

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

POSGRADO



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

“Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de
Servicios de Información Turística”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Magister en Educación, Tecnología e Innovación.

Autora: Paola Viviana Vaicilla Vargas

Tutora: PhD. Blanca Liliana Montenegro Obando

Tulcán, 2025

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la maestrante Vaicilla Vargas Paola Viviana con el número de cédula 0401495882 ha elaborado el trabajo de titulación: “Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el Reglamento de la Unidad de Titulación de Postgrado con RESOLUCIÓN N° 150-CSUP- 2020, por lo tanto, autorizo su presentación para la sustentación respectiva

f.....

PhD. Blanca Liliana Montenegro Obando

TUTORA

Tulcán, octubre de 2025

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye un requisito previo para la obtención del título de Magister en Educación, Tecnología e Innovación.

Yo, **Vaicilla Vargas Paola Viviana** con cédula de identidad número **0401495882** declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Paola Viviana Vaicilla Vargas

AUTORA

Tulcán, octubre de 2025

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Vaicilla Vargas Paola Viviana** declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de titulación: “**Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística**” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Paola Viviana Vaicilla Vargas

AUTORA

Tulcán, octubre de 2025

AGRADECIMIENTO

A Dios por cada día de vida ...por ser mi guía en este vaivén existencial, concediéndome sabiduría, paciencia y sobre todo fortaleza para culminar este camino de conocimiento con gratitud.

A mis padres, hermana/o por su apoyo incondicional y ejemplo de perseverancia; por creer siempre en mí con cada palabra de aliento, gesto de amor y sacrificio compartido.

A mi hijo Julián Jesús, mi chico pro, con el sentido más noble que me impulsa a ser cada día mejor, inspirando a concretarse este logro en mi vida.

A cada docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en sus diferentes procesos académicos por sus aportes y críticas constructivas que enriquecieron significativamente mi investigación.

Deseo extender mi gratitud a cada persona, institución como es la Unidad Educativa Lago San Pedro que de una u otra manera aportaron en esta investigación, Dios les pague, eternamente agradecida.

DEDICATORIA

A Dios por ser fuente de vida y esperanza... por ser mi guía y fortaleza en los momentos de dificultad para culminar con satisfacción mi objetivo.

A mis padres, Corona y César, por su amor incondicional, su ejemplo de perseverancia y dedicación, y por ser la fuerza que ha guiado cada uno de mis pasos durante estos años de vida.

Este logro no es solo mío, sino también tuyo hijo mío Julián Jesús, porque en cada página hay esfuerzo, llevo presente el deseo de ofrecerte un ejemplo de dedicación, constancia y pasión por aprender. Que este trabajo sirva como testimonio del amor que me inspira tu presencia y del compromiso que siempre sentiré por acompañarte, guiarte y apoyarte en tu propio camino de vida.

A mis hermanos, María José y Cesítar, por su apoyo constante, su orientación y su ánimo inquebrantable, siendo motivación en cada etapa de mi vida.

A Mo Moi por su paciencia, confianza, colaboración, conocimiento, ánimo... en los momentos más desafiantes de este camino, dejando huellas únicas en la memoria selectiva.

A mi paciente tutora de tesis PhD. Blanca Liliana Montenegro Obando. Por la orientación y apoyo que han sido invaluable en el proceso de esta investigación. Su conocimiento, paciencia y compromiso han sido fundamentales para culminar mi objetivo académico.

ÍNDICE

RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	16
PROBLEMA	16
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Preguntas de investigación o hipótesis	19
Objetivos de investigación	20
1.2.1 Objetivo general	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
1.3 Justificación	20
2. CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	23
2.1 Antecedentes de investigación	23
2.2 Marco teórico.....	30
2.2.1 Constructivismo	30
2.2.2 Teoría del Aprendizaje Autónomo	31
2.2.3 Teoría del Aprendizaje Colaborativo	33
2.2.4 MOODLE – PACIE en la transformación educativa, optimizando el aprendizaje en Servicios de Información Turística.	34
2.3 Marco legal	39
3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	44
3.1 Descripción del área de estudio/grupo de estudio	44
3.2 Enfoque y tipo de investigación	46
3.2.1 Enfoque	46
3.2.2 Tipos de investigación.....	47
3.2.2.1 <i>Técnicas e Instrumentos de investigación</i>	48
3.3 Definición y operacionalización de variables	49
3.4 Operacionalización de variables	49
3.5 Procedimientos.....	53
3.6 Consideraciones bioéticas	55
4. CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
4.1 Resultados de la encuesta a los estudiantes	57
4.2 Resultados de la encuesta a los docentes	87

4.3 Resultados de la entrevista a los docentes	101
4.4 Discusión	108
5. CAPÍTULO V. – PROPUESTA.....	115
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	142
Conclusiones	142
Recomendaciones	143
REFERENCIAS	145
ANEXOS.....	148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables independiente y dependiente	50
Tabla 2. Enfatizar la importancia de la enseñanza vivencial, enfocándose en conectar la teoría con la práctica mediante salidas de campo y dinámicas grupales.	101
Tabla 3. Destacar la experiencia para integrar contenidos normativos y actualizaciones del sector turístico a través de análisis de casos y debates.	102
Tabla 4. Resalta su compromiso por desarrollar competencias prácticas en los estudiantes mediante actividades que simulan contextos laborales reales.	103
Tabla 5. Combina estrategias colaborativas y recursos visuales para fortalecer el aprendizaje significativo de los conceptos turísticos.....	104
Tabla 6. Potenciar la responsabilidad y la ética profesional, promoviendo el análisis crítico de las normativas vigentes del turismo.	106
Tabla 7. Promueve el aprendizaje activo mediante recursos tecnológicos accesibles y metodologías participativas que fomentan la autonomía del estudiante.	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación satelital conjuntamente con la fachada institucional de la Unidad Educativa Lago San Pedro	45
Figura 2. Comprensión de los conceptos básicos	57
Figura 3. Conocimiento de normativas en servicios de información turística.....	59
Figura 4. Capacidad para diferenciar tipos de servicios turísticos	60
Figura 5. Capacidad para planificar itinerarios turísticos	61
Figura 6. Uso de herramientas tecnológicas en información turística	62
Figura 7. Habilidad en resolución de problemas turísticos	64
Figura 8. Compromiso con la excelencia en el servicio turístico.....	65
Figura 9. Apreciación de la diversidad cultural en el turismo	66
Figura 10. Ética profesional en la prestación de servicios turísticos	68
Figura 11. Claridad en la definición de objetivos de aprendizaje	69
Figura 12. Organización y estructura de los contenidos	70
Figura 13. Planificación clara y organizada de clases	72
Figura 14. Uso de métodos y técnicas	73
Figura 15. Variedad de métodos de enseñanza en el aula.....	75
Figura 16. Adaptación de estrategias – estilos de aprendizaje.....	76
Figura 17. Inclusión de actividades prácticas en el aprendizaje	77
Figura 18. Fomento del pensamiento crítico mediante debates y discusiones .	79
Figura 19. Inclusión de ejemplos prácticos en turismo	80
Figura 20. Disponibilidad de apoyo y orientación	81
Figura 21. Motivación y estímulo para el aprendizaje.....	82
Figura 22. Fomento del trabajo en equipo y la colaboración	84
Figura 23. Evaluación alineada con contenidos y habilidades.....	85
Figura 24. Recepción de retroalimentación constructiva	86
Figura 25. Identificación de tipos de servicios turísticos	88
Figura 26. Planificación de itinerarios turísticos de manera eficiente.....	88
Figura 27. Herramientas tecnológicas para proporcionar información turística.	89
Figura 28. Resolución de problemas y situaciones imprevistas en turismo	90
Figura 29. Respeto a la diversidad cultural de los turistas.....	90
Figura 30. Ética profesional en servicios turísticos	91
Figura 31. Definición clara de objetivos.....	92

Figura 32. Organización y estructura correcta.....	92
Figura 33. Planificación de clases de manera clara y organizada.	93
Figura 34. Métodos y técnicas de enseñanza.	94
Figura 35. Métodos de enseñanza.....	94
Figura 36. Estrategias de enseñanza diferentes.	95
Figura 37. Actividades prácticas de aprendizaje.	96
Figura 38. Pensamiento crítico.....	96
Figura 39. Ejemplos relevantes en las clases.	97
Figura 40. Apoyo y orientación a estudiantes.....	98
Figura 41. Motivación a estudiantes.....	98
Figura 42. Trabajo y colaboración en equipo.	99
Figura 43. Métodos de evaluación.	100
Figura 44. Retroalimentación a estudiantes.	100
Figura 45. Planificación Curricular 3ro Bachillerato	116
Figura 46. Ingreso	117
Figura 47. Índice del aula.....	118
Figura 48. Página principal Bloque Cero	118
Figura 49. Foro de bienvenida	119
Figura 50. Foro de Dudas	119
Figura 51. Bloque académico.....	120
Figura 52. Bloque académico información turística	121
Figura 53. Bloque académico video información turística.....	121
Figura 54. Bloque académico foro información turística	122
Figura 55. Bloque académico encuesta información turística.....	122
Figura 56. Bloque académico cuestionario información turística	123
Figura 57. Bloque académico regulación informativa	124
Figura 58. Bloque académico video regulación informativa.....	124
Figura 59. Bloque académico video Regulación informativa	125
Figura 60. Bloque académico glosario Regulación informativa	125
Figura 61. Bloque académico cuestionario regulación informativa	126
Figura 62. Bloque académico Organismos reguladores turísticos.....	127
Figura 63. Bloque académico Organismos reguladores turísticos Genially	127
Figura 64. Bloque académico Organismos reguladores turísticos foro.....	128
Figura 65. Bloque académico Organismos reguladores turísticos WordWall..	128

Figura 66. Bloque académico Organismos reguladores turísticos cuestionario	129
Figura 67. Bloque académico Sistema informativo turístico.	130
Figura 68. Bloque académico Sistema informativo turístico Genially.....	130
Figura 69. Bloque académico Sistema informativo turístico foro	131
Figura 70. Bloque académico Sistema informativo turístico tarea	131
Figura 71. Bloque académico Sistema informativo turístico cuestionario	132
Figura 72. Bloque académico Puntos informativos.....	133
Figura 73. Bloque académico Puntos informativos video	133
Figura 74. Bloque académico Puntos informativos foro.....	134
Figura 75. Bloque académico Puntos informativos tarea.....	135
Figura 76. Bloque académico Puntos informativos cuestionario.....	136
Figura 77. Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador.	137
Figura 78. Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador Genially.....	137
Figura 79. Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador foro	138
Figura 80. Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador mapa mental	138
Figura 81. Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador cuestionario.	139
Figura 82. Bloque de despedida	140
Figura 83. Bloque de despedida foro	140
Figura 84. Bloque de despedida encuesta satisfacción.....	141

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Oficio de Posgrado UPEC	148
Anexo B. Solicitud de autorización	149
Anexo C. Validación de Instrumentos	150
Anexo D. Consentimiento Informado.....	152
Anexo E. Encuesta a estudiantes.....	153
Anexo F. Encuesta a docentes	154
Anexo G. Validación Abstract.....	155
Anexo H. Uso del aula virtual Moodle	156

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo un aula virtual en la plataforma Moodle empleando la metodología PACIE que incorpore las estrategias metodológicas, para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana. Con enfoque mixto de tipo documental, descriptivo y de campo. Se aplicaron encuestas a 32 estudiantes y entrevistas a 6 docentes. Los resultados revelaron que el 94% de los encuestados se motivan con el uso de herramientas tecnológicas, 91% reciben retroalimentación constructiva con espacios digitales. Las entrevistas destacaron enfoques pedagógicos prácticos y participativos, con énfasis en análisis de casos reales y debates éticos para la adquisición de competencias técnicas en la materia turística, pero limitaciones en el uso avanzado de tecnología y coordinación docente. Basados en la información se desarrolló proponer un aula virtual estructurada en bloques de cero, académico y despedida, integrando recursos multimedia, foros colaborativos y evaluaciones formativas alineadas con PACIE. Se validó la efectividad del aula virtual para mejorar el aprendizaje. Se recomendó programas de formación continua para docentes con enfoque en TIC, evaluaciones periódicas de estrategias y soporte técnico permanente para optimizar la implementación. Este estudio contribuye al campo de la educación técnica al ofrecer un modelo replicable para otras instituciones educativas que deseen incorporar aulas virtuales como parte de su oferta formativa.

Palabras clave: Aula virtual, Educación técnica, metodología PACIE, Moodle, Servicios de Información Turística.

ABSTRACT

This study aimed to create a virtual classroom on the Moodle platform using the PACIE methodology, incorporating methodological strategies for learning Tourist Information Services among third-year students of the Technical Baccalaureate program at the Lago San Pedro Educational Unit in the Joya de los Sachas Canton, Orellana Province. A mixed-methods approach was used, combining documentary, descriptive, and field research. Surveys were administered to 32 students, and interviews were conducted with 6 teachers. The results revealed that 94% of respondents are motivated by the use of technological tools, and 91% receive constructive feedback through digital spaces. The interviews highlighted practical and participatory pedagogical approaches, emphasizing the analysis of real-world cases and ethical debates for acquiring technical skills in tourism, but also noted limitations in the advanced use of technology and teacher coordination. Based on this information, a virtual classroom was proposed, structured in blocks of introductory, academic, and concluding sections, integrating multimedia resources, collaborative forums, and formative assessments aligned with PACIE. The effectiveness of the virtual classroom in improving learning was validated. Continuing professional development programs for teachers with a focus on ICT, periodic evaluations of strategies, and ongoing technical support were recommended to optimize implementation. This study contributes to the field of technical education by offering a replicable model for other educational institutions that wish to incorporate virtual classrooms as part of their training programs.

Keywords: Virtual classroom, Technical education, PACIE methodology, Moodle, Tourist Information Services.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La transformación digital ha modificado muchos aspectos de la vida moderna, siendo la educación uno de los que también se ha transformado. Las tecnologías de la información y de la comunicación, más conocidas como TIC, se han introducido en los procesos de enseñanza y aprendizaje de forma relevante. Castells (2006) afirma que la sociedad de la información ha modificado la forma en la que se accede al conocimiento y ha originado nuevas formas de interacción.

La educación virtual, a través de plataformas como MOODLE, se conoce como LMS (Learning management system, siempre referida como código abierto), que se ha instalado ampliamente a través de su flexibilidad y capacidades de adaptación a necesidades educativas que se consideran diversas o de otro tipo (Dougiamas y Taylor, 2003).

La metodología PACIE (Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción, E-learning) es una estrategia que incluye aspectos de gran importancia en el aprendizaje en línea, al construirse como una herramienta estructurada para la creación de aulas virtuales (García, 2009).

El turismo, considerado un sector dinámico y en continuo desarrollo, requiere profesionales con capacidad para adaptarse de inmediato a nuevas situaciones. A través del uso de MOODLE y de la metodología PACIE, la educación virtual propone un espacio donde se fortalece la autonomía, así como se canalizan las competencias digitales para el turismo (Johnson et al., 2019). La interacción en un espacio virtual, el acceso al material didáctico actualizado y la participación en un aprendizaje colaborativo desarrollan competencias que contribuyen a afrontar el mundo del turismo en un entorno digital.

La infraestructura tecnológica institucional, la cultural y local son dimensiones que deben ser tenidas en cuenta (Anderson y Dron, 2011). La efectividad de la metodología PACIE en un entorno virtual supondrá una serie de desafíos adicionales que requieren ser abordados para garantizar una transición exitosa hacia la educación virtual, maximizando los beneficios educativos para los estudiantes de Servicios de Información Turística.

La adecuación del proceso de enseñanza-aprendizaje a contextos virtuales ha experimentado un aceleramiento de sus tiempos de ejecución, no ya solo por las peculiaridades del tipo de institución, sino también en parte como respuesta a acontecimientos de carácter global, como es el caso de la pandemia del covid-19 (Hodges et al., 2020); la necesaria adecuación de plataformas de aprendizaje online como MOODLE, entre otras, ha mostrado tener un papel significativo en dicho proceso, aportando las flexibilidades y accesos que dichas plataformas permiten. Hay que tener en cuenta, no obstante, la importancia de la evaluación del impacto que ese cambio puede tener sobre los sectores implicados, en este caso, el del turismo, como sector considerado especialmente al alza y que requería una atención particular.

La introducción de tecnologías educativas en instituciones, y en el contexto específico de las instituciones dedicadas al sector turístico, presenta importantes obstáculos. La literatura educativa sostiene, por otra parte, que hay que tener en consideración las idiosincrasias de las instituciones (Picciano, 2017). Elementos como la infraestructura tecnológica existente en el centro educativo, la capacitación del profesorado a cargo de la enseñanza y la evitación de las desviaciones respecto de los objetivos educativos emergerán, así, como determinantes para el éxito de dicha adecuación (Bates, 2015).

Asimismo, el ámbito técnico, donde la preparación específica se hace prácticamente fundamental para hacer frente a la realidad del sector turístico, será donde los obstáculos se acentúen. La correcta capacitación tecnológica adecuada adquirido por los estudiantes también jugará un rol importante, aspecto de tal determinación que no solo influye en la efectividad de la enseñanza, sino que también lo hace en los alumnos a la hora de acercarse a la

práctica del sector específico del turismo; tanto la adecuación de la tecnología educativa en centros relacionados con el sector turístico como la intervención de estrategias de superación de aquellos obstáculos que permitirán un mayor nivel de los estudiantes (Picciano, 2017).

El texto podría permitirnos una exploración no superficial de cómo es la planificación, la ejecución y la evaluación de la transición hacia las prácticas de la educación virtual aplicadas a instituciones (Garrison y Vaughan, 2008). Por otro lado, y entrando en estos aspectos, y partiendo de los recursos y demás materiales, se realizan exploraciones sobre las experiencias personales de los estudiantes de Tercero Bachillerato Técnico en Ventas e Información Turística en función del aprendizaje sobre Servicios de Información Turística aplicado a aulas virtuales, implementadas en el marco de la plataforma MOODLE. Pese a ello, se dará cuenta también de la existencia de importantes obstáculos, como la heterogeneidad en el acceso tecnológico y niveles de preparación, la falta de interacción cara a cara y la adaptación de contenidos (Means et al., 2014).

La investigación pone de manifiesto la relevancia del apoyo de los docentes en este tipo de enseñanza a distancia, lo que nos lleva a pensar en la necesidad de estrategias que permitan atender ante la falta de asesoramiento y la manera en que puede afectar a la calidad del aprendizaje (Anderson, 2008). Estos hallazgos nos hacen pensar en el reto que puede suponer la introducción de las aulas virtuales para la enseñanza organizada de los Servicios de Información Turística, además de proponer que las soluciones han de atender a las dinámicas internas y a los problemas concretos de cada una de las instituciones (Picciano, 2017).

La literatura sobre la educación virtual también hace hincapié en la importancia del papel de la participación y de la motivación de los estudiantes como variables de la enseñanza (Means et al., 2013). También hemos podido contemplar aspectos relacionados con la percepción de los estudiantes hacia la nueva forma de aprendizaje, aspectos que proceden de la capacidad de adaptación, del confort y de la satisfacción del alumnado (Garrison y Vaughan, 2014).

La investigación se enfocó en la Unidad Educativa Lago San Pedro en la que he permanecido estos nueve años como docente de la figura profesional Ventas e Información Turística (VIT) a partir del conocimiento de limitaciones y dificultades concretas. La infraestructura tecnológica, la resistencia al cambio por parte del personal docente, la adaptación de contenidos tradicionales a un formato virtual y la ubicación geográfica representan desafíos críticos. Es crucial abordar estas limitaciones con estrategias metodológicas efectivas para garantizar el éxito de la integración tecnológica y la preparación de los estudiantes en Servicios de Información Turística.

En este contexto, surge la necesidad de innovar las estrategias metodológicas que emplean los docentes en la enseñanza de Servicios de Información Turística a los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico en la Unidad Educativa Lago San Pedro, ubicada en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

1.2 Preguntas de investigación o hipótesis

- ¿Cuáles son las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro del Cantón Joya de los Sachas Provincia de Orellana?
- ¿Cuáles son las estrategias digitales más efectivas para mejorar el aprendizaje de Servicios de Información Turística en el entorno virtual, considerando las características específicas de los estudiantes de Tercero Bachillerato Técnico?
- ¿Cuáles son los elementos esenciales a considerar al crear un aula virtual en MOODLE para garantizar la efectividad de la enseñanza de Servicios de Información Turística y la participación activa de los estudiantes?

Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo general

Proponer un aula virtual en la plataforma Moodle empleando la metodología PACIE que incorpore las estrategias metodológicas, para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Orellana.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Orellana.
- Diseñar estrategias metodológicas, para el aula virtual que permitan la enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Orellana.
- Elaborar un aula virtual en la plataforma Moodle empleando la metodología PACIE que incorpore las estrategias metodológicas, para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Orellana.

1.3 Justificación

La acelerada transformación digital de la sociedad actual demanda una adaptación inmediata en los procesos educativos para alinear la educación con los avances tecnológicos. En este sentido, la investigación estudia posibilidades de crear un aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de

Información Turística, siendo así también un medio de respuesta a la necesidad de preparar competencias en los alumnos y el medio digital que requieren.

Por tanto, el aula virtual se concibe para mejorar la enseñanza de Servicios de Información Turística, contribuyendo a la capacitación de estudiantes suficientes para poder afrontar situaciones y escenarios del mundo digital (Castells, 2009).

incorporación de plataformas de aprendizaje como MOODLE genera una atmósfera que facilita la construcción del conocimiento y propicia la vinculación continua del estudiante. En este sentido, para Garrison y Anderson (2003) este tipo de plataformas favorece el aprendizaje porque fomentan el vínculo y la interdependencia necesarios para poder desarrollar competencias en el ámbito del turismo. A la vez, la metodología PACIE sumada a esta aula virtual permite ampliar estas cualidades para proporcionar un marco de interacción y cooperación del estudiantado (Brown et al., 1989).

Un aula virtual en MOODLE también permite afrontar con éxito una extensa variedad de recursos multimedia, actividades interactivas y evaluaciones adaptativas que incluso hay que considerar el estilo de aprendizaje. Esto significa una optimización del tratamiento de recursos, así como la implementación de prácticas sostenibles y que respetan el ambiente. La creación de un entorno educativo eficiente y adaptado para el estudiante es uno de los propósitos principales del trabajo, alineándose con los principios del aprendizaje multimedia y la teoría de la carga cognitiva (Mayer, 2005).

El aprendizaje en Servicios de Información Turística mediante aulas virtuales se encuentra estrechamente relacionada con las necesidades locales y potencialmente es capaz de desarrollar económicamente la región. Esta adecuación con la necesidad conlleva beneficios individuales y comunitarios: individualmente, los estudiantes conseguirán habilidades específicas que los prepararán para enfrentarse a las exigencias del sector turístico; en tanto que, comunitariamente, el hecho de que la industria turística local esté en sus comienzos nos podrá ocasionar beneficios económicos y desarrollo sostenible.

La metodología PACIE, centrada en la práctica de la teoría en un entorno virtual, justifica la transferencia del conocimiento a situaciones de la vida real, lo cual resulta indispensable para el desenvolvimiento y el día a día del estudiantado dentro del sector turístico (Medina y Salvador, 2002).

La capacidad de un aula virtual en MOODLE se puede percibir en la gran facilidad para construir evaluaciones en línea, además de que facilita la entrega de evaluaciones obteniendo una rápida retroalimentación, algo que resulta ser un aspecto vital para un aprendizaje significativo y utilizable, por lo que otorga la posibilidad a los estudiantes de mejorar a lo largo de su etapa de evaluación en su formación a través de las evaluaciones constructivas.

A este respecto, la metodología PACIE hace especial énfasis en la necesidad de la retroalimentación continuada como parte del aprendizaje significativo y la virtualidad de MOODLE sobre este aspecto pone de manifiesto esta relación entre los tipos de explicación y la dirección del nuevo desarrollo académico y profesional que van recibiendo los estudiantes (Clark y Mayer, 2008).

La investigación se enmarca en el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, en el eje social que plantea promover una educación diversa y de calidad cuyo objetivo 7 persigue reforzar las capacidades de la ciudadanía y propiciar una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles y su política 7.2 que es la de impulsar su modernización y eficiencia del mismo modelo educativo a través de la innovación y utilización de herramientas tecnológicas.

La línea de investigación está situada en la innovación de la mediación pedagógica, aprendizaje y desarrollo. Formación docente en el aula, la escuela y la comunidad educativa, en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes de investigación

Caicedo (2021) en su tesis que lleva por título "El diseño de un entorno virtual en Moodle apoyado en la metodología PACIE como soporte didáctico" de la Universidad Técnica del Norte, Ecuador, se planteó el diseño de un aula virtual en Moodle fundamentado en la metodología PACIE que sirviera como apoyo didáctico en el área de Educación Cultural y Artística destinada a los estudiantes del séptimo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Atahualpa. La metodología utilizada fue el tipo de investigación bibliográfica descriptiva que ayudaría al desarrollo de un estudio valioso, adaptado a la época digital educativa actual. Los resultados finales expusieron las posibilidades que podían verse favorecidas por el uso de un aula virtual y la metodología PACIE sobre la enseñanza centrada en un modelo que tuviese la capacidad de suministrar un acompañamiento verdadero para el aprendizaje de sus estudiantes y buscar el desarrollo integral en cualquier área.

El presente trabajo proporciona las bases argumentales suficientemente adecuadas para justificar la propuesta de llevar a cabo un aula virtual en el entorno con la aplicación de la metodología PACIE en el aprendizaje de los Servicios de Información Turística. Resalta las bondades de las herramientas para un cambio significativo en la calidad de la educación, y, por lo tanto, un tipo de aprendizaje más importante teniendo en cuenta las circunstancias de los estudiantes.

La tesis de maestría de Caicedo (2021) propone la construcción de un aula virtual de matemáticas para los estudiantes de séptimo año de EGB del colegio "Jesús de Nazareth" y el uso de Moodle para su implementación. La propuesta incluye la creación del aula en Moodle y el uso de un conjunto de herramientas, entre ellas Kahoot, ThatQuiz o EdPuzzle. En la conclusión de su proyecto, Herrera concluyó que el uso de la plataforma tiene efectos positivos en el proceso de aprendizaje de matemáticas por parte de los estudiantes. Esta experiencia bien

lograda aporta una base sólida para justificar una propuesta de aula virtual en la plataforma MOODLE mientras emplea metodológicamente la PACIE en el aprendizaje de Servicios de Información Turística. Sostiene sin lugar a dudas que la implementación de esta propuesta podría tener efectos positivos en la experiencia de aprendizaje del estudiantado.

La aportación a la investigación del aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística contribuye una prueba evidente del éxito de la propuesta metodológica de PACIE en esta experiencia. Al justificar el uso exitoso, sostiene que el aula virtual con esta metodología implementada puede transformar la enseñanza y permitir un aprendizaje más eficaz y adaptado a las necesidades del estudiante en el marco de conocimiento del aprendizaje de Servicios de Información Turística.

Siguiendo la tesis realizada por Cortijo y Procel (2020) con el título "Guía Didáctica para el aprendizaje de la materia de Emprendimiento y Gestión mediante las TIC", se produjo la aceptación de la importancia de la incorporación de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje; la cual fue confirmada como un elemento determinante para la construcción del conocimiento, produciendo un efecto positivo y atrayendo la atención de los estudiantes, implicando así un mayor interés en la materia de Emprendimiento y Gestión.

Dicha investigación aparece como una fuente muy importante para la justificación y el apoyo de la propuesta de dejar establecidos los cimientos de un aula virtual en MOODLE para la aplicación de la metodología PACIE en el aprendizaje de Servicios de Información Turística. La propuesta de incorporar esta metodología propuesta hace referencia de un modo muy concreto del sentido de esta metodología para ayudar al fomento de la participación estudiantil.

El principal aporte universitario para la investigación sobre el Aula Virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística hace hincapié en la validación de la metodología PACIE en un entorno virtual

determinado. Por lo que se prueba que este planteamiento no solo es aplicable, sino que es aceptable a través de la mejora de la participación de los estudiantes; la investigación hace una propuesta concreta para el diseño de estrategias educativas en este sentido. La propuesta que se desvela al integrar la metodología PACIE en el aula virtual de MOODLE, que soporta este trabajo de investigación, sugiere plantearse un camino prometedor para optimizar la experiencia de aprendizaje en Servicios de Información Turística a través de la tecnología.

En la tesis de titulación de Diego Renato Guamán Ortega (2020) llamada "Actividades interactivas eXeLearning web 3.0 para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura en inglés", el hilo conductor del autor es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura en inglés haciendo el uso de actividades interactivas mediante una herramienta llamada eXeLearning y la tecnología web 3.0, el objetivo es lograr que los estudiantes alcancen los niveles de conocimiento esperados, logrando con ello que el docente se convierta en un mediador y que el aprendizaje se realice de forma real y activa, encuadrada en una perspectiva constructivista.

Lograr niveles de conocimiento esperados por los estudiantes va alineado con el objetivo general de la tesis, que persigue la implementación de un aula virtual en MOODLE mediante el uso de la metodología PACIE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística. La articulación entre las dos pesquisas se basa en la utilización de enfoques tecnológicos nuevos.

La investigación influye al ámbito educativo, por que sugiere que el uso de herramientas tecnológicas y la metodología PACIE puede ser una herramienta eficaz para mejorar la calidad y la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje en el campo de Servicios de Información Turística. En esencia, esta investigación destaca la importancia de la investigación actual, pues se comprueba que la propuesta de aula virtual en MOODLE con la metodología PACIE es pertinente y eficaz.

Cobos et al. (2020) en su tesis "Mobile learning mediado con metodología PACIE para saberes constructivistas" desarrollada en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador, la cual tenía como finalidad analizar a partir del uso de dispositivos móviles, los procesos de aprendizaje se ven afectados positivamente, tendiendo también a facilitar la interacción inmediata entre estudiantes y docentes a partir de la construcción de conocimiento. Los autores recopilaron diferentes visiones que propiciaron el análisis de concepciones, a partir de ahí se asumieron las interacciones entre los diferentes procesos de la metodología PACIE, como un uso más del aprendizaje en línea, existiendo una ruptura entre la enseñanza tradicional y los métodos de aprendizaje en dispositivos móviles. Los resultados de la investigación evidencian que estos recursos provocan un renovado entusiasmo en la mediación de los supuestos de aprendizajes de los docentes y los estudiantes. Los mencionados hallazgos tienen especial importancia para sustentar la propuesta de aula virtual en la plataforma de MOODLE mediante el modelo teórico del PACIE en el campo del aprendizaje de los Servicios de Información Turística, dado que su valor se encuentra en aportar pruebas fehacientes sobre el buen hacer y pertinencia del modelo del PACIE, entendiendo dicho modelo como enriquecido y tecnológicamente notable.

El equivalente aporte realizado al estudio se centra en la validación de la propuesta de aula virtual con el modelo PACIE, siguiendo la lógica que indica la mejoría considerable de la calidad educativa al aplicarla. De esta forma, el análisis realizado va afianzando las bases del actual estudio, por lo que se normatiza cómo la propuesta de aula virtual en la plataforma de MOODLE que se concreta mediante el modelo PACIE no solamente es teóricamente válida sino también se encuentra respaldada por otros factores empíricos.

Rojas et al. (2019) llevaron a cabo un Art. científico en torno al "Sistema de Capacitación para la creación de Cursos Virtuales utilizando la herramienta Moodle 3.0". El principal objetivo de esta investigación fue implementar un sistema de capacitación para la elaboración de Cursos Virtuales utilizando la plataforma Moodle 3.0. A partir de la conclusión obtenida por los investigadores, se estima que la plataforma Moodle se trata de una potente herramienta para los

docentes, aplicable a entornos educativos que propician el aprendizaje en los niveles de Pregrado y Posgrado, sobre todo cuando se utiliza en el ámbito de un sistema de capacitación. Este apartado fue muy útil para establecer las bases que fundamenten la propuesta de un Aula Virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en el mismo ámbito educativo del Tercero de Bachillerato Técnico. Su contribución consiste precisamente en introducir la validación y viabilidad de esta plataforma como una alternativa efectiva e idónea para conseguir la mejora en la calidad de la enseñanza en esta etapa educativa. La articulación de ambas investigaciones se hace claro en la utilidad que podría tener la propuesta metodológica PACIE sugerida, utilidad que podría ver reforzada por las enseñanzas que se derivan de la investigación anterior. El análisis, en este sentido, da una buena base a la propuesta actual, al demostrar la aplicabilidad práctica y adaptabilidad del aula virtual en MOODLE; al tiempo que evidenciar cómo la metodología PACIE puede ser enriquecida para garantizar la implementación exitosa y la generación de efectos positivos en la enseñanza de Servicios de Información Turística.

Quezada y Arrieta (2019) presentaron una tesis con nombre "Aplicación de DOKEOS para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en Ciencias Naturales" en la que evalúan la influencia generada por la plataforma DOKEOS en el proceso educativo de la asignatura de Ciencias Naturales de estudiantes de la Unidad Educativa "Eugenio Espejo" ubicada en Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador. Para ello usaron una metodología cuantitativa de diseño cuasi experimental y formaron grupos experimental y de control. Los resultados, obtenidos a partir del pos-test, arrojaron una notable mejora del rendimiento académico de los estudiantes del grupo experimental que sustentó la eficacia del uso de las tecnologías. Si bien aplicaron la metodología PACIE en la plataforma DOKEOS y no en MOODLE, los resultados igualmente continuaron siendo favorables para mejorar el rendimiento académico de los educandos que intervinieron en la investigación.

Estos resultados constituyen un gran aporte para promover la aplicación de la metodología PACIE y las aulas virtuales en la gestión de los procesos educativos del ámbito turístico, particularmente para estudiantes del bachillerato técnico.

Los resultados son importantes porque destacan una gran contribución para validar de forma concreta y práctica el uso de la metodología PACIE y las aulas virtuales en el ámbito educativo del turismo. Esta revisión confirma la importancia de la investigación porque representa evidencia palpable como el uso de determinadas herramientas tecnológicas pueden ser beneficiosas y adecuadas, debido a que confiere una utilidad práctica para el caso concreto del bachillerato técnico y la formación en Servicios de Información Turística.

