

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: "Uso del tiempo libre de la Población Económicamente Activa de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de atractivos turísticos"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciados en Turismo

AUTORES: Borja Arévalo Karen Estefanía

Cadena Cortez Kevin Andrés

TUTOR: Ing. Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que los estudiantes Borja Arévalo Karen Estefanía y Cadena Cortez Kevin Andrés con el número de cédula 1726298019 y 1004878474 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Uso del tiempo libre de la PEA de la provincia del Carchi y la conurbación Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de atractivos turísticos"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

JAIME
ALEJANDRO
ITURRALDE
VALLEJOS

Firmado digitalmente por
JAIME
ALEJANDRO
ITURRALDE
VALLEJOS

Ing. Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, MSc.

TUTOR

Tulcán, mayo de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciados en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Nosotros, Borja Arévalo Karen Estefanía y Cadena Cortez Kevin Andrés con cédula de identidad número 1726298019 y 1004878474 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Borja Arévalo Karen Estefanía

AUTORA



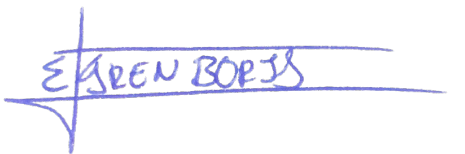
Cadena Cortez Kevin Andrés

AUTOR

Tulcán, mayo de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotros Borja Arévalo Karen Estefanía y Cadena Cortez Kevin declaramos ser autores de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Uso del tiempo libre de la PEA de la provincia del Carchi y conurbación Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de los atractivos turísticos" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Borja Arévalo Karen Estefanía

AUTORA



Cadena Cortez Kevin Andrés

AUTOR

Tulcán, mayo de 2023

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos la orientación al MSc. Jaime Iturralde quien fue nuestro tutor del trabajo de investigación. Con su profesionalismo, conocimiento adquirido a lo largo del tiempo nos ayudó durante el desarrollo investigativo, ha sido una guía para direccionarnos adecuadamente durante todo nuestro proceso.

De igual forma agradecemos al MSc. Dennys Bolaños quien nos colaboró con su conocimiento para realizar los resultados de esta investigación. A los docentes de la Carrera de Turismo, que a lo largo de nuestra formación profesional compartieron sus conocimientos para lograr ser unos profesionales hechos y derechos.

A nuestro compañero quien, con su opinión, experiencia contribuyo de manera directa e indirecta como es: Daniel Hidalgo su aporte fue muy significativo para cumplir con nuestra investigación.

Karen y Kevin

DEDICATORIA

Es gratificante poder culminar este proceso recuerdo aquel día que ingrese por primera vez a las aulas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi una institución que abrió las puertas para poder seguir luchando por un sueño con sus docentes preparados guiándome y aconsejándome aprendiendo cosas nuevas día tras días es grato poder llevarme muy buenos recuerdos durante mi estadía en esta bella institución

La presente investigación la dedico a mis padres mi hermano y mi novia por ser un pilar fundamental durante este proceso de formación académica por contar con su apoyo su humildad y sobre todo su cariño que me lograron brindar durante y de la mano de la Santísima Virgen de la Purificación de Huaca he podido culminar un reto más en mi vida ya que en algunos momentos me he encontrado en situaciones difíciles que gracias a ella he logrado superar.

Kevin Andrés Cadena Cortez

Esta investigación ha representado la dedicación de una larga formación académica, por el cual se han presentado varios momentos en los cuales parecía que mis objetivos y aspiraciones no se cumplirían, en esos momentos existieron personas que fueron mi apoyo incondicional siempre brindándome palabras de aliento y animándome a seguir con mis sueños.

Por lo tanto, esta tesis se la dedico con todo mi corazón principalmente a mis padres Marco que nunca me ha dejado sola, de igual manera a mi madre Amparito la cual ha sido mi guía y me ha enseñado a nunca darme por vencida También esta tesis se la dedico a mi padrastro Carlos quien me ha brindado apoyo. Por último, se la dedico a mi abuelita Luchita ya que sé que ella estará orgullosa por este logro que eh alcanzado.

Karen Estefanía Borja Arévalo

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. JUSTIFICACIÓN	20
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos Específicos.....	21
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	22
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.2. MARCO TEÓRICO	25
2.2.1. Tiempo	25
2.2.1.1. Definición del Tiempo libre	25
2.2.1.1.1. Teoría del tiempo libre	27
2.2.1.1.2. Recreación	27
2.2.1.1.3. Dimensión de recreación	28
2.2.2. Ocio	29
2.2.2.1. Dimensiones del ocio	29
2.2.3. Turismo	32
2.2.4. Atractivos turísticos	32
2.2.4.1. Alojamiento	40

2.2.4.2. Transporte turístico.....	41
2.2.4.3. Alimentos y bebidas.....	42
2.2.4.4. Guianza turística	43
2.2.5. Clasificación de los atractivos.....	44
2.2.5.1. Conjunto de lugares turísticos	46
2.2.5.2. Atractivos naturales	47
2.2.5.3. Atractivos Culturales	47
2.2.6. Conjunto de Bienes turísticos	48
2.2.6.1. Servicio turístico	48
2.2.6.2. Productos turísticos.....	48
2.2.6.3. Expectativas.....	49
2.2.6.4. Necesidades	49
2.2.6.5. Gustos y preferencias	49
2.2.7. Motivaciones del Turista	50
III. METODOLOGÍA.....	51
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	51
3.1.1. Enfoque Cuantitativo.....	51
3.1.2. Tipo de Investigación.....	51
3.1.2.1 Investigación Analítica	51
3.2. HIPÓTESIS	52
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	52
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	53
3.4.1. Método deductivo	54
3.4.2. Técnicas e instrumento de investigación	54
3.4.2.1. Instrumento de investigación	55
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	56

3.5.1. Población	56
3.5.1. Muestra	56
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	59
4.1.RESULTADOS	59
4.2.DISCUSIÓN.....	103
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
5.1.CONCLUSIONES	106
5.2.RECOMENDACIONES	107
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
VII. ANEXOS.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Jerarquización de Atractivos Turísticos	33
Tabla 2. Clasificación de atractivos turísticos	33
Tabla 3. Categoría Manifestaciones Culturales	39
Tabla 4. Clasificación de establecimientos de alojamiento	40
Tabla 5. Clasificación del transporte terrestre	42
Tabla 6. Clasificación de establecimientos turísticos de alimentos y bebidas	43
Tabla 7. Clasificación de guías de turismo.....	44
Tabla 8. Operacionalización de variables	52
Tabla 9. Estratificación de la provincia del Carchi y ciudad de Ipiales	57
Tabla 10. Ciudad e institución en la que labora	59
Tabla 11. Tiempo libre a la semana incluyendo fines de semana	61
Tabla 12. Actividades físicas.....	64
Tabla 13. Actividades lúdicas.....	66
Tabla 14. Actividades culturales	69

Tabla 15. Actividades Artísticas	71
Tabla 16. Actividades entorno con la naturaleza	74
Tabla 17. A donde viaja en su tiempo libre	76
Tabla 18. Viajo en su último feriado	81
Tabla 19. A donde viajo.....	82
Tabla 20. Presupuesto	87
Tabla 21. Quien le acompaña en su viaje.....	88
Tabla 22. Atractivos naturales y culturales.....	90
Tabla 23. Uso de los atractivos naturales y culturales	94
Tabla 24. Crecimiento del turismo.....	95
Tabla 25. Aprovechamiento del producto turístico	98
Tabla 26. Destino turístico	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ciudad e institución que labora	60
Figura 2. Tiempo libre a la semana incluido fines de semana.....	63
Figura 3. Actividades físicas	65
Figura 4. Actividades lúdicas	68
Figura 5. Actividades culturales.....	70
Figura 6. Actividades artísticas	73
Figura 7. Actividades con la naturaleza	75
Figura 8. Viajo en su último feriado	82
Figura 9. Presupuesto	88
Figura 10. Quien le acompaña en su viaje.....	89
Figura 11. Atractivos naturales y culturales.....	93
Figura 12. Uso de los atractivos naturales y culturales	95

Figura 13. Servicios turísticos	97
Figura 14. Aprovechamiento de los productos turísticos	99
Figura 15. Necesidades que satisfacen estar en un destino turístico.....	101
Figura 16. Frecuencias.....	102
Figura 17. Chi cuadrado	102
Figura 18. Campana de Gauss	102
Figura 19. GAD Tulcán	121
Figura 20. GAD Tulcán	121
Figura 21. Ipiales	121
Figura 22. Policía Municipal	122
Figura 23. Policía Municipal	122
Figura 24. Cementerio de Tulcán	122
Figura 25. UPEC.....	123
Figura 26. GAD Montúfar	123
Figura 27. Prefectura del Carchi	123
Figura 28. Prefectura del Carchi	124

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de predefensa del TIC.....	113
Anexo 2. Certificado del Abstract por parte de idiomas	115
Anexo 3. Encuesta	116
Anexo 4. Evidencia de recolección de la información	121

RESUMEN

La siguiente investigación obtuvo el propósito de analizar el uso del tiempo libre de la (PEA) de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de atractivos turísticos, se tomó en cuenta actividades que son desarrolladas frecuentemente por la población. Se aplicó el método de carácter cualitativo, fue necesario una investigación bibliográfica que permita un mayor realce mediante documentación electrónica, libros, tesis, artículos científicos entre otros, dando un mayor grado de confiabilidad a la investigación. El proceso con llevó a un trabajo de campo, tomando como referencia los cantones de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales que permita analizar el uso del tiempo libre de la población y a su vez el aprovechamiento de atractivos turísticos de los territorios estudiados. A través de una investigación analítica permitió correlacionar las dos variables de estudio, facilito la obtención de datos cuyo propósito era investigar qué actividad es mayor mente practicada y qué atractivo es aprovechado con regularidad. La población menciona que prefiere no realizar ninguna actividad lúdica, cultural o artística, los territorios estudiados en su mayoría no realizan actividades de esta índole, dentro de los ítems, mencionan a que lugares viaja durante su tiempo libre, donde la población mayor mente prefieren visitar con la familia la ciudad de Ibarra o permanecer en su mismo territorio. Respecto a los análisis realizados a la variable de aprovechamiento de atractivos, menciona que los atractivos mayor mente aprovechados por los pobladores es el Cementerio José María Azael Franco y el Santuario de las Lajas, de la misma manera los pobladores consideran que el uso de los atractivos naturales y culturales en su mayoría son un aporte para el crecimiento económico y sobre todo del turismo.

Palabras Claves: Tiempo libre, conurbación, aprovechamiento, atractivos turísticos, actividades.

ABSTRACT

The following research obtained the purpose of analyzing the use of free time of the (PEA) of the province of Carchi and the conurbation of Tulcán and Ipiales for the use of tourist attractions, took into account activities that are frequently developed by the population. The qualitative method was applied, it was necessary a bibliographic investigation that allows a greater enhancement through electronic documentation, books, theses, scientific articles among others, giving a greater degree of reliability to the research. The process with led to a fieldwork, taking as reference the cantons of the province of Carchi and the conurbation of Tulcán and Ipiales that allows analyzing the use of free time of the population and at the same time the use of tourist attractions of the territories studied. Through analytical research it was possible to correlate the two study variables, facilitating the collection of data whose attractiveness is regularly exploited. The population mentions that it prefers not to perform any recreational, cultural or artistic activity, the territories studied mostly do not carry out activities of this nature, within the items, mention to which places it travels during it free time, where the population prefers to visit with the family the city of Ibarra or to remain in the same territory. With regard to the analyses carried out on the use of attractions, he mentions that the attractions most use by the inhabitants are the Jose María Azael Franco Cemetery and the Las Lajas Sanctuary, in the same way the inhabitants consider that the use of natural and cultural attractions are mostly a contribution to economic growth and especiality tourism.

Keywords: Leisure time, conurbation, use, tourist attractions, activities.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación determina elementos importantes que influyen en el uso del tiempo libre esto se origina a través de muchos factores provocados ya sea por el desgaste laboral u obligaciones generadas durante la cotidianidad.

Analizar las actividades que pueden llevar a la liberación de estrés, aburrimiento y monotonía, es importante mencionar que el tiempo libre en gran parte beneficia tanto al desarrollo personal y relación social, esto a su vez provoca el interés hacia nuevas actividades involucradas netamente turísticas, en donde surge la idea de determinar el aprovechamiento de diversos atractivos turísticos que se encuentran dentro de los territorios estudiados durante la investigación.

Durante el proceso de investigación de cómo usar el tiempo libre de la PEA de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de atractivos turísticos, surge la realización de diversas actividades como físicas, lúdicas, culturales, artísticas y que estén involucradas en contacto con la naturaleza.

El tiempo libre según varios autores se lo ha considerado como un concepto amplio donde surgen diversos contextos y habilidades que el individuo puede desarrollar ya sea en el pasado, presente y futuro, es importante mencionar que la persona es el encargado de administrar el tiempo que vaya a utilizar al momento de desarrollar actividades recreativas con el objetivo de distraer la mente, es así mismo que nos permite examinar actividades que sean de su preferencia o lugares que mayormente sean visitados durante su tiempo.

Es así que el sujeto opta por realizar actividades que involucran espacios o atractivos turísticos, es por esta razón que la investigación cuenta con identificar que atractivos son de mayor interés para la población encuestada. Hemos utilizado un método no experimental durante la investigación, donde surge la idea de utilizar el método deductivo que permite un procedimiento que va de lo general a lo particular, ya que posee características de deducir ciertas conclusiones o ciertos principios lógicos a esto le sumamos técnicas o instrumentos que nos permitan tener una mayor efectividad durante el proceso. La observación es un elemento importante que surge

de este estudio ya que permite completar sucesos que estén involucrados durante el uso del tiempo y en actividades que pueden ser empleadas.

Una vez realizado los estudios surgen resultados a través de encuestas que permiten analizar e interpretar datos que posteriormente se plasmaran en la discusión conjuntamente con conclusiones y recomendaciones que fueron surgiendo a través de esta investigación, así mismo, con referencias bibliográficas, la cual ayudo a una mejor sustentación teórica de esta investigación.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según Guallasamín (2020), el tiempo libre protege del desgaste y trastornos provocados por el cumplimiento de las obligaciones cotidianas, en especial por el trabajo. La función de la diversión es liberar del aburrimiento y monotonía de las tareas cotidianas; en el desarrollo de la personalidad, el tiempo libre favorece la participación y relación social, así como la realización de nuevas actividades. Estas funciones tienen una gran vinculación e interrelación, una actividad de cualquier índole, ya sea físico/deportiva puede tener un alto grado de diversión y al mismo tiempo favorecer el desarrollo de la personalidad. (p15)

Tomamos en cuenta ciertos problemas que surgen a raíz de esta investigación ya que tiene como objetivo es la elaboración de proyectos que ayuden al fortalecimiento social de los seres humanos de esta manera poder satisfacer ciertas necesidades durante el tiempo libre, se partió de un estudio a los niños y niñas donde se analizaron las actividades que podían desarrollar en su tiempo libre y generar experiencias de diversión y disfrute.

Según González (2005) menciona que;

En el año 2000 se iniciaron las gestiones interinstitucionales del gobierno federal involucradas en la actividad del turismo y la cultural, es así como se inició el intercambio de opiniones, puntos de vista profesional, académico, turístico sobre el tema, desde luego que hay muchas discrepancias en la apreciación de la cultura; por una parte la cultura como algo vivo que trasciende perteneciente solo al pueblo que la crea, y por la otra parte la posición de ver a la cultura como un bien susceptible de aprovechamiento turístico.

La investigación nos permite tener un mejor punto de vista sobre lo que queremos dar a conocer durante mucho tiempo el turismo se ha consolidado como una de las ramas importantes que se puede realizar durante un tiempo determinado tenemos en cuenta que durante la pandemia se perjudico mucho al turismo una vez ya controlado en una gran parte con respecto a este virus muchos lugares empezaron con la reactivación por ende la población comenzó a salir de sus domicilios con el fin de realizar actividades que le permitan distraerse para ello la población empezó a realizar turismo en zonas alejadas de la población urbana y dirigirse a realizar actividades en contacto con la naturaleza y de igual manera al turismo interno por ello estas actividades se las desarrolla cuando la persona cuenta con tiempo libre y está dispuesto a experimentar nuevos espacios que antes no eran muy conocidos.

Según Hevia (2010), menciona la realidad del tiempo libre en distintos países de América Latina:

A partir de estudios que permiten comprender como el tiempo libre, el ocio y la recreación fueron y son construidos social, política e históricamente en los países que integran América Latina, y asimismo entender como son vividos en la cotidianidad y han sido tratados por estudiosos y profesionales interesados en el tema. De ese modo hace posible iniciar una reflexión sobre el papel desempeñado por el tiempo libre, el ocio y la recreación en cada sociedad, sobre los obstáculos enfrentados, las posibilidades futuras y los desafíos superados.

Según Boussut & Salin (2018) mencionan que;

En el caso de América Latina la apertura al turismo de los territorios sigue siendo un proceso desigual y diferenciado por razones geo históricas, culturales, económicas y políticas. Así, América del Norte acapara la mayor parte de turistas internacionales con 137 millones de llegadas turísticas en 2017, mientras que en el mismo año solo se registraron 36,7 millones de llegadas en América del Sur, 26 millones en el Caribe y 11,2 millones en América Central. No obstante, el hecho de que América Central y América del Sur hayan ido ganando terreno como destinos turísticos durante los últimos veinte años ha modificado el panorama del turismo en las Américas, reduciendo la disparidad entre territorios.

Según Bravo (2013) indica que;

En el Ecuador, el fenómeno del tiempo libre es abordado en dos de los objetivos nacionales del Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013: en el objetivo tres que corresponde a "Mejorar la calidad de vida de la población"; e indirectamente, en el número siete que indica "Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común". Por primera vez en el país, se establece con claridad parámetros constitucionales sobre el uso del tiempo libre, lo que marca una nueva perspectiva del fenómeno en nuestro territorio.

El tiempo libre es importante ya que se presenta para la realización de varias actividades de esta manera se expresa los usos y sentidos que van encaminadas a la satisfacción de cumplir necesidades por parte de la población el trabajo se lo plantea de forma exploratoria la cual se la realiza de manera bibliográfica y documental.

Según Ministerio del Turismo (2020) indica que;

El sector turístico del Ecuador pese a los esfuerzos y avances de las políticas públicas en los últimos años no ha conseguido aún el aprovechamiento eficiente de la gran diversidad natural, paisajística y multicultural, a través de los productos y atractivos turísticos existentes. Por este motivo, es necesario el planteamiento de instrumentos y estrategias que fortalezcan los destinos ya identificados y posicionarlos en la industria y al consumidor final.

Uno de los pilares importantes en la economía del Ecuador es el turismo que se considera como una fuente de ingresos tanto grandes como pequeños empresarios, ya que nuestro país es considerado como uno de los lugares prodigiosos para realizar cualquier actividad, que a su vez su mega diversidad lo hace un lugar importante a nivel mundial.

Según Cabezas (2020) menciona que el tiempo libre en Carchi es;

El área de ocio y tiempo libre se encuentra en cierta forma afectada ya que se le presta muy poca importancia fomentando la inactividad, el sedentarismo, y que la población pase a tener mucho tiempo libre a lo largo del día que no lo aprovechan y no saben cómo emplearlo potenciando su falta de comunicación e interacción social.

En la provincia del Carchi existen lugares que son óptimos para el aprovechamiento y buen uso de su tiempo libre ya que cuenta con diferentes atractivos tanto culturales

como naturales, teniendo un claro ejemplo es el cementerio de Tulcán donde es considerado un atractivo emblema tanto de la provincia del Carchi como de la ciudad, de igual manera cuenta con atractivos naturales como las lagunas, las aguas hediondas, entre otros.

Según Chalapud & Quiroz (2014) mencionan que;

En Ecuador, provincia del Carchi, se encuentra atractivos turísticos naturales y culturales para todo tipo de demanda, pero con insuficiente Aprovechamiento, lo que genera una insatisfacción en los turistas, haciendo que el visitante no vuelva a este destino, y por ende existe el desconocimiento por parte de la población en cuanto al desarrollo del turismo.

La provincia del Carchi se divide en seis cantones donde cada cantón cuenta con diferentes atractivos tanto culturales como naturales, un claro ejemplo en el cantón Tulcán, es el cementerio José María Azael Franco, por el lado del cantón Huaca encontramos el Museo de la Virgen de la Purita, en Montúfar encontramos un atractivo natural llamado La Gruta de la Paz, de igual manera tenemos como la Reserva Ecológica El Ángel que está ubicada en El Ángel, atracciones populares como el Novillo de Bombas en Mira, de esta manera podemos mencionar que la provincia del Carchi cuenta con un gran potencial turístico a nivel nacional.

Según Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012) indica que:

En Ipiales, durante los últimos cinco años, se ha observado una tendencia al crecimiento del turismo que, en gran parte se debe a una política pública dirigida a mejorar y promocionar la oferta turística del país. El hecho de que en el país se haya dado un importante respaldo al desarrollo del turismo y que se promueva su fortalecimiento y consolidación, responde a la amplia evidencia que se conoce sobre la capacidad de este sector de generar oportunidades de trabajo e ingreso, y así contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales.

El departamento de Nariño está dispuesto a generar con oportunidad de desarrollo con el sector turístico ya que cuenta con recursos materiales e inmateriales que se puede promocionar de manera inmediata para atraer turistas tanto nacionales como internacionales donde los establecimientos pueden ofertar su variedad de productos, satisfacer la demanda de los turistas.

