

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema: “Análisis de la competitividad territorial para determinar el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

AUTORA: Pusdá Zuleta Deisy Jacqueline

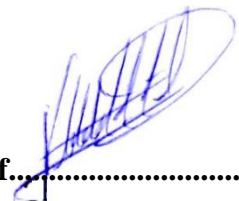
TUTOR: MSc. Vela Cepeda Luis Arturo


Tulcán, 2020

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE con el número de cédula 040132156-7 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de la competitividad territorial para determinar el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.


f.....
MSc. Luis Vela
TUTOR

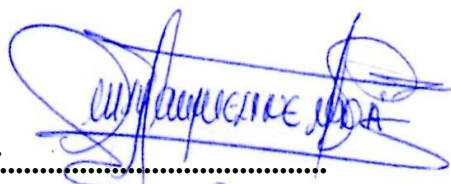

f.....
MSc. Manuel Montúfar
LECTOR

Tulcán, febrero de 2020

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Ingeniera** en la Carrera de comercio exterior y negociación comercial internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE con cédula de identidad número 040132156-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

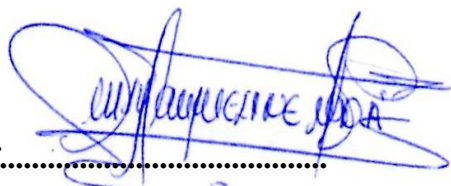
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE', written over a dotted line.

f.....
PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE
AUTOR(A)

Tulcán, febrero de 2020

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de la competitividad territorial para determinar el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE', written over a dotted line.

f.....
PUSDÁ ZULETA DEISY JACQUELINE
AUTOR(A)

Tulcán, febrero de 2020

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por ayudarme a cumplir este anhelado sueño, pero sobre todo; por acompañarme cada uno de mis días para sostenerme, darme fuerza y fortaleza en medio de mi vida y demostrarme que cuando es su voluntad todo es posible.

A mis padres Pedro PUSDÁ y Gladys Zuleta, por la confianza que pusieron en mí, y su apoyo día a día, porque sin ustedes este logro no sería posible. La paciencia y la ayuda que me brindaron a lo largo de mi carrera universitaria, me impulsó a continuar adelante con la esperanza de retribuir todo ese amor, esfuerzo y dedicación para que sea una profesional.

A mis hermanas Gabriela y Dayana que con su apoyo incondicional y su amor; me han dado la firmeza para superar toda situación difícil, a mi cuñado Edwin por sus consejos, porque sin ellos no habría podido mantener mi mente en la meta.

A mi esposo Marco por haber hecho parte de todo este proceso, por su amor y paciencia pero sobre todo por su confianza en mí, por soportar cada una de las situaciones difíciles a mi lado y acompañarme hasta la realización de este sueño tan anhelado.

A mis maestros universitarios, cada uno de ellos aportó importantes enseñanzas a mi vida. De manera especial a Luis Vela y Manuel Montúfar, que con sus conocimientos, apoyo, paciencia y tiempo ayudaron a que llegue a culminar este trabajo.

¡GRACIAS!

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de Titulación a Dios porque es el fruto del cumplimiento de sus promesas; porque cada día pensar en Él, hizo fuerte mi convicción de luchar y continuar adelante, por ser la fuente de mi felicidad y el apoyo más grande que he podido tener en el transcurso de mis estudios.

A mi familia porque sin su apoyo, consejos, amor y esfuerzo no lo habría logrado.

ÍNDICE

I. PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. Teoría de la Ventaja Comparativa	25
2.2.2. Teoría del Comercio Internacional	26
2.2.3. Teoría de la Ventaja Competitiva.....	26
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	28
3.1.1. Enfoque.....	28
3.1.2. Tipo de Investigación	29
3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	30
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	34
3.4.1. Análisis Estadístico.....	36
3.4.2. Población y Muestra	37
3.4.3. Recolección de Información.....	38
3.4.4. Correlación de Criterios Cualitativos (entrevista).....	52

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	56
4.1. RESULTADOS.....	56
4.1.1. Resultados de la entrevista	56
4.1.2. Interpretación de la entrevista.....	59
4.1.3. Resultados de la encuesta	60
4.1.4. Interpretación de las encuestas	85
4.2. DISCUSIÓN	88
4.2.1. Dimensión Económica.....	89
4.2.2. Dimensión Ambiental.....	91
4.2.3. Dimensión Social.....	92
4.2.4. Dimensión Global.....	93
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
5.1. CONCLUSIONES	97
5.2. RECOMENDACIONES.....	98
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
Anexo 1: Fundamentación Legal.....	101
Anexo 2. Fundamentación Conceptual de la Competitividad Territorial.....	103
Anexo 3. Fundamentación Conceptual del Potencial Exportador	104
Anexo 4. Oficio para la realización de la entrevista.....	105
Anexo 5: Guía de entrevista	106
Anexo 6: Encuesta aplicada a productores	110
Anexo 7: Fotografías de la encuesta aplicada a productores.....	113
Anexo 8: Certificado del Abstract por parte de idiomas	114
Anexo 9: Acta de sustentación de pre defensa.	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la Zona 1.....	39
Figura 2. Mapa de la Provincia del Carchi	40
Figura 3. Producción principales cadenas productivas.....	41
Figura 4. Superficie cosechada por provincia	42
Figura 5. Participación nacional de la producción de papa	42
Figura 6. Producción provincial de papa	43
Figura 7. Producción de leche en litros por provincia.....	44
Figura 8. Producción de Leche en Carchi.....	44
Figura 9. Nivel de instrucción formal de la persona productora	47
Figura 10. Uso de suelo	48
Figura 11. Financiamiento sector público	49
Figura 12. Financiamiento sector privado	49
Figura 13. Operaciones financieras sector público.....	50
Figura 14. Operaciones financieras sector privado	50
Figura 15. Asociatividad.....	51
Figura 16. Pregunta 1.....	61
Figura 17. Pregunta 2.....	62
Figura 18. Pregunta 3.....	63
Figura 19. Pregunta 4.....	64
Figura 20. Pregunta 5.....	65
Figura 21. Pregunta 6.....	66
Figura 22. Pregunta 7.....	67
Figura 23. Pregunta 8.....	68
Figura 24. Pregunta 9.....	69
Figura 25. Pregunta 10.....	70
Figura 26 Pregunta 11.....	71
Figura 27. Pregunta 12.....	72
Figura 28. Pregunta 13.....	73
Figura 29. Pregunta 14.....	74
Figura 30. Pregunta 15.....	75
Figura 31. Pregunta 16.....	76
Figura 32. Pregunta 17.....	77
Figura 33. Pregunta 18.....	78

Figura 34. Pregunta 19.....	79
Figura 35. Pregunta 20.....	80
Figura 36. Pregunta 21.....	81
Figura 37. Pregunta 22.....	82
Figura 38. Pregunta 23.....	83
Figura 39. Pregunta 24.....	84
Figura 40. Relación de las variables.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición y Operacionalización de Variables.....	31
Tabla 2. Operacionalización de la variable independiente.....	32
Tabla 3. Operacionalización de la variable dependiente.....	33
Tabla 4. Calificación de criterios coeficiente W. Kendall.....	35
Tabla 5. Suma de criterios de rango.....	35
Tabla 6. Rangos de calificación.....	36
Tabla 7. Población funcionarios de entidades públicas.....	37
Tabla 8. Población y muestra de los productores.....	38
Tabla 9. Población de la provincia del Carchi.....	39
Tabla 10. Producción de papa a nivel nacional.....	41
Tabla 11. Producción a nivel nacional de leche.....	43
Tabla 12. Número de empresas.....	45
Tabla 13. Empresas con certificaciones.....	46
Tabla 14. Origen principal de los ingresos de la población.....	47
Tabla 15. Análisis de la entrevista.....	52
Tabla 16. ¿Qué tipo de recursos destina para la producción?.....	61
Tabla 17. ¿Cuál de las siguientes entidades financieras ha considerado para obtener financiamiento?.....	62
Tabla 18. ¿Al finalizar su producción usted recupera la inversión y además obtiene rentabilidad?.....	63
Tabla 19. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene para recuperar su inversión?.....	64
Tabla 20. De las siguientes instituciones públicas quién le ha ayudado en la actividad que usted realiza.....	65

Tabla 21. ¿La participación del estado a la hora de ayudar a los productores de Carchi ha sido?	66
Tabla 22. ¿De qué tipos de ayudas del gobierno se ha beneficiado?	67
Tabla 23. ¿Ha sido parte de algún programa de capacitación o asesoramiento por parte del estado?	68
Tabla 24. ¿Qué tipos de ayuda le gustaría recibir del estado para la actividad económica que usted desarrolla?	69
Tabla 25. ¿Qué nivel de importancia le da al conocimiento técnico para obtener una buena producción?	70
Tabla 26. ¿Cómo elige el terreno para su producción?	71
Tabla 27. ¿Qué factores toma en cuenta en su producción para garantizar la calidad de su producto?	72
Tabla 28. ¿Con qué nivel de tecnología cuenta usted para su producción?	73
Tabla 29. ¿Utiliza la tecnología, investigación y desarrollo para garantizar la calidad de su producto y la sostenibilidad de su actividad?	74
Tabla 30. ¿Qué técnicas utiliza para generar una mejor producción y sostenibilidad de los recursos naturales?	75
Tabla 31. ¿Cómo califica su eficiencia en el uso de los recursos naturales?	76
Tabla 32. ¿Pertenece algún tipo de asociación de productores?	77
Tabla 33. ¿Se asociaría con uno o más productores en su rama con el fin de exportar?	78
Tabla 34. ¿Estaría dispuesto a asociarse con un productor extranjero con el fin de exportar?	79
Tabla 35. ¿Qué destino tiene la mayor parte de su producción?	80
Tabla 36. ¿Qué vínculos tiene usted a nivel nacional para vender su producto?	81
Tabla 37. ¿Cuenta con alianzas a nivel internacional para vender su producto?	82
Tabla 38. ¿Qué acuerdos comerciales conoce que lo podrían beneficiar para exportar su producto?	83
Tabla 39. ¿Conoce los niveles de integración económica que le permitirían poder vender su producto en el exterior?	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza la problemática de la competitividad territorial en la provincia del Carchi, dado por la interacción de las cuatro dimensiones en el territorio y cómo estas afectan el potencial exportador de las dos cadenas productivas representativas del sector, que son la cadena de lácteos y la cadena de la papa. Se destaca la poca participación del Estado, la inadecuada administración de recursos económicos y físicos, el escaso cuidado al factor ambiental y la poca cultura asociativa del productor de la provincia. La realización de este trabajo se justifica por la necesidad de identificar las potencialidades del sector para orientar a los productores y autoridades a generar la exportación que contribuya al desarrollo de la provincia y sus habitantes; con ello, se establecieron objetivos y preguntas de investigación importantes para determinar los resultados deseados. Las teorías utilizadas fueron Ventaja Comparativa, Ventaja Competitiva y Nueva Teoría del Comercio Internacional, mismas que aportaron al trabajo. La metodología utilizada se basó en un enfoque cuali-cuantitativo mismos que utilizaron la entrevista no estructurada a los expertos de instituciones del Estado, la encuesta a ciento cuatro productores con capacidad de cien hectáreas en adelante y la recopilación de datos estadísticos donde se encontró los determinantes de la competitividad de la provincia como: el nivel de instrucción del productor, uso de suelo, principales cadenas productivas, financiamiento, principales actividades económicas, empresas con certificaciones, entre otras. La escasa asociatividad y la poca participación del Estado son dos de los resultados obtenidos y que fueron objeto de discusión y que; así mismo, arrojaron las conclusiones y recomendaciones al trabajo de investigación.

Palabras Clave: Competitividad territorial, potencial exportador, participación del estado y financiamiento, asociatividad, manejo de recursos económicos y ambientales.

ABSTRACT

This research analyses the problem of territorial competitiveness in Carchi province, given by the interaction of the four dimensions in the territory and how these affect the export potential of the two production chains representatives of the sector, which are the dairy chain and the potato chain. It highlights the low participation of the State, the inadequate management of economic and physical resources, the poor care of the environmental factor and the low associative culture of the producer in the province. The implementation of this work is justified by the need to identify the potential of the sector to guide producers and authorities to generate the export that contributes to the development in the province and inhabitants; this set important research objectives and questions to determine the desired results. The theories used were Comparative Advantage, Competitive Advantage and New Theory of International Trade, which they contributed to the work. The methodology used was based on a qualitative-quantitative approach that used the unstructured interview with state institution experts, the survey of one hundred producers with capacity of one hundred hectares and the collection of statistical data where the determinants of the province's competitiveness were found as: the level of producer instruction, land use, major production chains, financing, major economic Activities. The low associativity and low participation of the State are two of the results obtained and that were discussed and that; they also yielded the findings and recommendations to the research work.

Keywords: Territorial competitiveness, export potential, state participation and financing, associativity, management of economic and environmental resources.

INTRODUCCIÓN

La competitividad territorial es compleja de explicar dentro de cualquier territorio; pero es imprescindible estudiarla, pues mediante ésta se pueden identificar factores críticos a solucionar, con el propósito de generar desarrollo económico. Por medio de ella se identifican varias cuestiones, entre ellos el potencial de exportación de los productos de una localidad y las deficiencias de los mismos, en base a las dimensiones existentes dentro de la misma.

En Ecuador, en los últimos años, se hablado de la matriz productiva y la creación de valor en los distintos productos del país; así como de aumentar las exportaciones desde el país. Pero que sucede si no se analiza en profundidad la situación del territorio para poder lograr esos productos con valor agregado; y no solo eso, sino con potencial para exportarse. Las dimensiones económica, ambiental, cultural y global de la competitividad territorial ayudan a identificar esos factores relevantes que deben existir dentro del territorio y que contribuyen a que el desarrollo económico sea posible. La provincia del Carchi que es el escenario donde se realiza esta investigación presenta inconvenientes en cuanto a las dimensiones antes mencionadas, mismos que no contribuyen a mejorar la difícil situación económica que se atravesado desde hace algunos años en la provincia. En el estudio se toma en cuenta a las dos cadenas productivas más importantes y con mayor influencia en la economía de los habitantes carchenses: el sector de lácteos y sector de la papa, que con un gran nivel de producción los hace sobresalir en Carchi y que fueron tomados en cuenta para determinar su potencial exportador en base a la competitividad territorial.

La dimensión económica como primer factor presenta algunos inconvenientes: desde, el mal manejo de los recursos económicos por parte del productor que ocasiona pérdidas y endeudamiento, hasta la deficiente participación del Estado para controlar factores como fluctuaciones de precio. El buen manejo y uso del factor ambiental es otra dificultad encontrada, pues en la provincia pocos de los productores consideran al factor medio ambiental como indispensable para progresar en sus actividades. La asociatividad apareció como uno de los inconvenientes más representativos, no solo por los expertos entrevistados; sino también, por la encuesta aplicada al mismo productor, lo que ocasiona que la última dimensión de la competitividad territorial que es la global se vea afectada; pues si las personas no crean asociaciones con fines relevantes como la exportación, ¿de qué forma podrían asumir compromisos más importantes como la exportación?

Por esta razón, se decide realizar la investigación; porque es necesario estudiar desde la raíz los inconvenientes que hacen que el productor de la provincia no abra su visión a metas más grandes como la exportación, y que los productos con mayor participación de la provincia a nivel nacional no puedan exportarse para generar desarrollo en la localidad y sus habitantes; con ello, se pudo determinar el potencial exportador de estas importantes cadenas productivas, basado en los criterios de expertos y recomendar estrategias que contribuyan a la solución de problemas del entorno que es lo que busca la Universidad para el desarrollo del profesional.

Cada uno de los capítulos desarrollados en la investigación evidencia los distintos hallazgos antes mencionados; además de hacer énfasis a profundidad en el problema, causas y efectos que aportaron a los resultados y la discusión. Así como también, a las conclusiones y recomendaciones de trabajo presentado.

El trabajo consta de cinco capítulos, el primer capítulo habla sobre la influencia de las dimensiones de la competitividad territorial en el potencial exportable de la provincia detallando el problema identificado, la justificación de como contribuirá la investigación al entorno y se especifican las preguntas directrices y objetivos de investigación.

El segundo capítulo presenta los antecedentes y teorías que aportan al trabajo, el tercer capítulo muestra la metodología seleccionada instrumentos y herramientas de investigación, así como, definición y operacionalización de variables, idea a defender, la población y muestra y todos los datos estadísticos relacionados con los determinantes de la competitividad territorial en el Carchi.

El cuarto capítulo da a conocer los resultados y discusión sobre los hallazgos del estudio para finalmente en el quinto capítulo presentar las conclusiones y recomendaciones acerca del trabajo realizado.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La competitividad es relevante desde hace algunos años; entre países, empresas y ahora también territorios. Según el Diario Expansión “en 2019, Ecuador ha obtenido 55,74 puntos en el Índice de Competitividad, publicado por el Foro económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad” (2019, párr.1). La puntuación ha bajado en comparación al año 2018 en el que obtuvo 55,85 puntos.

Según el diario La Hora (2017). En Carchi la intervención del Estado que es parte de la dimensión económica de la competitividad territorial y primer factor importante de la misma, ha sido escasa; puesto que como lo mencionan los productores de la provincia, sin la existencia de diálogos permanentes no se puede establecer estrategias para nuevas propuestas que mejoren la situación actual de los productores y empresarios; mismos que, con base en la realidad del territorio, la asociatividad y la participación del Gobierno Nacional ayudarían al desarrollo local.(párr.6)

La poca vinculación de las instituciones de Gobierno con los productores carchenses; mediante acciones como capacitaciones de uso de suelo, normas y requisitos para productos terminados, “representa una debilidad dentro del campo de la competitividad de la provincia a nivel nacional mucho más en el ámbito internacional” (Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi, 2015, p.196).

El financiamiento segundo componente de la dimensión económica ha sido escaso, la mala utilización de los recursos económicos en una producción tradicional sin uso de tecnología provocan cultivos dañados, por consiguiente endeudamiento. La optimización de costos es nula, dejando sin recursos a los productores para volver a empezar; de esta manera, empeora la calidad de vida y abona al retroceso de la provincia.

El bajo precio empeora la situación dentro de lo financiero; por lo tanto, los productores no recuperan la inversión de sus cultivos, añadiendo a esto la escasa industrialización de productos en la que su mayoría se ofertan frescos y pocos de ellos poseen potencial para exportarse.

El factor cultural es la segunda dimensión de la competitividad territorial y es débil en Carchi. Los productores y empresarios creen en la individualidad y el trabajo unipersonal, les resulta difícil asociarse con otras personas y ver la importancia de unirse para crecer; de manera que los resultados de la producción son bajos y como consecuencia no tienen acceso a mercados internacionales.

El factor ambiental es la tercera dimensión dentro de la competitividad de territorios; el desconocimiento de aspectos técnicos para hacer uso correcto de los recursos naturales, así como de procedimientos de poscosecha que garanticen la sostenibilidad y sustentabilidad de las actividades. En la práctica lamentablemente no proporciona la calidad de los productos pues se basa únicamente en la plena experiencia del productor incidiendo en malos cultivos, pérdida de productividad y bajos precios de los productos, así como un inadecuado uso de los recursos ambientales.

La dimensión global es el último factor relevante para que exista competitividad territorial, en Carchi la cultura asociativa no se ha fortalecido; por lo tanto, el establecimiento de relaciones externas es limitado provocando que sean pocas las oportunidades para exportar lo que hace que los productos no sean sometidos a procesos de transformación y sigan siendo solo de comercialización nacional. Sin la existencia de alianzas estratégicas el productor no opta por obtener certificaciones y obtener un producto con potencial exportable.

En Carchi, según la Cámara de Comercio existen varios factores que no permiten el desarrollo de la provincia, a pesar de tener sectores con alta producción; entre estos el sector lácteo y el sector papi cultor característicos del Carchi; no son competitivos, pues necesitan pruebas de laboratorio, asesoría técnica, asesoría en marca y etiqueta que permita posicionarlos en un mercado internacional.

En concordancia con las dimensiones de la competitividad territorial se puede determinar que, el potencial exportable requiere de los factores antes mencionados, que permitan generar competencia a una oferta de productos ajustados a normas legales y condiciones para ser exportados. Problemas que presentan los productos elaborados y producidos en la provincia, deteniendo consigo el desarrollo de sus habitantes en general.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo afecta la competitividad territorial al potencial exportable de los productos elaborados en la provincia del Carchi durante el periodo 2018-2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene la finalidad de analizar las dimensiones existentes de la competitividad territorial en la provincia del Carchi tales como, la participación del estado, la asociatividad, el uso correcto de los recursos naturales y económicos para identificar las potencialidades del sector y la iniciativa de las personas, para de esta forma describir la situación actual del potencial exportable en la provincia.

El estudio de la competitividad territorial requiere metodologías distintas respecto al análisis de la competitividad empresarial, no sólo por los distintos propósitos e instrumentos de la estrategia competitiva, sino también por el posible impacto del desempeño económico de un territorio en el bienestar de su población y por las funciones que asumen los gobiernos centrales y locales en el fomento y la promoción económica. (Sobrino, 2014, pp.123-183)

Identificar el potencial exportable de la provincia permitirá orientar los esfuerzos de productores como autoridades en la búsqueda de la exportación; por lo tanto, es fundamental realizar este estudio, pues la competitividad de un territorio crece cuando éste es conocido en el exterior. Al mismo tiempo, indagar si los productos cumplen o no con las especificaciones necesarias para hacer frente a un mercado contribuirá a determinar si es necesaria o no más inversión o capacitación.

La provincia del Carchi por sus características sectoriales presenta gran volumen de producción; por lo cual, se tomará en cuenta a las principales cadenas productivas. Estas se han priorizado considerando aspectos como: volumen de producción, impacto en la economía familiar, impacto en la economía provincial y nacional; de ahí parte la necesidad de investigar en qué capacidad se encuentra la provincia para exportar sus productos.

Por medio de la investigación se pretende encontrar los principales factores que pueden estar impidiendo la exportación; así como, determinar si las personas están capacitadas, tienen o no los recursos necesarios y aplican las estrategias comerciales. Se busca encontrar las causas del origen del problema y el por qué muchas veces las personas no dan a conocer sus productos.

El presente trabajo contribuirá a empresarios y productores con un análisis y determinación de la importancia de asociarse, capacitarse, aprovechar sus recursos y crear fuentes de empleo y desarrollo para sí mismos y para la provincia, con una visión amplia de lo que significa ser competitivo, incentivando a buscar diálogo y más participación de las entidades del Estado para dar solución al problema identificado.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la competitividad territorial para determinar el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi en el periodo 2018-2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar bibliográficamente la competitividad territorial y el potencial exportador.
- ✓ Identificar los determinantes de la competitividad territorial de la provincia del Carchi.
- ✓ Determinar la influencia de la competitividad territorial en el potencial exportador de las cadenas seleccionadas en base a los criterios de expertos.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ✓ ¿Cuáles son las cadenas productivas más importantes de la provincia?
- ✓ ¿Qué entidades otorgan financiamiento para la producción en Carchi?
- ✓ ¿Cuáles son los principales inconvenientes para recuperar las inversiones?
- ✓ ¿Qué facilidades económicas tienen por parte del Gobierno?
- ✓ ¿Qué entidades del Gobierno se inmiscuyen en el desarrollo productivo de la empresa?
- ✓ ¿Por qué no se asocian las personas en Carchi?

- ✓ ¿De qué recursos disponen los productores?
- ✓ ¿Los conocimientos de uso de suelo y utilización de recursos son adecuados?
- ✓ ¿Cuáles son los problemas más comunes a la hora de administrar los recursos naturales?
- ✓ ¿Qué tecnología poseen las empresas para realizar un producto de calidad?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

a. **Título:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi

Autor: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi.

Año: 2014-2019

Tipo de material o referencia: Documento

Resumen

El documento identifica cada uno de los componentes económicos de la provincia del Carchi; donde actores sociales, gubernamentales y no gubernamentales pueden conocer la actual situación del territorio, ya que es importante para generar propuestas de desarrollo mediante los hallazgos en el documento manifestados.

Relación con el trabajo de investigación

Mediante este plan se podrá obtener los datos principales acerca de los componentes de la competitividad territorial, tales como: factor económico, cultural, ambiental y global, y también las principales cadenas productivas importantes para la determinación del potencial exportador.

b. **Título:** Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina

Autor: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Año: 2014

Tipo de material o referencia: Artículo Revista La CEPAL Núm. 85

Resumen

El artículo se enmarca dentro del desarrollo económico y productivo, además de enfatizar las tendencias a mejorar las capacidades competitivas de los territorios.

Relación con el trabajo de investigación

El antecedente propuesto se relaciona con el trabajo de investigación pues se muestran las dimensiones de la competitividad territorial y cómo influyen en el desarrollo del territorio. Éste aportará como un material de guía para la realización del análisis de las variables a estudiar en el presente trabajo de investigación.

- c. **Título:** Influencia de las Barreras a la Exportación sobre el Compromiso Exportador y su Incidencia en los Resultados Internacionales

Autor: Diana Marcela Escandón

Año: 2015

Tipo de material o referencia: Artículo Revista Scielo EAN On-line versión ISSN 0120-8160

Resumen:

El artículo menciona las principales barreras que tienen las empresas para exportar y los resultados que esto arroja a las relaciones a nivel internacional, tomando en cuenta que la exportación es la meta de toda empresa dentro de un territorio determinado.

Relación con el trabajo de investigación:

El antecedente menciona la importancia de la exportación dentro de un territorio. Las relaciones internacionales se basan en la calidad de un producto y la capacidad de las empresas para poder ser competitivos, por lo cual el potencial exportable que es una de las variables del trabajo de investigación se ve determinado en el antecedente propuesto.

- d. **Título:** Competitividad Territorial: Ámbitos e Indicadores de Análisis

Autor: Jaime Sobrino

Año: 2014

Tipo de material o referencia: Artículo Revista Economía, Sociedad y Territorio ISSN: 1405-8421

Resumen:

El documento aporta con los distintos aspectos a considerar para el análisis de la competitividad territorial, sea a nivel de ciudad, provincia o país. Se presenta también un conjunto de revisión bibliográfica del estudio de la competitividad territorial.

Relación con el trabajo de investigación:

El antecedente muestra cómo se debe realizar el análisis de la competitividad territorial y sus componentes, es así que al tomar en cuenta que el análisis del trabajo está basado en la provincia del Carchi se tomará como base el estudio para guiar de manera correcta la realización del estudio.

- e. **Título:** Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina.

Autor: Iván Silva Lira

Año: 2015

Tipo de material o referencia: Artículo Publicación de las Naciones Unidas ISSN electrónico: 1680-8835

Resumen

Menciona que las actividades que se desarrollen dentro del territorio cualesquiera que sean deben ajustarse a las necesidades del mismo; para de esta manera, lograr la competitividad y el progreso de la localidad.

Relación con el trabajo de investigación

El artículo aporta con definiciones sobre la competitividad territorial y sus dimensiones y explica cómo cada una de ellas influye dentro del territorio y el desarrollo local. Esto permitirá a cumplir el objetivo de la fundamentación bibliográfica uno de los objetivos del presente estudio.

- f. **Título:** Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales

Autor: Efraín de la Hoz, Alfredo Santana y Ángel Gonzáles

Tipo de material o referencia: Artículo Scielo versión On-line ISSN 0718-0764

Resumen:

El potencial exportador ha sido abordado para lograr el perfeccionamiento y la calidad de vida de aquellos territorios que lo poseen. La exportación aparece como la finalidad más relevante dentro de la determinación del potencial exportador de un producto.

Relación con el trabajo de investigación:

Por medio del antecedente se puede identificar los principales componentes que debe tener un producto para poseer el potencial exportador adecuado que origine la exportación, aquí se muestra cómo se puede analizar los productos seleccionados de la provincia y cómo identificar si estos tienen o no ese potencial exportable en sus características.

- g. **Título:** Influencia de las políticas gubernamentales en la competitividad territorial. Caso Provincia Bolívar

Autor: Anita Torres

Año: 2016

Tipo de material o referencia: Tesis

Resumen:

El trabajo de investigación describe como las entidades gubernamentales influyen en el desarrollo del territorio y cómo estas aportan a dar estabilidad dentro de cada una de las actividades económicas; por lo tanto, la intervención del Estado genera gran relevancia dentro de la competitividad territorial; así se analizó para el caso de la provincia de Bolívar.

Relación con el trabajo de investigación:

El antecedente se relaciona con el trabajo; por medio de éste, se observó los principales determinantes de la competitividad territorial; que serán tomados como ejemplo para identificar los determinantes de la provincia del Carchi y de esta manera establecer los datos de información secundaria para el trabajo.

h. Título: Teoría y estrategias de Desarrollo Local

Autor: María Gonzáles y David Flores Ruiz

Año: 2015

Tipo de material o referencia: Libro ISBN: 978-84-7993-205-3

Resumen:

El libro analiza el desarrollo local y la importancia de su análisis desde todos los aspectos sociales, económicos, gubernamentales y estrategias consideradas relevantes en el desarrollo de un territorio. Además de profundizar en la competitividad territorial y su estudio a través de los años.

Relación con el trabajo de investigación:

El antecedente muestra los diferentes aspectos de la competitividad territorial para el desarrollo local; lo que se relaciona directamente con la investigación, pues mediante este texto se identifica los principales conceptos y formas de análisis de la competencia para distintos sectores dentro de ellos el territorial que es lo que se analiza en el presente estudio.

2.2. MARCO TEÓRICO

La competitividad territorial posee cuatro dimensiones importantes para su existencia las cuales son: económico, cultural, ambiental y global; estos factores permiten a un territorio ser competitivo frente a otros y al mismo tiempo genera desarrollo en la localidad que maneje correctamente estos elementos.

El potencial exportador viene dado por la interacción de los elementos de la competitividad territorial antes mencionados, los cuales dan como resultado un conjunto de productos y servicios que forman parte del catálogo exportador de un territorio y es preciso ajustarlos a las normas legales y vigentes del comercio internacional.

La competitividad territorial y el potencial exportador están presentes en cada país, región y localidad, los mismos que otorgan desarrollo económico, crecimiento y un mejor nivel de vida a la población, de ahí que estos también se ajustan a teorías del comercio internacional que los apoyan y sustentan, de las cuales para el trabajo de investigación se ha tomado en cuenta tres de ellas que se describen a continuación.

2.2.1. Teoría de la Ventaja Comparativa

“Los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otro país” (Bordera, 2012, párr.1).

Las cadenas productivas de la papa y lácteos en Carchi, han representado dos de las actividades económicas más relevantes para las personas en la provincia; por lo tanto, el aprovechar los grandes volúmenes de producción para contribuir al desarrollo económico mediante la exportación sería ideal; sin embargo, el alcanzar esa meta depende de un camino en donde se brinde un producto de calidad con potencial para exportarse.

Si se analiza las dos cadenas seleccionadas tomado en cuenta cómo cada una de ellas ha influido en el desarrollo económico del Carchi usando la ventaja comparativa no para cotejar los productos con otro país, sino tomando en cuenta el coste de oportunidad de ambos dentro del territorio se podría llegar a concluir cuál es más factible de producir y lograr ese potencial para exportarlo.

En la provincia los productores de las cadenas de la papa y lácteos muchas veces optan por dedicarse a la producción de ambos, esto porque buscan obtener mayores ganancias; cabe recalcar, que la producción de la papa es más atractiva cuando el precio de ésta sube. Al buscar el desarrollo de la provincia con metas más amplias como la exportación, se debe tomar en

cuenta que producto tiene mayores ventajas y posibilidades de generar esa competencia dentro del territorio.

2.2.2. Teoría del Comercio Internacional

“Aparece a finales de la década de los setenta y se basa en dos postulados: el comercio internacional y organizaciones industriales, y tiene como principales exponentes a Brander Spencer, Paul Krugman y A. Dixit” (Hernández, 2009, p.19).

Esta teoría menciona cómo el mercado posee fallas que se deben solucionar con la intervención del Estado, lo que está directamente relacionado con el trabajo de investigación propuesto, mediante esta teoría se analizará cómo las instituciones gubernamentales deben intervenir para poder regular el mercado.

Esta teoría menciona que la distribución de los factores de producción ayuda a las nuevas economías a fortalecerse. Cabe mencionar que, esta teoría indica que la complementación entre países es necesaria para mejorar, de ahí que el asociarse como lo menciona la competitividad territorial sea indispensable para surgir dentro de un territorio.

La teoría recalca que en la actualidad las grandes empresas representan un poder sorprendente dentro de las economías más aún para pequeñas y medianas empresas que se retiran del mercado al no poder competir, lo que vuelve la participación del Gobierno indispensable.

Las externalidades que aparecen en la teoría definen como la concentración de las empresas en un determinado territorio permite a estas crecer lo cual no sucede con una sola empresa que quiera salir por sí sola en un lugar donde se encuentre.

2.2.3. Teoría de la Ventaja Competitiva

“La empresa para subsistir en cualquier mercado competitivo, debe superar a sus competidores, y para ello es totalmente necesario que cree y desarrolle una ventaja competitiva sostenible” (Porter, 1980, parr.1)

Al hablar de la competitividad de territorios y la influencia en el potencial exportador, se destaca la importancia de buscar estrategias para las empresas de la localidad que permitan lograr un desarrollo productivo eficiente, la participación estatal o asociatividad para generar competitividad en el territorio y proveer el desarrollo de toda una población.

Analizando los diferentes problemas que tiene Carchi para desarrollarse, se olvida que la competencia para generar desarrollo económico se crea desde varios ámbitos que coadyuven y den soporte a las actividades económicas; pues los productores y empresas necesitan de la interacción de factores que den competitividad y proporcionen la capacidad suficiente para salir adelante como zona de frontera.

La ventaja competitiva se realiza mediante un cimiento fuerte; es decir, desde el punto de vista del escenario actual de Carchi es necesario buscar estas estrategias para el desarrollo económico, pero basarse únicamente en esa situación no proporciona sostenibilidad. Por ejemplo, al sostener conversaciones con el Gobierno sobre cómo se lo ha hecho y no mantener esa relación en el tiempo aun cuando esta situación haya pasado, no refleja una verdadera ventaja competitiva; por otro lado si se orienta los esfuerzos para salir de un mal momento y no para mejorar de forma definitiva entonces no se crea competencia.

La competitividad territorial y sus dimensiones de estudio concuerdan claramente con la teoría propuesta; puesto que, Carchi necesita crear esas alternativas para generar su competencia a nivel nacional como internacional. La participación del Estado, la asociatividad, el financiamiento y el uso correcto del factor ambiental son las primeras bases en las cuales se debe trabajar para crear esa competencia territorial.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En la investigación se utilizó el enfoque cuali-cuantitativo “se basa en el estudio de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación mismos que implican la recolección de datos cuantitativos y cualitativos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 546).

La integración de estos dos enfoques permitió establecer una discusión conjunta entre la descripción de las experiencias de las fuentes de investigación cualitativa y la precisión de los datos de la investigación cuantitativa; brindando así, un amplio panorama de las variables estudiadas.

3.1.1.1. Investigación Cualitativa

El enfoque cualitativo se utilizó para determinar las principales características y cualidades de las cadenas productivas seleccionadas para el estudio, reflejados en las perspectivas de autoridades de la provincia de acuerdo a los diferentes ámbitos de la variable independiente; de esta forma, se determinó los factores que afectan y en que se debe mejorar para potencializar los mismos y crear alternativas para ayudar al desarrollo del territorio y de sus habitantes.

La aplicación de la entrevista no-estructurada al grupo de expertos de Pro Ecuador, Agrocalidad, Prefectura del Carchi y Cámara de Comercio, permitió analizar las condiciones en que se encuentra cada uno de los componentes de la competitividad del territorio y cómo esto afecta al potencial exportador de las cadenas seleccionadas, abriendo un panorama más claro y actual de cómo se encuentra la provincia en competitividad.

3.1.1.2. Investigación Cuantitativa

Este enfoque se basó principalmente en la recopilación de datos estadísticos relevantes sobre las dimensiones de la competitividad territorial para determinar el potencial exportador del

sector lácteo y sector papi cultor, tomando en cuenta tablas de datos y gráficos que permitieron explicar los determinantes del territorio y su influencia en las cadenas objeto de estudio.

Se identificó a las principales cadenas productivas de la provincia y su producción la capacidad de exportación de las mismas; así como los ámbitos deficientes que impiden el desarrollo de la localidad. La aplicación de la encuesta a los productores evidenció las falencias existentes en cada una de las dimensiones de la competitividad territorial; que por cierto, impiden brindar productos con potencial exportador.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Exploratoria

La investigación es de tipo exploratoria y por medio de ella se obtuvieron datos relevantes sobre la competitividad territorial; un tema trascendental pero que no ha sido estudiado en profundidad en Carchi. El análisis de los datos sobre las dimensiones de la competitividad territorial permitió mostrar un panorama general del potencial exportador de las cadenas seleccionadas.

Se recopiló información sobre la competitividad territorial y el potencial exportador, por medio de una entrevista aplicada a los funcionarios de instituciones como: Pro Ecuador, Agrocalidad, Prefectura del Carchi y Cámara de Comercio quienes ayudaron a identificar los factores que determinan la competitividad territorial dentro de la provincia del Carchi.

Este tipo de investigación permitió determinar la competitividad territorial de la provincia en la actualidad y cómo ésta afecta al potencial exportable de las cadenas seleccionadas.

3.1.2.2. Descriptiva

“Su propósito es describir el objeto de estudio” (Niño, 2011, p.34). Este tipo de investigación permitió que se describa los principales componentes de la competitividad territorial; así como, su influencia en el potencial exportador de la provincia del Carchi.

Al utilizar el tipo de investigación se determinó los principales efectos de la competitividad territorial en el potencial exportador; y también se identificó los inconvenientes que tienen los productores en lo económico, cultural, ambiental, global y que en conjunto permiten a un producto ser competitivo en el mercado. Además de conocer las perspectivas de las personas en cuanto a la participación del Estado y sus entidades.

Mediante la encuesta aplicada se obtuvo la visión del productor de la provincia frente aquellos aspectos que el Estado desconoce, las necesidades y las vías de solución.

3.1.2.3. Explicativa

Para la realización del trabajo se tomó en cuenta este tipo de investigación; porque esta permitió explicar la situación actual de la competitividad territorial de la provincia e interpretar sus efectos en el potencial exportador de las cadenas productivas seleccionadas para el estudio

La explicación también es un instrumento utilizado en muchos tipos de investigación; es casi el objetivo final, la meta o la exigencia, ya que busca respuesta a una pregunta fundamental, por el deseo de conocer y saber las causas de las cosas hechos o fenómenos.(Niño, 2011, p.34)

Los productos con más cantidad de producción no siempre poseen un potencial para exportarse debido a falencias persistentes dentro del territorio, según los productores y expertos consultados. Para su ejecución se utilizó herramientas estadísticas, recursos económicos y tecnológicos con el fin de aportar a la investigación.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

La competitividad territorial afecta el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

Tabla 1. Definición de Variables

TEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN REAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Análisis de la competitividad territorial para determinar el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi.	VI. Competitividad territorial	Según la Comisión Europea (1999) “la competitividad territorial existe cuando dentro del territorio se puede afrontar la competencia del mercado y asegurar la viabilidad medioambiental, económica, cultural y global” (p.6).	La competitividad territorial es el conjunto de elementos que influyen en el desempeño económico de un territorio en el bienestar de su población residente y refleja las responsabilidades y funciones que asume el sector público en el fomento y promoción del crecimiento económico.	La variable se enfoca principalmente en la manera en cómo interactúan distintos aspectos dentro del territorio para crear competitividad, relacionando incluso aspectos más allá de los económicos de tal forma que establezca una cimiento concreta de desarrollo local.
	VD:Potencial exportador	Según Uriel (2017) “es la facultad que tiene una empresa para exportar utilizando sus fortalezas y debilidades para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional” (p.19).	Son aquellos productos provenientes de las distintas zonas y localidades de un país, y que es necesario alinearlos a las normas legales y vigentes del comercio internacional.	La variable se enfoca principalmente en determinar las condiciones de los productos de Carchi, para identificar las ventajas y desventajas que no permiten la exportación.

3.3.2. Operacionalización de variables

3.3.2.1. Variable independiente

Tabla 2. Operacionalización de la variable independiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
VI: Competitividad Territorial	Económico	Participación del estado	Datos secundarios	Fichas bibliográficas
		Financiamiento	Encuesta	Cuestionario
	Ambiental	Uso de suelo	Datos secundarios	Fichas bibliográficas
		Conocimiento Técnico	Encuesta	Cuestionario
	Cultural	Asociatividad	Datos secundarios	Fichas bibliográficas
			Encuesta	Cuestionario
	Global	Relaciones externas	Datos secundarios	Fichas bibliográficas
			Encuesta	Cuestionario

3.3.2.2. Variable dependiente

Tabla 3. Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
VD.- Potencial Exportador		Asociatividad		
	Cadena productiva	Capacitación técnica	Datos secundarios	Ficha bibliográfica
		Estructuración de servicios de apoyo	Entrevista	Guía de entrevista
	Alianzas estratégicas	Acceso a mercados	Datos secundarios	Ficha bibliográfica
			Entrevista	Guía de entrevista
	Marco institucional de producto	Certificaciones	Datos secundarios	Ficha bibliográfica
Entrevista			Guía de entrevista	

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Método Analítico

El Método Analítico se utilizó en la investigación pues mediante éste se pudo verificar respuestas y razonamientos de entrevistados y encuestados con los datos estadísticos encontrados y que en conjunto aportaron a la discusión del trabajo.

“El método analítico es sumamente útil en campos de estudio novedosos e inexplorados, o en estudios de tipo descriptivo, dado que emplea herramientas que revelan relaciones esenciales y características fundamentales de su objeto de estudio” (Raffino, 2019, párr. 3)

Teoría Fundamentada

“Es una metodología que tiene por objeto construir teorías, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos obtenidos en el campo de estudio, y no de supuestos a priori de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes”(Cuñat, 2016, p.1).

La aplicación de la teoría permitió determinar los criterios de los entrevistados como se muestra en la Tabla 15, y que posteriormente fueron utilizados para la aplicación del método de Kendal aportando así un importante análisis de los datos cualitativos de la investigación.

Coefficiente de Concordancia de Kendall

Para realizar el trabajo se tomó en cuenta datos estadísticos que permitieron encontrar información relevante sobre las dimensiones de la competitividad territorial en el Carchi; así como la operacionalización de variables, que permitió la construcción de la entrevista en la que expertos mencionaron sus diferentes opiniones sobre el potencial exportable de las cadenas seleccionadas en el estudio. Para el análisis de la entrevista aplicada, se usó el coeficiente de Kendall mismo que permitió determinar la concordancia de las variables objeto de estudio.

“El Coeficiente de Concordancia de Kendall (W), posibilita decidir el nivel de concordancia entre expertos. El valor de W oscila entre 0 y 1. El valor de 1 significa una concordancia total y el valor de 0 un desacuerdo total” (Badii, 2014& Guillen, 2014, p.5).

Para la aplicación del coeficiente de Kendall se tomó en cuenta para la interpretación de la entrevista aplicada a los expertos de entidades públicas de la provincia tales como: Pro Ecuador, Cámara de Comercio del Carchi, Agencia Ecuatoriana de la Administración de la Calidad (AGROCALIDAD), Agencia del Desarrollo Económico Territorial del Carchi y El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Considerados conocedores del tema; y que además, están directamente relacionados con el desarrollo territorial y económico del Carchi, con el fin de determinar si la competitividad territorial afecta el potencial exportable de las cadenas seleccionadas.

E1. Agencia Ecuatoriana de la Administración de la Calidad (AGROCALIDAD)

E2. Pro Ecuador

E3. Cámara de Comercio del Carchi

E4. Agencia del Desarrollo Económico Territorial del Carchi y El Ministerio de Producción

M: 4 número de entrevistados

K: 7 criterios

t: 16 promedio de rangos

Tabla 4. Calificación de criterios coeficiente W. Kendall

No	Criterios	E1	E2	E3	E4
1	Asociatividad	1	1	1	1
2	Capacitación técnica	5	5	5	5
3	Estructuración de servicios de apoyo	3,75	3,75	3,75	1,25
4	Acceso a mercados	2,5	1,25	2,5	1,25
5	Certificaciones	3,75	3,75	1,25	3,75
6	Uso de suelo	1	1	1	1
7	Relaciones externas	5	5	5	5

Tabla 5. Suma de criterios de rango

No	Criterios	E1	E2	E3	E4	ΣR
1	Asociatividad	1	1	1	1	4
2	Capacitación técnica	5	5	5	5	20
3	Estructuración de servicios de apoyo	3,75	3,75	3,75	1,25	12,5
4	Acceso a mercados	2,5	1,25	2,5	1,25	7,5
5	Certificaciones	3,75	3,75	1,25	3,75	12,5
6	Uso de suelo	1	1	1	1	4
7	Relaciones externas	5	5	5	5	20
						80,5

Tabla 6. Rangos de calificación

No	Crterios	E1	E2	E3	E4	ΣR	D	D*D
1	Asociatividad	1	1	1	1	4	-12	144
2	Capacitación técnica	5	5	5	5	20	4	16
3	Estructuración de servicios de apoyo	3,75	3,75	3,75	1,25	12,5	-3,5	12,25
4	Acceso a mercados	2,5	1,25	2,5	1,25	7,5	-8,5	72,25
5	Certificaciones	3,75	3,75	1,25	3,75	12,5	-3,5	12,25
6	Uso de suelo	1	1	1	1	4	-12	16
7	Relaciones externas	5	5	5	5	20	4	16
						80,5		416,75

$$\omega = \frac{12(\sum D^2)}{M^2(K^3 - K)}$$

$$\omega = (12 * 416,75)/(4^2(7^3 - 7))$$

$$\omega = (5001)/(16(343 - 7))$$

$$\omega = (5001)/(16(336))$$

$$\omega = (5001)/(5376)$$

$$\omega = 0,9302455357$$

3.4.1. Análisis Estadístico

El análisis estadístico consideró a los productores de las cadenas seleccionadas de la provincia del Carchi como universo muestral y como marco poblacional a los productores de las cadenas seleccionadas, ya que ellos son quienes influyen directamente en el desarrollo local. Además, se consideró como informantes a funcionarios públicos de Pro Ecuador, Prefectura del Carchi, Agrocalidad y Cámara de Comercio por considerarse conocedores del territorio y su economía.

Se contó con los distintos sitios oficiales de instituciones como: el Banco Central del Ecuador, Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, MAGAP y Agrocalidad que ayudaron a determinar las cadenas productivas más importantes de la provincia y el número de empresas productoras. La encuesta aplicada a productores de las cadenas identificadas arrojó los resultados y figuras que aportaran al análisis estadístico.

La investigación cualitativa utilizó como herramientas clave la entrevista para mediante respuestas verbales, obtener de los entrevistados criterios sobre aspectos importantes de acuerdo

a sus conocimientos y experiencias en el entorno; así como también, se utilizaron datos secundarios extraídos de páginas web, documentos, archivos, antecedentes y las teorías que sustentan el trabajo de investigación. Estas herramientas ayudaron a encontrar las directrices para el correcto análisis de los elementos existentes en la competitividad territorial y el potencial exportador.

Finalmente, la investigación cuantitativa permitió por medio de la encuesta aplicada identificar las necesidades y problemas de los productores que aportaron a los resultados del trabajo de investigación. Se usó el programa SPSS para la tabulación de los datos, documentos con información histórica cuantitativa que influyeron en la discusión del estudio.

3.4.2. Población y Muestra

La muestra para la aplicación de la entrevista se realizó mediante un muestreo no probabilístico, de la población de los funcionarios de las entidades públicas; puesto que, se eligió entre aquellos que están relacionados al tema de la investigación; y estos fueron:

Tabla 7. Población funcionarios de entidades públicas

Nº	POBLACIÓN	NOMBRE
1	Director de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad (AGROCALIDAD)	Ing. Federman Villarreal
1	Especialista Sectorial Zona 1 (PROECUADOR)	Ing. Oscar Ruano
1	Director Ejecutivo de la Agencia de Desarrollo Económico Territorial del Carchi.	Ing. Diana Guerrero
1	Cámara de Comercio de Carchi	Ing. Diego Tarupí

Para la selección de la muestra de la población de productores, que tienen una capacidad de producción de 100 a 200 hectáreas, se utilizó el muestreo aleatorio simple; aplicando la siguiente fórmula:

$$N = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2(N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Tabla 8. Población y muestra de los productores

LETRA	DESCRIPCIÓN	VALOR EN LA INVESTIGACIÓN
N	Tamaño de la población o universo	168
K	Nivel de confianza asignado a la investigación	90%-1,65
E	Error muestral deseado para la investigación	5%
P	Proporción de individuos que poseen la característica de estudio.	0,5
Q	Proporción de individuos que no poseen la característica de estudio.	0,5
n	Tamaño de la muestra (número de personas que se va a encuestar).	104

Fuente: Feedback Networks (2019)

El número de personas a consultar en la presente investigación, fue de 104 encuestados de los productores del Carchi, teniendo que correlacionar los criterios obtenidos por medio de la encuesta a los productores con los criterios de los funcionarios públicos según a las variables de estudio.

3.4.3. Recolección de Información

3.4.3.1 Determinantes de la Competitividad Territorial en Carchi

Los determinantes de la competitividad territorial son aquellos que influyen en el desarrollo económico dentro de la provincia como: cadenas productivas, talento humano, financiamiento, principales actividades, asociaciones y empresas, que son las principales fuentes del progreso dentro de los territorios. A continuación se muestra los aspectos generales de la provincia; así como, la situación actual de los componentes antes mencionados, pero haciendo énfasis en las cadenas seleccionadas para la investigación.

La provincia del Carchi situada al norte del Ecuador en la región interandina o sierra; limita al Norte con la República de Colombia, al Sur con la provincia de Imbabura, al Este con la provincia de Sucumbíos y al Oeste con la provincia de Esmeraldas. La provincia es







principalmente montañosa y pertenece a la Zona 1 que está conformada por las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos, Imbabura y Carchi; su capital es la ciudad de Tulcán.



Figura 1. Mapa de la Zona 1
Fuente: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

La provincia del Carchi tiene una superficie de 3.749,6 km² y está conformada por seis cantones (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi, 2014-2019).

Tabla 9. Población de la provincia del Carchi

	Cantón	Población 2010	Área (km ²)	Cabecera cantonal
	Bolívar	14,347	353	Bolívar
	Espejo	13,364	554	El Ángel
	Mira	12.180	588	Mira
	Montúfar	30,511	383	San Gabriel
	San Pedro de Huaca	7,624	71	Huaca
	Tulcán	86,498	1,801	Tulcán

Fuente: INEC. Censo de Población y Vivienda (2010)



Figura 2. Mapa de la Provincia del Carchi
Fuente: Mapa Owje (2019)

3.4.3.1.1 Principales cadenas productivas

“Las cadenas productivas en la Provincia del Carchi se han priorizado considerando aspectos como: volumen de producción, impacto en la economía familiar campesina, impacto en la economía provincial y nacional, productividad entre otros” (GAD, 2015, p.217)

- ✓ Cadena de la papa
- ✓ Cadena de lácteos
- ✓ Cadena de café
- ✓ Cadena de frutales
- ✓ Cadena de fréjol

Para la realización de la investigación se toma como referencia a las dos cadenas productivas más relevantes y mencionadas dentro de la provincia estas son la cadena de lácteos y la cadena de la papa, con la finalidad de determinar su potencial exportador y sus principales falencias en base a las dimensiones de la competitividad territorial.

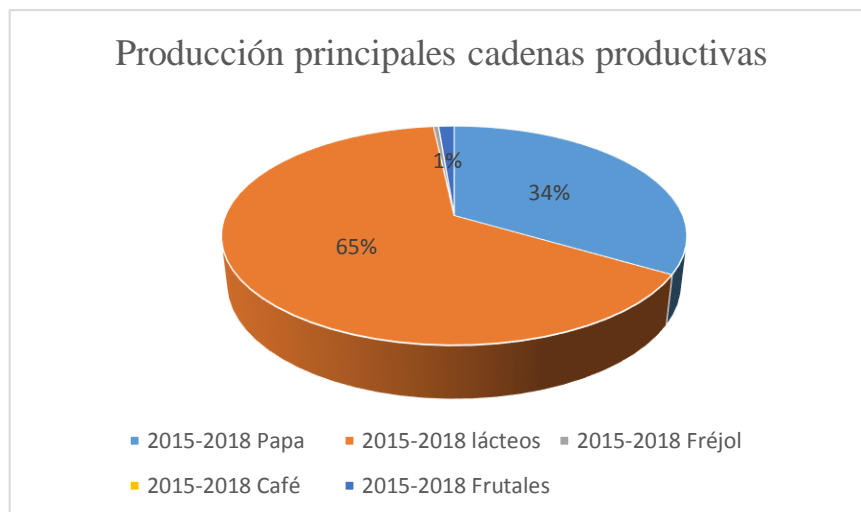


Figura 3. Producción principales cadenas productivas
Fuente: Ministerio de agricultura y ganadería.

Para determinar el potencial exportador se tomará en cuenta principalmente a las cadenas de la papa y lácteos pues representan la mayor producción y rama de actividad de los productores de la provincia.

3.4.3.1.2. Producción de las cadenas productivas de la papa y lácteos

Tabla 10. Producción de papa a nivel nacional

REGIÓN Y PROVINCIA	Superficie cosechada (Has)				Producción TM			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
TOTAL NACIONAL	29.703	29.635	29.532	22.099	397.521	422.589	377.243	269.201
REGIÓN SIERRA	29.482	29.549	29.520	22.094	396.478	420.500	377.090	269.179
REGIÓN COSTA	188	10	0	5	582	32	0	22
REGIÓN ORIENTAL	34	75	13	0	461	2.057	153	0
CARCHI	6.747	7.241	5.644	6.145	145.026	152.742	97.389	133.208
% participación Carchi	22,71%	24,43%	19,11%	27,81%	36,48%	36,14%	25,82%	49,48%

Fuente: Índice de publicación ESPAC (2019)

La Tabla 10 muestra el porcentaje de participación de la provincia en la producción de papa a nivel nacional, ratificando que el Carchi es uno de los grandes productores; pero que a su vez, no ha logrado desarrollar el proceso de transformación de la misma.

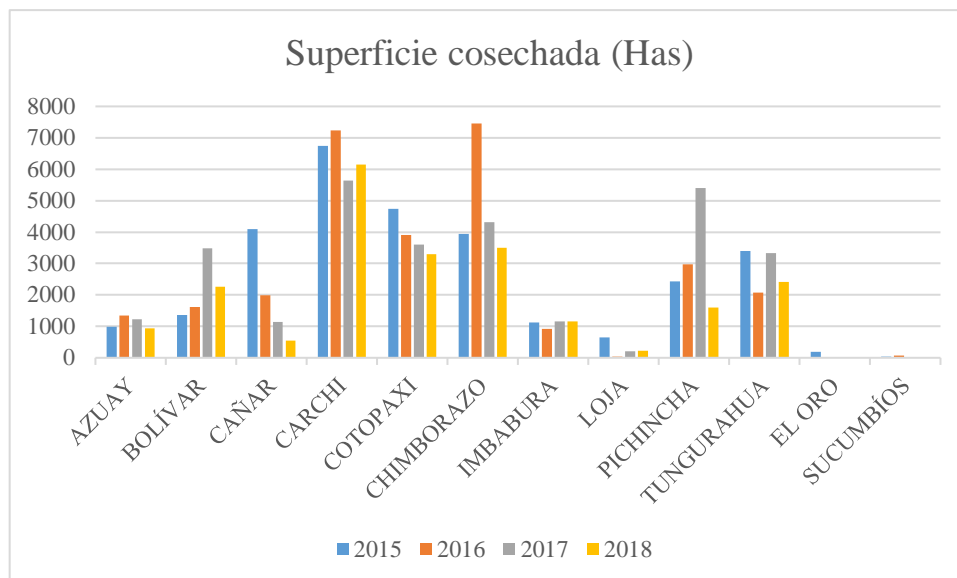


Figura 4. Superficie cosechada por provincia
Fuente: Índice de publicación ESPAC (2015-2018)

La Figura 4 hace referencia a que en los años 2015-2018, la superficie cosechada en comparación a las otras provincias productoras de papa, la encabeza la provincia del Carchi.

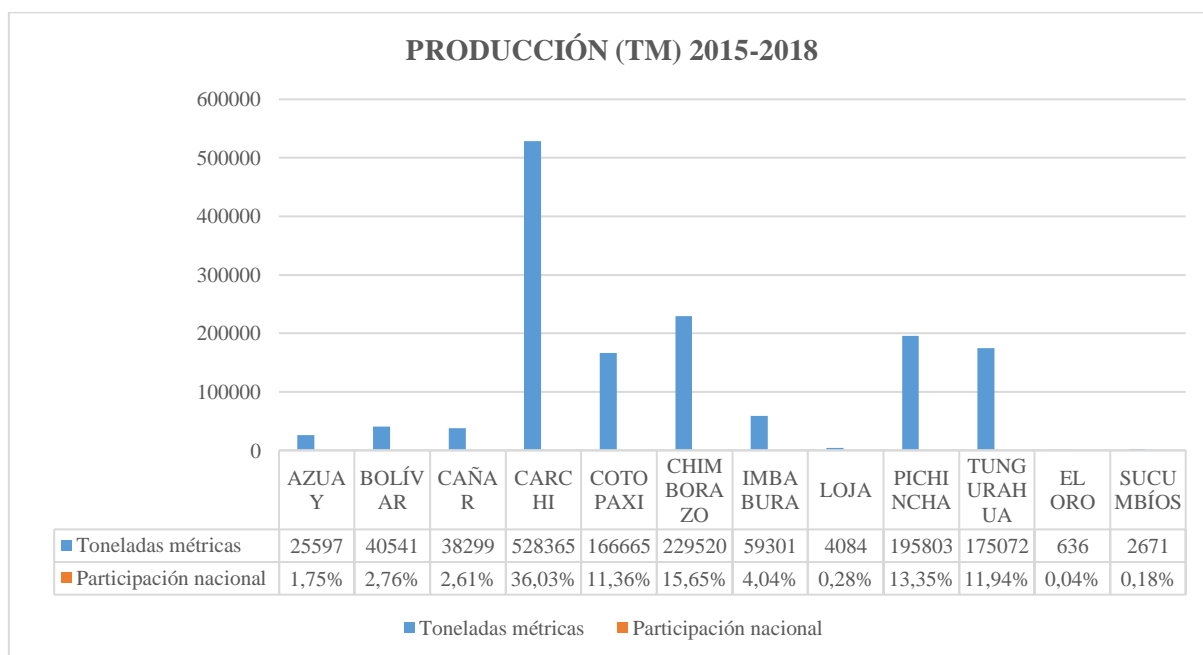


Figura 5. Participación nacional de la producción de papa
Fuente: Índice de publicación ESPAC 2015-2018.

La Figura 5 muestra como la producción de Carchi es la de mayor rendimiento con el 36,03% de participación nacional durante los años 2015-2018, lo que ubica a la provincia en el primer lugar en producción en toneladas de papa.

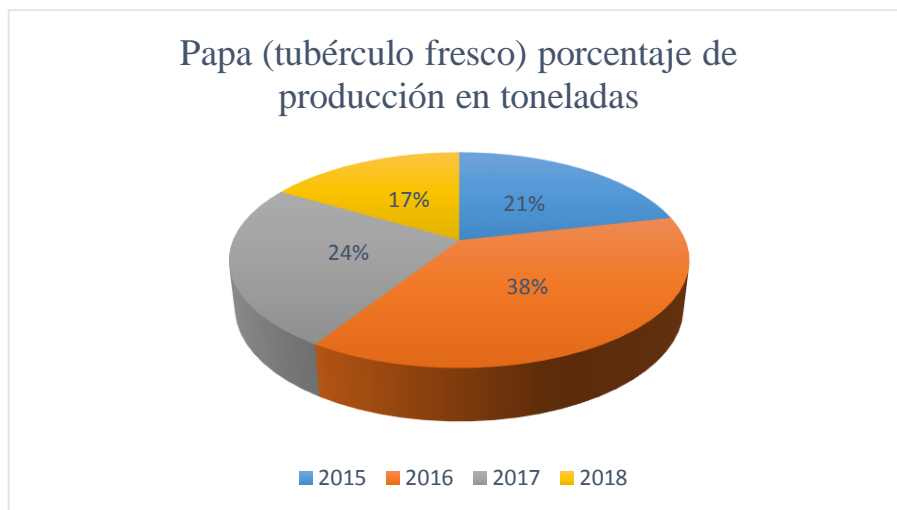


Figura 6. Producción provincial de papa
Fuente: Índice de publicación ESPAC (2015-2018)

En la Figura 6 se observa la producción de papa en la provincia durante el transcurso de cuatro años, esta importante cadena productiva alcanzó su mayor producción durante el 2016 mostrando así como la producción ha variado hasta 2018, donde se observa una disminución en la producción.

Tabla 11. Producción a nivel nacional de leche

REGIÓN Y PROVINCIA	NÚMERO DE CABEZAS				VACAS ORDEÑADAS				PRODUCCIÓN DE LECHE(litros)			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
TOTAL NACIONAL	4.115.213	4.127.311	4.190.611	4.056.796	860.886	896.170	856.164	832.528	4.982.370	5.319.288	5.135.405	5.022.056
CARCHI	101.423	96.539	99.803	88.397	34.596	32.835	34.801	30.874	322.282	311.680	360.598	317.913
%participación Carchi	2,46%	2,34%	2,38%	2,18%	4,02%	3,66%	4,06%	3,71%	6,47%	5,86%	7,02%	6,33%

Fuente: Índice de publicación ESPAC (2015-2018)

La Tabla 11 muestra que la producción de la provincia tiene una participación de 6% a nivel nacional, de esta manera se puede demostrar que la producción de leche en Carchi se ha mantenido durante los últimos cuatro años convirtiendo a la provincia en una de las mayores productoras a nivel nacional como lo muestra la Figura 7.

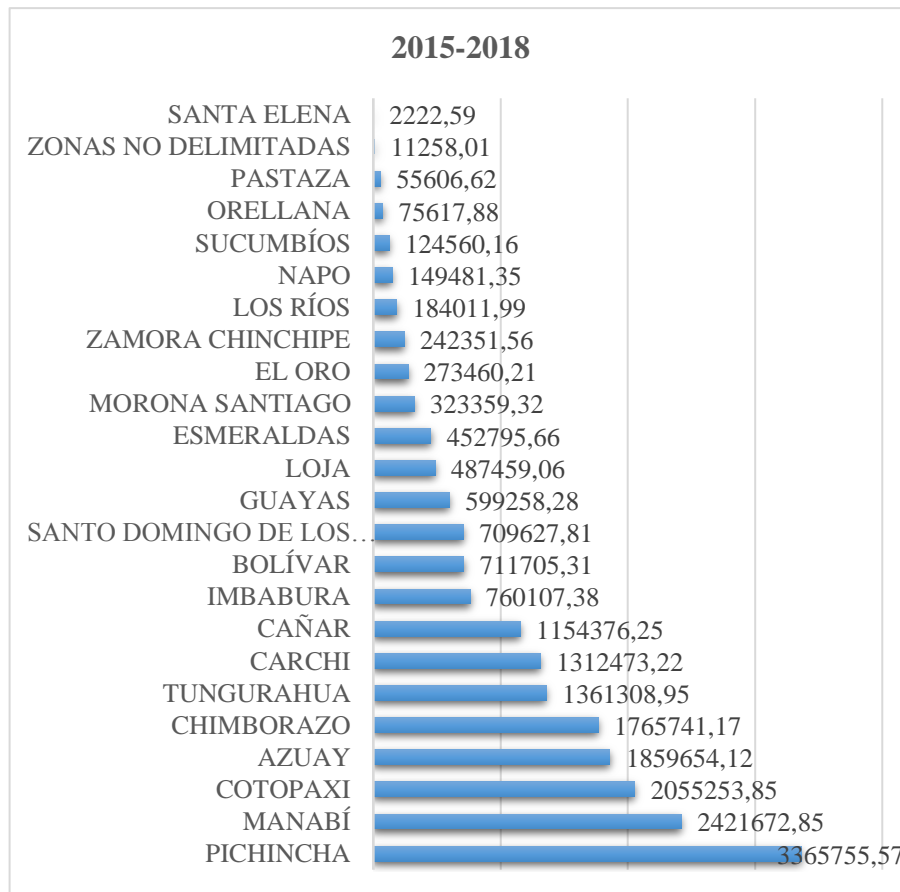


Figura 7. Producción de leche en litros por provincia

Fuente: índice de publicación ESPAC 2015-2018

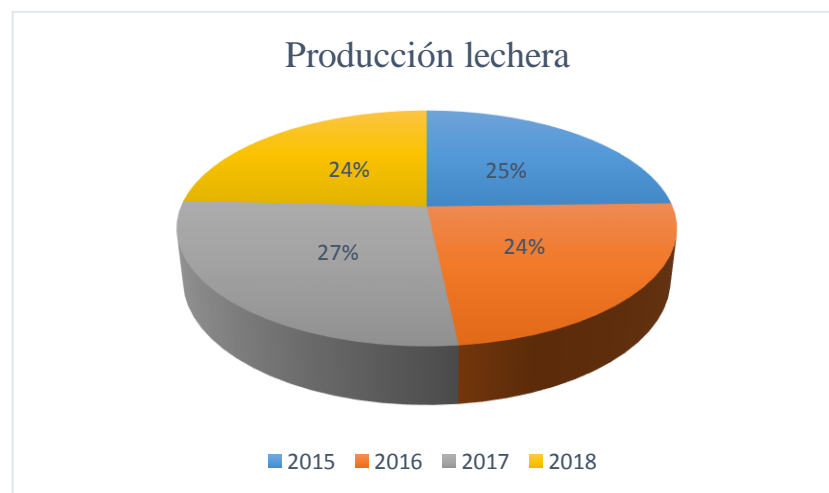


Figura 8. Producción de Leche en Carchi

Fuente: Índice de publicación ESPAC 2015-2018

En las Figuras 6 y 8 se muestra la producción de las dos principales cadenas productivas de la provincia durante cuatro años, que como ya se mencionó con anterioridad, son las actividades

con mayor notoriedad para el productor carchense. Al ser las más importantes estas permitieron analizar su potencial exportable mediante el análisis de la competitividad territorial.

3.4.3.1.3 Número de empresas por tamaño

Tabla 12. Número de empresas

Tamaño de Empresa	2015	2016	2017	2018
Microempresa	3.445	3.650	3.581	3.461
Pequeña empresa	297	268	243	232
Mediana empresa A	26	29	25	33
Mediana empresa B	25	12	19	12
Grande empresa	8	7	5	8
Total	3.801	3.966	3.873	3.746

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos. Directorio empresarial (2019)

La Tabla 12 muestra las empresas por categorías en la rama de comercio, en donde la grande empresa representa el menor número dentro del territorio; así mismo, solo algunas de ellas exportan sus productos y poseen certificaciones para garantizar la calidad del producto.

3.4.3.1.4. Empresas con certificaciones

La competitividad de un producto se ve determinada por la calidad del mismo; más aún, si dicho producto desea posicionarse en el mercado nacional e internacional. La provincia cuenta con empresas que poseen certificaciones que garantizan la calidad de su producto, mismas que se pueden observar en el portal de Pro ecuador, y estas son:

Tabla 13. Empresas con certificaciones

Empresa	Perfil	Productos
AGROSHEN S,C,A	microempresa	Harina de quinua, hojuelas de quinua, quinua en grano
MILMALAC S.A	microempresa	Queso fresco
SUPER CEREALES GOURMET	microempresa	Pop de quinua
AGROINDUSTRIAS CARCHI	pequeña	Mix de frutas deshidratadas
INDUSTRIA LECHERA GLORIA	pequeña	Queso fresco
ASOCIACIÓN MANOS PRODUCTIVAS	pequeña	Licor tradicional
GOLONDRINAS COFFE	microempresa	Café tostado y molido

Fuente: Pro Ecuador. Catalogo virtual (2019)

Las empresas que se muestran en la Tabla 13, poseen certificaciones y además exportan son Súper Cereales Gourmet e Industria Lechera Gloria. Mostrando así que las posibilidades de las otras empresas están abiertas a la exportación. Cabe destacar que Industria lechera Gloria es la única que dentro de la cadena productiva de los lácteos es representativa para la investigación y que por el contrario ninguna empresa pertenece a la cadena de papa que es el otro sector objeto de estudio.

3.4.3.1.5. Nivel de instrucción formal de la población por cantón

El talento humano representa un factor clave dentro del desarrollo territorial, la competitividad de las empresas y de las actividades que estas realizan se ven afectadas directamente por la calidad del personal que trabajan en ellas; por lo tanto, el potencial exportable de un producto se ve determinado por la calidad en los procesos de elaboración y manejo de los mismos.

Al determinar las cadenas productivas más relevantes como productos seleccionados de análisis para el potencial exportador y al considerar que las actividades agropecuarias son la mayor fuente de ingreso de la población del Carchi, se muestra en la Figura 9 el nivel de instrucción de la persona productora.

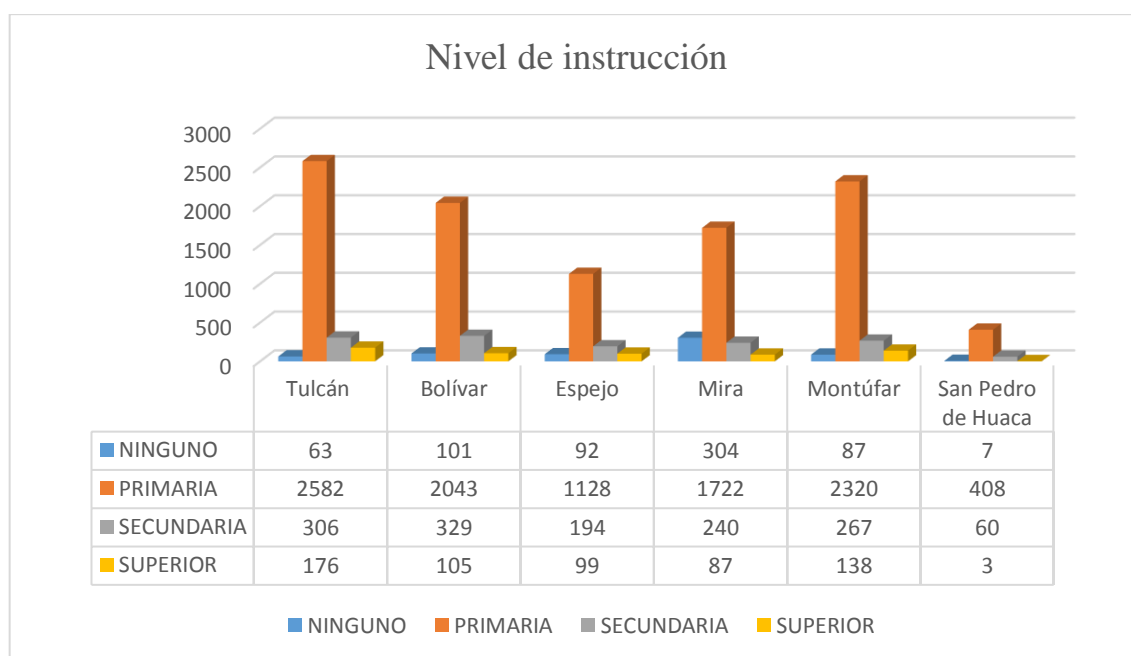


Figura 9. Nivel de instrucción formal de la persona productora

Fuente: Instituto de estadísticas y censos. III Censo agropecuario (2019)

El nivel de educación superior se encuentra concentrado en los cantones de Tulcán y Montúfar; así como, la mayor producción de las cadenas antes identificadas. Las empresas con potencial exportador antes identificadas se encuentran en esos territorios de la provincia del Carchi.

3.4.3.1.6. Origen principal de los ingresos de la población

Tabla 14. Origen principal de los ingresos de la población

Cantón	Actividades agropecuarias	Actividades no agropecuarias
Tulcán	2394	733
Bolívar	2362	216
Espejo	1122	392
Mira	1961	392
Montúfar	2565	246
San Pedro de Huaca	449	30

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019)

En la provincia del Carchi el origen de los ingresos se da en su mayoría por las actividades agrícolas desarrolladas por gran parte de la población. Si bien existen actividades no agropecuarias en cada cantón, estas representan una pequeña parte de la economía de la localidad.

3.4.3.1.7. Uso de Suelo

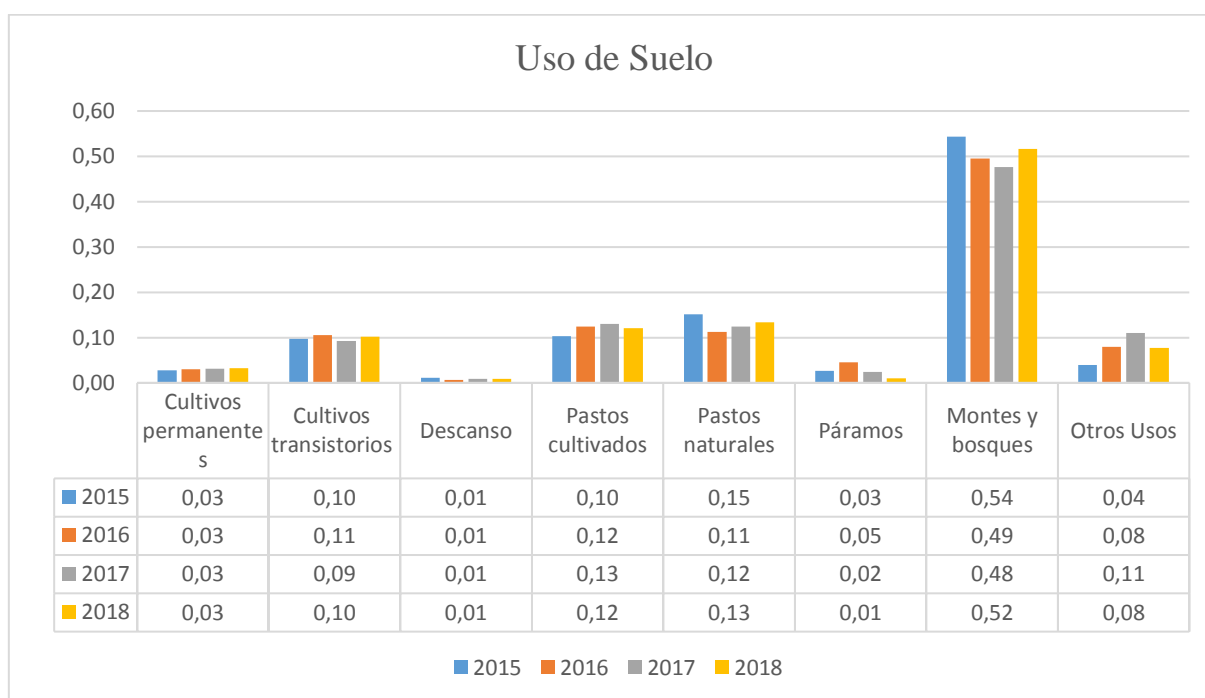


Figura 10. *Uso de suelo*

Fuente: índice de publicación ESPAC (2019)

En la Figura 10 se puede apreciar el panorama de la provincia en cuanto al uso de suelo, el mayor porcentaje lo ocupan los montes y bosques predominantes en Carchi; los pastos cultivados en cada uno de los años, así como los cultivos transitorios aparecen como dos de las principales actividades en el uso de suelo ejercido con prioridad. Además se puede resaltar que los suelos en descanso son escasos; por lo tanto, se evidencia que los suelos están siempre en actividad productiva.

3.4.3.1.8. Financiamiento

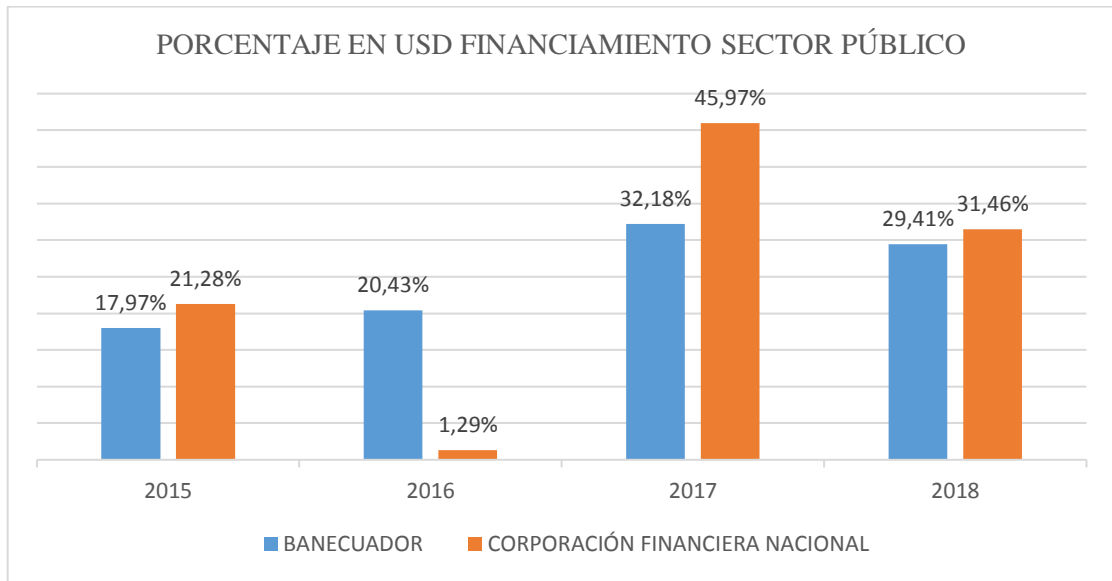


Figura 11. Financiamiento sector público
Fuente: Inclusión Financiera MAGAP (2019)

El financiamiento es una de las dimensiones importantes dentro de la competitividad territorial; por lo que, en la Figura 10 se muestra la participación de las entidades del sector público en el Carchi, donde se puede apreciar que en 2016 existió una mínima participación de la Corporación Financiera Nacional (CFN) para en 2017 tener una mayor participación que BanEcuador y finalmente en 2018 el financiamiento otorgado por ambas entidades fue similar.

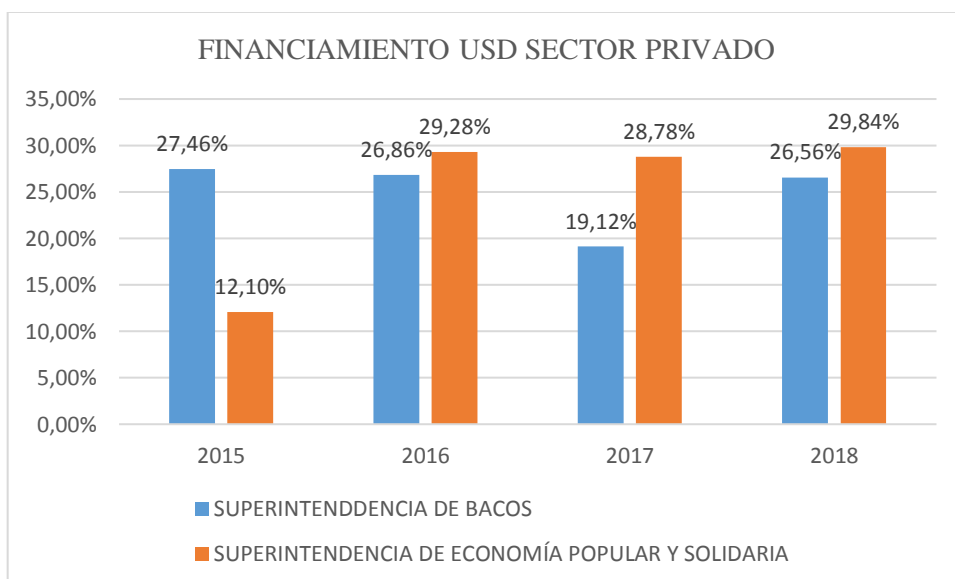


Figura 12. Financiamiento sector privado
Fuente: Inclusión Financiera MAGAP (2019)

En la Figura 11 se muestra como el sector privado es la principal fuente de financiamiento para los productores del Carchi; pues tal como se ha podido identificar, el productor prefiere el sector privado por el menor tiempo de trámites así como por los reducidos requisitos que estas requieren. Por lo tanto, la mayor parte del financiamiento de la provincia se da por medio del sector privado.

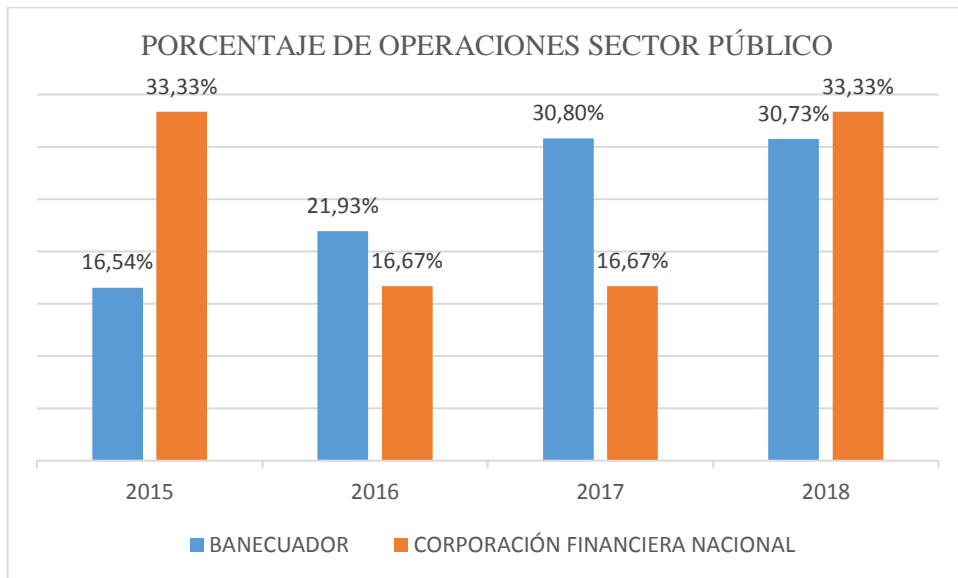


Figura 13. Operaciones financieras sector público
Fuente: Inclusión Financiera MAGAP (2019)

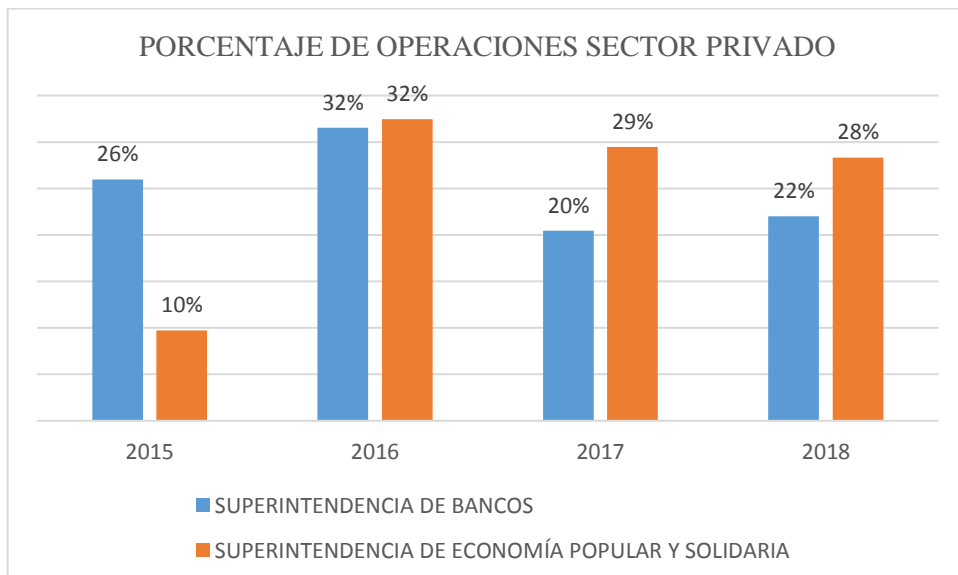


Figura 14. Operaciones financieras sector privado
Fuente: Inclusión Financiera MAGAP (2019)

Las Figuras 13 y 14 muestran el número de operaciones financieras realizadas para el sector productivo de la provincia del Carchi durante los últimos cuatro años. Se puede observar cómo el sector público ha realizado un mayor porcentaje de operaciones respecto del sector privado, corroborando de esta manera la preferencia de las personas por conseguir financiamiento del sector público para sus actividades productivas.

3.4.3.1.9. Asociatividad

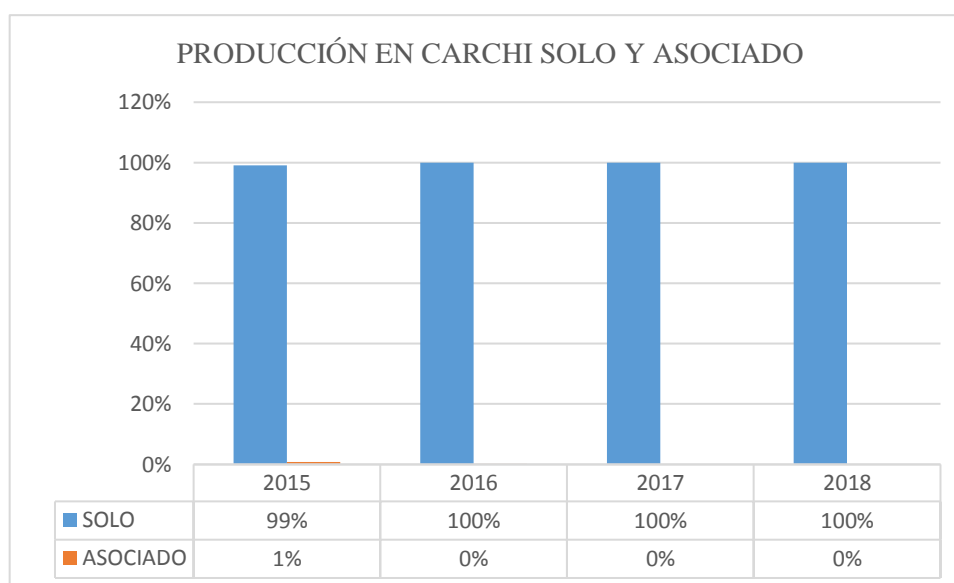


Figura 15. Asociatividad

Fuente: Índice de publicación ESPAC (2015-2018)

La Figura 15 muestra la capacidad asociativa de las personas productoras de la provincia del Carchi, siendo éste factor uno de los más deficientes dentro del territorio y para las cadenas seleccionadas. Se tiene únicamente el 1% de producción asociado durante el 2015; en los tres años restantes toda la producción para estas cadenas fue de 100% sólo sin ningún tipo de sociedad.

3.4.4. Correlación de Criterios Cualitativos (entrevista).

Tabla 15. Análisis de la entrevista

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Calificación	Observaciones
Pregunta 1: ¿Cómo contribuye esta institución al desarrollo de las capacidades del productor del Carchi?					
Mantener y mejorar el estatus sanitario y fitosanitario, con el lanzamiento de certificaciones Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) , con el fin de que países exigentes como USA o la UE sean un mercado de destino para el producto de Carchi.	Pro Ecuador contribuye con la asesoría adecuada y parámetros con el fin de que el productor tenga potencial para exportar su producto, se toma en cuenta a productores que posean BPA , que el producto tenga un proceso en el cual se sustente la calidad.	Temas de capacitación permanente en manejo de recursos económicos, comerciales, comercio digital con el fin de crear accesos a mercados para el producto de Carchi.	El apoyo al fomento productivo, por medio de áreas de la institución con el fin de que se beneficie directamente al productor entre esta asistencia técnica, capacitación y proyectos. También con cumplimientos de normas y certificaciones.	75%	25% contribuye con capacitación permanente en distintos campos.
Pregunta 2: ¿Cuáles cree que son las principales falencias para que no se exporte los productos de las cadenas productivas de papa y lácteos?					
El Carchi es bueno para producir pero falta desarrollar la industrialización , en el caso de la papa exportar pero no como materia prima; para los lácteos está abierto los mercados pero hace falta ajustar el producto cumplir las exigencias del mercado.	La papa no se puede exportar, la leche está en ese camino existe el acceso para lácteos en polvo, queso semimaduro que está en ese proceso de industrializar el producto para llegar a la exportación.	El desconocimiento de las necesidades actuales del consumidor a nivel internacional y la escasa industrialización del producto, sin valor agregado para el sector lácteo están aún más abierta las posibilidades.	La calidad de la materia prima y los altos costos de producción, las exigencias de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias que en la actualidad son necesarias para la exportación.	50%	25% cree que la papa no se puede exportar y los lácteos están en proceso y el otro 25% considera la calidad de la materia prima como una falencia.
Pregunta 3: ¿La institución ha dispuesto de personal técnico para asesorar al productor con el fin de que este obtenga un producto de calidad?					
Se dispone de personal que capacite al productor con el fin de darle a conocer cuáles son las tendencias del mercado internacional para que enfoque sus esfuerzos a lograr un producto de calidad para la exportación.	Pro Ecuador contribuye con la promoción comercial, productos con ficha técnica, página web, empaque, envase y embalaje y el mercado al que desee llegar; es decir productos que ya estén listos para someterse a la ruta Pro Ecuador para determinar si el	Alianzas con Agrocalidad, Pro Ecuador con el fin de abrir puertas a proyectos que permitan al productor abrir sus posibilidades de llegar al mercado internacional.	Se dispone de personal capacitado en las distintas áreas con el fin de que el productor logre proveer la calidad de sus productos. Aquí se destaca la participación de Agrocalidad y se mantiene relaciones con ésta institución con el fin de	75%	25% cree que los proyectos abrirían puertas para garantizar la calidad del producto.

	<p>producto es de calidad y tiene o no el potencial exportador.</p>		<p>articular al productor con la misma.</p>		
<p>Pregunta 4: ¿Cree usted que el productor carchense tiene el suficiente conocimiento financiero para administrar bien los recursos económicos que asigna a la producción que le permitan no solo recuperar lo invertido sino también obtener ganancia?</p>	<p>El pequeño y mediano productor no tienen el conocimiento financiero el gran productor más de 20Has contratan personal que les maneje las finanzas, en el sector lácteo la deficiencia en la administración de los recursos es lo que impide la exportación.</p>	<p>La gerencia empresarial el productor no sabe mucho de administración, costos, oferta términos importantes para una negociación no la conoce, la educación financiera es indispensable.</p>	<p>No existe ese suficiente conocimiento financiero para administrar bien los recursos económicos, el productor lo hace por plena experiencia lo que muchas veces ocasiona la pérdida de dinero generando endeudamiento y haciendo retroceder el desarrollo económico.</p>	<p>Manejar costos de producción, manejo contable, administración de sus fincas son las acciones en las que hay que mejorar, aquí se hace énfasis en la instrucción formal del productor la mayoría ha tenido un bajo nivel de escolaridad.</p>	<p>25% considera que la instrucción formal es la causa para que el productor no maneje bien los recursos económicos.</p>
<p>75%</p>					
<p>Pregunta 5: ¿Tiene el producto carchense beneficios y ventajas destacadas para poder exportarse?</p>	<p>Al mencionar las dos cadenas del estudio en papa existe una gran variedad desconocida por las personas que puede ser aprovechada como producto de exportación gourmet. Y el lácteos la gran capacidad de producción que permitirían darle a la provincia la industrialización.</p>	<p>No existen precisamente beneficios y ventajas si no se transforma el producto, es necesario afinar el producto para que se exporte necesita inversión, se necesita afianzar con acompañamiento técnico y económico.</p>	<p>La ventaja es la capacidad de producción para cubrir un mercado y la gran desventaja es la poca industria de la provincia que no permite generar un producto con capacidad exportadora.</p>	<p>El sector de lácteo tiene ese potencial para exportarse como leche en polvo y queso maduro y semimaduro, pero en este caso la carencia de una empresa procesadora para leche en polvo es una barrera. Y la competitividad con Colombia donde tienen menores costos en los insumos.</p>	<p>25% considera que no existen ventajas si no se afina el producto a los requerimientos del mercado internacional y el otro 25% considera la competitividad con Colombia y la poca industrialización no genera esas ventajas.</p>
<p>50%</p>					
<p>Pregunta 6: ¿La capacidad de producción permitiría cubrir el mercado interno y externo?</p>					

Con papa y leche si se puede cubrir los dos mercados , lo que es necesario es la calidad inocuidad, cumplan con aspectos sanitarios y fitosanitarios no necesariamente cantidad sino calidad.	La producción cubriría cualquier mercado , pero es necesario afinar la calidad del producto que cubra los requerimientos del mercado al que desee llegar.	La producción cubriría ambos mercados pero los requerimientos del consumidor internacional han cambiado y a estos es que hay que ajustar el producto que se desee exportar.	Las dos cadenas sí podrían cubrir los mercados nacional e internacional , pero es necesario hacerlo mediante productos derivados que cubran los requerimientos del consumidor aquí se hace énfasis en el sector lácteo.	100%
--	--	--	--	------

Pregunta 7: ¿Tiene el producto carchense beneficios y ventajas destacadas para poder exportarse?

Los productores tengan la meta de hacer bien las cosas, como llevar registros del producto, la trazabilidad del mismo con el fin de que la calidad esté garantizada. Tecnología de poscosecha.	El productor necesita tecnología para afinar el producto y los procesos del mismo pero la asistencia técnica se hace más necesaria porque el conocimiento es limitado el manejo de tecnología es complejo y debe ser bien administrado si se quiere lograr los objetivos planteados.	La tecnología existe pero la iniciativa del productor por obtenerla con la finalidad de que su producto obtenga ese potencial para exportarse es lo que debe existir; además del personal capacitado que pueda manejarla y enseñarle al productor aprovecharla en su actividad.	Necesitan tecnología de poscosecha, fumigación, procesos de transformación de alimentos. En la parte de tecnología está aún muy rezagada la provincia. Laboratorios de estudio de suelos y cuidado vegetal y animal. Equipo de pasteurización de leche para garantizar la inocuidad final del producto .	25% menciona que la tecnología existe pero la iniciativa del productor es la que no permite a las cadenas contar con potencial para exportarse.	75%
---	---	---	---	---	-----

Pregunta 8: ¿Qué piensa sobre el uso de suelo y manejo de recursos físicos que da el productor carchense a su producción? es adecuado.

El productor no hace análisis de suelo que provocan pérdida, no se maneja bien el agua el productor no tiene la conciencia de mantener en el tiempo el recurso ambiental .	No tiene el suficiente cuidado para manejar el recurso ambiental , las BPA se ven muy lejanas al mirar que las aguas están contaminadas el suelo está lleno de químicos, se necesita un plan de manejo de recurso ambiental para que el producto tenga potencial para exportarse pero esto implica tiempo y dinero.	El productor no tiene la conciencia de preservar y manejar de forma adecuada los recursos ambientales ; por lo tanto se hace necesario determinar esos caminos por medio de los cuales se generen proyectos para fortalecer este ámbito sobre todo en el productor.	No es adecuado es pésimo el problema es realizar las actividades sin planificación, sin tomar en cuenta parámetros que mantengan los recursos ambientales en el tiempo.	100%
---	--	--	--	------

Pregunta 9: ¿Cree que el productor carchense tiene la suficiente cultura que le permita asociarse y crear alianzas?

<p>No, el productor no posee esa cultura la asociación es muy débil se asocian con el fin de lograr un beneficio pero no con el fin de que su asociación sea sostenible y sustentable en el tiempo.</p>	<p>No, la asociación es débil porque depende mucho del liderazgo si el presidente es removido entonces la asociación desaparece, afianzar la cultura asociativa para que esta perdure en el tiempo y con ello se lograría la exportación.</p>	<p>No, esta es la falencia más fuerte en la provincia, si se requiere ser competitivo y se necesita alianzas este factor debe ser superado por parte del productor carchense.</p>	<p>El liderazgo se hace indispensable en la asociación, y los miembros no dan a conocer sus opiniones y necesidades, lo que hace que la asociación no funcione y con el tiempo se desintegre. Y la asociación se forma por lograr un beneficio más no por fines más altos como la exportación.</p>	<p>75%</p>	<p>25% menciona al liderazgo como la principal falencia para que la asociación no funcione en Carchi.</p>
--	--	--	--	------------	---

Pregunta 10: Contribuiría la institución para lograr establecer alianzas que permitan a los productores carchenses exportar sus productos.

<p>Agrocalidad está dispuesto a buscar proyectos con universidades, GAD provinciales con el fin de hacer que los productos tengan oportunidad. Pero la cultura del productor para participar en la exportación es limitada y a esto se añade que ls autoridades no tienen en cuenta las necesidades del sector agrícola y pecuario y que afecta la economía.</p>	<p>Se promueve la exportación pero es necesario que el producto se mejore con proyectos que permitan obtener la Educación financiera, asociatividad y con ello se establezca esas alianzas estratégicas, la iniciativa viene del productor.</p>	<p>Se genera proyectos con la universidad e instituciones del estado como Pro ecuador y Agrocalidad con el fin que se pueda contribuir al desarrollo económico de la provincia y de sus habitantes.</p>	<p>Se mantiene proyectos y apoyo a empresas en la provincia, aquí se destaca el sector lácteo donde se trabaja por lograr productos con valor agregado. Se fortalece las relaciones con instituciones como la universidad para lograr exportar.</p>	<p>100%</p>	
---	--	--	--	-------------	--

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados de la entrevista

El análisis de las entrevistas aplicadas a los funcionarios de las entidades públicas que se inmiscuyen en el campo de la presente investigación aportará con información destacada de sus opiniones de expertos, para mediante sus respuestas aportar al estudio.

El 0,93% obtenido con la aplicación del coeficiente de W. Kendall, determinó que los expertos concuerdan en que la competitividad territorial afecta el potencial exportador de las cadenas seleccionadas. Para ello a continuación se explicó los resultados de los criterios en base al análisis de la entrevista y el coeficiente.

Asociatividad

La asociatividad ha sido un problema difícil de superar en la provincia, los líderes se posicionan en la asociación por años ejerciendo gran influencia, al punto de que algunos han fallecido y por consiguiente la sociedad desaparece porque no hubo ese trabajo en equipo que permita prever situaciones para que la misma continúe en el tiempo. Los socios son personas que no se inmiscuyen del todo con quien los representa, esperan solamente los beneficios más no trabajan por lograrlos, no asisten a reuniones con las instituciones del estado a menos que no sea para recibir incentivos o beneficios.

El desarrollo industrial que se necesita en la provincia requiere de la asociación, pero el productor no tiene conciencia de que para poder progresar es necesario asociarse, pues se tiene una asociación sólida en el sector primario cómo se puede apuntar a una industrialización con el fin de exportar productos con valor agregado.

Capacitación técnica

Las instituciones han dispuesto de personal técnico que han asesorado al productor y se han integrado entre sí con la finalidad de crear una educación en distintos ámbitos para el productor de Carchi, en lo comercial, operativo y normativo han hecho hincapié cada una de ellas; proponiéndole a las personas un panorama en el cual puedan mejorar. La participación de las entidades públicas se da principalmente en cuestiones tales como, asesoramiento, capacitaciones, asistencia técnica, insumos y recursos económicos.

Certificaciones

Las Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) aparecen como un requerimiento importante en la actualidad y es en lo que se están fijando las metas las instituciones públicas para que se trabaje en ello. Los principales temas que tratan con el productor de la provincia están basados en los requerimientos que exige el mercado en la actualidad, normativa y certificaciones en cuales se le recalca al productor la importancia de innovar y crear esa diferenciación en su actividad. Otros campos también importantes y más avanzados son la comercialización y procesos que se atribuyen a empresas más fortalecidas y que están trabajando para exportar sus productos.

Estructuración de Servicios de Apoyo

Las falencias en las cuales coincidieron los entrevistados son la falta de industrialización, insumos con altos costos tomando en cuenta a Colombia, una producción básica sin uso de tecnología y la misma producción tradicional, sin procesos después de la producción que dan como resultado un producto tradicional que solo se comercializa a nivel interno. El escaso interés del productor en lo que puede hacer trae como resultado la misma forma de producir con el pasar de los años.

Los entrevistados coinciden en que la mayoría de los productores de la provincia no tienen suficiente conocimiento financiero y de administración; por lo cual, esto genera pérdidas que se mencionan entre las población y esto ocurre no porque la producción haya sido mala, sino por la mala administración de los recursos económicos. Los términos más básicos como oferta o costo de producción son extraños para el productor; si se menciona sobre ellos desconocen

que son y cómo están inmiscuidos en sus actividades. Es necesario recalcar que el conocimiento administrativo también es deficiente, considerando los distintos factores que debe cumplir un producto, las certificaciones y varios estándares; el desconocimiento de cómo mantener una actividad sostenible y sustentable es el primer paso para no generar esa competitividad.

Acceso a Mercados

Las ventajas se presentan en diferentes productos, existen condiciones que ayudan a la creación de una ventaja competitiva a nivel nacional, la variedad y los excedentes de producción generan esas oportunidades para aprovechar los productos de la provincia. La poca industrialización es un factor relevante que muchas veces aparece como el problema para poder dar a conocer esas ventajas de los productos locales. Si bien se posee ventajas diferenciadoras en la producción la escasa transformación impide esa continuidad de un producto que puede ser destacable en el potencial exportable de la provincia.

Las cadenas productivas objeto del estudio pueden satisfacer tanto el mercado interno como el externo, pero es necesario considerar los requerimientos de un mercado extranjero; tomando en cuenta que, la cantidad no es lo que da esa capacidad de producción para cubrir un nicho de mercado en el exterior. La calidad en la actualidad es la que prevalece en cualquier mercado extranjero y es el requerimiento más importante por el consumidor actual. Es necesario garantizar la trazabilidad de un producto más aún si este es de exportación; por lo tanto, los grandes volúmenes de producción no crean esa competitividad sino la calidad de los mismos sean estos en abundancia o no.

Uso de Suelo

El uso de suelo y manejo de recursos es deficiente por parte del productor, no mantiene una planificación, es decir; no tienen en cuenta normas y parámetros para aprovechar de manera óptima los recursos. El productor no dimensiona que realizar los estudios pertinentes le ayudaría a evitar problemas como pérdida de producción, desperdicio de espacio además de garantizarle seguridad en su actividad. Al hablar de lograr la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias, se dimensionan muchos ámbitos importantes para llegar a conseguirlas, más si el productor no toma conciencia del manejo que le da al recurso natural esto se vuelve una brecha

difícil de superar para contar con esas certificaciones que permitan aportar al potencial exportable de los productos de Carchi.

Relaciones Externas

Las instituciones del Estado están prestas para ofrecer esos ámbitos y espacios para que el productor se desarrolle y crezca, se realizan convenios con otras instituciones privadas, universidades, se relacionan entre sí con el afán de crear ese impacto en el desarrollo de la provincia. Es necesario afinar, educar pero sobre todo se necesita de la cultura del productor de querer participar de forma activa para superar problemas y generar ese cambio deseado; por lo cual los entrevistados aseguran estar en constante búsqueda de esas alianzas y vínculos en el sector, motivando las capacidades de los productores de Carchi.

4.1.2. Interpretación de la entrevista

Las entidades del estado cumplen un rol importante en el desarrollo del territorio, en Carchi dichas instituciones brindan asesoría, asistencia y capacitación a los productores en cuanto a las actividades que ellos realizan, haciendo énfasis en que los productos de la provincia puedan brindar no solo la calidad adecuada sino también puedan llegar a los mercados nacionales e internacionales.

La importancia de hacer hincapié en el fortalecimiento de las cadenas productivas de la provincia en temas de industrialización y transformación del producto primario es el primer y más importante paso para poder llegar a un producto de calidad con potencial para exportarse, brindar al productor un amplio panorama de lo que puede comenzar hacer para desarrollarse y crecer.

El desarrollar un índice de temas importantes para el productor, junto con la ayuda de personal capacitado de las instituciones del Estado, podrá despertar el interés del productor tomando en cuenta la realidad y las necesidades más relevantes del mismo. De esta manera crear una educación que en su mayoría es necesaria y evitaría muchos problemas en cuanto al manejo de los recursos económicos y físicos.

Al crear un ámbito de desarrollo en el cual se fomente la educación al productor permitirá el aprovechar las ventajas que brinda la producción de la provincia, la cantidad de producción en el caso de las dos cadenas objeto de estudio representa una gran ventaja a nivel nacional misma que podría fomentar la industrialización y el desarrollo económico.

El factor más difícil de enfrentar es el de la asociatividad, el productor de Carchi necesita conocer las ventajas que trae establecer sociedades, un tema de cultura que se debe empezar a fomentar comenzando por las sociedades ya existentes dando a conocer la importancia de la participación de cada uno de sus miembros y no solo del representante con el fin de reforzarlas para que estas no desaparezcan y por el contrario puedan crecer.

La entrevista aplicada muestra los temas en los cuales se debe fortalecer a los productores de la provincia con el fin de lograr un producto con potencial para exportarse, y los ámbitos de la competitividad territorial donde se debe hacer especial énfasis, tal es el caso de la dimensión financiera y dimensión cultural así mismo el marco institucional de los productos donde se podría inmiscuir a la Academia por medio de proyectos de vinculación con la sociedad que ayude a solucionar estos problemas.

4.1.3. Resultados de la encuesta

La encuesta se estableció en base a las cuatro dimensiones de la competitividad territorial, económica, cultural, ambiental y global. La finalidad fue determinar la situación actual de cada uno de estos factores basados en la realidad de los productores encuestados y de esta forma encontrar datos útiles para la discusión de la investigación.

Pregunta N° 1

Tabla 16. ¿Qué tipo de recursos destina para la producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propios	37	35,6	35,6	35,6
Créditos	38	36,5	36,5	72,1
Propios y Créditos	18	17,3	17,3	89,4
Asociatividad	2	1,9	1,9	91,3
Otros	9	8,7	8,7	100,0
Total	104	100,0	100,0	

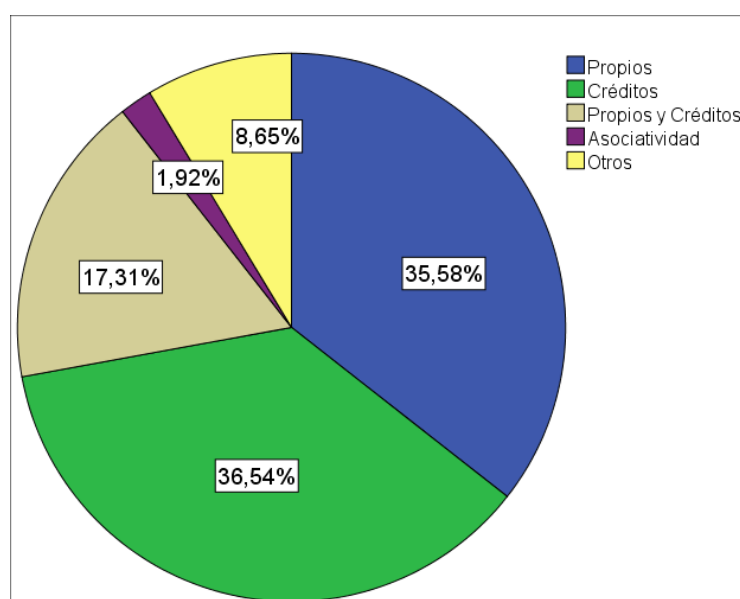


Figura 16. ¿Qué tipo de recursos destina para la producción?

El 36,54% de los productores encuestados manifiestan que el tipo de recurso que destinan para su producción proviene de créditos. El 35,58 % tienen la capacidad para destinar recursos propios, mismos que, cuentan con pequeñas empresas y dan un valor agregado a su producto; además, tienen contratos con empresas procesadoras. El 17,31% destinan recursos propios y de créditos a su producción en tanto, el 10,57% restante destina recursos producto de asociatividad y préstamos bajo palabra o con familiares.

Pregunta N° 2

Tabla 17. ¿Cuál de las siguientes entidades financieras ha considerado para obtener financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BanEcuador	70	67,3	67,3	67,3
Corporación Financiera Nacional	5	4,8	4,8	72,1
Válido Superintendencia de Bancos	15	14,4	14,4	86,5
Otros	14	13,5	13,5	100,0
Total	104	100,0	100,0	

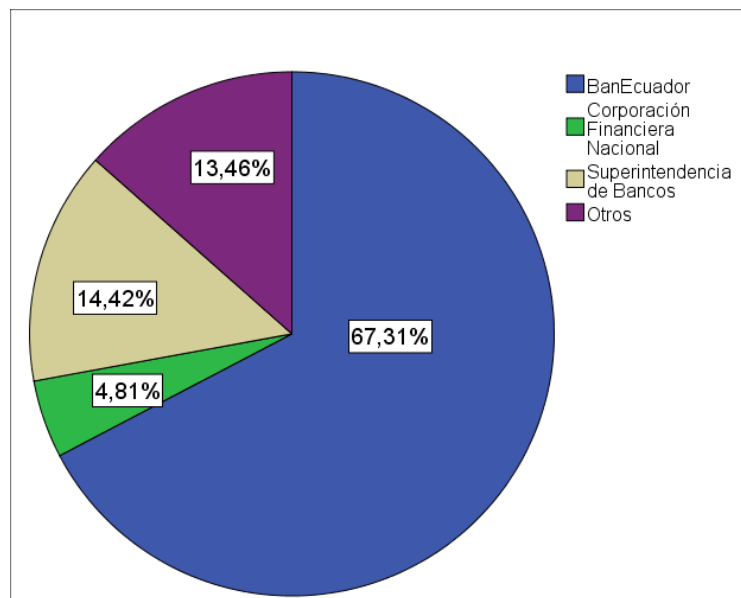


Figura 17. ¿Cuál de las siguientes entidades financieras ha considerado para obtener financiamiento?

El 67,31% de los encuestados han utilizado como fuente de financiamiento a BanEcuador, aseguran que esta entidad no les impone trabas los requisitos son pocos para obtener crédito los intereses son atractivos y la respuesta es rápida. El 27,88% prefiere a la Superintendencia de Bancos y otras entidades para obtener recursos económicos, los encuestados mencionan que es mejor mantener una relación de financiamiento con una institución financiera privada, y el 4,81% restante ha utilizado a la CFN como fuente de financiamiento.

Pregunta N° 3

Tabla 18. ¿Al finalizar su producción usted recupera la inversión y además obtiene rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	16,3	16,3
	Frecuentemente	50	48,1	64,4
	Rara vez	37	35,6	100,0
	Total	104	100,0	100,0

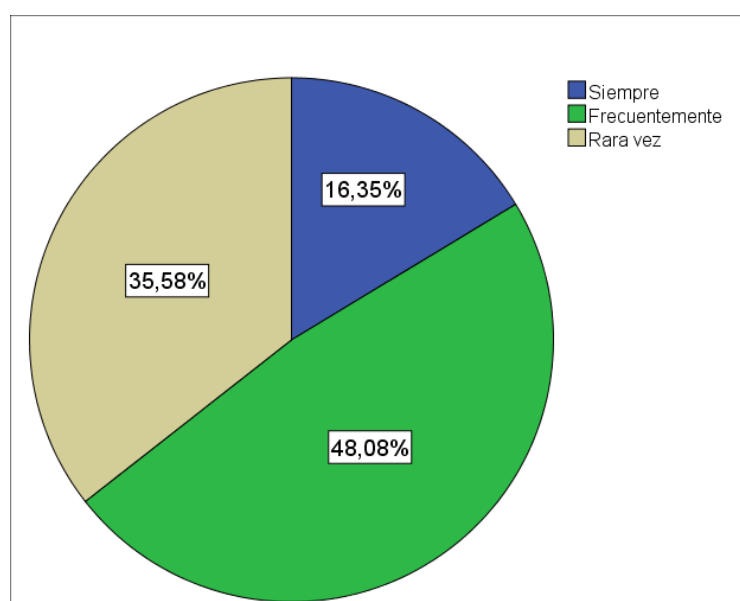


Figura 18. ¿Al finalizar su producción usted recupera la inversión y además obtiene rentabilidad?

El 48,08% de los productores afirman que frecuentemente recuperan su inversión esto porque tienen establecidos sus clientes; por lo que, el alza o baja de precios no afectan sus ventas, sin contar que muchos crean valor para su producto esto en el sector lácteo. La escasa regulación del mercado y sus fluctuaciones; así como, la deficiente administración de los recursos económicos inciden en que 35,58% de los productores de la provincia recuperen rara vez su inversión, y 16,35% de los productores siempre recupera su inversión se destaca al sector lácteo.

Pregunta N° 4

Tabla 19. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene para recuperar su inversión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo Precio	55	52,9	52,9	52,9
Plagas	21	20,2	20,2	73,1
Enfermedades	16	15,4	15,4	88,5
Cambios climáticos	8	7,7	7,7	96,2
Otros	4	3,8	3,8	100,0
Total	104	100,0	100,0	

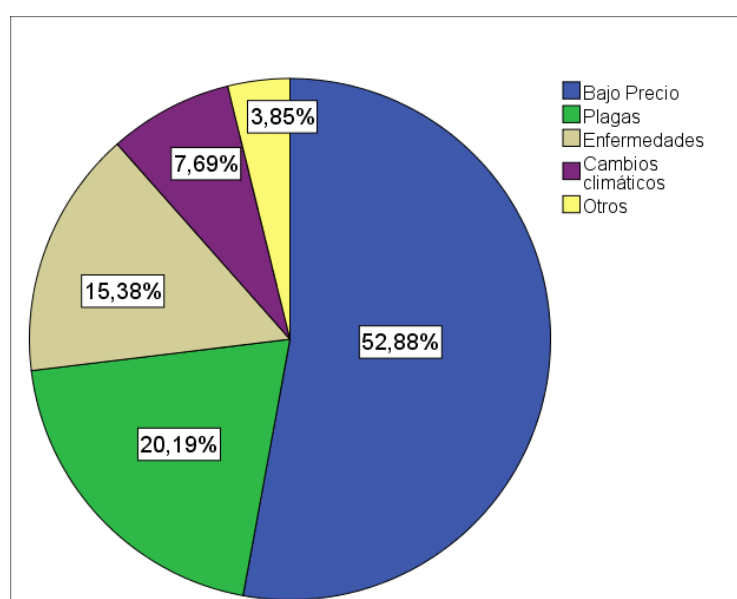


Figura 19. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene para recuperar su inversión?

Los inconvenientes para recuperar la inversión también representan un factor relevante en la economía del productor carchense, el 52,88% se ve afectado por los cambios en el precio del mercado. El 20,19% se ve afectado por las distintas plagas que aparecen en los cultivos. Las enfermedades son otro inconveniente pues 15,38% de los productores especialmente del sector lácteo recalcan la dificultad de estas al ser el sector más propenso y vulnerable a padecerlas en tanto el 11,54% restante considera los cambios climáticos y otras causas como problemas que les impide recuperar la inversión.

Pregunta N° 5

Tabla 20. De las siguientes instituciones públicas quién le ha ayudado en la actividad que usted realiza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MAGAP	17	16,3	16,3	16,3
AGROCALIDAD	24	23,1	23,1	39,4
Válido PREFECTURA	9	8,7	8,7	48,1
NINGUNA	54	51,9	51,9	100,0
Total	104	100,0	100,0	

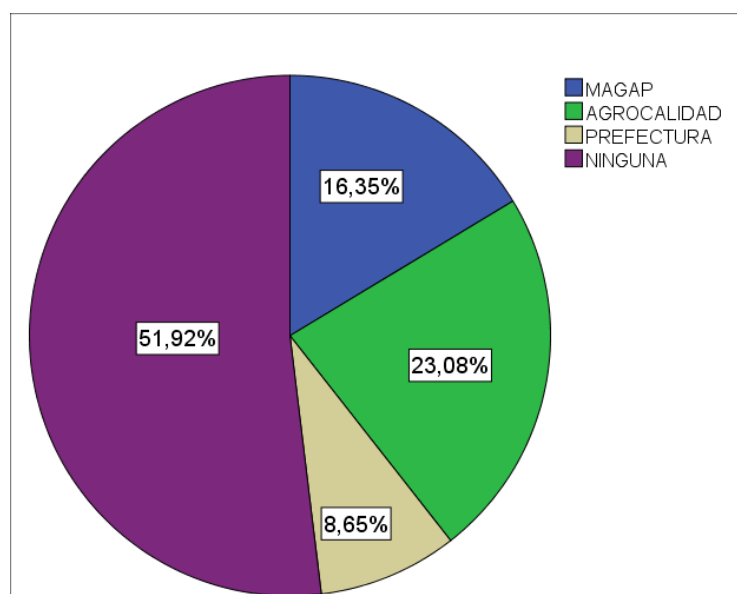


Figura 20. De las siguientes instituciones públicas quién le ha ayudado en la actividad que usted realiza

El 51,92% de los productores aseguran no haber recibido ayudas por ninguna entidad pública en la provincia, el sector privado les ha brindado asesoramiento, capacitaciones y asistencia técnica; únicamente han requerido trámites necesarios en algunas de ellas como Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y Agrocalidad. Agrocalidad ha tenido su participación con algunos de los productores como lo menciona el 23,08% de los encuestados, el 16,35% se ha beneficiado mediante el MAGAP y el 8,65% ha recibido ayuda de la Prefectura del Carchi.

Pregunta N° 6

Tabla 21. ¿La participación del estado a la hora de ayudar a los productores de Carchi ha sido?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1	1,0	1,0	1,0
Medianamente eficiente	11	10,6	10,6	11,5
Poco eficiente	40	38,5	38,5	50,0
Deficiente	52	50,0	50,0	100,0
Total	104	100,0	100,0	

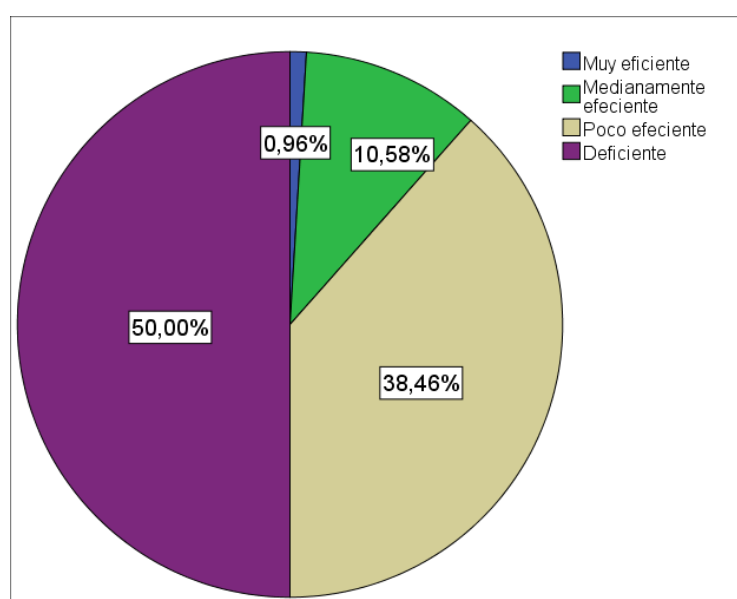


Figura 21. ¿La participación del estado a la hora de ayudar a los productores de Carchi ha sido?

El Estado es uno de los componentes más importantes en el desarrollo territorial, por lo tanto es indispensable conocer su eficiencia en el territorio; 50% de los productores mencionan que la participación del estado ha sido deficiente, no ha existido esa articulación que permita resolver problemas y buscar soluciones para el desarrollo territorial. El 38,46% determinó este factor como poco eficiente, y el 11,54% determinaron como eficiente y medianamente eficiente la participación del Estado.

Pregunta N° 7

Tabla 22. ¿De qué tipos de ayudas del Gobierno se ha beneficiado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Créditos bancarios	35	33,7	33,7	33,7
Educación financiera	4	3,8	3,8	37,5
Asistencia técnica	13	12,5	12,5	50,0
Otras	14	13,5	13,5	63,5
Ninguna	38	36,5	36,5	100,0
Total	104	100,0	100,0	

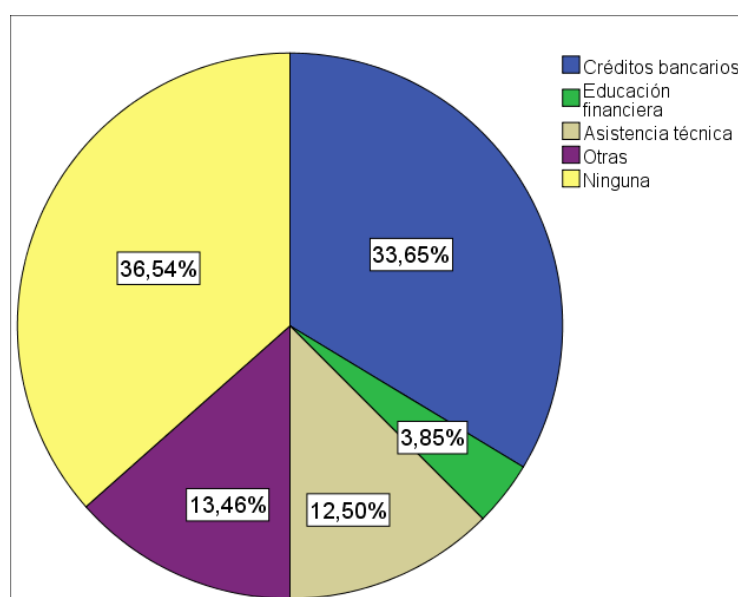


Figura 22. ¿De qué tipos de ayudas del gobierno se ha beneficiado?

El 36,54% de los encuestados manifiestan no haber recibido ningún beneficio por parte del Estado, aquí se hace mención una vez más al sector privado; mediante el cual varios de ellos han logrado obtener ciertos beneficios como la asistencia técnica. Seguido de 33,65% de productores que se han beneficiado de los créditos bancarios, 13,45% ha recibido otras ayudas y el 12,50% asistencia técnica en tanto el 3,85% recibió educación financiera por parte del Estado.

Pregunta N° 8

Tabla 23. ¿Ha sido parte de algún programa de capacitación o asesoramiento por parte del estado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	12,5	12,5
	No	91	87,5	100,0
	Total	104	100,0	

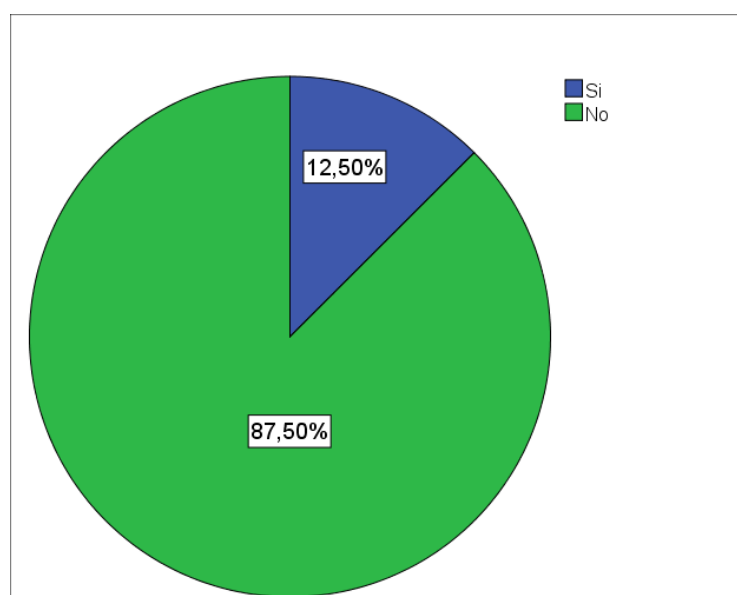


Figura 23. ¿Ha sido parte de algún programa de capacitación o asesoramiento por parte del estado?

El 87,50% de los encuestados no han sido parte de ningún programa de capacitación o asesoramiento por parte del estado, se menciona como solo en ciertos momentos por la presión de los medios de comunicación ha intervenido en algunos ámbitos; mas no mantiene esa relación permanente que permita la capacitación y asesoramiento del productor con el fin de que este desarrolle capacidades que le permitan mejorar. El 12,50% que han sido parte de programas hacen mención a instituciones como Agrocalidad, que ha brindado ciertas capacitaciones, campañas y asesoramiento.

Pregunta N° 9

Tabla 24. ¿Qué tipos de ayuda le gustaría recibir del estado para la actividad económica que usted desarrolla?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Capacitaciones	23	22,1	22,1	22,1
Ayudas económicas	53	51,0	51,0	73,1
Subsidios	21	20,2	20,2	93,3
Otras	7	6,7	6,7	100,0
Total	104	100,0	100,0	

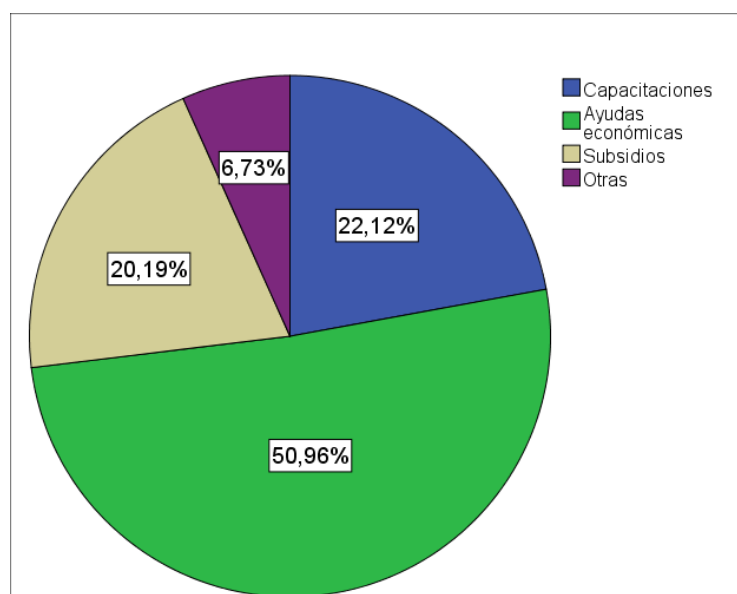


Figura 24. ¿Qué tipos de ayuda le gustaría recibir del estado para la actividad económica que usted desarrolla?

El productor de Carchi considera al factor económico el más importante, 50,96% de ellos requieren de ayudas económicas mismos que mencionan que es en lo que más se les podría ayudar, con un 22,12% consideraron las capacitaciones como factor relevante e indispensable para ser competitivo. Los subsidios ocupan el tercer lugar con un 20,19% y el 6,73% buscan otro tipo de ayudas como el de encontrar mercados u obtener las certificaciones necesarias para sus productos.

Pregunta N° 10

Tabla 25. ¿Qué nivel de importancia le da al conocimiento técnico para obtener una buena producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	72	69,2	69,2
	Importante	20	19,2	88,5
	Poco importante	12	11,5	100,0
	Total	104	100,0	100,0

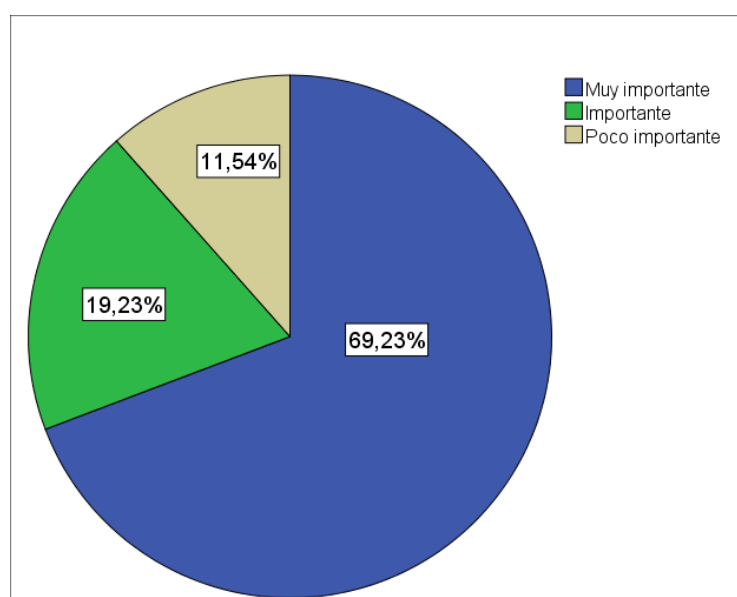


Figura 25. ¿Qué nivel de importancia le da al conocimiento técnico para obtener una buena producción?

El conocimiento técnico es indispensable para lograr productividad y desarrollo, el 69,23% de los productores consideran este factor muy importante, mencionan que aunque muchos no lo tienen se encargan de conseguir expertos de forma particular que les brinden apoyo para generar la seguridad necesaria para iniciar una nueva producción. El 19,23% considera este aspecto importante y 11,54% poco importante, este último porque el productor utiliza la plena experiencia adquirida.

Pregunta N° 11

Tabla 26. ¿Cómo elije el terreno para su producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudio de uso de suelo	52	50,0	50,0	50,0
Precio	19	18,3	18,3	68,3
Válido Cantidad de producción	24	23,1	23,1	91,3
Otras	9	8,7	8,7	100,0
Total	104	100,0	100,0	

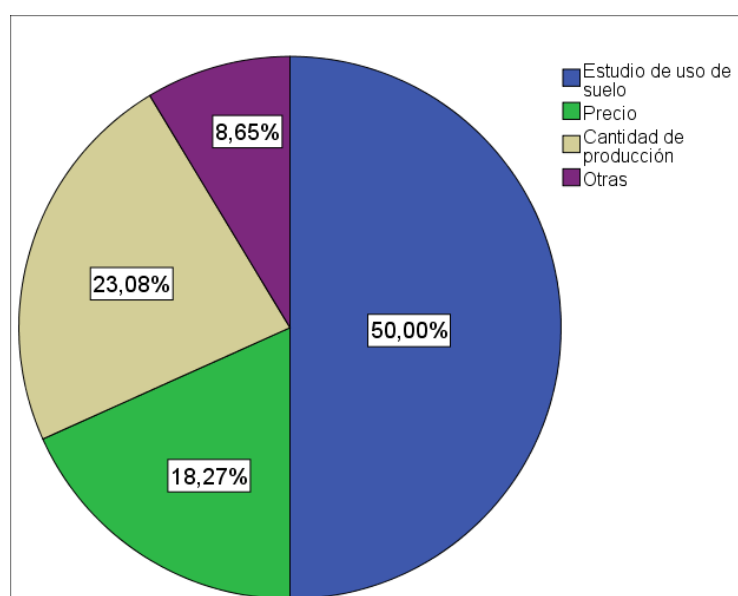


Figura 26. ¿Cómo elije el terreno para su producción?

El uso adecuado de los recursos ambientales garantiza la sostenibilidad de las actividades económicas sobre todo en el sector agrícola. El 50% de los productores eligen sus terrenos con estudios de uso de suelo, aquí se destaca aquellos que poseen contratos con empresas o pasan por procesos de transformación. El 23,08% de los productores eligen sus terrenos por la cantidad de producción, es necesario mencionar que al ser este grupo quienes producen de manera significativa; por otro lado, el 18,27% lo hace por el precio o costo del mismo, esto porque muchos de ellos arriendan los terrenos por lo que no se abastecen de sus propios terrenos y el 8,65% utiliza otras formas para garantizar la calidad del producto.

Pregunta N° 12

Tabla 27. ¿Qué factores toma en cuenta en su producción para garantizar la calidad de su producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Personal técnico	37	35,6	35,6	35,6
Tecnología	28	26,9	26,9	62,5
Estudios técnicos	29	27,9	27,9	90,4
Otros	10	9,6	9,6	100,0
Total	104	100,0	100,0	

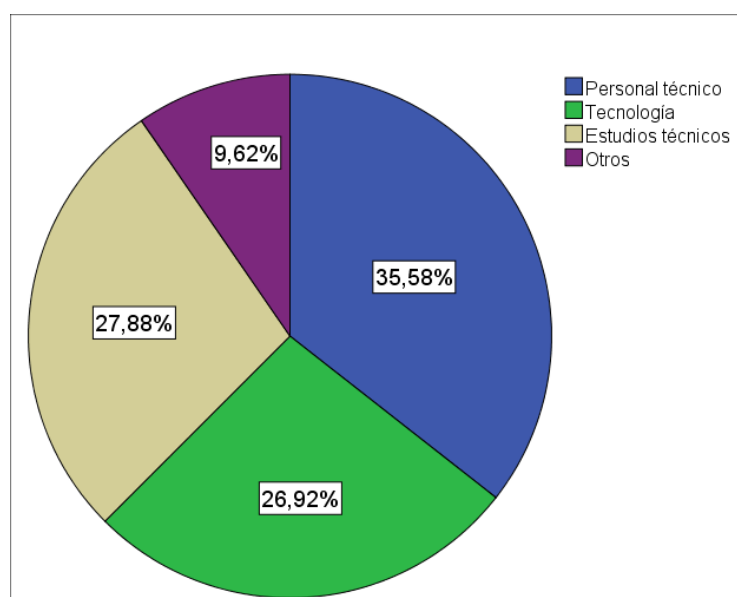


Figura 27. ¿Qué factores toma en cuenta en su producción para garantizar la calidad de su producto?

El 35,58% de los productores mencionan que el personal técnico es indispensable para garantizar la calidad del producto, el 27,88% utiliza los estudios técnicos, esto se atribuye aquellos productores que son expertos en el sector o son profesionales en el área. El 26,92% considera la tecnología en la calidad del producto y 9,62% otros factores para obtener la calidad deseada.

Pregunta N° 13

Tabla 28. ¿Con qué nivel de tecnología cuenta usted para su producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	13	12,5	12,5
	Muy buena	29	27,9	40,4
	Buena	48	46,2	86,5
	Regular	9	8,7	95,2
	Mala	5	4,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0

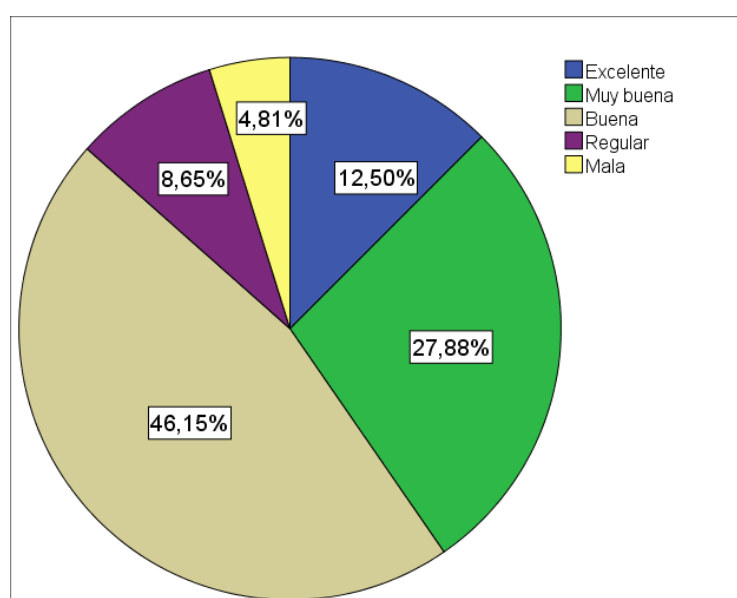


Figura 28. ¿Con qué nivel de tecnología cuenta usted para su producción?

La tecnología aparece como un recurso físico importante, el 46,15% de los encuestados poseen un nivel de tecnología bueno, el 27,88% recalando aquellos que transforman su producto tienen un nivel muy bueno de tecnología. El 12,50% poseen un excelente nivel tecnológico y además tienen el suficiente conocimiento para manejarlo y aprovecharlo aquí se destaca aquellos productores que tienen estudios acorde a las actividades que realizan. El 13,46% restante mencionaron poseer una tecnología regular y mala.

Pregunta N° 14

Tabla 29. ¿Utiliza la tecnología, investigación y desarrollo para garantizar la calidad de su producto y la sostenibilidad de su actividad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Si	42	40,4	40,4	40,4
No	47	45,2	45,2	85,6
No se cómo aplicarlos	15	14,4	14,4	100,0
Total	104	100,0	100,0	

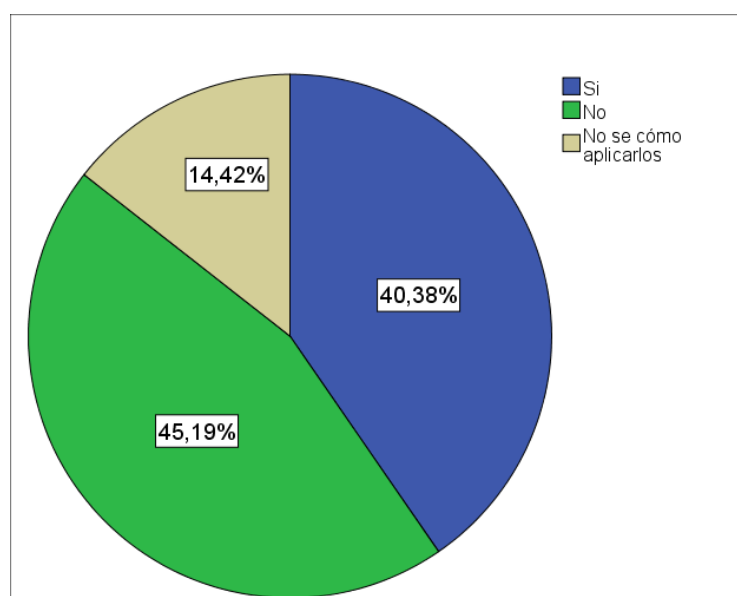


Figura 29. ¿Utiliza la tecnología, investigación y desarrollo para garantizar la calidad de su producto y la sostenibilidad de su actividad?

La tecnología, investigación y desarrollo promueven la competitividad, 45,19% de las personas encuestadas mencionan que sí utilizan estos tres factores relevantes en sus actividades. Cabe destacar que estos son asesorados por profesionales y otros recurren a la autoeducación para poder realizarlos, el 40,38% de los productores no utilizan estos factores aunque han escuchado de ellos; mencionan que, hacen lo posible de acuerdo a su experiencia. El 14,42% desconoce de estos términos no saben cómo aplicarlos en la actividad que realizan y no han escuchado sobre el tema.

Pregunta N° 15

Tabla 30. ¿Qué técnicas utiliza para generar una mejor producción y sostenibilidad de los recursos naturales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Plan de sostenibilidad	7	6,7	6,7	6,7
Capacitaciones en uso de suelo	50	48,1	48,1	54,8
Capacitaciones en administración de recursos naturales	21	20,2	20,2	75,0
Otras	19	18,3	18,3	93,3
Ninguna	7	6,7	6,7	100,0
Total	104	100,0	100,0	

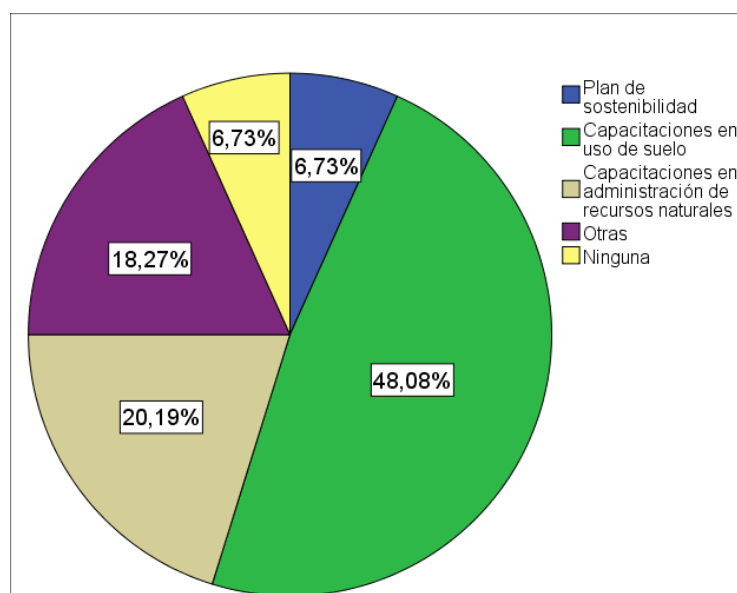


Figura 30. ¿Qué técnicas utiliza para generar una mejor producción y sostenibilidad de los recursos naturales?

El 48,08% de los productores buscan capacitarse en el uso de suelo para garantizar su producción; así mismo, la sostenibilidad de los recursos naturales esto porque aducen que es necesario conservar y preservar la calidad de sus suelos para generar la calidad que desean en la producción. El 20,19% se capacitan en administración de recursos naturales u otros programas que brindan las instituciones privadas y del estado. El 18,27% de los encuestados utilizan otras formas de cuidar los suelos, aquí se relaciona la experiencia del productor y el 13,46% han optado por planes de sostenibilidad y ningún tipo de técnica.

Pregunta N° 16.

Tabla 31. ¿Cómo califica su eficiencia en el uso de los recursos naturales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	15	14,4	14,4
	Muy buena	22	21,2	35,6
	Buena	55	52,9	88,5
	Regular	9	8,7	97,1
	Mala	3	2,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0

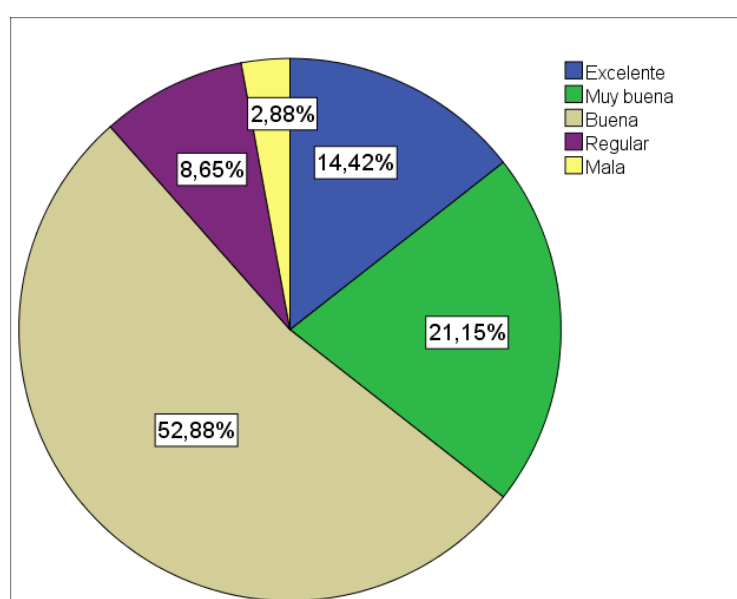


Figura 31. ¿Cómo califica su eficiencia en el uso de los recursos naturales?

Los productores de Carchi califican su eficiencia en el manejo de los recursos naturales como bueno con un 58,88%; cabe recalcar, que los productores dan ésta calificación por los resultados de su producción, y no por el buen manejo del factor ambiental. El 21,15% se considera muy bueno pues estos son profesionales en el área y otros se mantienen en capacitación; así mismo, 14,42% se considera excelente haciendo uso de planes de sostenibilidad y abriendo las puertas a proyectos que les ayuden en este ámbito. El 11,53 considera regular y malo respectivamente; estos mencionan, como se enfocan únicamente en lograr explotar los suelos, ríos y quebradas.

Pregunta N° 17

Tabla 32. ¿Pertenece algún tipo de asociación de productores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	16,3	16,3	16,3
	No	87	83,7	83,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

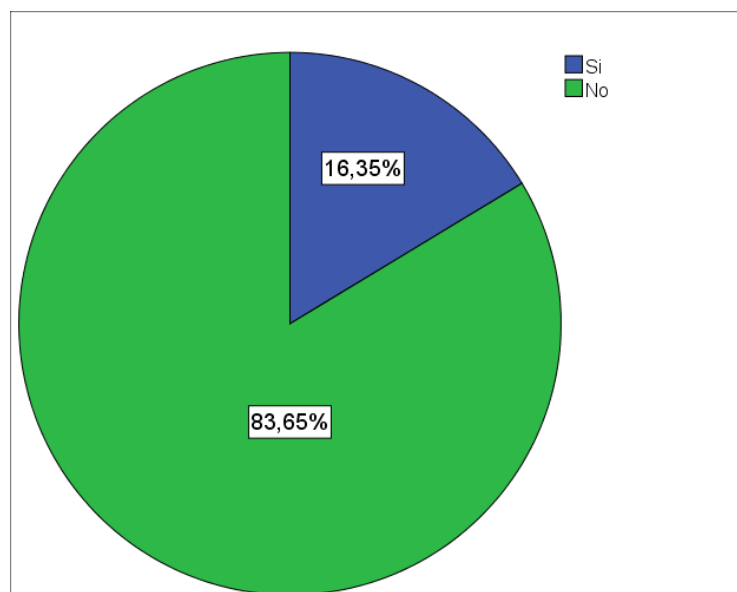


Figura 32. ¿Pertenece algún tipo de asociación de productores?

La asociatividad es importante para lograr competir y representa una estrategia importante para salir a un mercado internacional. El 83,65% de los encuestados no pertenecen a ningún tipo de asociación. El 16,35% de productores forman parte de una asociación se destaca el sector lácteo; mismo que, por su formalidad puede resistir en el tiempo, además son personas que ven más allá y quieren lograr estándares en su producción.

Pregunta N° 18

Tabla 33. ¿Se asociaría con uno o más productores en su rama con el fin de exportar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	74	71,2	71,2
	No	30	28,8	100,0
	Total	104	100,0	

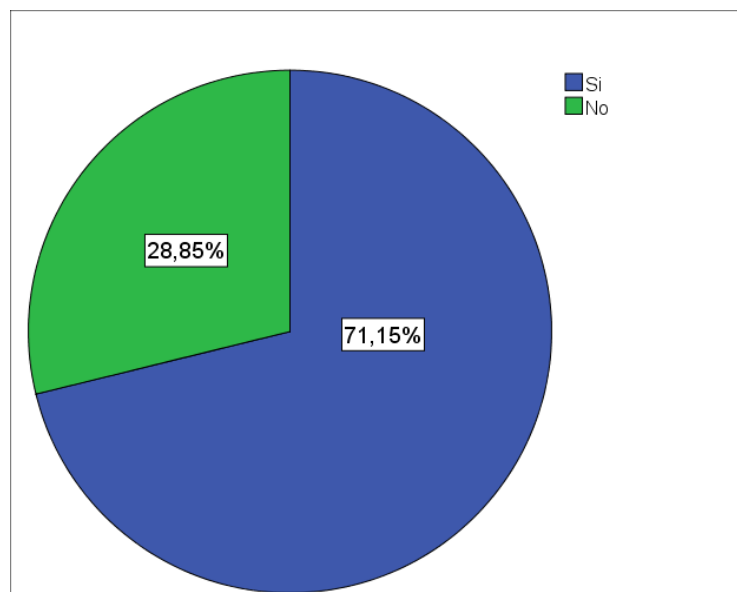


Figura 33. ¿Se asociaría con uno o más productores en su rama con el fin de exportar?

El 71,15% de los productores encuestados estarían dispuestos asociarse con el fin de exportar; esto porque ven en la exportación la oportunidad para que sus grandes volúmenes de producción; además, solucionar los problemas que siempre experimentan, se destaca el de las fluctuaciones de los precios y el desconcierto de lo que pasará con su producción. El 28,85% no estarían dispuestos a asociarse con el fin de exportar, estos mencionan que no existe la suficiente cultura para hacer frente a las responsabilidades que conllevaría la exportación.

Pregunta N° 19

Tabla 34. ¿Estaría dispuesto a asociarse con un productor extranjero con el fin de exportar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	78	75,0	75,0
	No	26	25,0	100,0
	Total	104	100,0	

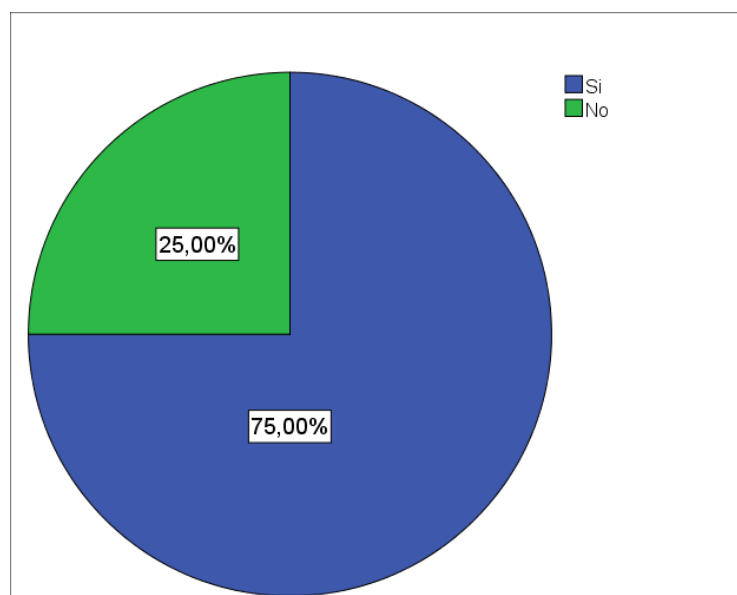


Figura 34. ¿Estaría dispuesto a asociarse con un productor extranjero con el fin de exportar?

El 75% de los productores encuestados manifiestan que se asociarían con productores extranjeros con el fin de exportar; tomando en cuenta otros beneficios como: aprender y conocer otras formas de producir, manejar tecnología y administrar recursos expectativas que resultan interesantes de escuchar de los productores. El 25% manifiesta que no estaría dispuesto a una asociación con una persona extranjera, ya que existe desconfianza igual que con el productor local manifiestan que el desconocimiento los pondría en desventaja.

Pregunta N° 20

Tabla 35. ¿Qué destino tiene la mayor parte de su producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Venta	83	79,8	79,8	79,8
	Transformación	20	19,2	19,2	99,0
	Consumo	1	1,0	1,0	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

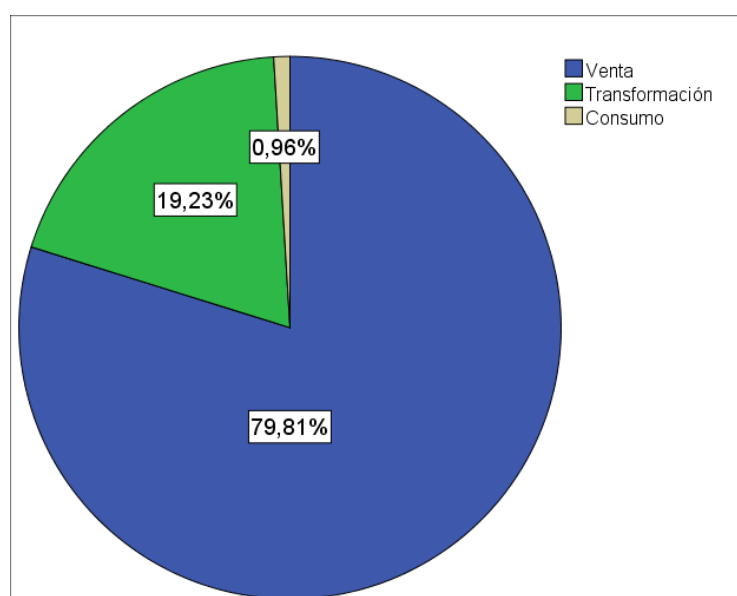


Figura 35. ¿Qué destino tiene la mayor parte de su producción?

El 79,81% de los productores manifiestan que la mayor parte de su producción está destinada a la venta en mercados, al mayorista, intermediario y a empresas procesadoras. La producción de la mayoría de los encuestados no sufre ningún tipo de transformación, para el caso de las empresas procesadoras llega como materia prima. En Carchi el 19,23% de los productores encuestados realizan la transformación de su producto; es necesario mencionar que esto sucede principalmente en el sector lácteo.

Pregunta N° 21

Tabla 36. ¿Qué vínculos tiene usted a nivel nacional para vender su producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Empresas procesadoras	36	34,6	34,6	34,6
Mercados	66	63,5	63,5	98,1
Otros	2	1,9	1,9	100,0
Total	104	100,0	100,0	

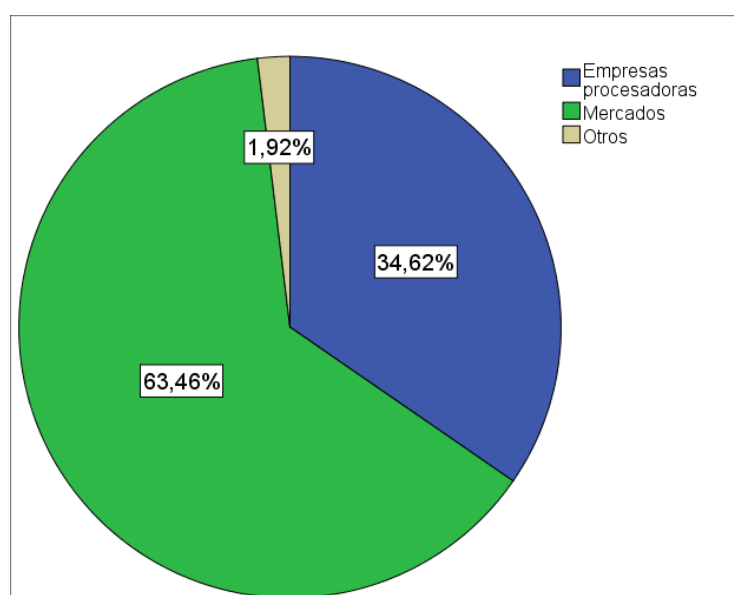


Figura 36. ¿Qué vínculos tiene usted a nivel nacional para vender su producto?

El 63,46% vende su producto en mercados, al mayorista e intermediario; lo que provoca que se vean afectados por las fluctuaciones del precio esto les trae más dificultades como no obtener ganancia, pérdidas y endeudamiento. El 34,62% de los productores encuestados cuentan con contratos con empresas procesadoras tales como Alpina y PepsiCo, principales empresas que se vinculan con estos productores, quienes prefieren mantener su cliente en lugar de salir al mercado sin plena concepción de lo que puede ocurrir.

Pregunta N° 22

Tabla 37. ¿Cuenta con alianzas a nivel internacional para vender su producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Una	5	4,8	4,8	4,8
Ninguna	99	95,2	95,2	100,0
Total	104	100,0	100,0	

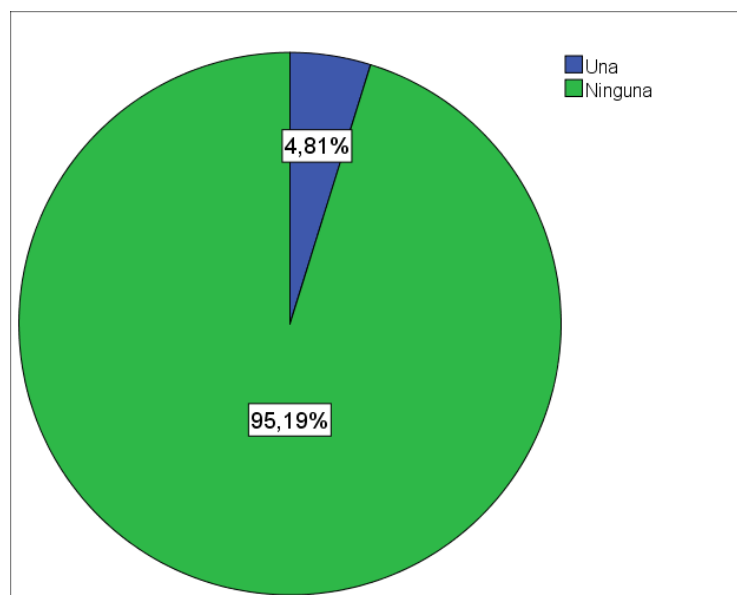


Figura 37. ¿Cuenta con alianzas a nivel internacional para vender su producto?

Las relaciones externas son fundamentales para tener competitividad territorial, en Carchi el 95,19% de los productores encuestados no poseen ninguna alianza internacional para vender su producto, el 4,81% tiene una que está incluida en el sector lácteo. La provincia posee grandes extensiones de producción pero el escaso conocimiento en cuestiones de industria, manejo de suelo, trabajo de pos cosecha y otros factores la mantienen rezagada a mantener su actividad repetitiva y sin visión de mejorar.

Pregunta N° 23

Tabla 38. ¿Qué acuerdos comerciales conoce que lo podrían beneficiar para exportar su producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acuerdo Unión Europea	31	29,8	29,8
	Acuerdo General de Preferencias USA	2	1,9	31,7
	Acuerdos de Complementación	11	10,6	42,3
	Ninguno	60	57,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0

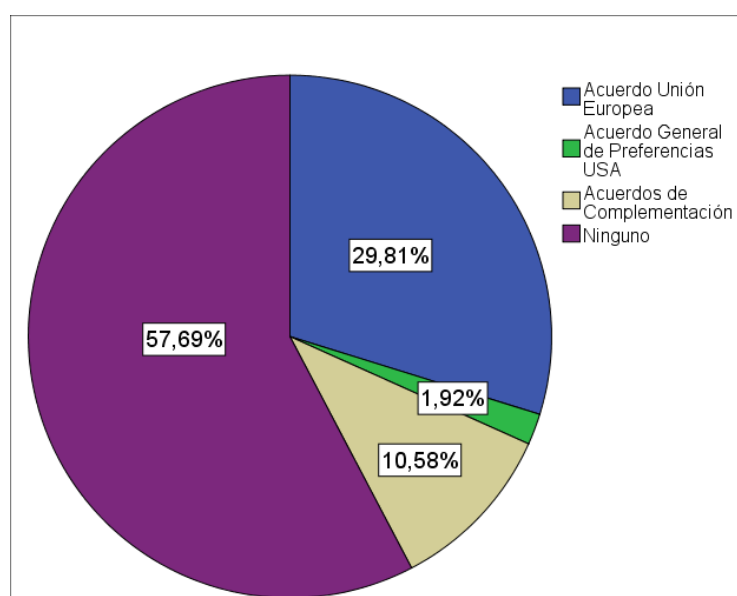


Figura 38. ¿Qué acuerdos comerciales conoce que lo podrían beneficiar para exportar su producto?

Las relaciones externas demandan mucho del conocimiento de las personas en aquellos medios que les generen las oportunidades para encontrar un mercado, el 57,69% de los productores no conocen ningún acuerdo comercial que les beneficie en la comercialización de su producto. El 29,81% conoce el acuerdo con la Unión Europea, pero desconoce de lo que trata y en que campos beneficia al país. El 10,58% conoce de los acuerdos de complementación con otros países, se menciona que, el conocimiento demanda mucho; sobre todo en el caso de los países extranjeros, si el productor no maneja ciertos temas no puede apuntar a salir al exterior.

Pregunta N° 24

Tabla 39. ¿Conoce los niveles de integración económica que le permitirían poder vender su producto en el exterior?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	1,9	1,9	1,9
	No	102	98,1	98,1	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

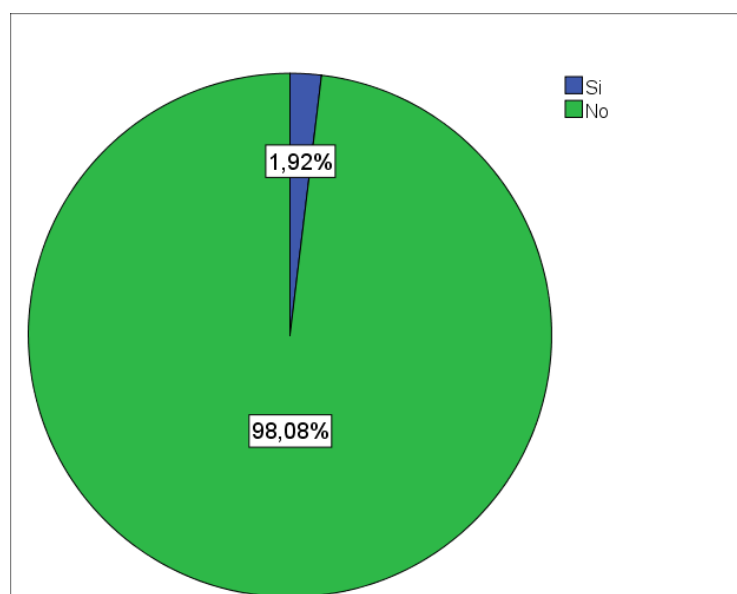


Figura 39. ¿Conoce los niveles de integración económica que le permitirían poder vender su producto en el exterior?

En la dimensión global están los mecanismos de integración económica que también permitirían establecer relaciones externas, el 98,08% no conoce sobre estos niveles, solo el 1,92% conoce algunos como el libre comercio, pero en lugar de verlo como una oportunidad, mencionan que como país existen desventajas mucho más como provincia. El nivel competitivo de la provincia se ve afectado por el alto costo de insumos, la falta de cuidado en el procesos de pos cosecha y transformación dando esto como resultado un producto no adecuado y poco competitivo en mercados con altos estándares de calidad.

4.1.4. Interpretación de las encuestas

Con el fin de identificar los hallazgos de la población encuestada se realiza la siguiente interpretación de la encuesta aplicada. Para ello se tomó las preguntas más relevantes dentro de cada dimensión de la competitividad territorial.

El 36,54 % de los productores mencionan que el tipo de recurso que utilizan en la actividad que realizan proviene de créditos y con un 35,58% utilizan recursos propios; es decir no hay una diferencia notoria entre aquellos productores que utilizan crédito y recursos propios. El productor de Carchi obtiene financiamiento para realizar sus actividades, tales como: compra de ganado, maquinaria agropecuaria, sistemas de riego o insumos necesarios para su producción. Por tal razón, es necesario impulsar el financiamiento al sector productivo en la provincia. Al hablar de las cadenas productivas de lácteos y papa en razón de la población encuestada y su volumen de producción, se puede realizar la apertura a proyectos con los cuales se fomente la industrialización de los productos o mejora de procesos en la producción a fin de que la obtención de créditos brinde mayores oportunidades al productor de obtener un producto competitivo.

La fuente principal de financiamiento del 67,31% de los productores encuestados es BanEcuador, esta entidad financiera otorga hasta 500.000 dólares al sector agropecuario como lo menciona en su página web y brinda mayores beneficios cuando dichos créditos están sustentados bajo una sociedad o un proyecto concreto. Por tal razón, es necesario fomentar la creación de proyectos y sociedades fuertes con el fin de que las instituciones financieras vean cimentado un objetivo claro en el productor con la obtención de créditos; esto para brindar seguridad a las instituciones, y de esta forma crear un músculo financiero en la provincia que esté basado en el desarrollo económico del territorio.

El productor de las cadenas estudiadas frecuentemente recupera la inversión y obtiene rentabilidad como se observa en la encuesta con un 48,08%, esto sucede por factores como: el costo de los insumos y casos fortuitos. El incorrecto manejo de los recursos económicos representa que 35,58% de productores rara vez recuperen la inversión; por tal razón, es indispensable hacer hincapié en la educación financiera por medio de las instituciones públicas de la provincia en donde se puedan incluir los procesos de vinculación con la sociedad. Se

puede establecer alianzas entre la Academia e instituciones públicas con el fin de contrarrestar este problema.

El principal inconveniente para recuperar la inversión y que se ha mencionado no solo por los encuestados sino a través del tiempo es el bajo precio con 52,88% que lo mencionaron, aquí se destaca la papa un producto que muestra este inconveniente. Si bien los productores encuestados son aquellos con un nivel de producción elevado en comparación al pequeño productor, la mayoría venden su producto a mercados y no establecen clientes fijos en comparación a quienes mantienen contratos con empresas procesadoras. La intervención de instituciones es indispensable para regular precios aunque aquí se salga de las manos buscar una solución se podría sugerir mediación entre productores e instituciones públicas.

La participación del Estado es indispensable para regular el mercado y también para lograr cumplir requerimientos como certificaciones y registros que permitan garantizar la calidad del producto. 51,92% de los productores mencionaron no haber recibido ayuda de ninguna entidad estatal y 50% considera deficiente la intervención del Estado en la provincia; por lo tanto, es necesario considerar la socialización de estos aspectos con el fin de buscar diálogos para dar a conocer lo que el productor desea. El 56,96% considera las ayudas económicas indispensables para desarrollar sus productos, y el 22,12% y 20,19% respectivamente desearían capacitación y subsidios.

El conocimiento técnico es uno de los principales factores a los que el productor le da mayor importancia el 69,23% considera este factor muy importante, pues consideran que con éste el producto tiene menores inconvenientes en todo el proceso de producción, algunos de ellos son profesionales en el área y los demás contratan personal profesional. El productor de Carchi considera al personal técnico con 35,58% y estudios técnicos con 27,88%, como factores relevantes en la producción para obtener un producto de calidad y reducir riesgos en el proceso productivo; por lo tanto, se hace necesario dar a conocer a las instituciones públicas de la provincia que el personal técnico es uno de los factores con los cuales se puede brindar ayuda al productor a fin de que no solo el producto sea de calidad; sino también, que se logre los propósitos mencionados por los expertos en la entrevista como las BPA y certificaciones.

El garantizar la calidad del producto se da desde el inicio de la producción y el cuidado de los suelos, el productor de Carchi opta por hacer un estudio de uso de suelo para garantizar su

producción y la calidad de sus animales; tal como lo mencionó el 50% de los encuestados, pero es necesario recalcar que la preservación del recurso natural pasa a segundo plano. Para ser competitivo en el territorio y no solo tener un producto de calidad es necesario considerar dentro de los procesos de producción la calidad y recuperación de los recursos naturales; por tal razón, se debe hacer énfasis en la educación ambiental al productor y así mismo inmiscuir la Academia dentro de estos campos donde el profesional pueda buscar oportunidades con el fin de brindar desarrollo y estabilidad en el territorio.

La tecnología es un factor importante a la hora de brindar un producto de calidad, el productor encuestado cuenta con un nivel de tecnología buena para su producción como lo demuestra el 46, 15%, considerando que la población encuestada es aquella con un alto nivel de producción no cuenta con la suficiente tecnología para la industrialización que se desea dentro del territorio para brindar un producto con potencial exportable. Es necesario desde la creación de procesos hasta la adquisición de la tecnología, ámbitos en los cuales se puede abrir la apertura a creación de proyectos de manera conjunta entre las entidades públicas dentro de la provincia y los aportes de la Academia.

El 48,98% de productores de Carchi utiliza la capacitación brindada por empresas del sector privado para conocer sobre la preservación del medio ambiente, el uso correcto de productos entre otros aspectos, estos son esporádicos mas no se ha brindado un sistema de capacitaciones constantes de acuerdo a los requerimientos actuales; por lo tanto, se hace necesario dar a conocer estos requerimientos a las instituciones de la provincia y establecer un sistema de educación ambiental al productor en los cuales se puede inmiscuir la vinculación con la sociedad dentro de la academia importante para resolver problemas del entorno.

El 83,7% de la población encuestada no pertenece a ningún tipo de asociación por la cultura implantada o por experiencias anteriores, la falta de compromiso de los miembros y los intereses son dos causas destacadas para que los productores no formen parte de una sociedad. La competitividad de un territorio se da por las empresas y asociaciones fortalecidas pues estas son necesarias para hacer frente a otras grandes empresas y mercados exigentes. Si bien éste es uno de los problemas más notorios dentro de la provincia, la cultura se puede ir cambiando si se da a conocer al productor las ventajas y los beneficios que puede traer la asociatividad.

La exportación es uno de los temas más relevantes para el productor de la provincia y con este fin la mayoría estaría dispuesto a asociarse. El 71,15% estaría dispuesto a asociarse con productores locales y 75% con un productor extranjero; por lo tanto es necesario trabajar en la obtención de certificaciones y procesos con el fin comenzar a desarrollar potencial en los productos para de esa manera exportar, la educación ambiental, financiera y la asociatividad pueden generar la exportación y el desarrollo económico esto con la intervención de todas las instituciones de la provincia.

La mayor parte de la producción de la población encuestada está dirigida a la venta al mayorista, de ahí que las fluctuaciones de los precios o la sobreproducción afecta al productor, como ya se mencionó en la entrevista la industrialización de los productos solventaría muchos problemas pero es necesario hacer énfasis en muchos aspectos para llegar a cumplir esa meta; es decir, la articulación de la Academia y las instituciones conjuntamente con los productores puede generar esos cambios que permitan lograr el desarrollo económico y la competitividad territorial de la provincia.

La exportación es uno de los fines más importantes dentro de cualquier territorio; el 57,69% de los productores desconocen sobre acuerdos comerciales, 98,08% desconocen sobre integración económica y 4,81% de ellos poseen alianzas estratégicas a nivel internacional para vender su producto. Por tal razón se puede identificar que la competitividad territorial de la provincia es deficiente por los factores antes mencionados en la interpretación de las encuestas como entrevistas, lo que contribuye con importante información para la discusión del presente trabajo de investigación.

4.2. DISCUSIÓN

La competitividad territorial del Carchi se ve determinada por dos panoramas distintos: el primero dicho por expertos y el segundo dado por los productores, dos puntos de vista diferentes que permitieron encontrar las principales falencias para que las dos cadenas productivas más relevantes de la provincia posean un potencial exportable bajo. En el trabajo de investigación se identificó como los principales productos de la provincia el sector de la papa y sector lácteo representan gran parte de la producción nacional, pero presentan de igual manera grandes falencias tales como: altos costos de los insumos, deficiente asociatividad, carencia de semilla, enfermedades, plagas, trabas en el financiamiento, costos altos de producción, precio bajo del

mercado, escaso asesoramiento, insuficiente capacitación técnica, poca participación de las entidades del Estado, desconfianza e individualismo por parte del productor; además de un conocimiento empírico que no es suficiente para generar la sostenibilidad y sustentabilidad de las dos actividades más importantes en las cuales se debe hacer énfasis para lograr su potencial exportador.

4.2.1. Dimensión Económica

El primer determinante de la competitividad territorial. “La capacidad para producir y mantener el valor agregado en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos conduzca a la conformación de activos que valoricen los productos y servicios locales” (Echeverry, Rodríguez y Sepúlveda, 2003, p.4).

El buen manejo de los recursos económicos es indispensable para poder garantizar la sostenibilidad de las actividades dentro del territorio; si bien el poseer los recursos necesarios es una ventaja de un productor a otro, en Carchi la diferencia de los productores que utilizan netamente recursos propios de los que optan por conseguir crédito no es significativa con un 0,96% de diferencia. Pero en este ámbito además de un escaso conocimiento financiero, la administración de los recursos es deficiente; tal como lo mencionaron los expertos entrevistados, el músculo financiero del productor de la provincia se ve debilitado por un manejo inadecuado del dinero y de los recursos físicos lo que genera pérdidas que con el conocimiento adecuado se pueden evitar.

El productor de la provincia maneja sus recursos de manera empírica, si bien contratan personal adecuado como contadores que lleven el control de las finanzas; el control de la actividad como tal se da por su propio conocimiento que en repetidas ocasiones puede afectar la producción.

La principal entidad financiera a la cual recurren los productores es BanEcuador al referirnos a la población encuestada de 168 productores y de los cuales se podría lograr el potencial exportador de la papa y lácteos. El financiamiento del segmento estudiado de productores recurren a esta entidad financiera por la facilidad de grandes créditos para sus actividades pues esta entidad otorga un monto de hasta 500.000 dólares por un plazo de hasta 10 años, lo que aseguran es más beneficioso por sus grandes niveles de producción. Al contrastar con el análisis

estadístico sobre el financiamiento al sector agro productivo de Carchi opta por financiarse del sector público.

Luego de un trabajo arduo de meses de espera por un cultivo de papas o por unos animales de óptima calidad, el recuperar la inversión realizada y además obtener una ganancia es determinante, el productor por su nivel de producción y por contratos con empresas procesadoras en su mayoría recupera los recursos invertidos y de esta manera cumple con pagos de créditos obtenidos, pero entonces aparecen otros inconvenientes mismos que no pueden preverse.

Según Carvajal (2014), en su estudio *La Asociatividad en el Sector Agropecuario del Carchi y su Potencial de Producir y Comercializar Semielaborados de Papa y Leche*, menciona como “las fluctuaciones del precio es uno de los problemas más comunes a los que se enfrentan los productores, el verano, las heladas y costo de los fármacos y fertilizantes impactan significativamente en las actividades productivas” (p.157). El precio aparece como uno de los principales inconvenientes mencionados por los encuestados para recuperar la inversión, la sobreproducción de papa y la no estandarización de un precio al litro de leche incide a la hora de recuperar y obtener rentabilidad.

La participación de las entidades del Estado representa un factor relevante tanto en la competitividad territorial como en la determinación del potencial exportable de un producto, en la provincia la participación de estas entidades se da en cuestiones tales como, asesoramiento, capacitaciones, asistencia técnica, insumos y recursos económicos; esto expresado en la entrevista aplicada, pero el productor asegura no recibir ayuda como se observó en los resultados de la encuesta, además de asegurar la deficiente participación del gobierno nacional dentro de la provincia. En lo económico en cuanto a la participación del Estado el productor busca únicamente obtener recursos económicos, pues mencionan que lo más importante es obtener los recursos para su producción, en tanto los expertos mencionan que para poder dar un valor agregado y crear un producto competitivo es necesario la interacción de conocimiento y esfuerzos que van más allá del recurso económico.

Echeverry et al. (2003) menciona que “se reconoce la importancia del capital natural, del capital humano, del capital social, del capital físico y del capital financiero, como soportes básicos de la economía de los territorios” (p.2).

Por lo tanto es importante resaltar que la interacción de distintos campos no solo del económico permitiría brindar esa estabilidad a las actividades más importantes de la provincia, el ámbito económico para el productor es el más relevante.

4.2.2. Dimensión Ambiental

El manejo de los recursos naturales “Capacidad de los agentes para valorizar su entorno, reconociéndolo como un elemento distintivo y garantizando, al mismo tiempo, la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales” (Echeverry et al, 2003, p.5).

“El uso de suelo en los últimos años ha presentado problemas ambientales debido al cambio climático que ha sufrido el planeta tierra, ocasionado por las actividades del hombre, por la falta de conocimiento y conciencia hacia los recursos naturales” (GAD-CARCHI, 2016, p.13). El productor de Carchi no tiene la suficiente conciencia del uso de suelo, no mantiene una planificación adecuada para utilizar de forma correcta los recursos naturales, producir es lo más importante

El productor considera importante el conocimiento técnico para aprovechar al máximo su producción y evitar pérdidas, así lo muestra la encuesta aplicada, misma que determinó que el productor de más de 100 hectáreas opta por elegir sus terrenos con un estudio de uso de suelo lo que demuestra que existe la iniciativa para brindar un producto de calidad. Sin embargo, los expertos aseguran que se debe generar una cultura de Buenas Prácticas Agrícolas, que abarcan aun esfuerzos para la provincia. El potencial exportable del producto se da si posee esas certificaciones que, a nivel internacional, lo categorizan como tal.

El tema ambiental para el productor se ve determinado por la calidad del producto que desea obtener mas no por el conservar o cuidar de los recursos naturales de los que dispone, de esta manera cuida de contratar el personal experto adecuado, utiliza una buena tecnología y considera el manejo que le da al recurso natural como buena; pero esto lo genera con el fin de que la actividad se lleve de la mejor manera posible, es decir no cuida el recurso natural sino que éste cuida la parte del mismo que está utilizando.

“La provincia del Carchi con 6 cantones, 26 parroquias rurales y 373 comunidades rurales presentan una población aproximada de 82.029 habitantes se estima que un 3% de la población

ha recibido capacitaciones ambientales” (GAD-CARCHI, 2016, p.13-14). Esto define que en la provincia el factor ambiental debe ser reforzado con el fin de proporcionar al territorio un nivel adecuado de educación ambiental con el fin de mantener en óptimas condiciones los recursos naturales que permitan no solo brindar un producto de calidad sino con potencial para exportarse.

El potencial exportable del producto debe estar acorde al marco institucional del mismo; es decir, contar con certificaciones como las BPA para el caso de las cadenas estudiadas, mismas que garanticen y abran puertas al mercado internacional. El sector lácteo se destaca con Milmalac e Industria Lechera Gloria, dos empresas que poseen certificaciones y están en la ruta Pro Ecuador para exportar como se muestra en la Tabla 13, en tanto el sector de la papa no posee ninguna certificación que garantice su calidad a nivel internacional.

4.2.3. Dimensión Cultural

“Capacidad de los agentes para actuar eficazmente y de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto de territorio y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales” (Echeverry et al. 2003, p.4).

Los expertos entrevistados expresaron que la asociatividad ha sido un problema difícil de superar en la provincia, los líderes se posicionan en la asociación por años ejerciendo gran influencia, al punto de que algunos han fallecido y por consiguiente la sociedad desaparece porque no existe trabajo en equipo que permita prever situaciones para que la misma continúe en el tiempo. Los socios no se inmiscuyen del todo con quienes los representan, esperan solamente los beneficios que la asociación les puede brindar mas no trabajan para lograrlos, no asisten a reuniones con las instituciones del Estado a menos que no sea para recibir incentivos o beneficios.

Existen 18 asociaciones de productores de papa que venden a la empresa PEPSICO para la elaboración de hojuelas de papa e incluye 324 agricultores. El Magap-Carchi, por su parte, tiene el registro de 81 productores de leche, 31 centros de acopio e industrias artesanales de lácteos, 153 registros papicultores en la provincia. (Carvajal, 2014, p. 160)

Con lo anterior se muestra la existencia de un nivel de asociatividad en la provincia, pero es necesario mencionar que aunque muchos de los encuestados dan a conocer los inconvenientes

de estar asociado, otros que no hacen parte de ninguna asociación poseen una mentalidad de individualismo bastante arraigado, pues les ha sido inculcado desde sus abuelos de los cuales heredaron la actividad de la que en la actualidad hacen parte. Sin embargo, la asociación tendría mayor aceptación por parte del productor si se da con fines más beneficiosos como la exportación del producto, en donde el productor sí aceptaría asociarse.

La asociatividad juega un papel relevante dentro de la competitividad territorial también dentro del potencial exportador de un producto. “Es un elemento clave para que los productores puedan integrarse equitativamente en el mercado. La unión hace la fuerza y es un elemento imprescindible de cara a insertarse en una cadena de valor de manera sostenible” (Gelís, 2016, párr.6). El productor de la provincia tiene una cultura asociativa poco eficiente como lo muestra el resultado de la encuesta con un 83,07% de productores que no pertenecen a ninguna asociación, esto se presenta por las experiencias de personas allegadas a los productores o por anteriores relaciones que no funcionaron.

Tania Villarreal productora de papa en el cantón Montúfar sostiene que, la seriedad de un productor a otro no es la misma, de tal manera que si se realiza un contrato entre cierto número de productores con el fin de vender el producto a un precio fijo a una empresa procesadora, los socios del contrato al ver las fluctuaciones del precio en el mercado y si este supera el valor del contrato vende su producto dejando a los demás socios con un faltante, es decir el productor no busca el mantenerse y mantener al cliente.

“Actualmente existe dificultades para realizar trabajo conjunto entre Empresa – Gobiernos seccionales - Universidad que impulse proyectos comunitarios a través de asociaciones de agricultores y ganaderos” (Carvajal, 2014, p.160). La interacción de los entes antes mencionados puede proporcionar al territorio de productos que con gran producción como la papa y la leche pueden ser estudiados y trabajados con el fin de convertirse en verdaderos productos con potencial para exportarse.

4.2.4. Dimensión Global

“Capacidad de los agentes de poner en perspectiva su situación, comparándola con otros territorios y con el mundo en general, a fin de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización” (Echeverry et al, 2003, p.4).

Las relaciones externas van relacionadas con la capacidad asociativa del territorio para poder establecer negociaciones duraderas, que le permitan desarrollarse y mantener un ambiente económico próspero; dentro de este aspecto ya no influye únicamente la asociatividad con empresas o productores del mismo territorio sino también a nivel nacional, regional e internacional.

La provincia del Carchi como ya se mencionó en el factor social posee una cultura de asociatividad frágil la cual no permite que se dé sólidas estructuras asociativas con el fin de lograr metas mayores como la exportación de un producto. El potencial exportador al igual que la competitividad de territorios considera a la asociatividad como un factor importante para generar desarrollo, lo que representa para el factor global una parte indispensable para el desarrollo del mismo.

“La producción de papa y leche los productores individualmente no tienen poder de negociación, por ende pocos beneficios, ya que solo venden a intermediarios o empresas locales” (Carvajal, 2014, p.158). Con lo anterior podemos identificar que en el aspecto global es decir en la construcción de alianzas con el fin de conseguir mayores beneficios se observa nulo dentro de la provincia al hablar de estas importantes cadenas productivas. Para poder determinar la aceptación de este factor importante por el productor se tomará en cuenta los resultados de la encuesta haciendo una descripción de este aspecto por parte del productor.

El fin de la dimensión global es dotar de un mercado al productor, negociaciones y relaciones externas, con el objetivo de vender un producto con valor agregado, de este modo el 63.05% de productores encuestados venden sus productos a mercados, pocos de ellos mantienen relaciones con empresas procesadoras a nivel nacional y un número aún más pequeño procesa su producto para darle valor agregado y venderlo como tal; así también solo el 1,9% de todos los productores identificados en el sector lácteo tiene posibilidades de exportar su producto.

Dentro de este aspecto se ve inmerso el nivel de preparación de la persona productora, aquellos con una educación de tercer nivel buscan oportunidades y son quienes tienen clientes fijos como las empresas procesadoras y otros transforman el producto, pero en la gran mayoría buscan el beneficio económico sin otras perspectivas de crecimiento.

Los acuerdos comerciales así como la integración económica son dos medios por los cuales se puede lograr una estructura global para un sector o localidad, de la encuesta aplicada se determinó que los productores no tienen conocimiento sobre lo que es un acuerdo comercial o un nivel de integración económica y como pueden beneficiarse de los mismos, dentro de este factor cabe recalcar que la academia puede inmiscuirse, con el fin de proporcionar herramientas al productor que le permitan ampliar su visión. Así también, las principales autoridades entrevistadas mencionan su disponibilidad de mejorar las capacidades del productor con el fin de lograr un territorio competitivo.

Las instituciones del Estado están prestas para ofrecer esos ámbitos y espacios para que el productor se desarrolle y crezca, se realizan convenios con otras instituciones privadas, universidades, se relacionan entre ellas mismas con el afán de crear ese impacto en el desarrollo de la provincia.

Es necesario afinar, educar pero sobre todo se necesita de la cultura del productor de querer participar de forma activa para superar problemas y generar ese cambio que se desea; por lo cual, los entrevistados aseguraron estar en constante búsqueda de esas alianzas y vínculos en el sector, motivando las capacidades de los productores de Carchi.

Potencial exportador

El potencial exportador de los sectores seleccionados para la investigación se determinó en base a los hallazgos encontrados en el transcurso de la investigación y que dio los resultados para cada indicador de la variable dependiente y que se ha relacionado en la figura.



Figura 40. Relación de las variables

La competitividad territorial afecta significativamente al potencial exportador de las cadenas estudiadas, esta posee características que son débiles en los sectores elegidos y que incurren en la calidad de los productos haciendo que estos posean pocas fortalezas, necesarias para formar parte del catálogo exportador del territorio. La Figura 40 muestra como los componentes de la competitividad territorial afectan a los factores del potencial exportador.

Es necesario recalcar que la investigación se basó en el estudio del sector lácteo y sector papicultor, por el gran volumen de producción de los mismos; es decir, el potencial exportador de las cadenas restantes de la provincia que no fueron parte del presente trabajo, puede ser estudiado a futuro y así demostrar si existen las características necesarias para ser considerados productos de exportación.

El potencial exportador del 1% de las cadenas restantes puede arrojar resultados diferentes y otros factores relevantes a ser analizados, por ello se abre la posibilidad a nuevos estudios basados en la competitividad territorial y el potencial exportador de los mismos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ La asociatividad es el problema más difícil de solucionar, pues en esto coincidieron productores y expertos, ya que durante los años 2015-2018 solo el 1% formó parte de una asociación, la cultura asociativa dentro de la provincia es deficiente y los intereses del productor son individuales por desconfianza, poco compromiso y experiencias anteriores que influyen negativamente para la formación de sociedades estables que busquen la exportación.
- ✓ El poco conocimiento financiero, la baja industrialización, las fluctuaciones del precio del producto y la cercanía al país vecino Colombia, donde los costos de insumos son más baratos, son los principales inconvenientes para que el productor del Carchi no recupere la inversión que realiza inicialmente para su actividad.
- ✓ Los productores de la provincia no toman en cuenta el factor ambiental como una medida de sostenibilidad para su actividad; confunde este importante aspecto con el cuidado que le da a su cultivo o a los animales dentro de sus terrenos, ocasionando que los suelos, ríos y quebradas sean contaminados y que esto dificulte la obtención de certificaciones de calidad
- ✓ El productor de Carchi se preocupa más por los recursos económicos con 50,96% que desearía este tipo de ayuda por parte del Estado por encima de las capacitaciones u otros factores que les permitan ser competitivos y mejorar su actividad; es decir, ellos buscan solamente capital para producir sin tomar en cuenta aspectos que les ayuden a reducir riesgos y obtener ganancia.
- ✓ Luego de analizar la situación de las cuatro dimensiones de la competitividad territorial en base a las perspectivas de productores y expertos, en las dos cadenas productivas y con los resultados del análisis estadístico, entrevistas y encuestas, se destaca al sector lácteo con mayor posibilidad de alcanzar el potencial exportable y la producción del sector de la papa aunque sea representativo necesita de mucho trabajo para generar un producto de calidad, que permita cubrir las necesidades del mercado internacional, ya que en el sector se necesitan procesos de poscosecha que permita obtener un producto óptimo para generar esas características que permitan exportar.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ El desarrollo de proyectos es una de las vías para lograr que se provea de productos de calidad, pues el financiamiento de grandes créditos se da con ideas fortalecidas y con previo estudios previos.
- ✓ Se deber hacer un sondeo de las necesidades del productor para la creación de programas por parte de instituciones públicas que permitan relacionar más al Estado con la realidad de los sectores en el territorio.
- ✓ Que se inmiscuya al estudiante universitario en prácticas pre-profesionales o de vinculación con la sociedad, considerando que la Universidad posee carreras afines a las necesidades del territorio; por medio de los cuales, no solo se disminuya las debilidades del productor en conocimiento financiero, negociaciones y administración de recursos sino dé al estudiante la oportunidad de solucionar problemas reales y ganar experiencia.
- ✓ Que se brinde capacitaciones sobre los requerimientos de los mercados internacionales con la finalidad de que los productores con miras a la exportación puedan ir adecuando sus productos.
- ✓ Que se cree la cultura asociativa desde las aulas de clase con una visión alta de la misma en donde el esfuerzo en conjunto y el trabajo en equipo sea primordial para lograr metas y beneficios para todos.
- ✓ La Prefectura del Carchi debe organizar mesas de diálogo, donde socialicen las instituciones del Estado y el productor; para mediante las perspectivas de ambos encontrar soluciones conjuntas que mejoren la situación económica de la provincia.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Badii, M. A. (2014). *Correlación No-Paramétrica y su Aplicación en la Investigaciones Científica*. México: International Journal of Good Conscience.
- Bordera, M. (2012). *El Blog de Manu Bordera*. Obtenido de El Blog de Manu Bordera: <http://www.manubordera.com/david-ricardo-y-la-ventaja-comparativa/>
- Carchi, G. A. (2014-2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Tulcán, Carchi, Ecuador.
- Carchi, G. A. (2015-2019). *Prefectura del Carchi*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_P DOT%20CARCHI%202015%20-%202019%20ACTUALIZADO%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf
- Caribe, C. E. (2014). Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina. *La Cepal*, 1.
- Carvajal, L. (2014). LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE. *SATHIRI N°7*, 160.
- Cuñat, R. (2016). Aplicación de la Teoría Fundamentada (GROUNDED THEORY) al Estudio del Proceso de Creación de Empresas. *Decisiones Globales*, 1.
- Desarrollo, P. N. (2017-2021). *Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria*. Ecuador.
- Ecuador, C. d. (2008). *Organización Territorial del Estado*. eSilec Profesional - www.lexis.com.ec.
- Ecuador, P. (2019). *Catálogo virtual*. Obtenido de Catálogo virtual: <http://sgrn.proecuadorb2b.com.ec/MIPYME/Exportador/Index>
- Efraín de la Hoz, A. S. (2016). Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales. *Scielo*, 1.
- Expansión. (2019). *Datosmacro.com*. Obtenido de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>
- Flores, M. d. (2015). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- Gelis, F. (2016). *Rede América*. Obtenido de Rede América: <https://www.redeamerica.org/Noticia-detalle/ArtMID/2470/ArticleID/1064/Las-Cadenas-Productivas-concepto-elementos-y-barreras>

- Hernández, M. (2009). La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global. *Temas e Ciencia y Tecnología*, 19-22.
- Hora, L. (2017). *La Hora*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/carchi/noticia/1102086042/dialogo-pone-en-escena-los-problemas-de-los-campesinos-del-carchi>
- INEC. (2019). *Instituto de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Directorio Empresarial: https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- Inversiones, C. O. (2018). *TITULO III Del Desarrollo Territorial Equitativo*. Quito: LEXIS FINDER - www.lexis.com.ec.
- Lira, I. S. (2015). Disparidades, Competitividad Territorial y Desarrollo Local y Regional en América Latina y el Caribe. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*, 1.
- MAGAP. (2019). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de Inclusión Financiera: <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/inclusion-financiera/credito-agropecuario>
- Mundial, F. E. (2019). *Datosmacro.com*. Obtenido de Índice de Competitividad Global: <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de La U.
- Owje, M. (2019). *Mapa Owje*. Obtenido de Mapa Owje: <https://mapas.owje.com/16213/carchi.html>
- Rafael Echeverri, A. R. (2003). Competitividad Territorial Elementos para la Discusión. *Sinopsis N°7*, 4.
- Raffino, M. E. (2019). *Concepto.de*. Obtenido de Método Analítico: <https://concepto.de/metodo-analitico/>
- Roberto Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sobrino, J. (2014). Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. *Economía, Sociedad y Territorio*, 123-183.
- Technologies, F. N. (2019). *Feedback Networks* . Obtenido de Feedback Networks : <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>
- Torres, A. (2016). *Influencia de las políticas gubernamentales en la competitividad territorial*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

V. ANEXOS

Anexo 1: Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

De acuerdo al artículo 238 cada localidad tiene la obligación de proporcionar a su población del ambiente adecuado que le permita desarrollarse y progresar. Por lo cual, es responsabilidad de las autoridades brindar espacios que promulguen la participación y el fomento productivo.

“Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana”(Const., 2008, art.238).

El artículo de la constitución hace referencia a que cada territorio del país se rige por autoridades, quienes tienen el deber de identificar las debilidades y fortalezas del sector en base a las necesidades de la población para de esta forma crear y proponer vías de solución.

Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021)

De acuerdo al Objetivo 5: el fomento a la productividad y la competitividad en los territorios nacionales, requiere de esfuerzos conjuntos en donde se articule a la población con instituciones públicas y privadas con el fin de generar espacios que contribuyan al desarrollo sostenible de las actividades productivas, tomando en cuenta factores sociales y ambientales para generar esas ventajas competitivas dentro del territorio.

Alcanzar el crecimiento económico sustentable, de manera redistributiva y solidaria, implica impulsar una producción nacional con alto valor agregado, diversificada, inclusiva y responsable, tanto en lo social como en lo ambiental. En este marco, es preciso contar con una industria competitiva, eficiente y de calidad, por lo que el reto nacional es la promoción de cadenas productivas con pertinencia local, que respondan a las características propias de los territorios. (PND, 2017, p.82)

En el objetivo se toma en cuenta aspectos importantes que aportan legalmente al trabajo, en donde el talento humano, conocimiento e industrialización del territorio son indispensables para lograr productos con potencial para exportarse.

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

El Título III Del Desarrollo Territorial Equitativo. “La Secretaría Nacional de Planificación, el Consejo Sectorial de la Producción y los Gobiernos Autónomos Descentralizados podrán definir políticas para impulsar mecanismos de promoción del desarrollo económico endógeno de los territorios, y de integración con el mercado nacional e internacional”(COPCI, 2018, art.70).

De acuerdo al artículo 70 del COPCI, las instituciones de estado tienen la responsabilidad de crear políticas y estrategias; con el fin de impulsar el desarrollo del territorio en el que se encuentren, tomando en cuenta las distintas situaciones que perciban y sea necesario solucionar para promover el desarrollo económico del territorio y de la población.

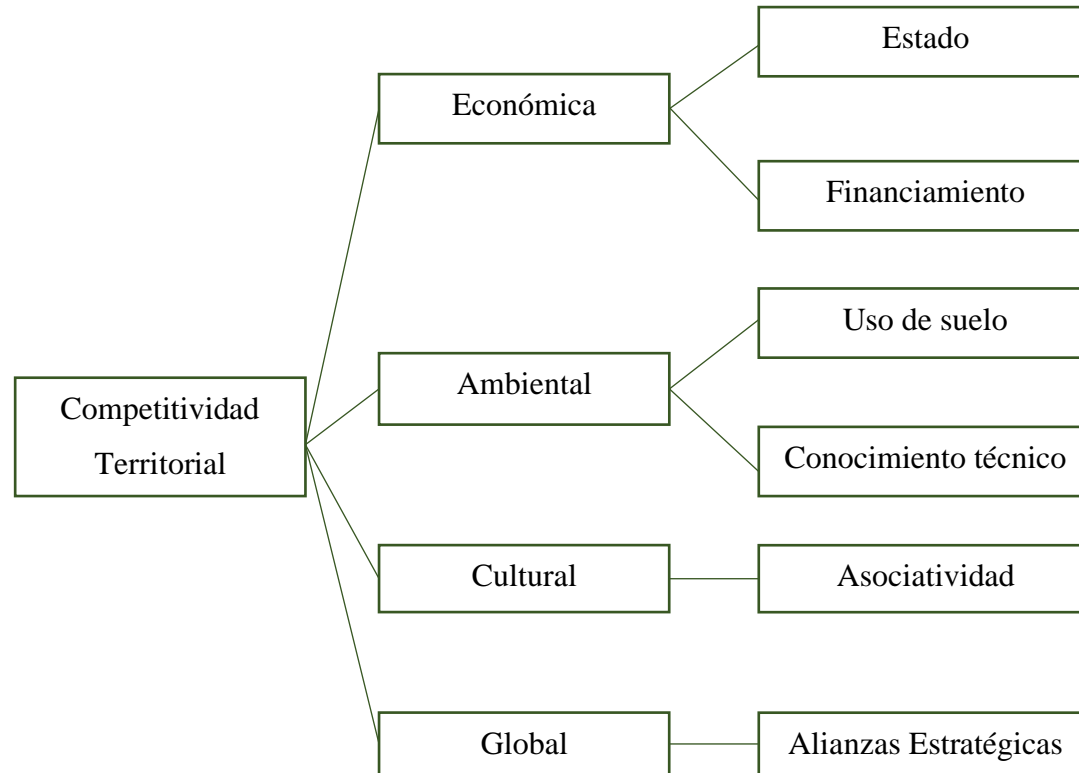
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Carchi

El documento aporta con estrategias importantes para el desarrollo local, donde se menciona:

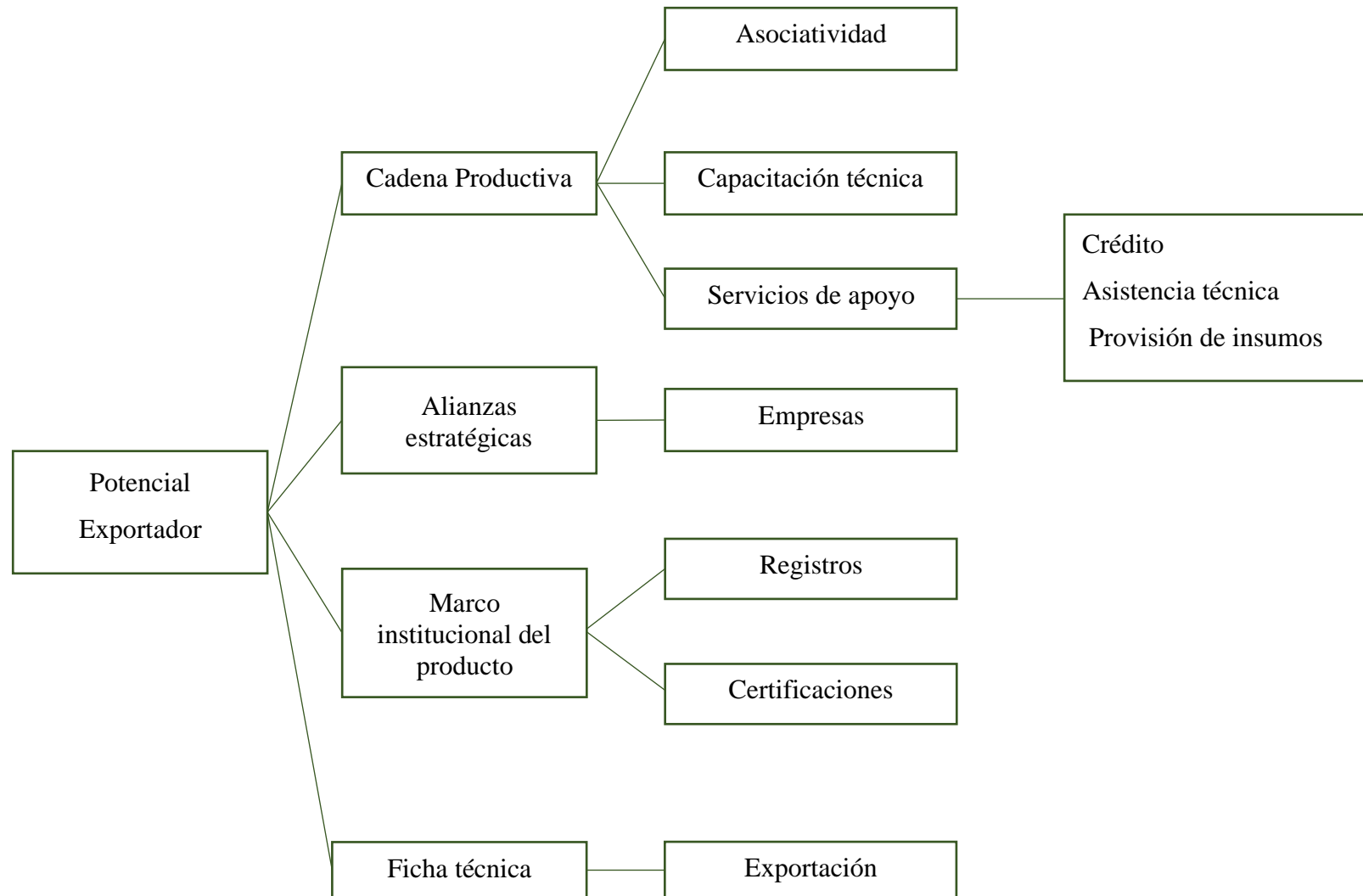
El desarrollo económico de los territorios es un medio para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, la provincia apuesta al desarrollo de la producción local anclada al desarrollo de I+D+i, para este fin la participación activa de las y los carchenses es fundamental para asegurar la sostenibilidad del proceso con lo cual se asegura el desarrollo y sistematización del conocimiento ancestral y nuevo (PDET., 2014-2019, p. 411)

Cada territorio posee una planificación con lineamientos y objetivos estratégicos, por tal razón, en el Plan de Desarrollo del Carchi, se hace referencia a los hallazgos primordiales existentes dentro de la localidad; en donde, se enfatiza la necesidad de construir un sistema sostenible de desarrollo económico que mejore la situación actual de la zona y de la población.

Anexo 2. Fundamentación Conceptual de la Competitividad Territorial



Anexo 3. Fundamentación Conceptual del Potencial Exportador



Anexo 4. Oficio para la realización de la entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

Memorando Nro. UPEC-CEYNCI-2019-644-M

Tulcán, 5 de julio de 2019

PARA: Gerente/Director/Autoridad
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

ASUNTO: Solicitud

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo deseándole éxitos y aciertos en sus importantes funciones.

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento que la señorita estudiante de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de décimo nivel, PUSDÁ Zuleta Deisy Jacqueline, con cédula de identidad Nro. 040132156-7, se encuentra desarrollando el tema de investigación: "Análisis de la competitividad territorial para determinar el potencial exportador de los productos elaborados en la provincia del Carchi", motivo por el cual solicito de la manera más comedida se le permita aplicar una entrevista para obtener información apropiada para determinar el potencial exportador de los productos de la provincia de Carchi, en la fecha y hora que usted crea conveniente.

Cabe recalcar que la información obtenida será utilizada con absoluta confidencialidad y destinada a fines estrictamente académicos. Al final del proyecto se socializarán los resultados.

Por la atención que se digne dar al presente requerimiento anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Ing. Edison Caza Guevara Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
"Educación para el desarrollo y la Integración"**



Anexo 5: Guía de entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL



ENTREVISTA	
Objetivo:	Obtener información precisa para diagnosticar el potencial exportador de la provincia del Carchi con base en las cuatro dimensiones de la competitividad territorial.
Instrucciones:	La presente investigación no posee fines de lucro y garantiza el anonimato de los participantes y la confidencialidad de la información requerida puesto que solo será utilizada con fines académicos.
Entrevistador:	Deisy Jacqueline Pusedá Zuleta

1. ¿Cómo contribuye ésta institución al desarrollo de las capacidades del productor de Carchi?
2. ¿Cuáles cree que son las principales falencias para que no se exporte los productos con mayor producción de la provincia como papa, leche o cárnicos?
3. La institución ha dispuesto de personal técnico para asesorar a los productores de la provincia con el fin de que estos obtengan un producto de calidad.
4. ¿Cree usted que el productor carchense tiene el suficiente conocimiento financiero para administrar bien los recursos económicos que asigna a la producción que le permitan no solo recuperar lo invertido sino también obtener ganancia?
5. ¿Tiene el producto carchense beneficios y ventajas destacadas para poder exportarse?
6. ¿La capacidad de producción permitiría cubrir el mercado interno y externo?
7. En cuanto a tecnología que es lo que necesitan los productores de Carchi para ofrecer un producto de calidad con potencial para exportarse.
8. ¿Qué piensa sobre el uso de suelo y manejo de recursos físicos que da el productor carchense a su producción? es adecuado.
9. ¿Cree que el productor carchense tiene la suficiente cultura que le permita asociarse y crear alianzas?
10. Contribuiría la institución para lograr establecer alianzas que permitan a los productores carchenses exportar sus productos.





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL



ENTREVISTA	
Objetivo:	Obtener información precisa para diagnosticar el potencial exportador de la provincia del Carchi con base en las cuatro dimensiones de la competitividad territorial.
Instrucciones:	La presente investigación no posee fines de lucro y garantiza el anonimato de los participantes y la confidencialidad de la información requerida puesto que solo será utilizada con fines académicos.
Entrevistador:	Deisy Jacqueline Pusdá Zuleta

1. ¿Cómo contribuye ésta institución al desarrollo de las capacidades del productor de Carchi?
2. ¿Cuáles cree que son las principales falencias para que no se exporte los productos con mayor producción de la provincia como papa, leche o cárnicos?
3. La institución ha dispuesto de personal técnico para asesorar a los productores de la provincia con el fin de que estos obtengan un producto de calidad.
4. ¿Cree usted que el productor carchense tiene el suficiente conocimiento financiero para administrar bien los recursos económicos que asigna a la producción que le permitan no solo recuperar lo invertido sino también obtener ganancia?
5. ¿Tiene el producto carchense beneficios y ventajas destacadas para poder exportarse?
6. ¿La capacidad de producción permitiría cubrir el mercado interno y externo?
7. En cuanto a tecnología que es lo que necesitan los productores de Carchi para ofrecer un producto de calidad con potencial para exportarse.
8. ¿Qué piensa sobre el uso de suelo y manejo de recursos físicos que da el productor carchense a su producción? es adecuado.
9. ¿Cree que el productor carchense tiene la suficiente cultura que le permita asociarse y crear alianzas?
10. Contribuiría la institución para lograr establecer alianzas que permitan a los productores carchenses exportar sus productos.





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL



ENTREVISTA	
Objetivo:	Obtener información precisa para diagnosticar el potencial exportador de la provincia del Carchi con base en las cuatro dimensiones de la competitividad territorial.
Instrucciones:	La presente investigación no posee fines de lucro y garantiza el anonimato de los participantes y la confidencialidad de la información requerida puesto que solo será utilizada con fines académicos.
Entrevistador:	Deisy Jacqueline PUSDÁ ZULETA

1. ¿Cómo contribuye ésta institución al desarrollo de las capacidades del productor de Carchi?
2. ¿Cuáles cree que son las principales falencias para que no se exporte los productos con mayor producción de la provincia como papa, leche o cárnicos?
3. La institución ha dispuesto de personal técnico para asesorar a los productores de la provincia con el fin de que estos obtengan un producto de calidad.
4. ¿Cree usted que el productor carchense tiene el suficiente conocimiento financiero para administrar bien los recursos económicos que asigna a la producción que le permitan no solo recuperar lo invertido sino también obtener ganancia?
5. ¿Tiene el producto carchense beneficios y ventajas destacadas para poder exportarse?
6. ¿La capacidad de producción permitiría cubrir el mercado interno y externo?
7. En cuanto a tecnología que es lo que necesitan los productores de Carchi para ofrecer un producto de calidad con potencial para exportarse.
8. ¿Qué piensa sobre el uso de suelo y manejo de recursos físicos que da el productor carchense a su producción? es adecuado.
9. ¿Cree que el productor carchense tiene la suficiente cultura que le permita asociarse y crear alianzas?
10. Contribuiría la institución para lograr establecer alianzas que permitan a los productores carchenses exportar sus productos.





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL



ENTREVISTA	
Objetivo:	Obtener información precisa para diagnosticar el potencial exportador de la provincia del Carchi con base en las cuatro dimensiones de la competitividad territorial.
Instrucciones:	La presente investigación no posee fines de lucro y garantiza el anonimato de los participantes y la confidencialidad de la información requerida puesto que solo será utilizada con fines académicos.
Entrevistador:	Deisy Jacqueline PUSDÁ ZULETA

1. ¿Cómo contribuye ésta institución al desarrollo de las capacidades del productor de Carchi?
2. ¿Cuáles cree que son las principales falencias para que no se exporte los productos con mayor producción de la provincia como papa, leche o cárnicos?
3. La institución ha dispuesto de personal técnico para asesorar a los productores de la provincia con el fin de que estos obtengan un producto de calidad.
4. ¿Cree usted que el productor carchense tiene el suficiente conocimiento financiero para administrar bien los recursos económicos que asigna a la producción que le permitan no solo recuperar lo invertido sino también obtener ganancia?
5. ¿Tiene el producto carchense beneficios y ventajas destacadas para poder exportarse?
6. ¿La capacidad de producción permitiría cubrir el mercado interno y externo?
7. En cuanto a tecnología que es lo que necesitan los productores de Carchi para ofrecer un producto de calidad con potencial para exportarse.
8. ¿Qué piensa sobre el uso de suelo y manejo de recursos físicos que da el productor carchense a su producción? es adecuado.
9. ¿Cree que el productor carchense tiene la suficiente cultura que le permita asociarse y crear alianzas?
10. Contribuiría la institución para lograr establecer alianzas que permitan a los productores carchenses exportar sus productos.

Diana Guerra

Prefectura del Carchi



Anexo 6: Encuesta aplicada a productores



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

ENCUESTA	
Objetivo:	Obtener información precisa para diagnosticar el potencial exportador de la provincia del Carchi con base en las cuatro dimensiones de la competitividad territorial.
Instrucciones:	Lea detenidamente la pregunta y seleccione la alternativa que usted crea más conveniente, la presente investigación de la información requerida puesto que solo será utilizada con fines académicos. Este instrumento de investigación está dirigida a los productores de las principales cadenas productivas de la provincia de Carchi.
Encuestador:	Deisy Jacqueline PUSDÁ Zuleta

CUESTIONARIO

Marque con una X según corresponda.

1. Económico		
1.1. ¿Cuál es el origen de los recursos que destina para la producción?	Propios	<input checked="" type="checkbox"/>
	Créditos	<input type="checkbox"/>
	Préstamos con conocidos	<input type="checkbox"/>
	Producto de un asociatividad	<input type="checkbox"/>
	Otros ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
1.2. ¿Cuál de las siguientes entidades financieras ha considerado para obtener financiamiento?	BanEcuador	<input checked="" type="checkbox"/>
	Corporación Financiera Nacional	<input type="checkbox"/>
	Superintendencia de economía popular y solidaria	<input type="checkbox"/>
	Superintendencia de Bancos	<input type="checkbox"/>
	Otros: ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
1.3. ¿Al finalizar su producción usted recupera la inversión y además obtiene rentabilidad?	Siempre	<input type="checkbox"/>
	Frecuentemente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Rara vez	<input type="checkbox"/>
	Nunca y queda endeudado	<input type="checkbox"/>
1.4. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que tiene para recuperar su inversión?	Precio Bajo	<input checked="" type="checkbox"/>
	Plagas	<input type="checkbox"/>
	Enfermedades	<input type="checkbox"/>
	Cambios climáticos	<input type="checkbox"/>
	Otros ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
1.5. ¿Cuáles de las siguientes instituciones públicas le han ayudado en la actividad que usted realiza?	MIPRO	<input type="checkbox"/>
	MAGAP	<input type="checkbox"/>
	AGROCALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROECUADOR	<input type="checkbox"/>
	PREFECTURA	<input type="checkbox"/>
1.6. ¿La participación del estado a la hora de ayudar a los productores de Carchi ha sido?	Muy eficiente	<input type="checkbox"/>
	Medianamente eficiente	<input type="checkbox"/>
	Poco eficiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Deficiente	<input type="checkbox"/>
1.7. ¿De qué ayudas del gobierno se ha beneficiado?	Créditos Bancarios	<input checked="" type="checkbox"/>
	Educación financiera	<input type="checkbox"/>
	Asistencia Técnica	<input type="checkbox"/>
	Otras ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
	1.8. ¿Ha sido parte de algún programa de capacitación o asesoramiento por parte del estado?	Si
No		<input type="checkbox"/>
¿Cuál?		<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

1.9. ¿Qué tipos de ayuda le gustaría recibir del estado para la actividad económica que usted desarrolla?	Capacitaciones	✓
	Ayudas económicas	
	Subsidios	
	Otros.	
	¿Cuáles?	
2. AMBIENTAL		
2.1. ¿Qué nivel de importancia le da al conocimiento técnico para aprovechar al máximo su producción?	Muy importante	✓
	Importante	
	Poco importante	
	Nada importante	
	¿Cuáles?	
2.2. ¿Cómo elije el terreno para su producción?	Estudio de uso de suelo	✓
	Por precio	
	Por cantidad de producción	
	Otros	
	¿Cuáles?	
2.3. ¿Qué factores toma en cuenta en su producción para garantizar la calidad de su producto?	Personal experto	✓
	Tecnología	
	Estudios técnicos	
	Otros	
	¿Cuáles?	
2.4. ¿Qué nivel de tecnología posee para su producción?	Excelente	
	Muy buena	
	Buena	✓
	Regular	
	Mala	
2.5. ¿Utiliza al máximo la tecnología, la investigación y el desarrollo para garantizar la calidad de su producto y la sostenibilidad de su actividad?	Si	
	No	✓
	No se cómo aplicarlos	
2.6. ¿Qué técnicas utiliza para generar una mejor producción y sostenibilidad de los recursos naturales?	Plan de sostenibilidad	
	Capacitaciones en uso de suelo	✓
	Capacitaciones para administrar recursos naturales	
	Otros.	
	¿Cuáles?	
2.7. ¿Cómo califica su eficiencia en el uso de los recursos?	Excelente	
	Muy buena	
	Buena	✓
	Regular	
	Mala	
3. SOCIAL		
3.1. ¿Pertenece algún tipo de asociación de productores?	Si	
	No	✓
	¿Por qué?	
3.2. ¿Establecería algún tipo de alianza en la provincia con uno o más productores en su rama con el fin de exportar?	Si	✓
	No	
	¿Por qué?	
3.3. ¿Estaría dispuesto a asociarse con un productor extranjero con el fin de exportar?	Si	✓
	No	
	¿Por qué?	
4. RELACIONES EXTERNAS		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL



4.1. ¿Qué destino tiene la mayor parte de su producción?	Venta	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proceso de transformación	<input type="checkbox"/>
	Consumo	<input type="checkbox"/>
	Otros. ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
4.2. ¿Qué vínculos tiene usted a nivel nacional para vender su producto?	Empresas procesadoras	<input type="checkbox"/>
	Mercados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Otras. ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
4.3. ¿Cuántas alianzas tiene usted a nivel internacional para vender su producto?	Una	<input type="checkbox"/>
	Dos o más	<input type="checkbox"/>
	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>
4.4. ¿Qué acuerdos comerciales conoce que lo podrían beneficiar para exportar su producto?	Acuerdo Comercial Unión Europea	<input type="checkbox"/>
	Acuerdo General de Preferencias USA	<input type="checkbox"/>
	Acuerdos de Complementación	<input type="checkbox"/>
	Otros ¿Cuál? ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>
4.5. ¿Conoce los niveles de integración económica que le permitirían poder vender su producto en el exterior?	Si	<input type="checkbox"/>
	No	<input checked="" type="checkbox"/>
	¿Cuál?	<input type="checkbox"/>



Firma

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

Anexo 7: Fotografías de la encuesta aplicada a productores



Anexo 8: Certificado del Abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Deisy Jacqueline PUSDÁ Zuleta

Fecha de recepción del abstract: 10 de febrero de 2020

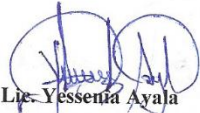
Fecha de entrega del informe: 11 de febrero de 2020

El presente informe validará la traducción del texto presentado, del idioma español al inglés, si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción **no** está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo que se valida el presente trabajo.

Evaluador: 
DOCENTE – CIDEN



Anexo 9: Acta de sustentación de pre defensa.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PUSDA ZULETA DEISY JACQUELINE
NIVEL/PARALELO: EGRESADA

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401321567
PERIODO ACADÉMICO: OCT 2019 - FEB 2020

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL PARA DETERMINAR EL POTENCIAL EXPORTADOR DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN LA PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. VALLEJO AYALA JOSE LUIS
LECTOR: MSC. MONTUFAR FLORES MANUEL ALFREDO
ASESOR: MSC. VELA CEPEDA LUIS ARTURO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 12

FECHA: Martes, 11 de Febrero de 2020

HORA: 8H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6.40
2) Trabajo escrito 2.80
Nota final de PRE DEFENSA 9.20

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el Martes, 11 de Febrero de 2020


MSC. VELA CEPEDA LUIS ARTURO
TUTOR


MSC. VALLEJO AYALA JOSE LUIS
PRESIDENTE


MSC. MONTUFAR FLORES MANUEL ALFREDO
LECTOR



Adj.: Observaciones y recomendaciones