Smith et al. (2018) en su tesis titulada "Integración de Aulas Virtuales en MOODLE para Mejorar el Aprendizaje en Turismo", evalúan la efectividad de aulas virtuales en MOODLE mediante la metodología PACIE en el aprendizaje de Servicios de Información Turística para estudiantes de Tercero de Bachillerato Técnico, aplicando un enfoque cuantitativo mediante encuestas y pruebas de rendimiento combinado con análisis cualitativo de la participación y la percepción de los estudiantes, evidenciando un incremento en el rendimiento académico y una mayor participación activa de los estudiantes, destacando la utilidad de la metodología PACIE. Estos resultados justifican la importancia de la implementación de aulas virtuales en MOODLE utilizando la metodología PACIE como una contribución a la educación en servicios de información turística porque valida la eficacia de la metodología como un medio para mejorar tanto la enseñanza como el aprendizaje en este contexto turístico.

Este trabajo apoya la justificación de la investigación actual mostrando pruebas concretas de cómo la unión de las aulas virtuales con la metodología PACIE puede ser un método exitoso y eficaz para la educación en servicios de información turística. Refuerza la justificación actual y también sugiere la practicidad y efectividad de su aplicación en el ámbito explícito de la educación turística.

Basántes et al. (2018) exponen en su Artículo en la revista Formación Universitaria sobre "La Metodología PACIE en la Educación Virtual: una experiencia en la Universidad Técnica del Norte". La finalidad del presente estudio fue la de valorar y comprobar la aplicación y consolidación a la metodología denominada como PACIE, en el contexto del entorno virtual de

aprendizaje de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. Los resultados pusieron de relieve que la decisión de inscribirse a un curso virtual es influenciada por diferentes aspectos, tales como la metodología utilizada, la preparación del profesorado, los recursos de apoyo, la duración del curso y la reputación de la institución. La posibilidad de aplicar la metodología PACIE en la investigación realizada ofrece importantes ventajas en los programas de formación a distancia, favoreciendo el trabajo colaborativo, al mismo tiempo que perfila el progreso de la calidad educativa y provoca la identificación de la necesidad del factor humano como un componente de la experiencia educativa.

Los dos aspectos, presentes y valorados positivamente por parte de los estudiantes, conforman una aportación clave a la investigación central en la actualidad. La metodología PACIE la integra, hasta el punto de favorecer un estilo pedagógico de alta calidad para los programas formativos hechos en entornos online, es el que da valor al aspecto humano y colaborativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este análisis reforzaría la importancia de la metodología objeto de la presente investigación, pues constata sus beneficios definidos y proporcionalidades con las necesidades y significaciones de los estudiantes.

Cabero et al. (2018) en su Artículo, recogen la percepción del profesor y estudiante sobre la formación virtual y las herramientas en este sentido. La finalidad fundamental de la investigación consiste en la oportunidad de conocer los conocimientos de los docentes y estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP respecto a la formación virtual y las diferentes herramientas que se utilizan para tener acceso a ella. Una actitud favorable es palpable tanto entre los estudiantes como entre los docentes en cuanto a la formación virtual y al proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo de la presente investigación es averiguar si los diferentes docentes y estudiantes se muestran favorables o desfavorables a la formación virtual, teniendo en consideración que esto supone una forma de entender las percepciones de ambas partes en función de determinadas prácticas educativas en línea, así como de las diferentes herramientas que se utilizan. Los resultados demostrarían que tanto los docentes como los estudiantes pueden mostrar actitudes favorables hacia los métodos del

aprendizaje virtual, lo que significaría un apoyo importante respecto a lo que se pretende plasmar en la propuesta que permitiría llevar a cabo un aula virtual a partir de la metodología PACIE para la enseñanza de los Servicios de Información Turística en el MOODLE. Esto también significaría que la receptividad hacia diferentes enfoques virtuales de aprendizaje es compartida por ambas partes implicadas en el aprendizaje.

La aportación importante a la actual investigación reside en la que se comprobó empíricamente la predisposición favorable hacia el aprendizaje virtual, corroborando la viabilidad y la posible receptividad hacia la metodología PACIE en el MOODLE para la enseñanza especializada de los Servicios de Información Turística.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Constructivismo

El constructivismo, una teoría del aprendizaje influyente, establece el hecho de que aprender es un acto activo donde los estudiantes construyen elementos de su propia comprensión. La interacción entre la información y el entorno adquiere una gran relevancia, puesto que los seres humanos no son meros receptores de información, sino constructores activos del sentido. Así, los estudiantes no sólo absorben información, sino que se involucran en el proceso de la reflexión, la experiencia o la resolución de problemas para llegar a producir un sentido propio.

Esta teoría de la enseñanza se basa en una serie de principios fundamentales, entre los cuales cabe resaltar la idea del aprendizaje activo, donde los estudiantes se involucran de forma activa en el proceso de construir ese conocimiento. La construcción del conocimiento llega a producirse porque, mediante su interacción con la información, el estudiante la va integrando en sus estructuras cognitivas ya existentes. Ello también significa que el constructivismo es un enfoque que manifiesta la necesidad de contextualizar el aprendizaje en situaciones concretas y reales, así como también de activar la colaboración y la interacción social como elementos clave y básicos para aprender.

En el artículo de Jonathan García Allen (2016) manifiesta que Jean Piaget y Lev Vygotsky son dos de las personas más relevantes en el desarrollo del constructivismo. La aportación de Piaget es que el conocimiento era algo que el sujeto iba construyendo de manera activa, mientras que la de Vygotsky es destacar la interacción social y la zona de desarrollo próximo. Ambos se encuentran en el legado de la teoría constructivista, actuando a un nivel de influencia sobre cómo se implementan sus principios en contextos educativos, incluidos las aulas virtuales para el aprendizaje de la práctica de la temática de Servicios de la Información Turística.

El aula virtual del MOODLE también encuentra en la teoría constructivista sus bases, por lo que ella ha ayudado a propiciar entornos de aprendizaje para cada estudiante en el que se dé la participación activa, la exploración y la construcción individual del conocimiento. Al ofrecer herramientas interactivas, recursos multimedia y la posibilidad de participar colaborativamente con otros aprendices, el MOODLE de una manera natural va en la línea de los principios del constructivismo, debido a que permite al aprendiz formarse de manera autónoma y participativa.

Por otro lado, el constructivismo también es un marco teórico que enfatiza la necesidad de contextualizar el aprendizaje en situaciones concretas y aplicables. Al estar enseñando sobre Servicios de la Información Turística, el constructivismo ayuda a integrar en un aula virtual experiencias prácticas o casos del mundo real, mejorando de esta manera la significación y aplicabilidad del aprendizaje. Así, la elección del constructivismo ha dado un marco pedagógico sólido que ayudará a construir un aula virtual orientada a la participación activa y la construcción significativa de los conocimientos sobre la temática de los Servicios de la Información Turística.

2.2.2 Teoría del Aprendizaje Autónomo

La Teoría del Aprendizaje Autónomo se fundamenta en la idea de que los estudiantes son capaces de llevar la dirección y la gestión de su propio proceso de aprendizaje de manera aislada. En este sentido, se asume la respectiva capacidad de los propios estudiantes para poder tomar decisiones, respecto a

cómo, cuándo y qué aprender (Martínez, 2005). En el contexto de un entorno virtual, esta teoría propone estrategias que favorezcan la autonomía de los estudiantes, empoderándolos para que adquieran un rol activo en el proceso de aprendizaje.

Ítems significativos en la Teoría del Aprendizaje Autónomo son la capacidad auto administradora de los estudiantes y la autoevaluación. De esta manera, en un entorno virtual se refiere a la inclusión de recursos formativos que permitan a los estudiantes avanzar a su propio ritmo, accediendo a módulos autoadministrados y evaluaciones permitiendo autoevaluar su avance, también se entiende la posibilidad de investigar por su cuenta, la cual se considera como una oportunidad básica, puesto que permite que un estudiante investigue de manera autodirigida.

La aplicación de la Teoría de Aprendizaje Autónomo en un entorno virtual significa poner a disposición de los estudiantes las herramientas y el contexto educativo que les permita hacerse responsables de su propio aprendizaje. Cuando se potencia la autonomía, no sólo se espera que se facilite la adquisición de contenidos, sino que se promuevan otras habilidades críticas como la autorreflexión, la toma de decisiones, o la autorregulación del propio aprendizaje.

La Teoría del Aprendizaje Autónomo plantea que los estudiantes son capaces de conducir y controlar su propio aprendizaje. En el entorno virtual de MOODLE, esta teoría se concreta en el supuesto de que los estudiantes sean capaces de aplicar estrategias y recursos que garanticen un aprendizaje autónomo y el asumir la responsabilidad del mismo. A partir de aquí se intenta proporcionar a los estudiantes las herramientas y, en el mismo sentido, un entorno que garantice que ellos sean capaces de conducir su propio aprendizaje de acuerdo con los ritmos y estilos de aprendizaje que cada uno considere (Jaramillo, 2010).

En el marco de Servicios de Información Turística, en el cual la aplicación práctica y la investigación son relevantes, se convierte en nuestro aliado, puesto que permite que los estudiantes tengan la posibilidad de profundizar en la conceptualización de contenidos, buscar recursos apropiados, o bien, aplicar el

conocimiento en un entorno virtual interactivo. La flexibilidad de esta teoría se acopla con la necesidad de adaptarse a la dinámica y los retos del entorno turístico.

2.2.3 Teoría del Aprendizaje Colaborativo

La Teoría del Aprendizaje Colaborativo se fundamenta en la premisa de que los estudiantes trabajando juntos son más propensos a construir conocimiento que los aprendices que trabajan de forma individual. Este enfoque, considera la interacción social y la colaboración como pilares del aprendizaje. En un aula virtual se pueden aplicar diversas estrategias que nos acerquen al aprendizaje colaborativo para trabajar la cooperación y el intercambio de ideas entre los participantes. Los principales principios de la Teoría del Aprendizaje Colaborativo consisten en crear un entorno capaz de alentar la interacción y la participación entre los estudiantes. El uso de foros de discusión para que los estudiantes puedan poner en común sus ideas e intercambiar argumentos sobre ellos, por ejemplo, el uso de proyectos de trabajo en grupo; debido a que los estudiantes cuando trabajan en un proyecto común, intercambian conocimientos y habilidades, también se vuelve imprescindible para llevar a cabo la Teoría del Aprendizaje Colaborativo, porque permite alcanzar la meta de llegar a una comprensión del contenido del curso (Aguilera, 2023).

En efecto, el aprendizaje colaborativo aplicado en un aula virtual busca traspasar los límites del aprendizaje concebido como una acción individual, y destacar la sinergia que puede conseguirse al trabajar todos juntos. Se pretende dotar de espacios de intercambio de ideas, de solución de problemas en común, de trabajo sobre proyectos conjuntos, para que la experiencia de aprendizaje se enriquezca y se fortifique la apropiación de conceptos mediante el diálogo y la colaboración entre pares.

El Aprendizaje Colaborativo defiende la idea de que las personas aprenden mucho mejor dentro de un trabajo colectivo orientado hacia un objetivo. Bajo la situación de aula virtual que brinda MOODLE, esta teoría justifica la utilización de herramientas y actividades que permitan la interacción y la colaboración entre los estudiantes. Se intenta crear un espacio donde los estudiantes puedan

compartir experiencias, poner en común sus ideas, resolver problemas conjuntamente, construir conocimiento de forma colectiva, incluso el Aprendizaje Colaborativo tiene asegurada su aplicación en el campo de la Información Turística, donde la aplicación práctica y la resolución de situaciones ejemplares son importantes; el aprendizaje colaborativo deja que los estudiantes puedan beneficiarse de las experiencias, las miradas y las habilidades que sus compañeros podrían poner en común. La interacción entre los estudiantes en un aula virtual favorece el desarrollo de habilidades sociales, de la comunicación y, especialmente, del trabajo en equipo, características importantes para el desarrollo profesional dentro del sector turístico.

2.2.4 MOODLE – PACIE en la transformación educativa, optimizando el aprendizaje en Servicios de Información Turística.

MOODLE fue desarrollado por el pedagogo e informático Martin Dougiamas, que fundamentó su diseño en las ideas del constructivismo, en el sentido de que el conocimiento no se transmite; más bien, se construye en la mente del estudiante. El profesor juega un papel de ayudar a construir ese conocimiento a partir de sus propias habilidades y conocimientos.

MOODLE ha crecido exponencialmente en la última década, tanto las aulas virtuales como las plataformas de gestión del aprendizaje, específico en el marco de la educación digital (Al-Fraihat, Joy, y Masa'deh, 2020).

Plataforma de aprendizaje en línea ampliamente utilizada, ofrece un entorno virtual rico y robusto que permite a estudiante y profesorado interactuar y colaborar de manera adecuada. Abordando los efectos de implementar un aula virtual en MOODLE en la experiencia de aprendizaje del estudiantado del tercero bachillerato técnico en Servicios de Información Turística.

El aula virtual tiene múltiples ventajas en educación, por ejemplo, la posibilidad que ofrece a los estudiantes para poder tener flexibilidad en acceder al contenido del curso en cualquier momento y desde cualquier lugar. Es de vital importancia para el estudiante de tercero bachillerato técnico en servicios de información turística, con horarios muy ocupados por la formación práctica. También el aula virtual promueve un aprendizaje colaborativo y participativo, los estudiantes

pueden interactuar y discutir con sus compañeros en foros de discusión y utilizar diversas herramientas colaborativas en línea para interactuar y trabajar en proyectos y actividades.

El aula virtual también presenta otra gran ventaja: la utilización del aula virtual permite a los estudiantes recibir retroalimentación inmediata. Los docentes logran evaluar en un corto espacio de tiempo a sus estudiantes y ofrecer valoraciones personalizadas que le sirvan de ayuda en su aprendizaje. De esta forma conseguimos un ciclo de retroalimentación y fortalecemos el rendimiento académico del estudiante. Por lo tanto, utilizar la metodología de PACIE en MOODLE se convierte en una propuesta de enseñanza digital innovadora. Con una aplicación en el aprendizaje de forma práctica. Los estudiantes pueden acceder a los materiales de estudio, desarrollar las actividades prácticas y realizar sus evaluaciones de manera online en un entorno virtual interactivo.

PACIE es el resultado de las iniciales que corresponden a cada uno de los componentes secuenciales que fundamentan esta metodología en los últimos años: (P) Presencia, (A) Alcance, (C) Capacitación, (I) Interacción y (E) E-learning. Aparece como un innovador enfoque pedagógico que se encuentra en la planificación estructurada, pero que responde a la flexibilidad necesaria para generalizar el aprendizaje técnico (Díaz Barriga, 2007). Este tipo de estrategia puede ser especialmente eficiente a la puesta en práctica en un contexto virtual donde la flexibilidad para adaptar técnicas y la innovación se tornan esenciales (Cohen, 2013).

La literatura pone de manifiesto la relevancia de la *presencia* como primer componente establece una base para el diseño y la puesta en práctica de estrategias (Varela et al., 2018) permitiendo que los educadores puedan proyectar habilidades didácticas propias de la naturaleza interactiva de la plataforma (Barriga, 2007); toda esta sinergia facilita la posibilidad de propiciar un entorno de aprendizaje en línea diseñado y desarrollado para conseguir sus objetivos educativos.

El *alcance*, como segundo componente, se pone en relación con el hecho que el mismo supone la puesta en práctica de las estrategias propuestas, junto a la idea afirmadas por los autores de que el aprendizaje se produce de una manera más eficaz con una práctica y una participación activa del estudiante (Mora et al., 2015). La metodología PACIE se fundamenta, precisamente, en este potencial de acción, promoviendo el desarrollo de la activa participación del estudiantado y la práctica de los conocimientos adquiridos desde un entorno digital.

La *capacitación*, el tercer componente, se centra en la reflexión que se despliega durante y posterior a la consecución del propósito. Este proceso de autoevaluación y de evaluación de los docentes propicia la continua adecuación y mejora de sus estrategias pedagógicas (Barriga, 2007).

La *interacción*, cuarto elemento, enfatiza el valor dado a la creatividad y a la flexibilidad de la práctica docente; es decir, se observaba que las prácticas docentes debían cambiar con la finalidad de poder atender las altas demandas educativas y las expectativas de los estudiantes (Varela et al., 2018). La plataforma educativa que da soporte a la implementación de la metodología PACIE genera posibilidades para poder introducir nuevas herramientas de educación y nuevas prácticas pedagógicas, así como la posibilidad de cambiar la propia metodología PACIE a las interacciones del aprendizaje en línea (Mora et al., 2015).

Finalmente, la evaluación continua del *E-learning* da paso a la evaluación, pero no cierra el círculo metodológico mostrando datos con los que poder decidir planificaciones y acciones futuras (Mora et al., 2015), todo un proceso de carácter renovado y reflexivo que parece básico para la mejora continua del proceso educativo. En este sentido, el E-learning presenta como una revolución por sí misma, de carácter integral y hasta innovador, cargado de un potencial incuestionable en la tecnología, la pedagogía y la comunicación por desplegarse. Los aspectos básicos del mismo son: uso en la tecnología: los ordenadores tienen infinitas posibilidades, pero hasta ahora se les ha considerado meros artefactos para leer y escribir. Aprender mediante la tecnología es cambiar las reglas del juego.

En épocas pretéritas el aprendizaje solía depender en gran medida de la auto instrucción, donde las personas buscaban la información en libros o en los apuntes que el docente les proporcionaba.

Hoy en día se presenta una gran oportunidad para enriquecer el proceso educativo, en el que la formación puede (debe) complementarse con distintos recursos multimedia como vídeos, animaciones, applets, de forma que cumplan eficazmente la función de transmitir información y puedan ser más entretenidos y accesibles para la adquisición de conocimientos.

El papel de la tecnología en el aprendizaje turístico ha sido un tema de revisión creciente en el contexto de la investigación académica en los últimos años y la literatura añade que la tecnología tiene un papel decisivo en este ámbito, al arrojar nuevas posibilidades y retos sobre la formación de los profesionales del turismo.

La tecnología ha cambiado, cómo se construye la experiencia del turista Según Xiang (2018), que afecta a su vez a la formación en turismo. El uso de tecnologías emergentes, tales como la realidad virtual o la inteligencia artificial, ha cambiado la forma en que los estudiantes pueden interactuar y aprender sobre la industria del turismo. Estas tecnologías no solo presentan simulaciones ricas e inmersivas de destinos turísticos, sino que permiten la práctica de habilidades específicas para ofrecer al estudiante una experiencia más fiel y aplicada.

En el ámbito de la educación, la tecnología se muestra como una vía para mejorar el acceso a la información y a los recursos educativos. Sigala (2018) sostiene que el uso de las plataformas online, como por ejemplo MOODLE, incrementan de manera muy notable la distribución de la información turística y en la interactividad entre productos docentes - estudiantes. Tal mejora del acceso a la información es muy importante para ir constituyendo un aprendizaje más autónomo.

De la variable independiente: Plataforma Moodle se obtienen los siguientes conceptos:

- a. **Seguridad:** Grado de protección y confidencialidad de la información que posee el usuario de la plataforma.
- b. **Adaptabilidad:** Capacidad de la plataforma de ajustarse a diferentes dispositivos y ambientes tecnológicos.
- c. **Navegabilidad:** Facilidad para desplazarse entre las diferentes secciones de la plataforma.
- d. **Personalización:** Grado en el que los usuarios pueden adaptar la plataforma a sus necesidades y preferencias.
- e. **Comunicación:** Herramientas y funcionalidades que son facilitadoras de la interacción y comunicación entre el estudiante y el profesorado.
- f. **Evaluación:** Métodos y herramientas que incorpora la plataforma para evaluar el rendimiento y la comprensión que tiene el estudiante.
- g. **Escalabilidad:** Capacidad de la plataforma de poder hacer crecer el número de usuarios y recursos.

De la variable dependiente: Aprendizaje de Servicios Información Turística, se obtienen los siguientes conceptos:

- a. **Innovación:** Introducción de métodos novedosos y enfoques creativos en el aprendizaje de servicios turísticos.
- b. **Cognición espacial:** Habilidad para comprender y manipular información espacial, especialmente relevante en turismo.
- c. **Feedback:** Proporcionar y recibir retroalimentación efectiva sobre el desempeño y la comprensión.
- d. **Motivación:** Nivel de interés y motivación de los estudiantes para aprender sobre servicios de información turística.
- e. **Cultura turística:** Comprensión de la cultura y características específicas de la industria turística.
- f. **Inclusividad:** Diseño de contenido y actividades que atienden a la diversidad de los estudiantes.
- g. **Colaboración Global:** Fomentar la colaboración entre estudiantes de diferentes regiones y culturas en el contexto turístico.

2.3 Marco legal

La Constitución de la República, en su Art. 344 establece que:

El Sistema Nacional de Educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema (CRE, Registro Oficial 449, 20-oct, 2008).

Las disposiciones normativas presentadas muestran un enfoque completo y enfocado en la mejora constante del sistema educativo ecuatoriano. En este contexto, coloco de manifiesto lo que crea la conexión establecida en la Constitución de la República, entre todos los niveles de educación existentes. Esta conexión estratégica permite tener formación integral, favoreciendo un tránsito más armonioso y coherente a lo largo de la trayectoria de la formación de los estudiantes, pero que además nos indica que no sólo ha de ir ligada a una cohesión educativa, sino que, además de esto, también sienta las bases para un desarrollo académico continuo y armonioso, para ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa por encima de lo que podría ser una simple concordia y o coincidir en una amalgama de posibilidades educativas en su desarrollo.

El Art. 43 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) establece que, el nivel de educación bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios (Ecuador, Reglamento General de la LOEI, 19-jul, 2012).

Fomenta en los estudiantes la adquisición de habilidades de aprendizaje continuo y competencias ciudadanas, preparándolos para el ámbito laboral, el emprendimiento y el acceso a la educación superior. Los alumnos de bachillerato seguirán un tronco común de asignaturas generales, con la posibilidad de elegir entre las siguientes opciones:

- a. Bachillerato en ciencias:** además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas científico-humanísticas; y,
- b. Bachillerato técnico:** además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico. Las instituciones educativas que ofrezcan este tipo de bachillerato podrán constituirse en unidades educativas de producción, donde tanto las y los docentes como las y los estudiantes puedan recibir una bonificación por la actividad productiva de su establecimiento.

La LOEI recalca que se debe dar más importancia al bachillerato, entonces se considera el bachillerato en ciencias y técnico, como opciones, eso significa que hay un gran conocimiento de la diversa formación de habilidades de los estudiantes y de sus áreas de interés. La creación de unidades educativas de producción permite conectar a la enseñanza y entre la educación y las exigencias del medio productivo, fomentar el espíritu emprendedor y poner en práctica los aprendizajes adquiridos.

El Art. 9 del Reglamento General a la LOEI dispone que:

El currículo nacional contendrá las competencias, habilidades, destrezas y conocimientos básicos obligatorios para los estudiantes que se encuentren cursando desde la educación inicial hasta el bachillerato en todas las modalidades del Sistema Nacional de Educación, así como los lineamientos didácticos y pedagógicos para su aplicación en el aula; incluirá ejes transversales, objetivos de cada asignatura o área de conocimiento y perfiles de salida por niveles y subniveles.

La aplicación obligatoria del currículo nacional en todas las instituciones educativas garantiza un nivel de calidad equitativa. Este enfoque integrado es crucial para garantizar que la educación sea coherente y que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades, independientemente de su ubicación o modalidad de enseñanza.

El Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Educación, en su Art. 17.- Fundamentos Educativos, establece como misión de la Subsecretaría de Fundamentos Educativos, “proponer políticas, con énfasis en estándares educativos y currículo, para mejorar la calidad del servicio educativo retroalimentadas con los insumos de la investigación y evaluación educativa”.

La misión de la Subsecretaría de Fundamentos Educativos en cuanto al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Educación destaca la importancia de políticas respaldadas por estándares educativos y currículos, alimentadas por investigación y evaluación educativa. Esto reafirma la importancia de tomar decisiones basadas en evidencia para garantizar la calidad y la relevancia del servicio educativo.

El Art. 21 del mismo Estatuto, establece entre las atribuciones y responsabilidades de la Dirección Nacional de Bachillerato, en el literal g., “Proponer y poner en consideración del (la) Subsecretario (a) políticas y estrategias para la formación técnico profesional, garantizando el cumplimiento del currículo y estándares de calidad generales y específicos establecidos por el Ministerio de Educación”. La responsabilidad de proponer políticas y estrategias para la formación técnica profesional recae en la Dirección Nacional de Bachillerato. Se destaca la importancia de alinear la educación con estándares de calidad generales y específicos. Este enfoque estratégico ayuda a asegurar que la educación técnica sea sólida, adecuada y cumpla con los estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación. En conjunto, estas disposiciones normativas forman un marco sólido para el desarrollo educativo en Ecuador, subrayando la importancia de la equidad, calidad y pertinencia en la formación de los ciudadanos del país.

La normativa que regula la implementación de la Educación Abierta en el Sistema Nacional de Educación de Ecuador se estableció mediante el **Acuerdo Nro. MINEDUC-MINEDUC-2021-00009-A**, emitido por el Ministerio de Educación, en el: Art1.- Definición: La Educación Abierta es una forma de educación escolarizada ordinaria que desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, la que no exige asistencia regular del estudiante a la institución educativa y demanda un proceso autónomo con el acompañamiento, seguimiento y retroalimentación de uno o varios docentes o tutores de grado o curso. La Educación Abierta implica el uso de medios alternativos y flexibles, contribuyendo a la eliminación de barreras de acceso al conocimiento con criterios de accesibilidad, comunicación permanente, aprendizaje a ritmo propio, diversidad de metodologías y recursos.

Artículo 2.- De las formas de implementación de Educación Abierta. - Para la implementación de la Educación Abierta se considerarán las siguientes formas, las cuales podrán ser complementarias:

a) Virtual: Se afianza principalmente en las herramientas de las nuevas tecnologías de la información, especialmente el internet. Este tipo de educación está especialmente dirigida a estudiantes que tienen acceso a un dispositivo tecnológico y a tiempos de conectividad. El proceso de enseñanza – aprendizaje se realiza de manera virtual a través de una plataforma educativa digital y sigue un plan de estudios previamente determinado que cumple el currículo nacional. El intercambio de información entre docentes y estudiantes se desarrolla mediante diferentes tipos de plataformas y herramientas a través de las cuales los estudiantes pueden comunicarse principalmente de manera asincrónica para revisar y descargar los materiales de clase, subir trabajos o asignaciones, procesos de evaluación y seguimiento, planificación y calendarios, entre otras. Considerando las características de las plataformas o herramientas definidas, se pueden establecer espacios de interacción sincrónica, los cuales pueden ser virtuales o esporádicamente presenciales. La implementación de educación virtual supone el desarrollo de procesos de formación respecto al uso de plataformas y herramientas. Estas capacitaciones estarán dirigidas a docentes y estudiantes.

b) En Línea: Se realiza de forma sincrónica y asincrónica, es decir, se efectúa en tiempo real y sigue un plan de estudios previamente determinado que cumple el currículo nacional; permite la interacción entre el docente y los estudiantes a través de la red de equipos tecnológicos que se conectan en forma instantánea, sincrónica y asincrónica. Los estudiantes tienen la posibilidad de asistir a clases o reuniones de estudio en tiempo real, bajo la dirección, supervisión y guía del docente o tutor, donde coincide con sus compañeros de clase, permitiendo una interacción y retroalimentación para realizar sus actividades (contenidos o temas de estudio) de manera remota.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

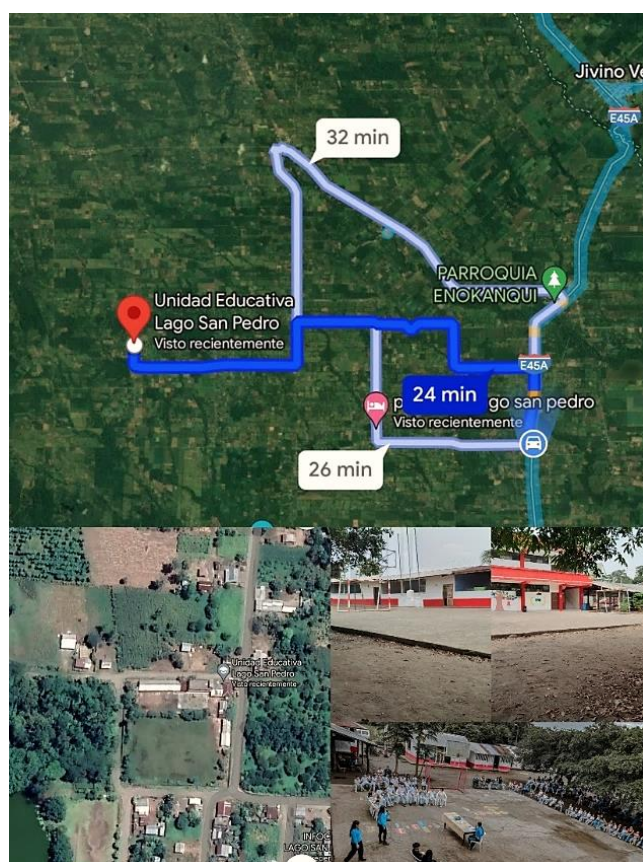
3.1 Descripción del área de estudio/grupo de estudio

El presente proyecto de investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Lago San Pedro de la parroquia del mismo nombre, perteneciente al cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, ubicada en el Km. 15 vía Sacha a Lago Agrio – Margen Izq. Quinta línea. Fue creada mediante Acuerdo Ministerial N.º0331 del 23 de diciembre de 1984; actualmente forma parte de la Zona 2, Distrito 22D01, perteneciente al Circuito 22D01C02_b Enokanqui, Lago San Pedro, régimen Sierra – Amazonía, está conformada por 262 estudiantes desde Inicial I hasta Tercer Año de Bachillerato Técnico especialidad Ventas e Información Turística VIT, con 18 docentes divididos de la siguiente manera: 8 docentes desde preparatoria (inicial) hasta básica media (7mo. AEGB), 10 docentes desde básica superior (8vo. AEGB) hasta bachillerato técnico (3ro. BT VIT), de los cuales solamente 6 docentes son de la figura profesional que oferta la Unidad Educativa.

Estableciendo el registro para el estudio de investigación de 32 estudiantes de tercero bachillerato técnico, paralelo único, en el tema de Servicios de Información Turística del módulo asociado a la unidad de competencia el cual es GSIT Gestión de Servicios de Información Turística. A continuación, en la figura 1 se muestra la ubicación satelital conjuntamente con la fachada institucional de la Unidad Educativa Lago San Pedro en donde se desarrolló la presente investigación.

Figura 1.

Ubicación satelital conjuntamente con la fachada institucional de la Unidad Educativa Lago San Pedro



Nota: La figura muestra la ubicación satelital conjuntamente con la fachada institucional de la UELSP. *Fuente:* Google Earth (2024).

Propósito misional

El Comité Central Colmena de la Unidad Educativa Lago San Pedro durante el período escolar 2023 – 2024 enmarcan lo siguiente:

Nos encontramos en un mundo globalizado, por lo que se reconoce la importancia de aportar a la sociedad con procesos educativos que permitan generar aptitudes y capacidades con un adecuado proceso académico, implementando sus proyectos de vida, adoptando roles que la sociedad actual lo requiera. Buscamos constituirnos en un referente educativo con la finalidad de que los estudiantes contribuyan al desarrollo local y nacional, incluyente de alto nivel académico, humanístico y cuidado ambiental. Se trabajará con un enfoque constructivista social que permita desarrollar aprendizajes significativos con una formación integral de los

niños, niñas y adolescentes, con la participación activa de la comunidad educativa, fortaleciendo los valores como la responsabilidad, honestidad, respeto, solidaridad, justicia, puntualidad y liderazgo fomentando el trabajo cooperativo.

Objetivo estratégico

El Comité Central Colmena de la Unidad Educativa Lago San Pedro durante el período escolar 2023 – 2024 enmarcan lo siguiente:

Mejorar la práctica pedagógica de la U.E. “Lago San Pedro” fortaleciendo el proceso de enseñanza – aprendizaje de manera adecuada a través de la implementación de procesos administrativos, convivencia armónica, pedagógica, la salud y seguridad en cooperación con la comunidad educativa instituyendo valores éticos que garantice la formación de ciudadanos justos y solidarios, con un aprendizaje significativo que permita desenvolverse en la sociedad actual.

3.2 Enfoque y tipo de investigación

3.2.1 Enfoque

La selección de una metodología investigativa idónea constituye un pilar fundamental en la ejecución de cualquier indagación. En el contexto de la investigación social, se encuentran a disposición una serie de enfoques y metodologías, cada uno de los cuales expone unas ventajas y limitaciones.

Se adoptó un enfoque mixto, el cual es la combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas a fin de poder obtener información del fenómeno estudiado (Creswell, 2024). Dicho enfoque permite, a la vez, poder cuantificar los resultados académicos obtenidos, pero también se obtiene las experiencias, las percepciones, los retos del aprendizaje en un entorno virtual. Con el enfoque cuantitativo se aplicaron encuestas estructurales a los estudiantes y docentes, realizando las diversas actividades del aula virtual. Estas encuestas medirán la percepción de los estudiantes sobre la efectividad del método en términos de aprendizaje y su nivel de participación (Carrasco *et al.*, 2015).

En la recopilación de datos cualitativos, se empleó, entrevistas semiestructuradas a docentes. Esta estrategia permitió una exploración en profundidad de las experiencias, perspectivas y percepciones, brindando una comprensión integral sobre la eficacia de la modalidad de enseñanza virtual y la aplicación de la metodología PACIE, según definida por Basantes y Ojeda (2018).

3.2.2 Tipos de investigación

Investigación documental. – Desde la perspectiva de Hernández *et al.* (2018), la investigación documental considera la revisión o análisis de los documentos existentes como fuente de información para un tema concreto. Para la toma de decisiones sobre la conveniencia de un aula virtual y la metodología PACIE, se realizó una revisión minuciosa de la documentación que existe sobre educación virtual, metodologías de enseñanza y la experiencia en la implementación con MOODLE.

Investigación descriptiva. – El planteamiento de Hernández *et al.* (2018), la forma investigativa descriptiva tiene como finalidad describir las características y las propiedades de unas determinadas variables. En la metodología de investigación descriptiva se ha adquirido información detallada acerca de las actitudes, conocimientos y exigencias de los estudiantes que cursan el Tercero de Bachillerato Técnico en relación con la práctica profesional del proceso de aprendizaje de Servicios de Información Turística y su inclinación hacia la utilización de un entorno de educación virtual.

Investigación de campo. – Según Bogdan y Biklen (2019), la investigación de campo permite una adecuada adaptación de la propuesta dirigida a las necesidades y características específicas de los estudiantes, donde se considera el acceso a la tecnología, los estilos de aprendizaje y los niveles de motivación.

