

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema: “Alternativas de mercados internacionales para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: Dennis Mishel Castro Yandún

TUTOR: Msc. Julio López

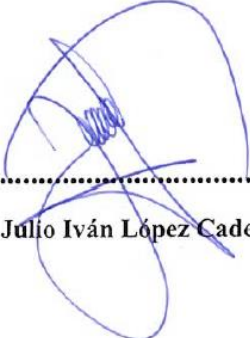
TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Dennis Mishel Castro Yandún con el número de cédula 0401304100 ha elaborado el trabajo de titulación: “Alternativas de mercados internacionales para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.


f.....
Msc. Julio Iván López Cadena


f.....
Msc. Luis Ramiro García Revelo

Tulcán, 09 de Noviembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial.

Yo, Dennis Mishel Castro Yandún con cédula de identidad número 0401304100 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. 
.....

Dennis Mishel Castro Yandún

Tulcán, 09 de Noviembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dennis Mishel Castro Yandún declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Alternativas de mercados internacionales para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. 
.....

Dennis Mishel Castro Yandún

Tulcán, 09 de Noviembre de 2018

AGRADECIMIENTO

Al finalizar el presente trabajo de tesis agradezco a Dios, la virgen de Guadalupe por bendecirme y acompañarme para cumplir mi sueño y aspiraciones.

A mi familia, especialmente al ser más importante de mi vida, mi madre Victoria Yandún quién ha estado junto a mí en todo momento brindándome una sonrisa, un consejo y su apoyo incondicional, aconsejándome y guiándome al cumplimiento de mis metas siempre por el camino correcto. A mi sobrina Nina Castro que con su angelical sonrisa de niña me ha dado fuerzas para continuar. También a mis amigos quienes estuvieron junto a mí a lo largo de mi carrera universitaria.

A la persona con la que he compartido toda la trayectoria universitaria, mi pareja Edison Tarupí, quien me ha dado su apoyo y fortaleza para cumplir este reto.

También me siento agradecida con el Msc. Julio López quien me ha brindado sus conocimientos, paciencia para culminar con mis estudios universitarios y mi trabajo de titulación con éxito.

A lo largo de mi camino universitario me han acompañado muchas personas a las que agradezco por sus consejos, sonrisas y conocimientos. A mis amigos que me han apoyado.

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen de Guadalupe, por permitirme cumplir este sueño dándome la fuerza y fortaleza para superar momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada momento de la vida.

A mi madre que es mi pilar fundamental, con su amor, apoyo, comprensión y esfuerzo me ha ayudado a alcanzar esta meta, superar instantes de desaliento. Es mi compañera incondicional en momentos buenos y malos.

También a mi sobrina quien me brinda su cariño, hermano y abuelitos quienes han estado junto a mí toda mi vida. A toda mi familia con la que he compartido grandes momentos.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO	27
2.2.1 Alternativa comercial.....	27
2.2.2 Producto	29
2.2.3 Entorno Externo.....	30
2.2.4 Demanda	31
2.2.5 Comercialización	32
2.2.6 Comercio exterior	32
2.2.7 Oferta	33
2.2.8 Producto	34
2.2.9 Precio de venta.....	37
III. METODOLOGÍA	38
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	38
3.1.1. Enfoque	38
3.1.2. Tipo de Investigación.....	38

3.2. IDEA A DEFENDER	39
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	39
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	43
3.4.1. Análisis estadístico	43
3.4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1.RESULTADOS	45
4.1.1ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO.....	46
4.1.1.2FACTORES POLÍTICOS	52
4.1.2ANÁLISIS DEL MERCADO – PRODUCTO COLOMBIA	62
4.1.3ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO - ECUADOR	66
4.1.4ESTUDIO TÉCNICO	66
4.1.5DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.....	95
4.1.6ESTUDIO ECONÓMICO	98
4.1.7ESTADOS FINANCIEROS	105
4.1.8INDICADORES FINANCIEROS.....	107
4.1.9ESTADOS FINANCIEROS SIN FINANCIAMIENTO.....	108
4.1.10INDICADORES FINANCIEROS.....	110
4.2. DISCUSIÓN	110
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	121
5.1. CONCLUSIONES	121
5.2. RECOMENDACIONES	122
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
VII. ANEXOS.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	41
Tabla 2. Muestra de la investigación	44
Tabla 3. Lista de los países importadores producto: 1006 Arroz	45
Tabla 4. PIB Miles de millones	46
Tabla 5. Doing Business	48
Tabla 6. Balanza Comercial.....	51
Tabla 7. Barreras arancelarias.....	53
Tabla 8. Barreras no arancelarias.....	54
Tabla 9. Tamaño de la población.....	55
Tabla 10. Índice de desempeño logístico.....	56
Tabla 11. Distancia	56
Tabla 12. Tecnología	57
Tabla 13. Cultura	58
Tabla 14. Tasa cambiaria	58
Tabla 15. Escala de medición matriz POAM	59
Tabla 16. Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio	60
Tabla 17. Resumen del perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM)	61
Tabla 18. Datos de Colombia	62
Tabla 19. Segmentación de mercado	63
Tabla 20. Importaciones arroz de Colombia Vs Mundo.....	64
Tabla 21. Exportaciones de Ecuador hacia Colombia de arroz	64
Tabla 22. Exportaciones arroz de Colombia Vs Mundo.....	65
Tabla 23. Tasa de cambio Colombia	65
Tabla 24. Datos de Ecuador.....	66
Tabla 25. Proveedores.....	71
Tabla 26. Nuevos entrantes.....	71
Tabla 27. Importadores de Colombia	73
Tabla 28. Exportaciones de arroz a Colombia.....	74
Tabla 29. Demanda efectiva	75
Tabla 30. Cálculos matemáticos $x*y$	77
Tabla 31. Proyección $Y = a+b.x$	77
Tabla 32. Cálculos matemáticos $x*y$	78

Tabla 33. Proyección $Y = a+b.x$	78
Tabla 34. Cálculos matemáticos $x*y$	78
Tabla 35. Proyección $Y = a+b.x$	79
Tabla 36. Cálculos matemáticos $x*y$	79
Tabla 37. Proyección $Y = a+b.x$ Población Colombia	79
Tabla 38. Cálculos matemáticos $x*y$;	80
Tabla 39. Proyección $Y = a+b.x$	80
Tabla 40. Progresión oferta.....	80
Tabla 41. Análisis FODA	81
Tabla 42. Manual de funciones propietario	82
Tabla 43. Manual de funciones gerente	83
Tabla 44. Manual de funciones secretaria	83
Tabla 45. Manual de funciones contadora	84
Tabla 46. Manual de funciones operarios	84
Tabla 47. Fichas de procesamiento	86
Tabla 48. Ficha del proceso de comercialización internacional	88
Tabla 49. Dimensiones infraestructura empresa Granos y abarrotos JR.	91
Tabla 50. Ficha técnica del producto	92
Tabla 51. Información básica del producto	95
Tabla 52. Cálculo Incoterms	97
Tabla 53. Activos fijos.....	99
Tabla 54. Activos Diferidos.....	100
Tabla 55. Capital de operación	100
Tabla 56. Inversión inicial	100
Tabla 57. Estructura de financiamiento	101
Tabla 58. Datos financiamiento	101
Tabla 59. Amortización de la deuda	102
Tabla 60. Costos de producción proyectados	103
Tabla 61. Gastos administrativos proyectados	103
Tabla 62. Gastos de venta proyectados.....	104
Tabla 63. Gastos de exportación proyectados	104
Tabla 64. Estado de resultados con financiamiento.....	105
Tabla 65. Flujo Neto de efectivo con financiamiento.....	106
Tabla 66. Indicadores financieros	107

Tabla 67. Estado de resultados sin financiamiento.....	108
Tabla 68. Flujo Neto de efectivo sin financiamiento.....	109
Tabla 69. Indicadores financieros	110
Tabla 70. Ficha de observación empresa Granos y Abarrotes JR.	115

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Variable independiente: Alternativas de mercados internacionales	27
Ilustración 2. Variable dependiente: Comercialización	32
Ilustración 3 PIB Per-cápita.....	47
Ilustración 4. Inflación	48
Ilustración 5. Tasa de interés activa (%).....	49
Ilustración 6. Desempleo, total (% de la población activa total)	50
Ilustración 7. Mapa del Carchi.....	67
Ilustración 8. Sistema guía - Agrocalidad.....	69
Ilustración 9. Mapa Carchi.....	70
Ilustración 10. Ubicación Granos y Abarrotes JR.	70
Ilustración 11. Estructura organizacional	82
Ilustración 12. Mapa de procesos	85
Ilustración 13. Proceso de producción	87
Ilustración 14. Proceso Negociación y Exportación.....	89
Ilustración 15. Diseño de la empresa	90
Ilustración 16. Empresa Granos y Abarrotes JR.....	90
Ilustración 17. Distribución directa	93
Ilustración 18. Distribución indirecta.	93
Ilustración 19. Canal de distribución	94
Ilustración 20. Incoterm FCA	97

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en determinar las alternativas de mercados internacionales que permita comercializar el arroz envejecido de la empresa Granos y Abarrotes JR., y mejorar el crecimiento económico de la misma.

En el desarrollo de la investigación mediante fuentes secundarias se analizó tres países Perú, Brasil y Colombia permitiendo elaborar el Perfil de oportunidades y amenazas del medio- POAM, donde se determina el país que tiene una mejor oportunidad para realizar negocios. Se seleccionó Colombia porque presenta el factor logístico favorable debido a la proximidad entre demanda y oferta, una posición elevada en el ranking de Doing Business que permite evaluar la facilidad de negociación en este mercado, los tratados que mantiene Ecuador con esta nación facilita realizar la comercialización con menores barreras y exonerándose el producto de tributos al comercio exterior. La tasa de interés que tiene es baja y estable teniendo los consumidores un mayor poder adquisitivo. También se determinó como el mercado meta a la población de Nariño debido a su preferencia de consumo por el arroz ecuatoriano.

Además se obtuvo información relevante como el consumo nacional aparente del mercado colombiano de arroz, el cálculo de la demanda insatisfecha, y la oferta exportable; el análisis de las cinco Fuerzas de Porter y mediante la técnica de observación se recabo datos que permitieron documentar el proceso de producción de la empresa, la inversión que ha realizado, tipo de proveedores, su capacidad instalada y los posibles clientes que permita determinar la oferta para el mercado de Colombia

Finalmente mediante la evaluación financiera y las proyecciones que determina ingresos, gastos, costos, utilidades y flujo de caja, realizados a cinco años se obtuvo un TIR de 31% y un VAN de 79.681,14 que determinan la factibilidad económica de la investigación.

Palabras claves: comercialización, oferta, demanda, arroz envejecido.

ABSTRACT

The present investigation is focused on determining the alternatives of international markets that allow the commercialization of aged rice of the company Granos y Abarrotes JR., and to improve the economic growth of the product.

Three countries have been chosen in this investigation. They are: Peru, Brazil and Colombia, using secondary sources in order to do the profile of opportunities and threats of the media where Colombia was the best country with the highest opportunities to do business. Colombia was selected because it presents the favorable logistic factor due to the proximity between demand and supply. Ecuador maintain treaties with Colombia because the interest rate it has is low and stable with consumers having greater purchasing power. The Nariño population was also determined as the target market because of its preference for Ecuadorian rice consumption.

Relevant information was obtained, such as the apparent national consumption of the Colombian rice market, the calculation of unsatisfied demand and the exportable supply; the analysis of the five forces of Porter and through the observation technique data that allowed to document the production process of the company was collected. The investment has made some types of suppliers, its installed capacity and the possible clients that allow to determine the offer for the Colombian market. The Nariño population was also determined as the target market thanks to its preference for Ecuadorian rice consumption. Finally, through the financial evaluation and the projections that determine income and expenses, costs and profits, cash flow, for five years, an TIR of 31% and a VAN of 79.681,14 which were obtained, and they determine the economic feasibility of the investigation.

Keywords: marketing, supply, demand, aged rice.

INTRODUCCIÓN

Actualmente los productores agrícolas tienen el reto de ofrecer productos con valor agregado para poder ser competitivos en el mercado nacional e internacional aportando al desarrollo social y económico de la localidad y así poder lograr cumplir con las expectativas y exigencias que tienen los consumidores que hoy en día buscan productos basados en su calidad y precio, y también por su aporte nutricional.

La presente investigación en su objetivo general busca identificar las alternativas de mercados internacionales para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi, con la finalidad de poder expandir las ventas de la empresa productora y lograr obtener una mejor rentabilidad.

Para poder cumplir con el objetivo general se plantearon objetivos específicos, que permitieron obtener información bibliográfica de temas referentes a la exportación y estudios de factibilidad para crear empresas que se dediquen a la comercialización de arroz, la información recabada se analizó y se pudo tomar como guía para aplicar a la presente investigación.

Después se estudió tres oportunidades de mercados internacionales cumpliendo con en el segundo objetivo específico, determinando a Colombia como la mejor opción para poder comercializar y se analizó la oferta y demanda para lograr conocer el déficit que existe en el mercado de destino y la capacidad de cubrimiento que tiene el producto en este mercado.

Dando cumplimiento con el tercer y último objetivo específico se realizó un estudio financiero en el que se conoció la rentabilidad que tiene la comercialización internacional, verificando la importancia que tiene el conocer las oportunidades de mercados extranjeros que permitirán obtener un mayor ingreso a la empresa Granos y Abarrotes JR., productora del arroz envejecido que es estudiado.

El desconocimiento de las alternativas comerciales limita a la empresa poder mejorar su economía, por eso es muy importante la presente investigación como aporte a esta empresa que le permite conocer la oportunidad en el mercado Colombiano.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Ecuador cuenta con una importante base de recursos naturales, renovables y no renovables, que han determinado que su crecimiento económico se sustente en la extracción, producción y comercialización de materias primas” (Larrea [como se citó en Plan Nacional de Desarrollo (PNDD)], 2017-2021).

Ecuador por ser una nación con una gran diversidad de productos primarios se ha enfocado principalmente en la comercialización de estos bienes y la exportación de productos con valor agregado ha sido muy limitada teniendo como resultado que exista un desequilibrio en la balanza comercial.

La provincia del Carchi se está enfrentando a una situación crítica en su economía, fue declarada como zona deprimida por el Consejo Sectorial de la Producción, esto implica una serie de incentivos, para que en la provincia, específicamente en el cantón Tulcán, se desarrollen nuevos emprendimientos (Aulestia [como se citó en La Hora], 2015).

Se puede también manifestar que la crisis está afectando a la actividad comercial de bienes y servicios y cada día se observa el cierre de más locales comerciales de la ciudad de Tulcán, esta situación ha generado que muchos comerciantes se estén quedando sin sus fuentes de ingreso.

Otro inconveniente que se puede evidenciar es la fluctuación del tipo de cambio del dólar versus al peso colombiano, condiciones que afectan a la actividad comercial de Tulcán de manera negativa, ya que de acuerdo la cámara de comercio de Ipiales nos indica que cada fin de semana llegan entre 20 y 30 mil visitantes ecuatorianos (El Comercio, 2016), esta condición se ve reflejada en la disminución de la actividad comercial de la zona 1 (Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas), consecuencia de lo señalado también se incrementa la actividad de contrabando que acorde a la publicación del diario el telégrafo la aduana de Ecuador el primer bimestre del año 2017 ha recuperado 5 millones de dólares en mercancía ilícita. (El telégrafo, 2017)

De acuerdo a los datos anteriores se deduce que la economía de la ciudad de Tulcán ha sido inestable debido a la salida de dinero y al contrabando, el cual ha afectado a locales de la localidad, obligando a cerrar por falta de ventas y desanimando a las personas a invertir en nuevos negocios, generando que no exista industrias manufactureras que aporten al desarrollo de la localidad.

En Tulcán la mayor parte de establecimientos, se dedica a la actividad comercial ya que corresponde a una zona fronteriza; sin embargo la producción manufacturera tiene una participación muy reducida, por lo que la generación de valor agregado en este caso es muy limitada. [Gobierno autónomo descentralizado de Tulcán (G.A.D Tulcán) 2014, p. 147].

Adicionando a lo señalado la comercialización de arroz envejecido no se la ha realizado en la ciudad de Tulcán, debido al desconocimiento que tienen los exportadores sobre este producto y la demanda insatisfecha existente en mercados internacionales. De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador (2017). Ecuador ha exportado grandes cantidades de productos como Banano, café y camarones, desaprovechando la comercialización de arroz, que es un producto de gran producción de Ecuador. La mayor concentración de empresas que cultivan el arroz se encuentra en Guayas, Manabí y Los Ríos donde se produce 1.534.537 Tm. (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2018).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el desconocimiento de las alternativas de mercados internacionales en la comercialización de arroz envejecido desde la ciudad de Tulcán- provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Según el objetivo 5 del Plan Nacional de desarrollo como objetivo de desarrollo se propone impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización. (PNDD 2017-2021, p.80.)

Actualmente Ecuador en el cambio de la matriz productiva “va hacia el potenciamiento de las capacidades del talento humano y a incorporar valor agregado a la producción nacional para establecer estándares de calidad que permitan su diferenciación en el mercado nacional e internacional” (PNDD, 2017-2021, P.81). Esto va de la mano con nuevas alternativas exportables, con mayor nivel tecnológico que permita que los productos alcancen una mejor calidad y eficiencia, consiguiendo que el país mejore su comercio y su competitividad.

El presente proyecto busca conocer que tan factible es la comercialización de arroz envejecido desde la ciudad de Tulcán a mercados internacionales; se ha tomado en cuenta que “Este cereal, es el alimento básico más importante para una gran parte de la población de todo el mundo, especialmente en el este, sur, sureste de Asia, Oriente Medio, América Latina y las Antillas” (Alimentos, 2018).

Como una fortaleza al presente proyecto se deduce que en la actualidad el Sr. Jonathan Manuel Rosero Ruano gerente de la empresa Granos y Abarrotes JR. con RUC 0401399290 y Token para poder realizar la comercialización de arroz envejecido artificialmente marca “ARROZ GRANO DORADO” perteneciente al Sr. Oswaldo Tarupí Rosero.

El cereal que se busca comercializar será procesado artificialmente, tiene similares características que el que se produce de forma natural, el proceso consiste en disminuir la humedad o secar los granos de arroces frescos por medio de una máquina que va a contar con todos los requerimientos necesarios para su funcionamiento y siendo amigable con el medio ambiente, este procesamiento permite dar un valor agregado y convertirlo en un producto de mejor calidad y valor, siendo muy apetecido por los consumidores.

Al obtener resultados positivos de factibilidad permitirá aportar de manera indirecta al fomento de la exportación de arroz envejecido, dando como resultado la obtención de utilidades para el dueño y un aspecto importante que contribuirá al desarrollo económico de Tulcán.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Identificar las alternativas de mercados internacionales para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Sustentar bibliográficamente el proyecto para respaldar el desarrollo del mismo, mediante un marco teórico sobre la internacionalización de arroz envejecido desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.
- Diagnosticar la oferta exportable y la demanda en el mercado internacional de arroz envejecido desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.
- Elaborar un estudio técnico, económico y financiero que determine el mercado internacional para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO”.
- Determinar la incidencia de la demanda de los mercados internacionales en la oferta exportable de arroz envejecido.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál alternativa de mercado internacional es el más óptimo?

¿Qué término de negociación es el adecuado para comercializar el producto?

¿Cómo es el proceso de producción de la empresa Granos y Abarrotes JR.?

¿Cuál es la cantidad del déficit total en el mercado internacional?

¿Cuánto es el porcentaje de cobertura por parte de la empresa Granos y Abarrotes JR., en el mercado de destino?

¿Cuánto es el valor del costo de producción del arroz envejecido?

¿Cuánto es la tasa interna de retorno?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Antecedente N° 01

Año Publicación: 2014

Autor(es): Katuska Vera Jiménez & Angélica Quimiz Jiménez

Tema: "Proyecto de factibilidad para la exportación de arroz con valor agregado para mejorar los saldos de la balanza comercial"

Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Objetivo general

Determinar la factibilidad financiera de la creación de una empresa encargada de la producción y exportación de arroz con un valor agregado, que sirva como alternativa y soporte al excedente arrocero que existe actualmente en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis de temas relacionados con el arroz ecuatoriano, su producción y comercialización a nivel nacional e internacional.
- Realizar un estudio de mercado con la finalidad de conocer los gustos y preferencias, así como necesidades que demanda el mercado.
- Determinar la factibilidad económica de la creación de una empresa productora de arroz con valor agregado.

Conclusiones

- El problema general de esta investigación se centra en la falta de valor agregado que tiene la industria ecuatoriana, y que como resultado de aquello, se ha manifestado un déficit en la balanza comercial equivalente a más de \$ 8.000 millones. Bajo este contexto, el Gobierno Nacional se ha visto en la necesidad de incorporar mecanismos orientados en el cambio de la matriz productiva; y por tanto, el aporte de la exportación con valor agregado en sus diferentes dimensiones, abarca un modelo de negocios que busca crear productos con mayor valor agregado y a bajo costo para la ciudadanía, incorporando la oportunidad de aprovechar los excedentes de arroz, para la tecnificación de un producto artesanal.
- En Ecuador el arroz es el cultivo más extenso, tanto así que ocupa más de la tercera parte de la superficie de productos transitorios del país. La mayor área sembrada de arroz en el país está en la Costa, pero también se siembra en las colinas andinas y en la Amazonía pero en cantidades poco significantes. Las provincias del Guayas y Los Ríos representan el 83 % de la superficie sembrada de la gramínea en el Ecuador.

Recomendaciones

- Es importante aprovechar los beneficios establecidos en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), con la finalidad de enmarcarse dentro de los lineamientos del cambio de la matriz productiva e impulso del Buen Vivir; especialmente en los campos de generación de empleo digno en todas sus formas.
- Es necesario realizar alianzas estratégicas con los productores arroceros, tanto de la provincia de Los Ríos como Guayas, para contar con el abastecimiento adecuado del arroz que servirá para el proceso productivo de la empresa.

Relación con el tema a investigar

Esta investigación se la toma en cuenta porque nos permite determinar que Ecuador es un territorio con grandes extensiones de cultivo de arroz, y al ser este la materia principal para someterlo al proceso de envejecimiento existirá una variedad de proveedores y se podrá

seleccionar con quien establecer alianzas estratégicas que serán claves para lograr obtener un producto con valor agregado y contribuir con el cambio de la matriz productiva.

Antecedente N° 02

Año Publicación: 2015

Autor(es): PROECUADOR

Tema: Arroz en Colombia

Contenido:

Según Pro Ecuador indica en su estudio información de mercado, consumo per cápita del producto; Localización geográfica de la demanda, perfil del consumidor, hábitos de consumo y motivos de compra, importaciones de arroz en Colombia desde el mundo

Relación con el tema a investigar

La información en la investigación realizada por PRO ECUADOR, permite tener datos actuales sobre el mercado Colombiano y su demanda de arroz, los datos encontrados en este antecedente permiten analizar este posible mercado para comercializar marca “ARROZ GRANO DORADO”

Antecedente N° 03

Año Publicación: 2016

Autor(es): EL COMERCIO-Perú

Tema: Perú destaca como uno de los principales importadores de arroz

Contenido:

Según Brazilian Rice (2016) nos indica que:

En el Perú se consume un promedio de 54 kg. anuales per cápita, destacando a nivel sudamericano. El Perú se ha convertido en uno de los mayores consumidores de arroz a nivel Latinoamérica, llegando a un consumo promedio de 54 kg. anuales por habitante desplazando así a los demás países sudamericanos; uno de los principales motivos de esta demanda es el bajo precio de este cereal y el incremento de la población peruana.

Relación con el tema a investigar

Esta información nos permite tener datos de otro posible mercado para comercializar la marca ARROZ GRANO DORADO.

Perú de acuerdo a esta noticia se ha convertido en un gran consumidor de arroz dando la oportunidad de ingresar a su mercado con nuestro producto, pero para ello es importante conocer gustos y preferencias.

Antecedente N° 04

Año Publicación: 2014

Autor(es): Diana Sofía Báez

Tema: Comercio internacional: Un breve análisis desde Ecuador enfocado en los países en vías en desarrollo. ISSN 1696-8352

Contenido: La economía mundial se dinamiza gracias al comercio internacional, el principal facilitador del comercio exterior es la globalización y sus tendencias como el libre comercio, sin embargo esta liberalización en cuanto a los intercambios no son positivos de la forma en que son aplicados, puesto que las condiciones geopolítico, sociales y económicas no son iguales en ningún país.

En el caso de economías pequeñas, se debe dar importancia a las ventajas comparativas dinámicas y no absolutas. El país debe especializarse en lo que mejor hace afín de conseguir una producción innovadora y de mayor valor agregado, para dejar atrás las características actividades primario-exportadoras que solo han logrado que se ignore el desarrollo industrial y tecnológico del país.

Relación con el tema a investigar

Este artículo nos hace referencia al desarrollo de la industria. Permite determinar que comercialización que busca realizar la empresa Granos y Abarrotes JR. contribuye al desarrollo de la localidad con el funcionamiento de la máquina de envejecimiento que permitirá la obtención de un producto con valor agregado.

El estudio de ventajas comerciales se realizó mediante índices de volumen e intensidad del comercio. Los resultados muestran que los mercados de Colombia y Perú, son mucho más favorables para las manufacturas ecuatorianas,

Antecedente N° 05

Año Publicación: 2015

Autor(es): Edwin Ulises Espinoza, Alfonso Rafael Casanova M

Tema: Análisis de las ventajas comerciales para las manufacturas ecuatorianas en la región andina, 2002-2014. ISSN: 1390-9320, Vol. 2, No. 6

Contenido: El presente trabajo analiza las ventajas comerciales que tiene el comercio de manufacturas ecuatorianas, con sus vecinos fronterizos, y las compara con socios comerciales importantes como Chile, China y los Estados Unidos. En este caso, los productos industrializados ecuatorianos presentan considerables ventajas comerciales en la relación con Colombia.

Relación con el tema a investigar

En base al antecedente se puede decir que el mercado colombiano es una opción para la comercialización del arroz envejecido de la empresa Granos y Abarrotes JR. y también que el producto a ofertar pueda ser apetecido por la demanda de Colombia.

Antecedente N° 06

Año Publicación: 2015

Autor(es): DANE

Tema: Informe de coyuntura económica regional. ISSN 1794-3582

Contenido:

La economía colombiana en 2015 dio cuenta de un crecimiento anual de 3,1% de acuerdo con los datos preliminares del DANE. La demanda fue impulsada por el consumo de los hogares, especialmente de bienes semidurables y no durables. El arroz se encuentra entre los principales gastos básicos que realizan los habitantes de Pasto-Nariño.

Relación con el tema a investigar

El Antecedente que se toma en cuenta es referente al mercado de Pasto-Nariño., donde se puede conocer que el arroz tiene gran demanda. Al ser este el producto objeto de estudio, este mercado puede ser factible para la comercialización, porque es un cereal que tiene un consumo elevado. También este mercado es viable por la proximidad entre Pasto y la ciudad de Tulcán.

Antecedente N° 07

Año Publicación: 2016

Autor(es): Gladys Irene Viteri y Carlos Zambrano

Tema: Comercialización de arroz en Ecuador: Análisis de la evolución de precios en el eslabón, productor-consumidor. ISSN 1390-4051

Contenido:

En Ecuador el arroz tiene importancia económica y social, la superficie sembrada en el año 2013 fue de 414,096 hectáreas, con 93.94% en las provincias de Guayas y Los Ríos.

En el canal de distribución hay intermediarios que modifican los precios, ampliando el margen de diferencia entre lo que paga el consumidor final y lo que ha recibido el productor

Relación con el tema a investigar

De acuerdo a este antecedente podemos conocer que la producción de arroz es alta, o que permite tener la materia prima esencial para procesar y obtener el producto que se desea comercializar (arroz envejecido). Otro aspecto importante a considerar es el precio, para poder obtener una mayor rentabilidad la adquisición del producto se debe realizarla directamente con los productores o piladora, para que no se modifique el costo con el uso de intermediarios.

2.2. MARCO TEÓRICO



Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 1. Variable independiente: Alternativas de mercados internacionales

2.2.1 Alternativa comercial

Es una opción para que los empresarios conozcan el ambiente internacional que los rodea para, de esta forma, buscar internacionalizar los productos de su empresa, la competitividad y la oportunidad de explorar nuevos mercados. Las empresas deben tener pleno conocimiento de la situación política, diversidad de mercados y riesgos de los países con los que se piensa establecer negocios, para así estudiar si esta situación le afecta o no y si es preciso entablar la negociación. (Domínguez Fernández, 2014)

La búsqueda de las alternativas internacionales permitirá expandir mercado y comercializar el arroz envejecido ofertado por la empresa Granos y Abarrotes JR.

