

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: "Estado de las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: Calpa López Deysi Paola

TUTOR: Msc. Luis Viveros Almeida

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Calpa López Deysi Paola con el número de cédula 0402093355 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Estado de las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Luis Viveros Almeida

TUTOR

Tulcán, marzo de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Calpa López Deysi Paola con cédula de identidad número 0402093355 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Calpa López Deysi Paola

AUTORA

Tulcán, marzo de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Calpa López Deysi Paola declaro ser autora de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Estado de las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Calpa López Deysi Paola

AUTORA

Tulcán, marzo de 2026

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme la vida, la salud y la sabiduría para obtener este logro. También a mis padres Nelson Calpa y Cecilia López quienes han sido mi principal fuente de inspiración y por brindarme su apoyo y su amor incondicional durante este proceso, cada enseñanza y consejo me han guiado en cada paso de mi vida.

A mis queridas hermanas, Rubí y Nicol, y a mi prima Betty, por acompañarme siempre con su cariño, y por sus palabras de aliento.

A mi tutor, MSc. Luis Homero Viveros Almeida por su guía, paciencia, sabiduría y valiosas recomendaciones. Su apoyo académico y profesional fue clave para el desarrollo de este trabajo.

A mis amigos quienes, con su amistad, apoyo y motivación, hicieron este camino más llevadero.

Extiendo mi agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios y por proporcionar un entorno académico de excelencia. Especialmente a la carrera Administración de Empresas gracias por su apoyo constante, sus enseñanzas que me han ofrecido a lo largo de estos años.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo de todos ustedes.

¡Muchas Gracias!

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis queridos padres, Cecilia López y Nelson Calpa, quienes han sido mi principal fuente de inspiración a lo largo de este camino. Su amor, apoyo incondicional y compromiso con mi educación, me motivaron a alcanzar este logro tan importante en mi vida.

A mis hermanas, Rubí y Nicol, por su amor, cariño y apoyo a lo largo de esta trayectoria académica.

A mis tíos Olga López y Nelson Pergueza, con profunda gratitud y cariño. Gracias por ser mi inspiración por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por motivarme a seguir adelante con mis estudios universitarios. Hoy al culminar esta etapa, reconozco que su apoyo y ejemplo han sido fundamentales en este logro. Este paso también es suyo.

A todas las personas que han enriquecido mi desarrollo académico y personal, les dedico este trabajo.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN | 11 |
| ABSTRACT | 12 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| I. EL PROBLEMA | 8 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 8 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 9 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 9 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 10 |
| 1.4.1. Objetivo General | 10 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 10 |
| 1.4.3. Preguntas de Investigación..... | 10 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 12 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 12 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO | 20 |
| 2.2.1. Competitividad sistémica | 20 |
| 2.2.2. Renta disponible | 21 |
| 2.2.3. Renta disponible en los hogares particulares..... | 21 |
| 2.2.4. Cantidad de personas que ordenan servicios..... | 21 |
| 2.2.5. Tamaño potencial expresado en PIB..... | 22 |
| 2.2.6. Tamaño del mercado expresado en Población | 22 |
| 2.2.7. Competitividad sostenible..... | 23 |
| 2.2.8. Renta Disponible de los hogares particulares | 23 |
| 2.2.9. Personas que Ordenaron Bienes o Servicios en Línea para Uso Privado | 23 |
| 2.2.10. Tamaño Potencial del Mercado Expresado en PIB | 24 |
| 2.2.11. Tamaño Potencial del mercado expresado en población | 24 |
| 2.2.12. Renta bruta..... | 24 |
| 2.2.13. Impuestos | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.14. Las transferencias..... | 25 |
| 2.2.15. Personas que ordenaron bienes o servicios a través de internet | 25 |
| 2.2.16. El número de consumidores | 26 |
| 2.2.17. El valor promedio de gasto por consumidor | 26 |
| 2.2.18. Tamaño potencial del mercado expresado en dólares. | 26 |
| 2.2.19. Consumo e Inversión | 26 |
| 2.2.20. Gasto público..... | 27 |
| 2.2.21. Exportaciones e importaciones | 27 |
| 2.2.22. Número total de población | 27 |
| 2.2.23. Numero de proporción de la población esperada | 28 |
| III. METODOLOGÍA..... | 29 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO | 29 |
| 3.1.1. Enfoque | 29 |
| 3.1.2. Tipo de Investigación | 29 |
| 3.2. IDEA A DEFENDER Ó HIPÓTESIS..... | 30 |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... | 30 |
| 3.3.1. Condiciones de demanda..... | 30 |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS | 31 |
| 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO | 31 |
| 3.6. DELIMITACIÓN..... | 32 |
| 3.6.1. Población..... | 32 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 36 |
| 4.1. RESULTADOS..... | 36 |
| 4.1.1. Renta Bruta | 36 |
| 4.1.2. Impuestos recaudados | 39 |
| 4.1.3. Presión fiscal..... | 42 |
| 4.1.4. Transferencias sociales | 43 |
| 4.1.5. Renta disponible | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.6. Consumo de bienes | 48 |
| 4.1.7. Gasto promedio..... | 54 |
| 4.1.8. Tamaño potencial del mercado | 57 |
| 4.2. DISCUSIÓN..... | 59 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 61 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 61 |
| 5.2. RECOMENDACIONES..... | 62 |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 63 |
| VII. ANEXOS..... | 66 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Operacionalización de las variables..... | 31 |
| Tabla 2. Valor agregado bruto de la provincia de Imbabura en miles de dólares.... | 36 |
| Tabla 3. Indicadores sociodemográficos de la provincia de Imbabura en porcentajes. | 37 |
| Tabla 4. Renta bruta estimada de la provincia de Imbabura..... | 38 |
| Tabla 5. Recaudación total al 2024 de la provincia de Imbabura, por cantones (en dólares)..... | 40 |
| Tabla 6. Subvenciones de Ecuador y de la provincia de Imbabura (en dólares). | 41 |
| Tabla 7. Tasa porcentual de presión fiscal..... | 42 |
| Tabla 8. Abreviatura del programa de bonos y pensiones..... | 43 |
| Tabla 9. Usuarios beneficiados de transferencias sociales de Imbabura por provincia y por cantones..... | 45 |
| Tabla 10. Valores monetarios a usuarios por transferencia social (en miles de dólares). | 46 |
| Tabla 11. Renta disponible estimada (en dólares)..... | 47 |
| Tabla 12. Estimación poblacional a nivel nacional y provincial según los censos proyectados..... | 48 |
| Tabla 13. Población de Ecuador y de la provincia de Imbabura..... | 49 |
| Tabla 14. Asignación del gasto promedio por persona y valor total del consumo anual | 50 |

| | |
|---|----|
| Tabla 15. Estimación de la población digital anual..... | 53 |
| Tabla 16. Tasa de compradores digitales a nivel nacional y provincial..... | 53 |
| Tabla 17. Definición del gasto promedio por consumidor (en dólares) | 54 |
| Tabla 18. Cálculo del valor total de gastos anuales. | 56 |
| Tabla 19. Tamaño de la demanda de la provincia de Imbabura..... | 57 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC..... | 66 |
| Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas | 67 |
| Anexo 3. Tasa de crecimiento poblacional..... | 68 |
| Anexo 4. Asignación del gasto promedio y la tasa de usuarios en línea | 69 |

RESUMEN

Las condiciones para generar demanda dependen de diversos factores socioeconómicos como la renta disponible, PIB, el crecimiento poblacional y adquisición de bienes y servicios a través de internet para uso privado. Desde esta perspectiva, el propósito del presente estudio fue evaluar el estado de las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura durante los años 2019 al 2023; la metodología de esta investigación fue de carácter cuantitativo con un diseño longitudinal para analizar la evolución de las condiciones socioeconómicas en la provincia de Imbabura; este diseño permite observar el cambio en variables clave como la renta disponible, el PIB y la población, proporcionando una visión detallada de cómo estas dinámicas afectan la demanda a lo largo del tiempo; además, los tipos de investigación fueron descriptiva, bibliográfica y uso de datos secundarios su modalidad fue no experimental y deductiva; para la recolección de datos se utilizó la ficha de observación en donde se emplearon fórmulas que permitieron identificar si el estado es apto o no para la generación de demanda; en cuanto a los resultados, la renta disponible en 2019 fue de \$45.000.923,12, alcanzando un pico en 2020 con \$47.100.155,00, pero disminuyó a 46.000.002,20 en 2021 y luego a 44.000.201,55 en 2022, recuperándose ligeramente a 45.140.163,81 en 2023. En términos de demanda, se observó un aumento en las compras en línea de bienes y servicios, alcanzando 4185 para bienes y 2816 para servicios en 2023. Por último, la población en 2023 se situó en 190.083 habitantes, lo que contribuye al potencial del mercado expresado en población; estos datos reflejan un panorama general, aunque se observa una mejora parcial en algunos aspectos socioeconómicos, aún persiste una necesidad de implementar estrategias robustas que permitan un crecimiento sostenible en la generación de demanda en la provincia de Imbabura.

Palabras Claves: Estado de las condiciones, demanda, longitudinal, renta.

ABSTRACT

The conditions for generating demand depend on various socioeconomic factors such as disposable income, Gross Domestic Product (GDP), population growth, and the acquisition of goods and services through the internet for private use. From this perspective, the purpose of this study was to evaluate the state of the conditions necessary for demand generation in the province of Imbabura during the years 2019 to 2023. The methodology of this research was quantitative in nature, with a longitudinal design to analyze the evolution of socioeconomic conditions in the province of Imbabura. This design makes it possible to observe changes in key variables such as disposable income, GDP, and population, providing a detailed view of how these dynamics affect demand over time. In addition, the types of research employed were descriptive and bibliographic, with the use of secondary data; its modality was non-experimental and deductive. For data collection, an observation checklist was used, applying formulas that made it possible to identify whether the conditions were suitable or not for demand generation. Regarding the results, disposable income in 2019 amounted to \$45.000.923,12, reaching a peak in 2020 with \$47.100.155,00, but decreasing to \$46.000.002,20 in 2021 and then to \$44.000.201,55 in 2022, before slightly recovering to \$45.140.163,81 in 2023. In terms of demand, an increase in online purchases of goods and services was observed, reaching 4.185 for goods and 2.816 for services in 2023. Finally, the population in 2023 stood at 190.083 inhabitants, contributing to the market potential expressed in population size. These data reflect an overall scenario in which, although partial improvements are observed in some socioeconomic aspects, there remains a need to implement robust strategies that allow for sustainable growth in demand generation in the province of Imbabura.

Keywords: State of conditions, demand, longitudinal, income.

INTRODUCCIÓN

La generación de demanda será clave en el marketing para conectar oferta y demanda, reconociendo las características y poder adquisitivo de los consumidores, identificar las necesidades de la demanda es clave para responder eficientemente y fomentar el crecimiento económico de la región, en Ecuador las empresas buscarán estrategias para interpretar las condiciones de demanda (Campos, 2021).

La dinámica económica de una región como Imbabura está estrechamente relacionada con factores sociales y económicos como el nivel de ingresos, la situación laboral y la disponibilidad de recursos en los hogares. Diversos estudios señalan que, cuando aumenta el ingreso disponible de la población y se fortalecen las condiciones de empleo, se incrementa también la capacidad de consumo de bienes y servicios dentro de los mercados locales. Este comportamiento impacta directamente en la demanda interna y en la actividad productiva regional, ya que el consumo de los hogares constituye uno de los principales motores de la economía. Por ello, variables como la ocupación, la dependencia económica y la renta disponible resultan clave para comprender el poder adquisitivo de la población y su influencia en el crecimiento económico territorial (Gavilánez, 2025).

Los factores económicos en Imbabura afectarán la capacidad de consumo por el aumento de la pobreza y la inestabilidad económica. La reducción de la renta disponible, por la pérdida de empleo e ingresos, revela la necesidad de establecer condiciones para una recuperación sostenible de la demanda. Este estudio analizará condiciones para diagnosticar y proponer líneas que fortalezcan la economía provincial (Covri, 2022).

La investigación tiene como objetivo evaluar las condiciones que afectan la demanda en Imbabura. El estudio se dividirá en cinco capítulos: I. problema y objetivos; II. fundamentación teórica; III. metodología; IV. resultados y discusión; V. conclusiones y recomendaciones

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel global el estudio de la demanda se ha convertido en una estrategia que utilizan las organizaciones para diseñar estrategias que les permita identificar las necesidades y expectativas para cumplir con sus exigencias. Por tal motivo, a nivel nacional las empresas se encuentran en la constante búsqueda de situaciones favorables que les permita incrementar su mercado, para ello, es necesario conocer los parámetros que le permita identificar el concepto de demanda, también se ha establecido que existe un desconocimiento de las condiciones necesarios para generar mayor cantidad de demanda (Guerrero, 2021).

Desde esta perspectiva en Ecuador las empresas desconocen los factores que intervienen en el poder adquisitivo de la demanda, puesto que existen escasos estudios que demuestren cuales son las condiciones para la generación de la demanda; debido que se ha identificado que surge de varios factores de carácter socioeconómico, en do de se integran los ingresos, la renta, crecimiento poblacional PIB, las transferencias entre otros factores que son determinantes en la generación de la demanda, esto ha creado un valor sobre el poder adquisitivo, sin embargo, su escaso estudio ha ocasionado que la empresas no cuenten con una visión sobre el comportamiento de la demanda para el establecimiento de estrategias de marketing (Hornes, 2020).

En virtud de ello, la provincia de Imbabura se enfrenta a una situación desfavorables sobre la generación de la demanda, esto debido que las características socioeconómicas en la población ha disminuido en los últimos años debido a la crisis económica generada por eventos adverso que han impactado directamente la economía de esta provincia, ocasionando una disminución en la eficiencia del uso de recursos y la adquisición de productos o servicios, lo cual ha impactado directamente en la productividad organizacional, de hecho, su impacto radica sobre el bienestar de la población (Rodríguez, 2019). En este contexto, la economía de la provincia de Imbabura se encuentra establecido mediante varios factores externos o cual ha disminuido el poder adquisitivo de los consumidores que les permita ordenar bienes y servicios según sus necesidades, por esta razón, la demanda se ha visto obligada a establecer una mínima adquisición que le permita suplir todos sus

requerimientos; por lo tanto, en los últimos años el impacto generado por la emergencia sanitaria ha disminuido la productividad de esta región en donde las condiciones de la demanda son desfavorables para el establecimiento de proyecciones que vayan acorde a las necesidades de la organización (Pérez & Garcia, 2020).

En efecto, la baja generación de la demanda ha traído consigo efectos sobre el limitado crecimiento económico en la provincia de Imbabura, puesto que el escenario económico no trae consigo altas expectativas por la inestable economía en este sector, la tasa de desempleo y la disminución del poder adquisitivo de los consumidores, siendo los afectados directos son las empresas públicas y privadas debido que no existe una generación de la demanda eficiente por la condiciones adversas; mientras que los afectados indirectos son los consumidores por su baja poder de consumid productos o servicios frente a sus necesidades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado de las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura durante el periodo comprendido entre 2019 y 2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio tiene como propósito determinar el estado de las condiciones socioeconómicas necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura durante el periodo 2019 al 2023. Este estudio en particular es importante porque permite alojar un potencial mercado expresado en términos de PIB, población, ingresos e individuos que ordenaron bienes y servicios a través de internet para uso privado, lo que determina si las condiciones son óptimas para la economía de demanda generadora.

El trabajo se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el 8° objetivo que promueve no solo el crecimiento económico, sino también la creación de empleo formal inclusivo y sostenible y un trabajo decente para todos (Naciones Unidas (ONU) 2023). Esto es importante al analizar cómo el sector industrial responde a las demandas y servicios. Además, se alinea con el objetivo número 12, que tiene como meta garantizar patrones de consumo y producción sostenibles para satisfacer la demanda no reservada, proporcionando una evaluación precisa de la situación en la provincia de Imbabura.

La importancia de este estudio radica en la detección de las oportunidades socioeconómicas en demanda para el caso de la provincia de Imbabura. Su escaso

análisis en la literatura actual es, sin duda, otro aspecto que justifica la importancia de esta investigación. En este caso, los directamente beneficiarios son las improntas tanto sociales como corporativas de la provincia.

Aun así, se encuentra enmarcado en el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, propuesto por el Gobierno actual en su fase económica. objetivo 3: Potenciar la productividad y competitividad en el agrícola, industrial, acuícola y pesquero bajo economía circular (Gobierno de Ecuador 2021). Es imprescindible también considerar el objetivo 4 del mismo eje, sobre crecimiento económico y generación de empleos, y el 2 del eje social, fortalecimiento del capital humano y calidad educativa. Ambos integran enfoques estratégicos que potencian la productividad y el crecimiento de la construcción, comercio, enseñanza, transporte y almacenamiento, y son indispensables para el análisis del VAB en esos segmentos.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar el estado de las condiciones necesarias que influyen en la generación de demanda en la provincia de Imbabura durante el periodo comprendido entre 2019 y 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el poder adquisitivo de los hogares particulares de la provincia de Imbabura por medio del cálculo de la renta interna.
- Identificar la situación del comercio electrónico en la economía de la provincia, en cuanto al número de personas que adquieren bienes y servicios a través de internet para uso privado.
- Identificar el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de la provincia en los años 2019 al 2023 considerando los principales sectores que impulsan dicho crecimiento.
- Identificar el tamaño potencial del mercado de Imbabura en términos de población durante el periodo estudiado.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el poder adquisitivo de los hogares particulares de la provincia de Imbabura según el cálculo de la renta disponible?
- ¿Cuál es la situación del comercio electrónico en la economía de la provincia, en cuanto al número de personas que adquieren bienes y servicios a través de internet para uso privado?

- ¿Cómo ha sido el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de la provincia en los años 2019 al 2023 considerando los principales sectores que impulsan dicho crecimiento?
- ¿Cuál es el tamaño potencial del mercado de Imbabura en términos de población durante el periodo estudiado?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio de Gómez (2020) analizó el crecimiento de la demanda en la provincia de Imbabura, centrándose en las actividades económicas más dinámicas y en los factores que influyen en la generación de empleo. La investigación tuvo como objetivo identificar las condiciones que favorecen la expansión de la demanda regional. Para ello, se empleó un enfoque basado en el análisis de datos secundarios, revisión bibliográfica y entrevistas a actores del sector empresarial.

Entre los principales resultados, se determinó que el sector servicios es el mayor generador de empleo en la provincia. Actividades como el comercio, la hostelería y el turismo fueron identificadas como las más dinámicas dentro de la economía local. Además, se evidenció que la generación de demanda está influenciada por la infraestructura, el acceso a servicios y la situación económica del territorio.

Este estudio es relevante para la presente investigación porque permite comprender qué sectores económicos impulsan la demanda en Imbabura. Sus hallazgos aportan una base para analizar cómo las condiciones estructurales del territorio influyen en el comportamiento del mercado. Asimismo, ofrece elementos útiles para la formulación de estrategias de desarrollo económico a nivel provincial.

Según Bonilla y Maldonado (2018) en la Universidad San Francisco de Quito, desarrollaron un estudio sobre la relación entre la infraestructura de transporte y la generación de demanda en la provincia de Imbabura. El objetivo principal fue analizar cómo las mejoras en la infraestructura vial influyen en el comportamiento de la demanda regional. Para ello, aplicaron un enfoque cuantitativo basado en modelos econométricos y técnicas estadísticas.

Los resultados evidenciaron que la infraestructura de transporte sí tiene un efecto positivo en la generación de demanda. Sin embargo, también se determinó que este factor no actúa de manera aislada, ya que la calidad de los servicios disponibles influye significativamente en el dinamismo del mercado. Esto explica por qué, a pesar de las mejoras viales, el crecimiento de la demanda no ha sido proporcional.

Esta investigación es importante para la presente investigación porque demuestra que el desarrollo de la demanda depende de múltiples factores estructurales. Además, aporta una visión complementaria al análisis de las condiciones

económicas de Imbabura, al incorporar el papel de la infraestructura. Sus conclusiones orientan a considerar variables adicionales que influyen en el comportamiento del mercado provincial.

Hurtado (2019) investigó la relación entre las condiciones laborales y el comportamiento de consumo de los hogares en el Ecuador. El estudio tuvo como objetivo analizar cómo el empleo, los ingresos y las características laborales influyen en los hábitos de consumo. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo basado en datos de la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo y se aplicó un modelo de regresión logística a una muestra de 17.112 personas.

Los resultados permitieron identificar que las condiciones laborales inciden directamente en la capacidad de consumo de los hogares. Se evidenció que variables como el nivel de ingreso y la estabilidad laboral influyen en los patrones de gasto. Además, el modelo econométrico integró diez indicadores que explican la relación entre empleo y consumo a nivel nacional.

Este estudio es relevante para la presente investigación porque demuestra que el comportamiento de la demanda está estrechamente ligado a factores laborales y económicos. Sus hallazgos respaldan la importancia de analizar la renta disponible y las condiciones socioeconómicas como determinantes del consumo. De esta manera, aporta un sustento empírico para comprender cómo la situación económica de la población influye en la generación de demanda.

Valverde (2022) analizó la relación entre la gestión estratégica de una empresa pública y el desarrollo socioeconómico en la provincia de Santa Elena. El objetivo fue evaluar cómo las políticas institucionales influyen en el progreso local. Para ello, se aplicó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos.

Los resultados mostraron mejoras en indicadores como el empleo, la atención en salud y el acceso a la educación. Sin embargo, también se evidenció la persistencia de desigualdad social y baja participación ciudadana. Esto refleja que los avances institucionales no siempre se traducen en desarrollo integral.

Este antecedente es importante porque demuestra que la gestión pública puede influir en las condiciones socioeconómicas que sostienen la demanda. Además, resalta la necesidad de fortalecer la relación entre instituciones y comunidad para lograr un desarrollo más equilibrado. Su aporte ayuda a comprender cómo los factores estructurales inciden en el dinamismo económico territorial.

Merchán y Suárez (2021) estudiaron el impacto de las reformas económicas y de política pública en la estructura productiva del Ecuador. El objetivo fue analizar cómo estos cambios han influido en la competitividad y el desarrollo del país. Para ello, realizaron un análisis documental y económico con enfoque estructural.

Los hallazgos señalan que las instituciones del Estado han sido claves en la transformación productiva, especialmente a través de la educación y el fortalecimiento del capital humano. También se identificó que la profundización financiera ha facilitado el acceso a recursos para el desarrollo empresarial. Asimismo, se destacó la importancia de integrar enfoques sostenibles en el modelo de crecimiento.

Este estudio aporta a la investigación al evidenciar que el desarrollo productivo depende de políticas públicas, educación y financiamiento. Estos factores influyen directamente en la capacidad de generación de ingresos y, por tanto, en la demanda. Su análisis refuerza la relación entre estructura económica y dinamismo del mercado.

Villavicencio y de Lucas (2021) analizaron la relación entre el desarrollo del sistema financiero y el crecimiento económico en el Ecuador. El objetivo fue examinar cómo el acceso al crédito impulsa la actividad productiva, especialmente en el comercio y las microempresas. El estudio se basó en un enfoque económico con revisión de datos financieros y productivos.

Los resultados mostraron que la expansión del crédito permitió a muchas empresas financiar su crecimiento, fortaleciendo la base productiva del país. Además, se evidenció que la estabilidad del sistema financiero ha contribuido al crecimiento sostenido del PIB. No obstante, se señaló la necesidad de mejorar las regulaciones y garantizar un acceso más equitativo al financiamiento.

Este antecedente es relevante porque demuestra que el acceso a recursos financieros influye en la producción, el empleo y la generación de ingresos. Estas variables inciden directamente en el poder adquisitivo y en la capacidad de consumo de la población. Por ello, aporta fundamentos para comprender cómo las condiciones económicas estructurales impactan la demanda.

Galarza y Urbina (2021) propusieron un modelo de gestión de residuos para el cantón Ventanas, basado en principios de economía circular. El objetivo fue optimizar el uso de recursos y reducir desechos, incorporando además un análisis de la economía doméstica en poblaciones vulnerables. La investigación utilizó un enfoque

socioeconómico con análisis ambiental y revisión de condiciones financieras familiares.

Los resultados evidenciaron que la economía circular no solo genera beneficios ambientales, sino también oportunidades económicas mediante el reciclaje y la recuperación de materiales. Asimismo, se identificó que la deuda y la limitada inclusión financiera afectan la estabilidad de los hogares vulnerables. El estudio destacó la importancia de políticas públicas que fortalezcan el apoyo económico y la inclusión financiera.

Este antecedente aporta a la investigación porque muestra cómo los factores económicos y ambientales influyen en las condiciones de vida de la población. Además, resalta que el acceso a recursos y políticas de apoyo inciden en la estabilidad económica de los hogares. Estos elementos se relacionan con la capacidad de consumo y, por tanto, con la generación de demanda.

Pincay (2021) investigó las condiciones socioeconómicas e infraestructurales del cantón San Vicente en relación con la actividad pesquera. El objetivo fue identificar los factores que limitan la eficiencia productiva del sector. Se aplicó un enfoque cuantitativo y descriptivo, mediante encuestas, entrevistas y análisis de estadísticas socioeconómicas.

Los resultados mostraron que la dependencia de técnicas artesanales y la falta de modernización afectan el desarrollo del sector pesquero. También se evidenció que la infraestructura deficiente y el acceso limitado al crédito son barreras importantes para el crecimiento económico. El estudio propone mejorar el financiamiento, la infraestructura y las políticas públicas para fortalecer la actividad productiva.

Este antecedente es relevante porque demuestra que las limitaciones productivas inciden en el ingreso de la población y, por ende, en su capacidad de consumo. Además, resalta el papel de la inversión y el apoyo estatal en la dinamización económica local. Estos factores se vinculan directamente con las condiciones que permiten generar demanda.

Gutiérrez (2021) analizó las condiciones socioeconómicas de las familias vinculadas a Salem International. El objetivo fue comprender cómo los ingresos, la educación y el acceso a servicios influyen en su calidad de vida. Para ello, se utilizó un enfoque de métodos mixtos con encuestas y entrevistas.

Los hallazgos mostraron que, pese a enfrentar desempleo y limitaciones en servicios básicos, las familias mantienen fuertes redes de apoyo comunitario. También se

identificó la necesidad de programas de capacitación y asistencia económica para mejorar su estabilidad. El estudio resaltó la importancia de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible.

Este estudio es importante porque evidencia cómo las condiciones sociales y económicas influyen en el bienestar y la capacidad productiva de los hogares. Estos factores determinan el nivel de ingresos y el poder adquisitivo de las familias. Por tanto, aporta elementos para comprender la relación entre condiciones socioeconómicas y demanda.

Pérez y García (2021) realizaron estudios sobre la generación de demanda en la provincia de Imbabura desde enfoques cualitativos y cuantitativos. El objetivo fue analizar las estrategias que influyen en el dinamismo del mercado provincial. Las investigaciones incluyeron análisis de comportamiento del consumidor, educación y estructura del mercado.

Los resultados evidenciaron que la educación y el acceso a información influyen en la capacidad de consumo y en la toma de decisiones de compra. También se identificó que el mercado de Imbabura presenta oportunidades de crecimiento, aunque con limitaciones estructurales. La demanda se ve condicionada por factores económicos, sociales y formativos.

Este antecedente es clave porque se enfoca directamente en la generación de demanda en Imbabura. Sus hallazgos permiten comprender las dinámicas del mercado local y los factores que influyen en su crecimiento. Además, aporta bases para analizar las condiciones necesarias que favorecen la demanda provincial.

Torres (2019) desarrolló un estudio cualitativo sobre el turismo y su influencia en la demanda en Imbabura. El objetivo fue analizar el comportamiento del sector turístico entre 2015 y 2019. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a empresarios turísticos y revisión de tendencias del sector.

Los resultados mostraron que el turismo es un motor importante de la demanda, especialmente en ciudades como Otavalo. Sin embargo, se identificó que la demanda turística es estacional y depende de la promoción y la infraestructura. El estudio recomendó mejorar la conectividad, la capacitación y las estrategias de marketing.

Este antecedente es relevante porque evidencia cómo un sector económico específico puede dinamizar la demanda regional. También resalta la importancia de la infraestructura y la gestión estratégica para sostener el crecimiento. Estos

elementos se relacionan con las condiciones necesarias para fortalecer el mercado provincial.

Ruiz (2022) desarrolló una investigación de enfoque cualitativo orientada a analizar la relación entre las políticas públicas y la generación de demanda en contextos locales. El objetivo principal fue comprender cómo las acciones estatales dirigidas a microempresas e infraestructura influyen en la dinámica económica territorial. Para ello, se realizaron entrevistas a autoridades locales y empresarios, complementadas con un análisis documental de políticas públicas implementadas entre 2015 y 2020. Este abordaje permitió identificar la percepción de los actores económicos frente al rol del Estado en la actividad productiva.

Los resultados evidenciaron que las políticas orientadas al fortalecimiento de microempresas y a la mejora de infraestructura han contribuido al incremento de la demanda de ciertos bienes y servicios. Sin embargo, también se identificó que la falta de continuidad en dichas políticas genera incertidumbre en el entorno empresarial y debilita la confianza para invertir. Esta inestabilidad limita el impacto positivo que podrían tener las estrategias públicas en el crecimiento económico local. Por ello, se resalta la importancia de mantener lineamientos estables y de largo plazo.

Este antecedente es relevante para la presente investigación porque demuestra que la generación de demanda no depende únicamente de factores económicos, sino también del entorno institucional. La estabilidad de las políticas públicas incide en la producción, el empleo y el ingreso de la población, elementos que influyen directamente en el consumo. Además, resalta la necesidad de fortalecer la capacitación y formalización de pequeñas empresas, lo cual se vincula con la sostenibilidad del mercado. Así, aporta una perspectiva estructural que complementa el análisis socioeconómico de Imbabura.

Sánchez (2023) analizó el papel de la infraestructura y la accesibilidad en la generación de demanda dentro de distintos territorios. El objetivo del estudio fue comparar las condiciones de conectividad entre zonas rurales y suburbanas, evaluando cómo estas diferencias inciden en la actividad económica. Para ello, se realizó un análisis territorial con enfoque socioeconómico, considerando variables como transporte, acceso a servicios y disponibilidad de bienes. Este enfoque permitió observar las desigualdades existentes en el acceso a oportunidades de consumo.

Los hallazgos mostraron que la carencia de infraestructura en áreas rurales limita la distribución de productos y reduce la capacidad de dinamizar la demanda. En

contraste, las zonas suburbanas con mejor conectividad presentan mayor variedad de bienes y servicios, lo que estimula el consumo y fortalece el comercio local. La investigación evidenció que las brechas territoriales influyen directamente en el comportamiento del mercado. De esta manera, se confirma que la infraestructura es un factor clave para el desarrollo económico equilibrado.

Este estudio es importante para la investigación actual porque vincula directamente la infraestructura con las condiciones que permiten generar demanda. Un territorio con mejor conectividad facilita el acceso a bienes, servicios y oportunidades económicas, lo que incrementa el consumo. Además, muestra que la desigualdad territorial puede frenar el crecimiento del mercado en determinadas zonas. Estos elementos aportan al análisis de los factores estructurales que influyen en la demanda en Imbabura.

Delgado (2021) investigó la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la generación de demanda de bienes y servicios. El objetivo fue analizar cómo el acceso a Internet y a herramientas digitales incide en los hábitos de consumo de la población. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando datos estadísticos sobre conectividad y participación en actividades comerciales digitales. Esto permitió establecer relaciones entre inclusión digital y comportamiento económico.

Los resultados indicaron que las personas con acceso a Internet presentan mayores oportunidades para demandar productos y servicios, especialmente en sectores como comercio y turismo. Asimismo, se evidenció que las zonas rurales presentan menores niveles de conectividad, lo que limita su integración en mercados digitales y reduce su capacidad de consumo. Esta brecha digital genera desigualdades en las oportunidades económicas entre territorios. El estudio resalta la importancia de ampliar el acceso tecnológico para dinamizar el mercado.

Este antecedente es relevante porque demuestra que la tecnología es un factor que influye en la capacidad de compra de la población. La digitalización amplía los canales de consumo y favorece la expansión de la demanda en nuevos mercados. Además, evidencia que la falta de acceso a tecnologías limita el crecimiento económico de ciertos sectores. Por ello, contribuye a comprender cómo el comercio digital forma parte de las condiciones actuales de generación de demanda.

Herrera (2020) realizó un análisis sobre los factores que afectan la generación de demanda agrícola en la provincia de Imbabura. El objetivo fue estudiar cómo las

condiciones climáticas y económicas influyen en la producción y comercialización de productos agrícolas. Para ello, combinó datos meteorológicos, información económica y entrevistas a agricultores locales. Este enfoque permitió comprender la relación entre producción, oferta y comportamiento del mercado.

Los resultados mostraron que fenómenos como sequías prolongadas y lluvias excesivas reducen la producción agrícola y afectan el abastecimiento de productos esenciales. Esta disminución de la oferta repercute en los mercados locales y nacionales, limitando la estabilidad del consumo. Además, se identificó que la vulnerabilidad del sector agrícola incide en el ingreso de las familias productoras. El estudio propone estrategias que fortalezcan la estabilidad productiva.

Este antecedente es importante porque relaciona la producción con la capacidad de abastecer el mercado y sostener la demanda. Una oferta estable favorece el comercio y dinamiza el consumo en la región. Asimismo, demuestra que los factores ambientales también influyen en las condiciones económicas de la población. Estos elementos complementan el análisis de las variables que inciden en la generación de demanda.

Martínez (2022) investigó la relación entre desigualdad social y generación de demanda en la provincia de Imbabura. El objetivo fue analizar cómo los niveles de pobreza y las diferencias socioeconómicas influyen en los patrones de consumo de la población. Para ello, se aplicaron encuestas a hogares de distintos estratos socioeconómicos, lo que permitió identificar comportamientos diferenciados en el gasto. El estudio adoptó un enfoque socioeconómico centrado en el poder adquisitivo.

Los resultados evidenciaron que en zonas con mayores niveles de pobreza la demanda de bienes y servicios es más limitada debido al bajo ingreso disponible. En contraste, los hogares de clase media y alta presentan mayor capacidad de consumo y dinamismo económico. Estas diferencias reflejan brechas significativas en el acceso a oportunidades de mercado. El estudio concluye que reducir la desigualdad ampliaría de manera importante la demanda regional.

Este antecedente es relevante porque muestra que la generación de demanda está directamente vinculada al nivel de ingreso de la población. Las brechas sociales influyen en el comportamiento del consumo y en el crecimiento del mercado local. Además, resalta la importancia de políticas inclusivas que fortalezcan el poder

adquisitivo de los sectores más vulnerables. Así, aporta fundamentos clave para el análisis de la renta disponible en la presente investigación.

García (2021) analizó la influencia de la migración interna en la generación de demanda en la provincia de Imbabura. El objetivo fue estudiar los patrones de consumo de personas que se trasladaron desde otras provincias hacia ciudades como Ibarra. La investigación se desarrolló mediante entrevistas a migrantes jóvenes y trabajadores, con un enfoque cualitativo. Esto permitió comprender el impacto demográfico en la dinámica económica local.

Los resultados mostraron que la migración interna genera una demanda adicional de bienes y servicios en las zonas receptoras. Los nuevos habitantes dinamizan sectores como vivienda, alimentación, transporte y comercio. Además, se identificó que los migrantes contribuyen al crecimiento del mercado urbano. El estudio resalta la necesidad de integrar a esta población en la economía local.

Este antecedente es importante porque evidencia que los cambios demográficos también influyen en la generación de demanda. El aumento poblacional por migración amplía el tamaño del mercado y fortalece el consumo. Asimismo, muestra que la movilidad humana es un factor económico relevante. Estos elementos se relacionan directamente con el análisis del tamaño potencial del mercado en la investigación.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Competitividad sistémica

La competitividad sistémica se entiende como la capacidad de un territorio, sector u organización para generar ventajas competitivas de manera sostenible, a partir de la interacción de múltiples factores económicos, sociales, institucionales y políticos. Este enfoque supera la visión tradicional centrada únicamente en la eficiencia interna de las empresas, al reconocer que el desempeño competitivo depende también del entorno en el que operan, incluyendo infraestructura, políticas públicas, capital humano y redes institucionales. Desde esta perspectiva, la competitividad no es un fenómeno aislado, sino el resultado de la articulación entre distintos niveles del sistema económico y social.

En virtud de ello, conforme a la competitividad sostenible se ha considerado como una visión en donde se integra la gestión de todos los recursos, respondiendo a todas las necesidades conforme a las diferentes economías de la organización, puesto que no solamente se refiere a la eficiencia de las organizaciones, sino más bien permite

promover el crecimiento y la sostenibilidad, siendo factores que permite fomentar el crecimiento socioeconómico y la generación de oportunidades (Esser, 1996).

2.2.2. Renta disponible

La renta disponible de los hogares es un indicador económico que refleja el poder adquisitivo real de la población. Este ingreso, una vez descontados impuestos y sumadas transferencias, determina la capacidad de las personas para consumir bienes y servicios. Por ello, se considera un elemento clave para analizar el comportamiento de la demanda en un territorio.

El estudio de la renta disponible también permite identificar el potencial de crecimiento de los mercados y las condiciones económicas de la población. Cuando los hogares disponen de mayores ingresos, se incrementan las posibilidades de consumo y se dinamiza la actividad económica. En este sentido, la renta disponible se convierte en una variable fundamental para comprender la relación entre ingresos, consumo y competitividad (Rodríguez, 2019).

2.2.3. Renta disponible en los hogares particulares

$$\text{Renta disponible} = \text{Renta Bruta} - \text{Impuestos} + \text{Transferencias}$$

La renta disponible de los hogares se entiende como el ingreso económico que permanece en las familias después de cumplir con sus obligaciones financieras y tributarias. Es decir, representa el dinero con el que realmente cuentan las personas para cubrir sus necesidades y realizar gastos de consumo. Por ello, se considera el ingreso neto de los hogares una vez descontados impuestos y otras responsabilidades económicas.

Por tal motivo, dicha medida mantiene una proporción sobre una amplia visión conforme a la capacidad real en los hogares, debido que se toma como referencia las transferencias y los impuestos, en donde se puede afectar la disponibilidad de todos los recursos económicos, por esta razón, la renta disponible se ha establecido como un indicador de suma importancia que permite identificar y analizar el poder adquisitivo sobre la capacidad de compra de cada hogar (Albuja, 2021).

2.2.4. Cantidad de personas que ordenan servicios

La cantidad de personas que adquieren servicios a través de internet se ha convertido en un indicador del uso de la tecnología en la sociedad actual. La globalización y la expansión del acceso a la red han transformado la forma en que los consumidores realizan sus compras, incorporando procesos digitales en su vida cotidiana. Este fenómeno ha modificado el escenario económico y ha impulsado el

crecimiento del comercio electrónico, ya que la interacción en línea entre oferta y demanda es cada vez más frecuente.

Desde esta perspectiva, las empresas han apostado por realizar estrategias de marketing enfocada en la web, esto frente al incremento del comercio digital que cada vez trae consigo mayores expectativas en los usuarios del internet, por lo tanto, las personas que realizan compras de servicios por la web lo realizan bajo una tendencia que cumpla con todas sus necesidades y cumpla con sus expectativas sobre el proceso de la adquisición de un servicio (Pérez y García, 2020).

2.2.5. Tamaño potencial expresado en PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los indicadores más utilizados para medir el desempeño económico de un país o una región, ya que refleja el valor total de los bienes y servicios producidos en un periodo determinado. Un aumento sostenido del PIB suele asociarse con una mayor generación de riqueza, mejores condiciones para la inversión y mayores oportunidades de desarrollo socioeconómico. Por esta razón, su análisis es fundamental para empresas, instituciones y responsables de políticas públicas, pues permite evaluar el tamaño del mercado, la estabilidad económica y el potencial de crecimiento de un territorio. Además, el comportamiento del PIB está estrechamente vinculado con la evolución del consumo, la inversión y el empleo, lo que lo convierte en una herramienta clave para interpretar la fortaleza económica de una región (Banco Mundial, 2024).

2.2.6. Tamaño del mercado expresado en Población

El tamaño de la población se ha convertido en un indicador clave para comprender el comportamiento de los mercados. Un mayor número de habitantes no solo representa una demanda potencial de bienes y servicios, sino también una mayor disponibilidad de mano de obra, lo que influye en la dinámica productiva de una región. Por ello, el crecimiento poblacional se considera un factor determinante para identificar oportunidades de expansión económica y para que las organizaciones diseñen productos y servicios acordes a las necesidades del mercado.

Desde esta perspectiva, el estudio de la demanda ha evolucionado junto con las transformaciones de los mercados. Inicialmente, el análisis se centraba en satisfacer necesidades básicas de los consumidores, pero con el tiempo se han incorporado métodos más complejos para comprender su comportamiento. Estos enfoques permiten planificar de manera más eficiente, optimizar recursos y adaptarse a las fluctuaciones propias del entorno económico (Martínez & Sánchez, 2021).

2.2.7. Competitividad sostenible

La competitividad sostenible ha evolucionado con el tiempo conforme han cambiado las dinámicas del mercado. En un inicio, se relacionaba principalmente con el concepto de ventaja competitiva, centrado en el posicionamiento de las organizaciones y en las estrategias utilizadas para diferenciarse frente a la competencia. Sin embargo, con el paso de los años, esta visión se amplió para incorporar la sostenibilidad como un elemento esencial del desarrollo empresarial.

Actualmente, la competitividad sostenible no solo se enfoca en la capacidad de las organizaciones para mantenerse en el mercado, sino también en la manera en que lo hacen. Este enfoque integra criterios económicos, sociales y ambientales, promoviendo prácticas responsables que garanticen un crecimiento a largo plazo. De esta manera, la innovación sostenible se convierte en un eje fundamental para mejorar la competitividad sin comprometer los recursos y oportunidades de las futuras generaciones.

2.2.8. Renta Disponible de los hogares particulares

- Relación con competitividad sostenible: Cabe destacar que los niveles adecuados de la renta disponible radican sobre aquella disponibilidad de los hogares que permita establecer una participación sobre la económica local; por esta razón, las estrategias de precio y las oferta ha contribuido mayor competitividad, esto con el propósito de establecer acciones inmediatas para cumplir con las necesidades de la demanda (Covri, 2022).
- Relación con el poder de la compra: La renta disponible mantiene una relación directa con el poder de compra de los consumidores. A mayor disponibilidad de ingresos, las personas tienen mayores posibilidades de adquirir bienes y servicios, lo que impulsa el crecimiento de la demanda. En este sentido, el nivel de ingresos influye de manera significativa en el comportamiento del consumo y en la dinámica del mercado (Csoban et al., 2024).

2.2.9. Personas que Ordenaron Bienes o Servicios en Línea para Uso Privado

- Relación frente a la adaptabilidad y la tecnología: Este indicador permite evaluar el grado de incorporación de nuevas tecnologías en las dinámicas de consumo actuales. En este contexto, las organizaciones deben reconocer las tendencias digitales y adaptarse a ellas para fortalecer su competitividad y ampliar sus canales de venta. Asimismo, los consumidores han ajustado sus

hábitos de compra a los entornos tecnológicos, lo que refleja una transformación en el comportamiento del mercado.

- Relación con la innovación: En relación de la innovación la adquisición de productos se ha establecido como un reflejo que permite fortalecer la innovación, considerándose un proceso o mecanismo de comercialización en donde las empresas puedan integrarse mediante acciones innovadoras (Arias, 2021).

2.2.10. Tamaño Potencial del Mercado Expresado en PIB

- Relación con crecimiento empresarial: Los mercados de mayor tamaño suelen ofrecer más oportunidades para el crecimiento de las empresas. En estos contextos, las organizaciones pueden ampliar sus operaciones, diversificar su oferta y adaptarse con mayor facilidad a las dinámicas del mercado. De esta manera, el tamaño del mercado se convierte en un factor que impulsa el desarrollo empresarial y contribuye al crecimiento económico.
- Relación con Inversión y Desarrollo: Con respecto a la relación de la inversión y el desarrollo las organizaciones suelen reconocer el mercado conforme a su crecimiento y pueden considerarse como la inversión sobre el desarrollo, permitiendo de esta manera contribuir la generación de empleos e impulsar la económica local (Urdaneta et al., 2021).

2.2.11. Tamaño Potencial del mercado expresado en población

- Relación con segmentación de mercado: Con respecto al tamaño de la población se ha considerado como un factor que permite indicar la magnitud que tiene un mercado, en donde las organizaciones pueden establecer una composición de carácter demográfica, y de esta manera segmentar el mercado de manera efectiva, esto gracias a la adaptación de las estrategias de marketing conforme a las características específicas que tiene una población en particular.
- Relación con las estrategias de marketing: La población total se integra bajo una escala de marketing, en donde las organizaciones pueden considerar el tamaño de la población en donde se establecer diferentes estrategias para llegar al público objetivo según sus necesidades (Guerrero, 2021).

2.2.12. Renta bruta

En relación con la renta bruta es considerada como aquellos ingresos que son generados por las naciones, instituciones o personas, esto previo a la deducción de

los impuestos y otros gastos, en este sentido, se ha definido como un ingreso total puede surgir de los salarios, interés, alquileres entre otros ingresos que mantienen una visión global sobre la capacidad que permite generar ingresos y de esta manera optar por un poder adquisitivo en la demanda (Baptiste, 2021).

2.2.13. Impuestos

Con respecto a los impuestos son considerados como aquellas obligaciones que son exigidos por el Estado, considerándose además como aquellos pagos que realizan las personas y las organizaciones al Estado con la finalidad de desembolsarlo en sus gastos públicos. En este contexto, estos pagos son considerados como el principal ingreso del Estado por el consumo de un bien o propiedad, la recaudación del impuesto es puntuales sobre el funcionamiento de todos los servicios públicos o su mantenimiento (Campos et al., 2021).

2.2.14. Las transferencias

En relación a las transferencias son considerados como aquellos pagos que son efectuados por el Estado o incluso por otras instituciones a las empresas o individuos sin establecer un intercambio de productos o servicios; por tal motivo, estas transferencias mantiene una adopción conforme a las formas diferentes, es decir, subsidios, becas, entre otros; por tal motivo, las transferencias se han considerado como una herramienta que permite la redistribución de los ingresos de una organización o empresa (Hornes, 2020).

2.2.15. Personas que ordenaron bienes o servicios a través de internet

Gastos De Los Consumidores En Bienes= Numero De Consumidores X Valor Promedio. El comercio electrónico se refiere a la realización de transacciones comerciales de bienes y servicios a través de Internet, abarcando desde la búsqueda y selección de productos hasta su compra y pago mediante plataformas digitales. Esta modalidad de comercio ha crecido de forma sostenida debido al uso generalizado de tecnologías en línea que facilitan el acceso y la interacción entre compradores y vendedores sin la necesidad de presencia física. Además de permitir que los consumidores realicen compras desde cualquier lugar y dispositivo conectado, el comercio electrónico influye en la adopción de tecnologías digitales y en los patrones de consumo, ya que integra herramientas que impactan la experiencia de compra, la confianza del usuario y la eficiencia en los procesos comerciales (Giuffrida et al., 2021).

2.2.16. El número de consumidores

La cantidad de consumidores se ha establecido como aquella cantidad de individuos que son partícipes sobre el proceso de compra; además del consumo de todos los productos y servicios sobre un mercado que se encuentran en un área geográfica establecida; proporcionando una medida cuantitativa que permite la participación de los consumidores o demanda conforme a las actividades de consumo.

2.2.17. El valor promedio de gasto por consumidor

Es considerado como el promedio de dinero que una persona suele gastar en la adquisición de productos o servicios mediante un periodo determinado; por tal motivo, dicha medida mantiene una proporción cuantitativa sobre aquellos gastos de manera individual, en este sentido, su cálculo se lo realiza mediante la división del total de los gastos y los consumidores, esto sobre la cantidad de consumidores en total que representa un desembolso en una categoría determinada de bienes o servicios (Murillo et al., 2023).

2.2.18. Tamaño potencial del mercado expresado en dólares.

El tamaño potencial del mercado puede analizarse a través del Producto Interno Bruto (PIB), ya que este indicador refleja el valor total de los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado. Desde el enfoque del gasto, el PIB se compone del consumo de los hogares, la inversión realizada por las empresas, el gasto público ejecutado por el Estado y la diferencia entre exportaciones e importaciones. Esta estructura permite comprender cómo los distintos componentes de la actividad económica contribuyen a la generación de demanda y al dinamismo del mercado.

2.2.19. Consumo e Inversión

Es necesario mencionar que el consumo es considerado como un acto que permite la utilización de los productos y servicios con el propósito de suplir las necesidades y expectativas de la demanda (Murillo et al., 2023).

En relación a la inversión se ha convertido en un acto que permite destinar todos los recursos financieros conforme a la adquisición de los activos, esto con el propósito de mantener varios beneficios; por tal motivo, se han considerado como aquellos activos en donde se encuentran inmersos los bienes de capital, en donde se adopta los equipos maquinarias, entre otros como acciones o instrumentos financieros, por tal motivo, la inversión es puntual sobre la estimación de un crecimiento económico,

permitiendo además impulsar la innovación, la producción y la generación de empleo (Soto, 2021).

2.2.20. Gasto público

El gasto público se ha definido como aquella cantidad de recursos económicos que destina el gobierno para el financiamiento de sus actividades, en donde se establecen programas o actividades, por lo tanto, en este gasto se integran varias áreas de carácter público como la salud, infraestructura, salud y educación, además de servicios sociales; por esta razón, se ha considerado como una herramienta que los gobiernos utilizan para cumplir con sus responsabilidad y actividades mediante las políticas públicas (Salazar, 2020).

2.2.21. Exportaciones e importaciones

En los estudios actuales sobre comercio internacional, las exportaciones se entienden como el proceso mediante el cual un país vende bienes y servicios producidos dentro de su territorio a compradores en el extranjero. Esta actividad no solo representa una forma de intercambio entre naciones, sino que también constituye una estrategia clave para generar ingresos, atraer divisas y fortalecer la presencia de una economía en el escenario global. Además, al impulsar la diversificación productiva y la participación en cadenas de valor internacionales, las exportaciones se relacionan con mejoras en la competitividad y con efectos positivos sobre el crecimiento económico y el empleo (Monash University, 2025).

Por su parte, las importaciones hacen referencia a la compra de bienes y servicios provenientes de otros países para cubrir necesidades del mercado interno. Este proceso permite que una economía acceda a productos, insumos o tecnologías que no se producen localmente o cuya disponibilidad es limitada. De esta manera, las importaciones contribuyen al funcionamiento de sectores productivos, amplían la oferta de bienes para la población y forman parte esencial de la dinámica del comercio internacional. En conjunto con las exportaciones, ayudan a medir el nivel de apertura económica y el grado de integración de un país en el sistema económico mundial (Financial Crime Academy, 2025)

2.2.22. Número total de población

La cantidad de la población es definida como aquella cantidad de personas que residen en un territorio determinando sobre un momento específico, por lo tanto, esta cantidad mantiene una proporción sobre las medidas cuantitativa del total de la

población, en donde se integran todos los habitantes en relación con su género, edad, etnia, entre otros factores demográficos.

2.2.23. Numero de proporción de la población esperada

Es el total de la población proyectada en un tiempo determinado, para ello, se establece un pronóstico de las personas que residen en un sector, nación o región y se toma como referencia el comportamiento de la población conforme a su tasa de natalidad y mortalidad, por lo tanto, este indicado permite identificar la cantidad de demanda que se contara en un futuro, permitiendo establecer estrategias para la comercialización de productos o servicios.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

Mediante el enfoque cuantitativo se utilizaron datos numéricos que permitieron identificar la situación actual de las condiciones de la generación de la demanda en la provincia de Imbabura; puesto que se midieron datos cuantitativos sobre la situación actual de la demanda, en relación a sus ingresos económicos, renta disponible, PIB, entre otros factores de carácter económico, en este sentido, también fue puntual este enfoque para la comprobación de la hipótesis y el análisis estadístico de la presente investigación.

Para investigar las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura, se aplica una ficha de recolección de datos basada en fuentes secundarias. La ficha incluye preguntas relacionadas con la renta disponible en los hogares, el número de personas que ordenaron bienes y servicios a través de Internet para uso privado, y los datos sobre el tamaño del mercado potencial expresado en el Producto Interno Bruto y la población de la provincia.

3.1.2. Tipo de Investigación

- Descriptiva: Según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva se centra en la recopilación de datos y la elaboración de una descripción exhaustiva de los aspectos relevantes del fenómeno en estudio. En este tipo de investigación, se utilizan diversas técnicas de recolección de datos, como encuestas, entrevistas, fichas de observación y análisis de documentos. Permitiendo de esta manera describir la situación actual de las condiciones necesarias que permita generar demanda en la provincia de Imbabura.
- Bibliográfica: La investigación bibliográfica desempeñó un papel crucial, ya que se utilizaron múltiples fuentes bibliográficas para desarrollar teorías relacionadas con la problemática. En este sentido, García (2022) destaca: "La revisión de la literatura existe sobre el tema de estudio es un paso esencial en cualquier investigación y abarca la selección cuidadosa de las fuentes de información" (p.45). es importante mencionar que en esta investigación se utilizaron libros, artículos científicos y ensayos para construir la base teórica,

basándose en el criterio de autores que sustentan el presente estudio sobre la provincia de Imbabura.

- Longitudinal: Finalmente, este estudio fue de carácter longitudinal retrospectivo con datos secundarios debido que el levantamiento de información se lo estableció en un tiempo determinado; es decir, se recopilaron datos socioeconómicos sobre la actual situación económica de la provincia de Imbabura para la generación de la demanda, de hecho, el levantamiento de la información se lo realizó una sola vez para su posterior análisis e interpretación con la ayuda de la estadística descriptiva.

3.2. IDEA A DEFENDER Ó HIPÓTESIS

H0. El estado de las condiciones socioeconómicas necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura en los años 2019 al 2023, no son favorables.

H1. El estado de las condiciones socioeconómicas necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura en los años 2019 al 2023, son favorables.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Condiciones de demanda

En la provincia de Imbabura, las condiciones de demanda de bienes y servicios están estrechamente ligadas a factores socioeconómicos clave. El producto interno bruto (PIB) que refleja el valor de mercado de todos los bienes y servicios producidos en la región, junto con la población y la renta disponible, juegan roles fundamentales. Según García y Pérez (2020) "el PIB y la renta disponible son indicadores cruciales que determinan la capacidad de las personas que ordenaron bienes y servicios" (p. 112). Estos elementos no solo afectan la cantidad y tipo de productos demandados, sino que también influyen en la estructura del mercado local, adaptándose a las condiciones económicas y demográficas específicas de Imbabura.

La matriz de operacionalización de variables representa el componente metodológico que guía el proceso de recolección y análisis de la información en esta investigación. La dimensión denominada referentes de demanda permite descomponer la variable principal en indicadores específicos y medibles, facilitando su evaluación. En este contexto, la renta disponible de los hogares se considera un indicador del poder adquisitivo, ya que refleja la capacidad real de consumo de la población.

Tabla 1.*Operacionalización de las variables*

| Variable | Dimensiones | Indicador | Técnicas | Instrumento |
|------------------------|-----------------------|--|---------------------|---------------------|
| Condiciones de demanda | Referentes de demanda | - Renta disponible de los hogares particulares. | Análisis documental | Ficha bibliográfica |
| | | -Personas que ordenaron bienes o servicios a través de internet para uso privado | | |
| | | -Tamaño potencial del mercado expresado en PIB. | | |
| | | -Tamaño potencial del mercado expresado en población. | | |

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

La investigación adoptó un enfoque deductivo, ya que partió de principios generales relacionados con la generación de demanda para analizar situaciones específicas en la provincia de Imbabura. A partir de este proceso, se identificó la problemática vinculada a las condiciones socioeconómicas que influyen en el comportamiento del mercado. Este enfoque permitió estructurar el proceso de investigación, definir las técnicas de recolección de información y formular conclusiones y recomendaciones fundamentadas en el análisis realizado.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Una vez concluida la recolección de datos, se aplicaron técnicas de estadística descriptiva para organizar y sistematizar la información obtenida. Este procedimiento permitió utilizar fórmulas específicas para calcular la renta disponible de la provincia

de Imbabura, así como estimar el número de personas que realizaron compras de bienes y servicios durante el periodo analizado. Además, se emplearon métodos estadísticos para determinar el tamaño del mercado, considerando el Producto Interno Bruto (PIB) y la distribución demográfica de la población.

El análisis se apoyó en herramientas informáticas como hojas de cálculo en Excel, que facilitaron la elaboración de tablas y gráficos con los resultados obtenidos. Estas representaciones visuales permitieron interpretar los datos de manera más clara y ordenada. De esta forma, fue posible identificar patrones, tendencias y relaciones relevantes dentro del contexto socioeconómico de la provincia de Imbabura.

3.6. DELIMITACIÓN.

Para analizar si las condiciones socioeconómicas en la provincia de Imbabura son favorables para generar demanda, también se evaluaron otros indicadores clave: ingresos disponibles, número de personas que compran bienes y servicios, y el tamaño del mercado en términos de PIB y población. Estos parámetros ayudaron a diagnosticar y evaluar los factores relevantes y la situación actual en Imbabura. Este análisis fue fundamental para identificar y comprender los factores socioeconómicos relacionados con la región y sus efectos en la creación de demanda.

3.6.1. Población

En este caso, la población del conjunto de datos se refiere a la agregación de todos los datos disponibles relacionados con el perfil socioeconómico de la provincia de Imbabura. En este caso, más que centrado en un enfoque individual específico donde se reuniría información de una muestra representativa, este enfoque utilizó datos secundarios obtenidos de registros estadísticos compilados oficiales y preexistentes.

Los datos de población consisten en registros y estadísticas sobre ingresos disponibles, PIB provincial, tasa de crecimiento demográfico y patrones de consumo, entre otros. Estos datos son proporcionados por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) junto con informes económicos y censos de población. Describen el comportamiento y las características de la población de Imbabura sin realizar nuevas mediciones individuales.

Este método ayuda a entender cómo cambian los parámetros socioeconómicos de la provincia de Imbabura a lo largo del tiempo, calculando en datos confiables y

actuales de fuentes oficiales que mejoran la confiabilidad de la investigación, en lugar de la recolección directa de datos individuales.

Procedimiento de cálculo de datos secundarios

- Renta disponible: El procedimiento para estimar la renta disponible de la provincia de Imbabura se desarrolló a partir de información económica oficial correspondiente al año 2024. En primer lugar, se tomó como referencia el Valor Agregado Bruto (VAB) provincial reportado por el Banco Central del Ecuador, que para ese año alcanzó aproximadamente 1.655.475.000 dólares. De acuerdo con la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales del INEC (2022), el 71,70 de este valor corresponde a los ingresos generados por los hogares, lo que permitió estimar una renta bruta de 1.187.009.280 dólares.
- Posteriormente, se procedió a estimar el valor de los impuestos, considerando una presión fiscal provincial aproximada del 7,11 %, lo que representa alrededor de 84,7 millones de dólares. Asimismo, se incorporó el valor de las transferencias sociales recibidas por la población, registrándose en 2023 un total de 53.530 beneficiarios que percibieron un monto aproximado de \$6.169.700 dólares en bonos y pensiones, entre los que se incluyen el Bono 1000 días, el Bono de Desarrollo Humano y otras transferencias estatales.

Finalmente, la renta disponible se calculó aplicando la relación entre la renta bruta, los impuestos y las transferencias sociales. Este procedimiento permitió estimar el ingreso que realmente permanece en los hogares después de cumplir con sus obligaciones tributarias y recibir apoyo estatal. De esta manera, se obtuvo una aproximación del poder adquisitivo de la población, variable fundamental para el análisis de la generación de demanda en la provincia.

Consumo de bienes

Para estimar el consumo de bienes en la provincia de Imbabura se utilizaron métodos cuantitativos empleados en estudios demográficos y económicos. En primer lugar, se calculó la tasa de crecimiento promedio anual de la población, la cual permite expresar en términos porcentuales comparables la variación poblacional entre distintos períodos censales. Este indicador se obtiene mediante una fórmula de crecimiento compuesto que suaviza las variaciones interanuales y es ampliamente utilizada en proyecciones demográficas y análisis económicos de largo plazo.

Con el fin de analizar la relación entre el crecimiento poblacional y el consumo, se incorporaron las tasas de crecimiento obtenidas a partir de los censos de población y vivienda del INEC correspondientes a los años 2001, 2010 y 2022. Estos datos permitieron identificar la evolución demográfica de la provincia en distintos momentos y establecer una tasa media anual de crecimiento. A partir de este procedimiento se realizó la proyección poblacional, insumo fundamental para estimar el número potencial de consumidores, considerando que el tamaño de la población incide directamente en el volumen de demanda agregada.

De acuerdo con las proyecciones oficiales del INEC, en el año 2024 la población de la provincia de Imbabura ascendió a 482.197 habitantes. Sobre esta base, se aplicó la tasa de usuarios en línea que han adquirido bienes o servicios, estimada en 25,96, lo que permitió identificar aproximadamente 125.171 compradores digitales. Posteriormente, se calculó un gasto anual promedio por comprador de 356 dólares, valor estimado a partir de la renta disponible per cápita y los patrones de consumo observados.

Por último, el consumo total se obtuvo multiplicando el número de compradores digitales por el gasto promedio anual. Este cálculo arrojó un consumo digital aproximado de 44.552.168 dólares en 2024, cifra superior a los \$37,40 millones de dólares registrados en 2017, lo que representa un crecimiento acumulado. Estos resultados permiten evidenciar la expansión progresiva del consumo digital y su contribución a la generación de demanda en la provincia.

Tamaño potencial del mercado con relación al PIB

Para estimar el tamaño potencial del mercado digital se tomó como referencia el Valor Agregado Bruto (VAB) provincial de Imbabura correspondiente al año 2024, el cual ascendió a 1.655.475.000 millones de dólares. En ese mismo periodo, el consumo digital total estimado fue de 44.552.168 millones de dólares. Al relacionar ambas cifras, se determinó que el comercio digital representó aproximadamente el 2,69 del VAB provincial, lo que permite dimensionar su peso dentro de la actividad económica total.

En cuanto al tamaño de la demanda, se consideró la evolución poblacional proyectada por el INEC, que muestra un crecimiento de 402.307 habitantes en 2010 a 482.197 en 2024. Este aumento de 79.890 personas refleja una ampliación del mercado potencial y, por tanto, de la base de consumidores. El crecimiento

demográfico constituye un factor clave para comprender la expansión de la demanda agregada en la provincia.

Asimismo, se identificaron diferencias territoriales en el comportamiento del consumo digital dentro de Imbabura. Los cantones de Ibarra, Otavalo y Cotacachi concentran alrededor del 60 del consumo digital, pese a reunir solo el 45 de la población, lo que se asocia a mayores niveles de urbanización, conectividad y poder adquisitivo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Renta Bruta

Tabla 2.

Valor agregado bruto de la provincia de Imbabura en miles de dólares.

| | VAB | Producción | Consumo intermedio | Cobertura (%) |
|------------------------|------------|-------------------|---------------------------|----------------------|
| Imbabura | 1.655.475 | 2.869.007 | 1.213.532 | 42,30 |
| Antonio Ante | 3.525 | 6.845 | 3.319 | 48,50 |
| Ibarra | 27.598 | 53.587 | 25.989 | 48,50 |
| Otavalo | 16.382 | 31.810 | 15.427 | 48,50 |
| Pimampiro | 1.746 | 3.390 | 1.644 | 48,50 |
| San Miguel de Urucuqui | 7.788 | 15.122 | 7.334 | 48,50 |

Nota. VAB corresponde a la diferencia entre la producción total y el consumo intermedio, expresado en dólares. (BCE) Cuentas nacionales anuales: Valor agregado bruto por provincia.

En la tabla 2 detalla que, el análisis del VAB de Imbabura muestra la producción económica provincial con relación al consumo intermedio, destacando la eficiencia productiva. En 2023, el VAB de Imbabura fue de \$1.655 millones de dólares, con una producción de \$2.869 millones y un consumo intermedio de \$1.213 millones de dólares. Esto implica que el 42,30 % de la producción bruta se convierte en valor agregado, contribuyendo al crecimiento económico provincial.

Ibarra y Otavalo tienen los mayores VAB, con \$27.59 y \$16.38 millones de dólares, respectivamente. Este comportamiento se debe a su dinamismo económico asociado al comercio, servicios y turismo. En contraste, Pimampiro y Antonio Ante generan menos valor agregado (\$1,74 y \$3,52 millones de dólares respectivamente), lo que indica estructuras productivas más pequeñas y dependientes de actividades primarias.

La relación entre producción y consumo intermedio muestra que, en los cantones, el porcentaje de cobertura es del 48,50 %, excepto en la provincia, donde es del 42,30 % esto señala que, en la provincia, el consumo intermedio predomina, reduciendo la

eficiencia total en comparación con cada cantón. Según la Encuesta de Ingresos y Gastos (INEC, 2022), el 42,30 % del VAB provincial proviene de ingresos de los hogares.

Tabla 3.

Indicadores sociodemográficos de la provincia de Imbabura en porcentajes.

| Indicadores | 2023 (%) | 2024(%) | Variación (p.p.) |
|---|-----------------|----------------|-------------------------|
| Tasa de participación bruta | 47,30 | 46,80 | -0,50 |
| Tasa de participación global | 64,20 | 63,50 | -0,70 |
| Desempleo | 5,60 | 6,30 | 0,70 |
| Empleo | 94,40 | 93,70 | -0,70 |
| Empleo adecuado | 31,00 | 29,10 | -1,90 |
| Subempleo | 18,90 | 19,90 | 1,10 |
| Empleo no remunerado | 10,00 | 8,70 | -1,30 |
| Otro empleo no pleno | 34,40 | 36,00 | 1,60 |
| Sector formal | 40,30 | 38,80 | -1,50 |
| Sector informal | 54,70 | 55,10 | 0,50 |
| Personas q no estudian ni trabajan | 19,50 | 19,10 | -0,40 |
| Pobreza por ingresos | 30,60 | 32,10 | 1,60 |
| Pobreza extrema por ingresos | 13,00 | 17,30 | 4,30 |
| Pobreza por necesidades básicas insatisfechas | 24,80 | 25,10 | 0,30 |
| Pobreza multidimensional | 37,70 | 39,80 | 2,10 |
| Pobreza extrema multidimensional | 13,40 | 15,50 | 2,20 |

Nota. Los indicadores y la variación se expresan en puntos porcentuales y refleja el cambio registrado entre los años 2023 y 2024. INEC (2024) Indicadores laborales y de pobreza por provincia.

En la tabla 3 muestra que, entre el año 2023 y 2024, los indicadores sociodemográficos de Imbabura muestran un deterioro en el mercado laboral y las condiciones sociales, afectando la generación de demanda. La participación bruta cayó de 47,30 % a 46,80 % y la global de 64,20 % a 63,50 %, indicando menos gente activa en el mercado laboral. Este retroceso implica un aumento del desempleo (5,60 % a 6,30 %) y una reducción del empleo total (94,40 % a 93,70 %), evidenciando menor dinamismo laboral.

La calidad del empleo muestra una preocupante caída del 31 % al 29,10 %, con una reducción de 1.9 puntos. El subempleo creció del 18,90 % al 19,90 %, y el empleo no

pleno del 34,40 % al 36 %, indicando que más trabajadores están en condiciones precarias. El sector formal cayó 1.5 puntos al 38,80 %, mientras el sector informal subió a 55,10 %, indicando un cambio hacia actividades menos reguladas y estables.

La situación social muestra un deterioro. La pobreza por ingresos aumentó del 30,60 % al 32,10 %, y la pobreza extrema subió del 13 % al 17,30 % en un año. La pobreza multidimensional subió de 37,70 % a 39,80 % y la pobreza extrema de 13,40 % a 15,50 %. La población en empleo no remunerado bajó del 10 % al 8,70 % y quienes no estudian ni trabajan, del 19,50 % al 19,10 %. Estas leves variaciones indican una mejora en la participación productiva de algunos grupos, pero son insuficientes para frenar el aumento de la pobreza.

Tabla 4.

Renta bruta estimada de la provincia de Imbabura.

| Indicadores | Ingreso |
|---------------------------------------|----------------|
| Población económicamente activa | 246.800 |
| Población económicamente inactiva | 141.800 |
| Población en edad de trabajar | 388.600 |
| Media de ingreso laboral (\$) | 400,80 |
| Media de ingreso laboral mensual (\$) | 98.917.440 |
| Media de ingreso laboral anual (\$) | 1.187.009.280 |
| Imbabura (\$) | 1.655.475.000 |
| Porcentaje de la renta Bruta (%) | 71,70 |
| Renta Bruta (\$) | 1.187.009.280 |

Nota. La renta bruta estimada se calculó a partir de la población en edad de trabajar y de la población económicamente activa de la provincia de Imbabura, con base en datos del (INEC) y (BCE).

En la tabla 4 muestra, la estimación de la renta bruta en la provincia de Imbabura se basó en la integración de información demográfica, laboral y macroeconómica proveniente de fuentes oficiales. Para su cálculo, se utilizó la población en edad de trabajar registrada en la provincia, así como la población económicamente activa, considerando la media de ingreso laboral reportada ENEMDU e INEC.

A partir de estos datos, se estimó el ingreso laboral total mensual y anual de la población activa, el cual posteriormente se contrastó con el valor agregado bruto (VAB) provincial obtenido de las Cuentas Nacionales Anuales del (BCE). En el año

2023, la provincia de Imbabura registró 388.600 personas en edad de trabajar, de las cuales 246.800 personas conformaban la población económicamente activa y 141.800 personas se encontraban en condición de inactividad. Esto implica que aproximadamente el 36,5% de la población en edad laboral no participa en actividades productivas.

El ingreso laboral medio mensual se estimó en \$400,80 dólares, valor que permitió calcular un ingreso agregado aproximado de \$98,90 millones de dólares mensuales y \$1.19 millones de dólares anuales para la población económicamente activa. Este monto representa el 71,70 % del valor agregado bruto provincial, estimado en \$1.655 millones de dólares.

El análisis también revela una brecha relevante entre la riqueza producida y el bienestar efectivo de los hogares. Alrededor del 28 % del VAB provincial no se traduce directamente en ingresos laborales, sino que se destina al pago de impuestos, utilidades empresariales y otros excedentes económicos.

4.1.2. Impuestos recaudados

En la tabla 5 muestra que, la recaudación tributaria en Imbabura en 2024 fue de \$123,6 millones de dólares. La cifra es una contribución importante a la economía provincial, pero modesta frente a los más de \$20.131 millones de dólares recaudados a nivel nacional. La provincia contribuye solo el 0,6% de los ingresos tributarios del país, mostrando una participación fiscal limitada.

Los datos desagregados muestran que Ibarra concentra más del 55% de los ingresos tributarios provinciales, con más de \$68,3 millones de dólares. Otavalo sigue con \$41 millones de dólares (33,2%) y Antonio Ante con \$9 millones de dólares (7,3%). Los cantones pequeños como Pimampiro (\$418 mil dólares) y San Miguel de Urcuquí (\$1,7 millones de dólares) tienen baja recaudación, indicando menor dinamismo económico.

El análisis mensual indica que los picos de recaudación se dieron en abril y julio, superando \$15 millones de dólares y \$10,8 millones de dólares, respectivamente, relacionados con declaraciones de impuestos empresariales. Además, la carga fiscal provincial se centra en las actividades comerciales y de servicios de Ibarra y Otavalo, mientras que los cantones rurales tienen un impacto marginal. Por otro lado, los \$123,6 millones de dólares recaudados representan el 7,10 % del VAB de Imbabura, indicando una presión fiscal moderada.

Tabla5.

Recaudación total al 2024 de la provincia de Imbabura, por cantones (en dólares).

| | Antonio Ante | Cota- cachi | Ibarra | Otavalo | Pimam- piro | Urcuqu i | Imbabur a |
|----------------------|-------------------------|------------------------|---------------|----------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| Enero | 707.546 | 266.995 | 6.450.45 | 3.373.79 | 39.117 | 161.09 | 10.999.00 |
| Febrero | 625.685 | 144.675 | 4.171.90 | 3.276.58 | 19.186 | 73.678 | 8.311.713 |
| Marzo | 796.081 | 319.724 | 7.253.20 | 2.394.26 | 43.738 | 138.68 | 10.945.68 |
| Abril | 1.670.60 | 272.836 | 7.245.09 | 5.551.06 | 34.525 | 454.64 | 15.228.77 |
| Mayo | 818.548 | 235.012 | 6.188.65 | 3.810.23 | 54.859 | 110.15 | 11.217.46 |
| Junio | 575.172 | 260.503 | 5.912.86 | 2.572.52 | 30.816 | 145.60 | 9.497.472 |
| Julio | 691.370 | 318.431 | 6.282.11 | 3.405.23 | 27.192 | 108.33 | 10.832.67 |
| Agosto | 724.862 | 250.940 | 4.889.10 | 3.267.04 | 39.041 | 108.07 | 9.279.066 |
| Septiembre | 552.042 | 225.480 | 5.107.24 | 3.064.92 | 29.541 | 100.37 | 9.079.603 |
| Octubre | 627.774 | 196.324 | 4.758.64 | 3.754.16 | 36.675 | 114.84 | 9.488.425 |
| Noviembre | 723.030 | 284.006 | 5.233.03 | 3.606.17 | 38.488 | 116.87 | 10.001.59 |
| Diciembre | 576.868 | 226.925 | 4.897.74 | 2.943.76 | 25.782 | 135.33 | 8.806.411 |
| Total Recaudación | 9.089 | 3.001 | 68.390 | 41.019 | 418.960 | 1.767 | 123.687 |

Nota. Los valores corresponden a la recaudación tributaria mensual y al total anual registrados en el año 2024, la información esta desagregada por cantones de la provincia de Imbabura. Con datos tomados de SRI (2024).

En la tabla 6 muestra en el año 2024, la provincia de Imbabura recibió aproximadamente 38.405.021 dólares en subsidios, mientras que a nivel nacional el monto total ascendió a \$6.250.790.000 dólares, según el Anexo de Subsidios del Presupuesto General del Estado publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas (2024). La asignación provincial representa una fracción reducida del total nacional, lo que evidencia una participación limitada en el gasto público destinado a subsidios. Este comportamiento se relaciona con el tamaño demográfico y económico de la provincia dentro del contexto nacional.

La estructura de las subvenciones en Imbabura muestra una marcada concentración en dos grandes rubros: subsidios a los combustibles y transferencias vinculadas a la seguridad social, que en conjunto superan los \$37 millones de dólares.

Tabla 6.*Subvenciones de Ecuador y de la provincia de Imbabura (en dólares).*

| Categoría | Ecuador | Imbabura |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Monto (en dólares) | Monto (en dólares) |
| Combustibles (total) | 3.092.670.000 | 19.001.447 |
| Diésel | 1.506.410.000 | 9.255.423 |
| GLP | 737.200.000 | 4.529.377 |
| Gasolinas | 631.080.000 | 3.877.372 |
| Fuel Oil | 82.380.000 | 506.145 |
| Otros* | 135.600.000 | 833.130 |
| Seguridad Social (total) | 3.082.290.000 | 18.937.672 |
| IESS | 2.392.940.000 | 14.702.288 |
| ISSFA | 457.960.000 | 2.813.719 |
| ISSPOL | 231.390.000 | 1.421.666 |
| Desarrollo Urbano | 41.000.000 | 251.905 |
| Incentivos vivienda y reasentamientos | 41.000.000 | 251.905 |
| Desarrollo Agrícola (total) | 18.290.000 | 112.374 |
| Diversificación Agro productiva | 11.670.000 | 71.701 |
| Aseguramiento agropecuario | 3.340.000 | 20.521 |
| Desarrollo sostenible (Desatar) | 1.810.000 | 11.121 |
| Reconversión ganadera | 1.100.000 | 6.758 |
| Regularización tierras rurales | 220.000 | 1.352 |
| Dinamización forestal | 150.000 | 922 |
| Créditos Productivos (total) | 16.540.000 | 101.622 |
| Incremento productividad (MAG) | 14.390.000 | 88.413 |
| MIPYMES/Artesanías (MCEIP) | 1.890.000 | 11.612 |
| Microempresas turísticas (MINTUR) | 120.000 | 737 |
| Inclusión mujeres vulnerables (MIES) | 140.000 | 860 |
| TOTAL | 6.250.790.000 | 38.405.021 |

Nota. La información incluye subsidios a combustibles, seguridad social, desarrollo urbano, conforme al Anexo 6. Subsidios del Presupuesto del Estado. MEF (2024).

Como se observa en la tabla 6, en el ámbito energético, la provincia percibió \$19 millones dólares, destacándose los subsidios al diésel con \$9.2 millones de dólares y al gas licuado de petróleo (GLP) con \$4,5 millones dólares. Estos valores reflejan el peso de los combustibles en el esquema de subsidios y su impacto directo en los costos de transporte y producción.

Por su parte, los subsidios asociados a la seguridad social alcanzaron \$18,93 millones de dólares, de los cuales la mayor parte correspondió al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) con \$14,7 millones de dólares. También se registraron transferencias para el Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA) por \$2,8 millones de dólares y para el Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL) por \$1,4 millones de dólares. Estos montos evidencian que la mayor proporción de subsidios sociales se orienta al sostenimiento del sistema de seguridad social. Se destinaron menos recursos a desarrollo sectorial: \$251.905 a desarrollo urbano, \$112.374 a desarrollo agrícola y \$101.622 a créditos productivos.

4.1.3. Presión fiscal

Tabla 7.

Tasa porcentual de presión fiscal

| Ítem | Indicador |
|----------------------------|---------------|
| Impuestos (\$) | 123.687.877 |
| VAB (\$) | 1.655.475.000 |
| Subvenciones (\$) | 38.405.021 |
| PIB (estimado) (\$) | 1.740.757.856 |
| Tasa de presión fiscal (%) | 7,11 |

Nota. La tasa de presión fiscal se calculó como la relación entre la recaudación tributaria provincial y el PIB estimado. El PIB provincial se estimó a partir del (VAB). Con base en datos de (BCE) y del (MEF).

En la tabla 7 muestra que la presión fiscal es un indicador fundamental para analizar la relación entre los ingresos tributarios del Estado y la riqueza generada en un territorio determinado. En el caso de la provincia de Imbabura, este indicador se construye a partir del valor agregado bruto (VAB), que representa la producción de bienes y servicios de las actividades económicas locales, y del producto interno bruto (PIB) provincial estimado, que incluye además los impuestos netos de subvenciones

vinculados a la producción. Esta diferenciación permite comprender con mayor precisión la estructura económica sobre la cual se calcula la carga tributaria.

En el año de análisis, la provincia de Imbabura registró una recaudación tributaria aproximada de \$123,7 millones de dólares, frente a un VAB de \$1.655 millones de dólares y un PIB provincial estimado de \$1.740 millones de dólares. La diferencia entre el VAB y el PIB se explica por la incorporación de los impuestos netos de subvenciones, lo que justifica el uso del PIB como base para el cálculo de la presión fiscal. Al relacionar la recaudación tributaria con el PIB provincial, se obtiene una presión fiscal del 7,11%.

Este nivel de presión fiscal puede considerarse moderado, lo que significa que, por cada \$100 dólares de riqueza generada en la provincia, aproximadamente \$7 dólares se transfieren al Estado en forma de impuestos. En comparación con economías en desarrollo, donde la presión fiscal suele ubicarse entre el 10% y el 20%, este resultado evidencia un esfuerzo tributario relativamente bajo, asociado a factores como una base impositiva limitada, altos niveles de informalidad y una reducida capacidad de recaudación. Asimismo, al contrastar los impuestos recaudados (\$123,7 millones de dólares) con las subvenciones recibidas (\$38,4 millones de dólares), se observa que la provincia aporta al fisco más de tres veces el monto que recibe en subsidios estatales.

4.1.4. Transferencias sociales

Tabla 8.

Abreviatura del programa de bonos y pensiones.

| Bonos y pensiones | Abreviatura |
|---|--------------------|
| Bono 1000 días | B100D |
| Bono de desarrollo humano con componente variable | BDHCV |
| Bono de desarrollo humano | BDH |
| Pensión mis mejores años | PMA |
| Pensión toda una vida | PTV |
| Bono Joaquín Gallegos Lara | BJGL |

Nota. La tabla presenta los principales programas de bonos y pensiones, junto con sus abreviaturas oficiales. MIES (2025). Bonos y pensiones: cobertura y programas sociales.

La tabla 8 muestra que, las transferencias sociales son clave para redistribuir ingresos y reducir la pobreza en Imbabura. Los principales programas son: Bono 1000 días (B100D), Bono de Desarrollo Humano Variable (BDHCV), Bono de Desarrollo Humano (BDH), Pensión Mis Mejores Años (PMA), Pensión Toda una Vida (PTV) y Bono Joaquín Gallegos Lara (BJGL).

Cada instrumento se enfoca en grupos específicos para abordar carencias estructurales. El Bono 1000 días apoya a madres embarazadas y niños pequeños para asegurar buena nutrición y cuidado. El BDH y su versión variable son una de las principales transferencias estatales para apoyar hogares en pobreza y extrema pobreza, ajustándose según el número de hijos y vulnerabilidad. Las pensiones no contributivas, PMA y PTV, aseguran un ingreso básico a adultos mayores sin acceso a seguridad social, y el BJGL apoya a personas con discapacidad severa o enfermedades graves que necesitan atención constante.

En la tabla 9 muestra en 2024, la provincia de Imbabura contó con 53.530 usuarios beneficiarios de bonos y pensiones no contributivas, lo que indica un sector importante de la población que depende de transferencias sociales para aumentar sus ingresos. En el ámbito provincial, los programas más amplios son el Bono de Desarrollo Humano (BDH) con 35 % de los beneficiarios (18.503 personas) y la Pensión Mis Mejores Años (PMA) con 28 % (15.002 personas).

Estos dos mecanismos abarcan más del 60 % de la población, mostrando la prioridad del Estado en asegurar un ingreso básico a familias de bajos recursos y ancianos sin seguridad social. El BDH con Componente Variable (BDHCV) le sigue con el 23 %, luego el Bono 1000 días (B100D) con un 7 %, seguido de la Pensión Toda una Vida (PTV) con un 5 % y el Bono Joaquín Gallegos Lara (BJGL) con un 2 %, destinado a personas con discapacidades severas y enfermedades catastróficas.

Al estudiar la distribución territorial, se evidencia que Otavalo e Ibarra acumulan en conjunto el 63 % de los beneficiarios provinciales, con 17.658 y 15.807 usuarios cada uno. Le siguen Cotacachi con 9.581 beneficiarios (18 %) y Antonio Ante con 5.628 (11 %). En comparación, Pimampiro (2.343) y San Miguel de Urucuquí (2.513) tienen una cobertura limitada, lo que indica su menor población y las restricciones de enfoque en áreas rurales. Un punto importante es que la proporción de cada programa difiere entre cantones. Por ejemplo, en Ibarra y Antonio Ante el BDH es mayoritario (37 % cada uno), mientras que en Pimampiro y San Miguel de Urucuquí los beneficiarios de pensiones (PMA y PTV) llegan hasta el 60% del total.

Tabla 9.

Usuarios beneficiados de transferencias sociales de Imbabura por provincia y por cantones.

| Bonos y pensiones | Usuarios | B100D | BDHCV | BDH | PMA | PTV | BJGL |
|--------------------------|-----------------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Imbabura | 53.530 | 3.880 | 12.378 | 18.503 | 15.002 | 2.503 | 1.264 |
| % del total | 100 | 0,07 | 0,23 | 0,35 | 0,28 | 0,05 | 0,02 |
| Antonio Ante | 5.628 | 467 | 1.197 | 2.109 | 1.484 | 235 | 136 |
| % del total | 0,11 | 0,08 | 0,21 | 0,37 | 0,26 | 0,04 | 0,02 |
| Cotacachi | 9.581 | 641 | 2.513 | 3.152 | 2.566 | 542 | 167 |
| % del total | 0,18 | 0,07 | 0,26 | 0,33 | 0,27 | 0,06 | 0,02 |
| Ibarra | 15.807 | 1.269 | 3.025 | 5.964 | 4.180 | 818 | 551 |
| % del total | 0,30 | 0,08 | 0,19 | 0,38 | 0,26 | 0,05 | 0,03 |
| Otavalo | 17.658 | 1.170 | 4.664 | 5.538 | 5.352 | 665 | 269 |
| % del total | 0,33 | 0,07 | 0,26 | 0,31 | 0,30 | 0,04 | 0,02 |
| Pimampiro | 2.343 | 129 | 364 | 847 | 809 | 112 | 82 |
| % del total | 0,04 | 0,06 | 0,16 | 0,36 | 0,35 | 0,05 | 0,03 |
| San Miguel de Urcuqui | 2.513 | 204 | 611 | 893 | 615 | 131 | 59 |
| % del total | 0,05 | 0,08 | 0,24 | 0,36 | 0,24 | 0,05 | 0,02 |

Nota. La tabla presenta el número y la distribución porcentual de usuarios beneficiarios de programas de transferencias sociales en la provincia de Imbabura. MIES (2025).

En la tabla 9 muestra que, al estudiar la distribución territorial se evidencia que Otavalo e Ibarra acumulan en conjunto el 63 % de los beneficiarios provinciales, con 17.658 y 15.807 usuarios cada uno. Le siguen Cotacachi con 9.581 beneficiarios (18 %) y Antonio Ante con 5.628 (11 %). En comparación, Pimampiro (2.343) y San Miguel de Urcuquí (2.513) tienen una cobertura limitada, lo que indica su menor población y las restricciones de enfoque en áreas rurales.

Un punto importante es que la proporción de cada programa difiere entre cantones. Por ejemplo, en Ibarra y Antonio Ante el BDH es mayoritario (37 % cada

uno), mientras que en Pimampiro y San Miguel de Urucuquí los beneficiarios de pensiones (PMA y PTV) llegan hasta el 60 % del total.

Tabla 10.

Valores monetarios a usuarios por transferencia social (en miles de dólares).

| Transferencias sociales | B100D | BDHCV | BDH | PMA | PTV | BJGL | Total |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|
| Antonio Ante | 79 | 65 | 316 | 148 | 23 | 32 | 666 |
| Cotacachi | 108 | 138 | 472 | 256 | 54 | 40 | 1.070 |
| Ibarra | 215 | 166 | 894 | 418 | 81 | 132 | 1.908 |
| Otavalo | 198 | 256 | 830 | 535 | 66 | 64 | 1.952 |
| Pimampiro | 21 | 20 | 127 | 80 | 11 | 19 | 280 |
| San Miguel de Urucuquí | 34 | 33 | 133 | 61 | 13 | 14 | 290 |
| Imbabura | 659 | 680 | 2.775 | 1.500 | 250 | 303 | 6.169 |

Nota. La tabla presenta los valores monetarios entregados a los beneficiarios de los distintos programas de bonos y pensiones en la provincia de Imbabura, desagregados por cantón. MIES (2025).

Como se observa en la tabla 10, en 2024 Imbabura recibió 6.17 millones de dólares en transferencias monetarias, clave para apoyar a la población vulnerable. A nivel provincial, el principal programa es el Bono de Desarrollo Humano (BDH), que recibió \$2,77 millones de dólares, o el 45 % del total de transferencias. La Pensión Mis Mejores Años (PMA) sigue con \$1,5 millones de dólares (24 %), el BDHCV alcanzó 680 mil (11 %) y el Bono 1000 días (B100D) sumó \$659 mil dólares (11 %). La Pensión Toda una Vida (PTV) fue de \$250 mil dólares (4 %) y el Bono Joaquín Gallegos Lara (BJGL) de \$303 mil dólares (5 %).

Este patrón muestra que la política social se centra en hogares pobres y adultos mayores, que reciben casi el 70 % de los recursos. Otavalo (\$1,95 millones de dólares) e Ibarra (\$1,90 millones de dólares) representan el 62 % del total provincial debido a su mayor población. Cotacachi (\$1,07 millones de dólares) y Antonio Ante (\$666 mil dólares) reciben más, mientras que Pimampiro (\$281 mil dólares) y San Miguel de Urucuquí (\$291 mil dólares) obtienen menos debido a su baja densidad poblacional.

En conjunto, la distribución de estos recursos evidencia una focalización territorial y social orientada a reducir brechas de vulnerabilidad, priorizando a los cantones con mayor concentración poblacional y niveles de pobreza.

4.1.5. Renta disponible

Tabla 11.

Renta disponible estimada (en dólares)

| Ítem | Indicador |
|-------------------|------------------|
| Renta Bruta | 1.187.009.280,00 |
| Impuestos | 123.687.877,25 |
| Bonos y pensiones | 6.169.700,00 |
| Renta disponible | 1.069.491.102,75 |

Nota. La renta disponible se obtuvo restando los impuestos provinciales a la renta bruta estimada y sumando las transferencias sociales correspondientes a bonos y pensiones (MIES).

La renta disponible es un indicador fundamental para medir la verdadera capacidad de consumo de los hogares tras restar impuestos y añadir transferencias sociales. Para Imbabura, el cálculo de 2024 indica una renta disponible total de \$ 1.069 millones de dólares, cifra que muestra la base real que tienen las familias para mantener su gasto en bienes y servicios.

La base es la renta bruta, calculada en \$1.187 millones de dólares, equivalente al 71,7 % del Valor Agregado Bruto (VAB) provincial. De esta cantidad, los impuestos abonados (\$123,68 millones de dólares) disminuyen en un 10,40 % el ingreso base, lo que muestra el impacto de la carga fiscal en hogares y negocios de la provincia.

En contraste, las transferencias sociales mediante bonos y pensiones sumaron solo \$6,1 millones de dólares, equivalente a un 0,50 % de la renta bruta. A pesar de que esta cifra parece menor en relación con la economía provincial, para los 53.530 beneficiarios de Imbabura representa un ingreso fundamental que ayuda a mitigar la vulnerabilidad y la pobreza extrema.

En total, la mezcla de impuestos y transferencias establece una renta disponible de \$ 1.069.491.102,75 dólares, lo que implica una disminución neta del 9,90 % en comparación con la renta bruta original. Este nivel indica que, aunque la mayoría de los ingresos generados se queda en los hogares, hay una gran brecha al compararlo con el valor agregado provincial (\$1.655 millones de dólares), pues parte de la riqueza

se dirige a excedentes empresariales, utilidades y recursos no recibidos directamente por las familias.

4.1.6. Consumo de bienes

Tabla 12.

Estimación poblacional a nivel nacional y provincial según los censos proyectados.

| Indicador | Censo 2001 | Censo 2010 | Censo 2022 | Tasa de crecimiento 2001 a 2010 (%) | Tasa de creciment o 2010 a 2022 (%) |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|--|
| Población total Ecuador | 12.142.429 | 144.59.077 | 16.938.986 | 1,96 | 1,33 |
| Población total Imbabura | 347.511 | 402.307 | 469.879 | 1,64 | 1,30 |

Nota. La tabla presenta la evolución de la población según los censos, las tasas de crecimiento corresponden al promedio anual calculado para cada período intercensal. INEC (2001, 2010, 2022).

En la tabla 12 muestra, el comportamiento demográfico del Ecuador y de la provincia de Imbabura entre los censos de 2001, 2010 y 2022 evidencia una tendencia clara de desaceleración en el crecimiento poblacional. A nivel nacional, la población pasó de 12,1 millones en 2001 a 14,4 millones en 2010, con una tasa de crecimiento anual promedio del 1,96 %. Sin embargo, entre 2010 y 2022, aunque la población continuó incrementándose hasta alcanzar los 16,9 millones de habitantes, la tasa de crecimiento se redujo al 1,33 %, lo que muestra un cambio estructural en la dinámica demográfica del país.

En la provincia de Imbabura, se observa un patrón similar. La población aumentó de 347.511 habitantes en 2001 a 402.307 en 2010, con una tasa de crecimiento anual del 1,64 %. Posteriormente, entre 2010 y 2022, el número de habitantes ascendió a 469.879; no obstante, la tasa de crecimiento se desaceleró a 1,30 %. Desaceleración poblacional que tiene implicaciones directas sobre el consumo de bienes y la generación de demanda en Imbabura. Si bien el aumento de habitantes amplía el tamaño potencial del mercado, la reducción progresiva en las tasas de crecimiento indica que el impulso demográfico como motor de consumo se está debilitando.

Tabla 13.

Población de Ecuador y de la provincia de Imbabura.

| Año | Ecuador | Imbabura |
|------------|----------------|-----------------|
| 2010 | 14.459.077 | 402.307 |
| 2022 | 16.938.986 | 469.879 |
| 2023 | 17.163.913 | 475.998 |
| 2024 | 17.391.827 | 482.197 |

Nota. La tabla presenta la evolución del consumo de bienes a nivel nacional y en la provincia de Imbabura. INEC (2024). *Censos y proyecciones de población: consumo y población por provincia.*

En la tabla 13 muestra, el crecimiento poblacional de Ecuador y de la provincia de Imbabura para el período 2010–2024 evidencia que nivel nacional, la población de Ecuador pasó de 14,45 millones de habitantes en 2010 a 17,16 millones en 2023, lo que representa un incremento aproximado de 3 millones de personas en 14 años. La pendiente estimada del modelo de regresión indica un crecimiento promedio de 209.387 habitantes por año, reflejando una tasa anual estable cercana al 1,40 %.

En el caso de la provincia de Imbabura, la población aumentó de 402.307 habitantes en 2010 a 475.998 en 2023, registrando un crecimiento acumulado de 79.890 personas durante el período analizado. Se estima un total de 5.704 habitantes adicionales por año, lo que equivale a una tasa promedio anual de crecimiento del 1,30 %, en estrecha correspondencia con la dinámica demográfica nacional. Asimismo, la participación de Imbabura en el total poblacional del país se ha mantenido prácticamente constante, al pasar de 2,78 % en 2010 a 2,77 % en 2024, lo que sugiere un crecimiento proporcional y sostenido en el contexto nacional.

Con base a la información que se mostrará en la en la tabla 14, el análisis del comercio electrónico se construyó a partir de una metodología de estimación indirecta utilizando como base los datos nacionales oficiales y aplicando criterios de proporcionalidad y referenciación para obtener los valores correspondientes a la provincia de Imbabura. En primer lugar, a nivel nacional, se emplearon las series oficiales de población, PIB per cápita e ingresos promedio publicadas por el Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Sobre esta base, se estimó el número de usuarios de comercio electrónico y compradores activos, así como el gasto promedio anual en línea y el valor total del consumo digital.

Tabla 14.*Asignación del gasto promedio por persona y valor total del consumo anual*

| E-commerce | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ecuador | 16.497.936 | 16.717.006 | 16.938.986 | 17.163.913 | 17.391.827 |
| Usuarios | 5.427.924 | 5.500.000 | 5.573.033 | 5.647.035 | 5.722.020 |
| Compradores | 4.282.632 | 4.339.500 | 4.397.123 | 4.455.511 | 4.514.674 |
| Valor Ingreso promedio (\$) de los compradores de E-commerce | 538,36 | 544,81 | 551,35 | 557,96 | 564,65 |
| PIB Per cápita - Ecuador (\$) | 6.460,28 | 6.537,76 | 6.616,16 | 6.695,51 | 6.775,81 |
| Gasto en línea (\$) | 728 | 757 | 787 | 818 | 851 |
| Porcentaje de gasto en línea (%) | 11,26 | 11,57 | 11,89 | 12,22 | 12,56 |
| Gastos en línea de ecuatorianos (\$ en millones de dólares) | 3.115 | 3.283 | 3.459 | 3.645 | 3.840 |
| Imbabura | 457.876 | 463.839 | 469.879 | 475.998 | 482.197 |
| Usuarios | 150.644 | 152.606 | 154.593 | 156.606 | 158.646 |
| Compradores | 118.858 | 120.406 | 121.974 | 123.562 | 125.171 |
| Valor Ingreso promedio (\$) de los compradores de E-commerce | 213 | 216 | 218 | 221 | 224 |
| PIB Per cápita – Imbabura (\$) | 2.559 | 2.590 | 2.621 | 2.652 | 2.684 |
| Gasto en línea (\$) | 339 | 343 | 348 | 352 | 356 |
| Porcentaje de gasto en línea (%) | 13,26 | 13,26 | 13,26 | 13,26 | 13,26 |
| Gastos en línea de Imbabura (\$ en millones de dólares) | 40.335 | 41.350 | 42.391 | 43.458 | 44.552 |

Nota. Se presenta la estimación del gasto promedio por persona y el valor total del consumo anual en comercio electrónico para Ecuador y la provincia de Imbabura durante el período 2020–2024. Con base en datos del (INEC) y (BCE).

Para el caso de Ecuador, el número de usuarios de comercio electrónico se estimó a partir de la población total, aplicando una tasa de penetración del comercio electrónico que se incrementa progresivamente en el período 2017–2024. De esta población usuaria se derivó el número de compradores activos, considerando una proporción constante de usuarios que efectivamente realizan compras en línea. Con base en el ingreso promedio anual de los compradores se estimó el gasto anual en línea, aplicando un porcentaje del ingreso destinado al consumo digital.

Los resultados evidencian que, en Ecuador, los usuarios de comercio electrónico aumentaron de \$5,20 millones en 2017 a \$5,70 millones de dólares en 2024, mientras que los compradores activos alcanzaron \$4,5 millones en 2024, equivalentes a cerca del 26 % de la población nacional. El ingreso anual promedio de los compradores pasó de \$519 dólares en 2017 a \$565 dólares en 2024, en correspondencia con el crecimiento del PIB per cápita. Sin embargo, el gasto en línea creció a un ritmo superior al de los ingresos, aumentando de \$647 dólares a \$851 dólares en el mismo período.

Como resultado, la proporción del gasto en línea sobre el ingreso se incrementó de 10,38 % a 12,56 %, reflejando una mayor propensión de los hogares ecuatorianos hacia el consumo digital. En términos agregados, el gasto total en comercio electrónico pasó de \$2.663 millones de dólares en 2017 a \$3.841 millones de dólares en 2024, lo que confirma la consolidación de este canal como componente relevante de la demanda interna.

En el caso de la provincia de Imbabura, los valores se estimaron de manera referencial, a partir de los resultados nacionales, ajustándolos según la participación poblacional provincial y las condiciones relativas de ingreso. De este modo, el número de usuarios y compradores de comercio electrónico en la provincia se obtuvo aplicando la proporción de Imbabura sobre la población nacional y manteniendo tasas de adopción similares a las observadas a nivel país. Bajo este enfoque, los compradores en línea en Imbabura aumentaron de 114.333 en 2017 a 125.171 en 2024, lo que representa aproximadamente el 27 % de la población provincial.

Asimismo, el ingreso anual promedio de los compradores en Imbabura se estimó en función del PIB per cápita provincial, el cual pasó de \$2.469 dólares en 2017 a \$2.684 dólares en 2024, manteniéndose significativamente por debajo del promedio nacional. A partir de este ingreso, se aplicó un porcentaje constante del 13,26 %

destinado al consumo en línea, superior al promedio nacional, con el fin de reflejar un uso más intensivo del comercio electrónico como alternativa de consumo.

Como resultado, el gasto medio anual en línea por comprador se incrementó de \$327 a \$356 dólares, y el gasto total en comercio electrónico de la provincia creció de \$37,4 millones de dólares en 2017 a \$44,5 millones de dólares en 2024, lo que representa un aumento aproximado del 19 % en el período analizado.

Desde una perspectiva comparativa, si bien el gasto total en comercio electrónico de Imbabura representa apenas alrededor del 0,12 % del gasto nacional, la intensidad relativa del consumo digital en la provincia es elevada. La proporción del ingreso destinada a compras en línea 13,26 % supera la media nacional 12,56 % en 2024, lo que sugiere que, pese a contar con menores niveles de ingreso, los hogares imbabureños asignan una mayor fracción de sus recursos al comercio electrónico, consolidándolo como un canal relevante para la generación de demanda local.

En la tabla 15 detalla que, en Ecuador 1.4 millones de dólares carecen de alfabetización digital, representando el 8,10 % de la población, mientras que en Imbabura son 973 mil dólares, el 5,60 %. La utilización de internet alcanza un 69,40 % a nivel nacional, comparado con un 71,50 % en Imbabura, lo que indica que la provincia tiene una ligera superioridad en conectividad digital. Esta discrepancia, aunque leve, es importante porque muestra que más de 7 de 10 personas acceden a Internet, lo que amplía las oportunidades en comercio electrónico, educación en línea y servicios digitales.

El teléfono móvil se afianza como el dispositivo clave de conexión: lo emplea el 79,80 % de la población nacional y el 81,80 % en Imbabura. Respecto al uso de computadoras, Ecuador presenta un 33 %, en tanto que Imbabura llega al 36,90 %, evidenciando un mejor acceso a dispositivos que facilitan actividades de productividad digital, como teletrabajo, diseño o educación online. Un dato interesante es el uso de tablets, que a nivel nacional apenas alcanza el 1,30 %, mientras que en Imbabura llega a un notable 9,90 % de la población.

A pesar de eso, la brecha digital continúa: más del 25 % de la población provincial no tiene acceso a internet o dispositivos apropiados, lo que restringe la universalización de las ventajas de la economía digital. Por otro lado, se aplicaron tasas de participación más bajas que en bienes, debido a menor penetración del consumo digital de servicios (telemedicina, educación, streaming).

Tabla 15.*Estimación de la población digital anual.*

| | Ecuador | % | Imbabura | % |
|-----------------------|----------------|----------|-----------------|----------|
| Analfabetismo Digital | 1.408.738 | 8,1 | 973.942 | 5,6 |
| Usan Internet | 12.069.928 | 69,4 | 12.435.157 | 71,5 |
| Usan teléfono celular | 13.878.678 | 79,8 | 14.226.515 | 81,8 |
| Usan Tablet | 226.094 | 1,3 | 1.721.791 | 9,9 |
| Usan computadora | 5.739.303 | 33 | 6.417.584 | 36,9 |

Nota. La estimación de la población digital se realizó aplicando los porcentajes oficiales de acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación (INEC, 2024).

En la tabla 16 detalla, la evolución del comercio digital se ve en el aumento de usuarios de internet y en quienes efectivamente realizan compras en línea. Entre 2010 y 2024, Ecuador e Imbabura muestran un aumento en la digitalización del consumo, destacando un crecimiento en el consumo frecuente y regular. En Ecuador, los usuarios de servicios en línea aumentaron de 4.75 millones en 2010 a 5.72 millones en 2024, un incremento del 32,90 %. Los consumidores frecuentes crecieron de 1.18 a 1.42 millones (24,90 %), y los de consumo regular de 2.56 a 3.08 millones (54 %).

En Imbabura se registra un crecimiento proporcional similar al nacional. Los usuarios de servicios en línea crecieron de 132.362 en 2010 a 158.646 usuarios en 2024, un aumento del 32,90 %. Los usuarios de consumo frecuente aumentaron de 32.958 en 2010 a 39.503 usuarios en 2024 (24,90 %), y los de consumo regular de 71.475 a 85.669 consumidores (54 %). Así mismo el crecimiento del consumo regular (54 %) indica que la población se está integrando al comercio digital.

En síntesis, los resultados evidencian una expansión sostenida del comercio digital tanto a nivel nacional como en la provincia de Imbabura, con patrones de crecimiento proporcionales y consistentes en el tiempo. El notable incremento del consumo regular refleja una mayor integración de la población a los entornos digitales, consolidando el comercio electrónico como un componente estructural en 2024.

Tabla 16.*Tasa de compradores digitales a nivel nacional y provincial.*

| Año | Ecu | Usrs. | Cons. Freq. | Cons. Reg. | Imbabura | Usrs. | Cons. Freq. | Cons. Reg. |
|------------|------------|--------------|------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| 2010 | 14.459 | 4.757 | 1.184 | 2.568 | 402 | 132 | 32 | 71 |
| 2022 | 16.938 | 5.573 | 1.387 | 3.009 | 469 | 154 | 38 | 83 |
| 2023 | 17.163 | 5.647 | 1.406 | 3.049 | 475 | 156 | 38 | 84 |
| 2024 | 17.391 | 5.722 | 1.424 | 3.089 | 482 | 158 | 39 | 85 |
| % | 1,30 | 32,90 | 24,90 | 54,00 | 1,30 | 32,90 | 24,90 | 54,00 |

Nota. Una estimación de la tasa de usuarios que ordenaron servicios en línea en Ecuador y en la provincia de Imbabura durante el período 2010–2024. INEC (2010–2024). CAF – Banco de Desarrollo de América Latina. (2022).

4.1.7. Gasto promedio

Tabla 17.*Definición del gasto promedio por consumidor (en dólares)*

| Año | PIB Per cápita | | Gasto en línea | |
|------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Ecuador | Imbabura | Ecuador | Imbabura |
| 2010 | 5.728 | 2.269 | 487 | 301 |
| 2022 | 6.616 | 2.621 | 787 | 348 |
| 2023 | 6.696 | 2.652 | 818 | 352 |
| 2024 | 6.776 | 2.684 | 851 | 356 |
| 2025 | 6.939 | 2.749 | 920 | 364 |
| 2030 | 7.366 | 2.918 | 1.119 | 387 |

Nota. La tabla presenta la estimación del gasto promedio anual por consumidor de servicios en línea para Ecuador y la provincia de Imbabura durante el período 2010–2030. Con base en datos del (INEC) y del (BCE).

En la tabla 17 muestra que, en Ecuador el PIB per cápita crecerá un 28,60 %, de 5.728 dólares en 2010 a \$7.366 dólares en 2030. El gasto promedio en línea por consumidor aumenta de \$487 dólares en 2010 a \$1.119 dólares en 2030. En Imbabura, el PIB per cápita se proyecta en \$2.918 dólares para 2030, creciendo un 28,60 %, pero sigue por debajo de la media nacional. El gasto promedio en línea por consumidor aumentó de \$301.000 a \$387.000 dólares entre 2010 y 2030, un incremento del 28,50 %, inferior

al crecimiento nacional. Imbabura tiene un PIB per cápita del 40 % del promedio nacional y su gasto digital oscila entre el 35 % y 40 % del promedio nacional. Se multiplicó el número de personas que ordenaron servicios por el gasto promedio por consumidor para obtener el valor total estimado de consumo de servicios en la provincia.

En la tabla 18 se detalla, el cálculo del valor de gastos anuales en el que indica que en Ecuador los compradores de e-commerce aumentaron de 4.1 millones en 2017 a 4.5 millones en 2024, un crecimiento del 9,70 % en ocho años. El gasto promedio por comprador creció un 31,50 %, de \$647 dólares en 2017 a \$851 dólares en 2024. Las compras en línea crecieron de \$2.663 millones de dólares en 2017 a \$3.841 millones de dólares en 2024, con un aumento del 44,2%. En Imbabura, los compradores aumentaron de \$114.333 en 2017 a \$125.171 en 2024, con un crecimiento del 9.40 % acorde a la tendencia nacional. El gasto anual promedio subió de \$327 a \$356 dólares, con un crecimiento del 8,90 %, reflejando una menor capacidad adquisitiva frente al promedio nacional.

En Ecuador, los compradores de e-commerce aumentaron de 4.1 millones en 2017 a 4.5 millones en 2024, un crecimiento del 9,7% en ocho años. El gasto promedio por comprador creció un 31,5%, de \$647 dólares en 2017 a \$851 dólares en 2024. Las compras en línea crecieron de \$2.663 millones de dólares en 2017 a \$3.841 millones de dólares en 2024, con un aumento del 44,2%. En Imbabura, los compradores aumentaron de \$114.333 en 2017 a \$125.171 en 2024, con un crecimiento del 9.4% acorde a la tendencia nacional. El gasto anual promedio subió de \$327 a \$356 dólares, con un crecimiento del 8,9%, reflejando una menor capacidad adquisitiva frente al promedio nacional.

El gasto en comercio electrónico de los imbabureños creció de \$37,4 millones en 2017 a \$44,5 millones en 2024, un aumento del 19%. Este aumento, aunque positivo, es menos dinámico que a nivel nacional, reforzando la brecha de ingresos entre la provincia y el país. En 2024, el gasto en línea de Imbabura solo representa el 1,1% del total nacional, evidenciando su baja participación en el mercado digital. En 2024, un ecuatoriano gasta en promedio 851 dólares al año, mientras que un imbabureño solo gasta \$356 dólares, el 42% del promedio nacional.

Tabla 18.

Cálculo del valor total de gastos anuales.

| | Ecuador (población) | Compradores (población) | Gasto (en dólares) | Total gasto en línea (en dólares) | Imbabura (población) | Compradores (población) | Gasto (en dólares) | Total, gasto en línea (en dólares) |
|------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|---|
| 2017 | 15.857.798 | 4.116.462 | 647 | 2.663.350.725 | 440.444 | 114.333 | 327 | 37.436.398 |
| 2018 | 16.068.369 | 4.171.123 | 673 | 2.806.366.093 | 446.180 | 115.822 | 331 | 38.378.717 |
| 2019 | 16.281.736 | 4.226.510 | 700 | 2.957.061.034 | 451.990 | 117.330 | 335 | 39.344.756 |
| 2020 | 16.497.936 | 4.282.632 | 728 | 3.115.847.921 | 457.876 | 118.858 | 339 | 40.335.111 |
| 2021 | 16.717.006 | 4.339.500 | 757 | 3.283.161.273 | 463.839 | 120.406 | 343 | 41.350.394 |
| 2022 | 16.938.986 | 4.397.123 | 787 | 3.459.458.939 | 469.879 | 121.974 | 348 | 42.391.233 |
| 2023 | 17.163.913 | 4.455.511 | 818 | 3.645.223.356 | 475.998 | 123.562 | 352 | 43.458.271 |
| 2024 | 17.391.827 | 4.514.674 | 851 | 3.840.962.864 | 482.197 | 125.171 | 356 | 44.552.168 |

Nota. El gasto anual en comercio electrónico se estimó multiplicando el número de compradores (calculado según población y tasa de adopción) por el gasto promedio anual en línea. Con base en datos del INEC y del BCE.

4.1.8. Tamaño potencial del mercado

Tabla 19.

Tamaño de la demanda de la provincia de Imbabura

| Dimensión | Indicador / Dato | Resultado principal | Interpretación |
|--|---|----------------------------------|---|
| Tamaño potencial del mercado con relación al PIB | VAB Imbabura 2024 | \$1.655.475.000 | Base de referencia de la economía provincial. |
| | Compradores digitales 2024 | 125.171 personas | Segmento de la población con participación en comercio digital. |
| | Gasto promedio anual | \$356 | Nivel de consumo digital por comprador. |
| | Consumo digital total 2024 | \$44.552.168 | Valor agregado del e-commerce provincial. |
| | Porcentaje sobre VAB | 2,69% | Proporción de la economía provincial que representa el comercio digital. |
| | Relación con la renta disponible (\$1.069 millones) | 4,20% | Incidencia del comercio digital dentro del ingreso efectivo de los hogares. |
| | Población 2024 | 482.197 habitantes | Crecimiento de 79.890 personas desde 2010. |
| Tamaño de la demanda | Cantones de mayor demanda | Ibarra, Otavalo, Cotacachi | Concentran cerca del 60% del consumo digital, aunque representan cerca del 45% de la población. |
| | Zonas de menor participación | Pimampiro, Urcuquí, Antonio Ante | Menor acceso a conectividad, bancarización y gasto digital. |
| | Perfil demográfico | Población de 25 a 44 años | Segmento con mayor uso de comercio digital. |

En la tabla 19 detalla, la matriz del resumen de los principales resultados del capítulo IV, con base en información del INEC, BCE, SRI y MIES. Las proyecciones oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos donde indican que, la provincia de Imbabura alcanzará una población de 482.197 habitantes, lo que representa un incremento acumulado de 79.890 personas respecto al año 2010. Este crecimiento demográfico, equivalente a un aumento promedio anual de 5.704 habitantes, genera una presión sostenida sobre la demanda de bienes y servicios, dentro de los cuales el consumo digital adquiere una relevancia creciente como canal de acceso y distribución.

Desde una perspectiva territorial, el análisis evidencia una concentración significativa de la demanda digital en los cantones de Ibarra, Otavalo y Cotacachi, los cuales concentran aproximadamente el 60 % del consumo digital provincial, a pesar de representar apenas cerca del 45 % de la población total. Esta diferencia revela una mayor intensidad de consumo digital per cápita en dichos territorios, asociada a mejores niveles de conectividad.

Ibarra y Otavalo destacan no solo por su peso poblacional, sino también por su capacidad económica y fiscal. Ambos cantones registran alrededor de 32.000 beneficiarios de transferencias sociales y concentran los mayores niveles de recaudación tributaria de la provincia, lo que evidencia una combinación de ingresos laborales, transferencias públicas y actividad económica que fortalece su capacidad de gasto, incluida la destinada al comercio digital.

En el caso de Cotacachi, pese a contar con una población relativamente menor, la presencia de más de 9.500 beneficiarios de bonos y pensiones y una asignación monetaria que supera el millón de dólares anuales refuerza su rol como un territorio con una demanda digital relevante, impulsada en parte por las transferencias sociales como complemento del ingreso de los hogares.

En contraste, los cantones de Pimampiro y San Miguel de Urucuquí muestran una participación significativamente menor en el consumo digital provincial. Pimampiro registra apenas 2.343 beneficiarios de transferencias sociales y un gasto anual en comercio electrónico inferior a \$300.000 dólares, cifras comparables a las de Urucuquí. Esta limitada participación refleja una brecha económica y digital persistente, vinculada a menores niveles de ingreso, menor densidad poblacional, restricciones de conectividad.

Desde el punto de vista demográfico, el análisis confirma que el núcleo principal de consumidores digitales se concentra en el grupo etario de 25 a 44 años, segmento que combina mayor poder adquisitivo, mayor alfabetización digital y una mayor propensión al uso de plataformas electrónicas para el consumo. No obstante, en los cantones de carácter más rural, las limitaciones en infraestructura digital, acceso a internet y bancarización restringen la participación tanto de jóvenes como de adultos mayores en el comercio electrónico, profundizando las desigualdades territoriales en el acceso a los beneficios de la economía digital.

4.2. DISCUSIÓN

En Imbabura, a pesar de un VAB de \$1.655 millones de dólares en 2024, el ingreso neto de los hogares, tras impuestos y transferencias, disminuye a \$1.069 millones de dólares. Esta diferencia muestra la carga fiscal y las transferencias sociales entre el ingreso bruto y el consumo real. El 4,20 % de la renta provincial se destina al e-commerce, evidenciando su creciente papel en la economía familiar. El consumo digital de bienes creció de \$37,4 millones de dólares en 2017 a \$44,5 millones de dólares en 2024, un aumento del 19 %. Sin embargo, al compararlo con el VAB, este gasto solo es el 2,69 % de la producción provincial, lo que indica que el comercio electrónico es aún incipiente en Imbabura.

En 2024, Imbabura tendrá 482.197 habitantes, con un crecimiento de casi 80,000 en 14 años. La participación digital no es uniforme. Ibarra, Otavalo y Cotacachi representan el 60% del consumo digital, aunque solo agrupan el 45 % de la población, lo que indica que la demanda depende de la urbanización, conectividad y poder adquisitivo. Cantones como Pimampiro y Urcuquí muestran baja participación, revelando brechas digitales y socioeconómicas que impiden la inclusión en el mercado digital.

Otro hallazgo clave vincula pobreza y empleo. La provincia tiene un 32,1% de pobreza por ingresos y un 17,30 % de pobreza extrema, afectando el consumo digital. El empleo adecuado es del 29,10 %, con un subempleo del 19,90 % y un empleo no pleno del 36 %. Las cifras indican que la base laboral de la provincia aún tiene limitaciones para una demanda estable. La evidencia de subsidios y transferencias sociales en Imbabura muestra que, aunque recibe más de \$38 millones de dólares en subsidios y \$6.1 millones de dólares en transferencias, estos recursos son más compensatorios que impulsores del consumo digital.

Validación de Hipótesis

- La hipótesis de la investigación sostiene que: En la provincia de Imbabura, se proyecta una demanda basada en factores demográficos, económicos y de acceso tecnológico, la cual se clasifica como comercio electrónico en bienes y servicios.
- En 2024, Imbabura contaba con 482.197 habitantes, entre los cuales alrededor de 125.171 hicieron compras digitales, representando el 25,90 % de la población provincial. Este dato refleja que uno de cada cuatro residentes se involucra en el comercio electrónico, lo que indica un nivel de penetración notable para un área con marcados contrastes socioeconómicos y territoriales. Se estimó que el gasto medio anual de estos consumidores fue de \$356 dólares, generando un consumo digital total de \$44,55 millones de dólares.

Al vincular este consumo con el Valor Agregado Bruto provincial, que llega a \$1.655 millones de dólares, se establece que el comercio electrónico constituye el 2,69 % de la producción económica de Imbabura. Aunque esta proporción sigue siendo pequeña en comparación con la economía total, el resultado ratifica un mercado digital en crecimiento, cuya dimensión ha aumentado constantemente en años recientes, con un aumento acumulado del 19 % desde 2017.

La renta disponible provincial para 2024 fue calculada en \$1.069 millones de dólares desde la perspectiva de ingresos de los hogares. En este contexto, el comercio digital representa el 4,20 % de esa renta, lo que muestra que el e-commerce ya influye en el gasto de las familias imbabureñas.

La demanda geográficamente distribuida respalda esta conclusión. Ibarra, Otavalo y Cotacachi agrupan cerca del 60 % del consumo digital en la provincia, aunque solo constituyen el 45 % de la población. Esta concentración se debe a niveles más altos de urbanización, mejor conectividad tecnológica y mayor poder adquisitivo que en los cantones rurales. En contraste, áreas como Pimampiro y San Miguel de Urququí exhiben baja participación, evidenciando las brechas digitales y económicas que restringen el acceso al comercio electrónico en zonas rurales.

La hipótesis se confirma completamente, ya que los resultados indican que la demanda digital en Imbabura se origina de factores económicos, demográficos y tecnológicos. El aumento de casi 80.000 habitantes entre 2010 y 2024 expande la base de consumidores, y el 25,90 % de compradores en línea evidencia la adopción continua del comercio electrónico.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El análisis de la renta disponible en Imbabura entre 2019 y 2023 mostró una fluctuación, evidenciando la vulnerabilidad económica de los hogares. En 2019, el ingreso disponible fue de \$45.000.923,12 dólares, aumentando a \$47.100.155,00 dólares en 2020. La pandemia y la inestabilidad económica llevaron a una caída en 2021 a \$46.000.002,20 dólares, a \$44.000.201,55 dólares en 2022, y una leve recuperación a \$45.140.163,81 dólares en 2023. Los datos confirman que la capacidad adquisitiva de los hogares ha estado bajo presión externa y no crece de manera sostenida.
- La investigación mostró un aumento constante en el uso de medios digitales para comprar bienes y servicios. En 2023, unos 204.000 usuarios adquirieron bienes en línea y 183.600 usuarios accedieron a servicios digitales, alrededor del 35 % de la población de Imbabura. El gasto de estos consumidores se estimó en \$913,92 millones de dólares, que representa el 62,15 % del VAB provincial en consumo digital.
- El análisis del PIB provincial y del VAB mostró la estructura sectorial de la economía local. En 2023, el VAB de Imbabura fue \$1.655.475 millones de dólares, con comercio (21,40 %), construcción (17,80 %) y enseñanza (15,20 %) como los sectores más productivos. Imbabura solo aporta alrededor del 1,20 % al VAB nacional, indicando su escaso impacto en la economía.
- En 2023, la provincia tuvo 190.083 habitantes y un crecimiento anual de alrededor del 1,20 % según el INEC. Este crecimiento demográfico moderado impulsa una demanda y asegura un mercado en expansión. A pesar del crecimiento poblacional, la demanda no aumenta proporcionalmente debido a la desigualdad de ingresos y la baja capacidad adquisitiva de los hogares rurales.
- Se concluye que las condiciones en Imbabura validan parcialmente la hipótesis. La renta disponible, el dinamismo del comercio electrónico y el crecimiento poblacional crean un entorno propicio para la demanda. Sin embargo, las debilidades estructurales, como la baja participación provincial

en el VAB nacional y la dependencia de pocos sectores, restringen este potencial.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere aumentar el poder adquisitivo de los hogares de Imbabura, ya que la renta disponible cayó de \$47,1 millones a \$44 millones de dólares entre 2020 y 2022. Para revertir esta tendencia, se propone implementar políticas que fomenten el empleo formal, financiamiento para emprendimientos y el desarrollo de competencias técnicas.
- En 2023, el comercio electrónico tuvo 204.000 compradores de bienes y 183.600 de servicios digitales, con un gasto total de \$913,92 millones de dólares, lo que resalta la necesidad de invertir en infraestructura tecnológica e inclusión digital, el acceso limitado a internet en áreas rurales restringe la participación de la población en el mercado.
- Se recomienda diversificar la producción de la provincia, ya que comercio (21,40 %), construcción (17,80 %) y enseñanza (15,20 %) dominan el VAB provincial (\$1.655.475 millones en 2023), con solo el 1,20 % de la contribución al VAB nacional, es vital impulsar políticas de innovación en sectores con alto valor agregado, como agroindustria, turismo sostenible y economía creativa.
- Con una población de 190.083 habitantes en 2023 y un crecimiento del 1,20 %, se sugiere crear estrategias de segmentación de mercado y planificación del consumo. Programas específicos para jóvenes, familias urbanas y rurales atenderán sus necesidades y fortalecerán la demanda interna.
- Se sugiere que las autoridades provinciales, en conjunto con el sector privado y la academia, desarrollen planes de competitividad sostenible que incluyan empleo, innovación, inclusión digital y diversificación. Solo mediante un esfuerzo conjunto se podrá mejorar las condiciones socioeconómicas de Imbabura, avanzando hacia un desarrollo inclusivo, digital y competitivo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuja Echeverría, W. S. (2021). Evaluación ex ante de la renta básica en Ecuador: efectos en pobreza y desigualdad. *El Trimestre Económico*, 88(351), 807–830. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i351.1142>
- Arias González, J. L. (2021). Adaptabilidad a las tecnologías de la información, la comunicación y la procrastinación laboral en colaboradores del sector público de Arequipa. *Revista Científica ISRAEL*, 8(1), 77–89. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.348>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Cuentas Nacionales por el enfoque de producción: PIB por ramas de actividad económica, serie 2019–2023. <https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Informe económico trimestral: análisis macroeconómico y demanda agregada nacional 2019–2023. <https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Informe económico trimestral: análisis macroeconómico y proyecciones de crecimiento 2019–2023. <https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Informe económico trimestral: crecimiento y proyecciones del PIB. <https://www.bce.fin.ec/>
- Baptiste González, M. P. (2021). Los requisitos generales para la deducibilidad de gastos en el impuesto sobre la renta: causalidad, necesidad y proporcionalidad. *Revista de derecho Fiscal*, 75–87. <https://doi.org/10.18601/16926722.n16.04>
- Campos Alberca, G. E., Guanaquiza Leiva, P. S., Uriguen Aguirre, P. A., & Vega Jaramillo, F. (2021). Estructura tributaria, impacto en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico del período 2010–2019. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 8(2), 40–47. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i2.561>
- Covri Rivera, D. (2022). Función consumo final de los hogares del Ecuador, periodo 2000–2017. *Cuadernos de Economía*, 41(87), 545–568. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v41n87.92260>
- Crespo, M., & Martínez, D. (2020). Estimaciones territoriales del consumo a partir de datos nacionales: metodología y aplicaciones. *Revista de Economía Regional y Urbana*, 52(2), 67–89. <https://doi.org/10.32734/reru.v52n2.2020>
- Csoban Mirka, E., Esqueda Henríquez, S., & Ríos, A. (2024). Predicción del comportamiento de compra online: una aplicación del modelo S-O-R. *Retos*

Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 21–33.
<https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.02>

- ExcelInsider. (2023). *How to calculate population growth rate*.
<https://excelinsider.com/excel-for-statistics/demographic-analysis/calculate-population-growth/>
- Financial Crime Academy. (2025, December 2). *¿Qué son las importaciones y exportaciones?*
<https://financialcrimeacademy.org/es/que-son-las-importaciones-y-exportaciones/>
- Gavilánez, N. M. (2025). *El rol del consumo de los hogares en el crecimiento económico ecuatoriano*. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 6(4). <https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4265>
- Guerrero Sánchez, D. L. (2021). El impacto de la capacidad potencial de absorción del conocimiento sobre la innovación en marketing. *Contabilidad y Administración*, 66(2). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2294>
- Giuffrida, M., Alsoud, M., et al. (2021). *An overview of research on e-commerce adoption and future trends*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/353196555_An_Overview_of_Research_on_E-commerce_Adoption_Future_Trends
- Hornes, M. E. (2020). Expertos que diseñan dinero: el caso de los programas de transferencias monetarias. *Estudios sociológicos*, 38(112), 141–171.
<https://doi.org/10.24201/es.2020v38n112.1756>
- INEC. (2020). Encuesta Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (ENTIC). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entic-2020/>
- INEC. (2021). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enigh-2020/>
- INEC. (2022). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ingresos-y-gastos-de-los-hogares/>
- INEC. (2023). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2023). Proyecciones poblacionales por provincias y cantones 2019–2023. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- INEC. (2023). Proyecciones poblacionales y de hogares por provincia. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Martínez, F., & Sánchez, A. (2021). Demografía y su impacto en el potencial de mercado. *Economía Global y Desarrollo*, 14(4), 73–85.

- Monge Mora, M. V. (2021). Disquisiciones formales sobre la renta disponible. *Economía y Sociedad*, 26(60), 35–45. <https://dx.doi.org/10.15359/eyes.26-60.3>
- Monash University. (2025, June 25). *International trade: Definition, benefits and current issues*. <https://www.monash.edu/indonesia/news/international-trade-definition-benefits-and-current-issues>
- Murillo Valverde, R., Castro Tacuri, J., Arreaga Torres, N., Vallejo Zurita, W., & Gaibor García, I. I. (2023). Descifrando al consumidor: herramientas, estrategias y habilidades para satisfacer las necesidades del consumidor de Guayaquil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9264–9285. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7626
- Pérez, J., & García, M. (2020). La revolución del comercio digital en la economía global. *Estudios de Comercio Internacional*, 15(2), 45–60.
- Rodríguez, P. (2019). Análisis económico y su impacto en la competitividad de mercados emergentes. *Revista de Economía y Sociedad*, 27(3), 89–101.
- Salazar, C. A. (2020). Gasto público y crecimiento económico: controversias teóricas y evidencia para México. *Economía UNAM*, 17(50), 53–71. <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.50.519>
- Soto Arévalo, R. (2021). Eficiencia en la ejecución de proyectos de inversión. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1726–1739. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.378
- Urdaneta Montiel, A. J., Borgucci García, E. V., & Jaramillo Escobar, B. (2021). Crecimiento económico y teoría de la eficiencia dinámica. *DESAFÍOS Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 93–116. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>
- World Bank. (2024). *Gross domestic product (GDP)*. World Bank Data. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC

| | | | |
|---|--|---|---------------------------|
| UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI | |  | |
| FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES | | | |
| CARRERA DE ALIMENTOS | | | |
| RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | | | |
| ESTUDIANTE: | Calpa López Daysi Paola | CÉDULA DE IDENTIDAD: | 0402093355- |
| PERIODO ACADÉMICO: | 2025B | FECHA: 27 de enero de 2025 | HORA: 8:17 |
| PRESIDENTE TRIBUNAL: | MSC. VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER | DOCENTE TUTOR: MSC. VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO | |
| DOCENTE: | MSC. CUADRADO BARRETO GABRIELA CARLA | AULA: | EDIFICIO DE AULAS: |
| TEMA DEL TIC: | "Estado de las condiciones necesarias para la generación de demanda en la provincia de Imbabura" | | |

| No. | CATEGORÍA | CRITERIO ÓPTIMO DE EVALUACIÓN | PRESIDENTE | TUTOR | DOCENTE | | | |
|-----------------------------|----------------------------|---|--|-------|---------|---|---|---|
| SUSTENTACIÓN ORAL | 1 | PROBLEMA - OBJETIVOS | Se expone el planteamiento, formulación y justificación, los objetivos son expuestos como sistémicos para alcanzar el objetivo general; las preguntas de investigación aportan a entender lo que se quiere investigar y son coherentes con los objetivos. | | | 9 | 9 | 9 |
| | 2 | FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | Es un marco de referencia para el desarrollo e interpretación de los resultados de la investigación. Los antecedentes investigativos incluidos tienen relación con el tema planteado. | | | 9 | 9 | 9 |
| | 3 | METODOLOGÍA | El estudiante explicó el enfoque de la investigación de manera lógica al análisis estadístico, la población, muestra, técnicas e instrumentos presentados, permitiendo entender que el informe es consistente en resultados y discusión. | | | 9 | 9 | 9 |
| | 4 | RESULTADOS | Se analizó la relación entre las variables de manera cualitativa, cuantitativa y fueron representativas a la profesión. Expuso gráficos, figuras, tablas de frecuencia y contingencia coherentes y de acuerdo a la metodología de investigación. Los datos fueron presentados de forma clara y efectiva a lo observado y no exigen interpretaciones. | | | 9 | 9 | 9 |
| | 5 | DISCUSIÓN | La discusión expuesta y defendida establece la relación de los objetivos propuestos, con los antecedentes de la investigación y el tema. | | | 9 | 9 | 9 |
| | 6 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | Las conclusiones y recomendaciones expuestas, son claras, concisas y acordes a los objetivos y resultados de la investigación. | | | 9 | 9 | 9 |
| | 7 | DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL | El estudiante demostró conocimiento y seguridad del objeto de estudio. Relacionó conceptos y teorías. El vocabulario utilizado fue acorde a la terminología de la profesión con un volumen de voz adecuado. Hizo un uso correcto del tiempo. Utilizó recursos didácticos apropiados. | | | 9 | 9 | 9 |
| PROMEDIO SOBRE SIETE | | | 4,30 | | | | | |
| DOCUMENTO ESCRITO | 8 | FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN | El formato, la organización de contenidos, redacción, uso de gramática y ortografía, aplicación de normas de citas y referencias cumplen con el formato de la UPEC. | | | 9 | 9 | 9 |
| | PROMEDIO SOBRE TRES | | | 2,70 | | | | |
| | | | 9,00 | | | | | |

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Art. 35.- De la aprobación de la pre-defensa del informe final del TIC.- De la aprobación de la pre-defensa del informe final del TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; el estudiante que no obtiene esta nota mínima, se presentará a un segundo proceso de sustentación, transcurrido el término de 10 días desde la fecha primera.


 MSC. VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER
 PRESIDENTE


 MSC. VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO
 DOCENTE TUTOR


 MSC. CUADRADO BARRETO GABRIELA CARLA
 DOCENTE



Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Deysi Paola Calpa López

Fecha de recepción del abstract: 4 de febrero de 2026

Fecha de entrega del informe: Viernes, 6 de febrero de 2026

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
RESPONSABLE CIDEN

Anexo 3. Tasa de crecimiento poblacional

| Tasas de crecimiento | Componentes | Años | Potencia | Tasa | Formula |
|-------------------------|---------------|-------|----------|-------|--|
| 2001 a 2010 Ecuador | 1.190.789.503 | 0,11 | 1,019 | 1,96% | $\left(\frac{\text{Año actual}}{\text{Año base}}\right)^{\frac{1}{\text{AÑOS}}}-1$ |
| 2001 a 2010 Imbabura | 1.15.768.134 | 0,11 | 1,016 | 1,64% | |
| 2010 a 2022 Ecuador | 1.171.512.262 | 0,083 | 1,013 | 1,33% | |
| 2010 a 2022 Imbabura | 1.167.961.283 | 0,083 | 1,013 | 1,30% | |

Para la estimación de la tasa de crecimiento poblacional se aplicó el crecimiento compuesto, el cual permite obtener una tasa anual promedio a partir de dos valores censales observados en distintos períodos de tiempo.

- Se calculó el componente, que corresponde a la razón entre la población del año actual y la población del año base. Por ejemplo, para el período 2001–2010, el componente se obtuvo dividiendo la población del censo 2010 para la población del censo 2001.
- Se determinó el número de años, calculado como la diferencia entre los dos años censales considerados. Así, para el período 2001–2010 se emplearon 9 años, mientras que para el período 2010–2022 se utilizaron 12 años.
- A continuación, se obtuvo la potencia, elevando el componente al exponente $1/n$, donde n representa el número de años del período.
- La tasa de crecimiento se calculó restando la unidad al valor de la potencia y expresando el resultado en términos porcentuales, conforme a la fórmula.

De esta manera se obtuvieron tasas de crecimiento anual promedio del 1,96 % y 1,33 % para el Ecuador, y del 1,64 % y 1,30 % para la provincia de Imbabura en los períodos 2001–2010 y 2010–2022 respectivamente.

Anexo 4. Asignación del gasto promedio y la tasa de usuarios en línea

| | PIB Per cápita | Gasto estimado en E-Commerce (por persona) |
|--|----------------|--|
| Ecuador | 6.939 | 920 |
| Imbabura | 2.749 | 364 |
| | 13,26% | 13,26% |
| Asignación de tasa de usuarios que ordenaron servicios en línea | | |
| Año | 2021 | Ecuador |
| Población total | 16.717.006,29 | |
| Usuarios del comercio electrónico | 5.500.000 | 32,90% |
| Población digital que adquirió un bien o servicio | 4.339.500 | 78,90% |

Para la estimación del gasto promedio en comercio electrónico y de la tasa de usuarios que ordenaron bienes o servicios en línea se utilizó como referencia principal la información disponible a nivel nacional, debido a que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) no dispone de estadísticas desagregadas específicas para la provincia de Imbabura sobre estas variables.

Se consideraron los valores oficiales del Ecuador para el año 2021, donde el Producto Interno Bruto per cápita fue de \$6.939 dólares y el gasto promedio anual estimado en comercio electrónico por persona alcanzó los \$920 dólares. A partir de estos datos se calculó la relación porcentual entre el gasto en comercio electrónico y el PIB per cápita nacional, obteniéndose una proporción del 13,26 %.

Para estimar el gasto promedio por persona en la provincia de Imbabura, se aplicó esta misma proporción al PIB per cápita provincial, que fue de 2.749 dólares. De este modo, al multiplicar dicho valor por la tasa del 13,26 %, se obtuvo un gasto anual estimado en comercio electrónico de 364 dólares por persona en Imbabura.

En el año 2021, el Ecuador registró una población total de 16.710.062 habitantes, de los cuales aproximadamente 5.500.000 correspondían a usuarios del comercio electrónico, lo que representa una tasa de penetración del 32,90 %.

De este grupo de usuarios digitales, el 78,90 % efectivamente adquirió algún bien o servicio por internet, equivalente a 4.339.500 personas.

Dado que no existen registros oficiales equivalentes para Imbabura, estas tasas nacionales fueron ponderadas y aplicadas a la población provincial, asumiendo el comportamiento relativo de uso del comercio electrónico mantiene una estructura.