

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

**POSGRADO**



**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA  
DE LENGUA Y LITERATURA**

“Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura”

Trabajo de titulación previa a la obtención del Título de Magíster en Educación,  
con mención en Enseñanza de la Lengua y la Literatura.

**Autor:** Lic. Andrea Marisol Argoti Ortiz.

**Tutor:** Dr. Edison Duván Ávalos Flores.

**Tulcán, 2025**

## CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Andrea Marisol Argoti Ortiz con el número de cédula 0400982401 ha elaborado el Trabajo de Titulación: “Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Titulación de Posgrado con RESOLUCIÓN N° 150.CSUP- 2020, por lo tanto, autorizo su presentación para la sustentación respectiva.

Edison D. A. Florez

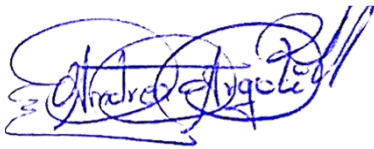
.....  
MSc. Edison Duván Ávalos Florez, PhD

**TUTOR**

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo para la obtención del título de Magíster en Educación, con mención en enseñanza de la Lengua y la Literatura.

Yo, Andrea Marisol Argoti Ortiz con cédula de identidad número 0400982401 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

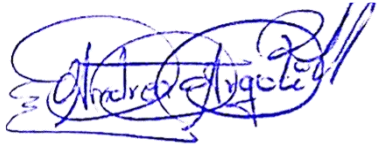


Andrea Marisol Argoti Ortiz

Tulcán, marzo 2025

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TDT

Yo, Andrea Marisol Argoti Ortiz declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: “Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Andrea Marisol Argoti Ortiz

Tulcán, marzo 2025

## **DEDICATORIA**

A mi madre Inés María Ortiz Cevallos un ser de luz, por darme la vida, y dejar en mi los mejores los recuerdos y ejemplo, por ser mi heroína, mi ángel guardián, y haberme convertido en una profesional.

A mi hijo Freddy Alexander Rubio Argoti, porque su presencia constituye el más bello regalo que el Señor me ha brindado, quien diariamente ilumina mi vida, me llena de felicidad y es mi aliciente y mi fortaleza para continuar.

A mis hermanos: Fabiola, Eduardo y Sandra Argoti Ortiz porque somos un equipo, y los amo.

A mi Patria, la Ciencia y Educación

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre Inés María Ortiz Cevallos un ser celestial, porque su amor, ejemplo y calidad de vida hizo que en mi mente se guarden los mejores recuerdos de superación y fue mi compañía en el transcurso de mi esfuerzo.

A mi hijo Freddy Alexander Rubio Argoti, por estar presto y atento a cualquier ayuda y brindarme su consejo.

A mis hermanos: Fabiola, Eduardo y Sandra Argoti Ortiz por formar parte de mi equipo y levantarme en los momentos difíciles.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por permitirme dar mi mejor esfuerzo y formarme como una profesional de excelencia.

A mi director de Proyecto de Titulación, Dr. Edison Duván Ávalos por su apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

A Ph. D. Carlos Vacacela Medina quien, con su honestidad, consejo, predisposición, ayuda oportuna y desinteresada me brindó el mejor camino para culminar mis estudios con éxito.

A Dios por estar siempre junto a mí, por brindarme el tiempo y la salud para terminar con éxito mis estudios.

## ÍNDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TDT.....	4
DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE TABLAS .....	12
ÍNDICE DE ANEXOS .....	12
<b>RESUMEN</b> .....	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Preguntas de investigación.....	2
1.3. Objetivos de investigación .....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos .....	3
1.4. Justificación .....	3
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.2 Marco teórico .....	11
2.2.1 La actividad lectora y su importancia.....	11
2.2.2. La lectura en los soportes impresos.....	11
2.2.3. Ventajas y desventajas.....	12
2.2.4. Condiciones de lectura en textos impresos.....	13

2.2.5. Nivel de motivación lectora en el soporte físico .....	14
2.2.7. Lectura en soportes digitales .....	15
2.2.8. Ventajas y desventajas.....	15
2.2.9. Condiciones de lectura en textos digitales.....	17
2.2.10. Nivel de motivación lectora en el soporte digital.....	17
2.2.11. Hábitos comunes.....	18
2.2.12. Diferencias entre lectura el soporte digital e impreso .....	18
2.2.13. Preferencias de soportes de textos entre los jóvenes .....	19
2.2.14. Enfoque constructivista .....	19
2.3 Marco Legal .....	20
CAPÍTULO III .....	22
METODOLOGÍA .....	22
3.1. Descripción del área de estudio/Grupo de estudio .....	22
3.2. Enfoque y tipo de investigación.....	24
3.2.1. Enfoque.....	24
3.2.2. Tipo de investigación.....	24
3.3. Definición y operacionalización de variables .....	25
3.3.1 Definición de variable .....	25
3.3.2 Operacionalización de variables.....	26
3.4. Procedimientos .....	27
Fase 1. Se caracterizó los aspectos socioculturales y su relación con interés por la lectura de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán. ....	27
Fase 2. Análisis de las preferencias lectoras de los estudiantes segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán .....	28
Fase 3. Diseño de la planificación “Motivación a la lectura”, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes del segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán. ....	29

3.4.1. Población y muestra.....	30
3.4.2. Métodos .....	31
3.4.3 Técnicas e instrumentos de investigación .....	31
3.5. Consideraciones bioéticas .....	32
IV. MARCO ADMINISTRATIVO.....	33
4.1. Recursos .....	33
4.1.1. Estudiantes.....	33
4.1.2. Padres de familia. ....	33
4.1.3. Investigador .....	33
4.1.4. Google Forms .....	34
V. ANÁLISIS. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	35
5.1.1. Sexo .....	35
5.2. Discusión.....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	100
6.1 Conclusiones .....	100
6.2 Recomendaciones.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
ANEXOS .....	114

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Localización de la Unidad Educativa Tulcán .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 2 . Recolección de datos informativos sobre las preferencias de soportes digitales e impresos .....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 3. Sexo de los estudiantes .....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 4. Actividades de Preferencia. ....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 5. Horas a la semana dedicadas a la lectura en general .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 6. Horas dedicadas a la lectura de textos literarios .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 7. Soporte para la lectura literaria.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 8. Porcentaje de tiempo de lectura literaria en cada soporte .....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 9. Género Literario en soporte digital .....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 10. Temática de preferencia en soporte digital.....</b>	<b>45</b>
<b>Figura 11. Atracción de textos literarios en formato digital.....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 12. Dispositivo para la lectura literaria .....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 13. Formato de textos literarios en soporte digital .....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 14. Momentos de lectura literaria en soporte digital .....</b>	<b>50</b>
<b>Figura 15. Lugar seleccionado para la lectura literaria en soporte digital .....</b>	<b>51</b>
<b>Figura 16. Conversación sobre la lectura en soporte digital.....</b>	<b>52</b>
<b>Figura 17. Personas con quienes se comenta la lectura en soporte digital .....</b>	<b>53</b>
<b>Figura 18. Plataforma que utiliza para realizar la lectura literaria en soporte digital.....</b>	<b>54</b>
<b>Figura 19 Adquisición de texto literario para la lectura en soporte digital .....</b>	<b>55</b>
<b>Figura 20. Selección de libro impreso o digital .....</b>	<b>56</b>
<b>Figura 21. Los padres compran libros digitales.....</b>	<b>57</b>
<b>Figura 22. Libros comprados cada año .....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 23. Precio de libros adquiridos.....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 24. Factor desagradable para el lector de un texto literario en formato digital.....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 25. Ventajas de leer un texto literario impreso .....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 26. Visita la biblioteca .....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 27. Razones para leer un texto impreso.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 28. Género literario seleccionado para la lectura en soporte impreso .....</b>	<b>64</b>

<b>Figura 29. Temática Literaria en soporte impreso.....</b>	<b>65</b>
<b>Figura 30. Número de libros que lee en un mes .....</b>	<b>66</b>
<b>Figura 31. Momento de lectura en soporte impreso .....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 32. Lugar donde se dedica a leer en soporte impreso.....</b>	<b>68</b>
<b>Figura 33. Conservación sobre lectura literaria en soporte impreso.....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 34. Personas con las que se comenta la lectura literaria en soporte impreso .....</b>	<b>70</b>
<b>Figura 35. Compra los textos impresos de los padres.....</b>	<b>71</b>
<b>Figura 36. Número de libros que compran los padres. ....</b>	<b>72</b>
<b>Figura 37. Valor del texto impreso.....</b>	<b>73</b>
<b>Figura 38. Factor desagradable para el lector de un texto literario en formato impreso ....</b>	<b>74</b>
<b>Figura 39. Los estudiantes prefieren leer en compañía.....</b>	<b>77</b>
<b>Figura 40. Los estudiantes prefieren leer escuchando música.....</b>	<b>80</b>
<b>Figura 41. Los estudiantes desean compartir en redes sus interpretaciones de las lecturas</b>	<b>82</b>
<b>Figura 42. Los estudiantes desean textos cortos.....</b>	<b>85</b>
<b>Figura 43. Los estudiantes desean acompañar su proceso de lectura con experiencias vivenciales .....</b>	<b>87</b>
<b>Figura 44. Los estudiantes construyen el sentido de lo leído a través de la conversación....</b>	<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Planificación 1</b> .....	78
<b>Tabla 2 Planificación de clase número 2</b> .....	80
<b>Tabla 3 Planificación de clase número 3</b> .....	83
<b>Tabla 4 Planificación de clase número 4</b> .....	85
<b>Tabla 5 Planificación de clase número 5</b> .....	87
<b>Tabla 6 Planificación de clase número 6</b> .....	90
<b>Tabla 7 Planificación Micro curricular 2023-2024</b> .....	91
<b>Tabla 8 Adaptaciones curriculares</b> .....	96

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1 Consentimiento Informado</b> .....	114
<b>ANEXO 2 Validación de Instrumentos por Expertos</b> .....	115
<b>ANEXO 3 Instrumentos empleados</b> .....	121

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue proponer una planificación de motivación a la lectura, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes del segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán. Se aplicó a 45 estudiantes una encuesta, para caracterizar los aspectos socioculturales y su relación con interés por la lectura, con la finalidad de determinar sus percepciones sobre la lectura, influencias familiares y culturales y barreras para la lectura. Los resultados indicaron que no existe una preferencia dominante entre los soportes digitales e impresos, lo que sugiere que los estudiantes valoran ambos formatos por sus características únicas. Un grupo significativo de estudiantes prefiere los textos digitales, especialmente en formato PDF, esta preferencia no necesariamente se traduce en un mayor nivel cultural o educativo. La mayoría de los estudiantes leen principalmente por obligación académica, relegando la lectura por placer a un segundo plano. Los estudiantes prefieren los soportes digitales no solo por su practicidad, sino también a su capacidad para ofrecer experiencias multisensoriales a través de imágenes, animaciones y sonidos. Se diseñó una planificación de motivación a la lectura, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes del segundo de Bachillerato, con estrategias en el uso de redes sociales, el fomento de espacios de conversación y el uso de música con lectura. La investigación concluyó que para los jóvenes la lectura en medios digitales no resulta más interesante ni más formativa que aquellas lecturas que se realizan en medios físicos. Además, la lectura para los jóvenes constituye una obligación académica, siendo muy bajo el porcentaje de quienes leen por placer o gusto personal.

Palabras clave: Medios de lectura, motivación por la lectura, enseñanza de la Lengua y la Literatura.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to propose a reading motivation plan based on the preferences of second-year high school students at the Tulcán Educational Unit. A survey was administered to 45 students to characterize sociocultural aspects and their relationship with interest in reading, with the goal of determining their perceptions about reading, family and cultural influences, and barriers to reading. The results indicated that there is no dominant preference between digital and print formats, suggesting that students value both formats for their unique characteristics. A significant group of students prefers digital texts, especially in PDF format; this preference does not necessarily translate into a higher cultural or educational level. Most students read primarily out of academic obligation, relegating reading for pleasure to a secondary role. Students prefer digital media not only for its convenience, but also for its ability to offer multisensory experiences through images, animations, and sounds. A reading motivation plan was designed based on the preferences of second-year high school students, with strategies for using social media, encouraging conversation spaces, and the use of music with reading. The research concluded that for young people, reading on digital media is not more interesting or more formative than reading on physical media. In addition, reading for young people constitutes an academic obligation, with the percentage of those who read for pleasure or personal enjoyment is very low.

Keywords: Reading resources, reading motivation, teaching Language and Literature.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del problema

De acuerdo con la historia, los soportes de textos han sido varios y han cambiado conforme avanza el tiempo; cambios que han incidido de alguna manera en la educación. Su evolución ha sido significativa y su aporte satisfactorio; para García y Fernández (2015), el libro tal y como es conocido desde hace más de 500 años ha visto su transformación de una forma acelerada. Fueron primero las obras de referencia –las enciclopedias y diccionarios– las que iniciaron el camino de la digitalización que hoy es predominante. Después le siguieron las revistas científicas y los periódicos, hasta que esta revolución alcanzó a los libros. Tan solo en 2012, grandes empresas como Amazon y Barnes & Noble (2012) informaron haber vendido por primera vez más libros electrónicos que impresos.

En la actualidad, el problema surge frente al avance tecnológico, los soportes de lectura más empleados pueden dividirse en dos grandes grupos: los impresos y los digitales. Los libros impresos son difundidos y comercializados a través de librerías, pero también se difunden a través de la Web; mientras que los libros digitales se los venden, se los compran y se los leen en la Web. Por otra parte, conviene preguntarnos lo que prefieren leer nuestros jóvenes o cuáles son las temáticas de su preferencia.

En ese sentido, las preferencias temáticas de los jóvenes en el siglo XXI, según Sicchar (2020), “son de varias temáticas como, por ejemplo: amorosas, de ciencia ficción (distopías), de realidad social y textos informativos” (p. 41). Aunque las preferencias varían de acuerdo con la edad, algunos prefieren leer noticias esporádicamente, como es el caso de textos informativos y educativos. Por ello, se hace necesario investigar el tipo de soporte que prefieren los jóvenes, las razones de sus preferencias que, quizá, pueden estar vinculados con ciertos indicadores socioeconómicos, culturales, ideológicos y de moda, inclusive. Conviene experimentar, con una significativa muestra, el tipo de soporte que les ofrece mejores resultados para la motivación y comprensión lectora.

Muchos jóvenes y profesionales, pese a lo novedoso de los textos digitales, manifiestan sus preferencias por los textos impresos, por la facilidad que presentan para transportar consigo, por la facilidad de tomar apuntes o de subrayar.

Según Reza (2016), a pesar del crecimiento de los medios digitales, el papel sigue siendo una de las herramientas de comunicación más efectivas para marcas, diseñadores y consumidores. Es intuitivo, fácil de usar, no requiere cables, nunca se cuelga y es posible compartirlo.

Frente al texto en digital que, siendo algo novedoso, requiere de un dispositivo portátil como una tablet, un Kindle, un computador o cualquier otro dispositivo lector de e-books que necesita de energía, de conexión a Internet cuando se busca de manera directa y no han sido descargados los textos; además, se requiere de un lugar cómodo, una mesa, una silla, etc. De todas maneras, en nuestro contexto latinoamericano, portar un dispositivo de esas características conlleva el riesgo de su integridad física, mientras que nadie atenta por un libro; por ese lado nos garantiza seguridad.

Por otro lado, existen jóvenes cuya preferencia está inclinada a soportes digitales, ya que su transporte es cómodo y ligero, se puede realizar una compra con mucha facilidad y con el tema de interés personal y además presenta la ventaja de no deteriorarse. De acuerdo con el artículo “Competencias digitales: reflexiones y saberes” se observa que:

La competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información en diversas áreas como el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Esto se apoya en habilidades TIC básicas, como el uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, así como para comunicarse y participar en redes de colaboración a través de internet (p. 34).

Bajo este enfoque es pertinente cuestionarse: ¿cuáles son las razones de la preferencia de los jóvenes frente a los textos impresos o digitales?

## **1.2. Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es la preferencia de los estudiantes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán, frente a los textos digitales e impresos?
- ¿Cuáles son las condiciones socioculturales de los estudiantes frente a la preferencia de soporte de textos de lectura?

- ¿El interés por la lectura está condicionado a un tipo de soporte, sea digital o impreso?

### **1.3. Objetivos de investigación**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Proponer una planificación de motivación a la lectura, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes del segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán.

#### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

- Caracterizar los aspectos socioculturales y su relación con interés por la lectura de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán, de acuerdo con sus preferencias por los soportes de lectura.
- Analizar las preferencias lectoras de los estudiantes segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán
- Diseñar una planificación de motivación a la lectura, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes del segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán

### **1.4. Justificación**

La motivación lectora ha sido un tema de constante preocupación en docentes de todos los tiempos, puesto que no se logra un nivel de pensamiento crítico, reflexivo. Muchas veces, los centros educativos no se han preocupado por estimular el desarrollo del pensamiento a través de la lectura ni se ha evidenciado su interés por conocer las preferencias de soportes de textos que tienen los jóvenes.

Resulta también importante referirse al desarrollo de la motivación lectora como una habilidad que involucra la capacidad de pensamiento crítico y de reflexión y, en este contexto, se vuelve necesario identificar las predilecciones de soportes de los jóvenes para que los docentes en sus planificaciones tomen en cuenta estas particularidades. Considerar estas preferencias ayudará a que los estudiantes no miren a la lectura como una actividad impuesta, fuera de sus intereses.

En este contexto, resulta imperativo realizar esta investigación, porque, a partir del presente estudio, se podrá determinar las ventajas y desventajas de las preferencias en los adolescentes del

tipo de soportes, sean digitales o impresos, para la lectura. Resulta pertinente esta investigación porque, de manera simultánea, se identificará cómo dichas preferencias pueden ser empleadas para generar una motivación hacia la lectura.

El trabajo investigativo es de singular importancia porque, al partir de un estudio de casos, se podrá contar con información relevante que aportará para futuros estudios sobre preferencias de soportes y su incidencia en la motivación lectora; de igual manera, se ha de constituir en un referente para los maestros a la hora de trabajar la motivación lectora. A todo esto, se suma la falta de estudios de esta índole en nuestro medio, de modo que refleje la realidad desde el ámbito académico.

El tema referente a la motivación lectora y la preferencia de los distintos soportes es un tema recurrente que investigadores serios han realizado a nivel mundial, regional y nacional, para determinar cómo inciden estos dos factores en el rendimiento académico. El presente trabajo que se adscribe en la línea de investigación “Innovación en la mediación pedagógica, aprendizaje y desarrollo, bajo la sublínea de formación docente el aula, la escuela y la comunidad educativa” que caracteriza a la maestría ofertada por la UPEC, pretende indagar este problema, específicamente con los estudiantes de segundo año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Tulcán”.

Las investigaciones determinan que la competencia lectora es esencial para el rendimiento académico de los estudiantes. Este problema se ha intensificado en Europa, y en particular en España, donde se han llevado a cabo diversas investigaciones que evidencian las dificultades que enfrentan los estudiantes en esta área.

La comprensión lectora se define como la capacidad de interpretar, analizar y utilizar la información contenida en un texto. Este proceso no solo implica descifrar palabras, sino también integrar el conocimiento previo y aplicar estrategias de inferencia (Snow, 2002). Sin embargo, en la actualidad, se observa que muchos estudiantes carecen de estas habilidades críticas, lo que se traduce en un bajo rendimiento académico. Según el Informe PISA 2018, España obtuvo un rendimiento por debajo de la media en comprensión lectora, lo que refleja una tendencia preocupante (OECD, 2019).

Uno de los factores que influye en la comprensión lectora es la preferencia por distintos soportes de texto, tema que también se investiga en el presente trabajo. En la era digital, en la que nos vemos

abogados, los estudiantes tienen acceso a una variedad de formatos, desde libros impresos hasta textos en línea. La investigación muestra que los estudiantes tienden a preferir los textos digitales debido a su accesibilidad y la posibilidad de interactuar con el contenido (Mangen et al., 2013). Sin embargo, estudios indican que la lectura en soportes digitales puede dificultar la comprensión profunda del material, ya que a menudo se realizan lecturas superficiales y se pierde el contexto (Liu, 2010).

En España, la transición hacia la lectura digital ha sido rápida, lo que plantea retos específicos. Un estudio realizado por la Fundación Telefónica (2019) destaca que, aunque los jóvenes se sienten cómodos utilizando dispositivos digitales, esto no se traduce necesariamente en una mejora en sus habilidades de comprensión lectora. De hecho, la lectura en formato digital puede contribuir a la fragmentación de la atención y la pérdida de la capacidad de concentración, factores que afectan negativamente el rendimiento académico (Ophir et al., 2009). Igual situación se observa en el estudio realizado en el presente trabajo.

Otro aspecto relevante es el entorno educativo. La formación de los docentes en estrategias de enseñanza de la lectura es trascendente. A menudo, los educadores no están suficientemente capacitados para enseñar a los estudiantes a navegar eficazmente entre distintos formatos de texto, lo que limita las oportunidades de desarrollar habilidades de comprensión crítica (García et al., 2018). En este sentido, la implementación de programas formativos para docentes que aborden tanto la comprensión lectora como la utilización efectiva de diferentes soportes es fundamental para mejorar los resultados académicos.

Por lo expuesto, la comprensión lectora es un área que requiere atención. La preferencia por distintos soportes de texto, especialmente en un contexto digital, presenta desafíos que impactan el rendimiento académico. Para abordar este problema, es esencial fomentar la capacitación docente y desarrollar estrategias que integren tanto la lectura en formato impreso como en digital, potenciando así las habilidades de comprensión crítica de los estudiantes.

A nivel regional, el problema de la comprensión lectora se considera como un factor esencial para el aprendizaje en todos los niveles educativos y representa un tema de gran preocupación en América Latina. En Ecuador se ha vuelto particularmente evidente, afectando el rendimiento académico de los estudiantes y limitando su capacidad para acceder a un conocimiento más profundo, más aún si en nuestro país se estima que los estudiantes leen un promedio de 4 a 5 libros

al año, un porcentaje considerablemente bajo en comparación con otros países de la región (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020). Esta escasa lectura se correlaciona negativamente con el rendimiento académico, ya que la falta de práctica en la lectura limita el desarrollo de habilidades de comprensión y análisis crítico. Según estudios, los estudiantes que leen más libros tienden a obtener mejores resultados en evaluaciones estandarizadas, lo que subraya la importancia de fomentar la lectura para mejorar el desempeño escolar (Echeverría & Zambrano, 2018).

La comprensión lectora se define como la habilidad de extraer, interpretar y utilizar la información de un texto, lo cual es esencial para el desarrollo académico y personal (Pressley & Harris, 2006). Sin embargo, varios estudios han demostrado que muchos estudiantes ecuatorianos enfrentan serias dificultades en esta área. Según el informe de resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) 2018, Ecuador se ubicó en posiciones bajas en comprensión lectora en comparación con otros países de la región (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020).

Un factor determinante en la comprensión lectora es la preferencia por diferentes soportes de texto. Con el auge de la tecnología digital, los estudiantes tienen acceso a diversos formatos, como libros impresos, e-books y recursos en línea. Aunque los textos digitales son atractivos y accesibles, las investigaciones indican que su uso puede no fomentar la misma profundidad de comprensión que la lectura en formato impreso. Esto se debe a que la lectura digital a menudo se caracteriza por un enfoque superficial y una fragmentación de la atención (Harp & Tsurusaki, 2009). En Ecuador, donde la alfabetización digital aún está en desarrollo, esto puede agravar las dificultades en la comprensión lectora (UNESCO, 2021).

Además, el entorno educativo ecuatoriano enfrenta desafíos en la capacitación de docentes en estrategias de enseñanza de la lectura. A menudo, los educadores carecen de formación específica para guiar a los estudiantes en la comprensión y el análisis de diferentes tipos de textos (Echeverría & Zambrano, 2018). La falta de estrategias efectivas en la enseñanza de la lectura no solo impacta la habilidad de los estudiantes para comprender textos, sino que también limita su rendimiento académico general.

El tema de la comprensión lectora es un problema crítico en Ecuador que afecta el rendimiento académico de los estudiantes. La preferencia por diferentes soportes de texto y la falta de formación docente son factores que preocupan al sector educativo. De ahí, la necesidad de incurrir en investigaciones para conocer y proponer proyectos de mejora; resulta imperativo pensar en

programas que fortalezcan tanto las habilidades de lectura en formatos variados como la capacitación de los educadores en metodologías efectivas.

En este contexto, el trabajo investigativo es de singular importancia porque, al partir de un estudio de casos, se podrá contar con información relevante que aportará para futuros estudios sobre preferencias de soportes y su incidencia en la motivación lectora; de igual manera, se ha de constituir en un referente para los maestros a la hora de trabajar la motivación lectora. A todo esto, se suma la falta de estudios de esta índole en nuestro medio, de modo que refleje la realidad desde el ámbito académico.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

La educación es un factor predominante para el progreso de un país, ya que proporciona conocimientos, enriquece la cultura y enaltece los valores, permitiendo el desarrollo de los ciudadanos; se trata de un trabajo conjunto de los actores que intervienen en este proceso, es decir, estudiantes, docentes y padres de familia.

Es preciso observar que, en la actualidad, las tecnologías de la información han revolucionado el ámbito educativo y, por su puesto, exige un cambio de metodología tanto para docentes como para estudiantes y padres de familia; de ahí la necesidad de que los padres de familia, que constituyen el pilar fundamental en la educación de sus hijos, asuman el compromiso de conocer el manejo de la tecnología para orientar en el estudio y cumplimiento de tareas de sus hijos. De acuerdo con Urías M. y otros (2017) “la calidad educativa implica la participación activa de los actores involucrados en el proceso educativo; en particular, se considera esencial para el éxito escolar de los estudiantes el apoyo de las familias a la educación de sus hijos” (p. 2)

Herrera Pavo y Cochancela Patiño (2020) afirman en su investigación que la educación ha sufrido una transformación en la evolución de las diferentes reformas curriculares del país, específicamente, las del año 1996, 2010 y 2016, consignando los principales aportes con los que estas reformas han contribuido a la educación del país, y podemos encontrar mejores condiciones para la atención de la diversidad, unas orientaciones curriculares concebidas para el enriquecimiento del acto educativo. Es importante la labor del docente en la enseñanza-aprendizaje, para ello la educación ha sido reformada con el objetivo de satisfacer las múltiples necesidades que lleva a su satisfacción en lo que se refiere a la educación personalizada activa, participativa. Las distintas investigaciones, acerca de la lectura, hasta hace poco, se centraban en las necesidades lectoras, en la cantidad de textos que lee un estudiante, al tipo de obras de lectura que prefieren los jóvenes.

Para Ambrós (2018), el tema de la lectura en la secundaria, y más concretamente la lectura de textos literarios durante esta etapa educativa, establecen cuatro categorías de lectores en función de la frecuencia (cada día, alguna vez a la semana, casi nunca, nunca) y como dato

positivo cabe destacar que, en general, continúa creciendo la proporción total de lectores y en especial la de lectores frecuentes. Esto quiere decir que los jóvenes frecuentemente están leyendo, la lectura corta o extensa es actividad diaria de los adolescentes.

Rodríguez Zambrano (2020) explica que la COVID-19 ha presentado efectos diversos donde se demuestra que la lectura digital es un campo menos explorado en el uso del estudio de las TIC en educación. La relación que tiene con el tema de investigación consiste en indagar, de manera directa y objetiva este tipo de preferencias y sus razones. El estudio que se pretende realizar ha de enfocarse a conocer la predilección que los adolescentes tienen sobre los textos sean digitales o impresos.

Carrillo (2020) manifiesta que “si nuestros alumnos del bachillerato leen en forma significativa existe una comunicación recíproca entre el texto y el alumno, para lograrlo se debe de leer con claridad y respetando todas las reglas de la lectura” (p. 4).

Frente al tema de la lectura podemos concluir que ella no solo permite obtener una correcta ortografía, sino que además mejoramos nuestras condiciones de vida, leer nos lleva a una reflexión y es un ejercicio mental que nos ayudará a estar alerta en las necesidades que tengamos durante nuestra vida. Pero más allá de eso, y lo más trascendente, la lectura de textos literarios es la que mejor forma y moldea la personalidad del estudiante, porque la lectura es un proceso intelectual y emocional que involucra el cerebro y el corazón.

Sin embargo, las instituciones educativas y la sociedad en general poco se han interesado en conocer cómo la tecnología incide en el campo educativo, y nuestro criterio va acorde al de Moreira y otros (2020) cuando afirman que “los dispositivos tecnológicos podrían estar entre las herramientas educativas más útiles en los procesos de lectura. Sin embargo, este parece el campo en el que menos innovación se ha promulgado en la sociedad moderna” (p. 2); y las mismas instituciones no tienen como política atender estas preferencias que pueden ser un factor decisivo en el campo de la calidad formativa de los estudiantes.

Por otra parte, existen criterios de que la influencia de la tecnología en los últimos años ha permitido que el texto impreso se vea en desventaja frente a los jóvenes como referencia del saber. Carvalho (2018), en un estudio de investigación cualitativa desarrollado en Ecuador, manifiesta que “en nuestra sociedad, el formato digital está ganando terreno al formato impreso, pero es patente en nuestro estudio que el formato papel continúa siendo preferido por los alumnos, principalmente de los alumnos del sexo femenino” (p. 1); otra razón adicional,

para que nuestro estudio se oriente a descubrir las preferencias de soportes según la condición de género, social, económica, etc.

En la actualidad la tecnología ha invadido el quehacer literario, por lo que es usual mirar a los jóvenes conectados a un dispositivo, aunque siempre exista el apego y la preferencia por el texto impreso. Por ello, en concordancia con el estudio de Carrión Muñoz (2023), referente a la influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes, creemos en la necesidad de comprender la manera en que los medios digitales afectan en la lectura en los jóvenes, el tipo de contenidos preferidos y qué efecto les produce en la capacidad de comprender y en su capacidad de análisis crítico (p. 4).

De acuerdo con la investigación de la Sociedad de la Información en España, realizado por Campos (2015), “los jóvenes, prefieren la lectura en papel frente al *ebook*”; en este sentido se conoce que, aproximadamente, un 85% de los jóvenes prefieren leer textos impresos; las razones son diversas, de acuerdo con la procedencia socioeconómicas y culturales (p. 4). Otro estudio realizado en Ecuador, por Espinoza (2018) demuestra la coincidencia de las preferencias lectoras a favor del texto impreso.

Los jóvenes, en la actualidad, leen textos impresos, pero las novedades están en los medios digitales; por ello es necesario atender estas particularidades para Narváez y otros (2022), “las clases virtuales propician que los estudiantes realicen lecturas digitales mediante dispositivos tecnológicos (Laptop, computadoras, tabletas, celulares, entre otros) de forma consecutiva para poder realizar actividades educativas” (p. 48) y, si ellos realizan en estos dispositivos, se estará atendiendo parte de sus necesidades y preferencias.

Como se podrá apreciar, existen posiciones encontradas al respecto; pero un estudio realizado por Cerlalc (2020) dice que una es la confianza que tengan los estudiantes en el tipo de soporte y otros son los resultados que esa confianza conceda; los jóvenes creían que comprendían lo que pedía una prueba, pero al observar los resultados se comprobó que no habían entendido lo que se les pedía en la prueba “los estudiantes se mostraron demasiado confiados con sus resultados de lectura digital, pero su rendimiento fue más preciso en la prueba impresa” (p. 51). En este contexto, no es confiable una apreciación sin incursionar en un verdadero proceso investigativo.