Tras un análisis que hemos realizado se puede decir que desde el 2019 el turismo tanto en Ecuador como en Colombia a sido paralizado por diferentes afectaciones a la economía del sector turístico, la emergencia sanitaria a repercutido de manera muy notable en el turismo de las pequeñas localidades dando esto un fuerte efecto en la economía y el empleo ya que a nivel mundial la emergencia sanitaria genero una crisis provocando en su mayoría a una de las actividades mas importantes que es el turismo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo usa el tiempo libre la PEA de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de los atractivos turísticos en el periodo de 2021 a 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la pandemia trajo consigo problemas con respecto al uso del tiempo libre en la población y sus actividades a desarrollar. Se conoce que el turismo es un pilar fundamental en la dinamización de la economía de un país; sin embargo, a causa de la pandemia, algunos centros donde se brinda actividades recreacionales no abren sus puertas en su totalidad a los visitantes y por ende ellos optan por realizar otro tipo de actividades que se asemejan. Buscan estar en contacto con la naturaleza, entonces realizan camping, caminatas en lugares turísticos como parques naturales, o se dirigen a parques acuáticos con el fin de pasar un momento ameno; ya sea con el acompañamiento de sus familiares o conocidos.

El aprovechamiento turístico es una actividad cuyo producto es el consumo de bienes o servicios que se encuentre temporalmente en su lugar habitual de su residencia, un área donde mayor impacto positivo a generado en los ingresos económicos.

La presente investigación busca dar a conocer sobre la importancia del uso del tiempo libre en momentos de pandemia en la población económicamente activa de la provincia del Carchi y la conurbación Tulcán e Ipiales tomando en cuenta el aprovechamiento de las actividades turísticas que se ha producido durante el lapso del tiempo, se puede observar en esta investigación conlleva un proceso extenso la cual consiste en obtener información sobre algunas actividades ya sean recreativas que se pudieron dar en su tiempo libre y también teniendo en cuenta que dentro del

periodo ya mencionado hubo la reactivación turística por ende tomaremos como referencia el aprovechamiento de las actividades a mencionar.

Los beneficios de esta investigación recaerán sobre los pobladores de los sectores ya mencionados y ellos podrían considerar esta propuesta investigativa como una oferta dinamizadora de la economía local y nacional; este trabajo de igual manera será de mucha importancia porque proporcionará información actualizada de las actividades turísticas y recreacionales que en tiempo de pandemia se pueden desarrollar y que aportarán a la contención emocional de los habitantes de estos pueblos vecinos. Además, la misma información recogida en esta investigación es de suma importancia para la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ciudadanía en general y para posteriores investigaciones que se realicen, porque contará en sus archivos con información detallada sobre los lugares turísticos y recreacionales que se pueden publicitar a nivel local, nacional e internacional para incrementar las visitas y el turismo en dichos espacios.

Los impactos que podrían generar esta investigación se los considera como positivos por el hecho que es una información de carácter público que puede ayudar al momento de realizar una actividad diferente, de igual manera podremos analizar el impacto que genero la pandemia en los lugares de esparcimiento y la pérdida económica que fue uno de los factores que causo el cierre de muchos de estos lugares.

Para sustentar esta investigación contamos con información bibliográfica que facilita en parte, ya que nuestra investigación está orientado a una investigación de campo donde es más factible por el hecho de que realizaremos una encuesta a los pobladores de los sectores ya mencionados donde nos podrán brindar información más detallada sobre el tema a tratar.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el uso del tiempo libre de la (PEA) de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de atractivos turísticos.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el estudio de las variables para la sustentación de la investigación.

- Determinar el uso del tiempo libre de la (PEA) de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para su conocimiento.
- Identificar cómo la (PEA) aprovecha los atractivos turísticos de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿En qué consiste la variable independiente del uso del tiempo libre y la variable dependiente aprovechamiento de atractivos turísticos?

¿Cuál es el uso del tiempo libre de la (PEA) de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales?

¿Cómo la (PEA) aprovecha los atractivos turísticos de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación se tomó en cuenta artículos científicos y trabajos de titulación de diferentes universidades las cuales aportarán con información que será de gran importancia dentro de nuestro trabajo de integración curricular.

Como primer antecedente hemos tomado en cuenta el artículo de Barbini y Mantero (1994) titulado: Usos del tiempo libre en población residente de centros turísticos: Mar del Plata y Miramar, donde menciona que:

El presente artículo tiene como objetivo principal obtener diferente información de aspectos que conlleven a la identificación y uso del tiempo libre para ello se debe diferenciar el tiempo entre los aspectos de trabajo, estudio, tiempo diario, semanal y anual. Tomando en cuenta que dentro de la presente investigación ya mencionada se apega al método de manera cuantitativa por el hecho en la cual se van a realizar encuestas a un número determinado de población residente del área urbana, tomando en cuenta un rango poblacional de edades de 14 a 64 años donde pueden realizar diferentes actividades. (p.10)

Este artículo es de gran aporte para nuestra investigación ya que nos da a conocer sobre relación que existe sobre los usos del tiempo libre cuando existe una alta y una baja temporada en la población de Mar de Plata y Miramar teniendo en cuenta la magnitud, las actividades turísticas ya que estas actividades pueden ser de opción personal o de carácter social de esta manera podemos analizar, la actividad socioeconómica ya que las tareas que se realizan de manera individual ayudan a la productividad del sector.

Como segundo antecedente hemos tomado en cuenta, el trabajo de titulación de Yugcha (2017) titulado; Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del caserío San Luis, cantón Tisaleo, donde afirma que;

Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del caserío San Luis, cantón Tisaleo", en donde se analiza factores que impiden al momento de usar el tiempo libre de buena manera por parte de los adolescentes. La presente tesis obviamente busca el buen uso del tiempo libre en las actividades recreativas por parte de los adolescentes del Cantón Tisaleo ya que las faltas de información por parte de las autoridades sobre las actividades recreativas han hecho que los adolescentes opten por actividades no favorables para su salud teniendo en cuenta que pueden estar expuesto y vulnerables a peligros que existen en la sociedad. Por otro lado, la presente investigación toma un método de estudio de carácter mixto en la cual el enfoque cuantitativo permite la investigación de las actividades recreativas y al tiempo libre en la población ya determinada y a su vez aplica el método cualitativo en la cual le permite describir, analizar la relación de las variables ya mencionadas a través de un análisis estadístico. (p50)

De igual manera el artículo presentado es de gran aporte a nuestra investigación ya que menciona sobre la falta de conocimiento sobre programas que pueden ser útiles para los niños y jóvenes al momento de realizar sus actividades de recreación, ya que, hoy por hoy la mayoría de jóvenes mal gastamos nuestro tiempo en actividades no productivas, en Cantón ya mencionado existen un desinterés sobre la realización de buenas actividades, por ende la investigación consiste en dar a conocer este problema a la sociedad y poder así buscar una solución ya que se toma en cuenta que el buen uso del tiempo libre y el buen uso de las actividades recreativas favorecen al mejor desarrollo familiar y la vinculación juvenil.

Como tercer antecedente tenemos el artículo científico de Navarro (2015) con su artículo titulado: Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración mismo que:

Tiene como objetivo comprender cuál es el alcance de las categorías tanto de recursos como atractivos turísticos, la cual se analizaron tanto definiciones como clasificaciones de varios autores, por otro lado, se optaron coincidencias con respecto a aspectos formales, donde se focalizo en la clasificación y categorización tanto de bienes naturales como culturales, de igual manera hace como referencia a un tipo de investigación cualitativa donde se describe

los pasos realizados para comprender sobre las categorías de recursos y atractivos turísticos. (p15)

Como último antecedente hemos tomado al artículo científico de Lemoine, Castellanos, Hernández , & Zambrano (2018) titulado: "Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador"

Tiene como objetivo analizar el avalúo del estado de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente tomando como base el catastro de la infraestructura turística de la zona y la base estadística de los atractivos, de esta manera permitirán fundamentar el estado de los diferentes atractivos ya mencionados, para ello se enfocaron en un método de investigación cualitativo-cuantitativo donde permiten la evolución objetiva tanto de los atractivos y recursos de cada uno de los destinos, de esta manera se procedió a una valoración estadística ya que cuyo trabajo se destaca por la reclasificación de los atractivos a nivel de tipo y subtipo.(p30)

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Tiempo

El tiempo nos permite analizar la magnitud física tanto de hechos y que a su vez nos permite dictaminar momentos que surgen en un determinado periodo que a su vez permiten trasladar a la persona ya sea al pasado, presente o futuro en el cual surgen momentos que se han vivido, que se viven y que se podrían vivir. El tiempo habitualmente se lo conoce como un concepto amplio que abarca diversos contextos, puede ser observado de diferentes maneras o como una magnitud que permite secuenciar hechos, momentos y esto se lo establece con su unidad de medida, según Heidegger (2001) menciona que:

El tiempo es algo en lo que se puede fijar arbitrariamente un punto que es un ahora, de tal manera que en relación con dos puntos temporales siempre se puede decir que uno es anterior y otro posterior. A este respecto ninguna hora puntual del tiempo se distingue de cualquier otro. (p. 2)

2.2.1.1. Definición del Tiempo libre

El tiempo libre se lo considera como un tiempo disponible para que las personas desarrollen actividades de cualquier índole, estas actividades pueden ser de carácter voluntario en la cual brinda una satisfacción y de relajación a las personas

que las practican. Existen distintas maneras de utilizar el tiempo libre con actividades de recreación, actividades físicas y que a su vez estimulan un placer y una relajación, así poder evitar estrés por parte de obligaciones o actividades laborales. Tal como lo menciona Miranda (2006) al indicar que;

El tiempo libre se convierte en ocio cuando es empleado para hacer aquello que agrada y que procura el recreo y cultivo. En tal sentido, el ocio será parte del tiempo libre, pero solo aquel caracterizado por la libre elección y el desarrollo de actividades que satisfagan necesidades individuales de acuerdo con las preferencias, y además, un tiempo cuya finalidad pueda ser, entre otras, el descanso, la huida de la civilización y el disfrute de la naturaleza, la huida de la rutina y la responsabilidad, el ejercicio físico, la interacción con la familia, el altruismo, la diversión, o el desarrollo del sujeto o re-creación.

Hay momentos del día en donde mantenemos nuestra cabeza ocupada, sin dejar lugar a las actividades recreativas que son las que se realizan sin ninguna obligación, para abrir paso a las acciones de lo que mas nos gusta hacer, lo que puede suponer no solo estar descansando o relajandose, sino que tambien se pueda realizar actividades que demanden un esfuerzo fisico o cultural. Así como lo menciona Sandoval (2016) al afirmar que;

La actitud del individuo en su tiempo libre también estaría motivada por dos líneas de acción simultáneas que convergen en la pirámide: el deseo de escapar de la rutina y los ambientes estresantes, y una búsqueda de oportunidades recreativas que conlleven recompensas intrínsecas. (p.5)

El tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que, aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras y que se las realiza en el llamado tiempo libre porque no se dispone de tiempo para hacerlas durante aquellas jornadas en las que domina el trabajo. (Cabrera, Sánchez, Valverde et al., 2017, p. 7)

Las personas utilizan su tiempo para descansar de su trabajo y llevar acabo libremente alguna actividad que les reporte recreación, entretenimiento o placer, de igual forma para cumplir algunas actividades que por falta de tiempo no se las pueda realizar, según Munné (2010) determina que:

El tiempo libre es, en resumen, "el tiempo de que uno dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente; he aquí, la riqueza real". Ese tiempo libre tanto para el ocio como para las actividades superiores, que sirve al desarrollo completo del individuo, "transformará de una manera natural a quien disfrute del mismo en un hombre diferente, y como tal hombre transformado, intervendrá en el proceso de producción inmediata. (p.26)

Por otro lado, (Munné, 2010) indica que el tiempo libre, pues antes que el de trabajo, determina el contenido de la existencia humana. Aquella esfera debe subordinarse y asimilarse a ésta; es decir, hay que organizar la producción y la distribución de tal manera que se reduzca el tiempo de trabajo al mínimo posible, para satisfacer todas las necesidades de todos los miembros de la sociedad. (p. 35)

2.2.1.1.1. Teoría del tiempo libre

El tiempo libre es un hecho que es realizado por nuestra sociedad y que debe ser considerado como una parte importante del individuo y de la sociedad, el tiempo libre de igual manera es el conjunto de alternativas que puede tomar el individuo para actividades de ocio o descanso con el propósito de liberarse de situaciones profesionales, familiares y sociales. A esto Dumazedier (2015) en su teoría del tiempo libre menciona lo siguiente:

El tiempo libre es un hecho objetivo, generado por nuestra sociedad y que debe ser visto como parte psicológicamente integral del individuo y de la sociedad: "Ocio es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para consentirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de (todas) sus obligaciones profesionales, familiares y sociales."

2.2.1.1.2. Recreación

La recreación es una actividad que brinda distracción o que es destinada durante el tiempo libre de un individuo, implica la realización de actividades cuyo objetivo es liberar del estrés y del aburrimiento de la persona, igualmente, la recreación es fundamental en la vida diaria de cada persona ya que aporta ciertos beneficios tanto en la salud física y mental, es por eso recomendable practicar ciertas

actividades en beneficio de uno mismo, ya que, ayuda a romper la monotonía del día a día. Para (Bautista, Barrantes y Gil, 2016) mencionan que:

La recreación es cualquier actividad que se lleve a cabo durante el ocio, ya sea individual o colectivamente, que es libre y placentera y que no se requiere de otro beneficio más allá que el de haber participado en ella. La recreación es una renovación en donde el sujeto encuentra una restauración y encontrarse consigo mismo para obtener un equilibrio de sus emociones, relaciones sentimentales y laborales, es necesario un tiempo recreativo para un control total. (p. 20)

2.2.1.1.3. Dimensión de recreación

- Actividades físicas

La actividad física es un concepto que abarca cualquier movimiento corporal realizado por músculos esqueléticos que provocan un gasto de energía, la cual se encuentra presente en todo lo que una persona hace durante las 24 horas del día, salvo dormir o reposar; por lo tanto, se pueden distinguir las modalidades de: actividades necesarias para el mantenimiento de la vida y actividades cuyo objetivo es divertirse, relacionarse, mejorar la salud o la forma física, y hasta competir. (Vidarte, Vélez, Sandoval et al., 2011, p. 205)

La actividad física es un movimiento corporal realizado por el individuo, donde los músculos es un factor importante para esta actividad, es importante mencionar que otorga ciertos beneficios en la salud del ser humano que permite mejorar un estilo de vida adecuado, ya que las caminatas, salidas al campo, entre otras son mayormente puestas en práctica por la sociedad.

- Actividades sociales

Las actividades sociales tienen como propósito la liberación de estrés que es generado por el trabajo, es importante realizar actividades de esta índole cuyo objetivo es estimular al cerebro, ya que de esta manera aprenden nuevas cosas que a su vez genera un alto nivel de confianza en si mismo, es por ello que las actividades sociales buscan como objetivo dar cierto propósito en el día a día de la persona.

Para (Valdés y Ferreira, 2013) las actividades sociales realzan el sentido y el significado del valor de la propia vida, al incrementar la percepción de competencia y aptitud en actividades de la vida diaria, mejoran el ánimo y generan emociones positivas y distracción de sus propios problemas. (p. 266)

- Actividades culturales

Las actividades artísticas y culturales son una oportunidad para la creación de redes temáticas específicas, llamadas comunidades de interés. Ejemplos concretos pueden ser el teatro, tertulias literarias, la radio comunitaria, etc. Lo que caracteriza a las personas que constituyen estas comunidades de interés es la motivación intrínseca, y es esta la que dota de significatividad al proceso experimentado. (Calvo, 2018, p. 6)

Las actividades culturales son valores generados de generación en generación que a su vez forman vínculos que son importantes dentro de un medio social, la actividad cultural se la manifiesta a través de cuentos, mitos o leyendas que son impartidas por nuestros abuelos o personas que han vivido o experimentado sucesos que han marcado su vida es importante recordar que las actividades culturales son importantes a nivel local, nacional e internacional.

2.2.2. Ocio

El ocio es un vehículo indispensable para el descanso, sin el ocio no habría recuperación de la fatiga física o nerviosa, de aquí que, el descanso significa reposo y liberación: un reposo reparador por la acumulación de las tensiones de una jornada de trabajo; libera de las obligaciones que emanan del trabajo. (Miranda, 2006, p. 5)

El ocio es considerado como un espacio del individuo para descansar y aprovechar ciertas actividades que no estén conectadas con el ámbito laboral, es un tiempo donde las personas hacen lo que más les gusta y se diviertan, de igual manera el ocio es un tiempo de recreación, que es de suma importancia para obtener un mejor rendimiento en el ámbito ya sea laboral o de estudios.

2.2.2.1. Dimensiones del ocio

- Dimensión lúdica

A través de la dimensión lúdica, el ocio cobra un carácter de diversión y de descanso que proporciona una mayor estabilidad, tanto psíquica como física. La diversión que proporciona el aspecto lúdico del ocio se puede analizar desde la perspectiva del juego en todas sus dimensiones. (Ortega, 2012, p. 13)

La dimensión lúdica es el desarrollo de actividades que realizan los individuos durante su tiempo libre a través de juegos ya sean de mesa, por lo cual viene a ser una

necesidad del ser humano ya sea de expresarse o de sentir, en donde se obtiene un proceso de emociones que son orientadas en el entretenimiento.

- Dimensión deportiva

La actividad deportiva es aquella que está presente en nuestro día a día y es considerada como una actividad más de recreación, es la que más se practica por los niños, jóvenes y adultos cuyo objetivo es liberar el estrés, calmar el aburrimiento y dar salud y mentalidad al mismo cuerpo, el fútbol se lo puede considerar como la actividad de mayormente se practica a nivel global.

Para (Ortega, 2012) Las experiencias lúdicas - deportivas contribuyen al desarrollo integral de la persona, incrementan las capacidades de tipo motor, fomentan las relaciones sociales, y promueven los hábitos de salud e higiene corporal. La práctica deportiva puede contribuir a que el sujeto se exprese, se sienta aceptado por los demás, tenga éxito, aprenda a trabajar en equipo, sea más competente y autónomo, y mejore su forma física. Los turistas se motivan a asistir en eventos deportivos sea para participar o ser espectadores, las actividades deportivas que más mueve a la demanda son: Fútbol, natación, baloncesto, voleibol, bolos, tenis, equitación, golf, esquí, vela, etc. (p. 14)

- Dimensión Festiva

La dimensión festiva del ocio posibilita unos niveles de disfrute elevados; y esto no sólo cuando se participa en el acto festivo, sino que, tanto la experiencia de preparar una fiesta como posteriormente de recordarla, proporcionan sensaciones placenteras. (Ortega, 2012, p. 14)

La festividad es un acto importante que se celebra en veneración a algunos santos que son importantes dentro de una sociedad, es por ellos que incluyen fiestas con el fin de acumular experiencias donde se puede pasar entre amigos y familiares, incorporando la tradición de nuestros ancestros.

- Dimensión creativa del ocio

La creatividad es uno de los pilares importantes dentro de la vida social del ser humano ya que nacemos con ciertas habilidades sociales que nos permiten compartirlas con otras personas, es el caso de la música, la danza, que cuentan con un carácter formativo que permite el desarrollo de la persona el aprendizaje, que

conlleva a un grado de satisfacción así mismo, de igual manera la creatividad cumple una función delivrerar estrés y del aburrimiento ya que pueden ser practicada por niños, juvenes y adultos.

Por lo que Ortega (2012) menciona lo siguiente:

La dimensión creativa del ocio se encuentra relacionada con educación artística en los aspectos referidos a la música, la pintura, la danza, etc. Posee un carácter formativo, cultural, de desarrollo personal, mediante el aprendizaje y la formación. Tiene una finalidad en sí misma y ha de ser elegida libremente. Es un ocio que se diferencia de los demás por su naturaleza reflexiva. (p. 15)

- Dimensión Ecológica

La dimensión ecología es cuya actividad que el ser humano realiza entorno con la naturaleza la importancia de una buena educación ambiental en los beneficios que nos puede brindar al momento de contar con cierto tiempo libre ya que de la misma manera nos ayuda la liberación de estrés y monotonía por actividades ya sean laborales o de otra índole, donde la naturaleza es la encargada de regalarnos momentos especulares, sonidos, paisajes, entre otras cosas, a esto Ortega (2012) menciona lo siguiente:

Proporciona el encuentro con la naturaleza, desde una perspectiva de disfrute, en la que no importa la actividad que se realice. Lo que prevalece por encima de todo es divertirse, relajarse y recrearse en los entornos naturales que proporciona la naturaleza. Los beneficios de este tipo de ocio se encuentran avalados actualmente desde los principios de la Educación Ambiental, que propugna el contacto con la naturaleza de forma armónica y el desarrollo de las responsabilidades individuales y colectivas para su óptima conservación. p. 16)

- Dimensión solidaria

La solidaridad es una actividad que busca acciones benéficas con el fin de ayudar a otras personas de manera desinteresada, se lo refleja como un sentimiento que cuenta con intereses comunes o metas, esto es una actividad que mayormente es realizada por las personas de buen corazón ya que representa como sinónimo de apoyo a los demás. Por otro lado, para Ortega (2012) señala que:

Las acciones realizadas de forma desinteresada, con un fin en sí mismas, pueden llegar a formar parte del ocio autotélico. Hasta hace relativamente pocos años, este tipo de actividades no se relacionaban con el ocio y mucho menos eran consideradas como actividades en las que podían integrarse las personas con algún tipo de discapacidad, puesto que eran ellas mismas los sujetos receptores directos de dichas acciones. (p. 16)

2.2.3. Turismo

El turismo es considerado como una de las fuentes de economía más grandes a nivel mundial para ello es importante mencionar que el turismo se lo realiza de acuerdo al tiempo libre que tiene la persona al momento de realizar ciertas actividades, el tiempo libre se lo considera como el espacio de recreación o de ocio de una persona donde planifica un cierto itinerario para realizar actividades turísticas. El turismo es una de las formas en la cual las personas pueden salir de su zona de confort.