2.2.1.1 Mercado internacional

Se conoce como mercado internacional al conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. (Ana María, 2018)

2.2.1.2 Mercado

Según Baca (2013) “Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados” (pág. 14).

2.2.1.3 Mercado Competidor

“El estudio del mercado competidor tiene la doble finalidad de permitir al evaluador conocer el funcionamiento de empresas similares a las que se instalarían con el proyecto y de ayudarlo a definir una estrategia comercial competitiva con ellas” (Sapag, 2007, Pág. 58).

2.2.1.4 Mercado proveedor

“En el mercado de los proveedores se deben estudiar tres aspectos fundamentales: los precios de los insumos, la disponibilidad y la calidad. “ (Sapag, 2007, pág. 57)

2.2.1.5 Mercado consumidor

La información que entrega el mercado consumidor es, por lo general, la más importante para el proyecto. La decisión del consumidor para adoptar una tecnología, comprar un producto o demandar un servicio, tiene componentes tanto racionales como emocionales, por lo que la predicción del comportamiento del uso o compra del servicio o producto que ofrecerá el proyecto se hace más compleja de lo esperado. (Sapag, 2007, pág. 62)

2.2.1.6 Estudio de mercado

Según McDaniel & Gates, (2010), dice que:

Es la fusión que vincula al consumidor, al cliente y al público con la empresa por medio de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing además de evaluar depurar las acciones de marketing. (pág. 29)

2.2.1.7 Estudio de factibilidad

Según Baca (2013), el estudio de factibilidad es:

El estudio está en fusión de las intenciones de quienes lo promueven, y se puede agregar cuales son las limitaciones que se imponen, donde sería preferible la localización de la

planta. El tipo de productos primarios que se desean industrializar, el monto máximo de inversión y otros elementos. (pág. 05)

2.2.1.7.1 Factibilidad Operativa

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo, se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo. (Aragua, 2012)

2.2.1.7.2 Factibilidad técnica

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse. (Aragua, 2012)

2.2.1.7.3 Factibilidad económica

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. (Aragua, 2012)

2.2.1.8 Estudio técnico

Según Baca (2013) el estudio técnico es:

“Investigación que consta de determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo y legal” (pág. 28).

2.2.1.9 Estudio Financiero

Según Flores (2010), es de la siguiente manera:

“Uno de los aspectos más importantes en la evaluación de proyectos es la proyección de las situaciones financieras que espera se den en la formulación del mismo, los cuales se verán reflejadas en los estados financieros de los periodos previstos” (pág. 88).

2.2.2 Producto

“El concepto de producto sostiene que los consumidores prefieren los productos que ofrecen lo mejor en cuanto a calidad en el desempeño e innovación. La calidad y la mejora continua del producto son elementos importantes de la mayor parte de las estrategias de marketing” (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 10).

2.2.2.1 Producto sustituto

Los productos sustitutos tienen características diferentes, pero su función es similar. “Limitan las posibilidades de ventas y beneficios que puedan lograrse en el mismo. Si cree la competencia de productos sustitutos es probable que los precios y beneficios de nuestro segmento bajen” (Monferrer, 2013, pág. 62)

2.2.2.2 Importación

Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiera lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI], 2010, P. 29)

2.2.2.3 Exportación

“Es el régimen que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano” (COPCI, 2010 P. 30).

2.2.3 Entorno Externo

2.2.3.1 Factores económicos

“El factor económico consta de factores financieros que influyen en el poder adquisitivo y los patrones de gasto de los consumidores” (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 77).

2.2.3.2 Factores políticos

“Consiste en leyes, instituciones gubernamentales y grupos de presión que influyen en diferentes organizaciones e individuos en una determinada sociedad y los limitan” (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 81).

2.2.3.3 Factores tecnológicos

“La tecnología ha producido maravillas como los antibióticos, la cirugía robótica, los aparatos electrónicos miniaturizados. Las nuevas tecnologías pueden ofrecer excelentes oportunidades para los mercadólogos” (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 80).

2.2.4 Demanda

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar a satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” (Baca, 2013, pág. 17).

La demanda para la comercialización de arroz envejecido se la enfocará en el mercado internacional. Para poder determinarla será necesario realizar un análisis POAM de los países que más consuman este producto y poder localizar el mercado objetivo.

2.2.4.1 Análisis de la demanda

Se entiende por demanda al llamado Consumo Nacional Aparente (CNA), que es la cantidad de determinado bien o servicio que el mercado requiere, y se puede expresar como:

Demanda= CNA= producción nacional + importaciones – exportaciones

Para los efectos del análisis, existen varios tipos de demanda, que se pueden clasificar como sigue:

En relación con su oportunidad, existen dos tipos:

- a) Demanda insatisfecha, en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.
- b) Demanda satisfecha, en la que lo ofrecido al mercado es exactamente lo que éste requiere. (Baca, 2013, pág. 28).

2.2.4.2 Procedimiento para la determinación de la demanda insatisfecha

Según Andía (2011) el Procedimiento para la determinación de la demanda insatisfecha es:

Demanda. Para determinar la demanda futura de un servicio es importante diferenciar dos conceptos:

Demanda normal: es la demanda futura que el servicio tendrá sin la intervención del proyecto (demanda sin proyecto), para ello se considera las variables de la información histórica y otras complementarias.

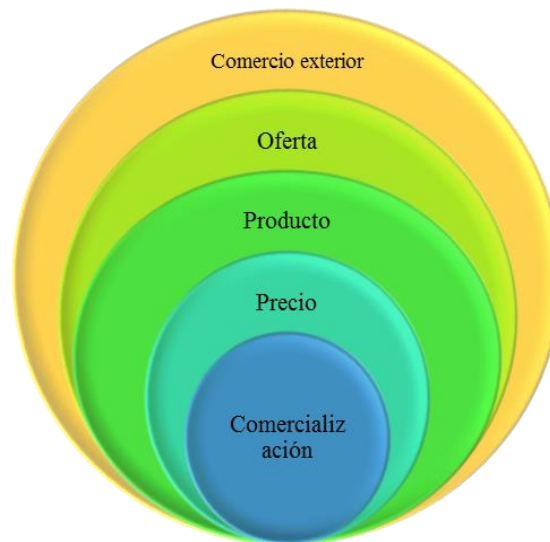
Demanda generada: es la demanda generada por la intervención del proyecto (demanda con proyecto), para ello se considera variables adicionales que reflejen el incentivo por el uso de un servicio diferente. Por tanto, la demanda futura de un proyecto incluye la demanda normal y la demanda generada.

Demanda Futura = Demanda normal + Demanda generada

Demanda Insatisfecha = Demanda Futura – Oferta optimizada. (pág. 69)

2.2.4.3 Segmentación de mercado

“El mercado consta de muchos tipos diferentes de clientes, productos y necesidades. Un segmento es un grupo de consumidores que responden de manera similar a un conjunto dado de actividades de marketing” (Kotler & Armstrong, 2012, pág. 49).



Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 2. Variable dependiente: Comercialización

2.2.5 Comercialización

La comercialización de un producto o servicio, se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. (Monferrer, 2013, pág. 62)

2.2.6 Comercio exterior

“El libre intercambio de mercancías (compra-venta) y la recepción, prestación de servicios, realizados entre personas físicas o jurídicas radicadas en países distintos” (Chabert, 2005, p.27).

2.2.6.1 Logística.

La logística es la parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla el flujo efectivo y eficiente; el almacenamiento de artículos y servicios y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto de destino con el objetivo de satisfacer a los clientes. Por esta razón, la logística se convierte en uno de los factores más importantes de la competitividad, ya que puede decidir el éxito o el fracaso de la comercialización de un producto. (Castellanos, 2015, pág. 3)

2.2.6.2 Distribución física

“Es el conjunto de actividades que permiten el traslado de producto y servicios desde su estado final de producción al de adquisición y consumo” (Velázquez, 2012. Pág. 14)

2.2.6.3 Incoterms 2010

“Los INCOTERMS (International Commercial Terms) son reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales, creadas por la Cámara de Comercio Internacional (CCI), a partir de 1936” (Vera, 2016, p. 4-5).

En la revisión de 2010, se establecieron 11 denominaciones, o Incoterms, diferentes. Los Incoterms se agrupan en dos clases:

- Multimodales (pueden usarse para cualquier medio de transporte, sea aéreo, terrestre o marítimo). Son:
 - EXW (Ex Works)
 - FCA (Free Carrier to)
 - CPT (Carriage Paid to)
 - CIP (Carriage and Insurance Paid to)
 - DAP (Delivered at place)
 - DAT (Delivered at terminal)
 - DDP (Delivered duties paid)
- **Marítimos (DE USO EXCLUSIVO PARA TRANSPORTE MARÍTIMO).** Son:
 - CFR (Cost and Freight)
 - CIF (Cost, Insurance and Freight)
 - FAS (Free alongside ship)
 - FOB (Free on board) (Vera, 2016, p. 4-5)

2.2.7 Oferta

“Oferta es a cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes productores está dispuesto a poner a disposición de mercado a un precio determinado” (Baca, 2013, pág. 43).

La oferta de arroz envejecida está en base a la capacidad que tiene la máquina que procesa el grano para después ser exportada en el mercado internacional.

2.2.7.1 Análisis de la oferta

“El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que la economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio” (Baca, 2013, pág. 44).

2.2.7.2 Cómo analizar la oferta

Aquí también es necesario conocer los factores cuantitativos y cualitativos que influyen en la oferta. En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda. Esto es, hay que recabar datos de fuentes primarias y secundarias.

Entre los datos indispensables para hacer un mejor análisis de la oferta están:

- Número de productores
- Localización
- Capacidad instalada y utilizada
- Calidad y precio de los productos.
- Planes de expansión.
- Inversión fija y número de trabajadores. (Baca, 2013, pág. 44).

2.2.7.3 Oferta exportable

Según la página del Ministerio de Agricultura y Riego de Perú - Minagri (2017)

Oferta exportable. La oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa, esto es:

- Disponibilidad de producto
- Capacidad económica y financiera de la empresa
- Capacidad de gestión

2.2.8 Producto

Según (Armstrong G. & Kotler) definen: “Idea de que los consumidores favorecerán a los productos que ofrezcan la mayor calidad, el mejor desempeño y las características más innovadoras; por lo tanto la organización debería dirigir su energía a hacer mejoras continuas a los productos” (p. 10).

2.2.8.1 Comercialización del producto

Según Baca (2013) “La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar” (pág. 52).

2.2.8.2 Calidad del producto

La calidad de producto es una de las principales herramientas de posicionamiento del mercadólogo. La calidad tiene un impacto directo en el desempeño del producto o servicio; de esta forma está muy vinculada con el valor para el cliente y su satisfacción.

2.2.8.3 Diversificación productiva

“La diversificación productiva es un requisito para que nuestra economía aspire a ser reconocida como desarrollada” (Ceplan, 2014).

2.2.8.4 Tipos de arroz

2.2.8.4.1 Arroz cáscara

“El arroz cáscara es el arroz entero cosechado en el campo que será llevado a la piladora para ser procesado” (Mena, 2014, P. 67).



Fuente: Mena, 2014

2.2.8.4.2 Arroz blanco

Al pulir el arroz pierde aproximadamente 30 % de la proteína, 50 % de las vitaminas del complejo B y el hierro. El arroz es uno de los principales productos de la canasta familiar y durante miles de años ha sido el sustento principal para los hogares del mundo.

Se entiende por arroz al grano procedente de cualquier variedad de la gramínea *Oryza Sativa*. El arroz pilado o blanco es el grano de arroz entero y quebrado, el cual se lo ha obtenido en un procesamiento normal del arroz en cáscara. El resultado es arroz pilado grado 1 con 1% a 3 % de granos quebrados y arroz pilado grado 2 con 6% a 10 % de granos quebrados, debe estar exento de ñelén (material que sale al pulir el arroz) polvillo y metales pesados que puedan representar un peligro para la salud humana.

Se llama arroz blanco al arroz molido desprovisto de la gluma (cáscara), el salvado y el germen. Este proceso se realiza para evitar la degradación del arroz y alargar su vida útil. Tras él, los granos quedan pulidos, con aspecto blanco brillante. (Mena, 2014, P. 68)



Fuente: Mena, 2014

2.2.8.4.3 Arroz envejecido

Es conocido como arroz viejo y es guardado mínimo 6 meses en silos y bodegas. Este arroz añejado es vendido a un mayor valor al establecido en el mercado debido a su excepcional sabor. El arroz envejecido es de grado 1 y es secado por medio de hornos para eliminar la humedad del mismo. Este producto es consumido principalmente en la región Sierra de nuestro país, por su alto rendimiento a la hora de cocción y lo más importante es que conserva todos los nutrientes. Aunque dice que el consumo no es tan representativo. El precocido se usa para elaborar paellas y platos gourmet. (Mena, 2014, P. 70)



Fuente: Mena, 2014

El proceso para la obtención de este tipo de arroz que es objeto de estudio será por el método artificial que se lo obtendrá por medio del calentamiento del arroz blanco a una determinada temperatura en un horno.

2.2.8.5 Proceso de envejecimiento artificial

El proceso se realiza en una cámara cerrada con un clima idóneo, donde no debe existir oxígeno sino vapor de agua, con lo que las enzimas alfa y beta amilasa se activan, destruyendo las cadenas y ramas del almidón con mayor velocidad.

Durante el proceso los granos se hacen más blandos y se van endureciendo durante su lento enfriamiento posterior en silos o en sacos. El arroz envejecido sale con una humedad de 1% a 2% menos que la humedad inicial, esta humedad se recupera posteriormente según el clima en el que se encuentre. (Horst)

2.2.9 Precio de venta

Para determinar el precio de venta se sigue una serie de consideraciones, que se mencionan a continuación:

La base de todo precio de venta es el costo de producción, administración y ventas, más una ganancia.

La segunda consideración es la demanda potencial del producto y las condiciones económicas del país.

La reacción de la competencia es el tercer factor importante a considerar. (Baca, 2013, pág. 51).

2.2.9.1 Como determinar el precio

En cualquier tipo de producto, así sea éste de exportación, hay diferentes calidades y diferentes precios. El precio también está influido por la cantidad que se compre. Para tener una base de cálculo de ingresos futuros es conveniente usar el precio promedio. (Baca, 2013, pág. 49)

2.2.9.2 Costos de producción

“Los costos de producción no son más que un reflejo de las determinaciones realizadas en el estudio técnico, un error en los costos de producción generalmente es atribuible a errores de cálculo en el estudio técnico” (Baca, 2013, pág. 161).

Para el cumplimiento de objetivos planteado en la presente investigación nos enfocaremos a los costos de producción que tendrá la planta para identificar utilidades de la misma.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo porque se fundamenta en características, procesos, requerimientos, datos indispensables para la comercialización internacional de arroz envejecido.

Se utilizó el enfoque cualitativo porque ayuda a analizar los gustos y preferencias que tiene el mercado internacional que fue objeto de la investigación e identificar que motiva y desmotiva la compra de arroz envejecido, aprovechando esta información para así conocer claramente el perfil del posible cliente del “ARROZ GRANO DORADO” que se va a comercializar.

La investigación también se basa en un enfoque cuantitativo porque los datos obtenidos se utilizan para la aplicación de fórmulas estadísticas con la finalidad de tener resultados sólidos sobre la comercialización del arroz envejecido, esto permite alcanzar los objetivos planteados y solucionar el problema.

3.1.2. Tipo de Investigación

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación se la aplicó para analizar de forma minuciosa la información recabada, conocer los gustos y preferencias que tienen los consumidores sobre el arroz, conocimientos que aportaron en el estudio del producto para su comercialización.

La observación fue utilizada como técnica de recolección primaria que permitió sustentar y demostrar la propuesta planteada.

Investigación exploratoria

Se aplicó esta investigación para determinar las causas y efectos que trae consigo la demanda insatisfecha de arroz y sobre las marcas que se ofertan en el mercado que fue

analizado

Investigación explicativa

Esta investigación permitió analizar los resultados del estudio realizado y las entrevistas realizadas que permitió determinar cómo incide el desconocimiento de la demanda en la comercialización de arroz envejecido.

Investigación narrativa

La aplicación de esta investigación permitió que a través de la entrevista aplicada se pueda conocer datos referentes a la empresa Granos y abarrotes J.R. y de la Café y Granos S. A para poder analizar la oferta y demanda respectivamente.

3.2. IDEA A DEFENDER

La búsqueda de alternativas de mercados internacionales permite la comercialización de arroz envejecido desde la ciudad de Tulcán- provincia del Carchi

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Alternativas de mercados internacionales.

El estudio de las alternativas de mercados internacionales permite a la empresa Granos y Abarrotes JR. ampliar su mercado e internacionalizar el arroz envejecido. Es la variable independiente porque de su estudio depende que exista la comercialización de productos. Esta variable se delimita de acuerdo a las dimensiones de Mercado, Producto y entorno externo.

Dimensión Mercado: es importante conocer las alternativas de mercados a los cuales se puede ingresar e indicadores como las características de los posibles compradores y la competencia existente.

Dimensión producto: los indicadores analizados sobre el arroz envejecido en el mercado internacional son productos sustitutos, calidad del producto, marcas del producto, importaciones y exportaciones, producción nacional. Esta información permite conocer si existe demanda insatisfecha en el mercado internacional y el perfil del consumidor.

Dimensión entorno externo: es importante recabar datos históricos referentes a los indicadores de tecnología, cultura, político, legal, geográfico, económico. Estos indicadores permiten evaluar las alternativas de mercados internacionales y determinar cuál país es la mejor opción para exportar.

Variable dependiente: Comercialización.

La comercialización de arroz envejecido permite un crecimiento económico a la empresa Granos y Abarrotes JR. Es la variable dependiente porque se la manipula para conocer el efecto del desconocimiento de las alternativas de mercados internacionales.

Para estudiar la variable se determinó las siguientes dimensiones:

Dimensión oferta exportable. Para analizar la oferta exportable de la empresa Granos y abarrotes JR. es necesario conocer por medio del indicador la cantidad ofertada.

Dimensión producto: Es importante conocer las condiciones de calidad que presenta el arroz envejecido para que no presente dificultades al ser comercializado.

Dimensión precio: Definir el precio del producto que se pretende comercializar, para que sea competitivo en el mercado internacional y genere utilidades a la empresa Granos y abarrotes JR.

Dimensión comercio exterior: Para realizar efectivamente la exportación es necesario establecer el Canal de distribución, el incoterm con que se realiza la negociación para establecer las responsabilidades del vendedor y el comprador.

Dimensión entorno interno: Se investiga factores económicos, políticos, legales, y geográficos de Ecuador para que la empresa cumpla con los requisitos necesarios para exportar.

Tabla 1. Operacionalización de variables

IDEA A DEFENDER: La búsqueda de alternativas de mercados internacionales permite la comercialización de arroz envejecido desde la ciudad de Tulcán- provincia del Carchi					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
V.INDEPENDIENTE Alternativas de mercados internacionales	Es una opción para que los empresarios conozcan el ambiente internacional que los rodea para, de esta forma, buscar internacionalizar los productos de su empresa, la competitividad y la oportunidad de explorar nuevos mercados (Domínguez Fernández, 2014)	Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado competidor • Mercado demandante: tres mercados internacionales • Demanda insatisfecha. • Perfil del consumidor 	Revisión Bibliográfica, Observación	Fichas
		Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Productos sustitutos • Calidad del producto • Marcas del producto • Importaciones • Exportaciones • Producción nacional 	Revisión Bibliográfica, Entrevista	Guion de preguntas Fichas
		Entorno externo	<ul style="list-style-type: none"> • Factores económicos • Factores políticos • Factores legales • Factores geográficos • Factores tecnológicos • Factores Culturales 	Revisión bibliográfica	Fichas

VARIABLE DEPENDIENTE Comercialización	Según Lamb, Hair, McDaniel (2014, pág. 186) Es la última etapa del proceso de desarrollo de nuevos productos, o sea, la decisión de vender el producto.	Oferta exportable	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta del mercado • Cantidad ofertada 	Entrevista, Biografía Observación	Guion de preguntas, Fichas
		Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comercialización • Calidad del producto 	Entrevista, Revisión bibliografía	Guion de preguntas, Fichas
		Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad • Precio de venta • Costo de producción. 	Entrevista, Revisión Bibliográfica y Observación	Guion de preguntas Fichas
		Comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de distribución • INCOTERMS • Forma de pago • Proceso logístico 	Revisión Bibliográfica y Observación	Fichas
		Entorno interno	<ul style="list-style-type: none"> • Factores económicos • Factores políticos • Factores legales • Factores geográficos 	Revisión bibliográfica	Fichas

Elaborado por: Mishel Castro

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Análisis estadístico

El desarrollo de la presente investigación fue en un periodo estimado de un año. Para analizar la variable alternativas de mercados internacionales se lo define mediante el Perfil de oportunidades y amenazas del medio- POAM.

La proyección de la demanda insatisfecha del país de destino se calcula mediante el método de estadístico de mínimos cuadrados regresión lineal simple.

Para determinar la comercialización se realiza los cálculos de exportación y determina costos y gastos mediante el estudio económico y financiero para conocer la rentabilidad de comercializar el arroz envejecido y se calculó tasa interna de retorno y valor actual neto.

Además se recolectó información por medio de algunas técnicas e instrumentos como: entrevistas estructuradas para fundamentar el estudio de mercado de la oferta exportable y la demanda en el mercado internacional. Revisión de datos secundarios como fuentes bibliográficas y linkográficas, utilizando el método deductivo e inductivo. Para recolectar datos históricos para cumplir con el primer objetivo.

Por medio de la observación se determinó el proceso productivo, la organización de la empresa y la infraestructura.

La técnica cualitativa permitió recolectar documentos referentes a la inversión realizada por parte de la empresa Granos y Abarrotes JR.

3.4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Población

Para recolectar la información y desarrollo de la investigación es necesario estudiar a la oferta y demanda de arroz envejecido.

La presente investigación, tiene lugar de ejecución en Colombia, de acuerdo al DANE (2017) el departamento de Nariño tiene 1.787.545 habitantes.

Muestra de Colombia.

En el desarrollo de la investigación se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia. “Es un método en el que las muestras se extraen sobre la base de la comodidad. Los supuestos son que la población objetivo es homogénea y que las personas entrevistadas son semejantes a la población objetivo definida en general” (Hair, Bush, Ortinau, 2010, p.308). Se utiliza este tipo de muestreo porque la información a recolectar se centra en tres empresas especializadas que conoce el tema y realizan importación de granos. Se realiza una entrevista a una persona de cada empresa.

Tabla 2. Muestra de la investigación

Grupo Demandante
País: Colombia Población: 49.292.000 Grupo <ul style="list-style-type: none">• Empresa Café y Granos S.A.S Correo electrónico:cafeygranos15@outlook.com• Empresa CI ALFACORP S.A.S Correo electrónico:cialfacorpcol@hotmail.com• Empresa C.I. BUONA AFFARI SAS Correo electrónico: luhizfer@hotmail.com
Fuente de información: Se recabo información de fuente primaria, observación y entrevista aplicada a las posibles empresas compradoras.
Técnica: Entrevista estructurada, observación.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 3. Lista de los países importadores producto: 1006 Arroz

Importadores	valor \$ usd importada 2013	valor \$ usd importada 2014	valor \$ usd importada 2015	valor \$ usd importada 2016	valor \$ usd importada 2017
América Agregación	3245457	3241135	2885022	2831311	2895593
Estados Unidos de América	796529	834698	791438	716662	727693
México	435527	401867	323432	322824	408081
Brasil	372660	301618	157686	288689	320279
Canadá	328869	353696	336207	289750	287783
Perú	121506	138816	145258	165148	232015
Venezuela	221602	282596	181010	150934	163911
Haití	290509	260159	255292	280825	134912
Colombia	121561	75955	163033	130951	70339
Costa Rica	59260	54742	54614	65814	70022
Cuba	77439	83920	91754	50055	57478
Honduras	59122	63794	53838	55159	50553
Nicaragua	53860	57562	46995	54574	49777

Fuente: Trademap

Elaborado por: Mishel Castro

De acuerdo a los datos reflejados en la tabla de importaciones Estados Unidos es el mayor importador, pero según datos de Trademap (2017) también es el mayor exportador que provee en gran cantidad al mercado de Canadá y México, por esta razón también estos dos mercados no se los considera como opción para ser estudiados, además que se encuentran en negociaciones del tratado de libre comercio NAFTA, lo que les permitirá reafirmar su comercio (RTVE, 2017). Haití es otro mercado que la mayor parte de sus importaciones las realiza desde Estados Unidos.

El mercado de Venezuela no se considera como opción porque los datos reflejados no son reales son estimaciones realizadas por la fuente Trademap.

Se selecciona Brasil porque ocupa el tercer lugar de los mayores importadores, también a Perú y Colombia ya que se considera los valores importados que realizan esas naciones.




4.1.1 ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO

4.1.1.1 FACTORES ECONÓMICOS

4.1.1.1.1 Producto interno bruto - PIB

Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado; por lo general se presenta trimestral o anualmente. Este indicador proporciona una referencia del potencial del país-mercado. (Lerma, 2010, p. 21)

Tabla 4. PIB Miles de millones

PIB MILES DE MILLONES					
PERÚ 	2013	2014	2015	2016	2017
	201,218	201,05	189,212	192,207	211,389
COLOMBIA 	2013	2014	2015	2016	2017
	380,192	378,196	291,52	282,463	309,191
BRASIL 	2013	2014	2015	2016	2017
	2,473 Billón	2,456 Billón	1,804 Billón	1,796 Billón	2,056 Billón

Fuente: Banco Mundial

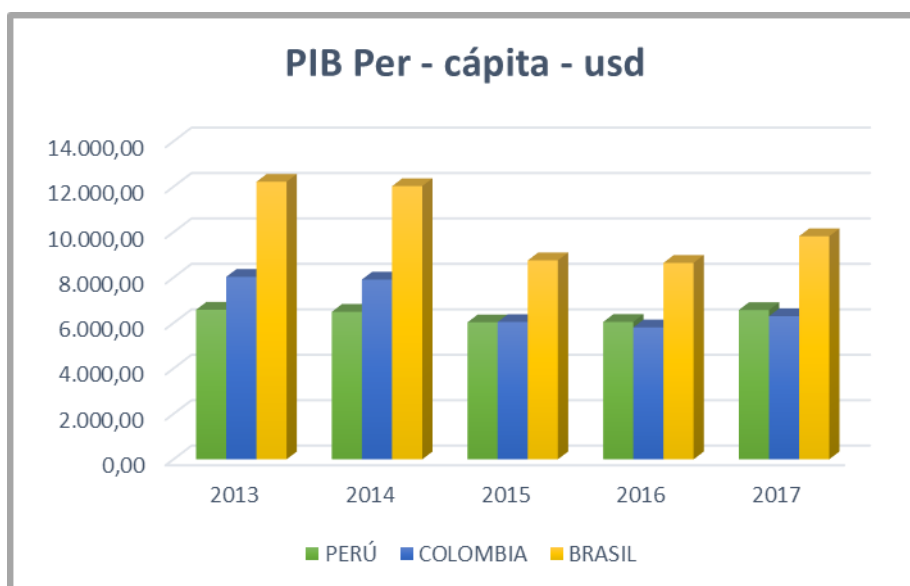
Elaborado por: Mishel Castro

De acuerdo a los datos que se muestran en la tabla, Brasil es el país con un mayor poder económico, a pesar que ha tenido variaciones considerables durante los últimos cinco años teniendo en promedio un decrecimiento de -3,30%, esto fue resultado de la desaceleración del consumo privado y la caída de las inversiones, también la economía de este país fue afectada por la caída de los precios petroleros.

4.1.1.1.2 PIB per-cápita

Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado dividido entre los habitantes.

Por medio de este indicador se conoce la capacidad de compra de los integrantes de un mercado para adquirir bienes y servicios.



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 3. PIB Per-cápita

Como se observa Brasil es el país que posee un elevado PIB Per-Cápita; a partir del año 2014 ha tenido un decrecimiento, pero en el año 2017 ha logrado tener una recuperación en su economía.

De acuerdo a este indicador se puede determinar que los habitantes de Brasil tienen un nivel de vida alto y un elevado poder adquisitivo, convirtiéndolo en un mercado atractivo para la comercialización de arroz envejecido.

