

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo -Ingapirca-Cañar”

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Quizhpi Chimborazo Maria Aracely

TUTOR: Ing. Chandi Yépez Alonso Javier, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la Estudiante Quizhpi Chimborazo Maria Aracely Con el número de cédula 0302077276 Ha elaborado el trabajo de titulación: “Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo -Ingapirca-Cañar”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

f.....

Chandi Yépez Alonso Javier, MSc.

TUTOR

f.....

Guevara Guevara Elizabeth Josefina, MSc.

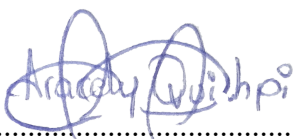
LECTOR

Tulcán, septiembre de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en la Carrera de ingeniería en turismo y ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Quizhpi Chimborazo María Aracely con cédula de identidad número 0302077276 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

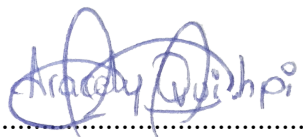
Quizhpi Chimborazo María Aracely

AUTORA

Tulcán, septiembre de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Quizhpi Chimborazo María Aracely declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo -Ingapirca-Cañar” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Quizhpi Chimborazo Maria Aracely

AUTORA

Tulcán, septiembre de 2021

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, un gran agradecimiento a mi Dios por permitir estar con vida hasta el momento y por permitirme lograr un objetivo más en la vida, en segundo lugar, un agradecimiento a mi familia: mis padres Manuel Quizhpi y Juana Chimborazo, mis hermanas Ana y Margarita Quizhpi, mis hermanos Luis y Segundo Quizhpi, quienes me han inspirado a formar como profesional y superarme y así mismo por apoyarme moral y económicamente. Judy Blankenship quien es una persona maravillosa que me apoyo económicamente.

A los docentes de la carrera de turismo también un agradecimiento inmenso, por formar un profesional más en la prestigiosa Universidad, a mis compañeros de amistad Angélica, Nicol que durante la vida estudiantil compartimos momentos de alegría y tristeza y por último mi compañero Ronny Morocho por motivarme y ayudarme a terminar mi informe de investigación.

Quizhpi Aracely

DEDICATORIA

A ti mi Dios que me ha dado fuerzas y ánimos para la culminación de este trabajo, mi familia, porque gracias a su apoyo estoy a un escalón más y mi hijo Isaac Dutan quien es el motivo para salir adelante y cumplir mis objetivos

Quizhpi Aracely

ÍNDICE

I. PROBLEMA.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	17
2.2. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1. Potencial Turístico.	19
2.2.2. Recursos naturales.....	20
2.2.3. Recursos culturales.....	21
2.2.4. Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales.	24
2.2.5. Turismo	31
2.2.5.1. Turismo rural.....	32
2.2.5.2. Desarrollo turístico	33
2.2.5.3. Desarrollo de Turismo Rural.....	34
2.2.5.4. Importancia de turismo rural	35
2.2.5.5. Elementos de Turismo Rural.....	36
2.2.6. Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo (CAVE).....	38
2.2.7. Apiturismo	38
2.2.8. La comuna de Sisid de 1603	41
III. METODOLOGÍA.....	42
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	42
3.1.1. Enfoque	42
3.1.2. Tipo de Investigación.....	42
3.2. IDEA A DEFENDER.....	43

3.2.1. Variables.....	43
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	44
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	47
3.4.1. Análisis Estadístico.....	47
3.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información.	47
3.4.2.1. Fichas de inventario para recursos naturales y culturales.....	47
3.4.2.2. Ficha de jerarquización de recurso que no está en operación.....	47
3.4.2.3. Ficha de diagnóstico turístico de la comunidad.....	48
3.4.2.4. Entrevistas.....	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. RESULTADOS.....	49
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1. CONCLUSIONES	69
5.2. RECOMENDACIONES	70
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
VII. ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad.....	39
Figura 2. Ubicación de los recursos de la Comunidad de Sisid Anejo.....	50
Figura 3. Ubicación de los recursos Naturales de la Comunidad de Sisid Anejo	51
Figura 4. Ubicación de los recursos naturales del páramo	52
Figura 5. Ubicación de los recursos culturales	53
Figura 6. Ubicación de los recursos culturales (páramo)	54
Figura 7. Recursos naturales y culturales de la Comunidad de Sisid Anejo	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de recursos naturales	21
Tabla 2. Clasificación de recursos culturales	22
Tabla 3. Criterios de evaluación de particularidad	25
Tabla 4. Criterios de evaluación de publicaciones	26
Tabla 5. Criterios de evaluación de reconocimiento	26
Tabla 6. Criterios de evaluación de estado de conservación	27
Tabla 7. Criterios de evaluación flujo de turistas	27
Tabla 8. Criterios de evaluación de facilidades o accesibilidad	27
Tabla 9. Criterios de evaluación de representatividad.....	28
Tabla 10. Criterios de evaluación de inclusión en la visita turística	28
Tabla 11. Valor ponderado de los recursos	28
Tabla 12. Ficha de jerarquización de recursos en operación.....	29
Tabla 13. Ficha de jerarquización de recursos que no está en operación.....	30
Tabla 14. Equivalencia del recurso.....	30
Tabla 15. Niveles de jerarquía.....	31
Tabla 16. Modalidad de Turismo Rural.....	37
Tabla 17. Operacionalización de variables.....	44
Tabla 18. Recursos naturales y culturales de la comunidad de Sisid Anejo	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de predefensa	74
Anexo 2. Certificado del abstract	75
Anexo 3. Ficha Bosque Zhapra	77
Anexo 4. Ficha Mirador Chuzhatán	85

Anexo 5. Ficha Paisajes de la comunidad.....	93
Anexo 6. Ficha Flora de los páramos de la comunidad	101
Anexo 7. Ficha Fauna de los páramos de la comunidad.....	109
Anexo 8. Ficha Fauna del centro de la comunidad	117
Anexo 9. Ficha Flora del centro de la ciudad	125
Anexo 10. Ficha Plantas medicinales	133
Anexo 11. Ficha Hidrografía de la comunidad	141
Anexo 12. Ficha Ruta de ciclismo	149
Anexo 13. Ficha Idioma Kichwa Cañani	157
Anexo 14. Ficha Vestimenta.....	164
Anexo 15. Ficha Pampa mesa	171
Anexo 16. Ficha Papas con cuy	178
Anexo 17. Ficha Fiesta del carnaval	185
Anexo 18. Vernácula.....	193
Anexo 19. Ficha Los Chaquiñanes	200
Anexo 20. Ficha de diagnóstico turístico de la comunidad	208

RESUMEN

Esta investigación se desarrolló con el propósito de potencializar la comunidad de Sisid Anejo, cantón, provincia de Cañar, para que los pobladores tengan una alternativa económica en el área de turismo, viendo el problema el desconocimiento del potencial turístico de los recursos naturales, que limitan al desarrollo de turismo rural. El objetivo es evaluar el potencial turístico de los recursos naturales-culturales y el aporte al desarrollo de turismo rural. Para este estudio se utilizó una ficha de inventario de recursos turísticos adoptado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú 2018, con el fin de identificar el potencial que tiene cada recurso. Además, se presenta una ficha tomada de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador que hace un diagnóstico turístico de la comunidad y de cómo pueden aportar los pobladores al desarrollo de turismo rural. Finalmente se hizo una entrevista a los agentes de turismo (promotora, guía, operadora turística) con el fin de identificar de como el potencial turístico de los recursos naturales y culturales aportan al desarrollo de turismo rural. Los resultados que se obtuvieron fueron: 10 Recursos naturales con jerarquías I representa el 20% y jerarquía II 80% y 7 culturales con jerarquía I el 29%, jerarquía II 57% y jerarquía III 14% con potencialidades altas aptas para la actividad turística, los mismos que aportan al desarrollo de turismo rural, con emprendimientos, fortalecimiento organizativo con la participación y administración activa de los pobladores de la comunidad.

Palabras Claves: Potencial turístico, Recursos naturales, Recursos Culturales, Desarrollo de turismo rural, Turismo en Sisid Anejo.

ABSTRACT

This research is developed with the purpose of empowering the community of Sisid Anejo, canton, province of Cañar, so that the inhabitants have an economic alternative in the area of tourism, seeing the problem that is the ignorance of the tourist potential of natural resources, that limit the development of rural tourism. The objective is to evaluate the tourist potential of natural-cultural resources and the contribution to the development of rural tourism. For this study, a tourist resource inventory sheet adopted by the Ministry of Foreign Trade and Tourism of Peru 2018 was used, in order to identify the potential that each resource has. In addition, a file taken from the Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador is presented that makes a tourist diagnosis of the community and how the inhabitants can contribute to the development of rural tourism. Finally, an interview was conducted with tourism agents (promoter, guide, tour operator) in order to identify how the tourism potential of natural and cultural resources contribute to the development of rural tourism. The results obtained were: 10 natural resources with hierarchies I represents 20% and hierarchy II 80% and 7 cultural resources with hierarchy I 29%, hierarchy II 57% and hierarchy III 14% with high potentials suitable for tourist activity, the same ones that contribute to the development of rural tourism, with undertakings, organizational strengthening with the participation and active administration of the community's inhabitants.

Keywords: Tourism potential, Natural resources, Cultural Resources, Rural tourism development, Tourism in Sisid Anejo.

INTRODUCCIÓN

El potencial turístico, son todos aquellos recursos que representan un atractivo para determinado público. Actualmente la actividad turística ha tomado relevancia a nivel mundial, ya que se ha fomentado cada vez en mayor magnitud, el aprecio por actividades como el viaje, y el conocer diferentes pueblos y culturas, como parte de las actividades que enriquecen la experiencia humana.

Ecuador, un país caracterizado por su amplia diversidad natural y cultural, es uno de los destinos turísticos que ha alcanzado reconocimiento a nivel internacional, ya que, en su pequeño territorio, ofrece una serie de experiencias que resultan gratificantes para los turistas tanto nacionales como internacionales.

A pesar de que en el país existen múltiples destinos turísticos que son ampliamente aprovechados, este catálogo diverso todavía no ha sido completado, ya que múltiples destinos con potencial turístico no han sido todavía aprovechados, ya que la actividad turística, en algunos lugares es aún novedosa, o simplemente no se ha fomentado la apreciación del turismo rural, como parte de los atractivos que se pueden ofrecer a los turistas a nivel del país.

Particularmente, el cantón Cañar, es uno de los espacios geográficos representativos a nivel del país, por su diversidad cultural y arqueológica, destaca por sus paisajes, arquitectura, vestigios arqueológicos y cultura viva manifiesta en diferentes poblaciones indígenas rurales enmarcadas en la geografía cantonal; por lo que el cantón fue reconocido en el año 2001, como “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” (Almeida, 2011).

Es así que en este territorio marcado por la historia y por culturas que persisten al paso de los años y al constante sincretismo cultural al que han sido sometidas, así como los movimientos socio-económico-culturales propios de la época postmoderna, como es la globalización, no han calado hondamente en diferentes pueblos, mismos que emplazados en las montañas andinas, parecen haber resistido al paso de los años, que los remite a otras épocas, otros mundos, otras formas de pensar y observar la realidad.

Desde esta realidad local, la presente investigación se enfoca en la comunidad de Sisid Anejo, perteneciente a la cultura de los pueblos Cañaris, y que goza de características naturales y culturales que representan un potencial turístico que no ha sido aún aprovechado y que puede representar un elemento dinamizador de economía tanto para la comunidad, como para el cantón en general.

En este sentido, se busca describir el potencial turístico de los diferentes elementos que conforman la comunidad, a la vez que se ofrece un análisis de cómo este potencial turístico es capaz de aportar significativamente al desarrollo del turismo rural y cubrir las necesidades de la comunidad, brindando así mejores condiciones de vida a sus habitantes, y aportando al rescate cultural como actividad necesaria para garantizar la preservación de estos patrimonios vivos de la humanidad, representados en su idioma, costumbres, creencias, cosmovisión, y otros elementos propios de los pueblos andinos.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es un factor de desarrollo económico a nivel mundial. Se ha convertido en una fuente generadora de empleo, inversión, crecimiento económico y desarrollo de las localidades. Esta actividad avanza con el pasar de los años especialmente en países que cuentan con un gran potencial turístico natural y cultural. Dentro del turismo se menciona la clasificación del turismo rural; el cual ofrece diferentes experiencias de actividades naturales enfocadas a la cultura. La secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2004) indica que el turismo rural “es un turismo alternativo porque brinda una buena oportunidad para que los turistas experimenten los diferentes estilos de vida de las comunidades que conviven en un entorno rural y les den conciencia del respeto y valor de su identidad cultural.” (p. 29).

Ecuador es un país que se posiciona en el mundo, por su patrimonio cultural, natural e histórico, también goza de una enorme diversidad ecológica, hermosos atractivos naturales, riqueza cultural, etc., por lo que es visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan para el ocio y momentos de relax para el turista. Generar grandes cantidades de divisas a través del turismo y contribuir a la economía nacional. (SECTUR, 2004)

La comunidad de Sisid Anejo, ubicada en la parroquia Ingapirca, cantón Cañar, provincia del Cañar, tiene una producción agrícola, ganadera y lo más sobresaliente son las remesas del extranjero los cuales son las principales actividades que genera ingresos económicos, aunque existen otras formas de ingreso poco desarrolladas como el turismo rural, debido al desconocimiento del potencial turístico de los recursos naturales y culturales, que existen en el cantón Cañar.

Entre las principales dificultades presentes se menciona las siguientes: la migración de los comuneros hacia otro país especialmente hacia los Estados Unidos, escasos profesionales en el

área de turismo, infraestructura vial o la accesibilidad hacia algunos recursos de la comunidad, débil promoción turística, y lo más importante la comunidad tiene una deficiente evaluación del potencial de recursos naturales y culturales debido al desconocimiento de estos. Todos estos problemas ocasionan que los recursos no sean aprovechados adecuadamente ni potencializados para el desarrollo del turismo dentro del sector. Finalmente, el desarrollo adecuado fomentaría el potencial hacia el progreso local, el rescate de las costumbres y tradiciones que dinamizan la participación de la comunidad en su entorno inmediato a nivel de la parroquia.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con potencial turístico que aportan en el desarrollo del turismo rural en la comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-Cañar?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La comunidad de Sisid Anejo es un lugar que cuenta con sitios naturales y culturales en los cuales el visitante o el turista puede realizar diferentes actividades para su disfrute, relacionada con el turismo rural que conllevan a diferentes actividades como: la observación de paisajes, observación de flora y fauna, práctica de deporte, ecoturismo, degustación de la gastronomía típica, disfrutar de sus fiestas, turismo religiosidad, entre otros. Todo ello con el objetivo de cumplir las expectativas del turista.

El presente trabajo es importante ya que, permitirá evaluar el potencial turístico que tiene los recursos naturales y culturales que ayudarán al desarrollo del turismo rural en la comunidad, para ofrecer a los turistas que les apasionan este tipo de turismo tomando en cuenta que en este lugar existen visitantes nacionales y extranjeros. Es decir, tendrán una nueva opción para viajar, conocer y disfrutar de los lugares de relajación y distracción del ambiente natural; así como conocer las culturas vivas de esta comunidad. Mediante este tipo de turismo la comunidad puede beneficiarse en los ámbitos económicos (formas de vida, fuentes de empleo), sociales (organizaciones), ambientales (respeto al medio natural) y otros.

Además, cabe recalcar que esta comunidad está situada a solo 3 kilómetros del complejo arqueológico Ingapirca, uno de los complejos más visitados de Ecuador, atravesando las carreteras de segundo orden el mismo que conecta con la panamericana, la carretera principal E-35 que atraviesa todo el Ecuador.

Los beneficiarios directos serán los habitantes de la comunidad quienes conocerán el potencial que tienen los recursos, permitiendo el fortalecimiento del turismo para promocionar las

riquezas existentes de la comunidad hacia los turistas. Los beneficiarios indirectos son las operadoras y agencias de viajes que brindan por medio de sus itinerarios establecidos opciones a los turistas locales y extranjeros.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar el potencial turístico de los recursos naturales, culturales y su aporte al desarrollo de turismo rural en la comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-Cañar.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente el potencial de los recursos naturales-culturales y el aporte al desarrollo de turismo rural para la sustentación de la investigación
- Evaluar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales que cuenta la comunidad mediante un inventario para identificar en que jerarquía se encuentra.
- Analizar el aporte que tiene la comunidad al desarrollo de turismo rural mediante una ficha de diagnóstico turístico.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo se fundamenta el potencial que tienen los recursos naturales-culturales y el aporte que tiene el desarrollo del turismo rural?
- ¿Cuál es el potencial turístico de los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad Sisid Anejo?
- ¿Cuál es la situación actual del desarrollo del turismo rural en la comunidad Sisid Anejo del cantón Cañar?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Los antecedentes investigativos que aportaron significativamente al desarrollo del presente trabajo investigativo se detallan a continuación.

Mesa y Quijano (2018) realizó una investigación con el tema “Análisis del potencial turístico del Centro Poblado de Llamac para el desarrollo del turismo alternativo – Ancash, 2018 (Lima-Perú)”. La metodología utilizada para este trabajo fue el enfoque cualitativo, la misma que no se trabajó con ningún tamaño de población ni muestra, los elegidos fueron seleccionados con la intención de profundizar en la comprensión del problema de investigación, La técnica utilizada en la presente investigación fue la intencional ya que la persona elegida para la entrevista fue seleccionada según el interés del investigador, aquella con la capacidad de resolver las interrogaciones. Los participantes en la recopilación de datos son residentes locales y jefes de áreas turísticas.

Para calcular las variables del potencial turístico, se utiliza la tabla de observación donde se describen los recursos turísticos, la biodiversidad y la infraestructura del centro de la ciudad de Lamarck. Esto permitirá el desarrollo del inventario turístico de la comunidad en el futuro. Para ello se utilizó los archivos y se aplicó la técnica de la encuesta por cuestionario, la cual se realizó a los responsables y residentes de la zona turística para obtener más información y comprender sus puntos de vista sobre el potencial turístico alternativo de la zona. En el área de estudio se identificaron 15 recursos turísticos, siendo los más representativos los sitios arqueológicos naturales para un total de 8 recursos, seguidos de las categorías de expresión cultural y folklore. Se cree que el sitio de la encuesta tiene potencial turístico debido a sus abundantes recursos turísticos y la existencia de una fábrica de turismo, pero los servicios básicos son sustanciales y también existen importantes necesidades turísticas. Las entrevistas realizadas confirmaron que todos los elementos de la industria turística debían adaptarse a su entorno para desarrollarse con éxito y la mayoría de los habitantes accedió a colaborar en su desarrollo.

Rivera (2017) aborda el tema “Evaluación de la potencialidad turística del distrito de Chucuito-Puno (Perú)” el objetivo de la investigación es registrar todos los recursos que tengan un potencial turístico para un fortalecimiento como un destino turístico, para lo cual la metodología utilizada es cualitativa la misma que ayudó con la identificación de los recursos, posteriormente se realizó la categorización y jerarquización de los recursos inventariados y después procedió a condensar la evaluación y destacar la potencialidad de los recursos turísticos. Para esta

investigación el investigador utilizó las fichas de observación para los recursos y las entrevistas. Se llegó a una conclusión de que Chucuito tiene potencial de recursos turísticos esparcidos en sus diferentes centros poblados y en sus comunidades. Estos recursos son de categoría natural, patrimonio cultural, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, los mismos que deben ser considerados en la promoción y ampliación del circuito turístico para garantizar mayor tiempo de permanencia del turista. Los recursos turísticos operados y no operados del lugar no son debidamente aprovechados.

El aumento de la actividad turística, la promoción, y la demanda turística demandan todavía más trabajos técnicos y científicos sobre evaluación del potencial turístico. Da allí que el registro, clasificación y jerarquización de recursos turísticos operados y no operados tienen que ser cubiertos por futuras y urgentes averiguaciones que sirvan de insumos y artefactos de desarrollo del turismo planificado y sustentable. De tal manera que Chucuito se convierta en un área considerada como destino turístico.

Asimismo, Vintimilla (2015) adelantó un estudio sobre el tema “El potencial turístico de la Diócesis El Valle de Cuenca”, cuyo principal objetivo es estudiar el potencial turístico de la diócesis, es decir, evaluar la importancia del potencial turístico, recursos de la diócesis y la capacidad de atraer turistas. Este trabajo es un proceso de elaboración de un listado de recursos turísticos naturales y culturales a través de encuestas de campo, y tiene como objetivo clasificar y jerarquizar las diócesis de riqueza natural y cultural. Para evaluar el potencial, los investigadores consideraron los siguientes parámetros e indicadores determinados por el método del listado de recursos turísticos instruido por el Ministerio de Turismo del Ecuador:

1. Calidad (Valor Intrínseco, Valor Extrínseco, Entorno, Estado de conservación)
2. Apoyo (Acceso, Servicios, Asociación con otros atractivos)
3. Significado (Local, Provincial, Nacional, Internacional)

En conclusión, el lugar de investigación tiene un gran potencial turístico tanto natural como cultural, ha logrado su objetivo principal porque luego de evaluar el potencial turístico de la Diócesis de El Valle, se desarrolló una herramienta de información para que el gobierno local implemente un plan de desarrollo turístico. Además, esta investigación propone dos rutas turísticas, las cuales son priorizadas en las rutas de recursos turísticos con las puntuaciones más altas en la etapa de ranking.

Noblecilla, Ortiz, Ruiz, Encalada, y Ordoñez (2016), en una publicación de artículo científico en la revista Interamericana de Ambiente y Turismo, analizan el potencial turístico de

comunidades rurales en El Oro. La investigación de tipo descriptiva y explicativa realizada mediante encuesta a una población de 35 habitantes de la comunidad Muyuyacu determinaron la existencia de recursos culturales y gastronómicos como los más relevantes que contribuyen al potencial turístico de estas comunidades. Además, los autores destacan que una de las falencias para fomentar el turismo radica en la inexistencia de infraestructura física tales como: miradores, senderos, complejos recreacionales, hotelería y restaurantes; lo que limita el aprovechamiento turística de la zona. Situación que es reiterativa en múltiples lugares con potencial turístico a nivel rural en el país.

En referencia al contexto local, no se han registrado antecedentes investigativos en relación con el análisis del potencial turístico de la comunidad de Sisid, del cantón Cañar, por lo que se considera pertinente el abordaje del tema propuesto.

2.2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo también se citan a diferentes autores y es el referente teórico de la investigación. Se dará a conocer los términos de la variable dependiente que es “potencial turístico de los recursos naturales y culturales”, posterior a este se define el procedimiento de la evaluación.

2.2.1. Potencial Turístico.

Rodriguez, Vargas, Andrade y Bedolla como citó en (Glavan 2006) define al potencial turístico como “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (p. 4).

Por otra parte Covarrubias Ramírez (2015),

(...) el potencial turístico de una región depende de la valoración de sus recursos y del nivel de estructura de los lugares escénicos en el producto turístico. La evaluación de recursos incluye, como etapa preliminar, la elaboración de un checklist que integre la información descriptiva más relevante de los recursos " (p.2).

Así, se comprende que potencial turístico son aquellos elementos presentes en un espacio geográfico, que significan un atractivo para determinado sector poblacional que disfruta de dicho potencial. Cabe mencionar que el potencial turístico es relativo y está en función de quienes se pretende fomentar dicho potencial. Así, es comprensible que muchos factores que constituyen el potencial turístico para determinado grupo geográfico no resulten llamativos para otros, por lo que es fundamental identificar aquellos a quienes se espera les resulte atractivo dicho potenciales. Finalmente, es preciso también considerar que el término “potencial”, hace

referencia a algo que aún no ha sido desarrollado, explotado, y que se considera una capacidad latente, a la espera de ser aprovechada.

2.2.2. Recursos naturales.

El turismo está estrechamente asociado con los recursos naturales, ya que representan un atractivo para los potenciales turistas. Desde esta perspectiva, es fundamental comprender el concepto de recursos naturales.

Covarrubias (citadas en Ramírez 1992) menciona que los recursos naturales son

(...) todos los factores que la naturaleza proporciona a la humanidad (clima, océano, lago, río, montaña, bosque, pradera, playa, etc.). Por esta razón, no se requiere que sean algún tipo de hechos naturales, pero en general, se pueden utilizar como recursos turísticos, siempre que el ingenio humano encuentre la manera de hacerlos lo suficientemente atractivos como para iniciar un viaje. Se puede observar que las actividades turísticas en este sentido son creativas e ingeniosas, y la capacidad de la comunidad receptora del turismo determinará el grado de utilización de los recursos o elementos naturales (como los recursos turísticos). (p.20).

En concordancia con lo citado, se debe tener en cuenta que no todo recurso natural representa directamente un potencial turístico, ya que existen factores que, en conjunto con dichos recursos, contribuyen a que este se convierta en un potencial turístico, por lo que la intervención planificada y orientada, es requerida para el aprovechamiento de dicho potencial.

Por otro lado, cabe también considerar que los recursos naturales son susceptibles a cambios condicionados tanto por los mismos factores meteorológicos (por ejemplo, no siempre será posible visitar ciertos lugares de acuerdo a las épocas del año que transforman el paisaje), así como de intervención propiamente humana, que puede afectar el recurso natural, por lo que es fundamental considerar ante todo su preservación, de manera que la intervención orientada a ubicarlo como destino turístico deberá proyectarse a un futuro en función de garantizar su cuidado y protección.

2.2.2.1. Clasificación de recursos naturales.

Castillo (2012), propone una clasificación de recursos naturales de acuerdo con sus características geográficas específicas, esta clasificación se expone en la tabla 1.

Tabla 1. Clasificación de recursos naturales

Categoría	Tipo	Subtipo
Recursos naturales	Relieve	<ol style="list-style-type: none"> 1. Montañas medias de latitudes temporales 2. Montañas altas de latitudes templadas 3. Altas montañas de zonas tropicales 4. Vulcanismo 5. Otras formas como: cuevas, sisma, terrenos
	Litoral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costas, playas, acantilados. 2. Zona sumergida litoral (vida marina)
	Elemento asociado al relieve	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como factor imperativo: necesidad de nieve para una estación de esquí 2. Como factor limitador: monzones, vulcanismo 3. Situación climática adversa ayer, hoy aliada con ciertas prácticas deportivas
	Clima	
	Factor turístico de primer orden que, por sí solo, no juega un papel determinante.	
	Recursos hídricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ríos, embalses, lagos y toda formación de agua tanto natural como artificial 2. Baño, náutica, descensos, aventura, paisaje 3. Termalismo, termoludismo y talasoterapia
	Importancia del agua en las actividades turísticas	
	Vegetación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bosques 2. Sabanas 3. Vinculación de los paisajes vegetales a la actividad cinegética, safaris fotográficos, deportes de aventura, etc.
	La vegetación conforma uno de los elementos del paisaje más perceptible	

Fuente: (Castillo, 2012)

En esta clasificación, se observan particularidades ya citadas con anterioridad, como la necesidad de ciertas condiciones climáticas que permitan la continuidad del recurso natural con potencial turístico (por ejemplo, un espacio destinado a la práctica de esquí requiere necesariamente de la presencia de nieve, misma que no es constante en las diferentes épocas del año).

2.2.3. Recursos culturales.

“Cultura”, es sin duda uno de los constructos cuya discusión se ha expandido y se expandirá, considerando la complejidad de su comprensión, así como de su misma estructura y factores que convergen, inciden, afectan y la componen. No es, sin embargo, objeto de esta investigación profundizar en la complejidad antropológica de la comprensión de cultura, sino aproximarnos a la misma para identificar aquellos “recursos culturales”, que resultan interesantes desde la mirada de los intereses turísticos. En este sentido, la cultura como un recurso, es parte inseparable de la experiencia turística, ya que es un componente que afecta la percepción subjetiva de la actividad turística, y la potencia significativamente cuando está bien enfocada, orientada y utilizada para dicha finalidad; es decir, explotada como un recurso.

En este sentido, Maestrome y Wilches (2007), Mencionaron que los recursos culturales son "(...) todas las reliquias del trabajo humano que, desde la perspectiva del espacio y el tiempo, constituyen evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones personales o sociales y su interrelación con el medio natural" (p. 3) De igual manera, los recursos culturales constituyen la base del patrimonio propiedad de una sociedad, y son también la base de otras estrategias de gestión cultural, encaminadas a su preservación, difusión, protección e investigación.

Resulta preciso y objetivo observar la clasificación de recursos culturales propuesta por Sierra y Solarte (2012), desde la perspectiva de potenciales turísticos.

2.2.3.1. Clasificación de recursos culturales.

Tabla 2. Clasificación de recursos culturales

Categoría	Tipos		Clase	
Tangible (materiales)	1.- Arqueológico		1 Yacimientos	
			2 Petroglifos	
			3 Cementerios	
	2. Edificaciones Culturales	Histórico-		1. Iglesias
				2. Capillas
				3. Conventos
				4. Fortalezas
				5. Fuentes
				6. Sitios históricos
				7. Conmemorativos
				8. Museos
				9. Teatros
				10. Casa de cultura
				11. Residencial
				12. Administrativo
	13. Comercial			
	14. deportivo			
	15. Militar			
3.- Sector urbano		1. Histórico		
		2. Ambiental		
		3. Artesanal		
		4. Étnico		
		5. Religioso		
		6. Arquitectónico		
4.- Obras de arte		1. Pintura		
		2. Escultura		
		3. Artes de fuego		
		4. Artes visuales		
		5. Retablos		

	5.- artesanía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muñequería 2. Cestería 3. Talabartería 4. Orfebrería 5. Tejidos 6. Mascaras 7. Cerámica 8. Carpintería
	6.- Realizaciones técnicas y científicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obras de arquitectura e ingeniería 2. Diseño industrial 3. Explotaciones mineras, agropecuarias 4. Parques zoológicos, acuarios y jardines botánicos 5. Planetarios 6. Plazas y parques 7. Parques temáticos
Intangibles (inmateriales)	1.- acontecimientos programados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Religiosos 2. Patrias 3. Ferias 4. Deportivos 5. Congresos y convenciones 6. Exposiciones 7. Festivales de música y teatro 8. Gastronomía, bailes, danza 9. Corrida y coleo de toros 10. Carnavales
	2.- Manifestaciones populares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creencias mágicas religiosas 2. Danzas y bailes populares 3. Juegos tradicionales 4. Cuentos, leyendas y fabulas 5. Gastronomía 6. Toponimia 7. Mitos 8. Personajes significativos
	3.- manifestaciones artísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Música 2. Teatro 3. Literatura

Fuente: (Sierra, Valle; Solarte, 2012).

Desde este análisis, se comprende que el potencial turístico está representado a su vez en los recursos naturales y recursos culturales que posee un determinado espacio geográfico, del cual se busca hacer uso con objeto de fomentar el turismo.

Se da paso al análisis de las variables relacionadas con las formas de evaluar el potencial turístico de dichos recursos.

2.2.4. Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales.

Como anteriormente se mencionó, el potencial que poseen los recursos naturales y culturales es relativo a diferentes factores, por lo que su análisis dependerá de la forma en que éstos interactúan, así como de la experiencia del observador. Si bien, esto implica una dificultad para la evaluación del potencial turístico, es posible sin embargo adoptar estándares basados en la experiencia previa de usuarios que dan cuenta de aquello que posee atractivo turístico o representa potencial turístico para su aprovechamiento.

Covarrubias Ramírez (2015), indica que evaluar el potencial turístico implica realizar un análisis completo capaz de definir si determinado destino geográfico o zona específica está en capacidad de desarrollarse turísticamente. La identificación de aquello que puede ser aprovechado con fines turísticos, orienta a su vez el desarrollo de posteriores proyectos turísticos, así también, el conocimiento del potencial de un lugar permite a su vez diseñar ofertas turísticas, generando la identificación de la localidad y la necesaria diferenciación en un mercado turístico cada vez más extenso y llamativo. Finalmente, se debe tener en cuenta que el conocimiento de los potenciales recursos lleva a la identificación del tipo de usuario a quien se busca ofrecer el lugar como destino turístico.

En este sentido, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR, 2018), plantea un diseño de un manual para la elaboración de inventarios turísticos en base a la identificación del potencial turístico de los recursos. En dicho manual se expone un esquema metodológico compuesto por dos fases de trabajo:

Fase 1. Categorización

En esta fase se recolecta toda la información referente a los recursos de la comunidad (investigación de campo) mediante fichas de inventarios. Así mismo clasifica a cada recurso, determina sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico (MINCETUR, 2018, p. 20).

Estas cualidades, para su organización, se las agrupan en categorías, así, cada recurso tendrá diferentes categorías clasificadas en tipos y subtipos tanto para recursos naturales como culturales.

Fase 2. Jerarquización

En esta fase se establecen criterios, procedimientos de evaluación y jerarquización de los recursos. La jerarquización precede a la agrupación, ya que, en la primera parte, se identifican los recursos, posteriormente se ejerce un juicio de valor sobre ellos para determinar aquellos que son más relevantes frente a otros, asignando a dichos recursos un grado de importancia y potenciales para el uso turístico de acuerdo al nivel de relevancia. Para esto se detalla los criterios de evaluación y su valoración tanto de los recursos naturales y culturales.

1. Criterios relacionados con el valor intrínseco de los recursos turísticos: se describen cuatro criterios y cuatro indicadores en cada uno.
 - a. Particularidad: Se considera si el recurso turístico cuenta con particularidades importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distingan y lo diferencien de los demás.

Tabla 3. Criterios de evaluación de particularidad

Criterios de evaluación	Valoración
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional <ul style="list-style-type: none">• Certificación o sello internacional que lo diferencien• Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura originaria)• Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	6
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito nacional <ul style="list-style-type: none">• Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)• Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad de diseño diferente a la de su género)• Características naturales que lo diferencia a nivel nacional	4
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito regional <ul style="list-style-type: none">• Características culturales y naturales de lo que diferencia a nivel regional• Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito local <ul style="list-style-type: none">• Características culturales y naturales que lo diferencie a nivel local• Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

Fuente: (MINCETUR, 2018)

- b. Publicaciones: Se refiere a la existencia de algún tipo de publicación científica, académica referida exclusivamente al recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional.

Tabla 4. Criterios de evaluación de publicaciones

Criterios de evaluación	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones del orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas) 	6
<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones del orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia nacional 	4
<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones del orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia o de divulgación de trascendencia regional 	2
<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones menores: académicas (monografías o tesis universitaria) estudios técnicos (informes, planes, proyectos), libros y artículos científicos 	1

Fuente: (MINCETUR 2018).

- c. Reconocimiento: Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico sea de orden natural o cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por organismos internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, entre otros.

Tabla 5. Criterios de evaluación de reconocimiento

Criterios de evaluación	Valoración
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como bien natural o cultural, por ejemplo <ul style="list-style-type: none"> • RAMSAR (humedales, pantanos) • UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad) • Geoparques mundiales de la UNESCO • Sellos o certificaciones del sector de turismo 	6
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter nacional como bien natural o cultural, por ejemplo <ul style="list-style-type: none"> • Ley • Declaración de patrimonio de la nación • Áreas naturales protegidas • Otros 	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como bien natural o cultural <ul style="list-style-type: none"> • Área de conservación regional • Ordenanza regional • Otros 	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como bien natural o cultural <ul style="list-style-type: none"> • Área de protección municipal • Ordenanza municipal • Otros 	1

Fuente: (MINCETUR, 2018).

- d. Estado de conservación: El nivel de conservación del recurso

Tabla 6. Criterios de evaluación de estado de conservación

Criterios de evaluación	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos 	6
<ul style="list-style-type: none"> No tiene problemas o impactos referidos a la depredación y/o contaminación 	4
<ul style="list-style-type: none"> El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales 	
<ul style="list-style-type: none"> Con impactos leves referidos a depredación o contaminación 	2
<ul style="list-style-type: none"> Es posible reconocer las características principales del recurso turístico, aunque con algunas limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación a mediano plazo 	
<ul style="list-style-type: none"> Problema de depredación Problemas de contaminación 	1
<ul style="list-style-type: none"> Se evalúa el recurso turístico, a pesar de presentar problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo de: depredación, contaminación, áreas sin afectación (invasión de áreas, superposición) 	

Fuente: (MINCETUR 2018).

2. Criterios relacionados con la representatividad y la demanda

e. Flujo turístico: Refiere a la demanda actual de los turistas así el recurso

Tabla 7. Criterios de evaluación flujo de turistas

Criterios de evaluación	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes 	6
<ul style="list-style-type: none"> El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes 	4
<ul style="list-style-type: none"> El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas) 	2

Fuente: (MINCETUR, 2018).

f. Facilidades o accesibilidad: Ruta de acceso al recurso, tipos de vía infraestructura básica y servicios turísticos actuales asociados al Recurso Turístico.

Tabla 8. Criterios de evaluación de facilidades o accesibilidad

Criterios de evaluación	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono, señalización Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado / multimodal bueno Servicios: Hotel y Apart Hotel 5*, 4*, 3* 	6
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado - Afirmado (al menos el 50% del trayecto asfaltado) / multimodal bueno Servicios: Otros Establecimientos de Hospedaje Categorizados 	4
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Afirmado / multimodal regular Servicios: Hospedaje 	2
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura: Agua potable y/o luz (suministro eléctrico), Sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Trocha / multimodal regular Servicios: Hospedaje 	1

Fuente: (MINCETUR 2018)

- g. Representatividad: Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono.

Tabla 9. Criterios de evaluación de representatividad

Criterios de evaluación	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> • Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional • Posicionamiento turístico a nivel internacional 	6
<ul style="list-style-type: none"> • Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional • Posicionamiento turístico a nivel nacional 	4
<ul style="list-style-type: none"> • Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional • Posicionamiento turístico a nivel regional 	2
<ul style="list-style-type: none"> • Aquello recursos alcanzan a una representatividad local • Recurso característico de la localidad 	1

Fuente: (MINCETUR 2018)

- h. Inclusión en la visita turística: Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística.

Tabla 10. Criterios de evaluación de inclusión en la visita turística

Criterios de evaluación	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional 	6
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional 	4
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional 	2
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso turístico de visita complementaria 	1

Fuente: (MINCETUR, 2018).

Ponderación.

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo de la actividad:

Tabla 11. Valor ponderado de los recursos

Código	Criterios de evaluación	Recurso en operación	Recursos que no está en operación
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimiento	1.5	2.5

D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Facilidades o accesibilidad	1	
G	Representatividad	1	
H	Inclusión en la visita turística	0.5	1
Total		10	10

Fuente: (MINCETUR, 2018).

Según MINCETUR (2012) establece 2 formas de evaluar según la funcionalidad del recurso

- Recurso en operación: se evalúa usando los literales desde la “a” hasta la “h” mediante los siguientes pasos:
- Teniendo en cuenta los cuadros de cada criterio de evaluación y los variables que están debidamente valorizados, se procede a establecer el valor que corresponde.
- Llenar la ficha de jerarquización, anotando el valor que corresponde por cada criterio de evaluación en la columna valor asignado.
- Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y resultados ubicarlos en la columna subtotal.
- La suma de la columna subtotal establece el puntaje del recurso
- El puntaje se compara con la tabla final de equivalencia para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde (p.54).

Tabla 12. Ficha de jerarquización de recursos en operación

Nombre del recurso		N. de ficha de categorización		
Provincia:		Categoría		
Cantón:		Tipo		
Parroquia:		Subtipo		
Comunidad:				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades o accesibilidad		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión en la visita turística		0.5	

Puntaje Total
Jerarquía

Fuente: (MINCETUR, 2018).

- Recursos que no están en operación

MINCETUR (2012), se evalúa haciendo el uso de los siguientes literales de criterios de evaluación: a, b, c, d, h. al igual que la anterior ficha recurso en operación se procede los mismos pasos a seguir solamente se descarta los tres literales (e, f, g).

Tabla 13. Ficha de jerarquización de recursos que no está en operación

Nombre del recurso				N de ficha de categorización
Provincia:		Categoría:		
Cantón:		Tipo:		
Parroquia:		Subtipo:		
Comunidad :				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		2.5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Inclusión en la visita turística		1	
Puntaje Total				
Jerarquía				

Fuente: (MINCETUR, 2012).

Tabla 14. Equivalencia del recurso

Valoración total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

Fuente: (MINCETUR, 2018).

Niveles de Jerarquía

Tabla 15. Niveles de jerarquía

Jerarquía	Descripción
4	Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo.
3	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas.
2	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.
1	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario

Fuente: (MINCETUR, 2018).

En base a estos indicadores ya establecidos, es posible realizar un análisis de los recursos turísticos disponibles en un espacio geográfico determinado. Se procede al análisis de la variable independiente.

2.2.5. Turismo

García y Sotelo (citada en OMT 1994), refieren que el turismo “(...) son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” (p.3).

El turismo es en esencia una actividad dinámica. El análisis etimológico de la palabra, remite a comprender mejor este término. Proviene del vocablo francés, y fue tomado del término *Grand Tour*, que era como se denominaba el viaje que realizaban los nobles europeos hacia París y diferentes ciudades reconocidas en Europa entre los siglos XVII y XVIII. Posteriormente, se adaptó la palabra *tourism*, en el inglés y en el español, turismo (Cambridge, 2015).

El turismo en la actualidad es una actividad económica que ha alcanzado alta relevancia, considerando que dinamiza significativamente la economía y permite la cohesión de múltiples sectores empresariales de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas. Así, Bravo, Alonso, Pérez (2019), refieren que el turismo “se erige como parte del modelo capitalista idóneo para transferir capitales a cualquier región del planeta, donde se garantice la obtención de la máxima ganancia (...)”. p.98.

A nivel del Ecuador, el turismo ha adquirido particular relevancia, sobre todo en los últimos años, como consecuencia de la necesaria transición económica del país hacia nuevas alternativas, de cara a un futuro próximo en el que la industria petrolera tenga menos relevancia de la que aún ostenta. Ronquillo (2015), afirma que en el año 2014 la afluencia de turistas internacionales en el país fue de 14,1%, generando un 18,9% en el incremento de divisas, llegando a representar el 1,5% de aporte al Producto Interno Bruto (PIB), de donde se comprende la importancia en aspectos económicos de la actividad turística.

Además, es necesario puntualizar que, en los últimos años, se ha evolucionado también en la visión que se tiene sobre la forma de hacer turismo, sobre todo considerando el impacto social, cultural y ambiental que puede generar la actividad turística en determinados sectores. Así, es posible que, entre los recursos, existan sectores protegidos, limitados en cuanto a su proyección en infraestructura, así como también grupos socioculturales que puedan resultar susceptibles a excesivas actividades turísticas, que afecten a la preservación de sus costumbres. En este sentido, es fundamental tener en cuenta que las tendencias actuales hablan de un turismo sostenible, que no genere impacto ambiental, garantizando así la sustentabilidad de esta actividad en un sentido longitudinal (Caiza & Molina, 2012).

Paralelamente con la creciente explotación del turismo, los destinos han ido ampliándose. Inicialmente, es comprensible remitirse a los destinos clásicos, caracterizados por maravillas y encantos arqueológicos o naturaleza viva, especialmente enfocada en la playa u otros lugares de descanso afines. Particularmente, es de interés de esta investigación conceptualizar el turismo rural, como una tendencia turística más actual, por ende, más novedosa en su propuesta, como alternativa turística de los destinos turísticos ya conocidos.

2.2.5.1 Turismo rural

La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2017) define este segmento como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”(p.29)

También Molina (citada en Pérez, et. al), define el turismo rural como

(...) un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las particularidades y potencialidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto (p. 4).

Un factor que destaca del turismo rural es el de la convivencia en comunidad. A diferencia de otro tipo de turismo, en el que el turista interactúa con la naturaleza, como principal objeto turístico, en el turismo rural la comunidad, sus representantes y el componente antropológico adquieren relevancia, no como un objeto casual con el que necesariamente el turista deberá interactuar, sino también como parte de los patrimonios turísticos que conforman el turismo rural.

Asimismo, Pérez (2010), refiere que el turismo comunitario es ante todo una actividad territorial que guarda relación directa “(...) consonas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente”. (p. 507), lo que a su vez ha llevado a resaltar y rescatar actividades propias del contexto rural como la práctica de la agricultura a nivel comunitario, así como al rescate y revalorización de tradiciones y costumbres, lo que refuerza la identidad de estos pueblos.

A nivel rural, en las zonas andinas del país, múltiples comunidades presentan potenciales turísticos, por la convergencia de los elementos naturales y culturales que hacen de la visita de estas localidades una experiencia que puede resultar única para el turista. A pesar de ello, esta variedad cultural no ha sido explotada turísticamente, y por su ubicación geográfica que en algunos casos puede resultar remota,

2.2.5.2 Desarrollo turístico

Para Pérez (2015), el desarrollo turístico es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente” (p.2).

Se habla de desarrollo turístico, a la perspectiva que toma en cuenta al turismo como un agente de dinamización económica en el que convergen múltiples sectores. Así, actividades como el turismo interno o nacional, y más relevantes aún, el turismo internacional, permiten la activación económica de diferentes sectores que, de acuerdo con la continuidad del interés turístico, han llegado algunos a consolidarse como poblaciones que viven exclusivamente del turismo. Consecuentemente, el ingreso de divisas y la contribución al PBI de las actividades turísticas son factores que fomentan el desarrollo, ya que la inversión en los destinos turísticos se auto-sustenta con el dinero generado por las visitas a dichos lugares (Varisco, 2014).

El desarrollo turístico es una realidad compleja, ya que supone no solamente un desarrollo económico, sino que genera un efecto en la cultura, costumbres y espacios de sincretismo cultural, que dan paso a un desarrollo humano y social.

Cabe por otro lado considerar que las actividades turísticas generan impacto tanto cultural como ambiental. En este sentido, es preciso estimar qué tanto el impacto cultural afecta a los pueblos originarios, así como la forma en que se gestionan los recursos naturales, de cara a evitar su constante deterioro. Estas consideraciones permiten que la práctica del turismo no lleve a un deterioro tanto cultural, como ambiental, que finalmente podría inclusive terminar en un deterioro también económico, cuando el abuso de la explotación turística termina por arruinar los atractivos, cesando el turismo.

2.2.5.3 Desarrollo de Turismo Rural

La realidad social de los contextos rurales está marcada por márgenes de pobreza, carencia de servicios y cada vez más limitadas oportunidades laborales. En este contexto, las alternativas como el turismo comunitario brindan oportunidades de desarrollo a sectores que generalmente se encuentran en estados de vulnerabilidad.

García y Sotelo (2011), refieren que el desarrollo del turismo de tipo rural generalmente es algo deseable, ya que permite garantizar la conservación arqueológica y fomentar el cuidado de la arquitectura popular. Además, brinda oportunidades y protagonismo a personas de la localidad, generando así diferentes oportunidades de trabajo, así como desarrollo (personal y comunal). Cabe señalar que mediante el turismo se deja expresar una problemática inherente a esta actividad, sujeta a la posibilidad de que las condiciones originales del entorno se alteren (natural y cultural).

Una manera de resolver el conflicto de intereses, entre el desarrollo del turismo y la conservación del medio ambiente, es transformar el territorio en un valor añadido y no solamente en un soporte físico. La información y la educación tanto de los profesionales dedicados al turismo como de los propios turistas, se convierte así en algo fundamental (García y Sotelo, 2011, p.3).

La ruralidad, ha estado durante décadas asociada con condiciones precarias de vida. Contra esto, se han planteado las alternativas de desarrollo en el ámbito rural, a su vez, la necesidad de conservar los espacios rurales como tales. En este sentido, ha surgido el concepto de “una nueva ruralidad”, que se define como “el proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género (...)” (Pérez, 2010, p. 508).

Bajo estas consideraciones, el turismo rural es una actividad compleja, ya que está destinada a abarcar todas estas exigencias, de cara a ofrecer un desarrollo rural acorde a las necesidades específicas de cada una de las comunidades.

2.2.5.4 Importancia de turismo rural

Para Ferrer, Barrientos y Saal (2014) “el turismo rural constituye para los productores de tipo familiar una estrategia alternativa de desarrollo territorial orientada a la diversificación de actividades sustentables en el territorio.” (p.2). La realidad de las comunidades rurales ha permitido que éstas se encuentren en constante situación de pobreza y pocas oportunidades de desarrollo. Fenómenos como la migración tanto al exterior como a las zonas urbanas próximas, generaron el abandono del campo y reducción significativa de actividades propias de las comunidades, como el cultivo. No implica estos cambios, solamente una alteración en los procesos de producción económica, ya que estos procesos, al estar vinculados con actividades, costumbres, creencias y formas de vida, significan también un cambio en la cultura propia de estas localidades.

El turismo rural es una alternativa económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente la de mujeres y jóvenes. (Ferrer et al 2014, p.2)

La importancia del turismo rural para el desarrollo territorial propicia:

- a) La creación de empleo porque la oferta de servicios turísticos en el medio rural genera una mayor demanda de mano de obra y reduce en consecencial la emigración de las zonas rurales, especialmente de los jóvenes.
- b) Las actividades propias de este tipo de servicios son propicias para incorporar al mercado del trabajo a las mujeres y los jóvenes.
- c) La revalorización del patrimonio cultural a través de una puesta en valor del patrimonio arqueológico-histórico y las capacidades artesanales-artísticas de la población del territorio.
- d) La creación de un mercado para la producción, ya que no sólo se vende a los turistas productos primarios sin elaborar, sino que estimula a los productores a desarrollar alimentos y otros productos artesanalmente elaborados, recogiendo las tradiciones regionales de procesamiento.

- e) El asociativismo, ya que la necesidad de lograr suficiente escala, obtener capacitación, resolver dificultades y satisfacer necesidades, promueve que los productores se organicen y se asocien.
- f) La mejora de la calidad de alimentos y artesanías, pues promueve que los propietarios de las unidades de producción presten atención a las demandas de calidad que expresan los consumidores (Ferrer et al 2014, p.2).

2.2.5.5 Elementos de Turismo Rural

El turismo rural se compone principalmente de 4 elementos fundamentales como menciona Zambrano (2014) que son: **cultura, económica, sociedad y medio ambiente**. Estos componentes conforman la materia prima para la actividad turística. A su vez, se busca permitir que estos indicadores conserven el equilibrio, de manera que se permita un crecimiento ordenado y sostenible.

En este sentido, las acciones en cada una de estas líneas persiguen objetivos.

- **Culturales:** Las acciones culturales se enfocan en el mantenimiento y recuperación de los patrimonios arquitectónicos, así como la preservación de los factores en torno a dichos patrimonios arquitectónicos (usos) que se han preservado.
- **Económica:** Los recursos necesarios para dinamizar las actividades. A su vez, la economía activa permite mejorar las condiciones de vida de las personas y garantiza el acceso a los servicios básicos, y acceso a diferentes recursos asociados a una adecuada calidad de vida (salud, educación, alimentación, bienes culturales, etc.).
- **Social:** La población local está en la oportunidad de participar activamente en las actividades turísticas en diferentes planos tanto administrativos como de bienes y servicios. Así, los procesos de organización, planificación, gestión y en la organización de los recursos generados en orden del servicio social de las comunidades.
- **Medio ambiente:** la diversidad natural de los entornos rurales son parte activa de los componentes turísticos; en este sentido, es necesario que se estudie el impacto ambiental y se establezcan las limitaciones que garanticen su conservación.

La convergencia de estos factores gira en torno a un eje: el de la conservación de la autenticidad de la comunidad. Además, mediante la promoción turística se fomenta una nueva consciencia de valoración cultural de la localidad que supone una reconstrucción de significados que socialmente se han fomentado a los diferentes grupos sociales indígenas y de las zonas rurales, caracterizados por la discriminación.

Tabla 16. Modalidad de Turismo Rural

Modalidad	Concepto	Motivación
Turismo Cultural	Es el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista conocimientos para ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio, basado en manifestaciones culturales, folklóricas, visita a monumentos y museos, asistencia a cursos y seminarios, festivales de música, teatro, recorrido de rutas e itinerarios histórico-monumentales.	Es un turista interesado por el pasado histórico, monumental, artístico y antropológico.
Turismo verde	Es la actividad turística que implica un interés científico e instructivo por la montaña, el paisaje, la flora y fauna, especialmente en espacios protegidos como parques nacionales, parques naturales, reservas de la biosfera y parajes naturales.	El turista que tiene un interés por la naturaleza posee unas inquietudes ecológicas y está interesado por la cultura de la naturaleza.
Agroturismo	Es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza y la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales.	Éstas se concretan en actividades agrícolas, de conocimientos de la vida cultural de la población rural, excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar, práctica de deportes en ríos, lagos, montañas, organización de cursos de cocina y gastronomía locales.
Turismo de aventura	En el turismo de aventura, de reciente creación y moda, podemos distinguir dos actividades: deportes de aventura y viajes o circuitos de aventura.	El tipo de clientela se caracteriza por ser un turismo juvenil, nómada, aventurero, amantes del riesgo, con fortaleza, con motivaciones culturales, antropológicas, deportivas y recreativas.
Turismo deportivo	El turismo deportivo es una actividad ya tradicional en el tiempo libre y vacacional. Sin embargo, con la incorporación de nuevos deportes, sobre todo el deporte de aventura, esta actividad ha vuelto a tener auge en estos últimos años.	Práctica de deportes extremos como kayaking, rafting, bikini y otros.

Fuente: El Turismo Rural una Modalidad Creciente de Turismo (2014)

2.2.6 Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo (CAVE)

Resulta preciso considerar esta nueva modalidad, ya que la motivación para estas actividades turísticas no es el turismo propiamente dicho, sino los aspectos académicos y científicos implícitos en el viaje; a pesar de ellos, deben tomarse en cuenta ya que en la actualidad representan un porcentaje importante de los movimientos turísticos a nivel del país (Ministerio de Turismo, 2017).

Si bien el turismo CAVE, como otras actividades turísticas, representa una importante fuente de ingreso para los destinos de visita, es también importante fomentar este tipo de actividades ya que los resultados de las actividades académicas e investigaciones realizadas en las zonas turísticas contribuyen a la producción bibliográfica que incrementa el potencial turístico del sector (Castillo, Martínez, & Vásquez, 2015).

Particularmente en los pueblos andinos, el turismo con fines científicos ha sido poco afuente, sin embargo, se observa una creciente tendencia a considerar los espacios culturales debido a su valor histórico y antropológico. En consecuencia, estas investigaciones dejan ver de forma más clara los factores que hacen de la comunidad un destino turístico llamativo. Además, cabe reiterar que los atractivos naturales y de aventura de por sí no representan un factor de innovación en las actividades turísticas; se podría decir que como tales son estáticos ya que no pueden ser modificados ni renovados. Por su parte, el turismo que se genera desde el interés investigativo y científico tiene implícito una serie de elementos que son precisamente los que motivan la visita turística, de donde a su vez surgen nuevas propuestas, por lo que los destinos turísticos con valor cultural, arqueológico y de cualquier otra índole que represente interés investigativo, están más prestos a la innovación. A pesar de esto, el turismo CAVE en la actualidad representa en conjunto con el turismo de salud y aventura, solamente el 10% de las actividades turísticas a nivel del país, en tanto que los destinos culturales, de sol y playa continúan representando el 90% del flujo turístico (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.7. Apiturismo

Como consecuencia de los movimientos ecologistas en la actualidad, que además son necesarios de cara a un evidente deterioro ambiental por la expansión industrial y la población, han tomado relevancia factores que contribuyen significativamente al equilibrio ambiental. Particularmente, se observa una creciente apreciación por la labor de las abejas, ya que representan un factor sumamente relevante en la conservación ambiental. De este interés, ha surgido a su vez una tendencia turística denominada “apiturismo”, que hace referencia al turismo que acerca al turista a la actividad de la apicultura, que permite la interacción del visitante con la naturaleza (Yépez, 2019).



Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad

Comunidad Sisid Anejo

“La comunidad de Sisid Anejo es uno de los 21 ayllus Kañaris pertenecientes jurídicamente a la parroquia de Ingapirca, cantón y provincia de Cañar se limita al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con el Río Cañar, al este cullca loma, churuhuayco y al oeste con caganapamba (cantón el tambo)” (Guaman, 2010).

“La comunidad de Sisid Anejo se encuentra dentro de la comuna Sisid, la cual tiene una extensión con un aproximando de 7.469 hectáreas tanto la parte baja como la parte del páramo” (Duy, 2010).

“La comunidad de Sisid Anejo al pertenecer a la comuna de Sisid, esta tiene su propia administración y sus propias funciones desde el año 1980 ya que no participa a las actividades ni festividades que realiza la comuna Sisid, de tal manera que todas las actividades que realiza la comunidad se hacen a nivel del sector” (Guaman, 2010).

“Sisid Anejo” tiene un significado: Sisid “llanura en las alturas” y Anejo se hace referencia a que antiguamente en época colonial este lugar fue uno de los principales centros religiosos, productivos, y festivos. Esta comunidad se encuentra a una altitud de 3.500 metros sobre el nivel del mar en pleno corazón de los Andes Ecuatorianos al suroeste de Ecuador” (Marrin, 2018, p.7).

De acuerdo con Marrin, (2018) en su investigación cultura científica manifiesta que:

Esta comunidad se encuentra sobre fuertes pendientes desde una parte baja a 2.300 metros hasta una alta en las cumbres del páramo a 4.500 metros de altitud. Así se tiene 2.000 metros de desnivel en pocos kilómetros. Barrancos marcados por caudalosas quebradas separan el territorio. Las altas cumbres conforman los límites superiores donde existen cerros intermedios de bastante altura; en la cual se encuentra la laguna de Culebrillas o “Leoquina” a 3.940 metros sobre el nivel del mar. El agua es abundante y rezuma desde las lagunas, ríos, quebradas, acequias y canales. Nos encontramos muy cerca del Parque Nacional Sangay. Estamos a 80 kilómetros del aeropuerto más cercano, el de Cuenca. El lugar cuenta con un clima templado-frío, un ecosistema de subpáramo y una temperatura promedio durante todo el año de entre 8 y 12 grados. La temperatura suele ser influenciada por la presencia de vientos fríos que provienen del lado noreste de las montañas. Los cañaris son un pueblo aún primigenio en sus costumbres, pero la mayoría vive en actuales construcciones de ladrillo con diseños arquitectónicos estadounidenses y españoles. Sobre los orígenes y su carácter se han escrito miles de páginas. Contiene ricas tradiciones mítico-religiosas, sometidas a procesos de aculturación, olvidados como muchos otros viejos pueblos, pero con una fuerza social que los mantiene sólidos.

Los cañaris entendían el diluvio como el origen de su raza. Cuenta la leyenda que se salvaron dos hermanos en la cumbre de un monte. Otro mito afirma que los cañaris descienden de las culebras. La sagrada laguna de Culebrillas es el lugar donde surgió una serpiente que puso dos huevos, de donde salieron un hombre y una mujer, de ahí la descendencia de la raza cañarí (p. 7).

Sisid Anejo es considerada una de las comunidades más antiguas del país. Es un pueblo dedicado primariamente a la labranza de la tierra para los sembríos y a la ganadería. Su vida cotidiana se basa en la producción de papas, oca, melloco, haba, cebada, maíz, avena, fréjol, trigo, cebolla blanca, ajo y quínoa; la mayor parte del territorio es utilizado para la siembra. Con el ganado trabajan con vacas, cerdos y en el procesamiento de lana de oveja para la elaboración de artesanías. Aunque también existen albañiles, artesanos, hilanderas, tejedoras o bordadoras. En sus tradiciones ofrecen comida comunitaria (la “pampamesa”), donde podemos degustar la chicha de Jora, el tashno, el ají, el dulce de oca, la yanushca o las papas con cuy que fue lo que comimos ese día.

Sisid Anejo estaba conformada por 434 personas divididas en unas 150 familias en el año 2010. El 98% es población indígena y el restante 2% es población mestiza, lo que conforma uno de los grupos cañaris más representativos.

Los habitantes de la provincia de Cañar principalmente los indígenas se identifican con una forma de vida comunitaria, con su idioma propio que es el kichwa kañari, con leyendas de los pasados que son considerados grandiosos, de igual manera con una arquitectura milenaria y con vestimentas únicas que hace diferentes a las otras provincias o zonas, es así que la comunidad tiene los mismos rasgos de la provincia de Cañar (Guaman, 2010).

2.2.8. La comuna de Sisid de 1603

- Se crea la comunidad de sisid anejo 1678 por el Obispo Alonso Peña
- Se denomina desde: Sigsig, Zigzag, Sitsit, Zizid; cuyos léxico antroponímico o toponímico evidencia claramente la diversidad lingüística y cultural preexistente antes de la presencia inca en territorio cañarí.
- Sisid fue la comuna más guerrera del austro andino ecuatoriano. Se ha demostrado ser rebelde desde la época incaica, colonial, y republicana.
- Con el pasar de los tiempos la comunidad se ha debilitado tanto en la administración, como en la unión de las fuerzas para la defensa de la comunidad, porque ya no quedan personas valientes como antes.
- Actualmente en la comunidad se “han cambiado los valores humanos, sociales y se han deteriorado los intereses colectivos”.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

3.1.1.1. Enfoque cualitativo.

Según Hernandez (2014) en su libro Metodología de Investigación afirma que el enfoque cualitativo:

Se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos, su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio (p.7).

3.1.2. Tipo de Investigación.

3.1.2.1. Investigación descriptiva.

Se describen fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; detallar cómo son y cómo se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2014).

La investigación es descriptiva porque se va a detallar los datos, las características, cualidades, utilidades entre otras de cada recurso.

3.1.2.2. Investigación documental.

Según Restrepo (2013) menciona que:

Es el método investigativo basado en la revisión de textos, artículos, bibliografías, videos, películas entre otros ya existentes sobre un tema y que pueden ser utilizadas para dar inicio o traer a flote un tema ya tratado. Allí se puede encontrar una investigación histórica hecha ya sobre el tema de interés (p.1).

La investigación documental que se utilizará es la información física y digital referente al tema de este estudio, se buscará información secundaria de tipo general de las dos variables y a desarrollar el documento con criterios de diferentes autores.

3.1.2.3. Investigación de campo

Según Arismendi (2013) la investigación de campo es:

Aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (p.2).

Con la investigación de campo se trabajó *in situ* en los lugares de los recursos para la recolección de datos primarios tanto de los recursos naturales-culturales así mismo permitió analizar la situación actual del turismo en la comunidad, además de detallar la información con la ayuda de los pobladores quienes brindará la información más verídica.

3.2. IDEA A DEFENDER

La evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales aporta al desarrollo de Turismo Rural en la comunidad de Sisid Anejo-Ingapirca- Cañar.

3.2.1 Variables.

Variable independiente: Potencial turístico

Variable dependiente: Desarrollo de turismo rural

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 17. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Informantes
VI Potencial Turístico	La suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Pérez-Vázquez, 2014)	Recursos naturales	Particularidad	¿El recurso tiene algún valor histórico como: antigüedad, hechos, cultura, originaria y características que lo diferencie a nivel internacional, nacional, regional, local? Indique	Observación directa	Ficha de observación de potencial turístico.	Representantes de la comunidad
			Publicaciones	¿El recurso tiene algún tipo de publicaciones como: orden científico histórico, cultural y natural, ¿proyectos, investigaciones, tesis, planes, libros a nivel internacional, nacional, regional o local? ¿Cuáles?			
			Reconocimiento	¿El recurso tiene algún reconocimiento oficial de organismos como: UNESCO, RAMSAR, INPC, área protegida, área de conservación regional, ordenanza municipal, ¿declaración de patrimonio de la nación?			
		y	Estado de conservación	¿El recurso presenta o no algún tipo de depredación o contaminación? Especifique			
			Flujo de turistas	¿Qué tipo de turistas visita al recurso y con qué frecuencia?			
			Facilidades	¿Es de fácil acceso llegar al recurso, existen señaléticas, cuenta con infraestructura o servicios básicos la población más cercana? Especifique			
		culturales	Representatividad territorial	¿El recurso tiene alguna representatividad y posicionamiento a nivel internacional, nacional, regional, local? ¿Cuáles?			
			Inclusión en la visita turística	¿El Recurso tiene servicios o productos de comercialización para el mercado internacional, nacional, regional o es un recurso de visita complementaria?			
			Publicaciones	¿El recurso tiene algún tipo de publicaciones como: orden científico, cultural, ¿proyectos, investigaciones, tesis, planes, libros a nivel internacional, nacional, regional o local?			

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Informantes
VD Desarrollo de turismo rural	“un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las particularidades y potencialidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto”	social (gobernanza, infraestructura básica)	Organización y participación activa	¿Cómo es a organización y participación dentro de la comunidad?	Fichaje	Ficha de diagnóstico	Representantes de la comunidad
			Apoyo de instituciones	¿La comunidad tiene o ha tenido algún apoyo de instituciones? ¿Cuáles?			
			Planes de desarrollo de la comunidad	¿Existen planes de desarrollo en la comunidad? ¿Cuáles?			
			Transporte y accesibilidad	¿Cómo se encuentra la comunidad en cuanto al transporte y la accesibilidad?			
			Comunicación	¿Cómo se encuentra la comunidad en cuanto a la comunicación?			
			Sanidad	¿Cómo se encuentra la comunidad en cuanto a la sanidad?			
		Energía	¿Cómo se encuentra la comunidad en cuanto a la energía?				
		económico (comunidad receptora)	Actividades económicas	¿A qué actividades se dedican los pobladores de la comunidad?			
			Actividades productivas rentables	¿Cuáles son las actividades productivas más rentables?			
			Tipo de empleo turístico	¿Cuáles son los tipos de empleos turísticos en la comunidad?			
			tipo de actividad de la comunidad	¿Qué tipo de actividad practican en la comunidad?			
			Planes estratégicos	¿La comunidad ha participado en la elaboración de planes estratégicos?			
Destrezas de la comunidad	¿Existen algunas destrezas dentro de la comunidad en cuanto al turismo? ¿Cuáles?						
ambiental	Actitud de la comunidad hacia la actividad turística	¿Cómo es la actitud de la comunidad hacia la actividad turística?					
	Conservación del medio físico	¿Cómo es la conservación del medio físico de la comunidad?					
	Proyectos relacionados con la sostenibilidad	¿Existen proyectos o emprendimientos relacionados con la sostenibilidad? ¿Cuáles?					

turístico (oferta, demanda)	Alojamiento	¿Existen lugares de alojamiento en la comunidad? ¿Cuáles?	Entrevista	Cuestionario	Agentes de turismo del cantón Cañar
	Alimentación	¿Existen lugares de alimentación? ¿Cuáles?			
	Espaciamiento	¿Existen lugares de esparcimiento dentro de la comunidad? ¿Cuáles?			
	Atractivos turísticos	¿Cuáles son los atractivos turísticos existentes en la comunidad?			
	Servicios complementarios	¿Existen otros servicios aparte de lo mencionado? ¿Cuáles?			
	Frecuencia de la demanda	¿Con que frecuencia recibe turistas la comunidad?			
	Tipo de demanda	¿Qué tipos de turistas visita la comunidad?			
	Gasto promedio de los turistas	¿Cuánto es el gasto promedio de cada turista?			
	Servicios turísticos que consumen los turistas	¿Qué servicios turísticos prefiere los que visitan la comunidad?			
	Potencial turístico	¿Qué es para Ud. el potencial turístico de los recursos naturales y culturales? ¿Qué es para Ud. ¿El desarrollo de Turismo rural? ¿Ud. conoce la comunidad de Sisid Anejo y el turismo en el lugar? En la comunidad de Sisid Anejo se han identificado 17 recursos tanto naturales como culturales con potencialidades altas ¿mencione de qué manera estos recursos puede aportar al desarrollo de turismo rural?			

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Análisis Estadístico

El análisis estadístico se llevó a cabo la interpretación cuantitativa de frecuencias, y tendencias de dispersión tras la interpretación de los potenciales turísticos y su valoración cuantitativa.

3.4.1.1. Investigación no experimental.

“Se trata de estudios en los que se varía en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (Hernandez, 2014).

En vista de que la investigación es cualitativa no se utilizó ningún método estadístico, ni tampoco se trabajó con ningún número de muestras, de tal manera que para sacar el resultado de la primera variable se eligió aleatoriamente seis habitantes de la comunidad, quienes colaboraron con la información respectiva y para la segunda variable se eligió a tres funcionarios de turismo o agentes de turismo del Cantón Cañar para una entrevista.

3.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Para cumplir con los objetivos propuestos se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos.

3.4.2.1. Fichas de inventario para recursos naturales y culturales.

Este instrumento permitió determinar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales que establece un registro de todos los elementos, cualidades, particularidades entre otros, que puede constituir un recurso, para una mejor evaluación. Esta ficha fue adoptada del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú 2018). Estas fichas se han descrito en el marco apartado teórico de la presente investigación.

2.4.2.2. Ficha de jerarquización de recurso que no está en operación.

Este instrumento valió para jerarquizar cada uno de los recursos tanto naturales como culturales, según los criterios manifestados en el manual (MINCETUR 2018) tales como: la particularidad, publicaciones, reconocimientos, estado de conservación e inclusión en la visita turística. Esta ficha se ha descrito en el apartado teórico de la presente investigación.

3.4.2.3. Ficha de diagnóstico turístico de la comunidad

Se utilizó este instrumento para hacer un análisis de cómo se encuentra en la actualidad la comunidad en cuanto al ámbito turístico, económico, social, ambiental, y el aporte que da los pobladores al desarrollo de turismo rural la misma que fue adoptada de la Escuela Politécnica Litoral del Ecuador.

3.4.2.4. Entrevistas

Esta técnica se aplicó a los agentes de turismo del Cantón Cañar, para el cumplimiento de la segunda variable con el objetivo de identificar como los recursos naturales y culturales aportan al desarrollo de Turismo Rural, los mismos que se aplicó a 3 actores del turismo de la zona; los cuales son: una promotora de Turismo, una guía nativa la misma que labora en el Complejo Arqueológico Ingapirca y una gerente propietaria de una Agencia de Viajes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En la comunidad de Sisid Anejo se hizo un levantamiento de información de tal manera que se elaboró dos fichas. La primera que corresponde a la variable de evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales donde se evaluó cada recurso de la comunidad con su respectiva calificación y su jerarquía, y la otra ficha se utilizó para la jerarquización de recurso que no está en operación. Para la otra variable que es “recursos naturales y culturales y el aporte al desarrollo de turismo rural” se realizó 3 entrevistas dirigidas a los actores de Turismo.

Desde el análisis de la primera variable, se encontraron diez recursos naturales y siete recursos culturales, que fueron valorados en cuanto a su potencial, en base a las fichas de evaluación que se explican en las tablas 11, 12 y 13 de la presente investigación.

Tabla 18. Recursos naturales y culturales de la comunidad de Sisid Anejo

RECURSOS NATURALES		
Recursos	Valor	Jerarquía
Bosque de Zhapra	25	II
Mirador de Chuzatán	25	II
Paisaje de la comunidad	24	II
Flora del páramo	25	II
Fauna de páramo	25	II
Fauna del centro de Sisid	24	II
Flora del centro de Sisid	13	I
Plantas Medicinales	31	II
Hidrografía	21.5	II
Ruta de ciclismo	19	I
RECURSOS CULTURALES		
Idioma	37	II
Vestimenta	30	II
Pampa mesa	43	III
Fiesta de carnaval	19	I
Arquitectura Vernácula	13	I
Papas con cuy	31	II
Los chaquiñanes	21.5	II

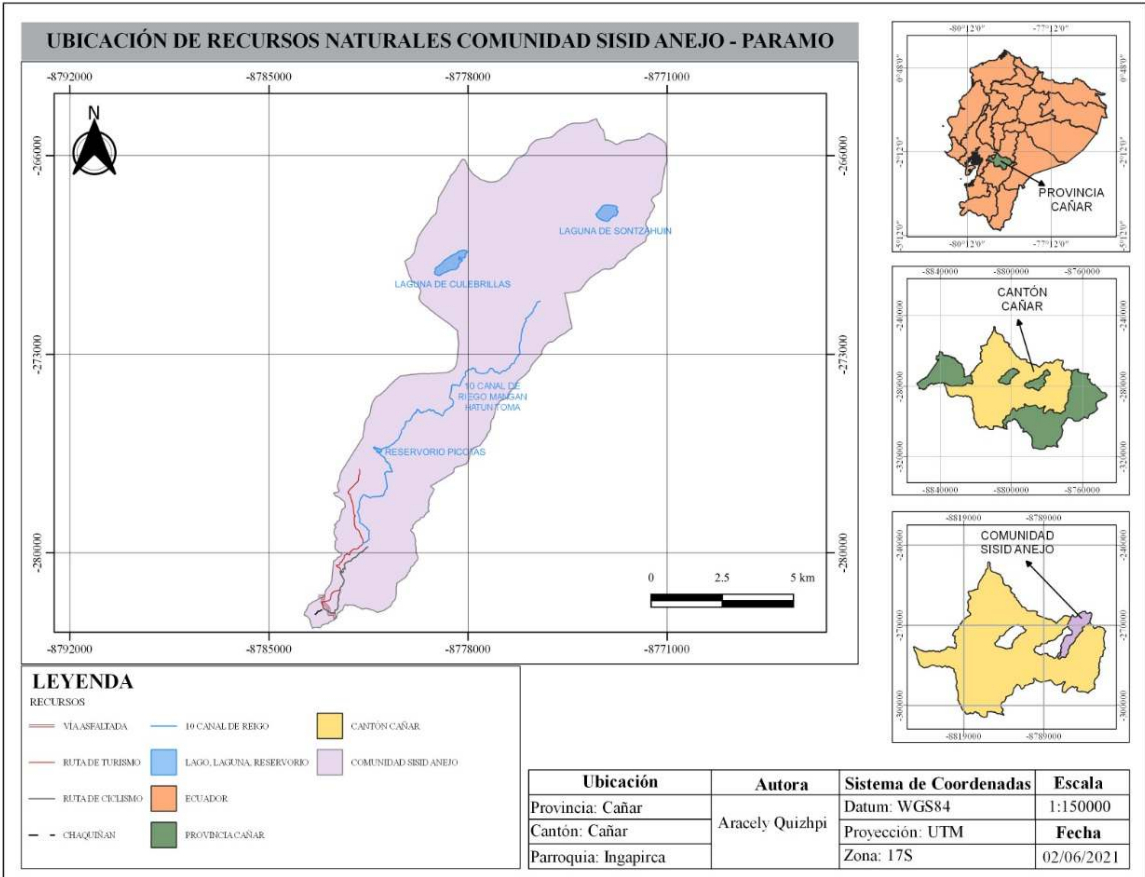


Figura 2. Ubicación de los recursos de la Comunidad de Sisid Anejo

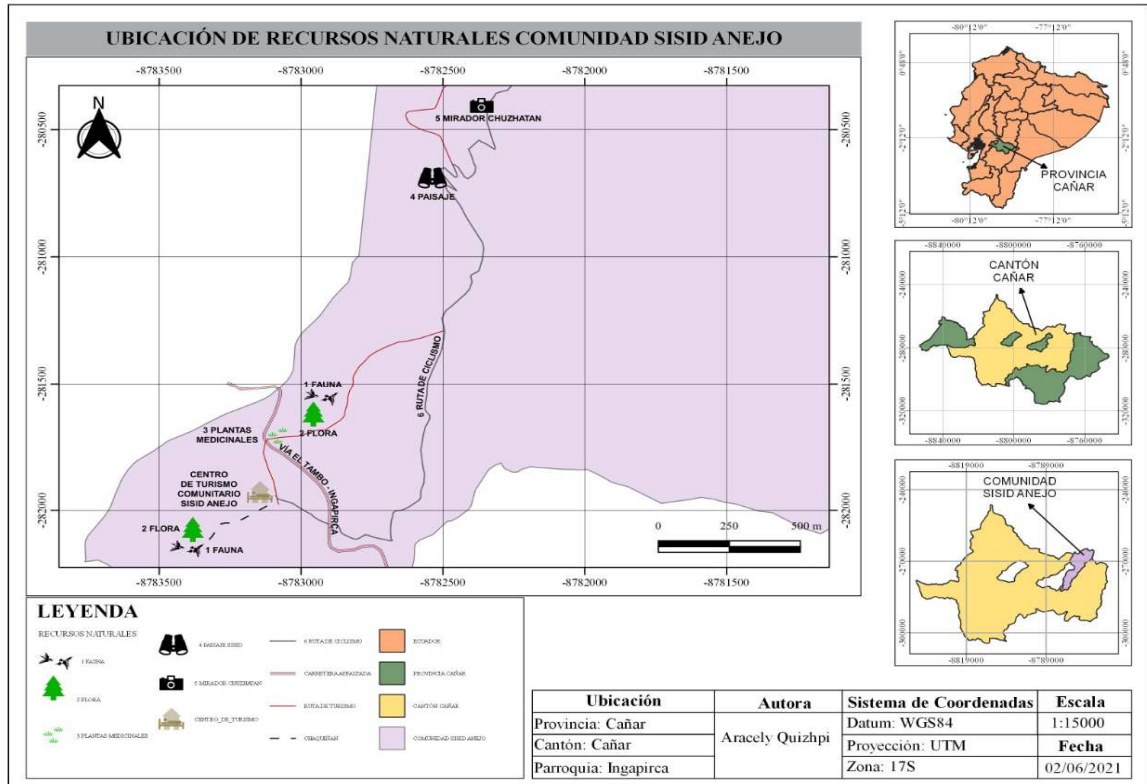


Figura 3. Ubicación de los recursos Naturales de la Comunidad de Sisid Anejo

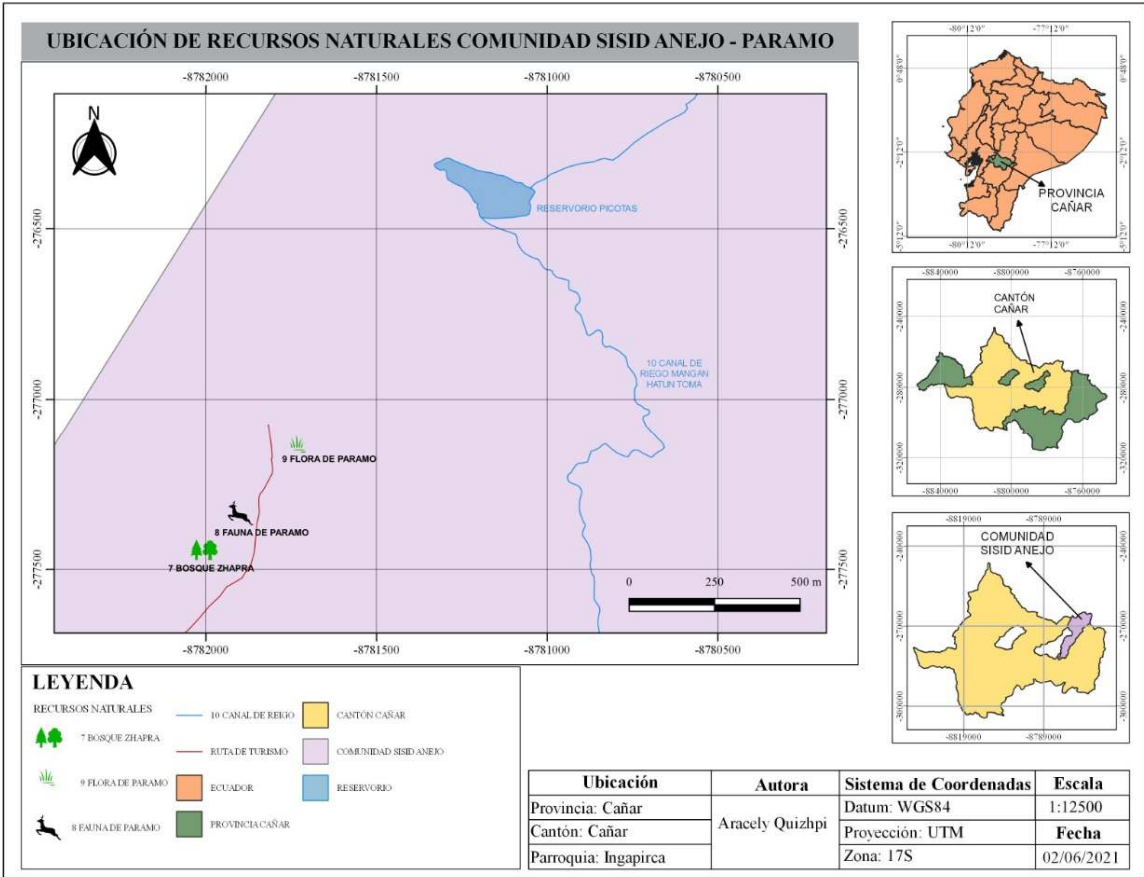


Figura 4. Ubicación de los recursos naturales del páramo

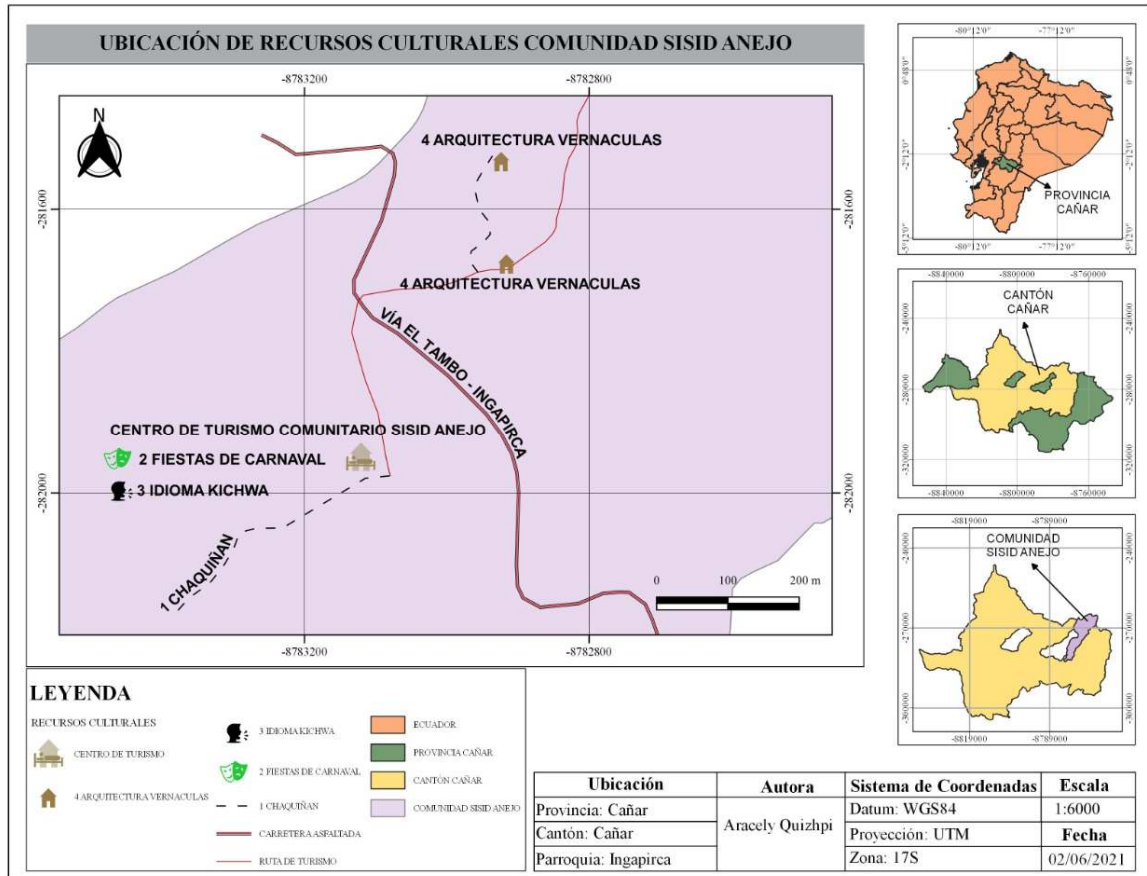


Figura 5. Ubicación de los recursos culturales

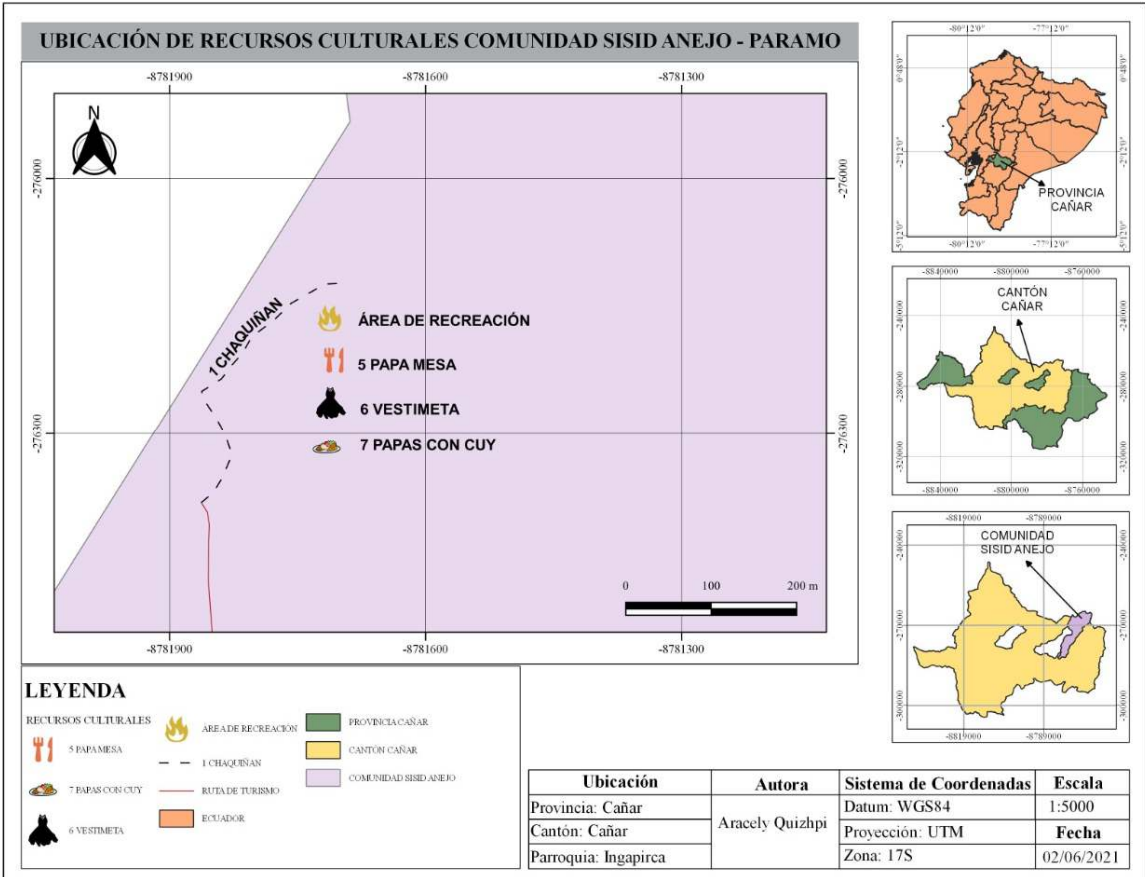


Figura 6. Ubicación de los recursos culturales (páramo)

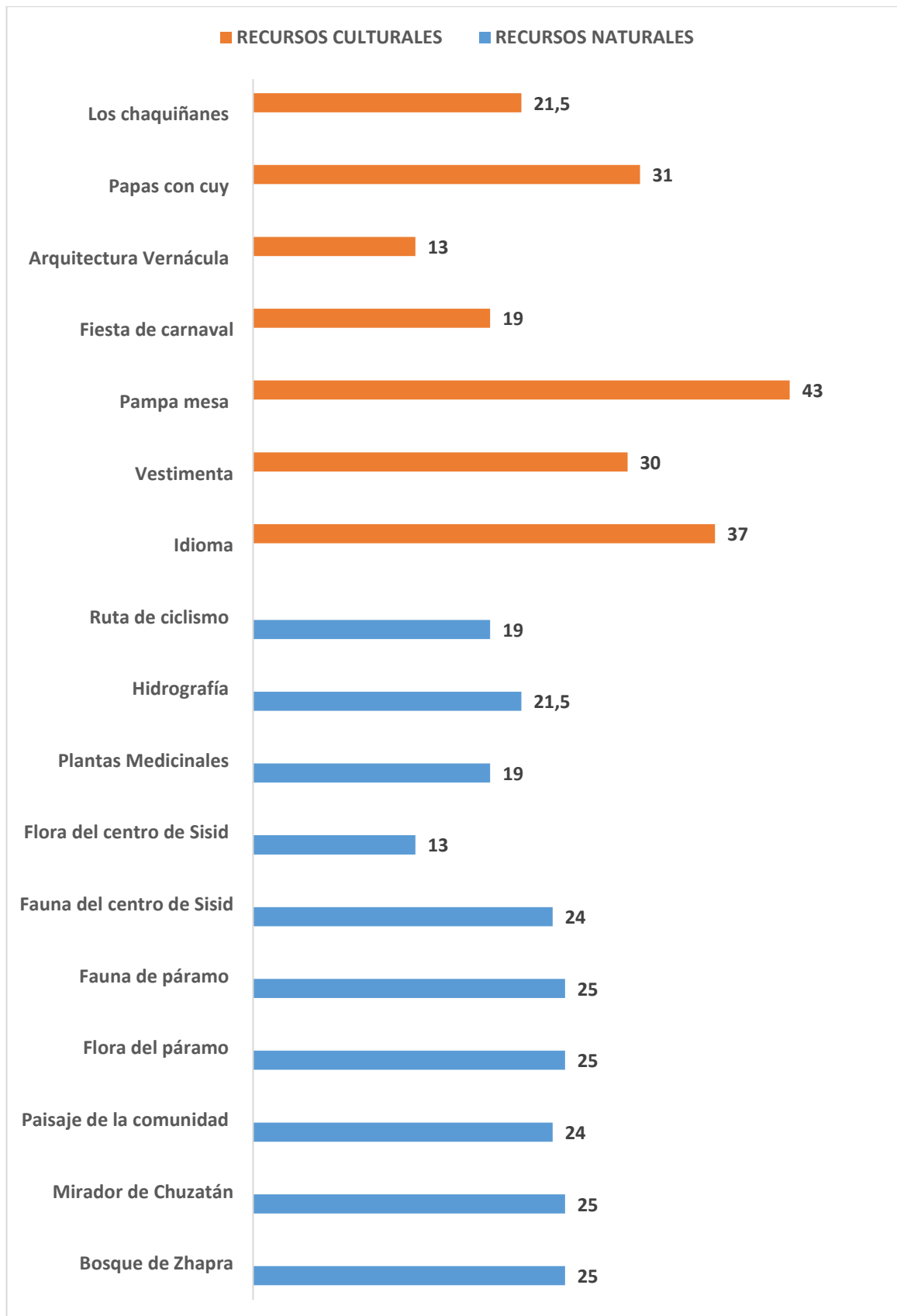


Figura 7. Recursos naturales y culturales de la Comunidad de Sisid Anejo

Los registros evidencian una serie extensa de recursos tanto naturales como culturales, que pueden ofrecerse al turista que visita la comunidad de Sisid Anejo.

El recurso más relevante, catalogado en tercera categoría según refiere MINCETUR (2018, ver tabla 14), es la Pampa Mesa, con una puntuación de 43 puntos, que se enmarca dentro de los recursos culturales. La Pampa Mesa, es una práctica ancestral vinculada a la gastronomía, como su nombre sugiere, es una mesa tendida en la pampa, aunque este concepto es extremadamente limitado, ya que más allá de ser “una mesa en una pampa”, en esta práctica se vinculan múltiples elementos culturales. Generalmente, tras la práctica de las minkas (mingas), los indígenas de la comunidad (al igual que en otros pueblos indígenas de la sierra ecuatoriana), comparten cada uno sus alimentos en una sola mesa común, de manera que se comparten todo tipo de alimentos al que acceden todos quienes han participado de la minka (en este caso, todos los presentes, incluyendo turistas).

Los alimentos son depositados sobre manteles que se tienden en el suelo, la extensión de la “pampa mesa” es proporcional al número de personas que participan de ella, de donde se desprende que esta podría ser muy extensa en algunos casos. A su vez, en esta práctica convergen aspectos culturales relacionados con la cosmovisión cañari, que describen su relación de comunidad y su relación con las deidades: Pachakamak y la Pachamama, a quienes los más viejos de la comunidad agradecen antes de empezar a degustar los platos. En esta práctica se exponen los alimentos característicos de la localidad: ocas, papas, mellocos, habas, arvejas, quesillo, carnes de res, cuy, choncho y variedades de ajíes como: de pepa de zambo, ají de huevo, ají con quesillo, entre otros, que se acompañan con chicha (bebida de fermento de maíz).

Con una puntuación de 37, ubicándose en segunda categoría, el recurso cultural del idioma es el segundo más importante en este inventario. Actualmente, el idioma kichwa es considerado parte de los patrimonios culturales tanto desde apreciación nacional como internacional. El idioma kichwa ha perdurado a lo largo de la historia; si bien, no es el idioma originario de estos pueblos, ya que fue a su vez impuesto por la cultura inca, este representa a las poblaciones indígenas y en pocos asentamientos a nivel del cantón, se conserva aún como una práctica habitual y cotidiana. Fenómenos como la migración, y la búsqueda de oportunidades educativas en el contexto urbano del cantón, por parte de los habitantes de las comunidades rurales, han generado que éstos vayan reemplazando su idioma originario por el español, generando la paulatina desaparición del kichwa. Los planes de turismo deberán en este

sentido, estar orientados a generar una revalorización del idioma y contribuir a su rescate mediante su práctica habitual dentro de la comunidad.

El plato típico de “Cuy con papas”, tiene un puntaje de 31, ubicándose en recurso de segunda categoría. Cabe recalcar, sin embargo, que este plato, en conjunto con otros recursos gastronómicos propios de la comunidad, representa un atractivo turístico interesante, sobre todo para visitantes internacionales.

De igual manera, en segunda categoría, con una puntuación de 30, le sucede a este recurso la vestimenta cañari, como potencial recurso cultural. Esta se caracteriza por su originalidad, ya que se distingue de otras culturas indígenas andinas del Ecuador. Antiguamente, toda la vestimenta estaba fabricada en base a lana de borrego y fabricadas artesanalmente. Tanto en hombre como mujeres, se utiliza un sombrero blanco fabricado con lana de borrego prensada. Los cabellos trenzados, están a su vez vinculados con la espiritualidad.

En los hombres, el uso del poncho de color rojo, que representa la sangre de los antepasados ya está vinculado a la alegría, el azul, representando la riqueza de las tierras y el cielo, camisa bordada en cuello y mangas y pantalón negro de lana. Antiguamente, se usaba alpargatas que con el paso del tiempo fueron reemplazados con calzados habituales. En el caso de las mujeres, éstas usan polleras (faldas) de varios colores y diferentes tipos de bordados, blusas de color blanco adornadas también con bordados, fajas y huallkarinas (o reboso) de color negro con un tupo de plata con una perla en el centro para dar soporte y poder sujetar el reboso, adornan además la vestimenta con collares de colores y aretes de plata, propios de la tradición cañari y otros pueblos andinos.

Por su parte, los recursos naturales, ubicados también en primera categoría con una puntuación de 25 puntos son cuatro recursos, están representados por un bosque, un mirador, fauna y flora del páramo. Estos recursos son complementos a la experiencia de visita cultural a la comunidad. El bosque de Zhapra es un bosque secundario interferido por el hombre y reforestado en el año de 1992. Está conformado principalmente por especies de pino y polylepis, además, plantas nativas como: puma maqui, chuquiragua, diente de león, sigse, paja y otros. Es un ecosistema importante para la comunidad además que brinda cabida a varias especies de animales como: *sylvilagus andinus* (conejos de monte), *odocoileus ustus* (venados), *licalopex culpaeus* (raposos), *phalcoboenus carunculatus* (curiquingues), (ligles), (chiguacos), (mirlos) etc., que hacen más rica la experiencia y permiten su observación. A su

vez, el bosque ha provisto madera a la comunidad, para necesidades; evidentemente, su explotación está controlada con objeto de evitar una deforestación indiscriminada.

En referencia al mirador de Chuzatán, el mismo es un punto que permite la observación paisajística, desde donde se puede contemplar las ciudades de Cañar, El Tambo y toda la comunidad de Sisid Anejo. El paisaje está atravesado por las cominerías que fueron usadas desde tiempos pre coloniales, conocidos como “chaquiñanes”, que hasta la actualidad articulan a los diferentes domicilios de la comunidad distribuidos por el campo. Este recurso natural permite actividades como caminatas al aire libre, vista de aves y otros animales propios de la zona (zorros, conejos, etc.).

Así mismo en cuanto a la flora se puede apreciar a diferentes especies y familias de plantas ya sean nativas o reforestación tales como: chukirahua con su nombre científico *chuquiragua insignis* perteneciente a la familia de Asteraceae, ñachag con su nombre científico *bidens humulis* perteneciente a la familia Asteraceae, cola de caballo con su nombre científico *equisetum* de la familia equisetcea, verbena con su nombre científico *verbena litoralis* de la familia verbenaceae, paja con su nombre científico *Pappophorum pappiferum* de la familia Poaceae, entre otras, todos estos especies representan el páramo que tiene un significado dentro de la comunidad y a los visitantes que llegan a este lugar, de tal manera que se debe conservar, cuidar, y aprovechar para hacer conocer a los aficionados en estas especies.

La fauna representativa de la comunidad se puede observar en variedad de especies propias de la zona o del ecosistema con mayor facilidad de observar por estar en la parte que no existe la población que se describe aves tales como los curiquigüe *Phalcoboenus carunculatus* pertenecientes a la familia de Falconidae, mirlos *Turdus merula* de la familia Turdidae, gaviotas *Laridae* de la familia Laridae y en la parte más alta o en la cima de la sagrada laguna de Culebrillas se puede observar hasta de nuestro símbolo patrio que es el Condor Andino *vultur cripus* mamíferos como: lobo del páramo *Lycalopex culpaeus* de la familia *canidae*, lo más visto en este paramo son los venados *Odocoileus virginianu* de la familia cervidae, conejos *Sylvilagus brasiliensis* de la familia leporidae, ratón *Zygodontomys brevicauda* de la familia *apiaceae*, reptiles como: la lagartija *phulidobolus montium*, anfibios como: las ranas, peces entre otros especies.

En segunda categoría se encuentran dos recursos que son fauna de centro de la comunidad y el paisaje. Las especies de fauna que se encuentra en la parte baja de la comunidad son propios

de la zona, sobre todo las aves los cuales presentan diversos colores y tamaños tales como: colibrí *aglecactis cupripennis* de la familia trochilidae, colibrí lafresnaya colibrí lefresnayi de la familia trochilidae, perdiz *Alectoris rufa* de la familia Phasianidae, tórtola *Zenaida auriculata* de la familia Phasianidae, chugo *pheuticus chrysopeptus* de la familia Cardinalidae, puerco sping con su nombre científico *hystrix cristata* de la familia hystrcidae zariguella *Didelphis virginiana* de la familia Didelphidae, de la misma manera se suele observar en las noches a los roedores como: zarigüeyas, ratones, sacha cuyes, puerco sping entre otras todos estos especies hace que la comunidad sea rica en cuanto a la fauna de la parte baja y también de la parte del páramo

En cuanto a los paisajes de la comunidad de Sisid Anejo se encuentra influenciado por varias zonas o varios ecosistemas, en la parte central o en la zona poblada se observa los paisajes como: de agricultura tales como siembra de tubérculos como: papas, maíz, haba, frejol entre otros, de la misma manera se observa los verdes pastos utilizados para la ganadería (producción de leche y crianza de animales). En la parte alta del páramo se observa las montañas, cerros, ríos, planicies, árboles nativos, animales, pajonales entre otros, por ejemplo, desde el páramo de Sisid se observa el cerro Mangan de donde nace el agua de riego para los usuarios de la comunidad, así mismo se ve el camino o el sendero que dirige a la sagrada Laguna de Culebrillas, un atractivo turístico reconocido a nivel Internacional.

Finalmente, la visita a la comunidad se ve complementada por otros recursos culturales, como la arquitectura andina, que domina el paisaje, así como festividades como el Carnaval, en donde las manifestaciones de cultura viva significan una grata experiencia para el visitante que llega a estos lugares en estas épocas. Así mismo de los recursos naturales como: ruta de ciclismo, flora de centro de la comunidad, la hidrografía y las plantas medicinales que aparte de no estar en categorías primeras y segunda tienen un potencial para ofrecer al visitante

Las fichas de valoración de cada uno de estos recursos se pueden consultar en los anexos de esta investigación.

En cuanto a la otra variable de la investigación que es “recursos naturales y culturales y el aporte al desarrollo de turismo rural”, se presenta a continuación 3 entrevistas realizados a los agentes de turismo y una ficha de diagnóstico de la comunidad



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista dirigida a los agentes de turismo del cantón Cañar

Tema: “Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-Cañar”

Objetivo: Identificar de cómo el potencial turístico de los recursos naturales y culturales aportan al desarrollo del Turismo Rural

Nombre Ing. Enith Mora

Institución Gobierno Descentralizado del Cantón el Tambo

Profesión Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Cargo Promotora Turística



1. ¿Qué es para Ud. el potencial turístico de los recursos naturales y culturales?

Son todos los atractivos turísticos, infraestructura que da satisfacción al turista que lo visita; es un conjunto de recursos naturales y recursos culturales que se hacen un potencial para dar una comodidad, ocio y disfrute a los visitantes en el territorio. Es un producto grudo que las personas de la zona deben aprovechar para realizar proyectos en base al fortalecimiento del turismo y así potencializar la zona dando un plus diferente a lo rutinario.

2. ¿Qué es para Ud. ¿El desarrollo de Turismo rural?

Es un componente bastante fuerte donde se maneja el intercambio del diario vivir entre indígenas y campesinos que comparten su sabiduría, conocimientos y fiestas andinas con los turistas que vienen desde el extranjero o fuera de la localidad.

3. ¿Conoce la comunidad de Sisid Anejo y el turismo en el lugar?

De lo poco que conoce menciona que es una comunidad que está avanzando en el aspecto turístico que vienen trabajando con turistas nacionales y extranjeros. En cuanto a las infraestructuras son modernas y cómodas, así mismo la comunidad presenta lo que es la parte andina, indigenismo y cultura cañarí sin perder la esencia de ello.

4. En la comunidad de Sisid Anejo se han identificado 17 recursos tanto naturales como culturales con potencialidades altas ¿menciona de qué manera estos recursos puede aportar al desarrollo de turismo rural?

De los 17 recursos inventariados se puede hacer rutas, circuitos, paquetes, en donde se puedan incluir cada uno de estos recursos para ofrecer al turista y dar a conocer el intercambio que tienen las culturas tanto de otros países como de nuestras culturas. Así mismo ofrecer la gastronomía (comida andina) conservando lo que fueron de nuestros antepasados. Estos 17 recursos se deben estructurar en un proyecto donde se base siempre en la esencia de lo que se trata de ofrecer, potenciar y promocionar más de lo que ya ha sido promocionado. Una vez estructurado, potenciado, promocionado, dimensionado beneficiará bastante tanto turísticamente como económicamente. Turísticamente evitará a la aculturalización de los jóvenes, ya que los jóvenes no quieren mostrar su cultura o su indigenismo; partiendo de esto se da un plus a lo que es la culturalización y dar a conocer todos los recursos identificados de esta manera se desarrollará la comunidad. Económicamente se puede entrelazar con las operadoras, agencia de viaje, oficinas y centros turísticos para abrir nuevas puertas y tener más oportunidades; de esta manera se desarrollará y dinamizará la economía en la comunidad.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista dirigida a los agentes de turismo del cantón Cañar

Tema: “Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-Cañar”

Objetivo: Identificar de como el potencial turístico de los recursos naturales y culturales aportan al desarrollo del Turismo Rural

Nombre Ing. Diana Ortiz

Institución Operadora Turística Uillcañantours

Profesión Ing. en Turismo

Cargo Gerente propietaria de Operadora Turística Uillcañantours



1. ¿Qué es para Ud. el potencial turístico de los recursos naturales y culturales?

Son todos los productos turísticos que tiene una localidad para satisfacer las necesidades de los turistas. Tanto los recursos naturales como los recursos culturales van en conjunto.

2. ¿Qué es para Ud. ¿El desarrollo de Turismo rural?

Son las actividades turísticas de un sitio rural o una comunidad que ofrece a todos los visitantes, de manera organizada, donde los actores son los comuneros que se benefician.

3. ¿Conoce la comunidad de Sisid Anejo y el turismo en el lugar?

Si conoce la comunidad y lo que se ofrece es más de lo cultural, por ejemplo: la danza, la que se denomina la noche cultural. Donde se puede observar la interpretación de las costumbres y tradiciones de la comunidad y lo más importante dan conocer la iglesia más antigua de la provincia y la segunda iglesia católica del país.

4. En la comunidad de Sisid Anejo se han identificado 17 recursos tanto naturales como culturales con potencialidades altas ¿mencionA de qué manera estos recursos puede aportar al desarrollo de turismo rural?

Aporta mucho en la parte del turismo y también en la economía ya que esta agencia se dedica a ofrecer y vender productos turísticos y por qué no ofrecer a la comunidad de Sisid Anejo haciendo paquetes, rutas y circuitos en vista de que esta comunidad es rica en recursos, y lo más conveniente es que se encuentra a tan solo 4km de la parroquia Ingapirca. Mediante proyectos turísticos con una buena organización de la comunidad en el área turística, planificación, y ejecución se puede desarrollarse mucho tanto turísticamente como económicamente ya que antes de la pandemia, el turismo era la tercera fuente de ingreso en el país y porque no revivir y aprovechar con más fuerza para así desarrollarse dentro de la zona y así obtener fuentes de ingreso.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO



Entrevista dirigida a los agentes de turismo del cantón Cañar

Tema: “Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales y culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo-Ingapirca-Cañar”

Objetivo: Identificar de como el potencial turístico de los recursos naturales y culturales aportan al desarrollo del Turismo Rural

Nombre Ing. Inés Castillo

Institución Complejo Arqueológico Ingapirca

Profesión Ing. en Gestión Turística

Cargo Guía Nativas



1. ¿Qué es para Ud. el potencial turístico de los recursos naturales y culturales?

Son los atractivos que tienen una zona o una comunidad, para ofrecer los visitantes.

2. ¿Qué es para Ud. ¿El desarrollo de Turismo rural?

Se denomina al desarrollo todas potencialidades que tiene un lugar para un buen aprovechamiento mediante los trabajos en las comunidades ya sea con los habitantes, actores de la zona en el área turística.

3. ¿Ud. conoce la comunidad de Sisid Anejo y el turismo en el lugar?

La comunidad de Sisid Anejo se ve nombrado por ofrecer la cultura cañarí, formas de convivencia ya que es una comunidad indígena y están trabajando en lo que es el turismo comunitario.

4. En la comunidad de Sisid Anejo se han identificado 17 recursos tanto naturales como culturales con potencialidades altas ¿menciona de qué manera estos recursos puede aportar al desarrollo de turismo rural?

Estos recursos aportan mucho al desarrollo de turismo ya que es un ente que va a captar el turismo nacional como internacional, donde los visitantes querrán ir a disfrutar de estos recursos. Como un complejo grande que se encuentra en esta parroquia que es el Complejo Arqueológico Ingapirca y tiene un gran número de ingreso de turistas, se puede promocionar a la comunidad para que visiten y conozcan todos estos recursos, ya que este lugar tiene muchas historias como es la cultura cañarí, el indigenismo. Junto con los actores de la comunidad y los administradores de este complejo se pueden hacer proyectos vinculados a estos recursos para una mejor imagen de la comunidad y así desarrollarse turística y económicamente.

4.3. Diagnóstico turístico de la comunidad

El diagnóstico del turismo realizado en la comunidad Sisid Anejo de la parroquia Ingapirca, describe los datos de la ubicación de la comunidad como: el clima, la temperatura, altura, longitud y latitud. El turismo en la comunidad se lleva a cabo a partir del 2010 donde se realizó capacitaciones sobre servicios turísticos, en el 2011 se realizó la construcción de hospedajes para ampliar la estadía de los visitantes. Durante el 2017 se implementó el mejoramiento de agua entubada para la comunidad y fortalecimiento de centros de turismo comunitario.

Existen en la actualidad un hospedaje comunitario, un restaurante, tienda, áreas de esparcimiento y otras ofertas de servicio. En infraestructura se cuenta con transporte público y accesibilidad para llegar a la comunidad. Los servicios de movilidad que existen son: Buses, camionetas, taxis y cooperativas dedicadas para prestar servicio exclusivo a la localidad de la zona como a los turistas nacionales e internacionales.

La comunidad Sisid Anejo cuenta con sistema de agua entubada la misma que es tratada con cloro respectivamente; otro de los servicios básicos es la energía eléctrica 100% funcional para los respectivos servicios mencionados anteriormente. En cuanto al apoyo para el desarrollo de la comunidad cuenta con ayuda del Ministerio de Turismo, Alcaldía de Cañar, CENAGRAP, Codesarrollo Murcia-España y Kapak Ñan (PEDUD).

Actualmente la comunidad cuenta con tres actividades productivas que son: Ganadería, Agricultura y Remesas de los EEUU. La actividad turística en la comunidad es considerada un instrumento importante de desarrollo para la reactivación económica de la misma. Actualmente con 3 personas capacitadas en el idioma inglés, 3 personas con capacidad de guías comunitarios, 2 personas expertas en cocina, 1 persona contratada para la administración/contabilidad y 1 persona capacitada para hotelería.

Para la comunidad Sisid Anejo el turista es un instrumento principal para el desarrollo de la economía alterna y estacional. Sin embargo, la actividad turística en la comunidad solamente se lleva a cabo en temporadas altas mientras que en temporadas bajas se dedican a realizar otro tipo de actividades.

A pesar de que la mayoría de las personas muestran apoyo hacia el desarrollo del turismo como parte de la economía de la comunidad existe el 5% de la población que muestra indiferencia y rechazo hacia el desarrollo de las actividades del turismo rural en la comunidad. Ya que consideran que es peligroso para la comunidad y creen que el turismo rural no solucionará los problemas económicos. El análisis realizado muestra que la falta de capacitación sobre los servicios turísticos y la implementación de servicios complementarios podría ser una de las causas que afectan el desarrollo del turismo rural en la comunidad.

La comunidad Sisid Anejo presenta una demanda turística permanente enfocada al turismo rural, donde se puede encontrar diferentes paquetes de viaje, así como tours independientes. Entre las principales razones por las cuales es visitada la comunidad es la existencia de la segunda iglesia colonial existente en el Ecuador, así como la cultura y vivencias que tiene la comunidad (vestimenta, idioma y gastronomía). Otro de los atractivos es el complejo arqueológico Ingapirca y la laguna sagrada culebrilla que se encuentra en la misma comunidad ubicada en el parque nacional Sangay.

El tipo de turismo que se practica durante todo el año es el ecoturismo, turismo de naturaleza, comunitario, cultural, de salud, deporte, aventura, convecciones y turismo gastronómico. La comunidad está en estado de conservación permanente por lo que es patrimonio de conservación del medio físico para cualquier tipo de proyectos. Finalmente existen proyectos en desarrollo como son: la implementación de tachos de basura en toda la comunidad con el objetivo de preservar el medio ambiente y el proyecto de alcantarillado para la comunidad Sisid Anejo.

4.2.DISCUSIÓN

Este trabajo de investigación tuvo como intención evaluar el potencial turístico de los recursos naturales-culturales y el aporte al desarrollo de turismo rural de la comunidad de Sisid Anejo

En la actualidad el potencial turístico de la comunidad Sisid Anejo son los recursos que dispone la extensa zona tanto cultural como natural. Si bien, los recursos naturales son más numerosos se puede aprovechar con ayuda de los habitantes de la zona una mayor experiencia del turismo nacional como internacional con ayuda de una buena administración que promocióne la cultura cañarí potenciando de esta manera el desarrollo de la imagen de la comunidad a través del turismo rural. Con ello se busca destacar no solamente los recursos aislados, sino la convergencia de éstos para generar una mayor experiencia. El recurso más representativo en la categorización es la “Pampa Mesa”, el cual es un referente turístico de esta comunidad. Este recurso se complementa con otros recursos culturales como el idioma, la vestimenta, la fiesta del carnaval, la arquitectura domiciliaria, los chaquiñanes, paseos en bicicleta, flora y fauna de los pajonales para observación, fotografía y caminatas. Todos ellos representan un significativo potencial turístico con alcance nacional e internacional.

El potencial turístico no es aprovechado, ya que no se existe una buena planificación estratégica del turismo rural, así como la falta de una organización adecuada para aprovechar los recursos que actualmente están operativos, dejando como resultado un turismo en una

etapa inicial que no logra marcar un crecimiento a un ritmo constante. Es decir, la falta de perspectiva hacia el trabajo técnico y científico de la comunidad provoca la baja potencialidad que proyecta la comunidad con los turistas. Por ello, se debe potenciar los recursos naturales y culturales con nuevas directrices de desarrollo y proyección con el objetivo de brindar una mejor atención a los visitantes nacionales y extranjeros.

Existen factores que se deben atender en la localidad, con el objetivo de aportar al desarrollo de una participación activa por parte de la comunidad como de las entidades públicas como es la municipalidad del cantón Cañar, ya que la comunidad se encuentra desatendida en aspectos que resultan fundamentales para garantizar la calidad de vida, tales como servicios básicos de alcantarillado y agua potable, con los que la comunidad no cuenta. Actualmente la comunidad cuenta con servicio de agua entubada el mismo que debe ser mejorado garantizando de esta manera una salud en la población local, nacional e internacional del turismo en la comunidad.

El análisis realizado muestra como aporte los recursos naturales que tiene la comunidad Sisid Anejo como son la diversidad del ecosistema, mirador de Chuzatán, la laguna sagrada de culebrilla ubicada en el parque Sangay, el bosque de Zhapra, paisajes y la flora y fauna del páramo. Mientras que como recursos culturales se tiene la arquitectura vernácula, pampa de mesa, vestimenta, la fiesta de carnaval y los chaquiñanes. Por tanto, el desarrollo en la comunidad se ve reflejado en las distintas manifestaciones de cultura viva que ofrecen al turista una experiencia inolvidable y única para quienes disfrutan del turismo rural. Sin embargo, aún existe mucho por implementar dentro de la comunidad como son los servicios tecnológicos de difusión digital.

Estos servicios de innovación permiten una experiencia más amena y a su vez cómoda para los turistas que son quienes participan de este tipo de turismo y difusión. Por ello, se deben atender estas necesidades de forma emergente, con el objetivo de potenciar aún más el turismo rural. Por tanto, se deben realizar planes de desarrollo turístico garantizando los servicios de innovación tecnológica para el crecimiento de la economía en la comunidad Sisid Anejo.

En base a las entrevistas realizadas se puede analizar que existe conciencia por parte de las Operadoras de Turismo, Promotores Turísticos y personal del Complejo arqueológico de Ingapirca de la localidad para incrementar dentro de los paquetes turísticos los tours a la comunidad de Sisid Anejo. Todos los entrevistados a la vez concuerdan en que, si bien existe

potencial, es preciso realizar una organización con las personas de la comunidad, capacitarlos en materia de atención turística y recomendaciones que puedan mejorar el desarrollo para una mayor experiencia del turista en la zona y la confianza de un nuevo aprendizaje sobre los recursos naturales y culturales de la zona. Finalmente, la comunidad presenta alto potencial turístico con extensa variedad de recursos, pero es preciso que estos recursos sean gestionados de mejor manera, tanto por los mismos miembros de la comunidad, como inversiones por convenios privados y públicos. De esta manera se estaría aportando al desarrollo de Turismo Rural en la comunidad de Sisid Anejo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La recopilación de datos bibliográficos descritos en este estudio muestra la importancia del turismo rural en la comunidad de Sisid Anejo como potenciador del sector turístico de la parroquia Ingapirca del cantón Cañar. Esta modalidad turística muestra el potencial de los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad, ya que ofrece un aporte a la nueva alternativa innovadora para los turistas amantes del conocimiento arqueológico y la naturaleza.
- El inventario de información recabada permite identificar el potencial de los recursos culturales de la comunidad Sisid Anejo como son: la gastronomía, idioma, costumbres y vestimenta. Mientras que el potencial de los recursos naturales son un complemento a la cosmovisión del entorno de la comunidad, misma que cuenta con planes turísticos que permiten un vínculo entre lo cultural y natural para turistas locales e internacionales.
- La convergencia entre los recursos naturales y culturales de la comunidad Sisid Anejo brinda servicios de hospedaje comunitario, áreas de esparcimiento y guías dedicados al turismo de la zona. La comunidad cuenta con una demanda permanente de turistas amantes de las costumbres, cultura, gastronomía y deporte; sin embargo, existe un déficit de personas capacitadas para brindar un mejor servicio turístico rural en la comunidad. Por tanto, es la principal razón para que las autoridades locales puedan enfocar el desarrollo del turismo y la economía de la comunidad Sisid Anejo.
- Finalmente, la evaluación realizada en esta investigación sobre el potencial turístico de los recursos naturales, culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la

comunidad Sisid Anejo es ofrecer paquetes a los turistas a través de rutas, circuitos y caminatas; dando a conocer al turista el intercambio de culturas permitiendo renovar nuevos proyectos enfocados al desarrollo de la comunidad en el área de turismo rural.

5.2.RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar nuevas investigaciones dedicadas al desarrollo e innovación del turismo rural en conocimientos ancestrales y arqueológicos de la comunidad Sisid Anejo del cantón Cañar.
- El fomentar el turismo no se reduce a la promoción activa de recursos sino también a la convergencia de múltiples factores en donde es importante sobre todo la participación activa de las entidades estatales que son los encargados de brindar garantías para una potenciar el turismo rural en la comunidad Sisid Anejo. Por ello se recomienda ampliar el circuito de rutas turísticas y capacitación de toda la comunidad en términos de turismo rural para ampliar la cobertura del mismo tanto para recursos naturales como culturales con los que cuenta la comunidad Sisid Anejo del cantón Cañar.
- Se recomienda la intervención de las autoridades locales para implementar servicios básicos como el alcantarillado y mejoramiento de agua, asimismo como el desarrollo de innovaciones enfocadas a la promoción cultural de la comunidad Sisid Anejo.
- Desde la práctica profesional del turismo, es fundamental que se tenga una extensa lectura de los lugares que se pretende fomentar y su visita turística, ya que es preciso que se comprenda en esencia la visión, pensamiento, cosmovisión y demás costumbres que conforman parte integral del turismo rural. Por tanto, se recomienda desarrollar nuevos proyectos de innovación que generen un conocimiento profundo de las perspectivas sobre el turismo rural que genere interés al visitante, así como una experiencia cultural única de la zona.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Rev. Universidad de Especialidades Turísticas*, 6-24.
- Camacaro Sierra, Leriz del Valle; Millano Solarte, I. A. (2012). Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo. *MULTICIENCIAS*, 12, 327–337. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/904/90426810012.pdf>
- Cambridge. (2015). *Introducción al turismo*. Cambridge.
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). Oferta Turística. In *Servicios Académicos Internacionales para eumed.net* (Ed.), *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS* (pp. 8–12). Retrieved from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>
- de Investigación. Retrieved December 16, 2019, from <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Duchi, A. (2010). FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES FLACSO PROGRAMA DE ANTROPOLOGIA. Retrieved from <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2464/1/TFLACSO-2010JADZ.pdf> consciente o turismo tradicional? *Rev. ECA*, 9(1), 97-108.
- Duy, S. (2010). Identidad Cultural y la MIGación en la comunidad Kullkaloma de la comuna Sisid. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2981/1/td4383.pdf>
- Ferrer G, Barrientos M, Saal G, y M. B. (2014). El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de córdoba. Retrieved December 16, 2019, from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-77192014000200005
- Garcia, F., & Sotelo, M. (2011). TRANSFORMACIONES DE LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE: EL ESTUDIO DE CASO DE LA PROVINCIA DE ÁVILA. Retrieved from [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F_GarciaQuiroga M SoteloPerez.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F_GarciaQuiroga_M_SoteloPerez.pdf)
- Hermania, C. (2012). RECURSOS TURÍSTICOS INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS. Retrieved from <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Hernandez, S. (2014). *METODOLOGIA*
- Juan Perez. (2015). Introducción al concepto de desarrollo - El Orden Mundial - EOM. Retrieved December 6, 2019, from <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Maestromey, C., & Wilches, C. (2007). MAR DEL PLATA ÁREA TÉCNICA TEMA: Activos Intangibles. Valuación y Exposición Título del trabajo: LOS RECURSOS CULTURALES BAJO LA ÓPTICA CONTABLE Universidad Nacional de Mar del

Plata-Facultad de Ciencias Económicas y Sociales-Profesor Adjunto regular, ded.
Retrieved from www.nuevamuseologia.com.ar/Glosario.htm

Marrin, I. (2018). Recorriendo la ruta del “Qhapac Ñan” - Cultura Científica - UTPL.
Retrieved December 16, 2019, from
<https://culturacientifica.utpl.edu.ec/2018/06/recorriendo-la-ruta-del-qhapac-nan/>

Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (9), 1729–1740.
<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>

MINCETUR. (2012). MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL.

MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Retrieved from www.mincetur.gob.pe

Molina, E. (2013). Vista de Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo | Turismo y Sociedad. Retrieved January 20, 2020, from
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3723/4074>

Nesli Mesa, & Jennyfer Quijano. (2018). FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. Retrieved from <http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/35833/MEZA-CC%2CQUIJANO-OJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orjuela, D. E. (2013). TURISMO RURAL Y GOBERNANZA AMBIENTAL:1 CONCEPTOS DIVERGENTES EN PAÍSES DESARROLLADOS Y PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO2. Obtenido de TURISMO RURAL Y GOBERNANZA AMBIENTAL:1 CONCEPTOS DIVERGENTES EN PAÍSES DESARROLLADOS Y PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO2:
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3723/4074>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Rev. Agronomía Colombiana*, 507-513.

Pérez-Vázquez, M. J. (2014). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext

RIVERA, E. (2017). EVALUACIÓN DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHUCUITO-PUNO PRESENTADA POR ESMÉLIDA ROXANA RIVERA CARPIO ASESOR WILLVER COASACA NÚÑEZ 2017 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA SECCIÓN DE POSGRADO TESIS PARA OPTAR EL GRA. Retrieved from
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3308/3/rivera_cer.pdf

Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M., & Bedolla, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(1), 88–112.

Ronquillo, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Rev. Empresarial ICE*, 35-43.

SECTUR. (2004). TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO. Retrieved from INTRODUCCION

Varisco, C. (2014). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Mar del Plata: Universidad Nacional de mar del Plata.

Zambrano, V. (2014). EL TURISMO RURAL UNA MODALIDAD CRECIENTE DE TURISMO. Retrieved from [http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El turismo rural una modalidad creciente de turismo.pdf](http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El_turismo_rural_una_modalidad_creciente_de_turismo.pdf)

VII. ANEXOS

Anexo. 1 Acta de la sustentación de predefensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: QUIZHPI CHIMBORAZO MARIA ARACELY
NIVEL/PARALELO:

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0302077276
PERIODO ACADÉMICO: 2021 "A"

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo - Ingapirca-Cañar

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. ENRIQUEZ MONTENEGRO CESAR ARMANDO
LECTOR: MSC. GUEVARA GUEVARA JOSEFINA ELIZABETH
ASESOR: MSC. CHANDI YEPEZ ALONSO JAVIER

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual

FECHA:

HORA: 10H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,95
2) Trabajo escrito	2,60
Nota final de PRE DEFENSA	7,55

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **jueves, 16 de septiembre 2021**



Firmado electrónicamente por:
CESAR ARMANDO
ENRIQUEZ
MONTENEGRO

MSC. ENRIQUEZ MONTENEGRO CESAR ARMANDO

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
ALONSO JAVIER
CHANDI YEPEZ

MSC. CHANDI YEPEZ ALONSO JAVIER

TUTOR

Firmado digitalmente
por ELIZABETH
JOSEFINA GUEVARA
GUEVARA

MSC. GUEVARA GUEVARA JOSEFINA ELIZABETH

LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo. 2 Certificado del abstract



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: María Aracely Quizhpi Chimborazo				
DATE: 28 de septiembre de 2021				
TOPIC: "Evaluación del potencial turístico de los recursos naturales, culturales y el aporte en el desarrollo del turismo rural de la comunidad Sisid Anejo -Ingapirca-Cañar"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	<p>9 - 10: EXCELLENT</p> <p>7 - 8,9: GOOD</p> <p>5 - 6,9: AVERAGE</p> <p>0 - 4,9: LIMITED</p>			
	TOTAL 9			



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: María Aracely Quizhpi Chimborazo

Fecha de recepción del abstract: 28 de septiembre de 2021

Fecha de entrega del informe: 28 de septiembre de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente





Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Variable independiente (Potencial turístico de los recursos naturales y culturales)

Anexo. 3 Ficha Bosque Zhapra

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES 								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	01
Nombre del recurso		Bosque Zhapra						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural		Tipo	Vegetación	Subtipo	Bosque		
Ubicación								
Región			Zona			Provincia		
Sierra			Zona 6			Cañar		
Cantón			Parroquia			Comunidad		
Cañar			Ingapirca			Sisid Anejo		
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	8°	3762 msnm		-2.492081°		-78.891186°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>Es un bosque secundario interferido por el hombre y reforestado en el año 1992 por una misión llamado “misión mundial”, antes rodeado solo de paja de aproximadamente de 10 hectáreas, actualmente conserva árboles principalmente de pinos y de polylepis (árbol de papel) y además plantas como: pumamaqui, chuquiragua, diente de león, sigse, paja, y otros, un ecosistema importante para la comunidad y especialmente una porción de vegetación predominante que son los árboles que cubre a la planeta tierra y de la misma manera posee funciones como: hábitats de algunos animales como: sylvilagus andinus (conejos de monte), odocoileus ustus (venados), licalopex culpaeus (raposos), phalcoboenus carunculatus (curiquingues), (ligles), (chiguacos), (mirlos) etc. Un punto de interés para la comunidad ya que desde este bosque se extraen la madera para cualquier necesidad, así mismo para el uso doméstico de la leña para la preparación de alimentos en grandes cantidades en casos de fiestas, encuentros sociales, mingas, asambleas etc. Se menciona también que al extraer la madera se debe dejar plantando otro árbol.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		Características naturales de lo que		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie				x		

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional				diferencia a nivel local	
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	
7.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es	x

						mayormente local (excursionistas)	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket			Semi-restringido (permiso)		
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año	x	Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	En proceso
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	

Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	x
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Excursión con grupos de turistas	
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas	x	Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	Fotografía
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva		x	Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos	x	Eventos culturales	x	Realización de eventos	x
Ferias	x	Excursión	x	Actividades sociales	x	Toma de fotografías	x
Degustaciones de platos típicos	x	Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	x

Danza	x	Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local	x
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional	x	Recurso turístico de visita complementaria	
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado		Comunitario			x
ADMINISTRADO POR							
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/12/2020	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Valoración del recurso Bosque de Zhapra


Recurso que no está en operación

Nombre del recurso **Bosque de Zhapra**

N° de ficha de
categorización
1

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales		
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Bosque		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
Puntaje Total				25	
Jerarquía				II	

Anexo. 4 Ficha Mirador Chuzhatán

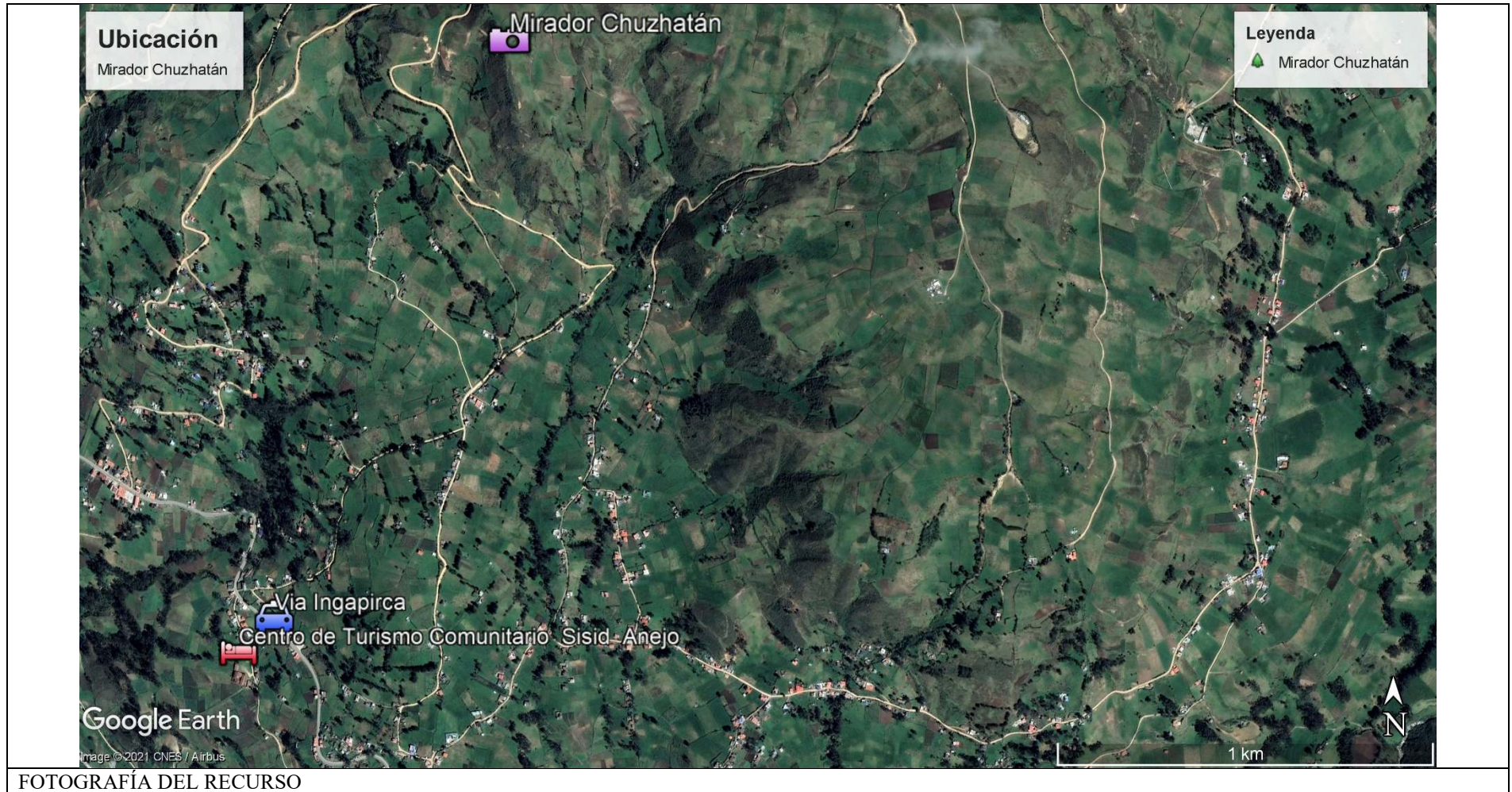
								
FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	02
Nombre del recurso		Mirador Chuzhatán						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Vegetación	Subtipo	Mirador			
Ubicación								
Región		Zona			Provincia			
Sierra		Zona 6			Cañar			
Cantón		Parroquia			Comunidad			
Cañar		Ingapirca			Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	10°	3468msnm		-2.520676°		-78.896557°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>Es un sitio donde se observa los paisajes de los cantones de Cañar, de Tambo y toda la comunidad de Sisid Anejo, al frente se puede ver todo el valle del cantón Cañar, de la misma manera se puede observar los chaquiñanes que se conectan de las casas de los comuneros hacia el cerro o páramo que ellos llaman, se escucha también los silbidos de algunas aves como: las gaviotas, mirlos, chiguacos, cutupas y otros, así mismo la observación de los animales como: zorrillos, conejos, venados y otros. También se puede observar las actividades que hacen los comuneros alrededor del mirador.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		Características naturales de lo que diferencia a nivel local	x	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						
Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional						

4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación		Problema de depredación y contaminación	x	Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	x
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							

Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua		Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz		Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes		Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			

Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Camping		Pesca deportiva			
Observación de aves		Pesca deportiva		Kayak			
Observación de fauna		Caminata		Natación			
Estudios o investigación		Fotografía		Paseo en botes			
Otros		Cannoping		Otros			
		Cabalgata					
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas		Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión		Actividades sociales		Toma de fotografías	
Degustaciones de platos típicos		Música		Compra de artesanías		Filmaciones	
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	

Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado		Comunitario			x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							






CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/12/2020	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

RECURSO NO OPERACIÓNNombre del recurso **Mirador Chuzatán**N° de ficha de
categorización

2

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales		
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Bosque		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
Puntaje Total				25	
Jerarquía				II	

Anexo. 5 Ficha Paisajes de la comunidad

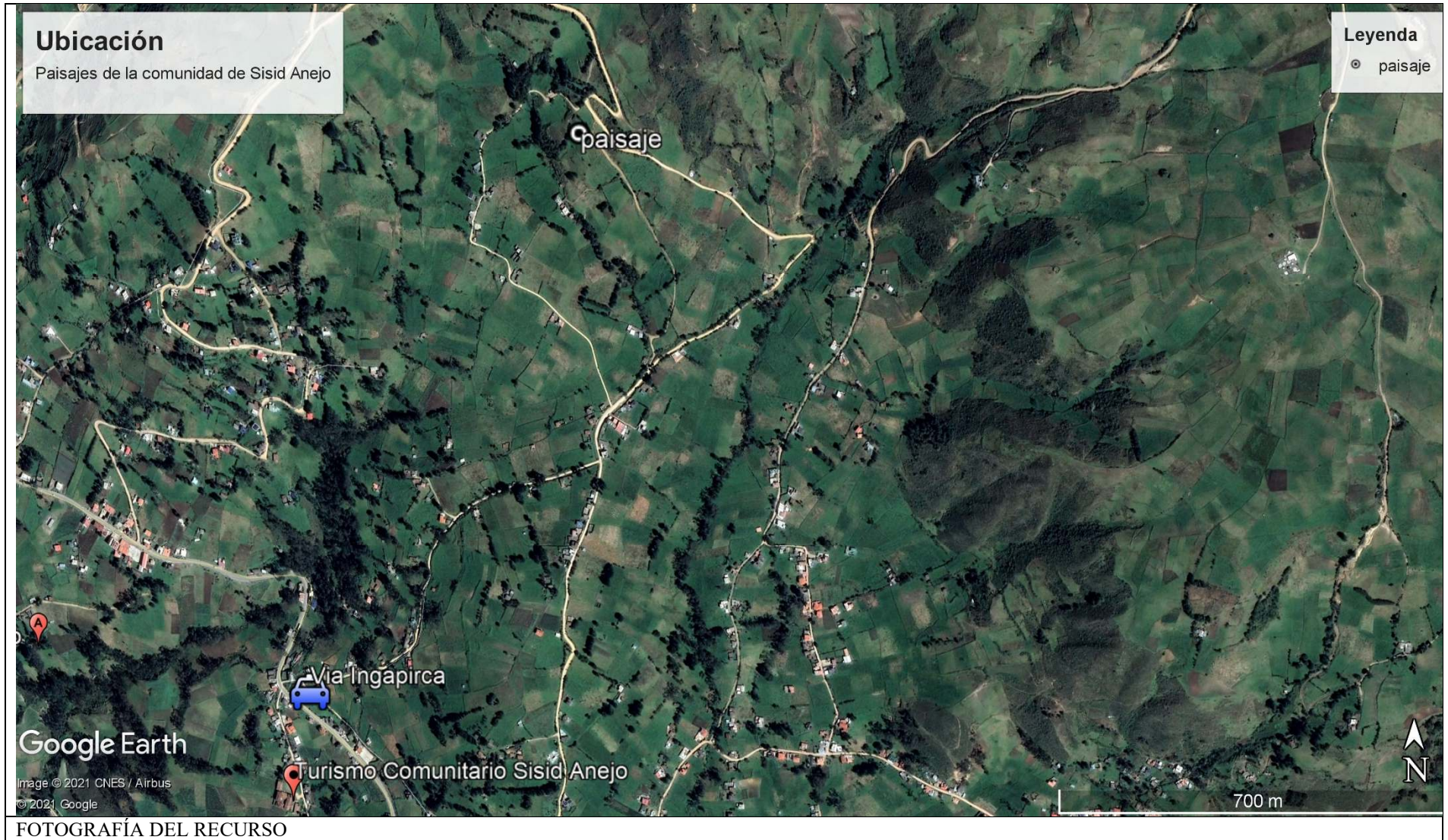
 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURAL 								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	03
Nombre del recurso		Paisajes de la Comunidad						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Vegetación	Subtipo	Paisajes			
Ubicación								
Región		Zona			Provincia			
Sierra		Zona 6			Cañar			
Cantón		Parroquia			Comunidad			
Cañar		Ingapirca			Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	12°	3339msnm		-2.526721°		-78.891540°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>La comunidad de Sisid Anejo se encuentra influenciado por varias zonas o varios ecosistemas, en la parte central o en la zona poblada se observa los paisajes como: de agricultura tales como siembra de tubérculos como: papas, maíz, haba, frejol entre otros, de la misma manera se observa los verdes pastos utilizados para la ganadería (producción de leche y crianza de animales). En la parte alta del páramo se observa las montañas, cerros, ríos, planicies, árboles nativos, animales, pajonales entre otros, por ejemplo, desde el páramo de Sisid se observa el cerro Mangan de donde nace el agua de riego para los usuarios de la comunidad, así mismo se ve el camino o el sendero que dirige a la sagrada Laguna de Culebrillas, un atractivo turístico reconocido a nivel Internacional.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional	x	Características naturales de lo que diferencia a nivel local		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							

El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes		El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)		x	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua		Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz		Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes		Cafeterías	

Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
		Cannoping		x	Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x

Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			Comunitario		x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							







CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	13/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Paisajes de la Comunidad**

N° de ficha de
categorización
3

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales	
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Paisajes	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				24
Jerarquía				II

Anexo. 6 Ficha Flora de los páramos de la comunidad

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURAL 								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	04
Nombre del recurso		Flora de los páramos de la comunidad						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Vegetación	Subtipo	Flora de los páramos			
Ubicación								
Región			Zona		Provincia			
Sierra			Zona 6		Cañar			
Cantón			Parroquia		Comunidad			
Cañar			Ingapirca		Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	10°	3717msnm		-2.492103°		-78.884002°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>En los páramos de Sisid Anejo se puede apreciar de diferentes especies y familias de plantas ya sean nativas o reforestación tales como: chikirahua con su nombre científico <i>chuiragua insignis</i> perteneciente a la familia de Asteraceae, ñachag con su nombre científico <i>bidens humulis</i> perteneciente a la familia Asteraceae, cola de caballo con su nombre científico <i>equisetum</i> de la familia equisetcea, verbena con su nombre científico <i>verbena litoralis</i> de la familia verbenaceae, paja con su nombre científico <i>Pappophorum pappiferum</i> de la familia Poaceae, entre otras, todos estos especies representan el páramo que tiene un significado dentro de la comunidad y a los visitantes que llegan a este lugar, de tal manera que se debe conservar, cuidar, y aprovechar para hacer conocer a los aficionados en estas especies.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		x Características naturales de lo que diferencia a nivel local		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							

El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes		El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)		x	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	

Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x

Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	xx
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional	x	Recurso turístico de visita complementaria	
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			Comunitario		x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Flora del páramo**

N° de ficha de
categorización
4

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales		
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Flora del páramo		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
Puntaje Total				25	
Jerarquía				II	

Anexo. 7 Ficha Fauna de los páramos de la comunidad

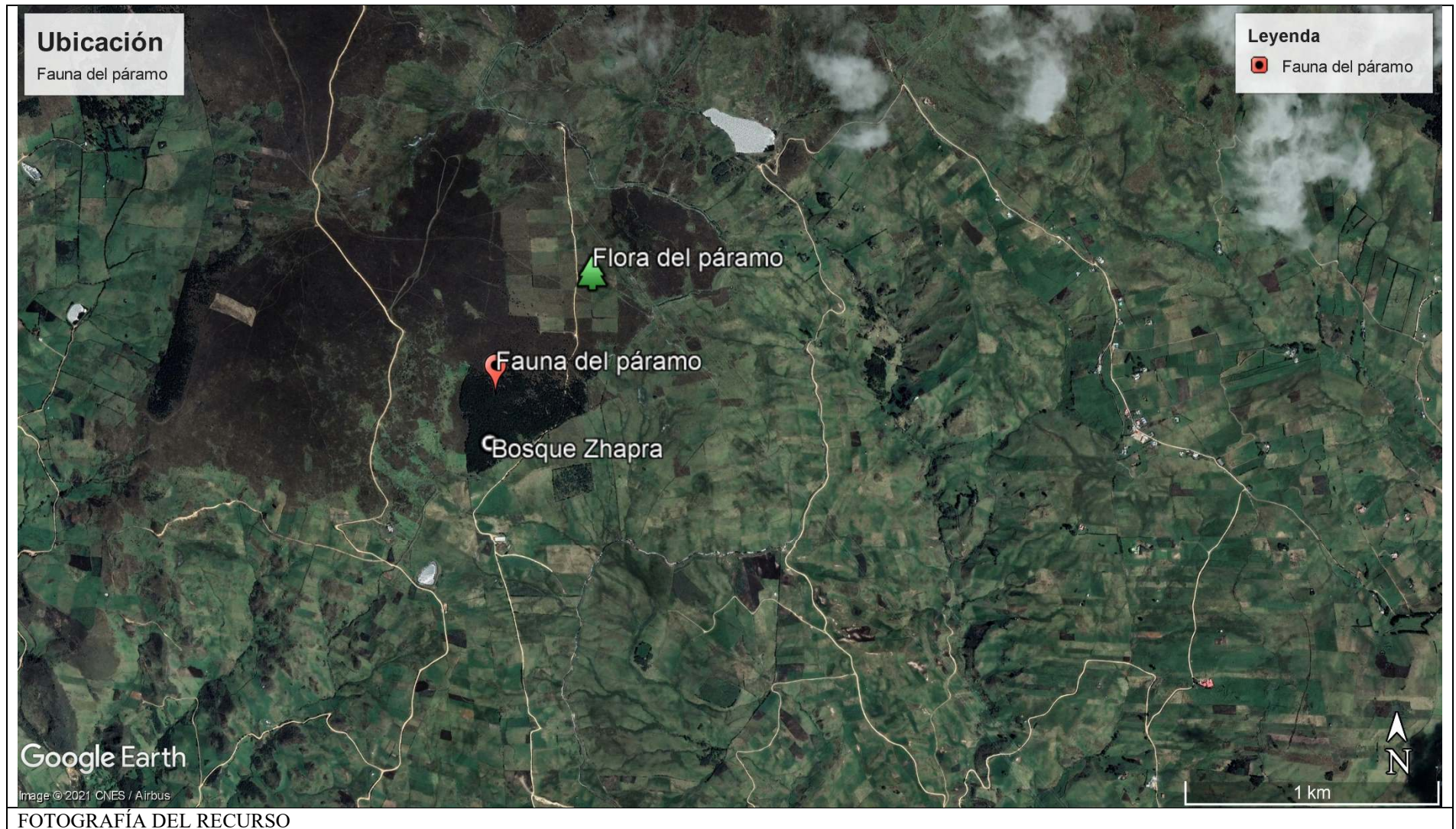
 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	05
Nombre del recurso		Fauna de los páramos de la comunidad						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Vegetación	Subtipo	Fauna de los páramos			
Ubicación								
Región		Zona			Provincia			
Sierra		Zona 6			Cañar			
Cantón		Parroquia			Comunidad			
Cañar		Ingapirca			Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	10°	3792msnm		-2.492103°		-78.884002°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>La fauna representativa de la comunidad se puede observar en variedad de especies propias de la zona o del ecosistema de la comunidad con mayor facilidad de observar por estar en la parte que no existe la población que se describe aves tales como los curiquigüe <i>Phalcoboenus carunculatus</i> pertenecientes a la familia de Falconidae, mirlos <i>Turdus merula</i> de la familia Turdidae, gaviotas <i>Laridae</i> de la familia Laridae y en la parte más alta o en la cima de la sagrada laguna de Culebrillas se puede observar hasta de nuestro símbolo patrio que es el Condor Andino <i>vultur cripus</i> mamíferos como: lobo del páramo <i>Lycalopex culpaeus</i> de la familia <i>canidae</i>, lo más visto en este paramo son los venados <i>Odocoileus virginianu</i> de la familia cervidae, conejos <i>Sylvilagus brasiliensis</i> de la familia leporidae, ratón <i>Zygodontomys brevicauda</i> de la familia <i>apiaceae</i>, reptiles como: la lagartija <i>phulidobolus montium</i>, anfibios como: las ranas, peces entre otros especies</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional	x	Características naturales de lo que diferencia a nivel local		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							

El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes		El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)		x	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Ferados	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	

Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x

Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	xx
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional	x	Recurso turístico de visita complementaria	
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			Comunitario		x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Fauna del páramo**

N° de ficha de
categorización
5

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales	
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Fauna del páramo	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Puntaje Total				25
Jerarquía				II

Anexo. 8 Ficha Fauna del centro de la comunidad

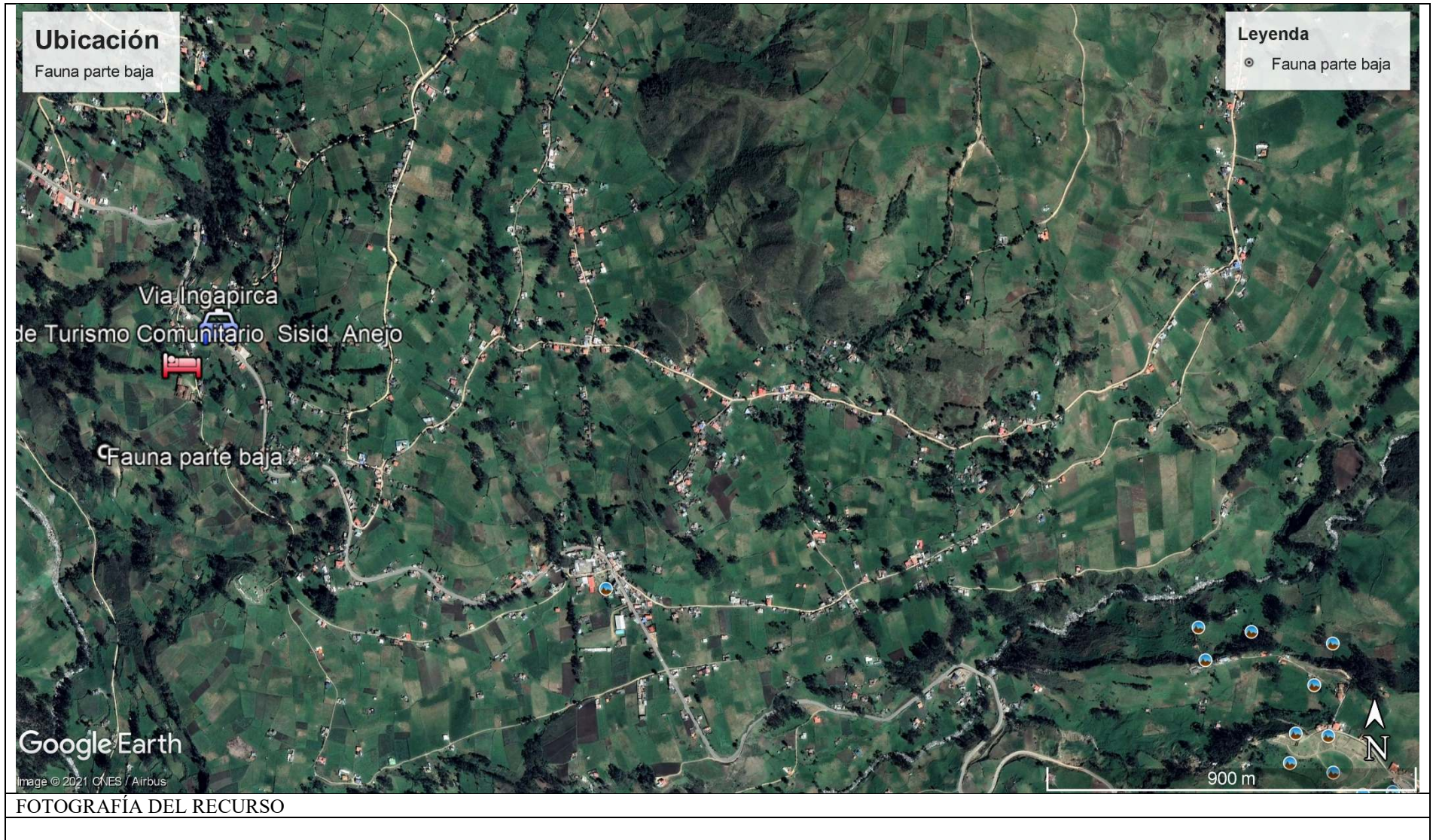
FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	06
Nombre del recurso		Fauna del centro de la comunidad						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Vegetación	Subtipo	Fauna de los páramos			
Ubicación								
Región			Zona		Provincia			
Sierra			Zona 6		Cañar			
Cantón			Parroquia		Comunidad			
Cañar			Ingapirca		Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	14°	3040msnm		-2.532398°		-78.889762°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>Las especies de fauna que se encuentra en la parte baja de la comunidad son propios de la zona los más representativos son las aves los cuales presentan diversos colores y tamaños tales como: colibrí <i>aglecactis cupripennis</i> de la familia trochilidae, colibrí <i>lafresnaya</i> de la familia trochilidae, perdiz <i>Alectoris rufa</i> de la familia Phasianidae, tórtola <i>Zenaida auriculata</i> de la familia Phasianidae, chugo <i>pheuticus chrysopeptus</i> de la familia Cardinalidae, puercoespín con su nombre científico <i>hystrix cristata</i> de la familia hystreidae zariguella <i>Didelphis virginiana</i> de la familia Didelphidae entre otras todos estos especies como roedores, ratones sachas, cuyes, puerco espín, zarigüeyas y otros hace que la comunidad sea rica en cuanto a la fauna de la parte baja y también de la parte del páramo</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		x Características naturales de lo que diferencia a nivel local		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							

El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes		El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)		x	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	

Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x

Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	xx
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			Comunitario		x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Fauna del centro de la comunidad**

N° de ficha de
categorización
6

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales	
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Fauna del centro de la comunidad	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				24
Jerarquía				II

Anexo. 9 Ficha Flora del centro de la ciudad

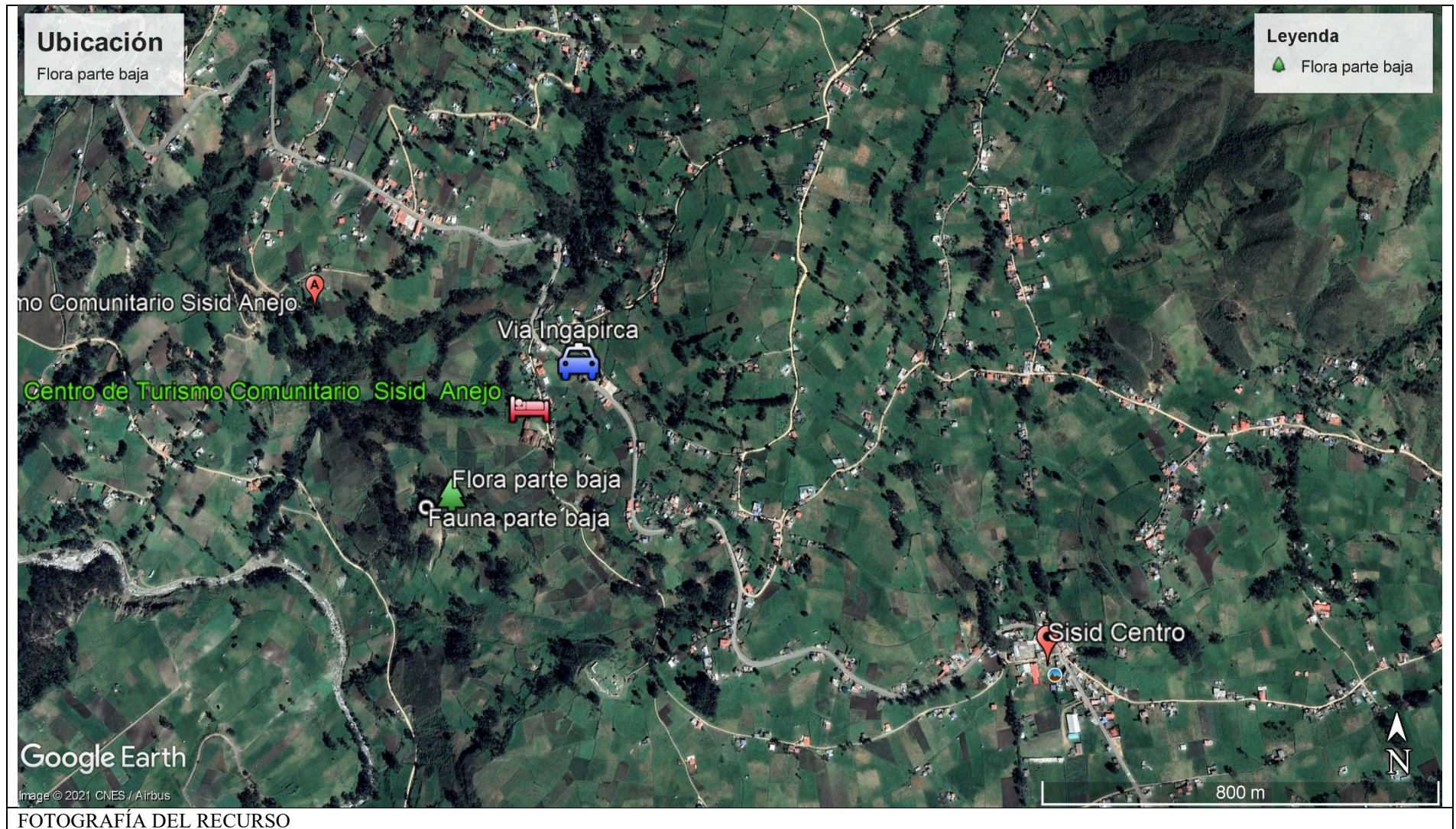
 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES 								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	07
Nombre del recurso		Flora del centro de la comunidad						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Vegetación	Subtipo	Flora del centro de la comunidad			
Ubicación								
Región		Zona			Provincia			
Sierra		Zona 6			Cañar			
Cantón		Parroquia			Comunidad			
Cañar		Ingapirca			Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	15°	3059msnm		-2.532205°		-78.893641°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>La flora de la parte baja al igual que la parte del páramo son de mucha variedad y propias o nativas de la comunidad, pero la destrucción y la falta de conciencia de los pobladores se han ido desapareciendo, aun así se aprecia las siguientes plantas sigse <i>cortaderia jubata</i>, santa Maria <i>tanacetum</i>, Marco o altamiso <i>franseira artemisioides</i>, nachag <i>bidens humilis</i>, chilca <i>braccharis paico chenopodium ambrosioides</i>, carne humana, címbalo <i>Cymbalaria muralis</i>, y lo más representativos son los floripondios rojos con su nombre científico <i>Brugmansia arborea</i> que sirve hasta de medicina natural para hacer limpiezas tanto a los niños como a los adultos. Las plantas que los habitantes tienen alrededor de sus casas son: pinos, ciprés, taxos, eucaliptos, llantén y el pasto como: avena, ray grass, kikuyo, alfalfa, trébol entre otras.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		Características naturales de lo que diferencia a nivel local	x	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						
Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo						

		diferencia a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación		Problema de depredación y contaminación	x	Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes			El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes			El mayor flujo anual de visitantes es	x

						mayormente local (excursionistas)	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket			Semi-restringido (permiso)		
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriados	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	

Otros			Otros				
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x
Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	xx
Danza		Otros		Otros			

10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico				Privado		Comunitario	x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							







CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISION	APROBACION
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Flora del centro de la comunidad**

N° de ficha de
categorización
7

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales	
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Flora del centro de la comunidad	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				13
Jerarquía				I

Anexo. 10 Ficha Plantas medicinales

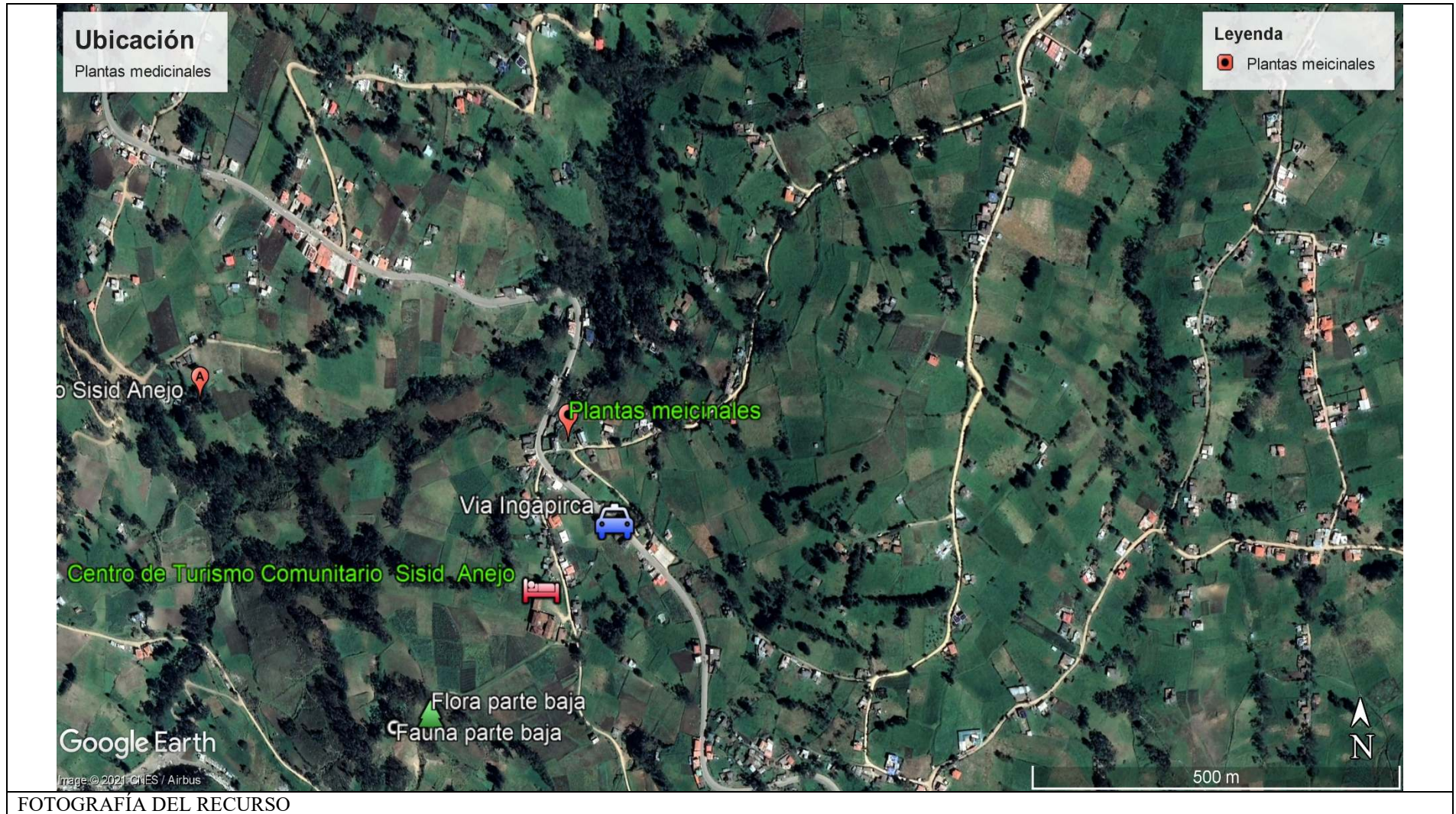
 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES 								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	08
Nombre del recurso		Plantas medicinales						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural		Tipo	Vegetación	Subtipo	Plantas medicinales		
Ubicación								
Región			Zona			Provincia		
Sierra			Zona 6			Cañar		
Cantón			Parroquia			Comunidad		
Cañar			Ingapirca			Sisid Anejo		
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	13°	3121msnm		-2.529265°		-78.897825°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>La comunidad es rica en cuanto a la flora o la variedad de plantas es así que en plantas medicinales también se sobre sale, además un miembro de la comunidad sabe el uso de las misma y en el domicilio de la señora se puede observar y apreciar de las maravillas plantas tales como: Santa Maria un monte que se crece en las laderas o en los huertos este monte sirve para hacer una limpia a una persona o a un menor de edad que está asustado, Ruda que sirve para hacer aguas aromáticas para sanar un gripa fuerte y asimismo junto con la santa Maria de puede hacer una limpia, marco o altamiso este sirve para hacer bañar al adulto o al menor que sufre de problemas de la piel junto con otras plantas como: ruda santa Maria, carne humana, eucalipto, poleo y otras. Manzanilla es para las aguas aromáticas ya también para el dolor del estómago al igual que el toronjil, cedrón igual para hacer aguas aromáticas, nachag está sirve para hacer bañar a los bebes recién nacidos con el fin de que el infante no tenga algún susto o que presenta algo maligno en la casa. Menta, orégano, hinojo son utilizados para hacer agua medicinal para la hinchazón del estómago o el empacho. Ortiga que sirve de resfriado donde con esta planta se debe de ortigar todo el cuerpo, llantén malva yerbabuena, viole, escancel, ajenco, perejil, apio que sirven de medicina natural.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		x Características naturales de lo que diferencia a nivel local		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación		Problema de depredación y contaminación	x	Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							

El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes		El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)		x	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	

Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x

Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	xx
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional	x	Recurso turístico de visita complementaria	
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			x	Comunitario	
ADMINISTRADO POR			Sra. Juana Guamán				
MAPA							







CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	12/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Plantas medicinales**

N° de ficha de
categorización
8

Provincia	Cañar	Categoría	Naturales		
Cantón	Cañar	Tipo	Vegetación		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Plantas medicinales		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	6	3	18	
H	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
Puntaje Total				31	
Jerarquía				II	

Anexo. 11 Ficha Hidrografía de la comunidad

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES 								
1. DATOS GENERALES								
							Ficha No	09
Nombre del recurso		Hidrografía de la comunidad (canal de riego)						
Tipo de recurso								
Categoría	Recurso natural	Tipo	Recursos hídricos	Subtipo	Canal de riego de la comunidad			
Ubicación								
Región		Zona			Provincia			
Sierra		Zona 6			Cañar			
Cantón		Parroquia			Comunidad			
Cañar		Ingapirca			Sisid Anejo			
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud		
Frio	8°	3640msnm		-2.487608°		-78.881296°		
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)								
<p>La fuente de agua de riego que abastece a la comunidad nace del cerro mangan, desde la comunidad hasta el cerro mangan se ha calculado 10 km aproximadamente, donde los usuarios tienen la obligación de cuidar, preservar y valorar lo que la naturaleza le brinda y así mismo cada año se hace una minga general de las tres comunidades para hacer una limpieza de este canal ya que abastece para tres sectores tales como: comunidad de Caguana pamba, Sisid Centro y Sisid Anejo. Este canal abastece a más de más o menos a 300 usuarios. En el recorrido de la limpieza de este canal se puede observar paisajes, llanuras, montañas, cerros, plantas, animales, entre otros. Un impacto negativo de este recurso es la destrucción del canal por los animales sueltos por los habitantes de otras comunidades como ganado vacuno o toros bravos que contaminan el agua, hasta la actualidad algunos todavía no son conscientes de que la naturaleza nos brinda.</p>								
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)								
Internacional		Nacional		Regional		Local		
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional		x Características naturales de lo que diferencia a nivel local		
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie						

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional					
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							

El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes		El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)		x	
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	

Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x

Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	xx
Danza		Otros		Otros			
10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional	x	Recurso turístico de visita complementaria	
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			Comunitario		x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	06/02/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: hidrografía (canal de riego)

N° de ficha de
categorización
9

Provincia	Cañar	Categoría	Recurso natural	
Cantón	Cañar	Tipo	Hidrografía	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Canal de riego de la comunidad	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				21.5
Jerarquía				II

Anexo. 12 Ficha Ruta de ciclismo

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES 							
1. DATOS GENERALES							
						Ficha No	10
Nombre del recurso		Ruta de ciclismo					
Tipo de recurso							
Categoría	Recurso natural		Tipo	Aventura	Subtipo	Ruta de ciclismo	
Ubicación							
Región			Zona			Provincia	
Sierra			Zona 6			Cañar	
Cantón			Parroquia			Comunidad	
Cañar			Ingapirca			Sisid Anejo	
Clima	Temperatura	Altitud		Latitud		Longitud	
Frio	9°	3453msnm		-2.519173°		-78.892083°	
2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)							
<p>El ciclismo es un deporte que realiza cualquier persona ya sea para competir, por desafío, reto o diversión este puede ser en una pista, ruta o circuito es así que en la comunidad de Sisid Anejo, el administrador del centro de turismo comunitario ha empezado con una iniciativa especialmente a los amantes de este deporte y así mismo a quienes visitan la comunidad. En el año 2019 en mes de febrero días de carnaval inicia por primera vez esta actividad, participando algunos miembros de la comunidad y también los amantes de otros sectores o lugares cercanos de la comunidad, hicieron una competición recorriendo más o menos 3 km empezando desde el punto de partida que fue en el lugar llamado quillo playa (cercas al paramo), pasando por los cerro denominados ñutu ucza, chuzhatan, nuzhun, y así llegando al punto final que es el centro de turismo comunitario, el desafío consistía en un recorrido por los caminos angostos empedrados y chaquiñanes. El ganador sería el primero en llegar y el tiempo que tomo hasta la llegada. En este año no se ha realizar este deporte por los problemas y emergencias que se ha visto en todo el país, pero según el administrador menciona que si pueden realizar este deporte cuando deseen ya que en el centro alquilan bicicletas a los visitantes o a cualquiera que desean practicar o disfrutar de esta actividad.</p>							
3. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características naturales de lo que diferencia a nivel regional			x
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad natural que lo diferencie					

Características naturales que lo diferencie a nivel internacional		Características naturales que lo diferencie a nivel nacional				Características naturales de lo que diferencia a nivel local	
4. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, natural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
5. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área natural protegida		Otros		Otros	x iniciativa de la comunidad
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales como impactos leves referidos a depredación o contaminación	x	Problema de depredación y contaminación		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
7. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media		Baja		x
7.1 Tipo de visitantes							
Internacionales		Nacionales		Regionales		Locales	x
7.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes			El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes			El mayor flujo anual de visitantes es	x

					mayormente local (excursionistas)		
8. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado	x	Caballo	x	A pie	x
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
8.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
8.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
8.4 Infraestructura en el recurso							
8.5 servicios básicos							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	x
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
8.6 Alojamiento							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
8.7 Alimentación							
Dentro del recurso			Fuera del recurso (población más cercana)				
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	

Otros			Otros				
8.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza	x	Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	
Otros especificar				Otros especificar			
8.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
9. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves	x	Camping		x	Pesca deportiva		
Observación de aves	x	Pesca deportiva			Kayak		
Observación de fauna	x	Caminata		x	Natación		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Paseo en botes		
Otros		Cannoping			Otros		
		Cabalgata		x			
		Ciclismo		x			
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión	x	Actividades sociales		Toma de fotografías	x
Degustaciones de platos típicos		Música	x	Compra de artesanías		Filmaciones	x
Danza		Otros		Otros			

10. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local	x
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
11. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico				Privado		Comunitario	x
ADMINISTRADO POR			La comunidad				
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	06/02/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: Ruta de ciclismo

N° de ficha de
categorización
10

Provincia	Cañar	Categoría	Recursos Naturales	
Cantón	Cañar	Tipo	Hidrografía (aventura)	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Ruta de ciclismo	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				19
Jerarquía				I

Recursos Culturales

Anexo. 13 Ficha Idioma Kichwa Cañari



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES



1. DATOS GENERALES

Ficha No **01**

Nombre del recurso		Idioma Kichwa Cañari			
Tipo de recurso					
Categoría	Recurso cultural	Tipo	Manifestaciones populares	Subtipo	Idioma kichwa cañari
Ubicación					
Región		Zona		Provincia	
Sierra		Zona 6		Cañar	
Cantón		Parroquia		Comunidad	
Cañar		Ingapirca		Sisid Anejo	
Clima	Temperatura	Altura (msnm)	Latitud	Longitud	
Frio	12°	3299msnm	-2.521422°	-78.896131°	

2. FOTOGRAFÍA



3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)							
La provincia de Cañar es rica en culturas (idioma kichwa) tal es así que en la comunidad de Sisid Anejo, los habitantes de la comunidad hablan este idioma de kichwa kañari-idioma indígena, una de las patrimonios importantes a nivel nacional e internacional, esta idioma fue resistido desde la conquista de los incas y los españoles, en la comunidad el 50% hablan este idioma, la razón de lo que se va perdiendo es por la migración hacia los Estados Unidos y España que ha existido de los años 1999 hasta la actualidad, los padres ya no enseñan a los hijos sus principios y sus raíces por lo que ya no se encuentran unidos como familia sino que más es la cultura moderna es decir solo hablan el idioma español. Pero los taitas y las mamás (70-80 años) comentan que los principios y los valores de los antepasados deben ser respetados y valorados por tal razón es que ellos no se avergüenzan de este idioma y siguen fortaleciendo con su alrededor.							
4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)	x	Características culturales de lo que diferencia a nivel regional		Características culturales de lo que diferencia a nivel local	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie					
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					
5. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional	x	Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	
6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación	x	Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	

Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización	x	Cultura en pérdida		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado		Alterado		x		Pérdida	
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta		Media		x		Baja	
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales		Locales	
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
9.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre		Previa presentación de boleto o tiket				Semi-restringido (permiso)	
9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							

Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Turismo comunitario	
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	


Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Pesca deportiva			Pesca deportiva		
Observación de fauna		Caminata			Kayak		
Estudios o investigación		Fotografía			Natación		
Camping		Cannoping			Paseo en botes		
Otros		Cabalgata			Otros		
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas		Rituales místicos			Eventos culturales		
Ferías		Excursión			Actividades sociales		
Degustaciones de platos típicos		Música			Compra de artesanías		
Danza		Otros			Otros		
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional	x	Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			x	Comunitario	

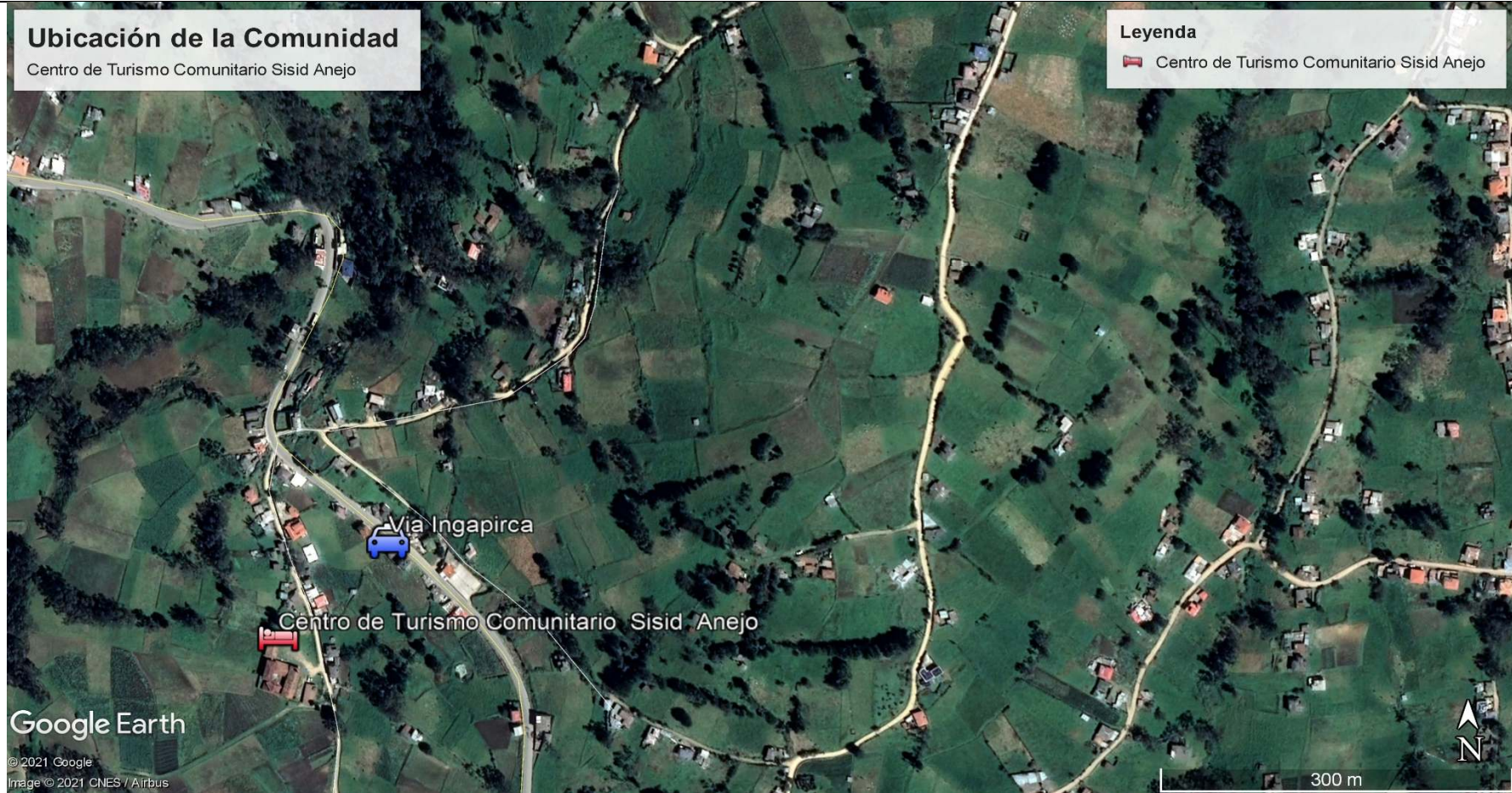
MAPA

Ubicación de la Comunidad

Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo

Leyenda

 Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo



Google Earth

© 2021 Google
Image © 2021 CNES / Airbus

CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	30/01/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

RECURSO NO OPERACIÓN



Nombre del recurso: Idioma Kichwa Cañari

N° de ficha de
categorización

1

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural	
Cantón	Cañar	Tipo	Manifestaciones populares	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Idioma Kichwa Cañari	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				37
Jerarquía				II

Anexo. 14 Ficha Vestimenta

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES 						
1. DATOS GENERALES						
Nombre del recurso					Ficha No	02
Vestimenta						
Tipo de recurso						
Categoría	Recurso cultural	Tipo	Manifestaciones populares	Subtipo	Vestimenta	
Ubicación						
Región		Zona		Provincia		
Sierra		Zona 6		Cañar		
Cantón		Parroquia		Comunidad		
Cañar		Ingapirca		Sisid Anejo		
Clima	Temperatura	Altura (msnm)		Latitud	Longitud	
Frío	12°	3288msnm		-2.521520°	-78.896085°	
2. FOTOGRAFÍA						
						

3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)							
La vestimenta de la comunidad es la vestimenta Kañari que se caracteriza por ser única y original que no se comparten lazos con ninguna otra cultura o es algo similar, antiguamente tanto del hombre como de la mujer toda la ropa era de lana de borrego y hechos por sus propias manos, actualmente son materiales industrializados y modernos, pero aun así se demuestra que sigue conservando por lo que es una riqueza más de la provincia y de la comunidad. Tanto el hombre como la mujer utiliza el sombrero blanco de elaborado mediante el prensado de lana de borrego que representa la espiritualidad que contempla el pelo trenzado en caso de las mujeres, los hombres usan el poncho amarrado de colores rojo que representan la sangre de los antepasados y sobre todo la alegría, el azul que representa la riqueza de sus tierra y el cielo, camisa bordado tanto del cuello como de las mangas de las manos, pantalón negro de lana y antiguamente las alpargatas, actualmente cualquier tipo de calzado. Las mujeres utilizan polleras (faldas) de variados colores y con bordados diferentes, blusas de color blanco con hermosos bordados, algunas señoritas o señoras utilizan lo que es la faja que diseñan con sus tejidos variadas formas llenas de coloridos, otro ropa es a huallkarina o reboso de preferencia color negro con un tupo de plata con una perla en el centro para dar soporte sujetar al reboso, collares de colores y de muchas variedades rojas, celestes, negros, amarillos y otros, aretes de plata con motivos propios de cosmovisión cañari o andinos.							
4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)	x				
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie		Características culturales de lo que diferencia a nivel regional		Características culturales de lo que diferencia a nivel local	
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					
5. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional	x	Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	
6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	

Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización	x	Cultura en pérdida		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado		Alterado		x	Pérdida		
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta		Media		x	Baja		
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales		Locales	
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
9.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre		Previa presentación de boleto o tiket			Semi-restringido (permiso)		
9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							

Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Turismo comunitario	
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	

10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Pesca deportiva			Pesca deportiva		
Observación de fauna		Caminata			Kayak		
Estudios o investigación		Fotografía			Natación		
Camping		Cannoping			Paseo en botes		
Otros		Cabalgata			Otros		
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas		Rituales místicos			Eventos culturales		Realización de eventos
Ferías		Excursión			Actividades sociales		Toma de fotografías
Degustaciones de platos típicos		Música			Compra de artesanías		Filmaciones
Danza		Otros			Otros		
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional	x	Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			x	Comunitario	
MAPA							



CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	30/01/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

RECURSO NO OPERACIÓNNombre del recurso: **Vestimenta cañarí**N° de ficha de
categorización

2

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural		
Cantón	Cañar	Tipo	Manifestaciones populares		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Vestimenta cañarí		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	4	2.5	10	
B	Publicaciones	2	1	2	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
Puntaje Total				30	
Jerarquía				II	

Anexo. 15 Ficha Pampa mesa



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES



1. DATOS GENERALES

Ficha No | **03**

Nombre del recurso | **Pampa mesa**

Tipo de recurso

Categoría	Recurso cultural	Tipo	Acontecimientos programados	Subtipo	Pampa mesa
-----------	------------------	------	-----------------------------	---------	------------

Ubicación

Región	Zona	Provincia
Sierra	Zona 6	Cañar
Cantón	Parroquia	Comunidad
Cañar	Ingapirca	Sisid Anejo

Clima	Temperatura	Altura (msnm)	Latitud	Longitud
Frío	8°	3722msnm	-2.485035°	-78.887595°

2. FOTOGRAFÍA



3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)							
Es una gastronomía típica de la región andina del Ecuador, otro valor cultural de los pueblos de Cañar y sus alrededores es así que en la comunidad de Sisid Anejo suelen practicar esta tradición que se ha venido manteniendo de generación en generación. Luego de las grandes jornadas de trabajos o mingas, los comuneros lo que hacen es reunirse en el suelo o en la pampa tendiendo grandes manteles y allí traen todo lo que han cosechado de nuestra pacha mama y han cocinado que es lo que se denomina la pampa mesa, es una tradición ancestral que da un significado de servirse todos en comunión una sola mesa la misma que consta de distintos productos como: ocas, papas, mellocos, habas, arvejas, quesillo, carnes de res, cuy, chanco y lo que no debe faltar son los ajís de diferente preparación o diferente sabor como: ají de pepa de zambo, ají de huevo, ají con quesillo y otros, así mismo la chicha. Antes de servirse estos productos un líder o anciano de la comunidad debe hacer una oración dando gracias al Pachakamak y a la Pachamama por haber brindado todos los alimentos.							
4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)	x	Características culturales de lo que diferencia a nivel regional		Características culturales de lo que diferencia a nivel local	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie					
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					
5. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional	x	Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	
6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación	x	Ordenanza regional		Ordenanza municipal	

Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización	x	Cultura en pérdida		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado	x	Alterado			Pérdida		
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media	x		Baja	
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales		Locales	
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
9.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre		Previa presentación de boleto o tiket			Semi-restringido (permiso)		
9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							

Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Turismo comunitario	
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	

10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Pesca deportiva			Pesca deportiva		
Observación de fauna		Caminata			Kayak		
Estudios o investigación		Fotografía			Natación		
Camping		Cannoping			Paseo en botes		
Otros		Cabalgata			Otros		
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas		Rituales místicos			Eventos culturales		Realización de eventos
Ferías		Excursión			Actividades sociales		Toma de fotografías
Degustaciones de platos típicos		Música			Compra de artesanías		Filmaciones
Danza		Otros			Otros		
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado			x	Comunitario	
MAPA							






CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	30/01/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

RECURSO NO OPERACIÓNNombre del recurso: **Pampa mesa**N° de ficha de
categorización
3

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural		
Cantón	Cañar	Tipo	Acontecimientos programados		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Pampa mesa		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	4	2.5	10	
B	Publicaciones	4	1	2	
C	Reconocimiento	4	2.5	5	
D	Estado de conservación	6	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
Puntaje Total				43	
Jerarquía				III	

Anexo. 16 Ficha Papas con cuy

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES 						
1. DATOS GENERALES						
					Ficha No	04
Nombre del recurso		Papas con cuy				
Tipo de recurso						
Categoría	Recurso cultural	Tipo	Acontecimientos programados	Subtipo	Papas con cuy	
Ubicación						
Región		Zona		Provincia		
Sierra		Zona 6		Cañar		
Cantón		Parroquia		Comunidad		
Cañar		Ingapirca		Sisid Anejo		
Clima	Temperatura	Altura (msnm)	Latitud		Longitud	
Frío	12°	3299msnm	-2.521422°		-78.896131°	
2. FOTOGRAFÍA						
						

3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)							
Es un plato típico de la provincia de Cañar y sus alrededores, en la comunidad de Sisid Anejo este plato son tradicional y es consumido en fiestas grandes, reunión familiar, entradas de aceptación y otras ocasiones. El cuy es un animal roedor que en todas las casas o todas las familias suelen tener o crían para el consumo propio y no estar recurriendo al mercado. El plato consiste en papas cocinadas, mote, cuy asado acompañado de diferentes tipos de ajís como: ají de carne, ají de queso y el ají de pepa de zambo, y lo que no puede faltar es la bebida típica la chicha de jora una bebida sagrada que se disfrutan en todas las ocasiones. Esta gastronomía ha venido fortaleciendo de generación en generación y seguirá conservando.							
4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características culturales de lo que diferencia a nivel regional	x	Características culturales de lo que diferencia a nivel local	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie					
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					
5. PUBLICACIONES							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional	x	Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	
6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional	x	Área de protección municipal	
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	

Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos	x	Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización		Cultura en pérdida		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado	x	Alterado			Pérdida		
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta		x	Media		Baja		
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales		Locales	
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
9.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre		Previa presentación de boleto o tiket		Semi-restringido (permiso)			
9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	

Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Turismo comunitario	
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		

Observación de aves		Pesca deportiva		Pesca deportiva	
Observación de fauna		Caminata		Kayak	
Estudios o investigación		Fotografía		Natación	
Camping		Cannoping		Paseo en botes	
Otros		Cabalgata		Otros	
		Ciclismo			
Folklore			Otras actividades		
Actividades religiosas		Rituales místicos		Eventos culturales	Realización de eventos
Ferías		Excursión		Actividades sociales	Toma de fotografías
Degustaciones de platos típicos		Música		Compra de artesanías	Filmaciones
Danza		Otros		Otros	
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)					
Internacional		Nacional		Regional	Local
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad nacional	x	Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional	Aquello recursos alcanzan a una representatividad local
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional	Recurso característico de la localidad
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)					
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional	Recurso turístico de visita complementaria
					x
PROPIETARIO DEL RECURSO					
Publico		Privado		x	Comunitario
MAPA					



CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	30/01/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

RECURSO NO OPERACIÓNNombre del recurso: **Papas con cuy**N° de ficha de
categorización
4

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural		
Cantón	Cañar	Tipo	Acontecimientos programados		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Papas con cuy		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	2	2.5	10	
B	Publicaciones	2	1	2	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	6	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
Puntaje Total				31	
Jerarquía				II	

Anexo. 17 Ficha Fiesta del carnaval



FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES



1. DATOS GENERALES

Ficha No **05**

Nombre del recurso **Fiesta del carnaval**

Tipo de recurso

Categoría **Recurso cultural** Tipo **Acontecimientos programados** Subtipo **Fiesta de carnaval**

Ubicación

Región	Zona	Provincia
Sierra	Zona 6	Cañar
Cantón	Parroquia	Comunidad
Cañar	Ingapirca	Sisid Anejo

Clima	Temperatura	Altura (msnm)	Latitud	Longitud
Frío	12°	3163,76 msnm	2° 31'50,295" S	78°53'57,692" w

2. FOTOGRAFÍA



3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)

En la comunidad de Sisid Anejo cada año en las fechas de febrero o marzo se realiza la fiesta de carnaval o Pawcar Raimi, la fiesta empieza el viernes en la noche y termina el domingo, este evento no es originario de la comunidad más bien es una copia de las fiestas del cantón Cañar, hace una década atrás esta fiesta viene realizando en la comunidad lo cual se caracteriza o tiene un significado en agradecer a la Pachamama con rituales de agradecimiento por la abundancia, el evento consta de la siguiente manera: la primera noche empieza con el elección de las ñustas, este programa es realizado por los representantes de la comunidad donde los participantes deben hacer un concurso teniendo en cuenta los siguientes requisitos: belleza, conocimiento, liderazgo, edad y estatura. La elección de la Ñusta “no es solo un asunto de belleza, sino de identidad y pluriculturalidad”. Así mismo debe haber jurados calificadores quienes eligen a la Ñusta siguiendo los parámetros de calificación, como el liderazgo, el conocimiento de cultura general, el dominio de la lengua materna y la vestimenta. La ganadora o la Ñusta tomarán el bastón de mando junto con el nuevo representante de la comunidad (presidente) y se encargará de liderar proyectos sociales que ayuden a niños, a ancianos y a todos los miembros de la comunidad y también deberá promover la revalorización y el fortalecimiento de la cultura indígena. Este concurso brinda un espacio para que la mujer tenga una participación activa en todos los roles, sean sociales, políticos o culturales. Al día siguiente se realiza una misa en homenaje a nuevos representantes y la unión de todos los comuneros, y al medio día se realiza un almuerzo comunitario, en la tarde se hace una fiesta bailable donde se puede ir a disfrutar de la noche. El ultimo día se realiza una corrida taurina y el juego del gallo pitina.

4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)

Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características culturales de lo que diferencia a nivel regional		Características culturales de lo que diferencia a nivel local	x
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie					
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					

5. PUBLICACIONES

Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x

6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)

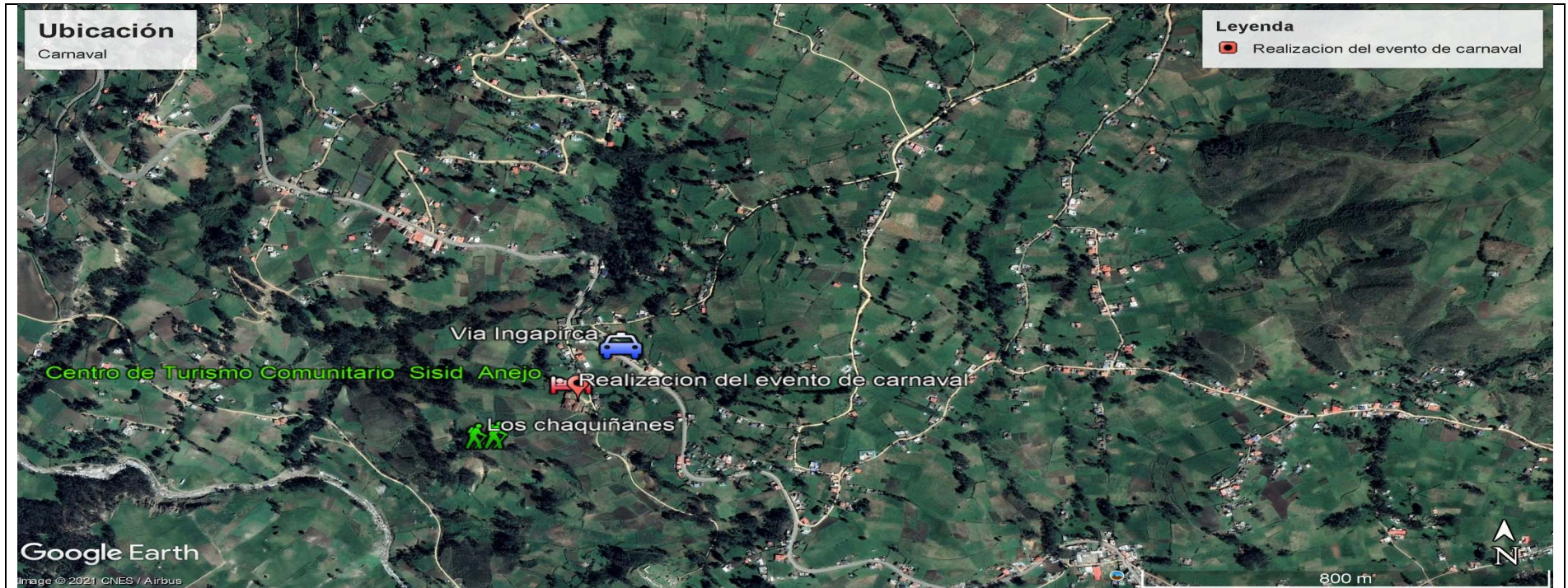
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x

UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización	x	Cultura en pérdida		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado	x	Alterado			Pérdida		
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta		Media	x	Baja			
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales	x	Locales	x
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
9.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre		Previa presentación de boleto o tiket			Semi-restringido (permiso)		

9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente e algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Turismo comunitario	
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			

Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Pesca deportiva			Pesca deportiva		
Observación de fauna		Caminata			Kayak		
Estudios o investigación		Fotografía			Natación		
Camping		Cannoping			Paseo en botes		
Otros		Cabalgata			Otros		
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas		Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferías		Excursión		Actividades sociales		Toma de fotografías	
Degustaciones de platos típicos		Música		Compra de artesanías		Filmaciones	
Danza		Otros		Otros			
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquello recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquello recursos alcanzan a una		Aquello recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquello recursos alcanzan a una representatividad local	x

		representatividad nacional					
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado		x	Comunitario		
MAPA							






CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	21/02/2020	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

RECURSO NO OPERACIÓNNombre del recurso: **Fiestas de carnaval**N° de ficha de
categorización
5

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural		
Cantón	Cañar	Tipo	Acontecimientos programados		
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Fiestas de carnaval		
Comunidad	Sisid Anejo				
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal	
A	Particularidad	1	2,5	2,5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2,5	2,5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
Puntaje Total				19	
Jerarquía				I	

Anexo. 18 Vernácula

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES 						
1. DATOS GENERALES						
						Ficha No 06
Nombre del recurso		Vernácula				
Tipo de recurso						
Categoría	Recurso cultural	Tipo	Edificaciones culturales	históricas	Subtipo	Vernácula
Ubicación						
Región		Zona		Provincia		
Sierra		Zona 6		Cañar		
Cantón		Parroquia		Comunidad		
Cañar		Ingapirca		Sisid Anejo		
Clima	Temperatura	Altura (msnm)		Latitud		Longitud
Frío	12°	3203,76 msnm		2° 31'46,462" S		78° 53'53,685W
2. FOTOGRAFÍA						
						

3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)

En la provincia de Cañar y sus alrededores las viviendas antiguas se caracterizaban por el tipo de materiales como son: el adobe y el bareque, para su construcción se utilizaban los materiales propios de la zona evitando causar cualquier impactos ambientales, uno de los objetivos dentro del albergue es rescatar los elementos culturales de la comunidad, las paredes son de adobe con figura de un rectángulo algunas recubierto o enlucido con el barro por dentro y por fuera, el techo en la parte interior es de madera y en la parte exterior es de teja, en la comunidad existen solo dos casas de esta construcción por el motivo de que los migrantes destruyen lo patrimonial y realzan una construcción de estilo Americano o Europeo. Pero sin alejarse del presente hay que volver o a retroceder a lo antiguo, vivir y demostrar que el patrimonio recordando y valorando la juventud de los abuelos, se manifiesta también que las bases de las casas son de piedras de formas redondas, cuadradas y pulidas.

4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)

Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características culturales de lo que diferencia a nivel regional	x	Características culturales de lo que diferencia a nivel local	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie					
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					

5. PUBLICACIONES

Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x

6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)

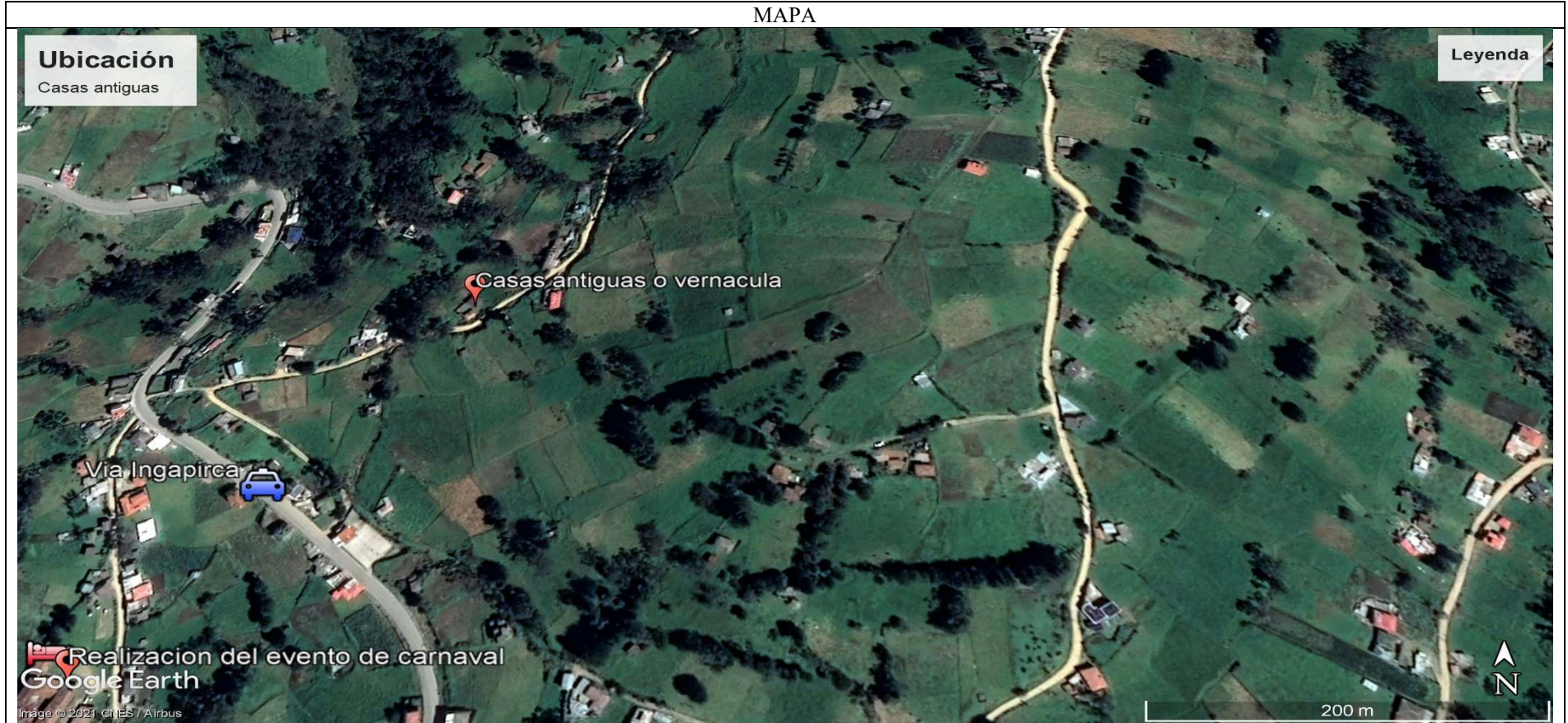
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	

Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización		Cultura en pérdida	x	Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado		Alterado		x		Pérdida	
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media	x		Baja	
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales	x	Locales	x
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
8.1 ACCESIBILIDAD							
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre	x	Previa presentación de boleto o tiket				Semi-restringido (permiso)	
9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año	x	Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feridos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			

Agua	x	Teléfono		Agua	x	Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz	x	Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales	x	Deportes acuáticos		Actividades culturales	x
Otros especificar				Otros especificar		Turismo comunitario	
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	x
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	

Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Pesca deportiva			Pesca deportiva		
Observación de fauna		Caminata		x	Kayak		
Estudios o investigación	x	Fotografía		x	Natación		
Camping		Cannoping			Paseo en botes		
Otros		Cabalgata			Otros		
		Ciclismo					
Folklore				Otras actividades			
Actividades religiosas	x	Rituales místicos			Eventos culturales		Realización de eventos
Ferías		Excursión			Actividades sociales		Toma de fotografías
Degustaciones de platos típicos		Música		x	Compra de artesanías		Filmaciones
Danza		Otros			Otros		x
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional			Regional		Local
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional			Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local
Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional			Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional			Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Público			Privado			x	Comunitario

MAPA





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	30/01/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: **Casas antiguas o arquitectura vernácula**

N° de ficha de
categorización
6

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural	
Cantón	Cañar	Tipo	Edificaciones históricas culturales	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Casas antiguas	
Comunidad Literal	Sisid Anejo	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
Criterio de evaluación				
A	Particularidad	1	2.5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	2,5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				13
Jerarquía				I

Anexo. 19 Ficha Los Chaquiñanes

 ICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES 						
1. DATOS GENERALES						
					Ficha No	07
Nombre del recurso		Los Chaquiñanes				
Tipo de recurso						
Categoría	Recurso cultural	Tipo	Arqueológico	Subtipo	Los Chaquiñanes	
Ubicación						
Región		Zona		Provincia		
Sierra		Zona 6		Cañar		
Cantón		Parroquia		Comunidad		
Cañar		Ingapirca		Sisid Anejo		
Clima	Temperatura	Altura (msnm)	Latitud	Longitud		
Frio	15°	3062msnm	-2.532163°	-78.900297°		
2. FOTOGRAFÍA						



3. DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA (Datos sobresalientes que detallan características del recurso)

Más bien llamarle patrimonio y no recurso por lo que son milenarios y son distintos a los caminos de herradura o de carreteras que se encuentra en la comunidad, son pequeños caminos que llama la atención a los visitantes o a los turistas por la forma de construcción puesto que en algunos tramos se ven hechos como pequeños muros de piedra imaginado que podría ser un canal y al mismo tiempo se observa una variedad de plantas como: espinos, pencas. Estos caminos pequeños son de gran importancia para una zona, comunidad o pueblo que valora su patrimonio ya que estos tienen un significado de conversaciones cuando hacia un descanso de un viaje largo, así mismo de quienes hicieron y recordar a nuestros taitas y mamas y lo más importante seguir conservando y transmitir a la generación venidera.

4. PARTICULARIDADES (Singularidades del recurso que lo diferencian del otro)

Internacional		Nacional		Regional		Local	
Certificación o sello internacional que lo diferencie		Valor histórico (antigüedad, hechos)		Características culturales de lo que diferencia a nivel regional	x	Características culturales de lo que diferencia a nivel local	
Valor histórico (antigüedad, hechos)		Valor y calidad cultural que lo diferencie					
Características culturales que lo diferencie a nivel internacional		Características culturales que lo diferencie a nivel nacional					

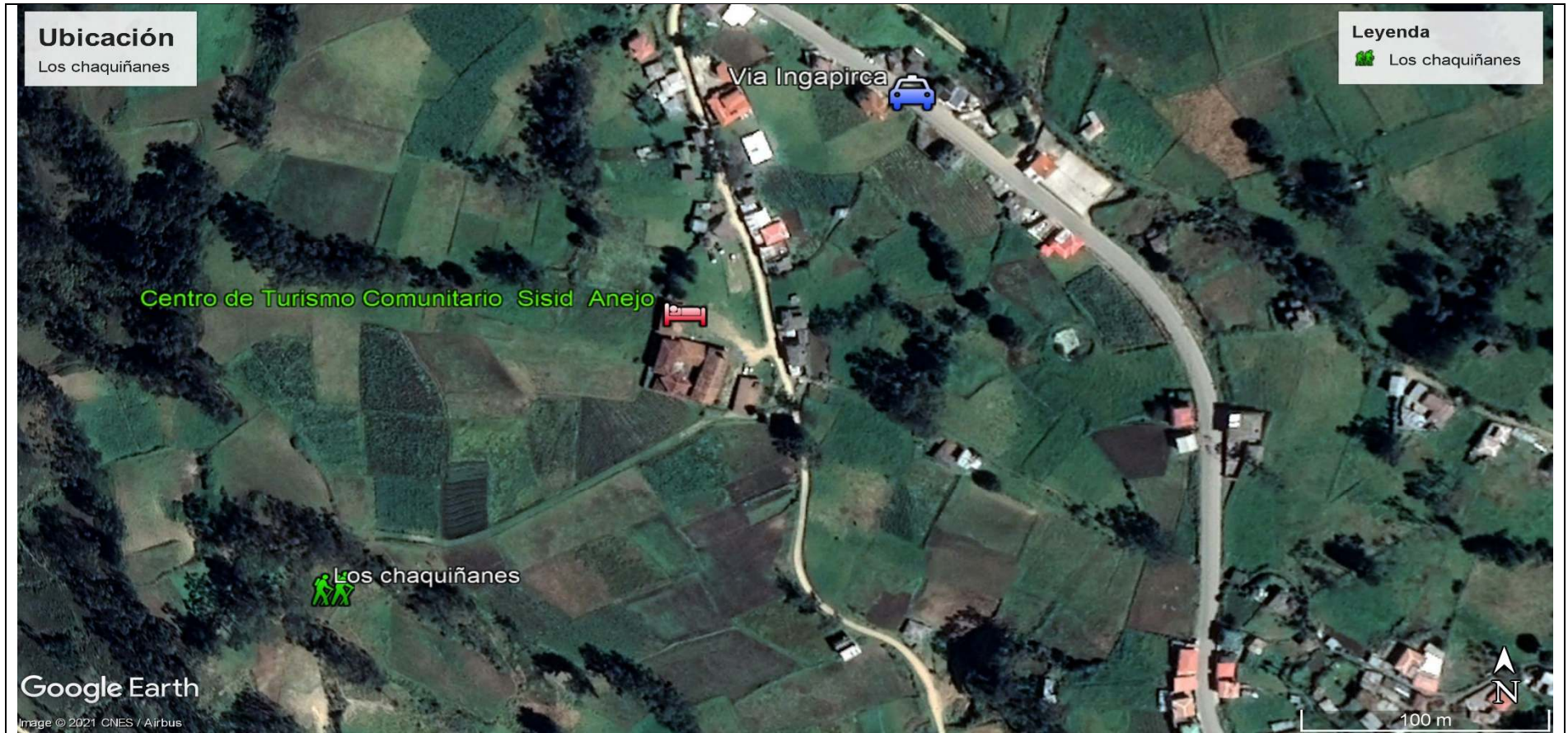
5. PUBLICACIONES

Internacional		Nacional		Regional		Local	
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia nacional		Publicaciones de orden científico, histórico, cultural de trascendencia regional		Monografía o tesis universitaria, estudios técnicos informe, planes, proyectos, libros y artículos científicos	x
6. RECONOCIMIENTO (Se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico de orden natural)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
RAMSAR (humedales, pantanos)		Ley		Área de conservación regional		Área de protección municipal	x
UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad)		Declaración del Patrimonio de la nación		Ordenanza regional		Ordenanza municipal	
Geoparques mundiales de la UNESCO		Área cultural protegida		Otros		Otros	
Sellos o certificaciones del sector de turismo		Otros					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN (Nivel de conservación)							
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos		Presenta algunos problemas temporales cambios o a culturización	x	Cultura en pérdida		Presenta problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo	
Conservado		Alterado		x	Pérdida		
8. FLUJO DE TURISTAS							
Alta			Media	x		Baja	
8.1 Tipo de visitantes							
Internacionales	x	Nacionales	x	Regionales		Locales	
8.2 porcentaje de flujo de turistas							
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor a 40% del total de los visitantes				El flujo anual de turistas nacionales es mayor a 60% del total de los visitantes		El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local (excursionistas)	
9. FACILIDADES O ACCESIBILIDAD							
Transporte publico		Transporte privado		Caballo		A pie	
9.1 ACCESIBILIDAD							

Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad		Nivel de conservación	
Sendero							
Rutas							
Camino de herradura							
Otros							
9.2 Tipo de ingreso							
Libre		Previa presentación de boleto o tiket			Semi-restringido (permiso)		
9.3 Época propicia de la visita al recurso							
Todo el año		Esporádicamente algunos meses		Fin de semanas		Feriatos	
Horario de visita		Especificar				Especificar fechas	
9.4 Infraestructura en el recurso							
9.5 servicios básicos							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Agua		Teléfono		Agua	x	Teléfono	
Desagüe		Alcantarillado		Desagüe		Alcantarillado	
Luz		Señalización		Luz	x	Señalización	
Otro				Otro			
9.6 Alojamiento							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Hoteles		Apart-hoteles		Hoteles		Apart-hoteles	
Albergues		Casas huéspedes		Albergues		Casas huéspedes	
Hostales		Resorts		Hostales		Resorts	
Eco-lodges		Otros		Eco-lodges		Otros	Hospedaje comunitario
9.7 Alimentación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Restaurantes		Cafeterías		Restaurantes	x	Cafeterías	
Bares		Venta de comida rápida		Bares		Venta de comida rápida	
Otros				Otros			
9.8 Recreación							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura		Turismo de Naturaleza		Turismo de aventura	
Deportes acuáticos		Actividades culturales		Deportes acuáticos		Actividades culturales	x

Otros especificar			Otros especificar	Turismo comunitario			
9.9 Otros servicios							
Dentro del recurso				Fuera del recurso (población más cercana)			
Servicio de guías		Alquiler de equipos para turismo de aventura		Servicio de guías	x	Alquiler de equipos para turismo de aventura	
Alquiler de caballos		Servicio de taxi		Alquiler de caballos		Servicio de taxi	
Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación		Alquiler de bicicletas		Centro de interpretación	
Alquiler de botes		Servicios higiénicos		Alquiler de botes		Servicios higiénicos	
Oficina de información turística		Facilidades para discapacitados		Oficina de información turística	x	Facilidades para discapacitados	
Seguridad		Agencia de viajes		Seguridad		Agencia de viajes	
Venta de artesanías		Otros		Venta de artesanías		Otros	
10. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO							
De naturaleza		Deportes de aventura			Deportes acuáticos		
Observación de aves		Pesca deportiva			Pesca deportiva		
Observación de fauna		Caminata			Kayak		
Estudios o investigación		Fotografía			Natación		
Camping		Cannoping			Paseo en botes		
Otros		Cabalgata			Otros		
		Ciclismo					
Folklore			Otras actividades				
Actividades religiosas		Rituales místicos		Eventos culturales		Realización de eventos	
Ferias		Excursión		Actividades sociales		Toma de fotografías	
Degustaciones de platos típicos		Música		Compra de artesanías		Filmaciones	
Danza		Otros		Otros			
11. REPRESENTATIVIDAD (Criterio orientado a establecer el ámbito influencia que alcanza la imagen de recurso turístico e identidad del lugar, considerado como símbolo o ícono)							
Internacional		Nacional		Regional		Local	
Aquellos recursos alcanzan a una representatividad internacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad nacional		Aquellos recursos alcanzan a una representatividad regional		x	Aquellos recursos alcanzan a una representatividad local

Posicionamiento turístico internacional		Posicionamiento turístico a nivel nacional		Posicionamiento turístico a nivel regional		Recurso característico de la localidad	
12. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA (Orientado a determinar la importancia del recurso turístico en la estructuración de la visita turística)							
Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado internacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado nacional		Recurso de visita principal en los productos y destinos turísticos comercializados para el mercado regional		Recurso turístico de visita complementaria	x
PROPIETARIO DEL RECURSO							
Publico		Privado		x		Comunitario	
MAPA							





CREDITOS INSTITUCIONALES		REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre	Aracely Quizhpi	Ing. Javier Chandi	Ing. Javier Chandi
Cargo	Estudiante	Docente tutor	Docente tutor
Fecha	13/03/2021	05/05/2021	05/05/2021
Institución	UPEC	UPEC	UPEC

Nombre del recurso: los chaquiñanes

N° de ficha de
categorización
7

Provincia	Cañar	Categoría	Cultural	
Cantón	Cañar	Tipo	Manifestaciones populares	
Parroquia	Ingapirca	Subtipo	Idioma Kichwa Cañari	
Comunidad	Sisid Anejo			
Literal	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Puntaje Total				21.5
Jerarquía				II

Anexo. 20 Ficha de diagnóstico turístico de la comunidad

		FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD				
1. DATOS GENERALES						
1.1 Ubicación de la comunidad						
Nombre de la provincia		Provincia de Cañar				
Nombre del cantón		Cantón Cañar				
Nombre de la parroquia		Parroquia Ingapirca				
Nombre de la comunidad		Comunidad de Sisid Anejo				
Clima	Temperatura	Altura	Longitud	Latitud		
Frío	12 °C	3806 msnm	-78.900819°	-2.531697°		
1.2 DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD						
<p>Sisid Anejo es una comunidad perteneciente a la parroquia Ingapirca, Provincia de Cañar, lugar que cuenta con asentamientos humanos milenarios que según la historia resistieron a la conquista española, comunidad milenaria del pueblo Cañari, fundada en el año 1603, resguardando el patrimonio cultural material e inmaterial. Sisid significa “llanura en altura” y Anejo se debe a que este lugar fue uno de los principales centros religiosos, productivos y festivos en época colonial, ubicada a 8 kilómetros desde el centro poblado del cantón Cañar, a una altitud media de 3.097 metros sobre el nivel del mar; en pleno corazón de los Andes Ecuatorianos al suroeste de Ecuador.</p>						
1.2 Número aproximado de habitantes			180 habitantes			
2.OFERTA DE SERVICIOS						
1. Hoteles		3. Hostales		5. Casa de huéspedes		7. Camping
						1

2. Hostería		4. Pensiones		6. Hospedajes comunitarias	1	8. Otros	
Observaciones	El centro de turismo comunitario tiene hospedaje comunitario que consta de 8 habitaciones para 22 personas, 2 habitaciones de triple, 1 de cuádruple y los restos de doble y todos cuentan con baño privado. Además, en la comunidad existe un centro de capacitación evangélica que cuenta con hospedaje para 30 personas (privado)						
2.2 Alimentación							
1. Restaurantes	1	3. Cafeterías		2. Bares		4. Tiendas	1
Observaciones	El centro de turismo comunitario tiene un restaurante con una capacidad para 40 personas						
2.3 Esparcimiento							
1. Áreas verdes	2	2. Cines		3. Teatros		4. Instalaciones deportivas	1
5. Áreas de camping	1	6. Otros		Observaciones	Existen 2 jardines una delantera del hostel comunitario y otra en la parte trasera. Así mismo hay una plaza que es para área de camping y una cancha de boli en construcción de un diseño rustico.		
2.4 Otros servicios							
1. Agencias de viajes		3. Información al turista		5. Guías de turismo	3	8. Otros	
4. Centro de interpretación		6. Bancos		7. Cajeros automáticos			
Observaciones							
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS							

Trasporte y Accesibilidad					
3.1 Distancia					
Cabecera cantonal (Cañar)			Cabecera parroquial (Ingapirca)		
Distancia Km	Tiempo	Transporte	Distancia Km	Tiempo	Transporte
14,1 km	40 min	Bus	4,50	15 min	Bus
8 km	13 min	Camioneta	4,50	10 min	Camioneta
8 km	13 min	Taxis	4,50	10min	Taxi
3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:					
1. Pavimentada/asfaltada	X	3. Lastrada		5. Empedrada	Observaciones Desde el centro urbano más cercano (Tambo) hasta la comunidad la vía es asfaltada y para la movilidad dentro de la comunidad es lastrada
2. Adoquinado		4. Sendero		6. Otro	
3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:					
a) VIAL	1. Sí	X	b) TURÍSTICA	1. Sí	X
	2. No			2. No	
3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos					
1. Bus	X	2. Camioneta	X	3. Taxi	X
3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte					

1. Bus		2. Camioneta		4. Taxi	
3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad					
NOMBRE DE LA COOPERATIVA	Estación Terminal	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Intercantonal		
Ingatrans	Terminal de Cañar		X	Cada 15 minutos	Bus
Huaynacapac	Terminal de Cañar		X	Cada 15 minutos	Bus
Culebrillas	Terminal Cañar		X	2 veces al día	Bus
COMUNICACIONES					
3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X					
1. SÍ		2. NO	X	3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 4.50 Km.	
3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:					
1. Sí	X	2. NO		3.11. En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso publico	
3.11. En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público.					
3.12. En la comunidad existen 0 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.					

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:							
1. Sí				2. NO		X	
SANIDAD							
3.14. Existe red de agua entubada:							
1. Sí		X		2. No		% de la población con agua entubada	
						99%	
3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:							
1. Sí		X		2. NO			
3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:							
1. Red pública				3. Entubada		X	
				7. Río, vertiente, acequia		X	
				4. Carro repartidor			
8. Agua lluvia				6. Pozo		Observaciones	
3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad							
1. Sí				2. No		X	
				% de la población con alcantarillado		0%	
3.18. En dónde elimina los desechos sólidos la mayoría de la población							
1. Alcantarillado				3. Aire libre, río, estero		5. Pozo ciego	
2. Letrina				4. Pozo séptico		6. Otro	
				X		Observaciones	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:						
1. Carro recolector	X	2. Se quema		3. Se entierra		4. Otro
Observaciones	El recogedor de la basura suele hacer un recorrido una vez a la semana los días sábados y dentro de la comunidad recorre cada 15 días los días jueves					
3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad						
1. Sí		X		2. NO		
3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.						
1. Parteras capacitadas		Cuantos				Cuantos
2. Parteras no capacitadas		1	9. Hospital pública			
3. Promotores de salud			10. Dispersaría pública			
4. Curandero tradicional		1	11. Unidad móvil			
5. Shaman			12. Consultorio público			
6. Botiquín comunitario			13. Clínicas			
7. Subcentro de salud		1 Sisid Centro	14. Hospital privado			
8. Centro de salud			15. Farmacia			
Observaciones			16. Otro			
ENERGIA						
3.22. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:						
1. Sí	X	2. NO		3.23. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica 100%		
3.24. Existen gasolineras en la comunidad						

1. Sí		2. No	X	¿Cuántas?	
3.25. Distancia a la gasolinera más cercana: 4,50 Km					
4. GOBERNANZA					
4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.					
INSTITUCIÓN		NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES		Alcaldía de Cañar	2011	2012	Turismo (construcción del hospedaje)
		Ministerio de Turismo	2010	2010	Turismo (Capacitación servicios turísticos)
		CENAGRAP	2017	2017	Mejoramiento de agua entubada
2 INTERNACIONALES		Codesarrollo Murcia España	2009	2011	Turismo (construcción del hospedaje)
		Kapak Ñan (PENUD)	2017	2020	Fortalecimiento de centro de turismo comunitario
4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.					
1. Sí	X	PLAN			AÑO
		Proyecto de alcantarillado (estudio)			2017
2. No					
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad					
1. Junta parroquial			6. Organización de mujeres		
2. Comité de barrio			7. Comité de padres de familia		
3. Directiva comunitaria		X	8. Organizaciones religiosas		
4. Comité de desarrollo			9. Clubes		

5. Cooperativas		10. Asociaciones de turismo	
5. COMUNIDAD RECEPTORA			
5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población			
1. Agricultura, Caza, Avicultura, Pesca, Ganadería	X	6. Servicios comunales sociales y personales	
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	
3. Industria manufacturera		8. Establecimientos financieros	
4. Artesanía		9. Comercio	
5. Construcción		10 Turismo, hoteles, restaurantes	
5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.			
1. Ganadería			
2. Agricultura			
3. Remesas de los EEUU			
5.3. Tipo de empleo turístico			
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)		0%	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permiso de funcionamiento)		Servicios prestados comunitarios	
5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad:			
1. Trabajo en grupo		3. Asamblea comunitario	X
2. Minga	X	4. Otras	
Observaciones	15 de cada mes se realiza una reunión extraordinaria y cada fin de mes se realiza una asamblea general con toda la población		

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:					
1. MUNICIPIO	SI	NO	2. GOBIERNO PROVINCIAL	SI	NO
	X				
Observaciones	La comunidad es partícipe del presupuesto participativo en la parroquia según la necesidad que tenga ya sea para servicios básicos, restauración de casas comunales y otras necesidades.				
5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad					
					# DE PERSONAS
1. Inglés				3	
2. Capacidad o experiencia en guianza				3	
3. Cocina				2	
4. Contabilidad / Administración				1 contratada	
5. Otra hotelería				1	
5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística					
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)				30%	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)				30%	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística				5%	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)				5%	

5.8. Problemas sociales que según el investigador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación

Capacitación en servicios turísticos
Implementación de más productos innovadores
Servicios complementarios

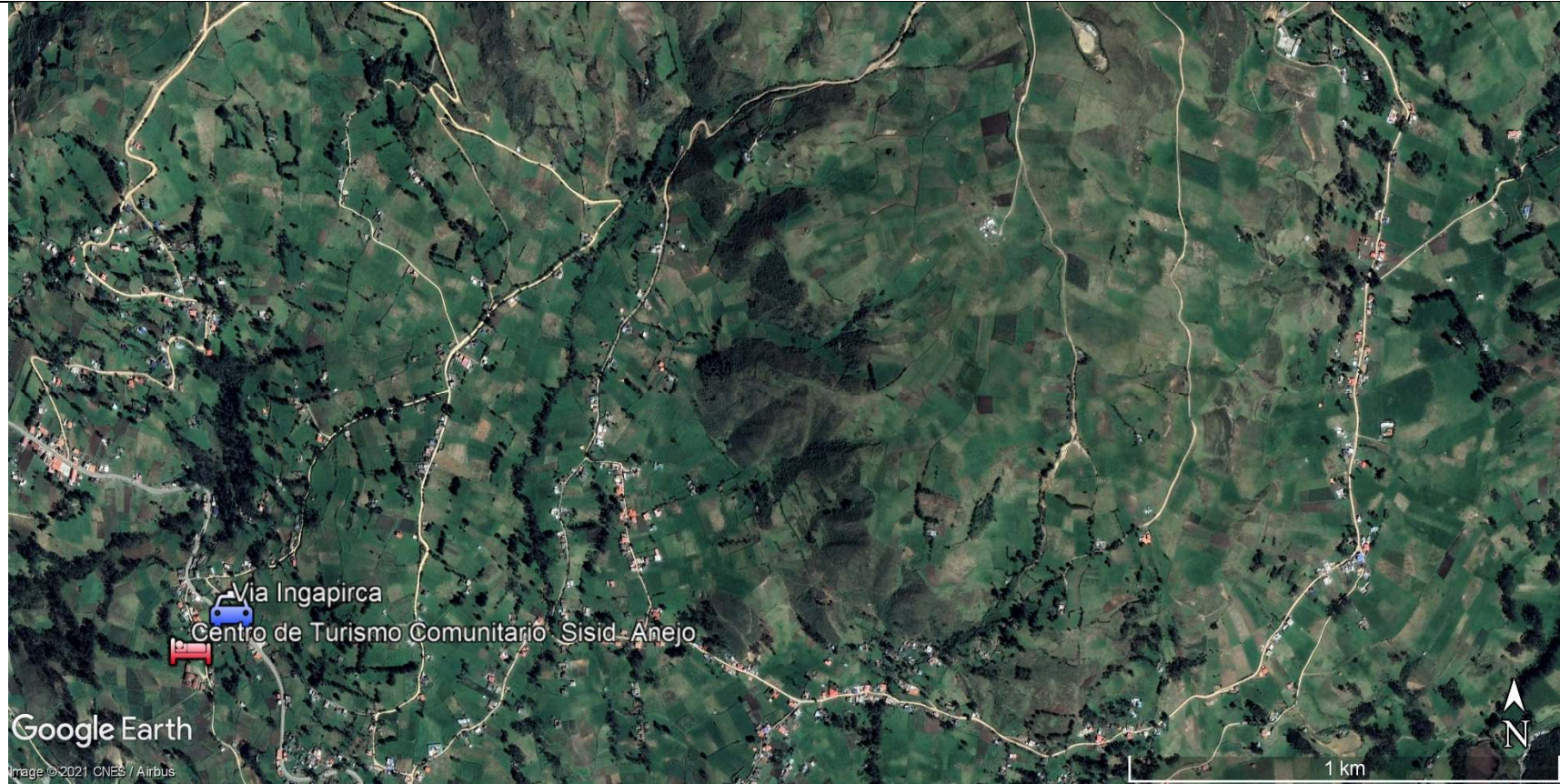
6. DEMANDA

6.1. Existe demanda turística hacia la comunidad	SI	X	NO
6.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de	Visitantes de lunes a viernes		X
	Visitantes los sábados		X
	Visitantes los domingos		X
	Visitantes los días de feriados		X
6.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad			
1. Permanente (todo el año)			X
2. Estacional (sólo por temporadas)			
3. Esporádica (De vez en cuando)			
4. Inexistente			
6.4. Forma de viaje			
1. Independiente	X	2. Organizado (PAQUETES, "TOURS")	X
Otros			
Observaciones	Agencia Saraurku y Ventura travel son las agencias que emiten turistas hacia la comunidad		
6.5. Tipo de demanda que posee la comunidad			
A) Con respecto al origen			

1. Internacional		X	2. Nacional		X	3. Regional		X
B) Con respecto al tiempo de estadía								
1. Turistas		1 día a 5 días	2. Excursionista		1 a 5 días	3. otros		
6.6. El gasto promedio diario de los visitantes es:								
1. Turistas		40\$ (alimentación, hospedaje, guianza)		2. Excursionista		40\$ (alimentación, hospedaje, guianza)		
COMENTARIOS		El precio es según el paquete que requiera el turista						
6.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad								
1. Turismo comunitario donde se ofrece conocer la cultura especialmente de la segunda iglesia colonial fundada en el año () así mismo por la cultura viva (vestimenta, idioma, gastronomía)								
2. Vista al Complejo Arqueológico Ingapirca (tour que ofrece la comunidad)								
3. Visita a la laguna sagrada de culebrilla que se encuentra en la misma comunidad, la cual está dentro del SNAP (Parque Nacional Sangay)								
Comentario								
6.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:								
TIPO DE SERVICIO								
1. Alojamiento		X	4. Bares					
2. Restaurantes		X	5. Servicio de guianza local			X		
3. Kiosko de comidas			6. Otros Programa Cultural (música, danza), Clases de idioma Quichua			X		
7. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN								
TIPO		CANTIDAD	TEMPORALIDAD			LUGAR DONDE SE EJECUTA LA ACTIVIDAD		
Ecoturismo		1	Todo el año			Culebrillas		
Turismo de naturaleza		1	Todo el año			Culebrillas		
Turismo comunitario		1	Todo el año			Centro de turismo comunitario		
Turismo cultural		1	Todo el año			Centro de turismo comunitario		
Turismo de salud								

Turismo de deporte	1	Todo el año	Centro de turismo comunitario		
Turismo de aventura					
Convecciones	1	Todo el año	Centro de turismo comunitario		
Otros Turismo Gastronómico	1	Todo el año	Centro de turismo comunitario		
8. AMBIENTAL (PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE)					
8.1 NOMBRE	8.2 LOCALIDAD	8.3 TIPO DE PROYECTO	8.4 OBJETIVO	8.5 RESPONSABLE	8.6 MONTO
Proyecto de implementación de los tachos de basura	Toda la comunidad	Ambiental	Preservar el medio ambiente	Toda la comunidad	3000\$
Proyecto de alcantarillado	Toda la comunidad	Ambiental	Preservar el medio ambiente	Toda la comunidad	500000\$
8.7 CONSERVACION DEL MEDIO FISICO	La comunidad se encuentra en estado de conservación permanente por lo que es adecuado para realizar cualquier tipo de proyectos				
9. PRINCIPALES NECESIDADES					
DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES			
Saneamiento y salubridad	X	Toda la comunidad			
Manejo de desechos y residuos	X	Toda la comunidad			
Señalética en atractivos	X	En el atractivo (culebrillas)			
Implementación de facilidades turísticas	X	Centro de turismo comunitario			
Capacitación en materia turística	X	Toda la comunidad			
Otros Transporte turístico	X	Centro de turismo comunitario			

MAPA DE LA COMUNIDAD



CREDITOS INSTITUCIONALES

FECHA	09/02/2021
NOMBRE	Aracely Quizhpi
CARGO	Estudiante
INSTITUCIÓN	Universidad Politécnica Estatal del Carchi