

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniero en turismo y ecoturismo

AUTOR: Erika de los Ángeles Rodríguez López

TUTOR: Dr. César Armando Enríquez Montenegro, Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certifico que la estudiante Erika de los Ángeles Rodríguez López con el número de cédula 1805385455 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural” Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Dr. César Armando Enríquez, Msc

TUTOR

Tulcán, 14 de 03 de 2018

f.....

Dr. Hada Solórzano Robinson, Msc.

LECTOR

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Erika de los Ángeles Rodríguez López con cédula de identidad número 1805385455 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Erika de los Ángeles Rodríguez López

AUTOR

Tulcán, 14 de 03 de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Erika de los Ángeles Rodríguez López declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Erika de los Ángeles Rodríguez López

AUTOR

Tulcán, 14 de 03 de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi fuerza, fortaleza, guía, compañía a lo largo de mi carrera y por brindarme una vida feliz, con nuevos conocimientos, buenas y malas experiencias. A mis padres Leo y Dina por su apoyo, consejos, valores inculcados, por darme la oportunidad de estudiar, por ser mi ejemplo de lucha para conseguir lo que uno quiere, por no dejarme sola e los momentos difíciles de mi vida y por compartir conmigo cada logro y cada meta cumplida.

A mis angelitos Guadalupe y Erik que, aunque no estén presente físicamente están en mi corazón. A mis hermanos Amelia y Javier por ser parte importante de mi vida, por ser mi alegría, por llenarme de amor y verme como su ejemplo a seguir. A mis abuelitos Rubelio, Ana, Luis y Rosa por darme sus consejos para seguir adelante con mi carrera, por consentirme y hacerme siempre sonreír. A Josué por su paciencia, ayuda y compañía a lo largo de mi carrera y por los grandes momentos que compartimos. A mis tíos, a Eliza, Manu y la Sra. Gladys por su actitud positiva y por ayudarme cuando he necesitado en este camino universitario.

A Pauli, Wili, Jairo, Kevin y Darío, mis mejores amigos quienes siempre estuvieron aconsejándome a lo largo de mi trayecto universitario, gracias por su apoyo, comprensión y sobre todo por su amistad. A mis amigos Jenny, Magaly, Gaby, Eliz, Pancho, Pato y Mat, por los momentos que pasamos juntos, por los trabajos realizados, por la confianza que me brindaron y los conocimientos que me transmitieron a lo largo de la vida universitaria.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas y darme la oportunidad de aportar en el ámbito turístico cultural. A mis docentes de la carrera de turismo en especial al Dr. César Enríquez, Dr. Hada Solórzano, Msc. Jaime Iturralde, por sus conocimientos, por la ayuda brinda para el desarrollo del proyecto de titulación y por la oportunidad de aprender y crecer profesionalmente. Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar por darme la oportunidad de realizar la investigación en el cantón, por toda la información brindada y por la amabilidad y apoyo de su gente que hizo que la investigación se lleve a cabo.

DEDICATORIA

“Que sería de un pueblo sin su cultura y de la cultura sin su pueblo”. Dedico este trabajo a Dios por darme la vida y la salud para cumplir una meta más, a mi familia por su apoyo y ser el pilar fundamental de lo que soy en la vida, a mis amigos por compartir momentos inolvidables, a mis familiares por sus palabras de aliento y a mis lectores porque aprenderán de la riqueza cultural inmaterial de un pueblo.

Erika De Los Ángeles Rodríguez López

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4.1. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4.2. Objetivo General	20
1.4.3. Objetivos Específicos.....	20
1.4.4. Preguntas de Investigación.....	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	22
2.2. MARCO TEÓRICO	29
2.2.1. Teoría general de sistemas y turismo.....	30
2.2.1.1. Sistema Turístico de Molina.	30
2.2.1.2. Sistema Turístico de Beni.	30
2.2.2. Fundamento Científico.	31
2.2.2.1 Fiestas tradicionales.....	31
2.2.2.1.1. Patrimonio Cultural.	31
2.2.2.1.2 Fiesta.	33
2.2.2.1.3 Fiestas tradicionales.	34
2.2.2.1.4. Ponderación.....	37
2.2.2.1.5. Jerarquización.	37
2.2.2.2. Desarrollo del turismo cultural	38
2.2.2.2.1. Cultura y turismo.....	38

2.2.2.2.2. Turismo cultural	39
2.2.2.2.3. Desarrollo del turismo cultural.....	41
2.2.2.2.4. Factores del desarrollo del turismo cultural	42
III. METODOLOGÍA	47
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	47
3.1.1. Enfoque	47
3.1.2. Modalidad	47
3.1.2.1. Documental.	47
3.1.3. Tipo de Investigación.....	48
3.1.4 Técnicas e Instrumentos.....	49
3.1.4.1. Técnicas.	49
3.1.4.1.1. Observación.....	49
3. .1.4.1.2. Encuesta.	49
3. .1.4.1.3. Entrevista.....	49
3. .1.4.2. Instrumentos.....	49
3.1.4.2.1. Ficha de inventario.....	49
3. .1.4.2.2. Cuestionario.	49
3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	50
3.2.2. Hipótesis Descriptivas.	50
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	51
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	54
3. 4.1. Método No Experimental.....	54
3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	56
3.4.1.1. Verificación de la Hipótesis.	56
3.4.1.2. Pruebas de chi-cuadrado SPSS.....	60
3.4.1.3. Decisión estadística.	60
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	61
4.1. RESULTADOS	61
4.1.1. Resultados de fichas de inventario.	62
4.1.2. Ponderación y Jerarquización de las Fiestas Tradicionales.....	87
4.1.3. Análisis e interpretación de resultados.....	89

4.1.3.1. Factor social.	89
4.1.3.2. Factor económico.	91
4.1.3.3. Factor Cultural.	99
4.1.3.4. Factor Educativo.	104
4.1.3.5. Factor Medio Ambiental.	105
4.1.3.6. Factor Político.	107
4.2. DISCUSIÓN	108
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
5.1. CONCLUSIONES	114
5.2. RECOMENDACIONES	115
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
Referencias Bibliográficas	116
VII. ANEXOS.....	119

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Rangos de jerarquización.....	37
Tabla 2	Operacionalización de variable inventario de las fiestas tradicionales.....	51
Tabla 3	Operacionalización de variable desarrollo del turismo cultural	52
Tabla 4	Muestra Estratificada Proporcional	56
Tabla 5	Frecuencias Observadas.....	58
Tabla 6	Frecuencias Esperadas	59
Tabla 7	Resultados del Si.....	59
Tabla 8	Resultados del No	59
Tabla 9	Total del cálculo manual.....	60
Tabla 10	Calculo SPSS	60
Tabla 11	Fiesta de Cantonización	62
Tabla 12	Fiesta de Parroquialización	63
Tabla 13	Fiesta de Parroquialización	64
Tabla 14	Fiesta de Parroquialización	65
Tabla 15	Fiesta de Parroquialización	66
Tabla 16	Fiesta de Parroquialización	67
Tabla 17	Fiesta de la Virgen de las Nieves.....	68
Tabla 18.	Fiesta de San Juan Bautista en la Comunidad de Chután Bajo	69
Tabla 19	Fiesta de San Pedro.....	70
Tabla 20	Fiesta de la Virgen del Carmen.....	71
Tabla 21	Fiesta de la Virgen Corazón Inmaculado.....	72
Tabla 22	Fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes.....	73
Tabla 23	Fiesta de Jesús del Gran poder.....	74
Tabla 24	Fiesta de San Francisco de Asís.....	75
Tabla 25	Fiesta de la Virgen de la Paz.....	76
Tabla 26	Fiesta de San José	77
Tabla 27	Fiesta de la virgen de la Inmaculada.....	78
Tabla 28	Fiesta del Niño Jesús.....	79
Tabla 29	Fiesta de Santa Barbarita.	79
Tabla 30	Fiesta de la Virgen del Quinche.....	80
Tabla 31	Baile Tradicional de los Inocentes.....	81
Tabla 32	Festival del cuy	82
Tabla 33	Festival Internacional Del Teatro	83

Tabla 34 Concurso de comparsas de carnaval	84
Tabla 35 Festival Carnavaleo Laguna del Salado.....	85
Tabla 36 Finados San Gabriel.....	85
Tabla 37. Navidad San Gabriel.....	86
Tabla 38 Ponderación y jerarquización de las fiestas tradicionales.....	87
Tabla 39 Factores de desarrollo de turismo cultural	89
Tabla 40 Mejoramiento de ingresos económicos para el Cantón	91
Tabla 41 Generación de ingresos para el Cantón.....	92
Tabla 42 Contribución al desarrollo de actividades turísticas a través de las fiestas	95
Tabla 43 Datos de la demanda de las fiestas.....	97
Tabla 44 Movilización de personas a las fiestas	98
Tabla 45 Personas que han participado alguna vez en la organización de las fiestas tradicionales	99
Tabla 46 Generación de turismo a través de las fiestas	103
Tabla 47 Medios de difusión para las fiestas tradicionales.....	104

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Mejoramiento de la calidad de vida.	92
Figura 2 Aumento de las tasas de empleo para San Gabriel.....	93
Figura 3 Aumento de tasas de empleo parroquia Cristóbal Colón	93
Figura 4 Aumento de empleo para las parroquias Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, La Paz y Piartal.....	94
Figura 5. Actividades turísticas.	95
Figura 6 Demanda.....	98
Figura 7 Participación de los habitantes de San Gabriel	100
Figura 8 Participación de los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón.....	100
Figura 9 Participación de los habitantes de la parroquia Chitán de Navarretes	101
Figura 10 Participación de los habitantes de la parroquia Fernández Salvador	101
Figura 11 Participación de los habitantes de la parroquia La Paz	102
Figura 12 Participación de los habitantes de la parroquia Piartal.....	102
Figura 13 Resultados de la generación del turismo mediante las fiestas.....	103
Figura 14 Medio de comunicación líder para la promoción de las fiestas tradicionales.	104
Figura 15 Porcentaje de la contribución de los factores desarrollo de turismo Cultural.	107

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1 Estructura de Encuesta	119
Anexo 2 Validación de Encuesta	121
Anexo 3 Confiabilidad de la encuesta	122
Anexo 4 Encuesta Aplicada.....	123
Anexo 7 Jerarquización de las Fiestas	124
Anexo 5 Estructura de Entrevista	126
Anexo 6 Entrevista Aplicada	128
Anexo 8 Estructura de la ficha de fiestas tradicionales	129
Anexo 9 Validación de la Ficha	133
Anexo 10 Ficha Aplicada	134

RESUMEN

La cultura montufareña expresa en sus festividades tradiciones heredadas desde sus ancestros y las tradiciones españolas que hace del cantón una riqueza cultural inigualable. Las festividades son una forma de garantizar su cultura, de interpretar y mantener la identidad cultural de su pueblo. Entonces surge la necesidad de investigar sobre: “Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural”, para aprovechar las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el desarrollo de turismo cultural. Para alcanzar el objetivo el estudio se desarrolló el trabajo con enfoque cualitativo, descriptivo, documental y de campo, con técnicas como la observación, encuesta y la entrevista. La población investigada fue de 379 personas, se calculó el coeficiente muestral para cada parroquia del cantón. Así mismo, la investigación se fundamenta en documentos de la UNESCO, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montúfar entre otros. Como resultados, en el inventario se registró 26 fiestas tradicionales de las cuales 96% tienen potencial para desarrollar turismo tal como lo confirma la prueba de Chi cuadrado que las fiestas tradicionales del cantón incide en el desarrollo del turismo cultural.

Palabras Claves

Fiestas tradicionales, cultura, inventario, patrimonio cultural inmaterial, desarrollo, turismo cultural, factores de desarrollo.

ABSTRACT

The montufareña culture expresses in its festivities inherited traditions from their ancestors and the Spanish traditions that make the canton an incomparable cultural wealth. The festivities are a way to guarantee their culture, to interpret and maintain the cultural identity of their people. Then the need arises to investigate on: "The traditional celebrations of the Montúfar canton and the cultural tourism", to take advantage of the traditional celebrations of the Montúfar canton for the development of cultural tourism. To reach the objective of the study, the work was developed with a qualitative, descriptive, documentary and field approach, with techniques such as observation, survey and interview. The population investigated was 379 people, the sample coefficient was calculated for each parish of the canton. Likewise, the research is based on documents from UNESCO, the National Institute of Cultural Heritage (INPC), the Decentralized Autonomous Government of the Montúfar Canton, among others. As a result, the inventory recorded 26 traditional festivals of which 96% have the potential to develop tourism as confirmed by the Chi square test that traditional festivals of the canton affect the development of cultural tourism.

Keywords

Traditional festivals, culture, inventory, intangible cultural heritage, development, cultural tourism, development factors.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a las fiestas tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural. Que se puede definir como aprovechar la riqueza patrimonial inmaterial del cantón para generar turismo. También es otra alternativa de turismo, en la que se resalte los aspectos culturales que puede ofrecer el cantón. El problema es que el cantón no cuenta con el inventario del patrimonio inmaterial, generado por el no aprovechamiento de las fiestas tradicionales lo que ocasiona un limitado desarrollo del turismo cultural.

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial a todas las expresiones culturales vivas heredadas como las tradiciones orales, actos festivos, gastronomía, entre otras. El inventario es donde se registran elementos de las festividades y sirven para formar productos turísticos culturales. El turismo cultural, resalta aspectos culturales para su valoración, protección y para su desarrollo interviene varios factores como parte de aprender de la cultura, disfrutar de su patrimonio y del paisaje.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de generar nuevas alternativas de turismo en la zona norte del país. Las fiestas son ricas manifestaciones de la cultura montufareña capaces de incentivar una gran movilización de visitantes. Por estas razones se debe aprovechar esta riqueza cultural que genera las fiestas, por lo tanto, se comienza con la realización del inventario en sí, la incidencia y la contribución de las fiestas en el turismo cultural.

En el marco turístico la investigación se fundamenta en el sistema turístico de Molina y de Beni. De igual forma para inventariar las fiestas se utilizó las fichas de inventario modificadas del INPC, y la jerarquización y ponderación del MINTUR. A su vez, para identificar los factores de desarrollo se realizó una encuesta dirigida a los habitantes del Cantón, y una entrevista dirigida a las autoridades del departamento de cultura y de turismo del GAD del cantón Montúfar.

La investigación inicia con el planteamiento del problema como este se justifica en el ámbito turístico y cultural, este capítulo también abarca los objetivos con los cuales aportan soluciones la problemática y las preguntas de investigación.

El capítulo II, o fundamentación teórica aborda de manera general los antecedentes de los estudios de casos de otros países y a nivel nacional. También el marco teórico, abarca el sustento teórico, legal y científico de la investigación.

El capítulo III, la parte metodológica, detalla el enfoque, las modalidades. Asimismo, el tipo de investigación y las técnicas e instrumentos que ayudaron a la recolección de la información. En este capítulo también incluye la hipótesis y su verificación, el método utilizado para el desarrollo de la investigación.

El capítulo IV, engloba los resultados obtenidos en la investigación tanto de las fichas de inventario de las festividades como el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas, ficha e entrevista. De igual forma contiene la discusión con autores como la UNESCO, INPC, SENTUR, entre otros que aportan de forma directa e indirecta a los resultados.

El capítulo V, este hace referencia a las conclusiones que llevó la investigación. Finalmente, el capítulo VI y VII representan a las referencias bibliográficas y a los anexos respectivos. .

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador posee una riqueza cultural e histórica, que engloba culturas y en ellas tradiciones, costumbres, fiestas y son un legado sobre el cual se construye el presente y futuro. Según Aguirre (2013) las fiestas nacen desde la época aborigen, colonial y republicana, son ricas manifestaciones y algunas de ellas ya consideradas nacionales como es el caso de la Diablada Pillareña, La Fiesta de las Frutas y las Flores, la Mama Negra, entre otras.

El Gobierno de la República del Ecuador y el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2011), mencionan que la provincia del Carchi ubicada en la región norte del país posee una riqueza patrimonial inmaterial, en la que se destacan las festividades tradicionales religiosas; como la fiesta de la Virgen de la Caridad en Mira, Virgen de la Purificación en Huaca y al Señor de la Buena Esperanza en Bolívar.

Montúfar, uno de los seis cantones de la provincia, se ha destacado por sus manifestaciones culturales, como por ejemplo las mingas populares por las que obtuvo el Procerato del Trabajo, como reconocimiento a la gente industriosa de la zona. De igual forma, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar (2014), en su página oficial afirma que en el año 1992 la UNESCO declaró a San Gabriel, cabecera cantonal, Patrimonio Nacional por la fachada colonial de sus construcciones.

Mientras más riqueza cultural exista en un pueblo, son más sólidas sus bases para su desarrollo en identidad. Sin embargo, las festividades en las que se realizan desfiles, danzas, entre otras expresiones culturales y artísticas, que representa el patrimonio cultural inmaterial, no se encuentran aprovechadas para generar turismo, lo que ocasiona que no estén inventariadas, sean poco entendidas y valoradas por la población y los visitantes.

Según la información verbal de los representantes del departamento de Cultura del GAD de Montúfar Osvaldo Cepeda y del departamento de turismo Édison Jiménez (2017), no se ha realizado el inventario de las fiestas tradicionales, porque no se ha visto la necesidad de aprovechar el valor patrimonial intangible de estas festividades para desarrollar el turismo

cultural. Lo que no permite contar con una información más detallada sobre estas fiestas para la creación de nuevos productos culturales.

Torrealba (2016), indica que la realización de inventarios de las fiestas tradicionales sirve como base para elaborar productos turísticos que ayude a la toma de decisiones, tanto a nivel de gestión de la actividad turística, como también, la posibilidad de inversiones como parte de un desarrollo turístico cultural. El cantón Montúfar todavía no ha mirado a las fiestas como fuente para generar turismo, es por ello que no se ha realizado esta herramienta.

Montúfar posee fiestas tradicionales con diversidad y riqueza cultural. Estas celebraciones manifiestan la continuidad de las costumbres y tradiciones heredadas de antiguas generaciones. Es por ello, que aprovecharlas en el turismo ayuda a conservar la cultura de un pueblo. Para el desarrollo del turismo y la cultura en la zona, se debe contar con el inventario del patrimonio cultural inmaterial, herramienta que el cantón no posee, por lo que, no tiene planificación turística y productos culturales que beneficien a desarrollo turístico cultural de la zona.

En la página web de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013), define al turismo cultural como “un fenómeno social, cultural y económico que está relacionado a la afluencia de personas a lugares fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. El cantón Montúfar puede desarrollar esta modalidad de turismo, por la riqueza cultural que posee, pero no es aprovechado. Además, otra de las problemáticas del desarrollo de turismo cultural en la zona de estudio es que tiene recursos pero le faltan productos turísticos a desarrollar.

Es por ello, de la importancia de contar con una información detallada de los recursos potenciales para el desarrollo del turismo cultural. Otra causa al problema es el desconocimiento de la población del valor cultural de las fiestas, puesto que, al no contar con el inventario, no hay un conocimiento de toda la riqueza cultural que el cantón posee. Como también, el bajo presupuesto de los gobiernos locales en inversiones turísticas. Asimismo, al problema le contribuye la falta de promoción. Porque se promocionan el lugar de interés turístico naturales y no al patrimonio cultural tanto material como inmaterial. Como no se conoce las fiestas potenciales a desarrollar no se promocionan, como tampoco se difunde las actividades que en ellas se puede realizar.

Entonces se ha llegado a la conclusión de que el problema es: El escaso aprovechamiento de las fiestas tradicionales del cantón Montúfar dificulta la realización del inventario del valor patrimonial intangible lo que ocasiona un limitado desarrollo del turismo cultural.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El escaso aprovechamiento de las fiestas tradicionales del cantón Montúfar dificulta la realización del inventario del valor patrimonial intangible lo que ocasiona un limitado desarrollo del turismo cultural, en el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de gran importancia para el ámbito cultural y turístico del cantón Montúfar, en razón que aporta con una información más detallada acerca de las fiestas tradicionales, mismas que son muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural de un pueblo, sean estas profanas, cívicas o religiosas.

Por tal motivo, se debe transformar en un tema de relevancia para los visitantes y para los habitantes de las parroquias del Cantón. Dándole una nueva perspectiva a las festividades no simplemente como una actividad que se realice por costumbre, sino como factor que aporte al desarrollo cultural y turístico de la zona.

Los motivos por los que se lleva a cabo la investigación son muy amplios, porque según la UNESCO (2013) en la página web, al aprovechar las fiestas le da renombre y formas innovadoras de formular políticas y medidas con el fin de fomentar el desarrollo responsable del turismo. Además, incorpora y salvaguarda los bienes culturales inmateriales. También, en razón que todo lo que concierne al aspecto cultural y social se direccionan principalmente al ser humano, ya que las fiestas tradicionales son remotas y antiguas, como la existencia del hombre. El hombre necesita desarrollarse física e intelectualmente en todas las dimensiones dentro de un mundo que está en constante cambio (Ocaña, 2015).

Al mismo tiempo, que las celebraciones permanecen y evolucionan, son transmitidas a las nuevas generaciones dotándola de significados y poniéndole un valor cultural, turístico y

gastronómico. A su vez, la cultura en que el hombre crece, define su visión del mundo que lo rodea y mantiene una conexión con los ancestros y sus tradiciones.

La investigación genera un gran impacto dentro de la población, en los turistas, en las instituciones turísticas y sobre todo para el turismo interno, en razón que se incrementará y se fortalecerá mediante la transmisión futura de estas festividades, a las cuales se derivan un conjunto de efectos culturales, sociales y educativos. Así mismo, a nivel cultural y de formación de los turistas, debido que para él, es importante conocer la cultura que existe en los diversos rincones del cantón. También la investigación será de gran utilidad dado que fortalece el desarrollo cultural turístico dentro de la zona.

La presente investigación es factible bibliográficamente, puesto que la información requerida para llevarla a cabo de una forma eficiente y eficaz, fue obtenida de forma directa, debido que la cultura del sector es evidente de reconocer como un símbolo de interés social y por ende de identidad cultural. Además se obtuvo a través de la información posee el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar.

Es económica factible puesto que, los recursos involucradas son de interés propio a la investigación. Para finalizar es técnicamente factible por el motivo que se fundamenta en el apoyo técnico de los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) en especial de la Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE).

1.4.1. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.2. Objetivo General

Aprovechar las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el desarrollo de turismo cultural.

1.4.3. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las fiestas tradicionales y desarrollo del turismo cultural, para el proceso de la investigación.

- Inventariar las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.
- Determinar la incidencia de las fiestas tradicionales en el desarrollo del turismo cultural del cantón Montúfar.
- Analizar como las fiestas tradicionales del cantón Montúfar desde lo local contribuyen al desarrollo del turismo cultural.

1.4.4. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo aprovechar las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el desarrollo de turismo cultural?
- ¿Cómo se define las fiestas tradicionales y el desarrollo del turismo cultural?
- ¿Qué metodología apoya a inventariar las fiestas tradicionales que ayude al desarrollo del turismo cultural?
- ¿Cómo las fiestas tradicionales del cantón Montufar inciden en el desarrollo del turismo cultural?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Las fiestas tradicionales como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural han sido estudiadas de forma individual o de forma colectiva, ya sea por organizaciones como la UNESCO o a nivel nacional o cantonal, en países como España y principalmente en los países que tienen convenio con Andrés Bello como Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, México, Costa Rica entre otros. Mismos que tratan de revitalizar la cultura con el fin de identificar, gestionar, conservar, promocionar y rentabilizar las tradiciones locales. Como el caso de Ecuador, las visiones sobre Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) desarrolladas por UNESCO confluyen con el discurso oficial del Buen Vivir o Sumak kausay. De igual forma planteados en el PLANDETUR 2020.

Meléndez (2001), estudia la Revitalización de la cultura a través de turismo, en el que el enfoque base son las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural. El planteamiento general es que, si se toma en consideración las fiestas, como valor del patrimonio del lugar, contribuye a la divulgación y a la protección de esa herencia cultural y a su vez, se puedan tener ventajas comparativas y competitivas para la ciudad, que son válidas tanto para el desarrollo local como para el turismo internacional.

Del mismo modo, Meléndez indica que la libertad de realizar actividades al aire libre, de expresar la participación de todos, son manifestaciones que están vinculadas directamente a los procesos democráticos de un país. Es por ello que, necesita estar consciente que el patrimonio cultural no es solo casa del pasado sino también puede afectar el futuro. En este sentido, es necesario buscar estrategias para revitalizar las tradiciones locales, investigar la pervivencia de una red de relaciones sociales y sus posibilidades de adaptación a la modernidad, lo cual le daría un valor agregado de producto turístico que se basan en la motivación cultural.

Se debe agregar que, el darle respuesta a las necesidades socioculturales de los residentes se incrementa el atractivo de la localidad, lo cual tiene efectos positivos y aumenta el flujo de turistas motivados por la cultura en las áreas urbanas. En todo caso, las fiestas tradicionales, fundamentales en el conjunto la música, el arte y la artesanía, representa un recurso turístico que es significativo para una ciudad.

Posterior a ello, Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004) realizan el estudio del tema “Fiesta la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social” (p.1). En convenio con Andrés Bello, con objetivo general de generar insumos para la formulación de adecuadas políticas sustentadas sobre datos verificables, para la gestión y valoración del patrimonio cultural incorporado a los actores sociales y legítimos herederos y usuarios del patrimonio cultural y natural.