4.1.1.1.3 Doing Business

World Bank Group (2017) refiere que las naciones se clasifican del 1 al 190 de acuerdo a la facilidad que tienen para hacer negocios. Una clasificación elevada indica un entorno regulatorio más favorable para la creación y operación de una empresa local.

Tabla 5. Doing Business

PERÚ	COLOMBIA	BRASIL
		
DOING BUSINESS (2017): PUESTO 54	DOING BUSINESS (2017): PUESTO 53	DOING BUSINESS (2017): PUESTO 123

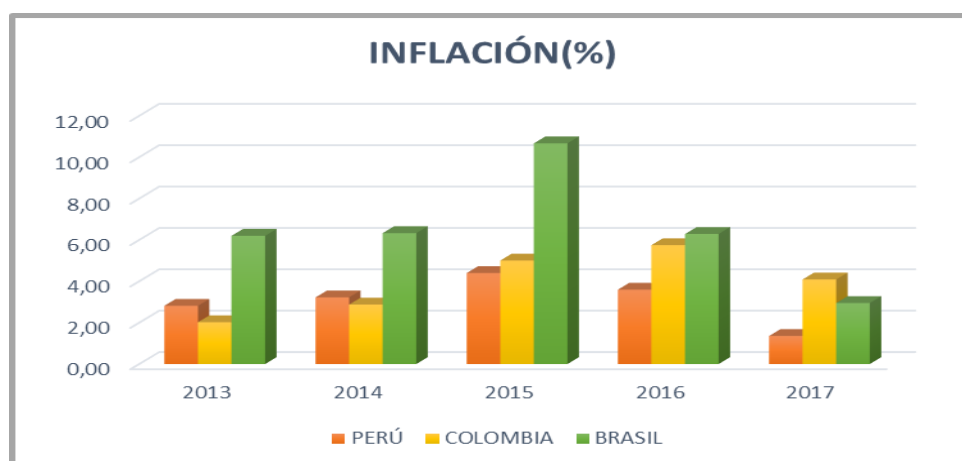
Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

Como puede observarse de acuerdo al ranking de Doing Business, Colombia es el país que tiene una mejor clasificación en relación a los otros países que están siendo estudiados. Esto significa que las empresas de Colombia tienen una estabilidad generando confianza a la empresa Granos y Abarrotes JR. para establecer negociaciones en este mercado con la seguridad de poder comercializar el producto arroz envejecido.

4.1.1.1.4 Inflación

La inflación es la situación económica que se caracteriza por un incremento permanente en los precios o una disminución progresiva en el valor de la moneda. La inflación afecta la capacidad de compra en el mercado, ya que si se incrementa la inflación el consumidor puede adquirir una menor cantidad de bienes y servicios. . (Lerma, 2010, p. 21-22)



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

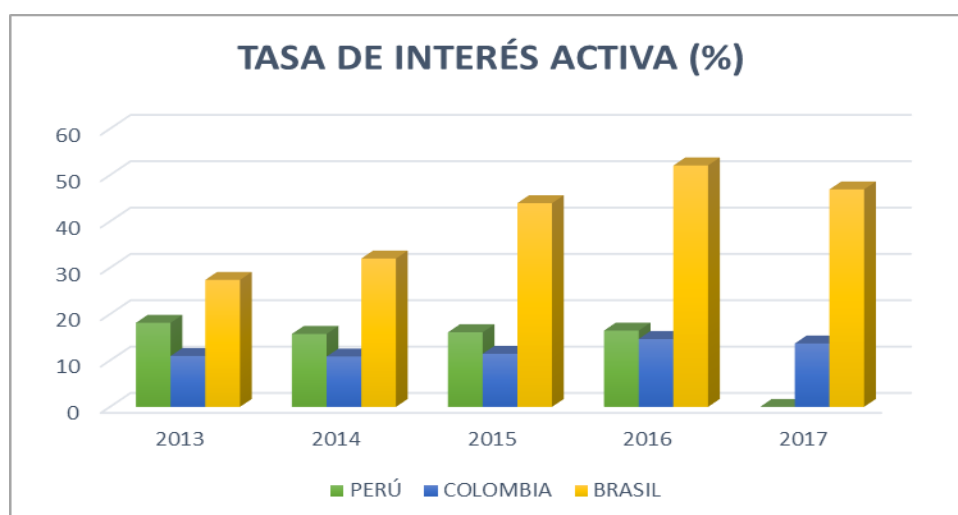
Ilustración 4. Inflación

De acuerdo a la gráfica de la inflación se puede dar cuenta que Perú es el país con una tasa de inflación más baja en el año 2017.

Al existir una baja inflación los habitantes del mercado pueden adquirir mayor cantidad de productos. Es un aspecto importante que se debe considerar al momento de realizar la comercialización de arroz, porque nos permite identificar que este mercado tiene mayor capacidad de consumo.

4.1.1.1.5 Tasa de interés

La tasa de interés del dinero es la valoración del costo que implica la posesión de dinero producto de un crédito. Este indicador influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión. (Lerma, 2010, p. 21)



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 5. Tasa de interés activa (%)

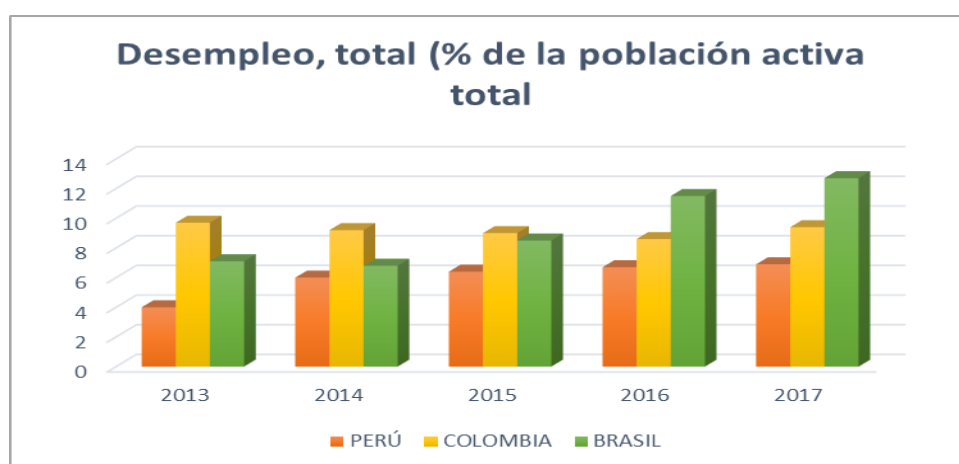
Como puede observarse en la gráfica de la tasa de interés activa, Colombia es el país que tiene una tasa de interés más estable durante los últimos cinco años, este indicador nos indica que el mercado colombiano es atractivo para comercializar porque el consumo es alto.

Esto resulta favorable para la empresa Granos y abarrotos, porque las empresas colombianas con quien se desee comercializar el producto tendrán mayor liquidez para

establecer negociaciones. También podemos deducir que al tener una tasa estable es una garantía de que el mercado seguirá teniendo un elevado consumo.

4.1.1.1.6 Tasa de desempleo

La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo.



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 6. Desempleo, total (% de la población activa total)

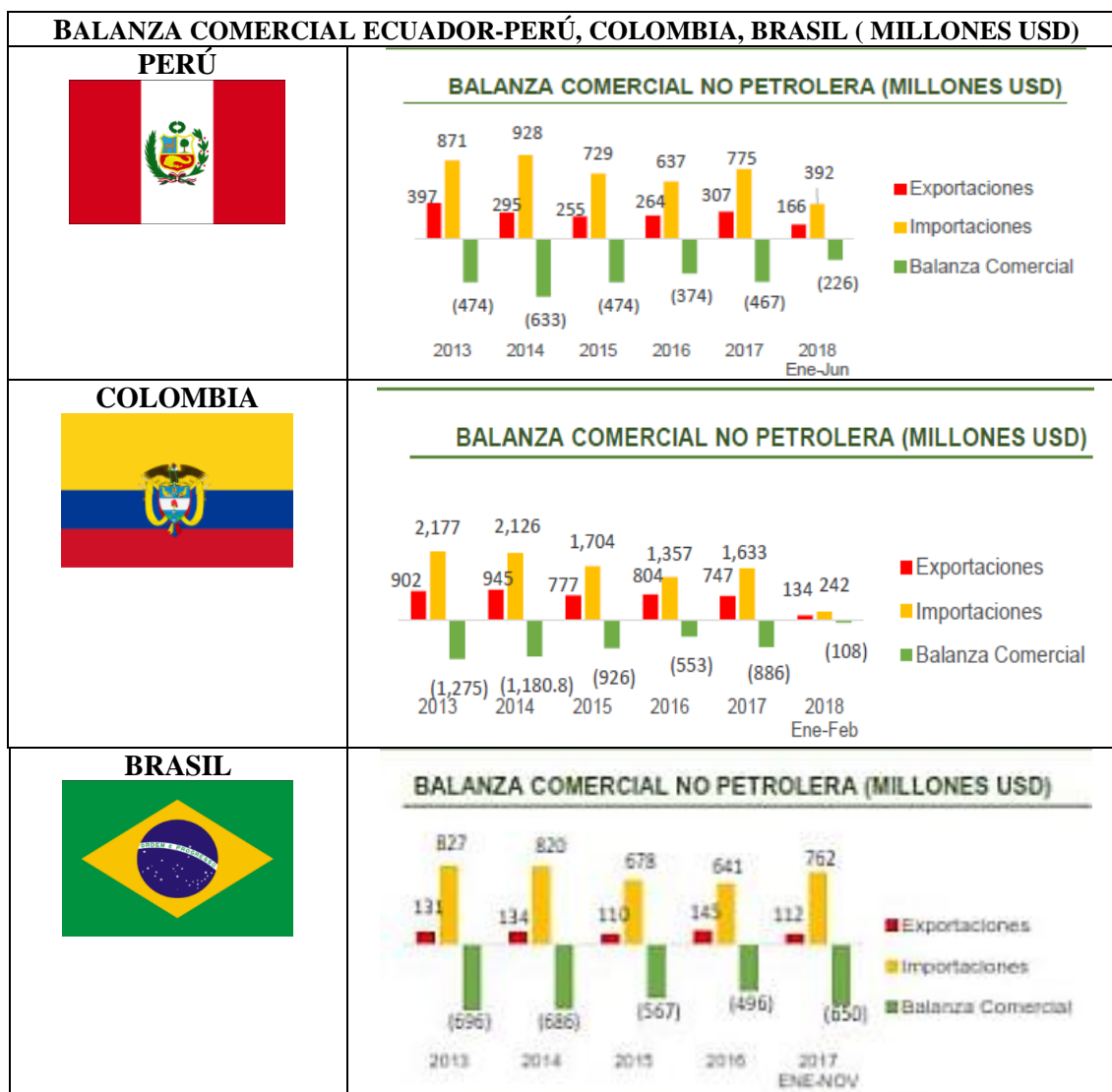
De acuerdo a los datos presentados en la gráfica, Perú es el país que tiene la menor de tasa de desempleo, dando como resultado que exista un mayor poder adquisitivo entre los consumidores en este mercado.

Las personas al tener fuentes de empleo, tienen una mayor capacidad de gasto, convirtiendo al mercado de Perú en una opción para comercializar el producto objeto de estudio.

4.1.1.1.7 Balanza Comercial

Incluye las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit, cuando son mayores las importaciones, o superávit, cuando son mayores las exportaciones. (Lerma, 2010, p. 22)

Tabla 6. Balanza Comercial



Fuente: ProEcuador-Ficha Técnica 2016

Elaborado por: Mishel Castro

De acuerdo a los datos indicados de la Balanza comercial que tiene Ecuador con cada uno de estos tres países, Perú es quien presenta menor déficit, esto es gracias a que sus importaciones son más bajas que los otros dos países (Colombia, Brasil).

En lo que se refiere a las exportaciones con el país que más se ha estado comercializando es Colombia, teniendo un valor superior en referencia a los otros dos países.

4.1.1.2 FACTORES POLÍTICOS

4.1.1.2.1 Acuerdos comerciales

“Un acuerdo comercial es un convenio bilateral o multilateral entre estados, que busca conformar los intereses de cada una de las partes y aumentar el intercambio comercial, entre otros objetivos” (Gestiopolis, 2000-2016).

De acuerdo a las páginas web: www.comercioexterior.gob.ec; www.embajadacolombia.org, www.embajada.pe; www.proecuador.gob.ec

PERÚ

- Comunidad Andina (CAN)
- Asociación Latinoamericana de Integración(ALADI)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Mercosur
- Acuerdo de sanidad vegetal entre el Ministerio de agricultura y ganadería del Ecuador y el Ministerio de Agricultura del Perú.
- Acuerdo de cooperación y coordinación en materia de sanidad agropecuaria entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República del Perú.

COLOMBIA

- Comunidad Andina
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Mercosur
- Memorando de entendimiento para que el arroz ecuatoriano pueda ingresar a mercado colombiano desde el 1 de diciembre de 2017
- Convenio marco de cooperación técnica N° 120 de 2011 entre el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la calidad del Agro (AGROCALIDAD)

BRASIL

- Asociación Latinoamericana de Integración(ALADI)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Mercosur
- Sistema global de preferencias comerciales entre los países en desarrollo(SGPC)

- Acuerdo de alcance parcial complementación económica N° 59 (AAP CE N° 59) Ecuador – Mercosur




Considerando los acuerdos que mantiene Ecuador con los tres países, Colombia es la mejor alternativa, porque tienen un memorando de entendimiento para que el arroz ecuatoriano pueda ingresar a mercado colombiano desde el 1 de diciembre de 2017. Además que cuentan con convenios que permite la exoneración del pago de aranceles al exportar un producto.

4.1.1.3 FACTORES LEGALES

4.1.1.3.1 Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y servicios a un país por medio del establecimiento de impuestos a la importación, ya que cuanto más alto sea el monto de los aranceles será más difícil que ingresen y compitan contra la producción local las mercancías de otro país, porque esta cantidad incide en los costos de importación, se traslada a los precios de los productos de importación y los incrementa. Para los países que han establecido un tratado comercial, el certificado de orígenes el documento que garantiza un tratamiento preferencial arancelario a las mercancías que intercambian entre los países firmantes de dicho tratado. (Lerma, 2010, p. 27)

Tabla 7. Barreras arancelarias

 <p>PERÚ</p>	 <p>COLOMBIA</p>	 <p>BRASIL</p>
<p>Perú tiene un arancel de 0% para la importación de arroz que se realice desde Ecuador por ser miembro de la CAN</p>	<p>Colombia tiene un arancel de 0% para la importación de arroz desde Ecuador por ser miembros de la CAN</p>	<p>Brasil tiene un arancel de 0% con los países pertenecientes al Mercosur.</p>

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

El indicador de barreras arancelarias genera como resultado factible el mercado de Colombia y Perú, por ser estos dos países miembros de la CAN existe una preferencia arancelaria a las importaciones desde Ecuador, esto se hará efectivo al momento de presentar el certificado de origen que confirme que el producto es ecuatoriano.




También existe una facilidad de comercialización con el mercado de Brasil por ser miembro del Mercosur al igual que Perú y Colombia.

En este indicador las tres naciones son favorables, aunque Perú y Colombia tienen mayor relación comercial por el acuerdo de la CAN.

4.1.1.3.2 Barreras no arancelarias

“Son disposiciones que impone un país como requisito para el ingreso de mercancías: que los productos o servicios cumplan determinadas reglas o reúnan determinadas características” (Lerma, 2010, p. 27).

Tabla 8. Barreras no arancelarias

<p style="text-align: center;">PERÚ</p> 	<p style="text-align: center;">COLOMBIA</p> 	<p style="text-align: center;">BRASIL</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • Certificado fitosanitario de los productos vegetales otorgado por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA. • Control de importación y trámites aduaneros, fiscalización del tráfico de mercancías por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT. 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de inspección sanitaria otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA. • Certificado Fitosanitario del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA. • Solicitud de licencia de importación. • Solicitud de cupo en ProColombia. • Control de la importación por parte de La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria – ANVISA. Es el órgano encargado del control de productos con impacto en la salud humana. • Certificado fitosanitario y sanitario y control del tránsito internacional de productos e insumos agropecuarios al Ministerio de Agricultura Pecuaria e Abastecimiento – MAPA.

Fuente: Agrocalidad, Invima, Ica

Elaborado por: Mishel Castro




De acuerdo a las barreras no arancelarias que tienen los tres países, Perú es la mejor opción porque exige menos requisitos para la importación, dando como resultado el ahorro de tiempo y recursos en tramitar estos requerimientos.

4.1.1.4 FACTORES SOCIALES

4.1.1.4.1 Tamaño de la población

“Este indicador es muy importante porque proporciona datos sobre el número de posibles consumidores. Los datos de población son significativos para los productos de consumo de primera necesidad que tengan una correlación con el tamaño de la población” (Lerma, 2010, p 22).

Tabla 9. Tamaño de la población

PERÚ 			COLOMBIA 			BRASIL 		
Total Población 2017:			Total Población 2017:			Total Población 2017:		
32.165.485			49.292.000			209.288.278		

Fuente: Datos macro

Elaborado por: Mishel Castro

Acorde a los datos obtenidos en la tabla se puede observar que Brasil es el país con más población, por lo que se puede deducir que este mercado cuenta con una gran demanda, convirtiéndose en una opción de mercado para poder comercializar el arroz envejecido.

4.1.1.5 FACTORES GEOGRÁFICOS




4.1.1.5.1 Índice de desempeño logístico

Descripción: De 1 = bajo a 5 = alto

Los datos se encuentran basados en datos obtenidos a través de una encuesta realizada a más de 1200 profesionales en el campo logístico de todo el mundo.

El índice de desempeño logístico tiene como fin medir el desempeño de la cadena logística de abastecimiento de un país, asimismo le permite a los países identificar oportunidades y desafíos para mejorar en cada uno de los factores.

Tabla 10. Índice de desempeño logístico

<p>PERÚ</p> 	<p>2012 2,94</p>	<p>2014 2,841</p>	<p>2018 2,69</p>	<p>De acuerdo a los factores: Eficiencia del proceso de despacho: 2,76 Infraestructura: 2,62. Calidad de servicio logístico: 2,87. Puntualidad: 3,23</p>
<p>COLOMBIA</p> 	<p>2012 2,87</p>	<p>2014 2,64</p>	<p>2018 2,94</p>	<p>De acuerdo a los factores: Eficiencia del proceso de despacho: 2,21. Infraestructura: 2,43. Calidad de servicio logístico: 2,67. Puntualidad: 3,23</p>
<p>BRASIL</p> 	<p>2012 3,13</p>	<p>2014 2,944</p>	<p>2018 2,99</p>	<p>De acuerdo a los factores: Eficiencia del proceso de despacho: 2,76. Infraestructura: 3,11 Calidad de servicio logístico: 3,12. Puntualidad: 3,39</p>

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Mishel Castro

Como se puede observar, los datos referentes al desempeño logístico muestran que Brasil cuenta con una eficiencia al momento de despachar un producto, también los tiempos de entrega son altamente calificados.

Al momento de comercializar el arroz envejecido es importante contar con responsabilidad, puntualidad y capacidad del país demandante, porque permitirá tener una mayor rapidez en la recepción del producto.

4.1.1.5.2 Distancia

Tabla 11. Distancia

		
<p>Distancia: 91,9 km Tiempo estimado de 2h 5 min</p>	<p>Distancia: 850 km Tiempo estimado: 14 h 39 min</p>	<p>Distancia: 5000 km Tiempo estimado: 79h</p>

Fuente: google map

Elaborado por: Mishel Castro

De acuerdo a los datos de la tabla 11 que hace referencia a la distancia para trasladar el producto desde Tulcán hacia estos mercados internacionales, Colombia es el país con mayor proximidad, lo que permite que la posible empresa colombiana con quien se establezca negociaciones, desee adquirir el producto que le ofrece la empresa Granos y

Abarrotes JR. porque obtendrá un producto que le permita optimizar tiempo y recursos, permitiendo obtener el arroz envejecido a menor costo siendo competitivo con precios de la localidad.

4.1.1.6 FACTORES TECNOLÓGICOS

4.1.1.6.1 Tecnología

Descripción: INFORME GLOBAL DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN 2016. El WEF publicó el Informe Global de Tecnología de la Información 2016 en el que se mide a 139 economías. A nivel mundial, el informe revela que los países están aumentando la capacidad de innovar en todos los ámbitos, aunque pocos han tenido éxito hasta ahora en la traducción significativa de estas inversiones y en el impacto económico o social.

Tabla 12. Tecnología

PERÚ	COLOMBIA	BRASIL
		
Puesto: 72 Solicitud patentes: 1091	Puesto: 66 Solicitud patentes: 1658	Puesto: 80 Solicitud patentes: 22819

Fuente: Centro de desarrollo industrial, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Colombia (MINTIC).

Elaborado por: Mishel Castro

De acuerdo a los datos obtenidos sobre el indicador de tecnología se encuentra primero Colombia, quien registra mejoras en el acceso a servicios básicos y en el uso de las TIC por parte del Gobierno para prestación de servicios a los ciudadanos; y se registra un descenso en el pilar que mide el impacto social.

En relación a las solicitudes de patentes Colombia se encuentra en segundo lugar, por debajo de Brasil que tiene un valor superior de 22819 solicitudes de patentes.

4.1.1.7 FACTORES CULTURALES

Tabla 13. Cultura

PERÚ 	COLOMBIA 	BRASIL 
Lenguaje: Español, Quechua o runasimi y aymara	Lenguaje: Castellano Wayúunaike, Nasayuwe y Guambiano	Lenguaje: Portugués, Tupí

Fuente: Página Saber es práctico

Elaborado por: Mishel Castro



Acorde a los datos presentados en la tabla los países que tienen el mismo idioma son Colombia y Perú, esto es importante porque no será necesario la utilización de traductores para realizar la negociación.

Colombia, por la proximidad que existe con la provincia del Carchi el uso de términos es similar lo que facilita la Negociación que se realice con la empresas Granos y Abarrotes JR.

4.1.1.8 FACTOR MONETARIO

4.1.1.8.1 Tasa cambiaria

Tabla 14. Tasa cambiaria

PERÚ 	COLOMBIA 	BRASIL 
Año 2017: 1USD = 3,236	Año 2017: 1USD = 2.990 Peso colombiano	Año 2017: 1USD = 3,311 Real brasileño (BRL)

Fuente: Cambio.today

Elaborado por: Mishel Castro

Según los datos de la tabla, las tres economías mantienen un similar cambio, de acuerdo a información a la página PRECIOSMUNDI (2017) donde conocemos el precio que tiene un kilogramo de arroz el valor es equivalente a 1,05 usd para las tres naciones Por lo tanto se puede decir que en este indicador los tres países estudiados pueden ser una opción para la comercialización de arroz envejecido.

4.1.1.9 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO POAM

El perfil POAM así elaborado permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de un país. (Gill,2010, p.89)

Para determinar la mejor alternativa de mercado internacional para la comercialización de arroz envejecido se analizó factores económicos, políticos, legales, sociales, geográficos, tecnológicos, culturales y monetarios que fueron evaluados en la tabla de perfil de oportunidades y amenazas POAM. De acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 15. Escala de medición matriz POAM

OPORTUNIDADES	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1
DEBILIDADES	ALTA	3
	MEDIA	2
	BAJA	1

Fuente: Gill. H. (2010)

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 16. Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio

Factores	Perú (2017)				Colombia(2017)				Brasil(2017)			
	Oportunidades		Amenazas		Oportunidades		Amenazas		Oportunidades		Amenazas	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Factores Económicos												
PIB	Bajo	1			Medio	2			Alto	3		
PIB per-capital	Bajo	1			Medio	2			Alto	3		
Doing Business	Medio	2			Alto	3			Bajo	1		
Inflación			Bajo	1			Medio	2			Alto	3
Balanza Comercial	Alto	3			Medio	2			Bajo	1		
Tasa de interés			Medio	2			Bajo	1			Alto	3
Tasa de desempleo			Bajo	1			Medio	2			Alto	3
SUMA		7		4		9		5		8		9
PROMEDIO		1,75		1,33		2,25		1,67		2		3
Factores Políticos												
Acuerdos Comerciales	Medio	2			Alto	3			Bajo	1		
SUMA		3				6				1		
PROMEDIO		1,5				3				1		
Factores Legales												
Barreras Arancelarias			Medio	2			Bajo	1			Alto	3
Barreras no Arancelarias			Bajo	1			Medio	2			Alto	3
SUMA				3				3				6
PROMEDIO				1,5				1,5				3
Factores Sociales												
Tamaño de la Población	Bajo	1			Alto	3			Alto	3		
SUMA		1				3				3		
PROMEDIO		1				3				3		
Factores Geográficos												
Desempeño Logístico	Medio	2			Medio	2			Alto	3		
Distancia	Medio	2			Alto	3			Bajo	1		
SUMA		4				5				4		
PROMEDIO		2				2,5				2		
Factores Tecnológicos												
Tecnología	Medio	2			Alto	3			Bajo	1		
SUMA		2				3				1		
PROMEDIO		2				3				1		
Factores Culturales												
Lenguaje	Alto	3			Alto	3			Bajo	1		
SUMA		3				3				1		
PROMEDIO		3				3				1		
Factores Monetarios												
Tasa Cambiaria	Medio	2			Alto	3			Bajo	1		
SUMA		2				3				1		
PROMEDIO		2				3				1		

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 17. Resumen del perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio (POAM)

	Perú (2016)		Colombia (2016)		Brasil(2016)	
	oportunidades	amenazas	oportunidades	amenazas	oportunidades	Amenazas
Factores Económicos	1,75	1,33	2,25	1,67	2	3
Factores Políticos	1,5		3		1	
Factores Legales		1,5		1,5		3
Factores Sociales	1		3		3	
Factores Geográficos	2		2,5		2	
Factores Tecnológicos	2		3		1	
Factores Culturales	3		3		1	
Factores Monetarios	2		3		1	
SUMA	13,25	2,83	19,75	3,17	11	6
PROMEDIO	1,89	1,42	2,82	1,59	1,57	3
oportunidades – amenazas	0,47		1,23		-1,43	

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.1.9.1 Análisis POAM

Acorde a los indicadores seleccionados e investigados de tres países objetos de estudio para determinar el mercado internacional de destino de la comercialización de arroz envejecido, se logró establecer que el mercado más aceptable al cual se puede realizar una negociación es Colombia, porque presenta una calificación de 1,23 superior a la de Perú y Brasil, algunos factores que favorecieron a Colombia fueron el factor tecnológico donde tiene una ubicación de 66 que significa que este país tiene la capacidad de innovar en todo ámbito proporcionando una mejor economía para esta nación.

Colombia de acuerdo al indicador Doing Business tiene una posición 53 que significa que existe una amplia posibilidad de ingresar a este mercado porque cuenta con facilidad para hacer negociaciones y las empresas colombianas tienen estabilidad en sus operaciones.

Otro indicador favorable son los acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia como el tratado de la Comunidad Andina, que facilita la comercialización de productos, además

cuenta con el memorando de entendimiento para que Ecuador ingrese arroz al mercado colombiano.

4.1.2 ANÁLISIS DEL MERCADO – PRODUCTO COLOMBIA

Tabla 18. Datos de Colombia

Capital:	Bogotá
Idioma oficial:	Castellano
Doing Business (2017):	Puesto 53 dentro del ranking
Tecnología (2017)	Puesto: 68
Índice de desempeño logístico: (2017)	2,94
Total Población 2018:	49.291.609

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.2.1 Perfil del consumidor

De acuerdo a Pro Ecuador (2016) El arroz es un producto con mayor demanda en la canasta básica de las familias colombianas, y por ello este cereal ha sido adaptado a las diferentes necesidades de los consumidores presentándoles una variedad como integral, precocido, o envejecido, y este producto está disponible en todos los canales de venta, principalmente en:

- Tiendas de barrio la cual ofrece precios más altos y con frecuencia de compra diaria, con un volumen de venta entre 500 hasta 1,000 gramos.
- Tiendas de conveniencia cuentan con marcas propias y con precios más económicos que las marcas líderes del mercado.

La decisión sobre qué tipo de arroz y la cantidad y el precio es por parte de las amas de casa que se guían en base a publicidad, marcas.

Colombia tiene distintas zonas geográficas por lo tanto debido a las condiciones atmosféricas de cada región y las costumbres culinarias que tienen los colombianos genera que cada persona tenga distintas necesidades que debe cumplir el arroz que ellos

adquieren. El arroz envejecido es apreciado especialmente en el departamento de Nariño, ellos prefieren granos más secos que al momento de cocción aumente su volumen, su sabor es apetecible y al gusto del consumidor. También el arroz envejecido disminuye la solubilidad en el agua del almidón y las proteínas. El arroz blanco no es apto para esta región porque al momento de cocinarlo queda muy húmedo y pegado.

