

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Las actividades agroturísticas en la Finca San Fernando y el desarrollo
turístico”

Proyecto de titulación previo a la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Mónica Alexandra Villacorte Fierro.

ASESOR: Jairo Mauricio Guevara Rosero MSc.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Mónica Alexandra Villacorte Fierro con el número de cédula 0400734240 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “ Las actividades agroturísticas en la Finca San Fernando y el desarrollo turístico”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.




MSc. Jairo Mauricio Guevara Rosero.

Tulcán, septiembre de 2016.

AUTORÍA DE TRABAJO.

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales.

Yo, Mónica Alexandra Villacorte Fierro con cédula de identidad número 0400734240 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Mónica Villacorte

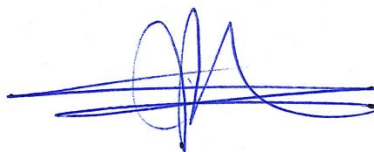
Tulcán, septiembre de 2016.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Mónica Alexandra Villacorte Fierro, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, septiembre de 2016.



Mónica Alexandra Villacorte Fierro
CI 0400734240

AGRADECIMIENTO.

A Dios por brindarme la vida, la salud y la sabiduría necesaria para poder afrontar todas las adversidades.

De manera especial a toda mi familia: a mi padre, mi madre, mis hermanos, hermana, sobrinos quienes con su cariño, afecto y palabras de aliento me han brindado toda clase de apoyo en el transcurrir de mis estudios.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, especialmente a la Escuela de Turismo y Ecoturismo, por haberme brindado la oportunidad de formarme en sus aulas, junto con sus docentes; quienes me enseñaron a ser una verdadera profesional, tomando en cuenta los valores como parte fundamental del ser humano.

Al Señor: Freddy López, propietario de la Finca San Fernando, lugar propicio en donde realice mi investigación, por haber colaborado con la información requerida y haber expresado sus necesidades e ideas.

A mis compañeros, compañeras, amigos y amigas, quienes fueron un apoyo incondicional para la culminación de este trabajo.

Gracias.

DEDICATORIA.

A Dios por darme la oportunidad de vivir y ser mi guía en todas las decisiones que he tomado.

A mi Padre, quien desde el cielo me bendice y me cuida, e hizo de mí una persona con valores éticos y morales que los practicaré día a día.

A mi Madre que con su apoyo, ayuda, sacrificio, entrega y amor ha sido parte fundamental de mis logros, a mi hermana y hermanos que con su cariño y entusiasmo me han motivado a culminar esta carrera.

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
EXECUTIVE SUMMARY.	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.	- 4 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 4 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 4 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 5 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 5 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 10 -
2.2.1. Constitución Política de la República del Ecuador.....	- 10 -
2.2.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013.....	- 11 -

2.2.3. Agenda para la Transformación Productiva Territorial.....	- 11 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 12 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 12 -
2.4.1. Turismo Rural.	- 12 -
2.4.2. Agroturismo.	- 14 -
2.4.3. Características del Turismo Rural.....	- 17 -
2.4.4. Concepto de Actividades.	- 17 -
2.4.5. Análisis de las actividades turísticas y recreacionales.....	- 18 -
2.4.6. Turismo Alternativo.	- 19 -
2.4.7. Actividades del Agroturismo.	- 19 -
2.4.8. Actividades del turismo alternativo.....	- 26 -
2.4.9. La actividad empresarial en el medio rural.	- 26 -
2.4.10. Desarrollo.	- 27 -
2.4.11. El turismo como factor de desarrollo.....	- 27 -
2.5. IDEA A DEFENDER.	- 28 -
2.6. VARIABLES.	- 29 -
III. METODOLOGÍA.	- 30 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 30 -
3.2. TIPO O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	- 30 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 31 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 34 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 40 -
3.5.1. Diagnóstico situacional de la Finca “San Fernando”.	- 41 -
3.5.2. Análisis de entrevista realizada a actores involucrados en la investigación.	- 58 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	- 68 -

3.6.1. Análisis de resultados de la encuesta dirigida a los pobladores de la provincia del Carchi.	- 68 -
3.6.2. Interpretación de datos.	- 68 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 98 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 99 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 99 -
4.2. RECOMENDACIONES.	- 100 -
V. PROPUESTA	- 101 -
5.1. TÍTULO.....	- 101 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.	- 101 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.	- 102 -
5.4. OBJETIVOS.	- 102 -
5.4.1. Objetivo General.....	- 102 -
5.4.2. Objetivos Específicos.....	- 103 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN.....	- 103 -
5.6. INSTRUMENTOS.....	- 103 -
5.7. CRONOGRAMA.....	- 104 -
5.8. RECURSOS	- 104 -
5.9. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 106 -
5.9.1. PRESENTACIÓN.....	- 106 -
5.9.2. OBJETIVO DEL PLAN.....	- 107 -
5.9.3. METODOLOGÍA DEL PLAN.....	- 107 -
5.10. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL.....	- 107 -
5.10.1. Diagnóstico del área de estudio.....	- 107 -
5.10.2. Análisis de las condiciones de infraestructura.	- 110 -
5.10.3. Análisis de las condiciones de equipamiento.....	- 111 -
5.10.4. Análisis de los centros de apoyo, educación y salud.	- 112 -

5.10.5. Análisis de la organización de la familia propietaria.....	- 112 -
5.10.6. Análisis de las tradiciones y valores de la zona.....	- 113 -
5.10.7. Análisis de la posible articulación con el gobierno local.....	- 114 -
5.11. ANÁLISIS DE LA ETAPA DE TRANSICIÓN.....	- 114 -
5.11.1. Estructura Estratégica y de Actuación para la Finca Agroturística “San Fernando”.....	- 114 -
5.11.2. Diseño del Esquema de Trabajo.....	- 118 -
5.11.3. Zonificación del área.....	- 120 -
5.11.4. Detalle de las actividades agroturísticas planificadas.....	- 121 -
5.11.5. Determinación de costos de las actividades agroturísticas planificadas.....	- 133 -
5.11.6. Estudio Administrativo para la Finca Agroturística “San Fernando”	- 140 -
5.11.7. Formación y capacitación al personal.....	- 144 -
5.11.8. Mecanismos de relaciones con otras instituciones públicas o privadas.....	- 147 -
5.12. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ESPERADA.....	- 148 -
5.12.1. Estrategias de ingreso al mercado local, cantonal y provincial....	- 148 -
5.12.2. Diseño del Precio.....	- 150 -
5.12.3. Análisis de la satisfacción de otras necesidades familiares y locales por medio de los excedentes económicos del agroturismo	- 152 -
5.12.4. Promoción de las Actividades Agroturísticas que se ofertan-	152
-	
5.12.5. Análisis Financiero.....	- 155 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 165 -
VII. ANEXOS.....	- 167 -

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Delimitación del Tema de Investigación.....	- 3 -
Tabla 2: Actividades del Agroturismo.....	- 21 -
Tabla 3: Variable Independiente	- 34 -
Tabla 4: Variable Dependiente.....	- 36 -
Tabla 5: Recolección de Información.....	- 40 -
Tabla 6: Ficha de Inventario - Bienes Muebles.....	- 42 -
Tabla 7: Ficha de Inventario - Bienes Inmuebles.....	- 46 -
Tabla 8: Análisis de Entrevista – Pregunta N° 1	- 58 -
Tabla 9: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 2	- 59 -
Tabla 10: Análisis de Entrevista - Pregunta 3.....	- 60 -
Tabla 11: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 4	- 61 -
Tabla 12: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 5	- 62 -
Tabla 13: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 6	- 63 -
Tabla 14: Análisis de Encuesta - Pregunta N° 7	- 64 -
Tabla 15: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 8.....	- 65 -
Tabla 16: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 9.....	- 66 -
Tabla 17: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 10.....	- 67 -
Tabla 18: Nacionalidad	- 69 -
Tabla 19: Edad.....	- 70 -
Tabla 20: Género	- 71 -
Tabla 21: Nivel de Educación	- 72 -
Tabla 22: Ocupación.....	- 73 -
Tabla 23: Frecuencia de Viaje	- 74 -
Tabla 24: Principales Motivos de Viaje	- 75 -
Tabla 25: Sector de Ubicación de Sitios Turísticos.....	- 76 -
Tabla 26: Preferencia por Sitios Turísticos del Sector Rural.....	- 77 -
Tabla 27: Ha visitado una finca agroturística en la provincia del Carchi ..	- 78 -
Tabla 28: Le gustaría participar de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando	- 79 -
Tabla 29: Preferencia por Actividades Agroturísticas	- 80 -

Tabla 30: Disposición a Pagar - Paseo en Caballo.....	- 82 -
Tabla 31: Disposición a Pagar - Paseo en Carreta	- 83 -
Tabla 32: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes.....	- 84 -
Tabla 33: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes.....	- 85 -
Tabla 34: Disposición a Pagar - Alimentación de Animales de Granja	- 86 -
Tabla 35: Disposición a Pagar - Manejo de cultivos orgánicos.....	- 87 -
Tabla 36: Disposición a Pagar – Disfrute de Gastronomía Típica.....	- 88 -
Tabla 37: Disposición de Pago - Observación y Participación en Procesos Agroindustriales	- 89 -
Tabla 38: Nivel de Importancia - Seguridad para los Turistas	- 90 -
Tabla 39: Nivel de Importancia - Precios Accesibles	- 91 -
Tabla 40: Nivel de Importancia - Buen trato y excelencia en la atención. -	92 -
Tabla 41: Nivel de Importancia - Higiene en las Instalaciones.....	- 93 -
Tabla 42: Nivel de Importancia - Responsabilidad y cumplimiento	- 94 -
Tabla 43: Nivel de Importancia - Variedad de actividades y servicios complementarios.....	- 95 -
Tabla 44: Nivel de Importancia - Vías de acceso en buenas condiciones-	96 -
Tabla 45: Medio de difusión y promoción	- 97 -
Tabla 46: Cronograma de Actividades.....	- 104 -
Tabla 47: Niveles de Concreción del Plan	- 118 -
Tabla 48: Planificación de Actividad Agroturística: Observación de Manejo de Cultivos Orgánicos.....	- 121 -
Tabla 49: Planificación de Actividad: Alimentación de Animales de Granja....	- 123 -
Tabla 51: Planificación de la Actividad: Degustación de la Gastronomía Típica	- 125 -
Tabla 52: Planificación de la Actividad Agroturística: Fotografía Rural..	- 127 -
Tabla 53: Planificación de la Actividad: Paseo en carreta o caballo	- 129 -
Tabla 54: Planificación de Actividad: Ordeño y Elaboración de Quesos -	131 -
Tabla 57: Costo por Actividad: Degustación de Gastronomía Tradicional-	133 -
-	
Tabla 58: Costo Actividad: Elaboración de Artesanías	- 134 -
Tabla 59: Costo Actividad: Prácticas de Reforestación	- 135 -

Tabla 60: Costo por Actividad: Alimentación de Animales de Granja	- 135 -
Tabla 61: Costo por Actividad: ordeño y elaboración de quesos	- 136 -
Tabla 62: Costo por Actividad: Cultivo orgánico de productos andinos .	- 137 -
Tabla 63: Costo por Actividad: Fotografía Rural	- 138 -
Tabla 64: Costo por Actividad: Elaboración de Conservas	- 139 -
Tabla 65: Costo por Actividad: paseo en Caballo o Carreta	- 139 -
Tabla 66: Costos - Área Administrativa.....	- 140 -
Tabla 67: Perfiles Ocupacionales para Personal	- 142 -
Tabla 68: Cuadro de gasto por Constitución Legal	- 142 -
Tabla 69: Cuadro de Gastos - Salarios.....	- 143 -
Tabla 70: Cuadro de Gastos - Servicios Básicos.....	- 144 -
Tabla 71: Planificación para Capacitación del Personal	- 145 -
Tabla 72: Diseño de precio por paquete turístico.....	- 150 -
Tabla 73: Diseño de precio por actividad agroturística	- 151 -
Tabla 74: Matriz de ventas.....	- 155 -
Tabla 75: Activos Fijos	- 155 -
Tabla 76: Gastos de Constitución.....	- 156 -
Tabla 77: Costos del Servicio.	- 156 -
Tabla 78: Mano de Obra Directa.....	- 157 -
Tabla 79: Gastos Indirectos de Fabricación.....	- 157 -
Tabla 80: Gastos Administrativos.	- 158 -
Tabla 81: Gastos de Venta.	- 158 -
Tabla 82: Inversión Inicial.	- 158 -
Tabla 83: Capital de Operación.	- 158 -
Tabla 84: Estructura de Financiamiento.	- 159 -
Tabla 85: Balance General.	- 159 -
Tabla 86: Estado de Resultados.	- 160 -
Tabla 87: Amortización de la Deuda.....	- 160 -
Tabla 88: Razones Financieras.	- 162 -
Tabla 89: Punto de Equilibrio.....	- 163 -
Tabla 90: Flujo de Efectivo Neto.....	- 163 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Actividades del Agroturismo	- 19 -
Gráfico 2: Nacionalidad.....	- 69 -
Gráfico 3: Edad	- 70 -
Gráfico 4: Género	- 71 -
Gráfico 5: Nivel de Educación.....	- 72 -
Gráfico 6: Ocupación	- 73 -
Gráfico 7: Frecuencia de Viaje.....	- 74 -
Gráfico 8: Principales Motivos de Viaje.....	- 75 -
Gráfico 9: Sector de Ubicación de Sitios Turísticos	- 76 -
Gráfico 10: Preferencia por Sitios Turísticos del Sector Rural	- 77 -
Gráfico 11: Ha visitado una finca agroturística en la provincia del Carchi -	78 -
Gráfico 12: Le gustaría participar de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando	- 79 -
Gráfico 13: Preferencia por Actividades Agroturísticas.....	- 80 -
Gráfico 14: Disposición a Pagar - Paseo en Caballo	- 82 -
Gráfico 15: Disposición a Pagar - Paseo en Carreta	- 83 -
Gráfico 16: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes	- 84 -
Gráfico 17: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes	- 85 -
Gráfico 18: Disposición a Pagar - Alimentación de Animales de Granja..	- 86 -
Gráfico 19: Disposición a Pagar - Manejo de cultivos orgánicos	- 87 -
Gráfico 20: Disfrute de Gastronomía Típica.....	- 88 -
Gráfico 21: Observación y Participación en Procesos Agroindustriales...	- 89 -
Gráfico 22: Nivel de Importancia - Seguridad para los Turistas.....	- 90 -
Gráfico 23: Nivel de Importancia - Precios Accesibles.....	- 91 -
Gráfico 24: el de Importancia - Buen trato y excelencia en la atención ...	- 92 -
Gráfico 25: Nivel de Importancia - Higiene en las Instalaciones	- 93 -
Gráfico 26: Nivel de Importancia - Responsabilidad y cumplimiento	- 94 -
Gráfico 27: Nivel de Importancia - Variedad de actividades y servicios complementarios.....	- 95 -
Gráfico 28: Nivel de Importancia - Vías de acceso en buenas condiciones-	96

-

Gráfico 29: Medio de difusión y promoción.....	- 97 -
Gráfico 30: Localización de la Finca San Fernando.....	- 109 -
Gráfico 31: Vista Aérea de la Distribución Actual del Terreno de la Finca San Fernando	- 110 -
Gráfico 32: Organigrama Estructural Actual de la Finca "San Fernando"-	113
-	
Gráfico 33: Construcción de la Misión	- 114 -
Gráfico 34: Construcción de la Visión	- 115 -
Gráfico 35: Logotipo de la Finca Agroturística San Fernando	- 117 -
Gráfico 36: Parcelación del terreno de la Finca Agroturística San Fernando"	-
120 -	
Gráfico 37: Organigrama Estructural	- 140 -
Gráfico 38: Organigrama Funcional	- 141 -
Gráfico 39: Portafolio de Actividades Agroturísticas	- 153 -

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.

Fotografía 1: Bienes Muebles – Finca San Fernando.....	- 45 -
Fotografía 2: Bienes Inmuebles - Finca San Fernando.....	- 48 -
Fotografía 3: Sembrío de Papa.....	- 49 -
Fotografía 4: Cultivo de Quinoa	- 50 -
Fotografía 5: Ganado de Engorde	- 50 -
Fotografía 6: Vacas Lecheras	- 51 -
Fotografía 7: Crianza de Chivos	- 51 -
Fotografía 8: Crianza de Caballos	- 52 -
Fotografía 9: Crianza de Cuyes	- 52 -
Fotografía 10: Crianza de Gallinas	- 53 -
Fotografía 11: Crianza de Conejos	- 53 -
Fotografía 12: Crianza de terneros/as	- 54 -
Fotografía 14: Vista de la Comunidad La Esperanza.....	- 173 -
Fotografía 15: Vía de Accesos hasta la Finca San Fernando	- 173 -
Fotografía 16: Vista de la Finca San Fernando	- 174 -

Fotografía 17: Fachada Principal de la Casa	- 174 -
Fotografía 18: Crianza de Caballos	- 175 -
Fotografía 19: Crianza de Ganado Vacuno	- 175 -
Fotografía 20: Área para Establo	- 176 -
Fotografía 21: Área de Bodega	- 176 -
Fotografía 22: Sala de Ordeño.....	- 177 -
Fotografía 23: Cuarto de Máquinas	- 177 -
Fotografía 24: Enfriadora de Leche	- 178 -
Fotografía 25: Cerca Viva	- 178 -

RESUMEN EJECUTIVO.

Uno de los ejes estratégicos de trabajo del Ministerio de Turismo es la definición y puesta en marcha de un programa de turismo rural, que partiendo de la importante especialización de nuestro país en la producción agropecuaria, complementada con un entorno paisajístico y la diversidad cultural en el agro, promueva el turismo interno y el internacional receptivo hacia productos turísticos en el sector rural.

El agroturismo nace como una modalidad de oferta turística que combina la cultura rural de un pueblo, comunidad o localidad y que permite enseñar a los visitantes a través de una agricultura y pecuaria sana, ordenada, y productiva lo generosa que puede ser la tierra; al implementar actividades agroturísticas como: alimentación de animales de granja, cabalgata, participación en siembra y cosecha de productos, elaboración de quesos, conservas, ordeño de vacas o cabras, prácticas ambientalistas, entre otras; pueden beneficiarse los turistas, quienes tendrán la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y aprender de ella; las familias propietarias de fincas, propiedades o pequeñas parcelas ya que podrán trabajar dentro de sus tierras e incrementar sus ingresos y hacer que los productos que demanden para su funcionamiento así como el contingente humano provengan directamente de la comunidad, permitiendo un desarrollo equilibrado de todos estos elementos.

La investigación recopila información real de los diferentes actores involucrados tanto privados como públicos y que de la mano con la información científica se propone el Diseño de un Plan de Actividades Agroturísticas para la Finca "San Fernando", como un apoyo al emprendimiento privado planteando actividades y servicios agroturísticos diversos que reflejen calidad y cualidades que permitan un posicionamiento competitivo en el mercado y que aporten al desarrollo del turismo local.

EXECUTIVE SUMMARY.

Agrotourism started as a type of tourism that combines rural people's culture and allows visitors to learn how generous and productive land can be, through healthy agriculture and livestock activities. By implementing agrotourism activities such as feeding farm animals, horseback riding, taking part in planting and harvesting, making cheese, preserved food, milking cows or goats, environmental activities among others, tourists can be benefited. They will also have the opportunity to come into contact with nature and learn from it, as well as from farm owner families and small landowners who would accept them to work in their lands, increase their incomes and participate in producing what farms need for operation with the help of local human resources, contributing to reach a balanced development of all these elements.

Research collects real information from people involved from both, private and public side; who provided with scientific information have proposed designing an agrotourism plan for "San Fernando Farm" as a way to support private enterprise activities, providing various agrotourism services which reflect quality and allow a competitive position in the market and contribute to developing local tourism.

Keywords: Agrotourism, development, entrepreneurship, competitive, agriculture, farm animals.

INTRODUCCIÓN.

La Finca “San Fernando”, ubicada en la comunidad La Esperanza perteneciente al cantón Montúfar, es el centro referencial de esta investigación para poder transformarla en un eje de desarrollo local, a través de la planificación de actividades agroturísticas; convirtiéndola en lugar innovador, de verdadero acogimiento para personas de todas las edades; en donde la agricultura y la pecuaria combinada con la cultura, el folklore, las tradiciones locales, la artesanía, la gastronomía, el deporte, la recreación y la preservación de los recursos naturales se conviertan en elementos revalorizados que representan un interés para el visitante.

El proceso de esta tesis se ve desarrollado en los siguientes capítulos:

En el Primer Capítulo se expone la problemática central que motivó a la investigación, justificando su importancia, beneficiarios, impacto y factibilidad y la determinación de objetivos que orientarán el trabajo.

En el Segundo Capítulo se analizan los antecedentes que preceden y que se relacionan directamente con la investigación para después fundamentar con leyes, reglamentos, principios y conocimientos científicos que aporten a la sustentación de la tesis.

En el Tercer Capítulo, se analizan los datos obtenidos a través de las técnicas: encuesta, entrevista, fichas de observación y otros que permiten validar de manera la problemática haciendo uso de las ideas y opiniones brindadas por los actores involucrados en este proyecto.

En el Cuarto Capítulo se exponen de manera clara las conclusiones a las que ha llegado el investigador, después de haber analizado la información recolectada y se hacen las recomendaciones pertinentes al caso.

En el Quinto Capítulo se diseña un Plan de Actividades Agroturísticas como propuesta para fomentar el desarrollo turístico de la Finca “San Fernando” y de la localidad, haciendo énfasis en utilizar de manera equilibrada los recursos naturales, culturales, agrícolas, ganaderos, de los bienes muebles e inmuebles para la planificación de actividades que se complementen entre sí y que sean una alternativa de gran interés para captar visitantes.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A nivel mundial el turismo ha ido obteniendo un mercado altamente competitivo, tanto por la oferta a nivel nacional como la internacional; ante lo cual la demanda conformada por los turistas o visitantes tienden a buscar ofertas (sitios, lugares, atractivos, destinos) diferenciados e interesantes que les permitan satisfacer sus necesidades, experimentando nuevas vivencias, emociones y conocimiento; por lo que el agroturismo surge como una modalidad de brindarle al turista una experiencia gratificante al convivir directamente con la naturaleza y aprender de procesos agrícolas, ganaderos, agroindustriales, entre otros.

En la provincia del Carchi el agroturismo únicamente se ha desarrollado en el sector noroccidental que comprende las parroquias de Maldonado y Chical, en tanto que en el cantón Montúfar este tipo de turismo no ha sido implementado hasta el momento, las personas que tienen a su cargo fincas únicamente han optado por la agricultura y ganadería; siendo sus ingresos extremadamente dependientes de estas dos actividades.

La Finca San Fernando, perteneciente a la parroquia urbana San José, se encuentra situada en la comunidad La Esperanza, siendo una propiedad de orden privado y con una extensión aproximada de 15 hectáreas; dentro de los bienes inmuebles que posee se cuenta con una casa de campo con características singulares que le dan realce a esta propiedad, equipos de ordeño mecánico, corrales, piezas arqueológicas obtenidas de la misma finca, bovinos, ovinos, porcinos y animales menores.

De acuerdo a una entrevista realizada el señor: Freddy López, propietario de la finca, en donde se preguntó sobre el actual uso del terreno, el manifestó: que ha invertido en la compra de ganado predestinado a engorde y producción

de leche principalmente, para lo cual se ha hecho uso de un 50 % del espacio disponible, el otro 40% de tierra se ha usado para la siembra de papa y el 10% restante ha servido para la crianza de animales menores como: cerdos, gallinas, cuyes, pavos; existiendo así una monopolización y mal uso del suelo.

El propietario no ha aprovechado esta clase de turismo, puesto que el desconocimiento de vincular la agricultura y la pecuaria con el turismo no le ha permitido tener una visión empresarial que le permita la implementación de actividades agroturísticas que favorezcan el uso adecuado y óptimo del terreno y que se conviertan en una alternativa para atraer visitas, las cuales disfruten y aprendan a través del agroturismo, sin hacer efectivo el uso de los incentivos por parte del gobierno a la generación de emprendimientos turísticos; sustentando así la problemática de la investigación.

La implementación de actividades comprendidas en el agroturismo, requieren de una inversión, ante lo cual el propietario menciona que su capacidad de endeudamiento al momento no es solvente; por lo que es necesario trabajar con el sector financiero público para poder acceder a un crédito con intereses módicos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿El desconocimiento de las actividades agroturísticas, no ha permitido el desarrollo turístico de la Finca San Fernando de la comunidad La Esperanza, cantón Montúfar?

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación del Tema de Investigación

OBJETO DE ESTUDIO	Actividades agroturísticas
SUJETO DE ESTUDIO	Desarrollo Turístico
TIEMPO	Del 01 de diciembre 2013 al 01 de diciembre 2015.
ESPACIO	Provincia del Carchi; cantón Montufar; parroquia San José, comunidad La Esperanza.
PERSONAS	Personas de 16 a 60 años de la provincia del Carchi.

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El agroturismo, considerado como una forma de diversificar los ingresos por medio del uso adecuado de un espacio de tierra, aprovechando de antemano los recursos naturales, culturales, agrícolas y pecuarios de la propiedad, se ha convertido en una tipología de turismo alternativa preferida por turistas nacionales y extranjeros, que a través de la recreación y al aprendizaje utilizan su tiempo libre de buena manera.

De tal modo que la determinación de las actividades agroturísticas debe responder satisfactoriamente al aprovechamiento de la capacidad instalada en la finca requieren de tecnicidad y creatividad para diseñar alternativas de diversificación de actividades y por ende de ingresos a su propietario y a las personas que colaboren en el proyecto.

La importancia para la realización de esta investigación, se centra principalmente en la implementación de actividades agroturísticas que en base a la planificación se podrá determinar las más acordes y que en mayor grado hagan buen uso de los bienes y recursos disponibles y que a la vez sean una atracción para visitantes locales, regionales y nacionales.

El beneficiario directo de este proyecto será el propietario junto con su familia, quienes podrán articular este negocio con la agricultura, la ganadería, la crianza de animales menores, la artesanía, la gastronomía, la agroindustria, entre otros; de manera indirecta la comunidad La Esperanza ya que la mano de obra que se prevé utilizar para la operatividad de las actividades nacerá de este sector; el cantón Montúfar al contar con una empresa nueva para la oferta de actividades agroturísticas, la UPEC al generar conocimiento a través de la investigación.

El impacto que generará esta investigación es positivo para el sector empresarial, en especial el agrícola y pecuario; existiendo factibilidad bibliográfica de fuentes primarias y secundarias; factibilidad técnica y económicas que será presentada al propietario de la finca y a posibles instituciones públicas que apoyen a este tipo de emprendimientos.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Determinar las actividades agroturísticas que se requieren implementar en la Finca San Fernando y que contribuyan al desarrollo turístico del sector.

1.5.2 Objetivos Específicos.

1. Fundamentar bibliográficamente los conceptos de actividades agroturísticas y de desarrollo turístico.
2. Diagnosticar los recursos existentes en la Finca San Fernando y la comunidad local que posean potencial para vincularlos al sector agroturístico.
3. Diseñar un plan de actividades agroturísticas para la Finca San Fernando como aporte al desarrollo turístico del sector.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

De acuerdo a las investigaciones realizadas, se ha tomado como referencia trabajos similares ejecutados en otros países y en Ecuador, y que tienen que ver directamente con la implementación de actividades agroturísticas en fincas o propiedades para generar desarrollo y diversificación de ingresos por medio de las agricultura, ganadería, agroindustria, entre otros; a continuación se exponen los trabajos más significativos:

Autor: Diario Turístico de las Américas y Europa

Año: 2012

País / Ciudad: Panamá

Tipo de Investigación: Investigación de Destinos Turísticos

Título: Desarrollo de las Fincas Agroturísticas en Panamá

Esta investigación trata de sobremanera de cómo Panamá apunta al desarrollo del mercado a través de las fincas agroturísticas; de acuerdo a este medio el agroturismo en una finca rural se enfoca principalmente a: “Brindar la oportunidad de conocer las vivencias que ofrece un entorno rural, debido a que permiten mayor contacto del viajero con las costumbres, tradiciones, y el paisaje natural que se encuentra a su alrededor” (Europa, 2012).

Las principales actividades que se ofertan en las fincas, están vinculadas a la recolección del grano del café de manera manual, a la crianza, doma racional y exposición de caballos, enseñanza del mejoramiento de la genética del ganado, recorridos por senderos ecológicos, práctica de deportes acuáticos,

hospedaje en hoteles agrosostenibles, actividades que se vinculan directamente con la naturaleza como el avistamiento de aves, del mariposario, paseo a caballo, pastoreo, ordeño de vacas, experiencia de siembra y cosecha de huertos orgánicos.

En conclusión, las actividades agroturísticas, son aquellas que generalmente se desarrollan en las fincas, tanto agrícolas como pecuarias y de industrialización artesanal, pero que hay que añadirles facilidades para niños, jóvenes, adultos, y adultos mayores, medios de interpretación, guías, personal capacitado en diferentes áreas para que pueda ofertarse a los turistas como un producto diferenciado y una alternativa de visita y de interacción con la naturaleza.

Autora: María Dolores Ponce Sánchez

Año: 2009

País / Ciudad: Moratalla (Murcia)

Tipo de Investigación: Investigación Académica de: “Turismo, territorial e identidad: procesos de revalorización de espacios y actividades en el medio rural español”.

Título: Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior: el caso de Finca Hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia).

En este trabajo, la investigadora pone de manifiesto el valor y la importancia que tienen los emprendimientos privados a partir de la incursión del agroturismo como una manera de desarrollo, ejemplifica a la Hacienda Los Granadicos, con una extensión de 90 hectáreas, en donde:

El empresario, no es un agricultor, pero si un admirador del medio rural que ha definido su producto bajo parámetros de sostenibilidad y a partir de poner en valor la cultura y los recursos endógenos, aprovechando las oportunidades de negocio; que a través de actividades de ocio relacionadas con el agro: granjas ecológicas, huertas orgánicas, talleres de actividades agroalimentarias, rutas señalizadas, etc. (Ponce, 2009, pág. 3).

De acuerdo a la autora, se puede reafirmar que el agroturismo es una forma que posibilita el desarrollo, tanto económico, socio cultural y ambiental de un sector, ya que a través de una finca, hacienda o propiedad privada se puede generar un núcleo receptor de visitantes o turistas a los cuales se les oferte actividades en las cuales los turistas sean los miembros activos de la ejecución de una siembra, cosecha, elaboración de conservas, alimentación de animales, entre otros.

Una de las conclusiones a las que llega la autora se expresa así:

La iniciativa privada, debe creer en la potencialidad y viabilidad de su inversión, buscando alternativas que se complementen en el sector agrario y genere sinergias; el agroturismo es un producto que aun el turismo activo, cultural, ecológico, gastronómico y no debe contemplarse como una alternativa sino como una realidad territorial. (pág. 9).

Es importante motivar a los dueños de fincas, terrenos, haciendas a que apunten por la iniciativa de alternar la agricultura y pecuaria con el turismo, pues los propietarios deben tener una visión a futuro con la producción de sus tierras para generar de ellas recursos que los beneficien personalmente, a la comunidad aledaña y que tengan que ver con el cuidado y protección de los recursos naturales.

Autora: María Isabel Reinoso

Año: 2011

País / Ciudad: Ecuador / Quito

Tipo de Investigación: Tesis de Grado previo a la obtención del Grado de Magister en Dirección de Empresas de la Universidad Simón Bolívar.

Título: “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”.

La investigadora plantea como problema principal de su trabajo el desconocimiento del agroturismo por parte de los finqueros del recinto Tatalá, ella aduce que muchas de las familias únicamente se dedican a cultivar productos que en este caso es el cacao, y la producción es bajo y los ingresos económicos son mínimos, por lo que es necesario diversificar actividades que inmiscuyan a la parte agropecuaria de la zona pero que también utilice de manera controlada los recursos naturales como: ríos, cascadas, bosques primarios, entre otros; que juntos motiven a desarrollar el turismo como otra fuente de ingresos.

Dentro de las conclusiones, expone que la investigación pudo determinar:

Que los finqueros, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida (tecnificando su producción) sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla directamente al turista sin que interfieran los comerciantes, usando controladamente los recursos naturales que disponen. (Reinoso, 2011, pág. 115).

Con este antecedente se puede aseverar que el agroturismo, siempre será considerado como una manera de diversificación y de apostarle a atraer turistas para que aprecien las actividades agrícolas y pecuarias y como forma futura de producción a quienes sean dueños de propiedades para que usen los recursos naturales y culturales que poseen en un marco de sostenibilidad.

Autora: Carolina Gabriela Nicolalde Romero

Año: 2010

País / Ciudad: Ecuador/ Quito

Tipo de Investigación: Tesis de Grado previo la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Título: Implementación de agroturismo en la Hacienda “Jatumpamba”, parroquia San José de Minas, cantón Quito, provincia Pichincha .

Al igual que los anteriores antecedentes, la investigadora manifiesta que la principal problemática radica en el desconocimiento de las personas propietarias de extensiones de terrenos o fincas que tienen sobre el potencial que podrían vender a la demanda turística, en especial las personas del sector rural han dedicado su tiempo e inversión únicamente a la agricultura y la ganadería, por lo que es conveniente que reconsideren la implementación del agroturismo como una manera de aprovechar al máximo los recursos existentes.

Entre sus conclusiones se destaca la siguiente: “La implementación de Agroturismo incluye la oferta de actividades incluidas en los diferentes paquetes agros turísticos, elaborados tomando en cuenta los atractivos más importantes que tiene la Hacienda” (Nicolalde, 2010, pág. 195).

Con este antecedente se puede tener claro, el direccionamiento de la investigación, considerando que las actividades agroturísticas que se propongan para la implementación, atiendan satisfactoriamente a aprovechar todos los recursos disponibles en el sitio de estudio.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El presente trabajo se fundamenta en las bases legales que comprenden leyes y reglamentos que amparan y justifican la investigación, entre ellas están:

2.2.1. Constitución Política de la República del Ecuador.

Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

El desarrollo de la investigación y principalmente el plan de actividades tomará en cuenta la preservación de los recursos naturales ya que el sitio de estudio se encuentra inmerso en el sector rural, por lo que es necesario aprovechar la materia prima de manera racional y planificando para que los efectos negativos con la naturaleza sean mínimos.

Sistema Económico

Art. 245.- La economía ecuatoriana se organizará y desenvolverá con la coexistencia y concurrencia de los sectores público y privado. Las empresas económicas, en cuanto a sus formas de propiedad y gestión, podrán ser privadas, públicas, mixtas y comunitarias o de autogestión. El Estado las reconocerá, garantizará y regulará.

La investigación junto con la propuesta serán requerimientos para que el Estado reconozca y garantice la existencia de la Finca Fernando como una empresa de orden privado que oferte actividades de agroturismo y fortalezca al sector turístico.

2.2.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.

El presente trabajo constituirá una forma alternativa de diversificar las actividades agrícolas, ganaderas, industriales, artesanales a través del turismo, por lo cual su propietario junto a su familia y varias personas de la comunidad obtendrán mayores réditos que pueden ser invertidos en salud, educación, mejoramiento de la vivienda y ante todo el sentirse capaces y motivados de tener otra forma de subsistencia.

Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

Este objetivo permitirá direccionar la investigación tomando en cuenta la preservación de la naturaleza, puesto que todos los elementos que la conforman: ríos, fauna, flora, entre otros son primordiales para el desarrollo del turismo y deben permanecer en mayor medida en su estado natural para tener un ambiente sano.

2.2.3. Agenda para la Transformación Productiva Territorial.

Este documento determina que uno de los sectores que necesita desarrollarse en la Zona 1, de la cual forma parte la provincia del Carchi es el Turismo, razón que justifica la implementación de actividades agroturísticas, con este objetivo la investigación sugerirá la coordinación entre los sectores público y privado para la inversión en actividades agroturísticas que le permitan a su propietario manejar su empresa de manera autónoma.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

- **Social:** Con el plan de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando se motivará a las familias del cantón Montúfar y de la provincia del Carchi a visitar este lugar como un centro de esparcimiento, de disfrute del tiempo libre, de aprendizaje y de encuentro con la naturaleza.
- **Humano:** La investigación tomará en cuenta las ideas y propuestas del propietario, de la comunidad y de las entidades gubernamentales haciendo relevante su participación.
- **Económico:** La investigación presentará una propuesta económicamente factible, teniendo en cuenta que las actividades agroturísticas permiten una diversificación de los ingresos tomando como base la agricultura, ganadería, la elaboración artesanal de quesos, mermeladas que son actividades que ya se realizan en la finca.
- **Turístico:** El trabajo investigativo apunta directamente al desarrollo turístico de la Finca San Fernando y por ende del sector, el cantón y la provincia, creando y fortaleciendo nuevos espacios para que las personas puedan visitar y disfrutar de actividades al aire libre.
- **Ambiental:** Se preverán actividades que tengan que ver con la educación ambiental para quienes visiten esta finca y de conservación de los recursos naturales.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Turismo Rural.

L. Cabrini citado Boullón & Boullón en su libro *Turismo Rural – Un enfoque global* califica al turismo rural como:

La denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (pág. 39).

Varios autores mencionan que el turismo rural y el agroturismo son lo mismo, puesto que ambos se desarrollan en el campo y en la cual los turistas son partícipes de actividades similares.

El mismo autor, señala que turismo rural y agroturismo no son lo mismo, puesto que para él, el turismo rural contiene modalidades, dentro de las cuales se encuentran las actividades agroturísticas:

1. Turismo en establecimientos agropecuarios donde el visitante puede participar activamente de tareas de manejo agropecuario.
2. Granjas educativas que dictan cursos y prácticas de agricultura orgánica.
3. Turismo en cascos de estancias, equipados con piscinas, juegos de niños, servicio de comidas típicas, cabalgatas, donde predomina la demanda que va a pasar un solo día.
4. Turismo de salud, que se asemeja al caso anterior, con la diferencia de que funciona como SPA (Salud por agua) y que muy excepcionalmente contiene instalaciones para uso terapéutico con aguas termales surgentes dentro de un establecimiento rural.
5. Turismo deportivo, donde a los establecimientos agropecuarios se agregan facilidades y servicios para la práctica de la caza o la pesca. (Boullón & Boullón, 2008, pág. 41).

2.4.2. Agroturismo.

El agroturismo nace como una nueva modalidad o tendencia turística, en busca de satisfacer las necesidades de los turistas europeos principalmente en la década de los años 50, debido a sucesos como las transformaciones: económicas, políticas, sociales y la formación para la preservación del ambiente y el contacto directo con la naturaleza han sido factores y la materia prima para que varios agricultores y ganaderos impulsen actividades turísticas relacionadas con el agro, la producción artesanal de lácteos, conservas, el cultivo orgánico de hortalizas, entre otros.

Existen varias definiciones sobre el agroturismo que a continuación se detallan y se analizan:

De acuerdo a la Agencia de Desarrollo Económico y Local del Ecuador el agroturismo se perfila como:

Un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. (Libre, 2014).

El agroturismo es sin duda un conjunto de actividades vivenciales, que prácticamente se desarrollan en el sector rural, en donde la gente es sabia por experiencia en cuestiones de agricultura, ganadería, y producción artesanal ofertando al visitante una oportunidad creativa de aprender y ante todo ser partícipe de la forma de ser y vivir de un sitio.

Para la Asociación de Turismo de Navarra – España, el agroturismo es:

Una nueva forma con la que los turistas disfrutan de su ocio. Está basado en la recepción del viajero en la casa del propietario en la que le muestra su actividad cotidiana y le hace partícipe de las experiencias del mundo rural. En lo que se refiere a la actividad agropecuaria, la acogida forma parte de la actividad agraria, ganadera o artesana; el agricultor que recibe huéspedes enseña al viajero su profesión y su forma de vida y le abre la posibilidad de participar y experimentar la auténtica vida rural. (Abelore, 2004).

De acuerdo a este apartado, el agroturismo permite el intercambio de experiencias entre el turista y el ofertante, el turista tiene la posibilidad de vivir y de disfrutar actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería y el ofertante tiene la misión de enseñarle al visitante el modo de vida rural y permitirle adaptarse a este medio a través de actividades recreativas y de aprendizaje común.

Así, varios autores concuerdan que el agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros.

Es un turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, de tal modo que uno de los principales componentes de la oferta sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola, y otras formas de producción del mundo rural. (Boullón & Boullón, 2008, pág. 41).

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo

general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Para (Blanco & Riveros) en su estudio sobre *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*

El agroturismo que requiere de ciertas características en el oferente o en el productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. La actividad debe generar recursos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas. (pág. 27).

De tal manera, la implementación del agroturismo hacia una finca o granja donde habitualmente ya se manejen actividades agrícolas o ganaderas, la inversión no va a tener un costo muy elevado, puesto que deberá planificarse para optimizar el uso de los recursos disponibles y obtener el máximo de provecho tanto de la tierra, de los animales, de las plantas, de las estaciones en los cultivos y mayoritariamente del componente humano, esto no quiere decir que se debería aumentar la fuerza y carga de trabajo sino más bien promover la capacitación para lograr un ambiente de calidad y calidez.

Antonio González Molina, catedrático de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, sintetiza el concepto de agroturismo como:

Práctica o modalidad turística basada en la prestación de actividades o servicios turísticos ofertando el alojamiento y la restauración por parte de personas o actores pertenecientes a las zonas de la agricultura o la ganadería, utilizando sus caseríos, normalmente integrados en una explotación agrícola ganadera del mundo rural. (Gonzales, 2006, pág. 97).

2.4.3. Características del Turismo Rural.

1. Todas las modalidades del turismo rural que se desarrollan en un país están generadas por iniciativas de empresarios locales.
2. Tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida incorpora parte de las comunidades locales en cuanto a sus costumbres y formas de vida con el fin de que actúen como incentivo para que los visitantes se interioricen de sus facetas y singularidades.
3. El turismo rural, al contrario, de otras modalidades masivas como el turismo de playa; contribuye a revalorar las tradiciones locales y sólo aprovecha de los atractivos lo auténtico, autóctono y tareas típicas de los trabajos del campo.
4. Satisface diversas motivaciones porque plantea al turista la práctica de actividades de esparcimiento, educativas, etc.
5. Por su propia naturaleza es disperso y las concentraciones del equipamiento promedio son mínimas, comparadas con las que requieren otras modalidades masivas que para funcionar necesitan importantes aglomeraciones de servicios de alojamiento, alimentación, compras y servicios complementarios.
6. Si se desarrolla como una especialidad y por lo tanto se diferencia de los servicios tradicionales, puede competir en el mercado como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y formas de participación del turista.
7. Puede actuar como un factor que incremente las posibilidades de empleo, no ligados a la producción agropecuaria.

2.4.4. Concepto de Actividades.

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los

recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada (DEFINICIÓN.org, s/r).

2.4.5. Análisis de las actividades turísticas y recreacionales.

Roberto Boullón en su libro *Las actividades turísticas y recreacionales*, menciona que a través de la observación y la experiencia se detectan tres variables que ayudan a determinar las características de las actividades turísticas para poder programarlas con mayor acierto, y son:

1. **La especie de la actividad:** Se refiere a los diferentes tipos en que pueden ordenarse las actividades turísticas. Esta clasificación debe tomar dos factores: En primer lugar las características de los diferentes atractivos turísticos y en segundo lugar, las cosas que puede hacer el turista en ellos. (pág. 139)
2. **Naturaleza de la actividad:** Implica tomar como sujeto de análisis al propio turista o recreacionista, para investigar su comportamiento y actitud durante la visita a un atractivo o el uso de algún servicio específico. (pág. 140)
3. **Estructura de la actividad:** Éstos son: la intensidad y la distribución en el espacio; la intensidad de la actividad turística investiga la importancia relativa de la misma, a través del número de turistas que la practican y su duración (que se refiere al número de días del año y a las mejores horas del día o épocas); la distribución del espacio sirve para analizar y resolver las formas de ocupación del territorio y las necesidades de superficie para cada actividad. (pág. 144).

2.4.6. Turismo Alternativo.

Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental. (Zamorano, 2007, pág. 13).

2.4.7. Actividades del Agroturismo.

Este gráfico, determina varias de las actividades que pueden desarrollarse en una finca, atendiendo a las condiciones topográficas, geográficas, climatológicas y de acuerdo a los recursos disponibles.

Gráfico 1: Actividades del Agroturismo







Fuente: Barrera, E. (2006). Turismo rural: Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo.



A continuación se describe cada una de estas actividades, para tener una explicación de lo que es cada una y su futura implementación en la Finca San Fernando, si las características del terreno y si la opinión del turista o visitante apunta por alguna de éstas.



Actividades del Agroturismo



Tabla 2: Actividades del Agroturismo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
PESCA EN RÍOS Y ESTANTES	Es aquella actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos, se la puede realizar en estanques o ríos que pasan por la finca o granja.	 A photograph showing a group of people crossing a suspension bridge over a river. The bridge is made of metal cables and has wooden walkways. There are people on the bridge, some standing and some walking. The background shows lush green trees and a clear sky.
PASEO EN BOTE, CARRETA O CABALLO	Una manera de trasladarse por senderos previamente diseñados y contruidos para utilizar el espacio terrestre puede ser la bicicleta o la carreta tirada por caballos, cuyo paseo hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, en tanto que para el espacio acuático se puede hacer uso de botes.	 A photograph showing a horse pulling a cart on a dirt road. The horse is brown and is wearing a harness. The cart is made of wood and has a canopy. The background shows a rural landscape with trees and a clear sky.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
ALIMENTACIÓN DE ANIMALES DE GRANJA	<p>Esta actividad tiene que ver con la alimentación proporcionada de parte de los turistas hacia los animales y aves que han sido domesticadas y que previó a una explicación y demostración de quienes estén a cargo de la granja, los niños, jóvenes o adultos pueden realizarlo.</p>	
OBSERVACIÓN DE PROCESOS AGROINDUSTRIALES	<p>Esta actividad genera aprendizaje ya que puede ser aplicada en la industria artesanal alimentaria, que se encarga de la transformación de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, pesca, riqueza forestal, entre otros, en productos elaborados para el consumo (ejemplo: yogurt, embutidos). Y por otra parte, la no alimentaria se ocupa de la transformación de las materias primas usando sus recursos naturales para la realización de diferentes productos.(aceite de oliva)</p>	

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
DISFRUTE DE GASTRONOMÍA TÍPICA	<p>Esta actividad consiste en permitirle degustar al visitante de la comida o bebidas que representa los gustos particulares la región o comunidad, la que tiene ingredientes fácilmente elaborados o cultivados en la región.</p>	
FOTOGRAFÍA RURAL	<p>Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.</p>	

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
ESQUILA DE OVEJAS	<p>Es el proceso de extracción de la lana o el pelo de un ganado o de otros animales. En el caso de la oveja mediante un corte adecuado se obtiene una pieza entera de fibras de lana, denominada vellón.</p>	 <p>A photograph showing several men in a barn shearing sheep. One man in the foreground is using a pair of clippers on a sheep's back, while others are working on other sheep in the background. The floor is covered with wool shavings.</p>
ORDEÑO Y ELABORACIÓN DE QUESOS	<p>Esta actividad tiene que ver con la extracción de la leche de la ubre de la vaca, puede hacerse a mano o mecánicamente y es el turista quien puede hacer activa su participación, después de haber realizado esto las personas pueden tener la oportunidad de elaborar quesos de manera artesanal.</p>	 <p>A photograph of a milkmaid in a blue uniform kneeling in a grassy field to milk a brown and white cow. The cow is standing in a fenced area with trees in the background.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
TALLERES DE ELABORACIÓN DE CONSERVAS	Actividad en la cual se exponen y se hace partícipes a los visitantes del proceso de la manipulación de los alimentos de tal forma que se evite o ralentice su deterioro (pérdida de calidad, comestibilidad o valores nutricionales).	
OBSERVACIÓN DE MANEJO DE CULTIVOS	Es la observación directa del turista con respecto a cultivos (cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha, entre otras) y principalmente lo que tiene que ver con la Horticultura, la misma que se “refiere a los cultivos que se producen en huertas y comprende 3 ramas: fruticultura, floricultura y olericultura (hortalizas o verduras)” (Rimache, 2011, pág. 21)	

Fuente: Bibliográfica
 Elaborado por: Mónica Villacorte

2.4.8. Actividades del turismo alternativo.

El turismo alternativo surge como una pauta de creatividad que deben poseer los prestadores de servicios turísticos, identificando en primer plano las necesidades y grado de satisfacción de los clientes para identificar actividades de ocio, distracción, relajamiento, aprendizaje que se adapten a sus gustos y motivaciones, de tal forma que su planificación debe tomar en cuenta factores endógenos y exógenos del territorio y de las personas a las cuales se pretende llegar.

Las creaciones de los servicios y productos turísticos en la actividad turística moderna, tanto alternativas como convencionales parten de las motivaciones y necesidades del turista y deben considerarse como punto de partida para proveer los satisfactores que atiendan con pertinencia y calidad (Zamorano, 2007, pág. 15).

2.4.9. La actividad empresarial en el medio rural.

De manera tradicional los empresarios del medio rural han sido las personas dedicadas directamente a la producción agraria, con la caracterización de que ellos no están al tanto de la planificación y gestión técnica sino de factores naturales como la meteorología, factores económicos como el alza vs baja de los precios de los productos y de decisiones políticas; su conocimiento es rico en materia de experiencia para la producción de alimentos y la crianza de animales, mismo que se va transmitiendo de generación en generación; en los años actuales este proceso de experiencia debe ir afianzado a plantearse nuevos objetivos que permitan diversificar sus actividades y hacer uso provechosos de todos los recursos disponibles.

Así, María José Viñals Blasco en su obra *Turismo en espacios naturales y rurales*, explica:

El encaminar las actividades en la dirección adecuada, va a depender en gran medida de cómo se estructure la organización de la empresa que se va a construir o se va re contemplar. La elección que se realice en este sentido va a afectar a la toma de decisiones en la gestión diaria por una parte, y a cuestiones administrativas tan importantes en el día a día. (pág. 196).

2.4.10. Desarrollo.

Es la capacidad de convertir los recursos en bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas sin la degradación del medio que mantiene a los ecosistemas. (Zamorano, 2007, pág. 29).

Es importante tomar en cuenta el “desarrollo” como factor de crecimiento de una localidad; pues el manejo racional y planificado de los recursos: naturales, culturales o económicos puede en la actualidad solventar muchas de las necesidades de las personas y además se puede prever un futuro deseable para las futuras generaciones.

El turismo es considerado como un sector estratégico en nuestro país y el desarrollo a partir de este ámbito debe tener características de dinamizador para promover la participación activa de las partes: pública, privada, mixta o comunitaria; organizador para determinar los objetivos y metas de una localidad que apunten a mejorar la calidad de vida; investigador para medir los avances realizados e informador para asegurar una intervención económica, socio cultural y ambiental.

2.4.11. El turismo como factor de desarrollo.

De acuerdo a estudios realizados por la OEA, citada por (Acerenza, 2007), en los cuales se pretende conocer el impacto que genera el turismo en las comunidades o sectores rurales, se menciona:

Un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, incremento de ingresos, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. (pág. 30).

El turismo es un eje de desarrollo, pues a través de pequeñas, medianas y grandes actividades y servicios turísticos aglutina a varias personas o familias, las cuales se pueden beneficiar de diversas formas:

- La utilización de la mano de obra local tanto para construcción de infraestructura como para la operatividad de las actividades.
- La compra y venta de insumos requeridos para el desarrollo de la actividad turística: alimentos, artesanías.
- Se regulan la prestación de servicios básicos: agua potable, luz, alcantarillado, telefonía debido a que la asistencia de personas es más concurrida.

El agroturismo inmiscuido dentro del turismo es un factor de desarrollo sostenible, ya que: “propone el conocimiento y el respeto mutuo, está abierto a todo tipo de personas y descubre al turista un modo de vida acorde con el hábitat local”. (Abelore, 2004).

2.5. IDEA A DEFENDER.

El plan de actividades agroturísticas contribuirá al desarrollo turístico de la Finca San Fernando en la comunidad La Esperanza, cantón Montúfar.

2.6. VARIABLES.

Variable Independiente: Actividades agroturísticas.

Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista) en su libro *Metodología de la Investigación*, la presente investigación se ha realizado con un enfoque cuali-cuantitativo que corresponde a la unión complementaria del Enfoque Cualitativo el mismo que “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas y aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico de los fenómenos” por lo que es flexible” (pág. 17) y que será aplicado en todo el proceso para describir, detallar y analizar todos los escenarios que comprenden, cómo, en dónde y cuándo las actividades agroturísticas y el desarrollo del turismo; y del Enfoque Cuantitativo ya que “ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómeno, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos” (pág. 16) que se presentará principalmente en el análisis e interpretación de resultados.

3.2. TIPO O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

Investigación de Campo: Contreras (2011) citado por (Vallejo, 2013) sostiene que este tipo de investigación se basa en:

El estudio que permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos, el problema, la fenomenología en consideración. A través de esta modalidad, se establecen las relaciones entre la causa y el efecto y se predice la ocurrencia del caso o fenómeno. (pág. 60).

Todos los datos y resultados se obtendrán de manera real y después de haber visitado, observado, analizado y cuestionado a las personas involucradas

directamente en la investigación y del espacio físico donde se lleva a cabo el estudio.

Investigación Documental – Bibliográfica: Esta tipología de investigación es básica para poder tener el conocimiento necesario sobre la problemática a solucionarse, puesto que tiene el propósito de: “detectar, ampliar, y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos o fuentes primarias; o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones o fuentes secundaria)”. (Herrera, Medina, & Naranjo, 2008, pág. 95).

Los antecedentes investigativos, las fundamentaciones: legal, filosófica y científica, son los apartados en donde se puede evidenciar el uso directo de la investigación bibliográfica y que es la base para la posterior realización de la propuesta.

Descriptiva: Este tipo de investigación busca principalmente “especificar propiedades, características, rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 80). Se hará uso total de la investigación descriptiva para analizar las situaciones pasadas, actuales y futuras de la Finca San Fernando, de lo comunidad y de los posibles consumidores en referencia al agroturismo y al desarrollo turístico.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

El desarrollo de la presente investigación toma como población al universo segmentado de la provincia del Carchi que se encuentra entre las edades de 16 a 60 años para la aplicación de la encuesta que tiene como finalidad analizar y determinar las preferencias de la población con respecto a las actividades agroturísticas y cuyos resultados se analizarán posteriormente.

La población total que se encuentra en el rango de estas edades corresponde a 93.136 personas, dato obtenido del Censo de Población y Vivienda de la Provincia del Carchi, año 2010. (INEC, 2010).

La fórmula que se aplicó para la determinación de la muestra, contiene características significativas y que son útiles cuando la población o universo es finito.

Fórmula:

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{N-1 * E^2 + d^2 * Z^2}$$

N	*	d ²	*	Z ²		

N-1	*	E ²	+	d ²	*	Z ²

N	*	d ²	*	Z ²
93136		0,25		3,8416

n
382,586047

N-1	*	E ²	+	d ²	*	Z ²
93135		0,0025		0,25		3,8416

En donde:

n	Muestra	383	
N	Total de la población	93.136	
d²	Variabilidad de la Población	0,25	
E	Margen de Error	0,05	5%
Z	Nivel de confianza de los datos	1,96	95%
	Rangos de nivel de confianza	2,57	98%
	(Z)	2,17	97%
		2,05	96%
		1,96	95%
		1,88	94%
		1,81	93%
		1,75	92%
		1,7	91%
		1,64	90%
		1,28	80%
		1,04	70%

Las 383 encuestas se dividieron para los seis cantones con los que cuenta la provincia del Carchi para su posterior aplicación, correspondiendo a cada cantón 66 encuestas mismas que fueron realizadas en las cabeceras cantonales a estudiantes, empleados públicos y privados, comerciantes, entre otros y que se encuentren en las edades antes especificados.

Para la aplicación de la Entrevista se consideró la opinión de las siguientes personas:

1. Representante del Ministerio de Turismo
2. Representante del MAGAP
3. Representante del Ministerio del Ambiente
4. Representante del Departamento de Turismo – Gobierno Provincial del Carchi
5. Representante de la Comunidad La Esperanza
6. Propietario de la Finca San Fernando

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3: Variable Independiente

IDEA A DEFENDER	VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
El plan de actividades agroturísticas contribuirá al desarrollo turístico de la Finca San Fernando	Actividades Agroturísticas	Conjunto de acciones que requieren de <u>recursos</u> , <u>tiempo</u> y <u>responsables</u> y que se llevan a cabo en granjas, haciendas o fincas y tienen que ver con la <u>recreación tradicional</u> , el contacto con la <u>agropecuaria</u> , <u>naturaleza</u> y el <u>modo de vida rural</u> .	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Bienes Muebles Bienes Inmuebles Recursos agrícolas Recursos pecuarios 	¿Con qué tipo de bienes muebles, inmuebles, recursos agrícolas y pecuarios cuenta la Finca San Fernando??	Fichaje	Ficha de Inventario	Propietario
			Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> Cronograma 		Entrevista	Cronograma de Actividades	Técnico MINTUR Técnico MAGAP Técnico GAD Provincial del Carchi Representante Comunitario Propietario
			Responsables	<ul style="list-style-type: none"> Responsables 	¿Cuánto tiempo será necesario para la implementación del plan de actividades agroturísticas?	Entrevista	Cuestionario	
			Recreación Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> Actividades Recreativas 	¿Quiénes estarán a cargo de la administración y operatividades de las actividades agroturísticas en	Entrevista	Cuestionario	

IDEA A DEFENDER	VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
			Agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Agrícolas 	<p>la Finca San Fernando?</p> <p>¿Qué tipo de actividades recreativas se pueden implementar en la Finca San Fernando?</p>	Entrevista	Cuestionario	
			Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Pecuarias 	<p>¿Qué tipo de actividades agrícolas se pueden vincular al turismo dentro de la Finca San Fernando?</p>	Entrevista	Cuestionario	
			Modo de Vida Rural	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de Conservación Ambiental • Tradiciones • Costumbres 	<p>¿Qué tipo de actividades pecuarias se pueden vincular al turismo dentro de la Finca San Fernando?</p> <p>¿Qué actividades deberían proponerse para la educación y conservación</p>	Entrevista	Cuestionario	

IDEA A DEFENDER	VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
					<p>ambiental dentro de la Finca San Fernando?</p> <p>¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más representativas de la comunidad La Esperanza para revitalizarlas por medio del turismo?</p>			

Fuente: Propia
Elaborado por: Mónica Villacorte

Tabla 4: Variable Dependiente

IDEA A DEFENDER	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
El plan de actividades agroturísticas contribuirá al desarrollo turístico de la Finca San Fernando	Desarrollo turístico	Capacidad de manejar racionalmente los <u>recursos económicos</u> , <u>socios culturales</u> y <u>ambientales</u> de una localidad para convertirlos en	Recursos económicos	Índices Financieros de Rentabilidad	Económicamente, será rentable la implementación de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando	Estudio Financiero	Matriz de Factibilidad	Propietario
			Recursos Socio culturales	Manifestaciones Culturales	¿Cuáles son las costumbres y tradiciones más	Entrevista	Cuestionario	Representante Comunitario Propietario

IDEA A DEFENDER	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
		<u>bienes y servicios que satisfagan las necesidades del entorno turístico.</u>	Recursos Ambientales	Flora Fauna Aire Agua	representativas de la comunidad La Esperanza? ¿Qué tipo de flora y fauna existe en la Finca San Fernando y a su alrededor? ¿Características y usos de flora y fauna? ¿Cuál es el estado de conservación de: Flora, fauna, agua, aire?	Observación Observación	Ficha de Observación Ficha Taxonómica de flora y fauna Fichas de Observación	Representante Comunitario Propietario
			Entorno Turístico	Turista	Ver Anexo Modelo de Encuesta	Encuesta	Cuestionario	Personas de la provincia del Carchi entre 16 a 60 años
				Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> Tipo y estado de conservación de las vías de acceso Disponibilidad de servicio de alcantarillado 	Observación	Fichas de Observación	Representante Comunitario Propietario

IDEA A DEFENDER	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
				Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de servicio de agua potable • Disponibilidad de servicio de luz eléctrica • Disponibilidad de servicio de Internet • Disponibilidad de servicio de telefonía.. • Tipo y disponibilidad de servicio de seguridad. • Infraestructura y equipamiento para Servicio de Alojamiento • Infraestructura y equipamiento disponible necesario para Servicio de Alimentación • Infraestructura y equipamiento para servicio de Recreación 	Fichaje Entrevista	Matriz de Inversión Cuestionario	Propietario

IDEA A DEFENDER	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
					<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento necesario para vincular actividades agrícolas al turismo • Infraestructura y Equipamiento para vincular actividades pecuarias con el turismo 			

Fuente: Propia
Elaborado por: Mónica Villacorte

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La información obtenida parte de un diagnóstico situacional, en donde se han aplicado Fichas de Observación para tener mayor certeza y evidencia de los datos observados; de igual manera se han levantado Fichas de Inventario tanto para los Bienes Mueble e Inmuebles con los que cuenta la Finca “San Fernando”, mismos que serán la base para la posterior planificación de actividades agroturísticas; se ha aplicado una encuesta cuyo objetivo principal fue conocer las preferencias de las personas por las actividades agroturísticas en donde participaron personas de toda la provincia del Carchi en edades segmentadas y concluye con la información recolectada de entrevistas generada por representantes de ministerios relacionados con el agroturismo, representante comunitario y propietario y que se la analizado a través de un FODA.

En la siguiente tabla se puede observar el proceso de recolección de información:

Tabla 5: Recolección de Información

INFORMACIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Primaria	Observación	Ficha de Observación	Propietario, Población Local
	Encuesta	Cuestionario	Personas de la provincia del Carchi entre las edades de 16 a 60 años
	Entrevista	Cuestionario	Representantes: Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, MAGAP, GAD Provincial del Carchi, Representante Comunitario, Propietario
Secundaria	Bibliográfica	Fichas Ensayos Resúmenes	Libros Revistas Folletos Internet

Fuente: Propia
Elaborado por: Mónica Villacorte

La información recolectada, se presenta a continuación:

3.5.1. Diagnóstico situacional de la Finca "San Fernando".

La información que se detalla a continuación es breve, con la finalidad de establecer una idea de la situación actual de la Finca San Fernando, puesto que en la Propuesta se detallará de manera gráfica y con mayor explicación, cada ítem de este diagnóstico

3.5.1.1. *Ubicación.*

Se encuentra ubicada en la comunidad La Esperanza perteneciente a la parroquia urbana San José de la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar; la distancia hacia los centros poblados más cercanos es a 8 km de la ciudad de San Gabriel y a 5,38 km de la parroquia Cristóbal Colón y a 9 km de la parroquia Piartal.

3.5.1.2. *Características.*

La finca comprende un área de terreno de 14.587 hectáreas, con superficies planas en su mayor parte y pendientes no tan pronunciadas, a partir del año 2009 esta propiedad es adquirida por el Señor: Freddy López, quien ha ido implementando de a poco infraestructura y equipamiento necesario para su engrandecimiento.

3.5.1.3. *Usos actuales de la Finca San Fernando.*

La mayor proporción de terreno está usada para la ganadería con pastizales temporales, en tanto que otra parte del espacio ha sido empleada para la agricultura con sembríos de papa, quinua y maíz; la finca cuenta con una casa, junto a una bodega que principalmente son utilizadas para guardar herramientas, maquinaria y equipo para desarrollar las actividades agrícolas y ganaderas.

3.5.1.4. Inventario de bienes muebles.

Con la colaboración del propietario y de la observación, se diseñó una ficha para inventariar los bienes muebles que posee la Finca “San Fernando”, esta información es de verdadera ayuda para poder constatar los bienes con los que cuenta hasta el momento la propiedad, para la posterior programación de las actividades agroturísticas.

Tabla 6: Ficha de Inventario - Bienes Muebles

Número Correlativo	Año de Adquisición	Tipo de Bien Mueble	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Unidades Disponibles	Valor Total de Adquisición	Estado Físico Actual			Ubicación Física del Bien	Código de Acuerdo a la Finca
							B	R	M		
01	2013	Maquinaria	Sistema de Ordeño Mecánico Fijos	s/u	1	12000,00	X			Área de Ordeño	BMMFSF – 001
02	2013	Equipos	Bomba de Agua	s/u	1	500,00	X			Bodega	BMFSF – 002
03	2014	Equipos	Bebederos Manuales para Bovinos	m ³	3	900,00	X			Terreno	BMFSF – 003
04	2013	Equipos	Báscula	Libras	2	120,00				Bodega	BMMFSF – 004
05	2014	Equipos	Mangueras de agua	metros/pulgadas	10	400,00	X			Bodega	BMMFSF – 005
06	2013	Equipos	Bomba de Fumigar Manuales	m ³	5	3500,00	X			Bodega	BMMFSF – 006
07	2014	Maquinaria	Bomba de Fumigar Mecánica	m ³	1	4000,00	X			Bodega	BMMFSF – 007
08	2014	Equipos	Tanques plásticos de Agua	m ³	10	400,00	X			Bodega	BMMFSF – 008

Número Correlativo	Año de Adquisición	Tipo de Bien Mueble	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Unidades Disponibles	Valor Total de Adquisición	Estado Físico Actual			Ubicación Física del Bien	Código de Acuerdo a la Finca
							B	R	M		
09	2014	Maquinaria	Tanque de Enfriamiento en Aluminio con motor	m ³	1	10000,00	X			Área de Enfriamiento	BMMFSF – 009
10	2014	Maquinaria	Vehículo – Camioneta Volkswagen AMARO	s/u	1	30000,00	X				BMMFSF – 010
11	2013	Muebles y Enseres	Muebles de Dormitorio	s/u	1	3000,00	X			Dormitorios	BMMFSF – 011
12	2013	Muebles y Enseres	Muebles de Sala (sillones, sillas)	s/u	1	2000,00	X			Sala	BMMFSF – 012
13	2014	Menaje	Menaje de Cocina (ollas, platos, vasos)	s/u	1	1000,00	X			Cocina	BMMFSF – 013
14	2014	Herramientas	Herramientas para agricultura (azadones, picos, palancones,	s/u	1	3500,00	X			Bodega	BMMFSF – 014
15	2014	Equipos	Computadoras	U	2	1500,00		X		Administración	BMMFSF – 015
16	2015	Muebles y Enseres	Escritorio y sillas	U	1	500,00	X			Administración	BMMFSF – 016
17	2015	Maquinaria	Molino y prensadora para elaboración de quesos	U	1	1000,00	X			Bodega	BMMFSF – 017
18	2015	Equipos	Caldero para elaboración de conservas	U	1	1500,00	X			Bodega	BMMFSF – 017
										TOTAL APROXIMADO	75820,00

Fuente: Entrevista a Propietario
Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Como se puede evidenciar en la siguiente ficha, la finca cuenta con un valor aproximado de \$75820,00 en lo que se refiere a bienes muebles que comprende principalmente equipos y maquinaria para poder desarrollar las actividades agrícolas y ganaderas que se llevan a cabo diariamente. Esto es positivo, ya que todos los bienes descritos, son necesarios para la implementación de actividades agroturísticas y tienen que ver directamente con el manejo de cultivos y ganadería.

Fotografía 1: Bienes Muebles – Finca San Fernando



Tomada por: Villacorte M, 2015.

3.5.1.5. Inventario de bienes inmuebles.

De igual manera se procedió a inventariar los bienes inmuebles que posee la finca y que incorporan lo que tiene que ver en cuanto a edificaciones y terrenos, presentando la siguiente información:

Tabla 7: Ficha de Inventario - Bienes Inmuebles

Número Correlativo	Fecha de Adquisición	Tipo de Bien Inmueble	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Unidades Disponibles	Valor Total de Adquisición o Construcción	Estado Físico Actual			Ubicación Física del Bien	Código de Acuerdo a la Finca
							B	M	R		
01	2012	Edificaciones	Casa de dos plantas, construcción en ladrillo y hormigón armado	m ²	1	13000,00	X			Área de Ordeño	BIMFSF – 001
02	2014	Edificaciones	Galpón de 70 m ² para aves	m ²	2	300,00	X			Terreno	BIMFSF – 002
03	2012	Edificaciones	Bodega de 25 m ²	m ²	1	2500,00	X			Junto a la casa	BIMFSF – 003
04	2012	Terrenos	Terrenos (15 hectáreas)	Hectáreas	1	146191,00	X			Comunidad La Esperanza	BIMFSF – 004
05	2012	Edificaciones	Establo (80 m ²)	m ²	1	4000,00	X			Terreno	BIMFSF – 005
06	2013	Edificaciones	Chancheras de 30 m ² - material	m ²	1	2000,00	X			Terreno	BIMFSF – 006

Número Correlativo	Fecha de Adquisición	Tipo de Bien Inmueble	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Unidades Disponibles	Valor Total de Adquisición o Construcción	Estado Físico Actual			Ubicación Física del Bien	Código de Acuerdo a la Finca
							B	M	R		
			ladrillo								
07	2014	Edificaciones	Instalaciones de cuarto de sistema de enfriamiento	m ²	1	1500,00	X			Junto a la casa principal	BIMFSF – 007
08	/2014	Edificaciones	Instalaciones de sistema de ordeño mecánico	m ²	1	1500,00	X			Junto al cuarto de enfriamiento	BIMFSF – 008
09	2014	Edificaciones	Caseta de guardianía	m ²	1	1200,00	X			Terreno	BIMFSF – 009
10	2012	Edificaciones	Casa para cuidador en estructura de barro, teja y piso de tierra	m ²	1	3078,00			X	Junto a la casa principal	BIMFSF – 010
11	2015	Edificaciones	Galpones para crianza de cuyes	m ²	1	500,00		X		Junto a la casa del cuidador	BIMFSF – 011
						VALOR APROXIMADO				175769,00	

De acuerdo a este documento, la Finca San Fernando tiene la potencialidad de poseer una extensión de terreno muy amplia que permitirá identificar actividades agroturísticas que puedan hacer uso óptimo de la mayor cantidad de espacio, además las instalaciones complementarias como: galpón, establos, chancheras son un valor agregado y presentarán un costo menor en la inversión que se pretenda realizar para este tipo de proyectos.

Fotografía 2: Bienes Inmuebles - Finca San Fernando

Tomada por: Villacorte M, 2016.

3.5.1.6. Análisis de la Actividad Agrícola que se desarrolla actualmente en la Finca San Fernando

Al momento una pequeña proporción de terreno está ocupada por sembríos de papa y quinua, siendo estos dos productos importantes en la dieta alimenticia de la población local.

Fotografía 3: Sembrío de Papa



Fotografía tomada por: Villacorte M, 2015.

De acuerdo al propietario el cultivo de papa se ha visto monopolizado, por lo que sería necesario usar el espacio para la siembra y cultivo de varios productos como hortalizas, legumbres, frutas, hierbas medicinales, entre otras; ideas que serán de mucha importancia para la programación de actividades agroturísticas, también ha optado por la siembra de quinua para exportación con el apoyo de MAGAP.

Fotografía 4: Cultivo de Quinoa



Tomada por: Villacorte M, 2015.

3.5.1.7. *Análisis de la Actividad Pecuaria que se desarrolla actualmente en la Finca San Fernando*

La producción lechera ha significado para el propietario la actividad que más ingresos genera, pero también él ha venido trabajando con la crianza de animales menores y aves.

Al momento la Finca cuenta con los siguientes animales, que son considerados como elementos útiles en el agroturismo:

- 20 vacunos en estado de engorde.

Fotografía 5: Ganado de Engorde



Tomada por: López F, 2015.

- 20 vacas en estado de producción lechera, que pueden ser tomadas en cuenta para la actividad agroturística de ordeño y elaboración de quesos y productos lácteos

Fotografía 6: Vacas Lecheras



Tomada por: Villacorte M, 2015.

- Cinco chivos, útiles para la planificación de actividades agroturísticas que tengan que ver con su alimentación y además la producción de su leche.

Fotografía 7: Crianza de Chivos



Tomada por: Villacorte M, 2016

- 10 caballos, animales con los que se podría planificar las actividades recreativas como: paseo en caballo o paseo en carreta.

Fotografía 8: Crianza de Caballos



Tomada por: Villacorte M, 2016

- 80 cuyes, que pueden ser usados para la enseñanza de manejo y crianza de animales menores, venta de pies de cría o inclusive para la preparación del plato típico: cuy asado.

Fotografía 9: Crianza de Cuyes



Tomada por: Mónica Villacorte

- 30 gallinas ponedoras, aptas para la enseñanza de crianza de animales menores y cuyos productos (carne y huevos) pueden ser usados para la preparación de comida típica.

Fotografía 10: Crianza de Gallinas



Tomada por: Villacorte M, 2016.

- 20 conejos, animales que pueden ser visitados por los turistas para conocer las fases de su crecimiento.

Fotografía 11: Crianza de Conejos



Tomada por: Villacorte M, 2015.

- 14 terneros/as: pueden ser útiles para que las personas vivan la experiencia de poder alimentarlos, tomarse fotografías con ellos y aprender del proceso de su crecimiento.

Fotografía 12: Crianza de terneros/as



Tomada por: López F, 2015.

3.5.1.8. *Análisis de la flora.*

Debido a la expansión agrícola y ganadera, ya no es posible encontrar flora nativa en grandes proporciones, únicamente se distinguen especies comunes como: chilca, pumamaqui, arrayán, diente de león para la separación del terreno se ha optado por sembrar eucalipto, acacia, ciprés, sauce entre otros, en la propuesta se expondrán las Fichas Taxonómicas de cada especie; es importante destacar que el propietario ha plantado especies como: ciprés, laurel, pinllo, polylepis para crear cercas vivas que hacen muy atractivo el paisaje.

3.5.1.9. *Análisis de la fauna.*

De acuerdo al propietario y a los habitantes de la comunidad, aún se pueden ver especies de animales como: zorrillo, raposa, chucuri, colibrís, torcazas,

ratón de campo, algunas especies de mariposas entre otros; su fichas taxonómicas se expondrán en la propuesta.

La flora y fauna existente en la finca, su información, usos, características serán importantes a la hora de identificar las actividades agroturísticas y principalmente se planificará en su cuidado y preservación.

3.5.1.10. Análisis de infraestructura turística.

De acuerdo a la Ficha de Observación aplicada tanto a la Finca “san Fernando” como a la comunidad de La Esperanza, se pudo constatar la siguiente información:

Vías de Acceso

Para poder llegar a este lugar, existe la vía principal que conecta desde la Parroquia Cristóbal Colón hasta la comunidad la Esperanza, la misma que se encuentra recién inaugurada y representa una carretera de primer orden (asfaltada), encontrándose en muy buen estado, es importante mencionar que de la carretera principal ya en la comunidad La Esperanza se toma a mano derecha un camino empedrado de aproximadamente 2 kilómetros hasta llegar a la finca, el mismo que se encuentra en estado regular y principalmente cuando llueve dificulta el acceso.

El otro ingreso puede hacerse desde la ciudad de San Gabriel – Sector Entrada al Bosque de los Arrayanes, en donde aproximadamente 5 kilómetros

son de carretera empedrada que no se encuentra en buen estado y el resto de kilómetros ya están conectados a la carretera asfaltada que conduce hasta la comunidad La Esperanza.

Disponibilidad de Alcantarillado.

Las casas de los moradores de la comunidad La Esperanza que se encuentran en el perfil de la carretera asfaltada cuentan con el servicio de alcantarillado que desemboca en una quebrada aledaña, en tanto que las que están cercanas a la finca no cuentan con este servicio, haciendo uso de pozos sépticos.

Servicio de Agua Potable.

El agua que se consume diariamente proviene a través de un sistema de entubamiento, la cual muchas de las veces no cumple con las normas higiénicas para el consumo humano, especialmente en épocas de invierno el agua suele tornarse turbia y acarrea desperdicios vegetales.

Servicio de Luz Eléctrica.

La comunidad La Esperanza y la finca cuentan con este servicio, aunque es importante que el alumbrado eléctrico únicamente ha sido dispuesto en la zona central de esta comunidad.

Servicio de Telefonía.

La mayor parte de familia usan el celular como medio de comunicación, no existe una red de telefonía convencional, pero actualmente muchas personas

han optado por comprar las líneas telefónicas con base central que provee la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

Servicio de Seguridad.

Pese a que no han existido percances en lo referente a la seguridad, las fincas o propiedad más grandes cuentan con guardias privados que custodian sus propiedad en tanto que en la comunidad no existe un UPC, pero desde la ciudad de San Gabriel hacen patrullajes de vez en cuando.

3.5.1.11. Análisis de las actividades cotidianas de la población local.

Las personas que habitan en la comunidad La Esperanza se dedican directamente a la agricultura y la ganadería, la moría de ellos laboran en sus propios terrenos, mientras que otras personas trabajan como jornaleros en fincas o haciendas aledañas, las mujeres a más de atender las tareas del hogar realizan tejidos en lana de borrego que son vendidos a intermediarios que vienen desde la ciudad de Otavalo y Atuntaqui.

Es importante aclarar tanto al propietario como a los habitantes de la comunidad que el agroturismo no es una actividad independiente de la agricultura y ganadería, sino más bien es una nueva forma de manejar los cultivos, la crianza de animales, la preparación de platos típicos que se enfoca principalmente a comercializarlos y atraer visitantes, convirtiéndose así en una forma adicional de obtener ingresos económicos.

3.5.2. Análisis de entrevista realizada a actores involucrados en la investigación.

Tabla 8: Análisis de Entrevista – Pregunta N° 1

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿QUÉ ELEMENTOS CONSIDERA UD QUE NECESITA TENER UNA FINCA, GRANJA O HACIENDA PARA EMPRENDER ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio Físico • Organización interna de la finca • Clasificación y organización de las siembras 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar la parte agrícola y pecuaria de manera técnica • Poseer infraestructura y equipamiento para estas dos actividades • Organización de cultivos • Controles sanitario de plantas y animales 	<ul style="list-style-type: none"> • Componente agrícola • Componente pecuario • Componente ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en la ideología de la gente del campo • Cambiar esa limitación única por la agricultura y ganadería • Diversificar el sentido de la producción de la finca • Estar ordena y contar con señalética • Poseer áreas para la recreación 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener recursos económicos • Poseer extensión de terreno • Tener animales • Tener plantas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener terreno disponible • Variedad de animales • Variedad de cultivos • Espacio para alimentación • Espacio para alojamiento • Buenas vías de acceso
<p>ANÁLISIS</p>	<p>De manera alguna, todas las respuestas coinciden en la necesidad de contar con un espacio físico o terreno en el cual de manera ordenada se puedan crear zonas para cultivos, ganadería, recreación , alimentación y que el visitante pueda distinguirlas con facilidad; así mismo se debe tomar en cuenta el cambio de ideología para asumir el turismo como una alternativa de producción a las actividades agrícolas y ganaderas que por sí se realizan en la finca y en la comunidad La Esperanza, la implementación de actividades agroturísticas asume una nueva inversión en infraestructura y equipamiento pero es importante optimizar el uso de los recursos disponibles.</p>					

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Tabla 9: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 2

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿TIENE CONOCIMIENTO DE GRANJAS, FINCAS O HACIENDAS QUE PERTENEZCAN A LA PROVINCIA DEL CARCHI Y QUE AL MOMENTO OFERTEN ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> En el Noroccidente de Chical – Quinyul, en donde se dedican a la piscicultura y frutas tropicales, pero no se encuentran registradas 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> En las parroquias de Chical y Maldonado apoyadas de la Fundación Altrópico 	<ul style="list-style-type: none"> Granja para la Producción de Miel en el sector de Capulí 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene conocimiento
<p>ANÁLISIS</p>	<p>De acuerdo a esta pregunta, existen sitios en Chical y Maldonado que ayudados por la Fundación Altrópico y otros por iniciativa privada llevan a cabo actividades de cultivo de tilapia, siembra de frutas tropicales, producción de panela, pero que en el Ministerio de Turismo no se encuentran registrados, en tanto que en el cantón Montúfar en el sector el Capulí existe un granja dedicada a la producción de miel, en donde se llevan a estudiantes de escuela, colegio, adultos mayores a participar de este proceso, siendo esta una ventaja competitiva para la implementación de actividades agroturísticas en la Finca san Fernando</p>					

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 10: Análisis de Entrevista - Pregunta 3

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS SE PUEDEN VINCULAR AL TURISMO DENTRO DE UNA GRANJA O FINCA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hay que planificarlas dependiendo del tipo de segmento al cual desee llegar: turista local, turista norteamericano. 	<ul style="list-style-type: none"> Cultivos organizados de tubérculos, hortalizas, frutas, plantas ornamentales, plantas medicinales Permitirle al turista que siembre, cultive, coseche 	<ul style="list-style-type: none"> Huertos caseros mixtos 	<ul style="list-style-type: none"> Producción de productos andinos: papas, maíz Producir el producto representativo de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Cultivo de papa Cultivo de maíz Cultivo de hortalizas 	<ul style="list-style-type: none"> Cultivo de papa
<p>ANÁLISIS</p>	<p>De acuerdo a esta pregunta, existen sitios en Chical y Maldonado que ayudados por la Fundación Altrópico y otros por iniciativa privada llevan a cabo actividades de cultivo de tilapia, siembra de frutas tropicales, producción de panela, pero que en el Ministerio de Turismo no se encuentran registrados, en tanto que en el cantón Montúfar en el sector el Capulí existe un granja dedicada a la producción de miel, en donde se llevan a estudiantes de escuela, colegio, adultos mayores a participar de este proceso, siendo esta una ventaja competitiva para la implementación de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando</p>					

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 11: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 4

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PECUARIAS SE PUEDEN VINCULAR AL TURISMO DENTRO DE UNA GRANJA O FINCA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La crianza de ganado para producción lechera 	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de animales menores • Producción lechera y derivados como: yogurt, queso • Crianza de aves • Dar a conocer todo el proceso de crianza a los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de animales menores: chanchos, pollos, conejos • Que los desperdicios que producen se los use como materia orgánica 	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de cuyes, conejos, gallinas, borregos • Producción lechera en donde puedan participar las personas • Cultivo de tilapia 	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de cuyes y gallinas • Producción lechera 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción lechera • Crianza de caballos para realizar cabalgatas • Crianza de aves • Crianza de cuyes
<p>ANÁLISIS</p>	<p>De acuerdo a esta pregunta, existen sitios en Chical y Maldonado que ayudados por la Fundación Altrópico y otros por iniciativa privada llevan a cabo actividades de cultivo de tilapia, siembra de frutas tropicales, producción de panela, pero que en el Ministerio de Turismo no se encuentran registrados, en tanto que en el cantón Montúfar en el sector el Capulí existe un granja dedicada a la producción de miel, en donde se llevan a estudiantes de escuela, colegio, adultos mayores a participar de este proceso, siendo esta una ventaja competitiva para la implementación de actividades agroturísticas en la Finca san Fernando</p>					

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Tabla 12: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 5

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	PROPIETARIO
<p>¿CÓMO INSTITUCIÓN O PROPIETARIO CUENTAN CON FUENTES DE FINANCIAMIENTO QUE APORTEN A PROYECTOS QUE IMPULSEN EL AGROTURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al momento contamos únicamente con un documento denominado Estrategia Turística para la Provincia del Carchi, en donde el agroturismo está contemplado y se prevé la asignación de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de financiamiento directo no hay al momento, pero existe ayuda técnica y asesoría. 	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda económica no hay realmente pero si ayuda técnica 	<ul style="list-style-type: none"> Al momento no existe 	<ul style="list-style-type: none"> Al momento no cuenta con dinero en efectivo, por lo que sería necesario acceder a un crédito con Banco Nacional de Fomento o Corporación Financiera Nacional
<p>ANÁLISIS</p>	<p>Pese a que al momento no existen fuentes de financiamiento por parte de los ministerios y gobiernos estatales para este tipo de proyectos, debido a que la modalidad de agroturismo es nueva en nuestra provincia; es importante reconocer que están prestos a colaborar en asistencia técnica y seguimiento, el propietario de la finca menciona que desearía acceder a un crédito hacia una institución financiera estatal para tener un interés un poco más bajo y emprender un proyecto de adiconamiento de actividades agroturísticas a su propiedad.</p>				

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Tabla 13: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 6

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI
<p>¿DESDE SU DEPENDENCIA EXISTE LEY, REGLAMENTO O NORMATIVA ALGUNA QUE ADMITA Y REGULE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN FINCAS, GRNAJAS O HACIENDAS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al momento no hay una ley o reglamento que admita su funcionamiento, pero si es recomendable acercarse hasta las oficinas a tramitar un Registro de Funcionamiento porque la finca prestará servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Licencias que regulen la implementación de granjas agroturísticas no brindamos, pero emitimos certificados de control de vacunación de animales y certificaciones de cultivos orgánicos que deben ser necesarios para la seguridad e higiene de la finca. 	<ul style="list-style-type: none"> Este ministerio regula la parte ambiental y emite licencias para tratamiento de residuos sólidos, líquidos. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe ninguna normativa.
<p>ANÁLISIS</p>	<p>De acuerdo a los representantes de los ministerios y del Gobierno Provincial del Carchi, al momento no existe una ley, reglamento o normativa que se exija para la apertura de fincas agroturísticas pero si se adopta esta iniciativa es necesario comunicar a la Dependencia del Ministerio de Turismo para poseer un Registro de Funcionamiento y ante todo constatar con la gobernanza municipal sobre pago de patentes, impuestos y permisos.</p>			

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Tabla 14: Análisis de Encuesta - Pregunta N° 7

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿CONSIDERA QUE LAS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS QUE SE PLANIFIQUEN, DEBEN APORTAR A LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL DE LA FINCA Y EL SECTOR? ¿DE QUÉ MANERA Y A TRAVÉS DE QUÉ ACTIVIDADES?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de reciclaje • Educación ambiental a niños 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de residuos • Reciclaje • Caminatas ecológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de residuos • Reciclaje • Caminatas ecológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de residuos de animales • Prácticas de sostenibilidad • Reforestación 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación local • Charlas sobre educación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación • Reciclaje
<p>ANÁLISIS</p>	<p>El componente ambiental es muy importante en la práctica de actividades turísticas, pues es indispensable entender que la materia prima, es decir los recursos naturales son la base para el turismo; una finca donde se practique el agroturismo generará desperdicios de los animales y de los cultivos, es necesario tener el conocimiento técnico de cómo actuar y qué hacer con estos desperdicios sin afectar al ambiente, además los visitantes y quienes laboren en la finca deberán ser portavoces del cuidado a la naturaleza.</p>					

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Tabla 15: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 8

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES DEBERÍA PREVERSE PARA LA POTENCIALIZACIÓN DEL ASPECTO CULTURAL DE LA LOCALIDAD?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar la agricultura ancestral • Comida típica 	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de artesanías hechas por las mujeres de la localidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar el servicio de alimentación en base a la gastronomía local • Revitalizar las fiestas patronales y comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar a las fiestas religiosas como un medio para promocionar la finca 	<ul style="list-style-type: none"> • Permitirles practicar a los visitantes juegos tradicionales • Organizar paseo del chagra
<p>ANÁLISIS</p>	<p>El componente ambiental es muy importante en la práctica de actividades turísticas, pues es indispensable entender que la materia prima, es decir los recursos naturales son la base para el turismo; una finca donde se practique el agroturismo generará desperdicios de los animales y de los cultivos, es necesario tener el conocimiento técnico de cómo actuar y qué hacer con estos desperdicios sin afectar al ambiente, además los visitantes y quienes laboren en la finca deberán ser portavoces del cuidado a la naturaleza.</p>				

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 16: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 9

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿CONSIDERA QUE EL EMPRENDIMIENTO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN UNA FINCA PUEDE BENEFICAR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN LOCAL? ¿DE QUÉ MANERA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, daría más trabajo a los propietarios y a las personas de la comunidad y generaría mayores ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, al tener mayor producción agrícola, ganadera • La finca tendría un ingreso adicional por la visita de turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, ya que va a existir más fuentes de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de residuos de animales • Prácticas de sostenibilidad • Reforestación 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación local • Charlas sobre educación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación • Reciclaje
<p>ANÁLISIS</p>	<p>El componente ambiental es muy importante en la práctica de actividades turísticas, pues es indispensable entender que la materia prima, es decir los recursos naturales son la base para el turismo; una finca donde se practique el agroturismo generará desperdicios de los animales y de los cultivos, es necesario tener el conocimiento técnico de cómo actuar y qué hacer con estos desperdicios sin afectar al ambiente, además los visitantes y quienes laboren en la finca deberán ser portavoces del cuidado a la naturaleza.</p>					

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 17: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 10

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAGAP	MINISTERIO DEL AMBIENTE	GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI	REPRESENTANTE COMUNITARIO	PROPIETARIO
<p>¿DESDE SU DEPENDENCIA, DE QUÉ MANERA APORTARÍA AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA FINCA SAN FERNANDO, UBICADA EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA DEL CANTÓN MONTÚFAR?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría Técnica y seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría Técnica en crianza de animales menores y manejo de cultivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría Técnica en gestión ambiental para la finca 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría técnica • Difusión y promoción de la finca a nivel provincial 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en todas las circunstancias 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición a trabajar y ejecutar el proyecto
<p>ANÁLISIS</p>	<p>Todos los actores involucrados manifiestan que estarían dispuestos a apoyar en la ejecución de este tipo de proyectos, pues sería una idea innovadora para el desarrollo del turismo, por parte del Ministerio de Ambiente, Turismo y MAGAP se contaría con la asistencia técnica y el seguimiento, elementos necesarios para que las cosas marchen de muy buena manera, en tanto que el Gobierno provincial ayudaría en la difusión; su propietario asegura que estará dispuesto a trabajar y a ejecutar el proyecto.</p>					

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Villacorte M, 2016.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

1. Para analizar los resultados obtenidos por medio de la Encuesta, se ha procedido a ingresar datos de manera individual para posteriormente tabular cada ítem, graficar y analizar, estos resultados son importantes para poder determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones así como también validar la idea a defender.

3.6.1. Análisis de resultados de la encuesta dirigida a los pobladores de la provincia del Carchi.

Para analizar los resultados obtenidos por medio de la Encuesta, se ha procedido a ingresar datos de manera individual para posteriormente tabular cada ítem, graficar y analizar, estos resultados son importantes para poder determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones así como también validar la idea a defender.

3.6.2. Interpretación de datos.

En este espacio, se analizan cada uno de los cuestionamientos de la encuesta, la cual fue dirigida a una muestra de la población del Carchi y que sin duda alguna reflejan su preferencia, aceptabilidad y condición de pago por participar de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando de la comunidad La Esperanza, cantón Montúfar.

Encuesta Aplicada a la Población de la Provincia del Carchi

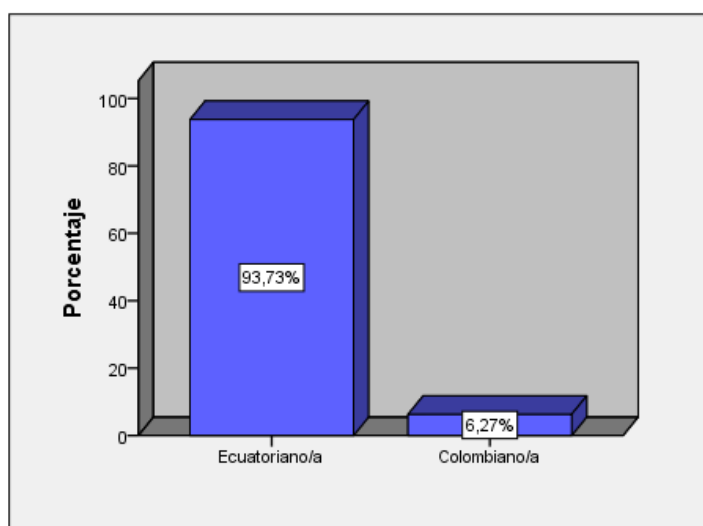
1. Nacionalidad.

Tabla 18: Nacionalidad

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano/a	359	93,7
Colombiano/a	24	6,3
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 2: Nacionalidad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Los resultados de esta pregunta demuestran que en la provincia del Carchi es habitual encontrar personas de nacionalidad colombiana por ser una zona fronteriza, el porcentaje más alto corresponde al 93,73% que está presente en las opiniones de personas de nacionalidad ecuatoriana y el 6,27% hace referencia a las respuestas de personas de nacionalidad colombiana, esta variedad de respuestas permitirá prever actividades agroturísticas que satisfagan las necesidades de las personas ecuatorianas y colombianas.

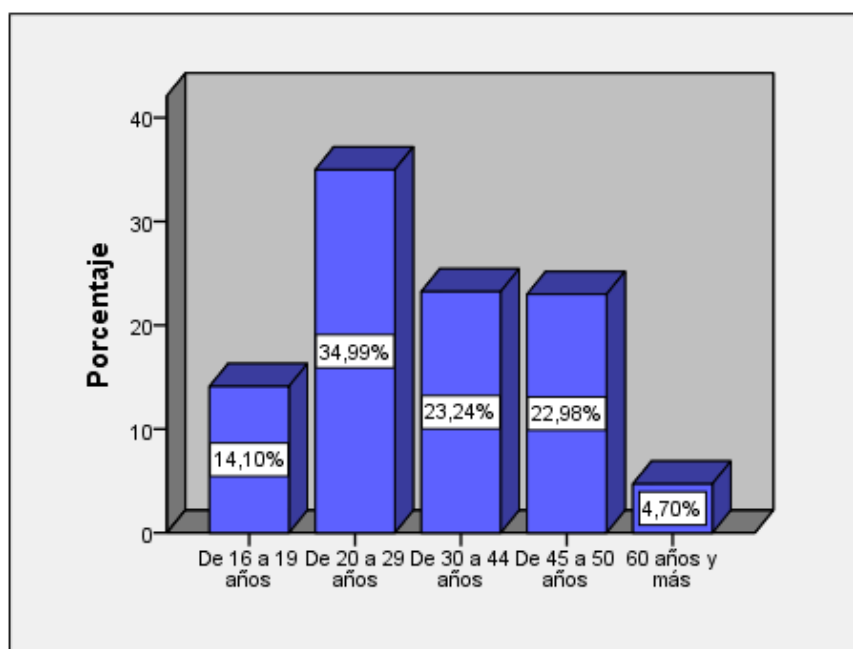
2. Edad.

Tabla 19: Edad

Variables	Frecuencia	Porcentaje
De 16 a 19 años	54	14,1
De 20 a 29 años	134	35,0
De 30 a 44 años	89	23,2
De 45 a 50 años	88	23,0
60 años y más	18	4,7
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 3: Edad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Esta pregunta permite identificar el rango de edad de las personas que participaron de la encuesta, en este caso la mayor parte de respuestas van a corresponder a las personas entre 20 y 29 años, seguido de las personas que están entre 30 y 44 y de 45 a 50 años; es importante tomar estos resultados como referencia para el tipo de actividades agroturísticas que deseen implementarse.

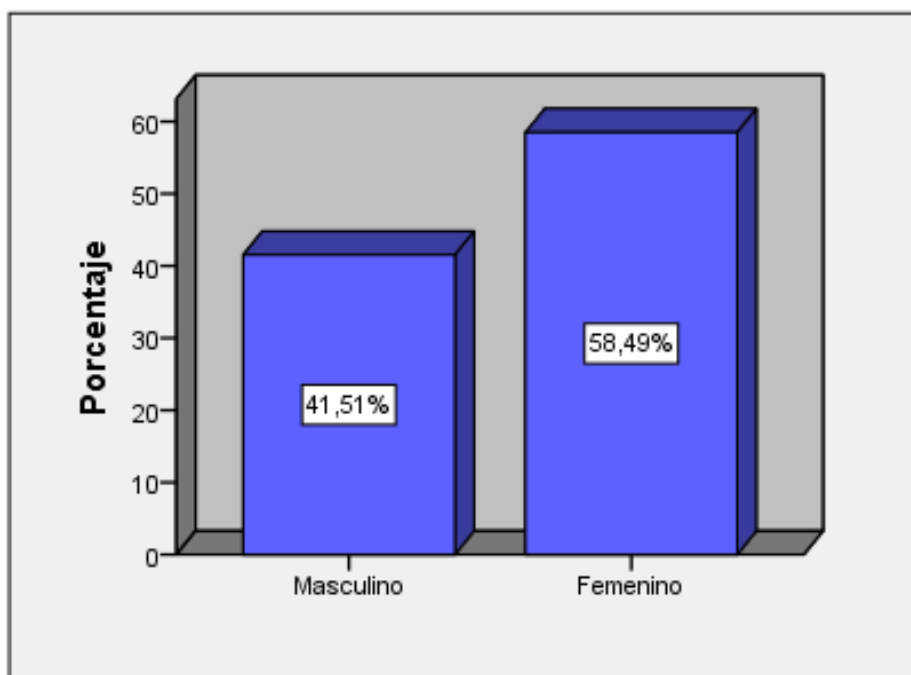
3. Género.

Tabla 20: Género

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	159	41,5
Femenino	224	58,5
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 4: Género



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Las respuestas de la encuesta corresponden a criterios del género masculino y femenino, siendo los porcentajes casi equiparados; esta variable permitirá en el desarrollo del cuestionario tener diversidad de preferencias con respecto a cada ítem.

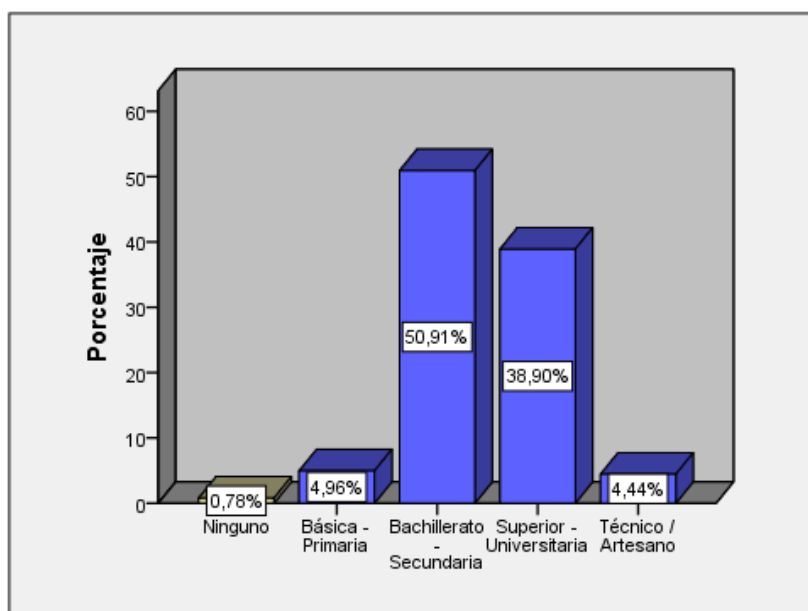
4. Nivel de Educación.

Tabla 21: Nivel de Educación

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	0,8
Básica – Primaria	19	5,0
Bachillerato – Secundaria	195	50,9
Superior – Universitaria	149	38,9
Técnico / Artesano	17	4,4
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 5: Nivel de Educación



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Este gráfico permite determinar que el 50,91% de las personas encuestadas poseen un nivel de educación secundario ya que fueron aplicadas a varios estudiantes de los últimos años de bachillerato y en un porcentaje de 38,90% responden a personas con un nivel educativo de orden superior que corresponden a respuestas de estudiantes universitarios, empleados públicos y privados y que pueden tomarse en cuenta para la posterior segmentación de mercado que se contempla en la propuesta.

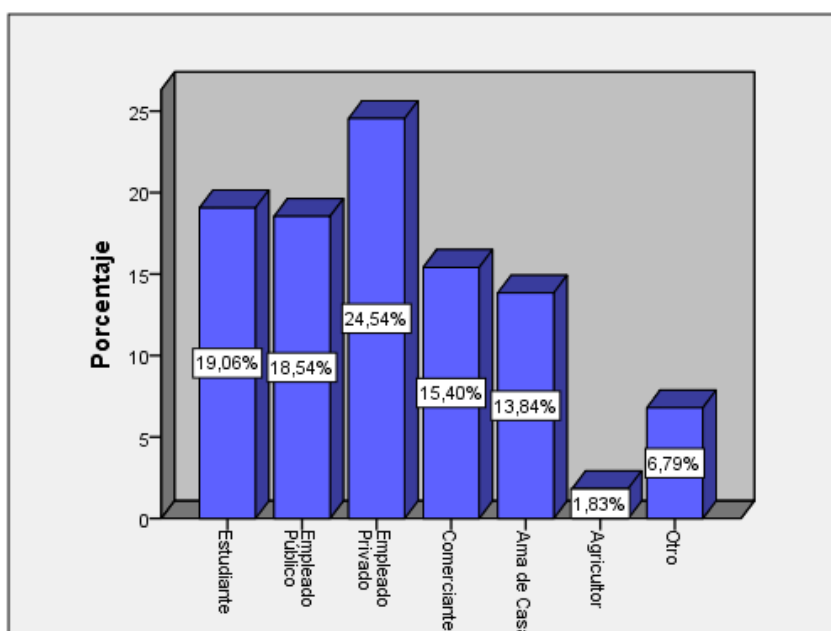
5. Ocupación.

Tabla 22: Ocupación

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	73	19,1
Empleado Público	71	18,5
Empleado Privado	94	24,5
Comerciante	59	15,4
Ama de Casa	53	13,8
Agricultor	7	1,8
Otro	26	6,8
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 6: Ocupación



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Debido a que las encuestas fueron aplicadas en las cabeceras cantonales, los porcentajes más altos de respuestas corresponden a personas cuyas ocupaciones son: empleados privados, estudiantes y empleados públicos; considerando sus respuestas como ciudadinas frente a actividades del agroturismo que se desarrollarán en un sector rural.

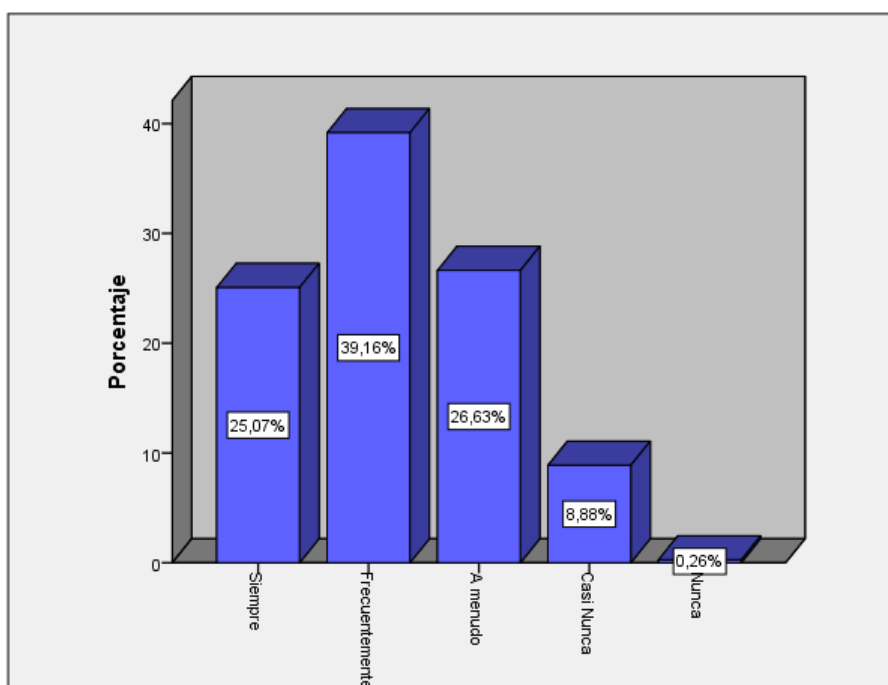
6. ¿Con qué frecuencia Ud. viaja desde su lugar de residencia hacia otro lugar?

Tabla 23: Frecuencia de Viaje

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	96	25,1
Frecuentemente	150	39,2
A menudo	102	26,6
Casi Nunca	34	8,9
Nunca	1	0,3
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 7: Frecuencia de Viaje



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

De acuerdo al gráfico, los porcentajes más altos representan que la frecuencia de viaje de las personas encuestas se encuentra entre frecuentemente y siempre, características que deben ser aprovechadas para captar visitantes hacia la finca.

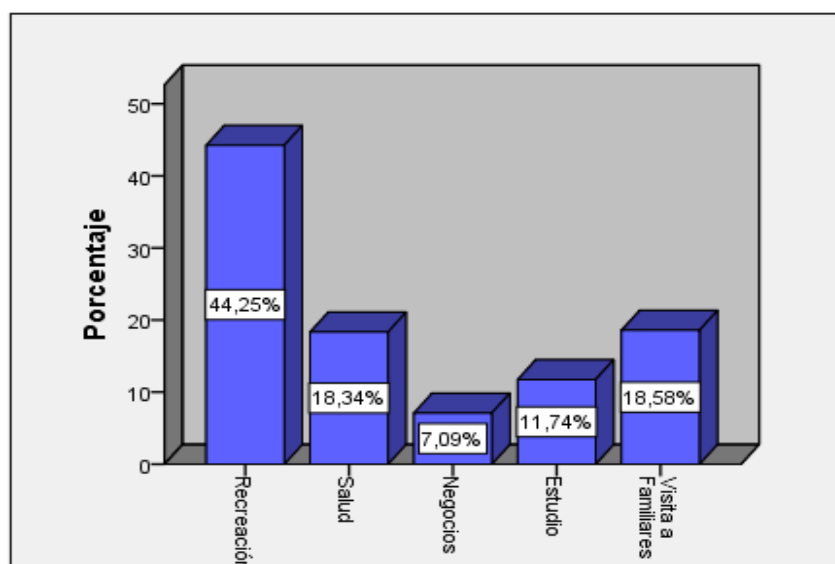
7. ¿Cuáles son sus principales motivos de viaje?

Tabla 24: Principales Motivos de Viaje

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	181	44,3
Salud	75	18,3
Negocios	29	7,1
Estudio	48	11,7
Visita a Familiares	76	18,6
Total	409	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 8: Principales Motivos de Viaje



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

De acuerdo a los resultados, se puede determinar que el principal motivo de viaje para quienes participaron de esta encuesta lo atribuyen a la variable de “recreación”, siendo un punto a favor para esta investigación y futura propuesta, puesto que el agroturismo nace como una nueva forma de turismo recreativo y a la vez formativo en temas relacionados al agro y la pecuaria.

8. Cuando Ud. viaja por recreación, descanso o esparcimiento, prefiere que los sitios a los cuales viaja se encuentren en:

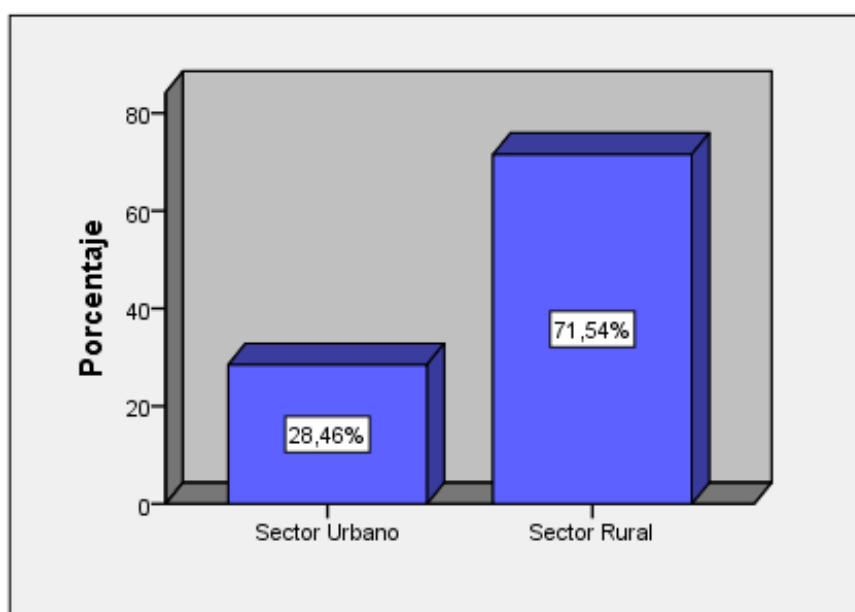
Tabla 25: Sector de Ubicación de Sitios Turísticos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sector Urbano	109	28,5
Sector Rural	274	71,5
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 9: Sector de Ubicación de Sitios Turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Villacorte M, 2015.

El 71,54% que corresponde a un porcentaje muy alto de respuestas, las personas eligen al “sector rural” como el lugar de preferencia cuando viajan por recreación, descanso o esparcimiento; esta opción permite coadyuvar con la iniciativa de la implementación de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando, misma que se encuentra ubicada en un sector alejado del bullicio y la ciudad y tendría acogida para quienes prefieren este tipo de sector.

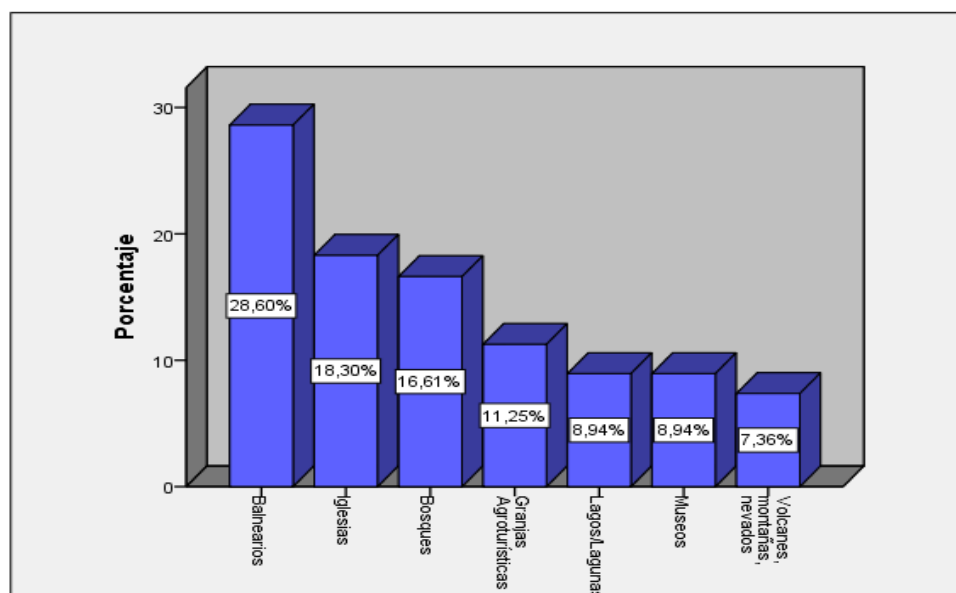
9. En el sector rural pueden existir varios tipos de sitios destinados a la recreación, relajamiento o descanso, escoja tres sitios que Ud preferiría visitar:

Tabla 26: Preferencia por Sitios Turísticos del Sector Rural

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Balnearios	272	28,6
Iglesias	174	18,3
Bosques	158	16,6
Granjas Agroturísticas	107	11,3
Lagos/Lagunas	85	8,9
Museos	85	8,9
Volcanes, montañas, nevados	70	7,4
Total	951	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 10: Preferencia por Sitios Turísticos del Sector Rural



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

La opción con mayor porcentaje de preferencia corresponde a los balnearios, seguido de vistas a iglesias y bosques; en tanto que la opción de vista a granjas agroturísticas ocupa el cuarto lugar con un porcentaje de 11, 25%, respuesta que responde a la escasez de fincas de este tipo en la provincia y al desconocimiento del agroturismo por parte de la población.

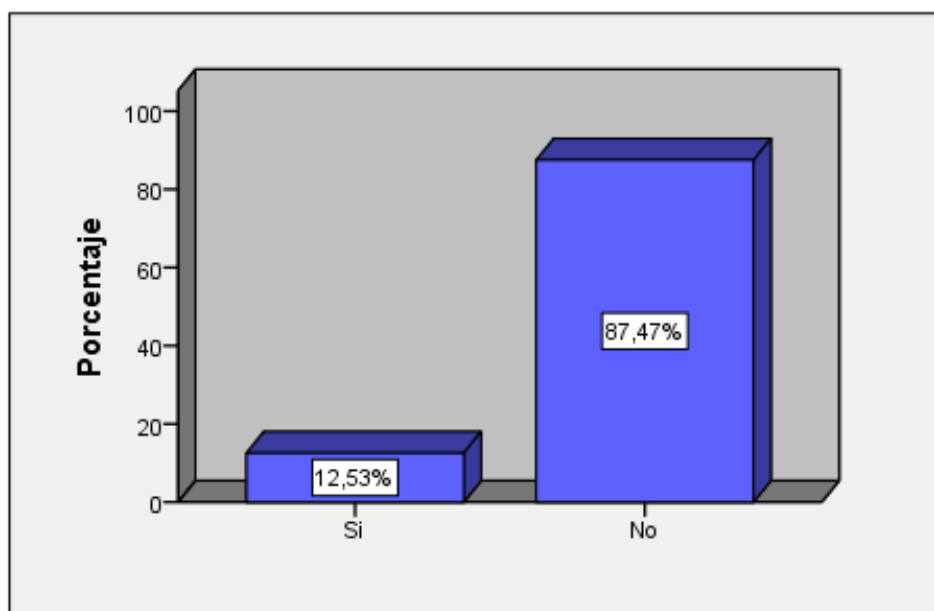
10. El agroturismo es la combinación de actividades que tiene que ver con la agricultura, ganadería, artesanía, manifestaciones culturales que se llevan a cabo en granjas, fincas o haciendas para mostrárselas y hacer partícipes a los turistas o visitantes. ¿Ha visitado Ud alguna finca o granja que oferte este tipo de actividades en la provincia del Carchi?

Tabla 27: Ha visitado una finca agroturística en la provincia del Carchi

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	12,5
No	335	87,5
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 11: Ha visitado una finca agroturística en la provincia del Carchi



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Sólo el 12,53% correspondiente a 48 personas de las 383 personas encuestadas responde que conoce fincas en donde se llevan actividades agroturísticas en la provincia del Carchi, en tanto que el 87,47% que es un porcentaje muy alto manifiesta que no conoce ningún tipo de lugar que tenga esta oferta, por lo que es necesario emprender un proyecto de esta índole.

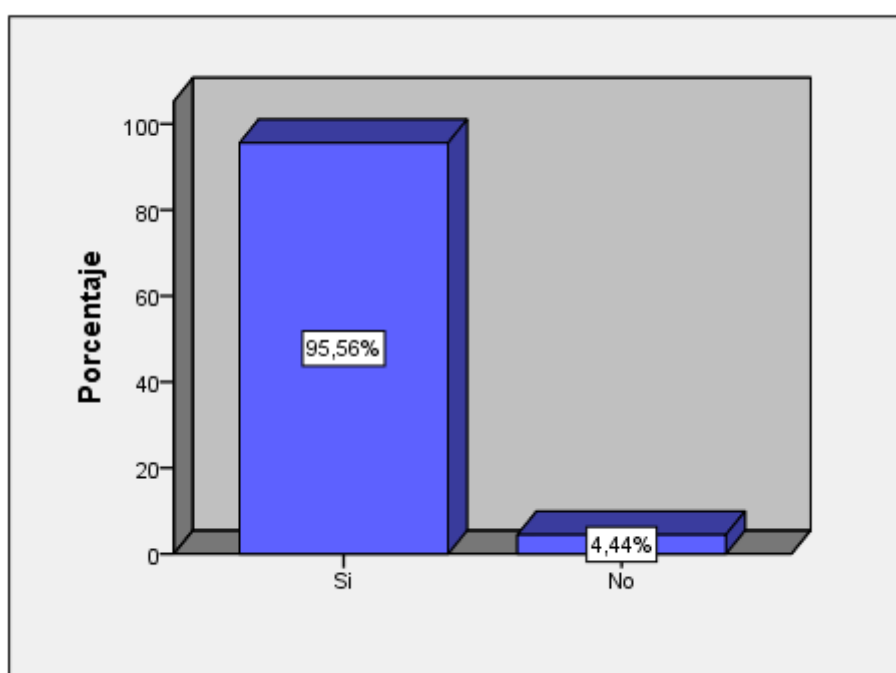
11. ¿Le gustaría participar de actividades agroturísticas en una Finca instalada en la Provincia del Carchi, cantón Montúfar, comunidad La Esperanza?

Tabla 28: Le gustaría participar de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	366	95,6
No	17	4,4
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 12: Le gustaría participar de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2016.

De acuerdo a los resultados de la tabla y el gráfico, esta es una de las respuestas asertivas que necesita la investigación, puesto que un 95,56% responde que le gustaría participar de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando y tan sólo el 4,44% se contrapone a esta decisión, permite determinar que las actividades agrícolas si captan atención para posibles visitas.

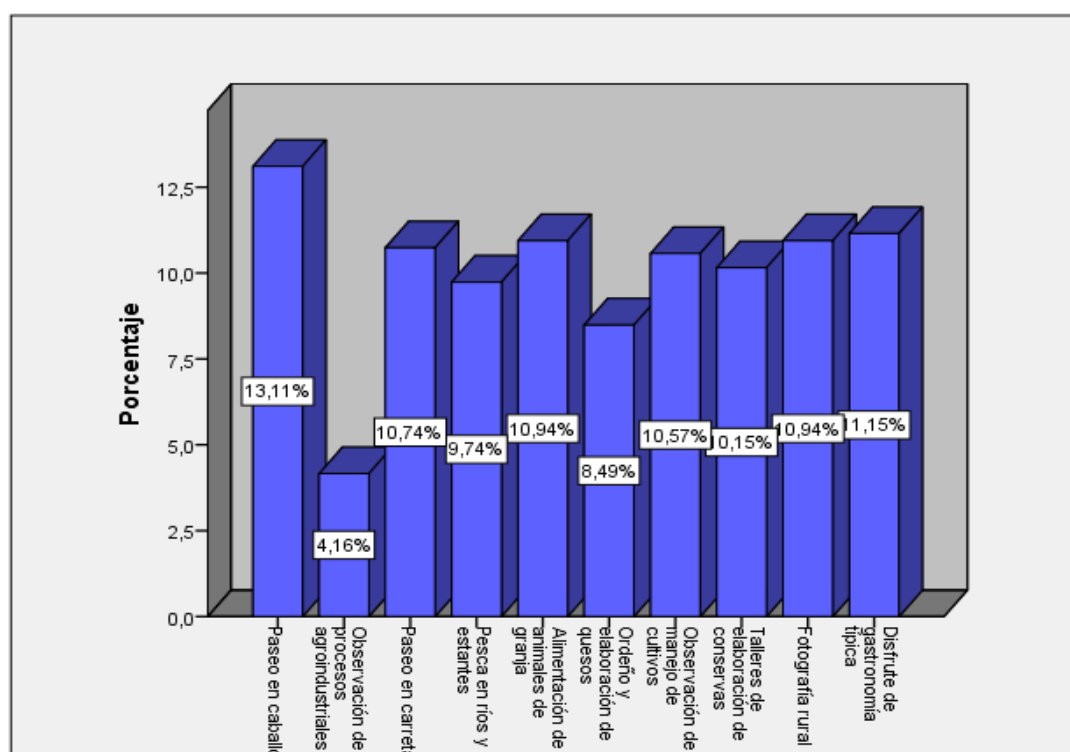
12. ¿De las siguientes actividades agroturísticas, escoja cuáles sean de su mayor preferencia?

Tabla 29: Preferencia por Actividades Agroturísticas

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Paseo en caballo	315	13.1
Observación de procesos agroindustriales	100	4.2
Paseo en carreta	258	10.7
Pesca en ríos y estantes	234	9.7
Alimentación de animales de granja	263	10.9
Ordeño y elaboración de quesos	204	8.5
Observación de cultivos orgánicos	254	10.6
Elaboración de conservas	244	10.2
Fotografía rural	263	10.9
Disfrute de gastronomía típica	268	11.2
Total	2403	100.0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 13: Preferencia por Actividades Agroturísticas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mónica Villacorte

Para el proceso de estos resultados se realizó la siguiente operación:

La frecuencia acumulada es 2403, y se dividió para 10 actividades agroturísticas donde su resultado es 240.3 (el cual es la media), distinguiendo que las siete actividades propuestas que superan este valor, y por lo tanto tiene mayor preferencia por las personas encuestadas; por la cual se las tomará en cuenta en la propuesta de la investigación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, mediante la frecuencia y la media aplicada en esta pregunta, las actividades agroturísticas con mayor probabilidad de aceptación son:

1. Paseo en caballo
2. Paseo en carreta
3. Alimentación de animales de granja
4. Observación y manejo de cultivos
5. Elaboración de conservas
6. Fotografía rural
7. Disfrute de gastronomía típica

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para participar de cada una de las siguientes actividades?

13.1. Paseo en Caballo.

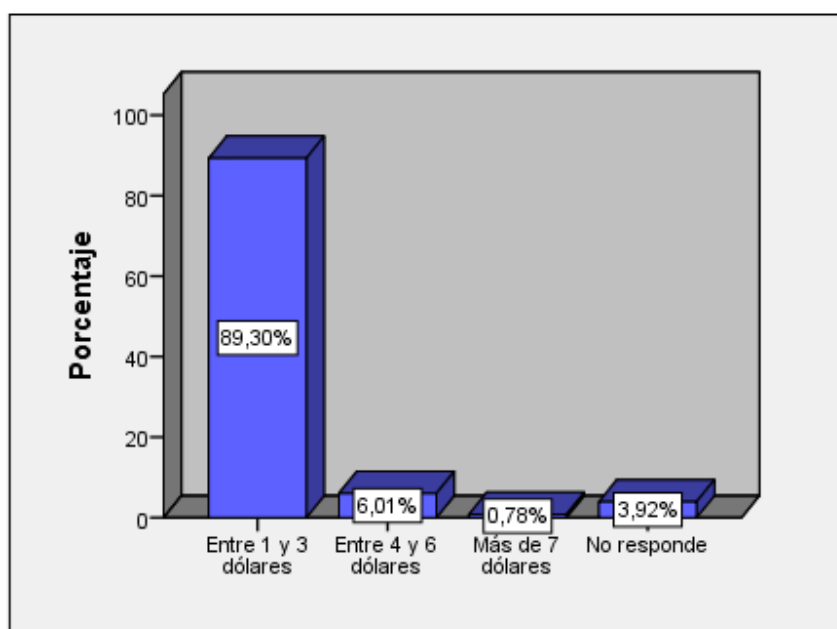
Tabla 30: Disposición a Pagar - Paseo en Caballo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	342	89,3
Entre 4 y 6 dólares	23	6,0
Más de 7 dólares	3	0,8
No responde	15	3,9
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 14: Disposición a Pagar - Paseo en Caballo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Villacorte M, 2015.

La mayor parte de las personas afirman que por participar de la actividad agroturística: paseo en caballo pagarían entre 1 y 3 dólares, este precio es el más bajo de las opciones presentadas y es el que mayor aceptabilidad ha tenido, cuestión importante a considerar en la propuesta en relación a la flexibilidad de precios.

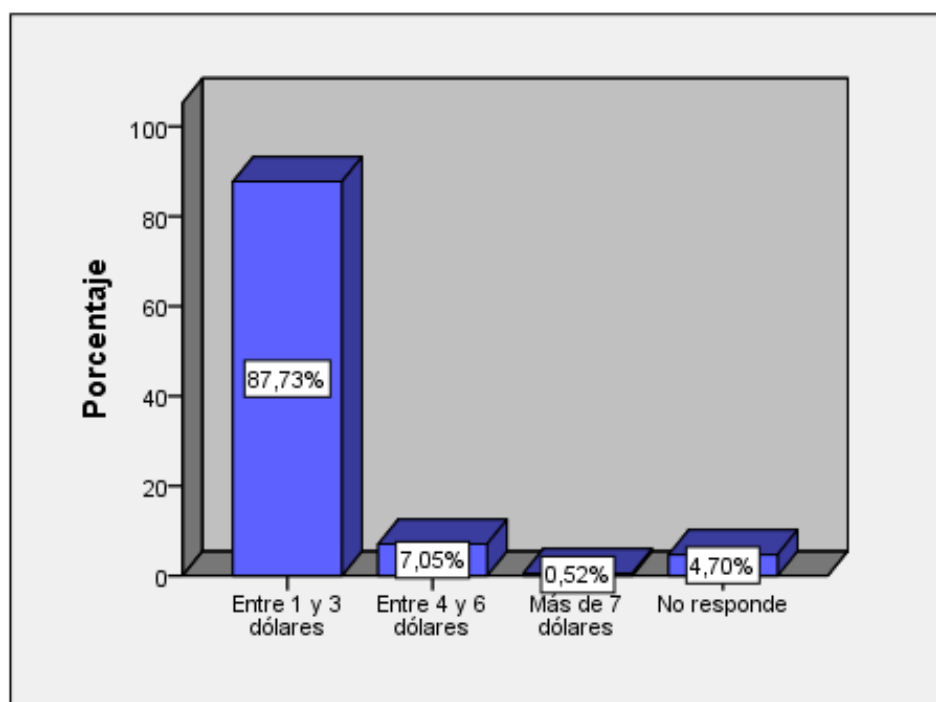
13.2. Paseo en Carreta.

Tabla 31: Disposición a Pagar - Paseo en Carreta

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	336	87,7
Entre 4 y 6 dólares	27	7,0
Más de 7 dólares	2	,5
No responde	18	4,7
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 15: Disposición a Pagar - Paseo en Carreta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Al igual que el anterior ítem, las personas responden en su mayoría que estarían dispuestas a pagar entre 1 y 3 dólares por la actividad agroturística: paseo en carreta, aspecto a tomar en cuenta para la fijación de precios y ver si es o no factible de inversión y recuperación esta actividad.

13.3. Pesca en ríos y estantes.

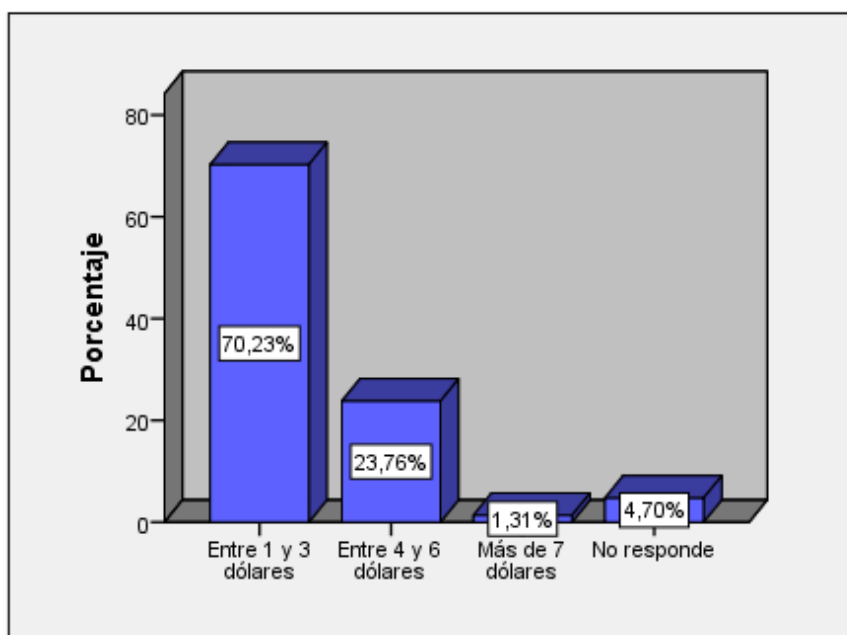
Tabla 32: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	269	70,2
Entre 4 y 6 dólares	91	23,8
Más de 7 dólares	5	1,3
No responde	18	4,7
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 16: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Villacorte M, 2015.

A diferencia de los anteriores ítems esta pregunta cuenta con dos respuestas significativas, el 70, 23% responden que pagarían entre 1 y 3 dólares por la actividad agroturística: pesca en ríos o estantes en tanto que un 23,76% considera que pagaría entre 4 y 6 dólares, teniendo esta pregunta una variabilidad de considerar a la hora de planificar la actividad.

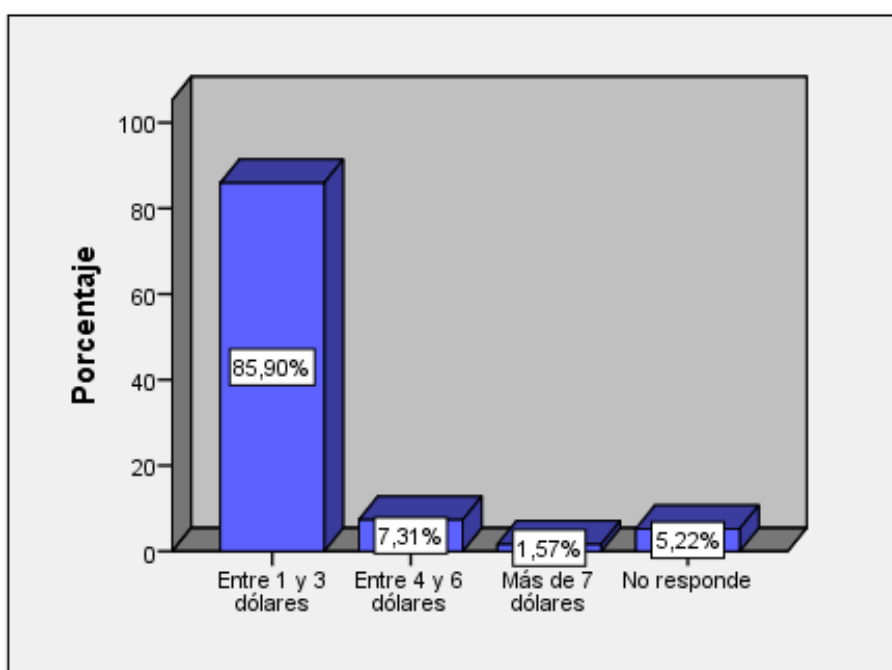
13.4. Ordeño y elaboración de quesos.

Tabla 33: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	329	85,9
Entre 4 y 6 dólares	28	7,3
Más de 7 dólares	6	1,6
No responde	20	5,2
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 17: Disposición a Pagar - Pesca en Ríos o Estantes



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

De igual manera las personas encuestas responden que pagaría el valor más bajo por participar de la actividad agroturística: ordeño y elaboración de quesos, valor que se debe tomar en cuenta para la fijación de precios.

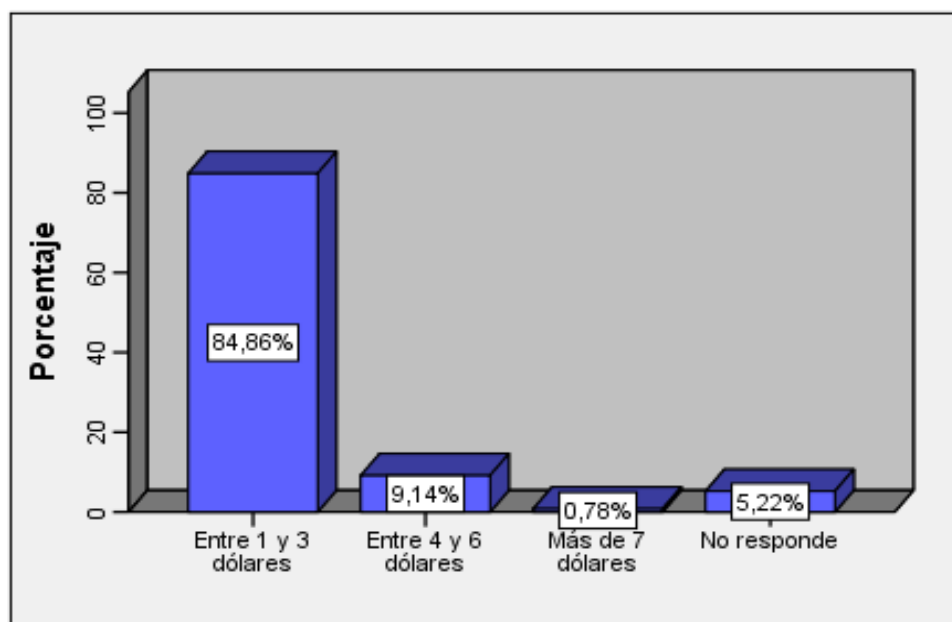
13.5. Alimentación de animales de granja.

Tabla 34: Disposición a Pagar - Alimentación de Animales de Granja

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	325	84,9
Entre 4 y 6 dólares	35	9,1
Más de 7 dólares	3	,8
No responde	20	5,2
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 18: Disposición a Pagar - Alimentación de Animales de Granja



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

En porcentaje alto de 84,86%, las personas responden que estaría dispuestas a pagar el valor más bajo que corresponde entre 1 y 3 dólares por participar de la actividad agroturística: alimentación de animales de granja, dato que hay que considerar en la planificación de la actividad y su determinante de precio.

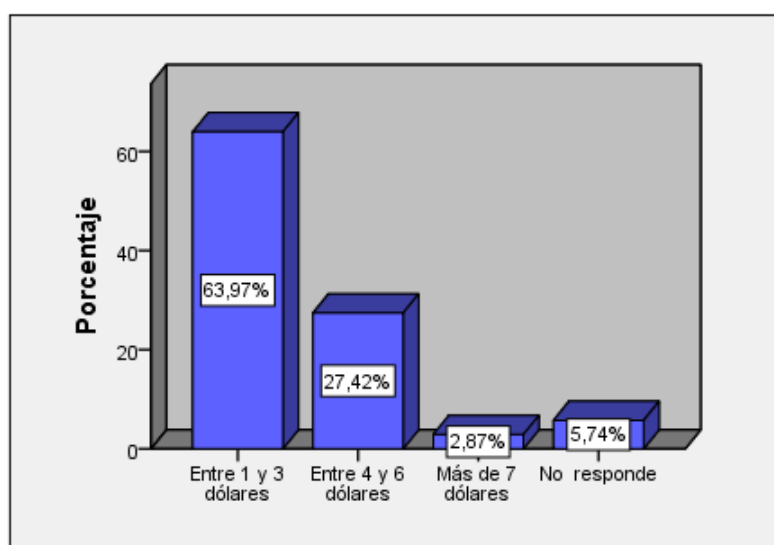
13.6. Manejo de cultivos orgánicos.

Tabla 35: Disposición a Pagar - Manejo de cultivos orgánicos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	245	64,0
Entre 4 y 6 dólares	105	27,4
Más de 7 dólares	11	2,9
No responde	22	5,7
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 19: Disposición a Pagar - Manejo de cultivos orgánicos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Para la actividad agroturística que tiene que ver con la participación y observación en talleres de manejo de cultivos, la mayor parte de las personas encuestadas responden que estarían dispuestas a pagar entre 1 y 3 dólares, en tanto que un porcentaje bajo del 27,42% pagaría entre 4 y 6 dólares y un porcentaje inferior del 2,87% que corresponde a 11 personas pagarían más de 7 dólares; haciendo énfasis al igual que los anteriores ítems que las personas escogen el valor más bajo.

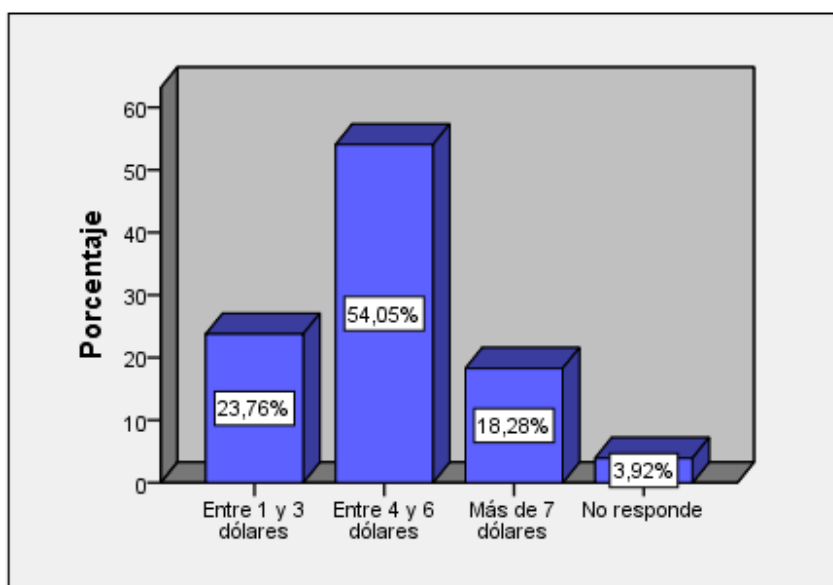
13.7. Disfrute de gastronomía típica.

Tabla 36: Disposición a Pagar – Disfrute de Gastronomía Típica

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	91	23,8
Entre 4 y 6 dólares	207	54,0
Más de 7 dólares	70	18,3
No responde	15	3,9
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 20: Disfrute de Gastronomía Típica



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Considerado como un servicio el de alimentación, las personas responden en esta pregunta y en un porcentaje del 54,05% que estarían dispuestos a pagar entre 4 y 6 dólares por disfrutar de gastronomía típica de la localidad, y el 23,76% pagaría entre 1 y 3 dólares, de acuerdo al gráfico se puede determinar que este es el ítem donde las personas no han tendido a escoger el precio más bajo, y es de vital importancia para ser tomado en cuenta a la hora de planificar este servicio.

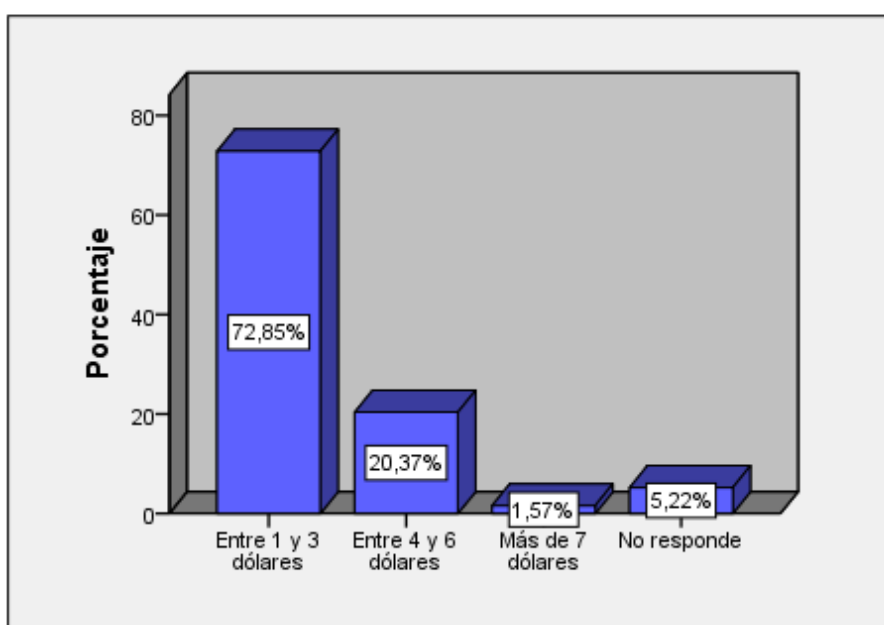
13.8. Observación y participación en procesos agroindustriales.

Tabla 37: Disposición de Pago - Observación y Participación en Procesos Agroindustriales

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3 dólares	279	72,8
Entre 4 y 6 dólares	78	20,4
Más de 7 dólares	6	1,6
No responde	20	5,2
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 21: Observación y Participación en Procesos Agroindustriales



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Esta pregunta se refiere a la disposición de pago que tendrían las personas por participar de procesos agroindustriales dentro de la finca agroturísticas y que tiene que ver con la elaboración de productos lácteos: yogurt, dulce de leche y de productos cárnicos o embutidos, a lo cual los resultados demuestran que en un porcentaje muy alto del 72,85% las personas pagarían entre 1 y 3 dólares, cuestión a tomarse en cuenta en la propuesta.

14. Para que este tipo de actividades agroturísticas satisfagan sus necesidades y superen sus expectativas como cliente Ud considera que en la finca o granja se debería considerar lo siguiente:

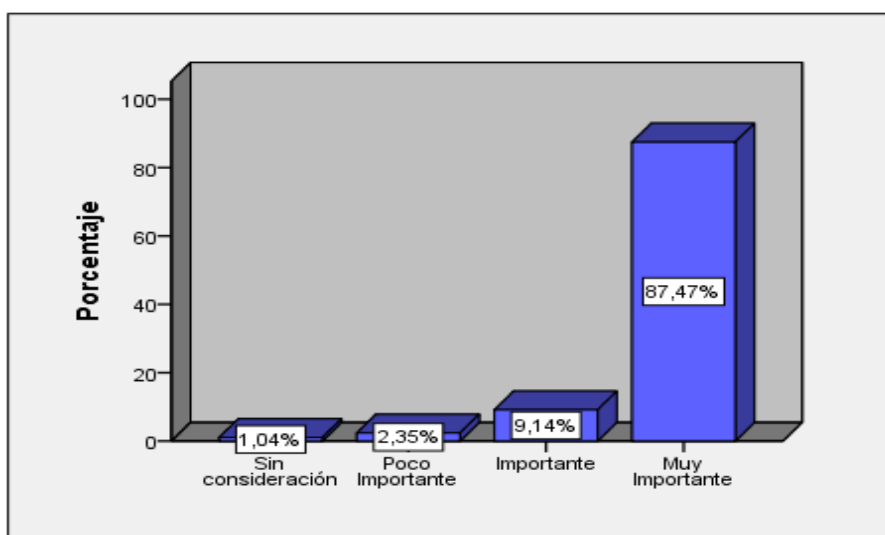
14.1. Seguridad para los turistas o visitantes

Tabla 38: Nivel de Importancia - Seguridad para los Turistas

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin consideración	4	1,0
Poco Importante	9	2,3
Importante	35	9,1
Muy Importante	335	87,5
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 22: Nivel de Importancia - Seguridad para los Turistas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

De acuerdo al gráfico, el mayor porcentaje de respuestas le otorgan el máximo nivel de importancia hacia la seguridad para los turistas o visitantes, es importante tener en cuenta que al momento de que la finca empiece a trabajar con actividades agroturísticas se convierte en una empresa turística que debe velar por la protección de la vida, la integridad física, psicológica, económica de los visitantes, de los trabajadores y de las personas de la localidad.

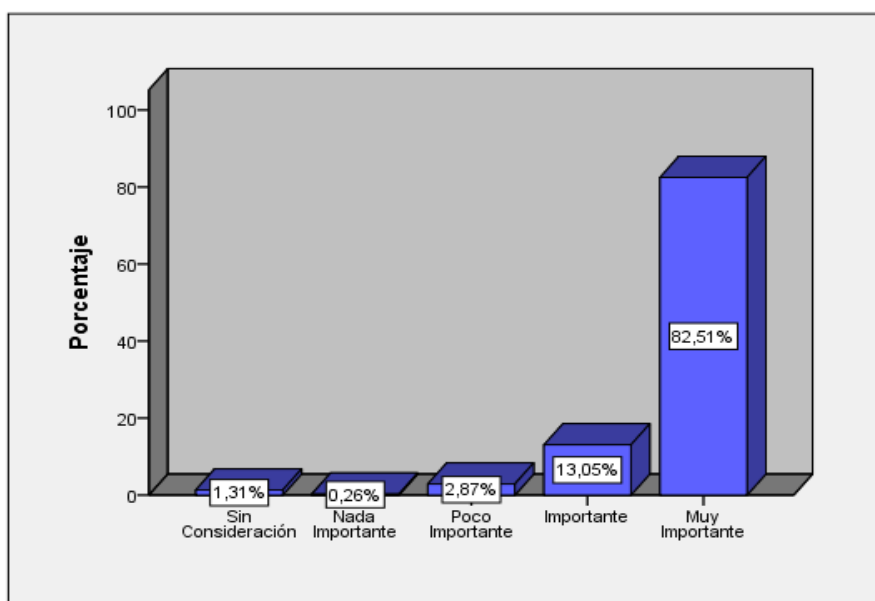
14.2. Precios accesibles.

Tabla 39: Nivel de Importancia - Precios Accesibles

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Consideración	5	1,3
Nada Importante	1	,3
Poco Importante	11	2,9
Importante	50	13,1
Muy Importante	316	82,5
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 23: Nivel de Importancia - Precios Accesibles



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Las mayor parte de las personas coinciden en que la accesibilidad a los precios es muy importante en la satisfacción de necesidades de orden turístico, es indispensable analizar las condiciones económicas locales y apuntar a segmentos de mercado diferenciados como: personas con discapacidad, niños, personas de la tercera edad, entre otras; los precios no deben ser exagerados y deben plantearse de acuerdo a la actividad o servicio ofertado.

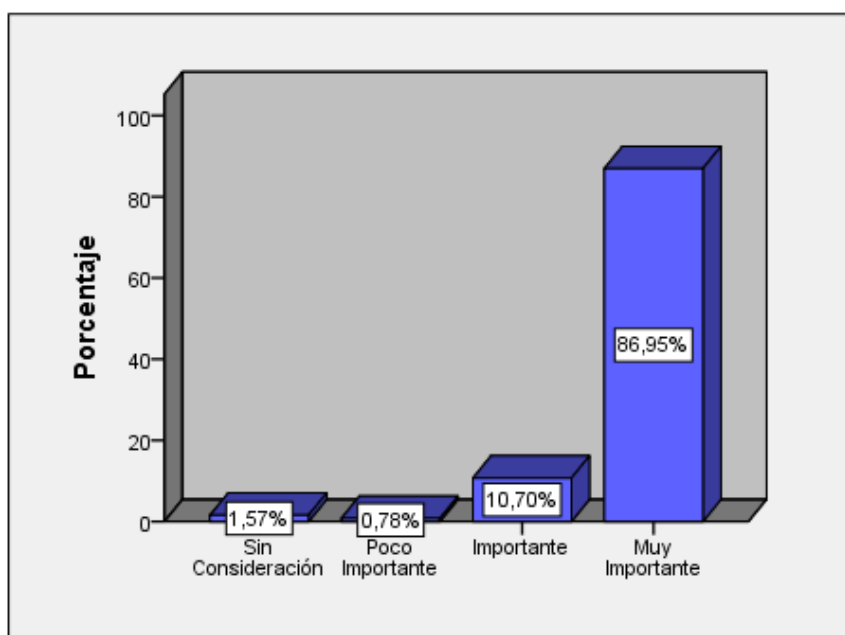
14.3. Buen trato y excelencia en la atención.

Tabla 40: Nivel de Importancia - Buen trato y excelencia en la atención

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Consideración	6	1,6
Poco Importante	3	0,8
Importante	41	10,7
Muy Importante	333	86,9
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 24: el de Importancia - Buen trato y excelencia en la atención



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

El 86,95% de las personas encuestadas, consideran muy importante el aspecto del buen trato y excelencia en la atención, esta variable debe considerarse como la primera alternativa para atraer turistas, ya que permite crear una cultura de servicio con calidad y calidez para los visitantes y turistas, esto exige que el personal esté en constante capacitación para su mejoramiento continuo.

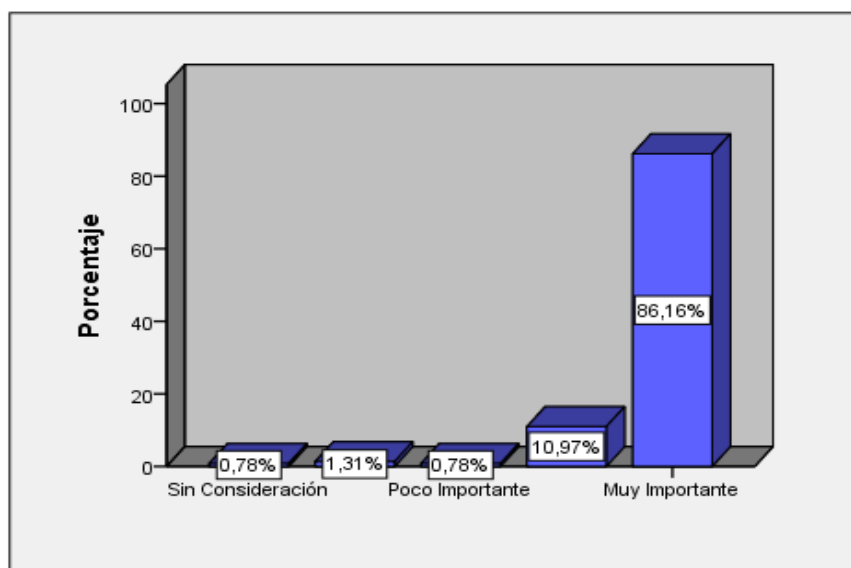
14.4. Higiene en las instalaciones de la finca o granja.

Tabla 41: Nivel de Importancia - Higiene en las Instalaciones

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Consideración	3	,8
Nada Importante	5	1,3
Poco Importante	3	,8
Importante	42	11,0
Muy Importante	330	86,2
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 25: Nivel de Importancia - Higiene en las Instalaciones



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Al igual que los anteriores ítems, la higiene de las instalaciones es considerada como un variable muy importante en el cumplimiento de las expectativas de los turistas, ya que ellos tienen el derecho a permanecer en instalaciones limpias, esperar que los alimentos tengan inocuidad, es decir que cuenten con la garantía necesaria para ser consumidos y no causen daño al cliente. Será necesario proponer herramientas que controlen el estado de salud de los animales y plantas para que no sean una amenaza con la salud humana, así como también medios que controlen la contaminación de agua, aire y tierra.

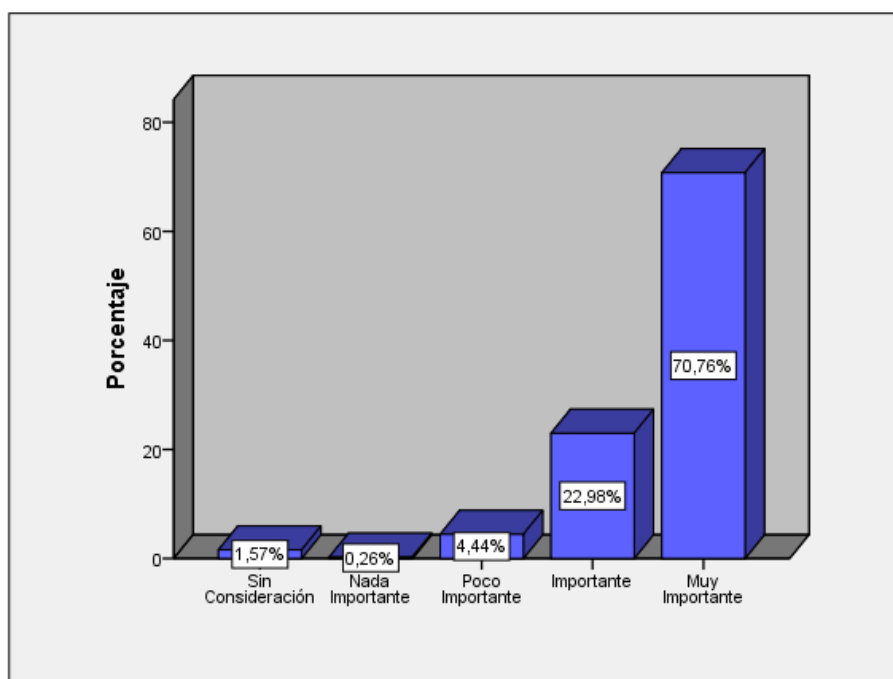
14.5. Responsabilidad y cumplimiento de las actividades y servicios ofertados.

Tabla 42: Nivel de Importancia - Responsabilidad y cumplimiento

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Consideración	6	1,6
Nada Importante	1	,3
Poco Importante	17	4,4
Importante	88	23,0
Muy Importante	271	70,8
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 26: Nivel de Importancia - Responsabilidad y cumplimiento



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Con un porcentaje alto del 70,76% las personas coinciden en que la responsabilidad y cumplimiento de las actividades y servicios ofertados es muy importante, hay que considerar esta variable como una responsabilidad ética y social de cualquier empresa, mucho más cuando está inmersa en el turismo y lo que se compra o vende muchas de las veces son expectativas.

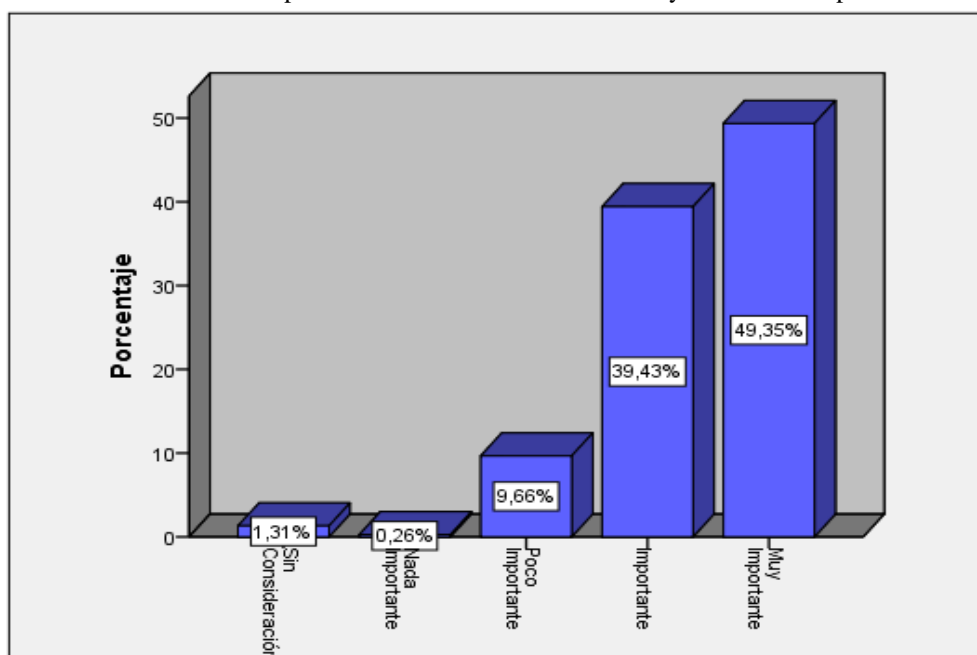
14.6. Variedad de actividades y servicios complementarios.

Tabla 43: Nivel de Importancia - Variedad de actividades y servicios complementarios

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Consideración	5	1,3
Nada Importante	1	,3
Poco Importante	37	9,7
Importante	151	39,4
Muy Importante	189	49,3
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 27: Nivel de Importancia - Variedad de actividades y servicios complementarios



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Con respecto a esta pregunta los niveles de Muy Importante e Importante se disputan, a través de la variedad de actividades agroturísticas que se implementen en una finca y de servicios complementarios será mayor el logro de satisfacción de las necesidades de los turistas, ya que permitirá diversificar la oferta y la demanda y el turista tendrá la oportunidad de hacer óptimo el uso de su tiempo dedicado a la recreación y el propietario a hacer eficiente el uso de recursos, infraestructura, equipos y mano de obra.

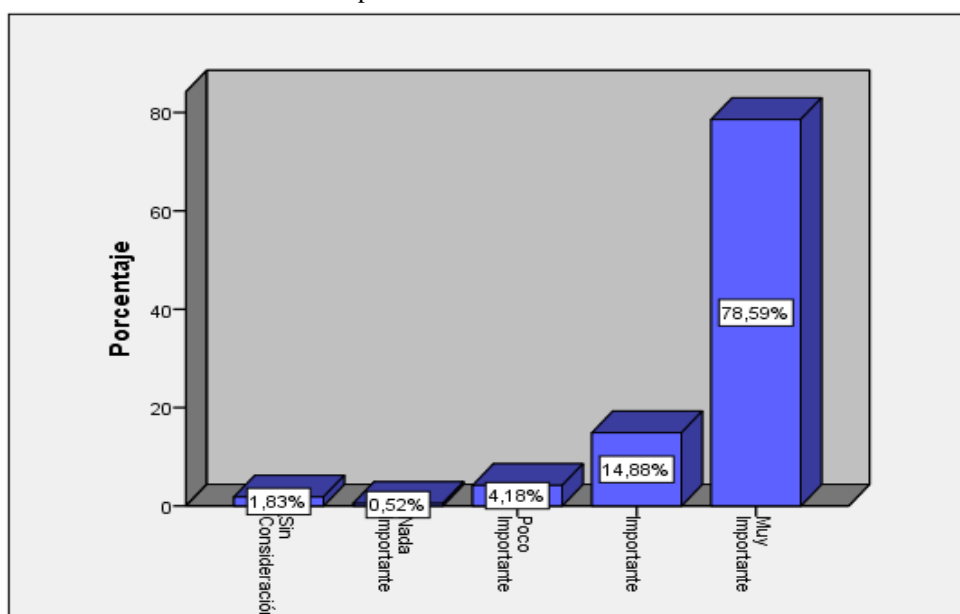
14.7. Vías de acceso en buenas condiciones y señalizadas para llegar.

Tabla 44: Nivel de Importancia - Vías de acceso en buenas condiciones

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sin Consideración	7	1,8
Nada Importante	2	,5
Poco Importante	16	4,2
Importante	57	14,9
Muy Importante	301	78,6
Total	383	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 28: Nivel de Importancia - Vías de acceso en buenas condiciones



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

De igual manera las personas responden con la calificación de muy importante para este aspecto, hay que tomar en cuenta que las vías de acceso juegan un papel relevante en la comunicación entre la oferta y la demanda, en la propuesta de este trabajo investigativo debería manejarse estrategias de corresponsabilidad entre el sector público y la finca como empresa privada para el mantenimiento de la carretera secundaria que conduce desde la vía principal hasta la finca, lo que permitirá desplazarse con comodidad y seguridad a los turistas.

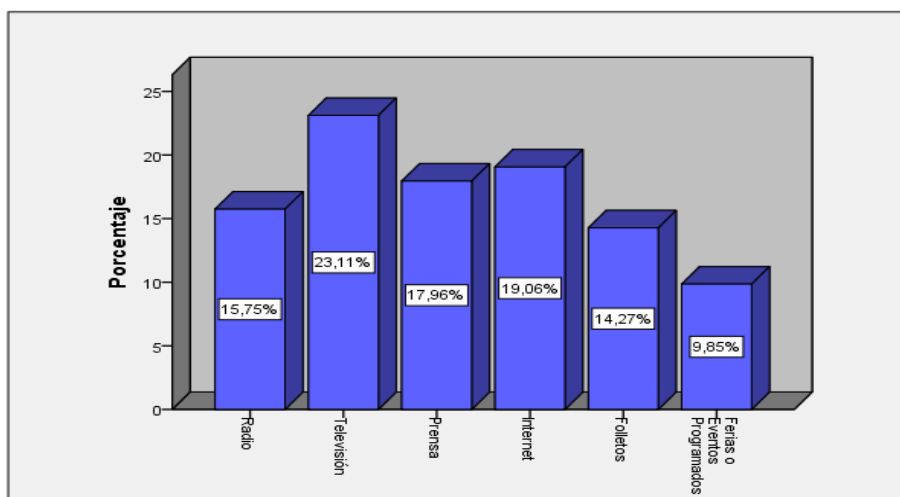
15. ¿A través de qué medio de comunicación Ud. desearía informarse sobre las actividades, servicios y costos que oferta la Finca Agroturística “San Fernando”?

Tabla 45: Medio de difusión y promoción

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Radio	171	15,7
Televisión	251	23,1
Prensa	195	18,0
Internet	207	19,1
Folletos	155	14,3
Ferias o Eventos Programados	107	9,9
Total	1086	100,0

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

Gráfico 29: Medio de difusión y promoción



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Villacorte M, 2015.

De acuerdo al gráfico, el medio de difusión con mayor porcentaje de preferencia corresponde a la televisión, lo que debe tomarse en cuenta en la fase de promoción y se debe pensar en el uso de los canales televisivos locales; seguido del internet, el cual es una herramienta tecnológica necesaria para informar sobre los servicios y actividades que oferta la finca, es importante considerar todas las opciones como estrategias para el incremento de las ventas.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

El desconocimiento del agroturismo por parte del propietario de la finca, ha hecho que su propiedad únicamente sea utilizada para pastizales y producción lechera, sin tomar en cuenta que posee una variedad de recursos que harían posible la implementación de actividades turísticas vinculadas a la agricultura y pecuaria.

El Plan de Actividades Agroturísticas constituirá una estrategia de aporte a desarrollo turístico de la Finca “San Fernando” y de la localidad.

Las actividades agroturísticas constituirán en mayor medida una forma de hacer eficiente el uso de todos los recursos disponibles en la finca para convertirse en un nuevo sitio para la recreación, el descanso, el contacto con la naturaleza, el disfrute de gastronomía típica, el aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales de gran interés para los visitantes.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

- La fundamentación bibliográfica permitió ampliar los conocimientos sobre las variables de la investigación, definiendo al *agroturismo* como una estrategia para optimizar el uso de los recursos agrícolas y pecuarios de una finca con fines turísticos y con la posibilidad de generar nuevos ingresos. Por otro lado el término *desarrollo* ha sido entendido como un factor de mejoramiento de la calidad de vida de una localidad.
- De acuerdo al diagnóstico realizado en la Finca San Fernando y la comunidad La Esperanza, se pudo identificar recursos naturales y culturales con un importante potencial para emprender actividades agroturísticas; actualmente la finca cuenta con infraestructura básica, herramientas, equipamiento agrícola y ganadero, una variedad de semovientes y especies animales menores que podrían ser aprovechadas con fines agroturísticos.
- El diseño de un plan de actividades agroturísticas es un mecanismo de integrar de manera ordenada, técnica, administrativa y financiera, por medio de programas, proyectos y actividades los recursos existentes para darle otro enfoque a las labores agropecuarias, con el fin de generar nuevos espacios de recreación y aprendizaje para los turistas.

4.2. RECOMENDACIONES.

- Realizar las gestiones pertinentes para incrementar material bibliográfico sobre agroturismo y desarrollo turístico en la Biblioteca de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Aprovechar adecuadamente los recursos naturales, culturales, de los bienes muebles e inmuebles, infraestructura, semovientes que tiene la Finca San Fernando, con un enfoque agroturístico que genere desarrollo local.
- Al propietario, a optar por el Diseño de un Plan de Actividades Agroturísticas para la Finca San Fernando que aporte al desarrollo local, a través de estrategias económicas, socio culturales y ambientales.

V. PROPUESTA

5.1. TÍTULO.

Plan de Actividades Agroturísticas en la Finca “San Fernando” para contribuir al desarrollo turístico del sector.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

Tomando en cuenta que la planificación es el proceso más importante y a la vez el más complejo; y que integra los planes, programas, proyectos y actividades es inevitable su uso, puesto que ayuda a determinar la división de las fases de trabajo, descubriendo la mejor manera de realizar cada una de las tareas, planeando los impactos y generando decisiones acertadas.

En la Finca San Fernando, hasta el momento no se han planteado propuestas investigativas referentes a agroturismo; por lo que se ha realizado un diagnóstico situacional que ha arrojado resultados positivos en cuanto a las condiciones físicas, culturales, agrícolas y ganaderas de la finca; que se convierten en la materia prima para la planificación de actividades agroturísticas.

El desarrollo de esta propuesta, tuvo como principal aporte la información facilitada por su propietario y el compromiso de trabajar junto con la comunidad por el agroturismo, además de las opiniones de servidores obtenidas a través de una entrevista y la información generada de las encuestas.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

Con el diseño del Plan de Actividades Agroturísticas se planteará alternativas de crecimiento y desarrollo para la finca, que a través de la planificación de actividades que dinamicen la agricultura y ganadería con un enfoque turístico, se generen nuevas formas de emprender, en donde la Finca San Fernando se convierta en un sitio de captación de visitantes para que puedan disfrutar de la naturaleza y participar activamente de actividades propias del campo.

Se potenciará el uso integral de toda la extensión de terreno y de las instalaciones, equipos y animales (vacas, cerdos, cuyes, gallinas, chivos) existentes; se direccionará las tareas agrícolas con una visión de agricultura orgánica, en donde los productos que se obtengan sean saludables y de calidad, que a más de su expendio sirvan como materia prima para que los visitantes puedan disfrutar de la gastronomía típica; por otra parte los tejidos y la elaboración de artesanías a las cuales se dedican varias personas de la comunidad se convertirán en una actividad y a la vez un producto de la finca; todos los desechos animales, vegetales y humanos serán tratados de manera técnica tratando de minimizar los efectos hacia el ambiente. De esta manera se planificará bajo los parámetros de sostenibilidad.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. Objetivo General

Diseñar el Plan de Actividades Agroturísticas en la Finca “San Fernando” para contribuir al desarrollo turístico de la comunidad La Esperanza del cantón Montúfar.

5.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la Finca San Fernando.
- Planificar técnicamente las actividades agroturísticas que permitan el aprovechamiento integral de la finca.
- Establecer los costos de implementación de las actividades agroturísticas planificadas para la Finca San Fernando.
- Plantear estrategias y mecanismos de marketing que permitan promocionar las actividades agroturísticas planificadas.

5.5. FUNDAMENTACIÓN

Esta propuesta está basada en los conocimientos técnicos y metodológicos sobre la planificación de actividades, además de que sustenta en los resultados de los diagnósticos realizados en la investigación que permiten tener una idea básica de lo que se posee para poder establecer estrategias a corto y mediano plazo; y que a través de actividades turísticas basadas en la parte agrícola y pecuaria mejoren la situación de la propiedad.

5.6. INSTRUMENTOS

Se utilizó el Sistema de Posicionamiento Global para determinar la posición de la Finca San Fernando en relación al país, la provincia y el cantón; y el ArcGIS que como sistema de información geográfica fue necesario para el diseño de mapas y zonificación de la finca.

5.7. CRONOGRAMA

Tabla 46: Cronograma de Actividades

Objetivos Específicos		Responsable	M E S E S											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. •Analizar la situación actual de la Finca San Fernando en referencia a los bienes y recursos disponibles para planificar actividades agroturísticas.														
1.1	Visita a la finca	Tesista	■											
1.2	Reuniones con el propietario	Tesista	■											
1.3	Constatación de bienes	Tesista		■										
1.4	Clasificación de la Información	Tesista		■										
2. •Planificar técnicamente las actividades agroturísticas que permitan el aprovechamiento integral de la finca.														
2.1	Desarrollo de matriz DAFO	Tesista				■	■							
2.2	Elaboración de matriz para plan de actividades	Tesista						■						
2.3	Identificación de estrategias	Tesista						■						
2.4	Diseño de portafolio de actividades	Tesista						■	■					
2.5	Detalle técnico y administrativo de actividades	Tesista							■	■				
3 Establecer los costos de implementación de las actividades agroturísticas planificadas para la Finca San Fernando.														
3.1	Analizar las características del mercado	Tesista									■			
3.2	Plantear estrategias de posicionamiento	Tesista										■		
4. Plantear estrategias y mecanismos de marketing que permitan promocionar las actividades agroturísticas planificadas.														
4.1	Identificar los costos para actividad agroturística planificada	Tesista											■	
4.2	Analizar índices de factibilidad económica.	Tesista												■

Elaborado por: Mónica Villacorte

5.8. RECURSOS

HUMANOS

- Asesor de tesis
- Tesista
- Técnico en agronomía

- Técnico en zootecnia
- Técnico en Manejo de Software: ArcGIS
- Contador

MATERIALES

- Revistas
- Internet
- Libros
- Carpetas
- Libretas para apuntes
- Esferográficos
- Hojas de papel bond

Equipos

- Equipos de GPS
- Impresora
- Cámara Fotográfica
- Computador
- Flash Memory

5.9. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

5.9.1. PRESENTACIÓN

La Finca “San Fernando”, se identifica por ser un lugar donde la producción ganadera complementa la belleza del paisaje de sus tierras, ubicada a aproximadamente 8 km de la ciudad de San Gabriel y cercana a sitios turísticos del cantón Montúfar como la Laguna El Salado y El Bosque de Arrayanes, es el sitio perfecto para programar actividades agroturísticas que fomenten nuevas formas de trabajo, de aprovechamiento de los recursos naturales, de las bondades agrícolas y ganaderas y ante todo del desarrollo turístico de la comunidad La Esperanza.

Las actividades agroturísticas que se incluyen en el plan están planificadas a corto y mediano plazo y en la medida que el agroturismo vaya aportando al mejoramiento de la finca y de la calidad de vida de su propietario, de la comunidad local y del cantón se deben ir creando nuevas iniciativas de emprendimiento.

El Plan de Actividades Agroturísticas para la Finca San Fernando, trabaja en tres tiempos. El primero tiene que ver con el análisis de la situación inicial en donde se desarrolla un diagnóstico general de la finca en cuanto a infraestructura, equipamiento, organización, centros de apoyo y vocación productiva.

El segundo tiempo o etapa de transición del plan, se aborda aspectos técnicos como la parcelación del territorio, la selección de rubros para el componente agrícola, pecuario y turístico, la capacitación del personal y la planificación de mecanismos de relaciones con el sector público y privado.

En el tercer tiempo o situación esperada, se realizan análisis a base de estrategias que permitirán la activación de las formas de producción, así como también la ambientación de los espacios de trabajo, la comercialización y promoción de las actividades agroturísticas que oferta la finca.

5.9.2. OBJETIVO DEL PLAN

Planificar actividades turísticas que incorporen las tareas agrícolas y pecuarias de la Finca San Fernando para ofertar al turista y visitante la oportunidad de aprender y de participar activamente de las labores del campo, y de adaptarse a ellas a través de la recreación.

5.9.3. METODOLOGÍA DEL PLAN

Este plan utiliza los métodos: descriptivo, analítico y sintético; con el descriptivo se ha realizado la definición, la clasificación y la caracterización de las actividades agroturísticas que se proponen; el analítico por medio del cual se han diseñado matrices para establecer la planificación técnica, administrativa y financiera de cada actividad y el método sintético ha sido un proceso que ha permitido replantear las actividades que actualmente se dan en la finca para convertirlas en productos turísticos planificados.

5.10. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL.

5.10.1. Diagnóstico del área de estudio.

La Finca San Fernando, se encuentra localizada en la comunidad La Esperanza, perteneciente a la parroquia San José del cantón Montúfar en la provincia del Carchi; su propietario el señor Freddy López ha venido administrando este lugar por alrededor de ocho años; posee una extensión de 14,587 hectáreas de terreno que en su gran mayoría están siendo utilizadas como pastizales para la producción de ganado vacuno; es visible también que

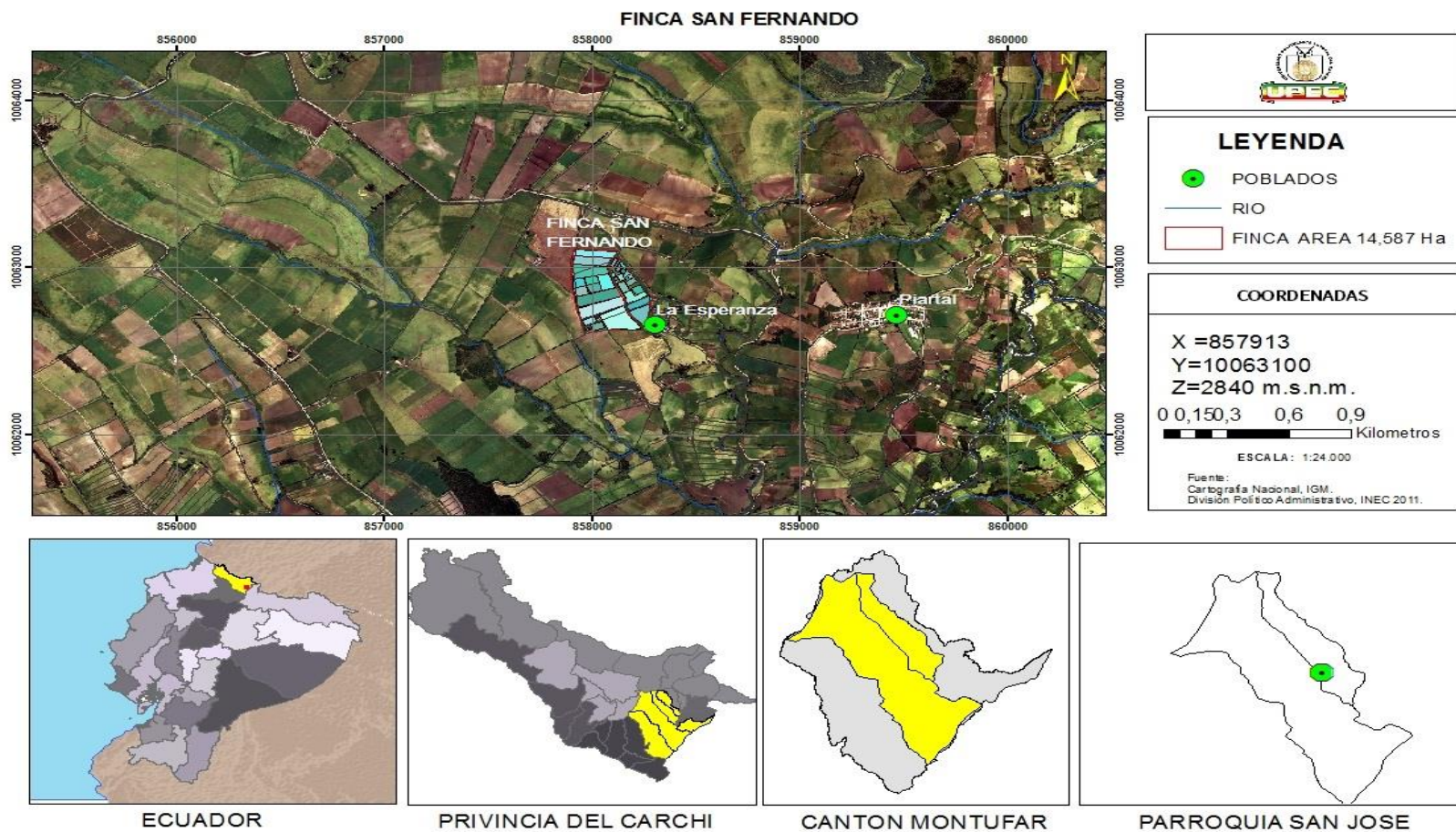
se han destinado áreas para la crianza de animales menores como: cuyes, conejos, gallinas, cerdos, chivos, siendo éstos otra forma de ingresos para su propietario; es importante mencionar que la finca se viene manteniendo por los excedentes económicos de la venta de leche, este lugar también es un centro de acopio para la comunidad. En cuanto a la agricultura, en la actualidad también se ha destinado una pequeña producción de terreno para el cultivo de papas y quinua.

Para acceder a este sitio existen dos entradas principales; la primera desde la parroquia Cristóbal Colón a tan solo 5,38 km de distancia por una vía asfaltada de primer orden; la segunda se la pueda realizar desde la ciudad de San Gabriel, sector la posta por un camino empedrado en buenas condiciones y con un recorrido de aproximadamente 8 kilómetros; existe una compañía de transporte público Fredcar que tiene la ruta San Gabriel – Piartal y viceversa, lo cual permite que su paso sea cercano a la finca.

En cuanto a la fauna, en la finca sólo se han podido visualizar a algunos zorrillos, ratones de campo, mariposas y aves migratorias (patos) que vienen desde la Laguna El Salado; en lo referente a la flora, existen especies nativas como pumamaqui y arrayán en pequeñas cantidades y sirven como cercas o separadores de linderos con otras propiedades, también se ha introducido el ciprés para delimitar la finca.

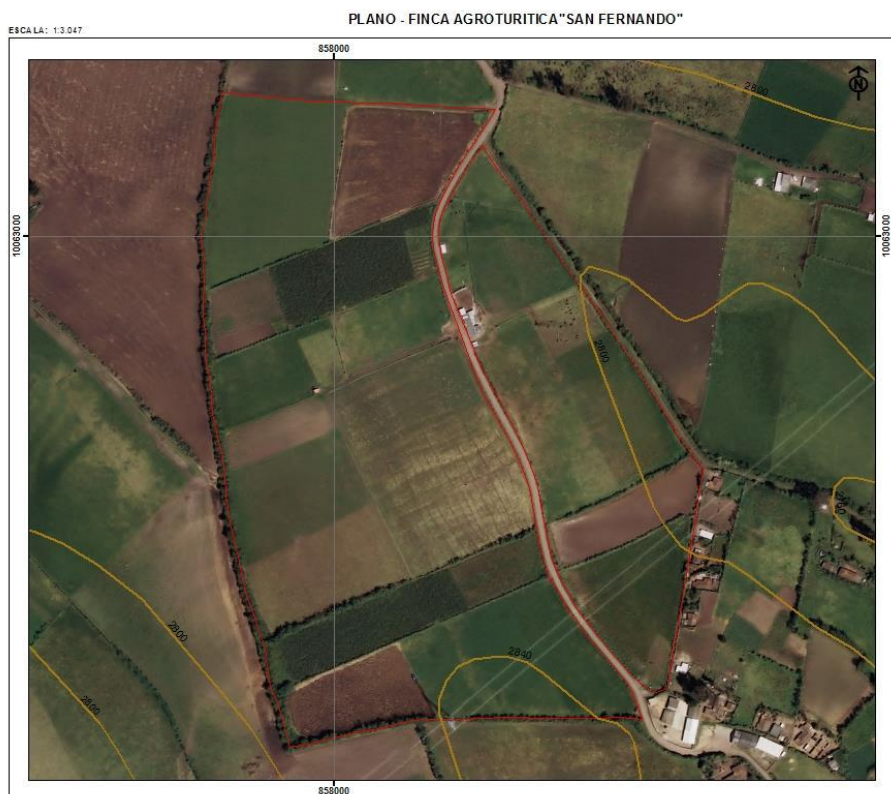
Turísticamente esta finca no ha emprendido ningún negocio; pero su cercanía a sitios turísticos como la Laguna El Salado, Bosque de Los Arrayanes y el Río Minas, es una oportunidad que motiva a su propietario a planear en introducir el agroturismo como una nueva oferta de aprendizaje y recreación a los visitantes.

Gráfico 30: Localización de la Finca San Fernando



Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Gráfico 31: Vista Aérea de la Distribución Actual del Terreno de la Finca San Fernando



Elaborado por: Mónica Villacorte

5.10.2. Análisis de las condiciones de infraestructura.

De acuerdo a la información obtenida a través del inventario de bienes inmuebles que consta en la recolección de información, se puede determinar que la finca cuenta con una infraestructura básica para las labores de agricultura y ganadería como son: establo, bodega, cuarto de ordeño, cuarto frío, mismos que están en buenas condiciones para ser usados pero que necesitarán de algunas reparaciones y adecuaciones si van a ser de uso turístico.

En cuanto a la infraestructura destinada a los animales menores y aves, como galpón para crianza de cuyes, gallineros, chancheras necesitan urgentemente

se realicen modificaciones y nuevas construcciones para dar una imagen de salubridad y ordenamiento del lugar.

Por otra parte existe una casa principal, con un estilo moderno y adaptado al lugar que sin duda alguna es una fortaleza para planificar actividades que tengan que ver con la alimentación y el desarrollo de talleres, pues cuenta con grandes cuartos en condiciones favorables para ser utilizados, aunque una adecuación armónica y creativa será necesaria en toda la casa; existe también una casa de guardianía en donde habita el mayordomo de la finca, posee un estilo antiguo pero se encuentra en buenas condiciones para ser habitada.

Una debilidad en cuanto a infraestructura es la inexistencia de baterías sanitarias que permitan ser usadas por los visitantes, por lo que su construcción debe ser una tarea importante a la hora de planificar.

5.10.3. Análisis de las condiciones de equipamiento.

Las áreas de ordeño y cuarto frío están completamente equipadas pues la producción y venta de leche es la principal actividad que genera recursos para esta finca, es importante mencionar que se cuenta con un cuarto frío en donde existe un tanque de almacenamiento de leche que sirve para que los habitantes de la comunidad puedan almacenar el producto en condiciones higiénicas y de calidad para ser entregada al siguiente día.

En lo referente al equipamiento de la vivienda es muy escaso, ya que el propietario no habita en esta casa por lo que es urgente dotar de mobiliario, muebles y enseres para darle utilidad turística.

El equipamiento para la agricultura se lo maneja de manera artesanal, aún se conservan las bombas de fumigar manuales, los azadones, picos, hachas,

rastrillos, entre otros; pues de acuerdo a las ideas expresadas por el propietario, la destinación de tierra para la agricultura aun es poca y no necesita de un equipamiento sofisticado.

5.10.4. Análisis de los centros de apoyo, educación y salud.

De acuerdo a la articulación distrital en el sector educativo, al momento la comunidad La Esperanza no cuenta con una escuela, pues los niños, niñas y jóvenes deben trasladarse a las unidades educativas más cercanas tanto a Cristóbal Colón, Piartal y otros a San Gabriel; en cuanto a salud, no existe ningún centro o subcentro que brinde este servicio, las personas de la comunidad deben acceder al servicio de salud pública en el Hospital Básico de la ciudad de san Gabriel y en un porcentaje bajo, varias personas aportan al IESS por lo que acceden al servicio en los dispensarios más cercanos San Gabriel y Tulcán.

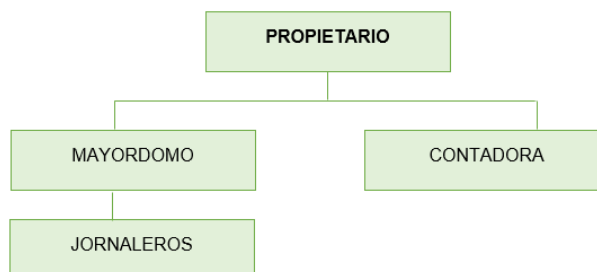
Existe el Programa Creciendo con Nuestros Hijos CNH impulsado por el MIES, del cual son beneficiarios casi todos los niños menores de 3 años de la comunidad al no existir un Centro Infantil donde las madres de familia puedan enviar a sus hijos con fines de aprendizaje y estimulación temprana.

5.10.5. Análisis de la organización de la familia propietaria.

Desde el momento de la compra, el señor Freddy López ha sido el administrador de la finca, quien tiene a su cargo un mayordomo que realiza todas las funciones operativas de la finca tanto agrícolas como pecuarias y se ve mensualmente ayudado por una contadora quien es la encargada de sistematizar y tramitar la información financiera y contable de la finca, es importante señalar que para las labores agrícolas que requieren de más trabajadores contrata temporalmente a jornaleros de la misma comunidad.

A continuación se presenta el organigrama estructural que actualmente rige, dirige y administra la finca.

Gráfico 32: Organigrama Estructural Actual de la Finca “San Fernando”



Fuente: Propietario de la Finca San Fernando
Elaborado por: Villacorte M, 2016

5.10.6. Análisis de las tradiciones y valores de la zona.

Una de las manifestaciones culturales más importantes es la celebración de la fiesta religiosa en honor a Santa Bárbara se celebra en el mes de diciembre, es aquí donde se organizan algunos actos de orden público como: quema de castillo y vaca loca, verbenas populares, celebración eucarística, baile del paraguas, palo encebado, toros populares, entre otros que llenan de algarabía a los habitantes, es aquí donde varias personas de los lugares cercanos vienen y comparten de esta fiesta.

Otra representación muy singular de la forma de vida, es mirar a las personas de la tercera edad como lucen ponchos, sombreros, faldas tejidas a mano y sus infaltables botas de caucho.

En cuanto a la alimentación, la tradición de tener la huerta tras de las casa es hasta hoy en día una forma de subsistencia, pues aquí cultivan en pequeñas cantidades alimentos de la dieta básica como: calabazos, papas, ocas, mellocos, cebolla, coles, maíz, morocho y muchos productos más, y que en

varias familias aún son cocidos con el calor de la leña; también se dedican a la crianza de cuyes, gallinas, cerdos que a más de servir para su consumo generan ingresos económicos por su venta.

La presencia de un grupo de madres artesanas, dedicadas principalmente al tejido manual y de un grupo de músicos, hace que la comunidad tenga un valor cultural y que para el turismo son un ícono muy importante.

5.10.7. Análisis de la posible articulación con el gobierno local.

La vinculación con los sectores estratégicos, que a través de la cartera de Estado oferta el gobierno son una oportunidad de crecimiento y productividad para la finca, en anteriores años el propietario relata que trabajo con el MAGAP en el cultivo de quinua, en el cual fue asesorado, dotado de semillas, fertilizantes orgánicos y ante todo tuvo mercado para vender su producto; por lo cual al implementar el agroturismo sería importante interrelacionarse con MAGAP, AGROCALIDAD, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y GAD cantonal de Montúfar para lograr un trabajo integral.

5.11. ANÁLISIS DE LA ETAPA DE TRANSICIÓN.

5.11.1. Estructura Estratégica y de Actuación para la Finca Agroturística “San Fernando”.

5.11.1.1. Construcción de la misión.

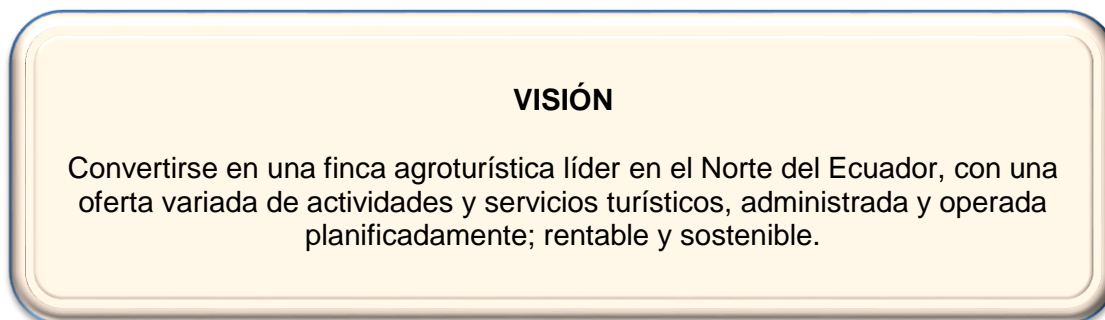
Gráfico 33: Construcción de la Misión

MISIÓN

Administrar con eficiencia los recursos disponibles para brindar a los turistas y visitantes la oportunidad de participar activamente de las tareas del campo y de la forma de vida de sus habitantes, incluyendo actividades de esparcimiento y educación; creando así una iniciativa productiva que fomente la actividad turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.

5.16.1.2. Construcción de la visión.

Gráfico 34: Construcción de la Visión



Elaborado por: Villacorte M, 2016

5.16.1.3. Políticas de Sostenibilidad.

Políticas Económicas

- Generar alternativas de empleo para la población de la comunidad.
- Combinar el turismo con actividades agrícolas y pecuarias que generen mayor rentabilidad y competitividad.

Políticas Socio - culturales

- Preservar el patrimonio cultural de la comunidad La Esperanza.
- Fomentar actividades culturales que permitan mostrar la riqueza tradicional del sector.

Políticas Ambientales

- Promover el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales de la Finca San Fernando.
- Planear actividades prácticas que fortalezcan la educación ambiental de quienes visiten la Finca San Fernando.

Políticas Turísticas

- Planificar asertivamente las actividades agroturísticas para el aprovechamiento integral de la Finca San Fernando.
- Fortalecer el desarrollo del turismo local, cantonal y provincial.
- Mejorar la planta turística, diversificar actividades y servicios turísticos.
- Unificar esfuerzos públicos y privados para poder emprender turísticamente.

5.16.1.4. Valores

- Respeto: Justa valoración a las personas, a las tradiciones, a la comunidad y a la naturaleza.
- Confianza: Generar ante los turistas y visitantes una hipótesis positiva sobre la calidad de las actividades y servicios turísticos que se ofertan en la finca.
- Seguridad: Se tomarán en cuenta un conjunto de medidas preventivas en todas las actividades planificadas que ayuden a salvaguardar la integridad de los turistas.
- Responsabilidad: Al cumplir con las obligaciones legales, técnicas y administrativas para cada actividad agroturística programada.
- Liderazgo: Conjunto de habilidades técnicas y administrativas que motiven al propietario y a la comunidad a implementar el agroturismo como una nueva forma de producción.

5.16.1.5. Logotipo

Gráfico 35: Logotipo de la Finca Agroturística San Fernando



Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.16.1.6. Slogan

“Placer en la naturaleza”

Este slogan ha sido diseñado como un mensaje que cautive al turista o visitante a recrearse en la naturaleza, puesto que la Finca San Fernando se encuentra ubicada en un lugar privilegiado, las personas podrán hacer uso de su tiempo libre aprendiendo y disfrutando de labores del campo.

5.11.2. Diseño del Esquema de Trabajo.

Tabla 47: Niveles de Concreción del Plan

Plan	Programa	Proyecto	Actividades	Responsable	Cronograma			
					1° Trim	2° Trim	3° Trim	4° Trim
Plan de actividades agroturísticas para la Finca San Fernando	Agroturismo	Componente agrícola	<ul style="list-style-type: none"> Cultivo orgánico de productos andinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Administrador de Agropecuaria Supervisor de Agropecuaria Técnico agrónomo Ayudante 				
		Componente pecuario	<ul style="list-style-type: none"> Crianza y alimentación de animales de granja 	<ul style="list-style-type: none"> Administrador de Agropecuaria Supervisor de Agropecuaria Vaquero Zootecnista Ayudante 				
		Componente cultural	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de artesanías. Degustación de la gastronomía típica Fotografía Rural Paseo en Carreta o Caballo 	<ul style="list-style-type: none"> Administrador Grupo comunitario de tejedoras Cocinera Ayudante de cocina Guías Turísticos 				
		Componente Agroindustrial	<ul style="list-style-type: none"> Ordeño y elaboración de quesos Elaboración de conservas 	<ul style="list-style-type: none"> Administrador Supervisor Agropecuario Ayudante 				

Plan	Programa	Proyecto	Actividades	Responsable	Cronograma			
					1° Trim	2° Trim	3° Trim	4° Trim
		Componente Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas de reforestación con plantas nativas 	<ul style="list-style-type: none"> Administrador Supervisor Agropecuario 				
		Infraestructura y Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> Construcción y mejoramiento de la infraestructura requerida para las actividades Equipamiento de las áreas: agrícola, pecuaria, cultural, agroindustrial y ambiental de la finca. 	<ul style="list-style-type: none"> Administrador Supervisor de agropecuaria Supervisor turístico 				

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.11.3. Zonificación del área.

Para la zonificación o parcelación del terreno, se han tomado en cuenta aspectos como: curvas de nivel e inclinación del terreno, dirección del viento, infraestructura existente; todo con el fin de optimizar recursos.

Gráfico 36: Parcelación del terreno de la Finca Agroturística San Fernando"



Elaborado por: Mónica Villacorte

5.11.4. Detalle de las actividades agroturísticas planificadas.

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza – Montúfar- Carchi

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CULTIVO ORGÁNICO DE PRODUCTOS ANDINOS

Tabla 48: Planificación de Actividad Agroturística: Observación de Manejo de Cultivos Orgánicos

								
Objetivo	Descripción	Alcance	Plazo		RECURSOS			Responsable
			Inicio	Fin	Humanos	Económicos	Materiales	
Motivar a los turistas y visitantes a	Dentro de 14 hectáreas, se cultivan productos andinos como: papa, maíz y quinua; exquisitas hortalizas como lechuga,	Alcance: Inicia desde que el cliente accede al paquete, continua con la	Enero 2017	Diciembre 2017	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Administrador • Supervisor de

<p>conocer y participar en las labores de campo que son necesarias para llevar a cabo en el cultivo de productos orgánicos.</p>	<p>col, brócoli, remolacha; frutales y algunas plantas medicinales. Todo es producido sin químicos y el humus usado como fertilizante proviene de la propia compostera que se maneja en la finca. Todos los aspectos que trata esta actividad demuestran sostenibilidad, con la colaboración del contingente humano de la comunidad para las labores de pre siembra, siembra y cosecha; ningún producto es desperdiciado y es de ayuda como alimentación de los visitantes, trabajadores de la finca, alimento de animales y aves, entre otros.</p>	<p>observación de las técnicas de manejo orgánico en cultivos de productos andinos, hortalizas y frutales y culmina con la explicación y participación de alguno de ellos.</p>						<p>agropecuaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico agrónomo • Ayudante • Guía
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FASES DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. **DIAGNÓSTICO:** Análisis condiciones actuales del área destinada para el cultivo de productos orgánicos.
2. **DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN:** Costo de semillas, insumos agrícolas orgánicos, mano de obra.
3. **EJECUCIÓN:** Puesta en marcha de labores de pre siembra, siembra, cultivo y cosecha.
4. **MONITOREO Y EVALUACIÓN:** Evaluaciones periódicas de producción, rentabilidad.

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza – Montúfar- Carchi

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ALIMENTACIÓN DE ANIMALES DE GRANJA

Tabla 49: Planificación de Actividad: Alimentación de Animales de Granja

Objetivo	Descripción	Alcance	Plazo		RECURSOS			Responsable
			Inicio	Fin	Humanos	Económicos	Materiales	
Fomentar el cuidado por los animales y destacar la importancia que tienen para nuestro entorno,	Los turistas o visitantes vivirán la experiencia de poder alimentar con sus propias manos a los animales de su preferencia; la finca contará con áreas higiénicas y específicas para cerdos, gallinas, cuyes, conejos, chivos, terneros. Además aprenderán la importancia de una	Esta actividad comienza desde la hora señalada en el paquete turístico adquirido por la visitante, continua con la participación en el ordeño y culmina con la observación y degustación	Enero 2017	Diciembre 2017	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Zootecnista • Ayudante de zootecnia • Guía

a través de actividades vivenciales.	buena alimentación para los animales según la edad, la raza, sexo, actividad, estatus reproductivo, ambiente, entre otros.	del queso elaborado artesanalmente.						
--------------------------------------	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FASES DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. **DIAGNÓSTICO:** Análisis de las condiciones actuales de infraestructura, equipamiento, número y condiciones físicas y sanitarias de animales de granja: gallinas, cuyes, conejos, chivos, cerdos
2. **DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN:** Diseño técnico y presupuestación de costos para construcción y mejoramiento de jaulas, establos, pediluvios, etc; mejoramiento de las especies de animales de granja; costeo por alimentación de los animales.
3. **EJECUCIÓN:** Puesta en marcha de labores de construcción, adecuación, mejoramiento de la infraestructura; compra de alimentos y suplementos, mejoramiento de las especies menores, vigilancia zootécnica de los animales.
4. **MONITOREO Y EVALUACIÓN:** Evaluaciones periódicas de producción, calidad, condiciones higiénicas.

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza – Montúfar- Carchi

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: DEGUSTACIÓN DE LA GASTRONOMÍA TÍPICA

Tabla 50: Planificación de la Actividad: Degustación de la Gastronomía Típica

Objetivo	Descripción	Alcance	Plazo		RECURSOS			Responsable
			Inicio	Fin	Humanos	Económicos	Materiales	
Ofertar al turista o visitante platos típicos del sector para brindarle la	Mientras las personas degustan de un desayuno, almuerzo o cena, se impresionarán al saber que la mayoría de productos provienen de la misma finca como	Paquete Turístico – Inicia en la hora destinada a esta actividad y finaliza con la entrega de menú.	Enero 2017	Diciembre 2017	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor turístico • Cocinera • Ayudante de

oportunidad de conocer la forma en la que se produce, cocina y consume los alimentos con rasgos de autenticidad y deleite.	la leche, queso, mantequilla; los frutos frescos, vegetales, tubérculos provienen de un cultivo orgánico y están frescos y saludables para el consumo humano. Los platos típicos que se elaboren cumplirán con normas higiénicas y sanitarias y su preparación y sabor guardan las recetas poseen herencia cultural.	En actividad individual, inicia desde que el cliente ingresa al área destinada para la alimentación, se toma el pedido, continua con la entrega del menú seleccionado y culmina con la facturación.						cocina
--	--	---	--	--	--	--	--	--------

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FASES DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. **DIAGNÓSTICO:** Análisis de las condiciones actuales de infraestructura, equipamiento para área de cocina, comedor, baterías sanitarias.
2. **DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN:** Diseño técnico de remodelación del área, costos por construcción de baterías sanitarias, costos por equipamiento, costos por insumos y materia prima.
3. **EJECUCIÓN:** Puesta en marcha de labores de remodelación del área, construcción de baterías sanitarias, equipamiento del área de alimentación, compra de insumos.
4. **MONITOREO Y EVALUACIÓN:** Evaluaciones periódicas de satisfacción al cliente.

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza – Montúfar- Carchi

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: FOTOGRAFÍA RURAL

Tabla 51: Planificación de la Actividad Agroturística: Fotografía Rural

Objetivo	Descripción	Alcance	Plazo		RECURSOS			Responsable
			Inicio	Fin	Humanos	Económicos	Materiales	
Brindar a los turistas o visitantes la oportunidad de	Esta actividad ha sido planificada para aquellas personas fanáticas por la fotografía, el paisaje natural y los miradores turísticos implementados en la finca son razones	Esta actividad es opcional y empieza desde que el turista decide optar por la fotografía rural.	Enero 2017	Diciembre 2017	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Administrador • Técnico Agrónomo • Guía

fotografiar los diferentes paisajes naturales y hacer de esta actividad un arte	excepcionales por las cuales debía practicar de este arte, no importa si es en la mañana, tarde o al anochecer el visitante siempre quedará impactado con las imágenes capturadas, para mayor seguridad se han implementado señales informativas, preventivas, de interpretación para que se pueda disfrutar de todo el entorno.							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FASES DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. **DIAGNÓSTICO:** Identificar sitios para la implementación de miradores turísticos, identificar las señales turísticas necesarias
2. **DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN:** Costos de implementación de miradores, diseño y presupuestación para señalética turística.
3. **EJECUCIÓN:** Construcción de miradores, colocación de las respectivas señales, adecuación de senderos, desarrollo de la actividad.
4. **MONITOREO Y EVALUACIÓN:** Fichas de mantenimiento de los miradores, senderos y señalización

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza – Montúfar- Carchi

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: PASEO EN CARRETA O CABALLO

Tabla 52: Planificación de la Actividad: Paseo en carreta o caballo

Objetivo	Descripción	Alcance	Plazo		RECURSOS			Responsable
			Inicio	Fin	Humanos	Económicos	Materiales	
Disfrutar del paisaje a través de un paseo en carreta halada por caballos o ya sea una	Al turista o viajero le recomendamos viajar en nuestra carreta a través de un hermosos caminos empedrados y junto a un guía le llevarán a un paseo inolvidable, en el cual podrá contemplar y explorar la belleza que le brinda la finca y la comunidad La Esperanza,	Esta actividad es opcional y su costo no se incluye en el paquete por lo que inicia desde que el turista o visitante adquiere su ticket por la actividad, continua	Enero 2017	Diciembre 2017	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Administrador • Supervisor de agropecuaria • Zootecnista • Vaquero

cabalgata.	de igual manera si el turista desea hacer el recorrido montando un caballo podrá detenerse a mirar las labores agrícolas, las áreas destinadas a crianza de animales; también puede hacerse recorridos hasta dos de los principales sitios turísticos del cantón Montúfar: Laguna El salado y Bosque de Los Arrayanes por su cercanía con la finca.	con el desarrollo del recorrido y finaliza con una evaluación de satisfacción al cliente.						
------------	---	---	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FASES DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. DIAGNÓSTICO: Análisis de las condiciones actuales de los equinos existen en la finca, condiciones de caminos y senderos.
2. DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN: Costo de equipamiento, costo por alimentación y mantención de los equinos.
3. EJECUCIÓN: Puesta en marcha de labores de la actividad planificada.
4. MONITOREO Y EVALUACIÓN: Evaluaciones periódica del estado de salud de los equinos, nivel de satisfacción de las personas que participan de la actividad agroturística.

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza – Montúfar- Carchi

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ORDEÑO Y ELABORACIÓN DE QUESOS

Tabla 53: Planificación de Actividad: Ordeño y Elaboración de Quesos

Objetivo	Descripción	Alcance	Plazo		RECURSOS			Responsable
			Inicio	Fin	Humanos	Económicos	Materiales	
Invitar a los turistas y visitantes a ser partícipes de las actividades de ordeño tanto manual y mecánico.	El visitante tendrá la oportunidad de ordeñar una vaca de manera manual o de visitar el área de ordeño mecánico, previo a una explicación de algunas características generales de los bovinos como: razas, alimentación, peso, reproducción, importancia de la leche, entre otros.	Esta actividad comienza desde la hora señalada en el paquete turístico adquirido por la visitante, continua con la participación en el ordeño y culmina con la observación y degustación del queso elaborado artesanalmente.	Enero 2017	Diciembre 2017	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Zootecnista • Vaquero • Ayudante de Ganadería • Guía

Enseñar a los turistas el proceso de elaboración de queso de manera artesanal.	Podrá visitar el área donde se elaboran y además degustar de los quesos cuidadosamente elaborados a mano con la leche fresca que se obtiene de las vacas de la finca y aprenderá todos los pasos que se necesitan para su elaboración y como este proceso ha ido cambiando hasta la actualidad.							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FASES DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. **DIAGNÓSTICO:** Análisis de las condiciones actuales de infraestructura, equipamiento, semovientes: vacas, áreas destinadas a pastizales.
2. **DISEÑO Y PRESUPUESTACIÓN:** Diseño técnico y costos de infraestructura; estudio y costos de requerimientos de equipamiento, costos por producción de leche y queso; costos por mejoramiento genético de la raza.
3. **EJECUCIÓN:** Puesta en marcha de labores de construcción, adecuación, mejoramiento de la infraestructura; compra y uso de equipamiento.
4. **MONITOREO Y EVALUACIÓN:** Evaluaciones periódicas de producción, calidad.

5.11.5. Determinación de costos de las actividades agroturísticas planificadas.

DEGUSTACIÓN DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL

Tabla 54: Costo por Actividad: Degustación de Gastronomía Tradicional

DETALLE	COMPONENTES							TOTAL	
	CANTIDAD	INSUMOS	EQUIPOS (Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	MENAAJE (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	EQUIPO DE OFICINA (Valor Unitario)		INFRAESTRUCTURA (Valor Unitario)
Adecuación de área para restaurante	1							2000,00	2000,00
Construcción de área para baterías sanitarias	1							3000,00	3000,00
Adecuación del área de horno y cocina de leña	1							500,00	500,00
Juegos de Comedor	15			80,00 (*15)					1200,00
Cocina de inducción	2		700,00 /(*2)						1400,00
Menaje de cocina	1				2000,00				2000,00
Menaje personal para clientes(plato pocillero, plato base, plato hondo, taza)	60				10,00 (*60)				600,00
Juego de cubiertos (cucharilla, cuchara, tenedor, cuchillo en acero inoxidable)	60				4,00 (*60)				240,00

Cristalería (vasos de vidrio)	80				1,00 (*80)				80,00
Licuada	3						40,00 (*3)		120,00
Batidora	1						35,00		35,00
Refrigerador	1						800,00		800,00
Congelador	1						900,00		900,00
Horno Microondas	1						200,00		200,00
Juego de recipientes plásticos	1				100,00				100,00
Computador	1		700,00						700,00
Impresora	1		200,00						200,00
Insumos en comida básicos	1	360,00							360,00
								TOTAL	19785,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS

Tabla 55: Costo Actividad: Elaboración de Artesanías

DETALLE	COMPONENTES				TOTAL
	CANTIDAD	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTUR A (Valor Unitario)	
Adecuación de área para artesanías	1			1000,00	1000,00
Estanterías de madera	2	150,00 (*2)			300,00
Kit de herramientas de trabajo	5		20,00 (*5)		100,00
Sillas de madera	10	25,00 (*10)			250,00
Mesas de madera	3	60,00 (*3)			180,00
				TOTAL	1830,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

PRÁCTICAS DE REFORESTACIÓN

Tabla 56: Costo Actividad: Prácticas de Reforestación

DETALLE	COMPONENTES			TOTAL
	CANTIDAD	INSUMOS	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	
Plantas de Pumamaqui	50	0,25 (*50)		12,50
Plantas de Pandala	50	0,25 (*50)		12,50
Plantas de Aliso	50	0,25 (*50)		12,50
Plantas de Ciprés	50	0,25 (*50)		12,50
¿Plantas de Chulán	50	0,25 (*50)		12,50
Plantas de Yagual	50	0,25 (*50)		12,50
Escardillo	10		8,00 (*10)	80,00
Azadón de punta cuadrada	10		7,00 (*10)	70,00
Barrenadora manual	10		11,00 (*10)	110,00
Botas de goma (pares)	10		8,00 (*10)	80,00
			TOTAL	415,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

ALIMENTACIÓN DE ANIMALES DE GRANJA

Tabla 57: Costo por Actividad: Alimentación de Animales de Granja

DETALLE	COMPONENTES				TOTAL	
	CANTIDAD	INSUMOS	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)		
CERDOS	Adecuación de chanchera	1			650,00	650,00
	Maíz	1	60,00			60,00
	Hortalizas					
	Suplemento vitamínico mineral en polvo (Kg)	15	5,50 (*15)			82,50
	Recipientes reciclables para alimentación	20		2,00 (*20)		40,00

GALLINAS	Adecuación de gallinero	1			100,00	100,00
	Morochillo (qq)	1	18,00			18,00
	Hortalizas					
	Suplemento vitamínico mineral en polvo (kg)	4	5,50 (*4)			22,00
	Recipientes reciclables para alimentación	20		2,00 (*20)		40,00
	Hortalizas					
	Suplemento vitamínico mineral en polvo (kg)	2	5,50 (*2)			11,00
	Hortalizas					
	Suplemento vitamínico mineral en polvo (kg)	2	5,50 (*2)			11,00
CONEJOS	Construcción de jaulas	1			250,00	250,00
	Hortalizas					
	Suplemento vitamínico mineral en polvo (kg)	2	5,50 (*2)			11,00
					TOTAL	1295,50

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Al tratarse de una granja agroturística basada en el manejo orgánico e integral, se utilizará las mismas hortalizas, maíz, hojas de maíz, cañas de maíz, pasto y frutas para la alimentación de estos animales, creando así un círculo de reutilización y aprovechamiento, lo cual reduce los costos.

ORDEÑO Y ELABORACIÓN DE QUESOS

Tabla 58: Costo por Actividad: ordeño y elaboración de quesos

DETALLE	COMPONENTES				TOTAL
	CANTIDAD	INSUMOS	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	
Adecuación de área de establo	1			3000,00	3000,00
Adecuación de área de ordeño	1			1000,00	1000,00
Adecuación de área de cuarto frío	1			500,00	500,00
Adecuación de área para elaboración de	1			500,00	500,00

quesos					
Equipamiento para elaboración de quesos	1			1000,00	1000,00
Insumos(cuajo, sal, cloruro de calcio)	1	35,00			35,00
Ganasal Plus Funda de 20 Kg	2	22,00 (*2)			44,00
Balanceado Agroval (qq)	6	17,00 (*6)			102,00
Kit de Implementos de aseo (mascarilla, gorro, guantes)	30		1,00 (*30)		30,00
Cantinas en acero inoxidable	20		3,00 (*20)		60,00
Uniformes para trabajadores	6		30,00 (*6)		180,00
				TOTAL	6451,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016

CULTIVO ORGÁNICO DE PRODUCTOS ANDINOS

Tabla 59: Costo por Actividad: Cultivo orgánico de productos andinos

DETALLE	COMPONENTES					TOTAL
	CANTIDAD	INSUMOS	EQUIPOS (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	
Semilla de papa (Súper chola qq)	1	24,00				24,00
Semilla de quinua certificada en libras	50	1,40 (*50)				70,00
Semilla de maíz (arrobas)	3	25,00 (*3)				75,00
Semillas de hortalizas	1	50,00				50,00
Semillas de plantas medicinales	1	30,00				30,00
Labores de pre siembra (arado, rastrado, guachado)	1			500,00		500,00
Pie de planta para frutales	20	5,00 (*20)				100,00
Insumos agrícolas orgánicos	1	350,00				350,00
Azadones	10			8,00 (*10)		80,00
Bombas de fumigar	4		75,00 (*4)			300,00

Adecuación de área para vivero	1				200,00	200,00
Adecuación de área para compost	1				150,00	150,00
Uniformes para guías	2			30,00 (*2)		60,00
					TOTAL	1989,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

FOTOGRAFÍA RURAL

Tabla 60: Costo por Actividad: Fotografía Rural

DETALLE		COMPONENTES		TOTAL
		CANTIDAD	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	
Adecuación de miradores		5	31,00 (*5)	155,00
Implementación de señalización turística				
	Señales informativas	50	12,00 (*50)	600,00
	Señales restrictivas	15	10,00 (*25)	150,00
	Señales de ubicación	15	12,00 (*20)	180,00
	Señales de interpretación	15	16,00 (*20)	240,00
			TOTAL	1325,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

ELABORACIÓN DE CONSERVAS

Tabla 61: Costo por Actividad: Elaboración de Conservas

DETALLE	COMPONENTES									TOTAL
	CANTIDAD	INSUMOS	EQUIPOS (Valor Unitario)	EQUIPOS COMPUTACIÓN Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	MENAAJE (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	EQUIPO DE OFICINA (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	
Refrigerador	1		730,00							730,00
Sillas de madera	10				25,00 (*10)					250,00
Mesas de madera	2				100,00 (*2)					200,00
Kit de Implementos de aseo (mascarilla, gorro, guantes)	100						1,00 (*100)			100,00
Materia prima	1	200,00								200,00
									TOTAL	1480,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

PASEO EN CABALLO – PASEO EN CARRETA

Tabla 62: Costo por Actividad: paseo en Caballo o Carreta

DETALLE	COMPONENTES					TOTAL
	CANTIDAD	INSUMOS	EQUIPOS (Valor Unitario)	HERRAMIENTAS Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	
Adquisición de carretas	2		1040,00 (*2)			2080,00
Adquisición de monturas	4		100,00 (*4)			400,00

Cascos	8		35,00 (*8)			280,00
Cuerdas (metros)	60			1,00 (*60)		60,00
TOTAL						2820,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Tabla 63: Costos - Área Administrativa

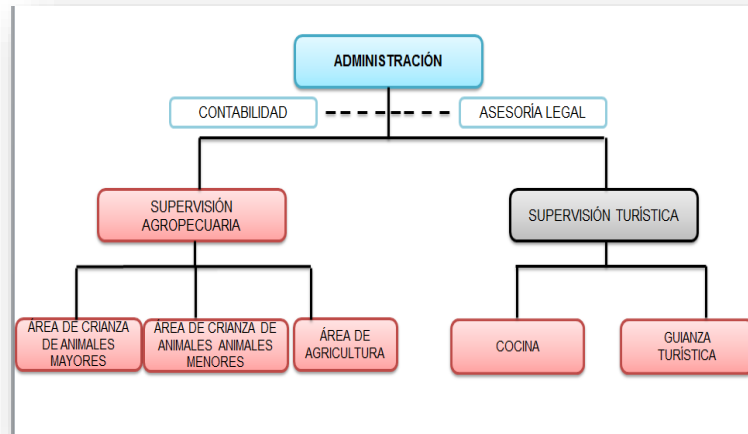
DETALLE	COMPONENTES						TOTAL
	CANTIDAD	SUMINISTROS (Valor Unitario)	EQUIPOS COMPUTACIÓN Valor Unitario)	MUEBLES Y ENSERES (Valor Unitario)	EQUIPO DE OFICINA (Valor Unitario)	INFRAESTRUCTURA Valor Unitario)	
Suministros de oficina	1	120					120,00
Suministros de limpieza	1	144					144,00
TOTAL							264,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.11.6. Estudio Administrativo para la Finca Agroturística “San Fernando”

5.11.6.1. Organigrama Estructural

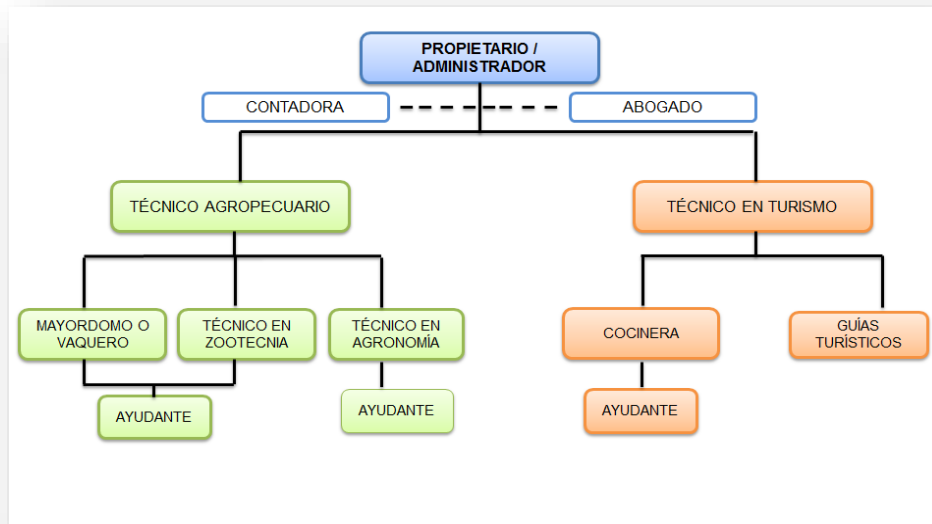
Gráfico 37: Organigrama Estructural



Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.11.6.2. Organigrama Funcional

Gráfico 38: Organigrama Funcional



Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.11.6.3. Perfiles Ocupacionales para Personal

Tabla 64: Perfiles Ocupacionales para Personal

ADMINISTRATIVOS	TÉCNICOS	OPERATIVOS
ADMINISTRADOR: CONTADORA: CPA – Contadora Pública Autorizada ASESOR LEGAL: Abogado SUPERVISOR AGROPECUARIO: Técnico o Tecnólogo Agropecuario SUPERVISOR TURÍSTICO: Ingeniero o licenciado en Turismo, Administración de Empresas Turísticas	TÉCNICO EN AGRONOMÍA: Tecnólogo en Ciencias Agrícolas TÉCNICO EN ZOOTECNIA: Técnico en zootecnia	VAQUERO O MAYORDOMO: Persona con conocimientos en manejo de ganadería AYUDANTE DE AGROPECUARIA: Agricultor con experiencia COCINERA: Persona con experiencia en la preparación de alimentos AYUDANTE DE COCINA: Persona con experiencia en la preparación de alimentos GUÍAS DE TURISMO: Egresados de la carrera de turismo, personas con conocimientos en guianza turística

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.11.6.4. Costos Administrativos

CUADRO DE GASTO POR CONSTITUCIÓN LEGAL

Tabla 65: Cuadro de gasto por Constitución Legal

DETALLE	VALOR
Asesoramiento Legal	100,00
Gastos de constitución	366,00
Gastos de estudio y diseños	1000,00
Licencia anual de funcionamiento	40,00
Registro de turismo	20,00
Otras licencias	100,00
TOTAL	1626,00

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

CUADRO DE GASTOS POR SALARIOS

Para la determinación de los costos por salarios, es importante mencionar que el personal de las celdas coloreadas trabajará el mes completo, en tanto que el personal de las celdas que no están coloreadas únicamente trabajarán los

días: viernes, sábado y domingo; por lo que su salario se ajusta a los días y horas laboradas, tomando en cuenta que el agroturismo no es una actividad de la cual pueden depender directamente las personas, sino que es una actividad que puede complementar a la generación de ingresos familiar.

Para el cálculo del salario de las personas que no laboraran el mes completo se ha realizado la siguiente operación matemática:

$366,00 / 20 \text{ días} = 18,30$ corresponde al valor de trabajo por un día.

$12 \text{ días (número de días que laboraran personas)} \times 18,30 = 219,60$

Además en algunos de los puestos se ha tomado en cuenta un valor proporcional, dependiendo del tiempo dedicado a la coordinación de las actividades agroturísticas, ya que muchas de las funciones tienen que ver con el aporte a múltiples labores de la finca.

Tabla 66: Cuadro de Gastos - Salarios

ÁREA	PERSONAL		SALARIO MENSUAL	TOTAL
	Cantidad	Descripción		
Administrativa	1	Administrador	219,60	219,60
	1	Contadora	50,00	50,00
Agrícola	1	Técnico Agropecuario	270,00	270,00
	1	Técnico en Zootecnia	270,00	270,00
Turística	1	Técnico en Turismo	450,00	450,00
	1	Cocinera	366,00	366,00
	1	Ayudante de cocina	219,60	219,60
	2	Guías turísticas	150,00	300,00
			TOTAL	2144,60

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

CUADRO DE GASTO EN SERVICIOS BÁSICOS

Tabla 67: Cuadro de Gastos - Servicios Básicos

SERVICIOS	COSTO MENSUAL
Agua Potable	100,00
Luz Eléctrica	50,00
Teléfono	25,00
Internet	18,00
TOTAL	193,00

Elaborado por: Mónica Villacorte

5.11.7. Formación y capacitación al personal

El objetivo de la capacitación y la formación del personal que labora en la Finca Agroturística “San Fernando” tienen como objetivo el mejoramiento de las destrezas, habilidades y conocimientos técnicos del talento humano para que su colaboración en la ejecución de tareas y funciones encomendadas pueda realizarse con motivación, satisfacción personal, eficiencia y calidad; logrando así excelencia en el servicio y en el desarrollo de las actividades agroturísticas planificadas para la finca.

La Finca Agroturística “San Fernando” debe establecerse con un enfoque administrativo que tome en cuenta a sus colaboradores como el pilar fundamental para la optimización de recursos, incrementar la competitividad y la plena satisfacción de las necesidades del cliente.

A continuación se propone la planificación para la capacitación a todo el personal: administrativo, técnico y operativo con temas de interés y relevancia tanto para el desarrollo organizacional, así como para el cumplimiento eficiente de las actividades agrícolas, pecuarias y turísticas que incluye el agroturismo.

FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO”

La Esperanza - Montúfar - Carchi

MODELO DE LA PLANIFICACIÓN PARA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

Tabla 68: Planificación para Capacitación del Personal

ÁREA DE CAPACITACIÓN	TEMARIO	OBJETIVO	METAS	ESTRATEGIAS	TIPO DE CAPACITACIÓN	MODALIDAD DE LA CAPACITACIÓN	NIVEL DE LA CAPACITACIÓN	RECURSOS	MATERIALES
Área Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la cultura organizacional • Relaciones humanas • Calidad en el servicio 	<p>Mejorar la comunicación entre los colaboradores y hacer del sitio de trabajo un espacio de superación personal y colectiva</p> <p>Preparar al personal para la ejecución eficiente de sus responsabilidades</p>	100% trabajadores capacitados	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y aplicación de herramientas pedagógicas y didácticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación Inductiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación 	<ul style="list-style-type: none"> • Básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Equipos • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Esferográficos • Libretas de apuntes • Material de estudio: folletos, fichas
Área Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de productos orgánicos: compost, humus, bocashi, bioles • Costos de producción • Beneficios de la permacultura 	Dotar de conocimientos técnicos referentes a la permacultura.	100% trabajadores capacitados	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y aplicación de fichas de seguimiento y evaluación para medir resultados 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación Inductiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Actualización 	<ul style="list-style-type: none"> • Básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Equipos • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Esferográficos • Libretas de apuntes • Material de estudio: folletos, fichas

Área Pecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo empresarial de ganado bovino • Costos de producción • Primeros auxilios veterinarios • Nutrición animal • Manejo de crianza de especies menores 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar conocimientos técnicos sobre la producción de ganado • Incrementar el nivel de producción animal de la finca • Preparar al personal encargado ante eventualidades veterinarias 	100% trabajadores capacitados	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con instituciones académicas superiores y ministerios públicos para el desarrollo de capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación Inductiva • Capacitación Preventiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Actualización • Complementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Básico • Intermedio 	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Equipos • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Esferográficos • Libretas de apuntes • Material de estudio: folletos, fichas
Área Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de guianza turística • Hospitalidad Turística • Higiene en el manejo de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el nivel de atención al turista o visitante • Contribuir a la formación del personal en temas de turismo 	100% trabajadores capacitados		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación Inductiva • Capacitación Preventiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Complementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Básico 	<ul style="list-style-type: none"> • Humano • Tecnológico • Equipos • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Esferográficos • Libretas de apuntes • Material de estudio: folletos, fichas

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

5.11.8. Mecanismos de relaciones con otras instituciones públicas o privadas

Descripción:

Toda organización necesita estar aliada con instituciones públicas, privadas u ONGs que persigan los mismos objetivos; por esta razón tanto la implementación de actividades agroturísticas, el financiamiento, la capacitación del personal, la certificaciones de calidad que requiere la Finca San Fernando, son motivos para que las relaciones interinstitucionales se constituyan en apoyo fundamental.

Mecanismos de Relación:

- Identificación de organismo gubernamentales y no gubernamentales cercanos al área agrícola, pecuaria y turística.
MAGAP, Ministerio de Turismo, AGROCALIDAD, Departamento de Producción y Desarrollo Local de GADs provincial y cantonal.
- Identificación de instituciones financieras públicas o privadas que puedan prestar crédito a la Finca San Fernando: CFN Corporación Financiera Nacional, Banco del Ecuador.
- Acercamiento con organismos identificados
- Firma de convenios.

5.12. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ESPERADA

5.12.1. Estrategias de ingreso al mercado local, cantonal y provincial

Para una mayor competitividad e ingreso al mercado turístico local se plantean las siguientes estrategias:

Estrategias de Localización:

- Posicionarse como una finca Agroturística en el cantón Montúfar.

Estrategias de Entrada y Permanencia:

- Participación en ferias y eventos programados.
- Información real y oportuna de actividades y servicios ofertados.

Estrategias de Crecimiento:

- Alianzas estratégicas y establecimiento de convenios con operadoras turísticas provinciales que faciliten el acceso a la comercialización de las actividades agroturísticas que se ofertan.

Estrategias de Convivencia:

- Fortalecimiento organizacional de la Finca Agroturística San Fernando
- Generación de incentivos a los colaboradores.

Estrategias Competitivas:

- Capacitación del personal para incrementar la satisfacción del cliente.
- Diseño y planificación de actividades agroturísticas atractivas para el visitante.
- Infraestructura y equipamiento seguro e higiénico para asegurar fidelidad de los clientes.
- Liderazgo en precios.
- Diferenciación y calidad en el servicio.

5.12.1. Análisis de la Competencia

A nivel del cantón Montúfar la presencia de fincas, haciendas y propiedades ganaderas es visible fácilmente; pero hasta la actualidad existen dos sitios que en parte ofertan actividades agroturísticas similares a las que se planificaron para la Finca Agroturística San Fernando, estos son:

- Athal Turist: Ubicado en la comunidad de Athal, es una finca en la cual sus propietarios ofertan actividades como: pesca deportiva, paseo en caballo, caminatas y servicio de alimentación.
- Apícola Hugo's, ubicada en la comunidad El Capulí, aquí se ofertan actividades como: Recolección de miel, talleres de procesamiento de la miel, prácticas de reforestación.

De acuerdo a esta información, se puede deducir que la competencia es baja en relación a la oferta de actividades agroturísticas, lo que significa un punto a favor para la implementación de éstas en la Finca san Fernando.

5.12.2. Diseño del Precio

Se ofertará a los turistas y visitantes la oportunidad de disfrutar de las actividades agroturísticas a través de un paquete turístico previamente diseñado o también lo podrán hacer por actividad separada, a continuación se describe cada una de las opciones.

Tabla 69: Diseño de precio por paquete turístico

			
FINCA AGROTURÍSTICA “SAN FERNANDO” La esperanza, Montúfar, Carchi			
PAQUETE AGROTURÍSTICO			
ITINERARIO DE ACTIVIDADES			
HORA DE INICIO	DETALLE DE LA ACTIVIDAD	HORA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE
07:00	Concentración en el Parque Central de la ciudad de San Gabriel.	07:10	Conductor y guía
07:15	Salida desde San Gabriel hacia la Finca Agroturística “San Fernando”	07:30	Conductor y guía
07:35	Bienvenida e indicaciones generales	07:45	Guía
07:45	Actividad N°1: Desayuno	08:15	Área de cocina
08:20	Actividad N° 2: Participación en el ordeño y la elaboración de quesos	09:15	Guía y vaquero
09:20	Actividad N° 3: Alimentación a animales de granja	10:00	Zootecnista y guía
10:05	Actividad N° 4: Observación y participación en el manejo de cultivos orgánicos.	11:00	Técnico agropecuario y guía
11:05	Actividad N° 5: Participación en los talleres de elaboración de conservas.	13:00	Técnico agropecuario y guía
13:05	Actividad N° 6: Almuerzo (Degustación de la gastronomía típica)	14:00	Área de cocina
14:05	ACTIVIDADES OPCIONALES Actividad N° 7: Paseo en carreta o cabalgata Actividad N° 8: Observación y elaboración de artesanías Actividad N° 9: Fotografía Rural Actividad N° 10: Prácticas de Reforestación	17:00	Guía Técnico agropecuario Zootecnista
17:05	Break de la tarde	17:20	Área de cocina
17:25	Despedida	17:30	Guía
17:30	Retorno hasta la ciudad de San Gabriel	17:45	Conductor y guía

Elaborado por: Mónica Villacorte

COSTO DEL PAQUETE POR PERSONA: 15,00 USD

Para el diseño del precio por actividades agroturísticas de manera individual, se ha tomado como información los resultados obtenidos después del análisis de encuestas.

Tabla 70: Diseño de precio por actividad agroturística

ACTIVIDAD	PRECIO POR PERSONA
Paseo en carreta	2,50 USD
Paseo en caballo	2,50 USD
Ordeño y elaboración de quesos	1,00 USD
Alimentación de animales de granja	1,00 USD
Talleres de elaboración de conservas	1,50 USD
Talleres de elaboración de artesanías	1,00 USD
Observación de manejo de cultivos orgánicos	1,00 USD
Prácticas de reforestación	1,00 USD
Degustación de la gastronomía típica	3,50 USD

Elaborado por: Mónica Villacorte

Estrategias de Precio

- Se ofrecerá paquetes con descuentos para empresas, grupos familiares e instituciones.
- Descuentos a niños y personas de la tercera edad.
- Precios bajos en comparación a la competencia en temporada baja.
- Incentivos en temporada baja.
- Paquetes especiales, diferentes a los de la competencia, a precio accesible.

5.12.3. Análisis de la satisfacción de otras necesidades familiares y locales por medio de los excedentes económicos del agroturismo

Con la implementación de las actividades agroturísticas en la Finca San Fernando, el impacto será positivo para la familia propietaria puesto que incrementará sus ingresos, mejorará la imagen de la finca, mejorará las condiciones de infraestructura y equipamiento de sus áreas, poseerá semovientes alimentados de manera correcta, tendrá apoyo interinstitucional; para la comunidad La Esperanza se abrirán fuentes de trabajo generar ingreso, la asociación de mujeres artesanas podrán vender sus productos y de esta manera portar económicamente a su hogar.

5.12.4. Promoción de las Actividades Agroturísticas que se ofertan

Se utilizarán estrategias de promoción que tiene que ver directamente con:

- Temporada vs Precio
- Frecuencia de visita vs Precio
- Promoción vs Precio

Se promocionará de manera directa, asistiendo a instituciones educativas básicas, intermedias y universitarias; se entregará material promocional en ferias y eventos programados a nivel local, cantonal y provincial.

El portafolio de actividades que se promocionaran es el siguiente:

Gráfico 39: Portafolio de Actividades Agroturísticas



Elaborado por: Mónica Villacorte



Elaborado por: Mónica Villacorte

FINCA AGROTURÍSTICA "SAN FERNANDO"

PORTAFOLIO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS



PASEO EN CARRETA



PASEO EN CABALLO

Elaborado por: Mónica Villacorte

FINCA AGROTURÍSTICA "SAN FERNANDO"

PORTAFOLIO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS



DISFRUTE DE LA GASTRONOMÍA TÍPICA



FOTOGRAFÍA RURAL



ELABORACIÓN DE TEJIDOS Y MANUALIDADES

Elaborado por: Mónica Villacorte

5.12.5. Análisis Financiero

MATRIZ DE INVERSIÓN

Tabla 71: Matriz de ventas.

Ventas	Diario	# días	Semanal	Mensual	Anual	Precio de Venta	TOTAL INGRESO AÑO 1
Paquete Turístico	60	3	180	720	8.640	15,00	125280
Total					8.640		

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 72: Activos Fijos

Activos Fijos			
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Total
Construcción e instalaciones			175.769
Terreno	15	10.022	146.191
Casa principal (Casa de dos plantas, construcción en ladrillo y hormigón armado)	1	13.000	13.000
Casa para el cuidador (casa de planta baja, paredes de barro, teja, piso de tierra)	1	3.078	3.078
Instalaciones: Crianza de cerdos (Chancheras de 30 m ² - material ladrillo)	1	2.000	2.000
Instalaciones: Cuarto frío	1	1.500	1.500
Instalaciones: Ordeño mecánico	1	1.500	1.500
Instalaciones: Establo (Piso de semento de 80 m ²)	1	4.000	4.000
Instalaciones: Crianza de cuyes	1	500	500
Instalaciones: Crianza de aves (Galpón de 70 m ²)	1	300	300
Instalaciones: Caseta de guardianía (estructura de cemento y eternit)	1	1.200	1.200
Instalaciones: Cuarto de bodega (Área de 42m ² en cemento)	1	2.500	2.500
Maquinaria y Equipo			37.820
Equipo agrícola (Bombas de fumigar mecánicas)	1	4.000	4.000
Maquinaria ganadera: Sistema fijo de ordeño mecánico	1	12.000	12.000
Maquinaria ganadera: Sistema de enfriamiento	1	10.000	10.000
Maquinaria para elaboración de quesos	1	1.000	1.000
Equipamiento para elaboración de conservas	1	1.500	1.500
Equipamiento: Área agrícola	1	4.920	4.920

Equipamiento: Área pecuaria	1	900	900
Herramientas agrícolas	1	3.500	3.500
Muebles y Enseres			6.500
Área administrativa(Escritorio, silla)	1	500	500
Área de Dormitorio(Camas, armarios, peinadoras)	1	3.000	3.000
Área de Recibimiento o Sala (Sillones, mesas)	1	2.000	2.000
Área de Cocina(Menaje)	1	1.000	1.000
Vehículo			12.000
Camioneta Volkswaven AMARO	1	30.000	12.000
Equipo de Computo			1.500
Área administrativa(Computadores)	2	750	1.500
Total Activos Fijos			233.589

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 73: Gastos de Constitución.

Gastos de Constitución	
Concepto	Total
Estudios y Diseños	1.000
Constitución de la Empresa	366
Otras licencias (MSP, MAGAP)	100
Licencia anual de funcionamiento	40
Asesoramiento legal	100
Registros de turismo	20
Total Gastos de Constitución	1.626

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 74: Costos del Servicio.

Costos del servicio				
Materiales Directos				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Valor mensual	Valor anual
Actividad: Degustación de gastronomía típica	1	1.202,92	1.203	14.435
Actividad: Observación de cultivos orgánicos	1	59,92	60	719
Actividad: Alimentación de animales de granja	1	107,96	108	1.295,5
Activos: Elaboración de artesanías	1	152,500	153	1.830
Actividad: Elaboración de conservas	1	123,33	123	1.480
Actividad: Paseo en caballo o carreta	1	235,00	235	2.820

Actividad: Prácticas de reforestación	1	34,58	35	415
Actividad: Fotografía rural	1	110,42	110	1.325
Actividad: Ordeño y elaboración de quesos	1	537,58	538	6.451
Transporte	12	40	480	5.760
Total Materiales Directos				36.531

Elaborado por: Villacorte M.

Tabla 75: Mano de Obra Directa.

Mano de obra directa				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Valor mensual	Valor anual
Jornaleros	2	12	24	288
Técnico en mantenimiento de máquinas	1	30	30	360
Sueldo técnicos de áreas operativas: agrícola, zootecnista, turismo	3	270	810	9.720
Chef	1	366	366	4.392
Ayudante de mantenimiento	1	219,6	220	2.635
Ayudante de cocina	1	219,6	220	2.635
Sueldo de guías turísticos	2	150,0	300	3.600
Total Mano de obra directa				23.630

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 76: Gastos Indirectos de Fabricación.

Gastos indirectos de fabricación				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Valor mensual	Valor anual
Total Gastos indirectos de fabricación				0
Total Costo de Producción				60.161

Tabla 77: Gastos Administrativos.

Gastos Administrativos				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Valor mensual	Valor anual
Administrador	1	219,60	219,6	2.635
Sueldo contadora	1	50	50	600
Agua	1	100	100	1.200
Luz	1	50	50	600
Internet	1	18	18	216
Teléfono	1	25	25	300
Suministros de Oficina	1	10	10	120
Suministros de limpieza	1	12	12	144
Depreciaciones	1	96	96	1.150
Amortizaciones	1	27	27	325
Total Gastos Administrativos				7.290

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 78: Gastos de Venta.

Gastos de Venta				
Concepto	Cantidad	Valor Un.	Valor mensual	Valor anual
Publicidad	1	250	250	3.000
Total Gastos de Venta				3.000

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 79: Inversión Inicial.

Inversión Inicial	
Concepto	Valor
Inversión Fija	233.589
Capital de Operación	2.348
Gastos de Constitución	1.626
Total Inversión Inicial	237.563
Aporte de Accionistas	237.563

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 80: Capital de Operación.

Capital de Operación	
Concepto	Valor

Costos de producción				60.161	
Gastos Administrativos				7.290	
Gastos de Venta				3.000	
Total Costo Anual				70.451	
Costo de operación diario				196	
Ciclo de caja				12	
Capital de Operación				2.348	
Detalle	Valor	Vida Útil	% Deprec	Deprec. Anual	Deprec. Mensual
Construcción e instalaciones	175.769	20	5%	8.788	732
Maquinaria y Equipo	37.820	10	10%	3.782	315
Muebles y Enseres	6.500	10	10%	650	54
Vehículos	12.000				
Equipo de Cómputo	1.500	3	33%	500	42
Detalle	Valor	Vida Útil	% Amort	Amort. Anual	Amort. Mensual
Activos Diferidos	1.626	5	20%	325	27

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 81: Estructura de Financiamiento.

Estructura de Financiamiento		
Concepto	Valor	Particip
Capital Propio	237.563	100%
Capital Ajeno	60.161	25%
Total	237.563	125%

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 82: Balance General.

Balance General			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	<u>2.348</u>	Deudas <1 Año	<u>0</u>
Total Activos Corrientes	2.348	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Construcción e instalaciones	175.769	Préstamos Bancarios	<u>60.161</u>
Maquinaria y Equipo	37.820	Total Pasivos Largo Plazo	60.161
Muebles y Enseres	6.500		
Vehículos	12.000	Total Pasivos	60.161
Equipo de Cómputo	<u>1.500</u>		
Total Activos Fijos	233.589		

Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	<u>1.626</u>	Capital Social	<u>177.402</u>
Total Activos Diferidos	1.626	Total Patrimonio	177.402
Total Activos	<u>237.563</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>237.563</u>

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 83: Estado de Resultados.

Estado de Resultados	
Detalle	Anual
Ventas	125.280
Cantidad de paquetes turísticos	8.640
Precio	14,50
- Costo de Ventas	60.161
Utilidad Bruta en Ventas	65.119
- Gastos Operacionales	10.290
Gastos Administrativos	7.290
Gastos de Venta	3.000
Utilidad Operacional	54.829
- Gastos Financieros	7.864
Interés Bancario	7.864
U.A.T.I	46.965
- 15% Particip. Trabajadores	7.045
Utilidad Antes de Impuestos	39.920
- 23% Impuesto a la Renta	9.182
Utilidad Neta	30.739

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 84: Amortización de la Deuda.

Amortización de la Deuda		
Monto	60.161	
Tasa Anual	14,00%	
Tasa Mensual	0,0117	
Plazo	60	
Cuota	1.399,84	
		1399,84

No.	Capital	Interés	Cuota	Saldo
0				60.161
1	697,96	701,88	1.399,84	59.463
2	706,10	693,73	1.399,84	58.757
3	714,34	685,50	1.399,84	58.043
4	722,68	677,16	1.399,84	57.320
5	731,11	668,73	1.399,84	56.589
6	739,64	660,20	1.399,84	55.849
7	748,27	651,57	1.399,84	55.101
8	757,00	642,84	1.399,84	54.344
9	765,83	634,01	1.399,84	53.578
10	774,76	625,08	1.399,84	52.803
11	783,80	616,04	1.399,84	52.019
12	792,95	606,89	1.399,84	51.226
13	802,20	597,64	1.399,84	50.424
14	811,56	588,28	1.399,84	49.613
15	821,02	578,82	1.399,84	48.792
16	830,60	569,24	1.399,84	47.961
17	840,29	559,55	1.399,84	47.121
18	850,10	549,74	1.399,84	46.271
19	860,01	539,83	1.399,84	45.411
20	870,05	529,79	1.399,84	44.541
21	880,20	519,64	1.399,84	43.660
22	890,47	509,37	1.399,84	42.770
23	900,86	498,98	1.399,84	41.869
24	911,37	488,47	1.399,84	40.958
25	922,00	477,84	1.399,84	40.036
26	932,76	467,08	1.399,84	39.103
27	943,64	456,20	1.399,84	38.159
28	954,65	445,19	1.399,84	37.205
29	965,78	434,06	1.399,84	36.239
30	977,05	422,79	1.399,84	35.262
31	988,45	411,39	1.399,84	34.273
32	999,98	399,86	1.399,84	33.273
33	1.011,65	388,19	1.399,84	32.262
34	1.023,45	376,39	1.399,84	31.238
35	1.035,39	364,45	1.399,84	30.203
36	1.047,47	352,37	1.399,84	29.155
37	1.059,69	340,15	1.399,84	28.096
38	1.072,06	327,78	1.399,84	27.024
39	1.084,56	315,28	1.399,84	25.939

40	1.097,22	302,62	1.399,84	24.842
41	1.110,02	289,82	1.399,84	23.732
42	1.122,97	276,87	1.399,84	22.609
43	1.136,07	263,77	1.399,84	21.473
44	1.149,32	250,52	1.399,84	20.324
45	1.162,73	237,11	1.399,84	19.161
46	1.176,30	223,54	1.399,84	17.985
47	1.190,02	209,82	1.399,84	16.795
48	1.203,90	195,94	1.399,84	15.591
49	1.217,95	181,89	1.399,84	14.373
50	1.232,16	167,68	1.399,84	13.141
51	1.246,53	153,31	1.399,84	11.894
52	1.261,08	138,76	1.399,84	10.633
53	1.275,79	124,05	1.399,84	9.357
54	1.290,67	109,17	1.399,84	8.066
55	1.305,73	94,11	1.399,84	6.761
56	1.320,96	78,88	1.399,84	5.440
57	1.336,38	63,46	1.399,84	4.103
58	1.351,97	47,87	1.399,84	2.751
59	1.367,74	32,10	1.399,84	1.384
60	1.383,70	16,14	1.399,84	0

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 85: Razones Financieras.

Razones financieras			
Razones de Liquidez		Valores	Indicador
Capital de Trabajo Neto	Activo Corriente - Pasivo Corriente	2.348	2.348
Razón Circulante	Activo Corriente	2.348	
	Pasivo Corriente	0	
Prueba Ácida	Activo Corriente - Inventario	2.348	
	Pasivo Corriente	0	
Razones de Actividad			
Rotación de Inventarios	Costo de Ventas	60.161	
	Inventario	0	
Período Promedio de Cobro	Cuentas por Cobrar	0	
	Ventas / 360	348,07	
Período Promedio de Pago	Cuentas por Pagar	0	
	Compras / 360	167,11	
Rotación de Activos Totales	Ventas	125.304	0,53
	Activos Totales	237.563	
Razones de Deuda			

Endeudamiento	Pasivos Totales	60.161	25%
	Activos Totales	237.563	
Capacidad de pago de Intereses	Utilidad Antes de Interés e Impuestos	54.853	6,98
	Intereses	7864	
Razones de Rentabilidad			
Margen de Utilidad Bruta	Utilidad Bruta	65.143	52%
	Ventas	125.304	
Margen de Utilidad Operativa	Utilidad Operativa	54.853	44%
	Ventas	125.304	
Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta	30.754	25%
	Ventas	125.304	
Rendimiento sobre la Inversión	Utilidad Neta	30.754	13%
	Activos Totales	237.563	
Rendimiento sobre el Patrimonio	Utilidad Neta	30.754	17%
	Patrimonio	177.402	

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 86: Punto de Equilibrio.

Punto de Equilibrio		
Concepto	Fijos	Variables
Materiales directos		36.531
Mano de Obra directa		23.630
Gastos indirectos de fabricación	0	
Gastos administrativos	7.290	
Gastos de ventas		3.000
Interes	7.864	
Costos y Gastos Totales	15.154	63.161
Unidades		8.640
Costos y Gastos Unitarios	1,75	7,31
Total Costos y Gastos Unitarios		9,06
% Utilidad		60%
Precio de venta Unitario		14,50
P. Eq. Unid. = Costos Fijos / (P - CV)		2.107

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

Tabla 87: Flujo de Efectivo Neto.

Flujo de Efectivo Neto						
Entradas de efectivo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Neta		30.754	38.443	48.054	60.067	75.084
+ Depreciaciones		13.720	13.720	13.720	13.720	13.720

+ Amortizaciones		325	325	325	325	325
Liquidación del Proyecto						22.160
Recuperación Capital de Operación						2.348
Préstamo	60.161					
Total Entradas	60.161	44.800	52.489	62.099	74.113	113.638
Salidas de Efectivo						
Inversión Inicial	237.563					
Amortización de la Deuda		8.934	10.269	11.802	13.723	14.373
Reposición de Activos						
Total Salidas	237.563	8.934	10.269	11.802	13.723	14.373
= Flujo de efectivo Neto	-177.402	35.865	42.220	50.297	60.390	99.265

-141.537 -99.317

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	- 177.402		
1	35.865	0,8965	32.153
2	42.220	0,8037	33.932
3	50.297	0,7205	36.240
4	60.390	0,6459	39.008
5	99.265	0,5791	57.483
		ΣFE	198.816
		- I.I.	177.402
		VAN	21.414
		TIR	15,53%
		C/B	1,12

C/B	\$1,12
TIR	15,53%
VAN	\$21.414,08

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

La matriz de análisis financiero se desarrolló con un enfoque netamente basado en costos de producción, gastos administrativos y gastos de ventas que se requieren para la implementación de las actividades agroturísticas planificadas; los indicadores financieros que se obtuvieron son positivos con un valor de costo beneficio (C/B) de que por cada dólar invertido se obtienen 0,12 ctvs. de ganancia; por otra parte la Tasa Interna de Retorno (TIR) supera al valor de la tasa anual del financiamiento del crédito y con un Valor Actual Neto (VAN) de \$ 21.414,08 calculado al día de hoy.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Blanco, M., & Riveros, H. (s.f.). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Recuperado el 2015, de 2012.

Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.

Boullón, R., & Boullón, D. (2008). *Turismo Rural - Un enfoque global*. México: Trillas.

Castellanos, E. (2010). *Turismo y Recreación*. México: TrillasGonzales, A. (2006). *Planificación Integral del Turismo Activo: Ocio y Recreación*. España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: El Comercio.

Rimache, M. (2011). *Biohuertos, agricultura ecológica*. Bogotá: Ediciones de la U.

Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales*. España - Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

LINKOGRAFÍA

Blanco, M., & Riveros, H. (s.f.). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Recuperado el 2015, de 2012.

Diccionario de Español. (s.f.).

Europa, D. T. (2012). *Panamá apuesta por el desarrollo de las fincas agroturísticas*. Recuperado el 2014, de <http://www.trafficnews.ec/panama-desarrollo-mercado-fincas-agroturisticas/>

Libre, P. (2014). *Fincas de Agroturismo en la Amazonía*. Recuperado el 2015, de <http://ecuadorprensalibre.com.ec/?p=378>

Nicolalde, C. (2010). *Implementación de Agroturismo en la Hacienda Jatumpamba, parroquia San José de Minas, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Recuperado el 2014, de <http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/771/1/1.%20TESIS%20CAROLINA%20NICOLALDE.pdf>

Reinoso, I. (2011). Recuperado el 2014, de <file:///F:/tesis%20agroturismo.pdf>

VII. ANEXOS.

Anexo I: Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Solicito su colaboración con la contestación al siguiente cuestionario, garantizándole que su información, será de absoluta confidencialidad, utilizándole únicamente con fines académicos

Objetivo: Analizar y determinar las preferencias de la población objetivo con relación a las actividades agroturísticas en la provincia del Carchi.

1. Nacionalidad	Ecuatoriano/a	<input checked="" type="checkbox"/>
	Colombiano/a	<input type="checkbox"/>
	Otra	<input type="checkbox"/>
2. Edad	De 16 a 19 años	<input type="checkbox"/>
	De 20 a 29 años	<input checked="" type="checkbox"/>
	De 30 a 44 años	<input type="checkbox"/>
	De 45 a 50 años	<input type="checkbox"/>
	60 años y más	<input type="checkbox"/>
3. Género	Masculino	<input type="checkbox"/>
	Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Nivel de Educación	Ninguno	<input type="checkbox"/>
	Básica - Primaria	<input type="checkbox"/>
	Bachillerato - Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>
	Superior - Universitaria	<input type="checkbox"/>
	Técnico/Artesano	<input type="checkbox"/>
5. Ocupación	Estudiante	<input type="checkbox"/>
	Empleado Público	<input type="checkbox"/>
	Empleado Privado	<input type="checkbox"/>
	Comerciante	<input type="checkbox"/>
	Ama de Casa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Agricultor	<input type="checkbox"/>
	Otro	<input type="checkbox"/>
6. Con qué frecuencia Ud viaja desde su lugar de residencia hacia otro lugar	Siempre	<input type="checkbox"/>
	Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
	A menudo	<input checked="" type="checkbox"/>
	Casi Nunca	<input type="checkbox"/>
	Nunca	<input type="checkbox"/>
7. Cuáles son sus principales motivos de viaje	Recreación	<input type="checkbox"/>
	Salud	<input type="checkbox"/>
	Negocios	<input type="checkbox"/>
	Estudio	<input type="checkbox"/>
	Visita a familiares	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Cuando Ud. viaja por recreación, descanso o esparcimiento prefiere que los sitios a los cuales viaja se encuentren en:	Sector Urbano	<input type="checkbox"/>
	Sector Rural	<input checked="" type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

9. En el sector rural pueden existir varios tipos de sitios destinados a la recreación, relajamiento o descanso, escoja tres de los cuales Ud, preferiría:	Balnearios			X
	Iglesias			
	Bosques			
	Granjas Agroturísticas			X
	Lagos/Lagunas			
	Museos			
10. El agroturismo, es la combinación de actividades que tienen que ver con la agricultura, ganadería, artesanía y manifestaciones culturales que se llevan a cabo en granjas, fincas o haciendas para mostrárselas y hacer partícipes a los turistas y visitantes de estas actividades. ¿Ha visitado Ud alguna finca o granja que oferte este tipo de actividades en la provincia del Carchi?	Si			X
	No			X
11. ¿Le gustaría a Ud. participar de actividades agroturísticas en una Finca instaurada en la provincia del Carchi, cantón Montúfar, comunidad La Esperanza?	Si			X
	No			
12. De las siguientes actividades agroturísticas, escoja 8 de ellas por las cuales Ud. tenga preferencia:	Paseo a Caballo			X
	Paseo en Carreta			
	Pesca en ríos y estantes			X
	Alimentación de animales de granja			X
	Ordeño y elaboración de quesos			X
	Observación de manejo de cultivos			X
	Talleres de elaboración de conservas			
	Fotografía Rural			X
	Disfrute de gastronomía típica			X
	Observación de procesos agroindustriales: elaboración de embutidos, yogurt, etc.			X
13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para participar de cada una de las siguientes actividades agroturísticas?		Entre 1 y 3 dólares	Entre 4 y 6 dólares	Más de 7 dólares
	Paseo en Caballo		X	
	Paseo en Carreta	X		
	Pesca en ríos o estantes	X		
	Ordeño y			



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO**

	elaboración de quesos	X		
	Alimentación de animales de granja	X		
	Talleres de elaboración de conservas		X	
	Gastronomía Típica		X	
	Observación de procesos agroindustriales			X
<p>14. Para que este tipo de actividades agroturísticas satisfagan sus necesidades y superen sus expectativas como cliente, en la granja, finca o hacienda se debería tomar en cuenta lo siguiente:</p>	Ponga el número que Ud. considere, de acuerdo al orden de importancia 5 = Muy Importante 4= Importante 3= Poco Importante 2 = Nada Importante 1= Sin consideración			
	Seguridad para los turistas o visitantes			5
	Precios accesibles			4
	Buen trato y excelencia en la atención			4
	Higiene en las instalaciones de la finca o granja			4
	Responsabilidad y cumplimiento de las actividades ofertadas			4
	Variedad de actividades y servicios complementarios			4
	Vías de acceso en buenas condiciones y señalizadas para llegar			4
<p>15. Si en la provincia del Carchi, precisamente en el cantón Montúfar, comunidad La Esperanza; a través de qué medio, Ud. desearía informarse sobre su existencia, las actividades, servicios y costos que oferta. Escoja 4 opciones</p>	Radio			/
	Televisión			/
	Prensa			/
	Internet			/
	Folleto			/
	Ferias o eventos programados			/

Gracias por su colaboración.

Anexo 2: Modelo de Entrevista



ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DEL MINISTERIO DE TURISMO Y MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA

Solicito su colaboración con la contestación del siguiente cuestionario, garantizándole que su información será de absoluta confidencialidad y de uso exclusivo para fines académicos.

Objetivo: El cuestionario consta de preguntas que tienen que ver con el desarrollo turístico de la Finca San Fernando, ubicada en la comunidad La Esperanza, a través de la potencialización de actividades agroturísticas.

Datos Generales:

Nombres y Apellidos: ADRIÁN QUESADA

Cédula de Ciudadanía: 040152800-5

Institución a la que Representa: MINISTERIO DE TURISMO

Cargo que Desempeña: TÉCNICA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN

1. ¿Qué elementos considera Ud. que necesita tener una finca, granja o hacienda para poder emprender actividades agroturísticas?

Primero el espacio debe ser adecuado, la organización es fundamental, como estamos hablando de agroturismo es un tipo de turismo, todo eso entonces lo tiene que haber bien diseñado, organizado para que los turistas puedan estar bien y no necesariamente en grandes extensiones o sea cuando el agroturismo es un elemento de marketing y que en como propia los turistas sientan la agricultura.

2. ¿Desde su dependencia, tiene Ud. conocimiento sobre granjas, fincas o haciendas que pertenezcan a la provincia del Carchi y que al momento oferten actividades agroturísticas? ¿Cuáles, en dónde están ubicadas y qué tipo de actividades?

Respecto como ministro no tenemos registrado ninguna porque también estas granjas deben registrarse aquí para tener conocimiento porque están ejecutando estas actividades pero de las que han iniciado han tenido algunas evoluciones o han adaptado algo por ejemplo hoy en el noroccidente hoy en Chical en Quinquef escalonada porque allí ellos han diversificado con la piscicultura con la producción de Tilapia, tienen organización lo que es productos como frutas tropicales porque lo



3. ¿Desde el punto de vista técnico, qué tipo de actividades agrícolas se pueden vincular al turismo dentro de una finca?

las actividades agrícolas van a depender de que segmento de mercado o que tipo de turistas va a ser, si está tal un tiempo un colombiano, tranquilamente se va a poner su bolso su maqueraria, su herramienta y va a cultivar, a uno grande del mismo Ecuador es abla y dice: va a que vino y observar y está la hoja. Es la concepción que el turista tiene

4. ¿Qué tipo de actividades pecuarias se pueden vincular al turismo dentro de una finca?

lo que más se llama la atención a los ganaderos es en el de la leche, están ahí intentando hacer una actividad con eso porque ahí se hacen cosas y técnicas muy buenas. o por ejemplo lo que muchos están haciendo con la tecnología tenemos los animales están aquí y la técnica los muchos veces hace todo.

5. Como ministerios (MINTUR y MAGAP) al momento cuentan con fuentes de financiamiento que aporten a proyectos que impulsen el agroturismo como factor de desarrollo.

Sí, mire nosotros tenemos un documento en donde es nuestra planificación a 5 años que se llama la estrategia de turismo en donde nosotros este documento lo hicimos con todos los actores de la ciudad y que la universidad es la que está representando es parte, ahí hay 4 propuestas importantes que son el fortalecimiento de la observación de especies, el turismo científico deportivo y el ecoturismo.

6. ¿Desde su dependencia, existe ley, reglamento o normativa alguna que admita y regule la implementación de actividades agroturísticas en fincas, granjas o haciendas?

No directamente que regule lo que es eso no porque actualmente el reglamento que hay está regulado es para turismo comunitario y ahora si se va hacer una cosa más grande que es implementar CTC que son los Centros de Turismo Comunitario.



7. ¿Considera que las actividades agroturísticas que se planifiquen, deben aportar a la conservación ambiental de la finca y del sector? ¿De qué manera y a través de qué actividades?

Para poder potencializar las actividades, no es solamente como decimos antes porque en la provincia para lo que es fincas en que está relacionada cultural como antes en la zona, como los cultivos parte antes simplemente está haber muchos técnicos para poder cultivar.

8. ¿Qué tipo de actividades deberían preverse para la potencialización del aspecto cultural de la localidad?(Para Ministerio de Turismo)

A nivel de y luego luego si o sea el problema puede muchos cosas que están de habla de turismo y a los 15 días de mes que están los buses con los turistas y o lo que ya es difícil y lo demás la razón que lo afecta a sea su cultivo lo va a dejar, si ellos piensan eso.

9. ¿Considera Ud. que el emprendimiento de actividades agroturísticas en una finca, granja o hacienda puede beneficiar al mejoramiento de la calidad de vida de la población local?

Los emprendedores hacen esto en nuestra Ecuador, cuando aquí vienen sus productos, ellos van los que están con la mayoría de su dinero en beneficio de la localidad.

10. ¿Desde su dependencia, de qué manera aportaría al desarrollo de actividades agroturísticas en la Finca San Fernando, ubicada en la comunidad La Esperanza del cantón Montúfar?

Como ustedes lo están manejando técnicamente solo bien si logran implementar este proyecto sería un buen ejemplo para toda la provincia, especialmente como está un mercado en Montúfar o nivel agrícola o que es enorme, sería una bastante.



Gracias por su colaboración.

Anexo 3: Fotografías

Fotografía 13: Vista de la Comunidad La Esperanza



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 14: Vía de Accesos hasta la Finca San Fernando



Tomada por: López F, 2016.

Fotografía 15: Vista de la Finca San Fernando



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 16: Fachada Principal de la Casa



Tomada por: López F 2016.

Fotografía 17: Crianza de Caballos



Tomada por: Villacorte, 2016.

Fotografía 18: Crianza de Ganado Vacuno



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 19: Área para Establo



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 20: Área de Bodega



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 21: Sala de Ordeño



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 22: Cuarto de Máquinas



Tomada por: López F, 2016.

Fotografía 23: Enfriadora de Leche



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Fotografía 24: Cerca Viva



Tomada por: Villacorte M, 2016.

Anexo IV

Vista panorámica de la situación actual de la distribución del terreno de la Finca San Fernando.



Elaborado por: Villacorte M, 2016.


Anexo VI

Zonificación de la Finca San Fernando para la planificación de actividades agroturísticas.

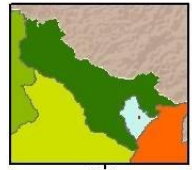
PLANO - FINCA AGROTURITICA "SAN FERNANDO"

ESCALA: 1:3.063





UBICACION EN ECUADOR



78° 0' W

LEYENDA

AREAS m2	1,97	4,82
	2,1	4,99
	2,38	5,01
	2,04	5,7
	2,74	5,73
	3,08	6,88
	3,09	7,31
	3,13	8,21
	3,35	8,74
	3,36	8,77
	4,3	9,23
	4,39	
	4,48	

0 15 30 60 90 120 km

Fuente:
 Ilustrado del Ambiente 2014,
 Cartografía Nacional, IGN,
 División Política Administrativa, INEC 2011.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	
PLANO - FINCA AGROTURITICA "SAN FERNANDO"	
PROVINCIA: CARCHI	CANTÓN: BUNTURARI
MERECQUÍA: SAN JOSÉ	SECTOR: URBANIZADO
FECHA: 2016	
ELABORADO POR: MONICA VILLACORTE	
ESCALA RESPONSABLE:	

Elaborado por: Villacorte M, 2016.