Para elaborar Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey realizaron el marco conceptual sobre el patrimonio, revisión bibliográfica y la identificación de lecturas, dando como resultado el patrimonio cultural; evaluación, nociones de recurso cultural, herencia y la valoración del patrimonio inmaterial, a partir de ellos se analizan algunas convenciones, cartas internacionales para su protección y los instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural en los países miembros del convenio Andrés Bello.

Los autores manifiestan que principalmente la Organización de las Naciones Unidas y la UNESCO, inician en el año 1989 con la conferencia recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular. Posterior a ello, en el año 2001 se lleva a cabo la primera proclamación maestra del patrimonio inmaterial de la humanidad, seguidas por las del 2002 y 2003, este ultimo se adoptó la declaración universal sobre la biodiversidad cultural, a través del cual se reconoce el valor universal de las tradicionales y expresiones orales, artes, usos, sociales, rituales y las fiestas.

En la parte metodologica Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey analizan principalmente los vínculos entre diversidad cultural y la globalización. Además, se realiza una descripción como una de las principales metodologías de valoración y de impactos económico del patrimonio intangible, como las fiestas.

Como instrumento utilizan el modelo de globalización cultural que consiste en cuatro modelos el primero conocido como teoría del imperialismo, mismo que enfatiza el hecho de que la cultura es utilizada como medio de penetración y denominación por las más poderosas naciones. El segundo modelo que utilizan se denomina flujos culturales en doble dirección dentro de un modelo de redes, se refiere a la cultura global se mueve tanto de los países desarrollados a los países en desarrollo.

Para los autores, el tercer modelo denominado de influencia multidireccional entre y periferia o también denominada teoría de recepción, que afirma que la audalacias en todos los países responde más bien activa que pasivamente a la cultura que fluye por los medios y expresiones masivas en países desarrollados y en desarrollo. Dichas respuestas condicionan o afectan las actitudes de los consumidores en relación a tipos particulares.

Asimismo, el cuarto modelo es la estructuración de las políticas culturales, plantea las estrategias y políticas culturales de gobiernos nacionales y locales e instituciones como la UNESCO. Adicionalmente como metodología satélite de turismo, desarrollan la identificación, recolección y utilización secundaria de cuentas estadísticas, como técnica la encuesta dirigida a los turistas y como instrumento el formulario de la encuesta.

El estudio concluye con que las fiestas se deben fortalecer, de igual forma el inventario y el registro del patrimonio cultural expresado a través de las fiestas, incluida la tradición oral, para posibilitar el diseño de instrumentos adecuados eficaces para la ejecución de políticas de apoyo a dichas celebraciones. Además, se manifiestan que destinar los recursos convenientes para la investigación cultural e información para la conceptualización y ejecución de las políticas sobre fiestas (Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey, 2004).

Más tarde, Pereira (2009) estudio la fiesta popular tradicional del Ecuador, que se fundamente en estudios realizados por Cabay (2000), quien argumenta que “la variedad lingüística, cultural y social del Ecuador se manifiesta y rituales que constituyen un rasgo omnipresente en el espacio rural e indígena de los Andes” y por el Instituto Andino de Artes Populares (IADAP) quien ejecuta el proyecto “Posicionamiento nacional e internacional de las fiestas tradicionales de los países del convenio Andrés Bello” (pp. 23-25).

El objetivo que propone Pereira (2009) “es caracterizar el estado del arte sobre las fiestas tradicionales y populares del Ecuador” (p.27). Para ello, encuentro necesario presentar una discusión sobre el tema y los diferentes conceptuales y metodológicos adoptados para su estudio y su vez, involucra la búsqueda de identificar la orientación, la importancia y los aportes de las principales fuentes disponibles para el estudio de la fiesta popular tradicional.

Así como, constituir una guía tentativa básica para la recolección y análisis de las fiestas más importantes, según la orientación proporcionada por el IADAP. Esto se complementa con la

calendarización de las festividades nacionales y aportar la elaboración de un marco teórico referencial para el estudio y promoción de las festividades y manifestaciones patrimoniales intangibles.

Del mismo modo, el enfoque indirecto de este problema relaciona las actitudes, aspiraciones y creencias generales y su participación en la fiesta con los cambios objetivos o manifiestos que se han producido. El enfoque más directo consiste en medir las reacciones inconscientes de los participantes a valores asignados a la fiesta como variable dependiente.

El autor concluye que para la valoración de los autos colectivos eventos festivos rurales y urbanos, religiosidad popular, del ciclo agrícola y del calendario cívico – social, sobre los cuales se permiten gestionar políticas provigorización cultural y su incorporación a un calendario Turístico regional (Pereira, 2009).

Más adelante, el Municipio de Becerril (2014) investigó el inventario del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Becerril, Cesar; en medida que contribuya a un proceso y como metodología del trabajo participativo, para que ayude a sensibilizar a la comunidad sobre las manifestaciones culturales y sobre su importancia en el contexto local. En razón que el inventario constituye la base documental de gran importancia para las acciones a favor de la conservación, la recuperación y permite su apropiación social, promoción, sostenibilidad de las manifestaciones, prácticas y sus usos.

Para cumplir con los objetivos mencionados anteriormente se realizaron actividades formativas, mesas de trabajo, jornadas de inversión, y consulta de fuentes, reuniones con portadores y actividades de vivencias del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), además es alta probabilidad de partir del inventario porque surgirá muchos procesos, secuelas, tendientes a la inclusión de las manifestaciones de la lista del patrimonio inmaterial.

Resulta que el municipio de Becerril, en cabeza del Alcaldé Municipal y la dirección de la Casa de la Cultura deben emprender acciones de difusión de los resultados del inventario y sus diferentes productos. En este sentido, debe proveer los respaldos presupuestales y una agenda de acciones orientadas a que la comunidad conozca los contenidos, en especial la comunidad educativa, ya sea por cátedras libres o conferencias que constituyan en un conocimiento de provecho. Y a su vez, a las manifestaciones comprendidas en el documento

de inventario incluirlas a la lista representativa del PCI de orden municipal o buscar la inclusión en el sector departamental o nacional.

Al mismo tiempo, Morocho (2014) realiza como proyecto de titulación con el tema “Inventario de las fiestas tradicionales de las parroquias del cantón Loja, como un aporte para el desarrollo de la actividad turística cultural de la zona” (p. 5). Con el objetivo de realizar un inventario de las fiestas tradicionales de mayor relevancia para el cantón Loja, enmarcadas por bienes culturales de interés turístico.

Con el sustento que el inventario es un punto de partida para crear la iniciativa de fortalecimiento de la identidad cultural de la población, además de la difusión y promoción de las fiestas, a través de la gestión de la información. Como referencia al PLANDETUR 2020, en sentido que es una guía actual de planificación turística en el Ecuador, dentro de lo que constan las fiestas como un producto turístico a fomentar como parte del turismo cultural.

Da como resultado, la recopilación de la información sobre la celebración de las fiestas tradicionales, ha permitido determinar que Loja es un cantón con una gran variedad de costumbres, música, dialecto, gastronomía, entre otros y que estas manifestaciones en conjunto con el buen manejo de los servicios turísticos, pueden convertirse en un producto turístico cultural de interés local y nacional (Morocho, 2014).

Al igual, que el Municipio de Becerril y Morocho, Prat (2014) investiga los nuevos planteamientos y nuevas motivaciones en la elección de destinos de turismo cultural-urbano homosexual: el festival Circuit de Barcelona, con el propósito de confirmar si es que están produciendo nuevas variedades que influyan decisivamente en la elección de un destino turístico urbano – cultural por parte de los colectivos homosexuales.

Prat se sustenta en el festival que se organiza en Barcelona desde el año 2008, presenta una múltiple oferta de actividades, que se realizan a lo largo de la primera quincena de agosto. Su incremento ha sido ininterrumpido; que pasa de menos de 35.000 participantes en el primer año a los más de 70.000 en el año estudiado. El festival ofrece un conjunto de múltiples actividades sociales, culturales y de ocio, diurnas y nocturnas, para disfrute y consumo de los participantes, que suelen resistir en hoteles de cuatro y cinco estrellas.

La metodología aplicada para comprobar la hipótesis es el análisis de los resultados de dos encuestas. Una, realizada personalmente por el autor mediante un cuestionario cerrado, a un grupo de asistentes al festival Circuit de Barcelona del año 2012, escogidos al azar y otra realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en el 2005 a los turistas en general. Para el diseño del cuestionario de la encuesta tomó como modelo el presentado por Prat y Cánovas en el año 2012 sobre la motivación de los turistas homosexuales en la elección de destinos turísticos urbanos.

En concreto, Prat aplica en el trabajo un modelo formado por tres grandes grupos de variables exógenas: intrínsecas, cualitativas y pragmáticas. Las intrínsecas están compuestas por los aspectos afectivos (experiencias, relaciones personales) y por las nuevas vivencias (estar de moda, curiosidad). Las cualitativas están compuestas por el punto de vista del turista sobre la oferta (organización del evento, actividades culturales), como sobre todo el lugar (imagen global percibida de la ciudad). Las pragmáticas están formadas por el precio de la oferta, la calidad de la oferta, disponibilidad de fechas, entre otras.

De tal manera, que en las últimas décadas, la actividad crediticia ha servido para aumentar las inversiones y el consumo, tanto para el público como privado. Sin embargo, la actual crisis económica ha provocado una fuerte reducción de los ingresos municipales y personales, lo que ha obligado a que las ciudades busquen nuevas vías de financiación y el turismo es una de ellas (Prat, 2014).

González y López (2016) estudian “el desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del patrimonio cultural inmaterial” (p. 96). Con el objetivo de analizar la influencia de determinadas variables socioeconómicas de los turistas españoles de la fiesta de los Patios de Córdoba, recientemente declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, y a su vez, revisa la influencia de ciertos factores determinantes.

Fundamentada, en que desde la segunda mitad del siglo pasado, la UNESCO intentó varias reuniones y convenciones para establecer una conceptualización generalizadora del PCI, pero no es hasta la convención de la Unesco el 17 de octubre del 2003 en París, bajo la rúbrica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial para que los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio.

En la metodología los autores realizan el estudio mediante el trabajo de campo, se basó en la realización de una encuesta que pretende descubrir diferentes aspectos relacionados con el turista local que ha visitado la Fiesta de los Patios en el año 2014 celebrada entre los días 5 y 18 de mayo. La encuesta tuvo preguntas cerradas y abiertas y como base en cuatro aspectos básicos como son: características del viaje y vía de conocimiento de la fiesta.

Además, la valoración de diferentes aspectos de los patios visitados así como el análisis de determinadas variables relacionadas como el turismo en la ciudad de Córdoba y también, su nivel de satisfacción en ambos ámbitos, finalmente la determinación del perfil sociodemográfico del turista español encuestado.

Esta concluye en el que el patrimonio cultural inmaterial tiene como finalidad reforzar la identidad de los pueblos, a su vez, permitir el desarrollo social y económico del ámbito demográfico y local donde está enclavado. El estudio de este ámbito patrimonial cultural precisa de un enfoque multidisciplinar, en el que antropólogos, historiadores, economistas, geógrafos, etc., analicen de manera conjunta las diferentes formas para su salvaguardia, combinada con la necesaria gestión económica del mismo a través de la adecuación de la infraestructura, la creación de atracciones complementarias y su inclusión en circuitos más amplios (González y López, 2016).

Un de los trabajos más actuales es de Hernández y Medrano (2017) quienes estudiaron la cultura popular, folclor literario, arte popular, fiestas y tradiciones de México, con el objetivo de promover y despertar el interés por la investigación científica a través del estudio de la cultura popular, el folclor literario, las fiestas y tradiciones de México. Asimismo, construir un repertorio de textos del folclor literario como leyendas, corridos, poemas, cuentos, remembranzas y anécdotas y describir e interpretar algunas de las fiestas y tradiciones de la localidad.

La metodología que los autores emplean básica es cualitativa, entonces se aplicaron entrevistas a profundidad capturadas en audio y videos informantes clave, se utilizó la búsqueda de documentación bibliográfica y de archivo, observación participante y trabajo etnográfico para posteriormente realizar la transcripción y análisis de contenido. También realizó un repertorio de narraciones populares, tales como; leyendas, corridos, poemas,

cuentos, remembranzas y anécdotas, con el repositorio de dar cuenta de la cultura, identidad y educación de los narradores, principalmente a guanajuatenses.

Para Hernández y Medrano, la metodología cualitativa ha ganado terreno para emprender estudios vinculados con la cultura popular, se le ha reconocido sobre todo cuando se utiliza la historia de vida o métodos biográficos, a través de esta metodología es factible que los informantes expongan ante la escucha del investigador su interpretación sobre el mundo, anhelos, deseos, creencias o frustraciones

Asimismo la investigación cualitativa ayuda a comprender desde otra óptica la vida de las personas, sus historias, comportamientos y experiencias; así como, situarlos en un contexto específico y los actores juegan un papel protagónico, es decir, ubicado en el objeto de estudio en su propio contexto sociohistórico (Hernández & Medrano, 2017).

Entonces, todas estas investigaciones aportan a la investigación, en razón que muestran la importancia de las fiestas tradicionales, lo que permite, el sentido de identidad y su evolución en el tiempo. Asimismo, dan a conocer que el patrimonio no solo se limita a lo material sino que también comprende lo inmaterial como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, actos festivos entre otros.

De igual forma, contribuye con una guía base como el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020), porque este presenta lineamientos de productos turísticos que tiene el país referente al turismo cultural. Además, hace referencia a la metodología utilizada en especial el enfoque cualitativo, con modalidades de investigación como la de campo, documental y descriptiva, que a su vez utilizan técnicas como la recolección de encuestas, entrevistas, fichas de inventario, entre otras. Cabe indicar que esta metodología sirvió para el desarrollo de la investigación.

2.2. MARCO TEÓRICO

El trabajo investigativo se fundamenta en la teoría filosófica de Alexandre Panosso Netto, teorías científicas como la teoría de Bertalanffy y el sistema turístico de Molina y Beni que en síntesis dicen:

2.2.1. Teoría general de sistemas y turismo.

Panosso (2015) menciona que la epistemología nace de la filosofía, pero existe la preocupación en algunos investigadores para determinar si el turismo es una ciencia, el estado de desarrollo en el que se encuentra y si podría ser estudiado en etapas científicas (p.10). Según Beni (2001) muchos teóricos como Kraf, Hunziker, Fuster y autores actuales como Jafari, Ritchie, Krippendorf, Beni, Molina, han analizado y han propuesto bases de categorización del turismo, que contribuya al establecimiento de sus fundamentos científicos. Por otro lado, Bertalanffy (1973) define al sistema como: “Un conjunto de elementos que son interrelacionados entre ellos y también relacionados con el entorno”. Para el estudio del turismo cultural se basa en los siguientes sistemas turísticos:

2.2.1.1. Sistema Turístico de Molina.

Molina (1997, citado en Panosso y Lohmann, 2015) considera que en América Latina el estudio sistemático del turismo se encuentra poco desarrollado y a su vez indica que el turismo, visto como sistema, está formado por un conjunto de partes que se relaciona para alcanzar un objetivo en común.

Para Molina las partes del sistema turístico son la superestructura compuesta por la organización tanto pública como privada dentro de la localidad y del país en general, la demanda, los atractivos naturales y culturales cercanos a las fiestas, los equipamientos e instalaciones para el transporte, alojamiento, alimentación entre otros. Finalmente los habitantes del cantón Montúfar que van hacer la comunidad receptora. Al sistema en mención se le clasifica como abierto, debido a que establece relaciones de entradas y salidas (input y output) con el medio ambiente que lo rodea. (Panosso y Lohmann, 2015).

De tal manera que, con las fiestas tradicionales se pueda cumplir con los objetivos planteados por Molina y con los objetivos de la investigación, puesto que, se pretende contribuir al desarrollo del turismo cultural, promover el crecimiento y el desarrollo económico-social, y aprovechar el valor cultural que posee el cantón Montúfar.

2.2.1.2. Sistema Turístico de Beni.

A diferencia de Molina, Beni propone un sistema basado en conjuntos y de categoría abierta que influye en otros sistemas con los que se relaciona. Beni en su conjunto de relaciones

ambientales busca mostrar la importancia que tiene la economía, cultura, medio ambiente y la sociedad dentro del desarrollo del turismo. Es por ello que para el cantón Montúfar las fiestas tradicionales debe ser motivo que incentive al desarrollo del turismo cultural (Panosso y Lohmann, 2015).

En el conjunto de organización estructural es semejante a sistema propuesto por Molina, con la diferencia que Beni clasifica en superestructura e infraestructura y dentro de la superestructura involucra al GAD y Ministerio de Turismo entre otras organizaciones y dentro de la infraestructura ubica a equipos e instalaciones mencionados anteriormente.

2.2.2. Fundamento Científico.

Las fiestas tradicionales como aporte para el desarrollo del turismo cultural, se ubica en el ámbito cultural, trata de sentidos y significados transmitidos y que constituyen para la apropiación, promoción, dialogo, gestión y primordialmente para su conversación. En el ámbito turístico se puede mejorar la motivación de las comunidades e incremento de su actividad económica, mediante la generación de las nuevas fuentes de empleo. Por lo que, se toma en cuenta los siguientes conceptos:

2.2.2.1 Fiestas tradicionales.

2.2.2.1.1. Patrimonio Cultural.

Según la UNESCO (s.f.) el patrimonio cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio.

Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Por lo cual, son una riqueza frágil, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven, conserven y respeten su diversidad y su singularidad, puesto que una vez perdidos no son recuperables. El patrimonio cultural se divide en dos material e inmaterial.

Según la UNESCO (2011), el patrimonio cultural material es la herencia cultural del pasado de una comunidad que posee interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano y arqueológico. Se clasifica en bienes arqueológicos compuestos por los sitios, piezas y

colecciones arqueológicas; bienes muebles constituidos por las pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles, orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, entre otros. En los bienes inmuebles se encuentra la arquitectura civil, religiosa, vernácula, rococó, plazas, caminos, etc.

La UNESCO (2003) afirma que patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes zonas constituye el dialogo entre culturas y promueve el respeto hacia los demás. En este esta los usos, representaciones, conocimientos técnicos, tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a futuras generaciones. Según la clasificación de la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) se compone por:

- Las tradiciones orales abarca una gran vaiedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos, entre otras. Este sirve para transmitir conocimientos, valores culturales y son fundamentales para mantener vivas las culturas.
- Artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, también la poesía cantada. Esta abarca numerosas formas de expresión cultural que manifiesta la creatividad humana.
- Usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos. La importancia de estos es que reafirma la identidad de quienes lo practican, está estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria. Las fiestas suelen celebrarse en momentos y lugares especiales. Los acontecimientos festivos forman parte de la vida pública y la participación en ellos está abierta a todos los miembros de la sociedad: los carnavales, fiesta del año nuevo entre otras.
- Conocimientos, prácticas relativos a la naturaleza, el universo, saberes abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio.

- Técnicas vinculados a la artesanía tradicional es el caso de manifestación más tangible de este patrimonio son varias como herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para la alimentación entre otros objetos y herramientas.

La investigación se sustenta de forma directa en los usos, rituales o acontecimientos festivos, por lo que de acuerdo con la UNESCO para asegurar la continuidad de esta clasificación es preciso movilizar a un gran número de personas, así como también a las instituciones y mecanismos sociales, políticos y jurídicos de la sociedad, sin dejar de respetar las tradiciones.

2.2.2.1.2 Fiesta.

Las fiestas son expresiones culturales que tradicionalmente han merecido atención etnográfica. Están dotan de alegría, deleite, regocijo e intercambio. Está ligada a la identidad cultural y es de carácter local en algunos casos regional, nacional o transnacional. En las fiestas existe el sujeto, es el grupo que la realiza y le atribuye sus sentidos y el objeto, es el ser o acontecimiento evocado mediante ritos y símbolos.

Secretaria de Cultura y la UNESCO (2011), la fiesta establece un tiempo y ritmo diferentes a los de la cotidianidad. Los espacios son recreados en función de otras modalidades de la razón social mientras dura el periodo de celebración. Lo que a la fiesta caracteriza es su identificación, lo que ocasiona en sus participantes un sentido de pertenencia y la hospitalidad hacia los visitantes. Los elementos que compone una fiesta son:

- Propósito o razón de ser de la fiesta.
- Motivo de la fiesta.
- Medio o forma en el que se expresa el modo de celebración.
- Ser o acontecimiento que se evoca.
- El grupo que la celebra.
- Agente u organización que la organiza.

Además, el objetivo de las fiestas es la representación de creencias religiosas o místicas, cosmovisiones o imaginarios. También puede simbolizar etapas del ciclo vital, de economía, historia y política. Se suelen transmitir de generación en generación, aunque no es necesaria para la existencia de la fiesta pero para ser tradicional sí (Secretaría de Cultura y la UNESCO 2011).

La fiesta tiene el propósito integrador, porque representa la parte de afirmar sus valores y su continuidad. De igual forma puede tener un propósito agitador porque esta genera conflicto, alteración del orden como es el caso del carnaval. Por otro lado, la globalización, el desarrollo económico, la actividad turística entre otras inciden en el devenir de las fiestas locales y producen transformaciones inevitables en estas. Estos cambios no siempre orienta a desaparecer la fiesta sino que a recuperar las celebraciones que están en peligro o ya desaparecidas (Secretaría de Cultura y la UNESCO 2011).

2.2.2.1.3 Fiestas tradicionales.

La Secretaría de Cultura y la UNESCO (2011), la tradición fue ideada generalmente como un hecho inmutable y relacionado con una concepción esencialista del pueblo o cultura. Los objetos tradicionales fueron entendidos desde sus inicios desde una perspectiva evolucionista como supervivencias, funcionalistas como tradiciones inventadas y socio-antropológica. Según Escobar (2003) el término tradición proviene de tradere que significa “trae en conjunto algo desde la historia anterior, que puede o no ser precisamente milenaria o centenaria” (p.3).

La tradición y la fiesta expresan los sentimientos internos del grupo para sí mismo y frente a los demás, lo que genera un impacto en el mercado, la mirada del turista y el sentido de pertenencia por parte de los agentes culturales y de transmisión cultural. Las fiestas tradicionales son una muestra característica de la cultura, expresa huellas de tejido social que representa, sus intereses simbolizan y constituye el reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición (Secretaría de Cultura y la UNESCO 2011).

Según la Guía de las fiestas Uruguayas (2015) las fiestas tradicionales son formas de manifestación, de exteriorización de rasgos y elementos culturales que hacen a las raíces profundas de un territorio y son los habitantes los que dan importancia y trascendencia, las muestran orgullosos a quienes los visitan. Para Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004),

las fiestas tradicionales comprenden en el primer lugar las fiestas religiosas cuyo motivo de celebración es la necesidad de los habitantes para expresar la devoción religiosa. En América Latina, por lo general se encuentra el secretismo de los santos católicos procedentes de Europa, minorías aborígenes y huellas deidades africanas. Las fiestas católicas evocan a imágenes y acontecimientos de la vida de Cristo, la Virgen María y los santos.

El segundo grupo de las fiestas tradicionales son las profanas que a su vez pueden ser calendáricas o cíclicas que se expresan como los carnavales entendidos como una parodia de las reglas que son reconocidas como una parodia para la sociedad. Y se presenta una inversión estatus socio – racial. Dentro de las fiestas profanas esta las ceremonias y rituales en las que se celebra los ciclos vitales y naturales (Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey, 2004).

Otro grupo de las fiestas tradicionales es las fiestas patrias cuyo propósito es afianzar el sentido de la nacionalidad y su motivo es en primer lugar patriótico y republicano. Estas son de motivo cívico y se celebran para fortalecer el sentido de pertenencia en los habitantes mediante la conmemoración de la fundación de los pueblos y ciudades (Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey, 2004).

Entonces, con estos conceptos se define a las fiestas tradicionales son celebraciones de la diversidad cultural cuyo propósito es conservar la memoria, mantener la participación social, fortalecer la identidad cultural, generar visitas y pueden ser de carácter religioso, profano y cívico.

La diversidad cultural es la expresión de diferentes perspectivas culturales tradicionales en la preparación y desarrollo de la fiesta. Que va desde la fecha, lugar, organizadores, descripción, las artes populares como la música y la razón de ser de la fiesta (Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey, 2004).

La identidad cultural es la identificación social y cultural alrededor de la vivencia de la fiesta esta involucra la pertenencia social de la fiesta como la importancia para los habitantes y como se está transmitiendo a las nuevas generaciones (Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey, 2004).

Para que estas fiestas pueden vincularse al turismo se comienza desde el inventario, que según la UNESCO (2011), es una de las obligaciones específicas enunciadas en la Convención y las Directrices Operativas para su aplicación. Forma parte integrante de la salvaguardia del patrimonio y su importancia para las entidades individuales y colectivas.

Según el Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural (IEPC, 2011), el inventario “describe los bienes que tiene una valoración patrimonial y por lo tanto valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados y difundidos” (p.11). La identificación se entiende como el proceso de describir uno o varios elementos del patrimonio cultural inmaterial en su contexto propio y diferenciarlo de los demás. A este proceso la UNESCO, lo denomina confeccionar el inventario.

En el ámbito turístico se concibe como un registro valorado de todos los sitios que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituye parte del patrimonio. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar, y evaluar el territorio (MINTUR, 2017).

Entonces, para la realización del inventario de fiestas tradicionales del cantón Montúfar se realiza las fichas, en lo que se escogió criterios del IEPC, y del MINTUR, A su vez, el Ministerio selecciona “criterios del índice de la Competitividad Turística de la Organización Mundial del Turismo y el Foro Económico Mundial del 2015” (MINTUR, 2017, p.4).

Según el MINTUR (2017), para el proceso de ejecución del inventario, se realiza las fichas, con el fin de conocer la zona, donde se aplicará el levantamiento de información. Para el procedimiento se realiza dos etapas: la primera es el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos y la segunda es la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de los espacios turísticos (p. 6).

Para el levantamiento, clasificación, y registro en este caso de todas las festividades se utiliza la ficha, esta fase como muestra el MINTUR (2017), incluye recopilación de información y procesamiento de datos. A su vez, en este se realiza por pasos; la clasificación, en el que se identifica categoría y tipo; recopilación de información primaria y verificación de

información secundaria, en este la información primaria se elabora mediante el trabajo de campo y la verificación de los recursos, condiciones del producto turístico.

La ponderación y jerarquización de los recursos levantados, en función de un conjunto permite determinar el grado de relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos y productos turísticos culturales. Esta parte es fundamental porque permite identificar los atractivos que mejor condición presentan, pero también ayuda a identificar las falencias que presentan los recursos y seguir acciones de mejora para su desarrollo (MINTUR, 2017).

Los criterios de evaluación se han definido como los atributos y oferta del atractivo lo que finalmente determina una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en índice de competitividad turística establecido por la OMT, que algunos de estos se tomaron para la ficha de las fiesta tradicionales como accesibilidad y conectividad, planta turística, actividades que se practican, salud, conjunto con otros elementos del producto turístico. De igual la forma de difusión y criterios de IEPC, datos de identificación, permanencia, portador, valoración y se adaptó gastronomía tradicional (MINTUR, 2017).

2.2.2.1.4. Ponderación.

Según el MINTUR (2017), “con la finalidad de automatizar los resultados de los criterios, se ha procedido asignar un factor de ponderación, según el nivel de importancia” (p.9). Para determinar la inclusión y aprovechar las fiestas en el desarrollo del turismo cultural. Este genera una puntuación que identifica la jerarquización.

2.2.2.1.5. Jerarquización.

Cuando los recursos son valorados acorde a la ponderación permite conocer el grado de interés y una valoración que emarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV:

Tabla 1 Rangos de jerarquización

Rangos	Jerarquía
76-100	IV
51-75	II
26 -50	II
11-25	I
0-10	0

Nota: Tomado de (MINTUR, 2017, p 10)

Según el MINTUR (2017), la descripción de cada jerarquía es:

- La Jerarquía IV representa un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo una importante corriente de visitantes (actual o potencial) (p.10).
- En la jerarquía III, el atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- En la jerarquía II, el atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales (p.10).
- En la jerarquía I el atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (p.10)
- Y finalmente el recurso es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (p.10)

Por lo tanto, se deduce que el inventario de las fiestas tradicionales es la identificación y descripción de expresiones de las fiestas que tienen una valoración patrimonial y por lo tanto valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados, difundidos y poner disposición de las comunidades de tal manera que promueva la creatividad y el desarrollo turístico.

2.2.2.2. Desarrollo del turismo cultural

2.2.2.2.1. Cultura y turismo

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2001), la cultura puede entenderse como el conjunto de los rasgos

distintivos, espirituales y materiales que caracteriza a una sociedad. Esta abarca las artes, letras, los modos de vida, formas de convivencia, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2002), la cultura son todas las expresiones por el que la sociedad modela y reflexiona su convivencia. Esta representa las formas que convive y quiere convivir la sociedad.

La Organización Mundial del Turismo, OMT (2013), define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentra fuera de su residencia habitual por motivos personales u otros. A las personas se le denomina como visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes. El turismo tiene que ver con las actividades que estos visitantes realizan y genera un gasto turístico.

Según la SERNATUR (2014), la cultura presenta características relevantes para ser articuladas al turismo como:

- La cultura compartida con otros
- Es dinámica, en sentido que es transmitida de generación en generación.
- Es simbólica, porque a través de las expresiones culturales puede traer situaciones e del pasado al presente.

Así mismo, Morales (2010) indica que genera una identidad cultural, puesto que esta se encuentra vinculada con la cultura. Genera un sentido de pertenecía a un grupo social. La identidad cultural no es estática. Esta recrea de forma individual o colectiva. Se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Por otro lado, también el turismo ayuda a la difusión cultural que es una forma de transmitir los elementos culturales.

2.2.2.2.2. Turismo cultural

El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado, por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social que está en el destino (SECTUR, 2015).

También, la Organización Mundial del Turismo, OMT (2015), el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleos, así como, cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de la comunidad.

El Ministerio de Turismo, MINTUR (2013) define al turismo Cultural como “el abarcamiento de las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo” (p.77). Aporta al proyecto de investigación, en razón que se basa en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020. El plan presenta varios lineamientos de productos turísticos que tiene el país y el MINTUR tiene como base de los programas que impulsa hasta el año 2020.

El turismo cultural también significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del Cantón, tanto como del entorno local y de los aspectos que determina su identidad y carácter. De igual forma se basa en la oferta de recursos históricos, arquitectónico, artísticos y étnicos de una zona (MINTUR, 2013, p. 77).

Para esta línea de producto, se relaciona variantes del producto tales como patrimonios naturales y culturales, mercados y artesanías, gastronomía, medicina ancestral y shamanismo, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, científico, académico, voluntario, educativo y haciendas históricas (MINTUR, 2013, p. 77).

El turismo, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo (OMT, 2015). Esta modalidad se caracteriza por tres elementos básicos visitante, producto y mediador. Los visitantes con el deseo de conocer y comprende los lugares, muebles, objetos, tradiciones y prácticas culturales. El consumo de productos culturales como monumentos, festividades, gastronomía y artesanía. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar del producto cultural, su presentación y explicación.

El turismo cultural abarca diversos subtipos:

- Turismo patrimonial

- Turismo de artes
- Turismo urbano
- Turismo rural
- Etnoturismo
- Turismo religioso
- Turismo creativo
- Turismo sostenible

2.2.2.2.3. Desarrollo del turismo cultural

Como se mencionó anteriormente, el turismo cultural es la actividad en la que se puede expresar de manera integral el papel que juega la cultura en el desarrollo económico de una comunidad. Según la Real Academia Española, RAE (2014) el desarrollo “es la evolución de una economía hacia mejores niveles de vida”.

El desarrollo no solo es un crecimiento, que se entiende como aumento de los ingresos o de los valores de bienes y servicios de una comunidad, cantón provincia o país, sino que está basado en aspectos económicos como aspectos que tienden al mejoramiento de la calidad de vida integral de los habitantes, sustentado en la cultura.

El vínculo que establece el turismo, cultura y desarrollo, hace necesario entender a la cultura como el eje central en el proceso de valoración de todos los activos culturales de los pobladores. Se entiende al desarrollo como el crecimiento de flujos turísticos. En la perspectiva del desarrollo, se encuentra dos conceptos relacionados al desarrollo local y desarrollo territorial.

El desarrollo local opera en el espacio local, regional y tiene por objetivo dar respuestas a las demandas de la comunidad. Este desarrollo considera un conjunto de políticas públicas entregadas por los municipios a partir de la reforma del Estado, con implicancias económicas, sociales y administrativas (Aghón, Alburquerque y Cortés, 2001).

Es el que presenta la posibilidad de seleccionar por una estructura de toma de decisiones local, constituyéndose en una oportunidad para la descentralización (Boisier, 2004). De esta forma, el desarrollo territorial es la base del crecimiento económico nacional, apoya la cohesión social y vincula las políticas públicas con las personas (Marcel, 2013).

2.2.2.2.4. Factores del desarrollo del turismo cultural

Un factor es el elemento real, que existen en el mundo y que por su naturaleza son importantes. Según la SENATUR y Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015), el turismo cultural es una actividad que tienen implicaciones en diversos factores: social, económico, cultural, educativo, político y medioambiental.

2.2.2.2.4. 1. Factor Social.

Se escogió el factor social debido a que constituye un elemento clave del desarrollo. La seguridad, el valor que le dan las fiestas, la conservación debe ser una prioridad para que la población del cantón se transforme de sujeto pasivo a sujeto activo y directo del proceso de desarrollo.

Dentro del factor social la conservación del patrimonio cultural, cuya explotación económica debe permitir aprovechar al máximo los beneficios sociales de la actividad turística, buscando un equilibrio entre la protección y el uso del patrimonio como recurso. (Blancas, Guerrero, & Lozano, 2010)

Seguridad este está ligado a la visita del destino, es el conjunto de medidas, condiciones objetivas y percepciones existentes en el ámbito social, económico, político de un destino turístico, que permite que la experiencia turística se desarrolló. Es decir está encaminada a garantizar la seguridad y la protección del turista (Blancas, Guerrero, & Lozano, 2010).

2.2.2.2.4. 2. Factor Económico.

El económico porque a partir del patrimonio inmaterial del Cantón, puede ser capaz de generar ingresos y rentabilidad a favor de la población, además Según la OMT, desde la perspectiva económica formar un producto turístico y tener en conocimiento si hay movilización de personas hasta las fiestas tradicionales no con datos estadísticos sino desde la percepción de la población.

De acuerdo a la OMT (1998) el turismo cultural en tanto actividad productiva, requiere algunos elementos centrales, desde una perspectiva económica, para su implementación y rentabilización, tales como:

2.2.2.2.4.2.1. Producto turístico.

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT citado por ACHET, 2011). Todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores (Comisión Europea de Turismo y OMT, 2013):

- Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
- Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
- Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes.

Además un producto cultural se funda y se destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local, puesto que los habitantes y sus modos de vida son un a trativo diferenciador entre destinos.

Según la SENATUR y Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015), un producto turístico está compuesto por cinco elementos básicos:

2.2.2.2.4.2.1.1. Recurso Turístico

Son los elementos centrales de la oferta turística. Par el caso del turismo cultural, corresponde a aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas. Es decir generan demanda, por ejemplo las festividades.

2.2.2.2.4.2.1.2. Atractivo Turístico

Son todos los recursos turísticos que cuentan con condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por los turistas; es decir cuenta con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

2.2.2.2.4.2.1.3. Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que presentan servicio al turista y fueron creados para este fin. Se clasifica en lugares de alojamiento en caso de Ecuador (hoteles, hostel, hosterías, hacienda turística, otras) y empresas de restauración: (restaurantes, bares y catering), empresas de intermediación (Tour Operadores y agencias de viaje)

Para el turismo cultural, lo recomendable es que los servicios prestados por la planta turística sean provistos por la comunidad anfitriona, en el que se resalte las formas de vida y costumbres locales. Por ejemplo los restaurantes ofrezcan platos típicos del cantón.

2.2.2.2.4.2.1.4. Servicios Complementarios

Son los servicios requeridos por los turistas que no dependen del sector turismo, servicios de salud, conectividad (internet, telefonía), comercio y servicios de seguridad.

2.2.2.2.4.2.1.5. Infraestructura y equipamiento

Es el conjunto de obras y servicios de que depende un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos se encuentra vías de acceso, comunicaciones, agua potable, alcantarillado y alumbrado público.

2.2.2.2.4.2.1.6. Comercialización

La comercialización es fundamental en este proceso, es decir, la posibilidad de intercambio de bienes y/o servicios a cambio de dinero, u otra forma de valorización. No hay perspectiva de futuro en el turismo cultural si no se considera la creación o vínculos con posibles mercados para ofertar los productos turísticos de la localidad (SEGTTUR, s.f).

2.2.2.2.4.2.1.7. Demanda turística

Por su parte, la demanda turística es el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al de residencia habitual. Esto significa que los visitantes hoy en día son mucho más complejos que los de ayer y, en muchos casos, sus motivaciones se sustentan en la necesidad de vivir una experiencia afincada en la autenticidad del lugar que visitan y en los aprendizajes que pueden lograr al vincularse con la cultura (SEGTTUR, s.f).

2.2.2.2.4. 3. Factor Cultural.

El factor cultural es la actividad propia en sentido que permite conocer lo que se tiene y trata de incorporar al desarrollo las tradiciones culturales, los valores, los recursos humanos como la comunicación, participación social, tolerancia social (UNESCO, 2013).

2.2.2.2.4. 3.1. Comunicación

La comunicación es el intercambio de ideas, conocimientos y mensajes e información. La cultura y la comunicación esta interrelacionada de diversas formas para prosperar, crear, recrear y compartida. La comunicación examina las oportunidades para acceder a las nuevas tecnologías y el contenido que estas trasmiten. (UNESCO, 2013)

2.2.2.2.4. 3. 2. Participación Social

La cultura juega un papel fundamental en el desarrollo y mejora de la calidad de vida y bienestar de los individuos y las comunidades en general. Las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores, actitudes y convicciones a través de los cuales los (UNESCO, 2013).

Según la UNESCO (2013) la participación social pone en relieve los múltiples en que la cultura influye en la preservación y fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el desarrollo social y empoderamiento de lo suyo.

2.2.2.2.4. 3. 3. Tolerancia Social

Es la aceptación de los habitantes a otras ya sea alguien o grupo que no es similar a sus valores (UNESCO, 2013).

2.2.2.2.4. 4. Factor Medio Ambiental.

Este factor se enfoca en la conservación y evitar en degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turística.

Dentro de este factor busca asegurar que el turismo este planeado y regulado para controlar su impacto hacia la naturaleza, es por ello que hay que mantener un uso adecuado de los desechos que generan estas fiestas. (SENATUR; Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile, 2015)

2.2.2.2.4. 5. Factor Político.

Este factor permite responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal. (SENATUR; Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile, 2015). El factor político la gobernanza cultural abarca los marcos normativos, las políticas públicas, las infraestructuras y los procesos destinados a fomentar el desarrollo cultural, la estructuración de los sectores culturales, la promoción de la diversidad. La gobernanza evalúa de los marcos políticos existentes para la protección y promoción de la cultura, los derechos culturales y la diversidad cultural. (UNESCO, 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación tuvo el enfoque predominantemente cualitativo. Según Causas (2015), este enfoque “es aquel que utiliza preferentemente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados”. Además, este enfoque según la Guía Metodológica del Plan de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (2018), la recolección de la información consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de la población de estudio.

Es por ello, que se trabajó con este enfoque, por la necesidad de utilizar técnicas cualitativas que permite obtener resultados, mismo que se evidencia en valores porcentuales. Dichos resultados son de la percepción de los habitantes del cantón frente a la problemática en estudio, además de entrevista a las autoridades y el análisis de criterios de los encuestados y el inventario de las fiestas tradicionales.

3.1.2. Modalidad

Como la investigación es cualitativa las modalidades de investigación son documental y de campo, mismas que son necesarias para el cumplimiento de los objetivos, modalidades detalladas a continuación:

3.1.2.1. Documental.

Investigación documental es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza (Sabino, 2002). Para Arias (2012), es un proceso basado en la búsqueda, recuperación análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir obtenidos y registrados por otros investigadores, impresos audio visuales o electrónicos” (p.27).

Según Arias (2012), las fuentes para esta modalidad pueden ser primarias y secundarias. Dentro de estas fuentes pueden ubicarse tres grupos como; impresas que abarcan documentos escritos, libros (fuentes bibliográficas), folletos, tesis, trabajos de grado y publicaciones en periódicos; audiovisuales y electrónicos que encierra documentos de internet como páginas web, documentos digitalizados y bases de datos. Esta modalidad aportó en la investigación directamente en la fundamentación teórica de las variables.

3.1.2.1. De Campo.

Sabino (2002), señala que esta modalidad es el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia; haciendo uso de métodos característicos de cualquier de los paradigmas o enfoques de investigación e incluye a la encuesta como diseño de campo.

Asimismo, para Arias (2012) esta investigación “consistes en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, (...) la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios, el investigador contiene la información pero no altera las condiciones existentes. De ahí su carácter de investigación no experimental” (p.31). Es por ello, que con esta modalidad se visitó el cantón Montúfar para identificar las diferentes fiestas tradicionales y además se realizó diálogos directos evidenciados en las fichas de inventario, encuestas y entrevistas en la zona de estudio.

3.1.3. Tipo de Investigación

Para la investigación se utiliza el tipo propuesto por Arias (2012), quien afirma que “en cuanto a tipos de investigación, existen muchos modelos y diversas clasificaciones” (p.20). Para el autor lo importante es precisar criterios de clasificación como el nivel, que se refiere al grado de profundidad con el que aborda un objeto de estudio. Según el nivel se clasifica en exploratoria, descriptiva y experimental. Para la investigación se utilizó e tipo de investigación descriptiva.

3.1.3.1. Investigación Descriptiva.

Arias (2012) menciona que este tipo consiste en la “caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o compartimiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (p. 21).

Entonces, este tipo de investigación permitió la identificación y descripción exacta de las fiestas tradicionales y como estas contribuyen en el desarrollo el turismo cultural. Así como también, para establecer una correlación entre variables planteadas en la hipótesis.

3.1.4 Técnicas e Instrumentos

3.1.4.1. Técnicas.

3.1.4.1.1. Observación.

Según Tamayo y Silva (s.f) es una poderosa técnica de la investigación científica porque elabora datos en condiciones relativamente controladas por el investigador como instrumento se utiliza la ficha de registro, en la investigación ficha de inventario.

3.1.4.1.2. Encuesta.

Según Tamayo y Silva (s.f) es una técnica de recolección de lugar a establecer contacto con los habitantes del Cantón, por medio del cuestionario como instrumento. Entre las modalidades de la encuesta se utilizó encuesta personal.

3.1.4.1.3. Entrevista.

Según Vargas (2012) la entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico. Para la investigación se utilizó la entrevista estructurada. Porque, se utilizó una serie de preguntas preestablecidas o preguntas elaboradas con anticipación y se plantean a las personas participantes con cierta exactitud.

3.1.4.2. Instrumentos.

3.1.4.2.1. Ficha de inventario.

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos por sus cualidades culturales que puede constituir un recurso para el visitante. Para la investigación se utilizó la ficha de inventario del INPC. Para establecer el inventario de debe jerarquizar estos recursos.

3.1.4.2.2. Cuestionario.

Es un conjunto de preguntas con respecto a las variables. Para la investigación se utilizó el estructurado para las encuestas y el no estructurado para la entrevista.

Cuestionario estructurado.

El tipo de preguntas utilizadas fueron cerradas o estructuradas (dicotómicas) de tal manera que el encuestado responda si o no y solo una pregunta de opción múltiple.

Cuestionario no estructurado.

Son aquellos que presentan un conjunto de preguntas generales sobre el tema de la investigación, tanto en el orden como en la forma de realizar las preguntas depende del entrevistador y el desarrollo de la entrevista.

3.2. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

3.2.1. Tipo de hipótesis

Como aporte para la investigación se utiliza la hipótesis de investigación o de trabajo, es un tipo de hipótesis que responde a las influencias o creencias del investigador, en otras palabras es una suspensión que se aspira verificar o comprobar, es operacional, ya que muestra cualitativamente lo planteado en base al marco teórico aplicable al problema de investigación (Arias, 2012).

Además estas son explicativas tentativas sobre posibles relaciones entre al menos dos variables. Dentro de estas hipótesis existen distintas clases; explicativos, predictivas, correlacionales y descriptivas. Pero para la investigación se utilizará la clase descriptiva.

3.2.2. Hipótesis Descriptivas.

“Estas indican una probable relación no causal entre variables cualitativas” (Arias, 2012, p.). De tal manera que el planteamiento de la hipótesis es la siguiente:

Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar incide en el desarrollo del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2 Operacionalización de variable inventario de las fiestas tradicionales

Hipótesis	Variable	Definición conceptual de la variable	Categoría	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar incide en el desarrollo del turismo cultural.	fiestas tradicionales	Son celebraciones de la diversidad cultural cuyo propósito es conservar la memoria, mantener la participación social, fortalecer la identidad cultural, generar visitas y pueden ser de carácter religioso, profano y cívico.	Fiestas	Participación Social	Organización social de la fiesta	Observación	Ficha de
					Fecha y Espacios donde se realicen las fiestas tradicionales	Observación	Ficha
					Descripción de las fiestas	Observación	Ficha
					Costumbres conservadas	Observación	Ficha
					Gastronomía tradicional	Observación	Ficha
			Patrimonio Cultural Inmaterial	Identidad Cultural	Artes Populares	Observación	Ficha
					Significado de la fiesta.	Observación/Entrevista	Ficha
					Nivel de importancia	Observación/Entrevista	Ficha
					Continuidad social	Observación/Entrevista	Ficha
			Demanda	Visitas	Incremento de personas	Encuesta	Cuestionario

Nota: Elaborado por Erika Rodríguez

Tabla 3 Operacionalización de variable desarrollo del turismo cultural

Hipótesis	Variable	Definición conceptual de la variable	Categoría	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Las fiestas tradicionales del cantón Montúfar ayudará al desarrollo del turismo cultural	Desarrollo del turismo cultural	Es un proceso en el que se incorporan los aspectos culturales, sociales, y económicos turísticos que mejora las condiciones de vida de la población y es un motivo de incremento de visitas de personas en un determinado lugar.	Social	Valor Patrimonial Inmaterial	Aporte a la identidad	Observación/Entrevista	Ficha
					Continuidad social	Observación/Entrevista	Ficha
				Seguridad	Seguridad pública local	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
			Económico	Mejora las condiciones de vida	Impulsa la economía	Encuesta	Cuestionario
					Generación de empleo	Encuesta	Cuestionario
				Productos turísticos Culturales	Recursos turísticos Culturales	Encuesta	Cuestionario
					Oferta Cultural	Entrevista/Observación	Ficha
					Oferta complementaria	Entrevista/Observación	Ficha
				Comercialización	Medios intermediación	Entrevista/de	Ficha
				Demanda	Incremento Personas	Encuesta/de	Cuestionario

	Cultural	Comunicación	Medios de difusión	Encuesta	Cuestionario
			Acceso y uso de Internet	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
		Participación Social	Participaciones en actividades culturales	Encuesta	Cuestionario
		Tolerancia Cultural	Aprovechar las Fiestas	Encuesta	Cuestionario
		Medios Educativos	Información detallada de las fiestas	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
	Educación		Motivación	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
	Medio Ambiental	Protección del Medio Ambiente	Impacto Ambiental	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
			Manejo de Residuos Solidos	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
			Manejo de aguas residuales	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
	Político	Gobernanza	Marco (Ordenanza) Normativo	Entrevista	Cuestionario semi estructurado
			Incorporación de las fiestas tradicionales	Entrevista	Cuestionario semi estructurado

Nota: Elaborado por Erika Rodríguez

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Los métodos son de dos tipos experimentales que son comparativas se maneja estadísticos y no experimentales que son descriptivos y de diagnóstico. Entonces para la investigación se utilizará la no experimental.

3. 4.1. Método No Experimental.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) son “Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para despues analizarlos” (p. 149). En la investigación se lleva acabo este método, porque lleva menor control, las variables están más cercasnas a la realidad y no son manipuladas. Además, con este método se puedo analizar y observar la situación.

Este método se divide en transversales y longitudindes, pero en la investigación se utilizó el diseño tranversal o transeccional, porque estos “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es describir variables, analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 151).

A su vez, este diseño se divide en transeccionales descriptivos y correlacionales. En la investigación se utiliza el descriptivo, debido a que tiene por objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento de este conciste en medir en un grupo de personas una o más variables y proporcionar su descripción. Por lo tanto, son estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, estas son descriptivas como la de la investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

3.4.2. Población.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) el cantón Montúfar posee 30511 habitantes. Para la investigación se trabajó con las parroquias: San José, Gonzales Suárez. Parroquias urbanas pertenecientes a San Gabriel cabecera cantonal, quienes suman 21096 habitantes; Y las parroquias rurales de Cristóbal Colón con 2943 habitantes, Chitán Navarretes

618 habitantes, Fernández salvador 1282 habitantes, La Paz 3432 habitantes, Piartal 1140 habitantes.

3.4.3. Muestra.

Cuando el universo o población es grande el tipo de muestra para la investigación es calculado a través de la muestra de la proporción poblacional o muestra finita:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

n = Tamaño de la muestra = ?

Z = Nivel de confiabilidad: 95% = 1,96

P = Probabilidad de ocurrencia = 0,50

Q = Probabilidad de no ocurrencia = 0,50

N = Población = 30.511

e = Error de muestreo: 5% = 0,05

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 30.511}{3,8416 * 0,50 * 0,50 + 30.511 * 0,0025}$$

n = 29.302,76

77,24

n = 379,38 ↔ **379**

Con la muestra obtenida, se utiliza un probabilístico estratificado proporcional que ayude a la división del universo en subgrupos o estratos homogéneos, selección aleatoria de los individuos dentro del estrato y los tamaños de la muestra son proporcionales (Herrera, Medina, Naranjo, 2008). Entonces para obtener los estratos se realiza el cálculo del coeficiente muestral (Cm):

N= 30511

n=379

$$Cm = \frac{n}{N}$$

$$Cm = \frac{379}{30511}$$

$$Cm = 0,0124$$

De tal manera que Cm es de 0,0124 y sirve como base para extraer los estratos para cada parroquia del cantón Montúfar con respecto a la muestra de 379.

Entonces se obtiene:

Tabla 4 Muestra Estratificada Proporcional

Parroquia	Fórmula	Muestra
San Gabriel (Cabecera Cantonal) (San José, Gonzales Suárez)	$SG = 21096 * 0.0124$	262
Cristóbal Colón	$CC = 2943 * 0.124$	37
Chitán Navarretes	$CN = 618 * .0.124$	8
Fernández Salvador	$FS = 1282 * 0.124$	15
La Paz	$LP = 3432 * 0.124$	43
Piartal	$P = 1140 * 0.124$	14
Total		379

Nota: Calculo de la muestra por parroquia mediante el coeficiente muestral.

Cabe mencionar que para que los estratos sean homogéneos se escogió a la población mayor o igual a 16 años, debido a que, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011 - 2031 del cantón Montúfar afirma que los jóvenes necesitan nuevas oportunidades y así evitar la migración. También, porque el Estado ecuatoriano da la facultad de sufragar desde esta edad.

3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.4.1.1. Verificación de la Hipótesis.

Vinces y Medina (2005) mencionan que para identificar relaciones de dependencia entre variables cualitativas “ se utiliza un contraste estadístico basado en el estadístico de Chi – cuadrado, cuyo cálculo permite afirmar el nivel de confianza estadístico determinado si los niveles de la variable cualitativa influye en los niveles de la otra variable nominal analizada” (p.4).

En la investigación permite saber si el inventario de las fiestas tradicionales incide en el desarrollo del turismo cultural del cantón Montúfar. El cálculo está realizado por cada parroquia del Cantón, porque se trabajó con estratos homogéneos. También desde la perspectiva de la población, cualidad principal del enfoque cualitativo. Entonces, se plantea la hipótesis:

Las fiestas tradicionales inciden en el desarrollo del turismo Cultural.

3.4.1.1.1. Modelo Lógico.

Las variables son independientes si se acepta la hipótesis nula (H0). Es decir, si con la muestra el cálculo cae dentro de la zona de rechazo. Por el contrario, son dependientes si se rechaza la H0, el cálculo es mayor a la zona límite, lo que genera que se acepte la hipótesis alternativa (H1).

H0= Las fiestas tradicionales no inciden en el desarrollo del turismo Cultural.

H1= Las fiestas tradicionales inciden al desarrollo del turismo Cultural.

Modelo Matemático.

El estadístico de chi-cuadrado postula una distribución de probabilidad totalmente especificada como el modelo matemático de la población que ha generado la muestra. Para realizar este contraste se dispone los datos en una tabla de frecuencias. Para cada valor o intervalo de valores se indica la frecuencia absoluta observada (O) y se calcula para cada valor o intervalo de la frecuencia absoluta esperada (E). Se obtiene el modelo matemático de la siguiente forma:

$$O = E$$

$$O \neq E$$

Modelo Estadístico.

Para el contraste de la hipótesis se usa la distribución de Chi – Cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Nivel de Significación.

Para el cálculo de χ^2 se utiliza los siguientes datos:

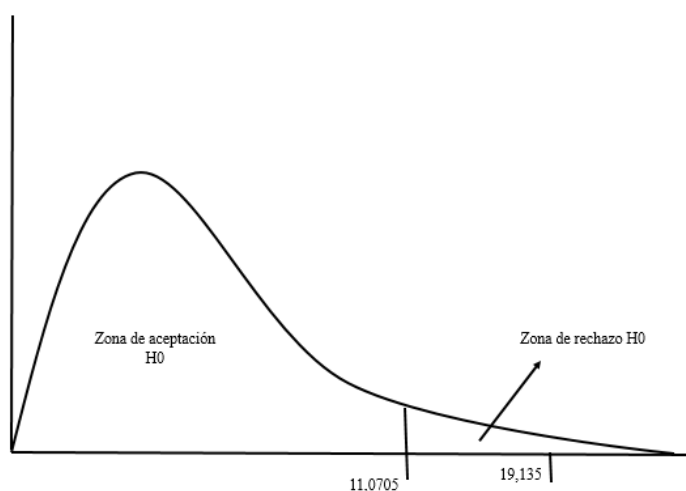
$$\alpha = 0,05$$

95% de confianza

Zona de rechazo de H_0 .

Columnas (C)= 2

Grafica.



Regla de decisión.

Se rechaza si $> 11,0705$

Calculo Estadístico.

Para el cálculo se coloca los datos observados y se calcula los esperados. Posterior a ello se realiza el cálculo de observadas menos las esperadas dividido para las esperadas.

Tabla 5 Frecuencias Observadas

Parroquia		Desarrollo del turismo cultural		
		Si	No	Total
Las fiestas tradicionales	San Gabriel	256	6	262
	Cristóbal Colón	32	5	37
	Chitán de Navarretes	8	0	8
	La Paz	43	0	43
	Piartal	14	0	14
	Fernández Salvador	13	2	15
	Total	366	13	379

Tabla 6 Frecuencias Esperadas

Parroquia		Desarrollo del turismo cultural		
Las fiestas tradicionales		Si	No	Total
	San Gabriel	253,01	8,99	262
	Cristóbal Colón	35,73	1,27	37
	Chitán de Navarretes	7,73	0,27	8
	La Paz	41,53	1,47	43
	Piartal	13,52	0,48	14
	Fernández Salvador	14,49	0,51	15
	Total	366	13	379

Aplicación de la fórmula.

Tabla 7 Resultados del Si

O	E	$\frac{O - E}{E}$
256	253,01	0,04
32	35,73	0,39
8	7,73	0,01
43	41,53	0,05
14	13,52	0,02
13	14,49	0,15
366,00	366,00	0,66

Tabla 8 Resultados del No

O	E	$\frac{O - E}{E}$
6	8,99	0,99
5	1,27	10,97
0	0,27	0,27
0	1,47	1,47
0	0,48	0,48
2	0,51	4,29
13,00	13,00	18,48

Tabla 9 Total del cálculo manual

Si	+ No	Total
0,66	18,48	19,135

3.4.1.2. Pruebas de chi-cuadrado SPSS.

Para la verificación del cálculo manual se realiza el cálculo en el software SPSS, lo que dio como resultado lo siguiente:

Tabla 10 Calculo SPSS

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,135 ^a	5	,002
Razón de verosimilitudes	14,969	5	,010
N de casos válidos	379		

3.4.1.3. Decisión estadística.

El estudio de la incidencia de las fiestas tradicionales, variable independiente, sobre el desarrollo del turismo cultural, variable dependiente. Se utilizó el cálculo del chi-cuadrado, una herramienta estadístico fundamental para la realización de este análisis. Para la incidencia se utilizó la hipótesis nula y la alternativa, al igual que los datos de la frecuencia observada y esperada para mirar la asociación entre las dos variables planteadas. Lo que da como resultado una significancia asintótica es de 0,002 y en menor a 0,005 y la sumatoria del chi-cuadrado de 19, 135 que es mayor a la zona limite, por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, que indica que las fiestas tradicionales inciden en el desarrollo del turismo cultural. Con lo que se afirma que existe relación y una dependencia de la una a la otra. En sentido que las fiestas son recursos bases para el desarrollo del turismo cultural. Al mismo tiempo, ayudan a conformar una oferta turística cultural.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

El cantón Montúfar conocida como la ciudad de la Eterna Primavera, localizada al sur este de la Provincia del Carchi, a 40 kilómetros, de Tulcán, creada 27 de septiembre de 1905. En épocas pasadas el territorio del cantón fue habitado por culturas como la Capulí, Piartal y Tusa. El nombre de Montúfar se debe al Coronel Carlos Montúfar, prócer de la independencia el nombre fue aplicado en el año de su fundación, se convirtió en el segundo cantón de la provincia del Carchi.

Montúfar posee una altitud media de 2980 m.s.n.m., cuenta con 383.3 kilómetros cuadrados, con una temperatura promedio de 12,5 °C, con un clima templado frío. Está dividido en dos parroquias urbanas Gonzales Suarez y San José, que conforman la cabecera cantonal San Gabriel y cinco parroquias rurales Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, Cristóbal Colón, La Paz y Piartal. Parroquias con las que se trabajó en la investigación.

El 41% de la población del cantón es económicamente activa, el 34,5% se dedica hacer jornalero, el 22,7 % trabaja por cuenta propia y el 17,6 % como empleado u obrero y 12,78% son empleados públicos, en alojamiento y servidores de comida el 1,47 % (INEC, 2010). Una minoría de la población se dedica a actividades turísticas, por lo que el cantón involucra al turismo como alternativa dentro del plan de desarrollo.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2031 del cantón, documento en el que cita al MINTUR (2009), menciona que las preferencias o motivaciones de viaje para los turistas extranjeros tiene una orientación hacia productos enfocados a la cultura 42%, naturaleza 34% y aventura 24%. Es por ello, que la investigación está enfocada al desarrollo del turismo cultural de la zona.

Con el propósito de cumplir con el objetivo planteado en el proyecto, se realizó la investigación de campo mediante de la técnica de la observación, y como instrumento la ficha de inventario. De igual forma, mediante la entrevista dirigida a las autoridades y la encuesta dirigida a la población del cantón Montúfar, para su análisis e interpretación se utilizó el software programa

estadístico SPSS y se realizaron gráficas en el programa de Microsoft Excel para tener una mejor visualización de los resultados.

4.1.1. Resultados de fichas de inventario.

El cantón Montufar cuenta con una variedad de fiestas tradicionales, las cuales se ha clasificado en fiestas tradicionales cívicas, fiestas tradicionales religiosas y fiestas tradicionales profanas del Cantón, mismas que realizan durante todo el año. Asimismo, denotan de folclore, alegría y color dándole características particulares a cada una. Con estas peculiaridades se ha realizado el inventario y se detalla, la denominación, la categoría, tipo, la fecha que se celebra, el lugar y los años de antigüedad de cada una con su respectiva descripción.

4.1.1.1. Fiestas tradicionales cívicas.

Ciudad de San Gabriel

Tabla 11 Fiesta de Cantonización



Denominación: Fiesta de Cantonización

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Ciudad de San Gabriel

Fecha: Septiembre

Antigüedad: 1905

Gastronomía tradicional: Hornado

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011).

Descripción.

Fiesta se celebra el 27 de septiembre, ya que fue creado en 1905 de esta fecha. Es organizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar, el cual conforma un comité de fiestas, quienes se encargan de su organización y financiamiento. Parte de esta celebración se debe al Procerato de Trabajo realizado por el arquitecto Luis Mideros, el cual fue otorgado en un aniversario. Por sus fiestas el GAD Cantonal realiza una programación que involucre a los montufareños y a los visitantes, ya sea en actividades culturales, deportivas, se realiza elección de soberana del Cantón, feria ganadera, esta culmina con el desfile cívico y la sesión solemne. La festividad está acompañada de música como de la banda de pueblo y música nacional.

Cristóbal Colón.

Tabla 12 Fiesta de Parroquialización



Denominación: Fiesta de Parroquialización

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Cristóbal Colón

Fecha: Mayo

Antigüedad: 1907

Gastronomía tradicional: Hornado, Fritada.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Foto del GAD de Cristóbal Colón.

Descripción

Esta fiesta se celebra el 6 de mayo desde que fue creada como parroquia en 1907, esta parroquia se caracteriza por ser la cuna de los juegos tradiciones como el trompo, canicas y juego de pelota

de guante. Esta fiesta es organizada por el Gobierno Parroquial, en ella se toma en cuenta a los barrios, comunidades, instituciones educativas, autoridades civiles, eclesiásticas.

Como actividades se realizan el pregón de fiestas, minga, festival de banda, elección de reina, juegos pirotécnicos, misa campal por ser fecha del día del trabajador cada persona presenta su herramienta de trabajo como ofrenda. La festividad está acompañada de música como de la banda de pueblo y música nacional.

Chitán de Navarretes.

Tabla 13 Fiesta de Parroquialización



Denominación: Fiesta de Parroquialización

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Chitán de Navarretes

Fecha: Mayo

Antigüedad: 1963

Gastronomía tradicional: Hornado, Fritada.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011).

Descripción

La razón social de esta festividad es por fecha de parroquialización, celebrada el 19 de julio de cada año ya que fue fundada en 1963. Es una fiesta que en años anteriores era una celebración individual, pero en la actualidad es una fiesta que se realiza conjuntamente con la fiesta de la Virgen del Carmen. Es organizada por el Gobierno Parroquial y los diferentes barrios, en especial con el barrio Santa Clara.

La fiesta hace énfasis a la preservación de la cultura y la tradición que se ha ido perdiendo, por lo cual trata de mantener a través del tiempo y del baile sus tradiciones, costumbres y personajes como el personaje tradicional de la hilandera, que representa a las tejedoras de cobijas, ponchos en telar de décadas pasadas. También se realiza actividades culturales como carros alegóricos, pregón y juegos tradicionales; actividades religiosas como la misa campal y actividades recreativas. La festividad está acompañada de música como de la banda de pueblo y música nacional.

Fernández Salvador.

Tabla 14 Fiesta de Parroquialización



Denominación: Fiesta de Parroquialización

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Fernández Salvador

Fecha: Noviembre

Antigüedad: 1955

Gastronomía tradicional: Hornado

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011).

Descripción

Fernández Salvador se fundó como parroquia el 26 de noviembre de 1955, es una festividad que mantiene actividades culturales al pasar de los años, como las mingas populares en inicios de la festividad, también el concurso de cuentos y coplas entre centros educativos para mantener viva la cultura, el pregón de fiestas, elección de soberana, desfile cívico y sesión solemne en el que

se aprovecha para firmar convenios que beneficien a sus habitantes. La festividad está acompañada de música como de la banda de pueblo y música nacional.

Paz.

Tabla 15 Fiesta de Parroquialización



Denominación: Fiesta de Parroquialización

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia la Paz

Fecha: Octubre

Antigüedad:
Viceparroquia de Tusa 1819
Parroquia 1892

Gastronomía tradicional: Hornado, Fritada.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011).

Descripción

Es una de las festividades parroquiales del cantón, en donde se denota alegría, folclore, cultura que caracteriza a esta festividad, es realizada en el mes de octubre por fecha de fundación como parroquia, ya que esta fue creada el 28 de octubre de 1892. Como actividades culturales se realiza pregón de fiestas en el que existen delegaciones a nivel parroquial, regional y nacional. Conjuntamente se realiza elección de soberana, desfile cívico cultural y militar, sesión solemne y actividades deportivas. La festividad está acompañada de música como de la banda de pueblo y música nacional.

Piartal.

Tabla 16 Fiesta de Parroquialización



Denominación: Fiesta de Parroquialización

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Piartal

Fecha: Abril

Antigüedad: 1988

Gastronomía tradicional: Fritada

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-
oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011).

Descripción

La parroquia Piartal fue creada el 28 de abril de 1988, desde entonces se realiza la festividad esta se caracteriza por la participación de sus habitantes, mismos que participan en actividades culturales como las mingas populares para el inicio de la fiesta, elección de soberana, desfile cívico y sesión solemne. La festividad está acompañada de música como de la banda de pueblo y música nacional.

En resumen, el cantón cuenta con cinco fiestas cívicas que enmarca en el ambiente político.

4.1.1.2. Fiestas tradicionales religiosas.

Las fiestas tradicionales religiosas son ricas manifestaciones de la mezcla de los pueblos aborígenes y los españoles. Estas festividades se enmarcan en un ambiente religioso, donde el pueblo montufareño demuestra su cultura. Obteniendo catorce fiestas tradicionales en el cantón y son las siguientes:

San Gabriel.

Tabla 17 Fiesta de la Virgen de las Nieves



Denominación: Fiesta de la Virgen de las Nieves

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Ciudad San Gabriel

Fecha: Julio – Agosto

Antigüedad: 1935

Gastronomía tradicional: Hornado, Fritada, Champús.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Fotografía tomada del Diario el Norte. La descripción fue adaptada de Lic. Margarita Mejía Secretaria del comité de fiestas de la Virgen de las Nieves.

Descripción

La fiesta de la Virgen de las Nieves es una fiesta importante en San Gabriel, debido a que es la patrona de la localidad, los años de antigüedad de la fiesta dotan desde 1935, la fiesta se realiza alrededor de un mes Julio y Agosto. El tres de julio de cada año, la virgen de las nieves recorre las comunidades del cantón y los barrios de la parroquia. Esta fiesta es organizada por priostes y colaboradores como asociaciones, instituciones y personas del cantón que residen en otra ciudad.

Los días más sobrecalientes de la fiesta son el 5 y 6 de Agosto de cada año. También tiene la colaboración del GAD Cantonal de Montúfar, quien organiza una carrera atlética en honor a la Virgen, que se realiza el mismo día en que se celebra las vísperas de la fiesta de la Virgen fecha en que se otorgan imágenes de la virgen como premios.

Tabla 18. Fiesta de San Juan Bautista en la Comunidad de Chután Bajo



Denominación: Fiesta de San Juan Bautista

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Chután Bajo

Fecha: Junio

Antigüedad: 1901

Gastronomía tradicional: Hornado, Fritada, champús.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Fotografía y descripción Tomada del GAD de Montúfar.

Descripción

Es una de las fiestas más pomposas del Cantón, que posee una riqueza histórica y mantiene sus tradiciones desde sus orígenes, la fiesta de San Juan Bautista se celebra desde el año 1901, lo único que se ha variado son sus fechas siempre escogen fechas en el mes de junio antes o después del 24 de junio.

Esta una de las festividades de mucho color, la durabilidad de la fiesta es tres días: viernes, sábado y domingo. Cabe recalcar que una versión escrita sobre los Sanjuanes de Chután Bajo, sostiene que se iniciaron hace 93 años cuando llegó la imagen de San Juan desde Colombia, y se realizan sus festividades. En sus vísperas Igualmente queman el castillo, vaca loca y demás juegos pirotécnicos, acompañados por la banda de pueblo.

La particularidad de esta celebración es el Baile de Sanjuanes que acompañan a la festividad de San Juan con características muy particulares, porque las parejas de danzantes están conformadas exclusivamente por hombres, quienes dirigidos por la comadre- personaje vestido

de negra (connotación propia de la visión del pecado en toda fiesta religiosa)- danzan descompasadamente mientras realizan la tejida del paraguas, manteniendo su patrimonio cultural intangible. También en estas fiestas se realizan campeonatos y actos sociales.

Para finalizar hay una ceremonia religiosa o mejor conocida como misa que realizan los mismos moradores del sector, y con la repartición del cuy a los compadres, quienes tienen la obligación de acabar la fiesta del año próximo.

Cristóbal Colón.

Tabla 19 Fiesta de San Pedro



Denominación: Fiesta de San Pedro

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Cristóbal Colón

Fecha: Junio – Julio

Antigüedad: 1907

Gastronomía tradicional: Champús.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). La descripción fue adaptada de Manuel Payacho presidente del comité de fiesta de San Pedro.

Descripción

San Pedro llega a la parroquia en 1907, desde entonces se la realiza esta fiesta, en la cual hay diferentes programaciones y con eso se realiza obras en la iglesia. Lo tradicional es la quema de castillo, fuegos pirotécnicos que la construyen varios artesanos, chamiza, toros de pueblos es lo más tradicional es considera una de las mejores plazas taurinas del Carchi.

Igualmente, se realiza el pase de las ceras, en el que los priostes los realizan desde el domicilio, ferias de comida típica, las noches culturales y la participación de danzas, grupos cómicos y el pregón con delegaciones de los diferentes cantones del cantón, como parte de la identidad cultural. Como actividades recientes se realizan el paseo del chagra y cabalgatas.

Cabe mencionar que es una de las festividades que se encuentra venerable debido a que necesita mayor participación de los habitantes debido a que ya no tienen la misma acogida que años anteriores.

Chitán de Navarretes.

Tabla 20 Fiesta de la Virgen del Carmen



Denominación: Fiesta de la Virgen del Carmen

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Chitán de Navarretes

Fecha: Junio

Antigüedad: 1948

Gastronomía tradicional: Champús.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida de Miguel Ángel Quistencala Martínez.

Descripción

La fiesta de la virgen del Carmen es celebrada por sus devotos, y la creencia que ella representa la eterna salvación por el escapulario que lleva puesto, los años de antigüedad datan desde 1948 y es una celebración que se desarrolla conjuntamente con la de parroquialización de Chitán de Navarretes con actividades detalladas anteriormente.

Fernández Salvador.

Tabla 21 Fiesta de la Virgen Corazón Inmaculado



Denominación: Fiesta de la Virgen Corazón Inmaculado

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Fernández Salvador

Fecha: Última Semana de Mayo y las dos primeras de Junio.

Antigüedad: 1977

Gastronomía tradicional: Champús.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). La descripción obtenida de Luis Rutberto Yar.

Descripción

La historia de Virgen del Corazón Inmaculado inicia en el siglo VXII, como consecuencia del movimiento espiritual que promovida por San Juan Eudes. El papa Pio VII y Pio IX, siguieron su celebración. En 1944 el Papa Pio extendió esta devoción a toda la iglesia fijando la celebración el 22 de agosto, ocho días después de la asunción. Es una importante fiesta mariana. El fundador de los misioneros del Inmaculado Corazón de María, profesó amor a esta advocación y quiso que sus misioneros salieran por todo el mundo expandiendo esta devoción.

La Fiesta de la Virgen Corazón Inmaculado es una fiesta que se realiza 1977, desde que hay sacerdote en la parroquia, es una fiesta que dura 15 días y la realizan por barrios como San Vicente, Santa Clara, San Pablo, San Francisco ellos los realizan por noches. Donde cada barrio lo hace con castillos, banda de pueblo, se realiza una misa campal con la presencia de Monseñor.

La Paz.

Tabla 22 Fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes



Denominación: Fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia La Paz

Fecha: Última Septiembre

Antigüedad: 1907

Gastronomía tradicional: Champús.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yundel.

Descripción

La historia de la Virgen de las Mercedes es una advocación mariana, es la santa más antigua porque se remonta a la fundación de la orden religiosa de los mercedarios el 10 de agosto de 1218 en Barcelona, España. La fiesta es celebrada en países como España, Italia, Perú, Venezuela, República Dominicana y Ecuador.

Nuestra señora de las Mercedes a nivel del Carchi es la única que tiene esta advocación y también a esta patrona, su fiesta se celebra el 24 de septiembre, a nivel nacional es patrona del litoral. Por lo cual es una de las fiestas más sobresalientes de la parroquia. Esta se festividad es organizada por priostes y realizan la quema de castillos, banda de pueblo, misa y actividades deportivas que involucren a las familias.

Tabla 23 Fiesta de Jesús del Gran poder



Denominación: Fiesta de Jesús de Gran Poder

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia La Paz

Fecha: Última Noviembre

Antigüedad: ---

Gastronomía tradicional: Hornado

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yundel.

Descripción

Es una de las manifestaciones culturales de la región andina, su festividad tiene origen el 8 de diciembre de 1663 en la ciudad de la Paz, Bolivia. En Ecuador, en Quito la procesión de Jesús del Gran Poder es la manifestación cultural que más afluencia de visitas. Esta procesión se lleva acabo el viernes santo.

En el cantón Montúfar, es celebrado en el mes de diciembre. Es una de las grandes fiestas de la parroquia la Paz. Celebración que se caracteriza por sus 15 días de fiesta, y por realizar el tradicional baile de paraguas, las vísperas, comparsas, también se realiza castillo a diferencia de los castillos de las otras fiestas, en cambio en esta realiza un castillo de frutas la cual se vuelve una fiesta más sustentable porque no contamina la atmosfera y finalmente se realiza la misa. Como música característica la banda de pueblo, sanjuanito, folklore entre otras.

Tabla 24 Fiesta de San Francisco de Asís



Denominación: Fiesta de San Francisco de Asís

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia la Paz

Fecha: Junio – Julio

Antigüedad: ---

Gastronomía: Fritada, Hornado

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yandul.

Descripción

Es una fiesta grande se celebra las últimas semanas de junio o las primeras semanas de julio, y es celebrada principalmente por las Hermanas Clarisas. Cabe señalar que estas coinciden con las fiestas de la Virgen de la Paz, es por ello que se organizan para no caer el mismo día, entonces un fin de semana en la parroquia y el otro en la gruta. Esta fiesta cuenta con su pregón con el fin de mantener y transmitir la fe sobre todo de quienes son parte de los priostes y de los demás moradores de las diferentes comunidades.

En esta fiesta lo que se busca es la integración de las comunidades, es por ello que se realiza eventos deportivos y recreativos para así mantener la integración familiar, aprovechando la visita de los residentes de Ibarra, Quito y visitantes de diferentes lugares que por motivo de las fiestas se hacen presentes. Esta un mes antes se realiza el corte de camisa y la noche de la víspera se la quema. Cabe mencionar que en estas fiestas los priostes están de por vida, y hay algunos que cada año se integran.

Tabla 25 Fiesta de la Virgen de la Paz



Denominación: Fiesta de la Virgen de la Paz

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia la Paz

Fecha: Junio - Julio

Antigüedad: 1907

Gastronomía: Fritada, Hornado, Caldo de Gallina.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yandul.

Descripción

La devoción como tal inicia en 1915 con el padre Sequiel Jaramillo. La imagen que se tiene es una réplica de la que se tiene en París, tallada en piedra del mismo lugar para tener igual a la que se tiene en la parroquia. La fiesta en sus inicios se deja para el 8 de diciembre como inicial luego se le cambia para el segundo domingo de julio en el año 2017 fue el nueve de julio. Antes en esta fiesta se realizaba chamiza y solían acabar con vacas locas y fuegos pirotécnicos.

Dentro de las fiestas se van organizando diversas actividades como por ejemplo hace dos años por el Centenario y la llegada del papa Francisco a Ecuador y tuvo un presente con la virgen n regalarle un ramo de flores y un rosario como eventos más actuales. Es muy importante no solo con fiestas sino por la fe de sus moradores, la virgen sale hacer su recorrido a cada una de las comunidades sale a mediados de mayo y la entrega es el último viernes por los moradores de las comunidades.

Tabla 26 Fiesta de San José

	Denominación: Fiesta de San José
	Categoría: Folclore
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ubicación: Parroquia la Paz
	Fecha: Marzo
Antigüedad: 1955 – 1956	
Gastronomía: Fritada	

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yandul.

Descripción

En la tradición del culto a San José fue desarrollado por los descendientes de la familia del carpintero de Nazaret. En la historia de la espiritualidad franciscano, la figura de san José ha sido sacada a la luz, por el rol de padre terrenal de Jesús. La fiesta de San José ha sido establecida en el calendario Litúrgico el 19 de marzo. Los primeros en festejarlo fueron los monjes en el año de 1030, posterior a ello los seguidores de María en 1324 y por los franciscanos en 1399. En la actualidad es celebrada por toda la iglesia.

San José fue traído por padres josefinos desde Italia, es una fiesta de carácter local celebrada en el mes de marzo, por los priostes, es una fiesta de tres días. En el cual se realiza las vísperas, el siguiente día realizan la quema del castillo y los eventos culturales por parte de los priostes.

Tabla 27 Fiesta de la virgen de la Inmaculada



Denominación: Fiesta de la virgen de la Inmaculada

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia la Paz, Parroquia San José

Fecha: Mayo

Antigüedad: 1955 - 1956

Gastronomía: Fritada, Hornado

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yandul.

Descripción

La fiesta de la Inmaculada Concepción, su día en el calendario litúrgico es el 8 de diciembre, porque en el año de 1854 el Papa Pío IX, estableció el alma de María, en el momento que fue creada e infundida. La devoción a la Inmaculada es uno de los aspectos más difundidos de la devoción mariana. Tanto en Europa como en América se adoptó a la Virgen como paratrona de muchos lugares.

La imagen de la virgen inmaculada fue donada por las hermanas misioneras, su festividad se realiza el mes de mayo, en razón que es una ocasión de alabar a la madre de Dios, María. La imagen de la Inmaculada es un dogma de la iglesia católica y es celebrada este mes en razón que representa al mes de las madres.

Tabla 28 Fiesta del Niño Jesús



Denominación: Fiesta del Niño Jesús

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia la Paz, Parroquia Fernández Salvador

Fecha: Diciembre

Antigüedad: 1996

Gastronomía: Buñuelos, Champús

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yandul

Descripción

Es una festividad en honor a la infancia y nacimiento del niño Jesús. Esta es celebrada en el mes de diciembre o mes de la navidad, en la cual se realizan novenas, eventos culturales y terminan con una celebración religiosa.

Piartal.

Tabla 29 Fiesta de Santa Barbarita.

Denominación: Fiesta de Santa Barbarita

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Piartal

Fecha: Diciembre

Antigüedad: desde que Piartal era Hacienda

Gastronomía: Champús, Chicha

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida del Sacerdote Santiago Yandul. La imagen de la virgen fue robada.

Descripción

La fiesta de Santa Barbarita tiene sus orígenes cuando esta pertenecía a la hacienda. Y fue donada por el dueño a la parroquia de Piartal. Esta celebración se llevaba a cabo tres días, por priostes de la zona. En esta festividad ya no se celebraba, por el motivo que la imagen fue robada y la tradición era celebrarla con castillos de frutas, fuegos pirotécnicos, juegos tradicionales, vísperas y la misa.

Tabla 30 Fiesta de la Virgen del Quinche

	Denominación: Fiesta de la Virgen del Quinche
	Categoría: Folclore
	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ubicación: Parroquia Piartal
	Fecha: Noviembre
	Antigüedad: desde que Piartal era Hacienda
	Gastronomía: Champús, Chicha

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Fotografía del GAD de Piartal. Descripción obtenida del Sr. Luis Cerón presidente del GAD de la parroquia Piartal.

Descripción

La virgen del Quinche es la patrona de la parroquia. La fiesta de la virgen del Quinche es celebrada por tres días, en el mes de noviembre, por priostes y la fe de sus moradores. Las actividades que se realizan son la novena, procesión, vísperas, juegos tradicionales, castillos y eventos culturales.

4.1.1.3. Fiestas Tradicionales Profanas.

Tabla 31 Baile Tradicional de los Inocentes



Denominación: Baile tradicional de los Inocentes

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Ciudad de San Gabriel

Fecha: Última semana de enero

Antigüedad: 28 de diciembre por día de los inocentes. Inicio con las inocentadas.

Celebrada: desde el 2000

Gastronomía: Feria Gastronómica Típica.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

La fiesta de los Inocentes es una de las que más moviliza a las personas, en la cual el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar ha institucionalizado el evento y a través de los Departamentos de Turismo, Educación, Cultura y Deportes. Esta fiesta inicia en el Parque Carlos Montúfar, en el barrio San José en el sector conocido como la Posta, en la calle Atahualpa e Indujel, continúa por la calle Bolívar y termina en el Parque Principal (Plaza González Suárez) frente al edificio principal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar, este trayecto tiene un recorrido aproximado de 1.5 Km. En esta fiesta se coloca un jurado calificador de dentro y fuera de la localidad.

El tradicional Baile de Inocentes es una fiesta con mucha algarabía y humor por parte de los participantes, quienes utilizan diversos trajes, y preparan comparsas con las que realizan este recorrido interactuando con los espectadores que los toma por sorpresa para ponerlos a participar en escena hasta llegar al parque principal donde se encuentra una tarima en la cual están

autoridades y parte del jurado calificador, en este espacio tienen tres minutos para demostrar la composición de la comparsa con alegría y picardía para el deleite de los espectadores.

En esta fiesta se recuerda a los personajes del pueblo, como también no faltan los personajes representativos como el endémico de la localidad el puporina y personajes como curas, monjas, brujas la pareja de novios, los adultos, policías, militares, viudas, duendes, diablos y el infaltable e intrépido payaso, que al son de las diferentes tonadas dan rienda suelta a las destrezas de diferentes pasos de baile con mucha alegría y ocurrencias de los danzantes, durante el trayecto. El Gobierno Municipal de Montúfar hace reconocimientos económicos para el mejor disfraz, payaso, pareja y la mejor composición o comparsa.

Día de las Madres

Tabla 32 Festival del cuy



Denominación: Festival del Cuy

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Ciudad de San Gabriel

Fecha: Mayo por el día de las Madres

Antigüedad: 2007

Gastronomía: Feria Gastronómica Típica. Cuy Asado.

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

El festival del cuy es una tradición moderna, en si es un encuentro gastronómico que se realiza para celebrar el día de la madre, se lo realiza en parque Central de la ciudad. Está organizado por el departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar cuenta con la participación de 17 asociaciones del Cantón.

En este festival se realiza varios concursos como el cuy que tenga el mejor sabor, el cuy mejor vestido, en el que la originalidad y creatividad de los habitantes sale a relucir, y por último el cuy macho de mayor peso. Esta actividad culinaria tiene el propósito de ofertar a los visitantes uno de los platos típicos de la zona y así fortalecer el turismo y con ello dinamizar la economía local.

Tabla 33 Festival Internacional Del Teatro



Denominación: Festival Internacional Del Teatro

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Ciudad de San Gabriel

Fecha: Abril

Antigüedad: 2005

Gastronomía: Hornado

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). La Fotografía tomada del diario el Norte. Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

A pesar de que el teatro comenzó a inicios del siglo XX, con representaciones de obras de Shakespeare, para la actualidad este ha cambiado su contexto y se realiza el festival internacional del teatro, es celebrado el mes de abril, cuenta con la participación de cinco países; como Italia, España, Bolivia; Colombia y Ecuador. Se realiza presentaciones tanto para niños, jóvenes y adultos. Asimismo, se realiza un pregón y la presentación de los actores en el parque central.

Carnaval

Tabla 34 Concurso de comparsas de carnaval



Denominación: Concurso de comparsas de carnaval

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: San Gabriel

Fecha: Febrero/Marzo

Antigüedad: 2006

Gastronomía: Hornado, Fritada

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

El carnaval es una festividad a nivel nacional, a pesar de no ser admitido como de tono religioso está asociado con países de tradición católica con el Ecuador. A nivel nacional se celebra con desfiles, carros alegóricos y otras formas distintas. La característica de esta festividad son los desfiles se realiza concurso de comparsas con premios económicos a las mejores. Asimismo, es un periodo de permisividad y descontrol de quienes lo celebran, para lo cual se utiliza carioca, pintura y talco.

En esta fecha se realiza el concurso de comparsas. Este evento tiene la participación de instituciones públicas y privadas. Montúfar en sus carnavales y mediante este concurso fortalece la identidad del pueblo. El concurso consiste en dividir en categorías tales como carnavalito, Montúfar, nacional e internacional. Donde el premio es económico. Concurso realizado con el fin de integrar infantes, jóvenes, adultos, familias, amigos y turistas, en una fiesta carnavalera.

Tabla 35 Festival Carnavaleo Laguna del Salado



Denominación: Festival Carnavaleo Laguna del Salado

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: Parroquia Cristóbal Colón

Fecha: Febrero/ Marzo

Antigüedad:

Gastronomía: Hornado, Fritada

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). La fotografía tomada del GAD del cantón Montúfar. Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

Este festival al igual que el concurso de las comparsas es celebrado por carnaval, este ofrece actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento dedicado a las familias de la localidad y a los visitantes.

Finados.

Tabla 36 Finados San Gabriel



Denominación: Finados

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: San Gabriel

Fecha: Noviembre

Antigüedad: desde la llegada de los españoles

Gastronomía: Pan, Colada Morada

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

Desde la llegada de los españoles, la tradición de venerar a los difuntos, de ir al cementerio a rezar por sus almas, pero en Ecuador a más de mantener la tradición de visitar el cementerio, también se elabora la colada morada y las wawuas de pan.

En el cantón Montufar al igual que otras localidades festeja del 1 al 2 de noviembre, mantiene la tradición y realiza concursos como de la Wawua más tradicional o que tenga elementos en su preparación más tradicional como lo hacían sus ancestros y otras categorías. Como actividad complementaria está la feria gastronómica en la cual no falta la colada morada.

Navidad.

Tabla 37. Navidad San Gabriel



Denominación: Navidad

Categoría: Folclore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

Ubicación: San Gabriel

Fecha: Diciembre

Antigüedad:

Gastronomía: Buñuelos, Champús

Nota: Adaptado de la investigación por Erika Rodríguez. Para la categoría y tipo se tomó el modelo de Cicatur-oea de la Metodología de Inventarios Turísticos (2011). La Fotografía tomada de GAD del cantón Montúfar. Descripción obtenida de Edison Jiménez y Osvaldo Cepeda.

Descripción

Es una de las festividades más tradicionales del cristianismo, pero también del imperio inca, debido a que antes de la llegada de los españoles en estas fechas se celebraba el Capak Raymi y con la llegada de los españoles el nacimiento del niño Jesús.

En el Cantó se realiza eventos culturales como; las danzas y artes escénicas denominado Tiempo de maíz, agua, sol y luna, concurso de aguinaldos, con la participación de instituciones públicas

y privadas del Cantón, festival de villancicos denominado “Voces de la Navidad” y el concurso de años viejos.

4.1.2. Ponderación y Jerarquización de las Fiestas Tradicionales.

La ponderación y jerarquización de las fiestas tradicionales, permite identificar las fiestas que mejor condición presenta para el desarrollo de productos turísticos culturales y permite identificar las falencias que presenta estos recursos para optimizar sus condiciones de progreso. Para esta fase se modificó criterios establecidos en la ficha del INPC y la metodología de jerarquización del Ministerio de Turismo (2017). En la cual se tiene los siguientes resultados:

Criterios de selección.

- Importancia: apreciación de la fiesta, importancia para comunidad y sensibilidad al cambio.
- Calidad: aceptabilidad turística, afluencia turística e impacto turístico.
- Descripción: presentación y desarrollo económico.
- Producto turístico: acceso, servicios turísticos y asociación con otros atractivos.
- Significado: Local, provincial y nacional.

Entonces con estos criterios se realizó la ponderación y jerarquización:

Tabla 38 Ponderación y jerarquización de las fiestas tradicionales

Fiestas Tradicionales	Ponderación	Jerarquización
Fiesta de la Virgen de la Paz	64	JERARQUIA III
Baile Tradicional de Inocentes	61	JERARQUIA III
Festival del Cuy	60	JERARQUIA III
Fiesta de San Juan Bautista	55	JERARQUIA III
Fiesta de Cantonización	53	JERARQUIA III
Festival Internacional del Teatro	52	JERARQUIA III
Finados	52	JERARQUIA III
Navidad	52	JERARQUIA III
Fiesta de la Virgen de las Nieves	51	JERARQUIA III
Fiesta de la Virgen Inmaculada	51	JERARQUIA III
Fiesta de San Pedro	50	JERARQUIA II
Fiesta del Niño Jesús	50	JERARQUIA II
Fiesta de Parroquialización de Cristóbal Colón	49	JERARQUIA II

Fiesta de Parroquialización de la Paz	49	JERARQUIA II
Fiesta de Parroquialización de Piartal	49	JERARQUIA II
Fiesta de la Virgen del Corazón Inmaculado	49	JERARQUIA II
Fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes	49	JERARQUIA II
Concurso de Comparsas por Carnaval	49	JERARQUIA II
Fiesta de San Francisco de Asís	47	JERARQUIA II
Fiesta de Parroquialización Chitan de Navarretes y	46	JERARQUIA II
Fiesta de la Virgen del Carmen		
Fiesta de San José	46	JERARQUIA II
Fiesta de la Virgen del Quinche	46	JERARQUIA II
Fiesta de Parroquialización Fernández Salvador	44	JERARQUIA II
Fiestas de Jesús del Gran Poder	43	JERARQUIA II
Festival Carnavalero de la Laguna del Salado	41	JERARQUIA II
Fiesta de Santa Barbarita	10	Recurso

Nota: Elaborado por Erika Rodríguez. Para la Ponderación y Jerarquización se tomó de la Metodología de inventario de la generación de espacios turísticos (MINTUR, 2017, pp. 9-11)

Con la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico en el que se ubica cada fiesta. Entonces se determina de 26 fiestas tradicionales a nivel cantonal que equivale al 100%. El 38% son de jerarquía III. Esta jerarquía es capaz de motivar al visitante, de asistir a ella por si sola. Se encuentra en un nivel medio y necesita algunas adecuaciones para mejorar la festividad. Adecuaciones en lo que respecta a planta turística y oferta complementaria.

La Fiesta de la Virgen de la Paz es la de mayor ponderación y de jerarquía III, a pesar de ser en una parroquia rural, esta tiene un valor de pertenencia para los habitantes del sector por la devoción, además cuenta con infraestructuras necesarias para recibir a los visitantes como hospedaje, alimentación, actividades de recreación, expresiones culturales y artísticas como también cuenta con un centro de venta de recuerdos a cargo de las hermanas Clarisas.

Las fiestas como el Baile Tradicional de Inocentes, Festival del Cuy por día de las madres, Fiesta de San Juan Bautista, Fiesta de Cantonización, Festival Internacional del Teatro, Finados, Navidad y la Fiesta de la Virgen de las Nieves son de jerarquía III porque al igual que la fiesta de la Virgen de la Paz, estas cuentan con una infraestructura principalmente por encontrarse en la urbe del cantón. La Fiesta de la Virgen Inmaculada. Es de jerarquía III, por el sentido de pertenencia de sus devotos y por la duración de sus festividad, esta no cuenta con la infraestructura necesaria como alojamiento pero si cuenta con alimentación.

El 58% de las festividades son de jerarquía II, lo que quiere decir que tiene algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes. Es de valoración inferior, significa que la fiesta debe ser intervenida en especial en servicios turísticos como alojamiento en las zonas rurales, promoción y gestión turística cultural.

Finalmente el 4% es recurso, sin merito suficiente para ser considerado al nivel de jerarquías. Que representa la fiesta de Santa Barbarita, debido que está presente en los habitantes como parte de su historia, pero ya no se la desarrolla en si esta festividad.

4.1.3. Análisis e interpretación de resultados.

Para el cumplimiento del como las fiestas contribuyen al desarrollo de turismo cultural, en base al inventario de las festividades, se ha tomado en cuenta el siguiente cuadro:

Tabla 39 Factores de desarrollo de turismo cultural

Inventario	Factor	Aspectos en los que contribuyen
25 fiestas tradicionales	Social	Valor patrimonial inmaterial y seguridad.
	Económico	Mejora las condiciones de vida, productos turísticos culturales, comercialización y demanda.
	Cultural	Comunicación, participación social y tolerancia cultural.
	Educativo	Medios educativos
	Medio Ambiental	Protección del medio ambiente
	Político	Gobernanza

Nota: Adaptado por Erika Rodríguez. Los factores tomados de SENATUR y Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015).

El cantón cuenta con veinticinco fiestas tradicionales potenciales establecidas en el inventario pero para verificar la contribución de estas fiestas en el turismo cultural, es necesario identificar los factores que engloba el desarrollo del turismo cultural continuación:

4.1.3.1. Factor social.

Factor social elemento clave para el desarrollo. En este resalta el valor que se da a las fiestas, la seguridad, la conservación. Esta última que debe ser una prioridad para que la población del cantón se transforme de sujeto pasivo a sujeto activo y directo del proceso de desarrollo.

El valor patrimonial inmaterial de las fiestas tradicionales del cantón Montúfar es de gran importancia a nivel local, pero a nivel nacional no tiene renombre, esto se debe a que no se han promocionado a nivel nacional de una forma adecuada. Es decir, que para los montufareños las fiestas es parte de su identidad cultural y forma de expresar los sentimientos de su pueblo matizado con peculiaridades físicas, sociales, culturales y su quehacer vivencial, pero fuera de la zona no, por lo que se espera que al pasar el tiempo las fiestas vayan acogiendo mayor relevancia y renombre mediante el turismo.

Las festividades tradicionales de la localidad son importantes para su pueblo y son transmitidas de generación en generación. Asimismo, tienen afluencia de visitantes quienes ayudan a fortalecer y mantener la continuidad de las celebraciones. Cabe mencionar que, de todas estas celebraciones, la fiesta de San Pedro se encuentra vulnerable, debido a que la fiesta ya no tiene la misma acogida que en años anteriores, y necesita que exista mayor participación de los habitantes y de la recuperación de eventos culturales.

Un indicador transcendental en el desarrollo de estas festividades es la seguridad, en razón que el cantón debe estar preparado para cualquier acontecimiento, es por ello que en estas se utiliza medidas específicas para su desarrollo a través de un plan de contingencia para dar seguridad a los habitantes y visitantes.

El plan cuenta con seguridad policial y vigilancia de tránsito el cual puede mantener el orden, disminuir la cantidad de robos y mantener una vigilancia vehicular. Asimismo, cuenta con seguridad contra incendios a través de los bomberos porque las festividades se caracterizan por el uso de los fuegos pirotécnicos y castillos los cuales pueden provocar algún accidente.

Este cuenta con seguridad médica mediante ambulancias en caso de emergencias. En relación a los desastres naturales el cantón cuenta con puntos de encuentros como; las plazas, centros deportivos y zonas agrícolas, que a pesar de no tener señalización estas zonas pueden ayudar a los visitantes a mantenerse seguros.

En lo que respecta a la seguridad alimentaria los restaurantes cuentan con su registro sanitario y en las ferias gastronómicas se maneja a través de capacitaciones de preparación y manipulación de alimentos para mantener la asepsia al preparar los productos, hay que mencionar, que para la elaboración de estos alimentos en las ferias se utilizan productos de agrocalidad.

Por otro lado, para conservación de estas festividades se mantiene la tradición a través de una política pública, que es el fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo montufareño, mediante eventos culturales y las festividades populares. Al cantón se le puede considerar como emblemático en sentido que trabaja para rescatar sus aspectos culturales.

4.1.3.2. Factor económico.

La OMT (s.f) en su página web tiene como objetivo fundamental el desarrollo del turismo. “Con el fin de contribuir al crecimiento económico (...)”. El patrimonio inmaterial del cantón puede ser una nueva alternativa de ingresos y rentabilidad para la población. Asimismo, según la OMT, desde esta perspectiva se forma el producto turístico y la demanda.

En la alternativa de ingresos se mide la mejora de la calidad de vida de los habitantes mediante el aprovechamiento de las fiestas tradicionales. Se obtiene como resultado que la mayor parte de la población manifiesta que desarrollo del turismo cultural puede mejorar los ingresos económicos como se muestra en la tabla:

Tabla 40 *Mejoramiento de ingresos económicos para el Cantón*

No	Si
4	375
1%	99%

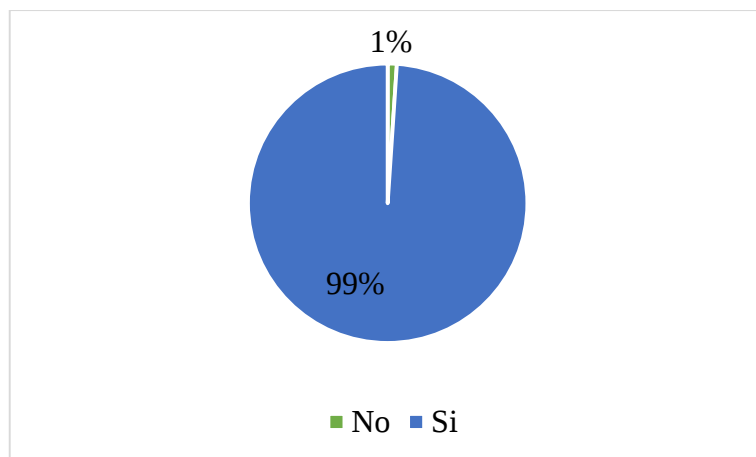


Figura 1. Mejoramiento de la calidad de vida.

Esto se debe a que el turismo es uno de los principales motores de generación de ingresos y la cultura es el contexto general en el que se desarrolla la actividad turística. Las festividades tradicionales de la localidad ayudan a aumentar las tasas de empleo, en sentido que la mayoría de los habitantes han obtenido algún ingreso económico mediante ellas como muestra la siguiente tabla:

Tabla 41 Generación de ingresos para el Cantón

Parroquia	No	Si	No	Si
San Gabriel	2	260	1%	99%
Cristóbal Colón	2	35	5%	95%
Chitan de Navarretes	0	8	0%	100%
La Paz	0	43	0%	100%
Piartal	0	14	0%	100%
Fernández Salvador	0	15	0%	100%

Nota: Elaborado por Erika Rodríguez

Entonces para la ciudad de San Gabriel, que contiene a las parroquias urbanas González Suarez y San José con los siguientes datos:

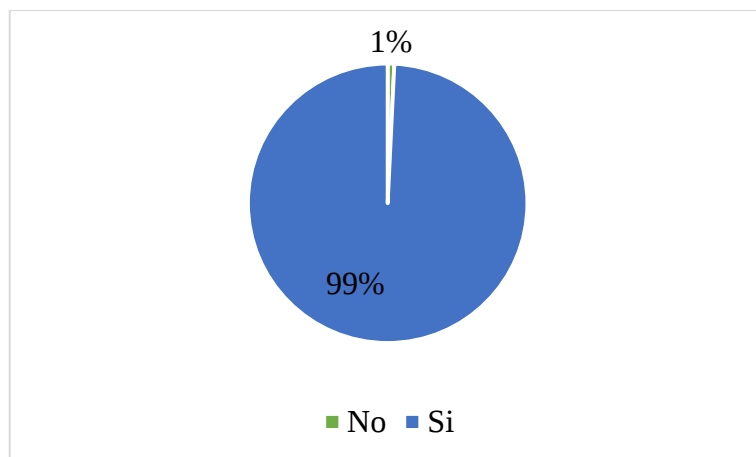


Figura 2. Aumento de las tasas de empleo para San Gabriel

En San Gabriel la mayor parte de la población afirma que ha generado ingresos a través de estas festividades. Se debe que desde el punto de vista de las fiestas pueden actuar como motor de creación de empleo directo e indirecto, ya sea en las asociaciones gastronómicas, comerciantes, restaurantes, hoteles entre otras. Por lo que, se convierte en una opción de desarrollo cultural mediante el factor económico más viable y sostenible.

Para la parroquia Cristóbal Colón se tiene:

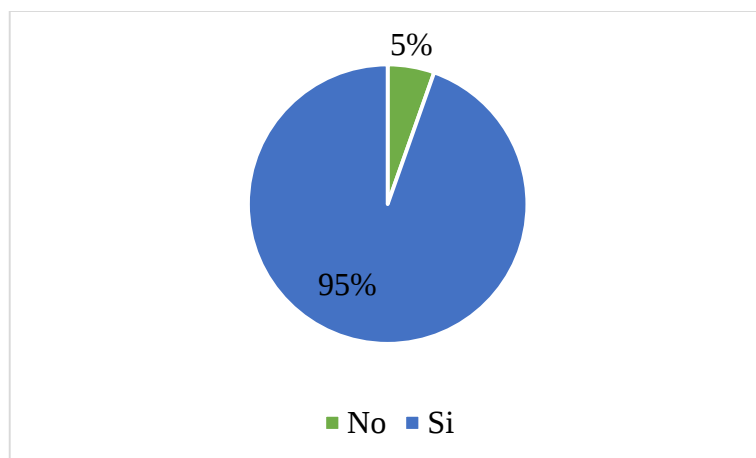


Figura 3. Aumento de tasas de empleo parroquia Cristóbal Colón

La mayor parte de los habitantes de esta parroquia afirman que han generado ingresos económicos mediante estas fiestas. Porque manifiestan que el aprovechar las fiestas tradicionales para generar turismo ayuda a formar emprendimientos y a generar nuevos empleos.

Las parroquias Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, La Paz y Piartal casi el total de su población indican que han obtenido ingresos económicos en el desarrollo de estas fiestas como muestra el siguiente gráfico:

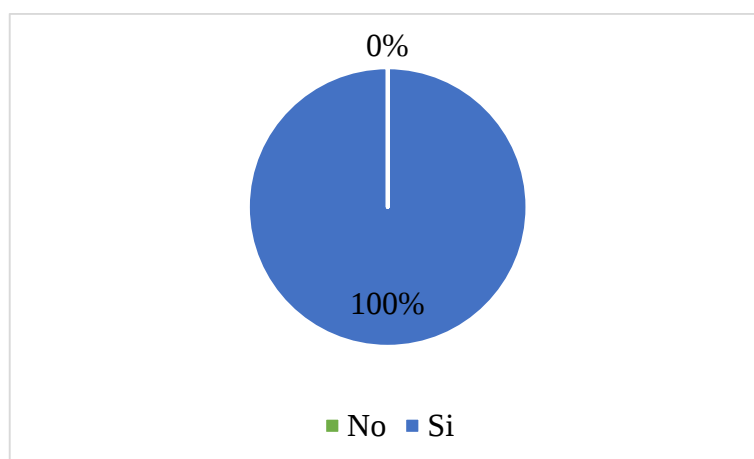


Figura 4. Aumento de empleo para las parroquias Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, La Paz y Piartal

Se debe porque al aprovechar estas festividades los habitantes también pueden ofrecer sus productos o servicios que se requieran para mejorar y satisfacer la visita de las personas a estas parroquias. Las fiestas contribuyen en estas parroquias en el desarrollo del turismo en este caso el cultural porque genera ingresos y esto puede atraer inversionistas, en el que el factor más importante es el trabajo, es decir se necesita de mano de obra para desarrollarlo.

Otro indicador del factor económico es el producto turístico cultural a desarrollar. Un producto turístico cultural se destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local. Puesto que los habitantes y sus modos de vida son un atractivo diferenciador entre destinos. Según el Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015) un producto turístico está compuesto por cinco elementos básicos: recurso, atractivo, planta turística, servicios complementarios, infraestructura y equipamientos. Para la investigación se tomó cuatro elementos excluido el atractivo, debido a que las fiestas tradicionales del cantón son todavía recursos y no atractivos.

El recurso turístico cultural son las veinticinco fiestas tradicionales potenciales que posee el cantón Montúfar mediante las cuales se puede generar actividades turísticas como muestra los habitantes de la zona, en la siguiente tabla:

Tabla 42 Contribución al desarrollo de actividades turísticas a través de las fiestas

No	Si
4	375
1%	99%

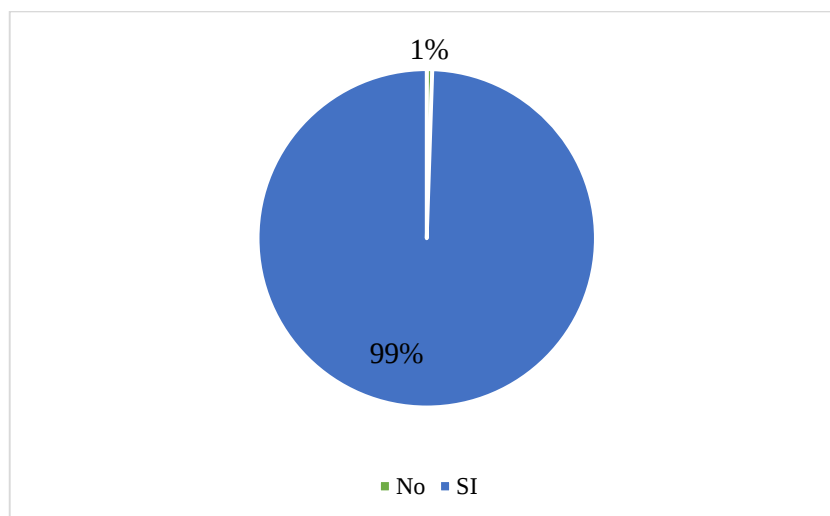


Figura 3. Actividades turísticas.

Casi el total de la población apoya a que se aproveche las fiestas tradicionales para desarrollar actividades turísticas. No solo porque se incrementa el emprendimiento sino porque el cantón cuenta con varios sitios de interés turístico tanto naturales como culturales distribuidos a nivel cantonal. En recursos naturales posee la cascada de Paluz, bosque de los Arrayanes, Laguna del Salado, entre otros. En recursos culturales la Gruta de la Paz, Bohio el Tambo, la ciudad de San Gabriel como patrimonio cultural sus construcciones, gastronomía, su historia entre otros.

Estos recursos que pueden ser vinculados a actividades turísticas, en razón, que cuando los visitantes acuden a las fiestas, se aproveche para hacer recorridos por la ciudad, visita a las iglesias, participación en el desarrollo de las festividades, participación en ferias gastronómicas, actividades teatrales para que conozcan la historia, el origen de las fiestas entre otras actividades.

La planta turística está conformada principalmente por la inversión privada, esta representa los establecimientos de turísticos tanto en alojamiento, alimentación, transporte turístico y medios de intermediación. El cantón todavía no posee transporte para fines turísticos y agencias de viaje u operadoras en la zona.

El cantón cuenta con cuatro establecimientos de alojamiento registrados en el MINTUR ubicados en la Ciudad de San Gabriel. Consta de un hotel San Martín y dos hostales San Francisco y Gabrielita. Las parroquias rurales no cuentan con alojamiento. En alimentación el cantón cuenta con cuatro restaurantes registrados en el MINTUR, el Peregrino, Capulí, Gran Pionero y la Casa del Arrayán.

Las fiestas tradicionales, cuenta con estos establecimientos de alimentación, pero también, cuenta con ferias gastronómicas en particular en San Gabriel, en las parroquias rurales cuenta con stands de comida típica e incluso algunas parroquias rurales los priostes proveen. La alimentación típica que se encuentra en estas fiestas son el cuy, el hornado y la fritada. El postre tradicional de la zona es champús, en especial en las parroquias rurales.

Los servicios complementarios son los que ayudan a perfeccionar la actividad turística cultural como los servicios financieros, transporte y salud. En el cantón solo la ciudad de San Gabriel cuenta con entidades financieras, pero como nacional e internacional se encuentra la sucursal del Banco del Pichicha y cooperativas de la región.

En lo que respecta al transporte para llegar a San Gabriel existen cooperativas como; el taxi Colón No. 10 o 27 de Septiembre desde Tulcán u otras ciudades, de igual forma por medio de bus como ciudad de San Gabriel con ruta desde Quito o Cristóbal Colón desde Tulcán. Además, se puede tomar cualquier interprovincial ya sea desde Quito o de Tulcán. De igual, forma para llegar a la parroquia Cristóbal Colón y la Paz.

El caso de la Parroquia Chitán de Navarrete, Fernández Salvador y Piartal es distinto el transporte sale desde el terminal – destino, ida-vuelta. Las frecuencias con las que salen son para Chitán Navarrete a las 10:30 am. La parroquia Fernández Salvador y Piartal salen en la mañana, al medio día y en la tarde, en tres turnos. Por otro lado, el ámbito de salud el cantón cuenta con un dispensario Médico del IESS, Hospital Centro de Salud y casas asistenciales de salud en las zonas rurales.

En infraestructura y equipamiento el cantón cuenta con vías asfaltadas en buen estado, la frecuencia de transporte es diario, ya sean buses, automóviles, entre otros. En lo que respecta a la infraestructura básica cuenta con agua potable, sistema interconectado para el servicio eléctrico y red pública para el alcantarillado. Para mejorar la imagen en la ciudad de San Gabriel se realizará un soterramiento del alumbrado público para mejorar la imagen de la ciudad.

Uno de los indicadores clave es la demanda, porque en con ella se puede diseñar productos turísticos culturales. Las fiestas generan mayor afluencia de visitas a los lugares. Aunque crea gastos que más bien son inversiones también crea ingresos económicos para el cantón. Es por ello que se tiene datos referentes del MINTUR y se preguntó a los habitantes si en los últimos años se ha observado mayor afluencia de personas, y se obtuvo los siguientes datos:

Tabla 43 Datos de la demanda de las fiestas

Turistas	Total
Locales	113
Regionales	43
Nacionales	11
Extranjeros	3
Total	519

Nota: Cifras tomadas del MINTUR (2016)

Estos datos son del día de las madres en el que se realiza el festival del Cuy, una de las fiestas ya mencionada anteriormente. Las cifras son una referencia clave para determinar la magnitud de visitantes que moviliza las fiestas. Cabe recalcar, que los datos son referencia, puesto que no están todas las personas que asistieron, porque ellos concurren con las familias, en pareja, amigos e individual. Otro dato importante es la cantidad de ventas. En el año 2016 se vendieron 307 cuyes y para el año 2017 esa cantidad aumento a 700 cuyes. Lo que quiere decir que se incrementó un 69% las ventas a un precio de 20 por cuy, lo que queda como ingresos para el cantón catorce mil 14000 dólares.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2031 del Cantón, indica que la Fiesta de la Virgen de las Nieves en el año 2011 generó una afluencia de 20000 personas. Cabe mencionar,

que estadísticas de todas las festividades no se posee, pero se puede asegurar que afluencia de visitantes locales existe, porque para dar respuesta, de que, si existe mayor afluencia de visitantes en las fiestas, ellos deben haber asistido a las diferentes festividades. Entonces, para los habitantes se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 44 Movilización de personas a las fiestas

No	Si
60	319
16%	84%

Nota: Demanda local

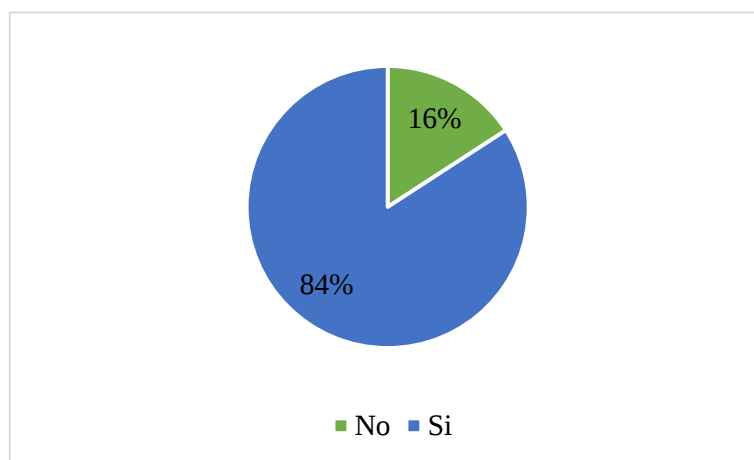


Figura 4. Demanda local

El incremento de visitas es vital para desempeñar actividades turísticas culturales, puesto que planificar el desarrollo puede programar estrategias. A nivel cantonal la mayoría de los habitantes muestran que existe un incremento de visitas en especial en el Baile tradicional de los Inocentes en San Gabriel. La Virgen de la Paz, en la parroquia del mismo nombre, por la fe que la virgen profana, asimismo en la fiesta de San Pedro en la parroquia de Cristóbal Colón existe una disminución de visitantes en los quince días de fiesta, debido a la reducción de eventos culturales que en ella se realizaban en años anteriores.

4.1.3.3. Factor Cultural.

Para que el sistema turístico cultural funcione es necesario tomar en cuenta a los visitantes, pero de igual forma a la población local, por eso la investigación está dirigida a buscar el bienestar de los dos. La cultura son todas las expresiones culturales y artísticas de la población. Esta abarca las creencias, música, aspectos creativos, danza, poesía, vestido, leyendas, historia, gastronomía, religión, su ideología en fin sus fiestas. En otras palabras, el patrimonio cultural inmaterial del cantón.

Entonces, este patrimonio debe ser reconocido como propio por población para ser denominado como tal. Es por ello, que la participación de los habitantes es fundamental y el involucramiento de las tradiciones a las nuevas generaciones también para mantener viva la cultura. Por lo tanto, la población que ha participado en el desarrollo de las festividades es la siguiente:

Tabla 45 Personas que han participado alguna vez en la organización de las fiestas tradicionales

Parroquia	No	Si	No	Si
San Gabriel	53	209	20%	80%
Cristóbal Colón	15	22	41%	59%
Chitan de Navarretes	0	8	0%	100%
La Paz	4	39	9%	91%
Piartal	1	13	7%	93%
Fernández Salvador	1	14	7%	93%

Nota: Elaborado por Erika Rodríguez. Estos datos se deben a que el GAD del cantón Montúfar realiza convenios con los diferentes GAD parroquiales, instituciones entre otras para garantizar la participación (Cepeda, 2017).

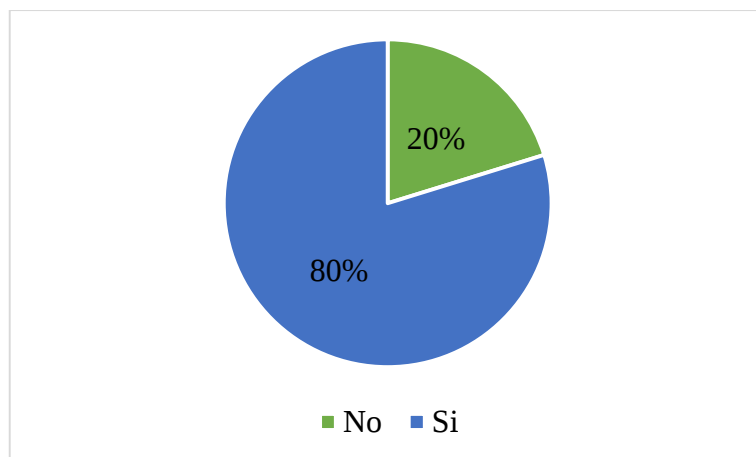


Figura 5. Participación de los habitantes de San Gabriel

En la cabecera cantonal del cantón Montúfar la mayoría de la población ha participado alguna vez en la organización de festividades tradicionales. Esta participación puede ser mediante colaboraciones o participación activa en el desarrollo de las mismas, ya sea en danza, música, entre otras.

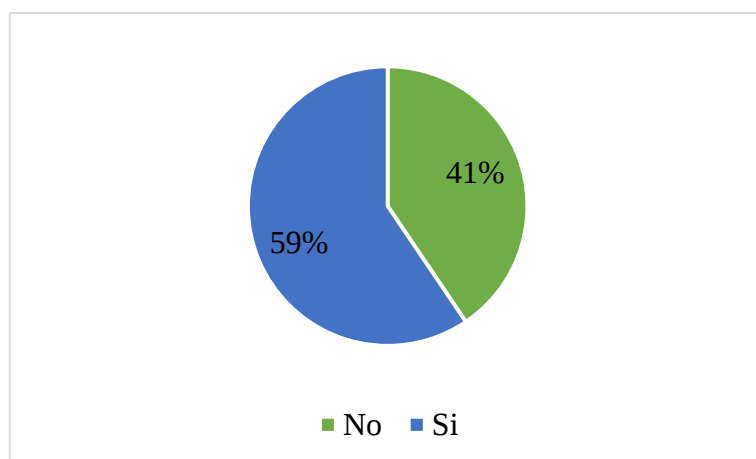


Figura 6. Participación de los habitantes de la parroquia Cristóbal Colón

Un tercio de la población de la parroquia de Cristóbal Colón no ha participado en la organización de las fiestas tradicionales. Esto es porque a pesar de tener una fiesta con una duración de quince días, el número de eventos ha disminuido. Esto genera que no haya la participación de todos los habitantes.

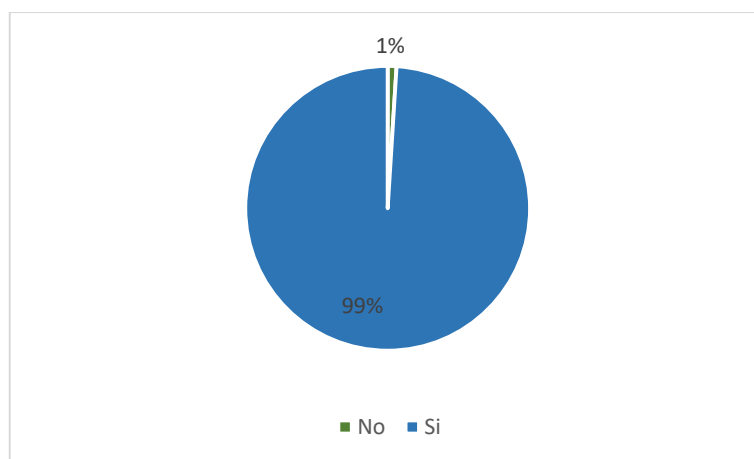


Figura 7. Participación de los habitantes de la parroquia Chitán de Navarretes

El total de la población de la parroquia de Chitán de Navarretes afirma que ha participado en la organización de las festividades. Se debe, a que es una parroquia de menor cantidad poblacional. Los habitantes se mantienen unidos para conservar y transmitir su cultura. A su vez, las fiestas reflejan su identidad cultural.

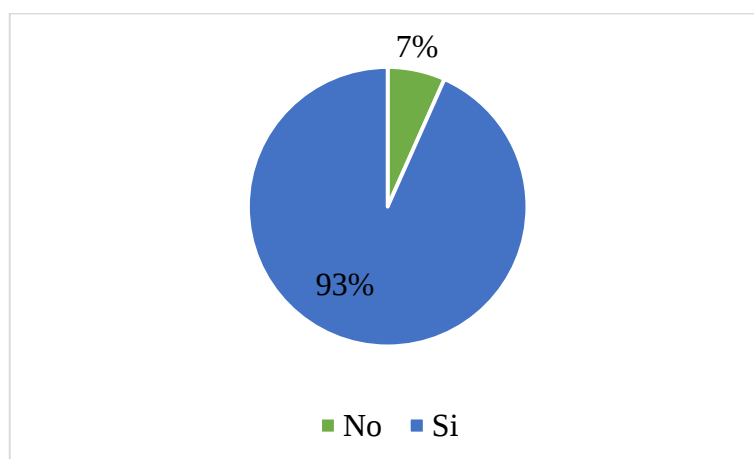


Figura 8. Participación de los habitantes de la parroquia Fernández Salvador

La mayor parte de su población ha participado en la organización de las fiestas tradicionales, debido a que el desarrollo de sus festividades es símbolo de pertenecía y una forma de demostrar su cultura.

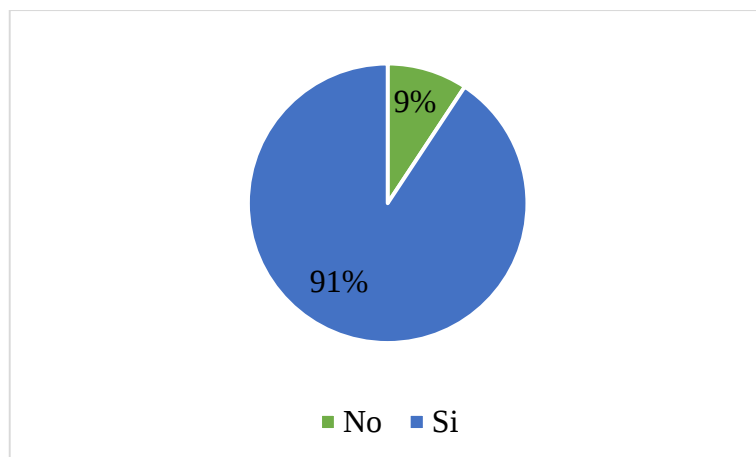


Figura 9. Participación de los habitantes de la parroquia La Paz

En la parroquia la Paz la mayor parte de la población ha participado alguna vez en las festividades tradicionales, debido a que los padres incentivan a sus hijos a formar parte de ellas. Por lo que se mantienen sus tradiciones, valores y creencias a pesar de la evolución del tiempo, dicho en otras palabras, al llegar término de una generación la otra mantiene la tradición heredada en estas festividades.

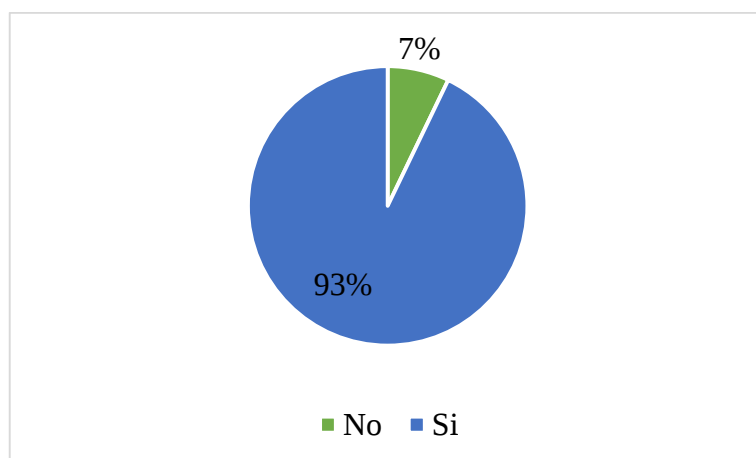


Figura 10. Participación de los habitantes de la parroquia Piartal

La parroquia Piartal la mayoría de la población participa en la organización de las fiestas tradicionales, teniendo una particularidad puesto que en una de sus comunidades como es San Pedro se mantiene la tradición, porque los hombres casados, mujeres, todos, señoritas organicen estas festividades en diferentes fechas y para diferentes santos.

Así como, la participación es importante la tolerancia social de igual forma. La tolerancia social está basada en el respeto de los habitantes a los visitantes y viceversa. Los resultados de indagar a los habitantes si se debe generar el turismo mediante las fiestas se obtuvo la siguiente información:

Tabla 46 Generación de turismo a través de las fiestas

No	Si
2	377
1%	99%

Nota: Elaborado por Erika Rodríguez

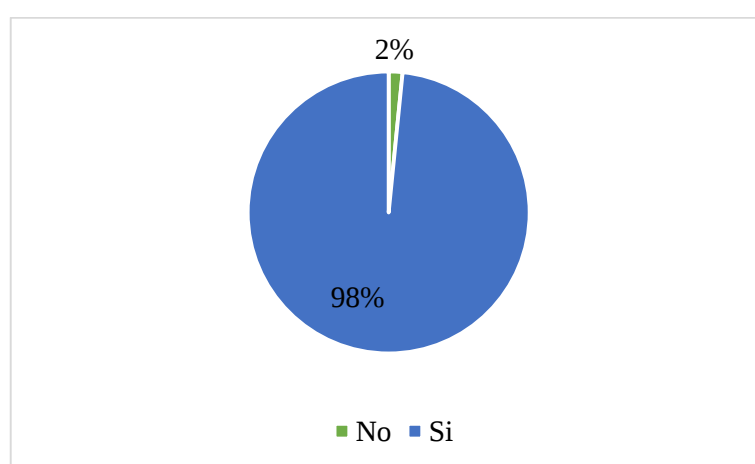


Figura 11. Resultados de la generación del turismo mediante las fiestas

Las fiestas tradicionales, son consideradas como el espacio donde se celebra y se conmemora una práctica propia del Cantón, en ella se refleja su identidad, la forma de vivir y celebrar una tradición que se lleva en la memoria y la transmite a las generaciones venideras. Es por ello que la mayor parte de la población del cantón Montúfar confirma que se debe aprovechar las fiestas tradicionales para generar turismo y a su vez desarrollarlo por medio de la cultura.

La comunicación es las diversas formas de transmitir la cultura, razón por la que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montúfar realiza publicaciones de sus eventos en su página de Facebook, medios de televisión, pero solo en espacios de noticieros no en espacios publicitarios debido al presupuesto, de igual forma a través de frecuencias radiales. Pero la forma que más se ha transmitido es mediante la comunicación oral.

Pero, a pesar de esto, casi toda la población no tiene el conocimiento de todas las festividades tradicionales, es por ello que la mayor parte de la población indican que la televisión es el mejor medio para promocionar las fiestas tradicionales del cantón como muestra la siguiente tabla y gráfico:

Tabla 47 Medios de difusión para las fiestas tradicionales

Televisión	Radio	Internet	Folletos
247	86	29	17
65%	23%	8%	4%

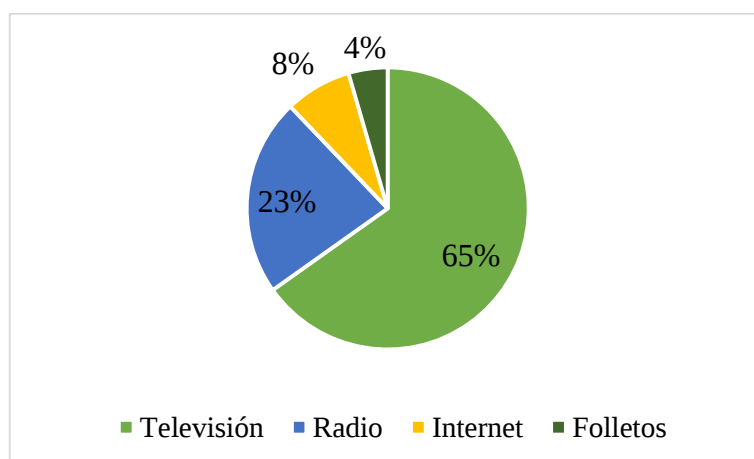


Figura 12. Medio de comunicación líder para la promoción de las fiestas tradicionales.

La televisión es el medio de comunicación líder para la promoción de las festividades. Es decir, que dentro del plan de desarrollo debe ser una estrategia de marketing. La realización las fiestas con la promoción no se reducen la tradición, sino que su puesta en acción comprende objetivos, la implementación de mecanismos de publicidad para su ejecución, la administración de recursos económicos y sociales fortalece al patrimonio inmaterial.

4.1.3.4. Factor Educativo.

Dentro del factor educativo es importante saber cómo se está fortaleciendo e incentivando a los habitantes a formar parte de las fiestas tradicionales. El GAD del cantón Montúfar por medio del departamento de cultura y turismo trabaja con la escuela de artes, realiza convenios con instituciones, quienes son aliados estratégicos. A los establecimientos educativos se les informa

a través de la biblioteca municipal y conferencias donde se da a conocer leyendas, los personajes y la historia de la localidad.

A los visitantes se les da a conocer sobre las fiestas, mediante los medios de comunicación como televisión local, radio y mediante trípticos, folletos, Facebook, pero solo hacen énfasis a las festividades que se encuentra a cargo del GAD, como la del Baile Tradicional de Inocentes. Las demás festividades no se dan a conocer con detalle solo la fecha de realización. Los materiales que utilizan para ayudar a formar en el ámbito educativo es de forma visual, esto es posible a través de un video que se realizó con Andrés Bello no solo para la población local sino también provincial, nacional, y de Latinoamérica a través del programa Educa.

4.1.3.5. Factor Medio Ambiental.

Este factor al igual que los anteriores constituye importantes recursos turísticos, atraen a la gente por su valor, sin embargo, diferentes aspectos son sensibles a la alteración debido a las costumbres humanas. Por lo tanto, este factor es vital para colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrollan las fiestas.

El factor medio ambiental es significativo para conocer si las autoridades han realizado un estudio de los impactos ambientales que ocasionan las fiestas, debido a que en todas las fiestas hay consumo de recursos y energía para proveer bienes y servicios a los asistentes. Además, se generan residuos sólidos, aguas residuales y emisiones a la atmosfera.

Es por ello que las fiestas cuentan con patrocinio ambiental para reducir los residuos, como por ejemplo el Playetón que consiste en la recolección de basura del rio San Gabriel por sus fiestas cantonales, realizado el 30 de septiembre en un espacio de cinco kilometro con la participación de estudiantes y autoridades. Motivo por el cual el Ministerio del Ambiente les otorgó un reconocimiento como la “Ciudad más limpia”.

Asimismo, en los espacios donde se desarrolla las festividades no hay contenedores grandes de residuos que ayuden a los asistentes a su recolección, pero los residuos generados por estas son

enviados al relleno sanitario del cantón ubicado en el sector del Colorado, donde existe una Asociación de Recicladores. Para las aguas residuales el cantón cuenta con red de alcantarillado.

En lo que respecta de las emisiones a la atmósfera no se posee un estudio, pero estos son provocados principalmente por los fuegos artificiales o pirotecnia. Estos fuegos producen hermosas luces con diferentes formas y colores. Para algunas fiestas del cantón en especial de las fiestas tradicionales religiosas son sinónimo de alegría y de fiesta en sí. Sin embargo, si se da un mal uso y no se toma precauciones puede ser nocivo para el ambiente y la salud.

Según Sánchez (2017) para conseguir los distintos efectos y colores se requieren mezcla de químicos como el bario para los tonos verdes, estroncio para los rojos, sodio para los dorados, aluminio para las chispas plateadas y blancas, antimonio para los destellos, entre otros elementos.

El ruido que este ocasiona en la quema de castillos y cohetes puede provocar lesiones auditivas. El estallido puede alcanzar 190 decibeles, que es más de lo que el oído adulto puede soportar. Por lo que los niños están más expuestos a los daños. También, puede causar quemaduras, heridas abiertas, amputaciones de las extremidades.

En el caso de las mascotas y los animales silvestres pueden sufrir trastornos. Pero esto es según la proximidad de la pirotecnia. Esto causa en los animales fobia, estrés, ansiedad, miedo descontrolado, tabicaría en algunos casos la muerte. Los fuegos artificiales también son causantes de incendios forestales, porque basta una chispa encendida que entre en contacto con la vegetación para provocar un desastre. Pero el cantón no se ha mirado todavía afectado con estos incendios. Por estos motivos se debe contar con estudio de emisiones a la atmosfera.

Por otro lado, mediante el departamento de turismo y del ambiente para ser amigables con el entorno natural implementan en recursos turísticos como la cascada de Paluz y la Laguna de la Salado infraestructura que no altere la imagen del ecosistema. Así como también para mejorar la imagen de la ciudad patrimonial se proyecta realizar un estándar de la rotulación de los centros

comerciales y el soterramiento de la red eléctrica mencionado anteriormente, pero también, se debería trabajar para el desarrollo de las festividades para que estas sean más sustentables.

4.1.3.6. Factor Político.

El factor político es sustancial dentro del desarrollo del turismo cultural debido a que abarca los marcos normativos, las políticas públicas y forjar las condiciones propicias en las que se ejercen los derechos culturales que son cruciales para el desarrollo de Montúfar. El cantón cuenta con un marco normativo cultural en el que esta involucradas las fiestas tradicionales, que incluso esta institucionalizada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. También el GAD del cantón gestiona para que la fiesta del Baile Tradicional de Inocentes sea declarado patrimonio cultural.

Para finalizar de manera porcentual las fiestas tradicionales del cantón Montúfar contribuyen al desarrollo del turismo cultural de la siguiente manera:

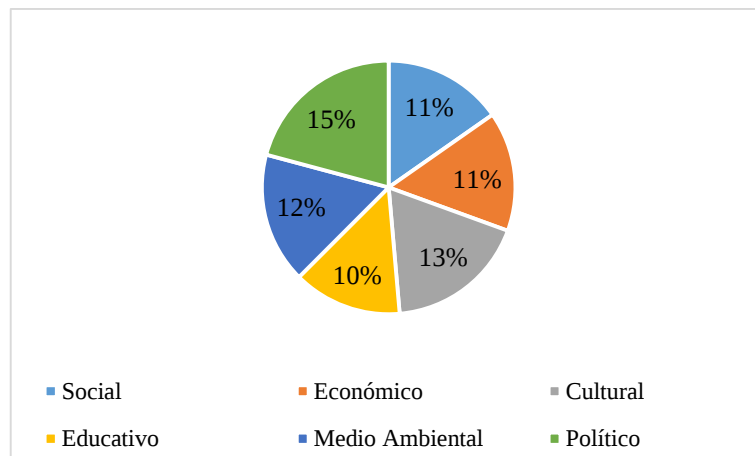


Figura 13. Porcentaje de la contribución de los factores desarrollo de turismo Cultural

A nivel cantonal las fiestas contribuyen 71% al desarrollo del turismo cultural, lo que quiere decir que el cantón se puede desarrollar turismo cultural mediante estas festividades. Para resaltar la vinculación de estas festividades y el turismo cultural asegura primero la conservación y continuidad de las festividades, como también, el respeto hacia la cultura del cantón Montúfar y del espacio donde se realizan. Además, de velar por los ingresos y empleo generados y mantener un mejor manejo de gestión de las políticas culturales y turísticas para fortalecer el

desarrollo turístico cultural. De igual forma, ayuda en las relaciones entre organizadores, priostes, autoridades, colaboradores y empresas públicas o privadas relacionadas con el turismo.

4.2. DISCUSIÓN

Esta investigación se realizó con el propósito de aprovechar las fiestas tradicionales en el desarrollo del turismo cultural del cantón Montúfar. Para ello, se realizó el inventario de las fiestas tradicionales potenciales y se analiza como las fiestas contribuyen e inciden en el desarrollo turístico de la zona. Lo que da solución al problema planteado.

Se utilizó una hipótesis de tipo descriptiva, cuyo resultado se puede afirmar que existe una correlación entre las dos variables las fiestas tradicionales y desarrollo del turismo cultural. Lo que muestra que si hay incidencia. Para el cumplimiento de la investigación se utiliza un enfoque cualitativo que realiza el estudio desde la perspectiva de los individuos, al igual que Hernández y Medrano lo aplicaron para realizar el estudio de las fiestas y tradiciones en México el año 2017. Este enfoque fue una estrategia utilizada para responder interrogantes sociales y tiene como finalidad descriptiva de los fenómenos turísticos, y la relación entre los comportamientos humanos con el turismo.

Por lo que, este ayuda a elaborar hipótesis que sugieren soluciones a problemas como el que se planteó en esta investigación, que parte de la realidad del sector turístico y se convierte en objeto de estudio. Cabe afirmar que, este actúa a modo de reflejo de lo que los habitantes transmiten sus conocimientos y permite promover posibles reacciones en los turistas.

Como línea dentro del enfoque se utiliza la modalidad de campo y documental con un nivel de profundidad intermedia de tipo descriptivo como Gonzales y López (2016), por lo que se utilizó la técnica de observación, entrevista y encuestas con preguntas cerradas y el análisis de variables lo que lleva a cumplir con los objetivos propuestos.

Como resultados obtenidos en esta investigación, se afirma que las fiestas tradicionales forman parte del patrimonio cultural inmaterial que se relaciona con lo dicho por UNESCO (2009) y el

INPC (2011), las fiestas al ser parte del patrimonio, suelen celebrarse en momentos y lugares especiales. Estas recuerdan a la comunidad, aspectos de la visión del mundo y su historia. Las fiestas están ligadas a los miembros de la sociedad. Su razón puede ser la religiosidad, los carnavales, el año nuevo, celebraciones colectivas de carácter formal y significado político, económico o social.

Por lo que, en el cantón Montúfar se registraron en el inventario veintiséis fiestas, de las cuales veinticinco son potenciales para desarrollar turismo cultural. En sentido que la mayoría son de jerarquía II y III. La fiesta de Santa Barbarita no forma parte de las fiestas potenciales, debido a que su fiesta no se realiza en la actualidad, a causa, de que la imagen fue robada.

El resultado del inventario se relaciona con lo dicho de Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004), que en América Latina se encuentra el secretismo de los santos católicos procedentes de Europa, las fiestas religiosas del cantón representan el 52% que representa a las 13 celebraciones que evocan a la Virgen María, a la vida de Cristo y a los santos.

En relación de las fiestas tradicionales profanas con Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004), estas suelen ser calendáricas o cíclicas que se expresan como una parodia para la sociedad. Estas representan en Montúfar en un 24% que equivale a 6. Las fiestas profanas del cantón evocan al Baile Tradicional de Inocentes, Carnaval, día de las madres, finados, navidad y fin de año.

Otro grupo fiestas tradicionales con semejanza con Mallarino, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004), son las fiestas cívicas cuyo propósito para fortalecer el sentido de pertenencia en los habitantes mediante la conmemoración de la fundación de los pueblos y ciudades. Este representa el 24% que representan a 6. Estas son la fiesta de cantonización y parroquialización.

Estas festividades se realizan a lo largo de todo el año. Están desarrolladas por el GAD del cantón, los GAD's parroquiales, sacerdotes y los priostes. Además, tanto para la UNESCO y el INPC (2011) los inventarios describen al patrimonio elementos importantes, para ser protegidos como también indica el Municipio de Becerril (2014). Este último añade que existe una probabilidad

alta que a partir del inventario surjan varios procesos como la difusión y la planificación para desarrollar productos turísticos culturales.

De acuerdo con esto, al establecer el inventario, en que se adoptó una presentación, que constituye en la denominación, categoría, tipo, antigüedad, fecha, la gastronomía la fotografía y una breve descripción. Para la relación con el turismo se tomaron elementos como el producto turístico cultural, la ponderación y jerarquización del MINTUR (2017), en el que se descartó elementos que conciernen a los atractivos, en razón que las fiestas son recursos.

En estas festividades aún se mantiene algunas tradiciones que se transmiten de generación en generación como las procesiones en las fiestas religiosas, como la de San Juan Bautista en Chután Bajo que se celebra desde 1901, convirtiéndose en la más antigua. En estas celebraciones tradicionales se conserva actividades como la danza especialmente el baile del paraguas en Chután Bajo y la Paz; la celebración misa; paso de las palomas; paso de las velas; juegos tradicionales; quema de castillos y los pregones. Pero también se han adoptado nuevas como las ferias gastronómicas, concursos, teatro y carreras atléticas, todo esto para mantener viva la identidad cultural de su pueblo.

Dentro de las festividades la gastronomía tradicional sobresaliente es el cuy, aunque también el hornado y la fritada, pero en menor cantidad. También, como postre típico se tiene al champús que se la mantiene especialmente en las parroquias rurales como Fernández Salvador y Cristóbal Colón.

Las artes populares presentes en estas celebraciones es la banda de pueblo quien anima el entorno y son las expresiones vivas de las tradiciones culturales, Asimismo para la realización de los pregones sobresale el folklore. Cada festividad posee su razón de ser, pero en ellas existen personajes representativos en las festividades religiosas imágenes de vírgenes y santos, en las contemporáneas como el Baile tradicional de Inocentes resaltan personajes de todo tipo, pero en medio de ellos el pupurina, personaje propio del sector. También en el día de las madres, fecha en que se celebra el festival como personaje principal el cuy.

De los datos obtenidos, se puede concluir que la realización del inventario ayuda a cumplir con el objetivo general de la investigación, pero también establece un registro que puede formar recursos para el visitante como mantiene Meléndez (2001), que las fiestas tradicionales representan un recurso turístico significativo que ayuda a aumentar el flujo de turistas.

Para el desarrollo del turismo cultural se identificaron los factores que en este interviene, para ello en concordancia con la definición de la OMT (2013) y la Metodología de productos culturales del SENATUR y Consejo Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de Chile (2015), el desarrollo del turismo cultural es un fenómeno social, cultural, económico, educativo y político relacionado con el movimiento de los visitantes ya sean turistas o excursionistas.

De igual forma, la investigación se sustenta en sistema turístico de Molina y Beni. Para los autores el turismo, visto como sistema, está formado por un conjunto de partes que se relaciona para alcanzar un objetivo en común. Partes del sistema turístico que el autor plantea y que el cantón Montúfar lo posee son la superestructura compuesta por la organización tanto pública como privada, que es en sí, es el factor político, la infraestructura, los recursos culturales, equipamiento e instalaciones que están dentro del factor cultural y la demanda que forma parte del factor económico.

Para encontrar la incidencia de las fiestas en el desarrollo turístico cultural. Se relaciona de forma estadística significativa las dos variables. En la muestra aparece una correlación significativa entre ambas variables lo que se relaciona con el estudio de Prat (2014), que para comprobó la hipótesis por medio del análisis de los resultados de dos encuestas para mirara la asociación de las variables planteadas.

Caso que indica que hay asociación de las dos variables y, por lo tanto, la investigación es pertinente. No obstante, es posible que mediante estas fiestas se desarrolle productos turísticos culturales que ayude a fortalecer esta modalidad de turismo y principalmente en la planificación turística.

Asimismo, las fiestas contribuyen en el desarrollo turístico cultural en un 71%. Dato calculado mediante la evaluación de cada uno de los factores con la información obtenida de los encuestados y entrevistados.

Las fiestas contribuyen al factor social, porque genera gran importancia de pertenencia, en sentido que las fiestas tienen gran valor local, algunas festividades con la de la Virgen de la Paz es de importancia regional, pero la mayoría de festividades no tiene la misma relevancia de forma regional y nacional. Esto se debe a los recursos económicos destinados a la promoción de las celebraciones. En la parte de seguridad el cantón cuenta con seguridad policial, tránsito, salud, seguridad alimentaria, pero le falta señalización de las zonas seguras en caso de desastres naturales.

En el factor cultural las fiestas favorecen, porque se relaciona con lo que indica la UNESCO (2011) que las festividades generan el respeto, el reconocimiento recíproco, como también genera la participación. En el cantón el 87% de los habitantes están participando o participaron alguna vez en estas festividades, también, estas se están transmitiendo por a través de los medios de comunicación, aunque falta fortalecer la promoción. El medio que se mantiene es la comunicación verbal y así, se transmite a las nuevas generaciones.

En el factor económico y social, lo que representa que este factor socio económico va en conjunto. El económico porque mediante estas festividades se genera demanda y con ello empleo tanto en establecimientos de alojamiento, pero principalmente en la alimentación tanto en asociaciones de comida típica como en los restaurantes y stands. Además, el factor económico es objetivo de la OMT, pero también es un elemento clave para el cantón dentro del plan de desarrollo como menciona Cepeda representantes de cultura y Jiménez representante de turismo del cantón.

En el factor medio ambiental contribuye, aunque no en su totalidad, pero este ayuda a que se conserve el espacio cultural y natural donde se desarrolla estas festividades. También, puede ayudar a desarrollar festividades más sustentables sin necesidad de olvidar la tradición.

En el factor político, porque mediante gestiones políticas se puede asegurar el desarrollo del turismo cultural como indica Osvaldo Cepeda representante del departamento de cultura del GAD de Montúfar. Es por ello, que está en proceso. Caso del Baile Tradicional de Inocentes que se está en este transcurso para que se le declara Patrimonio Nacional por el INPC. Pero a nivel cantonal, falta que se le dé, la misma importancia a todas las fiestas potenciales.

Con los resultados obtenidos se concluye que las festividades de manera conjunta o individual contribuyen al desarrollo del turismo cultural, lo que significa que la vinculación de las fiestas tradicionales y el turismo cultural genera recursos para la sostenibilidad. Además, el turismo asegura que se respete a la cultura montufareña, al espacio donde se desarrolla, la promoción de la cultura y mantener un trabajo conjunto de actores públicos y privados con autoridades tanto de cultura como de turismo.

El cantón Montúfar cuenta con fiestas tradicionales que son una alternativa para posicionar al cantón como un destino turístico de la provincia del Carchi. Aunque, no se ha provechado el potencial de este patrimonio, que puede generar experiencias a los visitantes. Estas festividades deben ser aprovechadas porque los anfitriones están de acuerdo con que estas festividades sean miradas también para desarrollar el turismo.

La investigación cumple con los objetivos y también muestra la importancia de las fiestas tradicionales para el desarrollo turístico. Este ayuda a dar solución al problema planteado al poner la base para aprovechar la riqueza inmaterial que se refleja en cada una de las fiestas tradicionales y deja abierta la posibilidad de la creación de productos turísticos culturales que beneficie al turismo de la zona norte del país.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de verificar el cumplimiento de los objetivos, los resultados obtenidos se llegan a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1. CONCLUSIONES

- El cantón Montúfar cuenta con festividades que no son aprovechadas actualmente para el desarrollo del turismo cultural. Fiestas como las cívicas, religiosas o las profanas, que se transmiten desde años anteriores y puede vincularse con el turismo para el desarrollo del cantón.
- El inventario de las fiestas tradicionales se coloca la base para desarrollo del turismo cultural. Con mayor presencia de fiestas tradicionales religiosas en el cantón por el secretismo de los santos católicos procedentes de Europa, pero también hay fiestas tradicionales profanas y cívicas. Festividades de categoría II y III que son potenciales para el desarrollo del turismo cultural.
- La incidencia de las fiestas tradicionales para el desarrollo del turismo es positivo y muestra que las celebraciones están asociadas al turismo cultural, lo que permite tomarlo en cuenta, tanto para la planificación como para conformar una oferta turística cultural del cantón Montúfar.
- Las fiestas tradicionales aportan al desarrollo del turismo cultural (factor social, cultural, económico, educativo, medioambiental y político) al tiempo que contribuyen a mantener la identidad cultural del pueblo montufareño.
- Las fiestas tradicionales potenciales del cantón Montúfar cuenta con un sistema turístico como; superestructura, infraestructura, instalaciones y equipamientos que se centran más en la zona urbana del cantón pero con una buena planificación puede mejorar en las zonas rurales.
- La participación de los habitantes en las celebraciones es afirmativa, sin embargo el cantón no cuenta con una estadística de visitantes de todas las festividades tradicionales, pero la investigación genera dato de la existencia de la demanda local.

5.2. RECOMENDACIONES

- Aprovechar las fiestas tradicionales para generar nuevos proyectos que ayuden a la realización de productos turísticos culturales.
- Aprovechar las fiestas tradicionales que puede ser utilizado para el desarrollo del turismo cultural, puesto que inventario si incide en este, para generar una planificación turística cultura y así, una oferta turística cultural en beneficio del cantón Montúfar.
- Aprovechar estos recursos que forman parte de riqueza cultural inmaterial. Para generar productos turísticos culturales, puesto que es una de la preferencias de los turistas extranjeros esta modalidad de turismo. .
- Las fiestas tradicionales aporta al desarrollo del turismo cultural por lo que se recomienda mirar a las fiestas para vincularlas con el turismo mediante propuestas que beneficie a mantener viva la cultura del pueblo montufareño.
- Trabajar de manera articulada en sectores inmersos a las fiestas tradicionales con el propósito de mantener e incrementar la contribución de estas festividades al desarrollo del turismo cultural.
- Realizar un estudio de mercado para contar con estadísticas de todas las festividades e identificar al demandante, que ayude al diseño de productos culturales.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, J. (2013). *Llamar a Ecuador.com*. En <http://www.llamaraecuador.com/index.php/notas/84-fiestas-tradicionales-y-folcloricas-de-ecuador>
- AIP. (2017). *Asociación para la Interpretacion del Patrimonio*. En <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/ique-es-la-interpretacion-del-patrimonio>
- Arias, F. (2012). *E Proyecto de Investigación* . Caracas : Episteme C. A.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Nacional.
- Beni. (2001). *Análise estrutural do turismo*. Sao Pablo : SENAC.
- Bertalanffy, L. (1973). *Teoría General de Sistemas*. Petrópolis.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia.*, 2. En http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1489106011&Signature=5IBjYQPvnqonG%2FclaVjPi%2BceJTA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf
- Cepeda, O. (13 de 01 de 2017). Inventario Fiestas Tradiciones. (E. Rodriguez, Entrevistador)
- Delgado, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Cubana de Salud Pública*, 3. En <http://www.scielo.org/pdf/rcsp/v36n1/spu03110.pdf>
- GAD Municipal de Montúfar. (14 de Julio de 2014). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MONTÚFAR*. En <http://www.gadmontufar.gob.ec/index.php/2013-08-07-14-42-36/user-pages>
- Getz, D. (1986). *Models in tourism planning: toward integration of theory and practice* (Vol. 7).
- Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador; Ministerio Coordinador de Patrimonio; Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Guía de Bienes Culturales del Ecuador*. Quito: Ediecuatorial. En de <https://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaCarchi.pdf>
- Gonzales, F., & López, T. (3 de Julio de 2016). Desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Ge-conservación*, 1-11. En <http://www.ge-iic.com/ojs/index.php/revista/article/view/349/pdf>
- Hernández, M., & Medrano, G. (11 de Enero de 2017). CULTURA POPULAR, FOLCLOR LITERARIO, ARTE POPULAR, FIESTAS Y TRADICIONES DE MÉXICO. *JÓVENES EN LA CIENCIA*, 1772-1774. En <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1387/1008>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Concepción o Elección del Diseño de Investigación . En *Metodología de la Investigación* . México: Mexicana .
- Herrera, L., Madina, A., & Naranjo, G. (2008). *Tutoría de la investigación Científica* . Ambato: Empredane Gráficas cia. Ltda. Quito.

- IEPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario. Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
En <https://issuu.com/riesgosinpc/docs/www.inpc.gob.ec>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. En, <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INPC. (2011). Patrimonio Cultural Intangible . En INPC, *Valor Patrimonial* .
- IPANC. (2006). *Fiestas Populares Tradicionales del Perú*. Quito: Printed in Ecuador. En [file:///C:/Users/spc/Downloads/LFLACSO-IPANC-PUBCOM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/spc/Downloads/LFLACSO-IPANC-PUBCOM%20(1).pdf)
- Leiper. (1979). *The Famerwork of tourism:toward a defination of tourism,tourist and the tourist industry* (Vol. 6).
- Meléndez, L. (2001). Revitalización de la cultura a través del turismo: las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural. *Revista Turismo em Análise*, 12(2), 43-59. En https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&continue=/scholar%3Fhl%3Des%26start%3D10%26as_sdt%3D0,5%26scilib%3D1%26scioq%3DRevitalizaci%25C3%25B3n%2Bde%2Bla%2BCultura%2Ba%2Btrav%25C3%25A9s%2Bde%2BTurismo,%2Bdonde%2Bel%2B%2Benfoque%2Bbase%2Bs
- Ministerio de Cultura. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Nacional.
- MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *PLANDETUR 2020*. En <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. En http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf
- Molina. (1997). *Conceptualización del turismo* . México : Trillas.
- Moragues, D. (2006). *OEI*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.: En <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Morocho, M. (2014). Inventario de las Fiestas Tradicionales de las parroquias del cantón Loja, como aporte para el desarrollo de la actividad turística cultural de la zona. En *Trabajo de Titulación Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas* (pág. 89). Loja: Universidad Particular de Loja. En <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10945/1/MOROCHO%20LOJAN%20MARIA%20GABRIELA.pdf>
- Municipio de Becerril. (2014). *Inventario del Patrimonio ultural Inmaterial del Municipio de Becerril, Cesar*. Becerril: Hilo de Plata .
- Ochoa, C. *Netquest*. En <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- OMT. (2013). *Organización Mundial de Turismo*. En <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2015). *Teoría de Turismo Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas, S. A. de C. V. .
- Pereira, J. (2009). *La fiesta Popular Tradicional del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Fondo Editorial del Ministerio del Ecuador .