4.1.2.2 Segmentación del mercado

Tabla 19. Segmentación de mercado

Geográficas	
Región del país	El Pacífico
Departamento	Nariño
Superficie de la ciudad	33.268 Km ²
Densidad	Urbana, rural
Clima	Tropicales, Frío de montaña, clima seco y templado
Demográficas	
Edad	Tres años en adelante
Genero	Hombre, Mujer
Tamaño de la familia	1,2,3,4, más de 5
Ingresos	En promedio 906.452
Ocupación	Supervisores, Producción agrícola, Trabajadores agrícolas, Obreros y ayudantes de producción en pozos petroleros y gas, Vendedores-Ventas no técnicas, técnicas; Vendedores de mostrador; profesores de educación básica secundaria y media, ayudantes y obreros de construcción, Auxiliares de almacén y bodega; Servicio al cliente, Empleados administrativos, Meseros, Ingenieros en construcción y obras civiles; telecomunicaciones, miembro del poder ejecutivo y legislativo; Gerentes; seguros, bienes raíces.
Psicográficas	
Clase social	Baja baja, baja alta, clase media, media alta, alta baja, alta alta
Personalidad	Sociable, extrovertidos, trabajadores.
Conductuales	
Ocasiones	Frecuente, mañana, tarde, noche, festivos.
Beneficios	Valores nutricionales
Frecuencia de consumo	Diario
Actitud hacia el producto	Positiva

Fuente: Kotler y Armstrong, Dane, el tiempo, SENA,

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.2.3 Importaciones de Colombia del arroz envejecido

En la siguiente tabla se presenta las importaciones de arroz de la partida 10063000 realizadas por Colombia, este es un factor importante que se considera porque forma parte de la demanda que tiene el país.

Tabla 20. Importaciones arroz de Colombia Vs Mundo

Año	Cantidad importada Tn.	Valor Miles USD
2013	143..802	117.130
2014	81.051	68.468
2015	227.692	138.246
2016	243.548	114.215
2017	68.647	48.599

Fuente: Trade map

Elaborado por: Mishel Castro

Según datos de la tabla anterior, los datos indicados Colombia en los años 2015 y 2016 ha incrementado sus importaciones de arroz realizadas con el resto del mundo.

Se puede determinar que Colombia al incrementar sus importaciones se deduce que Ecuador tiene la posibilidad de fortalecerse el mercado con la ayuda de las nuevas negociaciones que han mantenido estos dos países para la apertura de cupos para la comercialización de arroz en el mercado colombiano.

4.1.2.4 Exportaciones de Ecuador hacia Colombia de arroz

En la siguiente tabla se presenta las exportaciones de arroz que realiza Ecuador hacia Colombia

Tabla 21. Exportaciones de Ecuador hacia Colombia de arroz

Cantidad 2013 Tn	Cantidad 2014 Tn	Cantidad 2015 Tn	Cantidad 2016 Tn	Cantidad 2017 Tn
28.112		951		268

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Considerando los datos de esta tabla se puede corroborar la participación de Ecuador en el último año ha incrementado, porque en el 2016 fue de cero, pero con la nueva apertura de

Colombia a las importaciones de arroz Ecuatoriano permitirá que el país sea más participativo en la comercialización de arroz. De acuerdo a datos proporcionados por el Ing. Oscar Ruano Responsable zonal Pro Ecuador Región 1. La zona de Carchi tendrá acceso para comercializar con Colombia en los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.

4.1.2.5 Exportaciones arroz de Colombia Vs Mundo

A continuación en la siguiente tabla se presenta las exportaciones de arroz que realiza Colombia con el resto del mundo

Tabla 22. Exportaciones arroz de Colombia Vs Mundo

Año	Cantidad exportada Toneladas
2013	28
2014	0
2015	0
2016	1.028
2017	2.153

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

De acuerdo al análisis de la tabla 22, las exportaciones que Colombia ha realizado son bajas, en el año 2014 y 2017 no comercializó en el mercado internacional. Aunque en el año 2017 tuvo un incremento en relación al año 2016, se puede decir que puede ser debido a que en el mismo año Colombia tuvo un incremento en sus importaciones, se puede deducir que el producto que ingresa es para satisfacer el consumo local.

4.1.2.6 Tasa de cambio Colombia

Tabla 23. Tasa de cambio Colombia

Año(aaaa)-Mes(mm)	Promedio
2012-12	\$ 1.768
2013-12	\$ 1.926
2014-12	\$ 2.392
2015-12	\$ 3.149
2016-12	\$ 3.000
2017-12	\$ 2.990

Fuente: Banco de la República de Colombia

Elaborado por: Mishel Castro

La tasa de cambio del dólar americano versus al peso colombiano nos permite conocer la variación que puede tener el precio del producto al comercializarlo en el mercado, lo cual de acuerdo a los datos de la tabla 233 en los últimos años ha tenido un crecimiento, lo cual podría bajar la rentabilidad.

4.1.3 ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO - ECUADOR

Tabla 24. Datos de Ecuador

Indicadores Ecuador	
Capital	Quito
Moneda	Dólar estadounidense, Centavos de dólar de Ecuador
Idioma	Castellano idioma oficial. El kichwa, el Shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas
Población	16.385.068
Población urbana	10.482.511
Población rural	5.902.557
Producto Interno Bruto(PIB)	103,057 Mil millones(2017)
PIB per cápita	6.198,947(2017)
Inflación	1,29(2017)

Fuente: Banco mundial, Revista Yachaikuna,

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.4 ESTUDIO TÉCNICO

4.1.4.1 Macrolocalización

4.1.4.1.1 Entorno demográfico

La planta de envejecimiento se encuentra ubicada es en la parte norte de la región sierra de Ecuador, país que está situado al noroeste de América del Sur, que limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

La ciudad de Tulcán es la cabecera cantonal de la provincia del Cachi , su población esta en un total de 164524 habitantes representa el 1,1% de la población total del Ecuador. 82495 sector urbano y 82029 sector rural. (Prefectura del Carchi. 2017)

El mercado colombiano tiene una población total de 48.653.419 la cual el rector que más consume arroz está en la zona rural, esta zona representa el 23,29% (11.332.354) de la población total de Colombia.



Fuente: Ecuador Travel (2017)

Ilustración 7. Mapa del Carchi

4.1.4.1.2 FACTORES POLÍTICOS

Política económica

La política Económica del Ecuador pretende estimular la economía local a través de estímulos como la reducción de impuesto, facilidades el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes. También incentivar a la producción nacional, la productividad y la competitividad sistémica. Constitución del Ecuador (2008), estos beneficios pretende trasladarlos a productos agrícolas, en este caso el arroz envejecido.

Política comercial

La política comercial del Ecuador se encuentra establecido en la Constitución del Ecuador (2008) en la sección VII en el artículo 306 nos hace referencia a que el Estado promoverá las exportaciones en especial a las de los pequeños y medianos productores.

Ministerio de Comercio Exterior (2016) refiere que Ecuador cuenta con acuerdos de Zona de libre comercio en el que esta la Comunidad Andina(CAN), Asociación Latinoamericana

de integración ALADI, Acuerdo de alcance parcial Ecuador-Guatemala, Acuerdo Multipartes Ecuador-Unión Europea

Requisitos legales que debe cumplir la empresa Granos y Abarrotes JR.

La empresa Granos y Abarrotes JR. debe contar con los siguientes requisitos para obtener el registro de exportador de acuerdo a la

1. Obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), emitido por el servicio de Rentas Internas (SRI) en donde se indica la actividad económica.
2. Adquirir el certificado digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:
 - Banco Central del Ecuador <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
 - Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>
 - Registro Civil
3. Registrarse en el portal de ECUAPASS <http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>
En este portal se podrá: Actualizar base de datos
Crear usuario y contraseña
Aceptar las políticas de uso
Registrar la firma electrónica.

Barreras no arancelarias a la exportación de arroz en Ecuador

De Acuerdo al Sr. Federman Villarreal funcionario de Agrocalidad en la conferencia impartida manifestó que para poder exportar este producto es necesario que tenga el certificado fitosanitario de exportación y para esto debe de registrarse en la página de Agrocalidad en la que se registra Datos personales, datos de oficina, se agrega la partida del arroz, y todas las entidades que intervienen desde los proveedores de la materia prima, bodegas hasta que el producto este empacado para ser exportado.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

AGROCALIDAD

Ingreso a sistema GUIA

Atención

¿Representa usted a un operador o empresa? Regístrese aquí.--

Usuario

Contraseña

[Olvidaste tu contraseña--](#)

Ingresar

Sistema Gestor Unificado de Información
Agrocalidad 2019
Gestión Tecnológica

Fuente: Agrocalidad

Ilustración 8. Sistema guía - Agrocalidad

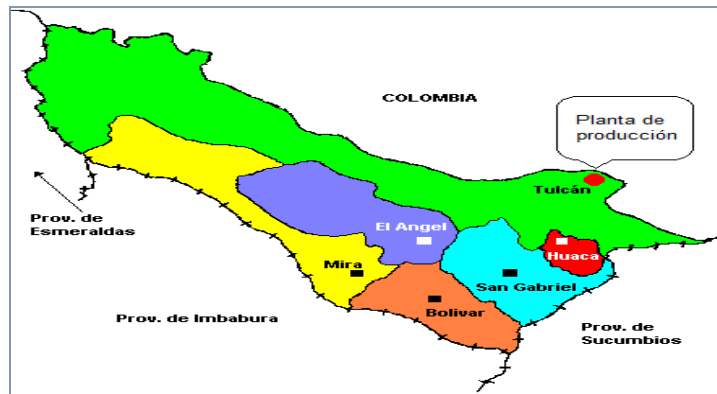
A continuación si ya está registrado como exportador en el ECUAPASS debe de agregar la partida del producto para que se convalide la información registrada en la página de Agrocalidad.

Un funcionario de Agro calidad realiza la inspección en la piladora que sea proveedora de la materia prima y emite el certificado de inspección, en un lapso de 12 horas obtiene el documento, luego el arroz es movilizado a la ciudad de Tulcán para ser envejecido nuevamente y es inspeccionado por segunda ocasión para que se emita el nuevo certificado de inspección y así el producto pueda ser exportado sin ningún inconveniente.

4.1.4.2 Microlocalización

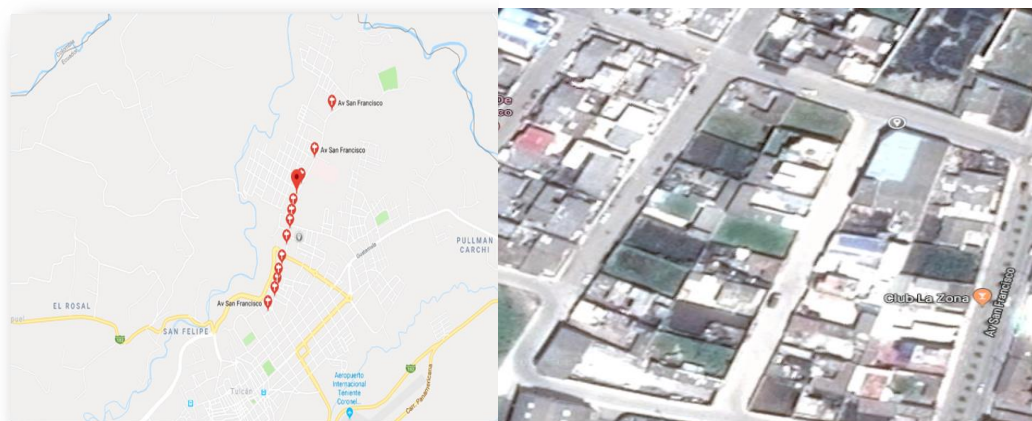
Para poder determinar la localización de la planta de producción de arroz envejecido se la realizó por la proximidad a los clientes, con empresas transportistas y agentes de aduanas. El clima es otro factor importante porque permite que el arroz almacenado después de salir de la máquina se enfríe adecuadamente para que no presente humedad y daño en el grano. Existe mano de obra calificada para la producción de arroz envejecido.

Según observación de campo se puede decir que la instalación donde se encuentra la máquina de envejecimiento cuenta con el área adecuada para poder operar y dispone del espacio apropiado para almacenar el arroz blanco que es la materia prima y espacio para ubicar el arroz envejecido.



Fuente: Diego Polo

Ilustración 9. Mapa Carchi



Fuente: Google map (2017)

Ilustración 10. Ubicación Granos y Abarrotés JR.

4.1.4.2.1 Cinco fuerzas de Porter aplicadas a empresa Granos y Abarrotés JR. Vs competencia en el mercado de Colombia

Poder de negociación de los proveedores de la empresa Granos y Abarrotés JR.

Los proveedores de la industria tienen como meta el incremento de sus precios. En Ecuador el cultivo de arroz ocupa un lugar importante en el país, la región que cuenta con mayor área de sembríos de arroz es la Costa, también se siembra en cantidades poco significativas en las estribaciones andinas y en la Amazonía (Delgado, 2011), es importante mencionar las zonas en las cuales se produce arroz, tenemos las provincias de Guayas y los Ríos.

Apenas dos provincias, Guayas y Los Ríos, representan el 83% de la superficie sembrada de la gramínea en el Ecuador. Otras provincias importantes en el cultivo son Manabí con 11%, Esmeraldas, Loja y Bolívar con 1% cada una; mientras que el restante 3% se distribuye en otras provincias. (Delgado, p. 2)

Para la empresa Granos y Abarrote JR. es favorable que existan muchas piladoras de arroz en el mercado, con las que se puede negociar para adquirir la materia prima y lograr seleccionar la mejor oferta planteando estrategias que permitan reducir el poder de negociación de los proveedores y obtener mejores condiciones y control sobre ellos.

Entre las principales piladoras que proveen la materia prima a la empresa están:

Tabla 25. Proveedores

Nombre	Propietario	Ubicación
Piladora Don Astolfo	Hipólito Vásquez	Baba
Vicente Bajaña	Vicente Bajaña	Daule
Francisco Romero	Francisco Romero	Salitre
Piladora Jehová es mi Pastor	Magno León	Salitre

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Amenaza de nuevos entrantes

La amenaza de nuevos entrantes ejerce presión en referencia a los precios y costos. Las empresas o marcas que desean ingresar al mercado se enfrentan a barreras de entrada y salida, que sirven como medida de protección del mercado.

Colombia con la apertura de nuevos cupos para que Ecuador pueda exportar arroz a su mercado dio la oportunidad a productores arroceros ecuatorianos para que ingresen a este mercado y convirtiéndolos en la principal amenaza.

Entre los nuevos entrantes tenemos:

Tabla 26. Nuevos entrantes

NOMBRE	ACTIVIDAD COMERCIAL
Washington Burbano	Comercialización de granos
Raúl Montenegro –Agroshen S.C.A	Procesamiento de arroz

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Amenaza de productos o servicios sustitutos

El arroz es el principal alimento que se encuentra en diversos platos de la gastronomía mundial. El arroz envejecido tiene algunos beneficios como el incremento de su volumen al momento de cocinar y aumenta la resistencia a la disgregación.

El producto estudiado tiene sustitutos como el arroz blanco que se encuentra en el mercado con características, utilidad y valores nutritivos similares al del envejecido. Entre las principales marcas de arroz blanco tenemos: arroz Diana, Florhuila, Diana, Éxito, Río Grande.

De acuerdo al diario El Comercio (2010), el arroz blanco es el más común en el mercado y el que mayor demanda tiene en la región costa porque al momento de cocción es muy fácil, pero para la región sierra el más idóneo es el envejecido porque se cocina bien en ambos climas.

El arroz envejecido se cocina muy bien en ambas regiones. El departamento de Nariño posee un clima similar y costumbres a las de Ecuador por eso el arroz que está siendo comercializado cuenta con la ventaja de ser apto para todo tipo de clima porque será preferido ya que al ser cocido quedará apetecible.

Poder de negociación de los compradores

Los compradores que existen en el mercado tienden a aumentar cuando no hay diferenciación en los productos y los consumidores pueden cambiarse a marcas competidoras o a productos sustitutos. Por estos aspectos analizar el poder de negociación de los consumidores permite formular estrategias que logren reducir su poder de negociación y poder captar un mayor número de clientes y su fidelidad.

Por este motivo el arroz que se comercializará con el mercado colombiano presenta valor agregado, el producto es sometido al proceso de envejecimiento lo que permite que el producto al momento de cocción sea en menor tiempo y con un mayor rendimiento.

También es importante realizar promociones de venta y establecer una buena comunicación con el cliente.

Las empresas con las que se pretende comercializar el producto son:

Tabla 27. Importadores de Colombia

NOMBRE	NIT	CORREO ELECTRÓNICO
C.I. BUONA AFFARI S.A.S	9004335867	luhizfer@hotmail.com
CI ALFACORP	900433585-1	cialfacorpc@hotmail.com
Café y Granos S.A.S	900809749-6	cafeygranos15@outlook.com

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Rivalidad entre los competidores existentes

Las empresas competidoras que ya se encuentran en el mercado aprovechan su historial que poseen y la utilizan como herramienta para obstruir a los nuevos entrantes. Por lo general cuando se encuentran amenazadas de otras empresas, optan por invertir en innovación de sus productos

En el mercado de destino existen dos marcas competidoras y reconocidas como son Arroz Roa y Arroz Diana.

Arroz Roa es una empresa colombiana, según el estudio de Brand Footprint que mide el alcance de las marcas en el canal de consumo masivo, se ubica en el ranking N° 7 con 71,7% de penetración en el mercado. Esta Empresa procesa en promedio 120 toneladas de arroz por hora. (ProEcuador, 2015)



Otra empresa es Arroz Diana que se posicionó en el año 2015 en el ranking N° 4, convirtiéndose como una de las marcas favoritas del mercado colombiano. Presenta un 73,8 % de penetración de mercado. Cuenta con tres modernas plantas localizadas en Lérica, Espinal y Yopal. (ProEcuador, 2015)



En la siguiente tabla se presenta los países que han exportado arroz a Colombia y los competidores con Ecuador.

Tabla 28. Exportaciones de arroz a Colombia

Exportadores	Cantidad importada 2013 Tn	Cantidad importada 2014 Tn	Cantidad importada 2015 Tn	Cantidad importada 2016 Tn	Cantidad importada 2017 Tn
Mundo	143.802	81.051	227.692	243.548	68.647
Estados Unidos de América	78.104	79.594	225.789	77.698	67.954
Ecuador	30.346	0	951	0	268
Tailandia	22	430	787	197	195
Italia	74	80	132	110	141

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Como se puede observar, los datos obtenidos en Trade Map (2017), Colombia ha importado durante los últimos cinco años gran cantidad de arroz desde Estados Unidos, Tailandia e Italia. Ecuador se ubica en segundo lugar pese que en los años 2014 y 2016 no ha realizado exportaciones. En el año 2017 se evidencia exportaciones gracias al nuevo convenio y apertura de cupos para que Ecuador ingrese arroz al mercado colombiano permitiéndole ser más competitivo.

Estos cuatro países han sido tomados en cuenta de una lista de 18 países que exportan a Colombia y son los que mayor cantidad de este producto ha logrado comercializar.

De acuerdo a Portafolio (2016). Las principales firmas colombianas como Rice Export, Diana Rice, Aurora Ventures e Interra Internacional, importan arroz a Estados Unidos gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) que tiene Colombia con este país y sus principales proveedores estadounidenses son California, Arkansas, Misuri, Misisipi y Texas.

De acuerdo al Subsecretario de comercio exterior de Ecuador, gracias al tratado de libre comercio TLC que mantiene Colombia con Estados Unidos, este país ha podido ingresar una gran cantidad de su producción de arroz al mercado Colombiano, mediante la firma de este tratado la marca Arroz Diana adquieren este producto al por mayor. Este ha sido un gran beneficio para Estados Unidos porque ha logrado convertirse en el principal proveedor de este bien.

4.1.4.3 Demanda efectiva

Tabla 29. Demanda efectiva

AÑO	X(-)	M(+)	PRODUCCIÓN N(+)	CNA	POBLACIÓN DE COLOMBIA	CONSUMO PER CÁPITA ANUAL		DÉFICIT (Kg)	POBLACIÓN ESTRATIFICADA	DÉFICIT TOTAL		COBERTURA		
	TM	TM	TM	TM		REAL (Kg)	RECOMENDADO (KG)			(Kg)	(TN)	(Kg)	(TN)	PORCENTAJE
2013	28	143.802	1.168.962	1.312.736	47.121.089	27,86	56	28,14	1.701.782	47.890.224	47890			
2014	0	81.051	1.219.906	1.300.957	47.661.787	27,30	56	28,70	1.722.945	49.456.105	49456			
2015	0	227.692	1.066.302	1.293.994	48.203.405	26,84	56	29,16	1.744.228	50.853.923	50854			
2016	1.028	243.548	1.324.337	1.566.857	48.747.708	32,14	56	23,86	1.765.906	42.130.677	42131			
2017	2.153	68.647	1.875.627	1.942.121	49.291.609	39,40	56	16,60	1.787.545	29.672.101	29672	926.640	927	3%
2018	2225	156.604	1.786.355	1.940.734	49.833.208	38,94	56	17,06	1.808.827	30.850.280	30850	992.431	992	3%
2019	2753	157.823	1.938.131	2.093.201	50.375.904	41,55	56	14,45	1.830.276	26.444.495	26444	1.062.894	1063	4%
2020	3281	159.042	2.089.907	2.245.668	50.918.600	44,10	56	11,90	1.851.725	22.029.779	22030	1.138.360	1138	5%
2021	3808	160.260	2.241.683	2.398.135	51.461.296	46,60	56	9,40	1.873.173	17.606.415	17606	1.219.183	1219	7%
2022	4336	161.479	2.393.460	2.550.602	52.003.992	49,05	56	6,95	1.894.622	13.174.674	13175	1.305.745	1306	10%

Fuente: Trade map, Fedearroz, Dane, Investigación de campo.

Elaborado por: Mishel Castro

Simbología:

X: Exportaciones

M: Importaciones

PN: Producción nacional

CNA: Consumo nacional aparente

Para establecer el consumo nacional aparente de arroz se obtiene sumando las importaciones que tienen Colombia y la producción nacional, y se resta las exportaciones que realiza.

$$\text{CNA} = \text{M} + \text{PN} - \text{X}$$

El per-cápita real se obtiene de la población total de Colombia dividiendo para el resultado del consumo nacional aparente. De acuerdo a la FAO el consumo humano de arroz recomendado debería mantenerse estable, en torno a los 56 kilogramos por año. Con la resta de los datos obtenidos del consumo per cápita recomendado menos el real nos da a conocer el déficit de Colombia.

Para determinar el déficit total multiplicamos el resultado obtenido del déficit por la población estratificada de Nariño.

Para los datos de cobertura se obtuvo mediante la entrevista realizada a la empresa Granos y Abarrotes JR. Tomamos los datos del año 2017 pueden ofertar 927 toneladas de arroz envejecido esto equivale al 4% de la demanda insatisfecha que se puede cubrir.

La información de los años 2013 al 2017 se utilizó de datos históricos, a partir del año 2018 a 2022 se realizó proyecciones de las importaciones, exportaciones, producción nacional y población, con la fórmula matemática de la regresión lineal simple y los mínimos cuadrados

$$Y = a + b * x$$

$$a = \frac{\sum y - b * \sum x}{N}$$

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Simbología de la fórmula

a = Desviación del origen de la recta (constante)

b= Pendiente de la recta (variable)

x = Representa el número de años

y = Representa la importaciones, exportaciones, producción nacional y población

N = Representa el número total de años

A continuación se detalla las tablas de los datos proyectados para la determinación de la demanda efectiva.

Proyección exportaciones

Tabla 30. Cálculos matemáticos $x*y$

Años(x)	X. TM(y)	x^2	$x*y$
1	28	1	28
2	0	4	0
3	0	9	0
4	1.028	16	4110,628
5	2.153	25	10765

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 31. Proyección $Y = a+b.x$

Nº Años	Proyección	Exportaciones(x) futuras
6	2018	2.225,03
7	2019	2.752,79
8	2020	3.280,56
9	2021	3.808,33
10	2022	4.336,09

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Proyección importaciones

Tabla 32. Cálculos matemáticos $x*y$

Años(x)	M. TM(y)	x^2	$x*y$
1	143.802	1	143.802
2	81.051	4	162.102
3	227.692	9	683.076
4	243.548	16	974.192
5	68.647	25	343.235

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 33. Proyección $Y = a+b.x$

Nº Años	Proyección	Importaciones(M) futuras
6	2018	156.604
7	2019	157.823
8	2020	159.042
9	2021	160.260
10	2022	161.479

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Proyección producción

Tabla 34. Cálculos matemáticos $x*y$

Años (x)	Producción.TM (y)	x^2	$x*y$
1	1.168.962	1	1.168.962
2	1.219.906	4	2.439.812
3	1.066.302	9	3.198.906
4	1.324.337	16	5.297.348
5	1.875.627	25	9.378.135

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 35. Proyección $Y = a+b.x$

N° Años	Proyección	Producción futura
6	2018	1.786.355
7	2019	1.938.131
8	2020	2.089.907
9	2021	2.241.683
10	2022	2.393.460

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Proyección población Colombia

Tabla 36. Cálculos matemáticos $x*y$

Años (x)	Población Colombia (y)	x^2	$x*y$
1	47.121.089	1	47.121.089
2	47.661.787	4	95.323.574
3	48.203.405	9	144.610.215
4	48.747.708	16	194.990.832
5	49.291.609	25	246.458.045

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 37. Proyección $Y = a+b.x$ Población Colombia

N° Años	Proyección	Población Colombia futura
6	2018	49.833.208
7	2019	50.375.904
8	2020	50.918.600
9	2021	51.461.296
10	2022	52.003.992

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Proyección población estratificada Nariño

Tabla 38. Cálculos matemáticos $x*y$;

Años (x)	Población estratificada (y)	x^2	$x*y$
1	1.701.782	1	1.701.782
2	1.722.945	4	3.445.890
3	1.744.228	9	5.232.684
4	1.765.906	16	7.063.624
5	1.787.545	25	8.937.725

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 39. Proyección $Y = a+b.x$

N° Años	Proyección	Población estratificada futura
6	2018	1.808.827,30
7	2019	1.830.276,00
8	2020	1.851.724,70
9	2021	1.873.173,40
10	2022	1.894.622,10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Cobertura de la empresa Granos y Abarrotes JR.

La empresa Granos y Abarrotes JR. cuenta con la máquina envejecedora de arroz que tiene la capacidad de cobertura en el mercado colombiano de 927 Tn. en el año 2018, equivalente al 3% de cobertura del déficit total que posee Colombia.

Tabla 40. Progresión oferta

N°	Año	Oferta anual unidades	Oferta en Tn
1	2017	20.592	927
2	2018	22.054	992
3	2019	23.620	1.063
4	2020	25.297	1.138
5	2021	27.093	1.219
6	2022	29.017	1.306

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

La progresión de la capacidad de producción de la empresa se la realiza multiplicando la producción por la tasa de crecimiento que tiene el sector equivalente al 7,10%.

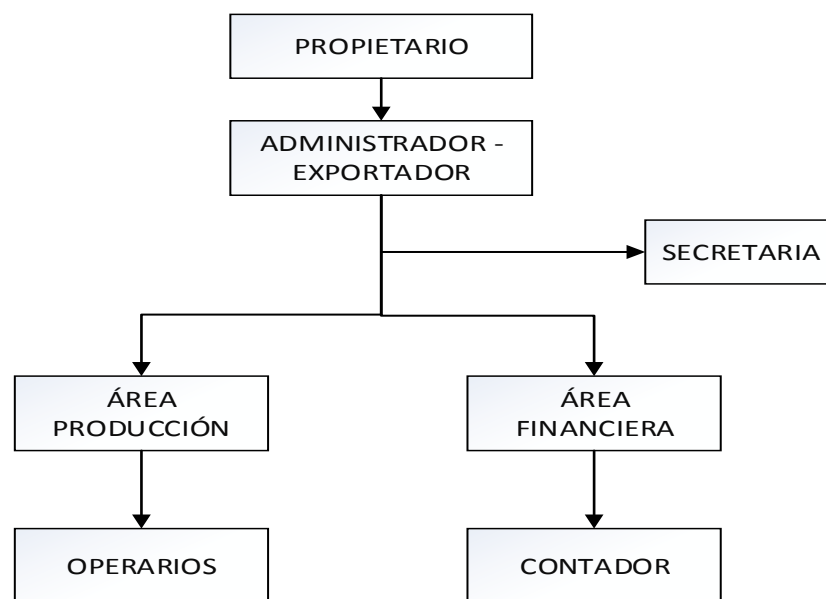
4.1.4.4 Análisis FODA

Tabla 41. Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Mano de obra necesaria y barata• Espacio apropiado para funcionamiento de maquinaria y almacenamiento de arroz• Clima adecuado para conservar arroz almacenado• Cercanía con clientes, empresas de transporte, y agentes de aduana.	<ul style="list-style-type: none">• Bajo presupuesto financiero en la obtención de materia prima.• Escaso conocimiento en el proceso de exportación
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Colombia firma tratado para apertura de nuevos cupos para el ingreso de arroz• Incremento de la demanda internacional• Sistema general de preferencias con miembros de la CAN	<ul style="list-style-type: none">• La competencia que existe dentro del mercado arrocerero ecuatoriano.• Preferencia de productos sustitutos• Variaciones del tipo de cambio

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mishel Castro

4.1.4.5 Estructura organizacional Empresa Granos y Abarrotes JR.



Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 11. Estructura organizacional

La estructura organizacional de la empresa Granos y Abarrotes JR, es sencilla porque es una empresa nueva en el mercado.

En el manual de procesos se detallará el cargo y funciones que debe cumplir el funcionario encargado de cada área designada.

Tabla 42. Manual de funciones propietario

ABARROTES Y GRANOS JR.	
NOMBRE DEL PUESTO:	PROPIETARIO
ÁREA	PROPIETARIO
REPORTA A:	NADIE
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Velar por la adecuada dirección y gestión de la empresa.	
ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar financiación para la empresa • Diseña estrategias para mejorar su actividad comercial • Planificación y control de actividades de la empresa. • Emite cheques para pagos. • Definir metas de la empresa • Controlar los ingresos y egresos de la empresa. • Controlar los procesos de negociación y comercialización internacional. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 43. Manual de funciones gerente

GRANOS Y ABARROTOS JR.	
NOMBRE DEL PUESTO:	ADMINISTRADOR - EXPORTADOR
ÁREA	ADMINISTRADOR - EXPORTADOR
REPORTA A:	PROPIETARIO
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Responsable de dirigir la empresa, actúa como representante legal, encargado de la documentación para la exportación del arroz envejecido.	
ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Representante legal de la empresa. • Asistir a reuniones, y eventos en representación de la empresa. • Planificación y control de actividades de la empresa. • Delegar tareas a funcionarios bajo su supervisión. • Encargado de operaciones bancarias, comerciales y financieras. • Realiza pedidos y compra de materia prima e insumos para el proceso de producción. • Responsable del correcto funcionamiento del proceso de producción de la organización. • Emisión de facturas necesarias para el funcionamiento de la empresa. • Realización de documentos de exportación en la página de ECUAPASS. • Actualizar registro de página de Agrocalidad. • Coordinación de carga de mercadería al medio de transporte con la empresa importadora. • Otras que determine el Jefe inmediato superior. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 44. Manual de funciones secretaria

GRANOS Y ABARROTOS JR.	
NOMBRE DEL PUESTO:	SECRETARIA
ÁREA	SECRETARIA
REPORTA A:	ADMINISTRADOR - EXPORTADOR
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Ayudar y colaborar para el desarrollo de las funciones y actividades de la empresa como auxiliar del Gerente.	
ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar a reuniones y eventos al administrador de la empresa. • Digitar y redactar oficios, memorandos, informes, actas e informes realizadas por la gerencia. • Realización y recepción de llamadas telefónicas. • Atención al público, brindar información y concretar citas. • Archivo de documentación. • Envío de encomiendas. • Otras que determine el Jefe inmediato superior. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 45. Manual de funciones contadora

GRANOS Y ABARROTOS JR.	
NOMBRE DEL PUESTO:	CONTADORA
ÁREA	FINANCIERA
REPORTA A:	ADMINISTRADOR-EXPORTADOR
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Registra las operaciones contables que realiza la empresa Granos y Abarrotos JR.	
ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Registra la información contable del ciclo del negocio en el sistema contable • Preparar y legaliza la información financiera para ser presentada a las entidades que lo requieran como SRI, CFN • Envío de informaciones adicionales que requiera la entidad que nos vigila contablemente. • Prepara comprobantes. • Revisar recibos de caja y comprobantes de pago. • Emite cheques de control de operaciones diarias • Archiva la documentación contable • Archiva comprobantes de respaldo de los documentos contables • Elabora roles de pago. • Otras que determine el Jefe inmediato superior. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 46. Manual de funciones operarios

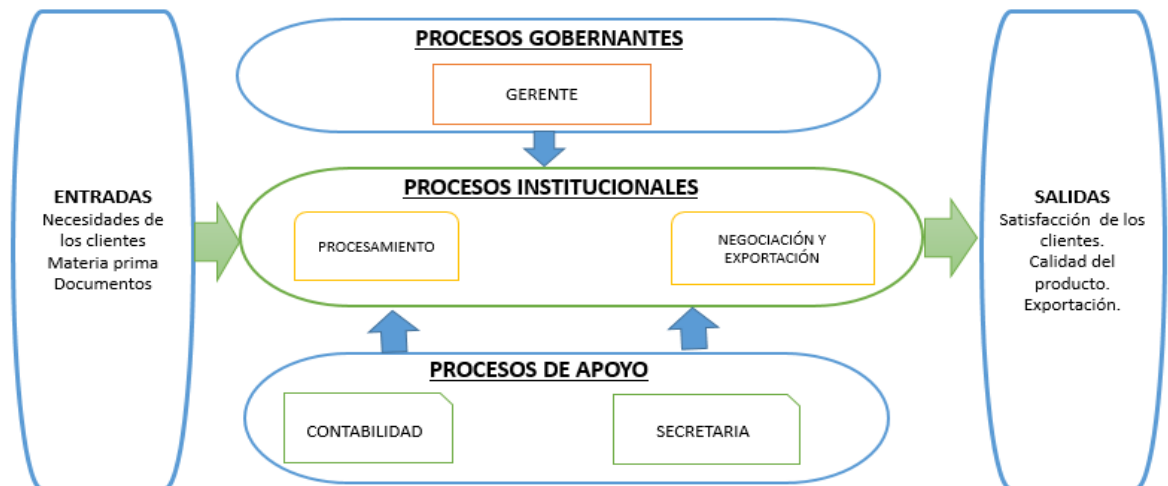
GRANOS Y ABARROTOS JR.	
NOMBRE DEL PUESTO:	OPERARIO
ÁREA	PRODUCCIÓN
REPORTA A:	ADMINISTRADOR - EXPORTADOR
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Ejecutar actividades referentes al procesamiento del arroz.	
ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión del procesamiento de arroz. • Solicitud de materia prima a la administración. • Mantener limpia el área de trabajo. • Cargue y descargue de máquina de envejecimiento de arroz. • Manejo de máquina de envejecimiento. • Empacado del arroz envejecido en sacos de polipropileno de 45 kg. • Cargue y descargue de producto del medio de transporte. • Otras que determine el Jefe inmediato superior. 	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.4.6 MAPA DE PROCESOS

Un mapa de procesos es un diagrama de valor; un inventario gráfico de los procesos de una organización. Relaciona el propósito de la organización con los procesos que lo gestionan, utilizándose también como herramienta de consenso y aprendizaje.(Gadex,2017).



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 12. Mapa de procesos

Es importante determinar los principales procesos que debe realizar la empresa Granos y Abarrotes JR, en la elaboración y comercialización de arroz envejecido.

Procesamiento de arroz

De acuerdo a la observación que se realizó en la empresa Granos y Abarrotes JR. y a la entrevista realizada al dueño se conoció cual es el proceso para lograr envejecer el grano de arroz.

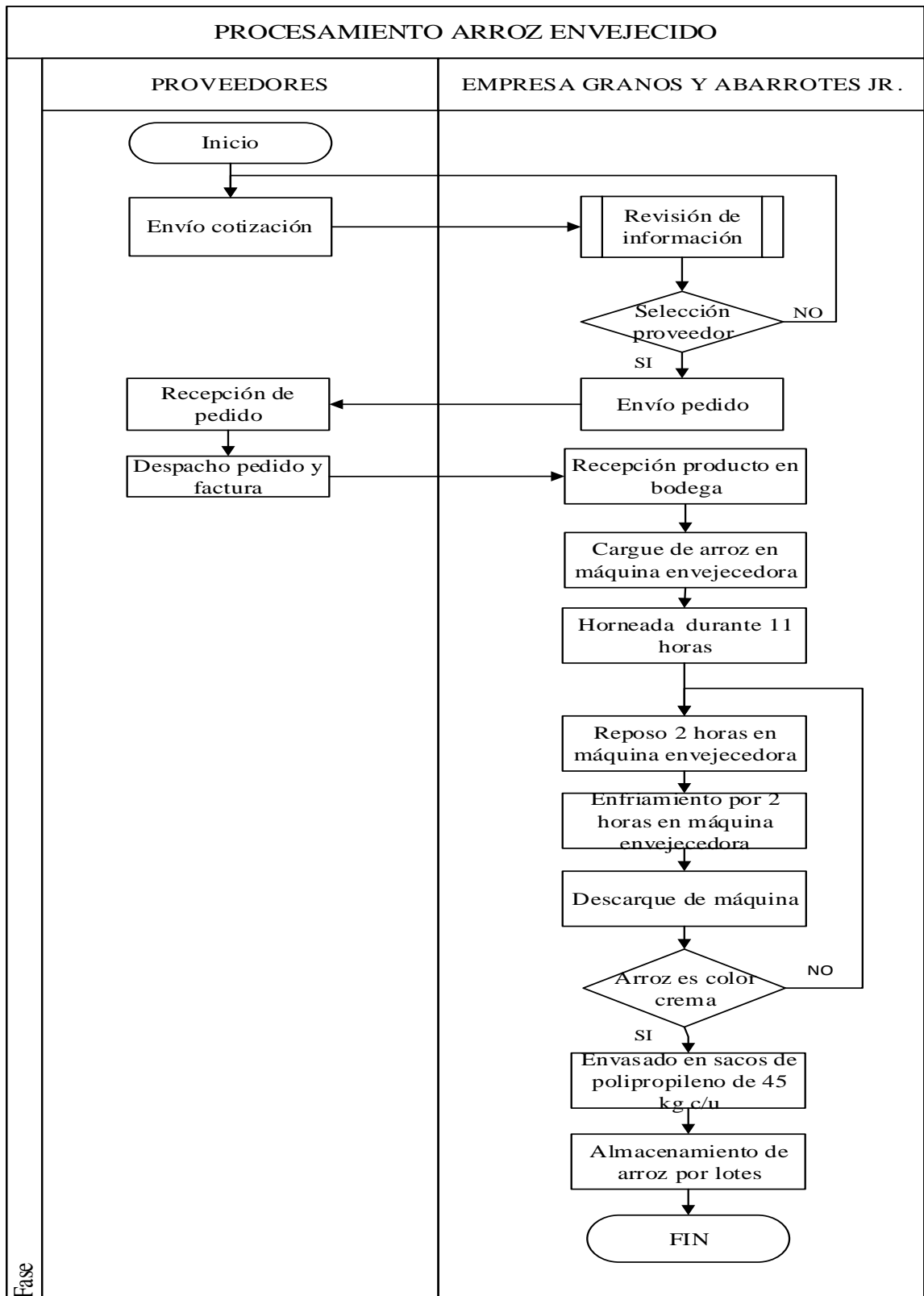
El proceso no es complejo, con la máquina envejecedora que funciona electrónicamente y el arroz que se encuentra en su interior por medio de una cámara cerrada reduce la humedad del grano.

Tabla 47. Fichas de procesamiento

PROCESAMIENTO DE ARROZ ENVEJECIDO	Código:	PRO-AEN-001		
	Versión:	000		
	Páginas:	1-1		
Responsable: Operarios				
Objetivo: Procesar el arroz blanco para obtener el envejecido				
Alcance: verificación de materia prima, empaclado del arroz envejecido, cargue al medio de transporte.				
Responsable	Detalle			Documento
Proveedores	1. Envío de cotización			Cotización arroz
Adm-operarios	2. Recepción de materia prima en bodega			Guía de transporte
Operario	3. Almacenar arroz en el área de materia prima			Excel - Registro entrada materia prima
Operarios	4. Cargue de arroz a maquinaria			Excel - Registro de unidades entrantes
Operario	5. Horneada del arroz			Excel-Hoja de control de tiempo de horneada
Operarios	6. Descargue de maquinaria			Excel-Registro e unidades envejecidas
Operarios	7. Empacado en sacos de polipropileno de 45 Kg.			
Operarios	8. Almacenamiento de arroz en el área de producto procesado			Excel - Registro existencias producto
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTANDAR/META	PERIODO DEL CÁLCULO	RESPONSABLE
Tiempo en cargue Y descargue maquinaria	Hora de inicio de cargue o descargue-hora final de cargue o descargue	1H30	Mensual	Gerente

Fuente: Granos y Abarrotos JR.

Elaborado por: Mishel Castro



Fuente: **Granos y Abarrotos JR.**
 Elaborado por: **Mishel Castro**

Ilustración 13. Proceso de producción

Tabla 48. Ficha del proceso de comercialización internacional

	PROCESO DE EXPORTACIÓN	Código:	PRO-EXPO-001	
		Versión:	000	
		Páginas:	1-1	
Responsable: Gerente - Exportador				
Objetivo: Elaborar la documentación correspondiente para la exportación				
Alcance: Inicia con el contacto cliente, la aceptación de compra y finaliza con la exportación				
Responsable	Detalle	Documento		
Adm - Expo	1. Contacto del cliente	Vía telefónica y Correo electrónico		
Adm - Expo	2. Desarrollo de negociación			
Adm - Expo	3. Cierre negociación			
Adm - Expo	4. Emisión de factura comercial	Factura		
Adm. -Exp y Secretaria	5. Pedido anticipado a AGROCALIDAD del certificado fitosanitario del embarque de exportación, previo certificado favorable por la empresa fumigadora			
Adm. -Exp y Secretaria	6. Pedido de certificado de pre inspección e inspección AGROCALIDAD	Página AGROCALIDAD		
Adm. -Exp y Secretaria	7. Solicitud del certificado de origen emitido por la Cámara de la Pequeña Industria del Carchi			
Adm. -Exp y Secretaria	8. Recepción de certificados de AGROCALIDAD y Cámara de la Pequeña Industria del Carchi			
Adm - Expo	9. Elaboración documentación de exportación Carta Porte Internacional (CPI) Y Manifiesto de Carga Internacional (MCI),DAE	Documentos CPI, MCI, DAE		
Adm - Expo	10. Ingreso información al sistema ECUAPASS	Vehículo		
Adm. -Exp y Secretaria	11. Informar el estado del trámite al cliente para que continúe con el proceso de exportación	Correo electrónico		
Operarios	12. Carga al medio de transporte internacional designado por el cliente			
Secretaria	13. Entrega de documentación de exportación al transportista encargado			
MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTANDAR/META	PERIODO DEL CÁLCULO	RESPONSABLE
Participación de exportaciones	Exportaciones realizadas (-) Total de exportaciones planificadas	4 horas	Mensual	Gerente
Participación de exportadores en la cartera de clientes	Número de clientes internacionales (-) Número total de clientes	3 horas	Trimestral	Gerente

Fuente: Granos y Abarrotes JR.

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.4.7 Diseño infraestructura de la empresa Granos y Abarrotes JR.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 15. Diseño de la empresa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 16. Empresa Granos y Abarrotes JR.

La empresa Granos y Abarrotes JR, cuenta con un área total de 1.218 m² la cual está distribuida en el área para el funcionamiento administrativo y procesamiento.

El espacio administrativo está conformado por una oficina que se encuentra el gerente de la empresa, otra oficina para la contadora y secretaria, un espacio para servicios básicos y un área destinada para cafetería.

El espacio de bodega está distribuida en un área donde se encuentra la máquina de envejecimiento para realizar el procesamiento del arroz envejecido, otro espacio cerca a la máquina donde se coloca la materia prima, otro para almacenamiento del producto terminado y un área de cargue y descargue cerca a la puerta para mayor facilidad de ingreso y salida de los medios de transporte que transporten la materia prima y el producto procesado hasta el lugar de destino.

Toda la infraestructura se calcula en metros cuadrados que se detallan a continuación:

Tabla 49. Dimensiones infraestructura empresa Granos y abarroses JR.


Nombre	Detalle
Área total Administrativa	92 m²
Oficina gerente	24 m ²
Oficina contadora y secretaria	24 m ²
Área servicios básicos	12m ²
Cafetería	32 m ²
Área total Procesamiento	1126 m²
Área procesamiento	227 m ²
Almacenaje materia prima	335 m ²
Almacenaje producto final	225 m ²
Área de cargue y descargue	335 m ²
Área servicios básicos bodega	4 m ²
Área total de la empresa	1.218 m²

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.4.8 Ficha técnica producto

Tabla 50. Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO TERMINADO															
NOMBRE DEL PRODUCTO	ARROZ ENVEJECIDO														
NOMBRE CIENTÍFICO	Oryza sativa														
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	El arroz es un producto de color crema que es resultado del envejecimiento en la máquina que durante 18 horas es deshidratado.														
LUGAR DE ELABORACIÓN	El producto es envejecido en la ciudad de Tulcán donde se encuentra ubicada la máquina.														
COMPOSICIÓN NUTRICIONAL	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Sodio</td> <td>25mg</td> </tr> <tr> <td>Carbohidrato total</td> <td>30 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietaria</td> <td>3g</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>3g</td> </tr> <tr> <td>Hierro</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Calcio 2</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Calorías aportadas por cada 100g</td> <td>132</td> </tr> </tbody> </table>	Sodio	25mg	Carbohidrato total	30 g	Fibra dietaria	3g	Proteínas	3g	Hierro	8%	Calcio 2	2%	Calorías aportadas por cada 100g	132
Sodio	25mg														
Carbohidrato total	30 g														
Fibra dietaria	3g														
Proteínas	3g														
Hierro	8%														
Calcio 2	2%														
Calorías aportadas por cada 100g	132														
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Saquillos de polipropileno de 50 Kg														
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS Color: crema															

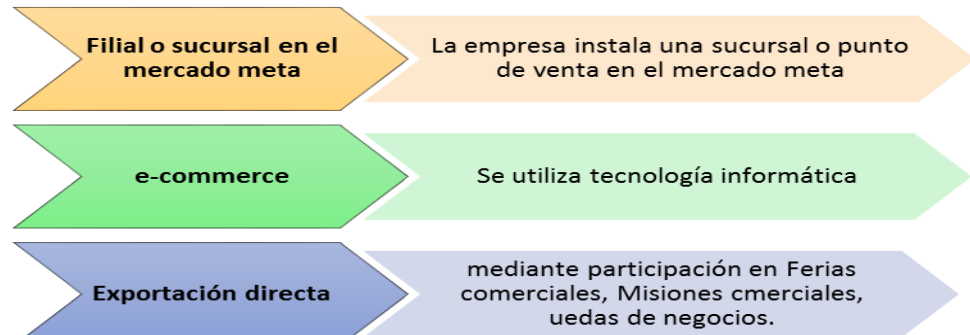
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.4.9 Canal de distribución

Distribución directa

La distribución directa se divide en:



Fuente: Lerma, 2010, p. 233

Ilustración 17. Distribución directa

Distribución indirecta

La distribución indirecta se divide en:



Fuente: Lerma, 2010, p. 234

Ilustración 18. Distribución indirecta.

Después de analizar los principales canales de distribución se determina que la mejor opción para que la empresa Granos y Abarrotes JR. distribuya el arroz envejecido es la alternativa de **empresa comercializadora/importadora** porque la empresa Café y Granos S.A.S de Ipiales trabaja con varias cadenas de distribución.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mishel Castro

Ilustración 19. Canal de distribución

La empresa Granos y abarros inicia su red de distribución con sus proveedores, después de eso la materia prima es utilizada en la producción.

El siguiente eslabón es el almacenamiento el cual se lo realiza en un espacio para el arroz blanco que es la materia prima y otra área para el arroz envejecido.

Después el exportador se encarga de la realización de los documentos de exportación, y a continuación el producto se venderá por medio del canal de distribución indirecto por la empresa comercializadora/importadora, de acuerdo Lerma, (2010) es una empresa que opera en el mercado extranjero a quien se le va a vender el producto, porque no se desea llegar a consumidores finales, se pretende que la venta sea al por mayor con empresas importadoras colombianas.

El transporte utilizado para movilizar las mercaderías al punto de destino serán costos que paga el comprador de acuerdo al término de negociación FCA que se pretende establecer.

4.1.5 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Se realizará un proceso logístico para exportar arroz envejecido desde la bodega ubicada en la ciudad de Tulcán a Ipiales- Colombia el cual se detalla a continuación.

4.1.5.1 Datos básicos del producto, embarque e información adicional

Información correspondiente a datos del producto objeto de estudio, también información referente al embarque e información adicional que permitirá la comercialización de arroz envejecido de la empresa Granos y Abarrotes JR. desde Tulcán- Ecuador a Ipiales- Colombia.

La información corresponde a un envío mensual de toneladas de arroz envejecido.

Tabla 51. Información básica del producto

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO	
Nombre técnico o comercial del producto	ARROZ
Posición arancelaria en el país exportador	1006.30.00.00
Posición arancelaria en el país importador	1006.30.00.90
Unidad comercial de venta	Quintal(qq)
Moneda de transacción	Dólar - USD
Valor ex-work de la unidad comercial	22,96
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Tulcán
País de destino	Ecuador
Ciudad de punto de destino	Nariño-Ipiales
Nº de unidades comerciales por embarque	1716
Valor inicial del embarque (EXW)	39404,875
Tipo de unidad de carga	2 Tractocamión y 1 camión
Nº total de unidades de carga	3
Nº total de envíos al año	12
INFORMACIÓN ADICIONAL	
Término de negociación	FCA
Forma de pago	Carta de Crédito

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

En esta tabla se detalla información relevante para la comercialización del arroz envejecido al mercado colombiano, es importante conocer el nombre técnico del producto, la unidad

comercial, la posición arancelaria del país de origen y destino, el valor en fábrica del producto.

Es importante determinar el punto de origen y el de destino de la comercialización internacional del producto, también establecer el término de negociación con el que se va a negociar FCA,

4.1.5.1.1 Clasificación arancelaria

Para realizar un adecuado cálculo de los aranceles y establecer la partida o subpartida adecuada en Colombia, para no tener inconvenientes al momento de realizar la exportación en el país de destino se aplica las reglas de clasificación.

La partida arancelaria correcta se la obtiene con la aplicación de reglas técnicas denominadas Reglas generales de clasificación arancelaria.

El producto arroz envejecido se clasifica de acuerdo a la regla general 4 que nos indica que las mercancías que no puedan clasificarse aplicando las reglas anteriores se clasificarán en la partida que comprenda aquellas con las que tenga mayor analogía, según la nota explicativa I, II y III esta regla dice que las mercancías se compararán con mercancías similares para determinar la analogía tales como la denominación, las características, o la utilización.

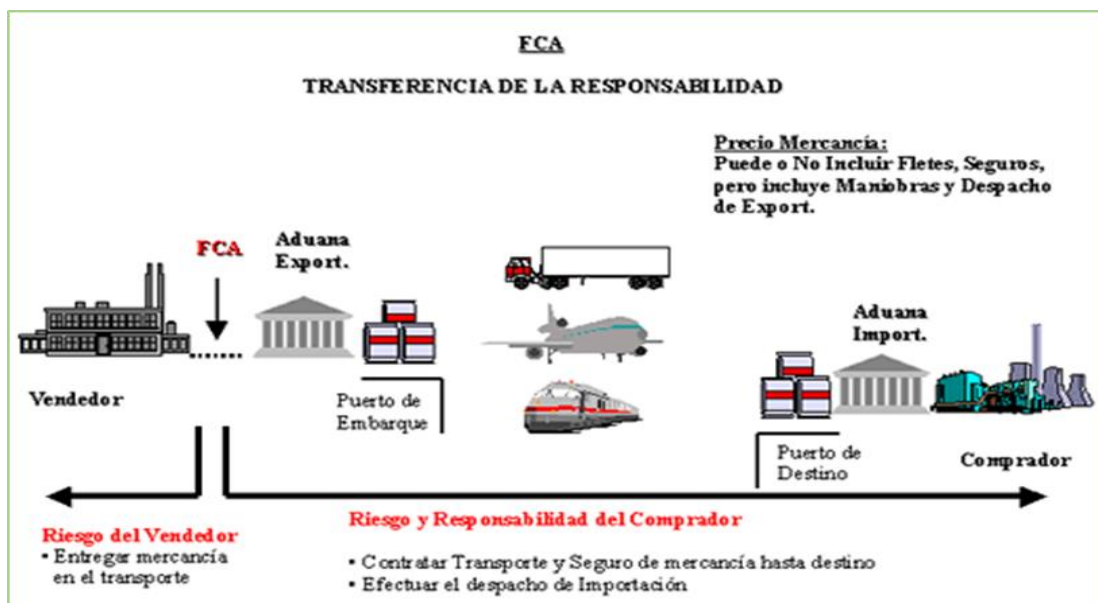
De acuerdo a esta regla el arroz envejecido presenta similar utilización que es para consumo humano, y tiene características parecidas como es arroz pilado, el grano es entero. Por esta razón el arroz envejecido se lo clasificará en la partida:

1006.30.00 –Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.

4.1.5.1.2 Incoterms

La negociación para la exportación de arroz envejecido se la realizará en el término FCA (Free carrier); franco transportista/libre transportista.

El vendedor cumple con su obligación de entrega cuando pone la mercancía a disposición del transportista nombrado por el comprador, siempre que haya despachado a la exportación la mercancía. La entrega se considera ya realizada cuando deja la mercancía en cualquier estación de containers, terminal o depósito de mercancías. Sólo deberá cargar la mercancía el vendedor si la entrega se efectúa en el domicilio del mismo vendedor. (Bustillo, 2014, Pág. 101)



Fuente: Comercio y aduanas (2012)

Ilustración 20. Incoterm FCA

Lerma (2010) dice “Las obligaciones del vendedor consisten en entregar, en el lugar convenido, ubicado en el país del vendedor. Los gastos de transporte y seguro, así como los riesgos, corren por cuenta del comprador una vez que se ha entregado la mercancía” (pág. 168).

Tabla 52. Cálculo Incoterms

INCOTERMS	TOTAL ENVÍO	VALOR ANUAL 2017
EXW	39404,875	472858,5
Embalaje	0	0
Manipulación local	171,6	2059,2
FCA/FAS	39576,475	474917,7
Transporte interno	0	0
Manipuleo Embarque	0	0
Certificado de origen	15	180
Documentación	90	1080
TOTAL FCA	39681,475	476.177,70
Costo c/u	23,12	23,12
Utilidad 25%	25%	25%
Precio de venta	28,91	28,91

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Para la comercialización de arroz envejecido se utiliza valores del término FCA - Tulcán, se toma en cuenta los costos de exportación que consiste en Documentación de exportación y Certificado de origen. No se tiene gastos de Transporte interno porque la empresa Granos y Abarrotes se encuentra ubicada en Tulcán donde se carga directamente al medio de transporte.

4.1.5.1.3 Forma de pago

En la negociación para comercializar el arroz envejecido es importante especificar como se va a realizar de pago. Para seguridad de la empresa se elige la carta de crédito que es la forma más segura y recomendable cuando el exportador es nuevo.

Carta de crédito: Promesa condicional de pago que efectúa un banco (emisor), por cuenta de una persona física o moral (solicitante), ante una persona (beneficiario); normalmente por conducto de otro banco (notificador), para pagar determinada suma o aceptar letras a favor del exportador, contra la presentación de determinados documentos. Existen diferentes modalidades: revocable, irrevocable, notificada, confirmada, a la vista, a plazo y transferible. (PROECUADOR, 2017)

4.1.6 ESTUDIO ECONÓMICO

4.1.6.1 Inversión inicial

La empresa cuenta con una inversión inicial que está comprendida por activos fijos, capital de operación y gastos de constitución que se requiere para el correcto funcionamiento de la empresa y bienes que se requieren para poder realizar la exportación de una manera efectiva.

