

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Esculturas en ciprés del Parque de los Recuerdos del Cementerio José María
Azaél Franco y su difusión cultural”

Trabajo de titulación previa a la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Doris Liliana Delgado Pozo

ASESOR: Ing. Dennys Andrés Bolaños Tobar. Msc.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Doris Liliana Delgado Pozo con el número de cédula 0401589056 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco y su difusión cultural”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

Tulcán, Noviembre 2016

AUTORÍA DE TRABAJO.

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Doris Liliana Delgado Pozo con cédula de identidad número 0401589056 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Doris Liliana Delgado Pozo

Tulcán, Noviembre 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Doris Liliana Delgado Pozo, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Noviembre 2016



Doris Liliana Delgado Pozo
CI 0401589056

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el pilar fundamental en mi vida y permitirme terminar lo que en su momento inicie, a mis padres y hermanos por brindarme su apoyo incondicional a pesar de las adversidades, a mis abuelitos, tíos, primos y amigos porque de su parte nunca faltó una palabra de aliento cuando quería dejar todo; a mi tutor por guiarme y despejar mis dudas con el afán de obtener un buen trabajo y a todos quienes han estado pendientes de mí.

Doris Delgado.

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres Jorge y Clemencia, a mis hermanos Wilmer y Edwin, a mis abuelitos Humberto, Carmen y Cruz, a mi familia y amigos, y al Maravilloso.

Doris Delgado.

INDICE GENERAL

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE TRABAJO	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
I. EL PROBLEMA.	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 4 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 4 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.	- 4 -
1.5. OBJETIVOS.	- 7 -
1.5.1 Objetivo General.	- 7 -
1.5.2 Objetivos Específicos.	- 7 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 8 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.	- 8 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 17 -
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).	- 17 -
2.2.2. Ley de Patrimonio Cultural (2004).	- 19 -
2.2.3. Ley de Turismo (2008)	- 20 -
2.2.4. Reglamento general de actividades turísticas (Decreto No. 3400) (2002)	- 20 -
2.2.5. Plan Nacional para el Buen Vivir (2013).	- 21 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 21 -
2.3.1. HUMANO:	- 21 -
2.3.2. SOCIAL:	- 22 -
2.3.3. ECONOMICO:	- 22 -
2.3.4. AMBIENTAL:	- 22 -

2.3.5. TURÍSTICO:	- 22 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 23 -
2.4.1. ESCULTURAS EN CIPRÉS.....	- 23 -
2.4.2. DIFUSIÓN CULTURAL.....	- 34 -
2.4.2.3.	- 44 -
2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.	- 50 -
2.6. IDEA A DEFENDER.....	- 51 -
2.7. VARIABLES.	- 51 -
III. METODOLOGÍA.....	- 52 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 52 -
3.1.1 Investigación mixta	- 52 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 53 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 55 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 56 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 60 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 62 -
3.6.1. Análisis de resultados de entrevista.....	- 62 -
3.6.2. Análisis de resultados de ficha de observación.....	- 64 -
3.6.3. Análisis de resultados de encuesta.....	- 98 -
3.6.4. Interpretación general de datos.	- 111 -
3.6.5. Validación de la idea a defender.....	- 118 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 119 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 119 -
4.2. RECOMENDACIONES	- 120 -
V. PROPUESTA.....	- 121 -
5.1. TÍTULO	- 121 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	- 121 -
5.3. JUSTIFICACIÓN	- 122 -
5.4. OBJETIVO	- 123 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN	- 123 -

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 125 -
5.7. DESARROLLO.....	- 126 -
5.7.1 ALCANCE DEL PLAN DE DIFUSIÓN	- 126 -
5.7.2 OBJETIVO GENERAL	- 126 -
5.7.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	- 126 -
5.7.4 PÚBLICO OBJETIVO.....	- 127 -
5.7.5 EL MENSAJE.....	- 128 -
5.7.6 DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN.....	- 128 -
5.7.7 PROYECTOS DE DIFUSIÓN.....	- 130 -
5.7.8 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN	- 174 -
5.7.9 PRESUPUESTO	- 175 -
5.7.10 CONTROL Y SEGUIMIENTO	- 175 -
5.7.11 EVALUACIÓN.....	- 176 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.	- 178 -
VII. ANEXOS.	- 185 -
ANEXO 1: Transcripciones de entrevistas.....	- 185 -
ANEXO 2: Fichas de observación	- 193 -
ANEXO 3: Fotografías 1.....	- 194 -
ANEXO 4: Cuestionario de entrevista	- 195 -
ANEXO 6: Croquis del cementerio de Tulcán.....	- 198 -
ANEXO 7: Fotografías 2.....	- 199 -

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación	- 4 -
Tabla 2: Datos de Visitantes	- 55 -
Tabla 3: Operacionalización de variables	- 57 -
Tabla 4: Lugar de procedencia	- 99 -
Tabla 5: Ha visitado antes el Cementerio Municipal.....	- 101 -
Tabla 6: Porcentaje del conocimiento del significado de las esculturas	- 102 -
Tabla 7: Característica de la información que recibe de las esculturas	- 103 -
Tabla 8: Actuales medios de difusión	- 105 -
Tabla 9: Medios de comunicación en el turismo	- 107 -
Tabla 10: Grado de importancia de los medios de comunicación en el turismo ..	- 107 -
Tabla 11: Tecnologías de información y comunicación (TIC`S)	- 109 -
Tabla 12: Grado de importancia de las Tecnologías de información y comunicación.....	- 109 -
Tabla 13: Aporte a la identidad cultural del Carchi	- 110 -
Tabla 14: Frecuencias Observadas (P.5).....	- 113 -
Tabla 15: Frecuencias Esperadas (P.5).....	- 113 -
Tabla 16: Calculo Apropiado (P.5)	- 113 -
Tabla 17: Frecuencias Observadas (P.6).....	- 114 -
Tabla 18: Frecuencias Esperadas (P.6).....	- 114 -
Tabla 19: Calculo Apropiado (P.6)	- 115 -
Tabla 20: Agrupación de datos según el grado de importancia (P.5)	- 115 -
Tabla 21: Agrupación de datos según el grado de importancia (P.6)	- 116 -
Tabla 22: Ubicación de la Media Aritmética (P.5)	- 117 -
Tabla 23: Ubicación de la Media Aritmética (P.6)	- 117 -
Tabla 24: Característica de la información que recibe de las esculturas	- 123 -
Tabla 25: Público Objetivo	- 127 -
Tabla 26: Distribución del plan de difusión.....	- 129 -
Tabla 27: Interpretación de la disponibilidad de tiempo	- 141 -

Tabla 28: Descripción para pictogramas	- 142 -
Tabla 29: Cronograma de Implementación	- 174 -
Tabla 30: Presupuesto del plan de difusión	- 175 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Fundamentación de esculturas en ciprés	- 23 -
Gráfico 2: Planta de Ciprés	- 32 -
Gráfico 3: Fundamentación difusión cultural	- 34 -
Gráfico 4: Elementos de la Comunicación	- 38 -
Gráfico 5: Clasificación de las esculturas en ciprés	- 65 -
Gráfico 6: Croquis del Cementerio Municipal	- 66 -
Gráfico 7: Croquis “Parque de los Recuerdos”, lado 1	- 67 -
Gráfico 8: Croquis “Parque de los Recuerdos”, lado 2	- 68 -
Gráfico 9: Lugar de procedencia	- 100 -
Gráfico 10: Ha visitado antes el Cementerio Municipal	- 101 -
Gráfico 11: Porcentaje del conocimiento del significado de las esculturas .	- 102 -
Gráfico 12: Característica de la información que recibe de las esculturas .	- 104 -
Gráfico 13: Actuales medios de difusión	- 105 -
Gráfico 16: Aporte a la identidad cultural del Carchi	- 111 -
Gráfico 17: Grados de libertad (gl) para Ji-cuadrada	- 112 -
Gráfico 18: Esquema estratégico	- 124 -
Gráfico 19: Alcance del plan de difusión	- 126 -
Gráfico 20: Estructura Organizacional	- 130 -
Gráfico 21: Estructura Funcional	- 131 -
Gráfico 22: Circuito Turístico (Recorrido 1)	- 144 -
Gráfico 23: Circuito Turístico (Recorrido 2)	- 145 -
Gráfico 24: Mapa cartográfico	- 147 -

Gráfico 25: Pictogramas	- 149 -
Gráfico 26: Proceso de la elaboración del video	- 152 -
Gráfico 27: Estructura de contenido del sitio web	- 166 -
Gráfico 28: Barra de menú del sitio web	- 167 -
Gráfico 29: Servicio de guianza (Sitio web)	- 167 -
Gráfico 30: Horario de atención (sitio web)	- 168 -
Gráfico 31: historia (sitio web)	- 169 -
Gráfico 32: biografía del autor (sitio web)	- 171 -
Gráfico 33: esculturas en ciprés (sitio web)	- 171 -
Gráfico 34: Mapa de ubicación (sitio web)	- 172 -
Gráfico 35: Mapa de ubicación interna (sitio web)	- 172 -

RESUMEN EJECUTIVO

El Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán es un atractivo turístico visitado durante todo el año, sin embargo existe un problema: la deficiente información de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio ha generado el incorrecto significado de las mismas y a su vez a limitando su difusión cultural; para solucionar este inconveniente se plantea el objetivo: Documentar el significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán para que promueva la difusión cultural. Para el desarrollo de la investigación se utilizó la investigación mixta: cualitativa para recolectar información y determinar el significado correcto de las esculturas en ciprés y cuantitativamente para seleccionar el medio de difusión más eficiente a través de las medidas de tendencia central.

Al final del trabajo se concluye que existe diferente información referida a una misma escultura por lo que se recomienda hacer uso de la información consolidada en el trabajo, compartirla con el autor y el personal del Cementerio Municipal y proporcionarles un registro fotográfico que contribuya a la conservación de las esculturas.

ABSTRACT

The Cemetery José María Azaél Franco in Tulcán city is a tourist attraction visited throughout the year, despite of that, there is a problem related to poor information about cypress sculptures located in the "Park of Memories" this lack of information has generated misinterpretations and deficient cultural diffusion. To solve this problem, it is proposed to document the meaning of cypress sculptures from the "Park of Memories" in the Municipal Cemetery José María Azaél Franco in Tulcán city in order to contribute to cultural diffusion. For this study we used mixed methods research, qualitative research to gather information and determine the correct meaning of all the cypress sculptures and quantitative methods to select the most efficient means of diffusion through measures of central tendency.

At the end of this research, it is concluded that there is different information relating to the same sculpture so it is recommended to use the consolidated information, share it with the author and the Municipal Cemetery staff as well as to provide a photographic record which contributes to sculpture conservation.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto investigativo se basa en las esculturas en ciprés y la difusión cultural de las mismas las cuales pertenecen a la parte posterior del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán denominada “Parque de los Recuerdos” realizada por el Sr. Lucio Reina a partir de 1987.

Esta investigación se encuentra conformada por cinco capítulos, donde el capítulo uno trata de el planteamiento de problema, la delimitación y justificación, aquí se detalla porque se realiza la investigación, también se plantea los objetivos a cumplirse en el proceso investigativo.

En el capítulo dos se menciona los antecedentes investigativos relacionados con el tema, la fundamentación: legal con normas vigentes, filosófica que puntualiza aspectos positivos y científica donde se evidencian los principales conceptos de las variables para el proceso de la investigación.

El capítulo tres se muestra el desarrollo de la investigación para ello se establece lo siguiente: modalidad investigativa mixta, tipo de investigación aplicada, documental y de campo con instrumentos como: ficha de observación, cuestionario de entrevista y encuesta los cuales permiten la recolección optima de información.

En el capítulo cuatro se encuentra las conclusiones y recomendaciones y para finalizar en el capítulo cinco esta la propuesta de un Plan de difusión cultural del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán, cuyo objetivo busca promocionar este atractivo turístico.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Según la ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo se ha categorizado al Cementerio José María Azaél Franco como Manifestación Cultural de tipo Histórico y subtipo Arquitectura religiosa; ubicado en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, parroquia Tulcán, en la AV. Del Cementerio y Cotopaxi.

Su estilo son las figuras en ciprés denominadas esculturas en verde, que tienen estilo griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales. Actualmente se pueden observar figuras referentes a la fauna de las islas Galápagos, ídolos y mascarones de las culturas del Ecuador, columnas góticas, arcos, entre muchas otras (Ministerio de Turismo, 2007).

Este hermoso lugar es reconocido por los visitantes locales y extranjeros, como una maravilla moderna. Esta "Escultura en verde" es única en su género. El cementerio municipal se divide en dos partes, la parte frontal denominada "Altar de Dios" y la parte posterior "Parque de los Recuerdos", el material usado es el ciprés (*Cupressus sempervirens*), el cual puede vivir hasta 500 años y medir hasta 35m (Reascos, 2015) (párr. 5).

Pese a que el Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán posee esta distribución se puede apreciar, por perspectiva propia, las falencias que actualmente existen, entre ellas la escasa información de las esculturas en ciprés del "Parque de los Recuerdos" ya que gran parte de dichas esculturas no hay la evidente investigación sobre el origen, incidiendo en la incorrecta denominación de estas en el desconocimiento del significado y relativamente en

la difusión cultural; al realizar la guianza (como medio de difusión) se cuenta únicamente con un folleto que tiene identificadas pocas esculturas para realizar el recorrido, así también la jefa de turismo del municipio Lcda. Carolina Herrera (2015) dice: “Nosotros hemos tratado de generar un tema de folletería sin embargo hemos visto que son trecientas nueve figuras de las cuales necesitamos que se genere la investigación”. Denotando la deficiente información que posee actualmente. De esta forma también refiere algunos aspectos importantes que influyen en la denominación de las esculturas y su significado mencionando lo siguiente:

Para Herrera (2015): Existe una base de datos de hace algunos años en la cual cada una de las esculturas tiene tres diferentes exposiciones de lo que significa y lo que se quiere es la información correcta para colocarle un identificativo y denominación exacta. Algunas de la figuras las han hecho en base a dibujos, figuras, a fotografías de otras partes sin embargo algunas de ellas han sido desarrolladas de una manera totalmente empírica no ha habido un registro actualizado de cómo fueron realizadas las figuras, los autores tienen diferentes temáticas y desarrollos de cada una de las esculturas después de algún tiempo le cambian el nombre y se necesita información real de cada una de la figuras en base a una investigación. Es necesario que todo el personal que trabaja en el cementerio tenga una sola visión del significado de cada figura y de esta manera estar capacitados para brindar información y también crear el espacio de guianza dentro del cementerio, lo cual es necesario el levantamiento de la información de las esculturas.

Entonces es así como se nota la situación actual del cementerio, principalmente la deficiente información del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos”, simultáneamente con la incorrecta denominación de las mismas incluso por parte de los mismos escultores que después de algún

tiempo designan a la escultura con otro nombre y por ende cambia su significado, haciendo que el visitante no obtenga la información correcta limitando la difusión del significado real.

Del mismo modo Burbano (2015) Administrador del Cementerio José María Azaél Franco en una entrevista no estructurada dice lo siguiente:

No existe un documento en la oficina de turismo pero puede existir una base de datos escondida pero toca realizar una investigación de campo de cada una de las esculturas que se encuentran en el cementerio municipal. Creo que la información es escasa, en base a una investigación más profunda se podría tener un documento valioso para la denominación de las esculturas. Eso va a ayudar mucho en la guianza de los circuitos que tenemos en el cementerio dando la denominación exacta de cada una de las esculturas podríamos tener un significado y también se podría realizar otros proyectos. Ayudará mucho a la actualización de datos de cada una de las esculturas y también para generar proyectos turísticos aquí en el cementerio municipal.

Se denota la falta de una investigación de campo acerca de las esculturas que contribuya con la adecuada denominación y el correcto significado de las esculturas en ciprés, se puede decir también que la actualización de datos es vital para la realización de proyectos en beneficio del atractivo turístico, con ello tendría un aporte valioso a las actividades que se desarrollan en su interior como la guianza de los circuitos convirtiéndose está en una forma de difusión.

El no conocer un lugar que desde años pertenece a la historia de una ciudad y el restarle importancia, da pasó a que este se deteriore evitando la preservación con ideas erróneas de lo que realmente quiere transmitir, cayendo en el olvido. Es de esta forma como deja ver la necesidad de información eficiente a propios

y extraños de las esculturas en ciprés o “Esculturas en verde” como se le ha denominado; información que actualmente no está a disposición porque es breve y poco detalla.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La deficiente información de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán genera el incorrecto significado de las mismas, limitando su difusión cultural en el periodo Julio 2015 a Julio 2016.

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación

Objeto	La deficiente información de las esculturas en ciprés
Sujeto	limitada difusión cultural
Tiempo	Julio 2015 a Julio 2016
Espacio	“Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán
Personas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escultor (sr. Lucio Ramón Reina) ➤ Jefe(a) de la unidad de turismo del GAD de Tulcán ➤ Visitantes del Cementerio José María Azaél Franco ➤ Ex técnicos del I-Tur del cementerio

Elaborado por: Doris Delgado

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Este proyecto es importante investigar porque se debe garantizar la información de las esculturas en ciprés o “esculturas en verde” del Cementerio José María Azaél Franco, puesto que es significativo estimular técnicas de creación cultural generando áreas de comunicación, inclusive “espacios de apropiación colectiva para la creatividad, la contemplación y la difusión artística y cultural en los

territorios.” (Senplades, 2013, pág. 191). Produciendo la comunicación adecuada al visitante o a quien solicite la información; convirtiéndolo en un espacio de difusión cultural.

También en el Art. 377 de la Constitución del Ecuador (2008) se encuentra lo siguiente: “fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; [...]” (pág. 116) que hace referencia a la importancia de impulsar la variedad de manifestaciones culturales, y por supuesto la difusión de las mismas en un determinado lugar o entorno, como también se menciona en el Art. 23 “[...] derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales [...]” (pág. 16) conservando su verdadero significado para el disfrute social.

La investigación se realizará para que la información adquirida sea usada de forma eficaz por parte del personal del cementerio ofreciendo información real y verídica a quien la requiera sin que esta sea alterada de ninguna forma; fomentando “el intercambio y el diálogo intercultural regional mediante la difusión” (Senplades, 2013, pág. 194), además puede aportar a la comprensión y valoración de las esculturas en ciprés del Cementerio José María Azaél Franco y lo que verdaderamente transmiten. Aportar al desarrollo del turismo accediendo a la interrelación de costumbres y tradiciones las cuales forman parte de la historia y cultura de diferentes ámbitos; como se hace referencia en la siguiente cita:

El turismo se configura como uno de los elementos más importantes en la integración y difusión de una cultura universalizada, ya que permite el intercambio de costumbres y tradiciones, las cuales motivan a su vez la práctica de la actividad. (Torre, 2012, pág. 80)

Para la recolección de la información de las esculturas en ciprés se tomará en cuenta la actual información de las esculturas, el significado del escultor, información bibliográfica junto con la opinión de personas asociadas con el tema y para concluir se consolidara en un solo significado.

Los impactos que esta investigación generará son positivos ya que al haber un documento informativo puede ser usado como herramienta de ayuda en la guianza y proyectos internos, además no se alterará de forma negativa el lugar de investigación; en lo cultural será positivo por consiguiente ayudará para una apropiada difusión del significado de las esculturas en ciprés.

Los beneficiarios directos son el personal que laboran en el cementerio y principalmente quienes realizan la guianza en los circuitos internos, simultáneamente con quienes proporcionan la información de la esculturas para dar a conocer no solo las pocas esculturas que se han identificado sino también el resto de las mismas que asimismo tienen relevancia y son de gran aporte artístico y cultural dentro del Cementerio José María Azaél Franco.

Los beneficiarios indirectos serán los visitantes puesto que podrán obtener información fidedigna sin caer en la oscilación y ofuscación por parte del guía o medio que facilite la información con el nombre correspondiente y significado de las esculturas; además también son considerados como un medio de difusión; ya que en la Asamblea Constituyente (2008) Art. 18 manifiesta que “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, (...)” (pág. 15)

Es factible económicamente porque como estudiante ejecutora del proyecto puedo solventar los gastos de movilización y la presentación de resultados; técnicamente, porque se aplicara los conocimientos pertinentes obtenidos en el

aula de clase a lo largo de la carrera, bibliográficamente, puesto que si existe suficiente información bibliográfica de las esculturas en ciprés para ser utilizada en el desarrollo del trabajo de campo del proyecto.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

- Documentar el significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán para que promueva la difusión cultural.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente sobre esculturas en ciprés y difusión cultural.
- Recopilar la información de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco mediante la aplicación de técnicas de recolección y análisis de información para la determinación del significado correcto de las esculturas.
- Conocer la opinión del visitante sobre la difusión cultural en el cementerio mediante una encuesta para el diseño de un adecuado plan de difusión.
- Proponer un plan de difusión cultural para transmitir el significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

A continuación se ha tomado en cuenta los siguientes antecedentes investigativos por tanto se considera que aportan al actual proyecto investigativo con la metodología que se usó, en los ellos se resalta un estudio previo de: las “esculturas en verde” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán, obteniendo información de las denominación, significado e historia de algunas de ellas; y la necesidad de comunicar lo que este lugar representa en los ámbitos: turístico, cultural, histórico y artístico especialmente; siendo esto parte de la difusión.

Tema: Diseño de circuitos turísticos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán”

Autor: Mayra Castro, 2013.

Institución: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Objetivo General: Determinar la disponibilidad de tiempo de los turistas que visitan el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán que permita el diseño de circuitos turísticos internos.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar científicamente los circuitos turísticos y el tiempo en los turistas.

- Analizar el tiempo de permanencia de turistas en el cementerio José María Azaél Franco.
- Determinar los circuitos internos para el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán en función del tiempo.
- Diseñar circuitos turísticos internos para el cementerio José María Azaél Franco considerando la disponibilidad de tiempo de los turistas.

Conclusiones:

- En el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán no existen antecedentes de circuitos turísticos internos en base a la disponibilidad del tiempo de turistas.

Recomendaciones:

- Mantener las bases científicas de información detallada sobre los turistas, el tiempo que disponen para realizar un recorrido de ocio, las características de los circuitos turísticos correctos y los rasgos que el guía y el servicio que debe ofrecer a los turistas.
- Sugerir un adecuado uso de las bases científicas para poder definir las variables y características del atractivo a ser investigado y parámetros de evaluación para así constatar mediante una operacionalización de las variables la concordancia y relación entre las variables y transformarlos de lo abstracto a lo concreto.

El antecedente antes referido destaca el diseño de circuitos turísticos para los cuales recurrió a la indagación del significado de las esculturas que se tomaron en cuenta para dicho diseño, lográndolo a través de la investigación cualitativa para la recolección de información, demostrando bases preliminares para la interpretación y difusión de las esculturas en ciprés. Además los circuitos

turísticos valen ser considerados como un medio de difusión dentro del cementerio.

Tema: “Rescate histórico y puesta en valor turístico del cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán

Autor: Dennys Bolaños Tobar, 2011.

Institución: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Objetivo General: Rescatar la historia del cementerio José Azaél Franco de la ciudad de Tulcán para fomentar el turismo cultural.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar bibliográficamente la historia del cementerio y el turismo cultural.
- Estructurar de forma cronológica la historia del cementerio José Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.
- Utilizar la historia del cementerio José Azaél Franco de la ciudad de Tulcán como atractivo del Turismo Cultural

Conclusiones:

- La idea de esta investigación surge de la necesidad de complementar el turismo que recibe el Cementerio José María Azaél Franco con un turismo cultural e histórico que permita difundir la historia de este Patrimonio y de esta manera concientizar a los turistas nacionales, extranjeros y a las autoridades locales y nacionales su conservación.

- El Cementerio José María Azaél Franco es un patrimonio muy potente debido a sus características artísticas únicas. Esto se refleja en el reconocimiento que ha recibido el campo santo por parte de diferentes instituciones locales, nacionales e internacionales a través de las declaraciones, así como en reconocimientos en medios de comunicación del extranjero.

Recomendaciones:

- La información y comunicación sirven para promover el consumo de determinados servicios y elementos de la oferta turística local, a la vez que ayuda a incrementar el interés por el lugar, intentando alargar la visita o conseguir lograr una repetición fidelizando a los visitantes. Por otra parte, la comunicación tienen como principal fin atraer visitantes, tanto nuevos, dando a conocer el cementerio, como antiguos, mostrando las novedades y variedad patrimonial o las nuevas o renovadas figuras en ciprés. En este sentido se debería crear guías, artículos de carácter publicitario, publicaciones en periódicos de distribución nacional sobre todo en días festivos, y sobre todo la creación de una página web del cementerio, (tal como se plantea en el Plan de Socialización), por ser uno de los medios de comunicación de mayor alcance en la sociedad actual.

En este antecedente investigativo apunta mayoritariamente a la investigación bibliográfica, dentro de la cual se encuentra la búsqueda de la historia de las esculturas en ciprés, su denominación, significado y el valor cultural que estas poseen, revelando la comunicación como factor influyente para la afluencia de los visitantes.

Tema: “Escuela Quiteña: principales exponentes y su legado en el arte Ecuatoriano. Plan de difusión cultural”

Autor: Estupiñán Ordóñez Doris Amelia, 2013.

Universidad o Institución: Universidad de Guayaquil

Objetivo General: Analizar Escuela Quiteña: principales exponentes y su legado en el arte ecuatoriano mediante una investigación de campo sobre una muestra de estudiantes de postgrado de Diplomacia y Ciencias Internacionales, un estudio bibliográfico e in situ, para diseñar un Plan de difusión de una revista cultural para los agregados culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Objetivos Específicos:

- Identificar los principales actores que dieron origen a la creación de la escuela quiteña, mediante un estudio bibliográfico y entrevistas in situ.
- Resaltar la obra artística y cultural que dio origen a la existencia de la escuela quiteña, mediante un estudio bibliográfico.
- Analizar la vida de los actores, su producción artística y la influencia que ejercieron a través de su arte, a partir de los estudios bibliográficos obtenidos.
- Destacar la labor misionera y evangelizadora de los pioneros a través del arte, y tomarlo como un ejemplo para la posteridad y el desarrollo cultural del Ecuador.
- Seleccionar los aspectos más sobresalientes para el diseño de un Plan de difusión cultural a través de una revista cultural dirigida a los agregados culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Conclusiones:

- De acuerdo al resultado estadístico de la primera pregunta, todo Diplomático debe convertirse en un portavoz de la cultura de su país, por lo tanto se debe establecer un compromiso para ser un difusor activo y permanente de nuestro legado artístico.
- El Instituto de Ciencias Internacionales y Diplomacia, sus directivos, administrativos y maestrantes deben ser los agentes difusores de todos aquellos personajes destacados y sobresalientes de la Escuela Quiteña de Arte, y de su producción artística. De desear sería se organicen por lo menos dos giras culturales con los estudiantes y maestros de la materia, para visitar el patrimonio cultural de Quito, y se complemente con visitas periódicas de los estudiantes a los museos más próximos de las instituciones educativas.
- Todos los ecuatorianos y los que nos sentimos ecuatorianos debemos comprometernos a contribuir en la difusión del legado artístico que poseemos y mucho más los Diplomáticos, que prestan sus servicios fuera del territorio nacional, tienen el deber de difundir todo lo relacionado con nuestra cultura, pues esa es una manera de hacer patria y de ponerla muy en alto.

Recomendaciones:

- Desarrollar programas de difusión tales como: conversatorios, exposiciones, conferencias, entre otros.
- Diseñar folletos de difusión sobre el arte quiteño y sus representantes.
- Invitar a maestros y personas versadas para que presenten documentales y conferencias magistrales acerca de la Escuela Quiteña de Arte.

Se aprecia la importancia de difundir el arte y lo que esto puede generar en el ámbito cultural, las formas de difusión de las manifestaciones artísticas que pueden ser aplicadas, como principales gestores a diplomáticos con el deber de difundir el arte en cualquier lugar en el que se encuentren. Propone otros medios de difusión con los que se puede optimizar este proceso, valorar y reconocer el arte como tal.

Para ejecutar el proyecto se direccionó principalmente a través de la entrevista la cual brindo los resultados esperados.

Tema: “Estrategias de comunicación interna para la difusión de información institucional en TECNA DEL ECUADOR”

Autor: María José Sarzosa, 2011

Institución: Universidad Internacional SEK

Objetivos:

- Desarrollar un plan de comunicación estratégica interna que permita la difusión de la información de carácter institucional (misión, visión, valores y objetivos) de TECNA DEL ECUADOR.
- Potenciar el uso de los actuales medios de comunicación interna que posee TECNA DEL ECUADOR, mediante el desarrollo de estrategias que permitan obtener un feedback por parte de los colaboradores (receptores) del mensaje.
- Utilizar las nuevas tecnologías para el desarrollo de estrategias interactivas que permitan la participación de los colaboradores de TECNA DEL ECUADOR en la difusión de la información corporativa.

- Involucrar tanto a directivos como a colaboradores en el desarrollo de estrategias ingeniosas para la comunicación y difusión de la información tanto operativa como institucional.
- Fomentar la importancia del desarrollo de planes de comunicación interna en TECNA DEL ECUADOR como herramientas clave para la difusión de todo tipo de información que se maneje dentro de la organización.

Conclusiones:

- Los medios más utilizados dentro de TECNA DEL ECUADOR son el correo electrónico, el communicator y el teléfono, lo que en ciertas ocasiones deja en segundo plano a la comunicación cara a cara impidiendo la interacción entre colaboradores, el diagnóstico reveló que los colaboradores consideran que si existe suficiente diálogo dentro de la organización.
- El diagnóstico de comunicación interna reveló que existen dos grupos ampliamente marcados dentro de la organización, el grupo conformado por el área de ingeniería y el grupo conformado por los colaboradores del área de administración, los cuales buscan obtener y comunicar la información de maneras completamente distintas, lo cual en muchos casos se ha convertido en un inconveniente generando ruidos al momento de la comunicación de la información.
- El mayor obstáculo con el cual se encuentran los colaboradores de TECNA DEL ECUADOR al tratar de comunicar información es la falta de un procedimiento definido para realizar esta actividad, lo que muchas veces provoca confusión tanto en el emisor del mensaje como el receptor del mismo.
- Todas las estrategias que se plantean en el plan de comunicación estratégica tienen como objetivo principal, a más de comunicar la

información, realizar un trabajo en equipo promoviendo la interacción entre los colaboradores, pero sobre todo promueven que los colaboradores dejen de ser únicamente receptores de mensajes, y se conviertan también en emisores de los mismos.

Recomendaciones:

- Dentro del sistema de calidad de TECNA GLOBAL, se debería implementar un procedimiento de comunicación, el cual permita conocer como debe ser distribuida la información dependiendo si es operativa o institucional.
- TECNA DEL ECUADOR podría implementar dentro del departamento de Recursos Humanos en este momento una comisión que se encargue de la difusión y comunicación de la información que debe ser conocida por todos los colaboradores de la organización, lo cual a futuro podría convertirse en un departamento de comunicación dentro de la organización.
- Se debe realizar charlas educativas que permitan a los colaboradores conocer todas las ventajas del uso de los medios tecnológicos para la comunicación y difusión de información de manera correcta y rápida.
- Todas las estrategias planteadas en el plan deberán ser probadas mediante un plan piloto antes de ser implementadas a nivel de toda la organización.

A diferencia de los otros antecedentes, este se basa básicamente en la difusión y la comunicación en un entorno determinado, mediante la aplicación de entrevistas identifica la situación actual y lo que es necesario; sirve como referencia para actuar en la fase investigativa de difusión cultural en el actual proyecto juntamente con el uso de algunos medios y estrategias de difusión que mediante una planificación se pueden implementar.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

TITULO II - DERECHOS

Capítulo Segundo - Derechos del Buen Vivir

Sección cuarta - Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (pág. 15)

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (pág. 16)

Legalmente en la Constitución de la República promueve las manifestaciones artísticas y creación de espacios que contribuyan a preservar la identidad cultural de cada pueblo, a la apropiación y difusión de la misma.

TITULO VII - REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección quinta - Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (pág. 116)

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. (pág. 117)

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. (pág. 117)

Los artículos de la Constitución de la República del Ecuador respaldan legalmente a esta investigación puesto que menciona la valoración e importancia que se debe dar a las manifestaciones culturales y artísticas, las cuales forman parte de la historia y de la cultura. Mediante la exposición a propios y extraños se busca promover la convivencia entre dueños de dicha cultura e incentivar el cuidado, valoración, y creación de nuevas expresiones culturales.

2.2.2. Ley de Patrimonio Cultural (2004)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA

ARTICULO 1

Para los efectos de la presente convención se considera como bienes culturales los objetos que, por razones religiosas o profanas, hayan sido expresamente designados por cada estado como de importancia para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte, y la ciencia y que pertenezcan a las categorías enumeradas a continuación:

i) producciones originales de arte estatuario y de escultura en cualquier material; (pág. 59)

Dentro de la ley de Patrimonio Cultural se reconoce a la escultura independientemente del material en el que se elabore, como parte de una expresión histórica, religiosa y artística que juntos constituyen a la cultura.

2.2.3. Ley de Turismo (2008)

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

En la ley de Turismo se toma en cuenta a los recursos culturales para la ejecución de las actividades turísticas, mismas en las que sobresale el mantenimiento de los recursos como factor influyente en el desarrollo turístico.

2.2.4. Reglamento general de actividades turísticas (Decreto No. 3400) (2002)

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural. (pág. 41)

Art. 183.- Medios para la promoción.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, edición de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para

este fin, para lo cual previamente se prepararán estudios de comercialización y difusión en todos los mercados. (pág. 41)

En los artículos 181 y 183 del reglamento general de actividades turísticas, se nota la contribución de la difusión a la cultura y el uso de diferentes medios de promoción para generar información de interés y la trasmisión eficaz de la misma; los cuales refuerzan el desarrollo de la investigación actual para los fines correspondientes en función de la difusión cultural.

2.2.5. Plan Nacional para el Buen Vivir (2013)

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. (pág. 181)

En este objetivo se resalta la conservación y construcción de sitios para la convivencia y fortificar la identidad cultural lo que a su vez aporta significativamente a la difusión cultural.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

2.3.1. Humano:

En el cementerio José María Azaél Franco al tener información veraz de las esculturas en ciprés “Escultura en Verde”, los visitantes tanto nacionales y extranjeros podrán formar parte de la difusión cultural de este lugar, mediante la incentivación del respeto, conservación, y valoración a través de la experiencia, al visitar este atractivo se puede verificar lo que el artista transmite en las esculturas, además se adueñara de una de las muchas cualidades de la ciudad de Tulcán que forma parte de la historia y cultura. Creando en el turista un sentimiento de conservación de identidad y por ende de cultura.

2.3.2. Social:

El proyecto investigativo incentivara a las entidades e instituciones públicas y privadas a promover y fomentar entre la población programas y actividades para la difusión cultural, con el objetivo de incitar al conocimiento, al respeto, al servicio hospitalario hacia el turista nacional y extranjero y a la conservación de atractivos turísticos ayudando a la actividad turística.

2.3.3. Económico:

En el cementerio José María Azaél Franco hay un moderado número de trabajadores que desempeñan diversas actividades, entre ellos están los fotógrafos quienes con su trabajo diario brindan al turista un recuerdo del lugar y generan ingresos económicos para sus hogares, convirtiéndose en un pilar importante para la preservación del atractivo cultural y el desarrollo económico.

2.3.4. Ambiental:

Al realizar la recolección de la información no se genera un enorme impacto ambiental al no alterar el medio natural que forma parte del cementerio, debido a que el trabajo investigativo se enfoca en la parte intangible de las esculturas así no alterándolas y conservando su importancia natural y cultural.

2.3.5. Turístico:

La información de las esculturas en ciprés del cementerio José María Azaél Franco siendo este un atractivo cultural de tipo histórico puede incrementar el turismo en la ciudad de Tulcán, fomentado el interés de turistas locales, nacionales y extranjeros que se interesen por conocer y apreciar lo que este atractivo posee, receptando cada día más turistas de diferentes partes del mundo que se interesan o les llama la atención este arte.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Esculturas en ciprés

Para poder fundamentar correctamente las esculturas en ciprés se aborda el tema de lo macro a lo micro como se ordena a continuación para mayor comprensión del tema.

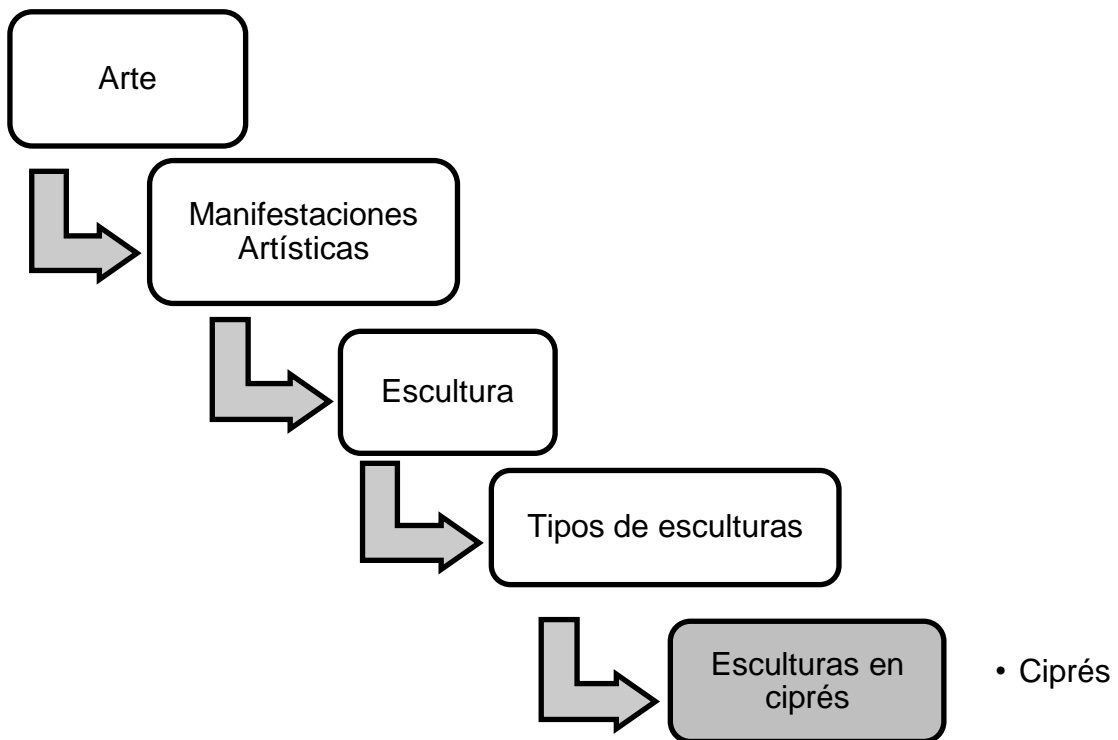


Gráfico 1: Fundamentación de esculturas en ciprés

2.4.1.1. Arte

Para Martínez & Ojeda (2010) el Arte se puede describir de la siguiente forma:

“El arte no debe considerarse solo desde el punto de vista del individuo, del artista. Es importante también analizarlo como una expresión social y, por lo tanto, como una parte de la cultura” (pág. 79)

“el arte hay que estudiarlo y analizarlo dentro de cada cultura, que debemos considerarlo como una manifestación cultural de un grupo social” (pág. 76)

“(…) arte es también la posibilidad de manifestar la verdad del ente mediante la creación de la forma” (Estela, 2011, pág. 205)

Arte (del latín ars y del griego tekne). Se entiende por arte el conjunto de reglas para hacer algo bien; hablando en un sentido general el arte es toda actividad humana que, basándose en ciertos conocimientos, el artista aplica para alcanzar un fin bello. (Lozano, 2014, pág. 4)

El arte es también una producción humana y se le puede considerar como el instrumento para mostrar lo no mostrable, lo que no hemos podido comunicar con el raciocinio, la argumentación y los discursos; es el medio que comunica aspectos de la realidad (Núñez, 2011, pág. 103)

El arte es el resultado de la imaginación de un artista, se expresa de varias formas y por medio de varios aspectos como la escultura, pintura, literatura, música, etc... no es más que el reflejo de un conocimiento o de una idea que se puede basar en una utopía o en vivencias reales del artista, mediante las cuales busca expresar y comunicar algo; asimismo se puede decir que el arte conlleva a la realización material de un instrumento o creación humana que refleja la belleza que en algunos casos no se ve a simple vista o sencillamente manifiesta una realidad absoluta.

2.4.1.2. Manifestaciones Artísticas

Como antes se ha mencionado, dentro del arte se puede encontrar un sinnúmero de expresiones o manifestaciones artísticas divididas en varios

grupos que conllevan a comunicar hechos a través de diferentes medios artísticos a un público interesado.

Para EcuRed (2013) las manifestaciones artísticas son:

“Las manifestaciones artísticas reflejan los valores de su cultura a través del tiempo y son producidas por personas llamadas artistas y pueden clasificarse en clases: Literarias, Musicales o auditivas, Corporales o del espectáculo, Artes plásticas.” (pág. 2).

La escultura pertenece al grupo de las artes plásticas que se describe a continuación: “La palabra plástico (...), significa dúctil o blando; que se puede moldear o se le da “forma”. (...) el término sirve para calificar a las artes que producen imágenes sobre objetos (obviamente sólidos), como la pintura y la escultura (...)” (EcuRed, 2013, pág. 2)

Para Lozano (2014) se encuentran las siguientes:

Dentro de esa división se encuentran las siguientes manifestaciones artísticas: Escultura, Alfarería, Pintura, Cerámica, Metales, Textiles, Cestería, Escritura, Literatura, Música.

“(...) las artes han sido divididas en a) plásticas (arquitectura, escultura, pintura); b) fonética (literatura) y c) acústicas (música y ballet); este último considerado como arte mixto, pues en él se conjugan la música y el ritmo.” (pág. 5).

Se puede decir que las manifestaciones artísticas son un término resumido del conjunto de expresiones artísticas presentadas a través objetos tangibles o

reales que permitan confirmar su existencia mediante libros, música, danza, pintura o escultura.

Para comprender que son las esculturas en ciprés se ahonda sobre la escultura como manifestación artística.

➤ Escultura

“La escultura, tradicionalmente conocida como una de las bellas artes, es una de las expresiones humanas que se basa en la representación de una figura en tres dimensiones” (Carralero, 2012, pág. 1)

La escultura es el arte de modelar, tallar o esculpir en barro, piedra, madera u otro material; es una de las Bellas Artes en la cual el artista se expresa mediante volúmenes y espacios. La escultura es el proceso de representación de una figura en tres dimensiones. Es el arte de crear una realidad tal y como se presenta respecto al espacio. El objeto escultórico es, por tanto, sólido, tridimensional y ocupa un espacio determinado. (Carralero, 2012, pág. 4)

Escultura es aquel objeto artístico que se desarrolla en un espacio tridimensional donde la materia y el aire tienen una relación de volúmenes (o espacios que ocupan). (Eggers Lan & Dilon, 2014, pág. 125)

La escultura tiene por objeto crear formas y armonizar volúmenes en el espacio. Al hacer formas, el escultor trabaja con las tres dimensiones. La escultura existe en el espacio, tiene sus propios medios de expresión y los volúmenes y las masas están sometidas a la técnica y el ritmo. La

obra escultórica se realiza en materia sólida y, por tanto, está sujeta a las leyes de la estática que rigen a los cuerpos. (Lozano, 2014, pág. 21)

“[...] la escultura, una forma de acercamiento conceptual” (pág. 134) [...] “La escultura es una construcción que te hace intuir que lo sagrado sigue existiendo. Lo sagrado es lo que vincula con la preñez, con la función primordial de las cosas” (Estela, 2011, pág. 135)

La escultura es el arte de esculpir en cualquier material, ya sea en madera, metal, mármol o en ciprés, etc... mediante la realización de una obra se puede expresar características culturales e históricas de un pueblo las cuales impulsan la trascendencia hereditaria.

La escultura forma parte de una expresión artística la cual destaca la forma tridimensional que esta debe tener, el escultor plasma su arte tomando en cuenta el alto, el largo y el ancho de la escultura para poder esculpir, de esta forma transmitir un mensaje.

Quien aprecie este tipo de manifestación artística lo puede hacer de una forma tridimensional debido a que este arte no solo se valora desde una sola vista sino que puede verse de frente, por los lados, por detrás, desde arriba y cualquier lado, pues desde cualquier vista se notan los detalles y la forma que representa. Este es un trabajo minucioso y que requiere de mucha paciencia para que el resultado final sea el esperado tanto por el escultor, por quienes realizan el mantenimiento y por quienes tienen acceso a observar la escultura.

“La palabra escultura en el mundo griego engloba dos manifestaciones diferentes, la escultura de bulto redondo y el relieve [...]” (Zarzalejos Prieto, Guiral Pelegrín, & Pedraz, 2015, pág. 154)

➤ Tipos de escultura

Se encuentra también denominaciones de tipos de esculturas como las exentas o de bulto y las de relieve. También se puede diferenciar o distinguir el tipo de escultura según los bordes que sobresalgan de la misma encontrando así lo siguiente:

Para Lozano (2014) se encuentra los tipos de escultura. Según la penetración realizada sobre la materia la escultura puede ser:

- a) De bulto entero o bulto redondo, en la cual se reproducen en su totalidad la redondez voluminosa de los objetos y puede ser observada desde cualquier punto [...].
- b) Bajorrelieve, cuando incide de la superficie en la mitad de su volumen. Estos bajorrelieves pueden ser un simple surco más o menos profundo.
- c) Alto relieve, cuando sobresale del plano en más de la mitad de su corporeidad; tanto los bajorrelieves como alto relieves sólo pueden ser vistos de frente. (pág. 21).

“Relieve es toda aquella materia o superficie matérica que “excede” o rompe una base dada o soporte” (Eggers Lan & Dilon, 2014, pág. 138)

Escultura de bulto se denomina a aquella que puede recorrerse y verse desde distintos lugares o puntos de vista [...] En la escultura de bulto, la forma puede ser cerrada o el espacio puede romper la forma, por medio de texturas, concavidades, o penetrar la forma de un lado al otro, perforándola. (Eggers Lan & Dilon, 2014, pág. 128)

“En la escultura de bulto redondo destaca el retrato, que concibe el busto como obra de arte por sí mismo, despreciando el cuerpo del ser humano” (Almodóvar, Manzanero, & Gómez, 2014, pág. 58)

La escultura se divide en:

- a) Monumental, la que está supeditada a la arquitectura; este tipo de escultura puede ser funcional si tiene un fin constructivo.
- b) Exenta, es la independiente, sin estar subordinada a lo arquitectónico (Lozano, 2014, pág. 21).

Al hablar de arte se mencionan manifestaciones artísticas, entre ellas la escultura que igualmente tiene su distribución o división permitiendo distinguir y diferenciar una escultura de otra; ya se ha dicho que la escultura es tridimensional pero dentro de esta se encuentra una segmentación: de alto relieve, de bajo relieve o esculturas de bulto, siendo diferenciadas por su superficie, la forma, e incluso el uso y posición que se ha dado al material.

Entre más en cuenta se toma el tipo de escultura, mejor es la forma de transmitir el mensaje ya que lo importante es el detalle y la paciencia con la que se ha elaborado.

2.4.1.3. Esculturas en ciprés

Se puede definir como el arte de modelar, tallar o esculpir, con o sin técnica figuras en una o más especies del ciprés, mediante ello el escultor busca expresar y transmitir algo.

“[...] esculturas talladas en verde sobre arboles de ciprés [...]” (Convenio Andres Bello, 2006, pág. 256)

“Las esculturas están talladas en ciprés, pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcáreos [...]” (Andes, 2015) (párr. 1)

Las esculturas en ciprés también denominadas “esculturas en verde” hacen referencia a el arte de esculpir en un determinado material, en este caso el ciprés en el cual se recalcan imágenes basadas en un diseño previo, sea del propio diseño del escultor o en base a otro tipo de diseño. Además estas esculturas en ciprés pueden perdurar por mucho tiempo debido al periodo prolongado de vida de este árbol y obviamente al mantenimiento y cuidado constante.

➤ Especies Vegetales

Dentro de la escultura en ciprés o “esculturas en verde” se encuentra un material usado muy peculiar como lo es el ciprés, este es una especie vegetal por las características que tiene, además es arbórea o arborescente que a su vez pertenece a la especie de las gimnosperma, plantas cuya semilla no se la encuentra en un fruto, tiene un prolongado tiempo de vida y se usan como decorativas de exteriores.

“(…) las especies vegetales dependen de factores como: edad y hábitat donde crecen: temperatura, luminosidad, suelo, precipitación y humedad” (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2012)

Para Benítez (2006) De acuerdo a la ocurrencia espacial las especies vegetales pueden ocurrir en:

1. Ambientes naturales o no perturbados que serían las llamadas especies silvestres.

2. Ambientes perturbados debido a la erosión y/o tectonismo, los cuales son rápidamente invadidos por especies generalmente heliófitas y de ciclo corto que se conocen con el nombre de especies adventicias.

3. Ambientes perturbados teniendo al hombre como agente o sea por causas antrópicas, susceptibles también de ser invadidos por los mismos tipos de plantas (adventicias). (pág. 107).

➤ Especies arbóreas

Sus afinidades más estrechas se relacionan con la región oriental o veracruzana; poseen sin embargo, una mezcla de elementos de la zona occidental surmexicana; tiene una fuerte influencia de la flora centroamericana y pertenece a las regiones florísticas definidas como de la depresión central. (Pinto, y otros, 2005, págs. 90-91)

➤ Especies gimnospermas

Las gimnospermas (del griego *gymnos*, desnudo, y *sperma*, semilla) son aquellas plantas vasculares cuyos rudimentos seminales están desnudos, por lo que las semillas nunca van a aparecer encerradas en un fruto.

La variabilidad de las hojas es notable, pudiendo disponerse en espiral o en fascículos, y variando su forma entre aciculares (como en las especies del género *Pinus*), escuamiformes (como en *Cupressus*), lineares (como en *Abies*), flabeladas (como en *Gingko*) o escuamiformes y muy reducidas, como en *Ephedra*, siendo en este caso los tallos donde se realiza la actividad fotosintética. (González, López, Arnelas, Rodríguez, & Devesa, 2011) (párr. 1).

➤ Ciprés

El ciprés es una planta que se caracteriza especialmente por la forma de sus hojas; pertenece a la familia Cupressaceae.

Cupressaceae: Familia de amplia distribución con cerca de 15-16 géneros y 130-140 especies. La familia se diferencia de otras familias del orden por sus hojas y conos más pequeños. La mayoría de las especies de la familia se cultivan como ornamentales o por su valiosa madera. (Benítez, 2006, pág. 206)



Gráfico 2: Planta de Ciprés
Fuente: Registro Fotográfico

Características exteriores del ciprés según Salazar & Guerrero. (2013)

Árbol perennifolio de hasta 30 m, monoico. Copa de porte piramidal o extendido, con ramas fastigiadas o patente-ascendentes. Corteza delgada de color pardo-grisáceo, con estrías longitudinales. Hojas de (0,5) 1,5-2 mm, escuamiformes, opuestas, decusadas e imbricadas en las plantas adultas, delgadas, aplanadas, de color verde oscuro mate y ápice obtuso. Conos terminales, los masculinos de color amarillo; los femeninos solitarios o en grupos. Gálbulos de 2-3,5(4) cm, ovoideo-

globosos, formados por (8)10-14 escamas provistas de mucrón obtuso, de color verde cuando son inmaduros, y pardo-grisáceos en la madurez. (pág. 106)

“En general tiene aspecto arbóreo, aunque en algún caso puede aparecer con porte arbustivo debido a una poda” (pág. 106)

El ciprés juega una importancia fundamental en la cultura Greco-romana. Tanto en Grecia como en Roma los cipreses han constituido el tanto el símbolo de la inmortalidad como el de la hospitalidad. No es de extrañar, por lo tanto, la presencia habitual de este árbol junto a las casas y los cementerios. Una presencia que se ha mantenido hasta nuestros días.

Se cultiva como ornamental en parques, jardines o cementerios y para proteger los campos del viento. (botanical, 2015) (párr. 9)

“Árbol de tronco derecho, ramas cortas que forman una copa espesa y cónica y hojas perennes (...). Cupresácea que se caracteriza por hojas reducidas a escamas y por sus conos esféricos de unos 3 cm de diámetro” (thefreedictionary, 2015) (párr. 1).

El ciprés juega un papel importante dentro de las esculturas en ciprés, siendo este el único material que se usa para el diseño de las mismas, es además ideal para esculpir, por la forma de sus hojas, la altura que pueden llegar a tener y principalmente por la edad que pueden alcanzar, permitiendo la permanencia de esta expresión artística; el crecimiento, desarrollo y forma se controla mediante la poda, dependiendo que tan grande, ancho y alto se desee el arbusto.

El ciprés es también considerado como un símbolo sagrado, en algunos casos como de eternidad en cementerios o de acogida en viviendas, tiene un significado sagrado, es por ello que en la mayoría de los cementerios se puede encontrar esta especie plantada.

(*Cupressus sempervirens*), “árbol considerado sagrado por los pueblos de la antigüedad por su longevidad y verdor persistente, lo que originó el nombre de “árbol de la vida””. (Niето, 2011) (párr. 1).

2.4.2. Difusión cultural

Para poder fundamentar correctamente la difusión cultural se parte de la comunicación que contiene a la difusión que junto a la cultura se convierte en el contexto del proceso comunicativo de este proyecto.

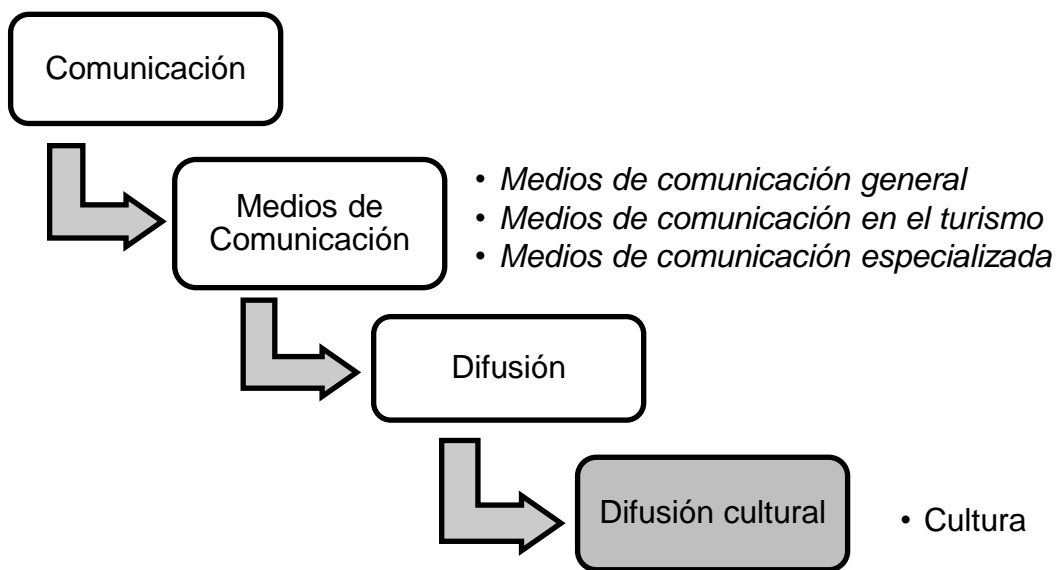


Gráfico 3: Fundamentación difusión cultural

2.4.2.1. Comunicación

Al referirse a la comunicación como la trasmisión de conocimiento que involucra un proceso con un fin, se puede tomar en cuenta lo que dice Pedranti (2011): “(...) implica el concepto de “compartir” o “comulgar”: una idea de unión, de estar juntos, de encontrarse con el otro. Con el paso del tiempo, esta idea original fue variando, debido a los cambios que sufrieron las sociedades (...)” (pág. 9).

Podríamos decir que, mientras informar es producir y distribuir mensajes, comunicar implica una apropiación de esos mensajes; es decir, la existencia de receptores que los aceptan, los rechazan, los modifican. Receptores que cumplen un papel fundamental y decisivo, en especial con la llamada “mundialización” de las técnicas y el número cada vez más grande de contenidos. (pág. 15)

“La comunicación puede centrarse en el emisor, el mensaje, los medios, en el receptor, etc.” (Torres, 2012, pág. 14)

“(...) la comunicación, en su función orientadora, trasmisora de la herencia social, se convierte a su vez en dinamizadora de procesos de transformación social” (Cardona & Larrea, 2011, pág. 31)

Se puede encontrar a la comunicación como un método simple, de que la “(...) comunicación como un sistema compuesto por un emisor y un receptor que usan un código para circular un mensaje, por un canal y que puede verse alterado por posibles ruidos” (Calzado & Vilker, 2011, pág. 10)

Para Michel Martin citado por Cardona & Larrea (2011) “La semiología subraya el fenómeno de la comunicación, mostrando que todo acto creador liga a un emisor y a un receptor; el sentido nace de una interacción entre los dos (...)”. (pág. 108)

Para Planells & Crespi (2012) refiere lo siguiente:

“[...] la comunicación es el conjunto de elementos y actividades dedicados a la transmisión de un mensaje a un público objetivo, a través del espacio físico o virtual,” (pág. 157)

“[...] la comunicación consiste en transmitir de la manera más eficaz el mensaje elegido al público objetivo,” (pág. 158)

La comunicación es a su vez un proceso mediante el cual se cumple un objetivo que es transmitir un conocimiento, este proceso se conforma por el emisor, el mensaje y el receptor.

La comunicación es la base para conformar y posibilitar la difusión de un determinado tema; con ella se permite que cada emisor proyecte lo que desea al receptor usando un canal óptimo que permita cumplir el objetivo de la comunicación, sea su contexto de aporte o cambio en la sociedad o lugar donde se efectúe este proceso.

➤ Elementos del Proceso comunicativo

Desde hace mucho tiempo atrás se ha aplicado inconscientemente la comunicación como un proceso no plenamente identificado, hoy en día se sabe que hay elementos comunicativos que hacen posible la comunicación.

1. La Fuente o Emisor: el que produce o codifica el mensaje y lo difunde con la intención de comunicar algo. (...) puede ser un individuo, un grupo de personas o una institución.
2. El Mensaje: La “información elaborada” que se transmite de un punto a otro.
3. El Destino o Receptor: el que recibe el mensaje y lo descifra o descodifica;
4. El Canal: elemento físico que pone en contacto a emisor y receptor y que permite que el mensaje llegue al destino (...) Hay canales naturales, como el aire por donde viajan las ondas sonoras desde que son articuladas por los órganos de fonación hasta que son oídas, y hay canales artificiales, como un libro, un cable, la radio, la televisión.(...)
5. El Código: conjunto de signos y las reglas de combinación de esos signos que nos permiten cifrar o codificar el mensaje.
6. El Contexto o Entorno: conjunto de circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor en el momento de emitir o interpretar el mensaje y que pueden hacer variar su significación. (Hernández & Martín, 2016) (párr. 1).

En el proceso de la comunicación se encuentran elementos los cuales conforman el desarrollo de la misma, en ellos están el emisor quien es el que envía la información, seguido del mensaje que es lo que se desea transmitir y esta anticipadamente establecido, luego el receptor quien recibe el mensaje; a estos se le atribuyen otros elementos que hacen posible la comunicación como lo son el canal el cual es el medio por el cual se transmite, el código que es el conjunto de caracteres o símbolos que se transmiten y se pueden entender por las dos partes; el contexto que tiene que ver con el medio que los rodea e influye en la transmisión del conocimiento.

Todos estos elementos forman parte de la comunicación y son los que entran en la difusión de un conocimiento, a la hora de difundir al que tenerlos muy en cuenta.

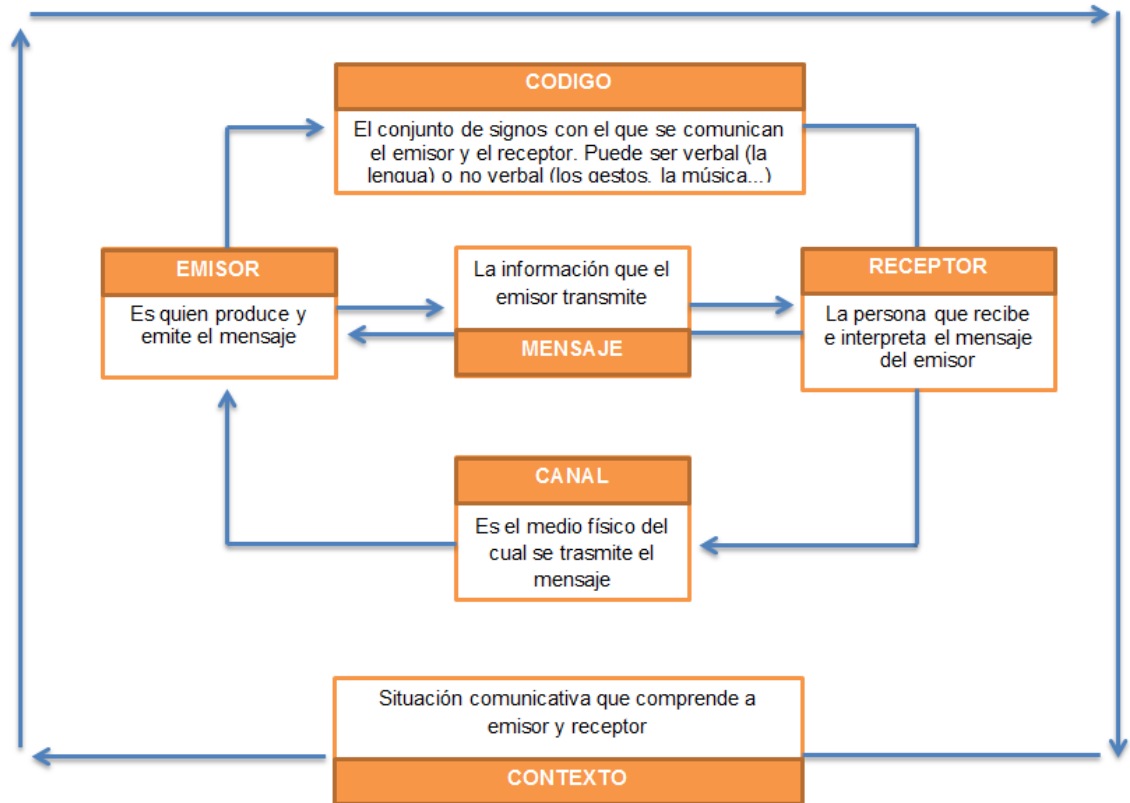


Gráfico 4: Elementos de la Comunicación
Modificado por: Doris Delgado
Fuente: (Hernández & Martín, 2016)

2.4.2.2. Medios de Comunicación

- Medios de comunicación general

Para Dahdá, (2005) refiere los siguientes:

Cine.- “En las salas cinematográficas se exhiben ocasionalmente anuncios publicitarios de corta duración,” (pág. 63)

Radio.- “La radio tiene la ventaja de que se escucha sin dejar de realizar las actividades cotidianas. [...] está enfocada en gran medida a aquellos que sintonizan estaciones de frecuencia modulada”. (pág. 65)

Televisión.- “[...] constituye un mecanismo tecnológico de influencia inmediata y directa”. (pág. 65)

Para Moreno Gallo (2014) implica:

“EL LENGUAJE SIN TINTA Las explicaciones verbales, los folletos, los vídeos promocionales, todo eso está muy bien, pero lo que avanza a un ritmo imparables es la comunicación a través de Internet” (pág. 114)

“TEXTOS ESCRITOS [...] se produce a través del soporte escrito, del papel, para entendernos. También Internet y los servicios electrónicos en general viven del texto [...] folletos lujosos, con profusión de fotografías, buen papel, color abundante... y textos largos” (pág. 103)

“CARTOGRAFÍA [...] Si al llegar a una ciudad nos entregan un plano diáfano y con una buena ruta, es muy probable que terminemos viendo los principales atractivos turísticos” (pág. 124)

“SATISFACCIÓN DE LAS VISITAS El entorno, los horarios, los folletos, todo cuenta para la comunicación y también tiene su repercusión en el índice de satisfacción de los usuarios” (pág. 93)

“QUE OTROS HABLEN DE NOSOTROS [...] se recurre a la publicidad en prensa, radio, televisión, carteles, autobuses, buzoneo y cualquier otro procedimiento de difusión masiva” (pág. 132)

➤ Medios de comunicación en el turismo

Existen varios medios de comunicación que son usados en el turismo para promocionar lugares y atractivos turísticos, entre ellos se mencionan los más aplicados con resultados positivos.

Para Dahdá, (2005) refiere los siguientes:

Folletos.- están compuestos por “[...] un fondo técnico y significativo, al igual que económico, pues está compuesto a una escala de costos, en cuanto a calidad y cantidad, y a la ley de la oferta y la demanda.” (pág. 66)

Volantes.- “Es una hoja de papel en la que se imprime algún mensaje o aviso, [...] se distribuyen personalmente o por correo”. (págs. 68-69)

Fotografía.- “Es preferible presentar en periódicos, revistas, carteles o folletos de viajes” (pág. 69)

Para Moreno Gallo (2014) como otros medios que influyen en la comunicación y difusión se pueden encontrar los siguientes:

TE MANDO UNA FOTO [...] no se hace ningún mal por llevarse unas cuantas fotografías del lugar que se visita y, por el contrario, se puede hacer una publicidad impagable. Cada día es más común enviar inmediatamente a las redes sociales la imagen del sitio en el que está el usuario. (págs. 89-90)

“CREAR ICONOS Puestos a promover la difusión de fotografías, no estaría de más crear iconos, imágenes liminales y subliminales [...] Pero el icono tiene que

ser muy bueno para que cause admiración en los posibles destinatarios de las imágenes” (pág. 90)

Lo que comunica un atractivo turístico por sí mismo a través de:

- “La iluminación es un aspecto importante en la comunicación [...]” (pág. 43)
- “La accesibilidad [...] suele ser un factor determinante en la imagen que perdurará en nosotros” (pág. 45)
 - “La accesibilidad, como característica básica de la comunicación, está absolutamente ligada a los horarios de visita” (pág. 64)

Tomando en cuenta este concepto se hace referencia que en el Cementerio José María Azaél Franco los medios propios del lugar actualmente sobresalen son: la existencia de un sitio de servicios de información turística y recorridos turísticos internos.

Para Planells & Crespi (2012) un centro de información turística que refiera lo siguiente:

Las oficinas de información turística [...] se definen como aquellos servicios de carácter público, dependientes y creados, en general por una administración pública directamente, o bien en colaboración con otras entidades, que tiene como objetivo gestionar todos los servicios relacionados con la atención orientación y asesoramiento de los visitantes, [...] (pág. 61)

RECORRIDO [...] marcar un itinerario por la catedral. ¿Por dónde hay que entrar? ¿Debe recorrerse antes todo el exterior? Una vez en el

interior ¿se debe hacer un trayecto circular? ¿Deben incluirse en la visita el claustro o el archivo? (Moreno Gallo, 2014, pág. 112)

➤ Medios de comunicación especializada

○ Tecnologías de Información y Comunicación (TIC`S)

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) [...] implican que la nueva sociedad de la información precisa que cualquier organización y persona domine estas nuevas tecnologías en la obtención de información, la identificación de estudios y fuentes de investigación principales de turismo [...]. Actualmente, el uso de estas tecnologías permite identificar rápidamente las necesidades del consumidor y la facilidad de personalizar y actualizar la información turística. (Planells & Crespi , Servicios de información turística, 2012, pág. 95)

“(...) en los últimos años se ha dado un crecimiento exponencial en la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), sirviendo éstas como base para que se facilite la difusión cultural”

El “Internet y de manera más profunda se puede plantear que las redes sociales sobre Internet son el principal motor para activar la difusión cultural” (Espino, 2012)

Para Escobar & González (2011) considera otros instrumentos on line:

Blog.- es “un sitio web actualizado periódicamente por su autor o autores y ordenado cronológicamente, que recopila información (textos, artículos, etc.)

abordando los temas tratados de manera informal y accesible para el lector”.
(pág. 182)

Videos.- El fenómeno Youtube y la compatibilidad que ofrece con las redes sociales han contribuido a que muchas empresas y destinos opten por utilizar Internet como un medio complementario a la televisión. [...] los videos subidos a la plataforma Youtube puedan ser propagados por la red de forma viral copiando y pegando el enlace al video en un blog o en el perfil del usuario de cualquier red social [...]. (pág. 184)

Código QR.- [...] puede estar impreso en papel o presentado en una pantalla, se capta con el dispositivo móvil y una vez captado dirige al usuario al anuncio de la compañía de la que se trate, estableciéndose así un contacto con los consumidores que están realmente interesados.
(pág. 197)

Para Moreno Gallo (2014) en la comunicación y difusión se pueden encontrar lo siguiente:

“INFORMACIÓN Y OPINIÓN EN LA WEB Página, blog, red social, foro... nuevas expresiones que nos hablan de los lenguajes que participan en el mundo de Internet” (pág. 115)

“NUEVAS TECNOLOGÍAS [...] retoque fotográfico creativo, vídeos instantáneos, códigos bidi, información astronómica, realidad aumentada, posicionamiento por GPS... el futuro tiene un camino directo en las aplicaciones del ordenador y, sobre todo, de los dispositivos móviles” (pág. 117)

2.4.2.3. Difusión

Para Martínez & Ojeda (2010) refiere que:

La difusión no debe considerarse como un proceso simple y sencillo. En realidad, cada idea o cada rasgo que se difunde al ir de una sociedad a otra, deben pasar una serie de pruebas hasta lograr la aceptación en la cultura [...] Aun así, una vez aceptado, sufrirá una remodelación y algunas alteraciones [...] (pág. 124)

La difusión consiste básicamente en trasladar un conocimiento de un determinado grupo de personas a otro, con ideas breves o completamente diferentes.

2.4.2.4. Difusión cultural

Es comunicar el significado de expresiones culturales, a un público interesado, mediante el uso de diferentes medios de comunicación.

El termino difusión cultural hace referencia al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características como ahora moda, una opinión, una innovación determinada, un producto nuevo, un nombre, etc. Estas nuevas características, pero, no afectan las estructuras sociales preexistentes; estas estructuras siguen intactas. (arqhys, 2015).

“(...) la difusión cultural, que se manifiesta cuando material cultural es transmitido entre individuos, mentes, sociedades o generaciones” (Espino, 2012)

Difusión cultural es toda aquella comunicación cultural que media entre los recursos patrimoniales y los usuarios. Y si se habla de comunicación cultural se habla de ideas. No se comunican obras de arte, documentos o restos arqueológicos, se comunican ideas alrededor de esas obras de arte, documentos o restos arqueológicos.

(...) los esfuerzos de mediación que se vehiculan mediante la Difusión cultural se centran en el denominado público general o gran público: un tipo de visitante no especializado que necesita de esa mediación para disfrutar plenamente de todo aquello que es capaz de ofrecer el patrimonio cultural. (Santos, 2012).

“Espacio de comunicación y mediación entre la institución, entidad o actor cultural y los diferentes públicos potenciales a quienes pueda llegar un determinado "objeto o producto" cultural, preferentemente de carácter único (una exposición, un cuadro, una escultura, fotografía, performance (...))” (Monistrol , 2011).

“La difusión cultural se produce de manera involuntaria porque no se presenta resistencia para la propagación, pero es un proceso difícil para transmitir contenido concreto. A este proceso se le llama difusión de ideas o de estímulos” (Espino, 2012)

La difusión de la cultura contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, la ciencia, las humanidades y los valores gregarios. (Anuies, 2013) (párr. 1).

La difusión no se debe considerar como un proceso simple y sencillo. En realidad cada idea o cada rasgo que se difunde al ir de una sociedad a otra, debe pasar una serie de pruebas hasta lograr la aceptación en la cultura que lo recibe. (Martínez & Ojeda, Antropología: La cultura, 2010, pág. 122)

La difusión cultural no es más que comunicar características de una cultura a un tipo de público, dentro de dicha cultura puede existir la música, la pintura, la alfarería, la escritura o literatura, la escultura, etc... las cuales son el reflejo de ideas y conocimientos impartidos de generación en generación, que se han difundido a través del tiempo y que de una u otra forma consiguió que el público conocedor y el no conocedor valore la importancia que tiene. Se logra decir que la difusión cultural es la interpretación, conservación y divulgación de las manifestaciones artísticas para la formación de la sociedad actual y la proyección futurística de mantener la cultura a pesar del tiempo, del crecimiento humano y la pérdida de la identidad cultural.

Para Marca & Attardi citado por Santos (2012) “La estrategia de sensibilización para informar y persuadir al público visitante de la extrema fragilidad de los recursos patrimoniales, con la intención de incidir en una actitud capaz de fomentar comportamientos respetuosos y colaborativos”.

Las áreas de actividad que comprende la difusión de la cultura son: producción y difusión artística; divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología; desarrollo y uso de los medios de comunicación e información (televisión, video, internet, recepción satelital, radiodifusión y edición de documentos digitalizados); labor editorial y la preservación y difusión del patrimonio cultural. (Anuies, 2013) (párr. 1).

Si se habla de un lugar o atractivo turístico se puede decir que este se comunica por sí mismo pero también se comunica por medio de los demás, de quienes ya lo visitaron o indagaron sobre el sitio.

Los medios de información y comunicación se encuentran ligados a la difusión cultural, entre ellos se encuentra los más tradicionales como son la radio, la televisión, los medios escritos; pero hoy en día quien ocupa la mayor capacidad para la difusión es el internet ya que abarca un gran número de herramientas que están contribuyendo con el adelanto de la misma, incluso se puede decir que una gran masa poblacional tiene acceso a internet generando así la necesidad de crear nuevas formas de difusión; además también se habla de las tecnologías de información y comunicación o también conocidas como TIC, las cuales aportan como medios de difusión en general y pueden ser utilizadas y tomadas en cuenta para el proceso que esta sobrelleva.

➤ Cultura

“La palabra cultura –proviene del latín <<colere>>y que quiere decir <<cultivar>>– posee el día de hoy una multiplicidad de significados” (Sobrevilla, 2013, pág. 15)

Para Hoebel como lo cita Martínez & Ojeda (2010) La cultura es “El sistema integrado de pautas de conducta aprendidas que no son fruto de la herencia biológica. Es un conjunto, el resultado de la invención social y es transmitido y conservada solo a través de la comunicación y el lenguaje” (pág. 15)

“[...] definiéndose como un tipo de conducta característica de la especie humana, que se adquiere por aprendizaje y se trasmítia de un individuo, un grupo o una generación a los otros a través de la herencia”. (pág. 15)

“[...] la cultura como producto de aprendizaje que se produce en el seno de la propia sociedad” (pág. 14)

“[...] la cultura se presenta como una teoría que nos ayuda a comprender una serie de hechos ordenándolos y dándoles un sentido en cuanto a su relación con un grupo determinado de individuos”. (pág. 17)

Para Edward Tylor citado por Bucheli y otros (2011) la Cultura es: “[...] ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (pág. 107).

La industria cultural se refiere al conjunto de operaciones por los que la creación cultural pasa a ser producción, al igual que sucede con cualquier otro producto que también pasa por diferentes fases en su elaboración para el consumo. (Calzado & Vilker, 2011, pág. 49).

Para la UNESCO citado por Caraballo (2011) La cultura va más allá de la estrecha visión individual de la actividad artística y creativa relacionada con las artes nobles, para englobar todos los aspectos simbólicos, de contenido y de presentación, a través de los cuales las diversas sociedades explican el mundo y establecen una relación de continuidad y cambio de sus estructuras y sus valores. La cultura es una condición básica de la humanidad, que le permite generar mecanismos de comunicación y representación que aseguran e identifican su permanencia como sociedad. (págs. 25-26)

“La cultura se desenvuelve progresivamente a través del tiempo y siguiendo esencialmente las mismas secuencias de desarrollo [...]. La cultura evoluciona en todas las sociedades a partir de condiciones similares y llega a alcanzar unas mismas condiciones [...]”. (Martínez & Ojeda, pág. 54)

La cultura en si es la el conocimiento que se ha trasmitido de generación en generación, que a pesar del paso del tiempo y las tendencias y cambios

actuales no se han olvidado, que no está constituida únicamente por un individuo sino por una sociedad, no solo por una manifestación sino por un conjunto de ellas, las cuales reflejan las costumbres y tradiciones de un grupo de personas, de un pueblo, de una región y de un país.

Dentro de la cultura se habla de la riqueza e identidad cultural, que se basa principalmente en la historia de una cultura, de un grupo de personas o de una sociedad y lo que queda de esta en la actualidad, cuanto es lo que se conserva y cuanto es lo que se ha olvidado y se ha perdido con el pasar del tiempo; además se toma en cuenta si este se recupera o no.

Identidad Cultural.- La identidad se basa en el conocimiento, reconocimiento y apropiación de la memoria histórica; de un pasado común. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos, que tiene una presencia permanente en el imaginario individual y colectivo. (Contreras, 2010, pág. 153)

“La riqueza cultural referida a un conocimiento acumulado sobre la historia de cada región, las costumbres, creencias, tradiciones, arte, música, en otras palabras de la gran riqueza social como parte de la identidad [...]” (Bucheli, Castillo, & Villarreal, 2011, pág. 113)

La cultura es parte del ser humano, donde sea que se encuentre siempre va a llevarla e incluso puede trasmitirla, manifestaciones artísticas propias y en la mayoría de los casos únicas, que además con ellas se comunican con representantes de otras culturas denotando la riqueza cultural y con ello la identidad.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.

Arte.- Virtud, disposición y habilidad para hacer algo. (Real Academia de la Lengua, 2014)

Comunicación.- Acción y efecto de comunicar o comunicarse. // Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (Real Academia de la Lengua, 2014)

Difusión Cultural.- Difusión cultural es toda aquella comunicación cultural que media entre los recursos patrimoniales y los usuarios. (Santos, 2012).

Emisor.- Persona que enuncia el mensaje en un acto de comunicación. (Real Academia de la Lengua, 2014)

Escultura.- Arte de modelar, tallar o esculpir en barro, piedra, madera, etc., figuras de bulto. // Obra hecha por el escultor. // Fundición o vaciado que se forma en los moldes de las esculturas hechas a mano. (Real Academia de la Lengua, 2014)

Escultura en ciprés.- Esculturas talladas en verde sobre arboles de ciprés (Convenio Andres Bello, 2006, pág. 256)

Mensaje.- Es lo que se dice, la idea que el vendedor quiere transmitir sobre el producto, servicio, empresa o destino. (Escobar & González, 2011, pág. 152)

Receptor.- En un acto de comunicación, persona que recibe el mensaje. (Real Academia de la Lengua, 2014)

2.6. IDEA A DEFENDER.

La correcta información del significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán promueve la difusión cultural.

2.7. VARIABLES.

Variable independiente.- La deficiente información de las esculturas en ciprés

Variable dependiente.- limitada difusión cultural

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 Investigación mixta

Para Hernández y Mendoza, 2008 (citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010)) menciona que:

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos [...]” (pág. 546)

Para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010) el enfoque cualitativo y cuantitativo o mixto refiere lo siguiente:

“La meta de la investigación mixta [...] es utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.” (pág. 544)

En este proyecto investigativo la modalidad para su desarrollo será mixto en vista que se basa en los dos enfoques o métodos de investigación:

- Cualitativamente se recopilara la información existente de diferentes fuentes mediante el uso de varias técnicas, posteriormente el análisis en búsqueda de los significados correctos y examinarlos desde diferentes perspectivas para su relación;
- Cuantitativamente se selecciona el medio de difusión más óptimo para difundir el significado de las esculturas en ciprés usando el Ji-Cuadrada para comprobar la relación de cada opción propuesta en la encuesta a los visitantes, también se usa las medidas de tendencia central para elegir las opciones más votadas.

A continuación se expone los conceptos de la investigación cualitativa y cuantitativa por separado para mayor comprensión.

3.1.1.1 Investigación cualitativa

“se basa, ante todo, en el proceso mismo de recolección y análisis. Recordemos que es interpretativa, ya que el investigador hace su propia descripción y valoración de los datos” (pág. 370).

3.1.1.2 Investigación cuantitativa

Se basa “en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (pág. 4).

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Se aplicaran los siguientes tipos de investigación.

Investigación Bibliográfica:

“Es aquella investigación para recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, se apoya en las consultas, análisis y crítica de documentos.” (Posso, 2013, pág. 20)

La investigación bibliográfica se usa en este proyecto para recopilar información de publicaciones, documentos escritos y digitales que contribuyan principalmente a determinar el significado de las esculturas en ciprés.

Para Baena Paz (2014) describe los siguientes tipos de investigación:

Investigación Aplicada o Práctica.-

“La investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción” (pág. 11).

Se usara este tipo de investigación enfocándose al estudio de un problema que se ha planteado al inicio del proyecto investigativo, en el desarrollo se adquieren nuevos conocimientos y se encuentra información de vital importancia que conlleva al planteamiento de una solución.

Investigación documental.-

“La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos” (pág. 12).

A través de la investigación documental que se empleara en el actual proyecto se busca obtener y conformar una base informativa de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” con la cual se determinara el significado de las mismas, para ello se recopila información de libros, publicaciones, folletos, entre otros; sin dejar a un lado la visión artística del escultor.

Investigación de campo.-

“Las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio.” (pág. 12).

Será utilizada en este proyecto debido a que es necesario acudir al lugar elegido para la investigación y recolectar la información de las esculturas junto con la opinión de los visitantes mediante el uso de técnicas como la observación y la encuesta; denotando lo que no se obtenga con la observación se complementara con otras técnicas investigativas como la encuesta y la entrevista.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

La población que se toma en cuenta es el total de los visitantes registrados en el segundo semestre del año 2014 y el primer semestre del año 2015 en vista que aún no se tienen los datos completos de dicho año, dichos datos han sido proporcionados por el I-tur del Cementerio Municipal de Tulcán, para ello se promediara el total de visitantes registrados mensualmente en relación con el total de los meses; con la obtención de la muestra se podrá conocer el número de encuestas que se deben aplicar para conocer la opinión del visitante sobre la difusión cultural en el Cementerio Municipal, para ello se presenta la siguiente tabla juntamente con el desarrollo de la formula estadística.

Tabla 2: Datos de Visitantes

Segundo semestre del año 2014					
<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>
528	760	424	3 125	2 218	802
Primer semestre del año 2015					
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>
1 697	1 600	2 241	2 164	2 307	2 581

Fuente: Registro de visitantes del Cementerio José María Azaél Franco

- ❖ Total de visitas en los dos semestres tomados en cuenta= 20 447
- ❖ Promedio de visitantes= 1 704

La fórmula que se emplea para el cálculo de la muestra se detalla seguidamente:

Para (Zambrano, 2010, pág. 242):

$$n = \frac{z^2 s^2 N}{e^2 (N - 1) + z^2 s^2}$$

- ▶ n=tamaño de la muestra
- ▶ N= total de la población
- ▶ Z=nivel de aceptación 95% (1,96 con un (sigma) $\alpha= 0,05$ a dos colas)
- ▶ S=nivel de desviación (0,5)
- ▶ e= margen de error (5%)

DESARROLLO:

$$n = \frac{z^2 s^2 N}{e^2(N - 1) + z^2 s^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 1\,704}{(0,05)^2(1\,704 - 1) + (1,96)^2 * (0,5)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 1\,704}{0,0025 (1\,703) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{0,9604 * 1\,704}{4,2575 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1\,636,5216}{5,2179}$$

$$n = 313,63$$

Redondeando el tamaño de la muestra para aplicar las encuestas en el Cementerio Municipal de Tulcán es de **314** visitantes.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3: Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Item´s	Técnica	Instrumento	Informante
Esculturas en ciprés	Arte de modelar, tallar o esculpir, con o sin técnica figuras en una o más especies del ciprés, mediante ello el escultor busca expresar y transmitir algo.	Esculturas	Arte	¿Qué tipo de arte es?	observación	ficha	verificación visual
			Tipos de escultura	¿Qué tipo de escultura es?	observación	ficha	verificación visual
			Esculturas en ciprés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Conoce que tipo de escultura se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco? ➤ ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés? ➤ ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés? ➤ ¿En que se basó o en que se inspiró para realizar esta escultura en ciprés? (escultor) 	recopilación bibliográfica	Documento	I-TUR del Cementerio
					entrevista	Cuestionario	Escultor Jefe(a) de la unidad de turismo del GAD de Tulcán Técnico(a) del I-TUR del Cementerio Municipal Guías del cementerio
					observación	ficha	verificación visual

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Item's	Técnica	Instrumento	Informante
Difusión cultural	Es comunicar el significado de expresiones culturales, a un público interesado, mediante el uso de diferentes medios de comunicación.	Medios de comunicación general	difusión por los demás	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Ha visitado antes el Cementerio José María Azaél Franco? 	Encuesta	Cuestionario	Visitantes del Cementerio Municipal de Tulcán
		Medios de comunicación en el turismo	propios del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿En qué porcentaje usted conoce el significado de las esculturas en ciprés del "Parque de los Recuerdos" del Cementerio José María Azaél Franco? ➤ ¿La información sobre el significado de las esculturas en ciprés que recibe actualmente es? ➤ ¿Los actuales medios de difusión (guianza y folletería) cree que son suficientes para conocer el significado de las esculturas en ciprés? 	Encuesta	Cuestionario	Visitantes del Cementerio Municipal de Tulcán
			Comunicación del atractivo turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿De los siguientes medios de comunicación en el turismo, cuál cree usted que se debe aplicar para difundir el significado de las esculturas en ciprés? <p>1.- I-tur (información turística) 2.- Folletería, fotografías, postales.</p>			

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Item´s	Técnica	Instrumento	Informante
				3.- Cartografía (rutas, circuitos, planos) 4.- Recorridos especiales guiados (en el día y la noche) 5.- Otros, ¿Cuál?			
		Medios de comunicación especializada	Tecnologías de Información y Comunicación (TIC`S)	<p>➤ ¿Apoyados en las Tecnologías de información y comunicación (TIC`S) cuál de las siguientes se debería implementar para la difusión del significado de las esculturas en ciprés?</p> <p>1.- Códigos bidi o QR 2.- Información en la web 3.- Videos promocionales digitales 4.- Participación en blogs 5.- Otros, ¿Cuál?</p>	Encuesta	Cuestionario	Visitantes del Cementerio Municipal de Tulcán
		Cultura	Identidad	<p>➤ ¿El conocimiento del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco aporta a la identidad cultural del Carchi?</p>	Encuesta	Cuestionario	Visitantes del Cementerio Municipal de Tulcán

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para la recolección de la información se realiza con el uso de tres técnicas de investigación: la entrevista, la observación, y la encuesta.

La entrevista.-

Para Baena Paz (2014) la entrevista infiere en lo siguiente:

[...] es un interrogatorio sin un rigor científico (sin sacar una muestra de los entrevistados, sin trabajar las preguntas de manera detallada, sin tener que probar el cuestionario antes de aplicarlo), que nos permite obtener una información general pero muy útil sobre el tema que estamos investigando, [...] (pág. 97).

La entrevista se realiza en base a un cuestionario previamente evaluado y validado por expertos y conocedores del tema (*Ver anexo 4*).

Dicho cuestionario busca recopilar información principalmente del significado de las esculturas en ciprés a quienes se encuentren directamente relacionados con el tema de investigación, en este caso el principal entrevistado es el autor de las esculturas en ciprés el Sr. Lucio Reina quien mediante un recorrido por el "Parque de los Recuerdos" identifica y manifiesta el mensaje de cada escultura; también se realiza a los técnicos en turismo que actualmente trabajan en el centro de información turística del Cementerio Municipal junto con quienes anteriormente ocuparon este cargo pues ellos poseen información sobre las esculturas en ciprés para después proporcionarla al visitante; primero se realiza un archivo fotográfico de cada escultura para visitar a cada entrevistado y que mediante la imagen se pueda reconocer la forma individual después en la entrevista se realiza una grabación para no perder detalle de la información. Se efectuaron las entrevistas evidenciadas con el análisis y la transcripción de la misma.

La observación.-

Para Hernández et al. (2010) “La observación es formativa y constituye el único medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo.” (pág. 418)

La ficha de observación se constituye por varias partes cuyo objetivo es obtener información de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” para determinar el significado correcto, este instrumento se validó con expertos para obtener un buen instrumento de recolección de información; en la ficha se registra de la siguiente forma: el significado actual de las esculturas el cual se obtiene mediante la recopilación de la información que diariamente se brinda al visitante mediante folletos del atractivo turístico entre otros, a continuación el significado del escultor quien describe el mensaje que en su inicio quiso transmitir a través de este arte en verde; después la verificación bibliográfica junto con la opinión de asociados al tema y para concluir se consolida un solo significado; además de esto se emplea un código para la ubicación exacta de las esculturas encontrándose especificado en un gráfico previamente diseñado y la información básica como fecha, registro de fotografía, etc. (*Ver anexo 2*).

La encuesta.-

Para Baena Paz (2014) “Una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando” (pág. 101).

Para Magadán & Rivas (2012) “Todo viajero que se desplaza por motivos turísticos se califica como visitante, siendo, por tanto, turista el visitante que pernocta y visitante de día el que no pernocta” (pág. 34). Para la elaboración del cuestionario de la encuesta primeramente se valida con expertos y se realiza las modificaciones sugeridas por los mismos para mayor efectividad del instrumento de investigación, posteriormente se aplicara a el total de visitantes del Cementerio Municipal obtenidos mediante el muestreo, la encuesta se utilizará con la finalidad de conocer el porcentaje del conocimiento que el

visitante tiene sobre el significado de las esculturas, y esencialmente que el visitante elija el mejor medio de difusión del significado de las esculturas en ciprés y que consideran se debería implementar para promover la difusión cultural y optimizar los servicios de este atractivo turístico. (*Ver anexo 5*)

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis de resultados de entrevista

Con las entrevistas realizadas a: el Sr. Lucio Ramón Reina García (escultor), Lic. Carolina Herrera (actual jefa de la unidad de Turismo del GAD municipal de Tulcán), Ing. Andrés Burbano (ex técnico del I-Tur del Cementerio Municipal), Lic. Verónica Paguay (ex técnica del I-Tur del Cementerio Municipal), mediante un recorrido en el Cementerio Municipal y el uso de un registro fotográfico se estableció una base para obtener el significado correcto de las esculturas respectivamente, se identificó lo siguiente correspondiente a las preguntas de la entrevista. Transcripción de las entrevistas (*ver anexo 1*).

- ¿Conoce que tipo de escultura que se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco?

Los entrevistados no conocen técnicamente el tipo de escultura que se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco, la denominan esculturas en verde que es como mejor se las conoce; se encuentran esculturas pertenecientes a las artes plásticas y de dos tipos de bulto redondo y de bajo relieve.

- ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés?

Las esculturas del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco se identifican y diferencian por su forma pues se encuentran esculturas en ciprés que son una copia de las figurillas o estatuillas en cerámica de las

culturas precolombinas del Ecuador, también hay formas de animales del Ecuador y otros lugares, figuras religiosas y personajes ancestrales entre otras, de ahí se deriva su nombre o denominación.

- ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés?

Actualmente no todas las esculturas cuentan con una denominación ni un significado e incluso algunas de las esculturas en ciprés han cambiado su forma original por factores como el crecimiento del ciprés, el pasar del tiempo y el cambio de podadores y por ende su significado que también va en relación a como es la figura y que es lo que se quiere transmitir. Sin embargo son pocas las esculturas que tienen un significado,

- ¿En que se basó o en que se inspiró para realizar esta escultura en ciprés? (escultor)

El escultor se basa en formas y figuras que en su época veía en la televisión o en revistas, ya sean de figuras precolombinas de Perú, Colombia y Ecuador principalmente, en animales del Ecuador y de otros lugares, también figuras relacionadas con la religión católica, y así desataca su creatividad y habilidad plasmado en esculturas en ciprés.

El significado de las esculturas en ciprés ha cambiado con el pasar del tiempo, factores influyentes como: el crecimiento del ciprés, el uso de podadoras automáticas, el cambio de trabajadores, la tardía en la poda, y el no tener una imagen de base para conservar la escultura; ha hecho, que incluso para el autor de las esculturas sea difícil su identificación; menciona que las formas de las esculturas han cambiado, muchas se han transformado en otra cosa y además que algunas ya no tienen forma perdiendo su significado. En su inicio se ha basado principalmente en figuras precolombinas y animales que se encuentran en el Ecuador, algunas forman parte de una idea artística como los son las palomas de la paz que simboliza la hermandad entre Ecuador y Colombia, entre otras.

Los otros entrevistados concuerdan en que no se ha dado la atención adecuada a las esculturas que forman el “Parque de los Recuerdos”, que su significado es principalmente en relación con las figuras precolombinas, con la fauna del Ecuador, personajes de la historia y acontecimientos religiosos, entre otras, todo esto altera la denominación y el significado.

3.6.2. Análisis de resultados de ficha de observación

Mediante la técnica de la observación y el uso de fichas se ha recopilado la información del significado de la esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco, a través de un recorrido en el interior del cementerio con el escultor Lucio Reina, se constató la falta de información de las esculturas conjuntamente con la distorsión de las mismas que han atravesado con el pasar del tiempo; es de vital importancia hacer hincapié en que el ciprés es un material vivo que al crecer también influye en la escultura, de esta forma se ha perdido su significado inicial.

Algunos significados se han generalizado tomando en cuenta características actuales de las esculturas y su parentesco con piezas arqueológicas de las culturas precolombinas del Ecuador y de la fauna y flora.

Para facilitar la ubicación de las esculturas en ciprés en el interior del “Parque de los Recuerdos” se ha elaborado un croquis del Cementerio Municipal y la implementación de un código a cada escultura que consta de un número romano, una letra mayúscula y un número arábigo; de la siguiente forma: IA1 que corresponde a: lado I (número romano), bloque A (letra), escultura 1 (número arábigo), de esta forma para todas las esculturas; se observa a continuación.

Además se realizó una clasificación de las esculturas donde se utiliza los siguientes términos y se distribuyen en el “Parque de los Recuerdos” como se muestra a continuación:

- Figura antropomorfa.- “que tiene forma o apariencia humana” (Real Academia de la Lengua, 2014).
- Figura zoomorfa.- “que tiene forma o apariencia de animal” (Real Academia de la Lengua, 2014).
- Figuras geométricas.- “podemos ver círculos, cruces griegas, espirales, cuadriláteros, ruedas con radio, rombos, pirámides escalonadas, figuras sigmoideas espejiformes y triángulos.” (Marín Vallejo, 2011, pág. 22)

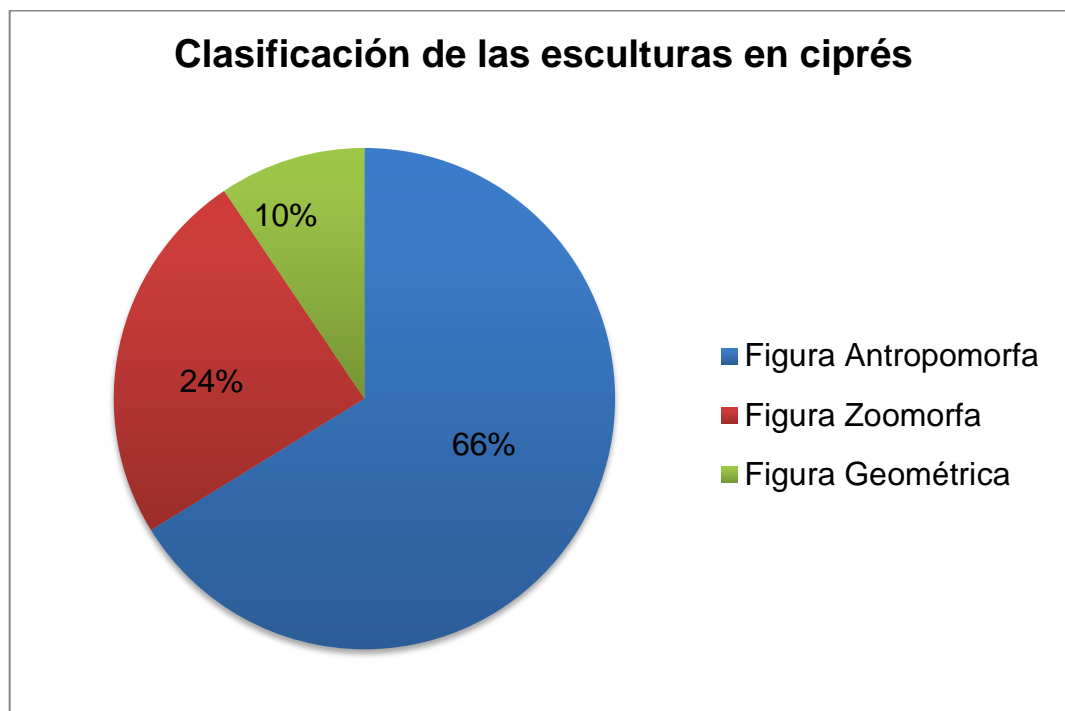


Gráfico 5: Clasificación de las esculturas en ciprés
Elaborado por: Doris Delgado

El croquis del “Parque de los Recuerdos” muestra el código preestablecido para la ubicación de las esculturas e identificación del tipo de las figuras en ciprés.

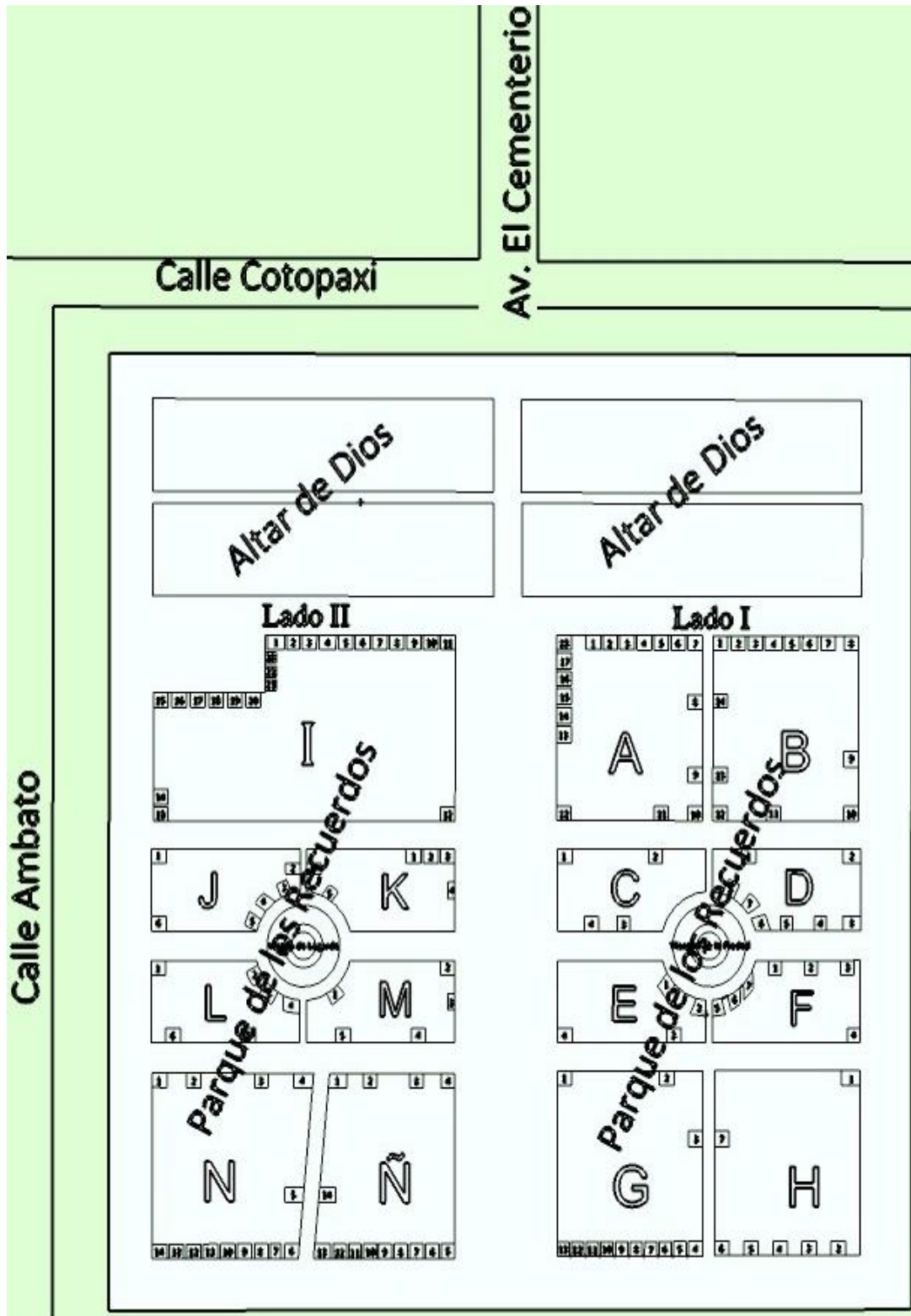


Gráfico 6: Croquis del Cementerio Municipal
 Fuente: Croquis del Cementerio Municipal

Lado I

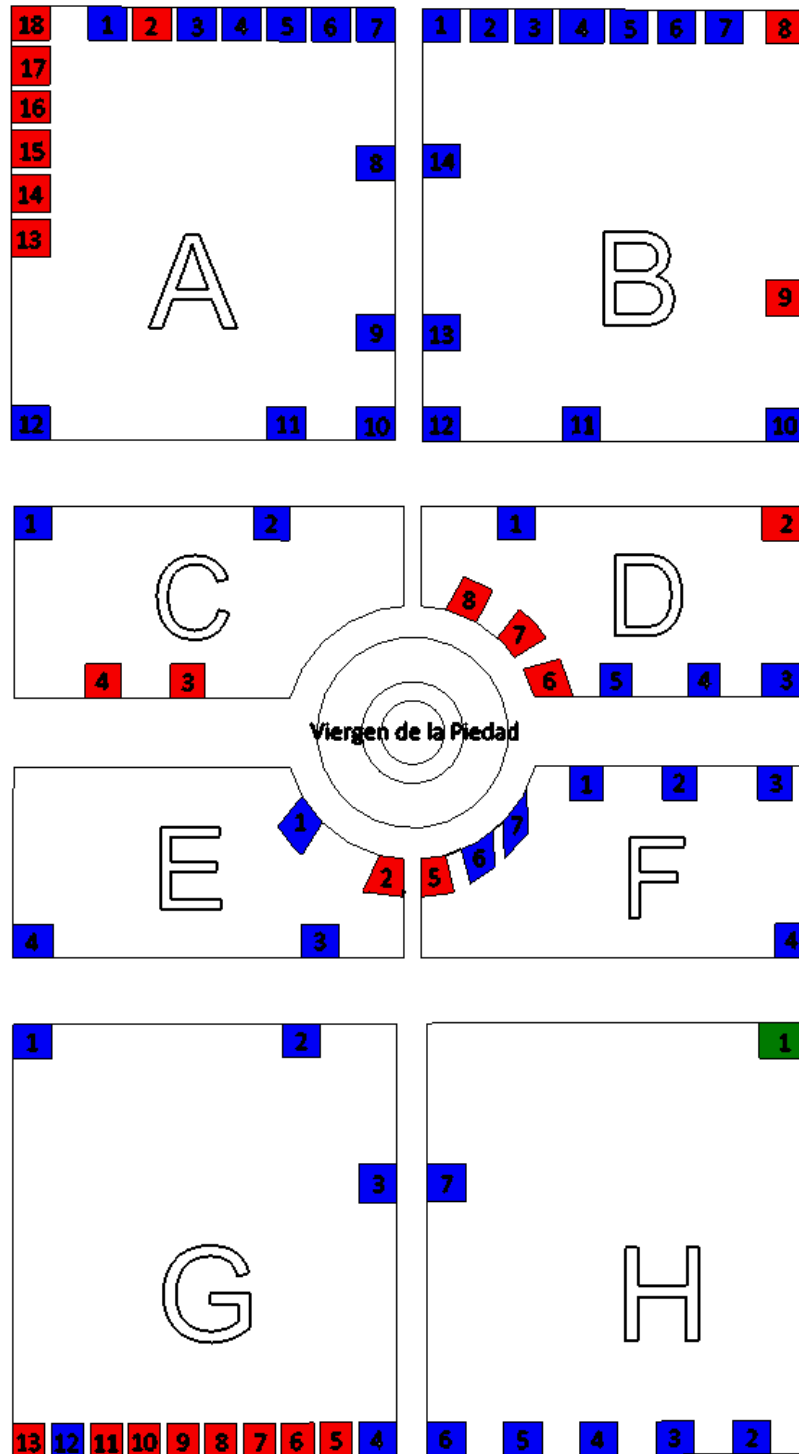


Gráfico 7: Croquis "Parque de los Recuerdos", lado 1
Fuente: Croquis del Cementerio Municipal

Lado II

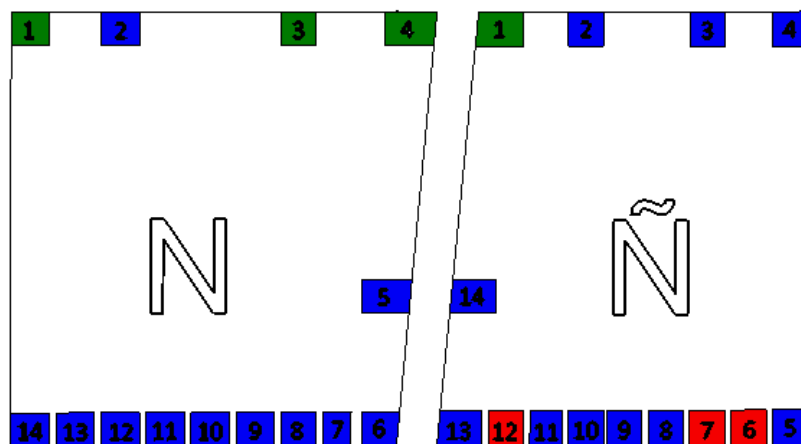
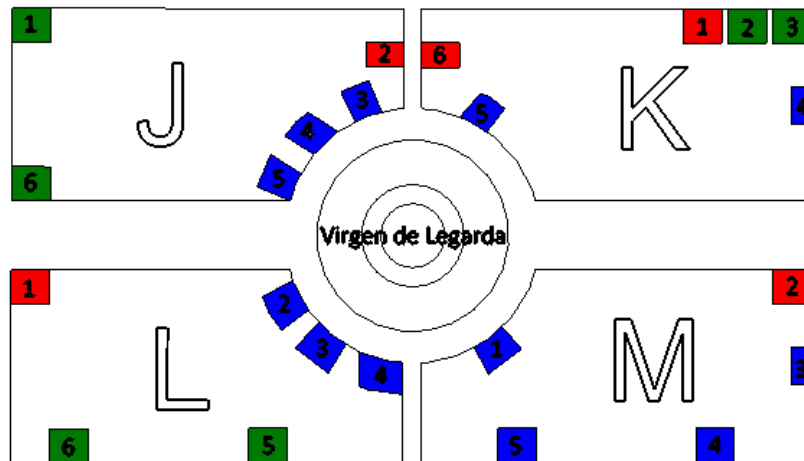
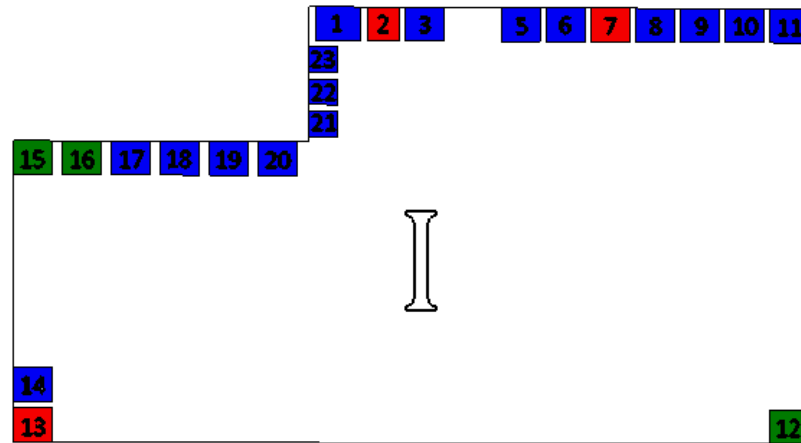





Gráfico 8: Croquis "Parque de los Recuerdos", lado 2
Fuente: Croquis del Cementerio Municipal


Para presentar el significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco se utiliza un cuadro resumen de la ficha de observación que se empleó en la recolección de información donde únicamente se coloca la conclusión del significado que se obtuvo a través de la ficha. Cabe resaltar que la denominación del significado en algunos casos se ha generalizado por la similitud y parentesco entre ellos. El cuadro resumen consta del registro fotográfico pre codificado debido a que en algunos casos en una ficha constan de dos o más esculturas, la clasificación de la escultura, el número de ficha de observación, el código, su denominación si la tiene y la descripción o significado.

Registro Fotográfico	<i>Figura zoomorfa</i>
	<p>Número de ficha: 2 - 61</p> <p>Código: IA2 - IG7</p> <p>Denominación: Búho</p> <p>Descripción/significado: El Búho es un ave nocturna que simboliza sabiduría, lealtad y vigilia intelectual.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	<p>Número de ficha: 3</p> <p>Código: IA3</p> <p>Denominación: Azrael el Arcángel de la Muerte</p> <p>Descripción/significado: Azrael es el Arcángel de la Muerte el nombre proviene de “Izrail” que significa “Quien a Dios ayuda”. Se encarga de apartar el alma del cuerpo al momento de la muerte, guiándola a la oscuridad eterna o la luz del Creador.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 9
	Código: IA9
	Denominación: Ritual de iniciación
	Descripción/significado: La representación de ritos y ceremonias ancestrales, un personaje que protagoniza un rito de iniciación atado su parte dorsal, característico de las culturas precolombinas.
<p align="center">Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

<i>Figura antropomorfa</i>	
Número de ficha: 10 - 118	
Código: IA10 - IIM3	
Denominación: Ángel - Ángeles y el Cáliz	
Registro Fotográfico	
	
Descripción/significado: Los ángeles están siempre presentes en lugares sagrados porque se dice que son enviados y mensajeros de Dios, mostrar y designar objetos santificados (Cáliz) a los hombres en la tierra.	
<p align="center">Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 11
	Código: IA11
	Denominación: Shaman
	Descripción/significado: <i>Figura de Personaje Ancestral o Tradicional</i> El Shaman es una persona que usa plantas y animales silvestres para adivinar el porvenir y realizar curaciones a la gente de enfermedades misteriosas, también se lo conoce como curandero o yachaks.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 12 - 33
	Código: IA12 - IC1
	Denominación: La tercera edad
	Descripción/significado: Es el reflejo de experiencia, sabiduría y respeto; ellos han recorrido el camino que nosotros inevitablemente llegaremos a recorrer con el pasar del tiempo. (Hombre y Mujer)
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	<i>Figura zoomorfa</i>
	Número de ficha: 13
	Código: IA13
	Denominación: Canguro
	Descripción/significado: Es único en el mundo, simboliza la bondad de la naturaleza y la similitud con la mujer, el canguro posee una bolsa marsupial donde sus crías completan su desarrollo y la mujer lleva en su vientre a su hijo por nueve meses hasta que se desarrolle por completo.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura zoomorfa
	Número de ficha: 18
	Código: IA18
	Denominación: Llama
	Descripción/significado: Es uno de los animales representativos en los andes y las zonas de clima frío, es muy conocida a nivel mundial porque con su pelaje se elaboran tejidos con diseños artesanales.
<p align="center">Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

Figura antropomorfa/ geométrica		
Número de ficha: 24 – 90 – 103 - 105 -106 – 115		
Código: IB6 - III16 - IIJ6 - IIK2 - IIK3 - IIL6		
Denominación: Ofrenda floral		
Registro Fotográfico		
		
		

<p>Descripción/significado: Representa a los dolientes y las ofrendas florales que hacen a sus muertos, en especial en la celebración del día de los difuntos en el mes de noviembre.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 23
	Código: IB5
	Denominación: Indígena
	Descripción/significado: <i>Figura de Personaje Ancestral o Tradicional</i> En el Ecuador hay variedad intercultural, se tiene así los pueblos indígenas los cuales integran la identidad cultural, además de conservar las raíces ancestrales.
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

<i>Figura zoomorfa</i>
Número de ficha: 26 – 64 – 87 – 99 – 109 – 110 - 117
Código: IB8 - IG10 - III13 - IIJ2 - IIK6 - IIL1 - IIM2
Denominación: Avifauna del Ecuador
Registro Fotográfico




Descripción/significado:

Representa la biodiversidad de avifauna que posee el Ecuador, la gran cantidad de aves endémicas y exclusivas que se encuentran en el país, distribuidas en las cuatro regiones del país.

Elaborado por: Doris Delgado

Fuente: Ficha de Observación

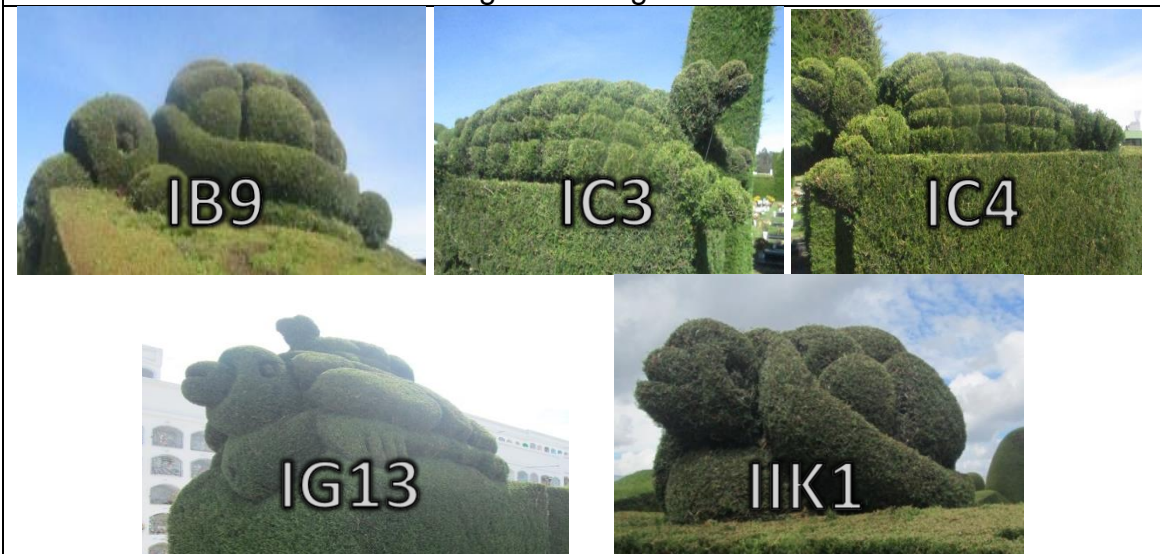
Figura zoomorfa

Número de ficha: 27- 35 –36 – 67 - 104


Código: IB9 - IC3 - IC4 - IG13 - IIK1


Denominación: Tortuga

Registro Fotográfico

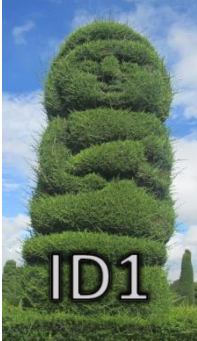


<p>Descripción/significado: En el Ecuador se encuentra tortugas marinas, de agua dulce o semiacuáticas y tortugas terrestres se localizan principalmente en las regiones costa, amazonia e insular, se caracterizan por su longevidad, representa la tolerancia, paciencia y serenidad por su apariencia física y su forma de vida.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 28
	Código: IB10
	Denominación: Mujer de Valdivia
	<p>Descripción/significado: Figura perteneciente a la cultura Valdivia se caracterizada por la forma de mujer con rasgos exuberantes y contextura gruesa, se presume que representa a la fertilidad de la mujer y también un culto a la madre tierra.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	


Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 30 - 54
	Código: IB12 - IF7
	Denominación: Coquero
	<p>Descripción/significado: Los coqueros en su mayoría se caracterizan por estar sentados y apoyar sus manos en sus rodillas, en su rostro se notaba el deleite que sentían por el efecto del alucinógeno; solían mascar la hoja de coca por la resistencia que ofrecía para sus largas jornadas de trabajo sin comer ni beber.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 32
	Código: IB14
	Denominación: La Mama Negra
	Descripción/significado: Figura de Personaje Ancestral o Tradicional La mama negra es el personaje principal de las fiestas de la Virgen de la Merced en Latacunga-Cotopaxi, es acompañada por varios personajes que forman parte de la celebración entre ellos el Ángel de la Estrella y el Rey Moro.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 37
	Código: ID1
	Denominación: La Madre
	Descripción/significado: Figura de La madre refleja la capacidad de la mujer de albergar una vida y luego entregar a su hijo al mundo.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	




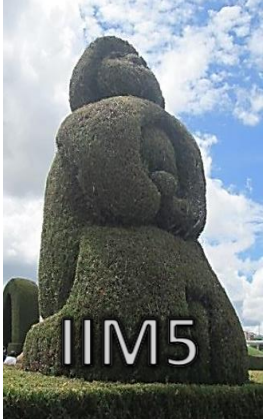


Registro Fotográfico	Figura zoomorfa
	Número de ficha: 41 - 63
	Código: ID6 - IG9
	Denominación: Elefante
	Descripción/significado: El elefante es un animal imponente de gran tamaño simboliza poder, paciencia y sabiduría, se dice que con la trompa elevada proporciona suerte, riqueza y protección a la casa y familia. Con ella puede bañarse, tomar agua y alimentarse.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura zoomorfa</i>
	Número de ficha: 42
	Código: ID7
	Denominación: Armadillo
	Descripción/significado: Se asemeja a un Armadillo, se considera símbolo de supervivencia pues en la escases servía de alimento por su alto valor nutritivo en especial para las mujeres embarazadas, también se elaboraba instrumentos musicales con su caparazón que era dura y resistente.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura zoomorfa</i>
	Número de ficha: 43
	Código: ID8
	Denominación: Jirafa
	Descripción/significado: La Jirafa es un animal único en el mundo, posee un cuello extremadamente largo, sus patas son delgadas y su cabeza es muy pequeña a comparación del cuerpo, es un símbolo de gallardía y elegancia.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura zoomorfa</i>
	Número de ficha: 45 - 52
	Código: IE2 - IF5
	Denominación: Palomas de la Paz
	Descripción/significado: La paloma es símbolo de paz, resultante de la historia bíblica del arca de Noé cuando la paloma regreso con la rama de olivo en su pico, revela la hermandad entre dos pueblos en este caso Ecuador y Colombia.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 47
	Código: IE4
	Denominación: Hacha ceremonial Olmeca
	Descripción/significado: Figura de Personaje Ancestral o Tradicional Entre las diversas culturas de México está la cultura Olmeca la cual se caracteriza por las hachas ceremoniales que era la combinación de lo real y lo mítico plasmado en materiales muy resistentes como la piedra Jade.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Figura antropomorfa		
Número de ficha: 51 – 74 - 119 - 120 – 126 – 137		
Código: IF4 - IH7 - IIM4 - IIM5 - IIN6 - IIN3		
Denominación: Adorador		
Registro Fotográfico		
		
		

<p>Descripción/significado: El Adorador en el campo santo cuya misión es realizar culto a Dios, servirle, inclinarse ante su poder y ante todo proyectar temor y respeto a Dios como ser supremo. Se caracteriza por la colocación de sus manos y la posición de la cabeza como si mirara hacia arriba.</p>
<p>Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación</p>

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 55
	Código: IG1
	Denominación: Viracocha
	Descripción/significado: Figura de Personaje Ancestral o Tradicional Viracocha era el Dios absoluto para culturas previas a los incas, aparece en un portal o calendario solar y lunar denominado la Puerta del Sol en Bolivia, también se conoce como Wiracocha.
	Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 56
	Código: IG2
	Denominación: María Mueses
	Descripción/significado: Representa la fé católica, María Mueses de Quiñones, una indígena que realizaba su recorrido desde Potosí a Ipiales cargaba a su pequeña hija sordomuda en su espalda, y por vez primera la niña exclamo: -“La mestiza me llama” debido a la aparición de la Virgen del Rosario de Las Lajas.
	Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 58
	Código: IG4
	Denominación: Jesús en la cruz
	Descripción/significado: Representa la crucifixión de Jesús, fue en un lugar denominado Gólgota, calvario o calavera; representa el perdón de los pecados y salvación del hombre en la tierra.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura zoomorfa
	Número de ficha: 59 - 60
	Código: IG5 - IG6
	Denominación: Pareja de Pingüinos
	Descripción/significado: Lo pingüinos de Galápagos son arrastrados por la corriente de Humboldt desde la antártica hasta el Ecuador, se caracterizan por ser aves marinas y por no poder volar; representan la fidelidad debido a que cuando eligen pareja es para toda su vida.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	



Registro Fotográfico	Figura zoomorfa
	Número de ficha: 62 - 146
	Código: IG8 - IIN12
	Denominación: Oso
	Descripción/significado: El oso es el reflejo la biodiversidad y riqueza natural de los andes del Ecuador, se caracteriza por su gran e imponente tamaño; en otras culturas era considerado un amuleto que invocaba la fuerza y valor, se creía que quien posee una parte del oso (diente o garra) se le otorgaba el poder del animal y que aumentaba la fuerza física.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Figura zoomorfa	
Número de ficha: 65 – 76 – 140 - 141	
Código: IG11 - IIII2 - IIN6 - IIN7	
Denominación: Mono o Primate	
Registro Fotográfico	
Descripción/significado: Los monos se encuentran en este territorio desde hace millones de años antes del ser humano, en Ecuador habitan en la Amazonia y Costa principalmente en bosques tropicales, en la mitología hindú se consideran aliados de los dioses y hombres se dice que es un fiel servidor y ofrece su vida al servicio de su dios.	
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

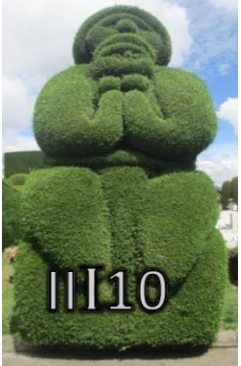
Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 66
	Código: IG12
	Denominación: Rostro de Rumiñahui
	Descripción/significado: Figura de Personaje Ancestral o Tradicional Su nombre proviene del Quechua Rumi= piedra, ñahui= rostro o cara, es decir cara de piedra se lo atribuye a que su rostro tenía rasgos fuertes; fue un guerrero inca que luchó en contra de los colonizadores, hoy forma parte de la historia del Ecuador por su valor y esfuerzo en tiempos antiguos.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 73
	Código: IH6
	Denominación: La Venus
	Descripción/significado: Se conoce como “La Venus” perteneciente a la cultura Valdivia caracterizada por sus decoraciones en su cuerpo e indumentaria con triángulos, rectángulos, semicírculos, entre otros; representa a la belleza de la mujer y la fertilidad.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 75
	Código: III1
	Denominación: mascara doble faz
	Descripción/significado: La máscara de doble faz expresa dos emociones en su rostro, el lado anterior denota alegría y bondad, en el lado ulterior muestra tristeza y furia. Se nota en sus ojos y expresión de la boca.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 82
	Código: III8
	Denominación: Persona con instrumento musical
	Descripción/significado: Es el protagonista de la fiel muestra de la variedad musical que poseen las culturas, con instrumento musical primitivo en sus manos, usado en tiempos antiguos.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 83
	Código: III9
	Denominación: Ángel Gabriel
	Descripción/significado: El Ángel Gabriel es el portador de la noticia a María de que será la madre de Jesús hijo de Dios por obra y gracia del Espíritu Santo.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 84
	Código: III10
	Denominación: Cabeza Trofeo
	Descripción/significado: En la cultura La Tolita y en muchas otras del Ecuador se aplicaba el culto a la cabeza trofeo, donde dos guerreros se enfrentan y el vencedor conserva la cabeza de su contrario, las cabezas en cocinadas y reducidas en tamaño.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 85
	Código: III11
	Denominación: Infancia
	Descripción/significado: Representa una etapa en la vida como lo es la infancia, en los primeros años de la vida es cuando se forma y desarrolla capacidades que se emplearan posteriormente; además que los niños y niñas son el futuro de una nación.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 88
	Código: III14
	Denominación: Música del Ecuador
	Descripción/significado: El Ecuador es multicultural, posee expresiones culturales como la música que es referente principal de pueblos y nacionalidades indígenas, montubias, mestizas y afroecuatorianas que conforman el país y contribuye a la identidad.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura geométrica
	Número de ficha: 89
	Código: III15
	Denominación: globo terráqueo
	Descripción/significado: El globo terráqueo simboliza los territorios que hoy en día los habitan los humanos ya que antes eran inexplorados y muestra las fronteras que en la actualidad existen.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

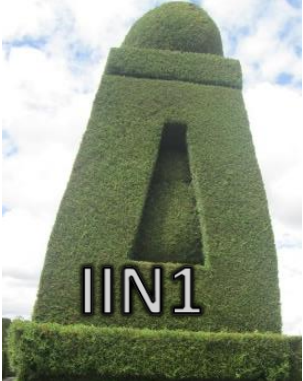
Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 93
	Código: III19
	Denominación: Miniatura en hueso
	Descripción/significado: La cultura La Tolita se encontraba a lo largo del perfil costero, usaba algunos materiales para realizar sus artesanías, como lo es esta la pieza original es una miniatura realizada en hueso, utilizada como un utensilio.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 97
	Código: III23
	Denominación: Rey
	Descripción/significado: Rey de otra nación símbolo de poder, riqueza y superioridad.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


<i>Figura antropomorfa</i>	
Número de ficha: 100 – 101- 102	
Código: IIJ3 - IIJ4 - IIJ5	
Denominación: Las tres Marías	
Registro Fotográfico	
	
	
Descripción/significado: Las tres Marías de la historia bíblica, tres mujeres de nombre María entre ellas la madre de Jesús, quien se encontraban al pie de la cruz donde Jesús fue crucificado siendo testigos de la voluntad de Dios.	
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 107
	Código: IIK4
	Denominación: Camino a la Cruz
	Descripción/significado: Jesús tuvo que cargar su cruz en el recorrido hacia el calvario donde sería crucificado para el perdón de los pecados.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

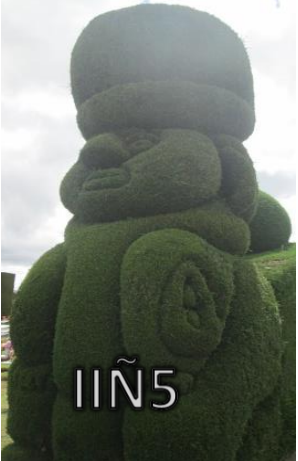
Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 111
	Código: IIL2
	Denominación: Virgen del Cisne
	Descripción/significado: Es la patrona de la parroquia de El Cisne-Loja, su aparición acontece cuando los pobladores atravesaban una gran sequía, es cuando aparece la virgen y pide la construcción de un templo a cambio de ayudarles a sobrellevar las dificultades; la virgen original esta tallada en pino y se encuentra en el Santuario de la Virgen de El Cisne. Representa la devoción católica.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura geométrica
	Número de ficha: 121
	Código: IIN1
	Denominación: Monumento de la Mitad del Mundo
	Descripción/significado: El monumento a la mitad del mundo forma parte de la historia y la identidad de los ecuatorianos ya que es realizado en honor al lugar donde cruza la línea ecuatorial, tiene 30 metros de alto y se encuentra en Quito-San Antonio.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 125 - 148
	Código: IIN5 - IIN14
	Denominación: Gemelos
	Descripción/significado: Refleja la maravilla de la naturaleza, dos hermanos que desde la fecundación comparten características físicas y de comportamiento, incluso hasta llegar a punto que sea muy difícil identificarlos.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 134
	Código: IIN14
	Denominación: Padre Carlos de la Vega
	Descripción/significado: El padre Carlos de la Vega, párroco que trabajo por el bienestar de los más necesitados, contribuyendo con la construcción de viviendas para más de 2400 personas que no tenían techo, esto fue al norte de la ciudad de Tulcán es por ello que una ciudadela lleva su nombre.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 136
	Código: IIN2
	Denominación: Panteonero
	Descripción/significado: En homenaje a los trabajadores del Cementerio Municipal encargados de una ardua tarea como es la sepultura de los muertos.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 139
	Código: IIN5
	Denominación: Combatiente del Cenepa
	Descripción/significado: Representa el acto heroico de los combatientes del Cenepa y muchos otros enfrentamientos, la trayectoria, los sacrificios, las vivencias y los triunfos que se lograron en las batallas.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 147
	Código: IIN13
	Denominación: Sol de la Tolita
	Descripción/significado: El Sol de Oro pertenece a la cultura La Tolita, posee rasgos humanos con figura de serpientes que son los rayos zigzagueantes se dirigen a varias direcciones, es también la insignia del Banco Central del Ecuador. La pieza Original es de oro y se encuentra en el museo del Banco.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

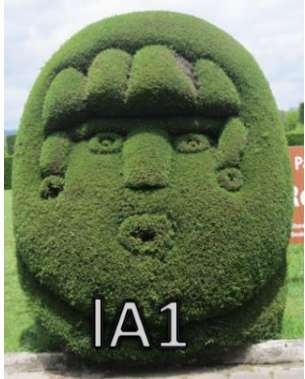
Las esculturas en ciprés son realizadas en base a diferentes formas y figuras, para determinar el significado se basa principalmente en la recolección de información mediante la ficha de observación además de tomar en cuenta varios puntos de vista como es el de la autora del "Catálogo de

representaciones ancestrales y representaciones del cosmos” y funcionaria del Ministerio de Cultura y Patrimonio (Quito) la Dr. Estelina Quinatoa quien manifiesta que muchas de las copias o réplicas de las figuras precolombinas no son exactas y no serán idénticas a las originales aunque se utilice en el mismo material, más las esculturas en ciprés son realizadas en un material tan inconsistente como es el árbol del ciprés el cual con el pasar del tiempo cambia, con él la forma original y a su vez el significado; sugiere darle un valor artístico a esta obra de tal magnitud e impacto histórico y trasladar la visión que el autor tuvo en el año que se inició con esta obra.


Así mismo el Director Ministerio de Cultura y Patrimonio (Tulcán) el Ing. Diego Yépez comenta que es muy difícil dar un significado a cada escultura pues con el pasar del tiempo esta no se mantiene y cambia, sería conveniente realizar una agrupación de las mismas e identificar en el caso de las figuras precolombinas si son antropomorfas, zoomorfas o geométricas y que apariencia tienen, además sugiere tomar como base el trabajo denominado el “Lenguaje de las imágenes: un análisis pre-iconográfico de la cerámica del Carchi” de Gabriela López aquí e describe las formas y figuras que cada cerámica tiene para posteriormente agruparlas por sus rasgos semejantes.

El presidente de la Casa de la Cultura Ramiro Almeida (2016) también considera que las esculturas del “Parque de los Recuerdos” tienen mayoritariamente esculturas de creación artística y es así como se debe expresar el significado.


Por ello se realiza una descripción física de las esculturas en ciprés que tienen connotación de las figuras precolombinas donde se describe usando el formato de la ficha resumen usada anteriormente, es importante tomar en cuenta el periodo de tiempo pues después de varios años estas esculturas pueden cambiar.


Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 1
	Código: IA1
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro redondo sin cuello, con tocado en su frente como especie de cerquillo, ojos ovalados con pupila, nariz resalta, especie de orejas a los lados de los ojos con argollas en forma circular, boca en forma de círculo.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 4
	Código: IA4
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro alargado sin cuello, tocado semicircular en la parte superior de la cabeza, ojos ovalados con pupila hundidos, nariz ancha, un orificio pequeño en el área de la boca.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 5
	Código: IA5
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa, escultura compuesta por cuatro extremidades, adornos en el área del torso, y en el cuello que se asemejan a collares de varios tamaños, en la cabeza tiene un tocado que se similar a un velo, en la frente adornos alargados y redondeados con apariencia de corona, rostro redondo con ojos redondos con pupila, orejas grandes con aretes, nariz alargada, boca redonda alargada.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 6
	Código: IA6
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro cuadrado con tocado sobre la cabeza Decorado con triángulos, aplique en la frente con líneas cóncavas, ojos desnivelados redondos con pupila, nariz alargada rectangular, boca rectangular alargada, líneas curvas al contorno.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

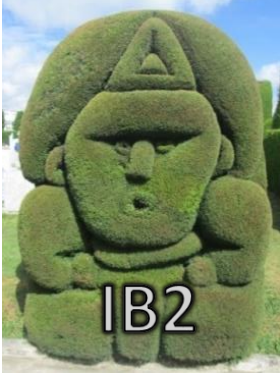
Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 7
	Código: IA7
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa, escultura compuesta por dos formas, la superior es un cuerpo con cuatro extremidades en posición sentado, cabeza con rostro redondo tocado en la frente con apariencia de cerquillo, ojos redondos, nariz grade y sobresaliente, boca en forma lineal. En la base un cuerpo en posición de flor de loto, cabeza con rostro redondo, orejas pequeñas, ojos pequeños, nariz alargada, boca pequeña,
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

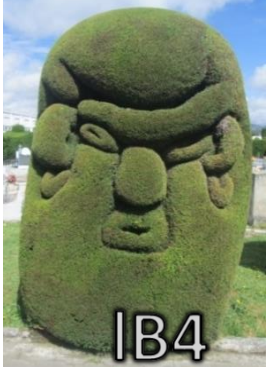
Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 8
	Código: IA8
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa, medio cuerpo en base circular con apliques triangulares, extremidades superiores juntas, en la cabeza un tocado que se asemeja a una corona, rostro redondo, ojos redondos con pupila, nariz pequeña, boca ovalada y alargada.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura zoomorfa
	Número de ficha: 14
	Código: IA14
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia zoomorfa, escultura que se asemeja a un felino, extremidades con forma redonda en la base, cabeza redonda con grandes orejas detrás, ojos pequeños hundidos, nariz redonda, boca lineal curva.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	Figura zoomorfa
	Número de ficha: 17
	Código: IA17
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia zoomorfa, escultura que posee cuatro extremidades, cabeza redonda, tocados en la parte superior de la cabeza con apariencia de orejas, ojos pequeños en forma de puntos, boca larga lineal.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 19
	Código: IB1
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro redondo sin cuello, tocado de doble triangulo en la parte superior de la cabeza, ojos redondos hundidos con pupila, nariz ancha alargada, línea simple en el área de la boca.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

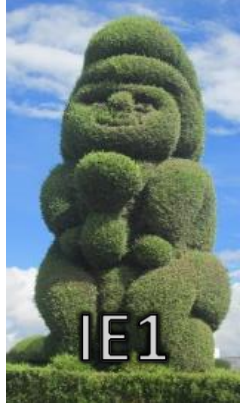
Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 20
	Código: IB2
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa con extremidades superiores dobladas hacia el torso, cabeza sin cuello, orejas pequeñas, ojos hundidos redondos con pupila, nariz pequeña y alargada, boca en forma de círculo con orificio en el centro, tocado triangular con relieve.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 22
	Código: IB4
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro alargado sin cuello, relieve en la parte superior de los ojos con adorno a los lados, ojos alargados con pupila, a los lados una especie de orejas con argollas circulares, nariz ancha redondeada, boca circular alargada con un orificio en el centro.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 29
	Código: IB11
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa, aplique sobre la cabeza que se asemeja a un sombrero, cabeza ovalada, ojos hundidos redondos con pupila, nariz alargada, boca ovalada, orejas pequeñas con círculos pequeños que se asemeja a orejeras o aretes; adorno en la parte superior del torso, extremidad superior derecha doblada sobre el torso y extremidad superior izquierda suelta al costado, adorno en la parte inferior del torso con pequeñas extremidades apareciendo debajo del mismo.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 34
	Código: IC2
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa, aplique sobre la cabeza, rostro cuadrado con ojos pequeños con pupila, nariz pequeña y boca en línea simple; extremidades superiores sobre rodillas de extremidades inferiores, sobre el torso decoraciones en forma circular con apariencia de collares, decoraciones en forma triangular en la parte inferior del torso.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	<i>Figura zoomorfa</i>
	Número de ficha: 38
	Código: ID2
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia zoomorfa, escultura con cuatro extremidades, extremidades superiores juntas, en el torso adornos en forma de collares, arriba de la cabeza apliques similares a orejas, cabeza con rostro redondo, ojos hundidos redondos con pupila, nariz grade y redonda, boca lineal.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	


Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 44
	Código: IE1
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia antropomorfa, rostro redondo, ojos con pupila, nariz redonda, boca lineal; adorno sobre la cabeza que se asemeja a un casco o corona, sus extremidades superiores terminan con en forma circular que sostiene una especie de vasija; extremidades inferiores dobladas dando la apariencia de estar sentado.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 48
	Código: IF1
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: apariencia antropomorfa, cabeza redonda, con aplique alrededor de la cabeza, ojos pequeños, nariz redonda, boca lineal simple, orejas en forma circular; torso con busto prominente, extremidades superiores dobladas que sostienen un ornato en forma circular; en la parte inferior se encuentra rodeado con varios apliques redondos, ovalados y en forma lineal y onduladas.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 69
	Código: IH2
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro cuadrado con cuello, más tocado rectangular en el cuello, ojos ovalados con pupila, nariz ancha y boca redonda juntos; tocado en la parte superior de los ojos con tocado en el centro.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	<i>Figura antropomorfa</i>
	Número de ficha: 91
	Código: III17
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro redondo con tocado en la frente y apariencia de corona sin cuello, ojos redondos con pupila, nariz ancha, boca pequeña en forma de ovalo.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 92
	Código: III18
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro ovalado alargado sin cuello, tocado en la frente con líneas y un círculo en forma de corona, orejas pequeñas, ojos redondos grandes con pupila, nariz grande y alargada, boca redonda con orificio.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 96
	Código: III22
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro alargado sin cuello, ojos hundidos redondos con pupila, tocado en la parte superior de los ojos con apariencia de cejas, nariz grande, línea simple en la boca.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 112
	Código: IIL3
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia zoomorfa, escultura con cuatro extremidades, cabeza ovalada achatada, ojos redondos con pupila, nariz grande, boca ovalada alargada.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 130
	Código: IIN10
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro redondo con cuello, aplique sobre la cabeza con aspecto de casco, ojos redondos con pupila, nariz grande y alargada, orejas con aretes, boca ovalada alargada.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 133
	Código: IIN13
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro cuadrado sin cuello, encima de la cabeza adornos en forma de cuadrados desproporcionados, ojos alargados con pupila encima decoración que se asemeja a las cejas, nariz ancha, orejas pequeñas, línea simple en la boca y al contorno dos líneas curvas que forman expresión taciturna.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

Registro Fotográfico	Figura antropomorfa
	Número de ficha: 142
	Código: IIN8
	Denominación: Figura Precolombina
	Descripción: Apariencia de máscaras y mascarones, rostro cuadrado sin cuello, encima de la cabeza una decoración con líneas que se asemeja a una corona, ojos redondos alargados con pupila encima decoración con apariencia de cejas, nariz ancha, línea simple en la boca y al contorno dos líneas curvas.
Elaborado por: Doris Delgado Fuente: Ficha de Observación	

La escultura es una expresión artística que trasmite una idea real o utópica, nace del autor (escultor) y por ende tiene una razón del ser, un significado, un mensaje para ser trasmitido a través de este tipo de arte. Una figura o forma producida después de no haberse logrado concretar la idea inicial pierde su significado y al unísono su valor cultural y artístico. Es por ello que hay figuras no están dentro del detalle de las esculturas en ciprés que no pueden tener un significado sino más bien que forman parte del entorno como un complemento o un adorno como lo ha mencionado el escultor Lucio Reina. (*Ver anexo 3*).

3.6.3. Análisis de resultados de encuesta

Con la ayuda de la técnica de la encuesta se obtuvo la opinión del visitante a cerca de la difusión cultural del significado de las esculturas en ciprés de Cementerio José María Azaél Franco, preguntas con opciones de respuesta, algunas de elección múltiple, se toma en cuenta la situación actual y la ideal, para lo que se obtuvo los siguientes resultados explícitos a continuación.

Lugar de procedencia.

Tabla 4: Lugar de procedencia

Lugar de Procedencia	Recuento	% del N válido de columna
Barranquilla	2	,6%
Bogotá	7	2,2%
Bucaramanga	2	,6%
Cali	6	1,9%
Cartago	2	,6%
Cauca	3	1,0%
Cayambe	1	,3%
Cumbal	2	,6%
El Ángel	2	,6%
El Carmelo	2	,6%
Esmeraldas	1	,3%
Guaranda	1	,3%
Guayaquil	8	2,5%
Huaca	4	1,3%
Ibarra	16	5,1%
Ipiales	16	5,1%
Julio Andrade	4	1,3%
Latacunga	2	,6%
Loja	1	,3%
Manabí	1	,3%
Medellín	1	,3%
Napo	1	,3%
Nariño	1	,3%
Otavalo	1	,3%
Palmira Valle	4	1,3%
Pasto	6	1,9%
Pereira	1	,3%
Perú	1	,3%
Quito	66	21,0%
Riobamba	1	,3%
San Gabriel	7	2,2%
Santo Domingo	1	,3%
Tufiño	2	,6%
Tulcán	137	43,6%
Villavicencio	1	,3%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

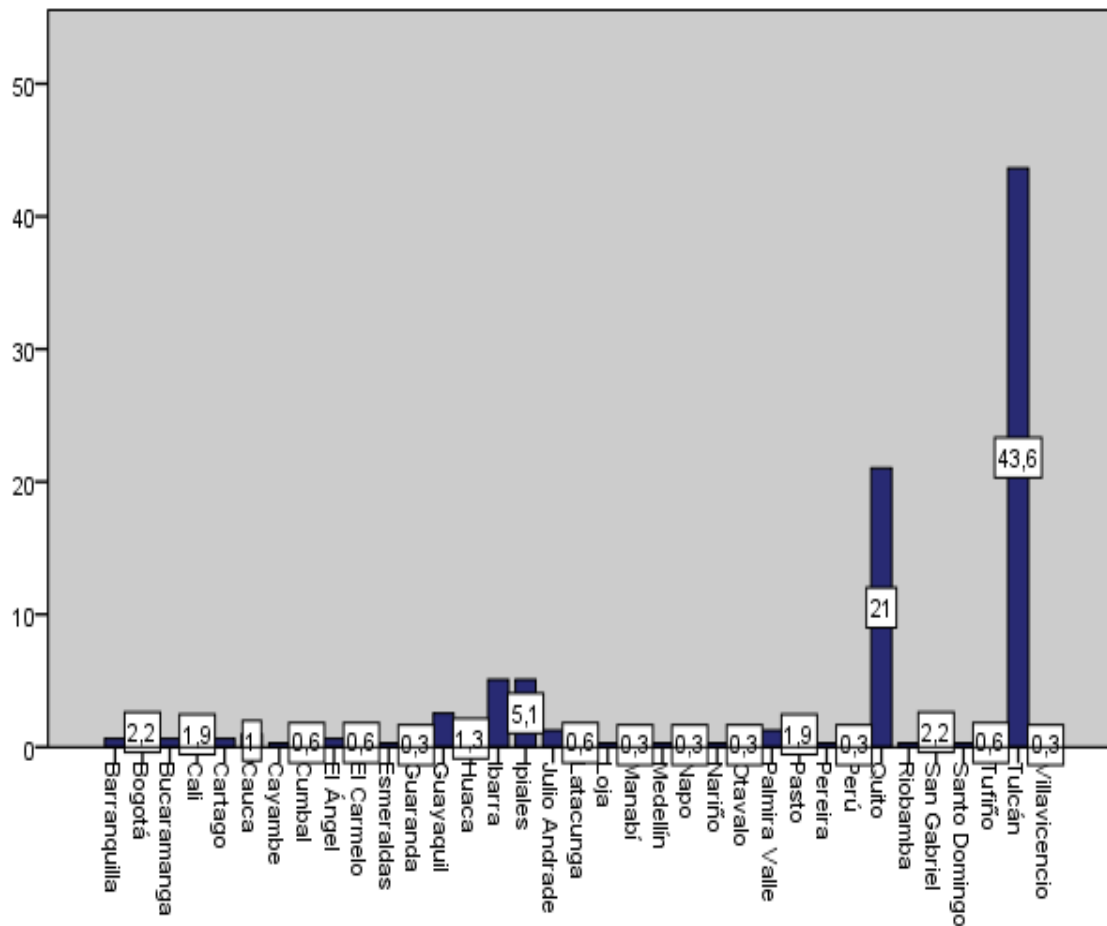


Gráfico 9: Lugar de procedencia
Fuente: Encuesta

Los visitantes provienen de diferentes ciudades del país entre las que sobresalen Quito e Ibarra, en relación a la provincia del Carchi principalmente son de Tulcán, y a nivel internacional de varios lugares del país de Colombia en su mayoría de Ipiales, Bogotá y Cali; el lugar de procedencia permite identificar los visitantes potenciales del Cementerio José María Azaél Franco y a quien será dirigida la difusión del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos”; además de relacionarse con la pregunta número dos porque permite conocer si los visitantes del Tulcán, quienes tienen mayor accesibilidad al lugar, conocen el significado de las esculturas en ciprés.

Pregunta 1.- ¿Ha visitado antes el Cementerio José María Azaél Franco?

Tabla 5: Ha visitado antes el Cementerio Municipal

Respuesta	Recuento	% del N válido de columna
si	243	77,4%
no	71	22,6%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

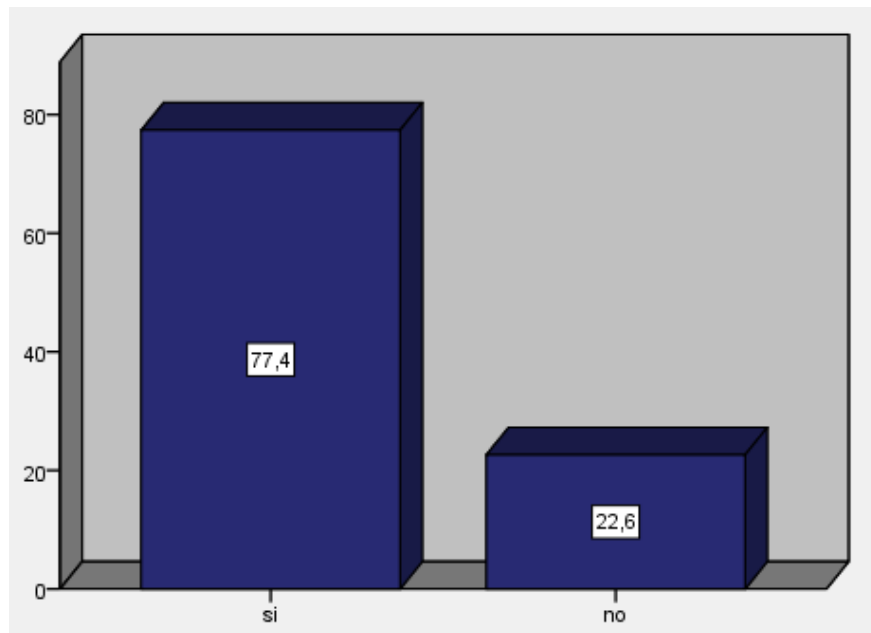


Gráfico 10: Ha visitado antes el Cementerio Municipal

Fuente: Encuesta

De los encuestados, la mayoría contestó que ya habían visitado antes el Cementerio José María Azaél Franco esto permite saber si los visitantes después de su primera visita vuelven a visitar el Cementerio Municipal además que tiene relación directa con la pregunta dos que accede a verificar el nivel o porcentaje de conocimiento del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” tras su primera visita.

Pregunta 2.- ¿En qué porcentaje usted conoce el significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco?

Tabla 6: Porcentaje del conocimiento del significado de las esculturas

Respuesta	Recuento	% del N válido de columna
de 1% a 25%	206	65,6%
de 26% a 35%	17	5,4%
de 36% a 50%	16	5,1%
de 51% a 100%	4	1,3%
no contesta	71	22,6%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

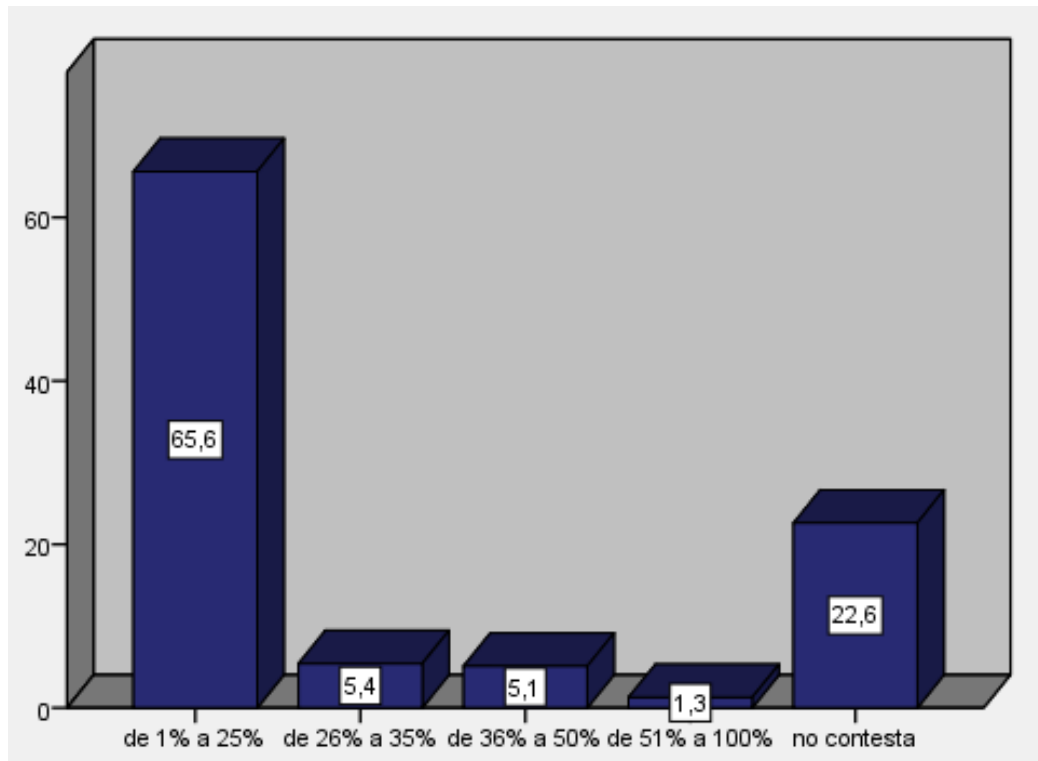


Gráfico 11: Porcentaje del conocimiento del significado de las esculturas

Fuente: Encuesta

Esta pregunta es dirigida para quienes contestaron que no es la primera vez que visitan el Cementerio José María Azaél Franco; de 243 encuestados que ya han visitado el Cementerio Municipal anteriormente, 206 manifiestan conocer el significado de las esculturas en ciprés en un porcentaje que se encuentra dentro del rango más bajo preestablecido que va del 1% y el 25%, tomando en cuenta que las respuestas que no se conoce ningún significado se encuentran dentro de este intervalo; esto conlleva a considerar varios factores que pueden influenciar en la limitada difusión cultural.

Es importante recalcar que quienes eligieron las opciones del 26% en adelante es porque han manifestado que por ser de la localidad han realizado trabajos académicos relacionados con el tema.

Pregunta 3.- ¿La información sobre el significado de las esculturas en ciprés que recibe actualmente es?

Tabla 7: Característica de la información que recibe de las esculturas

Respuesta	Recuento	% del N válido de columna
clara	36	11,5%
interesante	63	20,1%
concisa	17	5,4%
suficiente	15	4,8%
no recibe ninguna información	183	58,3%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

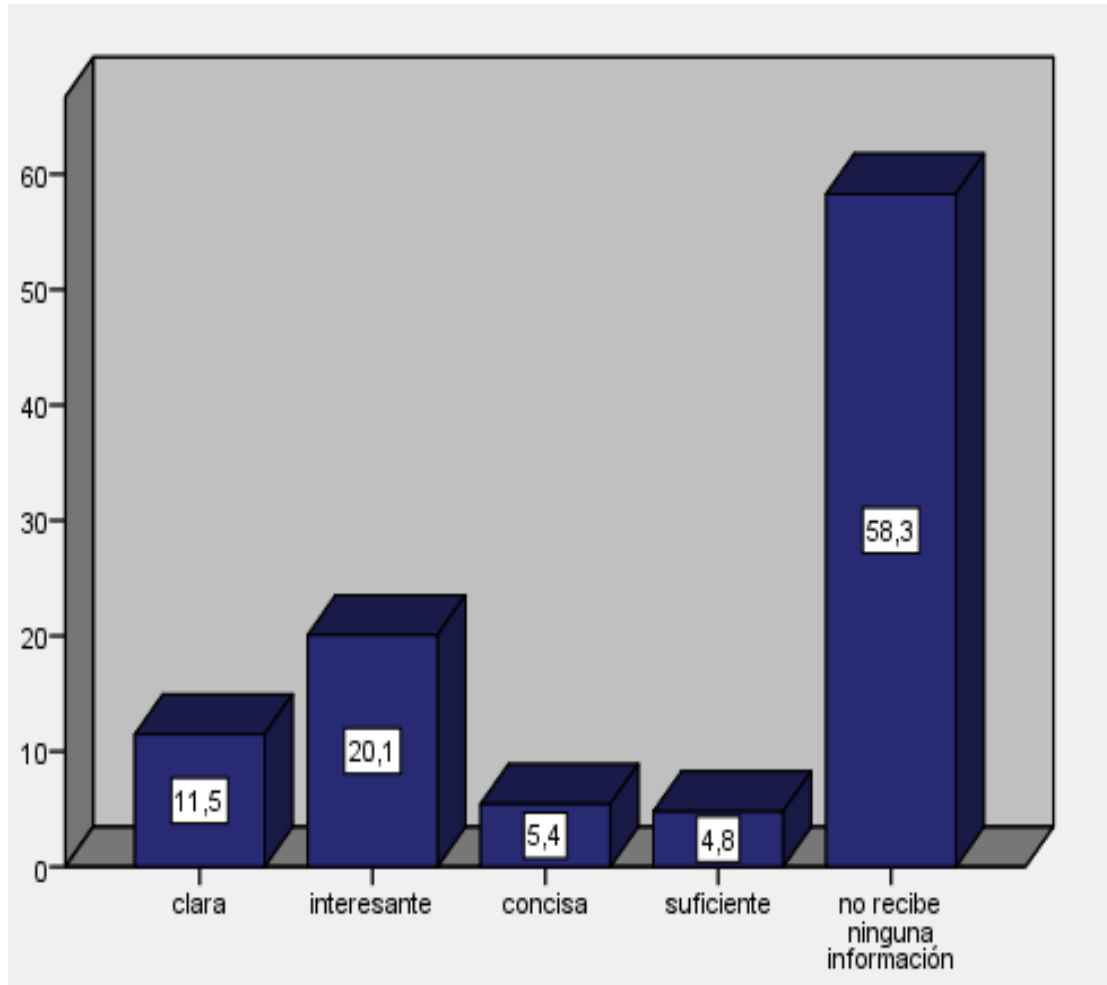


Gráfico 12: Característica de la información que recibe de las esculturas
Fuente: Encuesta

Aquí se busca conocer la calidad de la información que se brinda al visitante, es evidente que una gran mayoría no recibe ninguna información es por ello que no se puede hacer un juzgamiento justo de la información que se brinda, sin embargo quienes creen que la información es clara e interesante es porque antes de visitar un lugar se informan sobre el mismo, les han recomendado visitarlo o al ingreso han recibido un folleto con información poco detallada, influyendo para no poder cubrir sus expectativas.

Pregunta 4.- ¿Los actuales medios de difusión (guianza y folletería) creé que son suficientes para conocer el significado de las esculturas en ciprés?

Tabla 8: Actuales medios de difusión

Respuesta	Recuento	% del N válido de columna
totalmente de acuerdo	8	2,5%
de acuerdo	143	45,5%
neutral	83	26,4%
en desacuerdo	72	22,9%
totalmente en desacuerdo	8	2,5%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

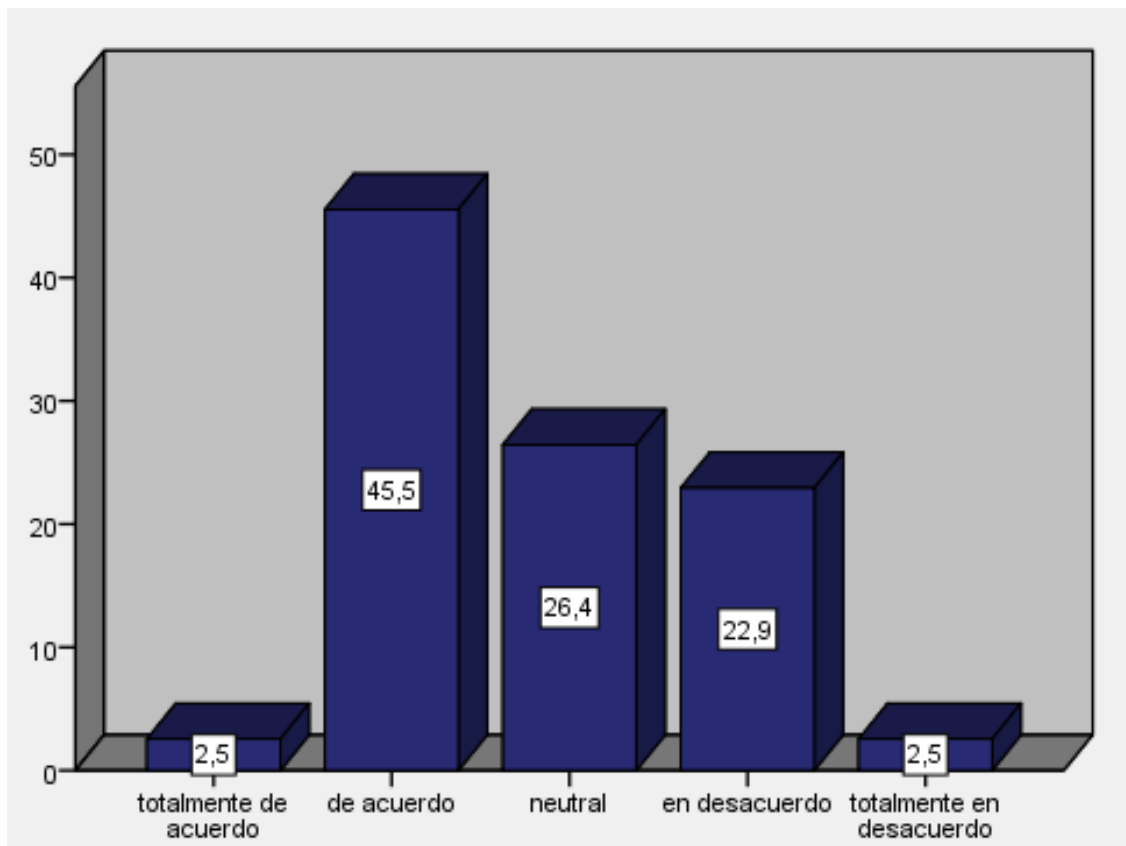


Gráfico 13: Actuales medios de difusión

Fuente: Encuesta

Esta pregunta se ha realizado en base en lo que el I-Tur del Cementerio Municipal oferta actualmente que es la guianza y folletería con información de algunas esculturas en ciprés obteniendo que un gran porcentaje de visitantes dicen que es suficiente es decir no hace falta más métodos de información, por otra parte una gran cantidad de visitantes repartidos entre las otras opciones de respuesta suman un porcentaje mayor dando a entender que es necesario la implementación de más medios de información acerca del significado de las esculturas en ciprés.

No obstante siendo 143 visitantes una cifra elevada que está de acuerdo con que la guianza y la folletería son suficientes para conocer el significado de las esculturas sobrelleva a relacionar el resultado con la pregunta tres, de los cuales 183 entrevistados no recibieron información superando el número anteriormente dado para posteriormente concluir que si bien ellos consideran que si es suficiente con la guianza y folletería no la están recibiendo actualmente.

Pregunta 5.- ¿De los siguientes medios de comunicación en el turismo, cuál cree usted que se debe aplicar para difundir el significado de las esculturas en ciprés?

En esta pregunta se incluyen 5 opciones para contestar en forma jerárquica, considerando una escala que va de muy importante a nada importante respectivamente, encontrándose a continuación las opciones:

I-tur (información turística); Folletería, fotografías, postales; Cartografía (rutas, circuitos, planos); Recorridos especiales guiados (en el día y la noche); Otros.

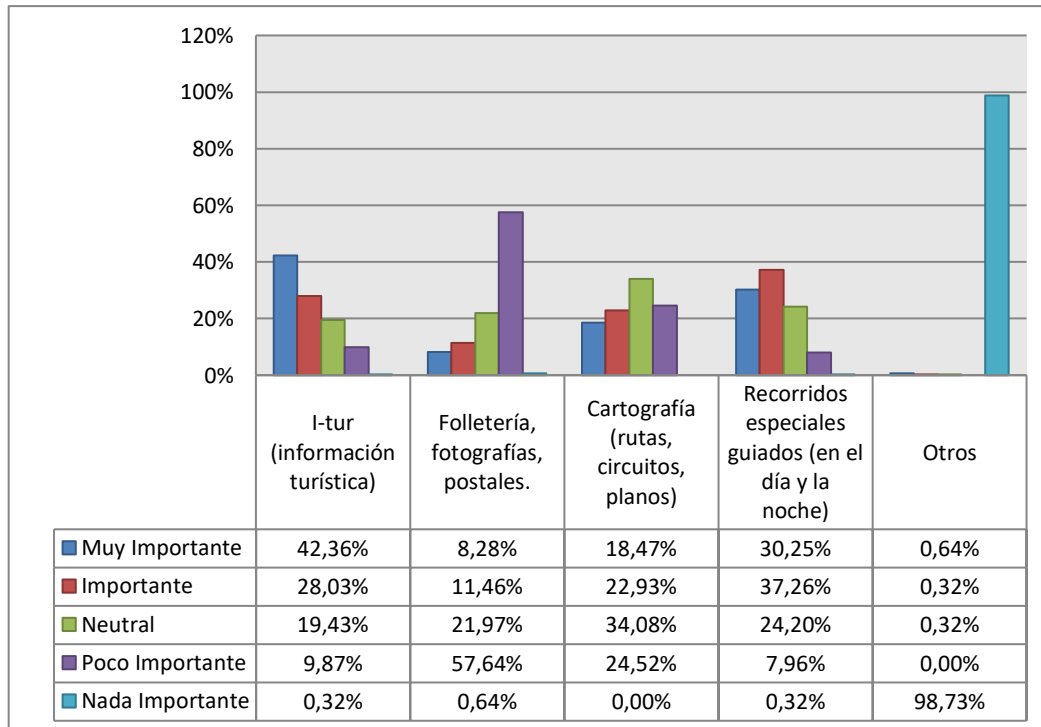
Tabla 9: Medios de comunicación en el turismo

	I-tur (información turística)		Folletería, fotografías, postales.		Cartografía (rutas, circuitos, planos)		Recorridos especiales guiados (en el día y la noche)		Otros	
	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido
Muy Importante	133	42,36%	26	8,28%	58	18,47%	95	30,25%	2	0,64%
Importante	88	28,03%	36	11,46%	72	22,93%	117	37,26%	1	0,32%
Neutral	61	19,43%	69	21,97%	107	34,08%	76	24,20%	1	0,32%
Poco Importante	31	9,87%	181	57,64%	77	24,52%	25	7,96%	0	0,00%
Nada Importante	1	0,32%	2	0,64%	0	0,00%	1	0,32%	310	98,73%
Total	314	100%	314	100%	314	100%	314	100%	314	100%

Fuente: Encuesta

Se ha tabulado cada opción de respuesta por separado para luego obtener el siguiente cuadro resumen:

Tabla 10: Grado de importancia de los medios de comunicación en el turismo



Fuente: Encuesta

Como se menciona anteriormente esta pregunta es de orden jerárquico, en la cual de las cinco opciones propuesta, se ha ordenado de la siguiente forma:

En primer lugar se consideran que es muy importante el I-tur ya que es de vital importancia brindar información turística que sea veraz y actual a los visitantes, en segundo lugar están los recorridos especiales guiados, el visitante al contar con la presencia de un guía puede despejar cualquier duda además de garantizar la visita, en tercer lugar está la cartografía al ser un atractivo turístico de gran extensión es necesario un medio informativo que contribuya al conocimiento del significado de las esculturas en ciprés, mediante una ruta, un circuito o un plano preestablecido y un gran número de encuestados concuerda en ubicar a la folletería, fotografías, postales en cuarto lugar siendo un factor que brinde información correcta al visitante, ya en quinto lugar y con algunas propuestas se encuentra la opción otros destacando sugerencias como:

Medios de comunicación escritos, la permanencia de guías, señalética. Servicio personalizado y planes publicitarios, todas estas en un bajo número.

Pregunta 6.- ¿Apoyados en las Tecnologías de información y comunicación (TIC`S) cuál de las siguientes se debería implementar para la difusión del significado de las esculturas en ciprés?

En esta pregunta se incluyen 5 opciones para contestar en forma jerárquica, considerando una escala que va de muy importante a nada importante respectivamente, encontrándose a continuación las opciones: Códigos bidi o QR, Información en la web, Videos promocionales digitales, Participación en blogs, Otros, reuniendo los siguientes datos.

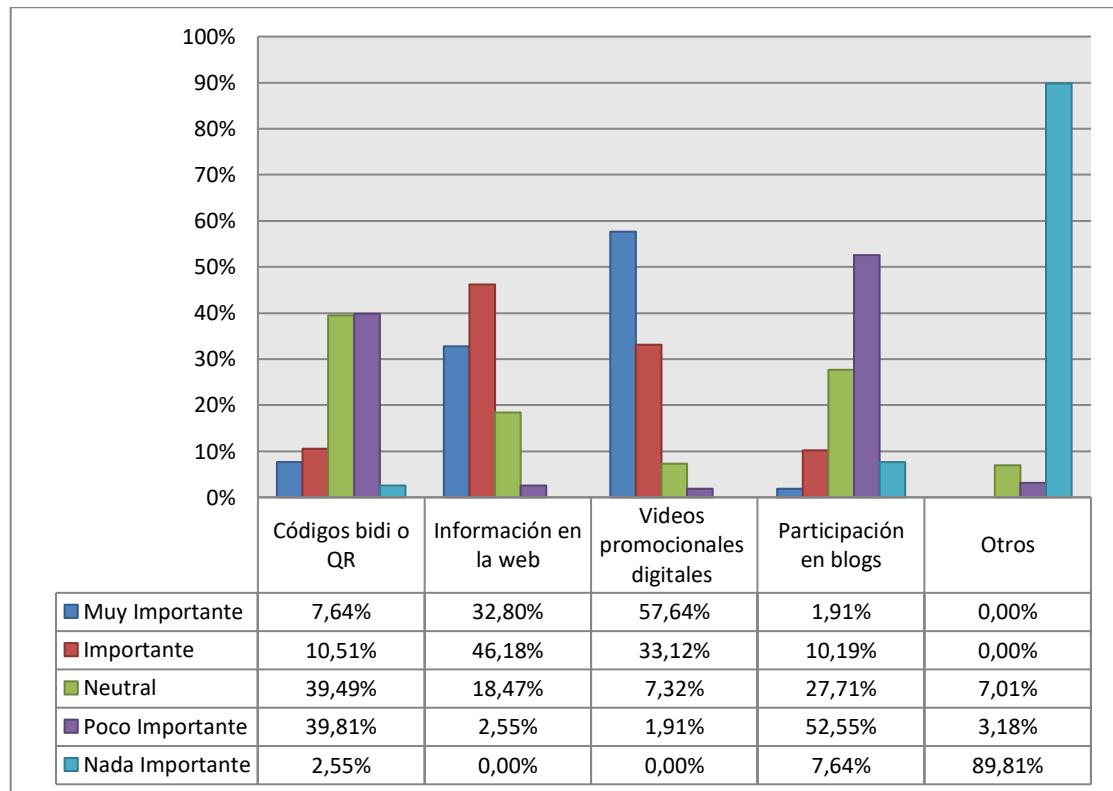
Tabla 11: Tecnologías de información y comunicación (TIC`S)

	Códigos bidi o QR		Información en la web		Videos promocionales digitales		Participación en blogs		Otros	
	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido	Recuento	% Válido
Muy Importante	24	7,64%	103	32,80%	181	57,64%	6	1,91%	0	0,00%
Importante	33	10,51%	145	46,18%	104	33,12%	32	10,19%	0	0,00%
Neutral	124	39,49%	58	18,47%	23	7,32%	87	27,71%	22	7,01%
Poco Importante	125	39,81%	8	2,55%	6	1,91%	165	52,55%	10	3,18%
Nada Importante	8	2,55%	0	0,00%	0	0,00%	24	7,64%	282	89,81%
Total	314	100%	314	100%	314	100%	314	100%	314	100%

Fuente: Encuesta

Se ha tabulado cada opción de respuesta por separado para luego obtener el siguiente cuadro resumen:

Tabla 12: Grado de importancia de las Tecnologías de información y comunicación



Fuente: Encuesta

Para la elección de las TIC'S se han propuesto las siguientes opciones ordenadas en forma jerárquica, de las cuales en primer lugar esta: videos promocionales digitales que resalte la importancia histórica y cultural además de enriquecer la página web y sitios informativos, en segundo lugar la información en la web con información detallada, y espacios para sugerencias, quejas y comentarios; en tercer lugar esta los códigos bidi o QR, son un tipo de códigos de barras bidimensionales con información pre codificada, en cuarto lugar la participación en blogs es muy importante y mucho más si estos son netamente turísticos ya que son visitados por muchas personas de todas partes del mundo con intereses comunes, para el quinto lugar queda la opción otros con la principal sugerencia de redes sociales tales como: Facebook. Twitter, Instagram, entre otros; mediante estos compartir la información formando una red informativa a nivel mundial.

Pregunta 7.- ¿El conocimiento del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco aporta a la identidad cultural del Carchi?

Tabla 13: Aporte a la identidad cultural del Carchi

Respuesta	Recuento	% del N válido de columna
totalmente de acuerdo	264	84,1%
de acuerdo	41	13,1%
neutral	7	2,2%
en desacuerdo	2	,6%
totalmente en desacuerdo	0	,0%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

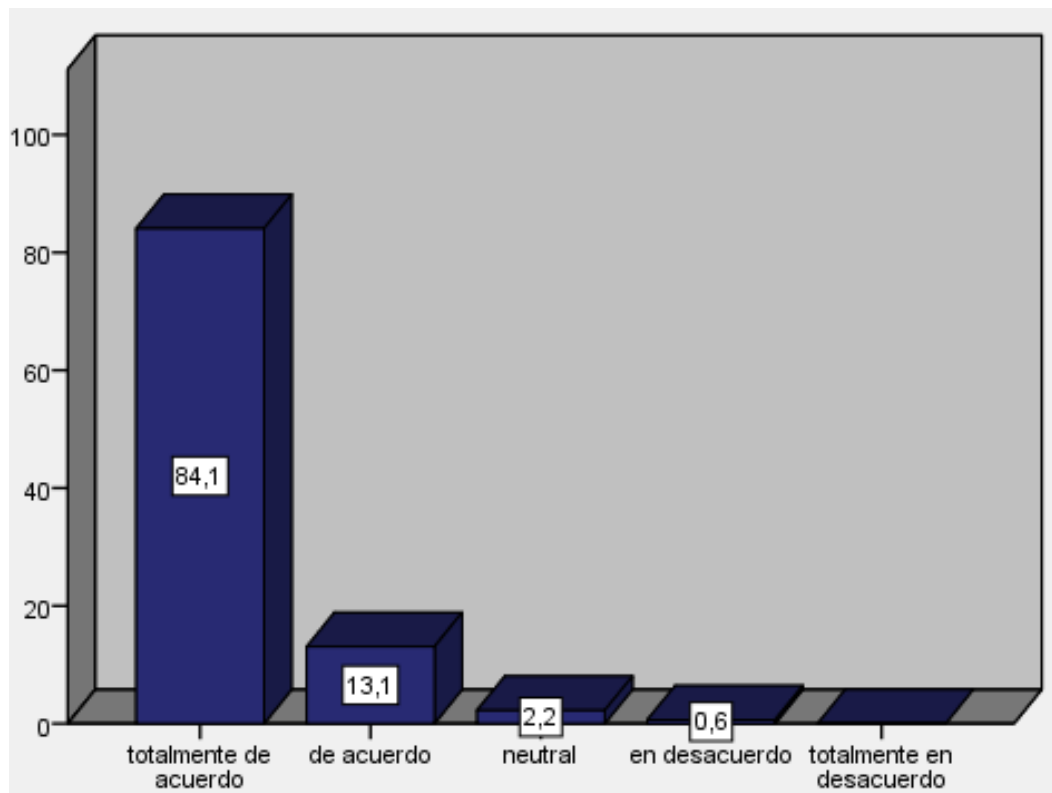


Gráfico 14: Aporte a la identidad cultural del Carchi
Fuente: Encuesta

Se observa que la identidad cultural forma parte de un pueblo además de permitir que propios y extraños se apropien del conocimiento y la historia que es parte de la sociedad actual accediendo a la cultura.

3.6.4. Interpretación general de datos.

Para identificar la relación que existe entre las variables propuestas en las preguntas 5 y 6 se aplica JI-CUADRADA (χ^2); se toma en cuenta la frecuencias observadas que son los valores obtenidos de la encuesta y las frecuencias esperadas que son los valores idóneos que se deberían obtener de la encuesta. Después se realiza una comparación con los grados de libertad de acuerdo a la sigma o desviación estándar (σ) utilizado en el proceso investigativo.

Prueba de independencia entre dos variables

“Una de las principales aplicaciones de X^2 consiste en determinar si dos variables categóricas son independientes o están relacionadas entre sí.” (Pagano, 2006, pág. 431)

Cálculo de X^2_{obt} para calcular X^2_{obt} , debemos determinar primero la frecuencia que esperaríamos obtener en cada celda si se realizara un muestreo aleatorio [...]. Estos datos reciben el nombre de frecuencias esperadas y se simbolizan como f_e . Las frecuencias que en realidad se obtienen en el experimento se conocen como frecuencias observadas y se simbolizan como f_o . (Pagano, 2006, pág. 427)

“El número de grados de libertad para la estimación de la varianza renglón x columna es igual a: $(r - 1) (c - 1)$.” (Pagano, 2006, pág. 405)

Grados de libertad <i>gl</i>	<i>P</i> = .99	.98	.95	.90	.80	.70	.50	.30	.20	.10	.05
1	.000157	.000628	.00393	.0158	.0642	.148	.455	1.074	1.642	2.706	3.841
2	.0201	.0404	.103	.211	.446	.713	1.386	2.408	3.219	4.605	5.991
3	.115	.185	.352	.584	1.005	1.424	2.366	3.665	4.642	6.251	7.815
4	.297	.429	.711	1.064	1.649	2.195	3.357	4.878	5.989	7.779	9.488
5	.554	.752	1.145	1.610	2.343	3.000	4.351	6.064	7.289	9.236	11.070
6	.872	1.134	1.635	2.204	3.070	3.828	5.348	7.231	8.558	10.645	12.592
7	1.239	1.564	2.167	2.833	3.822	4.671	6.346	8.383	9.803	12.017	14.067
8	1.646	2.032	2.733	3.490	4.594	5.527	7.344	9.524	11.030	13.362	15.507
9	2.088	2.532	3.325	4.168	5.380	6.393	8.343	10.656	12.242	14.684	16.919
10	2.558	3.059	3.940	4.865	6.179	7.267	9.342	11.781	13.442	15.987	18.307
11	3.053	3.609	4.575	5.578	6.989	8.148	10.341	12.899	14.631	17.275	19.675
12	3.571	4.178	5.226	6.304	7.807	9.034	11.340	14.011	15.812	18.549	21.026
13	4.107	4.765	5.892	7.042	8.634	9.926	12.340	15.119	16.985	19.812	22.362
14	4.660	5.368	6.571	7.790	9.467	10.821	13.339	16.222	18.151	21.064	23.685
15	5.229	5.985	7.261	8.547	10.307	11.721	14.339	17.322	19.311	22.307	24.996
16	5.812	6.614	7.962	9.312	11.152	12.624	15.338	18.418	20.465	23.542	26.296
17	6.408	7.255	8.672	10.085	12.002	13.531	16.338	19.511	21.615	24.769	27.587
18	7.015	7.906	9.390	10.865	12.857	14.440	17.338	20.601	22.760	25.989	28.869
19	7.633	8.567	10.117	11.651	13.716	15.352	18.338	21.689	23.900	27.204	30.144
20	8.260	9.237	10.851	12.443	14.578	16.266	19.337	22.775	25.038	28.412	31.410

Gráfico 15: Grados de libertad (gl) para Ji-cuadrada
Fuente: (Pagano, 2006, pág. 544)

Pregunta 5.- ¿De los siguientes medios de comunicación en el turismo, cuál cree usted que se debe aplicar para difundir el significado de las esculturas en ciprés?

Tabla 14: Frecuencias Observadas (P.5)

Observadas	I-tur	Folletería, fotografías, postales.	Cartografía	Recorridos especiales guiados	Otros	Total
Muy Importante	133	26	58	95	2	314
Importante	88	36	72	117	1	314
Neutral	61	69	107	76	1	314
Poco Importante	31	181	77	25	0	314
Nada Importante	1	2	0	1	310	314
Total	314	314	314	314	314	1570

Fuente: Encuesta

Tabla 15: Frecuencias Esperadas (P.5)

Esperadas	I-tur	Folletería, fotografías, postales.	Cartografía	Recorridos especiales guiados	Otros	Total
Muy Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Neutral	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Poco Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Nada Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Total	314	314	314	314	314	1570

Fuente: Encuesta

Para obtener el cálculo apropiado se aplica la formula adjunta en la siguiente tabla, se toma en cuenta los valores presentados anteriormente.

Tabla 16: Calculo Apropiado (P.5)

Ecuación para calcular X^2			$X^2_{\text{obt}} = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$			
Apropiado	I-tur	Folletería, fotografías, postales.	Cartografía	Recorridos especiales guiados	Otros	Total

Muy Importante	78,47	21,56	0,37	16,51	58,86	175,78
Importante	10,11	11,44	1,35	46,78	60,82	130,49
Neutral	0,05	0,61	31,11	2,77	60,82	95,36
Poco Importante	16,10	222,47	3,21	22,75	62,80	327,34
Nada Importante	60,82	58,86	62,80	60,82	973,05	1216,35
Total	165,55	314,95	98,83	149,63	1216,35	1945,32

Fuente: Encuesta

Con el resultado 1945,32 se afirma la relación entre las opciones que se han puesto disponibles para a la elección del visitante.

Pregunta 6.- ¿Apoyados en las Tecnologías de información y comunicación (TIC`S) cuál de las siguientes se debería implementar para la difusión del significado de las esculturas en ciprés?

Tabla 17: Frecuencias Observadas (P.6)

Observadas	Códigos bidi o QR	Información en la web	Videos promocionales digitales	Participación en blogs	Otros	Total
Muy Importante	24	103	181	6	0	314
Importante	33	145	104	32	0	314
Neutral	124	58	23	87	22	314
Poco Importante	125	8	6	165	10	314
Nada Importante	8	0	0	24	282	314
Total	314	314	314	314	314	1570

Fuente: Encuesta

Tabla 18: Frecuencias Esperadas (P.6)

Esperadas	Códigos bidi o QR	Información en la web	Videos promocionales digitales	Participación en blogs	Otros	Total
Muy Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Neutral	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Poco Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314

Nada Importante	62,8	62,8	62,8	62,8	62,8	314
Total	314	314	314	314	314	1570

Fuente: Encuesta

Para obtener el cálculo apropiado igual que en el proceso antepuesto de la pregunta 5 se aplica la fórmula encontrada en la tabla tomando en cuenta los valores de las tablas anteriores.

Tabla 19: Cálculo Apropriado (P.6)

Ecuación para calcular X^2		$X^2_{\text{obt}} = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$				
Apropiado	Códigos bidi o QR	Información en la web	Videos promocionales digitales	Participación en blogs	Otros	Total
Muy Importante	23,97	25,73	222,47	51,37	62,80	386,35
Importante	14,14	107,59	27,03	15,11	62,80	226,67
Neutral	59,64	0,37	25,22	9,33	26,51	121,06
Poco Importante	61,61	47,82	51,37	166,32	44,39	371,51
Nada Importante	47,82	62,80	62,80	23,97	765,11	962,50
Total	207,18	244,31	388,90	266,10	961,61	2068,09

Fuente: Encuesta

Con el resultado 2068,09 se afirma la relación entre las opciones que se han puesto disponibles para a la elección del visitante.

Para la selección de los medios de comunicación en el turismo y los Tecnologías de Información y Comunicación (TIC`S) más eficientes para la difusión del significado de las esculturas en ciprés del "Parque de los Recuerdos" del Cementerio José María Azaél Franco, se agrupa los datos según el grado de importancia para elaborar las siguientes tablas.

Tabla 20: Agrupación de datos según el grado de importancia (P.5)

	Grado de Importancia	I-tur	Folletería, fotografías, postales.	Cartografía	Recorridos especiales guiados	Otros

Muy Importante	5	665	130	290	475	10
Importante	4	352	144	288	468	4
Neutral	3	183	207	321	228	3
Poco Importante	2	62	362	154	50	0
Nada Importante	1	1	2	0	1	310
Total		1263	845	1053	1222	327

Fuente: Encuesta

Tabla 21: Agrupación de datos según el grado de importancia (P.6)

	Grado de Importancia	Códigos bidí o QR	Información en la web	Videos promocionales digitales	Participación en blogs	Otros
Muy Importante	5	120	515	905	30	0
Importante	4	132	580	416	128	0
Neutral	3	372	174	69	261	66
Poco Importante	2	250	16	12	330	20
Nada Importante	1	8	0	0	24	282
Total		882	1285	1402	773	368

Fuente: Encuesta

A continuación se procede a utilizar una de las medidas de tendencia central como es la media aritmética usando los valores del total y aplicando la fórmula que se detalla a continuación para seleccionar el mejor medio de difusión para elaborar el plan de difusión.

La media aritmética.- [...] es justamente el valor que calcula al hallar el promedio de algo. [...] se define como la suma de los datos dividida entre el número de los mismos. En forma de ecuación. $\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N} = \frac{X_1+X_2+X_3+\dots+X_N}{N}$

(Pagano, 2006, pág. 67)

Los medios de difusión en el turismo que se seleccionan son los aquellos que igualan y/o superan la media.

Pregunta 5.-

$$\bar{X} = \frac{1263 + 1222 + 1053 + 845 + 327}{5}$$

$$\bar{X} = \frac{4710}{5}$$

$$\bar{X} = 942$$

Tabla 22: Ubicación de la Media Aritmética (P.5)

Total	Opciones
1263	I-tur
1222	Recorridos especiales guiados
1053	Cartografía
942	MEDIA
845	Folletería, fotografías, postales.
327	Otros

Fuente: Encuesta

Pregunta 6.-

$$\bar{X} = \frac{1402 + 1285 + 882 + 773 + 368}{5}$$

$$\bar{X} = \frac{4710}{5}$$

$$\bar{X} = 942$$

Tabla 23: Ubicación de la Media Aritmética (P.6)

Total	Opciones
1402	Videos promocionales digitales
1285	Información en la web
942	MEDIA
882	Participación en blogs
773	Participación en blogs
368	Otros

Fuente: Encuesta

3.6.5. Validación de la idea a defender.

Para la validación de la idea a defender se toma en cuenta la información obtenida sobre la opinión de los visitantes como un medio para establecer si el correcto significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán promueve la difusión cultural. Quienes manifestaron que al no tener acceso a dicha información limita su difusión cultural. Al brindar una acertada información del significado de las esculturas en ciprés a los visitantes estos se convierten en los principales encargados de la difusión cultural.

Al ser el Cementerio Municipal el principal atractivo turístico de la ciudad de Tulcán debe estar acorde con las exigencias de quienes lo visitan, por lo tanto se valida la idea a defender de que el correcto significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán promueve la difusión cultural, dejando notar la necesidad de aplicar acciones acertadas que contribuyan con el desarrollo turístico, la conservación de la identidad cultural que posee este atractivo y obviamente la difusión cultural.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES

- Con el trabajo investigativo se corroboró la deficiente información que tiene el centro de información turística del Cementerio Municipal sobre el registro del significado de las esculturas en ciprés, no es completo por tanto ha dificultado la determinación del significado.
- Desde el año que se inició la creación del “Parque de los Recuerdos” el Sr. Lucio Reina autor de las esculturas en ciprés de esta área, no ha documentado el significado de las esculturas provocando que se distorsione la información original y su forma.
- El ciprés (*Cupressus sempervirens*) no es común para realizar esculturas, pues se usa otro tipo de materiales que aseguren la conservación de la escultura con el pasar del tiempo.
- Para la recopilación de la información de las esculturas en ciprés y determinación del significado correcto ha sido muy difícil, porque el ciprés (*Cupressus sempervirens*) al crecer deforma las esculturas evitando que sean consideradas réplicas exactas, en algunos casos estas adquieren otra forma alterando el significado.
- Los visitantes que llegan al Cementerio Municipal quedan asombrados por las esculturas en ciprés pero no existe información a su alcance y no pueden acceder a ningún servicio.
- Para dar a conocer el significado de las esculturas en ciprés se emplea un solo folleto para mostrar pocas esculturas del “Altar de Dios” y del “Parque de los Recuerdos” que forman el Cementerio Municipal.
- No se evidencia ninguna acción por parte de los encargados del área turismo del Municipio de Tulcán para mantener el significado esculturas en ciprés.

4.2. RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta los significados de las esculturas en ciprés de este proyecto como una base de datos para brindar una adecuada información al visitante y para la elaboración de futuros proyectos.
- Compartir la actual información de las esculturas en ciprés con el autor y el personal del Cementerio Municipal para que a futuro no se altere el significado.
- Capacitar previamente al personal encargado del mantenimiento y conservación del ciprés (*Cupressus sempervirens*) para que no se cambie la escultura ni el significado.
- Elaborar un registro fotográfico para que las esculturas continúen como son hoy en día y que con el tiempo no cambie su forma y proporcionarlo a los trabajadores del Cementerio Municipal quienes son los encargados de podar y mantener la forma de cada escultura.
- Recibir a los visitantes e informarles sobre el significado de las esculturas en ciprés y proporcionarles un servicio óptimo principalmente en temporada de mayor afluencia de visitas.
- Brindar información sobre el significado de las esculturas en ciprés a los visitantes locales, nacionales y extranjeros a través de varios medios de comunicación.
- Implementar el plan de difusión el cual conlleva al conocimiento del significado de las esculturas en ciprés.

V. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Diseño de un plan de difusión cultural del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El Cementerio José María Azaél Franco es un atractivo turístico que se considera una Manifestación Cultural de tipo Histórico y subtipo Arquitectura religiosa; donde existe mucha afluencia de visitantes locales, nacionales y extranjeros; este atractivo cuenta con dos segmentos denominados: “Altar de Dios” en la parte frontal y “Parque de los Recuerdos” ubicado en la parte posterior.

Las esculturas en ciprés que constituyen el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco son esculturas que tienen varias connotaciones con figuras de forma animal, religiosa, personajes ancestrales y tradicionales, figuras precolombinas y de otras formas la cuales son la visión del artista. Entre las figuras precolombinas se resalta que se asemejan entre sí y son similares a las originales sin embargo el material como el ciprés crece libremente y por ello altera su forma, es por eso que cada significado y descripción se realizó desde un punto de vista más artístico, la recopilación bibliográfica y la opinión de personas directamente relacionadas con el atractivo turístico.

Actualmente se ha usado la información del significado de las esculturas en ciprés que el autor manifiesta por ello no puede referenciar trabajos iguales. No hay registro trabajo de investigación de este tipo.

A través de la investigación aplicada se muestra que se tiene mucha afluencia de visitantes además de resaltar que muchos de ellos ya habían visitado el lugar, encontrando conveniente e importante la difusión del significado de las esculturas en ciprés junto con la existencia medios de difusión idóneos que permitan conocer los significados de las esculturas en ciprés los cuales fueron electos por los visitantes, es por ello que se plantea un plan de difusión donde forman parte varios proyectos.

5.3. JUSTIFICACIÓN

El Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán es uno de los atractivos turísticos más representativos de la provincia del Carchi el cual recibe infinidad de visitantes locales, nacionales y de otros países, principalmente de Colombia, una de las partes del Cementerio Municipal, denominada “Parque de los Recuerdos” posee gran cantidad de esculturas en ciprés o también conocidas como esculturas en verde, dichas esculturas son el reflejo de años de trabajo, además de representar la identidad cultural de un pueblo, una región y de la ciudad de Tulcán.

El plan de difusión cultural contribuye a realizar una difusión masiva y segura, además de mostrar las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio Municipal, los principales beneficiarios son el atractivo turístico y quienes lo constituyen debido que con el plan se busca promocionar el atractivo turístico.

Es importante realizar un plan de difusión cultural para el cementerio municipal en vista de que en la investigación se evidencio que los visitantes consideran que la información es interesante más sin embargo no es suficiente y en la mayoría de los casos no reciben ninguna información; se muestra la siguiente tabla para mayor comprensión.

Tabla 24: Característica de la información que recibe de las esculturas

Respuesta	Recuento	% del N válido de columna
clara	36	11,5%
interesante	63	20,1%
concisa	17	5,4%
suficiente	15	4,8%
no recibe ninguna información	183	58,3%
Total	314	100,0%

Fuente: Encuesta

5.4. OBJETIVO

- Elaborar un plan de difusión cultural para transmitir el significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

5.5. FUNDAMENTACIÓN

Para la elaboración del plan de difusión del significado de las esculturas en ciprés se toma en cuenta los siguientes pasos, los cuales en caso de ser aplicados por la entidad correspondiente influirá para promover la difusión cultural.

No existe un modelo de plan de difusión cultural, es importante que un plan sea diseñado única y exclusivamente para un determinado lugar pues esto ayuda a cumplir mejor su propósito. Se puede establecer la siguiente estrategia para el Cementerio José María Azaél Franco de la siguiente forma:

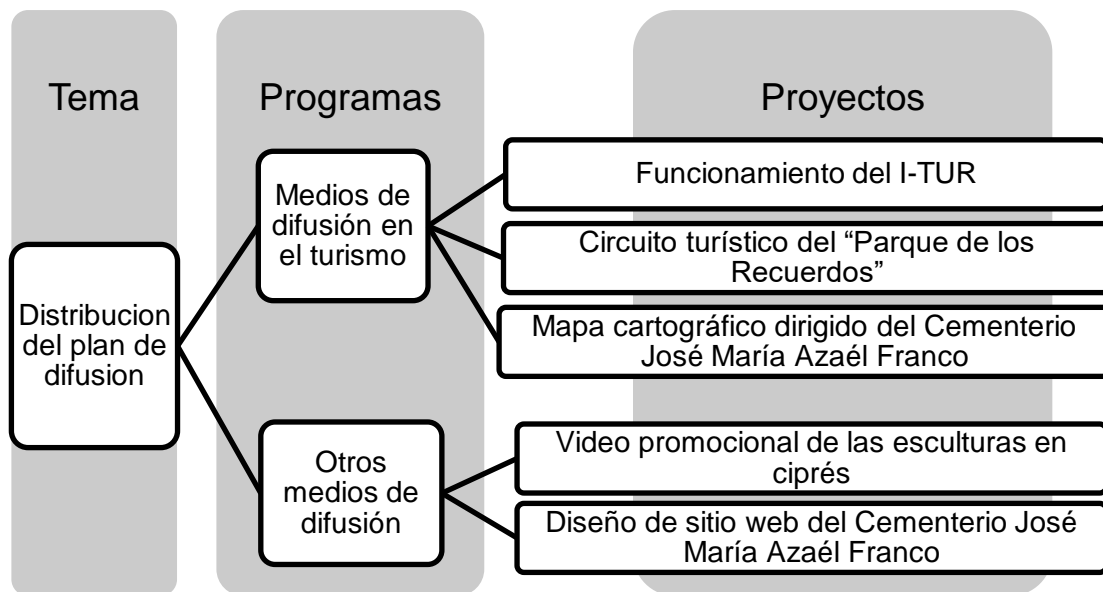


Gráfico 16: Esquema estratégico

A este argumento se suma la importancia saber que la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) que espalda la libre información para emitirla como para recibirla así se aprecia en el Art. 29 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013) que refiere lo siguiente:

“Art.29.- **Libertad de Información.**- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo”. (pág. 33)

Es por esto que se desarrolla el plan de difusión en basa a un instrumento denominado Metodología para el diseño de planes de comunicación (Gobierno de Navarra, 2011, págs. 18-51) y en otro denominado difusión y promoción de un proyecto (Báez & Zamora, 2003, págs. 28-31), sumado las modificaciones necesarias para generar un plan de difusión cultural único y exclusivo del atractivo turístico el Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

El plan de difusión cultural del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán consta de doce pasos:

1. **Alcance del plan de difusión.-** se especifica el impacto que tendrá el plan.
2. **Objetivo general.-** se plantea la meta principal del plan, lo que busca cumplir al implementarse.
3. **Objetivos específicos.-** se plantean las acciones que conllevan al cumplimiento del objetivo general.
4. **Público Objetivo.-** se describe para quien va dirigido el plan.
5. **El mensaje.-** se diseña una frase que impacte al visitante y que refleje lo que el atractivo posee y transmite.
6. **Distribución del plan de difusión.-** se resume la composición de los proyectos del plan.
7. **Proyectos de difusión.-** se detalla y desarrolla cada proyecto de difusión.
8. **Cronograma de implementación.-** se planifica las actividades que se deben realizar para la implementación del plan de difusión.
9. **Presupuesto.-** se muestra el monto total del plan mediante la suma del presupuesto de cada proyecto de difusión.
10. **Control y seguimiento.-** se diseña un instrumento que permita controlar el cumplimiento del plan.
11. **Evaluación.-** se elabora un medio de recolección de información y análisis para determinar el impacto del plan de difusión.

5.7. DESARROLLO

5.7.1 Alcance del plan de difusión

Para determinar el alcance del plan de difusión se toma en cuenta los beneficiarios directos del mismo, en este caso es el I-Tur del Cementerio Municipal perteneciente a la unidad de turismo del GAD de Tulcán (entidad pública) y los visitantes del Cementerio Municipal; quienes a través de diferentes estrategias y técnicas de difusión aplicados se encargan en promover la difusión cultural.

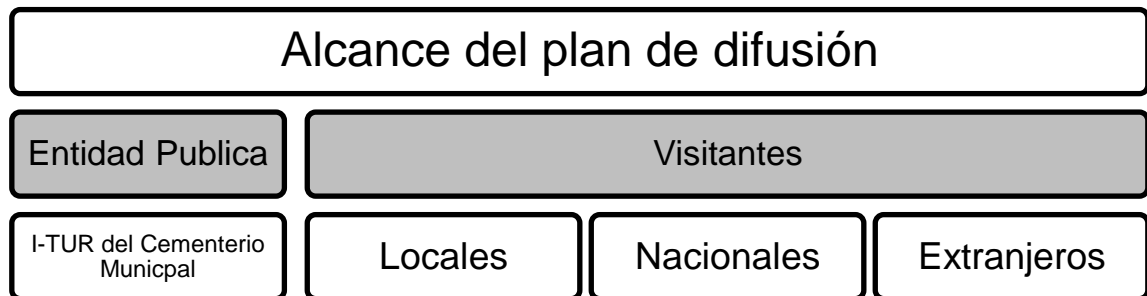


Gráfico 17: Alcance del plan de difusión
Fuente: Encuesta

5.7.2 Objetivo general

- ❖ Promover la difusión cultural mediante el planteamiento de los medios de difusión seleccionados por el visitante para la trasmisión del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

5.7.3 Objetivos específicos

- ❖ Comunicar claramente a los visitantes del Cementerio Municipal el significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” para incentivar la difusión cultural.

- ❖ Detallar los proyectos del plan de difusión para el cumplimiento de las necesidades del visitante.
- ❖ Proponer una técnica de control y seguimiento para el plan de difusión.

5.7.4 Público objetivo

El público objetivo se determina con los datos obtenidos en la encuesta por el lugar de procedencia, donde los visitantes de mayor afluencia son locales es decir de la provincia del Carchi, seguido de Ecuador y Colombia; se muestra en la siguiente tabla de porcentajes:

Tabla 25: Público Objetivo

Lugar	Carchi	Ecuador	Colombia	Otro	Total
Recuento	158	101	54	1	314
Porcentaje	50,32%	32,17%	17,20%	0,32%	100%

Fuente: Encuesta

Sin embargo hay que tomar en cuenta varias características del público objetivo para aumentar las visitas y al ser un atractivo turístico que funciona los 365 días del año, este público objetivo se amplía, permitiendo tomar en consideración a otros extranjeros, esto hace que se generalice al público objetivo y el plan de difusión este dirigido a todos los visitantes del Cementerio Municipal en diferentes periodos del año. No se puede establecer un tipo determinado de público objetivo; la edad, el nivel de educación, las tendencias ideológicas entre otros, no son factores relevantes para fijar o excluir un grupo de personas que visiten el Cementerio José María Azaél Franco todos pueden acceder a este atractivo turístico.

Como las esculturas en ciprés tienen una connotación artística la reacción del visitante se perfila a ser positiva accediendo a una difusión gratuita a través de un medio de divulgación verbal, el visitante lleva consigo el nuevo conocimiento,

sus memorias y experiencias a su lugar de residencia habitual que comparte con amigos y familiares e inconscientemente implanta la curiosidad de nuevos visitantes.

5.7.5 El mensaje

“Magnánimos guardianes en verde porta voz de historia, cultura y arte de un pueblo y su gente que no se extingue”

Este mensaje se establece con dos características fundamentales que son las esculturas en ciprés y la difusión cultural; se constituye de la siguiente forma: *Magnánimos guardianes en verde* refiere a las grandes y únicas esculturas en ciprés que posee la ciudad de Tulcán y *porta voz de historia, cultura, y arte de un pueblo y su gente que no se extingue* a la difusión cultural, la identidad de un pueblo, al arduo trabajo de tucaneños que contribuyen para su conservación y que traspasan la memoria histórica a las futuras generaciones.

5.7.6 Distribución del plan de difusión

El plan de difusión cultural se distribuye en dos programas, y cinco proyectos:

1. **Programa de medios de difusión en el turismo.-** este programa consta de tres proyectos los cuales tienen relación directa con el turismo y son relacionados al atractivo, son adecuados para difundir el significado de las esculturas en ciprés en el atractivo turístico.
2. **Programa de otros medios de difusión.-** este programa se conforma por dos proyectos que tienen como finalidad promocionar y dar a conocer las esculturas en ciprés mediante las Tecnologías de información y comunicación (TIC`S).

Tabla 26: Distribución del plan de difusión

Programa	Proyectos	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
medios de difusión en el turismo	Funcionamiento del I-TUR del Cementerio José María Azaél Franco	diseñar la estructura organizacional y funcional del I-TUR del Cementerio Municipal	Jefe de la unidad de turismo del GAD municipal de Tulcán	2 meses	5 905,12
	Circuito turístico del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco	rediseñar el recorrido turístico de los circuitos internos del “Parque de los Recuerdos”	Jefe de la unidad de turismo del GAD municipal de Tulcán	3 meses	1 100,00
	Mapa cartográfico dirigido a los visitantes del Cementerio José María Azaél Franco	diseñar un mapa cartográfico para el atractivo turístico	Jefe de la unidad de turismo del GAD municipal de Tulcán	1 mes	2 700,00
otros medios de difusión	Video promocional de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco	realizar la pre-producción de un video promocional	Jefe de la unidad de turismo del GAD municipal de Tulcán	3 meses	3 192,00
	Diseño de sitio web del Cementerio José María Azaél Franco	Diseñar un sitio web sobre las esculturas en ciprés con información pertinente	Jefe de la unidad de turismo del GAD municipal de Tulcán	1 mes	1 500,00
TOTAL					\$14 397,12

5.7.7 Proyectos de difusión

5.7.7.1 Funcionamiento del I-TUR del Cementerio José María Azaél Franco

Objetivo:

Organizar el funcionamiento en el I-TUR del Cementerio Municipal

Desarrollo:

Estructura Organizacional

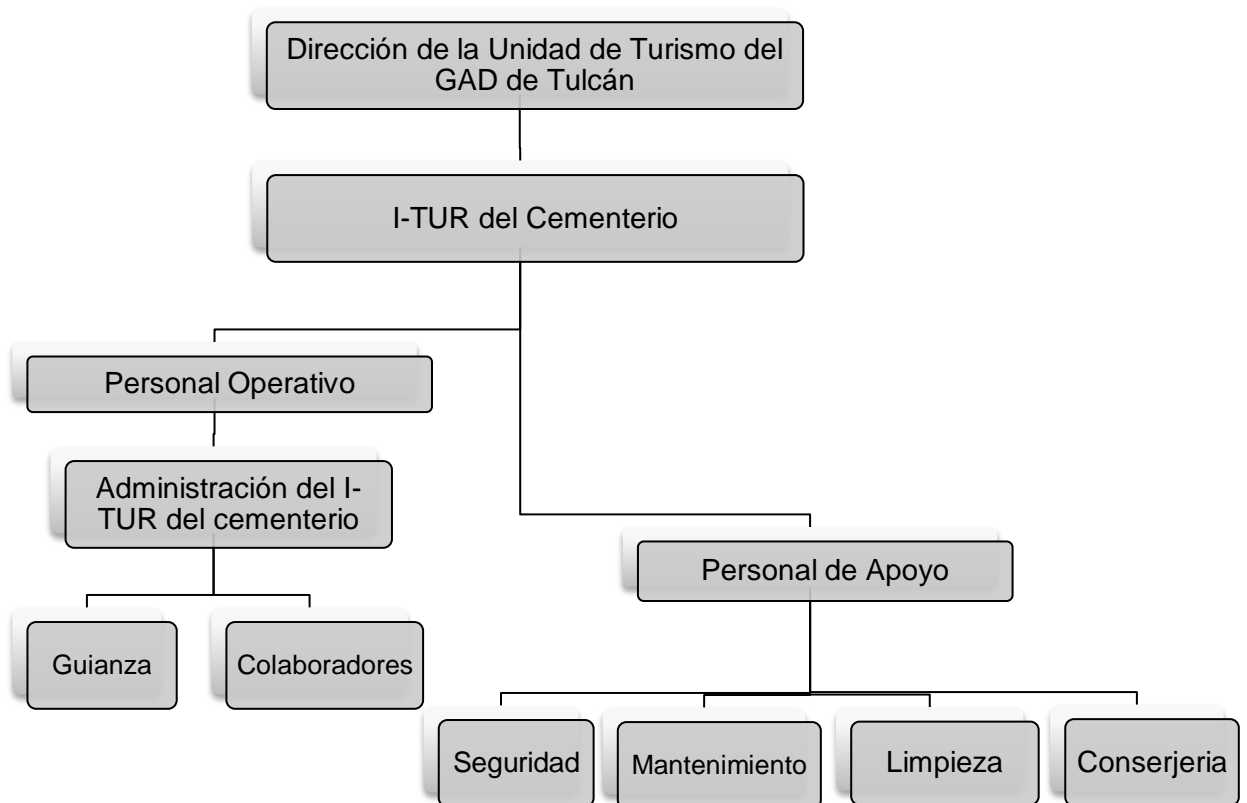


Gráfico 18: Estructura Organizacional

Estructura Funcional

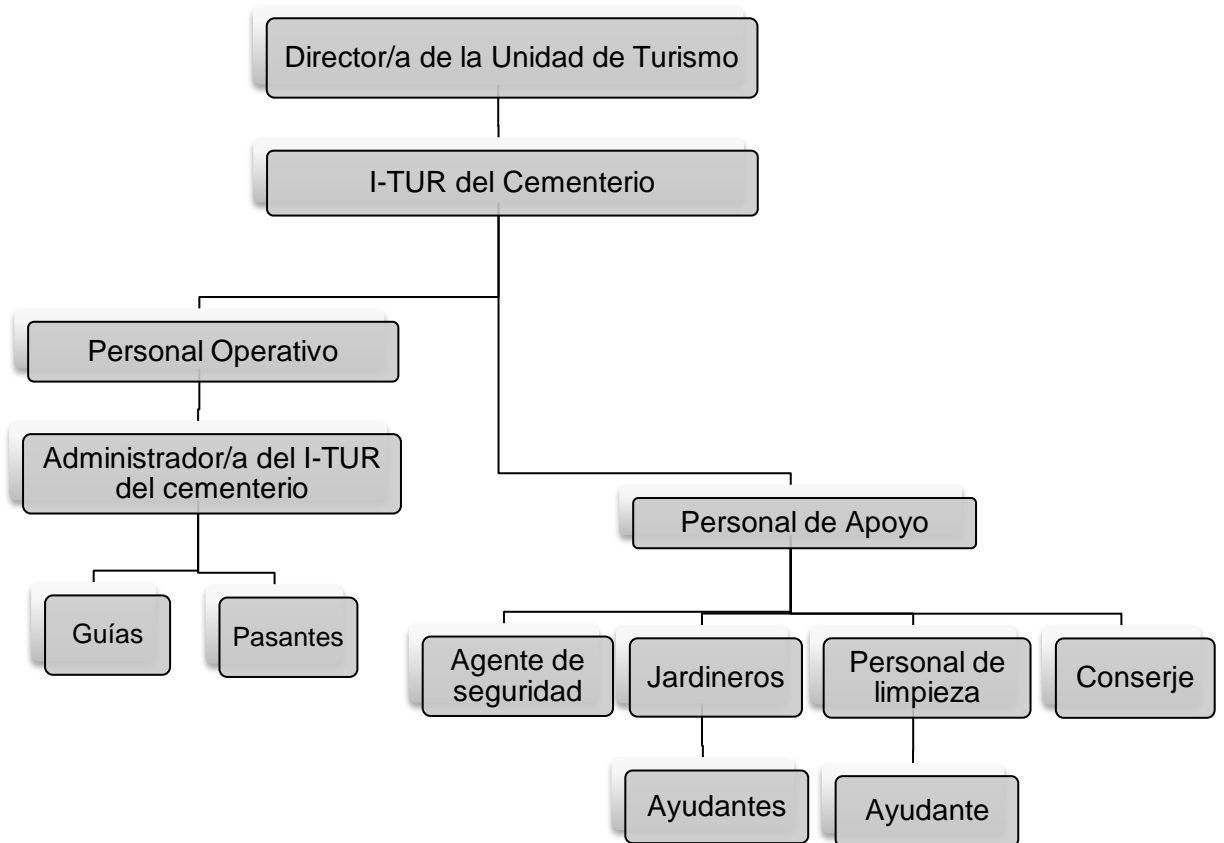


Gráfico 19: Estructura Funcional

8.1.2.1 Reglamento Funcional

REGLAMENTO

El I-TUR del Cementerio Municipal es una oficina de beneficio público a nivel local que pertenece al municipio del GAD de Tulcán y es el alcalde de la ciudad su máximo representante estando a cargo del director/a de la unidad de Turismo y directamente el administrador del I-TUR del Cementerio Municipal, esta oficina se encarga de lo siguiente: “Inventario y documentación de los recursos turísticos, Actividades informativas, Actividades de promoción,

Actividades de animación, y Control de calidad” (Planells & Crespi, 2014, pág. 64), la ejecución de las mismas se rige a las necesidades de cada lugar y requerimientos de quienes lo visitan.

Para Planells & Crespi (2014) “Las funciones de las oficinas locales varían dependiendo del tipo de población y de la organización de la administración local.” (pág. 68). Por tanto se establece lo siguiente:

Dirección
Cargo: Director/a de la unidad de Turismo
Jefe inmediato: Municipio (Departamento de desarrollo sostenible)
Requisitos: La persona en este cargo debe ser profesional en turismo, con experiencia en el desempeño de cargos similares, tener predisposición para efectuar a cabalidad el reglamento de la institución a la que pertenece y cumplir con todos los requerimientos de la misma.
Objetivo: Dirigir la unidad de turismo del GAD de Tulcán controlando y regulando el funcionamiento del I-TUR del Cementerio Municipal juntamente con establecimientos del cantón Tulcán registrados en esta unidad.
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Aprobar o desaprobar las decisiones y proyectos directamente relacionados la unidad de turismo b. Organizar y realizar actividades en pro del desarrollo turístico en el Cantón tomando en cuenta presupuesto y disponibilidad del personal c. Rendir cuentas de lo efectuado d. Cumplir con las ordenanzas y reglamentos del municipio. e. Identificar y resolver las problemáticas de su unidad. f. Planificar y presentar anualmente un programa de actividades al su jefe inmediato. g. Presentar proyectos de desarrollo turístico. h. Realizar la rendición de cuentas del funcionamiento de su unidad a sus

superiores.

- i. Proporcionar permisos y licencias para establecimientos turísticos.
- j. Coordinar, dirigir y supervisar actividades turísticas del cantón
- k. Solicitar insumos, muebles y enseres necesarios en su área de trabajo.

Personal Operativo

Administración

Cargo: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal

Jefe inmediato: Director/a de la unidad de Turismo

Requisitos: Debe ser profesional en turismo, debe tener experiencia en administración o en cargos similares, necesita conocimientos básicos de informática e inglés; se rige al reglamento de su institución y colaborar con la dirección de la unidad de turismo.

Objetivo: Administrar permanentemente el I-TUR del Cementerio Municipal mediante la ejecución de proyectos y la verificación del correcto funcionamiento, coordinando trabajadores a su cargo.

Funciones:

- a. Brindar información a los visitantes
- b. Organizar y distribuir a los guías con los visitantes
- c. Atender las necesidades y requerimientos de los visitantes
- d. Acatar las normas y reglamentos preestablecidos.
- e. Realizar informes mensuales y anuales del registros de los visitantes
- f. Archivar información de meses y años pasados, en documentación físico y digital.
- g. Contribuir en la planificación, organización y desarrollo de actividades a realizarse en pro del I-TUR.
- h. Colaborar con la dirección de la unidad de turismo.
- i. Realizar un control de calidad trimestral o semestral
- j. Promocionar el atractivo turístico a través de nuevas tendencias

Personal Operativo
Guianza
Cargo: Guía
Jefe inmediato: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
Requisitos: Debe ser un profesional en turismo, debe poseer conocimiento de lenguas extranjeras (ingles básicamente), informática, experiencia con grupos de distintas edades, liderazgo y capacidad de comunicación verbal y corporal; debe ser amable, sociable, respetuoso/a, ordenado/a, puntual, responsable, trabajar en equipo y estar apto para resolver inmediatamente situaciones críticas.
Objetivo: Brindar un servicio de calidad en base a su conocimiento.
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> a. Guiar al visitante dentro del Cementerio Municipal b. Dar la bienvenida c. Dar indicaciones generales d. Atender los requerimientos del visitante e. Preparar material de promoción e información para los visitantes f. Registrar a los visitantes

Personal Operativo
Colaboradores
Cargo: Pasante

Jefe inmediato: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
Requisitos: Debe existir un convenio entre la Universidad y el Municipio además de estar matriculado legalmente en el año en curso de una carrera relacionada al turismo.
Objetivo: Obtener conocimientos en el área turística mediante la práctica de actividades turísticas en escenarios reales del turismo
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Cumplir con las normas establecidas en la institución. b. Acatar los horarios. c. Proporcionar el control de pasantías al técnico o persona a cargo del I-TUR. d. Colaborar con las actividades planificadas en el I-TUR. e. Colaborar con los guías en los recorridos. f. Ordenar y preparar el material de apoyo. g. Informar de quejas o sugerencias al encargado o técnico del I-TUR. h. Informar de situaciones no previstas o anomalías en el área de trabajo.

Personal de Apoyo
Seguridad
Cargo: Agente de seguridad
Jefe inmediato: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
Requisitos: Necesita capacitación previa para el desarrollo de sus funciones y debe tener la capacidad de resolver situaciones inesperadas. Experiencia

mínima de uno dos años, debe ser bachiller.
Objetivo: Velar por el bienestar del atractivo turístico mediante el buen desempeño de su trabajo para la preservación del sitio.
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Prevenir robos en las oficinas. b. Prevenir robos a los turistas en el interior del atractivo. c. Prevenir incendios. d. Prevenir daños a las instalaciones. e. Reportar anomalías en su horario de trabajo. f. Mantenerse en contacto con agentes de seguridad de la ciudad. g. Cumplir su horario de trabajo.

Personal de Apoyo
Mantenimiento
Cargo: Jardinero
Jefe inmediato: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
Requisitos: Persona con educación media, con conocimientos en el cuidado de parques y jardines, conocimientos de botánica y medio ambiente, mantenimiento de esculturas en ciprés; experiencia en este tipo de trabajo.
Objetivo: Dar mantenimiento y conservar la forma de las esculturas en ciprés y otras que formen parte del Cementerio Municipal.
Funciones:

- a. Realizar el mantenimiento de esculturas en ciprés.
- b. Podar las esculturas en ciprés.
- c. Mantener la forma de las esculturas en ciprés.
- d. Cuidar y dar mantenimiento a las especies naturales del atractivo turístico, (árboles, flores y otras especies diferentes al ciprés).
- e. Solicitar materiales necesarios para el mantenimiento, (tijeras, podadoras, escalera, y otros).
- f. Solicitar fungicidas y pesticidas necesarios.
- g. Informar de anomalías en las plantas a su inmediato superior.
- h. Realizar otras actividades relacionadas a su área de trabajo.
- i. Coordinar el personal a su cargo.

Personal de Apoyo
Limpieza
Cargo: Personal de limpieza
Jefe inmediato: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
Requisitos: Persona con educación media (bachiller), con experiencia en labores similares, capaz de acatar órdenes; amable y responsable.
Objetivo: Mantener el orden, la pulcritud e higiene en las oficinas
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> a. Realizar la limpieza en las oficinas o cubículos del I-TUR. b. Manipular maquinaria de limpieza si es necesario. c. Solicitar material de limpieza necesario.

- d. Realizar actividades afines a sus funciones.
- e. Informar de anomalías en su área de trabajo.
- f. Coordinar el personal a su cargo.

Personal de Apoyo
Conserjería
Cargo: Conserje
Jefe inmediato: Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
Requisitos: Persona con educación media, con experiencia en labores similares, que sea responsable y puntual principalmente.
Objetivo: Generar resguardo de las oficinas en los horarios establecidos cuidando de las instalaciones.
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Realizar la apertura y cierre de las oficinas del I-TUR en los horarios restablecidos. b. Custodiar las llaves de acceso a las oficinas y al atractivo turístico. c. Verificar el funcionamiento de las instalaciones. d. Controlar el acceso a áreas restringidas. e. Apagar y encender las luces de las oficinas del I-TUR y de las instalaciones del lugar. f. Informar de anomalías en su área de trabajo.

Cronograma:

Estructura organizacional y funcional del I-TUR del Cementerio Municipal	Actividades	Semanas							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Diseño de la estructura organizacional	X	X						
	Diseño de la estructura funcional			X	X				
	Elaboración del reglamento funcional					X	X	X	
	Socialización de la estructura organizacional y funcional.								X

Recursos Humanos:

Nº de Personal	Personal	Costo	
1	Director/a de la Unidad de Turismo	381,81	381,81
1	Administrador/a del I-TUR del Cementerio Municipal	373,43	373,43
2	Guías	371,05	742,10
2	Agente de seguridad	380,64	761,28
2	Jardineros	366,00	732
1	Personal de limpieza	366,92	366,92
1	Conserje	370,58	370,58
		Total	\$ 3 728,12

Recursos Económicos:

Cantidad	Suministros de Oficina	Costo
1	computador	500,00
1	impresora	400,00
1	copiadora	900,00
10	resmas de papel	50,00
12	tinta para impresora (negro)	180,00
12	tinta para impresora (color)	144,00
1	caja de esferos	3,00
	Total	\$ 2 177

5.7.7.2 Circuito turístico del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco

Objetivo:

Dar a conocer el significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” mediante recorridos en los circuitos internos del Cementerio Municipal.

Desarrollo:

Con el rediseño de circuitos internos en el Cementerio José María Azaél Franco se desea conseguir que los visitantes puedan conocer y acceder al significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” complementando el recorrido con la primera parte del Cementerio Municipal denominado “Altar de Dios”. Los recorridos de los circuitos turísticos internos son guiados y se realizan en treinta y sesenta minutos, estos pueden ser con grandes grupos (máximo veinte personas por guía), o únicamente con una o dos personas. El recorrido de treinta minutos se realiza en la primera parte del Cementerio Municipal denominada “Altar de Dios” hasta llegar a un lugar denominado como mirador desde allí se aprecia la segunda parte del cementerio denominada “Parque de los Recuerdos”, finalizando el recorrido en esa área; en el recorrido de sesenta minutos se alcanza a recorrer las dos partes del cementerio, sin embargo se describe pocas esculturas debido a la deficiente información.

Con el rediseño de los circuitos del Cementerio Municipal se busca compensar las falencias y optimizar la actividad turística en el atractivo turístico juntamente con el tiempo que es un factor importante en el desarrollo de esta actividad; sin embargo si se empleara todas las esculturas que comprende el Cementerio Municipal en el recorrido se necesitaría un día completo, es por ello que se alterna la descripción de dichas esculturas en el recorrido respetando el tiempo

asignado para la visita. También al finalizar los circuitos en el Cementerio Municipal se puede visitar el museo de fotografía antigua de la ciudad de Tulcán que se encuentra en el área administrativa.

En el recorrido turístico se busca conocer el significado de la esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco y a su vez promover la difusión cultural del mismo; se realiza en base a la disponibilidad del visitante, por ende se toma en cuenta el tiempo, Para Chan (2011) el “[...] uso o manejo del tiempo tenemos que partir de la importancia o valor que se le asigna en la sociedad, observar cual es el uso que se hace de él y finalmente analizar la relación tiempo-programa. (pág. 110); En la prestación de servicios “Es bueno tener en cuenta dos aspectos [...] la duración y el horario de cada prestación”. (págs. 112-113).

Por lo tanto, en base a los resultados de la investigación realizada por la Ing. Mayra Castro (2013) en su tesis, denominada: “Diseño de circuitos turísticos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán”, se muestra la interpretación de resultados de la importancia del tiempo para el turista, seguido del rediseño del circuito interno de sesenta minutos del Cementerio Municipal por estar enfocado en el “Parque de los Recuerdos” lugar donde se ha realizado el trabajo investigativo.

Tabla 27: Interpretación de la disponibilidad de tiempo



20 minutos	Considerado como circuito básico por lo que comprende las figuras en ciprés y las tumbas que se encuentran en el Sector Altar de Dios.
30 minutos	Considerado como circuito de medio conocimiento porque comprende las figuras y tumbas que se encuentran en el Sector Altar de Dios, el museo fotográfico del edificio administrativo y el mirador que se encuentra en el Parque de los Recuerdos.
60 minutos	Considerado como circuito avanzado porque permite el conocimiento de todo el atractivo, las figuras en ciprés, tumbas, figuras en piedra que se encuentran en los sectores Altar de Dios y Parque de los Recuerdo.



Fuente: (Castro Fuertes, 2013)

En la investigación se muestra la preferencia del turista a la hora de realizar un recorrido en un atractivo turístico, donde los 20 y 30 minutos se enfocan en la visita de la primera parte del Cementerio Municipal denominada “Altar de Dios” y los 60 minutos incluye el “Parque de los Recuerdos”, aquí se suma las esculturas en ciprés faltantes de dicho parque y así se forma el nuevo recorrido turístico.

En el recorrido del nuevo circuito turístico se ha referenciado varias zonas como: el museo, la tumbas de personajes ilustres, la vista panorámica y los monumentos en piedra que se encuentran en el centro de los jardines del “Parque de los Recuerdos”; dentro del recorrido aparte de las esculturas en ciprés se puede encontrar lo siguiente:

Tabla 28: Descripción para pictogramas

Símbolo	Contenido	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • Museo 	En este museo se encuentran fotografías de diversos lugares de la ciudad de Tulcán en época pasada, acontecimientos importantes en la historia y su gente; también se encuentran copias de los libros que marcaron la vida histórica del Ecuador y sus tratados limítrofes con el vecino país de Colombia.
	<ul style="list-style-type: none"> • Virgen de la Piedad • Virgen de Legarda 	Son dos monumentos en piedra, para ello se usaron varios materiales como hierro, cinceles, gradillas, cortadora de piedra, entre otros; el autor de las dos obras es el artista Antonio Chuquin; la Virgen de la Piedad es una fiel copia de la denominada Pieta de Miguel Ángel la obra original se encuentra en el Vaticano; la Virgen de Legarda es una réplica de la Virgen de la Inmaculada Concepción la original es en madera y se encuentra en la

		iglesia San Francisco de Quito.
	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista Alejandro R. Mera • Escritor Gonzalo Pozo Álvarez • Mons. Clemente de la Vega • Mons. Vicente Ponce Rubio • Lic. Edwin Germán Vaca Ortega • Dr. Jorge García Zurita. • Lic. Luis Hernán Álvarez Cevallos • Dr. Vicente Narváez • Sr. José María Azaél Franco Guerrero • Sr. Ricardo del Hierro • Crnl. Jorge Narváez Mafla • Padre Carlos de la Vega • Sr. Julio Robles Catillo • General Rafael Arellano • Sr. Luciano Coral • Coronel Celín Arellano • Sr. Pablo Lemarie • Científico Charles Rousell • Sargento Segundo Polidori Espinosi 	<p>Son personajes ilustres que contribuyeron al desarrollo de la ciudad de Tulcán, de la provincia del Carchi y el Ecuador; algunos de ellos Tulcaneños que han representado a la ciudad a nivel nacional en internacional, y otros que no nacieron en esta tierra pero se quedaron en el Ecuador y en la ciudad hasta el fin de sus días, cautivados por su belleza incomparable y por su gente amable. Ellos y muchos otros descansan en este campo santo en compañía de estos gigantes en verde.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Vista Panorámica 	<p>Desde allí se puede observar el “Parque de los Recuerdos” y el “Altar de Dios”, se puede tomar fotografías.</p>

Como ya se ha mencionado las esculturas en ciprés se alternan para respetar el tiempo de los visitantes y también porque la poda de estas es periódica sin embargo los jardineros no se abastecen para tener siempre podadas las esculturas, en el circuito se propone dos recorridos que se realizan en

aproximadamente una hora, aquí se resalta el recorrido con líneas de color rojo y morado respectivamente además de mostrar el inicio y fin del recorrido.

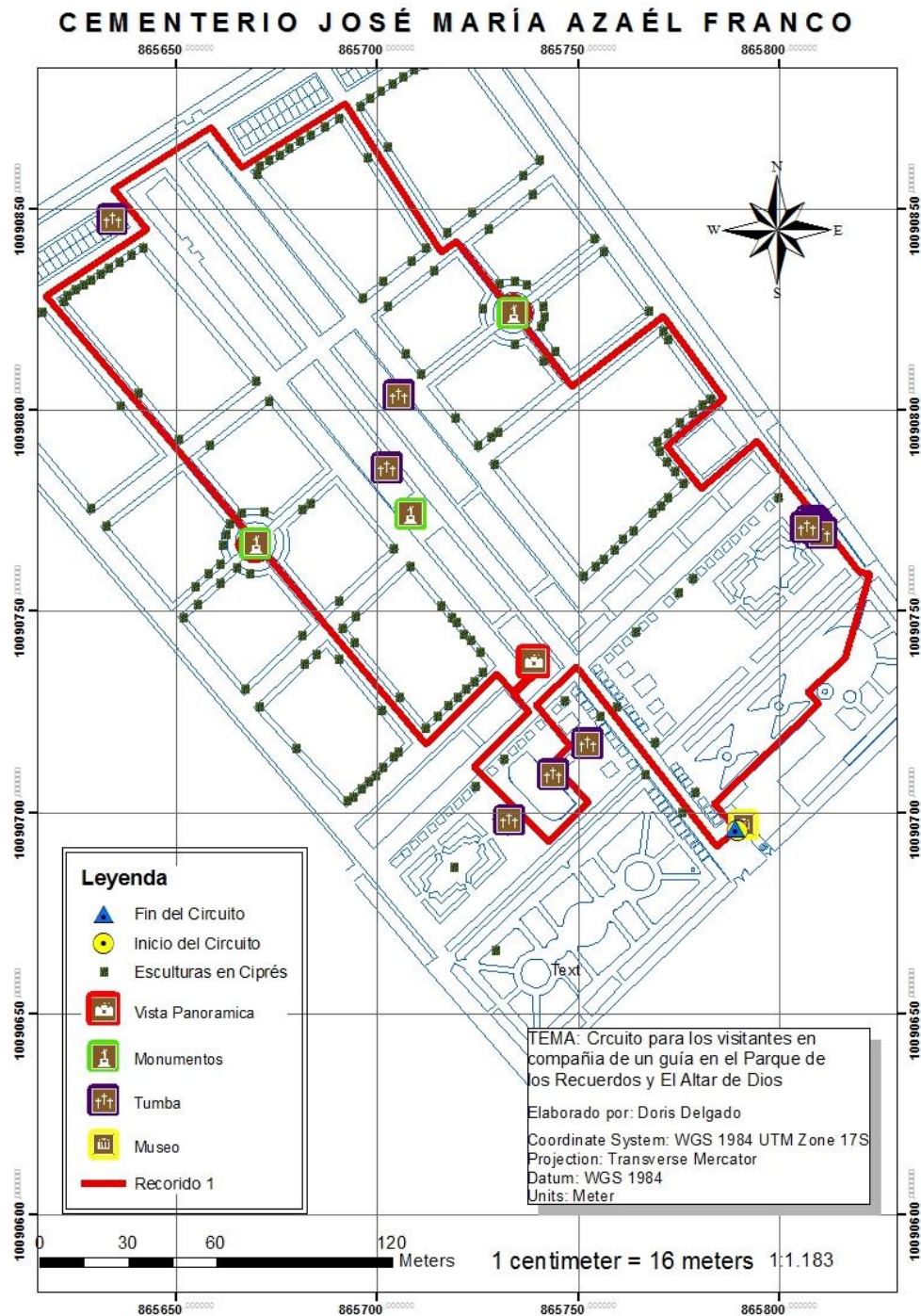


Gráfico 20: Circuito Turístico (Recorrido 1)

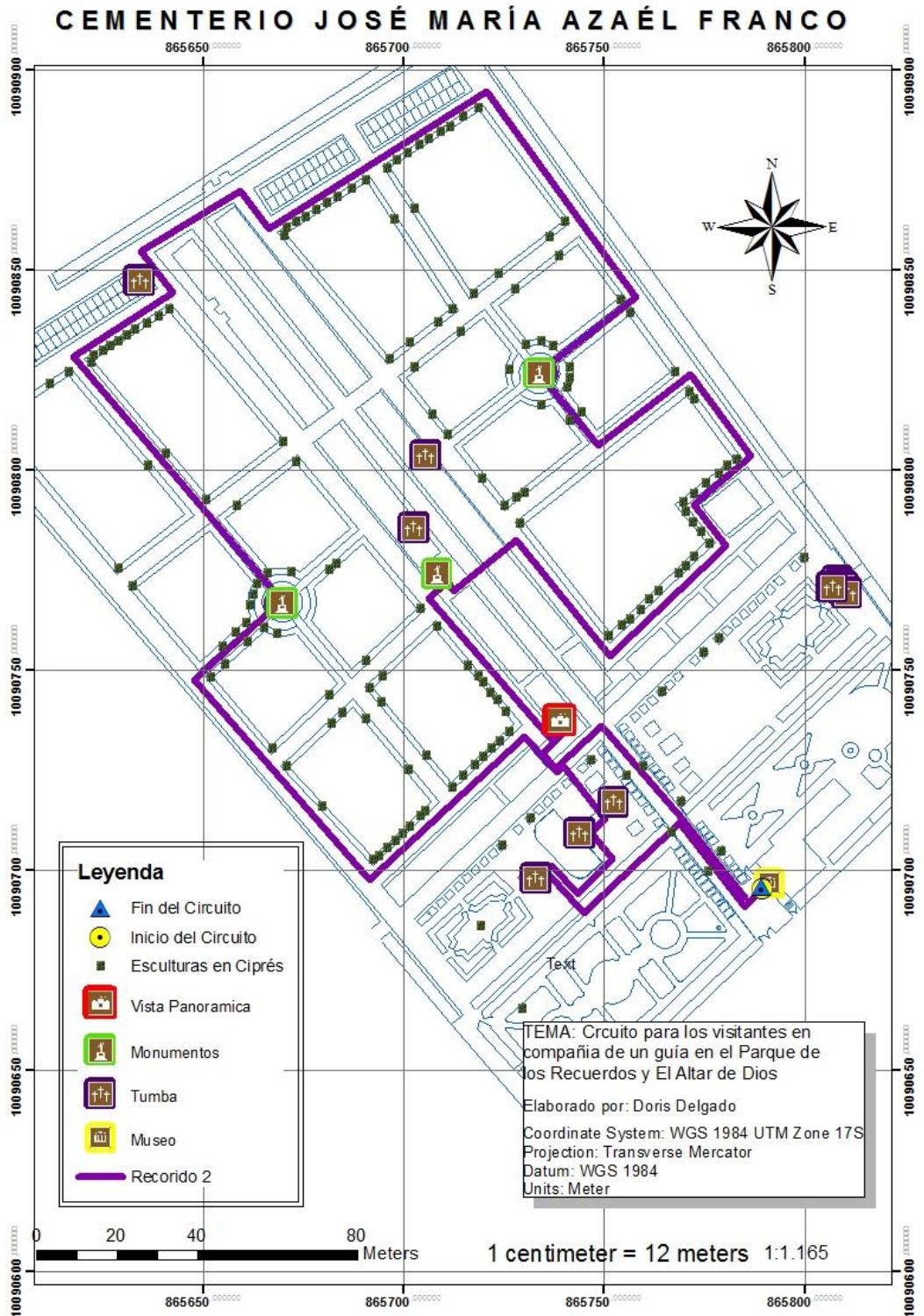


Gráfico 21: Circuito Turístico (Recorrido 2)

Cronograma:

Rediseño del circuito turístico del Cementerio Municipal para los visitantes en compañía de un guía	Actividades	Semanas											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Recopilar la información de los actuales circuitos del Cementerio Municipal	X	X										
	Georreferenciar las esculturas en ciprés del "Parque de los Recuerdos"			X	X	X							
	Modificar el circuito turístico interno de sesenta minutos aproximadamente						X	X	X				
	Establecer los recorridos									X	X		
	Aplicar los circuitos internos											X	X

Recursos Humanos:

Nº de personal	Personal
2	Guías
2	Pasantes

Recursos Económicos:

Cantidad	materiales	costo
1	GPS	500,00
1	Computador	500,00
1	Programa Arcgis	100,00
	Total	\$ 1 100,00

5.7.7.3 Mapa cartográfico dirigido a los visitantes del Cementerio José María Azaél Franco

Objetivo: Diseñar un mapa cartográfico del Cementerio Municipal y darlo a conocer mediante el diseño de un tótem de atractivo turístico de orientación para la ubicación de los visitantes.

Desarrollo: El mapa cartográfico está dirigido a los visitantes del Cementerio José María Azaél Franco se ha diseñado de la siguiente forma:

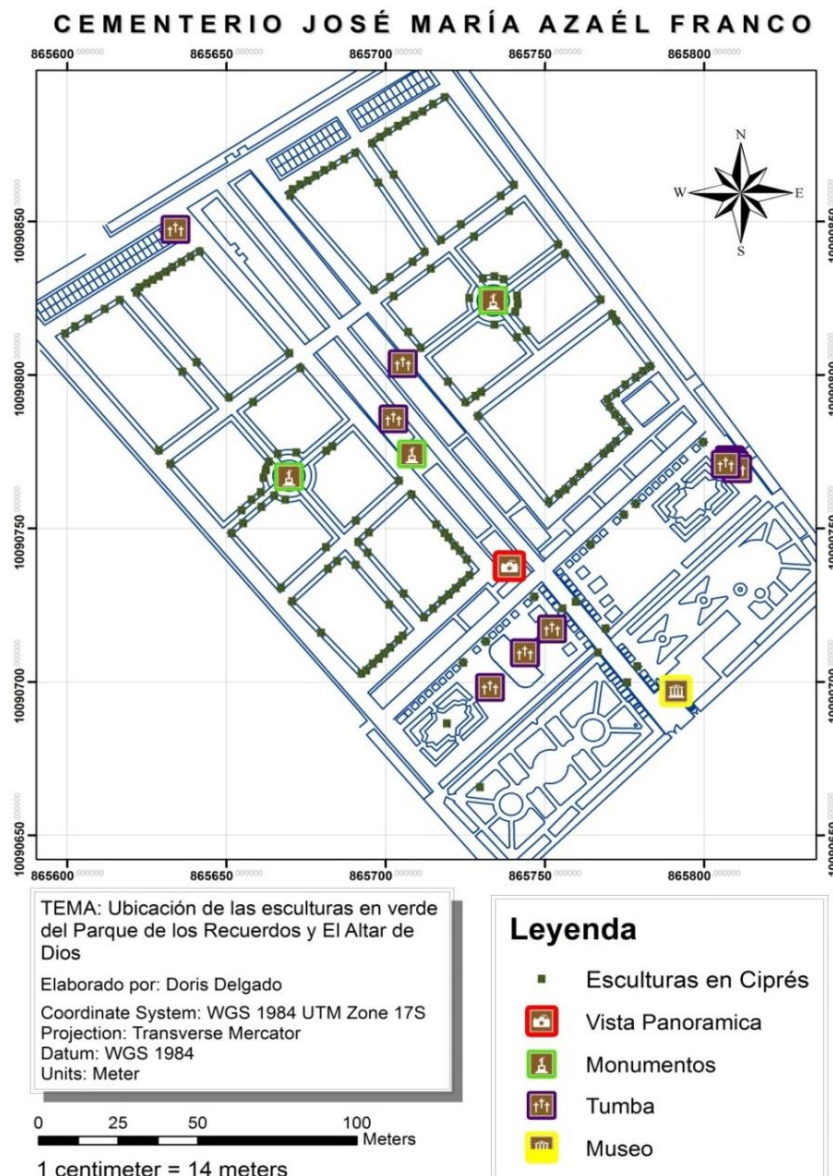


Gráfico 22: Mapa cartográfico

El mapa cartográfico está dirigido a los visitantes del Cementerio José María Azaél Franco para su orientación, esto se puede realizar mediante tótems y mapas de ubicación; para dar a conocer dicho mapa se plantea el diseño en un tótem para atractivos turísticos presentado en el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo el cual se rige a las siguientes especificaciones:

El tótem para atractivos turísticos debe tener dimensiones de 2400 x 1200 mm y puede ser ubicado en lugares estratégicos del atractivo, posee dos caras (A Y B) las cuales muestra y usa variada información como pictogramas.

Los pictogramas que serán utilizados en el tótem de atractivos turísticos se han seleccionado en base a las características del atractivo y los servicios que este ofrece.

Los pictogramas son expresiones graficas de la vida humana, la naturaleza vial, cultura, comercial o de esparcimiento; se colocan a vista del ser humano y en grupos, se utilizaran seis pictogramas:

- ❖ Cuatro pictogramas de atractivos turísticos culturales que representan las manifestaciones culturales y todos los bienes culturales;
- ❖ Un pictograma de servicios de apoyo el cual muestra a los visitantes-turistas la ubicación de servicios públicos, y
- ❖ Un pictograma de restricción que representa lo que no se puede realizar en un área determinada.

Los pictogramas mantienen su forma, figuras y colores; debajo se coloca el nombre del pictograma con un nombre corto de dos líneas.



Gráfico 23: Pictogramas
 Fuente: (Ministerio de Turismo MINTUR, 2013)

El Tótem de atractivos turísticos tiene las siguientes características:

La cara A se conforma por tres secciones: *sección 1*, es en la parte superior del tótem en fondo blanco y la marca país a colores ubicada en la mitad de la sección en distribución horizontal; en la *sección 2* se coloca el mapa del Cementerio Municipal situado el recorrido turístico interno y en la parte inferior se pone el nombre del atractivo; en la *sección 3* se ubica el logo del Ministerio de Turismo en distribución horizontal en fondo blanco.

La cara B se constituye por cuatro secciones: *sección 1*, se coloca la marca país a colores en la mitad de la sección en distribución horizontal en fondo blanco; en la *sección 2* se coloca una fotografía o imagen del atractivo que tenga relación con la cara A, en la *sección 3* se colocara pictogramas (6 pictogramas con nombre) dando a conocer los servicios turísticos del lugar, en la *sección 4* se ubica al lado izquierdo el logo del Ministerio de Turismo en

distribución horizontal y en fondo blanco y al lado derecho se puede situar hasta cuatro logos de diferentes organismos o rutas.

Tótem de atractivo turístico	
Tipo de Señal	Orientativa (O)
Función	Ubicación
Orientar a los visitantes en el Cementerio José María Azaél Franco	Entrada del Cementerio José María Azaél Franco
Propuesta del Diseño	
Cara A	Cara B
<p>Descripción.- Para la ubicación del tótem de atractivo turístico se debe tomar en cuenta ciertas especificaciones: 3.10 x 2.40m distribuidos de la siguiente forma: 2.40 m largo del panel y 1.20 m de ancho frontal, 200 mm de soporte, 500 mm de base; 200 mm de ancho, 2 mm de espesor y 20mm de dobles en el borde de la estructura.</p>	

Mantenimiento técnico: 1 vez por año	Costo: \$ 1 500,00
Observaciones:	

Cronograma:

	Actividades	Semanas							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Diseño de un mapa cartográfico dirigido a los visitantes	Recopilación de planos actualizados del cementerio municipal	X	X						
	Diseño del mapa cartográfico			X	X				
	Ubicación de áreas representativas del cementerio municipal					X			
	Selección de método de difusión del mapa						X	X	
	Diseño del tótem de atractivos turísticos para la orientación								X

Recursos Humanos:

Nº de personal	Personal
1	Administrador del I-TUR del Cementerio Municipal
1	técnico de instalación

Recursos Económicos:

Cantidad	materiales	Costo
1	GPS	500,00
1	Computador	500,00
1	programa Arcgis	100,00
1	programa de edición	100,00
2	Tótem	1 500,00
	Total	\$ 2 700,00

5.7.7.4 Video promocional de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco.

Objetivo:

Promocionar las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio mediante un video para disponibilidad de los visitantes.

Desarrollo:



Gráfico 24: Proceso de la elaboración del video

En el proceso de la elaboración del video intervienen tres etapas, la pre-producción: donde se planifica y organiza el video, siendo el guion la parte más importante diseñado con detalle y precisión; la producción: aquí se efectúa el rodaje del video basado en el guion además de tomar cuenta las tomas y locaciones estando a cargo de un director y un jefe de producción; la post-producción donde se edita el video de acuerdo a la planificación y se obtiene el producto final, de esta forma termina el proceso.

PRE-PRODUCCIÓN

1. Idea

Elaborar un video promocional sobre las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco basado en la información del significado de las mismas.

2. Investigación e indagación

El Cementerio José María Azaél Franco está ubicado al norte de la cordillera de los andes del Ecuador, en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, parroquia Tulcán en la AV. Del Cementerio y Cotopaxi.

El Cementerio Municipal se constituye en dos partes: denominadas “Altar de Dios” y “Parque de los Recuerdos” esta última parte data desde 1987 donde se encuentra las esculturas en ciprés o también conocidas como esculturas en verde, se puede encontrar principalmente figuras con forma de aves y mamíferos, formas religiosas, adornos y figuras precolombinas las cuales mediante las hábiles manos del escultor el Sr. Lucio Reina se fueron formando y se mantienen hasta la actualidad; así se encuentra a las palomas de la paz símbolo de la historia bíblica del arca de Noé cuando la paloma regreso con la rama de olivo en su pico además revela la hermandad entre Ecuador y Colombia, está el búho que es un ave nocturna que simboliza sabiduría, lealtad y vigilia intelectual, junto a él esta Azrael es el Arcángel de la Muerte su nombre proviene de “Izrail” que significa “Quien a Dios ayuda” encargado de apartar el alma del cuerpo al momento de la muerte, guiándola a la oscuridad eterna o la luz del Creador; aquí mismo se encuentra El Shaman quien es una persona que usaba plantas y animales silvestres para adivinar el porvenir y realizar curaciones a la gente de enfermedades misteriosas, también se lo conoce como curandero o yachaks. Los adornos y floreros representan a los dolientes y las ofrendas florales que hacen a sus muertos especialmente en el día de los difuntos en el mes de noviembre; Jesús en la cruz refiere a la crucifixión de Jesús en un lugar denominado Gólgota, calvario o calavera; para el perdón de los pecados y salvación del hombre en la tierra. Apariencia de máscaras y mascarones, rostros cuadrados, redondos, ovalados, alargados con o sin cuello, con decoraciones de líneas, círculos, cuadros que se asemeja a coronas, collares, aretes. El mascarón de doble faz el cual denota alegría y

bondad en un lado y en el otro tristeza y furia; el Sol de la Tolita que representa al Sol de Oro pertenece a la cultura La Tolita, posee rasgos humanos con figura de serpientes que son los rayos zigzagueantes se dirigen a varias direcciones, es también la insignia del Banco Central del Ecuador. Como estas figuras hay muchas más que demuestra la habilidad en las manos de un escultor tulcaneco, su dedicación y empeño resalta la importancia histórica y cultural que posee este hermoso lugar. Y definitivamente hay muchas otras figuras que necesitas ver y visitar para maravillarse con esta expresión artística que aún se mantiene.

El “Parque de los Recuerdos” consta de muchas esculturas, en este documento se encuentra la información de las mismas con el registro fotográfico para su identificación.

3. Sinopsis

El video documental se debe realizar sobre el significado de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azael Franco en busca de la promoción de las mismas para impulsar las visitas y a su vez la difusión cultural.

4. Título

Esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos”

5. Tema

Esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azael Franco y su difusión cultural

6. Argumento

El video se basa en la difusión del significado de las esculturas en ciprés, buscado promocionar el atractivo turístico teniendo una duración de entre siete a diez minutos aproximadamente con información interesante y verídica, realizado en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco, siendo las esculturas en ciprés los principales personajes, detallando su ubicación, historia e importancia cultural y al mismo tiempo su significado, es importante mencionar que por la gran cantidad de esculturas en Ciprés existentes no se mencionaran todas sino solo unas pocas generando interés en el resto de esculturas, las esculturas seleccionadas pueden ser reelegidas según se crea conveniente.

7. Planteamiento del guión

GUIÓN				
Escenas	Lugar	Locación	Descripción	Audio
escena 1 Ext./día	Cementerio Municipal	Entrada del Cementerio o Municipal, Mapa	ubicación: El Cementerio José María Azaél Franco está ubicado al norte de la cordillera de los andes del Ecuador, en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, parroquia Tulcán en la AV. Del Cementerio y Cotopaxi.	Voz en off
escena 2 Ext./día	Cementerio Municipal	“Altar de Dios” y “Parque de los Recuerdos”	El Cementerio Municipal se constituye en dos partes: denominadas “Altar de Dios” y “Parque de los Recuerdos” esta última parte data desde 1987 donde se encuentra las esculturas en ciprés o también conocidas como esculturas en verde.	Voz en off

escena 3 Ext./día	Cementerio Municipal	“Parque de los Recuerdos ”	aquí se encuentra principalmente figuras con forma de aves y mamíferos, formas religiosas, adornos y figuras precolombinas las cuales mediante las hábiles manos del escultor el Sr. Lucio Reina se fueron formando y se mantienen hasta la actualidad	Voz en off
escena 4 Ext./día	Cementerio Municipal	Palomas de la paz	las palomas de la paz símbolo de la historia bíblica del arca de Noé cuando la paloma regreso con la rama de olivo en su pico además revela la hermandad entre Ecuador y Colombia	Voz en off
escena 5 Ext./día	Cementerio Municipal	El búho	El búho que es un ave nocturna que simboliza sabiduría, lealtad y vigilia intelectual.	Voz en off
escena 6 Ext./día	Cementerio Municipal	Azrael es el Arcángel de la Muerte	Azrael es el Arcángel de la Muerte su nombre proviene de “Izrail” que significa “Quien a Dios ayuda” encargado de apartar el alma del cuerpo al momento de la muerte, guiándola a la oscuridad eterna o la luz del Creador.	Voz en off
escena 7 Ext./día	Cementerio Municipal	El Shaman	El Shaman es una persona que usaba plantas y animales silvestres para adivinar el porvenir y realizar curaciones a la gente de enfermedades misteriosas, también se lo conoce como curandero o yachaks.	Voz en off
escena 8	Cementerio	Adornos y	Los adornos y floreros	Voz en off

Ext./día	Municipal	Floreros	representan a los dolientes y las ofrendas florales que hacen a sus muertos especialmente en el día de los difuntos en el mes de noviembre	
escena 9 Ext./día	Cementerio Municipal	Jesús en la cruz	Jesús en la cruz refiere a la crucifixión de Jesús en un lugar denominado Gólgota, calvario o calavera; para el perdón de los pecados y salvación del hombre en la tierra.	Voz en off
escena 10 Ext./día	Cementerio Municipal	máscaras y mascarones	Apariencia de máscaras y mascarones, rostros cuadrados, redondos, ovalados, alargados con o sin cuello, con decoraciones de líneas, círculos, cuadros que se asemeja a coronas, collares, aretes.	Voz en off
escena 11 Ext./día	Cementerio Municipal	mascaron de doble faz	mascaron de doble faz el cual denota alegría y bondad en un lado y en el otro tristeza y furia	Voz en off
escena 12 Ext./día	Cementerio Municipal	Sol de la Tolita	el Sol de la Tolita que representa al Sol de Oro pertenece a la cultura La Tolita, posee rasgos humanos con figura de serpientes que son los rayos zigzagueantes se dirigen a varias direcciones, es también la insignia del Banco Central del Ecuador	Voz en off
escena 13 Ext./día y noche	Cementerio Municipal	“Parque de los Recuerdos” lado 1 y lado 2	Como estas figuras hay muchas más que demuestra la habilidad en las manos de un escultor tulcaneco, su dedicación y empeño resalta la importancia histórica y	

			cultural que posee este hermoso lugar. Y definitivamente hay muchas otras figuras que necesitas ver y visitar para maravillarse con esta expresión artística que aún se mantiene.	
OBSERVACIONES				

8. propuesta estética

El video tiene un enfoque turístico y promocional por tratarse de un atractivo turístico a su vez debe transmitir es significado de las esculturas de forma clara y concisa, aquí influye la dirección artística del director y sus colaboradores, quienes definen los planos a usarse, la ley de los tercios, las secuencias, el encuadre e imagen, entre otros, siendo factores estrictamente técnicos que son manejados por expertos en el tema, no se ha detallado más este aspecto debido a que lo que se busca es dar a conocer las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco.

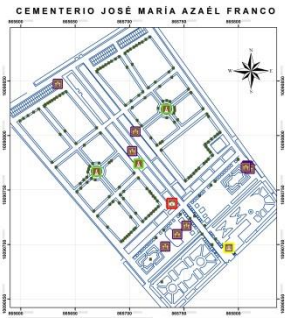
9. Formación del equipo

En el equipo de trabajo sobresalen dos cargos importantes, el director quien garantiza la correcta la elaboración del video promocional y controla el trabajo de todo el equipo, trabaja simultáneamente con el jefe de producción quien se encarga principalmente del rodaje y el cumplimiento del guion; el resto del equipo está conformado por el camarógrafo, el editor, el productor y asistentes los cuales ayudan a elaborar el producto final; para el control del mismo se plantea la siguiente tabla de asistencia que se usa en la producción y rodaje del video.


Fecha	--/--/---	
Personal	Nombre	Asistencia
Director		
Jefe de producción		
Camarógrafo		
Editor		
Productor		
Asistente		
Otros		
Observaciones:		


10. Locaciones


Para la búsqueda y selección de locaciones se plantea la siguiente plantilla donde se identifica detalladamente el lugar donde se efectuara la grabación del video más la imagen y fotografía de donde se planea realizar dicha grabación. Las locaciones se eligen en base a la idea y objetivo del video promocional.

Búsqueda de Locaciones		
Titulo	Ubicación	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	 <p>CEMENTERIO JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO</p> <p>TEMA: Ubicación de las esculturas en verde del Parque de los Recuerdos y El Altar de Dios</p> <p>Elaborado por: Doris Delgado</p> <p>Coordenadas Sistema: WGS 1984 UTM Zone 17S</p> <p>Proyección: Transversa Mercator</p> <p>Datum: WGS 1984</p> <p>Unidad: Metro</p> <p>1 centímetro = 14 metros</p> <p>Legenda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esculturas en Ciprés 📷 Vista Panorámica 🏛️ Monumentos 🪦 Tumba 🏛️ Museo
Localización	Entrada del cementerio	
Lado	-	
Cuadrante	-	
Escultura	-	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	





Búsqueda de Locaciones		
Título	División del Cementerio	Imagen 
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Altar de Dios” y “Parque de los Recuerdos”	
Lado	-	
Cuadrante	-	
Escultura	-	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	


Búsqueda de Locaciones		
Título	“Parque de los Recuerdos”	Imagen 
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Parque de los Recuerdos”	
Lado	1	
Cuadrante	A	
Escultura	-	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen 
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Parque de los Recuerdos”	
Lado	1	
Cuadrante	E - F	
Escultura	2 - 5	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen


Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	"Parque de los Recuerdos"	
Lado	1	
Cuadrante	A	
Escultura	2	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	


Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	"Parque de los Recuerdos"	
Lado	1	
Cuadrante	A	
Escultura	3	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	


Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	"Parque de los Recuerdos"	
Lado	1	
Cuadrante	A	
Escultura	11	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

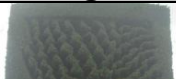
Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	"Parque de los Recuerdos"	
Lado	1 - 2	
Cuadrante	B - I - J - K - L	
Escultura	6 - 16 - 6 - 2 - 6	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	



Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Parque de los Recuerdos”	
Lado	1	
Cuadrante	G	
Escultura	4	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Parque de los Recuerdos”	
Lado	1 - 2	
Cuadrante	-	
Escultura	-	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Parque de los Recuerdos”	
Lado	2	
Cuadrante	I	
Escultura	1	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

Búsqueda de Locaciones		
Título	Significado esculturas	Imagen
Dirección	Cementerio Municipal	
Localización	“Parque de los Recuerdos”	

Lado	2	
Cuadrante	Ñ	
Escultura	13	
Contacto	Lic. Carolina Herrera Jefa de la unidad de Turismo	

11. Presupuesto

PRESUPUESTO			
Título	Esculturas en ciprés del "Parque de los Recuerdos"		
Director	-		
Jefe de producción	-		
Cant	Detalle	V. total	
1	Grabación de locución en off con diferentes cortinas y fondos musicales que se requiera	\$ 2 800,00	
1	Filmación de video en los escenarios dispuestos y coordinados		
1	Creación de cortinas y presentaciones para identificar el video por segmentos con animaciones digitales		
1	Formato de entrega de archivo en HD, MPG4 o MPG4 o en el formato que requiera el solicitante de acuerdo a su necesidad		
Observaciones: Proforma para la realización de producción audiovisual para su análisis junto a su equipo de trabajo.		Subtotal	2 800,00
		IVA 14%	392,00
		Total	\$ 3 192,00

PRODUCCIÓN

En la producción se realiza la grabación de video en relación conjunta con el guion y con las locaciones, para ello se plantea la plantilla del plan de rodaje donde debe constar el título del proyecto seguido del nombre de la productora o de quien se encarga de la producción del video, el nombre del director y del jefe de producción, el día de grabación, la fecha y hora, la escena que se encuentra en el guion, los planos en cada escena quien se encarga de detallarlos es el jefe de producción, los involucrados quienes son las personas que participan,

observaciones en el caso de que existan y el detalle del equipo técnico que se emplea, al final se entrega el informe el cual finaliza con la firma del director y del jefe de producción. Se aplica cuando el proceso del rodaje inicia.

Plan de rodaje							
Titulo			Director				
Producido por			Jefe de producción				
Día	Fecha	Hora	Escena	Planos	Involucrados/ personajes	Observaciones	Equipo técnico
	--/--/---	--:--					
	--/--/---	--:--					
	--/--/---	--:--					
	--/--/---	--:--					
	--/--/---	--:--					
Observaciones:							

DIRECTOR

JEFE DE PRODUCCIÓN

POST-PRODUCCIÓN

En esta parte se realiza la edición del video que es la unión de todo el trabajo que se realizó en la pre-producción y la producción, de esta forma se obtiene el producto final que es el video promocional del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

Cronograma:

Pre-producción de un video promocional de las esculturas en ciprés del "Parque de los Recuerdos" del Cementerio José María Azaél Franco	Actividades	Semanas											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Planteamiento de la idea	X	X										
	Indagación de contenido			X	X	X							
	Diseño de argumento						X						
	Planteamiento del guion							X	X				
	Diseño de plantilla de asistencia									X			
	Selección de locaciones									X	X		
	Elaborar presupuesto											X	
	Diseño de plan de rodaje												X

Recursos Humanos:

Nº de personal	Personal
1	Director
1	Jefe de producción
1	Camarógrafo
1	Editor
1	Productor
1	Asistente
1	Otros

Recursos Económicos:

Cantidad	Materiales	Costo
1	producción audiovisual	\$ 3 192,00

5.7.7.5 *Diseño de sitio web del Cementerio José María Azaél Franco*

Objetivo: Promocionar las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de Tulcán, mediante un sitio web para darlas a conocer.

Desarrollo:

Estructura del Contenido

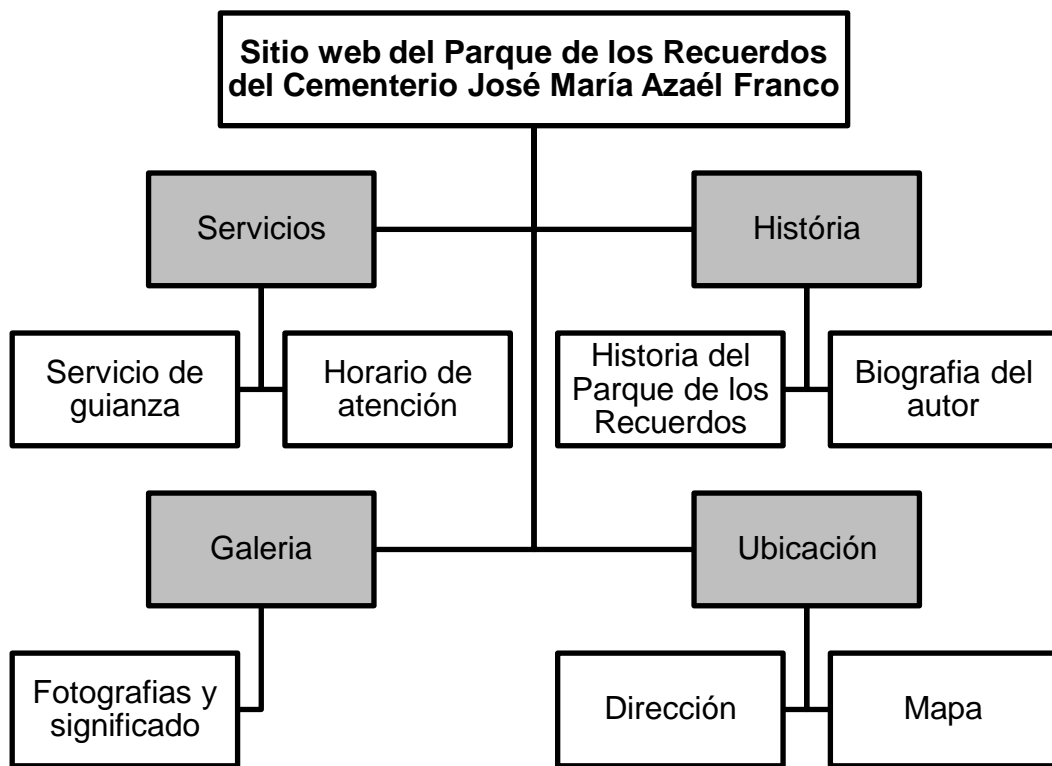


Gráfico 25: Estructura de contenido del sitio web

Sitio Web.- Para dar a conocer el significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco a través de la web se propone el siguiente diseño para ser usado y aplicado de forma oficial en la red y sea de acceso general y universal.

El sitio web consta de cuatro menús que se muestran en el inicio junto con el nombre del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio Municipal e imágenes, y se explicara a continuación.

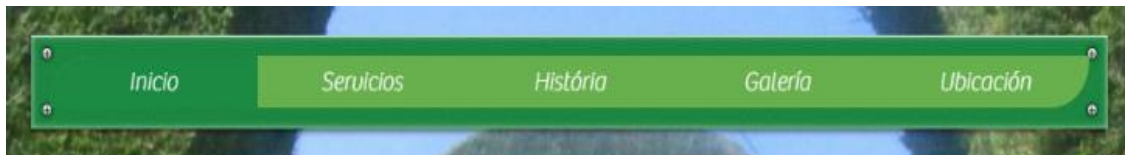


Gráfico 26: Barra de menú del sitio web

Servicios:

- Servicio de guianza.- Los servicios brindados a los visitantes son principalmente el servicio de guianza donde se detalla el nombre de los guías, genero, el costo (se establece una cantidad), forma de contacto (correo) y otra información de interés para los visitantes.

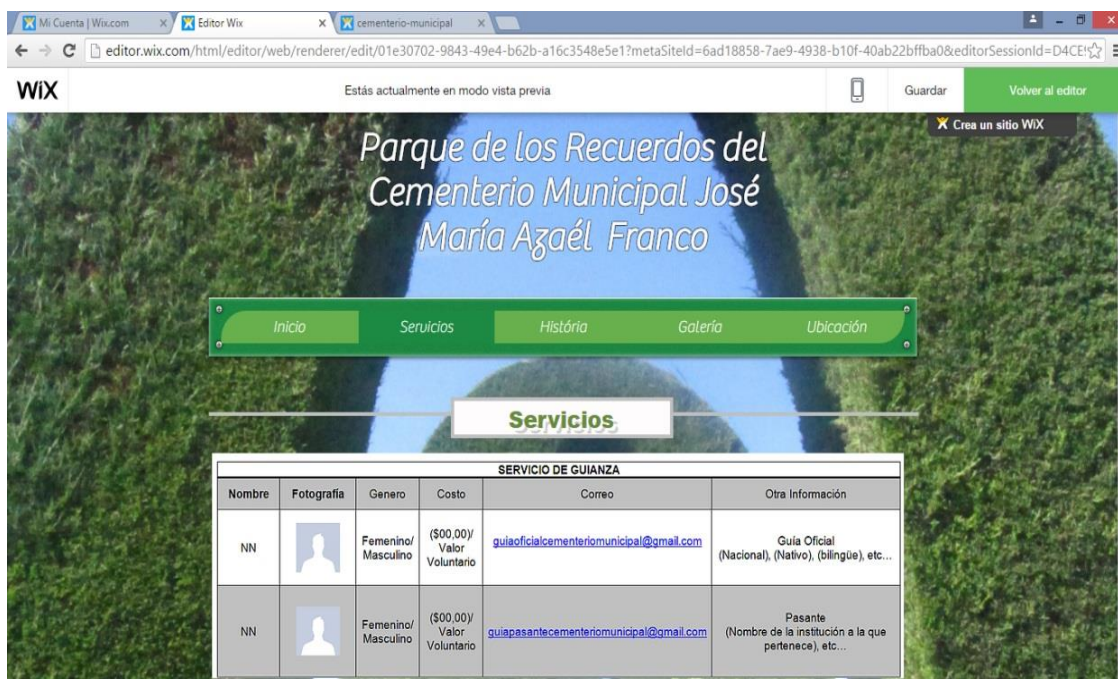


Gráfico 27: Servicio de guianza (Sitio web)

- Horario de atención.- El horario de atención es una información vital para el visitante, este puede organizar su tiempo al momento de la visita; el atractivo turístico se encuentra disponible para su visita los 365 días del año en un horario determinado el cual se muestra en el sitio web.



Gráfico 28: Horario de atención (sitio web)

Historia:

En la administración del Dr. Jaime Chamorro Guerrón en 1984 se autorizó la plantación de árboles de ciprés en la segunda etapa del cementerio municipal hoy denominada “Parque de los Recuerdos” que forma parte del cementerio desde 1987 siendo el Dr. Hugo Ruiz Enríquez en ese entonces alcalde de Tulcán quien autoriza personalmente al Sr. Lucio Reina empezar a trabajar en dicho jardín, convirtiéndose en al autor de las esculturas en ciprés de este lugar quien con sus hábiles manos fue dando forma al ciprés el cual necesita ser cuidado desde que el árbol empieza a retoñar, cuando la planta cumple tres años es cuando inicia el proceso de creación de las esculturas en ciprés, se da

el primer corte y se amarra el ciprés para que crezca entrelazado, mientras pasa el tiempo se corta los extremos para que el tallo no aparezca y solo se miren las hojas, esto se hace periódicamente, ocho años después de este proceso es cuando se inicia a dar la forma deseada para obtener las esculturas en ciprés o mejor conocidas (esculturas en verde).

Esta obra concluye en 1997, desde allí únicamente se da mantenimiento a lo que hoy es el “Parque de los Recuerdos”, que cuenta con esculturas en ciprés de forma precolombina, aves, figuras religiosas entre otras además de estar adornado con columnas, arcos, y otras figuras que surgieron de la creatividad del autor que realzan la belleza de esta lugar.



Gráfico 29: historia (sitio web)

➤ Biografía del autor:

El Sr. Lucio Ramón Reina García autor del “Parque de los Recuerdos” del cementerio municipal y actual fotógrafo turístico-artístico del cementerio.

Nació el 14 de diciembre de 1943 en la ciudad de Tulcán en un sector denominado Tulcanquer, trabajo como jornalero, agricultor y albañil; en Abril de 1966 inicia a trabajar en el cementerio municipal en calidad de jardinero, después fue trasladado al balneario Neptuno conocido como “los tres chorros” en calidad de cuidador; en 1968 retoma su trabajo como jardinero en la parte del cementerio denominada “Altar de Dios” jardín sembrado por el Sr. José María Azaél Franco (+); aquí el Sr. Lucio Reina se encuentra con sus primeros compañeros los señores: Julio Revelo, David Enríquez, Gabriel Revelo, Pastor Enríquez y Antonio Gordon quienes contribuyeron a la creación artística de este jardín.

En 1987 inicia su trabajo independientemente en el jardín denominado “Parque de los Recuerdos”, conformando así su equipo de trabajo integrado por los señores: Segundo Malquin, Eduardo Martínez, Jorge Terán y José Achica; cabe recalcar que las esculturas en ciprés son de la imaginación de Don Lucio Reina y la copia de figuras precolombinas pertenecientes a varias culturas del Ecuador, a animales y figuras religiosas.

El jardín “Parque de los Recuerdos” se integra por más de cien esculturas, dicho trabajo fue reconocido con el premio ANDES del Ministerio de Turismo abalizado el 4 de octubre del 2006.

En abril del 2008 toma la decisión de jubilarse, sin embargo permanece hasta hoy junto a la majestuosa obra que con mucho trabajo y paciencia construyó en su juventud desempeñándose como fotógrafo y en ocasiones como guía que cuenta su historia a los visitantes.



Gráfico 30: biografía del autor (sitio web)

Galería:

Se colocan todas las esculturas en ciprés con su significado y respectiva información.

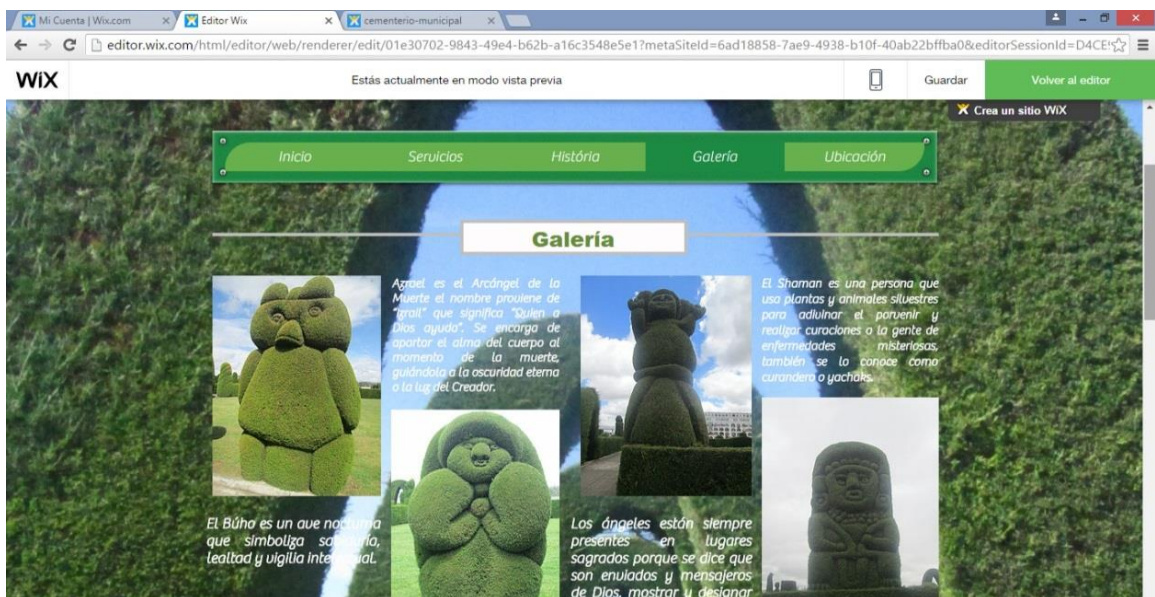


Gráfico 31: esculturas en ciprés (sitio web)

Ubicación:

El Cementerio José María Azael Franco está ubicado al norte de la cordillera de los andes del Ecuador, en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, parroquia Tulcán en la AV. Del Cementerio y Cotopaxi.

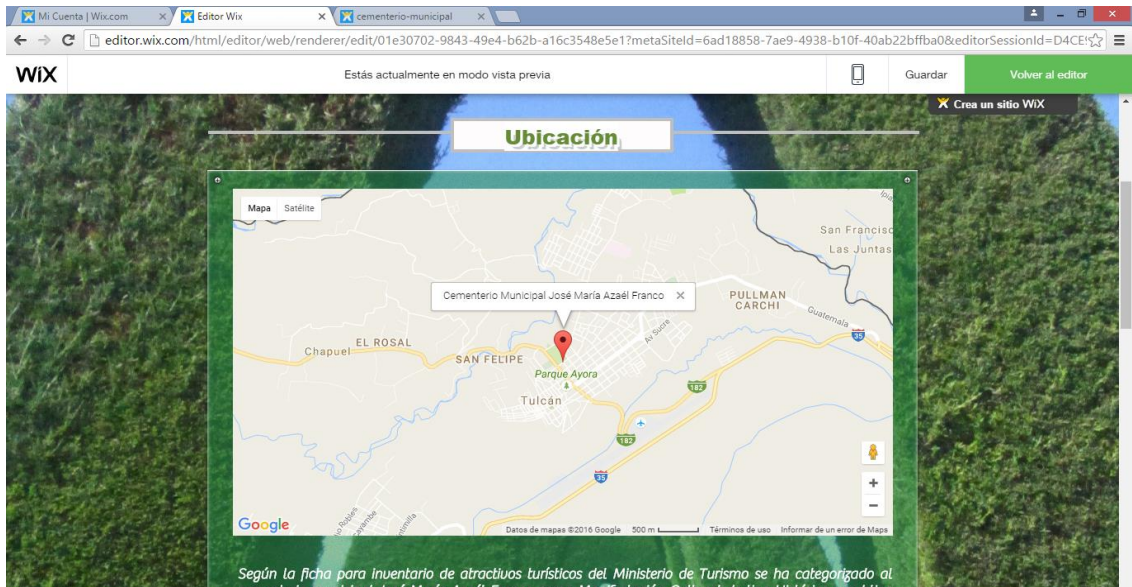


Gráfico 32: Mapa de ubicación (sitio web)

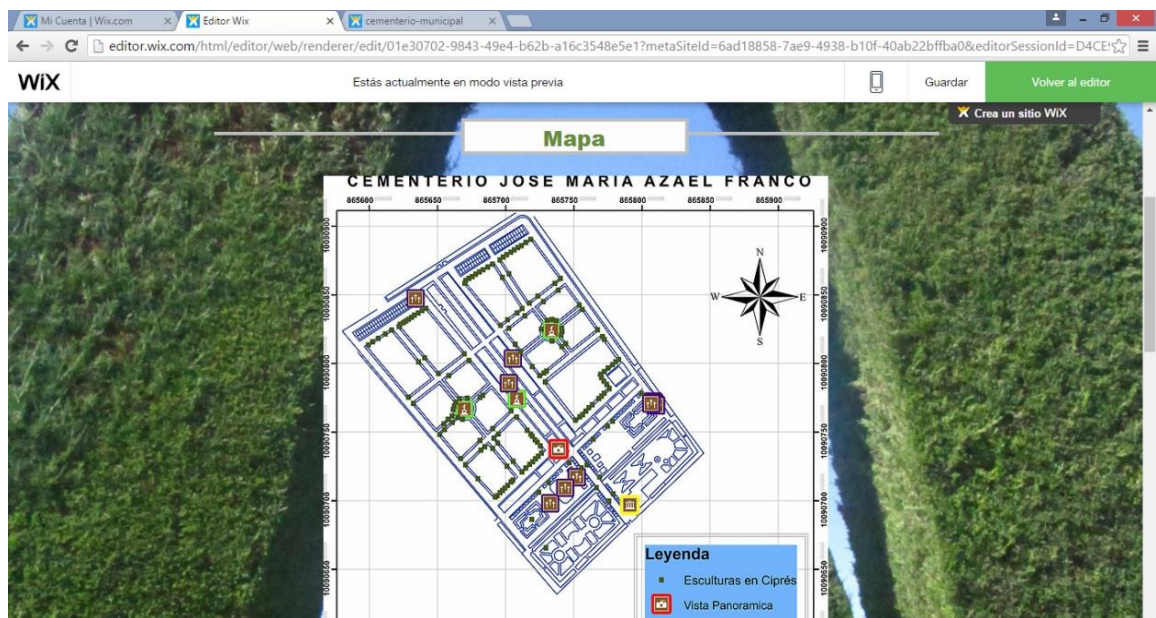


Gráfico 33: Mapa de ubicación interna (sitio web)

En el sitio web está disponible dos mapas, los cuales en el primero se muestra como llegar al Cementerio Municipal; y el otro facilita la movilidad en el interior del atractivo señalando la ubicación de las esculturas, del museo y de la vista panorámica, los dos son aptos para la impresión.

Cronograma:

Diseño de sitio web	Actividades	Semanas			
		1	2	3	4
	Elaboración de la estructura del contenido	X			
	Contenido de sección servicios	X			
	Contenido de sección historia		X		
	Contenido de sección galería			X	
	Contenido de sección ubicación				X

Recursos Humanos:

Nº de personal	Personal
1	Administrador del I-TUR del cementerio municipal

Recursos Económicos:

Cantidad	Detalle	Costo
1	Hosting	\$125,00 x 12 mes
	Soporte 24/7	
	Formulario de Contacto	
	Compatibilidad con cell y tablets	
	Estadísticas	
	Animación de oferta flash	
	Paginas Ilimitadas	
	Encuestas	
Total	\$1 500,00	

5.7.8 Cronograma de implementación

Para la implementación de este plan debe ser aprobado previamente por las autoridades correspondientes para lo cual se propone el siguiente cronograma de implementación en el que se detalla los proyectos a ser aplicados además de la fecha de monitoreo, seguimiento y aprobación.

Tabla 29: Cronograma de Implementación

Etapas	Actividades	Tiempo en meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aprobación del plan	Solicitud de ingreso en el presupuesto de la unidad de turismo del municipio	X											
	Aprobación del plan por autoridades del municipio	X	X										
Implementación del plan	Aplicación de los proyectos y actividades												
	proyecto 1			X	X								
	proyecto 2				X	X	X						
	proyecto 3						X	X					
	proyecto 4							X	X	X			
	proyecto 5									X			
Control y seguimiento	Aplicar estrategia de control del plan										X	X	
Evaluación	Aplicar una encuesta para verificar los resultados del plan de difusión												X

Elaborado por: Doris Delgado

5.7.9 Presupuesto

Tabla 30: Presupuesto del plan de difusión

Presupuesto General del Plan de Difusión	PROYECTOS	COSTO
	Estructura organizacional y funcional del I-TUR del cementerio	5 905,12
	Rediseño del circuito turístico del cementerio municipal para los visitantes en compañía de un guía	1 100,00
	Diseño de un mapa cartográfico dirigido a los visitantes	2 700,00
	Pre-producción de un video promocional de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco	3 192,00
	Diseño de sitio web	1 500,00
	Total	\$14 397,12
	Observaciones:	

Elaborado por: Doris Delgado

5.7.10 Control y seguimiento

Mediante un instrumento de control y seguimiento prediseñado se da paso a monitorear la aplicación del plan de difusión, donde se toma en cuenta las etapas de dicho plan.

- Aprobación del plan.- Tiene como objetivo introducir el plan de difusión dentro del presupuesto de la unidad de turismo del GAD de Tulcán y su aprobación.
- Implementación del plan.- Busca que los planes, actividades o proyectos propuestos sean implementados para impulsar la difusión cultural de las esculturas en ciprés, que se apliquen en un periodo estimado de un año como se establece en el itinerario, y en caso de existir modificaciones se deberán realizar en base a este plan de difusión.
- Control y Seguimiento.- Busca determinar los impactos del plan de difusión cultural, verificar sus alcances y el cumplimiento del plan en el periodo de tiempo considerado para este proyecto.

Ficha de Control y Seguimiento del Plan de difusión								
Fecha de inicio	--/--/----	Fecha de finalización	--/--/----					
Objetivo: Realizar el control del cumplimiento de las etapas del plan de difusión								
Indicaciones: Evalué el nivel de cumplimiento de cada etapa del plan de difusión de acuerdo a sus indicadores, tome en cuenta que (V) es Completamente, (IV) es Aceptable, (III) medianamente aceptable, (II) es regular, (I) es Nada.								
Etapas	Indicadores	Evaluación					Resp onsable	Obse rvaciones
		I	II	III	IV	V		
Etapa 1	Documento de solicitud de ingreso						Delegado de control y seguimiento	
	Listado de recursos humanos							
	Acta de cumplimiento de requisitos para integración del plan de difusión en el municipio							
Etapa 2	Cumplimiento del proyecto 1							
	Cumplimiento del proyecto 2							
	Cumplimiento del proyecto 3							
	Cumplimiento del proyecto 4							
	Cumplimiento del proyecto 5							
Etapa 3	Ficha de control del seguimiento mensual							
	Ficha de control final							
Evaluación	Informe de la aplicación de la evaluación							
Total								
Promedio								
Observaciones:								
Reporte Final:								

5.7.11 Evaluación

Realización de una encuesta de satisfacción, se realizara a los visitantes, a los funcionarios del cementerio municipal y usuarios del sitio web, para determinar si la implementación del plan fue un impacto positivo o negativo y si promovió la difusión cultural del significado de las esculturas del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán.

Encuesta de evaluación del Plan de difusión				
Objetivo: Evaluar el plan de difusión mediante una ficha para la verificar sus resultados.				
Indicaciones: Marque con una X según corresponda				
Proyecto 1	¿Cómo califica usted el funcionamiento del I-TUR del cementerio Municipal?			
	Muy Bien	Bien	Neutral	Malo
Proyecto 2	¿Se da a conocer el significado de las esculturas en ciprés mediante el recorrido que se realiza?			
	Definitivamente sí	Probablemente sí	No estoy seguro	Probablemente no
Proyecto 3	¿La cartografía implementada ayuda a la orientación de los visitantes y a la localización de las figuras del “Parque de los Recuerdos” en los recorridos internos?			
	Definitivamente sí	Probablemente sí	No estoy seguro	Probablemente no
Proyecto 4	¿Considera que el video promocional contribuye al mejoramiento de la difusión del significado de las esculturas del “Parque de los Recuerdos”?			
	Definitivamente sí	Probablemente sí	No estoy seguro	Probablemente no
Proyecto 5	¿Considera que la información en el sitio web de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” es suficiente para el mejoramiento de la difusión de su significado?			
	Definitivamente sí	Probablemente sí	No estoy seguro	Probablemente no
Final	¿Cómo califica la implementación del plan de difusión?			
	Muy Bien	Bien	Neutral	Malo
Observaciones				
Responsable			Firma	
Lugar			Fecha	--/--/---

VI. BIBLIOGRAFÍA.

- Almodóvar, J., Manzanero, F., & Gómez, J. (2014). *Cultura Clásica*. EDITEX.
- Andes. (03 de Enero de 2015). *andes*. Recuperado el 02 de Julio de 2015, de www.andes.info.ec: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/cementerio-localidad-norandina-ecuador-cumple-31-anos-patrimonio-cultural.html>
- Anuies. (18 de Junio de 2013). *www.anuies.mx*. Recuperado el 26 de Junio de 2015, de Superior, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación: <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=136>
- arqhys. (15 de Enero de 2015). *www.arqhys.com*. Recuperado el 28 de Junio de 2015, de arqhys: <http://www.arqhys.com/general/difusion-cultural-y-aculturacion.html>
- Asamblea Constituyente. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Asamblea Constituyente.
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria S.A. DE C.V.
- Báez, L., & Zamora, E. (2003). *Difusión y promoción del proyecto*. Unidad Regional de Asistencia Técnica - RUTA.
- Benítez, C. (2006). *BOTÁNICA SISTEMÁTICA FUNDAMENTOS PARA SU ESTUDIO*. Maracay: Universidad Central de Venezuela.
- botanical. (03 de Enero de 2015). *botanical-online.com*. Recuperado el 28 de Junio de 2015, de <http://www.botanical-online.com/cipres.htm>

- Bucheli, M., Castillo, C., & Villarreal, J. (2011). *Inventario del Patrimonio Cultural de Turismo*. San Juan de Pasto: Primera Edición.
- BURBANO, A. (24 de marzo de 2015). "Esculturas en ciprés del Parque de los Recuerdos del Cementerio José María Azaél Franco y su difusión cultural". (D. Delgado, Entrevistador)
- Calzado, M., & Vilker, S. (2011). *Comunicación, Cultura y Sociedad*. Buenos Aires: Del Aula Taller.
- Caraballo, C. (2011). *PATRIMONIO CULTURAL UN ENFOQUE DIVERSO Y COMPROMETIDO*. Mexico: Danda.
- Cardona, F., & Larrea, J. J. (2011). *Docencia y Comunicación en Latinoamérica*. Buenos Aires: Comunicación Latinoamericana.
- Carralero, S. (2012). *LA ESCULTURA AMBIENTAL Y MONUMENTARIA*. Moa: Digital Universitaria.
- Castro Fuertes, M. A. (2013). *Diseño de circuitos turísticos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán*. Tulcán: Tesis.
- Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos PROGRAMACION Y COTIZACION*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural, Codificación*. Quito.
- Contreras, L. (2010). *Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos*. Mexico.

Convenio Andres Bello. (2006). *Somos Patrimonio V*. Colombia: Convenio Andres Bello unidad editorial.

Costituyente, A. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Asamblea Constituyente.

Dahdá, J. (2005). *Publicidad Turística*. Mexico: Trillas.

EcuRed. (06 de Noviembre de 2013). *www.ecured.cu*. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/Manifestaciones_artísticas#Clasificaci.C3.B3n_de_las_manifestaciones_art.C3.ADsticas

Eggers Lan, M., & Dilon, A. D. (2014). *Artes visuales: produccion y analisis de imagen*. Ituzaingó: Maipue.

Escobar, A., & González, Y. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: Sintesis.

Espino, L. F. (2012). *www.luisespino.com*. Recuperado el 28 de Junio de 2015, de http://www.luisespino.com/ensayos/difusion_cultural_luis_espino.pdf

Estela, O. (2011). *Escultura Omar Estela*. Buenos Aires: Jorgelina Núñez.

Gobierno de Navarra. (2011). *Metodología para el diseño de planes de comunicación*. Madrid: Gobierno de Navarra.

González, M., López, E., Arnelas, I., Rodríguez, V., & Devesa, J. (18 de octubre de 2011). *www.uco.es*. Recuperado el 01 de Julio de 2015, de http://www.uco.es/botanica/recursos-innovacion/Manual_Gimnoespermas.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGRAW-HILL.

Hernández, J., & Martín, B. (18 de Enero de 2016). *www.apuntesdelengua.com/blog*. Recuperado el 02 de Julio de 2015, de *apuntesdelengua.com*:
<http://www.apuntesdelengua.com/archivos/1ESO/comunicacion/comunicacion-ejerciciosdeampliacionyrepaso.pdf>

Herrera, C. (24 de marzo de 2015). "Esculturas en ciprés del Parque de los Recuerdos del Cementerio José María Azaél Franco y su difusión cultural". (D. Delgado, Entrevistador)

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Registro Oficial Suplemento.

Lozano, J. M. (2014). *HISTORIA DEL ARTE I*. México: EBOOK.

Magadán, M., & Rivas, J. (2012). *Estructura, Economía y Política Turística*. Asturias-España: Oviedo.

Marín Vallejo, S. (2011). *Diseño de un catálogo de vectores de los petroglifos encontrados en el cerro Catazho en el cantón Limón Indanza, provincia Morona Santiago, para aplicaciones en el diseño gráfico*. Cuenca: Tesis.

Martínez, C., & Ojeda, M. (2010). *Antropología: La cultura*. USA: FIRMAS Press.

Martínez, C., & Ojeda, M. (s.f.). *Antropología: La Evolución*. FIRMAS Press.

Ministerio de Turismo. (Enero de 2007). Ficha para inventario de atractivos turísticos. Tulcán, Carchi, Ecuador: Registro de datos de los atractivos turísticos MINTUR.

Ministerio de Turismo MINTUR. (2008). *Ley de Turismo*. Lexis.

Ministerio de Turismo MINTUR. (2013). *Manual de Señalización Turística*. MINTUR.

Ministerio del Ambiente Ecuador. (2012). *www.ambiente.gob.ec*. Recuperado el 27 de Junio de 2015, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Bosques-Secos4.pdf>

Monistrol , R. (20 de agosto de 2011). *Blog sobre Comunicación y Difusión Cultural*. Recuperado el 25 de junio de 2015, de culturaydifusion.blogspot.com: <http://culturaydifusion.blogspot.com/2007/06/ms-conceptos.html>

Moreno Gallo, M. Á. (2014). *Comunicación Social de los Bienes de Interés Cultural de Burgos*. España: Universidad de Burgos.

Nieto, J. A. (Septiembre de 2011). *www.scielo.org.co*. Recuperado el Julio de 2015, de [sciELO: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-75822011000300002&script=sci_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-75822011000300002&script=sci_arttext&tlng=en)

Núñez, H. (2011). La ciencia , la técnica y las artes. La Colmena 69.

Pagano, R. (2006). *Estadística para las ciencias del comportamiento*. Mexico, D.F.: Thomson.

Palacio Nacional. (2002). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS*. Quito.

- Pedranti, G. (2011). *Introducción a la Comunicación*. Buenos Aires: Maipue.
- Pinto, R., Gómez, H., Martínez, B., Hernandez, A., Medina, F., Gutiérrez, R., . . . Vázquez, J. (2005). *árboles y arbustos forrajeros del sur de Mexico*. Mexico: Editorial Universitaria.
- Planells, M., & Crespi, M. (2012). *Servicios de información turística*. Madrid: Síntesis.
- Planells, M., & Crespi, M. (2014). *Sistemas y servicios de información turística*. Madrid: SÍNTESIS.
- Posso, M. (2013). *Proyectos, Tesis y Marco Lógico, Planes e Informes de Investigación*. Ibarra: Noción Imprenta.
- Real Academia de la Lengua. (2014). *lema.rae.es*. Recuperado el Julio de 2015, de Diccionario de la lengua española: <http://lema.rae.es/drae/>
- Reascos, L. A. (16 de Abril de 2015). *TulcánOnline*. Obtenido de Unidad de Turismo Gobierno Provincial del Carchi: <http://www.tulcanonline.com/index.php/turismo/tulcan/cementerio-municipal-jose-maria-azael-franco.html>
- Salazar, C., & Guerrero, F. J. (2013). *Flora ornamental de la Universidad de Jaén: Campus de Las Lagunillas*. España: Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- Santos, M. R. (2012). *Difusión. Estudios*. revista semestral.

Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades.

Sobrevilla, D. (2013). *Filosofía de la Cultura. EIAF 15*. España: Trotta, S.A.

thefreedictionary. (03 de Enero de 2015). *thefreedictionary.com*. Recuperado el 28 de Junio de 2015, de <http://es.thefreedictionary.com/ciprés>

Torre, P. O. (2012). *TURISMO ACTIVIDAD MUNDIAL:antecedentes históricos, evolución mundial y desarrollo en Mexico*. Mexico, D. F.: Trillas, S. A. de C. V.


Torres, M. (2012). *El Diseño en la Comunicación*. Universidad de Palermo.

Zambrano. (2010). *Estadística*. Lima: Prolib.

Zarzalejos Prieto, M., Guiral Pelegrín, C., & Pedraz, P. (2015). *Historia de la cultura material del mundo clásico*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

VII. ANEXOS.

ANEXO 1: Transcripciones de entrevistas

Transcripción de la Entrevista	
Entrevista N°: 1	<p>Fotografía:</p> 
Entrevistado: Lucio Ramón Reina García (Escultor)	
Género: Masculino	
Ocupación: Fotógrafo del Cementerio José María Azaél Franco	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce que tipo de escultura se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco? Se conoce como esculturas en verde • ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés? Las esculturas se iniciaron a hacer desde el año 1987 y se han dado nombre de animales y figuras precolombinas a algunas esculturas tales como: la llama, el búho, el ángel , osos, el Shaman o curandero, la mama negra, la torcaza, el Otavalo u Otavaleño, los coqueros, la madre, personajes de la tercera edad hombre y mujer, canguro, gato, la jirafa, elefantes, palomas de la paz que se encuentran en la avenida de la paz, el hacha Olmeca de México y la puerta del Sol de Bolivia, María Museses o la indígena del santuario de las lajas, monos, vasijas precolombinas, Jesús del Calvario o la Cruz con el Cristo, pareja de pingüinos, lechuza, picaflor, cabeza de Rumiñahui, tortugas, sargento que murió en la guerra de Paquisha, el Sol de Oro del banco central, los gemelos, una monja rezando, padre Carlos de la Vega, la mitad del mundo, florero, gallinazo, las tres Marías, la virgen del Ciprés, loro, los dos ángeles con el cáliz, panteonero, paloma, cristo cargado la cruz, el hombre de la guitarra o 	

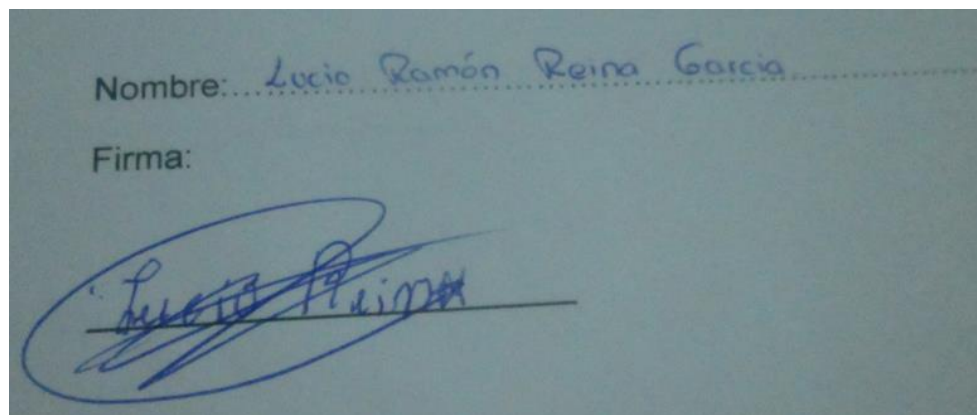
músico, la maternidad, el arcángel Gabriel, figura de dos caras que representa lo bueno y los malo, el rey, el mapamundi, gorrión, el orador, la venus, la sacerdotisa; también se han hecho adornos porque no se logró lo que se quería hacer, como flores y adornos, encontramos arcos, columnas, jarras, entre otros.

- ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés?


Muchas esculturas se han dañado y ahora no tiene nombre o tienen diferentes significados porque se han dañado y no se conservan como al principio.

- ¿En que se basó o en que se inspiró para realizar esta escultura en ciprés?
(escultor)

En lo que yo más me he basado para realizar las esculturas era porque yo veía en la televisión las figuras precolombinas de Perú, Colombia y Ecuador, más me he basado en las figuras precolombinas, en diferentes culturas del Ecuador, además de que aquí también hay animales del Ecuador y de otras partes, también relacionadas con la religión.



Observaciones: S/O


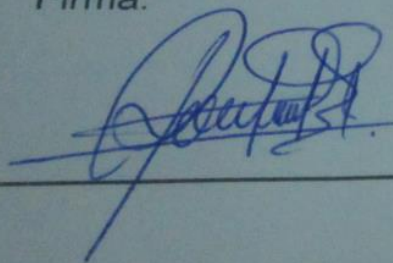
Transcripción de la Entrevista	
Entrevista N°: 2	Fotografía: 
Entrevistado: Carolina Herrera	
Género: Femenino	
Ocupación: Jefa de Turismo del GAD municipal de Tulcán.	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce que tipo de escultura se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco? Según su artista se puede identificar como esculturas basadas en las culturas del Ecuador • ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés? Se han denominado con algunos nombres a las más sobresalientes como lo es el búho, el ángel Azaél, los coqueros, mascarones de las culturas del Ecuador, la llama, las tortugas que más se destacan en Galápagos, de una cultura mexicana, elefantes, jirafa, chuzalongo, las palomas de la paz, la madre, Cristo en la cruz, la pareja de pingüinos emperadores, picaflor, Rumiñahui, mascarón de la alegría y la tristeza, ángeles, soldado, globo terráqueo, cóndor andino, las tres Marías, Jesús cargando las cruz, la mitad del mundo, el padre Carlos de la Vega y El Sol de la Tolita, entre otros. • ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés? Algunas de las esculturas por la poda y cambio de podadores han cambiado su forma original y por ende su significado, entre las más importantes se puede decir que esta el búho que significa la sabiduría, el ángel Azaél quien es el que 	

conduce a la muerte, el chuzalongo que es una escultura mítica que representa la hombría, las palomas de la paz que representa a Ecuador y Colombia respectivamente que se las encuentra en la avenida de la paz, el Cristo en la cruz que representa el sacrificio de Jesús por la salvación, mascarón de la alegría y la tristeza, el padre Carlos de la Vega quien ayudo a los pobres a tener un hogar y la construcción de sus casas en el norte de la ciudad.

En el significado de las esculturas influyen muchas cosas para no generar un nombre específico, diferencia de significados por parte del escultor y también por otras investigaciones de algunos años atrás que igual no coinciden en cuanto a la interpretación.


Nombre: CAROLINA Herrera Jimenez

Firma:

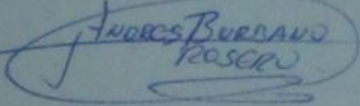


Observaciones: S/O

Transcripción de la Entrevista

Entrevista N°: 3	Fotografía: 
Entrevistado: Andrés Burbano	
Género: Masculino	
Ocupación: Asistente técnico de la estructura de inclusión social del municipio de Tulcán.	
<ul style="list-style-type: none">• ¿Conoce que tipo de escultura se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco? Son una obra de arte y se les ha denomina esculturas en verde.• ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés? En forma general se puede decir que algunas esculturas son la representación de culturas del Ecuador como la Tolita y Valdivia, además de la representación de la fauna existente del Ecuador, encontramos así mascarones, búhos, el ángel Azaél, oradores con sus manos elevadas hacia el cielo, osos, una llama un indígena de la cultura de los Otavalo, figuras con rosas en sus manos rindiendo homenaje a sus muertos, un nido con un pichón, tortugas, los coqueros, las palomas de la paz, Jesucristo en la cruz, el par de pingüinos, el colibrí, la cara de Rumiñahui, la venus de Valdivia, una figura de dos caras, un niño, el músico, el mapamundi, floreros, el rey, la maternidad, el camino a la crucifixión, el picaflor, la Virgen del Cisne, el monumento a la mitad del mundo, a el padre Carlos de la Vega y a el Sol de la Tolita y también escudo del banco central.• ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés?	

el búho representa a la fauna del Ecuador, el ángel Azaél es el dios de la muerte, encontramos oradores con sus manos elevadas hacia el cielo en representación a la adoración de Dios, los osos que se encuentra en las zonas más frías del Ecuador, una llama propia del páramo, algunas figuras tienen triángulos en el rostro que representa la sabiduría en relación a las culturas del Ecuador, las tortugas propias de la región insular en su mayoría, los coqueros quienes consumían la hoja de coca principalmente para tener mayor energía en el trabajo, las palomas de la paz que representa la hermandad de los dos países de Ecuador y Colombia, Jesucristo en la cruz que representa la muerte de Jesús, la figura de dos caras que representa la bipolaridad como lo es la tristeza y la alegría, a un niño que representa a la niñez, el músico que representa la música propia del Ecuador, esos son algunos significados, otras esculturas no se conoce el significado pero por los rasgos se puede decir que en su mayoría son de las culturas Tolita y Valdivia.

Nombre: ... ANDRES STALIN BURBANO ROSERO ...
Firma: 

Observaciones: El entrevistado anteriormente estaba a cargo del I-Tur del cementerio en calidad de técnico.

Transcripción de la Entrevista	
Entrevista Nº: 4	Fotografía:
Entrevistado: Verónica Paguay	
Género: Femenino	
Ocupación: Servidora pública en el Municipio de Tulcán.	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce que tipo de escultura se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco? El tipo de escultura se ha diversificado, hay esculturas culturales y artísticas, o esculturas en verde. • ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés? Los nombres serían en relación a la forma específica de la esculturas, se encuentra pájaros, aves, ángeles, las estaciones, coqueros, figuras precolombinas, animales del Ecuador, indígena, palomas, tortugas, hombre con fusil, mapamundi, pingüinos, mascarones, monos. • ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés? El significado de las esculturas es complicado definirlo porque han cambiado, se ha transformado y se ha dado otra forma sin embargo se encuentra a un coquero que se caracteriza por tener su genital erecto en la mayoría de los casos, sus brazos y piernas juntas, manos sobre las rodillas, en su rostro denota un disfrute del mundo de los alucinógenos provocado por masticar la hoja de coca. El hombre con el fusil debido a una guerra que hubo en Tulcán y 	

en la casa de los tulcaneños siempre había un fusil.

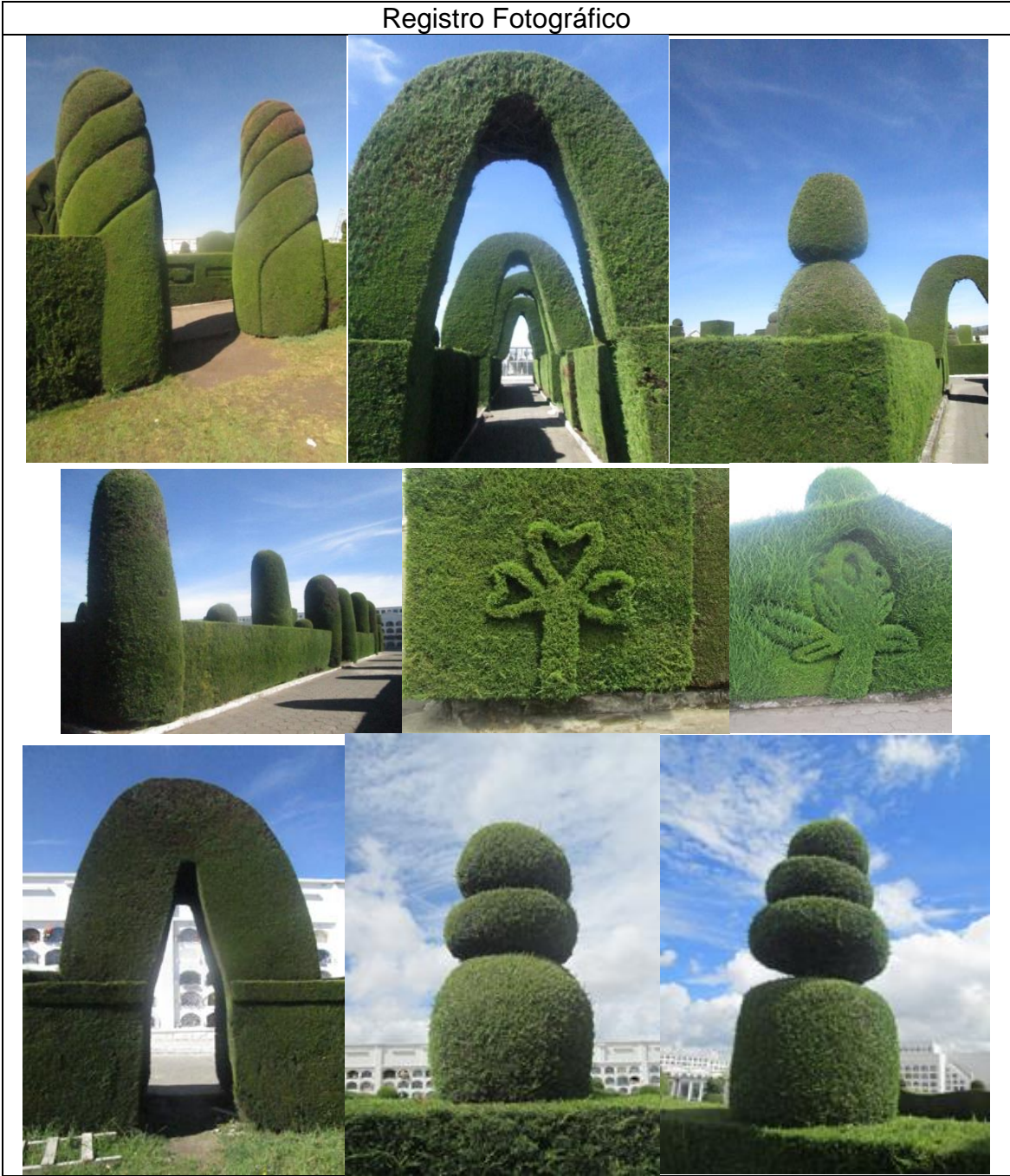
Nombre: *Verónica Paguay Recalde*
Firma: *[Handwritten Signature]*

Observaciones: La entrevistada anteriormente estaba a cargo del I-Tur del cementerio por 4 años en calidad de técnica.

ANEXO 2: Fichas de observación

UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI TURISMO Y ECOTURISMO		
Descripción/Significado	Fecha.-	Ficha N°.-
Actual.-	Ubicación.-	
	Denominación.-	
	Tipo de Arte.-	
	Tipo de Escultura.-	
	Código.-	
	Registro de Fotografía	
Autor.-		
Datos bibliográficos y de entidades relacionadas.-		
Conclusión de significado.-		
Observaciones.-		
Registrado por:		

ANEXO 3: Fotografías 1



ANEXO 4: Cuestionario de entrevista

Objetivo.- Recopilar la información de las esculturas en ciprés pertenecientes al “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco para la determinación del significado correcto de las esculturas.

Entrevista dirigida al escultor, jefa de la unidad de turismo, técnica del i-tur del cementerio, guías.

Entrevistador.....

Entrevistado/a.....

- ¿Conoce que tipo de escultura se encuentra en el “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco?
- ¿Se ha denominado o proporcionado un nombre a la escultura en ciprés?
- ¿Cuál es el significado actual de la escultura en ciprés?
- ¿En que se basó o en que se inspiró para realizar esta escultura en ciprés? (escultor)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Nombre:.....

Firma:

ANEXO 5: Cuestionario de encuesta

Objetivo.- Conocer la opinión del visitante sobre la difusión cultural de las esculturas en ciprés del cementerio.

Encuesta dirigida a los visitantes del Cementerio José María Azaél Franco.

Indicaciones: Marque con una X donde Ud. Considere conveniente.

Lugar de procedencia:.....

- 1) ¿Ha visitado antes el Cementerio José María Azaél Franco? **(si la respuesta es Sí, continúe con la pregunta 2), de lo contrario pase a la pregunta 3).**
 1. Sí
 2. No

- 2) ¿En qué porcentaje usted conoce el significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azaél Franco?, **(considerando que el 100% son las 220 esculturas existentes).**
 1. de 1% a 25%
 2. de 26% a 35%
 3. de 36% a 50%
 4. de 51% a 100%

- 3) ¿La información sobre el significado de las esculturas en ciprés que recibe actualmente es?
 1. Clara
 2. Interesante
 3. Concisa
 4. Suficiente
 5. No recibe ninguna información

- 4) ¿Los actuales medios de difusión (guianza y folletería) cree que son suficientes para conocer el significado de las esculturas en ciprés?
 1. Totalmente de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Neutral
 4. En desacuerdo
 5. Totalmente en desacuerdo

- 5) ¿De los siguientes medios de comunicación en el turismo, cuál cree usted que se debe aplicar para difundir el significado de las esculturas en ciprés? **(Ordene del 1 al 5, según la importancia que Ud. considere, entendiéndose que 1 es muy importante y 5 poco importante.)**

ESTRATEGIAS	ORDEN DE IMPORTANCIA
1.- I-tur (información turística)	
2.- Folletería, fotografías, postales.	
3.- Cartografía (rutas, circuitos, planos)	
4.- Recorridos especiales guiados (en el día y la noche)	
5.- Otros, ¿Cuál?.....	

6) ¿Apoyados en las Tecnologías de información y comunicación (TIC`S) cuál de las siguientes se debería implementar para la difusión del significado de las esculturas en ciprés? (*Ordene del 1 al 5, según la importancia que Ud. considere, entendiéndose que 1 es muy importante y 5 poco importante.*)

TIC`S	ORDEN DE IMPORTANCIA
1.- Códigos bidi o QR (<i>Son un tipo de códigos de barras bidimensionales con información codificada</i>)	
2.- Información en la web	
3.- Videos promocionales digitales (<i>para enriquecer la página web y sitios informativos</i>)	
4.- Participación en blogs (<i>sitio Web donde se exponen servicios, productos o intereses</i>)	
5.- Otros, ¿Cuál?	

7) ¿El conocimiento del significado de las esculturas en ciprés del “Parque de los Recuerdos” del Cementerio José María Azael Franco aporta a la identidad cultural del Carchi?

1. () Totalmente de acuerdo
2. () De acuerdo
3. () Neutral
4. () En desacuerdo
5. () Totalmente en desacuerdo

¿Por qué?.....

Firma:

ANEXO 7: Fotografías 2

7.1 Aplicación de Encuesta



7.2 Georreferenciación de esculturas en ciprés