Por lo que Montenegro (2013) menciona lo siguiente:

El turismo no solo es un mecanismo de diversión y entretenimiento, es una herramienta fundamental en la cual se posan los descubrimientos de nuevas culturas y enlaces de distintas redes sociales y por ellas un ser humano basa nuevas experiencias de vida, abriendo su mente hacia nuevas realidades expandiendo su mundo y brindando una cara amable al visitante que poco a poco se va a sentir atraído agradecido y conectado con el lugar el cual visito haciendo de esta una experiencia no tan solo novedosa al contrario elevando su espíritu hacia nuevas interacciones humanas primordiales para el acercamiento de hermanos en un mismo contexto social y de hermandad. (p.29)

2.2.4. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son todo el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación atraen el interés de un visitante, dado que el crecimiento del turismo sostenible permite el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer necesidades propias. (Navarro, 2015, p. 17)

Un atractivo turístico es un lugar de interés por el turista que cuenta con ciertas atracciones que pueden ser llamativas para el visitante, en este punto cuentan con

ciertos servicios que conforman un producto turístico, un atractivo turístico puede ser natural o cultural que cuentan con espacios de mucha importancia en este caso pueden ser históricas, ya que pueden llevar monumentos, paisajes que embellecen el lugar.

- Jerarquización de Atractivos Turísticos

Tabla 1. Jerarquización de Atractivos Turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Tabla 2. Clasificación de atractivos turísticos

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES COD:AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	MONTAÑAS	01	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm.

		02	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm.
		03	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aislados o agrupados.
	PLANICIES	01	Llanura	Llano de gran extensión
		02	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.
02		03	Valle	Llanura entre montes o alturas.
		04	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.
		01	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
03	DESIERTOS	02	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes, con o sin dunas.
		01	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
04		02	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
	AMNBIENTES LACUSTRES	03	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación
		04	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		05	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.

		06	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo, por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		07	Playa de Laguna	Ribera grande, formada de arenales en superficie casi plana.
		01	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
		02	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		03	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
05	RÍOS	04	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		05	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		06	Playa de Río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
		07	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
	BOSQUES	01	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400 msnm a 4500 m.s.n.m., pudiendo estar presente desde las altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
06		02	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de las cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado.

		03	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400 m.s.n.m.
		04	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500 m.s.n.m.
		05	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		06	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		07	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el tópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		08	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
07	AGUAS SUBTERRANEAS	01	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		02	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29° C y que contienen minerales en disolución.
08	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	01	Cueva o caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.

		02	Río subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
		01	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
09		02	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	03	Escarpa de falla	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		04	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		05	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quebrada, tiene poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
	COSTAS O LITORALES	01	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana.
		02	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente rompiendo. Costa cortada verticalmente o a plomo.
10		03	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		04	Bahía	Entrada natural de mar en la costa, de extensión considerable pero generalmente menos que la de un golfo.

		05	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menos que una bahía.
		06	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar, puede ser o no navegable.
		07	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		08	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
11	AMBIENTES MARINOS	01	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
		02	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		03	Cráter	Desfogue volcánico marino.
12	TIERRAS INSULARES	01	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina, en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		02	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.

03	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
04	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Tabla 3. Categoría Manifestaciones Culturales

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES		COD:MC		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	ARQUITECTURA	01	Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	Molino, Edificaciones, Complejo Histórico, Barrios, Puertos, embarcaderos, muelles, caletas, Campo Santo, Campo de Batalla, Plazuela, Obras de ingeniería (andenes, canales de riego y puentes), Estación Ferroviaria.
		02	Museos	Lugar donde se exhiben piezas arqueológicas con un valor significativo en la sociedad.
		03	Ciudad Histórica / Patrimonial	Cuenta con infraestructura colonial donde resalta sus casas, sus edificaciones ya que relatan historias que han sucedido en ese lugar.
		04	Área Histórica	Pueblo o sociedad que relata hechos importantes durante y después de su creación, que lleva fechas o festividades importantes.
		05	Área Patrimonial/ Arqueológica	Yacimientos representativos que han surgido durante investigaciones por el ser humano que relatan historia, antigüedad donde se han encontrado piezas de mucho valor.
		06	Monumentos	Son construcciones arquitectónicas que se rigen en recuerdos de las personas o hechos importantes
		07	Espacio Público	Es un lugar de uso público en donde cualquier individuo puede transitar en paz.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Carvajal y Lemoine, 2018, p. 3)

2.2.4.1. Alojamiento

Alojamiento es considerado como un lugar temporal en la cual la persona emplea una habitación ya sea para descansar, comer o relajarse, usualmente es utilizado por personas que deciden realizar algún tipo de viaje, es importante mencionar que existen diferentes tipos de alojamiento, por ellos hemos realizado el siguiente listado en la cual presenta características importantes sobre alojamiento que cumplen con las necesidades de satisfacer a la persona.

Tabla 4. Clasificación de establecimientos de alojamiento

CLASIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	
Hotel	Establecimiento de alojamiento turístico que ofrece servicios con habitaciones privadas, con baño privado y aseo privado, de igual forma cuenta con servicio de alimentos y bebidas en áreas definidas ya sea de restaurante o cafetería. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones
Hostal	Establecimiento que ofrece servicio de hospedaje con habitaciones privadas y compartidas con cuarto de baño, aseo privado o compartido, puede presentar servicios de alimentos y bebida.
Hostería	Alojamiento turístico que ofrece servicios de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas con cuarto de baño y aseo privado, de igual forma presta servicio de alimentos y bebidas. También cuenta con jardines, áreas verdes, espacios de entretenimiento, deportes y estacionamiento.
Hacienda turística	Establecimiento que ofrece habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, se encuentra localizado en parajes naturales o áreas cercanas a centro poblados. Su construcción arquitectónica puede estar enfocadas ya sea a patrimoniales, históricos, culturales, entre otros. Permite el contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento, servicio de alimentos y bebidas.

Lodge	Ofrece servicio de hospedaje ya sea en habitaciones o cabañas privadas, cuenta con cuarto de baño y aseo privado o compartido, se encuentra ubicado en zonas naturales en donde se puede apreciar el paisaje y mantiene armonización con el ambiente. Sirve para realizar observación de flora y fauna, caminatas por senderos, observación de las culturas locales. Brinda servicio de alimentos y bebidas.
Resort	Complejo turístico que ofrece hospedaje con habitaciones privadas y cuarto de baño y aseo privado, ofrece actividades de recreación, diversión, deportivas y descanso entorno con la naturaleza. Cuenta con servicios complementarios, así mismo presta servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios que estén adecuados a dicho lugar. Se encuentra ubicado en áreas vacaciones, espacios naturales o también en montañas y playas.
Refugio	Ofrece servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas, cuenta con un área de estar, comedor y cocina y se puede encontrar otros servicios complementarios. Generalmente se lo encuentra en montañas y áreas naturales protegidas, tiene como finalidad servir y proteger a las personas que realizan turismo activo.
Campamento turístico	Establecimiento de alojamiento turístico que ofrece servicios de hospedajes para pernoctar en tiendas de campaña, cuenta con un mínimo de cuartos de baño y aseo con compartidos, en donde se encuentran cerca del área de campamento, para ofrecer estas actividades de recreación y descanso al aire libre el establecimiento dispone de terrenos que están adecuadamente delimitados y acondicionados. Dispone de facilidades para lo que es la preparación de sus alimentos, de igual forma, ofrece seguridad y adecuada señalética.
Casa de huéspedes	Ofrece alojamiento en la propia vivienda donde reside el prestador de dicho servicio, dispone de habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado, puede prestar servicio de alimento y bebidas. Para el funcionamiento de dicho establecimiento debe contar con un reglamento y capacidad mínima que viene a ser de dos y máximo cuatro habitaciones, esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos.

2.2.4.2. Transporte turístico

El transporte turístico es el encargado de transportar turistas ya sean locales, nacionales e internacionales hacia ciertos alojamientos de hospedaje incluso a sitios

turísticos de interés por parte de la sociedad, es por eso que en este apartado hemos optado en mencionar ciertos tipos de transporte turístico que ofrecen servicios con el fin de satisfacer la necesidad del visitante.

Según (Agencia nacional de regulación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial , 2014) manifiesta que:

Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologados y habilitados por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes.

Tabla 5. Clasificación del transporte terrestre

CLASIFICACIÓN DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
Transporte Turístico Nacional	Terrestre	Normalmente son compañías que prestan servicios con el fin de trasladar a turistas dentro del territorio nacional, están capacitados para brindar este tipo de servicios y que se acoplan a las reglas otorgadas por la agencia turística.
Transporte Turístico Transfronterizo	Terrestre	Presta servicios de transporte que trasladan a turistas o excursionistas, cursando ciertas fronteras del país de origen.
Transporte Turístico Internacional	Terrestre	Es el medio de transporte de la cual se encarga de trasladar a turistas o excursionistas a ciertos lugares del territorio ya sean nacional o internacional, es por eso la importancia de los convenios binacionales con el fin de hacer esta práctica.

2.2.4.3. Alimentos y bebidas

Es aquel servicio que cumple una necesidad al momento de estar en un cierto lugar, ya que la mayoría de estas necesidades se encuentran dentro de un atractivo turístico es por eso que hemos optado en describir ciertos tipos de establecimientos que brindan o cumplen con la necesidad de satisfacer al cliente en la parte de alimentación y bebida.

Tabla 6. Clasificación de establecimientos turísticos de alimentos y bebidas

CLASIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Cafetería	Son establecimientos que prestan servicio en platos combinados o variedad de bebidas en la cual se puede encontrar en diferentes horas del día, es por ello que existen tres categorías de cafetería como: categoría especial de primera y segunda, cada una de estas categorías se las representa con tazas donde especial viene a ser tres tazas, cafetería de primera dos tazas y cafetería de segunda una taza.
Bar	Considerado como un lugar en la cual se brindan bebidas alcohólicas o no alcohólicas como refresco o entre otros, mayormente estos lugares son conocidos por amigos y familiares, ya que se considera como un espacio de interacción social.
Restaurante	Se caracteriza porque en este lugar se elabora o se expende alimentos ya preparados, en dicho establecimiento se puede brindar bebidas alcohólicas o no alcohólicas, así mismo puede ofrecer servicios de cafetería dependiendo de su categoría.
Discoteca	Lugar de esparcimiento donde la persona disfruta su tiempo mientras baila, así mismo se puede ingerir bebidas alcohólicas y no alcohólicas, su principal característica es la pista de baile.
Establecimiento móvil	Lugar el cual se dedica a servir alimentos preparados ya sea con bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Se caracteriza porque el establecimiento se encuentra en la vía pública y para ingerir bebidas alcohólicas deben tener permiso por el Gobierno Autónomo Descentralizado correspondiente.
Plazas de comida	Su principal característica es estar dentro de un centro comercial ya que cumple con el servicio de brindar alimentos y bebidas, para el funcionamiento de dicho establecimiento se debe cumplir con ciertos requisitos que están determinados.
Servicio de Catering	Servicio en la cual se encarga de organizar eventos de carácter formales y ofrecen servicios de comida ya sean para ser consumidas en dicho lugar o vendidas.

2.2.4.4. Guianza turística

Es la persona indicada la cual brinda información detallada sobre atractivos naturales o culturales dependiendo del lugar de visita, por otro lado, es la persona que presta

servicios con el fin de brindar una buena experiencia al visitante, es por eso que hemos tomando en cuenta ciertos tipos de guías turísticos que se manejan en el país.

Tabla 7. Clasificación de guías de turismo

CLASIFICACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO	
Guía local	Persona con la cual cuenta con el conocimiento sobre atractivos tanto naturales como culturales dentro de un territorio determinado. Por otro lado, proporciona cierta información que otros guías no pueden tener.
Guía nacional de turismo	Persona preparada que cuenta con conocimientos sobre atractivos naturales y culturales dentro de una nación ya que debe tener cualidades, aptitudes con el fin de dar una buena impresión del lugar que vaya a interpretar.
Guía nacional especializado	Es la persona preparada en ciertas ramas del turismo con el fin de dar y brindar ciertos productos turísticos que otro guía no lo puede hacer, guía especializado cuenta con experiencia diferentes a lo habitual.
Tour líder	Es la persona contratada por una agencia turística en donde se encarga de velar los servicios y la satisfacción de los turistas, supervisando si la agencia cumple correctamente con el itinerario estipulado.

2.2.5. Clasificación de los atractivos

Yagual (2017) afirma que la clasificación de los atractivos turísticos, como la materia prima del turismo, sin la cual un país o región no podrían emprender el desarrollo del mismo.

Según Boullon , (2006) menciona que los atractivos turísticos;

Parte de un análisis profundo de las motivaciones que determinan e impulsan a viajar a una persona para hacer turismo, tarea que hemos realizado en otra obra, se descubre que nadie viaja para dormir en un hotel, comer en un restaurante o trasladarse en un autobús, ya por la ciudad visitada, ya en excursiones a lugares cercanos, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico. (p.38)

De acuerdo con lo que menciona Boullón, clasifica lo atractivos en 5 categorías:

1. Sitios Naturales

Son aquellos que cuentan con seres bióticos y abióticos y forman parte del interés por parte del ser humano los sitios naturales son considerados como atractivos importantes en la sociedad, cumplen con el objetivo de esparcimiento y relajación, esto se debe a los sonidos que pueden producir estos mismos sitios.

Por lo que Viñals, (2002) menciona que:

Es la influencia equilibrada de elementos bióticos, abióticos, y antrópicos, donde las energías que conservan la naturaleza y mantienen y estabilizan el paisaje son de origen natural como humano solo bajo esta justificación se entenderán las actividades turísticas que en estos espacios se realicen. (p. 308).

2. Museos y manifestaciones culturales históricas

Son obras que cuentan con ciertos años de antigüedad y a su vez son estudiadas con un propósito que contribuye a la ciencia, en este punto se puede observar alfabeto antiguo, símbolos, que en su momento pudieron representar a cierta cultura antigua.

3. Folklore

Considerado como el estudio de una cultura de un pueblo, ya que presentan diferentes aspectos como tradiciones, música, historia, mitos y leyendas, entre otros. La palabra folklore quiere decir el conocimiento de un pueblo ya que existen personas que transmiten estas ideologías a grupos en este caso pueden ser turistas, visitantes o excursionistas, es por ello que el turismo opta por difundir estos aspectos de importancia. Así mismo es una tradición que va de generación en generación desde nuestros antepasados, según Afrah (2011) determina que:

El término folklore tiene su procedencia etimológica en la unión de los vocablos ingleses folk, que significa "pueblo", y lore, que significa "conocimiento". Por ello, el término hace referencia al estudio de la cultura de un pueblo incluyendo aspectos como proverbios, tradiciones, historia, costumbres, música, supersticiones, bailes, juegos, frases hechas, vestimenta, religión, ritos, leyendas, mitos y transmisiones orales como por ejemplo los cuentos tradicionales. Otro aspecto ligado a este término es la literatura, tanto oral como escrita, ya que el folklore es un concepto creado por el hombre con el fin de agrupar los elementos que rodean a una cultura para después expresarlos, siendo la literatura uno de los medios más utilizados. (p. 22)

4. Realizaciones técnicas, científicas, artísticas o contemporáneas

Se caracteriza por ofrecer un panorama diferente a los demás que cuenta con costumbres que pueden tener un impacto social y cultural en donde las sociedades son las mismas encargadas de generar técnicas laborales con la ayuda de tecnología puede llegar a generar el aprovechamiento de costumbre que pueden ser un motivo de visita por los turistas, para Yagual (2017) afirma que:

Son costumbres Socio – Culturales, crean un impacto que atrae a la gente a conocer un destino con un panorama que ofrecen, dado que se difundan como sociedades que han generado técnicas laborales y de producción, incluso en estos sitios suele implementarse la tecnología para mayor rendimiento y aprovechamiento social, siendo como el arte que genera la motivación de los turistas.

5. Acontecimientos programados

Son parte de una oferta turística recreativa en un destino, como pueden ser los festivales culturales que es de gran impacto en la sociedad es por ello que las comunidades son las encargadas de desarrollar programas con el fin de dar un aporte a la parte turística y de esta manera considerado como una de las fuentes primarias que se puede desarrollar para las futuras generaciones, teniendo en cuenta que es en beneficio del destino de sus habitantes, tener un impacto positivo en la afluencia de turistas que visitan el lugar.

Teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son parte de la materia prima del turismo, con los cuales un país, región o comunidad pueda desarrollarse para las futuras generaciones, se hace necesario emprender el progreso del mismo, esto se obtiene de los recursos y del aporte de los atractivos turísticos, dado que si les faltaría lo esencial como lo es la planta turística no podría usarse de la mejor manera para beneficio del destino y de sus habitantes, ocasionando una poca afluencia de turistas a un determinado lugar. (Yagual, 2017, p. 14)

2.2.5.1. Conjunto de lugares turísticos

Se caracteriza por tener instalaciones adecuadas para realizar ciertas actividades cuyo fin es relajación y descanso, estas actividades están vinculadas al turismo, la población decide practicarlas para salir de la monotonía, es así que estos lugares

turísticos cuentan con espacios amplios donde se han implementado servicio de hospedaje y gastronomía que permite tener una mayor experiencia del lugar.

El conjunto turístico es un grupo de sitios que posee aglomeración de actividades y personas en un determinado espacio geográfico, donde las actividades dominantes son la mayor parte de una población y se encuentran articuladas en el desempeño de actividades relacionadas al turismo. Por lo tanto, se determina al conjunto de lugares turísticos aquellos elementos y actividades que las personas puedan realizar dentro de un determinado destino lo cual se encuentre caracterizados por ser de gran interés turísticos, siendo estos el principal motivo que atrae a los visitantes. (Yagual, 2017, p. 16)

2.2.5.2. Atractivos naturales

Son aquellos que se vinculan netamente con la naturaleza, ya que, son lugares adaptados de mejor manera para que la población pueda ser uso de los servicios que oferta ciertas actividades, es por ello, que las personas de las grandes ciudades deciden viajar a lugares que cuenten con espacios verdes y que puedan interactuar niños, jóvenes y adultos.

Se determina que los atractivos naturales son considerados aquellos lugares físicos o geográficos por los que se conservan elementos característicos del sitio que son creados por la madre naturaleza y son utilizados para realizar actividades turísticas que incluyen elementos fundamentales que por su valor son considerados como un atractivo turístico. (Yagual, 2017, p. 16)

2.2.5.3. Atractivos Culturales

Un atractivo cultural es considerado como aquella forma de realizar turismo a través de costumbres, tradiciones, mitos y leyendas que posee un pueblo o sociedad, es importante conocer el estilo de vida, su historia, arquitectura ya que esta es la esencia que se caracteriza de un pueblo y que hace atractivo al visitante. Existen personas que prefieren realizar actividades netamente culturales y de esta manera conocer ciertas partes de un pueblo o nacionalidad.

El turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. (Pérez, 2014, p. 23)

2.2.6. Conjunto de Bienes turísticos

Es importante mencionar que un bien turístico es aquel que puede ser realizado por cualquier persona natural con el simple hecho de satisfacer las necesidades de un turista, es por ello que las artesanías son consideradas como piezas importantes dentro de un atractivo turístico ya que a los turistas les llama la atención este tipo de simbología que hace referencia a cierta cultura o pueblo.

Establece que los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados, en relación a bienes turísticos son todos los elementos materiales que pueden ser comercializados en el mercado turístico a cambio de un precio, que satisface a las necesidades de manera directa o indirectamente los deseos del ser humano. Se comprende que los bienes turísticos, son todos aquellos que pueden ser objeto de apropiación, es decir, tiene un valor económico, se encuentran dentro del mercado turístico, y dan como resultado los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. (Yagual, 2017, p. 17)

2.2.6.1. Servicio turístico

Son bienes o servicios ofertadas por el mercado turístico que llegan a satisfacer las necesidades del turista en su viaje, así mismo es el conjunto de actividades que un destino turístico ofrece, en donde podemos encontrar lo que es servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, como también de transporte y guía.

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. (Ramírez, 2012 p. 1)

2.2.6.2. Productos turísticos

Se considera como la unión de ciertos elementos ya pueden ser materiales o inmateriales que forman parte de un producto turístico es por ello que un producto engloba recursos como naturales, culturales que pueden ser un aporte para el turismo es por ello que los turistas eligen un producto turístico bien desarrollado donde el cumplir sus necesidades es el principal objetivo de esta manera el brindar una mejor experiencia.

Morillo, (2011) afirma que. "Los productos turísticos concebidos como sistemas, están conformados por un conjunto de características naturales, culturales y factores creados en infraestructura de alojamiento, transporte y otros."

2.2.6.3. Expectativas

Son aquellas expectativas que el turista tiene de cierto lugar o del atractivo, es importante mencionar que el atractivo cumpla con cada una de ellas para que el turista se sienta a gusto en el lugar, de igual forma es importante tener contacto con el turista al momento de vender un producto turístico, ya que de esta forma se puede llegar a apreciar los gustos y preferencias.

Se determina que las expectativas consisten en la percepción que tiene un individuo sobre la suposición centrada en lo que pueda suceder en el futuro, puede ser o no real, la persona puede llevarse una gran decepción, sin embargo, por lo general si la realidad supera la expectativa de la persona podría ocasionar cambios positivos generando alegrías por sorpresa. (Yagual, 2017, p. 18)

2.2.6.4. Necesidades

La necesidad surge a partir de algo monotonoso es por ello que el turista decide realizar diferentes tipos de actividades con el fin de cumplir su necesidad, en este punto los establecimientos que ofertan y brindan servicio son los encargados de cumplir en gran parte cada una de estas necesidades, de esta manera el turista experimenta nuevas cosas que son en beneficio de el saliendo de su monotonía.