4.1.6.1.1 Activos fijos empresa Granos y Abarrotes JR.

Tabla 53. Activos fijos

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Procesadora	1	80.000,00	80.000
Elevador de 8mt	1	4.910,00	4.910
Vibratorios 4,5 mt	1	3.100,00	3.100
Elevador de 8mt	1	5.367,00	5.367
Tolva de 300qq	1	3.000,00	3.000
Bascula	1	100,00	100
cosedora	1	70,00	70
TOTAL MAQUINARIA Y UTENCILLOS			96.547
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
Computadora portátil	1	488,00	488
Impresora	1	280,00	280
Teléfono	1	30	30
Impresora	1	250	250
Calculadoras	2	25,00	50
TOTAL EQUIPOS			1.098
MUEBLES Y ENCERES			
Escritorio	1	100,00	100
Silla de escritorio	2	145,00	290
Sillas fijas de sala	3	32,00	96
TOTAL MUEBLES Y ENCERES			486
INFRAESTRUCTURA			
Bodega y oficina	1	100.000,00	100.000
TOTAL INFRAESTRUCTURA			100.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			198131

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.1.2 Activos diferidos o gastos de constitución

En los gastos se detalla la inversión que se realiza para poder legalizar la empresa Granos y Abarrotes JR. y tenga un correcto funcionamiento.

Tabla 54. Activos Diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS INTANGIBLES			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	(USD) VALOR UNITARIO	TOTAL
Patente	1	50,00	50
Permiso medioambiente	1	0,00	0
Permiso de funcionamiento	1	20,00	20
Bomberos	1	40,00	40
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			110

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.2 Capital de operación

El capital de operación está comprendida por los costos de producción, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos de exportación que requiere la Empresa Granos y Abarrotes JR.

Tabla 55. Capital de operación

DETALLE	VALOR ANUAL
Costos de producción	472858,5
Gastos administrativos	21149,19
Gastos de ventas	720,00
Gastos de comercio exterior	1260,00
TOTAL C. TRABAJO ANUAL	495987,69
CAPITAL DE OPERACIÓN MENSUAL	41332,31

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Tabla 56. Inversión inicial

DETALLE	VALOR TOTAL
Inversión fija	198131
Inversión diferida	110
Capital de trabajo	41332,31
TOTAL	239573,31

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Después de haber realizado este estudio se determina que la empresa Granos y Abarrotes JR. necesita una inversión total de 239573,31, el cual el 60% equivale al capital propio y el 40% es por medio de financiamiento adquirido a la Corporación Financiera Nacional a un plazo de cinco años con una tasa del 11,83% que se aplica a las pymes.

A continuación se detalla los valores correspondientes al financiamiento que tiene la empresa

Tabla 57. Estructura de financiamiento

DETALLE	VALOR	PARTICIPACIÓN
Capital propio	143743,98	60%
Capital financiado	95829,32	40%
TOTAL	239573,31	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

El valor financiado corresponde a 40%, a continuación se detalla:

Tabla 58. Datos financiamiento

DETALLE	VALOR
Monto	95829,32
Entidad financiera	Corporación Financiera Nacional (CFN)
Tasa activa	11,83%
Plazo	5 años

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.2.1 Modalidad de pago

Los pagos que se efectuaran del préstamo se rigen a las condiciones y estatutos establecidos por la Corporación Financiera Nacional, para esto se aplica la siguiente fórmula.

$$\text{Cuota} = \frac{M * i * (1+i)^n}{(1+i)^n - 1}$$

Donde

M: préstamo

i anual: tasa de interés mensual = 11,83%

i mensual: tasa de interés mensual = 11,83% / 12 = 0,985%

n: plazo mensual

$$\frac{95829,32 * 0,985 * (1+0,985)^{60}}{(1+0,985\%)^{60} - 1}$$

Cuota= 2.123,45

A continuación la tabla de amortización
 Tabla 59. Amortización de la deuda

N° PAGO	PAGO INTER	PAGO CAPIT	CUOTA FIJ	SALDO
0				95829,32
1	944,72	1178,73	2123,45	94650,59
2	933,10	1190,35	2123,45	93460,24
3	921,36	1202,08	2123,45	92258,16
4	909,51	1213,94	2123,45	91044,22
5	897,54	1225,90	2123,45	89818,32
6	885,46	1237,99	2123,45	88580,33
7	873,25	1250,19	2123,45	87330,14
8	860,93	1262,52	2123,45	86067,62
9	848,48	1274,96	2123,45	84792,66
10	835,91	1287,53	2123,45	83505,12
11	823,22	1300,23	2123,45	82204,90
12	810,40	1313,04	2123,45	80891,86
13	797,46	1325,99	2123,45	79565,87
14	784,39	1339,06	2123,45	78226,81
15	771,19	1352,26	2123,45	76874,55
16	757,85	1365,59	2123,45	75508,95
17	744,39	1379,05	2123,45	74129,90
18	730,80	1392,65	2123,45	72737,25
19	717,07	1406,38	2123,45	71330,87
20	703,20	1420,24	2123,45	69910,63
21	689,20	1434,24	2123,45	68476,38
22	675,06	1448,38	2123,45	67028,00
23	660,78	1462,66	2123,45	65565,33
24	646,36	1477,08	2123,45	64088,25
25	631,80	1491,64	2123,45	62596,61
26	617,10	1506,35	2123,45	61090,26
27	602,25	1521,20	2123,45	59569,06
28	587,25	1536,20	2123,45	58032,86
29	572,11	1551,34	2123,45	56481,52
30	556,81	1566,63	2123,45	54914,89
31	541,37	1582,08	2123,45	53332,81
32	525,77	1597,67	2123,45	51735,14
33	510,02	1613,42	2123,45	50121,71
34	494,12	1629,33	2123,45	48492,38
35	478,05	1645,39	2123,45	46846,99
36	461,83	1661,61	2123,45	45185,38
37	445,45	1677,99	2123,45	43507,38
38	428,91	1694,54	2123,45	41812,85
39	412,20	1711,24	2123,45	40101,60
40	395,33	1728,11	2123,45	38373,49
41	378,30	1745,15	2123,45	36628,34
42	361,09	1762,35	2123,45	34865,99
43	343,72	1779,73	2123,45	33086,26
44	326,18	1797,27	2123,45	31288,99
45	308,46	1814,99	2123,45	29474,00
46	290,56	1832,88	2123,45	27641,12
47	272,50	1850,95	2123,45	25790,17
48	254,25	1869,20	2123,45	23920,97
49	235,82	1887,63	2123,45	22033,34
50	217,21	1906,24	2123,45	20127,11
51	198,42	1925,03	2123,45	18202,08
52	179,44	1944,00	2123,45	16258,07
53	160,28	1963,17	2123,45	14294,90
54	140,92	1982,52	2123,45	12312,38
55	121,38	2002,07	2123,45	10310,31
56	101,64	2021,80	2123,45	8288,51
57	81,71	2041,74	2123,45	6246,77
58	61,58	2061,86	2123,45	4184,91
59	41,26	2082,19	2123,45	2102,72
60	20,73	2102,72	2123,45	0,00
TOTAL	31577,51	95829,32	127406,83	3107298,85

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.3 Proyección de costos y gastos

Los costos y gastos necesarios para el desarrollo del presente proyecto se detallan a continuación.

4.1.6.3.1 Costos de producción

Para la realización de los valores proyectados de los costos de producción se toma en cuenta la tasa de inflación de 0,47% del año 2017, para la proyección de los datos operativos se consideró el incremento salarial del 2,94%. La proyección de los datos se la realizó por los próximos cinco años con la finalidad de obtener los costos de producción a través del tiempo.

Tabla 60. Costos de producción proyectados

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Costo de producción	459264	461422,5408	463591,2267	465770,1055	467959,225
Personal operativo	11878,50	12977,73	13359,27	13752,04	14156,35
Costos indirectos	1716	1724,07	1732,17	1740,31	1748,49
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	472858,50	476124,33	478682,67	481262,45	483864,06

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.3.2 Gastos administrativos

Las proyecciones de los gastos administrativos se realizaron para los cinco años y se tomaron en cuenta la tasa de inflación de 0,47% del 2017 y en sueldos y salarios se usó la tasa de incremento salarial de 2,94%.

Tabla 61. Gastos administrativos proyectados

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Sueldos y salarios	19004,79	20768,53	21379,13	22007,67	22654,70
Servicios básicos	1080,00	1085,08	1090,18	1095,30	1100,45
Útiles de aseo	202,80	203,75	204,71	205,67	206,64
Suministros de oficina	501,60	503,96	506,33	508,71	511,10
Gasto de combustible	360,00	361,69	363,39	365,10	366,82
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	21149,19	22923,01	23543,73	24182,45	24839,70

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.3.3 Gastos de ventas

Las proyecciones de los gastos administrativos se realizaron para los cinco años y se tomaron en cuenta la tasa de inflación de 0,47% del 2017. La empresa no cuenta con personal de ventas, por esta razón no se considera este gasto en la proyección.

Tabla 62. Gastos de venta proyectados

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Publicidad	360	361,69	363,39	365,1	366,82
Insumos	360	361,69	363,39	365,1	366,82
TOTAL	720	723,38	726,78	730,2	733,63

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.6.3.4 Costos de exportación

Para las proyecciones de los gastos de exportación para los cinco años se tomó en cuenta la tasa de inflación de 0,47 del año 2017.

Tabla 63. Gastos de exportación proyectados

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Documentación	1080	1085,08	1090,18	1095,30	1100,45
Transporte	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Certificado de origen	180	180,85	181,70	182,55	183,41
TOTAL GASTOS DE EXPORTACIÓN	1260,00	1265,92	1271,87	1277,85	1283,86

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.7 ESTADOS FINANCIEROS

4.1.7.1 Estado de resultados

Tabla 64. Estado de resultados con financiamiento

Ingresos Operacionales	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	595222,13	640479,07	689177,06	741577,74	797962,64
Cantidad	20592,00	22054,03	23619,87	25296,88	27092,96
Precio	28,91	29,04	29,18	29,31	29,45
Costo de Productos Vendidos	472858,50	476124,33	478682,67	481262,45	483864,06
Utilidad Bruta en Ventas	122363,63	164354,73	210494,39	260315,29	314098,58
Gastos Operacionales	23129,19	24912,3155	25542,3861	26190,4997	26857,1846
Gastos Administrativos	21149,19	22923,0095	23543,7304	24182,4503	24839,6973
Gastos de Ventas	720	723,384	726,783905	730,199789	733,631728
Gastos de Comercio Exterior	1260,00	1265,92	1271,87	1277,85	1283,86
Utilidad Operacional	99234,43	139442,42	184952,00	234124,79	287241,40
Gastos Financieros	10543,90	8677,76	6578,49	4216,96	1560,40
Utilidad Neta Antes de Impuestos	88690,54	130764,65	178373,51	229907,83	285681,00
15% Participación Trabajadores	13303,58	19614,6981	26756,0271	34486,1749	42852,1497
Utilidad Antes de Impuesto Renta	75386,96	111149,96	151617,49	195421,66	242828,85
22% Impuesto a la Renta	16585,1304	24452,9903	33355,8471	42992,7647	53422,3467
Utilidad NETA	58801,83	86696,97	118261,64	152428,89	189406,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

Para establecer el precio primero se consideró los costos de producción, así se obtuvo el valor ex - work de la unidad comercial, a este se le incremento los gastos de manipulación local, certificado de origen y la documentación respectiva para la exportación del producto. Obteniendo un costo de 23,12, también se calculó una utilidad de 25% teniendo el precio de venta de 28,91.

También se calcula el 15% de la participación de los trabajadores “El empleador o empresa reconocerá en beneficio de sus trabajadores el quince por ciento (15) de las utilidades líquidas” Código del trabajo (2012).

Se calcula el 22% del impuesto a la renta porque la empresa Granos y Abarrotes JR. tiene un solo propietario.

De acuerdo a la utilidad neta que se visualiza en el estado de resultados con financiamiento se deduce que la comercialización de arroz envejecido en el mercado internacional es favorable porque cada año obtiene la empresa una ganancia considerable.

4.1.7.2 Flujo neto de efectivo

El flujo neto de efectivo permite medir el efectivo durante la vida útil del presente proyecto.

Tabla 65. Flujo Neto de efectivo con financiamiento

Ingresos Operacionales	0	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas		595222,13	640479,07	689177,06	741577,74	797962,64
Cantidad		20592,00	22054,03	23619,87	25296,88	27092,96
Precio		28,91	29,04	29,18	29,31	29,45
Costo de Productos Vendidos		472858,50	476124,33	478682,67	481262,45	483864,06
Utilidad Bruta en Ventas		122363,63	164354,73	210494,39	260315,29	314098,58
Gastos Operacionales		23129,19	24912,3155	25542,3861	26190,4997	26857,1846
Gastos Administrativos		21149,19	22923,0095	23543,7304	24182,4503	24839,6973
Gastos de Ventas		720	723,384	726,783905	730,199789	733,631728
Gastos de Comercio Exterior		1260,00	1265,92	1271,87	1277,85	1283,86
Utilidad Operacional		99234,43	139442,42	184952,00	234124,79	287241,40
Gastos Financieros		10543,90	8677,76	6578,49	4216,96	1560,40
Utilidad Neta Antes de Impuestos		88690,54	130764,65	178373,51	229907,83	285681,00
15% Participación Trabajadores		13303,58	19614,6981	26756,0271	34486,1749	42852,1497
Utilidad Antes de Impuesto Renta		75386,96	111149,96	151617,49	195421,66	242828,85
22% Impuesto a la Renta		16585,1304	24452,9903	33355,8471	42992,7647	53422,3467
Utilidad NETA		58801,83	86696,97	118261,64	152428,89	189406,50
Capital		14937,47	16803,60	18902,88	21264,41	23920,97
Depreciación		15069,30	15069,30	15069,30	14703,30	14703,30
Amortización		22	22	22	22	22
Flujo Neto de Efectivo	-239573,31	58955,66	84984,66	114450,06	145889,78	180210,83

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.8 INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 66. Indicadores financieros

AÑO	FLUJO	FACTOR ACTUALIZACIÓN	FLUJOS DESCONTADOS
0	-239573,31		
1	58.955,66	0,835	49231,46
2	84.984,66	0,697	59261,82
3	114.450,06	0,582	66645,02
4	145.889,78	0,486	70940,42
5	180.210,83	0,406	73175,72
SUMATORIA F.E.			319254,45
INVERSIÓN INICIAL			-239573,31
VAN			\$ 79.681,14
TIR			31%
IR			\$ 1,33

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

El Valor Actual Neto (VAN). “Esta herramienta se usa en los proyectos de inversión y sirve para saber si vale la pena invertir en el negocio con los flujos que obtendremos en nuevos años proyectados” (Moyano, 2015, Pág. 155).

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de descuento a la cual el VAN se hace cero. Es decir, es la tasa máxima tolerable para aceptar el proyecto. Es una tasa porcentual que indica el rendimiento promedio.

El VAN de la empresa nos da un dato positivo de 313576,64 y un TIR de 31%.

4.1.9 ESTADOS FINANCIEROS SIN FINANCIAMIENTO

4.1.9.1 Estado de resultados sin financiamiento

Tabla 67. Estado de resultados sin financiamiento

Ingresos Operacionales	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	595222,13	640479,07	689177,06	741577,74	797962,64
Cantidad	20592,00	22054,03	23619,87	25296,88	27092,96
Precio	28,91	29,04	29,18	29,31	29,45
Costo de Productos Vendidos	472858,50	476124,33	478682,67	481262,45	483864,06
Utilidad Bruta en Ventas	122363,63	164354,73	210494,39	260315,29	314098,58
Gastos Operacionales	23129,19	24912,3155	25542,3861	26190,4997	26857,1846
Gastos Administrativos	21149,19	22923,0095	23543,7304	24182,4503	24839,6973
Gastos de Ventas	720	723,384	726,783905	730,199789	733,631728
Gastos de Comercio Exterior	1260,00	1265,92	1271,87	1277,85	1283,86
Utilidad Operacional	99234,43	139442,42	184952,00	234124,79	287241,40
Utilidad Neta Antes de Impuestos	99234,43	139442,42	184952,00	234124,79	287241,40
15% Participación Trabajadores	14885,17	20916,3624	27742,8007	35118,7185	43086,2093
Utilidad Antes de Impuesto Renta	84349,27	118526,05	157209,20	199006,07	244155,19
22% Impuesto a la Renta	18556,8393	26075,7318	34586,0248	43781,3357	53714,141
Utilidad NETA	65792,43	92450,32	122623,18	155224,74	190441,05

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.9.2 Flujo neto de efectivo sin financiamiento

Tabla 68. Flujo Neto de efectivo sin financiamiento

Ingresos Operacionales	0	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas		595222,13	640479,07	689177,06	741577,74	797962,64
Cantidad		20592,00	22054,03	23619,87	25296,88	27092,96
Precio		28,91	29,04	29,18	29,31	29,45
Costo de Productos Vendidos		472858,50	476124,33	478682,67	481262,45	483864,06
Utilidad Bruta en Ventas		122363,63	164354,73	210494,39	260315,29	314098,58
Gastos Operacionales		23129,19	24912,3155	25542,3861	26190,4997	26857,1846
Gastos Administrativos		21149,19	22923,0095	23543,7304	24182,4503	24839,6973
Gastos de Ventas		720	723,384	726,783905	730,199789	733,631728
Gastos de Comercio Exterior		1260,00	1265,92	1271,87	1277,85	1283,86
Utilidad Operacional		99234,43	139442,42	184952,00	234124,79	287241,40
Utilidad Neta Antes de Impuestos		99234,43	139442,42	184952,00	234124,79	287241,40
15% Participación Trabajadores		14885,17	20916,3624	27742,8007	35118,7185	43086,2093
Utilidad Antes de Impuesto Renta		84349,27	118526,05	157209,20	199006,07	244155,19
22% Impuesto a la Renta		18556,8393	26075,7318	34586,0248	43781,3357	53714,141
Utilidad NETA		65792,43	92450,32	122623,18	155224,74	190441,05
Depreciación		15069,30	15069,30	15069,30	14703,30	14703,30
Amortización		22	22	22	22	22
Flujo Neto de Efectivo	-239573,31	80883,73	107541,62	137714,48	169950,04	205166,35

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.1.10 INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 69. Indicadores financieros

AÑO	FLUJO	FACTOR ACTUALIZACIÓN	FLUJOS DESCONTADOS
0	-239573,31		
1	80883,73	0,850	68766,99
2	107541,62	0,723	77734,58
3	137714,48	0,615	84632,29
4	169950,04	0,522	88796,65
5	205166,35	0,444	91138,16
		SUMATORIA F E.	411068,65
		INVERSIÓN INICIAL	-239573,31
		VAN	\$ 171.495,35
		TIR	41%
		IR	\$ 1,72

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mishel Castro

4.2. DISCUSIÓN

La comercialización internacional de mercancías se ha dado desde los años primitivos por medio del trueque y con el paso del tiempo se ha convertido en una actividad esencial para el desarrollo de la economía de los países.

Muchas empresas productoras han reprimido el desarrollo de sus empresas y su economía por desconocer la importancia y ventajas que genera la comercialización internacional de productos, oferta sus productos en la localidad, teniendo una cantidad menor de ventas.

Análisis de indicadores del perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM)

Después de realizar el análisis de perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM) se determinó que el mercado más factible para poder realizar la exportación de arroz envejecido es Colombia. A continuación se detalla cada uno de los indicadores analizados y la situación de Colombia en cada uno de ellos.

PIB Miles de millones

En este indicador Brasil es el país con un producto interno bruto (PIB) más elevado equivalente A 2,056 billones a pesar que ha tenido un decrecimiento de -3,30%, Colombia

se ubica en segundo lugar porque su PIB es de 211,389 millones en el 2017, en el año 2016 tuvo un PIB de 282,463 millones consecuencia de las diferentes variaciones negativas como el transporte, almacenamiento y comunicaciones resultado principalmente por el paro de transporte de carga pesada en marzo del 2016 que ocasionó una disminución en las actividades que comprenden el servicio de transporte terrestre.

PIB Per- cápita

Colombia presenta un PIB Per-cápita de 6.301,59 en el año 2017, gracias a que actividades de los establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, construcción e industria manufacturera contribuyeron significativamente a la economía colombiana.

Doing Business

Este indicador permite conocer si el entorno de un país es favorable para realizar negocios. Colombia se encuentra en el puesto 53 de un total de 190 naciones. Esta ubicación nos permite deducir que su entorno es factible para comercializar el arroz envejecido de la empresa Granos y Abarrotes JR. porque las empresas de este país tienen estabilidad brindando seguridad para la empresa exportadora establecer negociaciones.

Inflación

Colombia entre los años 2016 al 2017 tuvo una inflación decreciente de -28,86. De acuerdo a la revista Dinero el factor que más ha afectado a Colombia es la inflación al grupo de alimentos y sector salud. Es importante considerar este indicador al momento de comercializar el arroz envejecido, porque afecta a la capacidad de compra de los colombianos y si la tasa de inflación sigue incrementando los consumidores pueden reducir su capacidad adquisitiva de bienes y servicios.

Tasa de interés

Colombia tiene una tasa de interés que ha permanecido estable durante los últimos cinco años, dando como resultado que sea un mercado atractivo para comercializar el producto objeto de estudio, porque se puede decir que al tener una tasa baja el consumo de bienes y servicios será mayor.

Balanza comercial

La balanza comercial entre Ecuador y Colombia tiene déficit, pero en relación con los países de Perú y Brasil el país al que más exportaciones se han realizado es Colombia.

Los productos que más se exportan son Atunes en conserva, aceite de palma en bruto, energía eléctrica y los productos de mayor importación son Los demás medicamentos para uso humano, uso terapéutico, insecticidas.

Con la apertura del mercado Colombiano a Ecuador para ingresar el arroz, nuevas empresas buscarán comercializar este producto, estas exportaciones van a poder contribuir a la balanza comercial no petrolera.

Acuerdos comerciales

Entre el mercado colombiano y el ecuatoriano tienen establecido tratados comerciales que permiten una mejor circulación de mercaderías entre estas dos naciones , entre los principales están el acuerdo de la Comunidad Andina que permite que los productos ecuatorianos ingresen libres del pago de arancel y el convenio que está directamente vinculado con el producto estudiado es el memorando de entendimiento para que el arroz ecuatoriano pueda ingresar al mercado de Colombia. Este establece que el arroz pueda ingresar mediante cupos, así garantiza a la empresa la cantidad a exportar.

Barreras no arancelarias

Colombia cuenta con algunas barreras no arancelarias como certificados sanitarios, fitosanitarios y licencias de importación, como medida de protección para evitar posibles daños a la salud, plagas y para poder delimitar la cantidad de producto que ingresará al país y así poder proteger la producción nacional.

Este indicador no afecta a la empresa Granos y Abarrotes JR., porque se pretende trabajar con el Incoterm FCA, el cual comprende hasta formalidades aduaneras de exportación. Los trámites en el país de Colombia son responsabilidad del importador.

Factor logístico

Colombia es el país geográficamente más cercano para exportar porque el departamento de Nariño que es el lugar de destino es frontera con Tulcán, lo que permite una optimización de tiempo y distancia, también un menor costo para el importador porque el recorrido que

paga al transportista va a ser menor, logrando tener un producto a un precio beneficioso y que le permita ingresar al mercado y sea aceptado por los consumidores

Factor tecnológico

Colombia se encuentra en el puesto 66 de 139 países de acuerdo al Informe Global de Tecnología de la Información 2017, esto significa que está en la capacidad de innovar y aplicar las TIC en diversas áreas. También en el año 2017 ha presentado 1658 solicitudes de patentes, convirtiéndose en un país competitivo y desarrollado.

Los indicadores analizados permitieron determinar que Colombia es un país económicamente estable y que proporciona seguridad a la empresa Granos y Abarrotes JR., para comercializar su producto en este mercado.

Análisis de Michael Porter

Con el análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter se puede analizar el mercado ofertante y el demandante y se deduce que la competencia que tiene en Colombia y la fortaleza de la empresa exportadora.

Las marcas arroz Diana y Roa son las más consumidas en Colombia, porque cuentan con diferentes tipos de arroz que ofertan al consumidor.

También se identificó los posibles compradores colombianos para el arroz envejecido como Café y Granos S.A.S, esta empresa realiza la compra al por mayor, facilitando la comercialización de arroz de la empresa Granos y Abarrotes JR. En lo referente a proveedores, Ecuador cuenta con grandes áreas de cultivo de arroz, por tanto al momento de adquirir este producto para procesarlo la empresa contará con un gran número de proveedores para elegir la mejor opción, permitiéndole obtener materia prima a un precio bajo

Demanda efectiva

El conocimiento de la baja producción de arroz que tiene Colombia y su necesidad de poder satisfacer las necesidades de su mercado, obliga a este país a importar gran cantidad, generando directamente la oportunidad a otros países como Ecuador y principalmente a la empresa Granos y Abarrotes JR. de comercializar y poder cubrir parte de la demanda insatisfecha que posee este mercado. La compañía actualmente su producción la ha

comercializado en la localidad pero desea que el 100% de su producción sea destinada a la exportación a Colombia.

La empresa Granos y Abarrotes JR. de acuerdo al cálculo de la demanda insatisfecha existente en el departamento de Nariño- Colombia cubrirá un 4% en el año 2017 con su producción.

Estudio financiero

El desarrollo del estudio financiero permitió identificar la rentabilidad que genera la comercialización de arroz envejecido, se obtiene una tasa de retorno de 31%, por lo que si es viable la exportación al mercado colombiano. También se obtendrá un costo beneficio de 1,33 por cada dólar invertido.

Con lo anterior mencionado se puede deducir que el conocimiento de las alternativas de mercados internacionales contribuye al crecimiento de la empresa Granos y Abarrotes JR.

Precio

El valor ex Word (EXW) corresponde a 22,96 USD por cada saco de 45 kilogramos de arroz envejecido, este valor se lo ha establecido sin incluir los costos y gastos adicionales correspondientes a manipulación y documentación de la exportación.

Tomando en cuenta los gastos de exportación y una rentabilidad del 25%, el precio para la venta a Colombia es de 28,91 dólares para el primer año estudiado, permitiendo a la empresa tener una utilidad que beneficia al crecimiento del negocio.

Ficha de observación

Tabla 70. Ficha de observación empresa Granos y Abarrotes JR.

Ficha de Observación GRANOS Y ABARROTES JR.		001	
Tema: “Alternativas de mercados internacionales para la comercialización de arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi.”			
Fecha: 11 de enero del 2018			
Grupo: Planta Procesadora Granos y Abarrotes JR.			
INDICADORES		ESCALA CUALITATIVA	
INFRAESTRUCTURA	Muy Bueno	Bueno	Regular
Pisos		X	
Techo		X	
Herramientas de trabajo	X		
Tamaño de las instalaciones		X	
Adecuada distribución	X		
Vías de acceso		X	
Limpieza	X		
Área de producción.	X		
Área administrativa.	X		
Área de almacenamiento	X		
Área de cargue y descargue		X	
Servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, internet)	X		
PROCESO DE PRODUCCIÓN		Si	No
Espacio disponible para la producción		X	
Recepción de la materia prima		X	
Almacenamiento materia prima		X	
Almacenamiento producto terminado		X	
Registros tiempo del procesamiento arroz		X	
Maquinaria adecuada para el procesamiento		X	
Existe rentabilidad de la producción		X	
Producto satisface los volúmenes demandados		X	
Capacidad de producción		X	
RECURSOS HUMANOS		SI	NO
Mano de obra disponible		X	
Personal calificado			X
Remuneración a los trabajadores		X	
Asistencia técnica		X	
Cuenta con equipo de seguridad		X	
ORGANIZACIÓN		Si	No
Tienen definido el tipo de organización		X	
Cumple con los requisitos establecidos por ley		X	
Tiene establecido un organigrama			X
Cuenta con manual de funciones			X
COMERCIALIZACIÓN		Si	No
Venta en el mercado local		X	
Capacidad de negociación internacional			X
Conocimiento de alternativas mercados potenciales			X

Fuente: Granos y abarros JR

Elaborado por. Mishel Castro

Análisis

En la visita a la empresa Granos y Abarrotes JR. el día 11 de enero del 2018 se aplicó la ficha de observación en la que se conoció la infraestructura con la que cuenta la empresa y se pudo determinar cómo se encuentra distribuida cada área.

Por medio del recorrido que se dio se pudo observar el personal administrativo, operativo que tiene la empresa y poder establecer el organigrama de la empresa.

Se pudo conocer la maquinaria para envejecer el arroz, también el procesamiento del arroz, el cual gracias a la tecnología con la que cuentan facilita el proceso que consiste en cargar la maquinaria y el operario encargado registra la hora de inicio y los tiempos en el que tiene que ir aumentando la temperatura del horno, después dar enfriamiento a la máquina y reposo para que el arroz quede listo para ser descargado.

