

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“El Turismo Rural y la Sustentabilidad en Chilmá Bajo”

Proyecto de titulación previa la obtención del
título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTORAS: Maricela Elizabeth Lucero Imbacuán

Yomaira Silvana Rosero Hernández

ASESOR: Gustavo Armando Lucero Lima Ing.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante Maricela Elizabeth Lucero Imbacuán con el número de cédula 0401765417 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “El turismo rural y la sustentabilidad en la Comunidad de Chilmá Bajo”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Ing. Gustavo Lucero

Tulcán, Agosto 2016

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante Yomaira Silvana Rosero Hernández con el número de cédula 0401612759 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “El turismo rural y la sustentabilidad en la Comunidad de Chilmá Bajo”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Ing. Gustavo Lucero

Tulcán, Agosto de 2016

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Maricela Elizabeth Lucero Imbacuán con cédula de identidad número 0401765417 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

F
Maricela Lucero

Tulcán, Agosto de 2016

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Yomaira Silvana Rosero Hernández con cédula de identidad número 0401612759 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Yomaira Rosero

Tulcán, Agosto de 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo Maricela Elizabeth Lucero Imbacuán, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad".

Tulcán, Agosto de 2016



Maricela Elizabeth Lucero Imbacuán
CI 0401765417

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo Yomaira Silvana Rosero Hernández, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Agosto del 2016



Yomaira Silvana Rosero Hernández
CI 0401612759

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización de la presente tesis final de grado.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a mis padres por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacer de mí una persona de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años; gracias a ustedes he llegado a donde estoy.

Gracias a mi hermano y a mi hermana quien han sido amigas fieles y sinceras, en las que he podido confiar y apoyarme para seguir adelante.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma nos ayudaron a crecer como persona, como madre y como profesional.

Agradezco también de manera especial al tutor de tesis quién con sus conocimientos y apoyo supo guiarme en el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

“Ahora puedo decir que todo lo que soy es gracias a todos ustedes”

Maricela Lucero

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por ser la institución en la que recibimos nuestra formación profesional, ética y moral para contribuir al desarrollo de nuestra provincia.

Al Ingeniero Gustavo Lucero por guiarnos con sus conocimientos y consejos profesionales con el afán de llegar a obtener los mejores resultados para el presente trabajo.

A nuestros profesores, instituciones, empresas y amigos que de una u otra manera colaboraron para que llegue a feliz término este proyecto.

A mi compañera de tesis que estuvo conmigo en buenos y malos momentos.

Yomaira Rosero

DEDICATORIA

El esfuerzo de horas de trabajo y dedicación dan recompensa de que haya alegría en nuestra familia.

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti Dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado.

Y a mis profesores por confiar en mí, por tenerme la paciencia necesaria, y agradezco a todos los maestros que me guiaron y me supieron dar consejos y ayudarnos con sus conocimientos. Nunca los olvidare

Y no me puedo ir sin antes decirles, que sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, tantas desveladas sirvieron de algo y aquí está el fruto. Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma el haber llegado a mi vida

Maricela Lucero

DEDICATORIA

A Dios, por darme la suficiente fortaleza y fe para culminar este trabajo.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en mi vida, quienes en momentos buenos y malos han estado presentes para apoyarme moralmente para seguir adelante sin claudicar.

A mis hermanos, por ser mis mejores amigos, cómplices de mis locuras, ayudarme en todo momento y apoyarme siempre.

A mis sobrinos por ser la luz y guía de mi vida, con su sonrisa y encanto hicieron que mi vida sea más feliz.

A mis amigos, que siempre estuvieron ahí para acompañarme en momentos de felicidad, tristeza y desespero.

A mis abuelitos que han sido consejeros para que siga adelante con templanza y cumplir mis objetivos.

A mis compañeros de aula que siempre pasamos gratos momentos de diversión.

Yomaira Rosero

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO	iii
AUTORÍA DE TRABAJO	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
DEDICATORIA	x
ÍNDICE.....	xi
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN	- 3 -
1.5. OBJETIVOS	- 4 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 4 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 4 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	- 12 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	- 19 -
2.3.1 Humano:	- 19 -
2.3.3 Social:	- 20 -
2.3.4 Ambiental:.....	- 20 -
2.3.5 Turístico:	- 20 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 21 -
2.4.1. Sustentabilidad:	- 21 -
2.4.1.1 Dimensión Económica:	- 22 -
2.4.1.2 Dimensión Social:	- 23 -

2.4.1.3 Dimensión Ambiental:	- 23 -
2.4.1.4 Dimensión cultural:	- 24 -
2.4.1.5 Dimensión Política:	- 24 -
2.4.2.1 Ecoturismo y agroturismo	- 28 -
2.4.2.2. Particularidades del turismo rural.....	- 29 -
2.4.2.3. Turismo rural en América del Sur	- 30 -
2.4.2.4. Planificación turística en espacios rurales:	- 31 -
2.4.2.5 Turismo rural y sus modalidades:	- 32 -
2.4.2.6 Actividades recreativo-deportivas	- 35 -
2.5 VOCABULARIO TÉCNICO	- 38 -
2.6. IDEA A DEFENDER.....	- 42 -
2.6. VARIABLES	- 43 -
III.METODOLOGÍA.	- 44 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 44 -
3.1.1 Metodología Cualitativa.	- 44 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 46 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 46 -
3.3.1 Población e información.....	- 46 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 48 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 54 -
3.5.1. Historias y leyendas.....	- 54 -
3.5.2 Fichas técnicas de atractivos turísticos.....	- 59 -
3.5.7 Reportes del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional.....	- 92 -
3.5.3 Avifauna:.....	- 100 -
3.5.4 Entrevistas dirigidas al Presidente de la Comunidad y a los propietarios de los dos albergues turísticos:.....	- 103 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 104 -
3.6.1 Análisis de contenido líder comunitario y habitante de la comunidad.	- 104 -
3.6.2 Análisis administradores de albergues de la comunidad.	- 110 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 112 -

3.6.1. Análisis de resultados.....	- 115 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 120 -
4.1. Conclusiones.....	- 120 -
4.2. Recomendaciones.....	- 121 -
V. PROPUESTA	- 123 -
5.1. TÍTULO.....	- 123 -
5.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 123 -
5.3 JUSTIFICACIÓN	- 124 -
5.4 OBJETIVOS	- 126 -
5.5 FUNDAMENTACIÓN.....	- 126 -
5.5.1 ¿Qué es un modelo de gestión?.....	- 126 -
5.5.2 Funciones de gestión.....	- 127 -
5.5.3 Desarrollo sustentable	- 127 -
5.6 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 130 -
5.6.1 Perfil del modelo de gestión.....	- 131 -
5.6.2 Análisis F.O.D.A	- 136 -
5.6.3 Objetivos estratégicos.....	- 141 -
5.6.4 Organigrama del modelo de Gestión	- 157 -
5.6.5 Presupuesto estimado para la creación del centro de turismo comunitario.	- 160 -
5.6.6 Cronograma de actividades	- 164 -
V BIBLIOGRAFÍA.....	- 165 -
VI ANEXOS.....	- 169 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: delimitación	- 2 -
Tabla 2: conferencias internacionales de sustentabilidad.....	- 26 -
Tabla 3: operacionalización de variables	- 48 -
Tabla 4: operacionalización de variables	- 50 -
Tabla 5: ficha 1 de comidas típicas.....	- 58 -
Tabla 6: ficha 2 comidas típicas.....	- 59 -

Tabla 7: ficha de inventarios de atractivos turísticos (cascada velo de novia) - 61 -	
Tabla 8: ficha de inventarios de atractivos turísticos (petroglifo mano).... - 68 -	
Tabla 9: ficha de inventarios de atractivos turísticos (iglesia de la comunidad de chilmá bajo) - 75 -	
Tabla 10: ficha de inventarios de atractivos turísticos (petroglifo mapa).. - 83 -	
Tabla 11: listado de aves que se encuentran en la comunidad de chilmá bajo - 101 -	
Tabla 12: cuadro análisis de contenido en base a entrevistas..... - 104 -	
Tabla 13: análisis de datos obtenidos en base a entrevistas - 110 -	
Tabla 14: nivel de indicadores turismo rural en chilmá bajo mediante entrevistas y observación directa..... - 113 -	
Tabla 15: análisis f.o.d.a - 136 -	
Tabla 16: análisis d.a.f.o - 138 -	
Tabla 17: modelo de gestión para un centro turístico comunitario..... - 142 -	
Tabla 18: actividades que ayudan para la conformación del centro de turismo comunitario - 144 -	
Tabla 19: modelo de gestión para un centro turístico comunitario..... - 145 -	
Tabla 20: actividades para el proyecto de capacitación..... - 146 -	
Tabla 21: desarrollo del avistamiento de aves de la comunidad chilmá bajo. - 149 -	
Tabla 22: desarrollo de actividades avistamiento de aves - 150 -	
Tabla 23: rescate del valor arqueológico presente en la comunidad de chilmá bajo..... - 151 -	
Tabla 24: rescate del valor arqueológico - 152 -	
Tabla 25: adecuación de la piscina de la comunidad de chilmá bajo.... - 153 -	
Tabla 26: adecuación de la piscina..... - 154 -	
Tabla 27: proyecto de senderización y señalización turística para la comunidad de chilmá bajo - 155 -	
Tabla 28 : senderización y rotulación..... - 156 -	
Tabla 29: presupuesto de albergues de familia acogientes - 160 -	
Tabla 30: presupuesto restauración..... - 161 -	

Tabla 31: presupuesto para la oficina del centro de turismo comunitario-	162
-	
Tabla 32: presupuesto para la promoción y difusión del centro de turismo comunitario	163 -
Tabla 33: presupuesto consolidado	163 -
Tabla 34: cronograma de actividades	164 -

ÍNDICE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Dimensiones de la sustentabilidad	22 -
Ilustración 2: Mapa del sendero arqueológico “payacua”	91 -
Ilustración 3: Mapa de la ruta aviturística de.....Chilmá Bajo	103 -
Ilustración 4: Ubicación de la comunidad de Chilmá Bajo en el mapa del Ecuador, provincia del Carchi	131 -
Ilustración 5: sitios arqueológicos de Chilmá Bajo ubicados en el mapa del Ecuador, Carchi	133 -

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Paisaje natural	169 -
Fotografía 2: Río Chilmá	169 -
Fotografía 3: Petroglifo # 1. mapa de la comunidad de Chilmá Bajo	170 -
Fotografía 4: Petroglifo # 2 la mano	170 -
Fotografía 5: Piedras cónicas	171 -
Fotografía 6: Restos arqueológicos	171 -
Fotografía 7: Restos arqueologicos de la cultura pasto.	172 -
Fotografía 8: Iglesia de la comunidad de Chilmá Bajo	172 -
Fotografía 9: Altar del la iglesia de la comunidad de chilmá bajo	173 -
Fotografía 10: Peregrinación del señor del rio	173 -
Fotografía 11: Niños de la comunidad	174 -
Fotografía 12: Piscina de la comunidad de Chilmá Bajo	174 -
Fotografía 13: Anfibio encontrado en la comunidad- clase: anfibio	175 -
Fotografía 14: escarabajo- coleóptero	175 -

Fotografía 15: Volcán chiles	- 176 -
Fotografía 16: Araña encontrada en la comunidad de chilmá bajo-.....	- 176 -
Fotografía 17: Carpintero dorci carmecei, (<i>piculus rivolii</i>).	- 177 -
Fotografía 18: Cuchucho (nasua nasua).....	- 177 -
Fotografía 19: Orquidea de la comunidad de chilma bajo # 1	- 178 -
Fotografía 20: Orquídea de la comunidad de chilma bajo # 2	- 178 -
Fotografía 21: Anturio (<i>anthurium andreanum</i>).....	- 179 -
Fotografía 22: Albergue legado Pasto	- 179 -
Fotografía 23: Restaurante del Legado Pasto	- 180 -
Fotografía 24: Baños del albergue Legado Pasto.....	- 180 -
Fotografía 25: Laguna artificial de la comunidad de Chilmá Bajo	- 181 -
Fotografía 26: Belleza natural de la comunidad.....	- 181 -
Fotografía 27: Rótulo de entrada del albergue turístico Legado Pasto ..	- 182 -
Fotografía 28: Juego tradicional el sapo	- 182 -
Fotografía 29: Mesa elaborada con madera de la zona.....	- 183 -
Fotografía 30: Representación de la abundancia	- 183 -
Fotografía 31: Área de descanso.....	- 184 -
Fotografía 32: Planta de naranjilla (<i>solanum quitoense</i>).....	- 184 -
Fotografía 33: Planta de limón (<i>citrus x limon</i>)	- 185 -
Fotografía 34: Recolección de datos	- 185 -
Fotografía 35: Recolección de información sitios de interés turístico	- 186 -
Fotografía 36: Cascada velo de novia	- 186 -
Fotografía 37: Bohío encontrado en la propiedad Sr. Gerardo Chalapud-	186
-	
Fotografía 38: Vista panorámica bohíos gemelos.....	- 186 -

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Tulcán y sus parroquias tienen diferentes recursos turísticos los mismos que son importantes por su belleza, paisaje, variedad de flora y fauna. Así se constituyen en atractivos potenciales para el disfrute de experiencias únicas para viajeros que no han tenido la oportunidad de descubrir estos lugares.

Para la presente investigación se tomó en cuenta al destino Chilmá Bajo de la Parroquia de Maldonado, la cual que está localizado a 2 horas y 30 minutos desde la ciudad de Tulcán. Chilmá Bajo posee recursos turísticos naturales y culturales donde se podrían aplicar iniciativas para impulsar el turismo rural; A pesar del gran potencial identificado, no se ha logrado desarrollar el turismo. Así lo manifiesta uno de sus moradores y emprendedor turístico **Henry Pozo**, “el inadecuado desarrollo y baja preocupación por emprender, implica que no se aplique planes para que el turismo rural se desarrolle”.

En otra instancia las entidades encargadas del área turística tienen también su punto de vista acerca de este problema: Así, **Alexandra Erazo**-Jefa del Departamento del GAD-Tulcán (2014) manifiesta: “En la Comunidad de Chilmá Bajo no hay proyectos que impulsen el desarrollo del turismo rural y por ende su sustentabilidad, este tema es importante porque en la comunidad hay una gran variedad de flora, fauna y su riqueza cultural es inmensurable”.

En complemento a lo antes declarado, **Victoria Ruiz (2014)** funcionaria del Ministerio de Turismo considera que: “el Turismo rural no ha sido objeto de estudio, sino más bien al contrario del turismo comunitario, este ha sido muy importante para las comunidades del noroccidente del Cantón”.

Adicionalmente, se ha señalado que ha existido el emprendimiento de dos familias que tratan de aprovechar los recursos turísticos que la comunidad posee, para realizar actividades que permitan recorrer y conocer estos sitios, pero todo esto es realizado de manera poco planificada, lo que no permite el disfrute pleno de actividades y por lo tanto no crea buenas experiencias en quienes la visitan.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde el mes de enero hasta el mes de agosto de 2014, la comunidad de Chilmá Bajo ha sido visitada por turistas, sin embargo, a ellos no se les ofrece actividades turísticas o recreación alguna para una experiencia significativa, lo que limita el desarrollo del turismo rural sustentable.

Variable Independiente = Turismo Rural

Variable Dependiente = Sustentabilidad

1.3. DELIMITACIÓN

Tabla 1: Delimitación

Objeto	Turismo Rural
Sujeto	Sustentabilidad.
Tiempo	Enero – Agosto 2014
Espacio	Comunidad de Chilmá Bajo
Personas	Habitantes de la comunidad.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Según la OMT, el turismo rural es promotor del desarrollo sustentable, y al mismo tiempo revaloriza las áreas no turísticas campestres alejadas de las ciudades.

En Estados Unidos el turismo rural es habitual y hay hoteles o casas rurales en los sitios más alejados de las ciudades que propician el goce y disfrute de los turistas y excursionistas.

En América Latina, las visiones que se aprecian en general sobre la temática varían, según la especialidad o el origen de los académicos de turismo, destacándose dos ámbitos de interés respecto del tema: El ámbito agrario y el ámbito turístico.

Las principales motivaciones para impulsar el desarrollo del turismo rural en la región se relacionan a la contribución que puede realizar este para el desarrollo sustentable regional.

Varios son los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como su biodiversidad, su paisaje, sus recursos, sus tradiciones, entre otros. En Ecuador predomina la biodiversidad y multiculturalidad. Ecuador es territorio de una geografía única con cuatro regiones: costa, sierra, oriente y región insular, donde sobresalen manifestaciones y tradiciones culturales, naturales.

Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural puede convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio. (España, 2014).

La Comunidad de Chilmá Bajo posee una gran biodiversidad, además de gozar de manifestaciones culturales que hacen de esta localidad única para ser visitada por propios y extraños. Si se toma en cuenta estos recursos para

el desarrollo del turismo el impacto causado en la parte social, económica y ambiental será positivo debido a que mejorará las condiciones de vida de la comunidad; impulsar su gastronomía a través del aprovechamiento de los diferentes productos propios de la zona, mismos que son la base principal para elaborar deliciosas recetas, lo que va a permitir que los visitantes se lleven un buen recuerdo y sobre todo disfruten de los platos que se les puede ofrecer en la comunidad.

La única forma de hacer que el turismo en el espacio rural sea sustentable, es mediante la debida planificación de actividades turísticas, comenzando por conocer las potencialidades que tiene la comunidad para ser aprovechados de una manera que permita la conservación de los recursos naturales y culturales y el fomento de un turismo responsable.

Los beneficiarios directos serán los habitantes de la comunidad de Chilmá Bajo, porque si aplican lineamientos y recomendaciones de este proyecto, servirá como base para que se desarrolle el turismo rural en esta zona, tomando en cuenta a la sustentabilidad; los beneficiarios indirectos: son todos los actores del turismo.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Determinar los factores de desarrollo del turismo rural, para proponer actividades turísticas sustentables para la comunidad de Chilmá Bajo.

1.5.2 Objetivos Específicos

- 1) Fundamentar teóricamente el turismo rural y la sustentabilidad.
- 2) Determinar los elementos de turismo rural susceptibles de desarrollo para aplicarlas a la situación actual de la comunidad de Chilmá Bajo.
- 3) Analizar las dimensiones de la sustentabilidad para aplicarlas a la situación actual de la comunidad de Chilmá Bajo.

- 4) Diseñar una propuesta que permita aprovechar el espacio rural dedicado al turismo, para la sustentabilidad en la comunidad de Chilmá Bajo.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Autor: María Andrea Abuja Hernández

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: Quito, 2010

Tema: “Propuesta de desarrollo del ecoturismo en Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible”

Objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo del ecoturismo en Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible.

Conclusiones:

En base a la presente investigación se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

El desarrollo local de una comunidad puede verse beneficiado enormemente por la implementación del turismo sustentable, sin embargo este solo se puede dar si se reúnen ciertas características, por lo que es necesaria una verificación de los factores que pueden influir en un turismo sustentable exitoso, algunos de estos factores son de carácter natural, como es el caso de la existencia de especies de flora y fauna o atractivos naturales, mientras que otros requisitos son relacionados con el interés y la cooperación de la comunidad, estos últimos son modificables a través de planes de acción, sin embargo si los primeros no se cumplen sería muy difícil lograr un desarrollo exitoso en base al turismo sustentable.

El apoyo por parte del gobierno siempre será factible y necesario para que una comunidad pueda implementar una nueva fuente de ingresos como los

es el turismo, cuando se han manejado actividades como la agricultura y la ganadería, los pobladores locales deben entender al turismo como una oportunidad de crecimiento y de mejora de la calidad 107 de vida, pero mediante la aplicación del turismo sostenible, del mantenimiento del equilibrio del ecosistema, convirtiéndose este en el mayor activo de dicha comunidad.

Otro factor determinante para el éxito de un programa de turismo sostenible, es el trabajo en grupo de la comunidad, el apoyo entre sectores como es el hotelero, el de transporte, el de entretenimiento, las operadoras de viaje, el municipio, entre otros, debe darse conjuntamente de modo que cada sector cumpla con su rol dentro de los límites y las normativas existentes para un buen turismo sostenible.

El desarrollo de una comunidad implica cambios, entre estos están el aumento de visitantes que pueden ser o no turistas, ya que con la aparición de fuentes de empleo la población fija aumentará; otro cambio importante es el que grandes empresas en diferentes áreas podrían tener interés también de entrar en el mercado local, sea relacionado con el turismo o para satisfacer necesidades de la población en crecimiento; todos estos cambios generarán la necesidad de ampliar las infraestructuras de viviendas y servicios, debido a esto se debe tener en cuenta al ecosistema para que este no se vea afectado de ninguna manera. La comunidad en desarrollo debe tener todos estos puntos en cuenta y tomar acciones preventivas.

Recomendaciones:

Tomando como referencia la investigación efectuada y las conclusiones alcanzadas se puede recomendar lo siguiente: La protección al ecosistema no debe ser impulsada únicamente con intereses económicos, las especies de flora y fauna protegidas en un hábitat especial contribuirán también a la relevancia científica de una región, fortalecerán un medio ambiente más puro

y la utilización de medios de transporte o de recursos tecnológicos alternativos, siendo un ejemplo así para cualquier otra comunidad en miras del desarrollo en base al turismo sustentable.

La búsqueda de apoyo por parte del gobierno puede llegar voluntariamente en ciertas ocasiones, sin embargo una comunidad necesita organizarse de manera que su participación aumente y de esta forma pueda exigir y obtener de manera más sencilla el apoyo buscado. Otro punto a considerar es que el apoyo que el gobierno realice a través del municipio respectivo no es un gasto, sino una inversión en el campo social y en la protección al medio ambiente, puesto que la industria turística al incrementarse, genera una serie de ingresos en diferentes partes del proceso, en las agencias de viaje, en los aeropuertos, en los centros de alojamiento, en las atracciones, las artesanías, entre muchos otros, generándose así nuevas fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo local y en parte al desarrollo nacional.

Autor: ALFONSINA MERCEDES PEÑAFIEL MIRANDA

Institución: UTE

Año: Quito, 2008

Tema: “Propuesta de desarrollo del ecoturismo en Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible”

Objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo del ecoturismo en Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible.

Conclusiones:

En base a la presente investigación se pudo llegar a las siguientes:

El desarrollo local de una comunidad puede verse beneficiado enormemente por la implementación del turismo sustentable, sin embargo este solo se puede dar si se reúnen ciertas características, por lo que es necesaria una verificación de los factores que pueden influir en un turismo sustentable exitoso, algunos de estos factores son de carácter natural, como es el caso de la existencia de especies de flora y fauna o atractivos naturales, mientras que otros requisitos son relacionados con el interés y la cooperación de la comunidad, estos últimos son modificables a través de planes de acción, sin embargo si los primeros no se cumplen sería muy difícil lograr un desarrollo exitoso en base al turismo sustentable.

El apoyo por parte del gobierno siempre será factible y necesario para que una comunidad pueda implementar una nueva fuente de ingresos como lo es el turismo, cuando se han manejado actividades como la agricultura y la ganadería, los pobladores locales deben entender al turismo como una oportunidad de crecimiento y de mejora de la calidad de vida, pero mediante la aplicación del turismo sostenible, del mantenimiento del equilibrio del ecosistema, convirtiéndose este en el mayor activo de dicha comunidad.

Otro factor determinante para el éxito de un programa de turismo sostenible, es el trabajo en grupo de la comunidad, el apoyo entre sectores como es el hotelero, el de transporte, el de entretenimiento, las operadoras de viaje, el municipio, entre otros, debe darse conjuntamente de modo que cada sector cumpla con su rol dentro de los límites y las normativas existentes para un buen turismo sostenible. El desarrollo de una comunidad implica cambios, entre estos están el aumento de visitantes que pueden ser o no turistas, ya que con la aparición de fuentes de empleo la población fija aumentará; otro cambio importante es el que grandes empresas en diferentes áreas podrían tener interés también de entrar en el mercado local, sea relacionado con el turismo o para satisfacer necesidades de la población en crecimiento; todos estos cambios generarán la necesidad de ampliar las infraestructuras de viviendas y servicios, debido a esto se debe tener en cuenta al ecosistema

para que este no se vea afectado de ninguna manera. La comunidad en desarrollo debe tener todos estos puntos en cuenta y tomar acciones preventivas.

Recomendaciones:

Tomando como referencia la investigación efectuada y las conclusiones alcanzadas se puede recomendar lo siguiente:

La protección al ecosistema no debe ser impulsada únicamente con intereses económicos, las especies de flora y fauna protegidas en un hábitat especial contribuirán también a la relevancia científica de una región, fortalecerán un medio ambiente más puro y la utilización de medios de transporte o de recursos tecnológicos alternativos, siendo un ejemplo así para cualquier otra comunidad en miras del desarrollo en base al turismo sustentable.

La búsqueda de apoyo por parte del gobierno puede llegar voluntariamente en ciertas ocasiones, sin embargo una comunidad necesita organizarse de manera que su participación aumente y de esta forma pueda exigir y obtener de manera más sencilla el apoyo buscado.

Otro punto a considerar es que el apoyo que el gobierno realice a través del municipio respectivo no es un gasto, sino una inversión en el campo social y en la protección al medio ambiente, puesto que la industria turística al incrementarse, genera una serie de ingresos en diferentes partes del proceso, en las agencias de viaje, en los aeropuertos, en los centros de alojamiento, en las atracciones, las artesanías, entre muchos otros, generándose así nuevas fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo local y en parte al desarrollo nacional.

Autor: Verónica Mayorga Contreras

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Año: 2013

Tema: “Propuesta de proyecto ecoturístico ‘El Picacho’ una alternativa de turismo sustentable y desarrollo rural”

Objetivo: Elaborar un proyecto ecoturístico en el ejido de Tianguistongo, como un medio para el aprovechamiento de los recursos disponibles no aprovechados, de acuerdo con las características geográficas, demográficas, socio-culturales y productivas del lugar, basado en los principios de sustentabilidad y que a su vez sea un medio para lograr un desarrollo sustentable.

Conclusiones y Recomendaciones:

De manera general se considera que el proyecto ecoturístico es viable desde el punto de vista ambiental:

- 1) Por tratarse de un proyecto de la construcción de un parque ecoturístico, con una visión sustentable.
- 2) Porque su operación no implica el uso de materiales peligrosos y, por lo tanto, no producirá residuos peligrosos.
- 3) Porque ofertan un servicio que genera fuentes de trabajo y permanentes a lo largo de los 365 días del año.
- 4) Porque para la construcción del proyecto se pretende utilizar técnicas amigables con el medio ambiente (ecotecnias); así mismo se buscara la mínima afectación al paisaje natural.
- 5) Porque un proyecto de ecoturismo se presenta como una alternativa de diversificación de las actividades del sector rural y generar un beneficio social, al mismo tiempo de conservar los recursos naturales.

- 6) Porque la mayor parte de los impactos ambientales generados por la preparación del sitio, construcción y operación son bajos, de corta duración y mitigables. Además, de aplicarse las medidas de mitigación sugeridas y las que considere la autoridad en la materia, los impactos serán menores.
- 7) Porque un proyecto de ecoturismo comprende un elemento positivo en el cambio ambiental global.
- 8) Porque los impactos que genere la construcción de este proyecto son mitigables y que los impactos positivos son mayores a los impactos negativos y que no se tendrán impactos residuales.

Los antecedentes investigativos ayudan a tomar en cuenta los elementos necesarios para que se lleve a cabo la presente investigación del mismo modo ayudará para que se tenga una referencia en cuanto a la información, los instrumentos que se pueden aplicar para que la investigación llegue a su feliz término, además que se puede hacer referencia a lo que nos compete saber cómo es el desarrollo del turismo rural y la sustentabilidad por medio de una planificación consciente, eficaz y eficiente.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De la Constitución de la República del Ecuador se toma en cuenta los siguientes artículos:

Cultura y ciencia

Art.21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales tener acceso a

expresiones culturales diversas. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Todas las personas están en su libre derecho de pertenecer a una o varias comunidades, en las mismas que pueden expresar y conocer de la memoria de su cultura, de la misma forma pueden acceder libremente a su identidad cultural.

Art.57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

8.- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

12.- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Para lograr un turismo sustentable y responsable es necesario: promover programas que vayan en beneficio de la biodiversidad y su entorno natural.

Art.74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permita el buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Responsabilidades

6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Para tener resultados eficientes se es necesario el respeto a los derechos de la naturaleza, preservación para un ambiente sano y no apropiarse de los servicios ambientales que les pertenecen al Estado con esto se podrá llegar a un uso racional, sustentable y equilibrado de los recursos.

Ley de turismo

Art.45.-Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria, que cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento... (MINTUR, 2010)

Toda persona o comunidad está en su libre derecho de ejercer actividades turísticas mismas que vayan en beneficio de las personas que realizan estas actividades, su prohibición está netamente señalada cuando se infrinja

alguno de los artículos o incisos señalados en la ley de turismo. (MINTUR, 2010)

DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA

Art. 5. Clasificación.

Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.

Art.6. Clases de modalidades turísticas de aventura.

Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

Tierra: Cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas, montañismo, senderismo

Agua: Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí), buceo, kayak de mar/lacustre, kayak de río, kite Surf, rafting, snorkel, surf, tubing

Aire: Alas delta, canopy, parapente.

Es significativo que se tome en consideración la base legal en cuanto a los deportes de aventura porque por medio de este reglamento se pueden aplicar lineamientos con el fin de preservar la seguridad de los turistas y sobre todo se cumplan todas las normas en cada una de las modalidades que están dentro del turismo rural.

Políticas del buen vivir

d) Desarrollar incentivos a la organización social y comunitaria para la conformación de unidades económicas solidarias y autosustentables que generen trabajo y empleo, con especial atención a las organizaciones de mujeres rurales y urbanas marginales.

Es importante contar con una organización social y comunitaria debido a que generan trabajo y empleo para las personas que viven en las comunidades rurales, y es significativo porque permite desarrollar incentivos para su organización.

Objetivos de desarrollo del milenio

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

La equidad entre hombres y mujeres es un objetivo fundamental para el progreso del desarrollo humano. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, está comprometido a hacer que la equidad de género sea una realidad, no sólo por ser imperativo moral, sino porque también es una manera de promover prosperidad y bienestar para todos. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo trabaja en el asesoramiento de políticas pro-mujer, en el desarrollo de capacidades y apoya proyectos en pos de la equidad de género en conjunto con ONUMUJERES. (SENPLADES, 2000)

Para que todo territorio crezca debe existir una equidad de género en donde sean hombres y mujeres que trabajen arduamente para el desarrollo de los espacios turísticos, por lo cual es necesario la creación de proyectos que vayan en beneficio y aprovechamiento de sus capacidades.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad

Los ODM sirven como un nuevo marco para el desarrollo sostenible, pues exigen que a través del establecimiento de metas y objetivos de equidad social, se contribuya al desarrollo económico y a su vez se vele por la sostenibilidad ambiental. El PNUD está comprometido con los ODM y en su quehacer busca establecer un apoyo local, político y financiero para dar apoyo al desarrollo sostenible. (SENPLADES, 2000)

La integración de los principios del desarrollo sostenible a las políticas nacionales es clave para una implementación y promoción exitosa de la sostenibilidad ambiental. El PNUD provee asistencia para la formulación de estrategias y políticas para el desarrollo sostenible a nivel nacional y local. (SENPLADES, 2000)

El desarrollo sostenible como sustentable es responsabilidad de todas las personas que habitamos en diferentes espacios sean estos rurales o urbanos, por lo cual es necesario establecer políticas, proyectos, lineamientos que aporten al desarrollo económico sin olvidarnos del respeto a la naturaleza. (SENPLADES, 2000)

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global

La Constitución reconoce los derechos de la naturaleza, para eso el Gobierno Nacional mantiene políticas públicas para equilibrar la producción con el cuidado ambiental. (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

Es necesario que se establezcan políticas y lineamientos que vayan en beneficio de garantizar los derechos de la naturaleza, que todo lo que se haga, se tome en cuenta el cuidado ambiental.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

Es importante contar con espacios que permitan a las personas reunirse, tener un parque para el disfrute de actividades al aire libre, espacio donde las personas hagan sus juntas de vecinos y ponerse de acuerdo para tal o cual actividad. (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible

Nuestra Constitución establece como deber primordial del Estado promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir. (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

Debe haber un equilibrio entre todo lo que encierra un turismo sustentable responsable es decir no todo está en la economía, al contrario debe haber personas que manejen estos recursos de forma responsable, ser solidarios entre comunidades para generar un ambiente sano y sobre todo vivir en armonía sin perjudicarnos de los unos a los otros.

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

El Gobierno Nacional impulsa la generación de nuevas plazas de trabajo para disminuir el subempleo y desempleo y crear entornos de trabajo, seguro y no discriminatorios. (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

Es importante que se fomente el trabajo digno porque permite que las personas tengan un trabajo digno y no discriminatorio, en este caso es necesario crear plazas de trabajo debido a que las personas que viven en la comunidad se dedican a las labores del campo, siembra de frutas y productos lo que se necesita es que haya proyectos u oportunidades en donde ellos puedan vender sus productos y así de esta manera crear empleo para la comunidad local.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Es indispensable realizar proyectos dentro de una comunidad porque permite generar empleo y economía para sus habitantes, por lo cual el Gobierno incentiva a participar en proyectos que beneficien a las personas que tienen ideas de emprendimiento. (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

2.3.1 Humano

Siendo el talento humano uno de los elementos más importantes para que se desarrolle el turismo, por medio del cual se contribuirá a la unión y el trabajo mancomunado de todos y cada uno de los habitantes de la comunidad, con el fin de que cada uno de ellos, ayude con su aporte en experiencia de vida por el hecho de haber vivido toda su vida en esta comunidad, ellos son conocedores de la realidad en la que viven y por ende los factores que inciden para el desarrollo de esta comunidad.

2.3.2 Económico

La base fundamental de todo territorio está enmarcada dentro del plano económico debido a que por medio del mismo se puede tener en cuenta las actividades principales a las que los habitantes de esta comunidad tienen su sustento diario, aquí se destacan las siguientes: actividades agrícolas y ganaderas.

2.3.3 Social

La comunidad al vivir en interrelación con diferentes tipos de culturas, de personas, es importante la buena convivencia de respetar los diferentes tipos de vida además de ello tener un equilibrio entre lo urbano y lo rural porque el uno depende del otro para desarrollar los diferentes ámbitos.

2.3.4 Ambiental

Este factor es indispensable porque es necesario mantener un equilibrio entre el aprovechamiento racional de los recursos renovables y no renovables con el fin de no generar un impacto ambiental grave que afecte la integridad de los diferentes sitios turísticos y por ende de las personas que viven en esta comunidad.

2.3.5 Turístico

Este factor es necesario porque permite el desplazamiento de las personas a lugares fuera de su residencia habitual con fines de conocimientos turísticos y más aún por conocer las formas de vida rurales que permiten conocer las formas de vida de las personas que viven fuera del casco urbano y la manera en que desarrollan las diferentes actividades a las que se dedican las personas que viven en esta comunidad.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Sustentabilidad

Aparece por primera vez definido en el informe conocido como reporte Brundtland (1987) define a la sustentabilidad: “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”

Para la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo que es parte de la ONU “El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

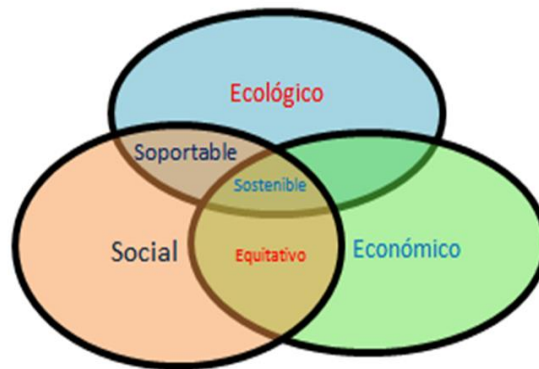
De la misma manera la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define al desarrollo sustentable como: “Un proceso de mejoría económica y social que satisface las necesidades y valores de todos los grupos interesados, manteniendo las opciones futuras y conservando los recursos naturales”

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, mundialmente conocida como FAO describe al desarrollo sostenible como: “El manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continuidad de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras”.

El desarrollo sustentable es importante porque permite aprovechar los recursos naturales y culturales de manera óptima y responsable de modo que las acciones que se hagan en la actualidad no comprometan a las generaciones futuras, así se lograría llegar a una conservación de los recursos.

Se basa en dimensiones: entre las más importantes se consideran: eje social, eje ambiental, eje económico; aunque se consideran otros ámbitos importantes para el desarrollo de la sustentabilidad y son: eje político, eje cultural.

Ilustración 1: Dimensiones de la sustentabilidad



Fuente: Luis Antonio Hernández B.
Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

2.4.1.1 Dimensión Económica

Es también conocida como desarrollo sostenible, perdurable o sustentable caracteriza un tipo de desarrollo socio-económico el cual fue institucionalizado o formalizado en 1987 a través del Informe Brundtland, proveniente de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas.

Su función o definición clave es de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”.

Para lograr esto, la economía sostenible debe satisfacer las necesidades de la sociedad tales como la alimentación, ropa, vivienda, y trabajo. Esto se debe a que si el mundo se encuentra en la pobreza, las catástrofes serán inminentes, incluyendo las ecológicas.

2.4.1.2 Dimensión Social

La sustentabilidad social, implica pensar no solo en el acto de la transformación directa de la naturaleza por el hombre en el proceso de trabajo productivo, sino en todos los aspectos y esferas de la vida sociocultural. Es obvio que la meta del desarrollo sustentable, presupone la sustentabilidad social no como un resultado mecánico, pues implica reconocer que es necesario cambiar a la sociedad, y que las limitaciones del desarrollo sustentable radican en que, además de ser una solución parcial, pues no tiene de momento un enfoque global en la práctica, tanto de los gobiernos como organizaciones que impulsan, se dan en el marco de una sociedad donde las contradicciones sociales son la fuente de los desequilibrios ambientales. En cuanto a la extrema pobreza, es obvio que también genera una necesidad de depredar y contaminar, aunque en la misma medida que el capital, que de manera incontenible lleva a hacer la contaminación la fuente de su existencia, por lo tanto, si bien gana por aprovechar formas ecológicas, gana ahora más que antes de tales procesos ecológicos, al contaminar y destruir aún más.

La reproducción de la sociedad tiene sus bases en el empleo, la alimentación, la educación y la salud básicamente. Para que esto sea sustentable, debe ser garantizado por la sociedad. De lo contrario, estos problemas se agravan.

2.4.1.3 Dimensión Ambiental:

La sustentabilidad ambiental se refiere a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea posible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras.

2.4.1.4 Dimensión cultural

Si entendemos la cultura en su forma más básica como el “conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social”, esta comprende ya no solo el quehacer de los pueblos sino el cómo estos han dado forma en su relación con su entorno. Estas mismas costumbres van cambiando en la medida que el mundo es más globalizado e interconectado, asociado al incremento en los niveles de ingresos y calidad de vida. (Godoy, 2013)

2.4.1.5 Dimensión Política

La sustentabilidad política, incorpora junto a las tradicionales concepciones de libertades políticas, los

requerimientos de autodeterminación de los pueblos indígenas o de las comunidades locales o regionales en relación a poderes centralizados, y las reivindicaciones de equidad en la participación en el ámbito de los territorios, los géneros, las generaciones y las culturas, y también la coherencia entre los ámbitos público y privado. Esta dimensión política de la sustentabilidad permite asegurar el incremento de la profundización democrática, y por tanto niveles crecientes de gobernabilidad.

Los recursos naturales son la base de la sobrevivencia y la vida digna de las personas. Es por ello que la sustentabilidad de los ecosistemas es básica para una estrategia integral de desarrollo humano. En primer término, una administración responsable e inteligente de nuestros recursos naturales es el punto de partida para contar con políticas públicas que efectivamente promuevan la sustentabilidad del medio ambiente. Al mejorar las condiciones actuales de vida de la población mediante el uso racional de los recursos naturales, se asegurará el patrimonio de las generaciones futuras.

La variedad de ecosistemas que coexisten en el territorio nacional alberga una biodiversidad única en el planeta.

Un Plan Nacional de Desarrollo propone que un primer elemento en el nivel de las políticas públicas para preservar el medio ambiente sea la transversalidad. Ésta es imprescindible para que una efectiva coordinación interinstitucional, así como una verdadera integración entre sectores de gobierno, permitan llegar a producir resultados cuantificables.

El objetivo de detener el deterioro del medio ambiente no significa que se dejen de aprovechar los recursos naturales, sino que éstos se utilicen de mejor manera. Avanzar en esa dirección supone que se realicen análisis de impacto ambiental y que se invierta significativamente en investigación y desarrollo de ciencia y tecnología. Mediante esta nueva disponibilidad tecnológica se logrará que con los mismos recursos humanos, naturales y de capital se logre una mayor productividad (Antonio, 2011).

La sustentabilidad a través de los años ha tenido mayor trascendencia, es por esta razón que se han realizado varias conferencias a nivel mundial para tratar este tema de gran importancia.

Analogía de conferencias internacionales relacionadas con el desarrollo sostenible.

Tabla 2: Conferencias internacionales de sustentabilidad

Fecha	Lugar	Nombre de conferencia
1972	Estocolmo	Conferencia de Estocolmo
1987		Informe Brundtland. "Nuestro futuro común" (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo)
1992	Río de Janeiro (Brasil)	Conferencia de la ONU para el medio ambiente y el desarrollo (Cumbre de la Tierra)
1994	Aalborg (Dinamarca)	Primera conferencia de ciudades europeas sostenibles.
1996	Lisboa	Segunda conferencia de ciudades europeas sostenibles.
1997	Kyoto (Japón)	Protocolo de Kyoto
2000	Alemania	Tercera conferencia de ciudades europeas sostenibles.
2000	Nueva York	Cumbre del milenio (Objetivos del milenio).
2002	Johannesburgo (Sudáfrica).	Conferencia Mundial de Río +10. Segunda Cumbre de la Tierra
2015	París	Cambio climático

2.4.2. Turismo Rural

Se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Cabrini, 2002)

Desde el punto de vista del Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012 toma en cuenta al turismo rural como propuesta de desarrollo multifocal debido a que: "deben ir encaminadas hacia un desarrollo humano

y sostenible en el tiempo, lo que implica un equilibrio entre un crecimiento económico equitativo y armonizado, el progreso social y la conservación de los servicios que ofrece la naturaleza. El eje central de este enfoque es el de mejorar la calidad de vida del ser humano teniendo en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas y que las necesidades actuales se satisfagan sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de las de satisfacer las suyas propias.

Por otra parte para (González, 2013):

“el desarrollo del turismo rural, en principio, lleva implícita una revalorización del patrimonio tanto cultural (costumbres, vida cotidiana, recuperación de la producción artesanal y de la creación imaginaria), como físico (protección de las riquezas naturales, conservación del patrimonio histórico, recuperación edilicia), sin embargo el turismo en sí mismo posee un vector “modernizante” que exige buscar el equilibrio entre la oferta de más y mejorar servicios para satisfacer el incremento de la demanda turística que satisfaga al mismo tiempo las necesidades de la población local, y la conservación de los atributos del destino rural en el marco de una sociedad siempre en movimiento.

Se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egresados, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, etc. Se caracteriza porque los servicios son presentados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario”.

El turismo rural permite una interacción del turista con aquellas actividades que están ligadas al campo, la convivencia con la población local es necesaria porque de esta manera puede evidenciar el trabajo que realizan las personas para su sustento diario. (Boullón, 2008, pág. 40)

En Argentina el turismo rural ha tenido trascendencia importante es por esta razón que en octubre de 2008 se crea el PRONATUR (Proyecto Nacional de Turismo Rural), donde se define al turismo como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o sus inmediaciones, debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, perdurar ecológicamente en un largo período de tiempo, de manera que se responda a los intereses de las comunidades locales de modo que el impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. De esta forma, el turismo rural se constituye en una actividad sostenible para los territorios rurales, por medio de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y valorización de las culturas locales.

Si bien es cierto existe una discusión acerca del significado, alcance, y usos del término, las definiciones varían de acuerdo a la realidad que vive cada país, opinión disidente de los especialistas en estos temas, además de ello se puede decir, que el turismo rural es un término de gran importancia porque permite la interacción con las poblaciones locales, no sólo preocuparse por generar recursos económicos, sino aprovechar los recursos naturales y culturales, tomando en cuenta a la sustentabilidad, aplicadas a las diferentes dimensiones que la engloban.

2.4.2.1 Ecoturismo y agroturismo

En varios países, así como en diferentes artículos y textos sobre el tema, se mezcla el turismo rural con el ecoturismo, o se presenta como una de las formas del geoturismo o modalidad del turismo alternativo, que es aquel que

se aparta del turismo masivo, cuyos productos consisten en tours organizados para visitar muchos países en poco tiempo, con permanencias breves en cada escala, o en reunirse en un solo sitio, como sucede en muchos centros turísticos o resorts.

En cuanto a las relaciones entre el turismo rural y el ecoturismo, debe decirse que son lejanas. La primera gran diferencia se debe a que el turismo rural se practica en predios de propiedad privada, mientras que el ecoturismo sólo es posible en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas, administradas por el Estado o vigiladas, mantenidas y financiadas por la actividad privada a través de ONG. Fuera de esto, los casos en que en un área protegida se encuentra en una propiedad privada son excepcionales y no existen instituciones que regulen y controlen sus formas de uso.

Otro factor que los diferencia, es que las actividades de un ecoturista se reducen a interpretar el ecosistema que está conociendo, mientras que en el turismo rural los visitantes ven al medio ambiental natural como el marco paisajístico de sus actividades, que pueden ser no sólo salidas a caballo o en carruajes, o la observación de trabajos típicos del campo en forma pasiva, sino también poder participar en los más simples trabajos rurales, como en un arreo para pasar el ganado de un cuadro a otro dentro del mismo campo, o ayudar en un brete a atrapar una oveja con el fin de esquilarla, un cordero para señalarlo o un ternero para caparlo, tareas que realizan tanto en corral como en la manga. (Boullón, 2008, págs. 38-39)

2.4.2.2. Particularidades del turismo rural

Como el alojamiento casi siempre se encuentra en el mismo establecimiento que se está visitando, ya sea en habitaciones agregadas a la vivienda de los propietarios o en casas o cabañas que sólo contienen dormitorios, servicios sanitarios y un mínimo lugar de estar, resulta que la convivencia de los

turistas con los propietarios durante algunos paseos y en todas las comidas que se realizan en la casa principal, crea un clima distinto al que se vive en cualquiera de las otras opciones de la oferta turística. Es bastante común que los propietarios fomenten que dicha convivencia en los establecimientos agropecuarios incluya a los peones, lo cual permite a los turistas saber cómo piensan, cómo se comportan y cuáles son las costumbres del trabajador rural. Por eso es que el turismo rural no se limita a la venta de un alojamiento, sino de un conjunto de actividades, de un programa por ser desarrollado en un medio rural.

Una particularidad que merece destacarse es que los turistas extranjeros (que en América Latina y en el caso del turismo rural representan una parte minoritaria de la demanda), aunque no dominen el idioma español, son los que más disfrutan del trato con los peones en aquellas estancias que organizan este tipo de salidas, pues con frecuencia superan las diferencias idiomáticas comunicándose con señas, más un vocabulario mínimo en español. Para favorecer esta comunicación, sería recomendable que se entregue a los extranjeros un folleto con la traducción al inglés de las palabras más usadas en el lenguaje rural. (Boullón, 2008, pág. 39)

2.4.2.3. Turismo rural en América del Sur

2.4.2.3.1 Ecuador

En la zona costera del país hay fincas bananeras, cacaoteras y cafetaleras; mientras en la sierra, granjas que cultivan cereales, tubérculos, y sobre todo, flores, que hoy día contribuyen un producto de exportación a nivel mundial.

La integración de haciendas coloniales agrícolas ofrece los servicios de hospedaje y alimentación en un ambiente típico. Algunas haciendas turísticas se especializan en rutas a caballo y excursiones a lugares variados, como las faldas del volcán Cotopaxi, hasta casi 4000m de altura. En el territorio de los volcanes las haciendas ofrecen alojamiento y servicios

turísticos de gran calidad. También existen propietarios de diferentes haciendas de tipo colonial que mediante la creación de una red de haciendas y estratégicamente en el mercado, tanto nacional como internacional. En 2006 se creó la Red de Haciendas del Ecuador, organización que reúne más de 18 negocios turísticos, muchos de origen agropecuario, que se localizan en su mayoría en la sierra ecuatoriana.

En el municipio de Ibarra, en la Provincia de Imbabura, comenzó a implementarse un proyecto piloto sobre dinamizadores y emprendedores turísticos en comunidades locales (esencialmente indígenas), con la particularidad de que las comunidades locales son cofinanciadas del programa formativo. A diferencia de la mayoría de proyectos, donde las comunidades son receptoras pasivas, ya sea de fondos o ideas, en este caso no sólo toman la decisión política *per se*, sino además lo asumen financieramente (incluyendo inversiones en desarrollo de equipamientos e infraestructuras) y por tanto exigen un retorno de su inversión. (Boullón, 2008, pág. 142)

2.4.2.4. Planificación turística en espacios rurales: (Crosbi, 2009, pág. 83) hace referencia a la (ORCE, 2006) en la cual expone: Desde mediados del siglo XX los espacios rurales, de forma paulatina, se han ido convirtiendo en espacios marginales en los que los fenómenos como la emigración, el envejecimiento de la población, la falta de inversión en infraestructuras, la escasa rentabilidad del sector agrícola, la falta de diversificación económica, la baja productividad, los bajos niveles educativos y los servicios públicos han generado un panorama poco alentador para las poblaciones locales.

En ese escenario el turismo aparece como una alternativa al desarrollo, una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de estímulo a la inversión y al crecimiento económico (Silke Schulte, 2003), un sector emergente que junto a indudables ventajas, conlleva riesgos, por lo que su implantación debe producirse de un modo planificado para maximizar sus beneficios. Eso

ha llevado a la búsqueda de estrategias de desarrollo turístico en un contexto de sostenibilidad.

Ante la situación, surge la planificación como un proceso básico para propiciar un desarrollo coherente y racional de los espacios rurales, y el plan estratégico como principal herramienta de planificación para diseñar el desarrollo ordenado del sector turístico.

2.4.2.5 Turismo rural y sus modalidades:

2.4.2.5.1 Aspectos culturales

Para Plog y Bates se entiende como: “sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan una interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje”

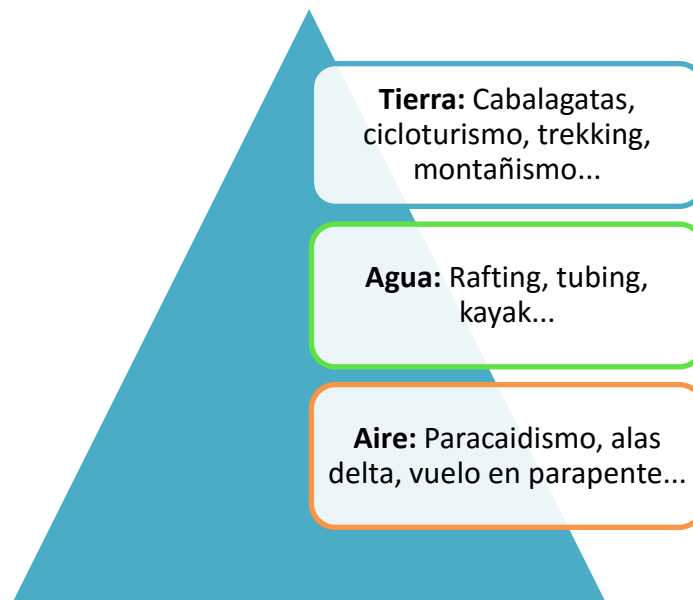
2.4.2.5.2 Turismo de aventura

“Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)

2.4.2.5.3 Características del turismo de aventura:

El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que queda excluidas el rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan a cabo. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)



Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

2.4.2.5.4 Ecoturismo

Según la OMT: Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- 1) Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturales tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- 2) Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- 3) Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- 4) Procura reducir todo lo posible de impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5) Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
- Oreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

2.4.2.5.5 Agroturismo

“El contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, también se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural, las manifestaciones culturales y sociales productivas en donde se busca la que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo”. (UDONO, 2011)

2.4.2.5.6 Turismo de eventos

Es un segmento de la demanda turística que incluye el turismo de convenciones, congresos y reuniones. La evolución del turismo de eventos presenta un desempeño notable si lo comparamos con los demás segmentos turísticos. Es uno de los segmentos más importantes del sector de los servicios del nuevo milenio, y su visibilidad puede presentarse como factor transformador de una sociedad.

El turismo de eventos tiene una particularidad muy específica: la interdependencia entre los diversos agentes interesados, la amplitud del término Evento y su inter/multi y pluri/ disciplinaridad requiere el

conocimiento de la realidad económica, social, cultural y ambiental dentro de una visión sistémica y de oportunidades. (Universidade Aveiro, 2009)

2.4.2.6 Actividades recreativo-deportivas

2.4.2.6.1 Áreas de baño y otras actividades turísticas.

El agua es un recurso turístico primordial, debido a que permite actividades específicas como el baño, pesca, etc., porque constituye ser el elemento principal del paisaje.

Es importante la adecuación de piscinas que ayuden a aprovechar los espacios naturales y las fuentes de agua que están dentro del espacio rural.

2.4.2.6.2 Paseos a pie. Senderismo

Las vías de comunicación antiguas del medio rural forman parte de un patrimonio, pero están en constante desaparición, esto es a causa de diferentes causas sea por: pérdida de uso, abandono y falta de mantenimiento, apropiaciones indebidas, etc. Desde el punto de vista turístico en la actualidad adquieren un valor importante, a pesar de la pérdida del valor económico que las causas antes nombradas implican.

El desarrollo del senderismo permite un mayor contacto con la naturaleza ya que implica un mayor contacto con las áreas rurales, tomando en cuenta que el senderismo es una actividad popular que no exige ningún esfuerzo y no requiere de que se esté en buenas condiciones físicas, más sin embargo existe la posibilidad de que cuando se hacen estudios técnicos o el conocer los diferentes sitios naturales como culturales se estaría considerando como un deporte que exige esfuerzo físico debido a las distancias que se encuentran los atractivos uno e otros.

2.4.2.6.3 Paseos a caballo. Turismo ecuestre

El turismo ecuestre permite la práctica de equitación en contacto con la naturaleza y al mismo tiempo da la oportunidad a la población urbana de disfrutar de los atractivos del medio rural.

Este contacto con la naturaleza, que permite el turismo ecuestre, tiene efectos positivos en la salud física y mental, al mismo tiempo que, al adoptar formas diferentes (poni para niños, coches para la tercera edad, etc.), es un atractivo para todas las edades.

A su vez el turismo ecuestre es una práctica que es amigable con la naturaleza porque no contamina, no necesita inversiones elevadas, y contribuye a la reanimación de espacios rurales.

2.4.2.6.4 Cicloturismo

Es una actividad al aire libre cuya demanda está en continua expansión. No exige necesariamente la realización de pistas para ciclistas y los problemas de seguridad que se plantean pueden paliarse, al menos en parte, mediante una mejora en la señalización e información (mapas, guías, etc.).

2.4.2.6.5 Promoción de actividades culturales

El medio rural no sólo permite un contacto con la naturaleza, cuenta además con un importante y variado patrimonio arquitectónico y artístico, tradiciones folclóricas de interés y, en general, un patrimonio sociocultural de calidad.

2.4.2.6.6 Visitas y rutas sobre el patrimonio artístico y arquitectónico rural

El medio rural cuenta con un importante y variado patrimonio arquitectónico y urbanístico, que comprende restos de todas las épocas históricas y en el

que se pueden aprovechar todos estos recursos para la elaboración de recorridos turísticos.

Para que se pueda llevar a cabo esto es indispensable que por parte de las instituciones públicas encargadas de la parte turística se dé la información oportuna de cada uno de estos sitios históricos.

2.4.2.6.7 Gastronomía y cursos de cocina rural

La cocina regional es una forma de expresión sociocultural, que tiene sus raíces en la historia y en la evolución social de cada zona, por lo que es importante la recuperación y revitalización de este importante patrimonio sociocultural y su adaptación a las exigencias tanto de la demanda turística como de la población residente en general.

La mejora de calidad de la gastronomía tradicional en espacio rural exige un esfuerzo en la limpieza e higiene de los establecimientos y prestar un servicio personalizado y adecuada información al turista.

En cuanto a su promoción, es necesario elaborar y editar libros de recetas sobre cocina local y la realización de jornadas gastronómicas. (Bote Gómez, 2001)

2.4.2.6.8 El turismo gastronómico como modalidad del turismo rural

Se entiende como turismo rural al desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía la cual involucra prácticas de desplazamiento del lugar de residencia hacia un restaurante donde degustar un plato o conocer el proceso de elaboración del mismo; en los últimos años esta modalidad está teniendo cada vez una importancia mayor dentro del sector turístico. (Millán, Morales, & Pérez, 2014) Asimismo hacen referencia a este autor Montoya (2003) donde

argumenta la recuperación de la gastronomía local de las zonas rurales y su incorporación a la oferta turística enriquece los destinos turísticos de interior y mantiene vivo el legado cultural.

Por otro lado se menciona a Armesto y Gómez (2004) establecen que los productos agroalimentarios se establecen como recursos turísticos gastronómicos que posibilitan el desarrollo del turismo, y a su vez se convierte en herramienta para la promoción y comercialización de los productos agroalimentarios de calidad.

2.5 VOCABULARIO TÉCNICO

Agroturismo

Es el turismo especializado que se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad similar, en el cual el turista se involucra en dichas labores.

Conservación

Es la preservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Desarrollo turístico sostenible

Es aquel que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, mediante la explotación racional de los recursos naturales propios por aprovechamiento de los servicios turísticos.

Ecoturismo

Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte.

Espacio Turístico

Comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse, la práctica de actividades turísticas, cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos. La primer situación corresponde a los lugares a donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de comodidades mínimas en el lugar desalienta su visita.

Fomento

Es la protección de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

Guía de Turismo

Persona facultada legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios.

Recreación

Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

Seguridad Turística

Atiende la protección de la vida, salud, integridad física, psicológica y económica, no sólo de los visitantes, sino también de los prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.

Servicios turísticos

Son los dirigidos a atender las demandas de las personas usuarias de los establecimientos de alojamiento turístico, incluyendo el disfrute de las instalaciones y locales.

Servicio Turístico

Organizaciones adecuadas y personales especializadas destinadas a satisfacer necesidades y deseos del turista.

Sustentabilidad

“El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAYD, 1987. Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo)

“El desarrollo sustentable es un proceso de mejoría económica y social que satisface las necesidades y valores de todos los grupos interesados, manteniendo las opciones futuras y conservando los recursos naturales” (UICN, 1990)

“El desarrollo sostenible es el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de tal manera que asegure la continuidad de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras” (FAO, 1991).

Después de hacer un análisis minucioso de los tres conceptos investigados, se ha tomado en cuenta el propuesto por la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo, debido a que cumple con los parámetros y dimensiones tomadas en cuenta para aplicar la sustentabilidad en esta investigación.

Se basa en tres dimensiones: Social, Ambiental, Económico.

Turismo

El Turismo son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, con fines de descanso, ocio, esparcimiento, negocios u otros motivos.

Turismo Rural

Actividad turística que se desarrolla en el medio Natural cuya principal oferta es estar en contacto o interrelación con las comunidades rurales y su entorno Natural.

Turismo Sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el visitante y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Turismo responsable

Ayuda a reforzar y valorar las identidades y culturas locales, fortalecer la participación local, incita al entendimiento, conocimiento y mutuo aprendizaje entre turistas y residentes.

Turismo voluntario

Implica los viajes de turistas para destinos donde puedan realizar voluntariado, en diversas modalidades, diferenciándose de las demás modalidades de turismo por el hecho de que el turista no viaja a penas por conocer un lugar o cultura diferente, sino viaja principalmente para emprender actividades voluntarias tanto sociales como ambientales.

Turismo gastronómico

Personas que durante sus viajes y estancias a realizar actividades fundamentales en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período consecutivo de tiempo menor a un año con el principal objetivo de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

2.6. IDEA A DEFENDER

¿La comunidad de Chilmá Bajo, realiza actividades de turismo sustentable, aplicando los factores que influyen en el turismo rural?

2.6. VARIABLES

Variable Independiente: Turismo Rural.

Variable dependiente: Sustentabilidad

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 Metodología Cualitativa.

Características:

- Explora los fenómenos en profundidad.
- Se conduce básicamente en ambientes naturales.
- Los significados se extraen de los datos.
- No se fundamenta en la estadística.

Proceso:

- Inductivo.
- Recurrente.
- Analiza múltiples realidades subjetivas.
- No secuencia lineal.

Bondades:

- Profundidad de significados.
- Amplitud.
- Riqueza interpretativa.
- Contextualiza el fenómeno.

Enfoque cualitativo: Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos. Con frecuencia, estas actividades sirven primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Dr. Hernández, 2010)

Las técnicas de mayor uso para este tipo de investigación son: la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida,... (Posso, 2013)...

Se utilizó esta metodología porque se hizo una observación directa del sitio objeto de estudio, en este caso en específico la comunidad de Chilmá Bajo, donde se pudo constatar el estilo de vida, belleza natural y cultural, por medio de entrevistas a los diferentes actores sociales, las personas de la tercera edad que han vivido toda su vida en esta comunidad, los pobladores, el líder comunitario, dieron ese punto de vista como es su comunidad, las necesidades que se tienen dentro de la misma y su predisposición para trabajar en mejoras en el ámbito social, económico y ambiental.

Las ventajas que se obtiene al aplicar este tipo de investigación es profundizar en los datos, riqueza interpretativa, contextualizar el entorno o ambiente, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. (Dr. Hernández, 2010)

La desventaja principal es que el investigador está muy involucrado en el proceso, por lo que tiene una visión más subjetiva del estudio y sus participantes; el investigador interpreta la investigación de acuerdo con su propia visión sesgada, lo que desvía la información recolectada, puede tardar mucho tiempo meses incluso años. (Jhones, 2013)

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1 Investigación Bibliográfica

Estas investigaciones pueden realizarse en forma independiente o como parte constitutiva de otro tipo de investigaciones, teniendo su aplicación más latente en áreas como la filosofía lógico, histórica, literatura. (Posso, 2013)

3.2.2 Investigación Descriptiva

Permite decir como es o se manifiesta el objetivo, fenómeno o problemas motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis. (Posso, 2013)

3.2.3 Investigación de Campo

Es una investigación directa, la cual se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. (Grajales, 2008).

Estos tipos de investigación permitieron analizar los fenómenos por medio de la observación directa en el sitio en este caso la comunidad de Chilmá Bajo, que es el principal objeto de estudio, en el cual se analizó los diferentes indicadores de turismo rural con el fin de generar sustentabilidad en el sector, por medio de indicadores que permitieron aplicarse en esta zona.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.3.1 Población e información

Para poder realizar el levantamiento de información en la comunidad se optó por aplicar entrevistas dirigidas: al líder comunitario, un morador, dos

personas que son propietarias de dos albergues turísticos debido a que ellos pueden evidenciar la afluencia de turistas o visitantes a la comunidad; de igual forma se recurrió al rescate bibliográfico de las leyendas, tradiciones y costumbres de la comunidad.

Además se utilizó la observación directa de las condiciones en las que se encuentran los diferentes sitios naturales y culturales

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 3: Operacionalización de variable dependiente

IDEA DEFENDER	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES		
¿La comunidad de Chilmá Bajo, realiza actividades de turismo sustentable, aplicando los factores que influyen en el turismo rural?	Sustentabilidad	Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Se basa en tres dimensiones Social, Ambiental y económica.	Ambiental	Biodiversidad	Agrobiodiversidad	Entrevista	Guía de preguntas	Presidente de la comunidad		
					Flora	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la Comunidad		
					Fauna	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la Comunidad		
						Contaminación	Agua	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
						Desastres naturales	Actividad sísmica.	Documental	Reporte del instituto geofísico	Instituto geofísico
					Social		Sistema agroalimentario	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
				Salud		Atención primaria	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad	
						Centros ambulatorios	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad	
				Trabajo		Empleo	Documental	Tasa de empleo	Ministerio de relaciones laborales	
						Desempleo	Documental	Tasa de desempleo	Ministerio de relaciones laborales	
	Desarrollo	Cultural, identidad, diversidad.	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la					

IDEA DEFENDER	A	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES
									comunidad
						Necesidades Humanas	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
				Población	Longevidad		Documental	estadísticas	INEC (Instituto Nacional de estadísticas y censos).
					Migración		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la Comunidad
					Natalidad		Documental	Estadísticas	INEC (Instituto Nacional de estadísticas y censos).
				Organización	Asociación		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
					Club de jóvenes		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
				Económica	Agricultura	Agricultura ecológica	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
						Soberanía alimentaria	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
					Comercio	Comercio justo	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
					Economía de servicios.	Turismo (emprendimiento)	Entrevista	Guión de preguntas	Administradores de Albergues

Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

Tabla 4: Operacionalización de variables independiente

IDEA DEFENDER	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES
¿La comunidad de Chilmá Bajo, realiza actividades de turismo sustentable, aplicando los factores que influyen en el turismo rural?	Desarrollo del Turismo rural	Actividad turística que se desarrolla en el medio natural cuya principal oferta es estar en contacto o interrelación con las comunidades rurales y su entorno Natural.	Turismo rural	Aspectos culturales	Gastronomía	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Leyendas	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Tradiciones	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Artesanías	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Música y danza	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Juegos populares	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Comidas y bebidas tradicionales.	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Festividades	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad

IDEA DEFENDER	A	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES
						Arqueología	Documental Entrevista	Fichas técnicas	Libros y publicaciones científicas. Observación Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Turismo de aventura		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Terrestres	Trekking	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
				Montañismo		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad	
				Ciclismo de montaña		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad	
				Senderismo		Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad	
					Agua	Cabalgata	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad Propietarios de albergues

IDEA DEFENDER	A	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES
						Escalada	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
						Tubing	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
						Rafting	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad
						Cascadas	Documental	Ficha técnica	Observación.
					Ecoturismo	Conservación de paisajes	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
						Educación ambiental	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
						Aviturismo	Documental	Check list	Observación Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Agroturismo	Producción agrícola	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad

IDEA DEFENDER	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	INFORMANTES
				Turismo de eventos	Seminarios	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Reuniones	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad
					Celebraciones	Entrevista	Guión de preguntas	Presidente de la comunidad Habitante de la comunidad

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para conocer la historia, recursos naturales y culturales de la comunidad fue necesario, aplicar diferentes herramientas, que ayuden en la obtención de información oportuna, con el fin de que se conozca su potencial turístico y cómo se podría aprovecharlo de manera sustentable; dentro de esta recolección de datos se evidencia: descripción bibliográfica, gastronomía propia de la comunidad, fichas de inventario de atractivos turísticos, reportes del Instituto Geofísico, listado de aves que se pueden encontrar en la comunidad, etc.

3.5.1. Historias y leyendas

La entrevista se programó realizarle al Sr. Marco Ruano quien es una persona entendida en el aspecto de la tradición oral, pero lamentablemente el Sr. por su avanzada edad de 85 años no proporcionaba una información que sea coherente, inclusive confundiendo unas cosas con otras, por lo cual se recurrió a una entrevista realizada por el Consejo Provincial del año 2009 cuya transcripción se detalla a continuación:

3.5.1.1 *La vieja del monte*

En sus primeros años de inicio estos lugares por ser montaña virgen dicen que era brava, que no se permitía, ruido alguno porque existía la vieja del monte, quien les comía el corazón si de pronto escuchaba ruidos, gemidos o llantos de niños pequeños, también si alguna persona se encontraba sola en la noche. En relación a esto existen algunas historias contadas por el señor Marco Ruano.

- a) Manifiesta que al otro lado del río Chilmá, sector San Pedro un señor llamado José Castro que era de condición humilde, sencillo tenía un rancho utilizaba utensilios para la cocina la olla de barro, cierta tare después de la merienda entre 7 y 8 de la noche pasado el río

dirigiéndose hacia acá, en esos instantes se da cuenta que alguien lo seguía, lo empujaba, sin pensar el caía al suelo, supuestamente lo había seguido hasta cierta parte.

Al llegar aquí, en aquella época había solo dos viviendas del señor Camilo Paguay y el señor Segundo Castro tío del señor antes mencionado; quien llegó con dolor de cabeza, después de contar lo sucedido, sigue con dolores fuertes del pecho (corazón) y al amanecer fallece, según ellos quien le había seguido era la malora y se le había comido el corazón...

- b) Así mismo cuenta que aproximadamente cincuenta años aquí ya estaban tres familias: Marcelo Malte, Camilo Paguay y Manuel Ruano y desde la Parroquia Tufiño el señor Jesús Ruano venía por temporadas a cuidar marranos en un rancho que había construido pasado la quebrada Negra. Cuando yo tenía aproximadamente de 10 a 12 años de edad, venía de donde mi tío Manuel Ruano a visitarlo; de pronto una noche mi tío salió al campo fuera de y alcanzó a escuchar unos fuertes gritos, que parecían del tío Jesús; en ese momento acomodamos dos armas, una carabina y una escopeta, luego salimos a ver qué pasaba y nuevamente escuchamos los gritos funestos que venían de la loma de la Chispa, era muy feos y temerosos, entonces mi tío dijo que no era el tío Jesús quien gritaba, sino la vieja.

Mi tío al oír esto disparó las armas pero ninguna hacia el tiro; regresamos a la casa y la gritamos a doña Matilde que nos pase el cuchillo para hacerles una cruz en el tubo de las armas, al hacer los disparos (eso había sido como un secreto), ya se fueron los tiros y todo quedó silencio.

Al día siguiente, subimos al rancho a ver cómo había amanecido y el aún asustado le decía que al oír los tiros la vieja había huido; porque todo quedó silencio, así lo salvaron.

3.5.1.2 *El duende*

Describen a este ser como sobrenatural, ya que la persona “enduendada” por este ser al parecer tiene visiones, se vuelve fuerte presentando síntomas de locura y quiere dirigirse hacia las quebradas o adentrarse en el monte. Quienes sostienen haberlo visto manifiestan que es un pequeño hombrecillo con un sombrero grande que se encuentra en determinadas horas en riachuelos quebradas o en el río jugueteando saltando entre las piedras.

*Nos relata que por la década de los 60 el número de familias había aumentado por esa época en el terreno del señor Santos Paspuel sus hijos madrugaban a trabajar y lo hacían hasta muy tarde, casi hasta la noche.

Ellos se habían enduendado; los ataba pero ellos lograban zafarse y querían irse, luego de muchos intentos de amarrarlos porque ellos se habían vuelto fuertes y aparentemente tenían visiones de que alguien los llamaba los ataron con crin de caballo con las que habían tejido unas sogas con esto los pudieron detener, cuando ya les paso un poco tuvieron que salir para afuera (Tufiño) para buscar quien les cure de ese mal. ¡En verdad en este tiempo era pesadísimo de ahí para acá ya no ha pasado nada!

Tabla 5 Catalogación de recursos naturales y culturales

Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso	Aprovechamiento turístico	
				Si	No
Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Velo de Novia		X
Sitios naturales	Bosques	Montano Bajo Occidental	Bosque		X
Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales	Río Chilmá		X
Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica Chilmá		X
Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas y tradiciones		X
Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y Danza	Grupo Rumberos del Valle		X
Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Comida típica	X	

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

3.5.2 Costumbres alimenticias

Comidas típicas.- Se alimentan con los productos del medio: yuca, papa balsa, papa china, plátano, cun, la miel la utilizan en vez de azúcar, chilangua, palmito, plantas comestible del lugar, insectos y animales que cazan y pescan, panela, zapallo, maíz y otros.


Entre platos típicos más importantes tenemos:

- Torta de chontaduro
- Sancocho de gallina
- Empanadas de verde

- Torta de maqueño
- Tortillas de yuca
- Envueltos de yuca y plátano

A continuación anotaremos las recetas más importantes:


Tabla 6: Ficha 1 de comidas típicas

COMIDAS TÍPICAS	
NOMBRE DE LA ENTREVISTADA: ELSIRA RUANO	FECHA: Abril 16 del 2015
Entrevistador: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.	FICHA: # 1
NOMBRE DEL PLATO	SANCOCHO DE GALLINA
FOTO:	
INGREDIENTES:	1 gallina, 1 zanahoria, 1 pimiento Culantro, perejil, sal, Plátanos verdes
PREPARACIÓN:	En 4 litros de agua se coloca la gallina conjuntamente con el plátano verde picado a mano, luego de que haya hervido por 5 minutos se pone todos los aliños a cocinar, hasta que este suave la gallina y para servir acompañados con yuca.

Fuente: Ficha de campo

Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

Tabla 7: Ficha 2 comidas típicas

COMIDAS TÍPICAS	
NOMBRE DEL ENTREVISTADA: ELSIRA RUANO	FECHA: Abril 16 del 2015
ENTREVISTADOR: Maricela Lucero, Yomaira Rosero	FICHA: # 2
NOMBRE DEL PLATO	ENVUELTO DE YUCA
FOTO:	
INGREDIENTES:	1 quintal de yuca, 1 galón de miel, Hoja de bijao
PREPARACIÓN:	Se pela la yuca, luego se la muele en molino de mano, se revuelve con la miel en una batea de madera y se envuelve en la hoja de bijao, se pone a cocinar el envuelto en una paila de bronce por el lapso de 30 minutos.

Fuente: Ficha de campo

Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

3.5.3 Fichas técnicas de atractivos turísticos

Como parte importante de la investigación, se realizó el levantamiento de información de los diferentes recursos turísticos naturales como culturales que posee la comunidad de Chilmá Bajo, los mismos que fueron plasmados en una ficha técnica de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo donde consta la identificación de los atractivos turísticos, medios de

acceso y facilidades turísticas para su reconocimiento; contribuye a la descripción de las características naturales y culturales de cada atractivo.

3.5.3.1 Elementos que constan en la ficha técnica:

1. Datos generales
2. Ubicación
3. Centros urbanos más cercanos al atractivo
4. Características físicas del atractivo
 - 4.1 Distribución espacial
5. Estado de conservación del atractivo.
6. Infraestructura vial y acceso
7. Infraestructura básica
8. Asociación con otros atractivos
9. Difusión del atractivo
10. Anexos

Tabla 8: Ficha de Inventarios de atractivos turísticos (Cascada Velo de Novia)

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Maricela Lucero, Yomaira Rosero. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Lucero NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Velo de Novia PROPIETARIO: Comunidad de Chilmá Bajo CATEGORÍA: Sitio natural	FICHA Nº 1 FECHA: 2 de Abril del 2016 TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: S/N	LONGITUD (UTM): 0828216 CANTÓN: Tulcán NUMERO: LATITUD (UTM): 0829014 PARROQUIA: Maldonado – Chilmá Bajo. Referencia: WGS84 Proyección: Zona 17 N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo NOMBRE DEL POBLADO: El Placer	DISTANCIA(Km.): 3 DISTANCIA(Km.): 4
C A L I D A D V A L O R I N T E R S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2392 TEMPERATURA (°C): 12 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-2500 DESCRIPCION: El tamaño de la caída de agua es aproximadamente 20 metros, sus aguas son cristalinas y proviene de una vertiente natural del Bosque húmedo tropical del sector y del páramo. El agua cae a través de una roca que tiene una roca que tiene una misma caída del salto del agua y que semeja a un velo de novia. Al momento de la caída forma un pequeño vado de 2 metros donde se puede disfrutar de un agradable baño. Para acceder a la cascada es necesario recorrer un sendero que no presta las condiciones necesarias para realizar recorrido de calidad; A través del sendero se puede realizar el recorrido por la comunidad. La distancia alrededor de 2 kilómetros aproximadamente y el tiempo de recorrido de 1 hora. La dificultad para acceder es media y una buena parte se lo realiza por medio del río que se forma de la cascada La Flora que predomina es la presencia de bromelias (Bromeliaceae), orquídeas (<i>Orchidaceae</i>) y árboles maderables, laurel (<i>Cordia alliodora</i>), cedro (<i>Cedrus</i>), amarillo (<i>Diphysa robinoides</i>)); la presencia de pastizales para ganadería se pueden observar también aves de diversos colores y especies pajas de montes (<i>Penelope montaine</i>), tangara dorsipurpurina (<i>Iridosornis porphyrocephala</i>), colibríes (<i>Trochilidae</i>), etc. El paisaje del entorno se encuentra conservado en el entorno de la cascada. PARTICULARIDADES: Está situado dentro de un bosque húmedo primario. DISTANCIA DE LA CABECERA CANTONAL (KM): 74
	V A L L

O R E X T R Í N S E C O	NATURALEZA	Observación de aves	X	DEPORTES DE AVENTURA	Alas delta													
		Observación de fauna	X		Caminata	X												
		Observación de flora	X		Caza													
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo			Ciclismo													
		Canotaje			Camping													
		Esquí acuático			Escalada en hielo													
		Kayak			Escalada en roca													
		Motonáutica			Esquí sobre hielo													
		Natación			Motocross													
		Pesca deportiva			Parapente													
Remo		Pesca de altura																
Tabla (surfing)		Pesca submarina																
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)																		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
<table border="1"> <tr> <td>CONSERVADO:</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> </table>				CONSERVADO:	X	EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:		<table border="1"> <tr> <td>CONSERVADO:</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> </table>			CONSERVADO:	X	EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:	
CONSERVADO:	X																	
EN PROCESO DE DETERIORO:																		
DETERIORADO:																		
CONSERVADO:	X																	
EN PROCESO DE DETERIORO:																		
DETERIORADO:																		
OBSERVACIONES:				OBSERVACIONES: Esta situado en un bosque primario.														
5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																		

HELICÓPTERO					Hora inicio:	
OTROS					Hora fin:	
						NATURALES

OBSERVACIÓN: El sendero no cumple con el mantenimiento necesario, no está adecuado.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Maldonado.

DESDE: Tulcán

HASTA: Chilmá Alto

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA (Km):74

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:	DENTRO DEL LUGAR			FUERA DEL LUGAR					
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA:	DENTRO DEL LUGAR			FUERA DEL LUGAR					
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:	DENTRO DEL LUGAR			FUERA DEL LUGAR					
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
INTERNET:	DENTRO DEL LUGAR			FUERA DEL LUGAR					
LÍNEA TELEFÓNICA CONVENCIONAL	<input type="checkbox"/>	LÍNEA DIGITAL (ADSL)	<input type="checkbox"/>	SATELITAL	<input type="checkbox"/>	TELEFONÍA M	<input type="checkbox"/>		

		SEÑALÉTICA: DENTRO DEL LUGAR <input type="checkbox"/> FUERA DEL LUGAR <input type="checkbox"/>				
		COSTO DE INGRESO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Observaciones: No existe señalética.		
		9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Comunidad de Chilmá Bajo DISTANCIA (Km): 3		10. RECONOCIMIENTO DEL ELEMENTO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
S E R V I C I O S	11. HOSPEDAJE					
	HOTELES / HOSTALES / HOSTERÍAS / MOTELES / CABAÑAS					
	NOMBRE		TIPO	CATEGORÍA	SERVICIOS	DISTANCIA AL ELEMENTO
	Legado Pasto		Albergue		hospedaje	3 Km

12. ALIMENTACIÓN

RESTAURANTES / COMEDORES			
NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	DISTANCIA AL ELEMENTO
Legado Pasto	restaurante	Alimentación	3Km

13. GUIANZA

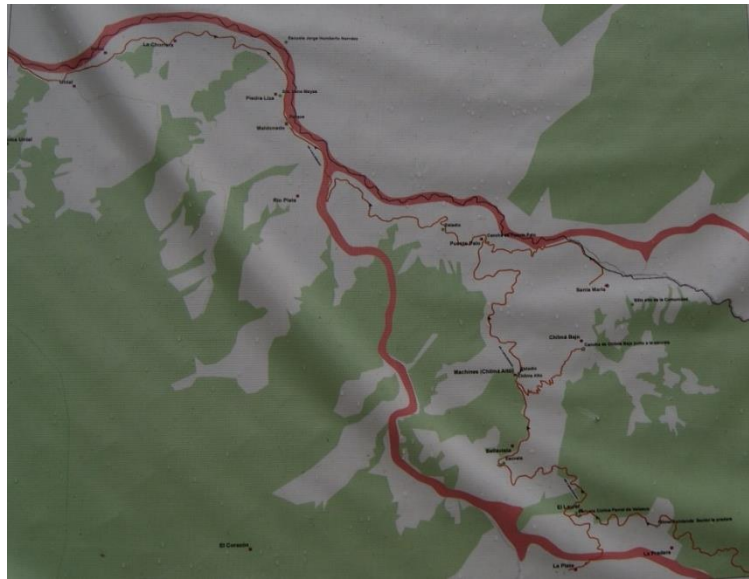
CUENTA CON GUÍA: SI NO

NATIVO NATURALISTA NACIONAL INTERNACIONAL ESPECIALIZADO

NO CALIFICADO

14. ANEXOS

MAPA



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Certificamos que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

.....
FIRMA: TÉCNICO

Tabla 9: Ficha de Inventarios de atractivos turísticos (Petroglifo Mano)

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Maricela Lucero, Yomaira Rosero. FICHA N° 2 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Lucero FECHA: 2 de Abril del 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifo Mano PROPIETARIO: Comunidad de Chilmá Bajo CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Sitio Arqueológico. SUBTIPO: Petroglifo (grabado en piedra)						
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: S/N		LONGITUD (UTM): 0828216 CANTÓN: Tulcán NUMERO:		LATITUD (UTM): 0095740 PARROQUIA: Maldonado – Chilmá Bajo. Referencia: WGS84 Proyección: Zona 17 N		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo DISTANCIA(Km.): NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo DISTANCIA(Km.):4						
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2063 TEMPERATURA (°C): 12 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-2500 UBICACIÓN: Se ubican en la comunidad de Chilmá Bajo DESCRIPCION: La comunidad de Chilmá Bajo cuenta con una herencia de una cultura ancestral los pastos, que constituye el patrimonio arqueológico, donde podemos apreciar piedras con figuras donde predomina los grabados en alto relieve que podría ser rescatado esta riqueza arqueológica histórica y este petroglifo le hace falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, el petroglifo de la mano está en estado de deterioro. PARTICULARIDADES: resolución directa a la comunidad de Chilmá Bajo en El petroglifo de la mano se encuentra en una propiedad privada, No tiene ningún costo para visitar el petroglifo. DISTANCIA DE LA CABECERA CANTONAL (KM): 74				
		4.1. USOS (ACTIVIDADES)				
V A L O R	N A T U R A L E Z A	Observación de aves	X	D E P O R T E S	Alas delta	
		Observación de fauna	X		Caminata	X
		Observación de flora	X		Caza	

E X T R Í N S E C O	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo		DE AV EN TU RA	Ciclismo													
		Canotaje			Camping													
		Esquí acuático			Escalada en hielo													
		Kayak			Escalada en roca													
		Motonáutica			Esquí sobre hielo													
		Natación			Motocross													
		Pesca deportiva			Parapente													
		Remo			Pesca de altura													
		Tabla (surfing)			Pesca submarina													
					Puenting													
		Sandboard																
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)																		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">CONSERVADO:</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> </table>				CONSERVADO:		EN PROCESO DE DETERIORO:	X	DETERIORADO:		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">CONSERVADO:</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td></td> </tr> </table>			CONSERVADO:	X	EN PROCESO DE DETERIORO:		DETERIORADO:	
CONSERVADO:																		
EN PROCESO DE DETERIORO:	X																	
DETERIORADO:																		
CONSERVADO:	X																	
EN PROCESO DE DETERIORO:																		
DETERIORADO:																		
OBSERVACIONES:				OBSERVACIONES: Esta situado en un bosque primario.														
5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA														

NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: <input type="checkbox"/> PATRIMONIO DEL ECUADOR: <input type="checkbox"/>	TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO	
	TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X
	AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
	TURISMO RELIGIOSO		OTROS	

7. ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			MEDIOS DE TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO	
TERRESTRE	X ASFALTADO				BUS					365	
AUCÁTICO	LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
AÉREO	EMPEDRADO				4 X 4					CULTURALES	
	SENDERO			X	TREN					Día inicio:	
	MARÍTICO				BARCO					Día fin:	
	FLUVIAL				BOTE					NATURALES	
					CANOA						
					AVIÓN					HORAS AL DÍA	
					AVIONETA					CULTURALES	
					HELICÓPTERO					Hora inicio:	
					OTROS					Hora fin:	

NATURALES

OBSERVACIÓN: El sendero no cumple con el mantenimiento necesario, no está adecuado.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Maldonado.

DESDE: Tulcán

HASTA: Chilmá Alto

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA (Km):74

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

DENTRO DEL LUGAR

FUERA DEL LUGAR

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

ENERGÍA ELÉCTRICA:

DENTRO DEL LUGAR

FUERA DEL LUGAR

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO:

DENTRO DEL LUGAR

FUERA DEL LUGAR

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SÉPTICO

NO EXISTE

OTROS

INTERNET:

DENTRO DEL LUGAR

FUERA DEL LUGAR

LÍNEA TELEFÓNICA CONVENCIONAL

LÍNEA DIGITAL (ADSL)

SATELITAL

TELEFONÍA M

SEÑALÉTICA:

DENTRO DEL LUGAR

FUERA DEL LUGAR

		COSTO DE INGRESO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Observaciones: no existe señalética.				
		9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Comunidad de Chilmá Bajo DISTANCIA (Km): 1		10. RECONOCIMIENTO DEL ELEMENTO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>		
S E R V I C I O S	11. HOSPEDAJE					
	HOTELES / HOSTALES / HOSTERÍAS / MOTEL / CABAÑAS					
	NOMBRE		TIPO	CATEGORÍA	SERVICIOS	DISTANCIA AL ELEMENTO
	Legado Pasto		Albergue		hospedaje	1 Km

12. ALIMENTACIÓN

RESTAURANTES / COMEDORES			
NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	DISTANCIA AL ELEMENTO
Legado Pasto	restaurante	Alimentación	1 Km

13. GUIANZA

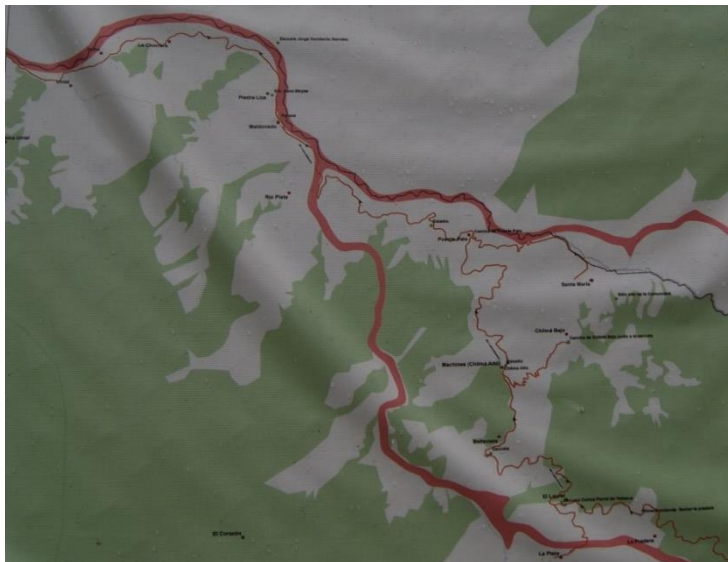
CUENTA CON GUÍA: SI NO

NATIVO NATURALISTA NACIONAL INTERNACIONAL ESPECIALIZADO

NO CALIFICADO

14. ANEXOS

MAPA



REGISTRO FOTOGRÁFICO



Certificamos que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

.....
FIRMA: TÉCNICO

Tabla 10: Ficha de Inventarios de atractivos turísticos (Iglesia de la comunidad de Chilmá Bajo)

1. DATOS GENERALES															
ENCUESTADOR: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.		FICHA Nº 3													
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Lucero		FECHA: 2 de Abril del 2016													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la comunidad de Chilmá Bajo															
PROPIETARIO: Comunidad de Chilmá Bajo															
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:													
2. UBICACIÓN															
PROVINCIA: Carchi	LONGITUD (UTM): 0828557	LATITUD (UTM): 0095568													
CALLE: S/N	CANTÓN: Tulcán	PARROQUIA: Maldonado – Chilmá Bajo.													
	NUMERO:	Referencia: WGS84													
		Proyección: Zona 17 N													
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO															
NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo		DISTANCIA(Km.):													
NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo		DISTANCIA(Km.): 1													
C A L I D A D	V A L O R I N T E R S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
		ALTURA (m.s.n.m): 2067	TEMPERATURA (°C): 12												
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-2500													
		UBICACIÓN: Se ubican en la comunidad de Chilmá Bajo													
		DESCRIPCION: La comunidad pertenece a la religión Católica, tienen como patrono a Nuestro Señor del Rio y realizan las celebraciones de Semana santa, novena del niño, dirigidos por las personas que realizan la catequesis anteriormente realizaban celebraciones en Chilmá Alto, hoy en día la comunidad de Chilmá bajo tiene iglesia gracias al esfuerzo conjunto de toda la comunidad y el apoyo del Sr Aníbal Pozo y Victoriano Chalapud.													
		PARTICULARIDADES: La Iglesia fue realizada a base de mingas comunitarias, para la adecuación de la iglesia se utilizaron materiales de la zona.													
		DISTANCIA DE LA CABECERA CANTONAL (KM): 74													
V A L O R	A L O R	4.1. USOS (ACTIVIDADES)													
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">NATURALEZA</td> <td>Observación de aves</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Observación de fauna</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Observación de flora</td> <td>X</td> </tr> </table>	NATURALEZA	Observación de aves	X	Observación de fauna	X	Observación de flora	X	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">DEPORTES DE AVENTURA</td> <td>Alas delta</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Caminata</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Caza</td> <td></td> </tr> </table>	DEPORTES DE AVENTURA	Alas delta		Caminata	X
NATURALEZA	Observación de aves	X													
	Observación de fauna	X													
	Observación de flora	X													
DEPORTES DE AVENTURA	Alas delta														
	Caminata	X													
	Caza														

E X T R Í N S E C O	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo			Ciclismo		
		Canotaje			Camping		
		Esquí acuático			Escalada en hielo		
		Kayak			Escalada en roca		
		Motonáutica			Esquí sobre hielo		
		Natación			Motocross		
		Pesca deportiva			Parapente		
		Remo			Pesca de altura		
		Tabla (surfing)			Pesca submarina		
					Puenting		
		Sandboard					
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)							
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
CONSERVADO:				CONSERVADO:		X	
EN PROCESO DE DETERIORO:		X		EN PROCESO DE DETERIORO:			
DETERIORADO:				DETERIORADO:			
OBSERVACIONES:				OBSERVACIONES: Esta situado en un bosque primario.			
5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA			

NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: <input type="checkbox"/> PATRIMONIO DEL ECUADOR: <input type="checkbox"/>	TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO	
	TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X
	AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO	
	TURISMO RELIGIOSO		OTROS	

7. ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			MEDIOS DE TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO	
TERRESTRE	X ASFALTADO				BUS					365	
AUCÁTICO	LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
AÉREO	EMPEDRADO				4 X 4					CULTURALES	
	SENDERO			X	TREN					Día inicio:	
	MARÍTICO				BARCO					Día fin:	
	FLUVIAL				BOTE					NATURALES	
					CANOA						
					AVIÓN					HORAS AL DÍA	
					AVIONETA					CULTURALES	
					HELICÓPTERO					Hora inicio:	
					OTROS					Hora fin:	
										NATURALES	

OBSERVACIÓN: El sendero no cumple con el mantenimiento necesario, no está adecuado.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Maldonado.

	DESDE: Tulcán	HASTA: Chilmá Alto	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA (Km): 74
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA:	DENTRO DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>	FUERA DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	<input type="checkbox"/>
			DE POZO	<input type="checkbox"/>
			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA:	DENTRO DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>	FUERA DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>
SISTEMA INTERCONECTADO			GENERADOR	<input type="checkbox"/>
			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
			OTROS	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO:	DENTRO DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>	FUERA DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	
			POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>
			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
			OTROS	<input type="checkbox"/>
INTERNET:	DENTRO DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>	FUERA DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>
LÍNEA TELEFÓNICA CONVENCIONAL			LÍNEA DIGITAL (ADSL)	<input type="checkbox"/>
			SATELITAL	<input type="checkbox"/>
			TELEFONÍA M	<input type="checkbox"/>
SEÑALÉTICA:	DENTRO DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>	FUERA DEL LUGAR	<input type="checkbox"/>
COSTO DE INGRESO:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: no existe señalética.				
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			10. RECONOCIMIENTO DEL ELEMENTO	

	NOMBRE: Comunidad de Chilmá Bajo DISTANCIA (Km): 1	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
S E R V I C I O S	11. HOSPEDAJE				
	HOTELES / HOSTALES / HOSTERÍAS / MOTELES / CABAÑAS				
	NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	SERVICIOS	DISTANCIA AL ELEMENTO
	Legado Pasto	Albergue		hospedaje	1 Km
12. ALIMENTACIÓN					
RESTAURANTES / COMEDORES					
NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	DISTANCIA AL ELEMENTO		
Legado Pasto	restaurante	Alimentación	1 Km		

13. GUIANZA

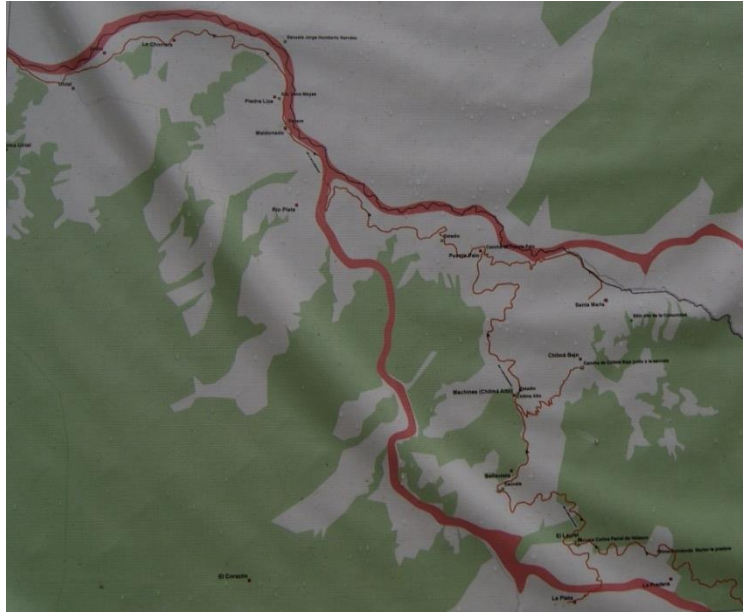
CUENTA CON GUÍA: SI NO

NATIVO NATURALISTA NACIONAL INTERNACIONAL ESPECIALIZADO

NO CALIFICADO

14. ANEXOS

MAPA	REGISTRO FOTOGRÁFICO
------	----------------------



Certificamos que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FIRMA: TÉCNICO

Tabla 11: Ficha de Inventarios de atractivos turísticos (Petroglifo Mapa)

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.		FICHA Nº 4
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Lucero		FECHA: 2 de Abril del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifo Mapa		
PROPIETARIO: Comunidad de Chilmá Bajo		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Sitio Arqueológico.	SUBTIPO: Petroglifo (grabado en piedra)
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Carchi	LONGITUD (UTM): 0828043	LATITUD (UTM): 0095886
CALLE: S/N	CANTÓN: Tulcán	PARROQUIA: Maldonado – Chilmá Bajo.
	NUMERO:	Referencia: WGS84
		Proyección: Zona 17 N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo		DISTANCIA(Km.):
NOMBRE DEL POBLADO: Chilmá Bajo		DISTANCIA(Km.): 1 km
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m): 2072	TEMPERATURA (°C): 12
V A L O R I N T E R S E C O	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 2000-2500	
	UBICACIÓN: Se ubican en la comunidad de Chilmá Bajo	
	DESCRIPCION: Este petroglifo es diseño simbólico realizado sobre piedras, las mismas que se encuentran ubicadas dentro de la Comunidad de Chilmá Bajo, nadie conoce porque se encuentran en ese sitio, pero muchos opinan que es un mapa de ubicación de los pueblos que habitaron hace muchos años atrás.	
	Se la considera una de las obras de arte viable por miles de años. Representaban a la naturaleza, figuras humanas, animales, figuras geométricas...	
	El carácter misterioso del petroglifo prehistórico ha atraído el interés de muchos estudiosos, aunque las interpretaciones son notoriamente divergentes. El único consenso es que el petroglifo celebró una gran importancia para los hombres prehistóricos. Las teorías sobre la naturaleza de algunos petroglifos postulado de que las guías son astronómicos, los registros históricos, o de importancia ritual religioso.	
	Especialmente sorprendente es el hecho de que muchos petroglifos muestran notable similitud a grandes distancias. Se desconoce si esto se debe a la comunicación y el intercambio cultural a grandes distancias en tiempos prehistóricos o algún tipo de similitud innata en el cerebro humano en todas las culturas. Ambos lados de la discusión tienen defensores apasionados.	
	PARTICULARIDADES:	
	DISTANCIA DE LA CABECERA CANTONAL (KM): 74	
V	4.1. USOS (ACTIVIDADES)	

A L O R E X T R Í N S E C O	NATURALEZA	Observación de aves	X	DEPORTES DE AVENTURA	Alas delta	
		Observación de fauna	X		Caminata	X
		Observación de flora	X		Caza	
	DEPORTES ACUÁTICOS	Buceo			Ciclismo	
		Canotaje			Camping	
		Esquí acuático			Escalada en hielo	
		Kayak			Escalada en roca	
		Motonáutica			Esquí sobre hielo	
		Natación			Motocross	
		Pesca deportiva			Parapente	
Remo		Pesca de altura				
Tabla (surfing)		Pesca submarina				
				Puenting		
				Sandboard		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)						
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
CONSERVADO:				CONSERVADO:		
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		
EN PROCESO DE DETERIORO:				EN PROCESO DE DETERIORO:		
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		

<p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/> X</p> <p>OBSERVACIONES:</p> <p>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: <input type="checkbox"/></p> <p>PATRIMONIO DEL ECUADOR: <input type="checkbox"/></p>	<p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Esta situado en un bosque primario.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: left; padding: 5px;">TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">TURISMO DE NATURALEZA</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">TURISMO ECOLÓGICO</td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">TURISMO COMUNITARIO</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">TURISMO CULTURAL</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">X</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">AGROTURISMO</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">TURISMO ARTÍSTICO</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">TURISMO RELIGIOSO</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">OTROS</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA				TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO		TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X	AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO		TURISMO RELIGIOSO		OTROS																																															
TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA																																																																			
TURISMO DE NATURALEZA		TURISMO ECOLÓGICO																																																																	
TURISMO COMUNITARIO		TURISMO CULTURAL	X																																																																
AGROTURISMO		TURISMO ARTÍSTICO																																																																	
TURISMO RELIGIOSO		OTROS																																																																	
7. ACCESO																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">TIPO</th> <th rowspan="2" style="width: 5%;">SUBTIPO</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">MEDIOS DE TRANSPORTE</th> <th colspan="4" style="width: 30%;">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2" style="width: 10%;">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">DIARIA</th> <th style="width: 10%;">SEMANAL</th> <th style="width: 10%;">MENSUAL</th> <th style="width: 10%;">EVENTUAL</th> <th style="width: 5%;">DÍAS DEL AÑO</th> <th style="width: 5%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">TERRESTRE</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">X</td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">ASFALTADO</td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">365</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">AUCÁTICO</td> <td></td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">LASTRADO</td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">AUTOMÓVIL</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">DÍAS AL MES</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">AÉREO</td> <td></td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">EMPEDRADO</td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">4 X 4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">CULTURALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">SENDERO</td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Día inicio:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">MARÍTICO</td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Día fin:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	MEDIOS DE TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS DEL AÑO		TERRESTRE	X	ASFALTADO	BUS					365		AUCÁTICO		LASTRADO	AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES		AÉREO		EMPEDRADO	4 X 4					CULTURALES				SENDERO	TREN					Día inicio:				MARÍTICO	BARCO					Día fin:	
TIPO	SUBTIPO					ESTADO DE LAS VÍAS	MEDIOS DE TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																							
		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL			DÍAS DEL AÑO																																																											
TERRESTRE	X	ASFALTADO	BUS					365																																																											
AUCÁTICO		LASTRADO	AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES																																																											
AÉREO		EMPEDRADO	4 X 4					CULTURALES																																																											
		SENDERO	TREN					Día inicio:																																																											
		MARÍTICO	BARCO					Día fin:																																																											

	<p>RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNET: DENTRO DEL LUGAR <input type="checkbox"/> FUERA DEL LUGAR <input type="checkbox"/></p> <p>LÍNEA TELEFÓNICA CONVENCIONAL <input type="checkbox"/> LÍNEA DIGITAL (ADSL) <input type="checkbox"/></p> <p>SEÑALÉTICA: DENTRO DEL LUGAR <input type="checkbox"/> FUERA DEL LUGAR <input type="checkbox"/></p> <p>POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>SATELITAL <input type="checkbox"/> TELEFONÍA MÓVIL <input type="checkbox"/></p>
	<p>COSTO DE INGRESO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Observaciones: no existe señalética.</p>
<p>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE: Comunidad de Chilmá Bajo DISTANCIA (Km): 1</p>	<p>10. RECONOCIMIENTO DEL ELEMENTO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p>

S
E
R
V
I
C
I
O
S

11. HOSPEDAJE

HOTELES / HOSTALES / HOSTERÍAS / MOTELES / CABAÑAS				
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	SERVICIOS	DISTACIA AL ELEMENTO
Legado Pasto	Albergue		hospedaje	1 Km

12. ALIMENTACIÓN

RESTAURANTES / COMEDORES			
NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	DISTACIA AL ELEMENTO
Legado Pasto	restaurante	Alimentación	1 Km

13. GUIANZA

CUENTA CON GUÍA: SI NO

NATIVO NATURALISTA NACIONAL INTERNACIONAL ESPECIALIZADO

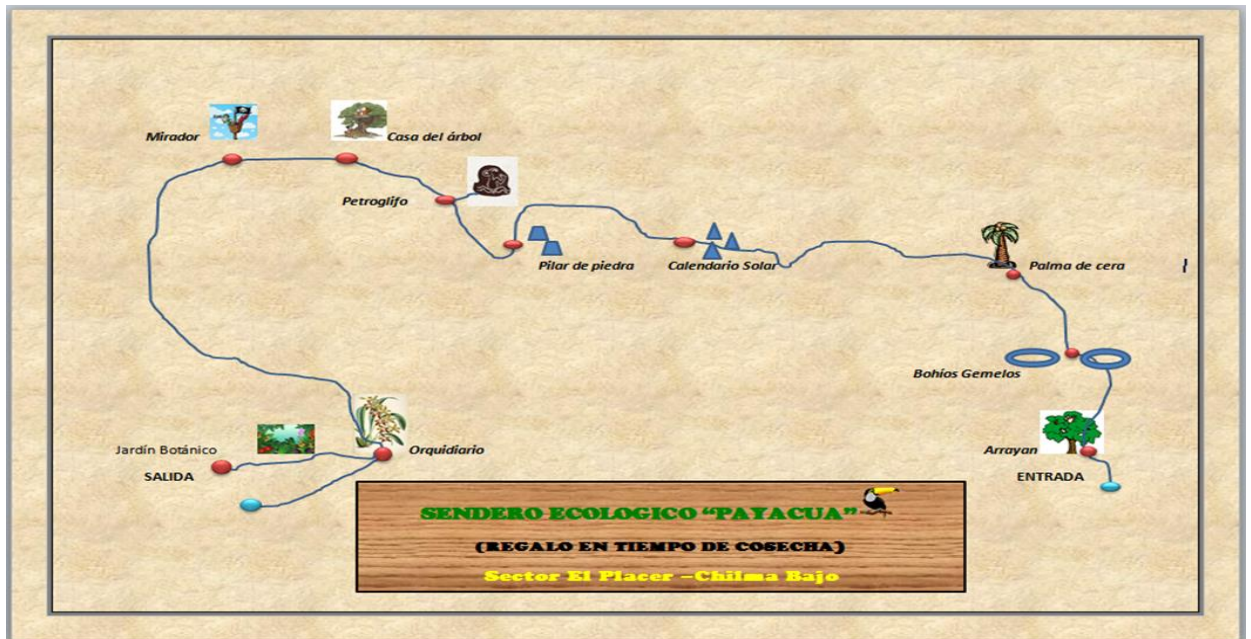
NO CALIFICADO

14. ANEXOS

MAPA	REGISTRO FOTOGRÁFICO
------	----------------------

Después de haber hecho el levantamiento de información de los sitios de interés turístico, tanto natural como cultural, se puede destacar la ausencia de senderos de calidad y que presten las condiciones necesarias para realizar las actividades turísticas, en la mayoría de los casos se tiene que ir con un guía quien es la persona que conoce de donde se encuentran los mismos pero debe ir abriendo camino por medio de trochas, pasar quebradas, e incluso el río, pero no se ha hecho nada para hacer senderos y señalización para que los visitantes puedan ir y conocer por su propia cuenta, haciéndose imprescindible la presencia de un guía pero de igual forma este guía no ha sido capacitado ni ha tomado un curso de guianza, simplemente es guía por el hecho de vivir en la comunidad y conocer los diferentes caminos que conllevan a tal o cual lugar.

Ilustración 2: Mapa del sendero arqueológico “Payacua”



Fuente: Proyecto senderos ecológicos Comunidad Chilmá Bajo

3.5.4 Reportes del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional

Es importante tomar en cuenta los reportes del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, porque permiten evidenciar la actividad volcánica que tienen estos cerros que quedan cerca de la comunidad, en ellos se puede evidenciar como la actividad volcánica ha ido disminuyendo en los dos últimos años, más sin embargo les permite ir a los turistas o visitantes a la comunidad de manera segura porque para ellos no implica un riesgo ir en cualquier época porque siempre se está en un contante monitoreo por parte de este instituto.

Viernes, 05 Diciembre 2014 09:21

INFORME DEL VOLCÁN CHILES – CERRO NEGRO N.- 32

Actividad registrada en la zona de los volcanes Chiles – Cerro Negro, Provincia del Carchi

El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional y el Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Pasto del Servicio Geológico Colombiano continúan con el monitoreo instrumental de los volcanes Chiles y Cerro Negro. A continuación se presenta un resumen de las principales observaciones realizadas.

En esta última semana se registraron 19.916 sismos con un promedio diario de 2845. Esto representa una disminución de los valores registrados en Octubre (promedio diario de 3740) y en todo el mes de Noviembre (promedio diario de 4679). Sin embargo el promedio registrado es todavía elevado y se presentan picos con valores que sobrepasan los 4500 eventos por día. De estos sismos, se ha podido localizar 911 eventos en los últimos 7 días

(Figura 1). Los epicentros se ubican a pocos kilómetros al sur-occidente del volcán Chiles (Figura 2).

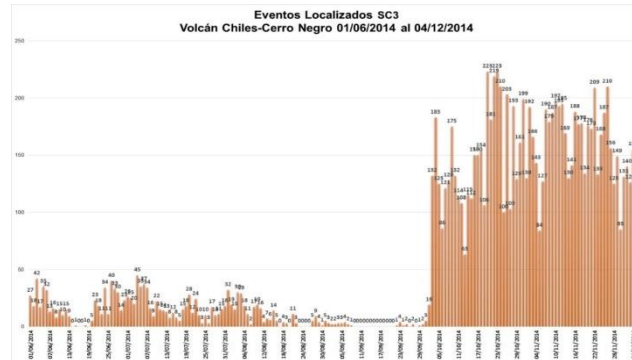


Fig. 1 Histograma con el número diario de sismos localizados por el Instituto Geofísico.

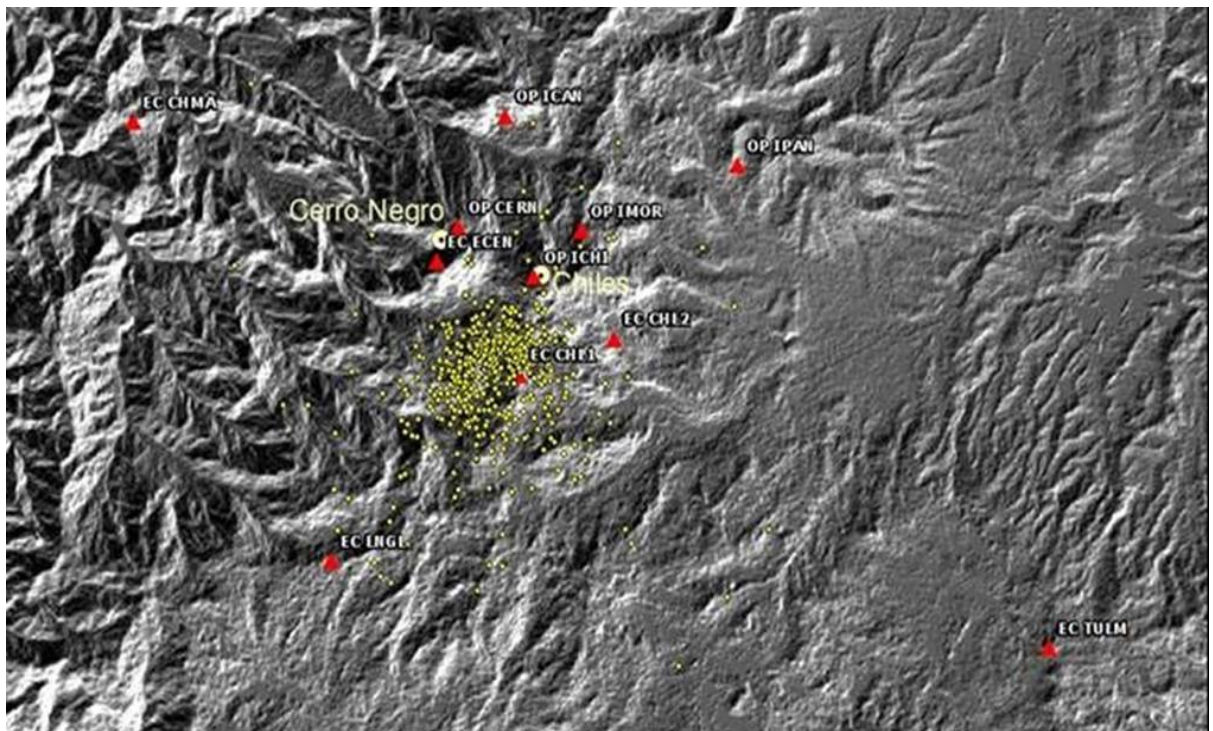


Fig. 2. Distribución de los epicentros localizados entre el 1 y 2 de diciembre del 2014. Las estaciones se muestran con triángulos de color rojo.

En esta semana se ha reportado que se sintieron 5 sismos: El sismo más grande ocurrió el martes 2 de diciembre a las 17h 58, con una magnitud de

3.8. Todos los eventos localizados son superficiales, con profundidades menores a 5 km.

Los registros de deformación en las estaciones de GPS instaladas en los flancos Suroriental y Suroccidental del volcán Chiles, no presentan variaciones importantes, y continúan mostrando la tendencia registrada en la semana anterior.

Según el reporte de los vigías de la zona, no hay cambios en las fuentes de agua, ni en las zonas fumarólicas, ubicadas en ambos volcanes.

Se debe indicar también que en esta zona está operando ya una red de vigías de los volcanes que envía sus reportes por radio dos veces al día. Los reportes son recolectados por la Secretaría de Gestión de Riesgos y analizados por el personal del Instituto Geofísico.

A pesar de tener una disminución gradual de la sismicidad, por la toda la información analizada, se considera que las condiciones internas de la zona aún no regresan a valores normales, por tanto se recomienda mantener la precaución debida.

Miércoles, 31 Diciembre 2014 14:28

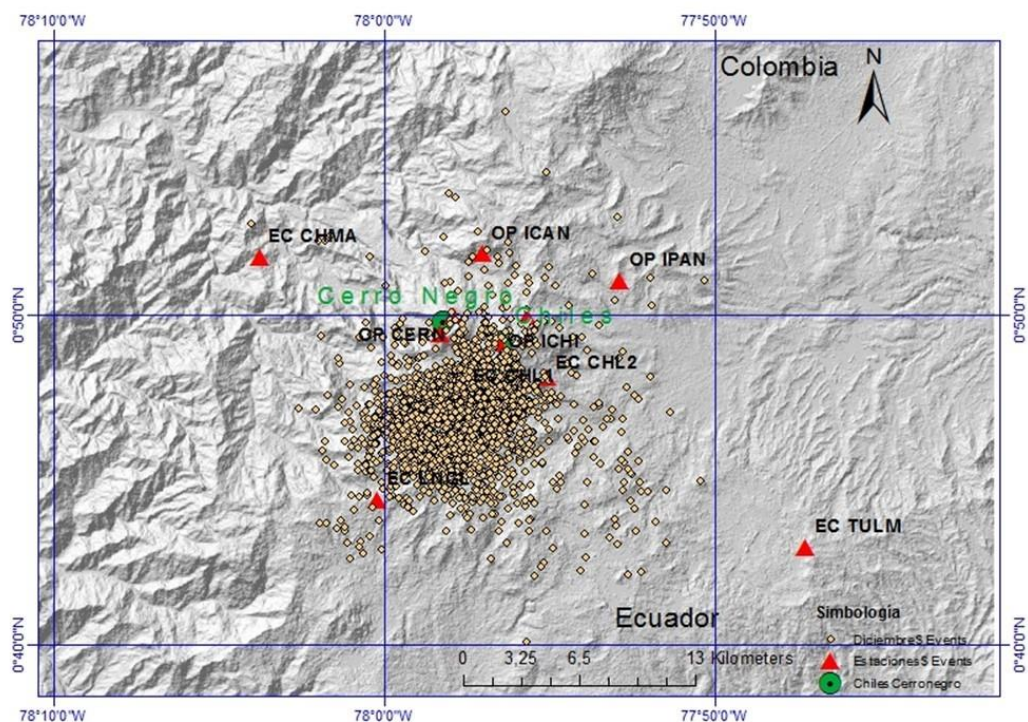
INFORME DEL VOLCÁN CHILES – CERRO NEGRO N.- 36

Actividad registrada en la zona de los volcanes Chiles – Cerro Negro, Provincia del Carchi

El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG-EPN) y el Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Pasto (OVSP) del Servicio Geológico Colombiano (SGC) continúan con el monitoreo instrumental de los

volcanes Chiles y Cerro Negro. A continuación se presenta un resumen de las principales observaciones realizadas.

Continúa el registro de sismos asociados con fracturamiento de material cortical; respecto a la semana anterior (17 de diciembre al 24 de diciembre), se observó un incremento en la ocurrencia de eventos, con un pico de 3966 sismos para el día 29 de diciembre. Los sismos localizados se ubican al Sur-



Occidente del volcán Chiles (Figura 1), con magnitudes entre 1.0 y 4.4 en la escala de Richter (Figura 2), a profundidades entre 2 y 8 km respecto a la cima del volcán Chiles (4700 msnm)

Figura 1. Distribución de los epicentros localizados entre el 24 de diciembre y el 30 de diciembre del 2014. Las estaciones se muestran con triángulos de color rojo. Sismos: círculos anaranjados; Ubicación de los volcanes Chiles y Cerro Negro: círculos de color verde.

Se tuvieron reportes de que el sismo registrado el 27 de diciembre del 2014 a las 14h11 TL de magnitud de 4.4 grados fue sentido en las los cantones de Tulcán, Espejo y Bolívar, en la provincia del Carchi.

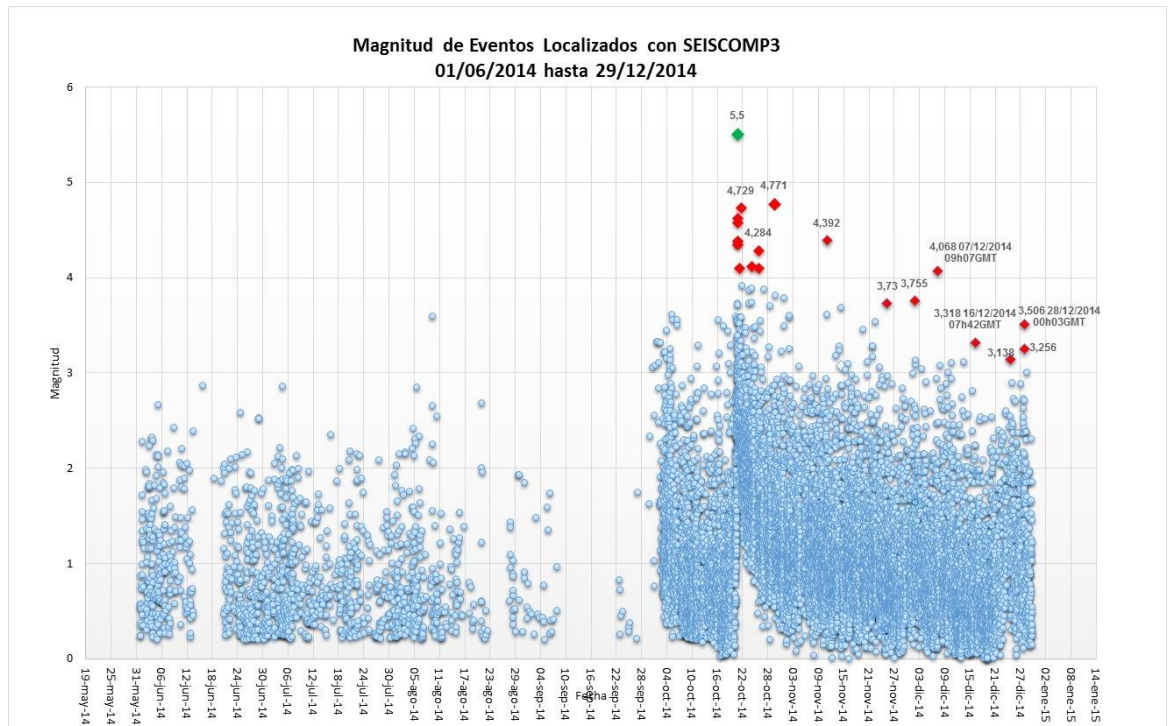
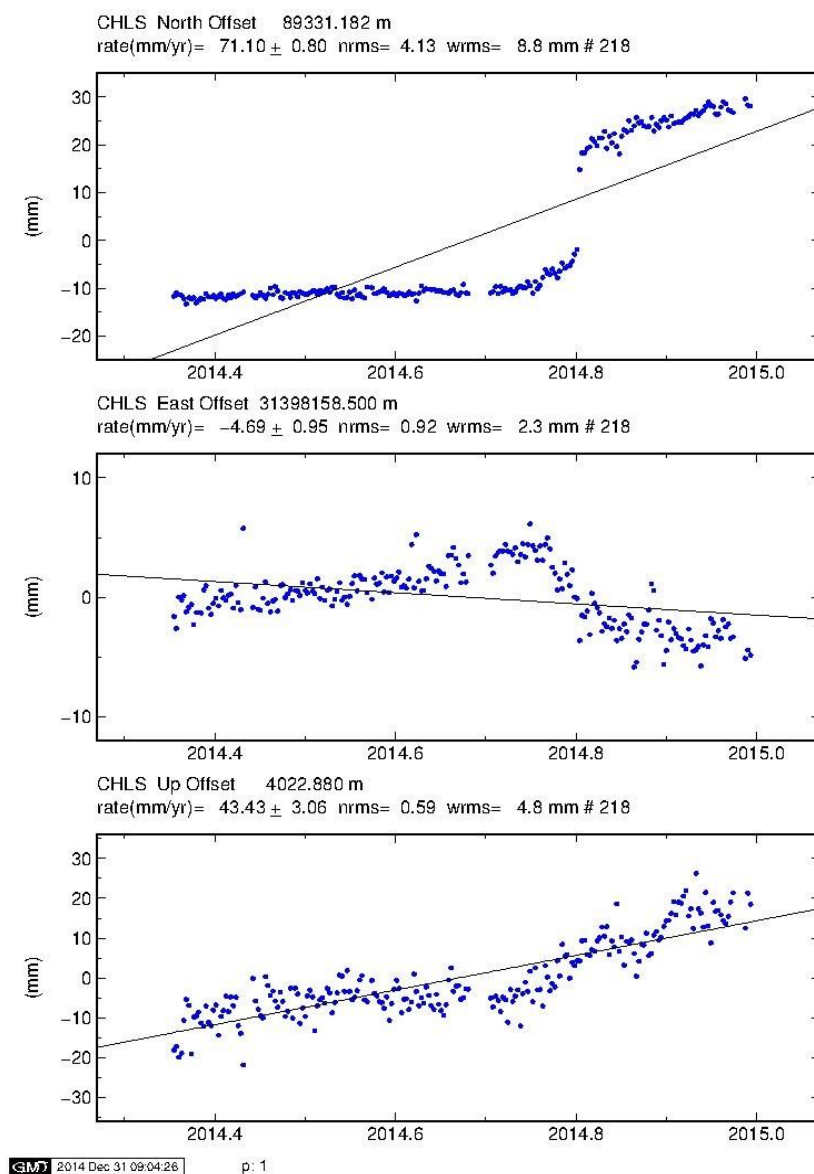


Figura 2. Histograma con el número diario de sismos localizados por el Instituto Geofísico desde el 28 de mayo hasta el 29 de diciembre.

Hay que indicar que los día 29 de diciembre a las 11h00 TL (tiempo local) y 30 de diciembre a las 09h30 TL se registraron en la estación sísmica CHL1 dos episodios de tremor de pequeña amplitud con una duración entre 1 y 2 horas. Estas señales no son fácilmente reconocibles en las otras estaciones sísmicas del sector, debido a su pequeño tamaño. Con respecto las medidas de deformación proveniente de las dos estaciones GPS localizadas en el flanco SE (CHLS) y al SW (CHLW) de la zona de los volcanes Chiles-Cerro-Negro, no se han observado cambios importantes en los datos procesados hasta el 30 de diciembre. En la Figura 3, que se muestran los datos de la estación GPS CHLS, en donde se observa que la tendencia al norte se mantiene, que persiste el

empuje hacia al Occidente y que aún hay una tendencia inflacionaria, la cual no es creciente.

Figura 3. Gráfico de los datos de deformación registrados en la estación GPS CHILES.



A pesar de tener una disminución de la sismicidad con respecto a meses anteriores, por toda la información analizada, se considera que las condiciones internas de la zona aún no regresan a valores normales, por tanto se recomienda mantener precaución.

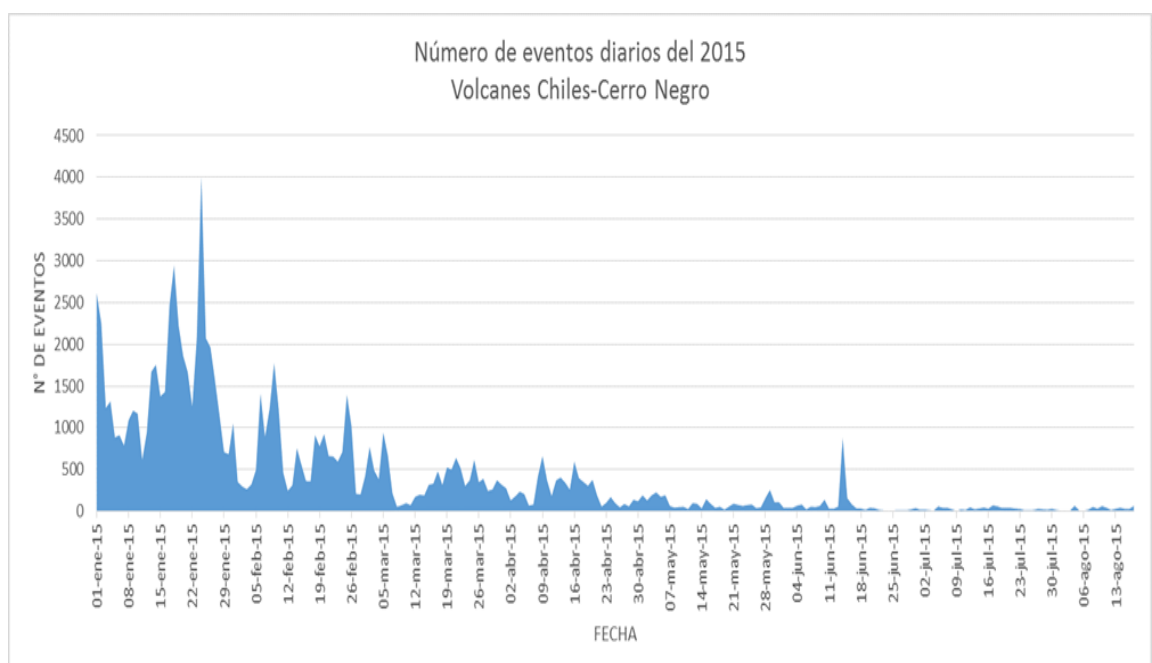
Debido a factores externos la red de monitoreo que integran las estaciones del IG-EPN y el OSVP se ha visto disminuida en un 60%, por lo que se continúa trabajando para dar pronta solución a los inconvenientes que se han presentado.

Jueves, 20 Agosto 2015 11:59

INFORME DEL VOLCÁN CHILES – CERRO NEGRO N.- 25 – 2015

Actividad registrada en la zona de los volcanes Chiles – Cerro Negro, Provincia del Carchi

En la red de monitoreo instrumental de los volcanes Chiles y Cerro Negro a cargo del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG-EPN) y del Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Pasto del Servicio



Geológico Colombiano (OVSP-SGC) continúa el registro de eventos sísmicos, el cual presenta una tendencia decreciente (Figura 1).

En las últimas semanas (08 de julio al 17 de Agosto de 2015) se han contabilizado un promedio diario de 31 eventos, sin que se haya tenido reportes de sismos sentidos por los pobladores de la zona.

Los eventos sísmicos ocurridos están asociados con el fracturamiento de rocas al interior del volcán y se localizan al Sur – Occidente del volcán Chiles, presentando profundidades alrededor de los 6 km bajo la cima del volcán Chiles (4700 msnm) (Figura 2) y magnitudes menores a 3.0^o en la escala de Richter (Figura 2).

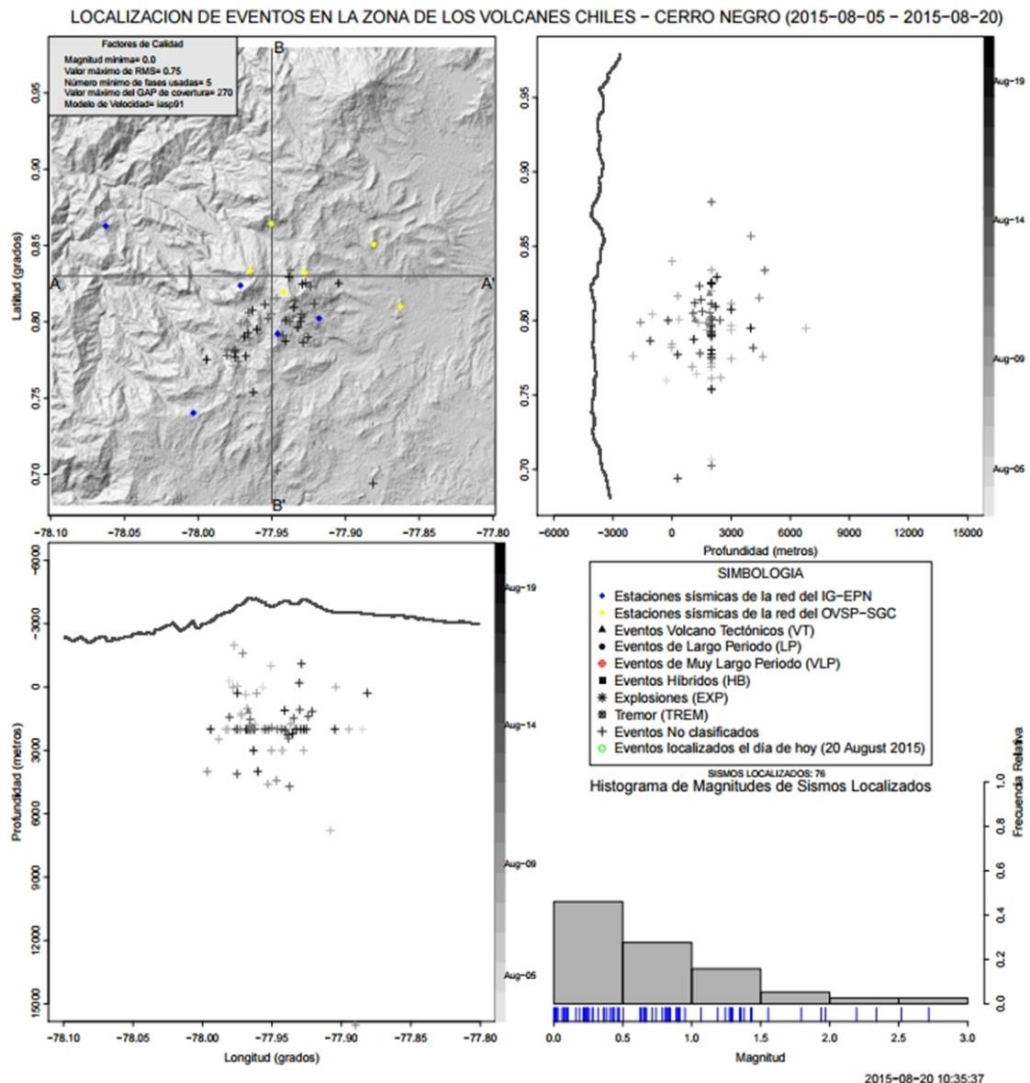


Figura 2. Distribución de los hipocentros localizados entre el 5 y 20 de agosto del 2015.

Aunque se mantiene una disminución progresiva en el número de eventos sísmicos registrados en el volcán, el sistema volcánico no ha retornado a un estado de equilibrio.

Debido a la persistente actividad sísmica de la zona, no se puede descartar que se presenten dentro de las próximas semanas sismos de niveles energéticos importantes, los que podrían ser sentidos por pobladores en la zona de influencia volcánica. Por tanto, se recomienda a las autoridades y comunidades mantener precaución, permanecer atentos a la información y a las recomendaciones dadas por las entidades oficiales.

El IG-EPN y el OVSP-SGC continúan trabajando conjuntamente en el monitoreo permanente, así como en el análisis de esta actividad, de sus amenazas volcánicas correspondientes y socializando esta información de manera permanente ante las autoridades y comunidad de la región.

3.5.5 Avifauna

En la siguiente tabla se detalla las especies de aves que existen en la Comunidad de Chilmá Bajo:

Se tomó en cuenta el ckeck list realizado en el conteo de aves dando como resultado un número de 62 especies de aves registradas que se encuentran en el sector, es importante hacer notar que existen tres tipos de aves endémicas del sector como son: Tangara dorsipurpurina, Cuervo higuero golirrojo, subepalo pechiestrellado.

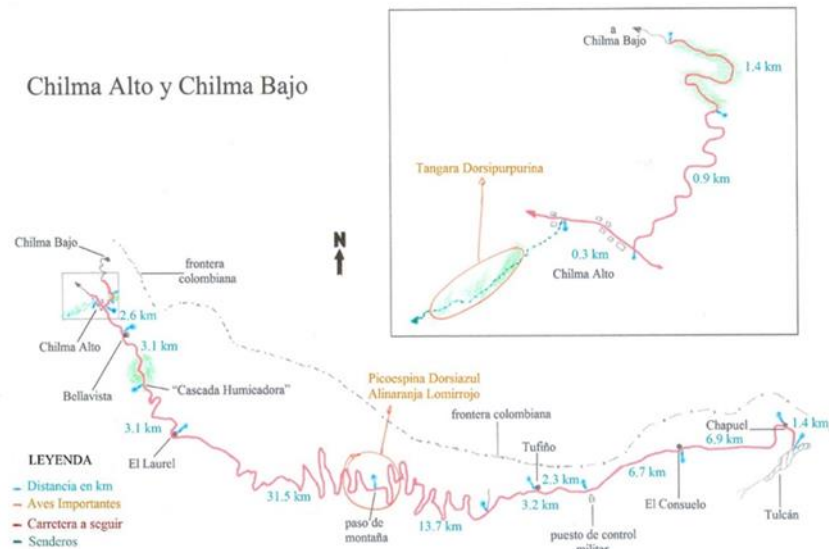
Tabla 12: Listado de aves que se encuentran en la Comunidad de Chilmá Bajo

Nº	NOMBRE CIENTÍFICO	ENGLISH NAME	NOMBRE EN ESPAÑOL
1	<i>Chamaepetes goudotii</i>	Sickle-winged Guan	Pava Ala de Hoz, Pava
2	<i>Bubulcus ibis</i>	Cattle Egret	Garceta Bueyera, Garza
3	<i>Vanellus Chilensis</i>	Southern Lapwing	Avefria Sureña, Pájaro Chillón
4	<i>Piaya cayana</i>	Squirrel Cuckoo	Cuco Ardilla, Siete Libras
5	<i>Crotophaga ani</i>	Smooth - billed Ani	Garrapatero Piquiliso
6	<i>Megascops colombianus</i>	Rufescent Screech – Owl	Autillo Rojizo
7	<i>Glaucidium jardinii</i>	Andean Pygmy - Owl	Mochuelo Andino
8	<i>Eutoxeres Aquila</i>	White - tipped sicklebill	Pico de Hoz Puntiblanco, colibri mal agüero
9	<i>Adelomyia melanogenys</i>	Speckled Hummingbird	colibrí Jaspeado
10	<i>Lesbia victoriae</i>	Black - tailed Trainbearer	Colacintillo Colinegro
11	<i>Coeligena torquata</i>	Collared Inca	Inca Collarejo
12	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Mountain Velvetbreast	colibri Terciopelo
13	<i>Ensifera ensifera</i>	Sword - billed Hummingbird	Colibri Pico Espada
14	<i>Boissonneaua flavescens</i>	Buff - tailed Coronet	Coronita Colianteada
15	<i>Urochroa bougueri</i>	White - tailed Hillstar	Estrellita Coliblanca
16	<i>Chlorostilbon melanorhynchus</i>	Western Esmerald	Esmeralda Occidental
17	<i>Amazilia Tzacatl</i>	Rufous - tailed Hummingbird	Amazilia Colirrufa
18	<i>Semnornis ramphastinus</i>	Toucan Barbet	Barbudo Tucán, Tirapunte, tiren
19	<i>Andigena laminirostris</i>	Plate -billed Mountain – Toucan	Tucán Andino Piquilaminado, Terlaque
20	<i>Colaptes rivollii</i>	Crimson - mantled Woodpecker	Carpintero Dorsicarmesí
21	<i>Campephilus pollens</i>	Powerful Woodpecker	Carpintero Poderoso
22	<i>Synallaxis unirufa</i>	Rufous Spinetail	Colaespina Rufa
23	<i>Premnornis guttuligera</i>	Rusty - winged Barbtail	Subepalo Alirrojo
24	<i>Premnoplexbrunnescens</i>	Spotted Barbtail	Subepalo Moteado
25	<i>thripadectes flammulatus</i>	flammulated Treehunter	Trepamusgos Flamulado
26	<i>Campylorhamphus pusillus</i>	Brown - billed Scythebill	Picoguadaña Piquipardo
27	<i>Drymophila caudata</i>	Long - tailed Antbird	Hormiguero Colilargo
28	<i>Mionectes striaticollis</i>	Streak - necked Flycatcher	Mosquerito Cuellilistado
29	<i>Pseudotriccus ruficeps</i>	Rufous - headed Pygmy – Tyrant	tirano Enano Cabecirrufo
30	<i>Ochthoeca Cinnamomeiventris</i>	Slaty - backed Chat - Tyrant	Pitajo Dorsipizarro
31	<i>Ochthoeca diadema</i>	Yellow - bellied Chat – Tyrant	Pitajo Ventriamarillo

32	Pipreola rieferii	Green - and -black Fruiteater	Frutero Verdinegro, frutero
33	Rupicola peruviana	Andean Cock - of - the – rock	Gallo de la Peña Andino, Llalla, Chilma
34	Ampelioides tschudii	Scaled Fruiteater	Frutero Escamado
35	Thrythorus euophrys	Plain - tailed Wren	Soterrey Colillano
36	Cinnycerthia Olivascens	Sepia - brown Wren	Soterrey Caferrojizo
37	Henicorhina leucophrys	Gray - breasted Wood – wren	Soterrey Montés Pechigrís
38	Catharus ustulatus	Swaison´s thrush	Zorzal de Swainson
39	Turdus fuscater	Great Thrush	mirlo Grande
40	Turdus serranus	Glossy - black thrush	Mirlo Negribriloso
41	Mimus gilvus	Tropical Mockingbird	Sinsonte tropical, Cucuve
42	Thraupis cyanocephala	Blue- capped tanager	Tangara Gorriazul
43	Anisognathus somptuosus	Blue- winged Mountain – Tanager	Tangara Montana Aliazul
44	Anisognathus igniventris	Scarlet - bellied Mountain – Tanager	Tangara Montana ventriescalata
45	Chlorornis riefferii	Grass - green Tanager	Tangara Carirroja
46	Iridosornis rufivertex	Golden - crowned Tanager	Tangara Coronidorada
47	Pipraeidea melanonota	Fawn - breasted Tanager	Tangara pechianteadá
48	Tangara vassorii	Blue - and - black Tanager	Tangara Azulinegra
49	Tangara labradorides	Metallic - green Tanager	Tangara Verdimetálica
50	Tangara xanthocephala	saffron - crowned Tanager	Tangara coroniazafrán
51	Tangara icterocephala	Silver - throated Tanager	Tangara Goliplata, Curillo
52	Iridosornis porphyrocephala		Tangara Dorsipurpurina
53	Diglossa cyanea	Masked Flowerpiercer	Pinchaflor Enmascarado
54	Diglossa albilatera	White - sided Flowerpiercer	Pinchaflor Flanquiblanco
55	Creurgops verticalis	Rufous - crested Tanager	Tangara Crestirrufa
56	Myioborus miniatus	Slate - throated Whitestar	Candelita Goliplomiza, Carishina
57	Myioborus melanocephalus	Spectacled Whitestar	Candelita de Anteojos
58	Basileuterus Coronatus	Russet - crowned Warble	Reinita Coronirrojiza
59	Euphonia cyanocephala	Golden - rumped Euphonia	Eufonia Lomidorada
60	Chlorophonia cyanea	Blue - naped Chlorophonia	Clorofonia Nuquiazul
61	Pyroderus scutatus		Cuervo Higuero Golirojo
62	Margarornis stellatus		Subepalos pechistrellado

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero
Fuente. Fundación Altrópico

Ilustración 3: Mapa de la ruta aviturística de la Comunidad de Chilmá Bajo



Fuente: <http://birdsinecuador.com/es/capitulo-3>

3.5.4 Entrevistas dirigidas al Presidente de la Comunidad y a los propietarios de los dos albergues turísticos

Para la recolección de información, se elaboró un guión de preguntas los mismos que fueron aplicados a un morador y el líder comunitario, dos propietarios de los albergues existentes en la comunidad, en donde los dos daban su punto de vista en cuánto a las actividades que se pueden realizar, si programan actividades culturales, programas de educación ambiental, interacción con los turistas, si existen rutas para la observación de arqueología y aves, etc; en el caso de los administradores de los albergues, dieron su respuesta en todo cuanto tiene que ver a la prestación de servicios turísticos, y si planifican con anterioridad las actividades para recibir a los visitantes.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para interpretar las entrevistas, se realizó dos cuadros de análisis de contenido, donde se puede evidenciar las respuestas emitidas por las personas que brindaron la información para realizar la investigación, se lo dividió en dos partes la primera haciendo un análisis entre el líder comunitario y un habitante, de esta manera se puede tomar en consideración los puntos de vista de las dos personas, si concuerdan o no en sus respuestas, y de esta forma aplicar medidas que permitan aprovechar los recursos que este destino posee.

La segunda parte está compuesta por el punto de vista de los administradores de los albergues turísticos, cuáles son los servicios que se ofrecen, capacidad del albergue, actividades complementarias y de recreación, si se maneja un registro actualizado de visitantes.

3.6.1 Análisis de contenido líder comunitario y habitante de la comunidad.

Tabla 13: Cuadro análisis de contenido en base a entrevistas

Pregunta	Unidad de análisis	Indicador	Categoría
¿Los pobladores para sus cultivos utilizan fertilizantes?	“Utilizan protectantes para prevenir alguna enfermedad, es muy bajo el consumo de agroquímicos”.	Ambiental	Agroecología
¿Las fuentes de agua dentro de la comunidad son contaminadas?	“No son contaminadas en vista de que no se tiene el alcantarillado, se maneja todo a través de pozo séptico, las fuentes se conservan limpias”.	Ambiental	Agua
¿Cuáles son los servicios de salud más cercanos a la comunidad?	“En la comunidad de Chilmá Alto hay un dispensario, es del seguro campesino que atienden dos días a la semana no	Social	Salud

	están factible sino es mejor ir a Maldonado”.		
¿Qué tipo de flora es propia de la comunidad?	“Hay un sinnúmero, cedro, amarillo, cecropias, gran cantidad de orquídeas”.	Ambiental	Flora
¿Qué tipo de fauna es propia de la comunidad?	“El venado colorado el sochil que se lo llama, los olingos, cusumbes, osos perezosos, puerco espín, pintadilla, más arriba pumas y osos, además de ello se cuenta con una ave endémica como es el cuervo higuero golirojo”.	Ambiental	Fauna
¿Qué hace falta dentro de la comunidad?	“Dentro de la situación turística adecuación de senderos turísticos, implementación de un centro cultural, museo de sitio”.	Social	Turismo
¿Qué hacen los jóvenes que salen de la comunidad regresan a la comunidad a emprender proyectos?	“Si regresan a emprender proyectos, de tipo productivo, turístico, u otros se quedan trabajando ciudad en la ciudad por las oportunidades que ésta ofrece”.	Social	Emprendimiento
¿Cuál es la forma de comercialización de los productos que son cultivados en la comunidad?	“Se vende a los intermediarios, para que ellos los distribuyan, además de ello asociativamente se tiene firmado un convenio con el programa mundial de alimentos, Gad Provincial Carchi, donde se creó el punto de venta Carchi Productivo, el que se encuentra a su cargo”.	Económico	Comercialización de productos
¿Cuáles de los productos que se cultivan en la comunidad son utilizados para la alimentación de las personas?	“En cuanto a frutas: tomate, mora, naranjilla, tubérculos: zanahoria blanca, balsa, dentro de los huertos familiares, hortalizas y legumbres. Lechugas, repollos, zapallos, zuquini, hierbas	Social	Gastronomía

	medicinales”.		
¿Existen asociaciones o clubs dentro de la comunidad?	“Si hay asociaciones, siendo la más grande e importante la asociación El Edén la misma que se encarga de la producción de mora”.	Social	Asociaciones
¿Cuentan con rutas de: senderos, ciclo turismo y cabalgatas en la comunidad?	Sr. Henry Pozo: “Existen rutas, senderos, para realizar cualquier tipo de actividades, pero no están en óptimas condiciones y adecuadas para los turistas”. Sr. Wilmer Chiles: “Sí, si hay dos rutas, la una es donde el Sr. Henry Pozo, y la otra donde el Sr. Gerardo Chalapud”.	Turismo	Rutas y senderos turísticos
¿El río es utilizado para realizar deportes acuáticos como el tubing y el rafting?	Sr. Henry Pozo: “El río no es utilizado para realizar deportes extremos, es utilizado mayoritariamente para hacer la actividad de la pesca deportiva, en otra instancia es accesible para que se pueda realizar el tubing”. Sr. Wilmer Chiles: “No, no existen deportes extremos que se hagan, sólo la pesca deportiva”.	Turismo	Deportes de aventura
¿Programa actividades dentro de las cascadas cuando visita con turistas?	Sr. Henry Pozo: “No hay actividades programadas” Sr. Wilmer Chiles: “No, porque solo se hace la caminata y la visita a las cascadas y no hay una programación”.	Turismo	Planificación de actividades
¿Realizan guianza a los turistas en dónde incluya actividades de montañismo	Sr. Henry Pozo: “La guianza si se la hace pero en sí actividades de montañismo no”. Sr. Wilmer Chiles: “Se podría decir que sí, porque el hecho de visitar las cascadas debemos subir y pasar montañas”.	Turismo	Guianza

<p>¿Los turistas realizan compras de artesanías y souvenirs dentro de la comunidad?</p>	<p>Sr. Henry Pozo: “Sí, si realizan compras de artesanías como: aretes, manillas hechas a base de chonta, y souvenirs como fotos, camisetas con el estampado de la comunidad o algo distintivo de la misma”. Sr. Wilmer Chiles: “Dentro de la comunidad no se realizan artesanías”.</p>	<p>Económico</p>	<p>Artesanías y souvenirs</p>
<p>¿Cuando visitan los turistas la comunidad ustedes han programado actividades donde se cuentan leyendas, tradiciones y se practiquen juegos populares?</p>	<p>Sr. Henry Pozo: “Sí se las cuenta a los turistas, pero no como actividad programada sino como compartir con los turistas; y en cuanto a los juegos populares no se practican sólo se practica el fútbol y el vóley”. Sr. Wilmer Chiles: “A veces se hacen las noches culturales en donde se cuentan las leyendas, son muchas sin embargo se podría decir que se las resume en las más importantes como: el duende, la vieja. En cuanto a juegos populares no existen solo: fútbol y vóley”.</p>	<p>Social</p>	<p>Tradiciones, costumbres.</p>
<p>¿Cuando usted trae turistas incluyen en sus actividades el consumo de alimentos y bebidas de la zona, con cuántos sitios de alimentación cuanta la comunidad?</p>	<p>Sr. Henry Pozo “Cuenta con dos sitios de alimentación, si se promueve el consumo de alimentos de la zona, además lo que el turista desee para su alimentación sea platos nacionales e internacionales”. Sr. Wilmer Chiles: “Sí, si se les en sí comida de la sierra que hay, pero lo principal es la trucha, la chicha”.</p>	<p>Turismo</p>	<p>Sitios de alimentación</p>

<p>¿La comunidad cuenta con grupos de danza y música tradicionales, cuáles son y ustedes programan actividades para recrear a los turistas utilizando a estos grupos?</p>	<p>Sr. Henry Pozo: “Si hay un grupo que es formado por personas propias de la comunidad: se llaman los Rumberos del Valle, los mismos que tocan música nacional y toda clase de música, pero no se realiza su participación cuando visitan los turistas la comunidad”.</p> <p>Sr. Wilmer Chiles: “Hay un grupo de música Los Rumberos del Valle pero no se ha programado actividades que incluyan su participación”.</p>	<p>Social</p>	<p>Danza y música</p>
<p>¿Cuando celebran las festividades en la comunidad existe afluencia de turistas?</p>	<p>Sr. Henry Pozo: “Si hay la promoción e intercambio con otras comunidades aunque si hay visitantes que llegan por visitar a sus familiares y de vez en cuando turistas. Además cuentan con la festividad principal que la celebran en el mes de 3 junio como es de San Pedro y San Pablo 25-29”.</p> <p>Sr. Wilmer Chiles: “De vez en cuando vienen y visitan la comunidad, el mes que más visitantes se reciben es el mes de agosto”.</p>	<p>Social</p>	<p>Festividades</p>
<p>¿Cuántas reuniones, seminarios y celebraciones se realizan en el transcurso del año?</p>	<p>Sr. Henry Pozo: “Las reuniones son esporádicas no se lleva un registro de las mismas, pero se puede decir que se he una al mes, y la más importante que reúne la mayor cantidad de personas es el conteo de aves navideño que se lo realiza una vez al año”.</p> <p>Sr. Wilmer Chiles: Se podría decir que sí una vez al mes y la más</p>	<p>Económico</p>	<p>Seminarios, reuniones, celebraciones</p>

	importante es el conteo de aves.		
¿Existe una ruta que permita conocer los sitios arqueológicos que posee la comunidad (petroglifos, bohíos)?	<p>Sr. Henry Pozo: “Si existen muchas rutas para conocer los sitios arqueológicos, pero no está en adecuadas condiciones, no posee señalética”.</p> <p>Sr. Wilmer Chiles: “Si hay varias rutas como son: San Pedro que queda del otro lado del río, y de la del Sr. Gerardo Chalapud.”</p>	Turismo	Sitios arqueológicos
¿Existen aves que son atractivas para el turismo y de ser así tienen señalada una ruta de observación de aves?	<p>Sr. Henry Pozo: Si existen rutas que se pueden utilizar para este fin, además el ave endémica de la zona es el cuervo higuero golirrojo.</p> <p>Sr. Wilmer Chiles: “Si existen rutas delimitadas dentro de ellas incluye la propiedad del Sr. Henry Pozo y Sr. Gerardo Chalapud.”</p>	Turismo	Aviturismo

Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

3.6.2 Análisis administradores de albergues de la comunidad.

Tabla 14: Análisis de datos obtenidos en base a entrevistas

Pregunta	Unidad de análisis	Categoría
¿Para llegar a la comunidad de Chilmá bajo existe la señalización respectiva?	Sr. Darwin Pozo: "Si existe pero no es muy visible, el letrero es muy pequeño, falta mucho en tema de señalización, tanto para la comunidad como para algunos sitios de interés turístico de la comunidad". Sr. Gerardo Chalapud: "No existe la señalización".	Señalización turística.
¿Cuáles son las actividades de recreación le ofrece al visitante?	Sr. Darwin Pozo: "Generalmente se utilizan las canchas de fútbol, vóley y básquet, la piscina, la gente llega por otro tipo de actividades, no recreativas, actividades como: avistamiento de aves, recorrido en las producciones, investigaciones en el área de flora y fauna. Hay servicios como camping, caminatas, cabalgatas bajo pedido, si existe área de camping pero faltan equipos para realizar esta actividad, por ejemplo carpas pero si las personas traen su propio equipo no hay problema se prestan los espacios". Sr. Gerardo Chalapud: "Caminatas, camping, interacción con los turistas."	Actividades turísticas.
¿Cuáles con los servicios que ofrecen al visitante?	Sr. Darwin Pozo: "Alimentación, hospedaje, guianza a fincas productivas, avistamiento de aves, flora y fauna, están a cargo las mismas personas del albergue." Sr. Gerardo Chalapud: "Guianza a los sitios arqueológicos, hospedaje, alimentación."	Servicios turísticos
¿Los visitantes manifiestan el motivo de su visita?	Sr. Darwin Pozo: "Si, ellos ya manifiestan el motivo y lo que quisieran hacer dentro de la comunidad, pero hay otras personas que llegan por conocer, por curiosidad, no tienen algo establecido uno mismo se les recomienda." Sr. Gerardo Chalapud: "Si, confirman fecha para que se organice todo."	Motivo de visita

¿Cuál es la capacidad del albergue turístico?	Sr. Darwin Pozo: “35 personas, baños independientes: 4 y compartidos: 6” Sr. Gerardo Chalapud: “Aun no se encuentra completamente construido, pero puede llegar a albergar 40 personas, donde hay 3 baños compartidos.”	Capacidad albergue
¿Se maneja un registro de visitantes y lo mantienen actualizado?	Sr. Darwin Pozo: “Si existe pero a veces está actualizado y otras no, pero no hay un motivo de visita registrado. Se lo tiene realizado de la siguiente manera: fecha, lugar de procedencia, nombres, teléfono y correo”. Sr. Gerardo Chalapud: “Si se tiene un libro de visitantes, donde consta la fecha, nombres de los visitantes.”	Registro de visitantes

Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

Análisis general de las entrevistas:

Tomando en cuenta las entrevistas realizadas a cuatro personas que viven en la comunidad se pudo evidenciar similitud en algunas respuestas, en otras contradicciones lo que hace notar que no existe una comunicación entre ellos es decir que si tuvieran un diálogo podrían realizar planes o proyectos que les permita dar a conocer a los turistas la riqueza que posee este destino, más aun trabajar en conjunto para así aunar esfuerzos y de esta manera aprovechar los recursos tanto naturales como culturales.

Es por este motivo que la comunidad de Chilmá Bajo no proporciona al turista una planificación en cuanto a la realización de actividades programadas con antelación, con esto se lograría una optimización del tiempo que el visitante tiene como objeto de viaje además se dé un disfrute pleno de la naturaleza, conozcan su historia, degusten los diferentes platos típicos que se les puede ofrecer; cuando se realizan estas actividades no se las hace con una planificación estructurada, determinada, simplemente se espera a que los turistas vengan, se los recibe y de alguna u otra manera se trata de satisfacer sus necesidades.

Haciendo hincapié que este sector cuenta con recursos naturales como culturales se podría hacer actividades planificadas para que los turistas aprovechen el tiempo para visitar este destino, exploren nuevos lugares que ayuden a ampliar sus conocimientos, por medio diferentes eventos, sociales, culturales, entre otros, que se siga manteniendo y fortaleciendo ese espíritu de estar prestos para colaborar en todo aspecto.

Finalmente para que todo esto se lleve a cabo se debería hacer una planificación responsable, tomando en consideración la riqueza natural y cultural de la comunidad, y así de esta manera los turistas quieran visitar este lugar y lleven a más personas, con el fin de descubrir lo que Chilmá tiene para ofrecerles.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Al analizar los ejes que permiten identificar si existe o no un desarrollo sustentable, tomando en cuenta la parte social, económica y ambiental y las actividades que los moradores de dicha comunidad realizan cuando hay afluencia de turistas o visitantes se pudo determinar que existe una escasa planificación de actividades turísticas, por lo que el turismo rural no es sustentable y no permite el desarrollo.

Para realizar el análisis e interpretación de resultados se utilizó una matriz de elaboración propia, la misma que evidencia el nivel de cumplimiento a través de los indicadores de turismo rural aplicando la observación directa, consta de:

- a) Dimensión
- b) Variable
- c) Ítem
- d) Indicador
- e) Nivel de cumplimiento

a).- Dimensión: Es tomada en cuenta la variable independiente debido a que a través de ella vamos a enfocar los tres ejes de sustentabilidad social, económico y ambiental.

b).- Variable.- Es considerada a las modalidades que forman parte de la variable independiente.

c).- Ítems: Son las actividades que poseen cada una de las modalidades que se encuentran dentro del turismo rural (variable independiente)

d).- Nivel de cumplimiento: Es lo que va a permitir hacer el análisis del cómo se encuentra la comunidad de Chilmá Bajo en cuanto a la planificación turística se refiere y así proponer una solución para que este nivel de cumplimiento sea óptimo.

Tabla 15: Nivel de indicadores Turismo rural en Chilmá Bajo mediante entrevistas y observación directa.

DIMENSIÓN	VARIABLE	ITEM	INDICADOR	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
				CUMPLE	NO CUMPLE
Turismo rural	Turismo de aventura	Trekking	Senderos adecuados para la actividad		X
		Cabalgatas	Rutas para cabalgatas		X
		Ciclismo de montaña	Rutas señalizadas para ciclismo		X
		Escalada	Implementos para escalada en cascadas		X
		Montañismo	Actividades de montañismo		X
		Tubing	Equipos para tubing		X
		Rafting	Equipos de		X

			Rafting		
	Turismo cultural	Gastronomía	Sitios que ofrece alimentación	X	
		Leyendas	Personas que cuenten leyendas	X	
		Tradiciones	Tradiciones que se realicen en comunidad	X	
		Artesanía	Asociaciones que se dedican a la elaboración de artesanías		X
		Música y danza	Grupos de música y danza	X	
		Juegos populares	Juegos populares que se practiquen	X	
		Comidas y bebidas tradicionales	Sitios que ofrecen comidas y bebidas tradicionales	X	
		Festividades	Festividades compartidas con turistas		X
		Arqueología	Sitios de valor arqueológico en mantenimiento		X
	Turismo ecológico	Conservación de paisajes	Grado de conservación de paisajes	X	
		Educación ambiental	Programas de educación ambiental.		X
		Aviturismo	Rutas avituristicas establecidas para este fin.		X
	Turismo de Eventos	Seminarios	Celebración de Seminarios	X	
		reuniones	Conmemoraci		X

			ón de reuniones		
		celebraciones	Personas que tomen en cuenta a la comunidad para sus celebraciones		X

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

3.6.4. Análisis de resultados.

Después de haber realizado las entrevistas en la comunidad de Chilmá, y la observación directa, se puede tomar en consideración los siguientes resultados:

1.- En cuanto al turismo de aventura y sus actividades:

- **Trekking;** No cumple debido a que no existen senderos que les permitan a los turistas hacer esta actividad, pero el inconveniente es que no cuentan con las condiciones adecuadas para que el turista pueda realizar esta actividad de manera óptima.
- **Cabalgatas:** No cumple porque en la comunidad no hay rutas establecidas, a parte que deberían ser adecuadas para la actividad turística.
- **Ciclismo de montaña:** No cumple porque no están en óptimas condiciones los caminos y no hay rutas establecidas, no existe la señalización y rotulación respectiva, lo cual hace que los turistas no puedan aprovechar los espacios que la comunidad posee para realizar esta actividad.
- **Escalada:** No cumple, porque cuando los turistas son llevados a la visita de las diferentes cascadas no les ofrecen actividades complementarias como es la escalada o ascenso y descenso de las

cascadas, así de esta manera pueden disfrutar del paisaje y de la belleza de las mismas.

- **Montañismo:** No cumple, porque las personas al momento de realizar algunas actividades la toman en cuenta como una actividad complementaria y no se le toma la importancia debida.
- **Tubing:** No cumple, porque el río no está considerado para realizar deportes acuáticos, y no se cuenta con los implementos necesarios y personas capacitadas para realizar esta actividad.
- **Rafting:** No cumple, porque el río no está considerado para realizar deportes acuáticos, y no se cuenta con los implementos necesarios y personas capacitadas para realizar esta actividad.

2.- En cuanto al turismo cultural y sus actividades:

- **Gastronomía:** Sí cumple, porque cuenta con sitios en donde el turista puede degustar de la comida típica de la comunidad y de la zona.
- **Leyendas:** La comunidad cuenta con una gran variedad de leyendas que podrían ser compartidas con los turistas por lo cual dentro hay un nivel de cumplimiento óptimo.
- **Tradiciones:** Las personas tienen conocimientos básicos de lo que son sus tradiciones y eso hace que no exista una información veraz que pueda llegar al turista.
- **Artesanía:** Dentro de la comunidad no existen la elaboración de artesanías, si las hubiera, pues debería haber un acuerdo entre todos los habitantes de la elaboración de las mismas y su comercialización.
- **Música y danza:** Dentro de la música cuentan con un grupo propio de la comunidad pero no han realizado actividades que permitan interactuar con los turistas y grupos de danza no existen.

- **Juegos populares:** Se consideran dos deportes muy importantes que se practica en la comunidad como son: el fútbol y el vóley, no se han realizado actividades en donde se incluya a los turistas dentro de estos deportes.
- **Comidas y bebidas tradicionales:** En cuanto a la comida tradicional se les ofrece a los turistas pero es rara vez, la gran mayoría es a su gusto y lo que ellos deseen las personas encargadas preparan lo que ellos les guste.
- **Festividades:** Dentro de lo que son las festividades no hay una difusión que se haga que llegue a todas las personas, en sí sólo se hace el intercambio con otras comunidades y la idea es que asistan más turistas y participen dentro de las actividades que programe la comunidad.
- **Arqueología:** En la comunidad aun no existen rutas que permiten conocer los sitios arqueológicos de la comunidad, solo son conocidos por las personas de la comunidad pero no se hace una planificación para la programación de actividades que permitan a los visitantes disfrutar de la arqueología del lugar.

3.- En cuanto al turismo ecológico y sus actividades:

- **Conservación de paisajes:** Dentro de la conservación se puede tomar en cuenta diferentes aspectos que conlleven a que se mantenga y preserve los recursos naturales como por ejemplo: el manejo de los desechos, no existe tala de árboles, quemas de bosques, etc.
- **Educación ambiental:** Dentro de lo que es la educación ambiental existe un grupo que es el encargado de promover el cuidado y preservación de la naturaleza pero sólo lo hacen dentro de la comunidad, no han incluido en los programas o planes a los visitantes.

- **Aviturismo:** Es una de las actividades más importantes dentro de la comunidad puesto que está dentro de un corredor turístico importante, el que permite llevar la cuenta de las especies de aves posee la comunidad .

4.- En cuanto al turismo de eventos y sus actividades:

- **Seminarios:** Los seminarios son una parte fundamental porque por medio de él se difunde y se promociona la comunidad, pero no se han realizado seminarios tomando en cuenta la comunidad como escenario para realizar los mismos.
- **-Reuniones:** Son importantes porque visitan personas no sólo del Cantón, Provincia, País sino a nivel internacional, una de ellas es el conteo de aves que se hace cada año la comunidad está considerada dentro de los diferentes lugares que son tomados en cuenta para este conteo.
- **Celebraciones:** Las celebraciones las hacen dentro de la comunidad con personas de otras comunidades pero las personas ajenas a la comunidad no la han tomado en cuenta para alguna celebración ya sea esta familiar, social, profesional, etc.

Es así como de esta manera se puede evidenciar que la comunidad de Chilmá Bajo cuenta con diferentes recursos naturales como culturales, lo que hace falta es una planificación en las diferentes actividades que componen el turismo rural por medio de la sustentabilidad.

Además que las personas tienen conocimiento de lo que podría ofrecer la comunidad pero no cuentan con rutas que estén aptas para la realización de diferentes actividades, esto hace que el turismo no sea considerado importante y no le prestan la atención debida para que la comunidad aproveche todo lo que tiene y con esto poder realizar proyectos o planes que vayan en bien de la comunidad y de

los turistas porque están conociendo un lugar maravilloso y que tiene para ofrecer muchas actividades.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- El primer objetivo específico fue fundamentar teóricamente el turismo rural y la sustentabilidad; para cumplir este objetivo se analizaron los libros que existen en las bibliotecas, bibliotecas virtuales, libros digitales, revistas, publicaciones, artículos científicos, se logra determinar la fundamentación científica del desarrollo del turismo rural y la sustentabilidad, con lo cual permitió dar las bases para la investigación desarrollada.
- Después de determinar los elementos de turismo rural susceptibles de desarrollo, que encierra todas las modalidades del turismo, se consigue identificar los recursos naturales y culturales, donde se pueden aplicar iniciativas para generar actividades turísticas de manera sustentable.
- En la comunidad Chilmá Bajo se logró identificar las dimensiones social, económica y ambiental en donde se puede detallar, en la parte social: la mayor parte de la población trabaja como jornalero y pocos son propietarios los que cultivan sus tierras por lo tanto sus ingresos económicos están por debajo del sueldo mínimo vital.

En el ámbito económico: la mayor parte de la población se dedica a la agricultura de especies frutales en especial su comercialización la hacen por medio de intermediarios, siendo este su principal sustento.

En la parte ambiental: Dentro de las especies de fauna es importante destacar la presencia de una gran cantidad de especies de aves de las cuales dos son endémicas, que le hacen atractivo para el turismo científico; en las especies de flora se destacan las orquídeas.

- La información de campo permitió conocer que existen sitios de interés turístico tanto naturales como culturales que pueden ser

aprovechados para realizar un turismo rural que sea sustentable, sin embargo no se ha planificado por ninguno de los propietarios de los albergues, ni por el presidente de la comunidad actividades que ayuden a desarrollar el turismo, siendo importante la visita de turistas muy escasa.

- Una vez investigados estos elementos se pudo realizar una propuesta que va en beneficio de la comunidad para el desarrollo del turismo rural y la sustentabilidad a través de la planificación de actividades programadas que el turista pueda aprovechar en su visita a este lugar.

4.2. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda a las bibliotecas, revistas, publicaciones, artículos científicos, que siempre estén innovando en temas de actualidad y en este caso sobre la sustentabilidad, el desarrollo del turismo rural; tomando en cuenta a nuestro país sus diferentes regiones o mundos a causa de que es importante conocer acerca de nuestro país y que se está haciendo al respecto para desarrollar estos ejes que encierra la sustentabilidad y el turismo rural.
- Se sugiere la población local que tenga en cuenta estos parámetros de la sustentabilidad aplicados al turismo rural por medio de ellos tomar medidas que conlleven a una conservación de sus recursos tanto naturales como culturales lo que les ayudará a que los mismos se mantengan preservados y puedan ofrecerles a los turistas sitios de interés turístico que estén en buenas condiciones además de ello hacer énfasis en los productos que siembran para que los sigan cultivando en sus tierras y obteniendo productos de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores.
- Se invita al presidente de la comunidad que busque mecanismos de acercamiento con los propietarios de los albergues, población en general que se aprovechen los recursos tanto naturales como

culturales haciendo una planificación que incluyan actividades programadas donde puedan interactuar los turistas con la población local, disfrutar de su comida tradicional, sus leyendas, tradiciones y costumbres; visto que los sitios arqueológicos poco o nada han sido aprovechados para que los turistas se interesen en conocer, además que no se encuentran en condiciones adecuadas para su recorrido, además que las rutas aviturísticas deberían ser más potencializadas para su conocimiento y aprovechamiento.

- Se solicita a las instituciones públicas y privadas que se preocupen por firmar convenios en esta comunidad para aportar con sus ideas, que entre ambas partes planifiquen viajes a esta zona y los turistas puedan evidenciar la belleza del cantón Tulcán.
- Por último se recomienda de que se tome en cuenta estos temas tanto de turismo rural como de sustentabilidad en futuros proyectos, porque constituyen factores de desarrollo aplicados en las diferentes dimensiones de sustentabilidad y a la misma vez permitirá aprovechar los recursos de un lugar determinado.

V. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Modelo de gestión de destino turístico que permita aprovechar los recursos naturales y culturales de la comunidad Chilmá Bajo de forma sustentable.

5.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo, se pudo constatar que la comunidad de Chilmá Bajo posee sitios de interés turístico tanto naturales como culturales los cuales no están siendo aprovechados por la misma para generar actividades que permitan atraer a más visitantes y turistas que visiten el lugar, motivados por el deseo de conocer y disfrutar de sus paisajes.

Dentro del ámbito turístico es importante recalcar la existencia de espacios que permiten al visitante un contacto directo con la naturaleza y con su cultura. Podemos citar actividades como: camping, caminatas, senderismo, observación de flora y fauna, observación del paisaje, toma de fotografías, gastronomía, picnic, observación de petroglifos y bohíos, y la participación directa en actividades agrícolas propias de la comunidad.

Se puede destacar los sitios arqueológicos tanto en petroglifos como en bohíos que datan de la época de los Pastos, en los cuales está encerrado mucha historia y misticismo que hacen llamativo al visitante, por lo tanto despierten su curiosidad y ganas de aprender más sobre esta hermosa cultura.

La tradición oral es otro factor que permite a las personas descubrir la magia que encierra el conocer esta comunidad, como por medio de sus tradiciones, leyendas se ha ido marcando un camino lleno de historia, progresando en el

tiempo y sellando un camino de memoria para que lo reconozcan las futuras generaciones.

Su gastronomía es sin duda muestra la riqueza que tiene sus platos hechos a base de productos típico de la zona como: yuca (*Manihot esculenta*), palmito (*Chamaerops humilis*), plátano (*Musa × paradisiaca*), zuquini (*Cucurbita pepo*), zapallo (*Cucurbita máxima*), etc; y para las bebidas una gama de frutos que sirven para el deleite de los que la visitan entre ellos se pueden citar: mora (*Rubus fruticosus*), naranjilla (*Solanum quitoense*), granadilla (*Passiflora ligularis*), chilacuan (*Vasconcellea pubescens*), tomate (*Solanum betaceum*), arazá (*Eugenia stipitata*) entre otros.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Partiendo de una idea general, se puede mencionar que un modelo de gestión, es aquel que permite coordinar actividades y lograr resultados óptimos de calidad trabajando en equipo para alcanzar un objetivo propuesto.

Con el modelo de gestión se pretende que la gente tome conciencia del potencial turístico que la comunidad tiene y lo aprovechen, lo den a conocer a las personas que no conocen este prodigioso lugar de una manera no tradicional es decir utilizando recursos que sean atractivos y nuevos, donde los recorridos que son guiados y autoguiados tomen un enfoque educativo e interpretativo donde se valore la belleza de sus paisajes, la riqueza cultural y natural.

Para lo cual, si se toma en consideración cada uno de estos aspectos dentro de un modelo de gestión , sus componentes naturales y culturales poder aplicarlos dejando un legado para las futuras generaciones y su disfrute pleno de los recursos que posee la comunidad, a través del modelo se pretende generar un impacto tanto en los pobladores como en los visitantes

para llegar con un mensaje claro de conservación de los recursos culturales porque guardan una historia del origen de la comunidad y como llegaron los primeros pobladores, y de los naturales que con el pasar del tiempo tengan una razón para ser visitados por propios y extraños ya que cuenta una historia real, hasta cuando las personas hayan salido a la ciudad por diferentes motivos pues regresen a ese pueblo natal y miren que todavía hay historia y sobre todo sus recursos pueden seguir mejorando para ser aprovechados.

Chilmá Bajo al ser una comunidad situada al noroccidente de la Provincia del Carchi, cuya altura sobre el nivel del mar es de 2450 msnm goza de un clima agradable donde se desarrollan diferentes tipos de productos agrícolas, además que posee diferentes sitios de interés turístico, tanto naturales como culturales.

A pesar de poseer esta riqueza que puede ser aprovechada para el turismo, no se visualizan actividades planificadas que permitan el total disfrute de los visitantes durante su estadía, y su consecuente influencia para atraer a más turistas al lugar y así desarrollar un turismo que integrando el ámbito social, económico y ambiental, conlleve a un turismo sustentable.

Se necesita adecuación de senderos guiados y autoguiados para llegar a diferentes sitios naturales y culturales mismos que deben brindar la seguridad a los turistas, señalética para llegar con facilidad a la comunidad y a sus atractivos, formación de guías nativos y naturalistas, capacitación en atención al cliente y gastronomía, capacitación en interpretación ambiental basada en la producción agrícola.

Para ello es necesario que la comunidad tenga un modelo de gestión en el cual se evidencie un plan de intervención para poder desarrollar a este sector como un destino turístico.

5.4 OBJETIVOS

Objetivo general: Diseñar un modelo de gestión turística para la comunidad de Chilmá Bajo que permita aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sustentable.

5.5 FUNDAMENTACIÓN

5.5.1 ¿Qué es un modelo de gestión?

5.5.1.1 Modelo

“El modelo es una representación simplificada de ciertos elementos administrativos, que pueden ayudar a comprender y/o resolver determinados problemas que se presenten en una Organización” (Koontz /O'Donell, 1979) citado por: (Hernández, 2014)

5.5.1.2 Gestión

Es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas, con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona, trabajando sola no podrían alcanzar. (Peter & Lorenzi, 1997) citado por: (Hernández, 2014)

5.5.1.3 Destino turístico

No sólo es un territorio o un producto turístico, sino un sistema de relaciones económicas y sociales en un entorno ambiental en el que existen procesos y servicios con los que interactúan los visitantes y la comunidad local, y que en conjunto ofrece una imagen del mercado “marca” (Vallina, 2015)

5.5.2 Funciones de gestión

Fayol analizó a la gestión como un proceso con funciones específicas que todos los gestores han de desempeñar. Propuso 4 funciones de gestión.

5.5.2.1 Planificación

Realizar las mejores previsiones posibles de acontecimientos que puedan afectar la organización.

5.5.2.2 Organización

Corresponde determinar la combinación más adecuada de máquinas, materiales y hombres para realizar tareas.

5.5.2.3 Mando

Debe existir una comunicación directa entre gestores y subordinados para que no haya malos entendidos, para que las actividades tomen su curso normal es decir, evaluar constantemente como está el grupo de trabajo si está marchando bien o se tendrá que cambiar la estructura organizacional.

5.5.2.4 Control

Se asegura de que las actividades lleven su curso normal y sean estables con las planificadas. (Ivancevich, Lorenzi, & Skinner, 1997)

5.5.3 Desarrollo sustentable

Es el resultado de una acción concertada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social.

Sus antecedentes se remontan a los años 50, cuando germinan preocupaciones en torno a los daños al medio ambiente causados por la segunda guerra mundial. Sin embargo, es hasta 1987 cuando la Comisión mundial del Medio Ambiente y de Desarrollo (CMMAD) de las Naciones Unidas, presidida por la Dra. Gro Harlem Brundtland, presenta el informe “Nuestro Futuro Común”, conocido también como “Informe Brundtland”, en el que se difunde y acuña la definición más conocida sobre el desarrollo sustentable:

“Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” *CMMAD, 1987:24*)

El desarrollo sustentable se ha constituido un “manifiesto político” es decir, se ha elevado una poderosa proclama que se dirige a ciudadanos, organizaciones civiles, empresas y gobiernos para impulsar acciones, principios éticos y nuevas instituciones orientadas a un objetivo común la sustentabilidad:

En concordancia el desarrollo sustentable se afirma en tres ejes analíticos.

1. Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes.

Se refiere a la participación política tomando en cuenta los cambios culturales mismos que permiten reducir la exclusión social, para que permita la reorganización de la vida cotidiana y la reproducción social. Por esto se requiere abordar aspectos como:

- a) El patrón demográfico. La reducción de la mortalidad y los grandes contingentes de población que se están integrando a la sociedad de consumo, entre otros aspectos, han ocasionado un crecimiento

exponencial en la demanda de alimentos, que deriva en una crisis alimentaria en algunas partes del mundo.

- b) La equidad social. La solidaridad intrageneracional es otro aspecto elemental en el desarrollo sustentable. Para esto se requiere redefinir políticas y metas para lograr una mayor equidad en la distribución del ingreso y reducir así las brechas entre países desarrollados y en desarrollo. Para alcanzar la equidad es necesario que haya crecimiento económico pero que éste genere empleos; que sea más equitativo, es decir, que los frutos del trabajo beneficien a todos y no sólo a unos cuantos; que incluya las voces de las comunidades a través de la democratización; que sea un crecimiento que afiance la identidad cultural; un crecimiento que cuide los recursos naturales y el medio ambiente para avanzar hacia un futuro más certero.
- c) Nuevas políticas para nuevas instituciones. La reforma política es una condición necesaria para el desarrollo sustentable y a través de ella reducir la desigualdad social y evitar la destrucción del medio ambiente, promoviendo decisiones políticas integrales que cuando, por ejemplo, traten aspectos económicos no dejen de lado el impacto social o ambiental que esa política tendría. Asimismo, la reforma institucional requiere modificar los procesos de cooperación internacional y de la gobernabilidad mundial.
- d) Una nueva cultura civilizatoria. La evolución histórica se ha visto insostenible en lo relativo a la situación ambiental, económica y social. Las transformaciones necesitan llegar a lo más profundo del ser mediante un cambio civilizatorio, de valores, de redefinición de prioridades, de opciones sustanciales que coloquen lo material en su justa dimensión para que el ser humano se realice plenamente y en armonía con su entorno natural y con la comunidad a la que pertenece.

2. Un desarrollo respetuoso del medio ambiente.

La premisa central que sostiene esta tesis implica que el desarrollo no debe degradar el medio ambiente biofísico ni agotar los recursos naturales. Esta premisa es la que le ha dado sentido a toda la concertación internacional desde la Cumbre de Estocolmo en 1972, que pasa por el informe “Nuestro Futuro Común” en 1987, pero sobre todo con un sentido estratégico a partir de la Cumbre de Río en 1992, promoviendo la reflexión sobre cómo compatibilizar las necesidades y aspiraciones de las sociedades humanas, con el mantenimiento de la integridad de los sistemas naturales. Además, se reconoce que el deterioro ambiental de las actividades humanas no es un fenómeno homogéneo, sino que depende de los estilos de desarrollo, el modo de vida y las condiciones del entorno.

3. Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras. Si bien es difícil definir cuáles podrían ser las necesidades básicas de las generaciones no nacidas, qué deberán satisfacer y cómo lo harán, la justicia intergeneracional es una condición ligada tanto a la equidad social como a la conservación del medio ambiente en el momento actual. En otras palabras, la pobreza no puede aumentar ahora ya que los pobres no pueden ser más pobres en el futuro y los sectores y países ricos deben necesariamente reducir sus niveles de vida y de consumo a fin de no hipotecar el presente y el futuro del planeta. Asimismo, mantener a largo plazo la integridad del ecosistema planetario es también un requisito de la sustentabilidad de las generaciones presentes. (UANL, 2014)

5.6 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

El modelo de gestión está detallado en los siguientes pasos:

- Introducción
- Propósito
- Misión
- Visión

- Fundamentación legal para la creación de un Centro de Turismo Comunitario
- Análisis F.O.D.A
- Análisis D.A.F.O
- Componentes
- Subcomponentes
- Proyectos

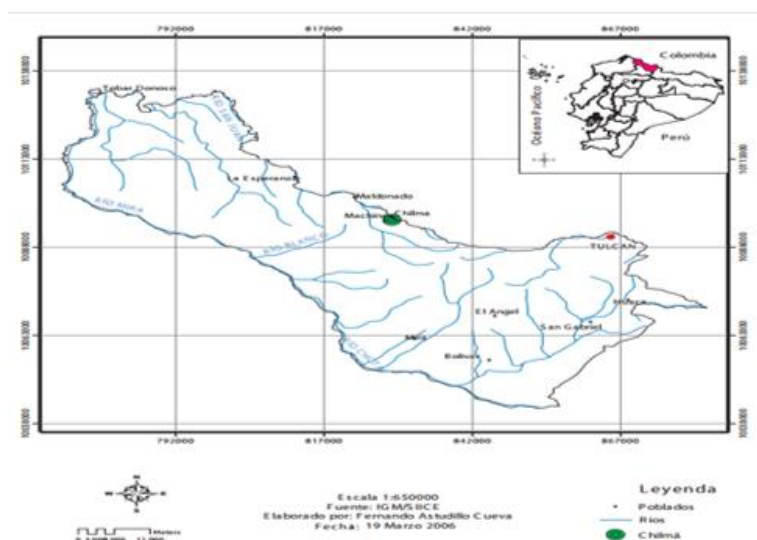
5.6.1 Perfil del modelo de gestión

5.6.1.1 Introducción

5.6.1.1.1 Ubicación geográfica:

La Comunidad de Chilmá Bajo, políticamente pertenece a la Parroquia de Maldonado, Cantón Tulcán, forma parte de la Comuna “La Esperanza de Tufiño”; está ubicada al noroccidente de la Provincia del Carchi, cerca de la frontera con Colombia; en las coordenadas 17N – 0828844 - UTM 0095776, y una altitud promedio de 2075 m.s.n.m. con una temperatura anual que va de entre 12° y 18°C

Ilustración 4: Ubicación de la Comunidad de Chilmá Bajo en el mapa del Ecuador, provincia del Carchi



Fuente: (Cueva, 2007)

Para acceder a Chilmá Bajo desde Tulcán se sigue la vía Tulcán-Tufiño-Maldonado, por la carretera se asciende al páramo pasando por las Lagunas Verdes y una zona de frailejones, para luego descender al pie de monte, se pasa por El Laurel hasta Chilmá Alto, donde se desciende por un camino de lastre hasta la comunidad de Chilmá Bajo.

Geográficamente está entre las quebradas Negra y Manzanilla, que nacen del río Chilmá. Este es un afluente del río San Juan el cual constituye el límite natural con Colombia.

Los actuales pobladores de Chilmá llegaron hace no más de 60 años, atraídos por ser una especie de valle con un agradable clima, según manifiesta uno de sus miembros. En realidad ellos lograron enterarse muchos años después de que estaban asentados en una zona arqueológica, cuando comenzaron a encontrar restos cerámicos, piedras cónicas y otros artículos.

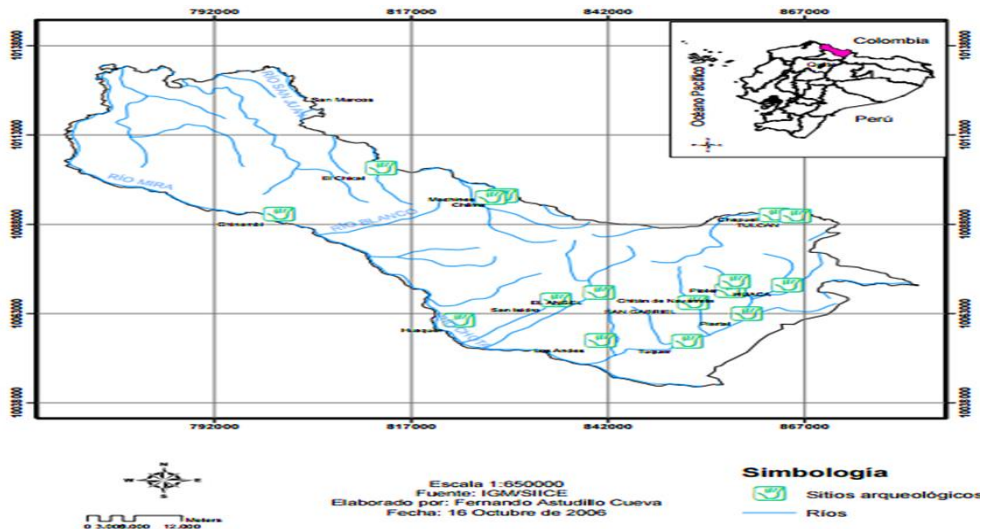
El Gobierno Autónomo de la Provincia, se interesa por estos hallazgos y junto a la Universidad Católica de Quito, realizan los estudios llegando a determinar lo que hoy se conoce como el sitio arqueológico, proponiendo un plan de mantenimiento y recuperación, mismo que luego de algunos años no ha sido ejecutado, más bien, se ha dejado a la libre imaginación de sus pobladores, para que sean ellos quienes propongan proyectos que permitan aprovechar este recurso cultural, junto con los recursos naturales.

La parroquia rural de Maldonado, específicamente la comunidad de Chilmá Bajo, cuenta con personas que son propietarias de fincas donde se encuentran los restos arqueológicos, que tienen la iniciativa de recuperar estos sitios, sin embargo lo realizan de manera empírica y sin ninguna guía profesional, son esfuerzos esporádicos que se evidencian en la zona cuya recuperación del sitio llama la atención de propios y extraños.

El turismo y dentro de él, el ecoturismo se ha convertido en los actuales momentos, en una de las actividades que demanda un considerable porcentaje de la población que busca los espacios naturales y las zonas rurales para el descanso y la recreación. Las comunidades rurales guardan

un acervo cultural exquisito el mismo que es apetecido por turistas, en especial extranjeros, interesados en compartir con ellos y con sus familias, toda la riqueza cultural y el conocimiento ancestral del pueblo visitado.

Ilustración 5: Sitios arqueológicos de Chilmá Bajo ubicados en el mapa del Ecuador, Carchi



Fuente: (Cueva, 2007)

5.6.1.2 Misión

La comunidad de Chilmá Bajo tiene la misión de desarrollar el turismo manteniendo su riqueza natural y cultural por medio del trabajo organizado y participativo de toda la comunidad, promoviendo así el disfrute de sus paisajes, recursos naturales y culturales.

5.6.1.3 Visión

Ser considerada en 5 años como uno de los principales destinos turísticos del norte del país por la calidad de sus servicios y convertir al turismo como un eje transversal que aumente los ingresos y así mantener un desarrollo sustentable.

Para poder lograr que el modelo de gestión funcione se propone que se parta desde la organización de un turismo comunitario es decir la organización de la comunidad para la prestación de servicios y que todas las personas se beneficien de esta actividad turística muy importante.

Para la conformación de un centro turístico comunitario se debe de partir de la parte legal para que se tome en cuenta las actividades que se debe ofrecer a los visitantes y tener la plena seguridad de que las ganancias económicas sean repartidas para toda la comunidad o en su defecto manejar un fondo común, (banco comunitario).

En el reglamento se evidencia este párrafo: El turismo comunitario es un modelo de gestión que sirve para aprovechar el patrimonio natural y cultural de la comunidad donde se debe ofrecer un servicio turístico diferenciado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (MINTUR, 2010)

Se hace hincapié en los siguientes puntos:

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

- Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos, Convenciones.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la

actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

En cuanto a capacitación y formación profesional:

- Art.12 de la Ley de Turismo.- dispone que las comunidades locales y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.
- Art. 12.- Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.
- Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.
- Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

Del Patrimonio

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

5.6.2 Análisis F.O.D.A

Tabla 16: Análisis F.O.D.A

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con un gran potencial cultural, donde se puede encontrar vestigios de la cultura Pasto. - Existen muchos sitios de interés turístico natural con el avistamiento de aves, encontrando una especie endémica. - Cuenta con un clima agradable. - Sus habitantes son amables lo que hace más placentera la visita a la comunidad. - Producen gran variedad de productos frutales los mismos que son comercializados en un punto de venta tanto a nivel local como internacional. - Los productos que se siembran son utilizados para la gastronomía local. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Ecuador cuenta con un gran potencial de aves. - El Ministerio de Cultura interesado en el estudio de los sitios arqueológicos. - Los sitios de interés turístico pueden ser valorados como atractivos por el MINTUR. - Chilmá Bajo posee variedad de gastronomía que la hace atractiva a los turistas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Señalización y rotulación mínima para llegar a la comunidad, los senderos para llegar a los sitios de interés turístico están en pésimas condiciones. - Ineficiente promoción y difusión de los sitios de interés turístico. - Actividades turísticas no 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro de los sitios arqueológicos como bohíos, petroglifos. - Se encuentra en un espacio de riesgo volcánico. - Migración constante de los jóvenes por temas de estudios, y de la población en general por buscar mejores oportunidades.

<p>planificadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si no se conoce no se puede llegar con facilidad a la comunidad. - Existe una piscina en malas condiciones, no hay el mantenimiento periódico. - Se está perdiendo la tradición oral. - No hay un transporte que conduzca a los visitantes y turistas de la carretera principal a la comunidad. - No existe organización de la comunidad en cuanto a turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis económica en el Ecuador para emprender proyectos turísticos.
--	---

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 17: Análisis D.A.F.O

FORTALEZAS	DEBILIDADES	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Sus habitantes son amables lo que hace más placentera la visita a la comunidad. - Los productos que se siembran son utilizados para la gastronomía local. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe organización de la comunidad en cuanto a turismo. - No hay un transporte que conduzca a los visitantes y turistas de la carretera principal a la comunidad. - Se está perdiendo la tradicional oral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un centro de turismo comunitario para la Comunidad Chilmá Bajo - Proyecto de capacitación turística para el centro de Turismo Comunitario de la Comunidad Chilmá Bajo.
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con un gran potencial cultural, donde se puede encontrar vestigios de la cultura Pasto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización y rotulación mínima para llegar a la comunidad, los senderos para llegar a los sitios de interés turístico están en pésimas condiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rescate del valor arqueológico presente en la comunidad de Chilmá Bajo. - Proyecto de Senderización y señalización turística para la comunidad de Chilmá Bajo.
<ul style="list-style-type: none"> - Existen muchos sitios de interés turístico natural con el avistamiento de aves, encontrando una especie endémica. - Producen gran variedad de productos frutales los mismos que son comercializados en un punto de venta tanto a nivel local como internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ineficiente promoción y difusión de los sitios de interés turístico - Actividades turísticas no planificadas. - Existe una piscina en malas condiciones, no hay el mantenimiento periódico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del avistamiento de aves de la Comunidad Chilmá Bajo. - Proyecto de promoción y difusión de los sitios de interés turístico. - Adecuación de la piscina de la comunidad de Chilmá Bajo

- Cuenta con un clima agradable.		
----------------------------------	--	--

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

En cuanto a las oportunidades:

El Ecuador en general es megadiverso, y una parte fundamental es la avifauna, es por ello que se realizan seminarios en distintas partes del país, y en especial en la parte noroccidental específicamente en la comunidad de Chilmá Bajo donde hay un sinnúmero de aves encontradas y registradas en un ckeck list realizado cada año.

Es misión del Ministerio de Cultura firmar convenios para que se realice el estudio de los sitios arqueológicos, para proponer un rescate del valor arqueológico (bohíos, petroglifos, piedras cónicas, etc.), con esto se logrará que una vez hecho este rescate se dé un mantenimiento periódico en cuanto se refiere a estos sitios de interés arqueológico, pero siempre conservando su forma original.

Los sitios de interés turístico que existen en la comunidad pueden ser valorados como atractivos por el MINTUR, debido a que se encuentran en zonas que aún no han sido intervenidas por la mano del hombre, entonces conserva su forma natural y belleza paisajística intacta.

Chilmá Bajo tiene una gran variedad de platos típicos lo que hace que atractivo al visitante, debido a que se aprovechan los productos que se cultivan en la zona para la elaboración de las diferentes recetas, lo que permitirá que este destino vaya fortaleciéndose cada día más, y pueda generar expectativas inolvidables de quienes visitan este lugar diverso en el aspecto natural y cultural, que siempre den ganas de volver e ir llevando a más personas a descubrir este genuino lugar.

En cuanto a las amenazas

Si ya se llegara a firmar un convenio con el Ministerio de Cultura se mitigaría el deterioro de los sitios arqueológicos como bohíos, petroglifos.

Con el reporte periódico del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional se mantendría informada a las personas de la actividad que tendrían los dos volcanes cercanos Cerro Negro y Chiles.

Con el emprendimiento de nuevos proyectos que vayan encaminados tanto al ámbito turístico, social, económico y ambiental, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales como culturales se brindará la opción de empleo a los mismos pobladores lo que mitigará en la migración constante de los jóvenes por temas de estudios, y de la población en general por buscar mejores oportunidades

La crisis económica que atraviesa el país es sin duda alguna un factor negativo y de temor para los habitantes a tomar la decisión de emprender proyectos turísticos debido a que no saben qué consecuencias traerán los mismos.

5.6.3 Objetivos estratégicos

Se toma en base al análisis F.O.D.A las debilidades y amenazas que influyen en el desarrollo de las actividades turísticas de la comunidad.

Tabla 18: Modelo de gestión para un centro turístico comunitario

MODELO DE GESTIÓN PARA UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				
OBJETIVOS		INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATÉGICO	TÁCTICOS	OPERATIVOS		
Creación de un centro de turismo comunitario para la Comunidad Chilmá Bajo	Plantear a la comunidad que se conforme el centro de turismo comunitario.	Reuniones previas para conformar legalmente el centro de turismo comunitario.	3 reuniones para organizar el centro de Turismo Comunitario	Actas de reuniones, fotografías.
		Gestionar la aprobación de estatutos por parte del Ministerio de turismo.	Estatutos aprobados por parte del Ministerio de turismo	Documentos que contienen Estatutos legalizados.
		Organización del sector hospedaje. Con los albergues existentes deberán ser parte del turismo comunitario	Se organiza el sector de hospedaje con 6 personas. 2 albergues turísticos comunitarios están integrados en el centro turístico comunitario	Acta de compromiso por propietarios de cada Albergue turístico comunitario.
		Organización del sector de restauración con la participación de los restaurantes existentes en la comunidad	Se organiza el sector de restauración con los restaurantes existentes en la comunidad	Acta de compromiso por los administradores de cada restaurante.
		Organización del sector de actividades culturales	Se organiza el sector de actividades culturales con 5 personas.	Contrato del personal, plan de actividades mensuales y anuales.
		Organización del sector de actividades turísticas	Se organiza el sector de actividades turísticas con 5 personas.	Contrato de las personas, plan de actividades turísticos

				diferenciados.
	Proponer la creación de albergues con familias acogientes de la comunidad a los turistas	Realizar reuniones previas para la organización y conformación de albergues de las familias acogientes.	4 reuniones para organizar los albergues de familias acogientes.	Actas de reuniones, fotografías.
		Firmar convenios con instituciones públicas y privadas para la dotación de materiales necesarios para los albergues acogientes.	Convenio con instituciones públicas y privadas.	Documento firmado.
		Organización de las habitaciones de los albergues de las familias acogientes.	Habitaciones dotadas de materiales necesarios.	Fotografías, habitaciones dotadas.

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 19: Actividades que ayudan para la conformación del centro de turismo comunitario

Ítems	Tema	Tema específico	Nº de horas	Nº de personas
Centro de turismo comunitario	Conformación del centro de turismo comunitario	Conformación de la organización del centro de turismo comunitario.	3 horas	15 personas
		Gestionar la aprobación de estatutos por parte del Ministerio de turismo.	3 horas	15 personas
		Organizar el sector de hospedaje con la aprobación de la participación de los dos albergues.	2 horas	15 personas
		Organizar el sector de restauración con la participación de los restaurantes existentes en la comunidad	2 horas	15 personas
		Organización del sector de actividades culturales	2 horas	15 personas
		Organización del sector de actividades turísticas	2 horas	15 personas
		Realizar reuniones previas para la organización y conformación de albergues de las familias acogientes.	2 horas	15 personas
		Organizar la directiva de las familias acogientes.	2 horas	15 personas

		Gestionar con instituciones públicas y privadas la dotación de los materiales necesarios para los albergues acogientes.	2 horas	15 personas
		Organización de las habitaciones de los albergues de las familias acogientes.	2 horas	15 personas

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 20: Modelo de gestión para un centro turístico comunitario

MODELO DE GESTIÓN PARA UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				
OBJETIVOS			INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATÉGICO	TÁCTICOS	OPERATIVOS		
Proyecto de capacitación turística para el centro de Turismo Comunitario de la Comunidad Chilmá Bajo.	Proponer planes de capacitación para que las personas de la comunidad se sientan competentes en atención a los visitantes y turistas.	Taller sobre atención al cliente. Con una duración de 10 horas.	Terminado el taller se tendrá un total de 15 personas capacitadas.	Registro de participantes, certificado de aprobación, fotografías.
		Taller en guianza turística para espacios naturales y culturales. Con una duración de 21 horas	Concluido el taller habrá 15 personas capacitadas en temas de guianza.	Registro de participantes, fotografías, certificado de participación y aprobación.

	Capacitación en restauración	15 personas capacitadas para el área de restauración.	Registro de participantes, fotografías, certificado de participación y aprobación.
	Con una duración de 19 horas		
	Capacitación en el área de hospedaje	15 personas capacitadas para el área de hospedaje.	Registro de participantes, fotografías, certificado de participación y aprobación.

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 21: Actividades para el proyecto de capacitación.

Ítems	Tema	Tema específico	Nº de horas	Nº de personas
Planes de capacitación	Atención al cliente	Definición de atención al cliente	2 horas	15 personas
		Elementos necesarios para lograr "Excelencia en la atención al cliente"	2 horas	15 personas
		La calidad humana y la calidad del servicio en el turismo	3 horas	15 personas
		Calidad y lujo	3 horas	15 personas
	Guianza turística	Antecedentes: Historia y principios de la Guianza.	2 horas	15 personas
		Definiciones importantes	1 hora	15 personas
		Perfil del guía turístico	1 hora	15 personas

Restauración	Tipos de guías de turismo: características, definiciones funciones.	2 horas	15 personas
	Marco legal del guía de turismo: funciones, derechos, obligaciones, prohibiciones y sanciones.	2 horas	15 personas
	El guión: diseño y elaboración	2 horas	15 personas
	Rutas	2 horas	15 personas
	Interpretación ambiental	3 horas	15 personas
	Código de ética turismo - OMT (Artículos 3 y 7)	2 horas	15 personas
	Características de los grupos: edad, nivel de educación, socioeconómico, entre otros.	2 horas	15 personas
	Operación y manejo en ambientes cerrados y abiertos.	3 horas	15 personas
	Introducción a la higiene de los alimentos.	2 horas	15 personas
	Los microorganismos (mantener alimentos cocidos y crudos separados)	2 horas	15 personas
	Enfermedades transmitidas por alimentos	2 horas	15 personas
	Buenas prácticas higiénicas del personal	2 horas	15 personas
	Buenas prácticas: compra y recepción.	2 horas	15 personas

		Buenas prácticas: almacenamiento	2 horas	15 personas
		Buenas prácticas: preparación de alimentos.	2 horas	15 personas
		Buenas prácticas: servicio (manejo de platos y utensilios)	2 horas	15 personas
		Higiene en las instalaciones	3 horas	15 personas
	Hospedaje	Introducción al turismo y la hotelería	3 horas	15 personas
		El departamento de recepción y sus funciones: las reservas	3 horas	15 personas
		Las tareas de mostrador en recepción	3 horas	15 personas
		La facturación de servicios y caja en recepción	3 horas	15 personas
		Las tareas de conserjería	3 horas	15 personas
		Atención al cliente	3 horas	15 personas

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 22: Desarrollo del avistamiento de aves de la Comunidad Chilmá Bajo

MODELO DE GESTIÓN PARA UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				
ESTRATÉGICO	OBJETIVOS		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	TÁCTICOS	OPERATIVOS		
Desarrollo del avistamiento de aves de la Comunidad Chilmá Bajo	Proponer una ruta para fomentar el aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo.	Inventario de aves que existen en la comunidad.	El 80% de las especies inventariadas y registradas.	Ficha de inventario, fotografías.
		Identificación de circuitos	2 circuitos identificados dentro de la Comunidad. (San Pedro y Chilmá Bajo)	Mapa de ruta.
		Adecuación de un mirador para la observación de aves.	Un mirador de avistamiento de aves construido en el sector de San Pedro.	Diseño del plano, fotografías

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 23: Desarrollo de actividades avistamiento de aves

Ítems	Tema	Tema específico	Nº de horas	Nº de personas
Aviturismo	Ruta para fomentar el aviturismo en la comunidad de Chilmá Bajo.	Realizar reuniones para hacer el listado de aves que se encuentran en la zona.	8 horas	15 personas
		Elaborar circuitos de aviturismo	8 horas	15 personas
		Organizar mingas comunitarias para la adecuación de un mirador para el avistamiento de aves.	8 horas	15 personas

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 24: Rescate del valor arqueológico presente en la comunidad de Chilmá Bajo

MODELO DE GESTIÓN PARA UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				
OBJETIVOS			INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATÉGICO	TÁCTICOS	OPERATIVOS		
Rescate del valor arqueológico presente en la comunidad de Chilmá Bajo	Proponer la creación de un museo de sitio en la comunidad de Chimá Bajo tomando en consideración el ámbito cultural.	Inventarios de los restos arqueológicos de la cultura Pasto existente en la comunidad de Chilmá Bajo.	El 70% de los restos arqueológicos registrados e inventariados.	Inventario de restos arqueológicos, fotografías.
		Convenios con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, GAD Provincial y Cantonal.	Un convenio firmado con cada institución propuesta.	Documento firmado
		Recopilación de la tradición oral (leyendas, costumbres)	Información recolectada del 80 % de las leyendas y costumbres.	Guion de entrevistas.
		Restauración de los restos arqueológicos como bohíos, petroglifos, piedras cónicas y utensilios manteniendo su forma original.	Un 60% de los restos arqueológicos se encuentran restaurados y son visitados por los turistas.	Contratos con empresas restauradoras.
		Elaborar rutas arqueológicas.	2 rutas identificadas (San Pedro, Chilmá Bajo)	Mapa de rutas

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 25: Rescate del valor arqueológico

Ítems	Tema	Tema específico	Nº de horas	Nº de personas	Tiempo de duración
Rescate del valor arqueológico de la comunidad.	Proponer la creación de un museo de rescate arqueológico	Organizar a la comunidad para hacer los Inventarios de los restos arqueológicos de la cultura Pasto existente en la comunidad de Chilmá Bajo.	8 horas	15 personas	1 semana
		Gestionar convenios con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, GAD Provincial y Cantonal.	8 horas	15 personas	3 meses
		Recopilación de la tradición oral (leyendas, costumbres), a través de conversatorios con las personas de la tercera edad.	3 horas	15 personas	1 semana
		Realizar convenios con el INPC para la restauración de los restos arqueológicos manteniendo su forma original.			3 semana
		Reunir a los pobladores para establecer el recorrido por las dos rutas arqueológicas.	4 horas	15 personas	1 semana

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 26: Adecuación de la piscina de la comunidad de Chilmá Bajo

MODELO DE GESTIÓN PARA UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				
OBJETIVOS			INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATÉGICO	TÁCTICOS	OPERATIVOS		
Adecuación de la piscina de la comunidad de Chilmá Bajo	Proponer a la comunidad planes de mantenimiento periódicos para la piscina	Reuniones para organización de grupos responsables del aseo de la piscina.	Se establecen horarios para el aseo de la piscina.	Fotografías, horarios de aseo.
		Plantear actividades turísticas periódicas para la utilización de la piscina.	70% de actividades turísticas planificadas durante el año.	Planificaciones realizadas, fotografías.
		Conversatorio con las autoridades para que se incluya la natación como materia del plan educativo.	80% de aceptación por parte de los centros educativos.	Documento firmado.

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 27: Adecuación de la piscina

Ítems	Tema	Tema específico	Nº de horas	Nº de personas
Adecuación de la piscina.	Planes de mantenimiento de la piscina	Reuniones para organizar comisiones responsables del mantenimiento periódico de la piscina.	3 horas	15 personas
		Elaborar un plan anual de actividades tomando en cuenta la piscina.	5 horas	15 personas
		Conversar con las autoridades para que se tome en cuenta la natación dentro del plan académico.	2 horas	15 personas

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Tabla 28: Proyecto de Senderización y señalización turística para la comunidad de Chilmá Bajo

MODELO DE GESTIÓN PARA UN CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				
OBJETIVOS			INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ESTRATÉGICO	TÁCTICOS	OPERATIVOS		
Proyecto de Senderización y señalización turística para la comunidad de Chilmá Bajo	Proponer la creación de senderos hacia los atractivos turísticos naturales y culturales.	Identificar los senderos que van a ser utilizados para las actividades turísticas.	80% de senderos identificados.	Fichas de observación, fotografías.
		Organización de la comunidad para visitar los senderos.	Parte de la comunidad visita los senderos.	Fotografías, hojas de registro de los participantes.
		Visualizar las condiciones que se encuentran los senderos para garantizar seguridad a los visitantes y turistas	En un 70% se evidencia las condiciones de los senderos.	Fotografías.
		Realizar la adecuación de los senderos para las guías turísticas.	Un 80% de la población ayuda a la adecuación de los senderos.	Herramientas de campo.
		Utilización de materiales de la zona para delimitar los senderos.	Senderos seguros para la guía.	Materiales de la zona, herramientas de la zona.
	Señalización y rotulación dentro y fuera de los sitios de interés turístico.	Señalética que conduce a la comunidad por la vía Tulcán-Tufiño-Maldonado	Señalética visible que permite llegar con facilidad a la comunidad.	Señalización turística, vallas publicitarias.
		Señalética por la vía desde Ibarra-Gualchan-Chical-Maldonado.	Señalización atractiva que hace llegar a los visitantes a la comunidad.	Señalización turística, vallas publicitarias.
		Rotulación a todos los sitios de interés turístico, dentro y fuera de los senderos.	70% de rotulación en los sitios de interés turístico.	Señalización turística, vallas publicitarias.

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

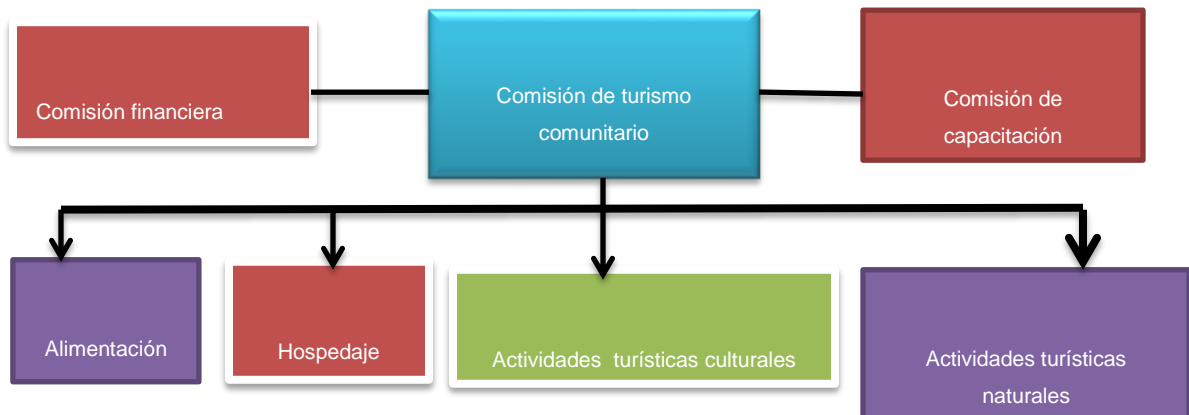
Tabla 29 : Senderización y rotulación

ÍTEMS	TEMA	TEMA ESPECÍFICO	Nº DE HORAS	Nº DE PERSONAS
Senderización y rotulación	Taller sobre senderos	¿Qué es y para qué sirve un sendero?	2 horas	15 personas
		Tipología de senderos	2 horas	15 personas
		Graduación de dificultad de senderos	2 horas	15 personas
		Señalización e infraestructura vertical	2 horas	15 personas
		Seguridad en los senderos	2 horas	15 personas
		Identificación de los senderos que van hacer utilizados a los diferentes sitios de interés turístico.	2 horas	15 personas
		Identificación de sitios estratégicos para colocar la señalización y rotulación.	2 horas	15 personas
		Señalizar y rotular dentro y fuera de los sitios de interés turístico.	2 horas	15 personas

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

5.6.4 Organigrama del modelo de Gestión

Modelo de gestión turística para la comunidad de Chilmá Bajo.



Elaborado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

La Comisión de turismo comunitario como eje central se encargará de estar pendiente de que todas las demás comisiones estén funcionando de manera óptima y apoyar para que todas las actividades que se planifiquen salgan de la mejor manera. La Comisión financiera estará encargada de los ingresos y egresos que se hagan en forma organizada y detallada. La comisión de capacitación estará encargada de buscar las capacitaciones en las distintas áreas del turismo que las personas necesiten para brindar los servicios a los visitantes, y ellos también se encargarán de realizar las gestiones para hacer los convenios pertinentes con el Ministerio de Turismo para que las capacitaciones sean permanentes. A su vez la comisión de turismo comunitario tiene a su cargo cuatro partes esenciales como son la de hospedaje, alimentación, actividades turísticas y culturales.

Las partes que conforman la comisión de turismo comunitario tendrán como funciones:

Comisión Hospedaje: Coordinación para llevar a los visitantes a pernoctar en los dos albergues que tiene la comunidad, tener en consideración todas las necesidades que las personas posean y tener listo en cuanto a arreglo de habitaciones, aseo de las mismas, toallas, jabón, etc.

Comisión Alimentación: Están encargados especialmente de proveer los alimentos necesarios para la elaboración de desayuno, almuerzo, merienda, y si es pertinente refrigerios, pero se tomará en cuenta que en su mayoría deben ser propios de la zona.

Comisión de actividades culturales: Estarán encargados de organizar las fiestas religiosas, de recopilar las leyendas y tradiciones para compartirlas con los visitantes, juegos tradicionales, así como el cuidado continuo de los petroglifos y bohíos que se encuentran dentro de la comunidad.

Comisión de actividades turísticas: esta comisión estará encargada de la planificación de actividades, itinerarios y paquetes promocionados para niños, jóvenes y adultos, que permitan al visitante conocer la flora, fauna, la parte cultural, cascadas, llevarles por los senderos, contando con guías nativos de la comunidad.

Además de ello tendrán que tomar en cuenta alguna actividad adicional que sea proporcionada por los visitantes y prepararla con antelación y tener todos los implementos necesarios para el disfrute de la misma.

Para ello se propone un manual de funciones donde se especifica que debe cumplir cada encargado de cada comisión.

5.6.4.1 Coordinador de Hospedaje:

- Recibir llamadas y organizar el hospedaje de los visitantes
- Coordinar con antelación con los dueños de los albergues la llegada de los turistas.
- Confirmar la fecha y hora que llegaran los visitantes a la comunidad para estar listos y organizados.
- Hacer el Check In y Check Out de los visitantes
- Estar pendiente de las necesidades que tengan los visitantes.
- Coordinar la hora de retorno de los turistas hacia su lugar de origen.

5.6.4.2 Coordinador de alimentación:

- Hará los contactos pertinentes para proveer de alimentos necesarios a los restaurantes.
- Tendrá cuidado si alguno de los turistas posee algún tipo de restricción al consumo de algún alimento, es vegetariano, o es alérgico, etc.
- Estará pendiente por si se necesita de algún alimento o bebida para los visitantes.

5.6.4.3 Coordinador de actividades culturales:

- Organizar las actividades culturales que se va hacer, hora, lugar, fecha, etc.
- Realizar una noche de integración en la cual se puedan compartir las leyendas y tradiciones de la comunidad.
- Hacer interactuar a los visitantes con las personas de la comunidad en actividades como lo son los juegos tradicionales.
- Organizar para que el grupo musical de la comunidad participe en estas actividades.

5.6.4.4 Guías

- Deberán de cumplir con los horarios y lugares previamente asignados.
- Informar con anterioridad a los visitantes que se va a realizar, ropa, calzado adecuados para dicha actividad y si fuese el caso llevar un cambio de ropa adicional.
- El guía es el responsable del grupo durante todo el recorrido.
- Durante el recorrido el guía debe estar pendiente si alguien olvida sus pertenencias.
- El guía debe estar pendiente por si alguien tiene alguna enfermedad, toma de medicinas, se siente mal, etc. Él se encargará de la salida como la llegada de los turistas a su lugar de descanso.

5.6.5 Presupuesto estimado para la creación del centro de turismo comunitario.

5.6.5.1 Presupuesto de albergues de familias acogientes

Tabla 30: Presupuesto de albergues de familia acogientes

CANTIDAD	RUBRO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
12	Camas	150.00	1.800
12	Almohadas	5.00	60.00
12	Sábanas	18.00	216.00
12	colchones	200.00	2.400
12	Cortinas	22.00	264.00
24	Toallas de manos	7.00	168.00
24	Toallas de cuerpo	14.00	336.00
100	Jabón hotelero	0.25	25.00
100	Shampoo en sachet	0.25	25.00
4	Nocheros	40	160
4	Lámparas	25	100
4	Closets	200	800
4	Mesas de centro	50	200
8	Sillas de madera	25	200
TOTAL			4.955,80

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

5.6.5.2 Presupuesto para restauración.

Tabla 31: Presupuesto Restauración

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Mesas	8	100,00	800
Sillas	40	50.00	2000
Vasos 6 onz	100	3.00	300
Copas	100	10.00	1.000
Platos tendidos	100	2.00	200
Platos soperos	100	2.00	200.00
Cucharas	100	0.50	5.00
Cucharillas	100	0.25	2.50
Tenedores	100	0.50	5.00
Cuchillos de mesa	10	0.50	5.00
Espátulas	5	2.00	10.00
Ollas	10	60.00	600
Manteles	8	25.00	40.00
Delantales	5	12.00	60.00
Guantes de manipulación de alimentos	100	0.75	7,50
Gorros de cocina	5	7.00	35.00
Lava platos	10	1.50	15.00
Esponjas	10	1.00	10.00
Bombril	10	1.00	10.00
Guantes de caucho	5	2.50	12.50
Manoplas para ollas	5	5.00	25.00
Servilleta de tela	100	1.50	150.00
Paquetes Servilletas de papel	25	0.50	12.50
Cuchillo de cocina pequeño	3	10.00	4.50
Cuchillo de cocina mediano	3	20.00	7.50
Cuchillo de cocina grande	3	60.50	10.50
TOTAL			5.527.50

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

5.6.5.3 Presupuesto para la oficina del centro de turismo comunitario

Tabla 32: Presupuesto para la oficina del centro de turismo comunitario

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Escritorios	2	500	1.000
Resma de papel bond	10	3.50	35.00
Esferos	25	0.30	7.50
Lápices	25	0.25	6,25
Computadora de escritorio	1	1.200	1.200
Computadora portátil	1	800.00	800.00
Borradores	25	0.25	6.25
Caja de Clips	100		1.50
Grapadora	2	2.00	4.00
Grapas	2	1.50	3.00
Perforadora	2	5.00	10.00
Calculadora	2	6.00	12.00
Estiletos	3	0.30	0.90
Sillas	5	50.00	250.00
Un juego de sillones	4		800.00
Afiches de la comunidad	5	5.00	25.00
Reloj de pared	1	10.00	10.00
Impresora	1		700.00
Cartuchos de tinta	4	20.00	80.00
Archivador	1	500.00	500.00
Folders	10	5.00	50.00
Carpetas	25	0.35	7.50
Basureros	3	5.00	15.00
Total			5.523.90

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

5.6.5.4 Presupuesto para la promoción y difusión del centro de turismo comunitario

Tabla 33: Presupuesto para la promoción y difusión del centro de turismo comunitario

DETALLE	RUBRO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tripticos	1000	1.00	1000
Dípticos	1000	1.00	1000
Tarjetas de presentación	1000	0.50	500
Postales	1000	1.00	1.000
Banners	5	50	250
Total			3.750

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

5.6.5.5 Presupuesto consolidado

Tabla 34: Presupuesto consolidado

PROYECTO	TOTAL
Albergues de familias acogientes	4.955,80
Restauración	5.527.50
Oficina del centro de turismo comunitario	5.523.90
Promoción y difusión del centro de turismo comunitario	3.750
TOTAL	19.757.20

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

5.6.6 Cronograma de actividades

Tabla 35: Cronograma de actividades

Proyectos	AÑOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Plantear a la comunidad que se conforme el centro de turismo comunitario.					
Proponer la creación de albergues con familias acogientes de la comunidad a los turistas					
Proyecto de capacitación turística para el centro de Turismo Comunitario de la Comunidad Chilmá Bajo.					
Desarrollo del avistamiento de aves de la Comunidad Chilmá Bajo					
Rescate del valor arqueológico presente en la comunidad de Chilmá Bajo					
Adecuación de la piscina de la comunidad de Chilmá Bajo					
Proyecto de Senderización y señalización turística para la comunidad de Chilmá Bajo					

Realizado por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

VI. BIBLIOGRAFÍA

Antonio, L. (25 de febrero de 2011). *Ejes de la Sustentabilidad*. Recuperado el Julio de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/49507436/EJES-DE-SUSTENTABILIDAD>

Bote Gómez, V. (2001). *Turismo en espacio rural*. España: Popular S.A.

Boullón, R. C.-D. (2008). *Turismo Rural-Un enfoque global*. México: Trillas.

Cabrini, L. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. España: AECIT.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente.

Crosbi, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Laertes.

Cueva, F. A. (2007). *LAS ANTIGUAS PLANTACIONES DE CHILMÁ: ESTUDIO*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Dr. Hernández, S. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

España, I. d. (2014). *Plan integral de turismo rural*. España: Turespaña.

Godoy, A. (2013). *Sustentabilidad cultural*. Santiago: Universidad del desarrollo.

González, C. G. (2013). Turismo rural y en áreas protegidas. En C. G. Matías González, *Turismo rural y en áreas protegidas* (pág. 22). Madrid: Síntesis.

Grajales, G. T. (2008). *Tipos de Investigación*. México.

Hernández, C. (2014). *Modelo de gestión turística para la zoon lacustre de Mojanda en el Cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*. Quito.

Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., & Skinner, J. S. (1997). *Gestión, calidad y competitividad*. España: McGrawHill.

Jhones, C. (2013). *eHow en español*. Recuperado el 27 de julio de 2016, de http://www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-investigacion-cuantitativa-cualitativa-info_166870/

Koontz /O'Donell, H. (1979). *Curso de administración moderna*. Dallas, TX: McGraw Hill.

Millán, G., Morales, E., & Pérez, L. (2014). *Turismo gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual*. España.

MINTUR. (2010). *Ley de Turismo*. Quito: Ministerio de Turismo.

Peter, J. M., & Lorenzi, J. P. (1997). *Gestión y competitividad*. España : McGrawHill.

Posso, M. (2013). Metodología para el trabajo de grado. En *Tesis y Proyectos* (pág. 22 y 23). Ibarra: Gráficos NNA Comunicaciones Quito.

Secretaría Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.

SENPLADES. (2000). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

UANL. (4 de noviembre de 2014). *Sustentabilidad*. Recuperado el 27 de julio de 2016, de El concepto "desarrollo sustentable": <http://sds.uanl.mx/el-concepto-desarrollo-sustentable/>

UDONO. (17 de marzo de 2011). *Turismo rural, agroturismo, y ecoturismo*. Obtenido de <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (enero de 2014). *Turismo de Aventura*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

Universidade Aveiro, P. (2009). TURISMO DE EVENTOS: DESAFÍOS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD DE JOÃO PESSOA (BRASIL). En C. Antonio, & V. Alexandra. Brazil: Universidad de Murcia.

Vallina, J. (8 de abril de 2015). *Estrategias de gestión y promoción de destinos turísticos sostenibles*. Recuperado el 27 de julio de 2016, de

<http://es.slideshare.net/jorgevallina/estrategias-de-gestin-y-promocin-de-destinos-tursticos-sostenibles>

VII ANEXOS

Fotografía 1: Paisaje natural



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero.

Fotografía 2: Río Chilmá



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 3: Petroglifo # 1. Mapa de la comunidad de Chilmá Bajo



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 4: Petroglifo # 2 La mano



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 5: Piedras cónicas



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 6: Restos arqueológicos



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 7: Restos arqueológicos de la cultura Pasto.



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 8: Iglesia de la comunidad de Chilmá Bajo



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 9: Altar del la iglesia de la comunidad de Chilmá Bajo



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 10: Peregrinación del Señor del Rio



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 11: Niños de la comunidad



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 12: Piscina de la comunidad de Chilmá Bajo



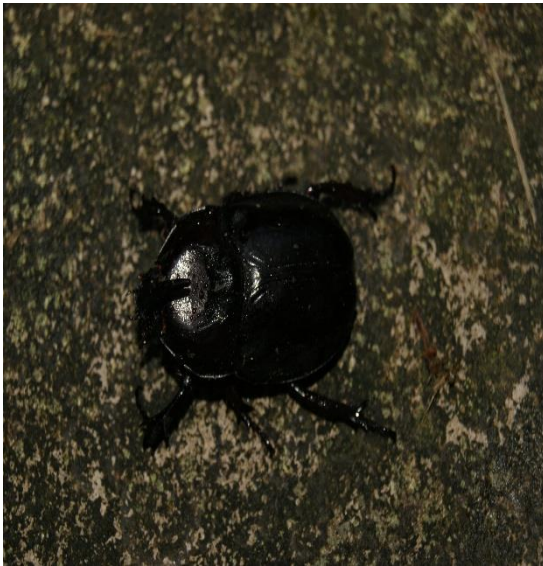
Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 13: Anfibio encontrado en la comunidad- Clase: Anfibio



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 14: Escarabajo- Coleóptero



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 15: Volcán Chiles



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 16: Araña encontrada en la comunidad de Chilmá Bajo-Aracnido



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 17: Carpintero Dorci Carmeci, (*Piculus rivolii*).



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 18: Cuchucho (Nasua Nasua)



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 19: Orquídea de la comunidad de Chilma Bajo # 1



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 20: Orquídea de la comunidad de Chilma Bajo # 2



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 21: Anturio (*Anthurium andreaeanum*)



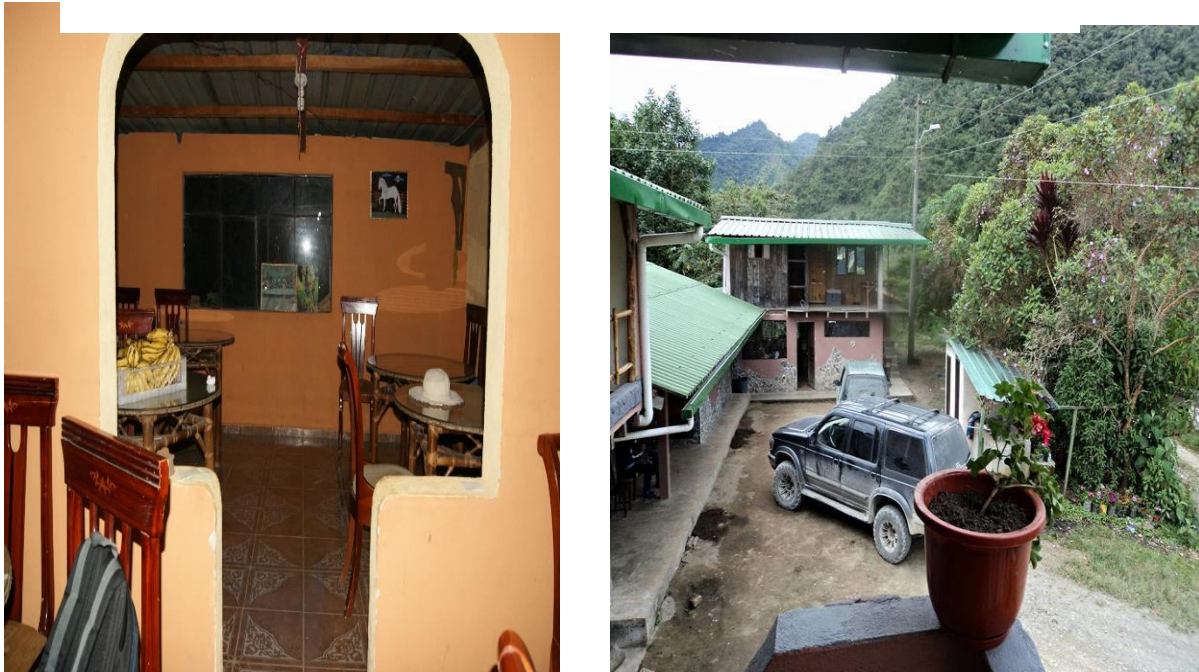
Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 22: Albergue Legado Pasto



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 23: Restaurante del Legado Pasto



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 24: Baños del albergue Legado Pasto



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 25: Laguna artificial de la comunidad de Chilmá Bajo



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 26: Belleza natural de la comunidad



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 27: Rótulo de entrada del albergue turístico Legado Pasto



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 28: Juego tradicional el sapo



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 29: Mesa elaborada con madera de la zona



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 30: Representación de la abundancia



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 31: Área de descanso



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 32: Planta de naranjilla (*Solanum quitoense*)



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

:

Fotografía 33: Planta de limón (*Citrus x limon*)



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 34: Recolección de datos



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 35: Recolección de información de los sitios de interés turístico



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 36: Cascada Velo de Novia



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 37: Bohío encontrado en la propiedad Sr. Gerardo Chalapud



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero

Fotografía 38: Vista panorámica bohíos gemelos



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Maricela Lucero, Yomaira Rosero