Bajo esta perspectiva, al considerar los cambios vertiginosos en cuanto a preferencias y a la presencia de público cada vez más joven que prefiere la tecnología, es necesario nuestra

investigación para conocer de manera objetiva las razones de las preferencias y los elementos que se relacionan a dichas predilecciones.

## **2.2 Marco teórico**

### ***2.2.1 La actividad lectora y su importancia***

La lectura educativa de todo niño, joven y adulto permite obtener logros en todos los aspectos, una mejor calidad de vida, un mejor desarrollo en la vida pública y la formación de un léxico, como también la construcción de la escritura, quienes han hecho de la lectura una práctica diaria tienen mayor fluidez de palabras y convencimiento a su público.

La lectura es una acción racional, una respuesta a una necesidad, sea por una obligación, o simplemente una rutina, donde se adentra a reflexiones, amplios conocimientos, realidades, ficciones, que a través de ello el lector en ocasiones encuentra su propia vida, respuestas a sus interrogantes o preguntas que nacen del desconocimiento de temas.

En la actualidad el avance de la Tecnología ha permitido que exista un cambio en la forma de cómo realizamos una lectura y cómo cumplimos con esta actividad. Su presencia ha permitido que se lleve la lectura a una pantalla y se aleje del papel.

### ***2.2.2. La lectura en los soportes impresos***

La lectura, en este tipo de soportes, resulta ser la preferida y adecuada para algunos jóvenes por las facilidades que implica su utilización; en este sentido, Bresó Grancha (2022), dicen que: “los resultados de su análisis de estudio realizado con un total de 170.000 participantes, la comprensión de textos expositivos, literarios e informativos es más significativa en soporte impreso, es decir, en papel y marca una gran diferencia con un soporte digital (p. 2).

La lectura de textos impresos, para muchos, es una actividad insustituible, dada la facilidad de manipulación; no necesita conexión a Internet ni batería que se agote. Se presta con mucha facilidad para subrayar, hacer anotaciones con un lápiz, borrar y anotar, las veces que desee el lector.

Carvalho y otros dicen que: “las personas tienen facilidad en entender y recordar el texto en papel mucho mejor que el digital. En las pantallas no se puede navegar de forma eficiente en textos extensos, lo que puede perjudicar a la comprensión de la lectura” (p. 121). Un texto digital resulta interesante por la novedad de gráficos animados, audio e ilustraciones que conceden vida al texto; pero, al mismo tiempo, constituyen un distractor y despiertan la

curiosidad de seguir navegando, buscar más textos similares, olvidándose del propósito de leer determinado texto. Existe una gran cantidad de información que puede ser un gran distractor para un lector no bien formado.

### ***2.2.3. Ventajas y desventajas***

Con seguridad, leer en uno u otro soporte debe tener sus ventajas y desventajas, ya sea por la facilidad o dificultad de transportar, de conseguir los textos precisos, de manipulación, etc. Por otro lado, el nivel de distracción que representa contar con una gran cantidad de información propicia a que un lector inseguro naufrague en ese inmenso mar de información; en cambio, si se decide conseguir un texto impreso, sabe por anticipado el libro que va a conseguir y va directamente a una librería a buscar. Esto, entre las ventajas y desventajas, dichas grosso modo.

Damián y Zambrano (2020) resaltan en su estudio la preferencia de los textos impresos por las facilidades para hacer anotaciones, disponer de claves para reconocer extensión y límites del texto, el ejercicio de recorrer, retroceder y avanzar a conveniencia para reconstruir el sentido de lo que se lee. Frente a ello, las ventajas son múltiples, la manipulación, el fácil transporte, y la utilización del texto ayuda si fuera necesario a la repetida lectura que lleva a una motivación lectora.

En este mismo sentido, Castellano (2017) señala diversas ventajas del libro impreso. Entre ellas, destaca la posibilidad de ingresar a una librería, explorar nuevas publicaciones y decidir realizar una compra. Además, menciona el aroma característico de sus páginas y la sensación de pasar las hojas, ya sea un ejemplar nuevo o antiguo. También resalta que una edición impresa conserva fielmente la forma en que fue concebida por el autor. A diferencia de los dispositivos electrónicos, los libros impresos no requieren recarga de energía, lo que permite una lectura ininterrumpida, ni dependen de una conexión a Internet.

Las ventajas son múltiples, dado que se puede conservar por largo tiempo en una biblioteca o un lugar determinado o conservarlo como un regalo de alguien en especial que le obsequió en alguna fecha especial, frente a un texto en digital que no se lo puede considerar con ese mismo valor emocional o sentimental. Los textos impresos, no desaparecen conforme los textos en digital que desaparecen con gran facilidad de la Web.

De la misma manera que se encuentran ventajas al leer un texto impreso, Castellano (2017) también expone ciertas desventajas. Entre ellas, destaca que, si se tiene apego por los libros, será necesario contar con un espacio amplio para almacenarlos en una biblioteca. Además, el

costo de las ediciones impresas suele ser más elevado en comparación con las versiones digitales. Con el tiempo, las portadas y hojas pueden deteriorarse, y el peso de un libro impreso supera al de un lector digital. Asimismo, algunas ediciones son difíciles de encontrar y su accesibilidad es menor, ya que en muchos casos es necesario esperar varios días para adquirirlo, ya sea a través de internet o en una papelería.

Según Marcos (2022), la mayoría de los lectores prefieren leer en formato impreso, mientras que solo una minoría elige dispositivos electrónicos (p.1). Aquí el autor presenta ventajas de leer un soporte físico. Ingresar en el mundo de los libros físicos presenta varios beneficios, hacemos referencia al mencionado sobre el olor de los libros, especialmente el de los nuevos, pero muchos otros: los libros físicos no requieren de actualización del sistema, ni se termina la batería y, con el pasar del tiempo se vuelven más interesantes. Para los románticos, leer libros en papel pueden traer recuerdos de vida de manera nostálgica y reviviendo como si fuera entonces, ya que varios estudios manifiestan que este tipo de formato ayuda a la memoria visual. Para estos recuerdos se usan separadores, no aquellos que son comprados, sino tickets, papeles con apuntes que asocia el instante en que la lectura se produjo por última vez leíste (p.3).

Quizá como desventaja, también, se pueden considerar que no existe una gran cantidad de textos sobre un mismo tema tal como se encuentra en digital. En digital existen cientos o miles sobre un mismo tema; pero, de ahí, la necesidad de saber discernir y elegir el texto correcto.

#### ***2.2.4. Condiciones de lectura en textos impresos***

Las condiciones que crea la lectura en textos impresos se refieren a la facilidad de comprender un texto por no existir distractores como ofrece la Web: Ramírez y Vsevolodovna (2018) manifiestan que los lectores del texto impreso pueden cambiar páginas rápidamente Mangan (2022), explica los resultados favorables diciendo que tal vez se requiere un menor esfuerzo cognitivo para poder encontrar el inicio, el fin y todo el texto intermedio, con esa progresión del texto.

La edad, motivación, información, estilo, conocimientos previos, extensión del texto, estructura lingüística también son importantes (Parodi, 2006). Algunas investigaciones indican que las pantallas digitales no ayudan a la motivación lectora por desvanecer o desdibujar la sensación de estar situado en el texto.

A parte de lo señalado, existe mayor confianza en el manejo de un texto impreso para efectos de consultas académicas con fines de publicación; no así en el digital, si se encuentra

información, ciertas ocasiones, son incompletas o cambia la información de manera vertiginosa; lo que un día estuvo en una página web, al siguiente día ya no se encuentra.

### ***2.2.5. Nivel de motivación lectora en el soporte físico***

La competencia lectora ha sido definida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico como el uso del soporte escrito que lleva a la comprensión, reflexión y compromiso, con el fin de alcanzar los propios objetivos, obtener el conocimiento y el potencial para participar en la sociedad de manera efectiva. Desde esta perspectiva, la lectura es una habilidad comunicativa fundamental para la vida social y profesional, ya que permite la construcción, expansión y difusión del conocimiento (Cardona Puello, 2019, p. 485).

Para el logro exitoso de los estudios universitarios una de las habilidades que se requiere es la comprensión de textos académicos. Leer constituye un proceso mental para poder construir el significado de representaciones del texto. La información explícita es utilizada por el lector y para construir e integrar una representación coherente, cohesiva y semántica de un texto escrito de forma global o local realiza inferencias (Piovano, 2018). La investigación demuestra que los textos escritos, a la hora de realizar un estudio con fines de una comprensión lectora seria o para fines de rendir una prueba, ofrecen mejores resultados para los estudiantes.

### ***2.2.6. Hábitos comunes***

En cuanto al hábito lector, se manifiesta que los gustos e intereses del individuo, nacen con el deseo de leer y asocia la lectura su deleite; por tanto, para que un hábito de lectura nazca debe existir el deseo.

Para Cardona Puello (2018) El hábito lector se entiende como la acción de realizar la lectura de manera periódica y con automotivación, ya que no se la considera únicamente una opción de entretenimiento, sino un medio de aprendizaje, adquisición de nuevo conocimiento y acceso a la cultura.

En este sentido se manifiesta que la lectura, en un nivel alto de comprensión, es la puerta del conocimiento y del saber, en general. Y, de acuerdo con lo manifestado por Cardona, al momento de buscar la motivación lectora, no interesa si el texto es escrito o impreso, aquí se pone de relieve el interés del individuo por la lectura; y, ese interés debe ser aprovechado por los docentes en el aula.

Álvarez (2023) señala que los hábitos de lectura han cambiado por completo, sin conservar elementos del pasado en cuanto a qué, dónde y con qué propósito se lee (p. 10). No obstante,

los docentes continúan recomendando a sus estudiantes elegir un espacio adecuado, libre de ruidos y con las condiciones necesarias para favorecer la concentración.

### ***2.2.7. Lectura en soportes digitales***

Hace algunos años, se leía únicamente en soportes impresos: hoy podemos apreciar que las personas eligen el soporte digital, por medio de dispositivos electrónicos como son celulares y de computadoras. Tal vez, dentro de unos años, surgirán cambios. Frente a ello surge la interrogante de, si estamos o no preparados para que los estudiantes asuman nuevos retos que exige la sociedad actual. Debido a los cambios en las prácticas de lectura, se considera de vital importancia que los estudiantes lleven a cabo habilidades para localizar y seleccionar información, interpretar, inferir y reflexionar sobre la forma y contenido de los soportes. Asimismo, es importante que seleccionen las fuentes de información con credibilidad de uno o más textos asociados con situaciones que van más allá del aula y que les permitan una participación en la sociedad (MINEDU, 2018).

Según Coa (2023), las formas y estrategias de aprendizaje ante la evolución y revolución de las redes sociales claramente ayudan al conocimiento, información y la accesibilidad a las distintas plataformas y la conectividad frente a restricciones físicas. La cultura digital forma parte de una educación moderna, para mejorar la comprensión lectora, el uso que le dan los estudiantes no solo es recreativo, sino también búsqueda de información. Por otro lado, la web se ha convertido en la principal fuente de información para los estudiantes ya que pueden consultar, crear y editar información; a su vez fusiona con página web, plataformas virtuales y diversas redes sociales.

En lo que se refiere al abuso de las redes virtuales, pueden presentar dificultad en la lecto-escritura y el nivel de atención, porque la Web, como una herramienta diferente trae novedades que atrapan la atención del estudiante que se está formando en la lectura y se pierde o se distrae con facilidad; lo cual puede constituirse en un serio inconveniente al momento de demostrar el nivel de comprensión lectora, más aún, si se lee para rendir una prueba.

### ***2.2.8. Ventajas y desventajas***

Para Carrión Muñoz (2023), las redes sociales pueden resultar negativas en el hábito de lectura de los jóvenes, las nuevas tecnologías y las redes sociales crearán jóvenes que no tengan gusto por la lectura, pasarán mucho tiempo frente a las pantallas de sus dispositivos electrónicos conectados a Internet, lo que puede generar un problema como es la soledad y la depresión, tristeza o ansiedad.

La tecnología ha cambiado la forma en que leemos y aprendemos. El uso de los dispositivos electrónicos generará algunos efectos negativos como son: la falta de atención y la distracción. Citemos un ejemplo, cuando se lee una novela compleja, es fácil distraerse y revisar el smartphone para mirar historias o perfiles en Instagram o poner una serie, la autoestima de los adolescentes puede verse afectada por las redes sociales.

Carvalho y otros (2018) destacan en un estudio reciente de la Universidad Autónoma de Barcelona y Aula Planeta que los docentes en España reconocen diversas ventajas del libro de texto digital en comparación con el impreso. Entre los beneficios más relevantes mencionados por los profesores se encuentran su capacidad para motivar a los estudiantes, su facilidad de adaptación al desarrollo de los contenidos y la posibilidad de realizar búsquedas inmediatas de información. Además, ofrecen actividades interactivas con ejemplos, contribuyen al desarrollo de competencias digitales y resultan más prácticos en términos de transporte, al no añadir peso excesivo a las mochilas. Asimismo, las familias perciben un ahorro económico y valoran que sus hijos se mantengan actualizados con el uso de la tecnología (Carvalho et al., 2018, p. 120).

Otra de las ventajas que presentan la lectura de textos en soporte digital la resalta Hernández (2018), al considerar que se involucra en un mismo soporte, documentos que contienen textos, audios, videos, imágenes, enlaces y herramientas de navegación, de creación, comunicación e interacción. Estos elementos, en lugar de considerarlos distractores, con un lector formado, debe servir para complementar el contexto y entender de mejor manera la información.

Según Espinoza y Gallegos (2018), la lectura en formato digital presenta varias desventajas. Entre ellas, destacan que la mayoría de las publicaciones están en inglés, lo que puede representar una limitación. Además, algunos dispositivos electrónicos tienen un costo elevado y, en ciertos países, los catálogos de libros digitales son reducidos. Asimismo, las restricciones de seguridad en las plataformas dificultan el préstamo de libros digitales (p. 2).

Vacacela (2022) afirma que:” una desventaja de la lectura digital es la presencia obligatoria de tener un dispositivo electrónico conectado a internet, donde no solamente se requiere de carga y de un lugar cómodo, sino que representa un peligro para la integridad física como es el caso de los robos” (p. 5).

Castellano (2017) señala diversas desventajas del libro digital en comparación con el impreso. Entre ellas, menciona la necesidad de una conexión WiFi para descargar y leer los libros, además de que no todas las publicaciones impresas cuentan con una versión digital. También destaca que el uso de estos formatos requiere cierto aprendizaje para aprovechar sus funciones

y características. Otra limitación es la dependencia de la batería, ya que, si se agota, la lectura debe interrumpirse hasta que el dispositivo sea recargado. Asimismo, es importante verificar la compatibilidad de los formatos con el lector digital, pues no todos los dispositivos admiten los mismos archivos. Finalmente, el tacto y el aroma característicos del libro impreso no pueden replicarse en el formato digital (p. 4).

Otra de las desventajas de todo texto digital que resalta Galvis (2022) es que:” se requiere un esfuerzo mental mayor y se ve afectado el estado mental del lector, esto quiere decir que tanto la lectura en un libro impreso como en uno digital puede aportar en el estado de ánimo”.

### ***2.2.9. Condiciones de lectura en textos digitales***

Entre las condiciones de lectura en textos digitales, Pacheco y Ballesteros (2020) manifiestan que: “leer un texto impreso ayuda a desarrollar la adquisición, entrenamiento de un pensamiento crítico por medio de la motivación lectora, en cambio en un Smartphone es poco favorable para llegar a la concentración y enfoque en tareas que requiere de tiempo, mas, sin embargo, es una oportunidad para obtener conocimiento en jóvenes que han obtenido previamente una metodología de estudio y también disciplina” (p. 72).

### ***2.2.10. Nivel de motivación lectora en el soporte digital***

Bresó-Grancha (2023) afirma que:” los lectores digitales emplean menos tiempo frente a los impresos y que ello también puede afectar la motivación lectora. En la actualidad los soportes digitales imperan sobre todo si los relacionamos con las redes sociales” (p.2). ¿En qué sentido podría afectar la motivación lectora? Por el interés que inicialmente tiene el potencial lector; ese interés se ve afectado por la gran cantidad de información que encuentra en las plataformas digitales y no cubren sus expectativas; por lo tanto, ese interés inicial se verá disminuida al encontrarse con una infinidad de obras que se refieren pero que no son los que buscaba.

Moreira y otros (2020) señalan que la motivación lectora en el ámbito digital está influenciada por la disponibilidad de conectividad, ya que la ausencia de esta puede limitar el acceso a los textos digitales. Además, destacan que el uso de dispositivos electrónicos expone a los lectores a múltiples contenidos simultáneamente, lo que dificulta la concentración en la lectura. En este contexto, identifican tres niveles que afectan la práctica lectora: (1) la falta de valoración del conocimiento, (2) las limitaciones de los dispositivos para adaptar la lectura tradicional a los formatos digitales y (3) la falta de alfabetización digital (p. 5).

A parte de la formación en el manejo del tema digital, debe ser un lector formado maduro para no dejarse contagiar por esos distractores que evitan avanzar en la búsqueda y en la lectura, porque el potencial lector se distrae fácilmente y se deja atrapar por la novedad con que se encuentra a cada paso dentro de la Web.

### **2.2.11. Hábitos comunes**

Los hábitos de un estudiante no varían de un soporte digital a un impreso, simplemente se requiere de una decisión y voluntad, tal como expresan Pérez y otros (2018): la adquisición de hábitos se obtiene por decisión libre de quien desempeña, es un libre ejercicio de cada persona de manera consciente. Para potencializar los hábitos se debe trabajar en la concientización de una necesidad como una condición indispensable.

Los hábitos son importantes, constituyen un elemento básico del aprendizaje, y su ausencia genera un problema cuando alternan el desarrollo de la persona. El hábito de lectura permite que la persona tenga un comportamiento estructurado, donde de una forma inconsciente ha adquirido la competencia lectora. El hábito implica una repetición de lectura y desarrolla destrezas y habilidades que se encuentran en esta actividad, las mismas que se adquieren gracias al dominio de sus mecanismos, y predomina la voluntad frente a la obligatoriedad.

Existe un consenso en que para fomentar hábitos lectores es crucial el interés, la voluntad y la decisión, como lo sugiere Ramón (2019). Según él, "los hábitos constituyen un elemento básico fundamental en el aprendizaje, y la falta de estos genera un problema que debe tratarse cuando alteran el desarrollo y aprendizaje de la persona. El hábito de lectura conlleva a un comportamiento adecuado, donde de forma inconsciente se adquiere la competencia lectora. El hábito comprende en repetir una lectura, ya que se adquiere un conjunto de destrezas y habilidades que forman parte de esta actividad tomada de manera voluntaria sin obligatoriedad" (p. 8). La voluntad para leer es indiferente al tipo de soporte en que se encuentre un texto o una obra literaria.

### **2.2.12. Diferencias entre lectura el soporte digital e impreso**

Según Ramírez (2018), la lectura puede ser en soporte de papel (libro impreso) y en soporte de pantalla (digital). Puede considerarse que la información llega a través de varios soportes: libros, folletos, periódicos, computadoras, afiches, revistas, periódicos, panfletos, teléfonos celulares, etcétera; es decir, la información puede llegar en distintos medios impresos o electrónicos.

La lectura impresa se adapta a la digital, ya que al estar conectada al Internet sufre modificaciones o cambios. Las investigaciones muestran signos y síntomas que surgen por el uso inadecuado de las pantallas de visualización de datos las investigaciones muestran signos y síntomas como: falta de atención por los distractores, disminución de atención activa y pasiva. Limitan la capacidad de creatividad en los jóvenes, puede suceder que los medios digitales interrumpan el proceso cognitivo que lleva al pensamiento creativo.

### ***2.2.13. Preferencias de soportes de textos entre los jóvenes***

Es interesante identificar las preferencias de soportes lectores en los jóvenes. Al referirse a este tema, Córdón García (2018) manifiesta que, en una encuesta desarrollada por el Grupo Codex, en Estados Unidos, el 25% de los encuestados compradores de libros electrónicos confiesan la necesidad de distanciarse de sus dispositivos móviles, y un 19% de los entrevistados confiesan que leen menos libros electrónicos en la actualidad que cuando comenzaron a emplear esos formatos, manifestando una preferencia por la vuelta a los formatos impresos. Lo curioso es que esta voluntad de retorno es inversamente proporcional con la edad, es decir que son los más jóvenes los que pasan más tiempo entre pantallas, los que manifestarían una mayor inclinación a retomar las prácticas de lectura impresa (p. 4). Esta preferencia, de acuerdo con la edad, se explica porque existe una tendencia generalizada que los jóvenes ante cualquier información ingresan a la Web; aunque cuenten con un texto impreso al alcance, se les facilita la búsqueda por las facilidades que presentan los dispositivos, CTRL+F para la búsqueda de cualquier tema.

Es interesante identificar las preferencias de soportes lectores en los jóvenes. Al referirse a este tema. Córdón García (2015) manifiesta que una encuesta desarrollada por el Grupo Codex, en Estados Unidos, el 25% de los encuestados compradores de libros electrónicos confiesan la necesidad de distanciarse de sus dispositivos móviles, y un 19% de los entrevistados confiesan que leen menos libros electrónicos en la actualidad que cuando comenzaron a emplear esos formatos, manifestando una preferencia por la vuelta a los formatos impresos. Lo curioso es que esta voluntad de retorno es inversamente proporcional con la edad, es decir que son los más jóvenes, los que pasan más tiempo entre pantallas, los que manifestarían una mayor inclinación a retomar las prácticas de lectura impresa.

### ***2.2.14. Enfoque constructivista***

Según Ruvalcaba-Estrada y otros (2021), "la comprensión lectora es una habilidad que permite entender un texto, razonarlo e interpretarlo, además de fomentar una actitud participativa. La

perspectiva constructivista, o constructivismo en general, se define como la interacción entre los conocimientos del maestro y los conocimientos de los estudiantes, que, luego de un proceso de discusión y conversación, conducen a un producto final: el aprendizaje" (p. 78). Por otro lado, Parra-Rocha y otros (2022) mencionan que: "Los aspectos biológicos, psicológicos, sociales, económicos, culturales e incluso políticos afectan en el proceso educativo (p.39).

El enfoque se basa en que las personas construyen su propia comprensión del mundo a partir de la información que acumulan y cómo la relacionan con la experiencia previa. Esto se relaciona directamente con el contexto social que rodea a las personas, lo que finalmente afectará su aprendizaje. Se basó en la teoría cognitivista y social de referentes. como Piaget, Vygotsky, Bruner, Bandura, entre otros (Lema, 2021).

### **2.3 Marco Legal**

El Art. 425 de la Constitución de la República, publicada en el Registro Oficial No. 449, del 20 de octubre del 2008, en cuanto a la aplicación jerárquica de las normas que regulan el orden jurídico legal del Ecuador, es el siguiente orden:

- a. La Constitución
- b. Los tratados y convenios internacionales:
- c. Las leyes orgánicas;
- d. Las leyes ordinarias;
- e. Las normas regionales y ordenanzas distritales;
- f. Los decretos ejecutivos y reglamentos;
- g. Las ordenanzas municipales, provinciales y regionales;
- h. Los acuerdos y resoluciones ministeriales; y,
- i. Los demás actos y decisiones de los poderes públicos.

Con respecto al derecho Constitucional a la educación, vale enfatizar que la Carta Magna del Estado en sus artículos 27, 28 y 29 manifiesta la obligación del Estado de garantizar el acceso universal, a la innovación, a la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra, para el desarrollo de los pueblos; igualmente, el Artículo 16 en su numeral 2, indica que toda persona de forma individual o colectiva tiene el derecho a acceder a las tecnologías de información y comunicación, pero es importante resaltar dentro del Régimen del Buen Vivir, cuando el numeral 8 del Art. 347 ibídem propende que entre una de las máximas responsabilidades del Estado, es la de incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Ahora bien, el literal “u” del Art. 7, el literal “l” del Art. 6 y el Art. 36 (literales i y l) de la Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI, obliga al Estado ecuatoriano a promover y fomentar la lectura, así como la investigación a través de la dotación gratuita del servicio de internet en las bibliotecas escolares; además, dar mantenimiento periódico de redes de bibliotecas, físicas y digitales hemerotecas, obligación que también es compartida con los Gobiernos Autónomos municipales.

El numeral 1 del Art. 45 y Art. 51 del actual Reglamento vigente de la LOEI, menciona que entre los recursos e infraestructura educativa se considera a todo material y medio, tanto físico como digital, que brinde apoyo a la labor didáctica y pedagógica, como son los Textos escolares que no es más que el material curricular didáctico ya sea impreso y/o en medios magnéticos, que son utilizados tanto por estudiantes como maestros durante los procesos de enseñanza.

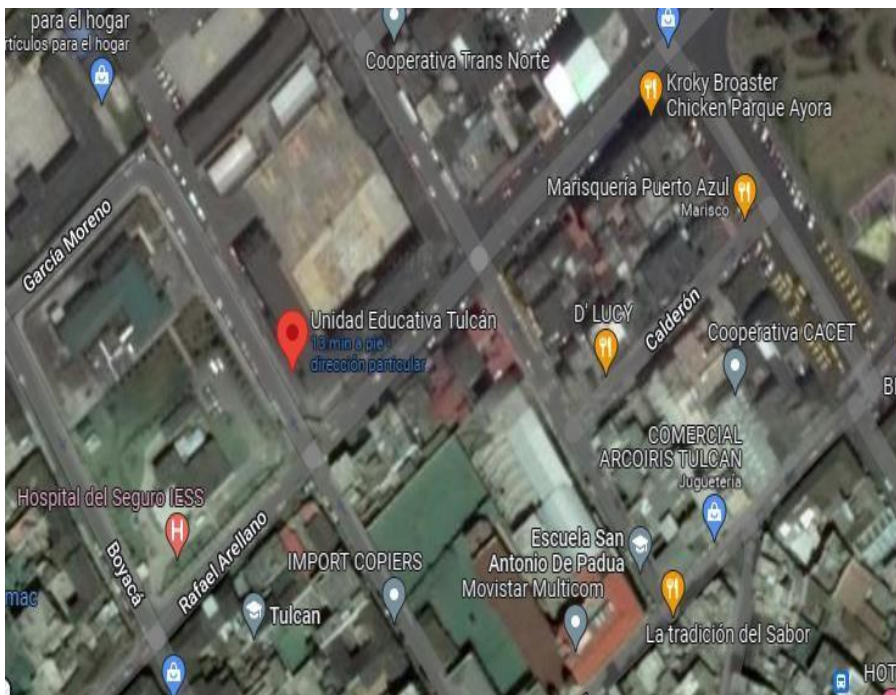
## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Descripción del área de estudio/Grupo de estudio

La investigación se desarrollará en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi Ecuador, en la Unidad Educativa Tulcán, ubicada en las calles Rafael Arellano y García Moreno, perteneciente al distrito de educación 04D01 Tulcán-San Pedro de Huaca, misma que actualmente cuenta con un cuerpo docente de 91 profesores y 1800 estudiantes asistentes, de los cuales se tomarán 2 paralelos de segundo año de Bachillerato con un total de 45 estudiantes para desarrollar el trabajo de investigación.

**Figura 1. Localización de la Unidad Educativa Tulcán**



Fuente: Google Maps

Para recopilar esta información, como primer paso se les solicitó a los padres de familia de los segundos cursos de bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán que, quienes estuvieran de acuerdo, entregarán un consentimiento debidamente firmado para que sus hijos participaran como encuestados. Para el fortalecimiento de los resultados se contó con el uso de la tecnología como Google Forms como se observa en la Figura 2 , para almacenar y/o acceder a esta

información a través de un dispositivo como es un computador y un celular . La ventaja de este dispositivo es que genera de manera automatizada algoritmos que permiten cuantificar la información obtenida.

La encuesta se generó mediante preguntas cerradas que permitieran una medición cuantitativa de los resultados, todo con el objetivo de recopilar información oportuna para el desarrollo del tema. Este tipo de investigación cuantitativa, una vez obtenida la información, nos permitió recolectar datos estadísticos para su análisis correspondiente. El instrumento generado contiene 37 preguntas objetivas, donde se hace referencia a la predilección de los soportes de lecturas: digitales e impresos.

Dicho instrumento está conformado de tres partes:

En la primera solicitamos datos informativos, como edad, sexo, actividades a las que se dedica, horas que emplea para la lectura.

En la segunda y tercera partes: hacemos referencia al tiempo de lectura, a la confianza, la conversación que se puede dar con las personas que se encuentran a su alrededor, la selección de las plataformas, los factores que pueden resultar desagradables o agradables al seleccionar estos soportes; además, mencionamos la predilección de géneros literarios y sus temáticas; como se puede apreciar, se realiza un análisis detallado para obtener información relevante.

**Figura 2 . Recolección de datos informativos sobre las preferencias de soportes digitales e impresos**



## **3.2. Enfoque y tipo de investigación**

### ***3.2.1. Enfoque***

El enfoque de la investigación es mixto, debido a que se manejarán datos de manera cualitativa y cuantitativa para analizar las preferencias de lectura en soportes impresos o digitales.

Cuantitativo ya que, como cita Otero (2018), su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas. Para la recolección de datos se utiliza la observación. Los datos serán analizados para llegar a responder sus preguntas de investigación. Utiliza los análisis estadísticos, a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población. Se plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación son específicas. Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado con anterioridad. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura.

Para ello se usarán pruebas estructuradas que nos darán información sobre las preferencias de soportes, tipos de lectura, análisis del aspecto socioeconómico y sociocultural. En este tipo de investigación, se deberá ser lo más objetivo posible, sin que los criterios, deseos o ideas del investigador modifiquen resultado alguno.

Cualitativo debido a que se emplearán técnicas no estructuradas. Según Otero (2018), los fenómenos estudiados se fundamentarán en la observación y evaluación emitiendo conclusiones comprobadas y se propondrá nuevos estudios. La investigación cualitativa permite desarrollar entrevistas, encuestas, descripciones, y puntos de vista de los investigadores. Este enfoque se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación (p. 9).

### ***3.2.2. Tipo de investigación***

El proyecto se configura dentro de varios tipos de investigación, mismos que se describen a continuación:

Es una investigación exploratoria debido a que a través de la investigación se analizará información específica que no ha sido estudiada. Es decir, se encarga de tener una primera información para que posteriormente, se pueda hacer una investigación más detallada.

Al mismo tiempo es un trabajo del tipo documental, en vista de que se recurre a la obtención de información de fuentes bibliográficas tales como tesis, artículos científicos, libros con el

objetivo de consolidar el marco teórico en lo referente al tema de investigación. También encontraremos un trabajo de campo, ya que se recolectará datos a través de encuestas y entrevistas para cumplir con el objetivo específico. Para obtener información cualitativa el trabajo de campo es primordial ya que por medio de la observación, comprensión e interacción se llega a obtener una relación directa en este caso con los estudiantes.

La investigación es correlacional, ya que se configura una relación entre la variable independiente que se refiere a los soportes de lectura y la variable dependiente que corresponde a la motivación lectora; Hernández y otros (2014) afirman que un posible planteamiento de la investigación cuantitativa es el de vincular o correlacionar variables a fin de establecer el impacto de una o más variables independientes sobre una o más variables dependientes, sustentándose en hipótesis que se someten a prueba.