Las necesidades son todas las expresiones que el ser humano requiere indispensablemente para su conservación y van ligadas a la carencia de algo, por lo tanto, se debe asociar al esfuerzo orientado a suprimir esa falta para satisfacer lo que el individuo solicita. (Yagual, 2017, p. 19)

2.2.6.5. Gustos y preferencias

Cada persona o individuo cuenta con un gusto y preferencias diferentes es por ello que existen atractivos naturales y culturales donde ofrecen diversas actividades, con el fin de satisfacer ciertas necesidades por parte del visitante, existen personas que prefieren realizar turismo en contacto con la naturaleza, por otro lado hay personas que prefieren realizar turismo cultural, cada una de estas características cuentan con diversas formas de distracción que ayuda a la salud y mentalidad de la persona.

Se establece que es fundamental indicar los gustos y preferencias del turista porque varían de acuerdo al momento de elegir un atractivo turístico por visitar, de esta forma experimentan nuevas motivaciones por conocer lugares diferentes, cubriendo las necesidades que este desee. (Yagual, 2017, p. 19)

2.2.7. Motivaciones del Turista

A raíz que surgen necesidades surgen motivaciones como el viajar a ciertos lugares con el fin de satisfacer necesidades que se hayan generado durante un proceso laboral u otros motivos estas son acciones que impulsan a salir de su zona de confort, ya que al momento de viajar se presentan situaciones en la que una persona se relaja y disfruta del momento.

Las necesidades, motivos y motivaciones son los motores de la conducta humana y, por lo tanto, son vitales para activar los mecanismos que mueven el turismo. El motivo se da cuando una persona tiene un impulso que genera una necesidad, que a su vez crea una sensación de insatisfacción que no desaparecerá hasta que dicha necesidad sea satisfecha. En la satisfacción de toda necesidad se haya involucrada una inversión de energía en una dirección determinada. La sed y el hambre son buenos ejemplos de necesidades primarias. (Gisolf, 2014, p. 47)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cuantitativo

En la presente investigación hemos optado por realizar un enfoque cuantitativo ya que nos permite la recolección de datos estadísticos y a su vez nos permite descubrir preguntas de investigación que nos serán de utilidad al momento de realizar nuestras encuestas, este enfoque nos permite tener una cantidad de posibles respuestas por parte de los encuestados, puesto que Silva, (2013) menciona que:

La metodología cuantitativa tiene por principio la adopción de un criterio lógico, esto es, entre las premisas y las conclusiones se constituye un estrecho conjunto de relaciones regladas, tales que para ir de las primeras a las segundas no habrá más que seguir sus estipulaciones. Así, el resultado final de sus aplicaciones conlleva frecuentemente la convicción a la autonomía del proceso. Bajo este enfoque, cuya pretensión es la de gestionar las relaciones intemporales entre variables, las ciencias sociales se instauran como gestoras. (p45)

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1 Investigación Analítica

Este tipo de investigación nos permite correlacionar entre las dos variables a investigar, hay que tomar en cuenta que no establecen relaciones causales como el objetivo, la hipótesis, este se considera como relaciones probabilísticas.

Esta forma analítica nos permite desglosar de mejor manera nuestro proyecto de investigación facilitándonos la obtención de datos de una manera entendible que a su vez se puede interpretar en distintas maneras, el análisis es considerada la

observación y examen de cierto hecho en particular, de esta manera nos permite la comparación de nuestras variables.

El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer. Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita. (Lopera, Ramírez, Zuluaga et al., 2010, p. 1)

3.2. HIPÓTESIS

H1: El uso del tiempo libre de la Población Económicamente Activa de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán y ciudad de Ipiales afecta en el aprovechamiento de los atractivos turísticos.

Ho: El uso del tiempo libre de la Población Económicamente Activa de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán y ciudad de Ipiales no afecta en el aprovechamiento de los atractivos turísticos.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.2.1. Definición de las variables

A continuación, se muestra las dimensiones e indicadores que simbolizan los diferentes procesos, mediante la Operacionalización de variables, de igual manera las técnicas e instrumentos para recolectar datos y realizar el análisis correspondiente.

Tabla 8. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Independiente	Recreación	Tipo de actividades Física	Encuesta	Cuestionario
Tiempo libre		Social		
		Cultural		

		Lúdica		
		Deportiva		
		Festiva		
	Ocio	Creativa del ocio		
		Ecológica		
		Solidaria		
	Conjunto de lugares	Atractivo Naturales		
Dependiente				
Aprovechamiento de		Atractivos culturales	Encuesta	Cuestionario
Atractivos turísticos		Servicios turísticos		
	Conjunto de Bienes	Productos turísticos		
		Expectativas y necesidades		
	Interés del Visitante	Gustos y preferencias		
		Motivaciones del turista		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para el presente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta el método no experimental y deductivo

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos, en estos tipos de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural y dependiendo en que se va a centrar la investigación, existen diferentes tipos de diseños en las que se puede basar el investigador. (Dzul, 2002, p. 4)

Para la elaboración del trabajo de investigación se procede a la utilización del método de investigación no experimental donde se lo realiza a través de la

observación ya que se basa en las variables, conceptos, acontecimientos que ya se dieron sin la intervención de la persona que está realizando el proyecto una de las principales características es que no altera las variables esto nos permite conocer analizar.

3.4.1. Método deductivo

Este método, a diferencia del inductivo, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular. De este modo, si un fenómeno se ha comprobado para un determinado conjunto de personas, se puede inferir que tal fenómeno se aplica a uno de estos individuos. (Gomez, 2012, p. 19)

Para el desarrollo de la investigación optamos por utilizar el método deductivo que nos permite en deducir ciertas conclusiones que parten a raíz de ciertos principios lógicos, es una deducción que va de lo general a lo particular lo que permite una mayor facilidad la obtención de resultados por medio del manejo de encuestas las mismas que estarán dirigidas a la población ya mencionada durante la investigación.

3.4.2. Técnicas e instrumento de investigación

En la presente investigación se hará uso de técnicas e instrumentos que permitirán recolectar datos que es de a porte positivo para nuestra investigación.

En el caso de la técnica según Marradi, Archenti y Piovani, (2007) hace mención que la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto. (pp.179-190)

En nuestra investigación se utilizó la encuesta determinada por preguntas cerradas, de escala y de elección o respuesta múltiple, a través de una muestra se aplicó a 819 personas distribuidas en las seis cabeceras cantonales de la provincia del Carchi, al igual que en la ciudad de Ipiales, y se obtuvo datos en cuanto a la variable dependiente e independiente mismo que se analizó y fueron de gran aporte para nuestro trabajo de investigación.

3.4.2.1. Instrumento de investigación

Dentro de los principales instrumentos de la investigación tomaremos muy en cuenta el análisis cuyo propósito es ayudar nuestra investigación, para ello se toma en cuenta el utilizar ciertas técnicas que nos permiten tener una mejor información detallada, dentro de estas técnicas utilizaremos la encuesta y la entrevista que por obvia razón se tendrá un cuestionario semiestructurado que nos ayudará al estudio de nuestras variables.

La encuesta "es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida". Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida hacia los directivos-gerentes de agencias de viajes a nivel nacional, repartidas de acuerdo con la muestra. (Loggiodice, 2010, p. 18)

Para la realización del análisis estadístico se tomó como referencia la proyección total de la provincia del Carchi, y mediante una muestra probabilística conocer el número de la población que fue encuestada, misma que estuvo estratificada por los seis cantones de la provincia y la ciudad de Ipiales.

Observación

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación está influida por el marco(s) teórico(s) que ha aprendido el psicólogo, y que, partiendo del mismo, va a influir en esa forma de observación que inicia el proceso de conocimiento de la persona que acude para ser diagnosticada y posteriormente intervenida. (Díaz, 2010, p. 5)

Esta técnica es muy importante ya que nos permite completar diferente suceso sobre el uso del tiempo libre de la población que vamos a estudiar tomando en cuenta sobre el desarrollo turístico local en los sectores.

La encuesta "es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de

la información obtenida". Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida hacia los directivos-gerentes de agencias de viajes a nivel nacional, repartidas de acuerdo con la muestra. (Loggiodice, 2010, p. 18)

Dentro de los principales instrumentos de la investigación tomaremos muy en cuenta el análisis cuyo propósito es ayudar nuestra investigación, para ello se toma en cuenta el utilizar ciertas técnicas que nos permiten tener una mejor información detallada, dentro de estas técnicas utilizaremos la encuesta y la entrevista que por obvia razón se tendrá un cuestionario semiestructurado que nos ayudará al estudio de nuestras variables.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población

Se ha tomado como referencia la proyección total de la provincia del Carchi y ciudad de Ipiales, mediante una muestra probabilística conocer el número de la población que fue encuestada, misma que estuvo estratificada por los seis cantones de la provincia y de igual manera de la ciudad de Ipiales.

3.5.1. Muestra

Aleatorio simple: Todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, es decir seleccionamos un conjunto de la población objetiva y de esta manera poder representar en si a todo el grupo este tipo de muestro se considera de manera probabilístico, ya que es posible que la muestra arroje un tamaño determinado sobre la población objetiva.

Muestra probabilística:

Para el cálculo de la muestra se analiza o se estudia a un grupo pequeño de una población, donde se utiliza métodos de selección aleatoria, la población estudiada debe tener una misma oportunidad de ser elegidos.

- $$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

Donde:

N= población

Z= nivel de confianza

S= Varianza

e = error de muestreo

- $n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$
- $n = \frac{(3.8416)^2 (0.25)^2 (87,435)}{(0.0025)^2 (67510 + 3.8416)^2 (0.25)^2}$
- $n = \frac{64,836.60}{168.78 + 0.9604}$
- $n = 381.99$

Conurbación Ipiales – Tulcán

- $n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$
- $$N = \frac{(3.8416)^2 (0.25)^2 (87,435)}{(0.0025)^2 (48,425.00 + 3.8416)^2 (0.25)^2}$$
- $$n = \frac{46,507.37}{121.06 + 0.9604}$$
- $n = 381.14$

Tabla 9. Estratificación de la provincia del Carchi y ciudad de Ipiales

Cantón	PEA	Número de encuestas
Cantón Bolívar	13448	34
Cantón Espejo	11972	30
Cantón Mira	4698	12
Cantón Montufar	30012	76

Cantón San Pedro de Huaca	7380	19
Tulcán	34222	87
Ipiales	48425	123
Total	150157	381

Fuente: Datos tomados a partir de los PDOT actualizado 2010

La población a estudiar en nuestro plan de investigación se rige a los habitantes del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el conocimiento de las potencialidades turísticas, tomaremos como un dato importante que la provincia del Carchi cuenta con seis cantones en la cual nos enfocaremos en sus cabeceras cantonales dando a conocer la población económicamente activa del Carchi y su conurbación de Tulcán e Ipiales. De igual manera uno de nuestros puntos importantes es conocer la valoración de las potencialidades turísticas internas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Una vez aplicado el instrumento para la recolección de información se procede a realizar su análisis, con respecto a la primera variable sobre el uso del tiempo libre que permitirá el estudio sobre actividades que mayormente son practicadas, de esta manera mostrará la apreciación que posee sobre el uso del tiempo libre de la población económicamente activa de la provincia del Carchi, conurbación de Tulcán e Ipiiales para el aprovechamiento de actividades turísticas.

Tabla 10. Ciudad e institución en la que labora

Institución	Empresa Pública		Empresa Privada		TOTAL
Ciudad	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	
Espejo	9	7	37	47	100
Tulcán	45	53	55	40	193
Ipiiales	11	7	96	100	214
Montúfar	2	3	32	32	69
Mira	17	13	13	23	66
Huaca	9	6	17	21	53
Bolívar	16	20	48	38	122
Total	109	109	297	301	817

- Alto ■
- Medio ■
- Bajo ■

Con respecto a la gráfica mostrada podemos mencionar que la mayor parte de la población del Carchi el género masculino como el femenino tienen similitud, en el caso de Ipiales el género femenino resalta más que el género masculino con respecto a que laboran en empresas privadas. Lo que es contrario a las empresas públicas en donde el género femenino resalta más que el masculino en la provincia del Carchi, en Ipiales el género masculino vendría a resaltar más que el género femenino.

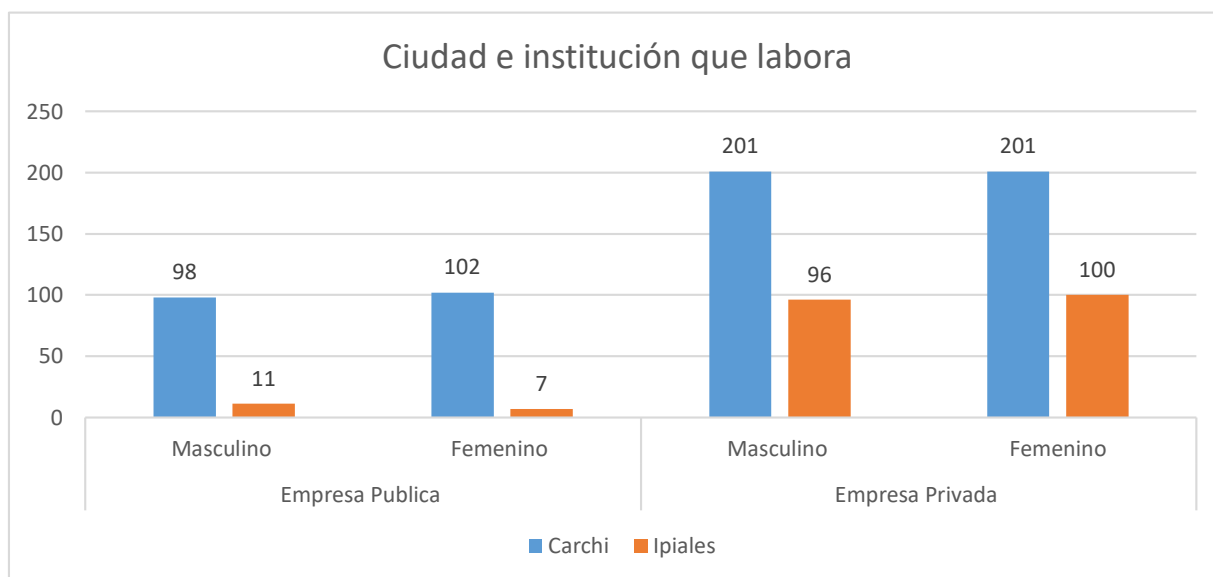


Figura 1. Ciudad e institución que labora

Para el análisis de resultados de acuerdo con la información obtenida se tomó en cuenta a la población económicamente activa tanto de instituciones públicas como privadas, respetando al género que pertenecen como en la Tabla 1 se puede observar que existe mayor número de encuestas. Se resalta el género femenino sobre el masculino en la ciudad de Tulcán en instituciones públicas, pero si hablamos de Ipiales en este caso el número de encuestas para ambos géneros es muy bajo.

Al contrario, sucede que en Ipiales existe un mayor número de encuestados de género masculino y femenino en instituciones Privadas donde resalta una mayoría de género femenino sobre el género masculino con respecto a los demás territorios de acuerdo a la tabla en Espejo existe mayor número de personas que elaboran en instituciones privadas tanto de género masculino como femenino al igual que en Montúfar, Mira, Huaca, Bolívar donde el género femenino predomina sobre el

masculino dejando en constancia que la mayoría de la población que se ha encuestado elabora en instituciones privadas y que el género femenino cuenta con mayor jerarquía en el género masculino.




Cuál es su tiempo libre a la semana incluye fines de semana

Tabla 11. Tiempo libre a la semana incluyendo fines de semana

Tiempo libre a la semana	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipidales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
10	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
12	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
20	15	15%	2	1%	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	17	14%
24	38	38%	20	10%	0	0%	6	9%	20	30%	4	8%	26	21%
25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
28	0	0%	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%
30	26	26%	24	12%	0	0%	2	3%	22	33%	12	23%	17	14%
32	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
34	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
35	2	2%	5	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	2%
36	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
37	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
38	0	0%	3	2%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
40	10	10%	20	10%	0	0%	0	0%	8	12%	4	8%	11	9%
42	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	8	7%
45	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
48	3	3%	18	9%	0	0%	7	10%	6	9%	5	9%	8	7%
49	0	0%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
50	0	0%	12	6%	0	0%	6	9%	0	0%	4	8%	3	2%
51	5	5%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	15	12%
52	0	0%	4	2%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	5	4%
53	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

54	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
55	0	0%	1	1%	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%
56	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
58	0	0%	7	4%	0	0%	8	12%	0	0%	2	4%	2	2%
59	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	1	2%	1	2%	0	0%
60	0	0%	1	1%	0	0%	9	13%	0	0%	5	9%	1	1%
62	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
63	0	0%	7	4%	0	0%	4	6%	1	2%	0	0%	0	0%
64	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
65	0	0%	1	1%	7	3%	1	1%	2	3%	2	4%	0	0%
68	0	0%	8	4%	8	4%	2	3%	2	3%	1	2%	0	0%
69	0	0%	1	1%	4	2%	1	1%	0	0%	1	2%	0	0%
70	0	0%	4	2%	14	7%	10	14%	0	0%	3	6%	1	1%
72	0	0%	2	1%	7	3%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
73	1	1%	14	7%	11	5%	0	0%	2	3%	1	2%	0	0%
74	0	0%	0	0%	66	31%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
75	0	0%	2	1%	30	14%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
76	0	0%	0	0%	3	1%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
78	0	0%	7	4%	32	15%	1	1%	0	0%	3	6%	1	1%
80	0	0%	2	1%	10	5%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
83	0	0%	1	1%	6	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
84	0	0%	0	0%	16	7%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
88	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
92	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

TOTAL	100	100%	193	100%	215	100%	69	100%	66	100%	53	100%	122	100%
-------	-----	------	-----	------	-----	------	----	------	----	------	----	------	-----	------

- Alto 
- Medio 
- Bajo 

En el grafico mostrado menciona sobre el tiempo libre que la Población Económicamente Activa cuenta, es por ello que la provincia del Carchi presenta un mayor tiempo libre en la semana incluido los fines de semana, lo que es muy contrario a Ipiales que cuenta con menor tiempo libre a la semana.

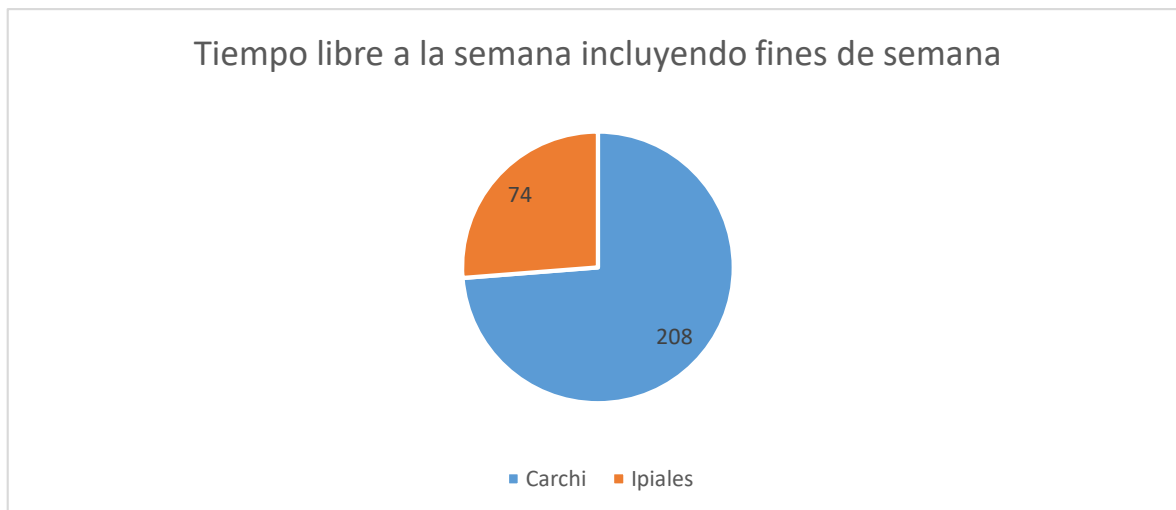


Figura 2. Tiempo libre a la semana incluido fines de semana

Durante el proceso de recolección de información un punto importante sobre el tiempo libre que pueden emplear la población, en base a una pregunta abierta donde la población plasma sus horas que son empleadas como tiempo libre incluyendo fines de semana. Los datos obtenidos mencionan que en Tulcán el 12% de la población cuenta con 30 horas de tiempo libre incluyendo fines de semana y en Ipiales cuenta con el 31% de personas con 74 horas de tiempo libre para realizar diferentes actividades.

Con lo que compete a los otros lugares de estudio donde Espejo con el 38% cuenta con 24 horas las cuales pertenecen al uso de su tiempo libre, Montúfar el 14% cuentan con 70 horas, Mira 33% cuenta con 30 horas, huaca 23% con 30 horas, Bolívar 21% con 24 horas en este apartado se toma en cuenta el número de horas con mayor frecuencia se ha registrado durante el levantamiento de los datos.

1.- ¿Qué actividades físicas desarrolla en su tiempo libre?

