

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

Tema: “El impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi y el desarrollo del turismo comunitario”

Trabajo de Integración Curricular previo la obtención del  
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Reinoso Imbaquingo Joseth Julisa

TUTOR: Ing. Chandi Yépez Alonso Javier, MSc.

Tulcán, 2022

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

Certifico que la estudiante Joseth Julisa Reinoso Imbaquingo con el número de cédula 1004494322 ha elaborado bajo mi dirección el TIC titulado: “El impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi y el desarrollo del turismo comunitario”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación, por lo tanto, autorizo la sustentación de la presentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:

**ALONSO JAVIER  
CHANDI YEPEZ**

.....  
Chandi Yépez Alonso Javier, MSc.

TUTOR

Tulcán, junio de 2022

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente TIC constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada de la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Joseth Julisa Reinoso Imbaquingo con cédula de identidad número 1004494322 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

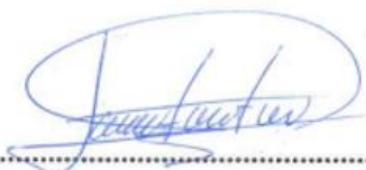


.....  
Joseth Julisa Reinoso Imbaquingo  
AUTORA

Tulcán, junio de 2022

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TIC

Yo, Joseth Julisa Reinoso Imbaquingo declaro ser autora de los criterios emitidos en el TIC: “El impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi y el desarrollo del turismo comunitario” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



.....  
Joseth Julisa Reinoso Imbaquingo

AUTORA

Tulcán, junio de 2022

## **AGRADECIMIENTO**

*En primera instancia, quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría y fortaleza necesaria para recorrer este proceso continuo durante mi preparación profesional, además de guiarme paso a paso con fe, para tener constancia y no desistir durante este proceso.*

*Le doy gracias infinitas a mis padres, Miguel y Eloisa por su apoyo incondicional tanto moral y sobretodo económico, a mis hermanas; Diana y Talia por ser la fuerza que me motivaba a diario, con sus palabras de apoyo brindado en esta trayectoria me dieron el aliento necesario para continuar y esforzarme cada día más.*

*A mi sobrina Alisson, por formar parte de mi vida como una hermana más, con tu compañía constante en medio de los problemas me alentaba para continuar, gracias por ser el motor de mi esfuerzo a diario.*

*A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme la oportunidad de forjarme como profesional en esta prestigiosa institución, a los docentes que conforman la carrera de Turismo, y un agradecimiento especial a mi asesor de tesis, el Magíster Javier Chandi por haberme coadyuvado en este proceso de formación académica, sobre todo por las enseñanzas que aportó hacia mi vida profesional, además por haberme instruido y guiado en este proceso con continuo acompañamiento y, por la paciencia y atención brindada.*

*Finalmente, agradezco a la población que conforma la parroquia de Oyacachi, por su predisposición, ayuda, además de la información brindada, fueron actores imprescindibles que me permitieron alcanzar la realización de esta meta.*

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo lo dedico a mis padres; Miguel Reinoso y Eloisa Imbaquingo, por ser el motor de mi esfuerzo a diario, quienes pusieron sus esperanzas y sueños en mí, sin su apoyo incondicional esta meta alcanzada no sería una realidad, así también a mis hermanas y a Alisson, siempre tuvieron consejos de superación, constancia y esfuerzo con los cuales me apoyaron en los momentos más cruciales de mi vida, lo que me reste de vida les estaré agradecida por todo lo que me han dado.*

*Así también, quiero dedicar este trabajo a todas las personas que me acompañaron durante esta trayectoria, pero de manera especial a mis amigas por brindarme de su apoyo en esta etapa tan trascendental en mi vida.*

*Reinoso Imbaquingo Joseth Julisa*

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN .....   | 17 |
| ABSTRACT .....  | 18 |
| INTRODUCCIÓN .....  | 19 |
| I. PROBLEMA .....   | 20 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....   | 20 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....   | 21 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN .....  | 21 |
| 1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....                               | 22 |
| 1.4.1. Objetivo General .....   | 22 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos .....  | 22 |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....  | 24 |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....  | 24 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO .....  | 25 |
| 2.2.1. Impacto en el Turismo por la Pandemia del COVID-19 .....                 | 25 |
| 2.2.2. Impacto en el Turismo Comunitario de Oyacachi .....                      | 26 |
| 2.2.3. Impacto Social y Cultural .....  | 30 |
| 2.2.4. Impacto en el Medio Ambiente .....                                       | 32 |
| 2.2.5. Impacto Económico .....  | 33 |
| 2.2.6. Turismo Comunitario de Oyacachi .....                                    | 34 |
| 2.2.7. Recursos y Atractivos Turísticos .....                                   | 34 |
| 2.2.8. Establecimientos Turísticos .....  | 35 |
| 2.2.9. Desarrollo del Turismo Comunitario .....                                 | 39 |
| 2.2.10. Indicadores de sostenibilidad para centros de turismo comunitario ..... | 40 |
| 2.2.11. Ámbito Gestión Ambiental .....  | 41 |
| 2.2.12. Ámbito Socio-Cultural .....   | 41 |
| 2.2.13. Ámbito Económico-Empresarial .....                                      | 41 |
| III. METODOLOGÍA .....  | 42 |
| 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....   | 42 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.1.1. Enfoque.....   | 42  |
| 3.1.2. Modalidad.....   | 42  |
| 3.1.3. Tipo de Investigación.....                                 | 43  |
| 3.1.4. Técnicas e Instrumentos.....                               | 44  |
| 3.2. HIPÓTESIS.....   | 45  |
| 3.2.1. Tipo de Hipótesis.....                                     | 45  |
| 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....            | 45  |
| 3.3.1. Definición de variables.....                               | 46  |
| 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....                                      | 48  |
| 3.4.1. Método no experimental.....                                | 48  |
| 3.4.2. Análisis Estadístico.....                                  | 48  |
| 3.4.3. Verificación de hipótesis.....                             | 48  |
| 3.4.4. Modelo lógico.....   | 49  |
| 3.4.5. Modelo matemático.....                                     | 49  |
| 3.4.6. Modelo estadístico.....                                    | 49  |
| 3.4.7. Población y muestra.....                                   | 49  |
| 3.4.8. Tipos de muestreo.....                                     | 50  |
| 3.4.9. Cálculo estadístico.....                                   | 51  |
| 3.4.10. Aplicación de la fórmula en spss statics.....             | 51  |
| 3.4.11. Coeficiente de correlación Tau B Kendall.....             | 52  |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                                   | 55  |
| 4.1. RESULTADOS.....  | 55  |
| 4.1.1. Encuesta sobre el impacto de la pandemia del COVID-19..... | 55  |
| 4.1.2. Encuesta sobre el desarrollo del turismo comunitario.....  | 95  |
| 4.1.3. Determinación del impacto de la pandemia del COVID-19..... | 120 |
| 4.1.4. Análisis el desarrollo del turismo comunitario.....        | 123 |
| 4.2. DISCUSIÓN.....   | 127 |

|   |     |
|---|-----|
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... | 129 |
| 5.1. CONCLUSIONES.....                  | 129 |
| 5.2. RECOMENDACIONES .....              | 133 |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....    | 135 |
| VII. ANEXOS .....                       | 137 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Establecimientos turísticos de alimentación .....       | 35 |
| Tabla 2. Establecimientos turísticos de alojamiento .....        | 36 |
| Tabla 3. Establecimientos turísticos de souvenir .....           | 38 |
| Tabla 4. Operacionalización de la variable independiente .....   | 46 |
| Tabla 5. Operacionalización de variable dependiente .....        | 47 |
| Tabla 6. Cálculo del Alfa de Cronbach.....                       | 49 |
| Tabla 7. Cálculo del coeficiente muestral .....                  | 51 |
| Tabla 8. Cálculo de la media del sector turístico .....          | 51 |
| Tabla 9. Cálculo de la media del sector socio-cultural .....     | 52 |
| Tabla 10. Cálculo de la media del sector medio ambiental .....   | 52 |
| Tabla 11. Cálculo de la media del sector económico.....          | 52 |
| Tabla 12. Procesamiento de casos.....                            | 53 |
| Tabla 13. Tabal cruzada.....                                     | 53 |
| Tabla 14. Cálculo en el programa spss statics .....              | 53 |
| Tabla 15. Interpretación del valor del coeficiente “Tau B” ..... | 54 |
| Tabla 16. Impacto de la pandemia del COVID-19 .....              | 55 |
| Tabla 17. Desarrollo del turismo comunitario .....               | 56 |
| Tabla 18. Llegada de turistas a la comunidad .....               | 57 |
| Tabla 19. Implementación de protocolos de bioseguridad .....     | 57 |
| Tabla 20. Restricción de movilidad para los turistas .....       | 58 |
| Tabla 21. Paralización de las actividades turísticas .....       | 59 |
| Tabla 22. Reducción de ingresos económicos .....                 | 60 |
| Tabla 23. Establecimientos turísticos.....                       | 60 |
| Tabla 24. Asociación de Artesanos.....                           | 61 |
| Tabla 25. Confianza del turista para visitar la comunidad.....   | 62 |
| Tabla 26. Taza de empleo del sector turístico.....               | 63 |
| Tabla 27. Oferta turística .....                                 | 63 |
| Tabla 28. Innovación de productos turísticos .....               | 64 |
| Tabla 29. Publicidad .....                                       | 65 |
| Tabla 30. Marketing digital.....                                 | 66 |
| Tabla 31. Alianzas estratégicas con agencias de viajes .....     | 66 |
| Tabla 32. Cooperación con entidades .....                        | 67 |
| Tabla 33. Análisis del impacto en el sector turístico .....      | 68 |
| Tabla 34. Accesibilidad a los servicios básicos .....            | 68 |
| Tabla 35. Escasez de alimentos.....                              | 69 |
| Tabla 36. Capacidad de cubrir gastos de alimentación.....        | 70 |
| Tabla 37. Acumulación de deudas .....                            | 70 |
| Tabla 38. Pérdida de su plaza de trabajo.....                    | 71 |
| Tabla 39. Migración (búsqueda de alternativas de trabajo) .....  | 72 |
| Tabla 40. Nivel de pobreza .....                                 | 72 |
| Tabla 41. Desempleo.....   | 73 |
| Tabla 42. Índice de mortalidad .....                             | 74 |
| Tabla 43. Venta de sus bienes o predios .....                    | 75 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 44. Acontecimientos programados o festividades .....       | 75  |
| Tabla 45. Cierre de la casa de artesanías .....                  | 76  |
| Tabla 46. Eventos culturales .....                               | 77  |
| Tabla 47. Rescate de la medicina ancestral.....                  | 78  |
| Tabla 48. Análisis del impacto en el sector socio-cultural ..... | 78  |
| Tabla 49. Actividades agrícolas .....                            | 79  |
| Tabla 50. Actividades pecuarias .....                            | 80  |
| Tabla 51. Conservación de la biodiversidad .....                 | 81  |
| Tabla 52. Recursos hídricos .....                                | 82  |
| Tabla 53. Valoración de servicios ecosistémicos.....             | 82  |
| Tabla 54. Explotación de recursos naturales.....                 | 83  |
| Tabla 55. Caza de animales.....                                  | 84  |
| Tabla 56. Desechos sólidos.....                                  | 84  |
| Tabla 57. Desechos líquidos .....                                | 85  |
| Tabla 58. Capacidad de carga .....                               | 86  |
| Tabla 59. Reforestación .....                                    | 87  |
| Tabla 60. Análisis del impacto en el medio ambiente .....        | 87  |
| Tabla 61. Ingresos económicos.....                               | 88  |
| Tabla 62. Préstamos bancarios o financieros .....                | 89  |
| Tabla 63. Afectación en la canasta básica.....                   | 90  |
| Tabla 64. Inversión en la educación.....                         | 90  |
| Tabla 65. Gasto por insumos de bioseguridad .....                | 91  |
| Tabla 66. Mantenimiento de la infraestructura .....              | 92  |
| Tabla 67. Gasto por la compra de bombas para fumigación.....     | 93  |
| Tabla 68. Asignación presupuestaria para la reactivación .....   | 93  |
| Tabla 69. Análisis del impacto en el sector económico .....      | 94  |
| Tabla 70. El mecanismo de ahorro de agua .....                   | 95  |
| Tabla 71. La información que entrega a los turistas .....        | 96  |
| Tabla 72. Consumo de energía.....                                | 97  |
| Tabla 73. Ahorro de energía .....                                | 97  |
| Tabla 74. Manejo de aguas residuales .....                       | 98  |
| Tabla 75. Manejo de desechos sólidos.....                        | 99  |
| Tabla 76. Separación de desechos.....                            | 100 |
| Tabla 77. Desechos inorgánicos.....                              | 100 |
| Tabla 78. Protección de los recursos naturales .....             | 101 |
| Tabla 79. Acciones para la protección.....                       | 102 |
| Tabla 80. Certificaciones verdes .....                           | 103 |
| Tabla 81. Análisis de la gestión ambiental .....                 | 103 |
| Tabla 82. Plazas de empleo.....                                  | 104 |
| Tabla 83. Los talleres .....                                     | 105 |
| Tabla 84. Eventos culturales .....                               | 106 |
| Tabla 85. Satisfacción de la comunidad.....                      | 106 |
| Tabla 86. Proyectos sociales .....                               | 107 |
| Tabla 87. Análisis de la gestión socio-cultural .....            | 108 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 88. Pernoctación.....                                  | 109 |
| Tabla 89. Rentabilidad .....                                 | 109 |
| Tabla 90. Empleo directo .....                               | 110 |
| Tabla 91. Plan administrativo .....                          | 111 |
| Tabla 92. Infraestructura turística .....                    | 112 |
| Tabla 93. Publicidad en medios digitales.....                | 112 |
| Tabla 94. Estandarización .....                              | 113 |
| Tabla 95. Capacitación.....                                  | 114 |
| Tabla 96. Seguridad .....                                    | 115 |
| Tabla 97. Preparación profesional en turismo .....           | 115 |
| Tabla 98. Capacitación continua .....                        | 116 |
| Tabla 99. Calidad del servicio.....                          | 117 |
| Tabla 100. Servicios ofertados.....                          | 118 |
| Tabla 101. El personal proyecta una buena imagen.....        | 118 |
| Tabla 102. Análisis de la gestión económico-empresarial..... | 119 |
| Tabla 103. Escala de impacto .....                           | 120 |
| Tabla 104. Impacto de la pandemia COVID-19 .....             | 120 |
| Tabla 105. Escala de ponderación de Likert .....             | 123 |
| Tabla 106. Desarrollo del turismo comunitario .....          | 124 |
| Tabla 107. Matriz de indicadores para medir el impacto.....  | 140 |
| Tabla 108. Matriz de indicadores de sostenibilidad.....      | 142 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia de Oyacachi .....                | 27 |
| Figura 2. Ubicación de los establecimientos turísticos de alimentación ..... | 36 |
| Figura 3. Ubicación de los establecimientos turísticos de alojamiento .....  | 37 |
| Figura 4. Ubicación de los establecimientos turísticos de souvenir .....     | 38 |
| Figura 5. Impacto de la pandemia del COVID-19.....                           | 55 |
| Figura 6. Desarrollo del turismo comunitario .....                           | 56 |
| Figura 7. Llegada de turistas.....   | 57 |
| Figura 8. Implementación de protocolos .....                                 | 58 |
| Figura 9. Restricción de movilidad.....                                      | 58 |
| Figura 10. Paralización de las actividades .....                             | 59 |
| Figura 11. Ingresos económicos .....   | 60 |
| Figura 12. Establecimientos turísticos.....                                  | 61 |
| Figura 13. Asociación de Artesanos .....                                     | 61 |
| Figura 14. Confianza del turista .....                                       | 62 |
| Figura 15. Taza de empleo .....  | 63 |
| Figura 16. Oferta turística.....   | 64 |
| Figura 17. Innovación de productos .....                                     | 64 |
| Figura 18. Publicidad.....   | 65 |
| Figura 19. Marketing digital .....   | 66 |
| Figura 20. Alianzas estratégicas .....                                       | 67 |
| Figura 21. Cooperación con entidades .....                                   | 67 |
| Figura 22. Análisis impacto en el turismo .....                              | 68 |
| Figura 23. Accesibilidad a los servicios .....                               | 69 |
| Figura 24. Escasez de alimentos.....   | 69 |
| Figura 25. Capacidad de cubrir gastos.....                                   | 70 |
| Figura 26. Acumulación de deudas .....                                       | 71 |
| Figura 27. Pérdida de su plaza de trabajo.....                               | 71 |
| Figura 28. Migración .....   | 72 |
| Figura 29. Nivel de pobreza .....  | 73 |
| Figura 30. Desempleo.....  | 73 |
| Figura 31. Índice de mortalidad.....   | 74 |
| Figura 32. Venta de sus bienes .....   | 75 |
| Figura 33. Acontecimientos programad .....                                   | 76 |
| Figura 34. Cierre de la casa de artesanías.....                              | 76 |
| Figura 35. Eventos culturales .....  | 77 |
| Figura 36. Rescate de la medicina ancestral.....                             | 78 |
| Figura 37. Análisis del sector socio-cultural .....                          | 79 |
| Figura 38. Actividades agrícolas .....                                       | 80 |
| Figura 39. Actividades pecuarias.....  | 80 |
| Figura 40. Conservación.....   | 81 |
| Figura 41. Recursos hídricos .....   | 82 |
| Figura 42. Servicios ecosistémicos.....                                      | 83 |
| Figura 43. Recursos naturales.....   | 83 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 44. Caza de animales .....                 | 84  |
| Figura 45. Desechos sólidos.....                  | 85  |
| Figura 46. Desechos líquidos .....                | 86  |
| Figura 47. Capacidad de carga.....                | 86  |
| Figura 48. Reforestación.....                     | 87  |
| Figura 49. Análisis del medio ambiente.....       | 88  |
| Figura 50. Ingresos económicos.....               | 89  |
| Figura 51. Préstamos bancarios .....              | 89  |
| Figura 52. Afectación en la canasta básica. ....  | 90  |
| Figura 53. Inversión en la educación. ....        | 91  |
| Figura 54. Insumos de bioseguridad. ....          | 92  |
| Figura 55. Infraestructura.....                   | 92  |
| Figura 56. Bombas para fumigación.....            | 93  |
| Figura 57. Asignación presupuestaria.....         | 94  |
| Figura 58. Análisis del sector económico .....    | 95  |
| Figura 59. El mecanismo de ahorro de agua.....    | 96  |
| Figura 60. Información entregada a turistas.....  | 96  |
| Figura 61. Consumo de energía .....               | 97  |
| Figura 62. Ahorro de energía .....                | 98  |
| Figura 63. Manejo de aguas residuales .....       | 98  |
| Figura 64. Manejo de desechos sólidos .....       | 99  |
| Figura 65. Separación de desechos .....           | 100 |
| Figura 66. Desechos inorgánicos .....             | 101 |
| Figura 67. Protección de los recursos .....       | 101 |
| Figura 68. Acciones para la protección.....       | 102 |
| Figura 66. Certificaciones verdes.....            | 103 |
| Figura 70. Análisis de la gestión ambiental ..... | 104 |
| Figura 71. Las plazas de empleo.....              | 104 |
| Figura 72. Los talleres.....                      | 105 |
| Figura 73. Eventos culturales.....                | 106 |
| Figura 74. Satisfacción de la comunidad .....     | 107 |
| Figura 75. Proyectos sociales.....                | 107 |
| Figura 76. Análisis gestión socio-cultural.....   | 108 |
| Figura 77. Pernoctación .....                     | 109 |
| Figura 78. Rentabilidad.....                      | 110 |
| Figura 79. Empleo directo.....                    | 110 |
| Figura 80. Plan administrativo .....              | 111 |
| Figura 81. Infraestructura turística.....         | 112 |
| Figura 82. Publicidad .....                       | 113 |
| Figura 83. Estandarización.....                   | 113 |
| Figura 84. Capacitación .....                     | 114 |
| Figura 85. Seguridad.....                         | 115 |
| Figura 86. Preparación profesional .....          | 116 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 87. Capacitación continua .....  | 116 |
| Figura 88. Calidad del servicio.....  | 117 |
| Figura 89. Servicios ofertados .....  | 118 |
| Figura 90. Buena imagen.....  | 119 |
| Figura 91. Análisis económico-empresarial .....                                     | 119 |
| Figura 92. Impacto de la pandemia COVID-19 .....                                    | 121 |
| Figura 93. Desarrollo del turismo comunitario .....                                 | 124 |
| Figura 94. Encuesta aplicada a la Asociación de Artesanos.....                      | 144 |
| Figura 95. Encuesta aplicada al CTC Oyacachi .....                                  | 145 |
| Figura 96. Encuesta aplicada a los miembros del CTC.....                            | 145 |
| Figura 97. Encuesta aplicada a los establecimientos turísticos de alimentación..... | 146 |
| Figura 98. Encuesta aplicada a los establecimientos turísticos de alojamiento.....  | 146 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| Anexo 1. Acta de la sustentación de predefensa del TIC.....             | 138 |
| Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas .....            | 139 |
| Anexo 3. Estructura de la encuesta para la variable independiente ..... | 140 |
| Anexo 4. Estructura de la encuesta para la variable dependiente .....   | 142 |
| Anexo 5. Aplicación de la encuesta .....                                | 144 |

## RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia rural de Oyacachi y su afectación en el desarrollo del turismo comunitario. El objetivo de la investigación fue analizar el impacto de la pandemia frente al turismo en este sector del país. Para el cumplimiento del objetivo se utilizó la metodología con enfoque cuantitativo, documental, de campo y explicativo. Para probar la hipótesis se aplicó la prueba no paramétrica Tau B de Kendall a través del cual se midió el grado de correlación existente entre las variables, y para la medición del impacto se realizó por medio de la metodología descriptiva obtenida a través de la medida de tendencia central de la media. La técnica aplicada fue la encuesta a 218 habitantes distribuidas en los sectores; centro de turismo comunitario Oyacachi, Asociación de artesanos y establecimientos turísticos con variables de tipo escala de Likert, las cuales se dividieron en dos instrumentos, el primero encaminado a medir el impacto y el segundo para determinar el desarrollo. A fin de medir el nivel de impacto asestado en cada sector se analizó las variables agrupadas en el SPSS STATICS obteniendo como resultados; en el sector turístico (-1.53) bajo negativo, en el sector socio-cultural (-2.64) medio negativo, en el sector medio ambiental (-0.16) nulo y en el sector económico (-3) alto negativo. La investigación concluye al identificar que existe una muy baja correlación representada en un 0,16 % entre el impacto de la pandemia del COVID-19 en Oyacachi y el desarrollo del turismo comunitario.

**Palabras claves:** Impacto de la pandemia, COVID-19, turismo comunitario, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the impact of the COVID-19 pandemic on the rural parish of Oyacachi and its impact on the development of community tourism. The objective of the research was to analyze the impact of the pandemic on tourism in this sector of the country. To achieve the objective, the methodology was used with a quantitative, documentary, field and explanatory approach. To test the hypothesis, Kendall's Tau B nonparametric test was applied through which the degree of correlation between the variables was measured, and for the measurement of the impact was carried out by means of the descriptive methodology obtained through the measure of central trend of the mean. The applied technique was the survey of 218 inhabitants distributed in the sectors; Oyacachi Community Tourism Center, Association of Artisans and tourist establishments with scale type variables of Likert, which were divided into two instruments, the first to measure impact and the second to determine development. In order to measure the level of impact reported in each sector, the variables grouped in the SPSS STATISTICS were analyzed and obtained as results; in the tourism sector (-1.53) low negative, in the socio-cultural sector (-2.64) medium negative, in the environmental sector (-0.16) and in the economic sector (-3) high negative. The research concludes that there is a very low correlation represented by 0.16% between the impact of the COVID-19 pandemic in Oyacachi and the development of community tourism.

**Keywords:** Impact of the pandemic, COVID-19, community tourism, tourism development.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el análisis de las variables implícitas las cuales abordan; como variable independiente el impacto de la pandemia del COVID-19 y la variable dependiente concierne al desarrollo del turismo comunitario, el estudio se considera de gran importancia debido al aporte que brinda en la crisis sanitaria ya que se analizará el impacto asestado al sector turístico y las afectaciones causadas por la misma problemática, así también se identificará las consecuencias acarreadas en los sectores estrechamente relacionados con el turismo como lo son; el económico, socio-cultural y medio ambiental.

Por lo cual es esencial comprender el término pandemia, de acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS, s.f.) hace referencia a que “la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas” y es necesario asociarla con la COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) la determina como; “una enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2”.

Considerando lo mencionado, el presente estudio tiene como título “El impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi y el desarrollo del turismo comunitario”, para su desarrollo se ha estipulado los siguientes objetivos; medir el impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi para la determinación de las consecuencias desencadenadas en el sector turístico, y determinar el desarrollo del turismo comunitario en la misma localidad para su diagnóstico, además de identificar la asociación entre las variables.

Así también, el presente informe se desarrolló en siete capítulos; el primero se basa en detallar la problemática de la investigación y sus objetivos tanto general como específicos, posterior, en el capítulo siguiente se fundamentó las variables a investigar, prosiguiendo en el siguiente capítulo se detalló la metodología conjuntamente con la operacionalización de las variables independiente y dependiente, a continuación en el siguiente capítulo se plasma los resultados y su respectiva discusión, continuando con las conclusiones y recomendaciones, y para finalizar en el último capítulo se plasma las referencias bibliográficas simultáneamente con los anexos , de este modo se llevó a cabo el desarrollo de la investigación.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Organización Mundial del Turismo en la última edición del Barómetro muestra:

El confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019. Así también se estima un descenso interanual del 56% en las llegadas de turistas entre enero y mayo. Eso significa 300 millones de turistas menos y 320.000 millones de dólares perdidos en ingresos por turismo internacional; más del triple de los ingresos por turismo internacional perdidos en la crisis económica global de 2009 (OMT, 2020).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) emitió un informe denominado: “La COVID-19 y la transformación del sector turístico”, en el cual se detalló, las diversas consecuencias asestadas como el cierre de diferentes establecimientos turísticos debido a la falta de afluencia de visitantes.

Además, el daño estimado se debe al impacto directo de la pandemia en el turismo y su impacto directo en otros sectores estrechamente relacionados. El informe publicado en conjunto entre la ONU y la OMT mencionan; que “la pérdida del turismo internacional y las industrias relacionadas en 2020 se estima en \$ 2,4 billones, debido a una fuerte caída en las llegadas de turistas internacionales” (ONU, 2021).

A nivel nacional, en cuanto a la recuperación del sector turístico en el ámbito comunitario, con el apoyo del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020) sobre el programa turístico “Te prometo Ecuador”, se enfatizó las preferencias de los turistas por preferir lugares turísticos con campos abiertos, tal cual oferta el turismo comunitario y rural, motivo por el cual se recomendó el traslado a los diferentes atractivos, tomando en cuenta las medidas de bioseguridad y a su vez, respetando las normativas que coadyuven al desenlace del confinamiento.

Así también, se hizo hincapié en la importante tarea conjunta efectuada entre varios actores de la sociedad a fin de apostarle al turismo rural, el cual; según las recomendaciones de la OMT, cumplirá un papel preponderante por permitir la recreación al aire libre, una oferta que Ecuador puede brindar de forma potencial, ante lo cual el mandatario destaca lo siguiente: “Estamos convencidos de que, con seguridad sanitaria y calidad, podremos recuperar la confianza de nuestros turistas” (MINTUR, 2020).

El Ministerio de Turismo (2020) ha ejercido un acercamiento al turismo rural, cuyo objetivo es despertar la conciencia y el relajamiento en espacios abiertos, sin embargo, pese a los grandes esfuerzos realizados para ayudar al sector turístico gravemente afectado, éste ha sido golpeado

fuertemente por las resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias a través del Comité Nacional de Operaciones de Emergencias, que tiene como objetivo garantizar la seguridad sanitaria a través de medidas como la anomalía a nivel nacional para el control de la propagación del virus.

Para lo cual en sus resoluciones manifiesta lo siguiente:

Solicitar al Ministerio de Gobierno que garantice el traslado, seguimiento y control de las personas que ingresan por los pasos de frontera autorizados a ciudades cercanas para cumplir con el Aislamiento Preventivo Obligatorio (APO) y que el Ministerio de Salud remita los formularios correspondientes para el registro de ingreso (COE Nacional, 2020, p.1).

La parroquia rural de Oyacachi desde el 2009 ha desarrollado el turismo comunitario, a través del cual se ha logrado la identificación de estrategias de desarrollo local de los destinos y también la transformación de los recursos turísticos en atractivos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Oyacachi [GADPR Oyacachi], 2015)

En ese sentido, cabe resaltar que el turismo comunitario es un sector importante que ha permitido aprovechar sus recursos, patrimonios, cultura, idioma, gastronomía y vestimenta con el propósito de generar ingresos económicos con los cuáles poder optar por una mejor calidad de vida y contribuir al desarrollo del país.

Tomando en cuenta lo mencionado, el impacto generado a raíz de la emergencia sanitaria se ha visto reflejado en que los habitantes se encuentren obligados a cambiar de actividad económica, poniendo en peligro las áreas naturales como lo menciona el informe emitido por la ONU (2020), pues es muy probable que la población explote estos recursos naturales con actividades como la agricultura, degradando así su potencial turístico.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi provoca reducción en el número de visitantes afectando el desarrollo del turismo comunitario en los años 2021-2022.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es importante porque los resultados que se obtengan de este estudio serán útiles como información base para analizar el impacto asestado en el sector turístico, económico, socio-cultural y medio ambiental, para de este modo determinar las afectaciones generadas a raíz de la pandemia del COVID-19 en la parroquia rural de Oyacachi en los años 2021-2022.

En respuesta a la problemática planteada, la actual investigación ofrece realizar un amplio y minucioso análisis de su asociación en el desarrollo del turismo comunitario, de modo que, se pretende conocer cuáles fueron los sectores que presentaron mayores afectaciones por la crisis sanitaria.

Considerando que desde el año 2009 este tipo de actividad ha sido fuente generadora de desarrollo turístico dentro de los ámbitos; gestión ambiental, socio-cultural, económica y empresarial para la población, permitiendo de este modo mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Así también, este estudio es de gran importancia debido a la crisis mundial que se ha generado por la presencia de este virus letal, que ha ocasionado la paralización de diferentes actividades turísticas que fomenta la actividad económica de la localidad.

En cierto modo, el impacto ocasionado por esta pandemia es positivo debido a que permite poner en práctica la capacidad de resiliencia que tienen los diferentes gremios del sector turístico, entre los cuales se encuentran el turismo comunitario, el cual frente a esta situación tiene una ventaja competitiva debido a la oferta de actividades turísticas al aire, así también, permite disfrutar de las experiencias y actividades en contacto con la naturaleza generando una actitud de concientización y revalorización de los atractivos turísticos, frente a la pandemia, quienes presiden la actividad del turismo comunitario deben enfocarse en el desarrollo del turismo abarcando todas las presentes problemáticas con las cuales busquen optar por fortalecer el gremio, y a la vez lograr superar los diferentes impactos ocasionados por la pandemia del COVID-19.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Oyacachi.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente las variables de estudio para el proceso de sustentación de la investigación.
- Medir el impacto de la pandemia del COVID-19 en Oyacachi para la determinación de las consecuencias desencadenadas en el sector turístico.
- Determinar el desarrollo del turismo comunitario en Oyacachi para su diagnóstico.
- Identificar el grado de asociación entre las variables de estudio para su correlación.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

¿Cuál fue el impacto de la pandemia del COVID-19 en el turismo comunitario de Oyacachi?

¿Qué condiciones está atravesando el desarrollo del turismo comunitario en Oyacachi?

¿Cómo la pandemia del COVID-19 impactó en el desarrollo del turismo comunitario de Oyacachi?

¿Cuál es el grado de asociación del impacto de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del turismo comunitario?

## **II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Las diversas investigaciones realizadas en torno al impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario dotan de fundamentos para la investigación, por lo cual, se ha tomado en cuenta la información más relevante y necesaria de los estudios que proporcionan aportes para la presente investigación.

La investigación de Vega, Castro y Romero (2020) denominada “Impacto del Covid-19 para el turismo global” Los autores examinan el impacto de los diversos segmentos de la industria, consideran que los métodos utilizados en el estudio fueron observados, retrospectivos, transversales y descritos, correspondientes a los resultados de la exploración que, además para señalar el impacto de la epidemia en el turismo, presentó una matriz DAFO de temas de investigación relacionados, además presenta un panorama general del problema que se está evidenciando.

Del mismo modo, la investigación planteada por Yu (2020) establece el “Análisis de algunos de los impactos del COVID-19 en el sector turístico” para lo cual determina como objetivo general el proponer medidas efectivas que permitan dar una respuestas positiva al sector turístico, con ellos y mediante el estudio llevado a cabo se han llegado a la conclusión de desarrollar un plan de comunicación sobre salud y seguridad que mejore la confianza del cliente y reduzca la ansiedad de los pasajeros sobre los peligros del viaje, y proporcione al personal capacitación actualizada sobre pautas de salud y equipo de protección personal, y las empresas deben proporcionar a los empleados el equipo de protección personal adecuado, como máscaras, guantes, etc., según las características del puesto de trabajo, para garantizar su propia seguridad, es necesario reforzar las medidas de higiene y limpieza.

Lo expuesto por Poma, Quisbert y Mamani muestra los “Impacto de COVID-19 en las empresas indígenas de TBC de Bolivia”, con el objetivo general de evaluar el impacto de las empresas turísticas locales en Bolivia, utilizó entrevistas en profundidad principalmente con partes interesadas con los miembros de TUSOCO NETWORK parte clave, muestra que el COVID-19 ha sido difícil para la industria turística de Bolivia, pero ha tenido un impacto aún mayor en ETC, ya que afecta no solo una de las formas de existencia y desarrollo de la comunidad, como es el turismo social, sino que también amenaza la protección del patrimonio cultural y natural protegido por la comunidad y por ende la identidad de las personas.

Por otro lado, Loor, Plaza y Medina (2021) en su artículo “Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia” pretende reflejar los desafíos generales del turismo en el Ecuador, en especial los del turismo social durante la pandemia. El materialismo dialéctico se utiliza para analizar la relación dialéctica entre las direcciones de desarrollo y se aplica al turismo local, superando el positivismo que considera esta actividad esencialmente una fuente de ingresos. En la revisión de la literatura se utilizó el análisis y la síntesis para llegar a conclusiones generales. Los resultados muestran la importancia de: promover un turismo informado relacionado con el desarrollo humano sostenible y el buen vivir; reconocer la relación entre la salud y la seguridad prevista para el uso; El desarrollo del turismo social reconoce la imagen de los turistas después del COVID-19. La conclusión es que se debe reevaluar y practicar el turismo, y se debe analizar el turismo comunitario en relación con los problemas estructurales del país, debe ser equilibrado e incluyente en todos los aspectos, esta es la clave para el desarrollo del país.

Por su parte, Quiroz (2019) en su trabajo de grado “La organización comunitaria en la comunidad de Morán y su incidencia en el desarrollo del turismo local durante el período noviembre 2017 a mayo 2019” tiene como objetivo general analizar la organización de la comunidad de Morán para el desarrollo del turismo local, para lo cual utiliza una metodología enfocada en una investigación de tipo cuantitativa, porque se utilizó la estadística para el análisis de los resultados, además se trabajó con herramientas estadísticas como el programa de SPSS STATICS y Excel. Mediante la aplicación de la estadística descriptiva y la estadística inferencial se logró medir la correlación entre las variables, debido a que éste enfoque permite medir las variables numéricamente mediante un método estadístico para establecer conclusiones. La técnica de la encuesta es la principal porque permite predecir el comportamiento de la población objeto de estudio, con lo cual los resultados permitieron identificar que existe asociación entre las dos variables.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Impacto en el Turismo por la Pandemia del COVID-19**

La OMT (2020) en su informe emitido a través del Barómetro menciona el impacto de la pandemia del COVID-19 en el turismo a escala mundial para lo cual, presenta un panorama general donde manifiesta lo siguiente:

“El tremendo golpe asestado por la COVID-19 al turismo internacional queda patente en los datos de la OMT, que muestran que el coste hasta mayo era ya tres veces superior al de la crisis económica global de 2009” (p.1).

Además, conforme al Barómetro muestra:

El confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019. De este modo se muestra un descenso interanual del 56% en las llegadas de turistas entre enero y mayo, lo que se traduce a 300 millones de turistas menos y en dólares representa 320.000 millones perdidos en ingresos por turismo internacional: más del triple de los ingresos por turismo internacional perdidos en la crisis económica global de 2009.

Sin embargo, los gobiernos de todas las regiones del mundo tienen una doble responsabilidad: priorizar la salud pública y proteger a la vez los empleos y las empresas, para lo cual, la reactivación está en marcha, pero la confianza es baja (OMT, 2020).

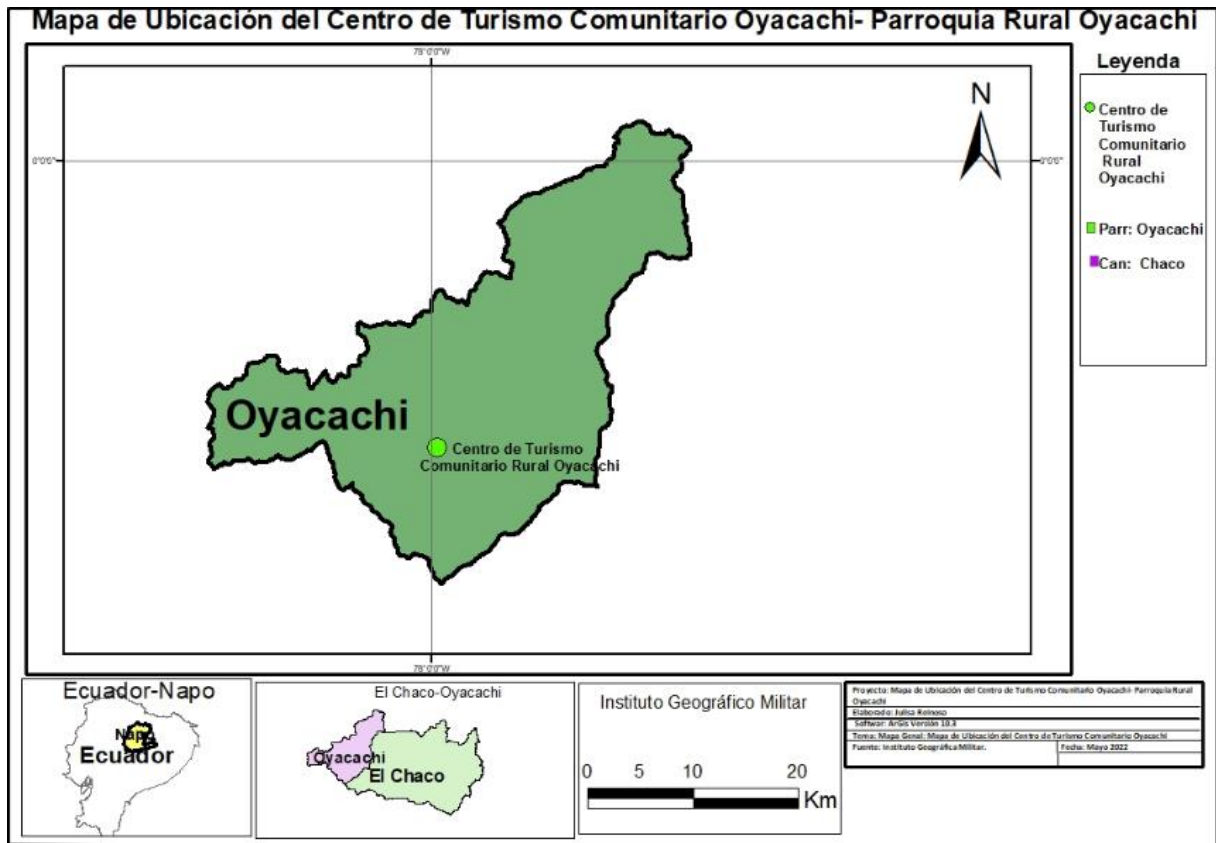
De acuerdo con la OMT (2020) “se observa a la vez signos de un cambio gradual y cauteloso de tendencia, sobre todo en el hemisferio Norte, y en particular después de la apertura de las fronteras en el espacio Schengen” de la Unión Europea el 1 de julio.

#### 2.2.2. Impacto en el Turismo Comunitario de Oyacachi

La localización territorial de acuerdo al GADIPR Oyacachi (2015) manifiesta:

La parroquia de Oyacachi se encuentra en el cantón El Chaco, provincia de Napo, su ubicación geográfica es la siguiente: Se ubica hacia el sector NE de la provincia de Napo, limita al norte con las parroquias de Cayambe, Cangagua y Olmedo; al Sur con las parroquias de Papallacta, Cuyuja y el Chaco; al Este con las parroquias de Santa Rosa de Quijos y al Oeste con las parroquias de Pifo y Checa. Oyacachi se ubica dentro de las coordenadas geográficas: S 0° 20' / S 0° 10' de latitud norte y W 78° 15' / W 78° 0' occidental (p.7).

La ubicación del área de estudio de la parroquia rural de Oyacachi se plasma en la Figura 1.



**Figura 1.** Mapa de ubicación de la parroquia de Oyacachi

La ONU (2020) determinó:

El turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite que miles de millones de personas aprecien su propia y diferente cultura y naturaleza. En algunos países, el turismo representa más del 20% del Producto Interno Bruto (PIB). En general, el tercer sector más importante de la economía mundial son las exportaciones. El turismo es una de las industrias más afectadas por la pandemia del coronavirus (COVID-19), que afecta las economías, los medios de vida, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes (pp.1-27).

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020a) manifiesta:

Los factores que pesan para la recuperación del turismo son las restricciones de los viajes los cuales muestran una gran barrera para la pronta recuperación del turismo, así también el siguiente factor es la contención paulatina del virus debido a diversas problemáticas pero que se centran en la gobernabilidad y economía del país como un ámbito general, y el tercer factor es la baja confianza del consumidor que actualmente limita la afluencia de los viajeros o las motivaciones que lo insisten a realizar turismo,

estos son los principales obstáculos que pese a los esfuerzos del gremio es difícil lograr un progreso sin las decisiones y apoyos de forma colectiva.

#### 2.2.2.1. Indicadores del Sector Turístico

La ONU (2020) a través del informe emitido respecto a la crisis sanitaria y el cambio generado en el turismo, de manera general estipuló los indicadores que permitieron determinar las afectaciones hacia el sector, de este modo se tomó en cuenta los indicadores que les permitió determinar cifras de las consecuencias asestadas a raíz de la pandemia, motivo por el cual se consideró relevante los siguientes indicadores: la afluencia de turistas, protocolos de bioseguridad, restricción de movilidad vehicular, paralización de actividades turísticas, reducción de ingresos económicos, cierre de establecimientos turísticos, afectaciones a las asociaciones, confianza del turista, tasa de empleo, oferta turística, innovación de productos, publicidad, marketing digital, turismo comunitario, alianzas estratégicas y la cooperación con entidades.

Según el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020b) sobre el COVID-19, a partir del “17 de abril, el 96 % de los destinos mundiales están sujetos a restricciones de movilidad en respuesta a las restricciones de viaje con el brote, además otras fronteras para los turistas han sido cerradas total o parcialmente”, así ha evolucionado la respuesta a un cambio de restricciones como: cierre total o parcial de fronteras a los turistas, restricciones de viaje en función del destino, paralización total o parcial de vuelos, diversas medidas, entre ellas ciertas cuarentenas o autocontrol. -medidas de restricción, certificados médicos, caducidad o suspensión de visa, entre otras.

De este modo, en el Ecuador las resoluciones emitidas a través del COE Nacional (2020) en sesión permanente del día lunes 16 de marzo de ese mismo año, por unanimidad, de los Miembros Plenos, resolvió:

La evaluación de “la resolución 1017 del Comité de Operaciones de Emergencia Nacional, de 16 de marzo de 2020” en situaciones de crisis sanitaria, aumento de contagios, crecimiento previsible y aparente desobediencia civil hace claramente necesario tomar medidas para reforzar la seguridad sanitaria. En este sentido, se recomienda al Presidente de la República de Ecuador que declare el estado de emergencia a nivel nacional para tomar las siguientes acciones:

Restricción de tráfico general y de pasajeros de 21:00 a 05:00 horas, a partir de las 21:00 horas del martes 17/3/2020.

A partir de las 05:00 horas del miércoles 18 se aplicará la restricción de circulación de vehículos según la matrícula, y hasta el 5 de abril de 2020 se implantará el sistema PAR e IMPAR; lunes, miércoles, jueves viernes y domingo no circulan números pares martes, jueves y viernes, los números impares no circulan.

Suspender los vuelos domésticos de pasajeros desde el martes 17 de marzo a las 23:59 hasta el 5 de abril de 2020, en el caso de Galápagos, la ordenanza fue asignada de acuerdo con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas de la Comunidad (MTOPE) y el Consejo de Gobierno de Galápagos.

Ordenó la suspensión total de todos los vuelos de líneas aéreas que transporten pasajeros desde destinos internacionales a Ecuador desde las 00:00 horas del martes 17 de marzo de 2020 hasta las 24:00 horas del domingo 5 de abril de 2020. Los visitantes extranjeros solo podrán ingresar a Ecuador hasta la medianoche del domingo 15 de marzo. Todos los ecuatorianos que lleguen al país por vía aérea a partir del 15 de marzo de 2020 deberán someterse a una cuarentena preventiva requerida por 14 días.

El transporte de pasajeros se suspenderá a partir de las 23:59 horas del martes 17 de marzo de 2020.

Se suspende la circulación de transporte interprovincial de pasajeros, a partir de las 23:59 del martes 17 de marzo del 2020.

Suspensión total de la jornada laboral presencial en el sector público y privado a partir del martes 17 de marzo, excepto los sectores estratégicos (salud, seguridad, servicio de emergencia, exportador y cadena logística, prestación de servicios básicos, provisión de alimentos y medicina, sector financiero y personas particulares en caso de emergencia) (pp.1-3).

La contención paulatina del virus de acuerdo al repositorio de la Cámara de Industrias y Producción (2020) en concordancia con los decretos ejecutivos emitidos por el presidente de la República, Lic. Lenin Moreno, a fin de contener o a su vez disminuir la propagación del virus, en Ecuador se ha llevado a cabo varias medidas emitidas y decretadas en las cuales las

disposiciones optadas fueron las siguientes: el 16 de marzo del 2020 se efectúa y se informa a la ciudadanía la declaratoria del estado de excepción en conformidad con el decreto No. 1017, y pese a la elevada propagación de contagios por el virus el 15 de mayo del 2020, nuevamente se renueva el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional en conformidad con el decreto No. 1052, conjuntamente con el avance de la pandemia y la inexistencia de una vacuna el 15 de junio del 2020 se declara nuevamente el estado de excepción en el Ecuador en conformidad con el decreto No. 1074 y frente a la crisis ocasionada por la pandemia el 14 de agosto del 2020 se efectúa la renovación del estado de excepción por la emergencia sanitaria en conformidad con el decreto 1126, además pese a los esfuerzos realizados para salvaguardar la salud de la ciudadanía el 29 de septiembre del 2020 se crea el reglamento general a la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Covid-19 con lo cual frente a la ausencia de una solución efectiva como la implementación de un plan de vacunación varias de las medidas optadas fueron las causales de las diferentes problemáticas derivadas de la pandemia.

La docente investigadora Claudia manifiesta que la cuarentena “es el aislamiento y la restricción del movimiento de una persona o un grupo de personas con el objetivo principal de prevenir y controlar la propagación de enfermedades infecciosas, evitando así la contaminación y controlando la propagación de enfermedades infecciosas” (Gonzales, 2020), tomando en cuenta lo mencionado y conjuntamente con la OMT (2020) muestra que el cierre casi total impuesto en respuesta a la pandemia ha reducido las llegadas de turistas internacionales en un 98% en mayo en comparación con el año pasado 2019”.

La OMT (2020) en cuanto al turismo mundial, determinó que la baja confianza de los consumidores ha ocasionado la caída de este sector a mínimos históricos, tanto para enero-abril de 2020 como también para mayo hasta agosto, en base a la crisis actual que tiene que atravesar la gran mayoría de los miembros del grupo de expertos en el área turística, se espera que la industria se recupere en la segunda mitad de 2021.

### 2.2.3. Impacto Social y Cultural

En el informe técnico emitido por el Distrito Metropolitano de Quito (2020) del impacto de la COVID-19 en el turismo manifiesta:

La crisis humanitaria apestada a gran escala en el sector turístico afectó directamente a la sociedad, y de manera específica a los pobladores de la comunidad de Oyacachi, varias de estas afectaciones se ven reflejadas en la pérdida de sus ingresos, así también en la limitada capacidad de cubrir sus gastos de alimentación ligados a la acumulación de deudas, esto a raíz de la pérdida de plazas de trabajo, lo cual fue consecuente del cierre de emprendimientos por lo cual ha ocasionado en varios hogares y familias el quedarse sin ahorros, para lo cual ha sido de gran importancia buscar una alternativa de trabajo a fin de obtener ingresos económicos o a su vez encontrar un nuevo empleo, y en el mejor de los casos optar por un nuevo emprendimiento con la esperanza de generar ventas significativas para el aporte a las nuevas fuentes de ingresos económicos.

El impacto cultural frente a una situación desastrosa para el turismo repercutida por el COVID-19 en la parroquia de Oyacachi tuvo consecuencias directas en la economía y el sector cultural, pues se estableció el cierre de establecimientos turísticos como; “Casa de Artesanías”, sitio histórico y de gran valor patrimonial, también considerado como fuente primordial para la comercialización de los suvenires elaborados y fabricados por los mismos habitantes, “esta situación desencadena terribles efectos negativos especialmente en los ingresos de las mujeres indígenas” tal como lo menciona en un informe emitido por la ONU (2020).

#### 2.2.3.1. Indicadores Socio-culturales

La accesibilidad a los servicios básicos, escasez de alimentos, capacidad para cubrir gastos alimenticios, acumulación de deudas, pérdida de plaza de trabajo, migración, nivel de pobreza, desempleo, índice de mortalidad, venta de bienes o pedios, acontecimientos programados o festividades, cierre de la casa de artesanías, eventos culturales y el rescate de la medicina ancestral son varios de los indicadores generales tomados en cuenta por la OMT.

La ONU (2020) determinó lo siguiente:

La pérdida de plazas de empleo generó el cierre de las fronteras, así también los establecimientos de alojamiento se vieron obligados a interrumpir su actividad, de este modo, al crear barreras y complicaciones para viajar, ocasionó que los vuelos de las diferentes aerolíneas cayeran totalmente, tomando un claro ejemplo del año 2020, que durante los primeros cinco meses el arribo de pasajeros internacionales se redujo 56%

aproximadamente, dando como resultado la pérdida de alrededor de 320.000 millones de dólares, afectando principalmente al sector turístico.

En cuanto al cierre de la Casa de Artesanías y los establecimientos de suvenires de Oyacachi se evidenció que, los productos y otros bienes se han visto afectados, pero con mayor énfasis las repercusiones impactaron al género femenino es decir, a las mujeres indígenas que residen dentro de esta comunidad, tomando en cuenta que la base para su actividad normal se centra en la interacción entre turista y habitante, además cabe resaltar que el turismo comunitario fomenta la comprensión entre varios pueblos y nacionalidades a fin de promover todo lo que con lleva acerca de la cultura .

La OMT (2020) manifiesta en un informe:

El 27% de los destinos mundiales cerraron completamente sus fronteras al turismo internacional motivo por el cual se registraron inactividad en los diferentes establecimientos de servicios turísticos, por lo cual se vieron gravemente afectados, como consecuencia varios de estos prestadores de servicios decidieron cerrar las puertas de sus establecimientos debido a la escasa o nula afluencia de visitantes, frente a ello los colaboradores que contribuyen para esta actividad se vieron afectados puesto que perdieron sus plazas de empleo frente a esta crisis.

#### 2.2.4. Impacto en el Medio Ambiente

La ONU (2020) determinó que “varias de las repercusiones ocasionadas por esta crisis se incrementan en zonas donde se ha desarrollado como actividad económica el turismo comunitario”, siendo este motor principal de las interacciones entre las vivencias del día a día con los miembros de la comunidad de Oyacachi, tomando en cuenta que su fin es el intercambio cultural requiere de un acercamiento necesario entre el visitantes o turista, sin embargo en la situación sanitaria que atraviesa el mundo se han optado por establecer medidas rigurosas que han perjudicado el desarrollo continuo y estable del turismo comunitario en esta localidad:

La parálisis del turismo ha dejado sin ingresos durante meses a muchas áreas protegidas y comunidades vecinas, muchas de las cuales dependen en gran medida del turismo para sobrevivir y sin acceso a redes de seguridad social. La pérdida de ingresos por turismo pone en riesgo las áreas protegidas y otras reservas de biodiversidad donde ocurre la mayor parte del turismo de vida silvestre. En ausencia de oportunidades alternativas, las sociedades pueden sobreexplotar los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la generación de ingresos (ONU, 2020).

#### 2.2.4.1. Indicadores del impacto en el medio ambiente

Se consideró los indicadores más generales tomados en cuenta de los informes emitidos por la ONU (2020) y OMT (2020) considerando de este modo los siguientes: las actividades agrícolas, actividades agropecuarias, conservación de la biodiversidad, recursos hídricos, valoración de servicios ecosistémicos, explotación de recursos naturales y la caza de animales.

#### 2.2.5. Impacto Económico

En los informes emitidos por la ONU (2020) y la OMT (2020) manifiestan:

Es evidente que la presencia de la pandemia agudizó en gran manera el desarrollo normal de la economía de varios sectores estratégicos, entre ellos el turismo, actividad económica que permite aprovechar los recursos naturales existentes, valorar su cultura y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sin embargo, por la crisis se han ocasionado graves impactos a nivel macro dentro de esta industria, las principales problemáticas presentadas son los reducidos ingresos, la falta de alternativas económicas y en el caso de existirlo, no llegan a compensar el daño ocasionado, además existen gastos y necesidades de financiamiento para su reactivación como la implementación de insumos de bioseguridad, el mantenimiento de la infraestructura del centro de turismo comunitario, además de la compra de utensilios desechables y bombas para fumigación.

##### 2.2.5.1. Indicadores Económicos durante la pandemia

En concordancia con los indicadores que permitieron determinar los daños causados a este sector, se tomó en cuenta los siguientes; la pérdida de ingresos económicos, préstamos financieros, afectación en la canasta básica y la inversión en la educación.

##### 2.2.5.2. Indicadores Económicos para la reactivación

Así también, los esfuerzos realizados por varios gremios como la OMT, ONU y el Ministerio de Turismo, además de otras entidades, permitieron determinar los indicadores más relevantes para coadyuvar a este sector, de los cuales se enfatizó el siguiente: gastos y necesidades de financiamiento para la reactivación.

## 2.2.6. Turismo Comunitario de Oyacachi

El turismo comunitario de acuerdo con la ONU (2020):

Proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite que miles de millones de personas aprecien su cultura y naturaleza, además de ser diferentes, y representa más del 20 % del PIB en muchos países y, en general, ocupa el tercer lugar en importancia económica. Sector en el mundo en términos de exportaciones. El turismo es una de las industrias más afectadas por la pandemia del coronavirus (COVID-19), que ha afectado las economías, los medios de vida, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes.

## 2.2.7. Recursos y Atractivos Turísticos

La parroquia rural de Oyacachi cuenta con aproximadamente 9 recursos turísticos de sitios naturales, manifestaciones culturales, recursos orientados al usuario y esparcimiento basado en el recurso, estipulado por el GADPR Oyacachi (2015):

**Mawkallacta:** se encuentra ubicado en el Pueblo Viejo de Oyacachi y forma parte de la categoría de manifestación cultura de tipo arquitectura vernácula el cual cuenta con restos de la antigua ubicación del Pueblo de Oyacachi, que es conocida como "Pueblo Viejo".

**Gruta de la Virgen:** se encuentra ubicado en Cedro Pamba y forma parte de la categoría de manifestación cultura de tipo gruta el cual se menciona que es el sitio donde según la historia local, se apareció la Virgen del Quinche.

**Complejo de Lagunas:** se encuentra ubicado en el área del Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) y forma parte de la categoría de sitio natural de tipo laguna existentes dentro de esta área protegida donde se cuentan con las lagunas como: La Encantada, Mogotes, Guambi-cucha, Chuspi-cucha y Sucus-cucha).

**Complejo de Cascadas:** se encuentra ubicado 4 cascadas dentro de la parroquia y forma parte de la categoría de sitio natural de tipo cascada, este conjunto de cascadas se forma por los afluentes de varios ríos y quebradas dentro del PNCC, donde se cuentan con Mullipungu, Turnopata.

**Terrazas de Sandiguina:** se encuentra ubicado en los alrededores de la parroquia y forma parte de la categoría de manifestación cultura de tipo terrazas de cultivo, básicamente son remanentes de evidencias de cultivo en terrazas antiguas.

Sendero Turístico Oyacachi-El Chaco: se encuentra ubicado desde la cabecera parroquial a El Chaco y forma parte de la categoría de recursos orientados al usuario de tipo sendero, este sendero que conduce a la parroquia de El Chaco, atravesando el PNCC desde la cabecera parroquial de Oyacachi.

Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC): se encuentra ubicado en los alrededores de la cabecera parroquial y forma parte de la categoría de esparcimiento basado en el recurso de tipo Parque Nacional, este parque brinda servicios de conservación, protección e hidrológicos al Ecuador.

Plaza de las Esculturas: se encuentra ubicado en Oyacachi y forma parte de la categoría de manifestación cultural de tipo plaza, es una plaza emblemática del pueblo Oyacachi, que muestra su fortaleza y creatividad en el arte del tallado de esculturas en madera.

Complejo de Termas: se encuentra ubicado en Oyacachi y forma parte de la categoría de sitios naturales de tipo terma el cual cuenta con infraestructura establecida para el entretenimiento de los visitantes, además cuenta con las termas, artesanías y pesca deportiva (pp. 69-71)

#### 2.2.8. Establecimientos Turísticos

Establecimientos Turísticos de Alimentación: la parroquia cuenta con 13 establecimientos que se presentan en la Tabla 1 de acuerdo con el GADPR Oyacachi (2015):

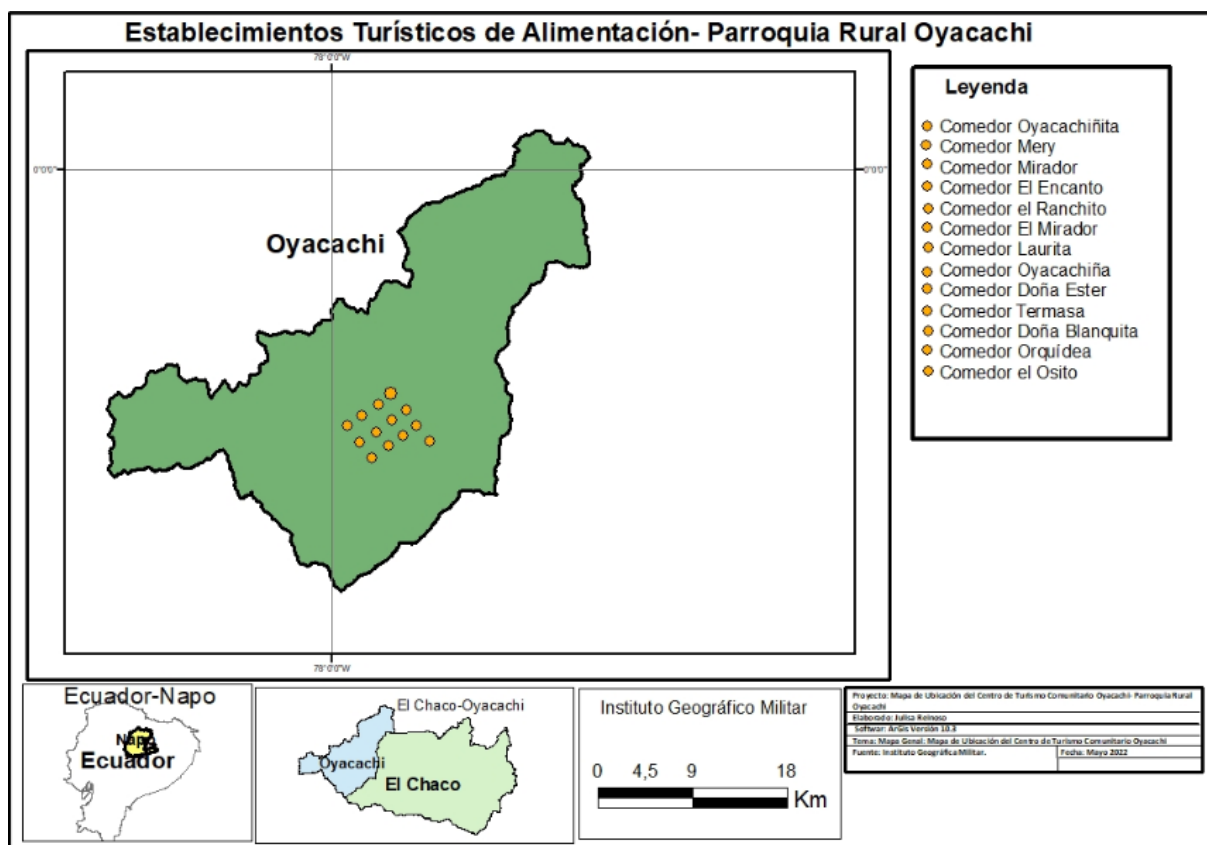
**Tabla 1.** Establecimientos turísticos de alimentación

| # | Establecimiento turístico | Ubicación                    | Descripción               | Capacidad      | Aforo COE Nacional 50% | Protocolo de bioseguridad establecida por el COE Nacional  |
|---|---------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|--|
| 1 | Comedor Oyacachiñita      | Cabecera parroquial          | Servicios de alimentación | 30 comensales  | 15 pax.                | MEDIDAS GENERALES : Lavado y desinfección de manos, uso correcto de mascarilla y distanciamiento social (mínimo un metro entre personas) |
| 2 | Comedor Mery              | Cabecera Parroquial          | Servicios de alimentación | 30 comensales  | 15 pax.                |  |
| 3 | Comedor Mirador           | Cabecera Parroquial          | Servicios de alimentación | 10 comensales  | 5 pax.                 |  |
| 4 | Comedor Encanto           | El Por el complejo de termas | Servicios de alimentación | 100 comensales | 50 pax.                |  |
| 5 | Comedor Ranchito          | el Por el complejo de termas | Servicios de alimentación | 28 comensales  | 14 pax.                |  |
| 6 | Comedor Mirador           | El Por el complejo de termas | Servicios de alimentación | 30 comensales  | 15 pax.                |  |
| 7 | Comedor Laurita           | Por el complejo de termas    | Servicios de alimentación | 36 comensales  | 18 pax.                |  |

|    |                    |  |                           |               |         |  |
|----|--------------------|--|---------------------------|---------------|---------|--|
| 8  | Comedor Oyacachiña | Por el complejo de termas                | Servicios de alimentación | 50 comensales | 25 pax. | en espacios abiertos y dos metros en espacios cerrados). |
| 9  | Comedor Ester      | Doña Ester Por el complejo de termas     | Servicios de alimentación | 36 comensales | 18 pax. | (p. 15).   |
| 10 | Comedor Termasa    | Por el complejo de termas                | Servicios de alimentación | 50 comensales | 25 pax. |  |
| 11 | Comedor Blanquita  | Doña Blanquita Por el complejo de termas | Servicios de alimentación | 30 comensales | 15 pax. |  |
| 12 | Comedor Orquídea   | Por el complejo de termas                | Servicios de alimentación | 30 comensales | 15 pax. |  |
| 13 | Comedor Osito      | el Osito Por el complejo de termas       | Servicios de alimentación | 30 comensales | 15 pax. |  |

Fuente: (GADPR Oyacachi, 2015, pp.72-73)

A continuación se plasma la ubicación de los establecimientos turísticos de alimentación en la Figura 2.



**Figura 2.** Ubicación de los establecimientos turísticos de alimentación

Establecimientos Turísticos de Aojamiento: la parroquia cuenta con los siguientes establecimientos que se presentan en la Tabla 2:

**Tabla 2.** Establecimientos turísticos de alojamiento

| # | Establecimiento turístico | Ubicación | Descripción | Capacidad | Aforo Nacional | COE 50% | Protocolo de bioseguridad |
|---|---------------------------|-----------|-------------|-----------|----------------|---------|---------------------------|
|---|---------------------------|-----------|-------------|-----------|----------------|---------|---------------------------|

|   |   |                                |                        |             |         |  |
|---|---|--------------------------------|------------------------|-------------|---------|--|
| 1 | Cabañas comunitarias Oyacachi, William Parión | A 800m del centro poblado      | Servicios de hospedaje | 30 personas | 15 pax. | MEDIDAS GENERALES:<br>Lavado y desinfección de manos, uso correcto de mascarilla y distanciamiento social. |
| 2 | Hospedaje Franklin Ascanta                    | S/N, A 800m del centro poblado | Servicios de hospedaje | 30 personas | 15 pax. |  |
| 3 | Hospedaje Laurita, Fidel Quinatoa             | Cabecera Parroquial            | Servicios de hospedaje | 12 personas | 6 pax.  |  |
| 4 | Hospedaje Nelson Parión                       | S/N, Cabecera Parroquial       | Servicios de hospedaje | 10 personas | 5 pax.  |  |
| 5 | Hospedaje Samarina Huasi, Micael Parión       | Cabecera Parroquial            | Servicios de hospedaje | 10 personas | 5 pax.  |  |
| 6 | Hospedaje Geovanny Ascanta                    | S/N, Cabecera Parroquial       | Servicios de hospedaje | 30 personas | 15 pax. |  |

Fuente: (GADPR Oyacachi, 2015, pp.72-73)

A continuación se plasma la ubicación de los establecimientos turísticos de alojamiento en la Figura 3.

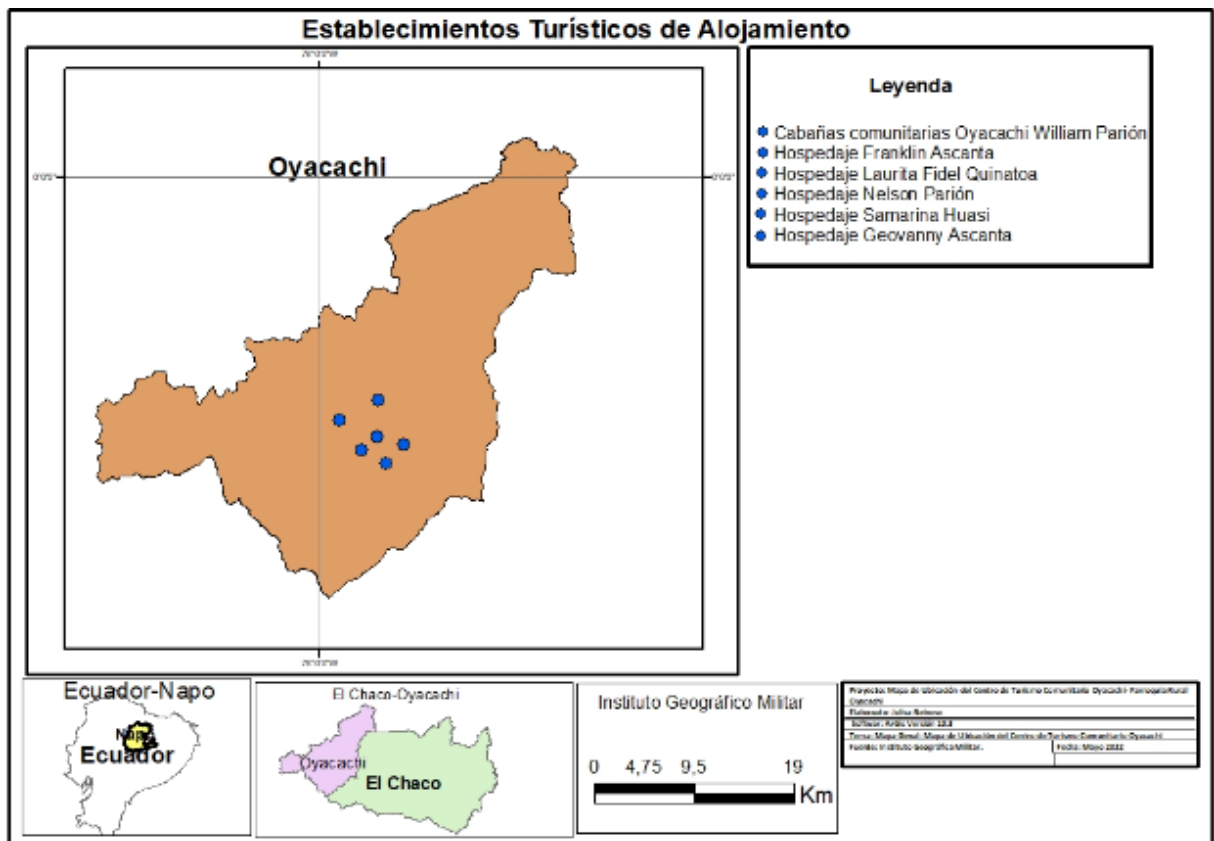


Figura 3. Ubicación de los establecimientos turísticos de alojamiento

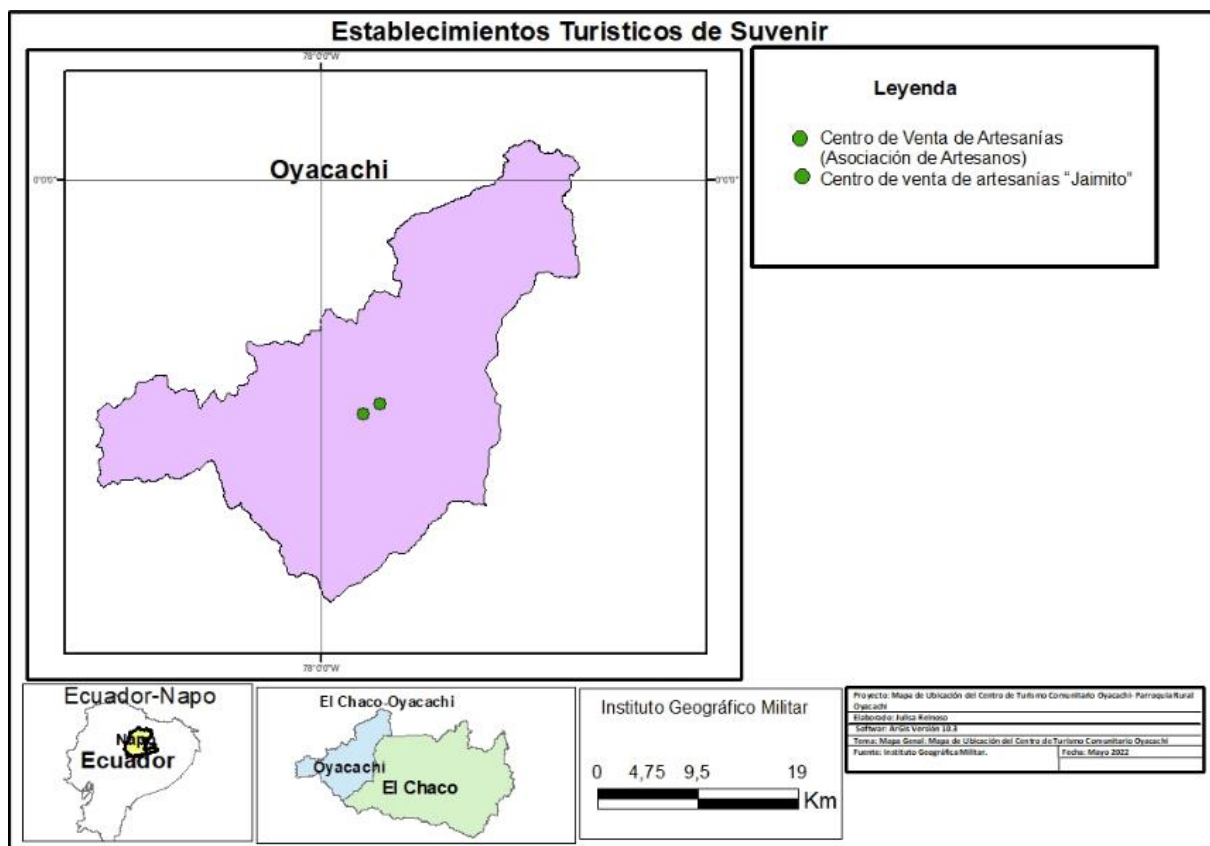
Establecimientos Turísticos de Suvenir: la parroquia cuenta con los siguientes establecimientos que se presentan en la Tabla 3:

**Tabla 3.** Establecimientos turísticos de suvenir

| # | Establecimiento turístico                               | Ubicación           | Descripción | Capacidad | Aforo COE Nacional 50% | Protocolo de bioseguridad establecida por el COE Nacional  |
|---|---|---------------------|-------------|-----------|------------------------|--|
| 1 | Centro de Venta de Artesanías (Asociación de Artesanos) | Cabecera Parroquial | Artesanías  | 50 pax.   | 25 pax.                | Uso de mascarilla, higiene, distanciamiento y permanecer en el local el menor tiempo posible (p.6) |
| 2 | Centro de venta de artesanías "Jaimito"                 | Cabecera Parroquial | Artesanías  | 20 pax.   | 10 pax.                |  |

(GADPR Oyacachi, 2015, pp.72-73)

A continuación se plasma la ubicación de los establecimientos turísticos de suvenir en la Figura 4.



**Figura 4.** Ubicación de los establecimientos turísticos de suvenir

## **2.2.9. Desarrollo del Turismo Comunitario**

### **2.2.9.1. El Turismo Comunitario**

De acuerdo con Mullo, Vera y Guillén (2019) manifiestan que el turismo comunitario es:

Es considerada una zona estratégica para el desarrollo social, económico y cultural. Las culturas que enfrentan una de las mayores expectativas en el mundo actual, debido a la crisis sanitaria, ven estos eventos como alternativas complementarias al modelo de desarrollo hegemónico clásico, es decir, tienen ventaja en esta materia. Además, la industria promueve actividades económicas adecuadas y compatibles con la protección del medio ambiente, suponiendo una cuidadosa exploración de condiciones más sostenibles para los encuentros culturales, una gestión basada en la combinación de tres perspectivas básicas: especial sensibilidad por el medio ambiente, el medio natural y la identidad cultural, hacia un conjunto (desarrollo social y natural sostenible) y un efectivo seguimiento del turismo en la comunidad.

Además, es parte de una estrategia de desarrollo turístico y, desde este punto de vista, su implementación se define como:

1. Con el fin de mejorar la calidad de vida (vivir bien como lo recomienda la población local), este tipo de actividad económica está asociada con muchos programas de reducción de la pobreza, buscando resultados positivos en la comunidad que beneficie a los miembros de la comunidad a pesar de que estos premios son injustos dependiendo del nivel de participación de cada miembro, gracias a la estrategia de
2. desarrollo socioeconómico comunitario que mejora la calidad de vida al generar empleos y reducir las tendencias migratorias.
3. El segundo objetivo de estas actividades es mejorar el estado del medio ambiente, ya que se asocia al ecoturismo, muchas veces a la naturaleza objeto del turismo, en el que se realizan estas actividades, incluida la protección del medio ambiente, teniendo en cuenta el mejor cuidado del medio ambiente, encaminado a vincular el medio ambiente con el mercado, se restablece la relación tradicional, dando lugar a la conciencia ambiental.
4. Un tercer objetivo es proteger a las minorías étnicas y sus reivindicaciones, y autogestionar sus territorios y recursos disponibles. Gracias a esta asamblea, los indígenas tienen un lugar en los mercados políticos y turísticos del país, y gracias a estas características tienen un lugar en el país y en el mercado (Mullo, 2019, pp.1-10).

De acuerdo con Ruiz y Solis (2013) mencionan:

El desarrollo del turismo comunitario ha propiciado una nueva visión del medio ambiente, donde implica la restauración de expresiones naturales tradicionales, además de restaurar culturas propias y crear nuevas culturas extranjeras, así también, el proceso del ejercicio de esta actividad turística se incrementa el autoestima y se reivindica la política de identidad, fortaleciendo de esta manera la organización comunitaria debido al desarrollo de una nueva forma de practicarla, entorno que beneficia en gran manera a sus miembros y a la comunidad, de igual manera en la mayoría de los casos se recupera ciertas actividades tradicionales centradas en la agricultura, ganadería, artesanía y gastronomía, destacamos que el turismo comunitario no las sustituye, por lo contrario las convierte en recurso turístico centrado en la sostenibilidad ambiental, es decir, busca la satisfacción las necesidades del tiempo actual de modo que no se comprometa la capacidad de abastecer a las generaciones futuras en sus necesidades principales” (CMMAD, 1987) con lo cual no se pretende que las comunidades dependan de esta actividad, sino que deben complementarse, conforme al complemento se genera mejora en la calidad de vida.

Para el diagnóstico del desarrollo del turismo comunitario se utiliza la metodología propuesta por Arturo (2020) que plasma el “sistema de indicadores para el fomento de un turismo sostenible post covid-19 en centros de turismo comunitario”, los mismos que permiten medir la gestión sostenible para este sector del turismo, para lo cual en el presente estudio se toma como lugar a la parroquia de Oyacachi, a continuación, se plasman los indicadores utilizados para la presente investigación:

#### 2.2.10. Indicadores de sostenibilidad para centros de turismo comunitario

La metodología de uso del sistema de indicadores anteriormente diseñado y propuesto por Arturo (2020) es la siguiente:

- 1) Identificación y diagnóstico del emprendimiento turístico comunitario a evaluar.
- 2) Aplicación de la matriz de sistema de indicadores, señalando si cumple o no cumple con los indicadores.
- 3) Análisis evaluativo de los resultados obtenidos a través técnica de interpretación de semaforización de acuerdo a la calificación determinada por las escalas valorativas

4) Determinación de conclusiones a través de informe estadístico que permita conocer la situación actual de la gestión sostenible del emprendimiento comunitario (pp. 204-205).

#### 2.2.11. Ámbito Gestión Ambiental

Está compuesto por 5 criterios con un total de 11 indicadores propuestos para el análisis del manejo de la gestión ambiental del CTC Oyacachi.

Criterios:

- Manejo del agua.
- Manejo energético.
- Manejo de aguas residuales y excretas.
- Manejo de desechos sólidos.
- Manejo de recursos naturales, flora y fauna.

#### 2.2.12. Ámbito Socio-Cultural

Está compuesto por 3 criterios con un total de 5 indicadores propuestos para el análisis del manejo de la gestión socio-cultural del CTC Oyacachi.

Criterios:

- Participación en las actividades productivas de la comunidad local.
- Revalorización cultural y producción alimentaria.
- Satisfacción de la comunidad local.

#### 2.2.13. Ámbito Económico-Empresarial

Está compuesto por 5 criterios con un total de 14 indicadores propuestos para el análisis del manejo de la gestión económico-empresarial del CTC Oyacachi.

Criterios:

- Rendimiento de la empresa turística.
- Planificación estratégica.
- Comunicación y publicidad empresarial.
- Seguridad y manejo laboral.
- Capacitación.
- Servicio al cliente (Arturo, 2020, pp.1-273)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque.**

La investigación cuantitativa recolecta datos para probar una hipótesis, así como lo mencionan Sampieri et al., (2003) a través de este enfoque se logra medir las variables numéricamente mediante un método estadístico a fin de establecer conclusiones. La técnica de la encuesta es la principal porque permite predecir el comportamiento de la población que forma parte de este estudio.

La investigación tubo un enfoque de carácter cuantitativo ya que se utilizó variables cuantitativas discretas, y para el análisis de los resultados se trabajó con herramientas estadísticas como Excel y el programa de SPSS STATICS.

Por medio de la estadística analítica o también denominada inferencial a través de la prueba de hipótesis Tau B Kendall se logró determinar la asociación del impacto de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del turismo comunitario, considerando que fue estadísticamente significativa, determinando que ambas variables son de tipo escalar ya que las respuestas requieren de una escala de Likert.

##### **3.1.2. Modalidad**

La presente investigación es de tipo bibliográfica y/o documental, tomando en cuenta las proposiciones y la definición de los conceptos relacionándolos en el contexto de la investigación por varios autores y diferentes documentos como el PDOT y tesis, además se considera que la investigación es de campo debido a la aplicación de encuestas establecidas a la muestra estratificada de la población de la parroquia de Oyacachi.

##### **3.1.3.1. Documental**

La investigación documental consiste en la selección y recopilación de información a través de lecturas de materiales, impresos, electrónicos, audiovisuales, así como también bibliotecas, centros de documentación e información que tenga estrecha relación con el tema de estudio (Robles, 2019).

Según Arias (2012) la investigación documental está constituida por fuentes primarias y secundarias. Además, las fuentes documentales se ubican en tres clases; impresas que contiene documentos escritos, tesis, folletos, publicaciones en periódicos, revistas, libros; audiovisuales que incluye grabaciones de audio o documentos audiovisuales o electrónicos como documentos de internet, bases de datos y páginas web (pp. 27-29).

Se ejecutó este tipo de modalidad a fin de cumplir con el principal objetivo planteado en la investigación el cual debe fundamentarse científicamente la contextualización de la variable impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario, toda la información recabada para el presente estudio se los recopiló de libros, tesis, PDOT, documentos electrónicos, web institucionales y a través de la lectura comprensiva a fin de generar opiniones idóneas y precisas del tema de estudio.

#### 3.1.3.2. Campo

En el estudio se ejecutó la investigación de campo mediante la aplicación de recolección de datos obtenida por medio de las encuestas aplicadas a la muestra estratificada extraída de la población. “La investigación de campo es un conjunto de actividades metódicas y técnicas con la finalidad de recolectar información directamente con el sujeto investigado en el lugar donde ocurren los hechos, además no altera las condiciones existentes” (Hernández, 2011), así también Arias (2012) manifiesta que la investigación no experimental se debe a que el investigador consigue la información sin manipular ninguna variable.

En el estudio se utilizó la investigación de campo que se lleva a cabo en la parroquia de Oyacachi, en el cual se utilizó datos secundarios obtenidos de fuentes bibliográficas útiles para la realización del marco teórico, de modo que los datos primarios son imprescindibles para el cumplimiento de los objetivos trazados para lo cual se aplicará las encuestas a la población objeto de estudio.

#### 3.1.3. Tipo de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el tipo propuesto por Arias (2012) en donde se explica que los tipos de investigación presentan diferentes clasificaciones según el grado de profundidad del estudio, la investigación exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Por lo tanto, se determinó que la presente investigación es de tipo correlacional.

##### 3.1.3.1. Investigación correlacional

Según Arias (2012) menciona que ésta investigación su propósito es determinar en qué medida se relacionan dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego se estiman las correlaciones probando hipótesis de correlación y aplicando técnicas estadísticas. Si bien los estudios de correlación no establecen directamente la causa y el efecto, pueden proporcionar pistas sobre las posibles causas de un fenómeno (p, 25).

Se ha determinado que conforme al tema planteado para este estudio se utilizó el tipo de investigación correlacional motivo por el cual se determinó la asociación entre las variables implícitas, que en este caso son el impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario, los cuáles a través de la prueba de hipótesis se logró comprender el fenómeno presentado.

#### 3.1.3.2. Investigación explicativa

Lo expuesto por Arias (2012) menciona que esta investigación “busca el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relación causa-efecto” (p.26).

Para la problemática planteada se utilizó la investigación explicativa debido a que se realiza un minucioso análisis del impacto de la pandemia provocado en el desarrollo del turismo comunitario en Oyacachi a través del análisis estadístico de la prueba de hipótesis Tau B de Kendall.

#### 3.1.4. Técnicas e Instrumentos

##### 3.1.4.1. Técnica

Como lo menciona Arias (2012) la encuesta más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un dialogo o conversación “Cara a Cara”, debido a esta razón se llevó a cabo una encuesta dirigida a la población objeto de estudio para lo cual se extrajo la muestra de la población perteneciente a la parroquia rural de Oyacachi que son de 498 habitantes la muestra obtenida mediante el cálculo de la muestra.

##### 3.1.4.1.1. Encuesta

Para el presente estudio se elaboró la encuesta estructurada basada en la matriz de operacionalización de las variables en las cuales se encuentran determinadas las dimensiones y los indicadores donde se plasman la cantidad de preguntas elaboradas para la variable independiente y dependiente, así también el tipo de preguntas establecidas.

- Identificación de la población

La parroquia de Oyacachi perteneciente al cantón El Chaco de la provincia de Napo el cual desarrolla el turismo comunitario desde el año 2009 dentro del Parque Nacional Cayambe Coca actualmente en ésta parroquia habitan 620 personas, de los cuales 498 comuneros forman parte del sector turístico, para la investigación se determinó que la población objeto de estudio se encuentran en un rango de 18 a 65 años determinado de acuerdo al cálculo de la muestra estratificada una población de 218 personas.

##### 3.1.5.1. Instrumento

Cuestionario

El cuestionario elaborado fue construido a través de la base de datos del marco teórico y la operacionalización de las variables.

## **3.2. HIPÓTESIS**

### **3.2.1. Tipo de Hipótesis**

La hipótesis de investigación o de campo tiene como objetivo verificar y comprobar. Además, éste tipo de hipótesis indica de forma cuantitativa lo planteado en base al marco teórico, es decir, no surge de la simple imaginación sino de un conocimiento previo que le sirve de respaldo (Arias, 2012).

#### **3.2.1.1. Hipótesis Correlacional.**

La hipótesis es correlacional porque pretende determinar la asociación existente entre la variable independiente y dependiente de modo que se logre conocer su grado de asociación a través de identificar el suceso.

HO= No existe impacto de la pandemia del COVID- 19 en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Oyacachi.

H1= Existe impacto de la pandemia del COVID- 19 en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Oyacachi.

## **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Como lo menciona Arias (2012) la operacionalización es un proceso de transformación de las variables, se constituye a partir de tres aspectos, primero se establece el significado de la variable, segundo consiste en descomponer las variables en las dimensiones y tercero identificar los indicadores, de este modo las variables para la operacionalización son el impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario.

Las dimensiones de la variable impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi son los factores implícitos para los atractivos turísticos los siguientes indicadores; restricción de los viajes, contención paulatina del virus, el confinamiento, la baja confianza del consumidor y la disminución en la llegada de turistas, en cuanto a los establecimientos turísticos; la paralización de actividades turísticas, el cierre de mercados artesanales y la pérdida de plazas de empleo y del desarrollo del turismo comunitario son los factores ambientales, socio-cultural, económico y empresarial.

Para cada dimensión establecida se determinó los indicadores los cuales permiten estudiar o cuantificar a las variables objeto de estudio.

Para lo cual, se utilizó la escala de Likert una herramienta de medición que es aplicada a las preguntas politómicas con respuesta de totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutro, de

acuerdo y totalmente de acuerdo que permite medir el grado negativo, neutral y positivo de los enunciados propuestos (Oriol, 2014).

Del mismo modo, se utilizó la matriz de medición de impactos establecida por Posso (2004) en el cual plantea la escala; (-3) impacto alto negativo, (-2) impacto medio negativo, (-1) impacto bajo positivo, (0) no hay impacto, (1) impacto bajo positivo, (2) impacto medio positivo y (3) impacto alto positivo.

### 3.3.1. Definición de variables

#### Impacto de la pandemia COVID-19

Efectos ocasionados por la propagación de un virus letal que produce alteraciones en las actividades turísticas diarias de las personas.

#### Desarrollo del turismo comunitario

Es un proceso de cambio, incremento o mejoramiento de las instalaciones o servicios de un atractivo o actividad turística ligada a la organización comunitaria.

La operacionalización de la variable independiente se plasma en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Operacionalización de la variable independiente

| <b>Variable</b>  | <b>Dimensión</b>               | <b>Indicadores</b>                         | <b>Técnicas</b>   | <b>Instrumento</b>     |
|--|--------------------------------|--|---|------------------------|
| Impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi: | Impacto en el Sector turístico | -Afluencia de turistas                     | Encuestas a la Asociación de Artesanos, prestadores de servicios turísticos y al presidente de la | Cuestionario-escala de |
|  |                                | -Protocolos de bioseguridad                |   |                        |
|  |                                | -Restricción de movilidad vehicular        |   |                        |
|  |                                | -Paralización de actividades turísticas    |   |                        |
|  |                                | -Reducción de ingresos económicos          |   |                        |
|  |                                | -Confianza del turista                     |   |                        |
|  |                                | -Taza de empleo                            |   |                        |
|  |                                | -Oferta turística                          |   |                        |
|  |                                | -Innovación de productos                   |   |                        |
|  |                                | -Publicidad                                |   |                        |
|  |                                | -Marketing digital                         |   |                        |
|  |                                | -Turismo comunitario                       |   |                        |
|  |                                | -Alianzas estratégicas                     |   |                        |
|  |                                | -Cooperación con entidades                 |   |                        |
|  |                                | -Accesibilidad a los servicios básicos     |   |                        |
|  |                                | -Escasez de alimentos                      |   |                        |
|  |                                | -Capacidad para cubrir gastos alimenticios |   |                        |
|  |                                | -Acumulación de deudas                     |   |                        |
|  |                                | -Pérdida de plaza de trabajo               |   |                        |
|  | Impacto socio-                 | -Migración                                 |   |                        |
|  |                                | -Nivel de pobreza                          |   |                        |

|                              |  |   |            |
|------------------------------|--|---|------------|
| cultural                     | -Desempleo<br>-Índice de mortalidad<br>-Venta de bienes o pedios.<br>-Acontecimientos programados o festividades<br>-Cierre de la casa de artesanías<br>-Eventos culturales<br>-Rescate de la medicina ancestral     | junta parroquial conjuntamente con los miembros del colectivo del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. | valoración |
| Impacto en el Medio Ambiente | -Actividades agrícolas<br>-Actividades agropecuarias<br>-Conservación de la biodiversidad<br>-Recursos hídricos<br>-Valoración de servicios ecosistémicos<br>-Explotación de recursos naturales<br>-Caza de animales |   |            |
| Impacto económico            | -Pérdida de ingresos económicos<br>-Préstamos financieros<br>-Afectación en la canasta básica<br>-Inversión en la educación<br>-Gastos y necesidades de financiamiento para la reactivación                          |   |            |

La operacionalización de la variable dependiente se plasma en la Tabla 5 la cual es una matriz formulada por (Arturo, 2020).

**Tabla 5.** Operacionalización de variable dependiente

| Variable                           | Dimensiones   | Indicadores                           | Técnicas  | Instrumento               |
|------------------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------|
| Desarrollo del turismo comunitario | Ámbito gestión ambiental  | Manejo del agua                       | Encuestas a la Asociación de Artesanos, prestadores de servicios turísticos y al presidente de la junta parroquial conjuntamente con los miembros del colectivo del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. | Cuestionario estructurado |
|                                    |   | Manejo energético                     |   |                           |
|                                    | Manejo de aguas residuales y excretas   |                                       |   |                           |
|                                    | Manejo de desechos sólidos  |                                       |   |                           |
| Ámbito socio-cultural              | Manejo de recursos naturales, flora y fauna   |                                       |   |                           |
|                                    | Participación en las actividades productivas de la comunidad local.<br>Revalorización cultural y producción alimentaria.<br>Satisfacción de la comunidad local. |                                       |   |                           |
| Ámbito económico-empresarial       |   | Rendimiento de la empresa turística   |   |                           |
|                                    |   | Planificación estratégica             |   |                           |
|                                    |   | Comunicación y publicidad empresarial |   |                           |
|                                    |   | Seguridad y manejo laboral            |   |                           |
|                                    |   | Capacitación                          |   |                           |
|                                    |   | Servicio al cliente                   |   |                           |

Fuente: (Arturo, 2020, pp.1-273)

### 3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

#### 3.4.1. Método no experimental

El método no experimental para Dzul (2010) hace referencia a “la investigación la cual se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las variables, ya que simplemente se observa los fenómenos en su contexto natural” (p.102).

El método utilizado para la presente investigación es el estudio poblacional o también conocido como no experimental el cual implica utilizar la muestra estratificada de la población objeto de estudio sin ser sometidas a ningún cambio, por lo cual, se procedió a ejecutar una relación ordinal utilizando la escala para medir los impactos con los siguientes rangos;  $-3 \leq$  impacto alto negativo,  $-2 \leq$  impacto medio negativo,  $-1 \leq$  impacto bajo negativo,  $0 \leq$  no hay impacto,  $1 \leq$  impacto bajo positivo,  $2 \leq$  impacto medio positivo,  $3 \leq$  impacto alto positivo.

Para poder identificar estadísticamente si las medias son diferentes o iguales entre la variable independiente y dependiente se relacionan a la medición numérica, para lo cual se utilizó la escala de medida del método no paramétrico Tau b de Kendall y la estadística analítica o inferencia útil para medir su asociación entre las variables ejecutado mediante esta prueba de hipótesis el cual nos permite determinar si existen diferencias estadísticamente significativas entre las medias de tres o más grupos.

Los datos que se obtuvieron para el presente estudio se logró recabar mediante el cuestionario que se ejecutó a la muestra estratificada extraída de la población, el mismo que contiene los indicadores de la variable impacto de la pandemia del COVID-19 e indicadores de la variable desarrollo del turismo comunitario, y con respecto a las variables reflejan aspectos o cualidades las mismas que no son posibles cuantificarlas como lo son las opiniones o percepciones de la muestra encuestada.

#### 3.4.2. Análisis Estadístico

Para el estudio se ejecutó la estadística descriptiva e inferencial a través de la cual permite explicar y describir los indicadores de esta forma se logra establecer la viabilidad de la investigación, así también confiabilidad de los resultados, para lo cual se utilizó la estadística inferencial a fin de plasmar la asociación entre la variable independiente y dependiente, impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario, a través del análisis del Coeficiente Tau B Kendall.

#### 3.4.3. Verificación de hipótesis

Existe impacto de la pandemia del COVID- 19 en el desarrollo del turismo comunitario.

### 3.4.4. Modelo lógico

Aceptamos la hipótesis nula (Ho) en caso de que la variable no tenga correlación cuando el resultado es  $\geq 0,05$  y, por otra parte, rechazamos la hipótesis nula en caso de que el resultado sea  $\leq 0,05$  y aceptamos la hipótesis alternativa (H1), para este estudio se plantean las hipótesis nula y alternativa de la siguiente manera:

H0= No existe impacto de la pandemia del COVID- 19 en el desarrollo del turismo comunitario.

H1= Existe impacto de la pandemia del COVID- 19 en el desarrollo del turismo comunitario.

### 3.4.5. Modelo matemático

En la investigación se realizó el cálculo del Alfa de Cronbach para la respectiva validación del instrumento con respecto a la variable independiente la cual se plasma en la tabla 6.

**Tabla 6.** Cálculo del Alfa de Cronbach

| DOCENTES | EXPERTOS | p1  | p2  | p3  | p4  | p5  | p6 | p7  | p8  | SUMA<br>TOTAL |
|----------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|---------------|
| Dennys   | 3        | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3  | 3   | 4   | 22            |
| Diego    | 2        | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 3  | 2   | 4   | 24            |
| Jairo    | 3        | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3  | 3   | 5   | 24            |
| Jaime    | 4        | 2   | 3   | 2   | 4   | 3   | 3  | 2   | 5   | 24            |
| Javier   | 3        | 0   | 3   | 2   | 1   | 0   | 3  | 3   | 3   | 15            |
|          | Varianza | 1.3 | 0.2 | 0.3 | 1.5 | 1.7 | 0  | 0.3 | 0.7 |               |

$$K = 8$$

$$\text{Sección 1} = 1.143$$

$$K_i = 6$$

$$\text{Sección 2} = 0.605$$

$$\text{ALFA} = 0.692$$

$$V_t = 15.2$$

$$\text{Valor absoluta} = 0.605$$

El estudio utilizó la prueba no paramétrica Tau B Kendall la cual puede determinar la correlación existente entre dos variables.

### 3.4.6. Modelo estadístico

#### Tau B Kendall

$$T = \frac{C_n - NC_n}{C_n + NC_n}$$

Para la elaboración de este estudio se determinó el nivel de confianza del 95% con un margen de error del 0.05

a 0,05

95% confianza

### 3.4.7. Población y muestra

De acuerdo con Pedro, manifiesta que la muestra es:

Un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población (López, 2004).

La población a tomar en cuenta en esta investigación son los habitantes de la parroquia de Oyacachi que integran el sector turístico, de acuerdo con la lista actual de comuneros los miembros son 365 habitantes, además la Asociación de Artesanos cuenta con 112 socios actualmente y existen 21 establecimientos turísticos, de esta manera, se toma como dato base la cantidad específica de 498 comuneros de acuerdo a la muestra estratificada, de este modo se da prioridad a un grupo de personas las cuales tienen edades entre 18 a 65 años, ya que en este rango de edades podemos obtener información veraz y con datos confiables.

Así también cabe mencionar que se hace uso de la fórmula de cálculo con muestra infinita para lo cual se plantea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N^2}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

En donde,

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad (95% - 1,96)

S<sup>2</sup>= nivel de desviación (0,17)

N= Población (498)

e= error de muestreo (5% - 0,05)

$$n = 3,8416 * 0,17 * 498 / 0,0025 * 498 + 3,8416 * 0,17$$

$$n = 325,229856 / 1,245 + 0,65 = 1,89$$

$$n = 218$$

El tamaño de la muestra para las variables es de 218

#### 3.4.8. Tipos de muestreo

El estudio utilizó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple por estratos porque selecciona a la población objeto de estudio al azar a fin de que la muestra tenga el mismo grado de ser probables en ser seleccionados.

##### 3.4.8.1. Muestra estratificada

Datos:

- 1) Centro de turismo comunitario Oyacachi (comuneros)= 365 habitantes
- 2) Asociación de Artesanos = 112 socios

- 3)Establecimientos turísticos= 21 establecimientos

Tamaño de la muestra por estratos:

Total, de la muestra = 218 218/498= 0,44

EL cálculo del coeficiente muestral se plasma en la Tabla 7.

**Tabla 7.** Cálculo del coeficiente muestral

| Segmento                               | Cálculo             | Tamaño de muestra por estrato |
|--|---------------------|-------------------------------|
| Centro de Turismo Comunitario Oyacachi | $(0,44)*365=160,6$  | 160                           |
| Asociación de Artesanos                | $(0,44)*112= 49,28$ | 49                            |
| Establecimientos turísticos            | $(0,44)*21= 9,24$   | 9                             |
| <b>TOTAL</b>                           |                     | 218                           |

### 3.4.9. Cálculo estadístico

Para determinar el valor de Tau B Kendall de la variable impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario se optó por tomar a las variables que hacen referencia para probar la hipótesis de modo que se dio respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

La finalidad fue correlacionar y a su vez establecer la intensidad de relación de acuerdo con un nivel de significancia del 0.05.

A continuación, se establece una tabla de contingencia o también denominada tabla cruzada.

### 3.4.10. Aplicación de la fórmula en spss statics

Sumatoria = -30

Número de indicadores = 17

$$\text{Impacto sector turístico} = \frac{\sum}{17} = \frac{30}{17} = -1.53 \text{ Impacto bajo negativo}$$

El cálculo de la media del sector turístico se plasma en la Tabla 8.

**Tabla 8.** Cálculo de la media del sector turístico

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto bajo negativo | 160        | 100,0      |

Aplicación de la fórmula

Sumatoria = -37

Número de indicadores = 14

$$\text{Impacto Socio-cultural} = \frac{\sum}{14} = \frac{-37}{14} = -2.64 \text{ Impacto medio negativo}$$

El cálculo de la media del sector socio-cultural se plasma en la Tabla 9.

**Tabla 9.** Cálculo de la media del sector socio-cultural

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto medio negativo | 160        | 100,0      |

Aplicación de la fórmula

Sumatoria = 2

Número de indicadores = 12

$$\text{Impacto Medio Ambiental} = \frac{\sum}{12} = \frac{2}{12} = -0.16 \text{ Impacto nulo}$$

El cálculo de la media del sector medio ambiental se plasma en la Tabla 10.

**Tabla 10.** Cálculo de la media del sector medio ambiental

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto nulo          | 195        | 89,4       |
| Impacto bajo positivo | 23         | 10,6       |
| Total                 | 218        | 100,0      |

Aplicación de la fórmula

Sumatoria = -24

Número de indicadores = 8

$$\text{Impacto Económico} = \frac{\sum}{8} = \frac{-24}{8} = -3 \text{ Impacto alto negativo}$$

El cálculo de la media del sector económico se plasma en la Tabla 11.

**Tabla 11.** Cálculo de la media del sector económico

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo  | 134        | 61,5       |
| Impacto medio negativo | 84         | 38,5       |
| Total                  | 218        | 100,0      |

Decisión estadística:

Con los datos obtenidos se procedió a la comprobación de la hipótesis a través de la siguiente prueba estadística.

3.4.11. Coeficiente de correlación Tau B Kendall

Se aplicó el coeficiente de correlación Tau B Kendall con la finalidad de identificar la existencia de correlación entre las dos variables y a su vez identificar el grado de intensidad de dicha correlación.

El procesamiento de los casos presentes entre los cuatro sectores planteados para realizar la correlación entre las variables, independiente y dependiente, las cuales se plasma en la Tabla 12.

**Tabla 12.** Procesamiento de casos

|  | <b>Casos</b> |            |          |            |       |            |
|--|--------------|------------|----------|------------|-------|------------|
|  | Válidos      |            | Perdidos |            | Total |            |
|  | N            | Porcentaje | N        | Porcentaje | N     | Porcentaje |
| Impacto de la pandemia del COVID-19 * Desarrollo del turismo comunitario | 218          | 100,0%     | 0        | 0,0%       | 218   | 100,0%     |

El cruce entre las variables independiente y dependiente; Impacto de la pandemia del COVID-19\*Desarrollo del turismo comunitario se plasma en la Tabla 13.

**Tabla 13.** Tabal cruzada

|                                     |                | <b>Desarrollo del turismo comunitario</b> |                |               |           | Total |
|-------------------------------------|----------------|---|----------------|---------------|-----------|-------|
|                                     |                | alto negativo                             | medio negativo | bajo negativo | no existe |       |
| Impacto de la pandemia del COVID-19 | alto negativo  | 161                                       | 9              | 5             | 4         | 179   |
|                                     | medio negativo | 14  | 4              | 1             | 1         | 20    |
|                                     | bajo negativo  | 14  | 1              | 1             | 2         | 18    |
|                                     | no existe      | 1   | 0              | 0             | 0         | 1     |
| Total                               |                | 190                                       | 14             | 7             | 7         | 218   |

Cálculo del coeficiente Tau B de Kendall en el programa estadístico se plasma en la Tabla 14.

**Tabla 14.** Cálculo en el programa spss statics

|                  |                                     |                             | <b>Impacto de la pandemia del COVID-19</b> | <b>Desarrollo del turismo comunitario</b> |
|------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--|---|
| Tau B de Kendall | Impacto de la pandemia del COVID-19 | Coefficiente de correlación | 1,000                                      | ,167*                                     |
|                  |                                     | Sig. (bilateral)            | .  | ,010                                      |
|                  | Desarrollo del turismo comunitario  | N                           | 218  | 218                                       |
|                  |                                     | Coefficiente de correlación | ,167*                                      | 1,000                                     |
|                  |                                     | Sig. (bilateral)            | ,010                                       | .   |
|                  |                                     | N                           | 218  | 218                                       |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La interpretación del resultado obtenido de la prueba de hipótesis se plasma en la Tabla 15.

**Tabla 15.** Interpretación del valor del coeficiente “Tau B”

| <b>Escala Likert</b> | <b>Nominación de calificación</b> | <b>Valor “Tau B”</b> |
|----------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 0.00 a 0.19          | muy baja correlación              | 0,167                |
| 0.20 a 0.39          | baja correlación                  |                      |
| 0.40 a 0.59          | moderada correlación              |                      |
| 0.60 a 0.79          | buen correlación                  |                      |
| 0.80 a 1.00          | muy buena correlación             |                      |

Para la interpretación del valor del coeficiente de correlación Tau B Kendall se procedió a establecer una escala de calificación fundamentada en Likert con su respectiva denominación, dando como resultado una correlación muy baja porque el valor fue de 0,167 por lo tanto, entre el impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario hay una correlación significativa, es decir la correlación entre las dos variables es directa proporcional.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Encuesta sobre el impacto de la pandemia del COVID-19.

##### 4.1.1.1. Indicadores de la variable impacto de la pandemia del COVID-19.

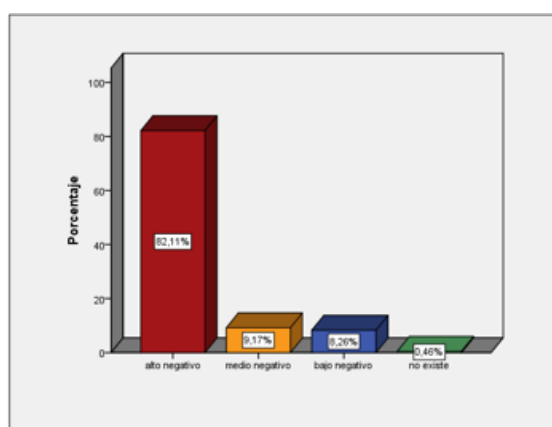
#### 1. Impacto del COVID-19

La sección presenta el impacto asestado por la pandemia la cual está plasmada en la Tabla 16.

**Tabla 16.** Impacto de la pandemia del COVID-19

| Indicador      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| alto negativo  | 179        | 82,1       |
| medio negativo | 20         | 9,2        |
| bajo negativo  | 18         | 8,3        |
| no existe      | 1          | ,5         |
| Total          | 218        | 100,0      |

La sección presenta el impacto asestado por la pandemia plasmado en la Figura 5.



**Figura 5.** Impacto de la pandemia COVID-19

**Análisis:** La primera pregunta planteada en la investigación tuvo como finalidad determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi, exclusivamente en el sector turístico, además de identificar el grado de impacto ocasionado a raíz de la pandemia. Ante lo planteado, los habitantes manifestaron en su mayoría que existe un impacto de categoría alto negativo en el sector económico, a diferencia del sector socio-cultural que tiene un impacto medio negativo, así también el sector turístico posee un impacto bajo negativo y en cuanto al sector medio ambiental no existe impacto.

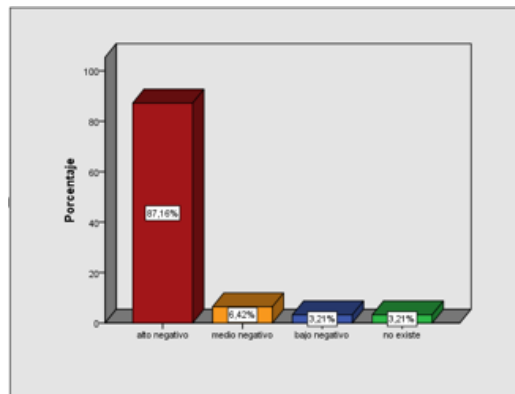
#### 2. Desarrollo del turismo comunitario

La sección presenta el desarrollo del turismo en el ámbito comunitario la cual está plasmada en la Tabla 17.

**Tabla 17.** Desarrollo del turismo comunitario

| Indicador      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| alto negativo  | 190        | 87,2       |
| medio negativo | 14         | 6,4        |
| bajo negativo  | 7          | 3,2        |
| no existe      | 7          | 3,2        |
| Total          | 218        | 100,0      |

La sección presenta el desarrollo turístico del ámbito comunitario la cual está plasmada en la Figura 6.



**Figura 6.** Desarrollo turístico comunitario

**Análisis:** El resultado del ítem responde al grado de impacto ocasionado en el desarrollo turístico a raíz de la pandemia, ante lo planteado, los habitantes manifestaron en su mayoría que existe un impacto alto negativo en el sector económico, a comparación del sector socio-cultural que tiene un impacto medio negativo, así también el sector turístico posee un impacto bajo negativo, a diferencia del sector medio ambiental en el cual no se evidenció.

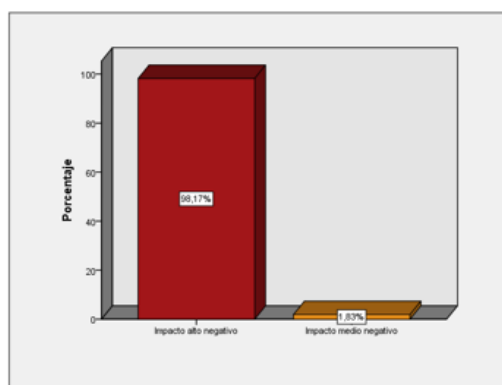
### 3. Llegada de turistas

La sección presenta el impacto por la llegada de turistas a la plasmada en la Tabla 18.

**Tabla 18.** Llegada de turistas a la comunidad

| <b>Indicador</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo  | 214               | 98,2              |
| Impacto medio negativo | 4                 | 1,8               |
| Total                  | 218               | 100,0             |

La sección del impacto por la llegada de turistas se plasma en la Figura 7.



**Figura 7.** Llegada de turistas

**Análisis:** El resultado del ítem responde al grado de impacto ocasionado en la llegada de turistas a la comunidad en el cual los pobladores manifestaron que existe un impacto alto negativo en varios sectores en especial en el económico, turístico y socio-cultural a comparación del sector medio ambiental que se evidenció un impacto medio negativo.

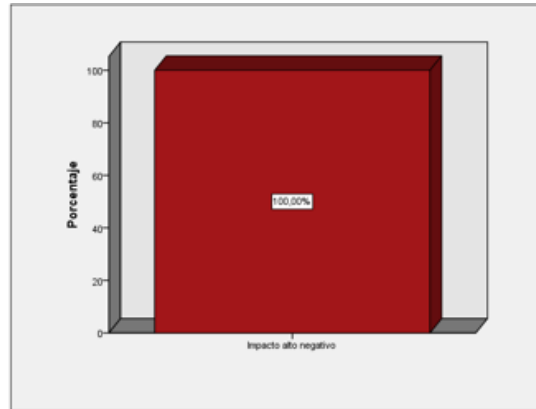
#### **4. Bioseguridad**

La sección del impacto en la implementación de protocolos de bioseguridad se plasma en la Tabla 19.

**Tabla 19.** Implementación de protocolos de bioseguridad

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de la implementación de protocolos de bioseguridad se plasma en la Figura 8.



**Figura 8.** Protocolos de bioseguridad

**Análisis:**

En respuesta al ítem planteado se obtuvo como resultado que en su totalidad existe un impacto de categoría alto negativo en los cuatro sectores analizados tanto económico, socio-cultural, turístico y medio ambiental debido a que se vieron obligados a implementar los protocolos de bioseguridad independientemente del costo que esto implica para velar por su salud y seguridad.

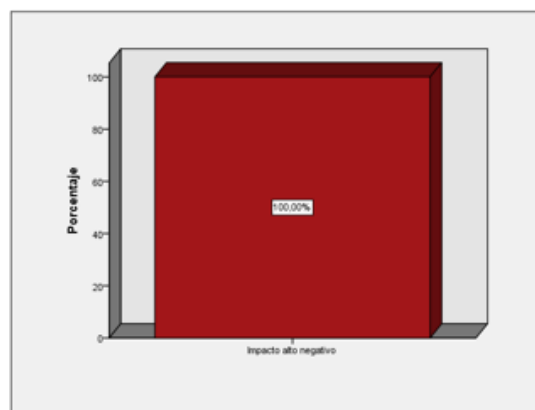
**5. Restricción de movilidad**

La sección de restricción de movilidad para los turistas se plasma en la Tabla 20.

**Tabla 20.** Restricción de movilidad para los turistas

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de restricción de movilidad se plasma en la Figura 9.



**Figura 9.** Restricción de movilidad

### **Análisis:**

En respuesta al ítem planteado los habitantes manifestaron que existe un impacto alto negativo respecto a las restricciones de movilidad que se estipularon para los turistas ocasionando graves consecuencias, de las principales afectaciones a la economía y al turismo comunitario.

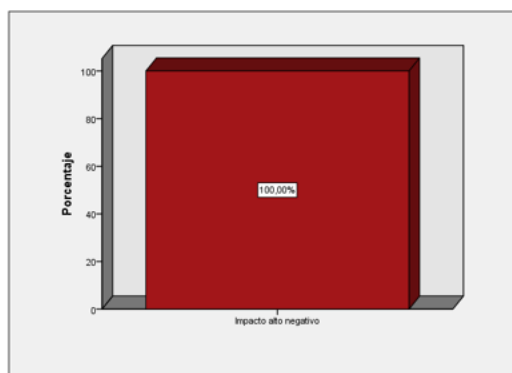
### **6. Paralización de actividades turísticas**

La sección de la paralización de las actividades turísticas del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi se plasma en la Tabla 21.

**Tabla 21.** Paralización de las actividades turísticas

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de la paralización de las actividades turísticas se plasma en la Figura 10.



**Figura 10.** Paralización de las actividades

### **Análisis:**

En respuesta al ítem planteado, los habitantes manifestaron que existe un impacto alto negativo ocasionado por la pandemia del COVID-19 porque ocasionó que se paralizaran las actividades del CTC Oyacachi en su totalidad durante la emergencia sanitaria.

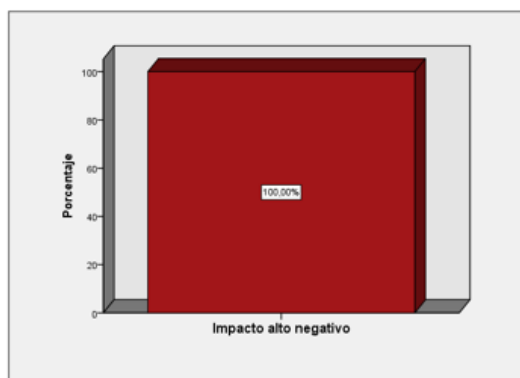
### **7. Reducción de ingresos económicos**

La sección de la reducción de ingresos económicos por la paralización de las actividades turísticas se plasma en la Tabla 22.

**Tabla 22.** Reducción de ingresos económicos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de la reducción de ingresos económicos por la paralización de actividades turísticas se plasma en la Figura 11.



**Figura 11.** Ingresos económicos

### **Análisis:**

La respuesta por parte de los pobladores frente a la paralización de las actividades turísticas fue que tuvo un impacto alto negativo en su totalidad pues afectó en gran manera a la economía y presenciaron grandes pérdidas de sus ingresos económicos

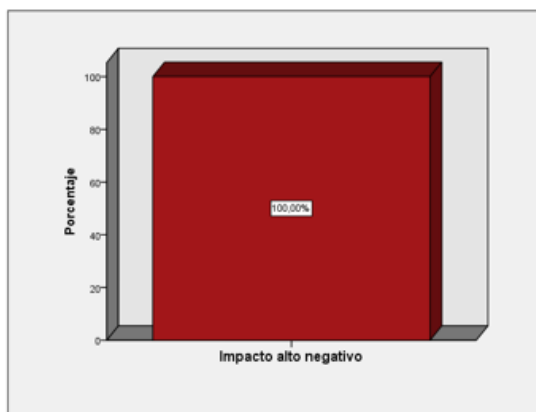
## **8. Establecimientos turísticos**

La sección del impacto en los establecimientos turísticos se plasma en la Tabla 22.

**Tabla 23.** Establecimientos turísticos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de los establecimientos turísticos se plasma en la Figura 12.



**Figura 12.** Establecimientos turísticos

**Análisis:**

En cuanto al ítem planteado los habitantes manifestaron que la pandemia impactó gravemente y de forma negativo a los establecimientos turísticos debido a que paralizaron sus servicios en su totalidad por la inactividad.

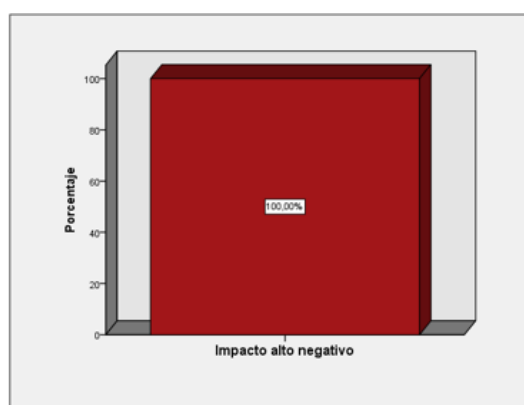
**9. Asociación de Artesanos**

La sección del impacto en la asociación de artesanos se plasma en la Tabla 24.

**Tabla 24.** Asociación de Artesanos

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la asociación de artesanos se plasma en la Figura 13.



**Figura 13.** Asociación de Artesanos

**Análisis:**

En respuesta al ítem se evidenció por el criterio de los pobladores que la asociación de artesanos tuvo un impacto de categoría alto negativo por la pandemia, pues a raíz de la emergencia sanitaria se vieron obligados a paralizar sus actividades.

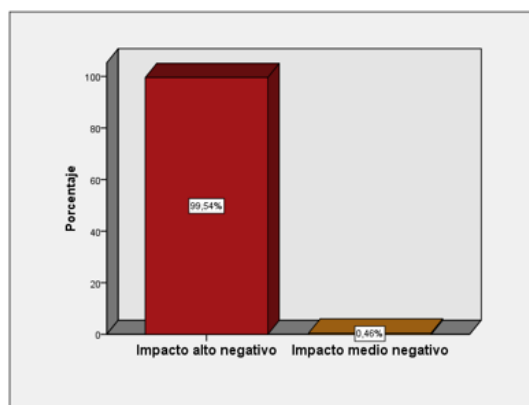
## 10. Establecimientos turísticos

La sección del impacto en la confianza del turista para visitar la comunidad se plasma en la Tabla 25.

**Tabla 25.** Confianza del turista para visitar la comunidad

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo  | 217        | 99,5       |
| Impacto medio negativo | 1          | ,5         |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección de la confianza del turista para visitar la comunidad se plasma en la Figura 14.



**Figura 14.** Confianza del turista

### Análisis:

Los habitantes evidenciaron que a raíz de la pandemia la confianza del turista para visitar la comunidad en su mayoría presentó un impacto alto negativo y en un porcentaje muy reducido se estimó que existe un impacto medio negativo dando como resultado que el impacto fue grave en especial para la confianza del turista.

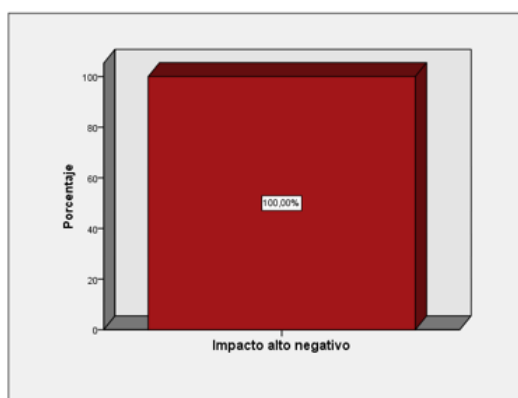
## 11. Establecimientos turísticos

La sección del impacto en la tasa de empleo directo e indirecto del sector turístico se plasma en la Tabla 26.

**Tabla 26.** Taza de empleo del sector turístico

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la tasa de empleo directo e indirecto del sector turístico se plasma en la Figura 15.



**Figura 15.** Taza de empleo

### **Análisis:**

Los habitantes evidenciaron que el impacto en la tasa de empleo ya sea de forma directa e indirecta en cuanto al sector turístico fue muy grave, debido a que presentó un impacto alto negativo por la presencia de la pandemia y las medidas tomadas por la emergencia sanitaria.

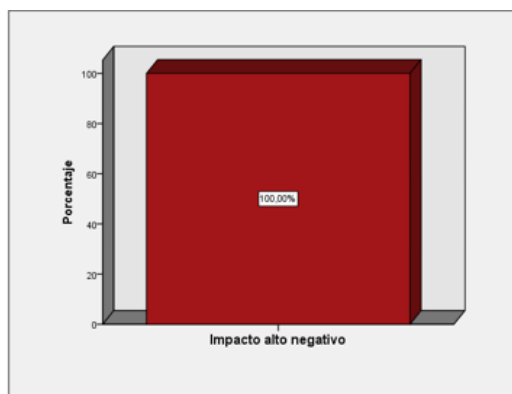
## **12. Oferta turística**

La sección del impacto en la oferta turística se plasma en la Tabla 27.

**Tabla 27.** Oferta turística

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la oferta turística se plasma en la Figura 16.



**Figura 16.** Oferta turística

**Análisis:**

En respuesta al ítem planteado se evidenció que la oferta turística que propone Oyacachi tuvo un impacto alto negativo en su totalidad por lo cual tuvieron que innovar para poder incentivar al turista con la finalidad de que consuma de sus productos y servicios.

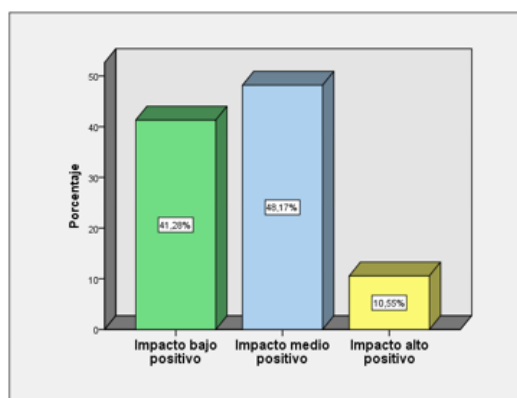
**13. Innovación**

La sección del impacto en la innovación de productos turísticos se plasma en la Tabla 28.

**Tabla 28.** Innovación de productos turísticos

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto bajo positivo  | 90         | 41,3       |
| Impacto medio positivo | 105        | 48,2       |
| Impacto alto positivo  | 23         | 10,6       |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección de la innovación de productos turísticos se plasma en la Figura 17.



**Figura 17.** Innovación de productos

**Análisis:**

Los habitantes manifestaron en su mayoría que la innovación de productos turísticos tuvo un impacto medio positivo, pues debido a la crisis se vieron obligados a optar por nuevos productos que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas sobrepasando sus expectativas, del mismo modo gran parte de los pobladores consideran que el impacto fue bajo positivo y alrededor de un tercio de la población coincide en que fue un impacto alto positivo, pues les permitió crear nuevos y mejores productos.

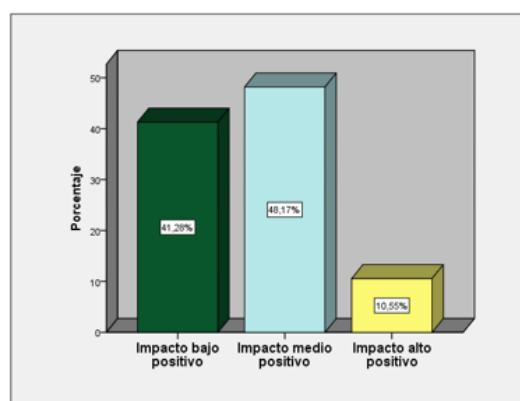
#### 14. Publicidad

La sección del impacto en la publicidad (promoción de los productos, servicios y atractivos) se plasma en la Tabla 29.

**Tabla 29. Publicidad**

| <b>Indicador</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto bajo positivo  | 90                | 41,3              |
| Impacto medio positivo | 105               | 48,2              |
| Impacto alto positivo  | 23                | 10,6              |
| Total                  | 218               | 100,0             |

La sección de la publicidad (promoción de los productos, servicios y atractivos) se plasma en la Figura 18.



**Figura 18. Publicidad**

#### **Análisis:**

En cuanto a la publicidad referente a la promoción de los productos, servicios y atractivos con los que cuenta esta parroquia se evidenció que el impacto en su mayoría fue medio positivo, y más de la mitad considera que hubo un impacto bajo positivo, con lo cual un tercio de la población estima que el impacto fue alto positivo pues se vieron obligados a utilizar otros canales de comunicación como los medios digitales para promocionar.

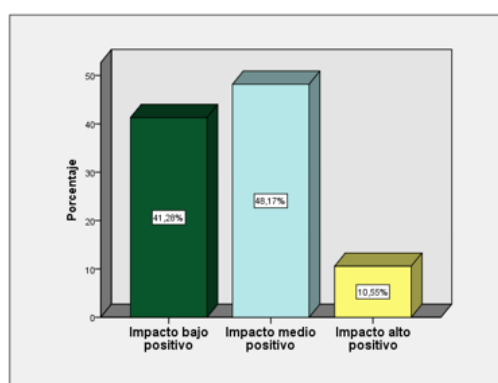
## 15. Marketing digital

La sección del impacto en marketing digital se plasma en la Tabla 30.

**Tabla 30.** Marketing digital

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto bajo positivo  | 90         | 41,3       |
| Impacto medio positivo | 105        | 48,2       |
| Impacto alto positivo  | 23         | 10,6       |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección de marketing digital se plasma en la Figura 19.



**Figura 19.** Marketing digital

### Análisis:

En cuanto al marketing digital los habitantes evidenciaron que el impacto en su mayoría fue medio positivo, y más de la mitad considera que hubo un impacto bajo positivo, con lo cual un tercio de la población estima que el impacto fue alto positivo pues se vieron obligados a utilizar otros canales de comunicación como los medios digitales haciendo uso de estas herramientas para poder tener un mayor alcance para su mercado meta.

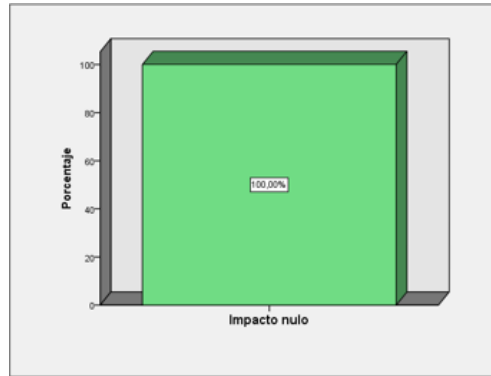
## 16. Alianzas estratégicas

La sección del impacto en las alianzas estratégicas con agencias de viajes se plasma en la Tabla 31.

**Tabla 31.** Alianzas estratégicas con agencias de viajes

| Indicador    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Impacto nulo | 218        | 100,0      |

La sección de las alianzas estratégicas con agencias de viajes se plasma en la Figura 20.



**Figura 20.** Alianzas estratégicas

**Análisis:**

En respuesta al ítem referente a las alianzas estratégicas con agencias de viajes se evidencia un impacto nulo debido a que no existen dichas alianzas, esto es respecto al antes y durante la pandemia por lo cual no se estiman daños ocasionados a este ámbito.

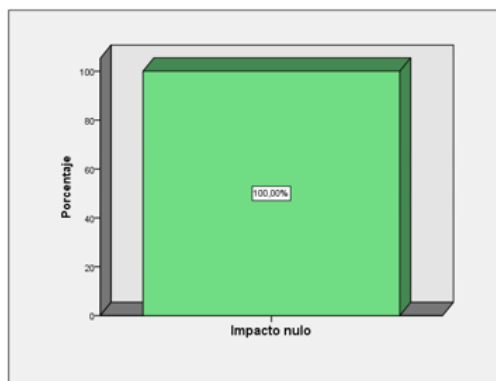
**17. Cooperación**

La sección del impacto en la cooperación con entidades públicas o privadas se plasma en la Tabla 32.

**Tabla 32.** Cooperación con entidades

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto nulo     | 218               | 100,0             |

La sección de la cooperación con entidades públicas o privadas se plasma en la Figura 21.



**Figura 21.** Cooperación

**Análisis**

En respuesta a este ítem los pobladores manifestaron que la cooperación con entidades públicas o privadas no se vio afectada, razones por las cuales presenta un impacto nulo puesto que el manejo ha sido netamente de los comuneros.

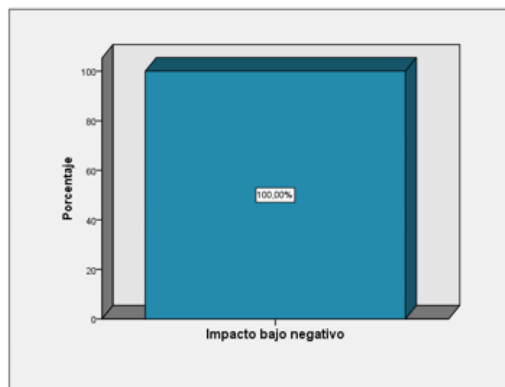
## 18. Análisis del impacto en el sector turístico

La sección del análisis del impacto en el sector turístico se plasma en la Tabla 33.

**Tabla 33.** Análisis del impacto en el sector turístico

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto bajo negativo | 218        | 100,0      |

La sección del análisis del impacto en el sector turístico se plasma en la Figura 22.



**Figura 22.** Análisis en el turismo

### Análisis:

Respecto al análisis ejecutado con la metodología planteada por el Dr. Pozo se llevó a cabo el análisis del impacto netamente en el sector turístico, en el cual arroja como resultado que existe un impacto bajo negativo por la presencia de la pandemia del COVID-19, esto se debe a que existen ámbitos negativos como la pérdida de empleo y la reducción de ingresos económicos, sin embargo, existen ámbitos positivos debido a las acciones tomadas en cuanto a la promoción y al marketing digital.

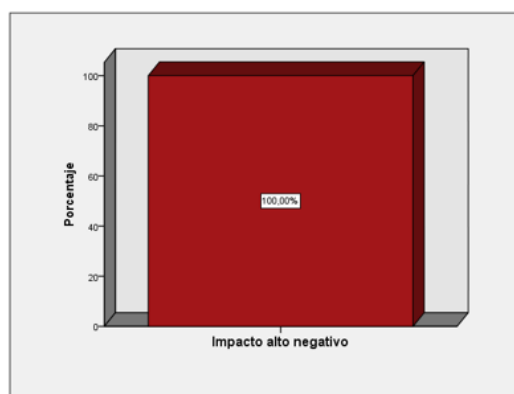
## 19. Accesibilidad

La sección del impacto en la accesibilidad a los servicios básicos se plasma en la Tabla 34.

**Tabla 34.** Accesibilidad a los servicios básicos

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la accesibilidad a los servicios básicos se plasma en la Figura 23.



**Figura 23.** Accesibilidad

### **Análisis:**

Referente a la accesibilidad a los servicios básicos los habitantes manifestaron que se presenció un impacto alto negativo debido al cierre de las vías por lo cual se tuvo complicaciones para la correcta accesibilidad a los mismos.

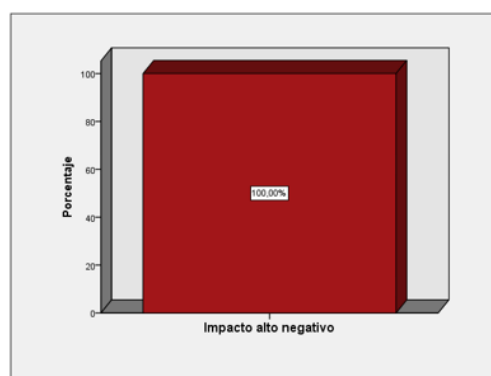
## **20. Escasez de alimentos**

La sección del impacto en la escasez de alimentos se plasma en la Tabla 35.

**Tabla 35.** Escasez de alimentos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de la escasez de alimentos se plasma en la Figura 24.



**Figura 24.** Escasez de alimentos

### **Análisis:**

En respuesta al ítem planteado se obtuvo como resultado por parte de los habitantes que presenciaron en su totalidad la existencia de escasez de alimentos, a causa de las varias medidas optadas para mitigar el contagio del virus.

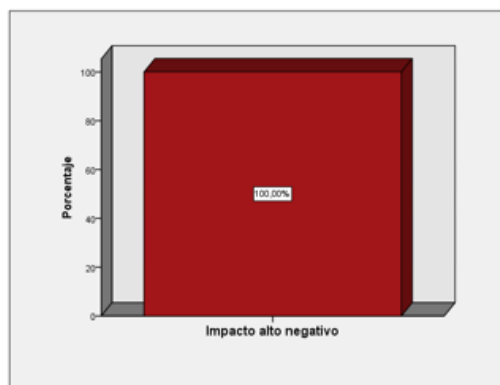
## 21. Capacidad

La sección del impacto en la capacidad de cubrir gastos de alimentación se plasma en la Tabla 36.

**Tabla 36.** Capacidad de cubrir gastos de alimentación

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la capacidad de cubrir gastos de alimentación se plasma en la Figura 25.



**Figura 25.** Capacidad de cubrir gastos

### Análisis:

En respuesta a esta pregunta se evidenció en su totalidad el impacto alto negativo ocasionado en la capacidad de cubrir gastos de alimentación, puesto que al cerrar las vías de acceso que permitían el abastecimiento de productos ocasionó problemas graves tanto a nivel económico, turístico y social.

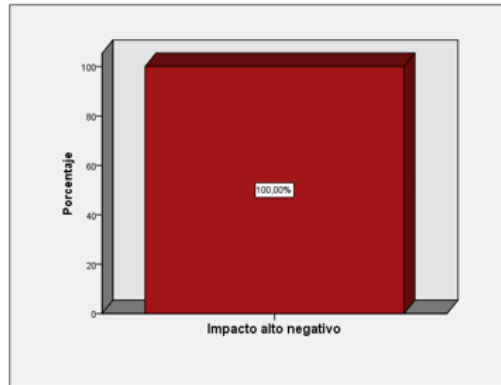
## 22. Deudas

La sección del impacto en la acumulación de deudas se plasma en la Tabla 37.

**Tabla 37.** Acumulación de deudas

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la acumulación de deudas se plasma en la Figura 26.



**Figura 26.** Acumulación de deudas

**Análisis:**

La totalidad de los habitantes manifestaron que existe un impacto alto negativo en la acumulación de sus deudas debido a las múltiples consecuencias acarreadas por la pandemia como; la paralización de las actividades turísticas lo cual causó daños desastrosos a los sectores económicos y turísticos.

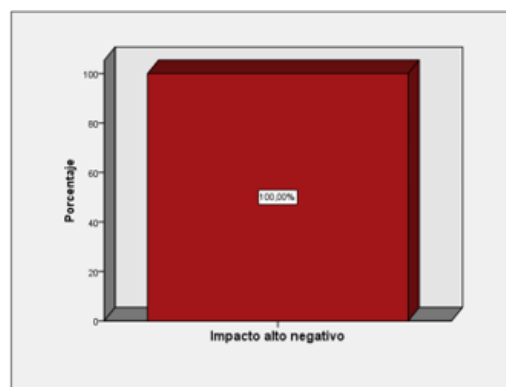
**23. Establecimientos turísticos**

La sección del impacto en la pérdida de su plaza de trabajo se plasma en la Tabla 38.

**Tabla 38.** Pérdida de su plaza de trabajo.

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la pérdida de su plaza de trabajo se plasma en la Figura 27.



**Figura 27.** Pérdida de su trabajo

**Análisis:**

Los colaboradores manifestaron en su totalidad la existencia del impacto extremadamente negativo en cuanto a la pérdida de su plaza de trabajo debido a la paralización de las actividades,

los habitantes se vieron obligados a optar por otras fuentes de ingresos económicos como la ganadería y piscicultura.

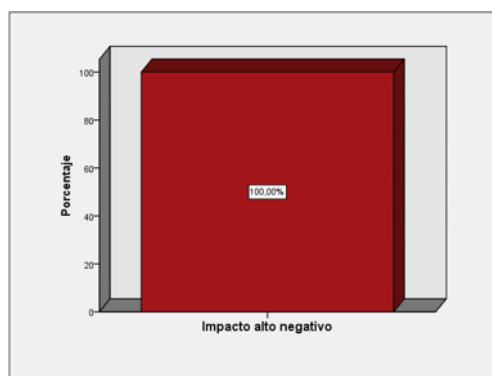
## 24. Migración

La sección del impacto en la migración (búsqueda de alternativas de trabajo) se plasma en la Tabla 39.

**Tabla 39.** Migración (búsqueda de alternativas de trabajo)

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la migración (búsqueda de alternativas de trabajo) se plasma en la Figura 28.



**Figura 28.** Migración

### Análisis:

Los datos obtenidos demuestran en su totalidad que los habitantes frente a la migración con la firme idea de la búsqueda de alternativas de trabajo que les permita optar por tener ingresos económicos tuvo un impacto alto y esto fue muy negativo, ocasionando serios problemas a la población por la crisis económica y sanitaria.

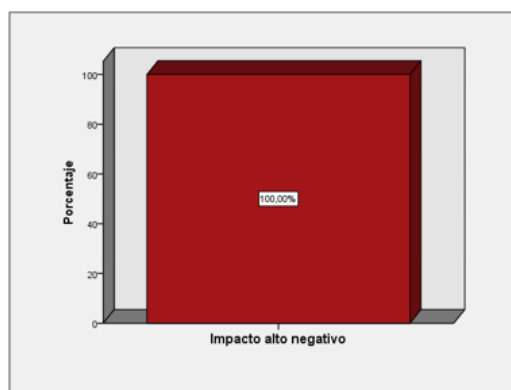
## 25. Pobreza

La sección del impacto en el nivel de pobreza se plasma en la Tabla 40.

**Tabla 40.** Nivel de pobreza

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección del nivel de pobreza se plasma en la Figura 29.



**Figura 29.** Nivel de pobreza

**Análisis:**

La información obtenida manifiesta que referente al nivel de pobreza se presencié un impacto alto negativo ocasionado por la pandemia, además estuvo presente en los problemas sociales a nivel familiar y educacional, puesto que se tuvo que invertir recursos económicos para contribuir con la educación virtual de los hijos de los comuneros.

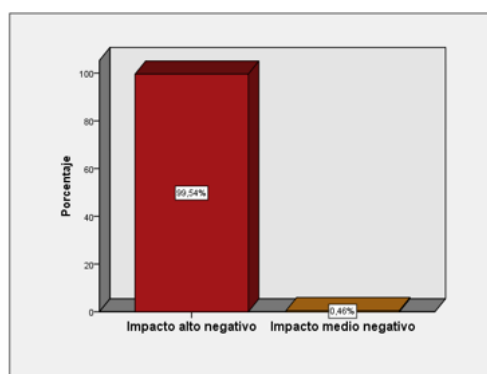
**26. Desempleo**

La sección del impacto en el desempleo se plasma en la Tabla 41.

**Tabla 41.** Desempleo

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo  | 217        | 99,5       |
| Impacto medio negativo | 1          | ,5         |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección del desempleo se plasma en la Figura 30.



**Figura 30.** Desempleo

**Análisis:**

La información otorgada por parte de los pobladores manifiesta que en su mayoría la pandemia impactó gravemente y de forma negativa a las tasas de empleo generando un mayor número de desempleados, además se estima con la minoría de los habitantes que este impacto fue medio negativo pues el mayor daño se reflejó en los cuatro ámbitos.

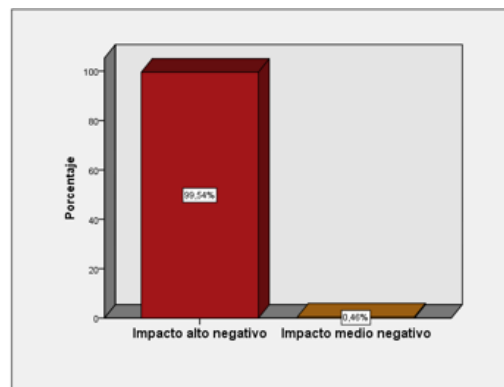
## 27. Mortalidad

La sección del impacto en el índice de mortalidad se plasma en la Tabla 42.

**Tabla 42.** Índice de mortalidad

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo  | 217        | 99,5       |
| Impacto medio negativo | 1          | ,5         |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección del índice de mortalidad se plasma en la Figura 31.



**Figura 31.** Índice de mortalidad

### Análisis:

De acuerdo a la información recopilada los habitantes manifestaron la presencia de una gran cantidad que hace referencia al índice de mortalidad, ocasionando en su mayoría un impacto alto y medio negativamente, respecto a ello se presenciaron problemas que desencadenaron en los ámbitos turísticos, puesto que se lograba determinar a través de este indicador la seguridad que brinda este lugar.

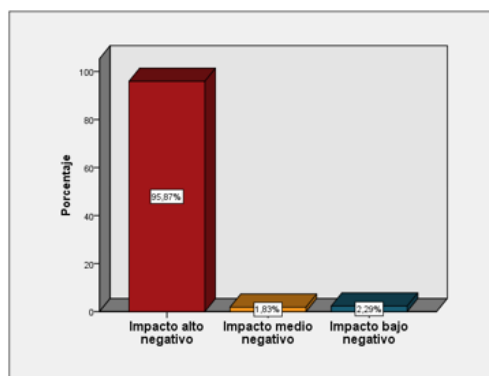
## 28. Ventas

La sección del impacto en la venta de sus bienes o predios se plasma en la Tabla 43.

**Tabla 43.** Venta de sus bienes o predios

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo  | 209        | 95,9       |
| Impacto medio negativo | 4          | 1,8        |
| Impacto bajo negativo  | 5          | 2,3        |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección de la venta de sus bienes o predios se plasma en la Figura 32.



**Figura 32.** Venta de sus bienes

**Análisis:**

Se evidenció que en la gran parte de los habitantes se presencié la venta de sus bienes o predios dando como resultado en gran parte de la población un impacto alto negativo por la pérdida que esto les ocasionó, además los resultados arrojados muestran que en la minoría de los pobladores no tuvo mayor impacto puesto que lograron subsistir la emergencia sanitaria con la economía que poseían ya sea de ingresos económicos de la agricultura o piscicultura.

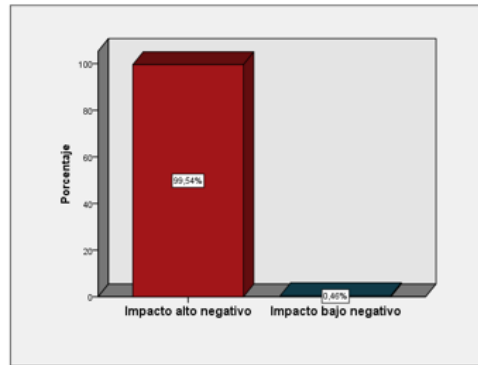
**29. Acontecimientos**

La sección del impacto en los acontecimientos programados o festividades se plasma en la Tabla 44.

**Tabla 44.** Acontecimientos programados o festividades

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 217        | 99,5       |
| Impacto bajo negativo | 1          | ,5         |
| Total                 | 218        | 100,0      |

La sección de los acontecimientos programados o festividades se plasma en la Figura 33.



**Figura 33.** Acontecimientos

**Análisis:**

Los resultados arrojaron que frente a las festividades programadas se impactó de forma negativamente alta debido a que tuvieron que cancelar dichas actividades por la crisis sanitaria ocasionándoles pérdidas económicas y paralización de sus actividades, además se evidenció en menor grado el impacto bajo de igual forma negativamente pues las festividades como la procesión de la Virgen del Quinche no se llevó a cabo, como tampoco se ejecutaron las varias actividades que les generaban flujo económico como los feriados de carnaval, semana santa, navidad y el año viejo.

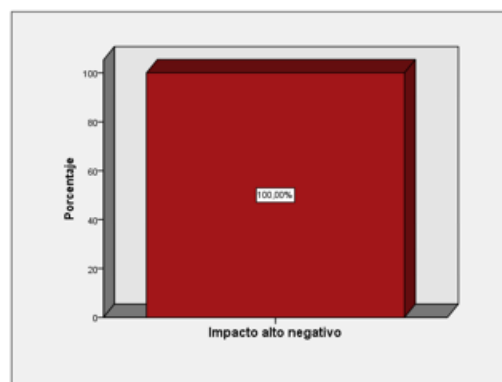
**30. Casa de artesanías**

La sección del impacto en el cierre de la casa de artesanías se plasma en la Tabla 45.

**Tabla 45.** Cierre de la casa de artesanías

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la casa de artesanías se plasma en la Figura 34.



**Figura 34.** Casa de artesanías

### **Análisis:**

En respuesta al ítem los resultados arrojados estipulan que a raíz de la paralización de las actividades conjuntamente con el cierre de la vía de acceso a la parroquia se evidenció que ocasionó graves problemáticas, impactando de forma negativamente alta en una de las principales actividades turísticas que fomenta el rescate de su cultura, esto se evidenció en el cierre de la casa de artesanías que otorgaba al turista un souvenir que le permitía recordar la cultura y tradición del pueblo Oyacachense.

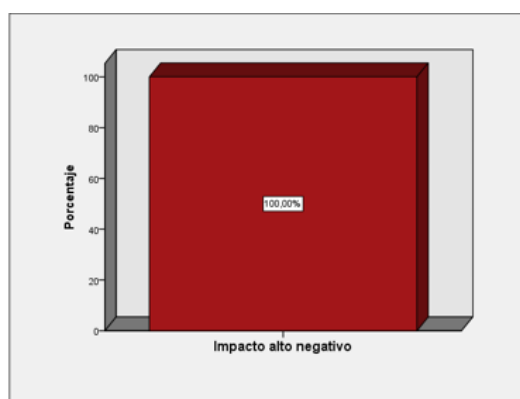
### **31. Eventos culturales**

La sección del impacto en los eventos culturales se plasma en la Tabla 46.

**Tabla 46.** Eventos culturales

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de los eventos culturales se plasma en la Figura 35.



**Figura 35.** Eventos culturales

### **Análisis:**

En respuesta a los eventos culturales los habitantes mencionaron que existe un impacto alto negativo debido a la postergación de los mismos, esto en respuesta a las medidas emitidas por las autoridades para mitigar el contagio del virus, además se estima que las consecuencias fueron desastrosas con mayor énfasis en el sector socio-cultural, prosiguiendo el sector económico y turístico.

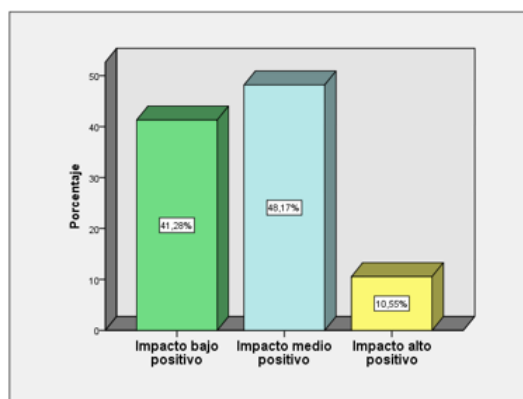
### **32. Medicina ancestral**

La sección del impacto en el rescate de la medicina ancestral se plasma en la Tabla 46.

**Tabla 47.** Rescate de la medicina ancestral

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto bajo positivo  | 90         | 41,3       |
| Impacto medio positivo | 105        | 48,2       |
| Impacto alto positivo  | 23         | 10,6       |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección del rescate de la medicina ancestral se plasma en la Figura 36.



**Figura 36.** Medicina ancestral

#### **Análisis:**

De los datos obtenidos se muestran que la pandemia contribuyó en su mayoría de forma medianamente positiva para el rescate de la medicina ancestral, los pobladores manifestaron que al recurrir a sus conocimientos ancestrales en el uso medicinal de las plantas nativas de la zona les fue de gran utilidad considerando que impactó de forma altamente positiva, esto de acuerdo al criterio de un tercio de la población y el restante considera que su impacto fue bajo positivo de modo que contribuyó al rescate de los saberes ancestrales.

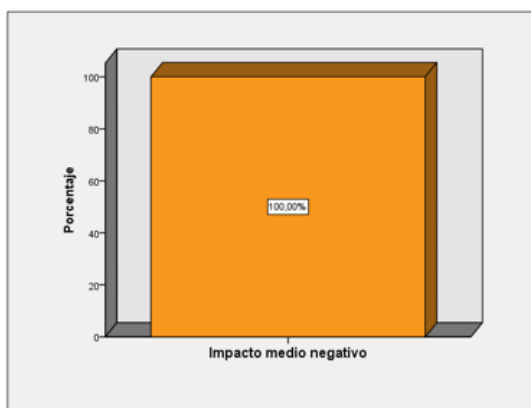
### **33. Análisis del impacto en el sector socio-cultural**

La sección del análisis del impacto en el sector socio-cultural se plasma en la Tabla 48.

**Tabla 48.** Análisis del impacto en el sector socio-cultural

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto medio negativo | 218        | 100,0      |

La sección del análisis del impacto en el sector socio-cultural se plasma en la Figura 37.



**Figura 37.** Análisis socio-cultural

**Análisis:**

Los resultados obtenidos muestran que existe un impacto medio negativo en cuanto al sector socio-cultural en su totalidad, además se evidenció que existen indicadores que contribuyeron positivamente como lo es el rescate de la medicina ancestral a comparación de los demás indicadores como la tasa de empleo, la accesibilidad a los servicios básicos y la venta de sus predios o bienes se estimó que tuvo consecuencias fatales.

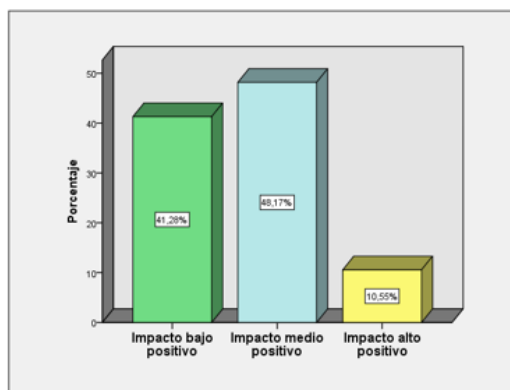
**34. Actividades agrícolas**

La sección del impacto en las actividades agrícolas se plasma en la Tabla 49.

**Tabla 49.** Actividades agrícolas

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto bajo positivo  | 90         | 41,3       |
| Impacto medio positivo | 105        | 48,2       |
| Impacto alto positivo  | 23         | 10,6       |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección de las actividades agrícolas se plasma en la Figura 38.



**Figura 38.** Actividades agrícolas

### **Análisis:**

En respuesta a lo presenciado por gran parte de los habitantes quienes supieron manifestar que las actividades agrícolas de la zona tuvo un impacto medio positivo debido a la falta de accesibilidad que se presenció durante la emergencia sanitaria se vieron obligados a producir productos de consumo alimenticios orgánicos dando como resultado la productividad de predios abandonados y contribuyendo a la producción sostenible, del mismo modo más de la mitad de la población considera que tuvo un impacto bajo positivo y la tercera parte considera que el impacto fue extremadamente alto positivo.

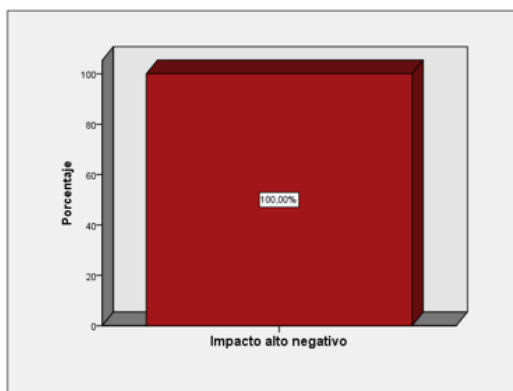
### **35. Actividades pecuarias**

La sección del impacto en las actividades pecuarias se plasma en la Tabla 50.

**Tabla 50.** Actividades pecuarias

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de las actividades pecuarias se plasma en la Figura 39.



**Figura 39.** Actividades pecuarias

### **Análisis:**

En respuesta a la pregunta se obtuvo como resultado que, frente a la pandemia las consecuencias en las actividades pecuarias fueron desastrosas, puesto que el impacto fue alto negativo en su totalidad, ya que debido al cierre de las vías la producción que se comercializaba no logró llegar a los puntos de venta dando como resultado la pérdida de sus ingresos económicos, además de incrementar aún más sus gastos debido al mantenimiento en cuanto al cuidado y alimentación que conlleva la actividad piscícola.

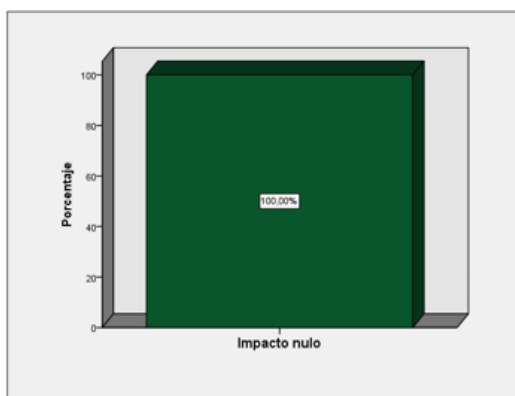
### **36. Biodiversidad**

La sección del impacto en la conservación de la biodiversidad se plasma en la Tabla 51.

**Tabla 51.** Conservación de la biodiversidad

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto nulo     | 218               | 100,0             |

La sección de conservación de la biodiversidad se plasma en la Figura 40.



**Figura 40.** Conservación

### **Análisis:**

La información recopilada con el apoyo de gran parte de los pobladores, quienes manifestaron que existe un impacto nulo en cuanto a la conservación de la biodiversidad, considerando que la parroquia se encuentra dentro de un área protegida motivo por el cual los habitantes son conscientes de las prácticas ambientales en beneficio de su conservación, mantenimiento y cuidado, esto con la finalidad de mantener en buen estado de las áreas turísticas que son de vital importancia para quienes visitan este atractivo turístico.

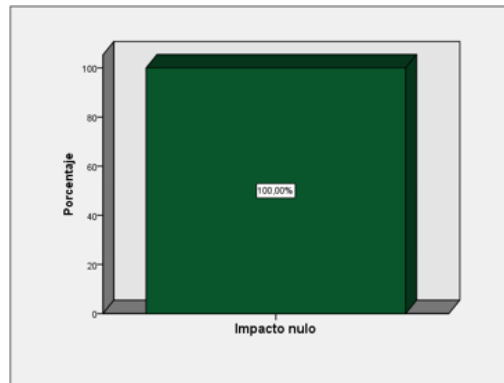
### **37. Establecimientos turísticos**

La sección del impacto en los recursos hídricos se plasma en la Tabla 52.

**Tabla 52.** Recursos hídricos

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto nulo     | 218               | 100,0             |

La sección de los recursos hídricos se plasma en la Figura 41.



**Figura 41.** Recursos hídricos

**Análisis:**

La información recopilada por parte de los pobladores manifestó que existe un impacto nulo en cuanto a los recursos hídricos, debido a que las prácticas ambientales dentro de esta área protegida están reguladas, además de ser un sitio de vital importancia para el aprovisionamiento de agua para zonas importantes del país, como lo es Quito, sus habitantes cuidan de este recurso por lo cual la presencia de la pandemia no tuvo ninguna influencia de ninguna índole.

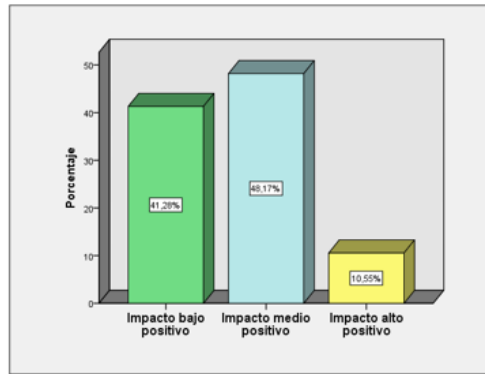
**38. Servicios ecosistémicos**

La sección del impacto en la valoración de servicios ecosistémicos se plasma en la Tabla 53.

**Tabla 53.** Valoración de servicios ecosistémicos

| <b>Indicador</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto bajo positivo  | 90                | 41,3              |
| Impacto medio positivo | 105               | 48,2              |
| Impacto alto positivo  | 23                | 10,6              |
| Total                  | 218               | 100,0             |

La sección de los servicios ecosistémicos se plasma en la Figura 42.



**Figura 42.** Servicios ecosistémicos

**Análisis:**

De acuerdo con la información obtenido los pobladores manifestaron que el impacto en cuanto a la valoración de los servicios ecosistémicos fue en su mayoría positivamente, esto se refleja que en la mayor parte de la población considera que fue medio positivo, más de la mitad bajo positivo y la tercera parte estimó un rango alto positivo debido a los varios beneficios aportados tanto los bienes ambientales como las plantas medicinales utilizadas para la práctica del rescate de la medicina ancestral y también los servicios ambientales que les aportó como fue el agua y el ambiente natural que les provee de beneficios a su salud.

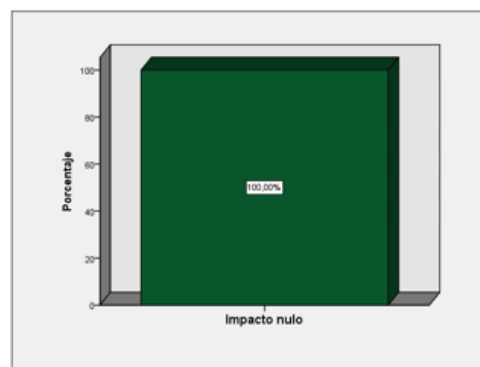
**39. Recursos naturales**

La sección del impacto en la explotación de recursos naturales se plasma en la Tabla 54.

**Tabla 54.** Explotación de recursos naturales

| Indicador    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Impacto nulo | 218        | 100,0      |

La sección de la explotación de recursos naturales se plasma en la Figura 43.



**Figura 43.** Recursos naturales

**Análisis:**

En respuesta a la pregunta los pobladores estimaron que se presencié un impacto nulo referente a la explotación de recursos naturales, puesto que al situarse la parroquia dentro de un área protegida están estipuladas las acciones que están permitidas las actividades que están prohibidas realizar.

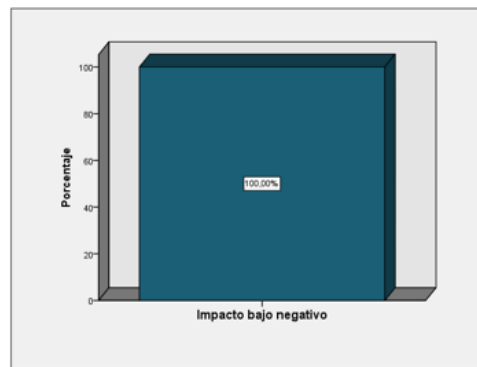
#### 40. Caza de animales

La sección del impacto en la caza de animales se plasma en la Tabla 55.

**Tabla 55.** Caza de animales

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto bajo negativo | 218        | 100,0      |

La sección de caza de animales se plasma en la Figura 44.



**Figura 44.** Caza de animales

#### Análisis:

Los resultados obtenidos por parte de los habitantes manifestaron que por la presencia de la crisis sanitaria algunos de los pobladores acudieron a la caza de animales como mecanismo de subsistencia frente al nulo abastecimiento de productos alimenticios.

#### 41. Caza de animales

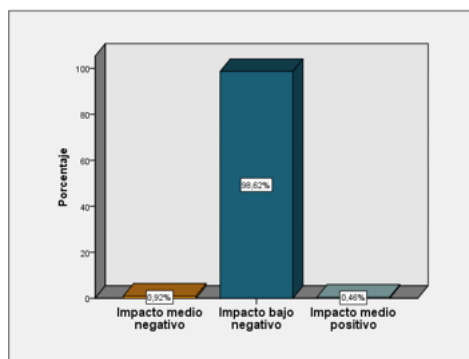
La sección del impacto en los desechos sólidos se plasma en la Tabla 56.

**Tabla 56.** Desechos sólidos

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto medio negativo | 2          | ,9         |
| Impacto bajo negativo  | 215        | 98,6       |
| Impacto medio positivo | 1          | ,5         |

|       |     |       |
|-------|-----|-------|
| Total | 218 | 100,0 |
|-------|-----|-------|

La sección de los desechos sólidos se plasma en la Figura 45.



**Figura 45.** Desechos sólidos

### **Análisis:**

En respuesta al ítem gran parte de los habitantes consideraron que los desechos sólidos producidos ocasionaron un impacto bajo negativo, así también se evidenció un impacto medio negativo en su minoría debido a que al encontrarse aislados y sin abastecimientos de productos alimenticios de los supermercados optaron por consumir alimentos producidos por los mismos pobladores, de modo que esto contribuyó al consumo sostenible generando un impacto medio positivo de acuerdo al criterio de un cierto porcentaje de la población.

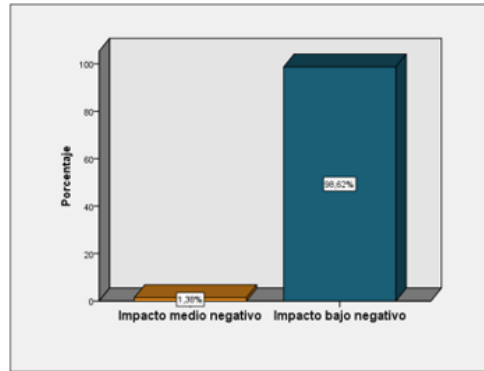
## **42. Desechos líquidos**

La sección del impacto en los desechos líquidos se plasma en la Tabla 57.

**Tabla 57.** Desechos líquidos

| <b>Indicador</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto medio negativo | 3                 | 1,4               |
| Impacto bajo negativo  | 215               | 98,6              |
| Total                  | 218               | 100,0             |

La sección de desechos líquidos se plasma en la Figura 46.



**Figura 46.** Desechos líquidos

**Análisis:**

Los resultados obtenidos muestran que gran parte de los habitantes consideraron que los desechos líquidos producidos ocasionaron un impacto bajo negativo, así también se evidenció un impacto medio negativo en su minoría debido a que al encontrarse durante la crisis sanitaria los pobladores optaron por concientizar el uso adecuado de los recursos que poseen, dando como resultado una cantidad que no sobrepasa la producción de estos desechos referente a la capacidad estimada que podría ocasionar contaminación.

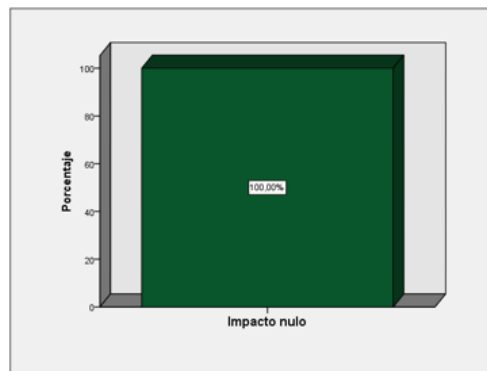
**43. Capacidad**

La sección del impacto en la capacidad de carga se plasma en la Tabla 58.

**Tabla 58.** Capacidad de carga

| Indicador    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Impacto nulo | 218        | 100,0      |

La sección de capacidad de carga se plasma en la Figura 47.



**Figura 47.** Capacidad de carga

**Análisis:**

En respuesta a la pregunta los pobladores manifestaron que no existe impacto en la capacidad de carga a raíz del cierre de las vías se presencié la inactividad turística motivo por el cual durante la crisis sanitaria la cantidad de turistas que ingresaron a la parroquia no excedió su capacidad puesto que el número de visitantes era extremadamente reducido por la poca confianza.

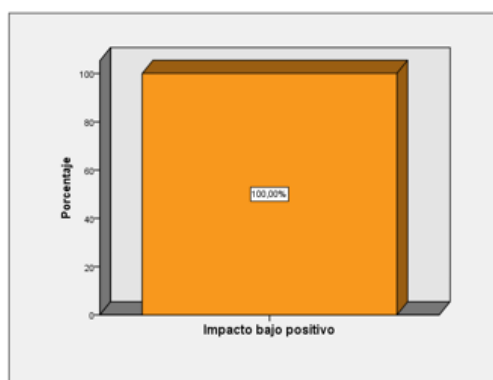
#### 44. Reforestación

La sección del impacto en la reforestación se plasma en la Tabla 59.

**Tabla 59.** Reforestación

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto bajo positivo | 218        | 100,0      |

La sección de reforestación se plasma en la Figura 48.



**Figura 48.** Reforestación

#### Análisis:

La información recopilada por parte de los pobladores en cuanto a la reforestación se determinó en su totalidad que tuvo un impacto bajo positivo a raíz de contar con el proyecto “Socio bosque” el cual les aporta de ingresos económicos a través del cual toda la comunidad es beneficiaria.

#### 45. Análisis del impacto en el medio ambiente

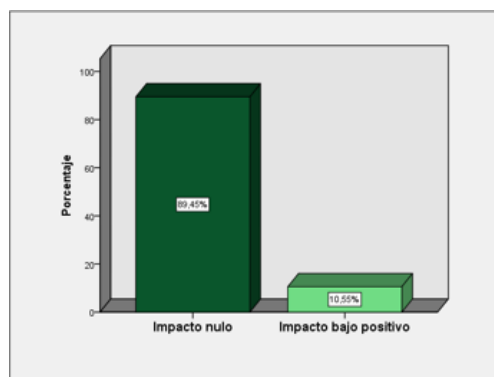
La sección del análisis del impacto en el medio ambiente se plasma en la Tabla 60.

**Tabla 60.** Análisis del impacto en el medio ambiente

| Indicador    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Impacto nulo | 195        | 89,4       |

|                       |     |       |
|-----------------------|-----|-------|
| Impacto bajo positivo | 23  | 10,6  |
| Total                 | 218 | 100,0 |

La sección del análisis del impacto en el medio ambiente se plasma en la Figura 49.



**Figura 49.** Análisis medioambiental

### **Análisis:**

Respecto al resultado arrojado respecto al criterio de los pobladores manifestaron que se presencié en su minoría un impacto bajo positivo por la valoración de los servicios ecosistémicos y los beneficios aportados por los mismos, sin embargo, la mayoría coincide en que el impacto fue nulo, de este modo se evidencia que la afectación a este sector fue mínima pero considerable pues se estima que fue el sector con menor impacto.

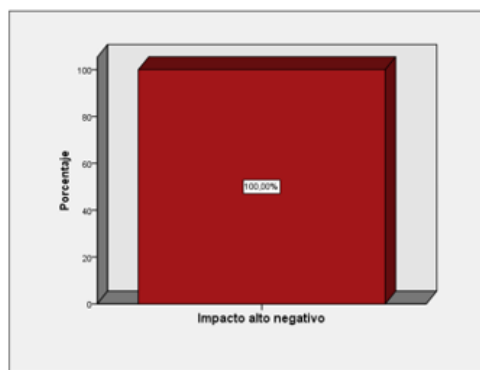
### **46. Ingresos**

La sección del impacto en los ingresos económicos se plasma en la Tabla 61.

**Tabla 61.** Ingresos económicos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de ingresos económicos se plasma en la Figura 50.



**Figura 50.** Ingresos económicos

**Análisis:**

En cuanto a los ingresos económicos los pobladores manifestaron que el impacto en su totalidad fue gravemente, debido a la pérdida de sus plazas de empleo y la paralización de la economía ocasionando la congelación del flujo normal de la economía, mas no de las deudas.

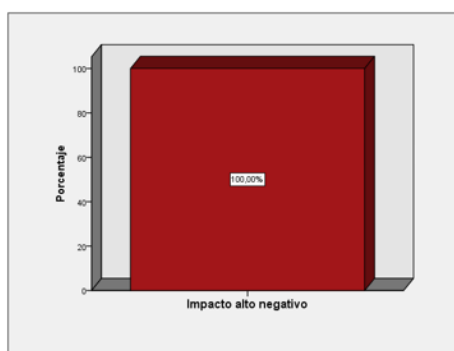
**47. Préstamos**

La sección del impacto en los préstamos bancarios o financieros se plasma en la Tabla 62.

**Tabla 62.** Préstamos bancarios o financieros

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de los préstamos bancarios o financieros se plasma en la Figura 51.



**Figura 51.** Préstamos bancarios

**Análisis:**

Al encontrarse frente a una crisis sanitaria sin precedentes los habitantes optaron por acudir a los préstamos bancarios acarreado con esta acción mayor incremento en sus pasivos,

ocasionándoles mayores problemas financieros puesto que poseían problemas para obtener ingresos económicos a raíz de las consecuencias ocasionadas por la pandemia.

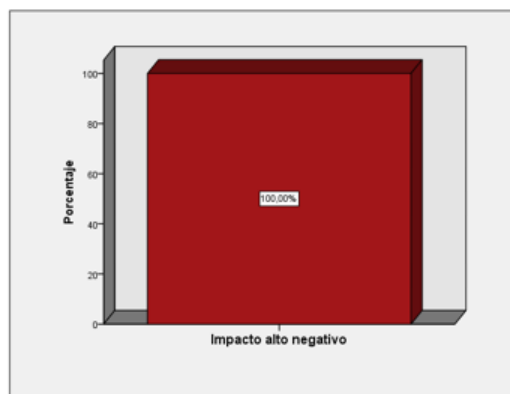
#### 48. Canasta básica

La sección del impacto en la afectación en la canasta básica se plasma en la Tabla 63.

**Tabla 63.** Afectación en la canasta básica

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de la afectación en la canasta básica se plasma en la Figura 52.



**Figura 52.** Canasta básica.

#### Análisis:

En cuanto a la afectación de la canasta básica las personas cabeza de hogar fueron quienes mayor carga y presión percibieron, dando como resultado un impacto alto negativo en el aporte económico que se requiere para subsistir, este criterio lo mantienen todos los pobladores.

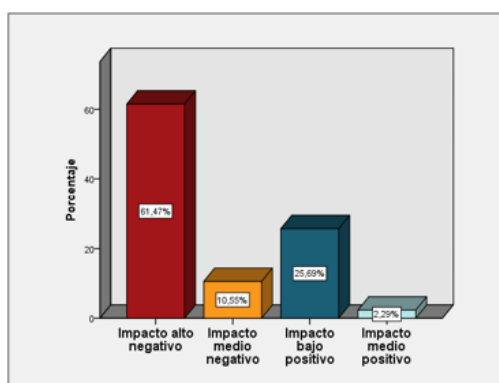
#### 49. Inversión

La sección del impacto en la inversión en la educación se plasma en la Tabla 64.

**Tabla 64.** Inversión en la educación

| Indicador              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo  | 134        | 61,5       |
| Impacto medio negativo | 23         | 10,6       |
| Impacto bajo positivo  | 56         | 25,7       |
| Impacto medio positivo | 5          | 2,3        |
| Total                  | 218        | 100,0      |

La sección de la inversión en la educación se plasma en la Figura 53.



**Figura 53.** Inversión en la educación.

### **Análisis:**

Los resultados obtenidos por los habitantes manifestaron que en su mayoría se presenció un impacto altamente negativo en cuanto a la inversión en la educación, tomando en cuenta los casos de las familias que poseen más de un hijo, para el cual debían de proveerle de las herramientas tecnológicas necesarias como el internet, un aparato móvil y los diferentes útiles escolares dando como resultado para un tercio de la población un impacto medio negativo, sin embargo, para cerca de la mitad de la población se manifestó que fue un impacto bajo positivo y para una pequeña cantidad fue medio positivo, en este caso para los universitarios que les benefició estudiar desde sus hogares minimizando gastos de arriendo, vestimenta, alimentación y transporte.

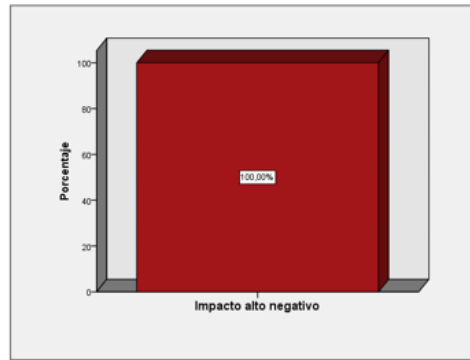
### **50. Gasto**

La sección del impacto en los gastos por la implementación de insumos de bioseguridad se plasma en la Tabla 65.

**Tabla 65.** Gasto por insumos de bioseguridad

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección del gasto por la implementación de insumos de bioseguridad se plasma en la Figura 54.



**Figura 54.** Insumos de bioseguridad.

**Análisis:**

Tomando en cuenta al sector turístico se vieron obligados a gastar fuertes cantidades de dinero para la implementación de insumos de bioseguridad necesarios para contribuir con la apertura y la reactivación de la economía, del mismo modo para los demás sectores como el de la educación.

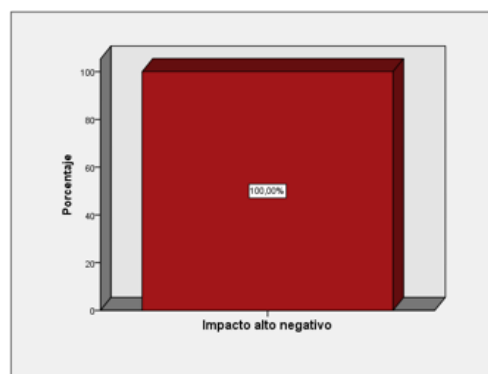
**51. Infraestructura**

La sección del impacto en el gasto del mantenimiento de la infraestructura se plasma en la Tabla 66.

**Tabla 66.** Mantenimiento de la infraestructura

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección del gasto del mantenimiento de la infraestructura se plasma en la Figura 55.



**Figura 55.** Infraestructura

**Análisis:**

En concordancia con el sector turístico se vieron obligados a gastar fuertes cantidades de dinero para el mantenimiento de la infraestructura necesaria para contribuir con la apertura y la reactivación de la economía, del mismo modo para los demás sectores como el de la educación.

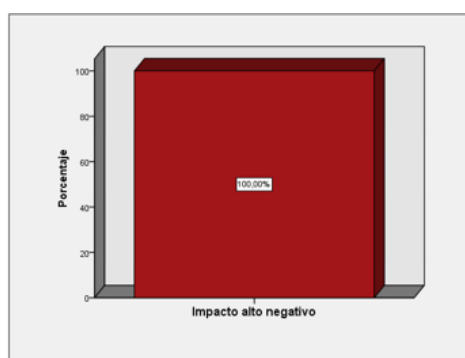
## 52. Compra

La sección del impacto en el gasto por la compra de utensilios desechables y bombas para fumigación se plasma en la Tabla 67.

**Tabla 67.** Gasto por la compra de bombas para fumigación

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Impacto alto negativo | 218        | 100,0      |

La sección de gasto por la compra de utensilios desechables y bombas para fumigación se plasma en la Figura 56.



**Figura 56.** Bombas para fumigación

### Análisis:

En concordancia con el sector turístico se vieron obligados a gastar una cierta cantidad de dinero para la compra de utensilios desechables y bombas para fumigación para contribuir con la apertura y la reactivación de la economía, del mismo modo para los demás sectores como el de la educación, de modo que para estos sectores el impacto fue muy negativo y así lo concuerdan los habitantes.

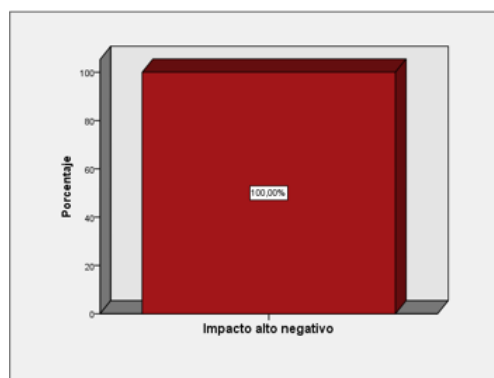
## 53. Reactivación

La sección del impacto en la asignación presupuestaria para la reactivación del turismo se plasma en la Tabla 68.

**Tabla 68.** Asignación presupuestaria para la reactivación

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo | 218               | 100,0             |

La sección de la asignación presupuestaria para la reactivación del turismo se plasma en la Figura 57.



**Figura 57.** Asignación presupuestaria

### **Análisis:**

Los resultados obtenidos manifestaron que el impacto fue altamente negativo por la asignación presupuestaria para la reactivación del turismo, pues además de contar con otros gastos necesarios por el mismo motivo de continuar con la reactivación, los partícipes de este sector tuvieron que acudir a sus ahorros o en el peor de los casos a préstamos financieros a fin de cumplir con los protocolos y dar comienzo a su reapertura.

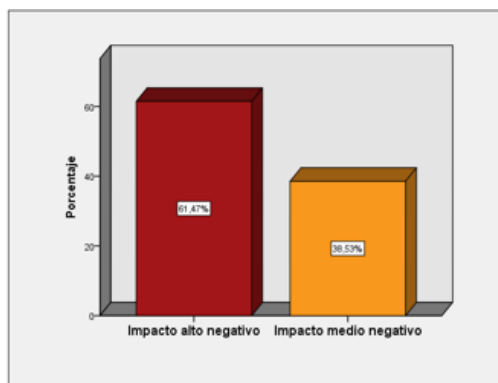
### **54. Análisis del impacto en el sector económico**

La sección del análisis del impacto en el sector económico se plasma en la Tabla 69.

**Tabla 69.** Análisis del impacto en el sector económico

| <b>Indicador</b>       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Impacto alto negativo  | 134               | 61,5              |
| Impacto medio negativo | 84                | 38,5              |
| Total                  | 218               | 100,0             |

La sección del análisis del impacto en el sector económico se plasma en la Figura 58.



**Figura 58.** Análisis sector económico

**Análisis:**

Los habitantes manifestaron en su mayoría que el sector económico sufrió las consecuencias más desastrosas puesto que se estimó un impacto alto negativo y para la mitad de los pobladores fue medio negativo, esto muestra la gran afectación ocasionado al sector pues varios de los comuneros perdieron sus empleos y tenían problemas económicos incluso para poder solventar la canasta básica.

**4.1.2. Encuesta sobre el desarrollo del turismo comunitario**

4.1.2.1. Indicadores sobre el desarrollo del turismo comunitario.

Las preguntas seleccionadas se determinó de acuerdo a la matriz estipulada por Arturo (2020):

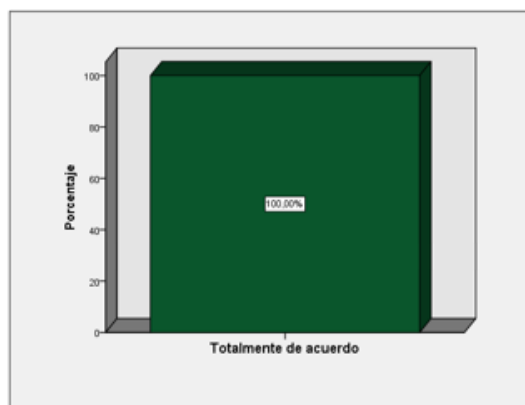
**55. Ahorro de agua**

La sección del mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento se plasma en la Tabla 70.

**Tabla 70.** El mecanismo de ahorro de agua

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección del mecanismo de ahorro de agua se plasma en la Figura 59.



**Figura 59.** Ahorro de agua

**Análisis:**

La pregunta planteada en la investigación tuvo como finalidad determinar el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Oyacachi, además de identificar el grado de aporte que conlleva a la población beneficiada. Ante lo planteado, los habitantes manifestaron en su totalidad que están totalmente de acuerdo el mecanismo de ahorro de agua que utiliza el CTC considerando que es en gran medida eficaz, con este criterio se evidencia que las acciones que ejecuta cada habitante está ligado al cuidado de los recursos hídricos.

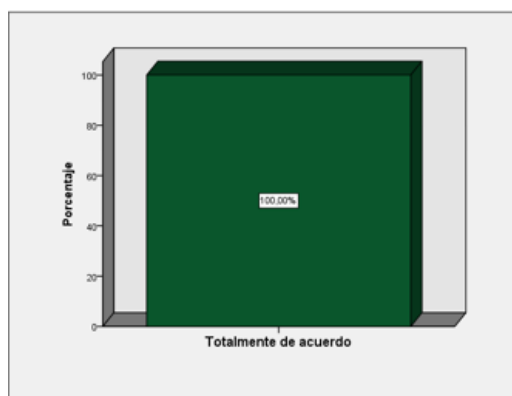
**56. Información**

La sección de la información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados se plasma en la Tabla 71.

**Tabla 71.** La información que entrega a los turistas

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección de la información que entrega a los turistas se plasma en la Figura 60.



**Figura 60.** Información

### **Análisis:**

Los habitantes manifestaron que la información que entregan a los turistas para contribuir con el ahorro del agua ha generado buenos resultados, dando como resultado que en su totalidad consideran que su contribución para el desarrollo turístico comunitario ha sido muy benéfica.

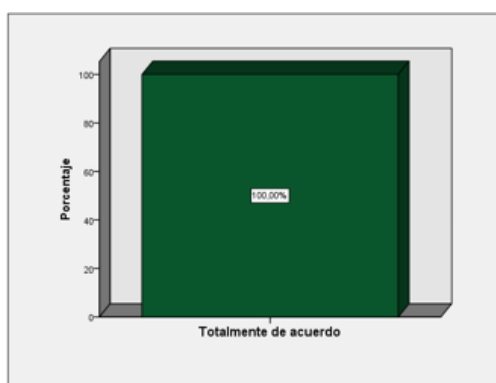
### **57. Consumo de energía**

La sección del nivel del consumo de energía en el establecimiento se plasma en la Tabla 72.

**Tabla 72.** Consumo de energía

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección del nivel del consumo de energía en el establecimiento se plasma en la Figura 61.



**Figura 61.** Consumo de energía

### **Análisis:**

La pregunta planteada en la investigación tuvo como finalidad determinar si el nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente para lo cual todos los habitantes manifestaron que están totalmente de acuerdo que esta práctica contribuye al desarrollo motivo por el cual aportan al manejo sostenible de los recursos que posee la zona.

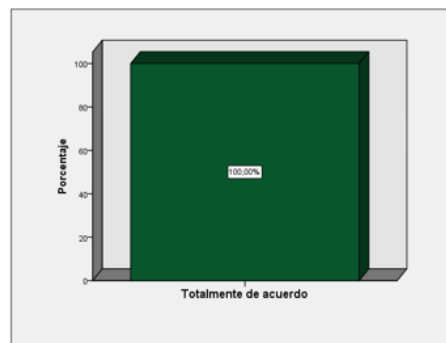
### **58. Ahorro de energía**

La sección del ahorro de energía se plasma en la Tabla 73.

**Tabla 73.** Ahorro de energía

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección de la información que entrega a los turistas para el ahorro de energía se plasma en la Figura 62.



**Figura 62.** Ahorro de energía

**Análisis:**

En respuesta al ítem planteado todos los habitantes manifestaron que la información que entregan a los turistas para el ahorro de energía ha generado buenos resultados, acción que les permite llevar a cabo un desarrollo equilibrado de modo que el sector turístico les aporta de varios beneficios que contribuyen al bienestar de la comunidad.

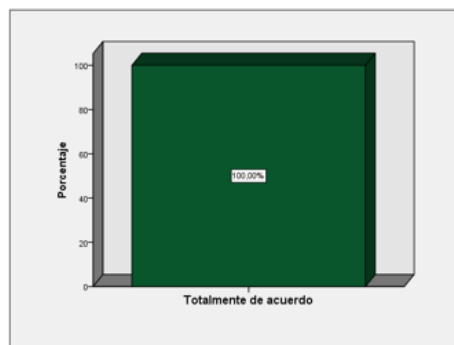
**59. Aguas residuales**

La sección del programa de manejo de aguas residuales es eficaz se plasma en la Tabla 74.

**Tabla 74.** Manejo de aguas residuales

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección del programa de manejo de aguas residuales se plasma en la Figura 63.



**Figura 63.** Aguas residuales

### **Análisis:**

Los resultados arrojados por toda la población que contribuyó para la encuesta manifiesta que el programa de manejo de aguas residuales con el que cuenta esta parroquia es eficaz, permitiéndoles tener una calidad de vida digna y libre de contaminación, además es una de las ventajas que provee a los visitantes apreciar los recursos naturales libre de daños ambientales.

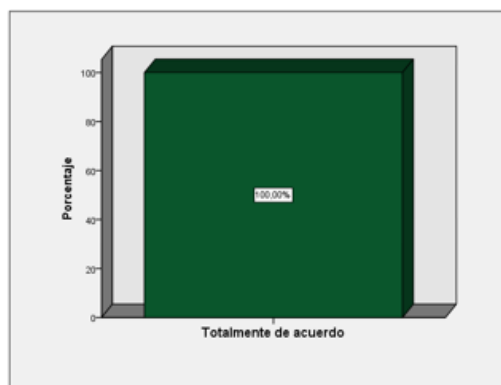
### **60. Desechos sólidos**

La sección del programa de manejo de desechos sólidos es efectiva se plasma en la Tabla 75.

**Tabla 75.** Manejo de desechos sólidos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección del programa de manejo de desechos sólidos es efectiva se plasma en la Figura 64.



**Figura 64.** Desechos sólidos

### **Análisis:**

Los resultados arrojados por toda la población que contribuyó para la encuesta manifiesta que el programa de manejo de desechos sólidos con el que cuenta esta parroquia es eficaz, permitiéndoles tener una calidad de vida digna y libre de contaminación, además de tomar en cuenta que debido al cierre de las vías se abastecieron de alimentos producidos por los mismos habitantes generando residuos orgánicos en su mayoría.

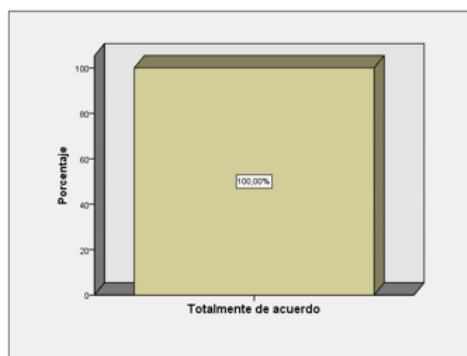
### **61. Separación de desechos**

La sección de la información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje se plasma en la Tabla 76.

**Tabla 76.** Separación de desechos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección de la información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos se plasma en la Figura 65.



**Figura 65.** Separación de desechos

### **Análisis:**

Los resultados obtenidos manifiestan que todos los pobladores coinciden en que la información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados, debido a que cuentan con tachos de basura que les permite clasificar los desechos producidos durante su visita en el lugar.

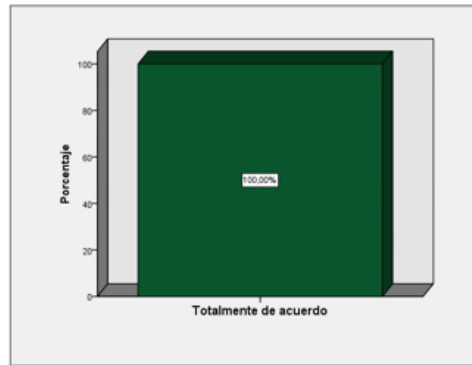
## **62. Elaboración de abono**

La sección del manejo de desechos inorgánicos para la elaboración de abono a partir de desechos vegetales se plasma en la Tabla 77.

**Tabla 77.** Desechos inorgánicos

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección del manejo de desechos inorgánicos para la elaboración de abono a partir de desechos vegetales plasma en la Figura 66.



**Figura 66.** Desechos inorgánicos

**Análisis:**

Los colaboradores manifestaron en su totalidad que el manejo de desechos inorgánicos es utilizado para la elaboración de abonos a partir de desechos vegetales siendo esta actividad en gran medida efectiva, ya que en la emergencia sanitaria se inclinaron por consumir productos más naturales evitando de este modo alimentos producidos a través de químicos generando de este modo el desarrollo turístico en la comunidad con enfoque de sostenibilidad.

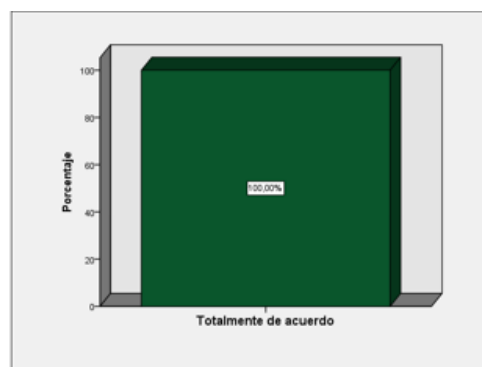
**63. Protección de recursos**

La sección de la información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales se plasma en la Tabla 78.

**Tabla 78.** Protección de los recursos naturales

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección de la información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales se plasma en la Figura 67.



**Figura 67.** Protección de los recursos

**Análisis:**

Los colaboradores manifestaron en su totalidad que la información entregada a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados, debido a que se ha evidenciado las buenas prácticas llevadas a cabo por los turistas, quienes se centran en disfrutar de la visita y además de preservar el medio que les brinda para su actividad, siendo responsables, respetuosos y conscientes del cuidado que requieren estos recursos.

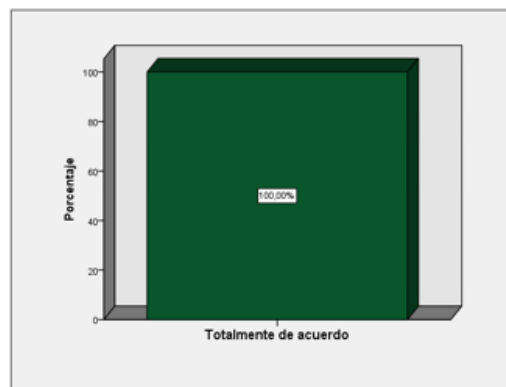
#### 64. Análisis del impacto en el sector turístico

La sección de las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y de los paisajes locales se plasma en la Tabla 79.

**Tabla 79.** Acciones para la protección

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección de las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y de los paisajes locales se plasma en la Figura 68.



**Figura 68.** Protección

#### Análisis:

Los resultados obtenidos por parte de los habitantes manifestaron en su totalidad que las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y de los paisajes locales son altamente efectivas, a raíz de estas acciones se ha permitido evidenciar la reforestación continua en las zonas verdes que se encuentran dentro del Parque Nacional Cayambe Coca.

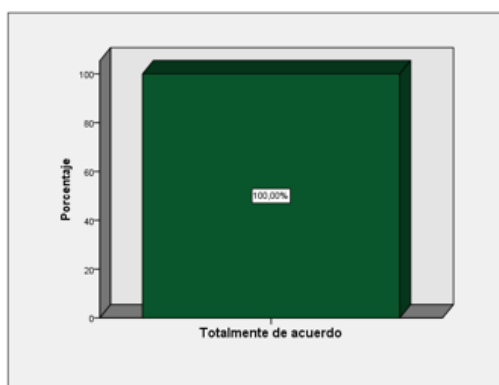
#### 65. Certificaciones

Las secciones de las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas se plasma en la Tabla 80.

**Tabla 80.** Certificaciones verdes

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

Las secciones de las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas se plasma en la Figura 69.



**Figura 69.** Certificaciones verdes

### **Análisis:**

Los resultados obtenidos manifestaron que las certificaciones verdes obtenidas por el CTC Oyacachi generan mayor atracción de los turistas, ya que esto motiva al visitante a incrementar su deseo de visitar el lugar.

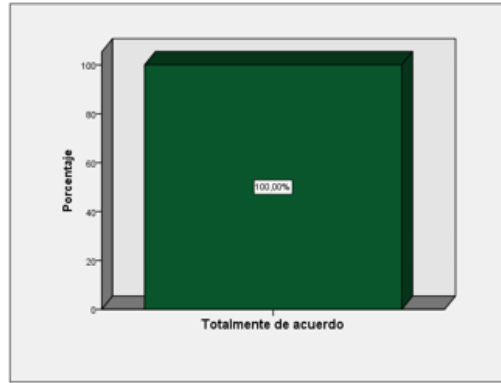
### **66. Ámbito gestión ambiental**

La sección del análisis del desarrollo turístico comunitario en el ámbito gestión ambiental se plasma en la Tabla 81.

**Tabla 81.** Análisis de la gestión ambiental

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Totalmente de acuerdo | 218               | 100,0             |

La sección del análisis del desarrollo turístico comunitario en el ámbito gestión ambiental se plasma en la Figura 70.



**Figura 70.** Análisis gestión ambiental

**Análisis:**

La información obtenida manifiesta que el total de los habitantes evidenciaron que existe un aporte al desarrollo turístico comunitario el manejo de todos los indicadores que abarca el ámbito de la gestión ambiental, de los más principales y recalcales es el manejo de los desechos que producen, de este modo sus acciones contribuyen al cuidado y equilibrio ambiental creando prácticas de sostenibilidad que aportan a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

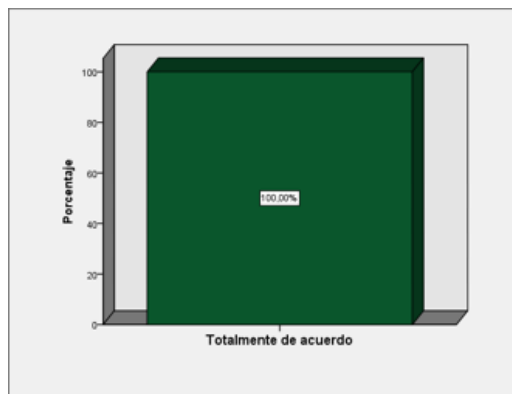
**67. Plazas de empleo**

La sección de las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local se plasma en la Tabla 82.

**Tabla 82.** Plazas de empleo

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección de las plazas de empleo se plasma en la Figura 71.



**Figura 71.** Las plazas de empleo

### **Análisis:**

Los habitantes en su totalidad manifestaron que las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local, esto se evidencia en los colaboradores que prestan sus servicios en el atractivo, todos los cargos son ejercidos por los mismos comuneros, motivo por el cual varios pobladores se especializaron en el área para poseer conocimientos técnicos que les contribuya a ejercer de manera eficiente sus funciones.

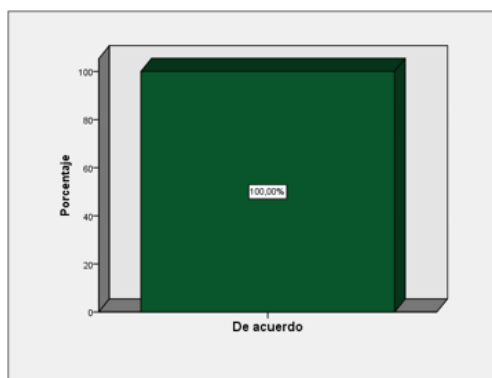
### **68. Talleres**

La sección de los talleres de producción brindados fomenta nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales se plasma en la Tabla 83.

**Tabla 83.** Los talleres

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo       | 218               | 100,0             |

La sección de los talleres de producción brindados fomenta nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales se plasma en la Figura 72.



**Figura 72.** Los talleres

### **Análisis:**

En concordancia con la totalidad de los colaboradores manifestaron que los talleres de producción brindados fomentan nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales, esto se ve reflejado en la casa de artesanías y los diferentes emprendimientos que posee la localidad,

generando nuevas alternativas de ingresos económicos revalorizando a su vez su cultura y conocimientos ancestrales.

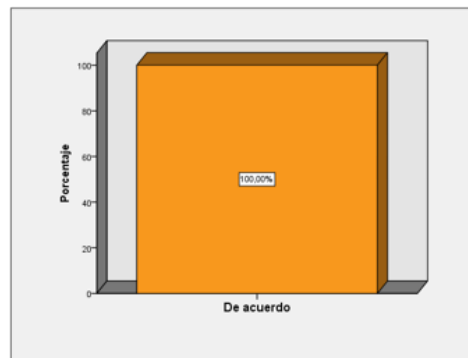
## 69. Eventos culturales

La sección de la contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad se plasma en la Tabla 73.

**Tabla 84.** Eventos culturales

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo       | 218               | 100,0             |

La sección de la contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo se plasma en la Figura 73.



**Figura 73.** Eventos culturales

### Análisis:

En respuesta a ítem planteado gran parte de la población está de acuerdo que su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo, sin embargo, por la presencia de la pandemia estas actividades se suspendieron en su totalidad ocasionando problemas económicos.

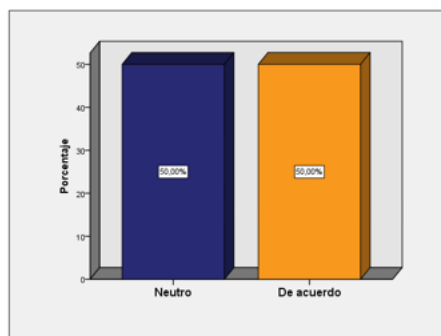
## 70. Satisfacción

La sección de la satisfacción de la comunidad local se plasma en la Tabla 85.

**Tabla 85.** Satisfacción de la comunidad

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Neutro           | 109               | 50,0              |
| De acuerdo       | 109               | 50,0              |
| Total            | 218               | 100,0             |

La sección de la satisfacción de la comunidad por los ingresos generados del turismo se plasma en la Figura 74.



**Figura 74.** Satisfacción

**Análisis:**

La información recopilada manifiesta que la mitad de la población considera que la comunidad local se encuentra satisfecha por los impactos generados por el turismo, no así la otra parte de la población considera que el impacto ha sido neutro debido a la aculturización generada a raíz de la visita de extranjeros que causa un impacto en la población más juvenil, siendo esto negativo y positivo pues les motiva para poder comunicarse de modo que requieren aprender otro idioma que les permita satisfacer las necesidades de los turistas.

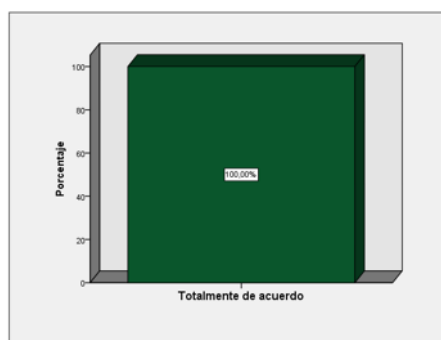
**71. Proyectos sociales**

La sección del emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico se plasma en la Tabla 86.

**Tabla 86.** Proyectos sociales

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección del emprendimiento contribuye en proyectos sociales se plasma en la Figura 75.



**Figura 75.** Proyectos sociales

### **Análisis:**

La totalidad de la población manifiesta su total conformidad con que el emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico, debido a que se evidencia en las actividades que gestionan estos proyectos, fomentando la participación de todos los comuneros y aún más de la población juvenil esto conjuntamente con la interferencia en su educación.

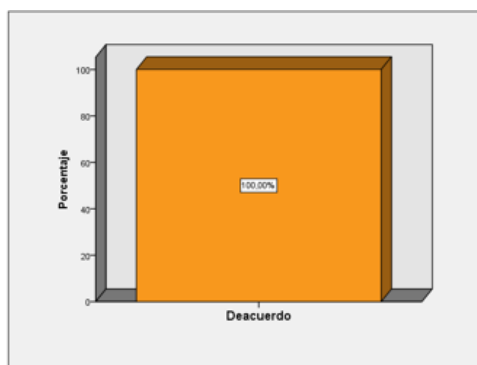
### **72. Análisis del ámbito gestión socio-cultural**

La sección del análisis del ámbito gestión socio-cultural se plasma en la Tabla 87.

**Tabla 87.** Análisis de la gestión socio-cultural

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo       | 218               | 100,0             |

La sección del análisis del ámbito gestión socio-cultural se plasma en la Figura 76.



**Figura 76.** Análisis socio-cultural

### **Análisis:**

La totalidad de la población manifestó que están de acuerdo en el manejo que se lleva a cabo con respecto al ámbito de gestión socio-cultural, considerando que esto contribuye al desarrollo del turismo de la comunidad con pautas claves como la participación activa, la revalorización de su cultura y la satisfacción de la comunidad.

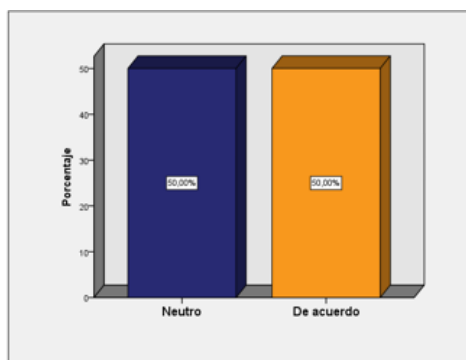
### **73. Pernoctación**

La sección de la pernoctación de un turista en el establecimiento; este retorna en cierto periodo de tiempo se plasma en la Tabla 88.

**Tabla 88.** Pernoctación

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Neutro           | 109               | 50,0              |
| De acuerdo       | 109               | 50,0              |
| Total            | 218               | 100,0             |

La sección de la pernoctación de un turista en el establecimiento; este retorna en cierto periodo de tiempo se plasma en la Figura 77.



**Figura 77.** Pernoctación

#### **Análisis:**

De acuerdo a la información recopilada la mitad de los pobladores manifiestan que luego de la pernoctación de un turista en el establecimiento; este retorna en un cierto periodo de tiempo, del mismo modo la otra mitad considera que esto no sucede, de modo que el destino se lo puede catalogar como recurrente puesto que la mayor cantidad de visitantes son nacionales.

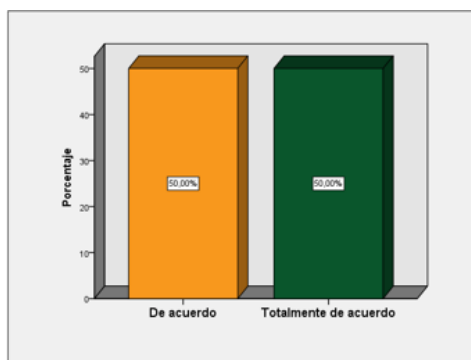
#### **74. Rentabilidad**

La sección de la pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento se plasma en la Tabla 89.

**Tabla 89.** Rentabilidad

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo            | 109               | 50,0              |
| Totalmente de acuerdo | 109               | 50,0              |
| Total                 | 218               | 100,0             |

La sección de la pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento se plasma en la Figura 78.



**Figura 78.** Rentabilidad

**Análisis:**

De acuerdo a la información recopilada la mitad de los pobladores manifiestan que la pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento, del mismo modo la otra mitad considera que está totalmente de acuerdo, de modo que el destino se lo puede catalogar como productivo puesto que la actividad turística les genera buenos réditos económicos.

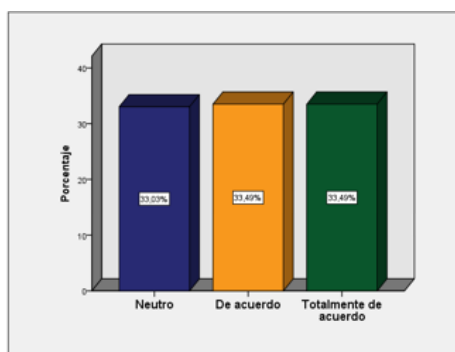
**75. Empleo directo**

La sección del empleo directo en el sector turístico en relación al empleo total del destino es suficiente se plasma en la Tabla 90.

**Tabla 90.** Empleo directo

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Neutro                | 72         | 33,0       |
| De acuerdo            | 73         | 33,5       |
| Totalmente de acuerdo | 73         | 33,5       |
| Total                 | 218        | 100,0      |

La sección del empleo directo en el sector turístico en relación al empleo total del destino es suficiente se plasma en la Figura 79.



**Figura 79.** Empleo directo

### **Análisis:**

Los resultados obtenidos manifiestan que el un tercio de la población está totalmente de acuerdo que el empleo directo en el sector turístico en relación al empleo total del destino es suficiente, así también la otra parte considera que su aprovisionamiento de las plazas de empleo es suficiente, no así, la tercera parte considera que no es suficiente debido a que existen sectores que les provee de trabajo y estos están ligados a la agricultura y piscicultura.

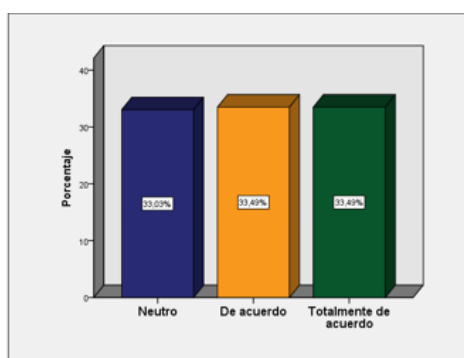
### **76. Plan administrativo**

La sección del plan administrativo para el desarrollo turístico con enfoque estratégico que ostenta la misión y visión de la empresa es efectiva de acuerdo al rendimiento económico del establecimiento se plasma en la Tabla 91.

**Tabla 91.** Plan administrativo

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Neutro                | 72                | 33,0              |
| De acuerdo            | 73                | 33,5              |
| Totalmente de acuerdo | 73                | 33,5              |
| Total                 | 218               | 100,0             |

La sección del plan administrativo para el desarrollo turístico con enfoque estratégico que ostenta la misión y visión de la empresa es efectiva se plasma en la Figura 80.



**Figura 80.** Plan administrativo

### **Análisis:**

Los colaboradores manifestaron que para un tercio de los habitantes el plan administrativo para el desarrollo turístico con enfoque estratégico que ostenta la misión y visión de la empresa es efectivo de acuerdo al rendimiento económico del establecimiento, del mismo modo para el

otro tercio de la población, sin embargo, para un tercio de los comuneros consideran que el aporte es neutro debido a la presencia de la pandemia.

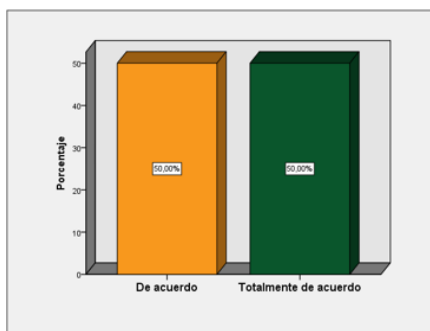
## 77. Infraestructura turística

La sección de la distribución de la infraestructura turística en el espacio, tales como señalética es adecuada se plasma en la Tabla 92.

**Tabla 92.** Infraestructura turística

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| De acuerdo            | 109        | 50,0       |
| Totalmente de acuerdo | 109        | 50,0       |
| Total                 | 218        | 100,0      |

La sección de la distribución de la infraestructura turística se plasma en la Figura 81.



**Figura 81.** Infraestructura turística

### Análisis:

En cuanto a la distribución de la infraestructura turística en el espacio, tales como la señalética de acuerdo al criterio de la mitad de los habitantes considera que es extremadamente adecuada, sin embargo, para la otra mitad consideran que están de acuerdo, pero aún se debe mejorar.

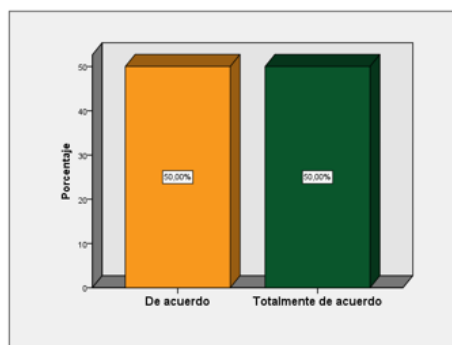
## 78. Publicidad

La sección de la publicidad por medios digitales es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento se plasma en la Tabla 93.

**Tabla 93.** Publicidad en medios digitales

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| De acuerdo            | 109        | 50,0       |
| Totalmente de acuerdo | 109        | 50,0       |
| Total                 | 218        | 100,0      |

La sección de la publicidad por medios digitales es efectiva se plasma en la Figura 82.



**Figura 82.** Publicidad

### **Análisis:**

Referente a la publicidad por medios digitales la mitad de los colaboradores manifestaron que es excelente de modo que se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento, y la otra mitad considera que se debe mejorar la publicidad o a su vez incrementarla con la finalidad de incrementar sus utilidades.

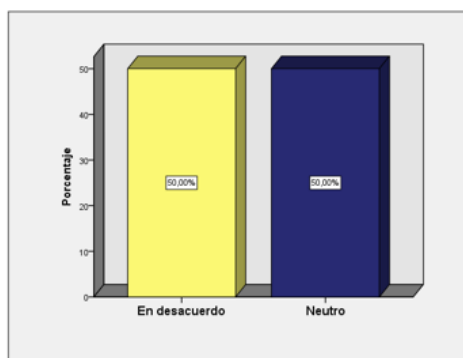
### **79. Estandarización**

El manual de puestos laborales logra estandarización en el servicio y la mitigación de actividades poli funcionales se plasma en la Tabla 94.

**Tabla 94.** Estandarización

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| En desacuerdo    | 109               | 50,0              |
| Neutro           | 109               | 50,0              |
| Total            | 218               | 100,0             |

La sección de los puestos laborales logra estandarización en el servicio se plasma en la Figura 83.



**Figura 83.** Estandarización

## Análisis:

Los resultados obtenidos manifiestan que la mitad de la población está en desacuerdo respecto al manual de puestos laborales logra estandarización en el servicio debido a que los colaboradores realizan actividades poli funcionales, del mismo modo para la otra mitad de la población considera que el aporte es neutro porque deben realizar actividades que no competen a sus funciones para lograr cumplir con las necesidades de los clientes.

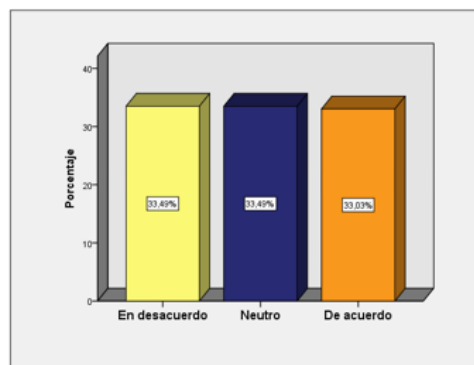
## 80. Capacitación

Los empleados se encuentra capacitados para atender emergencias se plasma en la Tabla 95.

**Tabla 95.** Capacitación

| Indicador     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| En desacuerdo | 73         | 33,5       |
| Neutro        | 73         | 33,5       |
| De acuerdo    | 72         | 33,0       |
| Total         | 218        | 100,0      |

La sección de los empleados se encuentra capacitados y preparados para atender emergencias o desastres se plasma en la Figura 84.



**Figura 84.** Capacitación

## Análisis:

Respecto al ítem planteado se estima que más de la mitad de la población concuerda en que los empleados se encuentran capacitados y preparados para atender emergencias o desastres, pero la tercera parte se encuentra en desacuerdo debido a que se debe mantener constantes capacitaciones que les permita tener mayor conocimiento.

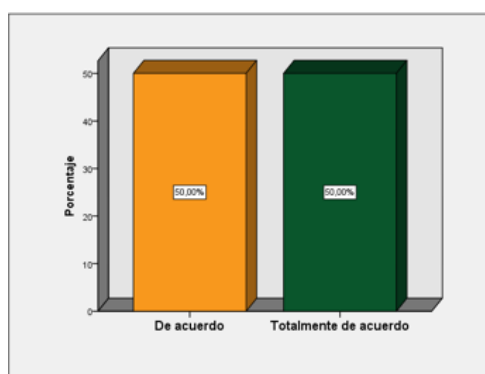
## 81. Seguridad

La sección de la seguridad de las instalaciones como la señalización en función de los criterios de seguridad es óptima se plasma en la Tabla 96.

**Tabla 96.** Seguridad

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| De acuerdo            | 109        | 50,0       |
| Totalmente de acuerdo | 109        | 50,0       |
| Total                 | 218        | 100,0      |

La sección de la seguridad de las instalaciones se plasma en la Figura 85.



**Figura 85.** Seguridad

### **Análisis:**

La mitad de la población manifiesta que está de acuerdo en su totalidad respecto a la seguridad de las instalaciones como la señalización en función de los criterios de seguridad considerándolos de este modo que es óptima, la otra mitad concuerda del mismo modo, sin embargo, manifiesta que esto se debería mejorar.

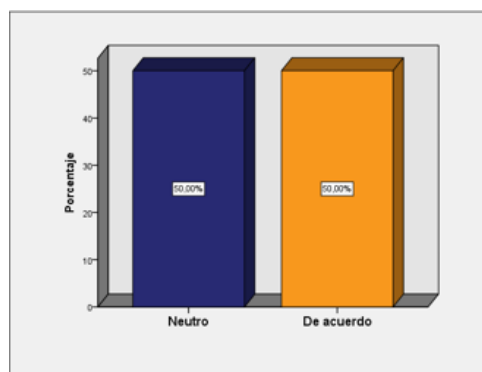
## **82. Preparación profesional**

La sección del personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo se plasma en la Tabla 97.

**Tabla 97.** Preparación profesional en turismo

| Indicador  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Neutro     | 109        | 50,0       |
| De acuerdo | 109        | 50,0       |
| Total      | 218        | 100,0      |

La sección del personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional se plasma en la Figura 86.



**Figura 86.** Preparación profesional

**Análisis:**

Los resultados obtenidos manifiestan que la mitad de la población está de acuerdo referente a que el personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo, y la otra mitad mantiene la postura frente a la respuesta neutro debido a que existe personal que colabora en los establecimientos y no poseen formación profesional del área.

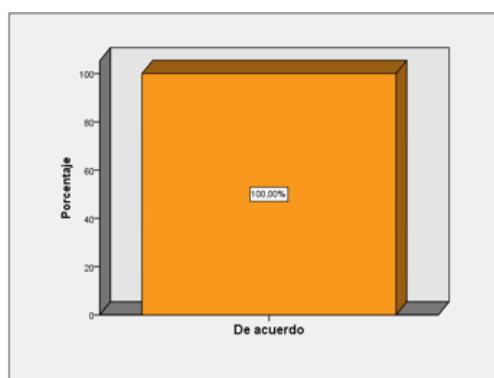
**83. Capacitación a empleados**

La sección del emprendimiento turístico brinda capacitación a sus empleados se plasma en la Tabla 98.

**Tabla 98.** Capacitación continua

| Indicador  | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| De acuerdo | 218        | 100,0      |

La sección del emprendimiento turístico brinda capacitación se plasma en la Figura 87.



**Figura 87.** Capacitación continua

**Análisis:**

Los colaboradores manifestaron en su totalidad el estar de acuerdo respecto a que el emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados a fin de lograr superar las expectativas de los turistas para de este modo incentivarlos a que los visiten consecutivamente.

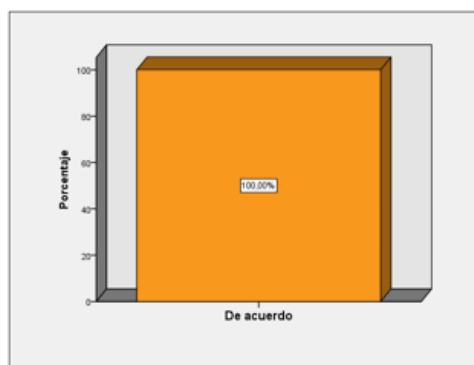
#### 84. Calidad del servicio

La sección de la evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones se plasma en la Tabla 99.

**Tabla 99.** Calidad del servicio

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo       | 218               | 100,0             |

La sección de la calidad de servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones se plasma en la Figura 88.



**Figura 88.** Calidad del servicio

#### **Análisis:**

Los resultados evidenciaron que la evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones frente a ello la totalidad de los habitantes manifestaron que se encuentran de acuerdo, motivo por el cual les permite gestionar mejor sus servicios y las actividades que busquen superar las expectativas de los turistas.

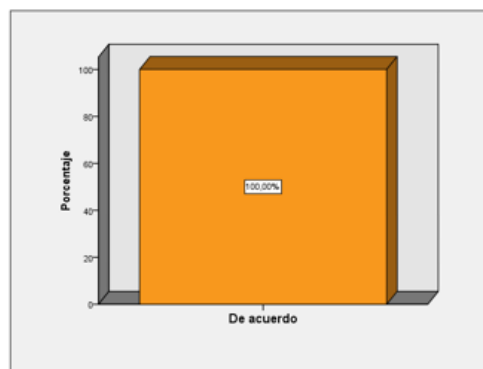
#### 85. Servicios

La sección de los servicios ofertados obedece a los estándares de calidad siendo seguros y confiables se plasma en la Tabla 100.

**Tabla 100.** Servicios ofertados

| <b>Indicador</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo       | 218               | 100,0             |

La sección de los servicios ofertados obedece a los estándares de calidad se plasma en la Figura 89.



**Figura 89.** Servicios ofertados

### **Análisis:**

Los colaboradores manifestaron que los servicios ofertados obedecen a los estándares de calidad siendo seguros y confiables frente a lo cual los habitantes en su totalidad consideran que están de acuerdo con este criterio, debido a que los servicios que prestan están basados en término teóricos para lograr suplir las necesidades del cliente a fin de generar mayor afluencia de visitantes que se sientan satisfecho con el servicio ofertado.

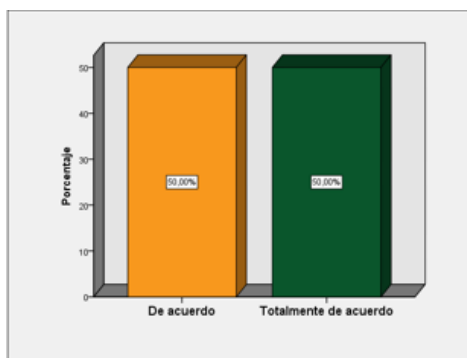
### **86. Imagen**

La sección del personal del establecimiento proyecta una buena imagen (calidad de los uniformes, buena presentación de las instalaciones, cortesía) se plasma en la Tabla 101.

**Tabla 101.** El personal proyecta una buena imagen

| <b>Indicador</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| De acuerdo            | 109               | 50,0              |
| Totalmente de acuerdo | 109               | 50,0              |
| Total                 | 218               | 100,0             |

La sección del personal del establecimiento proyecta una buena imagen en la Figura 90.



**Figura 90.** Buena imagen

**Análisis:**

Los resultados obtenidos muestran que la mitad de la población concuerda absolutamente en que el personal del establecimiento proyecta una buena imagen respecto a la calidad de los uniformes, la buena presentación de las instalaciones y sobretodo la cortesía, la otra mitad menciona que está de acuerdo, pero es un aspecto que se puede mejorar para de este modo proyectar la mejor calidad posible.

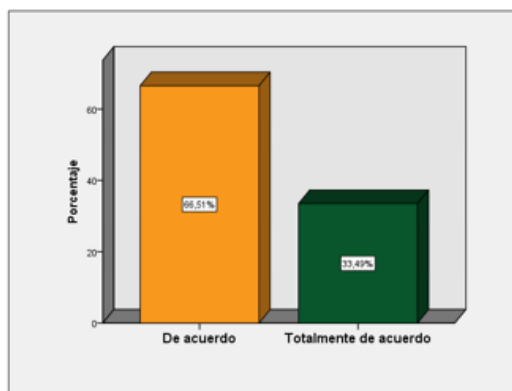
**87. Análisis del ámbito gestión económico-empresarial**

La sección del análisis del ámbito gestión económico-empresarial se plasma en la Tabla 102.

**Tabla 102.** Análisis de la gestión económico-empresarial

| Indicador             | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| De acuerdo            | 145        | 66,5       |
| Totalmente de acuerdo | 73         | 33,5       |
| Total                 | 218        | 100,0      |

La sección del análisis del ámbito gestión económico-empresarial se plasma en la Figura 91.



**Figura 91.** Análisis económico

## **Análisis:**

Los colaboradores manifiestan que el ámbito de gestión económico-empresarial contribuye al desarrollo turístico comunitario, de acuerdo al criterio de un tercio de la población, el restante considera que su aporte es benéfico, sin embargo, existen puntos claves que aún son necesarios mejorarlos, como lo es en el caso de la comunicación y publicidad, la capacitación y el servicio al cliente respectivamente.

### **4.1.3. Determinación del impacto de la pandemia del COVID-19**

Para ello se procedió a utilizar la escala de Likert, una herramienta de medición que es aplicada a las preguntas politómicas con respuesta la categoría de impacto que permite medir el grado negativo, neutral y positivo de los enunciados propuestos. (Oriol, 2014)

## **88. Escala de impacto**

La sección presenta los niveles o escala de impacto plasmada en la Tabla 103.

**Tabla 103.** Escala de impacto

| <b>Escala de Likert</b> | <b>Impacto de la pandemia del COVID-19</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------|--|-------------------|-------------------|
| -3                      | Alto negativo                              | 179               | 82,1              |
| -2                      | Medio negativo                             | 20                | 9,2               |
| -1                      | Bajo negativo                              | 18                | 8,3               |
| 0                       | Nulo                                       | 1                 | ,5                |
| 1                       | Bajo positivo                              | 0                 | 0                 |
| 2                       | Medio positivo                             | 0                 | 0                 |
| 3                       | Alto positivo                              | 0                 | 0                 |
|                         | <b>Total</b>                               | <b>218</b>        | <b>100,0</b>      |

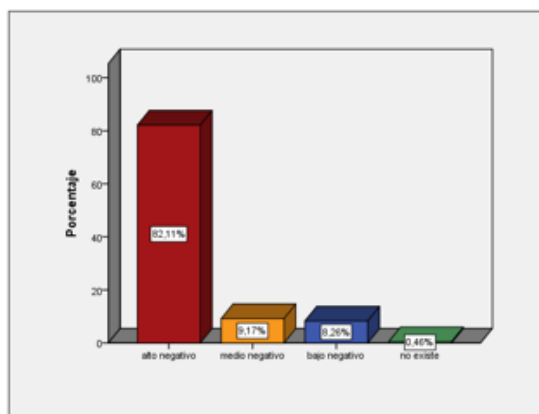
## **89. Impacto de la pandemia COVID-19**

La sección presenta el nivel de impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia de Oyacachi la cual se plasma en la Tabla 104.

**Tabla 104.** Impacto de la pandemia COVID-19

|                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| alto negativo  | 179               | 82,1              |
| medio negativo | 20                | 9,2               |
| bajo negativo  | 18                | 8,3               |
| no existe      | 1                 | ,5                |
| Total          | 218               | 100,0             |

La sección presenta el nivel de impacto de la pandemia del COVID-19 plasmada en la Tabla 92.



**Figura 92.** Impacto de la pandemia

**Análisis.** La información recabada en la cual se estableció la escala de ponderación Likert, a través del cual se procede a determinar una calificación a cada uno de los indicadores de la variable impacto de la pandemia del COVID-19 con la ayuda de los resultados obtenidos a través de la ejecución del instrumento. Los resultados manifiestan que mayor impacto de forma negativa se evidencia en el sector económico, además prosiguiendo con un impacto leve igualmente de categoría negativo es en el sector turístico, así también existe un impacto medio negativo en el sector socio-cultural y medio ambiental, concluyendo con un impacto de categoría bajo negativo respecto al sector turístico, considerando cada uno de los sectores imprescindibles en el aporte al desarrollo del turismo comunitario.

### **Sector turístico**

En la parroquia de Oyacachi el sector turístico abarca gran parte de las plazas de empleo considerándose así importante fuente generadora de ingresos económicos para sus habitantes, desde el año de 2009 se ha desarrollado esta actividad con la colaboración de organizaciones no gubernamentales y la organización comunitaria, además les ha permitido gestionar de mejor manera sus recursos naturales los cuales les han permitido aprovechar su potencial para obtener rubros económicos, este sector desde varios años se encuentra en un proceso de renovación a fin de innovar con los productos y servicios a ofertar por parte de este destino, la crisis sanitaria impactó a tal grado de generar restricciones de movilidad para los turistas, paralizar las actividades turísticas y ocasionar reducción de los ingresos económicos a raíz de las medidas adoptadas durante la crisis sanitaria.

## **Sector socio-cultural**

Actualmente la parroquia cuenta con la Asociación artesana de producción de bienes agrícolas “Artes secretas Oyacachi”, establecimiento de relevancia que permite a los habitantes comercializar sus artesanías elaboradas por los mismos comuneros, además de estar constituida como una comunidad Kichwa Oyacachi con orígenes de la cultura Kayambi poseen gran riqueza cultural que le permite a esta sociedad aprovechar de su cultura para fomentar la revalorización cultural enmarcando así sus raíces y tradiciones, además de ser imprescindible para los visitantes comprar un souvenir al momento de realizar la visita, tomando en cuenta estos aspectos el cierre de la casa de artesanías, el desempleo y el índice de mortalidad evidenciado por presencia de la pandemia fue desastroso, sin embargo existe un indicador favorable determinado como el rescate de la medicina ancestral debido a la crisis sanitaria los comuneros optaron por poner en práctica sus conocimientos ancestrales de las plantas medicinales a fin de minorizar el contagio o el índice de muertes, dando como resultado un impacto medio negativo.

## **Sector medio ambiental**

Las actividades agrícolas usualmente son las que menos rendimiento tienen para la población en cuestión de ingresos, por lo que la población de Oyacachi ha estado enfocando sus esfuerzos en el turismo gracias a la riqueza natural y cultural que poseen. Anteriormente Oyacachi se perfilaba con limitaciones productivas por estar dentro del PNCC, intentando ajustarse al Plan de Manejo existente para este parque. Pero actualmente el Turismo ha tomado forma e incluso ha impulsado los sectores económicos existentes. (GADPRO, 2015, pp.1-112)

## **Sector económico**

El sector económico de la parroquia está basado por el sector primario y secundario tomando en cuenta que la fuerza económica de un territorio implica principalmente qué tan productivo y rentable es el sector que más ingresos externos atrae y eso puede ser la fuente de generación de desarrollo económico a la parroquia, para ello se analizó las cadenas priorizantes dando como resultado que el principal es el turismo, cuenta con una oferta turística de 38 establecimientos y al menos 9 recursos turísticos, considerando que alrededor de 38 familias participan y son beneficiarias, además el sistema de producción de este sector se centra en el ecoturismo, turismo de aventura, de naturaleza, agro ecoturismo, de biodiversidad y comunitario, la siguiente cadena es el de la madera útil para la fabricación de artesanías y muebles, además prosigue la ganadería enfocada a la producción de carne y leche, la siguiente cadena son las hortalizas, las truchas y

la producción de cerdos y pollos de engorde concluyendo así las fuentes generadoras de economía para los habitantes de la parroquia de Oyacachi. (GADPRO, 2015, pp.1-112)

### **Paralización de las actividades.**

Las medidas adoptadas a fin de frenar los contagios durante la crisis sanitaria acarrearón como consecuencias varias acciones tomadas por organismos tanto a nivel mundial, nacional y local, conjuntamente con las restricciones de movilidad y la paralización de las actividades de varios sectores se vio reflejado en la crisis económica que se desató, varios habitantes fueron víctimas de estas consecuencias como lo fue en la pérdida de sus plazas de empleo, para tratar de solventar sus gastos tuvieron que optar por otras alternativas de trabajo fomentando la migración, o en el peor de los casos tuvieron que acudir a la venta de sus bienes o predios para poder pagar sus deudas y abastecer de lo requerido en la canasta básica para su supervivencia, no obstante frente a la crisis desatada existen indicadores con gran beneficio para estos sectores, dando como principal fuente la innovación, el mejoramiento de la publicidad y mejor manejo del marketing digital, además de acudir a la valorización de los conocimientos ancestrales con el rescate de la medicina ancestral.

#### **4.1.4. Análisis del desarrollo del turismo comunitario**

La sección presenta escala de ponderación Likert para el desarrollo del turismo comunitario plasmada en la Tabla 105.

**Tabla 105.** Escala de ponderación de Likert

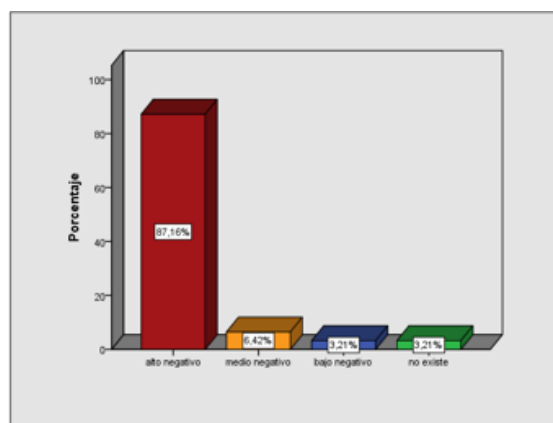
| <b>Escala de Likert</b> | <b>Desarrollo del turismo comunitario</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------|---|-------------------|-------------------|
| -3                      | Alto negativo                             | 190               | 87,2              |
| -2                      | Medio negativo                            | 14                | 6,4               |
| -1                      | Bajo negativo                             | 7                 | 3,2               |
| 0                       | Nulo                                      | 7                 | 3,2               |
| 1                       | Bajo positivo                             | 0                 | 0                 |
| 2                       | Medio positivo                            | 0                 | 0                 |
| 3                       | Alto positivo                             | 0                 | 0                 |
|                         | <b>Total</b>                              | <b>218</b>        | <b>100,0</b>      |

La sección presenta el nivel de impacto de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Oyacachi se plasma en la Tabla 106.

**Tabla 106.** Desarrollo del turismo comunitario

|                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| alto negativo  | 190               | 87,2              |
| medio negativo | 14                | 6,4               |
| bajo negativo  | 7                 | 3,2               |
| no existe      | 7                 | 3,2               |
| Total          | 218               | 100,0             |

La sección presenta el nivel de impacto el turismo comunitario que se plasma en la Figura 93.



**Figura 93.** Desarrollo turístico comunitario

**Análisis:** Del mismo modo, se procedió a realizar el análisis con la variable desarrollo del turismo comunitario, la escala de acuerdo a la ponderación caracterizada por Likert permitió determinar el valor correspondiente a cada uno de los indicadores los cuales fueron descritos

en el instrumento. Con esto se evidenció que existe impacto de forma negativa debido a la pandemia en cuanto a los sectores de gestión ambiental, socio-cultural y económico-empresarial, esto surge porque las medidas gestionadas durante la pandemia retrocedieron el proceso de desarrollo que llevaba esta parroquia, pese a ello, los comuneros gestionan de manera eficaz los indicadores de cada uno de los sectores, tomando en cuenta estas pautas se debe recalcar las falencias que aún posee debido a que la comunidad no se encuentra satisfecha en su totalidad, por la generación de residuos por parte de los turistas, así también en el ámbito empresarial los colaboradores realizan actividades poli funcionales lo cual no permite estandarizar la calidad de sus servicios, además de ello no todos los empleados poseen bases técnicas de profesionalización en el área de turismo así también las se debe efectivizar la comunicación y publicidad, de modo que aún se debe trabajar en estas áreas para potencializar su desarrollo.

### **Ámbito gestión ambiental**

Es importante destacar que el factor ambiental es imprescindible para el desarrollo comunitario que garantice y que aporte con las acciones de sostenibilidad, es necesario que la relación entre los procesos productivos, conjuntamente con los recursos naturales existentes sean de beneficio y concientización con la interacción con el ser humano y su entorno. Las principales acciones que motivan a los comuneros es que tienen un enfoque de sustentabilidad que gestionan en sus prácticas ambientales caracterizadas por el cuidado, protección y mantenimiento de los ecosistemas naturales, en cuanto a su manejo de uso de suelo se encuentra estrechamente sectorizado debido a que se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca, motivo por el cual al considerar al turismo como su principal fuente generadora de ingresos económicos cuidan los recursos naturales existentes en la zona.

Además, conjuntamente con el proyecto denominado “Socio bosque” gestionado en coordinación con el Ministerio del Ambiente, agua y transición ecológica (MAE), el cual dota de proyectos de reforestación de las áreas destinadas para la conservación, así también al estar ubicado en una zona de potencial hídrico de gran importancia, las entidades gubernamentales realizan periódicamente trabajos para conservar este recurso de vital importancia como lo es el agua.

Oyacachi de acuerdo con la información actualizada del GAD Parroquial Rural de Oyacachi (2015) cuenta con una ubicación privilegiada geográficamente ya que se encuentra incluido al

sur occidente, donde también se encuentra el embalse Salve Faccha, las lagunas de Guambicocha, Oyacachi, Boquerón. El aporte de las microcuencas confluyentes ayuda a mantener un gran flujo de agua por toda la sub cuenca hasta desembocar en el Río Quijos. Entre los ríos de mayor importancia que presenta la parroquia de Oyacachi se describen los siguientes: río Cariyacu, Oyacachi, Salado, Santa María, Sarayacu, Cascabel, Huataringo y San Simón (p. 20).

### **Ámbito gestión socio-cultural**

La participación de los comuneros se refleja en las gestiones abarcadas con su aporte y colaboración, siendo imprescindible su adecuada gestión, los comuneros se preocupan por las actividades que se llegan a acordar en beneficio de los mismos habitantes, de modo que al cumplir la mayoría de edad todos los habitantes toman conciencia de su vital importancia en la participación activa debido a que se verá reflejado su trabajo y cooperatividad en los resultados evidenciados por la gestión direccionada.

## **Ámbito gestión económico-empresarial**

La gestión y administración permite un adecuado manejo de la empresa turística, permitiendo de este modo obtener utilidades por el manejo y control de la misma. Los comuneros cuentan con una amplia visión de logros alcanzables gracias a la coordinación y dirección de los líderes de la comunidad, se encuentran organizados y preparados, un cierto porcentaje de la población cuenta con conocimientos técnicos en el área, además de poseer cooperatividad entre los miembros de la parroquia, es así que este es un destino turístico con gran potencial aún por aprovechar y de gestionarlo de la forma en que lo han llevado a cabo logrará aportar con mayores beneficios a los habitantes, siendo de los principales su aporte económico.

Para potenciar el turismo en la parroquia de Oyacachi se cuenta con recursos naturales impresionantes, pero se debe adecuar a infraestructura turística, sobre todo lo referente a señalética de acceso al atractivo para la oferta de un producto y servicio de calidad.

## 4.2. DISCUSIÓN

Posso (2004) plantea la metodología estipulada para la medición del impacto, considerada útil y aplicable para varios sectores, este método es aplicable para otros estudios el cual permite sintetizar y analizar de forma concreta los resultados.

Arturo (2020) manifiesta que el desarrollo del turismo en los centros de turismo comunitario se debe direccionar con un enfoque sostenible después de la pandemia, además la metodología propuesta se basa en un sistema de indicadores para el fomento de un turismo más consciente el cual es aplicable a otras investigaciones.

En cuanto a Vega (2020) la metodología transversal de nivel exploratorio permitió determinar el impacto de la pandemia asestado al sector turístico, y a su vez, se estableció una matriz DAFO que detalla la problemática de estudio. La información brindada en la investigación sirvió de base para establecer los indicadores más relevantes a tomar en cuenta respecto al impacto ocasionado por la emergencia sanitaria. De este modo, el estudio aporta a la presente investigación ya que refleja similitud en los resultados, así también, se establece específicamente la existencia del impacto del COVID-19 en el turismo identificando las afectaciones a este sector.

Yu (2020) al analizar los impactos del COVID-19 en el sector turístico determinó; que es una crisis potente que logró desestabilizar al sector turístico y estableció que el turismo tiene complicaciones para desarrollarse hasta que se generen soluciones frente al virus o se tomen medidas que coadyuven a la industria. Sin embargo, en base al método analítico se estipuló las estrategias más idóneas para enfrentar la grave situación. Tomando en cuenta este criterio, cabe recalcar que el impacto en el sector es grave, de modo que, a través del estudio se logró identificar las estrategias que coadyuven a sobrellevar la situación con acciones ejecutadas en anteriores crisis sanitarias a fin de mitigar la problemática.

Loza (2021) realizó una investigación en los CTC de Bolivia, los resultados arrojados presentan concordancia y se relaciona con los hallazgos de la presente investigación, pues se estipuló que la pandemia impactó fuertemente a este segmento del turismo específicamente.

Para Loor (2021) en su estudio analizó los retos que se presentó en la actividad turística durante la pandemia en el turismo comunitario, para lo cual resalta con gran relevancia la potencialización del desarrollo con enfoque de sostenibilidad para el fomento de un destino seguro. Si bien es cierto que la pandemia cambió el panorama del turismo en su totalidad, también fue promotora de los cambios para concientizar y mejorar la capacidad de resiliencia que contribuya al desarrollo nacional.

En su tesis Quiroz (2019) concluye que el desarrollo del turismo depende de varios factores, y en específico cuando se trata de una comunidad se centra en su organización. Además, se determinó que el estudio aporta a la presente investigación, debido a que se estima la asociación existente entre la organización y el desarrollo, resultados que contribuyen al análisis del caso estudiado en esta parroquia rural que impulsa el turismo comunitario en Oyacachi.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez dado cumplimiento a los objetivos planteados, se procede a establecer las conclusiones y recomendaciones.

### 5.1. CONCLUSIONES

- La investigación se realizó con la finalidad de analizar el impacto de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Oyacachi. Para lo cual, se inició revisando los indicadores de las variables propuestas para aplicar los instrumentos de investigación y a su vez determinar el grado de correlación existente entre las variables.
- Se utilizó la hipótesis correlacional, para comprender como están asociadas las variables de investigación, esto se evidenció a través de la información explicativa, debido a que, los resultados que se obtuvieron están basados en el marco teórico del sistema de indicadores tomados de la OMT y del formato de un turismo sostenible post COVID-19 en centros de turismo comunitario.
- Para desarrollar la investigación se aplicó un enfoque cuantitativo a fin de realizar el respectivo análisis de forma estadística. Los resultados recopilados a través del instrumento fueron analizados en base a la distribución de frecuencias absolutas y relativas agrupada o acumulada. Posterior a ello, se generó un gráfico de las tablas de los ítems planteados. Además, se procedió a calcular el Tau B de Kendall para identificar el grado de intensidad de correlación existente entre las dos variables, independiente y dependiente.
- Se hizo uso de la modalidad documental y también de campo considerando que es la búsqueda de una respuesta explícita mediante la indagación de documentos ya existentes. Así también, las técnicas de investigación de campo buscan recolectar información la encuesta fue elaborada con preguntas de escala de Likert. Por lo cual, el instrumento se aplicó en contacto directo con la población objeto de investigación extraída de la parroquia rural de Oyacachi de la Asociación de Artesanos, el CTC Oyacachi y los establecimientos turísticos.
- Lo mencionado con anterioridad, se basó en la revista El Barómetro de la OMT, el informe de la ONU, PDOT y el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, específicamente en las resoluciones emitidas por el COE Nacional lo que permitió medir

el impacto de la pandemia en Oyacachi. Así también, el sistema de indicadores para el fomento de un turismo sostenible post COVID-19 en centros de turismo comunitario (2019) permitió determinar la situación del desarrollo del turismo con enfoque comunitario en esta parroquia.

- La escala de Likert establecida por Posso (2004) permitió medir el impacto de la pandemia del COVID-19 en la parroquia rural de Oyacachi, para lo cual el autor establece una escala de valoración que se determina desde lo negativo a lo positivo, de este modo se estableció los siguientes niveles de impacto; alto negativo, medio negativo, bajo negativo, nulo, bajo positivo, medio positivo y alto positivo. Posteriormente, se procedió a aplicar la metodología establecida por Miguel Posso, a través del cual se identificó la media de cada sector determinado. De esta forma, se logró medir el impacto ocasionado en el sector turístico, socio-cultural, medio ambiental y económico. De igual manera, se determinó los indicadores del desarrollo del turismo comunitario con lo cual se demostró la afectación al desarrollo del turismo comunitario por la presencia de la crisis sanitaria, considerando que sus consecuencias fueron catastróficas.
- En cuanto a los resultados recopilados por medio de las encuestas tienen relación con lo manifestado por la ONU (2020) en su informe expresa, las graves afectaciones presentes en el sector turístico que afecta a todo el sector económico, la salud, y los servicios a nivel general, tomando en cuenta el cierre de las fronteras lo cual repercutió en los viajes ocasionando la caída y reduciendo de esta forma la movilización aérea por parte de los turistas. Esto es similar, debido a que la situación que acontece en Oyacachi refleja las consecuencias desastrosas que generó la crisis sanitaria, afectando principalmente a la economía, tomando en cuenta que la principal cadena económica en este sector es el turismo.
- Sin embargo, la misma organización plantea que esta pandemia presenta una oportunidad de transformar el sector, debido a que, es fundamental la recuperación del sector turístico creando experiencias de viaje sostenible y responsable para las comunidades receptoras. De este modo, una respuesta que coadyuve a la restauración del sector puede estimular el logro de transformar el sector centrándose en recuperar el sector con inversiones y fomentando la economía centrada en cuidar el medio ambiente. Así mismo, de acuerdo a la información recopilada tras la investigación se identificó indicadores positivos como la innovación de los productos, el incremento de la publicidad y el mejoramiento del marketing digital de la parroquia, lo cual aporta en

gran medida a la transformación del sector turístico (ONU, 2020). Con la investigación desarrollada se determinó que existe impacto en los sectores analizados en la parroquia de Oyacachi, motivo por el cual, consecuentemente se ha evidenciado la afectación al desarrollo del turismo comunitario.

- Referente al desarrollo del turismo comunitario se adaptó los indicadores establecidos por Arturo (2020) en los ámbitos de gestión ambiental, socio-cultural y económico-empresarial. El resultado fue que presenta falencias o deficiencias en el ámbito económico empresarial del CTC Oyacachi lo que afecta el progreso comunitario
- La pandemia por COVID-19 en el sector turístico tuvo un impacto bajo negativo, pues se ha reflejado que la restricción de los viajes ha ocasionado la disminución de la llegada de turistas ocasionando la paralización de las actividades, pese a ello, generó una oportunidad de transformación para el sector basado en la innovación, mejoramiento de la publicidad y dominio del marketing digital.
- El sector socio-cultural presentó un impacto medio negativo, por la presencia de desempleo que afectó directamente a la capacidad para cubrir sus gastos, motivo por el cual se vieron obligados a optar por alternativas de ingresos económicos a través de la migración o la venta de sus bienes o predios, sin embargo, esta crisis les permitió aprovechar de los conocimientos ancestrales rescatando la medicina ancestral con el uso de las plantas medicinales existentes en la zona.
- En cuanto al sector medio ambiental, cerca del 90% de los habitantes manifestaron que el impacto fue nulo y para el 10% restante considera que el impacto fue bajo positivo, esto por el aporte de los servicios ecosistémicos, además del manejo adecuado de los desechos tanto sólidos como líquidos, del mismo modo, el cuidado y manejo responsable de los recursos hídricos conjuntamente con las actividades continuas de reforestación de las zonas de protección.
- A nivel económico, se determinó que es el gremio más afectado dentro de la parroquia, debido a que presenta mayores afectaciones en los establecimientos turísticos, y a mayor escala en los de suvenires por el cierre de la casa de artesanías, del mismo modo, en los establecimientos de alojamiento por las restricciones de movilidad adoptadas a fin de frenar el contagio. Pese a ser el gremio menos afectado en el caso de los establecimientos de alimentación, su recuperación aún es un desafío pues se enfrentan a la baja confianza del consumidor a raíz de la epidemia de modo que las plazas de empleo se ven directamente afectadas.

- El turismo comunitario de Oyacachi atraviesa momentos críticos para su reactivación, pese a enfrentarse a las diferentes medidas adoptadas por la pandemia, los habitantes y dirigentes a cargo del gremio del sector turístico están manejando de la mejor manera posible esta situación, con la implementación de los protocolos de bioseguridad, logran conservar una cantidad considerable de las plazas de empleo que genera el turismo, de esta manera, contribuyen y realizan un trabajo conjunto comunitario para poder generar capacidad de resiliencia frente a esta crisis, que ha golpeado fuertemente a su principal cadena económica, de esta forma, los habitantes anhelan que su reactivación logre cumplir con las metas trazadas de un desarrollo turístico comunitario.
- La presencia de la pandemia ha sido motivo de cambios y desafíos, a raíz de su aparición se crearon medidas para contener paulatinamente la propagación del virus, acciones que desencadenaron directamente efectos negativos en el desarrollo del turismo comunitario, en el caso particular de Oyacachi, el principal impacto negativo altamente significativo es la restricción de movilidad con lo cual dio como resultado la paralización de las actividades turísticas; como se evidenció en los establecimientos turísticos de alimentación, suvenires, alojamiento y también en los atractivos turísticos, siendo afectados a mayor escala los establecimientos de suvenir y de alojamiento.
- La asociación existente entre el impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario es significativo, para su medición se utilizó el coeficiente de correlación Tau B de Kendall, a través del cual se logró medir el grado de asociación, mediante el cual se estimó que el mayor impacto asestado se presentó en el sector económico, prosiguiendo con el sector socio-cultural, y posterior con el sector turístico, a diferencia del sector medio ambiental que presenta una minoría favorable.
- La asociación entre el impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario fue evidenciada porque se ejecutó una correlación estadística significativa entre ambas variables con un valor del %0.16. De este modo, se comprobó la hipótesis a través del análisis de resultados obtenidos de la prueba no paramétrica Tau B de Kendall, de esta forma, se concluye que existe impacto de la pandemia del COVID-19 en el desarrollo del turismo comunitario de Oyacachi.
- Sin lugar a dudas, la pandemia del COVID-19 impactó en el desarrollo del turismo comunitario porque ocasionó la paralización de sus actividades. En este contexto, la organización de redes de apoyo, las iniciativas de autogobierno y el uso comercial del trueque (entendido aquí como una alternativa real a la movilidad) deben ser

considerados un precedente importante para que el turismo comunitario viva y se recupere. Como lo describe Maza et al. (2020) los pasos clave son fortalecer alianzas estratégicas y acceder a soluciones financieras adaptadas a las necesidades de CTC.

- La parroquia de Oyacachi es una comunidad rural donde se evidencian las afectaciones de la crisis humanitaria, sin embargo, su capacidad organizativa y cooperativa coadyuvan para su recuperación conjuntamente con la reactivación económica a nivel nacional, por lo cual, su mayor fortaleza es la capacidad de resiliencia que posee, las acciones encaminadas por gestionar a este lugar como un destino seguro y a la vez instruirse aún más en ofertar un servicio de calidad con el valor agregado de la innovación.
- La presente investigación cumple con los objetivos planteados y demuestra el análisis del impacto de la pandemia asestado en los diferentes sectores y a su vez determinando las consecuencias desencadenadas, de igual manera, se determinó su asociación con el desarrollo turístico de la comunidad. Además, que el impacto no fue en su totalidad negativo, ya que, presentó indicadores que instruyen en una oportunidad de transformar el sector y mejorarlo, ampliando así su capacidad de resiliencia, manejo, participación, planificación y comunicación por parte de cada uno de los habitantes.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Incrementar la capacidad de resiliencia ante situaciones complejas como la presencia de la pandemia o manifestación de catástrofes naturales, fomentando la cooperatividad entre los habitantes.
- Direccionar acuerdos gubernamentales a nivel nacional que contribuyan a la reactivación del sector, a su vez fomentar destinos seguros para influir en la confianza del turista que se vio gravemente afectada.
- Fomentar el desarrollo del turismo a través de alianzas estratégicas entre las empresas del sector público y privado, así también con las instituciones gubernamentales que coadyuven al progreso y avance de la parroquia de Oyacachi.
- Poseer planes de contingencia para el sector turístico que permita la respuesta rápida ante cualquier crisis, conjuntamente con acciones coordinadas que se encuentren encaminadas a la seguridad.

- Coordinar acciones o medidas conjuntas con el gobierno nacional, cantonal y parroquial urgentes que permitan la facilidad en cuanto a la reactivación turística para contribuir a la pronta recuperación del sector.
- Promocionar los atractivos turísticos que posee la parroquia rural en los canales de comunicación que permitan la difusión de manera eficaz para generar mayor cobertura al momento de comunicar la información con la finalidad de incrementar la afluencia de visitantes

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Venezuela: EPISTEMA.
- Arturo, E. (2020). SISTEMA DE INDICADORES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS COMUNIDADES DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1300/1/TTT04D.pdf>
- Barreto, C. (2011). INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA (PARTE II). PRUEBA DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN, Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Barómetro OMT. (2020). *EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO INTERNACIONAL*. <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
- CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN. (2020). *Repositorio de documentos Emergencia COVID-19 Ecuador*. <https://www.cip.org.ec/2020/09/30/repositorio-de-documentos-emergencia-covid-19-ecuador/>
- Comité de Operaciones de Emergencia Nacional. (2020). Resoluciones COE Nacional 16 de Marzo 2020. In *Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias*. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe-nacional-16-de-marzo-2020/>
- Distrito Metropolitano de Quito. (2020). INFORME TÉCNICO IMPACTO PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE QUITO. In *Engineering, Construction and Architectural Management*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010><http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034><https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711><http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>
- Dzul, M. (2010). Aplicación básica de los metodos científicos. In *Asignatura de Fundamentos de la Metodología* (pp. 1–13). [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Oyacachi. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. SERVICOSA S.A. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1768098760001\\_PDy\\_OT\\_DIAGNOSTICO\\_OYACACHI\\_1\\_30-10-2015\\_23-37-32.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768098760001_PDy_OT_DIAGNOSTICO_OYACACHI_1_30-10-2015_23-37-32.pdf)
- González, C. (13 de abril de 2020). *Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria*. Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina. <https://medicina.udd.cl/icim/2020/04/13/cuarentena-origen-del-concepto-que-significa-y-cual-es-su-implicancia-como-medida-sanitaria/>
- Hernández, G. (5 de diciembre de 2011). *Investigación de campo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>
- Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA*

*INVESTIGACIÓN*. México: McGRAW-HILL.

- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 265-277.
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *SciELO*, 9(8).1
- Maza, E., Rojas, H. y, & Soledipsa, G. (2020). El impacto socioeconómico del COVID-19 en los Centros de Turismo Comunitario de las provincias de Guayas y Santa Elena 29. *Escuela Superior Politécnica Del Litoral-ESPOL*, 1–5. [www.alimentosargentinos.gob.ar](http://www.alimentosargentinos.gob.ar)
- Ministerio de Turismo. (30 de junio de 2020). *Te prometo Ecuador, la iniciativa del Gobierno para la reactivación turística rural*. <https://www.turismo.gob.ec/te-prometo-ecuador-la-iniciativa-del-gobierno-para-la-reactivacion-turistica-rural/>
- Monje Álvarez, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Selección de la muestra en estudios cualitativos.
- Moreno, L. (2020). *Decreto\_presidencial\_No\_1017\_17-Marzo-2020.pdf*. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Decreto\\_presidencial\\_No\\_1017\\_17-Marzo-2020.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Decreto_presidencial_No_1017_17-Marzo-2020.pdf)
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 1–10.
- Oriol, L. (12 de diciembre de 2014). La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla. Recuperado el 6 de junio de 2019, de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. In *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. <https://doi.org/10.18111/9789284421954>
- Organización Mundial del Turismo. (29 de julio de 2020a). El impacto de la covid-19 en el turismo muncial queda patente en los datos de la omt sobre el coste de las parálisis. *Comunicado de Prensa*, 1-2. "<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/200728-barometer-es.pdf>"
- Organización Mundial del Turismo. (2020b). RESPUESTA A LA COVID-19: EL 96% DE LOS DESTINOS DEL MUNDO IMPONE RESTRICCIONES A LOS VIAJES, INFORMA LA OMT. *Comunicado de Prensa*, 1–2. <https://www.unwto.org/es/news/respuesta-covid-19-restricciones-viaje>
- Organización Mundial de la Salud. (13 de mayo de 2021). ¿Qupe es la COVID-19?. <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. "[https://www.unsdg.un.org/sites/default/files/2020-08/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_tourism\\_august\\_2020.pdf](https://www.unsdg.un.org/sites/default/files/2020-08/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf)"
- Organización de las Naciones Unidas. (2021). El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial. *Noticias ONU*, 0(0), 1. <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19). Organización Mundial de la Salud. <https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid->



## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta de la sustentación de predefensa del TIC



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES**



**CARRERA DE TURISMO**

## ACTA

### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN

**NOMBRE** REINOSO IMBAQUINGO JOSETH JULISA      **CÉDULA DE IDENTID**      1004494322  
**NIVEL/PARALELO:** 0      **PERIODO ACADÉMICO**      2022A

**TEMA DEL TIC:**      Impacto de la pandemia del Covid 19 en la parroquia de Oyacachi y el desarrollo del turismo comunitario

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:**      MSC. LUCERO LIMA GUSTAVO ARMANDO  
**DOCENTE TUTOR:**      MSC. CHANDI YEPEZ ALONSO JAVIER  
**DOCENTE:**      MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

De acuerdo al artículo 32: Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS 4**      **AULA:**      206

**FECHA:**      viernes, 27 de mayo de 2022

**HORA:**      15H00

Obteniendo las siguientes notas:

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| 1) Sustentación de la predefensa: | 6,05        |
| 2) Trabajo escrito                | 2,65        |
| <b>Nota final de PRE DEFENSA</b>  | <b>8,70</b> |

Por lo tanto:      **APRUEBA CON OBSERVACIONES**      ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 27 de mayo de 2022

  
**MSC. LUGERO LIMA GUSTAVO ARMANDO**  
**PRESIDENTE**

  
**MSC. CHANDI YEPEZ ALONSO JAVIER**  
**DOCENTE TUTOR**

  
**MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO**  
**DOCENTE**

## Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

#### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Joseth Julisa Reinoso Imbaquingo

**Fecha de recepción del abstract:** 31 de mayo de 2022

**Fecha de entrega del informe:** 31 de mayo de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:  
EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN

### Anexo 3. Estructura de la encuesta para la variable independiente

#### FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

#### CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Cód.

**OBJETIVO:** Medir el impacto de la pandemia del COVID-19 en Oyacachi para la determinación de las consecuencias desencadenadas en el sector turístico.

La presente encuesta se desarrolla con el fin de recolectar información que aporte a la investigación “El impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario” dirigida a los prestadores de servicios turísticos, a la Asociación de Artesanos y a los miembros del colectivo Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

**Tabla 107.** Matriz de indicadores para medir el impacto

| CRITERIO                  | INDICADOR   | NIVELES DE IMPACTO |       |      |           |          |       |      |
|---------------------------|---|--------------------|-------|------|-----------|----------|-------|------|
|                           |   | Negativo           |       |      | Nulo      | Positivo |       |      |
|                           |   | alto               | medio | bajo | No existe | bajo     | medio | alto |
|                           |   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           |   | -3                 | -2    | -1   | 0         | 1        | 2     | 3    |
| <b>1.Sector turístico</b> | 1. Impacto de la pandemia del COVID-19.   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 2. Desarrollo del turismo comunitario.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 3. Llegada de los turistas a la comunidad.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 4. Implementación de protocolos de bioseguridad.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 5. Restricciones de movilidad vehicular para prevenir el contagio en la comunidad.        |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 6. Restricciones de movilidad para los turistas.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 7. Paralización de las actividades turísticas del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi. |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 9.Establecimientos turísticos   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 10.Asociación de Artesanos  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 11. Confianza del turista para visitar la comunidad.                                      |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 12. Taza de empleo directo e indirecto en el sector turístico.                            |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 13. Oferta turística  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 14. Innovación de productos.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 15.Publicidad (promoción de los productos, servicios y atractivos)                        |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 16. Marketing digital   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 17. Alianzas estratégicas con agencias de viajes.   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 18. Cooperación con entidades públicas o privadas.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | <b>TOTAL</b>  |                    |       |      |           |          |       |      |
| <b>Social-Cultural</b>    | 1. Accesibilidad a los servicios básicos.   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 2. Escasez de alimentos.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 3. Capacidad de cubrir sus gastos de alimentación.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 4. Acumulación de deudas.   |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 5. Pérdida de su plaza de trabajo.  |                    |       |      |           |          |       |      |
|                           | 6.Migración (búsqueda de alternativas de trabajo)   |                    |       |      |           |          |       |      |

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|   | 7.Nivel de pobreza   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 8.Desempleo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 9.Índice de mortalidad   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 10. Ventas de sus bienes o predios.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 11. Acontecimientos programados o festividades.                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 12. Cierre de la casa de artesanías  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 13.Eventos culturales  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 14. Rescate de la medicina ancestral                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>En el Medio Ambiente</b>   | 1.Actividades agrícolas  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 2.Actividades piscícolas   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 3.Conservación de la biodiversidad (flora y fauna)                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 4.Recursos hídricos  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 5.Valoración de servicios ecosistémicos                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 6.Explotación de recursos naturales  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 7. Caza de animales.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 8. Desechos sólidos  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 9. Desechos líquidos   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 10. Capacidad de carga   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 11. Reforestación  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Económico:<br/>(gastos y necesidades de financiamiento para la reactivación)</b> | 1. Ingresos económico.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 2. Préstamos bancarios o financieros.                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 3. Canasta básica.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 4. Inversión en la educación.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 5. Gasto por la implementación de insumos de bioseguridad.                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 6. Gasto del mantenimiento de la infraestructura.                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 7. Gasto por la compra de utensilios desechables y bombas para fumigación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 8.Asignación presupuestaria para la reactivación del turismo               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#### Anexo 4. Estructura de la encuesta para la variable dependiente

### FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

#### CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Cód.

**OBJETIVO:** Identificar el desarrollo del turismo comunitario en Oyacachi para la toma de correctivos en la oferta turística.

La presente encuesta se la desarrolla con el fin de recolectar información que aporte a la investigación “El impacto de la pandemia del COVID-19 y el desarrollo del turismo comunitario” dirigida a los prestadores de servicios turísticos, a la Asociación de Artesanos y a los miembros del colectivo del Centro de Turismo Comunitario Oyacachi.

A continuación, se presenta la matriz de indicadores de sostenibilidad para la determinación del desarrollo del turismo comunitario estipulada por Arturo (2020) en la Tabla 108.

**Tabla 108.** Matriz de indicadores de sostenibilidad

| CRITERIO  | INDICADOR   | Valoración según escala de likert |               |        |            |                       |
|---|---|-----------------------------------|---------------|--------|------------|-----------------------|
|   |   | Totalmente en desacuerdo          | En desacuerdo | Neutro | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|   |   | 1                                 | 2             | 3      | 4          | 5                     |
| <b>ÁMBITO GESTIÓN AMBIENTAL</b>                 |   |                                   |               |        |            |                       |
| <b>1. Manejo del agua</b>                       | 1. El mecanismo de ahorro de agua que utiliza el emprendimiento es eficaz   |                                   |               |        |            |                       |
|   | 2. La información que entrega a los turistas para el ahorro del agua genera buenos resultados.  |                                   |               |        |            |                       |
| <b>2. Manejo energético</b>                     | 3. El nivel del consumo de energía en el establecimiento es consiente.  |                                   |               |        |            |                       |
|   | 4. La información que entrega a los turistas para el ahorro de energía genera buenos resultados.  |                                   |               |        |            |                       |
| <b>3. Manejo de aguas residuales y excretas</b> | 5. El programa de manejo de aguas residuales es eficaz.   |                                   |               |        |            |                       |
| <b>4. Manejo de desechos sólidos</b>            | 6. El programa de manejo de desechos sólidos es efectivo.   |                                   |               |        |            |                       |
|   | 7. La información brindada a los turistas para incentivar a la separación de desechos sólidos para el reciclaje genera buenos resultados. |                                   |               |        |            |                       |
|   | 8. El manejo de desechos inorgánicos para la elaboración de abono a partir de desechos vegetales es efectivo.                             |                                   |               |        |            |                       |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| <b>5. Manejo de recursos naturales, flora y fauna.</b>                      | 9. La información que entrega a los turistas para incentivar a la protección de los recursos naturales genera buenos resultados.   |  |  |  |  |  |
|   | 10. Son efectivas las acciones encaminadas para la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y de los paisajes locales.   |  |  |  |  |  |
|   | 11. Las certificaciones verdes obtenidas por emprendimiento comunitario generan mayor atracción de los turistas.   |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ÁMBITO GESTIÓN SOCIO-CULTURAL</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1.Participación en las actividades productivas de la comunidad local</b> | 1. Las plazas de empleo que genera el establecimiento en su mayoría son destinadas para la población local.  |  |  |  |  |  |
|   | 2. Los talleres de producción brindados fomentan nuevas fuentes de ingresos económicos, tales como la venta de artesanías u otros productos que sean generados por personas o microempresas locales. |  |  |  |  |  |
| <b>2.Revalorización cultural y producción alimentaria</b>                   | 3. Su contribución a eventos culturales, religiosos, académicos y benéficos que se realizan en la comunidad es activo.   |  |  |  |  |  |
| <b>3.Satisfacción de la comunidad local</b>                                 | 4. La comunidad local se encuentra satisfecha por los impactos generados por el turismo.   |  |  |  |  |  |
|   | 5. El emprendimiento contribuye en proyectos sociales como programas de educación ambiental, reforestación y la producción de un huerto orgánico.  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ÁMBITO GESTIÓN ECONÓMICO-EMPRESARIAL</b>                                 |  |  |  |  |  |  |
| <b>1.Rendimiento de la empresa turística</b>                                | 1. Luego de la pernoctación de un turista en el establecimiento; este retorna en cierto periodo de tiempo.   |  |  |  |  |  |
|   | 2. La pernoctación de los turistas por mes es rentable para el establecimiento.  |  |  |  |  |  |
|   | 3. El empleo directo en el sector turístico en relación al empleo total del destino es suficiente.   |  |  |  |  |  |
| <b>2.Planificación estratégica</b>  | 4. El plan administrativo para el desarrollo turístico con enfoque estratégico que ostenta la misión y visión de la empresa es efectivo de acuerdo al rendimiento económico del establecimiento.     |  |  |  |  |  |
|   | 5. La distribución de la infraestructura turística en el espacio, tales como señalética es adecuada.   |  |  |  |  |  |
| <b>3. Comunicación y publicidad empresarial.</b>                            | 6. La publicidad por medios digitales es efectiva y se ve reflejada en el rendimiento económico del establecimiento.   |  |  |  |  |  |
| <b>4.Seguridad y manejo laboral</b>   | 7. El manual de puestos laborales logra estandarización en el servicio y la mitigación de actividades poli funcionales.  |  |  |  |  |  |
|   | 8. Los empleados se encuentran capacitados y preparados para atender emergencias o desastres.  |  |  |  |  |  |
|   | 9. La seguridad de las instalaciones como la señalización en función de los criterios de seguridad es óptima.  |  |  |  |  |  |
| <b>5. Capacitación</b>  | 10. El personal del emprendimiento turístico tiene preparación profesional en turismo.   |  |  |  |  |  |

|                              |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|                              | 11. El emprendimiento turístico brinda capacitación continua a sus empleados.  |  |  |  |  |  |
| <b>6.Servicio al cliente</b> | 12. La evaluación realizada a los clientes sobre la calidad del servicio ofertado permite la toma prudente de decisiones.                    |  |  |  |  |  |
|                              | 13. Los servicios ofertados obedecen a los estándares de calidad siendo seguros y confiables.  |  |  |  |  |  |
|                              | 14. El personal del establecimiento proyecta una buena imagen (calidad de los uniformes, buena presentación de las instalaciones, cortesía). |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>                 |  |  |  |  |  |  |

Fuente: (Arturo, 2020, pp.1-273)

### Anexo 5. Aplicación de la encuesta



**Figura 94.** Encuesta aplicada a la Asociación de Artesanos



**Figura 95.** Encuesta aplicada al CTC Oyacachi



**Figura 96.** Encuesta aplicada a los miembros del CTC



**Figura 97.** Encuesta a los establecimientos turísticos de alimentación



**Figura 98.** Encuesta los establecimientos turísticos de alojamiento