### **3.3. Definición y operacionalización de variables**

#### ***3.3.1 Definición de variable***

##### **3.3.1.1 Variable Independiente: los soportes de lectura.**

Para Romero (2018), “los libros físicos hechos de papel, tinta e imágenes, en su mayoría su contenido pertenece a la literatura, lo que significa que el texto está conformado de narrativas que cautivan a quien lee. Por otro lado, la Tablet o laptop, hablamos de dispositivos electrónicos, deben de poseer una conexión de internet y generar textos que faciliten la interacción de quienes están involucrados en la lectura” (p. 70).

##### **3.3.1.2 Variable Dependiente: motivación lectora**

Según Macay-Zambrano (2019), “la motivación lectora es la estimulación que la persona genera por sí misma o por transmisión para acercarse afectiva y cognoscitivamente a un texto. La motivación lectora está estrechamente relacionada con la capacidad de comprensión, que se manifiesta cuando la información de un texto se presenta de manera explícita, se trata del primer paso en la comprensión, es la base de entrada para los demás niveles. Por otro lado, tenemos la comprensión inferencial se trata de relacionar el texto para inferir información aspectos o conclusiones que no se expresan de manera explícita en el texto” (p. 404-405).

### 3.3.2 Operacionalización de variables.

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE LECTURA</b>	Caracterización	❖ Sexo ❖ Edad ❖ Curso	Encuesta	Formulario 001
	Actividades de preferencia	❖ Con quien le gusta estar ❖ Que le gusta hacer ❖ Que le gusta leer ❖ Que actividades físicas le gusta realizar	Encuesta	Formulario 001
	Frecuencia de lectura	❖ Cuantas horas le dedica a la lectura ❖ ¿Qué tiempo lee textos literarios?	Encuesta	Formulario 001
	Preferencia de lectura	❖ Digital <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de género literario</li> <li>• Tipo de temática literaria</li> <li>• Atracción por textos digitales</li> <li>• Dispositivo de preferencia</li> <li>• Formato de textos</li> <li>• Lugar de lectura</li> <li>• Plataforma utilizada</li> <li>• Adquisición de texto</li> </ul>	Encuesta	Formulario 001
		❖ Impreso <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas de un texto impreso</li> <li>• Razón para leer</li> <li>• Tipo de género literario</li> <li>• Tipo de temática literaria</li> </ul>		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE LECTOR</b>	Caracterización del lector	❖ Nombre ❖ Edad ❖ Genero	Encuesta	Formulario 002
	Competencia	❖ Numero de lector ❖ Tipo de lector	Encuesta	Formulario 002
	Entorno general	❖ Condición del lector digital ❖ Condición del lector tradicional (textos impresos)	Encuesta	Formulario 002
	Libros	❖ Cantidad de libros ❖ Tipo de libros	Encuesta	Formulario 002

### **3.4. Procedimientos**

#### **Fase 1. Se caracterizó los aspectos socioculturales y su relación con interés por la lectura de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán.**

El objetivo de la Fase 1 fue identificar y analizar los aspectos socioculturales (familiares, económicos, educativos y tecnológicos, entre otros) que influyen en el interés por la lectura de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán, y establecer su relación con las preferencias lectoras. Esta fase se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que se busca recopilar datos numéricos para cuantificar aspectos como el nivel de interés por la lectura, así como información cualitativa para comprender el contexto sociocultural de los estudiantes.

La población que participó fueron los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán, con una muestra compuesta por dos paralelos, para un total de 45 estudiantes. Las técnicas e instrumentos que se emplearon para la recolección de datos fue la encuesta mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas. (Anexo 3). El análisis de los datos se realizó mediante técnicas estadísticas midiendo y comparando frecuencias, porcentajes y medias, utilizando software como Excel. De esta manera se determinó tendencias y patrones en los hábitos y preferencias lectoras.

A partir del análisis de contenidos se identificó los factores socioculturales que influyeron en el interés por la lectura, tales como el nivel educativo de los padres, acceso a bibliotecas, uso de tecnología. Se caracterizó las preferencias lectoras de los estudiantes, a partir de soportes, géneros y frecuencia de lectura y se obtuvo información sobre el establecimiento de relaciones entre el contexto sociocultural y los hábitos de lectura.

Es importante señalar aquí que en esta Fase 1 se obtuvo el consentimiento informado de los estudiantes y sus padres o tutores, que permitió garantizar la confidencialidad de los datos recopilados, y utilizar la información únicamente con fines académicos. Con esta fase, se sentarán las bases para comprender el contexto en el que se desarrolla el interés por la lectura en los estudiantes, lo cual será fundamental para diseñar una planificación de motivación a la lectura efectiva y adaptada a sus necesidades.

## **Fase 2. Análisis de las preferencias lectoras de los estudiantes segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán**

Se analizaron las preferencias lectoras de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán mediante la interpretación de los datos obtenidos en la Fase 1. Los resultados de esta fase permitieron no solo comprender cómo las preferencias lectoras de los estudiantes están influenciadas por factores socioculturales, tecnológicos y personales, sino también cómo esta información puede ser aprovechada para diseñar estrategias de motivación a la lectura que se ajusten a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Este análisis se centró en identificar la necesidad de adaptar las estrategias de enseñanza a las necesidades, intereses y contextos específicos de los estudiantes. El propósito es identificar los factores que motivan o desmotivan a los estudiantes a leer, para, a partir de ahí, diseñar actividades que aprovechen sus preferencias (géneros, temáticas, soportes) para generar interés y placer por la lectura.

A partir del análisis interpretativo de los datos obtenidos en la Fase 1, se plantea la necesidad de comprender cómo los factores socioculturales y personales influyen en la capacidad de los estudiantes para interpretar y analizar textos. Esa influencia o relación será encaminada hacia la selección de estrategias pedagógicas que sean culturalmente relevantes y lingüísticamente accesibles para los estudiantes.

Además de ello, la interpretación de los resultados apuntó también hacia el aprovechamiento de las preferencias tecnológicas de los estudiantes para enriquecer su experiencia lectora. Esto permitió reflexionar sobre la necesidad de incorporar herramientas digitales (plataformas de lectura, audiolibros, aplicaciones interactivas) que sean atractivas y familiares para los estudiantes.

Por último, se realizó una reflexión sobre la posible conexión que existe entre el ejercicio de la lectura con el entorno familiar y social. Esto permitió en la Fase 3 generar una propuesta integral que involucre a las familias y comunidades en el fomento de la lectura. De este modo se fortalecerá el apoyo familiar hacia la lectura.

Esta Fase 2, permitió conocer las preferencias lectoras de los estudiantes, para presentar estrategias educativas más efectivas, con el objetivo de proponer la creación de un entorno de aprendizaje inclusivo, motivador y relevante para los estudiantes. Este conocimiento será

esencial para fomentar la lectura como una herramienta de crecimiento personal, académico y social.

### **Fase 3. Diseño de la planificación “Motivación a la lectura”, de acuerdo con las preferencias de los estudiantes del segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán.**

En esta fase se diseñó una planificación curricular y didáctica que fomente la motivación a la lectura en los estudiantes de segundo de Bachillerato, basada en sus preferencias lectoras identificadas en las fases anteriores. Esta planificación integrará estrategias innovadoras que aprovechen los soportes digitales e impresos, los géneros literarios preferidos y las dinámicas sociales que favorecen la comprensión de la lectura. El enfoque metodológico que se planteó es participativo y constructivista, donde los estudiantes serán actores activos en el diseño de las actividades de lectura. Se utilizó las técnicas de diseño curricular basadas en el análisis de necesidades (identificadas en las fases anteriores) y se integraron metodologías activas que promuevan la autonomía, la colaboración y el interés por la lectura.

Entre los componentes de la planificación que orientarán el planteamiento de las estrategias se encontrará el diagnóstico de preferencias lectoras. El objetivo será crear actividades y recursos que se ajusten a las preferencias lectoras de los estudiantes, fomentando la motivación y el hábito lector.

Las variables que se tuvo en cuenta estuvieron oscilando entre los siguientes ejes, de acuerdo con la interpretación de las fases anteriores: lectura en grupo o individual; uso de tecnología o no integración de plataformas digitales; enfoque multimodal para combinar lectura con música, imágenes y videos o uso unimodal para limpiar de otras actividades la praxis de la lectura; uso de redes sociales para fomentar la creación de contenido relacionado con la lectura o eliminar toda actividad y recurso de acompañamiento; salidas culturales para la organización de visitas a lugares relacionados con el mundo literario fuera del aula o enclaustramiento de concentración exclusiva en el libro. Las variables que se escojan para el diseño de las estrategias dependerá del análisis efectuado en la Fase 2.

En todo caso, las estrategias propuestas tendrán que estar alineadas con los objetivos de aprendizaje y destrezas establecidos en el currículo nacional. En este sentido, en cuanto a

objetivos de aprendizaje se planteará el desarrollo de habilidades de comprensión lectora, pensamiento crítico y expresión oral y escrita; en cuanto a destrezas con criterio de desempeño se incluirán actividades que permitan a los estudiantes valorar el contenido explícito e implícito de los textos, autorregular su comprensión y expresar sus opiniones de manera crítica; y en cuanto a evaluación se diseñarán instrumentos de evaluación que midan no solo la comprensión lectora, sino también el nivel de motivación hacia la lectura.

Los recursos y materiales que se propusieron en las estrategias servirán para seleccionar y adaptar recursos que se ajusten a las preferencias lectoras de los estudiantes. Entre esos recursos se encuentra la selección de obras en formatos digitales e impresos, priorizando géneros como poesía, mitos y cuentos; las herramientas digitales como plataformas como Google Classroom, Kahoot y Canva para crear actividades interactivas; los materiales audiovisuales como audiolibros, videos de análisis literario y podcasts relacionados con las temáticas preferidas.

Se espera que la aplicación de estas estrategias incremente el interés y la motivación de los estudiantes hacia la lectura, evidenciado por una mayor motivación en las actividades propuestas; además, se espera que haya una mejora en los niveles de comprensión lectora y pensamiento crítico, medidos a través de evaluaciones formales e informales, y que se fortalezcan los hábitos de lectura, con un aumento en la frecuencia y diversidad de textos leídos por los estudiantes, para contribuir así a la creación de una comunidad lectora dentro del aula, donde los estudiantes compartan sus experiencias y recomendaciones literarias. Con esta Fase 3, se busca transformar la lectura en una actividad significativa y placentera para los estudiantes, aprovechando sus preferencias e intereses para fomentar un hábito lector duradero y enriquecedor.

#### ***3.4.1. Población y muestra***

Investigación sobre las preferencias lectoras en los distintos soportes, digital o impreso, tomando en cuenta la motivación lectora.

- **Población:** Dos cursos de segundo de Bachillerato todos los estudiantes
- **Muestra:** No es necesaria, dado que la población es manejable en su totalidad.

### **3.4.2. Métodos**

En el desarrollo de la investigación se emplearán los métodos inductivo y deductivo. Arrieta (2017) menciona que tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico, el inductivo va de lo particular para llegar a una conclusión general, y el deductivo va de lo general para llegar a una conclusión específica. Estos métodos de investigación son importantes en la producción de conocimiento.

El método inductivo se empleará durante la investigación ya que se va del análisis de casos particulares, para llegar a una generalización. De manera individual los estudiantes responderán preguntas para poder llegar mediante un análisis una conclusión general. El método deductivo inicia por ideas generales y pasa a los casos particulares sin plantear un problema, por lo que luego de analizar la investigación se empleará este método a fin establecer el marco metodológico. Además, nos ayuda a desarrollar la hipótesis en base a la revisión bibliográfica llevada a cabo, para someterlas a una adecuada comprobación.

### **3.4.3 Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.4.3.1. Observación**

Para López (2019), “la observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación entre el sujeto que observa y el objeto que es observado. s/n.

#### **3.4.3.2. Herramientas digitales**

En la presente investigación se utilizará herramientas digitales. Según Pazmiño Campuzano y otros (2022), una herramienta digital es un nuevo medio que facilita búsqueda de información y conocimientos, permite abrir nuevas fronteras educativas que no se limitan solo a un contexto de aprendizaje, llegando así al rendimiento óptimo, recurso que facilitará datos estadísticos útiles

#### **3.4.3.3. La encuesta**

Según Salazar (2019), las encuestas permiten obtener información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados, estandarizan los datos para luego proceder al análisis posterior, registran situaciones observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la

persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, preferencias, necesidades, hábitos de uso, etc.

### **3.5. Consideraciones bioéticas**

Por dirigir la investigación a un rango menor a 18 años, se usó el consentimiento informado verbal o escrito (Anexo 1) para que el representante legal autorice la participación dentro del proyecto investigativo y de esa manera proceder en las respectivas encuestas.

De igual manera se informará a los estudiantes de manera verbal que de acuerdo a los resultados obtenidos los docentes planificarán en lo que corresponde al tema de lectura para obtener una mejor comprensión lectora.

## IV. MARCO ADMINISTRATIVO

### 4.1. Recursos

Los recursos son todo material que el docente usa como ayuda en el proceso educativo, tales como instalaciones, equipamiento, materiales y que hoy en día han ganado importancia como Recursos Didácticos, debido al dominio tecnológico en el mundo actual. También se puede considerar como recursos a las estrategias que los profesores usan en el momento de transmitir los conocimientos o de preparar la clase, algunos de los cuales resultan básicos si se desea captar la atención e interés del estudiante (López *et al.*, 2023)

#### 4.1.1. *Estudiantes*

Un estudiante es considerado como el sujeto sobre el que se quiere realizar un cambio intelectual, tomando en cuenta esta definición, hoy en día una pregunta recurrente y de mayor importancia es, ¿cómo aprende el estudiante?, pregunta que podría responderse por medio del modelo propuesto por Kolb, que cuenta con cuatro cuadrantes que son, “experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa” (Yubaille, 2018, p.45).

#### 4.1.2. *Padres de familia.*

El protagonismo de los padres de familia es imprescindible en el propósito de fortalecimiento durante el desempeño de los niños en su educación, cuando se relacionan y existe un compromiso con la escuela obtienen mejores resultados los hijos de aquellas familias con respecto a aquellos de las que no lo están comprometidas. Su participación durante los procesos educativos y actividades debe ser permanente (Huaranga Tello, Salvatierra, 2020).

#### 4.1.3. *Investigador*

Bell Rodríguez y otros (2020) plantean que, los investigadores, por medio de sus trabajos, han jugado un papel primordial, combatiendo la exclusión, han tenido que denunciar y superar barreras, promoviendo políticas, apoyos y reformas que impulsen en los institutos escolares transformaciones precisas y adecuadas para responder a la diversidad de sus estudiantes (p.1).

#### ***4.1.4. Google Forms***

Para Sivakumar (2019), Google Forms es una aplicación basada en la web que se utiliza para crear formularios con la finalidad de recopilar de datos. Los estudiantes y profesores pueden utilizar esta aplicación para realizar encuestas, cuestionarios u hojas de registro de eventos. Google Forms sirve para recopilar cualquier cantidad de datos para una amplia variedad de propósitos. Puede ser para preparar una encuesta, recopilar direcciones de correo electrónico para un boletín informativo y más. (p.1)

## V. ANÁLISIS. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

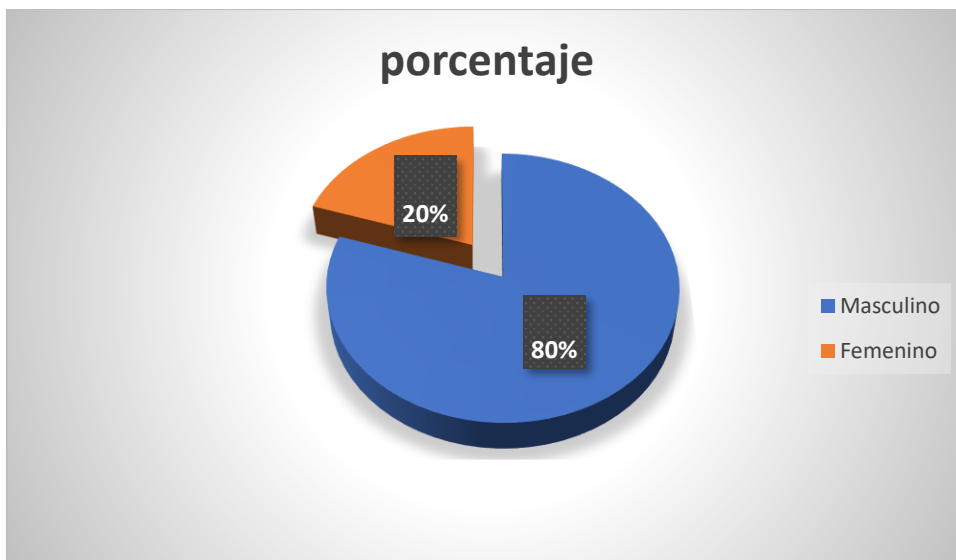
Luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de información, se obtuvo los datos que se exponen a continuación con el fin de presentar su análisis e interpretación:

### 5.1.1. Sexo

En la Figura 3 permite observar que en la actualidad existe un elevado porcentaje de mujeres (80%) en las aulas a diferencia de los varones (20%) que, muchas de las veces, prefieren involucrarse en un trabajo a temprana edad porque les permite resolver sus necesidades más urgentes.

Los resultados referentes a la pregunta Nro. 1 permite visualizar de manera objetiva en el siguiente gráfico:

**Figura 3. Sexo de los estudiantes**



Una de las actividades preferidas por los jóvenes es la música, como se muestra en la Figura 4, donde el 44.44% de ellos la elige su principal interés.

Según Jakubowski (2021), “la música está íntimamente ligada a la memoria y las emociones. Esto explica, por ejemplo, la popularidad del programa de radio de la BBC, *Desert Island Discs*, en el que celebridades comparten la banda sonora de sus vidas. Asimismo, ilustra por qué se volvió viral el video de una bailarina jubilada con Alzheimer, quien revive espontáneamente recuerdos a través de la música. (p. 4)

La música parece estar particularmente asociada con recuerdos emocionales positivos y de socialización, lo que la hace relevante.

La música es un factor decisivo en los jóvenes de la actualidad ya que marca su identidad y se ve reflejada en cada una de las letras de las canciones, es su forma de expresar emociones y sentimientos.

Los resultados indican que el 22.22% de los jóvenes muestra interés por el deporte, lo que contribuye a su desarrollo físico y psicológico, mejorando sus relaciones interpersonales. Según Tardivo (2016), la actividad física no solo beneficia la salud biológica, sino que también potencia la sociabilidad y aspectos psicológicos.

Los jóvenes prefieren también compartir con un amigo el 11.11% y esa elección se justifica porque tienen las mismas experiencias, se entienden, son de los pocos con los que pueden empatizar y sentirse escuchados. Comparten esa misma mirada del mundo adulto y de sentirse señalados e incomprendidos.

La relación con los amigos se debe a que los jóvenes se vuelven “novedad” y los adultos pasan a ser “lo viejo” conocido. Lo novedoso en esta etapa atrae muchísimo y despierta un valor muy atractivo y deseado para el adolescente, que la familia no puede ofrecer” (La Importancia de la amistad en la adolescencia, n.d.); ello significa que les agrada compartir con sus semejantes valores, experiencias, ideas y actitudes, puesto que sus intereses son similares.

El 11.11% de los estudiantes prefiere navegar en redes y ello se justifica porque a través de este medio pueden interactuar con amigos, e informarse de temas de acuerdo con su interés.

Para Nativos Digitales - Agencia de marketing digital (2024), “La clave para entender las preferencias de las redes sociales entre los jóvenes radica en comprender su deseo innato de expresarse y conectarse con los demás. Las redes sociales les brindan una plataforma para compartir sus pensamientos, emociones y experiencias con una audiencia global”. p.32

Existen resultados bajos en relación con la lectura literaria, apenas un % 4.44% dedica su tiempo a leer. Escales (2019) expresa «La adolescencia siempre fue una etapa complicada para formar lectores», al referirse a la lectura y escritura de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Cassany indica que «En primaria hay más acompañamiento de los docentes a la lectura. Y también en casa, durante la infancia las familias se dedican más a ello». «En secundaria la educación se especializa, el joven empieza a ser más autónomo y tiene más intereses fuera de casa. Y las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) y toda su oferta de videojuegos, redes sociales, cine en 'streaming', etc. arrinconan aún más los libros y las propuestas de lectura de una obra completa».

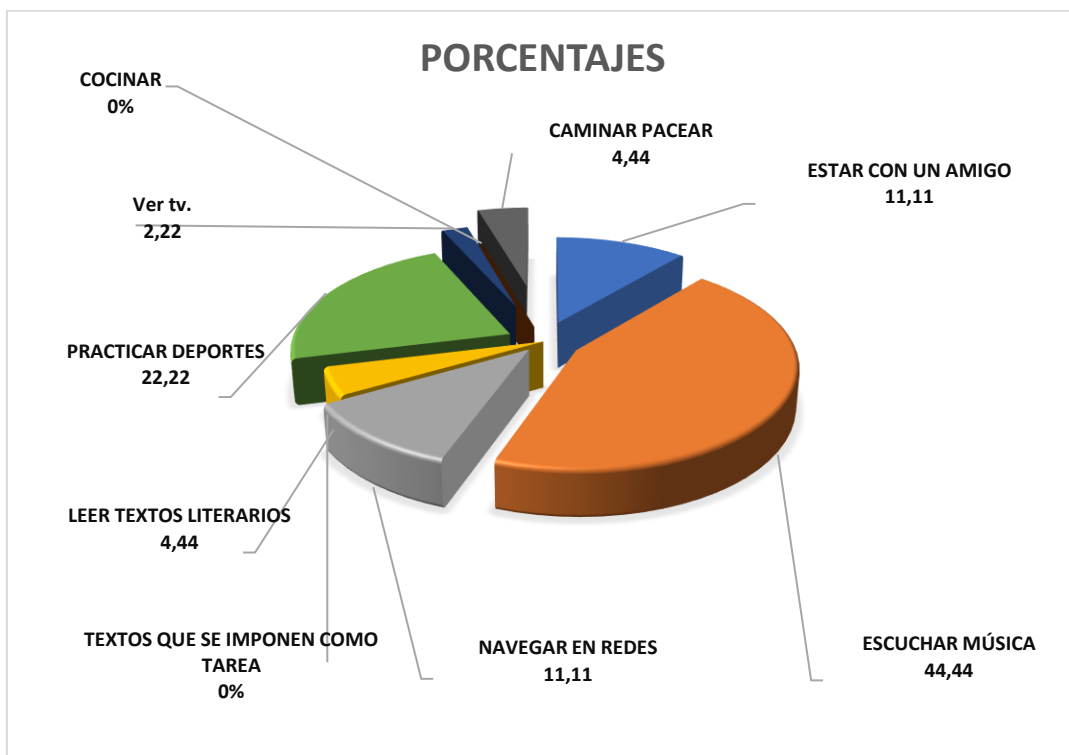
La falta de interés de los jóvenes por la lectura está estrechamente relacionada con su entorno. La familia desempeña un papel decisivo en el desarrollo de esta habilidad. Muchos jóvenes no reconocen el valor de las letras en un libro ni comprenden cómo estos conceptos pueden mejorar sus actividades diarias y enriquecer su vida.

La lectura como actividad cognitiva es excelente y a la edad escolar no hace falta implementarla como tarea, sino en un acto de placer, todo docente se sentiría satisfecho con los resultados positivos de una adecuada lectura, sería recomendable adoptar estrategias adecuadas para mejorar la lectura y su comprensión.

Por otro lado, tenemos un porcentaje bajo de 2.22% donde los jóvenes miran TV, ya que en sus hogares se dispone de este artefacto se puede afirmar que la tecnología ha invadido los hogares y la televisión se ha visto reemplazado por las redes sociales y la utilización del internet en las que se dispone distintas plataformas para cualquier tipo de información.

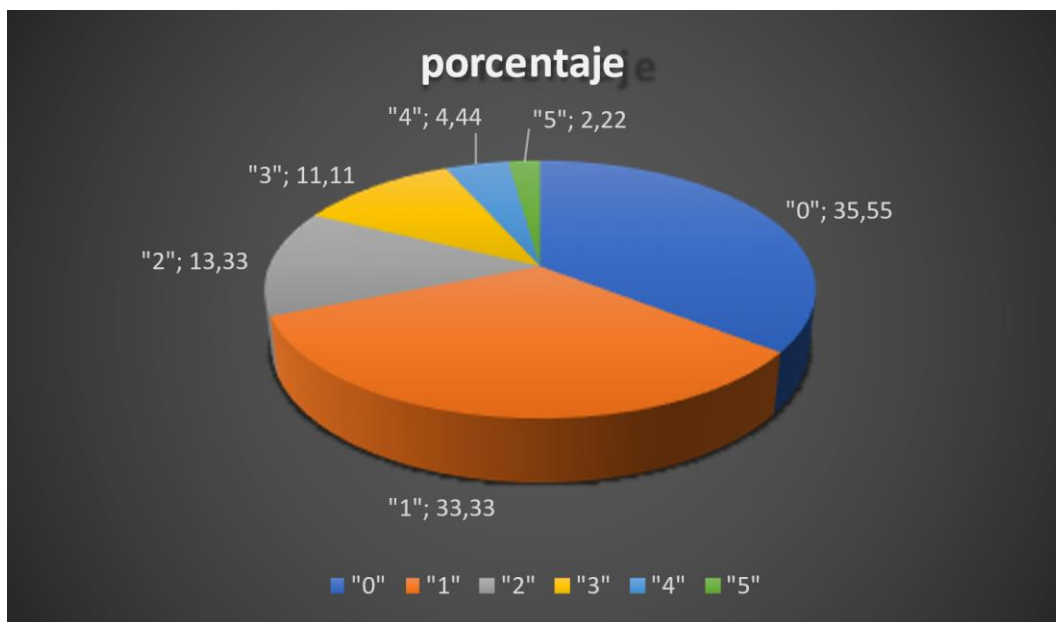
Con respecto a la actividad de caminar, se observa que un 4.44%. % tienen gusto por esta actividad, sea por deporte o simplemente transitar por las calles.

**Figura 4. Actividades de Preferencia.**



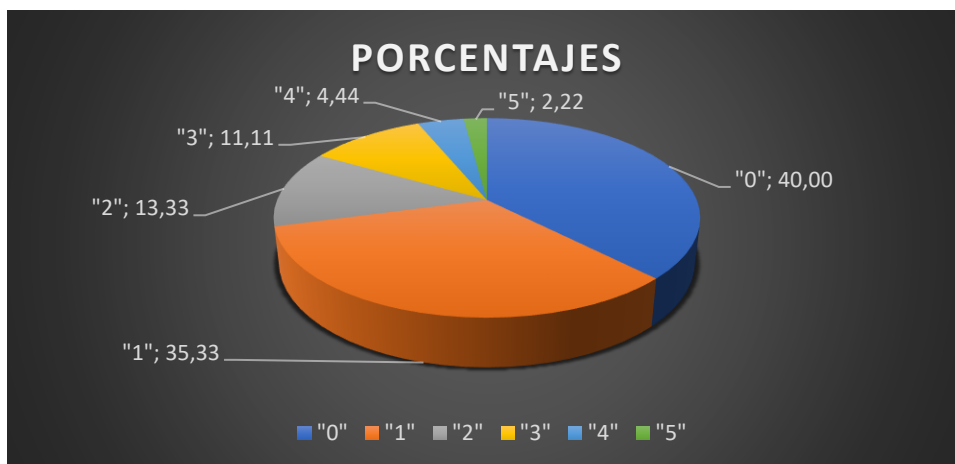
De acuerdo con los resultados obtenidos en la Fig 5 se puede deducir que un lamentable un porcentaje de 35.55% los estudiantes no leen, dedican la lectura 1 hora el 33.33% , 2 horas un 13.33%, 3 horas, un 11.11%, 4 horas un porcentaje de 4.44%, y apenas un 2.22% 5 horas. Lo que significa que el nivel de preocupación de lectura es mínimo sea por falta de motivación, imposición de tareas, desinterés en los contenidos o falta de habito o costumbre familiar. Para. (Desinterés De Los Jóvenes Por La Lectura, n.d.)“La falta de interés por la lectura, resulta cada vez más notoria en la población juvenil, son muchas las distintas actividades que realiza un joven durante el día y si las evaluamos resultaría incluso extraño que una de ellas sea leer por “gusto o porque le apasiona” p.56 La mayoría de los adolescentes leen por asignaciones, trabajos, evaluaciones, entre otros; notándose que no les provoca interés en informarse o culturalizarse sobre distintos temas”.

**Figura 5. Horas a la semana dedicadas a la lectura en general**



En la Fig. 6 se afirma que en un porcentaje de 40%, los estudiantes no leen textos literarios, mientras que el 35.33% dedica 1 hora, el 13.33% 2 horas, un 11.11% 3 horas, el 4.44% dedican 4 horas, y un porcentaje de 2.22% se dedican a leer 5 horas. Es importante mencionar que la lectura de textos literarios son producto de la iniciativa del lector y existen variados temas dependiendo de las edades, resulta alarmante que no sean del gusto de los estudiantes, ya que se trata de textos elaborados para el entender y facilitar el aprendizaje de los jóvenes. Podemos mencionar que la tecnología, la imposición de tareas y la falta de conexión con los libros son factores relevantes para la falta de motivación en los estudiantes; o, conforme manifiesta Álvarez, IG (2012) “El libro, el objeto material ya no significa lo que significaba en tiempos pasados, ahora no es ni común ni importante, son otros los objetos culturales que han adquirido relevancia, el juego virtual, la conexión rápida de Internet o el cine en el “home theater” del hogar” p.26.

**Figura 6. Horas dedicadas a la lectura de textos literarios**



La lectura literaria, en cualquier soporte, motiva la comprensión lectora y mucho más si se realiza desde el goce del placer estético, tal como expresan Oviedo, García y Gutiérrez (2018) que: “la teoría de la recepción de la literatura a partir de su valor estético puede fortalecer los procesos de comprensión lectora y producción escrita en la población infantil intervenida”. (p.17)

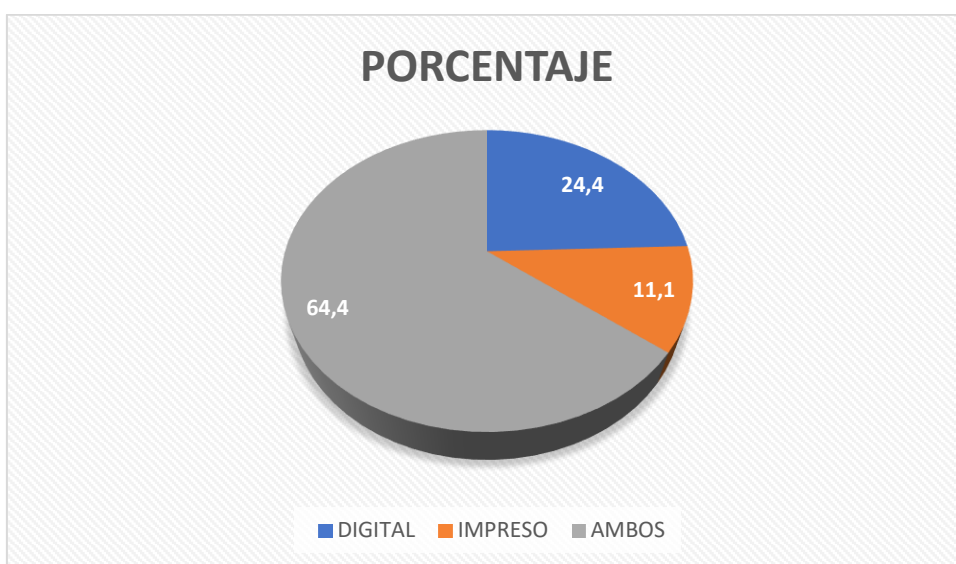
A la pregunta planteada, como se puede apreciar en la Fig 7, el más alto porcentaje, representado por el 64.4%, manifiesta no tener ninguna preferencia por soporte alguno (ambos); les es indiferente; mientras que 24.4% sí se pronuncia porque prefieren leer en un soporte digital, quizá debido a la facilidad de acceso y a la cantidad de información o a la disponibilidad de un dispositivo electrónico que tiene a su alcance, idea que concuerda con lo manifestado por Martín Collado (2019) quien manifiesta que:

La variedad es otra ventaja para los jóvenes, (...), que valoran positivamente la cantidad de libros digitales que pueden encontrar al alcance de su mano de manera sencilla, así como la cantidad de libros que pueden almacenar en sus dispositivos, aunque seguramente se hallen incapaces de leerlos todos. (p.18)

De igual manera, podemos resaltar que quienes prefieren leer en soportes digitales es por la inmediatez y la facilidad de acceder a cualquier tipo de información empleando un dispositivo que tiene a su alcance en todo momento; más aún si se trata de jóvenes que en la actualidad utilizan para todas sus actividades tanto personales, sociales como académicas.