En el marco de la investigación de campo, se recoge información contextualizada desde la participación estudiantil hasta la utilización de la plataforma MOODLE, donde se contemplan las percepciones de los docentes y alumnos acerca del uso de la metodología PACIE. La información recolectada de este modo fue un insumo importante para comprender y mejorar el impacto real de la propuesta.

3.2.2.1 Técnicas e Instrumentos de investigación

Técnica: La Encuesta

La técnica de recolección de datos fue la encuesta y para ello se utilizó la construcción de un cuestionario destinado a las personas que iban a ser parte del estudio, por lo tanto, en el presente caso la encuesta fue aplicada a los y las estudiantes. Las encuestas poseen la característica de que se pueden usar para fines diversos, tienen la capacidad de proporcionar resultados precisos y directos de las personas encuestadas, para Buendía Eisman et al (2016) es un método de investigación que permite obtener respuestas ante problemas en su forma descriptiva como también en las relaciones de las variables una vez sistemáticamente adquirida la información, según un diseño previamente planteado para su validación.

Instrumento: El cuestionario

El cuestionario como instrumento de recolección de datos se obtiene de la administración de un conjunto de preguntas que pueden incluir las variables a investigar, dado que ello resulta muy factible en una investigación de carácter cuantitativo. Las consideraciones sobre el cuestionario se pueden resumir en la definición concisa de Hernández y Fernández (2014): "Un cuestionario es un conjunto de preguntas sobre una o varias variables a medir. Debe ser coherente con el planteamiento del problema e hipótesis."

Técnica: La entrevista

La entrevista es la indagación que se puede aplicar a una persona o a un grupo de personas para obtener una comprobación o un testimonio sobre un hecho ya sucedido, pudiendo obtener así una opinión o comentario (Hernandez Sampieri, 2014). Los docentes serán indagados mediante la aplicación de una guía de preguntas que se designarán tomando como base las variables de estudio, dado que se ejecutará en 4 preguntas, lo que permitirá además tener conocimiento del nivel de información que existe en el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística de los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico,

logrando identificar las estrategias metodológicas que utiliza el profesorado para ser aplicadas en el aula virtual.

3.3 Definición y operacionalización de variables

Variable independiente: Aula virtual en la plataforma MOODLE

En el último decenio la evolución de las aulas virtuales y las plataformas de gestión de aprendizaje, como MOODLE, han crecido exponencialmente hasta llegar a ser el diseño más importante en el mundo de la educación digital. La conocida MOODLE ha sido reconocida como un recurso polivalente que permite la creación de entornos de aprendizaje personalizables e interactivos (Al-Fraihat et al., 2020).

Lo cierto es que este fenómeno pone de manifiesto la rápida evolución del mundo de la educación hacia formas de enseñanza más flexibles y accesibles para poder conseguir una gran adaptabilidad a las necesidades del estudiante. La plataforma MOODLE se muestra como la principal, si bien la importancia de MOODLE radica justamente en cómo la tecnología puede promover la transformación de la educación. La evolución del mundo digital sitúa el acento en la necesidad de realizar una mayor investigación que intente elevar el nivel de la enseñanza - aprendizaje y ahondar en los procesos que se concluyan en la mejora de la calidad educativa.

Variable dependiente: Aprendizaje de Servicios de Información Turística

Para la Organización Internacional de Turismo (OIT), la información turística se entiende como aquellos servicios públicos, generalmente dependientes de organismos públicos o instituciones, que están destinados a informar, facilitar y orientar la información que requiere el turista a la hora, por ejemplo, de iniciar su estancia vacacional o sus viajes proporcionando información de forma gratuita.

3.4 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de las variables independiente y dependiente

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
<p>Independiente: Aula virtual en la plataforma MOODLE</p> <p>En la última década, las aulas virtuales y plataformas de gestión del aprendizaje, como MOODLE, han experimentado un crecimiento significativo, marcando un hito en la educación digital. (Al-Fraihat et al., 2020)</p>	<p>Accesibilidad y usabilidad se refieren a la facilidad con que los usuarios pueden acceder y utilizar una plataforma tecnológica. Nielsen, J. (2012).</p>	<p>- Facilidad de acceso a la plataforma.</p> <p>- Facilidad de navegación en Moodle.</p>	<p>1. La plataforma Moodle es fácil de acceder y utilizar.</p> <p>2. La navegación dentro de Moodle es intuitiva.</p>	<p>Encuesta/ Entrevista</p>	<p>Cuestionario</p>
	<p>Interacción y colaboración en entornos virtuales facilitan el aprendizaje activo y la construcción de conocimiento compartido (Garrison, <i>et al.</i>, 2000).</p>	<p>- Participación en foros y chats.</p> <p>- Frecuencia de colaboración en trabajos grupales.</p>	<p>1. Participó activamente en foros y chats.</p> <p>2. Colaboro frecuentemente en trabajos grupales.</p>		
	<p>Metodología PACIE se centra en cinco fases: Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción y E-learning, que buscan optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales (Chirino, G. 2009).</p>	<p>- Aplicación de las fases PACIE (Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción, E-learning).</p>	<p>1. Las fases de la metodología PACIE se aplican claramente en el aula virtual.</p> <p>2. La metodología PACIE mejora mi aprendizaje.</p>		
	<p>Recursos y contenidos educativos deben ser de alta calidad, relevantes, actualizados y variados para fomentar un aprendizaje efectivo (Mayer, R. E. 2002).</p>	<p>- Calidad y relevancia de los recursos educativos.</p> <p>- Actualización y variedad de los contenidos.</p>	<p>1. Los recursos educativos disponibles son de alta calidad y relevantes.</p> <p>2. Los contenidos están actualizados y son variados.</p>		
	<p>Evaluación y retroalimentación</p>	<p>- Frecuencia y calidad de las evaluaciones.</p>	<p>1. Las evaluaciones son frecuentes y de alta calidad.</p>	<p>Encuesta/ Entrevista</p>	<p>Cuestionario</p>

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Dependiente: Aprendizaje de Servicios de Información Turística	continua son esenciales para el progreso y la mejora del aprendizaje de los estudiantes (Black, P., y Wiliam, D. 1998).	- Oportunidad y utilidad de la retroalimentación.	2. La retroalimentación recibida es oportuna y útil.	Encuesta/ Entrevista	Cuestionario
	Satisfacción del estudiante refleja la calidad percibida del entorno de aprendizaje y su efectividad para el desarrollo académico (Tinto, V. 1993).	- Grado de satisfacción con el aula virtual. - Percepción sobre la utilidad del aula virtual.	1. Estoy satisfecho/a con el aula virtual en Moodle. 2. La utilidad del aula virtual es alta para mi aprendizaje.		
	Conocimiento teórico abarca los conceptos, principios y teorías fundamentales sobre los Servicios de Información Turística (Biggs, J. 2011).	- Comprensión de conceptos clave. - Aplicación de teorías y principios.	1. Entiendo los conceptos clave de los Servicios de Información Turística. 2. Puedo aplicar las teorías y principios en contextos prácticos.		
Según la Organización Internacional de Turismo (OIT), la información turística corresponde a aquellos servicios públicos, dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones, que tienen como misión informar, facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.	Habilidades prácticas se refieren a la capacidad de aplicar conocimientos teóricos en situaciones reales y prácticas dentro del ámbito turístico (Kolb,1984).	- Desempeño en actividades prácticas. - Resolución de problemas reales.	1. Desempeño bien en actividades prácticas relacionadas con el turismo. 2. Soy capaz de resolver problemas reales en el ámbito turístico.	Encuesta/ Entrevista	Cuestionario
	Competencias digitales incluyen el uso eficaz de herramientas tecnológicas y plataformas digitales en el ámbito de los Servicios de Información Turística (Ferrari, A. 2013).	- Uso de herramientas tecnológicas. - Navegación y uso de plataformas digitales.	1. Utilizo herramientas tecnológicas de manera efectiva en el ámbito turístico.		

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
			2. Puedo navegar y utilizar plataformas digitales relevantes para el turismo.		
	Actitud y motivación reflejan el interés, compromiso y disposición de los estudiantes hacia el aprendizaje de los Servicios de Información Turística. (Deci, E. L., y Ryan, R. M. 2000).	- Nivel de interés en el tema. - Grado de compromiso con las actividades de aprendizaje.	1. Estoy muy interesado/a en aprender sobre los Servicios de Información Turística. 2. Estoy comprometido/a con las actividades de aprendizaje del curso.		
	Desempeño académico se refiere a la evaluación del rendimiento de los estudiantes en sus estudios, reflejado en sus calificaciones y logros académicos. Fuente: York, T. T., Gibson, C., y Rankin, S. (2015).	- Resultados de evaluaciones formales. - Cumplimiento de objetivos de aprendizaje.	1. Mis calificaciones reflejan un buen desempeño académico en el curso. 2. Cumplo con los objetivos de aprendizaje establecidos.	Encuesta/ Entrevista	Cuestionario
	Las competencias comunicativas abarcan la capacidad de los estudiantes para comunicar información de manera efectiva en el contexto turístico (Hyland, K. 2009).	- Habilidad para comunicar información turística. - Claridad y coherencia en la comunicación escrita y oral.	1. Comunico información turística de manera efectiva. 2. Mi comunicación escrita y oral es clara y coherente.		

3.5 Procedimientos

Fase 1: Identificación de las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro del Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

En esta fase, se empleó métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar la necesidad de proponer un aula virtual con la metodología PACIE. Se aplicó encuestas electrónicas a los estudiantes de Tercero Bachillerato Técnico (32) para recopilar datos cuantitativos sobre su familiaridad con la educación virtual y las preferencias de aprendizaje. De la misma forma de encuestar se aplicó a los docentes de la figura profesional VIT para obtener perspectivas sobre los desafíos y oportunidades percibidos en la implementación de un entorno virtual. La revisión de documentos institucionales y experiencias previas en la implementación de MOODLE también será parte de esta fase.

Se utilizó diversos métodos en la investigación. En primer lugar, se llevó a cabo la revisión de la literatura académica para establecer un marco teórico sólido. Posteriormente, se implementó encuestas electrónicas con preguntas cerradas y escalas de medición, con el objetivo de recopilar datos cuantitativos sobre las preferencias y percepciones de los estudiantes.

Para el estudio de investigación se tomó en cuenta a los 32 estudiantes de tercero bachillerato técnico, paralelo único, en el tema de Servicios de Información Turística del módulo asociado a la unidad de competencia el cual es GSIT Gestión de Servicios de Información Turística, siendo aquel módulo impartido solo en tercero BT.

Fase 2. Elaboración de las estrategias metodológicas, para el aula virtual que permitan la enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro del Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

En esta etapa, se realizó la revisión de la literatura académica para identificar las tendencias actuales en estrategias digitales para la enseñanza de Servicios de Información Turística. La aplicación de las encuestas y entrevistas electrónicas para la obtención de la información cuantitativa y cualitativa sobre la aceptación de diferentes estrategias digitales, la disponibilidad de recursos digitales y las preferencias de aprendizaje de los estudiantes. La síntesis de los resultados de la investigación generó la definición de estrategias digitales adecuadas y efectivas para mejorar el aprendizaje en el contexto específico de Servicios de Información Turística.

Fase 3. Creación de un aula virtual en la plataforma Moodle empleando la metodología PACIE que incorpore las estrategias metodológicas, para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

En el momento del desarrollo, se consideró un diseño instruccional que recoge la metodología PACIE, y el método principal del mismo será el desarrollo iterativo, con pruebas piloto y retroalimentación de estudiantes y profesores para la mejora continua. Se utilizaron técnicas de elaboración de análisis de la información para la evaluación del ajuste de los contenidos del aula virtual y de los objetivos de aprendizaje. Se utilizaron métodos e instrumentos, como el análisis de necesidades, por medio de encuestas electrónicas a docentes y estudiantes, con el fin de extraer los contenidos a través de sus necesidades y preferencias de aprendizaje. La revisión de los trabajos anteriores se fundamentaba como el pilar básico para el diseño del aula virtual de tal forma que se sirviera de un antecedente teórico sólido. La aplicación sistemática de la metodología PACIE, que combina la Participación, la Autonomía, la Colaboración, la Interactividad y la Evaluación, estaría constituyendo el eje sobre el que se fundamentará la estructura del aula virtual.

El aula virtual se diseñó a partir de la plataforma MOODLE, utilizando sus características preexistentes y adaptándolas de modo personalizado para cubrir los requerimientos de la materia. Así se consiguió la integración de los principios de la PACIE en el aula virtual. La aplicación se centró en estudiantes y docentes representativos de la investigación con el objetivo de garantizar una buena heterogeneidad. El análisis de datos abarcó tanto la evaluación del rendimiento de los estudiantes como la información recogida a través de las encuestas y entrevistas de satisfacción; este enfoque generó informaciones muy útiles para una mejora constante del aula virtual y para que se adaptase de este modo a las necesidades y preferencias de los usuarios.

3.6 Consideraciones bioéticas

El aula virtual en MOODLE con la metodología PACIE en el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de Tercero Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, está diseñada a partir del desarrollo de la propuesta de investigación. Se priorizarán los principios bioéticos fundamentales. La beneficencia fue cumplida gracias a garantizar que la propuesta del aula virtual favorezca al fortalecimiento del proceso educativo, ofreciendo a los educandos un acercamiento al aprendizaje más útil y adaptado a sus necesidades.

La precaución es un elemento esencial en cualquier evaluación de los riesgos potenciales derivados de la inclusión de nuevas tecnologías y métodos de enseñanza. Este método de trabajo sirvió para minimizar cualquier posible repercusión negativa que pueda perjudicar a los participantes que están experimentando el proceso de investigación. La identificación proactiva y la gestión de estos riesgos son importantes para minimizar conflictos o incidentes y / o generar un marco seguro para el desarrollo de la investigación.

La responsabilidad se puede encontrar de forma patente en la manera de abordar cada una de las cuestiones vinculadas a la planificación de la investigación, desde su diseño inicial, pasando por la ejecución y el análisis de resultados, con la toma de decisiones continua y proactiva para enmendar y dar la solución más responsable a cualquier cuestión ética que emerja a lo largo de

la investigación. Como es la respectiva autorización y permisos a la Rectora encargada de la institución en cada fase del presente proyecto de investigación.

El aprendizaje de servicios de información turística se aplica mediante la selección representativa del grupo de estudio buscando la equidad tanto en la participación como en la accesibilidad. El uso de este proceso de selección garantizará la aplicabilidad de los resultados y conclusiones para cualquier tipo de población representada, eliminando cualquier posibilidad de llegar a sesgos y desigualdades a la hora de contribuir a la obtención del conocimiento.

La autonomía de los estudiantes y docentes aparece como un principio clave, donde se busca implicar la toma de decisiones voluntarias e informadas, facilitar el proporcionar información sobre el estudio, dar a lugar a participar voluntariamente, así como salvaguardar la confidencialidad respecto a la información que se obtiene del estudio, que ha de permitir que la participación sea legítima a partir de la toma de decisiones voluntarias e informadas, sin la necesidad de utilizar métodos que presionen.

Al obtener el consentimiento informado de los participantes por medio de los tutores legales, se explicó que la información recopilada durante el presente estudio se utilizará absolutamente para el desarrollo de la investigación.

En conjunto estos principios bioéticos cumplen la función de servir como una brújula ética que gobierna en cada fase de la investigación. Al adoptar estos valores fundamentales, se asegura la dimensión ética de la propuesta, la forma de llevarlo a término y la forma en que se concluye el proyecto, demostrando que se está a favor de la investigación de calidad y ética en el ámbito educativo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de la encuesta a los estudiantes

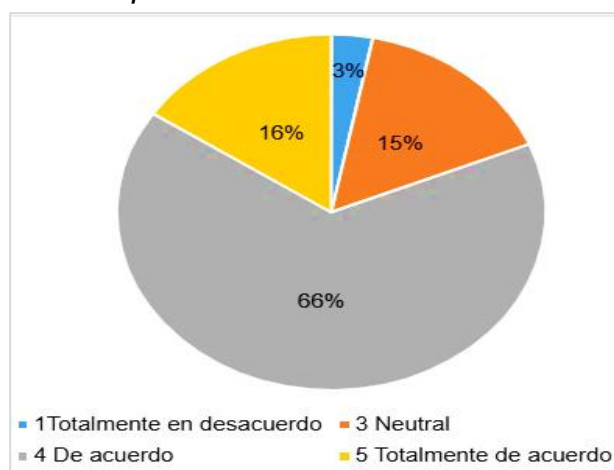
Fase 1: Identificación de las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro del Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

Entiendo claramente los conceptos básicos de los servicios de información turística.

En los resultados obtenidos el 66% de los estudiantes está de acuerdo con la afirmación, lo que indica que una mayoría considerable tiene una comprensión satisfactoria de los conceptos básicos relacionados con los servicios de información turística. El 16% de los estudiantes respondió totalmente de acuerdo, lo que sugiere que una parte pequeña del grupo no solo comprende los conceptos, sino que también se siente muy segura de su entendimiento. El 15% de los estudiantes se declaró neutral, lo que podría señalar una falta de confianza en su comprensión o una incertidumbre sobre su nivel de conocimiento. El 3% restante manifestó estar en total desacuerdo, lo cual es un indicador de que estos estudiantes no comprenden en absoluto los conceptos básicos, lo que representa un área de preocupación.

Figura 2.

Comprensión de los conceptos básicos



Los resultados revelan que la mayoría de los estudiantes (82%) tiene una comprensión suficiente de los conceptos básicos de los servicios de información turística, existe una minoría significativa de un 15% neutral o en desacuerdo con la afirmación. Esto sugiere la necesidad de intervención como implementar estrategias de enseñanza más inclusivas y diferenciadas. Estos podrían incluir actividades prácticas que refuercen los conceptos básicos, tutorías personalizadas para los estudiantes que presenten dificultades, y la utilización de recursos educativos adicionales que faciliten el aprendizaje. Además, es importante llevar a cabo evaluaciones formativas continuas que permitan identificar de manera oportuna las áreas de debilidad y así proporcionar el apoyo necesario antes de que se conviertan en barreras significativas.

Conozco las normativas y regulaciones que afectan los servicios de información turística.

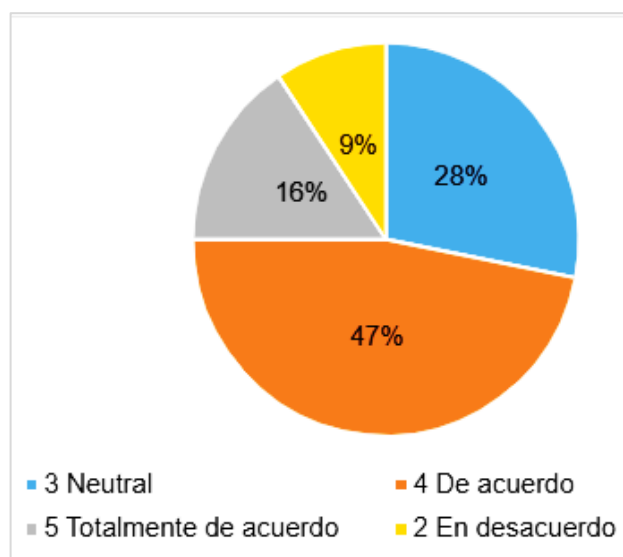
De los estudiantes encuestados se obtuvo dos categorías de acuerdo con el 47% y totalmente de acuerdo el 16%. Este dato indica que la mayoría de los encuestados ha adquirido nociones fundamentales sobre la legislación aplicable en el ámbito turístico, aunque no de manera uniforme ni con un nivel de dominio absoluto.

Por otro lado, un 28% de los estudiantes se posicionó en una postura neutral, lo que sugiere que, si bien pueden haber tenido exposición a estos contenidos, aún presentan dudas o no se sienten completamente seguros en su comprensión. Este hallazgo es relevante, por lo que se evidencia la necesidad de reforzar la enseñanza de normativas específicas mediante estrategias que favorezcan su aplicabilidad en contextos reales.

Adicionalmente, un 9% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo, lo que indica que existe un grupo de estudiantes que no ha comprendido o no ha logrado interiorizar estos aspectos normativos. Una posible explicación podría deberse a que la metodología docente podría no haber sido muy productiva a la hora de hacer llegar la importancia y la aplicación de las regulaciones en la profesión del turismo.

Figura 3.

Conocimiento de normativas en servicios de información turística



Un 63% de los estudiantes consideran que tienen conocimientos de las regulaciones de turismo, lo que viene acompañado del tanto por ciento de respuestas neutras y en desacuerdo que evidencia la mala adecuación del proceso de enseñanza aprendizaje en este sentido, por lo que sería interesante poner en práctica otras técnicas de aprendizaje más dinámicas y aplicadas, tipo análisis de casos, simulaciones de escenarios jurídicos, la consulta de fuentes normativas actualizada. Los ejercicios de práctica también serían interesantes aplicarlos para conseguir una mejor comprensión de los contenidos y resolver problemas jurídicos en turismo, el debate sería una buena herramienta. También se sugiere hacer un seguimiento específico a los estudiantes que manifestaron dificultades en este tema realizando un refuerzo específico para conseguir una mejor apropiación del contenido.

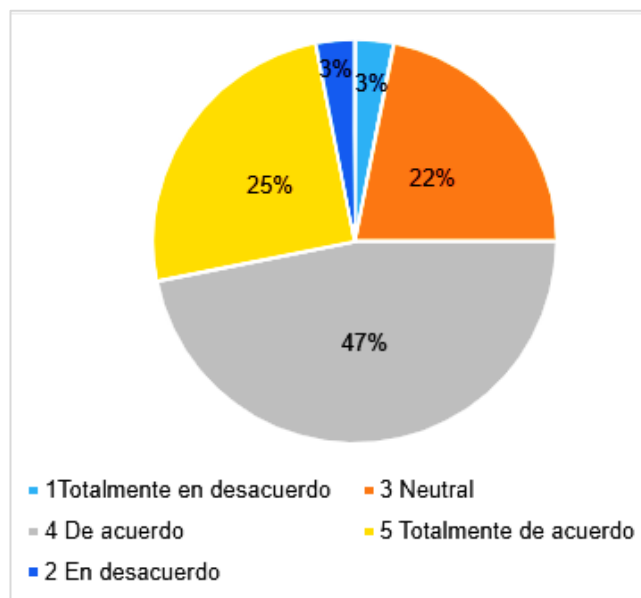
Puedo identificar y diferenciar los distintos tipos de servicios turísticos.

Se observa como el 47% de los estudiantes se encuentra de acuerdo con la frase y un 25% totalmente de acuerdo. Este resultado ha permitido concluir que la mayoría ha alcanzado una comprensión adecuada sobre la clasificación de los servicios turísticos, lo que se traduce en que las estrategias didácticas implementadas de manera general, han sido efectivas. Por otro lado, el 22% de los encuestados mantuvo la postura de estar neutral, lo que podría evidenciar ciertas dificultades (hay que considerar la forma en como este colectivo se ha de

acercar a la identificación y diferenciación de estos servicios), si no hay inseguridad respecto a ellos, esto coloca de manifiesto la necesidad de reforzar los conocimientos sobre estas categorías como de servicio a metodologías que permiten una mayor interacción a partir de los ejemplos prácticos y reales. Desde otra perspectiva, el 6% indicó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, aunque este porcentaje presenta una baja tendencia, refleja que algunos estudiantes no han llegado a una comprensión satisfactoria de estos conceptos. Se debe identificar, por tanto, las causas de estas respuestas y ofrecer un apoyo para garantizar que la comprensión de este contenido sea integral.

Figura 4.

Capacidad para diferenciar tipos de servicios turísticos



El 72% presenta un claro nivel de comprensión sobre la identificación y diferenciación de los servicios turísticos, aunque el porcentaje de las respuestas neutrales y en desacuerdo puede indicar las oportunidades de mejora en este campo respecto a la enseñanza de dichos conceptos. Para fortalecer el aprendizaje, será conveniente aplicar estrategias didácticas más centradas en la experiencia práctica, como visitas guiadas a empresas del sector, estudios de caso, análisis comparativo de los servicios o simulaciones prácticas. Además, el uso de recursos visuales y digitales como, por ejemplo: infografías y plataformas digitales interactivas podría ser útil para conseguir una mayor asimilación. Sería conveniente realizar un seguimiento individual a los estudiantes que

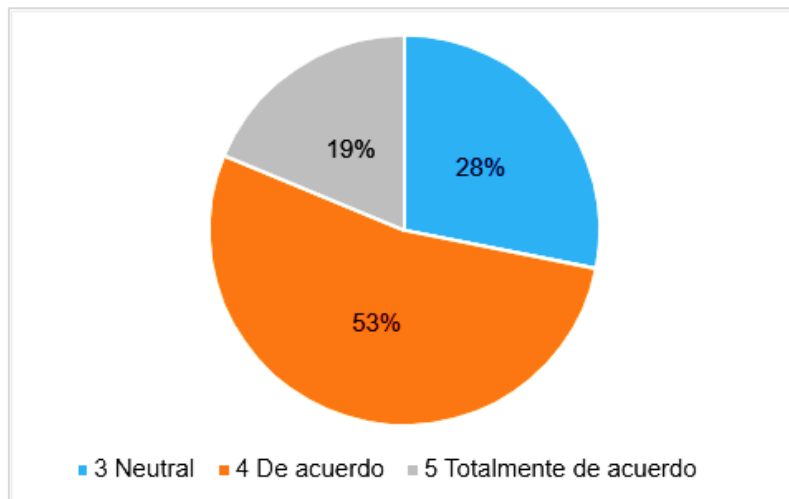
manifestaron dificultades para darles el refuerzo complementario que les ayudará a adquirir una comprensión sólida.

Soy capaz de planificar itinerarios turísticos con eficiencia.

Esto indica que la mayoría de los encuestados ha desarrollado competencias relacionadas con la estructuración de itinerarios, evidenciando el aprendizaje satisfactorio entre los encuestados en las categorías de acuerdo con el 53 % y totalmente de acuerdo con un 19 %. Por el contrario, un 28% de los estudiantes se posicionó en una postura neutral, lo que indica que un grupo significativo aún no tiene plena confianza en sus habilidades o presenta dificultades en la aplicación de los conocimientos adquiridos. Este hallazgo sugiere la necesidad de reforzar los procesos de enseñanza mediante estrategias prácticas y experiencias reales que permitan consolidar la planificación de itinerarios de manera más efectiva.

Figura 5.

Capacidad para planificar itinerarios turísticos



Si bien los resultados reflejan un 72% de nivel general de apropiación del contenido, la existencia de un porcentaje significativo de respuestas neutrales evidencia la necesidad de reforzar el proceso de aprendizaje. Para mejorar la confianza y la capacidad de los estudiantes en la planificación de itinerarios turísticos, se recomienda la implementación de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la simulación de escenarios reales y el uso de herramientas digitales especializadas. Además, la integración de casos prácticos

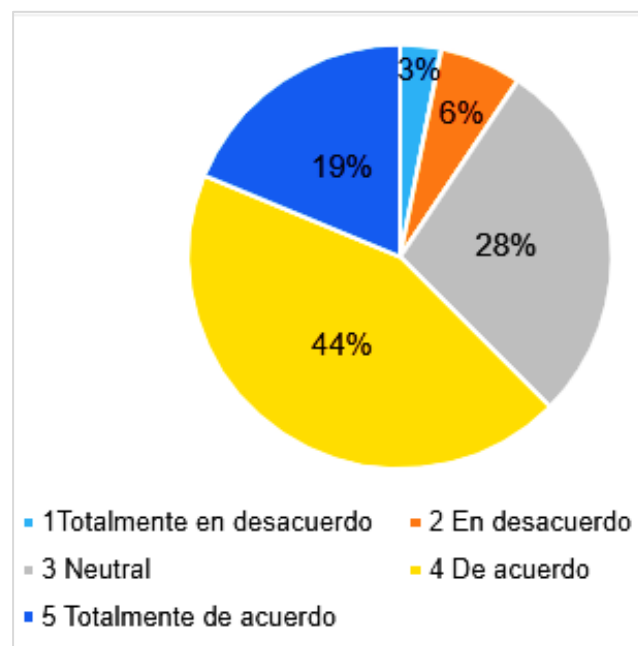
y la evaluación de itinerarios diseñados por los propios estudiantes podrían contribuir a mejorar su desempeño y afianzar su seguridad en la aplicación de estos conocimientos.

Utilizo herramientas tecnológicas para brindar información turística.

Esto indica que una mayoría significativa ha incorporado el uso de tecnologías en la gestión y difusión de información turística siendo el 44% con estar de acuerdo y el 19% totalmente de acuerdo, lo que sugiere una apropiación parcial de las competencias digitales necesarias en este ámbito. Aunque, un 28% de los encuestados adoptó una postura neutral, lo que podría evidenciar una falta de confianza en su dominio de estas herramientas o un uso esporádico de las mismas. Este porcentaje es relevante, por lo cual señala una oportunidad de mejora en la integración de las tecnologías dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, un 9% de los estudiantes manifestó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto indica que existe un grupo minoritario que enfrenta dificultades en la adopción de estas herramientas, lo que podría deberse a la falta de capacitación, acceso limitado a recursos tecnológicos o la preferencia por métodos tradicionales de comunicación.

Figura 6.

Uso de herramientas tecnológicas en información turística



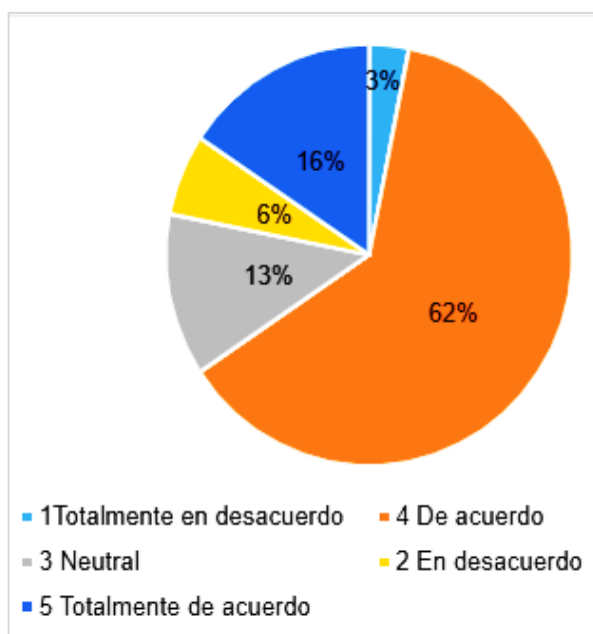
Se refleja que un 63% de los estudiantes reconoce el uso de herramientas tecnológicas en la prestación de información turística, el alto porcentaje de respuestas neutrales y en desacuerdo evidencia la necesidad de fortalecer la formación en competencias digitales. Para mejorar estos resultados, se recomienda la implementación de estrategias metodológicas que incluyan el uso práctico de plataformas digitales, simulaciones en entornos virtuales y el desarrollo de proyectos aplicados que fomenten la familiarización con herramientas tecnológicas del sector turístico. Por otro lado, sería interesante realizar el diagnóstico de todas las dificultades que encontramos en los estudiantes que no las usan, para poder programar capacitaciones y así intentar lograr una mejor integración de la tecnología dentro de la propia práctica de enseñanza – aprendizaje.

Soy hábil en la resolución de problemas y situaciones imprevistas en el sector turístico.

Las respuestas están distribuidas a partir de lo que se ha respondido en acuerdo con el 62% y en totalmente de acuerdo con un 16%. Es decir, se tiene porcentajes del 78 % de personas que están en la posición desarrollada de que han desarrollado habilidades en la toma de decisiones y la gestión de la contingencia en el sector turístico, lo que significa que los resultados son positivos en cuanto a la formación profesional y a la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos. Si bien es un dato esperanzador, un 13% de los estudiantes se han posicionado con una respuesta neutral, lo que simplemente puede estar indicando que este grupo todavía no se encuentra del todo seguro en la resolución de problemas o que le falta experiencia práctica para emitir un juicio objetivo de su competencia. Un 9 % de los estudiantes en cambio se han mostrado en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto demuestra que hay una menor cantidad de estudiantes que encuentran dificultades en la gestión de problemas y situaciones imprevistas, lo que puede deberse a distintas cuestiones: tal vez a que no confió en su propia habilidad, que les falta estrategias de resolución de problemas o que simplemente, en la formación específica sobre resolución de conflictos en turismo no han recibido suficiente formación.

Figura 7.

Habilidad en resolución de problemas turísticos



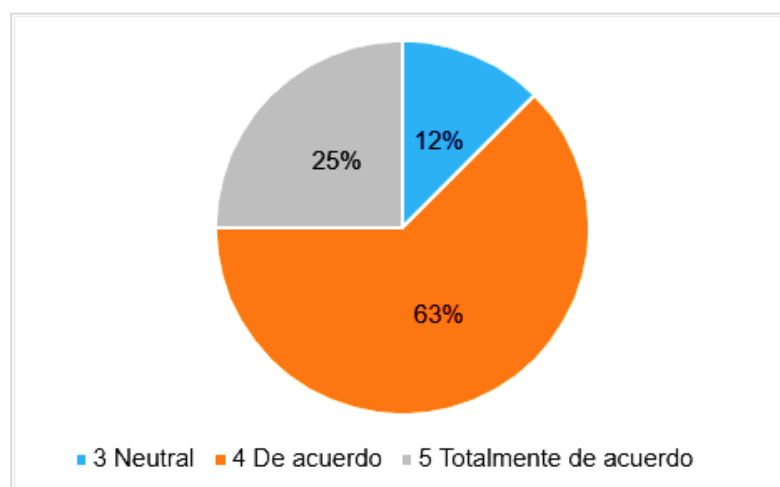
Un 78% de los estudiantes muestra confianza en su capacidad para resolver problemas y afrontar situaciones inesperadas en los entornos turísticos, aunque el porcentaje de respuestas neutras y de desacuerdo coloca de manifiesto la necesidad de consolidar estas competencias mediante otras estrategias didácticas más experienciales. Para ello, se recomienda el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, simulaciones de situaciones de la vida real, que obligan a los estudiantes a aplicar en las prácticas estrategias de resolución, en contextos dinámicos y cambiantes. Igualmente, sería recomendable promover el trabajo en equipo y la toma de decisiones bajo presión mediante la participación en ferias, congresos y proyectos turísticos que simulan situaciones de la vida real. A esto, se le añade, acompañar de una forma más cercana a los estudiantes que tienen dificultades en este aspecto, con el objetivo de reforzar su confianza y habilidades de gestión de problemas en el ámbito turístico.

Estoy comprometido/a con ofrecer un servicio turístico de un alto nivel de calidad.

El 63% de las respuestas se muestran de acuerdo y el 25% está totalmente de acuerdo, lo que conlleva una actitud positiva hacia la calidad, tanto en la atención al cliente como en su servicio turístico, en otras palabras, una actitud con un alto nivel de compromiso hacia el servicio. Este resultado es alentador, ya que sugiere que la mayoría de los estudiantes comprende la importancia de la calidad en la experiencia del turista y están dispuestos a aplicar buenas prácticas en su desempeño profesional. Sin embargo, un 12% de los encuestados se posicionó en una postura neutral, lo que puede interpretarse de diversas maneras. Es posible que este grupo aún no tenga claridad sobre los estándares de calidad en el servicio turístico o no haya tenido suficiente experiencia práctica para evaluar su nivel de compromiso en este ámbito.

Figura 8.

Compromiso con la excelencia en el servicio turístico



El 88% de estudiantes están comprometidos con la calidad del servicio turístico siendo un indicio positivo sobre la formación recibida y la conciencia que han desarrollado en torno a la importancia de la satisfacción del cliente. No obstante, la existencia de un porcentaje de respuestas neutrales sugiere la necesidad de fortalecer la enseñanza sobre estándares de calidad en la industria turística a través de estrategias didácticas más experienciales. La implementación de metodologías como la simulación de atención al cliente, la observación de casos reales y la práctica en entornos reales de servicio turístico. Además, el uso de

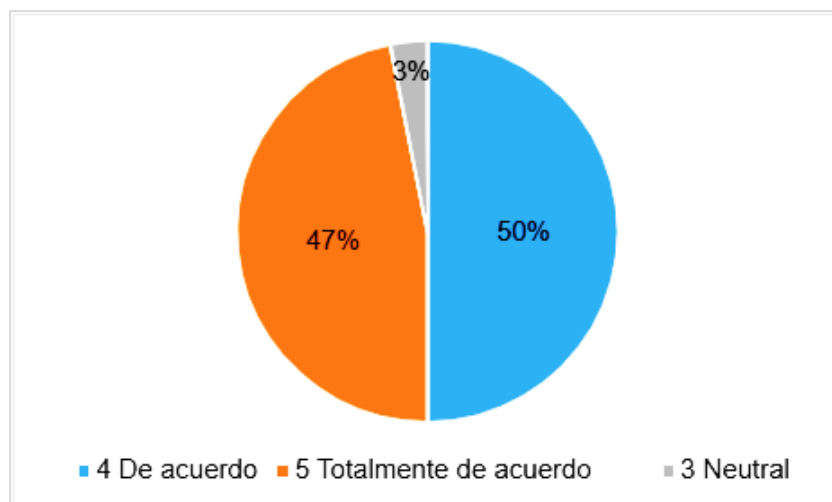
estrategias como el aprendizaje basado en proyectos o el contacto con profesionales del sector podría contribuir a que los estudiantes interioricen mejor la importancia de la calidad en la prestación del servicio. Finalmente, sería oportuno fomentar la autoevaluación y la reflexión sobre la calidad del servicio brindado, permitiendo que los estudiantes identifiquen sus propias áreas de mejora y refuercen su compromiso con la excelencia en el ámbito turístico.

Valoro y respeto la diversidad cultural de los turistas.

Manifestaron estar de acuerdo el 50% y totalmente de acuerdo el 47% con la afirmación de que valoran y respetan la diversidad cultural de los turistas. Este hallazgo sugiere que los estudiantes han desarrollado una sólida actitud de respeto hacia la multiculturalidad, lo que es un aspecto fundamental dentro del sector turístico, por lo cual una adecuada interacción con personas de distintos orígenes y costumbres es clave para brindar un servicio de calidad. Por otro lado, un 3% de los encuestados se ubicó en una postura neutral, aunque representa un porcentaje mínimo, puede interpretarse como una posible falta de certeza en cuanto a la aplicación práctica del respeto a la diversidad cultural.

Figura 9.

Apreciación de la diversidad cultural en el turismo



Los resultados reflejan un panorama altamente positivo con un 97% en relación al respeto y la valoración de la diversidad cultural. La actitud favorable que ha mostrado la mayoría de los encuestados quiere decir que la importancia que

reviste para ellos la interculturalidad en el ámbito turístico es bien percibida, capaces de desarrollar las interacciones con los visitantes de las nacionalidades y costumbres.

Se recomienda seguir afirmando esta misma premisa a partir de estrategias didácticas que pudiesen reforzar estrechamente el contacto con las distintas maneras de manifestarse culturalmente, a partir de un aprendizaje basado en experiencias, así como con visitas a las distintas personalidades culturales que puedan exhibir las comunidades que reciban a los turistas, desde una formación turística basada en el intercambio de estudiantes o en simulaciones de atención a turistas provenientes de distintos entornos culturales.

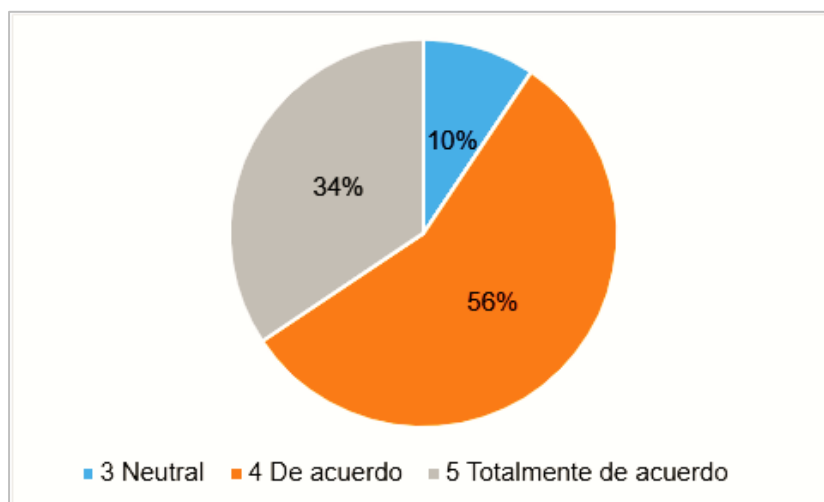
Actúo conforme al marco ético profesional que debe existir en la prestación de servicios turísticos.

Un 56% de los estudiantes está de acuerdo y un 34% totalmente de acuerdo en la afirmación planteada y, sin lugar a dudas, evidencian un claro marcado en torno a la práctica de los principios éticos que deben estar presentes en el entorno turístico más cercano. A diferencia de la afirmación anterior, este resultado es positivo, puesto que la ética profesional es uno de los principales ingredientes que se pueden dar en la receta de la calidad del servicio y en las relaciones de confianza que se pueden establecer con los clientes y con los distintos actores del sector turístico.

Por otra parte, se puede comprobar que un 10% de los encuestados se han posicionado sobre la afirmación formulada dentro de la neutralidad, por lo que existe un porcentaje pequeño de estudiantes que aún no han encontrado su postura en relación con la puesta en práctica de valores éticos en el desempeño profesional. El hecho de no haber puesto en práctica esta voluntad de acción puede deberse a la ausencia de experiencias en las que confrontar situaciones éticas en el entorno turístico o por el contrario a una falta de formación en este sentido.

Figura 10.

Ética profesional en la prestación de servicios turísticos



Los resultados indican una base firme respecto a la conciencia ética de los estudiantes en el área de turismo, pues alcanzan una proporción del 90%, evidenciando que han adquirido principios básicos que les permiten saber funcionar con responsabilidad frente a su trabajo y la profesionalidad requeridas. Sin embargo, como puede ser demostrado con el porcentaje de respuestas neutrales, también falta reforzar la formación ética profesional, para que todos los estudiantes conscientemente apliquen en situaciones reales. Para reforzar este aspecto, se recomienda la implementación de estrategias pedagógicas basadas en el análisis de casos reales, la simulación de dilemas éticos en la atención al cliente y la inclusión de debates sobre problemáticas actuales en el sector turístico.

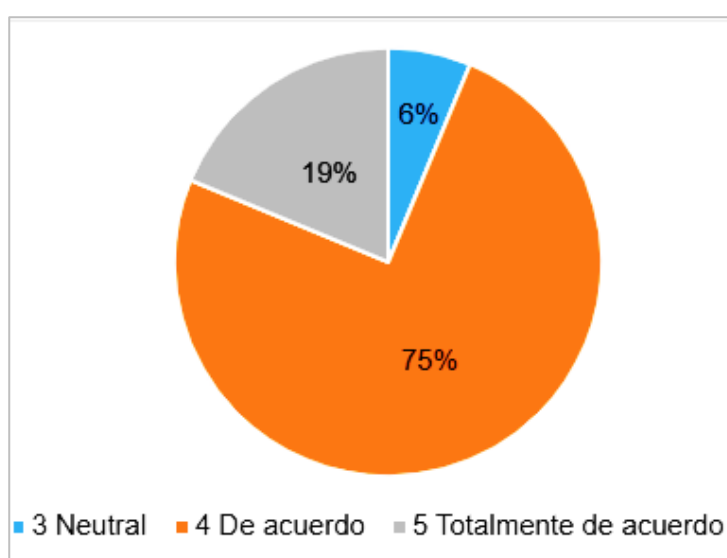
Los objetivos de aprendizaje están correctamente definidos y son explícitos en el inicio de cada unidad.

El análisis de los datos obtenidos evidencia que el 75% de los encuestados está de acuerdo y el 19% totalmente de acuerdo, por lo cual se sugiere una adecuada planificación y comunicación de los objetivos por parte del equipo docente. Este resultado es altamente positivo, debido a que la claridad en los objetivos de aprendizaje es un factor clave para orientar el proceso formativo, permitiendo a los estudiantes conocer con precisión qué se espera de ellos y qué competencias deben desarrollar a lo largo de cada unidad. Sin embargo, un 6% de los

encuestados adoptó una postura neutral, lo que podría indicar que, si bien la mayoría de los estudiantes percibe una definición clara de los objetivos, existe un pequeño grupo que podría no estar completamente seguro o que requiere mayor énfasis en la explicitación de estos al inicio de cada unidad. Esta situación podría responder a diversos factores, como diferencias en la metodología de enseñanza utilizada por los docentes o la necesidad de reforzar la forma en que se comunican y contextualizan los objetivos dentro del proceso de aprendizaje.

Figura 11.

Claridad en la definición de objetivos de aprendizaje



En este sentido, el 94% de los resultados reflejan una planificación pedagógica efectiva, en la que los objetivos de aprendizaje son debidamente establecidos y comprendidos por la gran mayoría de los estudiantes. Esta claridad en la orientación del proceso educativo facilita la estructuración de conocimientos, motiva a los estudiantes y optimiza la evaluación de su desempeño. Ahora bien, la existencia de un porcentaje pequeño en torno al 6% de respuestas neutrales también indica la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación y de socialización de estos objetivos, para asegurar que todos los estudiantes logren comprenderlos a la perfección desde el principio de cada unidad. Para mejorar este aspecto, será conveniente la utilización de metodologías activas que favorezcan la apropiación de los objetivos, como la co-construcción de las metas con los estudiantes, la utilización de recursos visuales, de mapas, de esquemas conceptuales o de momentos de reflexión en que se analiza el papel que juegan

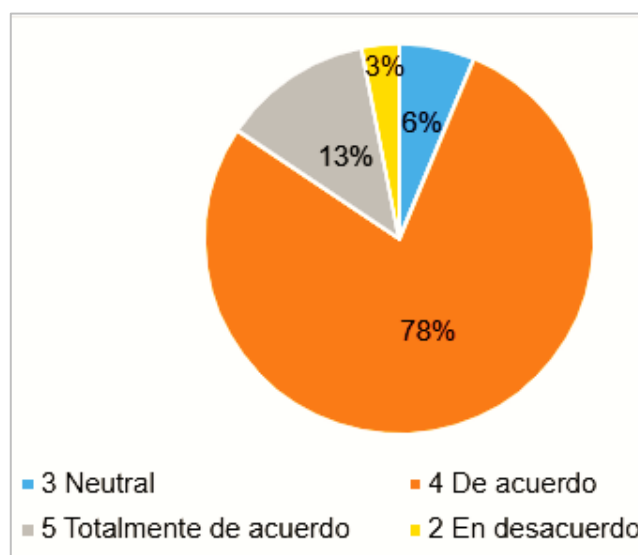
estos objetivos en el desarrollo de cada unidad. Todas estas estrategias ayudarán a que se consolide la percepción de los estudiantes respecto de la claridad y la pertinencia de los objetivos educativos en su formación.

Los contenidos están bien contruidos y organizados.

Según el 78% han indicado estar de acuerdo y un 13% totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que la planificación curricular y la presentación de los contenidos responden a criterios de adecuación, se han secuenciado de manera apropiada, respondiendo a criterios pedagógicos. Esta percepción es importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dado que cuenta con una estructura definida que facilita la asimilación progresiva de los contenidos y permite relacionar los conceptos de forma coherente. Consistiría también en que un 6% de los estudiantes adoptaran actitudes con respecto a una respuesta neutral, para dar por hecho que no detectan que haya defectos en la organización de los contenidos; tampoco podría ser un aspecto que pueda distinguirse como destacado. Además, un 3% incluso podría llegar a indicar que estaría en desacuerdo, algo que, a pesar de ser un porcentaje pequeño, podría ser un indicativo de comprobar si resulta necesario realizar ajustes para la estructuración de ciertos temas o en función de la manera en que se presentan los contenidos para poder garantizar una mayor claridad y accesibilidad a toda la clase.

Figura 12.

Organización y estructura de los contenidos



En particular, este 91% de respuestas favorables es un indicativo del diseño curricular del programa, que también se repara en la importancia de la organización y estructuración de los contenidos de cara a un aprendizaje progresivo y con significado. La alta valoración que recibe esta cuestión expresa que, a su vez, el profesorado ha sabido establecer una secuenciación lógica/razonada de la evolución de los temas que deben aprender los estudiantes. Sin embargo, el reducido porcentaje de respuestas tales como en desacuerdo y neutras puede conllevar que se evidencien dificultades específicas en el tratamiento de determinadas cuestiones a tal efecto: distribución de los contenidos, carga académica, articulación de los temas y que necesita de mejoras para favorecer la experiencia de aprendizaje en el aula. Con miras a conseguir una percepción positiva ampliada en este sentido, se prevén disposiciones tales como las de solicitar de forma permanente a los estudiantes una opinión sobre la planificación del contenido, las de utilizar mapas conceptuales o esquemas gráficos que reafirmen la temática estructural y las de utilizar metodologías activas que ayuden a una mejor integración del conocimiento/saber; en suma, estas acciones ayudarán a asegurar que todos los estudiantes adquieran la percepción de una planificación de contenidos clara y responsable.

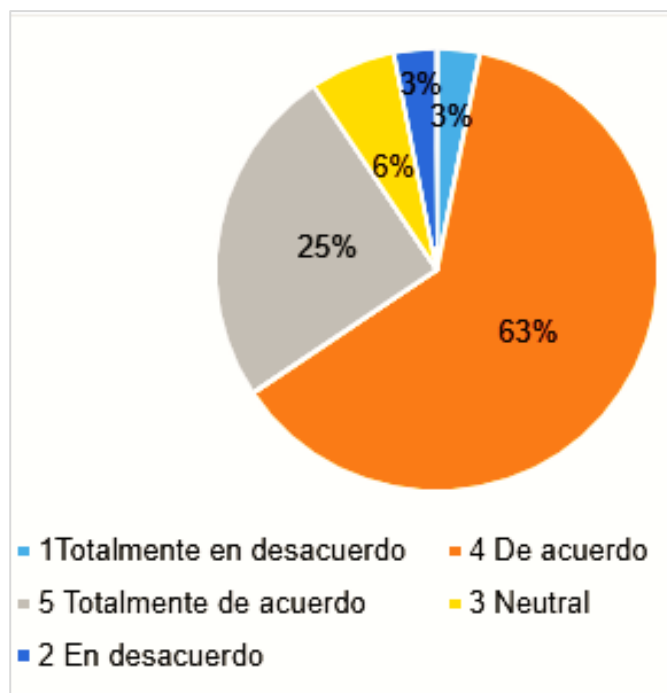
Los docentes planifican las clases de forma clara y organizada.

El 63% de los estudiantes perciben estar de acuerdo y con un totalmente de acuerdo el 25% en que las clases son planificadas de forma clara y organizada. Esto sugiere que los docentes estructuran sus sesiones con una metodología bien definida, lo que facilita la comprensión de los contenidos y la organización del aprendizaje en el aula. Una planificación efectiva permite a los estudiantes anticipar los objetivos de cada sesión, relacionar los temas con conocimientos previos y desarrollar un aprendizaje más significativo. Por otro lado, un 6% de los estudiantes optó por un criterio neutral, lo que puede indicar que, si bien no perciben deficiencias evidentes en la planificación, tampoco la consideran un aspecto especialmente destacado en su proceso educativo. Sin embargo, un 6% de los encuestados (3% en desacuerdo y 3% totalmente en desacuerdo) señalaron que la planificación no es clara ni organizada, lo que podría estar relacionado con la falta de coherencia en algunos temas, la insuficiente

explicación de los objetivos de clase o una metodología que no responde a sus estilos de aprendizaje.

Figura 13.

Planificación clara y organizada de clases



En total, un 88% de los resultados reflejan una planificación docente adecuada y estructurada, lo que garantiza un proceso de enseñanza-aprendizaje eficiente para la mayoría de los estudiantes. La claridad y organización en la planificación permiten que los estudiantes tengan una visión clara de los contenidos, facilitando su aprendizaje y desempeño académico. Ahora bien, el porcentaje de estudiantes que muestra una opinión neutral o negativa, aunque sea pequeño, indica que se tienen que realizar ajustes en la metodología utilizada por parte de algún/a docente para dar una percepción más adecuada sobre la planificación.

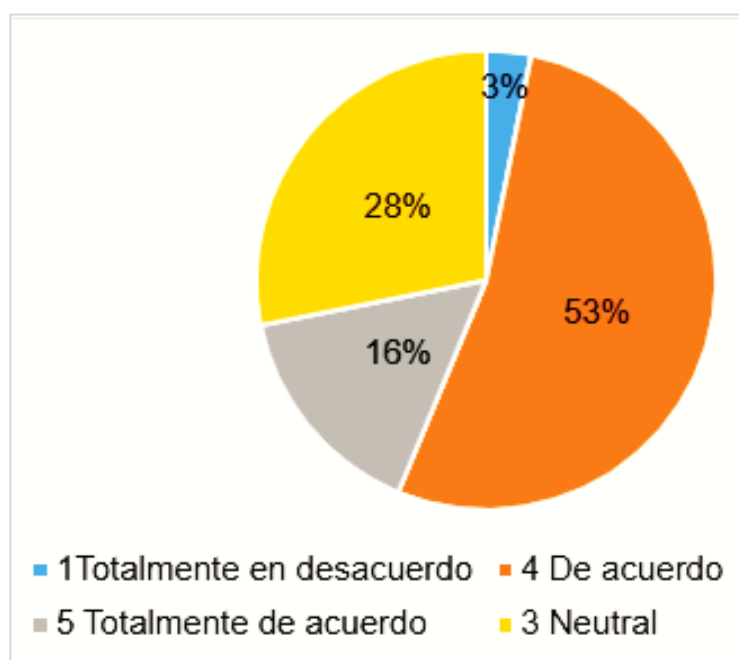
Se aconseja a los/as docentes que utilicen procedimientos que favorezcan la claridad y la organización de las sesiones, como son la presentación de los objetivos de aprendizaje a inicio de cada sesión, el planteamiento de esquemas visuales del contenido a lo largo de la sesión o la aplicación de metodologías activas que favorecen la emisión de aprendizajes más integrados. A su vez, también sería necesario realizar procesos de retroalimentación con el estudiantado para la búsqueda de mejoras y garantizar que la planificación esté sujeta a las expectativas y necesidades de aprendizaje.

Se utilizan metodologías y técnicas de enseñanza que resultan apropiadas.

Un 69% de los encuestados se manifiestan a favor de que los profesores aplican estrategias didácticas adecuadas, con un 53% en torno al acuerdo y un 16% totalmente a favor; es decir, a grandes rasgos, los sistemas pedagógicos responden a las necesidades de aprendizaje a la hora de abordar las temáticas del estudiante, favoreciendo un aprendizaje sistemático y eficaz. Por el contrario, el 28% expone una postura indiferente a la afirmación previa, lo que revela que, aunque no perciben carencias críticas en torno a las estrategias de enseñanza, tampoco encuentran que su impacto sea relevante para el educando y su proceso de aprendizaje. Este resultado podría atribuirse a la poca diversificación de estas metodologías, la cual podría llevar como efecto secundario la falta de interés y de compromiso. Por el contrario, un 3% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con la afirmación. Esto es un pequeño grupo que percibe que las estrategias empleadas no son adecuadas o no respeta los estilos de aprender, lo que está relacionado con el lenguaje de las formas tradicionales o, por el contrario, por la falta de metodologías activas que favorezcan una mayor participación y comprensión de los contenidos.

Figura 14.

Uso de métodos y técnicas



Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los estudiantes tiene una apreciación positiva del uso de los métodos y técnicas de enseñanza en el aula, lo que indica que se emplean estrategias conectadas con los aprendizajes. Por otro lado, el porcentaje neutro y en desacuerdo hace pensar en la necesidad de incrementar la diversificación metodológica para asegurar que las estrategias didácticas respondan a los diferentes estilos de aprendizaje.

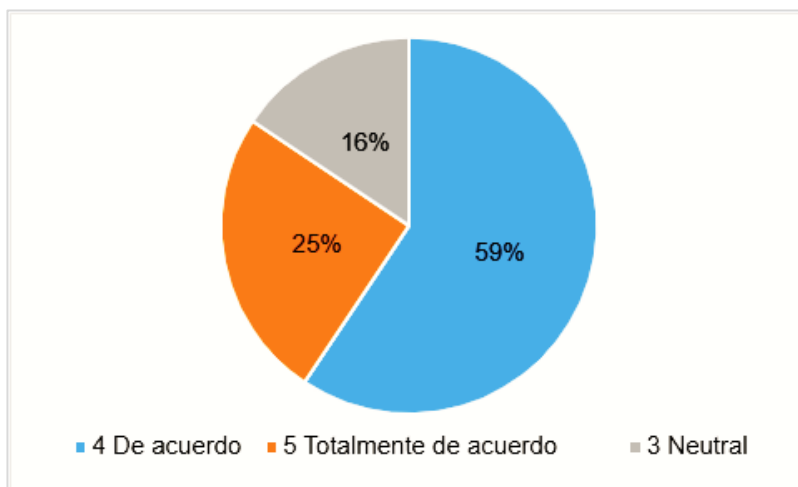
En esta línea, se sugiere poner en uso metodologías activas tales como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación, el aprendizaje colaborativo y el uso de recursos tecnológicos con el fin de incrementar la motivación del estudiante y mejorar su experiencia de aprendizaje. También, el uso de estrategias desde la evaluación formativa hará que los docentes puedan descubrir espacios de mejora en la enseñanza y modificar sus metodologías según las características propias de los estudiantes.

Los docentes llevan a cabo una diversidad de métodos de enseñanza como prácticas, lecturas, trabajos en grupo, etc.

El análisis de las respuestas obtenidas muestra que un 59% de los estudiantes se sitúa de acuerdo con la afirmación, a lo que hay que sumar un 25% totalmente de acuerdo, lo que revela la planificación pedagógica que considera diferentes tipos de metodologías tales como lecturas, prácticas o trabajos en grupo, enriqueciendo así la enseñanza-aprendizaje y atendiendo distintos estilos de aprendizaje, pero un 16% de los estudiantes optó por la decisión neutra, es decir, que una parte de los estudiantes no percibe que existe una diversidad metodológica importante o cree que la diversidad de métodos puede ser mayor y más efectiva. La decisión neutra puede estar motivada por la tendencia de los estudiantes a elegir métodos más dinámicos e interactivos que permitan una mayor participación de todos ellos. Hay que apuntar que, aunque no hay respuestas desde el desacuerdo, el hecho de que haya un porcentaje de estudiantes que “opte” por la decisión neutra sugiere que se apunta el camino para continuar innovando en la aplicación metodologías didácticas con objeto de ofrecer una enseñanza más inclusiva y efectiva.

Figura 15.

Variedad de métodos de enseñanza en el aula



El 84% de los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes conoce de la utilización de un conjunto de estrategias didácticas aplicadas en el aula, indicando así una planificación docente dirigida a la diversificación metodológica. Ahora bien, el porcentaje de respuestas neutrales coloca de manifiesto que puede haber una posibilidad de potenciar la práctica de las metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aula invertida y el uso de las tecnologías educativas.

Se recomienda que los docentes realicen evaluaciones continuas sobre la efectividad de los métodos utilizados en la docencia, y asegurándose de que estos sean pertinentes para el desarrollo de las competencias del turismo. La formación en nuevas estrategias didácticas contribuiría al aprendizaje significativo y a la motivación del estudiante, favoreciendo una experiencia formativa más ágil y enriquecedora.

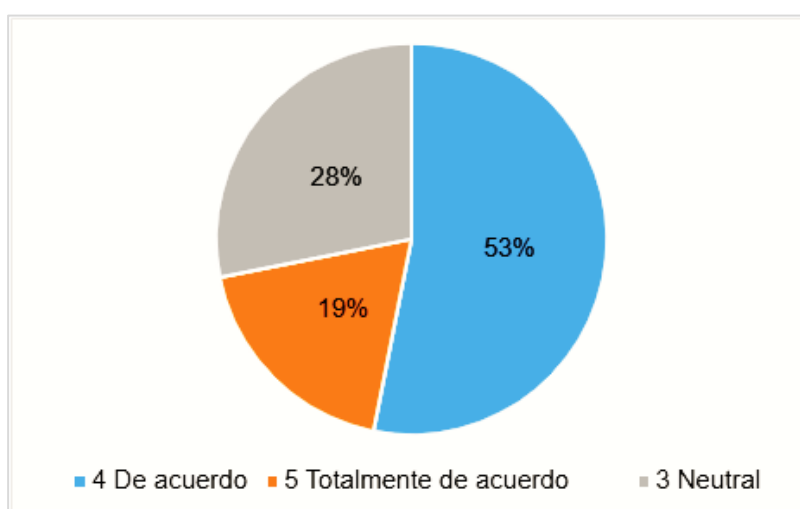
Las estrategias de enseñanza se adecuan a los distintos estilos de aprendizaje.

La percepción del estudiante sobre la adecuación de las estrategias de enseñanza a los distintos estilos de aprendizaje es apreciable y, en su mayoría, favorable. En total, un 72% de los estudiantes reconoce que los docentes implementan estrategias pedagógicas que responden a diversas formas de aprender, con un 53% de respuestas en de acuerdo y un 19% en totalmente de

acuerdo. Esto indica que se han incorporado enfoques diferenciados que permiten a los estudiantes desarrollar su aprendizaje de manera efectiva, considerando sus necesidades y preferencias. No obstante, un 28% de los estudiantes decidieron mantenerse neutral, lo que sugiere que una parte significativa del estudiantado no percibe una adaptación metodológica lo suficientemente evidente o considera que aún hay margen de mejora en la diversificación de estrategias. El hecho de que casi un tercio de los estudiantes no exprese una opinión definida resalta la importancia de fortalecer la aplicación de metodologías activas y diferenciadas, asegurando que todos los estilos de aprendizaje sean atendidos de manera más equitativa y efectiva.

Figura 16.

Adaptación de estrategias – estilos de aprendizaje



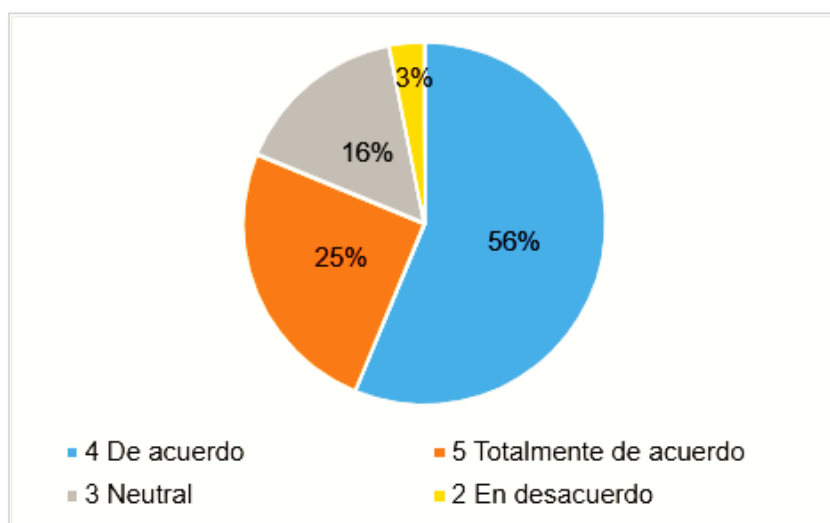
Se refleja un panorama alentador en cuanto a la adaptación de las estrategias de enseñanza a los distintos estilos de aprendizaje, debido a que la mayoría de los estudiantes reconoce esfuerzos por parte de los docentes en este aspecto. Sin embargo, el porcentaje de respuestas neutrales evidencia la necesidad de continuar optimizando la diversificación de metodologías didácticas para que sean más inclusivas y accesibles para todos los estudiantes. Es recomendable que los docentes implementen diagnósticos iniciales para identificar los estilos de aprendizaje predominantes en el aula y, a partir de ello, estructurar sus clases con enfoques más personalizados. Asimismo, la capacitación en estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de recursos audiovisuales y tecnológicos, y la gamificación podría contribuir a mejorar la percepción estudiantil sobre la adecuación de las metodologías empleadas.

Las clases incluyen actividades prácticas que facilitan el aprendizaje.

Los resultados obtenidos evidencian que una mayoría significativa de los estudiantes percibe que las clases incluyen actividades prácticas que facilitan el aprendizaje. Con un 56% en de acuerdo y 25% en totalmente de acuerdo lo que indica que la implementación de metodologías activas y prácticas ha sido recibida por el estudiantado. Sin embargo, un 16% de los estudiantes eligieron la categoría neutral, lo que sugiere que un grupo no ha percibido con claridad la aplicabilidad de estas actividades o considera que su frecuencia o efectividad puede mejorar. Por otra parte, un 3% se expresaron en desacuerdo, dado que, aunque representa un bajo porcentaje, refleja la necesidad de revisar la planificación de las actividades a llevar a cabo para garantizar que su valor y la eficacia en el proceso de enseñanza-aprendizaje son adecuados. Estos resultados revelan, la importancia de desarrollar el carácter práctico de la enseñanza para que las actividades sean llevadas a cabo de una forma habitual, al mismo tiempo que sean prácticas y efectivas en la consolidación de los conocimientos teóricos.

Figura 17.

Inclusión de actividades prácticas en el aprendizaje



La práctica es uno de los factores determinantes que favorecen que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea significativo y los resultados también muestran que la mayoría saben aprovecharla en el proceso educativo.

Sin embargo, el porcentaje de respuestas neutrales y de estar en desacuerdo muestra la necesidad de reforzar el enfoque práctico para la enseñanza, de forma que todas las actividades sean didácticamente prácticas y eficaces en las metas de aprendizaje que se quiere implementar.

Para mejorar las condiciones y los resultados de la enseñanza de la práctica, es necesario incluir y diversificar las estrategias de enseñanza activa como el aprendizaje basado en problemas, simulaciones, visitas de campo, estudios de caso y una buena evaluación de las actividades de aprendizaje para ajustar el grado de desarrollo de los contenidos.

Habría que considerar también la enseñanza activa fomentando la participación del estudiante, teniendo en cuenta los intereses y estilos del mismo en el diseño y ejecución de actividades activas.

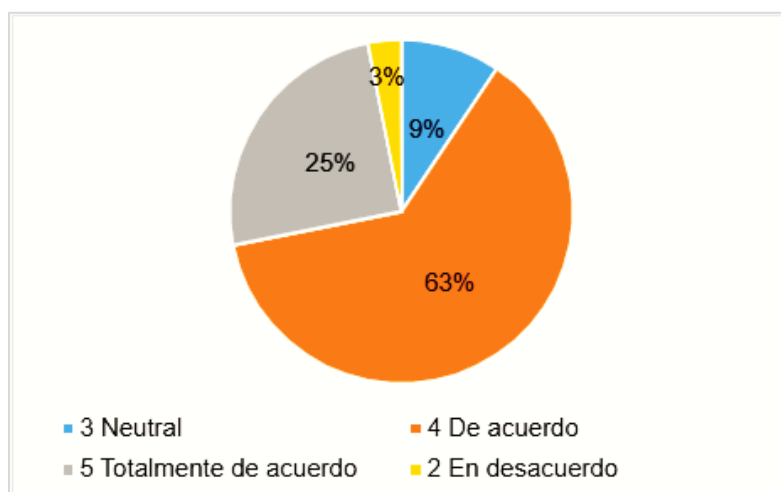
Los docentes fomentan el pensamiento crítico a través de debates y discusiones.

Los datos recabados revelan que una amplia mayoría de estudiantes consideran que los profesores fomentan el pensamiento crítico a través de debates y discusiones en el aula. El 63% de ellos se mostró de acuerdo y un 25% totalmente de acuerdo, lo que hace ver que estas estrategias didácticas han sido introducidas de manera adecuada en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Un 9% de los estudiantes adoptó una postura neutral, lo que podría indicar que no lo han percibido suficientemente claro o que la aplicación de estas estrategias haya sido distinta en función de la asignatura o del docente.

Un 3%, que, aunque es un pequeño porcentaje, manifestó estar en desacuerdo y lo cual hace ver que se debe verificar el uso y la inclusión del pensamiento crítico en el aula. Estas evidencias hacen ver que se ha de consolidar el uso de debates y discusiones como una de las estrategias prácticas para promover el análisis, la argumentación y la toma de decisiones del estudiante.

Figura 18.

Fomento del pensamiento crítico mediante debates y discusiones



Por su parte, el pensamiento crítico es una competencia fundamental y un elemento clave de la educación técnica y profesional porque ayuda a que el estudiante se forme en el uso de habilidades de análisis, reflexión y resolución de problemas. Los resultados presentados son esperanzadores porque hace ver que la mayoría de los docentes han integrado debates y discusiones en su metodología y, esto es muy positivo para la construcción activa del conocimiento. Aunque hay un 9 % de respuestas neutrales y en contra esto hace ver que en el uso de las estrategias hay que reforzarse, y que se debe controlar que ofrezcan las mismas oportunidades para que todos los estudiantes puedan participar en actividades que promuevan el pensamiento crítico. Para que estos resultados mejoren se puede incorporar metodologías como los estudios de caso, el aprendizaje basado en problemas y la simulación, que les permite relacionar el conocimiento en situaciones reales.

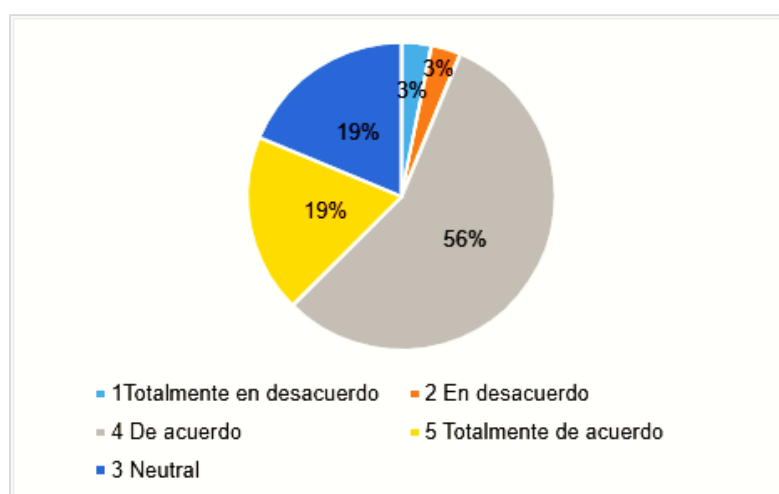
Las clases incluyen ejemplos prácticos relevantes en el área de turismo.

Los resultados indican que el 56% está de acuerdo y un 19% totalmente de acuerdo, con un total del 75% de los encuestados siendo mayoritariamente positiva esta afirmación, lo que evidencia que los docentes emplean estrategias contextualizadas para reforzar el aprendizaje. Sin embargo, un 19% de los estudiantes eligió mantenerse neutral, lo que podría sugerir que, aunque los ejemplos prácticos están presentes en las clases, no siempre son aplicados de manera equitativa o suficientemente clara para todos los estudiantes.

Adicionalmente, un 6% expresó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, siendo un porcentaje reducido, indica que en ciertos casos los ejemplos utilizados podrían no estar alineados con las expectativas o necesidades de aprendizaje de algunos estudiantes. Reflejando un panorama mayormente positivo, pero con áreas de oportunidad para optimizar la integración de ejemplos prácticos en la enseñanza del turismo.

Figura 19.

Inclusión de ejemplos prácticos en turismo



El uso de ejemplos prácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental en la formación técnica, por lo que permite conectar la teoría con la realidad del sector turístico, fortaleciendo las competencias profesionales de los estudiantes. Los resultados muestran que la mayoría de los docentes ha incorporado esta estrategia en sus clases, lo cual es un aspecto positivo para el desarrollo del aprendizaje significativo. No obstante, la presencia de respuestas neutrales y en desacuerdo sugiere la necesidad de mejorar la relevancia, variedad y profundidad de los ejemplos empleados. Para ello, se recomienda que los docentes utilicen estudios de caso reales, análisis de situaciones del sector turístico y actividades prácticas como simulaciones y visitas técnicas.

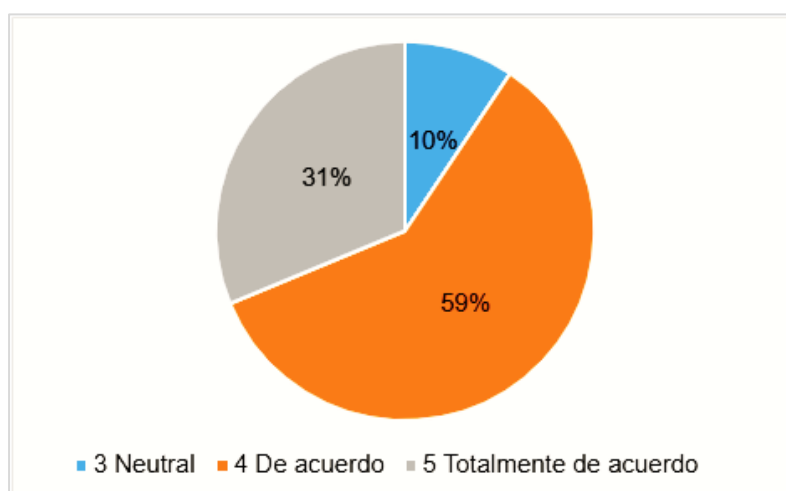
Asimismo, es crucial diversificar los enfoques para atender distintos estilos de aprendizaje, asegurando que todos los estudiantes puedan beneficiarse de experiencias aplicadas y contextualizadas que potencien su formación profesional.

Recibo apoyo y orientación cuando lo necesito.

Con un total del 90% de los encuestados manifestaron que el 59% están de acuerdo y el 31% totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que evidencia un acompañamiento docente efectivo y un entorno de aprendizaje en el que los estudiantes se sienten respaldados en su proceso educativo. Por otro lado, un 10% de los estudiantes decidieron ser neutrales, lo que podría indicar que, si bien la mayoría recibe la orientación necesaria, existen casos en los que esta no es percibida con la misma eficacia o consistencia. En términos generales, los resultados muestran un panorama favorable en el apoyo brindado al estudiante, reforzando la función de la orientación pedagógica en su formación profesional.

Figura 20.

Disponibilidad de apoyo y orientación



El apoyo y la orientación que los docentes proporcionan a su estudiante son determinantes para el éxito académico y para el desarrollo de competencias en el área del turismo. Los resultados de la encuesta evidencian que la gran mayoría de los estudiantes consideran que la orientación que reciben es la adecuada, hecho que refuerza la motivación, el aprendizaje autónomo y la confianza en su formación técnica. Sin embargo, la existencia de un 10% de respuestas neutrales indica la importancia de poder facilitar la accesibilidad y la oportunidad del apoyo proveniente de los docentes, lo que sugiere poder implementar estrategias que optimicen esta dimensión como tutorías individualizadas, espacios de consulta fuera del horario de clases y mecanismos comunicativos que permitan al estudiante acceder a la orientación cuando la necesiten. Sostener un apoyo

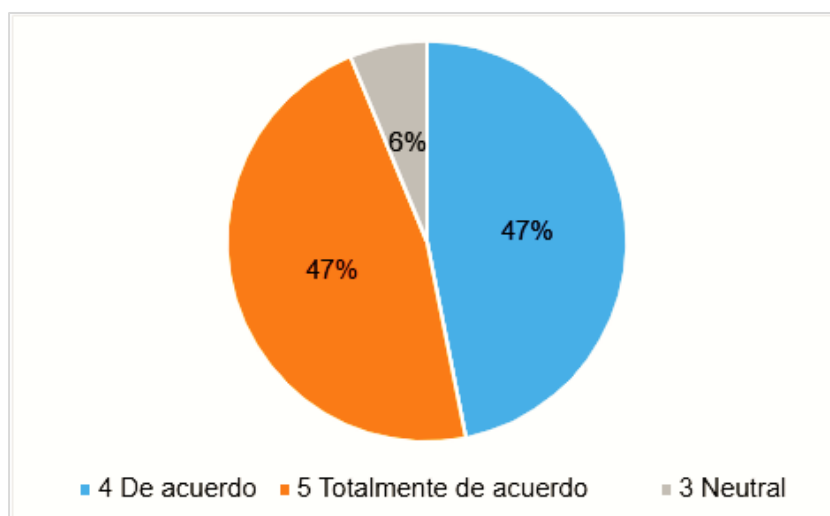
continuo y equilibrado favorecerá la experiencia formativa y el rendimiento académico del estudiantado.

El docente me motiva e incentiva a aprender.

En conjunto, el 94% de los encuestados está de acuerdo y totalmente de acuerdo el 47% en esta afirmación. Esto coloca de manifiesto que los docentes juegan un papel fundamental en la creación de un interés por la materia a estudiar y motivan el aprendizaje, generando una serie de aulas educativas dinámicas y activas. Un 6% de quienes respondieron a la pregunta iban hacia la respuesta neutral, lo que puede situar de manifiesto que, aunque la mayoría de los que han respondido se sienten motivados por el docente referencial, un pequeño número no obtiene el mismo interés. Pese a que sea un porcentaje relativamente bajo, puede ser un indicador de la necesidad de diversificar de forma más acentuada aún las estrategias de motivación y garantizar así que los estudiantes puedan encontrar en el aula un marco estimulante para su proceso de formación académica. En general los resultados permiten ver que los docentes han conseguido crear una relación entre ellos y sus estudiantes un vínculo a partir del interés suscitante por los contenidos, que reaviva el interés por los mismos y el compromiso con el aprendizaje.

Figura 21.

Motivación y estímulo para el aprendizaje



La motivación es uno de los componentes clave en el proceso de enseñanza - aprendizaje, tanto es así que incide directamente en la predisposición del estudiante para aprender y desarrollar habilidades. Los resultados analizados indican que la mayoría de los docentes consiguen estimular a sus estudiantes, propiciando un aprendizaje significativo y reforzando la actitud propia en su formación técnica. Sin embargo, la existencia de respuestas neutrales expresa que se tiene que mejorar la formación de los estudiantes, introduciendo el uso de metodologías innovadoras y personalizadas en función de los distintos estilos de aprendizaje.

Ayudan a poder aumentar el interés por el aprendizaje el uso de herramientas interactivas, la gamificación, el aprendizaje entre proyectos, la personalización de la enseñanza, entre otras metodologías. Hacer que todos los estudiantes estén estimulados resulta de gran ayuda para poder reforzar el compromiso educacional y el rendimiento académico.

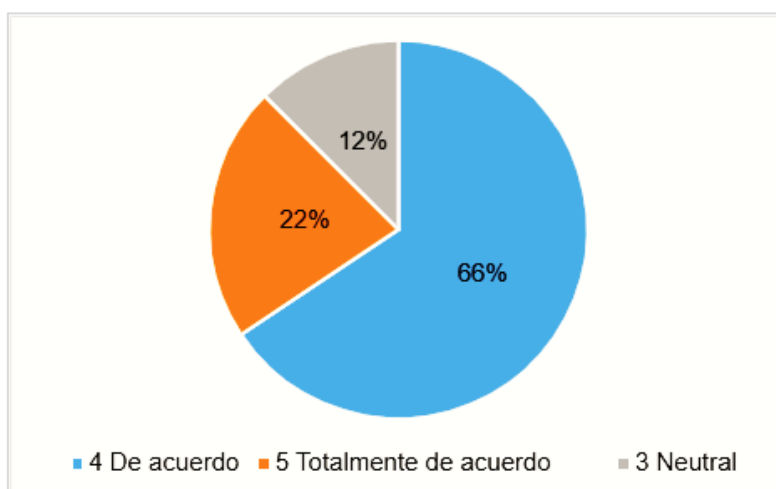
Se promueve el trabajo en grupo y la cooperación entre estudiantes.

Se obtiene un 66% de respuestas en las que exponen que están acuerdo y un 22% totalmente de acuerdo en esta afirmación, lo que indica que las estrategias pedagógicas utilizadas han ayudado a que el estudiante coopere entre pares, ayudando a que se produzca la construcción conjunta de conocimiento y el desarrollo de competencias sociales necesarias para su formación profesional.

Por otra parte, un 12% de respuestas se ha orientado a ser neutral, lo que puede suponer que, aunque la mayoría reconoce la importancia del trabajo en grupo en el aula existe un pequeño número que ha decidido no ver esta práctica en el grupo de la misma manera o de forma efectiva. Esto puede estar relacionado con la metodología utilizada, la repartición de tareas en las actividades de grupo o la interacción que se lleva a cabo en el desarrollo de los proyectos cooperativos. Los datos recogen un entorno educativo donde la distancia y la interacción entre los estudiantes tiene cierto protagonismo, lo que resulta útil para reforzar las competencias comunicativas, la resolución de problemas y el sentido de responsabilidad de la tarea a realizar.

Figura 22.

Fomento del trabajo en equipo y la colaboración



El trabajo en equipo es una competencia fundamental de la formación técnica y profesional pues permite a los estudiantes desarrollar competencias de comunicación, liderazgo y gestión de conflictos, imprescindibles en el medio laboral. Un alto porcentaje de percepción positiva de este aspecto indica que los docentes utilizan estrategias válidas para fomentar el trabajo en equipo de los estudiantes. Sin embargo, las respuestas neutrales permiten concluir que existen todavía posibilidades de mejorar la aplicación de dinámicas grupales. En este sentido, se sugiere diversificar las estrategias de enseñanza cooperativa, como el haber asignado roles más definidos y estructurados en el ámbito de los equipos, aplicar técnicas como el aprendizaje basado en proyectos y utilizar herramientas digitales colaborativas. Así, se garantizará la implicación de todos los estudiantes en los procesos de aprendizaje cooperativo que impulsan el desarrollo de destrezas, competencias interpersonales y preparación para el ejercicio profesional en el ámbito turístico.

El método de evaluar corresponde a los aprendizajes y las habilidades enseñadas.

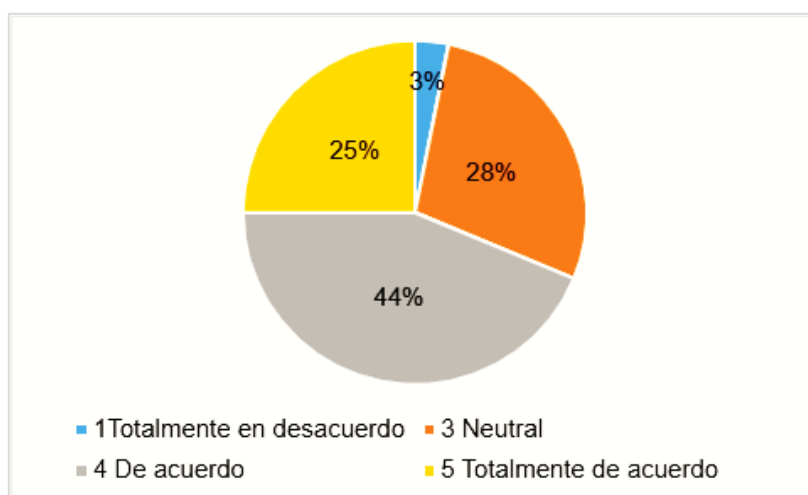
En este sentido, el 44% de los encuestados expresan estar de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo, por lo que se puede deducir que las estrategias de evaluación propuestas corresponden con los aprendizajes que se imparten en el aula.

No obstante, el 28% de los estudiantes mostró una respuesta neutral, lo que podría traducirse a que no han detectado la existencia de una relación entre lo que han recibido en enseñanza y la evaluación del estudiante o que consideran que hay aspectos que pueden mejorarse en la relación con la adecuación de los instrumentos de evaluación establecidos con los contenidos y competencias a desarrollar.

Además, un 3% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo, lo que, si bien es una parte pequeña, permite colocar de manifiesto que ciertos aspectos del proceso evaluativo pueden ser revisados y oportunamente ajustados para garantizar la equidad y pertinencia del proceso en cuestión.

Figura 23.

Evaluación alineada con contenidos y habilidades



La evaluación es un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que permite determinar el grado de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias en los estudiantes. El hecho de que la opinión sea predominantemente positiva en relación con la conformidad de evaluación - enseñanza es un dato alentador, pero la cantidad de respuestas neutras hace pensar que una parte de los estudiantes no puede estar comprendiendo del todo la realización de la evaluación ni tampoco la aplicación de los criterios de evaluación. Con el objetivo de solventar estos resultados se sugiere reforzar la claridad de los criterios de evaluación, aumentar el número de instrumentos para adaptarlos a distintos estilos de aprendizaje y propiciar espacios de retroalimentación efectiva. Además de esto también es la aplicación de

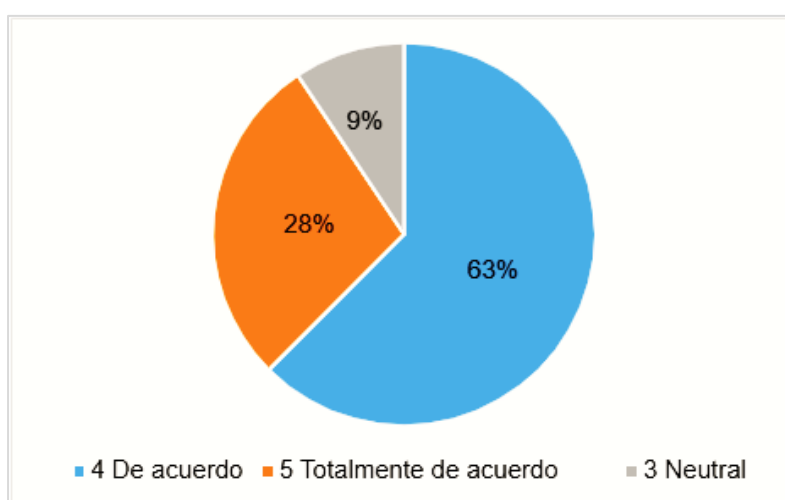
estrategias que incluyen la rúbrica que detalla aspectos específicos de la evaluación, así como la autoevaluación y la coevaluación podrían dar lugar a una mayor transparencia y coherencia en la forma de evaluar, garantizando así que esta sea un fiel reflejo del proceso formativo y del desarrollo de competencias en el estudiante.

Recibimos retroalimentación constructiva sobre nuestro desempeño.

Los resultados que se obtienen indican que la inmensa mayoría del estudiantado declara que recibe retroalimentaciones constructivas sobre su desempeño escolar. En este sentido, un 91% de los encuestados manifestó estar de acuerdo (63%) y totalmente de acuerdo (28%) con esta afirmación, lo que indica que los docentes utilizan estrategias de retroalimentación efectiva para guiar el aprendizaje y la mejora continua de los estudiantes. No obstante, un 9% de los estudiantes optaron por la categoría neutral, lo que podría interpretarse como un desvanecimiento o falta de claridad sobre la forma en que se brinda la retroalimentación o su aplicabilidad en el proceso de aprendizaje. Este aviso puede conllevar a la búsqueda de nuevas evidencias que den cuenta de una revisión de la frecuencia, profundidad y personalización de la retroalimentación, mostrando a todos y cada uno de los estudiantes su importancia y su utilidad para el desarrollo de los aprendizajes.

Figura 24.

Recepción de retroalimentación constructiva



La retroalimentación se consolidará un elemento clave en el proceso de aprendizaje, debido a que brinda a los estudiantes la posibilidad de conocer sus fortalezas y debilidades.

Los resultados, manifiestan que mayormente los estudiantes reconocen recibir orientaciones alrededor de sus desempeños, lo cual es, sin duda, un aspecto positivo sobre la práctica docente.

No obstante, para que la retroalimentación llegue a ser aún más efectiva, se recomienda robustecer su carácter individualizado, dado que se pueden proporcionar orientaciones específicas y aplicables a la mejora del rendimiento académico.

Asimismo, se sugiere promover espacios de diálogo en los que los estudiantes puedan expresar sus dudas y/o sus orientaciones sobre sus desempeños, así como la implementación de estrategias que permitan afianzar la descripción de los criterios de evaluación y del impacto que la retroalimentación puede llegar a tener en el proceso de aprendizaje, que permita la implementación de reglas de evaluación detalladas o sesiones de tutoría.

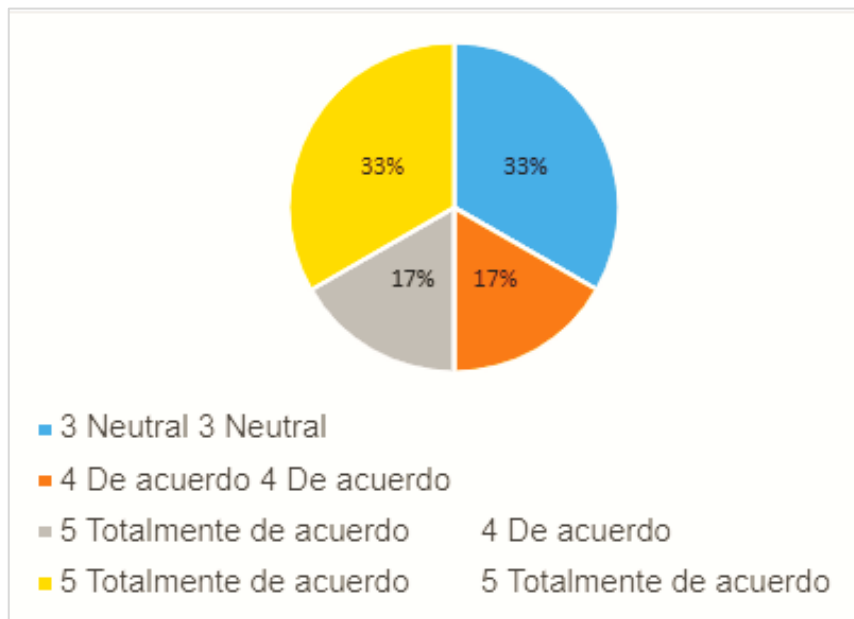
4.2 Resultados de la encuesta a los docentes

Identificación adecuada de los distintos tipos de servicios turísticos.

Los resultados que arrojaron la investigación permiten conocer que el 33% de los docentes están de acuerdo y en opinión neutral en identificar claramente los tipos de servicios turísticos que existe. Mientras que el 17% de docentes manifiestan que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con el conocimiento que tienen para dar a conocer los tipos de información turística en su proceso de enseñanza.

Figura 25.

Identificación de tipos de servicios turísticos

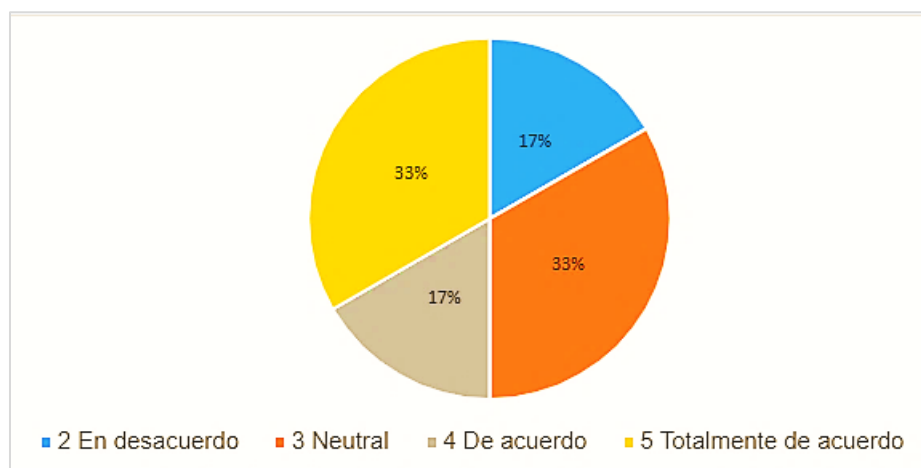


Capacidad de planificar itinerarios turísticos de manera eficiente.

Los docentes muestran en un 33% de sus respuestas que tienen la capacidad de planificar itinerarios turísticos de manera eficiente y están totalmente de acuerdo en que tener esta estrategia de enseñanza le permitirá al estudiante realizar sus itinerarios de una manera eficiente. Mientras que el 17% de los encuestados demuestran estar en desacuerdo o sienten que no tienen la facilidad para enseñar a planificar itinerarios turísticos en sus clases.

Figura 26.

Planificación de itinerarios turísticos de manera eficiente.

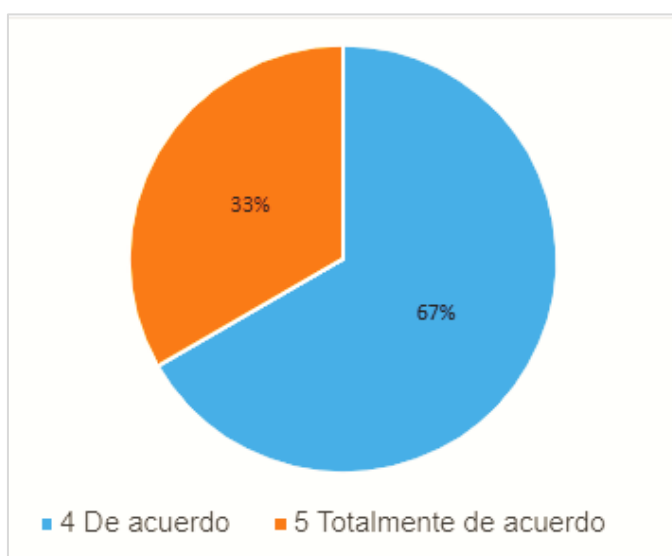


Utilización de herramientas tecnológicas para proporcionar información turística.

Las herramientas tecnológicas se han convertido hoy en día en un plus para desarrollar diferentes actividades de enseñanzas a lo que en esta investigación se obtuvo que un 67% está totalmente de acuerdo en que cuenta con los conocimientos necesarios para impartir el uso y aplicación de herramientas tecnológicas en la prestación de servicios turísticos. Este resultado guarda una estrecha relación con el 33% de los docentes encuestados que mencionan estar totalmente de acuerdo con proporcionar información turística a través del uso de herramientas tecnológicas.

Figura 27.

Herramientas tecnológicas para proporcionar información turística.

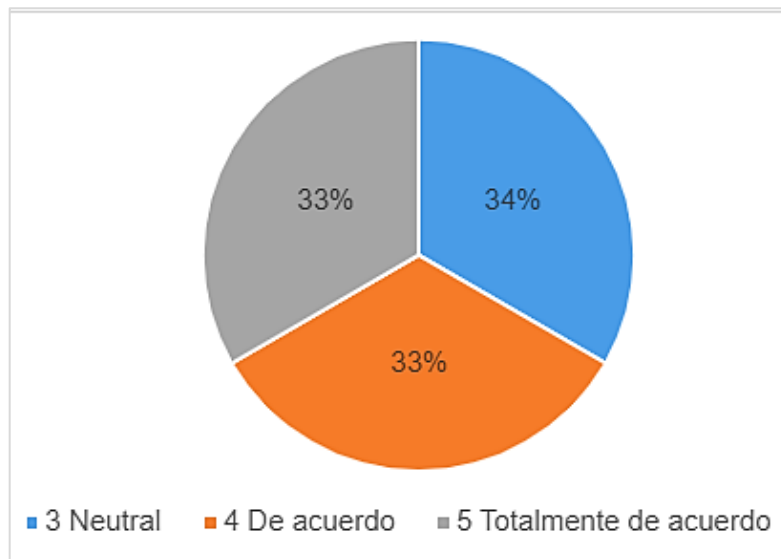


Ejercicios prácticos para que los estudiantes puedan resolver problemas y situaciones imprevistas en el ámbito turístico.

Los ejercicios prácticos son un punto importante en las estrategias de enseñanza docente puesto que permitirá al estudiante resolver problemas y solucionar situaciones imprevistas dentro del ámbito de turismo estableciendo como resultados porcentajes similares entre un 33% y 34% de docentes que indican estar de acuerdo con la implementación de ejercicios prácticos que se acerquen a la realidad que vivirán en la prestación de servicios turísticos.

Figura 28.

Resolución de problemas y situaciones imprevistas en turismo

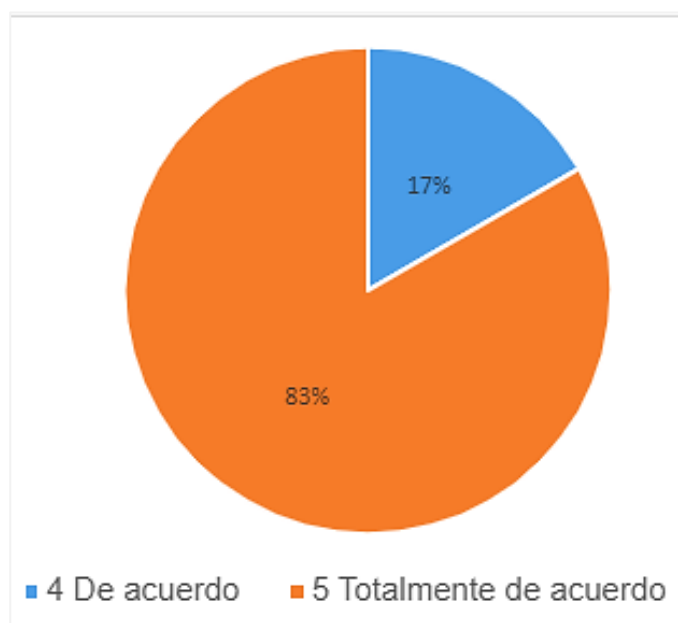


Respeto a la diversidad cultural de los turistas

Un aspecto en el cual están totalmente de acuerdo el 83% de encuestados es el respeto a la diversidad cultural de los turistas, ya que lo primordial es garantizar que los servicios turísticos se brinden de una manera eficiente y sin distinción de culturas.

Figura 29.

Respeto a la diversidad cultural de los turistas.

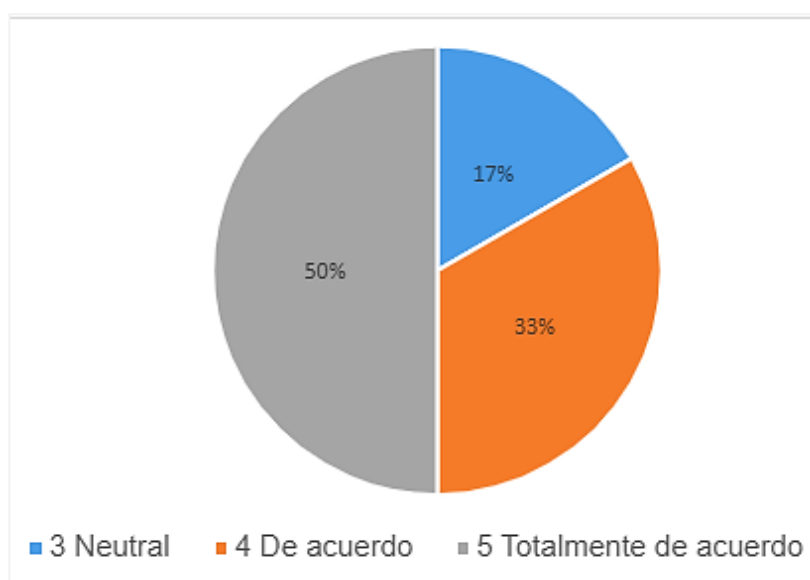


Actos de ética profesional en la prestación de servicios turísticos.

Lo que el 50% de los docentes tiene claro en los resultados de investigación es que se debe mantener la ética profesional y actuar conforme a sus valores hará que la prestación de servicios turísticos se vea reflejada de una excelente manera hacia los turistas que visitan diferentes lugares en el mundo. Y son los docentes quienes enseñarán a sus alumnos a mantener los actos de ética profesional para ofrecer un servicio turístico de calidad.

Figura 30.

Ética profesional en servicios turísticos

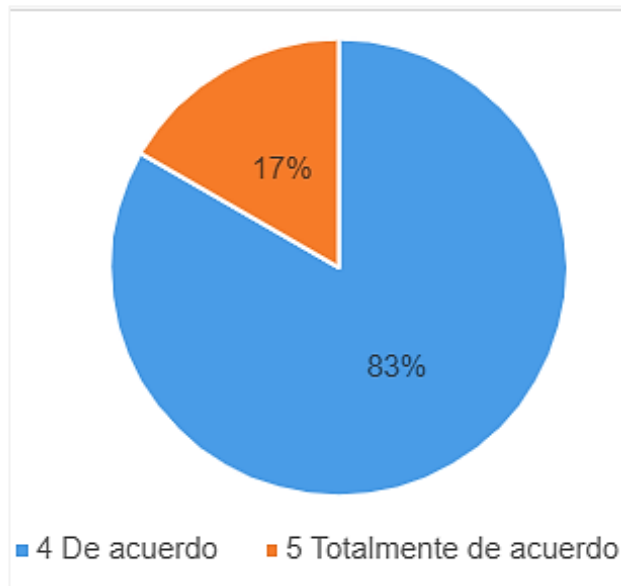


Definición clara de los objetivos de aprendizaje al inicio de cada unidad.

Dentro de la planificación curricular los docentes en un 83% tienen claro la definición de objetivos de aprendizaje para que los estudiantes conozcan cual es el alcance de los conocimientos que van a adquirir por parte de sus profesores, de igual manera el 17% dicen estar total mente de acuerdo con que se defina claramente los objetivos al inicio de cada unidad temática dentro del ámbito de servicios turísticos.

Figura 31.

Definición clara de objetivos.

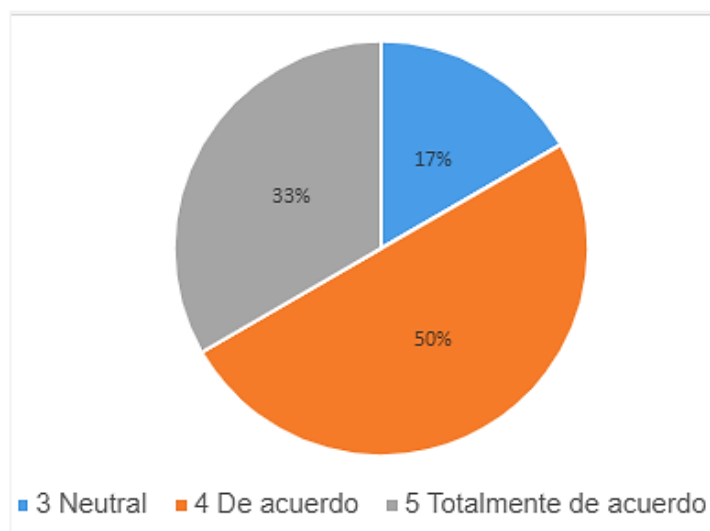


Organización y estructura correcta de los contenidos de las clases.

Como parte de la planificación de los docentes se encuentran los contenidos de las clases que para el 50% de los entrevistados resultan estar de acuerdo con la importancia de mantener una correcta organización y estructura para que los estudiantes se beneficien de los conocimientos que obtendrán en sus clases. Por su parte el 33% de los docentes se mantienen totalmente de acuerdo y un 17% en una respuesta neutral en cuanto a esta pregunta.

Figura 32.

Organización y estructura correcta

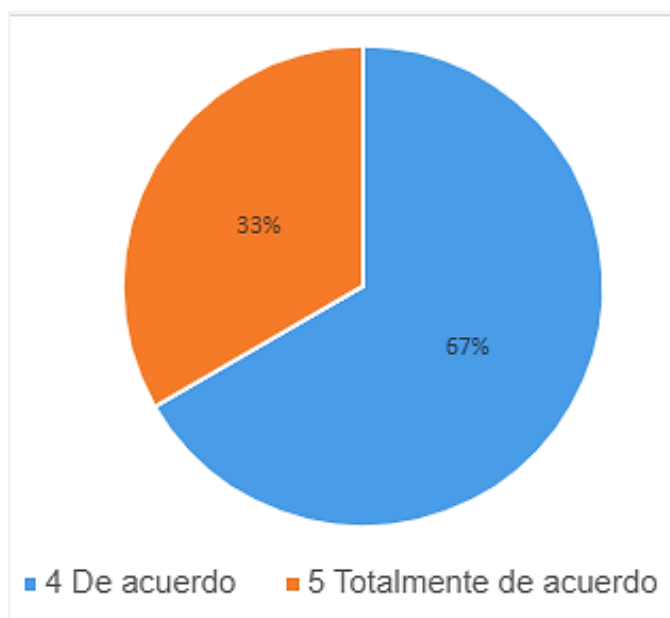


Planificación de clases de manera clara y organizada.

Los docentes encuestados manifiestan en un 67% realizar una planificación de clases de manera clara y organizada para que sus estudiantes puedan tener mayor entendimiento de los temas referentes a la prestación de servicios turísticos. De la misma manera un 33% están totalmente de acuerdo en que se debe llevar una planificación ordenada que garantice las estrategias de enseñanza que aplican en sus clases a los estudiantes de bachillerato.

Figura 33.

Planificación de clases de manera clara y organizada.

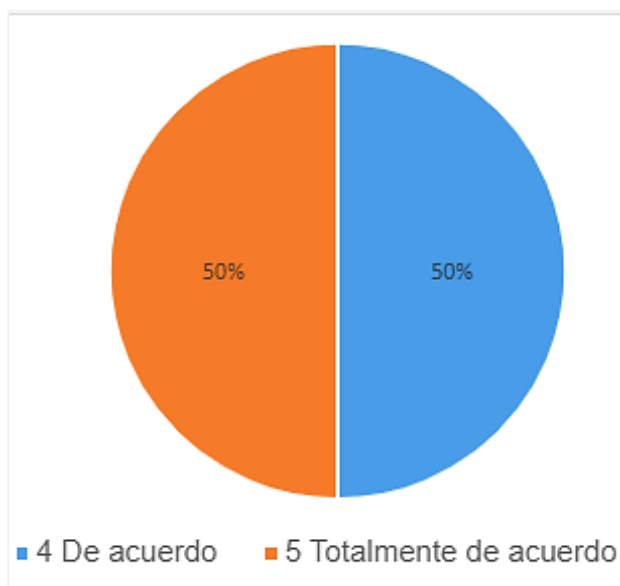


Utilización de métodos y técnicas de enseñanza apropiadas.

En esta respuesta los resultados arrojan un 50% de aceptabilidad de los docentes en la utilización de métodos y técnicas de enseñanza apropiadas. Esto les permite cumplir con los objetivos de aprendizaje de la asignatura de turismo y garantizar que sus enseñanzas sean aplicadas en un futuro cuando los estudiantes lleguen a brindar servicios turísticos en diferentes sectores.

Figura 34.

Métodos y técnicas de enseñanza.

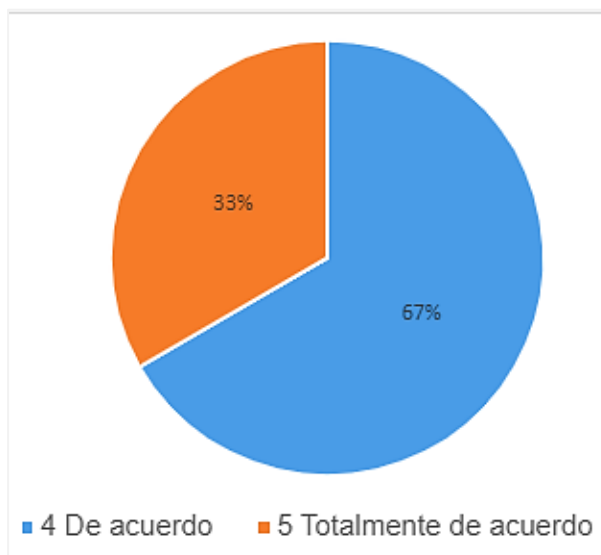


Uso de variedad de métodos de enseñanza, como lecturas, prácticas y trabajos en grupo.

Actualmente la dinámica de enseñanza se ha vuelto más accesible a los cambios ya que los docentes pueden aplicar diferentes métodos de aprendizaje como lecturas, prácticas y trabajos en grupos que le brindarán mayor amplitud de los temas tratados y poder aplicarlos en el área de turismo. En este contexto el 67% de los docentes manifestaron estar de acuerdo con aplicar diferentes métodos de enseñanza para afianzar los conocimientos en el estudiante.

Figura 35.

Métodos de enseñanza

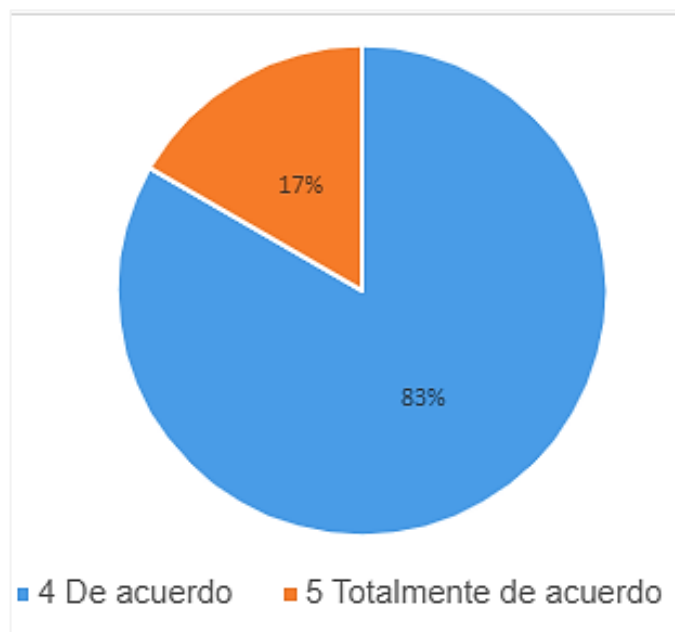


Adaptación de estrategias de enseñanza a diferentes estilos de aprendizaje.

Cada estudiante es un mundo diferente y para ello los docentes en un 83% están de acuerdo y preparados para adaptar diferentes estrategias de enseñanza con diferentes estilos de aprendizaje de esta manera los estudiantes se verán beneficiados al momento de comprender diferentes conceptos del turismo.

Figura 36.

Estrategias de enseñanza diferentes.

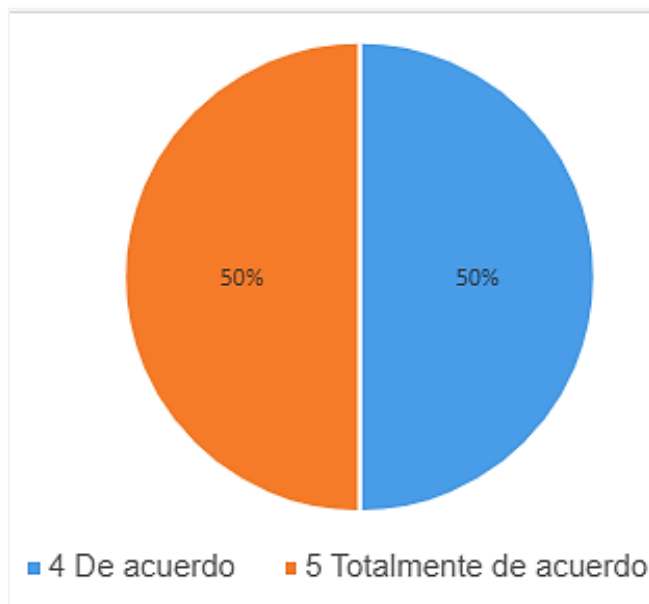


Inclusión de actividades prácticas en mis clases para facilitar el aprendizaje.

Para el 50% de los docentes llevar la teoría a la práctica es uno de los factores clave de los docentes ya que le permitirá al estudiante aplicar diferentes métodos que faciliten el aprendizaje de una forma más apegada a la realidad.

Figura 37.

Actividades prácticas de aprendizaje.

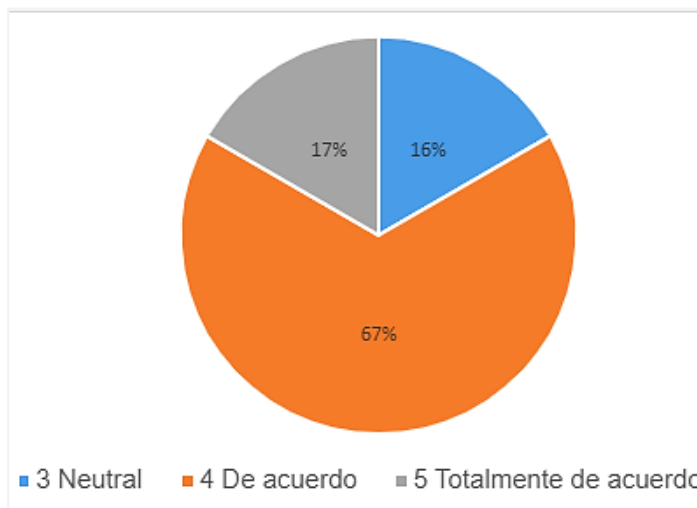


Desarrollo del pensamiento crítico a través de debates y discusiones.

El desarrollo del pensamiento permite identificar problemas y desarrollar soluciones efectivas, además que permite mantener una comunicación efectiva para la resolución de conflictos considerando las necesidades en este caso enfocadas al turismo; para ello el 67% de los docentes encuestados están de acuerdo en que es importante desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico para tomar decisiones oportunas al momento de enfrentarse con un problema en los servicios de turismos.

Figura 38.

Pensamiento crítico.

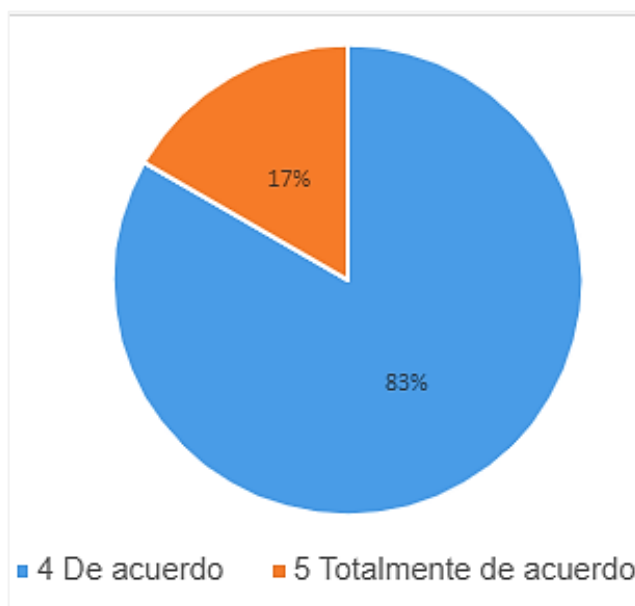


Inclusión de ejemplos prácticos relevantes en el área de turismo en mis clases.

Los ejemplos prácticos son necesarios para que el estudiante trate acerca de diferentes ámbitos turísticos y pueda generar una serie de estrategias para captar mayor afluencia de visitantes en ciertos destinos. Para esto el 83% está de acuerdo con que es necesario la inclusión de ejemplos prácticos en sus clases. Para que vayan de la mano con los objetivos de aprendizaje esperados.

Figura 39.

Ejemplos relevantes en las clases.

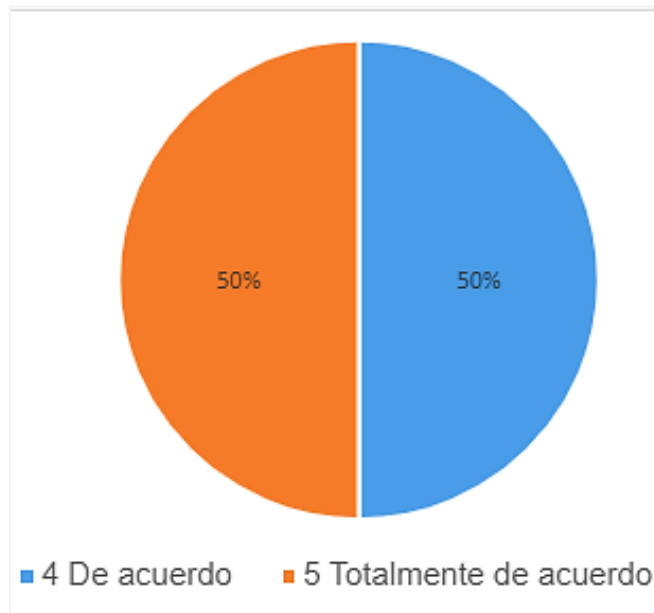


Apoyo y orientación a mis estudiantes cuando lo necesitan.

La opinión a esta pregunta está enmarcada por un 50% de los docentes que manifiesta estar de acuerdo con brindar apoyo y orientación a los estudiantes cuando sea necesario, lo que permitirá reforzar de alguna manera los temas que resulten ser más complicados de comprender y para que luego los estudiantes tengan la confianza de lo que están haciendo al momento de brindar sus servicios turísticos.

Figura 40.

Apoyo y orientación a estudiantes.

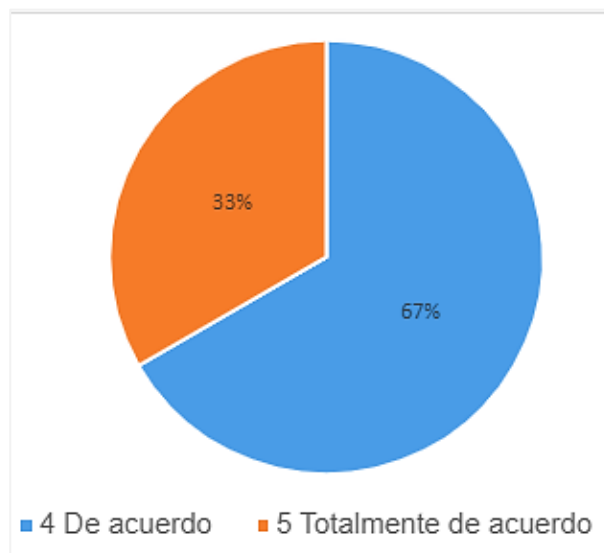


Motivación y estímulo para que los estudiantes aprendan

Para el 67% de los docentes es importante mantener motivados a los estudiantes y brindar estímulos para que sus estudiantes aprendan por lo tanto están de acuerdo en que se debe motivar y brindar un seguimiento a aquellos estudiantes que consideren necesario el apoyo del docente para mayor comprensión de los temas a tratar en el bachillerato y la asignatura de servicios turísticos.

Figura 41.

Motivación a estudiantes.

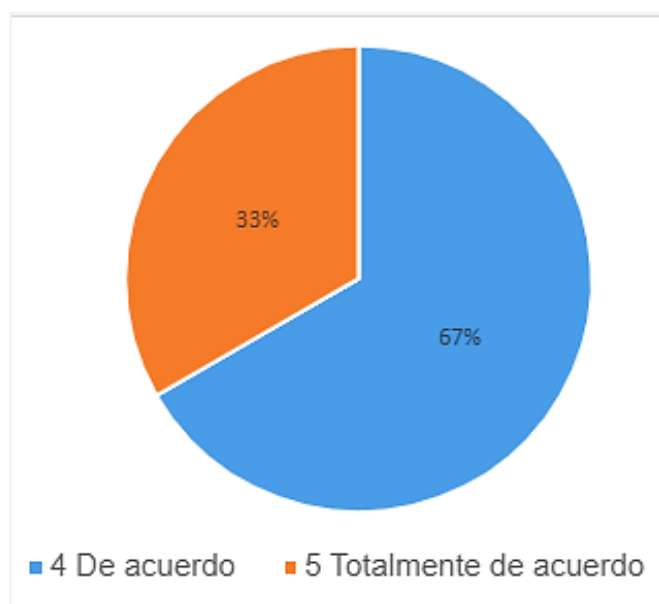


Promoción del trabajo en equipo y la colaboración entre estudiantes.

Los estudiantes están de acuerdo en un 67% con que el trabajo en equipo genera excelentes resultados ya que los estudiantes demuestran colaboración entre sí y desarrollan actividades referentes a los contenidos de cada clase en particular de servicios turísticos.

Figura 42.

Trabajo y colaboración en equipo.

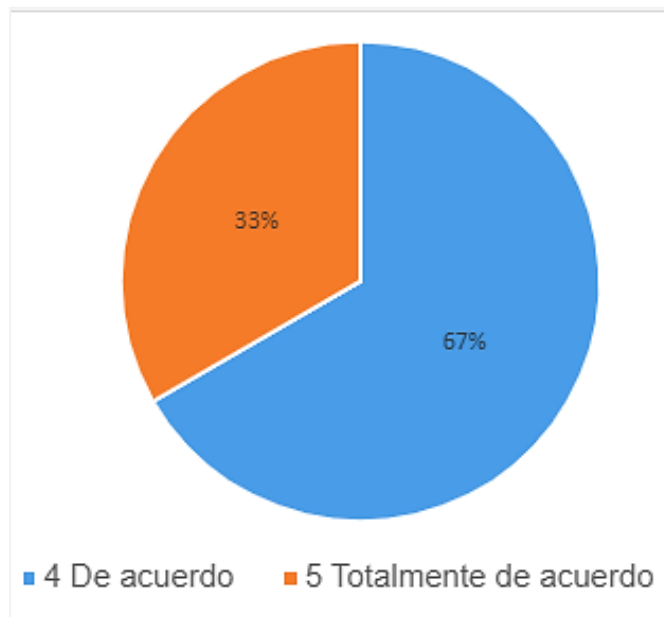


Utilización de métodos de evaluación que reflejan el contenido y las habilidades enseñadas.

Otro aspecto dentro de las estrategias de enseñanza de los docentes es la utilización de métodos para la evaluación de los estudiantes de tal manera que el 67% de los encuestados están de acuerdo con utilizar diferentes métodos a la hora de evaluar los contenidos y las habilidades enseñadas, esto permite a los estudiantes conocer el nivel de evaluación y los conceptos clave que debe mantener en la asignatura de servicios turísticos.

Figura 43.

Métodos de evaluación.

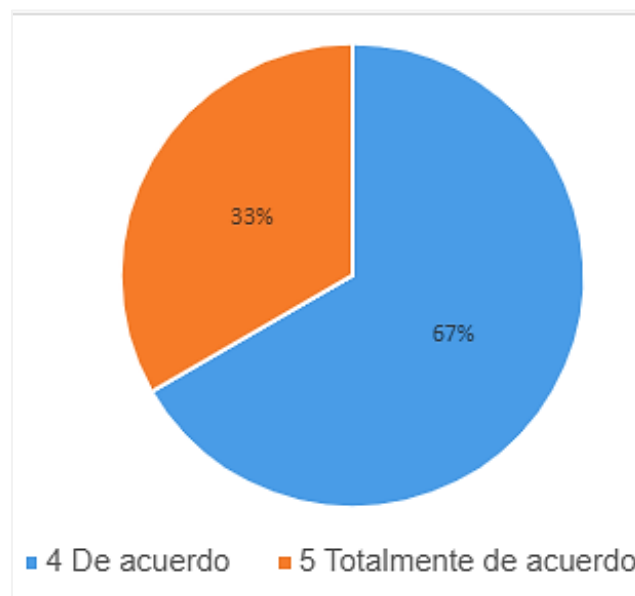


Retroalimentación constructiva sobre el desempeño de mis estudiantes.

Es fundamental para los estudiantes contar con cierta retroalimentación de los temas tratados en el aula de clases por lo que en un 67% los docentes están de acuerdo en proporcionar este seguimiento a los estudiantes después del cierre de un tema principal dentro del área de servicios turísticos.

Figura 44.

Retroalimentación a estudiantes.



4.3 Resultados de la entrevista a los docentes

La siguiente entrevista fue aplicada a seis docentes de la Unidad Educativa Lago San Pedro, quienes compartieron sus experiencias en el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística de los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico, logrando identificar las estrategias metodológicas que utiliza el profesorado.

Tabla 2.

Entrevista Docente 1

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. En su experiencia docente, ¿Cómo logra transmitir de manera clara y significativa los conceptos fundamentales de los servicios de información turística a sus estudiantes?	Utilizo ejemplos locales, visitas guiadas y análisis de casos para explicar los conceptos de información turística. Esto permite que los estudiantes relacionen la teoría con su entorno.	El docente muestra una conexión directa entre la teoría y la práctica, promoviendo el aprendizaje significativo.
2. ¿De qué manera integra las normativas y regulaciones del ámbito turístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la ética y el profesionalismo de sus estudiantes?	Presento las normativas de manera práctica, mediante el estudio de casos y análisis de reglamentos reales aplicables al turismo nacional.	Integra el componente ético y normativo a través de actividades que vinculan el contenido con la realidad profesional.
3. ¿Qué estrategias o recursos emplea para desarrollar en sus estudiantes la capacidad de planificar itinerarios turísticos y resolver situaciones reales del entorno laboral?	Organizo proyectos de aula donde los estudiantes diseñan itinerarios turísticos utilizando mapas y material impreso.	Desarrolla competencias prácticas esenciales en la planificación turística.

4. ¿Cómo incorpora las herramientas tecnológicas y las actividades colaborativas para promover un aprendizaje activo y contextualizado en el área de Ventas e Información Turística?	Empleo recursos audiovisuales, como videos y presentaciones en PowerPoint, y promuevo el trabajo en grupos pequeños.	Su enfoque demuestra la importancia del trabajo colaborativo y el uso moderado de tecnología accesible.
---	--	---

Demuestra un enfoque pedagógico práctico, centrado en la conexión entre el entorno local y los contenidos teóricos. Su labor se basa en la observación directa, el análisis de casos y la aplicación de experiencias reales, lo que facilita la comprensión significativa de los conceptos turísticos. La enseñanza se caracteriza por su compromiso con el aprendizaje experiencial y el trabajo colaborativo. Aunque el uso tecnológico aún es limitado, su disposición hacia recursos audiovisuales refleja apertura a futuras adaptaciones virtuales.

Tabla 3.

Entrevista Docente 2

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. En su experiencia docente, ¿Cómo logra transmitir de manera clara y significativa los conceptos fundamentales de los servicios de información turística a sus estudiantes?	Me apoyo en material gráfico, mapas turísticos y ejemplos de destinos del país para que los conceptos sean más claros.	El uso de materiales visuales favorece la comprensión y el aprendizaje activo.
2. ¿De qué manera integra las normativas y regulaciones del ámbito turístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la ética y el profesionalismo de sus estudiantes?	Relaciono las normativas con situaciones cotidianas del turismo y reflexionamos sobre la responsabilidad del guía o informador turístico.	Se observa una enseñanza ética y reflexiva, vinculada al contexto real.
3. ¿Qué estrategias o recursos emplea para	Implemento simulaciones de	El docente busca la aplicabilidad práctica del

desarrollar en sus estudiantes la capacidad de planificar itinerarios turísticos y resolver situaciones reales del entorno laboral?	atención al cliente y ejercicios donde planifican rutas según el perfil del turista.	conocimiento, preparando al estudiante para el campo laboral.
--	--	---

4. ¿Cómo incorpora las herramientas tecnológicas y las actividades colaborativas para promover un aprendizaje activo y contextualizado en el área de Ventas e Información Turística?	Utilizo el proyector, diapositivas y guías digitales descargadas para motivar el aprendizaje y la colaboración.	Combina herramientas sencillas pero efectivas, fomentando el trabajo colaborativo.
---	---	--

Enfatiza la enseñanza visual y contextual, integrando materiales gráficos y ejemplos de destinos nacionales. Su enfoque fomenta el pensamiento reflexivo y ético, vinculado a las normativas turísticas y la atención responsable al cliente. Se evidencia una preocupación genuina por la formación integral del estudiante, no solo en conocimientos técnicos sino también en valores profesionales. La tecnología es usada con fines motivacionales, lo que podría ser un punto de partida sólido para la transición hacia entornos virtuales.

Tabla 4.

Entrevista Docente 3

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. En su experiencia docente, ¿Cómo logra transmitir de manera clara y significativa los conceptos fundamentales de los servicios de información turística a sus estudiantes?	Aplico una metodología participativa donde los estudiantes explican los conceptos con sus propias palabras.	Su método participativo favorece la apropiación del conocimiento.

<p>2. ¿De qué manera integra las normativas y regulaciones del ámbito turístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la ética y el profesionalismo de sus estudiantes?</p>	<p>Analizamos juntos las leyes y reglamentos turísticos del Ecuador y su impacto en la actividad profesional.</p>	<p>Integra el aspecto normativo con pensamiento crítico.</p>
<p>3. ¿Qué estrategias o recursos emplea para desarrollar en sus estudiantes la capacidad de planificar itinerarios turísticos y resolver situaciones reales del entorno laboral?</p>	<p>Organizo salidas de campo y actividades donde simulan la atención al turista.</p>	<p>Las actividades prácticas promueven el aprendizaje experiencial.</p>
<p>4. ¿Cómo incorpora las herramientas tecnológicas y las actividades colaborativas para promover un aprendizaje activo y contextualizado en el área de Ventas e Información Turística?</p>	<p>Uso videos educativos y dinámicas grupales para generar discusión y trabajo en equipo.</p>	<p>Demuestra apertura a la tecnología como apoyo didáctico.</p>

Se destaca por su metodología participativa, promoviendo el diálogo y la comprensión desde la voz del estudiante. Favorece la apropiación del conocimiento mediante la discusión, el análisis de leyes y las salidas de campo, lo que refuerza el aprendizaje experiencial. Su práctica docente está profundamente conectada con el contexto real del turismo ecuatoriano. Se percibe una sensibilidad hacia el uso de recursos audiovisuales y colaborativos, lo que facilita la construcción de aprendizajes significativos y la preparación para la digitalización educativa.

Tabla 5.
Entrevista Docente 4

Pregunta	Respuesta	Análisis
----------	-----------	----------

1. En su experiencia docente, ¿Cómo logra transmitir de manera clara y significativa los conceptos fundamentales de los servicios de información turística a sus estudiantes?	Utilizo exposiciones orales y talleres prácticos para reforzar los conceptos básicos de información turística.	Enfatiza la comunicación oral como herramienta de enseñanza.
2. ¿De qué manera integra las normativas y regulaciones del ámbito turístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la ética y el profesionalismo de sus estudiantes?	Incorporo las regulaciones turísticas mediante debates y resolución de casos reales.	Fortalece el compromiso ético y la comprensión de las normativas.
3. ¿Qué estrategias o recursos emplea para desarrollar en sus estudiantes la capacidad de planificar itinerarios turísticos y resolver situaciones reales del entorno laboral?	Trabajo con guías de itinerarios y simulaciones de planificación turística.	Fomenta el desarrollo de habilidades prácticas y organizativas.
4. ¿Cómo incorpora las herramientas tecnológicas y las actividades colaborativas para promover un aprendizaje activo y contextualizado en el área de Ventas e Información Turística?	Uso herramientas básicas como videos y hojas de cálculo para reforzar el aprendizaje colaborativo.	Integra tecnología de forma funcional para optimizar la interacción.

Su práctica pedagógica se orienta al desarrollo de habilidades comunicativas, la participación activa y la aplicación de casos reales. Los debates y talleres que utiliza fortalecen la ética profesional y el pensamiento crítico. Manifestando una organización estructurada en su enseñanza y un uso funcional de herramientas tecnológicas básicas. La apertura a nuevas metodologías evidencia una clara

disposición para evolucionar hacia el uso de plataformas virtuales que potencien la interacción y la autonomía estudiantil.

Tabla 6.

Entrevista Docente 5

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. En su experiencia docente, ¿Cómo logra transmitir de manera clara y significativa los conceptos fundamentales de los servicios de información turística a sus estudiantes?	Combino teoría con práctica mediante estudios de casos reales de agencias turísticas locales.	Refleja un aprendizaje contextualizado y realista.
2. ¿De qué manera integra las normativas y regulaciones del ámbito turístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la ética y el profesionalismo de sus estudiantes?	Relaciono las leyes turísticas con las experiencias de los estudiantes en su comunidad.	Promueve la ética desde la comprensión práctica de las normas.
3. ¿Qué estrategias o recursos emplea para desarrollar en sus estudiantes la capacidad de planificar itinerarios turísticos y resolver situaciones reales del entorno laboral?	Diseñamos itinerarios turísticos aplicando técnicas de planificación manual y mapas físicos.	Su enfoque desarrolla la creatividad y el pensamiento lógico.
4. ¿Cómo incorpora las herramientas tecnológicas y las actividades colaborativas para promover un aprendizaje activo y contextualizado en el área de Ventas e Información Turística?	Empleo presentaciones digitales, videos y actividades colaborativas en grupo.	Favorece la participación activa y el aprendizaje compartido.

Se refleja un enfoque integrador y contextualizado, que combina la teoría con la práctica de manera equilibrada. Promueve la comprensión de las leyes turísticas desde la realidad de los estudiantes, fomentando un aprendizaje significativo y ético. Su trabajo con itinerarios turísticos manuales muestra un compromiso con la práctica aplicada. Además, el uso de presentaciones y actividades grupales refuerza la colaboración, un aspecto que será clave en el aula virtual.

Tabla 7.

Entrevista Docente 6

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. En su experiencia docente, ¿Cómo logra transmitir de manera clara y significativa los conceptos fundamentales de los servicios de información turística a sus estudiantes?	Aplico la exposición dialogada y la retroalimentación continua para asegurar la comprensión de los conceptos turísticos.	Su método refuerza la comunicación efectiva y la comprensión progresiva.
2. ¿De qué manera integra las normativas y regulaciones del ámbito turístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer la ética y el profesionalismo de sus estudiantes?	Analizamos normativas locales y nacionales, y reflexionamos sobre su aplicación en casos reales.	El docente conecta la normativa con la vivencia profesional real.
3. ¿Qué estrategias o recursos emplea para desarrollar en sus estudiantes la capacidad de planificar itinerarios turísticos y resolver situaciones reales del entorno laboral?	Organizo prácticas en aula donde los estudiantes crean itinerarios turísticos hipotéticos.	Las actividades permiten un aprendizaje aplicado y significativo.

<p>4. ¿Cómo incorpora las herramientas tecnológicas y las actividades colaborativas para promover un aprendizaje activo y contextualizado en el área de Ventas e Información Turística?</p>	<p>Incentivo el uso de herramientas digitales básicas como Word y PowerPoint, y actividades grupales para resolver problemas.</p>	<p>Se evidencia una intención de preparar a los estudiantes para la incorporación futura de entornos virtuales.</p>
--	---	---

Prioriza la comunicación abierta, la retroalimentación constante y la reflexión sobre las normativas turísticas. Las actividades en aula buscan el desarrollo de competencias prácticas mediante la simulación de casos reales. Aunque utiliza herramientas digitales básicas, su enfoque demuestra una transición progresiva hacia el uso de la tecnología como apoyo pedagógico. Su metodología evidencia interés por la innovación educativa y por preparar a los estudiantes para futuras experiencias virtuales.

4.4 Discusión

Rivadeneira (2022) la pandemia de COVID-19 forzó una transición de la educación presencial a un modelo virtual, lo que presentó un desafío particular para la educación física, tradicionalmente impartida de manera presencial. El objetivo de esta investigación fue implementar y evaluar un aula virtual en Moodle, utilizando herramientas TIC para fomentar el aprendizaje en esta asignatura. Se elaboró un aula virtual fundamentada en un constructivismo muy marcado, en consonancia con la metodología ERCA (Experiencia, Reflexión, Construcción y Aplicación del conocimiento) y se evaluó según encuestas aplicadas a los alumnos de la formación inicial, obteniendo un 85,2% en sus respuestas sobre el nivel de contribución que implicaba dicha aula virtual y el aprendizaje de la educación física; la sala virtual, era un recurso útil para reducir el sedentarismo y promover la actividad física en la vida cotidiana del estudiante.

Con los resultados obtenidos en la investigación, se puede considerar las relaciones que se establecen o las similitudes que puede ofrecer el estudio de Rivadeneira (2022), donde también se describe el tan complejo proceso de pasar de la educación presencial a un entorno virtual, entonces uno de los tantos que

surgen con el desarrollo de la pandemia para la COVID-19. Ambos estudios manifiestan la utilidad, la importancia y la efectividad de las plataformas virtuales en explicar o, mejor dicho, facilitar el aprendizaje en una gran variedad de disciplinas (Moodle), a pesar de los problemas que emanan de esta manera de aprender. El grupo explica que los estudiantes tienen un notable nivel de confianza en su comprensión de conceptos básicos y habilidades asociadas con los servicios de información turística, lo que coincide con el estudio de Rivadeneira, quien también ha llegado a la conclusión de que una gran mayoría de estudiantes, el 85,2% (considerado un porcentaje muy alto), se vieron favorecidos por la experiencia del aula virtual en su aprendizaje, incluso en un área tan específica como la educación física, si bien en esta especialidad la virtualidad por sí misma ha planteado dificultades concretas. Tanto Rivadeneira como el grupo coinciden en la necesidad de proporcionar ayuda adicional con aquellos estudiantes que no se sienten del todo seguros, lo que ha llevado a ambos a plantear la necesidad de implementar estrategias de enseñanza más inclusivas y diferenciadas, así como la utilización de herramientas tecnológicas adecuadas.

La coincidencia de ambos hallazgos también es efectiva tanto en contextos como en entornos educativos, las plataformas virtuales pueden resultar efectivas en cualquier entorno educativo, si estas se diseñan y aplican como corresponde a las necesidades educativas para el estudiante en cuestión. Por ello, puede afirmarse la relación existente entre los dos estudios en tanto que tratan sobre la ampliación de la educación al entorno virtual, siempre y cuando se de soporte y se generen las modificaciones necesarias para garantizar la eficacia del aprendizaje.

Barén et al. (2023) el estudio que se contempla en este artículo de investigación también trata sobre el uso de la plataforma Moodle y el proceso académico en el Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, y pretende crear criterios sobre el desarrollo, eficacia y pertinencia de las aulas virtuales en relación con el desarrollo de los estudiantes de posgrado, determinando el rol del trabajo docente en aulas virtuales como un soporte para la formación profesional en función de seis dimensiones de los entornos virtuales de aprendizaje, desde de la visión de los estudiantes. La información recabada

mediante encuestas permitió aportar mejoras para hacer más dinámicos estos entornos y mejorar los recursos empleados.

Los resultados presentados en este estudio coinciden de forma afirmativa con lo observado en la investigación de Barén *et al.* (2023), la cual analizó la influencia de la plataforma Moodle en el proceso académico en el Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, la cual destaca que contar con un entorno de aprendizaje virtual bien diseñado y variado en los métodos de enseñanza es básico para acompañar el desarrollo profesional de los estudiantes. La plataforma fue objeto de evaluación a través de seis dimensiones claves y los resultados obtenidos sugieren que cuando se lleva a cabo la diversidad metodológica en entornos virtuales, como es habitual en este estudio, se permite mejorar la efectividad educativa a tiempo para satisfacer las demandas de los estudiantes.

Al igual que el análisis expuesto en estas páginas, Barén *et al.* Se recomienda llevar a cabo ciertas estrategias pedagógicas más móviles a fin de servir el uso que se hace de los recursos educativos condicionando con ello el aprendizaje y reafirmando la importancia de la intervención docente para conseguirlo. Esta similitud en los estudios pone de manifiesto la necesidad de seguir fomentando la diversidad metodológica en la enseñanza presencial y no presencial para poder contribuir a una educación integral y responder a las demandas de todos los estudiantes a la vez que motivar su compromiso hacia la calidad, la ética y el respeto por la diversidad cultural, teniendo en cuenta que este último aspecto está muy en relación con el ámbito del turismo.

Ovando *et al.* (2024) El confinamiento global generó un cambio drástico de las actividades cotidianas, ya que se tuvo que migrar a la educación a una modalidad a distancia y con ello mostrarse confusión y muchas dudas. El presente documento permite conocer la manera en la que los estudiantes y docentes perciben el proceso de enseñanza-aprendizaje en las clases prácticas, y los problemas que enfrentan. La investigación es de enfoque mixto y de diseño exploratorio y se centra en los estudiantes y docentes de gastronomía del Tecnológico de Estudios Superiores de Huixquilucan. Los resultados evidencian problemas como la falta de internet, compartir los espacios y la necesidad de

realizar inversiones en el equipo, evidenciando la complejidad de la migración de un modelo presencial a uno virtual, lamentablemente en las clases prácticas. Se concluye que existen necesidades de replantear los procesos educativos desde la enseñanza práctica como cocina, a partir de las deficiencias encontradas al regresar a las aulas.

A partir de los resultados obtenidos en el análisis de las estrategias pedagógicas utilizadas en el aula virtual de MOODLE en los Servicios de Información Turística, se puede afirmar positivamente la relación existente entre las metodologías utilizadas y la satisfacción que experimenta el estudiante. Los resultados obtenidos son favorables, es decir, las estrategias de enseñanza se ajustan eficazmente a diferentes estilos de aprendizaje lo cual se deduce al observar el consenso unánime de las y los encuestados al afirmar que las metodologías utilizadas son inclusivas y flexibles.

Además, la realidad de incluir actividades prácticas y la promoción del pensamiento crítico por medio de debates y discusiones son aspectos valorados en una gran cantidad de estudiantes, pues subrayan que dicha metodología es relevante y tiene sentido en el entorno educativo virtual. La plataforma se ha ideado para poder facilitar las interacciones cooperativas efectivas en el campo de la evaluación, las metodologías se ajustan a lo que se enseña y a las habilidades trabajadas, lo que refuerza la propia confianza que tienen los estudiantes sobre la coherencia del proceso formativo. La retroalimentación constructiva es otro factor tomado en cuenta con un alto grado de satisfacción entre los estudiantes, quienes la perciben como una herramienta valiosa para mejorar el desempeño académico.

A los resultados en línea con otros estudios como el de Ovando *et al.* (2024), donde se resaltan la complejidad de la transición entre la educación presencial y la virtual, teniendo en cuenta especialmente las clases prácticas. Sin embargo, en los Servicios de Información Turística, las estrategias pedagógicas implementadas parecen haber afrontado y solucionado exitosamente las dificultades derivadas de la virtualidad, dando lugar a un entorno de aprendizaje inclusivo donde se pueden dar cabida a las vertientes del estudiante. De esta forma se entiende que la educación virtual puede llegar a ser igual de efectiva

que la presencial cuando se diseña e implementa, incluso en áreas que normalmente exigen una concepción de enfoque práctico.

FASE 2: Elaboración de las estrategias metodológicas, para el aula virtual que permitan la enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro del Cantón Joya de los Sachas.

La fase de elaboración de estrategias metodológicas es un eje estructural de la propuesta del aula virtual, puesto que dirige la manera en la que se desarrollaran las experiencias de aprendizaje de la asignatura de Servicios de Información Turística de los estudiantes del tercer curso de Bachillerato Técnico. La intención que existe a través del enfoque que se da al trabajo metodológico con las estrategias no es solamente la transmisión del contenido, sino que se persigue que la forma de desarrollar la asignatura lleve a situaciones motivadoras, dinámicas, inclusivas de manera que el estudiante tenga "un acceso abierto hacia situaciones reales" de la materia en la que se introduce el estudio de los servicios de información turística en un contexto de aula virtual.

Por lo tanto, bajo el enfoque de la metodología PACIE (Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción y E-learning); en la Presencia se entiende que existe una forma de garantizar a través de un espacio virtual que sea atractivo y ordenado, con artículos que soporten la manera de comunicarse, que permita al docente mantener una comunicación clara, constante y cercana con sus estudiantes. Este aspecto, en definitiva, desarrolla la confianza y la sensación de compañía durante todo el proceso de formación.

El Alcance se muestra en la planificación de actividades que buscan integrar diversos recursos digitales (vídeos, mapas interactivos, guías virtuales y simuladores) ampliando, así como la comprensión de los contenidos e introduciendo recursos para diferentes estilos de aprendizaje.

En cuanto a la Capacitación, está contemplada en el desarrollo progresivo de las competencias técnicas y comunicativas del ámbito turístico; para ello, se introducen actividades prácticas de elaboración de itinerarios, diseño de

paquetes turísticos, resolución de estudios de casos, con el objetivo de acercar al estudiante hacia la realidad laboral.

La interacción, se promueve mediante foros de debate o chats académicos o simulaciones de la atención al cliente, donde los estudiantes cumplen funciones del área turística. Estas dinámicas fortalecen el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico y propician la construcción colectiva del conocimiento.

En el componente E-learning se encuentra garantizada por todo el proceso sustentado en la virtualidad, aprovechando las posibilidades que proporciona el entorno Moodle para incorporar evaluaciones de tipo formativo, autoevaluaciones y retroalimentación inmediata que permiten a los estudiantes ir reconociendo los progresos y las carencias.

En síntesis, estas estrategias metodológicas estructuradas bajo la metodología PACIE modelan el aula virtual como un espacio global del aprendizaje articulando, de forma integrada, contenido teórico y práctico, así como también refuerzan la motivación, la autonomía y el compromiso de los estudiantes en cuanto al desarrollo de competencias turísticas necesarias para la finalización de su formación profesional y futuro laboral.

Las estrategias se diseñaron de acuerdo con las características de la asignatura y las necesidades del perfil profesional. Entre ellas se enfatizan:

- 1. Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** desarrollo de paquetes turísticos y de itinerarios de forma simulada.
- 2. Estudio de casos reales:** el análisis de problemáticas que tienen que ver con la atención y con la información al turista.
- 3. Foros académicos de discusión:** el análisis crítico de las tendencias en el sector, así como del uso de las TIC en el turismo.
- 4. Simulaciones y " role-playing ":** la práctica de situaciones de atención al cliente en entornos virtuales.
- 5. Recursos multimedia interactivos:** vídeos, mapas, recorridos virtuales, guías digitales.

6. Trabajo colaborativo en línea: el desarrollo de productos grupales mediante wikis, blogs, documentos compartidos.

7. Evaluaciones formativas: cuestionarios múltiples opciones en Moodle, rúbricas, rendimiento y retroalimentar de forma inmediata.

8. Autoevaluaciones y coevaluaciones: ejercicios de reflexión sobre el propio aprendizaje y la valoración del trabajo de los otros.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Fase 3: Elaborar un aula virtual en la plataforma Moodle empleando la metodología PACIE, para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

Justificación

La formación técnica en Servicios de Información Turística precisa de metodologías novedosas que contemplan por un lado la incorporación de recursos digitales, y que favorecen el aprendizaje significativo por otro. En un mundo globalizado, la profesión del sector turístico necesita personas que, además de gestionar información, acompañen en a las personas visitantes con atención de calidad y que se adapten a las herramientas tecnológicas que mejoran la comunicación y la atención.

El proponer la creación de un aula virtual en la plataforma Moodle, apoyándose para ello en la metodología PACIE, ofrece una alternativa pedagógica para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje. Moodle es una plataforma que permite crear entornos interactivos que favorecen la participación, que fomentan el trabajo colaborativo y la autonomía del estudiante, necesarias todas ellas para desarrollar competencias técnicas y tecnológicas en el ámbito turístico.

La plataforma de Moodle constituye un recurso del aprendizaje de programas asociados a la temática del turismo, debido a que propicia la educación mediante entornos virtuales interactivos y colaborativos. El propio diseño del aula virtual permite la integración de distintos tipos de formatos como documentos, vídeos, audios e incluso actividades evaluativas que fomentan la gestión del estudiante y la retroalimentación por parte de los docentes. Se evidencia que sirve para el diseño de la organización de contenidos y del aprendizaje práctico de gestión turística. Se notaron carencias en la interactividad, debido a que eran escasos los usos de herramientas como los foros y los chats, así como problemas de acceso y de medios tecnológicos. Por otro lado, el complemento de comunidades

de aprendizaje en Facebook y WhatsApp dio alas a la colaboración, la participación y el acompañamiento docente, contribuyendo a un proceso formativo flexible, motivante y en sintonía con el tipo de competencias que tiene el sector turístico (Cervantes y Quirina, 2021).

La propuesta persigue esta necesidad en la institución de actualizar las prácticas pedagógicas en concordancia con las exigencias del sector turístico y las oportunidades que ofrece el uso de las herramientas virtuales. La creación de un aula virtual en Moodle para la enseñanza de Servicios de Información Turística admite, por tanto, un fortalecimiento del perfil profesional del estudiante de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, propiciando aprendizajes significativos y mejorando la calidad educativa en el contexto local.

Figura 45.

Planificación Curricular 3ro Bachillerato Técnico

UNIDAD EDUCATIVA LAGO SAN PEDRO		PLANIFICACIÓN TRIMESTRAL			
1. DATOS INFORMATIVOS					
Bachillerato Técnico BT:	Área de Servicios		Períodos:	Tres trimestres	
Figura Profesional FIP:	VIT Ventas e Información Turística		Módulo Formativo:	GSIT GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Docente:	Ing. Paola Vaicilla		Modalidad:	Presencial	
Curso:	Tercero BT	Paralelo:	Único	Año Lectivo:	2024 – 2025
2. TIEMPO					
Carga horaria semanal	Nº semanas de trabajo	Evaluación de aprendizajes e imprevistos	Total, de semanas clase	Total, de períodos	Hora de clase
5	40	4	35	140 horas pedagógicas del módulo aprox.	45 minutos
3. OBJETIVO GENERAL					
Objetivo del módulo formativo: Prestar servicios de información y orientación turística a usuarios nacionales y extranjeros, utilizando diferentes instrumentos y técnicas de comunicación.					
Relación con otras disciplinas: Este módulo tiene un carácter interdisciplinario y se interrelaciona con otras áreas de estudio, como son: Las TIC en la Gestión de las Agencias de Viajes, Destinos y Paquetes Turísticos Nacionales e Internacionales, Venta de Paquetes y Servicios Turísticos, Sistema y Normativa Turística, Inglés Aplicado al Turismo.					
4. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE TRABAJO					
PRIMER TRIMESTRE:					
Unidad de trabajo: La información en la actividad turística					
Objetivo de la unidad de trabajo: Analizar la estructura del sistema de información turística del Ecuador y las funciones de los organismos que lo regulan a nivel local, regional y nacional.					
CONTENIDOS			EVALUACIÓN		
PROCEDIMENTALES	CONCEPTUALES	ACTITUDINALES, VALORES Y NORMAS	CRITERIOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO	
- Describir la importancia de la información turística.	- La información turística: conceptualización, importancia y evolución histórica.	- Reconocer la importancia del manejo adecuado de la información en las actividades turísticas.	- Explica la importancia y evolución histórica de la información turística.	Técnica: Prueba	
Información turística y su evolución histórica. - Identificar los organismos que regulan la información turística en el Ecuador, a nivel local, regional y nacional. - Reconocer la estructura y funciones de los organismos que regulan la información turística en el Ecuador. - Diferenciar las características de los paquetes turísticos que se ofertan en el Ecuador.	- Regulación de la información: importancia y mecanismos. - Organismos que regulan la información turística en el Ecuador, a nivel local, regional y nacional. - El sistema de información turística en el Ecuador: estructura y funciones. Oficinas de turismo, centros de información turística, islas informativas. - Paquetes turísticos que se ofertan en el Ecuador: tipos y características.	- Respetar las regulaciones emanadas de los organismos competentes para el manejo de la información turística. - Mostrar interés por conocer el funcionamiento del sistema de información turística en el Ecuador. - Mantenerse actualizado en el conocimiento de los paquetes turísticos que se ofertan en el país. - Actuar con autonomía, iniciativa y creatividad. - Ser capaz de trabajar en equipo, manteniendo relaciones y comunicaciones fluidas con sus compañeros de labores. - Ser flexible y adaptarse a los cambios y nuevas situaciones de trabajo.	- Describe el rol de los organismos que regulan la información turística en el Ecuador, a nivel local, regional y nacional. - Reconoce la estructura del sistema de información turística en el Ecuador. - Diferencia las funciones de los organismos que componen el sistema de información turística en el Ecuador. - Identifica los paquetes turísticos que se ofertan en el Ecuador y sus características.	Herramientas: Educaplay Worwall Forms Youtube Instrumentos: Cuestionario Técnica: Observación. Trabajo en equipo Análisis de desempeño.	
5. BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA					
<ul style="list-style-type: none"> Información tomada del Desarrollo Curricular: Ventas e Información Turística. 					
6. OBSERVACIONES:					
<ul style="list-style-type: none"> Cada unidad de trabajo deberá tratarse con mayor profundidad utilizando ejemplos reales con la ayuda de las TIC. Brindar acompañamiento y empoderarse del contenido de cada unidad de trabajo. Consultar al docente ante cualquier duda que se presente en el desarrollo de la actividad. Aportar refuerzo al estudiante en las actividades que generen confusión. Supervisor el cumplimiento de las diversas actividades. Permitir que el aprendizaje del estudiante sea autónomo. Incentivar constantemente a los estudiantes para un mejor desenvolvimiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se recomienda a los padres de familia, representante y/o tutor(a) de hogar, contribuir con el desarrollo de las actividades, fomentando espacios de diálogo, reflexión y crítica. 					
ELABORADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:	
DOCENTE: Ing. Paola Vaicilla		NOMBRE:		NOMBRE:	
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:		Fecha:		Fecha:	

Desarrollo

Acceso a la plataforma

Con la siguiente dirección accedemos a la plataforma

<https://paovivi18.milaulas.com/login/index.php>

Usuario: admin

Contraseña: qAtLogC4

Figura 46.

Ingreso

Entrar a
paovivi18.milaulas.com

Nombre de usuario

Contraseña

Acceder

¿Olvidó su contraseña?

Algunos cursos permiten el acceso de
invitados

Entrar como persona invitada

Español - Internacional (es) | Aviso de Cookies

Se presenta la interfaz que permite acceder al aula virtual de Moodle. Accediendo al curso mediante un usuario y una contraseña, aparece una pantalla que contiene el título del curso con los bloques organizados del contenido, a partir de los cuales se puede acceder a las herramientas y realizar las actividades de aprendizaje de Servicios de Información Turística. Desde esta vista, los usuarios son capaces de gestionar y controlar su progreso en el curso. En las plataformas educativas en Moodle, hay secciones y funcionalidades que son estándar, como el bloque cero, que contiene información introductoria, como son los datos del docente o un mensaje de bienvenida del que se puede acceder desde la página principal del curso.

Figura 47.

Índice del aula

- > BLOQUE CERO
- > BLOQUE ACADÉMICO 🏆
- > TEMA 1
- > TEMA 2
- > TEMA 3
- > TEMA 4
- > TEMA 5
- > TEMA 6

> BLOQUE DE DESPEDIDA

Bloque Cero

Figura 48.

Página principal Bloque Cero



¡Bienvenidos y bienvenidas a este espacio formativo!

En este curso exploraremos la importancia de la información turística en el Ecuador desde diversas perspectivas. A lo largo del proceso, trabajaremos con contenidos teóricos, actividades prácticas e instrumentos de evaluación que permitirán fortalecer sus conocimientos en este campo.

Figura 49.

Foro de Bienvenida



Figura 50.

Foro de Dudas

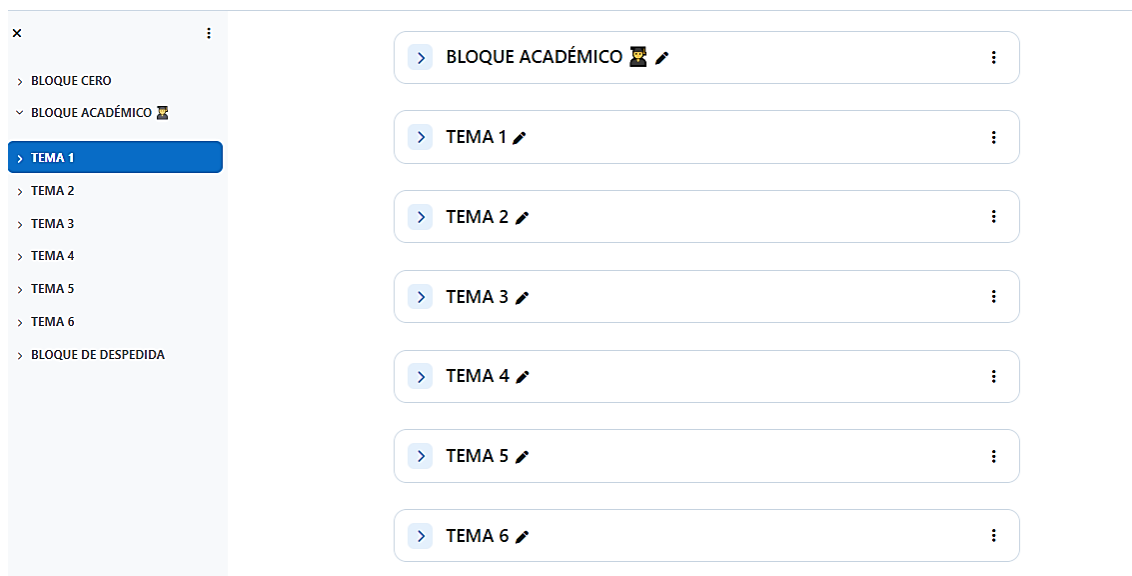


El bloque cero del aula virtual en Moodle da la bienvenida a los estudiantes mediante la introducción al curso de Servicios de Información Turística en Ecuador. Este bloque cero contiene un Foro de Bienvenida para las presentaciones y para crear un clima de confianza y respeto mutuo y un Foro de Dudas para permitir la posibilidad de plantear cualquier inquietud de la asignatura o bien sobre la plataforma o sobre las actividades a realizar, favoreciendo así su colaboración y ayuda entre compañeros. Por lo tanto, el bloque cero tiene la finalidad de crear el ambiente inicial necesario para que genere un clima de

ayuda y colaboración en los compañeros. Todo ello se hace indispensable para que el aprendizaje, conforme el contenido de la asignatura, sea significativo.

Figura 51.

Bloque Académico



TEMA 1: La información turística: conceptualización, importancia y evolución histórica.

Componente actitudinal:

- Reconocer la importancia del manejo adecuado de la información en el desarrollo de las actividades turísticas que se llevan a cabo.

Recursos:

- Internet
- Computadora
- Celular

Procedimiento:

Se da inicio al Tema 1, en el que los estudiantes visualizarán una imagen que presenta el título correspondiente, que dice lo siguiente: La información turística: conceptualización, importancia y evolución histórica.

Figura 52.

Bloque académico información turística

SIT_3RO / TEMA 1

TEMA 1



Observamos un video que establece los fundamentos del tema, proporcionando a los estudiantes una sólida introducción al tema.

Figura 53.

Bloque académico video información turística



Una vez visto el video, los estudiantes participan en un foro donde deben escribir y explicar brevemente las nociones básicas de la información turística, la misma con su conceptualización, las consideraciones y la evolución con respecto a este

tema. Deben luego hacer un comentario acerca de la aportación de un compañero con idea de dar riqueza a la discusión y profundizar en el tema.

Figura 54.

Bloque académico foro información turística



A continuación, se sigue con una encuesta de retroalimentación donde se indaga el nivel de asimilación por parte de los estudiantes sobre el tema.

Figura 55.

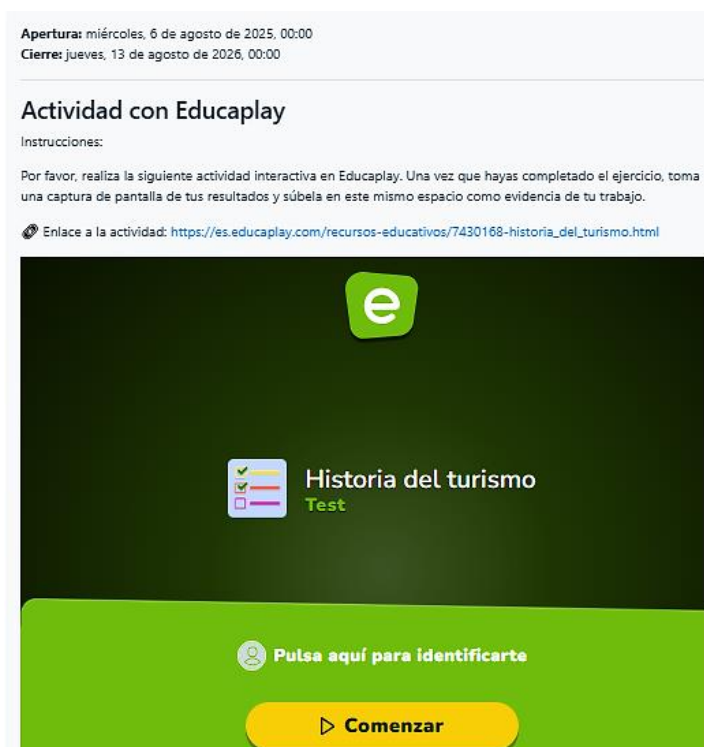
Bloque académico encuesta información turística



Al llegar al recurso en Educaplay donde, con preguntas de opción múltiple, se valora los conocimientos de los alumnos mediante el juego mencionado.

Figura 56.

Bloque académico cuestionario información turística



TEMA 2: Regulación de la información: importancia y mecanismos.

Componente actitudinal:

- Respetar las prescripciones que emanan de los organismos competentes que se ocupan del manejo de la información turística.

Recursos:

- Internet
- Computadora
- Celular

Procedimiento:

Al comienzo del tema 2 aparece una imagen destacada del título de la unidad, facilitando a los discípulos su identificación y anticipación acerca de lo que se va a tratar.

Figura 57.

Bloque académico regulación informativa

SIT_3RO / TEMA 2

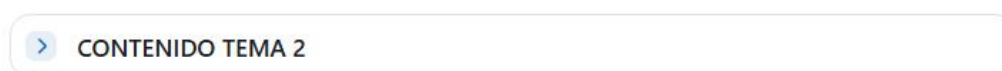
TEMA 2



Se empieza visualizando un vídeo que introduce el tema, donde se explicará la regulación de la información como su importancia, además se explican los mecanismos que la regulan.

Figura 58.

Bloque académico video regulación informativa



Aquí se encuentra un foro donde los estudiantes exponen el concepto de regulación de la información, su importancia y cuáles son los mecanismos que la regulan.

Figura 59.

Bloque académico video Regulación informativa

SIT_3RO / TEMA 2 / FORO 2

FORO 2

Foro Configuración Calificación avanzada Suscripciones Informes Más ▾

En este foro analizaremos la importancia de contar con mecanismos que regulen la información en el ámbito del turismo. Tu participación es fundamental para reflexionar en conjunto y compartir opiniones basadas en la realidad del sector turístico ecuatoriano.

Responde con claridad y argumenta tus ideas frente a las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué es importante que la información turística esté regulada por organismos oficiales?
2. ¿Qué consecuencias podría tener la falta de regulación de la información turística para los visitantes y para el país?

Indicaciones:

- Responde con al menos una publicación propia y comenta a dos compañeros de manera respetuosa.

Buscar en los foros 🔍 Añadir un nuevo tema de debate Suscribirse a este foro ?

Seguidamente se pasa a la retroalimentación, donde se solicitará a los estudiantes que indaguen sobre cinco conceptos claves en la regulación de la información y elaborarán un glosario con las definiciones de cada uno.

Figura 60.

Bloque académico glosario Regulación informativa

SIT_3RO / TEMA 2 / Glosario: Regulación de la información turística

Glosario: Regulación de la información turística

Glosario Configuración Más ▾

En este glosario construiremos, de forma colaborativa, un conjunto de términos clave relacionados con la regulación de la información en el ámbito turístico. El objetivo es comprender la importancia de contar con información veraz, actualizada y regulada, así como los mecanismos y normativas que garantizan su correcta difusión a nivel local, regional y nacional.

Cada estudiante deberá aportar con al menos un término relacionado al tema, acompañado de su definición clara y, si es posible, un ejemplo aplicado al contexto turístico ecuatoriano.

Recuerda:

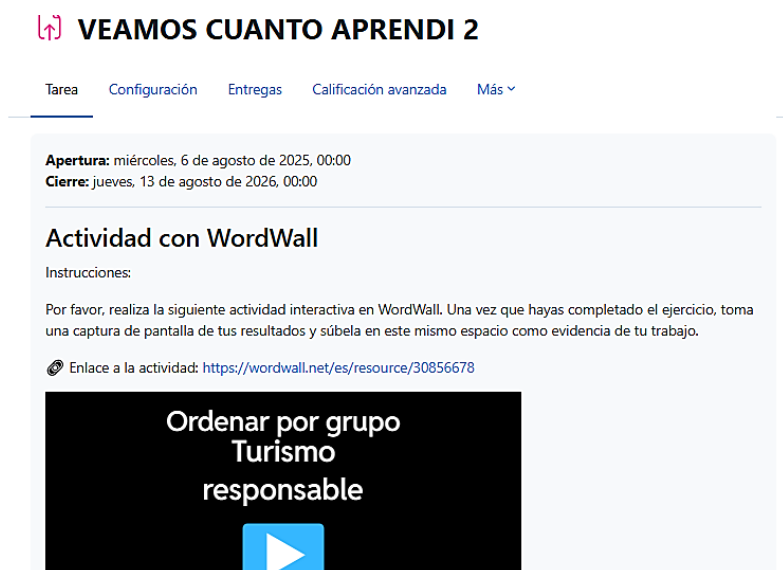
- No copiar definiciones textuales de internet.
- Escribir con tus propias palabras.
- Revisar la ortografía y redacción.
- No repetir términos que ya hayan sido subidos por otros compañeros.

¡Vamos a crear entre todos un recurso útil y significativo para nuestro aprendizaje!

Por último, se cuenta con un formulario tipo cuestionario en Wordwall para comprobar el aprendizaje del tema 2 que han alcanzado los estudiantes.

Figura 61.

Bloque académico cuestionario regulación informativa



The screenshot shows a user interface for a learning management system. At the top, there is a navigation bar with the title "VEAMOS CUANTO APRENDI 2" and several menu items: "Tarea", "Configuración", "Entregas", "Calificación avanzada", and "Más". Below the navigation bar, there is a section for activity details. It includes the start and end dates: "Apertura: miércoles, 6 de agosto de 2025, 00:00" and "Cierre: jueves, 13 de agosto de 2026, 00:00". The main heading is "Actividad con WordWall". Underneath, there are instructions: "Instrucciones: Por favor, realiza la siguiente actividad interactiva en WordWall. Una vez que hayas completado el ejercicio, toma una captura de pantalla de tus resultados y súbela en este mismo espacio como evidencia de tu trabajo." A link is provided: "Enlace a la actividad: <https://wordwall.net/es/resource/30856678>". Below the text is a video player with a black background and white text that reads "Ordenar por grupo Turismo responsable". A blue play button is visible at the bottom of the video player. To the right of the video player, there is a small circular icon with a question mark.

TEMA 3: Organismos que regulan la información turística en el Ecuador, como la local, regional y nacional.

Componente actitudinal:

- Despertar la curiosidad por la información sobre el sistema de información turística en el Ecuador.

Recursos:

- Internet
- Computadora
- Celular

Procedimiento:

En el Tema 3, donde se presenta una imagen que destaca el tema principal: "Organismos que regulan la información turística en el Ecuador, a nivel local, regional y nacional".

Figura 62.

Bloque académico Organismos reguladores turísticos



A continuación, exploraremos un Genially que permitirá a los estudiantes obtener conocimientos básicos necesarios para las próximas actividades.

Figura 63.

Bloque académico Organismos reguladores turísticos Genially



A continuación, se realiza el foro en el cual los estudiantes explican tres funciones básicas que desarrollan los organismos que regulan la información turística en el Ecuador: local, regional y nacional.

Figura 64.

Bloque académico Organismos reguladores turísticos foro



Aquí contamos con un Wordwall donde los estudiantes responderán para evaluar el nivel de conocimientos adquiridos sobre los organismos que regulan la información turística en el Ecuador.

Figura 65.

Bloque académico Organismos reguladores turísticos WordWall



Fortalecer el aprendizaje de los estudiantes mediante un formulario en Forms que funcionará como cuestionario de cierre del tema.

Figura 66.

Bloque académico Organismos reguladores turísticos cuestionario



TEMA 4: El procedimiento de información turística en el Ecuador: estructura y funciones.

Componente actitudinal:

- Conservar actualizado el conocimiento de los paquetes turísticos que se ofrecen en el país.

Recursos:

- Internet
- Computadora
- Celular

Procedimiento:

En el Tema 4, se muestra el título acompañado de una imagen que ofrece una visión más clara del tema que nos ocupa.

Figura 67.

Bloque académico Sistema informativo turístico.

SII_3RO / TEMA 4

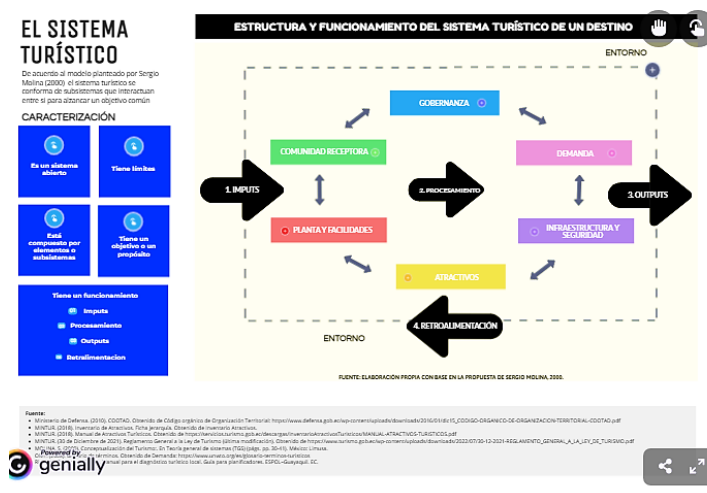
TEMA 4



Seguidamente volvemos a un Genially que corresponde al sistema de información turística en Ecuador, en el cual se va a recorrer su estructura y funciones mediante una presentación de tipo interactivo para profundizar en algunas nociones como pueden ser las oficinas de turismo, centros de información turística, islas informativas, de forma que ayude a una cierta profundización sobre el tema.

Figura 68.

Bloque académico Sistema informativo turístico Genially



A continuación, se abre el foro en el que los estudiantes han de mostrar su opinión haciendo dos preguntas sobre la estructura y funciones del sistema de información turística en Ecuador.

Figura 69.

Bloque académico Sistema informativo turístico foro

SIT_3RO / TEMA 4 / CONTENIDO TEMA 4 / FORO 4

FORO 4

Foro Configuración Calificación avanzada Suscripciones Informes Más ▾

El sistema de información turística en el Ecuador está conformado por diferentes entidades, plataformas y mecanismos que trabajan de manera articulada para recolectar, procesar y difundir información relevante sobre destinos, servicios y experiencias turísticas. Entender su estructura y funciones es clave para valorar cómo se gestiona y promueve el turismo en el país.

Preguntas para reflexionar y debatir:

1. ¿Cuáles crees que son los componentes principales del sistema de información turística en el Ecuador?
2. ¿Qué funciones consideras esenciales para que este sistema sea efectivo y contribuya al desarrollo turístico nacional?

Buscar en los foros

Figura 70.

Bloque académico sistema informativo turístico tarea

SIT_3RO / TEMA 4 / CONTENIDO TEMA 4 / Tarea: Análisis del sistema de información turística en el Ecuador

Tarea: Análisis del sistema de información turística en el Ecuador

Tarea Configuración Entregas Calificación avanzada Más ▾

Apertura: miércoles, 6 de agosto de 2025, 00:00
Cierre: jueves, 13 de agosto de 2026, 00:00

Objetivo:
Comprender y analizar la estructura y funciones del sistema de información turística en el Ecuador, identificando sus componentes principales y su importancia para el desarrollo del sector turístico.

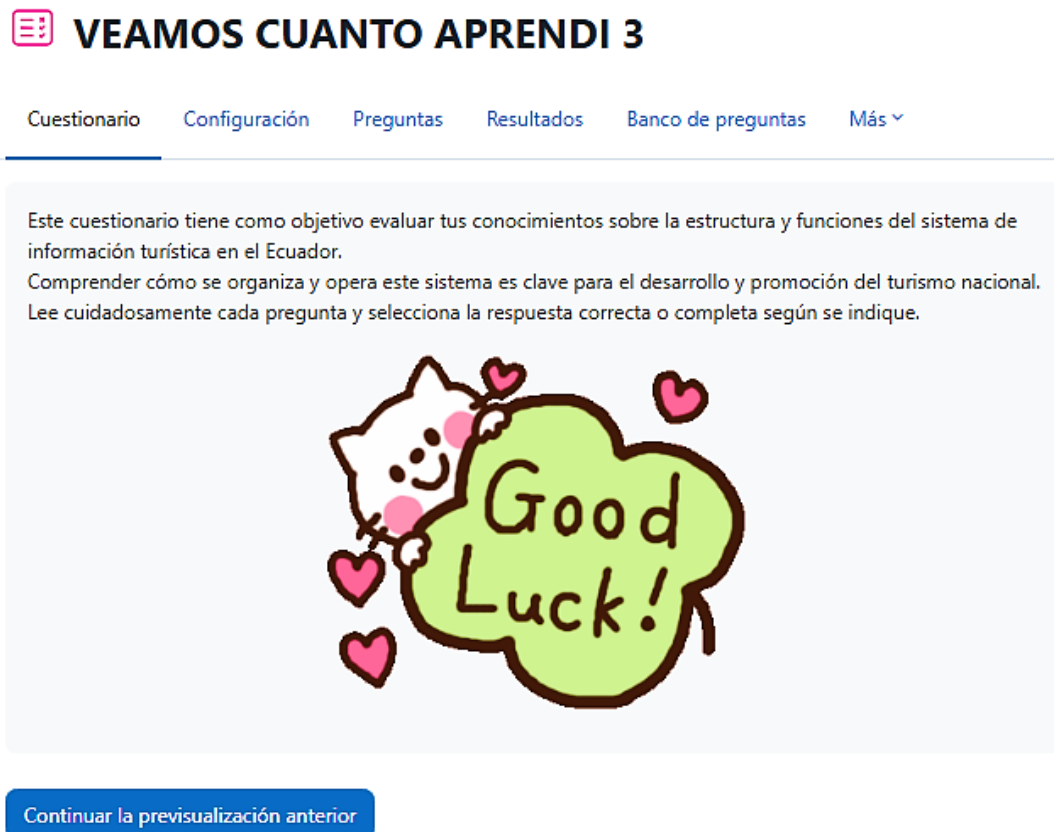
Instrucciones:

1. Investiga sobre el sistema de información turística en el Ecuador, enfocándote en:
 - Las entidades y organismos que forman parte del sistema.
 - Las funciones que cumplen cada uno de estos actores.
 - La forma en que se recopila, procesa y distribuye la información turística.
2. Elabora un informe escrito (mínimo 300 palabras) donde respondas:

Para finalizar el tema, se ha diseñado un cuestionario detallado en Forms que abarca todos los aspectos importantes relacionados con el sistema de información turística en el Ecuador, tal y como nos interesa para conseguir una base sólida de conocimiento y poder continuar con el aprendizaje.

Figura 71.

Bloque académico Sistema informativo turístico cuestionario



TEMA 5: Oficinas de turismo, centros de información turística, islas informativas.

Componente actitudinal:

- Actuar con autoconfianza, autonomía, iniciativa y creatividad.

Recursos:

- Internet
- Computadora
- Celular

Procedimiento:

En el Tema 5 aparece el título "Oficinas de turismo, centros de información turística, islas informativas" con una imagen que permite entender casi de manera inmediata el contenido a trabajar.

Figura 72.

Bloque académico Puntos informativos

SIT_3RO / TEMA 5

TEMA 5



Continuamos con un video que va a ayudar a subsidiar los cimientos necesarios para comprender la definición y las funciones de las oficinas de turismo, centros de información turística e islas informativas.

Figura 73.

Bloque académico Puntos informativos video

SIT_3RO / TEMA 5 / CONTENIDO TEMA 5

CONTENIDO TEMA 5



Seguimos el foro que complementa la noción del vídeo. Después de observar el video, el estudiante tiene que responder a dos preguntas sobre el contenido principal para acercarse más a aquello que se ha visto durante la sesión.

Figura 74.

Bloque académico Puntos informativos foro.

SIT_3RO / TEMA 5 / CONTENIDO TEMA 5 / FORO 5

FORO 5

Foro Configuración Calificación avanzada Suscripciones Informes Más ▾

Los espacios destinados a brindar información al turista son fundamentales para garantizar una experiencia positiva y segura. Las oficinas de turismo, los centros de información turística y las islas informativas cumplen un rol clave en la orientación, promoción y atención al visitante, tanto a nivel nacional como local.

En este foro analizaremos la importancia y funcionamiento de estos espacios, así como su aporte al desarrollo turístico del Ecuador.

Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál consideras que es el papel más importante de las oficinas de turismo y centros de información turística?
2. ¿Has visto o visitado alguna isla informativa? ¿Qué te llamó la atención de su estructura o contenido?

🔍 Buscar en los foros

Añadir un nuevo tema de debate

Suscribirse a este foro

Aún no hay temas de debate en este foro




El estudiante tendrá que redactar un ensayo de 250 palabras sobre el sistema de información turística en Ecuador que contempla su estructura, funciones y oficio de las oficinas de turismo, de los centros de información turística y de las islas informativas.

Figura 75.

Bloque académico Puntos informativos tarea.

SIT_3RO / TEMA 5 / CONTENIDO TEMA 5 / Tarea: Análisis de espacios de información turística en el Ecuador

 **Tarea: Análisis de espacios de información turística en el Ecuador**

Tarea Configuración Entregas Calificación avanzada Más ▾

Apertura: miércoles, 6 de agosto de 2025, 00:00
Cierre: viernes, 13 de agosto de 2038, 00:00

Instrucciones:

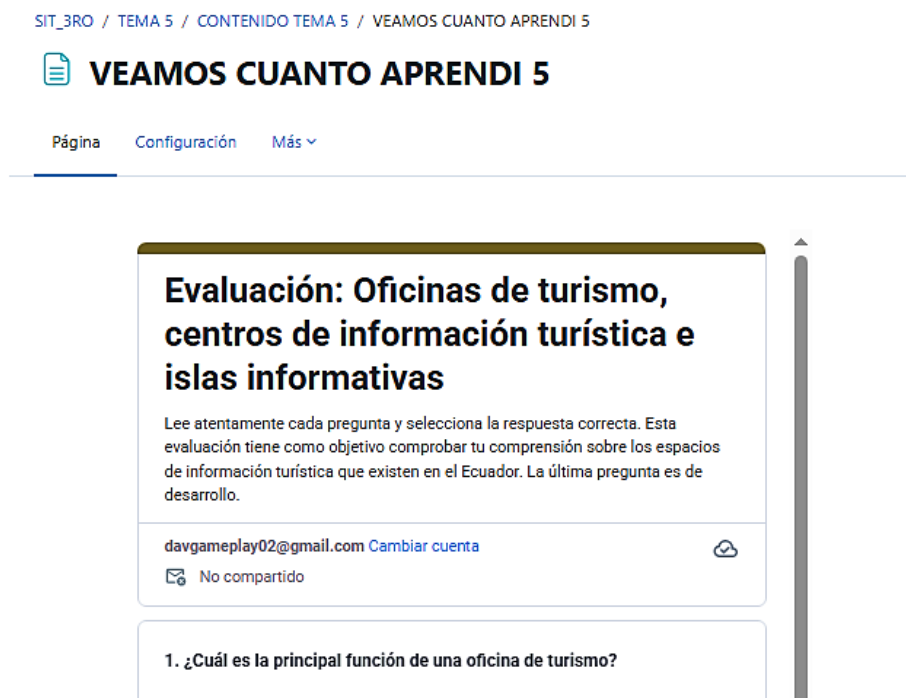
- Investiga sobre las oficinas de turismo, centros de información turística e islas informativas en el Ecuador. Puedes buscar ejemplos reales en tu ciudad o en destinos conocidos.
- Elabora un informe breve (mínimo 250 palabras) que incluya:
 - Definición y función de cada uno de estos espacios.
 - Diferencias entre ellos.
 - Importancia que tienen para el turista y para el desarrollo del turismo local.
 - Un ejemplo real (puedes incluir nombre, ubicación o imagen si es posible).
- El trabajo debe estar bien redactado, con ortografía adecuada y en formato Word o PDF.
- Sube tu documento en el espacio asignado en la plataforma hasta la fecha indicada.

Criterio	Puntaje
Desarrollo del contenido	40 pts.
Claridad y organización del informe	25 pts.
Ortografía y redacción	20 pts.
Ejemplo real incluido	15 pts.
Total	100 pts.

Finalmente se cierra con un cuestionario de Forms que abarca toda la materia objetivamente por el tema y se evalúa todo aquello que se ha ido llevando a cabo.

Figura 76.

Bloque académico Puntos informativos cuestionario



TEMA 6: Paquetes turísticos que se ofrecen en el Ecuador: tipos y características.

Componente actitudinal:

- Ser capaz de trabajar en grupo, manteniendo relaciones y comunicaciones fluidas con sus compañeros de trabajo.

Recursos:

- Internet
- Computadora
- Celular

Procedimiento:

En el Tema 6 se presenta el título junto con una imagen que brinda una comprensión directa y por tanto de forma inmediata, que es lo que se tiene que explicar.

Figura 77.

Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador.

SIT_3RO / TEMA 6

TEMA 6



Consecutivamente se explora un Genially, el cual tiene como objetivo el llevar a cabo una comprensión completa y global, tanto de los paquetes turísticos que se ofrecen en el Ecuador con sus tipos y características, respectivamente.

Figura 78.

Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador Genially.



Se ha creado un foro donde los estudiantes podrán expresar la propia opinión en la medida en que atienden dos preguntas sobre los paquetes turísticos que se ofrecen en Ecuador, así como su importancia y características.

Figura 79.

Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador foro

SIT_3RO / TEMA 6 / CONTENIDO TEMA 6 / FORO 6

FORO 6

Foro Configuración Calificación avanzada Suscripciones Informes Más ▾

El Ecuador ofrece una gran variedad de paquetes turísticos que se adaptan a los intereses, necesidades y presupuestos de los visitantes. Estos paquetes pueden incluir experiencias de aventura, cultura, naturaleza, gastronomía o turismo comunitario, entre otros. Comprender sus tipos y características permite valorar cómo se estructura la oferta turística nacional y cómo se promueve el destino país.

En este foro analizaremos los principales tipos de paquetes turísticos y reflexionaremos sobre su impacto en el desarrollo local y en la experiencia del viajero.

Preguntas para debatir:

1. ¿Qué tipo de paquetes turísticos conoces que se oferten en el Ecuador? Menciona al menos uno y describe brevemente su contenido.
2. ¿Qué características crees que debe tener un buen paquete turístico para atraer visitantes nacionales e internacionales?

Buscar en los foros

Aún no hay temas de debate en este foro

Figura 80.

Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador mapa mental

SIT_3RO / TEMA 6 / CONTENIDO TEMA 6 / CREACIÓN MAPA MENTAL

CREACIÓN MAPA MENTAL

Tarea Configuración Entregas Calificación avanzada Más ▾

Apertura: miércoles, 6 de agosto de 2025, 00:00
Cierre: jueves, 13 de agosto de 2026, 00:00

Con el objetivo de comprender mejor la variedad de paquetes turísticos que se ofertan en el Ecuador, realizarás un mapa mental donde representes los diferentes tipos de paquetes turísticos y sus principales características.

Tu mapa mental debe incluir al menos:

- Una clasificación de tipos de paquetes turísticos (aventura, cultural, gastronómico, comunitario, entre otros).
- Breve descripción de cada tipo.
- Ejemplos de destinos o actividades representativas dentro de cada paquete.
- Elementos visuales (colores, íconos o imágenes) que enriquezcan tu presentación.

Instrucciones:

1. Crea tu mapa mental utilizando una herramienta digital (por ejemplo: Canva, MindMeister, Coggle, Creately o similar), o también puedes hacerlo a mano, tomarle una foto y subirla.
2. Asegúrate de que la información esté clara, bien organizada y visualmente atractiva.
3. Sube tu archivo o imagen a esta tarea en formato PDF o imagen (jpg/png).

Al finalizar el tema 6, se presentó un video interactivo que se detiene en varios momentos para plantear preguntas a los estudiantes, permitiendo así evaluar su comprensión de forma dinámica durante la reproducción.

Figura 81.

Bloque académico Paquetes turísticos Ecuador cuestionario.



The screenshot shows a Moodle course page for 'VEAMOS CUANTO APRENDI 6'. The breadcrumb trail is 'SIT_3RO / TEMA 6 / CONTENIDO TEMA 6 / VEAMOS CUANTO APRENDI 6'. The page has a navigation menu with 'Tarea', 'Configuración', 'Entregas', 'Calificación avanzada', and 'Más'. The activity is titled 'Actividad con Educaplay' and has an opening date of 'miércoles, 6 de agosto de 2025, 00:00' and a closing date of 'miércoles, 13 de agosto de 2025, 00:00'. The instructions state: 'Por favor, realiza la siguiente actividad interactiva en Educaplay. Una vez que hayas completado el ejercicio, toma una captura de pantalla de tus resultados y súbela en este mismo espacio como evidencia de tu trabajo.' A link is provided: 'Enlace a la actividad: <https://es.educaplay.com/recursos-educativos/6436816-turismo.html>'. Below the text is a video player showing the Educaplay logo and the title 'Turismo VideoQuiz'.

Bloque de despedida

Finalmente se contempla un bloque de despedida el cual incluye un foro de cierre y una encuesta de satisfacción donde los estudiantes pueden dejar sus valoraciones finales y opinión de la experiencia de aprendizaje en el aula virtual de Moodle, del módulo de Servicios de Información Turística.

Figura 82.

Bloque de despedida



Figura 83.

Bloque de despedida foro



Figura 84.

Bloque de despedida encuesta satisfacción

SIT_3RO / BLOQUE DE DESPEDIDA / ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

[Encuesta](#) [Configuración](#) [Preguntas](#) [Plantillas](#) [Respuestas](#) [Más](#) ▾

Te invitamos a completar una breve encuesta de satisfacción, donde podrás compartir tu experiencia, lo que te gustó del curso y lo que podría mejorarse.



[Editar preguntas](#)

[Vista previa](#)

[Responda a las preguntas](#)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La metodología implementada en la enseñanza de los Servicios de Información Turística de los estudiantes del tercer año de Bachillerato Técnico guarda un estrecho vínculo con enfoques participativos, que fomentan el aprendizaje activo y contextualizado. Sin embargo, se evidenció una escasa utilización de las herramientas tecnológicas, pues las propias estrategias no son extensivas a las cualidades exigidas por el sector turístico en la actualidad.
- A pesar de que existen diversas estrategias aplicadas en el aula, se identificó una falta de coherencia y planificación articulada entre los docentes, lo que genera desigualdades en el logro de aprendizajes. Esto pone de manifiesto la necesidad de un enfoque pedagógico más estructurado y colaborativo.
- Las estrategias metodológicas concretadas para los entornos virtuales han propiciado un aprendizaje más flexible y autodidacta, que ha permitido que los estudiantes logren desarrollar competencias técnicas relacionadas con el área turística. Las estrategias adaptadas a la formación digital han sido fundamentales para mejorar la participación y el compromiso estudiantil.
- La implementación del aula virtual en Moodle, basada en la metodología PACIE, permitió estructurar un entorno dinámico y accesible para los estudiantes. Sin embargo, se determinó que su efectividad depende en gran medida de la capacitación continua de docentes y estudiantes en el uso de tecnologías, siendo necesario fortalecer sus competencias digitales para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje

Recomendaciones

- La Unidad Educativa Lago San Pedro debería crear un programa de formación para docentes de continuo aprendizaje en el uso de las tecnologías educativas y herramientas digitales especializadas en la enseñanza de Servicios de Información Turística. Este programa tiene que incluir talleres prácticos de la integración de plataformas virtuales, recursos multimedia interactivos, programas de software turístico, pero también la formación para diseñar estrategias pedagógicas coherentes y estandarizadas que impliquen el alineamiento entre los objetivos curriculares. Un enfoque coordinado contribuirá a mejorar la calidad de la educación y disminuir las discrepancias en el rendimiento académico, garantizando que cada uno de los estudiantes desarrolle competencias técnicas homogéneas y actualizadas.
- Para poder hacer un uso eficiente del aula virtual diseñada en Moodle es necesario instaurar un programa de formación tecnológica adecuado para todos los docentes y estudiantes. Este programa tiene que incluir talleres prácticos, tutoriales a través de internet y materiales de autoaprendizaje enfocados a poder ejercer de una forma eficiente en el manejo de la plataforma y de sus herramientas asociadas. Valdría también la pena establecer un sistema de atención técnica permanente, accesible a todos los miembros, que incluye también un foro de asistencia dentro del aula virtual que simplifique la resolución inmediata de los problemas y potencie la colaboración entre estudiantes, lo cual garantiza la experiencia educativa eficaz y fluida.
- Se propone también fomentar la planificación e inter coordinación docente garantizando una aplicación homogénea y sistemática de las estrategias metodológicas, tanto presenciales como virtuales, lo que contribuirá a tener una mejor organización del proceso educativo, evitar discrepancias en la adopción del currículum, y mejorará la experiencia de aprendizaje de todos los estudiantes.

- Se sugiere también hacer evaluaciones periódicas acerca de la efectividad de las estrategias metodológicas utilizadas en un período determinado, empleando instrumentos relativos a la medición de aprendizajes y encuestas de satisfacción a estudiantes y docentes. Estos resultados permitirán realizar ajustes continuos, responder a las necesidades emergentes y mantener actualizado el proceso de enseñanza-aprendizaje en Servicios de Información Turística, adaptándose a las tendencias y requerimientos del sector.

REFERENCIAS

- Al-Fraihat, D., Joy, M., Masa'deh, R., y Sinclair, J. (2020). Evaluating E-learning systems success: An empirical study. *Computers in Human Behavior*, 102, 67-86. doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.004>
- Barén, J., Zambrano, J., y De la Peña, G. (2023). Plataforma virtual Moodle en el proceso de aprendizaje en la educación de posgrado, Universidad Técnica de Manabí. *Revista Cubana de Educación Superior*, 42(1). Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142023000100015
- Basantes, A., y Ojeda, V. (2018). *Metodología PACIE en la Educación Virtual: una experiencia en la Universidad Técnica del Norte*. *Formación Universitaria*, 11(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000200035>
- Bogdan, R., y Biklen, S. (2019). *Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos*. Porto editora.
- Caicedo, A. (2021). *Diseñar un aula virtual en moodle basado en la metodología pacie como apoyo didáctico en el área educación cultural y artística para el séptimo año de educación general básica en la Unidad Educativa "Atahualpa"*, [Tesis de Maestría, Universidad Técnica del Norte] tomado del repositorio digital.
- Carrasco, A., Donoso, J., Duarte, T., Hernández, J., y López, R. (2015). Diseño y validación de un cuestionario que mide la percepción de efectividad del uso de metodologías de participación activa (CEMPA). El caso del Aprendizaje. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25(58), 143-158. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/818/81841166011.pdf>
- Cervantes, I., y Quirina, M. (2021). Entorno Virtual De Aprendizaje En Turismo. Caso Diplomado Gestión De Redes Sociales. *Alternativas cubanas en*

Psicología, 10(28), pp. 84-99. Retrieved from <https://acupsi.org/wp-content/uploads/2022/03/08-Turismo-redes-ICervantes-QMorales.pdf>

Cortijo, R., y Procel, K. (2020). *Guía didáctica para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión mediante la TIC, tesis de maestría, Universidad Israel*. tomado del repositorio digital.

Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial 449, 20-oct.* (2008, octubre 1). <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>

Creswell, J. (2024, febrero 24). *ixed Methods Research: State of the Art*. Retrieved from University of Michigan [Power Point Presentation].: sitemaker.umich.edu/creswell.workshop/files/creswell_lecture_slides.ppt

Cushpa, R. (2022). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en Pedagogía con mención en Educación Técnica y Tecnológica. *Pontificia Universidad Católica Del Ecuador*. Retrieved from <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/03c52c52-438e-480f-af01-df1106fd2879/content>

Ley Orgánica de Educación Intercultural (2012). *Reglamento General de la LOEI, 19-jul.* Retrieved from <https://educacion.gob.ec/reglamento-general-de-la-loei/>

González, J., y Granera, J. (2021). Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la enseñanzaaprendizaje de la Matemática. *Revista Científica Estelí*, pp. 49-62. Retrieved from <https://camjol.info/index.php/FAREM/article/view/11607>



Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill Interamericana.

Ovando, P., Romero, L., y Flores, J. (2024). Percepción del Aprendizaje Práctico de Manera Virtual en la Licenciatura de Gastronomía. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0, 16(2). doi:<https://doi.org/10.37843/rted.v16i2.384>

- Rivadeneira, A. (2022). Aula virtual de Moodle para motivar el aprendizaje de educación física en la Universidad Regional Amazónica Ikiám. *Revista Científica UISRAEL*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v9n2.2022.506>
- Rojas, N., De la Torre, M., Peralta, M., Romero, R., Vigo, R., y Pérez, G. (2019). Sistema de capacitación para el diseño de cursos virtuales utilizando Moodle 3.0. *EDUMECENTRO*, 11(4). doi:2077-2874
- Sigala, M. (2018). New technologies in tourism: From multi-disciplinary to anti-disciplinary advances and trajectorie. *Tourism Management Perspectives*(25), 151-155.
- Xiang, Z. (2018). From digitalization to the age of acceleration: On information technology and tourism. *Tourism management perspectives*, 25, 147-150.

ANEXOS

Anexo A. Oficio de Posgrado UPEC



Oficio No. UPEC-CDP-2024-026-O
Tulcán, 22 de marzo del 2024

Magister
Patricia Sanmartín
RECTORA(E)
UNIDAD EDUCATIVA "LAGO SAN PEDRO- UELSP"
En su despacho,


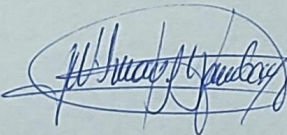
De mi consideración:

Reciba un atento saludo de quienes hacemos la Dirección de Posgrado de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a la vez expresamos los mejores deseos en el desempeño de tan delicadas funciones.

El presente tiene como finalidad informar que la **Ing. Paola Viviana Valcilla Vargas** con cédula de identidad N° **0401495882**, estudiante de la Maestría en Educación, Tecnología e Innovación, cuarta cohorte, se encuentra realizando el perfil de Titulación cuyo tema es: "**Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística**"; en tal virtud y, conocedores de su alto espíritu de cooperación, solicito autorizar a quien corresponda, se dé las facilidades para el desarrollo del Trabajo de Titulación de la maestrante en mención.

En la seguridad de que este requerimiento sea atendido favorablemente, anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Dra. Wilman Jenny Yambay Vallejo, MSc.
Ci. 0400987350
DIRECTORA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
"Educamos para transformar el mundo"

Calle Antisana y Av. Universitaria
Telf: (06) 2980837 - 2984435
info@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec
Tulcán - Ecuador

Anexo B. Solicitud de autorización

Lago San Pedro, 25 de marzo de 2024

Magister

Patricia Sanmartín

RECTORA (E) DE LA UNIDAD EDUCATIVA LAGO SAN PEDRO UELSP

Presente. –

Reciba un atento y cordial saludo a la vez desearle toda clase de éxitos en beneficio de la comunidad educativa.

Yo PAOLA VIVIANA VAICILLA VARGAS, con cédula de ciudadanía N.º 0401495882, docente del bachillerato técnico de la UELSP de la FIP de Ventas e Información Turística VIT año lectivo 2023 – 2024 y actualmente maestrante de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC , acudo a usted con el fin de solicitarle de la manera más comedida, se me otorgue la respectiva autorización y permisos correspondientes para desarrollar mi proyecto de titulación con el tema “ **Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística**” y posteriormente la aplicación de los instrumentos de investigación en los estudiantes de Tercer Año de Bachillerato Técnico y en los docentes de la FIP VIT.

Segura que mi petición será favorablemente aceptada anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Ing. Paola Vaicilla

Docente/FIP VIT



Recibido
25-03-2024
[Handwritten signature]


Anexo C. Validación de Instrumentos

ÍTEM	EXPLICACIÓN DEL ÍTEM	1	2	3	4	5	TOTAL
		Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Sobresaliente	
1.1. Formulación de preguntas	Claridad en la pregunta					x	
	Uso de signos de puntuación					x	
	Presenta una correcta ortografía					x	
	Presenta errores ortográficos					x	
1.2. Pertinencia de las preguntas	Las preguntas están en relación a los variables				x		
	Las preguntas están en relación al tema					x	
	Las preguntas están en relación a los objetivos de investigación					x	
1.3. Contenido de las preguntas	Las preguntas tienen un vocabulario especializado y acorde al objeto de investigación				x		
	El contenido de las preguntas es idóneo e inherente para abordar la investigación				x		
	El texto contiene información que permita encontrar resultados fidedignos					x	
1.4. Aspecto científico de las preguntas	El contenido de las preguntas permiten obtener datos que ayuden al procesamiento de datos					x	
	Las preguntas están vinculadas en áreas de importancia de la investigación					x	
	Las preguntas se proyectan al desarrollo y conocimiento científico o metodológico del área				x		
TOTAL		0	0	0	10	40	41
		PORCENTAJE DE VALIDACIÓN					73.85

2. SECCIÓN DE OBSERVACIONES	
Validación correspondiente a Encuesta dirigida a Estudiantes	

3. DATOS DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos del validador	Blanca Liliana Montenegro Obando
Cédula de ciudadanía	0401252853
Título profesional	PhD en Ciencias de la Educación
Años de experiencia profesional	18
Años de experiencia esp. área	18
Código QECID y la vigencia	0000.0001.4674.9201
FECHA DE VALIDACIÓN	31 de julio 2024

90 a 100% = Válido para aplicar
 79 a 89% = Válido después de corregir observaciones
 68 a 78% = No válido, necesita mejorar
 Menos de 67% = Reformular



BLANCA LILIANA
MONTENEGRO OBANDO

FIRMA DEL VALIDADOR

Gracias por su ayuda



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
RÚBRICA PARA EVALUAR EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



OBJETIVO: Proponer un aula virtual en la plataforma Moodle empleando la metodología PACIE que incorpore las estrategias metodológicas, para el aprendizaje de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Jaya de los Sachas, Orellana.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada ítem y coloque una X en la celda que crea se merece la calificación en base a la escala prevista y el valor que usted crea conveniente.

Si desea realizar observaciones puede escribirlas en la parte inferior, por último coloque sus datos y firma respectiva.

1. ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO

TEMA: "Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística."

ÍTEM	EXPLICACIÓN DEL ÍTEM	1	2	3	4	5	TOTAL
		Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Sobresaliente	
1.1. Formulación de preguntas	Claridad en la pregunta					X	
	Uso de signos de puntuación					X	
	Presenta una correcta ortografía					X	
	Presenta algunos vocablos					X	
1.2. Pertinencia de las preguntas	Las preguntas están en relación a las variables				X		
	Las preguntas están en relación al tema					X	
	Las preguntas están en relación a los objetivos de investigación					X	
1.3. Contenido de las preguntas	Las preguntas tienen un vocabulario especializado y acorde al objeto de investigación				X		
	El contenido de las preguntas es idóneo e interesante para realizar la investigación				X		
	El texto contiene información que permita encontrar resultados fidedignos					X	
1.4. Aspecto científico de las preguntas	El contenido de las preguntas permiten obtener datos que ayuden al procesamiento de datos					X	
	Las preguntas están vinculadas en áreas de importancia de la investigación					X	
	Las preguntas se proyectan al desarrollo y conocimiento científico o metodológico del área				X		
TOTAL			2	0	14	43	61
		PORCENTAJE DE VALUACIÓN					73.86

2. SECCION DE OBSERVACIONES

Validación correspondiente a Encuesta dirigida a Docentes

3. DATOS DEL VALIDADOR

Nombre y apellidos del validador	Bianca Liliana Montenegro Obando
Cédula de ciudadanía	0401252853
Título profesional	PhD en Ciencias de la Educación
Años de experiencia profesional	18
Años de experiencia esp. área	18
Código ORCID si lo dispone	0000-0001-8074-9791
FECHA DE VALUACIÓN	31 de julio 2024

90 a 100% = Válido para aplicar
 79 a 89% = Válido después de corregir observaciones
 68 a 78% = No válido, necesita mejorar
 Menos de 67% = Reformular



VALIDADOR
 BLANCA LILIANA
 MONTENEGRO OBANDO

FIRMA DEL VALIDADOR

Gracias por su ayuda

Anexo D. Consentimiento Informado



UNIDAD EDUCATIVA "LAGO SAN PEDRO"

JOYA DE LOS SACHAS - ORELLANA - ECUADOR



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por _____ medio _____ de _____ la _____ presente _____ yo
_____, padre/madre de familia
o representante legal de _____
estudiante del _____, matriculado en esta
institución el año lectivo 2023 – 2024.

Una vez informado(a) de la función de la encuesta e imagen **AUTORIZO** la aplicación de la misma a mi representado(a) la cual tiene como **Objetivo: Identificar las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.** Para el proyecto de titulación de la Maestría en Educación, Tecnología e Innovación perteneciente a la Ing. Paola Vaicilla Docente FIP/VIT de la institución.

La información proporcionada será confidencial y se usará exclusivamente para fines académicos e investigativos. Entiendo que tengo el derecho de hacer preguntas y aclarar dudas antes de otorgar mi consentimiento.


FIRMA O HUELLA DEL PADRE/MADRE O REPRESENTANTE LEGAL

C.C.: _____ Lugar y fecha: _____

Anexo E. Encuesta a estudiantes

<https://forms.office.com/r/A8y0buhidY?origin=IprLink>

yb5CCitz0UWXftuNOsmMK0yL1fQuvhJFkyt7tfhWvKtUQ1M3TEk3MIRNSTdONF...



CENTRO DE POSTGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO TÉCNICO MIT DE LA UPEC

Objetivo: Identificar las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Loja de los Andes, Provincia de Cotacachi.

Instrucciones: Por favor, responda a las siguientes preguntas basadas en su experiencia, recuerde que no hay malas ni buenas respuestas. La información que proporcione será confidencial y se usará exclusivamente para fines de investigación.

Indicaciones para la escala de Likert:
Tome en cuenta que la siguiente información es para saber cuánto equivale cada número según sea su respuesta.

Criterio	Puntuaje
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Por favor, seleccione una opción de respuesta.

Cuando envíe este formulario, no recopilará automáticamente sus datos, como el nombre y la dirección de correo electrónico, a menos que lo proporcione usted mismo.

* Obligatorio

1. Edad *

Escriba su respuesta

2. Género *

Femenino

Masculino

Otro

3. Entiendo claramente los conceptos básicos de los servicios de información turística. *

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Neutral 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

4. Conozco las normativas y regulaciones que afectan los servicios de información turística. *

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Neutral 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

5. Puedo identificar y diferenciar los distintos tipos de servicios turísticos. *

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Neutral 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo


6. Soy capaz de planificar itinerarios turísticos de manera eficiente. *

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Neutral 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

Anexo F. Encuesta a docentes

<https://forms.office.com/r/dK2nWuCBNB?origin=lprLink>

5CCitz0UWXfTuNOsmMK0yL1fQuvhJFkyl7tfhWvKtURERLOExCMEVIWT



CENTRO DE POSTGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES DEL BACHILLERATO TÉCNICO DE LA FACULTAD PROFESIONAL VENTAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA UPEL

Objetivo: Identificar las estrategias metodológicas que utilizan los docentes, para el proceso de enseñanza de Servicios de Información Turística en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Lago San Pedro, Cantón Loja de los Sachas, Provincia de Orellana.

Intenciones: Por favor, responda a las siguientes preguntas basadas en su experiencia y conocimiento, recuerde que no hay mala ni buenas respuestas. La información que proporcione será confidencial y se usará exclusivamente para fines de investigación.

Indicaciones para la escala de Likert:
Tomar en cuenta que la siguiente información es para cubrir cuánto equivale cada número según sea su respuesta.

Criterio	Puntaje
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Por favor, seleccione una opción de respuesta.

Cuando envíe este formulario, no recopilamos automáticamente sus detalles, como el nombre y la dirección de correo electrónico, a menos que lo proporcione usted mismo.

* Obligatorio

1. Edad *

2. Género *

Femenino

Masculino

Otro

3. Nivel educativo *

Tecnológico

Pregrado

Posgrado

4. Años de servicio *

5. Comparto de manera clara los conceptos básicos de los servicios de información turística. *

1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Neutral	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Estoy informado/a sobre las normativas y regulaciones que rigen los servicios de información turística. *

1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Neutral	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo G. Validación Abstract

ABSTRACT

This study aimed to create a virtual classroom on the Moodle platform using the PACIE methodology, incorporating methodological strategies for learning Tourist Information Services among third-year students of the Technical Baccalaureate program at the Lago San Pedro Educational Unit in the Joya de los Sachas Canton, Orellana Province. A mixed-methods approach was used, combining documentary, descriptive, and field research. Surveys were administered to 32 students, and interviews were conducted with 6 teachers. The results revealed that 94% of respondents are motivated by the use of technological tools, and 91% receive constructive feedback through digital spaces. The interviews highlighted practical and participatory pedagogical approaches, emphasizing the analysis of real-world cases and ethical debates for acquiring technical skills in tourism, but also noted limitations in the advanced use of technology and teacher coordination. Based on this information, a virtual classroom was proposed, structured in blocks of introductory, academic, and concluding sections, integrating multimedia resources, collaborative forums, and formative assessments aligned with PACIE. The effectiveness of the virtual classroom in improving learning was validated. Continuing professional development programs for teachers with a focus on ICT, periodic evaluations of strategies, and ongoing technical support were recommended to optimize implementation. This study contributes to the field of technical education by offering a replicable model for other educational institutions that wish to incorporate virtual classrooms as part of their training programs.

Keywords: Virtual classroom, Technical education, PACIE methodology, Moodle, Tourist Information Services.



Tulcán, 2 de noviembre de 2025

AVAL DE TRADUCCIÓN

Yo, **Iván Mateo Mina Vásquez**, con cédula de ciudadanía **0401733985**, docente del idioma inglés como lengua extranjera, con número de registro **1031-2024-2G67588** en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, declaro que después de revisar y hacer observaciones a la traducción del "Abstract" del trabajo: "Aula virtual en MOODLE para el aprendizaje de Servicios de Información Turística", mismo que pertenece a **Paola Viviana Vaicilla Vargas**, con cédula **0401495882**.

Se expide este certificado validando el "Abstract" del trabajo mencionado para los fines que los interesados estimen conveniente.



Lic. Iván Mateo Mina Vásquez

Contacto: 0963262467

Anexo H. Uso del aula virtual Moodle



Socialización sobre el aula virtual MOODLE 3ro. BT



**Indicaciones para ingreso/
credenciales a Moodle**



Realización de las actividades de GSIT en Moodle 3ro. BT y Retroalimentación