Tabla 12. Actividades físicas

Actividades físicas	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiates	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Aeróbicos	1	1%	18	6%	33	12%	3	3%	2	2%	4	5%	3	2%
Bailar	3	2%	3	1%	6	2%	4	4%	0	0%	1	1%	4	2%
Básquet	0	0%	17	0%	9	3%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
Caminar	88	61%	122	40%	15	6%	49	45%	56	67%	48	59%	103	52%
Ciclismo	43	30%	69	23%	51	19%	14	13%	16	19%	17	21%	64	32%
Fútbol	4	3%	30	10%	58	21%	13	12%	4	5%	6	7%	8	4%
Gimnasio	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Natación	0	0%	8	3%	15	6%	2	2%	0	0%	0	0%	1	1%
Saltar la Cuerda	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Trotar	5	3%	26	9%	51	19%	18	17%	5	6%	4	5%	17	9%
Vóley	0	0%	6	2%	3	1%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
Ninguna	0	0%	20	7%	29	11%	3	3%	1	1%	1	1%	0	0%
TOTAL	144	100 %	304	100%	272	100%	108	100%	84	100%	81	100%	200	100%

- Alto ■
- Medio ■
- Bajo ■

Con respecto a las actividades físicas en la siguiente grafica son indica que las provincias del Carchi optan en realizar la actividad de caminar seguido del ciclismo ya que son las actividades que mayormente se practican, por el lado de Ipiales menciona que la actividad que mayor mente se realiza es el fútbol seguido por las actividades como ciclismo y trotar.

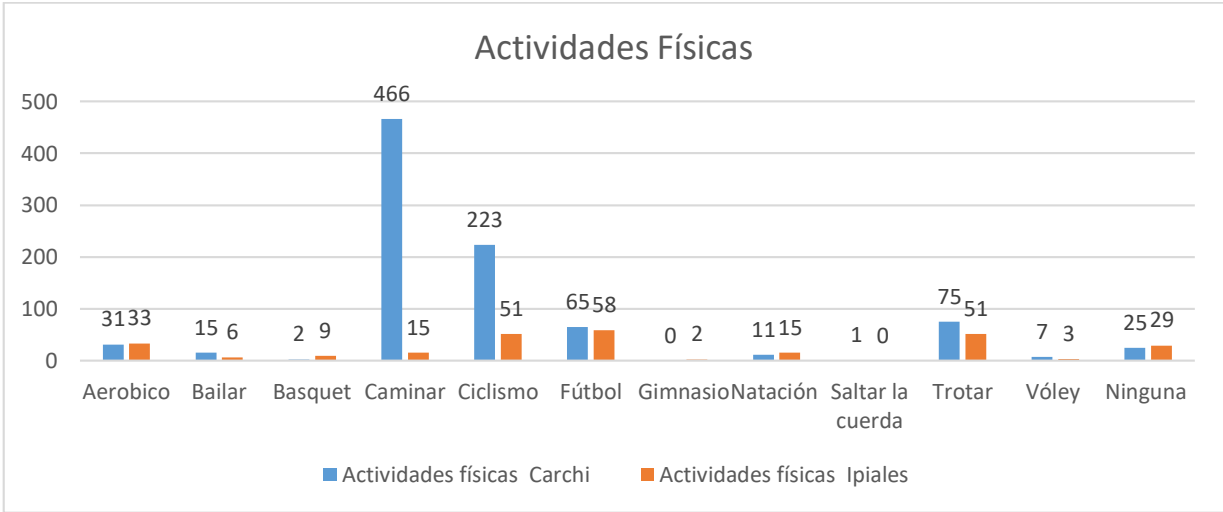


Figura 3. Actividades físicas

Con relación a las actividades físicas que desarrollan durante el tiempo libre, se ha preparado un listado donde pueden ser realizadas cada una de estas actividades por la población estudiada, se ha diseñado una forma de distinguir los porcentajes altos con color rojo, medios con azul y bajos con verde de esta manera los resultados se presentan que en Tulcán el 40% prefiere caminar seguido por el ciclismo con el 23% y dentro de las actividades que no realizan es básquet, Gimnasio y saltar la cuerda por el lado de Ipiales tenemos que el fútbol es la actividad que más se practica con un grado de aceptabilidad del 21% seguido por ciclismo y trotar con el mismo grado de aprobación de 19% y dentro de las actividades que menos se practican son saltar la cuerda.

Con respecto a los demás territorios los datos son los siguientes Espejo con el 61% prefiere caminar seguido por el ciclismo con el 30% y dentro de las actividades que no prefieren están Básquet, Gimnasio, Natación, Saltar la Cuerda, Vóley, en Montúfar la actividad que mayor mente se practica es el caminar con un porcentaje de aceptación del 45% seguido por trotar con el 17% y por último encontramos actividades que no se practican que son Gimnasio, Saltar la Cuerda, con lo que corresponde a Mira el 67% prefiere caminar seguido con el 19% que es ciclismo y dentro de las actividades que se practican son Gimnasio, Natación, Saltar la Cuerda, por otra parte Huaca cuenta con el 59% la cual prefiere caminar seguido por el ciclismo con el 21%, Básquet, Gimnasio, Natación, Saltar la Cuerda, Vóley son actividades que normalmente no se toman en cuenta por los pobladores y para finalizar tenemos a Bolívar donde un grado de aceptación es caminar con el 52% de aceptación seguido por el 32% de ciclismo, Básquet, Gimnasio, Saltar la Cuerda y Vóley.

2.- ¿Qué actividades lúdicas desarrolla en su tiempo libre?

Tabla 13. Actividades lúdicas

Actividades Lúdicas	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Video Juegos	19	18%	30	15%	33	15%	8	11%	11	17%	7	13%	12	10%

Ninguna	70	68%	121	61%	67	30%	44	62%	48	73%	40	74%	93	74%
Juegos tradicionales	3	3%	14	7%	9	4%	5	7%	1	2%	3	6%	4	3%
Juegos de mesa	11	11%	23	12%	37	16%	12	17%	5	8%	4	7%	12	10%
Juegos de salón	0	0%	6	3%	79	35%	2	3%	0	0%	0	0%	5	4%
Manualidades	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ciclismo	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Lectura	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Juegos de Facebook	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Caminar	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%
Práctica de instrumentos musicales	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

TOTAL	103	100%	198	100%	226	100%	71	100%	66	100%	54	100%	126	100%
-------	-----	------	-----	------	-----	------	----	------	----	------	----	------	-----	------

- Alto ■
- Medio ■
- Bajo ■

De acuerdo a la gráfica gran parte de la población del Carchi no tiene preferencia alguna por realizar este tipo de actividades, pero cierta parte opta por los video juegos como una actividad de relajación después de sus actividades cotidianas, lo que es muy contrario en Ipiales que los juegos de salón son bien vistos por la población, aunque otra parte de la población prefiere no realizar ningún de estas actividades.

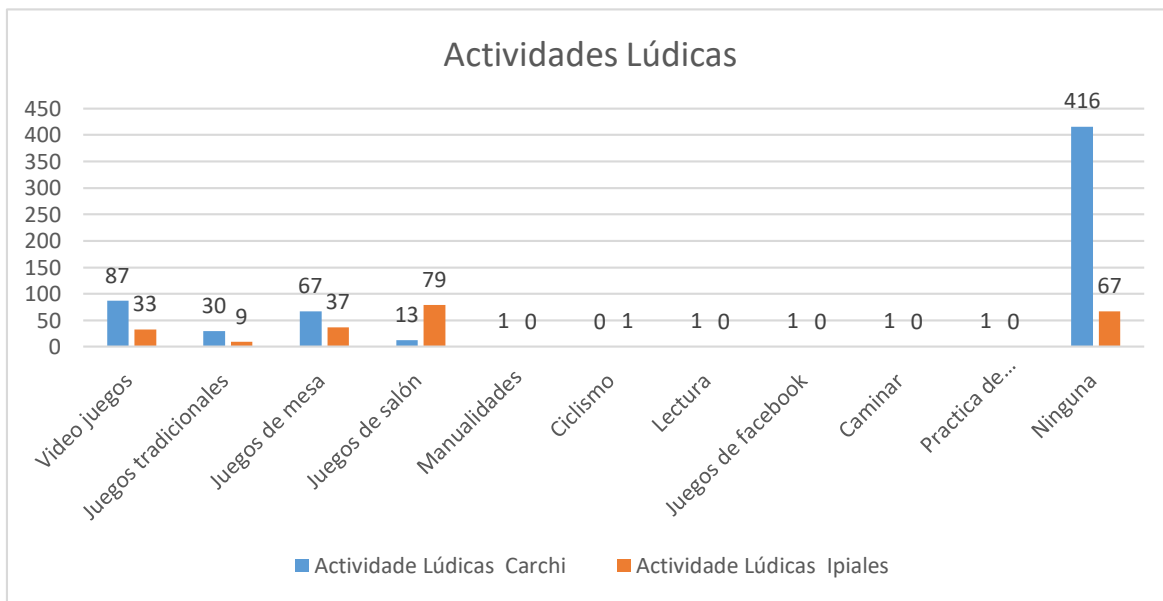


Figura 4. Actividades lúdicas

Para este apartado se toma en cuenta ciertas actividades lúdicas que se pueden desarrollar durante el tiempo libre de la población estudiada para ello la elaboración de una lista la cual señala ciertas actividades a desarrollarse, se tiene que Espejo, Tulcán, Montúfar, Mira, Huaca y Bolívar superan el 50% ya que este porcentaje se rige a que la mayoría de la población no prefiere ninguna de estas actividades lo que es muy contrario a lo que sucede en Ipiales la mayoría de la población prefiere juegos de salón con un grado de aceptabilidad del 35%, es importante que así mismo existe

pobladores que eligen como videos juegos otra alternativa tanto en Espejo con el 18%, Tulcán con un 15%, Mira 17%, Huaca 13% y Bolívar 10%.

Por otra parte, Ipiales con 16%, Montúfar con 17% y nuevamente Bolívar con el 10% prefieren realizar juegos de mesa en este punto estas serían las actividades que más se desarrollan dejando por debajo a los demás restantes, es importante mencionar que las actividades que no tiene ningún tipo de preferencia en la mayoría de la población son juegos de salón, Manualidades, Ciclismo, Lectura, Juegos de Facebook, Caminar, Práctica de instrumentos musicales.

3.- ¿Qué actividades culturales realiza en su tiempo libre?

Tabla 14. Actividades culturales

Actividades Culturales	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Congresos	9	9%	13	36%	42	16%	3	5%	11	19%	2	14%	24	18%
Cursos artísticos	17	17%	0	0%	18	7%	8	13%	1	2%	1	7%	21	16%
Ferias gastronómicas	7	7%	11	31%	22	9%	5	8%	3	5%	5	36%	11	8%
Festivales culturales	5	5%	12	33%	110	43%	3	5%	5	9%	6	43%	8	6%
Foros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Leer	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%

Ninguna	64	63%	0	0%	63	25%	41	66%	38	66%	0	0%	69	52%
Pintura	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ver documentales	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Video Juegos	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	102	100%	36	100%	257	100%	62	100%	58	100%	14	100%	133	100%

Alto ■
Medio ■
Bajo ■

De acuerdo a la tabla la población de la provincia del Carchi no tiene preferencia en realizar ninguna de estas actividades, otra parte de la población prefiere realizar congresos, en el caso de Ipiales la población estudiada prefiere festivales culturales como parte de distracción y otra parte no realiza ninguna de este tipo de actividades.

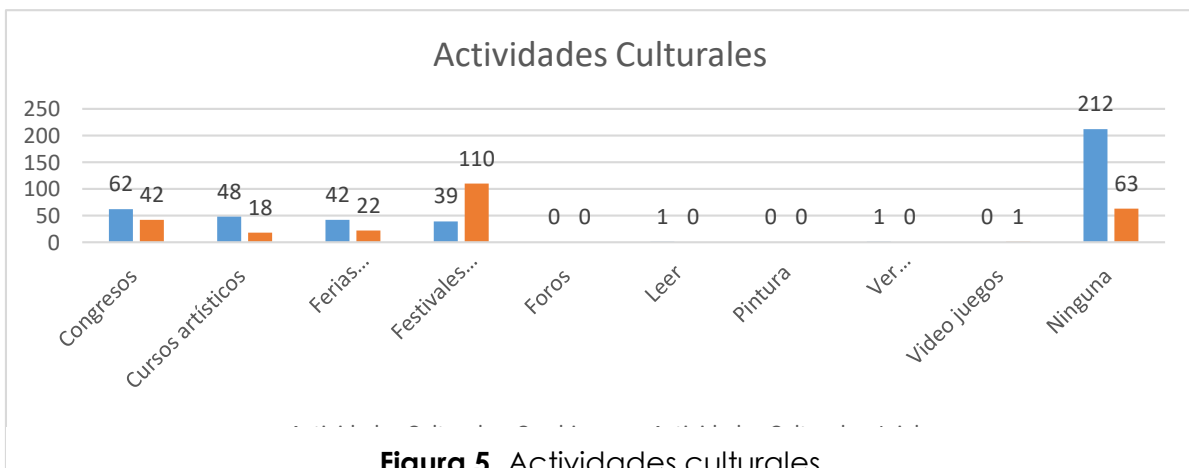


Figura 5. Actividades culturales

Se ha tomado actividades que se rigen a la parte cultural de igual manera se realizado un listado los pobladores seleccionan si alguna de estas actividades pueden ser desarrolladas, se ha marcado de color rojo a los porcentajes que mayor grado de aceptabilidad cuentan para los moradores ya que para Espejo, Montúfar, Mira y Bolívar existe un porcentaje que supera el 50% donde la mayoría de los moradores no prefieren ninguna de estas alternativas, por otro lado, para Tulcán con el 36% prefiere los congresos en su mayoría, Ipiales con el 43% prefiere los festivales culturales al igual que Huaca con igualdad de porcentaje.


Estos análisis suma la aceptabilidad de los moradores por otras alternativas como cursos artísticos con el 17% para Espejo y un 13% Montúfar, festivales culturales para Tulcán con el 33%, en Mira ciertos moradores de igual prefieren actividades culturales como congresos con un 19% y en Bolívar con un 18%, en Huaca las ferias gastronómicas son otra alternativa con un 36%, este punto se deja constancia que un gran porcentaje optan por no realizar estas actividades pero un porcentaje considerable acepta realizar este tipo de actividades durante su tiempo libre, existe actividades que no son tomadas en cuenta por gran parte de la población que son foros, leer, pintura, ver documentales y video juegos.


4.- ¿Qué actividades artísticas realiza en su tiempo libre?


Tabla 15. Actividades Artísticas

Actividades Artística	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Cocina	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
Congresos	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Danza	2	2%	5	2%	51	21%	1	1%	1	1%	0	0%	1	1%

Fotos	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Fotografía	10	9%	15	7%	18	7%	5	7%	2	3%	2	4%	16	12%
Lectura	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Manualidades	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Música	35	32%	78	38%	100	41%	24	33%	26	38%	21	38%	49	37%
Ninguna	58	54%	96	47%	69	28%	41	56%	39	57%	31	56%	64	48%
Pintura	3	3%	4	2%	4	2%	1	1%	1	1%	1	2%	3	2%
Teatro	0	0%	1	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tejer	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	108	100%	203	100%	244	100%	73	100%	69	100%	55	100%	133	100%

Alto 

Medio 

Bajo 

Parte de la población mostrada en la tabla no tiene preferencia por ninguna de estas actividades, pero existen actividades que tienen preferencia como la música ya que es una de las actividades que mayormente se practican lo mismo que en el caso de Ipiales.

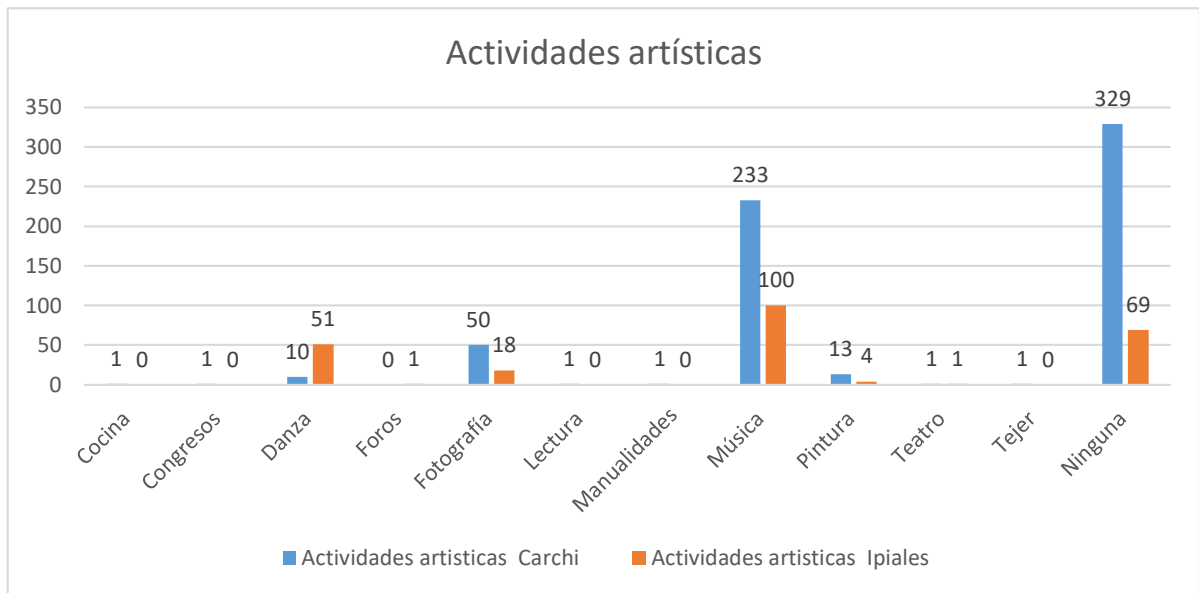


Figura 6. Actividades artísticas

Este apartado nos menciona sobre las actividades artísticas que se pueden desarrollar durante el tiempo libre por ende se realizó una lista donde el morador escogió algunas de estas actividades de igual manera se diferencia por los colores donde rojo indica un alto porcentaje azul medio y verde bajo, por lo tanto la población de Espejo, Tulcán, Montúfar, Mira, Huaca y Bolívar en su mayoría no optan por realizar este tipo de actividades artísticas durante su tiempo libre ya que en su mayoría supera el 40% la inconformidad de estas actividades a excepción de Ipiales que con un 41% de la población prefiere la música como actividad recreativa durante su tiempo libre.

Por otro lado la actividad que es considerada como opción por parte de algunos pobladores es música donde Espejo con 32%, Tulcán con 38% al igual que Mira y Huaca, Montúfar con 33% y para terminar con Bolívar con el 37% es la actividad que con mayor frecuencia la población realiza, en este caso Ipiales cuenta con un 28% de inconformidad al momento de realizar estas actividades, existe una gran número de la población que prefiere en no realizar ninguna de estas actividades que se mencionaron como los son cocina, congresos, foros, lectura, manualidades, teatro, tejer.

5.- ¿Qué actividades practica en el entorno con la naturaleza?

Tabla 16. Actividades entorno con la naturaleza

Actividades Naturales	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiates	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Acampada	6	5%	23	10%	45	18%	21	20%	7	9%	6	8%	13	9%
Avistamiento de Aves	0	0%	1	0%	4	2%	4	4%	0	0%	0	0%	0	0%
Cabalgatas	19	17%	24	10%	5	2%	15	14%	9	11%	13	18%	21	14%
Caminatas	62	54%	137	59%	139	55%	53	50%	55	69%	38	54%	98	67%
Cuidado de plantas ornamental y medicinal	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cultivos	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Escalada	2	2%	4	2%	9	4%	3	3%	2	3%	0	0%	1	1%
Ninguna	26	23%	40	17%	51	20%	10	9%	7	9%	14	20%	14	10%

Pesca deportiva	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	115	100%	232	100%	253	100%	106	100%	80	100%	71	100%	147	100%

- Alto ■
- Medio ■
- Bajo ■

En la provincia del Carchi existe mayor acogida a realizar actividades como caminatas y cabalgatas como lo indica en que la siguiente tabla, por otro lado, en el caso de Ipiales de igual manera realizan caminatas y otra parte de la población no realiza ninguna de este tipo de actividades.

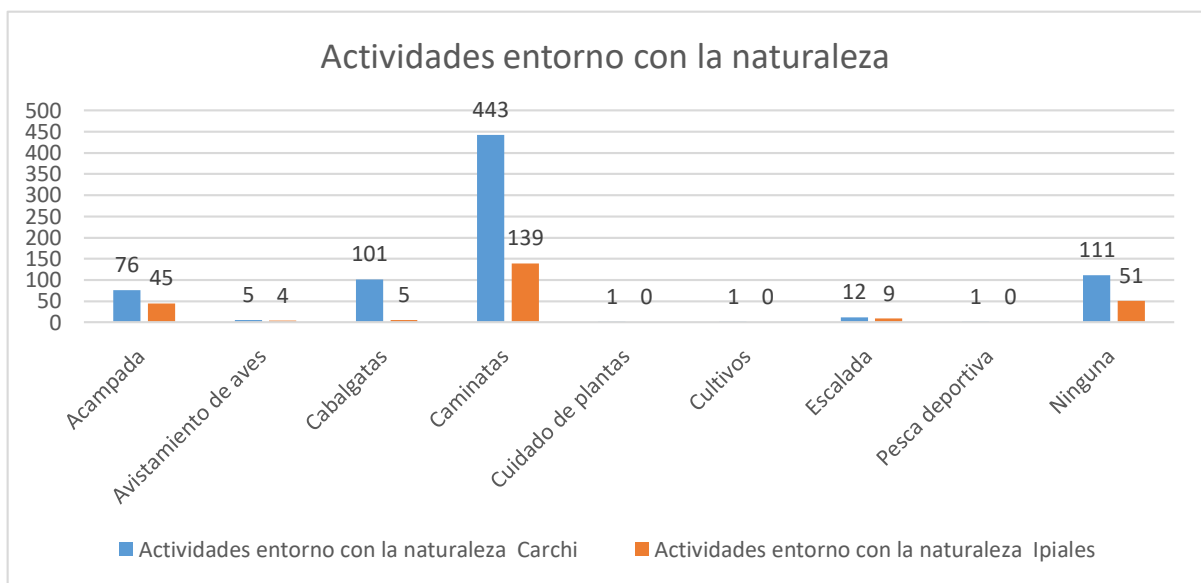


Figura 7. Actividades con la naturaleza

Se toma actividades que pueden estar en entorno con la naturaleza que se realizan durante su tiempo libre la gráfica nos muestra que a la mayoría de la población le gusta caminatas ya que es una forma de relajarse y estar en contacto con la naturaleza como se puede observar que esta actividad supera el 50% de aceptabilidad por parte de la población estudiada.

Este apartado le sumamos las actividades que realizan a parte de las caminatas en este caso se observa que en Espejo con 23%, Tulcán con 17%, Ipiales con 20% y Huaca

de igual manera con el mismo porcentaje a esta parte de la población prefiere no realizar alguna de estas actividades ya que es diferente a lo que sucede en Montúfar con 20% que prefiere acampada , Mira con 11% y Bolívar con 14% que realizan cabalgatas como una opción más de recreación durante su tiempo libre, se suman actividades que no son tomadas en cuenta por parte de la población como lo son Avistamiento de Aves, cuidado de plantas ornamentales y medicinal, cultivos y pesca deportiva.

6.- ¿En su tiempo libre a dónde viaja?

Tabla 17. A donde viaja en su tiempo libre


	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiates	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Ambato	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	2	2%
Ambuquí	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Atacames	0	0%	4	2%	0	0%	3	4%	2	3%	1	2%	8	7%
Campo	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
Carchi	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Carlosama	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%


Cascada de Paluz	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	0	0%
Cayambe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%
Cotacachi	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
Cotopaxi	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
Cumbal	0	0%	1	1%	7	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Dentro de la ciudad	23	23%	26	13%	0	0%	3	4%	19	29%	16	30%	12	10
El Ángel	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Esmeraldas	0	0%	2	1%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	2	2%
Espejo	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gruta de la Paz	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	4%	0	0%
Guayaquil	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%


Guayllabamba	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Huaca	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
Ibarra	32	32%	42	22%	0	0%	19	28%	17	26%	12	23%	31	25
IpiALES	2	2%	17	9%	186	87%	7	10%	2	3%	4	8%	9	7%
Julio Andrade	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
La paz	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
La Victoria	0	0%	0	0%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Latacunga	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	2	2%
Maldonado	0	0%	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
México	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Mira	0	0%	2	1%	0	0%	0	0%	4	6%	0	0%	0	0%
Montúfar	0	0%	0	0%	0	0%	10	14%	0	0%	0	0%	0	0%
Otavalo	3	3%	7	4%	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	9	7%
Pasto	0	0%	0	0%	10	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Quito	6	6%	27	14%	0	0%	11	16%	7	11%	2	4%	16	13
Salinas de Ibarra	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%
San Gabriel	7	7%	7	4%	0	0%	4	6%	4	6%	3	6%	4	3%
San Ramón	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Santo Domingo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	3%
Santuario Virgen de las Lajas	0	0%	0	0%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Sucumbíos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%

Tabacundo	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tufiño	0	0%	4	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tulcán	22	22%	42	22%	0	0%	8	12%	6	9%	9	17%	19	16
TOTAL	99	100%	193	100%	214	100%	69	100%	66	100%	53	100%	122	100

Alto 

Medio 

Bajo 

El propósito de este instrumento es comprender a donde viajan los pobladores de los territorios estudiados durante su tiempo libre se planteó una pregunta abierta en la cual indique que lugar es su preferido al momento de viajar se ha propuesto dos colores la cual muestre su lugar de preferencia donde rojo indica con mayor presencia de pobladores en este lugar y azul donde muestre como una segunda opción pero con un mismo nivel de importancia según la tabla presentada los lugares que mayormente son visitados.

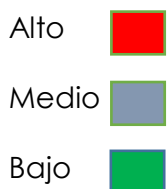
Espejo con 32% visita Ibarra como segunda alternativa es quedarse en la misma ciudad con un grado de aceptabilidad de 23%, en el caso de Tulcán con 22% así mismo prefiere visitar Ibarra, como lo hace de igual manera Montúfar con 28%, parte de su segunda opción es Quito con 16% y Bolívar que en su mayoría prefiere Ibarra con 25% y como segunda opción Tulcán con 16%, cabe mencionar que con el mismo grado de similitud porcentual parte de los moradores de Tulcán prefieren quedarse en la misma ciudad con un porcentaje de 22%, por el lado de Ipiales la mayoría de la población prefiere quedarse en el mismo territorio con un alto porcentaje de 87% pero como su segunda opción es Pasto con un 5% de aceptabilidad.

Continuando con los dos territorios restantes, se muestra que Mira con un porcentaje de la población del 29% prefiere quedarse en la misma ciudad, como su segunda opción se encuentra Ibarra con un 26% y por último tenemos Huaca de la misma manera parte de la población prefiere quedarse en el mismo lugar con un porcentaje del 30% y como segunda opción prefiere visitar Ibarra con el 23%.

7.- ¿En su último feriado, usted viajó?

Tabla 18. Viajo en su último feriado

Último feriado	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiates	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
SI	31	31%	66	34%	69	32%	30	43%	17	26%	11	21%	21	17%
NO	69	69%	127	66%	146	68%	39	57%	49	74%	42	79%	101	83%
TOTAL	100%	100%	193	100%	215	100%	69	100%	66	100%	53	100%	122	100%



De acuerdo a los datos obtenidos la Población Económicamente Activa ha optado por la decisión de no realizar ningún tipo de viaje ya sea por razones personas de trabajo u otras.

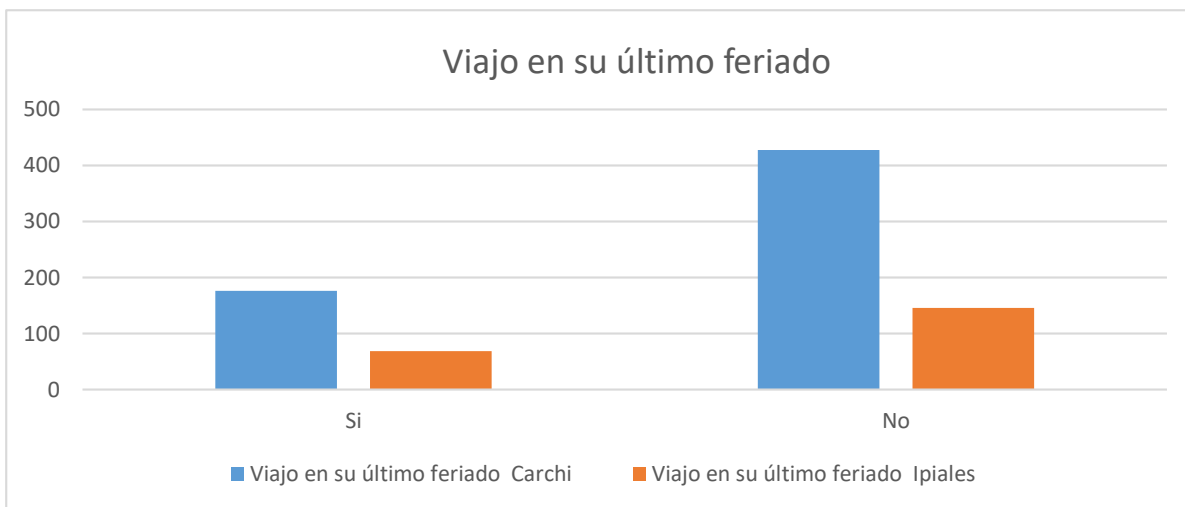


Figura 8. Viajo en su último feriado

Dentro del caso a estudiar si la población realizo viajes con respecto al último feriado en este caso la mayoría no realizó ningún viaje ya que la mayoría de la población de estudio nos muestra que la negación de realizar un viaje supera el 50% pero por otro lado existe una positividad por parte de la población como es el caso de Espejo con 31% Tulcán con el 34%, Montúfar con el 43%, Ipiales con 32%, Mira con 26%, Huaca con 21% y Bolívar con 17%.

7.1 Si su respuesta fue afirmativa colocar a donde viajó

Tabla 19. A donde viajo



	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
A donde viajó														
Ambuquí	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%
Atacames	0	0%	1	2%	0	0%	2	7%	0	0%	0	0%	2	10%

Atuntaqui	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bogotá	0	0%	0	0%	6	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bosque de los Arrayanes	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cali	0	0%	0	0%	7	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cartagena	0	0%	0	0%	3	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cascada de Paluz	1	3%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cayambe	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	6%	0	0%	0	0%
Cotopaxi	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Cumbal	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Dentro de la provincia	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Esmeraldas	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%

Gruta de la Paz	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Guayaquil	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Guayllabamba	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ibarra	16	52%	11	17%	1	1%	12	40%	9	53%	2	18%	6	30%
Ipiates	0	0%	3	5%	0	0%	2	7%	0	0%	4	36%	1	5%
La Gruta de la Paz	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%
La Paz	1	3%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Latacunga	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Manita	0	0%	1	2%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
Medellín	0	0%	0	0%	8	12%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
México	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Muisne	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Otavalo	0	0%	4	6%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	1	5%
Pasto	0	0%	1	2%	30	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pereira	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Playa Salinas	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
Quito	4	13%	22	33%	1	1%	9	30%	5	29%	4	36%	4	20%
San Andrés	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
San Gabriel	0	0%	1	2%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
Santa Marta	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Santuario de las Lajas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%
Sucumbíos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%
Tufiño	1	3%	5	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tulcán	6	19%	0	0%	6	9%	0	0%	1	6%	1	9%	1	5%

Volcán Chiles	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	31	100%	66	100%	69	100%	30	100%	17	100%	11	100%	20	100

- Alto 
- Medio 
- Bajo 

Para el siguiente punto hemos tomado en cuenta si los pobladores de los territorios estudiados han realizado algún tipo de viaje durante su último feriado por ende se ha tomado en cuenta los lugares que mayor mente vistan a este se los señala con color rojo el mayor porcentaje de aceptabilidad y azul como una de las segundas opciones Espejo con 52%, Montúfar con 40%, Mira con 53% y Bolívar con 30% durante su último feriado han decidido viajar a la ciudad de Ibarra como una de sus opciones principales, mientras tanto en Tulcán con 33% prefiere pasar en Quito, Ipiales con 43% prefiere Pasto y Huaca con el 36% prefiere viajar a Ipiales y Quito con el mismo grado de aceptabilidad durante sus feriado o deciden visitar ese lugar.

De igual manera le debemos de sumar el grado de importancia a los lugares que son tomados como segunda opción por parte de los pobladores, empezamos por Espejo con el 19% como segunda opción es Tulcán, en cambio para la población de Tulcán opta por Ibarra con un porcentaje del 17%, por el lado de Ipiales como segunda opción es Medellín con 12% de aceptabilidad por la población en el caso de Montúfar con 30% , Mira con el 29% y Bolívar con el 20% de aceptabilidad prefieren visitar la ciudad de Quito y para finalizar Huaca opta como segunda opción la ciudad de Ibarra con el 18% de aceptabilidad.


8.- ¿Cuál es su presupuesto para la práctica de actividades en su tiempo libre?

Tabla 20. Presupuesto

Presupuesto	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montúfar	%	Miira	%	Huaca	%	Bolívar	%
101-150 usd	12	12%	39	20%	115	53%	20	29%	10	15%	14	26%	27	22%
1-50 usd	52	52%	65	34%	0	0%	14	20%	23	35%	20	38%	41	34%
151-200 usd	3	3%	19	10%	38	18%	11	16%	9	14%	6	11%	13	11%
51-100 usd	32	32%	64	33%	39	18%	17	25%	18	27%	11	21%	38	31%
Más de 200 usd	1	1%	6	3%	23	11%	7	10%	6	9%	2	4%	3	2%
TOTAL	100	100%	193	100%	215	100%	69	100%	66	100%	53	100%	122	100%

Alto 

Medio 

Bajo 

Con respecto al presupuesto asignado para realizar actividades de cualquier índole la población en general de la provincia del Carchi cuenta con un presupuesto que va de 1\$-50\$, por otro lado, en Ipiales para la realización de estas actividades es de 101\$ a 150\$.

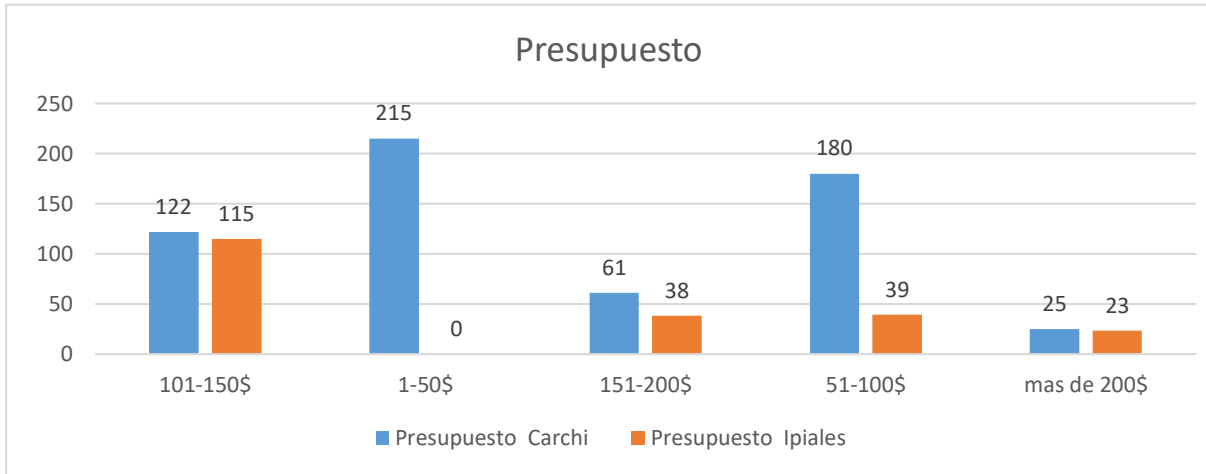


Figura 9. Presupuesto

Se ha planteado un presupuesto que posiblemente se puede realizar en algunos de sus viajes que se haya generado durante su tiempo libre claro está que estas opciones cuentan con un rango de posibilidad de acuerdo a la tabla observamos que en Espejo con el 52% , en Tulcán con el 34% , Huaca con 38% y Bolívar con 34% cuentan con un presupuesto para realizar actividades en su tiempo libre que rondan entre 1-50usd por el lado de Ipiales cuenta con un presupuesto de 101-150usd ya que más del 50% de la población tiene acceso a este presupuesto por el lado de Montúfar con el 25% y Mira con el 27% tienen acceso a un presupuesto que va desde 51-100usd de la misma manera pobladores optan por otro presupuesto que su valor va desde los 51-100usd como es en el caso de Espejo con 32%, Tulcán con 33%, Ipiales con 18% y Bolívar con 31%.

9.- ¿En su tiempo libre, cuando realiza viajes de turismo quien le acompaña?

Tabla 21. Quien le acompaña en su viaje

Quien le acompaña	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Amigos	4	4%	10	5%	11	5%	7	10%	3	5%	1	2%	8	7%

Familia	85	85%	154	80%	133	62%	51	74%	55	83%	45	85%	112	92%
Pareja	9	9%	18	9%	61	28%	7	10%	6	9%	5	9%	2	2%
Solo	2	2%	11	6%	10	5%	4	6%	2	3%	2	4%	0	0%
TOTAL	100	100%	193	100%	215	100%	69	100%	66	100%	53	100%	122	100%

Alto ■
Medio ■
Bajo ■

De acuerdo a los datos obtenidos tanto la población del Carchi como de Ipiales optan por realizar viajes ya sean de turismo o de trabajo acompañados de su familia ya que consideran la mejor compañía para realizar distintas actividades con el fin de satisfacer sus necesidades.

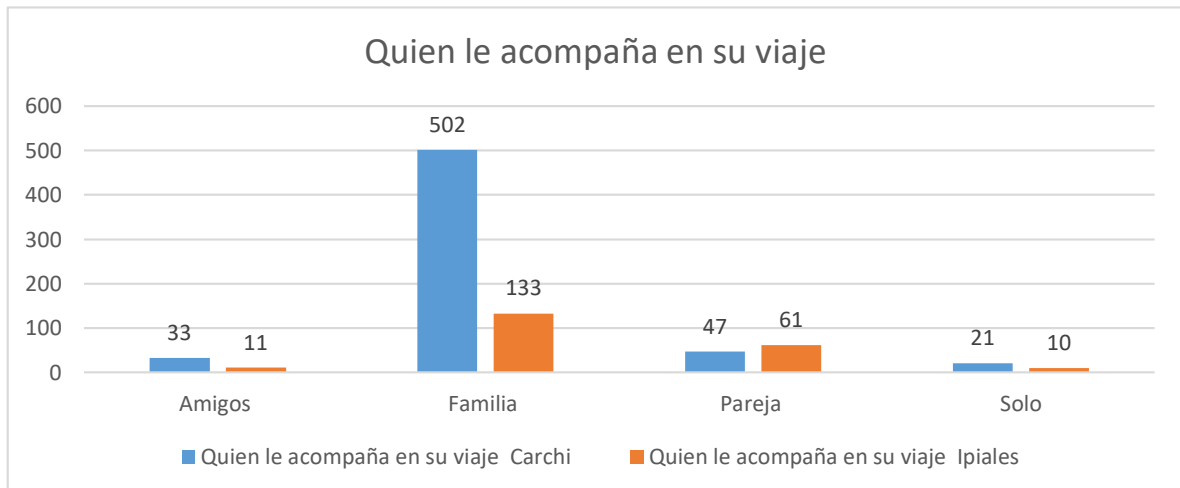


Figura 10. Quien le acompaña en su viaje

Para este punto se toma a las personas que posiblemente pueden a acompañar a realizar las diferentes actividades se realizado un listado en el cual muestra las posibles opciones ya que esto surge durante su tiempo libre según la tabla, nos presenta que

la mayoría de la población estudiada en los diferentes territorios tienen una preferencia por la familia ya que supera el 50% de interés por parte de la población y dentro de las demás opciones existe un rango medio en el cual prefieren salir con amigos o pareja ya que no sobrepasa el 30% de preferencia por estas opciones como es en el caso de Espejo, Tulcán, Mira, Huaca con 9%, Ipiales con 28%, Montufar con 10% que prefieren ser acompañados por sus parejas y Bolívar con 7% y Montufar con 10% de igual manera prefieren salir con sus amigos.

Análisis e interpretación de resultados

En cuanto al instrumento para la recolección de información se procede a realizar su análisis con respecto a la segunda variable, sobre el aprovechamiento de atractivos turísticos, esto permitirá el estudio de los atractivos mayormente aprovechados por la población, de esta manera analizaremos el uso de atractivos naturales como culturales, si a su vez pueden ser un aporte para el crecimiento económico sostenible a través de los servicios turísticos.


10.- ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales considerados más aprovechados en la provincia del Carchi y en la conurbación de Tulcán e Ipiales?


Tabla 22. Atractivos naturales y culturales


Atractivos naturales y culturales	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiales	%	Montufar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Carnaval Multi Color de la Frontera	2	0%	29	4%	246	32%	1	0%	5	2%	3	2%	23	5%
Cascada de Paluz	80	17%	71	10%	0	0%	61	21%	10	4%	27	14%	43	10%

Cementerio de Tulcán José María Azael Franco	91	20%	171	23%	18	2%	49	17%	45	18%	34	17%	109	25%
El Charco	0	0%	14	2%	16	2%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%
El santuario de las Lajas	63	14%	152	21%	198	26%	46	16%	51	20%	39	20%	93	22%
Gastronomía de Ipiiales	58	13%	26	4%	282	37%	6	2%	19	7%	4	2%	24	6%
Gruta de la Paz	85	18%	141	19%	0	0%	68	23%	27	11%	38	19%	74	17%
Iglesia de La Virgen de la Caridad	4	1%	11	1%	0	0%	5	2%	59	23%	3	2%	3	1%
Laguna La Encañada	2	0%	7	1%	0	0%	1	0%	6	2%	0	0%	0	0%

Museo Arqueológico, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura	0	0%	8	1%	0	0%	0	0%	8	3%	2	1%	0	0%
Ninguna	0	0%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Reserva Ecológica el Ángel	39	8%	42	6%	0	0%	17	6%	9	4%	4	2%	11	3%
Santuario de la Virgen de La Purificación	38	8%	64	9%	0	0%	41	14%	16	6%	44	22%	49	11%
TOTAL	462	100%	738	100%	760	100%	296	100%	255	100%	198	100%	429	100%

Alto 

Medio 

Bajo 

Hemos optado en mencionar distintos atractivos turísticos que son relevantes dentro de la población estudiada, ya que de acuerdo a los datos obtenidos menciona que en la provincia del Carchi el Cementerio José María Azael franco conjuntamente con la Gruta de la Paz son los destinos turísticos idóneos para la realización de distintas actividades, con lo que compete a la población de Ipiales es bien conocido que la

población opta por visitar el Santuario de las Lajas ya que es considerado como un atractivo importante tanto para turistas locales, nacionales e internacionales.

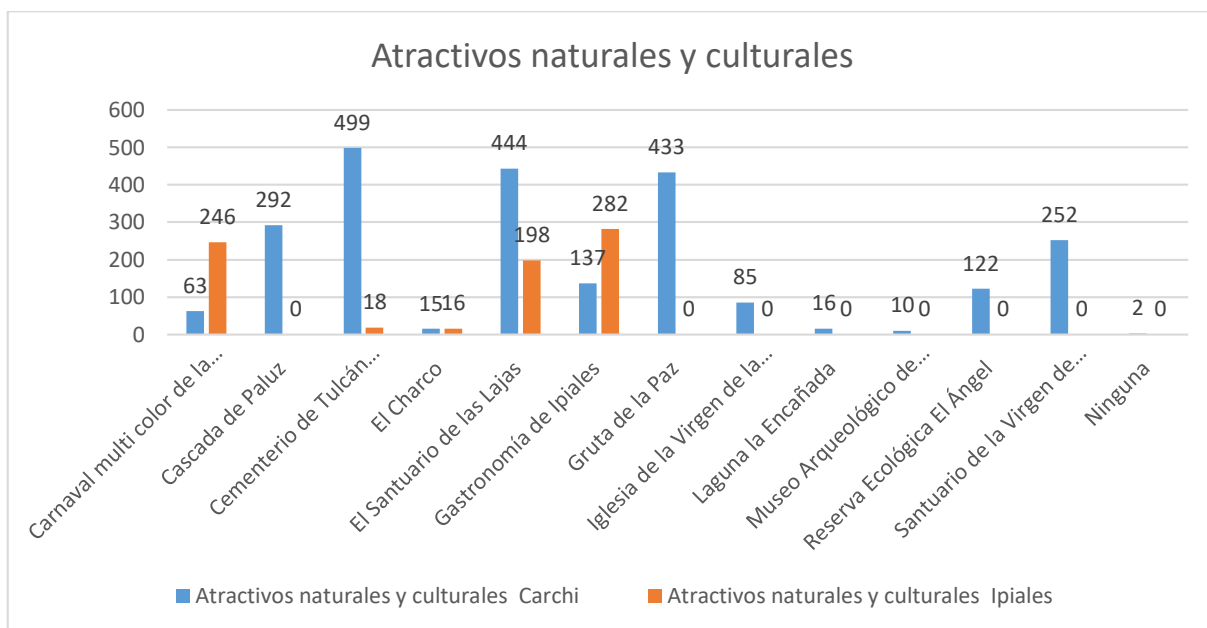


Figura 11. Atractivos naturales y culturales

Los atractivos naturales y culturales más aprovechados por los pobladores donde rojo es considerado como el atractivo mayormente apreciado por la población estudiada, así mismo donde azul es tomado como segunda opción y verde representa que el atractivo no es aprovechado por lo tanto Espejo con 20%, Tulcán con 23% y Bolívar con 25% parte de su población consideran que el Cementerio de Tulcán José María Azael Franco es mayormente aprovechado durante su tiempo libre.

Ipiiales con 37% considera que su gastronomía es aprovechada de mejor manera, Montufar cuenta con un potencial turístico donde la mayoría de su población prefiere visitar ya que el 23% aprovecha la Gruta de la Paz como un lugar de esparcimiento, Mira sus pobladores consideran a la Iglesia de La Virgen de la Caridad como un lugar idóneo para visitar ya que el 23% de su población aprovecha este lugar y por ultimo tenemos a Huaca ya que cuenta con un atractivo cultural importante y que su población con un 22% de aceptación considera al Santuario de la Virgen de La Purificación como el lugar más aprovechado del cantón.

Así mismo se toma en cuenta los atractivos que cuentan como segunda opción para los pobladores en el caso de Espejo 18% prefiere visitar la Gruta de la Paz, Tulcán con 21%, Mira y Huaca con 20% y Bolívar con 22% visitan el santuario de las lajas para Montufar con 21% visitan la cascada de Paluz e Ipiiales con 32% prefiere el Carnaval

Multi Color de la Frontera dentro del listado algunos de los atractivos no son de gran interés para los pobladores como lo son El Charco, Laguna La Encañada, Museo Arqueológico, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura.

11.- Seleccione la respuesta que crea conveniente: En la escala del 1 al 5, siendo 1 el criterio más bajo y 5 el más alto ¿Usted considera que el uso de los atractivos naturales y culturales puede ser aporte para el crecimiento económico sostenible?

Tabla 23. Uso de los atractivos naturales y culturales

Uso de los atractivos naturales y culturales	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiates	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
3	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
4	7	7%	33	17%	57	27%	15	22%	13	20%	11	21%	19	16%
5	93	93%	159	82%	157	73%	54	78%	53	80%	42	79%	102	84%
TOTAL	100	100%	193	100%	214	100%	69	100%	66	100%	53	100%	122	100%

Alto 

Medio 

Bajo 

De acuerdo al gráfico el aporte del crecimiento económico sostenible es fundamental en la Población Económicamente Activa estudiada, es por ello, que la población en general considera que el turismo es la clave importante para la dinamización económica.

Se ha realizado una escala de Likert en la cual se presenta el nivel de eficacia que puede ser considerado el uso de los atractivos naturales y culturales, así mismo ser un

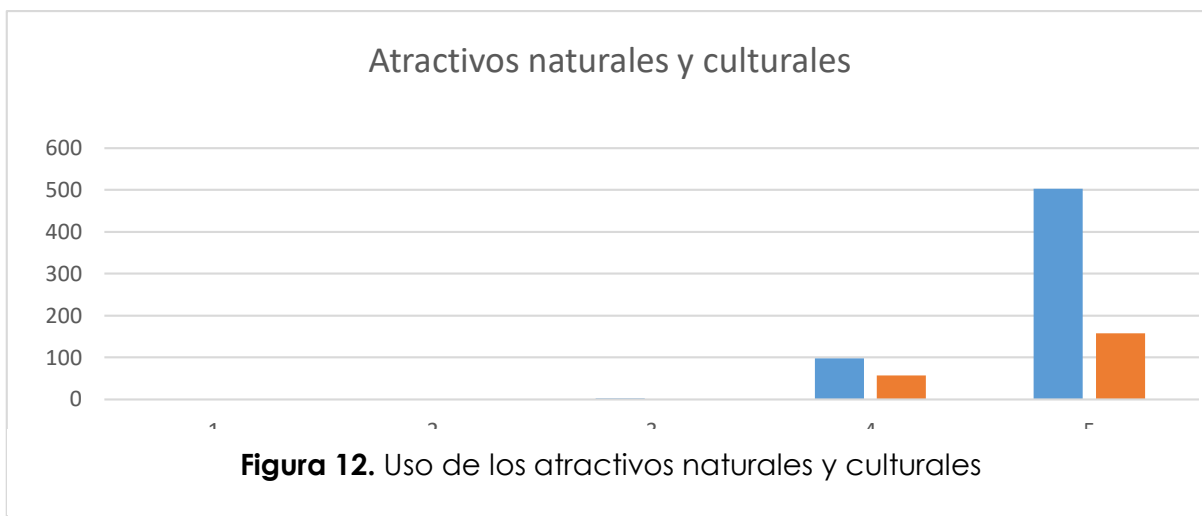


Figura 12. Uso de los atractivos naturales y culturales

aporte para el crecimiento económico sostenible para ello se presenta una escala donde siendo 1 el criterio más bajo y 5 el más alto según la tabla propuesta menciona que existe un porcentaje mayor al del 50% donde la población toma como al 5 siendo el criterio más alto en que los atractivos naturales y culturales forman parte de un crecimiento económico sostenible, seguido de un criterio bueno con el valor de 4 por parte de la población.

12.- ¿Qué servicios turísticos cree usted que ayudaría a potenciar el crecimiento del turismo en la provincia del Carchi conurbación de Tulcán e Ipiates?

Tabla 24. Crecimiento del turismo

Servicios turísticos	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiates	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Agencia de viajes turísticos	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Alojamiento	92	51%	117	30%	208	32%	21	16%	52	43%	36	30%	34	18%

Granjas Integrales	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Guianza	55	30%	95	24%	21	3%	52	40%	34	28%	40	33%	101	55%
Ninguna	0	0%	0	0%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Paquetes turísticos definidos	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Restauración	20	11%	92	23%	206	32%	30	23%	20	17%	28	23%	24	13%
Transporte	14	8%	87	22%	205	32%	28	21%	14	12%	17	14%	25	14%
Turismo comunitario	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	182	100%	394	100%	642	100%	131	100%	120	100%	121	100%	185	100%

Alto 

Medio 

Bajo 

Dentro de los servicios turísticos que se deberían enfocar por parte de las autoridades competentes podríamos mencionar que en el Carchi la guianza y el alojamiento son factores importantes dentro del crecimiento del turismo seguido por el transporte y restauración, de igual manera, la población de Ipiales menciona que el alojamiento, la restauración y el transporte son factores importantes para el dinamismo del turismo.

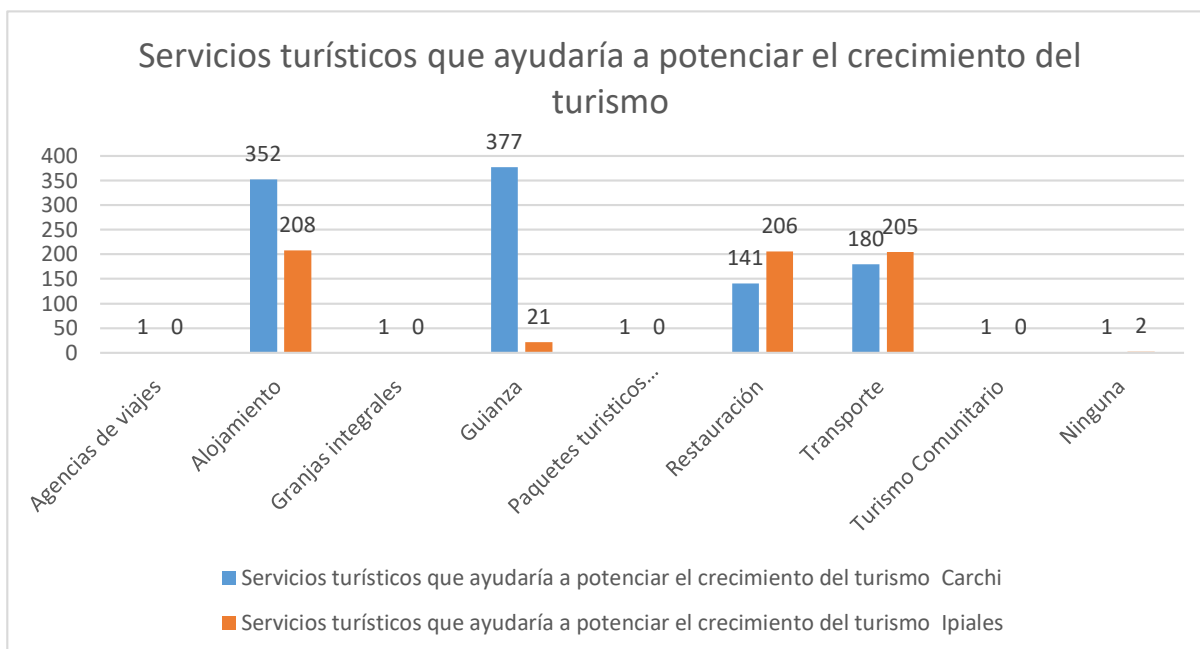


Figura 13. Servicios turísticos

Dentro del cuestionario propuesto se menciona sobre servicios turísticos que ayudaría al crecimiento del turismo en los territorios ya mencionados, se ha realizado un listado que pueden beneficiar al turismo según la tabla presentada en Espejo con el 51%, Tulcán con 30%, Ipiales con 32% y Mira con 43% mencionan que el alojamiento puede ser uno de los servicios que mayor mente ayudarían a potencializar el turismo, por otro lado en Ipiales con el mismo porcentaje de 32% consideran al transporte y a la restauración pueden ser parte fundamental del crecimiento del turismo, de acuerdo a la población de los territorios estudiados mencionan que la Guianza es otro de los servicios que puede ayudar en gran magnitud al turismo como es el caso de Montúfar con el 40% de grado de aceptabilidad por parte de la población así mismo Huaca con 33% y Bolívar con 55%.

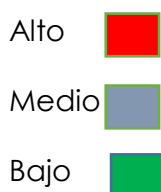
Así mismo no se descarta para la población restante que la Guianza, el alojamiento y la restauración son un pilar fundamental para el crecimiento del turismo, gran parte de Espejo con 30%, Tulcán con 24%, Ipiales con 3%, Mira con 28% consideran que la Guianza ayudaría al turismo, Montufar con el 23% prefiere la restauración y por ultimo

Huaca con 30% y Bolívar con 18% sugieren que el Alojamiento potenciaría el turismo, así mismo los moradores consideran que no ayudarían en su totalidad algunos servicios como Agencia de viajes turístico, Granjas Integrales, Paquetes turísticos definidos y Turismo comunitario.

13.- En qué medida cree usted siendo 1 el criterio más bajo y 5 el criterio más alto. ¿El aprovechamiento de los componentes del producto turístico aportan el crecimiento del turismo?

Tabla 25. Aprovechamiento del producto turístico

Aprovechamiento de los	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
1	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3	0	0%	1	1%	0	0%	3	4%	0	0%	0	0%	2	2%
4	46	46%	62	32%	63	29%	23	34%	43	65%	27	51%	79	65%
5	54	54%	128	66%	151	71%	42	62%	23	35%	26	49%	41	34%
TOTAL	100	100%	193	100%	214	100%	68	100%	66	100%	53	100%	122	100%



De acuerdo a la escala de Likert mediante su gráfico podemos mencionar que los componentes del producto turísticos tienen un valor importante cuyo objetivo es mejorar la calidad de sus servicios para la satisfacción del visitante.

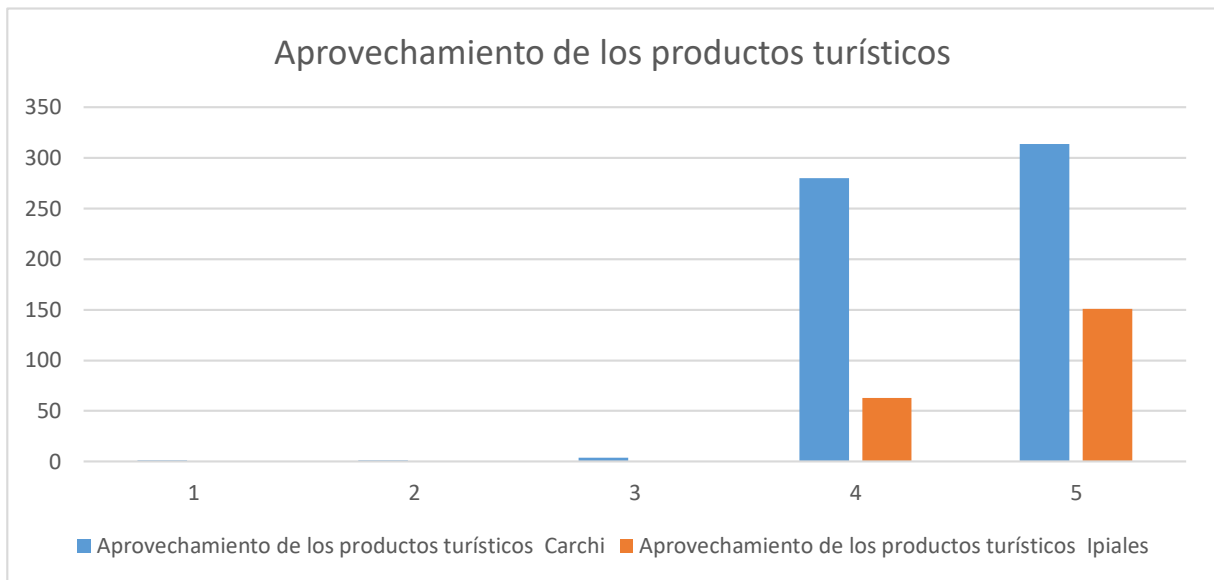


Figura 14. Aprovechamiento de los productos turísticos

Se ha realizado una escalara de Likert en la cual se presenta el nivel de eficacia que puede ser considerado el aprovechamiento de los componentes turísticos en el crecimiento del turismo para ello se presenta una escala donde siendo 1 el criterio más bajo y 5 el más alto según la tabla propuesta menciona que existe más del 50% donde la población toma como al 5 siendo el criterio más alto de aceptabilidad en Espejo, Tulcán, Ipiales y Montúfar por parte de la población que cree que los componentes del producto turístico aportan al crecimiento del turismo y por otro lado los territorios de Mira, Huaca y Bolívar lo catalogan como bueno a estos componentes del turismo utilizando una calificación de 4.

14.- ¿Cuáles son las necesidades que satisfacen al estar en un destino turístico?

Tabla 26. Destino turístico

Destino Turístico	Ciudades													
	Espejo	%	Tulcán	%	Ipiiales	%	Montúfar	%	Mira	%	Huaca	%	Bolívar	%
Autoestima o Desarrollo Personal	26	16%	44	15%	47	14%	17	16%	9	9%	5	6%	37	19%
Conocer lugares	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%
La cultura	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%
Ninguna	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Relajación o Descanso	98	59%	153	52%	213	62%	31	28%	63	66%	35	44%	77	39%
Sociales o Familiar	41	25%	94	32%	84	24%	61	56%	24	25%	37	47%	82	42%
TOTAL	165	100%	292	100%	344	100%	109	100%	96	100%	79	100%	196	100%

Alto 

Medio 

Bajo 

100

De acuerdo al gráfico dentro de las necesidades que prefiere satisfacer el visitante es la de relajación y descanso tanto para la población del Carchi como para Ipiales, seguido por necesidades como social y familiar.

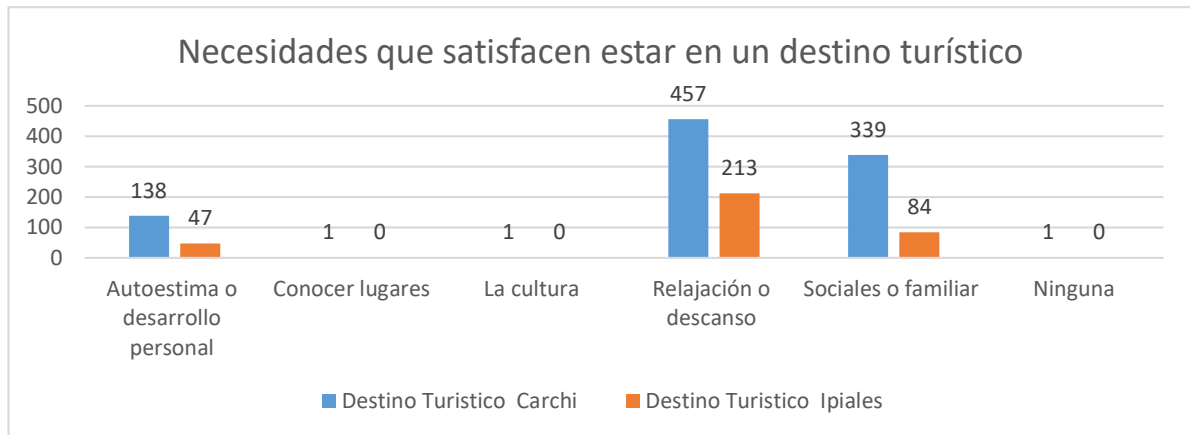


Figura 15. Necesidades que satisfacen estar en un destino turístico

Se han puesto a consideración ciertas necesidades que pueden satisfacer al estar en un destino turístico de acuerdo a la tabla las necesidades que sobre sale más en la población es la relajación o descanso en los territorios de Espejo, Tulcán, Ipiales y Miradando como resultado de un 50% de favoritismo a esta opción de esta manera población satisface ciertas necesidades durante su tiempo libre de igual manera parte de la población opta por otra opción en la parte social y familiar sobre sale en los territorios de Montúfar con el 56%, Huaca con 47% y Bolívar con 42% por otra lado debemos de tomar en cuenta las opciones que posiblemente elijan la otra parte de los moradores ya que en Espejo con 25%, Tulcán con 32%, Ipiales con 24% y Mira con 25% cumplen sus necesidades con fines sociales y familiares mientras tanto que en Montufar con 28%, Huaca con 44% y Bolívar con 39% optan por relajación y descanso.

Para el análisis de la hipótesis se optó por realizar el chi cuadrado en base a la pregunta donde menciona si usted considera que el uso de los atractivos naturales y culturales puede ser aporte para el crecimiento económico sostenible la cual menciona que con un valor de tabla de chi cuadrado a 0.458 de acuerdo a los grados de libertad que son 12 por la distribución muy dispersa de datos, es acepta la hipótesis nula y un valor de p mayor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa por lo tanto optamos por rechazar la hipótesis nula ya que nuestro valor fue de 0.0305 de esta manera aceptamos la hipótesis alternativa.

Según Triola (2018) menciona que:

En una prueba de hipótesis, el valor P es la probabilidad de obtener un valor del estadístico de prueba que sea al menos tan extremo como el estadístico de prueba obtenido a partir de los datos muestrales, suponiendo que la hipótesis nula es verdadera. (p.363)

Frecuencias: Cantidad

Frecuencias absolutas

En columnas: Cantón

Atractivos	Bolivar	Espejo	Huaca	Ipiiales	Mira	Montúfar	Tulcán	Total
3	1	0	0	0	0	0	1	2
4	19	7	11	57	13	15	33	155
5	102	93	42	157	53	54	159	660
Total	122	100	53	214	66	69	193	817

Figura 16. Frecuencias

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	22.69	12	0.0305
Chi Cuadrado MV-G2	24.83	12	0.0157
Coef. Conting. Cramer	0.10		
Coef. Conting. Pearson	0.16		

Figura 17. Chi cuadrado

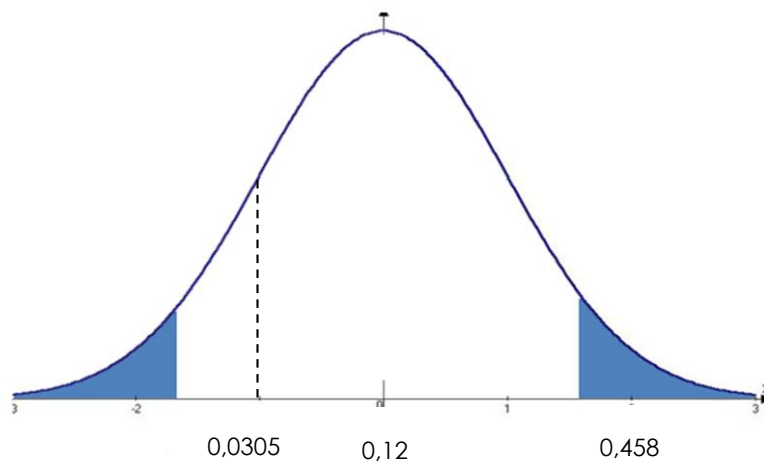


Figura 18. Campana de Gauss

4.2. DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento que lleva 14 ítems se analizó el uso del tiempo libre de la población económicamente activa de la provincia del Carchi conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de los atractivos turísticos.

Para ello se debe conocer sobre el tiempo libre que según la teoría de Dumazedier (2015) menciona que el tiempo libre es un hecho objetivo, generado por nuestra sociedad y que debe ser visto como parte psicológicamente integral del individuo y de la sociedad. En este mismo sentido, el autor indica, que el ocio es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.

Es importante mencionar sobre las actividades que pueden realizar tanto la provincia del Carchi y la conurbación de Ipiales cuyo propósito es aprovechar el tiempo libre en los atractivos turísticos considerados relevantes dentro del territorio estudiado la investigación se realizó con el fin de realizar un análisis en los seis cantones que conforma la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales, con la elaboración del instrumento que permite conocer los puntos de vista por parte de la población. Se tomó en cuenta indicadores relacionados con actividades que normalmente se desarrollan en su tiempo libre; por ejemplo, de qué lugar responde la encuesta, la institución en la que elabora y la cantidad de tiempo libre que toma durante la semana, incluyendo los fines de semana, actividades que mayor mente practican y la importancia de los atractivos en el turismo.

Por lo tanto, las actividades que se toman en cuenta durante el proceso de investigación son físicas, en donde un gran porcentaje arroja que la población encuestada decide caminar en su tiempo libre en más de un 50%, por otro lado las actividades lúdicas se conforman por juegos de salón, juegos tradicionales, videos juegos y juegos de mesa, las actividades culturales están conformadas por cursos artísticos, festivales culturales, ferias gastronómicas, congresos y foros, las actividades artísticas son conformadas por danza, teatro, música, pintura y fotografía se tomaron en cuenta actividades que normalmente son realizadas por la población.

Según el análisis realizado dentro de la investigación es importante resaltar el tiempo libre que tiene la población de Tulcán e Ipiales para realizar diferentes actividades por eso que en Ipiales cuentan con un número mayor de horas de tiempo libre ya que es lo contrario de Tulcán durante el proceso de investigación existieron comentarios que porque en Tulcán sucede esto ya que la población opta por quedarse en su residencia habitual ya sea por situaciones de trabajo, este factor es fuerte en la sociedad.

Siguiendo con los ítems de investigación con respecto a la variable sobre el aprovechamiento de atractivos turísticos se ha tomado en cuenta los atractivos naturales y culturales y si a su vez aportan al crecimiento económico sostenible.

Dentro de los atractivos que fueron tomados en cuenta tenemos al cementerio de Tulcán José María Azael Franco, Reserva Ecológica el Ángel, Gruta de la Paz, Cascada de Paluz, Iglesia de la Virgen de la Caridad, laguna la encañada, Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo de la casa de la Cultura, Santuario de la Virgen de la Purificación, el Santuario de las Lajas, el Charco, Carnaval Multi Color de la frontera y Gastronomía de Ipiales.

Según la (OMT, 2017) menciona que los atractivos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible el turismo a través de las actividades humanas y los medios disponibles para ellas además señalan que los recursos turísticos constituyen un conjunto potencial de activos tangibles o intangibles existentes (conocidos o desconocidos) disponibles para el ser humano, estos activos se pueden utilizar a través del proceso de transformación para cumplir las necesidades del visitante.

Se debe conocer lo importante que puede ser un atractivo turístico ya que surgen ciertos aportes positivos en la economía a través de servicios como alojamiento, transporte, restauración y Guianza que se pueden ofrecer, en una escala de Likert se analiza el nivel de satisfacción que brindan los servicios y así mismo analizar el aprovechamiento de estos componentes para el crecimiento del turismo, donde analizaremos sobre las necesidades que tiene los moradores al momento de estar en un atractivo como son relajación descanso, sociales o familiares y Autoestima o desarrollo personal.

Respecto a los análisis realizados los atractivos mayormente aprovechados por los pobladores son el Cementerio José María Azael Franco y el Santuario de las Lajas, de la misma manera los pobladores consideran que el uso de los atractivos naturales y

culturales en su mayoría son un aporte para el crecimiento económico y sobre todo del turismo y que se debería mejorar en la parte de Alojamiento y Guianza para satisfacer las necesidades de relajación y descanso.

El uso del tiempo libre de la Población Económicamente Activa de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán y ciudad de Ipiales afecta en el aprovechamiento de los atractivos turísticos, ya que la población en general prefiere realizar actividades de descanso con el fin de salir de su monotonía ya sea de situaciones laborales u otras. Por lo tanto, podemos considerar que los atractivos naturales y culturales son un aporte para el crecimiento económico sostenible que a su vez potencializa el crecimiento del turismo en la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán y ciudad de Ipiales.

Es por esa razón que se tomaron en cuenta atractivos tanto naturales como culturales que sean relevantes en los territorios estudiados por eso que de acuerdo al estudio realizado menciona que las personas que cuentan con horas de tiempo libre prefieren realizar turismo en lugares como el cementerio José María Azael Franco, Gruta de la Paz en el territorio de los pobladores del Carchi ya que son visitados tanto por turistas locales, nacionales y extranjeros, por el lado de Ipiales se puede mencionar que el lugar con mayor proyección al momento de realizar turismo durante su tiempo libre es el Santuario de las Lajas considera como un lugar cultural idóneo dentro de los pobladores

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La fundamentación bibliográfica se adquirió por medio de documentos virtuales, que facilitó la investigación de las variables presentadas como: uso del tiempo libre y aprovechamiento de atractivos turísticos.
- El uso del tiempo libre de la PEA de la provincia del Carchi conurbación Tulcán e Ipiales influye en la realización de diferentes actividades de acuerdo al estudio realizado la población opta por realizar actividades físicas como caminatas, actividades que estén en contacto con la naturaleza, por otro lado, parte de la población prefiere no realizar ninguna de las actividades lúdicas, culturales y artísticas es por ello que la población realiza viajes acompañados por su familia, ya que, prefieren salir de su residencia habitual.
- La población económicamente activa de la provincia del Carchi conurbación Tulcán e Ipiales considera que un destino turístico dinamiza en el crecimiento económico sostenible, mostrando potencialidades con los cuales cuentan con un área designada, es por ello que los moradores manifiestan que el uso de los atractivos naturales y culturales son aprovechados tanto de manera sustentable y sostenible y que a su vez brindan un aporte de satisfacción hacia el visitante.

5.2. RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta esta tesis como base para estudios posteriores que involucren el uso del tiempo libre y que a su vez influya en el aprovechamiento de los atractivos turísticos que existen dentro del territorio estudiado, de esta manera brindar una visión más amplia a cerca de estos factores importantes de estudio, ya que, serán de gran interés académico.
- Desarrollar lugares de esparcimiento para incentivar las actividades lúdicas, artísticas y culturales que puedan realizar en su tiempo libre incluyendo fines de semana, ya que, es importante mantener en actividad al cuerpo y a la mente para salir de la rutina que los individuos tienen en su día a día ya sean por razones laborales o estudios.
- Mejorar el desarrollo de los servicios turísticos a través de oferta e información de actividades que pueden desarrollarse dentro del territorio estudiado, para la satisfacción del turista y de esta manera generar un aporte en el crecimiento económico sostenible y sobre todo del turismo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Viñals Blasco, M. J. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. España : Universitat Politècnica de València.
- Afrah Mulla , A. (2011). El mundo maravilloso de los cuentos kuwaitíes y su traducción al español desde una perspectiva ideológica e intercultural. *El mundo maravilloso de los cuentos kuwaitíes y su traducción al español desde una perspectiva ideológica e intercultural*. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, España.
- Agencia nacional de regulación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial . (31 de diciembre de 2014). *Reglamento del transporte terrestre turístico* . Obtenido de Reglamento del transporte terrestre turístico : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.
- Barbini, B., & Mantero, J. (1994). *Uso del tiempo libre en población residente de centros turísticos: Mar de plata y miramar* . Argentina : Universidad Nacional Mar del Plata .
- Bautista Galeón , C. J., Barrantes Garavito , J. S., & Gil Núñez, J. D. (2016). *Estado del arte de recreación, tiempo libre y ocio* . Bogotá: Corporación Universitaria Minutos de Dios .
- Benavides Montenegro , P. (2013). *Creación de tours alternativos en la comunidad de Gualchán para intensificar el turismo en la zona* . Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi .
- Boullon , R. (2006). *Planificación del espacio turístico* . México : Trillas Turismo .
- Boussut, A., & Salin, E. (2018). *Open Edition Journals*. Obtenido de Open Edition Journals: <https://journals.openedition.org/ideas/5721>

- Bravo Allaica, C. D. (2013). *El tiempo libre: entre la emancipación y la regulación social en el contexto de la Revolución Ciudadana del Ecuador*. Quito : Universidad Central del Ecuador .
- Cabezas Sandoval, S. N. (2020). Diseñar un programa de actividades recreativas utilizadas como herramienta terapéutica para favorecer el ocio y tiempo libre productivo en adultos mayores de 65 a 85 años en la zona rural de la provincia del Carchi, dirección distrital MIES. *Diseñar un programa de actividades recreativas utilizadas como herramienta terapéutica para favorecer el ocio y tiempo libre productivo en adultos mayores de 65 a 85 años en la zona rural de la provincia del Carchi, dirección distrital MIES*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Carmona Valdés , S. E., & Ribeiro Ferreira, M. (2013). *Actividades sociales y bienestar personal en el envejecimiento* . México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Carvajal Zambrano, G., & Lemoine Quintero, F. (junio de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=inter%C3%A9s%20del%20visitante,-,El%20concepto%20de%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20se%20define%20como%20el%20conjunto,desplazamientos%20desde%20su%20lugar%20
- Chalapud , A., & Quiroz, P. (2014). ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA CIUDAD EL ÁNGEL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI. *ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA CIUDAD EL ÁNGEL, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4201/1/05%20FECYT%202112%20TESIS.pdf>
- Díaz, L. (2010). *MATERIA: MÉTODO CLÍNICO*. Obtenido de *MATERIA: MÉTODO CLÍNICO*: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

- Dzul, M. (2002). *Asignatura de fundamentos de la metodología* . Obtenido de Asignatura de fundamentos de la metodología : https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Elizalde Hevia , A. (2010). *Lazer na America Latina/ Tiempo libre, ocio y recreación en Latinoamérica* . Ecuador : Universidad Bolivariana.
- Gisolf, M. (febrero de 2014). *Turismo en teoría* . Obtenido de Turismo en teoría : <https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Gomez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- González Espinoza , C. (Abril de 2005). *El turismo, factor de aprovechamiento y conservación de patrimonio Cultura de la Humanidad* . Obtenido de El turismo, factor de aprovechamiento y conservación de patrimonio Cultura de la Humanidad: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_AdmTuris/Caro_Gonza/turismo.pdf
- Guallasamín , F. (2020). *Recreación comunitaria en el uso tiempo libre con niños de 10 a 12 años del Conjunto Altos del Norte de la ciudad de Quito* . Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas .
- Heidegger, M. (2001). *El concepto del tiempo* . Madrid : Mínima Trotta .
- Huffmann, C. (2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Turismo Sensorial: <https://comunidad.socialab.com/challenges/innovarparaviajar/idea/31511>
- Joffre Dumazedier. (9 de Octubre de 2015). *Ciberestética*. Obtenido de Ciberestética: <http://ciberestetica.blogspot.com/2015/10/un-teoria-del-tiempo-libre-por.html>
- Loggiodice, Z. (2010). *LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EN LA NUEVA CADENA DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO: VENEZUELA* . México: Universidad del Sur.

- Lopera, J., Ramírez, C. A., Zuluaga, M. U., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico* . Colombia: Universidad de Antioquia.
- M.S.cOjeda Cabrera, L. M., Sánchez Landín, J. H., Valverde Jumbo, L. R., Ochoa Granda, E. G., & Correa Contento, R. A. (2017). La tecnología y el uso del tiempo libre. *OLIMPIA*, 1-17. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-LaTecnologiaYEIUseDelTiempoLibreRevision-6210522.pdf
- Marradi, A., Archenti , N., & Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires. Obtenido de <https://desarrollomedellin.files.wordpress.com/2017/03/marradi-a-archenti-n-piovani-j-2007.pdf>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (Miercoles de Julio de 2012). *Fondo Promoción turística Colombia*. Recuperado el Miercoles de Enero de 2022, de Fondo Promoción turística Colombia: <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Plan-de-desarrollo-turistico.pdf>
- Miranda , R. (2006). El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores. *El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores*. Universidad de La Laguna, España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88140302.pdf>
- Miranda Román , G. (2006). *El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores* . México : Universidad Autónoma del Estado de México .
- Munné, F. (2010). *Psicología del tiempo libre, un enfoque crítico*. México: Trillas. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/44457663_Psicosociologia_del_tie mpo_libre_un_enfoque_critico_Frederic_Munne](https://www.researchgate.net/publication/44457663_Psicosociologia_del_tiem po_libre_un_enfoque_critico_Frederic_Munne)
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos del Turismo*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641>
- OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo*. Madrid . Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418725>
- Pedraz Calvo , C. (2018). *Las actividades culturales y artísticas: su valor socioeducativo* . España: Universidad del país Vasco .

- Pérez Respaldiza. , L. (2014). *TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Chile : Servicio Nacional de Turismo.
- Ramírez Cavassa, C. (s.f.). *SERVICIOS TURÍSTICOS I. SERVICIOS TURÍSTICOS I*. Universidad Tecnológica Nacional , Ibarra.
- Razo Yugcha , A. A. (2017). *Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del caserío San Luis, Cantón Tisaleo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Sandoval, N. (2016). Diagnóstico acerca del uso del ocio y el tiempo libre entre los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de Táchira. *Pedagogía Social*, 169-188. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135052204013.pdf?fbclid=IwAR1B8vmzy1pKZwim9evzxobsDCAbqUD3s-82PGn1VQ2l2kwWvGw9x664cGY>
- Toapanta Ortega, G. N. (2012). *Gestión del ocio en el ámbito turístico*. Quevedo: Universidad de Guayaquil .
- Vidarte Claros , J. A., Vélez Álvarez , C., Sandoval Cuellar, C., & Alfonso Mora, M. L. (2011). *Actividad física: estrategia de promoción de la salud* . Colombia : Universidad de Boyacá .
- Yagual Reyes, K. (2017). *EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA. EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4153/1/UPSE-THT-2017-0022.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR


ESTUDIANTE:	BORJA ARÉVALO KAREN ESTEFANIA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1726298019
PERIODO ACADÉMICO:	2023A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA	DOCENTE TUTOR:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE:	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO		
TEMA DEL TIC:	"USO DEL TIEMPO LIBRE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI Y LA CONURBACIÓN DE TULCÁN E IPIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,67	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6,67	Revisar los términos de tiempo libre y tiempo de ocio y aplicarlos de forma adecuada a la investigación, para exponerlos de manera correcta en la defensa.
3	METODOLOGÍA	5,67	Revisar el enfoque de la investigación, hacer la comprobación de la hipótesis a través de un estadístico
4	RESULTADOS	5,67	Mostrar de forma clara los resultados obtenidos en la investigación.
5	DISCUSIÓN	5,67	Ampliar la discusión en base a los resultados obtenidos, comparar de manera técnica con otras investigaciones dichos resultados.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	5,67	Ajustar las conclusiones y recomendaciones a los objetivos y resultados de la investigación
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	6,00	Mejorar la argumentación y vocabulario técnico, demostrar seguridad y mayor conocimiento del tema
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,00	

Obteniendo una nota de: 7,00 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 06 de Abril de 2023


MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE TUTOR


MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



ESTUDIANTE:	CADENA CORTEZ KEVIN ANDRÉS	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004878474
PERIODO ACADÉMICO:	2023A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA	DOCENTE TUTOR:	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE:	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO		
TEMA DEL TIC:	"USO DEL TIEMPO LIBRE DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI Y LA CONURBACIÓN DE TULCÁN E IPIALES PARA EL APROVECHAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,67	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6,67	Revisar los términos de tiempo libre y tiempo de ocio y aplicarlos de forma adecuada a la investigación, para exponerlos de manera correcta en la defensa.
3	METODOLOGÍA	5,67	Revisar el enfoque de la investigación, hacer la comprobación de la hipótesis a través de un estadístico
4	RESULTADOS	5,67	Mostrar de forma clara los resultados obtenidos en la investigación.
5	DISCUSIÓN	5,67	Ampliar la discusión en base a los resultados obtenidos, comparar de manera técnica con otras investigaciones dichos resultados.
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	5,67	Ajustar las conclusiones y recomendaciones a los objetivos y resultados de la investigación
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	6,00	Mejorar la argumentación y vocabulario técnico, demostrar seguridad y mayor conocimiento del tema
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,00	

Obteniendo una nota de: 7,00 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 06 de Abril de 2023


MSC. ELIZABETH JOSEFINA GUEVARA GUEVARA
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE TUTOR


MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del Abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Karen Estefanía Borja Arévalo y Kevin Andrés Cadena Cortez

Fecha de recepción del abstract: 2 de mayo de 2023

Fecha de entrega del informe: 2 de mayo de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubricas de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



EDISON PEÑAFIEL ARCOS

PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS
AMBIENTALES CARRERA DE TURISMO



Objetivo: Analizar el uso del tiempo libre de la (PEA) de la provincia del Carchi y la conurbación de Tulcán e Ipiales para el aprovechamiento de atractivos turísticos. El uso de las respuestas correspondientes será de uso exclusivo para fines académicos.

Datos técnicos

Ciudad de donde responde la encuesta

- Ipiales
- Tulcán
- Huaca
- Montúfar
- Bolívar
- Mira
- Espejo

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro.....

Institución en la que labora

- Pública
- Empresa Privada

Nombre de la institución que labora

Cuál es su tiempo libre a la semana (colocar en números) incluye fines de semana

En base al siguiente listado seleccione la respuesta que usted crea conveniente:

1- ¿Qué actividades físicas desarrolla en su tiempo libre?

- Caminar
- Trotar
- Bailar
- Tenis
- Fútbol
- Natación
- Aeróbicos
- Ciclismo
- Saltar la Cuerda
- Ninguna
- Otros.....

2- ¿Qué actividades lúdicas desarrolla en su tiempo libre?

- Juegos de salón
- Juegos tradicionales
- Vídeo juegos
- Juegos de mesa
- Ninguna
- Otra

3- ¿Qué actividades culturales realiza en su tiempo libre?

- Cursos artísticos
- Festivales culturales
- Ferias gastronómicas
- Congresos
- Foros
- Ninguna
- Otros.....

4- ¿Qué actividades artísticas realiza en su tiempo libre?

- Danza
- Teatro

- Música
- Pintura
- Fotografía
- Ninguna
- Otra

5- ¿Qué actividades practica en el entorno con la naturaleza?

- Caminatas
- Acampada
- Escalada
- Avistamiento de aves
- Cabalgatas
- Ninguna
- Otros.....

6- ¿En su tiempo libre a dónde viaja?

7- ¿En su último feriado, usted viajó?

- Si
- No

7.1 Si su respuesta fue afirmativa colocar a donde viajó

8. Cuál es su presupuesto para la práctica de actividades en su tiempo libre

- 1-50 usd
- 51-100 usd
- 101-150 usd
- 151-200 usd
- Más de 200 usd

9 ¿En su tiempo libre, cuando realiza viajes de turismo quien le acompaña?

- Solo

- Pareja
- Familia
- Amigos

10 ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales considerados más aprovechados en la provincia del Carchi y en la conurbación de Tulcán e Ipiales?

- Cementerio de Tulcán José María Azael Franco
- Reserva Ecológica el Ángel.
- Gruta de la Paz
- Cascada de Paluz
- Iglesia de La Virgen de la Caridad
- Laguna La Encañada
- Museo Arqueológico, de Arte Moderno y Contemporáneo de la Casa de la Cultura
- Santuario de la Virgen de La Purificación
- El santuario de las Lajas
- El Charco
- Carnaval Multi Color de la Frontera
- Gastronomía de Ipiales
- Ninguna

11. Seleccione la respuesta que crea conveniente: En la escala del 1 al 5, siendo 1 el criterio más bajo y 5 el más alto ¿Usted considera que el uso de los atractivos naturales y culturales puede ser aporte para el crecimiento económico sostenible?

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

12.-Qué servicios turísticos cree usted que ayudaría a potencializar el crecimiento del turismo en la provincia del Carchi conurbación de Tulcán e Ipiales?

- Alojamiento
- Transporte
- Restauración

- Guianza
- Ninguna

Otros.....

13. En qué medida cree usted siendo 1 el criterio más bajo y 5 el criterio más alto. ¿El aprovechamiento de los componentes del producto turístico aportan al crecimiento del turismo?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ¿Cuáles son las necesidades que satisface al estar en un destino turístico?

- Relajación o Descanso
- Sociales o Familiar
- Autoestima o Desarrollo Personal
- Ninguna

Otros.....

Anexo 4. Evidencia de recolección de la información



Figura 19. GAD Tulcán



Figura 20. GAD Tulcán



Figura 21. Ipiales



Figura 22. Policía Municipal



Figura 23. Policía Municipal



Figura 24. Cementerio de Tulcán



Figura 25. UPEC



Figura 26. GAD Montúfar



Figura 27. Prefectura del Carchi



Figura 28. Prefectura del Carchi