Finalmente, apenas el 11.1% prefiere la lectura literaria en soportes impresos. Y, es de suponer que quienes realizan lecturas en soportes impresos es porque sus padres deben disponer en ese tipo de libros; o, de igual manera, cabe deducir que, aunque cuente con un dispositivo electrónico, puede no contar con una buena conexión a Internet

**Figura 7. Soporte para la lectura literaria**



La Fig. 8 representa una muestra equitativa entre los estudiantes que prefieren soporte digital e impreso, se evidencia una clara diferencia equilibrada entre ambas opciones.

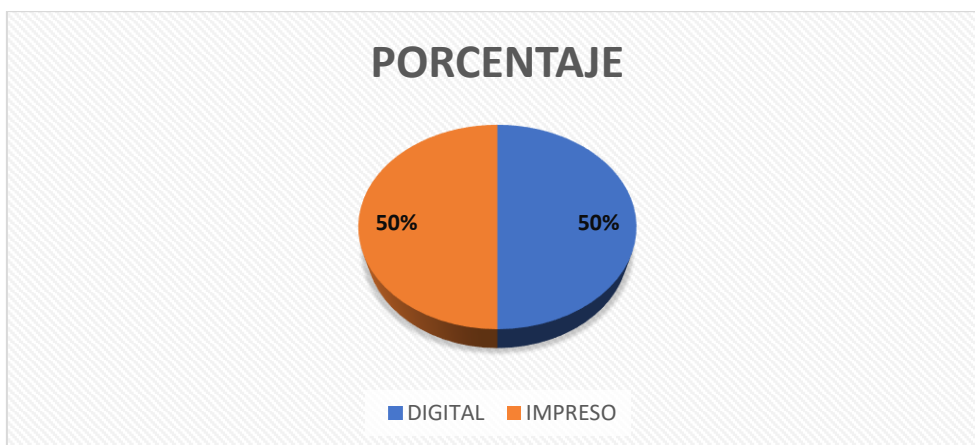
El panorama actual de la lectura está en constante transformación, impulsado por la creciente integración de tecnologías digitales en nuestra vida cotidiana. En este contexto, es interesante examinar el perfil de los jóvenes que optan por un equilibrio entre la lectura en formato digital e impreso. Esta elección presenta tanto ventajas como desventajas, las cuales se analizan en esta investigación. Además, es relevante señalar que la decisión de utilizar ambos formatos puede verse influenciada por factores como la edad, la generación, los hábitos y el acceso a dispositivos.

La combinación de lectura digital e impresa se ha vuelto cada vez más común entre los estudiantes. Comprender las características y motivaciones de estos jóvenes es esencial para diseñar estrategias educativas más efectivas y fomentar una cultura de lectura que responda a las demandas de la sociedad contemporánea.

Bajo estas consideraciones (Kovac et al., 2020) manifiesta que “el cambio de lo impreso a lo digital es obvio. Mientras el texto impreso permite numerosos anclajes materiales estables en el momento para así memorizar, los textos digitales tienen posibilidades más reducidas en este aspecto. Esto puede cambiar el modo como codificamos y recordamos el contenido de la lectura”p. 23

Lo que significa que la lectura, independientemente del soporte, es una actividad fundamental para el desarrollo cognitivo, emocional y social de los jóvenes. Tanto los libros impresos como los digitales ofrecen ventajas magníficas y se complementan entre sí para una experiencia enriquecedora.

**Figura 8. Porcentaje de tiempo de lectura literaria en cada soporte**



Se puede notar según la Fig. 9 que el género seleccionado por los jóvenes es la poesía con un porcentaje de 44.44.%, la era digital ha transformado la enseñanza de esta asignatura, la disponibilidad de distintas plataformas presenta accesibilidad para esta información y publicación. Para (Sánchez, 2018) “La poesía está de moda hay jóvenes poetas, muchachos muy jóvenes que reúnen numerosos seguidores entre las personas de su generación, que son muy seguidos en sus redes y que alcanzan ventas inusuales en su poesía cuando publican sus libros” s/n.

El 26.66% lee mitos ya que ofrecen a los jóvenes una combinación de entretenimiento, aprendizaje y significado. Representan una manera de explorar la condición humana, de conectarse con otros y de encontrar inspiración para enfrentar los desafíos. Dentro de este

enfoque, (Jerez,2013) manifiesta que “importante es la fantasía que mantienen los relatos en los cuales se insertan los mitos, ya que ello propicia el acercamiento a otro modo de Literatura y es más sugerente para el alumnado, que obtiene una mayor motivación ante la ambigüedad e imaginación de las historias en cuestión” s/n.

Se puede notar de acuerdo con los resultados que el 6.66% lee novela, lo que demuestra una poca preferencia por este género, cabe mencionar que son estudiantes que disponen de internet a largo plazo, el uso de un dispositivo electrónico les ayuda a llevar una amplia gama de textos de su selección y predilección, es así que para Rodríguez Gallardo (2005) la tecnología es la serie de instrumentos, procedimientos o inventos que el ser humano ha ideado para hacer fáciles sus actividades diarias como sucede en el caso de la lectura”; La novela es un texto literario de mayor extensión lo cual puede influir en el gusto por este género hay que recordar que, para (Iris, 2013), “Este subgénero no tiene límites y puede contener desde diálogos con clara intención dramática o teatral hasta fragmentos líricos o descriptivos” p.47. Lo que significa que su extensión es significativa.

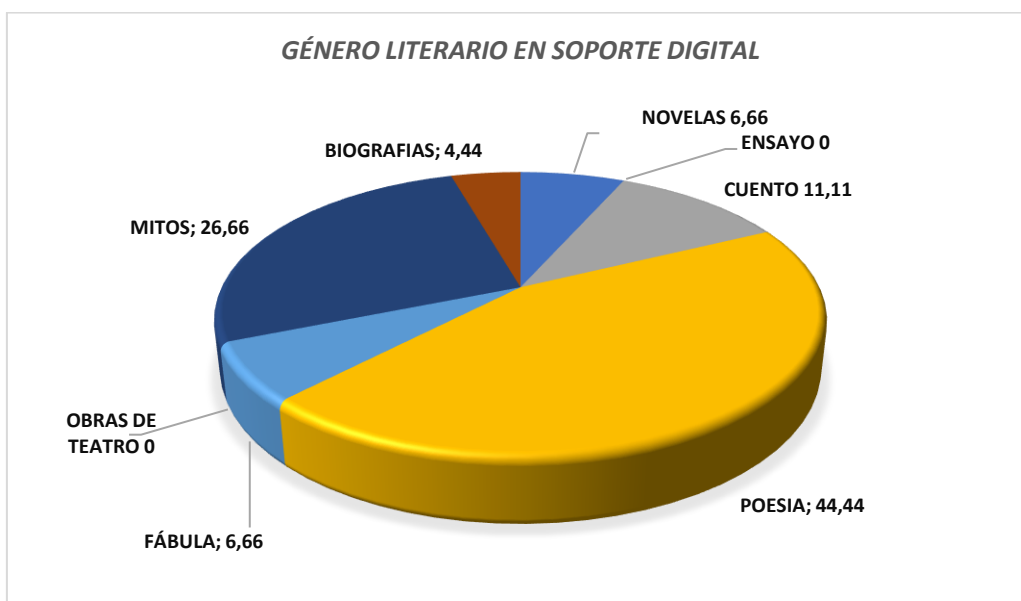
El 11.11% prefiere leer cuentos, lo que significa que es un texto literario seleccionado por su brevedad, capacidad de transportarse a otros lugares, despierta curiosidad y estimula la reflexión, una de las causas que estimula su lectura en soporte digital es las anteriormente citadas como: la accesibilidad del internet, el dispositivo electrónico, una memoria aceptable, y la facilidad para encontrar música, audios y animaciones. Otra estaría relacionada a los distractivos que presentan las diferentes plataformas como videos y resúmenes de fácil accesibilidad, para (Caldera & Machacón, 2004)” el hipertexto nos permite saltar de una información a otra con sólo ‘clicar’ en la parte resaltada. Un enlace puede llevarnos a otro documento, a una imagen que ilustra una descripción, a un sonido, a una imagen en movimiento con sonido incorporado o incluso a un enlace residente en otras partes del mundo. Además, podemos llegar a un documento con independencia del punto de partida, conservando siempre la posibilidad de volver atrás.

El 6.66% de los encuestados leen fábula ya que ofrecen a los jóvenes una forma divertida y efectiva de aprender valores importantes, desarrollar su imaginación y mejorar sus habilidades sociales y emocionales ;la era digital en la que nos sometemos en la actualidad, la vuelve más atractiva para Dido, (2009), “los elementos de la fábula son construidos sobre una estructura básica definida; no obstante, el fabulista se mueve con mayor libertad

en recursos y contenido; aunque numerosos ejemplos queden fuera de la estructura elemental, la configuración es válida y comprende los principios técnico-literarios del género.” s/n

En cuanto a las biografías, el 4,44 % se dedica a leerlas porque brindan a los jóvenes una oportunidad única para aprender, crecer y encontrar inspiración, especialmente de personas que han sido modelos para seguir. Los jóvenes pueden desarrollar una mejor comprensión de sí mismos y del mundo que los rodea al aprender sobre las vidas de otras personas.

**Figura 9. Género Literario en soporte digital**



La Fig.10 presenta una clara preferencia de los jóvenes por temas basados en el terror y suspenso al momento de elegir lecturas en formato digital. Estos temas concentran la mayor parte de la atención de los estudiantes, superando el 75% de las preferencias.

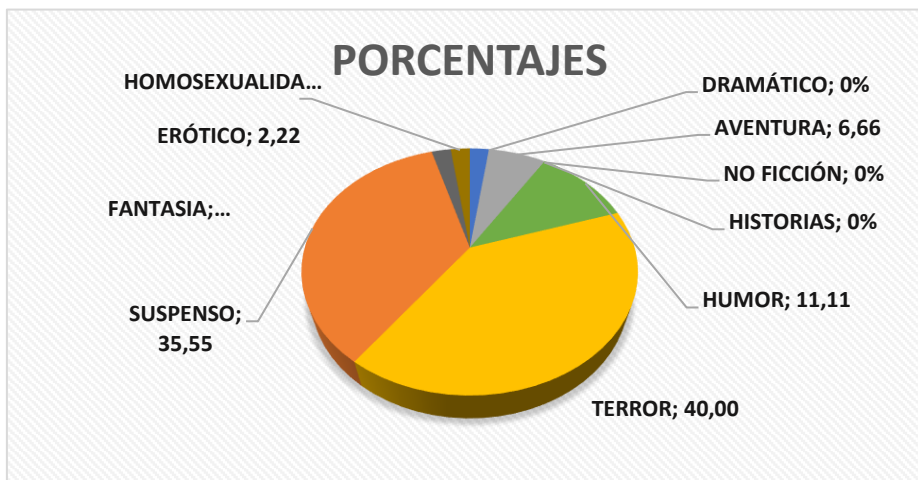
- Terror (40%) y Suspenso (35.55%): Estos temas dominan abrumadoramente las preferencias de los jóvenes. La búsqueda de emociones fuertes y experiencias adrenalínicas parece ser un factor clave en la elección de estas temáticas.
- Otros géneros: El resto de los géneros presenta porcentajes significativamente menores:
- Humor (11.11%): Si bien el humor ocupa un lugar destacado en el consumo de contenido de los jóvenes, en el ámbito de la lectura parece ser menos popular en comparación con otros géneros.
- Aventura (6.66%): Las historias de aventuras, clásicas en la literatura juvenil, se

encuentran en un porcentaje intermedio.

- Temáticas más específicas: temas como lo erótico, la fantasía y la homosexualidad presentan porcentajes muy bajos, lo que sugiere que son menos populares entre los jóvenes lectores en formato digital.
- No ficción e historias: Estos géneros prácticamente no tienen representación en las preferencias de los jóvenes, lo que indica un mayor interés por la ficción y las narrativas más elaboradas.

Los hallazgos indican que los jóvenes lectores en línea prefieren los géneros de terror y suspenso. Varios factores culturales y psicológicos pueden afectar esta inclinación. Es importante tener en cuenta que estas preferencias pueden variar según la edad, el género, el nivel socioeconómico y los intereses individuales de cada adolescente

**Figura 10. Temática de preferencia en soporte digital**



En la Figura 11, se puede apreciar, frente a la interrogante referente a qué les atrae leer en formato digital, los resultados son contundentes a la opción “puedo llevar en mi dispositivo” con un 62.2%; como se puede observar, los jóvenes prefieren leer en formato digital porque los textos no se llevan de manera física; es la facilidad de llevar a cualquier lugar. Los jóvenes, representados en un 26.7%, prefieren la lectura en digital porque de alguna manera les parece atractiva, dado que según sus preferencias es porque “Las imágenes cobran vida”; esa ilusión del movimiento de las imágenes, de que cobran vida, constituye una especie de motivación para la preferencia lectora en digital. Dentro de este mismo contexto.

Según Oviedo, García y Gutiérrez (2018), en una encuesta realizada a los estudiantes, muchos manifestaron que disfrutaban leer porque les permite imaginar y sentirse libres. Además, indicaron que cuando leen algo que les gusta, experimentan una sensación de felicidad y motivación para seguir explorando lecturas más interesantes y fascinantes (p. 66).

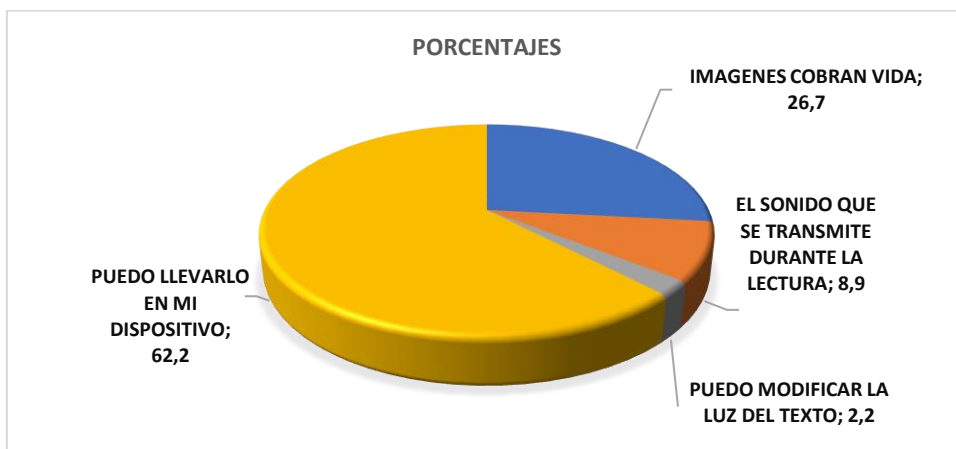
Posición que, si parafraseamos y confrontamos con nuestro propósito, concuerda con la respuesta de nuestros jóvenes “las imágenes cobran vida”. Existe ese algo que hace especial y se prefiere la lectura en formato digital; ese algo es ilusión de vida que dan las imágenes dentro de una historia.

El 8.9% de los encuestados prefiere leer en formato digital, resultado que nos permite deducir que sus preferencias se encuentran en un punto medio entre el 62.2 y el 26.7%, porcentaje que demuestra la indiferencia en la preferencia o, bien sea el caso, debido al poco interés por la lectura.

Es interesante ese 8.9% de estudiantes que manifiesta su preferencia del formato digital por “El sonido que se transmite durante la lectura”; son distintas estrategias que el docente debe aprovechar al conocer que son preferencias para la lectura de textos literarios. No menos interesante resulta ese 2.2% de la preferencia que señala porque “Puedo modificar la luz del texto”; aunque se asume que esa no es una razón decisiva para preferir uno u otro tipo de soporte; más bien, al parecer, refleja su inseguridad por las otras opciones de respuesta.

En síntesis, podemos manifestar que las emociones que causan los distintos soportes, y que se vinculan directamente con un texto, se encuentran directamente relacionadas con los sentidos. La única certeza que se puede mantener es que las lecturas literarias son vivencias únicas que experimentan las personas frente a una obra de arte literarios

**Figura 11. Atracción de textos literarios en formato digital**



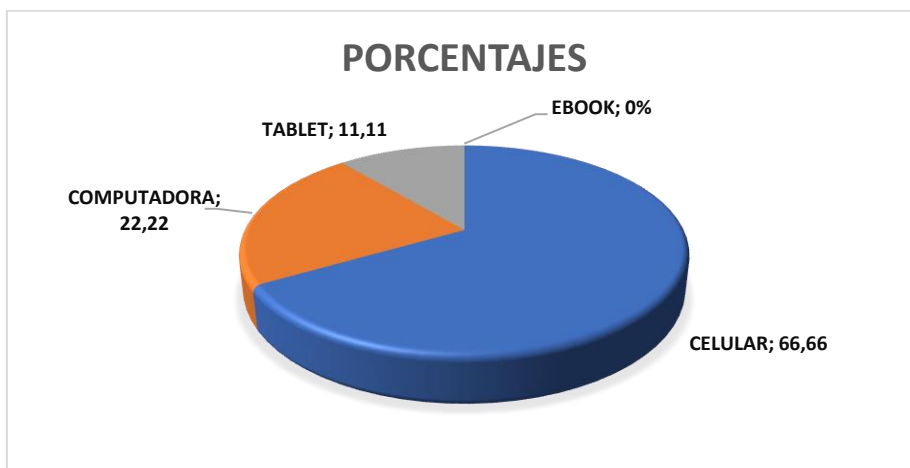
La Figura 12 muestra una clara preferencia por los teléfonos celulares como principal dispositivo para la lectura literaria entre los encuestados. Este dispositivo concentra la mayor parte de la atención, superando el 66% de las preferencias, para Vista de Dependencia del celular, hábitos y actitudes hacia la lectura y su relación con el rendimiento académico. El celular se ha convertido en un instrumento muy atractivo, al incorporar cámara fotográfica, grabadora de voz, infinidad de aplicaciones y navegación por internet. La búsqueda de contenidos multimedia ha dejado de estar limitada” lo que explica una clara preferencia por este dispositivo.

Computadora (22.22%): La computadora, aunque menos popular que el celular, sigue siendo una opción relevante para un segmento de la población que prefiere pantallas más grandes o desea realizar tareas más complejas relacionadas con la lectura (como investigación o tomar notas).

La accesibilidad en el hogar puede ser una de las causas por la que los jóvenes prefieren realizar sus lecturas en una computadora

Tablet (11.11%): Las tablets, a pesar de su popularidad en otros ámbitos, se posicionan como la opción menos preferida para la lectura literaria en este estudio. Esto podría deberse a su tamaño intermedio, que puede resultar incómodo para lecturas prolongadas, o a que muchos usuarios ya encuentran suficiente funcionalidad en sus teléfonos celulares.

**Figura 12. Dispositivo para la lectura literaria**



Sean cuales fueren las preferencias de los soportes digitales en la lectura de textos literarios, es necesario tener presente lo recomendado por Oviedo, García y Gutiérrez (2018) que, para utilizar un texto de lectura, “es importante conocer el grupo, sus necesidades, sus gustos y preferencias, además, conocer el texto muy bien” (p. 878), muchos preferirán leer en PDF, un texto en línea, impreso, etc. y sus razones serán variadas.

En este contexto, a la interrogante planteada, referente a los formatos de los textos literarios en soporte digital, los resultados demuestran como se mira en la Figura 13, una alta preferencia por el formato PDF, representado por el 51.1%; recordemos que este formato presenta muchas posibilidades de manipulación como subrayado, resaltado, establecer anotaciones, comentarios, etc. Por otro lado, un texto en PDF, a diferencia de otros formatos que se encuentran en la Web representa mayor confiabilidad, porque la mayor parte se trata de escritos producto de investigaciones por expertos o especialistas; en fin, es un formato más confiable, incluso, para efectos de aprendizaje e investigaciones y, posiblemente, sea esta la razón de su más alto porcentaje de preferencia.

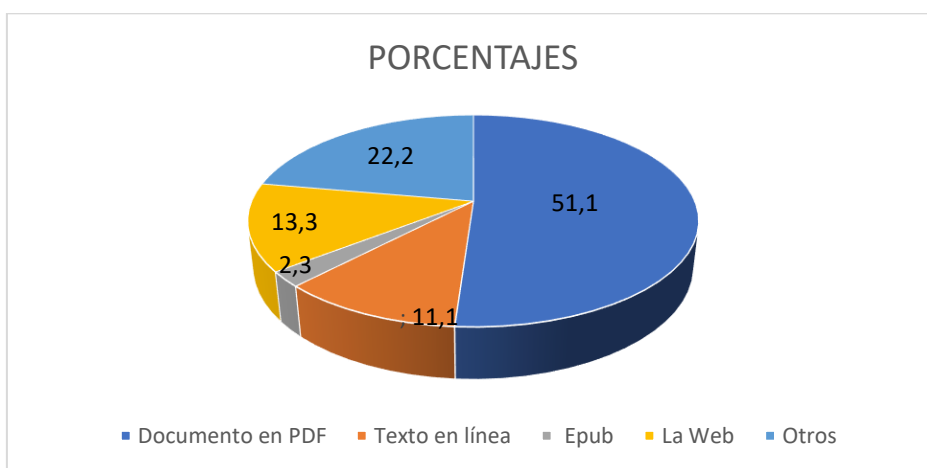
En orden descendente de preferencia se encuentran los textos ubicados en la Web, representados con el 13.3%, aunque aquí se encuentran también una gran diversidad de presentaciones de textos. El porcentaje de preferencia es el resultado de una indecisión o desconocimiento ante la presencia específica de textos en formato PDF, HTML, Word, etc.

El 11.1% de los encuestados prefiere leer textos literarios en Línea; es decir con conexión a una red de Internet. En Internet se encuentran textos en todo soporte, incluido audios y videos,

inclusive, historias gráficas con animaciones. Es de suponer que esas novedades variadas atraen poderosamente la atención de los jóvenes.

El soporte Epub, como formato de archivo de libros electrónicos, dentro de la encuesta, representa apenas el 2.3%, ese porcentaje refleja el poco conocimiento de dicho formato o el poco interés que despierta; mientras que el 22.2% representa “Otros” formatos que, a parte de los nombrados en la respuesta correspondiente a la Web, se refieren a JPEG, PNG, GIF, TIFF, WAV, MP3, TXT, PDF o HTML.

**Figura 13. Formato de textos literarios en soporte digital**

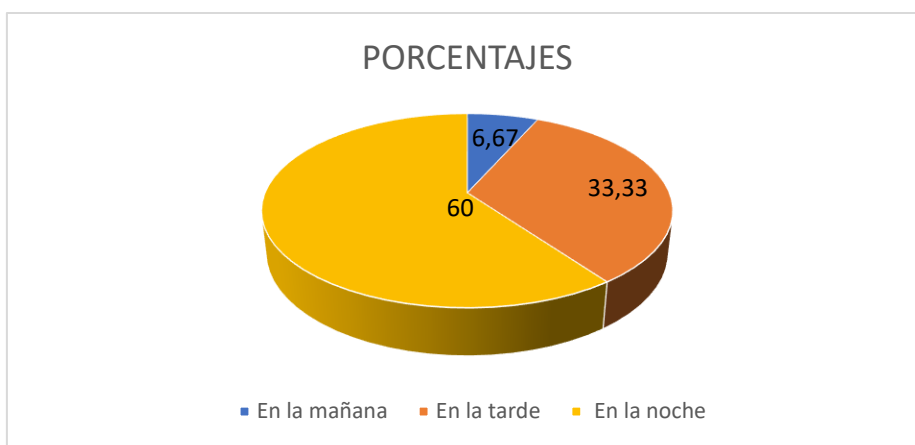


Aunque la pregunta busca conocer si los estudiantes leen en la mañana, en la tarde o en la noche, existe un artículo titulado *La Importancia de elegir el momento adecuado para leer un libro*, de Brendon R. (2023) que manifiesta: “Es importante que el tema del libro sea relevante e interesante para nosotros en ese momento” (p. 26). Por lo tanto como se mira en la Figura 14, el momento adecuado y propicio para leer un texto literario es cuando el interés se pone de manifiesto por un tema determinado, cuando el joven se encuentra motivado para conocer algo de su preferencia. Pero, el tiempo cronológico, por el que se averigua, nos demuestra que el 60% de los encuestados prefiere leer durante la noche, quizá debido a que ya no tiene otras actividades emergentes como preparar sus tareas o compartir con sus amigos. De todas maneras, resulta interesante conocer que se dedican a la lectura en lugar de otras distracciones como ver televisión, escuchar música, etc. Esta respuesta nos permite aseverar que un alto porcentaje de estudiantes tiene interés por la lectura.

El 33.3% de los encuestados prefiere dedicarse a leer por las tardes. De igual manera, llama la atención dado que, por lo general, durante las tardes se reserva el tiempo para realizar tareas y demás actividades académicas extra-clase y, que un estudiante se dedique a leer, realmente se entiende la importancia que tiene la lectura para dicha persona.

Tan solo el 6.7% representa la preferencia de leer por las mañanas. Es posible que el estudiante se refiera a las lecturas dirigidas por el docente en clase que por lo general son durante la jornada de la mañana, a no ser que la respuesta se oriente al deseo de leer los fines de semana por la mañana.

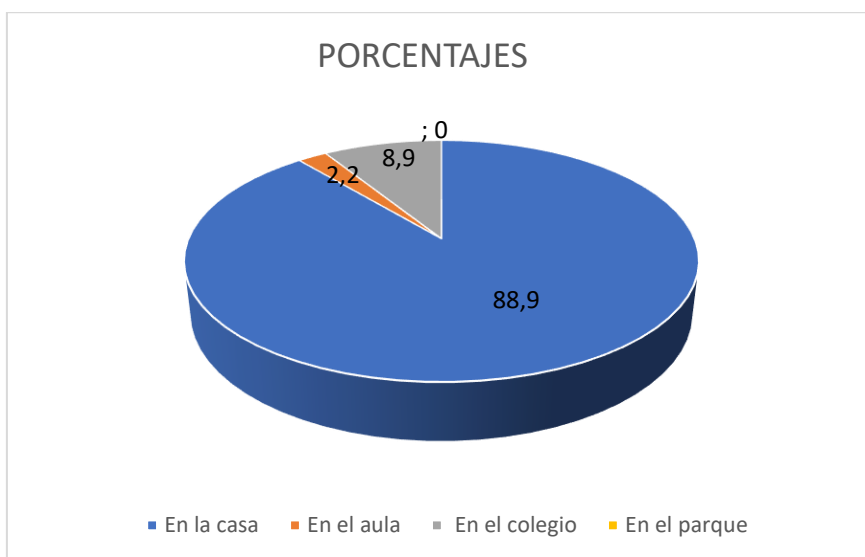
**Figura 14. Momentos de lectura literaria en soporte digital**



Cuando averiguamos por el lugar preferido para la lectura, muchos estudios coinciden que la gente prefiere leer en la comodidad de su casa, dado que permite la concentración y evita la excesiva distracción. En este contexto Elvira y Enrique (2001) manifiestan que “sí existe una condición recíproca entre entorno y soporte de la información. Hay espacios concebidos para sentarse frente a un libro en las condiciones que cada arquitecto entiende como mejores posibles, atendiendo a criterios ambientales, ergonómicos e incluso psicológicos” (p. 5). En la Figura 15, se mira que en nuestro caso, el 88.9% prefiere leer en la casa, dado que es un espacio conocido que se puede prever la distracción; más aún si se trata de leer en un soporte digital que puede sufrir agotamiento de batería del dispositivo. Como se podrá apreciar, espacio y lectura en cualquier tipo de soporte se condicionan mutuamente porque la lectura es una actividad individual y subjetiva que requiere cierta dosis de concentración para lograr el placer estético.

En el colegio investigado, el 8.9% prefiere la lectura en soporte digital, pero esa preferencia es relativa a las exigencias académicas de los profesores o ¿será posible que un estudiante, en lugar de divertirse en el colegio con sus amigos, prefiera sentarse a leer? Nuevamente se deduce que este porcentaje confunde la lectura voluntaria con la exigencia académica por parte del docente. Tan solo el 2.2% prefiere leer en un parque, aunque sabemos bien que en lugares como este existe cierto nivel de distracciones que impiden la concentración requerida.

**Figura 15. Lugar seleccionado para la lectura literaria en soporte digital**

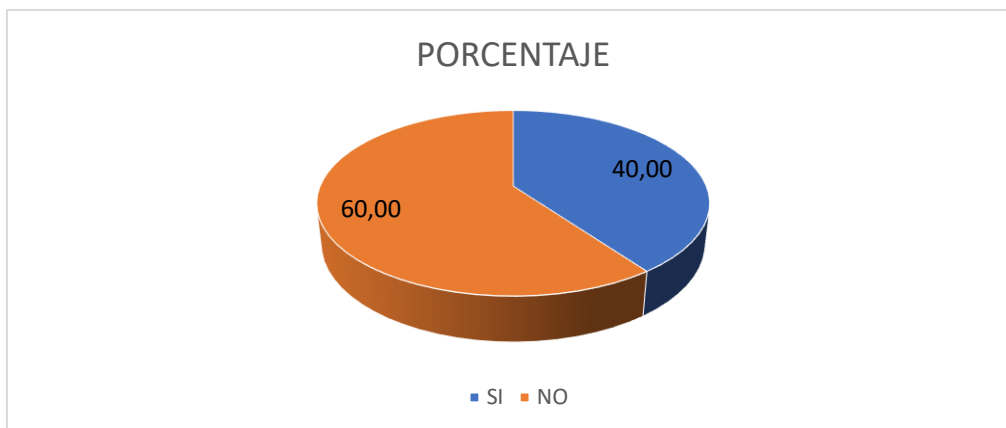


Es necesario tener presente que comentar la lectura de una obra literaria es tener la capacidad de expresar en forma verbal o por escrito lo que se ha leído en un soporte digital o en cualquier soporte. La capacidad de comentar implica el nivel de comprensión obtenida; en este sentido Horcas Villarreal (2009) manifiesta que “El comentario de un texto es un ejercicio orientado a plasmar por escrito o de forma oral todas las claves que permiten la comprensión plena de un documento” (p. 23). Bajo este enfoque, observamos en la Figura 16, que el 40% de los encuestados tienen esa capacidad para conversar con alguien acerca de la obra literaria leída; ello significa que dicho porcentaje tiene una capacidad retentiva y de comprensión que les permite hablar de lo leído; mientras que el 60% manifiesta no comentar con alguien acerca de la lectura.