- Pizano, O., Zuleta, L., Jaramillo, L., & Rey, G. (2004). La Fiesta la otra cara de la moneda. Valoración de su impacto, cultural y social. 138. En https://books.google.com.ec/books?id=ZJAUvgTgGoIC&pg=PA20-IA1&lp=PA20-IA1&dq=indicadores+para+las+fiestas+tradicionales&source=bl&ots=KtA2BeJm5_&sig=JmBDWQ1X6BdmqKDNqGO8nurQ9jw&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisjcid6YLZA hWDT98KHUp6CecQ6AEIZDAM#v=onepage&q=indicadores%20para%20las%20fiestas%20tradicionales&f=false
- Prat, J. (2014). Nuevos planteamientos y nuevas motivaciones en la elección de destinos de turismo cultural-urbano homosexual: el Festival Circuit de Barcelona. *Cuadernos de turismo*(33), 311-334. En <http://revistas.um.es/turismo/article/view/195761/160471>
- Real Academia Española . (2014). *Diccionario de la lengua Española*. En <http://dle.rae.es/?id=HsJMQkH>
- Richards, G. (2001). *El desarrollo del turismo cultural en Europa*. Estudios Turísticos .
- Rodríguez, E. (Marzo de 2017). Investigación . Tulcán , Carchi , Ecuador.
- Sabino, C. (2002). *El Proceso de Investigación*. Buenos Aires: LUMEN/HVMANITAS. En http://www.rua.unam.mx/repo_rua/licenciatura_en_bibliotecologia_y_estudios_de_la_informacion__plan_2002/primer_semestre/introduccion_a_la_investigacion/_5351.pdf
- Schenkel, E. (04 de Junio de 2013). *CULTUR*. Obtenido de Revista de Cultura y Turismo : <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano7-edicao2/4.ERICA.pdf>
- UNESCO. (2001). En http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2011). En <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2011). *Identificar e inventariar el patrimonio cultural inmaterial*. París. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01856-ES.pdf>
- UNESCO. (2011). *Patrimonio Cultural Intangible* . En <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. En <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. en <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1 Estructura de Encuesta

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Montúfar

El objetivo de la presente encuesta es analizar como las fiestas tradicionales del cantón Montúfar contribuyen al desarrollo del turismo cultural.

Parroquia: _____ **Comunidad:** _____ **Fecha:** _____

Encuestador: Erika Rodríguez

DATOS GENERALES

Edad: _____

Indicaciones: Coloque con una (X) donde usted considere la respuesta.

- Tome en cuenta:
 - Fiestas tradicionales: Son expresiones festivas que tienen una valoración patrimonial y por lo tanto deben ser protegidos.
 - Desarrollo del turismo cultural: Es un proceso que permite la inclusión social, cultural y económica de un recurso turístico, que mejora las condiciones de vida, y es motivo para la conservación y promoción.

Cuestionario:

Inclusión Social

1. **¿Usted ha participado alguna vez en la organización de las festividades tradicionales en su localidad?**

Si () No ()

2. **¿Considera usted que aprovechar el valor cultural de las fiestas contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del Cantón Montúfar?**

Si () No ()

Mejora las condiciones de vida

3. **¿Considera usted que el desarrollo del turismo cultural puede mejorar los ingresos económicos en el cantón Montúfar?**

Si () No ()

4. ¿Usted ha recibido algún beneficio económico mediante el desarrollo de las en su localidad?

Si () No ()

Elementos Centrales Producto/destino

5. ¿Considera usted que se debe aprovechar las fiestas para generar turismo?

Si () No ()

6. ¿Considera usted que las festividades tradicionales ayuda al desarrollo del turismo cultural en el Cantón?

Si () No ()

Promoción

7. ¿A través de qué medios le gustaría que se promocionen las fiestas tradicionales de su localidad ? (Escoja uno)

1. Televisión ()

2. Radio ()

3. Internet ()

4. Folletos ()

Incremento de visitas

8. ¿Considera usted que en estos últimos años las festividades moviliza más personas a su localidad?

Si () No ()

Firma

Nota: La encuesta fue elaborada para cumplir con el cuarto objetivo específico. Esta fue aplicada a 379 del cantón Montúfar distribuido en extractos para cada parroquia.

Anexo 2 Validación de Encuesta

Proyecto de titulación denominado Fiestas Tradicionales y Desarrollo del Turismo Cultural.
Cód. Instrumento. 001

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Montúfar

El objetivo de la presente encuesta es establecer el inventario de las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el desarrollo del turismo cultural.

Parroquia: _____ Comunidad: _____ Fecha: _____

Encuestador: Erika Rodríguez

DATOS GENERALES

Edad: _____

Indicaciones:

- Valore con una (X) donde usted considere la respuesta.
- Tomando en cuenta que el objetivo específico es: Identificar los factores que ayudan al desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar para poner en valor turístico el patrimonio cultural inmaterial.
- Tomando en cuenta que 1 es pésimo, 2 es regular, 3 bueno, 4 muy bueno y 5 es excelente.

Cuestionario:

1. ¿Usted ha participado alguna vez en el desarrollo de las festividades tradicionales?

Si () No ()

1	2	3	4	5
			X	

2. ¿Considera usted que aprovechar el valor cultural de las fiestas contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del Cantón?

Si () No ()

1	2	3	4	5
			X	

Nota: La encuesta fue validada por los docentes de la Carrera de Turismo y Ecoturismo.

Anexo 3 Confiabilidad de la encuesta

BASE DE DATOS									
PREGUNTAS									
ENCUESTAS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	2	3	3	4	2	26
3	1	5	4	3	5	4	5	5	32
4	5	5	5	5	5	3	5	3	36
5	4	4	4	4	3	5	5	3	32
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	3	5	5	5	5	5	5	5	38
8	3	5	2	4	4	5	5	3	31
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	3	3	2	1	3	3	3	3	21
									170
VARIANZA	1,733	0,489	1,433	2,1	0,9	0,9	0,456	1,433	
PREGUNTAS	K	8			SECCION1	1,143			
	Vi	9,444			SECCION2	0,774			
	Vt	41,8222222			ABSOLUTO	0,774			
MEDIA	3,57142857				A	0,885			

Nota: La confiabilidad de la encuesta se realizó con alfa de Cronbach.

Anexo 4 Encuesta Aplicada

El objetivo de la presente encuesta es Establecer el inventario de las fiestas tradicionales del cantón Montúfar para el desarrollo del turismo cultural.

Parroquia: Fernández O. Comunidad: El Tambo Fecha: 30/05/2017

Encuestador: Erika Rodríguez

DATOS GENERALES

Edad: 43

Indicaciones: Marque con una (X) donde usted considere la respuesta.

Cuestionario:

1. ¿Usted ha participado alguna vez en el desarrollo de las festividades tradicionales? - Fiesta del Niño Jesús
Si (X) No ()
2. ¿Considera usted que aprovechar el valor cultural de las fiestas contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del Cantón?
Si (X) No ()
3. ¿Considera usted que aprovechar las fiestas a través del turismo ayudan a conservarlas?
Si (X) No ()
4. ¿Usted considera que los inventarios de festividades aportan para el desarrollo del turismo cultural en el Cantón?
Si (X) No ()
5. ¿Usted considera el desarrollo del turismo cultural a través de las fiestas tradicionales puede mejorar los ingresos económicos del cantón?
Si (X) No ()
6. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo aumentaría considerablemente las tasas de empleo?
Si (X) No ()

Nota: Encuesta aplicada a los habitantes, ejemplo del levantamiento de información mediante esta técnica.

Anexo 5 Jerarquización de las Fiestas

Parte 1

Fiesta	Importancia															TOTAL	Valoración															TOTAL	Descripción															TOTAL
	Apreciación de la Fiesta					Pertinencia para la comunidad					Sensibilidad al cambio						Aceptabilidad Turística					Afluencia Turística					Impacto Turístico						Presentación					Desarrollo económico										
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5											
Fiesta de Cantónización de Parroquialización de Cristóbal Colón			x					x							x	11			x					x			x			10			X				x			8								
			X					x							x	10		x						x	x			x			12			X				x			8							
Fiesta de Parroquialización Chitan de Navarrete y Fiesta de la Virgen del Carmen				x					x					x		10			x						x			x			10			x				X			8							
Fiesta de Parroquialización Fernández Salvador			X					X						x		9		x						x			x			9			x				x			7								
Fiesta de Parroquialización de la Paz			X					X						x		9			X					x			x			10			x				x			8								
Fiesta de Parroquialización de Piartal			x					x							x	10				x					x			x			11			x				X			7							
Fiesta de la Virgen de las Nieves			x						x						x	11			x					x				x			11			x				x			7							
Fiesta de San Juan Bautista				x						x					x	14				x					x				x		14				x				x			9						
Fiesta de San Pedro					x					X				x		13				x				x				x			10			x				x			5							
Fiesta de la Virgen del Corazón Inmaculado				X					X					x		11			X					x				X			11				x				x			8						
Fiesta de Nuestra Señora de las Mercedes			X						X					X		10			X					X				x			10			x				x			7							
Fiestas de Jesús del Gran Poder			x						x					x		9			x					x				x			7			x				x			5							
Fiesta de San Francisco de Asís			x	x					X					x		13			x				X				X				7			X			X				5							
Fiesta de la Virgen de la Paz					x						x					X	15				x				x				x		15				x				x			10						
Fiesta de San José				x					X						X	11			X					x				x			8			x				x			5							
Fiesta de la Virgen Inmaculada			x								x				X	12				X					x				x		12			X				x			5							
Fiesta del Niño Jesús				x						X					X	12					x				X			x			10				x			X			7							
Fiesta de Santa Barbarita	x							x						x		5	x											x			2						x			1								
Fiesta de la Virgen del Guinche				x						x					x	12			x					x				x			8			x				x			6							
Baile Tradicional de Inocentes					x						x					X	15				x					x				x	14								x		5							
Festival del Cuy					x						x					X	14				x					x				x	14								x		5							
Festival Internacional del Teatro				x							x					X	13				x					X				x	12								x		5							
Concurso de Comparsas por Carnaval				x							x					X	13			X						x			X		10								x		4							
Festival Carnavaleño de la Laguna del Salado				x							x					x	12			x						x			x		10								x		4							
Finados					x						x					x	14				x						x			x	12								x		4							
Nochebuena				x							x					x	13				x						x			x	13								x		4							

Parte 2

Producto Turístico														SIGNIFICADO									
ACCESO				SERVICIOS							ASOCIACION CON ATRACTIVOS						LOCAL	PROVINCIA	NACIONAL	INTERNACIONAL			
M	R	B	TOTAL	HOSPEDAJE			ALIMENTACIÓN			TOTAL						TOTAL					TOTAL	TOTAL CATEGOR	JERARQUÍA
1	5	10		ESCAS	INSUF	SUFICI	ESCAS	INSUF	SUFICI		1	2	3	4	5		2	4	7	12			
		X	10		X				x	5					x	5		x			4	53	JERARQUIA II
		X	10	x					x	4			x			3	x				2	49	JERARQUIA II
		X	10	x					x	4		x				2	x				2	46	JERARQUIA II
		X	10	x					x	4				x		4	x				2	45	JERARQUIA II
		X	10		x				x	5				x		4	x				2	48	JERARQUIA II
		X	10	x					x	4			x			3	x				2	47	JERARQUIA II
		X	10		x				x	5					x	5	x				2	51	JERARQUIA III
		X	10	x						1					x	5	x				2	55	JERARQUIA III
		X	10	x					X	4			x			3		x			4	49	JERARQUIA II
		X	10	X					X	4			x			3	x				2	49	JERARQUIA II
		X	10		x				x	5			x			3	x				2	47	JERARQUIA II
		x	10		x				x	5			x			3	x				2	41	JERARQUIA II
		X	10		x				x	5	x					1	x				2	43	JERARQUIA II
		x	10		x				x	5	x					1	x				2	58	JERARQUIA III
		x	10		x				x	5	x					1	x				2	42	JERARQUIA II
		X	10		x				x	5				x		4	x				2	50	JERARQUIA II
		X	10	x					X	4					x	5	x				2	50	JERARQUIA II
			0							0						0	x				2	10	RECURSO
		x	10	X					x	4	x					1	x				2	43	JERARQUIA II
		X	10		x				x	5			x			3	x				2	54	JERARQUIA III
		X	10		x				x	5			x			3	x				2	53	JERARQUIA III
		X	10		x				X	5				x		4	x				2	51	JERARQUIA III
		x	10		x				x	5				x		4	x				2	48	JERARQUIA II
	x		5		x				x	5				x		4	x				2	42	JERARQUIA II
		x	10		x				x	5					x	5	x				2	52	JERARQUIA III
		x	10		x				x	5					x	5	x				2	52	JERARQUIA III

Entrevista dirigida a los autoridades del Cantón Montúfar.

El objetivo de la presente entrevista es analizar como las fiestas tradicionales del cantón Montúfar contribuyen al desarrollo del turismo cultural.

Cantón Montúfar Parroquia _____ fecha _____ hora
de inicio: _____ hora de finalización _____

Entrevistador: Erika Rodríguez

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: _____

Profesión u ocupación: _____

Cuestionario:

Factor Social

Seguridad pública local

1. ¿Hay medidas específicas para la organización y el desarrollo de las fiestas tradicionales? Si / No ¿Cuáles?
2. ¿Antes y durante el desarrollo de las festividades existe algún tipo de seguridad en el Cantón para las personas que acuden a ellas? Si/ No ¿Cuáles son? y ¿Cómo aportan?
 - a) Seguridad Policial
 - b) Seguridad contra Incendios
 - c) Seguridad Médica
 - d) Seguridad ante riesgos
 - e) Seguridad Alimentaria

Factor Cultural

Comunicación

3. ¿Cuáles son los Medios de comunicación por los cuales ustedes están informando a los habitantes del Cantón sobre las Fiestas tradicionales?
4. ¿De qué manera se está contribuyendo en la conservación de las fiestas tradicionales?

Educativo

Información detallada de las fiestas

La información educativa es más detallada y es utilizada para enseñar la historia, las tradiciones, actividades, personajes, fechas y lugar donde se desarrollan. Como Autoridad:

5. ¿A través de qué medios se está informando a los habitantes sobre las fiestas tradicionales de Cantón?
6. ¿A través de qué medios se está informando a los visitantes sobre las fiestas tradicionales de Cantón?

7. ¿Cómo autoridades, están desarrollando material que aporten a las instituciones educativas a formar en el ámbito cultural, en especial de las fiestas tradicionales?

Motivación

8. ¿Qué medios físicos o tecnológicos se utiliza para incentivar en la participación en las fiestas tradicionales?

Político

Gobernanza

9. ¿Existe un Marco Normativo Cultural en el que estén involucradas las fiestas tradicionales?
10. ¿Cómo fiestas pueden formar parte de un plan de desarrollo turístico cultural del Cantón?

Medio Ambiental

11. ¿Se ha realizado un estudio de los impactos ambientales que pueden causar de las fiestas tradicionales en el Cantón? Si/No ¿Por qué?
12. ¿Para el desarrollo de las Festividades Tradicionales se colocan contenedores de basura que ayude a las personas a no contaminar el medio ambiente? Si/No y ¿Dónde son llevados?
13. ¿A través de qué medios se pueden comercializar a las fiestas tradicionales?

Firma: _____

Proyecto de titulación denominado Fiestas Tradicionales y Desarrollo del Turismo Cultural.
Cód. Instrumento. 002

Entrevista dirigida a las autoridades del Cantón Montúfar

El objetivo de la presente entrevista es identificar los factores que están contribuyendo al desarrollo del turismo cultural en el cantón Montúfar para darle un valor turístico al patrimonio cultural inmaterial.

Cantón Montúfar Parroquia S. J. G. S. Ciudad de San Gabriel fecha 30/10/2017
hora de inicio: _____ hora de finalización _____
Entrevistador: Erika Rodríguez

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado: Eliezer Jiménez
Profesión u ocupación: Gestor Turístico
Cuestionario:
Factor Social
Seguridad pública local

- ¿Hay medidas específicas para la organización y el desarrollo de las fiestas tradicionales? Si / No ¿Cuáles? Para cada evento Plan de Contingencia en terreno.
- ¿Antes y durante el desarrollo de las festividades existe algún tipo de seguridad en el Cantón para las personas que acuden a ellas? Si / No ¿Cuáles son? y ¿Cómo aportan?
 - a) Seguridad Policial si hay.
 - b) Seguridad contra Incendios Bomberos
 - c) Seguridad Médica Atención.
 - d) Seguridad ante riesgos No están señalizados. Plazas, Escenarios de portivos, que se si hay.
 - e) Seguridad Alimentaria Restaurantes, Agro productivos, Preparación de Alimentos, Manipulación de Alimentos, Hurgas, Aseo, Limpieza, etc.
- ¿De qué manera se está contribuyendo en la conservación de las fiestas tradicionales? Tr. Manteniendo Tradición Garantizando, Contribución.

Factor Cultural
Comunicación

- ¿Cuáles son los Medios de comunicación por los cuales ustedes están informando a los habitantes del Cantón sobre las Fiestas tradicionales? Redes Sociales, Correo, Radio Difusoras, Locales → Sky Horizonte, Provincial → America, Fantasy, Televisión, Regional → Nov. Visión, Nacional → GHA, Ecuador.
- ¿Cuál es porcentaje de cobertura de internet a nivel cantonal? No.
Internet Escuelas → Rural → especial.
TV.

DATOS GENERALES
Nombre del entrevistado: Eliezer Jiménez

Anexo 8 Estructura de la ficha de fiestas tradicionales

Ficha de Inventario de las Fiestas Tradicionales (Modificada)			
Datos Generales			
Encuestador	Erika Rodriguez		Ficha No. 05
Nombre de la Fiesta	Nuestra Señora de las Mercedes		Fecha 08/06/2017
Provincia:	Carchi	Cantón	Montúfar
Parroquia:	La Paz	Comunidad del	
Altura:	Colorado	Urbana	☐
Coordenadas:	2.914 m.s.n.m.	Rural	☒
Categoría:	Folclore	Longitud:	-77.8438
		Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	
Datos de Identificación	Denominación	Registro fotográfico	
	Fecha		
	Grupo Social		
Permanencia			Antigüedad

Descripción de la Fiesta		

	Fecha o período		Detalle de la Periodicidad		
	Anual	x	Antigüedad		
	Continua		2000		
	Ocasional				
	Otra				
Transmisión		De generación en generación			
Portadores	Tipo		Nombre	Tiempo de Actividad	Función o Actividad
	Individuos				
	Colectividades			Cada año	Colaboradores
	Instituciones				Organizadores
Valoración	Importancia para la comunidad				
	La fiesta para mantener la fe por sus milagros.				
	Sensibilidad al Cambio				
	Fiesta Vigente				
	Fiesta vigente y vulnerable				
	Fiesta de memoria				
Ga	Descripción				

Actividades vinculadas	Actividades Turísticas	
Oferta	Planta turística	Oferta complementaria (Infraestructuras)
		Transporte: Salud:
		Infraestructura y equipamiento

Nota: Adaptada del INPC (2011) por Erika Rodriguez. Esta ficha fue modificada con el fin de cumplir con el segundo objetivo específico para tener una información más detallada de las fiestas.

Anexo 9 Validación de la Ficha

Actividades vinculadas	Actividades Turísticas			
Oferta	Descripción	Oferta complementaria		
		Infraestructuras:		
		Servicios turísticos:		
Firma del Tutor			Firma del Responsable	

Adaptada por: Erika Rodríguez
Fuente: (INPC, 2011)

Tabla de Valoración				
1	2	3	4	5
				X

[Firma manuscrita]

Nota: La ficha fue validada por los docentes de la Carrera de Turismo y Ecoturismo.

Anexo 10 Ficha Aplicada

Ficha de Inventario de las Fiestas Tradicionales (Modificada)			
Datos Generales			
Encuestador	Erika Rodriguez		Ficha No. 01
Nombre de la Fiesta	Fiesta de la virgen de las Nieves		Fecha 13/06/2017
Provincia	Carchi	Cantón	Montúfar
Cabecera Cantonal	San Gabriel Gonzáles Suarez y San José	Urbana	☒ Rural ☐
Parroquias	San José		
Altura	2.914 m.s.n.m.		
Coordenadas	Latitud: 035.897	Longitud: 7750.117	
Categoría	Folclore	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	
Datos de Identificación	Denominación Fiesta de la virgen de las Nieves		Registro fotográfico 
	Fecha Julio – Agosto		
	Grupo Social Mestizo		

Permanencia	Nuestra Señora de las Nieves o la virgen de las Nieves, llamada en Montufar es una antigua advocación mariana que se remonta al siglo IV y que está muy extendida en Italia, España, Latinoamérica y Portugal. El origen se atribuye a la época del papa Liberio (352 - 366) en el que se relata que un anciano y acaudalado matrimonio de la nobleza patricia de Roma que no había tenido hijos y a los que se atribuía gran caridad hacia los demás, solicitó de la Virgen María que les señalase qué debían hacer con sus bienes para garantizar el mejor uso cristiano de la herencia. La tradición católica cuenta que la Virgen se manifestó ante ellos y les indicó que, allá donde señalara, se le construyese un templo. Otras versiones afirman que la Virgen se apareció en sueños a los esposos y al Papa y les anunció la nieve de agosto y de ahí nombre de virgen de las nieves. . La obra se concluyó un año después, con la financiación de la familia patricia y el apoyo eclesiástico. La iglesia desapareció no mucho tiempo después, y se reconstruyó por el Papa Sixto III alrededor del año 434, siendo en la actualidad la Basílica de Santa María la Mayor. Cabe mencionar que la querían tener por América, es por ello que tanto de la fe de los españoles y luego de los indígenas de esa época la trajeron y celebra en Buenos Aires, Argentina, México en diversas provincias y de igual forma en el Perú y en Ecuador solo en el cantón Montúfar provincia del Carchi. Cuando la Virgen estuvo en Montúfar estuvo en Canchaguano, donde estuvo ubicado San Gabriel antes, pero eso no les convenían a los que eran propietarios de esas tierras, para que las personas se trasladaran, entonces llevaban a la Virgen a donde ellos les convenían que se agrupara las personas y era donde hoy es la iglesia de la virgen. En el traslado a este lugar le mojaba los vestidos a la Virgen, y es por eso que las personas pensaban que no se enseñaba en Canchaguano y que iba sola y que la virgen quería estar en San Gabriel, entonces la trasladaron a la ciudad y ahí la veneran desde aproximadamente 482 años.	Antigüedad
		482 años
Descripción de la Fiesta	La fiesta de la Virgen de las Nieves es una fiesta importante en San Gabriel ya que es la patrona de la localidad, la fiesta se realiza alrededor de un mes Julio – Agosto, el tres de julio es cuando la virgen de las nieves recorre las comunidades del Cantón y los barrios de la parroquia, esta fiesta es celebrada por todos los priostes, ellos colocan una cuota para que esto se lleve a cabo, además poseen colaboradores como asociaciones, instituciones y personas del cantón que residen en otra ciudad. Donde los días más sobrecalientes son el 5 y 6 de Agosto de cada año. También el Gobierno Descentralizado del Cantón Montufar Organiza una carrera atlética en honor a la Virgen en sus fiestas, el mismo día en que se celebra las vísperas de la fiesta de la Virgen. Cabe mencionar que esta carrera tiene renombre debido a los premios que en ella se entrega, estos son imágenes de la virgen.	

	Fecha o período		Periodicidad	Difusión		
	Anual	X	Antigüedad	Local	x	
	Continua		1935	Provincial		
	Ocasional			Nacional		
	Otra			Internacional		
	Transmisión		De generación en generación			
Portadores	Tipo		Nombre	Tiempo de Actividad	Función o Actividad	
	Individuos					
	Colectividades	X	Priost es	Cada año	Priost es	
	Instituciones	X	GAD del cantón Montufar (Departamento de Deportes)	Cada año	Colaboración	
	Importancia para la comunidad					
Valoración	La fiesta a nivel nacional no tiene mucha importancia pero para las personas devotas si, por lo cual se espera que al pasar el tiempo esta fiesta vaya acogiendo mayor relevancia y renombre para que haya mayor a cogida de personas.					
	Sensibilidad al Cambio					
	Fiesta Vigente			En los jóvenes se está inculcando la fe, amor al prójimo para seguirla manteniendo.		
	Fiesta vigente y vulnerable		x			
	Fiesta de memoria					
G	Descripción					

Actividades vinculadas		
	Actividades Turísticas	
Producto Turístico	El lugar cuenta con varios lugares de interés turísticos como la cascada de Paluz, Bosques de los arrayanes a los cuales se los puede vincular, debido a que cuando vienen a las fiestas también se puede aprovechar para dar recorridos por estos lugares.	
	Planta Turística:	Oferta complementaria
	El cantón Montúfar cuenta con 2 hoteles que son el hotel San Francisco y hotel las Gemelas, de allí existen hostales y residenciales. A demás cuenta con una agencia de viajes llamada Kaynami.	Transporte: Para llegar a San Gabriel se puede ir en taxi Colon No. 10 o 27 de Septiembre desde Tulcán o otras ciudades, de igual forma por medio de bus como ciudad de San Gabriel con ruta desde Quito o Cristóbal Colón desde Tulcán. Además se puede tomar cualquier interprovincial ya sea desde Quito o de Tulcán. Salud: La ciudad de San Gabriel cuenta con un dispensario Médico del IESS, Hospital Centro de Salud.
		Infraestructura y equipamiento Vial: cuenta con vías asfaltadas en buen estado, la frecuencia de transporte es diario, ya sean buses, automóviles, entre otros. Infraestructura básica: cuenta con agua potable, sistema interconectado para el servicio eléctrico y red pública para el alcantarillado.

Nota: La información para la ficha se obtuvo de los organizadores de las festividades, citados en el análisis de la ficha del inventario capítulo IV. Además es un ejemplo de la forma que se aplicó la ficha manera se levantó la información.