

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**

Tema: “Análisis de las variables socioeconómicas que influyen en el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingenieras en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Flor Alexandra Delgado Cuasquer
Karen Alejandra Guerrero Cevallos

TUTORA: MSc. Jeaneth Bastidas


TULCÁN - ECUADOR

2018

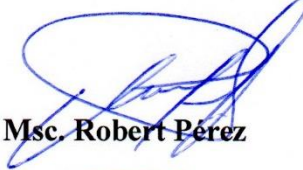
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Flor Alexandra Delgado Cuasquer con el número de cédula 1085935056 y Karen Alejandra Guerrero Cevallos con el número de cédula 0401712575 han elaborado bajo nuestra dirección la sustentación de grado titulada: “Análisis de las variables socioeconómicas que influyen en el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Jeaneth Bastidas
TUTOR



Msc. Robert Pérez
LECTOR

Tulcán, 20 de septiembre de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingenieras de la Facultad de Comercio Internacional, Integración Administración y Economía Empresarial.

Nosotras, Flor Alexandra Delgado Cuasquer con cédula de identidad número 1085935056 y Karen Alejandra Guerrero Cevallos con cédula de identidad número 0401712575 declaramos: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Flor Alexandra Delgado Cuasquer



Karen Alejandra Guerrero Cevallos

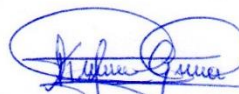
Tulcán, 20 de septiembre de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, Flor Alexandra Delgado Cuasquer y Karen Alejandra Guerrero Cevallos declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las variables socioeconómicas que influyen en el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Flor Alexandra Delgado Cuasquer



Karen Alejandra Guerrero Cevallos

Tulcán, 20 de septiembre de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi carrera con éxito y felicidad.

A mi esposo Robert Tapia que, gracias a su amor, apoyo, confianza y sobre todo por la comprensión, logré culminar esta meta.

Agradezco infinitamente a mis padres, por su gran amor, comprensión y preocupación. Porque siempre buscaron la forma de apoyarme, por enseñarme a ser responsable, perseverante, sus consejos siempre fueron los mejores en el transcurso universitario, pues permitieron lograr esta meta.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus docentes, quienes compartieron sus conocimientos para posteriormente ser utilizados en mi vida profesional.

A la Msc. Jeaneth Bastidas, por el apoyo, por la comprensión y comentarios que me brindó durante el informe de investigación. De igual manera al Msc. Robert Pérez por su interés y apoyo en sacar adelante este informe de investigación.

Al Ministerio de la Productividad, MIPRO, por brindarme la información necesaria durante la etapa inicial de la investigación.

Así mismo, agradezco al Msc. Fredy Quinde, por su comprensión, optimismo y apoyo continuo, por brindarme la base necesaria para salir adelante.

Alexandra Delgado

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar con mis sueños y anhelos, además, su compañía ha sido la fuerza y la fortaleza para vencer cada obstáculo en mi carrera profesional.

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis sueños se los debo a ustedes, a través de valores, principios y sobre todo con una fe católica, permitiéndome formarme en una familia basada en el amor a Dios.

A mis familiares, seres queridos, no podría sentirme más ameno con la confianza puesta sobre mi persona, gracias por contar con ese apoyo en mi vida profesional.

A la Msc. Jeaneth Bastidas, por el apoyo, por la comprensión y comentarios que me brindó durante el informe de investigación. De igual manera al Msc. Robert Pérez por su interés y apoyo en sacar adelante este informe de investigación.

Al Ministerio de la Productividad, MIPRO, por brindarme la información necesaria durante la etapa inicial de la investigación.

Así mismo, agradezco al Msc. Fredy Quinde, por su comprensión, optimismo y apoyo continuo, por brindarme la base necesaria para salir adelante.

A todas las personas que colaboraron de cualquier manera para la culminación de este trabajo de investigación.

Karen Guerrero

DEDICATORIA

La mejor y más grata experiencia que he tenido, sin duda alguna fue el lapso en la Universidad, sobre todo porque me permitió conocer personas extraordinarias, amigos, docentes, compañeros, que de alguna u otra manera contribuyeron al progreso de mis saberes.

Dedico este trabajo de grado y toda mi carrera universitaria:

A Dios por ser quien ha estado a mi lado, en mis momentos de infinita felicidad y en los momentos más difíciles y tristes de mi vida, dándome las fuerzas necesarias para levantarme y seguir luchando día tras día. ¡Infinita gratitud, Señor!

A mi padre Sr. Julio Delgado, ya que gracias a él comprendí que sólo se alcanza un sueño luchando, con fuerza y tenacidad, ya que así se aprende a valorarlo todo. Además, por su gran amor, comprensión y preocupación. A mi madre Sra. Patricia Cuasquer, porque siempre me estuvo apoyando, por enseñarme a ser responsable, perseverante, sus consejos siempre fueron los mejores en el transcurso universitario, pues permitieron culminar esta meta.

A mi esposo Robert Tapia que, gracias a su amor incondicional, apoyo, confianza y sobre todo por la comprensión, logré culminar esta meta.

A mi hermana Lic. Ximena Delgado, por impulsarme a continuar cuando quería darme por vencida y dejarlo todo. Gracias por tu gran ejemplo.

A mis hermanos y mi sobrina, Yuli, César, Nixon y Daniela, que, con su constante alegría, motivación y cercanía con el señor, siempre me apoyaron y fueron mi fuente de inspiración en esta trayectoria, les dedique este trabajo, porque tal triunfo es también de ustedes.

A mi amiga Karen, deseo expresarle mi gratitud y agradecimiento por su bondad, su sacrificio y entrega durante esta investigación, ha sido un camino difícil y tortuoso. Gracias por todo.

Alexandra Delgado

DEDICATORIA

Por haber estado a mi lado en los momentos más difíciles, y ha hecho que descubra que todos podemos vencer las más duras peleas. Y descubrir que nada en este mundo es imposible; los sueños y las aspiraciones se han hecho realidad en mi persona. Cuando aprendí a sentir su presencia real y divina en los momentos más difíciles cuando sentía quebrantar y pensaba que era imposible alcanzar mis sueños y ahora se han cristalizado gracias a su compañía y su amor.

A mis padres, Por el hecho de darme la vida y saber que se esforzaron por darme la mejor educación que se puede dar a un hijo la obediencia, respeto, humildad y honradez son valores que enaltecen y fortalecen mi vida profesional.

A mis familiares o más bien a mis segundos padres, me enseñaron a ser valiente, contar con su apoyo incondicional, consejos y su amor abnegado, en mis desaciertos ellos siempre han estado listos para corregirme con mucha humildad.

A Valeria, mi bella y apreciada hermana, le doy gracias a Dios por enviarte a mi lado. Por tus consejos, apoyo incondicional en todo momento, y no dejarme sola.

A mi amiga Alexandra, quien estuvo acompañándome en el trascurso universitario y en el desarrollo del trabajo final. Cumpliendo con responsabilidad y esfuerzo nuestros anhelos y sueños en un periodo de cinco años.

Karen Guerrero

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	7
RESUMEN	15
ABSTRACT.....	16
INTRODUCCIÓN	17
I. PROBLEMA	19
1.1. Planteamiento del problema	19
1.3. Justificación	22
1.4. Objetivos y preguntas de investigación	24
1.4.1. Objetivo General	24
1.4.2. Objetivos Específicos	24
1.4.3. Preguntas de Investigación	25
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	26
2.1. Antecedentes investigativos.....	26
2.1. Marco teórico.....	28
2.1.1. Variables socioeconómicas:	28
2.1.1.1. Variable Económica	29
2.1.1.2. Producto Interno Bruto	29
2.1.1.3. Estabilidad económica.....	30
2.1.1.4. Tipo de queso	30
2.1.1.5. Tipo de empresa	30
Microempresa	30
Pequeña empresa.....	31
Mediana empresa	31
2.1.1.6. Inflación	32
2.1.1.7. Variable social.....	32
Desempleo	32
Educación.....	33
2.1.2. Capital de Trabajo	33
2.1.2.1. Materia prima	34

2.1.2.2. Herramientas	34
2.1.2.3. Talento humano	34
2.1.2.4. Servicios básicos	35
2.1.2.5. Disponibilidad de espacio físico	35
2.1.2.6. Salario	35
2.1.3. Coeficiente de correlación	36
III. METODOLOGÍA	37
3.1. Enfoque metodológico	37
3.1.1. Enfoque	37
3.1.2. Tipo de Investigación	37
3.1.2.1. Investigación Descriptiva:	37
3.1.2.2. Investigación analítica	37
3.1.2.3. Investigación de campo	38
3.1.2.4. Investigación Correlacional	38
3.2. Idea a defender	38
3.3. Definición y operacionalización de variables	39
3.3.1. Definición de variables	39
3.3.1.1. Variable dependiente	39
3.3.1.2. Variable independiente	40
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	40
3.4.1. Métodos	40
3.4.2. Técnicas	41
3.4.3. Instrumentos	41
3.4.3.1. Cuestionario	41
3.4.3.2. Ficha de análisis documental	41
3.5. Análisis estadístico	42
3.5.1. Población	42
3.5.2. Censo	42
3.5.1.1. Estratificación	42
3.5.1.2. Lista de propietarios de las Mipymes productoras de quesos	43
IV. VARIABLES SOCIOECONÓMICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	44
4.1. Resultados	44
4.1.1. Tabulación de encuestas	44
4.1.1.1. Datos generales	44

Pregunta 1. Instrucción formal de los propietarios de Mipymes.....	44
Pregunta 2. Nivel de producción de quesos de Mipymes	45
Pregunta 3. ¿Cuántos años lleva dedicándose a la producción de quesos?	46
Pregunta 5. ¿Qué tipo de queso produce?.....	46
Pregunta 6. Tipo de empresa	47
Pregunta 7. ¿Cuántos litros de leche requiere para elaborar quesos al mes?.....	47
4.1.1.2. Aspecto económico	48
Pregunta 8. ¿De qué manera está constituido el capital para iniciar la producción de quesos?.....	48
Pregunta 9. ¿De dónde provienen sus ingresos para iniciar la producción de quesos?	49
Pregunta 10. Durante el tiempo que lleva produciendo quesos, diría que su estabilidad económica:	49
Pregunta 11. Indique los meses que relativamente es bueno para la comercialización de quesos....	50
Pregunta 12. ¿Durante el tiempo que lleva produciendo, qué aspectos han mejorado?	50
4.1.1.3. Capital de trabajo	51
¿Cuánto dinero en dólares requiere Ud. para iniciar la producción de quesos al mes?	51
4.1.2. Análisis documental	59
4.1.2.1. Producto Interno Bruto, PIB	59
4.1.2.2. Inflación	60
4.1.2.3. Desempleo.....	61
4.2. Discusión	61
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	76
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
VII. ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Interpretación del Coeficiente de Pearson	36
Tabla 2. Variable dependiente	39
Tabla 3. Variable independiente	40
Tabla 4. Número de empresas a encuestar por cantón.....	42
Tabla 5. Base de datos de MIPYMES	43
Tabla 6. Tipo de empresa con respecto al nivel de producción.....	45
Tabla 7. Litros de leche requeridos por las MIPYMES.....	47
Tabla 8. Dólares de la compra de leche, generados por el tipo de empresa	51
Tabla 9. Dólares generados por la compra de sal	51
Tabla 10. Dólares por la compra de fermentos, generados por el tipo de empresa	52
Tabla 11. Dólares invertidos en herramientas	52
Tabla 12. Inversión en transporte USD respecto al tipo de empresa.....	53
Tabla 13. Inversión en recepción USD, respecto al tipo de empresa	54
Tabla 14. Servicios básicos respecto al tipo de empresa	55
Tabla 15. Inversión en gas o diésel USD respecto a tipo de empresa	56
Tabla 16. Inversión en capacitaciones USD respecto al tipo de empresa.....	57
Tabla 17. Inversión de arriendo (USD) respecto al tipo de empresa.....	58
Tabla 18. Salario promedio considerado respecto al tipo de empresa.....	58
Tabla 19. Porcentaje generado por la Inflación año 2017	60
Tabla 20. Dólares no generados por desempleo año 2017	61
Tabla 21. Coeficiente de Correlación de Pearson.....	62
Tabla 22. Correlación del desempleo	68
Tabla 23. Relación de la educación con el tipo de empresa.	70
Tabla 24. Relación de inversión en capacitación e instrucción formal.....	72
Tabla 25. Compra de leche en USD con respecto al PIB	84
Tabla 26. Correlación del PIB y compra de leche	84
Tabla 27. Compra de sal en USD con respecto al PIB	85
Tabla 28. Correlación PIB y compra de sal	85
Tabla 29. Compra de herramientas en USD con respecto al PIB	86
Tabla 30. Correlación del PIB y herramientas.....	86
Tabla 31. Servicios básicos en USD respecto al PIB	87
Tabla 32. Correlación PIB y servicios	87
Tabla 33. Pago de arriendo respecto al PIB.....	88

Tabla 34. Correlación PIB y arriendo	88
Tabla 35. Compra de leche en USD con respecto a la inflación.....	89
Tabla 36. Correlación Inflación y Arriendo.....	89
Tabla 37. Compra de sal en USD con respecto a la inflación.....	90
Tabla 38. Correlación de la inflación y compra de sal	90
Tabla 39. Compra de herramientas con respecto a la inflación	91
Tabla 40. Correlación Inflación y herramientas	91
Tabla 41. Pago de servicios básicos respecto a la inflación	92
Tabla 42. Correlación de la Inflación y servicios	92
Tabla 43. Pago de arriendo con respecto a la inflación	93
Tabla 44. Correlación inflación y arriendo	93
Tabla 45. Compra de leche en USD con respecto al desempleo	94
Tabla 46. Correlación desempleo y compra de leche	94
Tabla 47. Compra de sal en USD respecto al desempleo	95
Tabla 48. Correlación del desempleo y compra de sal	95
Tabla 49. Compra de herramientas respecto al desempleo.....	96
Tabla 50. Correlación del desempleo y herramientas.....	96
Tabla 51. Pago de servicios respecto al desempleo	97
Tabla 52. Correlación del desempleo y servicios	97
Tabla 53. Pago de arriendo respecto al desempleo.....	98
Tabla 54. Correlación del desempleo y arriendo	98
Tabla 55. Base de datos	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Instrucción formal	44
Figura 2. Tiempo dedicado	46
Figura 3. Tipo de queso	46
Figura 4. Tipo de empresa	47
Figura 5. Constitución del capital	48
Figura 6. Procedencia de ingresos	49
Figura 7. Estabilidad económica.....	49
Figura 8. Meses de producción	50
Figura 9. Aspectos mejorados.....	50
Figura 10. Transporte de leche	53
Figura 11. Recepción de leche	54
Figura 12. Gas o diésel	55
Figura 13. Capacitaciones.....	56
Figura 14. Espacio físico	57
Figura 15. Salario.....	58
Figura 16. Disponibilidad de un seguro.....	59
Figura 17. Tipo de empresa	60
Figura 18. Aspectos mejorados e instrucción formal	71
Figura 19. Formulario de encuesta	82
Figura 20. Ficha de análisis documental.....	83
Figura 21. Solicitud al MIPRO	100

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito analizar las variables socioeconómicas y su incidencia en los componentes del capital de trabajo que manejan las Mipymes productoras de quesos, haciendo uso de varias fuentes de información para su comprensión. La investigación emplea el enfoque cuantitativo, hace uso de la investigación descriptiva para representar características de las variables; analítica, para examinar la estructura del capital de trabajo; de campo para obtener información primaria de los productores y correlacional que determina la relación que presentan las dimensiones socioeconómicas sobre el capital. Una vez obtenida la base de datos proporcionada por el Ministerio de la Productividad, MIPRO, se procedió a realizar un censo aplicado a un total de 25 propietarios de Mipymes, a quienes se les aplicó la encuesta. Luego de haber obtenido los resultados se analizó las variables socioeconómicas – PIB, Inflación, desempleo y educación – y el capital de trabajo para establecer si hay reciprocidad. Los resultados muestran, que las variables socioeconómicas influyen en el capital de trabajo, el PIB lo afecta porque actualmente no adecuan tecnología, ni capital humano. La inflación presenta relación porque a medida que este indicador aumenta, los propietarios deben destinar más recursos a su actividad. El desempleo influye en el capital, derivado del bajo consumo, reducción de ventas y precios bajos. La educación también presenta relación debido al desarrollo y la innovación que deberían tener las Mipymes, ya que entre mejor preparación y capacitación, habrá mayores ingresos por su valor agregado en productos. En definitiva, las variables socioeconómicas influyen directamente en la inversión realizada, según los datos obtenidos, en consideración es necesario capacitar a estas personas, para que se informen acerca de estos indicadores trascendentales y significativos, porque aportan a una mejora continua, optimización de recursos, cumplimiento de objetivos y toma de decisiones acertadas en su actividad productiva.

Palabras claves: Capital de trabajo, Producto interno bruto, inflación, educación, desempleo.

ABSTRACT

This investigation has as purpose to analyze the socioeconomic variables and its incidence in the components of working capital that handle the MIPYMES and cheese producers making use of several information sources for readers' understanding. The investigation uses the quantitative approach, descriptive research which represents characteristics of the variables such as: analytical; to examine the structure of working capital, field research; to get primary information from producers and correlational; which determines the relationship that presented the socio-economic dimensions on the capital. Once the database was provided by the Ministry of Productivity, MIPRO, a census was applied to a whole number of owners from Mipymes (25). Then there was applied a survey to them. After obtaining the results, the socio-economic variables were analyzed – PIB, inflation, unemployment and education - and the work capital to establish if there is reciprocity. The results showed that the socio-economic variables influence in the work capital, PIB affected it because currently they do not adapt technology, nor human capital. Inflation has a relation because as this indicator increases, the owners must spend more resources to their activity. Unemployment influences in the capital which is due to low consumption, reduced sales and low prices. Education also has a relationship because of the development and innovation that Mipymes should have. If they have better preparation and training, they will have a greater income for its added value in products. In conclusion, the socio-economic variables directly influence the investment made according to the data obtained, in consideration, it is necessary to train these people to inform themselves about these transcendental and meaningful indicators, because they contribute to a continuous improvement, optimization of resources, fulfillment of objectives and decision making in their productive activity.

Key words: Capital of work, PIB, Inflation, unemployment and education

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo la finalidad de realizar un análisis de las variables socioeconómicas y cómo estas influyen en el capital de trabajo de las Mipymes productoras de quesos en la provincia del Carchi, misma que nace del desconocimiento que presentan las Mipymes del sector pecuario de las variaciones de los indicadores sociales y económicos, por el bajo nivel educativo alcanzado y por la falta de capacitación de estos importantes sectores productivos. De esta forma, al conocer la influencia o el comportamiento de los indicadores socioeconómicos, sobre el capital de trabajo, evitará que las empresas opten por cerrar su trabajo y tomen malas decisiones, ocasionando a la vez una mala administración del capital de trabajo. Por lo tanto, esta investigación relacionará las variables sociales; como la educación y el desempleo y económicas; incluyendo al PIB y la Inflación, que son indicadores relevantes en la sociedad, para que se logre mejorar el desarrollo de la Provincia del Carchi.

En este sentido, este trabajo investigativo es importante porque enfatizo en poner en conocimiento a los propietarios de las Mipymes, los diversos cambios del entorno, debido a que son el motor del crecimiento y desarrollo de la región.

Este tema es transcendental en el campo de la administración de empresas y marketing, porque permite poner en práctica todo lo adquirido dentro del lapso académico, por medio de habilidades, destrezas y sobre todo para dar respuestas concretas a la comunidad, con conocimientos económicos y financieros.

Por otra parte, esta investigación se compone por cuatro capítulos. El capítulo I, hizo referencia al desarrollo del problema de la investigación, sobre las variables socioeconómicas y el capital de trabajo en la provincia del Carchi, formulación del problema, la justificación y el objetivo se centra en analizar las variables socioeconómicas y su influencia en el capital de trabajo en las Mipymes productoras de quesos en la provincia del Carchi, el cual se lo cumplió, a través de los siguientes objetivos; al desarrollar la base teórica, conceptualizando las variables socioeconómicas y el capital de trabajo de las Mipymes productoras de lácteos, que permitan comprender las variables de estudio; establecer la metodología que explique cómo se logrará el análisis de las variables socioeconómicas y el capital de trabajo; realizar un análisis de las variables socioeconómicas y capital de trabajo de las Mipymes de la Provincia del Carchi, mediante la información

recopilada y describir el comportamiento de las variables socioeconómicas sobre el capital de trabajo de las Mipymes productoras de derivados de la provincia del Carchi, mediante el coeficiente de correlación de Pearson para medir su relación.

Dentro del Capítulo II, se establece la fundamentación teórica, donde se encuentran los antecedentes investigativos que sirvieron de base para desarrollar la investigación, estos son: análisis de las variables socioeconómicas y capital de trabajo. De igual manera, se encontró conceptos teóricos de las dos variables de estudio. En cuanto a las variables socioeconómicas; PIB, inflación, desempleo y la educación y en el capital de trabajo, el concepto de los componentes como la materia prima, herramientas y el salario.

En el capítulo III, se demostró la manera como se realizó este trabajo, enfocado a través de una metodología, tipos de enfoque, los tipos de investigación, los métodos, instrumentos y técnicas de recolección de información. También, se presenta la operacionalización de variables y la idea a defender de esta investigación.

En el capítulo IV, se encuentran los resultados de la investigación. En cuanto a las variables socioeconómicas, se realizó tablas con datos del desempleo, la inflación, educación y el PIB, del año 2017 obtenido del Banco Central del Ecuador, cada uno con sus respectivos análisis, así mismo tablas y gráficos del capital de trabajo. También, en este capítulo se involucró, la discusión, explicando la correlación entre las variables socioeconómicas y el capital de trabajo. Para ello, fue necesario aplicar el coeficiente de correlación de Pearson y saber, si la correlación es perfecta, fuerte, débil y moderada positiva, es decir, la influencia en el capital de trabajo.

Por último, en el capítulo V, se establecieron las conclusiones, en donde se manifestó si en la Provincia del Carchi, existe una fuerte correlación positiva o negativa de las variables socioeconómicas, para conocer si el capital de trabajo posee una buena administración, por lo tanto, si el empresario tomara en cuenta las variables tanto económicas, como sociales, cambiaría la situación en la que se encuentra las Mipymes dedicadas a la elaboración de quesos y crecerían siendo más rentables y solventes. Este apartado también indica las respectivas recomendaciones para las Mipymes, para que tomen en cuenta los indicadores socioeconómicos y pongan en práctica, para mejorar su situación.

I. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial, los indicadores socioeconómicos representan importantes herramientas para la toma de decisiones, ya que transmiten información científica y técnica que permite transformar a la misma en acción; siendo fundamentales para evaluar y predecir tendencias de la situación de una región o una localidad, en lo referente a las cuestiones económicas y sociales, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en las políticas de gobierno. (López & Gentile, 2012). Las variables o indicadores socioeconómicos son factores relevantes en la economía de un país y asimismo hacen parte de las decisiones que las Mipymes afrontan diariamente, sirviéndoles de apoyo en su actividad productiva. Por otra parte, su uso posibilita la comparabilidad con otros países, para conocer qué tan acertados son los resultados, dependiendo de cuán productivo es el país cuando utiliza adecuadamente los recursos propios.

Tomando como referencia el Índice de Competitividad Global, ICG, Ecuador está en el ranking 97 de 137 países, obteniendo un índice de 3,91. Esta situación no es favorable para el país, debido a que no permite que la economía vaya fortaleciéndose. Entre los factores involucrados negativamente están: la falta de instituciones, de infraestructura, de educación – capacitación, de eficiencia del mercado laboral e innovación. Por lo tanto, frente a una crisis, los países más competitivos o con ICG más alto, la sobrellevan mejor y tienden a recuperarse más rápidamente, mientras que Ecuador al tener un índice bajo y esta en un periodo de recesión, del cual aún se le dificulta salir.

De igual manera, las Mipymes están inmersas en la “crisis” actual que afrontan los países, luego de la caída del precio del barril de petróleo, mismas que se deben analizar porque representan alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial. (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012). Estas micro, pequeñas y medianas empresas son determinantes, porque aportan al crecimiento económico y el empleo.

En Ecuador las Mipymes son un sector importante, ya que aportan a la economía con plazas de trabajo, de forma directa e indirecta, comenzando por el ganadero hasta el comerciante, de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador, BCE, la cadena productiva de la industria láctea en el país genera 1,5 millones de empleos directos e indirectos y su aporte al PIB fue

de 7,59% en el 2017. (Gutiérrez, 2018). Es decir, son el tejido empresarial ecuatoriano a futuro, porque actualmente representan el 42% del total de empresas que hay en Ecuador, significando una proporción alta, apuntando a la mejora en la eficiencia laboral y aportando al crecimiento económico, por tanto se debe considerar a este sector lácteo y de parte del estado buscar inversionistas que crean en su potencial a futuro. Actualmente es un sector abandonado que no tiene apoyo y con toda la normativa del Ministerio de Salud Pública y los controles sanitarios que ha iniciado la Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), provocará la eliminación de las plantas artesanales, con todas las involucraciones sociales que significa, no solo de la provincia sino de todo el país; pues este sector artesanal y de las MIPYMES, muy importante, carece de competitividad. (Chuquín Yépez, Aquino Ruiz, & De la Cruz Gonzáles, 2016)

Por otra parte, la Provincia del Carchi, genera 437.094 litros diarios, de los cuales utilizan 90 mil litros de leche. El lácteo es certificado y de buena calidad, medidas que garantizan la elaboración de los distintos derivados para producir aproximadamente 20 mil quesos por día. (La Hora, 2016). Además, este sector, aporta al PIB únicamente el 8%, debido a que, hay escasas Mipymes en el sector de lácteos, que no contribuyen a un crecimiento y desfavorecen al entorno social y económico. Por esta situación, motivó a realizar esta investigación, para conocer que variables tienen influencia y saber por qué los propietarios no invierten en mejorar infraestructura, en educación, sino optan por cerrar varias empresas cuando se estipulan requerimientos como los del MIPRO, ARCSA y otras instituciones.

Varias son las causas que han originado este problema como: el desconocimiento del mercado y su competencia, bajos márgenes de utilidad al no ser competitivos, falta de preparación empresarial, es de baja capacidad de asociación, ya que estas personas tienen por costumbre operar individualmente y no compartir riesgos y oportunidades, falta de una gestión empresarial enfocada a un mundo global con una economía abierta, falta de capacitación de mano de obra. También los problemas tecnológicos, no hay cultura en adopción de la tecnología, existiendo bajos controles de calidad y atención al cliente; maquinaria y equipo obsoleto y la falta de actualización en sus procesos de producción y/o comercialización.

De acuerdo a la página oficial del Diario La Hora, (2017) manifiesta que los productores carchenses de leche se muestran intranquilos ante las bajas ventas que se registran en el último mes. Las industrias lácteas que elaboran varios subproductos argumentan que

disminuyó la demanda. En el sector El Capulí, en Montúfar, desde hace varias semanas se evidencia como pequeños camiones permanecen estacionados a la espera de que les compren el producto. Muchos tienen que regresar a sus fincas con la mitad del lácteo. Por lo tanto, las Mipymes afectadas en su desarrollo productivo, les cuesta conseguir clientes y no tener alto volumen de ventas. También se origina poca rentabilidad, porque se inclinan por contratar trabajadores no calificados, debido a que no poseen suficientes recursos económicos y tampoco hay fuentes de financiamiento con bajos intereses destinados para este sector. Esto viene dado porque no se realizan previos estudios de mercado, por su falta de nivel de instrucción formal alcanzada y de igual manera las instituciones superiores no intervienen en vincularlas y brindar apoyo en algunas funciones burocráticas, capacitándolas para que puedan administrar de mejor manera sus negocios y no tengan excesivos gastos personales y sin control, con inadecuadas toma de decisiones.

De igual forma es necesario mencionar que estos limitantes, en primer lugar, se deben a la falta de capacitación y orientación, en cuanto a estas necesidades, principalmente en el manejo de lo que debería ser una empresa. Las Mipymes en su gran mayoría no cuentan con conocimientos administrativos básicos, sin un soporte que les permita garantizar buenos resultados, dados por los errores presentados e incluso esto no les permite la obtención de créditos, afectando directamente al capital de trabajo, es decir a la inversión que realiza la empresa para el desarrollo de alguna actividad. También hace que se limite el adquirir recursos tecnológicos para que las Mipymes funcionen óptimamente. Es así, que creemos necesaria la investigación para minimizar los problemas que enfrentan las Mipymes a causa de las variables socioeconómicas, ya que si esto continúa se verá perjudicada la economía de la Provincia del Carchi.

El desconocer el grado de relación de las variables socioeconómicas sobre el capital de trabajo, no hace posible una adecuada administración de sus recursos.

En caso de no dar solución a dicha problemática, las MIPYMES seguirán tomando decisiones equívocas en el capital de trabajo, llegando a afectar al entorno económico y social, a su vez dejando de generar fuentes de empleo y no aportando a la reactivación económica.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo inciden las variables socioeconómicas en el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi?

1.3. Justificación

Dentro de la Provincia del Carchi, existen varias actividades económicas, siendo una de ellas la del sector pecuario, donde hay la posibilidad de fortalecer la producción quesos y de otros derivados lácteos, porque se cuenta con materia prima de primera calidad, terreno amplio y mano de obra con conocimientos empíricos y científicos necesarios para la producción de quesos.

Esta investigación, es necesaria, porque no existen estudios relacionados a las variables socioeconómicas enfocadas a las Mipymes, reduciendo la oportunidad de analizarlo con otras variables. Además, es de importancia recalcar que la presente investigación se la realizo al conocer que los Microempresarios del sector lácteo, tienen varios problemas en los componentes de inversión. Es decir, averiguar si las variables tanto, sociales como económicas, tienen influencia con el capital de trabajo. Por ende, si la relación de las dos variables de la investigación: indicadores socioeconómicas y capital de trabajo; es positiva, la empresa debe atender estos índices, que sin darse cuenta afectan su capital, pero con un buen manejo de información socioeconómica logrará tomar decisiones correctas en la inversión de sus recursos.

Esta investigación servirá como instrumento de apoyo a las Mipymes dedicadas a la producción de quesos, para que los propietarios o dueños puedan saber cuándo es el momento apropiado para invertir y no tener ninguna complicación; como perdidas u otros aspectos negativos. Esto ayudara a tomar decisiones adecuadas y establecer estrategias basadas en la información socioeconómica, capacitación del manejo de esta información por parte de instituciones superiores y un control adecuado para que todas las Mipymes se acojan a un modelo que sea planteado, siendo posible implantarlo y su función sea exitosa.

Las decisiones y estrategias, permitirán a las Mipymes aumentar la producción, crecer como empresario, aportar con el índice de empleo, aumentar la cartera de clientes, mejorar la calidad de vida, ser competitivo, y lo más importante aportar tanto nacional, como regional en el crecimiento económico. Favoreciendo a que estas empresas estén mejor posicionadas, tendrán mayor número de clientes, enfocándose en los mercados nacionales y extranjeros,

como es posible gracias a que se vive en zona fronteriza. Además, la investigación contribuye al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, principalmente al eje N°2: Economía al Servicio de la Sociedad, en el Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, el cual menciona que se plantea mejorar el empleo; aumentar la productividad y la generación de valor; promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva, mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

Además, se aporta a el Ministerio de Industrias y Productividad en su visión de: “Construir un país con igualdad de oportunidades, que elimine las asimetrías de gestión, operación y mercado, impulsa un cambio de la matriz productiva. Este proceso afirma un decidido apoyo al aparato productivo nacional y en especial, a las micro, pequeñas y medianas empresas, quienes juegan un papel decisivo en esta visión. La política productiva busca, por tanto, una gestión incluyente, articulada y participativa, que tiene como objetivo, permitir que el sector industrial y fundamentalmente las MIPYMES, desarrollen el tejido empresarial ecuatoriano. (Jácome, 2012)

De igual manera, se contribuye al principal objetivo de La Agenda para la Transformación productiva territorial del Carchi (2011): “Potenciar el desarrollo endógeno, para construir una zona más competitiva, más equitativa y con mayores oportunidades en el mercado interno y externo (...), el desarrollo provincial debe de dar cuenta de las vocaciones productivas y las ventajas comparativas existentes, concentrándose en potenciar los recursos locales sobre los que se basa una producción que es diferente a la de otros territorios y garantizando la competitividad (p.6). Cumpliendo con este objetivo si se necesita potenciar el sector dedicado a la producción de derivados lácteos, porque es necesario buscar nuevos mercados, para que puedan posicionar sus productos, a través del aprovechamiento de sus capacidades; especializarse en la producción y comercialización de productos, donde exista un adecuado manejo del capital de trabajo con costos que se tornen bajos y de esta manera contribuir a la transformación social.

Así mismo, este estudio se lo desarrollo a favor de la situación socioeconómica que están viviendo las empresas del sector lácteos, en la provincia del Carchi. Porque, muchas de ellas, pensaban que la situación externa económica, no afecta a la inversión que realizan

diariamente para el desarrollo de las diferentes actividades a desempeñar. Por el contrario, si se determina que las variables socioeconómicas influyen en el capital de trabajo, se podría prevenir el cierre de Mipymes, evitando sobreendeudamientos. También esta investigación, contribuye a otros investigadores, académicos, estudiantes a ampliar el estudio con las demás variables existentes en el entorno social y económico del Carchi.

Los beneficiarios de dicha investigación serán 25 Mipymes lácteas dedicadas a la elaboración de quesos, en la Provincia del Carchi, el Ministerio de la Productividad, MIPRO y demás instituciones que se involucren en la productividad. De igual forma, los ganaderos quienes proveen la materia prima.

1.4. Objetivos y preguntas de investigación

1.4.1. Objetivo General

- Analizar las variables socioeconómicas que influyen en el capital de trabajo en las MIPYMES productoras de lácteos de la Provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar la base teórica, conceptualizando las variables socioeconómicas y el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de lácteos de la Provincia del Carchi, que permitan comprender las variables de estudio.
- Establecer la metodología que explique cómo se logrará el análisis de las variables socioeconómicas y el capital de trabajo de las MIPYMES de la Provincia del Carchi.
- Realizar un análisis de las variables socioeconómicas y capital de trabajo de las Mipymes de la Provincia del Carchi, mediante la información recopilada.
- Describir el comportamiento de las variables socioeconómicas sobre el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi mediante el Coeficiente de correlación de Pearson para medir su relación.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo inciden las variables socioeconómicas en el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi?
- ¿Cuáles son las causas que no permiten desarrollar de mejor manera el capital de trabajo?
- ¿Qué indicadores se debe tomar en cuenta para medir las variables socioeconómicas que influyen directamente en el capital de trabajo?
- ¿Cuáles son los aspectos que influyen positivamente o negativamente en el capital de trabajo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes investigativos

Con la finalidad de obtener información sobre el capital de trabajo y las variables socioeconómicas, se recurrió a fuentes bibliográficas, como libros, tesis e internet, para que por medio de ellos, se tenga un conocimiento más amplio sobre el problema motivo de estudio.

El Instituto Nacional Estadística y censos, INEC, contribuye con el tema “Panorama laboral y empresarial del Ecuador” dando a conocer una de las variables socioeconómicas, que es el PIB, manifestando que el aporte de la agricultura se mantuvo relativamente estable en el periodo 2007-2016, con un 7,7%., este indicador fue considerado para la correlación con el capital de trabajo. Además del INEC, se obtuvo datos del desempleo del año 2017, tomando en cuenta los respectivos trimestres para luego aplicar el modelo matemático de Pearson.

Por otro lado, la investigación de Mariana Palomeque con el tema “Administración del capital de trabajo” del año 2008 de la Universidad Católica Boliviana, aportó de forma elemental, debido a que el capital de trabajo es la segunda variable del tema, por ende, sirvió para tener mayor claridad acerca de la estructura del capital de trabajo que considera el efectivo, las cuentas por cobrar y los inventarios. De esta manera se adaptó esta estructura en las Mipymes, ya que la mayoría no tenía definido estos aspectos, quedando así: compra de materias primas, pago de servicios básicos, pago de arriendo, pago de talento humano de recepción y transporte de leche, entre otros; entendiéndose que es la inversión más urgente que poseen para iniciar su producción de quesos diaria.

Otra investigación denominada “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de productos lácteos” de Diana Peralta del 2016, menciona que a Ecuador se lo cataloga como un país agrícola con gran variedad, sin embargo, es uno de los sectores más vulnerables y por ende, se expone a los cambios climáticos y desastres naturales. Pero, la contribución del sector es relevante, ya que aporta a nivel nacional en leche, el 25%, que está destinado a la industria (19% de leche pasteurizada, 6% para la elaboración de lácteos), el 75% para consumo y utilización de leche cruda (49% para el consumo directo y el 26% destinada para la industria casera de queso). Este antecedente fue tomado en cuenta para analizar el problema de las Mipymes.

Otro de los aportes elaborados por las estudiantes Chandi & Vela , (2012), de la Universidad Técnica del Norte con el tema “La producción y comercialización de leche y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón espejo, provincia del Carchi”, permitió en la discusión manifestar la importancia de la asociación para tener una efectiva producción y comercialización de los quesos. Aporto de manera conveniente, permitiendo entender que el desconocimiento que poseen las micro, pequeñas y medianas empresas lácteas sobre los indicadores, incide en las decisiones a futuro.

De la misma manera, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi, contribuye a la investigación de manera positiva a la variable capital de trabajo en el componente de la materia prima, dado que Ecuador es un país con potencial agroindustrial, en especial el Carchi, como principal productor de materia prima. Este documento aportó en la investigación para la realización de la discusión para aclarar que el valor agregado tiene incidencia directa en el aumento de la producción nacional y por tanto, en el incremento de los ingresos de las familias, porque se amplían las oportunidades laborales, pero en condiciones específicas de transformación de materias primas.

Otro antecedente considerado en la investigación fue el libro de Microeconomía de los autores Parquin & Esquivel, del año 2006, que permitió analizar las habilidades empresariales, que se refiere a los empresarios con nuevas ideas acerca de que producir y cómo hacerlo, tomando decisiones de negocios enfrentándose a los riesgos que surgen. En este sentido, se enfocó este criterio en la adecuada administración del capital de trabajo que deberían tener las Mipymes para incrementar sus ingresos, tomando en cuenta los indicadores socioeconómicos.

Con respecto al PIB, el libro “El desafío del desarrollo en las fronteras” de Viveros et al. del año 2017, también tuvo un aporte significativo en la investigación, ya que se considero necesario en la relación del PIB y el Capital de trabajo, manifestando que si las empresas mejoran sus capacidades, pueden alcanzar competitividad y generan valor agregado en sus productos.

Finalmente, del Banco Central del Ecuador, también fue importante considerar algunos indicadores, como la variación de la inflación en los trimestres del año 2017 para obtener la correlación con el capital de trabajo de las Mipymes. También se encontró que el sector agropecuario es la principal fuente de empleo, en el país. En el 2014 representó el 25% de

la Población Económicamente Activa (PEA). Eso significa que es la principal fuente de empleo, ya que más de 1,6 millones de personas laboran en el sector. Lo que permitió analizar que el desempleo podría afectar a este sector productor de quesos.

2.1. Marco teórico

Para poder desarrollar la investigación, fue pertinente analizar en aspectos teóricos que han ayudado de manera fundamental para cada una de las variables, realizar un análisis, con el propósito de indagar en diferentes conceptos y definiciones relevantes de las variables socioeconómicas y el capital de trabajo, obteniendo puntos clave para el adelanto de la investigación.

2.1.1. Variables socioeconómicas:

Es decir, el análisis socioeconómico aporta de manera positiva dentro de una nación o región conformadas por indicadores, permitiendo medir y dar solución a problemas endógenos. Para Fortes & Rueda , (2011). Comenta que:

El mundo es un lugar mejor ya que las personas son más saludables, más educadas y más ricas, con mayor capacidad para elegir a sus líderes y exigirles responsabilidad por sus actos, la variabilidad y la velocidad con la que han progresado los distintos países (...). Todo esto plantea la necesidad de señalar con claridad la contribución que cada determinante tiene en el desarrollo económico y social en los distintos países, de manera que se pueda prestar mayor importancia y atención a aquéllas que tienen un peso más significativo. (p.11)

En otras palabras, la socioeconómica es un término relevante para el desarrollo de una nación, debido a que se concierne con factores que determinan la medición de la estabilidad que se mantiene como estado, y saber la dinámica económica en comparación con otras nacionalidades o regiones.

Fortes y Rueda (como se citó en North 2000) definen que:

Las instituciones y el cambio institucional afectan al desarrollo económico y social, sino que el análisis del cambio económico se basa en un triple eje: creencias instituciones-economía, ya que para saber cómo funciona una economía es necesario conocer los

factores políticos, sociales y culturales que establecen su dinámica institucional, y para ello hay que estudiar los sistemas de creencias y toma de decisiones. (p.37)

Esta definición nos aportara de manera positiva a la investigación, ya que las instituciones son la clave para el desarrollo y la estabilidad de una economía, por lo tanto incidirán diferentes factores que abarca una nación, mediante los resultados que obtenga una institución se obtendrá resultados positivos o negativos y esto a la vez afectara a la sociedad.

2.1.1.1. Variable Económica

La economía es el estudio de la estabilidad económica para plantear estrategias sobre la incertidumbre que se presenta en varios países, y que se enfrentan los agentes económicos como es el consumo, las empresas y la producción. Para Barahona, (2008) define que: “La economía es la ciencia que estudia las formas de optimización en los recursos insuficientes y satisfacer las necesidades ilimitadas de la sociedad” (p.4), basándose en el concepto la economía es un factor fundamental, porque se define la utilización de escasos recursos como la materia prima, mano de obra y la tecnología., dichos recursos aportaran a varias empresas a tomar el volumen de producción basándose en tres factores como la tierra, capital y trabajo, ya que los recursos son limitados y las necesidades son ilimitadas. Por ende, la empresa es el motor de la economía, ya que realiza transacciones a la hora de ofertar al consumidor.

2.1.1.2. Producto Interno Bruto

El producto interno bruto (PIB) es la medición de la riqueza en una nación. Las empresas ya sean públicas o privadas, son las que generan producción, realizando una dinámica económica activa, según Gregorio, (2007) define que el PIB: “Es una medida de la producción total de un país”. (p. 54), referente al concepto el PIB es un indicador elemental en la economía, debido a que se refleja el poder adquisitivo en una nación, es decir los ingresos nacionales como extranjeros contribuyen al indicador de manera elemental, determinando la cantidad de dinero que posee una nacionalidad, este dinero se designa a las personas activas, es decir el sueldo. Se diría que, si el PIB crece, el sueldo básico en una nacionalidad aumentaría para amparar una buena calidad de vida. Otro de los motivos son las exportaciones y las importaciones que aportan de forma positiva. En definitiva, el PIB es muy importante para que la empresa tome decisiones en base al nivel de producción, porque

este indicador es la representación en valores monetarios de la producción en bienes o servicios y conseguir el valor relativo en los diferentes mercados.

2.1.1.3. Estabilidad económica

La estabilidad económica se refiere a la estabilidad de precios en una nación, se diría que sin inflación y sin deflación los precios se mantendrían estables en un largo tiempo, ambos indicadores impiden que genere importantes beneficios para la ciudadanía, también con la estabilidad se lograría niveles elevados de estabilidad económica, las empresas y los consumidores se mantendrían sin el riesgo de malinterpretar la variación de precios. En cambio, las alteraciones tanto la oferta como la demanda de los bienes y servicios ineluctablemente varía el precio, dando indicaciones de escasez de recursos como la tierra, trabajo y capital en una nación elevando la inestabilidad económica. (Banco Central Europeo, 2009)

2.1.1.4. Tipo de queso

El queso es un producto de consumo masivo, debido a su proteína y a los diferentes beneficios que brinda a una sociedad, además es un producto que lo realizan las Mipymes para el sustento diario. Según el Instituto Nicaragüense de apoyo a la pequeña y mediana empresa (INPYME), (2013) comenta que: El queso es la forma más antigua de conservar los principales elementos nutricionales (proteína, minerales, grasa, calcio, fósforo y vitaminas) de la leche. Por lo tanto, sirve para la elaboración de diversos quesos como son los quesos mozzarella y amasado, dichos productos son bienes de consumo inmediato y de corta duración por ser productos no perecibles, a pesar de su corta duración, el producto es fundamental para la salud de los seres humanos.

2.1.1.5. Tipo de empresa

Microempresa

Las microempresas son importantes porque aportan a la economía en la oferta de empleo, producción de bienes y la prestación de servicios logrando dinamizar la economía de un estado. Según el Censo Nacional Económico –CENED-2010-INEC comenta que las microempresas aportan con el 0,2% a nivel nacional. Para (Mankiw, 2015) comenta que: las microempresas son el “Estudio de como las familias y empresas toman decisiones e interaccionan en el mercado” pág. 29, es decir las microempresas son reelevantes dentro de

lo económico y social, aportan de manera positivo mediante la producción y comercialización de bienes y servicios, a pesar de ser una pequeña empresa aporta de manera esencial al crecimiento económico.

De acuerdo al Ministerio de la Productividad, son Unidades productivas que tienen entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales o menores a 300.000.00 dólares.

Pequeña empresa

Las pequeñas empresas son entidades independientes, cuyas ventas no exceden en un determinado tope y el número de personas que conforman no exceden de un determinado límite, por ende, las empresas tienen aspiraciones, bienes materiales y capacidades financieras, preparadas para la elaboración de bienes y la prestación de servicios satisfaciendo las necesidades y deseos en la sociedad. (Thompson, 2007). Por lo tanto, ellas aportan tanto económico como social contribuyendo a la riqueza de una nación, por medio de sus inversiones, propias o financieras formando el círculo económico.

De acuerdo al Ministerio de la Productividad, son Unidades de producción que tienen de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos mil uno (US \$ 300.001,00) y un millón US \$ 1.000.000,00) de dólares.

Mediana empresa

Las empresas medianas, no son tan numerosas como el micro, debido a su cobertura y su extenso número de empleados y la avanzada tecnología de punta, por ende, su producción la realizan por escala; por el volumen de demanda en una nación. “En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones” (Thompson, PromonegocioS.net, 2006), estoy de acuerdo, se diría, que las empresas mantienen una estructura más equipada, con mayores funciones administrativas, y el manejo adecuado del talento humano, por medio de una estructura organizacional para identificar los mandos que existen en una organización.

De acuerdo al Ministerio de la Productividad son Unidades de producción que tienen de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón (US \$ 1.000.001) y cinco millones (US \$ 5000.000,00)

2.1.1.6. Inflación

La inflación es un indicador macroeconómico que ayuda a las entidades, para la toma de decisiones mediante los factores externos que presentan, ya sea a favor o en contra de la producción de las empresas. Estableciendo el precio en el mercado para que sean competitivas dentro de un mercado globalizado. De acuerdo con, Blacutt Mendoza, (2000) la inflación es: “el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios” (p. 246). Es decir, referente al concepto se diría, que la inflación es un tema relevante para tomar decisiones dentro de las entidades tanto públicas como privadas, con motivo de mantener el precio competitivo dentro de los mercados nacionales e internacionales, es decir, la inflación se da, si la cantidad de dinero oferente es mayor a la demanda de dinero. En otras palabras, si la inflación tiende a subir, las personas perderán su poder adquisitivo. Cabe agregar que la inflación al producir cambios en los precios, distorsiona la comparación de cifras de un periodo a otro, por lo que el valor de los activos cambia para las empresas con el transcurrir del tiempo, lo que consecuentemente hace que los estados financieros, presenten una imagen distorsionada o, en casos más graves, una situación financiera totalmente alterada de la entidad, por lo que se hace necesario que recurra a una serie de normas y medidas para corregir esta situación De la Hoz, Uzcátequi, Borges, & Velazco, (2008)

2.1.1.7. Variable social

Social es el conjunto de individuos que interactúan entre sí, por medio de las habilidades y capacidades que posee cada individuo formando una comunidad para solucionar problemas del entorno, además actuaran mediante las creencias y costumbres que se encuentre en su entorno.

Desempleo

El desempleo se determina para las personas que tienen la capacidad y las habilidades necesarias para ocupar un puesto de trabajo, pero muchas de las empresas les niegan este deseo, por motivos, ya sean por baja producción o bajo nivel de ventas y esto a la vez afecta influye a la pobreza. Por lo tanto. El desempleo para Vargas Valbuena, (2012) se refiere a la “no utilización de mano de obra, sino de tierra, empresas y capital, siempre en correlación con la producción de un país” (p.54). El desempleo es la incapacidad en una economía, es decir es involuntario. El no poseer un trabajo dentro de una sociedad se

determina personas inactivas, además muchos de los que tienen trabajo viven aterrorizados, porque ellos pueden ser los próximos desempleados, por ello se diría que las empresas tienen el poder y la decisión de mantenerlos en los puestos o despedirlos.

Educación

La educación es el conjunto de conocimiento, valores, habilidades, interactuando en la sociedad. Además, la educación es un proceso gradual a largo plazo, es una herramienta independiente, para solucionar problemas de manera diplomática. Para León, (2007) “La educación: “Es un proceso humano y cultural complejo” (p.3). En base a la definición la educación es el complemento para formarse como personas, desarrollando las capacidades y habilidades, esto les permitirá cambiar la forma de pensar y de actuar logrando integrarse a la sociedad, además ser educado, es la clave para el progreso de una empresa, porque se basará en investigación, creación e información, solventando la incertidumbre que se presentan en el entorno, por lo tanto, las personas con mayor preparación podrán desprender mayor crecimiento económico aportando enormes ventajas tanto económicas como sociales.

2.1.2. Capital de Trabajo

Peñaloza, (2008) considera que el capital de trabajo son: “Los activos circulantes de una firma, el término circulante quiere decir aquellos activos que la compañía espera convertir en efectivo en un periodo menor a un año” (p.161).

La inversión que se realiza en las empresas se la denomina capital de trabajo, además muchas empresas obtienen este dinero a base de préstamos bancarios, propios o de algún accionista, además muchas de ellas, por sus escasos recursos e ineficiencia en la administración en la inversión se mantienen endeudadas. Según Guerrero Arellano & Quijije Díaz, (2015) mencionan que el capital de trabajo es la “inversión adicional líquida que se debe aportar para asegurar el financiamiento de todos los recursos que la empresa requiere para empezar sus actividades” (p.23). Esta breve definición destaca lo importante que es saber invertir, debido a que muchas empresas lo realizan de manera tradicional, lo cual realizan la actividad sin tomar en cuenta la inversión con la que inician la actividad, llegando incluso a no poder sufragar los gastos diarios de la entidad.