El 60% que manifiesta no conversar con alguien, no significa que no tenga la capacidad para comprender; el hecho de no conversar puede deberse a que simplemente no desea comentar,

debido a la falta de tiempo o porque lo ve innecesario: pero los resultados son alentadores, porque nos da la pauta de que todos o una buena mayoría lee textos literarios.

**Figura 16. Conversación sobre la lectura en soporte digital**



En la Fig. 17 se muestra que el 46.7% de los estudiantes, tras leer, no discuten lo que han leído con nadie. En contraste, la Figura anterior reveló que el 60% de los estudiantes tampoco comentaba con nadie. La sinceridad de los estudiantes es un factor crucial para asegurar la coherencia en los resultados generales.

Es interesante observar el porcentaje de estudiantes que sí comparten sus lecturas. El 22.2% lo hace con sus padres, lo que sugiere que la literatura puede servir como un vínculo familiar, permitiendo momentos de intercambio de experiencias. Un 17.8% prefiere hablar con amigos, probablemente porque los intereses de lectura se alinean con su etapa de desarrollo, donde las preferencias temáticas varían. El 8.9% comparte sus lecturas con otros familiares, quizás debido a la relevancia del tema o su conexión con experiencias comunes. Por último, solo el 4.4% comenta con sus profesores, lo que podría deberse a una falta de confianza o a la ausencia de espacios donde se fomente la conversación sobre lecturas.

**Figura 17. Personas con quienes se comenta la lectura en soporte digital**

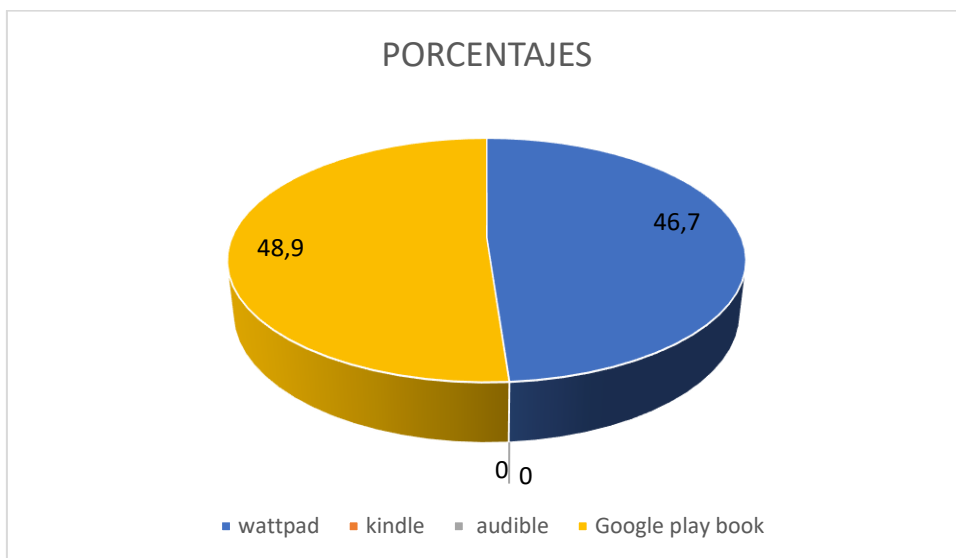


En la época actual, debido a la digitalización, todos los hábitos se van modificando a diario y los hábitos lectores no son la excepción; para facilitar la lectura, de alguna manera, ha llegado hasta nuestras manos varios soportes digitales como Wattpad, Kindle, Audible, Google Play Books, etc. Dentro de nuestra investigación, se observa en la Figura 18, que los soportes digitales más comunes para los jóvenes son Wattpad y el Google Play Books.

Los estudiantes que prefieren leer en Wattpad, considerando que es una plataforma para leer en forma masiva que rompe las barreras entre lectores y escritores, lo hacen porque pueden compartir, leer y escribir historias, microrrelatos y cualquier creación literaria en todo género.

De esta manera, observamos que el 46.7% se inclina por el Wattpad mientras el 48.9% de los encuestados prefiere el Google Play Books para sus prácticas lectoras; este último es una aplicación que permite la descarga y lectura de libros electrónicos y almacenarlos en varios dispositivos. Porcentajes mínimos manifiestan sus preferencias por Kindle y Audible para sus hábitos de lectura.

**Figura 18. Plataforma que utiliza para realizar la lectura literaria en soporte digital**

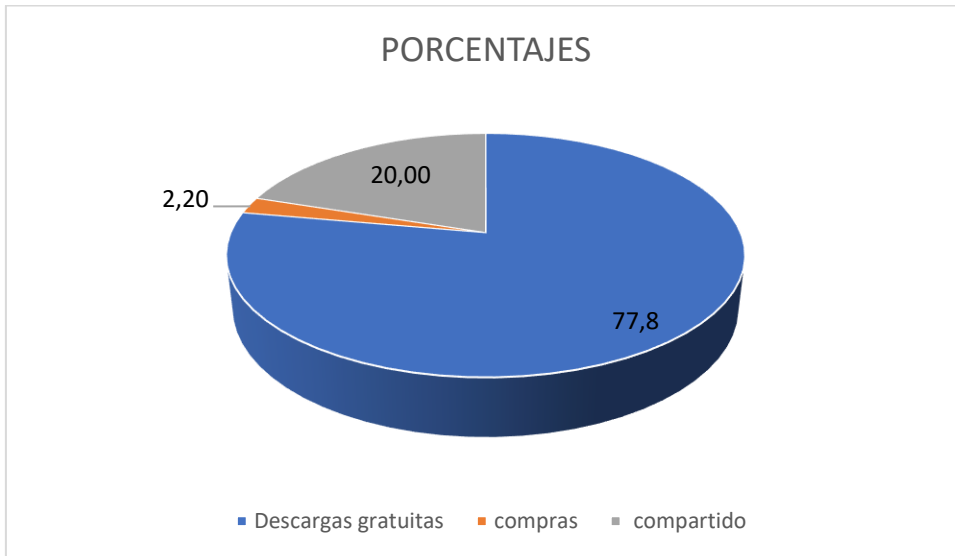


La adquisición de textos escolares y textos literarios siempre ha sido un tema de preocupación para los padres de familia; y, para los docentes constituyen materiales indispensables para el proceso educativo. Al tratarse de textos impresos, el valor es alto frente al texto digital que, muchas de las veces, tiene un valor de hasta un 50% menor al impreso; por lo tanto, la adquisición de textos digitales en la Web no representa mayores inversiones, aunque existen textos de descarga gratuita.

En este contexto se puede mirar en la Figura 19, que el 77.8% de los encuestados manifiesta que los textos digitales que leen los consiguen como descarga gratuita; el 20% comparte las obras literarias entre amigos, compañeros o familiares, de modo que no ven como un problema la adquisición obligatoria; mientras que, tan solo, el 2.2% adquiere bajo un costo monetario.

Los resultados nos permiten observar que, en la actualidad, la tecnología facilita la adquisición de todo tipo de material de lectura, si no en forma gratuita, al menos a muy bajos costos. De acuerdo con lo que se manifiesta en la revista Aniversia (2015), “Los libros en formato digital tienen un costo sustancialmente más bajo que los de papel, contribuyendo al ahorro monetario” (p. 2). De ello se puede deducir que, debido al costo monetario, la preferencia de la mayoría se inclina por los soportes digitales.

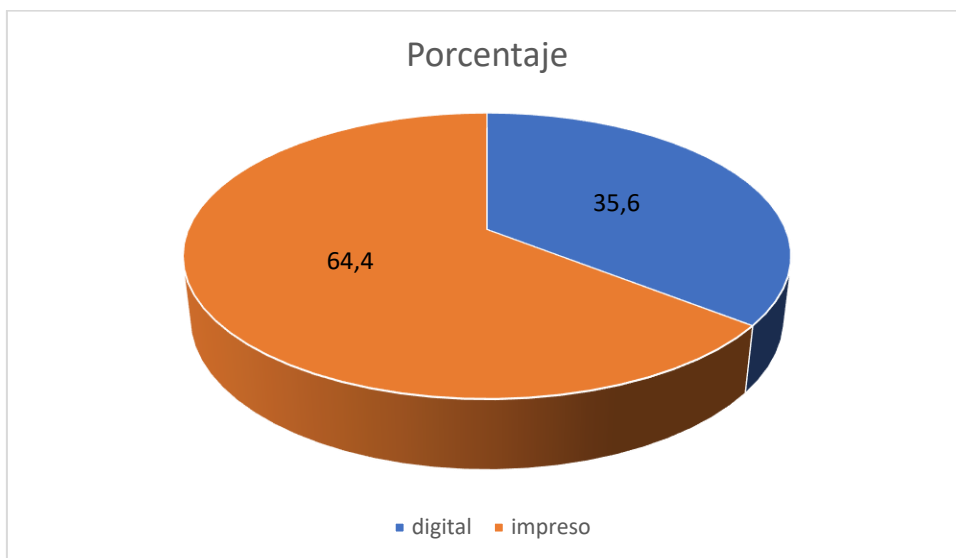
**Figura 19** *Adquisición de texto literario para la lectura en soporte digital*



En la encuesta, se dio libertad para elegir, de acuerdo con sus preferencias de leer textos digitales o impresos y la mayoría representada por el 64.4% prefiere leer en soportes impresos, frente al 35.6% que prefiere un texto en soporte digital, resultados que podemos observar en la Figura 20.

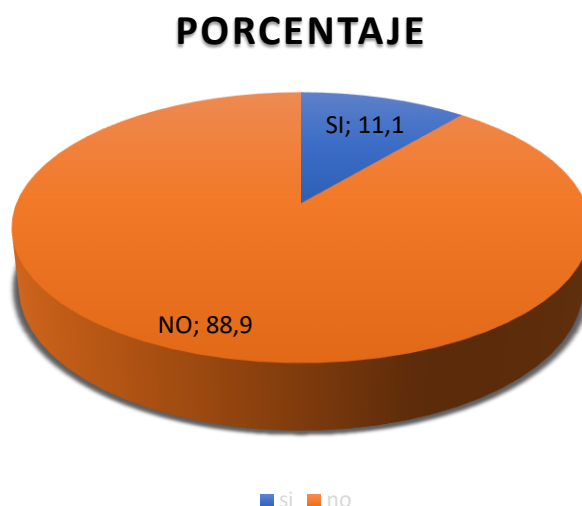
Es pertinente reflexionar frente a estos resultados; pese al auge notable que tienen los textos digitales, esos soportes no reemplazan al libro tradicional impreso; como se puede apreciar, sigue figurando entre los primeros quizá debido a su valor simbólico y cultural, en este sentido s/a (2018) manifiesta que “la mayoría de lectores sigue prefiriendo la lectura de libros físicos frente a los libros electrónicos, que se prefiere seguir comprando los libros en las librerías o que los libros se compran mayoritariamente por recomendaciones u opiniones”. (p.2) o más precisamente lo que se manifiesta en el documento del CERLAC que “incluso los nativos digitales prefieren los libros de textos impresos a los digitales cuando se requiere un aprendizaje profundo” (p. 23); entonces, pese a la presencia de una infinidad de soportes digitales, el texto impreso tiene sus preferencias para mantenerse entre los favoritos de ciertos lectores.

**Figura 20. Selección de libro impreso o digital**



En cuanto a la adquisición de los libros digitales, los resultados son contundentes como se observa en la Figura 21 a favor del “no” (88.9%); es decir que los libros digitales que leen los jóvenes los adquieren de manera gratuita, al considerar que los padres no los compran y los jóvenes no cuentan con los recursos económicos para solventar los costos de los libros. Tan solo el 11.1% de los padres de familia compran esos materiales para sus hijos; dichos materiales son textos solicitados por los docentes y obligatorios para el estudio. De ello se deduce que se invierte dinero en la adquisición de textos digitales, únicamente por ser de exigencia académica.

**Figura 21. Los padres compran libros digitales**



La Fig. 22 muestra una distribución muy desigual en la cantidad de libros comprados. La gran mayoría de los encuestados (71.1%) no compra textos, mientras que un porcentaje muy reducido compra 1, 2 o 3 libros al año.

Ningún libro (71.1%): Este dato indica que la mayoría de las personas no compran libros. Esto puede deberse a diversos factores, como cambios en los hábitos, preferencia por otros tipos de actividades o simplemente porque no les agrada.

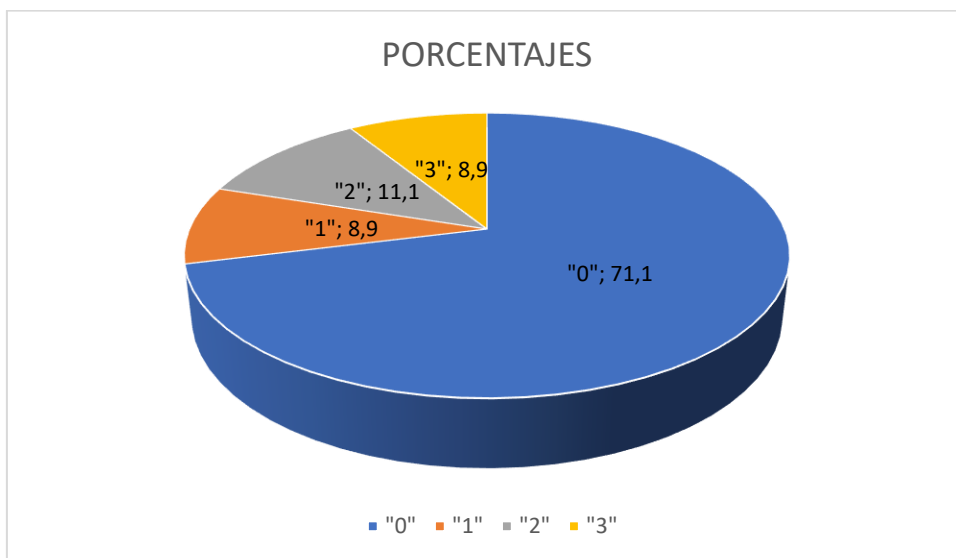
Un libro (8.9%): Un pequeño porcentaje de personas compran un libro al año. Esto sugiere que adquirirlo requiere de un momento especial, quizás en celebraciones.

Dos libros (11.1%): Un porcentaje ligeramente mayor compra dos libros al año. Esto podría indicar que estas personas tienen intereses lectores más marcados.

Tres libros (8.9%): Un porcentaje similar al anterior compra tres libros al año. Este grupo podría incluir personas que pertenecen a clubes de lectura, que tienen familiares o amigos muy lectores o que simplemente disfrutan mucho de los libros.

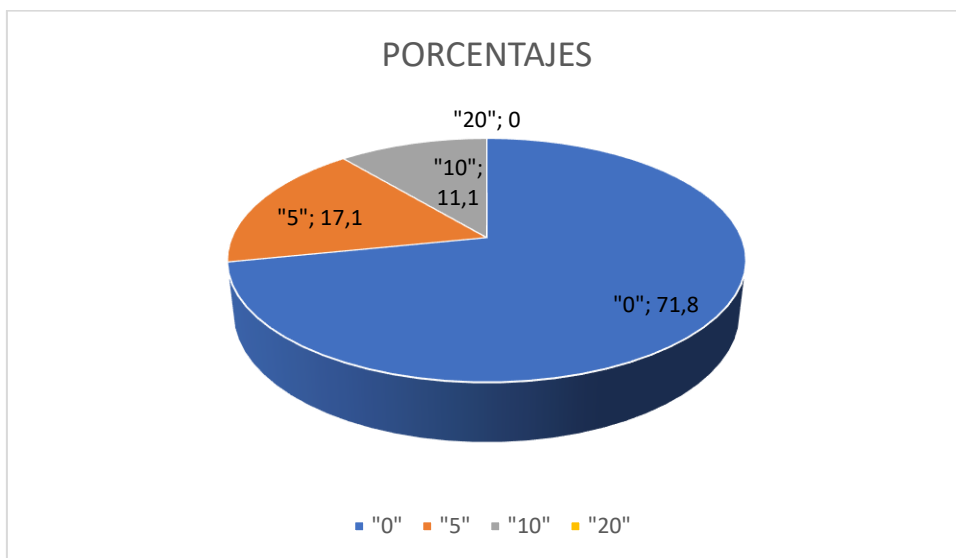
Los resultados sugieren que el hábito de comprar libros ha disminuido, como también el interés por la lectura. Esto genera tener implicaciones en la adquisición de conocimientos.

**Figura 22. Libros comprados cada año**



Los resultados de la Fig. 23 están relacionados con los de la Figura 22, donde un alto porcentaje (71.1%) indica que no adquiere un solo texto impreso al año. En la Figura 23, se observa que el 77.8% de los encuestados afirma que no paga por un texto digital. Esto sugiere que son pocas las personas dispuestas a pagar más de 10 dólares por una lectura, ya que la tendencia es optar por precios inferiores. Al analizar esto desde una perspectiva socioeconómica, se puede entender que la adquisición de textos digitales ocurre principalmente en situaciones de necesidad, cuando no hay disponible un texto impreso exigido. Así, el costo de los textos está directamente relacionado con los ingresos económicos de los usuarios.

**Figura 23. Precio de libros adquiridos**



La Fig. 24 indica que la principal molestia que experimentan los lectores al utilizar dispositivos digitales para leer es la fatiga visual o molestia en los ojos. Este factor supera el 40% de las respuestas, lo que indica una preocupación significativa por la salud visual relacionada con la lectura en pantallas.

Molestia en los ojos (42.22%): La fatiga visual es el factor más destacado, lo que sugiere que la exposición prolongada a las pantallas puede causar incomodidad y cansancio ocular en muchos lectores.

Duración de la batería (26.66%): La duración limitada de la batería es otro factor relevante, especialmente para dispositivos móviles. Esto puede interrumpir la experiencia de lectura si el dispositivo se agota durante la lectura.

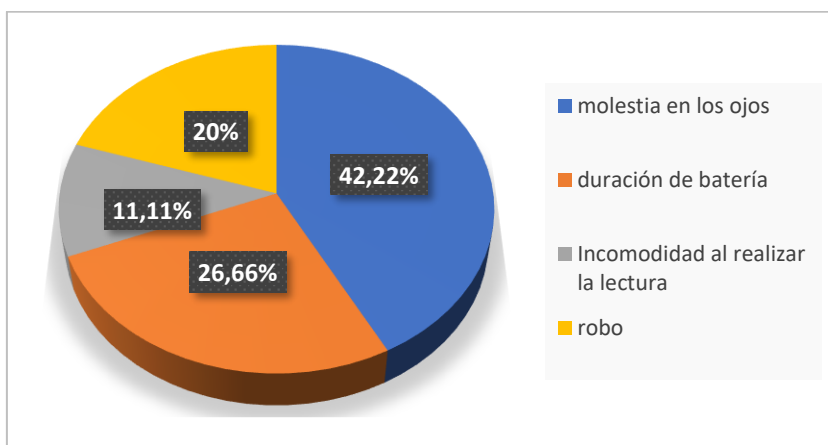
Incomodidad al realizar la lectura (11.11%): Esta categoría podría incluir factores como la postura al leer en dispositivos móviles, la dificultad para ajustar el tamaño de la fuente o la iluminación de la pantalla.

Robo (20%): Aunque este factor puede parecer menos relacionado con la experiencia de lectura en sí, refleja la preocupación de los usuarios por la seguridad de sus dispositivos y la pérdida de contenido.

Los resultados del estudio revelan que la fatiga visual es la principal preocupación entre los lectores digitales. Esto implica que los fabricantes de dispositivos y las aplicaciones de

lectura deben enfocar más esfuerzos en cuidar la salud visual de los usuarios. Es fundamental que se implementen mejoras en el diseño de pantallas y en las características de las aplicaciones para reducir el riesgo de fatiga visual y garantizar una experiencia de lectura más cómoda y saludable.

**Figura 24. Factor desagradable para el lector de un texto literario en formato digital**



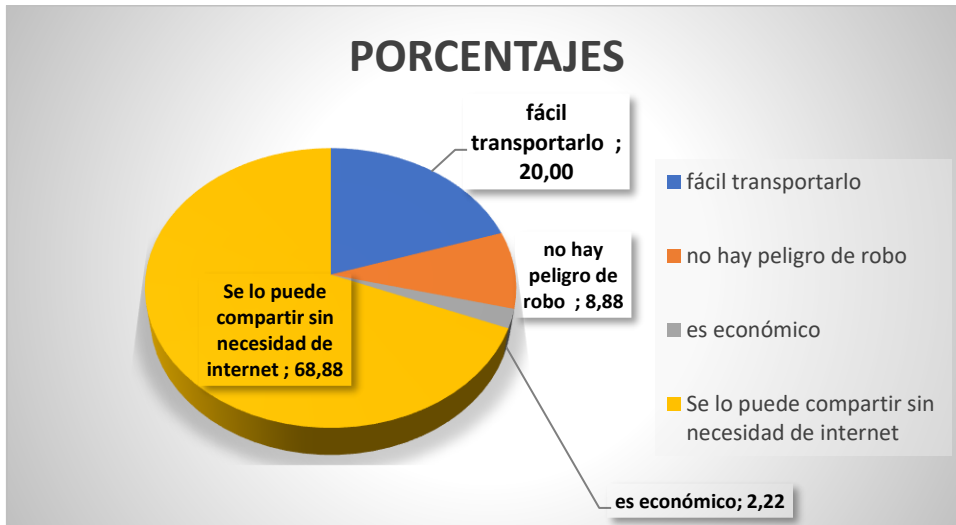
La Fig. 25 presenta los siguientes resultados, el porcentaje más alto 68,88% indica que la principal ventaja que encuentran en los soportes físicos es la posibilidad de compartirlos sin necesidad de una conexión a internet. Esto puede ser especialmente relevante en entornos donde el acceso a internet es limitado o cuando se desea compartir un libro de manera tangible.

Un porcentaje considerable de encuestados el 20% mencionó la facilidad de transportar un libro físico como una ventaja significativa. Esto es particularmente útil para aquellos que disfrutan leer en diferentes lugares o durante viajes.

Aunque en menor medida, 8,88% la seguridad ante el robo es un factor que algunos consideran, indica una percepción de mayor protección para los libros físicos.

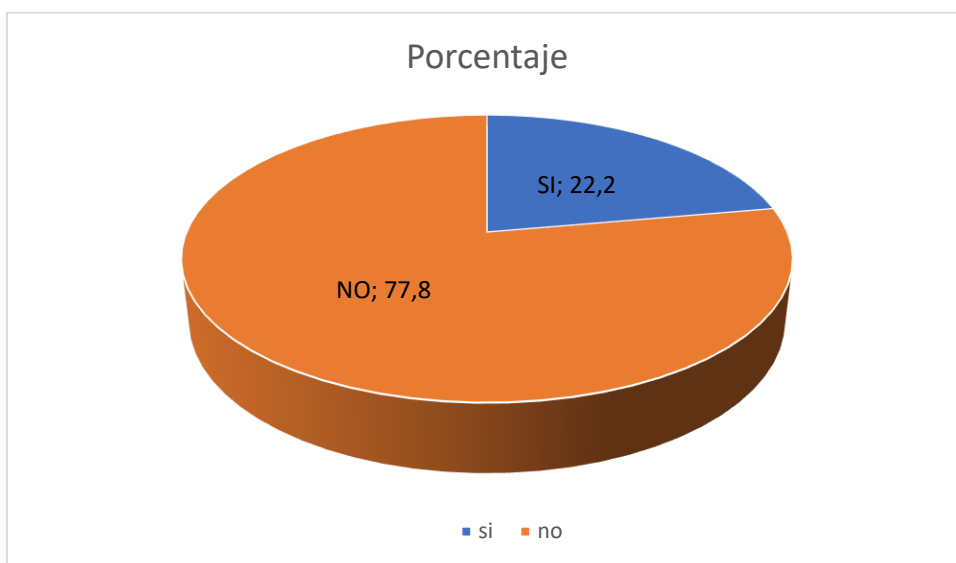
El factor económico, aunque presente, ocupa un lugar menor en las preferencias representado en 2,22%, lo que podría indicar que otros factores pesan más en la decisión de elegir un formato físico.

**Figura 25. Ventajas de leer un texto literario impreso**



Resulta curioso según los datos de la Fig.26 conocer que el 77.8% no acude a la biblioteca para consultas ni lecturas de textos. La pregunta que surge ante esta realidad es ¿cómo cumplen las tareas académicas si no existen consultas? Las respuestas serán varias, de acuerdo con cada caso: unos no acuden porque tienen acceso a Internet, porque, en la mayoría de los casos, todo se encuentra en la Web; otros estudiantes no acuden a la biblioteca porque en sus libros de textos tienen toda la información. De igual manera llama la atención ese 22.2% que acude a consultar en la biblioteca, quizá debido a la falta de recursos económicos no se les facilita acceder a Internet, dado que la conexión también tiene un valor económico, pero, lo que es más preocupante, tampoco cuentan con recursos económicos para adquirir textos impresos como se puede observar en la Fig. 21.

**Figura 26. Visita la biblioteca**

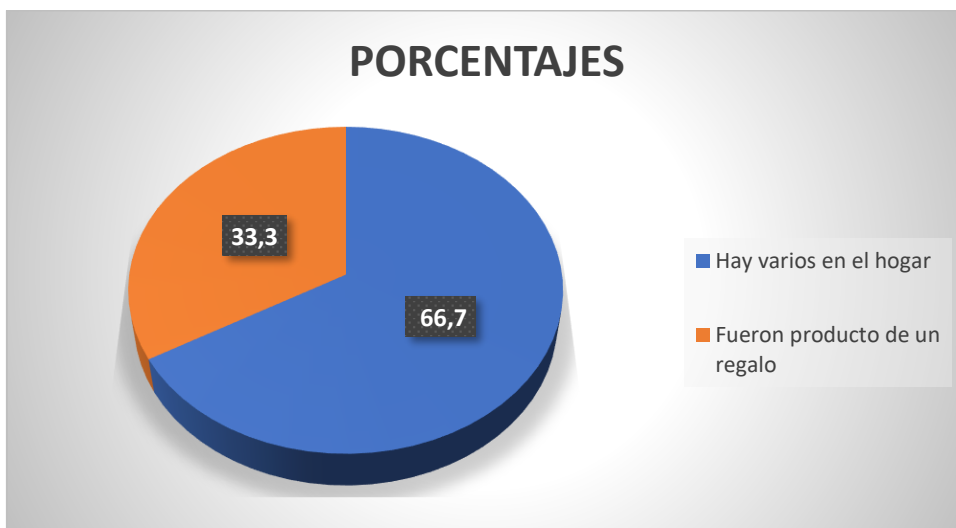


En la Figura 27 se puede observar los resultados de referente a la lectura en papel, es decir impreso, ofrece varias ventajas; la más interesante es “la lectura de textos impresos permite concentrarse más y recordar mejor lo que se ha leído” de acuerdo con la versión de Vásquez (2017) (p.28); de igual manera se dice que para el cerebro resulta más fácil retener lo impreso que lo leído en formato digital; los sentidos se activan mucho más y mejor.

De igual manera, así como son varias las ventajas, también las razones son variadas. De acuerdo con la encuesta, el 66.7% lee un texto literario impreso porque ha sido tradición en el hogar contar con textos impresos, sus padres implementaron una biblioteca y sirve de consulta para sus hijos; el 33.3% cuentan con textos impresos porque son producto de regalos recibidos en ocasiones especiales que pueden referirse a cumpleaños o por haberse distinguido en algún evento académico o cultural.

Es pertinente observar que entre las grandes ventajas de leer un texto literario impreso se enfatiza en que se logra una buena experiencia sensorial y espacial; es decir se puede sentir el peso del libro en las manos, pasar las páginas y hasta percibir su olor, lo que no se puede hacer con un texto digital. También es importante resaltar que un texto impreso permite una conexión emocional entre la historia y los personajes; ofrece una mayor concentración y comprensión, mayor desarrollo del pensamiento crítico, etc.

**Figura 27. Razones para leer un texto impreso**



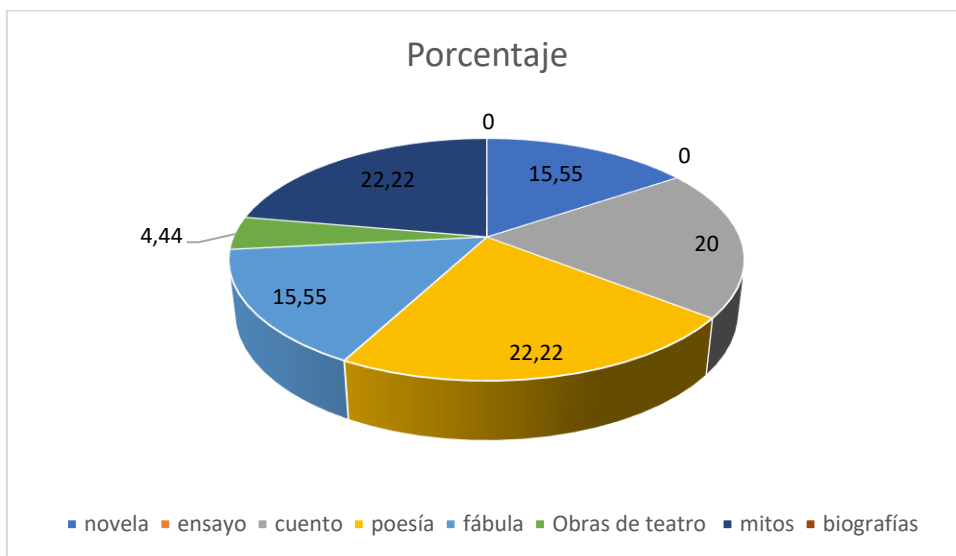
La Fig. 28 nos ofrece una visión general de las preferencias de géneros en lectura presentada en formato impreso de los estudiantes. Los datos revelan que:

La novela con 15.55%, la poesía 22.22% y las fábulas con 15.55% comparten el primer lugar, se trata de géneros literarios más populares entre los encuestados. Esto sugiere un gusto por narrativas extensas, la expresión artística a través del lenguaje y también por historias más breves y didácticas.

Los cuentos con un 20%, se posicionan como la segunda opción más popular. Esto indica un interés por historias divertidas cortas y concisas.

Los mitos obtuvieron un porcentaje similar al de la poesía 22.22%, de lo que indica que tiene popularidad entre los encuestados.

**Figura 28. Género literario seleccionado para la lectura en soporte impreso**



Considerando la Fig.29 podemos concluir que las temáticas literarias preferidas por los encuestados son principalmente de:

Terror con un 40% de las preferencias, esto indica un gusto por lo sobrenatural, lo macabro y las historias que generan emociones fuertes.

El suspenso con un 28.88%, lo que sugiere una predilección por las tramas intrigantes, los misterios y las historias que mantienen al lector al borde del asiento.

Historias con un 20%, ocupan el tercer lugar. Esto puede indicar un interés en narrativas diversas y una amplia gama de temas.

Aventura con un porcentaje de 6.66%, los encuestados prefieren las historias de aventuras, lo que sugiere un gusto por las narraciones emocionantes y llenas de acción.

