

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del Título  
de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Aza Mimalchi Josselin Elizabeth

Yapud Guerrón Renata Elizabeth

TUTORA: MSc. Verónica Janneth García Ibarra

Tulcán, 2021

## **CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR**

Certificamos que las estudiantes Aza Mimalchi Josselin Elizabeth con el número de cedula 040204210-5 y Yapud Guerrón Renata Elizabeth con el número de cedula 040155859-8 han elaborado el trabajo de titulación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Verónica Janneth García Ibarra

**TUTOR**

MSc. Robert Patricio Pérez Quiroz

**LECTOR**

Tulcán, junio 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

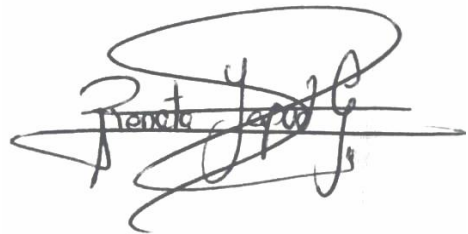
Yo, Josselin Elizabeth Aza Mimalchi con cedula de identidad número 0402042105 declaro: que la investigación es absolutamente es original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Renata Elizabeth Yapud Guerrón con cédula de identidad número 0401558598 declaro: que la investigación es absolutamente es original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Josselin Elizabeth Aza Mimalchi

**AUTORA**



Renata Elizabeth Yapud Guerrón

**AUTORA**

Tulcán, junio 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN

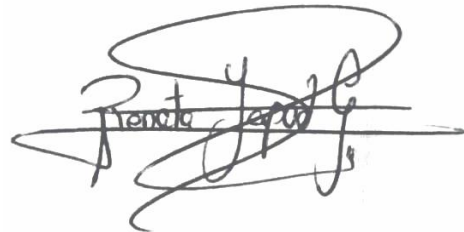
Yo, Josselin Elizabeth Aza Mimalchi con cédula 0402042105 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal de Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Yo, Renata Elizabeth Yapud Guerrón con cédula 0401558598 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal de Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Josselin Elizabeth Aza Mimalchi

**AUTORA**



Renata Elizabeth Yapud Guerrón

**AUTORA**

Tulcán, junio 2021

## **DEDICATORIA I**

Este trabajo de investigación lo dedicó a mi angelito que está en el cielo que siempre será mi pilar fundamental para no rendirme en este camino de la vida que debo llevar con mucha fortaleza, también a mi padre Humberto Aza y a mis madres Carmen Mimalchi y María Aza; que han sido testigos de mi esfuerzo de cada día que me han apoyado en todo momento sin dejarme sola siempre confiando en mí, siendo las personas que han hecho de mí una mujer llena de valores en especial destacando el respeto y la humildad.

A don Luis Morillo, mis hermanos y demás familiares que en todo momento han podido ser partícipes de mi educación brindando lo mejor de cada uno que me han permitido crecer mirando siempre al frente sin que ningún obstáculo me detenga para triunfar.

A mi novio Jefferson Martínez por ser mi soporte en los momentos difíciles sacando siempre de mí lo mejor y saber que soy su campeona que he luchado por conseguir lo que quiero, por no dejarme sola sino siempre estar pendiente de mí con su amor.

**Josselin Elizabeth Aza Mimalchi**

## **DEDICATORIA II**

El esfuerzo y dedicación que me ha tomado en llegar a la culminación de una de las etapas en mi vida profesional se la dedicó a mi Madre querida Germanía Guerrón persona que con sus valores, principios y dedicación me guío por el camino correcto y con responsabilidad de llega alcanzar el éxito

A mis Hermanas Soraya y Gabriela personas que siempre me ayudaron constantemente en este proceso de estudio y la motivación perseverante de seguir adelante culminando lo que empecé en su debido momento, a cada uno de mis familiares y amigos quienes estuvieron pendientes en cuanto el este proceso de estudio su apoyo incondicional de seguir adelante me dio fortaleza y cumplir una meta planteada.

**Renata Elizabeth Yapud Guerrón**

## **AGRADECIMIENTO I**

Con gran entusiasmo y felicidad agradezco a Dios por ser mi creador y concederme la dicha de poder ofrecerme una vida llena de mucho amor junto a la familia que me ha tocado, a mi padre Humberto Aza y mis dos madres Carmen Mimalchi y María Aza que han sido mi soporte principal y mi apoyo incondicional para no rendirme a pesar de tantos obstáculos que he tenido que sobre pasar para así llegar a obtener este triunfo verme convertida en todo una profesional.

También agradezco a Luis Morillo que ha sido como mi segundo padre y a mis hermanos Andrés, Anderson, Adamaris, Jenifer y Maickel por ser un apoyo más para no rendirme sino poner su voto de confianza, a mis familiares y amigos que de una u otra manera aportaron con un granito de aliento y demostrarles que el camino no ha sido tan fácil, pero con entusiasmo y fortaleza lo he logrado.

A mi novio Jefferson Martínez el cual ha sido mi compañero de ánimo que siempre ha confiado en mí, dando todo el apoyo con sus palabras, comprensión y un amor verdadero que a pesar de lo que estamos pasando sigue siendo lo mejor que tengo por haberme hecho una mujer valiente sin importar nada.

A mi segundo hogar la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la cual me abrió las puertas para poder formarme de manera profesional y moral con los conocimientos destacados por mis queridos docentes. Además, me permitió conocer a personas tan increíbles como lo es mi compañera de trabajo de grado la cual nos hemos esforzado cada día para conseguir nuestra meta.

A mi querida tutora MSc. Verónica García que ha sido un gran apoyo con sus palabras de aliento demostrando ser una excelente docente y persona, brindando todos sus conocimientos para que me destaque siendo exitosa profesional dentro del mercado competitivo.

**Josselin Elizabeth Aza Mimalchi**

## **AGRADECIMIENTO II**

Este trabajo realizado con dedicación me da la oportunidad de agradecer a Dios siendo el pilar fundamental y guía incondicional el cual permitió el cumplimiento de un peldaño en mi vida profesional con la fortaleza y dedicación de seguir adelante con el firme propósito de ser una persona de bien ante la sociedad.

Gracias a mi Madre Germania y Hermanas Soraya, Gabriela por su apoyo incondicional en demostrar un voto de confianza y guiarme con sabiduría quienes motivaron para culminar mi carrera universitaria y cada palabra de aliento y bendiciones que siempre estuvieron presentes fueron el motor principal de que ahora culmine un nivel profesional.

Gracias a mi amiga y compañera de trabajo de tesis por ser un apoyo grato durante los años de estudio quien con su paciencia me ayudo a seguir adelante y el estar pendiente

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi quien abrió sus puertas a la enseñanza y a sus maestros que con sabiduría supieron fomentar saberes y consejos contribuyeron en la formación de una persona con un pensamiento crítico para la vida profesional durante los años de estudio en la Facultad de Comercio, Internacional, Integración, Administración y Económica Empresarial, así como también agradecer a una gran persona, amiga y compañera de proyecto de grado que con su paciencia siempre estuvo al pendiente y preocupándose de cada cosa durante estos años de estudio.

Gracias a la MSc. Verónica García, tutora del trabajo realizado que, con sus conocimientos, dirección, paciencia estuvo presente permitiendo la culminación de una de las etapas importantes en nuestra vida

**Renata Elizabeth Yapud Guerrón**

## ÍNDICE

<b>CERTIFICADO DEL JURADO EXAMINADOR .....</b>	<b>2</b>
<b>AUTORÍA DE TRABAJO .....</b>	<b>3</b>
<b>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA I .....</b>	<b>5</b>
<b>DEDICATORIA II.....</b>	<b>6</b>
<b>AGRADECIMIENTO I.....</b>	<b>7</b>
<b>AGRADECIMIENTO II .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>I. PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>20</b>
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	20
2.2. MARCO TEÓRICO .....	22
2.3.1. Desarrollo económico .....	26
2.3.2. Bienestar cohesión social.....	29
2.3.3. Capital territorial .....	31
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>37</b>
3.1. ENFOQUE METODOLOGICO .....	37
3.1.1. Enfoque.....	37
3.1.2. Tipos de Investigación .....	37
3.2. IDEA A DEFENDER.....	38
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	39
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	40
3.4.1. Método Deductivo .....	40
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	40

3.5.1. Población y muestra .....	40
3.5.2. Técnicas .....	43
3.5.3. Instrumentos de investigación.....	43
3.5.4. Procedimiento y análisis de datos .....	46
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>48</b>
4.1. RESULTADOS.....	48
4.1.1. Características de los habitantes de la parroquia los andes .....	48
4.1.2. Aspectos que aportan al desarrollo económico de la parroquia .....	50
4.1.3. Aporte de los tipos de productos agrícolas que se desarrollan en la parroquia .....	51
4.1.4. Bienestar y cohesión social .....	55
4.1.5. Capital territorial .....	57
4.2. DISCUSIÓN .....	59
5.1.1. Lineamiento estratégico .....	64
5.1.2. Objetivos estratégicos .....	64
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
6.1. CONCLUSIONES .....	66
6.2. RECOMENDACIONES .....	67
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>68</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>72</b>
Anexo 1. Acta del perfil del investigador 1.....	72
Anexo 2. Acta del perfil del investigador 2.....	73
Anexo3. Certificado de abstract por parte del CIDEN.....	74
Anexo 4. Alfa de Cronbach – Desarrollo económico.....	76
Anexo 5. Alfa de Cronbach – Bienestar cohesión social .....	76
Anexo 6. Alfa de Cronbach – Capital territorial .....	76
Anexo 7. Encuesta agricultores PEA .....	77
Anexo 8. Encuesta PEA - Desarrollo económico.....	79
Anexo 9. Encuesta PEA - Bienestar cohesión social.....	81
Anexo 10. Encuesta PEA - Capital territorial .....	83
Anexo11. Ficha bibliográfica .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	39
<b>Tabla 2</b> Estratificación de la población... ..	42
<b>Tabla 3</b> Estratificación de la población agricultores.....	42
<b>Tabla 4</b> Estratificación de la población general.....	42
<b>Tabla 5</b> Construcción del cuestionario población primera variable... ..	44
<b>Tabla 6</b> Ítem cuestionario población primera variable .....	44
<b>Tabla 7</b> Instrucción del cuestionario población primera variable.....	45
<b>Tabla 8</b> Ítem cuestionario población segunda variable.....	45
<b>Tabla 9</b> Construcción del cuestionario población primera variable .....	46
<b>Tabla 10</b> Ítem cuestionario población tercera variable.....	46
<b>Tabla 11</b> Rango de edad y género de los habitantes de la parroquia .....	48
<b>Tabla 12</b> Nivel de preparación académica y profesión de los habitantes de la parroquia los Andes.....	49
<b>Tabla 13</b> Profesión de ingresos económicos de los habitantes de la parroquia los Andes ...	50
<b>Tabla 14</b> Actividades económicas de la parroquia y alcance territorial .....	51
<b>Tabla 15</b> Productos de ciclo largo .....	51
<b>Tabla 16</b> Productos de ciclo corto .....	52
<b>Tabla 17</b> Empresas prestadoras de servicios.....	53
<b>Tabla 18</b> Problemas que afectan a la actividad agrícola.....	53
<b>Tabla 19</b> Ayuda por parte de entidades públicas o privadas a la parroquia.....	54
<b>Tabla 20</b> Patrimonio intangible de la parroquia.....	55
<b>Tabla 21</b> Patrimonio tangible de la parroquia.....	56
<b>Tabla 22</b> Fiestas religiosas de la parroquia.....	57
<b>Tabla 23</b> Vías de acceso de al parroquia .....	58
<b>Tabla 24</b> Potenciales turísticos de la parroquia .....	58
<b>Tabla 25</b> Matriz FODA.....	62
<b>Tabla 26</b> Matriz DAFO.....	63
<b>Tabla 27</b> Estrategias.....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Desarrollo endógeno local .....	22
<b>Figura 2</b> Primera variable .....	23
<b>Figura 3</b> Segunda variable .....	24
<b>Figura 4</b> Tercera variable.....	25
<b>Figura 5</b> Primera variable .....	34
<b>Figura 6</b> Segunda variable .....	35
<b>Figura 7</b> Tercera variable.....	36
<b>Figura 8</b> Matriz ponderación .....	64

## RESUMEN

En la presente investigación se diseñará una estrategia para la promoción de la economía de la parroquia los Andes considerando una investigación descriptiva simple con la que se da un diagnóstico de la situación, basándose en los resultados obtenidos de manera cuantitativa mediante la recolección de información con ayuda de encuestas y plasmarla en tablas de frecuencia y contingencia.

Se conocen las actividades económicas que presenta la parroquia siendo su principal actividad la agricultura enfocándose en los cultivos de ciclo corto de los que se obtiene un alto porcentaje de ingresos que perciben los habitantes de forma permanente destinados para cubrir necesidades familiares y a su vez aplicarlo en el mismo cultivo.

A pesar de tener gran actividad cultivable de producto en ciclo corto están los de ciclo largo que por la falta de interés y apoyo por entidades públicas como privadas no se ha podido desarrollar en el mismo nivel de importancia siendo un factor benéfico para la comunidad en cuanto a su inversión, explotación, ahorro de insumo químicos.

Además, se observa que la parroquia cuenta con un gran potencial de recursos tangibles e intangibles, destacando la cultura, las tradiciones y costumbres que se han destacado desde tiempos remotos, actualmente dichas costumbres van perdiendo valor en sus habitantes como autoridades. El aporte de la gastronomía del lugar ayuda a erradicar la unión y fortalecimiento de quienes forman parte de la comunidad y atraer turistas que pueden considerar el sabor de su comida única del sector de esa manera se incrementan los ingresos mejorando su calidad de vida.

Par concluir se propone estrategias que fortalezcan a actividad agrícola, el desarrollo de la comunidad y un análisis de financiamiento para los pequeños productores que beneficien y ayuden a su crecimiento y desarrollo

**Palabras clave: desarrollo endógeno, desarrollo local, promoción económica, estrategias.**

## ABSTRACT

In this research, a strategy for the promotion of the economy in the parish of Los Andes will be designed considering simple-descriptive research with which a diagnosis of the situation is given, based on the results gathered in a quantitative way through the collection of information with the help of surveys and turning it into frequency and contingency tables.

The economic activities that the parish presents are known, being its main activity agriculture, focusing on short-cycle crops from which a high percentage of income that the inhabitants perceive permanently is destined to cover family needs and also to reinvest it in the same crop.

Despite having a great crop activity of the short-cycle product, there are long-cycle ones that, due to the lack of interest and support by the public and private entities, have not been able to develop at the same level of importance, being a beneficial factor for the community in terms of investment, exploitation, and saving of chemical supplies.

In addition, it is observed that the community has a great potential of tangible and intangible resources, highlighting the culture, traditions, and customs that have been spotlighted since ancient times. Currently, these customs are becoming worthless in its inhabitants as authorities. The contribution of the local gastronomy helps to build the unity and strengthening of those who are part of the community and attracts tourists who can consider the flavor of their food unique to the sector. In that way, income is increased, improving their quality of life.

To conclude, strategies are proposed to strengthen agricultural activity, community development, and a financing analysis for small producers that benefit and help their growth and development.

**Keywords: endogenous development, local development, economic promotion, strategies.**

## INTRODUCCIÓN

Los avances progresivos que ha tenido la parroquia durante la última década ha ido creciendo paulatinamente considerándose un proceso que ayuda las condiciones de vida de los habitantes mediante el crecimiento económicos y el progreso humanitario

Teniendo alternativas como la producción de cultivos, sus ingresos, la erradicación de la pobreza se puede aplicar planes de desarrollo económico que pongan en marcha el progreso de la población local dejando de lado la participación gubernamental considerando sus costumbres, cultura y su forma de vida. Para (Vázquez Barquero, 2018). El desarrollo endógeno, asociado con el desarrollo local, es un paradigma de crecimiento, en donde la comunidad local debe ser capaz de utilizar su potencial de desarrollo y liderar este progreso de cambio para poder avanzar ya que los principios protagonistas son personas que forman parte de las comunidades y pueblos. Cabe recalcar del desarrollo de las parroquias se lo hace con los propios recursos de la localidad mediante el liderazgo de sus miembros solo así dicha gestión no se vea alterada.

Se presentan tres variables como el desarrollo económico de la parroquia abarcando los sectores primarios, secundarios y terciarios que son un ente para la producción financiera por la cual se mantiene la población tomando en cuenta que sus ingresos dependen de la dinámica de mercado considerando a la oferta y demanda a la hora de comercializar sus productos, así como también se presentan los intermediarios que son un factor principal en la mediación entre el producto y el comprador.

La segunda variable bienestar cohesión social hace referencia a la comunidad en general en cuanto aspectos culturales, sociales, educativos con los cuales se identifican y se diferencian de las demás parroquias, haciendo una apreciación en dichos aspectos y manteniendo relaciones estrechas con la comunidad quienes podrán potencializar cada aspecto presentado fortaleciendo y aplicando estrategias colectivas que ayuden a concientizar a la población a que sus raíces perduren culturizando sus costumbres.

En cuanto al capital territorial se considera el entorno en que el ser humano hace uso de los recursos que ofrece la naturaleza, así como también objetos creados por el hombre dando un servicio colectivo del que se puede beneficiar.

El análisis que se hace en la presente investigación pretende establecer el desarrollo de la parroquia Los Andes de tal manera que pueda generar crecimiento económico tomando en

cuenta los resultados que pueden variar profundamente en los distintos proyectos debido a los diferentes escenarios que cada uno posee.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La perspectiva económica a nivel de Latinoamérica, ha sido inestable a causa de índices de pobreza, endeudamiento económico y la deuda externa que hacen efecto en los países subdesarrollados por falta de liderazgo poco ético que tienen dichos países. Es por ello que se proyectan una variedad de estrategias para el desarrollo económico; con la ayuda de diferentes teorías como la modernización, dependencia, sistemas mundiales y globalización que mejoró la calidad de vida los diferentes grupos sociales, que optimizó los niveles de pobreza existentes. (CEPAL, 1954)

El Ecuador se rige a las decisiones económicas establecidas desde el año 2015 hasta la actualidad, no se logra resultados significativos, pero existen cambios continuos en beneficio de la población.

