

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

Tema: “Análisis del ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

AUTOR: Fuel Mora Jefferson Alexander

TUTOR: PhD Moreno Vallejo Jaime Rodrigo

Tulcán, 2026

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que el estudiante Fuel Mora Jefferson Alexander con el número de cédula 0401729249 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis del ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

PhD Jaime Rodrigo Moreno Vallejo

TUTOR

f.....

PhD Gustavo Javier Terán Rosero

LECTOR

Tulcán, marzo de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Ingeniero** en la Carrera de comercio exterior y negociación comercial internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Fuel Mora Jefferson Alexander con cédula de identidad número 0401729249 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Jefferson Alexander Fuel Mora

AUTOR

Tulcán, marzo de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Fuel Mora Jefferson Alexander declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis del ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Fuel Mora Jefferson Alexander

AUTOR

Tulcán, marzo de 2026

AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios por brindarme la fortaleza y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi vida. A la Institución de Educación Superior "UPEC" que me acogió durante estos años de formación, por el conocimiento impartido y las oportunidades de crecimiento personal y profesional, a mis docentes y tutores, por su guía, exigencia y acompañamiento constante a lo largo de este proceso académico.

A mi familia, por su comprensión, apoyo y paciencia durante los momentos de mayor esfuerzo, en especial, a mi madre Liliana, a mi tío Rober y a mi esposa Carlita, quienes fueron mi pilar fundamental y me alentaron a no desistir, a mis amigos y compañeros de carrera, por compartir experiencias, aprendizajes y desafíos que enriquecieron mi camino universitario, finalmente a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron con su apoyo motivación y confianza para hacer posible este logro.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación en primer lugar, a mi madre por su esfuerzo y por impulsarme siempre a superarme. A mi tío Rober, quien asumió con amor y compromiso el rol de padre por su apoyo constante y por enseñarme que nunca debemos rendirnos ante las dificultades.

A mi esposa, compañera de vida por llegar a mi camino y recordarme que las metas se alcanzan con esfuerzo disciplina y amor. A Nikito a quien quiero como un hijo con la esperanza de que vea en mí que con perseverancia y dedicación todo sueño es posible. A mi hija Camilita a quien espero guiar con el corazón a pesar de las circunstancias porque todo lo que hago tiene como propósito brindarle un mejor futuro.

A mi abuelita que desde el cielo guía mis pasos; daría todo por poder dedicarle este logro en persona y a mi querida Mami Martitha, por su insistencia, sus palabras de ánimo y por creer en mí incluso cuando las fuerzas flaqueaban. Este triunfo también es suyo.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el ciclo económico en la provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola, considerando su importancia como una de las actividades económicas relevantes de la región. Se plantea como preguntas de investigación la caracterización del ciclo económico local, la composición del sector florícola y la relación entre ambos elementos. La metodología empleada fue de enfoque mixto, utilizando técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. La población estuvo conformada por 200 actores del sector florícola (productores, comerciantes y proveedores), de los cuales se obtuvo una muestra mediante fórmula de población finita. El análisis se centró en la tasa de empleo y desempleo como indicadores clave del ciclo económico. Los resultados reflejan una evolución positiva del mercado laboral entre 2021 y 2024, con un aumento sostenido en la tasa de empleo (del 24,7% al 30,2%) y una disminución del desempleo (del 6,3% al 4,1%). Estos cambios indican una recuperación económica en la provincia, posiblemente impulsada por la dinamización del sector florícola. Se concluye que existe una relación directa entre el comportamiento del ciclo económico y el desempeño del sector florícola, dado que las fases de expansión económica favorecen al crecimiento de la producción y comercialización de flores. La investigación aporta una visión integral de cómo los indicadores macroeconómicos afectan actividades específicas a nivel regional, destacando la necesidad de políticas públicas que fortalezcan sectores estratégicos como el florícola ante los cambios del ciclo económico.

ABSTRACT

The present research has the objective to analyze the economic cycle at Carchi province and its impact on the flower-growing sector, taking account its importance as one of the region's key economic activities. The research questions focus on characterizing the local economic cycle, the composition of the flower- growing sector, and the relationship between these two elements. The methodology used was a mixed approach, employing both quantitative and qualitative techniques. The population consisted of 200 participants in the flowergrowing sector (producers, merchants, and suppliers), from which a sample was obtained using a finite population formula. The analysis focused on employment and unemployment rates are key indicators of the economic cycle. The results show a positive trend in the labor market between 2021 and 2024, with a steady increase in the employment rate (from 24.7% to 30.2% and a decrease in unemployment (from 6.3% to 4.1%). These changes indicate an economic recovery in the province, possibly driven by the revitalization of the floriculture sector. It is concluded that there is a direct relationship between the behavior of the economic cycle and the performance of the floriculture sector, since phases of economic expansion favor the growth of flower production and commercialization. The research provides a comprehensive view of how macroeconomic indicators affect specific activities at the regional level, highlighting the need for public policies that strengthen strategic sectors such as floriculture in response to changes in the economic cycle.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos	17
1.4.3. Preguntas de Investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	19
2.2. MARCO TEÓRICO	21
2.2.1. Teorías base del trabajo investigativo	21
2.2.1.1. Teoría de desarrollo Keynesiana	21
2.2.1.2. Teoría de la ventaja competitiva	22
2.2.1.3. Teoría de las etapas del crecimiento	22
2.2.1.4. Teoría del crecimiento económico	23
2.2.2. Variables de estudio.....	24
2.2.2.1. El ciclo económico	24
2.2.2.2. Fases del ciclo económico.....	24
2.2.2.3. Producto Interno Bruto principal indicador del ciclo económico	27
2.2.2.4. Ciclo económico del Ecuador	28
2.2.2.5. Sector florícola	31
2.2.2.6. Sector florícola en el Ecuador	31
2.2.2.7. La floricultura y el ciclo económico	37
III. METODOLOGÍA.....	39

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	41
3.1.1. Enfoque.....	41
3.1.2. Tipo de Investigación	42
3.2. IDEA A DEFENDER	42
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	43
3.4.1. Análisis Estadístico.....	43
3.5 Población y muestra.....	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
4.1. RESULTADOS.....	47
4.1.1. Ciclo económico en la provincia del Carchi.....	47
4.1.2. Caracterización del sector florícola del Carchi.....	49
4.1.2.1. Comportamiento del sector florícola perspectiva interna	53
4.1.2.2. Comportamiento del sector florícola perspectiva externa.....	57
4.1.2.3. Principales implicaciones sociales y ambientales de la floricultura	65
4.1.3. Ciclo económico de la provincia del Carchi su relación con el sector florícola	73
4.1.3.1. Estado actual del ciclo económico	76
4.1.4. Matriz análisis de Incidencia Consolidado del Ciclo Económico sobre el Sector Florícola.....	78
4.2. DISCUSIÓN	82
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1. CONCLUSIONES	85
5.2. RECOMENDACIONES.....	87
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Niveles de ventas de rosas ecuatorianas	34
Tabla 2. Aporte de la venta de rosas ecuatorianas al PIB.....	34
Tabla 3. Producción de rosas ecuatorianas	35
Tabla 4. Precio de venta de rosas ecuatorianas.....	36
Tabla 5. Operacionalización de variables	43
Tabla 6. Tasa de empleo y desempleo	47
Tabla 7. Producción total de rosas en la provincia del Carchi.....	49
Tabla 8. Número de empresas florícolas en la provincia del Carchi	50
Tabla 9. Principales florícolas de la provincia del Carchi	51
Tabla 10. Principales países destino de las florícolas de la provincia del Carchi	52
Tabla 11. Ventas anuales de las principales florícolas	54
Tabla 12. Activos anuales de las principales florícolas	55
Tabla 13. Pasivos anuales de las principales florícolas	56
Tabla 14. Costos anuales de las principales florícolas	57
Tabla 15. Valores obtenidos del género al cual pertenecen las personas encuestadas	58
Tabla 16. Valores obtenidos del rango de edad al cual pertenecen las personas encuestadas	58
Tabla 17. La ubicación de la provincia incide en la economía.....	58
Tabla 18. Crecimiento del sector florícola en el último año.....	59
Tabla 19. El mercado interno es óptimo para el sector florícola en la provincia del Carchi... ..	59
Tabla 20. El mercado externo óptimo para el sector florícola en la provincia del Carchi	60
Tabla 21. Las medidas adoptadas para contener el COVID – 19 afectaron al sector florícola.....	60
Tabla 22. La variación del valor de divisas de Colombia afecta a la economía provincial.....	61
Tabla 23. Las medidas del Gobierno permiten mitigar efectos de la crisis en el sector.....	62
Tabla 24. Resultados de la entrevista	63
Tabla 25. Criterios a evaluar en las florícolas desde el punto de vista social y ambiental.....	65
Tabla 26. Cuadro de variables	71
Tabla 27. Análisis FODA de situación florícola del Carchi.....	72
Tabla 28. Relación entre variables.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tendencia de los ciclos económicos del Ecuador	29
Figura 2. Índice de incidencia general.....	62
Figura 3. Esquema del análisis FODA	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	95
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	96
Anexo 3. Modelo de Encuesta Aplicada	97
Anexo 4. Modelo de Entrevista Aplicada	99

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector florícola en Ecuador ha sido un pilar fundamental de su economía, destacándose por su contribución significativa a la generación de empleo, la exportación y el desarrollo de comunidades locales. Sin embargo, este sector no está exento de los efectos del ciclo económico caracterizado por fases de expansión, recesión y recuperación, tanto a nivel nacional como internacional, por ello, comprender la naturaleza y la incidencia de estos ciclos en la industria florícola ecuatoriana es crucial para diseñar estrategias efectivas que mitiguen sus impactos negativos y potencien sus beneficios durante los períodos de crecimiento económico (Cedillo *et al.*, 2020).

El sector florícola ecuatoriano, a pesar de su importancia económica y su posicionamiento en los mercados internacionales, se encuentra constantemente expuesto a los cambios del ciclo económico, tanto a nivel nacional como global. La volatilidad en los precios de las materias primas, los cambios en las tendencias de consumo, las fluctuaciones en los tipos de cambio y las políticas comerciales, son solo algunos de los factores que impactan directamente en la competitividad y la estabilidad del sector (Espinoza, 2019).

Es importante hacer énfasis en la fase de recesión económica, por ejemplo, la provocada por la pandemia de COVID-19 en 2020, donde las exportaciones de flores ecuatorianas disminuyeron en un 10% en comparación con el año anterior, debido a la contracción de la demanda internacional y las interrupciones en la cadena de suministro. A nivel nacional, en, se registró una caída del 20% en las ventas de flores en el mercado interno debido a las restricciones de movilidad y las medidas de distanciamiento social que redujeron la demanda de productos florales para eventos y celebraciones (Salazar, 2020).

Los precios de las flores ecuatorianas en los mercados internacionales cayeron en promedio un 15%, lo que ejerció presión sobre los márgenes de beneficio de las empresas florícolas. Muchas experimentaron una disminución del 25-30% en sus márgenes de beneficio debido a la combinación de menores precios de venta y mayores costos operativos relacionados con las medidas de seguridad y prevención de la COVID-19. Aproximadamente el 40% de las empresas florícolas enfrentaron dificultades para acceder a financiamiento para sus operaciones, ya que los bancos redujeron la oferta de crédito debido a la incertidumbre económica. Se estima que alrededor del 25% de empresas experimentaron retrasos en los pagos de clientes, lo que afectó su liquidez y capacidad para cubrir sus costos operativos (Ocaña, 2022).

Durante la recesión se estima que alrededor del 15% de la fuerza laboral empleada en el sector florícola ecuatoriano perdió sus empleos debido a la reducción en la producción y las ventas. En las comunidades rurales dependientes del sector florícola, el desempleo aumentó en un 20% lo que afectó negativamente los ingresos y el bienestar de las familias locales. Estas cifras de los últimos años muestran cómo los ciclos económicos recientes han tenido un impacto significativo en el sector florícola ecuatoriano en términos de demanda, precios, márgenes de beneficio, acceso al crédito y empleo, lo que destaca la importancia de desarrollar estrategias de gestión de riesgos y adaptación para fortalecer la resiliencia del sector frente a las fluctuaciones económicas (Ocaña, 2022).

Para el caso de la provincia del Carchi, esta es conocida por su destacada producción florícola en Ecuador y también enfrenta desafíos similares a nivel sectorial en relación con los ciclos económicos. Mientras que, en los últimos cinco años, la manufacturación florícola carchense ha vivido golpes significativos originarios del decrecimiento económico a nivel nacional. La desvalorización en la demanda interna y externa de flores, aldaño con la amenaza sobre los precios y los estándares de beneficio, ha perjudicado a las empresas florícolas de la provincia del Carchi (Chalial y Guerrero, 2021).

Asimismo, los conflictos financieros y el poco apoyo al crédito han limitado la capacidad de las empresas para conservar operaciones que nos puedan ayudar a mantenernos sostenibles y formalizar inversiones en tecnología y expansión. Todos estos retos se han convertido en una pérdida de empleos y un problema preocupante en las comunidades locales, en el que la manufacturera florícola es un fundamento muy importante de empleo y sustento económico. Entorno a este contexto, es esencial que las empresas florícolas del Carchi desplieguen estrategias de gestión de riesgos y adaptación para endurecer su flexibilidad frente a las variaciones económicas e impulsar un crecimiento sostenible en la provincia del Carchi (Chalial y Guerrero, 2021). De acuerdo a lo mencionado nace la necesidad de efectuar un análisis del ciclo económico y su influencia específica en el sector florícola de la provincia del Carchi

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el ciclo económico en el sector florícola de la provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La provincia del Carchi se resalta por su notable producción florícola en nuestro entorno ecuatoriano. Al respecto este sector no solo es una fuente crucial de ingresos para la provincia, sino que también rescata un papel transcendental en la economía regional al generar empleo y actividad económica. Las flores cultivadas en el Carchi son enormemente valoradas en los mercados nacionales e internacionales, lo que es de gran aporte significativamente a la balanza comercial y al progreso económico de la provincia. Recalcada su importancia económica, entender cómo los ciclos económicos afectan en el sector florícola es fundamental establecer las áreas de debilidad y resistencia, así como para crear estrategias que impulsen su crecimiento razonable.

La perceptibilidad del sector florícola a los ciclos económicos mantiene en su relación de factores externos, como la demanda del mercado y las condiciones económicas globales. En el transcurso de las fases de recesión, la demanda de flores despliega a reducir, lo que influye negativamente a los productores del Carchi. La provincia, al ser una importante abastecedora de flores, se ve directamente perjudicada por estas variaciones, lo que resalta la urgencia de englobar detalladamente cómo estos ciclos influyen en el sector para desarrollar estrategias de moderación adecuadas.

El sector florícola del Carchi no solo es valioso para la economía provincial en términos de generación de ingresos, y además en cuanto al empleo local. Las comunidades rurales necesitan mantener una organización detallada de la industria floral para su sustento, y cualquier modificación en la actividad económica del sector puede tener una consecuencia en el empleo y el bienestar de estas comunidades. En el transcurso de períodos de recesión, la baja producción y las ventas de flores puede resultar en despidos y salarios reducidos, lo que perjudica desfavorablemente a las familias locales y a la economía en general.

Frente a la inestabilidad que conlleva a los ciclos económicos, las empresas florícolas del Carchi desafían la necesidad inevitable de ampliar estrategias de gestión de riesgos efectivas. Estas estrategias deben estar creadas para anticipar y mitigar los impactos negativos de las fluctuaciones económicas, resguardando así la accesibilidad financiera y operativa del sector. Una investigación del ciclo económico permitirá vincular los factores de riesgo clave y diseñar medidas creativas para combatirlos, asegurando la capacidad de adaptación y la continuidad del sector frente a los retos económicos.

El análisis del ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola favorece al avance teórico al promover conceptos económicos importantes con el procedimiento específico de un sector productivo esencial en la región. Este estudio aumenta la interpretación de cómo las variaciones en el empleo y desempleo obtienen expresar en las capacidades empresariales, concretamente en el sector florícola, aportando una base sólida para futuras investigaciones que busquen mejorar los ciclos económicos con la actividad sectorial en economías regionales.

Tomando en cuenta, que esta investigación plantea un enfoque innovador al manejar datos concretos de la tasa de empleo y desempleo cerca de indicadores financieros de las principales empresas florícolas para valorar su impacto en el ciclo económico de la provincia. Este enfoque admite desplegar un modelo analítico aplicable no solo al sector florícola, igualmente otros sectores productivos en distintas regiones, favoreciendo la identificación de modelos económicos y la creación de estrategias de respuesta ante las fluctuaciones económicas regionales.

La elaboración de un análisis del ciclo económico en el sector florícola no solo favorecerá a las empresas individuales, sino que también tendrá un impacto positivo en el desarrollo económico regional del Carchi. Al mejorar la resiliencia del sector frente a las fluctuaciones económicas, se puede originar un crecimiento económico más firme y llevadero en la provincia. Además, la implementación de estrategias positivas de gestión de riesgos alcanza crear un ambiente propicio para la inversión y el desarrollo empresarial, impulsando así la creación de empleo y la mejora del bienestar en la región.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente las variables de estudio sobre el ciclo económico y el sector florícola
- Describir el ciclo económico en la provincia del Carchi
- Caracterizar el sector florícola de la provincia del Carchi
- Identificar la relación existente entre el ciclo económico y el sector florícola en la provincia del Carchi.

1.4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las teorías que fundamentan las dos variables de estudio sobre el ciclo económico y el sector florícola?
2. ¿Cuáles son las características del ciclo económico en la provincia del Carchi?
3. ¿Cómo está compuesto el sector florícola en la provincia del Carchi?
4. ¿Cuál es la relación existente entre el ciclo económico y el sector florícola en la provincia del Carchi?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la indagación sobre el ciclo económico de la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola, es primordial examinar estudios previos que permitan adaptar y cotejar los hallazgos. Los estudios previos ofrecen una vista integral de cómo ha evolucionado la industria florícola, tanto a nivel global, nacional y local, así como diversos factores económicos y sociales influyen en su crecimiento y sostenibilidad.

Los estudios integrales acceden a entender las predisposiciones internacionales del mercado florícola, contribuyendo un estudio de viabilidad financiera, en tanto que los estudios nacionales y locales proponen un enfoque más específico sobre cómo estas tendencias globales se reflejan en el entorno ecuatoriano y en la provincia de Carchi en específico. Estos antecedentes son fundamentales para investigar la relación entre el ciclo económico y el desempeño del sector florícola, aprobando igualar los factores que lo impulsan y las barreras que enfrenta, tanto a nivel macroeconómico como sectorial.

Por otro lado, se puntualizan algunos estudios clave que servirán como marco referencial para la investigación, subrayando los aspectos más importantes que facilitan el análisis comparativo con el contexto de Carchi.

Como un aporte muy importante tenemos el informe “Global Floriculture Market 2023-2027” presentado por Technavio (2022), que menciona el procedimiento del mercado florícola en otras zonas, con una perspectiva específica en el progreso del mercado. Se identifican factores clave que impulsan el crecimiento, como la creciente demanda de flores cortadas, el uso de prácticas agrícolas modernas, y políticas gubernamentales favorables que incentivan la expansión de la floricultura.

Un estudio importante es “Ciclos económicos y vulnerabilidad externa en América Latina” (Jemio et al., 2018), que examina cómo existe variación en los ciclos económicos lo cual afectan en la debilidad del territorio frente a elementos externos. Este estudio resulta oportuno para adaptar la situación de Ecuador tras la pandemia y los retos que aún enfrenta.

La CEPAL (2023) planea un crecimiento del 2,3% para Ecuador, pero con retos como una deuda pública eminente y una desaceleración en la creación de empleo. En este contexto, la floricultura aparece como un sector afianzado al crecimiento.

Un informe relevante es el de Castro (2019), que coloca al sector florícola como el cuarto más importante en las exportaciones no petroleras de nuestro país, este menciona variables como la productividad y los costos de producción. Este estudio equilibra un marco para analizar la rentabilidad y competitividad de las empresas florícolas, esto es ventajoso para poder comprender su comportamiento dentro del ciclo económico. El estudio de Yépez et al. (2019) recalca la relevancia de provincias como Carchi en la producción florícola, sobresaliendo factores climáticos y geográficos los cuales han favorecido su crecimiento. Este modelo de agrupación es comparable al de provincias como Pichincha y Cotopaxi.

Chichande et al. (2024) estudian la diversificación de los mercados de exportación del sector florícola, marcando a Estados Unidos como principal destino (39% del total nacional), pero además destacando el crecimiento hacia Asia y Europa, lo cual es importante para comprender el papel de la provincia del Carchi dentro de estas tendencias mundiales

Urgilés y Urgilés (2021) investigan los efectos de la pandemia sobre el comercio en Carchi, enseñando un crecimiento del 27% en las ventas locales. Este contexto ayuda a entender la resiliencia de sectores como el florícola frente a crisis externas. Mejía et al. (2022) promedian una base teórica sobre empleo, desempleo y producción, donde los escenarios laborales se convierten en indicadores del ciclo económico. Estos aportes permiten un mejor conocimiento de cómo evaluar las fluctuaciones económicas cuando los datos de PIB no están disponibles.

Por último, en el año 2024, Ecuador logró colocarse como uno de los líderes mundiales en el mercado florícola al aventajar, por primera vez, los USD 1.000 millones en exportaciones florales. Según datos de la plataforma Rio Times (2024), esta cantidad simboliza un gran esfuerzo que confirma la tendencia creciente del sector, inspirado por mejoras logísticas, acuerdos comerciales estratégicos como el firmado con Canadá y la participación activa en ferias internacionales como Expo Flor Ecuador y Fresh-o-Fair. Aquellos eventos han sido esenciales para poder abrir y alcanzar inversiones y compradores internacionales, exigiendo a las florícolas ecuatorianas esforzarse y poder sacar a flote su mejor producción, con estándares de calidad y sostenibilidad.

En el área local, la provincia del Carchi igualmente ha estado involucrada en programas de bienestar social para trabajadores del sector, como lo demuestra la iniciativa liderada por Seipasa (2024), que impulso hábitos alimenticios saludables en las trabajadoras florícolas de Pichincha y Carchi. Estas acciones muestran que, más allá del crecimiento económico, el sector tiene un impacto social significativo.

Asimismo, el Banco Central del Ecuador (2024) reportó una contracción del 2,0 % en el sector agropecuario a nivel nacional, afectado por la peor sequía registrada en más de seis décadas. A pesar de esta recesión, la floricultura mostró signos de resiliencia y continuidad operativa gracias a su enfoque exportador, tecnología y diversificación de mercados.

2.2. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo se encuentra compuesto por dos secciones, primero la sección correspondiente a las teorías que dan soporte al trabajo de investigación y la segunda contiene información relevante sobre las variables de estudio.

2.2.1. Teorías base del trabajo investigativo

2.2.1.1. Teoría de desarrollo Keynesiana

La Teoría del Desarrollo Keynesiana, creada por el economista británico John Maynard Keynes, se concentra en el papel del gasto agregado y la demanda efectiva en la determinación del nivel de actividad económica en una economía. Como se menciona en esta teoría, los ajustes en el gasto autónomo, como la inversión y el consumo, logran poseer efectos significativos en la producción, el empleo y la renta nacional. Keynes destaca que, en escenarios de retraso o desempleo, los mercados no se acoplan automáticamente para lograr el pleno empleo y que el gobierno y el sector público tienen la capacidad de ejercer un rol muy importante en la estimulación de la demanda agregada a través de políticas fiscales y monetarias expansivas (Tene, 2020).

La Teoría del Desarrollo Keynesiana se asocia directamente con el tema de investigación al equilibrar una base para entender cómo las políticas macroeconómicas pueden actuar en los ciclos económicos y, por ende, en el sector florícola. A lo largo las fases de recesión económica, la demanda de flores inclina a disminuir debido a la reducción del gasto de los consumidores y la inversión empresarial.

En esta situación, la Teoría Keynesiana explica que el gobierno puede intervenir mediante políticas de inducción fiscal, como ampliaciones en el gasto público o disminuciones en los impuestos, para incitar la demanda agregada y contrarrestar los efectos negativos de la recesión en el sector florícola. Asimismo, las políticas monetarias expansivas, como la disminución de tasas de interés, pueden incentivar la inversión empresarial y el crédito, lo que también podría favorecer al sector florícola al renovar las posiciones económicas generales (Tene, 2020). De manera que, debemos comprender que la Teoría Keynesiana es fundamental para explorar cómo

las políticas económicas pueden afligir la dinámica del ciclo económico en el Carchi y su incidencia en el sector florícola.

2.2.1.2. Teoría de la ventaja competitiva

La Teoría de la Ventaja Competitiva, creada por el economista Michael Porter, se concentra en la importancia de la ventaja competitiva para el éxito de las empresas y las economías. Según esta teoría, la ventaja nace cuando una empresa es capaz de ofrecer productos o servicios que son descubiertos como únicos o superiores por los consumidores en paralelo con los de sus competidores. Porter determinó dos tipos principales de ventaja competitiva: costos más bajos y diferenciación. La ventaja en costos se consigue mediante la producción eficiente y la optimización de los procesos, En tanto que la diferenciación se obtiene al ofrecer productos o servicios únicos que reconocen a la empresa tener precios más altos y/o conservar la lealtad del cliente (Contreras, 2022).

La teoría se vincula con el tema de investigación al suministrar un marco para entender cómo las empresas del sector florícola pueden plantarse los desafíos económicos y salvaguardar su posición en el mercado. Mientras las fases de recesión económica, las empresas a diario enfrentan imposiciones para reducir costos y perfeccionar la eficiencia para proteger su rentabilidad (Contreras, 2022). En este contexto, la Teoría de la ventaja competitiva menciona que las empresas florícolas pueden investigar una ventaja en costos mediante la optimización de sus procesos de producción y la gestión eficiente de sus recursos.

También, la diferenciación puede ser una estrategia muy importante para este sector, ya que ofrecer flores que cumplan ciertos términos de calidad, variedad o presentación puede cooperar a sostener la demanda y los precios incluso durante períodos de bajo mercado. Por ende, entender los principios de esta teoría puede ayudar a las empresas florícolas del Carchi a ampliar estrategias efectivas para afrontar los desafíos económicos y mantener su competitividad en el mercado.

2.2.1.3. Teoría de las etapas del crecimiento

Esta teoría fue creada por el economista Walt Rostow, relata el desarrollo económico de los países en cinco etapas distintas: la sociedad cotidiana, las condiciones para el arranque, el partir, la madurez y el consumo en multitud. Mediante esta teoría, los países cruzan estas etapas en su camino hacia el desarrollo económico y la industrialización (Morazán, 2021).

En esta etapa, la sociedad tradicional, la economía se basa principalmente en la agricultura y la producción es delimitada por la tecnología y las prácticas agrícolas tradicionales. Durante la

segunda etapa, las precondiciones para el arranque, el país examina avances en la educación, la infraestructura y la tecnología, registrando las bases para un crecimiento económico sostenido. Mientras la tercera etapa, el comienzo, se caracteriza por un ágil crecimiento industrial y económico, promovido por la inversión en infraestructura y tecnología. Para la cuarta etapa, la sabiduría, es un período de consolidación económica y diversificación, donde la economía se muestra más estable y diversificada. En último lugar la quinta etapa, el consumo en masa, el país alcanza un nivel de desarrollo donde el consumo personal y el bienestar son prioritarios (Morazán, 2021).

La teoría se asocia con el actual estudio al proporcionar un marco conceptual para comprender el desarrollo económico y la evolución del sector florícola en la provincia. Aun así, el Carchi no puede continuar exactamente el mismo patrón de desarrollo que describe la teoría de Rostow, las etapas del crecimiento económico pueden ofrecer un lente útil para analizar cómo el sector florícola ha evolucionado a lo largo de este tiempo y cómo puede continuar desarrollándose en el futuro. Asimismo, esta teoría nos puede ayudar a identificar probables oportunidades y desafíos que disputa el sector en su camino hacia un mayor desarrollo y competitividad. En consecuencia, entender las etapas del crecimiento económico puede ser fundamental para diseñar políticas y estrategias que impulsen el crecimiento sostenible del sector florícola en la provincia del Carchi.

2.2.1.4. Teoría del crecimiento económico

La teoría del crecimiento económico de Robert Solow, igualmente conocida como el modelo de crecimiento exógeno, es una teoría muy importante en la economía que se concentra en los determinantes del crecimiento económico a largo plazo. Solow planteó un modelo en el que el crecimiento económico se da a conocer por el aumento en la productividad total de los factores (PTF), que expresa el progreso tecnológico y la eficiencia en la atribución de recursos (Soledispa et al., 2020).

De manera que el modelo de Solow, el crecimiento económico a largo plazo es inspirado principalmente por dos factores: la acumulación de capital y el progreso tecnológico. Al principio, la acumulación de capital es el principal impulsor del crecimiento económico, ya que el crecimiento en la inversión lleva a un mayor stock de capital y una ampliación en la producción. Por otro lado, a medida que el capital se almacena, su contribución al crecimiento económico reduce y el progreso tecnológico se vuelve cada vez más importante. El avance tecnológico permite una mayor eficiencia en la producción y el uso de los recursos, lo que inspira el crecimiento económico a largo plazo de manera sostenida (Soledispa et al., 2020).

Esta teoría se relaciona con esta investigación porque permite comprender los determinantes del crecimiento económico y su relación con el sector florícola en la provincia. A lo largo en el contexto de la provincia Carchi, el modelo de Solow indica que el crecimiento económico del sector florícola puede estar impulsado tanto por la acumulación de capital, así como el progreso tecnológico. Cabe recalcar, la inversión en infraestructura, maquinaria y capacitación del personal puede contribuir a extender la productividad y la eficiencia en la producción de flores. Adicional a esto, el avance tecnológico en técnicas de cultivo, procesamiento y distribución puede perfeccionar la competitividad del sector y su capacidad para enfrentar los desafíos económicos.

2.2.2. Variables de estudio

2.2.2.1. El ciclo económico

El ciclo económico describe las modificaciones periódicas en la actividad económica de un país o región, se determinan por variaciones entre períodos de expansión y recesión. Estas modificaciones son el resultado de transformación en la demanda agregada, la inversión, el consumo, la producción y otros factores económicos que interactúan en la economía (Pagan, 2020). Los ciclos económicos frecuentan perseguir un patrón reiterado, con períodos de crecimiento económico, continuamente de períodos de recesión.

Examinar un ciclo económico es de gran importancia para comprender la salud y el comportamiento de una economía en su conjunto, estos ciclos se encaminan a las fluctuaciones periódicas en la actividad económica, que vienen desde períodos de expansión y crecimiento hasta recesiones y contracciones. Al investigar estos ciclos se pueden reconocer tendencias, patrones y factores ocultos que influyen en el desempeño económico a corto y largo plazo (Vallejo et al., 2019). Adicionalmente, el análisis del ciclo económico proporciona información valiosa para los encargados de políticas, inversores y empresas, aceptando anticipar cambios en las condiciones económicas, ajustar estrategias y ocupar medidas proactivas para mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades.

2.2.2.2. Fases del ciclo económico

La investigaciones de las fases del ciclo económico es fundamental para entender la dinámica y el funcionamiento de una economía en su agrupación, estos períodos, incluyen la prosperidad recesión, depresión y recuperación, identifican los distintos períodos de crecimiento y contracción que experimenta una economía en todo este tiempo (Ruiz, 2019). Cada una de estas

fases posee características únicas que ofrecen información valiosa sobre el estado actual y las perspectivas futuras de la economía.

Al conocer estas fases, los economistas, responsables de políticas y analistas financieros pueden identificar tendencias, anunciar cambios y tomar decisiones informadas para moderar los riesgos y aprovechar las oportunidades en el mercado. En este escenario, es crucial examinar cada una de estas fases en detalle para comprender su importancia y su impacto en la estabilidad y el crecimiento económico.

Prosperidad

Nos da a conocer el punto máximo de la expansión económica, nos indica, que la actividad económica alcanza su nivel más alto antes de comenzar a disminuir, durante esta etapa, la economía está trabajando a su capacidad máxima y los recursos están completamente empleados. La inflación puede empezar a aumentar a medida que la demanda sobrepasa en la capacidad productiva de la economía. asimismo, los precios de los activos, como el mercado de valores o el mercado inmobiliario, consiguen alcanzar niveles excesivos durante este período de optimismo económico (Pinos et al., 2019).

Investigar esta fase permite identificar el momento en que la economía alcanza su máximo nivel de actividad previamente de comenzar a disminuir, en el transcurso de este período, es fundamental estar atento a las señales puesto que la economía puede estar sobre extendida, como un crecimiento de la inflación o una burbuja en los precios de los activos (Pagan, 2020). Entender el pico económico permite a los responsables de políticas económicas y a los inversores ajustar sus estrategias y tomar medidas para moderar los riesgos de una posible desaceleración económica.

Recesión

Es una fase especializada por una desvalorización en la actividad económica, el empleo y la producción, mediante este período, la demanda de bienes y servicios baja relativamente, lo que lleva a un descenso en la producción y a un aumento del desempleo. La inversión empresarial toma a reducirse, los ingresos personales disminuyen y la confianza del consumidor se debilita. Las recesiones logran ser desencadenadas por varios factores, como una contracción en el gasto del consumidor, una disminución en la inversión empresarial, actualizaciones en la política fiscal o monetaria, crisis financieras o eventos externos (Vallejo et al., 2019).

La investigación de la fase de recesión es fundamental para comprender los desafíos y las debilidades de la economía durante períodos de contracción, a lo largo de una recesión, se

visualiza una disminución en la producción, el empleo y los ingresos, lo que puede poseer efectos adversos en las empresas, los trabajadores y las familias. Al explorar las causas y los indicadores de una recesión, los responsables de políticas económicas pueden implementar medidas contra cíclicas para estimular la demanda y ayudar a estabilizar la economía (Pinos et al., 2019). Igualmente, el análisis de la recesión puede proporcionar información de gran valor sobre los sectores más vulnerables y las áreas donde se necesitan políticas de apoyo específicas.

Depresión

Conocida también como fondo, aquí la actividad económica consigue su nivel más bajo antes de comenzar a recuperarse, durante esta fase, la economía puede experimentar una contracción significativa, con muy altos niveles de desempleo, capacidad productiva no aprovechada y una disminución en la producción y los ingresos (Santillán, 2017). Aun así, durante esta etapa donde se pueden descubrir oportunidades para la recuperación económica, teniendo en cuenta que los precios de los activos y los costos laborales pueden estar más bajos, lo que puede estimular la inversión y el gasto del consumidor.

Examinar esta fase puede brindar señales de una posible recuperación económica, en el transcurso de esta etapa, los precios de los activos y los costos laborales pueden estar en su nivel más bajo, lo que puede establecer oportunidades para la inversión y el crecimiento a medida que la economía comienza a recuperarse. Entender esta fase permite a los inversores y empresarios identificar oportunidades de compra y prepararse para una posible recuperación económica. Asimismo, el análisis del fondo económico puede ayudar a aclarar ciertas dudas a los responsables de políticas a evaluar la efectividad de las medidas de estímulo implementadas en proceso de la recesión y ajustarlas según sea necesario para favorecer una recuperación sostenida.

Recuperación

Esta fase nos explica, como la economía experimenta un crecimiento sostenido en la actividad económica, la producción aumenta, el empleo tiende a crecer, los ingresos aumentan y la confianza empresarial y del consumidor es alta, por otra lado, la inversión empresarial es fuerte y la demanda de bienes y servicios es sólida (Pagan, 2020). El esparcimiento económico puede ser impulsado por diversos factores, como el incremento del gasto del consumidor, la inversión empresarial, la expansión financiera y la mejora de las condiciones económicas globales.

Es decisivo analizar esta fase, ya que, concede información de gran valor sobre el estado actual de la economía y las oportunidades de crecimiento, en el transcurso de este período, se puede

observar un aumento en la producción, el empleo y los ingresos, lo que muestra un buen desempeño económico (Pacheco, 2018). Llegar a entender esta fase permite a los encargados de políticas económicas y a los actores del mercado alertar y aprovechar las oportunidades de inversión y expansión empresarial, asimismo, el análisis del desarrollo económico puede ayudar a alertar la sobreinversión y el exceso de confianza que muchas veces preceden a los picos económicos.

2.2.2.3. Producto Interno Bruto como principal indicador del ciclo económico

El Producto Interno Bruto (PIB) es considerado como el indicador más importante para medir y conocer el ciclo económico de un país. El PIB nos muestra el valor total de todos los bienes y servicios producidos en la economía durante un período específico, regularmente un trimestre o un año. De modo que el indicador agregado, PIB soluciona una medida de la actividad económica global y refleja el nivel de producción y el tamaño de la economía en su conjunto (Pacheco, 2018).

En esta medida de las fases de expansión económica, se espera que el PIB tenga un aumento, ya que existe un mayor nivel de actividad económica, mayor producción y gasto, también tenemos un aumento en el empleo y los ingresos. Por otra parte, durante las recesiones, se espera que el PIB disminuya, lo que nos indica una reducción en la actividad económica, una caída en la producción y el empleo, y una disminución en el gasto y los ingresos (Pagan, 2020).

Se considera que el PIB es un indicador integral que captura múltiples aspectos de la economía, lo que lo transforma en una herramienta primordial para comprender y analizar el ciclo económico. Asimismo, de proporcionar una medida del tamaño y la salud general de la economía, el PIB nos ayuda a identificar las diferentes fases del ciclo económico y evaluar su duración e intensidad. Al identificar las tendencias a lo largo del tiempo, los economistas pueden observar patrones y anticipar cambios en la dirección del ciclo económico (Boscá et al., 2021).

Igualmente, el PIB es un mecanismo clave en la formulación de políticas económicas, ya que los responsables de preparar políticas utilizan esta medida para evaluar el rendimiento de la economía, identificar desequilibrios y diseñar estrategias para impulsar el crecimiento económico y mitigar los impactos negativos de las recesiones. En resumen, el PIB es fundamental para medir y conocer el ciclo económico, aportando una valiosa herramienta para el análisis y la toma de decisiones en el ámbito económico (Pacheco, 2018).

En el entorno ecuatoriano, el Producto Interno Bruto (PIB) ejecuta un rol fundamental como indicador para medir y conocer el ciclo económico del país. Ecuador, al igual que otras naciones, utiliza el PIB como una medida clave para evaluar la salud económica general y seguir de cerca la evolución de su economía a lo largo del tiempo (Pacheco, 2018). En el transcurso de estos períodos de expansión económica, un aumento en el PIB propone un crecimiento económico sólido, con incrementos en la producción, el empleo y los ingresos. Por el contrario, durante las recesiones, una disminución en el PIB indica una contracción en la actividad económica, con caídas en la producción y el empleo, así como una reducción en el gasto y los ingresos de los ciudadanos.

2.2.2.4. Ciclo económico del Ecuador

El Banco Central del Ecuador, por medio de la Subgerencia de Programación y Regulación del mismo, presentó a la población ecuatoriana y al público en general el Sistema de Indicadores del Ciclo Económico, permitiendo así inferir el comportamiento de los ciclos económicos del Ecuador, además, los datos presentados en el documento mencionado se convierten en una herramienta de suma utilidad para la ciudadanía al momento de tomar decisiones económicas (Banco Central del Ecuador [BCE], 2023).

El Sistema de Indicadores del Ciclo Económico toma en cuenta series históricas comprendidas desde el año de 1993 para 7 de los 10 indicadores compuestos; excluyendo las series correspondientes a depósitos, cartera de crédito al sector privado y demanda de energía, datos disponibles desde el año 1998. Además, se construyeron 2 indicadores compuestos, Indicador Adelantado e Indicador Coincidente (Banco Central del Ecuador [BCE], 2022).

Dentro del desarrollo del Sistema de Indicadores del Ciclo Económico se constató que Ecuador posee 7 ciclos de completos con una duración promedio de cada uno de ellos de 49 meses, cada ciclo con sus cuatros fases muy bien diferenciadas, desaceleración sobre tendencia, desaceleración bajo tendencia, recuperación y expansión. En la Figura 2 se observa los ciclos económicos del país desde el año 1994 hasta marzo del año 2022 (BCE, 2022).

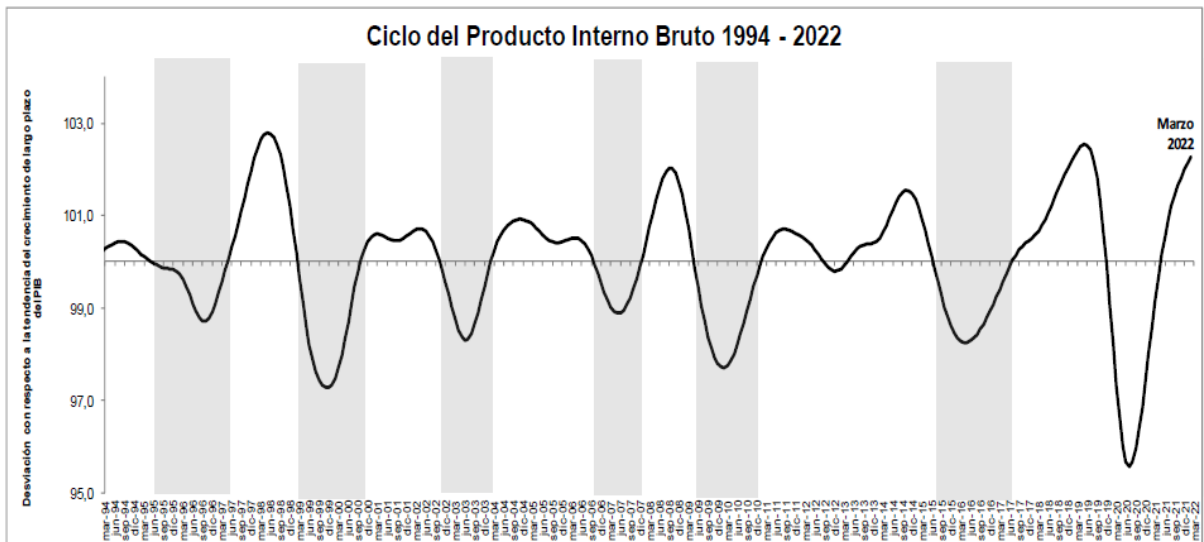


Figura 1. Tendencia de los ciclos económicos del Ecuador Fuente: (Banco Central del Ecuador, Ciclo Económico del Ecuador, 2022)

Además, la Figura 2.1 muestra una actualización visual de los indicadores Coincidente y Adelantado del PIB para el periodo 2020–2024, destacando las tendencias recientes en la fase expansiva del ciclo económico ecuatoriano.

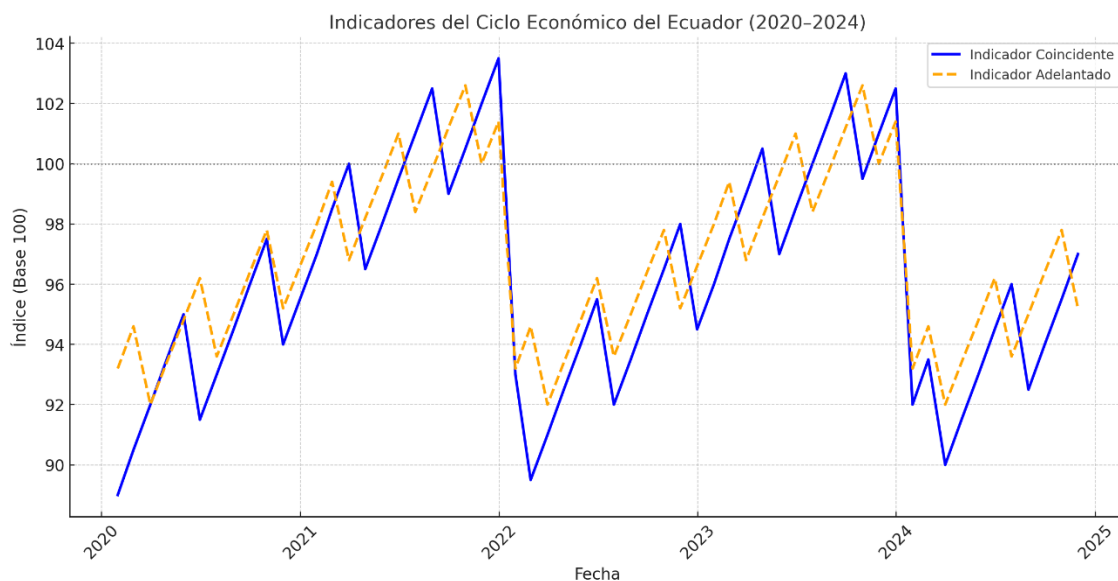


Figura 2.1. Indicadores del Ciclo Económico del Ecuador (2020–2024). Elaboración propia con datos simulados basados en tendencias del BCE.

Dentro de las variables tomadas en cuenta para la elaboración del Indicador Adelantado del Ciclo del PIB están: producción nacional de crudo de petróleo, índice internacional de alimentos y bebidas no alcohólicas, depósitos a la vista, importaciones de bienes de consumo duradero e

importaciones de materias primas industriales. Mientras que las variables consideradas para el Indicador Coincidente del Ciclo del PIB son: demanda de electricidad, importación de materiales de construcción, importación de bienes de capital agrícola, importación de bienes de capital industrial y cartera de crédito al sector privado (BCE, 2023).

Los datos de los Indicadores Adelantado y Coincidente del Ciclo del PIB comprenden desde el mes de febrero del año 2000 hasta el mes de mayo del año 2022. Del análisis de estos datos se concluye que el ciclo de crecimiento del PIB del Ecuador continúa en la fase expansiva, lo cual puede ser corroborado al comparar el Indicador Compuesto Coincidente y el Indicador Compuesto Adelantado. Además, esto revela la similitud entre las variables utilizadas para la elaboración de los indicadores con respecto al PIB (BCE, 2022).

Durante el año 2024, el Producto Interno Bruto de Ecuador alcanzó USD 239.800 millones con un crecimiento general del 2,6 %; sin embargo, el sector agrícola experimentó una contracción del 2,0 % debido a una severa crisis energética provocada por sequías prolongadas, las más graves registradas en seis décadas. Esta situación afectó especialmente a sectores agrícolas tradicionales y a la cadena productiva rural.

Este escenario refuerza la utilidad del Sistema de Indicadores del Ciclo Económico del BCE como herramienta clave para identificar las fases del ciclo económico ecuatoriano. El análisis de 2024 muestra que la economía nacional transita por una fase de expansión moderada, pero con una dinámica desigual entre sectores, lo que subraya la necesidad de enfoques diferenciados para la interpretación del ciclo económico según el tipo de actividad productiva. USD 239.800 millones con un crecimiento general del 2,6 %, sin embargo, el sector agrícola sufrió una contracción. Según el BCE, el desempeño económico nacional ha estado marcado por una severa crisis energética causada por sequías prolongadas, afectando especialmente a sectores agrícolas tradicionales.

El análisis del ciclo económico muestra que la economía ecuatoriana transita por una fase de expansión moderada, aunque con sectores como la agricultura enfrentando contracciones. Este comportamiento dual sugiere la necesidad de análisis sectoriales diferenciados. El Sistema de Indicadores del Ciclo Económico del BCE sigue vigente como herramienta para identificar la evolución de estas fases.

2.2.2.5.Sector florícola

La floricultura es una rama de la horticultura que se ocupa del cultivo, procesamiento y comercialización de plantas ornamentales frente al paisajismo de áreas pequeñas o grandes y el mantenimiento de jardines para que el entorno parezca estéticamente agradable (Moya, 2017). La floricultura incluye plantas ornamentales anuales (estacionales), bienales y perennes, como cactus y otras suculentas, bromelias, árboles, arbustos, trepadoras, plantas bulbosas, césped y hierbas ornamentales, bambúes, orquídeas, palmeras, cícadas, follaje, plantas, flores cortadas y sueltas, masillas, helechos, producción de semillas y bulbos de ornamentales, flores secas o partes de plantas, y otros productos de valor agregado, como la extracción de aceites esenciales, pigmentos comestibles y su comercialización para la fabricación y mantenimiento de jardines (Moya, 2017).

2.2.2.6. Sector florícola en el Ecuador

El sector florícola en Ecuador tiene una trayectoria aproximada de 38 años, dicho sector se distribuye en varias provincias de la sierra y costa ecuatoriana, las diferentes variedades de flores son cultivadas en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Cañar, Chimborazo, Loja, Carchi, Guayas y Los Ríos. En la actualidad, el sector florícola ocupa el segundo lugar en exportaciones agropecuarias del país, su nivel de exportación lo ha elevado como el cultivo agrícola con el mayor aumento en producción durante los últimos diez años (Cedillo et al., 2020).

Los ingresos provenientes del sector florícola constituyen uno de los principales rubros que aporta al crecimiento económico del país, luego del sector bananero y camaronero, es por ello, la importancia de acceder a mercados y mantener relaciones con los socios comerciales y de esta manera mejorar su competitividad. La flor ecuatoriana al ser considerada un producto de excelente calidad gracias a las condiciones climáticas y tipo de suelo donde se cultiva, ha logrado enmarcarse en el rango de PREMIUM, lo cual ha permitido posicionarse en importantes mercados internacionales; manteniendo un status de excelencia (Espinoza, 2019).

Las exportaciones de flores en el año 2017 representaron el 4,61% de participación en la balanza comercial total del país, tomando en consideración que las flores están dentro del grupo de productos no petroleros secundarios, de este modo la intervención de todo el sector florícola a nivel nacional es de gran importancia (López, 2019).

Los países que más exportaron flores a nivel mundial fueron Países Bajos que obtuvo ingresos en miles de dólares de 4'388.863, seguido por Colombia con 1'399.600 y en tercer lugar se

ubica Ecuador con 881.462 millones de dólares exportados en flores hacia diferentes partes del mundo. Los producto-exportadores de rosas se especifican con más claridad en el transcurso de la investigación y se los excluye de esta sección porque las únicas flores que se producen en el Carchi son las rosas. Por lo tanto, los otros producto-exportadores de flores excluyendo las rosas no son competencia directa para el sector florícola de la provincia del Carchi (López, 2019).

Aplicando la tasa media de crecimiento anual se estimó las variaciones que existieron en las exportaciones totales de flores ecuatorianas desde el año 2013 hasta el año 2018, de acuerdo a la aplicación de la fórmula entre el 2013 y 2014 las exportaciones variaron e incrementando en un 10,60%, caso contrario lo que sucedió en el año 2015 donde las exportaciones fueron decreciendo tanto así que del 2014 al 2015 cayeron en 10,71%, seguido de la caída en 2016 de 2,13%, para llegar al año 2017 a incrementarse en 9,84% (Cedillo et al., 2020).

En 2020, se esperaba el incremento de las exportaciones para generar rentabilidad en las florícolas, sin embargo, únicamente se logró vender el 40% del producto previsto para el Día de la Madre. La tasa de crecimiento acumulada es negativa con un valor de -34%, reducción producida por la crisis económica de la pandemia (Chalial y Guerrero, 2021). La exportación de rosas mantenía un incremento hasta el año 2019, sin embargo, por la pandemia de COVID - 19 a partir del año 2020, se evidenció una disminución considerable en la exportación del producto. No obstante, el sector floricultor implementó medidas de bioseguridad con el objetivo de continuar con la exportación de rosas y así evitar cuantiosas pérdidas económicas (Chalial y Guerrero, 2021).

La provincia del Carchi posee 6 cantones, 9 parroquias urbanas y 26 parroquias rurales, la población estimada para el año 2020 fue de 186.869 habitantes (Prefectura de Carchi, 2019). Para el año 2016, la provincia del Carchi representó USD 661 millones, del total de USD 98.614 millones que percibió ese año el Ecuador por Valor Agregado, esto según datos proporcionados por el Ministerio de Industrias y Producción, es decir, 0.67% de la producción nacional fue aportada por esta provincia (López, 2019). Mientras que para el año 2018 el aporte de Valor Agregado fue de 0.7% (Prefectura de Carchi, 2019), como se puede observar la producción en esta provincia entre el año 2016 y 2018 fue casi nula en cuanto a crecimiento productivo sectorial.

Entre 2013 y 2018, las exportaciones florícolas variaron con alzas y caídas, destacando un incremento del 10,60 % en 2014, seguido por caídas en 2015 y 2016, antes de una nueva alza en 2017. En 2020, producto de la pandemia, las ventas cayeron drásticamente, con solo un 40 % del producto previsto vendido para el Día de la Madre y una tasa de crecimiento acumulada de

-34% (Chalial & Guerrero, 2021). No obstante, el sector implementó protocolos de bioseguridad para sostener la actividad exportadora.

Respecto a la participación del sector florícola en la economía del país, se tienen diversas fuentes de datos, por ejemplo, para el año 2019 la Superintendencia de Compañías registró que el 2% del total de empresas dedicadas a la floricultura se encuentran ubicadas en Carchi (Nacional, 2020), mientras que en base a la declaración del formulario 104 del Servicio de Rentas Internas, para este mismo año, la participación de empresas florícolas de la provincia fue del 14.22% del total de empresas controladas por la institución (Sánchez et al., 2020).

A pesar de que los datos entre las instituciones antes mencionadas no concuerdan, es evidente el crecimiento empresarial dedicado a la producción florícola en la provincia de Carchi y el resto del país, un claro ejemplo es que para el año 2021 las flores cortadas representaron el 4.4% de exportaciones del Ecuador hacia el mundo, con un ingreso de USD 846 millones, esto según la información del Sistema Armonizado del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de clasificación (Silva, 2022).

En 2024, Ecuador logró un récord histórico al superar por primera vez los USD 1.000 millones en exportaciones florícolas (Rio Times, 2024). Se exportaron 26.466 toneladas de flores desde Quito, lo que representa un crecimiento del 17% frente al año anterior. Este desempeño fue posible gracias a mejoras logísticas, tratados comerciales (como el acuerdo con Canadá) y la participación en ferias internacionales como Expo Flor Ecuador y Fresh-o-Fair. Actualmente operan más de 600 empresas florícolas en el país, generando aproximadamente 300.000 empleos, principalmente en zonas rurales andinas.

Niveles de ventas

Las rosas ecuatorianas han consolidado su posición como uno de los principales productos de exportación del país, representando una parte significativa de la economía agrícola ecuatoriana. Conocido como uno de los mayores productores de rosas a nivel mundial, Ecuador ha logrado destacarse en el mercado internacional por la alta calidad y variedad de sus flores, atrayendo la atención de compradores de todo el mundo. En los últimos años, los niveles de venta de rosas han experimentado un crecimiento constante, impulsados por la demanda creciente de consumidores en mercados clave como Estados Unidos, Europa y Asia (Cedillo et al., 2020). Esta tendencia ascendente en las ventas de rosas ecuatorianas no solo ha contribuido al desarrollo económico del país, sino que también ha fortalecido la posición de Ecuador como líder mundial en la industria floral.

Los niveles de venta considerando los datos sobre las exportaciones del mes de diciembre en los últimos tres años demuestran que las rosas representan por encima del 70% de las exportaciones totales de flores. En 2024, Ecuador superó por primera vez los USD 1.000 millones en exportaciones florícolas, con un volumen de 26.466 toneladas, representando un crecimiento del 17 % frente al año anterior (Rio Times, 2024). En la tabla 1 se puede apreciar los valores en toneladas y de acuerdo al FOB para este periodo de tiempo:

Tabla 1. Niveles de ventas de rosas ecuatorianas

Año	Toneladas	Valor FOB (Millones de dólares)	Participación (diciembre)
2021	104.333	547	71%
2022	104.284	577	73%
2023	119.868	610	75%
2024	126.466	1.000	77%

Nota. Adaptado de Informe Mensual Expoflores (2021), (2022) (2023)

Aquí es importante hacer énfasis en la participación del sector florícola, con especial énfasis en la venta de rosas y su papel significativo en la economía ecuatoriana al contribuir de manera sustancial al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Ecuador se ha establecido como uno de los principales productores y exportadores de rosas a nivel mundial, esta industria no solo genera empleo y oportunidades económicas en áreas rurales, sino que también impulsa las exportaciones y fortalece la posición comercial de Ecuador en el mercado internacional (CFN, 2023).

Podemos observar que el valor agregado por la venta de rosas ecuatorianas, tanto en los mercados nacionales como internacionales, se evidencia directamente en el PIB del nuestro país, aportando a la estabilidad y el crecimiento económico en general. El aporte de este sector se puede visualizar en la tabla 2:

Tabla 2. Aporte de la venta de rosas ecuatorianas al PIB

Año	Participación PIB
2018	0,76%
2019	0,77%

2020	0,79%
2021	0,83%
2022	0,77%
2023	0,81%
2024	0,85%

Nota. Adaptado Corporación Financiera Nacional [CFN] (2023)

Producción de rosas

La producción de rosas ecuatorianas se ha desarrollado como un pilar fundamental de la economía agrícola del país, posicionando a Ecuador como uno de los principales productores y exportadores de este producto a nivel mundial. Destacando su clima propicio y suelos fértiles, brinda condiciones ideales para el cultivo de rosas de alta calidad, lo que ha llevado a un crecimiento valioso en los niveles de producción en las últimas décadas (Cedillo et al., 2020).

Toda esta expansión ha sido promovida por la innovación tecnológica, prácticas agrícolas sostenibles y el compromiso de los productores con estándares de calidad más exigentes. Obteniendo como resultado, que la industria de producción de rosas en Ecuador ha experimentado un notable aumento en la producción, asegurando su reputación como proveedor confiable de rosas frescas y hermosas para los mercados nacionales e internacionales (Espinoza, 2019). La producción de tallos cortados ha indicado comportamiento fluctuante en los últimos años. En 2024 se registró una ligera recuperación tras la caída del 2022, gracias al fortalecimiento de tecnologías de riego, condiciones climáticas estables en las principales zonas productoras y mejoras logísticas para la exportación. En la tabla 3 se puede apreciar la producción de tallos en los últimos años evidenciando un comportamiento variable:

Tabla 3. Producción de rosas ecuatorianas

Año de cultivo	Producción (tallos cortados)
2018	3119 millones
2019	3346 millones
2020	2558 millones
2021	3648 millones

2022	2548 millones
2023	3.312 millones
2024	3.465 millones

Nota. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (INEC, 2022)

Precio en el mercado

El precio de venta de las rosas ecuatorianas ha sido un tema de interés significativo en el ámbito económico del país, dado su papel como uno de los principales productos de exportación no tradicionales. Ecuador ha sobresalido como uno de los líderes mundiales en la producción de rosas de alta calidad, lo que ha favorecido a establecer precios competitivos en el mercado internacional (Sánchez et al., 2020). Si bien, los precios de venta de las rosas ecuatorianas abarcan una diversidad de factores, que añaden la oferta y la demanda globales, las condiciones climáticas, los costos de producción, los tipos de cambio y las regulaciones comerciales.

Adicionalmente este mercado dinámico y en constante evolución ha llevado a fluctuaciones en los precios a lo largo del tiempo, con intervenciones significativas para los productores, exportadores y consumidores tanto en Ecuador como en el extranjero (Sánchez et al., 2020). En esta situación, el análisis del precio de venta de las rosas ecuatorianas es decisivo para comprender las tendencias del mercado y formular estrategias efectivas para maximizar el valor de este importante sector de la economía ecuatoriana. Los precios de venta de rosas ecuatorianas por kilo se han mantenido relativamente estables, influenciados por factores globales como la inflación logística, la estacionalidad de la demanda, y la recuperación de mercados internacionales. En diciembre de 2024 se evidenció un repunte por la demanda de fin de año en Norteamérica y Europa. En la tabla 4 se pueden observar los precios de este producto:

Tabla 4. Precio de venta de rosas ecuatorianas

Año	Precio de venta (diciembre - kilo)
2021	5,40
2022	5,50
2023	5,20
2024	5,60

Nota. Adaptado de Informe Mensual Expoflores (2021), (2022) (2023).

2.2.2.7. La floricultura y el ciclo económico

Representa una de las principales categorías dentro del sector agrícola en general, cuando nos referimos a productos provenientes del sector agrícola hablamos de “productos agrícolas, hortícolas, vitivinícolas y lácteos, productos alimenticios del ganado, productos avícolas y apícolas, productos comestibles de la silvicultura y todos y cada uno de los productos criados o producidos en granjas y procesados o sus productos manufacturados, transportados o destinados a ser transportados en el comercio interestatal y / o extranjero”. El sector agrícola general se utiliza en este contexto debido a la presencia de varios hallazgos de investigación y la floricultura representa una parte importante dentro de estos hallazgos (Andrade N. , 2017).

Las flores cortadas no se utilizan como materia prima dentro de una cadena de suministro, son comercializadas de forma directa, por lo que están estrechamente relacionados con el consumidor final. A pesar de las diferencias existentes entre los diversos productos agrícolas, las similitudes en la cosecha prevalecen, en todas las categorías, la misma que se encuentra influenciada por factores como las condiciones climáticas, el entorno técnico y las enfermedades que provocan variaciones de calidad y cantidad (INEC, 2017).

Hasta ahora, la corriente más moderna para vincular la agricultura y los ciclos económicos corresponde a la corriente del ciclo económico real que se refiere a variables reales que explican los movimientos globales de la economía agregada. En la agricultura, esta noción se relaciona con un incremento en el volumen de la cosecha que aumenta la demanda de transporte y provoca indirectamente el comercio.

Si el agricultor podrá o no pagar sus facturas con comerciantes y distribuidores, y si puede o no pagar su maquinaria y las mejoras agrícolas, en muchos casos se decidirá por el tamaño de la cosecha, además, el aumento en la producción y el consiguiente aumento de las ventas (internacionales) podrían hacer que los agricultores aumenten su consumo en la economía local. La relación entre el clima y los precios agrícolas tuvo una mayor participación de la agricultura en su economía y el estudio reveló que el clima cíclico tiene efectos sectoriales y macroeconómicos: la gama de efectos relativamente grande de los choques climáticos sobre la inflación sectorial y el gran peso del sector agrícola en PIB, resultan en un gran efecto sobre la inflación agregada (Harper, 2018).

La investigación del ciclo económico que relaciona la agricultura como motor disminuyó simultáneamente, en un análisis comparativo de países describe la importancia de la agricultura para comprender los ciclos económicos agregados entre países, los hallazgos fueron los esperados, que la producción y el empleo en la agricultura son más volátiles que en no agrícola,

lo que significa que la actividad agrícola fluctúa más que el resto de la economía. La investigación también concluyó que la producción y el empleo en la agricultura no están correlacionados positivamente con la producción y el empleo en el sector no agrícola (Harper, 2018).

El análisis comparativo de países estableció que la participación de la agricultura dentro de la economía explica las diferencias entre países: “los países con una alta proporción de empleo en la agricultura presentan altas fluctuaciones en la producción agregada, baja volatilidad relativa del empleo agregado y baja correlación de la producción agregada y empleo”. Debido a la relación propuesta entre la agricultura y los diferentes ciclos del PIB nacional, sugieren “precaución al comparar los ciclos económicos entre países si los países tienen diferentes estructuras económicas, en particular con respecto al tamaño de la agricultura en la economía (Espinoza, 2019).

Siguiendo la corriente del ciclo económico real está la corriente monetaria, centrada principalmente en el siglo XIX en los Estados Unidos y destaca la relación entre el cultivo, los ingresos por exportaciones y las entradas de oro. Actualmente, la corriente monetaria es menos prominente en la literatura. Para esta tesis, es interesante revisar el papel de la agricultura en el debate del ciclo económico, ya que varios elementos de los hallazgos podrían ser simplemente parte de un rompecabezas. Sin embargo, la investigación restante no profundizará en la causa o el impulsor de los ciclos económicos, siendo diferente al objetivo de esta tesis.

La detección de la presencia de esta propiedad de difusión en la industria de la floricultura, en la que la duración de los ciclos económicos es similar a la del PIB, plantea la cuestión de si estos ciclos son sincrónicos. Los ciclos pueden adelantar, retrasar o coincidir con la economía. Los indicadores económicos adelantados están representados por variables que cambian antes de que cambie la economía (comúnmente medidos en el crecimiento del PIB real), mientras que los indicadores económicos rezagados son aquellos que cambian una vez que cambia la economía y los indicadores coincidentes se ejecutan simultáneamente con la actividad económica agregada en la economía (Espinoza, 2019).

En 2024, el comportamiento de la floricultura ecuatoriana confirma su carácter contracíclico. Mientras el sector agrícola tradicional se contrajo un $-2,0\%$ debido a sequías y crisis energética, la floricultura registró un crecimiento del 17% en volumen exportado y alcanzó USD 1.000 millones en ingresos (Rio Times, 2024). Esto refuerza su papel estabilizador ante ciclos económicos adversos.

El sector muestra sincronía con indicadores económicos agregados, actuando como indicador adelantado en algunos contextos (por ejemplo, en temporadas comerciales globales) y como indicador coincidente o rezagado en otros, dependiendo del canal logístico o comercial

implicado. Así, se puede concluir que la floricultura refleja una dinámica propia dentro del ciclo económico, pero con capacidad de incidir en variables como el empleo, las exportaciones y el ingreso nacional.

III. METODOLOGÍA.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque metodológico que se aplicó en el desarrollo del presente trabajo de investigación fue de tipo no experimental; es decir, aquel que se desarrolla sin la manipulación de variables y se basa sobre estudios ya existentes, razón por la cual la observación fue fundamental para el desarrollo de la investigación, convirtiendo la información obtenida en la base para el análisis del estudio e identificación de alternativas de soluciones ante la problemática planteada (Bernal, 2015).

El diseño no experimental se aplicó a la presente investigación por medio de la observación que se realizó al sujeto u objeto de estudio, la cual es realizada dentro de su entorno natural sin realizar ningún tipo de alteración, es decir, percibir y analizar la evolución económica con los factores involucrados y la medición del impacto directo en el sector agrícola sin considerar la presencia de factores externos a la situación como deficiencias en los mercados destino u otros.

3.1.1. Enfoque

Para el presente trabajo de investigación el enfoque utilizado consiste en un tipo mixto; es decir, cualitativo y cuantitativo, enfoques que son detallados a continuación.

Cualitativo

El enfoque cualitativo, como su nombre lo indica, se basa en el estudio de cualidades, características o aspectos del sujeto de estudio, destacando los principales atributos sobre este y recalando la importancia del aporte que realiza el desarrollo de la presente investigación.

En lo correspondiente al enfoque cualitativo, este es destacado en la aplicación de entrevistas por medio del estudio de cualidades y características representativas en el análisis realizado sobre la obtención de información por medio de esta técnica de investigación (Hernández et al., 2014).

El enfoque cualitativo es aplicado en la investigación para analizar los resultados obtenidos de la entrevista, puesto que el objetivo de esta técnica de investigación es identificar los principales aspectos que han permitido desarrollar la actividad florícola y las perspectivas que tienen los agricultores sobre el sector.

Cuantitativo

Este tipo de enfoque se centra en el estudio de cantidades y cifras, el encargado de cuantificar los datos y la información obtenida por medio de la aplicación de técnicas de investigación que permiten analizar resultados y realizar aseveraciones sobre las premisas planteadas. El enfoque de investigación cuantitativo es representado por medio de la aplicación y procesamiento de cifras obtenidas en la encuesta aplicada (Baena, 2014).

El enfoque cuantitativo es aplicado en el estudio de resultados obtenidos al aplicar la encuesta, este análisis es realizado mediante la representación porcentual por cada una de las opciones de respuestas seleccionadas por los encuestados.

3.1.2. Tipo de Investigación

Los tipos de investigación que se abordaron para el desarrollo de la investigación comprendieron los tipos descriptivo y exploratorio, estos son detallados de la siguiente manera:

Descriptiva

Como su nombre lo indica, la investigación descriptiva, se basa en la descripción de acontecimientos, comportamientos, datos o situaciones del sujeto de estudio; en este caso, la descripción se realiza sobre los resultados obtenidos al aplicar las técnicas de investigación a la muestra seleccionada (Hernández et al., 2014).

La investigación descriptiva, va a contribuir en el detalle a presentar del estudio realizado sobre la evolución del ciclo económico y a partir de esto, obtener información que describa la afectación o impacto que tiene dicha evolución sobre el sector de interés que es la actividad florícola.

Exploratoria

La investigación exploratoria es el proceso en el cual se investiga un problema que no se ha estudiado o investigado a fondo en el pasado (Baena, 2014). Explorar la información es lo que se realizó al aplicar las técnicas de investigación con el objetivo de conocer la situación e identificar el funcionamiento del sector agrícola en la provincia de Carchi.

La investigación exploratoria va a contribuir a la identificación de fuentes de información tanto teóricas por medio de investigación documental y datos obtenidos directamente del objeto de estudio, obtenidos de la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta y entrevista.

3.2. IDEA A DEFENDER

El ciclo económico en la Provincia del Carchi incide de forma positiva en el sector florícola

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 5. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Variable independiente: Ciclo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Prosperidad. • Recesión. • Depresión. • Recuperación. 	• Tasa de empleo	Revisión bibliográfica.	Ficha bibliográfica
		• Tasa de desempleo		
		• Variación de la tasa de empleo		
		• Variación de la tasa de desempleo		
Variable dependiente: Sector florícola	<ul style="list-style-type: none"> • Producción florícola • Caracterización de las empresas 	• Cantidad de rosas producidas	Encuesta.	Cuestionario de entrevista.
		• Número de empresas	Entrevista.	Cuestionario de encuesta
		• Ventas anuales		
		• Activos anuales		
		• Pasivos anuales		
		• Costos anuales		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Análisis Estadístico

Las técnicas de investigación consistieron en las herramientas empleadas para la recolección de información relevante para el desarrollo del estudio, en este caso, se aplicaron dos técnicas relevantes, por un lado, la encuesta y por otro lado la entrevista, las mismas que son detallados de la siguiente manera:

Encuesta

Es la técnica de investigación que se basa en el uso de preguntas cerradas previamente diseñadas y orientadas hacia un tema en específico al igual que a un público objetivo (Balestrini, 2017). En este caso, la encuesta fue aplicada sobre la selección muestral de los habitantes en la provincia del Carchi, con una totalidad de 7 preguntas que fueron planteadas y aprobadas por un experto.

Las encuestas se aplicaron de forma virtual por medio de un formulario en línea creado en la plataforma Google Forms, la cual facilitó la presentación de información que posteriormente fue analizada para obtener las principales conclusiones del desarrollo del presente estudio.

Entrevista

Es conocida como un dialogo establecido entre dos personas haciendo uso de un conjunto de preguntas abiertas propuestas por el investigador hacia el sujeto de estudio (Bernal, 2015). En el caso de esta investigación se aplicaron dos entrevistas, las mismas que estuvieron orientadas a los representantes de entidades que desarrollan su actividad económica en lo que corresponde al mercado florícola en la conocida provincia de Carchi.

Las entrevistas se realizaron por medio de videoconferencias, a través de la utilización de la plataforma Zoom, directamente con los expertos, previo a la concertación de una cita dando a conocer previamente que se llevará a cabo la aplicación de dicha técnica.

Instrumentos de Investigación

Consisten en las diversas formas de aplicación de las técnicas de investigación sobre el sujeto o público objetivo, para el presente caso de estudio, el instrumento de investigación utilizado fue el cuestionario. Este hace referencia a un conjunto de preguntas que están orientadas a un tema o hecho específico, para la investigación del ciclo económico y la actividad florícola en la provincia de Carchi, se tomó en cuenta, como técnicas de investigación, la encuesta y entrevista, los cuestionarios respectivos se encuentran detalladas a continuación.

3.5 Población y muestra

En este apartado se presenta la población objetivo sobre la cual se tomó como referencia para obtener la muestra representativa del sector, la misma que fue utilizada para direccionar la investigación hacia la respectiva obtención de información relevante en el estudio.

3.5.1 Población

La población estuvo comprendida por las personas que se encuentran dentro del sector florícola como productores, comerciantes y proveedores de materia prima. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2019) existen 200 personas que se dedican a esta actividad dentro de la provincia del Carchi. Estas personas son escogidas para el desarrollo de la presente investigación por cumplir los siguientes aspectos:

- Disponen de experiencia mayor a un año en actividades comerciales de productos florícolas.
- Tienen conocimiento acerca de cómo se comporta el mercado internacional para la comercialización de productos florícolas.
- Se mantienen actualizados en temas económicos y financieros que contribuyen a incrementar el rendimiento o rentabilidad obtenida al comercializar productos florícolas en el mercado.

3.5.2 Muestra

Como la población es conocida se considera se considera la fórmula de población finita, que de acuerdo con Posso (2011) es:

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + \delta^2 * Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Universo o población a estudiarse.

δ^2 = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es $\delta = 0.5$. El valor de la desviación estándar es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.

N – 1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E = Limite aceptable de error de la muestra que varía entre 0.01 – 0.09 (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones.

- **Desarrollo**

Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de cálculos finitos, ya que se conoce el número de usuarios que posee la plataforma para aplicación de los cuestionarios. Dentro de los datos utilizados para el presente trabajo de investigación se tiene un universo de 200 personas y un valor de la varianza de 0.5, además, se utilizará un intervalo de confianza del 95% y una precisión del 3%.

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + \delta^2 * Z^2}$$
$$n = \frac{200 * (0.5)^2 * (1.96)^2}{(200 - 1) * (0.05)^2 + (0.5)^2 * (1.96)^2} = 132$$

El tamaño de la muestra es de 132 personas, por lo tanto, la encuesta diseñada y presentada en el anexo 3 se aplicó a 132 personas inmersas en este sector ya sea como productores, vendedores o trabajadores.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Ciclo económico en la provincia del Carchi

El ciclo económico puede ser analizado a través de una variedad de indicadores, como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, las tasas de interés, y las fluctuaciones en la inversión, entre otros. Estos indicadores ofrecen una visión integral de las diferentes fases del ciclo económico, como la expansión, recesión, auge y contracción.

Sin embargo, este análisis se centra específicamente en la tasa de empleo y desempleo como los principales indicadores para evaluar el ciclo económico en la provincia del Carchi.

La alternativa de estos indicadores se apoya en su relevancia directa para medir el dinamismo del mercado laboral, un factor primordial que refleja la salud económica general y que tiene un impacto significativo en la demanda y el desempeño del sector florícola.

En la tabla 8 se muestra la tasa de empleo y desempleo de los últimos tres años:

Tabla 6. Tasa de empleo y desempleo

Indicadores macroeconómicos	Años			
	2021	2022	2023	2024
Tasa de empleo	24,7%	28,7%	27,7%	30,2%
Tasa de desempleo	6,3%	5,9%	4,5%	4,1%

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU (INEC, 2024).

La investigación de las tasas de empleo y desempleo demuestra importantes dinámicas dentro del ciclo económico regional. En 2021, la tasa de empleo se situó en 24,7%, mostrando un entorno económico desafiante, con una tasa de desempleo relativamente alta del 6,3%. Sin embargo, en 2022, la provincia del Carchi observó una notable mejora en el mercado laboral, con un aumento significativo en la tasa de empleo al 28,7% y una reducción en la tasa de desempleo al 5,9%. Este cambio propone un período de recuperación económica, posiblemente empujado por una mayor actividad en sectores clave como el florícola.

Para 2023, aunque la tasa de empleo disminuyó ligeramente al 27,7%, la tasa de desempleo continuó su descenso, alcanzando el 4,5%, lo que indica una consolidación de la recuperación. En 2024, la tasa de empleo subió a 30,2%, alcanzando su nivel más alto en el período de análisis, mientras que la tasa de desempleo disminuyó al 4,1%. Estos datos confirman una fase de

expansión sostenida en el ciclo económico de Carchi, atribuible en gran medida al repunte del sector florícola, que en 2024 alcanzó un récord histórico en exportaciones.

Aquí es importante mencionar que el ciclo económico en la provincia del Carchi está influenciado por varios actores clave que interactúan de manera dinámica, determinando las fases de prosperidad, recesión, depresión y recuperación. Todos estos actores incluyen al gobierno local, las empresas, los consumidores, los trabajadores, y las instituciones financieras (Adecarchi, 2016). Todos ellos desempeñan un papel fundamental en la evolución económica de la provincia, afectando y siendo afectados por las condiciones económicas imperantes.

- **Gobierno local**

El gobierno local de la provincia del Carchi trabaja como un regulador y facilitador de las actividades económicas. De la mano de políticas fiscales, programas de inversión pública y regulaciones, el gobierno interviene en el entorno económico, promoviendo el desarrollo de infraestructuras que favorezcan el comercio y la producción, y motivando al sector clave como el florícola. Asimismo, en momentos de recesión, puede añadir medidas para estimular la economía, como incentivos fiscales o subsidios para empresas locales.

- **Empresas**

Las empresas, principalmente aquellas en el sector florícola, son motores del crecimiento económico en la provincia del Carchi. Su talento de innovar, invertir en tecnología, y expandir sus operaciones establece en gran medida la salud económica de la región. Las decisiones empresariales sobre contratación, producción y exportación afectan directamente la tasa de empleo y la estabilidad económica de la provincia, mostrando las fases del ciclo económico.

- **Consumidores**

Los consumidores en la provincia del Carchi son promotores muy importantes que influyen en la demanda de bienes y servicios. Su confianza en la economía, asentada en su percepción de estabilidad laboral y precios, establece su nivel de gasto. En períodos de prosperidad, los consumidores tienden a gastar más, incentivando la economía, mientras que, en tiempos de recesión, reducen sus gastos, contribuyendo a la contracción económica.

- **Trabajadores**

Los trabajadores simbolizan el capital humano que sostiene la producción en la provincia del Carchi. Su participación en la economía está directamente englobada con las fluctuaciones del ciclo económico. Durante la prosperidad, el empleo es positivo y los salarios tienden a subir,

mientras que, en la recesión, el desempleo aumenta y los ingresos se estancan o disminuyen, lo que afecta negativamente el consumo y la estabilidad social.

- **Instituciones Financieras**

Las instituciones financieras, como bancos y cooperativas, juegan un papel crucial en el ciclo económico al facilitar el acceso al crédito y gestionar el ahorro e inversión en la provincia del Carchi. Durante la prosperidad, estas instituciones financian la expansión empresarial y el consumo, mientras que, en la recesión, pueden restringir el crédito, exacerbando la desaceleración económica. Su capacidad para ofrecer productos financieros adecuados a las necesidades de la economía local es vital para mantener el equilibrio económico.

4.1.2. Caracterización del sector florícola del Carchi

La provincia del Carchi, ubicada en el norte de Ecuador, se distingue por ser un importante epicentro de la producción florícola en el país, en este contexto la caracterización del sector florícola en esta región revela una trama de factores que han contribuido al desarrollo de esta industria, desde las condiciones geográficas favorables hasta las prácticas agrícolas, el Carchi ha emergido como un líder en la producción y exportación de rosas. A continuación, se muestra algunos elementos clave que distinguen al sector florícola de rosas en esta provincia comenzando por la producción.

Tabla 7. Producción total de rosas en la provincia del Carchi

Año de cultivo	Sembrada (ha)	Cosechada (ha)	Producción (tallos cortados)
2018	412	273	213,743
2019	573	472	295,951
2020	517	517	369,387
2021	93	89	28,024
2022	164	122	63,975
2023	238	212	129,842
2024	272	248	178,365

Nota. Adaptado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC. y proyecciones sectoriales de Expoflores (2023–2024).

Los resultados de la producción de rosas en tallos cortados en la provincia del Carchi revelan una marcada variabilidad en los últimos cinco años. El año 2018 registró una cifra representativa de tallos cortados, seguido por un aumento sustancial en 2019. El año 2020 mostró un crecimiento continuo, alcanzando la cifra más alta de la serie temporal con 369,387 tallos cortados. Sin embargo, el año 2021 experimentó una drástica disminución marcando un cambio significativo en la tendencia creciente de los años previos.

El año 2022, por otro lado, presenta una recuperación con 63,975 tallos cortados, estas fluctuaciones están influenciadas por factores climáticos, cambios en la demanda del mercado, o incluso eventos imprevistos como las restricciones por la pandemia, resaltando la importancia y necesidad de estrategias resilientes y adaptativas en la gestión de la producción florícola de rosas en la provincia del Carchi.

Los resultados muestran una notable recuperación tras el desplome productivo del 2021, alcanzando en 2024 un estimado de 178.365 tallos cortados, cifra que representa un crecimiento sostenido desde el mínimo registrado durante la pandemia. Este repunte se atribuye a la tecnificación del riego, acceso a nuevas rutas logísticas y reactivación de mercados internacionales.

Este comportamiento destaca la resiliencia del sector florícola en Carchi, que ha logrado adaptarse a los choques externos con estrategias más sostenibles, incluyendo alianzas estratégicas con compradores internacionales, incentivos tributarios sectoriales y procesos de certificación orgánica.

Por otro lado, es relevante conocer la distribución territorial de las unidades productivas en la provincia, lo que permite dimensionar el peso de cada cantón en el desarrollo florícola:

También es importante conocer el número de empresas productoras de rosas, por ello, se presenta la siguiente tabla que permite el análisis del número de empresas florícolas por cantón en el Carchi para obtener una visión integral de la distribución geográfica de esta industria clave en la provincia.

Tabla 8. Número de empresas florícolas en la provincia del Carchi

Cantón	Número de Empresas	Participación
Espejo	25	50%

Bolívar	17	34%
Mira	8	16%
Montufar	0	0%
San Pedro de Huaca	0	0%
Tulcán	0	0%
Total	50	100%

Nota. Adaptado de Saiku del Sistema Nacional de Rentas Internas (SRI, 2024).

La información sobre la distribución de empresas productoras de rosas por cantón en la revela una concentración significativa en el Cantón Espejo, con un total de 25 empresas, lo que representa el 50% del total. El Cantón Bolívar también contribuye significativamente, albergando 17 empresas que constituyen el 34% del total provincial, seguido por el cantón Mira con una representación del 16%. Por otro lado, los Cantones Montufar, San Pedro de Huaca y Tulcán no muestran presencia registrada en este sector hasta el momento.

Este desigual reparto sugiere una focalización de la actividad florícola en ciertos núcleos geográficos, posiblemente influenciada por factores como la topografía, condiciones climáticas, o infraestructura. Estos datos ofrecen una base valiosa para futuros análisis destinados a comprender las dinámicas regionales de la industria florícola en el Carchi, permitiendo la formulación de estrategias específicas para el desarrollo sostenible de este sector a nivel local.

Para continuar con la caracterización del sector florícola en la provincia es necesario identificar las empresas con mayor representatividad tomando para ello como referencia el valor FOB (Free On Board) de las exportaciones, esta información se presenta en la siguiente tabla donde se considera una lista de las cinco empresas más relevantes.

Tabla 9. Principales florícolas de la provincia del Carchi

Ubicación	Exportador	FOB	Participación
Cantón Mira	Florícola Latinafarms Cia.Ltda.	3.373.131	14%
Cantón Bolívar	Florícola Tierra Verde Tierrverd Cia. Ltda.	3.343.549	14%
Cantón Espejo	Flores Herrera Marco Renan	2.863.332	12%
Cantón Espejo	Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec"	2.508.944	10%

Cantón	Herrera Pozo Carlos Bolívar	2.000.927	8%
Bolívar	Otras	10.068.838	42%
Total		24.158.720	100%

Nota. Adaptado de base de datos Datasur (DataSur, 2022), actualización 2024

Los resultados del Valor FOB (Free On Board) de exportaciones revelan una competencia destacada entre las principales empresas florícolas de la región. Florícola Latinafarms Cía. Ltda. y Florícola Tierra Verde Tierrverd Cía. Ltda. lideran la tabla con cifras cercanas, marcando una fuerte presencia en el mercado donde cada una representa el 14% del total. Este duopolio indica una competencia entre ambas empresas por la supremacía en la exportación de flores.

Por otra parte, Flores Herrera Marco Renan, Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec", y Herrera Pozo Carlos Bolívar continúan con importancia, porcentajes del 12%, 10%, y 8%, respectivamente. Estos resultados señalan la diversidad de participantes en el sector florícola y la necesidad de estrategias innovadoras para conservarse en la cima en este mercado altamente competitivo. Asimismo, es evidente que estas empresas no solo influyen significativamente en la economía local, sino que también realizan un destacado papel en la proyección de la imagen de la provincia del Carchi como líder en la exportación de flores a nivel nacional e internacional.

Es beneficioso observar que un porcentaje significativo, del 42%, se atribuye a otras empresas no mencionadas en detalle, indicando una diversidad importante en la industria florícola del área. Este espacio competitivo en el mercado, subraya la vitalidad y complejidad de la industria de rosas en la provincia, promoviendo a una exploración más profunda de las estrategias comerciales que han permitido a estas empresas destacar en el mercado internacional.

Para argumentar este apartado se hace alusión a los destinos de exportación donde las empresas florícolas en la provincia del Carchi han expandido sus destinos de exportación, consolidándose como actores clave en el mercado internacional de rosas. Los principales destinos de estas exportaciones son cruciales para englobar la amplitud y el impacto global de la industria floral de la región. Por lo explicado se presenta la siguiente tabla donde se hace énfasis en los cinco destinos principales retomando como criterio de evaluación el valor del FOB (Free On Board).

Tabla 10. Principales países destino de las florícolas de la provincia del Carchi

País	FOB	Participación
Estados Unidos	6.086.381	25%
Kazakstán	4.936.957	20%
Rusia	1.790.423	7%

Chile	1.122.917	5%
Países Bajos	1.072.591	4%
Otros	9.149.451	38%
Total	24.158.720	100%

Nota. Adaptado de base de datos Datasur (DataSur, 2022).

El análisis de los principales países destino de las exportaciones de rosas del Carchi muestra una distribución estratégica y diversificada de los mercados internacionales. Estados Unidos lidera la tabla, representando el 25% del Valor FOB (Free On Board) con una cifra de 6.086.381, consolidando su posición como el principal destino de las flores carchenses. Kazajstán sigue de cerca, contribuyendo significativamente con el 20% del total, marcando una presencia fuerte en el mercado y diversificando las exportaciones hacia destinos no convencionales.

Rusia, Chile y Países Bajos también desempeñan papeles clave con participaciones del 7%, 5% y 4% respectivamente, destacando la expansión geográfica hacia Europa y América del Sur. La categoría "Otros" abarca el 38% restante, ilustrando la presencia en una gama más amplia de mercados. Este enfoque diversificado no solo mitiga riesgos asociados con la dependencia de un solo mercado, sino que también posiciona estratégicamente al Carchi en la escena internacional, respondiendo a las variaciones de la demanda global y fortaleciendo su estatus como un importante actor en la exportación mundial de flores.

Para concluir con este apartado se debe sugerir que este sector presenta un panorama dinámico, donde la combinación de factores geográficos, prácticas agrícolas y la participación de diversas empresas ha colocado a la región como un actor destacado en la producción y exportación de rosas. La importante concentración de empresas en ciertos cantones, recalca la importancia de la geografía y las condiciones climáticas en la distribución de la actividad florícola. La competencia equitativa entre las principales empresas, resalta la salud del sector y su capacidad para mantenerse competitivo en el mercado. Por otro lado, la variabilidad en los resultados de producción y exportación a lo largo de los años muestra la necesidad de un enfoque estratégico y sostenible para garantizar la continuidad del éxito en esta industria en el futuro.

4.1.2.1. Comportamiento del sector florícola perspectiva interna

El sector florícola en la provincia del Carchi ejecuta un papel fundamental en la economía local, sobresaliendo como una de las actividades más dinámicas y de mayor proyección en la región. Para entender mejor el estado actual y las perspectivas futuras de este sector, se ejecutará un análisis detallado de tres de sus principales empresas.

Dicho enfoque posibilita identificar patrones comunes en el desempeño económico de estas compañías, valorar su resistencia frente a las fluctuaciones del ciclo económico, y comprender cómo se han adaptado a las condiciones cambiantes del mercado. Al analizar aspectos claves como las ventas, activos, pasivos y costos operacionales, este análisis brindará una visión integral del sector florícola en Carchi.

La tabla 13 nos muestra, las ventas anuales y revela un importante crecimiento en la actividad económica del sector. En 2020, las ventas totales de las tres principales empresas del sector equivalen a un valor de \$1.369.476,07. Sin embargo, en los años siguientes, se observó una tendencia clara de expansión, con las ventas totales aumentando significativamente, este crecimiento es impulsado principalmente por la Florícola Latinafarms Cía. Ltda., que experimentó un incremento impresionante en sus ventas, aunque la Florícola Tierra Verde Tierrverd Cía. Ltda. y Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec" también mostraron aumentos en sus ventas, el ritmo de crecimiento de Latinafarms destaca como el más pronunciado. Para el 2024 las ventas totales del sector ascendieron a \$6.160.158,00.

Tabla 11. Ventas anuales de las principales florícolas

Empresas	Ventas (dólares)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Florícola Latinafarm s Cía. Ltda.	56.470,53	1.973.247, 55	2.699.869, 81	3.510.110, 98	4.417.858, 00
Florícola Tierra Verde Tierrverd Cía. Ltda.	638.211,7 8	971.803,45	910.212,79	1.273.095, 99	1.742.300, 00
Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec"	674.793,7 6	742.491,41	781.797,83	1.767.860, 01	1.071.076, 10
Total	\$ 1.369.476,07	\$ 3.687.542,41	\$ 4.391.880,43	\$ 6.551.066,98	\$6.160.158,00

Nota. Adaptado de Portal de Información de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros [SuperCías], (2020), (2021), (2022), (2023), (2024).

A continuación, se presenta la tabla 14 que contiene información sobre los activos de las principales florícolas en la provincia, esta muestra un crecimiento significativo en la capacidad económica y financiera del sector. En 2020, los activos totales de estas empresas ascendían a \$746.454,81, lo que refleja una base inicial relativamente modesta en comparación con los años siguientes. En 2021, los activos totales casi se duplicaron lo que sugiere un período de inversión y expansión importante. Este crecimiento continuó en 2022, con los activos totales aumentando, en 2023 los activos totales alcanzaron un valor notable de \$3.201.573,70 y finalmente en el 2024 el total de activos fue de \$5.402.818,19.

Este incremento sostenido en los activos indica no solo una expansión en la capacidad productiva de estas empresas, sino también una mejora en su solvencia y capacidad para financiar operaciones y proyectos de crecimiento. Florícola Latinafarms Cía. Ltda. y Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec" son las principales impulsoras de este aumento, destacándose especialmente en 2023. El crecimiento en activos refleja la confianza de las empresas en el sector y su respuesta a la creciente demanda del mercado, consolidando su posición en un entorno económico en expansión.

Tabla 12. Activos anuales de las principales florícolas

Empresas	Activos (dólares)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Florícola Latinafarms Cía. Ltda.	1.108,00	782.624,98	1.208.935,60	1.805.320,04	2.246.941,00
Florícola Tierra Verde Tierrverd Cía. Ltda.	432.499,57	524.170,71	555.911,55	633.475,96	1.195.009,00
Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec"	312.847,24	601.378,26	723.227,94	762.777,70	765.859,19
Total	\$746.454,81	\$1.908.173,95	\$2.488.075,09	\$3.201.573,70	\$5.402.818,19

Nota. Adaptado de Portal de Información de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros [SuperCías], (2020), (2021), (2022), (2023), (2024)...

Con respecto a los pasivos se presenta la tabla 15 misma que refleja un incremento considerable en las obligaciones financieras del sector. En 2020, los pasivos totales de estas empresas eran de \$685.306,02, lo que ya indicaba un cierto nivel de endeudamiento en el sector. Sin embargo, en los años posteriores los pasivos se incrementaron de forma considerable alcanzando \$3.555.989,12 para el año 2024, lo que sugiere un aumento en el apalancamiento financiero, posiblemente para financiar las expansiones observadas en sus activos.

Este crecimiento en los pasivos puede indicar una mayor dependencia del financiamiento externo para soportar el crecimiento del sector, lo que, aunque puede ser estratégico para impulsar la expansión, también aumenta el riesgo financiero de las empresas. La gestión eficiente de estos pasivos será crucial para mantener la estabilidad financiera en un entorno de crecimiento acelerado.

Tabla 13. Pasivos anuales de las principales florícolas

Empresas	Pasivos (dólares)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Florícola Latinafarms Cía. Ltda.	77.084,99	829.998,32	1.235.479,23	1.683.594,99	2.016.449,00
Florícola Tierra Verde	428.513,21	499.375,14	443.919,89	520.543,60	985.316,00
Tierrverd Cía. Ltda. Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec"	179.707,82	435.585,29	548.898,20	930.101,25	554.224,12
Total	\$ 685.306,02	\$ 1.764.958,75	\$ 2.228.297,32	\$ 3.134.239,84	\$3.555.989,12

Nota. Adaptado de Portal de Información de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros [SuperCías], (2020), (2021), (2022), (2023).

Por último, se presenta información sobre los costos en la tabla 16, reflejando el crecimiento y la expansión de estas empresas en un contexto de mayor actividad económica. En 2020, los costos totales ascendieron a \$1.015.681,13, lo que representa una base de costos relativamente baja en comparación con los años siguientes. En 2021, los costos se dispararon coincidiendo con el notable aumento en las ventas y activos del sector. Aunque en 2022 se observó una leve

disminución de los costos, en 2023 los costos totales volvieron a crecer significativamente, alcanzando los \$5.289.334,96.

Este incremento, impulsado principalmente por Florícola Latinafarms Cía. Ltda. y Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec", sugiere que las empresas están invirtiendo considerablemente en producción y operaciones para satisfacer la creciente demanda del mercado. El aumento en los costos, especialmente en 2023, también podría estar relacionado con factores externos como el aumento en los precios de insumos, transporte y mano de obra.

A pesar de los altos costos, el crecimiento en ventas sugiere que las empresas están manejando eficazmente sus márgenes de beneficio, lo que es crucial para mantener la rentabilidad en un entorno de expansión.

Tabla 14. Costos anuales de las principales florícolas

Empresas	Costos (dólares)			
	2020	2021	2022	2023
Florícola Latinafarms Cía. Ltda.	76.976,99	1.951.794,81	1.939.060,39	2.937.834,86
Florícola Tierra Verde Tierrverd Cía. Ltda.	536.918,52	699.974,31	628.694,66	901.317,60
Alta Sierra Roses Ecuador "Asr-Ec"	401.785,62	547.110,78	545.799,25	1.450.182,50
Total	\$ 1.015.681,13	\$ 3.198.879,90	\$ 3.113.554,30	\$ 5.289.334,96

Nota. Adaptado de Portal de Información de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros [SuperCías], (2020), (2021), (2022), (2023). (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2023)

4.1.2.2. Comportamiento del sector florícola perspectiva externa

- **Resultados de la encuesta**

Para comenzar con este apartado se muestran datos que caracterizan a la población de estudio considerando para ello criterios como el género y edad. A partir de las respuestas obtenidas en las encuestas aplicadas se identificó que el 71.93% de encuestados son de género masculino, siendo esta la mayor representación porcentual mientras que el 28.03% restante pertenece al género femenino.

Tabla 15. Valores obtenidos del género al cual pertenecen las personas encuestadas

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	37	28.03%
Masculino	95	71.93%
Total	132	100.00%

Por otra parte, los resultados expuestos en la tabla 18 indican que el 32.58% de las personas que participaron en el estudio de investigación se encuentran en un rango de edad entre 26 a 35 años, siendo este el rango que prevalece sobre los demás, seguido del rango de edad mayor a 50 años con un porcentaje de 27.27%.

Tabla 16. Valores obtenidos del rango de edad al cual pertenecen las personas encuestadas

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	26	19.70%
26 a 35 años	43	32.58%
36 a 50 años	27	20.45%
Más de 50 años	36	27.27%
Total	132	100.00%

Posteriormente se encuentran los resultados sobre la ubicación de la provincia y su incidencia en la economía, los resultados presentados en la tabla 19 indican que el 43,18% de los encuestados están totalmente de acuerdo con el hecho de que la ubicación de la provincia, en el límite fronterizo norte del país, incide de forma directa en economía de la misma.

Ya que se enfrentan a la devaluación del peso colombiano frente al dólar, particular que influye en la población al momento de realizar sus compras en el país vecino, seguido por un porcentaje representativo de 32,58% que están de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 17. La ubicación de la provincia incide en la economía.

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	57	43,18%
De acuerdo	43	32,58%
Indiferente	26	19,70%
En desacuerdo	5	3,79%
Totalmente en desacuerdo	1	0,76%
Total	132	100%

Seguido de muestran los resultados con respecto al desarrollo del sector florícola en el último año, mismos que se detallan en la tabla 20. Aquí se observa que la mayoría de los participantes reportaron un crecimiento en el sector, con un 49.24% de las respuestas indicando un aumento en la actividad. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un porcentaje considerable, el 34.85%, informó una disminución en el sector durante el mismo período. Esta cifra no puede ser ignorada, ya que indica que una parte significativa de los encuestados experimentó dificultades o desafíos en sus operaciones durante el último año.

Estos resultados sugieren una mezcla de tendencias dentro del sector florícola del Carchi, con algunos experimentando un crecimiento, otros enfrentando dificultades y algunos manteniéndose estables. Este análisis destaca la importancia de examinar más a fondo los factores que contribuyen a estas tendencias divergentes y de implementar estrategias que impulsen el crecimiento sostenible de la industria florícola en la provincia.

Tabla 18. Crecimiento del sector florícola en el último año

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Creció	65	49,24%
Disminuyó	46	34,85%
Se mantuvo	21	15,91%
Total	132	100%

En la tabla 21 se muestran los resultados sobre la percepción del mercado interno óptimo para el sector florícola en la provincia del Carchi. Aquí un impresionante porcentaje de 85.6% de los participantes, combinando aquellos que están totalmente de acuerdo y de acuerdo, expresaron una visión positiva sobre el estado del mercado interno para la industria de las flores.

Este alto nivel de acuerdo sugiere que la mayoría de los actores dentro del sector ven el mercado interno como favorable y propicio para sus actividades comerciales. En general, estos resultados resaltan la importancia de seguir evaluando y mejorando el mercado interno para garantizar un entorno favorable y próspero para toda la industria florícola en el Carchi.

Tabla 19. El mercado interno es óptimo para el sector florícola en la provincia del Carchi

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	46,21%
De acuerdo	52	39,39%
Indiferente	13	9,85%
En desacuerdo	6	4,55%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	132	100%

A continuación, se presentan los resultados considerando el mercado externo. Según los resultados expuestos en la tabla 22, hay una división notable en las opiniones sobre si el mercado externo se presenta óptimo para la exportación de rosas. Por un lado, un significativo 41.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el mercado externo es favorable para la exportación de flores. Esto sugiere que una parte considerable de los participantes percibe el mercado internacional como adecuado y propicio para las exportaciones.

Por otro lado, un preocupante porcentaje de 39.39% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con esta afirmación, lo que indica que una proporción considerable tiene serias reservas o descontento con respecto al mercado externo. Esta división de opiniones subraya la necesidad de abordar las preocupaciones y desafíos identificados por aquellos que están en desacuerdo, al tiempo que se capitalizan las oportunidades y se fortalecen los aspectos positivos mencionados por quienes están de acuerdo.

Tabla 20. El mercado externo óptimo para el sector florícola en la provincia del Carchi

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	55	41,67%
De acuerdo	10	7,58%
Indiferente	3	2,27%
En desacuerdo	12	9,09%
Totalmente en desacuerdo	52	39,39%
Total	132	100%

Con respecto a la afectación de las medidas adoptadas para contener el avance del COVID – 19 se presenta la tabla 23, aquí los resultados demuestran una división significativa pues un notable porcentaje de 45.45% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que estas medidas han afectado al sector florícola. Esto indica que una parte considerable de participantes percibe que las restricciones impuestas debido al COVID-19 han tenido un impacto negativo en la industria de las flores en la provincia.

Por otro lado, un 22.73% de los encuestados están en desacuerdo con esta afirmación, indicando que no consideran que las medidas para contener la pandemia hayan tenido un impacto negativo en el sector. Esta división de opiniones recalca la complejidad de los efectos del COVID-19 en la industria florícola del Carchi y destaca la necesidad de evaluar y abordar los desafíos específicos que enfrenta el sector en este contexto.

Tabla 21. Las medidas adoptadas para contener el COVID – 19 afectaron al sector florícola

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Totalmente de acuerdo	60	45,45
De acuerdo	18	13,64
Indiferente	4	3,03
En desacuerdo	30	22,73
Totalmente en desacuerdo	20	15,15
Total	132	100

A continuación, se presenta la tabla 24 que trata sobre, donde una mayoría significativa de los encuestados, un 37.88% totalmente de acuerdo y un 21.21% de acuerdo, consideran que la variación del valor de las divisas del país vecino de Colombia afecta la economía de la provincia del Carchi.

Estos porcentajes indican que una parte considerable de los participantes percibe una relación directa entre la variación del valor de las divisas colombianas y la economía local.

Además, el 21.97% expresaron indiferencia hacia este tema, lo que muestra que hay un segmento de la población que no está seguro o no cree que la variación del valor de las divisas colombianas tenga un impacto significativo en la economía provincial.

En conjunto, estos resultados resaltan la percepción generalizada de que la fluctuación de las divisas colombianas tiene algún nivel de impacto en la economía del Carchi, aunque existen opiniones variadas sobre la magnitud de este impacto.

Tabla 22. La variación del valor de divisas de Colombia afecta a la economía provincial

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	50	37,88%
De acuerdo	28	21,21%
Indiferente	29	21,97%
En desacuerdo	14	10,61%
Totalmente en desacuerdo	11	8,33%
Total	132	100%

Los resultados de la última pregunta de la encuesta se consolidan en la tabla 25, en este caso los datos revelan una marcada insatisfacción por parte de los encuestados en cuanto a las medidas económicas implementadas por el Gobierno para mitigar los efectos de la crisis en el sector florícola. El hecho de que un 46.21% esté totalmente en desacuerdo y un 43.18% esté en desacuerdo sugiere una falta de confianza generalizada en la efectividad de las políticas gubernamentales en este ámbito.

Esta percepción negativa puede deberse a diversas razones, como la falta de apoyo financiero suficiente, la ausencia de políticas específicas dirigidas al sector florícola, o la percepción de

que las medidas implementadas no abordan adecuadamente las necesidades y desafíos particulares que enfrenta esta industria. Estos resultados reflejan una preocupación generalizada y una demanda de acción por parte del Gobierno para abordar las dificultades económicas específicas que enfrenta el sector florícola en la provincia del Carchi.

Tabla 23. Las medidas del Gobierno permiten mitigar efectos de la crisis en el sector

Detalles	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	6.06%
De acuerdo	4	3.03%
Indiferente	2	1.52%
En desacuerdo	57	43.18%
Totalmente en desacuerdo	61	46.21%
Total	132	100%

Índice de Incidencia

En la Figura 9 se encuentra representado el índice de incidencia de cada una de las preguntas aplicadas en los cuestionarios del grupo muestral de 132 personas pertenecientes al sector florícola de la ciudad de Tulcán, en la provincia del Carchi.

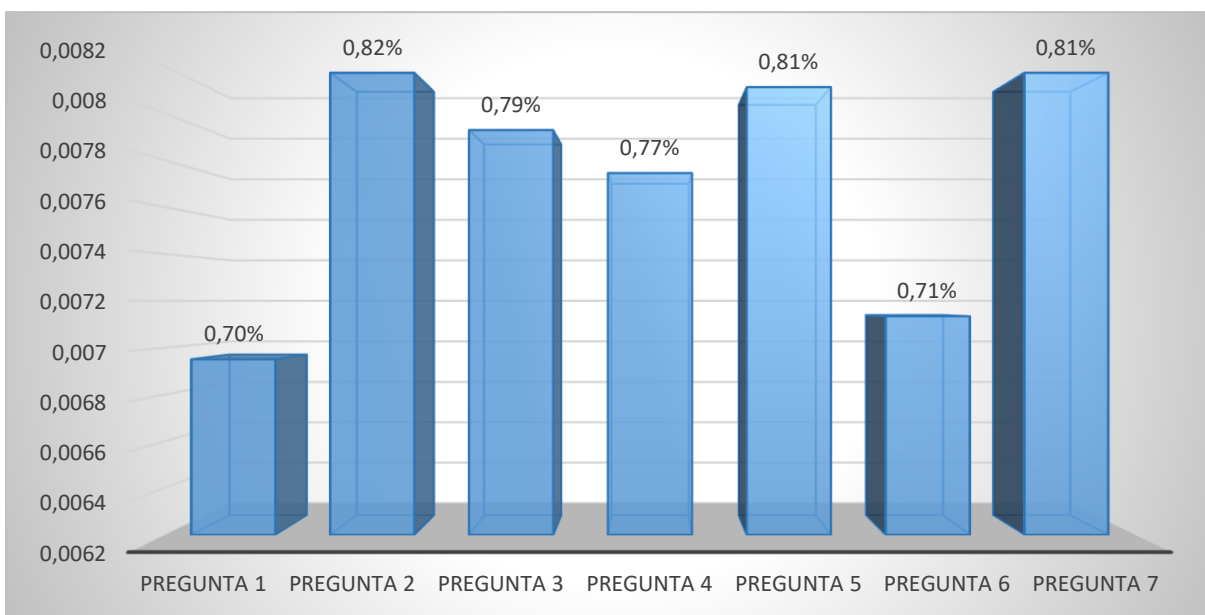


Figura 2. Índice de incidencia general

De acuerdo con el análisis de resultados y el índice de incidencia direccionada a la economía del sector florícola, este es representativo debido a la participación dentro del sector agrícola, ya que es una de los principales actores de dicho sector que ha permitido evidenciar el incremento de su actividad en los últimos años. Es evidente el incremento de la producción florícola nacional e internacional, por lo que la competencia también creció, sin embargo, en

nuestro país existe las condiciones que permiten a los productores competir en el mercado internacional, ofreciendo un producto de calidad e innovación. Ecuador ha sido agresivo en la renovación de variedades, las rosas constituyen el primer rubro de exportación con más de 70% de las exportaciones totales de flores y cuentan con más de 300 variedades entre rojas y de colores.

Los índices más destacados de esta investigación son el precio de mercado, ya que, es un indicador económico encargado de medir mes a mes la variación conjunta de precios de una canasta de bienes y servicios, como también el indicador de producción que está midiendo la evolución mensual de las actividades de producción vinculada a las ramas industriales.

- **Resultados de la entrevista**

La entrevista constó de 6 preguntas y fue aplicada a un Experto en Comercio Exterior y a un Economista, las preguntas se encuentran orientadas en obtener una opinión desde dos puntos de vistas diferentes sobre el desarrollo del sector florícola en el país.

Tabla 24. Resultados de la entrevista

Pregunta	Entrevista al experto en Comercio Exterior	Entrevista al Economista
1. ¿Cuál es su perspectiva sobre el sector florícola actualmente?	Este sector es uno que se encuentra en constante aumento debido a la calidad que posee el producto como tal, ocasionando que su demanda aumente tanto en el mercado local como internacional, motivo principal por el que se busca incursionar en dicho sector para mejorar los ingresos a obtener.	La perspectiva sobre este sector se enfoca en la calidad que destaca en los productos florícolas, característica principal como al de su aroma y duración que los hacen tan atractivos para el consumidor, además de destacar que es un mercado potencial para comercializar tanto en el mercado local y muchas veces en mayor proporción para el mercado internacional.
2. ¿Qué tipos de condiciones son apropiadas para comercializar potencialmente los productos derivados de la	Principalmente se debe analizar la economía del sector en el cual se pretende comercializar, puesto que, si esta no se encuentra estable entonces, el intercambio comercial se enfrentaría a riesgos significativos de no obtener el ingreso esperado y resultar en pérdidas. Luego de esto, se debe tener en cuenta la modalidad de	Las condiciones apropiadas para comercial la actividad florícola radica principalmente en un mercado que se encuentre interesado y apto para adquirir los productos de este sector.

Pregunta	Entrevista al experto en Comercio Exterior	Entrevista al Economista
actividad florícola?	pago y lo que se espera obtener de ganancias.	
3. ¿Cuáles son las principales ventajas que dispone el sector florícola?	Las principales ventajas que dispone son la calidad y apariencia de los productos florícolas obtenidos en suelo ecuatoriano, lo mismo que representa un gran atractivo para el consumidor.	Como se mencionó en la primera pregunta, las ventajas a destacar de este sector se centran en la calidad como el aroma y duración del producto.
4. ¿Cómo influye el cambio de divisas en la economía de provincias fronterizas?	Este cambio influye significativamente si la modificación en la divisa genera un efecto negativo para la economía del vecino país, pues si su economía se encuentra comprometida es muy complicado que pretenda comercializar con el mercado internacional.	La influencia se da en función del efecto que ocasione el cambio de divisas, puesto que, si esto ocasiona que la economía del país disminuya, entonces la comercialización con la provincia quedaría estancada hasta prescribir nuevos lineamientos para comercializar y obtener ingresos; sin embargo, en el caso contrario, la buena economía del país vecino, contribuiría de manera positiva a la economía en suelo ecuatoriano.
5. ¿Considera rentable a la actividad florícola?	Efectivamente, su crecimiento tanto en mercado disponible para la venta como la demanda que demuestra tener, indica que la actividad es rentable y se encuentra en crecimiento.	Se considera completamente rentable, el sector florícola es una de los aportes más significativos a la economía del país, puesto que representan un gran atractivo para los consumidores tanto locales como internacionales, por lo que su comercialización es acertada.
6. ¿Cómo considera el impacto económico por parte de la actividad florícola?	Este sector genera un gran impacto en la economía del país, pero este se da de forma positiva porque contribuye en gran proporción a la estabilización del país.	El impacto económico generado por este sector es bueno, su aporte significativo alimenta la buena situación local por medio de mantener una economía circular, aunque también genera ingresos para el país al comercializar en el mercado internacional, aportando de manera significativa al PIB.

A partir del análisis de las respuestas obtenidas de las entrevistas aplicadas al experto en Comercio Exterior y al experto en Economía referente a los aspectos relacionados al sector florícola en la actualidad, se obtuvo una perspectiva enfocada en la calidad que posee dicho sector, destacándose como el mejor producto en el mercado internacional en su comercialización.

Teniendo como ventajas la calidad del producto, el aroma y la duración de las flores producidas, siendo estas cualidades de gran atracción para el consumidor, la influencia del cambio de divisas en el vecino país de Colombia y su efecto en la economía del territorio nacional; junto con la rentabilidad de una actividad florícola, siendo esta una de la más efectiva en la industria, debido al crecimiento del mercado, ya que representa un aporte significativo en la economía del País, generando un impacto en la economía de una manera positiva puesto que cumple una estabilidad muy importante en el mercado.

El impacto económico generado por el sector florícola es representativo, aportando así a la economía del mercado internacional. A continuación, se detalla el análisis realizado sobre el ciclo económico y su incidencia en el sector florícola de la provincia de Carchi.

4.1.2.3. Principales implicaciones sociales y ambientales de la floricultura

Con base en información recopilada de diferentes fuentes en el desarrollo de la floricultura, se ha desarrollado un conjunto de criterios para evaluar las actividades de este sector desde la perspectiva social y ambiental, tal como se muestran en la tabla 27:

Tabla 25. Criterios a evaluar en las florícolas desde el punto de vista social y ambiental

Aspectos sociales	Aspectos ambientales
Creación de oportunidades laborales	Utilización de recursos hídricos
Salud de los trabajadores y seguridad ocupacional	La contaminación del agua
Derecho de los trabajadores	La contaminación del suelo
Salud comunitaria circundante	La contaminación del aire
Cambio sociocultural	Cambio de uso del suelo

Cada uno de los aspectos antes mencionados se encuentran desarrollados de la siguiente manera:

a. Aspectos sociales

• **Creación de oportunidades laborales**

La creación de amplias oportunidades de empleo en la industria de la floricultura fue una preocupación y percepción social positiva predominante de casi todos los autores que escriben sobre el sector. Diferentes autores mencionaron la creación de vacancias laborales, especialmente para la mano de obra no calificada, la mayoría de dichos autores estuvieron de acuerdo en que el sector crea fuentes de trabajo para personal calificado y no calificado, además, con el aporte de técnicas de investigación implementadas se pudo reconocer que personas de otras ciudades se encontraban trabajando en actividades de floricultura de la provincia del Carchi.

En términos de desarrollo social, la industria de las flores es importante, ya que está creando varios puestos de trabajo, como consecuencia del patrón de producción intensiva en mano de obra del sector. Dentro de esta actividad productiva existe un rango de capacidad entre 10 y 25 trabajadores, en ciertos casos hasta 30 trabajadores, por hectárea de cultivo de flor, convirtiéndose en el sector con mayor demanda de mano de obra agroindustrial.

Además de la creación de empleo directo, el sector también crea empleos indirectos, a través de los efectos secundarios del desarrollo alrededor de las granjas de floricultura que brindan servicios al sector y a los trabajadores, como la creación de pequeños negocios de víveres aledaños.

• **Salud de los trabajadores y seguridad ocupacional**

Con respecto a los aspectos relacionados con la salud y seguridad de los trabajadores, distintas publicaciones indican que enfrentan problemas que afectan su salud; por ejemplo, el mal estado de las instalaciones sanitarias o su inexistencia, la ausencia de agua potable y duchas, el no otorgamiento de licencia por maternidad, la precaria asistencia de primeros auxilios y la falta atención médica gratuita, junto con la presencia de altas temperaturas en los invernaderos, crean un efecto potencialmente peligroso sobre la salud de los trabajadores.

Los trabajadores de las granjas de flores deben poseer conocimientos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo que permitan tomar medidas de prevención que salvaguarden su bienestar durante la jornada de trabajo.

Sin embargo, en la mayoría de las granjas los trabajadores aparentemente no son conscientes de la importancia de tener medidas que garanticen la salud y seguridad ocupacional, por

ejemplo, la forma correcta de utilizar las herramientas de corte, no conocer las protecciones de uso personal que deben utilizar para la realización de su trabajo y no tener las medidas de seguridad que deben ser adoptadas un hábito durante la jornada de trabajo, estas y otras circunstancias pueden provocar accidentes que ocasionen lesiones y hasta la muerte de los trabajadores.

- **Derecho de los trabajadores**

En relación con los derechos de los trabajadores, podrían plantearse muchas áreas de preocupación, entre los cuales se mencionaron los bajos salarios, ausencia de bajas laborales legales como vacaciones anuales, bajas por enfermedad, bajas por maternidad, horas extraordinarias involuntarias, inseguridad laboral y libertad de organización y negociación.

- **Problema en la salud comunitaria**

- Los hogares aledaños a las haciendas productoras de flores se quejaron fuertemente de un olor a acre, que resultaba irritante, proveniente de las granjas cercanas, especialmente mientras se rociaban productos químicos en los invernaderos. Las comunidades locales agregaron que el olor de los químicos en ciertas personas les produce dolores de cabeza, mientras que otras presentan molestias respiratorias, especialmente aquellas que presentan asma, además, su condición médica empeoró.

Las áreas de cultivo deberán siempre contar con el equipo de protección personal, estas áreas de trabajo son las menos vulnerables a contagios por enfermedades virales, debido a la distancia que existe entre los trabajadores, pero siempre debe existir control sobre el estado de salud de los empleados (Morán, 2021)

- **Cambio sociocultural**

El tema de un cambio sociocultural en el área de la finca florícola fue debido a la llegada de inversionistas extranjeros y nuevos empleados, en asociación con el desarrollo de la floricultura, lo que provocó el cambio de estilo de vida en el área.

- b. Aspectos ambientales**

Se reconocieron las transferencias de tecnología, el aumento del interés en el trabajo y la mejora de la cultura en relación con la norma anterior de la población local, la mejora de las habilidades de la mayoría de los trabajadores. La actitud hacia la modernización fue un punto acentuado por la llegada de personas extranjeras al área de estudio, antes del desarrollo de la floricultura, el sustento de la mayoría de las personas alrededor de las granjas de floricultura dependía de la

agricultura mixta y algunas de la comercialización de leña debido al modo de vida periurbano en la localidad, pero ahora la mayoría de ellos cambió su modo de vida.

- **Utilización de recursos hídricos**

Una de las principales características de la granja de flores es el consumo de una elevada cantidad de agua; por ejemplo, una hectárea de una granja de flores consume más de 900 metros cúbicos de agua por mes y algunos estudios muestran que alrededor del 90% de las flores se componen de agua. Bajo esta premisa se puede decir que exportar flores es como exportar agua, a pesar de que los empresarios son conscientes del gran consumo de agua, son muy reacios a implementar un sistema de riego eficaz y eficiente que permita un ahorro de agua con respecto al uso actual del mismo.

- **Contaminación del agua y del suelo**

Otro problema relacionado con el agua es la contaminación del agua que causa problemas en la salud humana y animal; las granjas de flores utilizan principalmente productos fertilizantes o pesticidas cuya composición química puede resultar dañina y/o peligrosa y que son fácilmente transportados al suelo y cuerpos de agua. Además, el uso excesivo de productos químicos inorgánicos en las granjas, producen nitratos que son transportados a los cuerpos de agua por arrastre de la lluvia, estos cuerpos aumentan su densidad de fitoplancton (eutrofización) y puede llegar a ser no consumible e inutilizable. Si bien es cierto en raras ocasiones, este nitrato puede provocar la muerte de los bebés, sin embargo, los desechos sólidos y los productos químicos tóxicos que contaminan el cuerpo de agua pueden desarrollar varias enfermedades en las personas expuestas a estos cuerpos de agua.

A pesar de que existe, normativa legal vigente, proclamas y reglamentos que se enfocan en precautelar la calidad de los recursos hídricos y en mantener la sostenibilidad ambiental, no existe un compromiso por parte de las granjas para cumplir con los mismos, ya que ninguna de ellas toma medidas para evitar la contaminación ambiental.

- **La contaminación del aire**

La contaminación del aire es otro factor de degradación ambiental del que se acusa a la industria. Los principales contribuyentes al daño de la calidad del aire son el uso excesivo de pesticidas durante el cultivo de flores.

Un factor que agrava el uso de plaguicidas es que las floristerías de todo el mundo quieren recibir sus pedidos en estado fresco y los plaguicidas juegan el papel principal en el mantenimiento de la frescura de las flores.

- **Cambio de cobertura terrestre**

La mayoría de las comunidades locales y propietarios de tierras anteriores, percibieron y explicaron el problema del cambio de uso de la tierra en asociación con la escasez de productos agrícolas, combustible y madera para construcción, junto con el aumento de precios, así como el rápido cambio climático observado en la localidad. Destacaron que, debido a que la mayoría de las tierras agrícolas y las plantaciones de eucalipto se cambiaron de cobertura forestal y agrícola a fincas de floricultura, se ha visto una escasez de los productos mencionados. La mayoría de las personas en el área explicaron que, como resultado de su medio de vida deficiente y el aumento de los precios de los productos, no podían permitirse comprar productos agrícolas y forestales según sus necesidades.

- **Implicación económica de la floricultura**

En esta sección, la industria de la floricultura en la provincia de Carchi se analiza en términos de desempeño de las exportaciones por volumen y valor, participación de los ingresos totales de exportación y destinos.

- **Rendimiento de exportación de flores cortadas por volumen**

Como la mayoría de los demás productos agrícolas, la exportación total de tallos cortados fluctúa en crecimiento con el tiempo y es insignificante en su volumen, esta fluctuación se atribuye en parte a la inestabilidad del suministro. El insignificante volumen de exportación de flores cortadas se debe al potencial subutilizado del sector y al elevado carácter intensivo en capital y conocimientos del sector.

- **Desempeño de las exportaciones de flores cortadas por valor**

Existe una relación positiva entre la tasa de crecimiento del volumen de las exportaciones de flores cortadas y la tasa de crecimiento de los ingresos por exportaciones de flores cortadas, en el período considerado, hay una fluctuación considerable en los ingresos de exportación y su tasa de crecimiento, las fluctuaciones ocurren debido a los cambios de precios en el mercado internacional de flores.

En general, la floricultura es uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía agrícola de la nación, a menudo experimenta crecimiento y expansión incluso durante períodos

de recesión, el sector de viveros e invernaderos ha experimentado un crecimiento considerable en las últimas dos décadas, aunque se ha desacelerado algo en los últimos años. Las ventas minoristas de productos florícolas se han incrementado tanto para los minoristas independientes como para las cadenas de tiendas, con una consolidación considerable debido a la mayor presencia de centros domésticos y comerciantes masivos en el mercado del césped y el jardín.

Las perspectivas para la industria ecológica son prometedoras, pero existen varios desafíos que aumentarán las presiones competitivas, tales como los que se detallan a continuación:

Tamaños y productos marginales de poda: una amplia selección de materiales y tamaños de plantas a veces tiene un valor competitivo durante la etapa de crecimiento, cuando las necesidades de los compradores aún están evolucionando, pero esa variedad puede resultar demasiado costosa a medida que se endurece la competencia de precios y se reducen los márgenes de beneficio. El mantenimiento de muchas “versiones” de productos va en contra de lograr economías de producción a un nivel creciente y puede aumentar los costos de almacenamiento de inventario para los distribuidores minoristas y revendedores. Además, es posible que los precios de las plantas de venta lenta no cubran sus costos reales, la poda de productos marginales de la mezcla de productos abre la puerta al ahorro de costos y permite una mayor concentración en artículos cuyos márgenes son más altos y/o donde la empresa tiene una ventaja competitiva.

Mayor énfasis en la innovación de la cadena de valor: los esfuerzos para reinventar la cadena de valor de la industria pueden tener una recompensa cuádruple, costos más bajos, mejor calidad de producto o servicio, mayor capacidad para producir variaciones de productos múltiples o personalizadas y un diseño de mercado más corto ciclos. Los productores pueden mecanizar actividades de alto costo, rediseñar las prácticas de producción para mejorar la eficiencia laboral, incorporar flexibilidad en el proceso de ensamblaje para que las versiones personalizadas del producto se puedan producir fácilmente y aumentar el uso de tecnología avanzada.

Un enfoque más fuerte en la reducción de costos: el endurecimiento de la competencia de precios brinda a los productores un incentivo adicional para reducir los costos unitarios, las iniciativas de reducción de costos de la empresa pueden cubrir un frente amplio. Algunas de las opciones que se buscan con más frecuencia son presionar a los proveedores para obtener mejores precios, implementar prácticas de gestión de la cadena de suministro más estrictas, eliminar las actividades de bajo valor de la cadena de valor, desarrollar diseños de productos más económicos, agilizar el procesamiento y extracción de pedidos, la reingeniería de los

procesos internos utilizando e- tecnología de comercio, y cambio a arreglos y sistemas de distribución más económicos.

Aumentar las ventas a los clientes actuales: en un mercado maduro, crecer alejando a los clientes de los rivales puede no ser tan atractivo como expandir las ventas a los clientes existentes. Las estrategias para aumentar las compras de los clientes existentes pueden implicar proporcionar artículos complementarios y servicios auxiliares, y encontrar más formas para que los clientes utilicen el producto. Desarrollar relaciones más profundas con compradores clave a través de visitas personales, correos personalizados, etc., a menudo dará grandes dividendos.

En base a las variables presentadas en el presente trabajo de investigación y descritas anteriormente en conjunto con las respuestas obtenidas de las encuestas y entrevistas, se realiza un análisis de la situación que atraviesa el sector florícola en la provincia del Carchi.

Tabla 26. Cuadro de variables

VARIABLES	
V.I El ciclo económico en la Provincia del Carchi	La evolución en el sector florícola del Carchi está reflejada en un incremento de la implementación de nuevas fincas y es por ello que tuvo un impacto positivo en la implantación de más florícolas en nuestra zona.
V.D. Incidencia en el sector florícola	Las flores del Ecuador buscan nuevas maneras para expandir su mercado, teniendo una gran desventaja en los productores en lo que es la tecnología para poder investigar nuevas variedades, Colombia es uno de los países competidores para Ecuador.

Para realizar el análisis mencionado emplearemos la utilización de la herramienta FODA, cuyo esquema de indica en la Figura 11.

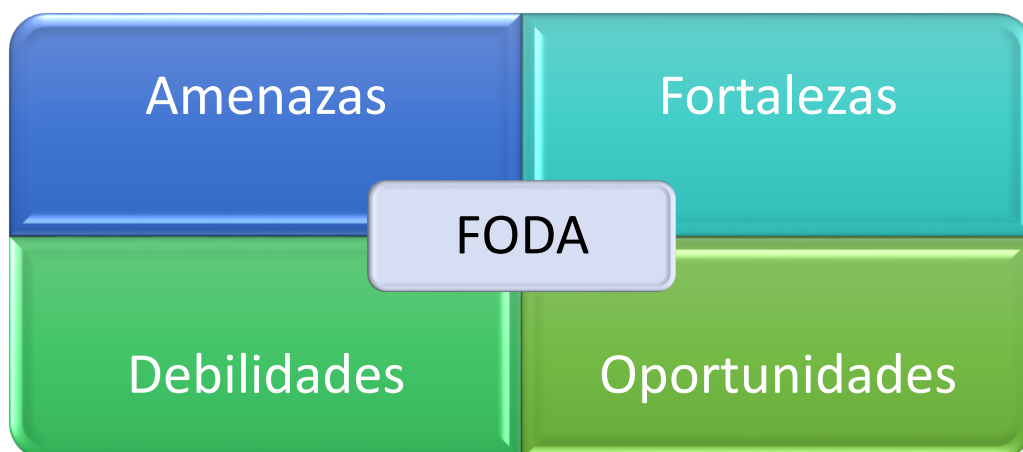


Figura 3. Esquema del análisis FODA

El implementar este análisis permite analizar los factores externos e internos de la situación florícola del Carchi; los factores externos engloban las fortalezas y oportunidades del sector, mientras que los factores internos se refieren a las debilidades y amenazas encontradas.

Dentro del análisis FODA se detallan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas en las respuestas en las encuestas y entrevistas aplicadas, realizamos un análisis individual para posteriormente describir las propuestas que podrían implementarse para convertir las amenazas y debilidades en oportunidades fortalezas respectivamente. En la tabla 29 se describe el análisis FODA realizado.

Tabla 27. Análisis FODA de situación florícola del Carchi

Amenazas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de las florícolas del centro del país - Posicionamiento de florícolas internacionales en los países importadores de flores - Desgaste del suelo debido a monocultivos <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del ambiente - Competencia directa con Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> - Suelos y clima favorable para la producción de flores - Excelente ubicación territorial para exportar <ul style="list-style-type: none"> - Mayor durabilidad de la flor - Medidas económicas por parte del Gobierno nacional.
Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia de COVID – 19 - Medidas para contener la propagación de COVID – 19 - Devaluación del dólar frente al peso colombiano - Costos de venta bajos por parte de las florícolas colombianas. - Mayor crecimiento de las florícolas colombianas 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente demanda del mercado europeo - Variedad de flor cultivada óptima para exportar - Tecnología disponible para una mayor producción - Incentivos económicos puntuales a la provincial del Carchi

Dentro de las amenazas encontradas, se puede mencionar el desgaste del suelo y contaminación del ambiente debido al monocultivo y químicos utilizados durante el proceso de producción de las flores, estas variables pueden ser transformadas en fortalezas mediante la implementación de procesos amigables con el ambiente, que además se convertirán en un plus al momento de promover los productos en países europeos, asiáticos y de Oceanía. El promover una cultura de trabajo amigable con el ambiente que sea capaz de crear empresas certificables medio ambientales también nos permite ahorrar en costos de producción a largo plazo y aprovechar por más tiempo el suelo y agua necesaria para la obtención de la flor.

Las empresas florícolas del Carchi deben enfocarse en la implementación de sistemas de gestión certificables a nivel internacional, esto permite obtener una ventaja en el mercado internacional y de esta forma posicionarse en el ranking de preferencia de flores, compitiendo con empresas de otros países, en especial Colombia. Si bien cierto la implementación de dichos sistemas y la

certificación de los mismos representa un costo bastante alto para la empresa, estos gastos pueden recuperarse a futuro, ya que la demanda de flor aumenta generando mayores ganancias, recuperando el dinero invertido y fijándose en el mercado internacional por la calidad del producto comercializado.

Dentro de las debilidades detectadas dentro del análisis aplicado se encuentra la pandemia de COVID – 19 y las medidas tomadas para contener a la misma, si bien cierto la pandemia tuvo lugar en marzo del 2020, las medidas y consecuencias generadas tuvieron repercusiones a largo plazo, a finales de dicho año la economía ecuatoriana tuvo algo de movimiento, sin embargo, las fronteras permanecieron cerradas durante todo este año. Para el año 2022 el Gobierno ecuatoriano tomo medidas económicas que ayuden con la reactivación económica del país, entre ellas la recuperación del sector florícola, pero dichas medidas no han sido suficientes, sobre todo para la provincia de Carchi, ya que además durante el año 2022 se registró la mayor devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense, siendo este un punto en contra adicional.

Debido al crecimiento de las empresas colombianas y la devaluación del peso colombiano, la demanda de flor ecuatoriana del Carchi no ha aumentado de la misma forma que otras florícolas del centro del país, para contrarrestar este efecto, es necesario la implementación de medidas específicas por parte del Gobierno ecuatoriano que permitan generar un ahorro en los costos de producción e inversión, de esta manera las empresas podrán disminuir los costos finales de la flor, invertir en nuevas tecnologías e implementar sistemas de gestión para optimizar sus procesos. También es importante que las empresas florícolas de la frontera norte hagan uso de todas las medidas que los benefician con el fin de generar ahorros en los costos.

Las fortalezas y oportunidades que el sector florícola de la provincia del Carchi presenta, como su ubicación, las propiedades que el suelo de la zona posee, el clima del sector, la disponibilidad de nuevas formas de cultivos, las medidas económicas ya existentes, entre otras, deben reafirmarse y afianzarse con el fin de lograr posicionarse a nivel internacional, esto mediante la canalización de los recursos disponibles y fortificando la cosecha continua ya existente, de esta manera garantizan la existencia de la flor durante todo el año a los países importadores de rosas.

4.1.3. Ciclo económico de la provincia del Carchi y su relación con el sector florícola

Conocer la incidencia del ciclo económico de la provincia en el sector florícola es fundamental para entender cómo las fluctuaciones económicas impactan el desempeño de una de los sectores más importantes de la región. En un sector tan dinámico y expuesto a factores externos como

el florícola, estar al tanto de la evolución económica de la provincia es indispensable para asegurar un crecimiento sostenido y minimizar los riesgos asociados a las fases recesivas del ciclo económico.

Para fortalecer la relación entre el ciclo económico de la provincia, identificado por las tasas de empleo y desempleo, y el desempeño del sector florícola, examinado a través de las ventas, activos, pasivos y costos, se realiza un análisis correlacional. Este planteamiento permite identificar la dirección y fuerza de la relación entre las variables macroeconómicas y el rendimiento de las empresas florícolas.

Al asociar las tasas de empleo y desempleo con las ventas, activos, pasivos y costos, se puede determinar cómo las variaciones en el ciclo económico influyen en la operación y estabilidad financiera del sector. Esta investigación facilita una visión clara de cómo los cambios en el mercado laboral provincial se reflejan en el desempeño de las principales florícolas de la región, ayudando a identificar patrones que puedan ser cruciales para la planificación estratégica y la toma de decisiones en el sector. Los resultados se dan a conocer en la tabla 30.

Tabla 28. Relación entre variables

Criterios del Ciclo Económico	Criterios del sector florícola			
	Ventas	Activos	Pasivos	Costos
Tasa de empleo	0,50	0,45	0,58	0,24
Tasa de desempleo	-1,00	-1,00	-0,99	-0,97

Nota. Los resultados son obtenidos con la aplicación de la fórmula del Coeficiente de Correlación de Pearson.

Correlación entre la tasa de empleo y el desempeño del sector florícola:

- **Tasa de empleo y ventas:**

El coeficiente de correlación de 0,50 muestra una relación positiva neutral entre la tasa de empleo y las ventas del sector florícola. Esto explica a qué medida la tasa de empleo aumenta, las ventas también inclinan a aumentar, aunque la relación no es considerablemente fuerte. Es posible que un mayor empleo promueva el poder adquisitivo, lo que puede traducirse en una mayor demanda de productos florícolas.

- **Tasa de empleo y activos:**

La correlación de 0,45 muestra una relación positiva moderada entre la tasa de empleo y los activos de las empresas florícolas. A medida que la tasa de empleo mejora, las empresas tienden a aumentar sus activos, lo que podría reflejar un crecimiento en la inversión y la expansión de las empresas en respuesta a un entorno económico más favorable.

- **Tasa de empleo y pasivos:**

Con un coeficiente de 0,58, existe una relación positiva moderada entre la tasa de empleo y los pasivos de las empresas. Esto podría indicar que, a medida que el empleo aumenta, las empresas pueden estar tomando más financiamiento para expandir sus operaciones o mejorar su infraestructura, confiando en la estabilidad económica que proporciona una mayor tasa de empleo.

- **Tasa de empleo y costos:**

La correlación de 0,24 sugiere una relación positiva débil entre la tasa de empleo y los costos. Aunque hay una tendencia a que los costos aumenten ligeramente con una mayor tasa de empleo, esta relación es bastante débil, lo que indica que otros factores podrían estar influyendo más fuertemente en los costos de las empresas florícolas.

Correlación entre la tasa de desempleo y el desempeño del sector florícola:

- **Tasa de desempleo y ventas:**

El coeficiente de correlación de -1,00 indica una relación negativa perfecta entre la tasa de desempleo y las ventas. Esto significa que a medida que la tasa de desempleo disminuye, las ventas aumentan significativamente. Este resultado es coherente con la idea de que una menor tasa de desempleo, reflejando un entorno económico más saludable, fomenta un mayor consumo y, por lo tanto, un aumento en las ventas del sector florícola.

- **Tasa de desempleo y activos:**

Al igual que con las ventas, la correlación de -1,00 entre la tasa de desempleo y los activos indica una relación negativa perfecta. A medida que el desempleo disminuye, los activos de las empresas florícolas aumentan. Esto podría estar relacionado con una mayor confianza empresarial en tiempos de menor desempleo, lo que lleva a mayores inversiones en activos.

- **Tasa de desempleo y pasivos:**

Con un coeficiente de -0,99, existe una relación negativa muy fuerte entre la tasa de desempleo y los pasivos de las empresas. A medida que el desempleo disminuye, los pasivos también

aumentan. Esto puede reflejar una mayor disposición de las empresas para asumir deudas y financiar su expansión en un contexto de crecimiento económico.

- **Tasa de desempleo y costos:**

La correlación de -0,97 muestra una relación negativa fuerte entre la tasa de desempleo y los costos. A medida que el desempleo disminuye, los costos aumentan, lo que puede ser resultado de un aumento en la actividad productiva y la necesidad de mayores insumos, mano de obra, y otros gastos operativos.

Los resultados de la correlación indican que hay una relación clara entre el ciclo económico y el desempeño del sector florícola en la provincia del Carchi. Una mayor tasa de empleo está asociada con un desempeño positivo, mientras que una disminución en la tasa de desempleo también se asocia fuertemente con un mejor desempeño en términos de ventas, activos, y, en menor medida, costos y pasivos. Estos hallazgos subrayan la importancia de un entorno económico favorable para el crecimiento y expansión del sector florícola en la región.

4.1.3.1. Estado actual del ciclo económico

En este apartado se abordará el estado actual del ciclo económico en la provincia del Carchi, analizado a partir de las tasas de empleo y desempleo registradas en los últimos años y que se muestran en la figura 4. Este análisis se complementará con los datos financieros obtenidos de las principales empresas florícolas de la región, lo que permitirá establecer una relación entre el comportamiento del mercado laboral y el desempeño de este sector clave. De esta manera, se busca entender en qué etapa del ciclo económico se encuentra la provincia y cómo esto impacta en la actividad económica de las florícolas.

- **Prosperidad**

En la fase de prosperidad, la economía de la provincia del Carchi muestra señales de crecimiento sostenido, reflejado en el aumento significativo de la tasa de empleo del 24,7% en 2021 al 28,7% en 2022, y un incremento correspondiente en las ventas de las principales empresas florícolas, que pasaron de \$3,687,542.41 en 2021 a \$4,391,880.43 en 2022. Durante esta etapa, las empresas también incrementaron sus activos y lograron reducir la tasa de desempleo, lo que indica una economía en expansión, caracterizada por un alto nivel de producción y un ambiente favorable para la inversión en el sector florícola.

- **Recesión**

La recesión se manifiesta cuando la economía comienza a mostrar signos de desaceleración tras un periodo de crecimiento. Aunque no se presenta una caída brusca en los indicadores de Carchi entre 2022 y 2023, la ligera disminución en la tasa de empleo de 28,7% a 27,7% sugiere un posible inicio de esta fase. Este estancamiento en la creación de empleo podría estar reflejándose en las operaciones de las empresas florícolas, que, a pesar de haber alcanzado niveles récord de ventas, comienzan a experimentar un aumento en los costos y pasivos, lo que podría presagiar dificultades futuras.

- **Depresión**

La depresión se caracteriza por una caída severa y prolongada en la actividad económica. Aunque los datos actuales no indican que la provincia del Carchi esté en esta fase, una prolongada disminución en la tasa de empleo acompañada de un incremento significativo en la tasa de desempleo (como el que podría suceder si las tasas observadas en los años futuros continuaran en esa dirección) podría precipitar a la economía hacia esta etapa. Durante una depresión, se esperaría una caída sustancial en las ventas, un deterioro de los activos, y un incremento insostenible en los pasivos y costos de las empresas florícolas, lo cual aún no se ha observado en los datos disponibles.

- **Recuperación**

La recuperación es la etapa en la que la economía comienza a salir de una recesión o depresión. Para la provincia del Carchi, esto se reflejaría en una mejora gradual de la tasa de empleo y una reducción sostenida en la tasa de desempleo, acompañada de una recuperación en las ventas, activos y una estabilización de los costos de las empresas florícolas.

Aunque los datos actuales no muestran un proceso de recuperación evidente, la constante mejora en la tasa de empleo y el incremento en los activos de las empresas entre 2021 y 2024 sugieren que, de haber atravesado una fase de recesión o desaceleración, la provincia podría estar en una etapa temprana de recuperación, con expectativas de un mayor crecimiento futuro en el sector florícola.

TABLA 31. Matriz empleo desempleo provincia del Carchi

Estrategia	2021	2022	2023
Tasa de empleo	24,70%	28,70%	27,70%

Tasa de desempleo

6,30%

5,90%

4,50%

4.1.4. Matriz análisis de Incidencia Consolidado del Ciclo Económico sobre el Sector Florícola

Variable del Ciclo Económico	Indicador Evaluado	Incidencia en el Sector Florícola	Nivel de Incidencia	Evidencia
Tasa de empleo	Ventas	Aumento de empleo incrementa el poder adquisitivo, estimulando ventas	Moderada (+0.50)	Tabla 30
Tasa de empleo	Activos	Mayor empleo estimula expansión de activos productivos	Moderada (+0.45)	Tabla 30
Tasa de empleo	Pasivos	Empresas acceden a financiamiento confiadas en estabilidad económica	Moderada (+0.58)	Tabla 30
Tasa de desempleo	Costos	Desempleo reduce capacidad operativa, pero su influencia en costos es leve	Alta (-0.97) negativa	Tabla 30
Variación cambiaria (Colombia)	Competitividad en precios	Afecta la rentabilidad de las florícolas por el diferencial cambiario	Alta	Tabla 24
Medidas frente al COVID-19	Margen de utilidad	Disminución por mayores costos operativos y menor demanda	Alta negativa	Análisis cualitativo y Tabla 23
Políticas gubernamentales	Sostenibilidad del sector	Percibidas como insuficientes por los actores del sector	Alta negativa	Tabla 25

Esta matriz de análisis posibilita evidenciar la incidencia concreta de las variables del ciclo económico sobre los distintos componentes del sector florícola de la provincia del Carchi. La observación de incidencia y la caracterización del sector florícola admiten comprender de manera integral la realidad de esta industria estratégica.

La caracterización clarifico su estructura productiva, comercial y social, destacando el volumen de producción de rosas, los principales destinos de exportación, las condiciones laborales y el comportamiento financiero de las empresas florícolas. Sin embargo, fue a través del análisis de incidencia que se profundizó en cómo estas características se miran afectadas por variables del ciclo económico.

La matriz creada, argumentada en coeficientes de correlación, entrevistas y encuestas, demostró que factores como el desempleo, la inestabilidad cambiaria y la falta de políticas gubernamentales eficaces influyen negativamente en la sostenibilidad, rentabilidad y capacidad operativa del sector. Asimismo, se descubrieron relaciones razonablemente positivas entre el crecimiento del empleo y variables importantes como ventas y expansión de activos, lo que recomienda para una recuperación económica sostenida podría favorecer la consolidación del sector. En general, estos enfoques no solo describen el estado actual de las florícolas del Carchi, sino que explican las causas de su vulnerabilidad y admiten proyectar estrategias de resiliencia frente a las fluctuaciones económicas, contribuyendo así elementos fundamentales para la toma de decisiones empresariales y la formulación de políticas públicas efectivas.



Figura 4. Crecimiento de PIB y eventos asociados

La gráfica evidencia la dinámica del crecimiento económico ecuatoriano durante un periodo de 17 años, caracterizado por fases de expansión, desaceleración, crisis profundas y procesos de recuperación. Estas variaciones están influenciadas tanto por factores externos como los precios internacionales del petróleo, la pandemia de COVID-19, las manifestaciones sociales, los cortes

de energía eléctrica y diversos shocks internacionales como por factores internos, entre ellos la política fiscal, los niveles de endeudamiento, la estabilidad política y la situación de seguridad del país.

Durante el período 2007–2014 se observa una fase de crecimiento elevado y sostenido, impulsado principalmente por los altos precios del petróleo, el incremento significativo de la inversión pública y la aplicación de modelos de gasto expansivo orientados a la reactivación económica. Asimismo, los programas sociales promovieron un mayor consumo interno. Aunque en 2014 (4,2%) aún se registra un crecimiento positivo, comienzan a evidenciarse señales de desaceleración debido al deterioro del mercado petrolero internacional.

Entre 2014 y 2016 la economía atraviesa una etapa de estancamiento y posterior recesión. Entre los factores que explican este desempeño se encuentran la caída abrupta del precio del petróleo, la apreciación del dólar que encareció las exportaciones ecuatorianas y el terremoto de abril de 2016, el cual afectó de manera significativa la infraestructura productiva y el comercio. Estos eventos marcaron el cierre del ciclo expansivo previo.

En 2017 se observa un repunte económico (6%), asociado a la recuperación del precio del petróleo, la implementación de medidas de consolidación fiscal moderada y el efecto rebote posterior a un año recesivo. Sin embargo, esta recuperación no logró sostenerse en el tiempo.

El año 2020 representa el punto crítico del período analizado. La gráfica evidencia una contracción del PIB del $-9,0\%$, considerada la peor caída económica en décadas. Este resultado se atribuye a la paralización total de actividades por la pandemia de COVID-19, la disminución de las exportaciones, la reducción de la producción petrolera y el colapso del consumo interno y de los ingresos fiscales.

Posteriormente, en 2021 y 2022 se registra una recuperación significativa, con crecimientos de $9,4\%$ y $5,9\%$, respectivamente. Esto se explica por la reactivación del comercio y la movilidad, el fortalecimiento de sectores exportadores como el camarón, el banano y el cacao, y la estabilización de la producción petrolera. No obstante, en 2022 el país experimentó nuevas paralizaciones debido a manifestaciones sociales, lo que generó pérdidas millonarias en exportaciones y afectó de manera directa al sector florícola.

Para 2024, la proyección refleja un crecimiento negativo cercano al $-1,5\%$. Entre los factores que sustentan esta caída se encuentran la persistente crisis de seguridad, el conflicto interno, los

déficits energéticos asociados a los apagones, la reducción de la inversión pública y la incertidumbre política derivada de los procesos de transición gubernamental. Estas condiciones afectan de manera directa los niveles de producción y exportación, especialmente en sectores estratégicos como el florícola, del cual dependen numerosas actividades económicas vinculadas a las rosas.

En 2025, Ecuador atraviesa uno de los escenarios más críticos en términos de seguridad, estabilidad institucional y desempeño económico. La expansión del crimen organizado, el fortalecimiento territorial de bandas nacionales como Los Choneros, Los Lobos, Los Tiguerones y Los Águilas y la creciente influencia de carteles internacionales han intensificado la violencia en el país. Este incremento delictivo incluye homicidios, secuestros, atentados, extorsiones, control carcelario y el auge de economías ilícitas como narcotráfico, minería ilegal, tráfico de armas y lavado de activos.

Estas condiciones han generado impactos directos sobre el Producto Interno Bruto (PIB) al afectar la productividad, la inversión y el comercio. La inseguridad ha provocado una caída significativa de la inversión pública y privada, el cierre de negocios por extorsiones, y un aumento de los costos operativos, lo que reduce el dinamismo económico. Asimismo, el control criminal de puertos y rutas logísticas ha retrasado exportaciones y encarecido los seguros y procesos, afectando especialmente a los sectores florícola, camaronero, bananero, cacaoero y de transporte marítimo.

La minería ilegal, financiada y controlada por grupos armados, genera pérdidas fiscales, daños ambientales y desplazamiento de comunidades, además de excluir grandes flujos económicos del PIB formal. Paralelamente, la crisis carcelaria y los estados de excepción recurrentes aumentan la incertidumbre política y financiera, mientras que la migración de profesionales y el cierre de emprendimientos reducen la capacidad productiva nacional.

El Estado también ha redirigido recursos hacia seguridad, limitando la inversión en áreas estratégicas como educación, salud e infraestructura. Como resultado, el país enfrenta una disminución del crecimiento del PIB, caída del consumo interno, reducción de exportaciones formales, aumento del riesgo país, fuga de capitales y pérdida de competitividad.

En síntesis, la violencia y el fortalecimiento del crimen organizado se han constituido en los principales obstáculos para el crecimiento económico del Ecuador durante 2025.

4.2. DISCUSIÓN

El estudio realizado sobre el ciclo económico de la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola ha permitido establecer relaciones cruciales entre variables macroeconómicas y el desempeño empresarial de este sector. En especial, se ha apreciado que las fluctuaciones en los niveles de empleo y desempleo tienen un impacto importante en las ventas, la estructura de activos y la competitividad de las empresas florícolas. Este fenómeno propone que la estabilidad laboral es un factor determinante para el crecimiento sostenido del sector.

El análisis del ciclo económico en la provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola permite establecer una relación estrecha entre las fases del ciclo económico y la función empresarial del sector. A partir de los datos actualizados al año 2024, se observa que, a pesar de las adversidades macroeconómicas como la contracción del sector agropecuario nacional (-2,0 %) debido a una crisis energética por sequías prolongadas (Banco Central del Ecuador [BCE], 2024), el sector florícola ha demostrado un comportamiento positivo. Este se evidencia en el incremento de las ventas, la producción y el empleo dentro del sector, lo que refleja su capacidad de resiliencia frente a escenarios adversos (Expoflores, 2024).

Uno de los hallazgos más relevantes es el incremento en las ventas de las empresas florícolas en los últimos años, con un caso destacado en Florícola Latinafarms Cía. Ltda. Este crecimiento no solo responde a la demanda interna, sino que se alinea con tendencias globales, como las descritas en el informe "Global Floriculture Market 2023-2027" de Technavio (2022), donde se señala la creciente demanda de flores cortadas como un impulsor clave. El vínculo entre el mercado local y el global resalta la necesidad de estrategias empresariales adaptativas, encaminadas a fortalecer la presencia internacional de las empresas florícolas mediante la diversificación de mercados y la adopción de estándares de calidad globales (Mejía et al., 2022).

El estudio también permite adaptar los hallazgos obtenidos en el análisis del ciclo económico y su impacto en el sector florícola del Carchi, estableciendo comparaciones con estudios previos. La tesis de Ocaña (2022) prioriza la manera en la que la pandemia de COVID-19 afectó significativamente al sector florícola en Ecuador, causando una contracción del 10% en la demanda internacional y una disminución considerable en las exportaciones. Este impacto reconoce los resultados observados en el Carchi, donde la disminución de las ventas y la pérdida de empleos sobresalen la vulnerabilidad del sector frente a crisis globales.

Por otro parte, la investigación de Pinos et al. (2018) acerca de expectativas empresariales y ciclos económicos en Ecuador demuestra la forma en la que las percepciones de los empresarios

influyen las dinámicas sectoriales. En el caso de la provincia del Carchi, la incerteza económica y las fluctuaciones no estables generan restricciones en la inversión y el acceso a financiamiento, acortando el crecimiento del sector florícola. Esto resalta la importancia de políticas públicas que fomenten la confianza empresarial y reduzcan la exposición a choques económicos.

El estudio de Reinoso (2016), que estudia los mercados internacionales, destaca la relevancia de diversificar destinos de exportación para mitigar riesgos económicos. En el Carchi, el apuntar a mercados específicos como Estados Unidos puede aumentar la exposición a fluctuaciones en la demanda. Los hallazgos explican que expandir hacia mercados emergentes, como Asia y Europa, puede ser una estrategia clave para afianzar la producción y asegurar ingresos sostenidos, también de fomentar la competitividad a través de la diferenciación de productos y el cumplimiento de normativas internacionales.

Los datos actualizados al año 2024 confirman que el sector florícola a nivel nacional ha alcanzado un nuevo récord exportador al superar por primera vez los USD 1.000 millones (Primicias, 2025; Forbes Ecuador, 2025). En consecuencia, el desempeño económico regional en la provincia del Carchi —reflejándose en tasas crecientes de empleo— se vincula estrechamente con este dinamismo exportador. Aunque no se dispone de cifras públicas desagregadas por empresa ni por provincia, estas tendencias sectoriales permiten inferir un fuerte efecto multiplicador sobre la economía provincial, especialmente en las zonas de mayor concentración empresarial (como Espejo y Bolívar).

Además, el comportamiento del empleo ha sido un reflejo de esta recuperación. Aunque no se dispone aún de una cifra oficial para 2024 en la provincia, el crecimiento de la actividad florícola sugiere una mejora en los niveles de empleo formal, al menos dentro del sector (INEC, 2024). Esto enlaza con otros subsectores agropecuarios que enfrentaron dificultades, lo que afianza a la floricultura como un motor de estabilidad económica y laboral en la región.

En general, estos estudios contribuyen un marco integral para interpretar los resultados, aprobando la correlación entre el ciclo económico y la floricultura en el Carchi, y recalcan la importancia de estrategias adaptativas, diversificación de mercados y políticas públicas fuertes para fortalecer la competitividad del sector y mitigar los efectos contrarios de la volatilidad económica.

No obstante, el análisis también expone riesgos; la ampliación continua en los pasivos sugiere una mayor dependencia del financiamiento externo, lo cual podría comprometer la estabilidad

financiera si no se administra adecuadamente. Asimismo, factores externos como las modificaciones en divisas o las tensiones comerciales internacionales siguen representando amenazas profundas para el desempeño sostenido del sector (CEPAL, 2023). Estos resultados concuerdan con la necesidad identificada en el Carchi de impulsar inversiones en tecnología, innovación y capacitación del talento humano para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector.

Finalmente, la relación entre el ciclo económico de Carchi y el desempeño del sector florícola pone de manifiesto la importancia de un entorno macroeconómico favorable para el crecimiento empresarial. La interrelación entre las dinámicas económicas y la industria florícola no solo impacta en el crecimiento del sector, sino que también influye en el desarrollo económico general de la provincia, lo que resalta la necesidad de una planificación estratégica orientada a la sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En base al análisis de datos se pudo determinar el nivel de incidencia de los ciclos económicos en el sector florícola de la Provincia del Carchi, determinando que el hecho de producir en una zona de frontera genera desventaja en la competitividad de los precios, esto se ve reflejado en el intercambio monetario, niveles de ventas por temporada e incluso en la producción florícola.
- Al desarrollar la investigación e indagar sobre la producción florícola se pudo evidenciar como la producción florícola en los últimos años ha decrecido y se ha visto afectado por la pandemia por COVID - 19, anteriormente a este acontecimiento el sector florícola ya estaba en un periodo de recesión debido al intercambio monetario en la frontera.
- Gracias a la calidad del producto florícola, se ha determinado la rentabilidad de la producción en la provincia y que ha logrado mantenerse en competencia en el mercado nacional e internacional a pesar del diferencial cambiario al que se enfrenta debido a la situación de frontera.
- Conocer cómo se desarrolla el ciclo económico en la provincia permitió identificar las dificultades a las que se enfrentan los productores.
- Las florícolas a nivel económico y social generan un impacto positivo, debido a que se impulsa la generación de empleo en la provincia, en cuanto al impacto ambiental no es alta debido a las buenas prácticas empresariales que se pudo identificar gracias a la recolección de información.
- El ciclo económico en la provincia del Carchi mantiene una relación directa con la evolución del sector florícola, el mismo que se ha comportado como una actividad económica resiliente, con capacidad para sostenerse incluso en fases de recesión del ciclo agropecuario nacional.
- Durante el periodo 2020–2024, las principales empresas florícolas del Carchi evidenciaron un crecimiento constante en sus ventas, activos y niveles de producción, a pesar de aumentos en pasivos y costos, lo que denota una fase de expansión sostenida en el sector.
- El comportamiento contra cíclico de la floricultura en 2024 se refleja en su capacidad para mantener el empleo y aumentar las exportaciones, incluso cuando otros subsectores agrícolas fueron duramente afectados por el COVID, crisis climáticas y energéticas.

- La implementación de estrategias empresariales orientadas a la diferenciación de productos, diversificación de mercados y eficiencia operativa ha sido fundamental para mantener la competitividad del sector florícola del Carchi en el mercado internacional.
- Si bien el crecimiento del sector es positivo, se identifican riesgos relacionados con el aumento del endeudamiento empresarial y la exposición a factores externos como los costos logísticos y las condiciones macroeconómicas internacionales.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es necesario impulsar la producción por medio de la promoción del sector florícola en ferias tanto nacionales e internacionales con el fin de atraer clientes potenciales e inversionistas.
- Es necesario mantener la calidad de la producción florícola, por lo tanto, es importante la búsqueda de fondos tanto públicos como privados para impulsar la mejora continua en los procesos de producción, además de la firma de convenios para capacitar a los productores y el personal en técnicas modernas de producción.
- Al no poder predecir las altas y bajas del mercado debido a los factores externos que pueden influir en la economía, es necesario que los productores florícolas desarrollen planes de contingencia, para evitar al máximo posible la inestabilidad del sector.
- Para incrementar el impacto social y económico es indispensable impulsar el producto tanto nacional e internacionalmente para incrementar la demanda y crear nuevas plazas laborales.
- Fomentar la inversión en innovación y tecnología agrícola, especialmente en sistemas de riego y producción sostenible, para garantizar la continuidad operativa frente a desafíos climáticos como sequías prolongadas.
- Promover políticas públicas de financiamiento inteligente, que permitan a las empresas florícolas acceder a créditos productivos con tasas preferenciales y plazos adecuados, reduciendo la vulnerabilidad financiera por endeudamiento excesivo.
- Desarrollar programas de capacitación laboral y formalización del empleo en el sector florícola, orientados a mejorar la calidad del trabajo rural, fortalecer el empleo femenino y garantizar condiciones laborales dignas.
- Impulsar la diversificación de mercados y participación en ferias internacionales, con el fin de consolidar nuevas rutas comerciales, disminuir la dependencia de mercados tradicionales y sostener el crecimiento de las exportaciones.
- Fortalecer los sistemas de monitoreo económico provincial, mediante la generación de indicadores propios que permitan evaluar con mayor precisión el impacto sectorial del ciclo económico y tomar decisiones informadas a nivel local.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adecarchi. (2016). *Plan Estratégico para el Desarrollo Institucional de la Agencia de Desarrollo Económico ADECARCHI 2012-2016*. Lógica. Fonte: https://carchi.gob.ec/2016f/images/Transparencia/2017/baselegal_adeqarchi/PLAN%20ESTRATEGICO_FINAL_ADECARCHI.pdf
- Andrade, K. (2022). *Análisis del sector florícola del Ecuador: Una visión prospectiva para el año 2050*. Universidad Técnica de Cotopaxi. Fonte: <http://190.15.139.147/handle/27000/8852>
- Andrade, N. (2017). *La Importancia de la Agricultura en nuestro país*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Grupo Editorial Patri.
- Balestrini, M. A. (2017). *Como se elabora el proyecto de investigacion*. Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Banco Central del Ecuador. (31 de marzo de 2021). *La pandemia incidió en el crecimiento 2020: La economía ecuatoriana decreció 7,8%*. Fonte: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-lapandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Ciclo Económico del Ecuador*. Quito - Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Exportaciones de productos primarios del Ecuador*.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Ciclo Económico del Ecuador Subgerencia de Programación y Regulación*. Banco Central del Ecuador. Fonte: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IDEAC/CicloEconIT2023.pdf>
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Education.
- Boscá, J., Doménech, R., Ferri, J., & Ulloa, C. (2021). *Los factores explicativos del ciclo económico un año después del Gran Confinamiento*. FEDEA. Fonte: <https://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2021-30.pdf>
- Castillo, D. (05 de diciembre de 2022). *Primicias*. Fonte: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/dolar-euro-peso-devaluacion-revaluacion-ecuador/>
- Castro, N. (2019). *Análisis de rentabilidad de empresas florícolas en Ecuador*. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano. Fonte:

<https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/1f86d200-a911-4c8b-bd16-ae50568b5a5f/content>

Cedillo, C., Gonzalez, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2020). *El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020*. Fuente: El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020: <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/510>

CEPAL. (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Fuente: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077-estudio-economico-america-latina-caribe-2022-dinamica-desafios-la-inversion>

CEPAL. (2023). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Fuente: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/340db163-c169-43b4-bf72-752ad6ff1183/content>

Chalial, D., & Guerrero, M. (2021). *Análisis de la cadena de suministros del sector florícola de la provincia del Carchi y la competitividad internacional*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Chichande, N., Morán, K., Henderica, H., & Pizarro, K. (2024). Análisis de la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador – Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2018 - 2022. *Digital Publisher CEIT*, 9(2), 652-667. Fuente: https://www.researchgate.net/publication/378817661_Analisis_de_la_evolucion_de_las_exportaciones_de_rosas_del_Ecuador_-_Peru_y_su_participacion_en_los_mercados_internacionales_en_los_anos_2018_-_2022

Contreras, E. (2022). *La Ventaja Competitiva de Michael Porter*. Universidad Ricardo Palma.

Corporación Financiera Nacional. (2023). *Ficha Sectorial Flores*. Corporación Financiera Nacional. Fuente: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>

Corrales, J. (2016). *Análisis del sector florícola ecuatoriano periodo 2005-2015 caso Cayambe*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

DataSur. (2022). *Datos estadísticos de la partida arancelaria 0603.11.00.00*. . Fuente: <https://engines.datasur.com/>

- Diario La República. (2015). El fortalecimiento del dólar castiga la economía del norte de Ecuador. *La República*, 1-10.
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 25.
- Espinoza, K. (2019). *Importancia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador, período 2013-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Expoflores. (2021). *Reporte Anual - Mercados de Destino 2021*. Fuente: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-anual-de-mercados-202111.pdf>
- EXPOFLORES. (2021). *Reporte Estadístico Mensual - Diciembre 2021*. EXPOFLORES. Fuente: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/12/diciembre-2021.pdf>
- EXPOFLORES. (2022). *Reporte Estadístico Mensual - Diciembre 2022*. EXPOFLORES. Fuente: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/12/Expoflores-diciembre-2022.pdf>
- EXPOFLORES. (2023). *Reporte Estadístico Mensual - Diciembre 2023*. EXPOFLORES. Fuente: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2023/12/Expoflores-diciembre-2023.pdf>
- Farinango, J. (2019). *Las tecnologías de la información y comunicación para el mejoramiento del sector florícola en el cantón Cayambe*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Fuentes, J., & Salazar, R. (2019). *Cálculo de un Indicador Coincidente y Adelantado de la Actividad Económica*. Banco Central.
- Galarza, J. (2018). *Volatilidad de las exportaciones de flores y su incidencia en el nivel de empleo del sector en la provincia de Pichincha durante el período 2008-2016*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Galindo, E. M. (17 de 08 de 2013). *Metodologías de la Investigación*. Fuente: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/muestra-y-tipos-de-muestreos.html>
- González, D. (2016). *El Sistema de Producción y Operaciones*. Fuente: El Sistema de Producción y Operaciones.: http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf
- Harper, M. (2018). *COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS*. Matcom.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: McGraw Hill Education.
- Hidalgo, I. (2022). El sector florícola y su participación en la generación del producto interno bruto del Ecuador. Período 2011-2021. Ecuador.
- Hurtado, J. (2003). *LA TEORÍA DEL VALOR DE ADAM SMITH: LA CUESTIÓN DE LOS PRECIOS NATURALES Y SUS INTERPRETACIONES*. Fuente: LA TEORÍA DEL VALOR DE ADAM SMITH: LA CUESTIÓN DE LOS PRECIOS NATURALES Y SUS

INTERPRETACIONES:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100002#:~:text=En%20consecuencia%2C%20Smith%20analiza%20los,la%20reproducci%C3%B3n%20del%20sistema%20econ%C3%B3mico.)

[47722003000100002#:~:text=En%20consecuencia%2C%20Smith%20analiza%20los,la%20reproducci%C3%B3n%20del%20sistema%20econ%C3%B3mico.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100002#:~:text=En%20consecuencia%2C%20Smith%20analiza%20los,la%20reproducci%C3%B3n%20del%20sistema%20econ%C3%B3mico.)

Icart, M. (2012). *Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

INEC. (2017). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.

INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2021*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Fuente: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Anual-2021/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202021.pdf>

INEC. (2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua - ESPAC*. Fuente: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

INEC. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Fuente: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf

Jemio, L., Machicado, C., & Coronado, J. (2018). *Ciclos económicos y vulnerabilidad externa en América Latina*. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos. Fuente: <https://www.cemla.org/PDF/otros/2018-05-ciclos-economicos.pdf>

Khatri, S. (2017). The Relationship between Human Capital and Economic Growth in Developing Countries. *Södertörns University | Institutionen of Social Science* , 1-79.

Lara, D., Martínez, J., Argothy, L., & Mejía, M. (2022). El impacto de las crisis en el desempeño del sector agropecuario del Ecuador. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 167-186. Fuente: <https://revfinynpolecon.ucatolica.edu.co/article/view/4292/4061>

Lara, J. (2019). *Reflexiones desde la academia para el PRoceso de Planeación Nacional del desarrollo en el Marco de la Agenda 2030*. Fuente: Reflexiones desde la academia para el PRoceso de Planeación Nacional del desarrollo en el Marco de la Agenda 2030: https://ibero.mx/files/2019/giz_prosperidad.pdf

López, E. (2019). *Oportunidades para la internacionalización del sector florícola de la Provincia del Carchi según acuerdo comercial entre Ecuador-Unión Europea*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

- Macas. (Septiembre de 2018). *Radio Macas*. Fuente: El fortalecimiento del dólar castiga la economía del norte de Ecuador: <https://www.radiomacas.com/2015/09/04/el-fortalecimiento-del-dolar-castiga-la-economia-del-norte-de-ecuador/>
- Mejía, P., Hurtado, A., & Rendón, L. (2022). Empleo, desempleo y actividad productiva en México, 1994-2021: un análisis de cambio estructural. *Papeles de población*, 28(111), 11-48. Fuente: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252022000100011
- Mera, W., & Vela, L. (2022). Comercio exterior en la frontera Colombo - Ecuatoriana. Pronósticos matemáticos de la balanza comercial.
- Merino, M. (Mayo de 2019). *Definición de crisis económica*. Fuente: Definiciones: <https://definicion.de/crisis-economica/>
- Morán, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of Development*, 4609-4621.
- Morazán, P. (2021). Teoría y práctica del desarrollo sostenible. *Revista Perspectivas del Desarrollo*, 302–313.
- Moya, M. (2017). Introducción a la floricultura. *Introduction To Floriculture*, 1-14.
- Nacional, C. F. (2020). *Ficha Sectorial: Cultivo de flores*.
- Ocaña, B. (2022). *Impacto económico ocasionado por pandemia COVID 19 en el sector florícola en el Ecuador, durante 2018-2021*. Universidad Técnica de Babahoyo. Fuente: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13163>
- OCDE/CAF/CEPAL. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina 2018*. País: Editions OCDE.
- Pacheco, D. (2018). *Ecuador: Ciclo Económico y Política Fiscal*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Pagan, A. (2020). El ciclo económico: algunas reflexiones sobre la literatura. *Papeles de Economía Española*(165), 2-15. Fuente: <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/11/Adrian-PAGAN.pdf>
- Paredes, M. (2019). *Posicionamiento de los floricultores ecuatorianos frente a los cambios y tendencias del mercado ruso*. Quito: UIDE.
- Petit, J. (2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 123 - 142.
- Pinos, L., Mejía, S., Proaño, W., & Rojas, J. (2019). Expectativas empresariales y ciclo económico de la economía ecuatoriana 2007 - 2018. *Revista Podium*(36), 1-22. Fuente: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n36/2588-0969-podium-36-1.pdf>

- Prefectura de Carchi. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Carchi 2019 - 2023*.
- Reinoso, J. (2016). *Los estudios de mercado internacionales y su impacto en la rentabilidad del sector florícola de la parroquia Joseguango bajo del cantón Latacunga*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Revista Líderes. (2015). Tulcán fue declarada zona deprimida por la baja del comercio. *Revista Líderes*, 1-10.
- Robalino, M. (2019). *Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Ruiz, H. (2019). Sobre el significado de crisis económica, recesión, depresión y contracción. *Contribuciones a la Economía*. Fonte: <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/significado-crisis-economica.html>
- Ruíz, H. (2019). *SOBRE EL SIGNIFICADO DE CRISIS ECONÓMICA, RECESIÓN, DEPRESIÓN Y CONTRACCIÓN*. Fonte: *SOBRE EL SIGNIFICADO DE CRISIS ECONÓMICA, RECESIÓN, DEPRESIÓN Y CONTRACCIÓN*: <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Articulo/significado-crisis-economica.pdf>
- Salazar, C. (2020). “*El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 -2017*”. Fonte: “*El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 -2017*”: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/31703/1/T4830e.pdf>
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Sector Florícola Ecuador. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato.
- Santillán, G. (2017). *Agudización del ciclo económico por efecto del crédito para el período 1998-2016*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Silva, J. (2022). El polo de desarrollo productivo de Tulcán. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*, 122 - 143.
- Soledispa, B., Casquete, N., & León, P. (2020). Análisis epistemológico del modelo de Solow. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4), 8-16. Fonte: <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/18/18>

- SRI. (2024). *Saiku - Next Generation Open Source Analytics*. Fonte: <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- Supeintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (16 de 02 de 2023). Ranking de Compañías. Obtenido de Supeintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Technavio. (2022). "*Global Floriculture Market 2023-2027*". Technavio Research and Markets. Fonte: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5636247/global-floriculture-market-by-flower-type-by>
- Tene, E. (2020). *Principales teorías del crecimiento económico*. Universidad Técnica Particular de Loja. Fonte: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62863931/Principales_teorias_del_crecimiento_economico.docx20200407-15440-1htnqze-libre.pdf?1586293124=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPrincipales_teorias_del_crecimiento_econ.pdf&Expires=1708472122
- Urgilés, G., & Urgilés, E. (2021). Economía pos-pandemia para el sector comercial en el Carchi. *Visión Empresarial*, 11, 9-28. Fonte: <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/1061/2545>
- Vallejo, J., Torres, Y., Pinilla, D., & Moreno, C. (2019). Ciclo económico y sector externo en el Ecuador, 2002-2017. *Espacios*, 26.
- Vallejo, J., Torres, Y., Pinilla, D., & Moreno, C. (2019). Ciclo económico y sector externo en el Ecuador, 2002-2017. *Revista Espacios*, 40(28), 26-39. Fonte: <http://ww.revistaespacios.com/a19v40n28/a19v40n28p26.pdf>
- Vargas, G. (2016). *Ciclos Económicos*. México: Herzog.
- Vargas, V., & Reyes, A. (2016). Ciclos de entendimiento de los conceptos de función y variación. *Educación matemática*, 28(2).
- Vásquez, G. (1997). *LAS VENTAS EN EL CONTEXTO GERENCIAL LATINOAMERICANO* . Fonte: *LAS VENTAS EN EL CONTEXTO GERENCIAL LATINOAMERICANO* : https://ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59_Vasquez.pdf
- Villacis, J., Guerrero, H., Mayorga, T., & Váscquez, L. (2024). Dinámica económica y el empleo del sector agrícola en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 9(3), 3225-3244. Fonte: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6848/17146>
- Yépez, Y., Figueroa, S., Cajas, G., Merello, K., & González, J. (2019). Análisis y beneficios de la tendencia creciente de las exportaciones de flores ecuatorianas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION EN COMERCIO INTERNACIONAL

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: FUEL MORA JEFFERSON ALEXANDER
NIVEL/PARALELO: EGRESADO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401729249
PERIODO ACADÉMICO: PAO - 2025B

TEMA DE INVESTIGACIÓN: "Análisis del ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
LECTOR: PhD. GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO
ASESOR: PhD. JAIME RODRIGO MORENO VALLEJO

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 101
FECHA: jueves, 13 de noviembre de 2025
HORA: 11H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,30
2) Trabajo escrito	2,70
Nota final de PRE DEFENSA	9,00

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el jueves, 13 de noviembre de 2025


MSC. ROBERTH PATRICIO PÉREZ QUIROZ
PRESIDENTE


PhD. JAIME RODRIGO MORENO VALLEJO
TUTOR


PhD. GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Jefferson Alexander Fuel Mora

Fecha de recepción del abstract: Martes, 28 de octubre de 2025

Fecha de entrega del informe: Martes, 28 de octubre de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
Responsable del
CIDEN

Anexo 3. Modelo de Encuesta Aplicada

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

Encuesta dirigida a productores, comerciantes y proveedores del sector florícola en la provincia del Carchi.

Objetivo: Analizar el ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola.

Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿Considera usted que el hecho de estar ubicados en el límite fronterizo del Ecuador incide en la economía de la provincia?

Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

2. El sector florícola en el último año: ¿ha crecido, ha disminuido o se ha mantenido?

Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

3. ¿Considera que el mercado interno se presenta óptimo para el sector florícola en la provincia del Carchi?

Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	

En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

4. ¿Considera que el mercado externo se presenta óptimo para la exportación de flores principalmente para la provincia del Carchi?

Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

5. ¿Cree que las medidas para contener el avance del COVID-19 como la paralización de las actividades económicas ha afectado al sector florícola?

Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

6. ¿Considera que la variación del valor de las divisas del país vecino de Colombia afecta la economía de la provincia?


Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

7. ¿Cree que se han tomado medidas económicas acertadas por parte del Gobierno para mitigar los efectos de la crisis en el sector florícola?

Detalles	Marque con una x
Totalmente de acuerdo	

	De acuerdo		
	Indiferente		
	En desacuerdo		
	Totalmente en desacuerdo		
Gracias por su colaboración.			

Anexo 4. Modelo de Entrevista Aplicada

<p>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</p>  <p>CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL</p>
<p>Entrevista dirigida a representantes de entidades que desarrollan su actividad económica en el mercado florícola de la provincia de Carchi.</p> <p>Objetivo: Analizar el ciclo económico en la Provincia del Carchi y su incidencia en el sector florícola.</p> <p>Por favor responda las siguientes preguntas:</p>
<p>1. ¿Cuál es su perspectiva sobre el sector florícola en la actualidad?</p> <p>2. ¿Qué tipos de condiciones son apropiadas para comercializar potencialmente los productos derivados de la actividad florícola?</p>

3. ¿Cuáles son las principales ventajas que dispone el sector florícola?
4. ¿Cómo influye el cambio de divisas en la economía de provincias fronterizas?
5. ¿Considera rentable a la actividad florícola?
6. ¿Cómo considera el impacto económico por parte de la actividad florícola?

Gracias por su colaboración.