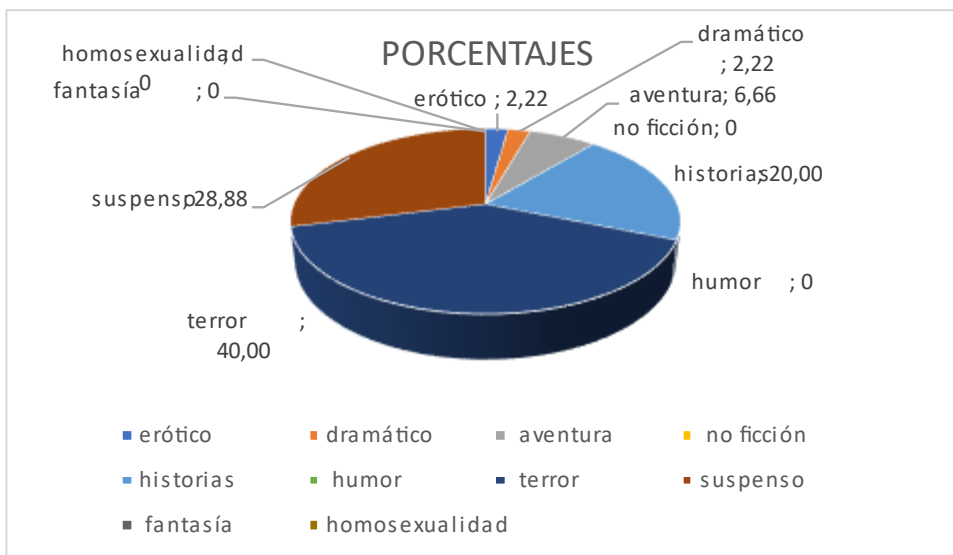
Erótico y Dramático ambos géneros obtuvieron un porcentaje similar (2.22%), lo que indica un interés menor en comparación con los anteriores.

No ficción, Humor, Fantasía y Homosexualidad estos géneros no obtuvieron ninguna preferencia en la muestra analizada.

Los resultados demuestran que los encuestados tienen una marcada preferencia por las historias de terror y suspenso, reflejando un interés por lo oscuro y lo emocionante. Esta inclinación puede deberse a la adrenalina que generan estas narrativas y a la búsqueda de

experiencias intensas. No obstante, es crucial reconocer las limitaciones de este análisis la necesidad de realizar estudios más amplios y diversos para captar mejor las preferencias literarias de la población en general.

**Figura 29. Temática Literaria en soporte impreso.**



La lectura es el tema más preocupante dentro del ámbito académico y social. La lectura como forjadora de la personalidad preocupa no solo porque incide en la parte cultural, sino porque incide en el desarrollo de habilidades fundamentales para el ser humano que va desde el desarrollo del pensamiento crítico, creativo, habilidades lingüísticas, hasta la incidencia en el desarrollo de la función cerebral. ¿Cuántos libros lees al mes? Es una pregunta precisa para identificar cuánto lee nuestra juventud. No se han realizado muchos estudios acerca de este tema, pero Paola Pino (2021) en su artículo ¿Cuánto se lee realmente en Ecuador? Manifiesta el INEC en 2013 dice que: “cinco de cada diez personas dedican al menos una hora de lectura a la semana y que el 27% de la población no lee en el país” (p. 29).

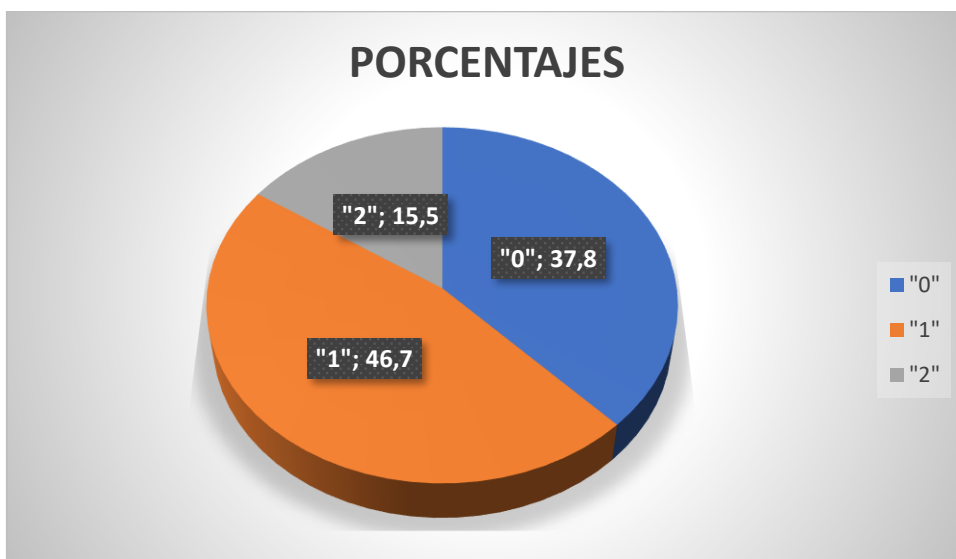
En el mismo estudio presentado por Paola Pino (2021) observamos que el INEC, en 2012, expresaba que en Ecuador no se destina tiempo para la lectura; mientras que el CERLALC dice “los ecuatorianos en promedio leen solo medio libro al año, cuando en Argentina y Chile es 5.4 y 4.6 libros por año, por persona”.

Estos resultados son preocupantes; pero veamos las respuestas de nuestros encuestados. Según la Figura 30, el 46.7% manifiesta que lee un libro por mes, mientras que el 37.8% responde que no lee ni un solo libro al mes; es un alto porcentaje de jóvenes que no lee. Así

mismo, conforme se puede apreciar, un bajo porcentaje manifiesta leer 2 y 5 libros por mes. Pero conforme los datos emitidos por el CERLALC y el INEC, estos resultados son una muestra de la tendencia en Ecuador, la falta de dedicación de tiempo para la lectura; no solo para la lectura en textos impresos, sino en cualquier formato. Existe un bajísimo porcentaje de 15,5% que señala leer de 2 a 5 libros por mes.

Obviamente, estos resultados nos siembran la duda de la veracidad acerca de leer de 2 a 5 libros por mes; ello significa que, si un estudiante lee entre 2 a 5 al mes, significa que al año habrá leído entre 24 a 60 libros. Al ser verdad, estos resultados nos dejan una sensación de tranquilidad al saber que, por lo menos en esta institución, aunque sea un bajo porcentaje, los jóvenes se entregan al acto lector.

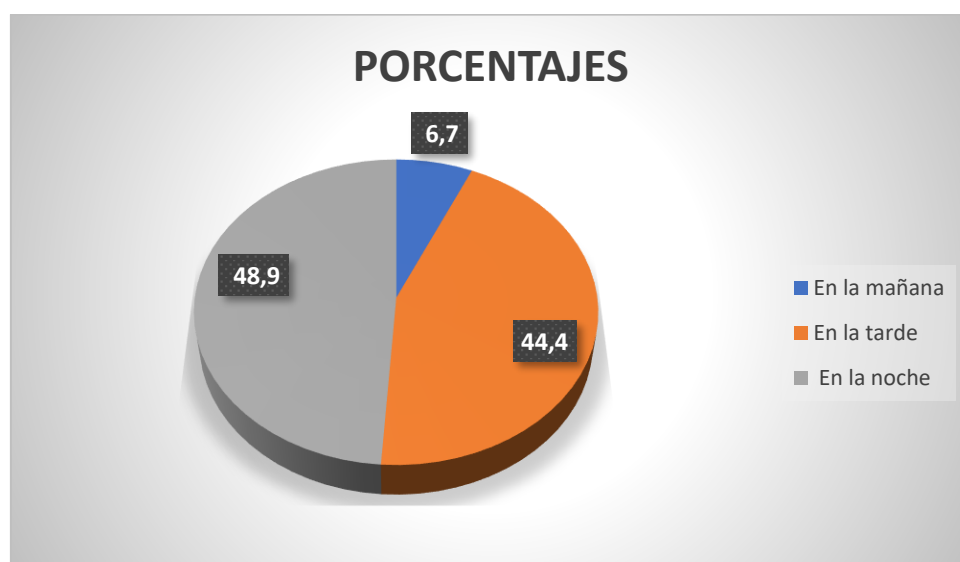
**Figura 30. Número de libros que lee en un mes**



Los resultados de la Figura 31 muestran un paralelismo aproximado a los proporcionados en la Figura 14 donde se averigua lo mismo, pero acerca de la lectura en formato digital. En formato impreso, el 48.9% de los jóvenes prefiere leer durante la noche, mientras que en formato digital es el 60% que lee durante la noche. Lo que varía es en el porcentaje; la hora se mantiene. El 44.4% prefiere leer en formato impreso en el horario de la tarde; mientras que el 33.3% prefiere leer en la tarde, en formato digital. En ambos casos, hay un bajo porcentaje 6.7% que prefiere leer en el horario de la mañana.

Los motivos son varios, pero en este caso, de acuerdo con lo manifestado en el Diario La Nación de Paraguay, de acuerdo con un estudio realizado por Center for Disease Control and Prevention se dice que “cuando se trata de lectura por placer, el mejor horario es durante la noche” la razón se justifica dado que las horas antes del descanso pueden ser aprovechadas “para estimular las neuronas y mejorar la memoria a través de este hábito” (p. 3). Lo citado, coincide con las preferencias lectoras ofrecidas por nuestros investigadores, dado que, en los dos casos, los lectores de textos, tanto en formato digital e impreso, prefieren hacerlo en el horario de la noche.

**Figura 31. Momento de lectura en soporte impreso**

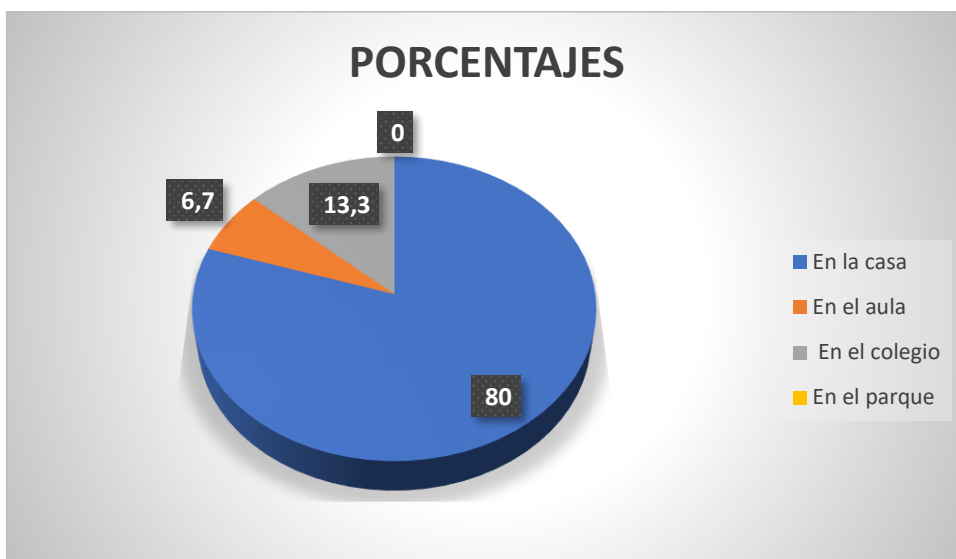


Lo importante de la lectura es su incidencia, el cómo repercute en el lector, sin importar, quizá, si lo hace en formato digital o impreso. Todos sabemos que la lectura ayuda en la formación del hábito lector y, más aún, satisface saber que la lectura contribuye al desarrollo intelectual, espiritual y moral del ser humano; la lectura es un instrumento poderoso para forjar la personalidad del hombre.

En la actualidad, más que nunca, la lectura de libros ha cobrado importancia debido a que toda enseñanza y todo aprendizaje se basa en la lectura; pero leer literatura, a decir de Petit (2023) es “estar en otra parte; ahí donde no están, en otro mundo” (p.39), por lo tanto, se requiere un lugar adecuado para un encuentro individual con el libro; en este sentido, la mayoría de los encuestados (80%) elige leer en la casa, resultados que se aproximan con quienes prefieren leer en formato digital (88.9) que se evidencia en la Figura 32 ; el 13.3%

prefiere la lectura en el colegio y, en menor porcentaje prefiere espacios como el aula y el parque. Lo que interesa, en este contexto, es la dedicación y el interés demostrados por la lectura, pese a las distintas distracciones que le presenta la época contemporánea.

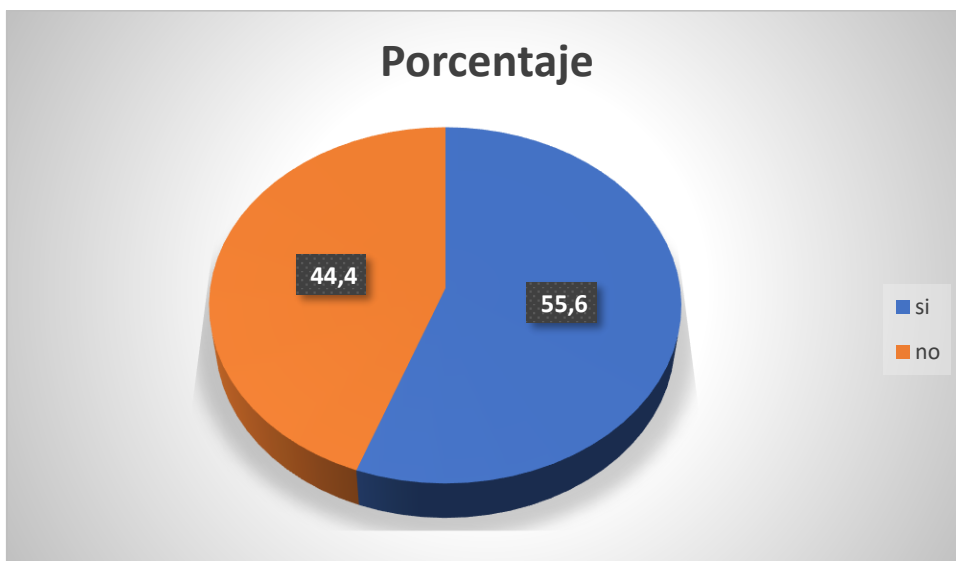
**Figura 32. Lugar donde se dedica a leer en soporte impreso**



La lectura de textos literarios, en cualquier soporte que se encuentre, ofrece la oportunidad de encontrar temas para conversar con los demás; de ahí su función social o, conforme lo señala Petit (2023): “La lectura, tal como se practica en la actualidad, invita a otras formas de vínculo social, a otras formas de compartir, de socializar” (p.98).

Bajo esta concepción, la mayoría de los estudiantes (55.6%), cuyas respuestas se encuentran en la Figura 33, manifiesta que lo que leen sí comparten con alguien, datos que también son similares a la respuesta dada en la Figura 16 que quienes leen en formato digital sí comparten con alguien (60%). Quienes prefieren no compartir lo que leen en formato digital representan el 44.4%; frente a un 40% de estudiantes que no comparten con nadie cuando leen en formato digital, según los datos de la Figura 14.

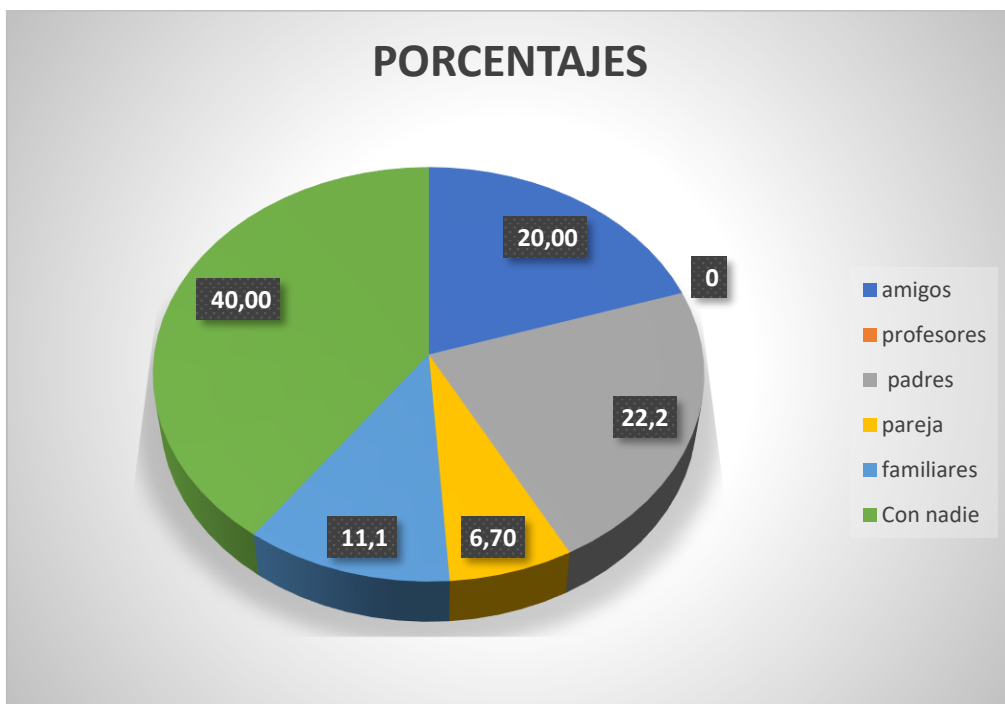
**Figura 33. Conservación sobre lectura literaria en soporte impreso**



Existe la certeza de que el nivel de comprensión lectora se mide según sea la capacidad para contar, comentar o compartir, lo que se ha leído, un grupo de amigos o al interior de la familia. En este sentido, Cova (2004) expresa que una buena lectura sirve “para evidenciar esa posibilidad de compartir lo que puede ofrecer un texto cuando es leído por una persona que lo hace con cariño, disposición, pasión y magia” (p.53); entonces, cuando se lee lejos de obligaciones académicas o familiares, el lector experimenta una sensación de placer total y está en condiciones de compartir, de comentar la lectura.

Bajo esta perspectiva teórica, de acuerdo con la Fig. 34, el 40%, aunque haya disfrutado la lectura y comprendido, prefiere no comentar con nadie; el 22.2% comenta en el hogar con sus padres; el 20% comenta con sus amigos; el 11.1% comenta con sus familiares; en menor cantidad comenta con los profesores y finalmente un bajo porcentaje comenta en pareja. Estos resultados coinciden con los de la Figura 15, que hacen referencia a los comentarios que realizan luego de una lectura en soporte digital. En ambos casos, un alto porcentaje prefiere no comentar con nadie y, en un más bajo porcentaje de alumnos comentan lo leído con sus profesores y con sus parejas.

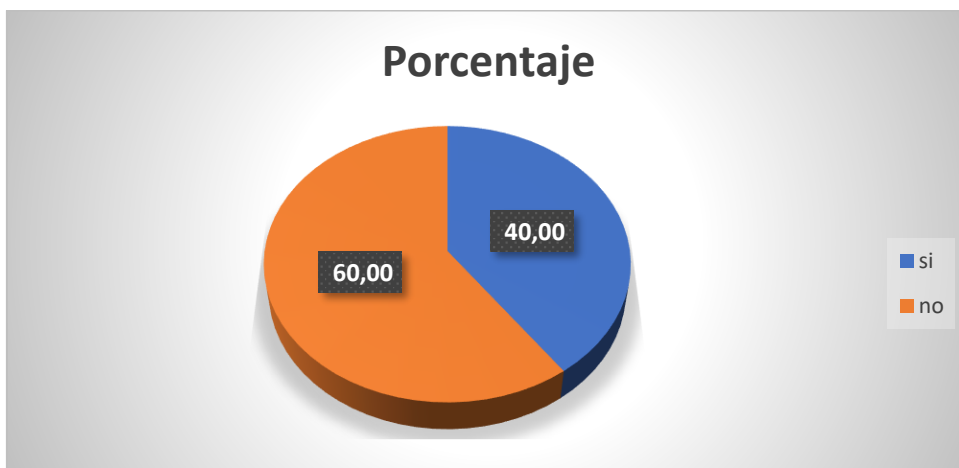
**Figura 34. Personas con las que se comenta la lectura literaria en soporte impreso**



En cuanto a la adquisición de textos impresos, los resultados son similares a las respuestas dadas en la Figura 19. En la Figura 35, a la pregunta referida a si los padres de familia se encargan de comprarles los libros impresos, la respuesta con mayor porcentaje (60%) dice que los padres no les compran libros impresos; mientras que el 40% manifiesta que sí les compran libros los padres de familia. Estas respuestas son similares a los resultados de la Figura 19 que averigua si los padres de familia les compran textos digitales, cuyas respuestas son: el 88.9% manifiesta que no les compran libros digitales y, apenas, el 11.1% dice que sus padres sí les compran.

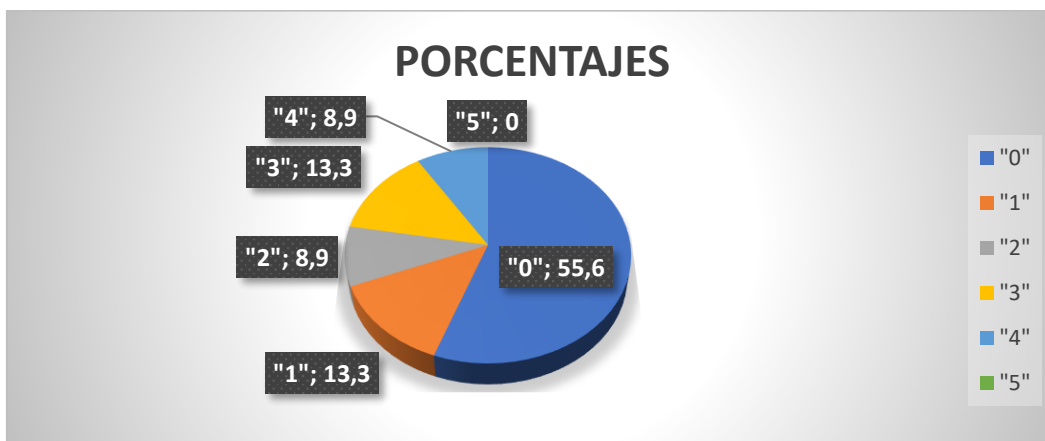
No es necesario perder de vista que los libros, en la actualidad, tienen gran relevancia en nuestra sociedad, dado que los libros constituyen una especie de puerta que conduce al conocimiento. Incluso, si explicamos desde el criterio la inteligencia artificial, se observa que adquirir un libro sirve para comprender de mejor manera nuestra sociedad y otras culturas; para mejorar la capacidad de interpretar información; sirve para desarrollar la inteligencia creativa; porque nos muestra el registro de la historia y difusión de conocimientos; y, sirve para estimular la formación de la personalidad y conocimiento del mundo.

**Figura 35. Compra los textos impresos de los padres**



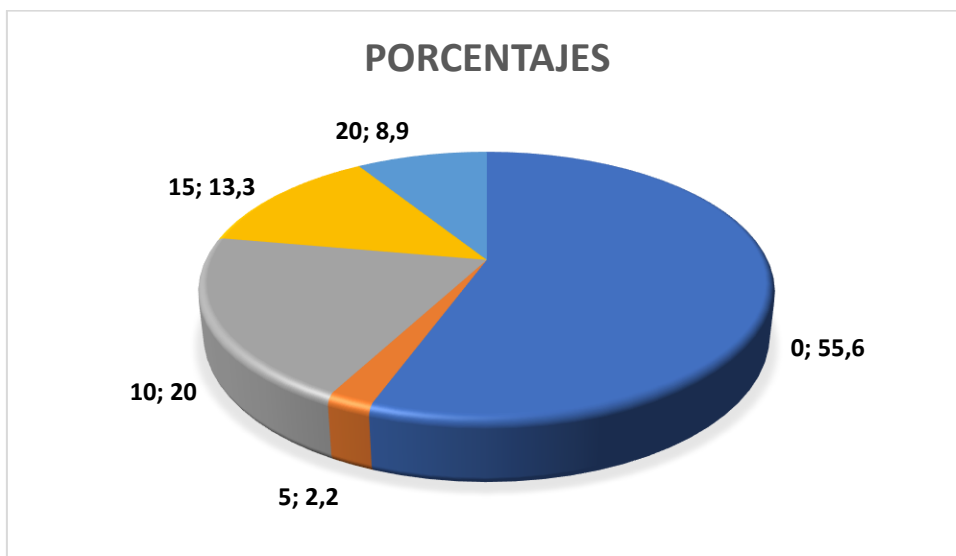
De acuerdo con la Fig. 36 la mayoría de los jóvenes compra pocos libros: La porción más grande del gráfico corresponde a aquellos cuyos padres compran "0" libros al año. Esto indica que una gran mayoría de los encuestados proviene de hogares donde la compra de libros no es una práctica habitual. Los demás rangos (1, 2, 3, 4 y 5 libros al año) presentan porcentajes similares y relativamente bajos. Esto sugiere una distribución bastante dispersa en cuanto a la cantidad de libros que los padres adquieren anualmente. No hay un rango que se destaque significativamente después del cero. En general la figura demuestra una baja tendencia a la compra de libros por parte de los padres de los encuestados.

**Figura 36. Número de libros que compran los padres.**



La encuesta arroja los siguientes resultados que se evidencian en la Fig. 37: el 55.6% manifiesta que les cuesta nada; ello significa que ese porcentaje no adquiere ningún texto impreso; el 2.2% adquiere un libro impreso por el valor de 5 dólares; el 20% manifiesta pagar hasta 10 dólares por cada libro; el 13% dice adquirir libros impresos por el precio de hasta 15 dólares; el 8% adquiere por un precio de hasta 20 dólares. Si contrastamos estos resultados con los de la Figura 23 que hace referencia al costo de los libros digitales observamos una tendencia a no pagar ningún valor por ningún tipo de libro, sea en digital o impreso; de ahí varían los porcentajes según la capacidad adquisitiva de los padres de familia. De ello se deduce que, si no se adquieren textos en ningún soporte, es obvio que el haya un bajo nivel de hábito lector y se convierta en un privilegio de pocos.

**Figura 37. Valor del texto impreso**



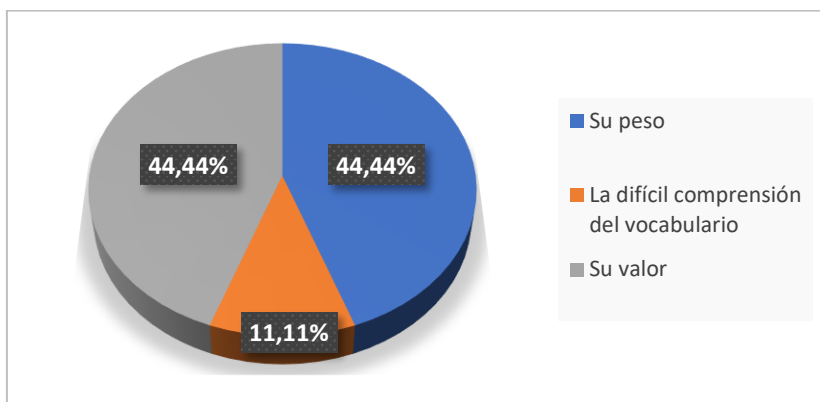
La Figura 38 presenta tres factores principales que los lectores consideran desagradables al enfrentarse a un texto literario en formato impreso:

En lo que se refiere a su peso representa un 44,44% de las respuestas, lo que indica que muchos lectores encuentran que el peso físico de un libro puede ser un obstáculo para disfrutar de la lectura. Esto podría estar relacionado con la portabilidad, la comodidad de lectura o simplemente una preferencia por formatos más ligeros.

La segunda opción referente a la difícil comprensión del vocabulario tiene un porcentaje de 44,44% de las respuestas, la dificultad de comprender el vocabulario utilizado en los textos literarios se posiciona como otro factor importante. Esto sugiere que muchos lectores se sienten frustrados o desanimados cuando encuentran palabras o expresiones desconocidas.

En lo que respecta a su valor con un 11,11%, indica que un porcentaje menor de lectores considera el costo económico de los libros como un aspecto desagradable. Sin embargo, es importante tener en cuenta que este factor puede variar según el nivel socioeconómico y las preferencias individuales.

**Figura 38. Factor desagradable para el lector de un texto literario en formato impreso**



## 5.2. Discusión

Primeramente, se analizaron los porcentajes de lectura en soporte impreso y en soporte digital, observando las preferencias lectoras en los jóvenes. A continuación se indagó la predilección del género y temática, luego se hizo el análisis de la situación sociocultural de los padres descubriendo que un porcentaje elevado 88.9% no se preocupan por comprar libros; frente a ello recordamos que Urías M. y otros (2017) reconocen que los resultados académicos de los estudiantes están vinculados directamente con la participación activa de la familia a la educación de sus hijos; luego se orientó a conocer cómo influyen las variables de estudio sobre el comportamiento lector según el soporte de lectura, en materiales de lectura impresos y materiales de lectura digitales.

Se recogieron datos, facilitando a las y los estudiantes la encuesta, la participación fue voluntaria, previo consentimiento escrito de parte de su representante. Garantizando el anonimato y la confidencialidad de los datos.

La investigación demuestra que los jóvenes eligen la noche para leer y preferentemente en sus hogares, existe una coincidencia con la investigación realizada por Ambrós Pallarés y Ramos Sabaté (2018), cuando establece 4 categorías en función de la frecuencia lectora por parte de los jóvenes, y manifiesta que siempre están en constante lectura y es una actividad diaria.

Otro aspecto de vital importancia es la preferencia de los soportes, se pudo destacar que los jóvenes no tienen preferencia por un soporte específico se inclinan por lo que se puede

constatar con lo que afirma Carvalho (2018), cuando dice que el formato digital está ganando terreno, pero el papel sigue siendo el preferido para los estudiantes.

Se aprecia que hay una necesidad urgente de una planificación adecuada para el aprovechamiento de la lectura tomando en cuenta las preferencias por los soportes, frente a ello Herrera Pavo y Cochancela Patiño (2020) explican que la educación se ha transformado ha evolucionado y con ella las reformas curriculares encontramos mejores condiciones para la atención de la diversidad, unas orientaciones curriculares concebidas para el enriquecimiento del acto educativo, es por ello que la planificación debe ser una fuente enriquecedora de aprovechamiento para elevar el mejoramiento educativo.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

**Tema:** “Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura”

**Objetivo:** Proponer cambios en la planificación de motivación a la lectura de acuerdo con las preferencias de los estudiantes.

Lic. Andrea Argoti

PhD. Edison Duván Ávalos

Junio 2024

### **La literatura es compañía, no soledad**

Es necesario que todas las actividades que se desarrollen en clase en torno a la lectura, especialmente sobre textos de carácter literario, se realicen en grupos de trabajos conformados libremente por los estudiantes de acuerdo con su afinidad emocional. Los estudiantes prefieren pasar el tiempo en compañía de sus amigos, esas personas con las que se sienten libres de expresar sus emociones y sentimientos.

Los grupos deben armarse para facilitar el proceso de lectura. Un estudiante del grupo puede desarrollar la lectura en voz alta mientras los demás lo siguen mentalmente. Pero es importante que todos lean.

Posteriormente, para los ejercicios reflexivos y críticos que los docentes propongan sobre la lectura realizada, los grupos deben mantenerse. En esos grupos, los estudiantes se sentirán con mayor tranquilidad para generar ideas y expresar sus puntos de vista. Siempre, el docente debe procurar que el estudiante permanezca en compañía de las personas que le brindan confianza para comunicarse y expresarse.

**Figura 39.** *Los estudiantes prefieren leer en compañía*



**Tabla 1 Planificación 1**

<b>Asignatura:</b>	Lengua y Literatura	<b>Curso:</b>	2DOS BGU
<b>Nombre docente:</b>	Lic. Andrea Argoti.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivos del aprendizaje:</b>	<p><b>OG.LL.5.</b> Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.</p> <p><b>OG.LL.6.</b> Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.</p>		
<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EVALUATIVAS</b>
<b>LL.5.3.1.</b> Valorar el contenido explícito de dos o más textos al identificar contradicciones, ambigüedades y falacias.	<b>I.LL.5.4.1.-</b> Identifica contradicciones, ambigüedades y falacias, al valorar el contenido explícito de un texto; elabora argumentos propios, los contrasta con fuentes adicionales para valorar el contenido implícito y aplica estrategias cognitivas y	<p>1.-<b>La Literatura es compañía no soledad.</b></p> <p>-Establecer un propósito de lectura.</p> <p>- Conformar equipos de trabajo por afinidad.</p> <p>-Asignar responsabilidades específicas a cada miembro del grupo para asegurar una</p>	<p>-Demuestra la capacidad de sintetizar y analizar una información mediante el uso de un organizador gráfico.</p> <p>-Presenta su organizador, explicando su estructura, contenido y conclusiones.</p> <p>-Elabora un resumen</p> <p>-Elabora un resumen</p>

<p><b>LL.5.3.2.</b> Valorar el contenido implícito de un texto con argumentos propios, al contrastarlo con fuentes adicionales.</p>	<p>metacognitivas de comprensión; recoge, compara y organiza la información, mediante el uso de esquemas y estrategias personales (J.2., I.4.)</p>	<p>colaboración efectiva.</p> <p>-Investigar y recopilar información relevante sobre un texto literario de su agrado.</p> <p>-Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y análisis comparativo mediante un organizador gráfico para potenciar el aprendizaje.</p>
---	--	--

*Nota.* Esta tabla muestra la planificación de la clase desarrollada en los cursos de segundo de BGU.

### **La literatura no va sola, se lee con música**

Los textos escogidos para trabajar procesos de lectura deben tener elementos musicales, no solo en el manejo poético de la palabra, sino que en su contenido también deben aparecer mencionadas canciones, preferiblemente aquellas que hacen parte de la cultura musical de los estudiantes. Esto en virtud de que una de las expresiones artísticas a la que más tiempo le dedican los estudiantes y que más les gusta es la música.

Pero no basta con que el texto leído mencione canciones que estimulen a los estudiantes; es necesario, además, que los estudiantes puedan escuchar esas canciones en clase, mediante los grupos conformados. Al escuchar esas canciones, los estudiantes se estimularán para generar nuevos sentidos e interpretaciones que les permitirán profundizar y ahondar en el análisis de los textos literarios.

Además de todo lo mencionado, el escuchar canciones también les brindará la posibilidad de alcanzar un nivel de comprensión de lectura intertextual, puesto que realizarán comparaciones Inter discursivas que les permitirán analizar comparativamente lo que dice la canción y el modo cómo ha sido puesta en ejecución en la obra literaria.

Para este efecto, dejamos como sugerencia la lectura de capítulos o acápites de las siguientes obras que guardan una relación muy estrecha con la música: *Rayuela*, de Julio Cortázar; *Opio en las nubes*, de Rafael Chaparro Madiedo.

**Figura 40.** *Los estudiantes prefieren leer escuchando música*



**Tabla 2** *Planificación de clase número 2*

<b>Asignatura:</b>	Lengua y Literatura	<b>Curso:</b>	2DOS BGU
<b>Nombre docente:</b>	Lic. Andrea Argoti.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivos del aprendizaje:</b>	<p><b>OG.LL.5.</b> Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.</p> <p><b>OG.LL.6.</b> Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.</p>		
<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EVALUATIVAS</b>

---

<p><b>LL.5.3.4.</b> Valorar los aspectos formales y el contenido del texto en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor.</p>	<p><b>I.LL.5.6.2.</b> Expresa su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos con coherencia y cohesión, mediante la selección de un vocabulario Preciso y el uso de diferentes tipos de párrafos para expresar matices y producir determinados efectos en los lectores.</p>	<p><b>2.-La literatura no va sola, se lee con música.</b></p> <p>- Proporcionar un texto literario diferente y desafiante que sea relevante para la materia. (Poema “Me gritaron negra” de Victoria Santa Cruz)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=cHr8DTNRZdg">-https://www.youtube.com/watch?v=cHr8DTNRZdg</a></p> <p>-Utilizar soportes digitales o impresos para la lectura del poema.</p> <p>Facilitar un dispositivo para escuchar música y declamación de la autora del poema.</p> <p>-Inferir el contenido de la lectura a partir de la declamación y música.</p> <p>-Identificar y analizar el contenido del poema y su relación con otros similares.</p>	<p>-Infiere el contenido de un texto literario.</p> <p>-Identifica el propósito del poema y lo relaciona con otros semejantes.</p> <p>-Analiza y relaciona su contenido con la música.</p> <p>-Resume su contenido.</p>
--	--	---	---

---

## Publica en el “Face” tu comentario

Las redes sociales no son el enemigo que le ha arrebatado lectores a la literatura. Las redes sociales son el gran instrumento que aún los docentes de literatura no hemos aprovechado. Por eso sugerimos que algunos de los ejercicios que se generen desde el aula en torno a la comprensión crítica de textos literarios tengan como destino de difusión las redes sociales. ¿Qué significa esto? Significa que podemos pedirles a los estudiantes que graben un podcast a manera de comentarios del texto leído (cuento, poema, mitos, novela, etc.) para que los publiquen en sus redes sociales, o que realicen un meme sobre algún cuento u obra que les ha gustado. Las ideas que ellos producen en clases no deben ser consideradas como faltantes de profundidad o insuficientes, sino que deben ser valoradas como aportes significativos que son dignos de ser compartidos. De este modo convertimos al estudiante en un nuevo creador, en un escritor, en un crítico que mediante los mecanismos y canales que le ofrecen las redes sociales puede compartir sus conocimientos. Además, esto les servirá de estimulación para subir su autoestima, permitiéndoles sentirse como personas que producen un saber válido mediante sus opiniones.

**Figura 41.** *Los estudiantes desean compartir en redes sus interpretaciones de las lecturas*



**Tabla 3 Planificación de clase número 3**

<b>Asignatura</b>	Lengua y Literatura	<b>Curso:</b>	2DOS BGU
<b>Nombre docente:</b>	Lic. Andrea Argoti.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivos del aprendizaje:</b>	<p><b>OG.LL.5.</b> Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.</p> <p><b>OG.LL.6.</b> Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.</p>		
<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EVALUATIVAS</b>
<b>LL.5.4.6.</b> Expresar su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos, mediante el uso crítico del significado de las palabras.	<b>LL.5.6.2.</b> Expresa su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos con coherencia y cohesión, mediante la selección de un vocabulario preciso y el uso de diferentes tipos de párrafos para expresar matices y producir determinados efectos en	<b>3.-Publica en el Facebook tu comentario.</b> -Realizar una rueda de lectura (Fausto, Los miserables y la Divina Comedia) para seleccionar el texto literario de su agrado. -Analizar la lectura de un texto en parejas.	Lee un texto. -Extrae un análisis crítico valorativo. -Expone. -Publica

los lectores, en diferentes soportes impresos y digitales. (I.3., I.4.)	-Realiza un análisis crítico valorativo. -Exponerlo. -Sugerir la publicación de comentarios y análisis del texto en sus redes sociales.
--	---

### **Poemas cortos, atención episódica**

En los tiempos actuales, el género predominante es la novela. Desde 1505, cuando Cervantes presentó su Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha, este género ha venido ganando un terreno indiscutible dentro de los gustos literarios de la nueva generación. Sin embargo, entre los estudiantes de la Unidad Educativa Tulcán esta corriente mundial encuentra un giro sorprendente. Este género no es el que más les atrae. Por el contrario, es el que menos les llama la atención. Lo que a ellos más les gusta es la poesía y el mito. ¿Cuál es la razón de esta elección que va en contra de las tendencias mundiales? Una posible respuesta es que la poesía les ofrece la fuerza pasional que ellos están experimentando propia de su edad. En la poesía los sentimientos y emociones se encuentran exacerbados por medio de la palabra, tal cual como en el corazón de los chicos también bullen los sentimientos y emociones.

La poesía, de esta manera, sería el género que les permite alcanzar un más alto grado de identificación con sus formas de vida en esta etapa de la existencia. Pero hay también otra posible respuesta frente a esta elección: y es la extensión del poema frente a la extensión de la novela. Los chicos son hijos de las nuevas tecnologías, de las redes sociales, de los consumos de productos culturales ágiles, efímeros y rápidos, que no demandan grandes esfuerzos de concentración permanente y prolongada. En este sentido, los chicos encuentran que la novela está desfazada en concordancia con las nuevas lógicas impuestas desde las redes sociales; por el contrario, la poesía les permitiría tener una concentración inmediata, de corto alcance, rápida y de profundidad. Entonces, a manera de recomendación, queremos decirles a los docentes de Lengua y Literatura que no aborden novelas en sus procesos de fomento de la lectura. Es mejor que empiecen a trabajar con poesía, este tipo de género les permite a los chicos tener concentración episódica, corta, breve, fugaz, bajo una modalidad de representación que les demanda los mismos tiempos que las redes sociales.

**Figura 42. Los estudiantes desean textos cortos**



*Nota.* Fotografía obtenida de Ordklasser (2017).

**Tabla 4 Planificación de clase número 4**

<b>Asignatura:</b>	Lengua y Literatura	<b>Curso:</b>	2DOS BGU
<b>Nombre docente:</b>	Lic. Andrea Argoti.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivos del aprendizaje:</b>	<p><b>OG.LL.5.</b> Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.</p> <p><b>OG.LL.6.</b> Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.</p>		
<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EVALUATIVAS</b>

<p><b>LL.5.3.3.</b> Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión</p>	<p><b>LL.5.4.1.</b> Identifica contradicciones, ambigüedades y falacias, al valorar el contenido explícito de un texto; elabora argumentos propios, los contrasta con fuentes adicionales para valorar el contenido implícito y aplica estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión; recoge, compara y organiza la información, mediante el uso de esquemas y estrategias personales (J.2., I.4.)</p>	<p><b>4.-Poemas cortos atención episódica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Seleccionar un poema corto. Sonatina de Rubén Darío.</li> <li>-Leerlo en cualquier soporte.</li> <li>- Analizar su estructura interna y externa.</li> <li>- Identificar y clasificar rimas, versos, estrofas, figuras literarias etc.</li> <li>-Reconocer ideas principales y secundarias.</li> <li>-Extraer mensajes.</li> </ul>	<p>Identifica licencias métricas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconoce figuras literarias.</li> <li>-Identifica ideas principales y secundarias.</li> <li>-Extrae mensajes.</li> </ul>
--	---	--	--

### **Nos vamos de paseo a la feria**

La mayoría de los estudiantes lamenta que sus padres no les compren libros impresos ni digitales, los cuales les gustaría tener para poder leerlos. Frente a esta situación, propongo que desde las autoridades de la institución se organicen salidas frecuentes hacia los eventos literarios que organizan las entidades culturales y educativas de la ciudad, como las ferias de libro y encuentro de librerías, entre estos, principalmente el Festival Café Libro, el UPEC Libro Fest y la Fiesta del Libro de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión. Estas salidas deben organizarse con la participación de los padres de familia o representantes de los estudiantes. Es importante que el trabajo de promoción de lectura y de creación de hábitos de adquisición de libros se lo realice desde la familia, puesto que la mayoría de los estudiantes depende económicamente de sus padres.

En estas visitas a los eventos que giran alrededor del libro, los estudiantes, sus padres y los docentes deben realizar recorridos por las estanterías de diferentes librerías. En ese recorrido deberán crear un clima de acercamiento y fascinación hacia el libro. De la misma manera, deben asistir a charlas de escritores y poetas cuyas palabras y experiencias se conviertan en un estímulo y aliciente para los estudiantes.

Es importante que estas salidas no terminen convertidas en una instrumentalización del lenguaje, es decir, que el acercamiento al libro no se realice bajo normativas y directrices que apunten al cumplimiento de una tarea realizada con ejercicios lingüísticos o de comprensión lectora, sino que estas salidas se conviertan en una anécdota que los estudiantes puedan compartir con sus amigos y compañeros, en un clima descargado de cumplimiento de deberes institucionales.

**Figura 43.** *Los estudiantes desean acompañar su proceso de lectura con experiencias vivenciales*



**Tabla 5** *Planificación de clase número 5*

<b>Asignatura:</b>	Lengua y Literatura	<b>Curso:</b>	2DOS BGU
<b>Nombre docente:</b>	Lic. Andrea Argoti.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivos del aprendizaje:</b>	<p><b>OG.LL.5.</b> Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.</p> <p><b>OG.LL.6.</b> Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.</p>		

DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EVALUATIVAS
Recoger, comparar y organizar información consultada, utilizando esquemas y estrategias personales	<b>LL.5.4.2.</b> Interpreta los aspectos formales y el contenido de un texto, en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor; recoge, compara y organiza la información consultada, mediante el uso de esquemas y estrategias personales. (J.4., I.3.)	<b>5.-Nos vamos de paseo a la feria.</b> -Coordinar el evento cultural. -Solicitar el apoyo a las autoridades de la institución. -Visitar la Feria del Libro. -Intercambiar criterios, anécdotas y opiniones con sus compañeros.	-Asistencia.

## **Conversemos de libros**

Todos los grandes impulsores y motivadores de la lectura coinciden en que uno de los resultados de la lectura debe ser la conversación. La persona que puede contar su experiencia de lectura, que puede compartir lo que sintió con el libro, que puede narrar la historia que está leyendo, que puede expresar lo que siente con el texto, es una persona que alcanza un mayor grado de involucramiento con la lectura, y, por lo tanto, continuará con el proceso de lectura en nuevos libros. Lamentablemente, los estudiantes de la Unidad Educativa Tulcán no están teniendo la posibilidad de fomentar la palabra hablada alrededor de sus experiencias de lectura. Son pocos los estudiantes que conversan con sus amigos o familiares sobre los libros leídos.

Esta situación es sumamente preocupante, puesto que se está desperdiciando uno de los métodos de motivación de mayor alcance e impacto.

Por eso, recomiendo que los docentes del área de Lengua y Literatura empiecen a organizar espacios de encuentro entre estudiantes, amigos externos a la institución y padres de familia, espacios en los cuales todos puedan conversar alegremente en torno a los libros leídos. Estos espacios deben ser amenos, acompañados de muebles adecuados y de un espacio que estimule a los asistentes a compartir. La conversación entre pequeños grupos debe imperar en la primera instancia, con grupos que charlen sobre una obra en común. Luego, la conversación puede desarrollarse entre todos los asistentes, compartiendo sus impresiones sobre lo que se ha hecho.

**Figura 44.** *Los estudiantes construyen el sentido de lo leído a través de la conversación*



shutterstock.com · 1673569912

**Tabla 6** *Planificación de clase número 6*

<b>Asignatura:</b>	Lengua y Literatura	<b>Curso:</b>	2DOS BGU
<b>Nombre docente:</b>	Lic. Andrea Argoti.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivos del aprendizaje:</b>	<p><b>OG.LL.5.</b> Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.</p> <p><b>OG.LL.6.</b> Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.</p>		
<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EVALUATIVAS</b>

<p><b>LL.5.3.4.</b> Valorar los aspectos formales y el contenido del texto en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor.</p>	<p><b>I.LL.5.4.1.-</b> Identifica contradicciones, ambigüedades y falacias, al valorar el contenido explícito de un texto; elabora argumentos propios, los contrasta con fuentes adicionales para valorar el contenido implícito y aplica estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión; recoge, compara y organiza la información, mediante el uso de esquemas y estrategias personales (J.2., I.4.)</p>	<p>6.-Conversemos de libros. Solicitar libros viejos, abandonados y maltratados, a los estudiantes, textos que se encuentran en sus hogares. -Conformar parejas e intercambiar. -Leerlos. -Valorar y comentar los textos. -Exponer su contenido. -Intercambiar ideas, opiniones y criterios personales.</p>	<p>-Identifica el valor que representa un texto impreso. -Resume contenidos. -Analiza, comenta, opina. -Expone.</p>
--	--	---	---

**Tabla 7 Planificación Micro curricular 2023-2024**

**APRENDIZAJE DISCIPLINAR:****OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

OG.LL.5. Leer de manera autónoma y aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión, según el propósito de lectura.

OG.LL.6. Seleccionar textos, demostrando una actitud reflexiva y crítica con respecto a la calidad y veracidad de la información disponible en diversas fuentes para hacer uso selectivo y sistemático de la misma.

<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<b>ACTIVIDADES EVALUATIVAS</b>
LL.5.3.1. Valorar el contenido explícito de dos o más textos al identificar contradicciones, ambigüedades y falacias.	I.LL.5.4.1.- Identifica contradicciones, ambigüedades y falacias, al valorar el contenido explícito de un texto; elabora argumentos propios, los contrasta con fuentes adicionales para valorar el contenido implícito y aplica estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión; recoge, compara y organiza la información,	<b>1.-La Literatura es compañía no soledad.</b> -Establecer un propósito de lectura - Conformar de equipos de trabajo -Asignar responsabilidades específicas a cada miembro del grupo para asegurar una colaboración efectiva. -Investigar y recopilar información relevante sobre un tema específico.	-Demuestra la capacidad de sintetizar y analizar una información mediante el uso de un organizador gráfico. -Presenta su organizador, explicando su estructura, contenido y conclusiones. -Elabora un resumen
LL.5.3.2. Valorar el contenido implícito de un texto con argumentos propios,	al		

---

contrastarlo con fuentes adicionales.	mediante el uso de esquemas y estrategias personales (J.2., I.4.)	Colaborar con la parte asignada, asegurando claridad en la presentación.
LL.5.3.3. Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión.	I.LL.5.4.2. Interpreta los aspectos formales y el contenido de un texto, en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor; recoge, compara y organiza la información consultada, mediante el uso de esquemas y estrategias personales. (J.4., I.3.)	-Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y análisis comparativo mediante un organizador gráfico para potenciar el aprendizaje. -Infiere el contenido de un texto literario -Identifica el tipo de texto literario y lo relaciona con otros semejantes. -Analiza y relaciona su contenido con la música. -Resume.
LL.5.3.4. Valorar los aspectos formales y el contenido del texto en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor.	I.LL.5.6.2. Expresa su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos con coherencia y cohesión, mediante la selección de un vocabulario Preciso y el uso de diferentes tipos de	<b>2.-La literatura no va sola, se lee con música.</b> - Proporcionar un texto diferente y desafiante que sea relevante para la materia -Utilizar soportes digitales o impresos para la lectura de un texto literario proporcionados por el docente. Facilitar un dispositivo para escuchar música que vaya relacionada con el texto literario. -Inferir el contenido de la lectura a partir de canciones. -Identificar y analizar el tipo de texto y su
LL.5.4.6. Expresar su postura u opinión sobre		-Lee un texto -Extrae un análisis crítico valorativo. -Expone. -Publica.

diferentes temas de la cotidianidad y académicos, mediante el uso crítico del significado de las palabras.	párrafos para expresar matices y determinados efectos en los lectores.	relación con otros similares.	
LL.5.3.3. Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión.			<p><b>3.-Publica en el Facebook tu comentario.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar una rueda de lectura para seleccionar el texto literario.</li> <li>-Analizar la lectura en parejas.</li> <li>-Extraer un análisis crítico valorativo</li> <li>-Exponerlo.</li> <li>-Sugerir la publicación de comentarios y análisis del texto en sus redes sociales.</li> </ul> <p><b>4.-Poemas cortos atención episódica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Seleccionar un poema corto.</li> <li>-Leerlo en cualquier soporte.</li> <li>- Analizar su estructura interna y externa</li> <li>- Identificar y clasificar rimas, versos, estrofas, figuras literarias etc.</li> <li>-Reconocer ideas principales y secundarias</li> <li>-Extraer mensajes</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica licencias métricas.</li> <li>-Reconoce figuras literarias.</li> <li>-Identifica ideas principales y secundarias</li> <li>-Extrae mensajes.</li> </ul> <p>Asistencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identifica el valor que representa un texto impreso.</li> <li>-Resume contenidos.</li> </ul>

---

-Analiza, comenta,

**5.-Nos vamos de paseo** opina.

**a la feria.** -Expone.

-Coordinar el evento cultural.

-Solicitar el apoyo a las autoridades de la institución.

-Visitar la Feria del Libro.

-intercambiar criterios, anécdotas y opiniones con sus compañeros.

**6.-Conversemos de libros.**

Solicitar libros viejos, abandonados y maltratados a los estudiantes, textos que se encuentran en sus hogares.

Conformar parejas e intercambiar.

Leerlos.

Valorar y comentar los textos

Exponer su contenido.

Intercambiar ideas, opiniones y criterios personales.

---

**Tabla 8 Adaptaciones curriculares**

<b>ADAPTACIONES CURRICULARES: ESTRATEGIAS PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS LIGADAS O NO A LA DISCAPACIDAD.</b>			
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE EVALUACIÓN	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	ACTIVIDADES EVALUATIVA S
LL.5.3.1. Valorar el contenido explícito de dos o más textos al identificar contradicciones, ambigüedades y falacias.	I.LL.5.4.1.- Identifica contradicciones, ambigüedades y falacias, al valorar el contenido explícito de un texto; elabora argumentos propios, los contrasta con fuentes adicionales	1.-La Literatura es compañía no soledad. -Establecer un propósito de lectura -Conformar de equipos de trabajo -Asignar responsabilidades específicas a cada miembro del grupo para asegurar una colaboración efectiva. -Investigar y recopilar información relevante sobre un tema específico. Colaborar con la parte asignada, asegurando claridad en la presentación.	-Elabora un organizador gráfico. -Explica so organizador. -Elabora un resumen
LL.5.3.2. Valorar el contenido implícito de un texto con argumentos propios, al contrastarlo con fuentes adicionales.	para valorar el contenido implícito y aplica estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión; recoge, compara y organiza la información, mediante el uso de esquemas y estrategias personales (J.2., I.4.)		

<p>LL.5.3.3. Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión.</p>	<p>I.LL.5.4.2. Interpreta los aspectos formales y el contenido de un texto, en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor; recoge, compara</p>	<p>-Desarrollar un organizador gráfico. 2.-La literatura no va sola, se lee con música. - Proporcionar un texto diferente y desafiante que sea relevante para la materia -Utilizar soportes digitales o impresos para la lectura de un texto literario proporcionados por el docente.</p>	<p>Infiere el contenido de un texto literario Identifica el tipo de texto literario y lo relaciona con otros semejantes. Analiza y relaciona su contenido con la música.</p>
<p>LL.5.3.4. Valorar los aspectos formales y el contenido del texto en función del propósito comunicativo, el contexto sociocultural y el punto de vista del autor.</p>	<p>y organiza la información consultada, mediante el uso de esquemas y estrategias personales. (J.4., I.3.)</p>	<p>Facilitar un dispositivo para escuchar música que vaya relacionada con el texto literario. -Inferir el contenido de la lectura a partir de canciones.</p>	
<p>LL.5.4.6. Expresar su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos, mediante el uso crítico</p>	<p>I.LL.5.6.2. Expresa su postura u opinión sobre diferentes temas de la cotidianidad y académicos con coherencia y cohesión, mediante la selección de un vocabulario preciso y el uso de diferentes tipos de párrafos para expresar matices y producir determinados efectos en los lectores.</p>	<p>Identificar y analizar el tipo de texto y su relación con otros similares. 3.-Publica en el Facebook tu comentario. -Realizar una rueda de lectura para seleccionar el texto literario.</p>	<p>Lee un texto Emite un criterio personal. Expone. Publica</p>

significado de las palabras.

### LL.5.3.3.

Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas de comprensión.

-Analizar la lectura en parejas.

-Extraer un análisis crítico valorativo

-Exponerlo.

-Sugerir la publicación de comentarios y análisis del texto en sus redes sociales.

4.-Poemas cortos atención episódica.

-Seleccionar un poema corto.

- Leerlo en cualquier soporte.

- Analizar su estructura interna y externa

- Identificar y clasificar rimas, versos, estrofas, figuras literarias etc.

-Reconocer ideas principales y secundarias

-Extraer mensajes

5.-Nos vamos de paseo a la feria.

-Coordinar el evento cultural.

-Solicitar el apoyo a las autoridades de la institución.

Identifica

licencias

métricas.

Reconoce

figuras literarias.

Extrae mensajes.

Asistencia

Identifica el valor que

representa un texto impreso.

Comenta, opina.

-Visitar la Feria del Expone.

Libro.

Intercambiar criterios,  
anécdotas y opiniones  
con sus compañeros.

6.-Conversemos de  
libros.

Solicitar libros viejos,  
abandonados y  
maltratados a los  
estudiantes, textos que  
se encuentran en sus  
hogares.

Conformar parejas e  
intercambiar.

Leerlos.

Valorar y comentar los  
textos

---

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez culminado el proceso investigativo, se han podido determinar las preferencias lectoras en los adolescentes de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Tulcán, para quienes la lectura es un factor importante en su vida académica; por ello es necesario que la motivación lectora se planifique tomando en cuenta los distintos soportes de los textos; estudio que nos ha permitido llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

### 6.1 Conclusiones

La investigación revela que no existe una preferencia dominante entre los soportes digitales e impresos, lo que sugiere que los estudiantes valoran ambos formatos por sus características únicas. Este equilibrio refleja una adaptación natural a la era digital sin abandonar la tradición impresa, lo que indica que los jóvenes son capaces de navegar entre ambos mundos sin conflicto. Sin embargo, este fenómeno también plantea una reflexión más profunda: ¿estamos ante una generación que ha logrado conciliar lo antiguo y lo moderno, o simplemente no ha desarrollado una preferencia clara debido a la falta de orientación? La ausencia de una influencia marcada de las condiciones socioculturales en esta elección sugiere que los estudiantes están más influenciados por la accesibilidad y la practicidad que por factores externos como el estatus social o la presión cultural.

Un grupo significativo de estudiantes prefiere los textos digitales, especialmente en formato PDF, esta preferencia no necesariamente se traduce en un mayor nivel cultural o educativo. La tecnología, en este caso, parece ser más un instrumento de conveniencia que un indicador de progreso intelectual. Esto nos lleva a cuestionar la narrativa predominante que asocia el uso de dispositivos digitales con una mayor sofisticación cultural. En realidad, la elección del soporte digital puede estar más relacionada con la inmediatez, la portabilidad y la familiaridad con las herramientas tecnológicas que con una búsqueda genuina de conocimiento. Este hallazgo invita a reflexionar sobre cómo la sociedad ha idealizado la tecnología como sinónimo de avance, cuando en muchos casos solo representa una adaptación superficial a las nuevas formas de consumo de información.

La mayoría de los estudiantes leen principalmente por obligación académica, relegando la lectura por placer a un segundo plano. Esto no solo limita su potencial para desarrollar un hábito lector auténtico, sino que también refleja una desconexión entre la lectura y su valor

intrínseco como herramienta de crecimiento personal y cultural. La falta de interés en compartir sus lecturas con otros sugiere una visión utilitaria de la literatura, donde esta se reduce a una tarea más que cumplir en lugar de una experiencia enriquecedora. Esta situación plantea un desafío urgente: ¿cómo transformar la lectura en una actividad que despierte curiosidad, emoción y conexión emocional, en lugar de ser percibida como una carga?

La preferencia por los soportes digitales no solo se debe a su practicidad, sino también a su capacidad para ofrecer experiencias multisensoriales a través de imágenes, animaciones y sonidos. Este aspecto resalta cómo los jóvenes buscan en la lectura no solo información, sino también entretenimiento y estímulos visuales y auditivos. Sin embargo, esta tendencia también plantea una pregunta crítica: ¿estamos sacrificando la profundidad y la reflexión por la inmediatez y el entretenimiento superficial? La facilidad con la que los estudiantes pueden acceder a grandes cantidades de información en formato digital no garantiza que estén desarrollando habilidades críticas para procesarla y analizarla.

El valor simbólico de lo impreso. Quienes prefieren los textos impresos lo hacen no solo por su practicidad, sino también por el valor simbólico y cultural que estos representan. Los libros físicos son percibidos como objetos de valor, ya sea porque fueron regalos, recomendaciones o porque forman parte de un legado familiar. Este apego a lo impreso sugiere que, en un mundo cada vez más digital, los libros físicos siguen teniendo un lugar especial en la vida de los jóvenes, no solo como herramientas de aprendizaje, sino también como símbolos de identidad y conexión emocional. Este hallazgo invita a reflexionar sobre cómo podemos preservar y revitalizar el valor cultural de los libros impresos en una era dominada por lo digital.

Coincidencias en géneros y temáticas. La preferencia compartida por géneros como la poesía, el mito, el terror y el suspenso revela que los jóvenes buscan en la literatura no solo entretenimiento, sino también una conexión emocional y una exploración de temas universales como el miedo, la identidad y la trascendencia. Estos géneros, además de ser atractivos por su brevedad y capacidad para evocar emociones intensas, permiten a los estudiantes reflexionar sobre aspectos profundos de la condición humana. La lectura en grupo, especialmente entre amigos, refuerza esta experiencia al convertirla en una actividad social que fomenta el diálogo y la construcción colectiva de significados.

El papel de los padres y el acceso a la lectura. La falta de involucramiento de los padres en la compra de textos y el bajo porcentaje de visitas a la biblioteca son indicadores alarmantes de un entorno que no fomenta la lectura. Esto no solo limita el acceso de los estudiantes a recursos literarios, sino que también transmite un mensaje implícito sobre el valor que se le otorga a la lectura en el hogar. Esta situación plantea un desafío doble: por un lado, es necesario sensibilizar a las familias sobre la importancia de la lectura como herramienta de desarrollo personal y académico; por otro, se requiere fortalecer las bibliotecas y otros espacios de acceso a la cultura para que los estudiantes tengan oportunidades reales de explorar el mundo literario.

Un llamado a la acción docente. Los resultados de esta investigación no solo exponen las preferencias lectoras de los estudiantes, sino que también revelan un vacío en la forma en que se aborda la lectura en el ámbito educativo. Es urgente que los docentes consideren estas preferencias al diseñar sus planificaciones, no como una concesión a los gustos juveniles, sino como una oportunidad para conectar con sus intereses y motivaciones. La lectura no debe ser una actividad impuesta, sino una puerta abierta a la exploración, la reflexión y el crecimiento personal.

La lectura como herramienta transformadora. Finalmente, esta investigación nos recuerda que la lectura, más allá de ser una habilidad académica, es una herramienta poderosa para transformar vidas. Cuando los estudiantes descubren el placer de leer, no solo mejoran su comprensión lectora, sino que también desarrollan empatía, pensamiento crítico y una mayor conciencia de sí mismos y del mundo que los rodea. Por ello, es fundamental que las estrategias educativas no se limiten a cumplir con un currículo, sino que inspiren a los jóvenes a ver la lectura como un viaje personal de descubrimiento y crecimiento.

## **6.2 Recomendaciones**

Selección de textos en diferentes soportes. Al momento de diseñar actividades de lectura, los docentes deben procurar seleccionar textos literarios disponibles tanto en formato impreso como digital. Este enfoque no solo busca fomentar el hábito lector, sino también demostrar que la literatura trasciende el soporte en el que se presenta. La literatura, ya sea en papel o en pantalla, tiene el poder de formar la personalidad, enriquecer el pensamiento crítico y elevar el nivel cultural de los estudiantes y, por extensión, de la sociedad. Esta dualidad de formatos

permite a los estudiantes explorar y valorar la lectura desde múltiples perspectivas, adaptándose a sus contextos y necesidades individuales.

Conciencia sobre el valor de la lectura. Es fundamental que los estudiantes comprendan que la importancia de la lectura de textos literarios no reside en el soporte utilizado, sino en el contenido y su capacidad para influir en la formación integral de la persona. El uso de un soporte digital o impreso no debe ser motivo para establecer jerarquías o prejuicios; lo esencial es el mensaje, la reflexión y el crecimiento personal que el texto promueve. Esta conciencia permitirá a los jóvenes valorar la lectura como una herramienta transformadora, independientemente del formato en el que se presente.

Lectura como actividad lúdica y formativa. Mediante actividades lúdicas, innovadoras y significativas, los docentes deben motivar a los estudiantes a descubrir el placer de la lectura. Estas actividades deben despertar en ellos una necesidad espontánea de leer, mostrando que la lectura no es solo una obligación académica, sino una fuente de conocimiento y crecimiento personal. La lectura cumple una doble función: por un lado, enseña, ampliando el intelecto y el conocimiento; por otro, forma, contribuyendo al desarrollo de la personalidad, la empatía y la capacidad de reflexión. Este enfoque lúdico y formativo puede transformar la percepción que los estudiantes tienen de la lectura, convirtiéndola en una actividad placentera y enriquecedora.

Identificación de preferencias y experimentación. Los docentes deben identificar las preferencias de soportes de lectura entre los estudiantes y, a partir de ello, diseñar estrategias pedagógicas que aprovechen estas tendencias. Una propuesta interesante sería trabajar con grupos de experimentación, donde se compare el nivel de comprensión e interiorización de los textos según el soporte utilizado (digital o impreso). Este enfoque no solo permitirá entender mejor cómo los estudiantes interactúan con cada formato, sino también fomentará la reflexión crítica sobre las ventajas y limitaciones de cada uno.

Diferenciación de fuentes confiables. Es crucial que los estudiantes aprendan a diferenciar entre fuentes de información confiables y aquellas que carecen de rigor académico o veracidad. En un mundo donde la información digital es abundante pero no siempre precisa,

los docentes deben enseñar a los estudiantes a utilizar herramientas como Google Académico y a priorizar documentos en formato PDF, que suelen ser más confiables. La calidad de la lectura, entendida como la capacidad de seleccionar, analizar y criticar textos relevantes, es más importante que la cantidad de material leído. Esta habilidad no solo es esencial para su formación académica, sino también para su desarrollo como ciudadanos críticos y bien informados.

Formación de docentes en la valoración de soportes. Los docentes deben estar suficientemente preparados para demostrar las bondades de ambos soportes: digital e impreso. Si bien los textos impresos siguen siendo fundamentales para una lectura atenta y profunda, especialmente en contextos de estudio y preparación para exámenes, los soportes digitales ofrecen ventajas en términos de accesibilidad e interactividad. Es responsabilidad del docente resaltar que ambos formatos son complementarios y que su elección debe depender del propósito de la lectura y del contexto en el que se realiza.

Planificación basada en preferencias lectoras. Al planificar las actividades de la asignatura, los docentes deben considerar las preferencias lectoras de los estudiantes y seleccionar textos que se ajusten a sus intereses y nivel de desarrollo. Esto no implica renunciar a los clásicos o a los textos académicos, sino integrarlos de manera que resulten atractivos y significativos para los jóvenes. La elección adecuada de los textos, junto con una metodología que motive la participación, puede ser clave para despertar el gusto por la lectura y fomentar un hábito lector duradero.

Trabajo diferenciado por niveles de comprensión. Es esencial identificar grupos de estudiantes con preferencias lectoras específicas y diseñar actividades que trabajen los distintos niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico-valorativa. Este enfoque diferenciado permitirá atender las necesidades individuales de los estudiantes, fortaleciendo sus habilidades de análisis y reflexión. Además, fomentará un ambiente de aprendizaje inclusivo, donde cada estudiante pueda avanzar según su ritmo y nivel de comprensión, contribuyendo así a una formación más integral y personalizada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambrós Pallarés, A., & Ramos Sabaté, J. M. (2018). Preferencias literarias y culturales de un grupo de adolescentes: lecturas híbridas para la formación literaria. *Aula de encuentro* n° 2, volumen 20, 55-74. doi:<https://dx.doi.org/10.17561/ae.v20i2.4>
- Aniversia. (16 de junio de 2015). Obtenido de 10 razones para leer libros en formato digital: <https://www.universia.net/ar/actualidad/orientacion-academica/10-razones-leer-libros-formato-digital-1126875.html>
- Arrieta, E. (2017). Diferenciador. Obtenido de Método inductivo y deductivo: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Bell Rodríguez, R. F., Caballero León, S. M., De la Llana Pérez, E., & Portilla Castell, Y. (2020). Rol del investigador en el contexto de la educación inclusiva. *Ph Prohominum Revista de Ciencias Sociales y Humanas* Vol. 2 Núm. 1 Extraordinario, 3-12. doi:<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0027>
- Brendon V., R. (22 de diciembre de 2023). Mblog Multimedia. Obtenido de La Importancia de Elegir el Momento Adecuado para Leer un Libro: <https://www.mediummultimedia.com/apps/cual-es-el-mejor-momento-para-leer-un-libro/>
- Bresó Grancha, N., Del Río Carmona, M., Mora Roda, C., Jorques Infante, M. J., & Moret Tatay, C. (2022). Perfiles sobre tiempo de lectura y comprensión de textos impresos y. *Nereis. Revista Iberoamericana* 14, 183-191. doi:DOI: 10.46583/nereis\_2022.14.1038
- Caldera, J. A., & Machacón, J. R. (2004). El papel de las T.I.C. en la animación a la lectura. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. [https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/1740/1/1695-288X\\_3\\_1\\_395.pdf](https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/1740/1/1695-288X_3_1_395.pdf)

- Cardona Puello, S. P., Osorio Beleño, A., Herrera Valdez, A., & González Maza, J. M. (2018). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Educación y educadores* Vol. 21 Núm. 3, 482-503. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.3.6>
- Carrillo, M. V. (2020). La lectura y su importancia en la adolescencia. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* 5, 1-5.
- Carrión Muñoz, M. I. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* Volumen 7, Número 2, 3186-3203. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5564](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564)
- Carvalho, J. L., Luengo González, R., Casas García, L., & Cubero Juárez, J. (27 de septiembre de 2018). Veja o artigo. Obtenido de ¿Qué es mejor estudiar: el libro impreso o el libro digital?: Un estudio exploratorio de carácter cualitativo: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-01406-3\\_4](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-01406-3_4)
- Cordón García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra Clave (La Plata)*, vol. 7, núm. 2.
- Cordón García, J. A., Fernández, J., & A., O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología* vol. 38, núm. 2, 137-145.
- Cova, Y. (2004). La práctica de la lectura en voz alta en el hogar y en la escuela a favor de niños y niñas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación* vol. 5, núm. 2, 1-15.
- Dido, J.C. (2009). Teoría de la fábula. <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero41/fabula.html>
- Echeverría, M., & Zambrano, A. (2018). La enseñanza de la lectura en el contexto ecuatoriano: Desafíos y perspectivas. *Revista de Educación y Pedagogía*, 10(1), 45-61.

- Elvira, J., & Enrique, K. (2001). Dialnet. Obtenido de Entornos de la lectura: <file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-EntornosDeLaLectura-205287.pdf>
- Escales, C. (09 de marzo de 2019). El Periódico. Obtenido de ¿Por qué los adolescentes (casi) no leen?: <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20190309/adolescentes-leen-7341678>
- Espinoza Mina, M. A., & Gallegos Barzola, D. D. (2018). Preferencias y hábitos en el uso de. *Revista Espacios* Vol. 39 (Nº 43), 1-12.
- Fundación Telefónica. (2019). La lectura en la era digital: un estudio sobre los hábitos de lectura en España. <https://www.fundaciontelefonica.com>
- García, A., Pérez, M., & Ruiz, J. (2018). La formación del profesorado en comprensión lectora: Un reto educativo. *Revista de Educación*, 375, 23-45
- Gallardo Álvarez, I. (2010). La poesía en el aula: una propuesta didáctica / Poetry in the classroom: a teaching proposal. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. Vol. 10 Núm. 2, 1-28. doi:<https://doi.org/10.15517/aie.v10i2.10129>
- Galvis Arcila, S. (2022). Semejanzas y diferencias entre la lectura digital e impresa: una revisión documental. *Revista Acción y reflexión educativa* Núm. 47, 262-283. doi:<https://doi.org/10.48204/j.are.n47.a2593>
- Harp, B. & Tsurusaki, B. (2009). Reading in a digital age: A study of students' reading preferences and performance. *Journal of Literacy Research*, 41(3), 348-371
- Hernández Hernández, D., Cassany, D., & López González, R. (2018). Háblame de TIC Prácticas de lectura y escritura en la era digital. *Social Tic*, 102-139.

- Herrera Pavo, M. Á., & Cochancela Patiño, M. G. (2020). Aportes de las reformas curriculares a la educación obligatoria en el Ecuador. *Revista Scientific* VOL. 5 NÚM. 15. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.19.362-383>
- Horcas Villarreal, J. M. (2009). *Eumed.net Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de Definición y Evolución del Comentario de Texto: <https://www.eumed.net/rev/cccss/03/jmhv5.htm>
- Huaranga Tello, L. E., Salvatierra Melgar, Á., & Cruz Montero, J. M. (2020). Protagonismo colectivo e individual de los padres de familia en la escuela pública. *Revista Academia y Virtualidad* Vol. 13(1), 50-60. doi:<https://doi.org/10.18359/ravi.4368>
- Iris, A. (2013). *Manual práctico para el escritor. Fusión de escritores*.
- Jakubowski, K. (20 de Febrero de 2021). *The Conversation Academic Rigour, journalistic flair*. Obtenido de *Por qué estamos obsesionados con la música de nuestra juventud*: <https://theconversation.com/por-que-estamos-obsesionados-con-la-musica-de-nuestra-juventud-155496>
- Liu, Z. (2010). Reading behavior in the digital environment: Changes and challenges. *Journal of Documentation*, 66(6), 875-893
- B. (2019). *La Observación*. In *El trabajo social. Desde lo académico a la intervención social*. <https://doi.org/10.2307/j.ctvk3gprm.11>
- Kovac, M., Van Der Weel, A., Unesco, & *Del Libro En América Latina y el Caribe*, C. R. P. E. F. (2020). *Lectura en papel vs. lectura en pantalla*.

Macay-Zambrano, M. E. (2019). Niveles en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios. Polo del conocimiento, 404-405.

Macay-Zambrano. (2019). Polo del conocimiento. Niveles de comprensión lectora de los  
://C:/Users/Asus/Downloads7164280.pdf

Mangen. (2022). Soportes Impresos. El Confidencial.

Mangen, A., Walgermo, B. R., & Brønnick, K. (2013). Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension. International Journal of Educational Research, 58, 61-68.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). Resultados de la Evaluación PISA 2018.  
<https://educacion.gob.ec/pisa-2018/>

Moreira Macías, B. A., Rodríguez Zambrano, A., & Chávez Córdova, T. A. (2020). Lectura Digital y de Textos Impresos: ¿realmente existen diferencias? revista caribeña de ciencias sociales VOL. 9 NO. 10. doi:10.55905

Martín Collado, Berta. (2019). Nuevas formas de leer, nuevos lectores. Una aproximación a la literatura juvenil española actual a través de Bookstagram. <https://www.ucm.es>

MINEDU. (2018). La competencia lectora en el marco de PISA 2018. Minedu.

Moreira, B. y otros. (2020). Lectura digital y de textos impresos. ¿Realmente existen diferencias?:  
<https://n9.cl/uzhmy>

Nativos Digitales - Agencia de marketing digital. (2024, 5 de febrero). Las preferencias de las redes sociales entre los jóvenes: análisis y tendencias actuales

- OECD. (2019). PISA 2018 results: What students know and can do (Volume I).  
<https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-results.htm>
- Ophir, E., Nass, C., & Wagner, A. D. (2009). Cognitive control in media multitaskers. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 106(37), 15583-15587.
- Pacheco y Ballesteros (2020). ¿Leer en texto impreso o en Smartphone? Oportunidades y amenazas para Educar el pensamiento crítico. <https://n9.cl/qjz8p>
- Parra López, L. (9 de marzo de 2023). Dels deures (imposició) al gust per la lectura (plaer): hàbits lectors i la importància de tenir referents lectors. Obtenido de Lecxit Fundació Bofill: <https://lecxit.cat/dels-deures-imposicio-al-gust-per-la-lectura-plaer-habits-lectors-i-la-importancia-de-tenir-referents-lectors/>
- Parra-Rocha, D. S., Chiluíza-Vásquez, W. P., & Castillo-Conde, D. A. (2022). Inclusión Tecnológica en Época de Pandemia: Una Mirada al Constructivismo como Fundamento Teórico. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 13(2), 16–25.  
<https://doi.org/10.37843/rted.v13i2.288>
- Pazmiño Campuzano, M. F., Moreira Sánchez, J. L., Hernández Ponce, E. A., & Cedeño Campuzano, I. M. (2022). Herramientas digitales educativas utilizadas en el nivel medio y su importancia en el rendimiento académico. *Revista Científica Sinapsis*, 2(21).  
<https://doi.org/10.37117/s.v2i21.655>
- Pérez, B. Baute, M. y Luque, M. El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la Educación. <https://n9.cl/dq0fq>

- Pérez Payrol, V. B., Baute Rosales, M., & Luque Espinoza de los Monteros, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la Educación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 180-189. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Petit, M. (2023). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica. México. Décimo tercera reimpresión.
- Pressley, M., & Harris, K. R. (2006). *Comprehension instruction: Research-based best practices*. Guilford Press.
- Pino, P. (2021, diciembre). ¿Cuánto se lee realmente en Ecuador? *Revista Para el Aula*, 40, 29-30.
- Piovano, S., Irrazabal, N., & Burin, D. I. (2018). Comprensión de textos expositivos académicos en e-book Reader y en papel: influencia del conocimiento previo de dominio y la aptitud verbal. *Ciencias Psicológicas*. <https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1680>
- Quinde, F., & Villarreal, J. (2017). *Marca Carchi. Una aproximación a la marca desde la perspectiva del turista*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Ramírez, L. y Vsevolodovna, L. (2008). Lectura de documentos en papel versus documentos digitales en universidades de Colombia y Ucrania. <https://n9.cl/2v2si>
- Redalyc. La lectura de textos literarios en el colegio ¿por qué no leen los estudiantes?
- Reza, X. L. (1 de marzo de 2016). La importancia del soporte impreso. (A. Montecelo, Entrevistador)
- Rodríguez Gallardo, A. (2005). Lectura e internet: dos tecnologías. *Scielo Investig. bibl* vol.19 no.38, 11-32.

- Romero, L. (27 de agosto de 2014). Lectura tradicional versus lectura digital. Obtenido de <https://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/214/190>
- Ruvalcabar-Estrada, O., A. Hilt, J., & Omar Trisca, J. (2021). Comprensión lectora en estudiantes de escuela preparatoria abierta: efecto de una intervención basada en la motivación y las estrategias metacognitivas. *Apuntes Universitarios*, 11(3). <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.708>
- Salazar, M. T. (2019). Metodos de recoleccion de datos para una investigación. Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf>
- Segarra-Báez, I. (20 de mayo de 2019). El ensayo como herramienta y estrategia del aprendizaje. Obtenido de El ensayo como herramienta y estrategia del aprendizaje: <file:///C:/Users/Asus/Downloads/Dialnet-EIEnsayoComoHerramientaYEstrategiaDelAprendizaje-8054573.pdf>
- Snow, C. E. (2002). Reading for understanding: Toward an R&D program in reading comprehension. RAND Corporation.
- UNESCO. (2021). Informe sobre la educación en el mundo: La alfabetización en la era digital. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377380>
- Segarra I, (2019, mayo). El ensayo como herramienta y estrategia del aprendizaje. *Revista Innova Educación*. Vol 1. Pág.253 Doi: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.011>
- Sivakumar, R. Dr. (2019). Google Forms in education. *Journal of Contemporary Educational Research and Innovations*, 9(1).

Suárez Urquijo, S. L., Flórez Álvarez, J. y Peláez, A. M. (enero-junio, 2019). Las competencias digitales docentes y su importancia en ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Reflexiones y Saberes, (10),33-4

Tardivo, F. (2016, 28 de abril). El deporte: un factor de protección y desarrollo para los jóvenes. Psicopedia - Psicología, Psicoterapias y Autoayuda. [https://psicopedia.org/6087/deporte-factor-proteccion-desarrollo-los-jovenes/?expand\\_article=1](https://psicopedia.org/6087/deporte-factor-proteccion-desarrollo-los-jovenes/?expand_article=1)

La importancia de la lectura en los adolescentes. (Dakota del Norte). <https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/la-importancia-de-la-lectura-en-las-adolescentes>

Urías M., Urías-Martínez, Valdés A. (2017). Creencias docentes del uso de tecnologías por familias para involucrarse en educación. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802017000300148](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802017000300148)

Vacacela, C. (2022). Los libros se resisten a morir. Loja.

Vásquez, Cristian. (2017). ¿Qué es mejor, leer libros impresos o electrónicos? <https://n9.cl/7f06q>

Vista de Dependencia del celular, hábitos y actitudes hacia la lectura y su relación con el rendimiento académico. (s. f.). <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/384/pdf>.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Consentimiento Informado

Yo .....con cédula de identidad No.....en mi calidad de representante legal de .....estudiante de la Unidad Educativa Tulcán he sido informado del desarrollo del proyecto “Preferencias de soportes digitales e impresos en los adolescentes”, como parte del trabajo de titulación de la Lic. Andrea Argoti en la maestría de en Educación con mención en enseñanza de la Lengua y Literatura. Luego de haber sido informado/a sobre las condiciones de la participación en esta investigación, resuelto todas las inquietudes y comprendida la información sobre esta actividad AUTORIZO a que mi representado/a haga parte de este, entendiendo que:

- Los resultados obtenidos por la docente no tendrán repercusiones o consecuencias en sus actividades escolares, evaluaciones o calificaciones en el curso
- La participación no genera gasto ni se recibirá ninguna remuneración.
- No existirán represarías si no existe la debida autorización para realizar la presente investigación.
- Los datos obtenidos serán empleados únicamente como evidencia de la práctica educativa del docente y fines de investigación.

Nombre .....

Firma.....

Fecha.....

## ANEXO 2

### Validación de Instrumentos por Expertos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA

ESTATAL DEL CARCHI



#### VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### JUICIO DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido elegido a participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación. Para lo cual adjunto.

- ✓ Formulación del problema
- ✓ Objetivo general
- ✓ Objetivo específico
- ✓ Operacionalización de variables

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación.

A continuación, le presentamos una lista de cotejos sírvase analizar y cotejar el instrumento de investigación **“Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura”**. le solicitamos en base a su criterio y experienciaprofesional, validar el presente instrumento para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					X		
Coherencia con el objetivo general de la investigación.					X		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
ESTATAL DEL CARCHI**



<b>Total parcial</b>				20
<b>TOTAL</b>	20			

PUNTUACIÓN

- De 4 a 11: No Válida Reformular
- De 12 a 14: No Válida Modificar
- De 15 a 17: Válida mejorar
- De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Erik Gustavo Benavides Caicedo
Grado Académico	Magister en Educación Básica

  
C. I. 0401586318



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
ESTATAL DEL CARCHI



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido elegido a participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación. Para lo cual adjunto.

- ✓ Formulación del problema
- ✓ Objetivo general
- ✓ Objetivo específico
- ✓ Operacionalización de variables

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación.

A continuación, le presentamos una lista de cotejos sírvase analizar y cotejar el instrumento de investigación **“Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura”**. le solicitamos en base a su criterio y experiencia profesional, validar el presente instrumento para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					5	Existe coherencia entre el instrumento y contenido a recopilar.	
Validez de criterio metodológico					5	La opción metodológica adoptada revelará óptimos resultados.	
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación					5	El instrumento mide con objetividad el problema a determinar.	
Coherencia con el objetivo general de la investigación.					5	El instrumento se encuentra alineado entre el objetivo general y lo que se pretende obtener.	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
ESTATAL DEL CARCHI



<b>Total parcial</b>				20
<b>TOTAL</b>	20			

PUNTUACIÓN

- De 4 a 11: No Válida Reformular
- De 12 a 14: No Válida Modificar
- De 15 a 17: Válida mejorar
- De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Carlos M. Vacacela Medina
Grado Académico	Ph.D.

.....  
C. I: 1102070867



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
ESTATAL DEL CARCHI**



**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS**

Estimado profesional, usted ha sido elegido a participar en el proceso de evaluación del instrumento de investigación. Para lo cual adjunto.

- ✓ Formulación del problema
- ✓ Objetivo general
- ✓ Objetivo específico
- ✓ Operacionalización de variables

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para la investigación.

A continuación, le presentamos una lista de cotejos sírvase analizar y cotejar el instrumento de investigación **“Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura”**. le solicitamos en base a su criterio y experienciaprofesional, validar el presente instrumento para su aplicación.

Para cada criterio se debe considerar la siguiente escala

1 Muy Poco	2 Poco	3 Regular	4 Aceptable	5 Muy aceptable
------------	--------	-----------	-------------	-----------------

CRITERIO DE VALIDEZ	PUNTUACIÓN					ARGUMENTO	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Validez de criterio metodológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Validez de intención y objetividad de medición y/o observación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Coherencia con el objetivo general de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
ESTATAL DEL CARCHI**



<b>Total parcial</b>				X
<b>TOTAL</b>	20			

PUNTUACIÓN

De 4 a 11: No Válida Reformular

De 12 a 14: No Válida Modificar

De 15 a 17: Válida mejorar

De 18 a 20: Válida Aplicar

Nombres y apellidos	Jackson Hinojosa
Grado Académico	Msc.



.....  
C. I. 0400977096



## ANEXO 3

### Instrumentos empleados

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

## MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y LITERATURA

**Objetivo:** Obtener información sobre las preferencias de **soportes digitales** o impresos en lecturas de los adolescentes.

**Recursos:** Teléfono móvil o computador con conectividad a Internet

**Indicaciones:** Lea en forma atenta cada pregunta y seleccione valor que corresponda a cada literal. (Señale con una X según crea conveniente)

La encuesta es totalmente anónima por lo que se solicita su completa sinceridad. Los datos obtenidos serán únicamente con fines académicos y de investigación

Curso:

Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )

Edad:

### 1.- ¿Cuáles son tus actividades de preferencia?

- a.- Estar con un amigo. (.....)
- b.- Escuchar música. (.....)
- c.- Navegar en redes. . (.....)
- d.- Leer textos literarios. . (.....)

- e.- Leer textos que se imponen como tarea. . (.....)
- f.- Practicar deportes. (.....)
- g.- Ver TV. (.....)
- h.- Cocinar. . (.....)

**2.- ¿Cuántas horas a la semana dedicas a la lectura en general?**

Marque el número de horas correspondiente a su respuesta.

- 0 (.....)
- 1 (.....)
- 2 (.....)
- 3 (.....)
- 4 (.....)
- 5 (.....)

**3.- De esas horas que dedicas semanalmente a la lectura en general, ¿Cuántas son exclusivamente dedicadas a la lectura de textos literarios?**

Marque el número de horas correspondiente a su respuesta.

- 0 (.....)
- 1 (.....)
- 2 (.....)
- 3 (.....)
- 4 (.....)
- 5 (.....)

**4.- ¿En qué soporte haces tu lectura literaria?**

- a.- digital ( )
- b.- impreso ( )

c.- ambos ( )

Si su respuesta es “ambos” conteste la siguiente interrogante.

**5.- ¿Cuál es el porcentaje de tiempo de lectura literaria que le dedicas a cada soporte?**

a.- Digital

0 % ( ) 20 % ( ) 40 % ( ) 50 % ( ) 60 % ( ) 80 % ( ) 100 % ( )

b.- Impreso

0 % ( ) 20 % ( ) 40 % ( ) 50 % ( ) 60 % ( ) 80 % ( ) 100 % ( )

## DIGITAL

### 1.- ¿Qué tipo de género literario lee en soporte digital?

- a.- novela ( )
- b.- ensayo ( )
- c.- cuento ( )
- d.- poesía ( )
- e.- fábula ( )
- f.- obras de teatro ( )
- g.- mito ( )
- h.- biografías ( )

### 2.- ¿Qué tipo de temática literaria prefiere para leer en soporte digital? Puede marcar más de un literal con su valor correspondiente.

- a.- erótico ( )
- b.- dramático ( )
- c.- aventura ( )
- d.- no ficción ( )
- e.- historias ( )
- f.- humor ( )
- g.- terror ( )
- h.- suspenso ( )
- g.- fantasía ( )
- h.- homosexualidad ( )

### 3.- ¿Qué es lo que a usted le atrae de leer textos en formato digital?

- a.- Las imágenes ( )
- b.- El sonido / música durante la lectura ( )
- c.- Puedo modificar la luz del texto ( )

d.- Puedo llevarlo en mi dispositivo ( )

**4.- ¿En qué dispositivo realizas la lectura literaria cuando usas un soporte digital?**

a.- Celular ( )

b.- Computadora ( )

c.- Tablet ( )

d.- Ebook ( )

**5.- Cuál es el formato de los textos literarios que lees en soporte digital?**

Documento en PDF ( )

Texto en línea ( )

Epub ( )

**6.- ¿En qué momento te dedicas a la lectura literaria en soporte digital?**

En la mañana ( )

En la tarde ( )

En la noche ( )

**7.- ¿En qué lugar te dedicas a la lectura literaria en soporte digital?**

En la casa ( ) En el aula ( ) En el colegio ( ) En el parque ( )

**8.- ¿Conversas con alguien sobre la lectura literaria que realizaste en soporte digital?**

SI ( ) NO ( )

**9.- ¿Con quién comentas la lectura literaria que realizaste en soporte digital??**

Amigos ( ) profesores ( ) padres ( ) pareja ( ) familiares ( )

**10.- Qué plataforma utilizas para realizar la lectura literaria en soporte digital?**

a.- Wattpad

b.- Kindle

c.- Audible

d.- Google Play Books

**11.- Cómo adquiere el texto literario que lees en soporte digital?**

Descargas gratuitas ( )

Compra ( )

Compartido ( )

**12.- Si existiera la opción de escoger el mismo libro en impreso y digital, ¿Cuál escogerías?**

Impreso ( )

Digital ( )

**13.- ¿Tus padres te han compran un libro en formato digital?**

Sí ( )

No ( )

**14.- ¿Cuántos libros al año?**

0 ( ) 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( )

**15.-¿De qué precio cada libro?**

5( ) 10( ) 15 ( ) 20 ( )

**16.- ¿Cuál es el factor más desagradable para el lector de un texto literario en formato digital?**

Tomando en cuenta que 0 equivale a que ese factor no te desagrada en absoluto, y que 5 equivale a que es el factor más desagradable

Molestia en los ojos ( )

- Duración de la batería ( )  
Incomodidad al realizar la lectura ( )  
Robo ( )

## IMPRESO

### **1. ¿Cuál es la ventaja al leer un texto literario impreso?**

- a.- Es fácil transportarlo ( )  
b.- No hay peligro de robo ( )  
c.- Es económico ( )  
d.- Se lo puede compartir sin necesidad de internet ( )

### **2.-¿Visitas la biblioteca?**

- Sí ( ) No ( )

### **3.-¿Cuál es la razón por la que lees un texto literario impreso?**

- a.- Hay varios en el hogar ( )  
b.- Fueron producto de un regalo ( )

### **4.-¿Qué tipo de género literario lees en soporte impreso?**

- a.- novela ( )  
b.- ensayo ( )  
c.- cuento ( )  
d.- poesía ( )  
e.- fábula ( )  
f.- obras de teatro ( )  
g.- mito ( )  
h.- biografías ( )

### **5.- ¿Qué tipo de temática literaria prefiere en un soporte impreso? Puede marcar más de un literal con su valor correspondiente.**

Tomando en cuenta que 0 equivale a que esa temática no te gusta nada, y que 5 equivale a que es tu favorita.

- a.- erótico ( )
- b.- dramático ( )
- c.- aventura ( )
- d.- no ficción ( )
- e.- historias ( )
- f.- humor ( )
- g.- terror ( )
- h.- suspenso ( )
- g.- fantasía ( )
- h.- homosexualidad ( )

**6.- Cuántos libros impresos lee durante un mes?**

0 ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( )

**7.- ¿En qué momento te dedicas a la lectura literaria en soporte impreso?**

- En la mañana ( )
- En la tarde ( )
- En la noche ( )

**8.- ¿En qué lugar te dedicas a la lectura literaria en soporte impreso?**

En la casa ( ) En el aula ( ) En el colegio ( ) En el parque ( )

**8.- ¿Conversas con alguien sobre la lectura literaria que realizaste en soporte impreso?**

SI ( ) NO ( )

**9.- ¿Con quién comentas la lectura literaria que realizaste en soporte impreso?**

Amigos ( ) profesores ( ) padres ( ) pareja ( ) familiares ( )

**10.- ¿Tus padres te compran un libro impreso?**

Sí ( )

No ( )

**11.- ¿Cuántos libros al año?**

0 ( ) 1( ) 2( ) 3( ) 4( ) 5( )

**12.-¿De qué precio cada libro?**

5( ) 10( ) 15 ( ) 20 ( )

**13.- ¿Cuál es el factor más desagradable para el lector de un texto literario en formato impreso?.**

Su peso ( )

La difícil comprensión del vocabulario ( )

Su valor ( )

Gracias por su colaboración.

# ANEXO 4 Aval del CIDEN



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND  
NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET																								
<b>NAME:</b> Andrea Marisol Argoti Ortiz <b>DATE:</b> Viernes, 28 de marzo de 2025 <b>Topic:</b> "Estudio sobre las preferencias de soportes de lectura en los adolescentes y su incidencia en la motivación hacia la lectura" <b>MARKS AWARDED</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b></span>																								
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic																				
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>																				
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.																				
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>																				
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate																				
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>																				
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events																				
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>																				
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement																				
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>																				
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;">9 - 10: EXCELLENT</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>TOTAL/AVERAGE</td> <td>7 - 8,9: GOOD</td> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL 9</b></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>5 - 6,9: AVERAGE</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0 - 4,9: LIMITED</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						9 - 10: EXCELLENT				TOTAL/AVERAGE	7 - 8,9: GOOD	<b>TOTAL 9</b>				5 - 6,9: AVERAGE					0 - 4,9: LIMITED			
	9 - 10: EXCELLENT																							
TOTAL/AVERAGE	7 - 8,9: GOOD	<b>TOTAL 9</b>																						
	5 - 6,9: AVERAGE																							
	0 - 4,9: LIMITED																							



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES  
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o  
Investigación.**

**Autor:** Andrea Marisol Argoti Ortiz

**Fecha de recepción del abstract:** Jueves, 27 de marzo de 2025

**Fecha de entrega del informe:** Viernes, 28 de marzo de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

**Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MARtha ARACELLY  
VIVEROS ALMEIDA

MA. Martha Viveros  
Docente responsable del  
CIDEN