Según (Federación Nacional de Cámaras de Comercio del Ecuador, 2018) la señala que los indicadores macroeconómicos como el PIB reflejó el 3%, por motivo de que la población fue creciendo más rápido que la economía, el empleo y desempleo con un 2,5% lo que dio lugar a un aumento de empleo informal y juvenil. Los precios e inflación presentaron el 1,5% de ingresos familiares que cubrieron la canasta básica, las cifras fiscales 0,5% que constituyeron a la deuda externa con los países desarrollados; el sector financiero estuvo en decadencia con -0,5% que abarcó el sobre endeudamiento y dentro del comercio exterior con un desfinanciamiento del -1% por las transacciones de operaciones entre países fronterizos conjuntamente con en el Sistema Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

La economía del Ecuador no incrementó sus cifras macroeconómicas en un alto nivel por dos problemas significativos: el nivel de reservas y el precio del petróleo que no tuvo un valor fijo dentro de las exportaciones que dependió de la bolsa de valores.

Desde el punto de vista (Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes, 2015) manifiesta que la parroquia Los Andes ubicada dentro del cantón Bolívar cuenta con 2.260 habitantes donde su economía se direcciona a la agricultura la cual es trabajada en pequeñas fracciones por su ubicación geográfica y climática. Esta actividad formó parte de los ingresos familiares dependiendo de la comunidad en la que se encuentren mejorando su productividad y disminuyendo necesidades de la población.

En la parroquia Los Andes, se distinguen dos clases de cultivos: los de ciclo corto la producción de maíz, frejol, arveja y cebolla paiteña, que forman parte de la principal actividad

económica que a pesar de su baja productividad cubren necesidades de la población; y los de ciclo largo como el cultivo de melloco, granadilla, naranjilla, tomate de árbol que se comercializaron a nivel local, provincial y regional.

La falta de aplicación de estrategias para la diversificación de sus productos que provocó una disminución en la producción y venta de los diferentes productos que se encuentran en la zona de Los Andes dentro de los mercados, la escasa proyección de inversión a mediano y largo plazo, también se constituye en un factor determinante en el nivel económico de la zona de estudio, existió ausencia de la voluntad política de sus autoridades para impulsar el desarrollo económico de la parroquia.

La falta de tecnificado a su bajo nivel hace que se genere una carencia de este líquido para los diferentes cultivos. Bajo esta realidad no se establecieron oportunidades de desarrollo económico de los habitantes viviendo una realidad ajena al apoyo del gobierno, en tecnología y nuevas formas de manejar cultivos. Con la participación de todas/os los sectores sociales de la población se aumentará el aprovechamiento de todos los recursos naturales, geográficos, culturales, humanos, que llegaran a conseguir el desarrollo equilibrado de la parroquia.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Aplicación inadecuada de estrategia para la promoción de la economía del territorio, de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar provincia del Carchi.

## **1.3.JUSTIFICACIÓN**

La importancia que tienen los recursos naturales dentro de una comunidad influyen a un creciente desarrollo, que ameritan ser exportados de forma moderada con sus cumplidos cuidados y la aplicación de estrategias permitiendo potencializar la producción de esta manera no se desperdicien recursos y se mueve la economía de la parroquia y del cantón, obteniendo mayores ingresos, ampliando su producción y la creación de empleos.

Considerando este tipo de objetivos y las actividades ejercidas por los habitantes se plantean estrategias a través del Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” que de manera general busca el bienestar de la población, con miras a nuevos horizontes en el desarrollo económico de la parroquia Los Andes, con esto la calidad de vida de los agricultores como beneficiarios directos mejorará paulatinamente y llegará a obtener una adecuada competencia en los productos a ofertar dentro del mercado.

El propósito de combinar la potencialidad social, cultural, humanista con la realidad de la parroquia determinaran con precisión las actividades de los habitantes identificando fortalezas aprovechando las oportunidades logrando un reconocimiento futuro a nivel cantonal, provincial y nacional mediante la aplicación de una estrategia que contribuya al progreso de los habitantes.

## **1.4.OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Diseñar una estrategia para la promoción de la economía de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las bases teóricas que permitan el estudio de las variables planteadas.
- Diagnosticar el nivel de desarrollo económico y los recursos tangibles e intangibles sobre los cuales puedan potenciarse el desarrollo empresarial de la parroquia Los Andes.
- Identificar las potencialidades de bienes y servicios para el desarrollo económico del territorio.
- Plantear estrategias de marketing territorial que permita la promoción de la economía de la parroquia Los Andes.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Cuáles son la base teórica que sustentan la investigación?
- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia en términos productivos?
- ¿Cuál es la principal potencialidad productiva que tiene la parroquia Los Andes?
- ¿Cuáles son los principales recursos tangibles e intangibles que tiene la parroquia?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según Calero & Casanova (2010) en su investigación sobre el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT): período 2010-2030, menciona una planificación participativa y un enfoque territorial, el cual se compone mediante un proceso de actuación directamente como actores y agentes del desarrollo territorial. Este plan ha servido para considerar las diversas proyecciones políticas de desarrollo, así como también concientizar acerca de la riqueza natural existente. Las ideas planteadas dentro de este plan se pueden tomar como una base de transformación de las regiones, a nivel de la parroquia esta base ayuda a una mejor gestión territorial, incorpora el adecuado manejo de los productos, bienes y servicios que las instituciones y los gobiernos descentralizados realizan. Además, se enfoca en lineamientos estratégicos los cuales se han desarrollado en un ambiente natural, la consolidación de la infraestructura productiva agroindustrial, agroecológica y turística la cual parte mediante la infraestructura vial y el riego que se puede tener.

En el artículo científico, Odriozola & Triana (2015) con el título Estrategia de desarrollo y crecimiento económico en Cuba: dos caras de una misma moneda Revista Scielo señala sobre el análisis basado en la estrategia de desarrollo y la relación que incide con el crecimiento económico, se enfoca principalmente a partir de una definición clara acerca del término multidimensional del desarrollo dentro del crecimiento económico lo cual aporta a la parroquia acerca de la transformación estructural y el incremento productivo que genere satisfacción a las necesidades de los diferentes habitantes de una sociedad. Además, se centra en el conocimiento de los elementos que se deben considerar para poder elaborar la estrategia para así obtener un buen desarrollo basado en la economía.

En el estudio realizado por (Hernández & Trejos, 2013) acerca de las Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural en la Revista Dianlet, se afirman estrategias de desarrollo “hacia dentro” , “hacia afuera” y “ desde dentro”, planteadas como solución a los problemas estructurales causantes del subdesarrollo de los países latinoamericanos, y del análisis de una experiencia de gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica, además se expone una guía para la promoción del desarrollo económico local por medio del turismo rural comunitario, dirigida a las comunidades organizadas y a las entidades de la economía social, interesadas en la gestión de proyectos de turismo rural comunitario.

La experiencia y aprendizajes derivados, bien podrían ser útiles a otras comunidades con características similares, interesadas en promover turismo rural comunitario. Las estrategias anteriormente mencionadas son las principales para poder mejorar la economía dando solución a problemas por falta de posicionamiento y aprovechando los recursos naturales.

Dentro de una investigación realizada por Valdebenito 2016 manifiesta acerca de la acción y efecto de adherirse o reunir las cosas entre sí. Implica algún tipo de unión o enlace. Es el sentido de pertenencia a un espacio común o el grado de consenso de los inmigrantes de una comunidad, donde forman parte de un colectivo con intereses y necesidades comunes. Se reduce la exclusión social y discriminación dejando por altos índices de indigencia, pobreza, entre otros. Las intenciones de que un sector se mantenga unido reflejan un buen vivir y funcionen equitativamente entre sí. El estudio realizado beneficia a la parroquia Los Andes en dar un fortalecimiento en las áreas que mayor ventaja tienen para competir en un mercado con la colaboración de autoridades quienes son un ente importante dentro de la parroquia con la colaboración de los habitantes que van de la mano con la producción.

En el estudio realizado por (Quijia, 2018) describe a la economía solidaria como modelo impulsador del desarrollo endógeno- local: un análisis de la parroquia Santa Ana de Nayón de la Universidad San Francisco de Quito donde afirma que el desarrollo económico y su evolución realiza cambios estructurales para satisfacer las necesidades de la nueva demanda y un mejoramiento de vida en ampliar oportunidades de trabajo disminuyendo la pobreza.

El desarrollo endógeno es una de las teorías que salen a relucir en la actualidad ya que significa un crecimiento interno, centrandose su objetivo en un sistema económico que ayuda a la evolución de una comunidad capaz de utilizar sus fortalezas en beneficio de la misma identificando bases sólidas que generen ganancias a la población caracterizando su territorio con las decisiones firmes tomadas en la participación de su gente construyendo la producción y el progreso de la parroquia.

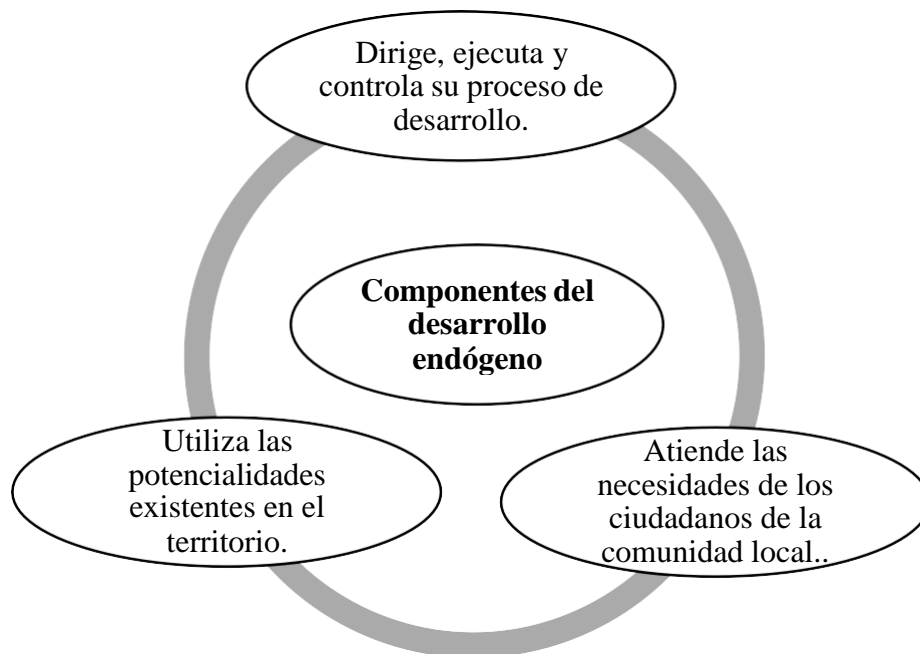
Los direccionamientos de este estudio serán considerados en la parroquia de estudio a fin de que esta pueda sobresalir y mantenerse en el mercado con estrategias que permita buscar fuentes económicas que contribuyan a la comunidad a beneficiarse de otro tipo de actividades adicionales a la agricultura aportando en la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

## 2.2. MARCO TEÓRICO

La parroquia Los Andes tiene una diversidad de bienes productivos, ecológicos y culturales que forman parte del progreso económico siendo reconocida con estos aspectos, considerando al desarrollo Endógeno como base teórica vinculada con el desarrollo local y su potencial fortaleciendo su economía la cual debe ser sustentable, “cuando la comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en llamarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno” (Vásquez, 1999)

**Figura 1**

*Desarrollo endógeno local*



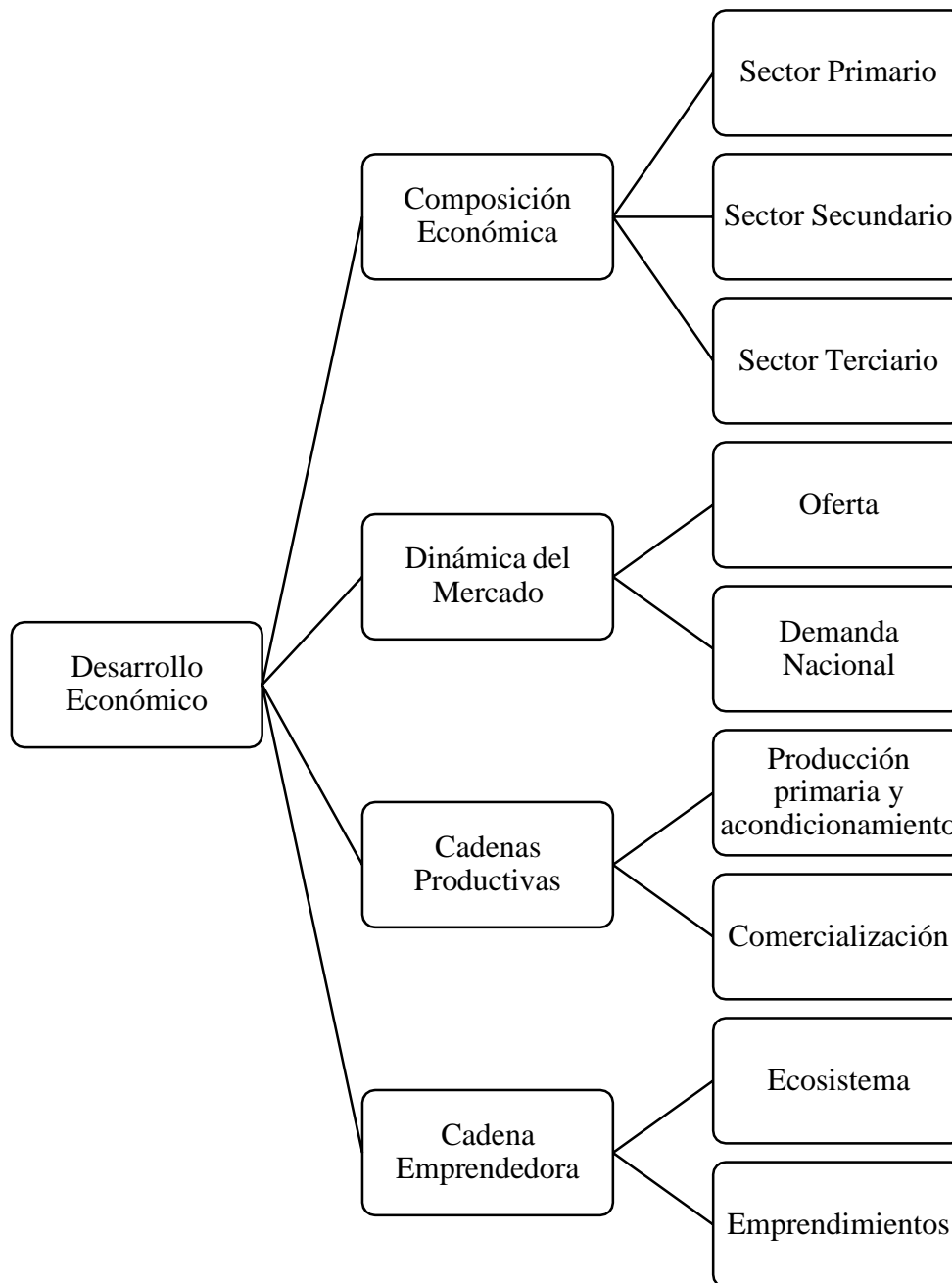
*Nota:* Componentes que forman parte del desarrollo endógeno local.

“Endógeno significa “crecer desde adentro”. Por ello, el desarrollo endógeno se basa en la gestión de los propios recursos, estrategias e iniciativas propias, así como en la aplicación de conocimientos y sabidurías campesinas en el proceso de desarrollo.” (Tapia, 2008). También presenta acciones socioculturales que refuerzan las necesidades y capacidades locales para mejorar las alternativas locales para los habitantes. En su mayoría las comunidades han ido cambiando de acuerdo a la globalización tanto económica como cultural actual.

### 2.3. Marco conceptual de la investigación

**Figura 2**

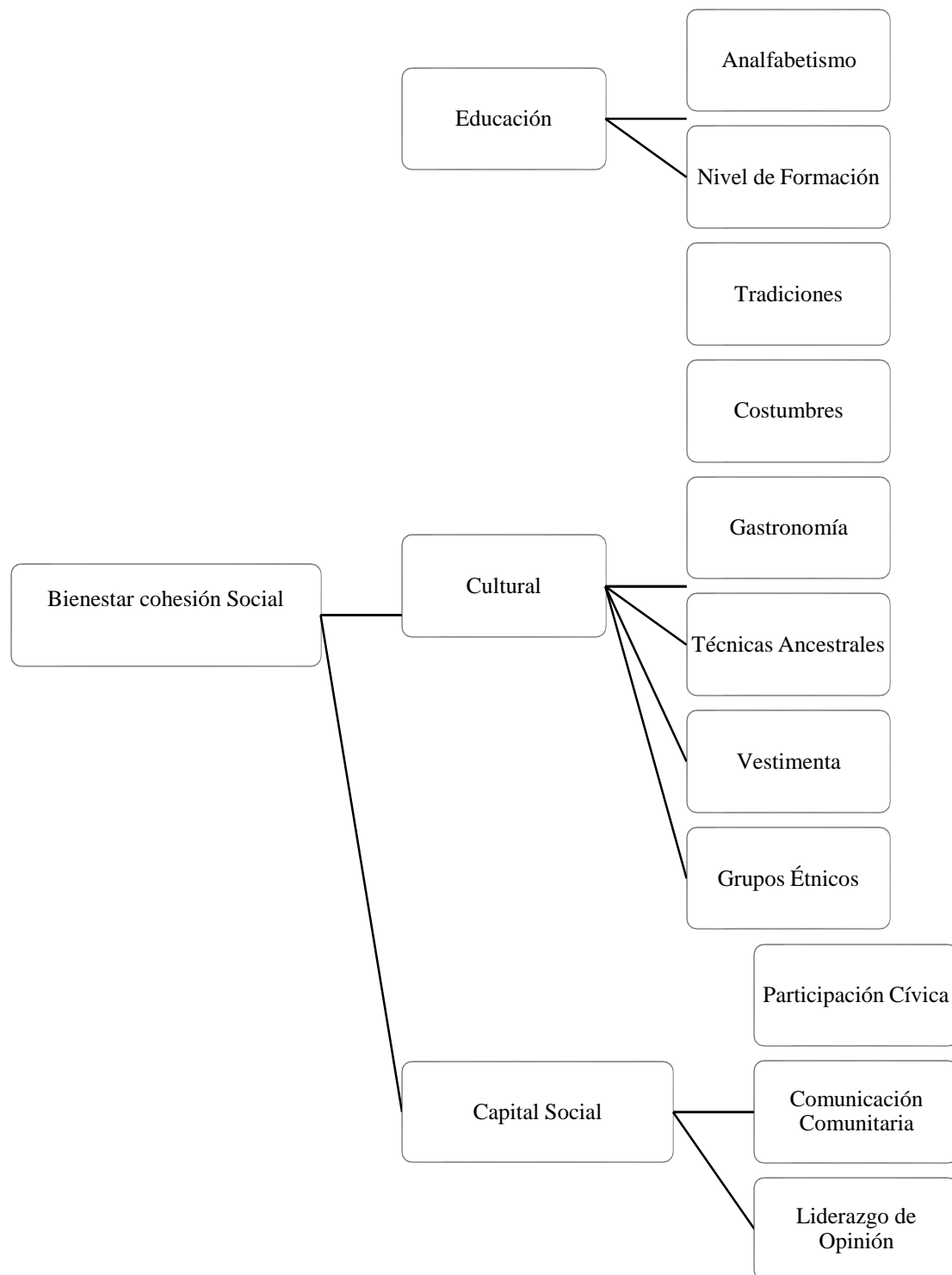
*Primera variable*



*Nota:* Representación del marco conceptual de la investigación primera variable

**Figura 3**

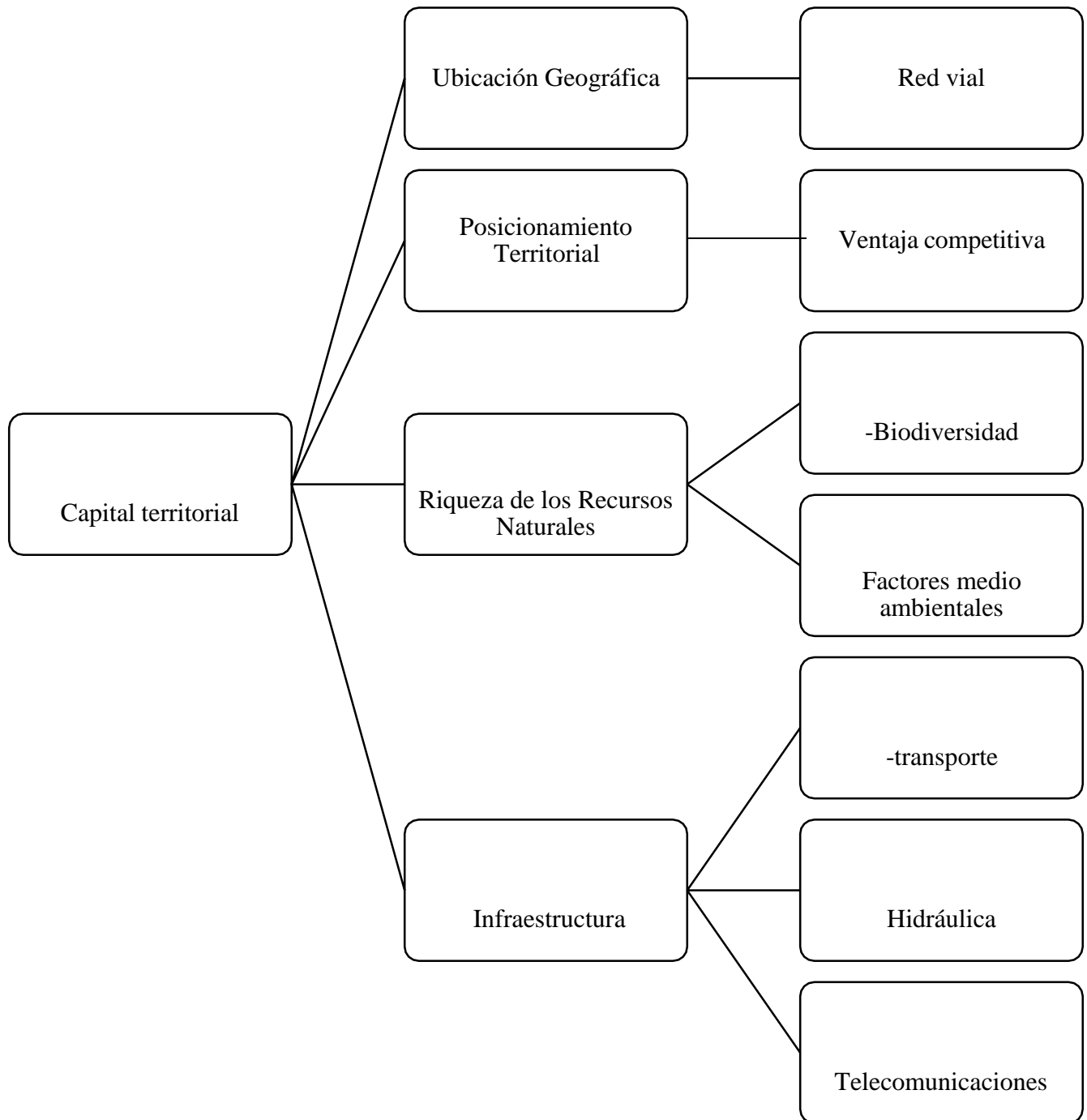
*Segunda variable*



*Nota:* Representación del marco conceptual de la investigación segunda variable

**Figura 4**

*Tercera variable*



*Nota:* Representación del marco conceptual de la investigación tercera variable.

### **2.3.1. Desarrollo económico**

En un documento de investigación, Valcárcel (2006, cito a Nisdert, 1980) señala que el concepto de desarrollo surgió en la Grecia clásica y reforzó en Europa con la época de la ilustración. A partir de su origen empezó a citarse dentro del libro o documentos prestados por la ONU (Organización de las Naciones Unidas), Con el discurso que fue presentado a cargo de Harry Truman este concepto pudo ser reconocido. Con esto se destacó a un mundo mejor globalizado con países subdesarrollados.

Existen algunas teorías principales las cuales fueron surgiendo de acuerdo a cómo se fue reconociendo el desarrollo económico, Mora (2006) manifiesta que las distintas teorías que surgieron con el apareamiento de este término fue la teoría Keynesiana la cual consiste en una representación emprendedora que aporta al desarrollo de la contabilidad y la estadística.

Dentro de las teorías económicas se enfocan en el surgimiento de las naciones del tercer mundo juntamente con nuevos gobiernos; por el contrario, la teoría de la modernización se distingue por la aparición de los pioneros del desarrollo que fueron destacados en la creación de conceptos de desarrollo. Las teorías de la industrialización se basan concretamente en un modelo de acumulación obteniendo mejor eficiencia en la productividad y la teoría de la dependencia trata de dar a conocer los diferentes obstáculos que poseen los países dentro del desarrollo económico.

#### **2.3.1.1. Composición económica**

En un informe Federación Nacional de Cámaras de Comercio del Ecuador (2018) señala que la composición económica se conforma por diferentes indicadores macroeconómicos como el PIB que referencia cómo crece la población a partir de la economía, en empleo y el desempleo que provocan que exista bases ilegales. Los precios de la inflación fundamentados por los ingresos de cada familia, las cifras fiscales que se toma en cuenta de la deuda externa que tiene el Ecuador con los diferentes países y el sector financiero que abarca en general al endeudamiento el comercio exterior que vienen a ser las transacciones fronterizas.

Estos indicadores muestran cómo ha ido evolucionando la economía de la región o el país en General, además también cada uno muestra cómo se enlaza directamente con la población y el aporte de cada uno. Se toma en cuenta los indicadores que contribuyen con el nivel formativo para poder realizar inversiones a mediano o largo plazo.

#### **2.3.1.1.1. Sector primario**

Cabeza & Contreras (2017) afirma que en el sector primario se destacan como principales actividades la agricultura y ganadería manteniendo una estabilidad económica y mejor calidad de vida. La parroquia posee una zona geográfica que brinda ventajas en la siembra y cosecha de productos en su mayoría legumbres y frutales.

#### **2.3.1.1.2. Sector secundario**

Cabeza & Contreras (2017) certifican al sector secundario donde se muestran las actividades que se enfocan a la transformación de los diferentes alimentos, o los bienes conocidos como mercancías, reutilizándolos para obtener la fabricación de nuevos productos.

#### **2.3.1.1.3. El sector terciario**

Cabeza & Contreras (2017) aseguran que el sector terciario no elabora ningún producto que aporte en la economía, dentro de la parroquia se destaca el comercio informal que consiste en intercambiar productos o servicios de manera oculta sin presentar ningún tipo de permisos comercializando por pasos informales.

#### **2.3.1.2. Dinámica del mercado**

Pontarelli (2017) indica que la dinámica del mercado o también conocida como el mercadeo dinámico consiste que el producto o servicio es transferido hacia el consumidor mediante un canal de comunicación. Los dos elementos principales que se toma en cuenta son la demanda y oferta que se basan en aspectos de precios, mercado como también la economía en general.

##### **2.3.1.2.1. Oferta**

Según Riofrio (2016), indica que la oferta se basa en la cantidad de productos o servicios ofertados dentro del mercado con precios establecidos, cumpliendo con las expectativas del consumidor. En la parroquia los productos frutales en su mayoría se comercializan a nivel local.

##### **2.3.1.2.2. Demanda nacional**

Según Gálvez et al., (2016) manifiestan que la demanda nacional o también conocida como demanda interna, consiste únicamente en lo necesario para la población y bienestar. Esta se caracteriza por ser un estudio enfocándose en el sector público y privado.

Dentro de la parroquia los diferentes productos agrícolas que se obtienen mediante las cosechas son destinada para el mercado cantonal y provincial.

### **2.3.1.2.3. Composición del producto (Mix)**

Según Vásquez (2016) indica que el producto se lo define como una propuesta de Valor, presentando diferentes atributos que pueden lograr su composición para ser demandado dentro del mercado. Los diferentes atributos hacen que sea más llamativo para el consumidor y con innovación se centre en la mente del cliente cumpliendo con sus expectativas.

### **2.3.1.3. Cadenas productivas**

Según ISAZA (2015) indica que la cadena productiva se basa en los diferentes procesos que permiten llevar a una producción estructurada y su principio es centrarse dentro de un mercado similar. También presenta estancamientos que perjudican a la eficiencia y productividad.

#### **2.3.1.3.1. Producción primaria y acondicionamiento**

Según Montoya et al., (2016) hace referencia que la producción primaria y el acondicionamiento se enfoca en cómo se logra evaluar la capacidad, en el momento de la captación de energía tomando como referencia los organismos autotróficos.

#### **2.3.1.3.2. Comercialización**

Para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018) afirma que la comercialización se concentra en colocar un producto desde el momento que sale del lugar de producción hasta su venta en un nicho de mercado, tomando en cuenta algunas vías de distribución aplicando mecanismos que coordinen en la intervención en una cadena productiva.

### **2.3.1.4. Cadena emprendedora**

Según Matiz & Mogollón (2017) menciona que la cadena emprendedora o también conocida como cadena de financiación es una parte clave para el desarrollo empresarial, debido a que ayuda al crecimiento de las unidades que se producen basándose en condiciones y necesidades que presenta la empresa y sus administradores.

#### **2.3.1.4.1. Emprendimientos**

Según Montoya et al., (2016) da a conocer que el emprendimiento se lo define como una gestión para poder crear un negocio enfocándose en una idea bien planteada, tomando en cuenta cómo será la construcción y la manera en cómo se obtendrá ganancias. Se toma en cuenta la manera de realizar las innovaciones para llegar a la mente del público objetivo.

#### **2.3.1.4.2. Encadenamiento**

Según Bados & Garcia, (2015) presenta como un establecimiento que posee la variedad de conductas tomando en cuenta una secuencia, es decir, la sucesión compleja que contiene las

conductas más simples. Cada una de estas presenta señalización o un estímulo ante las diferentes respuestas que se puedan ocasionar siendo como un soporte para forzar la principal o final cadena.

### **2.3.2. Bienestar cohesión social**

Según Ottone & Sojo (2007) indica que el bienestar cohesión social se basa a todo lo referente a la comunidad en general partiendo de la evolución de la globalización, como está ha ido interviniendo dentro de los diferentes aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos. Se acogió a puntos muy importantes para generar un análisis de las brechas sociales, las tendencias constantes, el individualismo y otros generados dentro de la población.

Se enfoca a las diferentes apreciaciones dentro de la variedad de mecanismos, manteniendo una relación directa con el rigor de la participación de la población dentro de un determinado lugar, teniendo su propia orientación que le distinga dentro de la comunidad buscando soluciones ante los distintos problemas presentados, considerando altos índices de pobreza, la migración existente, la discriminación por raza, la equidad de género, y el impedimento ante la libre expresión.

Todos estos factores se efectúan por la insuficiente comunicación entre los participantes y la cooperación conjunta.

#### **2.3.2.1. Educación**

Según Touriñán (2014) da a conocer que la educación es el proceso de aprendizaje obteniendo conocimientos, creándose como persona llena de valores, hábitos y desarrollando habilidades dentro de una determinada población. Dentro de la parroquia los Andes el nivel de educación en su mayoría es primario y secundario y en un menor porcentaje el nivel de estudio alcanza el nivel superior por la escasez de recursos económicos.

##### **2.3.2.1.1. Analfabetismo**

Según Martínez et al., (2014) menciona que el analfabetismo se considera como la limitación que tienen las personas al no poder leer y escribir el factor que impide comunicarse fluidamente. En la parroquia existe un porcentaje menor con estas dificultades, pero se les ayuda a las personas en su preparación.

##### **2.3.2.1.2. Nivel de formación**

Según Collazo (2016) consiste en estar asociado a la vinculación académica de la persona, los logros alcanzados en cada etapa de su vida y el aprendizaje constante que tiene al

momento de seguir un proceso de estudio y de acoplarse a un itinerario de materias que le pueden servir en su vida educativa. La formación profesional le servirá para tener buenas oportunidades de trabajo y ayudar a los demás con la experiencia obtenida profesionalmente.

### **2.3.2.2. Cultural**

Según Gómez (2015) manifiesta que la cultura es aquel conjunto de bienes tanto materiales como espirituales dentro de un mismo grupo social, que se ha venido incrementando en cada generación. Se encarga de orientar prácticas individuales como colectivas basándose en aspectos como estilo de vida, valores, tradiciones, costumbres, entre otros.

#### **2.3.2.2.1. Tradiciones**

"Es polisémica en la medida en que su sentido se ha venido construyendo y renovando, incluso desde ámbitos diversos; lleva la impronta de lo coloquial, de la teología cristiana y, recientemente, ha emergido como una categoría de las ciencias sociales." (Mejía, 2017)

Son aquellas prácticas que se han heredado con el pasar del tiempo, para cada persona, sociedad, comunidad u organización son muy valiosas e indispensables en el legado cultural.

#### **2.3.2.2.2. Costumbres**

"Es para la formulación de una noción siquiera aceptable, es necesario intentar un escalonamiento, es decir, proceder por categorías; en efecto, es necesario verificar que el uso cumpla con la uniformidad, la publicidad y la reiteración." Espinel (2015)

Son hábitos adaptados que tienen las personas y forman parte de sus vidas, la cual es una manera de compartir una misma ideología entre una comunidad.

#### **2.3.2.2.3. Gastronomía**

Desde el punto de vista de Montenegro, (2016) define a la gastronomía como:

Ha logrado mantener muchas de sus recetas y de sus productos nativos, sin embargo, hay que tener muy en cuenta que la alimentación en el país tanto de manera cultural como nutricional ha sufrido varios cambios como resulta en los tiempos actuales.

En la sociedad el ser humano prepara alimentos de forma profesional en alta cocina aplicando conocimientos, decoración y creatividad para degustar el plato

#### **2.3.2.2.4. Vestimenta**

"La vestimenta se relaciona con la identidad cultural, ello puesto que es un rasgo diacrítico que otorga un sentido de pertenencia al individuo y lo diferencia del resto." Bastidas & Pallo (2016)

Es la variable de atuendo que posee una persona para identificarse de donde proviene o la comunidad donde representa, se ajusta de acuerdo a la ocasión, costumbres o a su vez situación económica.

#### **2.3.2.2.5. Grupos étnicos**

La población del Ecuador en su mayoría está conformada por una variedad de etnias el cual da lugar a los diferentes grupos con sus habilidades y valores distintivos. De acuerdo con Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes (2015) define a los grupos étnicos como:

Podemos observar que un 75% de la población de la parroquia se auto identifica como población mestiza, el 22% se auto identifica como población afro ecuatoriana situación mayormente en la comunidad de Piquiucho y el 3% que contiene la etnia indígena, no tuviera, mulata y blanca. La parroquia no cuenta con ningún grupo étnico que posea una organización especial fuera de los regímenes establecidos por las autoridades.

Cabe mencionar que los grupos de etnias son aquellas aglomeraciones que se distinguen por compartir una misma ideología, creencia, cultura en común, compartiendo un territorio y hace que la convivencia sea armoniosa.

#### **2.3.2.2.6. Liderazgo de opinión**

"Aquel que permite una mayor confianza entre una organización, centrándose en dirigir correctamente las decisiones tomadas con ayuda de sus subordinados trabajando como equipo sólido para el bien común." Villalba (2017)

Es el proceso por el cual una persona tiene influencia en la decisión que toman los demás basando en la opinión o juicio con capacidades de liderar.

#### **2.3.3. Capital territorial**

Para Trujillo et al., (2018) afirman que el capital territorial es el dominio material e inmaterial que representa una localidad del que se puede lucrar económicamente aportando al desarrollo y beneficio de los habitantes.

### **2.3.3.1. Ubicación geográfica**

Desde el punto de vista del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes (2015) hace mención en:

Desde el punto de vista geológico, la composición del suelo es diversa y se compone de tubos volcánicos de minerales, especialmente de Cangahua, razón por la cual en la zona se encuentra que el 30 por ciento de su territorio parroquial está compuesto por este material que es propio de la estructura de la cordillera oriental, formada en el período pío cuaternario. El principal accidente geográfico es la llamada "Loma de Cabras ", la misma que corresponde a una elevación que es una prolongación geológica del cerro Cero tal y que se extiende hasta el Valle del Chota. La presencia de esta formación permite una ligera modificación del clima, ya que evita la acción de los vientos fríos provenientes del páramo del Ángel, así como de las corrientes cálidas que llevan desde el valle del chota, razón por la cual el clima de los Andes es muy benigno, lo que permite que la producción agrícola sea excelente, particularmente de gramíneas y cereales, cuya calidad en el mercado local y provincial es muy reconocida.

Es la localización geográfica en el que está ubicado la comunidad y presentan factores que forman parte de un lugar habitable.

#### **2.3.3.1.1. Red vial**

“Vía principal para la parroquia y al mismo tiempo en una fortaleza para el desarrollo he interconexión parroquial y cantonal también la parroquia tiene articulación con la panamericana, para extracción de los productos." Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes (2015)

Son vías asfaltadas de propiedad pública para el servicio de la sociedad y una mejora ahorrando tiempo en el traslado de un lugar a otro.

#### **2.3.3.2. Infraestructura**

"Las infraestructuras son inversiones, ya sea que el estado incurra en ellas como parte del gasto público o que una entidad privada la realice mandatada por el estado, puesto que constituyen el capital de producción del país." (Salinas, 2015)

Son estructuras fijas formadas por el hombre para uso y elaboración de actividades dependiendo de los gustos y preferencias de las personas.

#### **2.3.3.2.1. Hidráulicas**

“Permite establecer parámetros de evaluación del funcionamiento del sistema hidrológico de una región. Dicha herramienta puede servir también como análisis espacial ayudando en el manejo y planeación de los recursos naturales.” Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes (2015)

Son sistemas de canalización que sirven para direccionar las redes de agua natural de forma técnica y permitiendo la distribución equitativa del líquido vital.

#### **2.3.3.2.2. Telecomunicaciones**

Desde el punto de vista de la Constitución del Ecuador (2016) se define a las telecomunicaciones como:

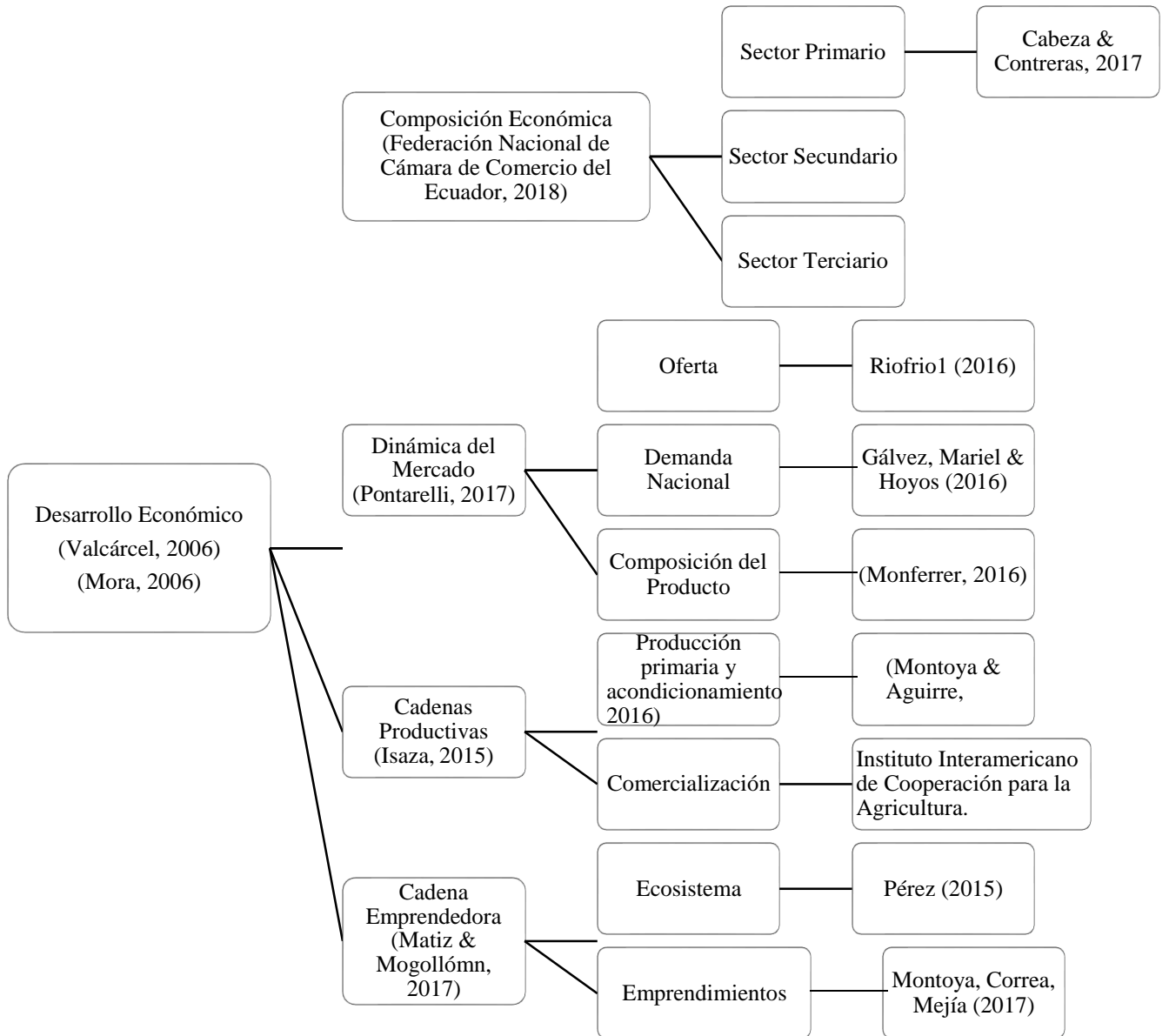
Esta ley tiene por objeto desarrollar, el régimen General de telecomunicaciones y del espectro radioeléctrico como sectores estratégicos del estado que pretende las potestades de administración, regulación, control y gestión en todo el territorio nacional, bajo los principios y derechos constitucionalmente establecidos.

Son medios tecnológicos usados por las personas para interactuar con otras ya sea a una corta o larga distancia tomando en cuenta los costos y la ubicación del lugar en que se encuentran.

## 2.4. Revisión de la Literatura

**Figura 5**

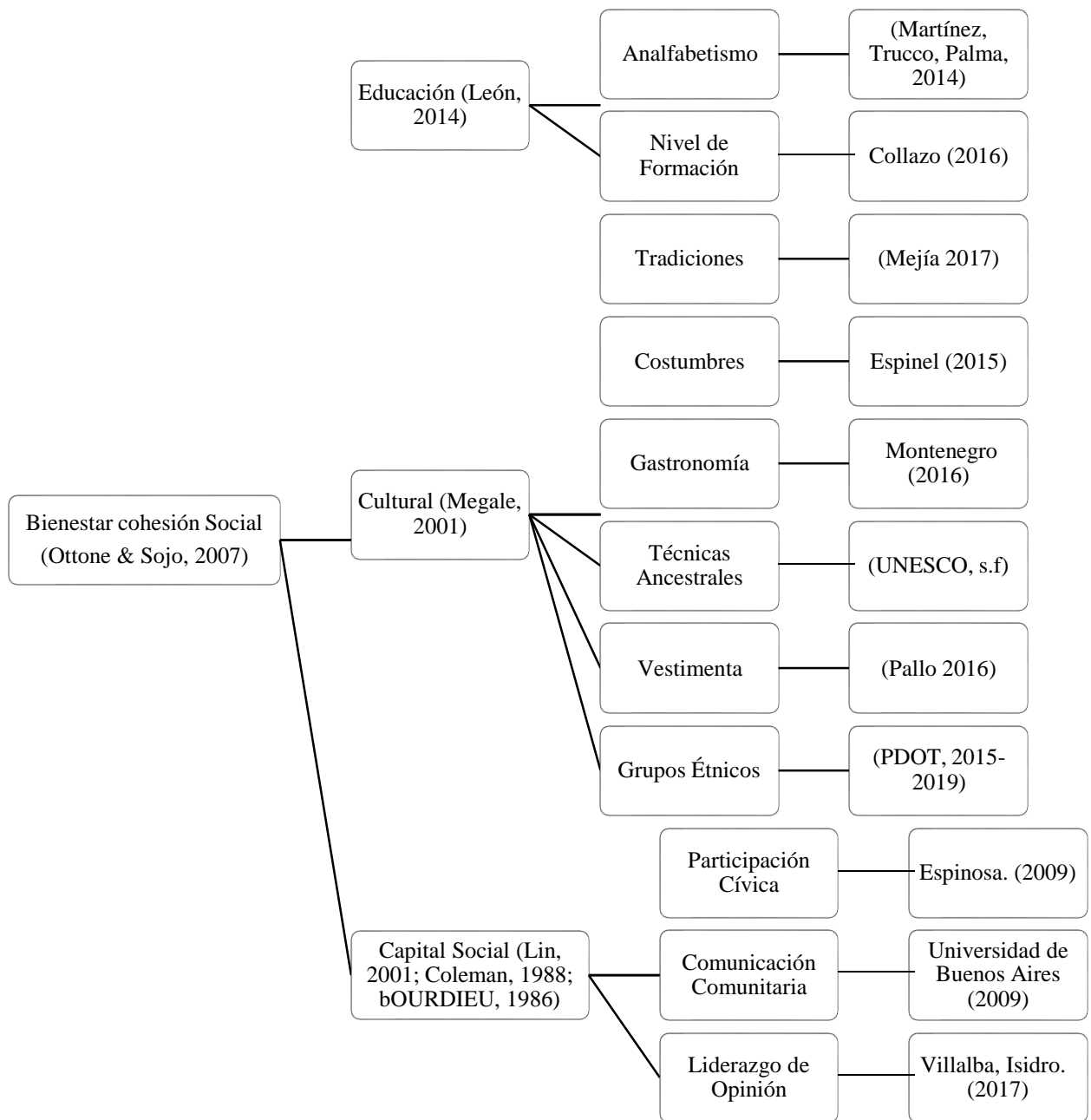
*Primera variable*



**Nota:** Revisión de la literatura de la investigación primera variable

**Figura 6**

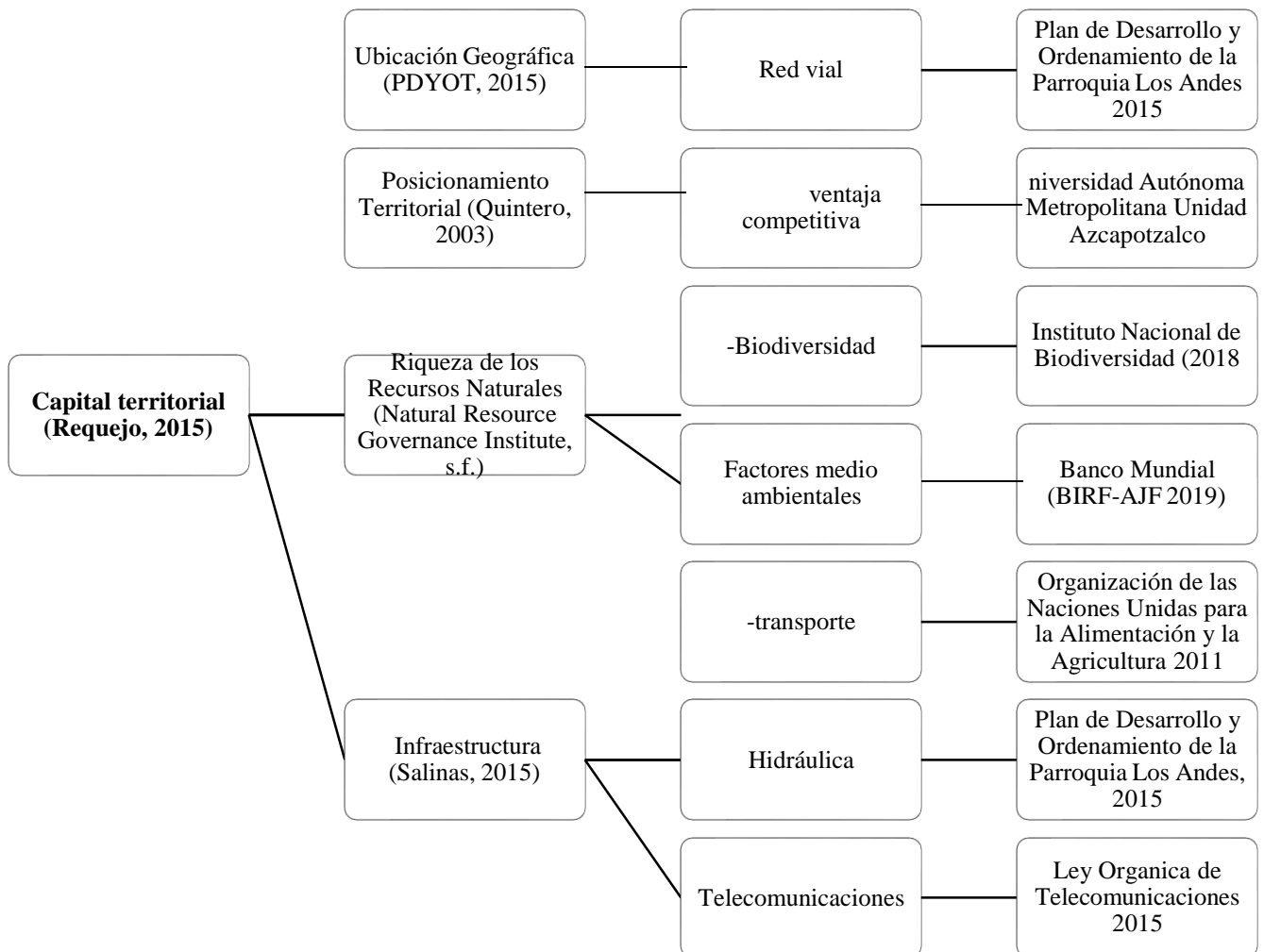
*Segunda variable*



*Nota:* Revisión de la literatura de la investigación segunda variable

**Figura 7**

*Tercera variable*



*Nota:* Revisión de la literatura de la investigación tercera variable

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLOGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

“Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar la respuesta de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. “Hernández et al., (2014). Este enfoque dentro de la investigación se utiliza para poder describir el entorno de la parroquia de conocer cuáles son los potenciales productos que se pueden comercializar dentro del mercado y la exportarlos.

La presente investigación se desarrolló mediante un diseño no experimental de tipo transversal basándose en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, a fin de analizar las variables como desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial, identificando las potencialidades para diseñar una estrategia que permita la promoción de la economía de la parroquia Los Andes. Además, presenta una orden dentro de la recolección de información y aplicación de distintos instrumentos que indican datos cuantitativos, con ayuda de estudios e investigaciones académicas como base.

Para obtener la opinión de la población encuestada se utilizó la escala de Likert por niveles de importancia, en donde uno expresa el nivel de menor importancia y cinco el de mayor importancia, obteniendo una información muy extensa de la cual se realizó una recodificación cuantitativa que ayudo a simplificar la interpretación de los resultados clasificándolos en dos opciones donde uno significó nada importante y dos muy importante de esta manera se construyeron tablas de frecuencia y contingencia.

##### **3.1.2. Tipos de Investigación**

“Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento.”(Fidias G & Arias, 2012)

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva simple con la que se describió la situación actual de la parroquia Los Andes, considerando los principales aspectos como económicos, sociales, culturales, turísticos, medio ambientales que engloba a la localidad, permitiendo verificar que potencialidades son las primordiales que ayudaran a la promoción de la economía en las diferentes comunidades.

“Consiste en la recopilación de datos directamente de la realidad donde ocurrieron los hechos.” (Palella & Martins, 2010). Se menciona que cada uno de los fenómenos sociales son

obtenidos directamente del ambiente natural los cuales son datos esenciales para un estudio importante de los que se obtendrá objetivos favorables dando paso a la solución a problemas.

Se consideró una investigación de campo la misma que fue aplicada mediante encuestas logrando obtener el levantamiento de información requerida que ayudo a obtener un panorama muy amplio de factores negativos que pueden ser potencializados convirtiéndolos en una fortaleza en beneficio de la parroquia y los factores positivos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

La estrategia identificada en la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi índice en la promoción de la economía del territorio.

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1**

*Operacionalización de Variables*

Variables	Dimensiones		Indicador	Fuente	
	Definición	Componentes			
Desarrollo económico	Composición económica	Sector Primario	Número de actividades Agrícolas	Datos primarios (Ejercicio muestral)	
		Sector Secundario	Número de actividades Ganaderas		
	Dinámica del mercado	Sector Terciario	Número de industrias		
		Oferta	Número de empresas prestadoras de servicios		
	Cadenas productivas	Demanda	Número de productos locales		
		Producción primaria y acondicionamiento	Servicios locales		
Bienestar cohesión social	Cadena emprendedora	Comercialización	Producto	PDYOT	
		Emprendimientos	Abastecimiento de insumos		
		Encadenamiento	Tipo intermediarios		
	Educación	Analfabetismo	Caracterización		
		Nivel de formación	Relación		
	Cultural	Patrimonio manifestaciones culturales	Analfabetismo		Tasa de analfabetismo
			tradiciones		personas con educación básica
		Costumbres	tradiciones		personas con educación media
			Gastronomía		personas con educación superior
		Capital social	Técnicas artesanales		Tipo de patrimonio tangible
vestimenta			Tipo de patrimonio intangible		
grupos étnicos			Tipo de tradiciones		
Ubicación geográfica	Capital social	Comunicación comunitaria	Número de fiestas tradicionales	Datos primarios (Ejercicio muestral)	
		Participación cívica	Fiestas religiosas		
	Recreación	Recreación	Tipo de costumbres		
		Accesibilidad geográfica	Comidas típicas		
	Posicionamiento del territorio	Tierras	Tipo de técnicas artesanales		
		Red vial	vestimenta		
Capital territorial	Ventajas competitivas	Comunicación comunitaria	# de grupos étnicos	entrevista PDYOT	
		Recreación	Nivel de confianza		
	Riqueza de los recursos naturales	Recreación	Pertinencia		
		Factor medio Ambiental	Medios		
			Tiempo en horas y minutos para llegar a la parroquia	PDYOT	
			áreas sin cultivar		
			áreas cultivadas	PDYOT	
			Tipo de orden de las calles		
			Nº de lugares turísticos	Datos primarios (Ejercicio muestral)	
			No. de Parques Recreativos		
			Flora	muestral)	
			Fauna		
			Cobertura Vegetal	muestral)	
			Infraestructura		
			Hidráulicas	Suelo	
				Redes de Agua	

natural Telecomunicaciones Disponibilidad de  
conectividad

PDYOT

*Nota:* Operacionalización de variables de la parroquia Los Andes.

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1. Método Deductivo**

Los métodos a utilizar según Rodríguez et al., ( 2017) hace mención de lo general a lo particular y de esta manera dar nuevas conclusiones para los casos que se presenten particularmente, también ayuda para la recopilación o levantamiento de información y el análisis de datos que se obtendrá luego de haber aplicado cualquier tipo de técnicas, para así conocer cómo están las causas del problema y posteriormente plantear estrategias.

Se utilizó el método deductivo, dentro de la interpretación de la situación de la parroquia Los Andes, y las potencialidades erradicadas que forman parte del entorno a ello si le atribuye los aspectos teóricos que fundamenten la constancia dicha por los pobladores y la aplicación de conclusiones y recomendaciones que fundamenten la presente investigación.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

#### **3.5.1. Población y muestra**

Según (Hernández et al., 2014) Menciona que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y la muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le quema población.

En la presente investigación el perfil de la población se tomó en cuenta la población económicamente activa de la parroquia Los Andes, según lo menciona el censo del año 2010 con proyección al año 2020 cuenta con 808 habitantes.

#### **Población de agricultores**

Para esta población se aplicó un total de 41 encuestas dirigidas a las personas que se dedican a la actividad agrícola tomando en cuenta las comunidades que conforman a la parroquia.

#### **Población en general**

Dentro de esta población, se aplicó 76 encuestas dirigidas a la población en general, es decir personas que se dedican actividades variadas, para así obtener de manera más clara la situación actual de la parroquia.

Para determinar la muestra se utilizó siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N - 1)E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Se consideró los datos siguientes:

Z= Nivel de confianza

P= Porcentaje de aceptación

Q= Porcentaje de rechazo

N= Población

E= Porcentaje de error aceptable

Con la pandemia sobre el Covid 19, las restricciones omitidas a nivel nacional sobre la movilización la mejor opción que se pudo realizar fue los nuevos valores de p y q para poder obtener una muestra baja y así acudir a levantar la información con las encuestas respectivas.

Para esto se aplicó una pregunta dicotómica para la población en general ¿Usted, considera que la parroquia brinda a sus pobladores una mejora calidad de vida?

Al igual que los agricultores se aplicó la prueba piloto con una pregunta dicotómica: ¿Cree usted que la agricultura es el punto más fuerte económicamente de la parroquia Los Andes?

De las encuestas piloto aplicadas se obtuvo como resultado una aceptación del 97% y un 30% de rechazo, utilizando estos datos se obtuvo los valores correctos de p y q.

Probabilidad de éxito (p): 0,97

Probabilidad de fracaso (q): 0,30

$$n = \frac{1,96^2 * (0,97)(0,03) * 808}{0,05^2(808 - 1) + 1,96^2(0,97)(0,03)}$$

$n = 117$  muestra

Al determinar la muestra se continuo a poner en practica la investigación de campo con las encuestas diseñadas previamente para poder así obtener información de la situación actual de la parroquia Los Andes, para conocer el número de encuestas que se va a realizar en cada una de las comunidades para esto se aplicó la estratificación dividiendo la población de cada

comunidad para el total de la población obteniendo así un porcentaje, posterior a esto se multiplico por el total de encuestas a realizar y el resultado fue de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Estratificación de la población*

<b>Comunidad</b>	<b>%</b>	<b>N° de encuestas</b>
Los Andes	68,69%	80
Cayales	1,86%	2
Chulunguasi	1,98%	2
La Piedra	1,73%	2
Cunquer	4,21%	5
San Francisco	3,09%	4
El Izal	2,35%	3
Piquiucho	16,09%	19
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>117</b>

*Nota:* Estratificación de la población de la parroquia Los Andes

**Tabla 3**

*Estratificación de la población agricultores*

<b>Comunidad</b>	<b>%</b>	<b>N° de encuestas</b>
Los Andes	68,69%	28
Cayales	1,86%	1
Chulunguasi	1,98%	1
La Piedra	1,73%	1
Cunquer	4,21%	2
San Francisco	3,09%	1
El Izal	2,35%	1
Piquiucho	16,09%	7
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>

*Nota:* Estratificación de la población agricultores de la parroquia Los Andes

**Tabla 4**

*Estratificación de la población general*

<b>Comunidad</b>	<b>%</b>	<b>N° de encuestas</b>
Los Andes	68,69%	52
Cayales	1,86%	1
Chulunguasi	1,98%	2
La Piedra	1,73%	1
Cunquer	4,21%	3
San Francisco	3,09%	2
El Izal	2,35%	2
Piquiucho	16,09%	12
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>76</b>

*Nota:* Estratificación de la población general de la parroquia Los Andes

### **3.5.2. Técnicas**

Según (López & Fachelli, 2015) Menciona que la encuesta es un instrumento de la investigación la cual consiste en presentar un banco de preguntas que pueden estar conformado por tres partes muy importantes. La primera representa los datos técnicos y el objetivo de la persona a la cual se le aplica la encuesta, la segunda las palabras que deben ser concretas y precisas, la tercer en donde se coloca las firmas o sello. Se aplicará esta técnica para la recolección de la información partiendo de la muestra que se saque mediante la población existente en la parroquia Los Andes, esto ayudará para realizar un análisis y poder plantear las estrategias de apoyo.

Para la recolección de la información se estableció una reunión con el representante de la comunidad el mismo que dio a conocer factores positivos como negativos que predominan en la parroquia en los ámbitos socioeconómicos, culturales y medioambientales, a esto se le suma una recopilación de información aplicando encuestas dirigidas a los pobladores de los cuales súbito un criterio amplio de la situación en la que se encuentra la parroquia.

### **3.5.3. Instrumentos de investigación**

Según (Bertram, 2008) menciona que la escala de Likert es un instrumento psicométrico donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza través de una escala ordenada y unidireccional.

Para la construcción de los instrumentos se tomó en cuenta el marco teórico y el PDYOT para poder obtener los constructos a base de investigaciones relacionados a cada dimensión de las variables con los respectivos autores. A través de la escala de Likert se fue generando las opciones a las preguntas con un escala de importancia de 1 a 5, considerando 1 el equivalente a nada importante y 5 muy importante de esta manera se obtuvo un criterio veraz de cada persona al momento de aplicar las encuestas; las mimas que fueron validadas por personal experto adicional a ello se estableció el alpha de Cronbach determinando la fiabilidad y validez el dicho instrumentos y su aplicación, recopilando información acerca de aspectos importantes considerando las variables de estudio e identificando las potencialidades que pueden existir (ver anexo 1)

- **Primera Variable**

**Tabla 5**

*Construcción del cuestionario población primera variable*

VARIABLES	COMPONENTE	ÍTEMS	AUTORES
Desarrollo económico	Composición económica (DECE)	1,2 y 3	Federación Nacional de Cámaras de Comercio del Ecuador (2018); Cabeza & Contreras (2017)
	Dinámica del mercado (DEDM)	4,5 Y 6	(Pontarelli, 2017); Riofrio (2016); Gálvez (2016)
	Cadenas productivas (DECP)	7 Y 8	Vásquez (2016); Isaza (2015); Montoya (2016); Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018)
	Cadena emprendedora (DECE)	9	Matíz & Mogollón (2017); Montoya (2016); Bados & García, (2015)

*Nota:* Número de preguntas por constructo y autores que las utilizaron en estudios anteriores. Vásquez, C. (2016). *Producto*. Universidad Autónoma del Estado de México. Cabeza, J., & Contreras, K. (2017). *Sectores indicadores económicos*. Pontarelli, J. (2017). *Mercadeo*. Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez. Riofrio, Y. (2016). *Análisis de la oferta y demanda y su incidencia en determinar los precios en bienes y servicios de la economía*. Universidad Académica De ciencias Empresariales.

**Tabla 6**

*Ítems cuestionario población primera variable*

CÓDIGO	ÍTEMS	OPCIONES
DECE	Actividades económicas	Actividades agrícolas, ganaderas, comerciales y de servicios.
DEDM	Tipo de empresas prestadoras de servicios	Transporte de pasajeros, servicios sociales, hoteles y restaurantes, mantenimiento y reparación de vehículos.
	Comercialización de los productos	Parroquial, cantonal, provincial y nacional.
DECP	Tipos de problemas que afectan a la hora de la compra y venta de productos	Variación de precios, calidad del producto, cambios climáticos y competencia.
	Tamaño de los negocios existentes	Microempresa, grandes, medianos y pequeños.
DECE	Actividades destacadas	Productivas, de servicios, comerciales y turísticas.
	Emprendimientos existentes	Social, de oportunidad, necesidad e innovación.

*Nota:* Número de ítems por componente y autores e instrumentos que se estudiaron para la construcción de cuestionario dirigido a los pobladores de la parroquia Los Andes

La tabla siguiente muestra las preguntas que facilitaron conocer la situación actual que presenta la parroquia Los Andes de acuerdo a la segunda variable

- **Segunda variable**

**Tabla 7**

*Instrucción del cuestionario población primera variable*

VARIABLES	Componente	Ítems	Autores
Bienestar cohesión social	Educación (BCE)	1	Touriñán (2014); Martínez (2014); (Collazo, 2016)
	Cultural (BCC)	2 al 7	Gómez (2015); (Mejía, 2017); Espinel (2015); Montenegro, (2016)
	Capital social (BCCS)	8	(Villalba, 2017)

*Nota:* Número de preguntas por constructo y autores que las utilizaron en estudios anteriores.

Touriñán, J. (2014). *Conferencia inaugural concepto de educación y relación educativa: carácter, sentido, significado y orientación formativa temporal* (U. de S. de Compostela (ed.)).

REDIPE-UABC. Martínez, R., Trucco, D., & Palma, A. (2014). El analfabetismo funcional en América Latina y el Caribe. *CEPAL*.

La siguiente tabla muestra las preguntas que facilitaron conocer la situación actual que presenta la parroquia Los Andes de acuerdo a la segunda variable.

**Tabla 8**

*Ítems cuestionario población segunda variable*

Código	Ítems	Opciones
BCE	Nivel de preparación académica	Sin estudios, primaria, secundaria, tercer nivel y cuarto nivel.
BCC	Actividades culturales, patrimonio intangible, patrimonio tangible, tipos de tradiciones, tipos de fiestas religiosas, comidas típicas, tipos de etnias.	Fiestas, danza y cultura, música y vestimenta, juegos tradicionales y espectáculos callejeros y gastronomía. Saberes ancestrales, celebraciones religiosas, formas de expresión, costumbres y tradiciones. Zonas típicas, monumentos, patrimonio cultural, patrimonio natural y patrimonio histórico. Blanca, indígena, mestiza, montubia, mulata y negra-afro ecuatoriana.
BCCS	Medios de comunicación	Radio, televisión, periódico, telefonía e internet.

*Nota:* ítems y opciones que se tomaron en cuenta para la aplicación del instrumento y recolección de información.

- **Tercera variable**

**Tabla 9**

*Construcción del cuestionario población primera variable*

Variables	Componente	Ítems	Autores
Capital territorial	Ubicación geográfica (CTUG)	1	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes (2015);
	Posicionamiento del territorio (CTPT)	2	Salinas (2015)
	Riqueza de los recursos naturales (CTRRN)	4 y 5	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes (2015);
	Infraestructura (CTI)	3	Constitución del Ecuador (2016)

*Nota:* Número de preguntas por constructo y autores que las utilizaron en estudios anteriores. Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Los Andes*. Consultora ACME. <https://losandes.gob.ec/carchi/>. Salinas, D. (2015). *Fundamentos Constitucionales y Económicos de la intervención estatal y de la participación activa de los particulares en el mercado* Universidad de Chile.

La tabla siguiente muestra las preguntas que facilitaron conocer la situación actual que presenta la parroquia Los Andes de acuerdo con la tercera variable

**Tabla 10**

*Ítems cuestionario población tercera variable*

Código	Ítems	Opciones
CTUG	Tipos de vías predominantes	Adoquinadas, empedradas, lastradas y de tierra.
CTPT	Lugares turísticos	Ecológico, excursionista, deportivo y de montaña.
CTRRN	Tipo de flora	Nativa, agrícola, de jardín y arvense o de
	Tipo de fauna	maleza. Domésticos y salvajes.
CTI	Características del suelo	Clase II, III, V, VII Y VIII.

*Nota:* ítems y opciones que se tomaron en cuenta para la aplicación del instrumento de recolección de la información

### 3.5.4. Procedimiento y análisis de datos

Según (López & Fachelli, 2015) Menciona que programa IMB-SPSS es un análisis de datos cuantitativos que requiere la utilización de software específico para la realización de

diferentes tareas que generalmente englobamos en la base del análisis de datos. Entre ellas se encuentra el registro de datos, su depuración, el tratamiento de fichero, la transformación de las variables y el análisis propiamente dicho a través de las distintas técnicas implementadas, ya sea de procedimiento de un cálculo número o estadístico o representación gráfica.

La información obtenida se la analizo a través del programa IMB-SPSS y Excel, posterior a ello se realizó la comparación mediante la estadística descriptiva y la situación actual de la parroquia elaborando tablas de frecuencia y contingencia

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Características de los habitantes de la parroquia los andes

Con la información detallada y sustentada de los datos oficiales extraídos del plan de desarrollo y ordenamiento de la parroquia Los Andes 2015- 2019 (PDYOT), así como también la información obtenida del INEC, se realizaron encuestas obteniendo información del entorno de la parroquia de esta manera se aplicaron estrategias que apuntan a una mejor calidad de vida de sus habitantes.

**Tabla 11**

*Rango de edad y género de los habitantes de la parroquia*

Edad	Género		Total
	Masculino	Femenino	
18-29	63,60%	36,40%	100,00%
30-45	55,60%	44,40%	100,00%
46-55	71,40%	28,60%	100,00%
56 en adelante	90,90%	9,10%	100,00%
Total	71,10%	28,90%	100,00%

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

Según los datos demográficos que presenta la parroquia se obtiene información acerca del género y las edades, obteniendo un mayor porcentaje en las personas longevas en el género masculino debido a que la permanencia constante en el lugar hace que dicha estabilidad se convierta en una zona de confort y seguridad considerando que su forma de vivir en años atrás se centraba en trabajar sin tener oportunidad de estudiar por limitaciones contantes, los habitantes considerados como la población activa y quienes mayormente mueven el trabajo y la economía tienen un porcentaje promedio que ayuda a mantener a sus familias y presentar estadísticas favorables para la parroquia con las que se puede realizar actividades comunitarias en beneficios de los mismos.

Cabe mencionar que el porcentaje en las edades entre 18 a 29 años es elevado siendo esta una de las etapas dedicadas a la preparación académica y profesional los cuales forman parte de la población desemplea y pasan a ser una carga para los adultos quienes son un ente económico en sus hogares, es por ello que la juventud es obligada a dejar de lado su instrucción profesional para incorporarse a las filas productivas considerando que las condiciones de vida no son las mismas en épocas pasadas y en la actualidad la exigencia de preparación y la situación económica no abastece en tener una posición de vida estable.

Tomando en cuenta la población total de mujeres a nivel de parroquia es menor a los hombres más sin embargo el porcentaje presentado en la etapa adulta temprana es alto, es un periodo donde su población femenina busca su formación personal como laboral y en muchos de los casos forman parte de la creación de hogares y el cuidado de los menores a su cargo, en cuanto a la población longeva su porcentaje es bajo por la tasa de mortalidad que existe debido a las enfermedades que presentan y son mucho más vulnerables al medio.

**Tabla 12**

*Nivel de preparación académica y profesión de los habitantes de la parroquia los andes*

Nivel de estudios	Profesión						Total
	Agricultor	Ganadero	Estudiante	Empleado privado	Empleado público	Desempleado	
Sin estudios	75,00%					25,00%	100,00%
Primaria	38,10%	4,80%			4,80%	52,40%	100,00%
Secundaria	27,30%		36,40%	9,10%	9,10%	18,20%	100,00%
Tercer nivel				50,00%		50,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>36,80%</b>	<b>2,60%</b>	<b>10,50%</b>	<b>5,30%</b>	<b>5,30%</b>	<b>39,50%</b>	<b>100,00%</b>

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

Al referirnos al nivel de educación de los habitantes de la parroquia existen causas como la escasez de infraestructuras de centros de educación, limitaciones de educadores propios de la localidad que impiden una formación académica y profesional restringiendo a sus habitantes un desarrollo progresivo es así que dicha parroquia se ve en la necesidad de salir a trabajar a temprana edad dejando de lado una educación.

Adicionalmente a los datos oficiales reflejados la educación en la parroquia se encuentra en niveles bajos tomando en cuenta una gran parte de sus habitantes no tienen estudios o han llegado a niveles educación primarios debido al factor económico el cual impide cubrir gastos relacionados a la educación como movilidad, requerimientos escolares por ende la agricultura y ganadería ha sido la primera fuente de ingresos de familias, al igual que muchos de ellos forman parte de las filas de desempleados y su causante es la ausencia de empleos en la localidad o la creación de emprendimientos que ayudan a la parroquia a mejorar, en la (tabla 2) se aprecia un mejor porcentaje en cuanto a un empleo público o privado con una remuneración

mensual fija que ayuda económicamente a su familia y forma parte de las estadísticas económicas de la parroquia.

**Tabla 13**

*Profesión e ingresos económicos de los habitantes de la parroquia Los Andes*

Profesión	Ingresos económicos				Total
	Menos de 400	400-800	800-1.300	Más de 1.300	
Agricultor	85,70%			14,30%	100,00%
Ganadero	100,00%				100,00%
Estudiante	75,00%	25,00%			100,00%
Empleado privado	50,00%			50,00%	100,00%
Empleado público		50,00%	50,00%		100,00%
Desempleado	86,70%	6,70%		6,70%	100,00%
<b>Total</b>	<b>78,90%</b>	<b>7,90%</b>	<b>2,60%</b>	<b>10,50%</b>	<b>100,00%</b>

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

El mayor porcentaje de ingresos económicos de la parroquia no superan un salario básico que es destinado a cubrir necesidades familiares obtenidas de la comercialización de los productos extraídos del agricultura y ganadería esto va de la mano con la falta de preparación profesional y el desempleo en el sector que impide tener una calidad de vida estable, también refleja un porcentaje menor a los salarios mayores a un salario básico obtenido de un empleo fijo marcando la estabilidad de algunas familias del sector y a su vez es proporcional el ingreso económico en relación a su actividad profesional ejercida.

#### **4.1.2. Aspectos que aportan al desarrollo económico de la parroquia**

Las actividades productivas que predominan en la parroquia son la agricultura y ganadería que son un factor económico activa para la misma, en cuanto a microempresas existen las cuales aportan a la generación de empleos en beneficio de la población. La actividad turística ha ido creciendo paulatinamente dado como ventaja las vías interprovinciales que dan acceso al ingreso a las diferentes comunidades de la parroquia.

**Tabla 14***Actividades económicas de la parroquia y alcance territorial*

Actividades Económicas	Alcance territorial		Total
	Parroquial	Cantonal	
Agrícolas	79,30%	20,70%	100,00%
Ganaderas	55,60%	44,40%	100,00%
Total	73,70%	26,30%	100,00%

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

La principal fuente de ingresos es la agricultura teniendo como ventaja la situación geográfica que ayuda a la agricultura a extraer su producto el mismo que es comercializado en un mayor porcentaje en la zona local y su capacidad abastece al mercado interno de la misma, teniendo como desventaja a que su producción no abastece los mercados extensos y con una demanda más exigente es así que la parroquia se limita a que su producto se quede para el consumidor interno.

Una segunda actividad que ayuda a la economía es la ganadería la cual presenta un porcentaje estándar en la comercialización tanto local como cantonal de la que se benefician los ganaderos minoritarios contribuyendo al desarrollo y crecimiento financiero consideración que el medio no brinda beneficios para la crianza, alimentación y cuidado de animales ellos buscan la manera de mantenerse en constante actividad en el mercado laboral aplicando estrategias frente a su competencia.

#### **4.1.3. Aporte de los tipos de productos agrícolas que se desarrollan en la parroquia**

**Tabla 15***Productos de ciclo largo*

Nivel de Importancia	Aguacate	Pimiento	Tomate riñón
Nada importante	43,9	58,5	41,5
Muy importante	56,1	41,5	58,5
Total	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia

Los productos del ciclo largo son especies que por el tiempo que toma en salir el fruto su cosecha se extiende, considerando que dicha planta perdura y no mueren, en el caso del aguacate da un promedio de dos cosechas en el año, en el pimiento unas 5 veces en el año y en el tomate riñón unas 4 veces aproximadamente, la ventaja que posee este tiempo de producción es que no se expone a tanto químico de fumigación, conserva los minerales naturales para mantener una mejor calidad en el producto y contribuye a la salud del suelo.

**Tabla 16**

*Productos de ciclo corto*

Nivel de Importancia	Maíz	Arveja	Papa	Cebolla	Fréjol	Pepinillo	Haba	Limón	Granadilla	Tomate de árbol
Nada importante	51,2	36,6	82,9	17,1	22,0	53,7	75,6	29,3	90,2	61
Muy importante	48,8	63,4	17,1	82,9	78,0	46,3	24,4	68,3	9,8	39
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

Los productos de ciclo corto son aquellos que dan fruto en un tiempo menor a un año y muchos de ellos no son tolerantes a los cambios climático es así que para llegar a su culminación y ser cosechados se debe de cuidar periódicamente con suministros químico hasta llegar a su culminación, considerando que dicho cultivo es frágil en el proceso puede morir la plata perdiéndose los cultivos y desfinanciándose económicamente el agricultor.

En un porcentaje alto de cultivo de mayor importancia y sobre todo se obtienen beneficios económicos rápidamente es en el caso de la cebolla, aunque es uno de los productos que le afecta el clima también se cosecha en un tiempo corto y ayuda al agricultor a realizar cultivo de forma constante, así como también en un porcentaje menor esta la granadilla la cual no se considera tan atractiva para el agricultor por la inversión que debe hacer y a la hora de la cosecha no tiene tanta rentabilidad.

**Tabla 17***Empresas prestadoras de servicios*

Nivel de Importancia	Transporte de pasajeros	Servicios Sociales	Hoteles y Restaurantes	Mantenimiento y reparación de vehículos
Nada importante	39,5	65,8	86,8	92,1
Muy Importante	60,5	34,2	13,2	7,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

En la localidad no existen empresas que brinden servicios que fueren oriundas del sector es así que la población considera muy importante habilitar alguna compañía de transporte para el traslado de pasajeros y sus productos a los diferentes lugares donde requiere la población, considerando que es un limitante por la pérdida de tiempo al esperar por un transporte informal que hace las veces de taxi y el precio del mismo resulta alto el precio, como se puede observar en la (tabla 7) no les llama la atención el mantenimiento vehicular ya que hay pocos vehículos transitando en el sector. .

Los demás servicios presentan un porcentaje minoritario ya que no existen en la parroquia o a su vez son escasos por la situación económica de la población quienes trabajan al diario y obtienen efectivo de forma diaria y rápida esto hace que el dinero adquirido lo vuelven a invertir en la misma producción de cultivos realizando una cadena constante.

**Tabla 18***Problemas que afectan a la actividad agrícola*

Nivel de Importancia	Variación de precios	Calidad de producto	Cambios climáticos	Competencia
Nada importante	34,2	44,7	84,2	57,9
Muy Importante	65,8	55,3	15,8	42,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia

Para la población la principal problemática que tiene es la variación de precios a la hora de comercializar sus productos debido a que lo imponen los grandes mercados y la competencia externa, quedando en desventaja el precio con el que sale el producto desde su destino hasta las

manos del cliente, otro punto por el cual se siente preocupado el agricultor son los intermediarios quienes absorben una ventaja en precio a la hora de comprar considerando que lo obtienen a un valor menor y lo venden a un mayor precio.

El apoyo por parte de entidades ya sean públicas o privadas presentan gran aporte para el desarrollo económico de un sector, dentro de la parroquia Los Andes la ayuda es mínima con respecto a la actividad agrícola predominante que existe. Las manifestaciones que realizan los agricultores de las distintas comunidades se basan en la escasez de asesorías y capacitaciones en variedad de temas para poder mejorar así la producción.

**Tabla 19**

*Ayuda por parte de entidades públicas o privadas a la parroquia*

	Asesoría en producción y comercialización	Créditos bancarios	Asesoría técnica	Capacitaciones para promover la actividad agropecuaria
Nada importante	41,5	41,5	31,7	26,8
Muy importante	58,5	58,5	68,3	73,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

Es importante destacar que los agricultores de la parroquia tienen sus tierras por esfuerzo propio y con poco capital, en cuanto a las entidades financieras no han obtenido alguna respuesta favorable y flexible para solicitar créditos financieros que ayuden a crecer sus bienes y ganancias al contrario aplican un sinnúmero de requisitos para entregar una mínima cantidad de dinero con intereses elevados, un productor necesita capacitaciones para potencializar y llevar de mejor manera las actividades agrícolas teniendo como resultado un producto de calidad.

Además, necesitan asesorías para mejorar la producción de los cultivos que manejan tanto en ciclo largo y corto, partiendo de cómo mantener los terrenos para proveer un riego equilibrado que sea más sofisticado para que al momento de sus cosechas todo salga en marcha al momento de llevarlos a la comercialización dentro del mercado local con esto tener la oportunidad de pertenecer a un mercado provincial o nacional.

También necesitan capacitaciones para en un futuro llegar más allá con la exportación del aguacate que tiene gran acogida dentro de la mayoría de las comunidades que tienen más

habitantes, con ayuda de personal capacitado sobre los temas a tratar podrá mejorar el desarrollo económico de la parroquia y así se vaya mejorando la economía mediante promociones que lleguen a los consumidores.

#### 4.1.4. Bienestar y cohesión social

Dentro de los parámetros tomados en cuenta, se considera que el patrimonio intangible no se enfoca solo en rescatar los aspectos inmateriales existentes sino también elementos que conforman la cultura destacada desde tiempos remotos hasta la actualidad. Con el pasar del tiempo las generaciones han ido evolucionando de una manera continua lo cual provoca que en un porcentaje mínimo se ha ido dejando en práctica por la falta de organización entre comunidades.

**Tabla 20**

*Patrimonio intangible de la parroquia*

Nivel de Importancia	Saberes ancestrales	Celebraciones religiosas	Formas de expresión	Costumbres y tradiciones
Nada importante	42,1	15,8	94,7	55,3
Muy importante	57,9	84,2	5,3	44,7
Total	100	100	100	100

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

Las comunidades que forman a la parroquia Los Andes, manifiestan que dentro de su entorno las celebraciones religiosas tienen más acogida por parte de los turistas debido a que en cada agasajo a los diferentes patronos existentes, se realizan diferentes tipos de festividades donde se va fortaleciendo la manera de promocionarla para así ir reactivando cada vez más su economía. A estos se suma los diferentes saberes ancestrales, costumbres y tradiciones que aportan para fortalecer el desarrollo turístico de la localidad.

Las formas de expresión en su mayoría los habitantes no les destinan un valor equitativo, sino son consideradas no tan importantes y es por eso que se ha ido cada vez perdiendo. Además, se caracteriza por la cultura que se presentan siendo esta un elemento que contribuye al bienestar y cohesión social, que resalta para así poder enriquecer el capital territorial de la misma. En su mayoría los habitantes resaltan que todos los puntos tomados en cuenta son de gran importancia, porque es lo que hace da vida a la localidad en general. Las costumbres y tradiciones hacen que se vaya más recatando la cultura del sector sumándose a estas lo

mencionado anteriormente, con esto la parroquia va intentando mejorar su reconocimiento para poder sobresalir ante las demás.

El patrimonio tangible está conformado principalmente por obras, zonas típicas, lugares, monumentos, patrimonio natural e histórico; todo este conjunto aporta con la cultura de un sector para sentirse identificado ante la sociedad. Lograr mantener estos aspectos han sido una gran competencia debido a que se han perdido con el pasar del tiempo, este se enfoca directamente a las costumbres y tradiciones para lograr un bienestar y cohesión social.

**Tabla 21**

*Patrimonio tangible de la parroquia*

	Zonas típicas	Monumentos	Patrimonio cultural	Patrimonio natural	Patrimonio histórico
Nada importante	84,2	84,2	68,4	47,4	65,8
Muy importante	15,8	15,8	31,6	52,6	34,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.

En la parroquia el patrimonio natural es el más predominante como los muebles e inmuebles, que presentan lo cultural, social, económico y hasta histórico. Dentro del patrimonio mueble se enfoca en las imágenes divinas existentes a las que los habitantes adoran en fechas importantes, en cambio dentro del patrimonio inmueble se presentan las construcciones que contienen características propias las cuales no se las puede trasladar de un lugar a otro.

Todos estos patrimonios son un aspecto histórico que posee la parroquia y es el reconocimiento sobre la cultura acoplándose a este las zonas típicas, el patrimonio cultural e histórico los cuales han venido apoyando para que el sector vaya mejorando dentro del bienestar de cada uno de los habitantes, porque debido a estos aspectos la sociedad en general puede reconocer el valor que la hace ser cada vez mejor.

Las fiestas religiosas presentan un papel importante dentro de un grupo social para caracterizarlo, lo cual permite a los pobladores realizar diferentes festejos ya sea en honor a santos, imágenes divinas o fechas reconocidas a nivel nacional. Dentro de la parroquia Los Andes mencionan que estas fiestas son significativas que aportan a mantener un ambiente lleno de armonía para así compartir las tradiciones y costumbres que acumulan para la mejoría de la cultura.

**Tabla 22***Fiestas religiosas de la parroquia*

	Semana Santa	Día de difuntos	San Bartolomé	San Pedro	La Dolorosa	Virgen de Mercedes	San Pablo
Nada importante	68,4	23,7	31,6	68,4	81,6	57,9	65,8
Muy importante	31,6	76,3	68,4	31,6	18,4	42,1	34,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia

Como se puede apreciar (tabla 11) día de los difuntos en su mayoría siempre tienen gran acogida debido a que es una festividad que se celebra a nivel general del país, y dentro de la parroquia la que más se destaca es la fiesta de San Bartolomé ya que se trata especialmente del patrono principal. Esta celebración contribuye de manera directa con el desarrollo económico, en donde la población participar con ferias gastronómicas con el fin de ofertar platos tradicionales del sector para los turistas.

En si todas las fiestas religiosas que se presentan son de gran importancia unas más que otras, ya que contribuyen al bienestar y cohesión social de la parroquia, además se celebran de manera tradicional para convivir en familia y como comunidad mismo; aumentando diversas actividades tanto sociales como culturales que integran a cada individuo.

#### **4.1.5. Capital territorial**

Contar con vías de acceso en buenas condiciones para poder trasladarse es de gran importancia, es decir un eje primordial que el GAD parroquial debe tener en cuenta conjuntamente con el alcalde al del Cantón Bolívar, ya que los turistas podrán acudir sin ningún percance al igual que dinamiza la comercialización de producto.

Dentro del capital territorial se presentan varios factores materiales e inmateriales que pertenecen a una localidad, los cuales van generando riquezas mediante los recursos disponibles que presenta el sector productivo. Para la parroquia lo que aportado dentro del desarrollo local ha sido el sistema de las vías que aportan a la movilización, lugares turísticos, tierras de cultivo, mercados, entre otros; ya que la calidad de una vía es de gran importancia para mejorar la estabilidad social.

**Tabla 23***Vías de acceso de la parroquia*

	Adoquinadas	Empedradas	Lastradas	De tierra
Nada importante	44,7	89,5	65,8	57,9
Muy importante	55,3	10,5	34,2	42,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia

Dentro de la parroquia existen vías que se encuentran en buen estado especialmente en las comunidades con mayor población. Esta presenta en un gran beneficio para la transportación de personas y de los diferentes productos propios del sector. Además, se les facilita poder ir de un lugar a otro ya sea en el transporte público o privado.

En la tasa comunidad de las vías son de segundo orden y su estado es regular, lo que presenta una gran dificultad de detener una adecuada movilización lo que retrasa la actividad económica del sector, es por este motivo que la parroquia permanece un poco retrasada sin poder demostrar todas las potencialidades.

El turismo comunitario es un gran potencial que mejora la calidad de vida de la población, apoyándose y explotando su riqueza natural, sus costumbres y tradiciones brindando diferentes atracciones hacia el turista y con ello beneficia a la activación económica del sector, además, se enfoca en brindar protección y cuidado al medio ambiente.

**Tabla 24***Potenciales turísticos de la parroquia*

	Turismo ecológico	Turismo excursionista	Turismo deportista	Turismo al aire libre
Nada importante	63,2	50,0	36,8	65,8
Muy importante	36,8	50,0	63,2	34,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

*Nota:* los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia

El turismo al aire libre o espacio abierto es el que más se destaca dentro de la parroquia, en donde se practica diferentes actividades deportivas, por ejemplo, caminatas, trekking, trail, ciclismo de montaña, down Hill que atraen a la población del sector y a la gente que visitan la zona. El desarrollo de este tipo de actividades lograría dinamizar la economía del sector ya que

la población ofrecería diferentes servicios a propios y extraños y con ello se generaría una fuente importante de ingresos. Sí se desarrollaría este tipo de eventos con una frecuencia prudente no existirían migración de la población hacia otros sectores y más bien atraería turistas a la zona. Para que el turismo ecológico se pueda activar la población debería implementar ciertas rutas y además realizar diferentes adecuaciones para que sea atractiva turista.

#### **4.2. DISCUSIÓN**

De acuerdo con (Calero & Casanova, 2010) Afirma que el gobierno autónomo descentralizado de la provincia del Carchi tiene como propósito renovar la calidad de vida de sus habitantes aplicando sistemas de planificación, reestructuración, equipamiento y organización para tener una mejor promoción económica que cubra una situación sustentable que permita fortalecer el clima de confianza dentro del territorio parroquial. También existe una escasez de inversión que no están destinados para proyectos o emprendimientos que fomenten el desarrollo económico local, dificultando así el progreso productivo.

Actualmente la parroquia se basa principalmente en la actividad agrícola que en un 57 por ciento de ella no remunerada, debido a que su producción es de autoconsumo y para la venta en pequeños porcentajes que cubren un mercado local y cantonal impidiendo extenderse a nivel provincial ya que no existe un fortalecimiento en las diferentes asociaciones que se encuentran formadas y con ello impide que los productores puedan ofertar sus productos en mayor escala y la distribución sea de manera directa sin la intervención de terceras personas lo que representa una pérdida en su rentabilidad económica.

Además, presenta limitaciones al no existir entidades financieras que puedan ayudar a los productores a obtener créditos bancarios, las autoridades parroquiales tienen escasos contactos en el sector financiero para poder cooperar con el fortalecimiento económico del sector. Es evidente que los productores agrícolas necesitan un apoyo y asesoramiento técnico, para que sus cultivos sean explotados al máximo, aplicando un control de calidad a los productos y de esta manera puedan ingresar a los mercados reconocidos y no quedarse en la localidad. Se debería fomentar un departamento con técnicos polifuncionales que brinden asesoría en los diferentes lineamientos productivos del sector.

Debido a los diferentes suelos climáticos de la parroquia y siendo la parte agrícola una de las principales potencialidades conlleva a generar ingresos a mediano sea largo plazo que favorecen directamente a la actividad y el desarrollo económico de la parroquia. En 65,59% se destaca la actividad agropecuaria distinguiéndose los cultivos de acuerdo al suelo climático, en

la parte norte de la parroquia podemos encontrar cultivos como: maíz, fréjol, arveja, melloco y cebolla paiteña; y en la parte sur podremos encontrar cultivos como: aguacate, granadilla, naranjilla, tomate de árbol. Algunos de estos productos son limitados tanto en su comercialización como en producción debido a limitaciones técnicas y por falta de conocimiento.

Cabe recalcar que el aguacate es uno de los productos que presenta mayor potencialidad agroindustrial con un rendimiento a ser exportado a diferentes provincias, gracias a los terrenos con pendientes que favorece al desarrollo de las áreas contribuyendo con una mejor calidad con canales de riego obteniendo un rendimiento en las cosechas. Además, las tendencias climáticas que están presentando son dos: la parte norte con presencia de lluvias y temperaturas bajas y la parte sur con menores lluvias y temperaturas altas

En esta investigación se pudo identificar los principales aspectos que contribuyen al bienestar cohesión social de los habitantes de la parroquia, la cultura que ellos presentan es un eje primordial para generar el sentido de pertenencia de cada habitante. Es así que los saberes ancestrales, las fiestas religiosas, las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo en épocas del año y desde tiempos remotos, en donde conviven entre comunidades para realizar diversas actividades recreativas. De la misma manera, (Odriozola & Triana, 2015) afirma que todo este tipo de celebraciones contribuyen para el desarrollo económico de la localidad, generando fuentes de ingresos para mejorar la calidad de vida, estas actividades no son tan aprovechadas dentro de la parroquia.

Las fiestas religiosas presentes en la parroquia según los habitantes son muy importantes porque contribuyen con la vinculación social y el sentido de pertenencia a la comunidad, por tal motivo dentro de estas se destacan el Día de los Difuntos y Semana Santa que son primordiales en cualquier sector. La más principal que hace reconocerla entre las demás parroquias es la fiesta de San Bartolomé debido a que es el patrono del lugar, además en esta época es donde se realizan diferentes actividades para poder obtener más turistas y así los habitantes pueden sacar sus recursos económicos. Hernández & Trejos (2013) afirma que una comunidad es un conjunto de personas que comparten a diario variedad de actividades, generando el sentido de pertenencia para perseguir un objetivo en común. Por esta razón, la cohesión social asegura el bienestar de los habitantes de un sector de esta manera se va conformando la sociedad.

Dentro del capital territorial se presenta un punto importante lo que son las vías en su mayoría se encuentran en buen estado, estas presentan un gran beneficio para la transportación de personas y de los diferentes productos propios del sector. Además, se les facilita poder ir de un lugar a otro ya sea en el transporte público o privado sin ningún inconveniente; pero no en todas las comunidades tienen esta ventaja en algunas las vías son de segundo orden y su estado es regular, lo que presenta una gran dificultad de tener una adecuada movilización lo que retrasa la activación económica del sector; es por este motivo que la parroquia permanece un poco retrasada sin poder demostrar todas sus potencialidades. Quijia (2018) menciona que es de gran importancia que las vías de un sector se encuentren en buen estado para así aportar al desarrollo económico debido a que los turistas tendrían la gran facilidad de poder ir para conocer este lugar.

El adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles que existe en la parroquia puede aportar al desarrollo socioeconómico para mejorar paulatinamente las condiciones y estilo de vida de los moradores y de todos quienes constituyen el territorio, tal como lo establece Vásquez en su teoría del desarrollo endógeno.

## V. ESTRATEGIA

En el análisis FODA se consideró factores internos y externos que presentan puntos relevantes que ayudan al desarrollo local de la parroquia Los Andes tomando en cuenta las tres variables de estudio.

**Tabla 25**

*Matriz FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Vías de primero y segundo orden en buen estado	Escasez de inclusión social
Demanda de los cultivos de ciclo corto	Baja oferta de bienes productivos
Ubicación geográfica estratégica para la producción agrícola	Falta de valoración del patrimonio cultural
Fiestas con identidad y tradición	Falta de infraestructura del sistema de riego
Presenta servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, red telefónica.	Insuficiencia de los procesos técnicos en el área de producción.
Suelos aptos para la agricultura	Incrementar los niveles de producción de los cultivos de ciclo largo y corto
Conocimientos ancestrales en prácticas agrícolas	Carencia de accesibilidad de modalidades de créditos
Prácticas tradicionales de las mingas	Escasez de fuentes de trabajo
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Fortalecimiento del proceso de comercialización	Incremento de competencia nacional e internacional
Promover espacios de participación de los habitantes	Falta de asociaciones
Presentar alternativas de movilización	Factores climáticos
Asesoramiento financiero para los pequeños productores agropecuarios	Variación de tipo de cambio entre dos divisas
Potencializar las actividades productivas de la parroquia	Bajo acceso a los medios de comunicación
Promover el desarrollo y la competitividad en los medios de comunicación	Poca participación por parte del Municipio de Bolívar para la ejecución de obras
Aprovechar la existencia de recursos ecológicos para realizar ecoturismo	Falta de mantenimiento de espacios
Mayor compromiso de las autoridades y la población en cumplir y hacer	Débil promoción turística

*Nota:* Factores internos y externos de la situación actual de la parroquia.

Una vez elaborada la matriz FODA se procedió a cruzar las variables para así obtener la matriz DAFO.

**Tabla 26***Matriz DAFO*

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN ESTRATEGIA</b>
Estrategia FO	Las vías de primero y segundo orden presentan alternativas de movilización que fortalecen el proceso de comercialización. Los suelos son aptos y sirven para potencializar las actividades productivas de la parroquia.
Estrategia FA	La demanda de los cultivos de ciclo corto son vulnerables a los factores climáticos. El mantenimiento de espacios para las fiestas con identidad y tradición hacen que la promoción turística aumente.
Estrategia DO	Incrementar los niveles de producción de los cultivos de ciclo largo y corto para fortalecer el proceso de comercialización y potencializar las actividades productivas de la parroquia. El asesoramiento financiero para los pequeños productores agropecuarios ayuda a la accesibilidad de modalidades de créditos.
Estrategia DA	La infraestructura del sistema de riego incrementa los niveles de producción de los cultivos de ciclo largo y corto que permiten la competencia nacional e internacional. El incremento de asociaciones aumentará las fuentes de trabajo para disminuir la inclusión social.

*Nota:* Estrategias planteadas por cada cruce.

Según Canzanelli,( 2004) en su estudio “Valorización del potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza” utiliza el método PACS (potencial aprovechable, competitivo y sostenible) con el cual se obtuvo la estrategia para poder promocionar la economía. A partir de la ponderación se colocó un peso a los 3 elementos del método y se asignó un valor del 1 al 4 para identificar la estrategia con puntuación más alta presentada en la investigación.

**Figura 8***Matriz de Ponderación*

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>Aprovechabilidad</b>	<b>Competitividad</b>	<b>Sostenibilidad</b>	<b>TOTAL</b>
	25	35	40	100
Las vías de primero y segundo orden presentan alternativas de movilización que fortalecen el proceso de comercialización.	3	5	3	370
	75	175	120	
Los suelos son aptos y sirven para potencializar las actividades productivas de la parroquia.	3	3	4	340
	75	105	160	
La demanda de los cultivos de ciclo corto son vulnerables a los factores climáticos.	2	3	3	275
	50	105	120	
El mantenimiento de espacios para las fiestas con identidad y tradición hacen que la promoción turística aumente.	3	4	4	375
	75	140	160	
Incrementar los niveles de producción de los cultivos de ciclo largo y corto para fortalecer el proceso de comercialización y potencializar las actividades productivas de la parroquia.	4	4	4	400
	100	140	160	
El asesoramiento financiero para los pequeños productores agropecuarios ayudan a la accesibilidad de modalidades de créditos.	3	3	4	340
	75	105	160	
La infraestructura del sistema de riego incrementa los niveles de producción de los cultivos de ciclo largo y corto que permiten la competencia nacional e internacional.	5	4	4	425
	125	140	160	
El incremento de asociaciones aumentará las fuentes de trabajo para disminuir la inclusión social.	3	4	3	335
	75	140	120	

*Nota:* Estrategias**5.1.1. Lineamiento estratégico****L1.** Fortalecimiento de la actividad agrícola de la parroquia**5.1.2. Objetivos estratégicos****OE1.** Hacer una adecuada investigación de campo para identificar el cultivo más apropiado a la zona donde se aplica el proyecto.**OE2.** Aplicar procesos técnicos de cultivos.**OE3.** Optimizar los recursos necesarios para generar una producción eficiente.

**Tabla 27***Estrategias*

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<b>OE1.</b>	<b>E1.</b> Implementar un sistema de riego para tecnificar los cultivos de ciclo largo y corto.	<b>M1.</b> Identificar el sistema de riego más adecuado para la plantación existente.	<b>I1.</b> Tipo de sistema de riego.
<b>OE2.</b>		<b>M2.</b> Contar con la adecuada asistencia técnica tanto en mano de obra como en materiales de calidad para implementar el sistema de riego.	<b>I2.</b> Asistencia técnica.
<b>OE3.</b>		<b>M3.</b> Capacitación para un adecuado uso del sistema de riego dependiendo del cultivo.	<b>I3.</b> Capacitación sobre sistema de riego.

*Nota.* Estrategias para incrementar la promoción de la economía de la parroquia Los Andes.

Existe una gran variedad de sistemas de riego de los cuales se aplicará dependiendo de la plantación existente que tiene la parroquia, para las zonas áridas se ocupa el sistema de goteo y para las zonas altas el de aspersión. Para llevar a cabo un mejor cultivo se necesita contar con la adecuada asistencia técnica tomando en cuenta la mano de obra y los materiales de calidad que se usan a la hora de implementar el sistema de riego en cada uno de los cultivos. El personal experto dará asesoramientos profesionales al agricultor del uso adecuado del sistema de riego aplicado y hacer controles constantes del proceso productivo hasta su finalización.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

Procesado los datos obtenidos a través de las encuestas y de haber realizado sus respectivas interpretaciones se concluye que:

- En la parroquia Los Andes se logró identificar que su actividad económica principal es la agricultura, en su mayoría la población se dedica a esta actividad basándose en la producción de cultivos a ciclo largo y corto. Aunque los terrenos que posee no han sido aprovechados de la mejor manera por motivo que los agricultores no tienen el apoyo de las entidades públicas o privadas para adquirir préstamos para incrementar cosechas de productos de ciclo largo.
- Se determinó que la cultura de los habitantes de la parroquia es un punto importante para poder generar cohesión social y sentido de pertenencia hacia la comunidad. La importancia que tienen las celebraciones, las costumbres y tradiciones para los habitantes contribuyen para crear vínculos sociales, participación de todos en los eventos y actos llevados a cabo. La riqueza cultural que presenta la parroquia no ha sido aprovechada desde el lado turístico debido a que tienen mucho potencial para atraer turistas que buscan conocer nuevas experiencias culturales.
- A pesar de mantenerse unidos para fines sociales y culturales, la falta de grupos y asociaciones formales referentes al trabajo puede considerarse como uno de los motivos principales por los cuales no se ha generado un mejor desarrollo. Su manera independiente de manejar cada negocio crea competitividad y guerra de precios que hacen el negocio cada vez menos rentable.
- Las estrategias que se elaboró para la promoción de la economía de la parroquia Los Andes se enfoca en incrementar sus potencialidades partiendo de los niveles de producción dentro de las clases de cultivos, además mejorando la participación en conjunto por perseguir un objetivo en común que beneficie en sí a toda la localidad para que vaya obteniendo mayor acogida de turistas y sea más fomentada por las características que la representa.

## 6.2. RECOMENDACIONES

- La parroquia Los Andes debe diversificar una variedad de actividades para mejorar el desarrollo económico dejando de lado el confort y la tradición en la que se encuentran acostumbrados, esto con el fin de no depender de una sola fuente de ingresos que hacen a la gente caer en una monotonía hasta volverlo un hábito esto conlleva que las habitantes tengan una depresión económica y con pensamientos mediocres sin ganas de superación y obtener algún lucro económico adicional a la agricultura.
- Los problemas que afrontan los territorios en cualquier parte del mundo exigen la aplicación de mecanismos, procesos, técnicas que estén encaminados a un desarrollo económico donde las actividades se complementen y dinamicen positivamente inyectando recursos provenientes del extranjero para invertir en empresas y a su vez provean fuentes de empleo en cada zona que lo requiera, así como también la aplicación de proyectos con proyección futura mejorando la calidad de vida.
- Se recomienda a las autoridades de la parroquia Los Andes en establecer estrategias, planes direccionados a reducir la problemática medio ambiental que se ve afectada considerando que es la fuente de ingresos de los habitantes de la parroquia. Las estrategias establecidas en dicha investigación están direccionadas a la agricultura para potencializar el cuidado de suelos, plantas y del producto como tal tomando en cuenta la calidad del mismo y de las exigencias del consumidor, teniendo como fin competir en mercado mayoristas y el producto tenga acogida. Así también cada objetivo planteado reduce pérdidas económicas cuantiosas que favorecen a los agricultores en obtener ganancias en el proceso de producción ser destinadas para otras actividades.

## VII. REFERENCIAS

- Bados, A., & Garcia, E. (2015). *Técnicas Operantes*. Universidad De Barcelona.
- Bastidaso, & Pallo. (2016). *Video-Repostaje; Vestimenta Ancestral Y Moderna De La Comunidad Panzaleo, Parroquia De Zumbahua*.
- Bertram, D. (2008). *Are The Meaning Of Life*.
- Cabeza, J., & Contreras, K. (2017). *Sectores Indicadores Económicos*.
- Calero, D., & Casanova, G. (2010). *Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial*. Prefectura Del Carchi. <https://Carchi.Gob.Ec/2016f/>
- Canzanelli, G. (2004). *Valoración Del Potencial Endógeno, Competitiva Territorial Y Lucha Contra La Pobreza*.  
[Http://Www.Ilsleda.Org/Usr\\_Files/Papers/Valorizacion\\_Po\\_169499.Pdf](http://Www.Ilsleda.Org/Usr_Files/Papers/Valorizacion_Po_169499.Pdf)
- CEPAL. (1954). El Desarrollo Económico Del Ecuador. *Ministerio Coordinador De Política Económica*, 19.
- Collazo, M. (2016). *Pedido De Informe Sobre El Anteproyecto De Ley De La Agencia Para La Promoción Y El Aseguramiento De La Calidad De La Educación Superior (Apaces)*.
- Consejo Nacional De Planificación. (2017). *Plan Nacional De Desarrollo Toda Una Vida*. Secretaria Nacional De Planificación Y Desarrollo, Senplades. Quito, Ecuador.
- Constitución Del Ecuador. (2016). *Reglamento General De La Ley Orgánica De Telecomunicaciones* (Decreto Ej).
- Federación Nacional De Cámaras De Comercio Del Ecuador. (2018). *Cifras Macroeconómicas Del Ecuador*.

- Espinel. (2015). *La Costumbre En el Ordenamiento Jurídico Privado Colombiano: Visión Desde La Teoría Analítica Del Derecho Y La Teoría De La Interacción Estratégica. Universidad Libre Seleccionar Barranquilla.*
- Federación Nacional De Cámaras De Comercio Del Ecuador. (2018). *Cifras Macroeconómicas Del Ecuador.*
- Fidias G, & Arias. (2012). *Tipos De Investigación.*
- Gálvez, P., Mariel, P., & Hoyos, D. (2016). Análisis De La Demanda Residencial De Los Servicios Básicos En España Usando Un Modelo QUADIS Censurado. *Scielo.*  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862016000100001>
- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquia Los Andes. (2015). *Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento De La Parroquia Los Andes.* Consultora ACME.  
<https://losandes.gob.ec/carchi/>
- Gómez, J. (2015). Cultura: Sus Significados Y Diferentes Modelos De Cultura Científica Y Técnica. *Revista Iberoamericana.*
- Hernández, J., & Trejos, E. (2013). Estrategias De Desarrollo Económico Local Y La Gestión Del Turismo Rural Comunitario En Costa Rica: Análisis De Una Experiencia. *Revista Dianet.*
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología De La Investigación* (6ta Ed.). Mc Graw Hill Education.
- Instituto Interamericano De Cooperación Para La Agricultura. (2018). *El Mercado Y La Comercialización.*
- ISAZA, J. (2015). Cadenas Productivas. Enfoques Y Recisiones Conceptuales. *Researchgate.*
- López, P., & Fachelli, R. S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa* ([Http://Ddd](http://ddd)).

- Martínez, R., Trucco, D., & Palma, A. (2014). E L Analfabetismo Funcional En América Latina Y El Caribe. *CEPAL*.
- Matos, F., & Mogollón, Y. (2017). La Cadena De Financiación: Una Necesidad Para El Desarrollo Económico Y Social A Partir Del Emprendimiento. *Revista Redalyc*, 59,72.
- Mejía. (2017). Espacialidad, Tradición Indígena Y Turismo Sostenible: Mirando Sistemática De La Casería Sápara En Ecuador. *Revista Perspectiva Geográfica*.
- Montenegro. (2016). *Cocina Tradicional Ecuatoriana*. Universidad San Francisco De Quito.
- Montoya, J., Correa, G., & Mejía, L. (2016). Emprendimiento: Visiones Desde Las Teorías De Comportamiento Humano. *Redaliyc Org*.
- Mora, O. (2006). Las Teorías Del Desarrollo Económico: Algunos Costulados Y Enseñanzas. *Apuntes Del CENES*.
- Nisdert, R. (1980). *Historias De La Idea de Progreso*.
- Odriozola, S., & Triana, J. (2015). Estrategia De Desarrollo Y Crecimiento Económico En Cuba: Dos Caras De Una Misma Moneda. *Revista Scielo*.
- Ottone, E., & Sojo, A. (2007). Cohesión Social, Inclusión Y Sentido De Pertenencia En America Latina Y El Caribe. *CEPAL*.
- Palella, S., & Martins, F. (2010). *Tipos De Investigación*.
- Pontarelli, J. (2017). *Mercadeo*. Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez
- Quijia, J. (2018). *La Economía Solidaria y Modelo Impulsor Del Desarrollo Endógeno-Local: Un Análisis De La Parroquia Santa Ana De Nayón*. San Francisco De Quito.
- Riofrio, Y. (2016). *Análisis De La Oferta Y Demanda Y Su Incidencia En Determinar Los*

*Precios En Bienes Y Servicios De La Economía*. Universal Académica De Ciencias Empresariales.

Rodríguez, A., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). Método Científico De Indagación Yd E Construcción Del Conocimiento. *REDALYC*, 1,26.

Salinas, D. (2015). *Fundamentos Constitucionales Y Económicos De La Intervención Estatal Y De La Participación Activa De Los Particulares Ene L Mercado*. Universidad De Chile.

Tapia, N. (2008). *Aprendiendo El Desarrollo Endógeno Sostenible* (AGRUCO (Ed.)). [Http://Biblioteca.Clacso.Edu.Ar/Bolivia/Agruco/20171003033916/Pdf\\_544.Pdf](Http://Biblioteca.Clacso.Edu.Ar/Bolivia/Agruco/20171003033916/Pdf_544.Pdf)

Touriñán, J. (2014). *Conferencia Inaugural Concepto De Educación Y Relación Educativa: Caráter, Sentido, Significado Y Orientación Formativa Emporal* (U. De S. De Compostela (Ed.)). REDIPE-UABC.

Trujillo, C., Erazo, F., & Loaiza, P. (2018). La Sostenibilidades del Capital Territorial: Propuesta Metodológica Para Su Análisis Y Valoración. *Revista Scielo*.

Valcárcel, M. (2006). *Génesis Y Evolución Del Concepto Y Enfoques Sobre El Desarrollo*. Politécnica Universidad Católica Del Perú.

Vásquez, B. (1999). *Teorías Del Desarrollo Endógeno*. 52.

Vásquez, C. (2016). *PRODUCTO*. Universidad Autónoma Del Estao De México.

Vázquez Barquero, A. (2018). *La Economía Solidaria Como Modelo Impulsor Del Desarrollo Endógeno-Local: Un Análisis De La Parroquia Santa Ana De Nayón*. [San Francisco De Quito]. [File:///C:/Users/USER/Desktop/Te San Far.Pdf#Page=14&Zoom=100,92,437](File:///C:/Users/USER/Desktop/Te%20San%20Far.Pdf#Page=14&Zoom=100,92,437)

Villalba, I. (2017). Liderazgo Democrático: Una Aproximación Conceptual. *INNOVA*.

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta del perfil del investigador 1



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y**  
**ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** Josselin Elizabeth Aza Mimalchi **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 040204210-5  
**NIVEL/PARALELO:** Titulación **PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** Msc. Sanipatín Ponce Luis Enrique  
**LECTOR:** Msc. Pérez Quiróz Roberth Patricio  
**ASESOR:** Msc García Ibarra Verónica Janneth

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** Virtual **AULA:** Virtual  
**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021  
**HORA:** 9H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,50  
2) Trabajo escrito 2,45  
**Nota final de PRE DEFENSA 7,95**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021



Firmado electrónicamente por:  
**LUIS ENRIQUE**  
**SANIPATIN**  
**PONCE**

Msc. Sanipatín Ponce Luis Enrique

**PRESIDENTE**



Firmado electrónicamente por:  
**VERONICA**  
**JANNETH GARCIA**  
**IBARRA**

Msc García Ibarra Verónica Janneth

**TUTOR**

Firmado digitalmente por: ROBERTH  
PATRICIO PÉREZ QUIROZ  
Fecha y hora: 09.06.2021 14:16:57  
Msc. Pérez Quiróz Roberth Patricio

**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones

## Anexo 2. Acta del perfil del investigador 2



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y**  
**ECONOMÍA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

### ACTA

#### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** Renata Elizabeth Yapud Guerrón **CÉDULA DE IDENTIDAD:** 040155859-8  
**NIVEL/PARALELO:** Titulación **PERIODO ACADÉMICO:** Abril - Mayo 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "Estrategia para la promoción de la economía del territorio de la parroquia Los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** Msc. Sanipatín Ponce Luis Enrique  
**LECTOR:** Msc. Pérez Quiróz Roberth Patricio  
**ASESOR:** Msc García Ibarra Verónica Janneth

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** Virtual **AULA:** Virtual  
**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021  
**HORA:** 9H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,50  
2) Trabajo escrito 2,45  
**Nota final de PRE DEFENSA 7,95**

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 28 de mayo de 2021



Firmado electrónicamente por:  
**LUIS ENRIQUE**  
**SANIPATIN**  
**PONCE**

Msc. Sanipatín Ponce Luis Enrique

**PRESIDENTE**



Firmado electrónicamente por:  
**VERONICA**  
**JANNETH GARCIA**  
**IBARRA**

Msc García Ibarra Verónica Janneth

**TUTOR**

Firmado digitalmente por: ROBERTH  
PATRICIO PEREZ QUIROZ  
Fecha y hora: 09.06.2021 14:17:11  
Msc. Pérez Quiróz Roberth Patricio

**LECTOR**

**Adj.:** Observaciones y recomendaciones

Anexo 3. Certificado de abstract por parte del CIDEN



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

<b>ABSTRACT- EVALUATION SHEET</b>				
<b>NAME:</b> Josselin Elizabeth Aza Mimalchi y Renata Elizabeth Yapud Guerrón				
<b>DATE:</b> 3 de junio de 2021				
<b>TOPIC:</b> "Estrategia para la promoción de la economía en el territorio de la parroquia los Andes, cantón Bolívar, provincia del Carchi"				
<b>MARKS AWARDED</b>		<b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Josselin Elizabeth Aza Mimalchi y Renata Elizabeth Yapud Guerrón

**Fecha de recepción del abstract:** 3 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 3 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:  
EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

**Anexo 4.** Alfa de Cronbach – Desarrollo económico

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	48

**Anexo 5.** Alfa de Cronbach – Bienestar cohesión social

Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	40

**Anexo 6.** Alfa de Cronbach – Capital territorial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,751	19

## Anexo 7. Encuesta agricultores PEA



**UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI  
CARRERA DE ADMINSITRACION DE EMPRESAS Y MARKETING  
ENCUESTA A AGRICULTORES Y GANADEROS**

Formulario 002

**OBJETIVO:** Recolectar información necesaria para conocer sobre la actividad agrícola - ganadera existente en la parroquia Los Andes del Cantón Bolívar, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[josselinaza@gmail.com](mailto:josselinaza@gmail.com) – [elyguerron@outlook.com](mailto:elyguerron@outlook.com)

**DATOS GENERALES**

<b>1. Género</b>		<b>4. Oficios/Profesión</b>		
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	LGTBI <input type="checkbox"/>	Agricultor <input type="checkbox"/>	Empleado privado <input type="checkbox"/>
<b>2. Rango de edad</b>			Ganadero <input type="checkbox"/>	Empleado público <input type="checkbox"/>
18-29 <input type="checkbox"/>	30-45 <input type="checkbox"/>	46-55 <input type="checkbox"/>	56 <input type="checkbox"/>	Desempleado <input type="checkbox"/>
			En adelante <input type="checkbox"/>	
<b>3. Nivel de preparación académica</b>		<b>5. Núcleo familiar</b>		
Sin estudios <input type="checkbox"/>	Bachillerato <input type="checkbox"/>	N° Personas <input type="text"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Tercer nivel <input type="checkbox"/>	<b>6. Ingresos económicos</b>		
		Menos de 200 <input type="checkbox"/>	200 - 400 <input type="checkbox"/>	400-800 <input type="checkbox"/>
		Más de 801 <input type="checkbox"/>		
		<b>7. Nombre de la Comunidad</b>		<input type="text"/>

**ACTIVIDAD AGRICOLA**

**Instrucción:** Califique el nivel de importancia a los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala:

- 1: Nada importante
- 2: Poco importante
- 3: Algo importante
- 4: Importante
- 5. Muy importante

**1. Califique el nivel de importancia de los tipos de productos agrícolas más cultivados en la parroquia.**

Productos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Aguacate					
Maíz					
Arveja					
Papa					
Cebolla colorada					
Fréjol					
Tomate riñón					
Pimiento					
Pepinillo					
Haba					
Limón					
Granadilla					
Mango					
Guayaba					
Tomate de árbol					

**2. Califique el nivel de importancia del tipo de herramientas que utiliza para el aprovechamiento del terreno.**

Maquinaria	Valoración				
	1	2	3	4	5
Pala					
Palancón					
Rastrillo					
Motocultores					
Tractor					

**3. Califique el nivel de importancia del lugar donde adquiere los insumos para la prevención de plagas o enfermedades de su producción.**

Tipo de abastecimiento	Valoración				
	1	2	3	4	5
Local					
Provincial					
Nacional					
Internacional					

4. Califique el nivel de importancia de los tipos de intermediarios comercializan los insumos agrícolas en la parroquia.

Tipos de intermediarios	Valoración				
	1	2	3	4	5
Distribuidores					
Mayoristas					
Minoristas					
Agentes comerciales					

5. Califique el nivel de importancia del valor agregado añade a sus productos que dispone para la venta.

Condiciones	Valoración				
	1	2	3	4	5
Calidad					
Precio					
Cantidad					
Tamaño					

6. Califique el nivel de importancia hacia donde direcciona su producción.

Destino del producto	Valoración				
	1	2	3	4	5
Autoconsumo					
Almacenamiento					
Alimento para animales					
Semilla					

7. Califique el nivel de importancia de los problemas que afectan en la comercialización de los productos de la parroquia.

Factores	Valoración				
	1	2	3	4	5
Inestabilidad en los precios					
Costos adicionales en el transporte					
Difícil acceso a mercados					
Pérdida de clientes					

8. Califique el nivel de importancia del tipo de problemas que se presentan en su actividad productiva.

Tipo de problemas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Problemas en la producción					
Escasez de recursos económicos					
Problemas medio ambientales					
Plagas y enfermedades					

9. Califique el nivel de importancia del tipo de ayuda que le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción.

Tipo de ayuda	Valoración				
	1	2	3	4	5
Asesoría en producción y comercialización					
Créditos bancarios					
Asesoría técnica					
Capacitaciones para promover la actividad agropecuaria					

## Anexo 8. Encuesta PEA - Desarrollo económico



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Registro

**Objetivo:** Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar y cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Los Andes del Cantón Bolívar, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[josselinaza@gmail.com](mailto:josselinaza@gmail.com) - [elyguerra@outlook.com](mailto:elyguerra@outlook.com)

### DATOS GENERALES/POBLACIÓN

**1. Género**  
Masculino  Femenino

**2. Rango de edad**  
18-29  30-45  45-55  56 En adelante

**3. Nivel de preparación académica**  
Sin estudios  Primaria   
Secundaria  Tercer Nivel   
Cuarto nivel  Doctorados

**4. Oficios/Profesión**  
Agricultor  Empleado privado   
Ganadero  Empleado público   
Estudiante  Desempleado

**5. Núcleo familiar**  
N° Personas

**6. Ingresos económicos**  
Menos de 400  400-800  800-1300   
Más de 1300

**7. Nombre de la Comunidad**

**Instrucción:** Califique el nivel de importancia a los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala:

- 1: Nada importante
- 2: Poco importante
- 3: Algo importante
- 4: Importante
- 5: Muy importante

### 1. DESARROLLO ECONÓMICO

**1.1. Califique el nivel de importancia de las actividades económicas a las que se dedica la parroquia.**

Actividades económicas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Actividades agrícolas					
Actividades ganaderas					
Actividades comerciales					
Actividades de servicios					

**1.2. Califique el nivel de importancia del tipo de actividad primaria se destaca más en la parroquia.**

Actividades primarias	Valoración				
	1	2	3	4	5
Ganadero					
Agrícola					

**1.3. Califique el nivel de importancia de los tipos de asociaciones que existen en la parroquia.**

Tipos de asociación	Valoración				
	1	2	3	4	5
Asociaciones agrícolas					
Asociaciones ganaderas					
Asociaciones de transformación					
Asociaciones comerciales					

1.4. Califique el nivel de importancia de los tipos de empresas prestadoras de servicios que existen en la parroquia.

Empresas prestadoras de servicios	Valoración				
	1	2	3	4	5
Transporte de pasajeros					
Servicios sociales					
Hoteles y restaurantes					
Mantenimiento y reparación de vehículos					

1.5. Califique el nivel de importancia de la manera como se comercializan los productos de la parroquia.

Tipo de comercialización	Valoración				
	1	2	3	4	5
Parroquial					
Cantonal					
Provincial					
Nacional					

1.6. Califique el nivel de importancia de los tipos de problemas que afectan a la hora de la compra y venta de productos o servicios de la parroquia.

Tipos de problemas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Variación de precios					
Calidad del producto					
Cambios climáticos					
Competencia					

1.7. Califique el nivel de importancia del tamaño de los negocios existentes en la parroquia.

Tamaño de negocios	Valoración				
	1	2	3	4	5
Grandes					
Medianos					
Pequeños					
Microempresa					

1.8. Califique el nivel de importancia de la actividad en la que se destaca la parroquia.

Actividades	Valoración				
	1	2	3	4	5
Productivas					
De servicios					
Comerciales					
Turísticas					

1.9. Califique el nivel de importancia de los emprendimientos que existe en la parroquia.

Tipos de emprendimientos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Emprendimiento social					
Emprendimiento de oportunidad					
Emprendimiento por necesidad					
Emprendimiento por innovación					

Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha

## Anexo 9. Encuesta PEA - Bienestar cohesión social



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Registro

**Objetivo:** Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar y cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Los Andes del Cantón Bolívar, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[josselinaza@gmail.com](mailto:josselinaza@gmail.com) - [efyguerron@outlook.com](mailto:efyguerron@outlook.com)

### DATOS GENERALES/POBLACIÓN

**1. Género**

Masculino  Femenino

**2. Rango de edad**

18-29  30-45  45-55  56 En adelante

**3. Nivel de preparación académica**

Sin estudios  Primaria   
Secundaria  Tercer Nivel   
Cuarto nivel  Doctorados

**4. Oficios/Profesión**

Agricultor  Empleado privado   
Ganadero  Empleado público   
Estudiante  Desempleado

**5. Núcleo familiar**

N° Personas

**6. Ingresos económicos**

Menos de 400  400-800  800-1300  Más de 1300

**7. Nombre de la Comunidad**

**Instrucción:** Califique el nivel de importancia a los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala:

- 1: Nada importante
- 2: Poco importante
- 3: Algo importante
- 4: Importante
- 5: Muy importante

### 1. BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL

**1.1. Califique el nivel de importancia de las actividades culturales de la parroquia que se deberían rescatar.**

Actividades culturales	Valoración				
	1	2	3	4	5
Fiestas					
Danza y cultura					
Música y vestimenta					
Juegos tradicionales y espectáculos callejeros					
Gastronomía					

**1.2. Califique el nivel de importancia del patrimonio intangible que existe en la parroquia.**

Patrimonio intangible	Valoración				
	1	2	3	4	5
Saberes ancestrales					
Celebraciones religiosas					
Formas de expresión					
Costumbres y tradiciones					

**1.3. Califique el nivel de importancia del patrimonio tangible que existe en la parroquia.**

Patrimonios tangibles	Valoración				
	1	2	3	4	5
Zonas típicas					
Monumentos					

Patrimonio cultural					
Patrimonio natural					
Patrimonio histórico					

1.4. Califique el nivel de importancia a los tipos de tradiciones que existe en la parroquia.

Fiestas tradicionales	Valoración				
	1	2	3	4	5
Navidad y año nuevo					
Fiesta de la fundación de la parroquia					

1.5. Califique el nivel de importancia a los tipos fiestas religiosas que existe en la parroquia.

Fiestas religiosas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Semana Santa					
Día de difuntos					
Fiesta de San Bartolomé					
Fiesta de San Pedro					
Fiesta de San Pablo					
Fiesta de la Dolorosa					
Fiesta de la Virgen de Mercedes					

1.6. Califique el nivel de importancia a los tipos de comidas típicas que existe en la parroquia.

Comidas típicas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Champiús					
Cuy asado					
Caldo de gallina runa					
Choclo con queso					
Seco de pollo					
Granos					

1.7. Califique el nivel de importancia a los tipos de etnias que existe en la parroquia.

Tipos de etnias	Valoración				
	1	2	3	4	5
Blanca					
Indígena					
Mestiza					
Montubia					
Mulata					
Negra-afroecuatoriana					

1.8. Califique el nivel de importancia de los medios de comunicación que existe en la parroquia.

Medios de comunicación	Valoración				
	5	4	3	2	1
Radio					
Televisión					
Periódico					
Telefonía					
Internet					

Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha

## Anexo 10. Encuesta PEA - Capital territorial



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Registro

**Objetivo:** Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar y cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Los Andes del Cantón Bolívar, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[josselinaza@gmail.com](mailto:josselinaza@gmail.com) - [elyguerron@outlook.com](mailto:elyguerron@outlook.com)

### DATOS GENERALES/POBLACIÓN

**1. Género**

Masculino  Femenino

**2. Rango de edad**

18-29  30-45  45-55  56 En adelante

**3. Nivel de preparación académica**

Sin estudios  Primaria

Secundaria  Tercer Nivel

Cuarto nivel  Doctorados

**4. Oficios/Profesión**

Agricultor  Empleado privado

Ganadero  Empleado público

Estudiante  Desempleado

**5. Núcleo familiar**

N° Personas

**6. Ingresos económicos**

Menos de 400  400-800  800-1300

Más de 1300

**7. Nombre de la Comunidad**

**Instrucción:** Califique el nivel de importancia a los siguientes enunciados, considerando la siguiente escala:

1: Nada importante

2: Poco importante

3: Algo importante

4: Importante

5: Muy importante

### 1. CAPITAL TERRITORIAL

**1.1. Califique el nivel de importancia de los tipos de vías predominantes que dan acceso a la parroquia.**

Tipo de vías	Valoración				
	1	2	3	4	5
Adoquinadas					
Empedradas					
Lastradas					
De tierra					

**1.2. Califique el nivel de importancia a los tipos de lugares turísticos que existe en la parroquia.**

Lugares turísticos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Turismo ecológico					
Turismo excursionista					
Turismo deportivo					
Turismo de montaña					

**1.3. Califique el nivel de importancia de las características del suelo en la parroquia.**

Características del suelo	Valoración				
	1	2	3	4	5
Clase II					
Clase III					
Clase V					
Clase VII					

Clase VIII					
------------	--	--	--	--	--

1.4. Califíquese el nivel de importancia del tipo de flora que existe en la parroquia.

Tipos de Flora	Valoración				
	1	2	3	4	5
Flora nativa					
Flora agrícola					
Flora de jardín					
Flora arvénse o de la maleza					

1.5. Califíquese el nivel de importancia del tipo de fauna que predomina en la parroquia.

Tipos de Fauna	Valoración				
	1	2	3	4	5
Domésticos					
Salvajes					

Encuestado	Encuestador	Lugar y fecha

**Anexo11.** Ficha bibliográfica

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>Ficha Nro. 1</b>
<b>Autor:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Los Andes	<b>Editorial:</b> PDYOT Los Andes
<b>Tema:</b> Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Los Andes	<b>Ciudad País:</b> Los Andes
<b>Año:</b> 2015-2019	<b>Página:</b> 85
<b>Objetivo:</b> La obtención de información permite conocer aspectos de bienestar cohesión social de la Parroquia Los Andes	
<b>Fecha de revisión:</b> 21 de Diciembre del 2020	
<b>Resumen del contenido:</b> La población económicamente activa relacionada a la actividad agropecuaria se inclinan por los hombres con un total de 530 lo que cubre un 74,24% de la parroquia en relación a las mujeres las cuales integran un total de 110 quienes forman parte de un 20,75% dedicadas a este oficio	