

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Tema: "Gestión de inventario y almacenamiento en el Comercial Nicol"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Ingeniera en Logística y Transporte

AUTORA: Taques Garcia Nicol Mishell

TUTOR: MSc. Beltrán Del Hierro Daniel Mauricio

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Taques Garcia Nicol Mishell con el número de cédula 040204710-4 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Gestión de inventario y almacenamiento en el Comercial Nicol".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Beltrán Del Hierro Daniel Mauricio

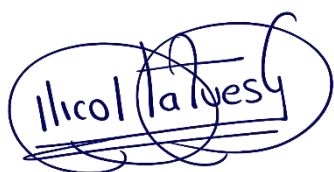
TUTOR

Tulcán, agosto de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de logística y transporte de la FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL.

Yo, Taques Garcia Nicol Mishell con cédula de identidad número 0402047104 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature appears to read "Nicol Taques".

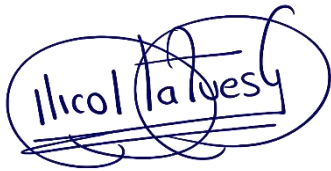
Taques Garcia Nicol Mishell

AUTORA

Tulcán, agosto de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Taques Garcia Nicol Mishell declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Gestión de inventario y almacenamiento en el Comercial Nicol" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature appears to read "Nicol Taques".

Taques Garcia Nicol Mishell

AUTOR(A)

Tulcán, agosto de 2026

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a mi Padre Dios quien me regaló la vida, así como el vigor y la lucidez para concluir esta etapa formativa que inicié para guiarme en las decisiones y darme la perseverancia necesaria a lo largo de este proceso.

Mi padre Oswaldo Taques, mi madre Eugenia Garcia y a mi hermana Karina Taques, gracias por ser el pilar fundamental en este proceso, por su tolerancia con el tiempo que destinaba al estudio, por el respaldo emocional, por enseñarme el sentido del esfuerzo y la responsabilidad, su confianza fue un elemento primordial para sostenerme la continuidad de esta meta académica.

A mis amigos por acompañarme en el recorrido, por compartir momentos de desahogo, carcajadas y reflexión, gracias por estar en los momentos de agotamiento, por escuchar sin juzgar, por brindarme aliento cuando el proceso se tornaba desalentador, su apoyo fue un equilibrio importante entre lo académico y lo personal.

Quiero expresar mi reconocimiento de una manera particular a mi tutor de tesis MSc. Daniel Beltrán, por su asesoramiento profesional, su constante disponibilidad para poder irme guiando y por compartir sus conocimientos al fortalecimiento de este trabajo académico.

Este objetivo ha sido posible gracias al esfuerzo personal y mediante el apoyo sincero por parte de los que acompañaron este proceso.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios de todo corazón desde la más profunda gratitud a mis padres y a mi hermana, finalmente me dedico este trabajo a mí misma pues con esfuerzo, disciplina y determinación he logrado cumplir cada meta que me propuse y continúo avanzando con convicción de ir por más, agradecida por terminar una etapa más importante de mi vida por el respaldo y amor de quienes estuvieron siempre a mi lado.

ÍNDICE

RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
I. EL PROBLEMA.....	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.4.3. Preguntas de Investigación	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. Almacenamiento.....	24
2.2.2. Gestión de Inventario	32
III. METODOLOGÍA	39
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	39
3.1.1. Enfoque	39
3.2. IDEA A DEFENDER	40
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	40
3.3.1. Variable Independiente	40
3.3.2. Variable Dependiente.....	40
3.3.3. Tipo de Investigación.....	40

3.3.4. Operacionalización de variables	42
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	44
3.4.1. Métodos.....	44
3.4.2. Técnicas.....	44
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1. RESULTADOS	46
4.1.1. Diagnosticar el estado actual de la gestión de inventario en el Comercial Nicol, identificando las fortalezas y debilidades existentes.	46
4.1.2. Evaluar el sistema de almacenamiento para determinar las deficiencias y problemas del Comercial Nicol.	60
4.1.3. Diseñar un sistema de almacenamiento que permita mejorar la gestión de inventario en el Comercial Nicol.....	83
4.2. DISCUSIÓN	108
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
5.1. CONCLUSIONES	115
5.2. RECOMENDACIONES.....	116
VI. ACRÓNIMOS	118
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	119
VIII. ANEXOS.....	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	42
Tabla 2. Número de productos por categoría.	48
Tabla 3. Productos correctamente planificados.....	49
Tabla 4. Capacidad de operación utilizada.....	50
Tabla 5. Clasificación de los productos.	51

Tabla 6. Precisión en la ubicación de los productos.....	52
Tabla 7. Rotación de inventario.....	53
Tabla 8. Rotación de mercancías.....	54
Tabla 9. Duración del inventario	55
Tabla 10. Valor económico del inventario.....	56
Tabla 11. Exactitud de inventarios.	57
Tabla 12. Resumen de indicadores gestión del inventario	58
Tabla 13. Tiempos.	65
Tabla 14. Descarga y verificación de mercancía.....	65
Tabla 15. Artículos recibidos.	66
Tabla 16. Tasa de errores.	67
Tabla 17. Número de registro de Accesorio de Aseo.	68
Tabla 18. Número de registro de Aseo Personal.....	68
Tabla 19. Número de registro de Cosmética y Accesorios de Belleza.	68
Tabla 20. Número de registro de Cuidado Capilar.....	69
Tabla 21. Número de registro de Cuidado Maternal e Infantil.	69
Tabla 22. Número de registro de Cuidado de la Piel.....	69
Tabla 23. Número de registro de Desodorantes y antitranspirantes.....	69
Tabla 24. Número de registro de Higiene Bucal.	70
Tabla 25. Número de registro de Higiene Corporal.....	70
Tabla 26. Número de registro de Higiene Íntima.	70
Tabla 27. Número de registro de Limpieza y Desinfección Personal.	70
Tabla 28. Número de registro de Limpieza del Hogar.....	71
Tabla 29. Número de registro de Pañales y Cuidado del Incontinente.	71
Tabla 30. Número de registro de Productos de Lavado Infantil.	71
Tabla 31. Número de registro de Productos Desechables.	71
Tabla 32. Costo de unidad almacenada.	72
Tabla 33. Costo por metro cuadrado.....	73
Tabla 34. Espacio Disponible.....	74
Tabla 35. Espacio por zona m ³	74
Tabla 36. Espacio por zona ocupada m ³	75
Tabla 37. Capacidad disponible en m ³	76
Tabla 38. Valores del total de porcentaje de utilización.....	77
Tabla 39. Porcentaje de utilización.....	77

Tabla 40. Costo de unidad despachada.....	78
Tabla 41. Nivel cumplimiento en despachos.....	79
Tabla 42. Tasa de errores de Picking.	79
Tabla 43. Cumplimiento de los plazos de entrega.....	80
Tabla 44. Resumen de indicadores del Sistema de Almacenamiento.	81
Tabla 45. ABC Accesorio de Aseo.....	87
Tabla 46. ABC Aseo personal.	88
Tabla 47. ABC Cosmética y Accesorios de Belleza.....	89
Tabla 48. ABC Cuidado capilar.	90
Tabla 49. ABC Cuidado de la piel.	91
Tabla 50. ABC Cuidado maternal e infantil.	92
Tabla 51. ABC Desodorantes y Antitranspirantes.	93
Tabla 52. ABC Higiene bucal.....	94
Tabla 53. ABC Higiene Corporal.	95
Tabla 54. ABC Higiene Íntima.	96
Tabla 55. ABC Limpieza del hogar.....	97
Tabla 56. ABC Limpieza y desinfección personal.....	98
Tabla 57. ABC Pañales y cuidado del incontinente.....	99
Tabla 58. Porcentaje de ABC por categorías.....	101
Tabla 59. Cantidad de productos por categorías.....	104
Tabla 60. Comparación de Autores con Comercial Nicol.....	112
Tabla 61. Productos de Comercial Nicol.....	124
Tabla 62. Accesorio de Aseo.....	145
Tabla 63. Aseo Personal.....	145
Tabla 64. Cosmética y Accesorios de Belleza.	146
Tabla 65. Cuidado Capilar.	147
Tabla 66. Cuidado de la Piel.	154
Tabla 67. Cuidado Maternal e Infantil.....	155
Tabla 68. Desodorantes y antitranspirantes.	155
Tabla 69. Higiene Bucal.....	158
Tabla 70. Higiene Corporal.....	159
Tabla 71. Higiene Íntima.....	160
Tabla 72. Limpieza del Hogar.	161
Tabla 73. Limpieza y Desinfección Personal.....	164

Tabla 74. Pañales y Cuidado del Incontinente.	164
Tabla 75. Productos de Lavado Infantil.	166
Tabla 76. Productos Desechables.	166
Tabla 77. Número de registro.	167
Tabla 78. ABC Accesorio de Aseo.	188
Tabla 79. ABC Cosmética y accesorios de belleza.	189
Tabla 80. ABC Cuidado capilar.	191
Tabla 81. ABC Cuidado de la piel.	197
Tabla 82. ABC Cuidado Maternal Infantil.	198
Tabla 83. ABC Desodorantes y Antitranspirantes.	199
Tabla 84. ABC Higiene Bucal.	202
Tabla 85. ABC Higiene Corporal.	203
Tabla 86. ABC Higiene Íntima.	205
Tabla 87. ABC Limpieza del Hogar.	205
Tabla 88. ABC Pañales y Cuidado del Incontinente.	209
Tabla 89. Iteraciones de la simulación sin mejora.	211
Tabla 90. Iteraciones de la simulación con mejora.	211

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma del control de inventario.	47
Figura 2. Flujograma de Almacenamiento.	60
Figura 3. Dimensiones de la Bodega 1.	61
Figura 4. Vista Superior de la Bodega 1.	61
Figura 5. Vista lateral de la Bodega 1.	62
Figura 6. Vista posterior Bodega 1.	62
Figura 7. Dimensiones de la Bodega 2.	63
Figura 8. Vista Superior de la Bodega 2.	63
Figura 9. Vista lateral de la Bodega 2.	63
Figura 10. Vista Posterior Bodega 2.	64
Figura 11. Mejora de proceso del control de inventario	83
Figura 12. Mejora del proceso del sistema de almacenamiento	84

Figura 13. Diseño y propuesta de codificación de estanterías Bodega 1	102
Figura 14. Diseño y propuesta de codificación de estantería Bodega 2.	102
Figura 15. Diseño y propuesta de distribución y almacenamiento Bodega 1	103
Figura 16. Diseño y propuesta de distribución y almacenamiento Bodega 2.....	103
Figura 17. Simulación de flujo sin mejora.....	105
Figura 18. Simulación del flujo de la tienda.	107

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado del Abstract por parte de idiomas	122
Anexo 2. Portafolio de productos.	124
Anexo 3. Clasificación de productos.	144
Anexo 4. Número de registro por productos	167
Anexo 5.ABC Accesorio de Aseo	188
Anexo 6. ABC Cosmética y accesorios de belleza	189
Anexo 7. ABC Cuidado capilar.....	191
Anexo 8. ABC Cuidado de la piel.....	197
Anexo 9. ABC Cuidado Maternal Infantil	198
Anexo 10. ABC Desodorantes y Antitranspirantes.....	199
Anexo 11. ABC Higiene Bucal	202
Anexo 12. ABC Higiene Corporal.....	203
Anexo 13. ABC Higiene Íntima	204
Anexo 14. ABC Limpieza del hogar	205
Anexo 15. ABC Pañales y cuidado del Incontinente	209
Anexo 16. Iteraciones de la simulación sin mejora	210
Anexo 17. Iteraciones de la simulación con mejora	211
Anexo 18. Entrevista dueña de Comercial Nicol.....	213

RESUMEN

La presente investigación aborda la gestión de inventario y el almacenamiento correspondiente a Comercial Nicol, un establecimiento de tamaño mediano, situado en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, el cual se dedica a la venta de productos de aseo personal en el que los defectos en el sistema de almacenamiento y en el control del inventario se producen fundamentalmente en la disminución del espacio físico, la habilitación de una segunda bodega y el uso de registros manuales y sin clasificación en función de categorías o de ubicación, la finalidad general planteada para la realización de la investigación consistió en proponer estrategias de almacenamiento que mejoraran la gestión de inventario en el caso del Comercial Nicol, para la ejecución del objetivo general, se aplica una metodología con enfoque mixto, del tipo descriptiva y explicativa, bajo un diseño no experimental, la obtención de la información fue realizada mediante la observación directa y el análisis de los procesos internos del negocio, se elaboró una propuesta de mejora a partir de la organización de bodegas por las categorías de los productos, uso de estantes, delimitación de áreas especiales y aplicación de las buenas prácticas del control de inventarios donde se requiere de capital para hacer la respectiva inversión donde tendrá como beneficio el uso de espacio, mejora del control de stock.

Palabras Claves: Gestión de inventario, almacenamiento, control de stock, organización bodega.

ABSTRACT

This research addresses inventory management and storage practices at Comercial Nicol, a medium-sized business located in the city of Tulcán, Carchi Province, dedicated to the sale of personal care products. Deficiencies in the storage system and inventory control are mainly related to the reduction of physical space, the implementation of a second warehouse, and the use of manual records without classification according to product categories or storage locations. The main objective of this study was to propose storage strategies to improve inventory management at Comercial Nicol. To achieve this objective, a mixed- method approach was applied, using descriptive and explanatory research under a non-experimental design. Information was collected through direct observation and the analysis of the company's internal processes. Based on the findings, an improvement proposal was developed, including the organization of warehouses according to product categories, the use of shelving systems, the delimitation of special storage areas, and the implementation of good inventory control practices. Although the proposal requires capital investment, its implementation is expected to optimize space utilization and improve stock control.

Keywords: inventory management, storage, stock control, warehouse organization.

INTRODUCCIÓN

La gestión de inventario constituye uno de los procesos más importantes dentro de las organizaciones dedicadas a la comercialización, debido a que permite planificar, controlar y supervisar el flujo de productos desde su recepción hasta su despacho. Una adecuada administración del inventario garantiza la disponibilidad oportuna de los artículos para satisfacer la demanda de los clientes, al mismo tiempo que contribuye a reducir costos operativos, evitar pérdidas por deterioro u obsolescencia y optimizar la utilización de los recursos disponibles. En este contexto, el almacenamiento representa un componente estratégico de la gestión logística, ya que influye directamente en la organización física de la mercancía, el aprovechamiento del espacio, la rapidez de localización de los productos y la eficiencia de las operaciones diarias.

En un entorno comercial cada vez más competitivo, las empresas requieren implementar sistemas de almacenamiento organizados y mecanismos de control que permitió responder oportunamente a las exigencias del mercado. La ausencia de procedimientos estandarizados para la clasificación, ubicación y control de inventarios puede generar problemas como desabastecimientos, exceso de existencias, duplicidad de productos, incremento de los tiempos de búsqueda, pérdidas económicas y disminución en la calidad del servicio al cliente. Por ello, la aplicación de estrategias de almacenamiento, metodologías de organización y herramientas de gestión logística se ha convertido en un factor determinante para mejorar la productividad y fortalecer la competitividad de los negocios.

Comercial Nicol es un establecimiento comercial de tamaño mediano ubicado en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, que desde hace aproximadamente trece años se dedica a la comercialización de productos de aseo personal y del hogar. A lo largo de su trayectoria ha experimentado un crecimiento sostenido en la variedad y cantidad de productos comercializados, situación que motivó modificaciones en su infraestructura física. No obstante, el incremento del inventario superó la capacidad disponible de la bodega principal, razón por la cual fue necesario habilitar una segunda área de almacenamiento en la vivienda de la propietaria. Esta situación ocasionó dificultades relacionadas con la distribución de los productos, el

aprovechamiento del espacio, la localización de mercancías y el control eficiente de las existencias.

Actualmente, la gestión de inventario en Comercial Nicol se desarrolla de forma manual mediante registros físicos y controles empíricos, sin el apoyo de un sistema estructurado que facilite el seguimiento de entradas y salidas de mercancía. Asimismo, no existe una clasificación técnica de los productos ni criterios definidos para su ubicación dentro de las áreas de almacenamiento, lo que provoca tiempos elevados de búsqueda, dificultades para identificar la disponibilidad real del inventario y limitaciones en la planificación de las compras y reposiciones. Estas condiciones afectan el desempeño operativo del negocio y reducen la eficiencia en los procesos logísticos.

Ante esta problemática, surge la necesidad de diseñar e implementar estrategias de almacenamiento que permitan optimizar la gestión del inventario mediante una mejor organización de la bodega, el aprovechamiento del espacio disponible y el establecimiento de procedimientos que faciliten el control de las existencias. La incorporación de herramientas como la clasificación ABC, la metodología 5S, la organización bajo el principio FIFO y la definición de indicadores logísticos contribuirán a mejorar la distribución física de los productos, incrementar la precisión del inventario, reducir tiempos operativos y fortalecer la toma de decisiones relacionadas con el abastecimiento y almacenamiento.

En este contexto, la presente investigación tuvo como propósito proponer estrategias de almacenamiento orientadas a mejorar la gestión del inventario en Comercial Nicol. Para ello, inicialmente se realizó un diagnóstico del estado actual de los procesos de inventario y almacenamiento, posteriormente se evaluó el sistema existente mediante indicadores logísticos y finalmente se diseñó una propuesta técnica, viable y aplicable, orientada a optimizar la organización del almacén y el control de las existencias. Los resultados obtenidos constituyen un aporte para el fortalecimiento de la gestión logística del establecimiento y proporcionan una alternativa de mejora que puede ser aplicada en otros pequeños y medianos negocios con características similares, favoreciendo una administración más eficiente de sus recursos y una mayor capacidad para responder a las necesidades del mercado.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque metodológico mixto, que permitió integrar información cuantitativa y cualitativa para comprender de manera integral la problemática existente. Para la recolección de información se emplearon

técnicas como la observación directa, la entrevista a la propietaria del establecimiento y el análisis documental, herramientas que facilitaron identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora presentes en los procesos de almacenamiento e inventario. Asimismo, se analizaron indicadores logísticos relacionados con la capacidad de almacenamiento, la utilización del espacio, la rotación de inventarios y el control de existencias, los cuales sirvieron como base para sustentar técnicamente la propuesta planteada.

Como parte de la propuesta de mejora, se incorporaron herramientas ampliamente utilizadas en la gestión logística, entre ellas la clasificación ABC para priorizar los productos según su importancia y nivel de rotación, la metodología 5S para promover el orden, la limpieza y la estandarización de las actividades dentro de la bodega, así como el principio FIFO para asegurar una adecuada rotación de los productos almacenados. De igual manera, se planteó la reorganización física del almacén con el propósito de optimizar el aprovechamiento del espacio disponible, facilitar la localización de los artículos y disminuir los tiempos empleados en las actividades de recepción, almacenamiento y despacho.

Finalmente, esta investigación no busca resolver una problemática específica de Comercial Nicol, sino también demostrar la importancia de implementar estrategias de almacenamiento como un elemento fundamental para fortalecer la gestión de inventarios dentro de las pequeñas y medianas empresas comerciales. La aplicación de procedimientos organizados y herramientas de control contribuye a mejorar la eficiencia operativa, reducir costos asociados al almacenamiento, incrementar la disponibilidad de productos y elevar la calidad del servicio ofrecido al cliente. En consecuencia, el estudio constituye un referente práctico para organizaciones con características similares que requieran optimizar sus procesos logísticos y fortalecer su competitividad mediante una adecuada administración del inventario.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel global, un gran número de empresas se enfrentan a problemas de gestión de inventario que impactan en la optimización del almacenamiento, el bienestar del cliente disminuye, la planificación inadecuada de la demanda contribuirá a pérdidas operaciones, las interrupciones de la cadena de suministro dificultan su disponibilidad, exigir estrategias que equilibren la oferta y la demanda para prevenir la escasez y garantizar una distribución eficaz, (Christopher, 2021). Todas las situaciones pueden influir en la capacidad de respuesta de las organizaciones y en la eficacia de la cadena de suministro y, por esta razón, será necesario desarrollar estrategias con la finalidad de mejorar el desempeño logístico y afirmar un adecuado nivel de servicio al cliente.

Las empresas ecuatorianas presentan diversos problemas relacionados con la gestión de inventario, las cuales repercuten en las capacidades del almacenamiento y en la eficiencia de las operaciones logísticas, en este contexto, las decisiones vinculadas con el inventario, el almacenamiento y el manejo de materiales influyen en los costos de desempeño de la cadena de suministro, por lo que resulta necesario optimizar la gestión de los productos almacenados (Becerra et al., 2022).

El Comercial Nicol enfrenta importantes desafíos en la ejecución de gestión de inventario y almacenamiento debido a la inexistencia de un sistema adecuado para organizar sus productos, el principal problema radica en la capacidad limitada de este local, que impide el correcto almacenamiento de la mercancía y provoca acumulación y dificultades para la ubicación de los artículos.

La falta de un *software* especializado de control de inventario agrava la situación, por cuanto carece de una herramienta que permite optimizar el almacenamiento y mantener un inventario efectivo de sus productos, lo que provoca errores en las entregas, pérdidas de *stock* y retrasos en la distribución.

En el almacén se evidencia la falta de espacio, lo cual representó una problemática significativa que afecta los despachos y la demora del pedido en la localización, pérdida en ventas, tiempo de entrega, productos en mal estado y la carencia de un

sistema estructurado generan problemas operativos, afectando la eficacia y la calidad del servicio.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo un sistema de almacenamiento contribuye a mejorar la gestión de inventario en el Comercial Nicol?

1.3. JUSTIFICACIÓN

En base a esta investigación, la gestión del inventario y almacenamiento, constituye un componente estratégico básico, necesario para lograr el desarrollo sostenible y competitivo de Comercial Nicol, actualmente estos procesos de almacenaje se ejecutan de manera empírica, aplicando técnicas de organización, rotación y control de inventario, logrando como consecuencia una serie de problemas tales como la desorganización de la mercadería, acumulación excesiva de mercancías, pérdida de productos por caducidad o deterioro, los tiempos extensos en la atención al cliente, dañando directamente la rentabilidad y la capacidad operativa del negocio.

El diseño y la puesta en práctica de un sistema que permita un almacenamiento de mercancías adecuados, optimizará de manera considerable los recursos logísticos y operativos de la empresa, no sólo porque dicho sistema, proporciona una distribución más lógica y ordenada del espacio físico, a su vez, posibilita la clasificación y manipulación de los productos según las diferentes condiciones de conservación (frecuencia de rotación, tipología de mercadería y cualidades de presentación, etc.). Como consecuencia, un alto grado de sistematización en el inventario, también podría disponerse en tiempo real de la información, sobre las entradas y salidas, evitando así un exceso o una escasez de productos.

Las ventajas derivadas de una adecuada gestión de inventario y almacenamiento son significativas. En primer lugar, se mejoraría la eficiencia en el manejo de mercancías, debido a la disminución de los tiempos de búsqueda, traslado y de preparación de pedidos. En segundo lugar, se maximizan los espacios de almacenamiento, donde se mejora la distribución y aumenta la capacidad de productos almacenados, sin la necesidad de tener que aumentar el espacio físico del almacén, se pondrá en marcha un control informatizado o sistematizado,

favorece medidas de seguridad para evitar pérdidas por extravíos, errores o robos. Otro de los beneficios, será la mejora en la exactitud del inventario, lo que favorece la adopción de decisiones estratégicas con respecto a la reposición de productos, la promoción de ciertos artículos o la anulación de otros, que ya no tienen cabida en oferta, en ese sentido se traduce a su vez en una forma de planificar las compras y una considerable reducción de los costos operativos, ya que se evitan los procesos de almacenaje y se le otorga mayor rotación a los productos, de la misma manera, mejorar el orden y gestión de los productos lo cual incide positivamente en el cliente, al asegurarse una mayor disponibilidad del producto y tiempos de respuesta más veloces y precisos.

Este trabajo de investigación, adquiere una particular relevancia en el caso de Comercial Nicol, ya que a partir de este se estipula la posibilidad de diagnosticar, el ámbito actual que ostenta su sistema de almacenamiento y control de inventario, se formuló una identificación de las debilidades en el mismo y se establece un modelo de gestión que se adapte a lo que expresan sus necesidades operativas, de la mano de este trabajo se garantiza la canalización de lineamientos concretos, que permiten establecer mejoras en los procesos internos, el fortalecimiento de la cadena de suministro y de la sostenibilidad de la actividad económica en mediano y largo plazo. En definitiva, este trabajo de investigación, no incide en los aspectos de la organización y del almacén y del sistema de gestión de inventario, sino que también da lugar a un modelo de guía práctica para implementar mejoras continuas en el área de almacenamiento, que pueden ser aplicables en otras áreas del modelo de negocio, todo ello contribuye a Comercial Nicol al diseño de un sistema de almacenamiento, identificar las fortalezas y debilidades, la logística interna, la atención al cliente, así como la competitividad en el mercado local.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Proponer estrategias de almacenamiento para mejorar la gestión de inventario en Comercial Nicol.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual de la gestión de inventario en el Comercial Nicol, identificando las fortalezas y debilidades existentes.

- Evaluar el sistema de almacenamiento para determinar las deficiencias y problemas del Comercial Nicol.
- Diseñar un sistema de almacenamiento que permita mejorar la gestión de inventario en el Comercial Nicol.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué tipos de productos son los que tienen más problemas de registro o control en el inventario actual?
- ¿Qué tipos de almacenamiento se utilizan en la actualidad en Comercial Nicol y cuáles son las implicaciones para el control del inventario?
- ¿Cuál es el sistema de almacenamiento que permite mejorar en la gestión de inventario?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación de Rojas y Vele (2024) determinó que la optimización de la gestión de inventario en Automotriz Cabrera mediante el desarrollo e implementación de un modelo metodológico basado en la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) y el método de las 5S el cual utilizó un enfoque de investigación mixto (cuantitativo y cualitativo). En el cual se emplearon entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión de los registros internos para diagnosticar el sistema de inventarios existente en la empresa. A partir del diagnóstico se elaboró un modelo de combinación entre el EOQ y las 5S, adaptado a las características específicas de la empresa. Por lo cual se ejecutó una prueba piloto para averiguar la viabilidad del modelo propuesto y se aplicaron técnicas estadísticas. Para lo cual se analizaron los resultados para validar la eficacia de las mejoras propuestas; por tanto, se indicó que la aplicación del modelo propuesto afectó positivamente la rotación de inventarios, los costos mínimos de almacén y la optimización de los tiempos de reposición. Asimismo, se proporcionó un entorno de trabajo mucho más seguro y se recomendó su aplicación como mecanismo de fortalecimiento del ejercicio laboral para garantizar la sostenibilidad operativa. Gracias al modelo EOQ + 5S, se logró una disminución en los costos de almacenamiento del 15%, así como una mejora en la rotación del inventario del 20% y una reducción en los plazos de reposición de 2 días en promedio, de acuerdo con el trabajo de campo realizado y el tratamiento estadístico aplicado. Desde este enfoque, se apreció que la investigación aportó en el sentido de favorecer la disponibilidad de productos y la gestión logística, presentando un modelo que demostró ayudar a reducir la obsolescencia y el exceso de stock. La combinación del método EOQ y las 5S constituyó una referencia práctica para los procesos de almacenamiento, aspecto que se consideró clave cuando el objetivo de la investigación fue mejorar la disponibilidad de productos en una organización.

La investigación de Pérez (2024) señaló que, de acuerdo con los resultados obtenidos, la investigación constituirá un aporte relevante para el presenta estudio, debido a

que evidencia como la optimización del almacenamiento influye en la reducción de los costos operativos de productos terminados en una empresa textil de la ciudad de Medellín, con el fin de incrementar la capacidad operativa. El estudio presenta un enfoque cualitativo-descriptivo, sustentado en un diagnóstico organizacional realizado mediante herramientas como la Matriz DOFA, el software de gestión de proyectos *Sinnaps* y la observación directa en la empresa. Entre las debilidades identificadas se encontrarán el uso inadecuado del espacio, los procesos no estandarizados y la ausencia de tecnologías como el WMS y el RFID. Asimismo, se identifican fallas estructurales y operativas relacionadas con la gestión de los procesos de almacenamiento, así como deficiencias en la infraestructura y operación logística. Las propuestas contemplan el rediseño del espacio físico, la incorporación de unas tecnologías WMS, la aplicación de metodologías como 5S y clasificación ABC. Estas acciones están orientadas a mejorar la precisión, reducir los tiempos y los costes, y aumentar la capacidad de respuesta logística. De acuerdo con los resultados obtenidos, se determina que la investigación constituye un aporte relevante para estudios relacionados con la disponibilidad de productos y la capacidad logística empresarial, debido a que evidenció como la optimización del almacenamiento influye directamente en la reducción de los costos operativos, el incremento de la productividad y la mejora del servicio al cliente. Además, el estudio presenta un modelo aplicable a empresas que enfrentan problemas de espacio, obsolescencia y rotación del inventario, proporcionando métodos y enfoques prácticos que podrían adaptarse a distintos sectores empresariales.

La investigación de Linares (2024), señaló que su objetivo fue optimizar la gestión de almacenes para reducir el porcentaje de productos defectuosos del insumo alimenticios utilizando *Lean Service* y la normativa de las buenas prácticas de almacenamiento en un operador logístico internacional propone un enfoque cuantitativo, sustentada en el diagnóstico de problemas de un operador logístico internacional, se emplearon herramientas de calidad como el ciclo PDCA, la metodología *Lean Service*, la metodología ABC y 5S. Así también el reorganizar el *layout* del almacén se implementaron nuevos procesos de inspección, de almacenamiento, inventario se evaluaron indicadores (antes-después).

El rediseño se efectuó en el almacén de ventanilla para productos de nutrición humana, en este contexto se puede manifestar, que los resultados fueron el

porcentaje de productos defectuosos de la sub-línea alimentaria FOO, que era 2.2% ha disminuido hasta el 1.25%, 43% menor queda eliminada la contaminación cruzada que alcanzaba hasta el 18%. El proceso de almacenamiento ha mejorado considerablemente. En este sentido, esta investigación contribuye al presente estudio, ya que permitió sustentar propuestas relacionadas con la gestión logística, la calidad del almacenamiento y la mejora continua, aportando evidencias sobre la implementación exitosa de *Lean Service* y herramientas como el PDCA y 5S que pueden adaptarse en contextos similares.

La investigación de Cadena (2024) demuestra que la propuesta de un sistema de gestión de almacenamiento para la mejora del control de inventarios de la bodega de bienes y activos del GAD Tulcán, esta se realizó bajo una orientación metodológica de tipo mixto uniendo el enfoque cualitativo y cuantitativo mediante técnicas de: la observación directa, la observación documental y la medición de indicadores como el nivel de devoluciones la utilización del espacio el cumplimiento de despachos la ruptura de stock y el tiempo de búsqueda la investigación, fue de tipo documental descriptiva explicativa no experimental y de campo, donde permitió un análisis de la situación real de la bodega, los resultados evidenciados por la investigación mostraron problemas como la no existencia del control de los artículos el desorden de almacenamiento en bodega la imposibilidad de encontrar los productos y los cuellos de botella presentes en los procesos logísticos que se llevan a cabo en el GAD Tulcán también se logró identificar que aunque se cumple con la demanda existen tiempos altos en el proceso de búsqueda y preparación de artículos que afectan la productividad operativa e igualmente la importancia del análisis ABC para priorizar los productos críticos, este trabajo contribuyó a la presente investigación debido a que permitió identificar estrategias relacionadas con la gestión de almacenamiento, por consiguiente, la implementación de herramientas de control de los inventarios y la organización de la bodega facilitó la disponibilidad de productos aligerar los tiempos operativos y enriquecer la gestión logística dentro del negocio.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Almacenamiento

Según Escudero (2019) afirma que el almacenamiento contribuirá a mejorar el servicio al cliente mediante una adecuada buena gestión de los registros. Asimismo, esta

actividad contribuirá una de las funciones básicas de la logística ya que consistirá en guardar y conservar productos o materiales ordenada para garantizar la adecuada custodia y fácil localización. El objetivo del almacenamiento será asegurar la disponibilidad de los productos cuando se requieran evitando así el desabastecimiento y favoreciendo un mejor aprovechamiento del espacio y de los recursos. El almacenamiento no sólo favorecerá al equilibrio de la oferta con la demanda, minimizando así el impacto que pudieran tener las variaciones en la cadena de suministro.

2.2.1.1 Recepción

La recepción de pedido será uno de los procedimientos existentes en el almacén logístico y se construirá como el punto de transferencia de propiedad entre el proveedor y la empresa. Asimismo, se considera, una etapa fundamental de control que permitirá asegurar la conformidad de la mercancía antes de ser integrada a las existencias de la empresa (Oliveira et al., 2022). Al ponerlo en práctica del proceso de recepción garantiza que los productos que entran al inventario lo hagan en condiciones óptimas, disminuyendo errores y devoluciones.

2.2.1.1.1. Tiempo necesario para la descarga y la verificación de mercancía

Este indicador se encarga de medir el tiempo total que transcurre desde el momento en el que llega la mercancía al local, hasta que esté totalmente descargada y el proceso de verificación finalizado, mide la eficacia operativa en la recepción de productos y ayuda a detectar cuellos de botella o retrasos que pueden llegar a poner en peligro el flujo logístico.

En Comercial Nicol se implementa el registro del inicio y la finalización de cada proceso de descarga o revisión de productos entrantes. Esto permite detectar retrasos ocasionados por insuficiencia de recursos humanos, falta de organización o inconvenientes con los proveedores.

2.2.1.1.2. Tipos de Artículos

El inventario abarca la totalidad de los productos, materiales y otros bienes empleados en los procesos que conducen a la elaboración y distribución de un producto material, todo tipo de materias primas, componentes, subconjuntos y

productos terminados (Mecalux, 2025). Al aplicarlo en la gestión del almacén, los artículos se clasificarán adecuadamente, facilitando un control más eficaz, así como una mejor planificación de ventas.

2.2.1.1.3. Cantidad de artículos recibidos

La cantidad económica de pedido (EOQ) será considerada el modelo más básico de gestión de inventario, el cual estará relacionado con una demanda determinista. Este modelo considerará que los costos de almacenaje y emisión de órdenes y permitirá calcular la cantidad óptima de unidades que deberán solicitarse, con el fin de minimizar los costos totales de mantenimiento del inventario (Heizer y Render, 2014).

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Cantidad de artículos recibidos} = \text{Stock inicial} + \text{entradas} - \text{salidas}$$

2.2.1.2. Registro

Consistió en anotar y conservar determinada información de forma estructurada y sistemática, ya fuera en soporte físico o digital. La práctica del registro de información resultó primordial para la gestión de la documentación y la información, permitiendo, entre otras cosas, la conservación de la memoria y la trazabilidad. Un registro fue la acción de escribir, grabar o colocar la información en un soporte físico o digital, como pudo ser un libro, un papel, un ordenador o un dispositivo de almacenamiento (López y González, 2019).

2.2.1.2.1. Registro de información

Según Flores (2021) señala que el fortalecimiento del sistema de control interno en las organizaciones se considerará fundamental para una adecuada administración contable, financiera y administrativa, ya que proporcionará los elementos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos. Asimismo, fue aplicado por la dirección para la gestión de las operaciones, la protección de los bienes, la fiabilidad de la información y el cumplimiento de normativa vigentes. Al ponerlo en práctica en Comercial Nicol se pone en marcha sistemas de registro eficaces asegura la trazabilidad de los productos, mejora la fiabilidad en la información correspondiente a inventario.

2.2.1.2.2. Tasa de errores

La tasa de error corresponde a una métrica importante en la gestión de procesos, que permite determinar el porcentaje de errores o fallos en relación con el total de las operaciones realizadas.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de errores} = \frac{\text{Número de errores}}{\text{Número de total de intentos}} * 100$$

Este indicador permitió detectar fallos en los procedimientos ya sea en el despacho, en el registro o en la recepción de mercancías así *Learn Statistics Easily* (2025) sostuvo que “una tasa de error cuantifica la proporción de errores cometidos en un conjunto de actividades u operaciones”.

En Comercial Nicol este indicador puede aplicarse a los errores detectados en el registro de inventario, por ejemplo, se podría obtener el número de conteos erróneos, la presencia de productos mal codificados o entregas erróneas genera inconsistencia en el control de inventario las cuales son calculadas mensualmente la tasa de error, con este cálculo se puede detectar patrones de fallos y tomar medidas correctivas.

2.2.1.3. Almacenamiento

El almacenamiento es el proceso logístico por el cual los productos se mantienen, se conservan y se controlan físicamente dentro de un espacio determinado, hasta que vayan a ser utilizados o distribuidos, este proceso implica, sistematizar la disposición de los artículos, controlar las entradas y salidas, garantizar las condiciones adecuadas para mantener la calidad del producto. Según Chopra y Meindl (2019) sostienen que el almacenamiento se considera fundamental en la gestión de la cadena de suministro ya que repercute de forma directa en las operaciones, la satisfacción del cliente y los costes logísticos.

2.2.1.3.1. Costo de unidad almacenada

La finalidad de este indicador será controlar el valor unitario del costo de almacenamiento, ya sea en instalaciones propias o bien en instalaciones contratadas, se pretende medir el gasto logístico, relacionando el costo total del

almacenamiento con el número de unidades que se almacenan durante un periodo mensual.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Valor} = \frac{\text{Costo del almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$$

Este indicador debe ser calculado mensualmente por el jefe del centro de distribución, aplicado a la información que aporta el departamento de sistemas y el mismo será reportado a la dirección administrativa, en los cinco primeros días del mes, se detectarán oportunidades de mejora y determinar decisiones correctivas en lo referente a los costos logísticos.

En el Comercial Nicol, la implementación de esta norma permitiría realizar un control sobre reducir los costes de almacenamiento, gracias al conocimiento del coste que se incurre por cada uno de los productos almacenados, aspecto importante y mucho más si se considera que se trata de una sociedad mercantil con un volumen rotatorio de artículos tan variado, con el cálculo mensual del coste unitario por cada uno de los productos almacenados, la propietaria de esta empresa podría acceder a unas optimizaciones sobre el uso del espacio a su planificación de compras, así como a detectar productos cuya rotación sea escasa y que incrementan el gasto de almacenamiento.

2.2.1.3.2. Costo por metro cuadrado

El objetivo general de esta norma fue el poder de medir la cifra que representa el costo del área de almacenamiento en relación con el costo del área de operación interna de la empresa, se busca saber el porcentaje que representa mantener un metro cuadrado de bodega con respecto a todo el costo de la logística.

Este indicador fue fundamental para detectar oportunidades de economía en términos de espacio de bodega y eficacia de la operación en la empresa. El cálculo de esta cifra permitió evaluar a nivel financiero el impacto del área de almacenamiento sobre la operación y se consideró un indicador muy importante para la toma de decisiones en la estrategia de gestión logística.

$$Valor = \frac{\text{Costos total operativo bodega}}{\text{Total área de almacenamiento}}$$

2.2.1.4. Despacho

Según Torres y Larburu (2021) afirmaron que un despacho eficiente, como parte del proceso logístico de distribución será clave para garantizar la entrega oportuna y confiable de los productos al consumidor final.

Es la etapa final del proceso logístico, donde se preparan y envían los productos al cliente, asegurando exactitud en cantidades, calidad y cumplimiento de tiempos. Este proceso incluye la verificación del estado del producto, embalaje, documentación y carga para transporte su correcta ejecución impacta directamente en la satisfacción del cliente y la reducción de devoluciones.

Una gestión ineficiente del despacho puede generar errores costosos y pérdida de confianza.

2.2.1.4.1. Costo de unidad despachada

Se establece los costos unitarios del manejo en bodega frente a todo el total de despachos realizados, se define como el porcentaje que representa el costo de almacenamiento de una unidad de despacho frente a los gastos que genera el centro de distribución.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$Valor = \frac{\text{Costos de almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$$

En el caso del Comercial Nicol, la implementación de esta norma permitiría poder calcular cuánto cuesta manejar cada uno de los productos almacenados, ayudaría a la detección de ineficiencias, al compararse los costos mensuales, o a poder utilizar mejor los recursos de los que se dispone en la bodega, si los costos unitarios obtenidos aumentan, podría ser indicativo de la existencia de una sobrecarga operativa, de la existencia de una mala planificación o de que el espacio está utilizado incorrectamente.

2.2.1.4.2. Nivel de cumplimiento en despachos

La finalidad del cumplimiento de la norma fue controlar la eficacia de los despachos realizados por el centro de distribución para que se cumpla el hecho de que se envíen a sus clientes los pedidos correctos y completos, la norma también persigue la evaluación del nivel de efectividad que resulta de la comparación entre el número de pedidos despachados correctamente y el número total de los pedidos realizados en un periodo de control, esta medición servirá para el establecimiento de la mejora de la actividad de distribución constituirá un indicador adecuado para la detección de fallos logísticos y para la satisfacción de los clientes, la aplicación de la norma permitirá para el control de los inventarios y la logística.

$$Valor = \frac{\text{Costos total operativo bodega}}{\text{Total área de almacenamiento}}$$

2.2.1.4.3. Tasa de errores de *Picking*

Señaló que la tasa de error en la preparación de pedidos constituye un indicador clave de desempeño que permite evaluar la correcta selección de productos en el almacén. Este indicador cuantifica los pedidos que presentan errores, tales como productos incorrectos, cantidades equivocadas o artículos faltantes, contribuyendo a medir la precisión y la eficiencia de las operaciones de despacho (Li, 2022). En Comercial Nicol la medición de este indicador aseguró el cumplimiento del compromiso de entrega, la confianza del cliente y la mejora de la reputación del negocio.

$$Tasa\ de\ errores\ de\ picking\ (\%) = \frac{(Pedidos\ con\ errores)}{(Total\ de\ pedidos\ preparados)} * 100$$

2.2.1.4.4. Cumplimiento de los plazos de entrega

Un KPI logístico midió el porcentaje de pedido servidos dentro del plazo acordado con el cliente y constituyó un indicador que permitió evidenciar el desempeño del proceso logístico y se corresponde a la capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades de los clientes (García, 2008). En Comercial Nicol este indicador resultó esencial, donde se facilitó un registro sistemático con todas las órdenes de despacho con el correspondiente momento en el que se ha comprometido la fecha y la hora

de entrega para compararla con la fecha y la hora de entrega real cosa que se puede realizar con una hoja física o un sistema de digital de inventarios asimismo se capacitó al personal para poder trabajar en los procedimientos de preparación de pedido con el resultado de reducir las demoras también se establecieron tiempos estándares para las operaciones internas de *picking* de empaque, la información recopilada facilitará la obtención de un porcentaje de entregas puntuales y se analizaron las razones de la entrega demora que se han producido lo que facilitará la toma de decisiones correctivas por esto se pudo optimizar el flujo de despacho así como las horas muertas y la satisfacción del cliente para la entrega en los plazos correspondientes.

Para determinar este indicador, se empleó este indicador va a servir para comprobar la siguiente fórmula:

$$\text{Cumplimiento de entrega} = \frac{(\text{Pedidos entregados a tiempo})}{(\text{Total de pedidos})} \times 100$$

2.2.1.4.5. Tiempo de preparación de pedidos

El tiempo que tardan en prepararse los pedidos corresponde al periodo transcurrido, cuando un pedido sea recibido y cuando se requiere que esté listo para su despacho. Intervienen actividades tales como: localización del producto, *picking*, empaque y verificación. (Christopher, 2021) ejemplifican que este indicador constituye una medida fundamental para evidenciar la capacidad operativa a realizar en el almacén y la repercusión que puede tener sobre la satisfacción del cliente. Se trata de un indicador plenamente medible, que suele expresarse en minutos o en horas.

En el Comercial Nicol, por otra parte, este indicador sirvió para comprobar con qué rapidez fueron atendidos los pedidos de los clientes. Una mejora en este tiempo significó una mayor eficacia y una disminución de los errores en la entrega.

En cambio, si el tiempo es elevado, puede ser debido a la falta de organización, a realizar una mala ubicación del *stock* o a disponer de poco personal cualificado. Un registro de tiempos por pedido se facilitó la detección de cuellos de botella y también de oportunidades para optimizar procesos en bodegas.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Tiempo de preparación de pedidos} = \text{Fecha de entrega} - \text{fecha de pedido}$$

2.2.2. Gestión de Inventario

Es el proceso de organizar, controlar y valorar los bienes materiales de la empresa que serán transformados o comercializado, una correcta administración gestión de inventario contribuirá el equilibrio entre el exceso y la falta de productos, evitando paradas en la operación, una de las áreas sobre la gestión de logística y la operación de la cadena de suministro, los inventarios son uno de los principales activos en el balance de una empresa y el mal desempeño en su administración puede desembocar en altos costos de los mantenimientos (Garrido y Cejas, 2017).

2.2.2.1. Teoría de la Cadena de Suministro - SC

Según Icarte (2016) sostuvo que la inteligencia artificial aplicada a la gestión de la cadena de suministro contribuye a optimizar procesos como la gestión de inventario, el transporte y el almacenamiento, mejorando la eficiencia operativa.

La presente investigación de acorde a la gestión de almacenamiento y de inventarios en el Comercial Nicol fundamentan la teoría de la cadena de suministro por ser uno de sus componentes más importante la efectividad operativa en el manejo de los almacenes, efectuando los principios de control y planificación de la gestión de inventario, se buscó mantener costos mínimos viables, prevenir rupturas de stock y también mejorar el *lead time* para los clientes. Estas acciones mejoran el flujo de los productos existentes en la cadena, propiciando una red más cooperativa y adaptable a las circunstancias, coincidiendo con el esquema conceptual básico de la teoría de la cadena de suministro.

2.2.2.2. Planificación

La gestión de la planificación en la gestión de inventario y almacenamiento constituyó un procedimiento fundamental que posibilitó a las distintas organizaciones empresariales controlar de una forma eficaz sus stocks, lo que a su vez garantizó la disponibilidad de productos, optimizando así los recursos. Una planificación adecuada contribuyó a disminuir los costes, mejorar el servicio al cliente y aumentar la rentabilidad del negocio (Silva, 2020).

2.2.2.2.1. Porcentaje de productos planificados correctamente

Ejemplificó la exactitud en la previsión de la demanda, que resultó esencial para no tener quiebras de stock o bien para no tener un exceso de stock (Silva, 2020). Una buena planificación favoreció a las empresas tener niveles óptimos de inventario, reducir costos y mejorar el servicio al cliente para que un Comercial Nicol, permitió medir la precisión de la planificación y la previsión de la demanda, este indicador se calculará de forma mensual a partir del histórico de ventas y de la previsión de demanda, y facilitará reconocer cuántos productos han sido planificados de manera correcta, si la diferencia entre lo planificado y lo vendido no sobrepasa ese margen, el producto será considerado planificado de manera correcta, con la medición de este indicador Comercial Nicol podrá determinar de manera más precisa qué hacer en los procesos de abastecimiento, rebajar los stocks en exceso o en escasez, reducir las pérdidas por caducidad o pérdidas por deterioro, así como mejorar la rotación de los productos, lo que reforzará la planificación y permitirá un control más exhaustivo de los recursos logísticos.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} & \text{Porcentaje de productos planificados correctamente} \\ &= \frac{(\text{N}^\circ \text{ de productos correctamente planificados})}{(\text{Total de productos planificados})} \times 100 \end{aligned}$$

2.2.2.2.2. Capacidad de operación utilizada

Según el autor García (2008), la capacidad de operación utilizada corresponderá que medirá el grado en que las instalaciones de la empresa serán utilizadas en relación con su capacidad máxima. Asimismo, su finalidad consistirá en controlar y optimizar el aprovechamiento efectivo de los espacios productivos, de almacenamiento o de transporte.

Para Comercial Nicol la aplicación de este indicador hará posible identificar si el área de almacenamiento está infrautilizada o sobreexplotada, a fin de implementar planes de mejora de gestión del inventario y de uso de los espacios disponibles.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$Valor = \frac{Capacidad\ utilizada}{Capacidad\ máxima\ del\ recurso} * 100$$

2.2.2.3. Organización

Fue la forma en la que se estructuraron los roles, recursos y actividades dentro de una empresa o un sistema para coordinar actividades y alcanzar los objetivos de la manera más eficiente posible (Robbins y Coulter, 2021). En términos generales la organización consistió en repartir tareas, asignar responsabilidades y facilitará la comunicación con el fin de garantizar el funcionamiento ordenado y eficaz de las operaciones.

2.2.2.3.1. Clasificación de productos

El proceso de sistematización de productos es de vital importancia en el control de los *stocks* de mercancías, siendo el de clasificar los diferentes productos siguiendo ciertos criterios asociados a su valor, la rotación, criticidad del producto, uno de los métodos a utilizar será el análisis ABC, el cual se basa en uno de los principios que forman parte de la base del control de *stocks* (el principio de Pareto o 80-20) para dividir en tres grupos los diferentes productos:

Clase A: que podrían ser el 20% de los productos que constituyen el 80% del total del valor de los inventarios.

Clase B: que serían el 30% de los productos que constituyen el 15% del total del valor de los inventarios.

Clase C: que serían el 50% de los productos que constituyen sólo el 5% del total del valor del inventario.

Al poder implementar en Comercial Nicol el análisis ABC permitirá detectar los productos más críticos y los productos de menor impacto (que serán la clase B y C) se pueden aplicar controles menos exhaustivos, lo que posibilitará que los recursos empleados en esta labor del control de *stocks* y mejorará la resolución de problemas de compras como de almacenaje.

$$Indice = \frac{Productos\ correctamente\ clasificados}{(Total\ de\ productos)} * 100$$

2.2.2.3.2. Ubicación del stock

La ubicación del stock fue la estrategia utilizada para la colocación de los productos en el almacén y hacer que su manipulación sea lo más eficiente posible, se recomienda aplicar el principio *FIFO (First In First Out)*, a fin de asegurar que los productos más viejos se vendan primero (principio de la caducidad), antes de proceder a su obsolescencia.

Al aplicar en el Comercial Nicol se organizó según el principio *FIFO* y ubicados productos en la ubicación adecuada, se consideró posible asegurar el acceso a los productos por la correcta rotación y demanda del stock, por lo que se facilitó el acceso a los productos, evitando las búsquedas prolongadas de los productos y se evitó la caducidad de los productos.

$$Nivel = \frac{\text{Productos en su ubicación correcta}}{(\text{Total de productos revisados})} * 100$$

2.2.2.3.3. Orden y limpieza del almacén

El orden y la limpieza del almacén son fundamentales para poder trabajar con seguridad y de forma eficiente, el objetivo puede alcanzarse con la metodología japonesa de las 5S, la cual integra cinco principios:

- *Seiri* (clasificar): eliminar lo innecesario.
- *Seiton* (ordenar): organizar los elementos necesarios.
- *Seiso* (limpiar): mantener el área limpia.
- *Seiketsu* (estandarizar): establecer normas que permitan mantener el orden y la limpieza.
- *Shitsuke* (disciplina): fomentar la autodisciplina y el hábito de seguir las normas establecidas.

Al aplicar en este almacén la metodología de las 5S, no se logró un ambiente de trabajo más limpio y ordenado, sino que también brinda eficacia operativa, contribuyendo a la seguridad del personal y la mejora de la calidad del servicio al cliente.

2.2.2.4. Control

El control, entendido como un proceso, la supervisión, evaluación y regulación de las actividades de una organización, la forma de asegurar que se cumplirán los objetivos

establecidos (Robbins y Coulter, 2021). Control de una organización con respecto a las actividades de esta para la gestión empresarial, que consiste en medir el rendimiento real, compararlo con quien guía la acción a partir de los estándares establecidos y proponer acciones cuando se requiere hacerlo para que se mantenga el rumbo hacia el cumplimiento de las metas que se propone.

2.2.2.4.1. Rotación de inventario

El índice refleja la eficiencia de las operaciones de la empresa y la rapidez de una cadena de suministro y la capacidad de satisfacer la demanda existente en el mercado puesto que una rotación alta indica la gestión del inventario frente a una rotación baja que puede ser un indicador de un exceso de producto o la obsolescencia en el que se encuentra este producto.

Es un indicador que busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la empresa y expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas (Cortes, 2014).

El Comercial Nicol, se facilitó la toma de decisiones más argumentadas en cuanto a los productos con mayor rotación, se llevan a cabo promociones de venta para productos que tienen interés por parte de los clientes o para la liquidación de productos que están obsoletos. Además, al reducir el tiempo que productos se encuentran en el almacén, se reducirán los costes asociados al almacenamiento de productos en el almacén de la empresa en las operaciones mejoradas.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costos de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

2.2.2.4.2. Rotación de mercancía

El propósito fundamental de la norma consiste en controlar las salidas del centro de distribución mediante el indicador de rotación de inventario, es decir, para cuántas veces se vuelve a recuperar el capital invertido a través de los montos de ventas, lo cual favorece al ajustar las políticas de entrega y garantizar que se mantenga un óptimo nivel de inventario (García, 2008). En Comercial Nicol, la aplicación del presente control, permitió evitar excesos o faltantes de productos, optimizando el almacenaje y mejorando el control del estado del inventario.

$$Valor = \frac{Ventas\ acumuladas}{(Inventario\ promedio)} = Número\ de\ veces$$

2.2.2.4.3. Duración del inventario

La norma establece el control de la duración de los productos almacenados, a través del cálculo de los días de inventario disponible, es decir, las ventas promedio indica cuántos días durará el inventario actual, de esta forma, se mejora la planificación de las compras, ya que previene tanto el desabastecimiento como el exceso de *stock* (García, 2008). De una manera que puede aplicarse en Comercial Nicol, el cálculo del indicador mensual, mediante el inventario final del mes dividido por las ventas promedio del mes anterior y multiplicado por 30, de este modo, se puede conocer el número de días que se puede operar con el inventario existente, con dicha información, el local podría ajustar los tiempos de reposición y realizar mejor la planificación de pedidos de los productos que se venden, la mejora del flujo de productos se traduce, por un lado, en la reducción del capital inmovilizado y por otro lado en una mejora del servicio al cliente.

$$Valor = \frac{Inventario\ final}{(Ventas\ promedio)} * 30\ días$$

2.2.2.4.4. Valor económico de inventario

Ofrece la posibilidad de controlar el valor del inventario almacenado, en relación con el costo de las ventas, para evaluar con la finalidad de evaluar si la empresa mantuvo un equilibrio entre las existencias almacenadas y los productos comercializados (García, 2008). En Comercial Nicol se aplicó solicitando a sistema el valor actualizado del inventario físico y el costo de ventas mensual, para el cálculo de este indicador.

- Un porcentaje elevado podrá indicar que la compañía tiene un exceso de *stock* o una baja rotación.
- Un porcentaje muy bajo podrá indicar una falta de productos.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$Valor = \frac{Costo\ de\ venta\ al\ mes}{Valor\ inventario\ fisico}$$

2.2.2.4.5. Exactitud de inventarios

El objetivo de la norma fue garantizar que los registros del sistema coincidan con el inventario físico real, es decir, la confiabilidad del inventario, el cual tuvo un papel fundamental en la toma de decisiones de compras, ventas y reposiciones- El indicador se generó mediante la determinación del número de referencias que presentó diferencias (descuadres) entre lo registrado en el sistema y lo existente en el almacén. En este sentido, se concluyó que un menor número de descuadres reflejó una mayor exactitud y confiabilidad del inventario (García, 2008).

En el caso de Comercial Nicol se puede realizar la práctica de llevar a cabo conteos físicos mensuales de una selección de productos, contrastando los resultados obtenidos con los datos del sistema, el responsable de realizar la práctica deberá registrar todas las diferencias detectadas y calcular el porcentaje de referencias con errores. Este procedimiento favorecerá la identificación de causas de las deficiencias, como errores de digitación, productos mal ubicados, productos que se han perdido, por deterioro o por robo, implementando este control de forma regular, Comercial Nicol podrá llevar a cabo una gestión de inventario más adecuada, reduciendo errores, mejorando el servicio al cliente.

$$Valor = \frac{Valor\ Diferencia\ \$}{Valor\ total\ de\ inventario} * 100$$

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La investigación empleó un enfoque mixto, debido a que integró procedimientos cuantitativos y cualitativos para el análisis de la información. En el componente cuantitativo se analizaron aspectos relacionados con la rotación de productos, los registros de inventario y los indicadores vinculados con el almacenamiento. Asimismo, se evaluaron variables como el porcentaje de devoluciones, la ocupación del espacio del almacén, el cumplimiento de despachos y las quiebras de existencias mediante datos numéricos y registros operativos. También se examinaron los tiempos de búsqueda y los gastos operativos, con la finalidad de mejorar la organización y la eficiencia del establecimiento.

El enfoque cuantitativo se orientó a la recopilación y análisis de datos numéricos con el propósito de identificar patrones, relaciones causales y tendencias vinculadas con el estudio. Este enfoque se fundamentó en la objetividad y en la medición precisa mediante herramientas como entrevistas y análisis estadísticos. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) señalaron que el enfoque cuantitativo permite explicar fenómenos a través de la formulación de hipótesis y su verificación mediante procedimientos estadísticos.

Por otra parte, el enfoque cualitativo se centró en la comprensión de fenómenos sociales mediante la interpretación de experiencias y percepciones, y significados. De acuerdo con Flick (2022), este enfoque favoreció el descubrimiento de nuevas perspectivas y el desarrollo de teorías a partir de un análisis inductivo. Para ello, se emplearon técnicas como entrevistas, observación directa y análisis descriptivo, cuyos resultados se presentaron mediante narrativas y descripciones detalladas.

En el componente cualitativo se realizaron observaciones directas, entrevistas en el área de almacenamiento, con el propósito de analizar los procesos operativos, la clasificación de productos y la gestión de la información. A partir de ello, se

identificaron oportunidades de mejora relacionadas con el control de existencias y la capacidad operativa del negocio. Además, este enfoque permitió comprender las principales dificultades presentes en la gestión del inventario y plantear estrategias orientadas a optimizar el ordenamiento espacial y el control de stock disponible.

3.2. IDEA A DEFENDER

El sistema de almacenamiento propuesto permitirá mejorar la gestión de inventario en Comercial Nicol

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Variable Independiente

Almacenamiento

Por otro lado, la gestión del almacenamiento se centró en el flujo, la distribución y la organización de las mercancías dentro del almacén con la finalidad de incrementar la eficiencia operativa (Escudero, 2019). Un sistema adecuado de gestión de inventario en Comercial Nicol optimiza el almacenamiento, reduce pérdidas y aumenta la experiencia del cliente, las aplicaciones de estrategias de control logístico contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y optimizar los recursos del almacenamiento.

3.3.2. Variable Dependiente

Gestión de Inventario

El proceso de controlar y gestionar los productos almacenados para garantizar su disponibilidad y optimizar costos se conoce como gestión de inventario (Cortes, 2014).

3.3.3. Tipo de Investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, apoyado en un diseño no experimental y de campo, complementando una investigación documental para el sustento teórico.

3.3.3.1. Investigación Descriptiva

El propósito de la investigación descriptiva corresponde a describir características, conductas o fenómenos sin una relación de causalidad (Hernández-Sampieri y

Mendoza, 2023) y en el Comercial Nicol se centró en identificar los métodos de gestión de inventario que se usó, el tiempo medio de almacenamiento del producto, la frecuencia de almacenamiento contribuyó un panorama detallado del proceso logístico del almacén.

3.3.3.2. Investigación Explicativa

Se determinaron las causas y las consecuencias de un fenómeno, precisando la explicación de ese fenómeno en concreto (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2023). En el Comercial Nicol, se trató de verificar las fallas en el control del inventario, en la disponibilidad del producto a partir del análisis del historial de ventas y la comparación, con las escaseces de existencias.

3.3.3.3. Investigación No experimental

Se realizó sin manipular las variables, observando los fenómenos en su ambiente natural, posteriormente, se analizaron (Creswell, 2023). En el Comercial Nicol, existen alternativas para investigar hasta qué punto los fallos en el control de inventarios influyen en la disponibilidad de los productos analizó el historial de ventas y contrastándolo con ciertos períodos de mercancías con existencia cero.

3.3.3.4. Investigación Documental

La presente investigación documental responde a la recopilación, análisis e interpretación de fuentes escritas tales como, artículos científicos, informes empresariales y documentos relacionados con la gestión de inventario (Flick, 2022). Este enfoque favoreció a Comercial Nicol al examinar estrategias documentadas de gestión de inventario de otras empresas similares y sugerir mejoras basadas en modelos teóricos.

3.3.4. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Variable independiente Almacenamiento	La gestión de almacenes será el proceso de organizar, controlar y mantener los productos dentro de un almacén con el fin de maximizar la utilización del espacio, minimizar los errores y minimizar las pérdidas económicas (Mecalux, 2025).	Recepción	Tiempo necesario para la descarga y la verificación de mercancía.	Observación, Documentos y registro	Ficha de Observación
		Registro	Cantidad de Artículos recibidos.		
			Tasa de errores.		
		Almacenamiento	Número de registro.		
			Costo de unidad almacenada.		
			Costo por metro cuadrado.		
			Espacio disponible.		
			Capacidad disponible.		
			Porcentaje de utilización.		
			Costo de unidad despachada.		
		Despacho	Nivel de cumplimiento en despachos		
			Tasa de errores de Picking		
			Cumplimiento de los plazos de entrega.		
			Tiempo de preparación de pedidos.		