La producción de la empresa actualmente se la comercializa en el mercado local por falta de conocimiento de las alternativas internacionales y la demanda existente en otros mercados. Por eso es importante conocer las ventajas de comercializar arroz en Colombia.

Entrevistas demanda

Para poder conocer si el mercado de Colombia va a demandar del arroz envejecido fue necesario realizar entrevista a tres empresas importadoras de granos ubicadas en Ipiales.

NOMBRE DE LA EMPRESA	C.I. ALFACORP COL. S.A.S
ENTREVISTADO	Sra. Yaqueline Rodríguez
ÁREA EN LA QUE TRABAJA	Auxiliar Comercio exterior

En la entrevista realizada a la auxiliar de comercio exterior de la empresa C.I. ALFACORP COL. S.A.S manifestó que ellos si compran arroz envejecido, pero al por mayor para después distribuir a locales que comercialicen al cliente final. El arroz procesado que tiene color amarillo es muy apetecido en la región sur de Colombia, por su sabor.

C.I. ALFACORP COL. S.A.S actualmente importa arroz desde Ecuador, principalmente a la comercializadora Ledesma & Ledesma Agrogruled S.A. un aproximado de 130863 Kg. y al Sr. Edison Rosero Espinosa unos 268000 Kg, estos datos corresponden un mes. Por cada saco de 45 kg están pagando 29,50 USD.

Para realizar la compra los factores que la determinan es la calidad del producto, que este no venga con más del 5% de partido, y que el grano sea alargado.

Los clientes de esta empresa remiten su pedido semanalmente, por esta razón ALFACORP necesita abastecerse de arroz durante todo el año.

Ellos consideran que el arroz envejecido ofertado por la empresa Granos y Abarrotes JR. puede ser acogido en el departamento de Nariño, si el producto cuenta con las características como color crema, 5% de partido, grano alargado y un precio accesible.

NOMBRE DE LA EMPRESA	C.I. BUONA AFFARI SAS
ENTREVISTADO	Ing Luis Fernando Bernal Tobar
ÁREA EN LA QUE TRABAJA	Representante legal

Según la entrevista realizada a la empresa C.I Buona Affari SAS se pudo conocer que ellos actualmente no comercializan arroz porque se han enfocado a la comercialización de otros granos como frejol, café, pero están interesados en importar arroz envejecido porque han apreciado que otras empresas han tenido rentabilidad en la comercialización de este producto lo que les ha motivado para explorar un nuevo mercado.

Les agradecería importar arroz desde Ecuador porque ya lo han hecho con productores de otros granos y la relación comercial ha sido favorable para ambas partes.

En lo que respecta a la Empresa Granos y Abarrotes JR. si les agradecería establecer negociaciones para la compra de arroz, por la cercanía con la empresa siendo un factor determinante al momento de comprar. También porque están contactando proveedores de arroz para poder comercializar.

NOMBRE DE LA EMPRESA	CAFÉ Y GRANOS S.A.S
ENTREVISTADO	Ing Sandra Bonilla
ÁREA EN LA QUE TRABAJA	Representante legal

De acuerdo a la entrevista realizada a la Gerente comercial Sandra Bonilla de la empresa Café y Granos S.A.S nos indicó que el arroz que tiene mayor demanda en el departamento de Nariño es el blanco y envejecido, por eso ellos importan arroz al por mayor para después vender el producto a retails como Mercapaba, Paga S.A., El Andino, Merca Z, Súper Inter.

Ellos están interesados en importar arroz envejecido que le ofrece la empresa Granos y Abarrotes JR. porque el producto es del agrado de ellos ya que tiene calidad, color, contextura, tamaño y precio adecuado, siendo estos los principales determinantes para que la empresa Café y Granos realice la compra.

Otro factor positivo para lograr la comercialización con la empresa Café y Granos S.A.S es que ellos conocen la trayectoria que tiene el Sr Oswaldo Tarupí, se puede decir que les brinda confianza para comprar arroz.

En cuanto al precio la empresa Café y Granos S.A.S. estaría dispuesta a pagar por el producto que ofrece Granos y Abarrotes JR. de 28 a 30 dólares por un saco de arroz envejecido de 45 kilogramos.

Entrevista oferta

NOMBRE DE LA EMPRESA	Granos y Abarrotes JR.
ENTREVISTADO	Sr. Oswaldo Tarupí
ÁREA EN LA QUE TRABAJA	Propietario

De acuerdo a la entrevista realizada al propietario de la empresa Granos y Abarrotes JR. que es objeto de estudio de la presente investigación, se pudo obtener información relevante.

La empresa ha estado en el mercado por algunos años ofertando diferentes productos como, café, arveja, fréjol, maíz; pero aproximadamente dos años se han dedicado al procesamiento de arroz y comercialización del producto en la localidad.

Tiene la capacidad de producción de arroz envejecido 926,64 toneladas anuales, esto un total de 20592 quintales de 45 kg cada uno. Desean que la totalidad de su producto sea comercializada en el mercado internacional, para poder obtener una mayor rentabilidad.

La adquisición de la materia prima la realizan con piladoras ubicadas en la región Costa, entre los principales proveedores están el Sr Francisco Romero en Salitre, la Piladora Jehová es mi Pastor ubicada en la misma ciudad, Vicente Bajaña que se encuentra en Daule y la piladora Don Alfonso en Baba.

El proceso de producción es sencillo gracias a que la empresa cuenta con la maquinaria adecuada para realizar el envejecimiento del arroz. El procesamiento consiste en que la materia prima es colocada en la máquina envejecedora y durante 11 horas es horneado en donde el grano adquiere un color cremoso, después se deja el arroz por dos horas con la máquina apagada para que repose.

A continuación se prende la máquina por otras dos horas para enfriamiento, en donde el arroz ya es más cremoso y está listo para ser descargado de la máquina.

Por último el arroz se envasa en sacos de polipropileno de 45 kilos y se almacena en el área de producto terminado.

Para establecer el precio para la venta local actualmente lo hacen considerando cuanto invierten en materia prima, los gastos de procesamiento, servicios básicos y sueldos al personal.

NOMBRE DE LA EMPRESA	Agroshen S.C.A.
ENTREVISTADO	Sra. Ligia Narváez
ÁREA EN LA QUE TRABAJA	Administradora

En la entrevista a la empresa Agroshen S.C.A se pudo conversar con la Sra. Ligia Narváez, ella nos indicó que la planta de procesamiento la crearon en la ciudad de Tulcán porque no existía una en la región.

Ellos se han dedicado aproximadamente unos 11 años al procesamiento de arroz envejecido. La máquina de envejecimiento trabaja con energía eléctrica, y es necesario para poder obtener el producto final 15 horas de horneado del arroz.

En lo que se refiere a la capacidad de producción en el mes tienen aproximadamente 4000 quintales de arroz. Afortunadamente cuentan con la materia prima necesaria, el grano debe venir con un 12% de humedad, la adquieren principalmente de Daule, Los Ríos y Babahoyo.

De acuerdo a la Sra. Narváez el arroz envejecido es conocido en Colombia hasta Popayán porque el producto es proveniente del Ecuador.

Actualmente comercializan el producto en la localidad en presentaciones de 100 libras, arrobas y en libras para tiendas, también exportan el producto a Colombia en presentación

de quintal. Para establecer el precio lo realizan de acuerdo al precio del mercado, también los costos que tienen en transporte, estibadores, procesamiento y establecen un cálculo para tener un estimado del precio.

Análisis

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se determina que si es factible realizar la comercialización internacional de arroz envejecida al mercado colombiano porque este producto tiene acogida en el departamento de Nariño. La empresa Café y Granos S.A.S manifestaron su interés por importar arroz envejecido que oferta Granos y Abarrotes JR. . También porque ellos importan en grandes cantidades de arroz brindando la oportunidad a la empresa en estudio de poder vender su producción.

De acuerdo a lo que indicó en la entrevista la empresa Agroshen S.CA de la ciudad de Tulcán el procesamiento de arroz envejecido si tiene rentabilidad siendo una buena opción de negocio para la localidad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Por medio del análisis de los tres países internacionales, Colombia, Brasil y Perú se determina que la mejor opción para la comercialización de arroz envejecido es el mercado colombiano por su tendencia a importar gran cantidad de este producto para cubrir su demanda insatisfecha, y la ciudad más óptima de consumo del producto es Nariño.
- El arroz blanco se encuentra posicionado en el mercado, pero a pesar de esto el arroz envejecido por sus características se convierte en un producto atractivo para las empresas importadoras de Colombia porque les permite ofrecer a los consumidores un producto que satisfaga sus expectativas.
- La comercialización internacional de arroz envejecido genera impactos positivos para la empresa Granos y abarrotes JR., porque podrán obtener utilidades que permitan el crecimiento de la misma y contribuirá socialmente con la ciudad de Tulcán al poder generar fuentes de empleo.
- Colombia es el país más cercado logísticamente, lo que permite que el producto llegue en menor tiempo generando al importador un menor costo en transporte, siendo un factor importante que consideran positivo para realizar la compra del arroz Grano Dorado.
- El arroz ecuatoriano es muy apetecido en el mercado colombiano por su calidad y precio, siendo características esenciales que influyen en las empresas importadoras al momento de realizar su compra. Como garantía de esta calidad está el certificado de inspección que otorga Ecuador por medio de Agrocalidad al producto antes de que este sea exportado. Esta inspección se la realiza con la finalidad de seguir manteniendo buenas relaciones con Colombia y que no se presenten quejas ni inconvenientes.
- De acuerdo al estudio financiero proyectado a cinco años la producción y comercialización de arroz envejecido presenta utilidades, demostrando que la

comercialización del producto generara rentabilidad y estabilidad para la empresa a largo plazo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Aprovechar los beneficio de los acuerdos que tiene Colombia y Ecuador, específicamente el tratado de la Comunidad Andina de Naciones-CAN que permite exportar con un arancel preferencial, logrando tener un producto en menor precio.
- Por medio del estudio realizado se incentiva a la empresa Granos y Abarrotes realizar la comercialización internacional, porque obtiene rentabilidad que le permitirá tener una mejor economía, por lo que se recomienda tomar en cuenta la presente investigación al momento de establecer costos y utilidades al realizar la exportación.
- Establecer alianzas con productores de la región costa que le permitan adquirir la materia prima en grandes cantidades y a un menor costo lo que permitirá disminuir sus costos de producción y lograr obtener un mayor valor en sus ingresos.
- Para realizar la comercialización internacional de arroz es necesario cumplir con los requisitos para ser exportador y cumplir con las exigencias de Agrocalidad, para que el producto no tenga inconvenientes al momento de la venta y los trámites sean en poco tiempo permitiendo ahorrar recursos.
- Aprovechar la factibilidad del mercado colombiano para que otras empresas de la localidad puedan dinamizar sus exportaciones y lograr obtener mayores beneficios para sus negocios y contribuir al desarrollo de la ciudad de Tulcán.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Baca, G., (2001). *Evaluación de proyectos, México*, Litografía Ingramex.

Bajo O. (1991). *Teorías del comercio internacional*.

Alemania: Editor Antoni Bosh

Banco Mundial. (2017). *Inflación, precios al consumidor (% anual)*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2016&locations=PE-BR-CO&start=2012&view=chart>

Banco Mundial. (2017). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>

Banco Mundial. (2017). *Clasificación de las economías*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/rankings?region=latin-america-and-caribbean>

Banco de la República de Colombia. (2018). *Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)*. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/es/trm>

Banco de la República de Colombia. (2017). *Organización del Estado colombiano*.

Recuperado de

http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Organizaci%C3%B3n_del_Estado_colombiano

Banco Mundial. (2017). *Población urbana*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL?locations=CO-PE-BR>

Cambio.Today. (2017). *Histórico dólar de los Estados Unidos Real brasileño*. Recuperado de <https://cambio.today/historico/dolar-norteamericano/real/diciembre-2017>.

Código del trabajo. (2012). Participación de los trabajadores. Recuperado de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

Comercio exterior. (2017). *Arroz ecuatoriano podrá ingresar a Colombia, luego de 13 años*. Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/arroz-ecuadoriano-podra-ingresar-a-colombia-luego-de-13-anos/>

Corporación Financiera del Ecuador (2018). *Ficha sectorial del arroz*. Recuperado de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Arroz.pdf>

Domínguez Fernández, B. (2014). *Negocios Internacionales*. Obtenido de http://www.degerencia.com/tema/negocios_internacionales

El Comercio Perú (2017). *Perú destaca como uno de los principales importadores de arroz*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-destaca-principales-importadores-arroz-225541>

El comercio (2010). *Un tipo de arroz para cada clima*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/tipo-arroz-clima.html>

El Comercio (2016). *Los productos de la canasta básica se compran en Ipiales, Colombia*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatorianos-compras-productos-canastabascica-ipiales.html>.

Embajada de Colombia. (2018). *Acerca de Colombia: Sistema de Gobierno*. Recuperado de <http://www.embajadacolombia.org/Sistema%20de%20Gobierno-decolombia-16>.

Embajada de Brasil. (2017). *Sistema de Gobierno de Brasil*. Recuperado de <http://www.embajadabrasil.org/brasil/acerca-de-brasil/sistema-de-gobierno.php#.WkwXjFXibIU>

- Embajada del Perú en Argentina. (2017). *Constitución y gobierno*. Recuperado de <http://www.embajada.pe/sites/Argentina/elperu/Paginas/Constitucion-y-gobierno.aspx>
- FEDEARROZ.(2017). *Precio promedio mensual arroz blanco en Colombia pesos/tonelada*. Recuperado de <http://fedearroz.com.co/new/precios.php>
- GADEX.(2017). *Mapa de procesos*. Recuperado de http://www.formatoedu.com/web_gades/docs/2__Mapa_de_Procesos_1.pdf.
- Gill, H. (2010). *Gestión Estratégica*. México: McGraw-Hill.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán., Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2014). *Tulcán y sus nueve parroquias rurales 2011 -2031*. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni>
- Infoagro. (2016). *El cultivo del arroz*. Recuperado de <http://www.infoagro.com/herbaceos/cereales/arroz.htm>
- Iborra, M., Dasí, A. Dolz,C., (2006),*Fundamentos de dirección de empresas*, Madrid, Ediciones Paraninfo, S.A.
- Instituto latinoamericano de planificación económica y social [ILPES], (2006). *Guía para la presentación de proyectos*, México: Siglo xxi editores, s.a de c.v
- La Hora. (2015). *Tulcán es declarado cantón deprimido*. Recuperado de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101854247#.WPvMpmk1_IU
- Lamb Charles, W., Hair Joseph, F., & McDaniel, C. (2014). *MKTG. Marketing*. México: Ediciones Paraninfo
- Larrea F. (2013) *Elementos del comercio internacional* Ecuador.
- Leonardo, L. (2017). *El español, lengua oficial del Perú*. Recuperado de <https://peru.travelguia.net/el-espanol-lengua-oficial-del-peru.html>

LEXIS. (2015). *Ministerio del trabajo. Código del trabajo*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B048WkRgr8JQZVBvNmUzWUxTeTQ/view>

Mejeant, L. (2001, marzo, 01). *Culturas y lenguas indígenas del Ecuador*. Revista Yachaikuna. Recuperado de <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/mejeant.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Acuerdos Comerciales del Ecuador*. Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Acuerdos-Comerciales-Andrea-Caceres-PFT.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *ECUADOR Y PERÚ FIRMARON CONVENIO PARA FACILITAR EL COMERCIO BILATERAL*. Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-y-peru-firmaron-convenio-para-facilitar-el-comercio-bilateral/>

Moyano. L. (2015). *Plan de negocios*. Perú. Editora Macro EIRL.

Ochoa C, Netquest, 2015, *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. Recuperado de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Portafolio. (2017). *EE. UU. Exporta más alimentos a Colombia*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/ee-uu-exporta-alimentos-colombia-493687>

Porter M. (2009). *Ser competitivo edición actualizada y aumentada*. Barcelona: Ediciones Deusto

PROECUADOR. (2017). *Perú Ficha técnica país*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/PROEC_FT2016_PERU_SEPTIEMBRE.pdf

PROECUADOR. (2017). *Colombia Ficha técnica país*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/PROEC_FT2016_COLOMBIA_SEPTIEMBRE.pdf

PROEcuador. (2017). *Brasil Ficha técnica país*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/PROEC_FT2016_BRASIL_DICIEMBRE.pdf

PROEcuador. (2017). *Guía del exportador*. Recuperado de <http://www.aei.ec/wp-content/uploads/2017/10/GuiaExportador-2017.pdf>

Trade Map. (2017). *Lista de los importadores para el producto seleccionado, Producto: 1006 Arroz*. Recuperado de https://trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||15||1006||4|1|1|2|1|3|1|1

Trade Map. (2017). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado Producto: 1006 Arroz*. Recuperado de https://trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||31||1006||4|1|1|2|2|1|3|1|1

Trade Map. (2017). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia Producto: 1006 Arroz*. Recuperado de https://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170||1006||4|1|1|2|1|2|1|2

Trade Map. (2017). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia, Producto: 1006 Arroz*. Recuperado de https://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170||1006||4|1|1|1|2|1|2|4|1

Trade Map. (2017). *Exportaciones de Ecuador hacia Colombia de arroz*. Recuperado de https://trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3|218||170||100630||8|1|1|2|2|1|1|1

Vera, H., & Quimiz, A., (2014). *Proyecto de factibilidad para la exportación de arroz con valor agregado para mejorar los saldos de la balanza comercial* (tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil – Ecuador

Valarezo, J., (2016). *Estudio de factibilidad para la producción de arroz*

envejecido artificialmente en la Piladora TIMECORPOC S.A (tesis de pregrado)
Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, Ecuador.

World Economic Forum. (2017). *INFORME GLOBAL DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN 2017*. Recuperado de <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeInformacion/GITR2016.html>

VII. ANEXOS

ANEXO 1. Carta de aceptación del Sr Oswaldo Tarupí, propietario empresa Granos y Abarrotes.

Tulcán, 15 de Abril del 2017

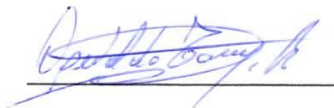
Sr. Msc
Julio López
**DIRECTOR DE LA ESCUELA E.C.E.Y.N.C.I. DE LA UNIVERSIDAD POLÍTECNICA ESTATAL
DEL CARCHI**
Presente. -

AUTORIZACIÓN

Yo, Oswaldo Tarupí Rosero portador del número de cédula de ciudadanía 0400724720, propietario de la marca ARROZ GRANO DORADO, ubicado en la ciudad de Tulcán, por medio del presente autorizo a la señorita: Dennis Mishel Castro Yandún con número de cédula 0401304100, para que realice un estudio investigativo y obtener información de mi empresa, para así poder llevar a cabo su estudio académico.

Particular que pongo en su conocimiento, para los fines pertinentes.

Atentamente



Sr. Oswaldo Tarupí Rosero

C.C 0400724720

Anexo 2. Entrevista aplicada al posible comprador de arroz envejecido. CAFÉ Y GRANOS S.A.S



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CAFÉ Y GRANOS S.A.S

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Sandra Bonilla

ÁREA EN LA QUE TRABAJA: Representante legal.

INFORMACIÓN: La presente entrevista tiene como objetivo recabar información que permita determinar la factibilidad de exportar arroz envejecido marca "ARROZ GRANO DORADO" desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi al mercado de Colombia

ENTREVISTA DIRIGIDA AL POSIBLE COMPRADOR DE ARROZ ENVEJECIDO

1. Dentro de los productos que usted comercializa ¿Se encuentra el arroz envejecido?

Actualmente la empresa si comercializa arroz envejecido.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son las marcas de arroz con las que trabaja? Cantidades cual más compra?

Se trabaja con productos colombianos como arroz Diana Rosa,
pero con la gestión de Cusco se importa gran cantidad de arroz desde
Florencia.....

3. ¿De acuerdo a su apreciación que tipo de arroz es el que más se vende? Y porque?

Se vende el arroz blanco y envejecido... estos son apetecidos por el...
departamento de Manabí por su sabor y calidad...
También es apetecido el arroz impudido desde Ecuador por su calidad, rendimiento y precio

4. ¿Usted compra el producto productores ecuatorianos? Cuales? Y que cantidad?

Actualmente se ha estado trabajando con la empresa Ecuarroz, pero estamos...
interesados en adquirir el producto a otros proveedores ecuatorianos...

5. ¿Al momento de realizar la compra de arroz que factores la determinan?

Los principales factores que determinan son el precio, calidad, y el cambio...
de moneda en las importaciones...

6. ¿Cuánto paga por el arroz envejecido de 45 kg.?

Los precios que se pagan están dentro los 28 a 30 USD por cada...
saca de 45 kg de arroz envejecido...

7. ¿Con que frecuencia los clientes adquieren arroz envejecido?

El arroz es un producto con gran demanda por ser parte principal...
de la comida de los colombianos... por eso este producto se lo...
comercializa a diario...

8. ¿Ustedes requieren abastecerse de arroz durante todo el año, o por temporadas?

Nosotros requerimos abastecernos de arroz durante todo el año durante...
todo para poder cubrir los pedidos de nuestros clientes...

9. **¿Considera usted que el arroz envejecido producido por la empresa Granos y Abarrotes JR. podrían tener acogida en Nariño? Porque?**

Por nuestra experiencia sabemos que el producto si puede tener acogida especialmente en el sur de Colombia, pues los productores manejan precios favorables para la canasta familiar y es de buen precio.

10. **¿Usted estaría dispuesto a comprar arroz de la empresa Granos y Abarrotes JR ? porque?**

Si, porque ya hemos adquirido otros productos como frijol, cacao y han sido de calidad, por lo tanto ya sabemos que sus productos son buenos.

11. **¿El arroz envejecido que le ofrece la empresa Abarrotes y Granos JR. cumple sus expectativas? Porque?**

Si, porque el producto a simple vista es atractivo por su color, textura y tamaño.

12. **¿Usted trabaja con retail o consumidor final?**

Nosotros no trabajamos con clientes finales, compramos al por mayor y con nuestro ayudante de ventas distribuye el arroz a los distintos retailers como Mercapaba, Page S.D, El Aroma, Merca?, Super Inter.

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOMBRE: Sandra Benitta B.

Sandra Benitta B.

FIRMA

CI/NIT: 37.002.033


cafe & grahos S.A.S.
NIT. 900809749-6

Anexo 3. Entrevista aplicada al posible comprador de arroz envejecido. C.I ALFACORP COL S.A.S



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: C.I ALFACORP COL S.A.S
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Yaqueline Rodríguez
ÁREA EN LA QUE TRABAJA: Auxiliar Comercio Exterior

INFORMACIÓN: La presente entrevista tiene como objetivo recabar información que permita determinar la factibilidad de exportar arroz envejecido marca "ARROZ GRANO DORADO" desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi al mercado de Colombia

ENTREVISTA DIRIGIDA AL POSIBLE COMPRADOR DE ARROZ ENVEJECIDO

1. Dentro de los productos que usted comercializa ¿Se encuentra el arroz envejecido?

Si comercializamos arroz envejecido, porque en el departamento de Manabí se consume bastante este producto

2. ¿Cuáles son las marcas de arroz con las que trabaja? Cantidades cual más compra?

No se trabaja con marcas, se compra al por mayor, pero preferimos el importado desde Ecuador

3. ¿De acuerdo a su apreciación que tipo de arroz es el que más se vende? Y porque?

En estos tiempos se está vendiendo el arroz procedido que sea
venita el color amari/lito

4. ¿Usted compra el producto productores ecuatorianos? Cuales? Y que cantidad?

En este año se ha adquirido arroz de Ecuador, grecias o la apertura de los
arroz. Se ha adquirido 13.0863 kg a la Compañía de Leonesa y Leonesa Agro
gula S.A. en Babahoyo, también al Sr. Edison Rosero Espinoza de 268 ln.

5. ¿Al momento de realizar la compra de arroz que factores la determinan?

La calidad del arroz que no venga más del 5% de partes de el
granosa o de grano

6. ¿Cuánto paga por el arroz envejecido de 45 kg.?

En las últimas imputaciones se pagó un precio de 29.50 USD

7. ¿Con que frecuencia los clientes adquieren arroz envejecido?

Tenemos clientes que realizan su compra semanalmente

8. ¿Ustedes requieren abastecerse de arroz durante todo el año, o por temporadas?

Durante todo el año requerimos abastecernos de arroz, especialmente
imputamos.

9. ¿Considera usted que el arroz envejecido producido por la empresa Granos y Abarrotes JR. podrían tener acogida en Nariño? Porque?

Si la empresa presenta arroz bueno, con nosotros, con la misma calidad, precios accesibles para el mercado

10. ¿Usted estaría dispuesto a comprar arroz de la empresa Granos y Abarrotes JR ? porque?

Si el producto cuenta con nuestros requerimiento si compramos

11. ¿El arroz envejecido que le ofrece la empresa Abarrotes y Granos JR. cumple sus expectativas? Porque?

El arroz de esta empresa si cumple con nuestras expectativas, porque las características del producto son las que exige nuestros clientes

12. ¿Usted trabaja con retail o consumidor final?

Se adquiere el producto para ser de ahí vendido a supermercados

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOMBRE: Maria Yaqueline Rodriguez

Yaqueline Rodriguez

FIRMA

CI/NIT: 37-006-172 Zp.

C.I. ALFACORP COL
S.A.S.
900-433-585-1

Anexo 4. Entrevista aplicada al posible comprador de arroz envejecido. C.I BUONA AFFARI SAS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: C.I. Buena Affari SAS
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Luj Fernando Bernal Tobar
ÁREA EN LA QUE TRABAJA: Comercio Exterior

INFORMACIÓN: La presente entrevista tiene como objetivo recabar información que permita determinar la factibilidad de exportar arroz envejecido marca "ARROZ GRANO DORADO" desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi al mercado de Colombia

ENTREVISTA DIRIGIDA AL POSIBLE COMPRADOR DE ARROZ ENVEJECIDO

1. Dentro de los productos que usted comercializa ¿Se encuentra el arroz envejecido?

Actualmente no se ha comercializado arroz envejecido porque hemos estado trabajando con otros granos como el frejol café, pero estamos iniciando negociaciones con proveedores ecuatorianos y buscando clientes

2. ¿Cuáles son las marcas de arroz con las que trabaja? Cantidades cual más compra?

No hemos trabajado con marcas de arroz

3. ¿De acuerdo a su apreciación que tipo de arroz es el que más se vende? Y porque?

Nosotros no hemos vendido arroz de acuerdo a la apreciación se mira que otras empresas si comercializan arroz envejecido en el departamento de Napo.

4. ¿Usted compra el producto productores ecuatorianos? Cuales? Y que cantidad?

En lo referente a arroz no solo importamos los otros granos pero si compramos a Ecuador por la calidad del producto y los productores que buscamos para el arroz son de Ecuador.

5. ¿Al momento de realizar la compra de arroz que factores la determinan?

Por cuando compramos principalmente nos fijamos en la calidad del producto y precio.

6. ¿Cuánto paga por el arroz envejecido de 45 kg.?

De lo que hemos estado en tablando negociaciones de acuerdo a los precios que estamos cobrando pagaramos mas 28 y 29 usa.

7. ¿Con que frecuencia los clientes adquieren arroz envejecido?

De los cliente contactados requieren el producto semanalmente.

8. ¿Ustedes requieren abastecerse de arroz durante todo el año, o por temporadas?

Estamos interesados en adquirir arroz durante todo el año.

9. ¿Considera usted que el arroz envejecido producido por la empresa Granos y Abarrotes JR. podrían tener acogida en Nariño? Porque?

Si el arroz presenta calidad, buen color del grano si sería requerido en Nariño

10. ¿Usted estaría dispuesto a comprar arroz de la empresa Granos y Abarrotes JR ? porque?

Si, nos encontramos contactando proveedores de arroz Ecuatoriano, por lo tanto si nos agradaría trabajar con esa empresa

11. ¿El arroz envejecido que le ofrece la empresa Abarrotes y Granos JR. cumple sus expectativas? Porque?

Vamos a requerir arroz color crema, grano largo y de acuerdo a lo que muestra el producto si nos agrada este producto de la empresa

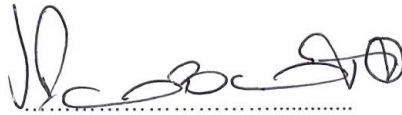
12. ¿Usted trabaja con retail o consumidor final?

Siempre trabajamos en retail porque la venta es mejor y se logra establecer negociaciones con supermercados que compran en grandes cantidades

.....
.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOMBRE: LUIS FERNANDO BUENA TORAL



FIRMA

CI/NIT: 5.268.566



Luca

ANEXO 5. ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRODUCTOR DE ARROZ ENVEJECIDO MARCA “ARROZ GRAN DORADO”



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Abarrotes y Granos JR.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Oswaldo Tarupí

ÁREA EN LA QUE TRABAJA: Propietario

INFORMACIÓN: La presente entrevista tiene como objetivo recabar información que permita determinar la factible de exportar arroz envejecido marca “ARROZ GRANO DORADO” desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi al mercado de Colombia

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PROPIETARIO

1. ¿Cuál fue propósito de crear la planta de procesamiento de arroz envejecido en la ciudad de Tulcán?

La empresa fue creada con la finalidad de obtener utilidades que permitan el crecimiento y estabilidad de la empresa. También se desea aportar a la economía de la ciudad de Tulcán siendo una fuente de empleo.

2. Cuanto tiempo tiene dedicándose a la producción de arroz envejecido

Somos una empresa que ha estado en el mercado por varios años comercializando diferentes granos (café, maíz, arveja, fréjol), pero aproximadamente son dos años dedicándonos al procesamiento de arroz envejecido

3. Con respecto a la capacidad de producción, ¿Qué cantidad de arroz produce al mes en quintales?

La máquina envejecedora tiene la capacidad de dar 143 sacos de arroz envejecido por cada horneada, cada semana se hace tres horneadas dando un total de doce al mes,

Al mes se tiene un total de 1716 sacos. El arroz es envasado en sacos blancos de polipropileno de 45 kilogramos.

4. Cuenta con la materia prima necesaria para el funcionamiento del procesamiento

Favorablemente Ecuador es un país con grandes hectáreas de sembríos de arroz en la región costa, en donde se encuentran principalmente las piladoras que proveen la materia prima.

5. ¿Dónde realiza la compra la materia prima para la producción de arroz envejecido y cuáles son sus proveedores?

La materia prima se da en la Costa, por eso compramos el producto a las piladoras ubicadas en esta región, pudiendo seleccionar cual es el mejor precio de compra.

Nuestros principales proveedores son: Francisco Romero en Salitre, y la Piladora Jehová es mi Pastor ubicada en la misma ciudad.

Otros proveedores son Vicente Bajaña que se lo encuentra en Daule y la piladora Don Alfonso en Baba.

6. ¿Conoce Ud. Si existe otras empresa en la localidad que se dediquen al procesamiento de arroz?

En la ciudad de Tulcán la empresa Agroshen S.C.A también se dedica al procesamiento y comercialización de arroz envejecido.

7. Describa el proceso productivo para la elaboración de arroz envejecido.

La materia prima es arroz blanco el cual se llena en la máquina envejecedora y durante 11 horas es horneado en donde el grano adquiere un color cremoso, después se deja el arroz por dos horas con la máquina apagada para que repose.

Después se prende la máquina por otras dos horas para enfriamiento, en donde el arroz ya es más cremoso y está listo para ser descargado de la máquina.

Se envasa en sacos de polipropileno de 45 kilos dando 143 sacos que son almacenados hasta completar los 1716 mensuales que se pretende exportar por cada mes a Colombia.

8. ¿En qué se basa para establecer el precio de venta del producto?

Principalmente se considera el precio de compra y lo que se paga a las personas encargadas del cargue y descargue. Pago del personal que trabaja en la empresa.

También se toma en cuenta los gastos de producción para poder obtener utilidad. Además es importante determinar el precio que están dispuestos a pagar los posibles clientes.

9. ¿Cuál es el margen de utilidad que desea obtener?

Al momento de comercializar el arroz envejecido en el mercado internacional se espera una rentabilidad del 25%, porque el producto ofertado es de calidad convirtiéndolo en atractivo para las empresas importadoras.

10. ¿Cómo es control de calidad de la materia prima entregada por los proveedores?

Agrocalidad realiza la inspección en la piladora a la que se compró la materia prima y si está en óptimas condiciones le emite el certificado de pre inspección el cual permite determinar que el producto a comprar es de calidad.

11. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para la producción de arroz envejecido?

La empresa Granos y Abarrotes JR. cuenta con una máquina de envejecimiento que fue diseñada y construida en Ecuador por InduHorst. Cia. Ltda.

La máquina acelera el envejecimiento del arroz, funciona electrónicamente por medio de una pantalla en la cual se controla el encendido, los ventiladores, el calentamiento del horno y el motor vibrador. También cuenta con una cámara cerrada donde el clima es idóneo para secar el grano y enfriarlo después de envejecerlo

12. ¿Cómo califica la competencia en el mercado internacional?

Existen grandes empresas que comercializan el arroz, pero también su producto en gran parte pertenece a la importación que realizan a otros países.

13. ¿Ha recibido algún beneficio y/o incentivo económico por parte del gobierno para la producción de arroz envejecido?

No se ha recibido beneficios por parte del gobierno, la idea y la inversión se la ha realizado por cuenta propia. Con los años se desea poder hacer expandir a la empresa.

14. ¿Qué tipo de presentación utilizará para comercializar el producto?

Actualmente en la localidad se ha comercializado en sacos de 45kg y arrobas, pero se desea comercializar el producto en el mercado colombiano al por mayor y para eso se va a envasar el producto en sacos de polipropileno de 45 kilogramos.

15. ¿Cuánto estima que este evaluado la maquinaria para su negocio?

La máquina cuenta con: una procesadora equivalente a 80000, dos elevadores a 4910 y 5367 respectivamente, vibratorios 3100, tolva a 3000 y una báscula de 100.

Dando un total de la maquinaria de envejecimiento por 96547 usd

16. Considera usted como una oportunidad de desarrollo invertir en la comercialización de arroz envejecido

Sí, porque al comercializar el producto se venderá al por mayor y se obtendrá ganancias significativas. También se puede lograr que la empresa con los años sea reconocida localmente e internacionalmente.

17. Cuantos quintales de su producción desea comercializar en el mercado internacional.

Se desea el total de quintales procesados comercializarlos en el mercado extranjero para poder obtener mayor rentabilidad.

18. Como considera será su forma de distribución de los productos.

Se desea comercializar el producto al por mayor, para ello es necesario contactar a importadores colombianos que compren grandes cantidades. Entre algunas empresas están CAFÉ Y GRANOS S.A.S, C.I ALFACORP COL S.A.S, C.I BUONA AFFARI S.A.S

19. El financiamiento de la empresa es propio o cuenta con préstamos.

De lo que se invierte en el procesamiento, se está en la capacidad de cubrir un 60%, la diferencia se realizaría con un préstamo.

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOMBRE: *[Handwritten signature]*

[Handwritten signature]

FIRMA

CI: *0400724720*

ANEXO 6. Entrevista dirigida al productor de arroz envejecido de la empresa AGROSHEN S.C.A



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



DATOS DEL ENTREVISTADO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: AGROSHEN S.C.A

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ligia Nováez

ÁREA EN LA QUE TRABAJA: Gerente

INFORMACIÓN: La presente encuesta tiene como objetivo recabar información que permita determinar la factibilidad de exportar arroz envejecido marca "ARROZ GRANO DORADO" desde la ciudad de Tulcán – provincia del Carchi al mercado de Colombia

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PROPIETARIO EMPRESA AGROSHEN S.C.A

1. ¿Cuál fue el propósito de crear la planta de procesamiento de arroz en la ciudad de Tulcán?

Principalmente fue porque la comercialización y procesamiento de arroz en la región sierra no existe

2. ¿Qué tipo de arroz comercializa?

Se comercializa únicamente arroz envejecido

3. ¿Cuánto tiempo tiene dedicándose al procesamiento de arroz?

.. Nos hemos dedicado a la comercialización de arroz... aproximadamente...
unos 11 años.....

4. ¿Con respecto a la capacidad de producción, ¿Qué cantidad de arroz produce al mes en quintales?

.. un estimado de 4.000 qq. en el mes.....
.....
.....

5. ¿Cuenta con la materia prima necesaria para el procesamiento de arroz?

..afortunadamente si contamos con la materia prima necesaria.....
cuando se requiere.....

6. ¿Dónde realiza la compra de materia prima para el procesamiento de arroz?

.. en la zona en Davao^{del} Sur y Babahoyan.....
.....

7. ¿Cuánto tiempo necesita para el procesamiento de arroz?

.. Es necesario de 15 horas.....
.....

8. ¿En qué se basa para establecer el precio de venta del producto?

.. De acuerdo al precio del mercado... también los costos de transporte, estibadores,
procesamiento y de ahí se hace un estimado para calcular el precio.....

9. ¿Cómo es control de calidad de la materia prima entregada por los proveedores?

.. Tiene que venir con un porcentaje de humedad de un 12%.....
.....

10. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para la producción de arroz envejecido?

La máquina envejecedora trabaja con luz eléctrica

11. ¿Conoce Ud. Si existe otras empresas en la localidad que se dediquen al procesamiento de arroz?

Existe esta empresa que se dedica al procesamiento de arroz envejecido.

12. ¿Cómo califica la competencia del arroz procesado en el mercado internacional?

En Colombia lo conocen al arroz porque va del Ecuador hasta Popayán... es conocida este tipo de arroz. También lo conocen porque es proveniente de Ecuador.

13. ¿Qué tipo de presentación utiliza para comercializar el producto?

En quintales... presentación de 100 libras, ambas 25 libras libras para tiendas

14. ¿Considera usted como una oportunidad de desarrollo invertir en el procesamiento y comercialización de arroz envejecido en la frontera?

Sí... porque ya existe mucha competencia en la localidad

15. ¿Cuál considera que sería su principal comprador nacional e internacional?

En lo referente a Nacional son las tiendas y supermercados... Internacional es el departamento de Nariño porque la conocen el arroz envejecido

16. ¿Cuántos quintales de su producción comercializa?

Semanal: 200 quintales

Mensual: 4000 qq

Entre los dos mercados nacional e internacionales

17. ¿Ha recibido algún beneficio y/o incentivo económico por parte del gobierno para la producción de arroz envejecido?

..... No, hasta la actualidad no hemos contado con ningún incentivo
..... económica del Estado
.....
.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

NOMBRE: 11510 NOMINEL



FIRMA

CI: 040102107-6

ANEXO 7. EMPRESA GRANOS Y ABARROTÉS JR. Y PROCESO DE ENVEJECIMIENTO DE ARROZ

Despacho de la materia prima
(proveedores)



Cargue de arroz en la máquina



Almacenamiento de arroz



Cargue y descargue de arroz en máquina





Anexo 8. Evidencias entrevistas empresas importadoras de Ipiales-Nariño

Sra. Rodriguez – CI. Alfacorp Col S.A.S.

Sr. Bernal – C.I BUONA AFFARI SAS



Ing. Bonilla – Café y Granos S.A.S



Anexo 9. Evidencia entrevistas empresas procesadoras arroz envejecido

Sra. Narváez –Agroshen S.C.A



Sr. Tarupí.- Granos y Abarrotes JR.



Anexo 10. RUC. Sr Oswaldo Tarupí – Propietario Granos y Abarrotes JR.



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 0400724720001
APELLIDOS Y NOMBRES: TARUPI ROSERO OSWALDO
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL: NUMERO:

FEC. NACIMIENTO: 13/04/1966 FEC. ACTUALIZACION: 09/01/2018
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 08/03/1997 FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:
FEC. INSCRIPCION: 25/07/2001 FEC. REINICIO ACTIVIDADES: 07/01/2013

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

TRANSPORTE DE CARGA PESADA.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: CARCHI Cantón: TULCAN Parroquia: TULCAN Calle: AV. VEINTIMILLA Número: SN Intersección: JUAN DE VELASCO Referencia: A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA CRISTO REY Teléfono: 062224685 Email: Im3297400@gmail.com Celular: 0997703737

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.
Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% del IVA.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003 ABIERTOS: 2
JURISDICCION: \ZONA 1\ CARCHI CERRADOS: 1


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: EPCB210517 Lugar de emisión: TULCAN/AV. CORAL Y Fecha y hora: 09/01/2018 15:26:50



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 0400724720001
APELLIDOS Y NOMBRES: TARUPI ROSERO OSWALDO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 003	ESTADO: ABIERTO MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 02/03/2016
NOMBRE COMERCIAL:		FEC. CIERRE:
		FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MAYOR DE GRANOS.
VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS.
VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS EN GENERAL.
CULTIVO DE PAPA.
PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA.
CULTIVO DE PLANTAS MEDICINALES, NARCÓTICAS O PROPÓSITOS SIMILARES: ORTIGA, MENTA, BELLADONA, HIERBA LUISA, MANZANILLA, GUANTO, UÑA DE GATO, ETCÉTERA.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CARACHI Cantón: TULCAN Parroquia: TULCAN Calle: AV. VEINTIMILLA Número: S/N Intersección: JUAN DE VELASCO
Referencia: A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA CRISTO REY Celular: 0997703737 Email: lm3297400@gmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 08/03/1997
NOMBRE COMERCIAL:		FEC. CIERRE: 31/05/2012
OPERADORA DE TRANSPORTE: TRANSRUNORT TRANSPORTE RUTAS DEL NORTE C.A.		FEC. REINICIO: 07/01/2013
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:		RUC: 0490042199001

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

TRANSPORTE DE CARGA PESADA.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CARACHI Cantón: TULCAN Parroquia: TULCAN Barrio: CRISTO REY Calle: PADRE JUAN DE VELASCO Número: SN Intersección: AV. VEINTIMILLA Referencia: A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA CRISTO REY Telefono Domicilio: 062224685 Celular: 0997703737 Email: lm3297400@gmail.com


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: EPCB210517 **Lugar de emisión:** TULCAN/AV. CORAL Y **Fecha y hora:** 09/01/2018 15:26:50


PABLO MUÑOZ VEGA
20.09.2018
LORENA CASTRO
ASISTENTE DE CREDITO

Anexo 11. Guía de remisión – proveedor materia prima al gerente de la empresa Granos y Abarrotes JR.

PILADORA "JEHOVA ES MI PASTOR" León Duque Magno Eduardo Actividades de cultivo de arroz y maíz Actividades de Piladoras Dir.: Rcto. Potosí Av. Principal S/n email: magnoleon_24@hotmail.com Cel.: 0991179127 - 0981369704 * Salitre - Ecuador OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD		R.U.C. 0912591724001 GUÍA DE REMISIÓN Serie 001-001-000 Nº 005694				
FECHA INICIO DE TRASLADO: 16/09/18 FECHA TERMINACIÓN DE TRASLADO: 18/10/18		AUT. SRI: 1122427568				
DATOS DE COMPROBANTE DE VENTA TIPO: ARROZ PULADO						
No. AUTORIZACIÓN:		No. DEL COMPROBANTE:				
NÚMERO DE DECLARACIÓN ADUANERA:						
MOTIVO DEL TRASLADO: VENTA						
PUNTO DE PARTIDA: LAUREL						
DESTINO (PUNTO DE LLEGADA): TULCAN						
IDENTIFICACIÓN DEL DESTINATARIO R.U.C / C.I. RAZÓN SOCIAL: Imonta Potosí		IDENTIFICACIÓN DEL TRANSPORTISTA R.U.C / C.I. 0490343884 RAZÓN SOCIAL: [Handwritten] PLACA: CAA 1037				
IDENTIFICACIÓN DEL REMITENTE:						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CANTIDAD</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>140</td> <td> PILADORA "JEHOVA ES MI PASTOR" De: Magno Eduardo León Duque Cel: 0981369704 - 0991179127 CANCELADO Y ENTREGADO ARROZ PULADO </td> </tr> </tbody> </table>			CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	140	PILADORA "JEHOVA ES MI PASTOR" De: Magno Eduardo León Duque Cel: 0981369704 - 0991179127 CANCELADO Y ENTREGADO ARROZ PULADO
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN					
140	PILADORA "JEHOVA ES MI PASTOR" De: Magno Eduardo León Duque Cel: 0981369704 - 0991179127 CANCELADO Y ENTREGADO ARROZ PULADO					
REVISADO	DESPACHADO	TRANSPORTE				
Castro Moyano James Francisco "Impronta Daule" RUC.0909996803001 AUT. 1641 Telefax 2795262 Fecha de Autorización: 12/Marzo/2018 1BLOCK 100x3 (005601 - 005700) Fecha de Caducidad: 12/Junio/2018		Original - Adquirente Copia 1 - Emisor Copia 2 - Sin Derecho A Crédito Tributario Documento Categorizado: NO				

Anexo 13. Depreciación activos fijos

DEPRECIACIONES Y VALOR RESIDUAL				AÑOS				
DETALLE	MONTO	% DEPRECIACIÓN	VIDA ÚTIL	1	2	3	4	5
Infraestructura	100000	5%	20	5000	5000	5000	5000	5000
Equipos y utensilios	96547	10%	10	9654,7	9654,7	9654,7	9654,7	9654,7
Muebles y enseres	486	10%	10	48,6	48,6	48,6	48,6	48,6
Equipos de computación	1098	33%	3	366	366	366	0	0
TOTAL DEPRECIACIONES ACTIVOS FIJOS				15069,30	15069,30	15069,30	14703,30	14703,30

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 14. Amortización activos diferidos

DETALLE	MONTO	AÑOS	1	3	4	5
Amortización	110		22	22	22	22
Amortización acumulada		5	22	66	88	110

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Anexo 15. Gastos en servicios básicos

DETALLE	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Internet	30	360	361,69	363,39	365,10	366,82	368,54
Energía eléctrica	25	300	301,41	302,83	304,25	305,68	307,12
Servicio telefónico	25	300	301,41	302,83	304,25	305,68	307,12
Agua potable	10	120	120,56	121,13	121,70	122,27	122,85
TOTAL GASTO SERVICIOS BÁSICOS	90	1080	1085,08	1090,18	1095,30	1100,45	1105,62

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 16. Gastos en sueldos administrativos

Gerente

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
SUELDO BÁSICO	5160	5311,704	5467,868098	5628,62342	5794,104948	5964,451634
APT. PATRONAL	575,34	592,254996	609,6672929	627,5915113	646,0427017	665,0363572
FONDO DE RESERVA		430	442,642	455,6556748	469,0519516	482,842079
VACACIONES	215	221,321	227,8278374	234,5259758	241,4210395	248,5188181
DÉCIMO TERCERO	430	442,642	455,6556748	469,0519516	482,842079	497,0376361
DÉCIMO CUARTO	375	386,025	397,374135	409,0569346	421,0832084	433,4630548
TOTAL	6755,34	7383,946996	7601,035038	7824,505468	8054,545929	8291,349579

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Contador

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
SUELDO BÁSICO	4800	4941,12	5086,388928	5235,928762	5389,865068	5548,327101
APT. PATRONAL	535,2	550,93488	567,1323655	583,806057	600,9699551	618,6384718
FONDO DE RESERVA		400	411,76	423,865744	436,3273969	449,1554223
VACACIONES	200	205,88	211,932872	218,1636984	224,5777112	231,1802959
DÉCIMO TERCERO	400	411,76	423,865744	436,3273969	449,1554223	462,3605918
DÉCIMO CUARTO	375	386,025	397,374135	409,0569346	421,0832084	433,4630548
TOTAL	6310,2	6895,71988	7098,454044	7307,148593	7521,978762	7743,124938

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Secretaria

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
SUELDO BÁSICO	4500	4632,3	4768,48962	4908,683215	5052,998501	5201,556657
APT. PATRONAL	501,75	516,50145	531,6865926	547,3181785	563,4093329	579,9735673
FONDO DE RESERVA		375	386,025	397,374135	409,0569346	421,0832084
VACACIONES	187,5	193,0125	198,6870675	204,5284673	210,5416042	216,7315274
DÉCIMO TERCERO	375	386,025	397,374135	409,0569346	421,0832084	433,4630548
DÉCIMO CUARTO	375	386,025	397,374135	409,0569346	421,0832084	433,4630548
TOTAL	5939,25	6488,86395	6679,63655	6876,017865	7078,17279	7286,27107

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 17. Gasto en útiles de aseo

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Escobas	1	1,75	1,75	21
Basureros	2	1,3	2,6	31,2
Trapeadores	1	1,9	1,9	22,8
Fundas de basura	2	0,7	1,4	16,8
Papel higiénico	4	0,25	1	12
Desinfectantes	2	1,75	3,5	42
Recogedor	1	2,25	2,25	27
Jabón líquido	2	1,25	2,5	30
TOTAL ÚTILES DE ASEO			16,9	202,8

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 18. Gastos en suministros de oficina

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Caja de esferos	1	1,5	1,5	18
Caja de lápices	1	1	1	12
Cinta adhesiva	1	0,5	0,5	6
Perforadora	2	2,2	4,4	52,8
Grapadora	2	2,5	5	60
Caja de clip	1	0,85	0,85	10,2
Carpetas	3	0,3	0,9	10,8
Tijeras	1	0,25	0,25	3
Borrador	2	0,3	0,6	7,2
Corrector	2	0,5	1	12
Resma de papel	1	3,5	3,5	42
Saca grapas	1	0,5	0,5	6
Caja de grapas	1	1,8	1,8	21,6
Portapapeles	2	2	4	48
Tinta impresora	2	8	16	192
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA			41,8	501,6

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

COSTOS DE PRODUCCIÓN**Anexo 19.** Costos de mano de obra

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
SUELDO BÁSICO	9000,00	9264,60	9536,98	9817,37	10106,00	10403,11
APT. PATRONAL	1003,50	1033,00	1063,37	1094,64	1126,82	1159,95
FONDO DE RESERVA		750,00	772,05	794,75	818,11	842,17
VACACIONES	375,00	386,03	397,37	409,06	421,08	433,46
DÉCIMO TERCERO	750,00	772,05	794,75	818,11	842,17	866,93
DÉCIMO CUARTO	750,00	772,05	794,75	818,11	842,17	866,93
TOTAL	11878,50	12977,73	13359,27	13752,04	14156,35	14572,54

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 20. Costos de producción

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Arroz qq	453024	455153,21	457292,43	459441,71	461601,08
Cono Hilo	492	494,31	496,64	498,97	501,32
Sacos de polipropileno	5148	5172,20	5196,50	5220,93	5245,47
Insumos	600	602,82	605,65	608,50	611,36

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 21. Costos indirectos de fabricación

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	1680	1687,90	1695,83	1703,80	1711,81
AGUA POTABLE	36	36,17	36,34	36,51	36,68
TOTAL CIF	1716	1724,07	1732,17	1740,31	1748,49

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

GASTOS DE VENTAS**Anexo 22. Proyección del costo de cada unidad**

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Arroz envejecido	22,96	23,07	23,18	23,29	23,40

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 23. Proyección ventas

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
VENTAS	20592,00	22054	23620	25297	27093
TOTAL	472858,50	476124,33	478682,67	481262,45	483864,06

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 24. Proyección del precio.

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
ARROZ ENVEJECIDO	28,91	29,04	29,18	29,31	29,45

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 25. Proyección de ventas

DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
VENTAS	20592,00	22054,03	23619,87	25296,88	27092,96
TOTAL	595222,13	640479,07	689177,06	741577,74	797962,64

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 26. Cálculo tasa de descuento con financiamiento

TASA DE DESCUENTO			
CAPITAL PROPIO	0,6	0,065	0,039
CAPITAL AJENO	0,4	0,1183	0,04732
TASA DE DESCUENTO			0,08632
INFLACIÓN			0,0047
RIESGO			0,1
TASA DE DESCUENTO AJUSTADA			0,19102

Fuente: Presente investigación, Banco Central del Ecuador 2018

Elaborado por. Autora

Anexo 27. Cálculo tasa de descuento sin financiamiento

TASA DE DESCUENTO			
CAPITAL PROPIO	1	0,065	0,065
CAPITAL AJENO	0	0	0
TASA DE DESCUENTO			0,065
INFLACIÓN			0,0047
RIESGO			0,1
TASA DE DESCUENTO AJUSTADA			0,1697

Fuente: Presente investigación

Elaborado por. Autora

Anexo 28. Tasa de interés.



TASAS REFERENCIALES	
TASA EFECTIVA	% ANUAL
TPR DÓLARES	5.2700%
TAR DÓLARES	8.3400%
TASA BÁSICA	5.2700%
LEGAL	8.3400%
MÁXIMA CONVENCIONAL	9.3300%
PRIME	5.2500%
TASA EFECTIVA MÁXIMA PRODUCTIVO CORPORATIVO	9.3300%
TASA EFECTIVA MÁXIMA PRODUCTIVO EMPRESARIAL	10.2100%
TASA EFECTIVA MÁXIMA PRODUCTIVO PYMES	11.8300%
TASA EFECTIVA MÁXIMA COMERCIAL ORDINARIO	11.8300%
TASA EFECTIVA MÁXIMA COMERCIAL PRIORITARIO CORPORATIVO	9.3300%
TASA EFECTIVA MÁXIMA COMERCIAL PRIORITARIO EMPRESARIAL	10.2100%
TASA EFECTIVA MÁXIMA COMERCIAL PRIORITARIO PYMES	11.8300%
TASA EFECTIVA MÁXIMA CONSUMO ORDINARIO	17.3000%
TASA EFECTIVA MÁXIMA CONSUMO PRIORITARIO	17.3000%
TASA EFECTIVA MÁXIMA EDUCATIVO	9.5000%
TASA EFECTIVA MÁXIMA INMOBILIARIO	11.3300%
TASA EFECTIVA MÁXIMA VIVIENDA INTERÉS PÚBLICO	4.9900%
TASA EFECTIVA MÁXIMA MICROCRÉDITO MINORISTA	28.5000%
TASA EFECTIVA MÁXIMA MICROCRÉDITO ACUMULACION SIMPLE	25.5000%
TASA EFECTIVA MÁXIMA MICROCRÉDITO ACUMULACION AMPLIADA	23.5000%
TASA EFECTIVA MÁXIMA INVERSIÓN PÚBLICA	9.3300%
LIBOR 30 DÍAS	2.2560%
LIBOR 90 DÍAS	2.3960%
LIBOR 180 DÍAS	2.6005%

Fuente: Banco Central del Ecuador

**MATRIZ DE TASAS DE INTERÉS
DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2018**

TASAS DE MORA	
DÍAS DE RETRASO HASTA EL DÍA DE PAGO	RECARGO POR MOROSIDAD HASTA
0	0.0000%
1 - 15	5.0000%
16 - 30	7.0000%
31 - 60	9.0000%
60 +	10.0000%

Fuente: Resolución JPRMF No. 133-2015 M

INTERMEDIACIÓN BURSÁTIL

TÍTULOS DE RENTA FIJA
• 0,15%* (flat sobre el valor efectivo) para títulos mayores a 360 días.
• 0,20%* (anualizado sobre el valor efectivo) para títulos con plazo menores a 360 días.
Comisión mínima de USD 250.00
TÍTULOS DE RENTA VARIABLE
• 0,25% calculado flat sobre el valor efectivo
Comisión mínima de USD 250.00

*Nota: La comisión corresponde por cada operación realizada.
Estas tarifas no incluyen la comisión de piso vigente de Bolsa de Valores

Fuente: Banco Central del Ecuador, Presente investigación, 2018

Elaborado por. Autora

Anexo 29. Acta de la sustentación de predefensa del informe de investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Dennis Mishel Castro Yandún
NIVEL/PARALELO: EGRESADA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401304100
PERIODO ACADÉMICO: Oct. 2018-Feb. 2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ALTERNATIVAS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ARROZ ENVEJECIDO MARCA "ARROZ GRANO DORADO" DESDE LA CIUDAD DE TULCÁN - PROVINCIA DEL CARCHI.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. WILLINGTON GERARDO MERA RODRÍGUEZ
LECTOR: MSC. LUIS RAMIRO GARCIA REVELO
ASESOR: MSC. JULIO IVAN LOPEZ CADENA

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 3 **AULA:** 105
FECHA: octubre, 24 del 2018
HORA: 10H00

Obteniendo las siguientes notas:

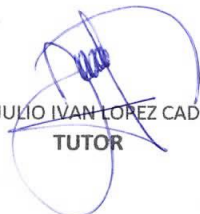
1) Sustentación de la predefensa: 5,60
2) Trabajo escrito 2,60
Nota final de PRE DEFENSA 8,20

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el octubre, 24 del 2018


MSC. WILLINGTON GERARDO MERA RODRÍGUEZ
PRESIDENTE


MSC. JULIO IVAN LOPEZ CADENA
TUTOR


MSC. LUIS RAMIRO GARCIA REVELO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones