

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: "Interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo

AUTOR: Moreano Cruz Dante Fernando.

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante(s) Moreano Cruz Dante Fernando con el número de cédula 175595382-3 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

TUTOR

Tulcán, enero de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Moreano Cruz Dante Fernando con cédula de identidad número 1755953823 respectivamente declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Moreano Cruz Dante Fernando

AUTOR

Tulcán, enero de 2026

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Moreano Cruz Dante Fernando declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Interpretación Turística del Patrimonio Histórico de la ciudad de Tulcán y el Desarrollo Turístico" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

Moreano Cruz Dante Fernando

AUTOR

Tulcán, enero de 2026

AGRADECIMIENTO

Nunca es tarde para lograr las metas que nos trazamos. Agradezco a Dios y a todas las personas que me acompañaron en este trayecto, en especial a los que nunca me dejaron solo y fueron una guía desde que tengo memoria.

Agradezco a mi madre, Karina Cruz, quien fue el pilar, mi primera maestra y guía que con todo el cariño forjó mi carácter para desarrollarme como un buen ser humano, ella es la persona más importante que tengo, gracias a su sacrificio yo estoy aquí. Gracias a ella pude ser un profesional que se apasiona por su carrera.

También agradezco la sabiduría, grandes guías y sobre todo a la amistad que me otorga Daniel Vallejo, gracias por darme la oportunidad de crecer y de saber que todo en esta vida se logra con esfuerzo y dedicación. A ustedes dos que son mi familia les doy gracias ya que este es el fruto de todo su esfuerzo.

Mi gratitud a todas las personas que llegue a conocer en la Universidad, por abrirme las puertas y hacerme sentir como en casa. Cada día que pase lo atesorare ya que por todas la experiencias, anécdotas, risas y preocupaciones puedo evolucionar y mejorar como persona. Quiero agradecer de manera especial a Melany Mafla mi mejor amiga, quien puedo decir que también fue parte fundamental para que pueda lograr este sueño. Melany fue la primera persona con la que compartí un aula Universitaria, supe decirle que con ella inicié el primer día de clase y con ella saldré de la última clase con nuestros diplomas en mano.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre Karina Cruz por acompañarme siempre, luchar contra todo para verme cumplir mis metas.

También quiero dedicar este proyecto a mi abuela Susana Yépez por el tiempo que pude compartir con ella y a pesar de que ya no se encuentra a mi lado ella desde el cielo junto a Dios me ve con orgullo y felicidad.

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. Patrimonio	22
2.2.2. Interpretación.....	24
2.2.3. Narrativa en el turismo histórico.....	26
2.2.4. Memoria Colectiva.....	26
2.2.5. Desarrollo turístico	27
2.2.6. El turismo como fuente de desarrollo	28
2.2.7. Desarrollo turístico cultural.....	28
III. METODOLOGÍA	30
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	30
3.1.1. Enfoque	30

3.1.2. Tipo de Investigación	30
3.2. IDEA A DEFENDER.....	31
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	32
3.3.1. Definición de variables	32
3.3.2. Operacionalización de variables	32
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	34
3.4.1. Métodos	34
3.4.2. Técnicas e Instrumentos.....	34
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. RESULTADOS	37
4.1.1. Resultados de entrevista.....	37
4.1.2. Resultado de la observación de campo	44
4.2. DISCUSIÓN.....	45
4.3. PROPUESTA	47
4.3.1. Justificación	47
4.3.2. Ficha técnica.....	47
4.3.3. Desarrollo del guion interpretativo	47
4.3.4. Aspectos Operativos	51
4.3.5. Mapa de Ruta	51
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1. CONCLUSIONES	52
5.2. RECOMENDACIONES	53
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VII. ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	33
Tabla 2. Entrevista directora del turismo de Tulcán	37
Tabla 3. Entrevista a Ex directora del GAD de Tulcán	40
Tabla 4. Entrevista a antropólogos, historiadores y gestores	42
Tabla 5. Resultados de la observación de campo	44
Tabla 6. Ficha técnica del recorrido	47
Tabla 7. Parada 1: El Origen Dual	48
Tabla 8. Parada 2: El Pulso de la Minga y el Cacharrero	48
Tabla 9. Parada 3: Sombras en la Calle Real.....	49
Tabla 10. Parada 4: El Verdadero Guerrero	50
Tabla 11. Parada 5: El Renacimiento	50
Tabla 12. Parada 6: La Despedida en el Jardín Eterno	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ruta	51
Figura 2. Entrevista a Ing. Gabriela Vivas.	64
Figura 3. Entrevista a MsC. Jessica García	64
Figura 4. Entrevista a Dr. Ramiro Cabrera.....	64
Figura 5. Entrevista a Lic. Martin Goyes	65
Figura 6. Libro Fuente de leyendas 1	66
Figura 7. Libro fuente de Leyendas 2	66
Figura 8. Evidencia de observación 1	67
Figura 9. Evidencia de observación 2.....	67
Figura 10. Evidencia de observación 3.....	67
Figura 11. Evidencia de observación 4.....	68
Figura 12. Evidencia de observación 5.....	68
Figura 13. Evidencia de observación 6.....	68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	58
Anexo 2. Aplicación de instrumentos	59
Anexo 3. Ficha de observación	62
Anexo 4. Evidencia fotográfica de la recolección de datos	64
Anexo 5. Evidencia de bibliografía compartidos por Lic. Martin Goyes.	66
Anexo 6. Estado del material interpretativo recorrido teatralizado	67

RESUMEN

La investigación analizó la interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y como esta afecta el desarrollo turístico local. El problema abordado radica en la desconexión entre la memoria histórica, la identidad local y la oferta turística actual, la cual se encuentra centralizada únicamente en el Cementerio Municipal José María Azael Fanco, relegando otros relatos y espacios que tiene un potencial significativo para la ciudad. El objetivo principal fue diagnosticar el estado actual de la interpretación y diseñar una propuesta de guion interpretativo que potencialice la memoria colectiva local de la ciudad. En este estudio se aplicó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, utilizando técnicas como entrevistas semiestructuradas a autoridades, historiadores y gestores turísticos, así como el uso de la observación de campo en los recorridos turísticos existentes. Los resultados revelaron que la interpretación brindada en la ciudad se encuentra fragmentada, y carece de cohesión y estructura narrativa, además presenta errores logísticos y falencias notables en la señalización e infraestructura. Además, se identificaron elementos claves de la identidad tulcanesa, como el origen dual de la ciudad, redefinición de personajes como comerciantes, oficios y leyendas de la tradición oral. Como solución, se diseñó la propuesta "Tulcán: Frontera de dos mundos", un guion basado en técnicas de storytelling y provocación, concluyendo que la diversificación narrativa es fundamental para fortalecer la identidad y potenciar el desarrollo turístico en la ciudad.

Palabras Claves: Interpretación del patrimonio, Turismo cultural, Storytelling, Memoria histórica, Desarrollo turístico, Tulcán.

ABSTRACT

The research analyzed the tourist interpretation of the historical heritage of Tulcán city and how it affects local tourism development. The problem addressed lies in the disconnect between historical memory, local identity, and the current tourist offer, which is centralized solely in the José María Azael Fanco Municipal Cemetery, relegating other stories and spaces that have significant potential for the city. The main objective was to diagnose the current state of interpretation and design a proposal for an interpretive script that would enhance the city's local collective memory. This study applied a qualitative descriptive approach, using techniques such as semi-structured interviews with authorities, historians, and tourism managers, as well as field observation on existing tourist routes. The results revealed that the interpretation provided in the city is fragmented and lacks cohesion and narrative structure, as well as presenting logistical errors and notable shortcomings in signage and infrastructure. In addition, key elements of Tulcán's identity were identified, such as the city's dual origin, the redefinition of characters such as merchants, trades, and legends from oral tradition. As a solution, the proposal "Tulcán: Border of two worlds" was designed, a script based on storytelling and provocation techniques, concluding that narrative diversification is essential to strengthen identity and boost tourism development in the city.

Keywords: Heritage interpretation, Cultural tourism, Storytelling, Historical memory, Tourism development, Tulcán

.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el objetivo de buscar una manera eficaz de Interpretar el Patrimonio Cultural Histórico de la ciudad de Tulcán, lo que motiva no es únicamente una preocupación por el desarrollo turístico de Tulcán, sino una reflexión más profunda: ¿Qué está pasando con nuestro patrimonio histórico cuando las nuevas generaciones ya no preguntan, cuando los relatos se olvidan y los espacios históricos se transforman sin memoria? A pesar de que el turismo cultural puede ser una herramienta poderosa para preservar y dar vida al pasado, en Tulcán se evidencia una desconexión entre lo que se tiene y la forma en que se presenta a los visitantes.

Por ello la investigación se centra más que como una forma de informar, sino como una experiencia emocional y educativa que puede conectar a la propia gente de. Desde un enfoque cualitativo se busca rescatar esas voces que aún recuerdan, esas historias que se cuentan en familia, esos detalles que a veces se pierden entre lo cotidiano pero que, bien narrados, pueden convertirse en una oportunidad para repensar el turismo.

Así, este proyecto no solo pretende diagnosticar las estrategias actuales de interpretación en la ciudad, sino también proponer una alternativa que sean más humana, más cercana y significativa. En un mundo donde la globalización tiende a estandarizar las experiencias, narrar lo propio "lo auténtico" es una forma de resistencia, y también una puerta abierta hacia un turismo más consciente, inclusivo y sostenible.

La investigación se desarrolló mediante los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se expone la instrucción del problema trabajado los objetivos generales y específicos con sus respectivas preguntas de investigación, la justificación de esta investigación pone en contexto y resalta la importancia de este estudio.

El segundo capítulo expone el marco teórico, los antecedentes de la investigación, donde se buscan varias perspectivas y metodologías usadas anteriormente en estudios previos. Aquí se encuentra también la fundamentación teórica del estudio que aporta y enriquece las variables de investigación resaltando la importancia de

la interpretación del patrimonio y su importancia para el desarrollo turístico de la ciudad de Tulcán.

El tercer capítulo trata de la metodología empleada en la investigación, incluyendo el enfoque, tipo de estudio, definición y operacionalización de variables, así como los métodos utilizados.

En el cuarto capítulo da a conocer los resultados derivados de las entrevistas realizadas a los expertos y fuentes de conocimiento de la ciudad de Tulcán, se analizan los hallazgos a la luz de la literatura previa y se identifica cuál va a ser el contenido para comenzar a realizar la propuesta de guion interpretativo adecuados para el caso Tulcán.

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, se resumen los principales hallazgos y se sugieren medidas específicas para comenzar a implementar la interpretación del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán.

El sexto capítulo incluye la bibliografía utilizada en la investigación, ofreciendo un listado completo de las fuentes consultadas y referenciadas a lo largo de la investigación.

Por último, el séptimo capítulo contiene los anexos que incluyen imágenes de la recolección de datos, instrumentos utilizados, validaciones relevantes, estos anexos proporcionan información adicional que respalda la metodología y los hallazgos del estudio.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador, país que posee una amplia diversidad cultural y natural inigualable lo que ayuda para posicionarse como un país con un potencial turístico inimaginable. La riqueza patrimonial que tiene Ecuador se plasma no solo en los centros históricos de las diferentes ciudades del país, sino también en toda la tradición, las fiestas y las manifestaciones artísticas.

En palabras de Estrella (2024), ministro de turismo "Ecuador tiene un potencial extraordinario. Nuestra biodiversidad y riqueza cultural son activos únicos en el mundo, y es fundamental que diseñemos estrategias que permitan aprovecharlos de manera sostenible. La transformación del sector turístico será una herramienta clave para generar empleo y promover el desarrollo local." Para tomar más sentido el turismo cultural sirve como método de apoyo para conservar y valorizar todo aquello que llámanos patrimonio sea material, o inmaterial. Esto crea un vínculo entre el patrimonio y el desarrollo turístico.

Si nos situamos al norte del país el potencial turístico que tiene la provincia del Carchi no ha sido aprovechado de forma integral, aún se maneja de forma independiente algunos sectores, por lo tanto, se hace difícil consolidar productos turísticos que permita un desarrollo turístico. Guevara (2022), y sumado que y a medida que el tiempo pasa los desafíos por consolidar un desarrollo turístico mediante el patrimonio cultural, se incrementan debido a diversos factores como cambios generacionales que no poseen espacios para conocer. La capital de la provincia: Tulcán, es una ciudad rica en historia y tradiciones, con un patrimonio cultural que incluye tanto elementos tangibles, como su famoso Cementerio, sus esculturas de ciprés, su Teatro Lemarie y los elementos intangibles como leyendas, tradiciones y gastronomía.

Se puede evidenciar que en Tulcán el turismo cultural no se ha podido consolidar debido a una falta de interpretación y presentación llamativa que permita a los a los visitantes e incluso a los mismos residentes comprender y apreciar plenamente el valor que estos tienen.

Existe una desconexión entre el patrimonio cultural y la memoria local porque las nuevas generaciones abandonan el cantón a temprana edad y las personas mayores son cada vez más viejos para recordar u otros han fallecido. Edificios, casas patrimoniales son demolidos o modificados para ajustarse a la nueva era. Estos lugares físicos que fueron testigos de eventos importantes no cuentan con algo que permita que los turistas puedan indagar y conocer aspectos más profundos, haciendo que la experiencia turística sea solo un recorrido superficial y muy poco llamativo, ya que no hay nada que haga que los visitantes puedan sentirse parte de la historia viva de Tulcán.

Además, se evidencia que en la ciudad las nuevas generaciones han dejado de escuchar las leyendas o narrativas que pasaron en las mismas calles que transitan día a día, hasta se puede suponer que han dejado de preguntar cosas que hacen que se los pueda identificar como tulcaneños o carchenses. De esto se desprende una premisa: si una persona no conoce lo que tiene en su entorno como puede dar a conocer o explicar a visitantes externos que ocasionalmente visitan la ciudad una vez en la vida. Los recorridos turísticos que se realizan no brindan una información llamativa sino más bien generalizada incluso de uno de los atractivos principales como lo es el cementerio de Tulcán.

La problemática de la investigación surgió a partir de la observación de que, a pesar de que en Tulcán existe un potencial cultural grande, la manera en que el patrimonio de la ciudad es interpretado y presentado a los visitantes carece de varios puntos clave para crear intriga e interés.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La falta de una interpretación adecuada del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán puede llegar a afectar en la conexión de los visitantes y residentes con la identidad local, lo que aún no permite que Tulcán se consolide como una ciudad turística desarrollada.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación aborda el problema crítico de la desconexión interpretativa que existe entre el patrimonio histórico de Tulcán, sus visitantes, y sus ciudadanos dado que, a pesar de poseer una un potencial grandioso en sus edificaciones y memoria, la ciudad no logra consolidarse como un destino con identidad propia y sigue siendo percibida mayoritariamente como un lugar de paso a Colombia. De esta

situación nace una emergencia cultural importante, motivada por una evidente fractura generacional donde los jóvenes desconocen los relatos que forjaron su entorno y la memoria oral de los adultos mayores se encuentra en riesgo de desaparecer si no se sistematiza de inmediato. Por tanto, el estudio se vuelve indispensable para capturar esa "memoria comunicativa" antes de que se pierda definitivamente, transformando la historia estática en un recurso vivo que evite la homogenización cultural.

La realización de esta investigación presenta una alta viabilidad técnica y operativa, pues se cuenta con el acceso a fuentes primarias inéditas y la colaboración de historiadores y gestores turísticos locales, sin requerir grandes inversiones en infraestructura física, sino enfocándose en la gestión creativa del contenido narrativo. Este enfoque beneficia directamente a la población local al fortalecer su sentido de pertenencia y cohesión social, permitiéndoles apropiarse de su patrimonio historia, mientras que simultáneamente dota a los guías y al sector turístico de una herramienta técnica el guion interpretativo capaz de diversificar la oferta, incrementar la pernoctación y generar una experiencia emocional significativa para el turista, superando la visita superficial actual.

Desde una perspectiva metodológica, la investigación aporta un modelo aplicable de cómo transformar la investigación cualitativa y la tradición oral en un producto turístico tangible mediante el uso de técnicas de storytelling y provocación, llenando un vacío en la gestión turística local. En el ámbito profesional y personal, este estudio permite consolidar competencias para el diseño de productos innovadores, contribuyendo a la academia y a la sociedad con una propuesta que demuestra que el verdadero potencial de desarrollo turístico de Tulcán no depende solo de sus monumentos, sino de la capacidad de contar sus historias de manera humana, auténtica y técnicamente estructurada para las nuevas demandas del mercado.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los hechos históricos más relevantes de la ciudad de Tulcán que reflejan su memoria colectiva.
- Diagnosticar el estado de interpretación turística del patrimonio y su influencia desarrollo turístico.
- Proponer un medio de interpretación turística para promover una puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán en base a los resultados obtenidos en el diagnóstico.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son los hechos históricos más relevantes de la ciudad de Tulcán que reflejan su memoria colectiva y cómo pueden integrarse en una propuesta interpretativa del patrimonio?
- ¿Cuál es el medio interpretativo para promover una puesta en valor del patrimonio histórico?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La interpretación del patrimonio cultural es una parte esencial para la gestión turística y la valorización del patrimonio cultural, tanto del material como inmaterial. Diversas investigaciones han abordado la necesidad de desarrollar nuevas estrategias interpretativas que permitan transmitir, preservar y valorizar los elementos culturales en contextos locales. Estas investigaciones sirven como base para la presente propuesta centrada en la ciudad de Tulcán.

Analizando la investigación de Camprubí y Planas (2020) publicado en la Revista "Cuadernos de Turismo" titulado: "El storytelling en la marca de destinos turístico: el caso Girona". Con el objetivo de analizar el potencial del storytelling como estrategia para transmitir la identidad de un destino a través de leyendas y tradiciones, mediante un enfoque cualitativo, estructurado en dos fases. En la primera fase aplicaron un análisis cualitativo a 21 de 34 leyendas exintendentes en Girona para identificar variables narrativas según el modelo de Fog que consiste en sacar mensaje, conflicto, personaje, lugar y objeto. En la segunda fase realizaron entrevistas semiestructurada a técnicos en turismo y guías locales para comparar la teoría con la gestión real.

Los resultados de los análisis demostraron que el 100% de las leyendas contenían "personajes" y "conflictos" y el 95% estaban vinculadas a un "lugar" físico específico lo que facilita una interpretación turística. Sin embargo, los resultados de las entrevistas arrojaron una gestión deficiente sobre el uso de las leyendas debido al usos de las leyendas de forma dispersa, relegadas a secciones infantiles o a anécdotas separadas en los recorridos guiados, desaprovechado el uso de la herramienta storytelling, para construir una marca coherente.

Este antecedente es fundamental en la presente investigación, debido a que ayuda a validar teóricamente el uso de la memoria oral y personajes locales como herramientas para reavivar la identidad turística en Tulcán e impulsar un desarrollo turístico en el caso del antecedente a manera de marca.

En la investigación de Guerrero y Casanova (2025) en su investigación titulada: "El guion interpretativo, herramienta eficiente para la guianza turística" aplicada en la Laguna de Cuicocha, siendo su objetivo diseñar una herramienta que resalte la experiencia del visitante frente a la escasa información estructurada dada en los recorridos guiados. La metodología implementada adopto un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo con alcance descriptivos y de diseño trasversal o que significa que la recopilación de los datos se efectuó en un único periodo de tiempo, aplicando los instrumentos de encuestas a una muestra establecida de 150 visitantes mayores de 16 años y se utilizaron fichas de observación directa a recursos naturales y culturales presentes en la laguna.

El artículo arroja datos críticos de la gestión actual debido a que el 58% de los visitantes indicaron que los guías no realizaban una introducción adecuada, no se mencionaban tiempos paradas, el 64% señaló una falta de retroalimentación al final del recorrido, y el resultado más preocupante dicta que el 98% de los encuestados reporta que no se aplicaba una encuesta de satisfacción. Basándose en estos datos, los autores diseñaron un guion interpretativo estructurado en cinco paradas temáticas, integrando recursos como analogías, experiencias sensoriales para facilitar la comprensión del entorno. Obteniendo como conclusión que con un buen material interpretativo sumado a herramientas como el storytelling son clave para fortalecer la claridad de un servicio turístico.

En el estudio de Lomas et al., (2019) titulado "Tradición oral de adultos mayores en el camino del Inca - Qhapaq Ñan: un aporte al turismo sustentable del Carchi", presento el objetivo de rescatar y sistematizar los saberes ancestrales dentro de la memoria colectiva de las comunidades pertenecientes a este sistema vial andino, para integrarlos como recurso turístico innovador para ello el estudio tuvo un enfoque cualitativo de tipo etnográfico. Se aplicaron entrevistas en profundidad a una muestra de 57 adultos mayores entre 75 y 85 años de los cantones de Tulcán Montufar y Mira, seleccionados por su lucidez y rol como líderes de las comunidades la información se sistematizó usando fichas matrices de patrimonio inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Los hallazgos permitieron inventariar un vasto patrimonio intangible en riesgo de desaparecer. Se documentaron juegos tradicionales específicos, gastronomía típica y medicina ancestral. Sin embargo, el estudio reveló que la memoria sobre el camino del Inca ha desaparecido en zonas como Huaca. Como concluyendo que la tradición oral del Carchi se puede convertir

en un recurso valioso, capaz de establecer una conexión en la comunidad y los visitantes.

Finalmente, en la investigación de Acero (2019) titulada: "Técnicas innovadoras de interpretación y el valor cultural del patrimonio tangible inmueble de la ciudad de Tulcán". Su objetivo fue determinar como el uso de herramientas modernas podrían rescatar el valor cultural percibido de edificaciones emblemáticas de la ciudad. La metodología de este estudio fue de carácter cualitativo con método no experimental de tipo transversal, con al carácter descriptivo.

Para el levantamiento de información Acero realiza, revisión bibliográfica de técnicas innovadoras de interpretación, entrevista semi estructuradas expertos en interpretación del patrimonio, historiadores antropólogos y arqueólogos de Tulcán, también realizo observación participante y uso de ficha técnicas de valorización cultural a cuatro bienes seleccionados.

Dando como resultado técnicas de storytelling, gamificación, video mapping en edificios, realidad aumentada uso de códigos QR son los más pertinentes para rescatar el valor del patrimonio, también los hallazgos derivados de las fichas revelaron que los viene patrimoniales evaluados poseen un alto valor real, pero su valor recreativo o turístico es bajo o presenta graves limitaciones de accesibilidad e interpretación lo que dificulta su aprovechamiento turístico cultural obtenido como conclusión que la interpretación es una parte fundamental del rescate del valor cultural y también una forma de proporcional desarrollo turístico a la ciudad.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Patrimonio

Para conceptualizar el patrimonio las organizaciones como UNESCO (1972) mencionan que "el patrimonio es el legado que heredamos del pasado con el que vivimos y el que se trasmite a las próximas generaciones". Valioso es aquello que nos dejan nuestro antepasado es parte de nuestra importante de nuestra historia. Esta visión clásica invita a ser custodios de los bienes recibidos.

Actualmente, se han desarrollado nuevas corrientes de estudio del patrimonio más críticas hacia esta postura pasiva de preservación, los autores Harrison et al. (2020) sostienen un argumento basado a que la culpa o la obligación historia de preservación se al motor de gestión del patrimonio los autores señalan que "El

patrimonio no es un proceso pasivo de preservación del pasado, sino un proceso activo de ensamblaje del futuro donde las prácticas patrimoniales se entienden mejor como prácticas de creación de futuro” (p.5).

Bajo este nuevo concepto, los bienes patrimoniales se pueden dejar de percibir como objetos estáticos que debemos preservar, para convertirse en recurso o atractivos reinterpretados hoy para construir un desarrollo turístico mañana.

Este concepto concuerda con las posturas de Chaparro (2018) que mantiene que el patrimonio sobre todo el tangible es un acervo importante para la identidad.

2.2.1.1 Patrimonio Cultural

Se entiende como “patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2022).

Se puede aprovechar el patrimonio cultural en el turismo si se lo divide en patrimonio cultural intangible y patrimonio cultural tangible, cuya preservación es esencial para enfrentar la “homogenización cultural”. Sin embargo, para que este acervo tenga importancia social debe existir una conexión emocional o una identidad bien arraigada. Fontal (2016) argumenta que el patrimonio no es un objeto de este, sino es el vínculo que los visitantes entablan con este; por lo tanto, sin proceso de apropiación los bienes patrimoniales pierden su función social y se convierten solo en espacios vacíos.

2.2.1.2. Patrimonio cultura tangible

Se lo puede llamar como patrimonio cultural material se los relaciona a monumentos, arquitectura, museos, archivos que muestran con su presencia una huella de pasado histórico de cada ciudad. O a palabras de Chaparro, (2018) dice que:

El patrimonio tangible es acervo de histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización. (p.2)

2.2.1.3. Patrimonio cultural intangible

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprenden también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros

antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. UNESCO (1972).

Como emocional el texto cuando hablamos de patrimonio intangible nos referimos a toda a exposición cultural que no se palpan, como los saberes ancestrales, tradiciones, o expresiones vivas que se trasmiten de generación en generación.

Existe una simbiosis entre lo tangible e intangible ya que por ejemplo los monumentos y objetos materiales son parte importante del patrimonio, los elementos inmateriales como leyendas y las festividades no pueden comprenderse sin tener un contexto que dan los bienes materiales, para simplificarlos ambos elementos se puede complementar para enriquecerse mutuamente al momento de interpretarlos de manera turística.

2.2.2. Interpretación

La interpretación en una rama de la comunicación del ser humano. Esta no se limita a una traducción o mención de un lenguaje a otro, sino que se entiende como un proceso cognitivo y emocional de búsqueda de significados.

Según Morales (2022) a la interpretación se la puede definir como una estrategia de comunicación destinada a explicar o dar un sentido entre el espectador y aquello que observa. Acogiendo este criterio el acto de interpretar deja de ser una manera de transmitir datos para convertirse en un acto de revelación de significados profundos. En su sentido más amplio, interpretar busca el transmitir el lenguaje técnico del entorno o de los expertos a un lenguaje cotidiano y emocional.

2.2.2.1. Interpretación del patrimonio

La interpretación del patrimonio no solo tiene un propósito informativo, sino como proceso de comunicación estratégica. Su objetivo es transmitir el significado de los recursos turísticos de manera ordenada para conectar de manera más significativa con el visitante. Si damos más peso al significado tómenos las palabras de uno de los padres de la interpretación Tilden (1957) "La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos" (p. 42) Una lista de datos

como fechas, nombres, lugares, alturas no generan nada. La información es la base que sostiene el mensaje, pero por sí sola no genera un impacto llamativo. Claro que también hay que tomar en cuenta que la interpretación no es inventar historias, la interpretación se debe basar en hechos reales. Es una forma creativa de contar hechos.

La interpretación va más allá de la función educativa para convertirse en una herramienta estratégica. Un guía o guardaparque tiene que usar la interpretación para solucionar problemas Morales (2022). Por esta razón la interpretación se ha considerado una herramienta importante para el turismo no solo para informar sino para transmitir la esencia de patrimonio.

2.2.2.2. Storytelling como estrategias de interpretación turística

El storytelling busca más que narrar una historia de manera llamativa, a este método se lo debe comprender más como una estrategia de comunicación y gestión de marca. Según Salmon (2008), este método funciona con una "máquina para fabricar historias" con el poder de conectar y guiar emociones del público. En el campo turístico, el storytelling es una forma de transmitir o crear una identidad de un destino o atractivo; no se trata de recitar datos de un destino, sino de potenciar la información de este destino o atractivo a una narrativa coherente que permite al visitante conectar y entender la cultura, el pasado histórico como un relato relevante.

En el campo interpretativo es fundamental saber la diferencia entre la información cruda y de un relato interpretativo. Si bien la información proporciona la verdad de los acontecimientos como hecho, fechas y nombres. Por sí solo no genera un impacto al público tal y como lo menciona Tilden (1957) "la información no es interpretación, pero la interpretación tiene información" se puede analizar de una manera que en la interpretación lo que se busca es transmitir el significado más profundo. Autores como Ham (2013) hablan de la una interpretación tematizada, argumentando que para que la transmisión del mensaje sea exitosa se debe organizar la interpretación en una idea central no solo frente a un lugar o cosa así el relato puede llegar a ser un puente cognitivo que traduce la información técnica e histórica de los expertos en un concepto cautivador y lleno de significado para el visitante.

Para que esta narrativa se transforme en un producto turístico rentable, se debe partir de una estructura sólida que siguiendo el modelo Klaus Fog, citado en el estudio de turismo cultural como el de Camprubí & Planas (2020), una buena narrativa debe

integra cuatro elementos importantes; el conflicto, el mensaje, los personajes y el lugar o contexto. Toda para que el patrimonio cultural no sea una anécdota dispersa o una descripción técnica, sino una estructura sólida que facilite la memoria local.

2.2.2.3. El Guion interpretativo

"El guion interpretativo es un instrumento comunicativo que organiza y estructura el contenido de un mensaje interpretativo en función de los objetivos del sitio, el perfil del visitante y los medios disponibles. Su finalidad es generar una experiencia significativa, promoviendo la comprensión, valoración y conservación del patrimonio." Hernández (2020)

2.2.3. Narrativa en el turismo histórico

Se puede interpretar como con una narrativa se puede llegar a cautivar y emocionar al público mediante un guion el punto detonante es como se transforma la información para que pueda llegar a ser llamativa dependiendo el segmento de público que se encante y para el turismo cultural la narrativa puede llegar a tomar un papel protagónico para conectar al turista con el lugar que visita.

2.2.4. Memoria Colectiva

El termino de memoria colectiva se puede llegar a confundirse con la historia formal e incluso con los simples recuerdo de un individuo según Halbwachs (2004) creador del concepto de memoria colectiva es una reconstrucción del pasado creada desde el presente y teniendo marcos sociales específicos tales como: familia; clases social; religión; etc. Para una sociedad esto conlleva que la identidad de esta no se encuentra en los textos, sino del relato conjunto y las tradiciones orales que determinado grupo social mantiene vivo. Halbwachs (2004) sostiene en adición que:

Distinguir dos memorias, que podemos denominar, por ejemplo, una memoria interior o interna y otra exterior, o bien una memoria personal y otra memoria social. Podríamos decir aún con más precisión: memoria autobiográfica y memoria histórica. La primera se apoyaría en la segunda, ya que al fin y al cabo la historia de nuestra vida forma parte de la historia en general. Pero la segunda sería, naturalmente, mucho más amplia que la primera. Por otra parte, sólo nos representaría el pasado de forma resumida y esquemática, mientras que la memoria de nuestra vida nos ofrecería una representación mucho más continua y densa (p.55)

Sin embargo, la memoria del ser humano es frágil Assman (2006) entabla una diferencia crítica entre la memoria comunicativa y la memoria cultural. Para entender mejor la memoria comunicativa es aquella que se trasmite diariamente de forma oral y tiene una validez limitada de cuatro generaciones, una vez que los portadores de conociendo fallecen esta memoria se pierde. Por otro lado, la memoria cultural es aquella que, perdida en textos, tradiciones, monumentos. Para contextualizar la definición en esta investigación la interpretación turística actúa como un medio de transmisión, transformando la memoria comunicativa en un producto turístico.

El lugar de la memoria argumenta que cuando la tradición espontánea muere, la sociedad o el ser humano genera la necesidad de crear espacios como museos, cementerios, monumentos, archivos sitios donde se pueda perdurar su memoria.

2.2.5. Desarrollo turístico

El término desarrollo turístico según Pereira y Alvarado (2021), se define como el proceso de gestión de recursos que tiene como fin satisfacer las necesidades sociales, económicas y estéticas de una localidad, salvaguardado al mismo tiempo su integridad cultural y los procesos ecológicos vitales. Desde su introducción en 1971 estos conceptos se ha sumado criterios de sostenibilidad a largo plazo buscando un equilibrio ético entre lo ecológico, lo económico y lo igualitario para la comunidad receptora. Para su análisis se debe mencionar a Alvares Souza (2005) quien propone una medición por medio de varias dimensiones definidas como capitales estos incluyen capital social, financiero, humano, ecológico, simbólico, patrimonial y de infraestructura, elementos claves para innovar y generar destinos turísticos competitivos.

2.2.5.1. Impacto del desarrollo turístico

El desarrollo turístico genera una serie de impactos que pueden ser tanto positivos como negativos. Por un lado, impulsa la economía, genera empleo y mejora la infraestructura; por otro, puede afectar al medio ambiente o generar cambios en la dinámica social de las comunidades receptoras. Velásquez C. et al. (2023), los efectos del turismo dependen mucho de cómo se planifique y gestione, especialmente en territorios donde la actividad turística es incipiente.

2.2.5.2. Factores de desarrollo turístico

El turismo no crece por sí solo se necesita de ciertos factores que lo potencien. Entre ellos resaltan lo que es la infraestructura, la calidad de los servicios, la seguridad, el patrimonio cultural y natural, y la promoción adecuada del destino. Velásquez C. et al. (2023) mencionan que el papel de los gobiernos locales y la planificación estratégica también son determinantes para lograr un desarrollo turístico sostenible.

2.2.6. El turismo como fuente de desarrollo

El turismo es considerado, especialmente en regiones en vías de desarrollo, una alternativa viable para dinamizar la economía local. Muñoz et al. (2012) explican que, bien el turismo puede ser un motor de desarrollo económico, también implica ciertos riesgos si no se gestiona adecuadamente, como la pérdida de identidad cultural o la dependencia económica del sector.

2.2.7. Desarrollo turístico cultural

El concepto de desarrollo turístico ha experimentado cambios sustanciales según el Marco de AIUla de la OMT el objetivo de destinos patrimoniales ya no solo pertenece al crecimiento económico, sino también aporta al desarrollo de turismo comunitario donde la interpretación del patrimonio sirve como ancla para fortalecer el sentido de pertenencia de las comunidades,

Este enfoque se alinea al pensamiento de Richards (2021) menciona que;

Desde el cambio de milenio, la diversificación del gusto cultural, la fragmentación de la producción cultural y el acceso a nuevas tecnologías y medios socavaron la producción masiva de cultura bajo la Cultura 2.0. Junto con el valor económico, la cultura pasó a ser vista como un medio para crear identidad, estimular la cohesión social y apoyar la creatividad Cultura 3.0. (p.116)

El desarrollo de un destino no depende del patrimonio físico, sino de la capacidad de sus gestores en crear nuevas narrativas que logren cautivar a los visitantes.

Así mismo, desde una vista sociológica, Cohen et al. (2019) informan que los viajeros de hoy valoran más una experiencia genuina que la estandarización. Esto implica que el verdadero potencial de desarrollo turístico de un lugar o ciudad depende de su capacidad para poner en valor sus historias diarias y personajes locales, evolucionando la memoria viva en recursos turístico diversificador y sostenible.

2.2.8. Oferta turística.

La oferta turística, es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje; Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia. Naranjo (2022) A su vez Buhhalis (2022), expone que la oferta turística es un ecosistema de servicio interconectados, para que un destino cuente con una buena oferta turística no puede depender únicamente de una infraestructura física debe englobar también la capacidad de integrar información e interpretación y tener la capacidad de diversificar recursos o atractivos turísticos para genera una oferta competitiva.

2.2.9. Demanda turística

Tradicionalmente, la demanda turística se ha definido desde una perspectiva económica como el conjunto de consumidores que poseen la capacidad adquisitiva y la voluntad de comprar servicios turísticos. Sin embargo, en el escenario contemporáneo, autores como Panosso et al. (2017) sugieren transitar hacia una comprensión psicosociológica de la demanda, entendiéndola no como una cifra estadística, sino como un comportamiento humano motivado por la búsqueda de experiencias que satisfagan necesidades de evasión, descanso o enriquecimiento cultural.

Según Buhhalis (2022) el turista actual ha evolucionado de ser un consumidor pasivo a convertirse en un "prosumidor" (productor + consumidor). Este nuevo perfil de visitante no solo consume el destino, sino que co-crea su imagen en tiempo real a través de redes sociales y plataformas digitales. Por tanto, analizar la demanda turística de Tulcán implica necesariamente estudiar cómo los visitantes interactúan digitalmente con el patrimonio y cómo sus relatos personales en redes influyen en la percepción del destino.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación maneja un enfoque cualitativo que según Nava (2013) dice que el enfoque cualitativo “consiste en la reconstrucción de la realidad, se orienta hacia el proceso y desarrolla una descripción cercana a la realidad que se investiga”.

Este enfoque nos ayudara a comprender la percepción y significado de las narrativas relacionadas con el patrimonio cultural de la ciudad de Tulcán, tanto de los residentes, y turistas. Dejando a un lado los numero podemos recolectar una información directa de los participantes de lo que se sienten, para tener otra perspectiva en los resultados. Es sentido “real” o más humano como lo expone Otero (2018):

El enfoque cualitativo es humanista. La mayoría de los estudios no se prueban con hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio; Se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, el cual consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos).

Para poder hablar de la memoria local se necesita investigar lo real, lo vivido para ello se aplicarán entrevistas a los principales actores en la ciudad de Tulcán (guías locales, gestores culturales, representantes del departamento de Turismo del GAD de Tulcán, miembros de la comunidad) con el fin de levantar y recopilar la información sobre, relatos, leyendas, recetas, historia y el valor cultural en la ciudad de Tulcán.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Histórica

La investigación histórica trata de la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales

proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico. Grajales (2000).

Para poder integrar a un guion turístico llamativo es necesario investigar registros históricos sobre los elementos del patrimonio cultural que existe en la ciudad de Tulcán.

3.1.2.2. Investigación de Campo

“Se apoya en información del objeto de estudio o de los involucrados en él, a partir de indagación de campo como en la investigación”. Daen (2011). Para recopilar información de mejor manera en esta investigación se tomó el rol activo para poder determinar en qué estado se encuentra la interpretación del patrimonio en la ciudad de Tulcán.

3.1.2.3. Investigación Descriptiva

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, dado que su objetivo fundamental es caracterizar la situación actual de la interpretación patrimonial en Tulcán. Siguiendo a Hernández et all. (2014), este tipo de estudio busca 'especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis'.

En este contexto, no se manipularon variables (diseño no experimental), sino que se procedió a describir los fenómenos tal y como se manifiestan en su ambiente natural. Esto permitió detallar la desconexión existente entre la narrativa histórica oficial y la memoria viva de la comunidad, documentando rasgos específicos como el estado de la señalética, la calidad del guion turístico y la percepción de identidad de los actores locales.

3.2. IDEA A DEFENDER

La integración de relatos orales, leyendas y testimonios en la interpretación turística crea una experiencia vivencial entre el turista y los residentes.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

Variable Independiente: Interpretación turística del patrimonio histórico "La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares de interés en su tiempo libre." Asociación para la Interpretación del Patrimonio (1995)

Variable Dependiente: Desarrollo turístico si lo vemos desde el espectro de Ecuador a palabras de Llugsha, (2021) "El turismo en una de las principales opciones de desarrollo territorial y local, en donde los gobiernos subnacionales han sido sus principales impulsores. La diversidad natural y la riqueza cultural principalmente de los pueblos ancestrales, afrodescendientes y su mestizaje, constituyen los principales atractivos

3.3.2. Operacionalización de variables

A continuación, en la Tabla 1 se muestra la Operacionalización de variables la investigación.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
<p>Interpretación turística del patrimonio histórico</p> <p>"La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares de interés en su tiempo libre." Asociación para la Interpretación del Patrimonio (1995)</p>	Narrativa histórica	Relevancia de los acontecimientos históricos. Inclusión de memoria oral. Autenticidad de Personajes y Lugares	Entrevista	Guion de entrevista
	Valor cultural y significativo.	Sentido de pertenencia. Valor simbólico.	Entrevista	Guion de entrevista
	Medios interpretativos	Calidad de la narrativa. Coherencia del guion.	Observación	Ficha de observación
<p>Desarrollo turístico</p> <p>Según Llugsha, (2021) "El desarrollo territorial y local, en donde los gobiernos subnacionales han sido sus principales impulsores. La diversidad natural y la riqueza cultural principalmente de los pueblos ancestrales constituyen los principales atractivos turísticos.</p>	Social.	Beneficio sociocultural percibido. Participación comunitaria. Revalorización identitaria. Percepción de la interpretación.	Entrevista	Guion de entrevista
	Económico.	Diversificación de la oferta. Visibilidad del destino.	Entrevista	Guion de entrevista

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Analítico

Según Lince, (2010). El objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer: Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita.

Se considera el método analítico se puede adaptar a esta la investigación ya que se puede desglosar la información levantada de las técnicas e instrumentos para definir patrones y generar conclusiones sobre la interpretación turística del patrimonio en la ciudad de Tulcán.

3.4.1.2. Inductivo

El método inductivo es uno de lo que mejor se puede adaptar para la presente investigación ya que con este se busca analizar relatos históricos y percepciones de la comunidad para interpretar la memoria del patrimonio turístico de Tulcán. Y si nos vamos a la definición que menciona Abreu (2014).

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

3.4.2. Técnicas e Instrumentos

3.4.2.1. Técnicas

La presente investigación cuenta con algunos tipos de técnicas para recopilar información y detallar las variables concretas que a continuación se detallaran:

3.4.2.1.1. Entrevista

Según Bertomeu. (2016) "El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas. Una de ellas

adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio".

En la investigación se aplicó una serie de entrevista semiestructuradas, en las cuales poseerán preguntas preestablecidas directamente relacionadas a la temática a miembros de la comunidad, personas que posean conocimientos sobre la cultura de la comunidad, y la relación con el turismo.

3.4.2.1.2. Observación Participante

"La Observación Participante es una herramienta de recogida, análisis e interpretación de información en la que el investigador juega un rol activo en las interacciones con el grupo que es objeto de su estudio" Aguiar (2015). Al emplear esta técnica, se tiene la oportunidad de sumergirse en la vida de las comunidades locales, interactuando de manera cercana con turistas y diversos actores que participan en la gestión del patrimonio cultural.

3.4.2.2. Instrumentos

A sí mismo la presente investigación contara con instrumentos que aportan las técnicas de investigación que a continuación se desarrollan.

3.4.2.2.1. Ficha de Observación

La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno. Campos y Martínez (2012).

De este modo, la guía de observación no solo apoya la recopilación de datos, sino que contribuye a garantizar que los datos sean relevantes y directamente

3.4.2.2.2. Guion de entrevista

Se define es un instrumento dinámico y adaptable para la investigación cualitativa según Troncoso et al. (2017) El guion es un modelo que contiene las preguntas y el tema a investigar, este no se basa en una estructura rígida permitiendo revelar significados por los sujetos entrevistados.

Con este instrumento el investigador puede dirigir el objeto de estudio mientras adapta al ritmo de conversación, evitando desvíos del objeto de estudio.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo, por lo cual no se manejaron datos numéricos, ni estadísticos, dado que el objetivo de la investigación no es medir variables, sino comprender un fenómeno socio cultural a profundidad, el modo de recolección de datos que se empleo fue mediante 2 tipos de entrevista, la primera entrevista con objetivo el medir y evaluar el estado de la interpretación turística y el desarrollo turístico de la ciudad, la segunda entrevista ayudó a recopilar información acerca del patrimonio histórico de la ciudad. Otro instrumento utilizado fue una ficha de conservación de diseño propio para evaluar in situ los métodos de interpretación manejados en los recorridos turísticos ofrecidos en la ciudad.

La sistematización de la información se ejecutó mediante técnicas de análisis de contenidos y triangulación de fuentes siguiendo las fases lógicas.

- Primera fase: consistió en la transcripción fiel de las entrevistas aplicada a expertos (historiadores, antropólogos, gestores culturales y autoridades)
- Segunda fase: se realizó la agrupación de la información según las variables de estudio identificando patrones recurrentes
- Tercera fase: Consta de una triangulación de los hallazgos obtenidos en las entrevistas junto con evidencia documental facilitado por los mismo entrevistados y la observación de campo realizada. Permitiendo validar la información para generar la propuesta de guion interpretativo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados de entrevista

Como paso inicial y realizar el primer y segundo objetivo de la interpretación del patrimonio cultural en el desarrollo turístico de la ciudad de Tulcán y recopilar hechos históricos relevantes, fue necesario aplicar una serie de entrevistas a expertos en el área de turismo junto con historiadores, antropólogos y miembros de la ciudad usando un cuestionario semiestructurado, en este sentido a continuación en la Tabla 2 y la Tabla 3 se presentan los resultados de las entrevistas:

4.1.1.1 Resultados de entrevistas a directores del GAD Tulcán.

Tabla 2. Entrevista directora del turismo de Tulcán

Entrevista dirigida a la directora de turismo del GAD Tulcán periodo 2023-2027 Ing. Gabriela Vivas.	
Pregunta	Análisis
1 ¿Qué desafíos enfrenta la ciudad para consolidarse como un destino turístico competitivo?	Tulcán presenta problemas de manera interna como lo menciona Gabriela que: "Lo más urgente es el mejoramiento de infraestructura y de servicios básicos que eso también le genera confianza y seguridad al visitante. Si no tenemos eso pues nosotros ¿cómo competiríamos con el vecino país?". Y para poder pensar en un desarrollo óptimo se debe mejorar lo propio saber que se tiene y con lo que se cuenta, tarar de reforzar una precepción de seguridad y la confortabilidad dentro de la ciudad.
2 ¿Cómo influye la interpretación turística en la preservación y promoción del patrimonio?	Así para poder tener mayor captación de públicos en la ciudad una buena interpretación es clave debido al hecho que resalta los recursos e incluso se da a conocer a los propios ciudadanos el significado, lo que genera un sentido de pertenecía y una preocupación por mantener estos bienes.
3 ¿Qué estrategias de interpretación se emplean actualmente?	Actualmente en Tulcán gracias a la gestión de la dirección de turismo se maneja una estrategia de storytelling mediante los recorridos teatralizados que se realizan en el cementerio analizando y haciendo un trabajo de investigación pertinente para mostrar las leyendas, personajes y actos populares representativos de la ciudad tratando de poner un valor agregado para lograr empatizar con el público. Esto valida la idea a defender de esta investigación debido a que uno de los mejores métodos de interpretación es hacerlo mediante el relato, apoyándolo con una buena señalética informativa.
4 ¿Considera que estas estrategias logran transmitir de manera efectiva la identidad y la historia de la ciudad?	El problema de depender de un solo atractivo o sitio básicamente hace que la riqueza cultural se pierda y como se evidencio con las palabras de Gabriela los esfuerzos se dan, pero la gente sigue sin saber qué es lo que tiene, conforme pasa el tiempo la historia o el patrimonio pierde consistencia y

		solo se queda en un solo sito y el resto es destruido o reemplazado en pro del progreso o el "seguir adelante".
5	¿Cómo percibe la relación de las nuevas generaciones con el patrimonio?	Bastante nula, no se ha dado esa participación de parte de una entidad preocupada en generar estos conocimientos con el paso del tiempo ya no hay esa conexión por el pasado y sus raíces dado a que las personas que tiene el saber van falleciendo y los jóvenes no se interesan y tampoco existe una ayuda por parte de entidades externas. Todo el sentido de pertenecía se fue perdiendo y a la larga afecta no solo al patrimonio sino también al posible producto turístico en el que se puede convertir la ciudad de Tulcán.
6	¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en la interpretación turística de Tulcán para hacerla más atractiva y significativa?	Primero enfocarse en cambiar la percepción de la oferta debido a que está demasiado centralizada en el cementerio, también mejorar la profundización del guion interpretativo basándolo más en las vivencias de la gente, además de recuperar y difundir mitos e historias a través de la investigación social, tratando de reflejarlas. Es fundamental impulsar el patrimonio inmaterial de las parroquias, como lo es la manifestación del Rey de la Papa, para generar desarrollo económico y promover la preservación de tradiciones.
7	¿Cómo involucrar a actores locales en la memoria histórica?	Dar oportunidad a gestores culturales y artista que trabajen en conjunto con instituciones educativas para que los niños se empoderen de la cultura. Que las comunidades participen activamente de la creación de material interpretativo para brindar algo nuevo y novedoso.
8	¿Usted piensa que la ciudadana se identifica con la cultura propia?	Las nuevas generaciones no se identifican con la cultura pues existe una pérdida del sentido de pertenecía, aunque expresan que, si lo tiene de manera superficial en ciertos aspectos, claro ejemplo es el empoderamiento "04" el ser aguerridos y resilientes, pero si les preguntan del porqué de esto no hay respuesta.
9	¿Cree que los turistas que visitan Tulcán lo hacen motivados principalmente por su patrimonio cultural e histórico?	Puede considerarse debido a su principal atractivo que es el cementerio e investigaciones apuntan a que lo que más llama la atención del visitante es la escultura en verde que posee, considerándolo como el punto focal del desarrollo turístico, pese a esto, Tulcán necesita expandirse a nuevos focos culturales, dejar de depender de una sola cosa y enfocarse más en la naturaleza o la gastronomía.
10	¿Usted percibe que el turismo cultural se está desarrollando actualmente?	Actualmente el turismo cultural en la ciudad se encuentra en vías de desarrollo, pero se necesitan acciones urgentes para poder explotarlo de acuerdo con su gran potencial.
11	¿Considera que una correcta interpretación puede incrementar la permanencia y el gasto del turista en la ciudad?	La interpretación es más que un medio para informar, es una herramienta para impulsar la economía mediante un producto potenciado y llamativo, a su vez que genera un potencial foco de preservación y arraigo del patrimonio cultural.
12	¿Cómo evalúa la promoción turística actual de Tulcán?	Puede considerarse regular debido a que medianamente se mantiene una promoción activa y se genera contenido basado en vivencias de la población, sin embargo, el desarrollo turístico no se encuentra consolidado, se necesita una diversificación en cuanto a conocimiento de sus atractivos más allá del cementerio y abordando de manera urgente el desarrollo y adaptación de la infraestructura y planta turística.

La entrevista reveló que actualmente en la ciudad de Tulcán el desarrollo turístico se encuentra en una etapa de fortalecimiento progresivo, existen más falencias, pero actualmente se encuentra trabajando para mejorarlo. Se resalta también el hecho de que la interpretación turística cumple un rol fundamental para poder dinamizar la identidad cultural, mejorar la comprensión del patrimonio local y tener una forma más llamativa de producir productos.

La dirección de turismo ha implementado un proceso de investigación antropológico, de mediación comunitaria y un trabajo en la recopilación de leyendas, junto con la memoria oral, lo que permite generar un recurso o discurso interpretativo más auténtico enfocando de más en la creación de recorrido teatralizados y una señalética que puede llegar a ser más atractiva para los visitantes.

Con esto se busca luchar en contra del desapego o la desconexión de la identidad, las raíces y la historia que las nuevas generaciones actualmente han perdido no solo con las raíces de la cultura Pasto sino también el significado de sus propias tradiciones. Pese a ello, en la entrevista resalta que la interpretación ha mostrado efectos positivos al poder generar interés, sorpresa y apropiación simbólica en la gente de Tulcán, además de contribuir al reconocimiento del patrimonio inmaterial, como se evidencia en la declaratoria del "Rey de la Papa", que ha impulsado actividades culturales y generado oportunidades de desarrollo económico y turístico.

Sin embargo, aún existen otros desafíos que evitan una consolidación de Tulcán como un destino remarcando el hecho de la presencia de falencias en la infraestructura, la percepción que se tiene sobre la seguridad, la falta de una estrategia efectiva de promoción y la fuerte dependencia hacia el cementerio municipal como principal atractivo, lo que demuestra la necesidad de diversificar la oferta e integrar otros recursos urbanos y rurales.

A continuación, en la tabla 3 se muestran los resultados de la entrevista dirigida a la ex directora del departamento de turismo del GAD Tulcán.

Tabla 3. Entrevista a Ex directora del GAD de Tulcán

Entrevista dirigida a la exdirectora de turismo del GAD Tulcán periodo 2019-2023 MsC. Jessica García	
Pregunta	Análisis
1 ¿Qué desafíos enfrenta la ciudad para consolidarse como un destino turístico competitivo?	Se identifican 4 problemáticas que impedirían que la ciudad se consolide como destino turístico competitivo. Siendo el primero la inseguridad que a pesar de que los niveles de violencia robos no son tan elevados como en otras partes del país, siguen siendo un punto crítico el cual los visitantes dudan en quedarse sumado al hecho de ser ciudad de frontera, el segundo punto es una infraestructura y falta de conectividad al tener el aeropuerto deshabilitado. Como tercer problema es el financiamiento y promoción no son adecuados desde 2023 ya no existe una promoción turística como tal. Y por último problema es la pérdida de la marca ciudad se considera como punto de partida para los problemas actuales. La marca "Tulcán capital del ciclismo" en gran medida ayudaba a atraer visitantes y lograr posicionarse como potencial destino lo cual actualmente no es.
2 ¿Cómo influye la interpretación turística en la preservación y promoción del patrimonio?	La interpretación turística influye en la promoción y preservación del patrimonio histórico al convertir la ciudad en un destino con personalidad generando ingresos directos para la economía local, solo si esta interpretación es bien diseñada y enfocada en la cultura. Esto hace que los viajeros vean a la ciudad de Tulcán no solo como ciudad de paso como visitar solo el Cementerio o comer algo, sino que lo vean como una experiencia cargada de significado por su cultura y tradición.
3 ¿Qué estrategias de interpretación se emplean actualmente?	La interpretación en la ciudad se ha estancado solo en el uso de storytelling de los recorridos del cementerio, aunque persisten que con la nueva administración se cambió un poco el enfoque de la estrategia dejando relegado el tema cultural y los personajes que hicieron historias, ahora el foco es explotar un poco con el terror y zozobra, al hablar de muerte o tomar leyendas más "llamativas", esto no aporta a la cultura, ya que la información transmitida es muy básica y limitada.
4 ¿Considera que estas estrategias logran transmitir de manera efectiva la identidad y la historia de la ciudad?	Actualmente no se logra transmitir de manera efectiva la identidad de la ciudad. Esto se debe a que las estrategias utilizadas han perdido el enfoque cultural y solo es cumplir la programación establecida sin un objetivo de preservar la cultura.
5 ¿Cómo percibe la relación de las nuevas generaciones con el patrimonio?	Se encuentra en un estado crítico mucha información cultural se está perdiendo, y en las escuelas no se manejan ya temas culturales y los temas de historia solo se transmiten de manera muy general a nivel del país o provincia más no se lo hace a nivel local. También existe una falta de apropiación de la cultura ya son pocos los ciudadanos que se pueden sentir uno con sus raíces. Es fundamental tratar de trabajar sobre todo con los niños para que entiendan cuáles son sus orígenes el "¿dónde venimos?", "¿quiénes somos y a dónde vamos?" los hogares o si no se trabaja desde las escuelas y colegios, será muy difícil rescatarla a futuro.

6	<p>¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en la interpretación turística de Tulcán para hacerla más atractiva y significativa?</p>	<p>Como ejes prioritarios se pueden generar rutas turísticas enfocadas en experiencias vivenciales y artesanales como se hizo en su momento con la ruta denominada "raíces de Tulcán ruta turística y patrimonial" la cual se enfocaba en que la gente conociera los puntos de fabricación y procesos de elaboración de productos artesanales a base de piedra jade. Se debe generar una interpretación bastante nutrida con temas gastronómicos, saberes textiles sobre la cultura pasto, mercados tradicionales y espacios. Y sobre todo una mejora de la promoción, con publicidad efectiva acompañada de señalización turística. Por último, es crucial capacitar a la planta turística local para que conozca para que puedan brindar un servicio de calidad y sepan referencia que se puede encontrar en la ciudad.</p>
7	<p>¿Cómo involucrar a actores locales en la memoria histórica?</p>	<p>Es fundamental que la actual administración genere rutas turísticas de una manera que se permita que la propia comunidad cuente sus historias y lo que reflejan para ellos el patrimonio cultural histórico. Ayudar a capacitar a emprendedores ya que son familias enteras que aun preservan los saberes ancestrales en la elaboración de productos generando un desarrollo y al final esto puede dinamizar la economía local.</p>
8	<p>¿Usted piensa que la ciudadana se identifica con la cultura propia?</p>	<p>No, incluso hay personas que llegan a negar el hecho de ser tulcanesños prefiriendo ser quiteños o ibarreños. Esto se relación con un sentimiento de exclusión y más cuando escuchamos a personas de otras provincias refiriéndose al carchense como "pastusos" de forma despectiva o en burla.</p>
9	<p>¿Cree que los turistas que visitan Tulcán lo hacen motivados principalmente por su patrimonio cultural e histórico?</p>	<p>No la motivación que hay para ir a Tulcán es movilizarse directo a Colombia por parte de visitantes del interior del país, como no perciben mayores cosas atractiva que solo el cementerio simplemente toma a Tulcán como ciudad de paso. Se podría decir que otra motivación para visitar la ciudad es la gastronomía pero que la mayoría de los visitantes colombianos vienen para consumir hornado.</p>
10	<p>¿Usted percibe que el turismo cultural se está desarrollando actualmente?</p>	<p>Debido al manejo actual y con la perdida de la marca ciudad "Tulcán capital del ciclismo" en Tulcán no se tomaría como una ciudad desarrollada turísticamente más bien se considera que esta involucionado por motivos políticos y des apego de la gente.</p>
11	<p>¿Considera que una correcta interpretación puede incrementar la permanencia y el gasto del turista en la ciudad?</p>	<p>Con una interpretación bien diseñada se puede potenciar a Tulcán con un destino con personalidad, la mayor atracción y el valor añadido que da una buena interpretación se traduce en un consumo mayor por parte de los turistas sean por consumir producto local como gastronomía, recuerdos, ropa o experiencias dentro de la ciudad como rutas o recorrido guiados.</p>
12	<p>¿Cómo evalúa la promoción turística actual de Tulcán?</p>	<p>La promoción actual es nula no exista una marca turística, no existe publicidad sobre turismo la señalización turística fue reemplazado por pancartas de por publicidad de obras del gobierno de turno. También la desvinculación de la ciudad a eventos y ferias turísticas importantes a nivel nacional e internacional. También comparaciones con el departamento de Nariño de Colombia.</p>

La entrevista revela un estado preocupante donde el desarrollo turístico en Tulcán está muy lejos de consolidarse que incluso a palabras de Jessica García "Tulcán no se debería considerar un destino turístico" debido a un retroceso en las políticas públicas y la pérdida de la marca turística. A diferencia de la visión de la actual administración expuesta en la Tabla 2, García enfatiza en las falencias estructurales graves como la inseguridad o la falta de conectividad aérea, siendo factores que pueden impedir su competitividad sobre todo con Colombia.

Se muestra también que la interpretación turística actual es escasa y se ha desvalorizado, los recorridos teatralizados han pasado de ser herramientas que sirven para resaltar el valor agregado de la ciudad con su historias y tradición a ser un simple espectáculo entretenido que no logra transmitir la verdadera identidad tulcaneña. Lo que coadyuva a que las nuevas generaciones pierdan aún más el sentido de pertenecía desconociendo sus raíces.

Para poder hablar de un desarrollo turístico es inevitable retomar la creación de rutas vivenciales soportadas de una buena interpretación que integre a la comunidad, la gastronomía, y los recursos patrimoniales tanto materiales como inmateriales, porque sin una oferta diversificada y bien promocionada Tulcán seguirá siendo conocida solamente como la ciudad de pasada para llegar a Colombia, desperdiciando todo su potencial patrimonial y cultural.

4.1.1.2. Resultados de entrevistas a expertos e historiadores

A continuación, se presentan los hallazgos de las entrevistas a Lic. Ana Clara Obando, Ramiro Cabrera, Lic. Martin Goyes y Dr. Héctor Tapia, antropólogos, historiadores y gestores culturales. En la Tabla 4 se detalla la triangulación de la información recopilada contrastando las perspectivas sobre el origen, personajes y memoria de la ciudad.

Tabla 4. Entrevista a antropólogos, historiadores y gestores.

Entrevista sobre el patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán		
N	Categoría	Análisis
1	Hechos históricos y origen de la ciudad	<p>Existe un consenso en que la identidad tulcaneña nace de una dualidad. Tanto Cabrera y Tapia afirman que el pueblo de Tulcán nace de la dualidad de dos fuerzas indígenas: "Taques" y "Tulcanquer". Tapia aporta en la etimología "Tul" (guerrero) "Can" (valiente), "Quer" (pueblo) definiéndolo como "El pueblo que vigila el límite". Además, Cabrera resalta la reconstrucción urbana tras el terremoto de 1923 convirtiéndose en "Nuevo Tulcán" hacia el parque Ayora.</p> <p>Una rivalidad ideológica marcada incluso por la vestimenta de aquel entonces, Goyes indica la disputa entre liberales y conservadores permanentes marcadas incluso por el uso de</p>

	<p>colores en los pochos que usaban si estos eran de color azul tenía una ideología “conservadora” y si el color era rojo la corriente era “liberal”.</p>
<p>2 Personajes de la memoria social</p>	<p>Los expertos consideraron resaltar a personajes que mantiene una vinculación con la ciudad tales como el general Rafael Arellano del Hierro político y militar de ideología liberal fueron “jefe máximo de los Pupos” por su liderazgo, lealtad defendiendo la frontera norte y Luciano Coral ilustre periodista, y militar que la igual que Rafael Arellano fue uno de los principales colaboradores Eloy Alfaro. En vida Luciano coral dono gran parte de su biblioteca personal a la ciudad de Tulcán.</p> <p>Además de estos ilustres personajes los expertos señalaron que los personajes que puede resaltar a Tulcán no necesariamente tienen nombre y apellido estos personajes saltan a la luz por el oficio que manejaban tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El “Pupo” quien Tapia aclaro que no es solo un soldado sino el cargador que lo encontraban en el mercado vestido con pocho azul y que llevaba el ombligo descubierto. El Pupo era pieza clave para el comercio fronterizo debido a que transportaban el “cacho” (contrabando) entre Ipiales y Tulcán. • Los “Cacharreros” Goyes Y Tapia afirma que fueron pieza clave para la dinamización de la economía debido a las personas dedicadas al comercio e intercambian productos entre Tulcán e Ipiales. Se les como “Cacharreros” debido a que transportaban de Colombia a Tulcán objetos hogareños como peroles, ollas, jarros y cobijas objetos muy comunes del lado colombiano. • Mujeres protagonistas. La fuerza Tulcaneña se refleja en las mujeres protagonistas de varios hitos de la historia resaltando las revueltas del 26 de mayo, en tiempos de conflicto dinamizando la economía. Se destaca a “señora Morejón” (Mamá Pebeta) quien abofeteo a García Moreno.
<p>3 Identidad y tradición “Pasto”</p>	<p>Obando resalta que existe una negación de la raíz “Pasto” por racismo, aunque apellidos como Fuel o Ipial lo demuestran. Tapia agrega que la identidad del carchense se basa en valores morales, como la honestidad. Y goyes señala la “miga” como el motor de construcción de la ciudad.</p>
<p>4 Leyendas y tradición Oral</p>	<p>Aparecen relatos inéditos con gran potencial turístico tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La Sardina”: una mujer asesinada por celos • “El Toro del Rosal” • “La curiosa de la 10 de agosto” • Anécdota política
<p>5 Lugares y sitios de la memoria</p>	<p>Las historias del Toro del Rosal, La Sardina Y la curiosa del 10 de agosto fueron facilitadas para el análisis por biografía de Martin Goyes. En el Anexo 5 y 6.</p> <p>Los expertos coinciden que no existe lugar más emblemático que el Parque Central, es el epicentro de muchos hitos y sucesos.</p> <p>Goyes también destaca el parque la concordia como otro punto clave que posee conexiones relacionadas a la vida religiosa y política.</p> <p>Goyes, Tapia y Cabrera mencionaron que el Parque Ayora es otro sitio debido a que después del terremoto del 1923 se nace el “nuevo Tulcán”.</p>
<p>6 Estado actual de la trasmisión</p>	<p>Como hallazgos relatan la una ruptura generacional. Goyes menciona que los jóvenes presentan un desinterés grave por las raíces de su propio pueblo. Obando y Tapia denuncian negligencia institucional por rechazo de donaciones de libros históricos en bibliotecas públicas.</p>

Como se evidencia en la Tabla 4, el análisis logro identificar tres ejes fundamentales que no consta en la promoción turística actual. En primer lugar, existe una igualdad de pensamientos sobre la dualidad del origen de la ciudad y una corrección etimológica del nombre Tulcán.

En segundo lugar, los hallazgos redefinen la identidad social del tulcaneco. Gracias a los testimonios del Dr. Tapia y el Lic. Goyes, se pudo identificar la figura del "Pupo" asociada al comercio fronterizo y no solo como figura bélica, también reivindica el oficio del "Chatarrero" como motor económico histórico.

Finalmente, se diagnosticó una fractura en la transmisión generacional por la falta de espacios institucionales para la memoria, lo que valida la necesidad de generar nuevos materiales interpretativos.

4.1.2. Resultado de la observación de campo

Para complementar la información obtenida mediante las entrevistas sobre el diagnóstico de la interpretación del patrimonio histórico de la ciudad, se procedió a realizar una observación in situ de el único recorrido interpretado en la ciudad de Tulcán realizado en el Cementerio Municipal José María Azael Franco Denominados "Recorridos Nocturnos Teatralizados". La observación se realizó el día 11 de octubre del 2025 de 18h30 a 20h00, esto con el fin de evaluar la dinámica del recorrido teatralizado y la interpretación del patrimonio.

A continuación, en la Tabla 5 se detallan los hallazgos categorizados por dimensiones interpretativas:

Tabla 5. Resultados de la observación de campo

N	Dimensión	Hallazgos
1	Infraestructura Señalética	En diagnostico físico revela un deterioro considerado en la señalética informativa como se muestra en el Anexo 7. Aunque si existe una señalética que ayuda a identificar los puntos o informar que es lo que hay, se encuentran deterioradas debido a factores como el material que no es el adecuado a debido a que se encuentra expuesto a un entorno de fuerte sol y lluvia intensa, eso sumado a la falta de mantenimiento han provocado que los paneles sean ilegibles. Al encontrarse en este estado no cumple su función y afecta el comportamiento del visitante pues al no contar con información clara, no interactúa de la mejor manera con el recurso o incluso no respetan las normas establecidas.
2	Mediación Humana y Técnica	En cuanto a guías, se evidencian que la presencia de intérpretes o guías no es permanente, limitándose solo cuando se programan estos recorridos teatralizados que cabe acotar no son recurrentes. La información interpretativa usada durante el recorrido, aunque, precisa resulta limitada y carente de profundidad contextual. Además, existieron varios problemas logísticos como, mantener un orden en el grupo, sobre exigir la capacidad de carga debido a que en el grupo

estuvieron presente alrededor de 120 personas en un solo recorrido con un solo guía a cargo. Para sumar hubo retazos de 30 minutos a la hora de empezar el recorrido.

3 Narrativa y Recursos de Apoyo

La narrativa si bien usa la técnica de storytelling y se relatan anécdotas locales y se presentan personajes en la observación se encontró que estas cosas carecen de una línea argumentativa conductora. Las historias que se presentan se encuentran de manera segmentada y aisladas, sin un hilo conductor entre ellas que permitan al visitante entender la identidad de Tulcán.

También, los recursos de apoyo escénico mostraron debilidades, el micrófono de la guía no tenía un buen retorno eso impidió que se escuchara parte de las explicaciones o indicaciones, otra falencia se vio al momento de colocar música ambiental genérica y terminar el recorrido con una coreografía montada con una canción mexicana, y a pesar de que existieron elementos visuales como maquillaje, vestuario, utilizaría estos fueron muy simplistas eso no ayuda a potenciar una inmersión en el recorrido.

Como conclusión final se considera que la interpretación turística del patrimonio de la ciudad de Tulcán no logra promover una valoración profunda aunque existe el intento de rescatar el patrimonio intangible mediante leyendas y asociándolos a un lugar emblemático como es el cementerio, lo que perjudica estos intentos es la falta de profundidad en la narrativa sumado al poco uso de recursos técnicos que genera una experiencia superflua que no logra un impacto emocional tanto al visitante como al local.

4.2. DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación fue para determinar como la interpretación actual afecta el desarrollo turístico de Tulcán. Para ello se contrasto la información obtenida la ficha de observación y la información obtenida de primera mano de expertos en las entrevistas realizadas.

Al analizar el estudios de Guerrero & Casanova (2020) sobre la aplicación del storytelling como herramienta para genera una marca en Girona, se establece que el usos disperso de leyendas impide construir una marca de destino coherente. Estos sucesos se replicaron en los resultados obtenidos por la observación de campo realizada a los recorrido teatralizados en Tulcán, donde se evidencio que las historias presentadas se encuentran segmentadas, sin un hilo conductor que conecte con la identidad local. Estas carencias también reafirman la postura de Ham (2013), quien remarca que la interpretación debe ser tematizada, estructurando los relatos en una idea central y no en dar datos sueltos. Por lo tanto, Tulcán presenta los mismos errores de administración, fallando en el uso estratégico de la narrativa.

Adicionalmente, en la investigación de Guerrero & Casanova (2025) en la laguna de Cuicocha detectó que los turistas, en sus visitas, buscan experiencias significativas y valiosas; no solo desean observar pasivamente, sino asombrarse y conectar profundamente con el lugar. A pesar de tener una información precisa si no llega a conectar con el visitante es un esfuerzo en vano. Esto contradice el principio de Tilden (1957), quien afirma que la interpretación es una "actividad educativa" que revela significados y no se limita a la información. Al igual que en el antecedente citado, la falta de un guion estructurado y estándares de servicio en Tulcán transforma la experiencia en un consumo superficial, anulando el potencial educativo y de desarrollo turístico sostenible.

En tercer lugar, el estudio de Lomas et al. (2019) sobre la tradición oral en el Carchi advirtió que el patrimonio intangible y la memoria sobre caminos históricos estaban desapareciendo en zonas como Huaca. Este riesgo se confirmó en los resultados de las entrevistas a expertos como Goyes y Tapia, quienes identificaron una "ruptura generacional" y un desinterés de los jóvenes por las raíces locales, a pesar de la existencia de relatos potentes como el del "Cacharrero" o "La Sardina". Esta pérdida progresiva se explica bajo la teoría de Assman (2006) sobre la "memoria comunicativa", la cual tiene una vida limitada de tres a cuatro generaciones si no se institucionaliza. Así, la investigación corrobora que, sin la intervención de nuevos productos interpretativos, la memoria viva de Tulcán corre el mismo destino de olvido alertado por Lomas.

Finalmente, la investigación de Acero (2019) concluyó que los bienes patrimoniales de Tulcán poseen un alto valor real, pero un bajo valor turístico debido a limitaciones de accesibilidad e interpretación. Esta situación persiste y se agrava según los resultados actuales: la entrevista a la Ing. Gabriela Vivas confirmó que la oferta sigue centralizada únicamente en el cementerio, y la observación mostró que la señalética existente está deteriorada e ilegible. Esto demuestra una desconexión teórica con lo propuesto por Fontal (2016), quien argumenta que el patrimonio es el "vínculo" que se genera con el visitante. Al no existir un proceso de apropiación ni mantenimiento, tal como advirtió Acero, los bienes patrimoniales de la ciudad no logran convertirse en recursos de desarrollo turístico efectivo, manteniéndose como espacios estáticos.

4.3. PROPUESTA

4.3.1. Justificación

El diseño de la presente propuesta de ruta interpretativa, denominado "Tulcán: Frontera de dos mundos", no se limita a la recopilación de la información histórica, sino que se estructura bajo un modelo mixto que integra los principios de la interpretación patrimonial y narrativa transmuda, utilizando tres enfoques; enfoque temático secundado por Ham (2013), principios de provocación propuesto por Tilden (1957) y la estructura narrativa del storytelling usando el modelo de Klaus Fog.

4.3.2. Ficha técnica.

A continuación, en la tabla 6 se presentan los aspectos técnicos para la propuesta.

Tabla 6. Ficha técnica del recorrido

Componentes	Especificación Técnica
Nombre Comercial	Tulcán: Frontera de Dos Mundos - Entre lo Visible y la Memoria Oculta"
Tipología	Recorrido itinerante mixto (vehicular y pedestre en puntos clave).
Modalidad	City Tour Interpretativo Nocturno.
Duración	60 minutos ajustando tiempos de traslado y experiencia real.
Público Objetivo	Turistas nacionales, internacionales y familias locales.
Tema Central	La identidad tulcanense como una dualidad constante: la tensión entre el guerrero y el comerciante, la historia oficial y la leyenda urbana.
Recursos Operativos	Vehículo turístico tipo "Chiva" o bus con ventanas panorámicas, sistema de amplificación de audio (diadema), kit de utilería interpretativa.

4.3.3. Desarrollo del guion interpretativo

INTRODUCCIÓN

Ubicación: Interior del vehículo (en movimiento hacia la Parada 1).

Recurso Sensorial: Audio de fondo: Sonido de viento de páramo suave.

Vestimenta Guía: Vestimenta formal; zapatos formales, pantalón de casimir color gris, camisa blanca, saco de la lana color azul, poncho rojo doblado en el brazo, sombrero de paño color negro.

Guía: ¡Bienvenidos a esta... mi territa fría, Bienvenidos a Tulcán! Muchos dicen que esta es la puerta norte del Ecuador, pero hoy quiero desafiarlos a verla no como una puerta, sino como un espejo. Estamos parados sobre una tierra que ha tenido que levantarse de las cenizas varias veces, una tierra de dualidades.

¿Sabían ustedes que la identidad de este suelo nace de una rivalidad? Hoy caminaremos por las huellas de guerreros indomables que no siempre llevaron fusil... de mujeres elegantes que escondían secretos mortales y de un pueblo que decidió que ni siquiera la tierra temblando podría borrarlos del mapa. En los próximos instantes, no solo veremos parques y calles; vamos a desenterrar la memoria viva de Tulcán.

DESARROLLO DE LA RUTA.

De la tabla 7 a la tabla 12 se exponen las paradas e interpretación en la ruta.

Tabla 7. Parada 1: El Origen Dual

Elemento	Detalle
Ubicación	Parque La Concordia frente a la "Iglesia Catedral".
Objetivo	Comprender el origen étnico (Tagues/Tulcanquer) y la polarización política histórica.
Recurso	Utilería: Dos pañuelos o bufandas (uno azul y uno rojo).
Acción Interpretativa	El guía muestra los pañuelos y divide visualmente al grupo en dos.
Guion Interpretativo	<p>Miren que linda vista justo esta la Iglesia Catedral quien pensaría que en el año 1900 fue construida. Este parque respira calma hoy, pero sus cimientos vibran con una historia antigua. ¿Alguna vez se han preguntado qué significa realmente "Tulcán"? Los historiadores nos dicen que viene de "Tul" (guerrero), "Can" (valiente) y "Quer" (pueblo). Somos, literalmente, "El pueblo valiente que vigila el límite". Pero esta vigilancia no era solitaria.</p> <p>Originalmente, aquí existía una dualidad de fuerzas indígenas: "Tagues" y "Tulcanquer". Eran dos parcialidades gemelas que, tras la llegada de los españoles, tuvieron que unirse formando como lo conocemos ahora "San Miguel de Tulcán", aunque la rivalidad corría por sus venas.</p> <p>Este parque hoy respira calma, pero sus cimientos vibran con una rivalidad antigua, esta plaza vio una guerra de colores a la salida de las misas domingueras. (Levanta el pañuelo azul) Si usabas esto, eras conservador. (Levanta el rojo) Si usabas esto, eras liberal. La identidad de Tulcán no es gris; es el choque de dos fuerzas. La Concordia es el intento de unir esos dos bandos que forjaron la ciudad a pulso."</p>

Tabla 8. Parada 2: El Pulso de la Minga y el Cacharrero

Elemento	Detalle
Ubicación	Parque central
Objetivo	Revalorizar el comercio tradicional y la "Minga" como motor social.
Recurso	Audio: Efecto de sonido de carretas y murmullo de mercado antiguo.
Concepto Clave	El comercio como resistencia.
Guion Interpretativo	Estamos en el epicentro. Pero ignoren los edificios. Piensen: ¿Cómo llegó la primera olla a sus casas? En la memoria de Tulcán vive el "Cacharrero". Mientras los generales trazaban fronteras con armas, el cacharrero las borraba con sus pies, trayendo peroles y cobijas desde Colombia. En la memoria de Tulcán existe un personaje que

no sale en los libros de texto, pero que movió la economía con sus propias manos: "El Cacharrero".

El unía a los pueblos a través del intercambio diario. Lo que me recuerda una historia. Allá por los inicios de los 60's, un niño de 10 o 12 años mas no, no menos del barrio Colon era, y en ese barrio nació un Club de Fútbol y Social con bandera roja y negra. Tantos fines de año con viudas, y caricaturizaciones de los personajes tulcanesños. ¡Ah! Cuántas anécdotas, cuántas historias. Y entre barrio y barrio se escuchaba recorrer las carretillas de caballos, que llevaban sueños, trabajo y la leche.

Un joven que los números adoptó pues para las matemáticas un berraco fue y desde tan joven el pan a la casa podía traer, aprendió el oficio de la mecánica muy temprano, pero antes de eso probó el de Cacharrero. Y viajó a Colombia, Ipiales, llevaba café, cigarrillos y confitería, de Colombia, para llevarlos por pasos de trocha en caminatas largas y eternas de noches y madrugadas. Viajero, que conocía los caminos y se los recorrió como un chasqui. la gente de barrio le puso la mención de honor que solo a sus mejores integrantes dio. El Tío Tano fue uno de esos tantos niños que aprendió a jugar trabajando.

Y, ¿cómo se construyó lo que ven aquí? No fue solo con dinero del estado. Fue con la "Minga". La minga es el motor de construcción de Tulcán. Si el Cacharrero traía los objetos, la Minga ponía las piedras. Aquí, el "yo" siempre ha valido menos que el "nosotros".

Nota: en esta parte del recorrido el guía da instrucciones para bajar del vehículo y continuar la tercera parada a pie.

Tabla 9. Parada 3: Sombras en la Calle Real

Elemento	Detalle
Ubicación	Calle 10 de agosto Frente al Teatro Lemarie
Objetivo	Interpretar el patrimonio intangible mediante el suspenso (<i>storytelling</i>).
Recurso	Utilería: Una linterna de mano (o candil led) y una caja pequeña de madera.
Acción Interpretativa	El guía apaga las luces internas del vehículo. Ilumina su rostro desde abajo con la linterna.
Guion Interpretativo	<p>Detengámonos frente a esta belleza arquitectónica de estilo neoclásico y contemporáneo... este hermoso Teatro Lemarie, las máscaras caen. Antiguamente, este era el sitio ideal para encontrarse con amigos y compartir las emociones Aquí resuenan los pasos de una mujer: Doña Lucrecia Sarama Espíndola, conocida como "La Sardina", mujer moderna, que usaba pantalones cuando estaba prohibido. Pero la modernidad no la salvó de los celos. Dicen que, tras salir del cine, el martillo de la ira terminó con su vida.</p> <p>Pero cuidado... esta calle tiene ojos. (El guía saca la caja de madera). Porque la curiosidad a veces puede más que el miedo incluso jaja... cuenta la historia que justo en la esquina de la 10 que agosto y Arellano ¡aquí vuelta! Justo cuando Tulcán eras más pequeño y mucha luz no había existía una casa de una sala planta hecha de adobe y teja, perteneciente a los Zambrano. Una señora de fama dudosa por metiche y santurrona todos los días en la iglesia pasaba con rosario en mano y rezo al cielo. Pero todo el mundo sabio que ni bien la misa acaba ella en su pecado favorito andaba de la ventana pegada hasta altas horas de la noche ni un chisme se le pasaba y por la mañana contaba el suceso a las vecinas del pan.</p> <p>Lo que no contaba es que una noche cuando las doce de medianoche macaron el silencio de la calle 10 de agosto se rompió y nuestra chismosa amigo a la ventana corrió lejos del miedo cautivada por una procesión de figuras con cirios encendido en las manos, miro con más intrigar, pero no solo ella mirada... de entre la multitud una figura espectral a la ventana de nuestra chismosa se acercó y mencionó "tenga... hágame el favor de guardármelo que mañana vendré por ellos" la figura dos cirios le dejo. La curiosa, aturdida pero obediente, tomó los cirios y los guardó en un cajón de su cómoda, pensando en el chisme tan bueno que mañana contaría. A la mañana siguiente de un salto la cama dejo para revisar el misterioso encargo</p>

de la noche, procedió y el cajón abrió, pero al instante un grito retumbo en todo el barrio. Ella creyó que eran velas... (Abre la caja lentamente y muestra dos huesos de utilería) ... pero al amanecer, encontró canillas de muerto. En Tulcán, la curiosidad se paga caro.

Nota: el guía dirige al grupo al vehículo para continuar el recorrido.

Tabla 10. Parada 4: El Verdadero Guerrero

Elemento	Detalle
Ubicación	Mercado Central (o zona comercial aledaña)
Objetivo	Redefinir la figura del "Pupo": de soldado a trabajador.
Recurso	Vestuario: El guía se coloca un poncho azul y simula cargar peso (posición de estibador).
Acción Interpretativa	<p>Simular el esfuerzo físico de la carga.</p> <p>Si les digo "Pupo", piensan en el General Arellano. "El jefe máximo de los Pupos". Pero la historia oral nos dice otra verdad. (El guía adopta postura de cansancio). El Pupo real era el que veían aquí, en el mercado. El hombre del poncho azul con el ombligo al aire. No cargaba fusiles, cargaba el peso de la economía en su espalda. Él es el verdadero guerrero. La fuerza de Tulcán no está solo en las armas, está en la espalda del trabajador que cruza la frontera cada madrugada. Todos somos, un poco, ese Pupo.</p>
Guion Interpretativo	<p>No solo esa historia es merecedora de contar ya que estamos aquí por algo... si miramos el edificio que tenemos a su derecha de color amarillo vistosos ese es el mercado central que una historia de unidad entre valerosas y aguerrida mujeres, allá por el lejano 1915, un grupo de mujeres decidieron tomar un portón en la calle Boyacá para poder trabajar de manera justa, esa fue la piedrita inicial para la construcción de este mercado. Así que manos a la obra y en poco tiempo a fuerza de mingas limpiaron y transformaron en una plaza, la plaza del arbolito por un árbol en el centro de esta plaza y posteriormente la idea de un gremio de vendedoras nació hasta genera lo que hoy en días es el mercado además en el 2025 fue declarado "Mercado gastronómico del Ecuador" por el Viceministerio de Turismo.</p>

Tabla 11. Parada 5: El Renacimiento

Elemento	Detalle
Ubicación	Parque Isidro Ayora
Objetivo	Interpretar la resiliencia frente al desastre natural (1923).
Recurso	Gráfico: Fotografía grande plastificada del Tulcán destruido en 1923.
Guion Interpretativo	<p>"Miren esta foto. Esto fue Tulcán en 1923. La tierra rugió y la ciudad cayó¹⁵. Pero recuerden nuestro nombre: Pueblo Valiente. Este Parque Ayora no es solo árboles; es la cicatriz que sanó. Aquí nació el 'Nuevo Tulcán'¹⁶. Somos una ciudad que sabe morir y volver a nacer."</p>

Tabla 12. Parada 6: La Despedida en el Jardín Eterno

Elemento	Detalle
Ubicación	Cementerio Municipal José María Azael Franco
Objetivo	Culminar con el ícono máximo, vinculando arte, memoria y naturaleza.
Recurso	Sensorial: Silencio absoluto y apreciación visual de la iluminación (si es noche).
Guion Interpretativo	"Hemos llegado al lugar donde Tulcán desafía a la muerte con belleza. Aquí, el ciprés no muere, se transforma en arte ¹⁷ . Aquí descansan los Cacharreros, los Pupos, las víctimas del terremoto y quizás 'La Sardina' ¹⁸ . Este no es un lugar de final, es un lugar de memoria viva. Llévense esta imagen: somos la ciudad que vigila el límite entre dos países, pero también el límite entre el olvido y la memoria. Gracias por caminar la historia con nosotros."

4.3.4. Aspectos Operativos

Para asegurar la calidad de la experiencia y suplir las falencias detectadas en el diagnóstico, se establecen los siguientes lineamientos:

1. Aspectos de audio y acústica, se propone utilizar un sistema de amplificación con el uso de micrófonos de diadema para el guía, permitiendo que pueda interactuar con la utilería o material de apoyo y usar gestualidad teatral.
2. Para contrarrestar cualquier tipo de acontecimiento climático Dado el clima frío y variable de Tulcán, el vehículo debe contar con sistema de encarpado rápido o techo transparente. Se dispondrá de ponchos de agua institucionales para los descensos en las paradas si hay llovizna.
3. Se limitará el acceso de personas a los grupos a un máximo de 10 personas para garantizar una interacción entre el intérprete y el visitante.

4.3.5. Mapa de Ruta

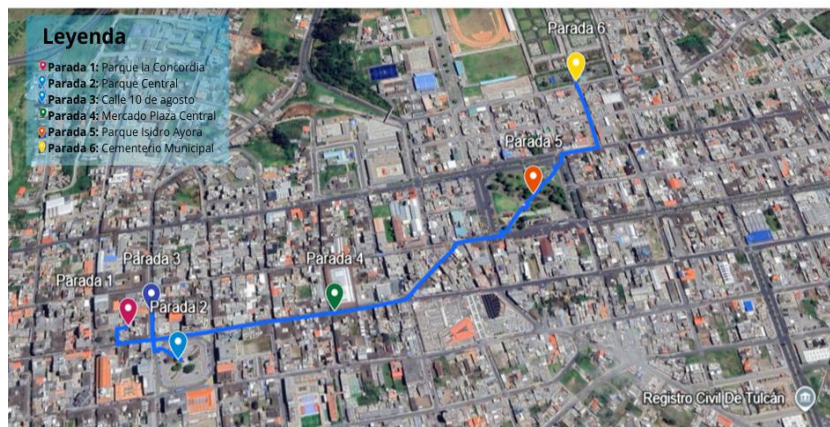


Figura 1. Mapa de ruta
Fuente: Google Earth (2025)

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se determinó que la identidad tulcanesa va más allá de la historia oficial. La investigación permitió revalorizar la figura del "Pupo", no solo como un soldado, sino como el cargador y comerciante fronterizo ("Cacharrero"), evidenciando una dualidad histórica entre el comercio y la defensa (Taques y Tulcanquer). Asimismo, se rescataron relatos de la memoria oral como "La Sardina" y "La Curiosa de la 10 de agosto", elementos que poseen un alto potencial interpretativo pero que actualmente están excluidos de la oferta turística oficial.
- Se concluyó que la interpretación del patrimonio histórico en Tulcán es deficiente y fragmentada. Si bien existen iniciativas como los recorridos teatralizados en el Cementerio Municipal, estos carecen de una estructura narrativa técnica y de un hilo conductor que conecte las historias con la identidad local. El diagnóstico reveló que la señalética se encuentra deteriorada y que la mediación humana es intermitente, lo que limita la capacidad del turismo para generar un verdadero sentido de pertenencia y desarrollo económico sostenible.
- El diseño de una nueva ruta interpretativa, basado en la técnica de *storytelling* y la provocación, se presenta como la herramienta idónea para subsanar la desconexión entre el patrimonio y el visitante. Al integrar personajes locales auténticos y leyendas urbanas en un recorrido estructurado, se logra transformar la información histórica fría en una experiencia vivencial que fortalece la identidad carchense y diversifica la oferta más allá de la visita contemplativa al cementerio.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda institucionalizar el uso de la ruta interpretativa propuesta en esta investigación para los recorridos oficiales, capacitando a los guías de turismo locales no solo en datos históricos, sino en técnicas de expresión escénica y narrativa. Además de, implementar un plan de mantenimiento y renovación de la señalética interpretativa en el Cementerio Municipal y el Parque Ayora, Plaza Independencia utilizando materiales resistentes a la intemperie para garantizar la autonomía del visitante.
- Se sugiere fomentar líneas de investigación que profundicen en la figura del "Cacharrero" y el comercio fronterizo como patrimonio cultural inmaterial. Es necesario que la academia lidere proyectos de vinculación para digitalizar y preservar los relatos orales de los adultos mayores, creando un archivo de memoria viva que sirva de insumo para futuros productos turísticos, evitando así la pérdida de saberes por la ruptura generacional identificada.
- Es fundamental diversificar la oferta turística integrando las nuevas narrativas en sus paquetes. Se recomienda dejar de vender a Tulcán únicamente con el cementerios municipal, y empezar a comercializar experiencias de "turismo de memoria y leyendas", aprovechando los horarios nocturnos y la riqueza de la tradición oral para incrementar el tiempo de pernoctación y el gasto turístico en la ciudad

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero, E. R. (2019). *Técnicas innovadoras de interpretación y el valor cultural del patrimonio tangible inmueble de la ciudad de Tulcán*. Obtenido de repositorio.upec.edu.ec:
<https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7f0b1639-0f0a-4ebf-ad4e-48891ff7add9/content>
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (1995). *Interpretación del patrimonio*. Obtenido de <https://www.interpretaciondelpatrimonio.com/>:
<https://www.interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion-del-patrimonio/>
- Assman, J. (2006). *Religion and Cultural Memory*. California : Stanford University Press.
- Balcázar Nava, P. G.-A.-F. (2013). *Investigación cualitativa*. Obtenido de <https://repositorio.minedu.gob.pe>: <https://hdl.handle.net/20.500.12799/4641>
- Benavides, F. D., & Rosales, W. C. (27 de agosto de 2024). *Factores Determinantes para el Desarrollo Turístico de las Pymes en el Cantón Salinas*. Obtenido de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(3):
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12707
- Buhalis, D. (2000). *Marketing the competitive destination of the future*. Obtenido de Tourism Management, Vol. 21, N.º 1, pp. 97–116: [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3).
- Buhalis, D. (25 de agosto de 2022). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Obtenido de Elgaronline.com:
<https://doi.org/10.4337/9781800377486.tourism.management.marketing>
- Camprubí, R., & Planas, C. (2020). *EL STORYTELLING EN LA MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS: EL CASO DE GIRONA*. Obtenido de Cuadernos de Turismo, nº 46:
<https://doi.org/10.6018/turismo.451841>
- Chaparro, M. C. (Enero de 2018). *Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión*. Obtenido de Univesritat de Barcelona :
<https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Cohen, S., & Cohen, E. (2019). *New Directions in the Sociology of Tourism*. Obtenido de Current Issues in Tourism,22(2), 153–172.:
<https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1347151>
- Daen, S. T. (2011). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de Revista de Actualización Clínica:
[chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://revistasbolivianas.umsa.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf](http://revistasbolivianas.umsa.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf)

- Earth, G. (2025). *Tulcan"Frntera de dos Mundos"*. Obtenido de Google Earth: <https://earth.google.com/web/@0.81563846,-77.71641003,2932.0119717a,1432.11058141d,30y,0h,0t,0r/data=CgRCAggBMigKJgokCiAxczZlTjg3cERrNnBPb3FSS1hJSUIXLW5NOFBQU0RFayACOGMKATBCAggASgglvJ-PkwcQAQ>
- Estrella, P. (24 de Septiembre de 2024). <https://www.tourismandsocietytt.com/>. Obtenido de El nuevo Ministro de Turismo del Ecuador expone sus líneas estratégicas y recibe apoyo del TSTT: <https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-septiembre/ultimas-noticias/el-nuevo-ministro-de-turismo-del-ecuador-expone-sus-l%C3%ADneas-estrat%C3%A9gicas-y->
- Fontal, M. O. (2016). *Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década*. Obtenido de Revista Estudios Pedagógicos Vol.42 no.2: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000200024>
- Grajale, T. G. (2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. Obtenido de cmapspublic2.ihmc.us: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Guerrero, C. T., & Casanova, I. L. (2025). *El guion interpretativo, herramienta eficiente para la guianza turística*. Obtenido de Revista Uniandes: <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3869>
- Halbwachs, M. (2004). *Los marcos sociales de la memoria*. Barcelona: Anthropos. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/>.
- Ham, S. H. (2013). *Interpretation: Making a Difference on Purpose*. Fulcrum Publishing, 2013.
- Harrison, R., DeSilvey, C., Holtorf, C., Macdonald, S., Bartolini, N., Breithoff, E., . . . Wollentz, G. (2020). *For ever, for everyone' In Heritage Futures: Comparative Approaches to Natural and Cultural Heritage Practices*. Obtenido de JSTOR: <https://doi.org/10.2307/j.ctv13xps9m.7>
- Hernández, R. S., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España.
- Llugsha, V. G. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Obtenido de [biblio.flacsoandes.edu.ec:](http://biblio.flacsoandes.edu.ec/) <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/59324.pdf?>
- Lomas, K. R., T., C. A., & T., M. E. (2019). *Tradición oral de adultos mayores en el camino del Inca- qhapac- ñan: un aporte al turismo sustentable del carchi-Ecuador*. Obtenido de International Journal of Professional Business: DOI - 10.26668/businessreview/2019.v4i1.63
- Mayra Velásquez Casián, M. J. (2023). *Factores que inciden en el Desarrollo Turístico y su influencia en el Desarrollo Regional*. Obtenido de Volumen V de la Colección: Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios con inclusión, innovación social y sostenibilidad.: <http://ru.iiec.unam.mx/6255/>

- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2022). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Morales, M. J. (2022). *Interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: CEA Ediciones.
- Muñoz, M. A.-S. (2012). *Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.061>
- Naranjo, L. M., & Martínez, R. M. (30 de junio de 2022). *LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS*. Obtenido de Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico N° 16 Julio - Diciembre (2022). PP: 407-423: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Netto, A. P., & Lohmann, G. (2017). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Obtenido de www.entornoturistico.com: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teoría-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Organizacion Mundial del Turismo . (2017). *Turismo y cultura*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- Ortega, A. O. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION
- Pantoja, C. T., & Placencia, A. A. (2017). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*. Obtenido de Rev. Fac. Med. 2017 Vol. 65 No. 2: 329-32: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Raquel Camprubí, C. P. (2020). *EL STORYTELLING EN LA MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS: EL CASO DE GIRONA*. Obtenido de Cuadernos de Turismo, n° 46: <https://doi.org/10.6018/turismo.451841>
- Richards, G. (2021). *Rethinking cultural tourism*. Obtenido de tilburguniversity.edu: <https://research.tilburguniversity.edu/en/publications/d0d54772-1619-4b23->
- Rosero, J. M. (2022). *Diagnóstico del Sistema turístico de la provincia de Carchi, Ecuador*. Obtenido de Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística: RIGISTUR, ISSN-e 2806-5700, Vol. 2, N°. 2, 2022 (Ejemplar dedicado a: RIGISTUR 2022), págs. 35-46: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9344349>
- Salmon, C. (2008). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Ediciones Península.
- Tatiana Elizabeth Guerrero-Cabezas, L. E.-I. (2025). *El guion interpretativo, herramienta eficiente para la guianza turística*. Obtenido de Revista Uniandes: <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3869>

Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. North Carolina.

Tony Pereyra Gonzales, G. P. (abril de 2021). *DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO*. Obtenido de Revista Científica ECOCIENCIA ISSN: 1390-9320, Vol. 8, No. 2: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

UNESCO. (1972). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* . Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (1972). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de [unesco.org: https://www.unesco.org/es/world-heritage](https://www.unesco.org/es/world-heritage)

VII. ANEXOS

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: MOREANO CRUZ DANTE FERNANDO				
DATE: Lunes, 12 de enero de 2026				
Topic: "Interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		

Anexo 2. Aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Instrumento A: Entrevista semiestructurada dirigida a directores del GAD de "Tulcán"

Objetivo: " Diagnosticar la interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico "

Título: Interpretación turística del patrimonio histórico de Tulcán y el desarrollo turístico

Datos del Entrevistado:

Nombre:

Lugar

Cargo:

Fecha de la entrevista:

Guion

1. ¿Cómo cree que la interpretación turística influye en la preservación y promoción del patrimonio histórico de la ciudad?
2. Actualmente ¿qué estrategias de interpretación turística se emplean en los recorridos turísticos de Tulcán?
3. ¿Considera que estas estrategias logran transmitir de manera efectiva la identidad y la historia de la ciudad?
4. ¿Cómo percibe la relación de las nuevas generaciones con el patrimonio histórico de Tulcán?
5. ¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en la interpretación turística de Tulcán para hacerla más atractiva y significativa?
6. ¿Cómo podrían involucrarse los actores locales en la transmisión de la memoria histórica de la ciudad?
7. ¿Usted piensa que la ciudadana se identifica con la cultura propia?
8. ¿Cree que los turistas que visitan Tulcán lo hacen motivados principalmente por su patrimonio cultural e histórico?
9. ¿Usted PERSIBE que el turismo cultural se está desarrollando actualmente?

10. ¿Qué tipo de turismo considera que tiene mayor potencial de crecimiento en Tulcán: cultural, natural, gastronómico, comunitario, etc.?
11. ¿Qué acciones considera urgentes para mejorar la oferta turística de Tulcán en el corto y mediano plazo?
12. ¿Qué elementos patrimoniales destacan como atractivos principales?



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Instrumento A: Entrevista semiestructurada dirigida a historiadores, antropólogos de la ciudad e Tulcán.

Objetivo: "Determinar los hechos históricos más relevantes de la ciudad de Tulcán que reflejan su memoria colectiva"

Título: La memoria viva de Tulcán: reconstrucción colectiva de su historia y patrimonio

1. ¿Cuáles son los hechos históricos que, en su opinión, han marcado la identidad de Tulcán?
2. ¿Qué personajes o figuras locales considera importantes en la historia de la ciudad?
3. ¿Qué lugares, monumentos o espacios representan mejor la memoria histórica de Tulcán?
4. ¿Cómo se han transmitido estos conocimientos históricos entre generaciones en la comunidad?

¿Qué tradiciones, relatos o celebraciones considera que mantienen viva la historia de Tulcán hoy en día?

Anexo 3. Ficha de observación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Instrumento C: Ficha de Observación a la interpretación del patrimonio cultural de la ciudad de Tulcán

Objetivo: " Diagnosticar la interpretación turística del patrimonio histórico de la ciudad de Tulcán y el desarrollo turístico"

Datos Generales:

Lugar de observación:	Cementerio municipal José María Azael Franco
Fecha:	11 de octubre de 2025
Hora de inicio: 18:30	Hora de finalización: 20:00

Interpretación turística del patrimonio histórico

Aspecto observado	Sí	No	Observaciones específicas
Existe señalética interpretativa en los sitios patrimoniales	X		La mayoría de la señalética existente se encuentre deteriorada
La señalética es clara, visible y de fácil comprensión		X	El desgaste del tiempo hace que algunos paneles sean ilegibles
Hay presencia de guías turísticos en el lugar		X	Solo cuando hay recorridos teatralizados
El guía proporciona información histórica precisa y contextualizada	X		Los datos proporcionados son escuetos. La información es rápida entre punto.
Se utilizan recursos como storytelling, anécdotas o relatos locales	X		No hay profundidad y la selección de historias no tiene línea argumentativa. Son historias separadas

Se incorporan elementos visuales o multimedia en la interpretación		X	Usan soundtrank genérico. No utilizan elementos visuales llamativos en escenografía y vestuario
El visitante interactúa con los recursos o la información		X	No solo sigue la ruta y a demás no respeta las señales
Se promueve la valoración del patrimonio entre los visitantes		X	Intentan dar un valor al patrimonio intangible al presentar leyendas, pero no genera un impacto con el visitante.

Anexo 4. Evidencia fotográfica de la recolección de datos



Figura 2. Entrevista a Ing. Gabriela Vivas.

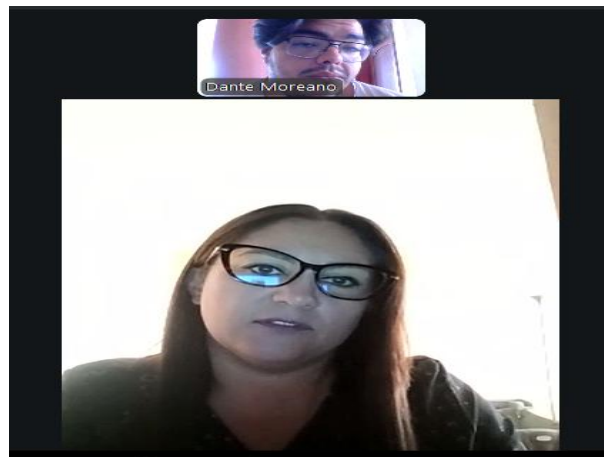


Figura 3. Entrevista a MsC. Jessica García

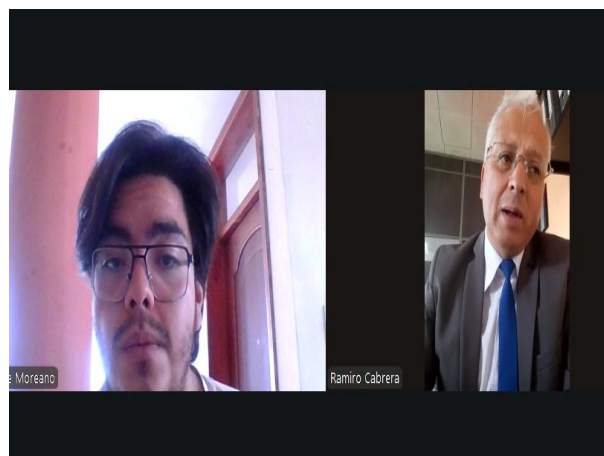


Figura 4. Entrevista a Dr. Ramiro Cabrera



Figura 5. Entrevista a Lic. Martin Goyes

Anexo 5. Evidencia de bibliografía compartidos por Lic. Martin Goyes.

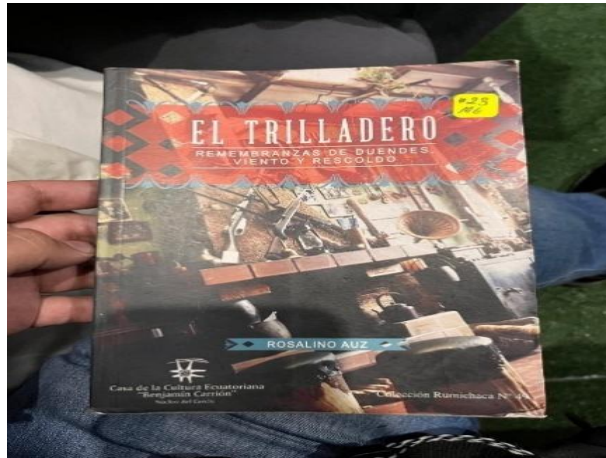


Figura 6. Libro Fuente de leyendas 1

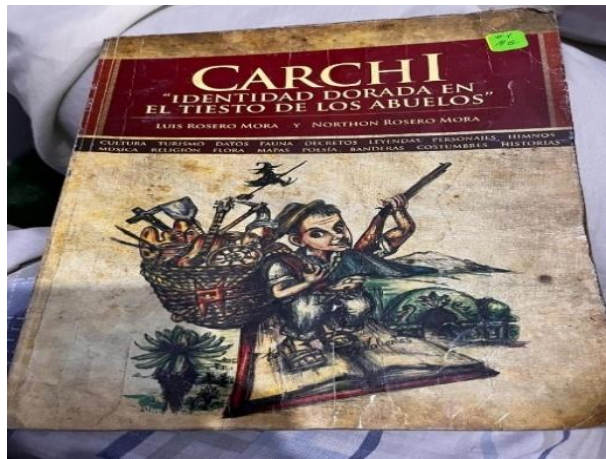


Figura 7. Libro fuente de Leyendas 2

Anexo 6. Estado del material interpretativo recorrido teatralizado



Figura 8. Evidencia de observación 1



Figura 9. Evidencia de observación 2



Figura 10. Evidencia de observación 3



Figura 11. Evidencia de observación 4



Figura 12. Evidencia de observación 5



Figura 13. Evidencia de observación 6