Variables	Definición de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Variable Dependiente Gestión de inventario	A monitorear las ventas, compras y el inventario, garantiza una planificación efectiva y menos pérdidas al tiempo que optimiza la gestión de productos. (Cortes, 2014).	Planificación	Porcentaje de productos planificados correctamente. Capacidad de operación utilizada.	Observación, Documentos y registro	Ficha de Observación
		Organización	Rotación de inventario. Rotación de mercancía.		
		Control	Duración del inventario. Valor económico de inventario. Exactitud de inventarios.		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

La investigación presentó un enfoque mixto, debido a la utilización de información cualitativa y cuantitativa. Asimismo, el estudio fue de tipo descriptivo ya que analizó la situación actual del sistema de almacenamiento en el Comercial Nicol. De igual manera, la investigación fue explicativa por que identificó las causas que afectaban la gestión de inventario y las falencias existentes en el área de almacenamiento. El enfoque cuantitativo analizó indicadores relacionados con la gestión de inventario, como la rotación de productos, capacidad utilizada, clasificación de productos y tiempos de almacenamiento mediante datos numéricos, además, se obtuvo información directa acerca de la situación actual del Comercial Nicol mediante la aplicación de una ficha de observación y entrevista a la propietaria del establecimiento como se indica en el (Anexo 18) así mismo, la investigación fue de campo y documental con el propósito de recopilar información relevante para el diseño de propuesta de mejora, debido a que los datos fueron obtenidos directamente en el lugar de estudio y mediante fuentes bibliográficas, como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista y como instrumento una guía de preguntas estructuradas, adicionalmente, se realizó una observación directa de los procesos de almacenamiento e inventario desarrollados dentro del negocio.

3.4.2. Técnicas

Para la recopilación de información se emplearon las técnicas de observación directa y la entrevista aplicada a la propietaria del Comercial Nicol, con la finalidad de obtener información relacionada con la gestión de inventario y almacenamiento, así como aspectos relacionados con la clasificación, ubicación y rotación de productos mediante la observación directa, entrevistas y revisión documental. Dentro del establecimiento, se empleó una ficha de observación, como instrumento de recolección de datos, de igual manera fue desarrollado mediante tablas de registro y hojas de cálculo permitiendo evaluar indicadores relacionados con tiempos, rotación de inventario y capacidad utilizada, el método ABC fue aplicado como herramienta de clasificación de inventario, con el propósito de identificar los productos de mayor a menor rotación, facilitó la organización y distribución estratégica de los artículos dentro de la bodega.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La información obtenida durante la investigación para el procesamiento y cálculo de datos se utilizó el programa *Microsoft Excel*, facilitó la elaboración de tablas, porcentajes e indicadores relacionados con la capacidad utilizada, rotación de inventario, tiempos de almacenamiento y clasificación de productos, así mismo el *Sketchup* ayudó para la representación gráfica de las áreas de almacenamiento y su infraestructura, mientras que el *FlexSim* fue utilizado para la simulación del sistema de almacenamiento propuesto y la evaluación de las mejoras planteadas en la investigación, los resultados obtenidos permitieron identificar deficiencias en los procesos de almacenamiento y sustentar técnicamente la propuesta de mejora desarrollada para el establecimiento.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Diagnosticar el estado actual de la gestión de inventario en el Comercial Nicol, identificando las fortalezas y debilidades existentes.

4.1.1.1. Descripción general de Comercial Nicol.

Comercial Nicol es un almacén ubicado en Ecuador provincia del Carchi Ciudad de Tulcán en la calle Avenida Veintimilla y Jesús del Gran Poder a pocos metros del Comando Militar el negocio lleva funcionando en la ciudad de Tulcán cerca de trece años, dedicándose a la comercialización de productos de aseo personal desde que se inició la actividad comercial en la ciudad de Tulcán de este mismo negocio, se han efectuado modificaciones muy importantes, como ocurrió la reducción del espacio físico esta modificación será tomada con la finalidad de habilitar otro local en la misma vivienda.

La estructura organizativa tuvo sus repercusiones sobre las actividades de los que realizan las actividades de tipo interno, puesto que el espacio para almacenamiento se considera bastante reducido, lo cual hizo que el trabajo de la presentación de los productos en la bodega sea algo difícil.

El almacén está organizado en perchas y diferentes vitrinas de exhibición, destinándose la bodega ocupada para el área de resguardo del stock adicional, el limitado espacio existente no permitió un adecuado ordenamiento y presenta dificultades al momento de registrar y controlar productos.

La gestión del inventario se realiza de forma manual, se registra la cantidad de los artículos exhibidos en perchas y vitrinas, en lo que se encuentra en la bodega para guardar el registro únicamente toma en cuenta la cantidad de productos y el valor asociado a su precio de venta para el público de los artículos exhibidos sin distinguir en categorías ni en lotes de mercadería, además el registro se realiza dos veces dentro de los periodos normales de operación, para un control suficiente de los artículos que entran y salen.

El negocio cuenta con un trabajador, que limita la operatividad y administración de las actividades dónde no se ha presentado problemas que se relacione a pérdidas de productos, debido a que las responsabilidades se encuentran definidas y las operaciones son supervisadas constantemente por la propietaria, quien permanece la mayor parte del tiempo, controlando las actividades del negocio.

4.1.1.2. Gestión de inventario.

Para identificar el control de inventario dentro del Comercial Nicol, se elaboró un flujograma detallado con los procesos que inician desde el momento en que se hace el pedido de las mercancías, hasta la venta a los diferentes clientes como se plantea en la Figura 1.

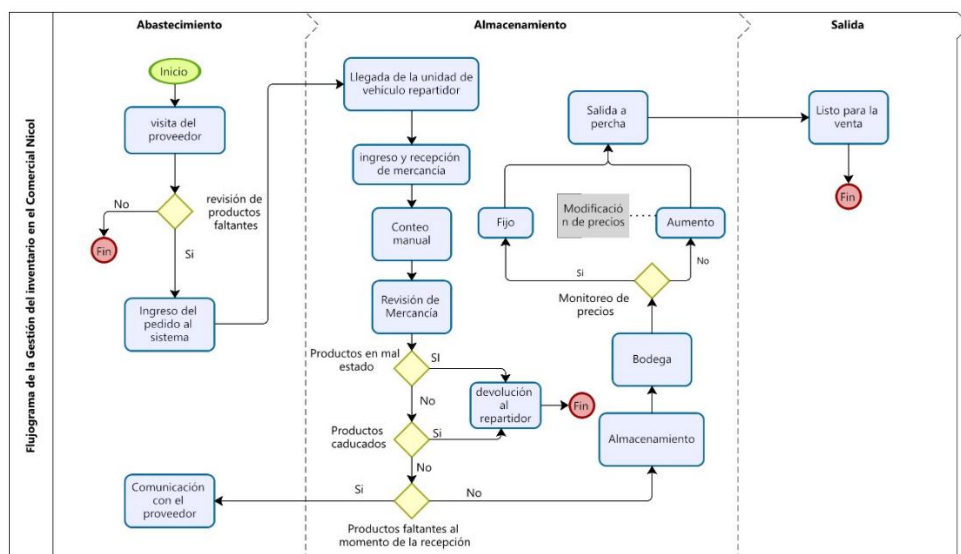


Figura 1. Flujograma del control de inventario.

El flujograma evidencia una secuencia estructurada que inicia con la visita del proveedor y la revisión de productos faltantes, procediendo al ingreso del pedido en el sistema y la posterior recepción de la mercancía. Este proceso se muestra en la figura 1 que se lleva a cabo para el control de inventario en el Comercial Nicol.

Una vez que los productos llegan al establecimiento, se realiza un conteo manual para verificar que las cantidades recibidas coincidan con las solicitadas, luego se efectúa la revisión de la mercancía, con el fin de identificar artículos en mal estado o caducados, los cuales son devueltos al proveedor, asegurando así la calidad de los productos comercializados.

Posteriormente los productos aceptados se almacenan en bodega, donde se lleva a cabo un monitoreo de precios y una evaluación del stock disponible, si se detectan faltantes, se comunica la necesidad de reposición al proveedor, para mantener la continuidad del flujo de mercancías y evitar la ruptura de inventario.

Los niveles de existencias son adecuados, los productos son trasladados a las perchas y puestos a disposición para la venta, concluyendo el ciclo de control de inventario, aunque, el proceso se considera funcional y responde a las necesidades del negocio, se observa que se basa en procedimientos empíricos y manuales, lo que puede generar errores humanos y demoras en el registro, se recomienda la implementación de herramientas digitales que optimicen la gestión, mejoren la trazabilidad y fortalezcan la precisión en el control del inventario.

4.1.1.2.1. Portafolio de productos

Para conocer el portafolio de productos que tiene el Comercial Nicol se clasifica en diferentes categorías las cuales son: Accesorio de Aseo, Aseo Personal, Cosmética y Accesorios de Belleza, Cuidado capilar, Cuidado de la Piel, Cuidado Maternal e Infantil, Desodorantes y antitranspirantes, Higiene Bucal, Higiene Corporal, Higiene Íntima, Limpieza del Hogar, Limpieza y Desinfección Personal, Pañales y Cuidado del Incontinente, Productos de Lavado Infantil y Productos Desechables, las cuales se encuentran en el (Anexo 3) donde se muestran las categorías con sus diferentes productos. En la Tabla 2 se muestran las categorías existentes dentro del Comercial Nicol y el número de productos por categoría, mientras que en el (Anexo 2) se presentan todos los productos del almacén.

Tabla 2. Número de productos por categoría.

Nº	Categoría	N Productos
1	Accesorio de Aseo	20
2	Aseo Personal	10
3	Cosmética y Accesorios de Belleza	79
4	Cuidado capilar	285
5	Cuidado de la Piel	32
6	Cuidado Maternal e Infantil	37
7	Desodorantes y antitranspirantes	117
8	Higiene Bucal	38
9	Higiene Corporal	57
10	Higiene Íntima	28
11	Limpieza del Hogar	130
12	Limpieza y Desinfección Personal	5
13	Pañales y Cuidado del Incontinente	78
14	Productos de Lavado Infantil	7
15	Productos Desechables	32
	Total de productos	955

En la tabla 2, evidencia el total de productos corresponde a 955 productos, agrupados en 15 categorías con una oferta variada y extensa las categorías con el mayor número de productos son: Cuidado capilar - 285, Limpieza del Hogar - 130 y Desodorantes y Antitranspirantes – 117, superando la mitad del total, las categorías con menor número son: Productos de Limpieza y Desinfección Personal - 5 y Productos de Lavado Infantil – 7, quiere decir, que de todos los productos, hay una pequeña parte del portafolio, el almacén da prioridad a categorías de alta rotación y demandadas constantemente se concluye tener un inventario tan diverso, requiere una buena gestión, garantizar la disponibilidad y mantener un equilibrio en el inventario para que dé una buena administración logística.

4.1.1.2.2. Porcentaje de productos planificados correctamente.

La planificación de productos constituye un elemento esencial en la gestión de inventario ya que anticipa la demanda y garantizar la disponibilidad de mercancías de acuerdo con las necesidades del mercado.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de productos planificados correctamente} = \frac{(\text{Nº de productos correctamente planificados})}{(\text{Total de productos planificados})} * 100$$

Con base en la información obtenida se determinó que el porcentaje de productos planificados correctamente en el Comercial Nicol corresponde al 48.38%, como se evidencia en la Tabla 3, este valor refleja que menos de la mitad de los productos cuentan con una planificación adecuada dentro del inventario, lo cual, limita los procesos logísticos.

Tabla 3. Productos correctamente planificados.

Porcentaje de productos planificados correctamente	
Número de productos correctamente planificados:	462
Total, productos planificados:	955
<i>Porcentaje de productos planificados correctamente</i> = $\frac{(462)}{(955)} * 100 = 48.38\%$	

El resultado obtenido de la tabla 3 indica que apenas el 48.38% de los productos han sido planificados de manera correcta, esta cifra evidencia una debilidad en los

procesos de gestión de inventario, puesto que una planificación deficiente puede generar dos problemas principales:

- Desabastecimiento de productos, lo que afecta directamente la satisfacción del cliente y la continuidad de las ventas.
- Exceso de inventario (sobre stock) que incrementa los costos de almacenamiento, reduce el espacio disponible en bodega y aumenta el riesgo de obsolescencia de ciertos artículos.

El bajo nivel de planificación detectado refleja la necesidad de implementar herramientas de gestión más eficientes, como sistemas de control digital, metodologías de pronóstico de la demanda y políticas de inventario orientadas a minimizar pérdidas y optimizar existencias, mejorar la disponibilidad de productos y garantizar un flujo logístico más eficiente en el Comercial Nicol.

4.1.1.2.3. Capacidad de operación utilizada

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$Valor = \frac{Capacidad\ Utilizada}{Capacidad\ Máxima\ del\ Recurso} * 100$$

Con base en la información obtenida se determinó que la capacidad de operación utilizada en el Comercial Nicol corresponde al cómo se evidencia en la Tabla 4.

Tabla 4. Capacidad de operación utilizada.

Capacidad de operación utilizada.	
Capacidad Utilizada:	955
Capacidad Máxima del Recurso:	2100
$Capacidad\ de\ operación\ utilizada = \frac{955}{2100} * 100 = 45.47\%$	

Los resultados de la tabla 4, indican que la empresa Comercial Nicol, solamente está utilizando un valor de 45.47% de su capacidad total disponible lo que conlleva a concluir que más de la mitad de su capacidad total 54.53% está sin explotar ociosa, un 45.47% de utilización podría considerarse un nivel bastante bajo, una empresa eficiente debe operar entre un 80% y un 90% de su capacidad máxima lo que asegura un equilibrio entre la productividad y la flexibilidad, el almacén está operando a menos de la mitad de su capacidad puede tener diversas causas, aunque las más probables pueden ser, una planificación ineficiente de la demanda, una baja rotación de inventarios de los recursos humanos y materiales.

La baja utilización de su capacidad o bien el hecho de que no está percibiendo suficientes pedidos o bien que los pedidos que está percibiendo no están siendo aprovechados al máximo en cuanto al espacio de almacenamiento.

4.1.1.2.4. Porcentaje de Clasificación de productos.

Para determinar el porcentaje de clasificación de productos dentro del Comercial Nicol, se empleó la siguiente fórmula:

$$Indice = \frac{(Productos\ correctos\ clasificados)}{(Total\ de\ productos)} * 100$$

Sustituyendo los valores obtenidos en el diagnóstico:

$$Indice = \frac{(95)}{(955)} * 100 = 9.95\%$$

El nivel de clasificación de los productos registrados en el inventario, ya que mide la capacidad de la empresa para organizar sus existencias de manera ordenada, lo que facilitará tanto el control interno como el acceso eficiente a los artículos en el proceso logístico, como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Clasificación de los productos.

Porcentaje de Clasificación de productos	
Productos correctos clasificados:	95
Total, productos:	955
$Clasificación\ de\ productos = \frac{(95)}{(955)} * 100 = 9.95\%$	

El resultado de la tabla 5, evidencia que únicamente el 9.95% de los productos se encuentran clasificados de forma adecuada, mientras que el 90% restante carece de una categorización correcta esta situación constituye una debilidad importante en la gestión de inventario ya que dificulta la localización de mercancías, incrementa los tiempos de búsqueda y puede generar retrasos en el abastecimiento.

Desde una perspectiva logística la baja clasificación de productos afecta los procesos de almacenamiento y distribución, limitando la capacidad de respuesta ante la demanda del cliente se hace indispensable implementar estrategias de clasificación sistemática, como el método ABC o el uso de sistemas de gestión digital que permitan optimizar el orden, reducir tiempos de operación y mejorar la trazabilidad de los productos dentro del almacén.

4.1.1.2.5. Porcentaje de ubicación del stock

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel} = \frac{\text{Productos en su ubicación correcta}}{(\text{Total de productos revisados})} * 100$$

En este caso, el cálculo se realizó considerando un total de 955 productos revisados, de los cuales únicamente 95 se encontraban en su ubicación correspondiente.

Al aplicar la fórmula, se obtuvo:

$$\text{Nivel} = \frac{95}{955} \times 100 = 9.95\%$$

Este resultado evidencia que el 9.95% de los productos, se encuentran en el lugar asignado dentro del almacén del Comercial Nicol el porcentaje obtenido, considerablemente bajo y refleja una deficiencia crítica en la gestión del almacenamiento. En la tabla 6 se refleja el nivel de precisión en la ubicación de los productos dentro del almacén del Comercial Nicol.

Tabla 6. Precisión en la ubicación de los productos

Porcentaje Ubicación del stock	
Productos en su ubicación correcta:	95
Total, de productos revisados:	955
$\text{Precisión ubicación de productos} = \frac{95}{955} \times 100 = 9.95\%$	

Una inadecuada ubicación del inventario genera múltiples consecuencias negativas, como:

- Incremento en los tiempos de búsqueda y despacho de productos.
- Posibles errores en la preparación de pedidos.
- Congestión en el área de almacenamiento por falta de orden.
- Afectación directa en la eficiencia operativa y en la satisfacción del cliente.

Se concluye que el Comercial Nicol requiere implementar estrategias inmediatas de organización tales como la señalización de estanterías, el uso de códigos o sistemas digitales de localización y capacitaciones para el personal encargado, estas medidas permitirán reducir los errores, optimizar los procesos de almacenamiento y mejorar el flujo logístico en la empresa.

4.1.1.2.6. Rotación de inventario

La rotación de inventario representa un indicador fundamental dentro de la gestión logística, ya que se conoce la frecuencia de los productos que son vendidos y reemplazados en un periodo determinado, este cálculo refleja el manejo de existencias, la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado y el nivel de aprovechamiento del capital invertido en el inventario.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costos de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

Se analizó el caso, se obtuvo que el costo de ventas mensual de 3.848.37 y el inventario promedio asciende a 1.006, lo que genera una rotación de:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{3848.37}{28371.67} = 0.13$$

La rotación de inventarios se obtiene por un cálculo el costo de ventas 3.848,37 dividido por el inventario promedio 28.745,15 lo que da como resultado 0.13 esto quiere decir que, una cuarta parte de la rotación tiene lugar con poca frecuencia, lo que existe baja eficacia en el manejo de bodegas, un resultado tan bajo pone de manifiesto que los productos permanecen mucho tiempo almacenados antes de ser vendidos, generando costos adicionales y menor liquidez, este resultado pone de relieve que la Comercial Nicol mantiene un exceso de existencias en relación con el volumen de ventas, siendo recomendable llevar a cabo la planificación de compras y controles de stock con el fin de optimizar el uso de recursos y mejorar la rotación de existencias. En la tabla 7 que expone la rotación de inventario del Comercial Nicol, indicador clave para medir la dinámica del movimiento de mercancías.

Tabla 7. Rotación de inventario.

Rotación de inventario	
Costo de ventas:	3848.37
Inventario promedio:	28745.15
$\text{Rotación de inventario} = \frac{3848,37}{28371.67} = 0.13.$	

En la tabla 7, se verificó el resultado de 0.13 de la rotación de inventario, quiere decir que hay una cuarta parte de los productos que están almacenados.

4.1.1.2.7. Rotación de mercancía.

La rotación de mercancía representa un indicador fundamental en la gestión de inventario ya que se logró conocer la frecuencia de los productos que son vendidos y reemplazados en el almacén durante un período determinado este parámetro refleja el dinamismo del inventario y constituye una medida clave en la administración de existencias ya que una alta rotación está asociada con un mayor aprovechamiento del capital invertido y con un menor riesgo de obsolescencia de los productos.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Valor} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{(\text{Inventario promedio})} = \text{Número de veces}$$

El valor de 3.848,37 lo que resulta en una rotación de 0.13 veces, este valor implica a lo largo del periodo se analizó si tuvo un movimiento de inventario lo que quiere decir que del total de las ventas estas fueron bajas respecto del inventario almacenado, esto se debe a la existencia de grandes inventarios en relación a las ventas totales de los productos vendidos en el periodo se analizó lo que podría sugerir que las mercancías que deben ser vendidas tardan serán retenidas, se recomienda que Comercial Nicol planifique sus ventas y compras con el fin de obtener una mayor rotación y mejorar el aspecto de la baja existencia con respecto a las ventas y por lo tanto en la reducción de los costes de almacenaje. En la tabla 8 se presenta la rotación de mercancías la cual mide la frecuencia con la que los productos son vendidos y reemplazados en el almacén.

Tabla 8. Rotación de mercancías.

Rotación de mercancía	
Ventas acumuladas:	3848.37\$
Inventario promedio	28745.15\$
$\text{Rotación de mercancías} = \frac{3848.37\$}{28371.67\$} = 0.13 \text{ Número de veces}$	

La rotación del stock de mercancía se determina confrontando las ventas acumuladas.

4.1.1.2.8. Duración del inventario.

La duración del inventario representa un indicador clave dentro de la gestión logística, donde optimizó el tiempo promedio que los productos permanecieron en stock antes de ser vendidos, este cálculo resultó esencial para evaluar la medida del sistema de almacenamiento y el nivel de rotación de mercancías.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$Valor = \frac{Inventario\ final}{(Ventas\ promedio)} * 30\ días$$

Al aplicar la fórmula, se obtuvo:

$$Valor = \frac{8978}{1255} * 30\ días = 214.61\ días$$

De acuerdo con este resultado, la duración del inventario de 214.61 días, tal como se muestra en la Tabla 9. Este indicador reflejó el tiempo estimado que los productos permanecieron almacenados antes de ser vendidos.

Tabla 9. Duración del inventario

Duración del inventario	
Inventario final:	955
Ventas promedio:	121.95
Duración del inventario = $\frac{8978}{1255} * 30\ días = 214.61\ días$	

Se puede evidenciar que en la tabla 9, el inventario permaneció en promedio, 214.61 días en bodega antes de ser renovado este ciclo resultó excesivamente prolongado para un negocio, lo que indicó que una parte considerable de los productos no se vendieron con la rapidez esperada.

Desde el punto de vista operativo, una duración tan alta generó varios riesgos, entre ellos:

- Obsolescencia de productos: especialmente en artículos con ciclos de vida cortos o dependientes de tendencias de consumo.
- Deterioro de mercancías: mayor probabilidad en productos con fecha de caducidad o susceptibles a daños por almacenamiento prolongado.
- Costos adicionales de almacenamiento: incremento en la ocupación del espacio físico y necesidad de mayor control logístico.

- Pérdida de liquidez: el capital invertido en inventarios inmovilizados no se convirtió rápidamente en flujo de efectivo.

El resultado reflejó la necesidad de optimizar las políticas de compra y almacenamiento en el Comercial Nicol, reducir la duración del inventario mediante una mejor planificación de la demanda, una rotación más eficiente y una clasificación adecuada de los productos habría permitido mejorar la competitividad del negocio y minimizar los riesgos financieros y logísticos.

4.1.1.2.9. Valor económico de inventario.

El valor económico del inventario constituye un indicador fundamental dentro de la gestión logística ya que fortaleció determinar la relación existente entre los costos de venta y el valor real de las existencias disponibles.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Valor} = \frac{\text{Costo de venta al mes}}{\text{Valor inventario físico}}$$

Se presenta el valor económico del inventario en relación con los costos de venta en la tabla 10, asimismo, se identificó el nivel de inversión en existencias y su correspondencia con la capacidad de comercialización de la empresa.

Tabla 10. Valor económico del inventario.

Valor económico de inventario	
Costos de venta al mes:	3848.37
Valor inventario físico:	27998.20
$\text{Valor económico del inventario} = \frac{3848.37}{27998.20} = 13.75\%$	

Para calcular el de inventario en valor económico se dividen los costos de venta al mes 3.848,37 entre el valor del inventario físico 27.998,20 obteniendo un resultado de 13.75% dicho resultado quiere decir que las ventas realizadas a lo largo del mes sólo corresponden a una pequeña parte del valor total de inventario disponible, el almacén vende únicamente 13.75% de su inventario al mes lo que pone de manifiesto una baja rotación económica y el mantenimiento de una alta cantidad de productos inmovilizados este resultado evidencia que una alta proporción del capital de la

empresa se encuentra retenido en mercadería sin salida, la liquidez de la empresa se ve afectada sería conveniente mejorar la gestión de inventario y la estrategia de ventas para incrementar el movimiento de productos y obtener una mejora de los recursos monetarios.

4.1.1.2.10. Exactitud de inventarios

La exactitud de inventarios representa un indicador clave dentro de la gestión logística, se evaluó la correspondencia entre el valor registrado en los sistemas contables y el valor real del inventario físico.

Un control eficiente de este indicador resultó esencial para garantizar la confiabilidad de los reportes financieros y facilitó la correcta toma de decisiones en el área de abastecimiento tal como se mira en la tabla 11.

Para determinar este indicador, se empleó la siguiente fórmula:

$$Valor = \frac{Valor\ Diferencia}{Valor\ total\ de\ inventario} * 100$$

Se presenta los datos donde se analizó para determinar la exactitud del inventario en el Comercial Nicol.

Tabla 11. Exactitud de inventarios.

Exactitud de inventarios	
Valor diferencia:	955
Valor total de inventario:	955
<i>Exactitud de inventarios.</i> = $\frac{955}{955} * 100 = 100\%$	

El cálculo se muestra que la exactitud del inventario corresponde al 100% lo que indicó que no existieron diferencias entre el inventario físico y el inventario registrado en el sistema, este resultado evidenció una gestión controlada, precisa y confiable de los productos, reflejando la correcta aplicación de los procedimientos de control interno.

Desde el punto de vista operativo una exactitud del 100% significó que todas las existencias coincidieron con los registros contables, evitando pérdidas de información, errores de conteo o desajustes que pudieran afectar la toma de decisiones, este nivel de precisión demostró que el Comercial Nicol mantuvo un control eficiente de su inventario, optimizando los procesos logísticos, reduciendo

posibles desperdicios y fortaleciendo la planificación de compras y abastecimiento. La Tabla 12 presentó un Resumen de los principales indicadores del control de inventario del Comercial Nicol, acompañados de sus respectivos valores y observaciones, estos indicadores permitieron evaluar la gestión logística, la planificación de la demanda, la organización del almacén y la rotación de mercancías, a través de ellos, posible identificar las principales fortalezas y debilidades del sistema de control de inventario implementado en la empresa.

Tabla 12. Resumen de indicadores gestión del inventario

N°	Indicadores	Valor Encontrado	Observación
1	Porcentaje de productos planificados correctamente	48.38%	Se muestra una debilidad existente en cuanto a gestión del producto, una planificación inadecuada lleva a una falta o un exceso de <i>stock</i> con lo que impacta en las ventas y genera cargas de una política de costes de abastecimiento y almacenamiento.
2	Capacidad de operación utilizada	45.47%	Una empresa opera alrededor del 80% - 90% pero Comercial Nicol está por debajo de la mitad lo que se dice que tiene una mala planificación de la demanda y una baja rotación de inventarios, se deriva pocos pedidos, se maximiza la utilización de la capacidad instalada y aumentar la productividad.
3	Porcentaje de clasificación de productos	9.95%	Una pequeña parte de los productos está bien clasificada, mientras que el 90% tiene mala categorización ya que al principio los productos están dispersos, esto representa una debilidad en la gestión de inventario. Lo cual se realizó la clasificación sistemática con el método ABC para elevar el control de los productos almacenados.
4	Porcentaje de ubicación del <i>stock</i>	9.95%	El escaso porcentaje de productos que se encuentran correctamente ubicados en el almacén, da un resultado de retraso en la búsqueda del producto, despacho, errores de pedidos y desorden, sugeriría colocar señalética de forma que se consiga mejorar en la organización, en la optimización de los procesos y en la experiencia del cliente.
5	Rotación de Inventario	0.13 veces	Presenta una frecuencia reducida lo que denota una baja administración de bodegas, los productos permanecen demasiado tiempo almacenados generando mayores costes y disminuyendo la liquidez, para eso debe de planificar mejor sus compras utilizando controles de <i>stock</i> para optimizar los recursos y así mejorar la rotación.
6	Rotación de mercancía	0.13 = 0.13 veces	Durante el periodo se analizó un exceso de inventario que retrasa la venta de mercancías, se recomienda a Comercial Nicol realice una mejor planificación de sus compras y de las ventas con el propósito de aumentar la

N°	Indicadores	Valor Encontrado	Observación
			rotación, equilibrar el nivel de existencias y reducir los costos de almacenamiento en el tiempo.
7	Duración del Inventario	214.61 días	El ciclo de inventario es excesivamente grande, lo que muestra que los productos no se están vendiendo tan rápido como se anticipa, esto genera riesgos como deterioro de mercancías y productos muy antiguos.
8	Valor económico del inventario	13.75%	Existe una baja rotación de económica con los productos que están en pausa, esto quiere decir que la mercadería está en pausa algunos productos. Hay productos existentes, se realizaron pedidos en exceso ya que hay promociones
9	Exactitud del inventario	100%	La exactitud será exacta ya que tiene el 100% esto quiere decir coincide con las con los registros contables existentes.

Al analizar los resultados de la tabla 12, se evidenció varias deficiencias en la gestión de inventario. En primer lugar, el bajo porcentaje de productos planificados correctamente (48.38%) y la capacidad de operación utilizada (45.47%) reflejaron una planificación ineficiente de la demanda y un uso limitado de los recursos disponibles. De igual forma, los indicadores de clasificación (9.95%) y ubicación del stock (9.95%) se muestra la desorganización en el almacén, lo que ocasionó retrasos operativos y errores en la preparación de pedidos.

Por otro lado, la rotación de inventario (0.13 veces) y la duración del inventario (214.61 días) confirmaron que los productos permanecieron largos periodos en bodega antes de su venta, afectando la liquidez y aumentando los costos de almacenamiento. A pesar de estas debilidades, se destacó la exactitud del inventario (100%) lo que evidenció un registro contable y físico totalmente coincidente, señal de un control interno confiable.

En conjunto los indicadores mostraron que el Comercial Nicol mantuvo un control adecuado en el registro de inventarios, pero presentó debilidades significativas en la planificación, rotación y organización del almacén en consecuencia, se recomendó fortalecer los procesos logísticos mediante la implementación de sistemas digitales de gestión, clasificación ABC y políticas de compras más ajustadas a la demanda real, con el fin de optimizar el flujo de mercancías y mejorar la capacidad operativa.

4.1.2. Evaluar el sistema de almacenamiento para determinar las deficiencias y problemas del Comercial Nicol.

4.1.2.1. Sistema de Almacenamiento

Para evaluar el sistema de almacenamiento del Comercial Nicol, se revisó el proceso operativo representado en su flujograma donde se describieron las principales actividades relacionadas con la recepción, revisión, exhibición y entrega de productos en el cual se obtuvo la figura 2.

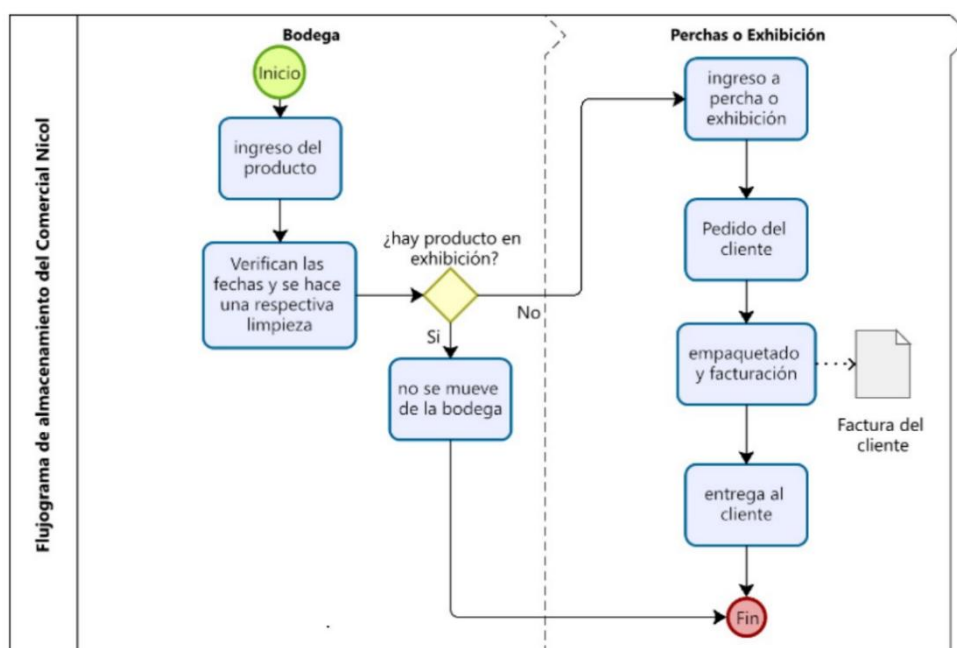


Figura 2. Flujograma de Almacenamiento.

El sistema de almacenamiento implementado en el Comercial Nicol. Este iniciaba con el ingreso del producto a la bodega, donde se verificaban las fechas de caducidad y se realizaba una limpieza preventiva antes de su almacenamiento. Posteriormente, se evaluaba si existía producto en exhibición; si la respuesta era afirmativa, el artículo permanecía en bodega, mientras que, si no lo había, el producto se trasladaba a las perchas o zonas de exhibición, como se muestra en la figura 2.

Una vez ubicado en percha, el flujo continuaba con el pedido del cliente, seguido del empaquetado y la facturación, para finalmente proceder a la entrega del producto. Este proceso evidenció una estructura operativa básica y manual, centrada en el control físico del inventario y la atención directa al cliente. Sin embargo, se observó la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas de

registro y seguimiento, que permitieran optimizar la gestión del *stock*, reducir los tiempos de respuesta y mejorar la trazabilidad de los productos desde la bodega hasta el punto de venta.

4.1.2.2. Diseño y Dimensiones de la Bodega 1 y 2 en 3D.

Para la visualización y análisis de la distribución física del almacén se utilizó el *software Sketchup*, herramienta que facilitó diseñar de manera gráfica las bodegas y representar sus dimensiones, espacios y áreas de almacenamiento, se facilitó la identificación de mejoras en la organización interna con base a la Figura 3 y 4.

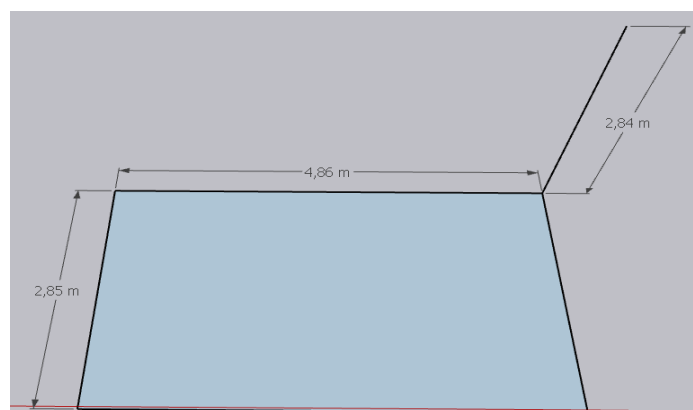


Figura 3. Dimensiones de la Bodega 1.

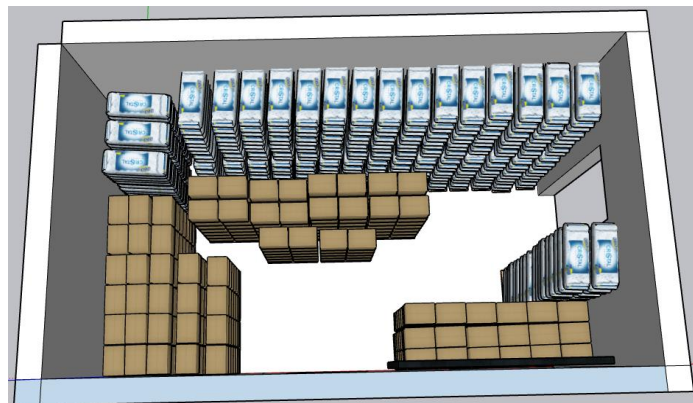


Figura 4. Vista Superior de la Bodega 1.

En la figura 3 y 4 se presenta las dimensiones de la bodega y la vista superior de la Bodega 1 que se encuentra en el Comercial Nicol que está ubicado en la avenida Veintimilla y Jesús del Gran poder así también con las figuras 5 y 6.

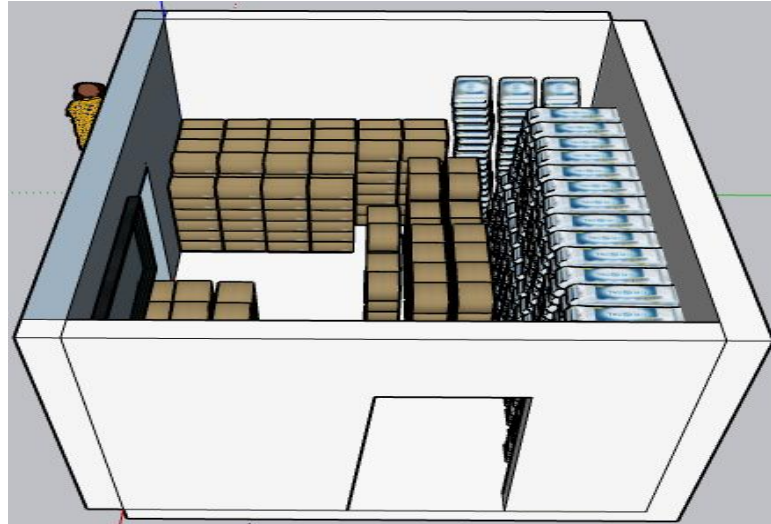


Figura 5. Vista lateral de la Bodega 1.

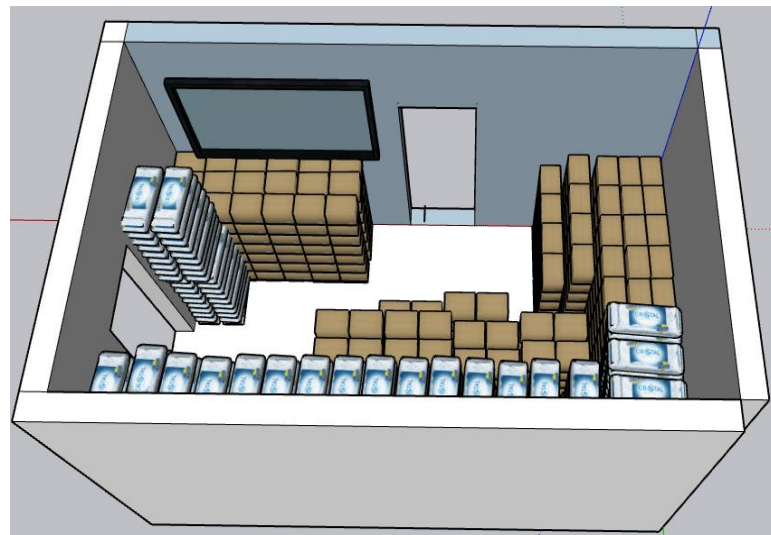


Figura 6. Vista posterior Bodega 1.

Se presenta la vista superior y lateral de la Bodega 1, donde se observa la distribución del espacio, ubicación de estanterías y áreas de almacenamiento; como se muestra en la figura 5 y 6, se analizó el aprovechamiento del área disponible y posibles mejoras en su organización como en las figuras 7 y 8.

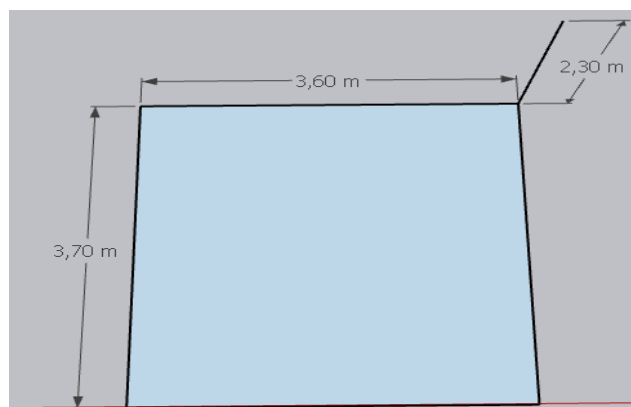


Figura 7. Dimensiones de la Bodega 2.

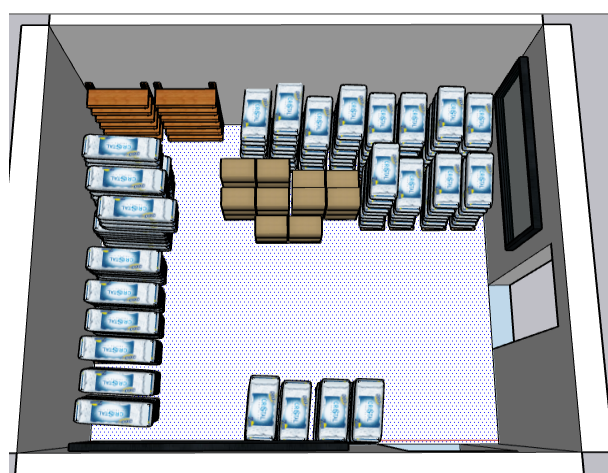


Figura 8. Vista Superior de la Bodega 2.

Se visualiza las dimensiones de la bodega y la vista superior del Comercial Nicol, ubicado en la Avenida Veintimilla y Jesús del Gran Poder; como se muestra en la figura 7 y 8, lo que se identificó la distribución del espacio disponible para las actividades de almacenamiento así también las figuras 9 y 10.

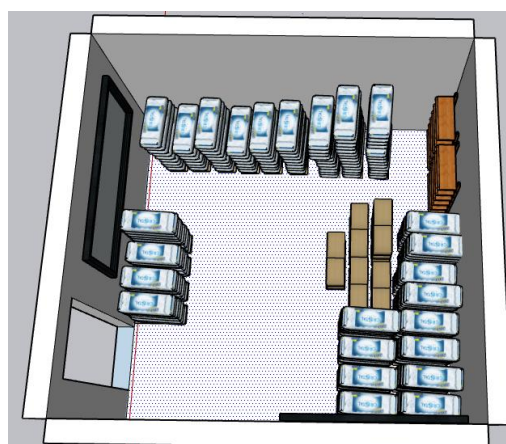


Figura 9. Vista lateral de la Bodega 2.



Figura 10. Vista Posterior Bodega 2.

Se presenta la vista lateral y superior de la Bodega 2, como se muestra en la figura 9 y 10, permitiendo observar la distribución del espacio y las áreas destinadas al almacenamiento.

4.1.2.3. Tiempo Necesario para la descarga y la verificación de mercancía

El control del tiempo destinado a la descarga y verificación de mercancías constituyó un aspecto fundamental dentro del proceso logístico del Comercial Nicol, donde se midió la eficacia operativa durante la recepción de productos. Evaluar este indicador facilitó identificar posibles demoras en la manipulación de la carga, así como optimizar los recursos humanos y materiales utilizados en esta fase.

Resulta evidente que los tiempos de descarga no son coincidentes, se muestra que en la tabla 13 hay promedios que oscilan de 1.34 a 49.24 minutos mientras que los tiempos de verificación son del rango de 2.04 a 79.56 minutos por la cual la duración de los tiempos de descarga presentan grandes diferencias en cuanto al tiempo de operación, los tiempos operativos totales del proceso también pueden comportar valores que sobrepasan los 90 minutos, lo que hace posible que el mismo procedimiento esté sujeto a variaciones que sugieren también la necesidad de mejorar la coordinación y planificación entre los tiempos de las actividades, el valor total por cajas son heterogéneos y pueden explicarse por la cantidad y tipo de producto manejado cada jornada.

Tabla 13. Tiempos.

Nº	Tiempo descarga total unidad	Tiempo verificación	Tiempo rotal cajas	Valor total por cajas
1	14.72	15.2	29.92	4.99
2	43.20	40.01	83.21	10.40
3	22.00	22.84	44.84	4.48
4	20.14	79.56	99.7	8.31
5	32.45	46.58	79.03	15.81
6	19.69	9.42	29.11	5.82
7	17.52	29.12	46.64	23.32
8	28.5	14.92	43.42	2.89
9	49.24	32.52	81.76	6.29
10	1.34	2.04	3.38	1.13
11	10.84	13.67	24.51	6.13
12	16.32	19.4	35.72	7.14
Total	23.00	27.11	50.10	8.06
Total, tiempo minutos	0 h 22 min 60 s	0 h 27 min 11 s	0 h 50 min 10 s	0 h 8 min 6 s

Refleja la variabilidad entre las operaciones de descarga y verificación lo que pone en evidencia las oportunidades de mejora en tiempos operativos y de operaciones logísticas se podría decir que Comercial Nicol exista controles más estrictos en la programación de descargas y la estandarización de los procedimientos de verificación, el resultado puede ser una mayor productividad menor total de tiempos de operación y menor número en los flujos de trabajo logístico.

El tiempo requerido para llevar a cabo las dos actividades principales del proceso en la tabla 14 presentó la descarga de la mercancía y su verificación física, determinando posteriormente el tiempo total empleado en ambas operaciones este registro resultó esencial donde se analizó la productividad del personal la coordinación con los proveedores y la eficacia del flujo de recepción dentro del almacén.

Tabla 14. Descarga y verificación de mercancía.

Tiempo necesario para la descarga y la verificación de mercancía	
Tiempo de descarga:	23.00
Tiempo de verificación:	27.11
$\text{Tiempo Total} = \text{Tiempo de Descarga} + \text{Tiempo de Verificación}$ $\text{Tiempo Total} = 23 + 27.11$ $\text{Tiempo Total} = 50.11 \text{ min}$	

Se realizó el análisis y al hacer el registro mensual se obtuvo el tiempo de descarga total y el tiempo de verificación de 50 minutos, 11 segundos y al realizar el análisis de valor total de cajas de 8 minutos, 6 segundos.

4.1.2.4. Cantidad de Artículos Recibidos

La cantidad de artículos recibidos, los productos que llegan al establecimiento de Comercial Nicol lo que tiene en bodegas y en perchas.

Los productos son 8424 se podría traducir a una cifra total y disponible fruto del registro de las entradas de mercancías realizadas durante el periodo y de las salidas que también se añadieron, ya que la empresa había registrado un ingreso de 1138 artículos existe un efecto que se puede explicar por el hecho de que salieron 1233 artículos eso podría significar que la existencia total tiende a disminuir.

La existencia total de 8424 unidades, la empresa tiene un nivel de inventario adecuado como se presenta en la tabla 15 para continuar su actividad dada la existencia de *drop* (venta directa a cliente) y bodega (de reserva o reposición de productos).

Tabla 15. Artículos recibidos.

Cantidad de artículos recibidos	
Stock inicial:	8519
Entrada:	1138
Salida:	1233
Cantidad de artículos recibidos = Stock inicial + Entradas – Salidas	
Cantidad de artículos recibidos = 8519 + 1138 – 1233	
Cantidad de artículos recibidos = 8424	

A modo de cierre la cifra total fue de 8424 artículos refleja una buena gestión de *stock* este número se muestra en las salidas de la empresa tiene una cantidad suficiente y adecuada de productos donde fue buena para realizar ventas y para bodega.

Este resultado fue una buena evidencia de que el control de *stock* se está llevando a cabo de forma correcta permitiendo equilibrar las demandas del cliente con la disponibilidad de *stock* físico del producto lo cual contribuyó la continuidad del servicio y la operativa del negocio.

4.1.2.5. Tasa de errores

Comercial Nicol vende productos de aseo personal donde la prioridad fue satisfacer al consumidor final lo que se refiere al inventario y la gestión de almacenamiento fue

importante ya que cumple con los pedidos de dichos clientes, se debe de llevar un control donde se permita reducir los errores, entregar a tiempo y tener una buena organización en el almacén.

Los registros realizados durante el mes se llevó a cabo un objetivo donde se visualiza la tasa de errores, durante este tiempo como se observa en la tabla 16 el número de errores se encontró 6 y el total de pedidos 755 fueron encargados por el cliente, los errores suelen pasar por la demanda del consumidor al momento que llegan en apuros y la persona que está atendiendo se ve obligada a empacar rápidamente y así aumenta los errores posibles.

Tabla 16. Tasa de errores.

Tasa de errores	
Número de errores:	6
Número total de intentos:	755
$\text{Tasa de errores} = \frac{\text{Número de errores}}{\text{Número de total de intentos}} * 100$ $\text{Tasa de errores} = \frac{6}{755} * 100$ $\text{Tasa de errores} = 0.79\%$	

La tabla 16, obtuvo un resultado fue 0.79% indica un nivel de tasa de corrección baja en la gestión de pedidos del Comercial Nicol quiere decir que el porcentaje sea bajo hay momentos en que la rapidez de la atención puede perjudicar la exactitud pues los clientes suelen venir con pedidos diversos y urgentes, hace que la persona encargada de hacer los pedidos y el registro se vea presionada, el resultado muestra que el negocio lleva un buen control operativo, dado que menos del 1% de los pedidos han presentado errores en la verificación y control antes de la entrega de los pedidos para reducirlos aún más y para dar una mayor eficacia a la operación general del proceso logístico del Comercial Nicol.

4.1.2.6. Número de registro

Una correcta gestión del inventario aseguró la disponibilidad de los productos, donde se facilitó su control, registro y la localización dentro de la empresa ya que debe existir una codificación adecuada que distinga de manera precisa cada artículo y evite las confusiones al momento de registrar entradas y salidas o al realizar pedidos a los proveedores.

En el marco de la mejora de la gestión del control interno del inventario, Comercial Nicol puso en marcha un sistema de numeración y codificación de productos se implementó un formato que contenía tanto las siglas de la empresa como las de la categoría a la cuál pertenecen los productos, así como se puede verificar en el (Anexo 4) de la tabla 17 a la tabla 31 se muestran los 5 productos principales con su número de registro correspondiente.

Número de Registro: código categoría – número secuencial

Tabla 17. Número de registro de Accesorio de Aseo.

Producto	N° Registro
Jaboneras	CN-ACA-0001
Cortaúñas Carlitos 0+ meses	CN-ACA-0002
Limas de uñas Cartón pequeña	CN-ACA-0003
Limas de uñas Cartón Mediana	CN-ACA-0004
Limas de uñas Cartón para Acrílico	CN-ACA-0005

Tabla 18. Número de registro de Aseo Personal.

Producto	N° Registro
Espuma de Afeitar Nivea 200 ml	CN-ASP-0001
Espuma de Afeitar Gillette 179 ml	CN-ASP-0002
Prestobarba Hombre Bic Flex 3	CN-ASP-0003
Prestobarba Hombre Bic <i>Comfort</i> 3	CN-ASP-0004
Prestobarba Shick 3	CN-ASP-0005

Tabla 19. Número de registro de Cosmética y Accesorios de Belleza.

Producto	N° Registro
Kit Brochas	CN-CAB-0001
JBL Lápiz de Ojos (colores)	CN-CAB-0002
Nailen Lápiz de Labios	CN-CAB-0003
Puri Colonia de Niño 120 ml	CN-CAB-0004
Puri Colonia de Niña 120 ml	CN-CAB-0005

Tabla 20. Número de registro de Cuidado Capilar.

Producto	N° Registro
<i>Shampoo Kiyú Romero 1000 ml</i>	CN-CCA-0001
<i>Shampoo Kiyú Coco y Aloe 100 ml</i>	CN-CCA-0002
<i>Shampoo Kiyú Herbal 1000 ml</i>	CN-CCA-0003
<i>Manzanilla Shampoo Kiyú 1000 ml</i>	CN-CCA-0004
<i>Shampoo Kiyú Sábila y Ortiga 750 ml</i>	CN-CCA-0005

Tabla 21. Número de registro de Cuidado Maternal e Infantil.

Producto	N° Registro
<i>Protector de Lactancia Maternity x 40</i>	CN-CMI-0001
<i>Masajeador de Encías Niño Carlitos</i>	CN-CMI-0002
<i>Jabón de Baño Antes de Dormir 200 ml</i>	CN-CMI-0003
<i>Talco Para mi Bebé Manzanilla 300 g</i>	CN-CMI-0004
<i>Shampoo Angelino Manzanilla 200 ml</i>	CN-CMI-0005

Tabla 22. Número de registro de Cuidado de la Piel.

Producto	N° Registro
<i>Crema Teátrica Aclaradora 200 g</i>	CN-CPI-0001
<i>Crema Teátrica Antiarrugas 200 g</i>	CN-CPI-0002
<i>Crema Teátrica Con células Madre 200 g</i>	CN-CPI-0003
<i>Crema Teátrica Aclaradora 100 g</i>	CN-CPI-0004
<i>Crema Ponds Rejuvenezca 50g</i>	CN-CPI-0005

Tabla 23. Número de registro de Desodorantes y antitranspirantes.

Producto	N° Registro
<i>Rexona Gel Men V8 80 g</i>	CN-DYA-0001
<i>Rexona Gel Men Xtracool 80 g</i>	CN-DYA-0002
<i>Speed Stick Men Gel Xtreme Ultra 85 g</i>	CN-DYA-0003
<i>Speed Stick Men Gel Night 85 g</i>	CN-DYA-0004
<i>Rexona Clínica Men Crema 48 g</i>	CN-DYA-0005

Tabla 24. Número de registro de Higiene Bucal.

Producto	N° Registro
Hilo Dental <i>Kiss</i>	CN-HIB-0001
Cepillo Dental Colgate <i>Fresh</i> 2 en 1	CN-HIB-0002
Cepillo Dental Colgate <i>Extra Clean</i> 2 en 1	CN-HIB-0003
Cepillo Dental <i>Blendax</i> 2x1	CN-HIB-0004
Cepillo Dental Colgate <i>Limpieza Completa</i> 2 en 1	CN-HIB-0005

Tabla 25. Número de registro de Higiene Corporal.

Producto	N° Registro
Talco para pies Rico 150 g	CN-HIC-0001
Talco para pies <i>Fungirex</i> 45 g	CN-HIC-0002
Talco para pies <i>Fungirex</i> 90 g	CN-HIC-0003
Talco para pies <i>Fungirex</i> 180 g	CN-HIC-0004
Talco para pies <i>Rexona</i> 85 g	CN-HIC-0005

Tabla 26. Número de registro de Higiene Íntima.

Producto	N° Registro
Tampones <i>Nosotras</i> 8 und	CN-HII-0001
Tampones <i>Nosotras</i> 10 und	CN-HII-0002
Protectores Diarios <i>Íntima</i> 15 und	CN-HII-0003
Protectores Diarios <i>Kotex</i> 16 und	CN-HII-0004
Protectores Diarios <i>Carefree</i> 15 und	CN-HII-0005

Tabla 27. Número de registro de Limpieza y Desinfección Personal.

Producto	N° Registro
Alcohol Antiséptico 1L	CN-LDP-0001
Alcohol Antiséptico <i>Jolly</i> 150 ml	CN-LDP-0002
Alcohol Antiséptico <i>Andes</i> 100 ml	CN-LDP-0003
Mascarilla Quirúrgica Adulto	CN-LDP-0004
Mascarilla Quirúrgica Niño	CN-LDP-0005

Tabla 28. Número de registro de Limpieza del Hogar.

Producto	N° Registro
Máster Esponja de Acero (<i>bombril</i>) 6 und	CN-LIH-0001
Detergente en Polvo Ciclón Floral 900 g	CN-LIH-0002
Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 900 g	CN-LIH-0003
Detergente en Polvo Ciclón Poder Limón 900 g	CN-LIH-0004
Detergente en Polvo Ciclón Floral 350 g	CN-LIH-0005

Tabla 29. Número de registro de Pañales y Cuidado del Incontinente.

Producto	N° Registro
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 100	CN-PCI-0001
Panolini <i>Premium</i> Sec L x100	CN-PCI-0002
Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 100	CN-PCI-0003
Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 64	CN-PCI-0004
Panolini <i>Delicare</i> NB/0 x 20	CN-PCI-0005

Tabla 30. Número de registro de Productos de Lavado Infantil.

Producto	N° Registro
Jabón Perla Con extracto de Algodón 200 g	CN-PLI-0001
Jabón Perla Manzanilla 200 g	CN-PLI-0002
Detergente Líquido Perla Bebé 1300 ml	CN-PLI-0003
Detergente Líquido Perla Bebé Manzanilla 300 ml	CN-PLI-0004
Suavizante Sofitel 2	CN-PLI-0005

Tabla 31. Número de registro de Productos Desechables.

Producto	N° Registro
Cotonetes Carlitos de Funda Madera x 100	CN-PRD-0001
Algodones Higietex 20g	CN-PRD-0002
Cotonetes Carlitos de Frasco plástico 100	CN-PRD-0003
Cotonetes Carlitos de Frasco madera x 200	CN-PRD-0004
Cotonetes Carlitos de Frasco Madera 100	CN-PRD-0005

En la tabla 17 hasta la tabla 31, se presentó la codificación de cada producto que esta con sus respectivas categorías, se facilitó al buscar el producto ya que se identificó el único número que está registrado esto se hace con el fin de obtener un

buen resultado al momento de buscar se reduce los errores y se mejor los registros al momento que ingresa o sale los artículos así se mantiene un control logístico más profesional en el almacén.

4.1.2.7. Costo de unidad almacenada

Contar con un control acorde de los gastos del inventario fue imprescindible para lograr la rentabilidad y la estabilidad económica del negocio estos costos son los que están en los aspectos como el espacio físico que ocupa la manipulación, la gestión y la conservación del almacén al conocer el costo de la unidad almacenada lleva a determinar cuánto fue el costo que hay que afrontar por cada artículo que se mantiene en el almacén durante un período determinado.

Durante el proceso se identificó que las unidades almacenadas son 955 donde se evaluó el costo de almacenamiento dentro de esto, lleva el arriendo, electricidad, transporte, agua, salario básico con un total de \$746.95 como están los datos en la tabla 32.

Tabla 32. Costo de unidad almacenada.

Costo de unidad almacenada	
Costos del almacenamiento:	746.95
Número de unidades almacenadas:	955
$\text{Valor} = \frac{\text{Costo del almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$	
$\text{Valor} = \frac{746.95}{955}$	
$\text{Valor} = 0.07$	

La cantidad de \$ 0.07 centavos de dólar por unidad almacenada corresponde a que el total del coste de almacenamiento se distribuye entre una gran cantidad de productos guardados, al existir 955 unidades el coste no queda parcialmente concentrado en pocos artículos sino que se distribuye de manera más eficiente lo que indicaría que el espacio del almacén se encuentra bien empleado y que los costes fijos no generan un coste alto por cada unidad, es decir, que cada producto que queda almacenado genera un coste bajo lo que indica que el control realizada de las unidades en modo inventario fue adecuado y de los gastos asociados también se controla correctamente.

4.1.2.8. Costo por metro cuadrado

Es fundamental llevar a cabo el análisis de los costos del espacio que ocupa la actividad de almacenamiento así se puede conocer la rentabilidad al conocer la cifra del costo por metro cuadrado (metro cúbico facilitó conocer cuánto cuesta económicamente mantener en funcionamiento la bodega incluye de modo que se considera y se incorporó el alquiler o el mantenimiento del local, la energía, el personal, los gastos operativos que guarda relación con el espacio que está siendo gestionado. Al realizar los análisis de la tabla 33, se puede decir que el área total de almacenamiento son las 2 bodegas de 131.71 m³ y el costo total operativo de bodega fue el valor de \$746.95.

Tabla 33. Costo por metro cuadrado.

Costo por metro cuadrado.	
Costo total operativo bodega:	746.95 \$
Total, área de almacenamiento:	131.71 m ³
$\text{Valor} = \frac{\text{Costo total operativo bodega}}{\text{Total área de almacenamiento}}$	
$\text{Valor} = \frac{746.95}{131.71}$	
$\text{Valor} = 5.67 \$/\text{m}^3$	

El coste de \$ 5.67 por metro cúbico implica también que los gastos totales de la bodega están distribuidos en relación con una superficie de almacenamiento relativamente pequeña lo que explica el importe obtenido en este caso, el indicador de la inversión requerida para que pueda operarse cada unidad del espacio existente, además saber cada cuánto se utilizó de forma eficiente el área de la bodega ya que si se lograra un mejor aprovechamiento del espacio se podría reducir este coste.

4.1.2.9. Espacio disponible

El espacio que hay dentro de la bodega asegura que hay un manejo incorrecto de los productos y se puede prevenir problemas como el de mantener una bodega desordenada, la sobrecarga de productos o bien los problemas por falta de inventarios, la existencia de una medición del espacio total y del espacio ya ocupado, dónde se conoció cuánto espacio puede tener disponible para recepciones nuevas y si la capacidad actual fue suficiente para la operativa diaria, el análisis de esos datos se tomó la decisión adecuada en lo que hace la disposición del almacén, la planificación de compras y la distribución de artículos.

Se analizó este conjunto de datos, donde contribuyó tomar decisiones correctas sobre el almacenamiento, como en la tabla 34 se puede descifrar que las medidas si son altas, sirve para evaluar el almacén donde se utilizó adecuadamente sus recursos físicos, así como saber si hay que realizar ajustes para optimizar la capacidad logística.

Tabla 34. Espacio Disponible.

Espacio Disponible	
Espacio Total:	131.71 m ³
Espacio Ocupado	50.50 m ³
$\text{Espacio disponible} = \text{Espacio Total} - \text{Espacio ocupado}$ $\text{Espacio disponible} = 131.71 - 50.50 \text{ m}^3$ $\text{Espacio disponible} = 81.21 \text{ m}^3$	

La capacidad total de las bodegas es de 131.71 m³, actualmente están siendo utilizadas el 50.50 m³ para el resguardo de la mercancía, lo que representa el 38,34% del volumen total de las bodegas, al restar el volumen ya utilizado a la capacidad máxima se obtiene que existe un espacio libre o espacio disponible de 81,21 m³, esto indica que las bodegas cuentan con una amplia capacidad restante para recibir nuevos productos, con la ampliación de inventario o reorganización de existencias sin necesidad de ampliar las instalaciones por el momento lo cual también evidencia la mala utilización del espacio debido a que se identifica que no se está utilizando la capacidad máxima de las bodegas y están siendo mal empleadas ya que el 61,66% de estas se mantiene libre o en espacio que bien podría ser ocupado por otros productos o estanterías.

En Comercial Nicol se verifica que la tabla 35 y tabla 36 se refiere a la ocupación por zona y el espacio total de cada zona lo cual se ha utilizado con una medida de longitud en m³.

Tabla 35. Espacio por zona m³.

Bodega 1			Bodega 2		
	m ³	%		m ³	%
Palets 1	11.84	16.56	Palets 2	7.94	11.11
cajas 1	21.50	30.08	cajas 2	9.22	12.89
Bodega 1	71.49		Bodega 2	60.22	
Ocupado	33.34	46.64	Ocupado	17.16	24.00
disponible	38.15		disponible	43.06	

El espacio total de fue de 1131.71 m³ lo cuales se tiene dos bodegas que realizan la operación y se tiene en cuenta que la bodega 1 esta con una ocupación muy alta en esta área, en la Bodega 2 hay una disponibilidad de espacio.

Tabla 36. Espacio por zona ocupada m³.

Zona	Total m ³	%	M3 Ocupados	% Ocupado	Total m ³	%
Bodega 1	71.49	54.28 %	33.34	13.74 %	71.49	54.28 %
Bodega 2	60.22	45.72 %	17.16	5.96 %	60.22	45.72 %
Total	131.71	100 %	50.50	38.34 %		100

Para obtener este resultado en Bodega 1 se sumó lo que está en dentro de esta área como palets 1 y cajas considerando que estas son el 70% del total de cajas en las bodegas, la zona fue de 71,49 m³ de espacio disponible, mientras que el 33,34 m³ pertenece al espacio ocupado dentro de la misma y en Bodega 2 se sumó los palets 2 y las cajas considerando el 30% del total de las mismas, como resultado de 60.22 m³, y un espacio ocupado de 17,16 en virtud de ello, se obtuvo un porcentaje de ocupación del 13,74 en la Bodega 1, mientras que la Bodega 2 tiene un 5,96% de porcentaje ocupado lo que indica que las dos bodegas están siendo mal ocupadas ya que en ambos casos no se ocupa el máximo de las mismas y hay una desorganización en ellas lo que hace ver que estas estén ocupadas en su máxima capacidad como se podría observar en la figura 6, en la cual se observa que el mal almacenamiento impide la movilización rápida y efectiva de los trabajadores al momento de la búsqueda de diferentes productos.

4.1.2.10. Capacidad disponible

La capacidad disponible se convierte en un indicador fundamental dentro de la gestión de la logística de Comercial Nicol, lo que hizo posible determinar en cuánto queda de espacio para colocar mercancía adicional en las bodegas, este importante control se torna fundamental para poder realizar nuevas compras también para colocar ordenadamente la mercadería y evitar saturaciones en la zona del almacenamiento.

Presenta la relación entre la capacidad total de almacenamiento y la capacidad actualmente ocupada de las dos bodegas del Comercial Nicol para visualizar claramente la ocupación y el espacio libre que se puede aprovechar la capacidad ocupada coincide con el volumen ocupado por fundas cajas y pallets dado que

representa la estructura del inventario esta propia información logró el estado físico del almacén y realizar las decisiones logísticas vinculadas con la reorganización la clasificación de los productos e incide en la necesidad de conseguir un equilibrio entre el espacio ocupado y el espacio libre se verifica en la tabla 37.

Tabla 37. *Capacidad disponible en m³.*

Capacidad Disponible	
Capacidad total:	131.71 m ³
Capacidad utilizada:	80.21 m ³
Capacidad disponible = Capacidad total – Capacidad utilizada	
Capacidad disponible = 131.71 m ³ – 80.21 m ³	
Capacidad disponible = 51.50 m ³	

Cuenta con un total de 131.71 m³ de las dos bodegas mientras que 80.21 m³ ocupados por las cajas las fundas o los pallets queda una capacidad disponible de 51.50 m³ el cual indicó que todavía tiene un margen para reorganizar o incrementar la cantidad de productos almacenados lo que deja entrever una mejora de la planificación logística la diferencia existente entre la capacidad utilizada y la total pone de manifiesto que el almacén no está colapsado y la redistribución de las superficies optimizará la operación la obtención del resultado así lo asegura el control del volumen debe prevalecer para lograr el flujo del inventario haciendo que las bodegas funcionen de una forma adecuada.

4.1.2.11. Porcentaje de utilización.

La información recopilada equivale a un registro mensual de las empresas proveedoras que entregaron mercadería a Comercial Nicol, cada entrega que se realizó en el mes se calculó el espacio efectivamente usado en la bodega teniendo en cuenta el volumen total que ocupan las cajas y fundas que se han recibido dicho registro de lo ocurrido y usado contribuyó una idea de cómo se utilizó el espacio de la bodega.

El cálculo del porcentaje de utilización se ha encontrado tomando como referencia la capacidad total de almacenamiento de las dos bodegas, así como en la tabla 38.

Tabla 38. Valores del total de porcentaje de utilización.

N	Fecha	Empresa	Tiempo descarga (min)	Tiempo Verificación (min)	Tiempo efectivo de uso (min)	minutos	Porcentaje de utilización por día
1	0/01/1900	DISTARIAS CIA LTDA.	1.96	1.89	3.85	540	0.71
2	6/08/2025	PRODISPRO DIVISIÓN 2	1.90	1.78	3.68	540	0.68
3	7/08/2025	DIMA	3.64	3.53	7.17	540	1.33
4	7/08/2025	ECUAQUIMICA	1.53	5.76	7.29	540	1.35
5	8/08/2024	PROABASTOS	4.95	3.69	8.64	540	1.60
6	11/08/2025	MULTIVEN MORALES CARLOSAMA MILTON	2.01	1.01	3.02	540	0.56
7	12/08/2024	DIMA	0.61	1.03	1.64	540	0.30
8	13/08/2024	PRO DISPRO VERSIÓN 1	3.9	1.99	5.89	540	1.09
9	13/08/2024	LA FABRIL S.A.	2.68	2.5	5.18	540	0.96
10	20/08/2025	DIMA	0.66	1.38	2.04	540	0.38
11	20/08/2024	PROABASTOS	1.64	1.87	3.51	540	0.65
12	28/08/2024	DISTARIAS CIA LTDA.	1.88	2.34	4.22	540	0.78
Total					56.13	6480	0.87

El resultado obtenido de la tabla 38 es de 56.13 min fue el total efectivo de uso que lo verifica por cada empresa, correspondientes a los 12 registros, que llegaban a dejar el producto llevando un control en el tiempo al momento que se recibía la mercadería.

El cálculo del porcentaje de utilización se ha encontrado tomando como referencia la capacidad total de almacenamiento de las dos bodegas, la misma fue 69.97 m³, el volumen efectivamente usado (almacenado) ocupado por los productos recibidos en el mes fue 30.63 m³ como esta en la tabla 39.

Tabla 39. Porcentaje de utilización.

Porcentaje de utilización	
Tiempo efectivo de uso:	56.13 min
Tiempo disponible:	6480 min
$\text{Porcentaje de utilización} = \frac{\text{Tiempo efectivo de uso}}{\text{Tiempo disponible}} * 100$ $\text{Porcentaje de utilización} = \frac{56.13 \text{ min}}{6480 \text{ min}} * 100$ $\text{Porcentaje de utilización} = 0.87\%$	

Evidencia el proceso de recepción de mercadería, representó una porción reducida del tiempo durante este periodo de estudio, este resultado indica que se realizaron de manera puntual, sin ocupar la disponibilidad de tiempo en la bodega.

4.1.2.12. Costo de unidad despachada.

Una gestión efectiva de los costos vinculados implica mantener cada producto en el fondo del inventario lo cual alimenta la toma de decisiones operativas y financieras se analizó el coste de la unidad almacenada facilitó tener una visión más nítida a nivel de toda la parte económica del área logística del negocio Comercial Nicol.

El costo refleja el gasto medio que produce mantener el producto en el almacén, contabilidad todos los recursos que utilizan para su conservación y manejo, así como están los datos en la tabla 40, este análisis ofrece el tema general de la económica del almacén ya que relaciona el total de los costes con el número de unidades.

Tabla 40. Costo de unidad despachada.

Costo de unidad despachada	
Costo operativo de la bodega:	\$ 746.95
Total, de unidades despachadas:	1255
$\text{Valor} = \frac{\text{Costo operativo de la bodega}}{\text{Total de unidades despachados}}$	
$\text{Valor} = \frac{746.95}{1255}$	
$\text{Valor} = 0.59 \text{ \$/unidad}$	

El coste obtenido de 59 centavos mediante la unidad despachada pone en evidencia que el Comercial Nicol presenta el nivel de costo por unidad, este nivel de coste para el almacén se podría atribuir a diversos factores como la capacidad del espacio utilizado al coste de los pequeños servicios esenciales para el funcionamiento del local.

4.1.2.13. Nivel de cumplimiento en despachos.

Se tuvo en cuenta todos los pedidos que se gestionaron, así como la cantidad de estos que fueron entregados correctamente y en la fecha que se fijó dicho registro me sirve para constatar aquello que sirvió para hacer efectiva la entrega de los pedidos en el periodo considerado se tradujo en el cumplimiento de lo que se había programado.

Para obtener el nivel de cumplimiento, consideré que durante el mes se gestionaron un total de 755 pedidos lo que coincide con el número total de despachos como en

la tabla 41 dentro de los 755 pedidos donde 749 se cumplían a tiempo, quiere decir eran entregados correctamente.

Tabla 41. Nivel cumplimiento en despachos.

Nivel de cumplimiento en despachos	
Número de despachos cumplidos a tiempo	749
Número total despachos requeridos	755
$\text{Nivel de cumplimiento en despachos} = \frac{\text{Número de despachos cumplidos a tiempo}}{\text{Número total despachos requeridos}}$	
$\text{Espacio disponible} = \frac{749}{755}$	
$\text{Espacio disponible} = 0.99$	

Se afirmó que el nivel de cumplimiento 0,99 indica que el procedimiento de despacho ha sido eficaz y que sólo ha quedado un pequeño número de pedidos incumplidos de los 755 pedidos sólo se han entregado 6 no a tiempo lo que evidencia que se han controlado adecuadamente los pedidos este resultado indica que el trabajo planificado durante el mes ha resultado muy satisfactorio manteniendo un alto grado de cumplimiento con los tiempos de entrega.

4.1.2.14. Tasa de errores de *Picking*

Uno de los procesos más relevantes que conforman la gestión logística fue el *picking* fue el proceso de selección y preparación de aquellos productos que el cliente ha pedido la efectividad de esta instancia hay una potencial equivocación durante la etapa de preparación del pedido podría acarrear un decremento de un cumplimiento de expectativas y una deficiencia en el reconocimiento hacia el negocio el hecho de medir el índice de errores de *picking* optimizó atender el control y nivel de exactitud de la etapa de empaque y despacho.

Mientras que dichos errores se desencadenaron de forma muy común y habitual cuando los clientes se apresuraban a realizar el pedido o bien cuando estos solicitaban varios productos a la vez, en la tabla 42, se mira el resultado de la confusión de los 6 artículos u otro durante la etapa de preparación la tasa fortaleció la obtención porcentual de equivocaciones donde se hizo evidente tanto la exactitud del personal responsable como el proceso logístico del negocio.

Tabla 42. Tasa de errores de *Picking*.

Tasa de errores de <i>Picking</i>.	
Pedidos con errores:	6
Total, pedidos preparados:	755
$\text{Tasa de errores de } \textit{picking} (\%) = \frac{(\text{Pedidos con errores})}{(\text{Total de pedidos preparados})} * 100$	
$\text{Tasa de errores de } \textit{picking} (\%) = \frac{6}{(755)} * 100$	

El resultado muestra un porcentaje de tasa de error de *picking* del 0,79% que refleja que Comercial Nicol mantiene un bajo índice de equivocaciones durante el proceso de preparación de pedidos de manera que refleja cierto control relativamente eficiente durante la etapa de empaque pese a la alta rotación de productos y a una atención rápida que debe primar en su dinámica comercial.

4.1.2.15. Cumplimiento de los plazos de entrega.

La satisfacción del cliente y la organización, el cumplimiento de las fechas de entrega fue una de las variables más importantes se consigue los pedidos lleguen a su destino en el tiempo pactado fue la organización y capacidad de coordinación y logística del negocio para atender la demanda de los consumidores, este indicador fue importante en los establecimientos de alta rotación se evaluó la capacidad de trabajo del personal atendiendo a la satisfacción de manera eficaz del sistema de distribución.

Este almacén contabiliza un total de 755 pedidos de los cuales 749 pedidos entregados a tiempo como se visualiza la tabla 43 el análisis se obtiene el negocio en cuanto a entregas se analizó la disponibilidad de productos, la preparación de pedidos y la gestión del transporte para comprobar si se cumple la entrega del pedido, los compromisos asumidos con los clientes y la capacidad de detectar fallos por demoras en la preparación de pedidos o poca organización en la logística de despachos.

Tabla 43. Cumplimiento de los plazos de entrega.

Cumplimiento de los plazos de entrega	
Pedidos entregados a tiempo:	749
Total, pedidos:	755

$$\begin{aligned} \text{Cumplimiento de entrega} &= \frac{(\text{Pedidos entregados a tiempo})}{(\text{Total de pedidos})} * 100 \\ \text{Cumplimiento de entrega} &= \frac{749}{755} * 100 \\ \text{Cumplimiento de entrega} &= 99.21\% \end{aligned}$$

Los resultados corroboran que Comercial Nicol dispone de un sistema logístico fiable y rápido para dar respuesta a las expectativas de sus clientes lo que mantuvo una buena reputación en términos de puntualidad y de calidad del servicio para mantener este nivel de funcionamiento el almacén requiere seguir avanzando en la

planificación de los pedidos, en el control del inventario y en la formación del personal que se ocupa de la entrega de los productos.

4.1.2.16. Tiempo de preparación de pedidos.

Uno de los indicadores más importantes fue el tiempo de preparación para los pedidos ya que se conoció el ritmo con el que se lleva a cabo el proceso de procesamiento, selección, empaque y entrega a cada cliente al tener tiempos de preparación breves contribuye de forma importante a una mejor satisfacción al consumidor final, los pedidos diarios de Comercial Nicol fueron registrados entre el 31 de julio y el 31 de agosto de 2025, teniendo en cuenta la fecha del pedido y la fecha de entrega, los pedidos fueron entregados el mismo día en que fueron realizados y su tiempo de preparación fue de 0 días ya que se entrega el mismo día.

El proceso de atención al cliente en el Comercial Nicol se desarrolla en el modo inmediato sin tiempos de espera entre la recepción del pedido y su entrega lo que se debe a la disponibilidad del producto en el inventario, así como a la dedicación del personal en el proceso de selección y empaquetado sin necesidad que exista tiempo de espera por transporte.

Tabla 44. Resumen de indicadores del Sistema de Almacenamiento.

N°	Indicadores	Valor Encontrado	Observación
1	Tiempo Necesario para la descarga y la verificación de mercancía	8 mi 6 s	Existe variabilidad entre todos los pedidos, este proceso no existe una estandarización de tareas existe variabilidad en el valor por caja que se apreció a lo largo del período.
2	Cantidad de Artículos Recibidos	8424 artículos	El stock inicial de 8519, stock inicial 1138 entradas y 1233 salidas mensuales, las salidas han sido algo más elevadas que las entradas, el nivel de stock ha disminuido dichos datos son una base para el control y para la planificación de abastecimientos.
3	Tasa de errores	0.79%	Se detectó 6 fallos de las 755 operaciones realizadas se obtuvo una tasa de error de 0,79% lo que da cuenta un nivel bajo de errores dentro del proceso de inventario y almacenamiento de productos.
4	Número de registro	CN-ACA-0001	Se llevó a cabo la implantación de un sistema de codificación estructurada donde CN se refiere a Comercial Nicol, ACA como categoría del producto y la numeración que corresponde con la secuencia mediante el registro.
5	Costo de unidad almacenada.	0.078 \$	Esta medida proporciona el gasto real asociado al mantenimiento de cada una de las unidades de almacén. el costo unitario corresponde al producto almacenado.
6	Costo por metro cuadrado	5.67 \$	Se midió el grado de aprovechamiento del espacio, valorar el funcionamiento económico de la bodega se

			lleva a cabo la optimización de la distribución y el control del costo operativo.
7	Espacio Disponible	81.21 m ³	El espacio es dentro de las bodegas, lo que no hay una organización, para ello se reubica y organiza por categorías.
8	Capacidad disponible en m ³	51.50 m ³	Se conoce el grado de ocupación real existente y la reserva de maniobra existente en la bodega, se realiza una mejor elección de una adecuada planificación y distribución del inventario.
9	Porcentaje de utilización	0.87%	Representa una proporción reducida del tiempo disponible durante este periodo, las actividades de recepción se efectuarán puntual, conforme llega las empresas proveedoras.
10	Costo de unidad despachada	0.59 \$	Se evalúa el proceso de salida de mercadería sirve de base para el análisis de los costos logísticos respecto del despacho.
11	Nivel de cumplimiento en despachos.	0.99 \$	Esto último indica la puntualidad, así como un adecuado control del proceso de salida de mercadería, pero a la vez ilustra sobre una buena gestión en la planificación y en la coordinación de despachos.
12	Tasa de errores de Picking	0.79%	Se ha dado un adecuado control sobre la selección y el despacho de productos, no obstante, fue una oportunidad de mejora para llegar a una mayor precisión y operatividad.
13	Cumplimiento de los plazos de entrega.	99.21%	Resulta un alto nivel de la gestión de las entregas y una correcta coordinación logística pone de manifiesto la puntualidad en el servicio y un favorable comportamiento operativo
14	Tiempo de preparación de pedidos.	0 días	El pedido se atendió de forma inmediata y fue entregado el mismo día en el que fue solicitado por el cliente. Se traduce a una misión cumplida y en una alta operatividad en la acción del despacho.

El análisis exhaustivo que visualiza en la tabla 44, de los indicadores en cual se indica un funcionamiento operativo eficiente en la gestión de inventario y almacenamiento durante el intervalo temporal donde se analizó los procesos de recepción, control, almacenamiento y despacho evidencian niveles adecuados de organización y cumplimiento, lo que pone de manifiesto que se ha llevado a cabo una operación estructurada los bajos niveles de errores y el alto nivel de cumplimiento de despachos evidencian la precisión y confiabilidad de las actividades de logística, en una perspectiva de costos y de utilización del espacio, los resultados se evidenció el comportamiento económico de la bodega y el nivel de utilización existente, facilitó la toma de decisiones estratégica se identifican posibilidades de mejora en cuanto a la estandarización de los tiempos, así como el espacio en gestión de inventario y almacenamiento para mejorar aún más la operación.

Se identificó procedimientos formales que permitieran administrar adecuadamente los productos y se impidiera la confusión entre las cantidades básicas de productos disponibles lo cual genera desabastecimientos imprevistos o acumulaciones innecesarias también se detectaron otras debilidades en el registro de productos que faltan ya que no había registros controlados al momento de la recepción de los productos tanto en la recepción como en los procedimientos a partir de este diagnóstico se procedió a revisar todas las etapas de la recepción hasta la comercialización de los productos e identificar los nodos críticos en los que se perdía información o se producían errores operativos con esta información se decidieron las modificaciones a introducir en el flujograma original en cuanto a incorporar nuevos controles, verificar productos, llevar registros de forma más clara e intentar mejorar el sistema de gestión de inventario se propuso un proceso mucho más limpio y confiable que se convirtió en un ticket para una buena toma de decisiones en el negocio con disponibilidad de productos, pérdidas mínimas y buena atención a los clientes como podrá observar en la figura 11.



83

proveedor hasta la salida de los productos para poder afianzar la venta siendo el flujograma una clara evidencia de cada una de las actividades involucradas en el manejo de la mercadería con el análisis del diagrama de flujo se puede expresar que el proceso que incluye las etapas cruciales de la revisión de productos, el registro de faltantes, la verificación del estado de la mercadería, la corrección de errores e inconsistencias y el almacenamiento en bodega lo que refleja la necesidad de tener un control que evite constantemente los errores operativos y por ende son procedimientos claros establecidos para la devolución de productos en mal estado, el registro de productos vencidos y la separación correcta de la mercadería adjudicada como defectuosa lo que da como resultado un inventario más confiable como se muestra en la figura 11, todas las etapas de este proceso representativo que abarca el flujograma diseñado deja claro que un buen control de inventarios no depende del registro de entrada y salida de mercadería sino de supervisar constantemente la toma de decisiones que ayuden a mejorar la organización del negocio, a optimizar los recursos disponibles y a garantizar una mejor gestión de productos de manera más responsable y eficiente como se identificará en la figura 12.

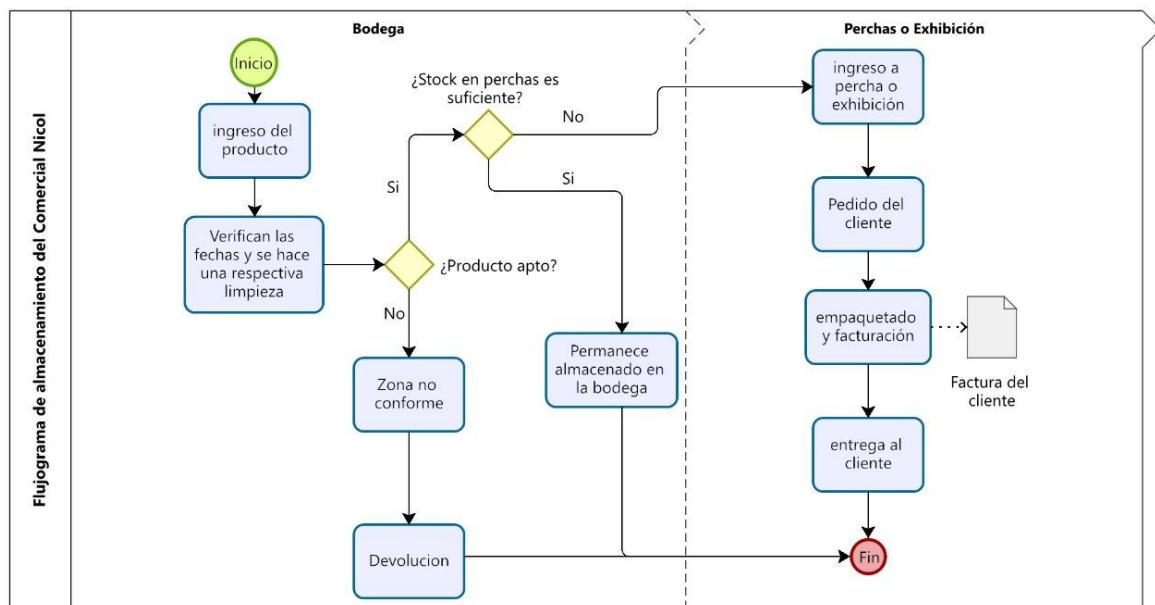


Figura 12. Mejora del proceso del sistema de almacenamiento

El proceso de almacenamiento en el Comercial Nicol se llegó a evidenciar de qué manera se produce el ingreso, verificación, clasificación y ubicación de los productos en la bodega antes de la salida hacia la percha o exposición como se muestra en la figura 12, con este análisis se constata que el adecuado almacenamiento no se limita

a guardar la mercadería sino a realizar diferentes controles previos a su almacenamiento para la verificación estatal y la limpieza correspondiente a fin de garantizar que los productos quedan después de ser almacenados en condiciones óptimas para su posterior venta, mientras se elaboró el diagrama de la idea fue posible detectar situaciones en que los productos no pasaban los criterios indicados en el control disponibles en un envío a la zona no conforme con facturas de devoluciones los problemas que sin duda afectaban el orden de la bodega y la capacidad de respuesta a los clientes, también se pudo evidenciar que la disponibilidad de *stock* estaba disponible en la decisión de mantener productos en bodega o bien proceder al envío a la exposición lo que justamente le da un claro ejemplo de la importancia de un adecuado control del inventario físico.

Se visualizó el proceso de almacenamiento del Comercial Nicol desde que se ingresa algún producto a la bodega hasta que se traslada hacia las perchas y en exhibición para el cliente queda evidenciada la importancia de verificar las condiciones de los artículos durante su recepción donde será la única forma de garantizar que solamente la mercadería apta continúe dentro de un proceso normal también refleja los productos que no cumplen los requerimientos establecidos son enviados a la zona no conformes o devueltos evitando que una posible mercadería defectuosa llegue al cliente final también el control del *stock* en las perchas resultante del movimiento de los productos de la bodega hacia la vendedora ya que resulta clave para que exista un equilibrio óptimo entre disponibilidad y orden todo el proceso queda representado, refleja una buena gestión de almacenamiento que no sólo mejora la organización interna de la empresa sino la imagen de la tienda, la calidad del servicio y el cumplimiento de expectativas, lo que significa gestionar de forma más eficiente y profesional al negocio.

4.1.3.1. ABC por categoría y ventas de productos

Para el sistema de almacenamiento en el Comercial Nicol se utilizó el método ABC por categorías y ventas de productos como técnica de suma importancia para el fortalecimiento de la organización y control del inventario ayudando en esta acción a clasificar la mercadería según el ritmo de rotación y su importancia económica dentro del negocio gracias a esta metodología se lograron identificar los productos con mayor volumen de ventas respecto a aquellos productos con menor salida lo que facilitó al realizar una distribución basada en la metodología del espacio cuando

se almacenan productos en bodega y exhibición de perchas esta clasificación ABC facilitó adaptar los productos en categorías según el impacto que tienen en los ingresos ayudando a establecer prioridades controlando la reposición y ubicación de los artículos desde una perspectiva que ayude a mejorar, esta técnica ha permitido reducir excesos de inventario de productos de baja venta y evitar los desabastecimientos de aquellos de alta aceptación de mercado ayudando a conseguir un equilibrio aceptable en la mejora de la oferta-rotación su aplicación ayuda a que la toma de decisiones de las compras, almacén, distribución de productos, para que los productos que tengan un mínimo impacto en los ingresos del negocio estén siempre presentes para el cliente en la tienda el uso del método ABC optimizará el tiempo del personal porque se concentra en dar mayor atención y mayor control a los artículos críticos para el negocio esta estrategia no solo mejoró la organización interna, sino que también provocó el incremento de la rentabilidad y la gestión de inventario más eficientes convirtiéndose en una herramienta clave dentro del sistema de almacenamiento del Comercial Nicol.

4.1.3.2. ABC Accesorio de Aseo

Tienen una rotación y demanda media dentro del Comercial Nicol que se trata de artículos como jaboneras, cortaúñas, limas de uñas, cepillos, espejos y peinillas que son productos de frecuente consumo y que hacen que la venta continúe, por lo cual fue necesario mantener un control ordenado del estado de existencias, una reposición temporal de las mismas, y una buena ubicación entre la bodega y las perchas dejando que siempre puedan ser encontradas por el consumidor final.

La clasificación ABC de los artículos de aseo del Comercial Nicol muestra la relación de los productos según su código y clase que se asigna en función de la rotación y comportamiento en ventas como se puede visualizar en la tabla 45 se colocó los 10 primeros en (Anexo 5) están todos los productos que corresponden a esta categoría facilitó el control de cada uno de los productos del establecimiento de acuerdo con el propósito del sistema de almacenamiento del negocio permitiendo así un mejor control de los productos y una mejor toma de decisiones en cuanto a reposición y a compras.

Tabla 45. ABC Accesorio de Aseo.

Accesorio de aseo	Código de producto	Clase
Jaboneras	ACA-4634	B
Cortaúñas Carlitos 0+ meses	ACA-1254	B
Limas de uñas Cartón pequeña	ACA-4625	B
Limas de uñas Cartón Mediana	ACA-1215	B
Limas de uñas Cartón para Acrílico	ACA-7119	B
Espejos Pequeños	ACA-2302	B
Espejos Medianos	ACA-1904	B
Discos Desmaquillantes 100 pcs	ACA-6597	B
Corta uñas Bell Adulto	ACA-6398	B
Cepillos Redondos	ACA-9602	B

Todos los productos pertenecientes a la categoría de accesorio de aseo están clasificados bajo la clase B quiere decir que tienen una rotación media y una demanda media dentro del Comercial hacen que la venta continúe los productos que no generan el valor económico dentro del inventario al mismo tiempo que esta ausencia puede afectar a la experiencia del cliente y a las ventas que se producen en el día a día fue necesario mantener un control ordenado del estado de existencias, una reposición temporal de las mismas, y una buena ubicación entre la bodega y las perchas dejando que siempre puedan ser encontradas por el consumidor final.

4.1.3.3. ABC Aseo Personal

A través del análisis ABC aplicado a la línea de aseo personal se logró detectar qué productos mantienen una rotación más bien constante en el negocio ya que se ven vinculados a las necesidades más elementales y frecuentes del consumidor esta categorización facilitó una planificación más adecuada así como también un manejo mucho más eficaz del almacenaje por cuanto se hace preferente la disponibilidad de aquellos artículos con una mayor rotación garantizando de esta forma la continuidad de las ventas y un mejor nivel del servicio al cliente.

Se observa en la tabla 46 el detalle los productos a través de la lectura de su código y la clase que le ha sido asignada de acuerdo con las rotaciones y su comportamiento en ventas permitiendo ver de forma ordenada el inventario que se tiene disponible ayudando a controlar los stocks dentro del sistema de almacenaje del negocio.

Tabla 46. ABC Aseo personal.

ABC Aseo Personal	Código personal	Clase
Espuma de Afeitar Nivea 200 ml	ASP-3958	B
Espuma de Afeitar Gillette 179 ml	ASP-5005	B
Prestobarba Hombre Bic Flex 3	ASP-6160	B
Prestobarba Hombre Bic Comfort 3	ASP-3018	B
Prestobarba Shick 3	ASP-1408	B
Prestobarba Hombre Schick Quatro 4	ASP-7858	B
Prestobarba Hombre Gillette 3	ASP-9284	B
Prestobarba Mujer Bic Soleil 3	ASP-9420	B
Pinzas Depiladoras Merheje	ASP-5364	B
Pinzas Depiladoras Solande	ASP-8743	B

Se dice que la demanda fue media pero sostenida en el tiempo de los clientes del Comercial Nicol, las espumas de afeitar y las presto barbas son los productos que resaltan como productos de consumo habitual tanto de mujeres como de hombres, mientras que las pinzas depiladoras muestran una rotación en el consumo bastante estable lo que aporta ingresos de forma continua para el negocio en cuestión aunque no sean gestionados como los productos que aporten más valor económico sí cabe destacar que cubren una función muy importante dentro del inventario, fue necesario mantener un stock adecuado.

4.1.3.4. ABC Cosmética y Accesorios de Belleza

Ah permitido conocer la importancia relativa de todos los productos en función de su rotación y aceptación por parte de los clientes confirmando que este grupo tiene una alta variedad de artículos que precisan de un control ordenado para poder realizar una gestión eficiente del almacenamiento y las ventas mediante esta clasificación se han podido diferenciar los productos de mayor salida de aquellos de menor movimiento lo que ha hecho posible la planificación correspondiente de compras la organización en perchas, el espacio en bodega lo que ha propiciado un mayor orden reducción de pérdidas por vencimiento y mayor disponibilidad de artículos demandados por los clientes.

Se clasifican los artículos según su código y su clase se muestra de esta forma el nivel de rotación de cada producto y ayudar en la toma de decisiones sobre reposición control de *stocks* y ubicación de los productos como se verifica en la tabla 47 se visualiza los 5 primeros productos que están en la categoría con clase B y los 5 productos a esta categoría de clase C, el (Anexo 6) se verifica todos los productos

de esta categoría dentro del área de almacenamiento y exhibición del Comercial Nicol.

Tabla 47. ABC Cosmética y Accesorios de Belleza.

ABC Cosmética y accesorios de belleza	Código de producto	Clase
Kit Brochas	CAB-6404	B
JBL Lápiz de Ojos (colores)	CAB-1361	B
Nailen Lápiz de Labios	CAB-8517	B
Puri Colonia de Niño 120 ml	CAB-5583	B
Puri Colonia de Niña 120 ml	CAB-2506	B
Maquillaje Líquido Vogue Canela	CAB-1138	C
Maquillaje Líquido Vogue Pétalo	CAB-5647	C
Maquillaje Líquido Vogue Trigo	CAB-1146	C
Maquillaje Líquido Raquel N° 4	CAB-6011	C
Maquillaje Líquido Raquel N° 2	CAB-6323	C

Se generó los datos de productos que forman parte de la clase B son aquellos que tienen una rotación media y unas ventas estables dentro del Comercial Nicol en cambio los pertenecientes a la clase C, evidencian una rotación más baja y una mayor demanda de consumo esporádico por parte de los clientes, el control sobre aquellos productos más relevantes y posteriormente aplicar un control de reposición más acotado en los de menor rotación lo cual mejoró la distribución del espacio y un control más eficiente sobre los productos que forman parte del inventario.

4.1.3.5. ABC Cuidado capilar

La análisis ABC aplicado al cuidado capilar del Comercial Nicol, identificó que esta categoría fue uno de los más relevantes a partir de una alta demanda y compra por parte de los clientes donde se comprobó que productos tienen un consumo recurrente lo que exige un estricto control del inventario por medio de esta clasificación se pudo identificar prioridades en cuanto a almacenamiento reabastecimiento y exposición para mejorar la organización del área de bodega conseguir reducir faltantes y conseguir mayor disponibilidad de productos de rotación mayor logrando así beneficiar el cliente y el rendimiento comercial del negocio.

Los artículos que están identificados por su código y su correspondiente clase asignada en función de su nivel de rotación así como su volumen de ventas logrando visualizar de manera ordenada cuáles de los productos se consideran críticos para el negocio facilitó el control de inventarios la planificación de compras así como la

correcta ubicación de los productos del espacio de almacenamiento y las perchas de exhibición como se mira en la tabla 48 se visualiza que están los primeros productos que más se venden de esta categoría que pertenece a la clase A, los productos restantes se encuentran en el (Anexo 7).

Tabla 48. ABC Cuidado capilar.

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clase
<i>Shampoo Kiyú Romero 1000 ml</i>	CCA-5439	A
<i>Shampoo Kiyú Coco y Aloe 100 ml</i>	CCA-4785	A
<i>Shampoo Kiyú Herbal 1000 ml</i>	CCA-2726	A
<i>Manzanilla Shampoo Kiyú 1000 ml</i>	CCA-6026	A
<i>Shampoo Kiyú Sábila y Ortiga 750 ml</i>	CCA-8409	A
<i>Shampoo Kiyú Manzanilla 750 ml</i>	CCA-5534	A
<i>Shampoo Kiyú Romero 750 ml</i>	CCA-6764	A
<i>Shampoo Couler Experte Matizante 250 ml</i>	CCA-9079	A
<i>Shampoo Medicasp 130 ml</i>	CCA-4128	A
<i>Shampoo Tío Nacho Engrosador 415 ml</i>	CCA-2416	A

Todos los productos de Cuidado capilar están clasificados en la categoría A lo que demuestra su alta rotación y gran importancia económica para el almacén hay gran variedad en la oferta lo cual conlleva a su salida constante, la cual fue acompañada de la necesidad de aplicar fuertes controles para poder evitar así quiebres de stock, fuese también necesaria una gestión de personal del inventario frecuente y organizada a efectos de asegurar la continuación de la venta.

4.1.3.6. ABC Cuidado de la Piel

El análisis ABC que fue aplicado en los productos de cuidado de la piel del Comercial Nicol se convirtió en un medio que contribuyó averiguar la importancia de estos productos de frecuente uso y alta rotación como consecuencia de esta clasificación se logró diferenciar productos muy demandados en cuestión de salida media logrando así mejorar el proceso de planificación de compras el control de inventarios y la organización del almacenamiento como resultado se obtiene en una gestión más eficiente y disminución de riesgo de desabastecimiento con un nivel de producto prioritario con un mayor nivel de disponibilidad que garantiza un adecuado nivel de servicio.

La clasificación ABC correspondiente de la tabla 49 se escogió los primeros productos de la clase B y C, los artículos sobrantes por lo que se anexa el grupo de los demás

artículos que dan respuesta a la selección por su código tipo y clase asignada, en el (Anexo 8) se verifica todos los productos de esta categoría con el fin de que logre una representación ordenada que favorezca observar el nivel de rotación de cada uno de los artículos en los inventarios y que favorece el proceso de control almacenamiento y toma de decisiones en la gestión que favorezca la operatividad del negocio.

Tabla 49. ABC Cuidado de la piel.

ABC Cuidado de la piel	Código de producto	Clase
Crema Teátrica Aclaradora 200 g	CPI-3843	A
Crema Teátrica Antiarrugas 200 g	CPI-7730	A
Crema Teátrica Con células Madre 200 g	CPI-7552	A
Crema Teátrica Aclaradora 100 g	CPI-1813	A
Crema Ponds Rejuvenes 50g	CPI-7133	A
Crema Lubriderm Protector Solar 120 ml	CPI-7883	B
Crema Lubriderm Protector Solar 200 ml	CPI-6705	B
Crema Lubriderm Protector Solar 400 ml	CPI-2798	B
Crema Lubriderm Humectación Diaria 400 ml	CPI-6223	B
Crema Nivea Milk Nutritiva 1000 ml	CPI-5784	B

Los primeros cinco productos indica que pertenecen a la clase A lo que implica que son cremas de alta rotación y de gran importancia en cuanto a ventas del Comercial Nicol en concreto las líneas Teátrica y Ponds son las que tienen una constante salida mientras que los productos a continuación pertenecen a la clase B, es decir, que tienen una rotación media pero estable como ocurre con las cremas Lubriderm y Nivea cuya salida fue regular por lo tanto contribuyen al flujo del inventario esta combinación de clases denota que el área de cuidado de la piel requiere una gestión adecuada en la que se tienen que realizar una reposición frecuente para los productos de clase A y un control moderado para los productos de clase B para poder mantener una disponibilidad adecuada y optimizar el espacio de almacenamiento.

4.1.3.7. ABC Cuidado Maternal e Infantil

Dio lugar a la identificación de tales productos como una línea significativa dentro de la firma por su alta rotación y por constituir la necesidad de las familias que solicitan productos seguros fiables y de uso habitual para el cuidado de los bebés y de las madres, siendo esta agrupación de productos objeto de un control de prioridad dentro de la propia retrato descrita al ser que la falta de producto puede incidir en

el bienestar del cliente la propia clasificación descrita ayudó a mejorar el propio plan de compras, de la organización del inventario.

Se refiere al cuidado maternal e infantil en el almacén donde se relaciona seleccionados y su respectivo código y la clase asignada como se puede visualizar en la tabla 50 muestra la clasificación ABC de los productos, en el (Anexo 9) se mira todos los productos que están dentro de esta categoría, la importancia y rotación del producto dentro del mismo supuesta la gestión reversa el de la reposición y la priorización en el control del mismo para una máxima del propio funcionamiento del sistema logístico del negocio.

Tabla 50. ABC Cuidado maternal e infantil.

ABC Cuidado maternal e infantil	Código de producto	Clase
<i>Protector de Lactancia Maternity x 40</i>	CMI-2226	A
<i>Masajeador de Encías Niño Carlitos</i>	CMI-9317	A
<i>Jabón de Baño Antes de Dormir 200 ml</i>	CMI-7258	A
<i>Talco Para mi Bebé Manzanilla 300 g</i>	CMI-6178	A
<i>Shampoo Angelino Manzanilla 200 ml</i>	CMI-1945	A
<i>Shampoo Angelino Romero 200 ml</i>	CMI-3782	A
<i>Shampoo Angelino Romero 400 ml</i>	CMI-6047	A
<i>Shampoo Angelino Manzanilla 400 ml</i>	CMI-5756	A
<i>Acondicionador Para mi Bebé Manzanilla 400 ml</i>	CMI-9576	A
<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 750 ml</i>	CMI-4184	A

Todos los productos seleccionados están en la clase A, es decir, son artículos que rotan con regularidad y tienen una relevancia considerable teniendo en cuenta que se trata de productos comprados por los clientes de uso diario y de su importancia dentro de un criterio de cuidado básico de los bebés y de las madres para evitar situaciones de falta de productos esta clasificación promovió que los productos en compras en almacenamiento y en reposiciones asegurando que haya productos a disposición asegurando la continuidad operativa y comercial del negocio.

4.1.3.8. ABC Desodorantes y antitranspirantes

Se identificó la línea de productos representa uno de los segmentos de mayor consumo por el uso diario de los clientes lo que proporciona una gran rotación y una gran significación del inventario mediante esta clasificación se pudo identificar que los productos escogidos son los de alta salida pero con un control riguroso respecto al almacenaje compras y reposición para permitir la existencia siempre que lo

requieran esta evaluación estructural donde se mejoró la práctica operativa del negocio ocupar adecuadamente el espacio en bodega y mantener los productos de alta salida siempre disponibles normalizando el bienestar del cliente.

Están registrados los artículos por su correspondiente código y la clase con la que se ha clasificado como se verifica en la tabla 51 y se mira en el (Anexo 10) todos los productos de la categoría ayudó a tener una visión ordenada y adecuada de la importancia de cada producto situado en el inventario a la vez, proporcionó una promoción para poder tener un mejor control sobre la gestión del almacenamiento, reposición y manejo de existencias que podrían existir en el sistema de logística del negocio.

Tabla 51. ABC Desodorantes y Antitranspirantes.

ABC Desodorantes y Antitranspirantes	Código de producto	Clase
<i>Rexona Gel Men V8 80 g</i>	DYA-4007	A
<i>Rexona Gel Men Xtracool 80 g</i>	DYA-4117	A
<i>Speed Stick Men Gel Xtreme Ultra 85 g</i>	DYA-4997	A
<i>Speed Stick Men Gel Night 85 g</i>	DYA-8391	A
<i>Rexona Clínica Men Crema 48 g</i>	DYA-1785	A
<i>Gillette Men Gel Coll Wave 82 g</i>	DYA-9643	A
<i>Gillette Men Gel Vitamina E 82 g</i>	DYA-9793	A
<i>Gillette Men Gel Training Guard 82 g</i>	DYA-6102	A
<i>Gillette Men Antibacterial 82 g</i>	DYA-8735	A
<i>Rexona Clínica Mujer Crema 48 g</i>	DYA-8674	A

La tabla 51 comprueba que todos los productos son de clase A lo que señala que son de alta rotación y de mucha relevancia comercial para el Comercial Nicol ya que poseen una salida normal y sostenida por su uso diario estos productos en consecuencia suponen un control prioritario para evitar rupturas de stock y para recuperar rápidamente su reposición esta clasificación permitió afrontar lo que se requiere en la organización de los artículos en bodega por su mayor movimiento lo que posibilitó hacer que existan y eso va a permitir que el inventario.

4.1.3.9. ABC Higiene Bucal

La implementación del análisis ABC en la categoría de higiene bucal hace posible identificar los productos más importantes del inventario puesto que al ser cepillos e hilos dentales productos de alta rotación generados por los altos niveles en los que son demandados por los clientes este análisis encuentra su sentido práctico para

optimizar el control y la reposición de los productos más importantes y por tanto hacer un mejor manejo del almacén a la vez se sabe que son productos que generan movimiento diario y mantienen un nivel de servicio adecuado dentro del local.

Refleja los diferentes productos clasificados por código y por clase ABC donde se aprecia que todos son de tipo A por su alta rotación y la relevancia que tienen para la actividad comercial como se mira en la tabla 52, junto al (Anexo 11) siendo esta presentación extremadamente sencilla para comprender cuál producto debe tener un control, reposición y almacenamiento más intensivos ya que son los principales productos de la categoría que introducen un movimiento constante para el funcionamiento diario del negocio.

Tabla 52. ABC Higiene bucal.

ABC Higiene bucal	Código de producto	Clase
Hilo Dental Kiss	HIB-4627	A
Cepillo Dental Colgate Fresh 2 en 1	HIB-9442	A
Cepillo Dental Colgate Extra Clean 2 en 1	HIB-3404	A
Cepillo Dental Blendax 2x1	HIB-7404	A
Cepillo Dental Colgate Limpieza Completa 2 en 1	HIB-8405	A
Cepillo Dental Encident	HIB-8020	A
Cepillo Dental Colgate Limpieza Interdental 4 en 1	HIB-6668	A
Cepillo Dental Blendy baby	HIB-7622	A
Cepillo Dental Kiss Viajero	HIB-3724	A
Cepillo Dental Colgate Niño	HIB-7918	A

La tabla de higiene bucal comprueba que todos los productos seleccionados corresponden a la clase A lo que implica que son artículos que presentan un alto movimiento en el inventario deben recibir un control también de priorización debido a su continuo movimiento, dentro de los productos considerados se organizó la posición de estos productos en los lugares de granel de forma aerodinámica y eficiente optimizando los tiempos de reposición y proporcionó así la actividad operativa del Comercial Nicol con un enfoque de disponibilidad continua y servicio al cliente.

4.1.3.10. ABC Higiene Corporal

La rotación de productos de higiene personal fue constante ya que forman parte de los hábitos de cuidado de la persona, el modelo de análisis ABC aplicado a la higiene corporal, se determinó cuáles son los productos de higiene personal considerando su

frecuencia de salida y la relevancia que tienen dentro del consumo diario, la clasificación en función del análisis ABC ayudaría a determinar la prioridad del control sobre aquellos artículos que salen más frecuentemente.

Los productos de higiene personal de la empresa mencionado en función del nombre, el código y la clase del artículo del sistema ABC donde todos los productos de higiene personal fueron clasificados como de clase A como se comprueba en la tabla 53 junto al (Anexo 12) lo que significa que son artículos de higiene corporal de primera necesidad que sirven para el aseo personal por el mismo interés de su uso y su reposición constante.

Tabla 53. ABC Higiene Corporal.

ABC Higiene corporal	Código de producto	Clase
Talco para pies Rico 150 g	HIC-9291	A
Talco para pies Fungirex 45 g	HIC-2905	A
Talco para pies Fungirex 90 g	HIC-5574	A
Talco para pies Fungirex 180 g	HIC-6204	A
Talco para pies Rexona 85 g	HIC-3045	A
Talco para pies PulvaPies 300 g	HIC-7199	A
Talco para pies DeoPies 150 g	HIC-2004	A
Kit Talco para Pies Rexona 140 g	HIC-9061	A
Spray de Pies PulvaPies 200 ml	HIC-3974	A
Spray de Pies DeoPies 260 ml	HIC-5331	A

Son de la categoría A en la cual se da cuenta de su relevancia dentro del inventario por ser productos que se encuentran en la práctica muy asociados al mundo del cuidado personal en función de la alta demanda de estos productos por parte de los consumidores se consideran diferentes presentaciones para ampliar la gama y potenciar la requieren de un control más estricto en el almacenamiento a fin de evitar roturas y poder atender a la necesidad de permanencia garantizada de la disponibilidad la clasificación de estos artículos.

4.1.3.11. ABC Higiene Íntima

El ABC aplicado a la higiene íntima dio la oportunidad de saber cuáles productos eran de alta rotación, los más necesarios dentro del inventario dado que se trata de productos para el cuidado personal de uso diario por las clientas, esta clasificación hacía posible priorizar aquellos más solicitados, así como asegurar un adecuado "reaprovisionamiento" evitando quiebres de stock en el Comercial Nicol la higiene íntima se encuentra entre las categorías aquellas de una demanda constante con

seguimiento y control de compras del almacenamiento y de la propia inversión dado que era importante garantizar la disponibilidad de los productos y asegurar así un nivel de servicio correcto.

Se verificó en el sistema ABC la evidencia de que todos ellos tienen una importancia alta de la inversión y que supone un consumo constante por parte de la clientela, situación que se da en la porción de productos que deberían ser clasificados en diferentes marcas y presentaciones evidenciando así de que hay un sin fin de alternativas de los productos que deben ser mantenidas, la adecuada organización de esta tabla permitió visualizar de manera rápida los códigos y las clases, contribuyendo a mejorar el control del almacén, tal como se evidencia tabla 54 y el (Anexo 13).

Tabla 54. ABC Higiene Íntima.

ABC Higiene Íntima	Código de producto	Clase
Tampones Nosotras 8 und	HII-3106	A
Tampones Nosotras 10 und	HII-7083	A
Protectores Diarios Íntima 15 und	HII-8535	A
Protectores Diarios Kotex 16 und	HII-2130	A
Protectores Diarios Carefree 15 und	HII-5525	A
Protectores Diarios Nosotras Normal 15 und	HII-8832	A
Protectores Diarios Nosotras Largos 10 und	HII-5185	A
Toallas Higiénicas Nosotras Invisible Clásica 10 und	HII-4588	A
Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 10 und	HII-8582	A
Toallas Higiénicas Nosotras Clásica Normal 10 und	HII-8310	A

Evidencia como todos los productos pertenecen a la clase A, lo que pone en manifiesto la importancia que han tenido dentro del inventario, ya que son utilizados por las consumidoras, los artículos que se encuentran en este grupo tienen que ver con necesidades básicas y fue por esto que deben estar expuestos a una fácil manipulación y en zonas de reposición además su clasificación acentúa la necesidad de tener controles más exigentes y de hacer planes de modo que se satisfaga la disponibilidad del producto y la declaración de un servicio adecuado en el Comercial Nicol.

4.1.3.12. ABC Limpieza del Hogar

Se determinó aquellos productos de mayor rotación y relevancia del inventario concepto que se encuentra condicionado a los productos de limpieza del hogar en

el Comercial Nicol a partir de que se trata de una partida de inventario con constante demanda ya que los productos detergentes y las esponjas de acero son artículos de repetido uso lo que lleva a que se requiera una gestión precisa de los inventarios debiendo ser más rigurosos los controles de avance. Los productos etiquetados como A requieren abastecimiento debido al riesgo de rupturas, así como también a los requerimientos propios de un correcto servicio con apropiada disponibilidad para el cliente.

Muestra un conjunto de productos clasificados como A en el sistema ABC lo que implica que todos son de alta importancia dentro del inventario dado su alta rotación y consumo frecuente como esta en la tabla 55 que se encuentran registrados los primeros que se venden junto con el (Anexo 14) donde está todos los productos que pertenecen a esta categoría incluyendo las esponjas de acero y varias categorías de detergentes en polvo en sus distintas presentaciones lo que implica a que esta categoría requiere ser muy bien gestionada, así como que el orden de la tabla se logró identificar de forma rápida los códigos de producto puesto que refuerza su importancia de ser abastecidos continuamente para no comprometer la continuidad del servicio de los productos en el Comercial Nicol.

Tabla 55. ABC Limpieza del hogar.

ABC Limpieza del hogar	Código de producto	Clase
Máster Esponja de Acero (bombril) 6 und	LIH-3858	A
Detergente en Polvo Ciclón Floral 900 g	LIH-4161	A
Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 900 g	LIH-3487	A
Detergente en Polvo Ciclón Poder Limón 900 g	LIH-8264	A
Detergente en Polvo Ciclón Floral 350 g	LIH-7168	A
Detergente en Polvo Ciclón Power Limón 350 g	LIH-8320	A
Detergente en Polvo Deja Limón 370 g	LIH-7074	A
Detergente en Polvo Deja Suavizante 370 g	LIH-5991	A
Detergente en Polvo Deja Floral 370 g	LIH-9444	A
Detergente en Polvo Lava Todo Floral 450 g	LIH-6805	A

Los productos de clase A lo que corrobora que la limpieza del hogar fue una categoría de gran rotación dentro del Comercial Nicol el hecho de tener detergentes en diferentes presentaciones y aromas concluye una demanda diferente pero recurrente que debe ser atendida con un abastecimiento adecuado la aparición de la esponja de acero sugiere que los detergentes así como otros productos complementarios son importantes para los clientes estos productos deben tener un

control estricto para evitar el quiebre de stock por ser de uso frecuente la clasificación A confirma que su almacenamiento y reposición deben ser prioridades de forma que se asegure una gestión positiva que permita abastecer la demanda diaria de los consumidores.

4.1.3.13. ABC Limpieza y Desinfección Personal

Los productos que tienen mayor relevancia en el stock se considera de que la higiene personal y la prevención de enfermedades son elementos que hay que tener muy en cuenta en el Comercial Nicol, por razón del uso habitual de alcohol antiséptico y mascarillas se siguen ordinariamente todos los días, la exigencia de elaborar un control de inventario más exhaustivo y un abastecimiento recurrente se convierte en algo necesario, estos productos recogidos en la clasificación A la que se refiere la teoría de la clasificación en ABC son productos que se consideran de importancia superior en cuanto al almacenaje y el abastecimiento de los mismos para no tener desabastecimiento y así poder garantizar el hecho de necesitarlos.

Sitúa los productos que forman parte de la subcategoría A en la clasificación ABC de tal manera que pone de manifiesto que son productos de elevada importancia y alta rotación en el inventario como se muestra en la tabla 56 que se componen por el alcohol antiséptico y las mascarillas *Protector* con diferentes presentaciones lo que ilustra la variedad de productos que hace falta para poder cubrir las necesidades de una variedad de consumidores.

Tabla 56. ABC Limpieza y desinfección personal.

ABC Limpieza y desinfección personal	Código de producto	Clase
Alcohol Antiséptico 1L	LDP-7349	A
Alcohol Antiséptico Jolly 150 ml	LDP-2612	A
Alcohol Antiséptico Andes 100 ml	LDP-3683	A
Mascarilla Quirúrgica Adulto	LDP-2140	A
Mascarilla Quirúrgica Niño	LDP-5217	A

Presenta productos que pertenecen a la clase A indicando que los alcoholes y las mascarillas son productos de alta prioridad para el inventario del Comercial Nicol la existencia de alcohol en distintas capacidades significa que hay una demanda variada pero constante que requiere ser atendida de manera eficaz las mascarillas tanto para adultos como para niños complementan esta categoría reafirmando su peso en la higiene y protección diaria estos productos requieren un control intensivo

a fin de evitar quiebras de *stock* por su continuo uso la clasificación obtenida confirma la necesidad de llevar a cabo una reposición adecuada y organizado dentro del sistema de almacenamiento para poder abastecer la demanda del cliente siempre.

4.1.3.14. ABC Pañales y Cuidado del Incontinente

La clasificación A evidencia que la familia de pañales fue una línea básica del sistema de almacenamiento, lo que requiere un control periódico para garantizar su disponibilidad continua el almacén comercializa pañales y por lo tanto se debe esperar que este producto se mantenga siempre disponible en la línea de productos básicos y a esto se suma la importancia de la distribución y del *stock* correcto en los almacenes, así como se indica en la tabla 57 los primeros productos de esta categoría, fue por esto que se presenta la importancia de la diferencia de la dedicación a la categoría de pañales y para el caso concreto de los pañales en tanto son productos básicos la disponibilidad de *stock* y el nivel de atención dado al servicio al cliente fue fundamental ya que una disminución del *stock* pronto se traduce en inconveniente para el cliente.

Los productos una categoría A lo que determinó que todos ellos son importantes dentro del inventario en una categoría que va desde los recién, lo que muestra un catálogo más amplio de demanda, constantemente se requiere su reabastecimiento y organización, la tabla 57 muestra la descripción de las líneas de cada producto y proporcionó el trabajo de gestión de almacenamiento correspondiente a la organización o reposición constante de aquellos artículos que tienen una clara demanda para garantizar la disponibilidad continua de los productos en todo momento, en el (Anexo 15) se encuentran todos los productos respectivos de esta categoría.

Tabla 57. ABC Pañales y cuidado del incontinente.

ABC Pañales y cuidado del incontinente	Código de producto	Clase
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 100	PCI-2321	A
Panolini <i>Premium</i> Sec L x100	PCI-9838	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 100	PCI-1954	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 64	PCI-7472	A
Panolini Delicare NB/0 x 20	PCI-6805	A
Panolini Delicare S/1 X 44	PCI-7388	A
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 48	PCI-9288	A

ABC Pañales y cuidado del incontinente	Código de producto	Clase
Panolini <i>Premium</i> Sec L x 40	PCI-2226	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 36	PCI-9691	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 32	PCI-2326	A

La rotación fue elevada en el Comercial Nicol la variedad de tallas y formatos muestra que la demanda fue representativa de distintas etapas del crecimiento infantil por lo que hace falta llevar adelante un abastecimiento equilibrado son los que predominan lo que traduciría la preferencia por los consumidores en el mercado español, incluso los productos *Delicare* complementan la oferta inicial y su uso fue necesario controlarlo por medio de las existencias ya que son productos de uso continuo y su clasificación muestra la importancia de darle un seguimiento a su trabajo y garantizar un nivel adecuado de abastecimiento.

4.1.3.1.14. Resumen de ABC categoría

Se verifica la importancia del grupo de productos en el inventario total del Comercial Nicol, las estadísticas se extrae de este tipo de análisis fue que la concentración de productos donde se encuentra la clasificación A, indica que son los artículos que van a tener mayor efecto sobre la gestión del almacén siendo una información útil para la toma de decisiones definidas o explícitas priorizando en este sentido las categorías que se consideran prioritarias en cuanto al control el espacio y la reposición de los productos que tienen una mayor rotación o rentabilidad dentro de la operativa del negocio.

El resumen ABC por categorías indica la distribución total de los productos clasificados como A B o C en función de su importancia en el sistema de almacenamiento del Comercial Nicol, se visualizó la tabla 58 como se distribuyen en estos grupos las diferentes categorías y el porcentaje de cada uno de ellas que tienen dentro del inventario total, el correspondiente uso de esta herramienta se resume en una mejor organización de la gestión del espacio, almacén y del control de los inventarios consiguiendo con ello mejorar la logística operativa del negocio y la operatividad del negocio en general.

Tabla 58. Porcentaje de ABC por categorías.

Categoría	Clasificación			Porcentaje Total		
	A	B	C	A	B	C
Accesorio de Aseo	0	20	0	0%	25.32%	0%
Aseo personal	0	10	0	0%	12.66%	0%
Cosmética y accesorio de belleza	0	28	51	0%	35.44%	100%
Cuidado capilar	285	0	0	34.55%	0%	0%
Cuidado maternal e infantil	37	0	0	4.48%	0%	0%
Cuidado de la piel	11	21	0	1.33%	26.58 5	0%
Desodorantes y antitranspirantes	117	0	0	14.18%	0%	0%
Higiene bucal	38	0	0	4.61%	0%	0%
Higiene corporal	57	0	0	6.91%	0%	0%
Higiene íntima	28	0	0	3.39%	0%	0%
Limpieza y Desinfección Personal	5	0	0	0.61%	0%	0%
Limpieza del Hogar	130	0	0	15.76%	0%	0%
Pañales y Cuidado del Incontinente	78	0	0	9.45%	0%	0%
Productos de Lavado Infantil	7	0	0	0.85%	0%	0%
Productos Desechables	32	0	0	3.88 5	0%	0%
Total	825	79	51	100%	100%	100%
Total de productos			955	86.39%	8.27%	5.34%

Del análisis de la tabla la clasificación A agrupa a la mayor cantidad de productos siendo destacadas las categorías de Cuidado capilar limpieza del hogar desodorantes y pañales lo que pone de manifiesto la alta importancia de estas últimas dentro del inventario a la vez que la clasificación B tiene un peso menor sobre las categorías que abordan productos de cosmética cuidados de la piel y aseo personal la clasificación C está compuesta por la menor cantidad de productos pertenecientes a artículos de baja rotación y este hecho también pone de manifiesto el hecho de que el sistema ABC favorezca el control de productos más relevantes optimizando la utilización de espacio y mejorando el control del almacenamiento en el Comercial Nicol.

4.1.3.15. Distribución de la bodega

La disposición de las bodegas del Comercial Nicol fue el resultado de la problemática lo que se había llegado a la conclusión por medio de la utilización inefectiva del error espaciado considerándose las quince clases y la introducción del método ABC trajo consigo la aplicación de las 5S según la estructuración se va establecer la ubicación del almacén de manera estratégica para dar prioridad desde los primeros productos con respecto de su categoría, dando así la importancia operativa la separación física mediante bodegas que facilitó el orden la localización rápida de los productos y una mejor operatividad de almacenamiento como se podrá observar en la figura 13 y 14 así también en la figura 15 y 16 con los diferentes productos .

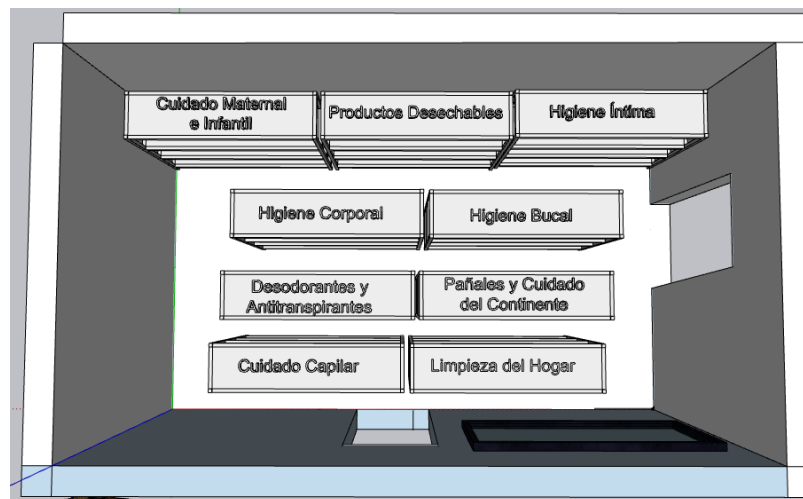


Figura 13. Diseño y propuesta de codificación de estanterías Bodega 1.

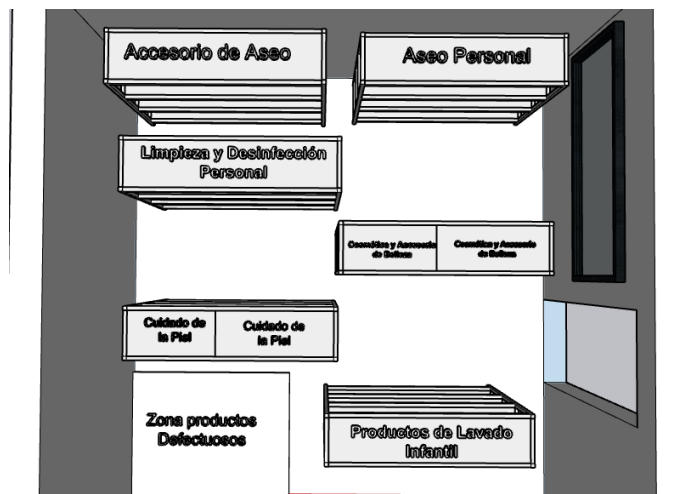


Figura 14. Diseño y propuesta de codificación de estantería Bodega 2.

Se aplicó el método ABC y se determinó ofrecer una buena distribución efectiva de dos bodegas, la primera abarcó una bodega de nueve estanterías que se ubicaron a la categoría A por su alta rotación, la segunda bodega tuvo asignación al resto de los productos de la categoría A seguido de los productos de la categoría B y posteriormente la categoría C, se identificó la presencia de dos categorías que ocupaban doble estantería por un tema de volumen cada uno de los productos que ingresan por cada categoría y por cada clase fue diferenciada por un código de colores contribuyó a la identificación visual del control del inventario y la disposición del almacén en general permitiendo una mejora de forma notable en el uso del espacio y en la operatividad del Comercial Nicol, como se muestra en la figura 13 y 14.

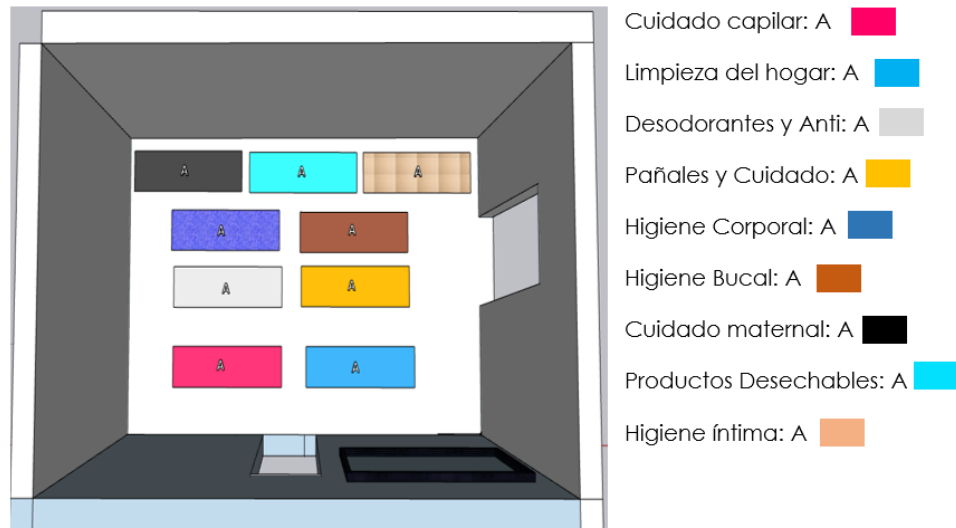


Figura 15. Diseño y propuesta de distribución y almacenamiento Bodega 1.

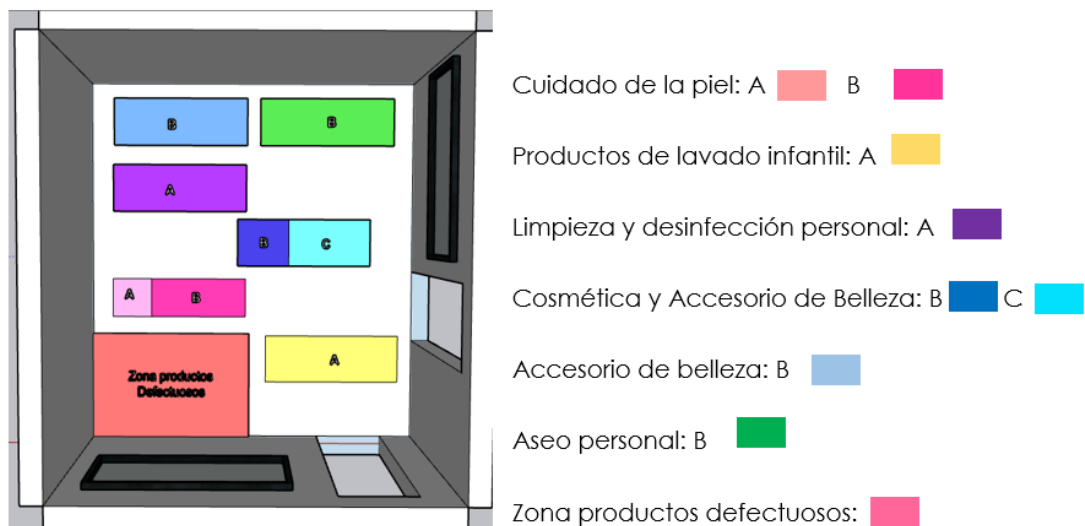


Figura 16. Diseño y propuesta de distribución y almacenamiento Bodega 2.

La finalidad de optimizar el almacenamiento y mejorar la organización de las bodegas del Comercial Nicol respecto al almacenamiento mediante el método ABC las clases de productos se van a clasificar en función de su importancia y su rotación dando preferencia a los productos más demandados y esto va a permitir su ubicación en lugares estratégicos de fácil acceso de acuerdo a la clasificación a partir de esta clasificación se ejerce la metodología de las 5S en que el *Seiri* permitió clasificar y eliminar los productos que son innecesarios o los de baja rotación en la bodega el *Seiton* establece la organización de los productos que previamente han sido priorizados en función de la clasificación ABC para su localización el *Seiso* ayudó que el área de trabajo siempre esté limpia para evitar la suciedad y el desorden el *Seiketsu* son las normas y los procedimientos que establece el orden de acuerdo a la

clasificación de los productos el *Shitsuke*, incide en las personas para que cumplan las normas elaboradas de forma continua por tanto la aplicación de las 5S en la bodega del Comercial Nicol optimizó el almacenamiento del espacio, reducir tiempos de búsqueda, mejorar la disponibilidad de productos y reforzar la gestión logística del negocio como se muestra en la figura 15 y 16.

4.1.3.15.1. Simulación de búsqueda y preparación de productos

El modelo de la simulación comienza a partir del módulo *Source*, el cual representa el punto de entrada donde los productos llegan al sistema, simulando así el inventario inicial de una tienda dedicada a la venta de productos de aseo personal.

En el módulo *Source* se definen el ingreso de diferentes productos con cada tipo, correspondiente a categorías determinadas. Todas las entidades llegan al sistema en el tiempo cero. Posibilitó con un escenario de llegada y abastecimiento iniciales. Cada producto tiene sus atributos, como su nombre, su cantidad y su tipo, siendo este último atributo el que se utilizará para posteriormente controlar la clasificación del producto dentro del sistema, como se muestra en la tabla 59.

Tabla 59. Cantidad de productos por categorías.

Producto	Cantidad	Tipo
Accesorio de Aseo	20	1
Aseo personal	10	2
Cosmética y accesorio de belleza	79	3
Cuidado capilar	285	4
Cuidado maternal e infantil	37	5
Cuidado de la piel	32	6
Desodorantes y antitranspirantes	117	7
Higiene bucal	38	8
Higiene corporal	57	9
Higiene íntima	28	10
Limpieza y Desinfección Personal	5	11
Limpieza del Hogar	130	12
Pañales y Cuidado del Incontinente	78	13
Productos de Lavado Infantil	7	14
Productos Desechables	32	15

Los productos son introducidos al sistema a la misma vez que comienza la simulación (tiempo cero) momento que representa el *stock* inicial disponible en el propio punto de venta. De esta forma se pueden estudiar las dinámicas de comportamiento del

sistema logístico, partiendo de un plano de referencia controlado, donde ya existe un stock suficientemente alto para ser clasificado y distribuido.

Cada grupo de productos fue discriminado a través de un atributo, "tipo", que proporcionó el tratamiento dentro del modelo, y también permitió la implementación de reglas de decisión respecto del flujo posterior.

4.1.3.15.2. Rendimiento del simulador sin las mejoras

El flujo del modelo inicia con Source1, que representa la llegada de productos desde los proveedores o las bodegas principales y Source2, que simula la entrada de productos adicionales o reposiciones especiales, los productos se almacenan en Bodega1 o Bodega2 según su tipo, desde las bodegas se realiza el proceso de búsqueda, donde se seleccionan los productos necesarios para cada pedido, los productos se envían al proceso de preparación, donde se consolidan, se empaquetan, Queue3 actúa como un buffer entre la llegada de productos desde Source2 y la preparación, evitando congestiones y asegurando un flujo ordenado, finalmente los pedidos se envían a la salida, representando la entrega al cliente o al transporte externo, donde se puede medir el tiempo total de procesamiento y el rendimiento del sistema, como se muestra en la figura 17.

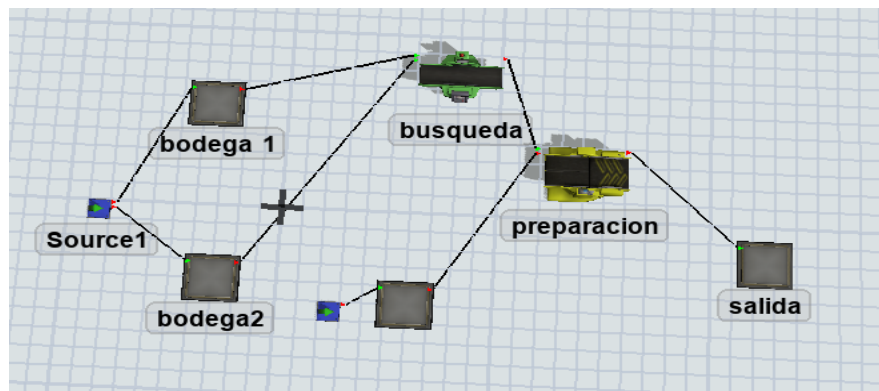


Figura 17. Simulación de flujo sin mejora.

En el modelo de simulación con 30 iteraciones, se observa que los tiempos de procesamiento de los productos presentan una variabilidad considerable, lo que indica que la organización del almacén y la distribución entre perchas y bodega aún no está optimizada. El promedio de *Parameter1* fue de 4.57, reflejando un comportamiento intermedio de rendimiento, con los escenarios muy por encima del promedio, la tabla de iteraciones se encuentra en el (Anexo 16). Esto sugiere que ciertas rutas de flujo y asignaciones de productos generan cuellos de botella o

retrasos en la preparación de pedidos, como muestra la figura 17. La información obtenida logró identificar iteraciones críticas que requieren ajustes en la logística del almacén para mejorar la eficacia general.

4.1.3.15.3. Rendimiento del simulador con las mejoras planteadas

El modelo de simulación refleja el flujo operativo de la tienda, articulando el movimiento de los productos, la atención al cliente del mismo modo como ingresa al sistema hasta el suministro final de su pedido final. El proceso se estructura en dos flujos primordiales, el flujo de productos y el flujo de clientes, que se unen en el momento de la preparación del pedido.

Flujo de productos

EL source de aprovisionamiento comienza con la distribución de productos en las bodegas se realizó considerando la rotación, volumen de demanda y facilidad de acceso dentro del área de almacenamiento. En la Bodega 1 se ubicaron las categorías con mayor cantidad de productos y mayor frecuencia de salida, con el objetivo de optimizar los tiempos de búsqueda y despacho. Entre estas se encuentran Cuidado capilar (285 unidades), limpieza del hogar (130 unidades), desodorantes y antitranspirantes (117 unidades), pañales y cuidado del incontinente (78 unidades), higiene corporal (57 unidades), higiene bucal (38 unidades), cuidado maternal e infantil (37 unidades), productos desechables (32 unidades) e higiene íntima (28 unidades), estos están representados con un *quare*.

Por otra parte, en la Bodega 2 se almacenaron productos de menor volumen o de rotación moderada, permitiendo un mejor aprovechamiento del espacio disponible y una organización equilibrada del inventario. En esta bodega se encuentran cosmética y accesorios de belleza (79 unidades), cuidado de la piel (32 unidades), accesorio de aseo (20 unidades), aseo personal (10 unidades), productos de lavado infantil (7 unidades) y limpieza y desinfección personal (5 unidades) cada uno mantiene un *quare*.

Esta distribución estratégica generó que los artículos de mayor movimiento se encuentren más accesibles para el personal operativo, reduciendo tiempos de desplazamiento y mejorando el proceso logístico dentro del Comercial Nicol.

Cientes en el sistema

Del modo que se ha expuesto, las *sours* clientes, generó la entrada en el sistema de clientes al mismo. Cada cliente hace una solicitud de compra, que fue entregada en el Quare recepción de órdenes, donde se generan los pedidos que son solicitados. Con posterioridad, los pedidos pasan a ser alimentados al *Processer* denominado búsqueda que se encarga de encontrar los módulos requeridos dentro de las perchas repartidas en las dos bodegas que forman parte el modelo, esto se encuentra en el (Anexo 17).

Si se efectúan varias solicitudes de una forma simultánea, los clientes tienen que esperar hasta que el recurso de búsqueda puede encontrar el producto correspondiente, de modo que se emule el comportamiento real de atención del cliente en la tienda.

Integración y despacho del pedido

Luego de haber encontrado los productos solicitados, estos serán enviados Al *Combiner* denominado preparación donde se integra el pedido y se comprueba la cantidad solicitada y la preparación del producto para su entrega. El pedido acabado fue ayudado al bloque salida, que representa el envío del producto al cliente. En conclusión, el modelo se analizó en el comportamiento del sistema logístico interno considerado en tiempos de búsqueda, disponibilidad de inventario, organización del almacén y gestionando la atención al cliente.

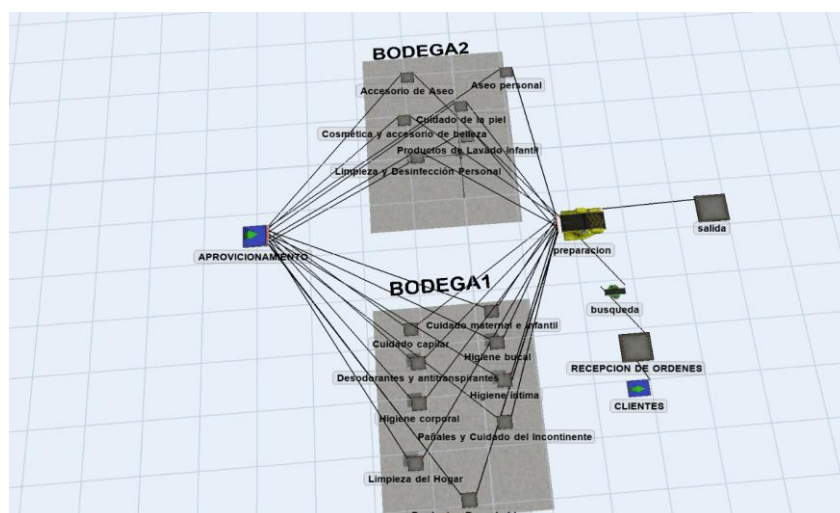


Figura 18. Simulación del flujo de la tienda.

Este procedimiento reproducción con precisión el proceso del *picking* y el armado de los pedidos en un entorno real, controlando el flujo de *stock* y atendiendo a la demanda variable, como muestra la figura 18.

Con la nueva clasificación basada en un tiempo promedio de 4.33 el rendimiento del sistema muestra una mejora significativa, ya que varias iteraciones que antes se consideraban muy variables ahora se ubican cerca del promedio, indicando un flujo más equilibrado de productos. Al mismo tiempo, los tiempos de procesamiento más altos se reducen en comparación con escenarios anteriores, lo que refleja que los ajustes en la distribución de productos y en las rutas de flujo contribuyen a disminuir retrasos y optimizar el sistema general.

4.2. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que el almacenamiento conforma un factor determinante en la gestión del inventario del Comercial Nicol, confirmándose la relación directa entre la variable independiente almacenamiento y la variable dependiente gestión de inventario, el diagnóstico identificó los resultados del establecimiento que presenta un portafolio de productos y el control de los registros con respecto al inventario, fue correcto, lo que aseguró la confiabilidad de la información, pero se evidencian deficiencias en la adecuada organización de la bodega y en la búsqueda de los productos, lo que da como resultado una mayor cantidad de tiempo en la recuperación de los productos y una reducción de los procesos de recepción, almacenamiento y despacho. También se presentan debilidades en la planificación, en la ocupación de la capacidad operativa y en la clasificación de los productos, lo que impide que una gestión adecuada del inventario pueda ejecutarse. En este sentido, a pesar de que los registros son correctos, el manejo logístico presenta oportunidades de mejora en donde se busca maximizar la organización, potenciar el control y mejorar la capacidad operativa del Comercial Nicol.

Además, la falta de un sistema de almacenamiento claramente definido provocaba desorden en la distribución del espacio disponible, dificultando el manejo adecuado de los productos y limitando la capacidad de control sobre las existencias esta situación incidía directamente en la confiabilidad de la información inventariable y en la toma de decisiones relacionadas con la reposición de mercancías, las compras

y la planificación del abastecimiento. En este sentido, los resultados obtenidos evidencian que la implementación de estrategias de organización del almacenamiento resulta fundamental para mejorar la precisión del inventario y optimizar el desempeño de las actividades logísticas del negocio.

Estos resultados guardan relación con lo planteado por Rojas y Vele (2024) quienes desarrollaron un modelo de optimización de inventarios en una empresa automotriz mediante la combinación del método *EOQ* (*Economic Order Quantity*) y la metodología 5S. En dicha investigación se evidenció que la aplicación de herramientas orientadas a la organización, estandarización y control de los procesos mejoró significativamente la gestión del inventario. Los autores reportaron una reducción del 15% en los costos de almacenamiento y un incremento del 20% en la rotación de inventarios, evidenciando una disminución en los tiempos de reposición de los productos. Estos resultados demostrarán que la aplicación de metodologías de organización del espacio y control de inventarios podrá generar mejoras significativas en las empresas de manera similar en el caso del Comercial Nicol se comprobará que la reorganización del sistema de almacenamiento contribuirá a mejorar el control de los productos, optimizar su ubicación dentro de la bodega proporcionará la disponibilidad de los artículos para su comercialización, lo cual favorecerá el desarrollo de las actividades logísticas y la atención al cliente.

Asimismo, los resultados obtenidos coinciden con la investigación desarrollada por Pérez (2024) identificará el análisis del almacenamiento de productos terminados en una empresa textil con el objetivo de incrementar la operatividad. En dicho estudio se identificarán diversas debilidades relacionadas con el uso inadecuado del espacio, la falta de estandarización en los procesos de almacenamiento y la ausencia de herramientas tecnológicas especializadas para la gestión del almacén, como sistemas WMS o tecnologías de identificación por radiofrecuencia. A partir del diagnóstico realizado, el autor propondrá estrategias orientadas a mejorar la organización del espacio y optimizar los procesos logísticos, concluyendo que una adecuada planificación del almacenamiento contribuirá significativamente al incremento de la eficacia operativa de las empresas. En este sentido, los resultados obtenidos en Comercial Nicol no resultan correcto implementar sistemas WMS de gestión de almacenes ni tampoco el uso de tecnologías de identificación por radiofrecuencia ya que el etiquetado ya viene de por sí. A la vez, el WMS requiere

inversión en *software* e incluso formación, mientras que la radiofrecuencia presupone el uso de equipamientos e infraestructuras específicas, debido a que el establecimiento no tiene recursos económicos, el local presenta similitudes con los hallazgos de dicha investigación, ya que se observó que la reorganización de la bodega mediante la clasificación de productos por categorías y su distribución en estanterías contribuyó a aprovechar de mejor manera el espacio disponible, mejorar el orden del almacén y reducir los tiempos necesarios para localizar los productos.

Los resultados coincidirán con la investigación elaborada por Linares (2024) revelará que la gestión de almacenamiento permitirá mejorar la eficacia operativa mediante la aplicación de herramientas de control y de organización. Asimismo, consideró que las metodologías 5S y ABC resultarán fundamentales para mantener un área de trabajo ordenada y limpia, facilitando la clasificación de los inventarios según su importancia y permitiendo un mejor control de los productos, facilitando una clasificación de los inventarios según su importancia y permitiendo un mejor control de los productos. Tras la implementación de estas herramientas, se evidenció una mejora en la organización del almacén, el aprovechamiento del espacio de trabajo y los tiempos de los procedimientos operativos del área logística en el Comercial Nicol son parecidos a los obtenidos en esta investigación pues la realización de la metodología para trabajar el orden (5S) ha permitido mejorar las condiciones relativas al orden y la limpieza en la bodega por otro lado, el trabajar la clasificación por importancia de los productos mediante el método ABC ha permitido poder organizar los mismos por categorías, tenerlos perfectamente ubicados y tenerlos debidamente seccionados para conseguir su máxima aproximación, se obtuvo un aprovechamiento óptimo del espacio existente, así como una mayor localización de productos y un mejor rendimiento operativo del almacén lo que reafirma que la implementación de herramientas de gestión tales como las 5S, así como el método ABC, se considera que las herramientas claves para mejorar la eficacia logística empresarial.

El vínculo de los resultados por el análisis de Cadena (2024), tales como rotación de inventario con un valor de 9.44%, exactitud del recuento de inventario con un valor de 9.44%, nivel de cumplimiento de despachos con un valor de 88%, tasa de errores *picking* con un valor de 11.97% el autor evidencia en sus resultados que la gestión del almacenamiento presenta deficiencias evidentes por la falta de control de los

artículos u otras condiciones de los productos en bodega y por problemas importantes de localización lo cual ha ocasionado demoras en los procesos y tiempos elevados de búsqueda y preparación en la preparación de pedido pese a esta situación, se evidenció el cumplimiento de los despachos realizados, la actividad en relación a la demanda se visualiza porque se cumplen los pedidos a su vez se analizó el mismo autor mediante el análisis ABC se toma en cuenta la necesidad de priorizar aquellos productos que son más críticos para poder mejorar la gestión del inventario comparando con el Comercial Nicol a nivel de rotación se observa que se obtiene un valor de 0,13, lo que pone de manifiesto una baja capacidad en el movimiento de mercancías, la existencia de sobre stock a diferencia de la exactitud del inventario que se posiciona en el 100% esto evidencia el control de inventario que se tiene este control fue preciso y confiable, tasa de errores de *picking* alcanzan un valor de 0.79% lo que pone de manifiesto un nivel bajo de fallas operativas si bien estas pueden estar influenciadas por la presión en la atención al cliente, el nivel de cumplimiento en despachos se encuentra en 0.99, lo que indica que se encuentra en un alto nivel respecto al proceso de entrega de los pedidos.

Respecto a los resultados y su respectivo contraste con los antecedes revisados, se verifica una clara coincidencia en lo que respecta a la importancia del almacenamiento como eje básico para la gestión de los inventarios en tanto las deficiencias que se constatan en el Comercial Nicol, por ejemplo, el desorden, la falta de clasificación y las dificultades de encontrar el producto cumplen con problemáticas similares expuestas por los autores. En este sentido (Rojas y Vele, 2024; Linares, 2024), coincidirán en que la aplicación de metodologías como las de las 5S y el método ABC servirán para mejorar la organización del espacio, estandarizar procesos y clasificar los productos en función de su nivel de importancia lo que se manifestará en la investigación presente, donde dichas herramientas posibilitarán la localización de productos de mayor rotación, llevando a una reducción de los tiempos de búsqueda del flujo operativo por su parte (Pérez, 2024), destacará la importancia de una buena planificación del almacenamiento, que también se podrá corroborar en el Comercial Nicol mediante la reorganización de la bodega, del uso de estanterías y la distribución en categorías, aportará un mejor aprovechamiento del espacio y un mayor control de las existencias.

Por otro lado, al contrastar con la obra de (Cadena, 2024), se puede observar una relación de dependencia debido a la utilización de indicadores logísticos y aplicación del método ABC, el autor evidenció deficiencias en la gestión del almacenamiento relacionadas con la localización de productos, la falta de control y los tiempos elevados en las operaciones, aspectos que permitirán identificar oportunidades de mejora en la gestión de inventario, aunque en el caso de los resultados del Comercial Nicol a pesar que se pueden observar resultados óptimos como la exactitud del inventario y un alto nivel de cumplimiento en despachos también se observan debilidades en la rotación del inventario lo que coincide por el autor de hacer énfasis en los productos críticos y la mejora en el *stock*, sumando que la evidencia aportada de una zona de mercadería no conforme también fortalece el control interno la cual se relaciona con los autores en lo que tiene que ver con la organización y el control de los *stocks*.

En síntesis, existe una concordancia general entre los resultados y lo revisado, por lo que se puede llegar a afirmar que el implemente de estrategias como las 5S, la aplicación del método ABC y la organización del almacenamiento contribuye de forma destacable en mejorar el control del inventario y la capacidad de respuesta en forma adecuada del Comercial Nicol con la demanda.

También se elaboró una comparación de los autores los cuales están reflejados en la tabla 60 como se podrá observar a continuación:

Tabla 60. Comparación de Autores con Comercial Nicol.				
Autor	Enfoque principal	Resultados Autor	Resultado Comercial Nicol	Comparación
(Rojas y Vele, 2024)	Optimización de inventario a través de la EOQ y 5S.	Uso de herramientas organización, estandarización y control de inventario	Mejorar la organización, el control y la disponibilidad de productos puesto en práctica con las 5S.	Se logra un resultado equivalente al del autor para la organización y control del inventario, la mejora operativa concreta una variación positiva respecto a la gestión de inventario.
(Pérez, 2024)	Planificación del almacenamiento y utilización eficiente del espacio.	Reducción de tiempos y mejora en la eficiencia operativa.	Reducción tiempo de búsqueda del 8%, aprovechamiento del espacio mediante estanterías.	Se logró un resultado igualmente equivalente al del autor ya que la mejora en la organización del espacio permitió la eficacia operativa de la gestión del almacenamiento.

Autor	Enfoque principal	Resultados Autor	Resultado Comercial Nicol	Comparación
(Linares, 2024)	Aplicación de las 5S y el método ABC para la ordenación y control	Mejoras en orden, limpieza, clasificación y tiempos	Mejoras de orden y clasificación, del modo de localizar productos poniendo en práctica la 5S y el método ABC	Se equiparán los resultados del autor y se fortalece en la práctica ya que la puesta en práctica de estas herramientas consolidó un control y organización del almacén.
(Cadena, 2024)	Método ABC, Indicadores logísticos y las 50053	Rotación 9.44% exactitud de reencuentro 9.44% errores <i>picking</i> 11.97% cumplimiento 88%	Rotación 0.13 exactitud de inventario 100% errores 0.79% cumplimiento 0.99	Los resultados superan a los del autor en cuanto a la exactitud y el control del inventario, alcanzando un 100% frente al 9.44%, de igual manera, se evidencia una reducción considerable en los errores de <i>picking</i> y un mejor nivel de cumplimiento en los despachos. Sin embargo, la rotación de inventarios fue menor, lo cual puede explicarse por la naturaleza del negocio y la presencia de sobre <i>stock</i>

La contraposición de los autores pone de manifiesto la importancia que tiene la organización de los procesos de almacenamiento permitió la gestión del inventario como se verifica en la tabla 60, la aplicación de la metodología 5S y el método ABC, contribuyó a la organización para el orden y clasificación de productos dentro de la bodega, el almacenamiento y la localización de los productos, se lograron mejoras en los procesos logísticos, también se facilitó la mejor ocupación del espacio por el uso de estanterías y por clasificar por categorías, facilitó la mejor ocupación del espacio y la mejor distribución de los tiempos operativos, los indicadores logísticos muestran un elevado nivel de exactitud y el elevado cumplimiento de los despachos, así como bajo índice de tasa de errores se pone de manifiesto una buena ineficiencia a la hora de visualizar resultados evidencian una mejora en la capacidad operativa y gestión de inventario.

Al implementar la propuesta de mejora se llevó a cabo una simulación con el programa FlexSim con tal de buscar el análisis y mejora el tiempo que se tarda en atender a los clientes en Comercial Nicol, la atención a los clientes fue objeto de una toma de tiempos mediante la atención a 30 clientes de tiempos de servicio diferentes, la cual comienza al ingresar al establecimiento se realiza el pedido y la entrega final de los productos, los resultados iniciales evidencian que el tiempo medio para la

atención del cliente fue de 4 minutos con 57 segundos, finalizando la simulación y la propuesta de mejora en un tiempo de 4 minutos con 33 segundos; el ahorro obtenido fue de una reducción del 8% en el tiempo dedicado a la atención al cliente. Si se tiene en cuenta que el almacén fue atendido durante el turno de 8 horas, 8% se traduce en un ahorro de 0.64 horas, es decir, de 38 minutos con 24 segundos. Este tiempo puede ser utilizado para variar algunas actividades operativas, tales como la reposición de productos, la organización de los productos en las perchas y la reducción de los cuellos de botella, en las horas de gran demanda, mejorando, por lo tanto, el bienestar del cliente.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La evaluación de la gestión de inventario en Comercial Nicol permitió identificar fortalezas importantes, entre ellas un amplio portafolio conformado por 955 productos y una exactitud de inventario del 100%, lo que evidenció confiabilidad en los registros existentes. Sin embargo, también se detectaron debilidades significativas relacionadas con el bajo nivel de planificación (48,38%), la limitada utilización de la capacidad operativa (45,47%), así como la escasa clasificación y ubicación adecuada de los productos (9,95%). Asimismo, la rotación del inventario (0,13 veces) y su duración promedio (214,61 días) reflejaron una baja dinámica de movimiento de mercancías, situación que justificó la necesidad de implementar estrategias orientadas a optimizar la gestión de inventarios.
- La evaluación del sistema de almacenamiento permitió determinar que, aunque Comercial Nicol presentó indicadores operativos favorables, existieron oportunidades de mejora relacionadas con la organización física y la estandarización de procesos. Se evidenció un tiempo promedio de descarga de 7 minutos y 44 segundos con variabilidad operativa, mientras que los indicadores de cumplimiento de despachos (99%), cumplimiento de plazos de entrega (99,21%) y tasa de errores (0,79%) demostraron un adecuado desempeño logístico. Además, la disponibilidad de espacio libre equivalente a 31,71 m³ constituyó una oportunidad para optimizar la distribución y organización del inventario.
- La propuesta basada en la metodología 5S y el método ABC permitió mejorar la organización del almacén y la distribución estratégica de los productos según su nivel de rotación. La simulación desarrollada en FlexSim evidenció una reducción del tiempo de operación de 4 minutos y 57 segundos a 4 minutos y 33 segundos, generando un ahorro de 24 segundos por ciclo, equivalente a una mejora del 8%. Estos resultados validaron la viabilidad técnica de la propuesta y su contribución al fortalecimiento del desempeño logístico del establecimiento.

- La clasificación ABC facilitó la identificación de los productos de mayor importancia económica y rotación dentro del inventario, permitiendo priorizar su ubicación y control. Esta estrategia favoreció una mejor distribución del espacio disponible y contribuyó a incrementar la eficiencia en las actividades de almacenamiento y despacho.
- La aplicación de indicadores logísticos permitió obtener una visión integral del desempeño de la gestión de inventarios y almacenamiento, facilitando la identificación de deficiencias operativas y proporcionando información objetiva para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.
- La investigación demostró que la adecuada organización física del almacén influye directamente en la eficiencia operativa, reduciendo tiempos de búsqueda, facilitando la localización de productos y mejorando el aprovechamiento de los recursos disponibles dentro del establecimiento.
- La utilización de herramientas tecnológicas de simulación permitió validar los beneficios potenciales de la propuesta antes de su implementación real, reduciendo la incertidumbre en la toma de decisiones y evidenciando oportunidades concretas para optimizar los procesos logísticos de Comercial Nicol.
- La implementación conjunta de estrategias de almacenamiento basadas en la clasificación ABC, la metodología 5S, la reorganización física de la bodega, el uso de estanterías y la delimitación de áreas específicas permitió estructurar un sistema de almacenamiento más eficiente para Comercial Nicol. Estas estrategias contribuyeron a mejorar la ubicación y accesibilidad de los productos, optimizar el aprovechamiento del espacio disponible y fortalecer el control de inventarios, constituyéndose en una alternativa viable para incrementar la eficiencia operativa y la competitividad del establecimiento.

5.2. RECOMENDACIONES

- Implementar de manera permanente la metodología 5S dentro de las áreas de almacenamiento, complementándola con auditorías periódicas que permitan verificar el cumplimiento de los estándares establecidos y garantizar la conservación del orden, la limpieza y la disciplina operativa.
- Mantener la aplicación del método ABC mediante actualizaciones periódicas de la clasificación de productos de acuerdo con sus niveles de

rotación y demanda, con el propósito de optimizar la gestión de inventarios y fortalecer la toma de decisiones relacionadas con compras y abastecimiento.

- Incrementar el uso de estanterías y sistemas de almacenamiento vertical, evitando la ubicación de productos directamente sobre el piso, con el fin de mejorar la conservación de la mercancía, facilitar su identificación y optimizar el aprovechamiento del espacio disponible.
- Realizar un seguimiento continuo de los indicadores logísticos, especialmente aquellos relacionados con la rotación de inventarios, duración del inventario, exactitud de registros y utilización de la capacidad, para detectar oportunamente desviaciones y establecer acciones correctivas.
- Implementar un sistema de codificación y señalización visual en todas las áreas de almacenamiento, permitiendo identificar con mayor rapidez la ubicación de los productos y reduciendo los tiempos de búsqueda y despacho.
- Capacitar periódicamente al personal encargado del almacenamiento e inventario en temas relacionados con control de existencias, buenas prácticas de almacenamiento y aplicación de herramientas de mejora continua, con el objetivo de fortalecer sus competencias operativas.
- Evaluar la posibilidad de incorporar herramientas informáticas especializadas para la gestión de inventarios que permitan automatizar registros, mejorar el control de entradas y salidas de mercancía y generar información confiable para la toma de decisiones.
- Consolidar la aplicación integral de las estrategias de almacenamiento propuestas, mediante revisiones periódicas de la distribución física de la bodega, la actualización de la clasificación ABC y el mantenimiento de los principios de la metodología 5S, con el propósito de garantizar la sostenibilidad de las mejoras alcanzadas y promover una cultura de mejora continua dentro de Comercial Nicol.

VI. ACRÓNIMOS

- ABC. – *Always Better Control* (o clasificación ABC) (Clasificación de inventarios por importancia).
- EOQ. – *Economic Order Quantity* (Cantidad Económica de Pedido).
- FIFO. – *First In, First Out* (Primero en entrar, primero en salir).
- IBM. – *International Business Machines* (Corporación multinacional Estadounidense de tecnología y consultoría).
- KPI. – *Key Performance Indicator* (Indicador clave de desempeño).
- PDCA. – *Plan, Do, Check, Act* (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).
- RFID. – *Radio Frequency Identification* (Identificación por radiofrecuencia).
- SC. – *Supply Chain* (Cadena de suministro).
- UPEC. – Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- WMS. – *Warehouse Management System* (Sistema de Gestión de Almacenes).
- 5S. – *Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke* (Clasificar, Ordenar, Limpiar, Estandarizar, Disciplina).
-

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becerra, P., Mula, J., y Sanchis, R. (2022). *Sustainable Inventory Management in Supply Chains: Trends and Further Research*. *Sustainability*, 14(5), 2613. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su14052613>
- Cadena, J. (2024). *Gestión del almacenamiento y Control de inventarios en la bodega de bienes y activos del GAD Tulcán*. Tulcán: UPEC. <https://repositorio.upec.edu.ec/items/c0e6f915-510f-4538-88ad-ec0f33640b0f>
- Chopra, S., y Meindl, P. (2019). Supply chain management. Strategy, planning y operation. In *Das Summa Summarum des Management: Die 25 wichtigsten Werke für Strategie, Führung und Veränderung* (pp. 265-275). Wiesbaden: Gabler. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-8349-9320-5_22
- Christopher, M. (2021). *Logística y gestión de la cadena de suministro: estrategias para la eficiencia y la capacidad de respuesta en la red de suministro* (6ª ed.). Pearson.
- Cortes, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios* (Vols. ISBN 978-958-8599-73-1.). Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer. <https://www.factory.com.co/wp-content/uploads/2019/03/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf?utm>
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). Thousand Oaks, California: Sage Publications. <https://catalog.libraries.psu.edu/catalog/39661363?utm>
- Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. Ediciones Paraninfo., 2.ª ed., ISBN 978-84-283-4077-9.
- Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research* (7th ed.). Sage Publications. <https://collegepublishing.sagepub.com/products/an-introduction-to-qualitative-research-7-278983?utm>
- Flores, I. (2021). *El control interno en el área contable y su relación con la fiabilidad de la información*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21741/1/UPS-GT003578.pdf?utm>

- García, L. (2008). *Indicadores de la gestión logística* (2.ª ed.). ECOE Ediciones. ISBN 978-958-648-563-0. <https://doi.org/https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Indicadores-de-la-gestion-logistica.pdf?srltid=AfmBOooUa0ab8wF3IKqQFzU0ZU9qoMopSsoksZKX3ipeSVUGVU53l674>
- Garrido, I., y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109–129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169805yutm>
- Heizer, J., y Render, B. (2014). *Principios de administración de operaciones* (9.ª ed.). Pearson Educación. <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UNI.11438/Details?utm>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.ª ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill. <https://biblioteca.tecnologicocomfenalco.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=12028yutm>
- Icarte, G. (2016). Aplicaciones de inteligencia artificial en procesos de cadenas de suministros: una revisión sistemática. *Revista chilena de ingeniería*, 24(4) 663–679. <https://doi.org/https://doi.org/10.4067/S0718-33052016000400011>
- Learn Statistics Easily. (s.f.). (2025). What is: Error Rate (Tasa de error): <https://statisticseasily.com/glossario/what-is-error-rate/>
- Li, Y. (2022). Order-Picking Efficiency in E-Commerce Warehouses: A Literature Review. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 17(4), 91.
- Linares, R. (2024). *Optimización del almacenamiento de insumos alimenticios según la normativa de las buenas prácticas de almacenamiento utilizando la metodología Lean Service*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- López, R., y González, M. (2019). *Gestión documental y archivística: Teoría y práctica en la era digital*. Editorial Universitaria.
- Mecalux. (2025). *Inventario de almacén: cómo se gestiona y controla*. Mecalux Blog.: <https://www.mecalux.es/blog/inventario-almacen>
- Oliveira, A., Pimentel, C., Godina, R., Matias, J., y Garrido, S. (2022). Improvement of the logistics flows in the receiving process of a warehouse. *Logistics*, 6(1), 22. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/logistics6010022>

- Pérez, J. (2024). *Optimización del almacenamiento de productos terminados en empresa textil de Medellín (Trabajo de investigación e innovación)*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2021). *Management (15th ed.)*. Pearson. <https://www.pearson.com/se/Nordics-Higher-Education/subject-catalogue/business-and-management/Management-15e-Robbins-Coulter.html?utm>
- Rojas, J., y Vele, C. (2024). *Optimización de la Gestión de Inventarios: Estudio de Caso en Automotriz Cabrera (Trabajo de graduación, Universidad del Azuay)*. Repositorio Institucional. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/15109>
- Silva, J. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Revista X*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2499>
- Torres, M. M., y Larburu, M. (2021). *Logística Outbound Tomo II de Logística para el siglo XXI*. Grupo Diario. https://doi.org/https://books.google.com.co/books?id=yHcZEAAQBAJyprints ec=frontcoverhl=esysource=gbv_vpt_read#v=onepageyqyf=false

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Certificado del Abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND
NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Nicol Mishell Taques García DATE: Martes, 12 de mayo de 2026 Topic: "Inventory management and storage at Comercial Nicol"				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
TOTAL/AVERAGE 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD TOTAL 9 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED				



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Nicol Mishell Taques García

Fecha de recepción del abstract: Miércoles, 30 de abril de 2026

Fecha de entrega del informe: Martes, 12 de mayo de 2026

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Tras evaluar el resumen presentado, se concluye que la traducción al inglés es adecuada y fiel al contenido. De acuerdo con la rúbrica aplicada para su valoración, se le asigna una calificación de 9, por lo que el trabajo queda aprobado.

Atentamente



Validar sólo en FirmadC.
Firmado Electrónicamente por:
**0401442751 MARTHA ARACELLY
VIVEROS ALMEIDA**

MA. Martha Viveros
RESPONSABLE CIDEN

Anexo 2. Portafolio de productos.

Tabla 61. Productos de Comercial Nicol.

CÓDIGO	PRODUCTOS
PCI-2321	Panolini <i>Premium</i> Sec M x 100
PCI-9838	Panolini <i>Premium</i> Sec L x100
PCI-1954	Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 100
PCI-7472	Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 64
PCI-6805	Panolini <i>Delicare</i> NB/0 x 20
PCI-7388	Panolini <i>Delicare</i> S/1 X 44
PCI-9288	Panolini <i>Premium</i> Sec M x 48
PCI-2226	Panolini <i>Premium</i> Sec L x 40
PCI-9691	Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 36
PCI-2326	Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 32
PCI-6816	Panolini <i>Pants</i> XXL x 32
PCI-3769	Panolini <i>Pants</i> XL x 36
PCI-5178	Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 100
PCI-2775	Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 100
PCI-4234	Pañalín <i>Classic Plus</i> P x 24
PCI-3618	Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 24
PCI-7937	Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 24
PCI-1198	Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 24
PCI-2232	Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 50
PCI-6081	Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 50
PCI-7139	Pañalín <i>Classic Plus</i> XXG x 34
PCI-5779	Pompis P x 24
PCI-1182	Pompis M x 24
PCI-6554	Pompis G x 24
PCI-4303	Pompis XG x 24
PCI-8563	Pompis XXG x 24
PCI-9053	Pompis XG x 50
PCI-4608	Pompis G x 50
PCI-5070	Nappis <i>Total</i> Sec M x 100
PCI-8206	Nappis <i>Total</i> Sec G x 100
PCI-7332	Nappis <i>Total</i> Sec XG x 100
PCI-8709	Nappis <i>Total</i> Sec XXG x 64
PCI-5192	Nappis <i>Total</i> Sec XXG x 32
PCI-1130	Nappis <i>Total</i> Sec XG x 36
PCI-3885	Nappis <i>Total</i> Sec G x 40
PCI-2418	Nappis <i>Total</i> Sec M x 24
PCI-2122	Nappis <i>Fisher Price</i> M x 100
PCI-1190	Nappis <i>Protect Plus</i> G x 100
PCI-7897	Nappis <i>Protect Plus</i> XG x100
PCI-5646	Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 100
PCI-6881	Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 34

CÓDIGO	PRODUCTOS
PCI-3979	Nappis <i>Protect Plus</i> P x 30
PCI-2720	Nappis <i>Protect Plus</i> RN/1 x 20
PCI-7756	Huggies <i>Active Sec</i> XXG x 104
PCI-9882	Huggies <i>Active Sec</i> XG x 100
PCI-8410	Huggies <i>Active Sec</i> G x 104
PCI-7406	Huggies <i>Active Sec</i> M x 100
PCI-9265	Huggies <i>Triple Protección</i> G x 25
PCI-8099	Huggies <i>Triple Protección</i> XG x 25
PCI-4908	Huggies <i>Triple Protección</i> XXG x 25
PCI-8561	Huggies <i>Active Sec</i> Rn x 25
PCI-3971	Huggies <i>Active Sec</i> P x 50
PCI-1986	Tena <i>Slip</i> L x 21
PCI-4968	Tena <i>Slip</i> M x 21
PCI-3266	Prudential <i>Comfort</i> M x 20
PCI-4480	Prudential <i>Comfort</i> Total G x 20
PCI-3712	Prudential <i>Invisible</i> XL x 14
PCI-1872	Prudential <i>Invisible</i> L x 16
PCI-8686	Toallas <i>Pompis</i> x 110
PCI-5559	Pañitos <i>Panolini Aloe</i> x 100
PCI-5588	Pañitos Para mi Bebé <i>Sensitive</i> x 50
PCI-5903	Pañitos Para mi Bebé <i>Manzanilla</i> x 100
PCI-4454	Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 100
PCI-3663	Toallas <i>Húmedas Huggies</i> x 96
PCI-4835	Toallas <i>Húmedas Huggies</i> 4en1 x 80
PCI-4082	Toallas <i>Húmedas Crema Derm</i> x 50
PCI-9576	Toallas <i>Húmedas Huggies Wipes</i> x 48
PCI-8206	Toallas <i>Húmedas Pequeñín Avena</i> x 80
PCI-9780	Toallas <i>Húmedas Pequeñín Almendra</i> x 100
PCI-1618	Toallas <i>Húmedas Pequeñín Aloe Vera</i> x 100
PCI-2235	Toalla <i>Húmedas Pequeñín Dermo Protección</i> x 100
PCI-3043	Toalla <i>Húmedas Pequeñín Aloe Vera</i> x 50
PCI-1258	Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 50
PCI-3629	Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 250
PCI-3513	Toallas <i>Húmedas Huggies</i> x 280
PCI-5972	Toallas <i>Húmedas Para mi Bebé Manzanilla</i> x 300
PCI-9067	Toallas <i>Húmedas Panolini Aloe</i> x 300
PCI-7440	Toallas <i>Húmedas Huggies</i> 4en1 x 288
PRD-1659	Cotonetes <i>Carlitos</i> de Funda Madera x 100
PRD-5977	Algodones <i>Higietex</i> 20g
PRD-5833	Cotonetes <i>Carlitos</i> de Frasco plástico 100
PRD-8749	Cotonetes <i>Carlitos</i> de Frasco madera x 200
PRD-2399	Cotonetes <i>Carlitos</i> de Frasco Madera 100
PRD-3848	Pañitos <i>Antigripales Familia</i> x 10
PRD-7674	Papel <i>Higiénico Elite</i> x 12
PRD-2910	Papel <i>Higiénico Hada</i> x 12
PRD-5380	Papel <i>Higiénico Eco</i> x 12

CÓDIGO	PRODUCTOS
PRD-2878	Papel Higiénico Dolly 3en1 x 12
PRD-3558	Papel Higiénico Familia Triple Max x 18
PRD-6061	Papel Higiénico Familia Triple Max x 6
PRD-7199	Papel Higiénico Familia Jardín de Primavera x 8
PRD-5889	Papel higiénico Hada x 6
PRD-7318	Papel Higiénico Hada x 4
PRD-5404	Papel Higiénico Eco x 4
PRD-4198	Papel Higiénico Familia triple <i>Pluss</i> x 3
PRD-8251	Papel Higiénico Familia Triple <i>Pluss</i> x 6
PRD-2530	Papel Higiénico Elite x 6
PRD-5650	Papel Higiénico Tais 180 mts
PRD-3647	Papel Higiénico Super Económico
PRD-2959	Papel Higiénico Familia Tork 250 mts
PRD-5086	Limpión Industrial Super Económico
PRD-4447	Toallas Familia Blancas por Rollo Triple Hoja
PRD-8156	Toallas Familia Blancas por Rollo Practi-Diarias
PRD-9366	Paños Semidesechables por Rollo Scott Reutilizables
PRD-9158	<i>Kit</i> Toalla por Rollo Familia +Servilleta <i>Xpert</i>
PRD-7639	Toallas Familia Decoradas por Rollo Alcolchamax
PRD-1510	Toallas de Mano Delicia 150 und
PRD-9990	Servilletas Familia Green 200 und
PRD-2818	Servilletas Familia Alcolchamax Normal Decoradas 100 und
PRD-9444	Servilletas Delicia Blancas 400 und
CCA-5439	<i>Shampoo</i> Kiyú Romero 1000 ml
CCA-4785	<i>Shampoo</i> Kiyú Coco y Aloe 100 ml
CCA-2726	<i>Shampoo</i> Kiyú Herbal 1000 ml
CCA-6026	Manzanilla <i>Shampoo</i> Kiyú 1000 ml
CCA-8409	<i>Shampoo</i> Kiyú Sábila y Ortiga 750 ml
CCA-5534	<i>Shampoo</i> Kiyú Manzanilla 750 ml
CCA-6764	<i>Shampoo</i> Kiyú Romero 750 ml
CCA-9079	<i>Shampoo</i> Couler <i>Experte</i> Matizante 250 ml
CCA-4128	<i>Shampoo</i> Medicasp 130 ml
CCA-2416	<i>Shampoo</i> Tío Nacho Engrosador 415 ml
CCA-7224	<i>Shampoo</i> Tío Nacho Anti Edad 415 ml
CCA-1553	<i>Shampoo</i> Nutribella Biokeratina 400 ml
CCA-8109	<i>Shampoo</i> Nutribella Células Madre 400 ml
CCA-7163	<i>Shampoo</i> Nutribella Pro-hialurónico
CCA-5834	<i>Shampoo</i> Sedal Keratina con Antioxidante 650 ml
CCA-5188	<i>Shampoo</i> Sedal Ceramidas 650 ml
CCA-9612	<i>Shampoo</i> Sedal Células Madre 650 ml
CCA-9633	<i>Shampoo</i> Sedal Zero Caspa 650 ml
CCA-8435	<i>Shampoo</i> Pantene Control Caída 700 ml
CCA-9481	<i>Shampoo</i> Pantene Liso 700 ml
CCA-2059	<i>Shampoo</i> Head Shoulders Carbón 700 ml
CCA-9490	<i>Shampoo</i> Head Shoulders Protection Caída 700 ml
CCA-9641	<i>Shampoo</i> Head Shoulders Limpieza y Revitalización 700 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-6794	Shampoo Savital Complejo Hialurónico 900 ml
CCA-1591	Shampoo Savital Multióleos y Sábila 900 ml
CCA-9075	Shampoo Savital Sérum de Aminoácidos y Sábila 900 ml
CCA-2789	Shampoo Savital Multióleos y Sábila 510 ml
CCA-4273	Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 510 ml
CCA-9074	Shampoo Savital Complejo Hialurónico y Sábila 510 ml
CCA-4065	Shampoo Savital Anticaspa 510 ml
CCA-7752	Shampoo Savital Sérum De Aminoácido 510 ml
CCA-1232	Shampoo Sary's Colágeno 600 ml
CCA-6083	Shampoo Sary's Keratina Aminoácidos 600 ml
CCA-9788	Shampoo Sary's Control de Caspa 600 ml
CCA-8095	Shampoo Sary's Romero y Ortiga 600 ml
CCA-4129	Shampoo Head Shoulders Men 375 ml
CCA-2501	Shampoo Head Shoulders Carbón 375 ml
CCA-5878	Shampoo Head Shoulders Anti Comezón 375 ml
CCA-5734	Shampoo Head Shoulders Manzana Fresh 375 ml
CCA-7348	Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 375 ml
CCA-7272	Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 375 ml
CCA-7449	Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 375 ml
CCA-4908	Shampoo Head Shoulders Protección Caída 375 ml
CCA-2547	Shampoo Ego Control Caída 400 ml
CCA-4212	Shampoo Men Vitane Anti Caspa 400 ml
CCA-9561	Shampoo Men Vitane Control Caída 400 ml
CCA-3957	Shampoo MenLac Control Caída 500 ml
CCA-7273	Shampoo Mujer Vitane Control Caída 400 ml
CCA-6346	Shampoo Mujer Vitane Alta Nutrición 400 ml
CCA-3612	Shampoo Mujer Vitane Anticaspa 400 ml
CCA-6616	Shampoo Mujer Vitane Liso Brasileiro 400 ml
CCA-3736	Shampoo Mujer Vitane Restauración 6en1 400 ml
CCA-9564	Shampoo Mujer Vitane Protección Color 400 ml
CCA-2266	Reconstrucción Shampoo Mujer Dove 370ml
CCA-5022	Shampoo Mujer Dove Regeneración Extrema 370 ml
CCA-6936	Shampoo Mujer Dove Largas Fortalecidos 370 ml
CCA-8225	Shampoo Pantene Hidratación 700 ml
CCA-1894	Shampoo Pantene Keratina 400 ml
CCA-8417	Shampoo Pantene Restauración 400 ml
CCA-4942	Shampoo Pantene Colágeno 400 ml
CCA-3759	Shampoo Pantene Hidratación 400 ml
CCA-8983	Shampoo Pantene Liso 400 ml
CCA-2795	Shampoo Pantene Equilibrio 400 ml
CCA-7948	Shampoo Family Aguacate 970 ml
CCA-5200	Shampoo Family Manzanilla 970 ml
CCA-1088	Shampoo Family Coco y Aceite de Argán 970 ml
CCA-6369	Shampoo Family Sábila 970 ml
CCA-4013	Shampoo Family Anticaspa 970 ml
CCA-7480	Shampoo Family Limpieza y Suavidad 2en1 970 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-3987	<i>Shampoo Elvive Color Vive 370 ml</i>
CCA-6332	<i>Shampoo Elvive Reparador 370 ml</i>
CCA-8265	<i>Shampoo Elvive Hidra 370 ml</i>
CCA-5857	<i>Shampoo Savital Anticaspa 150 ml</i>
CCA-7296	<i>Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 150 ml</i>
CCA-4054	<i>Shampoo Savital Colágeno y Sábila 150 ml</i>
CCA-8083	<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 190 ml</i>
CCA-7749	<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 190 ml</i>
CCA-9632	<i>Shampoo Sedal Ceramidas 190 ml</i>
CCA-7384	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 180 ml</i>
CCA-4205	<i>Shampoo Head Shoulders Nutrición Profunda 180 ml</i>
CCA-7602	<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 180 ml</i>
CCA-1145	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Revitalización 180 ml</i>
CCA-2724	<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 180 ml</i>
CCA-6347	<i>Shampoo Head Shoulders Carbón Activado 180 ml</i>
CCA-3803	<i>Shampoo Head Shoulders Men 180 ml</i>
CCA-4295	<i>Shampoo Head Shoulders Anticomezón 180 ml</i>
CCA-2771	<i>Shampoo Sedal Células Madre 340 ml</i>
CCA-4759	<i>Shampoo Sedal Care+ 340 ml</i>
CCA-6404	<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 340 ml</i>
CCA-3898	<i>Shampoo Sedal Keratina 340 ml</i>
CCA-3846	<i>Ceramidas Shampoo Sedal 340 ml</i>
CCA-3313	<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 340 ml</i>
CCA-9589	<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Complejo Hialurónico 1000 ml</i>
CCA-6505	<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 1000 ml</i>
CCA-4758	<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 1000 ml</i>
CCA-6515	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Reconstrucción 570 ml</i>
CCA-1919	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidra Liso 570 ml</i>
CCA-7053	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Largo Fortalecido más Biotina 570 ml</i>
CCA-1285	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidratación 570 ml</i>
CCA-8317	<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 550 ml</i>
CCA-9515	<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación Y Nutrición 550 ml</i>
CCA-6334	<i>Shampoo Kinoe Ultra Fortalecimiento y Nutrición frizz 550 ml</i>
CCA-4494	<i>Shampoo Kinoe Ultra Reparación y Nutrición 550 ml</i>
CCA-5658	<i>Acondicionador Dove Reconstrucción 370 ml</i>
CCA-9006	<i>Acondicionador Dove Hidratación 370 ml</i>
CCA-9955	<i>Regeneración Acondicionador Dove 370 ml</i>
CCA-6232	<i>Acondicionador Dove Largas Fortalecidas 370 ml</i>
CCA-2085	<i>Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 530 ml</i>
CCA-6644	<i>Acondicionador Savital Colágeno y Sábila 530 ml</i>
CCA-3818	<i>Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 530 ml</i>
CCA-6758	<i>Acondicionador Savital Hidratación 530 ml</i>
CCA-8434	<i>Acondicionador Savital Biotina Y Sábila 530 ml</i>
CCA-7444	<i>Acondicionador Savital Multivitaminas 530 ml</i>
CCA-1695	<i>Acondicionador Savital Múltiples 530 ml</i>
CCA-2454	<i>Acondicionador Savital Restauración 530 ml</i>

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-9411	Acondicionador Nutribella Reparación 370 ml
CCA-8687	Acondicionador Nutribella Pro-Hialurónico 370 ml
CCA-5032	Acondicionador Nutribella Células Madre 370 ml
CCA-3330	Acondicionador Nutribella Queratina 370 ml
CCA-4578	Acondicionador Vitane Control Caída 400 ml
CCA-9425	Acondicionador Vitane Protección Color 400 ml
CCA-4596	Acondicionador Vitane Restauración 400 ml
CCA-5278	Acondicionador Vitane Alta Nutrición 400 ml
CCA-9930	Acondicionador Vitane Liso Brasileiro 400 ml
CCA-7475	Acondicionador Pantene Restauración 400 ml
CCA-3847	Acondicionador Pantene Hidratación 400 ml
CCA-4622	Acondicionador Pantene Control Caída 400 ml
CCA-2890	Acondicionador Elvive Protector 370 ml
CCA-3173	Acondicionador Sedal Rizos Definidos 340 ml
CCA-2959	Acondicionador Sedal Ceramidas 340 ml
CCA-8647	Acondicionador Kinoe Fortalecimiento Y Nutrición 530 ml
CCA-9913	Acondicionador Kinoe Hidratación y Nutrición 530 ml
CCA-6795	Acondicionador Kinoe Reparación y Nutrición 530 ml
CCA-7331	Acondicionador Kinoe Ultra Hidratación y Control friz 530 ml
CCA-4274	Acondicionador Kiyú Coco Aloe 650 ml
CCA-9547	Acondicionador Kiyú Manzanilla 650 ml
CCA-6044	Acondicionador Kiyú Romero 650 ml
CCA-2832	Acondicionador Kitú Manzanilla 650 ml
CCA-9935	Tinte ColorTone N° 2.0
CCA-4635	Tinte ColorTone N° 4.0
CCA-2925	Tinte ColorTone N° 3.0
CCA-4057	Tinte ColorTone N° 3.6
CCA-7273	Tinte Etincelle N° 1
CCA-6070	Tinte Etincelle N° 3
CCA-1814	Tinte Etincelle N° 4
CCA-5885	Tinte Etincelle N° 5
CCA-8646	Tinte Etincelle N° 1.1
CCA-1491	Tinte Etincelle N° 6
CCA-9341	Tinte Etincelle N° 7.77
CCA-3083	Tinte Etincelle N° 7.1
CCA-6680	Tinte Etincelle N° 8.1
CCA-4833	Tinte Etincelle N° 9
CCA-8123	Tinte Etincelle N° 8
CCA-6893	Tinte Etincelle N° 6.8
CCA-4619	Tinte Etincelle N° 6.1
CCA-8191	Tinte Etincelle N° 6.7
CCA-5812	Tinte Etincelle N° 5.62
CCA-4954	Tinte Etincelle N° 8.7
CCA-5883	Tinte Etincelle N° 4.66
CCA-2334	Tinte Etincelle N° 7.62
CCA-4451	Tinte Etincelle N° 5.22

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-2066	Tinte Etincelle N° 7.44
CCA-4725	Tinte Brilho N° 7.8
CCA-8987	Tinte Brilho N° 6
CCA-9030	Tinte Brilho N° 8
CCA-8858	Tinte Brilho N° 10
CCA-8494	Tinte Brilho N° 6.1
CCA-2484	Tinte Brilho N° 7.7
CCA-1719	Tinte Brilho N° 7
CCA-5679	Tinte Brilho N° 7.11
CCA-1376	Tinte Brilho N° 4.26
CCA-9221	Tinte Brilho N° 4.66
CCA-4983	Tinte Brilho N° 5.62
CCA-9204	Tinte Brilho N° 5.22
CCA-6842	Tinte Brilho N° 7.26
CCA-2516	Tinte Brilho N° 8.7
CCA-6084	Tinte Brilho N° 8.1
CCA-5180	Tinte Brilho N° 6.66
CCA-7928	Tinte Brilho N° 1.1
CCA-7935	Tinte Brilho N° 1
CCA-9226	Tinte Brilho N° 3
CCA-4185	Tinte Brilho N° 4
CCA-1662	Tinte Brilho N° 5
CCA-9431	Tinte Brilho N° 9
CCA-3179	Tinte Permanente para churos Bluke B
CCA-9182	Tinte Permanente para churos Bluke C
CCA-9031	Tinte Sachet Dexe 25 ml
CCA-3547	Tratamiento Keratina 90 ml
CCA-1027	Tratamiento Repolizador 8en1 90 g
CCA-1623	Tratamiento Aceite Argán 60 ml
CCA-1074	Tratamiento Gusano De Seda 30 g
CCA-6399	Tratamiento Natural Hair Mascarilla
CCA-3844	Tratamiento Carbonero
CCA-4950	Tratamiento Aceite Argán 10 ml
CCA-5592	Tratamiento Liso Inteligente 15 ml
CCA-8267	Tratamiento Ablandador de Canas
CCA-1180	Tratamiento Silicona 3en 1
CCA-2779	Tratamiento Anti Caída
CCA-4807	Tratamiento Silicona Biopell
CCA-8646	Polímero Para Cabello Dromatic 20 ml
CCA-2250	Oxigena de Cabello N° 20
CCA-7577	Oxigena de Cabello N° 30
CCA-6497	Naturaleza y Vida Cenizo 200 ml
CCA-6578	Naturaleza y Vida Negro 200 ml
CCA-5684	Polímero Para Cabello Dromatic 250 ml
CCA-8212	Shampoo Sachet Pantene Restauración 18 ml
CCA-7011	Shampoo Sachet Pantene 2en1 18 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-8654	Shampoo Sachet Pantene Colágeno 18 ml
CCA-3123	Shampoo Sachet Sedal Zero Caspa 18 ml
CCA-7850	Shampoo Sachet Head Shoulders Suave y Manejable 15 ml
CCA-2806	Shampoo Sachet Control Caída 15 ml
CCA-3884	Shampoo Sachet Limpieza Renovadora 15 ml
CCA-3404	Shampoo Sachet Carbón 15 ml
CCA-7000	Shampoo Sachet Sedal Control Caspa 18 ml
CCA-6062	Shampoo Sachet Sedal Ceramida 18 ml
CCA-7040	Shampoo Sachet Savital Multivitamina 25 ml
CCA-2754	Shampoo Sachet Sedal Prebióticos 20 ml
CCA-7994	Shampoo Sachet Nutribella Biokeratina 8 ml
CCA-4598	Shampoo Sachet Nutribella Pro-hialurónico 8 ml
CCA-6875	Shampoo Sachet Nutribella Células Madre 8 ml
CCA-1276	Shampoo Sachet Savital Multióleos y Sábila 25 ml
CCA-6303	Shampoo Sachet Family Anticaspa 18 ml
CCA-2368	Acondicionador Sachel Biokeratina 15 ml
CCA-2763	Acondicionador Sachel Savital Multivitaminas 22 ml
CCA-8670	Tratamiento en Sachet Dove Hidratación + Hialurónico 22 ml
CCA-3203	Tratamiento en Sachet Savital Restauración Profunda 33 ml
CCA-1519	Tratamiento en Sachet Savital Hidratación Intensa 33 ml
CCA-8510	Tratamiento Sachet Nutribella Biokeratina 27 ml
CCA-6235	Tratamiento Sachet Nutribella Pro hialurónico 24 ml
CCA-2584	Tratamiento Sachet Nutribella Cauterización 24 ml
CCA-7335	Tratamiento Sachet Nutribella Células Madre 24 ml
CCA-6420	Tratamiento Sachet Nutribella Reparación Intensa 27 ml
CCA-9938	Crema de Peinar Sachet Sedal Rizos Definidos 18 ml
CCA-1437	Tratamiento Nutribella Bioqueratina 300ml
CCA-3853	Tratamiento Nutribella Célula Madre 300ml
CCA-6491	Tratamiento Nutribella Reparación 300ml
CCA-1861	Tratamiento Nutribella Cauterización 300ml
CCA-4079	Tratamiento Nutribella Nutrición Avanzada 300ml
CCA-4344	Tratamiento Nutribella Pro - Hialurónico 300ml
CCA-4637	Tratamiento Nutribella Bioqueratina 180ml
CCA-3779	Tratamiento Nutribella Célula Madre 180ml
CCA-7539	Mascarilla Natur Vital Borgoña 30 ml
CCA-8587	Mascarilla Prokpil Rojo 30 ml
CCA-4881	Mascarilla Prokpil Platino 30 ml
CCA-5909	Mascarilla Prokpil Cenizo 30 ml
CCA-9239	Mascarilla Natur Vital Negro 30 ml
CCA-5828	Mascarilla Elvive Hialurónico Pure 300g
CCA-9428	Mascarilla Elvive Hidrata Hialurónico 300g
CCA-1291	Crema de Peinar Sachet Savital Complejo Hialurónico y Sábila 22 ml
CCA-3448	Crema de Peinar Sedal Ceramidas 300 ml
CCA-4792	Crema de Peinar Sedal Keratina 300 ml
CCA-7679	Crema de Peinar Sedal Probióticos 300 ml
CCA-6541	Crema de Peinar Sedal Rizos 300 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-7141	Crema de Peinar Pantene Colágeno Nutre y Revitaliza 300 ml
CCA-8336	Crema de Peinar Pantene Bambú 300 ml
CCA-1878	Crema de Peinar Savital Multivitaminas y Sábila 275 ml
CCA-5316	Crema de Peinar Savital Complejo Hialurónico y Sábila 275 ml
CCA-9422	Crema de Peinar Vitane Rizos Perfectos 300 g
CCA-6829	Crema de Peinar Vitane Restauración 6en1 300 g
CCA-7217	Crema de Peinar Savital Sérum y Aminoácidos y Sábila 275 ml
CCA-2670	Crema de Peinar Savital Multióleos y Sábila 275 ml
CCA-4501	Crema de Peinar Kinoe Hialuronic 6M 275 ml
CCA-8121	Crema de Peinar Kinoe Keratina 275 ml
CCA-2169	Crema de Peinar Kinoe Colágeno 275 ml
CCA-9018	Gel Ego <i>Attraction</i> 500 ml
CCA-1604	Gel Ego <i>Power</i> 500 ml
CCA-4338	Gel Biolans 550 g
CCA-7284	Cera de Cabello Ego 160 ml
CCA-1227	Gel Ego <i>Power</i> 190 ml
CCA-1372	Gel Ego <i>Ultra Intense</i> 190 ml
CCA-3743	Gel Ego <i>Attraction</i> 190ml
CCA-6661	Gel Biolans 200 g
CCA-7187	Gel Ego <i>Power</i> 90 ml
CCA-5421	Gel Biolans 100 g
CCA-5254	Gel Ego <i>Ultra Intense</i> 90 ml
CCA-9333	Gel Ego <i>Attraction</i> 90ml
CCA-5971	Gel Ego <i>Attraction</i> 8 ml
CCA-3351	Cera de Cabello Ego 60 ml
CCA-7099	Cera de Cabello Biolans 80 g
CCA-6409	Gel Vitane 50 g
CCA-9356	Gel Vitane 250 g
CCA-7215	Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 150 ml
CCA-9573	Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 150 ml
CCA-1025	Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 75 ml
CCA-8596	Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 75 ml
HIB-4627	Hilo Dental Kiss
HIB-9442	Cepillo Dental Colgate Fresh 2 en 1
HIB-3404	Cepillo Dental Colgate Extra <i>Clean</i> 2 en 1
HIB-7404	Cepillo Dental Blendax 2x1
HIB-8405	Cepillo Dental Colgate Limpieza Completa 2 en 1
HIB-8020	Cepillo Dental Encident
HIB-6668	Cepillo Dental Colgate Limpieza Interdental 4 en 1
HIB-7622	Cepillo Dental Blendy baby
HIB-3724	Cepillo Dental Kiss Viajero
HIB-7918	Cepillo Dental Colgate Niño
HIB-8761	Cepillo Dental Blendi Niño
HIB-5765	Cepillo Dental Carlitos
HIB-6036	Cepillo Dental Colgate Limpiador de lengua
HIB-3933	Cepillo Dental Blendax Adulto

CÓDIGO	PRODUCTOS
HIB-8224	Cepillo Dental Kiss
HIB-1189	Cepillo Dental Kiss Niño
HIB-1649	Kit Niño Blendy
HIB-3771	Colgate Kids Uva
HIB-5433	Colgate Kids niños 75 ml
HIB-4069	Blendy cool niños 102 g
HIB-8295	Blendy Cool niños 34 g
HIB-9428	Colgate Kids Frambuesa 50 g
HIB-4665	Colgate Triple Acción 22 ml
HIB-6171	Colgate Máxima Protección Anticaries 60 ml
HIB-3460	Colgate Triple Acción 60 ml
HIB-4712	Crema dental Fortidente 76 g
HIB-9440	Crema dental Polar 80.4 g
HIB-3993	Crema dental Polar 201 g
HIB-8909	Colgate Triple Acción Familiar 150 ml
HIB-3446	Colgate Máxima Protección Anticaries 150 ml
HIB-1699	Colgate Luminous White 125 ml
HIB-3558	Colgate Total 12 96 g
HIB-6778	Colgate Luminous White Carbón 75 ml
HIB-3291	Enjuague Bucal Colgate Plax Ice Infinity 180 ml
HIB-8453	Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 180 ml
HIB-7841	Enjuague Bucal Listerine Anticaries 180 ml
HIB-3376	Enjuague Bucal Listerine Control Cálculos 180 ml
HIB-2047	Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 360 ml
CMI-2226	Protector de Lactancia Maternity x 40
CMI-9317	Masajeador de Encías Niño Carlitos
CMI-7258	Jabón de Baño Antes de Dormir 200 ml
CMI-6178	Talco Para mi Bebé Manzanilla 300 g
CMI-1945	Shampoo Angelino Manzanilla 200 ml
CMI-3782	Shampoo Angelino Romero 200 ml
CMI-6047	Shampoo Angelino Romero 400 ml
CMI-5756	Shampoo Angelino Manzanilla 400 ml
CMI-9576	Acondicionador Para mi Bebé Manzanilla 400 ml
CMI-4184	Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 750 ml
CMI-4053	Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 400 ml
CMI-4846	Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 200 ml
CMI-4624	Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 100 ml
CMI-5770	Crema de Peinar Johnson's Hidratación Intensa
CMI-6440	Shampoo Johnson's Manzanilla 400 ml
CMI-4142	Shampoo Johnson's Cabellos Oscuros 750 ml
CMI-4349	Shampoo Johnson's Cabellos Original libre de parabenos 750 ml
CMI-1094	Shampoo Johnson's Manzanilla 750 ml
CMI-6832	Biberon Carlitos cuello estándar 3 Onzas Flujo Lento 0-6 meses
CMI-3959	Biberon Carlitos cuello estándar 5 Onzas Flujo Lento 0-6 meses
CMI-8911	Biberon Carlitos Premium 9 Onzas Flujo Rápido 6+ meses
CMI-8226	Carlitos Tasa para Alimentación 280 ml 6+meses

CÓDIGO	PRODUCTOS
CMI-9946	Carlitos Tasa para Alimentación 300 ml 6+meses
CMI-4798	Tetina Ortodoncia 2 en 1 Flujo Rápido 6+ meses
CMI-1997	Tetina Antigoteo Flujo lento 0-6 meses
CMI-2332	Tetina Antigoteo Smart Lock Flujo lento 6+ meses
CMI-6471	Jabón Johnson's Antes de dormir 110 g
CMI-1938	Jabón Johnson's Avena 110 g
CMI-4934	Jabón Johnson's Original 330 g
CMI-8482	Jabón Angelino Manzanilla 330 g
CMI-6935	Aceite Johnson's 50 ml
CMI-1954	Aceite Johnson's 100 ml
CMI-5468	Aceite Johnson's 300 ml
CMI-9397	Crema Cero Original 30 g
CMI-4175	Crema Cero Enriquecida 30 g
CMI-6867	Masticador con Agua Manito Carlitos de 0 más meses
CMI-7329	Crema Cero Caléndula y Vitamina E 30 g
PLI-8119	Jabón Perla Con extracto de Algodón 200 g
PLI-6383	Jabón Perla Manzanilla 200 g
PLI-3017	Detergente Líquido Perla Bebé 1300 ml
PLI-6625	Detergente Líquido Perla Bebé Manzanilla 300 ml
PLI-1787	Suavizante Sofitel 2 en 1
PLI-2770	Detergente Líquido Perla Bebé Cuidado delicado 300 ml
PLI-2294	Suavizante Perla Bebé 300 ml
LIH-3858	Master Esponja de Acero (bombril) 6 und
LIH-4161	Detergente en Polvo Ciclón Floral 900 g
LIH-3487	Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 900 g
LIH-8264	Detergente en Polvo Ciclón Poder Limón 900 g
LIH-7168	Detergente en Polvo Ciclón Floral 350 g
LIH-8320	Detergente en Polvo Ciclón Power Limón 350 g
LIH-7074	Detergente en Polvo Deja Limón 370 g
LIH-5991	Detergente en Polvo Deja Suavizante 370 g
LIH-9444	Detergente en Polvo Deja Floral 370 g
LIH-6805	Detergente en Polvo Lava Todo Floral 450 g
LIH-9149	Detergente en Polvo Lava Todo Limón 450 g
LIH-9210	Detergente en Polvo Deja Floral 800 g
LIH-8016	Detergente en Polvo Deja Limón 800 g
LIH-6205	Detergente en Polvo Deja Suavizante 800 g
LIH-4034	Detergente en Polvo Ciclón Suavizante 350 g
LIH-9257	Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 350 g
LIH-6346	Detergente en Polvo Ciclón Floral 1.2 kg
LIH-3852	Detergente en Polvo Ciclón Limón 1.2 kg
LIH-7731	Detergente en Polvo Gol Limón 500 g
LIH-2191	Detergente en Polvo Gol Floral 500 g
LIH-4159	Detergente en Polvo Gol Floral 1000 g
LIH-6659	Detergente en Polvo Gol Limón 1000 g
LIH-4227	Detergente en Polvo Gol Limón 5000 g
LIH-9804	Jabón en Barra Ales 3 en 1 450 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-2052	Jabón en Barra Lavatodo 2 en 1 460 g
LIH-9426	Jabón en Barra Líder Azul 4 en 1 640 g
LIH-6298	Lava Vajilla Líquido Lava Limón 300 ml
LIH-8719	Lava Vajilla Líquido Lava Limón 900 ml
LIH-2546	Lava de Vajilla Crema verde 450 g
LIH-8274	Lava de Vajilla Crema Rosada 450 g
LIH-2093	Lava de Vajilla Crema Avena 450 g
LIH-9783	Lava de Vajilla Crema Avena 900 g
LIH-2606	Lava de Vajilla Crema Verde 900 g
LIH-4289	Lava de Vajilla Crema Rosada 900 g
LIH-1752	Lava Todo de Vajilla Crema 1 kg
LIH-4927	Lava Todo de Vajilla Crema 500 g
LIH-6628	Lava Todo de Vajilla Crema 235 g
LIH-9648	Detergente Líquido Ciclón Suavizante 1.3l
LIH-4800	Detergente Líquido Ciclón Suavizante 700 ml
LIH-8156	Detergente Líquido Ciclón Xtra Power 700 ml
LIH-6699	Suavizante Aromatel Lavanda Vainilla 340 ml
LIH-4299	Suavizante Aromatel Floral 340 ml
LIH-7069	Suavizante Aromatel Mandarinas 340 ml
LIH-4901	Suavizante Aromatel Relajante 340 ml
LIH-2263	Suavizante Aromatel Frutos Rojos 340 ml
LIH-1874	Suavitel Manzana 360 ml
LIH-8854	Suavizante Perla Primavera 370 ml
LIH-9979	Suavizante Perla Coco y Agua de Rosas 370 ml
LIH-9397	Paños Microfibra Master Brill 3 und
LIH-8164	Rain Ponchos
LIH-7765	Paño de Limpieza Suave
LIH-3948	Esponja Plástica Master
LIH-3875	Esponja Salvauñas Master
LIH-2591	Esponja Teflón Master
LIH-8587	Esponja Bronce Master
LIH-1457	Esponja Inox Master
LIH-4993	Esponja Fibra Extra Fuerte
LIH-5483	Clorox Original 300 g
LIH-2516	Desinfectante Olimpia <i>Herbal</i> 3 en 1 1000 ml
LIH-6186	Desinfectante Kalipto Manzana Verde 1000 ml
LIH-2957	Desinfectante Kalipto Eucalipto 1000 ml
LIH-1116	Desinfectante Olimpia Antiviral 900 ml
LIH-3385	Desinfectante Olimpia Eucalipto 1000 ml
LIH-8420	Desinfectante Olimpia Manzana y Canela 9000 ml
LIH-7064	Desinfectante Olimpia Higiene Total <i>Herbal</i> 1000 ml
LIH-7002	Desinfectante Fabuloso Lavanda 1L
LIH-8875	Desinfectante Fabuloso Floral 1L
LIH-8668	Desinfectante Fabuloso Lavanda 500 ml
LIH-7096	Desinfectante Fabuloso Floral 500 ml
LIH-9200	Desinfectante Kalipto Lavanda 1000 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-5099	Desinfectante Kalipto Eucalipto 250 ml
LIH-7059	Desinfectante Kalipto Manzana Verde 250 ml
LIH-3931	Desinfectante Kalipto Lavanda 250 ml
LIH-7787	Desinfectante Fabuloso Floral 200 ml
LIH-3856	Desinfectante Fabuloso Lavanda 200 ml
LIH-6132	Clorox Original 475 g
LIH-5655	Clorox Original 1.040 g
LIH-4575	Clorox Ropa Quita Manchas 300 ml
LIH-5230	Vanish 130 ml
LIH-2017	Limpia Vidrios 600 ml
LIH-1245	Desinfectante Kalipto Lavanda 2000 ml
LIH-7728	Desinfectante Kalipto Manzana 2000 ml
LIH-7949	Desinfectante Kalipto Eucalipto 2000 ml
LIH-3735	Desinfectante Kalipto Eucalipto Galón
LIH-4054	Desinfectante Kalipto Manzana Galón
LIH-3941	Desinfectante Ozz Limpiador Floral 3785 ml
LIH-6471	Desinfectante Ozz Limpiador Lavanda 3785 ml
LIH-4443	Desinfectante Ozz Limpiador Eucalipto 3785 ml
LIH-1901	Desinfectante Belblue <i>Herbal</i> 3785 ml
LIH-1395	Cloro Ozz 3785 ml
LIH-4805	Cloro Ozz 1000 ml
LIH-7237	Antisarro Ozz 600 ml
LIH-7487	Sapolio Mata moscas 360 ml
LIH-3290	Sapolio Melón 300 ml
LIH-1879	Tips Vainilla 360 ml
LIH-1414	Tips Frutos Rojos 360 ml
LIH-4082	Tips Primavera frutal 360 ml
LIH-5281	Tips Potpurri 360 ml
LIH-8764	Sapolio Anti Tabaco 300 ml
LIH-4651	Cherry Líquido Blanco 60 ml
LIH-1571	Cherry Líquido negro 60 ml
LIH-8728	Cherry Pasta negro 81 ml
LIH-5184	Cherry Pasta negro 37.5 ml
LIH-9531	Traperos el Macho
LIH-4861	Recogedores
LIH-9217	Escoba dura
LIH-7068	Cepillo de Ropa La brujita con agarradera
LIH-5567	Cepillo de Ropa La brujita sin agarradera
LIH-9945	Cepillo de Ropa Capri
LIH-8485	Pinzas de Ropa La brujita
LIH-8976	Cera Roja de pisos Madera Polwax 500ml
LIH-3595	Cera Color de pisos Madera Polwax 500ml
LIH-9900	Pastilla Ambiental Tips en Frutilla 95 g
LIH-3992	Pastilla Ambiental Tips en manzana 95 g
LIH-8015	Pastilla Ambiental Tips en manzana y canela 95 g
LIH-2692	Pastillas Ambiental Tips en cereza 95 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-3359	Pastilla Tips Baño manzana y canela 90 g
LIH-5404	Pastilla Tips Baño Frescura Azul 90 g
LIH-4358	Pastilla Tips Baño Cereza 90 g
LIH-6019	Pastilla Tips Baño Eucalito 90 g
LIH-9440	Patilla Tips Tanque Azul de 50 g
LIH-3647	Patilla Tips Tanque Verde de 50 g
LIH-7018	Cepillo Para Sanitario con Base
LIH-2293	Fundas de Basura Rollo 10 und
LIH-7133	Fundas de Rollo Baño Floral 20 un
LIH-9721	Guante Master N 7/2
LIH-8305	Guante Master N 8
LIH-5104	Guante Master N 8/2
LIH-9220	Guante Master N 9
LIH-8795	Guante Leo N 9
DYA-4007	Rexona Gel Men V8 80 g
DYA-4117	Rexona Gel Men Xtracool 80 g
DYA-4997	Speed Stick Men Gel Xtreme Ultra 85 g
DYA-8391	Speed Stick Men Gel Night 85 g
DYA-1785	Rexona Clinica Men Crema 48 g
DYA-9643	Gillette Men Gel Cool Wave 82 g
DYA-9793	Gillette Men Gel Vitamina E 82 g
DYA-6102	Gillette Men Gel Training Guard 82 g
DYA-8735	Gillette Men Antibacterial 82 g
DYA-8674	Rexona Clinica Mujer Crema 48 g
DYA-2326	Lady Speed Stick Mujer Gel floral 65 g
DYA-5944	Secret Mujer Barra Vainilla 45 g
DYA-6251	Nivea Mujer Barra Black y White 50 g
DYA-7590	Nivea Mujer Barra Tono natural 50 g
DYA-2657	Rexona Mujer Sachet Nutritive 10 g
DYA-9081	Rexona Mujer Clinical 91 g
DYA-7718	Rexona Mujer Barra Powder Dry 50 g
DYA-1166	Lady Speed Stick Mujer Invisible Zero 39.6 g
DYA-3356	Rexona Clinical Mujer 46 g
DYA-3486	Dove Mujer Barra Original 45 g
DYA-8577	Dove Mujer Barra Calendula con Vitamina E 45 g
DYA-8228	Dove Mujer Barra Orquídeas con Vitamina E 45 g
DYA-5259	Dove Mujer Barra Rosas con Vitamina E 45 g
DYA-9311	Lady Speed Stick Mujer Roll-on 30 ml
DYA-5363	Gillette Clinica Men Crema 48 g
DYA-5802	Lady Speed Stick Mujer Powder 30g
DYA-5414	Rexona Clinica Mujer Crema 30 g
DYA-7251	Rexona Clinica Mujer Crema 50 g
DYA-3512	Dove Mujer Roll-on Caléndula Vitamina E 50ml
DYA-9399	Dove Mujer Roll-on Original 50ml
DYA-5778	Dove Mujer Roll-on Rosas y Vitamina E 50ml
DYA-1624	Nivea Mujer Roll-on Tono Natural 50ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
DYA-6297	Nivea Mujer Roll-on Black Y White 50ml
DYA-1727	Lady Speed Stick Mujer Roll-on Floral 50 ml
DYA-1964	Lady Speed Stick Mujer Roll-on Pro5 50 ml
DYA-2741	Secret Mujer Roll-on Powder Protect Cotton 57 ml
DYA-9137	Rexona Mujer Roll-on Bambo y Aloe Vera 50 ml
DYA-7316	Rexona Mujer Roll-on Powder Dry 50 ml
DYA-2397	Rexona Mujer Roll-on Tono Perfecto 50 ml
DYA-7911	Rexona Mujer Roll-on Powder Dry 50 ml
DYA-3536	Rexona Mujer Roll-on Active Emotion 50 ml
DYA-2614	Rexona Mujer Roll-on Antibacterial 50 ml
DYA-5751	Old Spice Men Roll-on Leña de 50 ml
DYA-3263	Speed Stick Xtreme Ultra 50 ml
DYA-2756	Dove Men Roll-on Invisible Dry 50 ml
DYA-6907	Dove Men Roll-on Extra Fresh 50 ml
DYA-4204	Dove Men Roll-on Protección Total 50 ml
DYA-2479	Dove Men Roll-on Cuidado Total 50 ml
DYA-1172	Nivea Men Black y White 50 ml
DYA-4894	Nivea Men Fresh 50 ml
DYA-5830	Axe Men Roll-on Dark Tentation 50 ml
DYA-3401	Rexona Men Roll-on Antibacterial 50ml
DYA-1613	Rexona Clinica Mujer Roll-on 50 ml
DYA-3758	Rexona Clinica Men Roll-on 50 ml
DYA-5712	Speed Stick Men Clinical 30 ml
DYA-3238	Speed Stick Men Roll-on Xtreme Bloc 30 ml
DYA-5671	Speed Stick Roll-on Xtreme Bloc 50 ml
DYA-3194	Speed Stick Clinical Complete Antibacterial 50 ml
DYA-7433	Rexona Men Roll-on Xtracool 50ml
DYA-6941	Rexona Men Clinical 30 g
DYA-4089	Rexona Men Clinical Crema 58 g
DYA-6062	Dove Men Barra Cuidado total 50 g
DYA-7912	Dove Men Barra Invisible Dry 50 g
DYA-3324	Dove Men Barra Fresh 50 g 1
DYA-3520	Axe Men barra 50 g
DYA-2062	Old Spice Men Barra Fresh de 50 ml
DYA-4207	Old Spice Men Barra Mar Profundo 50 ml
DYA-3321	Old Spice Men Barra VIP 50 ml
DYA-8178	Old Spice Men Barra Leña de 50 ml
DYA-7554	Speed Stick Men Barra Fresh 60 g
DYA-1608	Rexona Men en barra V8 50 g
DYA-1941	Rexona Men en barra Antibacterial 50 g
DYA-2825	Speed Stick Men Barra Regular Light 51 g
DYA-5467	Speed Stick Men Ocean Sur 51 g
DYA-1623	Axe Men Dark Temptation 50 g
DYA-5509	Axe Men Ice Chill 50 g
DYA-6321	Nivea Men Barra Black y White 50 g
DYA-6294	Speed Stick Men Aerosol X5

CÓDIGO	PRODUCTOS
DYA-9730	Nivea Men Aerosol Deep 90 g
DYA-2922	Dove Men Aerosol Extra Fresh 89 g
DYA-7744	Dove Men Aerosol Invisible Dry 89 g
DYA-7828	Dove Men Aerosol Protección total 89 g
DYA-3086	Dove Men Aerosol Black y White 89 g
DYA-5455	Rexona Men Xtracool 89 g
DYA-8250	Rexona Men Active Dry 89 g
DYA-2612	Rexona Men Aerosol Antibacterial 89 g
DYA-6623	Rexona Men Aerosol V8 89 g
DYA-8162	Old Spice Men Aerosol Mar Profundo 96 g
DYA-4077	Old Spice Men Aerosol Leña 96 g
DYA-7063	Old Spice Men Aerosol Fresh 96 g
DYA-9073	Old Spice Men Aerosol VIP 96 g
DYA-5060	Rexona Clinica Men Aerosol 91 g
DYA-3247	Lady Spee Stick Mujer Aerosol Pro 5 de 91 g
DYA-9962	Lady Spee Stick Mujer Aerosol Dermo Aclarado 91 g
DYA-3930	Rexona Mujer Barra Bamboo Y Aloe Vera 50 g
DYA-7129	Rexona Mujer Barra Antibacterial 50 g
DYA-2774	Rexona Mujer Aerosol Tono Perfecto 90 g
DYA-9089	Rexona Mujer Aerosol Powder Dry 90g
DYA-7805	Rexona Mujer Aerosol Bambo y aloe Vera 90 g
DYA-6636	Rexona Mujer Aerosol Antibe 90 g
DYA-4343	Nivea Mujer Black y White 150 ml
DYA-1455	Dove Mujer Aerosol Invisible Dry 87 g
DYA-4836	Dove Mujer Aerosol Caléndula con Vitamina E 87 g
DYA-9293	Dove Mujer Aerosol Coco Vitamina E 87 g
DYA-1748	Dove Mujer Aerosol Original 87 g
DYA-2617	Nivea Serum Aerosol tono Natural 100 ml
DYA-8576	Axe Men Aerosol Excite 97 g
DYA-4728	Axe Men Aerosol Musk 97 g
DYA-6069	Axe Men Black 97 g
DYA-6938	Axe Men Ice Chill 97 g
DYA-7243	Rexona Mujer Aerosol Antibacterial 90 g
DYA-7395	Dove Mujer Sachet Tono Uniforme 8.5 g
DYA-9629	Lady Speed Stick Clinical Sachet 9 g
DYA-7421	Lady Speed Stick Talc Sachet 13.5 g
DYA-2163	Speed Stick Men Sachet Xtreme Night 8 g
DYA-5114	Rexona Clinical Men Sachet 18 g
DYA-2386	Rexona Men Sachet V8 10 g
HII-3106	Tampones Nosotras 8 und
HII-7083	Tampones Nosotras 10 und
HII-8535	Protectores Diarios íntima 15 und
HII-2130	Protectores Diarios Kotex 16 und
HII-5525	Protectores Diarios Carefree 15 und
HII-8832	Protectores Diarios Nosotras Normal 15 und
HII-5185	Protectores Diarios Nosotras Largos 10 und

CÓDIGO	PRODUCTOS
HII-4588	Toallas Higiénicas Nosotras Invisible Clásica 10 und
HII-8582	Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 10 und
HII-8310	Toallas Higiénicas Nosotras Clásica Normal 10 und
HII-7566	Toallas Higiénicas Stayfree 10 und
HII-9222	Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 10 und
HII-5173	Toallas Higiénicas Kotex Normal 10 und
HII-3408	Toallas Higiénicas Nosotras Buenas Noches
HII-6723	Toallas Multi-Fluidos Maternity Clásica 10 und
HII-3755	Toallas Multi-Fluidos Maternity Anatómica 10 und
HII-5322	Protectores Diarios Íntima 120 und
HII-4975	Protectores Diarios Carefree 150 und
HII-6431	Protectores Diarios Nosotras Normal 150 und
HII-3848	Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 42 und
HII-4343	Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 24 und
HII-2513	Protectores Diarios Nosotras Largos 50 und
HII-8555	Jabón Íntimo MenLac Masculino Prebióticos 250 ml
HII-8558	Jabón Íntimo MenLac Masculino Control Olor 250 ml
HII-4247	Jabón Íntimo Infem Mujer 2 en 1
HII-2220	Jabón Íntimo Nosotras Mujer Equilibrio-V 200 ml
HII-1914	Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante +Oferta V 200 ml
HII-6539	Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante Relajante-V 200 ml
HIC-9291	Talco para pies Rico 150 g
HIC-2905	Talco para pies Fungirex 45 g
HIC-5574	Talco para pies Fungirex 90 g
HIC-6204	Talco para pies Fungirex 180 g
HIC-3045	Talco para pies Rexona 85 g
HIC-7199	Talco para pies PulvaPies 300 g
HIC-2004	Talco para pies DeoPies 150 g
HIC-9061	Kit Talco para Pies Rexona 140 g
HIC-3974	Spray de Pies PulvaPies 200 ml
HIC-5331	Spray de Pies DeoPies 260 ml
HIC-9064	Spray de Pies Rico 200 ml
HIC-1703	Spray de Rexona Original 210 ml
HIC-1033	Pack Jabón Barra Johnson's Aloe y Vitamina E 3x110 g
HIC-2244	Pack Jabón Barra Johnson's Rosas Y Sándalo 3x110 g
HIC-4698	Jabón Barra Dove Original 90 g
HIC-7284	Jabón Barra Dove Cuidado Antibacterial 90 g
HIC-9791	Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 90 g
HIC-9911	Pack Jabón Barra Family 4x75 g
HIC-9925	Pack Jabón Barra Jolly Floral 3x100 g
HIC-1451	Pack Jabón Barra Jolly Surtido 3x100 g
HIC-8898	Pack Jabón Barra Jolly Manzanilla 3x100 g
HIC-2205	Pack Jabón Barra Jolly Avena 3x100 g
HIC-6539	Pack Jabón Barra Dove Karité 3x90 g
HIC-4939	Pack Jabón Barra Dove Cuidado Antibacterial 3x90 g
HIC-6271	Pack Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 3x90 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
HIC-8770	Pack Jabón Barra Dove Original 3x90 g
HIC-5626	Pack Jabón Barra Rexona Limpieza Profunda 3x110 g
HIC-2324	Pack Jabón Barra Rexona Fresh 3x110 g
HIC-4639	Pack Jabón Barra Palmolive Avena y Azúcar Morena 3x110 g
HIC-4762	Pack Jabón Barra Palmolive Oliva Y Aloe Vera 3x110 g
HIC-2550	Pack Jabón Barra Palmolive Mandarina y Romero 3x110 g
HIC-2225	Pack Jabón Barra Palmolive Granada 3x110 g
HIC-8910	Pack Jabón Barra Palmolive Yogurt y Frutas 3x110 g
HIC-2345	Pack Jabón Barra Lux Rosas Francesas 3x110 g
HIC-8485	Pack Jabón Barra Lux Flor de Vainilla 3x110 g
HIC-5794	Pack Jabón Barra Lux Orquidea Negra 3x110 g
HIC-6813	Pack Jabón Barra Protex Glicerina + Macadamia 3x110 g
HIC-8163	Pack Jabón Barra Protex Glicerina + Vitamina E 3x110 g
HIC-9813	Pack Jabón Barra Protex Herbal 3x110 g
HIC-2011	Pack Jabón Barra Protex Avena 3x110 g
HIC-5502	Pack Jabón Barra Protex Limpieza Profunda 3x110 g
HIC-7338	Pack Jabón Barra Protex Fresh 3x110 g
HIC-1899	Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Himalaya 3x360 g
HIC-3549	Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Coco 3x360 g
HIC-5836	Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Arcilla 3x360 g
HIC-4562	Jabón Líquido Blistening 3785 ml
HIC-6886	Jabón Líquido Clean Durazno 3785 ml
HIC-7616	Jabón Líquido Isabela Frutos Rojos 1000 ml
HIC-4246	Jabón Líquido Isabela Avena 1000 ml
HIC-1950	Jabón Líquido Isabela Coco 1000 ml
HIC-6368	Jabón Líquido Isabela Peach Mango 1000 ml
HIC-9423	Jabón Líquido Isabela Té y Flower 500 ml
HIC-6481	Jabón Líquido Isabela Coco y Vainilla 500 ml
HIC-1734	Jabón Líquido Isabela Yogurt y Arándanos 500 ml
HIC-3616	Jabón Líquido Jolly Floral 500 ml
HIC-5760	Jabón Líquido Jolly Almendras 500 ml
HIC-7547	Dispensador de Jabón Líquido
LDP-7349	Alcohol Antiséptico 1L
LDP-2612	Alcohol Antiséptico Jolly 150 ml
LDP-3683	Alcohol Antiséptico Andes 100 ml
LDP-2140	Mascarilla Quirúrgica Adulto
LDP-5217	Mascarilla Quirúrgica Niño
CPI-3843	Crema Teatrical Aclaradora 200 g
CPI-7730	Crema Teatrical Antiarrugas 200 g
CPI-7552	Crema Teatrical Con células Madre 200 g
CPI-1813	Crema Teatrical Aclaradora 100 g
CPI-7133	Crema Ponds Rejuveness 50g
CPI-1298	Crema Ponds Aclaradora 50g
CPI-7753	Crema Ponds Clarant B3 100g
CPI-4545	Crema Johnson's Hidratante 200 ml
CPI-8234	Crema Johnson's Avena 200 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CPI-9031	Crema Johnson's Antes de Dormir 200 ml
CPI-7950	Repelente de Mosquitos Detar 60 ml
CPI-7883	Crema Lubriderm Protector Solar 120 ml
CPI-6705	Crema Lubriderm Protector Solar 200 ml
CPI-2798	Crema Lubriderm Protector Solar 400 ml
CPI-6223	Crema Lubriderm Humectación Diaria 400 ml
CPI-5784	Crema Nivea Milk Nutritiva 1000 ml
CPI-7455	Crema Nivea Protección Solar 1000 ml
CPI-9695	Crema Nivea Azul 30 ml
CPI-6947	Crema Nivea Azul 60 ml
CPI-7826	Crema Nivea Azul 100 ml
CPI-5335	Crema Nivea Cuidado Nutritivo 100 ml
CPI-3868	Crema Nivea Cuidado Tono Natural 100 ml
CPI-4307	Crema para Manos D'selby 75 g
CPI-7206	Protector Solar Tanga 60 FPS 130 ml
CPI-8342	Protector Solar Sundown 70 FPS 120 ml
CPI-5885	Protector Solar Nivea Kids 50 FPS 150 ml
CPI-5659	Protector Solar Nivea Sun 60 FPS 125 ml
CPI-7776	Agua Micelar Nivea 400 ml
CPI-9367	Protector Solar Sachet Sundown 70 FPS 8 ml
CPI-1749	Protector Solar Sun Day's 50 FPS 10 ml
CPI-5898	Crema Ponds Clarant B3 8.5 g
CPI-8224	Crema Ponds Rejuveness 8.5 g
ASP-3958	Espuma de Afeitar Nivea 200 ml
ASP-5005	Espuma de Afeitar Gillette 179 ml
ASP-6160	Prestobarba Hombre Bic Flex 3
ASP-3018	Prestobarba Hombre Bic Comfort 3
ASP-1408	Prestobarba Shick 3
ASP-7858	Prestobarba Hombre Schick Quatro 4
ASP-9284	Prestobarba Hombre Gillette 3
ASP-9420	Prestobarba Mujer Bic Soleil 3
ASP-5364	Pinzas Depiladoras Merheje
ASP-8743	Pinzas Depiladoras Solande
ACA-4634	Jaboneras
ACA-1254	Cortaúñas Carlitos 0+ meses
ACA-4625	Limas de uñas Cartón pequeña
ACA-1215	Limas de uñas Cartón Mediana
ACA-7119	Limas de uñas Cartón para Acrílico
ACA-2302	Espejos Pequeños
ACA-1904	Espejos Medianos
ACA-6597	Discos Desmaquillantes 100 pcs
ACA-6398	Cortaúñas Bell Adulto
ACA-9602	Cepillos Redondos
ACA-8926	Cepillos Ovalados con espejo
ACA-6316	Cepillo Ovalado Niñas
ACA-4731	Cepillos Ovalados

CÓDIGO	PRODUCTOS
ACA-7046	Cortaúñas Xtrim pequeños
ACA-2613	Peinillas mango Largo Grueso
ACA-3983	Peinillas para bolsillo
ACA-4201	Peinillas mango Largo Delgado
ACA-8963	Peinillas mango pequeño grueso
ACA-5083	Peines
ACA-5079	corta cutículas
CAB-6404	Kit Brochas
CAB-1361	JBL Lápiz de Ojos (colores)
CAB-8517	Nailen Lápiz de Labios
CAB-5583	Puri Colonia de Niño 120 ml
CAB-2506	Puri Colonia de Niña 120 ml
CAB-5973	Angelino Colonia de niña 200 ml
CAB-6081	Vaselina Natural y Petróleo
CAB-1012	Vaselina Bella 7g
CAB-2930	Polvo Compacto Vogue Natural
CAB-9013	Polvo Compacto Vogue Canela
CAB-9395	Polvo Compacto Vogue Tropical
CAB-3344	Polvo Compacto Vogue Gitano
CAB-2283	Polvo Compacto Vogue Durazno
CAB-6170	Polvo Compacto Vogue Moreno
CAB-7858	Polvo Compacto Vogue Arena
CAB-9382	Polvo Compacto Nailen N° 0
CAB-9049	Polvo Compacto Nailen N° 1
CAB-8005	Polvo Compacto Nailen N° 2
CAB-7402	Polvo Compacto Nailen N° 3
CAB-9947	Polvo Compacto Nailen N° 4
CAB-6224	Polvo Compacto Raquel N° 10
CAB-5979	Sombra Eyebrom pequeña
CAB-9414	Sombra Hi Girl Mediana
CAB-1961	Sombra Eyeshadow Grande
CAB-5751	Rubor Hellohalo
CAB-2647	Esponjas peritas para maquillaje
CAB-6747	Maquillaje Líquido Nailen N° 4
CAB-6598	Maquillaje Líquido Vogue Natural
CAB-1138	Maquillaje Líquido Vogue Canela
CAB-5647	Maquillaje Líquido Vogue Pétalo
CAB-1146	Maquillaje Líquido Vogue Trigo
CAB-6011	Maquillaje Líquido Raquel N° 4
CAB-6323	Maquillaje Líquido Raquel N° 2
CAB-6018	Brillo Labial Dil de Niña
CAB-3575	Brillo Labial Huda Matte Me Amazing
CAB-9360	Labial Mágico Económico
CAB-4956	Labial Shiny Lipstick
CAB-4839	Labial Mate Miss Betty
CAB-7211	Labial Vogue

CÓDIGO	PRODUCTOS
CAB-6421	Delineador Plumón Eyeliner
CAB-6617	Delineador Plumón Raquel
CAB-8953	Rimel Luzzette
CAB-5852	Delineador Luzzette
CAB-3547	Rimel Vogue Resiste 36 horas
CAB-8755	Rimel Vogue Infinito
CAB-1744	Rimel Vogue Muñeca
CAB-6569	Rizador de Pestañas
CAB-7971	Rizador Galenco Pestañas
CAB-9708	Pestañas Inventage Punto a Punto
CAB-7872	Pestañas Miss Danna Postizas
CAB-2423	Pega Pestañas Ardel
CAB-9727	Pega Pestañas Eye
CAB-7932	Pega Uñas Adoro
CAB-4480	Mallas Cabello pequeñas
CAB-5938	Mallas Cabello grande
CAB-3196	Alicate parta cutícula Merheje Plástica
CAB-2932	Alicate para Cutícula Metal
CAB-6675	Perfiladores Tinkle
CAB-7366	Diadema de Niña
CAB-9997	Diadema Gruesa Adulto
CAB-4396	Diadema Delgada Adulto
CAB-4675	Diadema de Niña con figura
CAB-5325	Diadema de Niña Plástica
CAB-2157	Kit Moño de niña
CAB-6572	Bolas de Cabello
CAB-7465	Cangrejo Pequeño
CAB-7425	Cangrejo Mediano
CAB-8624	Cangrejo Grande
CAB-6553	Bananas de Cabello
CAB-2303	Binchas decorativas de cabello
CAB-2913	Lazos de Niña Micky Mauss (Par)
CAB-8451	Lazos de Niña Brillos (Par)
CAB-6754	Lazos de Niña Grandes (Par)
CAB-3344	Lazos económicos pequeños
CAB-5632	Cajas de invisibles
CAB-5991	Frasco de Ligas
CAB-2012	Esmalte Vogue
CAB-4426	Endurecedor de uñas
CAB-7108	Esmalte Masglo

Anexo 3. Clasificación de productos.

Tabla 62. Accesorio de Aseo.

CÓDIGO	PRODUCTOS
ACA-4634	Jaboneras
ACA-1254	Cortaúñas Carlitos 0+ meses
ACA-4625	Limas de uñas Cartón pequeña
ACA-1215	Limas de uñas Cartón Mediana
ACA-7119	Limas de uñas Cartón para Acrílico
ACA-2302	Espejos Pequeños
ACA-1904	Espejos Medianos
ACA-6597	Discos Desmaquillantes 100 pcs
ACA-6398	Cortaúñas Bell Adulto
ACA-9602	Cepillos Redondos
ACA-8926	Cepillos Ovalados con espejo
ACA-6316	Cepillo Ovalado Niñas
ACA-4731	Cepillos Ovalados
ACA-7046	Cortaúñas Xtrim pequeños
ACA-2613	Peinillas mango Largo Grueso
ACA-3983	Peinillas para bolsillo
ACA-4201	Peinillas mango Largo Delgado
ACA-8963	Peinillas mango pequeño grueso
ACA-5083	Peines
ACA-5079	corta cutículas

Tabla 63. Aseo Personal.

CÓDIGO	PRODUCTOS
ASP-3958	Espuma de Afeitar Nivea 200 ml
ASP-5005	Espuma de Afeitar Gillette 179 ml
ASP-6160	Prestobarba Hombre Bic Flex 3
ASP-3018	Prestobarba Hombre Bic <i>Comfort</i> 3
ASP-1408	Prestobarba Shick 3
ASP-7858	Prestobarba Hombre Schick Quatro 4
ASP-9284	Prestobarba Hombre Gillette 3
ASP-9420	Prestobarba Mujer Bic Soleil 3
ASP-5364	Pinzas Depiladoras Merheje
ASP-8743	Pinzas Depiladoras Solande

Tabla 64. Cosmética y Accesorios de Belleza.

CÓDIGO	PRODUCTOS
CAB-6404	Kit Brochas
CAB-1361	JBL Lápiz de Ojos (colores)
CAB-8517	Nailen Lápiz de Labios
CAB-5583	Puri Colonia de Niño 120 ml
CAB-2506	Puri Colonia de Niña 120 ml
CAB-5973	Angelino Colonia de niña 200 ml
CAB-6081	Vaselina Natural y Petróleo
CAB-1012	Vaselina Bella 7g
CAB-2930	Polvo Compacto Vogue Natural
CAB-9013	Polvo Compacto Vogue Canela
CAB-9395	Polvo Compacto Vogue Tropical
CAB-3344	Polvo Compacto Vogue Gitano
CAB-2283	Polvo Compacto Vogue Durazno
CAB-6170	Polvo Compacto Vogue Moreno
CAB-7858	Polvo Compacto Vogue Arena
CAB-9382	Polvo Compacto Nailen N° 0
CAB-9049	Polvo Compacto Nailen N° 1
CAB-8005	Polvo Compacto Nailen N° 2
CAB-7402	Polvo Compacto Nailen N° 3
CAB-9947	Polvo Compacto Nailen N° 4
CAB-6224	Polvo Compacto Raquel N° 10
CAB-5979	Sombra Eyebrom pequeña
CAB-9414	Sombra Hi Girl Mediana
CAB-1961	Sombra Eyeshadow Grande
CAB-5751	Rubor Hellohalo
CAB-2647	Esponjas peritas para maquillaje
CAB-6747	Maquillaje Líquido Nailen N° 4
CAB-6598	Maquillaje Líquido Vogue Natural
CAB-1138	Maquillaje Líquido Vogue Canela
CAB-5647	Maquillaje Líquido Vogue Pétalo
CAB-1146	Maquillaje Líquido Vogue Trigo
CAB-6011	Maquillaje Líquido Raquel N° 4
CAB-6323	Maquillaje Líquido Raquel N° 2
CAB-6018	Brillo Labial Dil de Niña
CAB-3575	Brillo Labial Huda Matte Me Amazing
CAB-9360	Labial Mágico Económico
CAB-4956	Labial Shiny Lipstick
CAB-4839	Labial Mate Miss Betty
CAB-7211	Labial Vogue
CAB-6421	Delineador Plumón Eyeliner
CAB-6617	Delineador Plumón Raquel
CAB-8953	Rimel Luzzette
CAB-5852	Delineador Luzzette
CAB-3547	Rimel Vogue Resiste 36 horas
CAB-8755	Rimel Vogue Infinito

CÓDIGO	PRODUCTOS
CAB-1744	Rimel Vogue Muñeca
CAB-6569	Rizador de Pestañas
CAB-7971	Rizador Galenco Pestañas
CAB-9708	Pestañas Inventage Punto a Punto
CAB-7872	Pestañas Miss Danna Póstizas
CAB-2423	Pega Pestañas Ardel
CAB-9727	Pega Pestañas Eye
CAB-7932	Pega Uñas Adoro
CAB-4480	Mallas Cabello pequeñas
CAB-5938	Mallas Cabello grande
CAB-3196	Alicate parta cutícula Merheje Plástica
CAB-2932	Alicate para Cutícula Metal
CAB-6675	Perfiladores Tinkle
CAB-7366	Diadema de Niña
CAB-9997	Diadema Gruesa Adulto
CAB-4396	Diadema Delgada Adulto
CAB-4675	Diadema de Niña con figura
CAB-5325	Diadema de Niña Plástica
CAB-2157	Kit Moño de niña
CAB-6572	Bolas de Cabello
CAB-7465	Cangrejo Pequeño
CAB-7425	Cangrejo Mediano
CAB-8624	Cangrejo Grande
CAB-6553	Bananas de Cabello
CAB-2303	Binchas decorativas de cabello
CAB-2913	Lazos de Niña Micky Mauss (Par)
CAB-8451	Lazos de Niña Brillos (Par)
CAB-6754	Lazos de Niña Grandes (Par)
CAB-3344	Lazos económicos pequeños
CAB-5632	Cajas de invisibles
CAB-5991	Frasco de Ligas
CAB-2012	Esmalte Vogue
CAB-4426	Endurecedor de uñas
CAB-7108	Esmalte Masglo

Tabla 65. Cuidado Capilar.

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-5439	Shampoo Kiyú Romero 1000 ml
CCA-4785	Shampoo Kiyú Coco y Aloe 100 ml
CCA-2726	Shampoo Kiyú Herbal 1000 ml
CCA-6026	Manzanilla Shampoo Kiyú 1000 ml
CCA-8409	Shampoo Kiyú Sábila y Ortiga 750 ml
CCA-5534	Shampoo Kiyú Manzanilla 750 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-6764	<i>Shampoo Kiyú Romero 750 ml</i>
CCA-9079	<i>Shampoo Couler Experte Matizante 250 ml</i>
CCA-4128	<i>Shampoo Medicasp 130 ml</i>
CCA-2416	<i>Shampoo Tío Nacho Engrosador 415 ml</i>
CCA-7224	<i>Shampoo Tío Nacho Anti Edad 415 ml</i>
CCA-1553	<i>Shampoo Nutribella Biokeratina 400 ml</i>
CCA-8109	<i>Shampoo Nutribella Células Madre 400 ml</i>
CCA-7163	<i>Shampoo Nutribella Pro-hialurónico</i>
CCA-5834	<i>Shampoo Sedal Keratina con Antioxidante 650 ml</i>
CCA-5188	<i>Shampoo Sedal Ceramidas 650 ml</i>
CCA-9612	<i>Shampoo Sedal Células Madre 650 ml</i>
CCA-9633	<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 650 ml</i>
CCA-8435	<i>Shampoo Pantene Control Caída 700 ml</i>
CCA-9481	<i>Shampoo Pantene Liso 700 ml</i>
CCA-2059	<i>Shampoo Head Shoulders Carbón 700 ml</i>
CCA-9490	<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 700 ml</i>
CCA-9641	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 700 ml</i>
CCA-6794	<i>Shampoo Savital Complejo Hialurónico 900 ml</i>
CCA-1591	<i>Shampoo Savital Multióleos y Sábila 900 ml</i>
CCA-9075	<i>Shampoo Savital Sérum de Aminoácidos y Sábila 900 ml</i>
CCA-2789	<i>Shampoo Savital Multióleos y Sábila 510 ml</i>
CCA-4273	<i>Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 510 ml</i>
CCA-9074	<i>Shampoo Savital Complejo Hialurónico y Sábila 510 ml</i>
CCA-4065	<i>Shampoo Savital Anticaspa 510 ml</i>
CCA-7752	<i>Shampoo Savital Sérum De Aminoácido 510 ml</i>
CCA-1232	<i>Shampoo Sary's Colágeno 600 ml</i>
CCA-6083	<i>Shampoo Sary's Keratina Aminoácidos 600 ml</i>
CCA-9788	<i>Shampoo Sary's Control de Caspa 600 ml</i>
CCA-8095	<i>Shampoo Sary's Romero y Ortiga 600 ml</i>
CCA-4129	<i>Shampoo Head Shoulders Men 375 ml</i>
CCA-2501	<i>Shampoo Head Shoulders Carbón 375 ml</i>
CCA-5878	<i>Shampoo Head Shoulders Anti Comezón 375 ml</i>
CCA-5734	<i>Shampoo Head Shoulders Manzana Fresh 375 ml</i>
CCA-7348	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 375 ml</i>
CCA-7272	<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 375 ml</i>
CCA-7449	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 375 ml</i>
CCA-4908	<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 375 ml</i>
CCA-2547	<i>Shampoo Ego Control Caída 400 ml</i>
CCA-4212	<i>Shampoo Men Vitane Anti Caspa 400 ml</i>
CCA-9561	<i>Shampoo Men Vitane Control Caída 400 ml</i>
CCA-3957	<i>Shampoo MenLac Control Caída 500 ml</i>
CCA-7273	<i>Shampoo Mujer Vitane Control Caída 400 ml</i>
CCA-6346	<i>Shampoo Mujer Vitane Alta Nutrición 400 ml</i>
CCA-3612	<i>Shampoo Mujer Vitane Anticaspa 400 ml</i>
CCA-6616	<i>Shampoo Mujer Vitane Liso Brasileiro 400 ml</i>

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-3736	<i>Shampoo Mujer Vitane Restauración 6en1 400 ml</i>
CCA-9564	<i>Shampoo Mujer Vitane Protección Color 400 ml</i>
CCA-2266	<i>Reconstrucción Shampoo Mujer Dove 370 ml</i>
CCA-5022	<i>Shampoo Mujer Dove Regeneración Extrema 370 ml</i>
CCA-6936	<i>Shampoo Mujer Dove Largas Fortalecidos 370 ml</i>
CCA-8225	<i>Shampoo Pantene Hidratación 700 ml</i>
CCA-1894	<i>Shampoo Pantene Keratina 400 ml</i>
CCA-8417	<i>Shampoo Pantene Restauración 400 ml</i>
CCA-4942	<i>Shampoo Pantene Colágeno 400 ml</i>
CCA-3759	<i>Shampoo Pantene Hidratación 400 ml</i>
CCA-8983	<i>Shampoo Pantene Liso 400 ml</i>
CCA-2795	<i>Shampoo Pantene Equilibrio 400 ml</i>
CCA-7948	<i>Shampoo Family Aguacate 970 ml</i>
CCA-5200	<i>Shampoo Family Manzanilla 970 ml</i>
CCA-1088	<i>Shampoo Family Coco y Aceite de Argán 970 ml</i>
CCA-6369	<i>Shampoo Family Sábila 970 ml</i>
CCA-4013	<i>Shampoo Family Anticaspa 970 ml</i>
CCA-7480	<i>Shampoo Family Limpieza y Suavidad 2en1 970 ml</i>
CCA-3987	<i>Shampoo Elvive Color Vive 370 ml</i>
CCA-6332	<i>Shampoo Elvive Reparador 370 ml</i>
CCA-8265	<i>Shampoo Elvive Hidra 370 ml</i>
CCA-5857	<i>Shampoo Savital Anticaspa 150 ml</i>
CCA-7296	<i>Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 150 ml</i>
CCA-4054	<i>Shampoo Savital Colágeno y Sábila 150 ml</i>
CCA-8083	<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 190 ml</i>
CCA-7749	<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 190 ml</i>
CCA-9632	<i>Shampoo Sedal Ceramidas 190 ml</i>
CCA-7384	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 180 ml</i>
CCA-4205	<i>Shampoo Head Shoulders Nutrición Profunda 180 ml</i>
CCA-7602	<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 180 ml</i>
CCA-1145	<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Revitalización 180 ml</i>
CCA-2724	<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 180 ml</i>
CCA-6347	<i>Shampoo Head Shoulders Carbón Activado 180 ml</i>
CCA-3803	<i>Shampoo Head Shoulders Men 180 ml</i>
CCA-4295	<i>Shampoo Head Shoulders Anticomezón 180 ml</i>
CCA-2771	<i>Shampoo Sedal Células Madre 340 ml</i>
CCA-4759	<i>Shampoo Sedal Care+ 340 ml</i>
CCA-6404	<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 340 ml</i>
CCA-3898	<i>Shampoo Sedal Keratina 340 ml</i>
CCA-3846	<i>Ceramidas Shampoo Sedal 340 ml</i>
CCA-3313	<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 340 ml</i>
CCA-9589	<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Complejo Hialurónico 1000 ml</i>
CCA-6505	<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 1000 ml</i>
CCA-4758	<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 1000 ml</i>
CCA-6515	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Reconstrucción 570 ml</i>
CCA-1919	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidra Liso 570 ml</i>

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-7053	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Largo Fortalecido más Biotina 570 ml</i>
CCA-1285	<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidratación 570 ml</i>
CCA-8317	<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 550 ml</i>
CCA-9515	<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación Y Nutrición 550 ml</i>
CCA-6334	<i>Shampoo Kinoe Ultra Fortalecimiento y Nutrición frizz 550 ml</i>
CCA-4494	<i>Shampoo Kinoe Ultra Reparación y Nutrición 550 ml</i>
CCA-5658	<i>Acondicionador Dove Reconstrucción 370 ml</i>
CCA-9006	<i>Acondicionador Dove Hidratación 370 ml</i>
CCA-9955	<i>Regeneración Acondicionador Dove 370 ml</i>
CCA-6232	<i>Acondicionador Dove Largas Fortalecidas 370 ml</i>
CCA-2085	<i>Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 530 ml</i>
CCA-6644	<i>Acondicionador Savital Colágeno y Sábila 530 ml</i>
CCA-3818	<i>Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 530 ml</i>
CCA-6758	<i>Acondicionador Savital Hidratación 530 ml</i>
CCA-8434	<i>Acondicionador Savital Biotina Y Sábila 530 ml</i>
CCA-7444	<i>Acondicionador Savital Multivitaminas 530 ml</i>
CCA-1695	<i>Acondicionador Savital Multióleos 530 ml</i>
CCA-2454	<i>Acondicionador Savital Restauración 530 ml</i>
CCA-9411	<i>Acondicionador Nutribella Reparación 370 ml</i>
CCA-8687	<i>Acondicionador Nutribella Pro-Hialurónico 370 ml</i>
CCA-5032	<i>Acondicionador Nutribella Células Madre 370 ml</i>
CCA-3330	<i>Acondicionador Nutribella Keratina 370 ml</i>
CCA-4578	<i>Acondicionador Vitane Control Caída 400 ml</i>
CCA-9425	<i>Acondicionador Vitane Protección Color 400 ml</i>
CCA-4596	<i>Acondicionador Vitane Restauración 400 ml</i>
CCA-5278	<i>Acondicionador Vitane Alta Nutrición 400 ml</i>
CCA-9930	<i>Acondicionador Vitane Liso Brasileiro 400 ml</i>
CCA-7475	<i>Acondicionador Pantene Restauración 400 ml</i>
CCA-3847	<i>Acondicionador Pantene Hidratación 400 ml</i>
CCA-4622	<i>Acondicionador Pantene Control Caída 400 ml</i>
CCA-2890	<i>Acondicionador Elvive Protector 370 ml</i>
CCA-3173	<i>Acondicionador Sedal Rizos Definidos 340 ml</i>
CCA-2959	<i>Acondicionador Sedal Ceramidas 340 ml</i>
CCA-8647	<i>Acondicionador Kinoe Fortalecimiento Y Nutrición 530 ml</i>
CCA-9913	<i>Acondicionador Kinoe Hidratación y Nutrición 530 ml</i>
CCA-6795	<i>Acondicionador Kinoe Reparación y Nutrición 530 ml</i>
CCA-7331	<i>Acondicionador Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 530 ml</i>
CCA-4274	<i>Acondicionador Kiyú Coco Aloe 650 ml</i>
CCA-9547	<i>Acondicionador Kiyú Manzanilla 650 ml</i>
CCA-6044	<i>Acondicionador Kiyú Romero 650 ml</i>
CCA-2832	<i>Acondicionador Kitú Manzanilla 650 ml</i>
CCA-9935	<i>Tinte ColorTone N° 2.0</i>
CCA-4635	<i>Tinte ColorTone N° 4.0</i>
CCA-2925	<i>Tinte ColorTone N° 3.0</i>
CCA-4057	<i>Tinte ColorTone N° 3.6</i>
CCA-7273	<i>Tinte Etincelle N° 1</i>

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-6070	Tinte Etincelle N° 3
CCA-1814	Tinte Etincelle N° 4
CCA-5885	Tinte Etincelle N° 5
CCA-8646	Tinte Etincelle N° 1.1
CCA-1491	Tinte Etincelle N° 6
CCA-9341	Tinte Etincelle N° 7.77
CCA-3083	Tinte Etincelle N° 7.1
CCA-6680	Tinte Etincelle N° 8.1
CCA-4833	Tinte Etincelle N° 9
CCA-8123	Tinte Etincelle N° 8
CCA-6893	Tinte Etincelle N° 6.8
CCA-4619	Tinte Etincelle N° 6.1
CCA-8191	Tinte Etincelle N° 6.7
CCA-5812	Tinte Etincelle N° 5.62
CCA-4954	Tinte Etincelle N° 8.7
CCA-5883	Tinte Etincelle N° 4.66
CCA-2334	Tinte Etincelle N° 7.62
CCA-4451	Tinte Etincelle N° 5.22
CCA-2066	Tinte Etincelle N° 7.44
CCA-4725	Tinte Brilho N° 7.8
CCA-8987	Tinte Brilho N° 6
CCA-9030	Tinte Brilho N° 8
CCA-8858	Tinte Brilho N° 10
CCA-8494	Tinte Brilho N° 6.1
CCA-2484	Tinte Brilho N° 7.7
CCA-1719	Tinte Brilho N° 7
CCA-5679	Tinte Brilho N° 7.11
CCA-1376	Tinte Brilho N° 4.26
CCA-9221	Tinte Brilho N° 4.66
CCA-4983	Tinte Brilho N° 5.62
CCA-9204	Tinte Brilho N° 5.22
CCA-6842	Tinte Brilho N° 7.26
CCA-2516	Tinte Brilho N° 8.7
CCA-6084	Tinte Brilho N° 8.1
CCA-5180	Tinte Brilho N° 6.66
CCA-7928	Tinte Brilho N° 1.1
CCA-7935	Tinte Brilho N° 1
CCA-9226	Tinte Brilho N° 3
CCA-4185	Tinte Brilho N° 4
CCA-1662	Tinte Brilho N° 5
CCA-9431	Tinte Brilho N° 9
CCA-3179	Tinte Permanente para churos Bluke B
CCA-9182	Tinte Permanente para churos Bluke C
CCA-9031	Tinte Sachet Dexe 25 ml
CCA-3547	Tratamiento Keratina 90 ml
CCA-1027	Tratamiento Repolizador 8en1 90 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-1623	Tratamiento Aceite Argán 60 ml
CCA-1074	Tratamiento Gusano De Seda 30 g
CCA-6399	Tratamiento Natural Hair Mascarilla
CCA-3844	Tratamiento Carbómero
CCA-4950	Tratamiento Aceite Argán 10 ml
CCA-5592	Tratamiento Liso Inteligente 15 ml
CCA-8267	Tratamiento Ablandador de Canas
CCA-1180	Tratamiento Silicona 3en 1
CCA-2779	Tratamiento Anti Caída
CCA-4807	Tratamiento Silicona Biopell
CCA-8646	Polimero Para Cabello Dromatic 20 ml
CCA-2250	Oxigenta de Cabello N° 20
CCA-7577	Oxigenta de Cabello N° 30
CCA-6497	Naturaleza y Vida Cenizo 200 ml
CCA-6578	Naturaleza y Vida Negro 200 ml
CCA-5684	Polimero Para Cabello Dromatic 250 ml
CCA-8212	Shampoo Sachet Pantene Restauración 18 ml
CCA-7011	Shampoo Sachet Pantene 2en1 18 ml
CCA-8654	Shampoo Sachet Pantene Colágeno 18 ml
CCA-3123	Shampoo Sachet Sedal Zero Caspa 18 ml
CCA-7850	Shampoo Sachet Head Shoulders Suave y Manejable 15 ml
CCA-2806	Shampoo Sachet Control Caída 15 ml
CCA-3884	Shampoo Sachet Limpieza Renovadora 15 ml
CCA-3404	Shampoo Sachet Carbón 15 ml
CCA-7000	Shampoo Sachet Sedal Control Caspa 18 ml
CCA-6062	Shampoo Sachet Sedal Ceramida 18 ml
CCA-7040	Shampoo Sachet Savital Multivitaminas 25 ml
CCA-2754	Shampoo Sachet Sedal Prebióticos 20 ml
CCA-7994	Shampoo Sachet Nutribella Biokeratina 8 ml
CCA-4598	Shampoo Sachet Nutribella Pro-hialurónico 8 ml
CCA-6875	Shampoo Sachet Nutribella Células Madre 8 ml
CCA-1276	Shampoo Sachet Savital Multióleos y Sábila 25 ml
CCA-6303	Shampoo Sachet Family Anticaspa 18 ml
CCA-2368	Acondicionador Sachel Biokeratina 15 ml
CCA-2763	Acondicionador Sachet Savital Multivitaminas 22 ml
CCA-8670	Tratamiento en Sachet Dove Hidratación + Hialurónico 22 ml
CCA-3203	Tratamiento en Sachet Savital Restauración Profunda 33 ml
CCA-1519	Tratamiento en Sachet Savital Hidratación Intensa 33 ml
CCA-8510	Tratamiento Sachet Nutribella Biokeratina 27 ml
CCA-6235	Tratamiento Sachet Nutribella Pro hialurónico 24 ml
CCA-2584	Tratamiento Sachet Nutribella Cauterización 24 ml
CCA-7335	Tratamiento Sachet Nutribella Células Madre 24 ml
CCA-6420	Tratamiento Sachet Nutribella Reparación Intensa 27 ml
CCA-9938	Crema de Peinar Sachet Cedal Rizos Definidos 18 ml
CCA-1437	Tratamiento Nutribella Bioqueratina 300ml
CCA-3853	Tratamiento Nutribella Célula Madre 300ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-6491	Tratamiento Nutribella Reparación 300ml
CCA-1861	Tratamiento Nutribella Cauterización 300ml
CCA-4079	Tratamiento Nutribella Nutrición Avanzada 300ml
CCA-4344	Tratamiento Nutribella Pro - Hialurónico 300ml
CCA-4637	Tratamiento Nutribella Bioqueratina 180ml
CCA-3779	Tratamiento Nutribella Célula Madre 180ml
CCA-7539	Mascarilla Natur Vital Borgoña 30 ml
CCA-8587	Mascarilla Prokpil Rojo 30 ml
CCA-4881	Mascarilla Prokpil Platino 30 ml
CCA-5909	Mascarilla Prokpil Cenizo 30 ml
CCA-9239	Mascarilla Natur Vital Negro 30 ml
CCA-5828	Mascarilla Elvive Hialurónico Pure 300g
CCA-9428	Mascarilla Elvive Hidrata Hialurónico 300g
CCA-1291	Crema de Peinar Sachet Savital Complejo Hialurónico y Sábila 22 ml
CCA-3448	Crema de Peinar Sedal Ceramidas 300 ml
CCA-4792	Crema de Peinar Sedal Keratina 300 ml
CCA-7679	Crema de Peinar Sedal Probióticos 300 ml
CCA-6541	Crema de Peinar Sedal Rizos 300 ml
CCA-7141	Crema de Peinar Pantene Colágeno Nutre y Revitaliza 300 ml
CCA-8336	Crema de Peinar Pantene Bambú 300 ml
CCA-1878	Crema de Peinar Savital Multivitaminas y Sábila 275 ml
CCA-5316	Crema de Peinar Savital Complejo Hialurónico y Sábila 275 ml
CCA-9422	Crema de Peinar Vitane Rizos Perfectos 300 g
CCA-6829	Crema de Peinar Vitane restauración 6en1 300 g
CCA-7217	Crema de Peinar Savital Sérum y Aminoácidos y sábila 275 ml
CCA-2670	Crema de Peinar Savital Multióleos y Sábila 275 ml
CCA-4501	Crema de Peinar Kinoe Hialuronic 6M 275 ml
CCA-8121	Crema de Peinar Kinoe Keratina 275 ml
CCA-2169	Crema de Peinar Kinoe Colágeno 275 ml
CCA-9018	Gel Ego <i>Attraction</i> 500 ml
CCA-1604	Gel Ego <i>Power</i> 500 ml
CCA-4338	Gel Biolans 550 g
CCA-7284	Cera de Cabello Ego 160 ml
CCA-1227	Gel Ego <i>Power</i> 190 ml
CCA-1372	Gel Ego <i>Ultra Intense</i> 190 ml
CCA-3743	Gel Ego <i>Attraction</i> 190ml
CCA-6661	Gel Biolans 200 g
CCA-7187	Gel Ego <i>Power</i> 90 ml
CCA-5421	Gel Biolans 100 g
CCA-5254	Gel Ego <i>Ultra Intense</i> 90 ml
CCA-9333	Gel Ego <i>Attraction</i> 90ml
CCA-5971	Gel Ego <i>Attraction</i> 8 ml
CCA-3351	Cera de Cabello Ego 60 ml
CCA-7099	Cera de Cabello Biolans 80 g
CCA-6409	Gel Vitane 50 g
CCA-9356	Gel Vitane 250 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
CCA-7215	Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 150 ml
CCA-9573	Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 150 ml
CCA-1025	Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 75 ml
CCA-8596	Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 75 ml

Tabla 66. Cuidado de la Piel.

CÓDIGO	PRODUCTOS
CPI-3843	Crema Teatrical Aclaradora 200 g
CPI-7730	Crema Teatrical Antiarrugas 200 g
CPI-7552	Crema Teatrical Con células Madre 200 g
CPI-1813	Crema Teatrical Aclaradora 100 g
CPI-7133	Crema Ponds Rejuveness 50g
CPI-1298	Crema Ponds Aclaradora 50g
CPI-7753	Crema Ponds Clarant B3 100g
CPI-4545	Crema Johnson´s Hidratante 200 ml
CPI-8234	Crema Johnson´s Avena200 ml
CPI-9031	Crema Johnson´s Antes de Dormir 200 ml
CPI-7950	Repelente de Mosquitos Detar 60 ml
CPI-7883	Crema Lubriderm Protector Solar 120 ml
CPI-6705	Crema Lubriderm Protector Solar 200 ml
CPI-2798	Crema Lubriderm Protector Solar 400 ml
CPI-6223	Crema Lubriderm Humectación Diaria 400 ml
CPI-5784	Crema Nivea Milk Nutritiva 1000 ml
CPI-7455	Crema Nivea Protección Solar 1000 ml
CPI-9695	Crema Nivea Azul 30 ml
CPI-6947	Crema Nivea Azul 60 ml
CPI-7826	Crema Nivea Azul 100 ml
CPI-5335	Crema Nivea Cuidado Nutritivo 100 ml
CPI-3868	Crema Nivea Cuidado Tono Natural 100 ml
CPI-4307	Crema para Manos D´sely 75 g
CPI-7206	Protector Solar Tanga 60 FPS 130 ml
CPI-8342	Protector Solar Sundown 70 FPS 120 ml
CPI-5885	Protector Solar Nivea Kids 50 FPS 150 ml
CPI-5659	Protector Solar Nivea Sun 60 FPS 125 ml
CPI-7776	Agua Micelar Nivea 400 ml
CPI-9367	Protector Solar Sachet Sundown 70 FPS 8 ml
CPI-1749	Protector Solar Sun Day´s 50 FPS 10 ml
CPI-5898	Crema Ponds Clarant B3 8.5 g
CPI-8224	Crema Ponds Rejuveness 8.5 g

Tabla 67. Cuidado Maternal e Infantil.

CÓDIGO	PRODUCTOS
CMI-2226	<i>Protector de Lactancia Maternity x 40</i>
CMI-9317	<i>Masajeador de Encías Niño Carlitos</i>
CMI-7258	<i>Jabón de Baño Antes de Dormir 200 ml</i>
CMI-6178	<i>Talco Para mi Bebé Manzanilla 300 g</i>
CMI-1945	<i>Shampoo Angelino Manzanilla 200 ml</i>
CMI-3782	<i>Shampoo Angelino Romero 200 ml</i>
CMI-6047	<i>Shampoo Angelino Romero 400 ml</i>
CMI-5756	<i>Shampoo Angelino Manzanilla 400 ml</i>
CMI-9576	<i>Acondicionador Para mi Bebé Manzanilla 400 ml</i>
CMI-4184	<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 750 ml</i>
CMI-4053	<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 400 ml</i>
CMI-4846	<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 200 ml</i>
CMI-4624	<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 100 ml</i>
CMI-5770	<i>Crema de Peinar Johnson's Hidratación Intensa</i>
CMI-6440	<i>Shampoo Johnson's Manzanilla 400 ml</i>
CMI-4142	<i>Shampoo Johnson's Cabellos Oscuros 750 ml</i>
CMI-4349	<i>Shampoo Johnson's Cabellos Original libre de parabenos 750 ml</i>
CMI-1094	<i>Shampoo Johnson's Manzanilla 750 ml</i>
CMI-6832	<i>Biberon Carlitos cuello estándar 3 Onzas Flujo Lento 0-6 meses</i>
CMI-3959	<i>Biberon Carlitos cuello estándar 5 Onzas Flujo Lento 0-6 meses</i>
CMI-8911	<i>Biberon Carlitos Premium 9 Onzas Flujo Rápido 6+ meses</i>
CMI-8226	<i>Carlitos Tasa para Alimentación 280 ml 6+meses</i>
CMI-9946	<i>Carlitos Tasa para Alimentación 300 ml 6+meses</i>
CMI-4798	<i>Tetina Ortodoncia 2 en 1 Flujo Rápido 6+ meses</i>
CMI-1997	<i>Tetina Antigoteo Flujo lento 0-6 meses</i>
CMI-2332	<i>Tetina Antigoteo Smart Lock Flujo lento 6+ meses</i>
CMI-6471	<i>Jabón Johnson's Antes de dormir 110 g</i>
CMI-1938	<i>Jabón Johnson's Avena 110 g</i>
CMI-4934	<i>Jabón Johnson's Original 330 g</i>
CMI-8482	<i>Jabón Angelino Manzanilla 330 g</i>
CMI-6935	<i>Aceite Johnson's 50 ml</i>
CMI-1954	<i>Aceite Johnson's 100 ml</i>
CMI-5468	<i>Aceite Johnson's 300 ml</i>
CMI-9397	<i>Crema Cero Original 30 g</i>
CMI-4175	<i>Crema Cero Enriquecida 30 g</i>
CMI-6867	<i>Masticador con Agua Manito Carlitos de 0 más meses</i>
CMI-7329	<i>Crema Cero Caléndula y Vitamina E 30 g</i>

Tabla 68. Desodorantes y antitranspirantes.

CÓDIGO	PRODUCTOS
DYA-4007	<i>Rexona Gel Men V8 80 g</i>
DYA-4117	<i>Rexona Gel Men Xtracool 80 g</i>

CÓDIGO	PRODUCTOS
DYA-4997	<i>Speed Stick Men Gel Xtreme Ultra 85 g</i>
DYA-8391	<i>Speed Stick Men Gel Night 85 g</i>
DYA-1785	<i>Rexona Clinica Men Crema 48 g</i>
DYA-9643	<i>Gillette Men Gel Cool Wave 82 g</i>
DYA-9793	<i>Gillette Men Gel Vitamina E 82 g</i>
DYA-6102	<i>Gillette Men Gel Training Guard 82 g</i>
DYA-8735	<i>Gillette Men Antibacterial 82 g</i>
DYA-8674	<i>Rexona Clinica Mujer Crema 48 g</i>
DYA-2326	<i>Lady Speed Stick Mujer Gel floral 65 g</i>
DYA-5944	<i>Secret Mujer Barra Vainilla 45 g</i>
DYA-6251	<i>Nivea Mujer Barra Black y White 50 g</i>
DYA-7590	<i>Nivea Mujer Barra Tono natural 50 g</i>
DYA-2657	<i>Rexona Mujer Sachet Nutritive 10 g</i>
DYA-9081	<i>Rexona Mujer Clinical 91 g</i>
DYA-7718	<i>Rexona Mujer Barra Powder Dry 50 g</i>
DYA-1166	<i>Lady Speed Stick Mujer Invisible Zero 39.6 g</i>
DYA-3356	<i>Rexona Clinical Mujer 46 g</i>
DYA-3486	<i>Dove Mujer Barra Original 45 g</i>
DYA-8577	<i>Dove Mujer Barra Calendula con Vitamina E 45 g</i>
DYA-8228	<i>Dove Mujer Barra Orquídeas con Vitamina E 45 g</i>
DYA-5259	<i>Dove Mujer Barra Rosas con Vitamina E 45 g</i>
DYA-9311	<i>Lady Speed Stick Mujer Roll-on 30 ml</i>
DYA-5363	<i>Gillette Clinica Men Crema 48 g</i>
DYA-5802	<i>Lady Speed Stick Mujer Powder 30g</i>
DYA-5414	<i>Rexona Clinica Mujer Crema 30 g</i>
DYA-7251	<i>Rexona Clinica Mujer Crema 50 g</i>
DYA-3512	<i>Dove Mujer Roll-on Caléndula Vitamina E 50ml</i>
DYA-9399	<i>Dove Mujer Roll-on Original 50ml</i>
DYA-5778	<i>Dove Mujer Roll-on Rosas y Vitamina E 50ml</i>
DYA-1624	<i>Nivea Mujer Roll-on Tono Natural 50ml</i>
DYA-6297	<i>Nivea Mujer Roll-on Black Y White 50ml</i>
DYA-1727	<i>Lady Speed Stick Mujer Roll-on Floral 50 ml</i>
DYA-1964	<i>Lady Speed Stick Mujer Roll-on Pro5 50 ml</i>
DYA-2741	<i>Secret Mujer Roll-on Powder Protect Cotton 57 ml</i>
DYA-9137	<i>Rexona Mujer Roll-on Bambo y Aloe Vera 50 ml</i>
DYA-7316	<i>Rexona Mujer Roll-on Powder Dry 50 ml</i>
DYA-2397	<i>Rexona Mujer Roll-on Tono Perfecto 50 ml</i>
DYA-7911	<i>Rexona Mujer Roll-on Powder Dry 50 ml</i>
DYA-3536	<i>Rexona Mujer Roll-on Active Emotion 50 ml</i>
DYA-2614	<i>Rexona Mujer Roll-on Antibacterial 50 ml</i>
DYA-5751	<i>Old Spice Men Roll-on Leña de 50 ml</i>
DYA-3263	<i>Speed Stick Xtreme Ultra 50 ml</i>
DYA-2756	<i>Dove Men Roll-on Invisible Dry 50 ml</i>
DYA-6907	<i>Dove Men Roll-on Extra Fresh 50 ml</i>
DYA-4204	<i>Dove Men Roll-on Protección Total 50 ml</i>
DYA-2479	<i>Dove Men Roll-on Cuidado Total 50 ml</i>

CÓDIGO	PRODUCTOS
DYA-1172	Nivea Men <i>Black y White</i> 50 ml
DYA-4894	Nivea Men <i>Fresh</i> 50 ml
DYA-5830	Axe Men <i>Roll-on Dark Tentation</i> 50 ml
DYA-3401	Rexona Men <i>Roll-on Antibacterial</i> 50ml
DYA-1613	Rexona Clinica <i>Mujer Roll-on</i> 50 ml
DYA-3758	Rexona Clinica <i>Men Roll-on</i> 50 ml
DYA-5712	<i>Speed Stick Men Clinical</i> 30 ml
DYA-3238	<i>Speed Stick Men Roll-on Xtreme Bloc</i> 30 ml
DYA-5671	<i>Speed Stick Roll-on Xtreme Bloc</i> 50 ml
DYA-3194	<i>Speed Stick Clinical Complete Antibacterial</i> 50 ml
DYA-7433	Rexona Men <i>Roll-on Xtracool</i> 50ml
DYA-6941	Rexona Men <i>Clinical</i> 30 g
DYA-4089	Rexona Men <i>Clinical Crema</i> 58 g
DYA-6062	Dove Men <i>Barra Cuidado total</i> 50 g
DYA-7912	Dove Men <i>Barra Invisible Dry</i> 50 g
DYA-3324	Dove Men <i>Barra Fresh</i> 50 g 1
DYA-3520	Axe Men <i>barra</i> 50 g
DYA-2062	Old Spice Men <i>Barra Fresh</i> de 50 ml
DYA-4207	Old Spice Men <i>Barra Mar Profundo</i> 50 ml
DYA-3321	Old Spice Men <i>Barra VIP</i> 50 ml
DYA-8178	Old Spice Men <i>Barra Leña</i> de 50 ml
DYA-7554	<i>Speed Stick Men Barra Fresh</i> 60 g
DYA-1608	Rexona Men en barra <i>V8</i> 50 g
DYA-1941	Rexona Men en barra <i>Antibacterial</i> 50 g
DYA-2825	<i>Speed Stick Men Barra Regular Light</i> 51 g
DYA-5467	<i>Speed Stick Men Ocean Sur</i> 51 g
DYA-1623	Axe Men <i>Dark Temptation</i> 50 g
DYA-5509	Axe Men <i>Ice Chill</i> 50 g
DYA-6321	Nivea Men <i>Barra Black y White</i> 50 g
DYA-6294	<i>Speed Stick Men Aerosol X5</i>
DYA-9730	Nivea Men <i>Aerosol Deep</i> 90 g
DYA-2922	Dove Men <i>Aerosol Extra Fresh</i> 89 g
DYA-7744	Dove Men <i>Aerosol Invisible Dry</i> 89 g
DYA-7828	Dove Men <i>Aerosol Protección total</i> 89 g
DYA-3086	Dove Men <i>Aerosol Black y White</i> 89 g
DYA-5455	Rexona Men <i>Xtracool</i> 89 g
DYA-8250	Rexona Men <i>Active Dry</i> 89 g
DYA-2612	Rexona Men <i>Aerosol Antibacterial</i> 89 g
DYA-6623	Rexona Men <i>Aerosol V8</i> 89 g
DYA-8162	Old Spice Men <i>Aerosol Mar Profundo</i> 96 g
DYA-4077	Old Spice Men <i>Aerosol Leña</i> 96 g
DYA-7063	Old Spice Men <i>Aerosol Fresh</i> 96 g
DYA-9073	Old Spice Men <i>Aerosol VIP</i> 96 g
DYA-5060	Rexona Clinica <i>Men Aerosol</i> 91 g
DYA-3247	<i>Lady Spee Stick Mujer Aerosol Pro</i> 5 de 91 g
DYA-9962	<i>Lady Spee Stick Mujer Aerosol Dermo Aclarado</i> 91 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
DYA-3930	Rexona Mujer Barra Bamboo Y Aloe Vera 50 g
DYA-7129	Rexona Mujer Barra Antibacterial 50 g
DYA-2774	Rexona Mujer Aerosol Tono Perfecto 90 g
DYA-9089	Rexona Mujer Aerosol Powder Dry 90g
DYA-7805	Rexona Mujer Aerosol Bamboo y aloe Vera 90 g
DYA-6636	Rexona Mujer Aerosol Antibe <i>Emotion</i> 90 g
DYA-4343	Nivea Mujer <i>Black y White</i> 150 ml
DYA-1455	Dove Mujer Aerosol Invisible Dry 87 g
DYA-4836	Dove Mujer Aerosol Caléndula con Vitamina E 87 g
DYA-9293	Dove Mujer Aerosol Coco Vitamina E 87 g
DYA-1748	Dove Mujer Aerosol Original 87 g
DYA-2617	Nivea Serum Aerosol tono Natural 100 ml
DYA-8576	Axe Men Aerosol Excite 97 g
DYA-4728	Axe Men Aerosol Musk 97 g
DYA-6069	Axe Men <i>Black</i> 97 g
DYA-6938	Axe Men Ice Chill 97 g
DYA-7243	Rexona Mujer Aerosol Antibacterial 90 g
DYA-7395	Dove Mujer Sachet Tono Uniforme 8.5 g
DYA-9629	<i>Lady Speed Stick</i> Clinical Sachet 9 g
DYA-7421	<i>Lady Speed Stick</i> Talc Sachet 13.5 g
DYA-2163	<i>Speed Stick Men</i> Sachet Xtreme Night 8 g
DYA-5114	Rexona Clinical Men Sachet 18 g
DYA-2386	Rexona Men Sachet V8 10 g

Tabla 69. Higiene Bucal.

CÓDIGO	PRODUCTOS
HIB-4627	Hilo Dental Kiss
HIB-9442	Cepillo Dental Colgate Fresh 2 en 1
HIB-3404	Cepillo Dental Colgate Extra Clean 2 en 1
HIB-7404	Cepillo Dental Blendax 2x1
HIB-8405	Cepillo Dental Colgate Limpieza Completa 2 en 1
HIB-8020	Cepillo Dental Encident
HIB-6668	Cepillo Dental Colgate Limpieza Interdental 4 en 1
HIB-7622	Cepillo Dental Blendy baby
HIB-3724	Cepillo Dental Kiss Viajero
HIB-7918	Cepillo Dental Colgate Niño
HIB-8761	Cepillo Dental Blendi Niño
HIB-5765	Cepillo Dental Carlitos
HIB-6036	Cepillo Dental Colgate Limpiador de lengua
HIB-3933	Cepillo Dental Blendax Adulto
HIB-8224	Cepillo Dental Kiss
HIB-1189	Cepillo Dental Kiss Niño
HIB-1649	<i>Kit</i> Niño Blendy

CÓDIGO	PRODUCTOS
HIB-3771	Colgate Kids Uva
HIB-5433	Colgate Kids niños 75 ml
HIB-4069	Blendy cool niños 102 g
HIB-8295	Blendy Cool niños 34 g
HIB-9428	Colgate Kids Frambuesa 50 g
HIB-4665	Colgate Triple Acción 22 ml
HIB-6171	Colgate Máxima Protección Anticaries 60 ml
HIB-3460	Colgate Triple Acción 60 ml
HIB-4712	Crema dental Fortidente 76 g
HIB-9440	Crema dental Polar 80.4 g
HIB-3993	Crema dental Polar 201 g
HIB-8909	Colgate Triple Acción Familiar 150 ml
HIB-3446	Colgate Máxima Protección Anticaries 150 ml
HIB-1699	Colgate Luminous White 125 ml
HIB-3558	Colgate Total 12 96 g
HIB-6778	Colgate Luminous White Carbón 75 ml
HIB-3291	Enjuague Bucal Colgate Plax Ice Infinity 180 ml
HIB-8453	Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 180 ml
HIB-7841	Enjuague Bucal Listerine Anticaries 180 ml
HIB-3376	Enjuague Bucal Listerine Control Cálculos 180 ml
HIB-2047	Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 360 ml

Tabla 70. Higiene Corporal.

CÓDIGO	PRODUCTOS
HIC-9291	Talco para pies Rico 150 g
HIC-2905	Talco para pies Fungirex 45 g
HIC-5574	Talco para pies Fungirex 90 g
HIC-6204	Talco para pies Fungirex 180 g
HIC-3045	Talco para pies Rexona 85 g
HIC-7199	Talco para pies PulvaPies 300 g
HIC-2004	Talco para pies DeoPies 150 g
HIC-9061	Kit Talco para Pies Rexona 140 g
HIC-3974	Spray de Pies PulvaPies 200 ml
HIC-5331	Spray de Pies DeoPies 260 ml
HIC-9064	Spray de Pies Rico 200 ml
HIC-1703	Spray de Rexona Original 210 ml
HIC-1033	Pack Jabón Barra Johnson's Aloe y Vitamina E 3x110 g
HIC-2244	Pack Jabón Barra Johnson's Rosas Y Sándalo 3x110 g
HIC-4698	Jabón Barra Dove Original 90 g
HIC-7284	Jabón Barra Dove Cuidado Antibac 90 g
HIC-9791	Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 90 g
HIC-9911	Pack Jabón Barra Family 4x75 g
HIC-9925	Pack Jabón Barra Jolly Floral 3x100 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
HIC-1451	Pack Jabón Barra Jolly Surtido 3x100 g
HIC-8898	Pack Jabón Barra Jolly Manzanilla 3x100 g
HIC-2205	Pack Jabón Barra Jolly Avena 3x100 g
HIC-6539	Pack Jabón Barra Dove Karité 3x90 g
HIC-4939	Pack Jabón Barra Dove Cuidado Antibac 3x90 g
HIC-6271	Pack Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 3x90 g
HIC-8770	Pack Jabón Barra Dove Original 3x90 g
HIC-5626	Pack Jabón Barra Rexona Limpieza Profunda 3x110 g
HIC-2324	Pack Jabón Barra Rexona Fresh 3x110 g
HIC-4639	Pack Jabón Barra Palmolive Avena y Azúcar Morena 3x110 g
HIC-4762	Pack Jabón Barra Palmolive Oliva Y Aloe Vera 3x110 g
HIC-2550	Pack Jabón Barra Palmolive Mandarina y Romero 3x110 g
HIC-2225	Pack Jabón Barra Palmolive Granada 3x110 g
HIC-8910	Pack Jabón Barra Palmolive Yogurt y Frutas 3x110 g
HIC-2345	Pack Jabón Barra Lux Rosas Francesas 3x110 g
HIC-8485	Pack Jabón Barra Lux Flor de Vainilla 3x110 g
HIC-5794	Pack Jabón Barra Lux Orquidea Negra 3x110 g
HIC-6813	Pack Jabón Barra Protex Glicerina+Macadamia 3x110 g
HIC-8163	Pack Jabón Barra Protex Glicerina+Vitamina E 3x110 g
HIC-9813	Pack Jabón Barra Protex Herbal 3x110 g
HIC-2011	Pack Jabón Barra Protex Avena 3x110 g
HIC-5502	Pack Jabón Barra Protex Limpieza Profunda 3x110 g
HIC-7338	Pack Jabón Barra Protex Fresh 3x110 g
HIC-1899	Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Himalaya 3x360 g
HIC-3549	Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Coco 3x360 g
HIC-5836	Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Arcilla 3x360 g
HIC-4562	Jabón Líquido Blistening 3785 ml
HIC-6886	Jabón Líquido Clean Durazno 3785 ml
HIC-7616	Jabón Líquido Isabela Frutos Rojos 1000 ml
HIC-4246	Jabón Líquido Isabela Avena 1000 ml
HIC-1950	Jabón Líquido Isabela Coco 1000 ml
HIC-6368	Jabón Líquido Isabela Peach Mango 1000 ml
HIC-9423	Jabón Líquido Isabela Té y Flower 500 ml
HIC-6481	Jabón Líquido Isabela Coco y Vainilla 500 ml
HIC-1734	Jabón Líquido Isabela Yogurt y Arándanos 500 ml
HIC-3616	Jabón Líquido Jolly Floral 500 ml
HIC-5760	Jabón Líquido Jolly Almendras 500 ml
HIC-7547	Dispensador de Jabón Líquido

Tabla 71. Higiene Íntima.

CÓDIGO	PRODUCTOS
HII-3106	Tampones Nosotras 8 und
HII-7083	Tampones Nosotras 10 und

CÓDIGO	PRODUCTOS
HII-8535	Protectores Diarios íntima 15 und
HII-2130	Protectores Diarios Kotex 16 und
HII-5525	Protectores Diarios Carefree 15 und
HII-8832	Protectores Diarios Nosotras Normal 15 und
HII-5185	Protectores Diarios Nosotras Largos 10 und
HII-4588	Toallas Higiénicas Nosotras Invisible Clásica 10 und
HII-8582	Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 10 und
HII-8310	Toallas Higiénicas Nosotras Clásica Normal 10 und
HII-7566	Toallas Higiénicas Stayfree 10 und
HII-9222	Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 10 und
HII-5173	Toallas Higiénicas Kotex Normal 10 und
HII-3408	Toallas Higiénicas Nosotras Buenas Noches
HII-6723	Toallas Multi-Fluidos Maternity Clásica 10 und
HII-3755	Toallas Multi-Fluidos Maternity Anatómica 10 und
HII-5322	Protectores Diarios Íntima 120 und
HII-4975	Protectores Diarios Carefree 150 und
HII-6431	Protectores Diarios Nosotras Normal 150 und
HII-3848	Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 42 und
HII-4343	Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 24 und
HII-2513	Protectores Diarios Nosotras Largos 50 und
HII-8555	Jabón Íntimo MenLac Masculino Prebióticos 250 ml
HII-8558	Jabón Íntimo MenLac Masculino Control Olor 250 ml
HII-4247	Jabón Íntimo Infem Mujer 2 en 1
HII-2220	Jabón Íntimo Nosotras Mujer Equilibrio-V 200 ml
HII-1914	Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante +Oferta V 200 ml
HII-6539	Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante Relajante-V 200 ml

Tabla 72. Limpieza del Hogar.

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-3858	Master Esponja de Acero (bombril) 6 und
LIH-4161	Detergente en Polvo Ciclón Floral 900 g
LIH-3487	Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 900 g
LIH-8264	Detergente en Polvo Ciclón Poder Limón 900 g
LIH-7168	Detergente en Polvo Ciclón Floral 350 g
LIH-8320	Detergente en Polvo Ciclón Power Limón 350 g
LIH-7074	Detergente en Polvo Deja Limón 370 g
LIH-5991	Detergente en Polvo Deja Suavizante 370 g
LIH-9444	Detergente en Polvo Deja Floral 370 g
LIH-6805	Detergente en Polvo Lava Todo Floral 450 g
LIH-9149	Detergente en Polvo Lava Todo Limón 450 g
LIH-9210	Detergente en Polvo Deja Floral 800 g
LIH-8016	Detergente en Polvo Deja Limón 800 g
LIH-6205	Detergente en Polvo Deja Suavizante 800 g

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-4034	Detergente en Polvo Ciclón Suavizante 350 g
LIH-9257	Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 350 g
LIH-6346	Detergente en Polvo Ciclón Floral 1.2 kg
LIH-3852	Detergente en Polvo Ciclón Limón 1.2 kg
LIH-7731	Detergente en Polvo Gol Limón 500 g
LIH-2191	Detergente en Polvo Gol Floral 500 g
LIH-4159	Detergente en Polvo Gol Floral 1000 g
LIH-6659	Detergente en Polvo Gol Limón 1000 g
LIH-4227	Detergente en Polvo Gol Limón 5000 g
LIH-9804	Jabón en Barra Ales 3 en 1 450 g
LIH-2052	Jabón en Barra Lavatodo 2 en 1 460 g
LIH-9426	Jabón en Barra Líder Azul 4 en 1 640 g
LIH-6298	Lava Vajilla Líquido Lava Limón 300 ml
LIH-8719	Lava Vajilla Líquido Lava Limón 900 ml
LIH-2546	Lava de Vajilla Crema verde 450 g
LIH-8274	Lava de Vajilla Crema Rosada 450 g
LIH-2093	Lava de Vajilla Crema Avena 450 g
LIH-9783	Lava de Vajilla Crema Avena 900 g
LIH-2606	Lava de Vajilla Crema Verde 900 g
LIH-4289	Lava de Vajilla Crema Rosada 900 g
LIH-1752	Lava Todo de Vajilla Crema 1 kg
LIH-4927	Lava Todo de Vajilla Crema 500 g
LIH-6628	Lava Todo de Vajilla Crema 235 g
LIH-9648	Detergente Líquido Ciclón Suavizante 1.3l
LIH-4800	Detergente Líquido Ciclón Suavizante 700 ml
LIH-8156	Detergente Líquido Ciclón Xtra Power 700 ml
LIH-6699	Suavizante Aromatel Lavanda Vainilla 340 ml
LIH-4299	Suavizante Aromatel Floral 340 ml
LIH-7069	Suavizante Aromatel Mandarinas 340 ml
LIH-4901	Suavizante Aromatel Relajante 340 ml
LIH-2263	Suavizante Aromatel Frutos Rojos 340 ml
LIH-1874	Suavitel Manzana 360 ml
LIH-8854	Suavizante Perla Primavera 370 ml
LIH-9979	Suavizante Perla Coco y Agua de Rosas 370 ml
LIH-9397	Paños Microfibra Master Brill 3 und
LIH-8164	Rain Ponchos
LIH-7765	Paño de Limpieza Suave
LIH-3948	Esponja Plástica Master
LIH-3875	Esponja Salvauñas Master
LIH-2591	Esponja Teflón Master
LIH-8587	Esponja Bronce Master
LIH-1457	Esponja Inox Master
LIH-4993	Esponja Fibra Extra Fuerte
LIH-5483	Clorox Original 300 g
LIH-2516	Desinfectante Olimpia Herbal 3 en 1 1000 ml
LIH-6186	Desinfectante Kalipto Manzana Verde 1000 ml

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-2957	Desinfectante Kalipto Eucalipto 1000 ml
LIH-1116	Desinfectante Olimpia Antiviral 900 ml
LIH-3385	Desinfectante Olimpia Eucalipto 1000 ml
LIH-8420	Desinfectante Olimpia Manzana y Canela 9000 ml
LIH-7064	Desinfectante Olimpia Higiene Total <i>Herbal</i> 1000 ml
LIH-7002	Desinfectante Fabuloso Lavanda 1L
LIH-8875	Desinfectante Fabuloso Floral 1L
LIH-8668	Desinfectante Fabuloso Lavanda 500 ml
LIH-7096	Desinfectante Fabuloso Floral 500 ml
LIH-9200	Desinfectante Kalipto Lavanda 1000 ml
LIH-5099	Desinfectante Kalipto Eucalipto 250 ml
LIH-7059	Desinfectante Kalipto Manzana Verde 250 ml
LIH-3931	Desinfectante Kalipto Lavanda 250 ml
LIH-7787	Desinfectante Fabuloso Floral 200 ml
LIH-3856	Desinfectante Fabuloso Lavanda 200 ml
LIH-6132	Clorox Original 475 g
LIH-5655	Clorox Original 1.040 g
LIH-4575	Clorox Ropa Quita Manchas 300 ml
LIH-5230	Vanish 130 ml
LIH-2017	Limpia Vidrios 600 ml
LIH-1245	Desinfectante Kalipto Lavanda 2000 ml
LIH-7728	Desinfectante Kalipto Manzana 2000 ml
LIH-7949	Desinfectante Kalipto Eucalipto 2000 ml
LIH-3735	Desinfectante Kalipto Eucalipto Galón
LIH-4054	Desinfectante Kalipto Manzana Galón
LIH-3941	Desinfectante Ozz Limpiador Floral 3785 ml
LIH-6471	Desinfectante Ozz Limpiador Lavanda 3785 ml
LIH-4443	Desinfectante Ozz Limpiador Eucalipto 3785 ml
LIH-1901	Desinfectante Belblue <i>Herbal</i> 3785 ml
LIH-1395	Cloro Ozz 3785 ml
LIH-4805	Cloro Ozz 1000 ml
LIH-7237	Antisarro Ozz 600 ml
LIH-7487	Sapolio Mata moscas 360 ml
LIH-3290	Sapolio Melón 300 ml
LIH-1879	Tips Vainilla 360 ml
LIH-1414	Tips Frutos Rojos 360 ml
LIH-4082	Tips Primavera frutal 360 ml
LIH-5281	Tips Potpurri 360 ml
LIH-8764	Sapolio Anti Tabaco 300 ml
LIH-4651	Cherry Líquido Blanco 60 ml
LIH-1571	Cherry Líquido negro 60 ml
LIH-8728	Cherry Pasta negro 81 ml
LIH-5184	Cherry Pasta negro 37.5 ml
LIH-9531	Traperos el Macho
LIH-4861	Recogedores
LIH-9217	Escoba dura

CÓDIGO	PRODUCTOS
LIH-7068	Cepillo de Ropa La brujita con agarradera
LIH-5567	Cepillo de Ropa La brujita sin agarradera
LIH-9945	Cepillo de Ropa Capri
LIH-8485	Pinzas de Ropa La brujita
LIH-8976	Cera Roja de pisos Madera Polwax 500ml
LIH-3595	Cera Color de pisos Madera Polwax 500ml
LIH-9900	Pastilla Ambiental Tips en Frutilla 95 g
LIH-3992	Pastilla Ambiental Tips en manzana 95 g
LIH-8015	Pastilla Ambiental Tips en manzana y canela 95 g
LIH-2692	Pastillas Ambiental Tips en cereza 95 g
LIH-3359	Pastilla Tips Baño manzana y canela 90 g
LIH-5404	Pastilla Tips Baño Frescura Azul 90 g
LIH-4358	Pastilla Tips Baño Cereza 90 g
LIH-6019	Pastilla Tips Baño Eucalito 90 g
LIH-9440	Patilla Tips Tanque Azul de 50 g
LIH-3647	Patilla Tips Tanque Verde de 50 g
LIH-7018	Cepillo Para Sanitario con Base
LIH-2293	Fundas de Basura Rollo 10 und
LIH-7133	Fundas de Rollo Baño Floral 20 un
LIH-9721	Guante Master N 7/2
LIH-8305	Guante Master N 8
LIH-5104	Guante Master N 8/2
LIH-9220	Guante Master N 9
LIH-8795	Guante Leo N 9

Tabla 73. Limpieza y Desinfección Personal.

CÓDIGO	PRODUCTOS
LDP-7349	Alcohol Antiséptico 1L
LDP-2612	Alcohol Antiséptico Jolly 150 ml
LDP-3683	Alcohol Antiséptico Andes 100 ml
LDP-2140	Mascarilla Quirúrgica Adulto
LDP-5217	Mascarilla Quirúrgica Niño

Tabla 74. Pañales y Cuidado del Incontinente.

CÓDIGO	PRODUCTOS
PCI-2321	Panolini <i>Premium</i> Sec M x 100
PCI-9838	Panolini <i>Premium</i> Sec L x100
PCI-1954	Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 100
PCI-7472	Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 64
PCI-6805	Panolini Delicare NB/0 x 20
PCI-7388	Panolini Delicare S/1 X 44

CÓDIGO	PRODUCTOS
PCI-9288	Panolini <i>Premium</i> Sec M x 48
PCI-2226	Panolini <i>Premium</i> Sec L x 40
PCI-9691	Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 36
PCI-2326	Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 32
PCI-6816	Panolini Pants XXL x 32
PCI-3769	Panolini Pants XL x 36
PCI-5178	Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 100
PCI-2775	Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 100
PCI-4234	Pañalín <i>Classic Plus</i> P x 24
PCI-3618	Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 24
PCI-7937	Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 24
PCI-1198	Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 24
PCI-2232	Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 50
PCI-6081	Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 50
PCI-7139	Pañalín <i>Classic Plus</i> XXG x 34
PCI-5779	Pompis P x 24
PCI-1182	Pompis M x 24
PCI-6554	Pompis G x 24
PCI-4303	Pompis XG x 24
PCI-8563	Pompis XXG x 24
PCI-9053	Pompis XG x 50
PCI-4608	Pompis G x 50
PCI-5070	Nappis Total Sec M x 100
PCI-8206	Nappis Total Sec G x 100
PCI-7332	Nappis Total Sec XG x 100
PCI-8709	Nappis Total Sec XXG x 64
PCI-5192	Nappis Total Sec XXG x 32
PCI-1130	Nappis Total Sec XG x 36
PCI-3885	Nappis Total Sec G x 40
PCI-2418	Nappis Total Sec M x 24
PCI-2122	Nappis Fisher Price M x 100
PCI-1190	Nappis <i>Protect Plus</i> G x 100
PCI-7897	Nappis <i>Protect Plus</i> XG x 100
PCI-5646	Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 100
PCI-6881	Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 34
PCI-3979	Nappis <i>Protect Plus</i> P x 30
PCI-2720	Nappis <i>Protect Plus</i> RN/1 x 20
PCI-7756	Huggies Active Sec XXG x 104
PCI-9882	Huggies Active Sec XG x 100
PCI-8410	Huggies Active Sec G x 104
PCI-7406	Huggies Active Sec M x 100
PCI-9265	Huggies Triple Protección G x 25
PCI-8099	Huggies Triple Protección XG x 25
PCI-4908	Huggies Triple Protección XXG x 25
PCI-8561	Huggies Active Sec Rn x 25
PCI-3971	Huggies Active Sec P x 50

CÓDIGO	PRODUCTOS
PCI-1986	Tena Sip L x 21
PCI-4968	Tena Slip M x 21
PCI-3266	Prudential Comfort M x 20
PCI-4480	Prudential Comfort Total G x 20
PCI-3712	Prudential Invisible XL x 14
PCI-1872	Prudential Invisible L x 16
PCI-8686	Toallas Pompis x 110
PCI-5559	Pañitos Panolini Aloe x 100
PCI-5588	Pañitos Para mi Bebé Sensitive x 50
PCI-5903	Pañitos Para mi Bebé Manzanilla x 100
PCI-4454	Toallas Húmedas Nappis x 100
PCI-3663	Toallas Húmedas Huggies x 96
PCI-4835	Toallas Húmedas Huggies 4en1 x 80
PCI-4082	Toallas Húmedas Crema Derm x 50
PCI-9576	Toallas Húmedas Huggies Wipes x 48
PCI-8206	Toallas Húmedas Pequeñín Avena x 80
PCI-9780	Toallas Húmedas Pequeñín Almendra x 100
PCI-1618	Toallas Húmedas Pequeñín Aloe Vera x 100
PCI-2235	Toalla Húmedas Pequeñín Dermo Protección x 100
PCI-3043	Toalla Húmedas Pequeñín Aloe Vera x 50
PCI-1258	Toallas Húmedas Nappis x 50
PCI-3629	Toallas Húmedas Nappis x 250
PCI-3513	Toallas Húmedas Huggies x 280
PCI-5972	Toallas Húmedas Para mi Bebé Manzanilla x 300
PCI-9067	Toallas Húmedas Panolini Aloe x 300
PCI-7440	Toallas Húmedas Huggies 4en1 x 288

Tabla 75. Productos de Lavado Infantil.

CÓDIGO	PRODUCTOS
PLI-8119	Jabón Perla Con extracto de Algodón 200 g
PLI-6383	Jabón Perla Manzanilla 200 g
PLI-3017	Detergente Líquido Perla Bebé 1300 ml
PLI-6625	Detergente Líquido Perla Bebé Manzanilla 300 ml
PLI-1787	Suavizante Sofitel 2 l
PLI-2770	Detergente Líquido Perla Bebé Cuidado delicado 300 ml
PLI-2294	Suavizante Perla Bebé 300 ml

Tabla 76. Productos Desechables.

CÓDIGO	PRODUCTOS
PRD-1659	Cotonetes Carlitos de Funda Madera x 100
PRD-5977	Algodones Higietex 20g

CÓDIGO	PRODUCTOS
PRD-5833	Cotonetes Carlitos de Frasco plástico 100
PRD-8749	Cotonetes Carlitos de Frasco madera x 200
PRD-2399	Cotonetes Carlitos de Frasco Madera 100
PRD-3848	Pañitos Antigripales Familia x 10
PRD-7674	Papel Higiénico Elite x 12
PRD-2910	Papel Higiénico Hada x 12
PRD-5380	Papel Higiénico Eco x 12
PRD-2878	Papel Higiénico Dolly 3en1 x 12
PRD-3558	Papel Higiénico Familia Triple Max x 18
PRD-6061	Papel Higiénico Familia Triple Max x 6
PRD-7199	Papel Higiénico Familia Jardín de Primavera x 8
PRD-5889	Papel higiénico Hada x 6
PRD-7318	Papel Higiénico Hada x 4
PRD-5404	Papel Higiénico Eco x 4
PRD-4198	Papel Higiénico Familia triple Pluss x 3
PRD-8251	Papel Higiénico Familia Triple Pluss x 6
PRD-2530	Papel Higiénico Elite x 6
PRD-5650	Papel Higiénico Tais 180 mts
PRD-3647	Papel Higiénico Super Económico
PRD-2959	Papel Higiénico Familia Tork 250 mts
PRD-5086	Limpión Industrial Súper Económico
PRD-4447	Toallas Familia Blancas por Rollo Triple Hoja
PRD-8156	Toallas Familia Blancas por Rollo Practi-Diarias
PRD-9366	Paños Semidesechables por Rollo Scott Reutilizables
PRD-9158	Kit Toalla por Rollo Familia expert+Servilleta Xpert
PRD-7639	Toallas Familia Decoradas por Rollo Alcolchamax
PRD-1510	Toallas de Mano Delicia 150 und
PRD-9990	Servilletas Familia Green 200 und
PRD-2818	Servilletas Familia Alcolchamax Normal Decoradas 100 und
PRD-9444	Servilletas Delicia Blancas 400 und

Anexo 4. Número de registro por productos

Tabla 77. Número de registro.

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 100	CN-PCI-0001
Panolini <i>Premium</i> Sec L x100	CN-PCI-0002
Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 100	CN-PCI-0003
Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 64	CN-PCI-0004
Panolini Delicare NB/0 x 20	CN-PCI-0005
Panolini Delicare S/1 X 44	CN-PCI-0006
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 48	CN-PCI-0007
Panolini <i>Premium</i> Sec L x 40	CN-PCI-0008

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Panolini <i>Premium Sec</i> XL x 36	CN-PCI-0009
Panolini <i>Premium Sec</i> XXL x 32	CN-PCI-0010
Panolini <i>Pants</i> XXL x 32	CN-PCI-0011
Panolini <i>Pants</i> XL x 36	CN-PCI-0012
Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 100	CN-PCI-0013
Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 100	CN-PCI-0014
Pañalín <i>Classic Plus</i> P x 24	CN-PCI-0015
Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 24	CN-PCI-0016
Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 24	CN-PCI-0017
Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 24	CN-PCI-0018
Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 50	CN-PCI-0019
Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 50	CN-PCI-0020
Pañalín <i>Classic Plus</i> XXG x 34	CN-PCI-0021
Pompis P x 24	CN-PCI-0022
Pompis M x 24	CN-PCI-0023
Pompis G x 24	CN-PCI-0024
Pompis XG x 24	CN-PCI-0025
Pompis XXG x 24	CN-PCI-0026
Pompis XG x 50	CN-PCI-0027
Pompis G x 50	CN-PCI-0028
Nappis <i>Total Sec</i> M x 100	CN-PCI-0029
Nappis <i>Total Sec</i> G x 100	CN-PCI-0030
Nappis <i>Total Sec</i> XG x 100	CN-PCI-0031
Nappis <i>Total Sec</i> XXG x 64	CN-PCI-0032
Nappis <i>Total Sec</i> XXG x 32	CN-PCI-0033
Nappis <i>Total Sec</i> XG x 36	CN-PCI-0034
Nappis <i>Total Sec</i> G x 40	CN-PCI-0035
Nappis <i>Total Sec</i> M x 24	CN-PCI-0036
Nappis <i>Fisher Price</i> M x 100	CN-PCI-0037
Nappis <i>Protect Plus</i> G x 100	CN-PCI-0038
Nappis <i>Protect Plus</i> XG x100	CN-PCI-0039
Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 100	CN-PCI-0040
Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 34	CN-PCI-0041
Nappis <i>Protect Plus</i> P x 30	CN-PCI-0042
Nappis <i>Protect Plus</i> RN/1 x 20	CN-PCI-0043
Huggies <i>Active Sec</i> XXG x 104	CN-PCI-0044
Huggies <i>Active Sec</i> XG x 100	CN-PCI-0045
Huggies <i>Active Sec</i> G x 104	CN-PCI-0046
Huggies <i>Active Sec</i> M x 100	CN-PCI-0047
Huggies <i>Triple Protección</i> G x 25	CN-PCI-0048
Huggies <i>Triple Protección</i> XG x 25	CN-PCI-0049
Huggies <i>Triple Protección</i> XXG x 25	CN-PCI-0050
Huggies <i>Active Sec</i> Rn x 25	CN-PCI-0051
Huggies <i>Active Sec</i> P x 50	CN-PCI-0052
Tena <i>Sip</i> L x 21	CN-PCI-0053
Tena <i>Slip</i> M x 21	CN-PCI-0054

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Prudential <i>Comfort</i> M x 20	CN-PCI-0055
Prudential <i>Comfort Total</i> G x 20	CN-PCI-0056
Prudential <i>Invisible</i> XL x 14	CN-PCI-0057
Prudential <i>Invisible</i> L x 16	CN-PCI-0058
Toallas <i>Pompis</i> x 110	CN-PCI-0059
Pañitos <i>Panolini Aloe</i> x 100	CN-PCI-0060
Pañitos <i>Para mi Bebé Sensitive</i> x 50	CN-PCI-0061
Pañitos <i>Para mi Bebé Manzanilla</i> x 100	CN-PCI-0062
Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 100	CN-PCI-0063
Toallas <i>Húmedas Huggies</i> x 96	CN-PCI-0064
Toallas <i>Húmedas Huggies 4en1</i> x 80	CN-PCI-0065
Toallas <i>Húmedas Crema Derm</i> x 50	CN-PCI-0066
Toallas <i>Húmedas Huggies Wipes</i> x 48	CN-PCI-0067
Toallas <i>Húmedas Pequeñín Avena</i> x 80	CN-PCI-0068
Toallas <i>Húmedas Pequeñín Almendra</i> x 100	CN-PCI-0069
Toallas <i>Húmedas Pequeñín Aloe Vera</i> x 100	CN-PCI-0070
Toalla <i>Húmedas Pequeñín Dermo Protección</i> x 100	CN-PCI-0071
Toalla <i>Húmedas Pequeñín Aloe Vera</i> x 50	CN-PCI-0072
Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 50	CN-PCI-0073
Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 250	CN-PCI-0074
Toallas <i>Húmedas Huggies</i> x 280	CN-PCI-0075
Toallas <i>Húmedas Para mi Bebé Manzanilla</i> x 300	CN-PCI-0076
Toallas <i>Húmedas Panolini Aloe</i> x 300	CN-PCI-0077
Toallas <i>Húmedas Huggies 4en1</i> x 288	CN-PCI-0078
Cotonetes <i>Carlitos de Funda Madera</i> x 100	CN-PRD-0001
Algodones <i>Higietex</i> 20g	CN-PRD-0002
Cotonetes <i>Carlitos de Frasco plástico</i> 100	CN-PRD-0003
Cotonetes <i>Carlitos de Frasco madera</i> x 200	CN-PRD-0004
Cotonetes <i>Carlitos de Frasco Madera</i> 100	CN-PRD-0005
Pañitos <i>Antigripales Familia</i> x 10	CN-PRD-0006
Papel <i>Higiénico Elite</i> x 12	CN-PRD-0007
Papel <i>Higiénico Hada</i> x 12	CN-PRD-0008
Papel <i>Higiénico Eco</i> x 12	CN-PRD-0009
Papel <i>Higiénico Dolly 3en1</i> x 12	CN-PRD-0010
Papel <i>Higiénico Familia Triple Max</i> x 18	CN-PRD-0011
Papel <i>Higiénico Familia Triple Max</i> x 6	CN-PRD-0012
Papel <i>Higiénico Familia Jardín de Primavera</i> x 8	CN-PRD-0013
Papel <i>higiénico Hada</i> x 6	CN-PRD-0014
Papel <i>Higiénico Hada</i> x 4	CN-PRD-0015
Papel <i>Higiénico Eco</i> x 4	CN-PRD-0016
Papel <i>Higiénico Familia triple Pluss</i> x 3	CN-PRD-0017
Papel <i>Higiénico Familia Triple Pluss</i> x 6	CN-PRD-0018
Papel <i>Higiénico Elite</i> x 6	CN-PRD-0019
Papel <i>Higiénico Tais</i> 180 mts	CN-PRD-0020
Papel <i>Higiénico Super Económico</i>	CN-PRD-0021
Papel <i>Higiénico Familia Tork</i> 250 mts	CN-PRD-0022

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Limpión Industrial Super Económico	CN-PRD-0023
Toallas Familia Blancas por Rollo Triple Hoja	CN-PRD-0024
Toallas Familia Blancas por Rollo Practi-Diarias	CN-PRD-0025
Paños Semidesechables por Rollo Scott Reutilizables	CN-PRD-0026
Kit Toalla por Rollo Familia expert+Servilleta Xpert	CN-PRD-0027
Toallas Familia Decoradas por Rollo Alcolchamax	CN-PRD-0028
Toallas de Mano Delicia 150 und	CN-PRD-0029
Servilletas Familia Green 200 und	CN-PRD-0030
Servilletas Familia Alcolchamax Normal Decoradas 100 und	CN-PRD-0031
Servilletas Delicia Blancas 400 und	CN-PRD-0032
Shampoo Kiyú Romero 1000 ml	CN-CCA-0001
Shampoo Kiyú Coco y Aloe 100 ml	CN-CCA-0002
Shampoo Kiyú Herbal 1000 ml	CN-CCA-0003
Manzanilla Shampoo Kiyú 1000 ml	CN-CCA-0004
Shampoo Kiyú Sábila y Ortiga 750 ml	CN-CCA-0005
Shampoo Kiyú Manzanilla 750 ml	CN-CCA-0006
Shampoo Kiyú Romero 750 ml	CN-CCA-0007
Shampoo Couler Experte Matizante 250 ml	CN-CCA-0008
Shampoo Medicasp 130 ml	CN-CCA-0009
Shampoo Tío Nacho Engrosador 415 ml	CN-CCA-0010
Shampoo Tío Nacho Anti Edad 415 ml	CN-CCA-0011
Shampoo Nutribella Biokeratina 400 ml	CN-CCA-0012
Shampoo Nutribella Células Madre 400 ml	CN-CCA-0013
Shampoo Nutribella Pro-hialurónico	CN-CCA-0014
Shampoo Sedal Keratina con Antioxidante 650 ml	CN-CCA-0015
Shampoo Sedal Ceramidas 650 ml	CN-CCA-0016
Shampoo Sedal Células Madre 650 ml	CN-CCA-0017
Shampoo Sedal Zero Caspa 650 ml	CN-CCA-0018
Shampoo Pantene Control Caída 700 ml	CN-CCA-0019
Shampoo Pantene Liso 700 ml	CN-CCA-0020
Shampoo Head Shoulders Carbón 700 ml	CN-CCA-0021
Shampoo Head Shoulders Protección Caída 700 ml	CN-CCA-0022
Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 700 ml	CN-CCA-0023
Shampoo Savital Complejo Hialurónico 900 ml	CN-CCA-0024
Shampoo Savital Multióleos y Sábila 900 ml	CN-CCA-0025
Shampoo Savital Sérum de Aminoácidos y Sábila 900 ml	CN-CCA-0026
Shampoo Savital Multióleos y Sábila 510 ml	CN-CCA-0027
Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 510 ml	CN-CCA-0028
Shampoo Savital Complejo Hialurónico y Sábila 510 ml	CN-CCA-0029
Shampoo Savital Anticaspa 510 ml	CN-CCA-0030
Shampoo Savital Sérum De Aminoácido 510 ml	CN-CCA-0031
Shampoo Sary's Colágeno 600 ml	CN-CCA-0032
Shampoo Sary's Keratina Aminoácidos 600 ml	CN-CCA-0033
Shampoo Sary's Control de Caspa 600 ml	CN-CCA-0034
Shampoo Sary's Romero y Ortiga 600 ml	CN-CCA-0035

PRODUCTOS	N° REGISTRO
<i>Shampoo Head Shoulders Men 375 ml</i>	CN-CCA-0036
<i>Shampoo Head Shoulders Carbón 375 ml</i>	CN-CCA-0037
<i>Shampoo Head Shoulders Anti Comezón 375 ml</i>	CN-CCA-0038
<i>Shampoo Head Shoulders Manzana Fresh 375 ml</i>	CN-CCA-0039
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 375 ml</i>	CN-CCA-0040
<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 375 ml</i>	CN-CCA-0041
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 375 ml</i>	CN-CCA-0042
<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 375 ml</i>	CN-CCA-0043
<i>Shampoo Ego Control Caída 400 ml</i>	CN-CCA-0044
<i>Shampoo Men Vitane Anti Caspa 400 ml</i>	CN-CCA-0045
<i>Shampoo Men Vitane Control Caída 400 ml</i>	CN-CCA-0046
<i>Shampoo MenLac Control Caída 500 ml</i>	CN-CCA-0047
<i>Shampoo Mujer Vitane Control Caída 400 ml</i>	CN-CCA-0048
<i>Shampoo Mujer Vitane Alta Nutrición 400 ml</i>	CN-CCA-0049
<i>Shampoo Mujer Vitane Anticaspa 400 ml</i>	CN-CCA-0050
<i>Shampoo Mujer Vitane Liso Brasileiro 400 ml</i>	CN-CCA-0051
<i>Shampoo Mujer Vitane Restauración 6en1 400 ml</i>	CN-CCA-0052
<i>Shampoo Mujer Vitane Protección Color 400 ml</i>	CN-CCA-0053
<i>Reconstrucción Shampo Mujer Dove 370 ml</i>	CN-CCA-0054
<i>Shampo Mujer Dove Regeneración Extrema 370 ml</i>	CN-CCA-0055
<i>Shampo Mujer Dove Largas Fortalecidos 370 ml</i>	CN-CCA-0056
<i>Shampoo Pantene Hidratación 700 ml</i>	CN-CCA-0057
<i>Shampoo Pantene Keratina 400 ml</i>	CN-CCA-0058
<i>Shampoo Pantene Restauración 400 ml</i>	CN-CCA-0059
<i>Shampoo Pantene Colágeno 400 ml</i>	CN-CCA-0060
<i>Shampoo Pantene Hidratación 400 ml</i>	CN-CCA-0061
<i>Shampoo Pantene Liso 400 ml</i>	CN-CCA-0062
<i>Shampoo Pantene Equilibrio 400 ml</i>	CN-CCA-0063
<i>Shampoo Family Aguacate 970 ml</i>	CN-CCA-0064
<i>Shampoo Family Manzanilla 970 ml</i>	CN-CCA-0065
<i>Shampoo Family Coco y Aceite de Argán 970 ml</i>	CN-CCA-0066
<i>Shampoo Family Sábila 970 ml</i>	CN-CCA-0067
<i>Shampoo Family Anticaspa 970 ml</i>	CN-CCA-0068
<i>Shampoo Family Limpieza y Suavidad 2en1 970 ml</i>	CN-CCA-0069
<i>Shampoo Elvive Color Vive 370 ml</i>	CN-CCA-0070
<i>Shampoo Elvive Reaparador 370 ml</i>	CN-CCA-0071
<i>Shampoo Elvive Hidra 370 ml</i>	CN-CCA-0072
<i>Shampoo Savital Anticaspa 150 ml</i>	CN-CCA-0073
<i>Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 150 ml</i>	CN-CCA-0074
<i>Shampoo Savital Colágeno y Sábila 150 ml</i>	CN-CCA-0075
<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 190 ml</i>	CN-CCA-0076
<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 190 ml</i>	CN-CCA-0077
<i>Shampoo Sedal Ceramidas 190 ml</i>	CN-CCA-0078
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 180 ml</i>	CN-CCA-0079
<i>Shampoo Head Shoulders Nutrición Profunda 180 ml</i>	CN-CCA-0080
<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 180 ml</i>	CN-CCA-0081

PRODUCTOS	Nº REGISTRO
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Revitalización 180 ml</i>	CN-CCA-0082
<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 180 ml</i>	CN-CCA-0083
<i>Shampoo Head Shoulders Carbón Activado 180 ml</i>	CN-CCA-0084
<i>Shampoo Head Shoulders Men 180 ml</i>	CN-CCA-0085
<i>Shampoo Head Shoulders Anticomezón 180 ml</i>	CN-CCA-0086
<i>Shampoo Sedal Células Madre 340 ml</i>	CN-CCA-0087
<i>Shampoo Sedal Care+ 340 ml</i>	CN-CCA-0088
<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 340 ml</i>	CN-CCA-0089
<i>Shampoo Sedal Keratina 340 ml</i>	CN-CCA-0090
<i>Ceramidas Shampoo Sedal 340 ml</i>	CN-CCA-0091
<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 340 ml</i>	CN-CCA-0092
<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Complejo Hialurónico 1000 ml</i>	CN-CCA-0093
<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 1000 ml</i>	CN-CCA-0094
<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 1000 ml</i>	CN-CCA-0095
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Reconstrucción 570 ml</i>	CN-CCA-0096
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidra Liso 570 ml</i>	CN-CCA-0097
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Largo Fortalecido más Biotina 570 ml</i>	CN-CCA-0098
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidratación 570 ml</i>	CN-CCA-0099
<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 550 ml</i>	CN-CCA-0100
<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación Y Nutrición 550 ml</i>	CN-CCA-0101
<i>Shampoo Kinoe Ultra Fortalecimiento y Nutrición frizz 550 ml</i>	CN-CCA-0102
<i>Shampoo Kinoe Ultra Reparación y Nutrición 550 ml</i>	CN-CCA-0103
<i>Acondicionador Dove Reconstrucción 370 ml</i>	CN-CCA-0104
<i>Acondicionador Dove Hidratación 370 ml</i>	CN-CCA-0105
<i>Regeneración Acondicionador Dove 370 ml</i>	CN-CCA-0106
<i>Acondicionador Dove Largas Fortalecidas 370 ml</i>	CN-CCA-0107
<i>Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 530 ml</i>	CN-CCA-0108
<i>Acondicionador Savital Colágeno y Sábila 530 ml</i>	CN-CCA-0109
<i>Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 530 ml</i>	CN-CCA-0110
<i>Acondicionador Savital Hidratación 530 ml</i>	CN-CCA-0111
<i>Acondicionador Savital Biotina Y Sábila 530 ml</i>	CN-CCA-0112
<i>Acondicionador Savital Multivitaminas 530 ml</i>	CN-CCA-0113
<i>Acondicionador Savital Multióleos 530 ml</i>	CN-CCA-0114
<i>Acondicionador Savital Restauración 530 ml</i>	CN-CCA-0115
<i>Acondicionador Nutribella Reparación 370 ml</i>	CN-CCA-0116
<i>Acondicionador Nutribella Pro-Hialurónico 370 ml</i>	CN-CCA-0117
<i>Acondicionador Nutribella Células Madre 370 ml</i>	CN-CCA-0118
<i>Acondicionador Nutribella Keratina 370 ml</i>	CN-CCA-0119
<i>Acondicionador Vitane Control Caída 400 ml</i>	CN-CCA-0120
<i>Acondicionador Vitane Protección Color 400 ml</i>	CN-CCA-0121
<i>Acondicionador Vitane Restauración 400 ml</i>	CN-CCA-0122
<i>Acondicionador Vitane Alta Nutrición 400 ml</i>	CN-CCA-0123
<i>Acondicionador Vitane Liso Brasileiro 400 ml</i>	CN-CCA-0124
<i>Acondicionador Pantene Restauración 400 ml</i>	CN-CCA-0125
<i>Acondicionador Pantene Hidratación 400 ml</i>	CN-CCA-0126
<i>Acondicionador Pantene Control Caída 400 ml</i>	CN-CCA-0127

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Acondicionador Elvive <i>Protector</i> 370 ml	CN-CCA-0128
Acondicionador Sedal Rizos Definidos 340 ml	CN-CCA-0129
Acondicionador Sedal Ceramidas 340 ml	CN-CCA-0130
Acondicionador Kinoe Fortalecimiento Y Nutrición 530 ml	CN-CCA-0131
Acondicionador Kinoe Hidratación y Nutrición 530 ml	CN-CCA-0132
Acondicionador Kinoe Reparación y Nutrición 530 ml	CN-CCA-0133
Acondicionador Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 530 ml	CN-CCA-0134
Acondicionador Kiyú Coco Aloe 650 ml	CN-CCA-0135
Acondicionador Kiyú Manzanilla 650 ml	CN-CCA-0136
Acondicionador Kiyú Romero 650 ml	CN-CCA-0137
Acondicionador <i>Kitú</i> Manzanilla 650 ml	CN-CCA-0138
Tinte ColorTone N° 2.0	CN-CCA-0139
Tinte ColorTone N° 4.0	CN-CCA-0140
Tinte ColorTone N° 3.0	CN-CCA-0141
Tinte ColorTone N° 3.6	CN-CCA-0142
Tinte Etincelle N° 1	CN-CCA-0143
Tinte Etincelle N° 3	CN-CCA-0144
Tinte Etincelle N° 4	CN-CCA-0145
Tinte Etincelle N° 5	CN-CCA-0146
Tinte Etincelle N° 1.1	CN-CCA-0147
Tinte Etincelle N° 6	CN-CCA-0148
Tinte Etincelle N° 7.77	CN-CCA-0149
Tinte Etincelle N° 7.1	CN-CCA-0150
Tinte Etincelle N° 8.1	CN-CCA-0151
Tinte Etincelle N° 9	CN-CCA-0152
Tinte Etincelle N° 8	CN-CCA-0153
Tinte Etincelle N° 6.8	CN-CCA-0154
Tinte Etincelle N° 6.1	CN-CCA-0155
Tinte Etincelle N° 6.7	CN-CCA-0156
Tinte Etincelle N° 5.62	CN-CCA-0157
Tinte Etincelle N° 8.7	CN-CCA-0158
Tinte Etincelle N° 4.66	CN-CCA-0159
Tinte Etincelle N° 7.62	CN-CCA-0160
Tinte Etincelle N° 5.22	CN-CCA-0161
Tinte Etincelle N° 7.44	CN-CCA-0162
Tinte Brilho N° 7.8	CN-CCA-0163
Tinte Brilho N° 6	CN-CCA-0164
Tinte Brilho N° 8	CN-CCA-0165
Tinte Brilho N° 10	CN-CCA-0166
Tinte Brilho N° 6.1	CN-CCA-0167
Tinte Brilho N° 7.7	CN-CCA-0168
Tinte Brilho N° 7	CN-CCA-0169
Tinte Brilho N° 7.11	CN-CCA-0170
Tinte Brilho N° 4.26	CN-CCA-0171
Tinte Brilho N° 4.66	CN-CCA-0172
Tinte Brilho N° 5.62	CN-CCA-0173

PRODUCTOS	Nº REGISTRO
Tinte Brilho Nº 5.22	CN-CCA-0174
Tinte Brilho Nº 7.26	CN-CCA-0175
Tinte Brilho Nº 8.7	CN-CCA-0176
Tinte Brilho Nº 8.1	CN-CCA-0177
Tinte Brilho Nº 6.66	CN-CCA-0178
Tinte Brilho Nº 1.1	CN-CCA-0179
Tinte Brilho Nº 1	CN-CCA-0180
Tinte Brilho Nº 3	CN-CCA-0181
Tinte Brilho Nº 4	CN-CCA-0182
Tinte Brilho Nº 5	CN-CCA-0183
Tinte Brilho Nº 9	CN-CCA-0184
Tinte Permanente para churos Bluke B	CN-CCA-0185
Tinte Permanente para churos Bluke C	CN-CCA-0186
Tinte Sachet Dexe 25 ml	CN-CCA-0187
Tratamiento Keratina 90 ml	CN-CCA-0188
Tratamiento Repolizador 8en1 90 g	CN-CCA-0189
Tratamiento Aceite Argán 60 ml	CN-CCA-0190
Tratamiento Gusano De Seda 30 g	CN-CCA-0191
Tratamiento Natural Hair Mascarilla	CN-CCA-0192
Tratamiento Carbómero	CN-CCA-0193
Tratamiento Aceite Argán 10 ml	CN-CCA-0194
Tratamiento Liso Inteligente 15 ml	CN-CCA-0195
Tratamiento Ablandador de Canas	CN-CCA-0196
Tratamiento Silicona 3en 1	CN-CCA-0197
Tratamiento Anti Caída	CN-CCA-0198
Tratamiento Silicona Biopell	CN-CCA-0199
Polimero Para Cabello Dromatic 20 ml	CN-CCA-0200
Oxigenta de Cabello Nº 20	CN-CCA-0201
Oxigenta de Cabello Nº 30	CN-CCA-0202
Naturaleza y Vida Cenizo 200 ml	CN-CCA-0203
Naturaleza y Vida Negro 200 ml	CN-CCA-0204
Polimero Para Cabello Dromatic 250 ml	CN-CCA-0205
Shampoo Sachet Pantene Restauración 18 ml	CN-CCA-0206
Shampoo Sachet Pantene 2en1 18 ml	CN-CCA-0207
Shampoo Sachet Pantene Colágeno 18 ml	CN-CCA-0208
Shampoo Sachet Sedal Zero Caspa 18 ml	CN-CCA-0209
Shampoo Sachet Head Shoulders Suave y Manejable 15 ml	CN-CCA-0210
Shampoo Sachet Control Caída 15 ml	CN-CCA-0211
Shampoo Sachet Limpieza Renovadora 15 ml	CN-CCA-0212
Shampoo Sachet Carbón 15 ml	CN-CCA-0213
Shampoo Sachet Sedal Control Caspa 18 ml	CN-CCA-0214
Shampoo Sachet Sedal Ceramida 18 ml	CN-CCA-0215
Shampoo Sachet Savital Multivitaminas 25 ml	CN-CCA-0216
Shampoo Sachet Sedal Prebióticos 20 ml	CN-CCA-0217
Shampoo Sachet Nutribella Biokeratina 8 ml	CN-CCA-0218
Shampoo Sachet Nutribella Pro-hialurónico 8 ml	CN-CCA-0219

PRODUCTOS	Nº REGISTRO
<i>Shampoo</i> Sachet Nutribella Células Madre 8 ml	CN-CCA-0220
<i>Shampoo</i> Sachet Savital Multióleos y Sábila 25 ml	CN-CCA-0221
<i>Shampoo</i> Sachet Family Anticaspa 18 ml	CN-CCA-0222
Acondicionador Sachet Biokeratina 15 ml	CN-CCA-0223
Acondicionador Sachet Savital Multivitaminas 22 ml	CN-CCA-0224
Tratamiento en Sachet Dove Hidratación + Hialurónico 22 ml	CN-CCA-0225
Tratamiento en Sachet Savital Restauración Profunda 33 ml	CN-CCA-0226
Tratamiento en Sachet Savital Hidratación Intensa 33 ml	CN-CCA-0227
Tratamiento Sachet Nutribella Biokeratina 27 ml	CN-CCA-0228
Tratamiento Sachet Nutribella Pro hialurónico 24 ml	CN-CCA-0229
Tratamiento Sachet Nutribella Cauterización 24 ml	CN-CCA-0230
Tratamiento Sachet Nutribella Células Madre 24 ml	CN-CCA-0231
Tratamiento Sachet Nutribella Reparación Intensa 27 ml	CN-CCA-0232
Crema de Peinar Sachet Cedal Rizos Definidos 18 ml	CN-CCA-0233
Tratamiento Nutribella Bioqueratina 300ml	CN-CCA-0234
Tratamiento Nutribella Célula Madre 300ml	CN-CCA-0235
Tratamiento Nutribella Reparación 300ml	CN-CCA-0236
Tratamiento Nutribella Cauterización 300ml	CN-CCA-0237
Tratamiento Nutribella Nutrición Avanzada 300ml	CN-CCA-0238
Tratamiento Nutribella Pro - Hialurónico 300ml	CN-CCA-0239
Tratamiento Nutribella Bioqueratina 180ml	CN-CCA-0240
Tratamiento Nutribella Célula Madre 180ml	CN-CCA-0241
Mascarilla Natur Vital Borgoña 30 ml	CN-CCA-0242
Mascarilla Prokpil Rojo 30 ml	CN-CCA-0243
Mascarilla Prokpil Platino 30 ml	CN-CCA-0244
Mascarilla Prokpil Cenizo 30 ml	CN-CCA-0245
Mascarilla Natur Vital Negro 30 ml	CN-CCA-0246
Mascarilla Elvive Hialurónico Pure 300g	CN-CCA-0247
Mascarilla Elvive Hidrata Hialurónico 300g	CN-CCA-0248
Crema de Peinar Sachet Savital Complejo Hialurónico y Sábila 22 ml	CN-CCA-0249
Crema de Peinar Sedal Ceramidas 300 ml	CN-CCA-0250
Crema de Peinar Sedal Keratina 300 ml	CN-CCA-0251
Crema de Peinar Sedal Probióticos 300 ml	CN-CCA-0252
Crema de Peinar Sedal Rizos 300 ml	CN-CCA-0253
Crema de Peinar Pantene Colágeno Nutre y Revitaliza 300 ml	CN-CCA-0254
Crema de Peinar Pantene Bambú 300 ml	CN-CCA-0255
Crema de Peinar Savital Multivitaminas y Sábila 275 ml	CN-CCA-0256
Crema de Peinar Savital Complejo Hialurónico y sábila 275 ml	CN-CCA-0257
Crema de Peinar Vitane Rizos Perfectos 300 g	CN-CCA-0258
Crema de Peinar Vitane Restauración 6en1 300 g	CN-CCA-0259
Crema de Peinar Savital Sérum y Aminoácidos y sábila 275 ml	CN-CCA-0260
Crema de Peinar Savital Multióleos y Sábila 275 ml	CN-CCA-0261
Crema de Peinar Kinoe Híaluronic 6M 275 ml	CN-CCA-0262
Crema de Peinar Kinoe Keratina 275 ml	CN-CCA-0263
Crema de Peinar Kinoe Colágeno 275 ml	CN-CCA-0264
Gel Ego <i>Attraction</i> 500 ml	CN-CCA-0265

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Gel Ego Power 500 ml	CN-CCA-0266
Gel Biolans 550 g	CN-CCA-0267
Cera de Cabello Ego 160 ml	CN-CCA-0268
Gel Ego Power 190 ml	CN-CCA-0269
Gel Ego Ultra Intense 190 ml	CN-CCA-0270
Gel Ego Attraction 190ml	CN-CCA-0271
Gel Biolans 200 g	CN-CCA-0272
Gel Ego Power 90 ml	CN-CCA-0273
Gel Biolans 100 g	CN-CCA-0274
Gel Ego Ultra Intense 90 ml	CN-CCA-0275
Gel Ego Attraction 90ml	CN-CCA-0276
Gel Ego Attraction 8 ml	CN-CCA-0277
Cera de Cabello Ego 60 ml	CN-CCA-0278
Cera de Cabello Biolans 80 g	CN-CCA-0279
Gel Vitane 50 g	CN-CCA-0280
Gel Vitane 250 g	CN-CCA-0281
Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 150 ml	CN-CCA-0282
Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 150 ml	CN-CCA-0283
Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 75 ml	CN-CCA-0284
Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 75 ml	CN-CCA-0285
Hilo Dental Kiss	CN-HIB-0001
Cepillo Dental Colgate Fresh 2 en 1	CN-HIB-0002
Cepillo Dental Colgate Extra Clean 2 en 1	CN-HIB-0003
Cepillo Dental Blendax 2x1	CN-HIB-0004
Cepillo Dental Colgate Limpieza Completa 2 en 1	CN-HIB-0005
Cepillo Dental Encident	CN-HIB-0006
Cepillo Dental Colgate Limpieza Interdental 4 en 1	CN-HIB-0007
Cepillo Dental Blendy baby	CN-HIB-0008
Cepillo Dental Kiss Viajero	CN-HIB-0009
Cepillo Dental Colgate Niño	CN-HIB-0010
Cepillo Dental Blendi Niño	CN-HIB-0011
Cepillo Dental Carlitos	CN-HIB-0012
Cepillo Dental Colgate Limpiador de lengua	CN-HIB-0013
Cepillo Dental Blendax Adulto	CN-HIB-0014
Cepillo Dental Kiss	CN-HIB-0015
Cepillo Dental Kiss Niño	CN-HIB-0016
Kit Niño Blendy	CN-HIB-0017
Colgate Kids Uva	CN-HIB-0018
Colgate Kids niños 75 ml	CN-HIB-0019
Blendy cool niños 102 g	CN-HIB-0020
Blendy Cool niños 34 g	CN-HIB-0021
Colgate Kids Frambuesa 50 g	CN-HIB-0022
Colgate Triple Acción 22 ml	CN-HIB-0023
Colgate Máxima Protección Anticaries 60 ml	CN-HIB-0024
Colgate Triple Acción 60 ml	CN-HIB-0025
Crema dental Fortidente 76 g	CN-HIB-0026

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Crema dental Polar 80.4 g	CN-HIB-0027
Crema dental Polar 201 g	CN-HIB-0028
Colgate Triple Acción Familiar 150 ml	CN-HIB-0029
Colgate Máxima Protección Anticaries 150 ml	CN-HIB-0030
Colgate Luminous <i>White</i> 125 ml	CN-HIB-0031
Colgate Total 12 96 g	CN-HIB-0032
Colgate Luminous <i>White</i> Carbón 75 ml	CN-HIB-0033
Enjuague Bucal Colgate Plax Ice Infinity 180 ml	CN-HIB-0034
Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 180 ml	CN-HIB-0035
Enjuague Bucal Listerine Anticaries 180 ml	CN-HIB-0036
Enjuague Bucal Listerine Control Cálculos 180 ml	CN-HIB-0037
Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 360 ml	CN-HIB-0038
Protector de Lactancia Maternity x 40	CN-CMI-0001
Masajeador de Encías Niño Carlitos	CN-CMI-0002
Jabón de Baño Antes de Dormir 200 ml	CN-CMI-0003
Talco Para mi Bebé Manzanilla 300 g	CN-CMI-0004
Shampoo Angelino Manzanilla 200 ml	CN-CMI-0005
Shampoo Angelino Romero 200 ml	CN-CMI-0006
Shampoo Angelino Romero 400 ml	CN-CMI-0007
Shampoo Angelino Manzanilla 400 ml	CN-CMI-0008
Acondicionador Para mi Bebé Manzanilla 400 ml	CN-CMI-0009
Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 750 ml	CN-CMI-0010
Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 400 ml	CN-CMI-0011
Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 200 ml	CN-CMI-0012
Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 100 ml	CN-CMI-0013
Crema de Peinar Johnson's Hidratación Intensa	CN-CMI-0014
Shampoo Johnson's Manzanilla 400 ml	CN-CMI-0015
Shampoo Johnson's Cabellos Oscuros 750 ml	CN-CMI-0016
Shampoo Johnson's Cabellos Original libre de parabenos 750 ml	CN-CMI-0017
Shampoo Johnson's Manzanilla 750 ml	CN-CMI-0018
Biberon Carlitos cuello estándar 3 Onzas Flujo Lento 0-6 meses	CN-CMI-0019
Biberon Carlitos cuello estándar 5 Onzas Flujo Lento 0-6 meses	CN-CMI-0020
Biberon Carlitos <i>Premium</i> 9 Onzas Flujo Rápido 6+ meses	CN-CMI-0021
Carlitos Tasa para Alimentación 280 ml 6+meses	CN-CMI-0022
Carlitos Tasa para Alimentación 300 ml 6+meses	CN-CMI-0023
Tetina Ortodoncia 2 en 1 Flujo Rápido 6+ meses	CN-CMI-0024
Tetina Antigoteo Flujo lento 0-6 meses	CN-CMI-0025
Tetina Antigoteo Smart Lock Flujo lento 6+ meses	CN-CMI-0026
Jabón Johnson's Antes de dormir 110 g	CN-CMI-0027
Jabón Johnson's Avena 110 g	CN-CMI-0028
Jabón Johnson's Original 330 g	CN-CMI-0029
Jabón Angelino Manzanilla 330 g	CN-CMI-0030
Aceite Johnson's 50 ml	CN-CMI-0031
Aceite Johnson's 100 ml	CN-CMI-0032
Aceite Johnson's 300 ml	CN-CMI-0033
Crema Cero Original 30 g	CN-CMI-0034

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Crema Cero Enriquecida 30 g	CN-CMI-0035
Masticador con Agua Manito Carlitos de 0 más meses	CN-CMI-0036
Crema Cero Caléndula y Vitamina E 30 g	CN-CMI-0037
Jabón Perla Con extracto de Algodón 200 g	CN-PLI-0001
Jabón Perla Manzanilla 200 g	CN-PLI-0002
Detergente Líquido Perla Bebé 1300 ml	CN-PLI-0003
Detergente Líquido Perla Bebé Manzanilla 300 ml	CN-PLI-0004
Suavizante Sofitel 2 l	CN-PLI-0005
Detergente Líquido Perla Bebé Cuidado delicado 300 ml	CN-PLI-0006
Suavizante Perla Bebé 300 ml	CN-PLI-0007
Master Esponja de Acero (bombril) 6 und	CN-LIH-0001
Detergente en Polvo Ciclón Floral 900 g	CN-LIH-0002
Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 900 g	CN-LIH-0003
Detergente en Polvo Ciclón Poder Limón 900 g	CN-LIH-0004
Detergente en Polvo Ciclón Floral 350 g	CN-LIH-0005
Detergente en Polvo Ciclón Power Limón 350 g	CN-LIH-0006
Detergente en Polvo Deja Limón 370 g	CN-LIH-0007
Detergente en Polvo Deja Suavizante 370 g	CN-LIH-0008
Detergente en Polvo Deja Floral 370 g	CN-LIH-0009
Detergente en Polvo Lava Todo Floral 450 g	CN-LIH-0010
Detergente en Polvo Lava Todo Limón 450 g	CN-LIH-0011
Detergente en Polvo Deja Floral 800 g	CN-LIH-0012
Detergente en Polvo Deja Limón 800 g	CN-LIH-0013
Detergente en Polvo Deja Suavizante 800 g	CN-LIH-0014
Detergente en Polvo Ciclón Suavizante 350 g	CN-LIH-0015
Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 350 g	CN-LIH-0016
Detergente en Polvo Ciclón Floral 1.2 kg	CN-LIH-0017
Detergente en Polvo Ciclón Limón 1.2 kg	CN-LIH-0018
Detergente en Polvo Gol Limón 500 g	CN-LIH-0019
Detergente en Polvo Gol Floral 500 g	CN-LIH-0020
Detergente en Polvo Gol Floral 1000 g	CN-LIH-0021
Detergente en Polvo Gol Limón 1000 g	CN-LIH-0022
Detergente en Polvo Gol Limón 5000 g	CN-LIH-0023
Jabón en Barra Ales 3 en 1 450 g	CN-LIH-0024
Jabón en Barra Lavatodo 2 en 1 460 g	CN-LIH-0025
Jabón en Barra Líder Azul 4 en 1 640 g	CN-LIH-0026
Lava Vajilla Líquido Lava Limón 300 ml	CN-LIH-0027
Lava Vajilla Líquido Lava Limón 900 ml	CN-LIH-0028
Lava de Vajilla Crema verde 450 g	CN-LIH-0029
Lava de Vajilla Crema Rosada 450 g	CN-LIH-0030
Lava de Vajilla Crema Avena 450 g	CN-LIH-0031
Lava de Vajilla Crema Avena 900 g	CN-LIH-0032
Lava de Vajilla Crema Verde 900 g	CN-LIH-0033
Lava de Vajilla Crema Rosada 900 g	CN-LIH-0034
Lava Todo de Vajilla Crema 1 kg	CN-LIH-0035
Lava Todo de Vajilla Crema 500 g	CN-LIH-0036

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Lava Todo de Vajilla Crema 235 g	CN-LIH-0037
Detergente Líquido Ciclón Suavizante 1.3l	CN-LIH-0038
Detergente Líquido Ciclón Suavizante 700 ml	CN-LIH-0039
Detergente Líquido Ciclón Xtra Power 700 ml	CN-LIH-0040
Suavizante Aromatel Lavanda Vainilla 340 ml	CN-LIH-0041
Suavizante Aromatel Floral 340 ml	CN-LIH-0042
Suavizante Aromatel Mandarinas 340 ml	CN-LIH-0043
Suavizante Aromatel Relajante 340 ml	CN-LIH-0044
Suavizante Aromatel Frutos Rojos 340 ml	CN-LIH-0045
Suavitel Manzana 360 ml	CN-LIH-0046
Suavizante Perla Primavera 370 ml	CN-LIH-0047
Suavizante Perla Coco y Agua de Rosas 370 ml	CN-LIH-0048
Paños Microfibra Master Brill 3 und	CN-LIH-0049
Rain Ponchos	CN-LIH-0050
Paño de Limpieza Suave	CN-LIH-0051
Esponja Plástica Master	CN-LIH-0052
Esponja Salvauñas Master	CN-LIH-0053
Esponja Teflón Master	CN-LIH-0054
Esponja Bronce Master	CN-LIH-0055
Esponja Inox Master	CN-LIH-0056
Esponja Fibra Extra Fuerte	CN-LIH-0057
Clorox Original 300 g	CN-LIH-0058
Desinfectante Olimpia <i>Herbal</i> 3 en 1 1000 ml	CN-LIH-0059
Desinfectante Kalipto Manzana Verde 1000 ml	CN-LIH-0060
Desinfectante Kalipto Eucalipto 1000 ml	CN-LIH-0061
Desinfectante Olimpia Antiviral 900 ml	CN-LIH-0062
Desinfectante Olimpia Eucalipto 1000 ml	CN-LIH-0063
Desinfectante Olimpia Manzana y Canela 9000 ml	CN-LIH-0064
Desinfectante Olimpia Higiene Total <i>Herbal</i> 1000 ml	CN-LIH-0065
Desinfectante Fabuloso Lavanda 1L	CN-LIH-0066
Desinfectante Fabuloso Floral 1L	CN-LIH-0067
Desinfectante Fabuloso Lavanda 500 ml	CN-LIH-0068
Desinfectante Fabuloso Floral 500 ml	CN-LIH-0069
Desinfectante Kalipto Lavanda 1000 ml	CN-LIH-0070
Desinfectante Kalipto Eucalipto 250 ml	CN-LIH-0071
Desinfectante Kalipto Manzana Verde 250 ml	CN-LIH-0072
Desinfectante Kalipto Lavanda 250 ml	CN-LIH-0073
Desinfectante Fabuloso Floral 200 ml	CN-LIH-0074
Desinfectante Fabuloso Lavanda 200 ml	CN-LIH-0075
Clorox Original 475 g	CN-LIH-0076
Clorox Original 1.040 g	CN-LIH-0077
Clorox Ropa Quita Manchas 300 ml	CN-LIH-0078
Vanish 130 ml	CN-LIH-0079
Limpia Vidrios 600 ml	CN-LIH-0080
Desinfectante Kalipto Lavanda 2000 ml	CN-LIH-0081
Desinfectante Kalipto Manzana 2000 ml	CN-LIH-0082

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Desinfectante Kalipto Eucalipto 2000 ml	CN-LIH-0083
Desinfectante Kalipto Eucalipto Galón	CN-LIH-0084
Desinfectante Kalipto Manzana Galón	CN-LIH-0085
Desinfectante Ozz Limpiador Floral 3785 ml	CN-LIH-0086
Desinfectante Ozz Limpiador Lavanda 3785 ml	CN-LIH-0087
Desinfectante Ozz Limpiador Eucalipto 3785 ml	CN-LIH-0088
Desinfectante Belblue <i>Herbal</i> 3785 ml	CN-LIH-0089
Cloro Ozz 3785 ml	CN-LIH-0090
Cloro Ozz 1000 ml	CN-LIH-0091
Antisarro Ozz 600 ml	CN-LIH-0092
Sapolio Mata moscas 360 ml	CN-LIH-0093
Sapolio Melón 300 ml	CN-LIH-0094
Tips Vainilla 360 ml	CN-LIH-0095
Tips Frutos Rojos 360 ml	CN-LIH-0096
Tips Primavera frutal 360 ml	CN-LIH-0097
Tips Potpurri 360 ml	CN-LIH-0098
Sapolio Anti Tabaco 300 ml	CN-LIH-0099
Cherry Líquido Blanco 60 ml	CN-LIH-0100
Cherry Líquido negro 60 ml	CN-LIH-0101
Cherry Pasta negro 81 ml	CN-LIH-0102
Cherry Pasta negro 37.5 ml	CN-LIH-0103
Traperos el Macho	CN-LIH-0104
Recogedores	CN-LIH-0105
Escoba dura	CN-LIH-0106
Cepillo de Ropa La brujita con agarradera	CN-LIH-0107
Cepillo de Ropa La brujita sin agarradera	CN-LIH-0108
Cepillo de Ropa Capri	CN-LIH-0109
Pinzas de Ropa La brujita	CN-LIH-0110
Cera Roja de pisos Madera Polwax 500ml	CN-LIH-0111
Cera Color de pisos Madera Polwax 500ml	CN-LIH-0112
Pastilla Ambiental Tips en Frutilla 95 g	CN-LIH-0113
Pastilla Ambiental Tips en manzana 95 g	CN-LIH-0114
Pastilla Ambiental Tips en manzana y canela 95 g	CN-LIH-0115
Pastillas Ambiental Tips en cereza 95 g	CN-LIH-0116
Pastilla Tips Baño manzana y canela 90 g	CN-LIH-0117
Pastilla Tips Baño Frescura Azul 90 g	CN-LIH-0118
Pastilla Tips Baño Cereza 90 g	CN-LIH-0119
Pastilla Tips Baño Eucalito 90 g	CN-LIH-0120
Patilla Tips Tanque Azul de 50 g	CN-LIH-0121
Patilla Tips Tanque Verde de 50 g	CN-LIH-0122
Cepillo Para Sanitario con Base	CN-LIH-0123
Fundas de Basura Rollo 10 und	CN-LIH-0124
Fundas de Rollo Baño Floral 20 un	CN-LIH-0125
Guante Master N 7/2	CN-LIH-0126
Guante Master N 8	CN-LIH-0127
Guante Master N 8/2	CN-LIH-0128

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Guante Master N 9	CN-LIH-0129
Guante Leo N 9	CN-LIH-0130
Rexona Gel Men V8 80 g	CN-DYA-0001
Rexona Gel Men Xtracool 80 g	CN-DYA-0002
Speed Stick Men Gel Xtreme Ultra 85 g	CN-DYA-0003
Speed Stick Men Gel Night 85 g	CN-DYA-0004
Rexona Clinica Men Crema 48 g	CN-DYA-0005
Gillette Men Gel Cool Wave 82 g	CN-DYA-0006
Gillette Men Gel Vitamina E 82 g	CN-DYA-0007
Gillette Men Gel Training Guard 82 g	CN-DYA-0008
Gillette Men Antibacterial 82 g	CN-DYA-0009
Rexona Clinica Mujer Crema 48 g	CN-DYA-0010
Lady Speed Stick Mujer Gel floral 65 g	CN-DYA-0011
Secret Mujer Barra Vainilla 45 g	CN-DYA-0012
Nivea Mujer Barra Black y White 50 g	CN-DYA-0013
Nivea Mujer Barra Tono natural 50 g	CN-DYA-0014
Rexona Mujer Sachet Nutritive 10 g	CN-DYA-0015
Rexona Mujer Clinical 91 g	CN-DYA-0016
Rexona Mujer Barra Powder Dry 50 g	CN-DYA-0017
Lady Speed Stick Mujer Invisible Zero 39.6 g	CN-DYA-0018
Rexona Clinical Mujer 46 g	CN-DYA-0019
Dove Mujer Barra Original 45 g	CN-DYA-0020
Dove Mujer Barra Calendula con Vitamina E 45 g	CN-DYA-0021
Dove Mujer Barra Orquídeas con Vitamina E 45 g	CN-DYA-0022
Dove Mujer Barra Rosas con Vitamina E 45 g	CN-DYA-0023
Lady Speed Stick Mujer Roll-on 30 ml	CN-DYA-0024
Gillette Clinica Men Crema 48 g	CN-DYA-0025
Lady Speed Stick Mujer Powder 30g	CN-DYA-0026
Rexona Clinica Mujer Crema 30 g	CN-DYA-0027
Rexona Clinica Mujer Crema 50 g	CN-DYA-0028
Dove Mujer Roll-on Caléndula Vitamina E 50ml	CN-DYA-0029
Dove Mujer Roll-on Original 50ml	CN-DYA-0030
Dove Mujer Roll-on Rosas y Vitamina E 50ml	CN-DYA-0031
Nivea Mujer Roll-on Tono Natural 50ml	CN-DYA-0032
Nivea Mujer Roll-on Black Y White 50ml	CN-DYA-0033
Lady Speed Stick Mujer Roll-on Floral 50 ml	CN-DYA-0034
Lady Speed Stick Mujer Roll-on Pro5 50 ml	CN-DYA-0035
Secret Mujer Roll-on Powder Protect Cotton 57 ml	CN-DYA-0036
Rexona Mujer Roll-on bambo y Aloe Vera 50 ml	CN-DYA-0037
Rexona Mujer Roll-on Powder Dry 50 ml	CN-DYA-0038
Rexona Mujer Roll-on Tono Perfecto 50 ml	CN-DYA-0039
Rexona Mujer Roll-on Powder Dry 50 ml	CN-DYA-0040
Rexona Mujer Roll-on Active Emotion 50 ml	CN-DYA-0041
Rexona Mujer Roll-on Antibacterial 50 ml	CN-DYA-0042
Old Spice Men Roll-on Leña de 50 ml	CN-DYA-0043
Speed Stick Xtreme Ultra 50 ml	CN-DYA-0044

PRODUCTOS	N° REGISTRO
<i>Dove Men Roll-on Invisible Dry</i> 50 ml	CN-DYA-0045
<i>Dove Men Roll-on Extra Fresh</i> 50 ml	CN-DYA-0046
<i>Dove Men Roll-on Protección Total</i> 50 ml	CN-DYA-0047
<i>Dove Men Roll-on Cuidado Total</i> 50 ml	CN-DYA-0048
<i>Nivea Men Black y White</i> 50 ml	CN-DYA-0049
<i>Nivea Men Fresh</i> 50 ml	CN-DYA-0050
<i>Axe Men Roll-on Dark Temptation</i> 50 ml	CN-DYA-0051
<i>Rexona Men Roll-on Antibacterial</i> 50ml	CN-DYA-0052
<i>Rexona Clinica Mujer Roll-on</i> 50 ml	CN-DYA-0053
<i>Rexona Clinica Men Roll-on</i> 50 ml	CN-DYA-0054
<i>Speed Stick Men Clinical</i> 30 ml	CN-DYA-0055
<i>Speed Stick Men Roll-on Xtreme Bloc</i> 30 ml	CN-DYA-0056
<i>Speed Stick Roll-on Xtreme Bloc</i> 50 ml	CN-DYA-0057
<i>Speed Stick Clinical Complete Antibacterial</i> 50 ml	CN-DYA-0058
<i>Rexona Men Roll-on Xtracool</i> 50ml	CN-DYA-0059
<i>Rexona Men Clinical</i> 30 g	CN-DYA-0060
<i>Rexona Men Clinical Crema</i> 58 g	CN-DYA-0061
<i>Dove Men Barra Cuidado total</i> 50 g	CN-DYA-0062
<i>Dove Men Barra Invisible Dry</i> 50 g	CN-DYA-0063
<i>Dove Men Barra Fresh</i> 50 g 1	CN-DYA-0064
<i>Axe Men barra</i> 50 g	CN-DYA-0065
<i>Old Spice Men Barra Fresh</i> de 50 ml	CN-DYA-0066
<i>Old Spice Men Barra Mar Profundo</i> 50 ml	CN-DYA-0067
<i>Old Spice Men Barra VIP</i> 50 ml	CN-DYA-0068
<i>Old Spice Men Barra Leña</i> de 50 ml	CN-DYA-0069
<i>Speed Stick Men Barra Fresh</i> 60 g	CN-DYA-0070
<i>Rexona Men en barra V8</i> 50 g	CN-DYA-0071
<i>Rexona Men en barra Antibacterial</i> 50 g	CN-DYA-0072
<i>Speed Stick Men Barra Regular Light</i> 51 g	CN-DYA-0073
<i>Speed Stick Men Ocean Sur</i> 51 g	CN-DYA-0074
<i>Axe Men Dark Temptation</i> 50 g	CN-DYA-0075
<i>Axe Men Ice Chill</i> 50 g	CN-DYA-0076
<i>Nivea Men Barra Black y White</i> 50 g	CN-DYA-0077
<i>Speed Stick Men Aerosol X5</i>	CN-DYA-0078
<i>Nivea Men Aerosol Deep</i> 90 g	CN-DYA-0079
<i>Dove Men Aerosol Extra Fresh</i> 89 g	CN-DYA-0080
<i>Dove Men Aerosol Invisible Dry</i> 89 g	CN-DYA-0081
<i>Dove Men Aerosol Protección total</i> 89 g	CN-DYA-0082
<i>Dove Men Aerosol Black y White</i> 89 g	CN-DYA-0083
<i>Rexona Men Xtracool</i> 89 g	CN-DYA-0084
<i>Rexona Men Active Dry</i> 89 g	CN-DYA-0085
<i>Rexona Men Aerosol Antibacterial</i> 89 g	CN-DYA-0086
<i>Rexona Men Aerosol V8</i> 89 g	CN-DYA-0087
<i>Old Spice Men Aerosol Mar Profundo</i> 96 g	CN-DYA-0088
<i>Old Spice Men Aerosol Leña</i> 96 g	CN-DYA-0089
<i>Old Spice Men Aerosol Fresh</i> 96 g	CN-DYA-0090

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Old Spice Men Aerosol VIP 96 g	CN-DYA-0091
Rexona Clinica Men Aerosol 91 g	CN-DYA-0092
Lady Spee Stick Mujer Aerosol Pro 5 de 91 g	CN-DYA-0093
Lady Spee Stick Mujer Aerosol Dermo Aclarado 91 g	CN-DYA-0094
Rexona Mujer Barra Bamboo Y Aloe Vera 50 g	CN-DYA-0095
Rexona Mujer Barra Antibacterial 50 g	CN-DYA-0096
Rexona Mujer Aerosol Tono Perfecto 90 g	CN-DYA-0097
Rexona Mujer Aerosol Powd Dry 90g	CN-DYA-0098
Rexona Mujer Aerosol Bambo y Aloe Vera 90 g	CN-DYA-0099
Rexona Mujer Aerosol Antibe Emotion 90 g	CN-DYA-0100
Nivea Mujer Black y White 150 ml	CN-DYA-0101
Dove Mujer Aerosol Invisible Dry 87 g	CN-DYA-0102
Dove Mujer Aerosol Caléndula con Vitamina E 87 g	CN-DYA-0103
Dove Mujer Aerosol Coco Vitamina E 87 g	CN-DYA-0104
Dove Mujer Aerosol Original 87 g	CN-DYA-0105
Nivea Serum Aerosol tono Natural 100 ml	CN-DYA-0106
Axe Men Aerosol Excite 97 g	CN-DYA-0107
Axe Men Aerosol Musk 97 g	CN-DYA-0108
Axe Men Black 97 g	CN-DYA-0109
Axe Men Ice Chill 97 g	CN-DYA-0110
Rexona Mujer Aerosol Antibacterial 90 g	CN-DYA-0111
Dove Mujer Sachet Tono Uniforme 8.5 g	CN-DYA-0112
Lady Speed Stick Clinical Sachet 9 g	CN-DYA-0113
Lady Speed Stick Talc Sachet 13.5 g	CN-DYA-0114
Speed Stick Men Sachet Xtreme Night 8 g	CN-DYA-0115
Rexona Clinical Men Sachet 18 g	CN-DYA-0116
Rexona Men Sachet V8 10 g	CN-DYA-0117
Tampones Nosotras 8 und	CN-HII-0001
Tampones Nosotras 10 und	CN-HII-0002
Protectores Diarios íntima 15 und	CN-HII-0003
Protectores Diarios Kotex 16 und	CN-HII-0004
Protectores Diarios Carefree 15 und	CN-HII-0005
Protectores Diarios Nosotras Normal 15 und	CN-HII-0006
Protectores Diarios Nosotras Largos 10 und	CN-HII-0007
Toallas Higiénicas Nosotras Invisible Clásica 10 und	CN-HII-0008
Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 10 und	CN-HII-0009
Toallas Higiénicas Nosotras Clásica Normal 10 und	CN-HII-0010
Toallas Higiénicas Stayfree 10 und	CN-HII-0011
Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 10 und	CN-HII-0012
Toallas Higiénicas Kotex Normal 10 und	CN-HII-0013
Toallas Higiénicas Nosotras Buenas Noches	CN-HII-0014
Toallas Multi-Fluidos Maternity Clásica 10 und	CN-HII-0015
Toallas Multi-Fluidos Maternity Anatómica 10 und	CN-HII-0016
Protectores Diarios Íntima 120 und	CN-HII-0017
Protectores Diarios Carefree 150 und	CN-HII-0018
Protectores Diarios Nosotras Normal 150 und	CN-HII-0019

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 42 und	CN-HII-0020
Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 24 und	CN-HII-0021
Protectores Diarios Nosotras Largos 50 und	CN-HII-0022
Jabón Íntimo MenLac Masculino Prebióticos 250 ml	CN-HII-0023
Jabón Íntimo MenLac Masculino Control Olor 250 ml	CN-HII-0024
Jabón Íntimo Infem Mujer 2 en 1	CN-HII-0025
Jabón Íntimo Nosotras Mujer Equilibrio-V 200 ml	CN-HII-0026
Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante +Oferta V 200 ml	CN-HII-0027
Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante Relajante-V 200 ml	CN-HII-0028
Talco para pies Rico 150 g	CN-HIC-0001
Talco para pies Fungirex 45 g	CN-HIC-0002
Talco para pies Fungirex 90 g	CN-HIC-0003
Talco para pies Fungirex 180 g	CN-HIC-0004
Talco para pies Rexona 85 g	CN-HIC-0005
Talco para pies PulvaPies 300 g	CN-HIC-0006
Talco para pies DeoPies 150 g	CN-HIC-0007
Kit Talco para Pies Rexona 140 g	CN-HIC-0008
Spray de Pies PulvaPies 200 ml	CN-HIC-0009
Spray de Pies DeoPies 260 ml	CN-HIC-0010
Spray de Pies Rico 200 ml	CN-HIC-0011
Spray de Rexona Original 210 ml	CN-HIC-0012
Pack Jabón Barra Johnson's Aloe y Vitamina E 3x110 g	CN-HIC-0013
Pack Jabón Barra Johnson's Rosas Y Sándalo 3x110 g	CN-HIC-0014
Jabón Barra Dove Original 90 g	CN-HIC-0015
Jabón Barra Dove Cuidado Antibac 90 g	CN-HIC-0016
Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 90 g	CN-HIC-0017
Pack Jabón Barra Family 4x75 g	CN-HIC-0018
Pack Jabón Barra Jolly Floral 3x100 g	CN-HIC-0019
Pack Jabón Barra Jolly Surtido 3x100 g	CN-HIC-0020
Pack Jabón Barra Jolly Manzanilla 3x100 g	CN-HIC-0021
Pack Jabón Barra Jolly Avena 3x100 g	CN-HIC-0022
Pack Jabón Barra Dove Karité 3x90 g	CN-HIC-0023
Pack Jabón Barra Dove Cuidado Antibac 3x90 g	CN-HIC-0024
Pack Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 3x90 g	CN-HIC-0025
Pack Jabón Barra Dove Original 3x90 g	CN-HIC-0026
Pack Jabón Barra Rexona Limpieza Profunda 3x110 g	CN-HIC-0027
Pack Jabón Barra Rexona Fresh 3x110 g	CN-HIC-0028
Pack Jabón Barra Palmolive Avena y Azúcar Morena 3x110 g	CN-HIC-0029
Pack Jabón Barra Palmolive Oliva Y Aloe Vera 3x110 g	CN-HIC-0030
Pack Jabón Barra Palmolive Mandarina y Romero 3x110 g	CN-HIC-0031
Pack Jabón Barra Palmolive Granada 3x110 g	CN-HIC-0032
Pack Jabón Barra Palmolive Yogurt y Frutas 3x110 g	CN-HIC-0033
Pack Jabón Barra Lux Rosas Francesas 3x110 g	CN-HIC-0034
Pack Jabón Barra Lux Flor de Vainilla 3x110 g	CN-HIC-0035
Pack Jabón Barra Lux Orquidea Negra 3x110 g	CN-HIC-0036
Pack Jabón Barra Protex Glicerina+Macadamia 3x110 g	CN-HIC-0037

PRODUCTOS	N° REGISTRO
<i>Pack Jabón Barra Protex Glicerina+Vitamina E 3x110 g</i>	CN-HIC-0038
<i>Pack Jabón Barra Protex Herbal 3x110 g</i>	CN-HIC-0039
<i>Pack Jabón Barra Protex Avena 3x110 g</i>	CN-HIC-0040
<i>Pack Jabón Barra Protex Limpieza Profunda 3x110 g</i>	CN-HIC-0041
<i>Pack Jabón Barra Protex Fresh 3x110 g</i>	CN-HIC-0042
<i>Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Himalaya 3x360 g</i>	CN-HIC-0043
<i>Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Coco 3x360 g</i>	CN-HIC-0044
<i>Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Arcilla 3x360 g</i>	CN-HIC-0045
Jabón Líquido Blistening 3785 ml	CN-HIC-0046
Jabón Líquido Clean Durazno 3785 ml	CN-HIC-0047
Jabón Líquido Isabela Frutos Rojos 1000 ml	CN-HIC-0048
Jabón Líquido Isabela Avena 1000 ml	CN-HIC-0049
Jabón Líquido Isabela Coco 1000 ml	CN-HIC-0050
Jabón Líquido Isabela Peach Mango1000 ml	CN-HIC-0051
Jabón Líquido Isabela Té y Flower 500 ml	CN-HIC-0052
Jabón Líquido Isabela Coco y Vainilla 500 ml	CN-HIC-0053
Jabón Líquido Isabela Yogurt y Arándanos 500 ml	CN-HIC-0054
Jabón Líquido Jolly Floral 500 ml	CN-HIC-0055
Jabón Líquido Jolly Almendras 500 ml	CN-HIC-0056
Dispensador de Jabón Líquido	CN-HIC-0057
Alcohol Antiséptico 1L	CN-LDP-0001
Alcohol Antiséptico Jolly 150 ml	CN-LDP-0002
Alcohol Antiséptico Andes 100 ml	CN-LDP-0003
Mascarilla Quirúrgica Adulto	CN-LDP-0004
Mascarilla Quirúrgica Niño	CN-LDP-0005
Crema Teatrical Aclaradora 200 g	CN-CPI-0001
Crema Teatrical Antiarrugas 200 g	CN-CPI-0002
Crema Teatrical Con células Madre 200 g	CN-CPI-0003
Crema Teatrical Aclaradora 100 g	CN-CPI-0004
Crema Ponds Rejuveness 50g	CN-CPI-0005
Crema Ponds Aclaradora 50g	CN-CPI-0006
Crema Ponds Clarant B3 100g	CN-CPI-0007
Crema Johnson´s Hidratante 200 ml	CN-CPI-0008
Crema Johnson´s Avena200 ml	CN-CPI-0009
Crema Johnson´s Antes de Dormir 200 ml	CN-CPI-0010
Repelente de Mosquitos Detar 60 ml	CN-CPI-0011
Crema Lubriderm Protector Solar 120 ml	CN-CPI-0012
Crema Lubriderm Protector Solar 200 ml	CN-CPI-0013
Crema Lubriderm Protector Solar 400 ml	CN-CPI-0014
Crema Lubriderm Humectación Diaria 400 ml	CN-CPI-0015
Crema Nivea Milk Nutritiva 1000 ml	CN-CPI-0016
Crema Nivea Protección Solar 1000 ml	CN-CPI-0017
Crema Nivea Azul 30 ml	CN-CPI-0018
Crema Nivea Azul 60 ml	CN-CPI-0019
Crema Nivea Azul 100 ml	CN-CPI-0020
Crema Nivea Cuidado Nutritivo 100 ml	CN-CPI-0021

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Crema Nivea Cuidado Tono Natural 100 ml	CN-CPI-0022
Crema para Manos D'selby 75 g	CN-CPI-0023
Protector Solar Tanga 60 FPS 130 ml	CN-CPI-0024
Protector Solar Sundown 70 FPS 120 ml	CN-CPI-0025
Protector Solar Nivea Kids 50 FPS 150 ml	CN-CPI-0026
Protector Solar Nivea Sun 60 FPS 125 ml	CN-CPI-0027
Agua Micelar Nivea 400 ml	CN-CPI-0028
Protector Solar Sachet Sundown 70 FPS 8 ml	CN-CPI-0029
Protector Solar Sun Day's 50 FPS 10 ml	CN-CPI-0030
Crema Ponds Clarant B3 8.5 g	CN-CPI-0031
Crema Ponds Rejuveness 8.5 g	CN-CPI-0032
Espuma de Afeitar Nivea 200 ml	CN-ASP-0001
Espuma de Afeitar Gillette 179 ml	CN-ASP-0002
Prestobarba Hombre Bic Flex 3	CN-ASP-0003
Prestobarba Hombre Bic Comfort 3	CN-ASP-0004
Prestobarba Shick 3	CN-ASP-0005
Prestobarba Hombre Schick Quatro 4	CN-ASP-0006
Prestobarba Hombre Gillette 3	CN-ASP-0007
Prestobarba Mujer Bic Soleil 3	CN-ASP-0008
Pinzas Depiladoras Merheje	CN-ASP-0009
Pinzas Depiladoras Solande	CN-ASP-0010
Jaboneras	CN-ACA-0001
Cortaúñas Carlitos 0+ meses	CN-ACA-0002
Limas de uñas Cartón pequeña	CN-ACA-0003
Limas de uñas Cartón Mediana	CN-ACA-0004
Limas de uñas Cartón para Acrílico	CN-ACA-0005
Espejos Pequeños	CN-ACA-0006
Espejos Medianos	CN-ACA-0007
Discos Desmaquillantes 100 pcs	CN-ACA-0008
Cortaúñas Bell Adulto	CN-ACA-0009
Cepillos Redondos	CN-ACA-0010
Cepillos Ovalados con espejo	CN-ACA-0011
Cepillo Ovalado Niñas	CN-ACA-0012
Cepillos Ovalados	CN-ACA-0013
Cortaúñas Xtrim pequeños	CN-ACA-0014
Peinillas mango Largo Grueso	CN-ACA-0015
Peinillas para bolsillo	CN-ACA-0016
Peinillas mango Largo Delgado	CN-ACA-0017
Peinillas mango pequeño grueso	CN-ACA-0018
Peines	CN-ACA-0019
corta cutículas	CN-ACA-0020
Kit Brochas	CN-CAB-0001
JBL Lápiz de Ojos (colores)	CN-CAB-0002
Nailen Lápiz de Labios	CN-CAB-0003
Puri Colonia de Niño 120 ml	CN-CAB-0004
Puri Colonia de Niña 120 ml	CN-CAB-0005

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Angelino Colonia de niña 200 ml	CN-CAB-0006
Vaselina Natural y Petróleo	CN-CAB-0007
Vaselina Bella 7g	CN-CAB-0008
Polvo Compacto Vogue Natural	CN-CAB-0009
Polvo Compacto Vogue Canela	CN-CAB-0010
Polvo Compacto Vogue Tropical	CN-CAB-0011
Polvo Compacto Vogue Gitano	CN-CAB-0012
Polvo Compacto Vogue Durazno	CN-CAB-0013
Polvo Compacto Vogue Moreno	CN-CAB-0014
Polvo Compacto Vogue Arena	CN-CAB-0015
Polvo Compacto Nailen N° 0	CN-CAB-0016
Polvo Compacto Nailen N° 1	CN-CAB-0017
Polvo Compacto Nailen N° 2	CN-CAB-0018
Polvo Compacto Nailen N° 3	CN-CAB-0019
Polvo Compacto Nailen N° 4	CN-CAB-0020
Polvo Compacto Raquel N° 10	CN-CAB-0021
Sombra Eyebrom pequeña	CN-CAB-0022
Sombra Hi Girl Mediana	CN-CAB-0023
Sombra Eyeshadow Grande	CN-CAB-0024
Rubor Hellohalo	CN-CAB-0025
Esponjas peritas para maquillaje	CN-CAB-0026
Maquillaje Líquido Nailen N° 4	CN-CAB-0027
Maquillaje Líquido Vogue Natural	CN-CAB-0028
Maquillaje Líquido Vogue Canela	CN-CAB-0029
Maquillaje Líquido Vogue Pétalo	CN-CAB-0030
Maquillaje Líquido Vogue Trigo	CN-CAB-0031
Maquillaje Líquido Raquel N° 4	CN-CAB-0032
Maquillaje Líquido Raquel N° 2	CN-CAB-0033
Brillo Labial Dil de Niña	CN-CAB-0034
Brillo Labial Huda Matte Me Amazing	CN-CAB-0035
Labial Mágico Económico	CN-CAB-0036
Labial Shiny Lipstick	CN-CAB-0037
Labial Mate Miss Betty	CN-CAB-0038
Labial Vogue	CN-CAB-0039
Delineador Plumón Eyeliner	CN-CAB-0040
Delineador Plumón Raquel	CN-CAB-0041
Rimel Luzzette	CN-CAB-0042
Delineador Luzzette	CN-CAB-0043
Rimel Vogue Resiste 36 horas	CN-CAB-0044
Rimel Vogue Infinito	CN-CAB-0045
Rimel Vogue Muñeca	CN-CAB-0046
Rizador de Pestañas	CN-CAB-0047
Rizador Galenco Pestañas	CN-CAB-0048
Pestañas Inventage Punto a Punto	CN-CAB-0049
Pestañas Miss Danna Póstizas	CN-CAB-0050
Pega Pestañas Ardel	CN-CAB-0051

PRODUCTOS	N° REGISTRO
Pega Pestañas Eye	CN-CAB-0052
Pega Uñas Adoro	CN-CAB-0053
Mallas Cabello pequeñas	CN-CAB-0054
Mallas Cabello grande	CN-CAB-0055
Alicate parta cutícula Merheje Plástica	CN-CAB-0056
Alicate para Cutícula Metal	CN-CAB-0057
Perfiladores Tinkle	CN-CAB-0058
Diadema de Niña	CN-CAB-0059
Diadema Gruesa Adulto	CN-CAB-0060
Diadema Delgada Adulto	CN-CAB-0061
Diadema de Niña con figura	CN-CAB-0062
Diadema de Niña Plástica	CN-CAB-0063
Kit Moño de niña	CN-CAB-0064
Bolas de Cabello	CN-CAB-0065
Cangrejo Pequeño	CN-CAB-0066
Cangrejo Mediano	CN-CAB-0067
Cangrejo Grande	CN-CAB-0068
Bananas de Cabello	CN-CAB-0069
Binchas decorativas de cabello	CN-CAB-0070
Lazos de Niña Micky Mauss (Par)	CN-CAB-0071
Lazos de Niña Brillos (Par)	CN-CAB-0072
Lazos de Niña Grandes (Par)	CN-CAB-0073
Lazos económicos pequeños	CN-CAB-0074
Cajas de invisibles	CN-CAB-0075
Frasco de Ligas	CN-CAB-0076
Esmalte Vogue	CN-CAB-0077
Endurecedor de uñas	CN-CAB-0078
Esmalte Masglo	CN-CAB-0079

Anexo 5.ABC Accesorio de Aseo

Tabla 78. ABC Accesorio de Aseo.

ACCESORIO DE ASEO	CÓDIGO DE PRODUCTO	CLASE
Jaboneras	ACA-4634	B
Cortaúñas Carlitos 0+ meses	ACA-1254	B
Limas de uñas Cartón pequeña	ACA-4625	B
Limas de uñas Cartón Mediana	ACA-1215	B
Limas de uñas Cartón para Acrílico	ACA-7119	B
Espejos Pequeños	ACA-2302	B
Espejos Medianos	ACA-1904	B
Discos Desmaquillantes 100 pcs	ACA-6597	B
Corta uñas Bell Adulto	ACA-6398	B

ACCESORIO DE ASEO	CÓDIGO DE PRODUCTO	CLASE
Cepillos Redondos	ACA-9602	B
Cepillos Ovalados con espejo	ACA-8926	B
Cepillo Ovalado Niñas	ACA-6316	B
Cepillos Ovalados	ACA-4731	B
Cortaúñas Xtrim pequeños	ACA-7046	B
Peinillas mango Largo Grueso	ACA-2613	B
Peinillas para bolsillo	ACA-3983	B
Peinillas mango Largo Delgado	ACA-4201	B
Peinillas mango pequeño grueso	ACA-8963	B
Peines	ACA-5083	B
corta cutículas	ACA-5079	B

Anexo 6. ABC Cosmética y accesorios de belleza

Tabla 79. ABC Cosmética y accesorios de belleza.

ABC Cosmética y accesorios de belleza	Código de producto	Clase
Kit Brochas	CAB-6404	B
JBL Lápiz de Ojos (colores)	CAB-1361	B
Nailen Lápiz de Labios	CAB-8517	B
Puri Colonia de Niño 120 ml	CAB-5583	B
Puri Colonia de Niña 120 ml	CAB-2506	B
Angelino Colonia de niña 200 ml	CAB-5973	B
Vaselina Natural y Petróleo	CAB-6081	B
Vaselina Bella 7g	CAB-1012	B
Polvo Compacto Vogue Natural	CAB-2930	B
Polvo Compacto Vogue Canela	CAB-9013	B
Polvo Compacto Vogue Tropical	CAB-9395	B
Polvo Compacto Vogue Gitano	CAB-3344	B
Polvo Compacto Vogue Durazno	CAB-2283	B
Polvo Compacto Vogue Moreno	CAB-6170	B
Polvo Compacto Vogue Arena	CAB-7858	B
Polvo Compacto Nailen N° 0	CAB-9382	B
Polvo Compacto Nailen N° 1	CAB-9049	B
Polvo Compacto Nailen N° 2	CAB-8005	B
Polvo Compacto Nailen N° 3	CAB-7402	B
Polvo Compacto Nailen N° 4	CAB-9947	B
Polvo Compacto Raquel N° 10	CAB-6224	B
Sombra Eyebrom pequeña	CAB-5979	B
Sombra Hi Girl Mediana	CAB-9414	B
Sombra Eyeshadow Grande	CAB-1961	B
Rubor Hellohalo	CAB-5751	B
Esponjas peritas para maquillaje	CAB-2647	B

ABC Cosmética y accesorios de belleza	Código de producto	Clase
Maquillaje Líquido Nailen N° 4	CAB-6747	B
Maquillaje Líquido Vogue Natural	CAB-6598	B
Maquillaje Líquido Vogue Canela	CAB-1138	C
Maquillaje Líquido Vogue Pétalo	CAB-5647	C
Maquillaje Líquido Vogue Trigo	CAB-1146	C
Maquillaje Líquido Raquel N° 4	CAB-6011	C
Maquillaje Líquido Raquel N° 2	CAB-6323	C
Brillo Labial Dil de Niña	CAB-6018	C
Brillo Labial Huda Matte Me Amazing	CAB-3575	C
Labial Mágico Económico	CAB-9360	C
Labial Shiny Lipstick	CAB-4956	C
Labial Mate Miss Betty	CAB-4839	C
Labial Vogue	CAB-7211	C
Delineador Plumón Eyeliner	CAB-6421	C
Delineador Plumón Raquel	CAB-6617	C
Rimel Luzzette	CAB-8953	C
Delineador Luzzette	CAB-5852	C
Rimel Vogue Resiste 36 horas	CAB-3547	C
Rimel Vogue Infinito	CAB-8755	C
Rimel Vogue Muñeca	CAB-1744	C
Rizador de Pestañas	CAB-6569	C
Rizador Galenco Pestañas	CAB-7971	C
Pestañas Inventage Punto a Punto	CAB-9708	C
Pestañas Miss Danna Póstizas	CAB-7872	C
Pega Pestañas Ardel	CAB-2423	C
Pega Pestañas Eye	CAB-9727	C
Pega Uñas Adoro	CAB-7932	C
Mallas Cabello pequeñas	CAB-4480	C
Mallas Cabello grande	CAB-5938	C
Alicate parta cutícula Merheje Plástica	CAB-3196	C
Alicate para Cutícula Metal	CAB-2932	C
Perfiladores Tinkle	CAB-6675	C
Diadema de Niña	CAB-7366	C
Diadema Gruesa Adulto	CAB-9997	C
Diadema Delgada Adulto	CAB-4396	C
Diadema de Niña con figura	CAB-4675	C
Diadema de Niña Plástica	CAB-5325	C
Kit Moño de niña	CAB-2157	C
Bolas de Cabello	CAB-6572	C
Cangrejo Pequeño	CAB-7465	C
Cangrejo Mediano	CAB-7425	C
Cangrejo Grande	CAB-8624	C
Bananas de Cabello	CAB-6553	C
Binchas decorativas de cabello	CAB-2303	C
Lazos de Niña Micky Mauss (Par)	CAB-2913	C

ABC Cosmética y accesorios de belleza	Código de producto	Clase
Lazos de Niña Brillos (Par)	CAB-8451	C
Lazos de Niña Grandes (Par)	CAB-6754	C
Lazos económicos pequeños	CAB-3344	C
Cajas de invisibles	CAB-5632	C
Frasco de Ligas	CAB-5991	C
Esmalte Vogue	CAB-2012	C
Endurecedor de uñas	CAB-4426	C
Esmalte Masglo	CAB-7108	C

Anexo 7. ABC Cuidado capilar

Tabla 80. ABC Cuidado capilar.

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clase
<i>Shampoo Kiyú Romero 1000 ml</i>	CCA-5439	A
<i>Shampoo Kiyú Coco y Aloe 100 ml</i>	CCA-4785	A
<i>Shampoo Kiyú Herbal 1000 ml</i>	CCA-2726	A
<i>Manzanilla Shampoo Kiyú 1000 ml</i>	CCA-6026	A
<i>Shampoo Kiyú Sábila y Ortiga 750 ml</i>	CCA-8409	A
<i>Shampoo Kiyú Manzanilla 750 ml</i>	CCA-5534	A
<i>Shampoo Kiyú Romero 750 ml</i>	CCA-6764	A
<i>Shampoo Couler Experte Matizante 250 ml</i>	CCA-9079	A
<i>Shampoo Medicasp 130 ml</i>	CCA-4128	A
<i>Shampoo Tío Nacho Engrosador 415 ml</i>	CCA-2416	A
<i>Shampoo Tío Nacho Anti Edad 415 ml</i>	CCA-7224	A
<i>Shampoo Nutribella Biokeratina 400 ml</i>	CCA-1553	A
<i>Shampoo Nutribella Células Madre 400 ml</i>	CCA-8109	A
<i>Shampoo Nutribella Pro-hialurónico</i>	CCA-7163	A
<i>Shampoo Sedal Keratina con Antioxidante 650 ml</i>	CCA-5834	A
<i>Shampoo Sedal Ceramidas 650 ml</i>	CCA-5188	A
<i>Shampoo Sedal Células Madre 650 ml</i>	CCA-9612	A
<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 650 ml</i>	CCA-9633	A
<i>Shampoo Pantene Control Caída 700 ml</i>	CCA-8435	A
<i>Shampoo Pantene Liso 700 ml</i>	CCA-9481	A
<i>Shampoo Head Shoulders Carbón 700 ml</i>	CCA-2059	A
<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 700 ml</i>	CCA-9490	A
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 700 ml</i>	CCA-9641	A
<i>Shampoo Savital Complejo Hialurónico 900 ml</i>	CCA-6794	A
<i>Shampoo Savital Multióleos y Sábila 900 ml</i>	CCA-1591	A
<i>Shampoo Savital Sérum de Aminoácidos y Sábila 900 ml</i>	CCA-9075	A
<i>Shampoo Savital Multióleos y Sábila 510 ml</i>	CCA-2789	A
<i>Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 510 ml</i>	CCA-4273	A
<i>Shampoo Savital Complejo Hialurónico y Sábila 510 ml</i>	CCA-9074	A

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clas e
<i>Shampoo Savital Anticaspa 510 ml</i>	CCA-4065	A
<i>Shampoo Savital Sérum De Aminoácido 510 ml</i>	CCA-7752	A
<i>Shampoo Sary's Colágeno 600 ml</i>	CCA-1232	A
<i>Shampoo Sary's Keratina Aminoácidos 600 ml</i>	CCA-6083	A
<i>Shampoo Sary's Control de Caspa 600 ml</i>	CCA-9788	A
<i>Shampoo Sary's Romero y Ortiga 600 ml</i>	CCA-8095	A
<i>Shampoo Head Shoulders Men 375 ml</i>	CCA-4129	A
<i>Shampoo Head Shoulders Carbón 375 ml</i>	CCA-2501	A
<i>Shampoo Head Shoulders Anti Comezón 375 ml</i>	CCA-5878	A
<i>Shampoo Head Shoulders Manzana Fresh 375 ml</i>	CCA-5734	A
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 375 ml</i>	CCA-7348	A
<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 375 ml</i>	CCA-7272	A
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza y Revitalización 375 ml</i>	CCA-7449	A
<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 375 ml</i>	CCA-4908	A
<i>Shampoo Ego Control Caída 400 ml</i>	CCA-2547	A
<i>Shampoo Men Vitane Anti Caspa 400 ml</i>	CCA-4212	A
<i>Shampoo Men Vitane Control Caída 400 ml</i>	CCA-9561	A
<i>Shampoo MenLac Control Caída 500 ml</i>	CCA-3957	A
<i>Shampoo Mujer Vitane Control Caída 400 ml</i>	CCA-7273	A
<i>Shampoo Mujer Vitane Alta Nutrición 400 ml</i>	CCA-6346	A
<i>Shampoo Mujer Vitane Anticaspa 400 ml</i>	CCA-3612	A
<i>Shampoo Mujer Vitane Liso Brasileiro 400 ml</i>	CCA-6616	A
<i>Shampoo Mujer Vitane Restauración 6en1 400 ml</i>	CCA-3736	A
<i>Shampoo Mujer Vitane Protección Color 400 ml</i>	CCA-9564	A
<i>Reconstrucción Shampoo Mujer Dove 370 ml</i>	CCA-2266	A
<i>Shampoo Mujer Dove Regeneración Extrema 370 ml</i>	CCA-5022	A
<i>Shampoo Mujer Dove Largas Fortalecidos 370 ml</i>	CCA-6936	A
<i>Shampoo Pantene Hidratación 700 ml</i>	CCA-8225	A
<i>Shampoo Pantene Keratina 400 ml</i>	CCA-1894	A
<i>Shampoo Pantene Restauración 400 ml</i>	CCA-8417	A
<i>Shampoo Pantene Colágeno 400 ml</i>	CCA-4942	A
<i>Shampoo Pantene Hidratación 400 ml</i>	CCA-3759	A
<i>Shampoo Pantene Liso 400 ml</i>	CCA-8983	A
<i>Shampoo Pantene Equilibrio 400 ml</i>	CCA-2795	A
<i>Shampoo Family Aguacate 970 ml</i>	CCA-7948	A
<i>Shampoo Family Manzanilla 970 ml</i>	CCA-5200	A
<i>Shampoo Family Coco y Aceite de Argán 970 ml</i>	CCA-1088	A
<i>Shampoo Family Sábila 970 ml</i>	CCA-6369	A
<i>Shampoo Family Anticaspa 970 ml</i>	CCA-4013	A
<i>Shampoo Family Limpieza y Suavidad 2en1 970 ml</i>	CCA-7480	A
<i>Shampoo Elvive Color Vive 370 ml</i>	CCA-3987	A
<i>Shampoo Elvive Reparador 370 ml</i>	CCA-6332	A
<i>Shampoo Elvive Hidra 370 ml</i>	CCA-8265	A
<i>Shampoo Savital Anticaspa 150 ml</i>	CCA-5857	A
<i>Shampoo Savital Multivitaminas y Sábila 150 ml</i>	CCA-7296	A

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clas e
<i>Shampoo Savital Colágeno y Sábila 150 ml</i>	CCA-4054	A
<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 190 ml</i>	CCA-8083	A
<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 190 ml</i>	CCA-7749	A
<i>Shampoo Sedal Ceramidas 190 ml</i>	CCA-9632	A
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Renovadora 180 ml</i>	CCA-7384	A
<i>Shampoo Head Shoulders Nutrición Profunda 180 ml</i>	CCA-4205	A
<i>Shampoo Head Shoulders Protección Caída 180 ml</i>	CCA-7602	A
<i>Shampoo Head Shoulders Limpieza Revitalización 180 ml</i>	CCA-1145	A
<i>Shampoo Head Shoulders Suave y Manejable 180 ml</i>	CCA-2724	A
<i>Shampoo Head Shoulders Carbón Activado 180 ml</i>	CCA-6347	A
<i>Shampoo Head Shoulders Men 180 ml</i>	CCA-3803	A
<i>Shampoo Head Shoulders Anticomezón 180 ml</i>	CCA-4295	A
<i>Shampoo Sedal Células Madre 340 ml</i>	CCA-2771	A
<i>Shampoo Sedal Care+ 340 ml</i>	CCA-4759	A
<i>Shampoo Sedal Rizos Definidos 340 ml</i>	CCA-6404	A
<i>Shampoo Sedal Keratina 340 ml</i>	CCA-3898	A
<i>Ceramidas Shampoo Sedal 340 ml</i>	CCA-3846	A
<i>Shampoo Sedal Zero Caspa 340 ml</i>	CCA-3313	A
<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Complejo Hialurónico 1000 ml</i>	CCA-9589	A
<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 1000 ml</i>	CCA-6505	A
<i>Kit Shampoo Savital + Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 1000 ml</i>	CCA-4758	A
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Reconstrucción 570 ml</i>	CCA-6515	A
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidra Liso 570 ml</i>	CCA-1919	A
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Largo Fortalecido Biotina 570 ml</i>	CCA-7053	A
<i>Kit Shampoo Dove + Acondicionador Dove Hidratación 570 ml</i>	CCA-1285	A
<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 550 ml</i>	CCA-8317	A
<i>Shampoo Kinoe Ultra Hidratación Y Nutrición 550 ml</i>	CCA-9515	A
<i>Shampoo Kinoe Ultra Fortalecimiento y Nutrición frizz 550 ml</i>	CCA-6334	A
<i>Shampoo Kinoe Ultra Reparación y Nutrición 550 ml</i>	CCA-4494	A
<i>Acondicionador Dove Reconstrucción 370 ml</i>	CCA-5658	A
<i>Acondicionador Dove Hidratación 370 ml</i>	CCA-9006	A
<i>Regeneración Acondicionador Dove 370 ml</i>	CCA-9955	A
<i>Acondicionador Dove Largas Fortalecidas 370 ml</i>	CCA-6232	A
<i>Acondicionador Savital Multivitaminas y Sábila 530 ml</i>	CCA-2085	A
<i>Acondicionador Savital Colágeno y Sábila 530 ml</i>	CCA-6644	A
<i>Acondicionador Savital Sérum de Aminoácidos 530 ml</i>	CCA-3818	A
<i>Acondicionador Savital Hidratación 530 ml</i>	CCA-6758	A
<i>Acondicionador Savital Biotina Y Sábila 530 ml</i>	CCA-8434	A
<i>Acondicionador Savital Multivitaminas 530 ml</i>	CCA-7444	A
<i>Acondicionador Savital Multióleos 530 ml</i>	CCA-1695	A
<i>Acondicionador Savital Restauración 530 ml</i>	CCA-2454	A
<i>Acondicionador Nutribella Reparación 370 ml</i>	CCA-9411	A
<i>Acondicionador Nutribella Pro-Hialurónico 370 ml</i>	CCA-8687	A

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clas e
Acondicionador Nutribella Células Madre 370 ml	CCA-5032	A
Acondicionador Nutribella Keratina 370 ml	CCA-3330	A
Acondicionador Vitane Control Caída 400 ml	CCA-4578	A
Acondicionador Vitane Protección Color 400 ml	CCA-9425	A
Acondicionador Vitane Restauración 400 ml	CCA-4596	A
Acondicionador Vitane Alta Notición 400 ml	CCA-5278	A
Acondicionador Vitane Liso Brasileiro 400 ml	CCA-9930	A
Acondicionador Pantene Restauración 400 ml	CCA-7475	A
Acondicionador Pantene Hidratación 400 ml	CCA-3847	A
Acondicionador Pantene Control Caída 400 ml	CCA-4622	A
Acondicionador Elvive <i>Protector</i> 370 ml	CCA-2890	A
Acondicionador Sedal Rizos Definidos 340 ml	CCA-3173	A
Acondicionador Sedal Ceramidas 340 ml	CCA-2959	A
Acondicionador Kinoe Fortalecimiento Y Nutrición 530 ml	CCA-8647	A
Acondicionador Kinoe Hidratación y Nutrición 530 ml	CCA-9913	A
Acondicionador Kinoe Reparación y Nutrición 530 ml	CCA-6795	A
Acondicionador Kinoe Ultra Hidratación y Control frizz 530 ml	CCA-7331	A
Acondicionador Kiyú Coco Aloe 650 ml	CCA-4274	A
Acondicionador Kiyú Manzanilla 650 ml	CCA-9547	A
Acondicionador Kiyú Romero 650 ml	CCA-6044	A
Acondicionador Kitú Manzanilla 650 ml	CCA-2832	A
Tinte ColorTone N° 2.0	CCA-9935	A
Tinte ColorTone N° 4.0	CCA-4635	A
Tinte ColorTone N° 3.0	CCA-2925	A
Tinte ColorTone N° 3.6	CCA-4057	A
Tinte Etincelle N° 1	CCA-7273	A
Tinte Etincelle N° 3	CCA-6070	A
Tinte Etincelle N° 4	CCA-1814	A
Tinte Etincelle N° 5	CCA-5885	A
Tinte Etincelle N° 1.1	CCA-8646	A
Tinte Etincelle N° 6	CCA-1491	A
Tinte Etincelle N° 7.77	CCA-9341	A
Tinte Etincelle N° 7.1	CCA-3083	A
Tinte Etincelle N° 8.1	CCA-6680	A
Tinte Etincelle N° 9	CCA-4833	A
Tinte Etincelle N° 8	CCA-8123	A
Tinte Etincelle N° 6.8	CCA-6893	A
Tinte Etincelle N° 6.1	CCA-4619	A
Tinte Etincelle N° 6.7	CCA-8191	A
Tinte Etincelle N° 5.62	CCA-5812	A
Tinte Etincelle N° 8.7	CCA-4954	A
Tinte Etincelle N° 4.66	CCA-5883	A
Tinte Etincelle N° 7.62	CCA-2334	A
Tinte Etincelle N° 5.22	CCA-4451	A
Tinte Etincelle N° 7.44	CCA-2066	A

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clas e
Tinte Brilho Nº 7.8	CCA-4725	A
Tinte Brilho Nº 6	CCA-8987	A
Tinte Brilho Nº 8	CCA-9030	A
Tinte Brilho Nº 10	CCA-8858	A
Tinte Brilho Nº 6.1	CCA-8494	A
Tinte Brilho Nº 7.7	CCA-2484	A
Tinte Brilho Nº 7	CCA-1719	A
Tinte Brilho Nº 7.11	CCA-5679	A
Tinte Brilho Nº 4.26	CCA-1376	A
Tinte Brilho Nº 4.66	CCA-9221	A
Tinte Brilho Nº 5.62	CCA-4983	A
Tinte Brilho Nº 5.22	CCA-9204	A
Tinte Brilho Nº 7.26	CCA-6842	A
Tinte Brilho Nº 8.7	CCA-2516	A
Tinte Brilho Nº 8.1	CCA-6084	A
Tinte Brilho Nº 6.66	CCA-5180	A
Tinte Brilho Nº 1.1	CCA-7928	A
Tinte Brilho Nº 1	CCA-7935	A
Tinte Brilho Nº 3	CCA-9226	A
Tinte Brilho Nº 4	CCA-4185	A
Tinte Brilho Nº 5	CCA-1662	A
Tinte Brilho Nº 9	CCA-9431	A
Tinte Permanente para churos Bluke B	CCA-3179	A
Tinte Permanente para churos Bluke C	CCA-9182	A
Tinte Sachet Dexe 25 ml	CCA-9031	A
Tratamiento Keratina 90 ml	CCA-3547	A
Tratamiento Repolizador 8en1 90 g	CCA-1027	A
Tratamiento Aceite Argán 60 ml	CCA-1623	A
Tratamiento Gusano De Seda 30 g	CCA-1074	A
Tratamiento Natural Hair Mascarilla	CCA-6399	A
Tratamiento Carbómero	CCA-3844	A
Tratamiento Aceite Argán 10 ml	CCA-4950	A
Tratamiento Liso Inteligente 15 ml	CCA-5592	A
Tratamiento Ablandador de Canas	CCA-8267	A
Tratamiento Silicona 3en 1	CCA-1180	A
Tratamiento Anti Caída	CCA-2779	A
Tratamiento Silicona Biopell	CCA-4807	A
Polimero Para Cabello Dromatic 20 ml	CCA-8646	A
Oxigenta de Cabello Nº 20	CCA-2250	A
Oxigenta de Cabello Nº 30	CCA-7577	A
Naturaleza y Vida Cenizo 200 ml	CCA-6497	A
Naturaleza y Vida Negro 200 ml	CCA-6578	A
Polimero Para Cabello Dromatic 250 ml	CCA-5684	A
Shampoo Sachet Pantene Restauración 18 ml	CCA-8212	A
Shampoo Sachet Pantene 2en1 18 ml	CCA-7011	A

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clas e
<i>Shampoo Sachet Pantene Colágeno 18 ml</i>	CCA-8654	A
<i>Shampoo Sachet Sedal Zero Caspa 18 ml</i>	CCA-3123	A
<i>Shampoo Sachet Head Shoulders Suave y Manejable 15 ml</i>	CCA-7850	A
<i>Shampoo Sachet Control Caída 15 ml</i>	CCA-2806	A
<i>Shampoo Sachet Limpieza Renovadora 15 ml</i>	CCA-3884	A
<i>Shampoo Sachet Carbón 15 ml</i>	CCA-3404	A
<i>Shampoo Sachet Sedal Control Caspa 18 ml</i>	CCA-7000	A
<i>Shampoo Sachet Sedal Ceramida 18 ml</i>	CCA-6062	A
<i>Shampoo Sachet Savital Multivitaminas 25 ml</i>	CCA-7040	A
<i>Shampoo Sachet Sedal Prebióticos 20 ml</i>	CCA-2754	A
<i>Shampoo Sachet Nutribella Biokeratina 8 ml</i>	CCA-7994	A
<i>Shampoo Sachet Nutribella Pro-hialurónico 8 ml</i>	CCA-4598	A
<i>Shampoo Sachet Nutribella Células Madre 8 ml</i>	CCA-6875	A
<i>Shampoo Sachet Savital Multióleos y Sábila 25 ml</i>	CCA-1276	A
<i>Shampoo Sachet Family Anticaspa 18 ml</i>	CCA-6303	A
<i>Acondicionador Sachet Biokeratina 15 ml</i>	CCA-2368	A
<i>Acondicionador Sachet Savital Multivitaminas 22 ml</i>	CCA-2763	A
<i>Tratamiento en Sachet Dove Hidratación + Hialurónico 22 ml</i>	CCA-8670	A
<i>Tratamiento en Sachet Savital Restauración Profunda 33 ml</i>	CCA-3203	A
<i>Tratamiento en Sachet Savital Hidratación Intensa 33 ml</i>	CCA-1519	A
<i>Tratamiento Sachet Nutribella Biokeratina 27 ml</i>	CCA-8510	A
<i>Tratamiento Sachet Nutribella Pro hialurónico 24 ml</i>	CCA-6235	A
<i>Tratamiento Sachet Nutribella Cauterización 24 ml</i>	CCA-2584	A
<i>Tratamiento Sachet Nutribella Células Madre 24 ml</i>	CCA-7335	A
<i>Tratamiento Sachet Nutribella Reparación Intensa 27 ml</i>	CCA-6420	A
<i>Crema de Peinar Sachet Sedal Rizos Definidos 18 ml</i>	CCA-9938	A
<i>Tratamiento Nutribella Bioqueratina 300ml</i>	CCA-1437	A
<i>Tratamiento Nutribella Célula Madre 300ml</i>	CCA-3853	A
<i>Tratamiento Nutribella Reparación 300ml</i>	CCA-6491	A
<i>Tratamiento Nutribella Cauterización 300ml</i>	CCA-1861	A
<i>Tratamiento Nutribella Nutrición Avanzada 300ml</i>	CCA-4079	A
<i>Tratamiento Nutribella Pro - Hialurónico 300ml</i>	CCA-4344	A
<i>Tratamiento Nutribella Bioqueratina 180ml</i>	CCA-4637	A
<i>Tratamiento Nutribella Célula Madre 180ml</i>	CCA-3779	A
<i>Mascarilla Natur Vital Borgoña 30 ml</i>	CCA-7539	A
<i>Mascarilla Prokpil Rojo 30 ml</i>	CCA-8587	A
<i>Mascarilla Prokpil Platino 30 ml</i>	CCA-4881	A
<i>Mascarilla Prokpil Cenizo 30 ml</i>	CCA-5909	A
<i>Mascarilla Natur Vital Negro 30 ml</i>	CCA-9239	A
<i>Mascarilla Elvive Hialurónico Pure 300g</i>	CCA-5828	A
<i>Mascarilla Elvive Hidrata Hialurónico 300g</i>	CCA-9428	A
<i>Crema de Peinar Sachet Savital Complejo Hialurónico y Sábila 22 ml</i>	CCA-1291	A
<i>Crema de Peinar Sedal Ceramidas 300 ml</i>	CCA-3448	A
<i>Crema de Peinar Sedal Keratina 300 ml</i>	CCA-4792	A
<i>Crema de Peinar Sedal Probióticos 300 ml</i>	CCA-7679	A

ABC Cuidado capilar	Código de producto	Clase
Crema de Peinar Sedal Rizos 300 ml	CCA-6541	A
Crema de Peinar Pantene Colágeno Nutre y Revitaliza 300 ml	CCA-7141	A
Crema de Peinar Pantene Bambú 300 ml	CCA-8336	A
Crema de Peinar Savital Multivitaminas y Sábila 275 ml	CCA-1878	A
Crema de Peinar Savital Complejo Hialurónico y Sábila 275 ml	CCA-5316	A
Crema de Peinar Vitane Rizos Perfectos 300 g	CCA-9422	A
Crema de Peinar Vitane Restauración 6en1 300 g	CCA-6829	A
Crema de Peinar Savital Sérum y Aminoácidos y Sábila 275 ml	CCA-7217	A
Crema de Peinar Savital Multióleos y Sábila 275 ml	CCA-2670	A
Crema de Peinar Kinoe Hialuronic 6M 275 ml	CCA-4501	A
Crema de Peinar Kinoe Keratina 275 ml	CCA-8121	A
Crema de Peinar Kinoe Colágeno 275 ml	CCA-2169	A
Gel Ego <i>Attraction</i> 500 ml	CCA-9018	A
Gel Ego <i>Power</i> 500 ml	CCA-1604	A
Gel Biolans 550 g	CCA-4338	A
Cera de Cabello Ego 160 ml	CCA-7284	A
Gel Ego <i>Power</i> 190 ml	CCA-1227	A
Gel Ego <i>Ultra Intense</i> 190 ml	CCA-1372	A
Gel Ego <i>Attraction</i> 190ml	CCA-3743	A
Gel Biolans 200 g	CCA-6661	A
Gel Ego <i>Power</i> 90 ml	CCA-7187	A
Gel Biolans 100 g	CCA-5421	A
Gel Ego <i>Ultra Intense</i> 90 ml	CCA-5254	A
Gel Ego <i>Attraction</i> 90ml	CCA-9333	A
Gel Ego <i>Attraction</i> 8 ml	CCA-5971	A
Cera de Cabello Ego 60 ml	CCA-3351	A
Cera de Cabello Biolans 80 g	CCA-7099	A
Gel Vitane 50 g	CCA-6409	A
Gel Vitane 250 g	CCA-9356	A
Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 150 ml	CCA-7215	A
Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 150 ml	CCA-9573	A
Fijador de Cabello Fial Touch Fuerte 75 ml	CCA-1025	A
Fijador de Cabello Fial Touch Extra Fuerte 75 ml	CCA-8596	A

Anexo 8. ABC Cuidado de la piel

Tabla 81. ABC Cuidado de la piel.

ABC Cuidado de la piel	Código de producto	Clase
Crema Teatrical Aclaradora 200 g	CPI-3843	A
Crema Teatrical Antiarrugas 200 g	CPI-7730	A
Crema Teatrical Con células Madre 200 g	CPI-7552	A
Crema Teatrical Aclaradora 100 g	CPI-1813	A

ABC Cuidado de la piel	Código de producto	Clase
Crema Ponds Rejuveness 50g	CPI-7133	A
Crema Ponds Aclaradora 50g	CPI-1298	A
Crema Ponds Clarant B3 100g	CPI-7753	A
Crema Johnson's Hidratante 200 ml	CPI-4545	A
Crema Johnson's Avena 200 ml	CPI-8234	A
Crema Johnson's Antes de Dormir 200 ml	CPI-9031	A
Repelente de Mosquitos Detar 60 ml	CPI-7950	A
Crema Lubriderm Protector Solar 120 ml	CPI-7883	B
Crema Lubriderm Protector Solar 200 ml	CPI-6705	B
Crema Lubriderm Protector Solar 400 ml	CPI-2798	B
Crema Lubriderm Humectación Diaria 400 ml	CPI-6223	B
Crema Nivea Milk Nutritiva 1000 ml	CPI-5784	B
Crema Nivea Protección Solar 1000 ml	CPI-7455	B
Crema Nivea Azul 30 ml	CPI-9695	B
Crema Nivea Azul 60 ml	CPI-6947	B
Crema Nivea Azul 100 ml	CPI-7826	B
Crema Nivea Cuidado Nutritivo 100 ml	CPI-5335	B
Crema Nivea Cuidado Tono Natural 100 ml	CPI-3868	B
Crema para Manos D'selby 75 g	CPI-4307	B
Protector Solar Tanga 60 FPS 130 ml	CPI-7206	B
Protector Solar Sundown 70 FPS 120 ml	CPI-8342	B
Protector Solar Nivea Kids 50 FPS 150 ml	CPI-5885	B
Protector Solar Nivea Sun 60 FPS 125 ml	CPI-5659	B
Agua Micelar Nivea 400 ml	CPI-7776	B
Protector Solar Sachet Sundown 70 FPS 8 ml	CPI-9367	B
Protector Solar Sun Day's 50 FPS 10 ml	CPI-1749	B
Crema Ponds Clarant B3 8.5 g	CPI-5898	B
Crema Ponds Rejuveness 8.5 g	CPI-8224	B

Anexo 9. ABC Cuidado Maternal Infantil

Tabla 82. ABC Cuidado Maternal Infantil.

ABC Cuidado maternal e infantil	Código de producto	Clase
Protector de Lactancia Maternity x 40	CMI-2226	A
Masajeador de Encías Niño Carlitos	CMI-9317	A
Jabón de Baño Antes de Dormir 200 ml	CMI-7258	A
Talco Para mi Bebé Manzanilla 300 g	CMI-6178	A
Shampoo Angelino Manzanilla 200 ml	CMI-1945	A
Shampoo Angelino Romero 200 ml	CMI-3782	A
Shampoo Angelino Romero 400 ml	CMI-6047	A

ABC Cuidado maternal e infantil	Código de producto	Clase
<i>Shampoo Angelino Manzanilla 400 ml</i>	CMI-5756	A
<i>Acondicionador Para mi Bebé Manzanilla 400 ml</i>	CMI-9576	A
<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 750 ml</i>	CMI-4184	A
<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 400 ml</i>	CMI-4053	A
<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 200 ml</i>	CMI-4846	A
<i>Shampoo Para mi Bebé Manzanilla 100 ml</i>	CMI-4624	A
<i>Crema de Peinar Johnson's Hidratación Intensa</i>	CMI-5770	A
<i>Shampoo Johnson's Manzanilla 400 ml</i>	CMI-6440	A
<i>Shampoo Johnson's Cabellos Oscuros 750 ml</i>	CMI-4142	A
<i>Shampoo Johnson's Cabellos Original libre de parabenos 750 ml</i>	CMI-4349	A
<i>Shampoo Johnson's Manzanilla 750 ml</i>	CMI-1094	A
<i>Biberon Carlitos cuello estándar 3 Onzas Flujo Lento 0-6 meses</i>	CMI-6832	A
<i>Biberon Carlitos cuello estándar 5 Onzas Flujo Lento 0-6 meses</i>	CMI-3959	A
<i>Biberon Carlitos Premium 9 Onzas Flujo Rápido 6+ meses</i>	CMI-8911	A
<i>Carlitos Tasa para Alimentación 280 ml 6+meses</i>	CMI-8226	A
<i>Carlitos Tasa para Alimentación 300 ml 6+meses</i>	CMI-9946	A
<i>Tetina Ortodoncia 2 en 1 Flujo Rápido 6+ meses</i>	CMI-4798	A
<i>Tetina Antigoteo Flujo lento 0-6 meses</i>	CMI-1997	A
<i>Tetina Antigoteo Smart Lock Flujo lento 6+ meses</i>	CMI-2332	A
<i>Jabón Johnson's Antes de dormir 110 g</i>	CMI-6471	A
<i>Jabón Johnson's Avena 110 g</i>	CMI-1938	A
<i>Jabón Johnson's Original 330 g</i>	CMI-4934	A
<i>Jabón Angelino Manzanilla 330 g</i>	CMI-8482	A
<i>Aceite Johnson's 50 ml</i>	CMI-6935	A
<i>Aceite Johnson's 100 ml</i>	CMI-1954	A
<i>Aceite Johnson's 300 ml</i>	CMI-5468	A
<i>Crema Cero Original 30 g</i>	CMI-9397	A
<i>Crema Cero Enriquecida 30 g</i>	CMI-4175	A
<i>Masticador con Agua Manito Carlitos de 0 más meses</i>	CMI-6867	A
<i>Crema Cero Caléndula y Vitamina E 30 g</i>	CMI-7329	A

Anexo 10. ABC Desodorantes y Antitranspirantes

Tabla 83. ABC Desodorantes y Antitranspirantes.

ABC Desodorantes y antitranspirantes	Código de producto	Clase
<i>Rexona Gel Men V8 80 g</i>	DYA-4007	A
<i>Rexona Gel Men Xtracool 80 g</i>	DYA-4117	A
<i>Speed Stick Men Gel Xtreme Ultra 85 g</i>	DYA-4997	A
<i>Speed Stick Men Gel Night 85 g</i>	DYA-8391	A
<i>Rexona Clinica Men Crema 48 g</i>	DYA-1785	A
<i>Gillette Men Gel Cool Wave 82 g</i>	DYA-9643	A
<i>Gillette Men Gel Vitamina E 82 g</i>	DYA-9793	A

ABC Desodorantes y antitranspirantes	Código de producto	Clase
<i>Gillette Men Gel Training Guard</i> 82 g	DYA-6102	A
<i>Gillette Men Antibacterial</i> 82 g	DYA-8735	A
<i>Rexona Clinica Mujer Crema</i> 48 g	DYA-8674	A
<i>Lady Speed Stick Mujer Gel floral</i> 65 g	DYA-2326	A
<i>Secret Mujer Barra Vainilla</i> 45 g	DYA-5944	A
<i>Nivea Mujer Barra Black y White</i> 50 g	DYA-6251	A
<i>Nivea Mujer Barra Tono natural</i> 50 g	DYA-7590	A
<i>Rexona Mujer Sachet Nutritive</i> 10 g	DYA-2657	A
<i>Rexona Mujer Clinical</i> 91 g	DYA-9081	A
<i>Rexona Mujer Barra Powder Dry</i> 50 g	DYA-7718	A
<i>Lady Speed Stick Mujer Invisible Zero</i> 39.6 g	DYA-1166	A
<i>Rexona Clinical Mujer</i> 46 g	DYA-3356	A
<i>Dove Mujer Barra Original</i> 45 g	DYA-3486	A
<i>Dove Mujer Barra Calendula con Vitamina E</i> 45 g	DYA-8577	A
<i>Dove Mujer Barra Orquídeas con Vitamina E</i> 45 g	DYA-8228	A
<i>Dove Mujer Barra Rosas con Vitamina E</i> 45 g	DYA-5259	A
<i>Lady Speed Stick Mujer Roll-on</i> 30 ml	DYA-9311	A
<i>Gillette Clinica Men Crema</i> 48 g	DYA-5363	A
<i>Lady Speed Stick Mujer Powder</i> 30g	DYA-5802	A
<i>Rexona Clinica Mujer Crema</i> 30 g	DYA-5414	A
<i>Rexona Clinica Mujer Crema</i> 50 g	DYA-7251	A
<i>Dove Mujer Roll-on Caléndula Vitamina E</i> 50ml	DYA-3512	A
<i>Dove Mujer Roll-on Original</i> 50ml	DYA-9399	A
<i>Dove Mujer Roll-on Rosas y Vitamina E</i> 50ml	DYA-5778	A
<i>Nivea Mujer Roll-on Tono Natural</i> 50ml	DYA-1624	A
<i>Nivea Mujer Roll-on Black Y White</i> 50ml	DYA-6297	A
<i>Lady Speed Stick Mujer Roll-on Floral</i> 50 ml	DYA-1727	A
<i>Lady Speed Stick Mujer Roll-on Pro5</i> 50 ml	DYA-1964	A
<i>Secret Mujer Roll-on Powder Protect Cotton</i> 57 ml	DYA-2741	A
<i>Rexona Mujer Roll-on Bambo y Aloe Vera</i> 50 ml	DYA-9137	A
<i>Rexona Mujer Roll-on Powder Dry</i> 50 ml	DYA-7316	A
<i>Rexona Mujer Roll-on Tono Perfecto</i> 50 ml	DYA-2397	A
<i>Rexona Mujer Roll-on Powder Dry</i> 50 ml	DYA-7911	A
<i>Rexona Mujer Roll-on Active Emotion</i> 50 ml	DYA-3536	A
<i>Rexona Mujer Roll-on Antibacterial</i> 50 ml	DYA-2614	A
<i>Old Spice Men Roll-on Leña de</i> 50 ml	DYA-5751	A
<i>Speed Stick Xtreme Ultra</i> 50 ml	DYA-3263	A
<i>Dove Men Roll-on Invisible Dry</i> 50 ml	DYA-2756	A
<i>Dove Men Roll-on Extra Fresh</i> 50 ml	DYA-6907	A
<i>Dove Men Roll-on Protección Total</i> 50 ml	DYA-4204	A
<i>Dove Men Roll-on Cuidado Total</i> 50 ml	DYA-2479	A
<i>Nivea Men Black y White</i> 50 ml	DYA-1172	A
<i>Nivea Men Fresh</i> 50 ml	DYA-4894	A
<i>Axe Men Roll-on Dark Tet action</i> 50 ml	DYA-5830	A
<i>Rexona Men Roll-on Antibacterial</i> 50ml	DYA-3401	A

ABC Desodorantes y antitranspirantes	Código de producto	Clase
Rexona Clinica Mujer Roll-on 50 ml	DYA-1613	A
Rexona Clinica Men Roll-on 50 ml	DYA-3758	A
Speed Stick Men Clinical 30 ml	DYA-5712	A
Speed Stick Men Roll-on Xtreme Bloc 30 ml	DYA-3238	A
Speed Stick Roll-on Xtreme Bloc 50 ml	DYA-5671	A
Speed Stick Clinical Complete Antibacterial 50 ml	DYA-3194	A
Rexona Men Roll-on Xtracool 50ml	DYA-7433	A
Rexona Men Clinical 30 g	DYA-6941	A
Rexona Men Clinical Crema 58 g	DYA-4089	A
Dove Men Barra Cuidado total 50 g	DYA-6062	A
Dove Men Barra Invisible Dry 50 g	DYA-7912	A
Dove Men Barra Fresh 50 g 1	DYA-3324	A
Axe Men barra 50 g	DYA-3520	A
Old Spice Men Barra Fresh de 50 ml	DYA-2062	A
Old Spice Men Barra Mar Profundo 50 ml	DYA-4207	A
Old Spice Men Barra VIP 50 ml	DYA-3321	A
Old Spice Men Barra Leña de 50 ml	DYA-8178	A
Speed Stick Men Barra Fresh 60 g	DYA-7554	A
Rexona Men en barra V8 50 g	DYA-1608	A
Rexona Men en barra Antibacterial 50 g	DYA-1941	A
Speed Stick Men Barra Regular <i>Light</i> 51 g	DYA-2825	A
Speed Stick Men Ocean Sur 51 g	DYA-5467	A
Axe Men Dark Temptation 50 g	DYA-1623	A
Axe Men Ice Chill 50 g	DYA-5509	A
Nivea Men Barra Black y White 50 g	DYA-6321	A
Speed Stick Men Aerosol X5	DYA-6294	A
Nivea Men Aerosol Deep 90 g	DYA-9730	A
Dove Men Aerosol Extra Fresh 89 g	DYA-2922	A
Dove Men Aerosol Invisible Dry 89 g	DYA-7744	A
Dove Men Aerosol Protección total 89 g	DYA-7828	A
Dove Men Aerosol Black y White 89 g	DYA-3086	A
Rexona Men Xtracool 89 g	DYA-5455	A
Rexona Men Active Dry 89 g	DYA-8250	A
Rexona Men Aerosol Antibacterial 89 g	DYA-2612	A
Rexona Men Aerosol V8 89 g	DYA-6623	A
Old Spice Men Aerosol Mar Profundo 96 g	DYA-8162	A
Old Spice Men Aerosol Leña 96 g	DYA-4077	A
Old Spice Men Aerosol Fresh 96 g	DYA-7063	A
Old Spice Men Aerosol VIP 96 g	DYA-9073	A
Rexona Clinica Men Aerosol 91 g	DYA-5060	A
Lady Spee Stick Mujer Aerosol Pro 5 de 91 g	DYA-3247	A
Lady Spee Stick Mujer Aerosol Dermo Aclarado 91 g	DYA-9962	A
Rexona Mujer Barra Bamboo Y Aloe Vera 50 g	DYA-3930	A
Rexona Mujer Barra Antibacterial 50 g	DYA-7129	A
Rexona Mujer Aerosol Tono Perfecto 90 g	DYA-2774	A

ABC Desodorantes y antitranspirantes	Código de producto	Clase
Rexona Mujer Aerosol Powd Dry 90g	DYA-9089	A
Rexona Mujer Aerosol Bambo y Aloe Vera 90 g	DYA-7805	A
Rexona Mujer Aerosol Antibe Emotion 90 g	DYA-6636	A
Nivea Mujer <i>Black y White</i> 150 ml	DYA-4343	A
Dove Mujer Aerosol Invisible Dry 87 g	DYA-1455	A
Dove Mujer Aerosol caléndula con Vitamina E 87 g	DYA-4836	A
Dove Mujer Aerosol Coco Vitamina E 87 g	DYA-9293	A
Dove Mujer Aerosol Original 87 g	DYA-1748	A
Nivea Serum Aerosol tono Natural 100 ml	DYA-2617	A
Axe Men Aerosol Excite 97 g	DYA-8576	A
Axe Men Aerosol Musk 97 g	DYA-4728	A
Axe Men <i>Black</i> 97 g	DYA-6069	A
Axe Men Ice Chill 97 g	DYA-6938	A
Rexona Mujer Aerosol Antibacterial 90 g	DYA-7243	A
Dove Mujer Sachet Tono Uniforme 8.5 g	DYA-7395	A
<i>Lady Speed Stick</i> Clinical Sachet 9 g	DYA-9629	A
<i>Lady Speed Stick</i> Talc Sachet 13.5 g	DYA-7421	A
<i>Speed Stick Men</i> Sachet Xtreme Night 8 g	DYA-2163	A
Rexona Clinical Men Sachet 18 g	DYA-5114	A
Rexona Men Sachet V8 10 g	DYA-2386	A

Anexo 11. ABC Higiene Bucal

Tabla 84. ABC Higiene Bucal.

ABC Higiene bucal	Código de producto	Clase
Hilo Dental <i>Kiss</i>	HIB-4627	A
Cepillo Dental Colgate Fresh 2 en 1	HIB-9442	A
Cepillo Dental Colgate Extra Clean 2 en 1	HIB-3404	A
Cepillo Dental Blendax 2x1	HIB-7404	A
Cepillo Dental Colgate Limpieza Completa 2 en 1	HIB-8405	A
Cepillo Dental Encident	HIB-8020	A
Cepillo Dental Colgate Limpieza Interdental 4 en 1	HIB-6668	A
Cepillo Dental Blendy baby	HIB-7622	A
Cepillo Dental Kiss Viajero	HIB-3724	A
Cepillo Dental Colgate Niño	HIB-7918	A
Cepillo Dental Blendi Niño	HIB-8761	A
Cepillo Dental Carlitos	HIB-5765	A
Cepillo Dental Colgate Limpiador de lengua	HIB-6036	A
Cepillo Dental Blendax Adulto	HIB-3933	A
Cepillo Dental Kiss	HIB-8224	A
Cepillo Dental Kiss Niño	HIB-1189	A
<i>Kit</i> Niño Blendy	HIB-1649	A

ABC Higiene bucal	Código de producto	Clase
Colgate Kids Uva	HIB-3771	A
Colgate Kids niños 75 ml	HIB-5433	A
Blendy cool niños 102 g	HIB-4069	A
Blendy Cool niños 34 g	HIB-8295	A
Colgate Kids Frambuesa 50 g	HIB-9428	A
Colgate Triple Acción 22 ml	HIB-4665	A
Colgate Máxima Protección Anticaries 60 ml	HIB-6171	A
Colgate Triple Acción 60 ml	HIB-3460	A
Crema dental Fortidente 76 g	HIB-4712	A
Crema dental Polar 80.4 g	HIB-9440	A
Crema dental Polar 201 g	HIB-3993	A
Colgate Triple Acción Familiar 150 ml	HIB-8909	A
Colgate Máxima Protección Anticaries 150 ml	HIB-3446	A
Colgate Luminous White 125 ml	HIB-1699	A
Colgate Total 12 96 g	HIB-3558	A
Colgate Luminous White Carbón 75 ml	HIB-6778	A
Enjuague Bucal Colgate Plax Ice Infinity 180 ml	HIB-3291	A
Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 180 ml	HIB-8453	A
Enjuague Bucal Listerine Anticaries 180 ml	HIB-7841	A
Enjuague Bucal Listerine Control Cálculos 180 ml	HIB-3376	A
Enjuague Bucal Listerine Cool Mint 360 ml	HIB-2047	A

Anexo 12. ABC Higiene Corporal

Tabla 85. ABC Higiene Corporal.

ABC Higiene corporal	Código de producto	Clase
Talco para pies Rico 150 g	HIC-9291	A
Talco para pies Fungirex 45 g	HIC-2905	A
Talco para pies Fungirex 90 g	HIC-5574	A
Talco para pies Fungirex 180 g	HIC-6204	A
Talco para pies Rexona 85 g	HIC-3045	A
Talco para pies PulvaPies 300 g	HIC-7199	A
Talco para pies DeoPies 150 g	HIC-2004	A
Kit Talco para Pies Rexona 140 g	HIC-9061	A
Spray de Pies PulvaPies 200 ml	HIC-3974	A
Spray de Pies DeoPies 260 ml	HIC-5331	A
Spray de Pies Rico 200 ml	HIC-9064	A
Spray de Rexona Original 210 ml	HIC-1703	A
Pack Jabón Barra Johnson's Aloe y Vitamina E 3x110 g	HIC-1033	A
Pack Jabón Barra Johnson's Rosas Y Sándalo 3x110 g	HIC-2244	A
Jabón Barra Dove Original 90 g	HIC-4698	A
Jabón Barra Dove Cuidado Antibac 90 g	HIC-7284	A

ABC Higiene corporal	Código de producto	Clase
Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 90 g	HIC-9791	A
Pack Jabón Barra Family 4x75 g	HIC-9911	A
Pack Jabón Barra Jolly Floral 3x100 g	HIC-9925	A
Pack Jabón Barra Jolly Surtido 3x100 g	HIC-1451	A
Pack Jabón Barra Jolly Manzanilla 3x100 g	HIC-8898	A
Pack Jabón Barra Jolly Avena 3x100 g	HIC-2205	A
Pack Jabón Barra Dove Karité 3x90 g	HIC-6539	A
Pack Jabón Barra Dove Cuidado Antibac 3x90 g	HIC-4939	A
Pack Jabón Barra Dove Cuidado Indulgente 3x90 g	HIC-6271	A
Pack Jabón Barra Dove Original 3x90 g	HIC-8770	A
Pack Jabón Barra Rexona Limpieza Profunda 3x110 g	HIC-5626	A
Pack Jabón Barra Rexona Fresh 3x110 g	HIC-2324	A
Pack Jabón Barra Palmolive Avena y Azúcar Morena 3x110 g	HIC-4639	A
Pack Jabón Barra Palmolive Oliva Y Aloe Vera 3x110 g	HIC-4762	A
Pack Jabón Barra Palmolive Mandarina y Romero 3x110 g	HIC-2550	A
Pack Jabón Barra Palmolive Granada 3x110 g	HIC-2225	A
Pack Jabón Barra Palmolive Yogurt y Frutas 3x110 g	HIC-8910	A
Pack Jabón Barra Lux Rosas Francesas 3x110 g	HIC-2345	A
Pack Jabón Barra Lux Flor de Vainilla 3x110 g	HIC-8485	A
Pack Jabón Barra Lux Orquidea Negra 3x110 g	HIC-5794	A
Pack Jabón Barra Protex Glicerina+Macadamia 3x110 g	HIC-6813	A
Pack Jabón Barra Protex Glicerina+Vitamina E 3x110 g	HIC-8163	A
Pack Jabón Barra Protex Herbal 3x110 g	HIC-9813	A
Pack Jabón Barra Protex Avena 3x110 g	HIC-2011	A
Pack Jabón Barra Protex Limpieza Profunda 3x110 g	HIC-5502	A
Pack Jabón Barra Protex Fresh 3x110 g	HIC-7338	A
Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Himalaya 3x360 g	HIC-1899	A
Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Coco 3x360 g	HIC-3549	A
Pack Jabón Barra Ninacuro Sales del Arcilla 3x360 g	HIC-5836	A
Jabón Líquido Blistening 3785 ml	HIC-4562	A
Jabón Líquido Clean Durazno 3785 ml	HIC-6886	A
Jabón Líquido Isabela Frutos Rojos 1000 ml	HIC-7616	A
Jabón Líquido Isabela Avena 1000 ml	HIC-4246	A
Jabón Líquido Isabela Coco 1000 ml	HIC-1950	A
Jabón Líquido Isabela Peach Mango 1000 ml	HIC-6368	A
Jabón Líquido Isabela Té y Flower 500 ml	HIC-9423	A
Jabón Líquido Isabela Coco y Vainilla 500 ml	HIC-6481	A
Jabón Líquido Isabela Yogurt y Arándanos 500 ml	HIC-1734	A
Jabón Líquido Jolly Floral 500 ml	HIC-3616	A
Jabón Líquido Jolly Almendras 500 ml	HIC-5760	A
Dispensador de Jabón Líquido	HIC-7547	A

Anexo 13. ABC Higiene Íntima

Tabla 86. ABC Higiene Íntima.

ABC Higiene Íntima	Código de producto	Clase
Tampones Nosotras 8 und	HII-3106	A
Tampones Nosotras 10 und	HII-7083	A
Protectores Diarios Íntima 15 und	HII-8535	A
Protectores Diarios Kotex 16 und	HII-2130	A
Protectores Diarios Carefree 15 und	HII-5525	A
Protectores Diarios Nosotras Normal 15 und	HII-8832	A
Protectores Diarios Nosotras Largos 10 und	HII-5185	A
Toallas Higiénicas Nosotras Invisible Clásica 10 und	HII-4588	A
Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 10 und	HII-8582	A
Toallas Higiénicas Nosotras Clásica Normal 10 und	HII-8310	A
Toallas Higiénicas Stayfree 10 und	HII-7566	A
Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 10 und	HII-9222	A
Toallas Higiénicas Kotex Normal 10 und	HII-5173	A
Toallas Higiénicas Nosotras Buenas Noches	HII-3408	A
Toallas Multi-Fluidos Maternity Clásica 10 und	HII-6723	A
Toallas Multi-Fluidos Maternity Anatómica 10 und	HII-3755	A
Protectores Diarios Íntima 120 und	HII-5322	A
Protectores Diarios Carefree 150 und	HII-4975	A
Protectores Diarios Nosotras Normal 150 und	HII-6431	A
Toallas Higiénicas Íntima Normal con Alas 42 und	HII-3848	A
Toallas Higiénicas Nosotras Básica Natural Normal 24 und	HII-4343	A
Protectores Diarios Nosotras Largos 50 und	HII-2513	A
Jabón Íntimo MenLac Masculino Prebióticos 250 ml	HII-8555	A
Jabón Íntimo MenLac Masculino Control Olor 250 ml	HII-8558	A
Jabón Íntimo Infem Mujer 2 en 1	HII-4247	A
Jabón Íntimo Nosotras Mujer Equilibrio-V 200 ml	HII-2220	A
Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante +Oferta V 200 ml	HII-1914	A
Jabón Íntimo Nosotras Mujer Hidratante Relajante-V 200 ml	HII-6539	A

Anexo 14. ABC Limpieza del hogar**Tabla 87.** ABC Limpieza del Hogar.

ABC Limpieza del hogar	Código de producto	Clase
Master Esponja de Acero (bombril) 6 und	LIH-3858	A
Detergente en Polvo Ciclón Floral 900 g	LIH-4161	A
Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 900 g	LIH-3487	A
Detergente en Polvo Ciclón Poder Limón 900 g	LIH-8264	A
Detergente en Polvo Ciclón Floral 350 g	LIH-7168	A
Detergente en Polvo Ciclón Power Limón 350 g	LIH-8320	A

ABC Limpieza del hogar	Código de producto	Clase
Detergente en Polvo Deja Limón 370 g	LIH-7074	A
Detergente en Polvo Deja Suavizante 370 g	LIH-5991	A
Detergente en Polvo Deja Floral 370 g	LIH-9444	A
Detergente en Polvo Lava Todo Floral 450 g	LIH-6805	A
Detergente en Polvo Lava Todo Limón 450 g	LIH-9149	A
Detergente en Polvo Deja Floral 800 g	LIH-9210	A
Detergente en Polvo Deja Limón 800 g	LIH-8016	A
Detergente en Polvo Deja Suavizante 800 g	LIH-6205	A
Detergente en Polvo Ciclón Suavizante 350 g	LIH-4034	A
Detergente en Polvo Ciclón Quita Manchas 350 g	LIH-9257	A
Detergente en Polvo Ciclón Floral 1.2 kg	LIH-6346	A
Detergente en Polvo Ciclón Limón 1.2 kg	LIH-3852	A
Detergente en Polvo Gol Limón 500 g	LIH-7731	A
Detergente en Polvo Gol Floral 500 g	LIH-2191	A
Detergente en Polvo Gol Floral 1000 g	LIH-4159	A
Detergente en Polvo Gol Limón 1000 g	LIH-6659	A
Detergente en Polvo Gol Limón 5000 g	LIH-4227	A
Jabón en Barra Ales 3 en 1 450 g	LIH-9804	A
Jabón en Barra Lavatodo 2 en 1 460 g	LIH-2052	A
Jabón en Barra Líder Azul 4 en 1 640 g	LIH-9426	A
Lava Vajilla Líquido Lava Limón 300 ml	LIH-6298	A
Lava Vajilla Líquido Lava Limón 900 ml	LIH-8719	A
Lava de Vajilla Crema verde 450 g	LIH-2546	A
Lava de Vajilla Crema Rosada 450 g	LIH-8274	A
Lava de Vajilla Crema Avena 450 g	LIH-2093	A
Lava de Vajilla Crema Avena 900 g	LIH-9783	A
Lava de Vajilla Crema Verde 900 g	LIH-2606	A
Lava de Vajilla Crema Rosada 900 g	LIH-4289	A
Lava Todo de Vajilla Crema 1 kg	LIH-1752	A
Lava Todo de Vajilla Crema 500 g	LIH-4927	A
Lava Todo de Vajilla Crema 235 g	LIH-6628	A
Detergente Líquido Ciclón Suavizante 1.3l	LIH-9648	A
Detergente Líquido Ciclón Suavizante 700 ml	LIH-4800	A
Detergente Líquido Ciclón Xtra Power 700 ml	LIH-8156	A
Suavizante Aromatel Lavanda Vainilla 340 ml	LIH-6699	A
Suavizante Aromatel Floral 340 ml	LIH-4299	A
Suavizante Aromatel Mandarinas 340 ml	LIH-7069	A
Suavizante Aromatel Relajante 340 ml	LIH-4901	A
Suavizante Aromatel Frutos Rojos 340 ml	LIH-2263	A
Suavitel Manzana 360 ml	LIH-1874	A
Suavizante Perla Primavera 370 ml	LIH-8854	A
Suavizante Perla Coco y Agua de Rosas 370 ml	LIH-9979	A
Paños Microfibra Master Brill 3 und	LIH-9397	A
Rain Ponchos	LIH-8164	A
Paño de Limpieza Suave	LIH-7765	A

ABC Limpieza del hogar	Código de producto	Clase
Esponja Plástica Master	LIH-3948	A
Esponja Salvauñas Master	LIH-3875	A
Esponja Teflón Master	LIH-2591	A
Esponja Bronce Master	LIH-8587	A
Esponja Inox Master	LIH-1457	A
Esponja Fibra Extra Fuerte	LIH-4993	A
Clorox Original 300 g	LIH-5483	A
Desinfectante Olimpia <i>Herbal</i> 3 en 1 1000 ml	LIH-2516	A
Desinfectante Kalipto Manzana Verde 1000 ml	LIH-6186	A
Desinfectante Kalipto Eucalipto 1000 ml	LIH-2957	A
Desinfectante Olimpia Antiviral 900 ml	LIH-1116	A
Desinfectante Olimpia Eucalipto 1000 ml	LIH-3385	A
Desinfectante Olimpia Manzana y Canela 9000 ml	LIH-8420	A
Desinfectante Olimpia Higiene Total <i>Herbal</i> 1000 ml	LIH-7064	A
Desinfectante Fabuloso Lavanda 1L	LIH-7002	A
Desinfectante Fabuloso Floral 1L	LIH-8875	A
Desinfectante Fabuloso Lavanda 500 ml	LIH-8668	A
Desinfectante Fabuloso Floral 500 ml	LIH-7096	A
Desinfectante Kalipto Lavanda 1000 ml	LIH-9200	A
Desinfectante Kalipto Eucalipto 250 ml	LIH-5099	A
Desinfectante Kalipto Manzana Verde 250 ml	LIH-7059	A
Desinfectante Kalipto Lavanda 250 ml	LIH-3931	A
Desinfectante Fabuloso Floral 200 ml	LIH-7787	A
Desinfectante Fabuloso Lavanda 200 ml	LIH-3856	A
Clorox Original 475 g	LIH-6132	A
Clorox Original 1.040 g	LIH-5655	A
Clorox Ropa Quita Manchas 300 ml	LIH-4575	A
Vanish 130 ml	LIH-5230	A
Limpia Vidrios 600 ml	LIH-2017	A
Desinfectante Kalipto Lavanda 2000 ml	LIH-1245	A
Desinfectante Kalipto Manzana 2000 ml	LIH-7728	A
Desinfectante Kalipto Eucalipto 2000 ml	LIH-7949	A
Desinfectante Kalipto Eucalipto Galón	LIH-3735	A
Desinfectante Kalipto Manzana Galón	LIH-4054	A
Desinfectante Ozz Limpiador Floral 3785 ml	LIH-3941	A
Desinfectante Ozz Limpiador Lavanda 3785 ml	LIH-6471	A
Desinfectante Ozz Limpiador Eucalipto 3785 ml	LIH-4443	A
Desinfectante Belblue <i>Herbal</i> 3785 ml	LIH-1901	A
Cloro Ozz 3785 ml	LIH-1395	A
Cloro Ozz 1000 ml	LIH-4805	A
Antisarro Ozz 600 ml	LIH-7237	A
Sapolio Mata moscas 360 ml	LIH-7487	A
Sapolio Melón 300 ml	LIH-3290	A
Tips Vainilla 360 ml	LIH-1879	A
Tips Frutos Rojos 360 ml	LIH-1414	A

ABC Limpieza del hogar	Código de producto	Clase
Tips Primavera frutal 360 ml	LIH-4082	A
Tips Potpurri 360 ml	LIH-5281	A
Sapolio Anti Tabaco 300 ml	LIH-8764	A
Cherry Líquido Blanco 60 ml	LIH-4651	A
Cherry Líquido negro 60 ml	LIH-1571	A
Cherry Pasta negro 81 ml	LIH-8728	A
Cherry Pasta negro 37.5 ml	LIH-5184	A
Traperos el Macho	LIH-9531	A
Recogedores	LIH-4861	A
Escoba dura	LIH-9217	A
Cepillo de Ropa La brujita con agarradera	LIH-7068	A
Cepillo de Ropa La brujita sin agarradera	LIH-5567	A
Cepillo de Ropa Capri	LIH-9945	A
Pinzas de Ropa La brujita	LIH-8485	A
Cera Roja de pisos Madera Polwax 500ml	LIH-8976	A
Cera Color de pisos Madera Polwax 500ml	LIH-3595	A
Pastilla Ambiental Tips en Frutilla 95 g	LIH-9900	A
Pastilla Ambiental Tips en manzana 95 g	LIH-3992	A
Pastilla Ambiental Tips en manzana y canela 95 g	LIH-8015	A
Pastillas Ambiental Tips en cereza 95 g	LIH-2692	A
Pastilla Tips Baño manzana y canela 90 g	LIH-3359	A
Pastilla Tips Baño Frescura Azul 90 g	LIH-5404	A
Pastilla Tips Baño Cereza 90 g	LIH-4358	A
Pastilla Tips Baño Eucalito 90 g	LIH-6019	A
Patilla Tips Tanque Azul de 50 g	LIH-9440	A
Patilla Tips Tanque Verde de 50 g	LIH-3647	A
Cepillo Para Sanitario con Base	LIH-7018	A
Fundas de Basura Rollo 10 und	LIH-2293	A
Fundas de Rollo Baño Floral 20 un	LIH-7133	A
Guante Master N 7/2	LIH-9721	A
Guante Master N 8	LIH-8305	A
Guante Master N 8/2	LIH-5104	A
Guante Master N 9	LIH-9220	A
Guante Leo N 9	LIH-8795	A

Anexo 15. ABC Pañales y cuidado del Incontinente

Tabla 88. ABC Pañales y Cuidado del Incontinente.

Producto	Código de producto	Clase
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 100	PCI-2321	A
Panolini <i>Premium</i> Sec L x100	PCI-9838	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 100	PCI-1954	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 64	PCI-7472	A
Panolini <i>Delicare</i> NB/0 x 20	PCI-6805	A
Panolini <i>Delicare</i> S/1 X 44	PCI-7388	A
Panolini <i>Premium</i> Sec M x 48	PCI-9288	A
Panolini <i>Premium</i> Sec L x 40	PCI-2226	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XL x 36	PCI-9691	A
Panolini <i>Premium</i> Sec XXL x 32	PCI-2326	A
Panolini <i>Pants</i> XXL x 32	PCI-6816	A
Panolini <i>Pants</i> XL x 36	PCI-3769	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 100	PCI-5178	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 100	PCI-2775	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> P x 24	PCI-4234	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> M x 24	PCI-3618	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 24	PCI-7937	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 24	PCI-1198	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> G x 50	PCI-2232	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> XG x 50	PCI-6081	A
Pañalín <i>Classic Plus</i> XXG x 34	PCI-7139	A
Pompis P x 24	PCI-5779	A
Pompis M x 24	PCI-1182	A
Pompis G x 24	PCI-6554	A
Pompis XG x 24	PCI-4303	A
Pompis XXG x 24	PCI-8563	A
Pompis XG x 50	PCI-9053	A
Pompis G x 50	PCI-4608	A
Nappis Total Sec M x 100	PCI-5070	A
Nappis Total Sec G x 100	PCI-8206	A
Nappis Total Sec XG x 100	PCI-7332	A
Nappis Total Sec XXG x 64	PCI-8709	A
Nappis Total Sec XXG x 32	PCI-5192	A
Nappis Total Sec XG x 36	PCI-1130	A
Nappis Total Sec G x 40	PCI-3885	A
Nappis Total Sec M x 24	PCI-2418	A
Nappis Fisher Price M x 100	PCI-2122	A
Nappis <i>Protect Plus</i> G x 100	PCI-1190	A
Nappis <i>Protect Plus</i> XG x100	PCI-7897	A

Producto	Código de producto	Clase
Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 100	PCI-5646	A
Nappis <i>Protect Plus</i> XXG x 34	PCI-6881	A
Nappis <i>Protect Plus</i> P x 30	PCI-3979	A
Nappis <i>Protect Plus</i> RN/1 x 20	PCI-2720	A
Huggies <i>Active Sec</i> XXG x 104	PCI-7756	A
Huggies <i>Active Sec</i> XG x 100	PCI-9882	A
Huggies <i>Active Sec</i> G x 104	PCI-8410	A
Huggies <i>Active Sec</i> M x 100	PCI-7406	A
Huggies <i>Triple Protección</i> G x 25	PCI-9265	A
Huggies <i>Triple Protección</i> XG x 25	PCI-8099	A
Huggies <i>Triple Protección</i> XXG x 25	PCI-4908	A
Huggies <i>Active Sec</i> Rn x 25	PCI-8561	A
Huggies <i>Active Sec</i> P x 50	PCI-3971	A
Tena <i>Sip</i> L x 21	PCI-1986	A
Tena <i>Slip</i> M x 21	PCI-4968	A
Prudential <i>Comfort</i> M x 20	PCI-3266	A
Prudential <i>Comfort Total</i> G x 20	PCI-4480	A
Prudential <i>Invisible</i> XL x 14	PCI-3712	A
Prudential <i>Invisible</i> L x 16	PCI-1872	A
Toallas <i>Pompis</i> x 110	PCI-8686	A
Pañitos <i>Panolini Aloe</i> x 100	PCI-5559	A
Pañitos <i>Para mi Bebé Sensitive</i> x 50	PCI-5588	A
Pañitos <i>Para mi Bebé Manzanilla</i> x 100	PCI-5903	A
Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 100	PCI-4454	A
Toallas <i>Húmedas Huggies</i> x 96	PCI-3663	A
Toallas <i>Húmedas Huggies 4en1</i> x 80	PCI-4835	A
Toallas <i>Húmedas Crema Derm</i> x 50	PCI-4082	A
Toallas <i>Húmedas Huggies Wipes</i> x 48	PCI-9576	A
Toallas <i>Húmedas Pequeñín Avena</i> x 80	PCI-8206	A
Toallas <i>Húmedas Pequeñín Almendra</i> x 100	PCI-9780	A
Toallas <i>Húmedas Pequeñín Aloe Vera</i> x 100	PCI-1618	A
Toalla <i>Húmedas Pequeñín Dermo Protección</i> x 100	PCI-2235	A
Toalla <i>Húmedas Pequeñín Aloe Vera</i> x 50	PCI-3043	A
Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 50	PCI-1258	A
Toallas <i>Húmedas Nappis</i> x 250	PCI-3629	A
Toallas <i>Húmedas Huggies</i> x 280	PCI-3513	A
Toallas <i>Húmedas Para mi Bebé Manzanilla</i> x 300	PCI-5972	A
Toallas <i>Húmedas Panolini Aloe</i> x 300	PCI-9067	A
Toallas <i>Húmedas Huggies 4en1</i> x 288	PCI-7440	A

Anexo 16. Iteraciones de la simulación sin mejora

Tabla 89. Iteraciones de la simulación sin mejora.

Iteración	Parameter1	Comparación con promedio
1	1.00	Bajo
2	2.00	Bajo
3	3.00	Bajo
4	4.00	Bajo
5	5.50	Alto
6	10.00	Muy alto
7	1.29	Bajo
8	3.40	Bajo
9	7.59	Alto
10	8.84	Muy alto
11	6.59	Alto
12	2.40	Bajo
13	4.39	Promedio
14	8.23	Muy alto
15	1.17	Bajo
16	1.90	Bajo
17	2.99	Bajo
18	2.82	Bajo
19	5.45	Alto
20	9.81	Muy alto
21	6.00	Alto
22	4.92	Promedio
23	1.79	Bajo
24	2.92	Bajo
25	3.91	Bajo
26	7.12	Alto
27	9.30	Muy alto
28	6.16	Alto
29	1.04	Bajo
30	1.79	Bajo

Anexo 17. Iteraciones de la simulación con mejora**Tabla 90.** Iteraciones de la simulación con mejora.

Iteración	Z	Preparación	Búsqueda
1	-1.23	1.83	1.70
2	0.45	2.39	2.23

Iteración	Z	Preparación	Búsqueda
3	-0.87	1.95	1.82
4	1.12	2.62	2.44
5	-0.56	2.05	1.91
6	0.78	2.50	2.33
7	-1.45	1.75	1.64
8	0.23	2.32	2.16
9	-0.34	2.13	1.98
10	1.56	2.76	2.58
11	0.67	2.47	2.30
12	-1.02	1.90	1.77
13	0.34	2.35	2.20
14	1.23	2.65	2.48
15	-1.67	1.68	1.57
16	-0.45	2.09	1.95
17	0.12	2.28	2.16
18	0.89	2.54	2.37
19	-1.34	1.79	1.67
20	1.45	2.73	2.55
21	0.56	2.43	2.27
22	-0.23	2.16	2.02
23	1.01	2.58	2.41
24	-0.78	1.98	1.85
25	0.34	2.35	2.20
26	1.23	2.65	2.48
27	-0.56	2.05	1.91
28	0.67	2.47	2.30
29	-1.12	1.86	1.74
30	0.23	2.32	2.16
Promedio		2.24	2.09
total	4.33		

Anexo 18. Entrevista dueña de Comercial Nicol

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	
	
Entrevista en gestión de Inventario y Almacenamiento en Comercial Nicol	
Nombre:	Nicol Mishell Taques Garcia
C.C.:	0402047104
Nombre de la entrevistada:	Eugenia Alejandrina Garcia Paspuel
Cargo que desempeña:	Dueña del almacén
Fecha:	31/Julio/2025

Preguntas:

1.- ¿Dispone de un sistema formal de entrada y salida de productos del inventario?

Si ☐ No ☒ Porqué le dificulta manejar un sistema computarizado

2.- ¿Cree que el sistema que tiene en la actualidad de inventarios satisface todas las necesidades del negocio?

Si ☒ No ☐ Porqué se registra en un cuaderno los productos que salen del almacén.

3.- ¿El espacio que tiene para almacenar fue suficiente para todos los productos que gestiona?

Si ☐ No ☒ Porqué las bodegas son pequeñas y estaría bien que se los reubique.

4.- ¿Tiene control periódico del inventario, en términos de diario, semanal, mensual?

Si ☒ No ☐ Porqué siempre he llevado un registro diario total, la cual así se hace promedio mensual y anual.

5.- ¿Ha padecido pérdida por productos vencidos, dañados, extraviados?

Si ☐ No ☒ Porqué siempre se verifica cuando el producto llega

6.- ¿Lleva registro de las fechas de ingreso o de caducidad de los productos?

Si ☐ No ☒ Porqué se verifica al instante que deja la mercadería.

7.- ¿Sabe qué productos son los que más se venden?

Si ☒ No ☐ Porqué se vende productos de Panolini y Pompis.

8.- ¿Ha enfrentado dificultades para ubicar productos en el área de almacenamiento?

Si ☐ No ☒ Porqué debido a los años en el local ya se sabe dónde van ubicados

9.- ¿Ha recibido alguna capacitación acerca de la gestión de inventario?

Si ☐ No ☒ Por qué no hubo capacitación

10.- ¿Utilizó alguna herramienta digital o software para el control del inventario?

Si ☐ No ☒ Porqué dificulta al utilizar el software

11.- ¿Ha pensado mejorar la forma en la que almacena sus productos?

Si ☒ No ☐ Porqué facilitó el tiempo de búsqueda de la mercadería.

12.- ¿Cree que una mala gestión de inventario puede afectar la atención al cliente?

Si ☒ No ☐ Porqué puede haber retrasos en la atención al cliente y puede generar la falta de los productos.

13.- ¿Organiza sus productos por categorías o tipos en el almacén?

Si ☐ No ☒ Por qué no he organizado por categorías

14.- ¿Tiene alguna señalización en la zona de almacenamiento que le ayude a la ubicación de productos?

Si ☐ No ☒ Por qué no me dificulta en buscar los productos.

15.- ¿Almacena productos en estantería o repisas?

Si ☐ No ☒ Porqué en bodega se coloca en pallets y en exhibición en perchas.