2.1.2.1. Materia prima

La materia prima sufre una transformación mediante un proceso y la utilizan para la producción de bienes y servicios de tal manera, que las empresas controlan la materia prima mediante inventarios, manteniendo el orden y la cantidad que dispone cada una de las empresas, manteniendo el control de la materia prima en una entidad de igual manera se debería tener control en la nacionalidad. García Colín , (2014) Manifiesta que la materia prima “son los elementos que serán sometidos a procesos de transformación, tanto físico o químico, que no se pueden asemejar con los productos terminados” (p.14). Este concepto es esencial tomar en cuenta antes de elaborar algún bien o servicio, es decir son los recursos que mantienen los países subdesarrollados, gracias a sus avances tecnológicos y científicos contando con diversos materiales necesarios para el consumo y uso diario de varios habitantes y naciones a nivel mundial.

2.1.2.2. Herramientas

Son las medidas preventivas que deben mantener los trabajadores a la hora de la elaboración de los productos de consumo, en este caso el queso amasado y mozzarella. Para realizar este proceso deberá mantener limpios los equipos e implementos, lavar las manos con abundante agua y utilizar el uniforme adecuado para manipular el proceso de la elaboración de los diferentes alimentos (social, 2009). Las herramientas son elementales dentro de una entidad, ya que permitirá la protección del producto cumpliendo con las normas de sanidad, por lo tanto, son complementarios a la hora de elaborar productos para el consumo final.

2.1.2.3. Talento humano

El talento humano se basa al análisis en personas que ocupan un cargo de trabajo en las empresas, porque realizan una inversión para el buen funcionamiento en la entidad en base a sus capacidades, habilidades y destrezas involucrándose en grupos o personalmente, consiguiendo el crecimiento de la organización como tal. Según Chiavenato , (2008) define que el talento humano: “Es el conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos administrativos en cuanto a las personas o los recursos humanos” pág. 9. Es decir, el talento humano es elemental y esencial dentro de una entidad, además, está desarrollado con el proceso administrativo para desempeñar un personal eficiente por medio de las destrezas de cada empleo que posee; dado que el objetivo del talento humano es guiar al

personal a una sola meta, para ello se debe dar a conocer el motivo de la creación de la empresa, y que los empleados cumplan con lo establecido.

2.1.2.4. Servicios básicos

Los servicios básicos son algo esencial en una nación, debido a que se evitaran varias enfermedades, además la sociedad, en si está destinada al cuidado intensivo de los elementos más importantes como son el agua, luz y teléfono. Además, el servicio básico es un indicador que aporta al bienestar social y aumentar la calidad de vida lo que significa la acumulación de capital humano (Castro, 2009), es necesario que el estado brinde los mejores servicios básicos, y que la calidad de vida mejore en los habitantes, procurando que ningún hogar se encuentre sin estos servicios.

2.1.2.5. Disponibilidad de espacio físico

La disponibilidad de espacio físico, se refiere al sitio en donde se encuentra ubicado un bien, además este bien puede ser arrendado, propio o anti cedido, dependiendo de la capacidad de capital que posee la entidad para el desarrollo de las diferentes funciones y la elaboración de bienes y la prestación de servicios, también se puede determinar cómo un bien inmueble, “son aquellas posesiones que están anclados al suelo, por lo que también se les denomina bienes raíces. (...) por lo que en este grupo englobamos a las parcelas, las casas, o las naves industriales”. (Machicado , 2013).

2.1.2.6. Salario

El salario es una cantidad que se cancela al trabajador por su labor, o si el dueño de la empresa, es el único funcionario, deberá tomar en cuenta un porcentaje y cancelarse por la labor que desempeña en su propia empresa, manteniendo así a la empresa solvente a corto y largo plazo y a la vez mantener una ganancia. Según Zapata Sánchez, (2015) comparte que el salario: “en función del tamaño, naturaleza del trabajo, complejidad de la tarea, productividad individual y grupal, experiencia y preparación académica de los individuos”. pág. 72, el salario, por lo tanto, se lo denominara como el eje de saber la riqueza que contiene una nación, ya que de ahí se basa el sueldo que será destinado para las diferentes personas activas. Por otra parte, los habitantes sobreviven en base al salario, es decir, si este es bajo afecta al buen vivir de los habitantes, pero si es alto cubrirá dichas necesidades, mejorando sus condiciones físicas, económicas y sociales.

2.1.3. Coeficiente de correlación

Según Hernández, Fernández & Lucio, (2010) afirman que:

El coeficiente creado por Karl Pearson alrededor de 1900, describe la fuerza de la relación entre dos conjuntos de variables en escala de intervalo o de razón. Se designa con la letra r , y con frecuencia se le conoce como r de Pearson coeficiente de correlación producto-momento. Puede adoptar cualquier valor de -1.00 a +1.00, inclusive. Un coeficiente de correlación de -1.00 o bien de +1.00 indicaría que el número de llamadas de ventas y la cantidad de copiadoras que vende cada representante están perfectamente relacionados en un sentido lineal positivo. Un valor calculado de -1.00 revela que las llamadas de ventas y el número de copiadoras vendidas están perfectamente relacionados en un sentido lineal inverso. (p. 465).

El coeficiente de correlación de Pearson, es el método que lo utilizaremos para saber la correlación que contienen nuestras dos variables, ya que dichas variables son cuantitativas, por lo tanto se diría que este método se lo utiliza al momentos de medir números, y determinar qué resultados arroja, y analizar una correlación fuerte, o débil, esto se lo puede saber mediante el $-1^{\circ}+1$ que significa, si la medición que se está realizando, ha causado de alguna manera resultados positivos o negativos, llegando a interpretar los valores para solucionar varios problemas que se suscitan tanto, económicos, sociales o políticos en una nacionalidad.

Tabla 1. Interpretación del Coeficiente de Pearson

	Coeficiente	Interpretación
Correlación negativa	-1.00	Correlación negativa perfecta
	-0.75	Correlación negativa fuerte
	-0.50	Correlación negativa débil
	-0.25	Correlación negativa moderada
	0.00	No hay correlación
Correlación positiva	0.25	Correlación positiva débil
	0.50	Correlación positiva moderada
	0.75	Correlación positiva fuerte
	1.00	Correlación positiva perfecta

*Los datos representan la interpretación del coeficiente de correlación de Pearson.

Fuente: Estadística aplicada a los negocios y la economía. Lind, Marchal, & Wathen, 2012.

Elaborado por: Delgado A, Guerrero, K. 2018.

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

3.1.1. Enfoque

En la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, se lo aplicó con el análisis de las siguientes variables tales como: Producto Interno Bruto (PIB), inflación, desempleo y educación, considerándose cómo variables socioeconómicas y por parte del capital de trabajo se encuentran: materia prima, talento humano, herramientas, servicios básicos y salario. Por lo que, este análisis incurrió en el grupo cuantitativo, siendo necesario aplicar datos estadísticos, encuestas para conocer cuánto necesitan invertir las Mipymes productoras de quesos para su producción. Además, una vez que la información se recopiló, se pudo interpretar los respectivos resultados, y así conocer con más certeza sobre la existencia o no, de la influencia de variables socioeconómicas sobre el capital de trabajo. En este sentido, Fernández y Pértegas (2002) menciona que el enfoque cuantitativo: “Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis, además, medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p.10).

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Descriptiva:

En referencia a este tipo de investigación, fue importante considerarla en la investigación, porque nos permitió aplicarla en el marco teórico, en el problema, el marco metodológico y la parte de los análisis, ya que la información recopilada necesita ser descrita, para consolidar y aclarar dicha investigación, adicionalmente debido a la forma de recolección de información, se marca dentro de un estudio de campo. De la misma manera Cedeño, (2008) manifiesta que la investigación descriptiva es: “Representar con claridad las características externas del objeto de estudio. La investigación descriptiva se refiere a una sola variable principal de una investigación”. (p.25)

3.1.2.2. Investigación analítica

Se utilizó el tipo de investigación analítica, puesto que de acuerdo a (Ruiz, 2007) menciona que: “Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo,

descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”. En este sentido, es importante mencionar que mediante la investigación analítica, se pudo examinar detalladamente, la estructura del capital de trabajo que consideran las MIPYMES, para destinarlo a la producción de quesos; cuanto gastan en materias primas, en talento humano, en herramientas, en servicios básicos y si consideran un salario para sí mismos y conocer la situación actual de su capital, contrastándolo con las variables socioeconómicas de la Provincia del Carchi en los trimestres del 2017.

3.1.2.3. Investigación de campo

Se aplicó este tipo de investigación, misma que permitió recopilar información primaria acerca de datos generales y del capital de trabajo de las Mipymes productoras de quesos en la Provincia del Carchi, quienes a su vez proporcionaron información muy valiosa para nuestra investigación, consolidando datos actuales de la inversión. De esta manera, en la encuesta se recolectó datos precisos que aportaron en la variable dependiente “capital de trabajo”.

3.1.2.4. Investigación Correlacional

Finalmente, se utilizó la investigación Correlacional, que permitió analizar las dos variables de estudio, en este caso ayudó a entender el comportamiento del capital de trabajo de las MIPYMES productoras de quesos, frente a las variables socioeconómicas, es decir, frente al cambio de los indicadores del Producto Interno Bruto, inflación, desempleo y educación que es el objetivo general de este análisis. En este sentido, Sampieri (1991) menciona que: “la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas” (p.65).

3.2. Idea a defender

Las variables socioeconómicas influyen en el capital de trabajo de las Mipymes productoras de quesos de la Provincia del Carchi.

3.3. Definición y operacionalización de variables

3.3.1. Definición de variables

3.3.1.1. Variable dependiente

- **Capital de trabajo de las Mipymes productoras de quesos de la Provincia del Carchi**

Son los recursos económicos que las Mipymes productoras de quesos requieren para su normal funcionamiento, es decir la inversión destinada por los propietarios de estas empresas.

Tabla 2. Variable dependiente

Índices	Indicadores	Técnica	Instrumento
Productos	Tipo de queso que produce	Encuesta	Cuestionario estructurado
Materia prima	Cantidad de USD en compra de leche	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD en compra de sal	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD en compra de fermentos lácticos	Encuesta	Cuestionario estructurado
Herramientas	Cantidad de USD en compra de herramientas	Encuesta	Cuestionario estructurado
Talento humano	Cantidad de USD en transporte de leche	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD en recepción de leche	Encuesta	Cuestionario estructurado
Servicios básicos	Cantidad de USD en agua, luz y teléfono	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD en gas	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD en diésel	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD en capacitaciones	Encuesta	Cuestionario estructurado
Bienes inmuebles	Avaluó del bien inmueble propio	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD destinados a arriendo	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Cantidad de USD destinados a anti-cresado	Encuesta	Cuestionario estructurado
Salario	Cantidad de USD considerados por el trabajo	Encuesta	Cuestionario estructurado
Capacidad	Nivel de producción de quesos	Encuesta	Cuestionario estructurado
Ingresos	Nivel de ingresos	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Procedencia de ingresos	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Estabilidad económica	Encuesta	Cuestionario estructurado
Constitución de capital	Propio	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Financiado	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Socio	Encuesta	Cuestionario estructurado

Fuente: Propia

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

3.3.1.2. Variable independiente

- **Variables socioeconómicas de la Provincia del Carchi**

Son aquellos indicadores sociales y económicos que afectan a las Mipymes, en este caso se consideró cuatro factores, considerados los más importantes para verificar su grado de incidencia.

Tabla 3. Variable independiente

Índices	Indicadores	Técnica	Instrumento
Producto Interno Bruto, PIB	Variación en USD del PIB	Análisis documental	Ficha Bibliográfica
	Estabilidad económica	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Tipo de empresa	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Meses de producción	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Aspectos mejorados	Encuesta	Cuestionario estructurado
Inflación	Variación en USD de la Inflación	Análisis documental	Ficha Bibliográfica
Desempleo	Variación en USD del desempleo	Análisis documental	Ficha Bibliográfica
Educación	Instrucción formal	Encuesta	Cuestionario estructurado

Fuente: Propia

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1. Métodos

- **3.4.1.1. No experimental:** Fue utilizado porque se basó en realizar un análisis de las variables socioeconómicas, así mismo del capital de trabajo. Por lo tanto, consideramos necesario este método, debido a que no se modificó las variables socioeconómicas para ver cambios en el capital de trabajo de las Mipymes.
- **3.4.1.2. Deductivo:** Nuestra investigación partió de analizar los componentes del capital de trabajo, para entender mejor cómo o en que afectarían las variables socioeconómicas y de esta manera hacer un análisis de cada variable con respecto al capital de trabajo y conocer sobre la correlación que estas tienen.

3.4.2. Técnicas

3.4.2.1. Encuesta

Se utilizó para recopilar información de los propietarios de las Mipymes dedicados a la elaboración de quesos de la provincia del Carchi, utilizada para conocer principalmente el Capital de trabajo, mismo que se dividió en seis partes para la mejor comprensión de los informantes.

3.4.2.2. Análisis Documental

El análisis documental nos permitió reunir información para complementar la investigación, como revisar algunos informes del Instituto nacional de Estadística y Censo, INEC, así como también informes del Banco Central del Ecuador, que permitieron determinar la variable independiente.

3.4.3. Instrumentos

3.4.3.1. Cuestionario

Se hizo uso del cuestionario que constó de 32 preguntas, (ver Anexo 001) entre cerradas y abiertas, la cual estuvo dirigida a los propietarios de las Mipymes, que producen quesos en la Provincia del Carchi y que se encuentran vinculadas con el Ministerio de la productividad, MIPRO. Estructurada en cinco bloques como: datos del contacto, datos generales, aspecto económico, aspecto social y por último el capital de trabajo.

3.4.3.2. Ficha de análisis documental

La ficha fue un apoyo para recolectar datos acerca de las variables socioeconómicas (ver Anexo 002), en este caso informes del Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadística y Censo, que contribuyeron a realizar la correlación entre las variables de estudio y así consolidar tablas, que fueron actores pertinentes para comparar el comportamiento de las cifras.

3.5. Análisis estadístico

3.5.1. Población

La población y la muestra corresponden al mismo número de Mipymes dedicadas a la elaboración de quesos, por lo tanto, la investigación fue un censo.

3.5.2. Censo

Para determinar la población de las Mipymes productoras de quesos en la Provincia del Carchi, se tuvo en cuenta datos que fueron proporcionados por el Ministerio de la Productividad, MIPRO, quienes facilitaron una base de datos, que contemplaba la cantidad de Mipymes, vinculadas a esta institución con sus respectivos nombres, direcciones, y números de teléfonos. Por lo tanto, se logró un censo de 25 Mipymes que están vinculadas al MIPRO.

3.5.1.1. Estratificación

Tabla 4. Número de empresas a encuestar por cantón

Cantón	Parroquia	Número de empresas
Tulcán	Tulcán	2
	El Carmelo	1
	Julio Andrade	1
	Gonzales Suarez	1
San Pedro de Huaca	Huaca	6
Espejo	San Isidro	3
	27 de septiembre	1
Mira	Mira	3
	La Concepción	1
Montufar	Gonzales Suarez	3
	La paz	1
	San José	2
Bolívar	*(No hay Mipymes porque al Cantón se lo denomina productor de huertos hortícolas)	

Fuente: Propia

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

La investigación se basó en un censo, debido a que se trabajó con el Ministerio de la Productividad (MIPRO) y a esta entidad se encuentran registradas las 37 Mipymes productoras de quesos, de las cuales, al depurar la base de datos, únicamente se corroboró 25 Mipymes que aún se encuentran activas, las demás empresas cerraron o se ubican actualmente, fuera de la Provincia del Carchi.

3.5.1.2. Lista de propietarios de las Mipymes productoras de quesos

Tabla 5. Base de datos de MIPYMES

Representante	Empresa o Negocio	Teléfonos	Cantón	Referencia
Jaime Arturo Villarreal	Quesera Artesanal	0978874658	Tulcán	Frente al cuartel Galo Molina.
Leidy Meneses	Quesera Artesanal	0979030224	Tulcán	-
Marilú Chenas	Quesera Artesanal	-	Tufiño	Calle 11 de abril
Marcelo Cevallos	Quesera Artesanal	-	Carmelo	A lado de la escuela.
Sonia Elizabeth Carapaz	Quesera Artesanal Ranchero el gran queso.	0986575943/ 3014-739	Playa Alta	Caserío vía al Carmelo. Frente a la escuela.
Dolores Narcisca Paredes	Quesera Artesanal	0991302185	San Pedro de Huaca	Carrera Panamericana
Wilmer Guevara Osejo	Quesera Artesanal	0999936109	San Pedro de Huaca	Guananguicho
Manuel Antonio Narváez	Quesera	0981700260	San Pedro de Huaca	Sector Pispud, Llegando al río
Vito Omar Cuaspud Tarapues	Quesera	0998688179	San Pedro de Huaca	Por Carr. Panamericana/Ecuador Highway 35
Soraya Magali Revelo	Quesera Artesanal Lácteos paja blanca	0994259398	San Pedro de Huaca	Paja blanca
William Efrén Tulcán	Quesera Artesanal Biolácteos santa clara	0993022896	San Pedro de Huaca	Entre Huaca y Julio Andrade. Por la "Y"
Piedad Java Guevara	Quesera Artesanal Lechera Milk	0987467086	San Pedro de Huaca	Barrio Norte, sector la lechería, vía Pispud.
José María Sisantana	Quesera Artesanal	-	San Gabriel	Vía Panamericana
Marina Guerra	Quesera Artesanal	098149881	San Gabriel	Panamericana unas dos cuadras más arriba del terminal
Marco Olivo Puentestar Rodríguez	Quesera Artesanal	0985900990	San Gabriel	Calle principal a lado de la iglesia.
Carmen Tirará	Quesera Artesanal	0993973861	San Gabriel	Vía panamericana
Marcia Silvana Rodríguez	Quesera Artesanal	22270082/09 97349280	San Gabriel	Sector parque de la madres.
Lorena Martínez	Quesera Artesanal	0983150717	San Gabriel	Calle los andes.
Carmita Tarapues	Quesera Artesanal Asociación del Capulí	2291209	El Capulí	Entre Panamericana y antigua carretera vieja
Joseph Puthukulangav	Quesera Artesanal Imalac	0995394617/ 062290353	El Capulí	Panamericana Norte, km 168. 3 km antes de San Gabriel.
Pablo Castro	Quesera Artesanal	2280970/098 0431904	Mira	Caserío el Hato.
Edi Pozo	Quesera Artesanal	-	Mira	Caserío Hato
Anieto Palumbo	Quesera Artesanal	-	San Isidro	Panamericana Sur. Diagonal al monumento de San Isidro.
Edulin Ernesto Tequiz	Quesera Artesanal Labrador	0999687134	San Isidro	Calle Espejo
Ismeria Narváez	Quesera Artesanal	2974320/099 2423179	San Isidro	Panamericana Sur. Diagonal al monumento de San Isidro.

Fuente: Ministerio de la Productividad, MIPRO

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

IV. VARIABLES SOCIOECONÓMICAS Y CAPITAL DE TRABAJO

4.1. Resultados

En los últimos años, las Mipymes lácteas, afectadas por la disminución de la eficiencia de sus procesos productivos, con respecto a las grandes empresas, desconocen la información socioeconómica y en muchas ocasiones toman decisiones equivocadas en su capital de trabajo. Por tal razón, se consideró estudiarlas, con el fin de conocer cuáles son las variables sociales y económicas, que afectan su capital de trabajo y no les permiten crecer, ni desarrollarse, considerando el grado de importancia que representan en la economía ecuatoriana. A partir de la premisa que las considera como; empresas que contribuyen a un país a reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida y aportar con la producción.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la Provincia del Carchi, se realizó un censo, consolidando a 25 Micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES, que se dedican a la producción de quesos, tanto amasado; como mozzarella, esto se constata en las encuestas realizadas en la semana del 19 al 23 de marzo de 2018. A partir de esto, se clasificó la información en las variables de estudio, en primera instancia, consideramos las variables socioeconómicas y en segunda, el capital de trabajo.

A continuación, se presentan los análisis de la tabulación de encuestas y del análisis documental.

4.1.1. Tabulación de encuestas

4.1.1.1. Datos generales

Pregunta 1. Instrucción formal de los propietarios de Mipymes

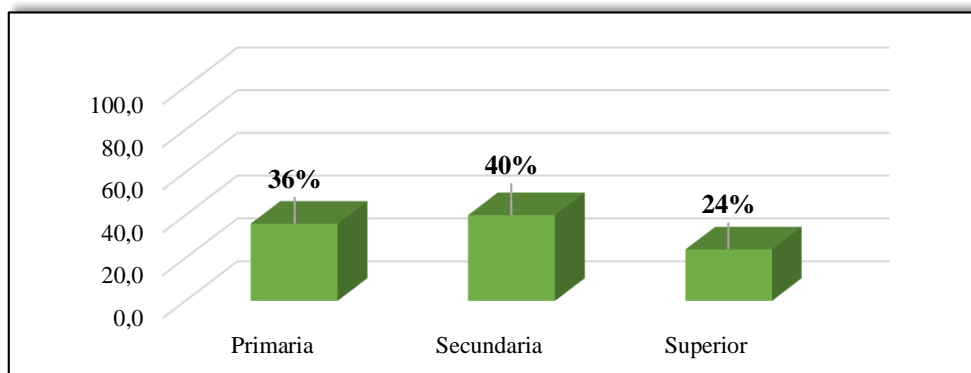


Figura 1. Instrucción formal

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la figura 1, se puede evidenciar que los propietarios de las Mipymes lácteas, en su mayoría, han desarrollado una formación primaria y secundaria, esto puede provocar una inadecuada administración del capital de trabajo, además la falta de conocimientos, hace que las empresas no decidan progresar, no porque no cuenten con suficientes recursos, sino por la desinformación o la falta de capacitación, acerca de normas de calidad o procesos burocráticos que deban cumplir, es decir por querer permanecer en su Zona de Confort. La educación es un factor determinante para el surgimiento de las empresas, empezando por mejorar los procesos productivos, además alcanzan productividad cuando cuentan con estrategias adecuadas, así como recurso humano calificado.

Pregunta 2. Nivel de producción de quesos de Mipymes

Tabla 6. Tipo de empresa con respecto al nivel de producción

		Tipo de empresa						TOTAL
		Micro empresa		Pequeña empresa		Mediana empresa		
		Tipo de queso		Tipo de queso		Tipo de queso		
		Queso amasado	Queso mozzarella	Queso amasado	Queso mozzarella	Queso amasado	Queso mozzarella	
Nivel de producción de quesos al mes	Menos de 15.000	11	8	0	0	0	0	19
	De 15.001 a 50.000	0	0	4	1	0	0	5
	De 50.001 a 270.000	0	0	0	0	0	1	1
	TOTAL	11	8	4	1	0	1	25

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K.

Respecto a la tabla 6, se analiza que al momento que se incrementan los niveles de producción, las empresas destinan menos recursos, es decir, se optimiza el talento humano, se minimiza los costos de energía e insumos; lo que incide en la disminución del capital de trabajo, porque a mayor producción, mejor optimización de capital de trabajo. de esta manera, se puede observar en la tabla, que la capacidad de realizar queso amasado y mozzarella, es la misma para todas las Mipymes, puesto que de las 19 las Microempresas, 8 de estas producen queso mozzarella. Aunque la Mediana, prefiera realizar este tipo de queso, esta no es la razón para que tenga un nivel de producción más alto que las demás, sino que esta empresa ha comprendido que entre más producción tenga, mayor capital de trabajo tendrá para poder reinvertirlo en la misma empresa para tener una mejora continua. Así mismo, se puede identificar que, a mayor nivel de producción, existen menos empresas que se arriesgan a invertir más en sus empresas, para mejorar sus procesos y obtener mayores niveles de rentabilidad.

Pregunta 3. ¿Cuántos años lleva dedicándose a la producción de quesos?

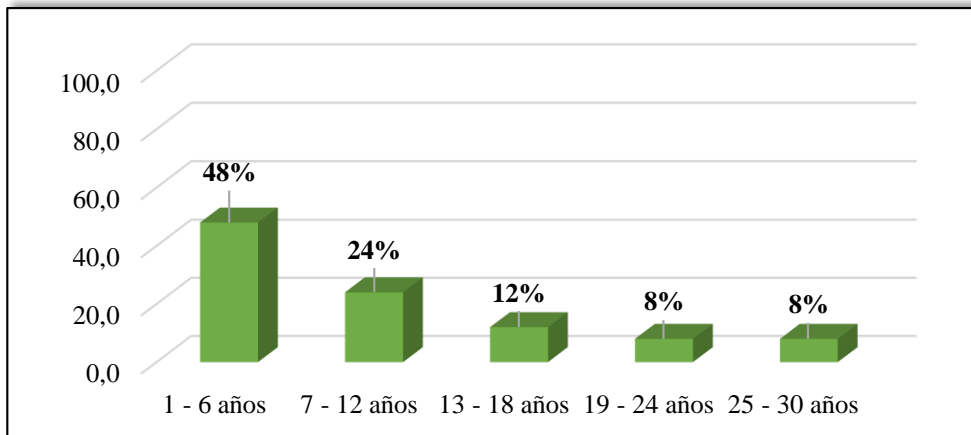


Figura 2. Tiempo dedicado

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En este caso, se observa que la relación directa de los años dedicados a la producción, con respecto a la demanda empresarial, tiende a ser cada vez más fuerte, puesto que las Micro, pequeñas y medianas empresas, con el tiempo presentan una tendencia creciente, es decir existen más empresas del sector lácteo. El tiempo dedicado incide en el capital de trabajo, porque el mercado se vuelve más competitivo y si este sector no maneja eficientemente sus recursos, desaparecerán en poco tiempo.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de queso produce?

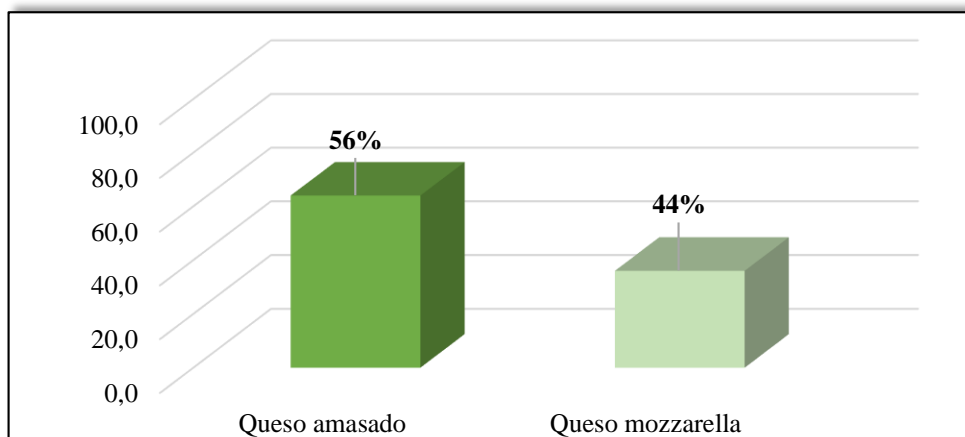


Figura 3. Tipo de queso

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K.

Respecto al tipo de queso que producen las MIPYMEs lácteas, evidenciamos que existe una mayor producción de queso amasado o también llamado queso de mesa, representando más de la mitad de los datos, es decir 15 empresas entre Micro y pequeñas empresas.

Pregunta 6. Tipo de empresa

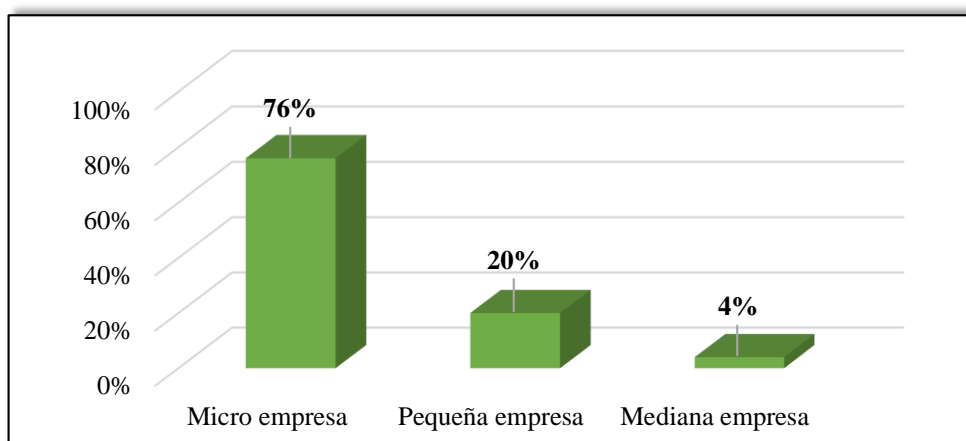


Figura 4. Tipo de empresa

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En base a la figura 4, la mayoría de las MIPYMES encuestadas fueron Micro, correspondiente a 18 empresas. Según el Ministerio de la Productividad, manifiesta que en el 2018, se cambió la normativa acerca de la caracterización de las Mipymes modificando el monto de ventas, quedando así: para las Microempresas, las ventas anuales pasaron a ser menores o iguales a \$300.000 dólares; por lo tanto, algunas empresas que se consideraban como Pequeñas, ahora pasaron a ser Microempresas. En cuanto a las pequeñas empresas, únicamente existen 5, por lo mencionado anteriormente, ya que ahora se estipuló un valor de ventas entre 300.001 y 1.000.000 de dólares. Y para la mediana empresa, actualmente se considera un valor de ventas entre 1.000.001 y 5.000.000 de dólares, respecto a este rubro, solo existe 1 empresa considerada como Mediana, que pertenece al Sr. Vito Omar Cuaspud Tarapues, que es “LÁCTEOS LA CASERITA” ubicada en Huaca.

Pregunta 7. ¿Cuántos litros de leche requiere para elaborar quesos al mes?

Tabla 7. Litros de leche requeridos por las MIPYMES.

Tipo de empresa	Cantidad de quesos producidos	Litros aproximados para 1 queso de 500 gr.	Litros de leche requeridos al mes
Micro Empresa	15.000	3	45.000
Pequeña Empresa	50.000	3	150.000
Mediana Empresa	270.000	3	810.000
		Media \bar{x}	335.000,00

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la tabla 7, las Mipymes productoras de derivados lácteos, realizan una producción diferente al mes, las Micro empresas utilizan 45.000 litros de leche, las Pequeñas

empresas utilizan 150.000 y las Medianas empresas hacen uso de 810.000 litros, que es una cantidad significativa, debido a que presentan una mejor optimización de sus recursos y esto incidirá en un mejor rendimiento del capital de trabajo.

4.1.1.2. Aspecto económico

Pregunta 8. ¿De qué manera está constituido el capital para iniciar la producción de quesos?

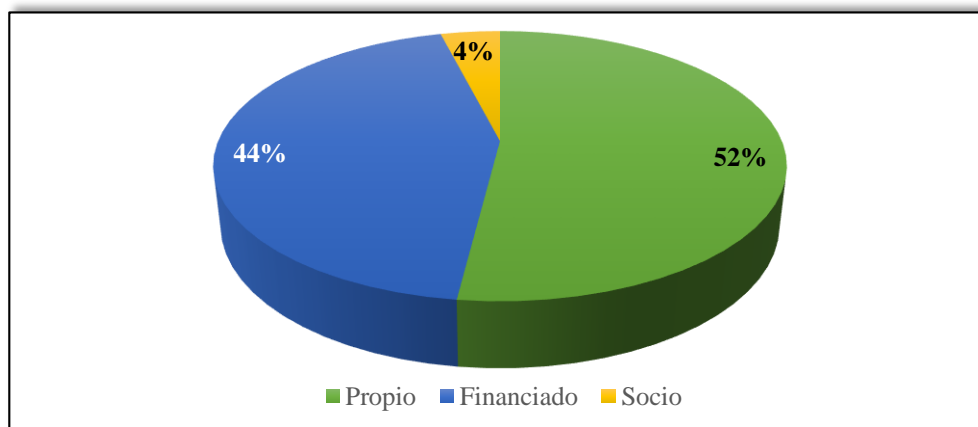


Figura 5. Constitución del capital

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la figura 5, se evidenció que el 52% de las MIPYMES, obtienen su capital de fuentes propias, siendo un aspecto muy adecuado para los empresarios, porque tendrán mayor crecimiento en su capital de trabajo, mientras que el 44%, son los que tienen la necesidad de financiarlo y tendrán que estar pagando intereses, lo que conlleva en ocasiones al apalancamiento. Tal situación en tiempos de recesión, es muy difícil de solventarla y varias de estas empresas, en este caso 11 de 25 Mipymes, han optado por esta decisión, lo que actualmente no es proporcional con su nivel de producción, porque los propietarios manifestaron que han reducido tanto; producción, como el talento humano y demás recursos necesarios; lo que no es beneficioso cuando una empresa se encuentra endeudada. Mas bien, debieron haber optado por tener una producción mayor, con el objetivo de cubrir sus gastos. Otro aspecto a tomar en cuenta, es que varias de estas empresas obtienen préstamos o créditos de cooperativas, al ser de más fácil acceso en trámites y el monto es más bajo, mientras que los bancos piden requisitos que no se alcanzan a cumplir, sobre todo en montos y otros. Es más, al no tener acceso a ninguna de estas entidades, optan por adquirir créditos de fuentes ilegales, lo que les genera mayores tasas de interés, que es perjudicial para su capital de trabajo.

Pregunta 9. ¿De dónde provienen sus ingresos para iniciar la producción de quesos?

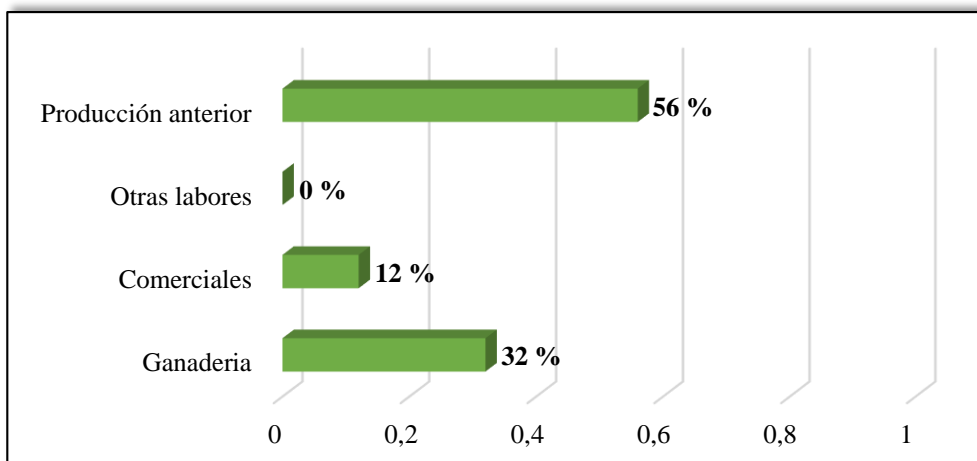


Figura 6. Procedencia de ingresos

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la figura 6, se muestra que el 56% de las MIPYMES, utilizan recursos económicos de la producción anterior de quesos, es decir existe una reinversión por parte de los propietarios, lo que significa para el capital de trabajo una enorme ventaja, porque las empresas están en la capacidad para continuar con el normal desarrollo de sus actividades.

Pregunta 10. Durante el tiempo que lleva produciendo quesos, diría que su estabilidad económica:

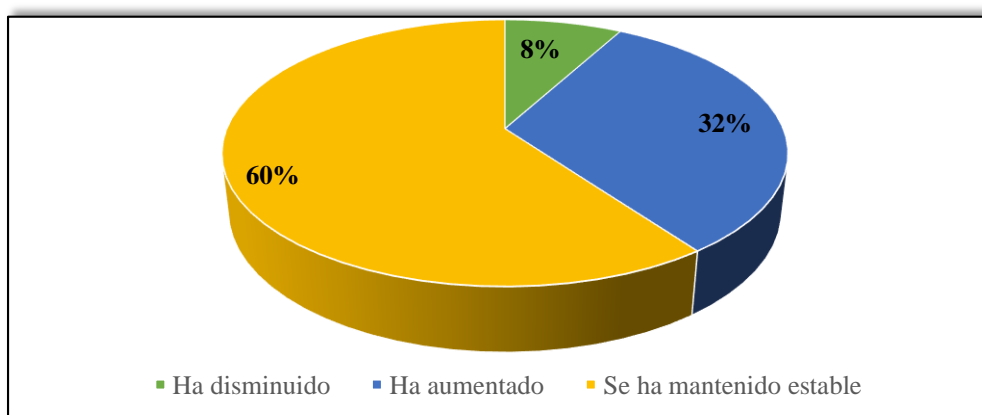


Figura 7. Estabilidad económica

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Guerrero, k. Delgado, A. (2018)

En la figura 7, se puede estimar que los propietarios de las MIPYMES, consideran que su estabilidad económica se ha mantenido, es decir que, al dedicarse a la producción de quesos, sus ingresos no se han visto afectados, ni beneficiados, más bien han seguido igual, cubriendo sus necesidades básicas. Esto revela la situación de las Microempresas existentes

en la Provincia del Carchi que son la mayoría y que a su vez poseen un capital de trabajo amenazado por su falta de innovación, es decir su estabilidad económica debió ir en aumento, para considerar un suficiente capital.

Pregunta 11. Indique los meses que relativamente es bueno para la comercialización de quesos.

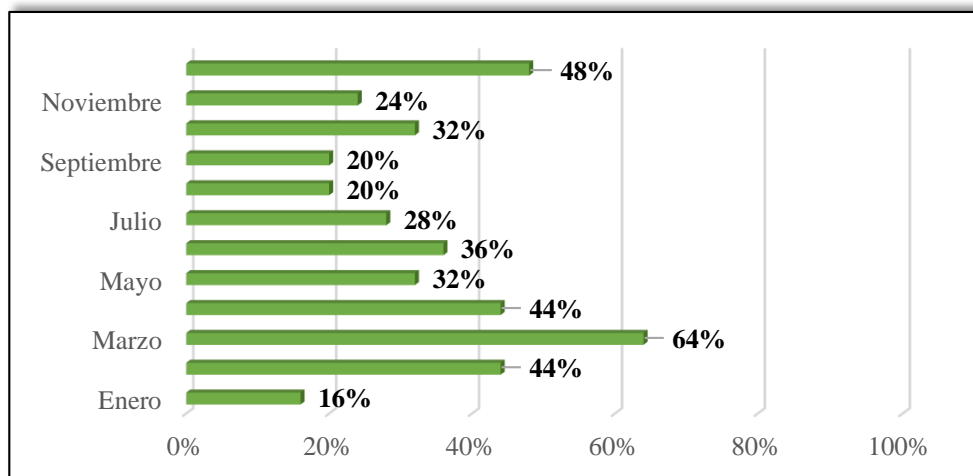


Figura 8. Meses de producción

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K.

En la figura anterior, se puede evidenciar el tiempo que los productores de quesos de la Provincia del Carchi, consideran buenos para la comercialización de quesos, siendo los meses más relevantes, marzo, le sigue diciembre, febrero y abril. Estos meses permite incrementar sus ingresos y por ende la mejor optimización del capital de trabajo.

Pregunta 12. ¿Durante el tiempo que lleva produciendo, qué aspectos han mejorado?

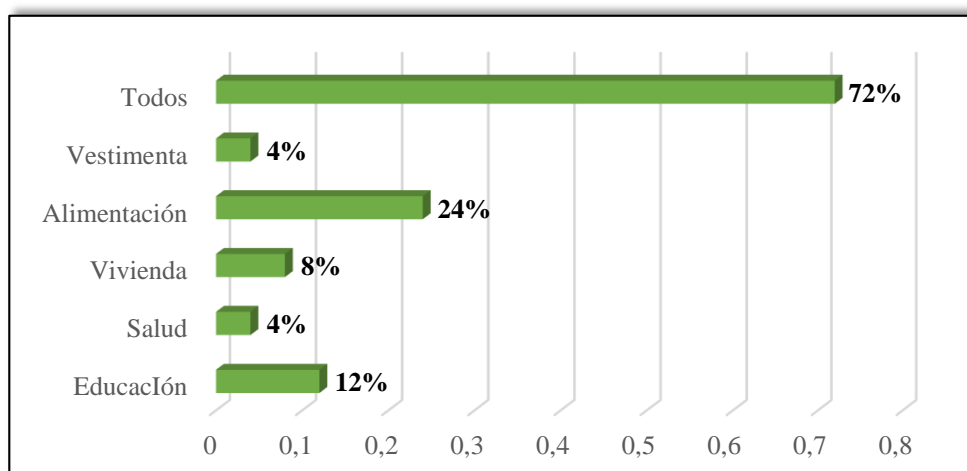


Figura 9. Aspectos mejorados

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K.

En la figura 9, se puede apreciar aspectos que los propietarios de MIPYMES, han mejorado desde que se dedicaron a producir quesos. La mayoría declaró que todos mejoraron, es decir, la educación, salud, vivienda, alimentación y vestimenta. En este sentido, la comercialización de quesos les ha permitido mejorar su calidad de vida. Pero la mala distribución del capital de trabajo ha ocasionado que este tipo de empresas, sobre todo las Microempresas; destinen sus recursos equivocadamente. Más bien, deberían reinvertirlo hasta lograr una condición favorable en el mercado, como la adecuación de tecnología, infraestructura y habilidades empresariales.

4.1.1.3. Capital de trabajo

¿Cuánto dinero en dólares requiere Ud. para iniciar la producción de quesos al mes?

- **Materia prima: Compra de leche**

Tabla 8. *Dólares de la compra de leche, generados por el tipo de empresa*

Tipo de empresa	Litros de leche requeridos (q)	Precio de litro de leche 2017 (p)	Inversión al mes (p*q)
Micro Empresa	45.000	\$0,38	\$17.100,00
Pequeña Empresa	150.000	\$0,40	\$60.000,00
Mediana Empresa	810.000	\$0,42	\$340.200,00
Media (x̄)	335.000,00	0,40	139.100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la tabla 8, observamos de la columna izquierda a la derecha, el tipo de empresa, también los litros de leche adquiridos por las Mipymes, así mismo el precio de compra aproximado, que cada empresa destina por el litro de leche, al multiplicar estos valores, considerados como p y q, se obtiene en la columna número cuatro, la inversión en compra de leche, para una producción esperada al mes, de quesos. De acuerdo a esto, las medianas empresas invierten una cantidad muy significativa de \$340.200 dólares en leche, mensualmente, esto da pie a un mayor margen de rentabilidad y mayor optimización del capital del trabajo.

- **Materia prima: Compra de sal**

Tabla 9. *Dólares generados por la compra de sal*

Tipo de empresa	Kilos de sal (q)	Precio kilo de sal (p)	Inversión al mes (USD)
Micro Empresa	75	\$0,75	\$ 56,25
Pequeña Empresa	250	\$0,75	\$ 187,50
Mediana Empresa	1.350	\$0,75	\$ 1.012,50
Media (x̄)	558 kg		418,75

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la tabla 9, se puede observar la compra de sal, que requieren las Mipymes para la elaboración de quesos al mes, de igual manera son datos proporcionados por los propietarios, que manifestaron la utilización de esta importante materia prima, mediante sus conocimientos previos, al afirmar que las Micro, pequeñas y medianas empresas utilizan 75, 250 y 1.350 kilos de sal respectivamente.

- **Materia prima: Compra de fermentos lácticos**

Tabla 10. *Dólares por la compra de fermentos, generados por el tipo de empresa*

Tipo de empresa	Cantidad de fermento en litros (l)	Precio del fermento (p)	Inversión al mes (USD)
Micro Empresa	1,5	\$25	\$ 37,50
Pequeña Empresa	5	\$25	\$ 125,00
Mediana Empresa	27	\$25	\$ 675,00
Media (x̄)	11,17		\$279,17

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la tabla 10, se puede identificar la compra de fermentos lácticos de las Mipymes productoras de quesos, que se utilizan en el proceso de elaboración del queso, para que se produzca la transformación de la leche y así mismo realizar el queso. Es decir, los propietarios supieron manifestar que adquieren el litro de fermento láctico a \$25,00 dólares y que cada 0,20 mililitro de fermento les permite la realización de 1.000 quesos.

- **Herramientas de higiene, limpieza y desinfección**

Tabla 11. *Dólares invertidos en herramientas*

Tipo de empresa	Inversión diaria (p)	Número de días (q)	Inversión al mes (p*q)
Micro Empresa	\$4,79	30	\$143,64
Pequeña Empresa	\$19,87	30	\$595,88
Mediana Empresa	\$43,06	30	\$1.291,67
Media (x̄)	\$ 22,57		\$ 677,06

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2017.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la tabla 11, se puede apreciar que la inversión que realiza cada empresa, dependiendo de su capacidad instalada, es proporcional, las Micro empresas invierten menos en herramientas de higiene, limpieza y desinfección, mientras que las pequeñas y medianas empresas necesitan más dinero, debido a que utilizan más herramientas complementarias o también conocidas como; medidas preventivas, que influyen en el proceso de la elaboración de quesos, como son: guantes, botas, delantales, tapabocas, desinfectantes, jabón, entre otros.

- **Talento humano utilizado en transporte de leche**

Algunas de las empresas encuestadas, no pagan transporte para el traslado de la leche, debido a que, los proveedores hacen la respectiva entrega en las instalaciones. A continuación, se evidencia, cuantas empresas se ven en la necesidad de pagar el transporte.

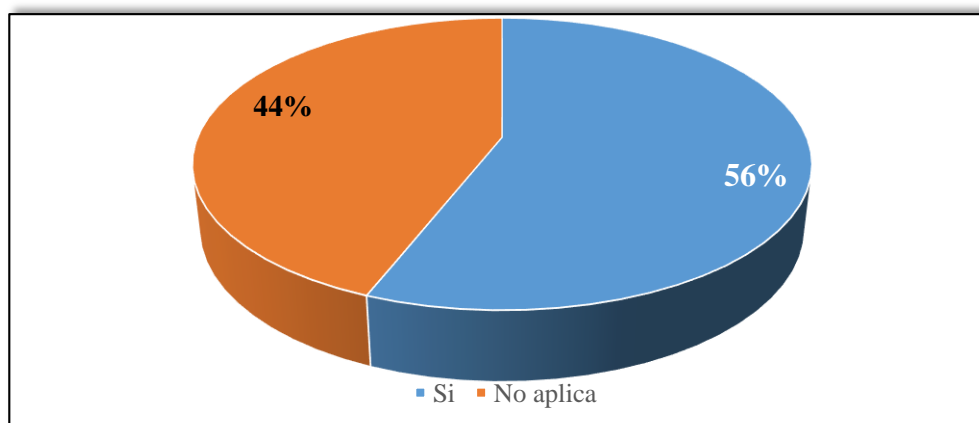


Figura 10. Transporte de leche

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la figura 10, un poco más de la mitad de las empresas pagan transporte de leche. A continuación, en la tabla 12, se podrá apreciar la cantidad de dólares que invierten las empresas que si pagan por este servicio que son alrededor de 14.

Inversión en talento humano respecto al transporte de leche

Tabla 12. Inversión en transporte USD respecto al tipo de empresa.

Tipo de empresa	Número de vehículos (q)	Pago por transporte al mes (p)	Inversión al mes (p*q)
Micro Empresa	1	\$386	\$386,00
Pequeña Empresa	2	\$386	\$776,00
Mediana Empresa	4	\$386	\$1544,00
Media (x̄)	3		\$ 902,00

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En relación a la tabla 12, se puede observar la inversión realizada en cuanto a talento humano que se encarga de transportar la leche hacia la Mipyme, que de acuerdo a la figura 10, el 56% de las Mipymes, solo invierten en este componente del capital de trabajo. Por lo tanto, solo 14 empresas, entre micro, pequeñas y medianas, consideran necesario transportar la leche, para corroborar que proviene de lugares confiables, para asegurarse de no alterar el producto final, aunque también para minimizar costos en su principal materia prima.

- **Talento humano en recepción de la leche**

Algunas de las empresas encuestadas no pagan el servicio de recepción de la leche, debido a, que esta labor la realizan los mismos trabajadores que desempeñan las demás funciones. A continuación, se evidencia cuantas empresas si pagan la recepción de la leche.

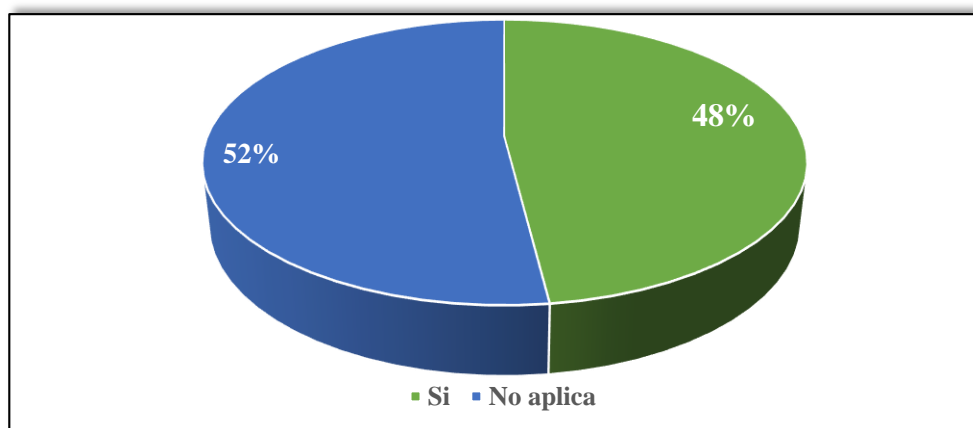


Figura 11. Recepción de leche

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la figura 11, se puede determinar que un 48% de las empresas estudiadas, pagan recepción de la leche. Apreciaremos en la siguiente tabla 13, la cantidad de dólares que invierten, las que, si pagan por este servicio, que se consideran únicamente a 12 empresas.

Tabla 13. Inversión en recepción USD, respecto al tipo de empresa

Tipo de empresa	Actividad	Número de personas (q)	Pago por transporte al mes (p)	Inversión al mes (p*q)
Micro Empresa	Recepción y procesamiento	3	\$386	\$1.158
Pequeña Empresa	Recepción	1	\$386	\$386.00
Mediana Empresa	Recepción	2	\$386	\$772.00
Media (x̄)		2		\$1.158

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la tabla 13, se puede determinar la inversión que las Mipymes realizan, en cuanto a la recepción de la leche, respecto a la figura 11, que ratifica que el 48% de las empresas investigadas, solo utilizan este servicio. Además, los propietarios hacen uso de este servicio con la finalidad de mejorar la calidad de la leche, mantenerla almacenada y refrigerada en

buenas condiciones de higiene y para controlar a tiempo alguna deficiencia en la leche, es decir para examinarla de que no llegue con algún tipo de virus que cause alguna enfermedad.

- **Servicios básicos: Agua, luz y teléfono**

Se determinó la inversión en servicios básicos, de acuerdo al levantamiento de la información. En el siguiente gráfico, se evidencia la utilización de agua, luz y teléfono en dólares mensualmente.

Tabla 14. *Servicios básicos respecto al tipo de empresa*

Tipo de empresa	Inversión al mes (USD)
Micro Empresa	\$ 356,55
Pequeña Empresa	\$ 356,88
Mediana Empresa	\$ 923,00
Media (x̄)	\$ 545,48

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la tabla 14, los servicios de agua, luz y teléfono, son iguales en la Micro y pequeñas empresas, debido a que son costos variables, porque depende de la cantidad producida. Mientras que la mediana empresa, necesita más dinero, destinado para los mismos servicios, que puede estar representado por la capacidad instalada, mayor producción y necesidades diferentes.

- **Utilización de Gas o diésel**

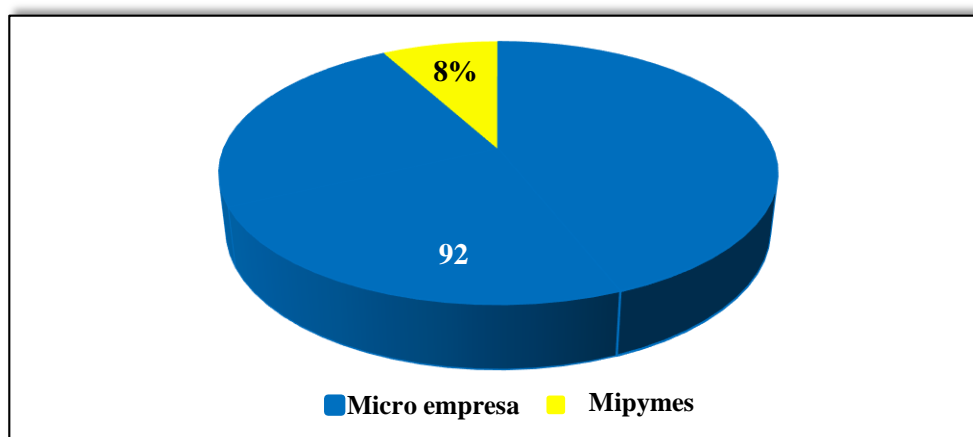


Figura 12. Gas o diésel

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

A partir de la figura 12, es posible apreciar que la mayoría de las empresas encuestadas, utilizan gas o diésel, mientras que, no menos del 8%, no utilizan ninguno de estos servicios,

asociándose esta decisión a la utilización de otras fuentes de energía para la producción de quesos, como la utilización de la electricidad.

- **Inversión en gas o diésel**

Tabla 15. Inversión en gas o diésel USD respecto a tipo de empresa

Tipo de empresa	Inversión en gas o diésel al mes, USD
Micro Empresa	\$ 287,73
Pequeña Empresa	\$ 315,83
Mediana Empresa	\$ 947,00
Media (x̄)	\$ 516,85

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

En la tabla 15, a partir de la información recolectada, se tomó en cuenta la relación de tipo de empresa y el monto invertido en gas o diésel, dando como resultado la inversión que realizan cada grupo de empresas en forma proporcional, dependiendo del tamaño de esta. Este resultado indica que las medianas empresas tienden a destinar más dinero a este servicio.

- **Capacitaciones**

La mayoría de las empresas encuestadas no pagan el servicio de capacitación, elevándose esta cifra a más de la mitad de las empresas. A continuación, se evidencia el porcentaje de empresas que si se capacitan.

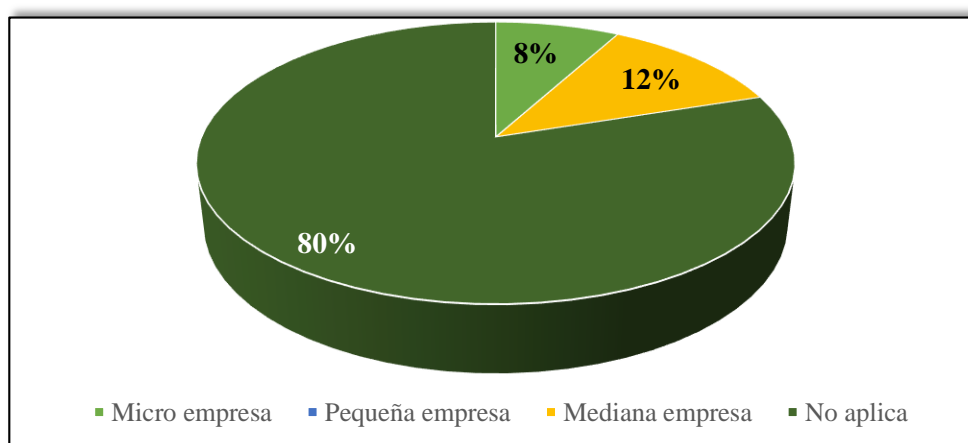


Figura 13. Capacitaciones

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Es preciso manifestar que de acuerdo a la figura 13, la mayoría de las empresas no realizan capacitaciones, es decir no manejan estándares adecuados de calidad y no están actualizadas. En ocasiones prefieren no realizarlas por el costo que conlleva, pero no tener en cuentas estos aspectos, les cohibe avanzar y crecer, por ende, mejorar su producción. Aunque, al menos el 20% de estas empresas consideran una buena opción y logran adecuarlas.

- **Inversión en capacitaciones**

Tabla 16. *Inversión en capacitaciones USD respecto al tipo de empresa*

Tipo de empresa	Inversión al mes USD
Micro Empresa	\$ 325,00
Mediana Empresa	\$ 128,33
Media (x̄)	\$ 226,67

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

La información recolectada, expresa que tan solo la Micro empresa y la Mediana empresa, invierten en capacitaciones y manifestaron que es una inversión alta, pero que ha representado cambios significativos que les han permitido mejorar su producción.

- **Disponibilidad de espacio físico**

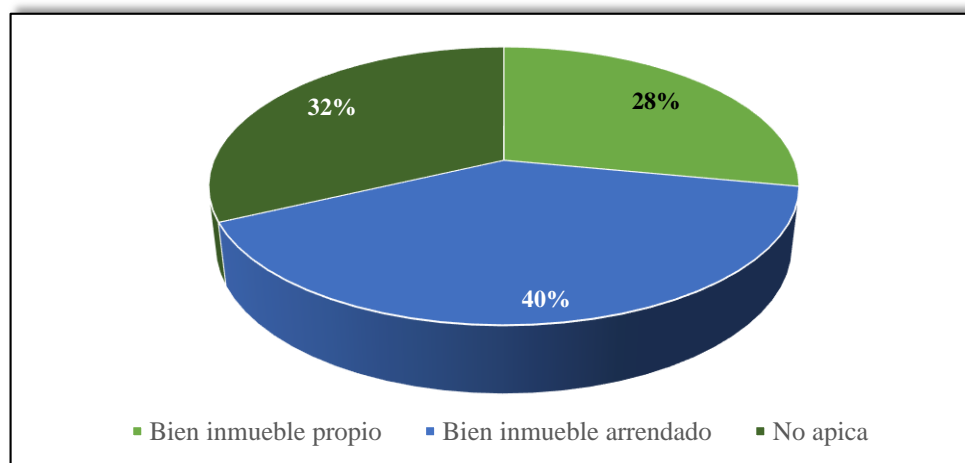


Figura 14. Espacio físico

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a los resultados de la investigación, la mayoría de empresas, arrienda el inmueble para la producción de quesos, este es un factor negativo que frena su actividad productiva y comercial, porque cada mes, deben cancelar un monto que representa una inversión que se reflejaría mejor en maquinaria u otros factores.

- **Inversión en arriendo**

Tabla 17. Inversión de arriendo (USD) respecto al tipo de empresa

Tipo de empresa	Inversión al mes USD
Micro Empresa	\$154,00
Pequeña Empresa	\$750,00
Mediana Empresa	\$2.300,00
Media (\bar{x})	\$ 1.068,00

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

La inversión en arriendo de las Mipymes de igual manera tiende a ser proporcional, es decir mientras más crece la empresa, mayor inversión tendrá, porque la ocupación de espacio es diferente.

- **Salario**

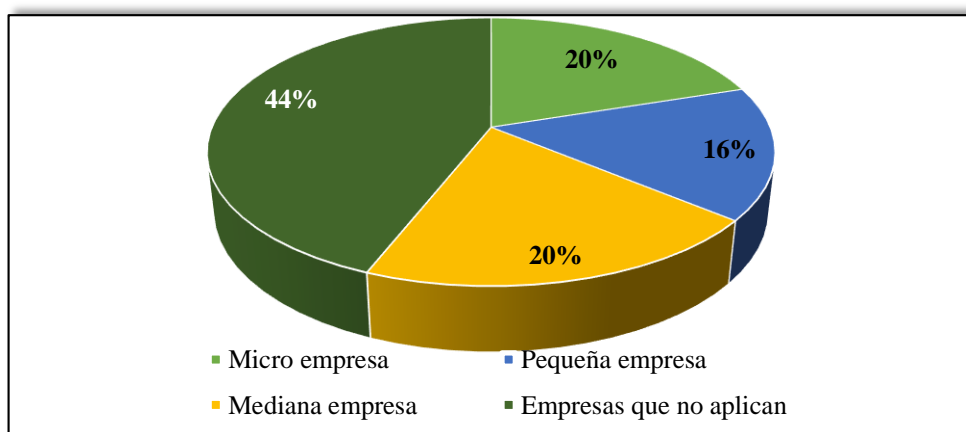


Figura 15. Salario

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Es preciso manifestar que el 44% de las Mipymes no consideran un salario para sí mismas, mientras que las demás si lo hacen, pero es bajo.

- **Salario en dólares considerado por las Mipymes**

Tabla 18. Salario promedio considerado respecto al tipo de empresa

Tipo de empresa	Salario promedio considerado al mes
Micro Empresa	\$410,00
Pequeña Empresa	\$394,00
Mediana Empresa	\$ 552,00
Media (\bar{x})	\$ 452,00

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Al considerar los datos de la tabla 18, el salario promedio que la mediana empresa considera, es mucho mayor al salario de la Micro y Pequeña empresa, esto se debe a que producen una mayor cantidad de quesos y por tal razón, utilizan más mano de obra, más dinero y sobre todo más materia prima.

- **Disponibilidad de ingresos**

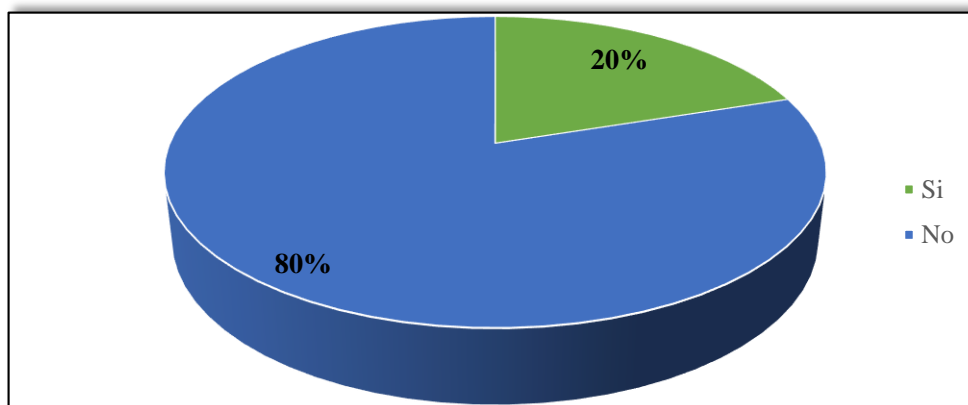


Figura 16. Disponibilidad de un seguro

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018).

Como puede apreciarse en la figura anterior, la mayoría de las MIPYMES lácteas, desconocen de los beneficios que puede brindarle un seguro, por tanto, no lo poseen y esto repercute poner en riesgo los activos de la empresa, porque estas, no están exentas de afrontar problemas y en un futuro tenderán a desaparecer. Son pocas las empresas que cuentan con un seguro, solo aquellas pueden tener una estabilidad interna y un bienestar financiero.

4.1.2. Análisis documental

4.1.2.1. Producto Interno Bruto, PIB

El PIB es un factor determinante en la economía de un país, por lo tanto, se lo consideró en la investigación, como principal actor en el capital de trabajo, de las Mipymes productoras de derivados lácteos en la Provincia del Carchi. A continuación, se presenta el PIB en dólares, únicamente de la Provincia del Carchi, que se lo tomo en cuenta a partir de datos registrados en el Banco Central del Ecuador, BCE del año 2017.

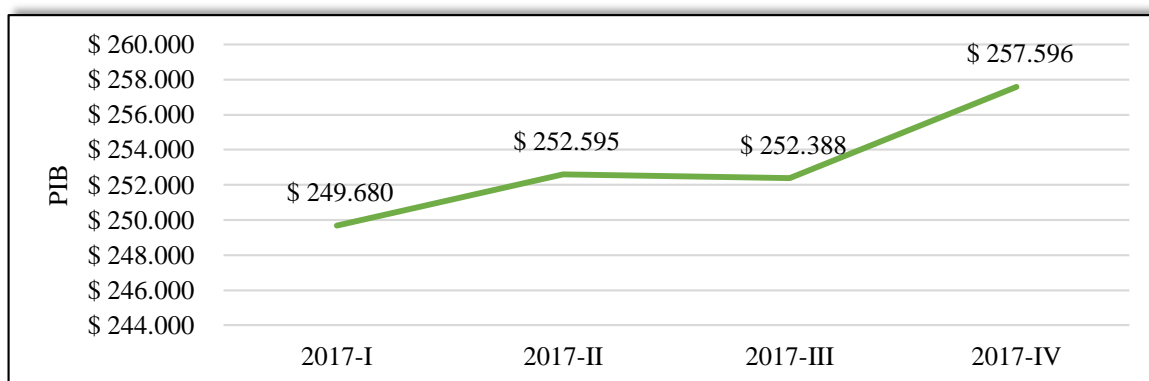


Figura 17. Tipo de empresa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Guerrero, k. Delgado, A. (2018)

De acuerdo a la figura 17, se identifica la curva de comportamiento, con una tendencia de crecimiento. De esta manera, se determinó que, entre el primer y segundo trimestre de 2017, el PIB creció, en el tercer trimestre decreció y entre en tercer y cuarto trimestre retoma ascenso. Este tipo de comportamiento irregular demuestra una falta de consistencia en el aumento de la producción y también significa dificultades en la supervivencia de las MIPYMES.

4.1.2.2. Inflación

La inflación es un indicador muy importante para conocer el incremento de los precios de los bienes y servicios, por lo tanto, para saber si la provincia del Cachi se encuentra en este proceso económico, se debe tomar en cuenta, que la oferta de dinero debe ser superior a la demanda.

Tabla 19. Porcentaje generado por la Inflación año 2017

Trimestres año 2017	Porcentaje de variación (%)
I	0,143
II	0,287
III	-0,093
IV	-0,077

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la tabla 19, se observa porcentajes generados por la inflación del año 2017, de la provincia del Carchi. Por lo tanto, indica que en el primer trimestre generó un 0,14%, lo que resulta un problema para las Mipymes productoras de lácteos, ya que los costos de la materia prima se elevan y esto a la vez afecta al empleo y consumo. En cambio, en el último trimestre se puede detectar -0,077%, representando a una economía activa, es decir que aumentaría el consumo, debido al bajo precio.

4.1.2.3. Desempleo

La disminución de la tasa de desempleo, implica aumento en la producción y además un uso extensivo de la fuerza de trabajo disponible, mejor reparto de la riqueza y el aumento de la demanda interna.

Tabla 20. *Dólares no generados por desempleo año 2017*

Trimestres año 2017	USD no generado al mes*
I	\$3.581.753,3
II	\$7.074.597,8
III	\$3.696.064,6
VI	\$3.613.506,4
*Calculados considerando un sueldo básico de \$386	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

De acuerdo a la tabla 20, indica los dólares no generados por el desempleo en el año 2017 de la provincia del Carchi, dichos datos fueron tomados del Banco Central del Ecuador, analizando que entre el primero y segundo trimestre hubo un aumento de dólares no generados, lo que significa incremento de desempleados, en cambio para el segundo y tercer trimestre, se puede observar que ha disminuido, se refiere a que aumentó el número de empleados, logrando aportar a la economía de manera activa. En cambio, en el tercer y cuarto trimestre, existió una reducción de dólares, logrando aportar a la economía de manera activa.

4.2. Discusión

Actualmente, las variables socioeconómicas desempeñan una influencia significativa en las empresas, es decir siempre guardan algún tipo de relación con el capital de trabajo. En el caso de las Mipymes, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson a los datos obtenidos y se determinó una relación directa e inversa. Por lo tanto, es notable el comportamiento que las variables presentan al ser relacionadas con el capital de trabajo de las Mipymes. Con respecto a Ramírez, (2001) menciona que los indicadores socioeconómicos son: “Instrumentos que sirven a fuerzas sociales concretas para conocer (u ocultar...) aquellos aspectos de la realidad que les interesa y para la sociedad; se nos plantea el problema de que todo proyecto alternativo de desarrollo y transformación social debe asumir tarde o temprano la construcción de su propio sistema de información, y de nuevos indicadores. (p.16)

De igual manera, el capital de trabajo en las Mipymes es un factor de suma importancia, debido a que es el ingrediente principal que utilizan para poder ejercer su actividad productiva. Para esto, es necesario conocer aportes de Guerrero Arellano & Quijije Diaz , (2015) quienes mencionan que el capital de trabajo es: “La inversión adicional líquida que se debe aportar para asegurar el financiamiento de todos los recursos que la empresa requiere para empezar sus actividades” (p.23). Esta breve definición destaca lo importante que es saber invertir, debido a que muchas empresas lo realizan de manera tradicional, sin tomar en cuenta la inversión con la que inician la actividad, llegando incluso a no lograr socorrer los gastos diarios de la entidad.

Por lo tanto, para el presente análisis fue considerado como modelo matemático, el coeficiente de correlación de Pearson, este permitió determinar la correlación de las variables en estudio. En cierto sentido, Lind, Marchal, & Wathen, (2012) manifiestan que: “El coeficiente de correlación creado por Karl Pearson alrededor de 1900, describe la fuerza de la relación entre dos conjuntos de variables en escala de intervalo o de razón”. (p.465).

Tabla 21. *Coefficiente de Correlación de Pearson*

Capital de trabajo Variabes socioeconómicas	Compra de leche	Compra de sal	Compra de herramientas	Servicios básicos	Arriendo
Producto interno bruto (PIB)	0,98	0,93	-0,88	0,92	-0,11
Inflación	-0,61	-0,74	0,70	-0,73	0,32
Desempleo	-0,14	-0,26	-0,68	-0,25	0,74

*El coeficiente corresponde a la relación de las variables socioeconómicas y el capital de trabajo de las Mipymes lácteas.

Fuente: Banco central del Ecuador, 2017. Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado. A, Guerrero, K. 2018.

Según los resultados obtenidos a partir de la correlación de Pearson, existen variables asociadas al capital de trabajo, que desempeñan un rol importante y significativo, no solamente por el resultado positivo o negativo en los componentes del capital de trabajo; que fue parte fundamental de la investigación, sino por la interpretación que conlleva descubrir factores que evidencien la problemática en estudio.

El desconocimiento de la incidencia de las variables socioeconómicas, se convirtió en un problema de gran interés para todas las Mipymes, no únicamente para las que se dedican a producir quesos, debido a que existe incertidumbre y las decisiones en cuanto al capital de trabajo se toman al azar. En este caso, es importante considerar la tendencia de estos indicadores, pues permiten comprender la economía y por ende tomar disposiciones

acertadas desde cualquier contexto, es decir estas empresas pueden y deben acceder a este tipo de información para darse cuenta de la aproximación de posibles eventos como: caída o subida de precios a nivel nacional, incremento de la tasa de desempleo e incluso conocer si existe un mejoramiento en el nivel de vida de las familias para generar valor agregado en los productos.

Las variables socioeconómicas se consideraron en la investigación cómo factores externos, que transmiten información cuantitativa, indicando la situación económica y social del país y que a su vez fueron pronosticados para obtener datos del área de estudio, en este caso de la Provincia del Carchi. Entre las más importantes se encuentran el Producto interno bruto, PIB, la inflación, determinadas como variables económicas y la educación, desempleo, como variables sociales.

Considerando en la investigación a una variable económica como la representación del concepto económico que toma diversos valores numéricos, en nuestro caso la determinación del Producto Interno Bruto y la inflación, que se constituyen con dólares y porcentajes respectivamente. Debido a que la mayoría de las variables económicas deben satisfacer la condición de no negatividad, es decir, no pueden ser menores que cero. (Jiménez, 2006)

La importancia de incluir este indicador radica en demostrar la influencia que tiene en los componentes del capital de trabajo, porque es elemental para evaluar, dar seguimiento y así mismo predecir tendencias en las MIPYMES productoras de quesos. En primera instancia, es válida la inferencia del PIB, porque de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson realizada en la investigación, influye directamente en la compra de materias primas y el pago de servicios básicos, según la tabla 21. En segunda y última instancia, algunos autores confirman la relevancia de considerarlo en las Mipymes.

Esta primera variable hace referencia al crecimiento económico que presenta la Provincia del Carchi, si bien este refleja un aumento en forma importante y es ahí cuando se fortalece la calidad de vida, pero también muestra disminuciones que afectan el costo de oportunidad de la sociedad, es decir cuando los recursos económicos poseídos, son limitados y por este hecho se deja de percibir algunos recursos materiales o de otra índole. En este sentido, Parkin & Esquivel, (2006) menciona que: “El crecimiento económico aumenta nuestro estándar de vida, pero no elimina la escasez, ni evita la existencia del costo de oportunidad”. (p.38).

Algunos de los factores elegidos para dar un sentido más amplio a este indicador abarcan la situación actual de las economías. “Dos factores clave influyen sobre el crecimiento económico: el cambio tecnológico y la acumulación de capital”. (Parkin & Esquivel, 2006, p.38).

El cambio tecnológico viene dado por el desarrollo de maquinaria industrial avanzada, para optimizar los procesos productivos. “El cuarto determinante de la productividad son los conocimientos tecnológicos, es decir, la comprensión de las mejores formas de producir bienes y servicios” (Mankiw, 2002, p.335). La acumulación del capital, representa el aumento de los recursos, la necesidad de contratar capital humano actualizado. Por lo tanto, se encontró en el PIB, varios factores que interesan para las Mipymes, primero porque estas empresas no cuentan con tecnología avanzada, segundo porque la inversión es limitada y su mano de obra o capital humano, se limita a realizar “queso amasado y mozzarella”, impidiendo crear una cadena de valor que les permita instaurar nuevos productos en un mercado local que tiene la capacidad y oportunidad de generarlos aquí en el Carchi y se abastece de productos de otras provincias. En este contexto, Porter y Kramer (2011) hablan sobre el valor agregado como: “el valor compartido, vinculando la competitividad de la empresa con la mejora de las condiciones sociales y económicas de la comunidad donde opera”. (p.76)

Asimismo, se vincula este concepto con las variables socioeconómicas, como se ha dicho las posibles variaciones a favor permiten un avance, pero a partir de ciertos cambios y adaptaciones en la empresa, como la utilización adecuada de las nuevas formas de producción. De la misma manera, Samuleson, (2010), explica que “cuando expone la necesidad de fortalecer al capital humano y por medio de éste mejorar la productividad, nos incluimos en el tema de la generación de valor agregado, ya que entendemos que una mayor productividad tiene incidencia directa en el aumento de la producción nacional y por tanto, en el incremento de los ingresos de las familias; es decir, si se produce más, se amplían las oportunidades laborales, pero en condiciones específicas de transformación de materias primas”. (Citado en Viveros, et al., 2017, p.10)

Por otra parte, los dos factores claves: el cambio tecnológico y la acumulación de capital, traen consigo consecuencias favorables y desfavorables a futuro. En efecto, para el propietario es mejor, porque si perfecciona su infraestructura, necesitará menos mano de obra y su capital económico crecerá por su alto rendimiento, también logrará

posicionamiento y reconocimiento, ya que los estándares de calidad lo exigen, pero si no lo hace con el tiempo su labor se vera ensombrecida por quienes si adecuan tecnologia y buscan acumular capital.

En si la correlacion de Pearson concuerda con el analisis, ya que tras estos resultados existen factores que limitan el futuro de las MIPYMES, si estas no optimizan su capital; ademas porque son empresas que aportan al PIB en cierta medida y su actividad cada vez se hace más importante sobre todo en la Provincia del Carchi. En este sentido, la Confederación española de organizaciones empresariales, CEOE, (2018) afirma que “Las pequeñas y medianas empresas son el motor del crecimiento y desarrollo en todas las economías del mundo y su papel en el progreso de las económicas en desarrollo, es fundamental, porque constituyen una buena oportunidad para el emprendimiento, el progreso y el autoempleo, dejando a un lado el empleo informal y el trabajo precario”. Asimismo la CEOE manifiesta que “En América Latina, las Mipymes generan la mitad de los puestos de trabajo, son el 90% del tejido empresarial y suponen el 28% del PIB pero no reciben la atención necesaria de las políticas públicas de la región”.

De esta manera aludimos que la relación del PIB con la materia prima se sostiene y que a este indicador lo determinan factores que son los que se deben tener en cuenta, mejorando la tecnología, contratando capital humano que cuente con conocimientos para aprovechar los diferentes avances tecnológicos, que permitan aumentar y acelerar los procedimientos, perfeccionando los trabajos, abaratando las cosas y ahorrando esfuerzos.

Considerada como segunda variable para relacionarla al capital de trabajo, puesto que este indicador define comportamientos de las economías, sobre todo por presentar la medición de precios, es la inflación. En cuanto al coeficiente de correlación aplicado no hubo una relación perfecta en cada uno de los componentes del capital de trabajo, únicamente encontramos relación positiva fuerte en la compra de materiales indirectos - higiene, limpieza y desinfección -, que significa que las Mipymes deben mantener constante información de la variación de precios a nivel nacional, estar al tanto de que estos pequeños cambios pueden afectar al capital y que cuando esto ocurra la empresa maneje con precaución esta situación, iniciando por destinar más recursos económicos para adquirir estos productos o elegir alternativas menos costosas que no afecten el producto final. En este sentido, De la Hoz, Uzcátequi, Borges, & Velazco, (2008) afirman que: “La inflación afecta directamente a todo aquello que tiene que ver con dinero o con partidas circulantes (...)”

(p.559). De igual manera Beker infiere que la inflación origina una serie de efectos negativos sobre determinados agentes económicos, por ejemplo; en las Mipymes afecta en la compra de herramientas, mismo que se evidencia en la correlación, por esto conviene tipificar y analizar sus causas con el proposito de afrontarla. (citado de Gutiérrez & Zurita, 2006).

Por su parte, Catacora, (como se citó en De la Hoz, at el., 2008) explica que:

La inflación es el incremento porcentual de los precios de una cesta de bienes y servicios representativa de una economía, entre dos periodos determinados, es un fenómeno económico que genera diversas consecuencias, como la pérdida del poder adquisitivo de la moneda o del signo monetario representativo de una economía (p.559).

En relación con esta definición, otros autores también señalan que la inflación es la tasa de variación de los precios durante un período determinado, afectando gran parte de los insumos requeridos por las Mipymes. (Dornbusch, Fischer, & Startz, 2002)

De acuerdo a lo planteado en los párrafos anteriores, se puede notar que la compra de herramientas y otras variables que no fueron analizadas y que posiblemente tienen correlación con el capital de trabajo, son consideradas aquellos agentes económicos que se ven afectados cuando la inflación es positiva, ocasionando principalmente la reducción del consumo, generada por el bajo poder adquisitivo de las personas y esto a su vez implica para las Mipymes reducir su nivel de producción, o si estas no cuentan con el conocimiento previo tenderían a generar pérdidas, por desconocer las decisiones que se deben tomar y a mediano plazo encontrarse con altos índices de endeudamiento, ya que aproximadamente un 48% de estas empresas, consideradas entre Micro, pequeñas y medianas, cuentan con un capital financiado – entre entidades privadas y socios -, por lo tanto sino eligen disminuir la producción o subir el precio final de los quesos correrían ese riesgo.

Ahora bien, la inflación presento al igual que el PIB, un comportamiento de ascensos y descensos, siendo conveniente para las Mipymes, las tendencias negativas para que la inversión resulte menor. Por otra parte, este tipo de comportamientos están relacionados a los cambios que sufrió Ecuador, que atraviesa actualmente por una etapa de “recesión”, tras una crisis originada por la disminución garrafal del precio de petróleo, el avalúo de la moneda y el elevado gasto público en el periodo presidido por el expresidente Rafael Correa. Esto represento para la Provincia del Carchi, menores ingresos y mayores salidas de divisas, lo que afectó a las Mipymes, porque las personas empezaron a rechazar la producción

nacional, porque Colombia ofrecía productos más económicos. Respecto a esta situación, los propietarios supieron manifestar, durante las encuestas realizadas, que no existía un control total y que, en varias ocasiones, optaron por herramientas del vecino país de Colombia, pues adquirirlos resultaba ser más baratos, además, aclararon que otras empresas adquirirían por contrabando su principal materia prima, que es la “leche”, lo que ocasiono un problema para los ganaderos del Carchi. Pese a este cambio tan brusco, otras empresas decidieron reducir su producción, despedir personal, ya que empresas colombianas opacaban su producto.

Considerando tal situación, existe relación que repercute en la compra de herramientas, confirmando que la inflación ejerce una influencia tanto en los salarios esperados como en los costos de materiales, al igual que sucede con los flujos de efectivo de salida. (Van Horne & Wachowicz, 2010). Es decir, que las Mipymes deben atender estas fluctuaciones, mediante el conocimiento y manejo adecuado, permitiendo variar los demás factores que conllevan a realizar los quesos, dicho de otra manera si se percibe un mayor costo en las herramientas inmediatamente la empresa debe tener en cuenta que esto afecta la inversión que se venía realizando, por lo que determinará una producción menor o será la misma, pero tendrá que optar por un crédito a corto plazo o a largo plazo. Con la inflación se incrementan los costos de insumos y bienes finales, así como las remuneraciones de los factores de la producción.

De esta manera, la inflación a nivel nacional puede mejorar la balanza comercial, solo si se consigue vender la misma cantidad de bienes, pero a mayores precios, lo que es casi imposible si no es un producto de primera necesidad, como es el “queso”, la empresa debe saber adaptarse a esos cambios creando estrategias que le permitan sacar provecho a estas grandes amenazas externas.

Por otra parte, las variables sociales también se representan, como aquellos factores que determinan características de una sociedad, que permiten comprender la situación o estado en el que se encuentra.

De acuerdo con la correlación de Pearson, el Desempleo es una de las variables sociales que más influencia tiene sobre los componentes del capital de trabajo. En la tabla 22 se puede observar una correlación negativa moderada, siendo así: en la compra de leche un $-0,14$; en la compra de sal posee un $-0,26$; en la compra de herramientas $-0,68$ y de igual manera en

servicios básicos -0,25. Pero esta correlación permitió analizar que a mayor desempleo o cuando los dólares generados por el desempleo aumentan, el capital de trabajo de las Mipymes disminuye. Cabe aclarar que los resultados arrojados en la correlación si son significativos, aunque sean negativos.

Tabla 22. *Correlación del desempleo*

Capital de trabajo Variables socioeconómicas	Compra de leche	Compra de sal	Compra de herramientas	Servicios básicos	Arriendo
Desempleo	-0,14	-0,26	-0,68	-0,25	0,74

*El coeficiente corresponde a la relación de las variables socioeconómicas y el capital de trabajo de las Mipymes lácteas.

Fuente: Banco central del Ecuador, 2017. Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A, Guerrero, K. 2018.

En contraste con lo anterior, el desempleo si afecta a este factor primordial de las Mipymes. Tanto que, con mucha más razón las empresas deberían estar al tanto de este indicador, primero porque sabemos que el desempleo afecta al consumo, afecta a las ventas y como productor obliga a reducir precios.

En primer lugar, afecta el consumo porque más personas desempleadas originan una disminución en sus gastos y esto derivado del bajo poder adquisitivo, que conlleva cambiar la perspectiva de consumo, eligiendo productos sustitutos u otros, en el caso del Carchi, prefiriendo productos más baratos que los encuentran en la Ciudad de Ipiales, optando por alternativas perjudiciales para la economía de un país “el contrabando”. Es ahí, cuando las Mipymes tienen que replantear su actividad empresarial e implementar estrategias de mejoramiento, como: capacitarse en áreas de innovación, contratar capital humano, mejorar la infraestructura que como en párrafos anteriores se venía recalando y además buscar fuentes de financiamiento e informarse mejor por ayudas y subsidios que otorga el gobierno para ampliar sus mercados y su línea de producción.

En segundo lugar, tiene una incidencia en las ventas, que representa un factor interno muy importante de las Mipymes, ya que estas son el pilar fundamental para obtener ingresos y sobrevivir en el mercado competitivo. El desempleo conlleva una disminución de los ingresos y, por tanto, produce cambios en el estilo de vida. Se producen cambios en la forma de vivir, pues se vive con la incertidumbre de no saber cuánto tiempo durará esa situación. En tales circunstancias, se tiende a reducir drásticamente los gastos.

Y en tercer y último lugar obliga a reducir precios al productor, porque al ser productos perecibles, necesitará despacharlos urgentemente. Pero, tendrá pérdidas, porque los ingresos tenderán a ser menores que los gastos.

De igual manera, esta variable se asocia a la situación que afronta el país, debido a que la recesión hace que haya la necesidad inmediata de despedir personal, pese a que las Mipymes no ven otra salida por cuestiones de baja producción y por las pérdidas que se generan dentro de la organización. En este sentido afirman expertos que: “Las recesiones económicas afectan directamente a la población a través de los despidos y, por tanto, de la generación de desempleo, sin embargo, el desempleo puede ser también el resultado de la incapacidad de la economía de crecer absorbiendo, al mismo tiempo, toda la fuerza de trabajo que periódicamente se incorpora al mercado laboral” (Jiménez, 2006, p.38).

Las Mipymes, deben considerar que están inmersas en una problemática económica nacional que no solo serán las únicas en perjudicarse, sino que también varios sectores económicos deberán afrontar tal situación. En este contexto Jiménez, (2006) plantea que: “En un determinado periodo, algunas empresas se expanden otras se contraen, afectando con ello la demanda de trabajo. Cuanta más alta es esta variabilidad, más alta es la tasa de desempleo. La frecuencia del desempleo también es afectada por la velocidad con la que nuevos trabajadores se incorporan a la fuerza laboral. Cuanto más alta es esta velocidad, más alta es la tasa de desempleo” (p.40).

Por otra parte, la educación es la cuarta variable influyente en las Mipymes productoras de quesos. En este contexto Mosquera, (2010) contribuye a que la educación: “Es un eje fundamental del desarrollo económico de una sociedad. Sobre ella recae en gran medida la posibilidad de que los países logren incrementar sus índices de innovación, productividad y crecimiento económico, permitiéndoles disminuir los niveles de pobreza e inequidad”(p.4) y Vergara, (2015) opina que: “La educación tiene poder de transformación en cualquier país, por eso tanto universidades como sociedad van de la mano, el objetivo de la educación es promover el desarrollo productivo del país, ofreciendo profesionales de primer nivel, creativos e independientes, a su vez la sociedad a través de sus conocimientos ayuda a hacer un país más competitivo” (p.34).

De acuerdo a los aportes Mosquera y Vergara, en el párrafo anterior, manifiestan posiciones semejantes y positivas con respecto a la educación, que contribuyen a la investigación,

permitiendo relacionar este factor tan relevante con la inversión que realizan las Mipymes, a favor de que, entre más preparación y conocimientos, habrá mayor crecimiento, innovación, productividad, competitividad y con esto reducir los índices de pobreza existentes en el Carchi.

En efecto, según los resultados obtenidos en la instrucción formal: primaria, secundaria y superior; la educación que tienen las Mipymes, afectan de manera directa en el capital de trabajo y es el principal determinante del desconocimiento de las variables, debido a que apenas el 24% cuentan con educación superior y el 76% poseen niveles inferiores como la primaria y secundaria, de acuerdo a la Tabla 23. Entonces, es evidente que no sepan administrar su inversión, en cambio quienes poseen niveles de educación altos, conciben la tecnología y se convierten en pioneros, cuando la aplican a sus procesos productivos y aprovechan los recursos de capital, junto con los avances en el conocimiento.

Tabla 23. *Relación de la educación con el tipo de empresa.*

		Instrucción formal		
		Primaria	Secundaria	Superior
Tipo de empresa	Micro empresa	12%	28%	4%
	Pequeña empresa	16%	4%	12%
	Mediana empresa	8%	8%	8%

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018).

A continuación, en la figura 18, se presenta la relación de la instrucción formal (primaria, secundaria y superior) y los aspectos mejorados (educación, salud, vivienda, alimentación y vestimenta), en base al crecimiento de su inversión obtenida durante el tiempo que llevan produciendo quesos las Micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo a la figura 18, demuestra que, dependiendo del grado de formación, existen varios aspectos mejorados. En el nivel superior, los porcentajes de aspectos mejorados son mayores, es decir gracias al conocimiento obtenido se refleja que los propietarios pueden beneficiarse, dando prioridad a una mejor vestimenta, perfeccionando su alimentación, vivienda digna, salud y sobre todo la educación, que les permite tener una óptima calidad de vida.

En el nivel secundario, no existe un conocimiento amplio, perjudicándole a la hora de obtener beneficios, es decir la figura 18, demuestra que únicamente han mejorado en aspectos como: la educación y alimentación. Por lo tanto, se puede inferir que el capital de trabajo es menor y es debido a que desconocen la importancia de la educación en la empresa,

también la preparación y capacitación que conlleva la administración de la misma. Llevándolos a la negación de otros aspectos fundamentales como: la salud, la vestimenta y una vivienda digna, en si sus ingresos se utilizan para tratar de cubrir lo más necesario para mantener su hogar, teniendo que destinar a gastos en arriendo y el pago de deudas.

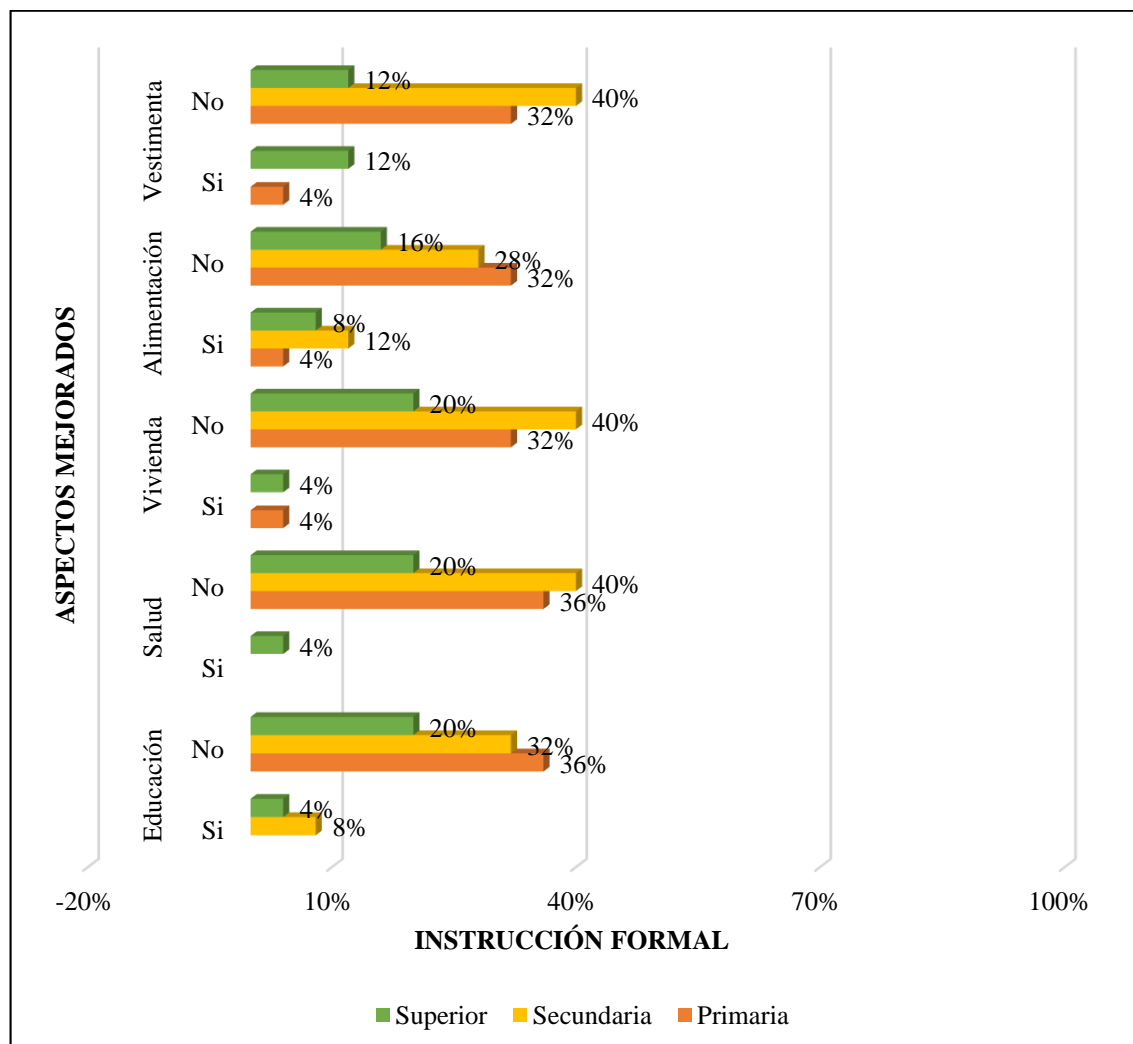


Figura 18. Aspectos mejorados e instrucción formal
Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.
Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018).

En el nivel secundario, no existe un conocimiento amplio, perjudicándole a la hora de obtener beneficios, es decir la figura 18, demuestra que únicamente han mejorado en aspectos como: la educación y alimentación. Por lo tanto, se puede inferir que el capital de trabajo es menor y es debido a que desconocen la importancia de la educación en la empresa, también la preparación y capacitación que conlleva la administración de la misma. Llevándolos a la negación de otros aspectos fundamentales como: la salud, la vestimenta y una vivienda digna, en si sus ingresos se utilizan para tratar de cubrir lo más necesario para mantener su hogar, teniendo que destinar a gastos en arriendo y el pago de deudas.

En el nivel primario, como lo muestra la figura 18, no existe prioridad en la educación, lo que es preocupante, porque estas Mipymes a un corto plazo dejarían de pertenecer al sector lácteo; primero por los insuficientes conocimientos en llevar a cabo su capital; segundo porque las decisiones que se toman no van alineadas a los problemas que se presentan en el entorno socioeconómico y tercero por su falta de interés en la educación, continuando con sus conocimientos empíricos, ignorando el adaptar nuevas formas de producción, determinadas actualmente por la tecnología; sin tomar en cuenta que otros sectores ya la han adoptado y van siendo más competitivos. Si tan solo existiera el apoyo de instituciones superiores que contribuyan con sus conocimientos y habilidades a generar proyectos de mejora la realidad sería distinta, porque les permitiría a las Mipymes reducir sus pérdidas, estabilizando su situación económica y así optimizar sus procesos, por medio de una vinculación con el sector financiero para el acceso al crédito con altos montos y bajos intereses, permitiendo que dichas personas puedan cubrir sus pagos a un largo plazo. Esto al mejorar las condiciones del propietario permitiría un aporte significativo en el crecimiento económico y desarrollo de la Provincia del Carchi.

Tabla 24. *Relación de inversión en capacitación e instrucción formal*

Inversión en capacitación		
Instrucción formal	Primaria	\$135,00
	Secundaria	\$600,00
	Superior	\$300,00

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas, Provincia del Carchi, 2018.

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018).

En la tabla 24, se observa que la inversión en capacitaciones de acuerdo a la instrucción formal es: para el nivel primario \$135,00 que lo realizan tres empresas, para el nivel secundario \$600,00 que solo lo hace una empresa, representando el monto más alto y para el superior \$300,00 que de igual manera lo destina una empresa. Cabe destacar que únicamente cinco empresas invierten en capacitaciones, de estas quien más destina recursos es el nivel secundario, debido a que necesitan forjarse por su bajo nivel educativo, reconociendo que quienes tienen un nivel superior, tienen que invertir menos por su alta preparación alcanzada. Y así gradualmente los de nivel inferior son tres empresas que dejan ver la alta necesidad de la educación; mientras en los otros niveles solo hubo dos empresas que optaban por capacitarse, este nivel se preocupó más por prepararse, porque tal vez surgieron inconvenientes en algún proceso de su producción, ya que supieron manifestar que la capacitación era urgente por la actualización del sector lácteo, referente a procesos, nuevas forma de producción del queso, higiene en la elaboración de quesos, mejoramiento de la

cadena de producción, utilización de fermentos lácticos y otros. Por ende, nuevamente la educación es un factor determinante y demandante en las actividades de las Mipymes.

En contraste con la tabla 24, los propietarios de nivel primario no se exigen y no ven necesario educarse, aun cuando conocen los riesgos que afrontan diariamente, desatendiendo la importancia de invertir en educación y sabiendo que más adelante la necesitarán presentándose en forma de capacitación, es decir las personas deben estar actualizadas, para tener la capacidad de competir estratégicamente con herramientas como el marketing, que brinda la educación.

De igual manera, como contribución a la investigación, el capital humano es considerado como un factor propiciador de desarrollo y crecimiento económico, para su formación entran en juego diversos elementos, los más importantes son la educación y la capacitación laboral, porque a través de ellos se descubren y desarrollan las capacidades, los talentos, las destrezas y habilidades de los individuos. Esta idea prevalece entre los teóricos que estudian a la educación desde el enfoque económico. (Guadalupe Villalobos, 2009). Entonces, la relación de la educación con el capital de trabajo resulto ser directa, porque varios son los factores que lo afectan, primero porque los niveles de educación son bajos y esto no permite que las Mipymes sobresalgan en sus niveles de inversión, por el desconocimiento presentado en el manejo de la administración, porque sus trabajadores son poco productivos, habiendo un mínimo valor agregado.

En definitiva, las variables socioeconómicas afectan los componentes del capital de trabajo de las Mipymes productoras de quesos, de la provincia del Carchi, como se observa en esta investigación, el Producto Interno Bruto, tiene una correlación positiva perfecta, lo que significa que para mantener esta relación positiva, los propietarios deberán enfocarse al PIB como un indicador que mejore el estándar de vida de una sociedad, gracias a que ellos se adapten al cambio tecnológico y la acumulación del capital, así mismo, esto requiere generar valor, al ampliar la cadena productiva y de esta manera vincularse a la competitividad, mejorando sus condiciones sociales y económicas en la Provincia del Carchi. Por otro lado, deberán considerar la importancia que desempeñan en la región, porque constituyen una nueva oportunidad para el emprendimiento, progreso y empleo.

La inflación considerada como segunda variable socioeconómica, afecta principalmente a la compra de herramientas o también llamadas, medidas preventivas de las Mipymes, al ser

agentes complementarios, tienden a variar constantemente, porque son elementales dentro de una entidad, ya que actualmente permiten la protección del producto y son exigibles para cumplir con las normas de sanidad. Además, la inflación trae consigo principalmente, la reducción de consumo y la pérdida del poder adquisitivo, misma situación que no toman en cuenta las Mipymes, porque a su vez deberían reducir su nivel de producción, de lo contrario generarían pérdidas. De igual manera, evitar los altos índices de endeudamiento.

Por consiguiente, el desempleo posee una correlación de 0,74 en el arriendo, esto significa que si una micro, pequeña o mediana empresa despide a un trabajador, se diría que la producción baja y esto afecta a las ventas obteniendo bajos ingresos, perjudicando a la vez a otros sectores. De igual manera en la provincia del Carchi mediante la depuración de la investigación solo existe una mediana empresa, dedicada a la elaboración de quesos, lo que significa que la oferta de trabajo es limitada.

Y finalmente la educación influye en el capital de trabajo, porque las Mipymes productoras de quesos, tienen bajos índices de educación y de capacitación, lo que ha conllevado a reducir la calidad de vida, porque son pocos los aspectos que han mejorado durante el lapso que llevan produciendo quesos, entre estos las de nivel primario alcanzaron a mejorar aspectos como: vestimenta, alimentación. Mientras que en el nivel secundario alcanzaban a mejorar: vestimenta, vivienda y educación. En el nivel superior los propietarios, lograban cubrir todos los aspectos de mejora. El beneficio de la educación está en que promueve la productividad, ayuda a reducir sus costos, a mejorar los procesos mediante el uso de la tecnología y el capital humano que únicamente se logra con una educación especializada.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Las variables socioeconómicas afectan a los componentes del capital de trabajo de las Mipymes productoras de quesos, de la provincia del Carchi, como se observa en esta investigación, el Producto Interno Bruto de la provincia del Carchi, tiene una correlación lineal positiva perfecta de 0,93, que significa que para mantener esta relación positiva, los propietarios deberán enfocarse al PIB, como un indicador que mejore el estándar de vida de una sociedad, gracias a que se adapten al cambio tecnológico y la acumulación del capital, así mismo, esto permitirá generar valor, al ampliar la cadena productiva y de esta manera vincularse a la competitividad, mejorando sus condiciones sociales y económicas en la Provincia del Carchi. Por otro lado, deberán considerar la importancia que desempeñan en la región, porque constituyen una nueva oportunidad para el emprendimiento, progreso y empleo
- En lo que respecta a la inflación, influye de manera positiva con un 0,69, principalmente a la compra de herramientas o también llamadas, medidas preventivas de las Mipymes, al ser agentes complementarios, estos tienden a variar constantemente, porque son elementales dentro de una entidad, ya que actualmente permiten la protección del producto y son exigibles para cumplir con las normas de sanidad. Además, la inflación trae consigo principalmente, la reducción de consumo y la pérdida del poder adquisitivo, misma situación que no toman en cuenta las Mipymes, porque a su vez deberían reducir su nivel de producción, de lo contrario generarían pérdidas. De igual manera, evitar los altos índices de endeudamiento, porque según los resultados obtenidos aproximadamente un 48% de estas empresas cuentan con un capital financiado, negándoles el desarrollo de sus procesos productivos, corriendo el riesgo de desaparecer dentro del sector pecuario.
- El desempleo posee una correlación positiva de 0,74 en el arriendo; un componente del capital de trabajo y para los demás componentes; la correlación fue negativa, esto significa que cuando aumenta el desempleo, el capital de trabajo de las Mipymes disminuirá, en otras palabras si una micro, pequeña o mediana empresa despiden a un trabajador, se diría que la producción baja y esto afecta a las ventas obteniendo bajos ingresos. es decir cuando aumenta el desempleo, las empresas se ven afectadas

directamente en el capital de trabajo. De igual manera en la provincia del Carchi mediante la depuración de la investigación existe únicamente una mediana empresa dedicada a la elaboración de quesos, lo que significa que la oferta de trabajo es limitada.

- La Educación influye en el capital de trabajo, porque las Mipymes productoras de quesos tienen bajos índices de educación y de capacitación, lo que ha conllevado a reducir su calidad de vida, porque son pocos los aspectos que han mejorado durante el lapso que llevan produciendo quesos, entre estos las de nivel primario; alcanzaron a mejorar aspectos como: vestimenta, alimentación. Mientras que en el nivel secundario; alcanzaban a mejorar: vestimenta, vivienda y educación y el último nivel cubren con todas las necesidades básicas, esto se debe a que, a mayor optimización de recursos, mayor es el capital de trabajo.

RECOMENDACIONES

- Las Mipymes que se dedican a la producción de quesos en la Provincia del Carchi, que son 25 y que constan en el Anexo 18 (tabla 53) deben capacitarse en algunas áreas de conocimiento y cambiar su actuar en la toma de decisiones, debido a que, aunque se percibía que las variables sociales y económicas no afectaban a ningún componente del capital de trabajo, resultó ser falso, es decir si afectan directa e indirectamente en el capital de estas empresas, por lo que al decidir incrementar producción, reducir o aumentar precios y otras disposiciones deben tener en cuenta estos datos, empezando por adecuar tecnología para así optimizar sus procesos productivos y crecer.
- El PIB es un indicador que se correlaciona directamente con el capital de trabajo, por ello se les recomienda a las Mipymes, antes de producir algún bien, informarse sobre el aumento o disminución de este importante indicador, mediante la petición a entidades de educación superior de vincularse a estas empresas, ya que necesitan capacitarse y conocer la realidad social y económica del país, así mismo contribuir al desarrollo de la Provincia, mediante la generación de empleos.
- En cuanto a la inflación, es relevante que las Mipymes la consideren necesaria al fijar precios de los quesos, para que así el producto llegue a ser competitivo dentro del mercado y cumplir con las metas y objetivos establecidos dentro de la entidad. Otro

aspecto que se deriva de este indicador, es la recesión, que de igual forma a las empresas les afecta y que deben manejar con precaución su capital de trabajo, conforme a su capacidad.

- El desempleo es una variable que posee una correlación inversa, por lo tanto, se les recomienda, a las Mipymes prepararse, debido a que la economía del país se basa exclusivamente en las micro, pequeñas y medianas empresas, porque en la provincia del Carchi, no contamos con industrias y esto repercute a la economía regional como nacional.
- La educación es un factor relevante para la innovación, por ello, se recomienda a las entidades de la provincia del Carchi, tomarla en cuenta, ya que así existirá desarrollo empresarial con una visión amplia. El beneficio de la educación está en que promueve la productividad, ayuda a reducir sus costos, a mejorar los procesos mediante el uso de la tecnología y el capital humano que únicamente se logra con una educación especializada. Por lo tanto, es indispensable que las Mipymes cuenten con una educación o capacitación, para darse cuenta de los cambios que genera la globalización y a los que hay que adaptarse.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrew, t. G. (2001). *Administracion financidra del capital de trabajo*. México. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>
- López , M. T., & Gentile , N. (2012). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. *Fac. de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata*, 21. Recuperado el 12 de Julio de 2018, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>
- Banco Central Europeo. (2009). *La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para ti?* Kaiserstrasse 29. Obtenido de http://portaleducativo.bde.es/f/webeduca/content/INF/Secciones/Home/Menu%20Horizontal/Comics/Archivos/Fich/Libro_para_el_profesor.pdf
- Catacora Carpio, F. (2000). *Reexpresión de estados financieros*. Colombia, Colombia: McGraw-Hill. Recuperado el 12 de Julio de 2018
- Chandi Enríquez, A. M., & Vela Gines, F. ., (2012). La producción y comercialización de leche y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón Espejo, provincia del Carchi (Tesis de pregrado). *Universidad Técnica del Norte*. Ibarra, Ecuador .
- Chuquín Yépez, H. G., Aquino Ruiz, E. L., & De la Cruz Gonzáles, E. G. (Diciembre de 2016). Diagnóstico del manejo de la calidad de leche y de quesos en la Provincia del Carchi. *Sathiri N°11*, 153 - 168. Recuperado el 12 de Junio de 2018
- Confederación española de organizaciones empresariales, CEOE. (06 de Marzo de 2018). *Las mipymes generan el 28% del pib en latinoamérica pero carecen aún del impulso necesario*. Recuperado el 03 de Abril de 2018, de <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>
- Cuasapaz, M. F. (Junio de 2015). Las pymes y su incidencia en el desarrollo socio - económico del cantón Tulcán – provincia del Carchi para el período 2010-2013. *Las pymes y su incidencia en el desarrollo socio -económico del cantón Tulcán – provincia del Carchi para el período 2010-2013*. Ibarra, -Ecuador.
- De la Hoz, B., Uzcátequi, S., Borges, J., & Velazco , A. (06 de Febrero de 2008). La inflación como factor distorsionante de la información financiera. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal - Redalyc*, 556-572. Recuperado el 23 de Junio de 2018
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2002). *Macroeconomía* (Octava ed.). España: Mc Graw-Hill. Recuperado el 10 de Julio de 2018

- Fortes , A. I., & Rueda , A. G. (2011). *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Obtenido de <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>
- Guadalupe Villalobos, R. P. (27 de Noviembre de 2009). Perspectiva de teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Redalyc.org*, 274 - 306. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/311/31112987002/>
- Gutiérrez Andrade, O., & Zurita Moreno, A. (2006). Sobre la inflación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Redalyc*, 9(3), 81 - 115. Recuperado el 28 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mc Graw Hill Educación.
- Herrera, E. G. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi*. Tulcán: Carchi Prefectura. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_pdot%20carchi%202015%20-%202019%20actualizado%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf
- Jácome, H. (2012). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Recuperado el 03 de Junio de 2018, de https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf
- Jiménez, F. (2006). *Macroeconomía: enfoques y modelos* (Tercera ed.). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 05 de Julio de 2018, de www.pucp.edu.pe/publicaciones/fondo_ed/
- José Vergara, M. M. (Diciembre de 2015). *La importancia de la educación por su efecto en la formación del capital humano y en el desarrollo económico del Ecuador*. Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos, Rusia. Recuperado el Junio de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/educacion.html>
- La Hora. (27 de Septiembre de 2016). *Carchi produce 20 mil quesos diarios*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101987114/carchi-produce-20-mil-quesos-diaros--->
- La Hora. (24 de Octubre de 2017). *Productores de leche en Carchi preocupados por reducción en las ventas*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/carchi/noticia/1102109093/productores-de-leche-en-carchi-preocupados-por-reduccion-en-las-ventas>

- La Nación. (18 de Julio de 2018). *La Nación*. Recuperado el 02 de Junio de 2018, de Inflación, impuestos y revalúo: <https://www.lanacion.com.ar/2154039-inflacion-impuestos-y-revaluo>
- Lema, A. C. (20 de julio de 2016). *Ecuador agropecuario*. Obtenido de Ecuador agropecuario: <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/ecuador-agropecuario/>
- Limón, R. R. (2007). *Historia y evolución del pensamiento científico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México: Mc Graw Hill Educación. Recuperado el 12 de Junio de 2018
- Machicado , J. (2013). *Bienes muebles e inmuebles*. Recuperado el lunes de agosto de 2018, de Bienes muebles e inmuebles.: <https://jorgemachicado.blogspot.com/2013/08/bbb.html>
- Mankiw, G. (2002). *Principios de economía*. España: Mc Graw Hill. Recuperado el 23 de Junio de 2018
- Mankiw, N. G. (2015). *Microeconomía* . Santa fe : Cengae ge learning .
- Parkin, M., & Esquivel, G. (2006). *Microeconomía: versión para latinoamérica* (Séptima ed.). Pearson Educación. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=QgkEqxMoIi8C&dq=relacion+x+y+y&hl=e s&source=gbs_navlinks_s
- Peñaloza Palomeque, M. (2008). *Administración del capital de trabajo*. Cochabamba, Bolivia.
- PERALTA, D. C. (enero de 2016). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de productos lácteos*. Obtenido de estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de productos lácteos: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9615/1/T-UCE-0003-CA023-2016.pdf>
- PRO ECUADOR. (Julio de 2016). *Perfil sectorial de lácteos y carnicos*. Recuperado el 30 de Mayo de 2017, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/proec_psi2016_lacteos.pdf
- Ramírez, G. (2001). Indicadores socioeconómicos: que medir, para que medir, para quien medir. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO*, 19 - 35. Recuperado el 2018 de Agosto de 02, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=25869>

- Rizzo, M. M. (2007). El capital de trabajo neto y el valor en las empresas. *Escuela de Administración de Negocios*, 20. Recuperado el 30 de Mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20611495011.pdf>
- social, S. d. (Noviembre de 2009). *Pasteurización de la leche y elaboración de productos lácteos*. Obtenido de Pasteurización de la leche y elaboración de productos lácteos.: http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/dgsst/publicaciones/prac_seg/prac_chap/PS%20Productos%20Lacteos.pdf
- Thompson , I. (2007). La pequeña empresa. *PromonegocioS.net*, 1. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/pequena-empresa.html>
- Thompson, I. (julio de 2006). PromonegocioS.net. *PromonegocioS.net*, 1. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>
- Urresta Yépez, R. (2017). Las competencias centrales en las MIPYMES basadas en la generación de valor como fuentes de ventaja competitiva. En L. H. Viveros Almeida, R. F. Urresta Yépez, É. J. Caza Guevara, W. G. Mera Rodríguez, & I. A. Realpe Cabrera, *El desafío del desarrollo de las fronteras* (pág. 113). Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). Las Mipymes en el contexto mundial. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 126 - 156. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Valdés Díaz de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. A. (Diciembre de 2012). Las Mipymes en el contexto mundial. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 126 - 156. Recuperado el 12 de Abril de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Van Horne, J., & Wachowicz, Jr., J. (2010). *Fundamentos de Administración financiera* (Décimo tercera ed.). (G. D. Chávez, Ed.) México: Pearson Educacion. Recuperado el 12 de Junio de 2018
- Viveros Almeida, L. H., Urresta Yépez, R., Caza Guevara, É., Mera Rodríguez, W., & Realpe Cabrera, I. (2017). *El desafío del desarrollo en las fronteras*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 12 de Junio de 2018

VII. ANEXOS

Anexo 001. Formulario de encuesta


 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		FORMULARIO N° _____
TEMA: "Análisis de las variables socioeconómicas y su influencia en el capital de trabajo de las MIPYMES productoras de derivados lácteos de la Provincia del Carchi".		
OBJETIVO: Obtener información para conocer aspectos socioeconómicos de Micro, Pequeña y Mediana (MIPYMES), productoras de quesos para realizar un análisis que dé a conocer la influencia que dichos factores tienen en el capital de trabajo.		
DATOS DEL CONTACTO: Para llenar el siguiente formulario, es importante tomar en cuenta que todas las preguntas deben estar calculadas en base a una producción aproximada mensual de quesos.		
NOMBRE: _____ TELÉFONO: _____ E-MAIL PERSONAL: _____		
DATOS DEL GENERALES:		
1. Instrucción formal	<input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/>	
2. Nivel de producción de quesos	<input type="checkbox"/> Menos de 3.000 <input type="checkbox"/> De 3.001 a 5.000 <input type="checkbox"/> De 5.001 a 7.000 <input type="checkbox"/> De 7.001 a más <input type="checkbox"/>	
3. Nivel de ingresos para la comercialización de quesos	<input type="checkbox"/> Menos de 6.000 <input type="checkbox"/> De 6.001 a 8.000 <input type="checkbox"/> De 8.001 a 10.000 <input type="checkbox"/> Más de 10.001 <input type="checkbox"/>	
4. ¿Cuántos años lleva dedicándose a la producción de quesos?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5. ¿Qué tipo de queso produce?	<input type="checkbox"/> Queso amasado <input type="checkbox"/> Queso mozzarella <input type="checkbox"/>	
6. ¿Qué tipo de empresa?	<input type="checkbox"/> Microempresa <input type="checkbox"/> Pequeña empresa <input type="checkbox"/> Mediana empresa <input type="checkbox"/>	
7. ¿Cuántos litros de leche requiere para elaborar quesos al mes?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
ASPECTO ECONOMICO		
8. ¿De qué manera esta constituido el capital para iniciar la producción de quesos?	<input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Financiado <input type="checkbox"/> Socio <input type="checkbox"/>	
9. ¿De dónde provienen sus ingresos para iniciar la producción de quesos?	<input type="checkbox"/> Ganadería <input type="checkbox"/> Comerciales <input type="checkbox"/> Otras labores agrícolas <input type="checkbox"/> De la producción anterior quesos	
10. ¿En caso de mal tiempo o siniestros conoce de los beneficios que le podría brindar un seguro?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
11. Durante el tiempo que lleva produciendo quesos, diría que su estabilidad económica:	<input type="checkbox"/> Ha disminuido <input type="checkbox"/> Ha aumentado <input type="checkbox"/> Se ha mantenido estable <input type="checkbox"/>	
12. Indique los meses que relativamente es bueno para la producción de derivados lácteos	<input type="checkbox"/> Enero <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Marzo <input type="checkbox"/> Abril <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayo <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Julio <input type="checkbox"/> Agosto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Septiembre <input type="checkbox"/> Octubre <input type="checkbox"/> Noviembre <input type="checkbox"/> Diciembre <input type="checkbox"/>	
ASPECTO SOCIAL		
13. Su familia esta de acuerdo con que usted se dedique a la producción de quesos:	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/>	
14. ¿Durante el tiempo que lleva produciendo qué aspectos han mejorado?	<input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Vestimenta <input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/>	
ASPECTO AMBIENTAL		
15. ¿Qué hace con los desechos que le ocasionan la producción de quesos?	<input type="checkbox"/> Los reutiliza <input type="checkbox"/> Los deposita al carro de la basura <input type="checkbox"/> Los desecha <input type="checkbox"/> Los regala <input type="checkbox"/>	
16. Responda a las siguientes preguntas marcando si o no	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
¿Utiliza usted tratamiento químico de la leche para la producción de quesos?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
¿Ha recibido capacitaciones técnicas para el uso de antibióticos?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
17. ¿Cuál es el principal criterio que utiliza para comprar estabilizantes?	<input type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Fermentados <input type="checkbox"/> Líquidos <input type="checkbox"/> ¿Otro cuál? _____	
CAPITAL DE TRABAJO		
18. ¿Cuánto dinero en dólares requiere Ud. para iniciar la producción de quesos al mes?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Inversión en materia prima para producir quesos al mes.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Compra de leche	¿Cuánto? \$ _____	
Compra de Sal	¿Cuánto? \$ _____	
Compra de fermentos lácticos	¿Cuánto? \$ _____	
Inversión en herramientas para iniciar la producción de quesos al mes.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Herramientas de higiene, limpieza y desinfección	¿Cuánto? \$ _____	
Inversión talento humano para la producción de quesos al mes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Pago de transporte de leche	¿Cuánto? \$ _____	
Pago de recepción de leche	¿Cuánto? \$ _____	
Inversión servicios básicos para la producción de quesos al mes.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
En servicios básicos (agua, luz, teléfono)	¿Cuánto? \$ _____	
En gas	¿Cuánto? \$ _____	
En diésel	¿Cuánto? \$ _____	
En capacitación para producción de quesos	¿Cuánto? \$ _____	
Inversión de disponibilidad de espacio físico para la producción de quesos al mes.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Propio	¿Cuánto? \$ _____	
Arrendado	¿Cuánto? \$ _____	
Anti cresado	¿Cuánto? \$ _____	
19. ¿Al momento de determinar sus gastos, toma en cuenta un salario por el trabajo que usted realiza para iniciar la producción 3000quesos?	<input type="checkbox"/> Si toma en cuenta: \$ _____ <input type="checkbox"/> No toma en cuenta <input type="checkbox"/>	
¡Gracias por su colaboración!		

Figura 19. Formulario de encuesta

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 002. Ficha bibliográfica

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL				
Fuente	Banco central del Ecuador			Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC)
Año	2017			
Tema	Producto Interno Bruto (PIB)	Tasa de Inflación	Tasa de Desempleo	Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Documento	Indicadores Macroeconómicos Trimestrales	Información Económica	Información Económica	Índice de Precios al Consumidor - Reporte Inflación (2017)
Información	1) Valor del primer trimestre (2017) 2) Valor del Segundo trimestre (2017) 3) Valor del tercer trimestre (2017) 4) Valor del cuarto trimestre (2017)	1) Porcentaje del primer trimestre (2017) 2) Porcentaje del Segundo trimestre (2017) 3) Porcentaje del tercer trimestre (2017) 4) Porcentaje del cuarto trimestre (2017)	1) Número de personas del primer trimestre (2017) 2) Número de personas del segundo trimestre (2017) 3) Número de personas del tercer trimestre (2017) 4) Número de personas del cuarto trimestre (2017)	Sal Leche Herramientas
Observaciones	Instituto Estadística Mensual falta de información regional	Instituto Estadística Mensual falta de información regional	Instituto Estadística Mensual falta de información regional	Lista de productos incompleta.

Figura 20. Ficha de análisis documental

Fuente: Banco Central del Ecuador e INEC, 2017

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 003. Variación del PIB y Compra de leche

Tabla 25. Compra de leche en USD con respecto al PIB

Producto Interno Bruto (PIB)		Precio de leche Carchi		Compra de leche MIPYMES(USD)		
Año 2017	PIB Carchi 2017	Variación del precio de la leche	Precio promedio de leche	Compra de leche Microempresa	Compra de leche Pequeña empresa	Compra de leche Mediana empresa
I	\$ 249,680	1.38%	0.36	\$ 15.511,21	\$ 54.425,30	\$ 308.591,45
II	\$252,595	3.80%	0.38	\$ 16.123,92	\$ 56.575,16	\$ 320.781,13
III	\$252,388	1.32%	0.38	\$ 16.339,05	\$ 57.330,00	\$ 325.061,10
IV	\$257,596	4.45%	0.40	\$ 17.100,00	\$ 60.000,00	\$ 340.200,00
Litros de leche				45.000,00	150.000,00	810.000,00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 004. Correlación de la variación del PIB y la Compra de leche

Tabla 26. Correlación del PIB y compra de leche

N.	Trimestre	PIB (x)	Compra leche(y)	x- \bar{x}	y- \bar{y}	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	249.680	15.511	-3.384	-757	62.340.341.848	240.597.643	3.872.846.412
2	2017.II	252.595	16.124	-470	145	63.804.026.401	259.980.770	4.072.814.737
3	2017.III	252.388	16.339	-677	71	63.699.888.520	266.964.555	4.123.786.171
4	2017.IV	257.596	17.100	4.531	831	66.355.927.199	292.410.000	4.404.899.167
TOTAL		1.012.260	70.124	0	0	256.200.183.967	1.059.952.968	16.474.346.488
MEDIA		253.064,9	3.236,6					

Fuente: Encuesta de Mipymes lácteas & Banco Central del Ecuador. (2017)

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 \mathbf{x.y / n} &= 4.118.586.622 \\
 \mathbf{Medias x.y} &= 4.116.998.814 \\
 (\sum x^2/n) - \mathbf{x^2} &= 8.167.017 \\
 (\sum y^2/n) - \mathbf{y^2} &= 322.690 \\
 \mathbf{r} &= \mathbf{0,9781}
 \end{aligned}$$

Anexo 005. Variación del PIB y la Compra de Sal

Tabla 27. Compra de sal en USD con respecto al PIB

Producto Interno Bruto (PIB)		Precio de Sal Carchi	Compra de Sal MIPYMES (USD)			
Año 2017	PIB Carchi 2017	Variación del precio de la sal	Precio de sal	Compra de sal Microempresa	Compra de sal Pequeña empresa	Compra de sal Mediana empresa
I	\$249,680	4.48%	0.63	\$ 47,56	\$ 158,53	\$ 856,05
II	\$252,595	5.32%	0.67	\$ 50,23	\$ 167,44	\$ 904,15
III	\$252,388	6.79%	0.71	\$ 53,05	\$ 176,84	\$ 954,96
IV	\$257,596	5.68%	0.75	\$ 56,25	\$ 187,50	\$ 1.012,50
Kilos de sal				75	250	1350

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 006. Correlación de la variación del PIB y la Compra de Sal

Tabla 28. Correlación PIB y compra de sal

No	Trimestre	PIB (x)	Compra de sal (y)	x- \bar{x}	y- \bar{y}	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	249.680	\$ 8,56	-3.384	(4)	62.340.341.848	2.262	11.874.411
2	2017.II	252.595	\$ 9,04	-470	(2)	63.804.026.401	2.523	12.688.003
3	2017.III	252.388	\$ 9,55	-677	1	63.699.888.520	2.815	13.389.992
4	2017.IV	257.596	\$ 10,13	4.531	4	66.355.927.199	3.164	14.489.800
TOTAL		1.012.260	37	0	0	256.200.183.967	10.764	52.442.205
MEDIA		253.064,97	9,32					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 13.110.551,19 \\
 \text{Medias } x.y &= 13.101.948,46 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 8.167.016,76 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 10,46 \\
 r &= 0,93
 \end{aligned}$$

Anexo 007. Variación del PIB y herramientas

Tabla 29. Compra de herramientas en USD con respecto al PIB

Producto Interno Bruto (PIB)		Precio de herramientas	Compra de herramientas (USD)		
Año 2017	PIB Carchi 2017	Variación del precio de herramientas	Compra herramientas microempresa	Compra herramientas empresa	Compra herramientas mediana empresa
I	\$249,680	-1.12%	\$ 147,33	\$ 611,20	\$ 1.324,88
II	\$252,595	-0.85%	\$ 145,70	\$ 604,43	\$ 1.310,20
III	\$252,388	-0.58%	\$ 144,47	\$ 599,34	\$ 1.299,16
IV	\$257,596	-0.31%	\$ 143,64	\$ 595,88	\$ 1.291,67

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 008. Correlación de la variación del PIB y la Compra de Herramientas

Tabla 30. Correlación del PIB y herramientas

No	Trimestre	PIB (x)	Herramientas (y)	x- \bar{x}	y- \bar{y}	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	\$ 249.680	\$ 147,33	-3.384	2	62.340.341.848	21.707	36.786.171
2	2017.II	\$ 252.595	\$ 145,70	-470	0	63.804.026.401	21.229	36.803.318
3	2017.III	\$ 252.388	\$ 144,47	-677	-1	63.699.888.520	20.872	36.463.333
4	2017.IV	\$ 257.596	\$ 143,64	4.531	-2	66.355.927.199	20.632	37.001.153
TOTAL		1.012.260	581	0	0	256.200.183.967	84.441	147.053.975
MEDIA		253.064,97	145,29					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned} \mathbf{x.y / n} &= 36.763.493,64 \\ \mathbf{Medias x.y} &= 36.767.001,66 \\ ((\sum \mathbf{x^2/n}) - \mathbf{x^2}) &= 8.167.017 \\ ((\sum \mathbf{y^2/n}) - \mathbf{y^2}) &= 1,93 \\ \mathbf{r} &= \mathbf{(0,8829)} \end{aligned}$$

Anexo 009. Variación del PIB y servicios básicos

Tabla 31. Servicios básicos en USD respecto al PIB

Producto Interno Bruto (PIB)		Δ de servicios básicos	Servicios básicos (USD)		
Año 2017	PIB Carchi 2017	Variación de servicios	Servicios Microempresa	Servicios Pequeña empresa	Servicios Mediana empresa
I	\$249,680	1.209%	\$631.12	\$658.97	\$1,831.81
II	\$ 252,595	1.217%	\$635.51	\$663.55	\$1,844.54
III	\$ 252,388	1.225%	\$639.89	\$668.13	\$1,857.27
IV	\$ 257,596	1.234%	\$644.28	\$672.71	\$1,870.00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 010. Correlación del PIB y servicios básicos

Tabla 32. Correlación PIB y servicios

No	Trim estre	PIB (x)	Servicio s (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	\$249.680	\$631,12	-3.384	-7	62.340.341.848	398.314	157.578.714
2	2017.II	\$252.595	\$635,51	-470	-2	63.804.026.401	403.870	160.525.795
3	2017.III	\$252.388	\$639,89	-677	2	63.699.888.520	409.464	161.501.759
4	2017.IV	\$257.596	\$644,28	4.531	7	66.355.927.199	415.097	165.964.236
TOTAL		1.012.260	2.551	0	-	256.200.183.967	1.626.745	645.570.504
MEDIA		253064,97	637,70					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 161.392.626,11 \\
 \text{Medias } x.y &= 161.379.718,88 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 8.167.017 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 24,05 \\
 r &= \mathbf{0,9210}
 \end{aligned}$$

Anexo 011. Variación del PIB y Arriendo

Tabla 33. Pago de arriendo respecto al PIB

Producto interno bruto (PIB)		Δ de IPC	Arriendo MIPYMES (USD)		
Trimestre	PIB Carchi 2017	Índice de precios al consumidor	Arriendo microempresa	Arriendo pequeña empresa	Arriendo mediana empresa
I	\$ 249,680	0.14%	153,98	749,90	2.299,69
II	\$ 252,595	-0.03%	154,20	750,95	2.302,91
III	\$252,388	-0.09%	154,14	750,70	2.302,15
IV	\$257,596	0.10%	154,00	750,00	2.300,00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 012. Correlación del PIB y Arriendo

Tabla 34. Correlación PIB y arriendo

No	Trimestre	PIB (x)	Arriendo (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	\$249.680	\$ 153,98	3.384	0	62.340.341.848	23.710	38.445.611
2	2017.II	\$252.595	\$ 154,20	-470	0	63.804.026.401	23.776	38.948.852
3	2017.III	\$252.388	\$ 154,14	-677	0	63.699.888.520	23.760	38.904.085
4	2017.IV	\$ 257.596	\$ 154,00	4.531	0	66.355.927.199	23.716	39.669.852
TOTAL		1.012.260	616	0	-	256.200.183.967	94.962	155.968.400
MEDIA		253.064,97	154,08					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 38.992.099,98 \\
 \text{Medias } x.y &= 38.992.129,68 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 8.167.017 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 0,01 \\
 r &= (0,1129)
 \end{aligned}$$

Anexo 013. Variación de la Inflación y Compra de leche

Tabla 35. Compra de leche en USD con respecto a la inflación

Inflación		Precio de leche Carchi		Compra de leche Mipymes (USD)		
Año 2017	Inflación (%)	Δ del precio de leche	Precio promedio de leche	Compra de leche microempresa	Compra de leche pequeña empresa	Compra de leche mediana empresa
I	0.143	1.38%	0.36	\$ 17.143,97	\$ 54.425,30	\$ 308.591,45
II	0.287	3.80%	0.38	\$ 17.821,17	\$ 56.575,16	\$ 320.781,13
III	-0.093	1.32%	0.38	\$ 18.058,95	\$ 57.330,00	\$ 325.061,10
IV	-0.077	4.45%	0.40	\$ 17.100,00	\$ 60.000,00	\$ 340.200,00
Litros de leche				45.000,00	150.000,00	810.000,00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 014. Correlación de la Inflación y la compra de leche

Tabla 36. Correlación Inflación y Arriendo

No	Trimestre	Inflación (x)	Compra leche (y)	x- \bar{x}	y- \bar{y}	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	14%	\$0,38	0,08	(0,02)	0,02	0,15	0,05
2	2017.II	29%	\$0,40	0,22	(0,00)	0,08	0,16	0,11
3	2017.III	-9%	\$0,40	(0,16)	0,00	0,01	0,16	(0,04)
4	2017.IV	-8%	\$0,42	(0,14)	0,02	0,01	0,18	(0,03)
TOTAL		0	2	-	-	0,12	0,64	0,10
MEDIA		0,07	0,40					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 \mathbf{x.y /n} &= 0,02 \\
 \mathbf{Medias x.y} &= 0,03 \\
 \mathbf{((\sum x^2/n)- x^2)} &= 0 \\
 \mathbf{((\sum y^2/n)- y^2)} &= 0,00 \\
 \mathbf{r} &= \mathbf{(0,6120)}
 \end{aligned}$$

Anexo 015. Variación de la Inflación y Compra de sal

Tabla 37. Compra de sal en USD con respecto a la inflación

Inflación		Precio de sal Carchi		Compra de sal MIPYMES (USD)		
Año 2017	Inflación (%)	Variación del precio de la sal	Precio de sal	Compra de sal microempresa	Compra de sal pequeña empresa	Compra de sal mediana empresa
I	0.143	4.48%	0.63	\$ 47,56	\$158,53	\$856,05
II	0.287	5.32%	0.67	\$ 50,23	\$ 167,44	\$904,15
III	-0.093	6.79%	0.71	\$ 53,05	\$176,84	\$954,96
IV	-0.077	5.68%	0.75	\$ 56,25	\$187,50	\$1.012,50
Kilos de sal				75	250	1.350

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 016. Correlación del Inflación y Compra de sal

Tabla 38. Correlación de la inflación y compra de sal

No	Trimestre	Inflación (x)	Compra sal (y)	x-x̄	y-ȳ	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	14%	\$ 47,56	0	(4)	0	2.262	7
2	2017.II	29%	\$ 50,23	0	(2)	0	2.523	14
3	2017.III	-9%	\$ 53,05	(0)	1	0	2.815	(5)
4	2017.IV	-8%	\$ 56,25	(0)	4	0	3.164	(4)
TOTAL		0	207	-	0	0	10.764	12
MEDIA		0,07	51,77					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 2,99 \\
 \text{Medias } x.y &= 3,37 \\
 ((\sum x^2/n) - x^{\wedge}2) &= 0 \\
 ((\sum y^2/n) - y^{\wedge}2) &= 10,46 \\
 r &= (0,7363)
 \end{aligned}$$

Anexo 017. Variación de la Inflación y la compra de herramientas

Tabla 39. Compra de herramientas con respecto a la inflación

Inflación		Δ Herramientas	Compra de herramientas MIPYMES(USD)		
Año	Inflación (%)	Variación del precio de herramientas	Compra de herramientas Microempresa	Compra de herramientas Pequeña empresa	Compra herramientas Mediana empresa
I	0.143	-1.12%	\$ 147,33	\$ 611,20	\$ 1.324,88
II	0.287	-0.85%	\$ 145,70	\$ 604,43	\$ 1.310,20
III	-0.093	-0.58%	\$ 144,47	\$ 599,34	\$ 1.299,16
IV	-0.077	-0.31%	\$ 143,64	\$ 595,88	\$ 1.291,67

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 018. Correlación de la Inflación y compra de herramientas

Tabla 40. Correlación Inflación y herramientas

No	Trimestre	Inflación (x)	Herramientas (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	14%	\$ 147,33	0	2	0	21.707	21
2	2017.II	29%	\$ 145,70	0	0	0	21.229	42
3	2017.III	-9%	\$ 144,47	0	-1	0	20.872	-13
4	2017.IV	-8%	\$ 143,64	0	-2	0	20.632	-11
TOTAL		0	581	0	0	0	84.441	38
MEDIA		0,07	145,29					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 9,60 \\
 \text{Medias } x.y &= 9,44 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 0 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 1,93 \\
 r &= \mathbf{0,6971}
 \end{aligned}$$

Anexo 019. Variación de la Inflación y servicios básicos

Tabla 41. Pago de servicios básicos respecto a la inflación

Inflación		Δ servicios básicos	Servicios básicos (USD)		
Año	Inflación (%)	Δ servicios básicos	Servicios microempresa	Servicios pequeña empresa	Servicios mediana empresa
2017					
I	0.143	1.21%	\$631.12	\$658.97	\$1,831.81
II	0.287	1.22%	\$635.51	\$663.55	\$1,844.54
III	-0.093	1.23%	\$639.89	\$668.13	\$1,857.27
IV	-0.077	1.23%	\$644.28	\$672.71	\$1,870.00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 020. Correlación de la Inflación y arriendo

Tabla 42. Correlación de la Inflación y servicios

No	Trimestre	Inflación (x)	Servicios (y)	x-x̄	y-ȳ	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	14%	\$ 631,12	0	-7	0	398.314	90
2	2017.II	29%	\$ 635,51	0	-2	0	403.870	182
3	2017.III	-9%	\$ 639,89	(0)	2	0	409.464	-60
4	2017.IV	-8%	\$ 644,28	(0)	7	0	415.097	-49
	TOTAL	0	2.551	-	-	0	1.626.745	164
	MEDIA	0,07	637,70					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 40,88 \\
 \text{Medias } x.y &= 41,45 \\
 ((\sum x^2/n) - x^{\wedge}2) &= 0 \\
 ((\sum y^2/n) - y^{\wedge}2) &= 24,05 \\
 r &= (0,7339)
 \end{aligned}$$

Anexo 021. Variación de la Inflación y arriendo

Tabla 43. Pago de arriendo con respecto a la inflación

Inflación		Δ IPC	Arriendo MIPYMES		
Año	Inflación (%)	Índice de precios al consumidor	Arriendo microempresa	Arriendo pequeña empresa	Arriendo mediana empresa
I	0.143	0.14%	\$ 153,98	\$ 749,90	\$ 2.299,69
II	0.287	-0.03%	\$ 154,20	\$ 750,95	\$ 2.302,91
III	-0.093	-0.09%	\$ 154,14	\$ 750,70	\$ 2.302,15
IV	-0.077	0.10%	\$ 154,00	\$ 750,00	\$ 2.300,00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 022. Correlación del Inflación y arriendo

Tabla 44. Correlación inflación y arriendo

No	Trimestre	Inflación (x)	Arriendo (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	14%	\$ 153,98	0	(0)	0	23.710	22
2	2017.II	29%	\$ 154,20	0	0	0	23.776	44
3	2017.III	-9%	\$ 154,14	(0)	0	0	23.760	-14
4	2017.IV	-8%	\$ 154,00	(0)	(0)	0	23.716	-12
TOTAL		0	616	-	-	0	94.962	40
MEDIA		0,07	154,08					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)}

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 10,02 \\
 \text{Medias } x.y &= 10,02 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 0 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 0,01 \\
 r &= 0,3235
 \end{aligned}$$

Anexo 023. Variación del Desempleo y Compra de leche

Tabla 45. Compra de leche en USD con respecto al desempleo

Año	Desempleo		Precio de leche		Compra de leche MIPYMES(USD)		
	Tasa de desempleo (%)	Desempleo urbano	Δ del precio de la leche	Precio promedio de leche	Compra de leche microempresa	Compra de leche pequeña empresa	Compra de leche mediana empresa
I	5.64%	3581753.29	1.38 %	0.36	\$ 15.511	\$ 54.425	\$ 271.854
II	11.14%	7074597.81	3.80 %	0.38	\$ 16.123	\$ 56.575	\$ 282.592
III	5.82%	3696064.56	1.32 %	0.38	\$ 16.339	\$ 57.330	\$ 286.363
IV	5.69%	361350642.2	4.45 %	0.40	\$ 17.100	\$ 60.000	\$ 340.200
Litros de leche					45.000	150.000	810.000

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 024. Correlación del Desempleo y Compra de leche

Tabla 46. Correlación desempleo y compra de leche

No	Trimestre	Desempleo (x)	Compra leche (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	6%	\$ 3.085,91	-0,01	-757	0	240.597.643	875
2	2017.II	11%	\$ 3.207,81	0,04	-145	0	259.980.770	1.796
3	2017.III	6%	\$ 3.250,61	-0,01	71	0	266.964.555	951
4	2017.IV	6%	\$ 3.402,00	-0,01	831	0	292.410.000	973
TOTAL		0	12.946	0,00	0	0	1.059.952.968	4.595
MEDIA		0,07	3.236,58					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 1.148 \\
 \text{Medias } x.y &= 1.150 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 0 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 322.690 \\
 r &= (0,1388)
 \end{aligned}$$

Anexo 025. Variación del Desempleo y Compra de sal

Tabla 47. Compra de sal en USD respecto al desempleo

Desempleo		Precio de leche		Compra de sal MIPYMES(USD)			
Año 2017	Tasa de desempleo (%)	Desempleo urbano	Δ del precio de la sal	Precio de sal	Compra de sal Microempresa	Compra de sal Pequeña empresa	Compra de sal Mediana empresa
I	5.64%	3581753.29	5.32%	0,63	\$ 47,56	\$ 158,53	\$ 856,05
II	11.14%	7074597.81	6.79%	0,67	\$ 50,23	\$ 167,44	\$ 904,15
III	5.82%	3696064.56	5.68%	0,71	\$ 53,05	\$ 176,84	\$ 954,96
IV	5.69%	361350642.2	0.00%	0,75	\$ 56,25	\$ 187,50	\$ 1.012,50
Kilos de sal					75	250	1.350

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 026. Correlación del Desempleo y Compra de sal

Tabla 48. Correlación del desempleo y compra de sal

No	Trimestre	Desempleo (x)	Compra sal (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	6%	\$ 47,56	-0,01	-4,21	0,00	2.262	2,68
2	2017.II	11%	\$ 50,23	0,04	-1,54	0,01	2.523	5,60
3	2017.III	6%	\$ 53,05	-0,01	1,28	0,00	2.815	3,09
4	2017.IV	6%	\$ 56,25	-0,0	4,48	0,00	3.164	3,20
TOTAL		0	\$ 207,09	0,00	0,00	0,02	10.764	14,57
MEDIA		0,07	9,32					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 3,64 \\
 \text{Medias } x.y &= 3,66 \\
 ((\sum x^2/n) - \bar{x}^2) &= 0 \\
 ((\sum y^2/n) - \bar{y}^2) &= 10,46 \\
 r &= (0,2642)
 \end{aligned}$$

Anexo 027. Variación del Desempleo y Compra de herramientas

Tabla 49. Compra de herramientas respecto al desempleo

Desempleo		Δ Herramientas	Compra de herramientas MIPYMES(USD)		
Año	Desempleo Urbano	Δ del precio de herramientas	Compra herramientas Microempresa	Compra herramientas Pequeña empresa	Compra herramientas Mediana empresa
I	3581753.29	-1.12%	\$ 147,33	\$ 611,20	\$ 1.324,88
II	7074597.81	-0.85%	\$ 145,70	\$ 604,43	\$ 1.310,20
III	3696064.565	-0.58%	\$ 144,47	\$ 599,34	\$ 1.299,16
IV	361350642.2	-0.31%	\$ 143,64	\$ 595,88	\$ 1.291,67

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 028. Correlación del Desempleo y Compra de herramientas

Tabla 50. Correlación del desempleo y herramientas

No	Desempleo (x)	Herramientas (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	3.581.753	\$ 147,33	-90.344.011	2	12.828.956.627.560	21.707	527.710.408
2	7.074.597	\$145,70	-86.851.167	0	50.049.934.167.597	21.229	1.030.776.920
3	3.696.064	\$144,47	-90.229.700	-1	13.660.893.267.170	20.872	533.981.950
4	361.350.642	\$143,64	267.424.878	-2	130.574.286.589.444.000	20.632	51.904.406.240
TOTAL	375.703.058	581	-	(0)	130.650.826.373.507.000	84.441	53.996.875.517
MEDIA	93.925.764	145,29					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 13.499.218.879,27 \\
 \text{Medias } x.y &= 13.646.174.497,35 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 23.840.657.364.732.700 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 1,93 \\
 r &= (0,6845)
 \end{aligned}$$

Anexo 029. Variación del Desempleo y servicios básicos

Tabla 51. Pago de servicios respecto al desempleo

Desempleo		Δ Servicios	Servicios básicos MIPYMES(USD)		
Año	Desempleo urbano	Δ del precio de servicios	Servicios Microempresa	Servicios Pequeña empresa	Servicios Mediana empresa
I	3581753.29	1.21%	\$631.12	\$658.97	\$1,831.81
II	7074597.81	1.22%	\$635.51	\$663.55	\$1,844.54
III	3696064.565	1.23%	\$639.89	\$668.13	\$1,857.27
IV	361350642.2	1.23%	\$644.28	\$672.71	\$1,870.00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 030. Correlación del Desempleo y servicios básicos

Tabla 52. Correlación del desempleo y servicios

N	Trimestre	Desempleo (x)	Servicios (y)	x-x̄	y-ȳ	x ²	y ²	x.y
1	2017. I	3.581.753	\$631,12	-909.727	-7	12.828.956	49	2.260.521.446
2	2017.II	7.074.597	\$635,51	2.583.117	2	50.049.934	4	4.495.961.065
3	2017.III	3.696.064	\$639,89	-795.416	2	13.660.893	4	2.365.088.901
4	2017.IV	3.613.506	\$644,28	-877.974	7	13.057.428	49	2.328.109.917
	TOTAL	17.965.922	2.551	-	-	89.597.212	106	11.449.681.329
	MEDIA	4.491.480	637					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 \mathbf{x.y / n} &= 2.862.420.332,37 \\
 \mathbf{Medias x.y} &= 2.864.220.458,04 \\
 \mathbf{((\sum x^2/n) - x^{\wedge}2)} &= 2.225.905.906.202 \\
 \mathbf{((\sum y^2/n) - y^{\wedge}2)} &= 24,05 \\
 \mathbf{r} &= \mathbf{(0,2460)}
 \end{aligned}$$

Anexo 031. Variación del Desempleo y arriendo

Tabla 53. Pago de arriendo respecto al desempleo

Desempleo		Δ Arriendo	Arriendo MIPYMES(USD)		
Trimestre	Desempleo urbano	Δ IPC	Arriendo Micro Empresa	Arriendo Pequeña empresa	Arriendo Mediana empresa
I	3581753.29	0.14%	\$ 153,98	\$ 749,90	\$ 2.299,69
II	7074597.81	-0.03%	\$ 154,20	\$ 750,95	\$ 2.302,91
III	3696064.565	-0.09%	\$ 154,14	\$ 750,70	\$ 2.302,15
IV	361350642.2	0.10%	\$ 154.00	\$ 750.00	\$ 2,300.00

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 032. Correlación del Desempleo y servicios básicos

Tabla 54. Correlación del desempleo y arriendo

No	Trimestre	Desempleo (x)	Arriendo (y)	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	x^2	y^2	$x.y$
1	2017. I	3.581.753,29	\$153,98	-909.727	(0)	12.828.956.627.560	23.710	551.515.654
2	2017.II	7.074.597,81	\$154,20	2.583.117	0	50.049.934.167.597	23.776	1.090.868.420
3	2017.III	3.696.064,56	\$154,14	-795.416)	0	13.660.893.267.170	23.760	569.725.191
4	2017.IV	3.613.506,42	\$154,00	-877.974	(0)	13.057.428.658.944	23.716	556.479.989
TOTAL		17.965.922	616	-	-	89.597.212.721.272	94.962	2.768.589.254
MEDIA		4.491.480,52	154,08					

Fuente: Banco Central del Ecuador & Encuesta a Mipymes de la provincia del Carchi

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

- **Aplicación del Coeficiente de Pearson**

$$\begin{aligned}
 x.y / n &= 692.147.313,48 \\
 \text{Medias } x.y &= 692.045.173,30 \\
 ((\sum x^2/n) - x^2) &= 2.225.905.906.202 \\
 ((\sum y^2/n) - y^2) &= 0,01 \\
 r &= \mathbf{0,7440}
 \end{aligned}$$

Anexo 018. Base de datos Mipymes ubicadas en la provincia del Carchi

Tabla 55. Base de datos

Representante	Empresa o Negocio	Teléfonos	Cantón	Referencia
Jaime Arturo Villarreal	Quesera Artesanal	0978874658	Tulcán	Frente al cuartel Galo Molina.
Leidy Meneses	Quesera Artesanal	0979030224	Tulcán	-
Marilú Chenas	Quesera Artesanal	-	Tufiño	Calle 11 de abril
Marcelo Cevallos	Quesera Artesanal	-	Carmelo	A lado de la escuela.
Sonia Elizabeth Carapaz	Quesera Artesanal Ranchero el gran queso.	0986575943/ 3014-739	Playa Alta	Caserío vía al Carmelo. Frente a la escuela.
Dolores Narcisca Paredes	Quesera Artesanal	0991302185	San Pedro de Huaca	Carrera Panamericana
Wilmer Guevara Osejo	Quesera Artesanal	0999936109	San Pedro de Huaca	Guananguicho
Manuel Antonio Narváez	Quesera	0981700260	San Pedro de Huaca	Sector Pispud, Llegando al río
Vito Omar Cuaspud Tarapues	Quesera	0998688179	San Pedro de Huaca	Por Carr. Panamericana/Ecuador Highway 35
Soraya Magali Revelo	Quesera Artesanal Lácteos paja blanca	0994259398	San Pedro de Huaca	Paja blanca
William Efrén Tulcán	Quesera Artesanal Biolácteos santa clara	0993022896	San Pedro de Huaca	Entre Huaca y Julio Andrade. Por la "Y"
Piedad Java Guevara	Quesera Artesanal Lechera Milk	0987467086	San Pedro de Huaca	Barrio Norte, sector la lechería, vía Pispud.
José María Sisantana	Quesera Artesanal	-	San Gabriel	Vía Panamericana
Marina Guerra	Quesera Artesanal	098149881	San Gabriel	Panamericana unas dos cuadras más arriba del terminal
Marco Olivo Puentestar Rodríguez	Quesera Artesanal	0985900990	San Gabriel	Calle principal a lado de la iglesia.
Carmen Tirará	Quesera Artesanal	0993973861	San Gabriel	Vía panamericana
Marcia Silvana Rodríguez	Quesera Artesanal	22270082/09 97349280	San Gabriel	Sector parque de la madres.
Lorena Martínez	Quesera Artesanal	0983150717	San Gabriel	Calle los andes.
Carmita Tarapues	Quesera Artesanal Asociación del Capulí	2291209	El Capulí	Entre Panamericana y antigua carretera vieja
Joseph Puthukulangav	Quesera Artesanal Imalac	0995394617/ 062290353	El Capulí	Panamericana Norte, km 168. 3 km antes de San Gabriel.
Pablo Castro	Quesera Artesanal	2280970/098 0431904	Mira	Caserío el Hato.
Edi Pozo	Quesera Artesanal	-	Mira	Caserío Hato
Anieto Palumbo	Quesera Artesanal	-	San Isidro	Panamericana Sur. Diagonal al monumento de San Isidro.
Edulin Ernesto Tequiz	Quesera Artesanal Labrador	0999687134	San Isidro	Calle Espejo
Ismeria Narváez	Quesera Artesanal	2974320/099 2423179	San Isidro	Panamericana Sur. Diagonal al monumento de San Isidro.

Fuente: Ministerio de la Productividad, MIPRO

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)

Anexo 019. Solicitud al MIPRO

Tulcán, 27 de diciembre de 2017.

Licenciado.
OSCAR MARTÍNEZ
Coordinador Zonal 1
Encargado
Ministerio de Industrias y Productividad
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, las alumnas Flor Alexandra Delgado Cuasquer y Karen Alejandra Guerrero Cevallos de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, nos permitimos solicitarle a usted muy comedidamente **Información acerca de las MIPYMES Productoras de Lácteos**, (número de Pymes, nombre de propietarios, dirección, acceso a las empresas), para el desarrollo de nuestro tema de Tesis "Análisis de las variables socioeconómicas que influyen en el Capital de trabajo de las MIPYMES productoras de lácteos en el Cantón Tulcán".

Seguras de contar con su valiosa aceptación le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Nombre de los estudiantes

 Alexandra Delgado C. C. 1085935056	 Karen Guerrero C. C. 0401712575	
--	--	---

Figura 21. Solicitud al MIPRO

Fuente: Ministerio de la Productividad, MIPRO

Elaborado por: Delgado, A. Guerrero, K. (2018)



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: FLOR ALEXANDRA DELGADO CUASQUER
NIVEL/PARALELO: TITILACIÓN

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1085935056
PERIODO ACADÉMICO: TITILACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS QUE INFLUYEN EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYMES PRODUCTORAS DE DERIVADOS LÁCTEOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal desigando por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MGS. HÉCTOR GUILLERMO CHUQUÍN YÉPEZ
LECTOR: MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
ASESOR: MSC. JEANETH LUCIA BASTIDAS GUERRÓN

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 108
FECHA: 03 de septiembre de 2018
HORA: 15H00

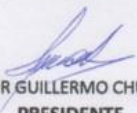
Obteniendo las siguientes notas:

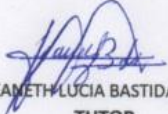
1) Sustentación de la predefensa: 5,30
2) Trabajo escrito 2,40
Nota final de PRE DEFENSA 7,70

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 03 de septiembre de 2018


MGS. HÉCTOR GUILLERMO CHUQUÍN YÉPEZ
PRESIDENTE


MSC. JEANETH LUCIA BASTIDAS GUERRÓN
TUTOR


MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: KAREN ALEJANDRA GUERRERO CEVALLOS
NIVEL/PARALELO: TITULACIÓN

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401712575
PERIODO ACADÉMICO: TITULACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS QUE INFLUYEN EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE LAS MIPYMES PRODUCTORAS DE DERIVADOS LÁCTEOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Tribunal desigando por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MGS. HÉCTOR GUILLERMO CHUQUÍN YÉPEZ
LECTOR: MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
ASESOR: MSC. JEANETH LUCIA BASTIDAS GUERRÓN

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 108
FECHA: 03 de septiembre de 2018
HORA: 15H00

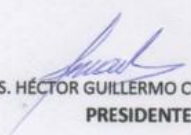
Obteniendo las siguientes notas:

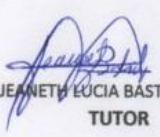
1) Sustentación de la predefensa:	5,30
2) Trabajo escrito	2,40
Nota final de PRE DEFENSA	7,70

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 03 de septiembre de 2018


MGS. HÉCTOR GUILLERMO CHUQUÍN YÉPEZ
PRESIDENTE


MSC. JEANETH LUCIA BASTIDAS GUERRÓN
TUTOR


MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones