

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“El Centro turístico recreacional campestre y el desarrollo turístico en la localidad de Cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura”.

Tesis de grado previa la obtención del título
de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Alexandra Nathaly Revelo Becerra

ASESORA: Hada Esther Solórzano Robinson Dra.

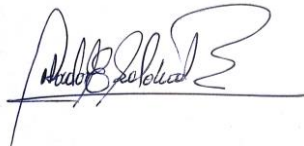
TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Alexandra Nathaly Revelo Becerra con el número de cédula 0401461561 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “El Centro turístico recreacional campestre y el desarrollo turístico en la localidad de Cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dra. Hada Solórzano
Tulcán, Mayo del 2015.

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Alexandra Nathaly Revelo Becerra con cédula de identidad número 0401461561 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Alexandra Nathaly Revelo Becerra
Tulcán, Mayo del 2015.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Alexandra Nathaly Revelo Becerra, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Mayo del 2015.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nathaly Revelo', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat obscured by additional scribbles.

Alexandra Nathaly Revelo Becerra
CI. 0401461561

AGRADECIMIENTO.

Quiero agradecer en primera instancia a mi Dios, el cual me da el regalo más grande, un día más de vida, también por brindarme la fortaleza que necesito para no desfallecer en mi carrera profesional.

Me es placentero agradecer a la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI, a la Escuela de Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales; por permitirme desarrollar este tipo de proyecto, a mi tutora Dra. Hada Solórzano, quien me ha guiado de la mejor manera en todo el transcurso de la investigación; al Ing. Gustavo Terán por darme la pauta desde la elaboración del perfil de la presente tesis, al MSc. Javier Pozo; quien me ha brindado su apoyo incondicional y sus conocimientos los cuales han sido necesarios para finalizar esta etapa tan importante de mi vida.

Por otra parte quiero agradecer a mis padres, por comunicarme sus sabios consejos, a mi abuelita quien estuvo acompañándome desde mi niñez hasta este momento. Y a mis compañeros de aula quienes han estado conmigo y me supieron transmitir sus saberes en ocasiones difíciles.

Mil gracias a todos.

Alexandra Nathaly Revelo Becerra.

DEDICATORIA.

Quiero dedicar mi proyecto final en primer lugar a Mi Dios quien me regalo una familia extraordinaria, a mis padres quienes son un pilar fundamental en mi vida y me han brindado su apoyo incondicional en todo momentos, ellos son los principales promotores de haber inculcado valores éticos y morales y de ayudarme a crecer como persona de bien.

Agradezco de todo corazón a mi abuelita por conocerme tan bien y saberme aconsejar dándome palabras de aliento para que siga con esa perseverancia y no dejarme decaer en ningún momento de mi vida.

Y como no, dedicar esta investigación a todas las personas que han estado siempre conmigo ayudándome a realizarme como persona y como profesional, a las instituciones educativas quienes me abrieron sus puertas con el propósito de difundir conocimientos, en especial a mi UPEC y no olvidar a todos mis amigos como también a mis compañeros con los cuales experimentamos algunas travesías dentro y fuera de la casona universitaria, siendo fuertes y saliendo adelante.

Alexandra Nathaly Revelo Becerra.

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
TUKUYSHUK RANAKU.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx
I. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.	- 4 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 4 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 4 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 5 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 23 -
2.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	- 23 -
2.2.2. LEY DE TURISMO.....	- 24 -
2.2.3. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	- 25 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 26 -
2.3.1.- Humano.	- 26 -
2.3.2.- Social.....	- 26 -
2.3.3.- Turismo.....	- 27 -
2.3.4.- Ambiental.....	- 27 -
2.3.5.- Económico.....	- 27 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 28 -
2.4.1. Turismo.....	- 28 -

2.4.2. El turismo: un conjunto de servicios integrados.....	- 29 -
2.4.3. Teoría residual del tiempo libre.....	- 30 -
2.4.4. Clasificación del tiempo libre.	- 31 -
2.4.5. La carta del tiempo libre.....	- 33 -
2.4.6. El turismo y las nuevas responsabilidades.	- 35 -
2.4.7. Turismo y conceptos afines.	- 36 -
2.4.8. Motivaciones turísticas y de ocio.	- 38 -
2.4.9. Las formas del turismo y la recreación	- 39 -
2.4.10. Recreación.....	- 40 -
2.4.11. Definición operativa de recreación.....	- 41 -
2.4.12. Gestión de turismo recreacional.	- 43 -
2.4.13. Modelo de viajes recreativos y excursiones, de Campbell....	- 43 -
2.4.14. Los 19 principios de la recreación.....	- 44 -
2.4.15. Centro turístico (CT).	- 48 -
2.4.16. Centro turístico de recreación.....	- 49 -
2.4.17. Centros de recreo.	- 49 -
2.4.18. Servicios recreativos.....	- 51 -
2.4.19. Actividades recreativas.	- 53 -
2.4.20. Turismo y medio ambiente.....	- 55 -
2.4.21. El turismo y la protección de la naturaleza.	- 56 -
2.4.22. Turismo comunitario contra ecoturismo.	- 57 -
2.4.23. Proteger y elevar la calidad de vida de la comunidad.....	- 58 -
2.4.24. Turismo para mejorar la calidad de vida.....	- 59 -
2.4.25. El Turismo como Factor de Desarrollo:.....	- 60 -
2.4.26. Turismo para cooperar en el desarrollo.	- 61 -
2.4.27. Desarrollo.	- 62 -
2.4.28. Globalización, turismo y desarrollo.	- 65 -
2.4.29. Desarrollo turístico.	- 67 -
2.4.30. Agentes que determinan el desarrollo turístico.....	- 69 -
2.4.31. Flujos y centros. Factores naturales, humanos y técnicos....	- 70 -
2.4.32. Turismo y desarrollo local.....	- 72 -
2.4.33. La protección a gran escala como factor de la calidad regional: sostenibilidad y desarrollo regional.....	- 73 -

2.5. VOCABULARIO.....	- 75 -
2.5.1. Animación turística.....	- 75 -
2.5.2. Área de recreación.....	- 75 -
2.5.4. Atractivos turísticos.....	- 76 -
2.5.5. Campestre.....	- 76 -
2.5.6. Centro turístico.....	- 77 -
2.5.7. Descanso.....	- 77 -
2.5.8. Desarrollo turístico.....	- 77 -
2.5.9. Empresas turísticas.....	- 78 -
2.5.9. Espacio turístico.....	- 78 -
2.5.10. Estacionalidad.....	- 78 -
2.5.11. Infraestructura.....	- 78 -
2.5.12. Mercado turístico.....	- 78 -
2.5.13. Ocio.....	- 78 -
2.5.14. Oferta turística.....	- 79 -
2.5.15. Paisaje.....	- 79 -
2.5.16. Paisaje Natural.....	- 79 -
2.5.17. Pesca.....	- 79 -
2.5.18. Practicar deportes.....	- 80 -
2.5.19. Recreación.....	- 80 -
2.5.20. Servicio y equipamiento turístico.....	- 80 -
2.5.21. Servicio Turístico.....	- 81 -
2.5.22. Tiempo disponible.....	- 81 -
2.5.23. Turismo.....	- 81 -
2.5.24. Turista.....	- 81 -
2.5.25. Visitante.....	- 82 -
2.6. IDEA A DEFENDER.....	- 82 -
2.7. VARIABLES.....	- 82 -
III. METODOLOGÍA.....	- 83 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 83 -
3.1.1 Metodología Cualitativa.....	- 83 -
3.1.2 Metodología Cuantitativa.....	- 83 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 84 -
3.2.1.- Campo o directa.....	- 84 -
3.2.2.- Descriptiva.....	- 84 -

3.2.3.- Investigación Explicativa.....	- 85 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 85 -
3.3.1 Población.....	- 85 -
3.3.2 Muestra.....	- 85 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 87 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 90 -
3.5.1. Provincia de Imbabura.....	- 90 -
3.5.2. Cantón Ibarra.....	- 90 -
3.5.3. Parroquia Lita	- 91 -
3.5.4. Comunidad de Cachaco.	- 97 -
3.5.5. Encuesta.....	- 99 -
3.3.6. Entrevista.....	- 100 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 101 -
3.6.1. Análisis de resultados.....	- 102 -
3.6.2. Interpretación de datos.	- 117 -
3.6.3. Validación de la idea a defender.....	- 156 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 157 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 157 -
4.2. RECOMENDACIONES.	- 158 -
V. PROPUESTA	- 159 -
PRESENTACIÓN.....	- 162 -
1.- JUSTIFICACIÓN Y POLÍTICAS.....	- 163 -
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	- 163 -
2.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.....	- 165 -
3.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO.....	- 167 -
3.1.- ANÁLISIS EXTERNO.....	- 167 -
3.1.1.- Análisis Situación Territorial	- 167 -
3.1.2.- Análisis Sociológico	- 169 -
3.1.3.- Análisis Situación Económica del Mercado.	- 171 -
3.1.4.- Análisis de Normativas y Leyes del Sector Turístico.	- 173 -
3.1.5.- Análisis Estudios Oferta y Demanda en el Mercado.....	- 182 -
3.2.- ANÁLISIS INTERNO.....	- 183 -
3.2.1.- Análisis de Objetivos, Metas, Fines	- 183 -
3.2.2.- Análisis Recursos Humanos.....	- 184 -
3.2.3.- Análisis Situación Económica y Financiera de la Empresa. -	185 -
3.2.4.- Análisis Estado Instalaciones y Equipamientos de la Empresa. (Tecnología).....	- 185 -

3.2.5.- Análisis Infraestructura Organizativa	- 186 -
3.2.6.- Análisis de los Productos.....	- 186 -
3.3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O.....	- 187 -
3.3.1.- Análisis Interno.....	- 187 -
3.3.2.- Análisis Externo.....	- 189 -
4.- PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN.....	- 189 -
4.1.- PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS.....	- 189 -
4.1.1.- Instalaciones Deportivas / Recreativas en Tierra.....	- 190 -
4.1.2.- Instalaciones para Deportes/ Recreación en el Agua.....	- 191 -
4.1.3.- Plan de Equipamientos de Instalaciones.....	- 192 -
4.1.5.- Plan de Mantenimiento y Conservación.....	- 195 -
4.1.6.- Plan de Costes Presupuestarios.....	- 196 -
4.1.7.- Plan de Remodelación / Rehabilitación y Mejoras.....	- 196 -
4.2.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	- 197 -
4.2.1.- Perfiles del Personal.....	- 197 -
4.2.2.- Criterios y Estrategias de Selección.....	- 200 -
4.2.3.- Funciones Específicas.....	- 201 -
4.2.4.- Tipologías de Contratación.....	- 203 -
4.2.5.- Técnicas de Motivación y Estímulos.....	- 203 -
4.2.6.- Plan de Formación, Actualización, Capacitación y Reaprovechamiento.....	- 204 -
4.3.- PLAN DE ACTIVIDADES.....	- 209 -
4.3.1.- Justificación.....	- 209 -
4.3.2.- Objetivos.....	- 210 -
4.3.3.- Programas –Tipos.....	- 210 -
4.3.4.- Lugares y Días de Celebración.....	- 213 -
4.3.5.- Temporalización.....	- 214 -
4.3.6.- Planes, Programas, Proyectos.....	- 214 -
4.4.- PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.....	- 215 -
4.4.1.- Presupuesto de Gastos.....	- 216 -
4.4.2.- Presupuesto de Ingresos.....	- 216 -
4.5.- PLAN DE FINANCIACIÓN.....	- 216 -
4.6.- PLAN DE MERCADOTECNIA.....	- 219 -
4.6.1.- Análisis y Estudio del Mercado.....	- 220 -
4.6.2 Perfil del Usuario.....	- 222 -
4.6.3.- Marketing Mix de los Servicios.....	- 222 -

Plaza o Distribución	- 230 -
4.7 PLAN DE LANZAMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO RECREACIONAL CAMPESTRE “EL CACHACO”	- 231 -
4.7.1 Segmentación del Mercado	- 231 -
4.8.- PLAN DE RECURSOS FORMALES, LEYES Y NORMATIVAS. -	232 -
5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN.	- 233 -
5.1.- PLAN DIRECTOR (CUADRO – ESQUEMA)	- 233 -
5.2.- DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR.....	- 235 -
5.3.- MODELO – PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.	- 239 -
5.4.- PLAN DE CONTINGENCIA.	- 242 -
6.- EVALUACIÓN Y CONTROL.....	- 243 -
6.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD	- 243 -
6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES.....	- 243 -
6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.	- 244 -
6.4.- EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, ACTIVIDADES.	- 247 -
6.5.- EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS. .-	247 -
6.6.- EVALUACIONES POR TEMPORADAS.....	- 247 -
6.7.- EVALUACIÓN PERMANENTE PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	- 247 -
6.8.- EVALUACIÓN ANUAL	- 248 -
6.9.- ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS.	- 248 -
7.- FEED – BACK (RETROALIMENTACIÓN).....	- 248 -
7.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE.-	248 -
7.2.- CRITERIOS DE ACTUACIÓN.....	- 248 -
7.3.- CRITERIOS DE VALORACIÓN.	- 249 -
7.4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO.	- 249 -
CONSIDERACIONES FINALES.....	- 249 -
Bibliografía	- 250 -
ANEXOS.....	- 255 -

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.

Fotografía 1: Servicios Turísticos.....	- 94 -
Fotografía 2: Distribución actual de la comunidad de Cachaco.	- 99 -
Fotografía 3: Entrada principal (cabaña).....	- 168 -
Fotografía 4: Río Mira.	- 168 -
Fotografía 5: Habitantes de la comunidad de Cachaco.	- 171 -

Fotografía 6: Parroquia Lita.	- 172 -
Fotografía 7: Finca Agroturística Los Robles.	- 183 -
Fotografía 8: Cabaña N 2.	- 185 -
Fotografía 9: Piscícola.	- 186 -
Fotografía 10: Trapiche.	- 187 -
Fotografía 11: Fruta característica Yafrí.	- 187 -
Fotografía 12: Túnel por donde pasaba el ferrocarril.	- 190 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación de la Propiedad.	- 98 -
Gráfico 2: Tipo de Turista.	- 102 -
Gráfico 3: ¿Es la primera ocasión que visita la provincia de Imbabura? -	103 -
Gráfico 4: ¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?.....	- 104 -
Gráfico 5: ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana?.....	- 105 -
Gráfico 6: ¿Conoce usted el sector de Cachaco?.....	- 106 -
Gráfico 7: ¿Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?.....	- 107 -
Gráfico 8: Qué le gustaría que tenga el centro turístico recreacional campestre.	- 108 -
Gráfico 9: Que tan dispuesto estaría en visitar el centro turístico recreacional campestre.	- 109 -
Gráfico 10: Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre.	- 110 -
Gráfico 11: Por qué medio de comunicación le gustaría que se publicite el sector de Cachaco.	- 111 -
Gráfico 12: Cuantas personas le acompañan en su viaje.	- 113 -

Gráfico 13: Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre.....	- 114 -
Gráfico 14: Edad.....	- 115 -
Gráfico 15: Género.....	- 116 -
Gráfico 16: Tipo de turista VS tipo de área.....	- 117 -
Gráfico 17: Primera visita VS Motivo de viaje.....	- 118 -
Gráfico 18: Tipos de áreas VS Disponibilidad de visita.....	- 119 -
Gráfico 19: Número de visita VS pago.....	- 120 -
Gráfico 20: Tipo de turista VS pago.....	- 121 -
Gráfico 21: Tipo de turista VS Número de acompañantes.....	- 122 -
Gráfico 22: Tipo de turismo VS Edad.....	- 123 -
Gráfico 23: Edad VS Género.....	- 124 -
Gráfico 24: Conoce Cachaco V.S. Potencial turístico.....	- 125 -
Gráfico 25: ¿Cuántos años tiene?.....	- 143 -
Gráfico 26: ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre “Cachaco”?.....	- 144 -
Gráfico 27: ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?.....	- 145 -
Gráfico 28: ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?.....	- 146 -
Gráfico 29: ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?.....	- 147 -
Gráfico 30: ¿Qué le gusta de este sector?.....	- 148 -
Gráfico 31: ¿Qué productos se cultivan en esta zona?.....	- 149 -
Gráfico 32: ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?.....	- 150 -
Gráfico 33: ¿Recuerda cuándo funcionaba el ferrocarril?.....	- 151 -
Gráfico 34: ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?.....	- 152 -
Gráfico 35: ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?.....	- 153 -
Gráfico 36: ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?.....	- 154 -
Gráfico 37: ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?.....	- 155 -
Gráfico 38: ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?.....	- 156 -
Gráfico 39: Población de la Parroquia de Lita.....	- 170 -

Gráfico 40: Distribución actual del espacio con las áreas encontradas actualmente.	- 194 -
Gráfico 41: Proyección de las nuevas áreas.....	- 194 -
Gráfico 42: Proyección de las nuevas áreas.	- 195 -
Gráfico 43: Organigrama Estructural	- 206 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación	- 3 -
Tabla 2: Operacionalización de variables.	- 87 -
Tabla 3: Tipo de Turista.	- 102 -
Tabla 4: ¿Es la primera ocasión que visita la provincia de Imbabura?	- 103 -
Tabla 5: ¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?	- 104 -
Tabla 6: ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana?	- 105 -
Tabla 7: ¿Conoce usted el sector de Cachaco?	- 106 -
Tabla 8: ¿Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?	- 107 -
Tabla 9: Qué le gustaría que tenga el centro turístico recreacional campestre.	- 108 -
Tabla 10: Que tan dispuesto estaría en visitar el centro turístico recreacional campestre.	- 109 -
Tabla 11: Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre.	- 110 -
Tabla 12: Por qué medio de comunicación le gustaría que se publicite el sector de Cachaco.	- 111 -
Tabla 13: Cuantas personas le acompañan en su viaje.	- 112 -
Tabla 14: Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre.	- 114 -

Tabla 15: Edad.	- 115 -
Tabla 16: Género.	- 116 -
Tabla 17: Tipo de turista VS tipo de área.	- 117 -
Tabla 18: Primera visita VS Motivo de viaje	- 118 -
Tabla 19: Tipos de áreas VS Disponibilidad de visita	- 119 -
Tabla 20: Número de visita VS pago.	- 120 -
Tabla 21: Tipo de turista VS pago.	- 121 -
Tabla 22: Tipo de turista VS Número de acompañantes	- 122 -
Tabla 23: Tipo de turismo VS Edad.	- 123 -
Tabla 24: Edad VS Género	- 124 -
Tabla 25: Conoce Cachaco V.S. Potencial turístico	- 125 -
Tabla 26: Objetivo General y Estrategias.	- 165 -
Tabla 27: Objetivos específicos y estrategias	- 166 -
Tabla 28: Análisis Interno	- 188 -
Tabla 29: Análisis Externo	- 189 -
Tabla 30: Instalaciones deportivo-recreativas en tierra	- 190 -
Tabla 31: Instalaciones deportivo-recreativas en agua	- 191 -
Tabla 32: Equipamiento de Instalaciones	- 192 -
Tabla 33: Mantenimiento y conservación	- 196 -
Tabla 34: Costes presupuestarios	- 196 -
Tabla 35: Remodelación, rehabilitación y mejoras	- 196 -
Tabla 36: Personal	- 198 -
Tabla 37: Selección del personal	- 200 -
Tabla 38: Funciones del personal	- 201 -
Tabla 39: Instrucción necesaria.	- 205 -
Tabla 40: Criterios niveles salariales	- 208 -
Tabla 41: Proyecciones Financieras	- 209 -
Tabla 42: Actividades y Participantes.	- 213 -
Tabla 43: Planes, programas, proyectos	- 214 -
Tabla 44: Presupuesto Gastos	- 216 -
Tabla 45: Presupuesto Ingresos	- 216 -
Tabla 46: Ventas Mensuales	- 217 -
Tabla 47: Costos del Centro turístico recreacional campestre.	- 217 -

Tabla 48: Proyecciones Costos	- 217 -
Tabla 49: Estado de Resultados	- 218 -
Tabla 50: Flujo de Caja	- 218 -
Tabla 51: Tasa de Descuento	- 219 -
Tabla 52: Indicadores Financieros	- 219 -
Tabla 53: PREGUNTAS RELACIONADAS AL MARKETING MIX.	- 221 -
Tabla 54: Precio	- 226 -
Tabla 55: Costo por Actividad	- 227 -
Tabla 56: Costo de Alojamiento, Alimentación y Eventos	- 227 -
Tabla 57: Costo Paquete 1	- 228 -
Tabla 58: Costo Paquete 2	- 228 -
Tabla 59: Costo Paquete 3	- 229 -
Tabla 60: Plan Director	- 233 -
Tabla 61: Desarrollo del Plan Director	- 235 -
Tabla 62: Paquete Cachaco Campechano	- 239 -
Tabla 63: Paquete Cachaco Deportivo	- 240 -
Tabla 64 Paquete Cachaco Relajante	- 241 -
Tabla 65: Plan de Contingencia	- 242 -
Tabla 66: Criterios de Evaluación	- 243 -
Tabla 67: Técnicas e Instrumentos.	- 244 -
Tabla 68: Plan de Seguimiento y Control	- 247 -
Tabla 69 Criterios de Valoración	- 249 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El trabajo de tesis, cuyo tema es “El Centro turístico recreacional campestre y el desarrollo turístico en la localidad de Cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura”.

Para el desarrollo de este proyecto se parte del problema existente en la comunidad, se busca un apoyo teórico que defina con precisión las bondades que tiene Cachaco, complementándolo con la investigación de mercado para de esta manera poder establecer las necesidades y preferencias de nuestros futuros clientes potenciales y adicionalmente determinar nuestro mercado objetivo. En el capítulo I, El problema de la investigación se concibe desde una explicación: de qué manera afecta la falta de centros recreativos en la comunidad de Cachaco y como alternativa la presencia de un centro turístico recreacional campestre. En el Capítulo II, aquí se construye la problemática teórica y las estrategias con las que se abordarán la investigación. En el Capítulo III, la metodología empleada explica cómo se desarrollaron y se ejecutaron los diferentes métodos y técnicas aplicadas en el trabajo investigativo; en el Capítulo IV, las conclusiones y recomendaciones acerca de la investigación.

Palabras clave: Actividades, Cachaco, Campestre, Centro, Comunidad, Desarrollo, Disfrute, Turismo, Recreacional.

ABSTRACT.

The final file, like title is "The rustic recreational resort and tourism development in the town of Cachaco, belonging to the province of Imbabura."

For the development of this project it splits of the existing problem in the community, there is looked a theoretical support that defines accurately the kindness that have Cachaco, complementing it with the investigation of market hereby to be able to establish the needs and preferences of our future potential clients and additional determine our target market. In Chapter I, the problem of my research is made from the explanation: How it affects the lack of recreational centers in Cachaco and like alternative the presence of a rustic recreational resort. In Chapter II, the theoretical, here is built the theoretical problems and the strategies that will address the research. In the Chapter III, the methodology used we explains how we develop and execute the different methods and techniques applied in the research work. In the Chapter IV, the conclusions and recommendations for research.

Key words: Activities, Cachaco, Rustic, Resort, Community, Development, Enjoyment, Tourism, Recreational.

TUKUYSHUK RANAKU

Kay jatun llankangabu, kay nishka gan, “Ukumanta rrikungabu alli yuyangabu y llugshichingabu shuk mushuk pacha rrikungabu tiachishka kaypi Cachaco, kaypi gajun llaktapi Imbabura”

Kay shugshichingabu jatun llankangabu chaupimanta fakirin y llakita tiaran chay kumunabi, shuk makita maskajun shuk alli rimay alli nishka y alli rrrrashka kay charin Cachaco, churash kay maskangapak uku rrandingabu kay shinaimagunata ministin ñukanchik munashka rrikush pachapi allik yuyay yapa kush katush tukuchingabu ña charish. Rimay rrrrashka I, llakikunta maskin kay charijun shuk ña mishkakunata: kaymanta llakta rrrran na tian uku llankangabu mushuk yuyay shugshingabu Cachaco shuk yuyayta rrikuran chaupi gajush chaupimanta rrikungabu urkupi llankangau,. Rimay rrrrash II, kay rrrran suk rimay alli taktingabu mashkangabu kayun shugshichin alli maskangabu. Rimayta III, imashina yachachingabu churan imashina shugshichingbu kayun mawkaran kutishuk yuyaykuna llankibi alli llankajun mashkangabu; Rimay IV, yuyay tukuchin y alli nin maskagmanta

Jatun rimay: rrrrangabu, Cachaco, urkupi kawsan, chaupi, kumuna, shugshichingabu, alli kawsangapak, mushuk rrikungabu mushuk yuyay.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aportará al desarrollo turístico, social y económico ya que crea plazas de trabajo a los moradores de la comunidad de Cachaco, de igual manera traerá una mayor atracción de turistas en primer lugar locales, luego nacionales y esto permitirá que turistas extranjeros visiten las áreas naturales que conserva nuestro país ya que son muy apreciadas por los visitantes actuales.

Esta investigación indicará que tan viable es el centro turístico recreacional campestre, el cual, comenzará a fomentar las visitas de propios y extraños a Cachaco y sus alrededores, puesto que es un lugar privilegiado para extasiarse en medio de una exuberante naturaleza, se pueden ofrecer excelentes servicios y entretenimiento para personas de todas las edades en estas instalaciones y fuera de ellas.

La encuesta en la cual se podrá obtener una mayor y mejor información sobre los gustos y preferencias del turista, esto permite tener una excelente perspectiva de las necesidades básicas que piden o exigen.

Con el centro turístico recreacional campestre se quiere captar una mayor demanda y satisfacción por parte de los turistas extranjeros.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el país existen muchos lugares turísticos, que lamentablemente no son aprovechados de la mejor manera, en su mayor parte debido a los escasos recursos económicos y a la motivación que deberían tener especialmente las personas que habitan un sector. En algunas revistas especializadas en turismo y en las visitas que hacen los estudiantes a lugares que poseen recursos naturales se visualiza que se carece de infraestructura recreacional adecuada, además el Gobierno plantea cada año los feriados y en estos días los visitantes aprovechan de lugares de esparcimiento y recreación gracias a su infraestructura, diseño, variedad y calidad de servicios prestados y el atenciónamiento del personal.

Los lugares de recreación existentes dentro de la provincia de Imbabura, en fines de semana y en feriado se saturan generando molestia e incomodidad a los turistas. Cabe recalcar que se ha visualizado la infraestructura de algunos de estos lugares y se ha constatado que están en malas condiciones puesto que no se les proporciona un correcto mantenimiento.

La provincia de Imbabura es un territorio potencialmente turístico, con afluencia de visitantes quienes cada vez son más exigentes y requieren de servicios turísticos de calidad. El servicio se está deteriorando con el paso del tiempo, muy pocos son los establecimientos que cuentan con profesionales de turismo capacitados continuamente.

En la actualidad la zona de Cachaco en la provincia de Imbabura, es una zona rica en recursos naturales, apropiada para la creación de sitios turístico aptos para satisfacer las exigencias del visitante, de acuerdo a la observación realizada en la fecha 05 de Febrero del presente año se constató que el sitio no dispone de establecimientos adecuados, donde los

turistas puedan pasar un fin de semana o un feriado agradable junto con amigos y familiares.

Por lo tanto a través de esta investigación se busca que este sector sea aprovechado de buena manera en el área turística, ya que posee los recursos naturales y paisajísticos, que permitan el desarrollo turístico y ecoturístico; con esto se busca convertir al lugar en un centro de gran interés turístico para los visitantes debido a que posee un paisaje impresionante que cautiva y relaja a las personas.

En cuanto a la demanda turística en la entrevista realizada a Rebeca Muñoz, moradora del sector manifiesta que pocas personas conocen del lugar ya que no existe la promoción suficiente y cuando acuden las personas al sitio lo hacen en feriados tales como: carnaval o semana santa.

El señor Manuel Espinosa relata que los moradores de Cachaco no se unen para el beneficio de la comunidad y el desarrollo turístico de la misma influyendo en su gran mayoría a que el lugar no se lo conozca dentro y fuera de la provincia.

Estos aspectos son los principales motivos por los cuales se planea la posibilidad de diseñar un centro turístico recreacional campestre, el mismo que no ha permitido ser visitado por turistas nacionales y extranjeros.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

“El turismo recreacional empírico en la comunidad de Cachaco ha generado un escaso desarrollo turístico”

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación

OBJETO	El turismo recreacional empírico
SUJETO	Desarrollo turístico
ESPACIO	Comunidad de Cachaco provincia de Imbabura
TIEMPO	Febrero 2012- Mayo 2015.
PERSONAS	Comunidad de Cachaco

Realizado por: Nathaly Revelo.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación va encaminada a resolver problemas sobre prestación y ejecución de actividades turísticas desarrolladas empíricamente en el sector de Cachaco, transformándolas en actividades aptas para cumplir con las expectativas de recreación para luego ser incluidas en un solo lugar que proporcionará infraestructura apropiada y confortable dentro de la comunidad para de esta manera aportar con el desarrollar del turismo en la zona.

Es importante acotar que la vía que conduce al sector se encuentra en buenas condiciones, siendo una vía de primera, asfaltada de dos carriles, con buena señalización, informativa, preventiva y turística. Además se puede observar la vía férrea que atraviesa el lugar, la cual al momento está siendo rehabilitada gracias a la colaboración del gobierno nacional dando un valor agregado para desarrollar esta investigación.

Al igual se prevé satisfacer las exigencias del turista, haciendo un estudio de mercado con el propósito de conocer los gustos y preferencias del visitante para poder dar un servicio de calidad con el personal apto y calificado, generando de la misma manera empleo y mejorando la calidad de vida de la población.

Con un correcto análisis enfocado al turismo, a las actividades recreacionales, infraestructura, equipamiento, red vial, entre otros aspectos se aportará con el crecimiento del turismo para posteriormente convertirse en un desarrollo turístico en la localidad de Cachaco

El lugar donde se incluirán las actividades recreacionales tecnificadas será en el centro turístico recreacional campestre, el cual tiene un potencial natural y es necesario trabajarlo. La hacienda en la cual se pretende realizar el proyecto posee 11 hectáreas de terreno, muestra una gran diversidad de plantas, se puede encontrar el criadero de truchas, el trapiche, el río Chota que cruza la propiedad, espacios frutales, algunas cabañas y el túnel por donde cruzaba el ferrocarril en tiempo antaño.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Analizar el turismo recreacional empírico en “Cachaco” como aporte al desarrollo turístico del sector.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente el turismo recreacional y el desarrollo turístico.
- Geo referenciar el área donde se implementarán actividades relacionadas al turismo recreacional.
- Distribuir y optimizar las áreas recreativas que contribuirán con el desarrollo turístico.
- Proponer un plan integral estratégico para el diseño del centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Gladys Palomeque, en su tesis, estudio para la creación e implementación de un centro recreativo campestre en la ciudad de Guayaquil, año 2009, se planteó como objetivo de proyecto “conocer e identificar el comportamiento del mercado potencial para lograr satisfacer las necesidades de los clientes”, teniendo como conclusiones:

El centro de recreación campestre “Finca la Encantada” ofertará un servicio de esparcimiento, recreación y diversión a los hogares con los ingresos mensuales superiores a \$500 que tengan hábitos de consumo similares por realizar este tipo de actividades.

La investigación de campo permitió identificar a los consumidores potenciales de la empresa, y el lugar de preferencia de ubicación de la misma, dando como resultado que un 77,5% de los hogares asisten frecuentemente a estos lugares, de los cuales un 22,6% lo hacen los días sábados, 69,9% los domingos y un 7,5% los días sábados y domingos, y que el 60,2% preferiría que el nuevo centro de recreación campestre esté ubicado en la vía a la Costa.

Mediante la investigación de campo asimismo, se obtuvo que el 4,3% de los hogares asisten a centros de recreación campestres una vez por semana; el 24,7% cada 15 días y el 71% frecuentan estos centros una vez al mes. Es decir que los hogares, en promedio asisten 0,34 veces por semana, o en su defecto 17,89 veces por año.

Se puede concluir que la empresa no tiene mayor competencia, debido a la fuerte cantidad de inversión inicial necesaria para

desarrollar este tipo de proyectos, motivo por el cual la competencia son las empresas: “Hacienda La Gloria”, “Club del Valle”, y “KeelaWee”.

Mediante el estudio de mercado se pudo comprobar que la demanda actual de este servicio en este sector es de 297.215 personas anuales, mientras la oferta actual es de 24.000 personas, con lo que se concluye que la demanda insatisfecha es bastante elevada, razón por la cual la empresa debe tener estrategias óptimas de impacto que atraigan a los clientes y permitan satisfacer por lo menos un porcentaje de esta.

Los precios de venta fueron fijados mediante los costos de producción, de manera que el precio de un plato de comida criolla será de \$7, el de gourmet \$6 y el SPA costará \$20; en estos valores están incluidos los servicios por caballos, piscina y uso de canchas deportivas.

Para determinar el tamaño óptimo del proyecto se analizaron varias escalas relacionadas con el espacio físico del restaurante, siendo el número de mesas y el VAN los factores concluyentes, obteniendo una capacidad instalada de 25 mesas y 100 sillas, con un VAN de \$86.075 y una TIR del 15%.

La localización del proyecto se la realizó tomando en cuenta factores como: el costo y la disponibilidad de terrenos, niveles de seguridad, la facilidad de parqueo y la preferencia de los clientes. Asignándoles un peso relativo de acuerdo a la influencia que tenían en las diferentes opciones de ubicación, se determinó ubicar a la empresa en el km 22 de la vía a la Costa.

Para financiar el proyecto se necesita el 40% es decir \$177.128 de recursos propios, y el 60% (\$265.692) mediante un crédito otorgado por la CFN.

En el estudio financiero se determinó que el punto de equilibrio de la empresa es de \$122.194, lo que significa que la empresa debe vender 86.18% para recuperar sus costos, escenario no tan favorable para la nueva empresa.

La evaluación financiera realizada estableció que el VAN para el proyecto es de \$86.075 con una tasa de descuento del 12%, mientras que para el inversionista el VAN es \$206.213 con un costo de oportunidad del 9,01%; y las tasas internas de retorno se fijaron para el proyecto en 15%, y para el inversionista en 19%.

Mediante el análisis de sensibilidad se pudo comprobar que la empresa no es muy sensible ante aumento de costos y disminución de ventas y precios, pues en estos tres escenarios la TIR disminuye en máximo 3 puntos porcentuales, de 19% a 16% para el inversionista, y de 15% a 13% para el proyecto.

Es necesario mantener estrategias de administración de costos, por si se llega a presentar un escenario desfavorable para la empresa.

Por último se concluye que la implementación de un Centro de Recreación Campestre situado en el km 22 de la vía a la Costa es viable técnica, económica y financieramente, por lo que se recomienda invertir los recursos en su ejecución.

Esta investigación es muy completa y sirve de guía para la propuesta en este proyecto final, la autora Gladys Palomeque ha clarificado minuciosamente sobre el tema calculando el VAN y el TIR, el financiamiento

para la implementación del centro. Tomando en cuenta la ubicación donde se va a ejecutar el proyecto, tipo de suelo del terreno, la afluencia de visitantes al centro, actividades a realizarse entre otros aspectos importantes para la factibilidad de la investigación. Siendo este trabajo de gran ayuda para sustentar la tesis propuesta.

Ana Luisa Tapia en su proyecto, estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación y esparcimiento con membrecías, en el sector de la Laguna de Yahuarcocha, perteneciente a la parroquia La Dolorosa del Priorato, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura en el año 2010, acordó como objetivo “realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación y esparcimiento con membrecías, en el sector de la Laguna de Yahuarcocha, perteneciente a la parroquia La Dolorosa del Priorato de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”, resaltando las diferentes conclusiones:

En el estudio diagnóstico se identificó, un bajo nivel de organización y falta de participación ciudadana de los habitantes de la parroquia, de hecho repercute a que sean desatendidos por los organismos estatales autónomos descentralizados, encargados de cubrir las necesidades que permita obtener ingresos suficientes, para satisfacer al menos las necesidades elementales del ser humano.

En el marco teórico se puede conocer la conceptualización de los términos elementales para el desarrollo de este trabajo, uno de ellos fue el concepto y formas de membrecías que es el enfoque del presente proyecto.

El desarrollo del estudio de mercado permitió demostrar la existencia de un mercado potencial insatisfecho, frente a la oferta actual,

determinado de esta manera la viabilidad del proyecto desde el punto de vista del tamaño del mercado.

A través del estudio técnico se pudo determinar los requerimientos como infraestructura en edificaciones para las habitaciones, oficinas administrativas, áreas deportivas y complementos de ingeniería civil que el proyecto requiere de acuerdo a los productos y servicios que éste ofrece, a más de equipos y maquinaria requeridos para la operación del proyecto.

El estudio financiero permitió determinar la viabilidad del proyecto, mediante la aplicación de indicadores financieros.

En el Estudio Organizacional se pudo establecer el tipo de empresa al que pertenecerá el centro recreacional, de igual manera se estableció la visión, misión y valores con los que se manejará y la organización en sí de la misma como las funciones de cada área.

Por último en el estudio de impactos se logró determinar los efectos positivos y negativos que surgirán al implantar la empresa.

El impacto ambiental es un poco preocupante debido a que en el análisis se obtuvo un bajo positivo.

En este tipo de proyecto se determina la factibilidad de mismo, ya que se realizó una clara planificación para la creación del centro, se cumplió con la investigación de mercado enfocándose a usuarios exclusivos que utilicen membresías y puedan adquirir todos los servicios ofertados en la infraestructura del centro como lo son áreas deportivas, habitaciones, etc. Para esta investigación el punto del estudio de mercado y de los espacios previstos para el lugar es muy importante es por ello que hago énfasis específicamente en estos aspectos. Ana Luisa Tapia ejecutó el estudio

financiero, estudio organizacional para el buen funcionamiento del centro y como no el siguiente estudio de impacto ambiental el cual es significativo para minimizar impactos especialmente negativos en la zona.

Jessy Proaño y Johanna Viera en su proyecto de factibilidad para la creación del centro turístico Laguna Verde (Quilotoa) parroquia Zumbahua del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi año 2008, indica como objetivo: “diseñar un proyecto de factibilidad para la creación del centro turístico Laguna verde (Quilotoa) en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, para determinar su factibilidad financiera de implantación”. Llegando a concluir:

El turismo sostenible requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza. Habrá personas que quieran seguir viajando para visitar las grandes ciudades y los parques de atracciones, divertirse en los centros de playa y en los casinos y centros nocturnos o ir de compras a los grandes centros comerciales. Pero todas estas modalidades turísticas deberán convertirse en procesos de desarrollo sostenible.

La mayor procedencia de turistas a la provincia de Cotopaxi son de países Europeos y de América del Norte, en especial Estados Unidos y Canadá. El 91.35% de los turistas visita por primera vez la Provincia de Cotopaxi, mientras que el 8.65% ya han estado en este lugar en otras ocasiones. Un 81.20% de la muestra de los extranjeros llegan a la provincia de Cotopaxi por razones de turismo, el 10.90% lo hacen por motivos laborales, el 4.14% son extranjeros de paso por la ciudad, un 2.26% llegan de visita a familiares y amigos, y un 1.50% llegó por otras razones.

Aproximadamente el 25% de los turistas visitan la provincia de Cotopaxi para conocer y excursionar hacia la Laguna de Quilotoa,

pero el mayor atractivo es el volcán Cotopaxi con un 38% aproximadamente. El medio de comunicación y mayor impacto para atraer turistas es el Internet con un 42.13%, seguido de las agencias de viajes con el 39.35%. Se puede observar una concentración de hospedaje de turistas en los hoteles, hostales y hosterías; mientras que en casas o domicilios es mínimo.

Los acompañantes del turista en promedio son tres, con una desviación estándar de 0.51 (1 turista). El 52.78% de los encuestados si desearían mayores opciones de hospedaje en las cercanías del Quilotoa, mientras que el 47.22% consideran que no es necesario. El principal requerimiento de los turistas es el transporte.

El proyecto es factible de implantación, las razones financieras calculadas de liquidez, rentabilidad, actividad y de endeudamiento son favorables porque presentan capacidad de pago de deudas a largo plazo, una tasa atractiva de mercado para ganar rentabilidad, una gestión adecuada que no carga costos, y una estructura financiera de financiamiento que permite pagar oportunamente la deuda bancaria, sin necesidad de incurrir a otras fuentes de financiamiento y sin afectar al flujo de efectivo. Y en condiciones pesimistas de baja en la productividad, baja en ventas y alza de costos los resultados de valoración financiera son optimistas.

En esta investigación las autoras Jessy Proaño y Johanna Viera han tomado en cuenta la clasificación de los destinos turísticos, el tipo de turistas, preferencia que tienen los diferentes tipos de turistas en los diferentes destinos, así mismo indago sobre la procedencia de visitantes a la provincia de Cotopaxi, la demanda que existe en los diferentes establecimientos de alojamiento y otros aspectos como los medios de transporte y los medios informativos que utilizan los turistas para llegar al Ecuador. Siendo estos puntos básicos y generales para la elaboración de cualquier proyecto turístico y este trabajo final no es la excepción.

Brenda Reyes en su tesis factibilidad para la creación de un centro recreativo y turístico para el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Empalme año 2012, comenta su objetivo el cual se basa en “realizar un estudio de factibilidad de creación de un centro recreativo y turístico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme”, concluyendo de la siguiente manera:

Se elaboró el estudio factibilidad técnica, económica, financiera, administrativa y de impacto ambiental del centro recreativo y turístico del río Macul para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.

El diagnóstico para determinar el potencial turístico del cantón El Empalme, se halla presente en los siguientes lugares: Paradero Turístico de la parroquia Guayas, Cascada Salto del Armadillo, Chorrera El Pintado, Río Macul, y otros.

Entre los lugares turísticos que prefiere visitar la población del sector por su atractivo natural, infraestructura y situación económica es el paradero turístico de la parroquia Guayas, seguido del río Macul, un lugar ideal por su fácil acceso y cercanía al centro de la ciudad. Lo cual demuestra que pese a que en el río Macul no hay ningún tipo de infraestructura, es un lugar que atrae a los visitantes por su belleza natural.

De los lugares turísticos que tiene el cantón El Empalme, es en el río Macul, donde prefiere la población que se construya un centro recreativo y turístico, cuyo lugar de atracción está situado a kilómetro y medio del centro de la ciudad.

Las alianzas estratégicas entre el sector público y el privado son necesarias para impulsar el desarrollo de la actividad turística; pues al

Estado, a través de sus instituciones como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, le corresponde invertir en infraestructura turística como un medio de desarrollo local, y la empresa privada complementa la atención de los diversos servicios que requiere esta actividad.

El tipo de turismo que realizan en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana es el local, seguido del turismo nacional; esto evidencia que vale la pena invertir en la construcción de un centro recreativo y turístico, a fin de que la población cuente con un lugar donde pasar unos momentos de sano esparcimiento y diversión.

Por la belleza del paisaje y los recursos naturales de estos lugares, la población considera que se pueden convertir en un destino turístico nacional, solo es cuestión de promocionarlos, pues hay lugares donde sin contar con la infraestructura turística son muy visitados, inclusive por extranjeros.

Que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos para el erario nacional, crea fuentes de trabajo, dinamiza la economía y promueve el desarrollo de las comunidades.

Las temporadas de mayor presencia de visitantes en estos lugares turísticos del cantón El Empalme, ocurre durante los días de carnaval, finados, Semana Santa, días festivos del cantón, pues en fin de año disminuye la afluencia de personas.

Este proyecto indica claramente que la autora trabajó en un estudio de factibilidad para la creación de un centro recreativo y turístico, adentrándose en diferentes investigaciones que intervienen en este estudio tanto lo es el estudio factibilidad técnica, económica, financiera, administrativa y de impacto ambiental del centro, potencializando los lugares cercanos de gran

importancia turística para los visitantes nacionales y extranjeros. Junto a dichos lugares se ve la necesidad de crear un centro recreativo y turístico. También incluye una información que es relevante tomar en cuenta en la propuesta la cual es diseñar un centro turístico recreacional campestre en la provincia de Imbabura, siendo esta una provincia primordial y en donde se puede observar el crecimiento que está teniendo el turismo en esta zona importante del país tomando en cuenta los feriados, semana santa, carnaval días festivos en donde se presenta mayor demanda de visitantes como lo menciona la autora y no solamente es en una parte del Ecuador sino en todo el país.

Jason Urquiza en su proyecto de tesis planificación y diseño de un centro recreacional turístico en la finca la Ambateñita, parroquia Bellavista, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos, año 2012, selecciona como objetivo “realizar la planificación y diseño de un centro recreacional turístico en la finca la Ambateñita, Parroquia Bellavista, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos”. Resaltando como conclusiones las siguientes:

Mediante la elaboración del diagnóstico turístico del cantón Santa Cruz, se pudo conocer que la planta turística en cuanto a sitios de hospedaje y esparcimiento se encuentra muy reducida de esta manera se tiene falencias en el servicio que se brinda a los turistas que visitan la isla, se pudo conocer que las instituciones no brindan apoyo a proyectos que las parroquias rurales emprenden con relación al turismo y la falta de instituciones educativas superiores hace que los estudiantes emigren hacia la parte continental a realizar sus estudios.

El estudio de mercado nos demostró que la gran mayoría de los turistas que visitan la isla Santa Cruz le gustaría además de disfrutar de la naturaleza única que existe también poder disfrutar de un lugar donde se pueda compartir junto a familia y amigos de servicio de sano

esparcimiento. Es así que se tuvo los siguientes datos 65% de los turistas extranjeros, 58% turistas nacionales y el 61% de población local están de acuerdo con la implementación de un complejo turístico en la parroquia Bellavista.

En el estudio técnico lo que se realizó es la elaboración de los diferentes servicios complementarios que los turistas tienen sus preferencias dentro del complejo vacacional, de esta manera se realizó el diseño de las siguientes áreas: administración y recreación, restaurante, piscina, canchas deportivas, cabañas y zona de camping.

Para iniciar con el proyecto se va contar con 8 empleados para la empresa. Para su funcionamiento el proyecto tendrá su sustento en las leyes y normas de la constitución política de la república del Ecuador, ley de turismo, reglamento general de las actividades turísticas.

El proyecto requiere una inversión de \$753266,16 dólares, de los cuales se va a realizar un préstamo de \$ 300000 dólares al Banco Nacional de Fomento y 566582,70 será el aporte de los 5 socios.

Se calculó los indicadores financieros que son el VAN= 328405,83 y el TIR=18%, beneficio costo 1,55 dando con esto resultados favorables por lo tanto este proyecto es viable financieramente

Socialmente se está generando 8 plazas de trabajo con una remuneración total de 91185.08 anuales, lo que dinamiza la economía de la población local.

Esta investigación es similar al primer proyecto plasmado en los antecedentes investigativos, aquí el autor Jason Urquiza de la misma manera realiza el cálculo necesario para determinar el VAN y el TIR que

requiere en la investigación, también relata cómo se va a efectuar el financiamiento para la creación del centro, además llega a mencionar que no solamente es necesario poseer en un lugar su hermosa flora y fauna sino que existe la posibilidad de sacar provecho de las maravillas y bondades que se tiene incluyendo actividades recreativas que son aprovechadas en familia y amigos. Esto es lo que se desea hacer en la comunidad de Cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura, cantón Ibarra.

Alexandra de la Torre en su tesis, estudio de factibilidad para la instalación de un centro turístico rural en el sector de Yamate, cantón Patate, provincia de Tungurahua, año 2007, elige como objetivo “determinar la factibilidad de la instalación del centro turístico rural en el sector de Yamate, cantón Patate, provincia de Tungurahua a nivel de estudio de mercado”. Destacando las siguientes conclusiones:

El Cantón Patate está ubicado en un sitio geográfico privilegiado al encontrarse rodeado de una diversidad de atractivos naturales con un clima primaveral y agradable, además está acompañado de una gran riqueza cultural, todos estos factores da origen a que Patate sea el sitio ideal para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo rural como es el turismo activo, turismo cultural, ecoturismo y agroturismo.

El factor crítico para el éxito del destino son las instalaciones y equipamientos debido a que el municipio no se preocupa por estos aspectos que son muy importantes para mejorar y armonizar los atractivos y las atracciones.

La “Finca Vista Hermosa” cumple con todas las características necesarias para implementar un proyecto turístico rural tanto por sus áreas verdes, sus tierras llenas de cultivos y animales como también

sus casas destinadas a dar alojamiento, por lo tanto existe factibilidad técnica para la ejecución del mismo.

El equipo con el que contaría el Centro Turístico Rural será gente debidamente capacitada y profesional en el campo que debe desempeñarse lo que permitiría proveer un servicio de calidad para que el turista se encargue de la mejor publicidad que existe que es contar sus experiencias de persona a persona y así incrementar los visitantes al centro y a la zona.

Según las encuestas aplicadas en el estudio de mercado se ha dado a conocer que el turista interesado en el negocio es en su mayoría de clase social media a alta y que está dispuesto a pagar un precio justo por el servicio de alojamiento y alimentación.

La aceptación del Centro Turístico Rural y sus servicios a ofrecerse por parte de los potenciales clientes es del 98.56%.

Dentro del estudio de mercado se utilizó el balance oferta–demanda de habitantes que ayudó a establecer en forma cuantitativa las oportunidades que el mercado habrá de brindarle al proyecto. La oportunidad para el proyecto es del 23% es decir que existe actualmente una demanda insatisfecha de ese porcentaje y que podrá ser satisfecha por nuevos proyectos como es el caso del Centro Turístico Rural.

La distribución y comercialización del servicio turístico se lo realizará por medio de agencias de viajes nacionales e internacionales dado que estas tienen mucha experiencia en esta área y pueden tener un contacto más directo al futuro cliente especialmente en el caso del extranjero.

La promoción del Centro Turístico Rural estará basada en la mezcla promocional en la cual intervienen cuatro puntos como son la venta personal, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.

El análisis del impacto ambiental determinó que el proyecto turístico tiene una incidencia mínima en el medio natural, los factores que más afectados son aire, suelo, flora y fauna, estos factores se los trataría de manejar adecuadamente para evitar un impacto considerable, principalmente en lo que se refiere a los desechos y las actividades que se realice protegiendo el suelo, aire, flora y fauna.

En el aspecto social el proyecto puede producir cambios positivos ya que los pobladores tomarán conciencia sobre el aseo y cuidado de las calles de la zona rural, y protección de la belleza escénica del sector.

Se determinó la viabilidad financiera del proyecto gracias a la utilización y análisis de índices de retoro como es el VAN, TIR, Periodo de Recuperación del Capital y Relación Beneficio/Costo.

El Valor Actual Neto demuestra que la inversión crece en 6.498.7617 dólares por lo que se determina la factibilidad del proyecto.

La Tasa interna de Retorno es superior al costo de oportunidad que es de 12% lo cual nos indica que el proyecto es ejecutable.

El periodo de recuperación de capital indica que el tiempo necesario para recuperar la inversión se ubica en el sexto año por lo tanto a partir de ese punto se pueden aprovechar los beneficios reales del proyecto.

Con el análisis de sensibilidad se puede determinar los aspectos críticos financieros del proyecto que en el caso de este proyecto es el

precio ya que al reducirlo en un 10% sus indicadores de retorno demuestran que el proyecto no es rentable.

Esta investigación muestra el análisis realizado en los diferentes estudios como lo es el técnico, financiero, ambiental, investigación de mercado los cuales son primordiales en el estudio de factibilidad, obteniendo resultados concretos sobre el VAN, TIR, Periodo de Recuperación del Capital y Relación Beneficio/Costo. Del mismo modo la autora Alexandra de la Torre señala que los mismos moradores del sector de Yamate van a laborar en actividades turísticas obteniendo sus ingresos económicos por parte del turismo. Además se puede notar que el lugar en donde se ejecutó esta investigación es similar al sector de Cachaco ya que posee diversidad de atractivos naturales conjugando un clima primaveral y agradable en el cual se pretende diseñar el centro turístico recreacional campestre o rural.

Diana Lucero y Daniel Fajardo en su proyecto, estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación turística en el Cantón Gualaceo, año 2010, toma como objetivo “proponer un estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación turística en el Cantón Gualaceo”. Destacando las siguientes conclusiones:

Con el estudio de los procesos de análisis, como la revisión teórica, investigación de campo, las proyecciones, los balances, estados de resultados y el cálculo de los indicadores financieros concluimos diciendo que nuestro proyecto es factible.

A través de la fundamentación teórica hemos determinado los lineamientos de la teoría sobre la recreación turística, basada específicamente en la metodología de ocio tipos que consiste en analizar las preferencias relativas a las actividades de ocio, considerando al Cantón Gualaceo como una oportunidad para el

emprendimiento en turismo, dada su realidad actual de no disponer de centros para este tipo de actividades de recreación.

La investigación de mercado realizada reveló el estilo de vida y la personalidad de los consumidores, reflejados a través de sus valores, sus actividades, sus intereses y sus opiniones; obteniendo así un resultado favorable de los posibles consumidores con un 69%, y una probabilidad de compra de un 51%; por lo cual nuestro proyecto es viable.

También determinamos que nuestro perfil de cliente está entre los 15 a 45 años especialmente género masculino que viaja más de una vez al año, acompañado de sus familiares que busca convivir y realizar actividades de recreación. Optan por el transporte público y disponen de un presupuesto de \$ 200 por persona para estas actividades.

Como modelo de diseño se empleó el plan de negocios concluyendo la pertinencia de crear el Centro ya que los análisis de los escenarios económicos permiten visualizar el éxito de este negocio más aun los indicadores financieros comprueban una rentabilidad sostenible en el tiempo.

De esta manera se comprueba la eficacia del modelo de la investigación planteado y se evidencia la solución hipotética al problema de partida ya que es posible contribuir al mejoramiento económico del sector mediante este emprendimiento turístico.

Similar a las otros proyectos, esta investigación también es un estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación turística realizado por dos personas como lo son Diana Lucero y Daniel Fajardo desarrollando los aspectos que involucran al estudio de factibilidad destacando estudio de los procesos de análisis, como la revisión teórica, investigación de campo, las

proyecciones, los balances, estados de resultados y el cálculo de los indicadores financieros, de la misma manera con las encuestas desarrolladas se obtuvo al perfil de turista que va a utilizar las instalaciones de dicho centro.

Esther Castro y Mirian Calero en su proyecto final, análisis de la viabilidad de un centro recreacional en la Cdla. San Miguel (Milagro), año 2010, asume como objetivo “Identificar los factores de integración y de cultura familiar que se están afectando en la zona de Milagro por la falta de prácticas deportivas y de esparcimiento, evaluando la viabilidad para la creación de un centro turístico y de recreación familiar en el sitio”. Enfatiza las siguientes conclusiones:

Es necesario revisar cada una de las problemáticas antes expuestas y poder definir que la pobre atención desde los gobiernos seccionales de turno no ha impulsado el desarrollo de inversiones privadas para el crecimiento y desarrollo de nuestra ciudad. Milagro cuenta con una gran diversidad de recursos sin explotar y en especial medida su potencial humano y el turismo, de allí que poco a poco las familias más antiguas ven con poca tranquilidad el ritmo de crecimiento que llevamos y las pocas oportunidades para las necesidades motivacionales del ser humano.

Milagro es una ciudad con espacios verdes en su mayoría y no se les ha dado un uso y exploración adecuada a sus linderos, de esto nace una propuesta de inversión conjugando esfuerzo de emprendedores, de tenedores de tierras ociosas y del sistema financiero para hacer realidad un proyecto que aumentaría la capacidad de empleo y eliminación rutinaria del estrés, ofreciendo alternativas más incluyentes y que aumente la integración social.

Dada las ventajas comparativas de nuestra ciudad sumadas a nuestras ventajas competitivas del proyecto, la viabilidad del mismo se hace plenamente visible, después de haber realizado pruebas de sensibilidad a los posibles escenarios y a la rigurosa prueba de indicadores que manifiestan una recuperación de inversiones satisfactorias, haciendo realizable el sueño de todos los participantes en el mismo.

El mercado milagreño no está especializado y por lo tanto nos deja un espacio para la preparación del mismo, de esta manera se forman estrategias alrededor de la población más joven que es la mayoría de los habitantes y llegando bajo publicidades segmentadas a los demás grupos de tal forma que se forme una integralidad del negocio y abrir espacios para el desarrollo del sector turístico a pocas horas de la península y de la sierra.

El escenario es propicio para vender momentos de esparcimiento y de contribuir a la olvidada inversión pública bajo condiciones de cooperación y facilidades para la promoción del negocio a través de los programas de turismo interno que se tenga en la planificación administrativa de la ciudad. La evaluación social del proyecto nos habla de un amplio beneficio para la colectividad milagreña y por eso se hace necesario considerarlo como parte de uno de los proyectos más desarrolladores de fuentes de ingresos para la ciudad y de promoción urbana de esta región.

La fundamentación teórica demuestra claramente que todas las investigaciones detalladas anteriormente dieron buenos resultados y relatan la complejidad de proponer un centro turístico recreacional campestre, de la misma manera puntualizan los beneficios para los visitantes que llegan a estos lugares con fines de recreación y descanso. En Ecuador también ha resultado este tipo de proyectos ya que los encontramos en diferentes sitios de nuestro país con el firme propósito de cooperar con la distracción y

relajación de turistas nacionales y extranjeros que buscan salir de la monotonía y disfrutar con familiares y amigos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

2.2.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. Pág. 15.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. Pág. 16.

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Pág. 31.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Pág. 31.

Art. 83.- En sus numerales:

9. Practicar la justicia y la solidaridad en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de bienes y servicios. Pág. 35.

Art. 267.- En su numeral:

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. Pág. 83.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) es de suma importancia para cualquier elaboración de proyectos finales; ya que todo tipo de actividad que se ejecute tendrá que ser amparada por las leyes ecuatorianas. Se ha sustraído los artículos que serán de gran ayuda para este tipo de proyectos turístico, al incremento de la economía ecuatoriana ya que a futuro el turismo será la mayor fuente de divisas del país, y al mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.

2.2.2. LEY DE TURISMO.

Tomando como base la Ley de Turismo (2002)

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Pág. 1.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

Art. 4.- En sus literales:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. Pág.2.

Cualquier proyecto final en beneficio a la actividad turística, tendrá que basarse en la Ley de Turismo por que se ejecutarán actividades turísticas dentro de la provincia de Imbabura, una de las provincias más importantes del Ecuador en cuanto al desarrollo turístico de la nación.

2.2.3. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Destacando igualmente el Plan Nacional del Buen Vivir documento que influirá notablemente en la investigación.

Objetivo 4:

“Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable”.

El objetivo destaca la conservación y preservación de los recursos naturales quienes son la materia prima o el motor importante para la ejecución del proyecto.

Objetivo 11:

“Establecer un sistema económico, social, solidario y sostenible”.

Para notar un desarrollo turístico en la comunidad de Cachaco es necesario tomar en cuenta estos factores importantes como son: la economía de los habitantes, estabilidad política, calidad de vida, capacitaciones en el ámbito turístico, la disponibilidad del transporte turístico, el mejoramiento de vías, equipamiento e infraestructura turística.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

2.3.1.- Humano.

Con esta investigación se pretende ayudar a los moradores del sector de Cachaco a tener una visión más clara en cuanto al turismo ofertando actividades recreacionales de calidad con eficacia y eficiencia y de esta manera permitir una relación directa entre poblador – turista logrando compartir tradiciones, costumbres y cultura puesto que el talento humano es trascendental en una empresa.

2.3.2.- Social.

Esta investigación fortalecerá las relaciones que existen entre los moradores de Cachaco y los representantes del GAD Parroquial de Lita. Las autoridades tomarán medidas necesarias para que la zona no esté olvidada por parte de las personas del comité parroquial. El momento en el que se

oferten actividades recreacionales dentro de un centro turístico recreacional campestre permitirá que este lugar sea introducido al mercado turístico y generará una dinámica socio económica incluyendo el desarrollo local.

2.3.3.- Turismo.

Este es un aspecto muy importante y sin duda alguna se desarrollará en gran proporción el turismo en el sector de Cachaco, generando actividades que despierten el interés de los turistas, siendo estas actividades recreacionales ejecutadas en un ambiente sano y natural.

2.3.4.- Ambiental.

Este aspecto es muy vulnerable ya que este proyecto intervendrá en una zona virgen y natural pero se tendrán las debidas precauciones para que el impacto ambiental sea mínimo y no ocasione daños graves en el medio ambiente.

De la misma manera se controlará la carga de visitantes al lugar y se implementarán avisos visibles para la adecuada conservación del mismo por parte de los visitantes nacionales y extranjeros.

2.3.5.- Económico.

Las actividades recreacionales ofertadas en un centro turístico recreacional campestre en la localidad de Cachaco, proporcionará una visión amplia para aprovechar los recursos naturales otorgándoles un valor agregado que les permita generar un porcentaje de ingresos más elevados que los tradicionales.

Es una fuente de ingresos muy importante para la zona y se puede palpar que la provincia de Imbabura crece notablemente por el incremento del turismo.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Turismo.

Jiménez (2010) toma como base la definición de Héctor F. Morales que define:

El turismo hoy como un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales (pág. 4).

Molina (2009) se basa en Hunziker y Krapf que afirma:

Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal (pág. 10).

De acuerdo al libro de Tabares (2010) menciona que:

Son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura.

Es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios, que se venden al turista.

Dichos bienes están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tiene además, la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo, no se realiza una distribución física del producto, pues repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción. (pág. 85)

Por lo tanto, el turismo es la acción de trasladarse de un lugar a otro, en un tiempo superior a 24 horas, empleando el tiempo libre con el firme propósito de ir adquiriendo conocimientos previos de una localidad específica, interactuando con los moradores de un determinado lugar. También ayuda a obtener divisas económicas para el sitio visitado e ir aprendiendo de la diversidad cultural que posee cualquier mercado. Hay que mencionar que el turismo tiene cierta relación con el tiempo libre, el ocio, la recreación y el esparcimiento, es por esta razón que se hace énfasis en estos temas ya que el propósito de esta investigación es satisfacer las necesidades que tiene el ser humano puesto que las personas modernas tienen un alto nivel de estrés que es originado por las demasiadas horas de trabajo.

2.4.2. El turismo: un conjunto de servicios integrados.

Guevara (2012) señala que:

El turismo es un complejo de servicios que, por su propia naturaleza, están interrelacionados con un conjunto de empresas y disciplinas, dedicadas todas a servir una clientela formada por turistas, que a su

vez se ponen en contacto entre sí y con una comunidad receptora, para establecer un conjunto de servicios turísticos en un entorno natural, social, cultural, económico, tecnológico y político.

No obstante, los servicios turísticos son mucho más que un conjunto de actividades interconectadas e interdependientes. El turismo es también un conjunto de servicios “intangibles”, que cada quien valora según su propia experiencia recreativa (pág. 24)

El turismo es un fenómeno vinculado con el tiempo libre y con la cultura del ocio, en el cual se involucra actividades humanas basadas en una serie de disciplinas. Las empresas turísticas tanto públicas como privadas conjuntamente con la comunidad receptora son las encargadas de proveer servicios y actividades en espacios cubiertos o al aire libre logrando satisfacer necesidades primarias como alimentación, alojamiento, descanso, entre otras.

2.4.3. Teoría residual del tiempo libre.

Según Zamorano (2009) detalla:

Como su nombre lo indica, en esta teoría el tiempo libre es el residuo que queda después de desempeñar o cumplir con las obligaciones y compromisos laborales, escolares, familiares, personales y sociales, y el cual puede entregarse a actividades elegidas voluntariamente como parte de la oferta social. Se le designa como el espacio que el hombre dispone para sí mismo en donde puede dedicarse a todo aquello que no pueda realizar libremente en los demás tiempos por la misma obligatoriedad de los mismos (pág. 58)

La teoría residual del tiempo libre especifica que el tiempo libre es el tiempo disponible que tiene una persona después de haber realizado todas sus

ocupaciones diarias ya sean de trabajo, sociales o familiares ejecutando actividades que sirvan de recreación, esparcimiento y relajación.

2.4.4. Clasificación del tiempo libre.

Boullón (2009) en su libro destaca:

En español se utilizan dos palabras para definir la misma cosa: tiempo libre y ocio. En inglés, francés y portugués, aunque con una connotación más amplia encontramos los términos: leisure, loisirs o lazer. Trataremos de indagar si cada uno de ellos significa algo distinto, o efectivamente no son más que sinónimos (pág. 51)

Si se consultan otras opciones, la palabra ocio se enriquece porque quiere decir descanso, entretenimiento y distracción del espíritu, idea con la que se une aquella que habla del ocio poético, para mencionar todas las tareas no obligatorias que se realizan por el mero placer de hacerlas. Esta sería la aceptación más adecuada para nuestro fin y la que completa el concepto de tiempo libre porque lo califica, al especificar que ocio sería la parte del tiempo libre que voluntariamente se usa en tareas que no repitan las del trabajo habitual. A ese tipo de ocio en lugar de llamarlo poético preferiríamos decirle ocio creativo...

La cantidad de tiempo libre fue variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia. A mediados del siglo XX y al llegar al XXI, el concepto se explicita y comienza a usarse correctamente el término y a considerar sus implicancias sociales.

Al entrar al siglo XX el hombre y específicamente los obreros se liberaron de muchas ataduras heredadas del pasado, disminuyendo notablemente, entre otras cosas la carga de trabajo a que les llevó, como ya dijimos la Revolución Industrial. De la jornada de trabajo, que a mediados del siglo XIX alcanzaba hasta 15 horas diarias, con una semana laborable de siete días, sin excepción para los menores de

edad ni las mujeres; en toda Europa se logró progresivamente que se reconociera a principios del siglo XX, el derecho al descanso dominical; la jornada de ocho horas, en 1918; el derecho a las vacaciones pagadas, en 1936 y en 1945, con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la confirmación de que “toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración de trabajo y a vacaciones remuneradas”.

Estas conquistas sociales llegaron con retraso a los países que llamamos subdesarrollados, pero en el momento actual se puede decir que con pequeñas excepciones están contempladas en la legislación laboral de la mayor parte del mundo.

Cuando la ley sanciona un derecho, la sociedad materializa un anhelo, y está en condiciones de aspirar a logros superiores, apoyándose en la seguridad de las conquistas recientes. Pero, desafortunadamente, no siempre en el momento de aplicarse, la ley alcanza las metas que propuso, lo que posterga la materialización de los deseos presentes (págs. 54-55).

Según la historia comenta que el tiempo libre ha ido tomando mayor consideración en los últimos años, puesto que antiguamente en la época de la Revolución Industrial las personas se dedicaban exclusivamente al trabajo y no tenían un descanso óptimo por sus largas horas de labor.

Como se puede notar las personas antes del tiempo de la Revolución Industrial estaban esclavizados al trabajo, luego en el siglo XIX tanto hombres, mujeres y niños, trabajaban los 7 días de la semana cubriendo 15 horas laborales, las cuales han ido reduciéndose paulatinamente, en el siglo XX se llega a trabajar 8 horas diarias con derecho al descanso los días domingos y a las vacaciones remuneradas, en los años 90 se realiza una declaratoria universal en la cual consta que todas las personas tiene derecho al descanso y al ocio proporcionado por el tiempo libre. Aunque esta declaración llega tarde a los países desarrollados pero actualmente la

mayoría de los países han colocado en sus legislaciones el derecho al descanso.

Es así como ha ido evolucionando la teoría del tiempo libre conjuntamente con el ocio y el descanso personal, en Ecuador se ha declarado que las personas laboren 5 días a la semana de lunes a viernes con descanso los días sábados y domingos, además los feriados por fechas importantes.

2.4.5. La carta del tiempo libre.

Artículo 1. Todo hombre tiene derecho al tiempo libre, este derecho comprende horarios de trabajo razonable. Periodos de vacaciones regulares y remunerados, condiciones favorables para viajar y una planeación social adecuada, incluyendo acceso razonable a las instalaciones de recreación, con áreas y equipos que faciliten e incrementen las ventajas del tiempo libre.

Artículo 2. El derecho de disfrutar el tiempo libre con completa libertad es absoluto. Los requisitos para conseguir la recreación individual deben ser especialmente promovidos de la misma manera en que se promueve la recreación colectiva.

Artículo 3. Todo hombre tiene derecho de acceso a instalaciones recreativas de carácter público, así como a los parques y reservas naturales como ríos, lagos, mares, bosques, montañas y a los espacios abiertos en general. Estas áreas de flora y fauna deben ser protegidas.

Artículo 4. Cada hombre tiene derecho a participar y conocer todos los tipos de recreación durante su tiempo libre tales como deportes, juegos, campamentos y excursiones, viajes, teatro danza, pintura, música, ciencias, artesanías, etc., independientemente de su edad, sexo, educación, nivel cultural o económico.

Artículo 5. El tiempo libre debe ser semiformal en el sentido de que las autoridades oficiales, urbanistas, arquitectos y grupos privados no pueden decir como otros deben de emplear su tiempo libre. Los

grupos mencionados solamente deben asesorar en la planeación de actividades de tiempo libre; en relación con la estética del ambiente y las suficientes instalaciones recreativas, para que el hombre ejerza su libertad de elección en su tiempo libre, de acuerdo con su gusto personal y bajo su propia responsabilidad.

Artículo 6. Todo hombre tiene el derecho y la oportunidad de aprender a disfrutar de su tiempo libre. La familia, la escuela y la comunidad deben instruirlo en el arte de aprovechar su tiempo libre de la manera más sensata. Los niños, adolescentes y adultos deben recibir información sobre recreación en las escuelas, clases, cursos y programas especiales para tener así la oportunidad de desarrollar las aptitudes, comprensión y actitudes esenciales.

Artículo 7. La responsabilidad de impartir educación sobre el tiempo libre deberá dividirse entre un gran número de disciplinas e instituciones. Por ello, es de interés común utilizar adecuadamente todos los fondos y asistencia técnica posible en los diferentes niveles administrativos; esta responsabilidad debe ser coordinada entre el público y las agencias privadas relacionadas con el tiempo libre. La meta deberá ser una idea común de tiempo libre (Zamorano, 2009, pág. 70)

La Asociación Internacional de Recreación solicita una carta del tiempo libre la cual fue realizada en el año 1965 para el simposio de Ginebra y decreta que el tiempo libre es un derecho universal para todas las personas sin discriminación alguna, los viajeros pueden disfrutar libremente de su tiempo libre como lo prefieran; personalmente o acompañado por sus familiares o amigos tratando de que su tiempo disponible no sea desperdiciado, es por ello que la comunidad juega un papel predominante para instruir al turista de cómo debe aprovechar su tiempo ofertando actividades de recreación con la finalidad de generar bienestar, placer, distracción, relajación y entretenimiento al visitante durante sus vacaciones o días libres.

Cabe recalcar que las actividades recreacionales están sujetas a normas controladas por los gobiernos de un Estado y el turismo está regulado tanto por el derecho público como el derecho privado.

2.4.6. El turismo y las nuevas responsabilidades.

(...) En cuanto al tiempo libre dedicado al turismo, lo importante es que pueda ampliarse a las clases sociales que aún no participan de sus beneficios, y que pueda ser mejorada la calidad de este servicio, para que cumpla sus objetivos culturales y recreativos.

La organización del tiempo libre es tan importante como instrumento cultural y de realización del hombre, que no se le puede abandonar a su proceso de comercialización, sin que primero se establezcan muy claramente sus objetivos profundos, orientados a darle mayor vigencia a los valores fundamentales del hombre, como:

- El hombre no solo necesita del tiempo libre no solo para recuperar sus energías, sino para realizarse cultural y socialmente.
- El hombre desea ser el protagonista de sus propias vacaciones, debido a la necesidad que tiene de integrar su propia personalidad y mejorar el nivel de relación con sus habitantes, siendo más tolerante y comprendiendo mejor su cultura en relación con los demás.
- Como el trabajo no es la única obligación que la vida le impone al hombre, el tiempo libre para él es la otra opción factible de realizarse familiar y socialmente. Es un tiempo disponible muy propio que desea utilizar libremente, en descansar, divertirse o desarrollarse intelectualmente.
- Como en la sociedad tecnológica han aparecido tipos de trabajos más fraccionados y alienantes y se han incrementado el estilo de vida urbana, más acelerado y contaminante, la

necesidad de reposo y de realización personal se ha hecho más evidente. El hombre requiere aún más del tiempo libre, para participaren la evolución de la sociedad y para tener mayores posibilidades de mejorar su nivel y género de vida (Guevara, 2012, pág. 121).

El tiempo libre es más apreciado por la sociedad moderna puesto que la vida urbana ha crecido con tan rapidez que ha ocasionado que las sociedades posean mayor estrés, es por esta razón que el hombre actual busca alternativas como actividades recreacionales que eliminen cierto desgaste físico y mental otorgándose a sí mismo el deseo del descanso y la diversión.

2.4.7. Turismo y conceptos afines.

Según los escritores Pulido y Sáenz (2011) puntualizan:

El turismo debe observarse en relación con una serie de conceptos afines, al tiempo que hay que distinguirlo de los mismos. El primero de ellos es el conocido como “tiempo libre” (*free time*), es decir, el tiempo disponible que resta a un individuo una vez finalizada la jornada laboral, las tareas y obligaciones domésticas y las actividades realizadas para la supervivencia (dormir, comer, etc.) y que normalmente gestiona él mismo.

Un segundo concepto es “ocio” (*leisure*). Es el tiempo dedicado a tipos específicos de actividades, relacionadas con procesos creativos y de diversión, entre otras. En un sentido más amplio, se suele identificar este término como tiempo libre para diferenciarlo del dedicado al trabajo (jornada laboral y tareas domésticas). Algunas características del ocio son el ser una actividad de descanso, vinculada al placer, y su carácter voluntario. No hay que olvidar que el nacimiento del ocio como concepto cotidiano está ligado en gran parte

al progresivo aumento del tiempo libre en los individuos y en las familias.

El tercer concepto es “esparcimiento o recreo” (*recreation*). El término hace referencia a las actividades que se desarrollan durante el tiempo de ocio. Se puede identificar una gama de ellas en el hogar (cuidar el jardín, ver televisión, leer, etc.), algunas en el ocio cotidiano (practicar deportes, salir a comer fuera...), y otras como las excursiones (ir a la playa, visitar un parque temático...) y el turismo. Pero no todo el turismo se realiza durante el tiempo de ocio. El turismo de negocio y profesional tiene lugar durante la jornada laboral.

Finalmente, otro concepto relacionado es el de “viaje” (*travel*), que de modo coloquial se emplea a menudo como sinónimo o sustituto de turismo. Por un lado, el término viaje es más extenso e incluye al turismo. Sin embargo, algunos autores defienden la tesis contraria de que el turismo es más que el viaje, ya que este último forma parte y es un componente del anterior (pág. 17)

Dentro del turismo encontramos algunos conceptos relacionados, como por ejemplo el tiempo libre, el ocio, el esparcimiento y el viaje, todos estos conceptos están relacionados entre sí pero tienen sus diferencias.

El tiempo libre resulta ser el tiempo residuo que dispone la persona después de sus labores cotidianas, el ocio, en cambio, es una parte del tiempo libre en el cual se realizan actividades específicamente de descanso que proporcionan placer.

El esparcimiento o recreo son actividades desarrolladas dentro del tiempo de ocio y el viaje resulta ser un término más grande que involucra al turismo.

2.4.8. Motivaciones turísticas y de ocio.

Naturaleza: Salir al campo, conocer y convivir con la naturaleza.

Cultura y raíces: Conocer el patrimonio heredado y la cultura viva

Deportes: Practicar deportes “convencionales”

Aventura: Práctica de deportes alternativos

Espectáculos y eventos: Todo tipo de eventos y acontecimientos programados

Salud y recuperación: Salud

Relax: Descanso y reposo

Gastronomía: Como experiencia sociocultural

Información y desarrollo personal: Visita a museos, exposiciones, conferencias, simposios, ferias culturales, etcétera

Descubrimiento: Búsqueda de nuevas cosas

Relaciones interpersonales: Visita a familiares y amigos, colegas, actos sociales, puntos de encuentro, ágoras, etcétera

Noche: Clubes, centros de diversión, recreación nocturna

Asociacionismo: Sociales, filantrópicos, políticos, religiosos, intereses comunes

Shopping: Comprar paseando

Interés gremial: Ferias, exposiciones, trade shows, etcétera

Aficiones o hobbies: Hágalo usted mismo, acuarismo, modalismo, numismática, filatelia, jardinería, manualidades en general y otras formas de expresión técnico científicas

Multimedia: Navegar en internet, juegos multimedia, etcétera

Entretenimientos: Televisión, juegos de mesa en general, etcétera
(Zamorano, 2009, pág. 19)

Las motivaciones por las cuales viajan los turistas son físicas, culturales, sociales, motivaciones de cambio de actividad y lugar geográfico, motivaciones de estatus o prestigio y por último las motivaciones de diversión y esparcimiento; cada una de estas se dividen según las actividades por realizar las cuales se las ha detallado anteriormente, para esta investigación necesitaremos las motivaciones físicas las cuales se relacionan con el descanso físico, deporte, recreación en el campo, entretenimiento, relajación y también con las motivaciones de diversión y esparcimiento las cuales incluyen el descanso, baile, música, caminatas, entre otras.

2.4.9. Las formas del turismo y la recreación

Conceptualización.

Tomando como base los lapsos continuos de duración de los periodos de uso del tiempo libre, nacen las dos grandes categorías en que se puede dividir: turismo y recreación.

Según la Organización Mundial del Turismo, para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas (Boullón, 2009, pág. 69)

Las formas de turismo y recreación se encuentran divididas en dos grandes categorías: el turismo que se define como la permanencia de una

persona fuera de su residencia habitual por más de 24 horas haciendo uso de alojamientos turísticos por lo menos una noche y la recreación que se la denomina como el uso del tiempo libre realizando diferentes actividades por un lapso de tiempo menor al de 24 horas.

2.4.10. Recreación

Panosso y Lohmann (2012)mencionan que:

Recreación (en inglés recreation) proviene etimológicamente del vocablo latino recreare, que significa recrear, reproducir, renovar. Generalmente se confunde con turismo, ocio y entretenimiento. En la recreación el único objetivo buscado es el de recrearse, el aspecto lúdico, el alivio de las tensiones diarias...

Se puede constatar que los términos entretenimiento y recreación son muy cercanos e incluso pueden denominar una misma acción, por ejemplo, la visita a un parque de diversiones para divertirse. Esta acción puede clasificarse como una actividad de entretenimiento, pero también puede verse como una actividad recreativa...

Para que exista recreación, deben tomarse en cuenta los rangos de edad. Los niños pueden preferir jugar a un juego infantil, como “La gallina ciega”, o jugar en un parque, mientras que los adultos pueden preferir admirar un paisaje o realizar un programa cultural.

La recreación es de extrema importancia para la sociedad, ya que por medio de ella puede lograrse una mayor integración social, desarrollar el espíritu de grupo en los niños, dar salida a las presiones cotidianas y mejorar el equilibrio emocional de las personas. A pesar de que algunos autores afirman que la recreación está relacionada con actividades físicas, la recreación también

puede ser entregarse en una actividad mental que proporcione placer al individuo (págs. 50-51)

En primer lugar se recalcar que los términos turismo, ocio y recreación son procesos muy diferentes, la recreación tiene una relación directa con el entretenimiento puesto que se realizan actividades que pueden servir para la recreación o el entretenimiento de una persona, todo depende de las expectativas que el hombre desee satisfacer.

La recreación permite que la persona se integre con la sociedad cumpliendo actividades que aporten con el aspecto físico y mental esto busca un equilibrio emocional el cual es muy importante para el individuo actual.

2.4.11. Definición operativa de recreación.

Por recreación se entiende el bien cultural y la práctica social que implican para el usuario un proceso de participación permanente en un sistema de servicios proporcionados por agencias especializadas, que intentan satisfacer las necesidades simbólicas, terapéuticas, de consumo, de descanso, diversión y desarrollo, lo que permite la libre expresión de la personalidad durante las horas libres y contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

Como se mencionó, la recreación posee un valor social y cultural que forma parte de la riqueza cultural y étnica de una nación o comunidad, que le caracteriza y describe en buena medida en cuanto su forma de accionar y pensar; por esta razón se le define como un bien, que debe jerarquizarse y defenderse de los procesos transculturizadores que ocasionen su pérdida, tal es el caso de los juegos y deportes tradicionales (juegos y rondas infantiles, juegos tradicionales, entre otros). Se plantea que la recreación implica para el usuario un proceso de participación permanente, no puede existir

recreación si la persona no se desenvuelve dentro del proceso, en otras palabras no puede ser un simple espectador, tiene que actuar dentro de este sistema de servicios en cualquiera de las modalidades, ya sea en forma moderada, semiactiva o dinámica.

Las necesidades simbólicas son aquellas en las que la persona puede encontrar, por ejemplo, una posición dentro de un grupo, o le permiten tener acceso a estados de satisfacción o realización en su muy particular estilo de vida, lo que abre un espacio propio en donde puede desenvolverse a sus anchas y entera satisfacción. Se dice también que la recreación satisface necesidades terapéuticas, ya que ayuda, a compensar las frustraciones causadas por las limitaciones y obligaciones de la vida cotidiana, así como las carencias de realización; es por medio de ella que el individuo puede encontrar ese equilibrio físico, mental y espiritual tan deseado que la cotidianidad no le permite alcanzar tan fácilmente. Las necesidades de consumo a las que se refiere la definición no son el sentido consumista de bienes o servicios materiales, tanto de manera activa como en el aprecio de los mismos.

Por último la definición menciona que la recreación permite la libre expresión de la personalidad, lo cual es cierto ya que esto se da a través de las diversas áreas de expresión humana en actividades como las artes escénicas, la pintura, la activación física, la expresión mediante los juegos, las aficiones, y desde luego el turismo; todas ellas permiten que surja el verdadero yo, ayudan a una mejor comunicación, además de liberar procesos creativos que ayudan al desarrollo integral, a abrir una puerta de acceso a la realización y a tener acceso a estados placenteros, lo que implica el mejoramiento de la calidad de vida (Zamorano, 2009, págs. 67-68)

Para que exista la recreación se necesita el interés y el actuar del ser humano; al momento de realizar actividades recreacionales en su tiempo

libre el hombre necesita despojarse de sus ocupaciones y olvidar sus problemas que son originados por la cotidianidad. Puede interactuar con los responsables que brindan este tipo de servicios ocasionando que la persona se integre a un grupo. Además la recreación permite fortalecer las tradiciones de una determinada comunidad dando a conocer a propios y extraños los juegos típicos del lugar.

2.4.12. Gestión de turismo recreacional.

Fajardo y Lucero (2011) dice:

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica. (pág. 25).

El turismo recreacional considera pertinente minimizar problemas de estrés y agotamiento físico y mental para las personas, dejando a un lado la cotidianidad y disfrutando de actividades recreacionales. Este turismo convencional es el más apetecido por los turistas generando mayores recursos económicos a la zona visitada.

2.4.13. Modelo de viajes recreativos y excursiones, de Campbell

En función de la motivación para el viaje, Campbell retrató tres diferentes grupos de viajeros, a partir de un centro urbano emisor. El primero es el recreacional que viaja radialmente a partir de una

ciudad: la principal motivación del viajero es el deseo de participar en actividades recreacionales. En este grupo se tienen como ejemplo los viajes que realizan durante el fin de semana los habitantes de una ciudad a destinos muy cercanos, con el fin de encontrar lugares de recreación, como un lago para hacer un pase en barco o un picnic, o un parque nacional para hacer una caminata, etc.

El segundo es el grupo intermediario, conocido como excursionistas recreativos. Este tipo de turistas se dirige a un centro recreativo (viaje de excursión), a partir del cual realiza varios viajes recreacionales en los alrededores.

El tercero es el excursionista, cuyos patrones de viaje son de orientación lineal o de "autopista". El viaje o la excursión son la actividad primaria e incorpora un número de paradas en un viaje circular (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 199)

Campbell puntualiza tres grupos de viajeros los cuales son diferenciados por motivos de viajes, los primeros son los recreacionales quienes viajan desde una ciudad a realizar actividades recreacionales, el segundo los excursionistas recreativos o intermediarios quienes se dirigen a un centro recreativo, y el tercero es el excursionista el cual hace que la excursión sea la actividad principal y la más importante dentro de su viaje.

2.4.14. Los 19 principios de la recreación.

1. Todo niño necesita tomar parte en juegos y actividades que favorezcan su desarrollo, y que han causado placer a través de la historia: trepar, correr, rodar, andar, nadar, bailar, patinar, jugar con pelota, cantar, ejecutar instrumentos musicales, teatralizar hacer cosas con sus propias manos, trabajar y jugar con palos, piedras, arena y agua, construir, moldear, criar animales domésticos, conocer la jardinería y de la naturaleza, hacer experimentos científicos

sencillos, participar en juegos de equipo, realizar actividades en grupo, tener aventuras y expresar su espíritu de camaradería, siendo camaradas de otros.

2. Todo niño necesita descubrir qué actividades le brindan satisfacción personal. Debe ayudársele a que adquiera las habilidades esenciales en ellas. Algunas deben ser de tal naturaleza, que pueda continuar practicándolas en su vida adulta.
3. Toda persona necesita poseer ciertas formas de recreo que ocupen poco espacio y puedan cumplirse en pequeñas fracciones de tiempo.
4. Toda persona necesita conocer bien cierto número de juegos de interior y al aire libre, que le resulten tan agradables que nunca haya un momento en que no sepa qué hacer.
5. Toda persona debe ser ayudada a adquirir el hábito de hallar placer en la lectura.
6. Toda persona necesita conocer bien algunas canciones para poder cantar cuando así lo desee.
7. Toda persona debe aprender a hacer algo bello con las líneas, colores, sonidos y el uso armonioso de su propio cuerpo.
8. Toda persona debe aprender a tener costumbres activas; a respirar “a todo pulmón” al aire libre y al sol. Dado que el fin de la vida es vivir y no negociar, nuestras ciudades deberían planificarse más para vivir que para trabajar y comerciar con ellas. El sol, el aire, los espacios libres, los parques y los campos de juegos abundantes son esenciales para una vida con satisfacciones permanentes.
9. Hay que animar a cada persona a que tenga uno o más pasatiempos.
10. Es de gran importancia enseñar el ritmo a las personas, ya que sin ritmo el hombre está incompleto.
11. Casi un año de cada 10 se utiliza para comer. Debe tratarse que esta décima parte de la vida humana esté iluminada por el juego de la inteligencia para que la comida no sea una función fisiológica apresurada, sino una oportunidad para ejercer la camaradería y desarrollar la personalidad. Comer debe ser un acontecimiento social,

y en el hogar algo así como una verdadera ceremonia cordial e íntima.

12. El descanso, el reposo, la reflexión y la contemplación son por sí mismos formas de recreación y nunca deben remplazarse por formas activas.
13. Las actividades recreativas más importantes son aquellas que la persona domina de un modo más completo, en forma tal que se pueda perderse en ellas, dándoles todo lo que tiene y todo lo que es.
14. La satisfacción suprema del recreo sólo se obtiene por medio de alguna autorrealización, de cualquier clase que ésta sea.
15. Las formas de recreación del adulto, a menudo –pero no siempre– deben permitir el empleo de una parte de las capacidades que no se usan en el resto de la vida.
16. La persona sólo triunfará en su vida recreacional, en la medida que la forma de actividad que elija cree en él un espíritu de juego y un sentido del humor, que en cierto modo se trasmite en sus horas de trabajo, ayudándole a hallar placer en los pequeños acontecimientos de la vida.
17. Los juegos felices de la niñez son esenciales para un crecimiento normal. Las personas normales suelen haber sido niños que jugaron bien y alegremente. Y siguen conservando más fácilmente esa normalidad, si conservan esos hábitos infantiles de juego.
18. Participar como ciudadanos en la creación de una mejor forma de vida que todos podamos compartir es una de las formas más permanentemente satisfactorias de la recreación.
19. Para que hombres, mujeres y niños vivan mejor esas formas de vida, la experiencia ha demostrado la necesidad de que haya una acción en el nivel del grupo social o comunidad. (Para esto se necesita una persona preparada (líder de juego y recreación) y una comisión asesora o consejo directivo honorario).

La persona y la comisión anteriores tendrán la responsabilidad de pensar, planear y trabajar, para ofrecer oportunidades que encausen en el mejor uso de las horas libres de todos, con la idea de que:

- El programa de recreación de la comunidad debe continuar durante todo el año.
- Debe haber subsidios suficientes, provenientes del gobierno provincial, municipal o privados.
- Toda comunidad necesita campos de juego, parques y centros de recreación con la misma urgencia con que necesita calles y sistemas de desagües.
- Toda comunidad debe dar oportunidad para que sus niños, una vez que han terminado la escuela, puedan continuar con sus actividades musicales, teatrales y otras formas de recreación especializada de que han gozado en sus días escolares.
- Los programas de recreación de la comunidad deben comprender un amplio margen de intereses o gustos, y diversos grados de energía mental y física.
- Toda comunidad necesita personas preparadas y ejercitadas en la conducción de la recreación, tantas como las que se utilizan para la educación.
- Para que la recreación sea satisfactoria y además de exitosa, tanto para el individuo como para la comunidad, debe planearse cuidadosamente (Zamorano, 2009, págs. 122-123)

Los principios de la recreación, según la Asociación Nacional de Recreación de los Estados Unidos señalan la importancia que tiene la recreación en el niño, hombre, en una comunidad y en la sociedad entera. Con la recreación se desarrolla la personalidad del niño manifestando ese aspecto de liderazgo que puede repercutir hasta la vida adulta. La persona debe saber desde pequeño cuales son las que actividades que le brindan placer y satisfacción.

Para ello es trascendental que los estados se preocupen por impartir en las instituciones educativas materias que aporten con la recreación, se las podría colocar como materias optativas, claro que, dándoles la misma importancia que las demás, los juegos se los puede realizar dentro de las aulas como al aire libre. Así desde pequeños se va inculcando al ser humano a ocupar su tiempo libre en actividades que aporten a su bienestar.

La comunidad necesita la colaboración de los gobiernos municipales, provinciales y de entidades privadas para que los moradores continúen perfeccionándose en cualquiera de las ramas que están dentro de la recreación, puesto que para ejercer actividades recreativas se necesita de personal capacitado.

2.4.15. Centro turístico (CT).

Es todo conglomerado urbano que dentro de su propio territorio o de su propio radio de influencia cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje.

Los centros turísticos pueden dividirse en:

- Centros turísticos de distribución: el turista se establece en él de uno a tres días y de ahí parte a conocer los atractivos turísticos cercanos.
- Centro turísticos de estadía: el turista se establece en él y todos los días visita el mismo atractivo, el cual puede ser, por ejemplo, una playa.
- Centro turísticos de escala: son las conexiones de las redes de transporte y los puntos intermediarios en viajes largos, es decir, etapas intermedias entre el mercado emisor y receptor.
- Centro turísticos de excursión: son los que reciben turistas, procedentes de otros centros, por menos de 24 horas.

Cada centro turístico tiene su radio de influencia, que es de dos horas de distancia-tiempo, dependiendo del vehículo que se utilice y del camino, que puede ser carretera de tierra o autopista (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 34)

Los centros turísticos son lugares abiertos ubicados en la urbe pero en un sitio específico o clave, cada centro debe tener una distancia de por lo menos dos horas, dentro de los centros turísticos diferenciamos los centros turísticos de distribución, centros turísticos de estadía, centros turísticos de escalada y centros turísticos de excursión cada uno de ellos cuenta con su respectiva demanda.

2.4.16. Centro turístico de recreación.

Wallingre y Toyos (2010) destacan:

Aquel que es visitado desde un centro urbano de residencia permanente al que se concurre durante los fines de semana y periodos vacacionales y se permanece en una segunda residencia. Puede no ser estrictamente turístico (p. 57)

El centro turístico de recreación es un lugar visitado y disfrutado por las personas específicamente en fines de semana y vacaciones, en este lugar prevalece un ambiente natural y posee la infraestructura adecuada, el propósito es distraerse salir de la monotonía y eliminar el estrés puede hacerlo solo o asistir acompañado por sus seres queridos o amigos.

2.4.17. Centros de recreo.

Características diferenciales.

- Son espacios abiertos informales intermedios entre el parque convencional y el parque de atracciones.

Características típicas

- Poseen instalaciones deportivas, cubiertas y al aire libre, instalaciones para espectáculos organizados, para actividades culturales y de carácter social, así como áreas especialmente destinadas para juegos infantiles.
- Amplían una oferta de actividades consiguiendo una utilización más intensa del espacio.
- Posibilidades de actividades no organizadas.
- Se dividen según sean:

a) De distrito

- ✓ Tamaño adecuado de 4 a 6 hectáreas.
- ✓ Proporcionan servicio a un grupo de barrios.
- ✓ Las actividades de recreo deben satisfacer las necesidades de los niños, adolescentes y adultos.
- ✓ Aproximadamente 3 hectáreas se pueden dedicar al recreo activo y el resto para paisaje y áreas naturales.
- ✓ La provisión de actividades y programas recreativos en un centro de este tamaño puede llegar a ser especializada.
- ✓ Pueden desarrollarse en asociaciones con un instituto de enseñanza media y superior.
- ✓ Posibilidad de clases de práctica gimnástica, defensa personal, cerámica, trabajos con cuero, escultura fotografía y costura.
- ✓ Puede haber una actividad más especializada como tiro con arco y patinaje sobre ruedas.

b) Urbanos

- ✓ Tamaño mínimo de 10 hectáreas.
- ✓ Sirven a una población de 50.000 o más habitantes.
- ✓ Tiene más superficie para las actividades pasivas de recreo como picnic, footing, acampada diurna o estudio de la naturaleza, que los de Distrito.

- ✓ Todas las instalaciones deben de estar iluminadas para la actividad nocturna.
- ✓ Deberían tener una variedad amplísima de instalaciones y programas.
- ✓ Pueden poseer instalaciones para actividades como softbol, rugby, tenis y realización de competiciones de natación.
- ✓ Salas multiusos, gimnasios, y una piscina cubierta y otra al aire libre deberían de estar disponibles para todos los residentes.
- ✓ Podrían organizarse en ellos otras actividades especiales y culturales.
- ✓ Pueden ser desarrollados en asociaciones con un gran parque urbano o campus de escuela importante (Ballester, 2001, págs. 91-92)

Los centros de recreo son espacios abiertos los cuales poseen instalaciones aptas para realizar actividades culturales y sociales, estos centros se los divide en dos grupos: centros de distrito y centros urbanos sus diferencias son obvias puesto que el primero es más pequeño ya que posee de 4 a 6 hectáreas donde solo pueden recurrir pocos grupos de turistas, los programas pueden o no ser especializados, dentro de las instalaciones se puede practicar algún deporte específico, consta de áreas infantiles; mientras que el segundo tiene mayor capacidad mínimo 10 hectáreas, brinda más opciones recreacionales puesto que dentro de sus instalaciones existen diferentes áreas donde se pueden implementar gran variedad de actividades diurnas como nocturnas, debe poseer la suficiente iluminación en la noche y todos los programas son especializados.

2.4.18. Servicios recreativos.

Para subsistir, el hombre requiere satisfacer sus necesidades individuales y colectivas. Existen necesidades biológicas o primarias, como alimentarse, respirar, dormir, etc.; necesidades

psicológicas como el reconocimiento, seguridad, prestigio, pertenencia a algún grupo, etcétera.

Trabajar, divertirse, estudiar, capacitarse para un oficio son ejemplo de necesidades sociales. Para satisfacer éstas, la sociedad crea instituciones básicas dentro de su organización, las cuales son estructuras y pautas del comportamiento individual y social, que funcionan y facilitan el logro de los satisfactores de tales necesidades. Ejemplos de ellas son la educación, economía, familia y recreación, entre otras.

Los servicios de recreación son satisfactores de necesidades sociales, psicológicas y algunas de tipo biológico, que al ser proporcionados por dependencias y organismos gubernamentales, comerciales, voluntarios y privados, se convierten en prestaciones. Son componentes de la oferta recreativa de un país o comunidad y responden a una demanda de actividades, espacios y programas recreativos de una población o sociedad. “Los servicios recreativos se orientan a satisfacer necesidades como reproducción de un sistema de vida, consumo de bienes culturales, recuperación a través del descanso activo compensador, liberación del potencial creativo y de expresión, manifestaciones del sentido hedónico y lúdico, etc., todo esto dentro del contexto de un denominador común: el tiempo libre.”

Los servicios recreativos deben contar con las siguientes características:

1. Proporcionarse durante las horas libres, fines de semana, vacaciones y días de asueto.
2. Las dependencias o agrupaciones públicas y privadas deben suministrarlo para satisfacer necesidades colectivas.

3. Dirigirse a sectores concretos de la población: niños, jóvenes, adultos, ancianos, hombres, mujeres, comunidades, etcétera.
4. Tener un campo de acción geográfico, ideológico y político.
5. Disponer de un sistema organizativo y administrativo.
6. Ofrecer un conjunto de actividades y programas.
7. Requiere profesionales y especialistas.

Las prestaciones de servicios recreativos implica un proceso que debe cuidar todos sus detalles para brindar una oferta de calidad que satisfaga las necesidades individuales y colectivas, así como la participación de profesionales que las interpreten y faciliten los satisfactores (Zamorano, 2009, págs. 68-69)

El ser humano busca satisfacer durante toda su vida necesidades básicas o también llamadas fisiológicas, de seguridad o psicológicos, necesidades sociales o de afiliación, necesidades de estima o reconocimiento y por ultimo las necesidades de autorrealización.

Los servicios recreativos son los encargados de abarcar los aspectos fisiológicos como dormir, comer entre otros, psicológicos: seguridad física, empleo ingresos y recursos, etc., y las necesidades sociales tales como: pareja, familia, amigos, barrio, comunidad, realizar ejercicios y actividades en grupo.

Los servicios recreativos son suministrados en las horas libres, fines de semana o vacaciones ofertadas por profesionales y especialistas quienes organizan actividades y programas dirigidos a hombres y mujeres, niños, jóvenes y adultos mayores.

2.4.19. Actividades recreativas.

Según Wo y Rhodes (2007) detallan:

A todos nos gusta, pero, ¿Qué es la recreación y de qué manera se relaciona con el ecoturismo? Podemos definir recreación como la realización de una actividad que conlleva la experiencia vivida por una persona y que ofrece ciertos beneficios esperados.

Quien defiende que es una actividad recreativa es la persona que la realiza. Para algunas personas, leer una novela o hacer labores de jardinería son actividades recreativas, mientras que para otros eso puede significar estudio o trabajo. Hay quienes clasifican como recreación actividades como correr o ciclismo, mientras que para otros eso es hacer ejercicio.

La recreación al aire libre es aquella que se realiza en ambientes abiertos y es la que prefieren los ecoturistas. Generalmente se realiza en ámbitos de la naturaleza, por lo cual también se conoce como recreación basada en un recurso (en inglés, resource-based recreation). En este caso, el recurso es el ambiente natural donde se realiza la actividad.

A continuación, se mencionan algunas actividades recreativas según el elemento donde se realizan, pero hay que aclarar que esta no es la única forma de clasificarlas.

- **Agua.** Las actividades recreativas que se pueden realizar en el agua (ya sean en un río, lago o mar) son: buceo, pesca, descenso de ríos en balsas (rafting) o kayaks (canoas), observación de cetáceos, esquí acuático, surf, kite-surfing, etcétera.
- **Tierra.** Bajo esta categoría se clasifican aquellas actividades que se realizan, ya sea en valles, montañas o cuevas; por ejemplo, montañismo, rappel, observación de aves, cabalgata, escalada, ciclismo, espeleísmo, caminata,

orientación, cañonismo, correr a campo traviesa y campismo, entre otras.

- **Aire.** Las actividades recreativas aéreas se realizan en la atmósfera o en otras palabras, en el aire sin tocar tierra. Son ejemplos de ellas el vuelo en globo aerostático, el vuelo en ala delta, el vuelo en ultraligero, el vuelo en parapente, el paracaidismo, entre otros (pág. 22)

Cualquier actividad recreacional realizada en tierra, agua o aire es beneficiosa para el ser humano ya que ayuda a la salud física y mental, estas actividades son recomendadas especialmente para las personas que trabajan bajo presión y puede favorecer a mejorar el rendimiento laboral y social.

2.4.20. Turismo y medio ambiente.

De acuerdo con los principios de la OMT, el desarrollo turístico establece la importancia de integrar en la planeación las relaciones esenciales entre el ambiente y el turismo:

- El evitar dañar el ambiente natural, cultural y humano es una condición fundamental para el desarrollo turístico.
- El manejo racional del turismo puede contribuir significativamente a la protección y desarrollo del ambiente físico y de la herencia cultural, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades (Zamorano, 2009, pág. 45).

Se menciona que en la OMT está trabajando a favor del ambiente y mejorando la calidad de vida de los moradores de un sector implementando una correcta planeación con relación al medio ambiente. Tratando de ocasionar impactos que no degraden el ambiente por prácticas relacionadas con el turismo.

2.4.21. El turismo y la protección de la naturaleza.

La conexión entre la protección del turismo y de la naturaleza es con frecuencia contradictoria. Aunque se sabe que el turismo por su lado produce más ganancias si se preserva la naturaleza y el ambiente, no se tiene en consideración el uso adecuado de esos recursos y entonces su disfrute excesivo destruye la “base” existencial del turismo, que es justamente la preservación del espacio frágil.

Por otro lado el turismo es un instrumento relacionado con la seguridad de los recursos naturales, siempre que su utilización cuidadosa sea racional. No obstante, la protección de la naturaleza se transforma a veces como un “freno” al desarrollo del turismo y otras actividades, en especial si esa protección se basa en aspectos legales relativamente severos.

También es verdad que debe asegurarse un ordenamiento territorial que preserve casi “intacto” el medio natural y cultural, y para fines turísticos, debe asegurarse un espacio poco perturbado y con sus paisajes “originales”, así como una flora y fauna atractivas para el disfrute del visitante, sin que se arriesgue la existencia de esos recursos.

A pesar de todos estos problemas, hay sin embargo ejemplos exitosos en cuanto al uso del tiempo del ocio y la utilización turística de los grandes espacios, lo cual muestra una cooperación positiva para que concurren sin muchos conflictos la protección de la naturaleza y el turismo y otros usos, tanto en los parques nacionales como en los parques naturales u otras reservas similares, e incluso en zonas que se utilizan para fines agrícolas y que se encuentran cerca de poblaciones rurales.

Estos éxitos se han logrado solo porque se han equilibrado los intereses dentro de una cuidadosa planificación y se han garantizado las medidas necesarias que aseguren conservación y desarrollo como una parte importante de la estrategia del marketing (Guevara, 2012, págs. 81-82).

El turismo y la naturaleza tienen una relación directa puesto que en el turismo la materia prima sin duda alguna es la naturaleza. El turismo es una actividad económica que se mantiene gracias a los paisajes naturales, está claro, que si no se conserva la naturaleza el aporte económico para una localidad disminuirá notablemente. En la actualidad existen ordenanzas para que se realice un turismo consciente sin degradar el espacio con esto se busca un equilibrio entre turismo-naturaleza y estas estrategias serán la clave para que exista un desarrollo importante dentro de una comunidad.

2.4.22. Turismo comunitario contra ecoturismo.

En el nordeste de Brasil ha surgido el concepto de turismo comunitario o socialmente responsable. Este turismo es una forma de integración de los excluidos en espacios para asegurar un turismo alternativo, que evite la explotación irracional de los recursos naturales, la degradación de sitios históricos, así como el empobrecimiento de los productos culturales y la explotación sexual.

En resumen, este turismo comunitario se ha definido como aquel en que las comunidades, de forma asociativa, puedan tener el control efectivo de sus actividades económicas asociadas a la explotación de las actividades turísticas, con el objetivo de mejorar su economía.

Existe una diferencia entre el llamado ecoturismo y el turismo comunitario. Si bien es cierto que ambos tipos de turismo se interesan por preservar el ambiente natural y cultural, el ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de

visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte de la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional (Guevara, 2012, págs. 33-34)

Es evidente que el ecoturismo y el turismo comunitario se basan en conservar la naturaleza y el medio ambiente pero entre estas dos teorías el turismo comunitario a más de estar relacionado con el ambiente natural involucra a las comunidades, siendo estas las gestoras para realizar actividades turísticas dentro de la naturaleza; en cambio el ecoturismo da un beneficio lucrativo directo a las empresas turísticas y deja aislada a la comunidad.

2.4.23. Proteger y elevar la calidad de vida de la comunidad.

Mientras que muchos economistas y políticos mantienen la postura de que ambiente y calidad de vida son cosas de las que hay que preocuparse después de satisfacer las necesidades de alimentación, techo y otras de carácter básico, muchas comunidades han encontrado que el entorno, la misma comunidad y el aspecto estético son elementos importantes de la economía misma. Indicadores de la calidad de vida como imagen, ambiente, bajo índice de criminalidad, espacios abiertos, árboles y verdor, acceso a espacios públicos y cosas semejantes son más importantes que los factores tradicionales en la toma de decisiones locales.

Las personas y los negocios se están trasladando hacia las áreas rurales porque quieren acceder a una mejor calidad de vida. La búsqueda de una comunidad atractiva, con espacios distintivos, aire

y agua limpios, espacios abiertos y naturales son manifestaciones de las estrategias de desarrollo económico. Un basurero no es un lugar atractivo para una actividad económica por desarrollar (Zamorano, 2009, pág. 31)

Los gobiernos tienen que darle mayor importancia a la calidad de vida que tienen los habitantes que ocupan su territorio porque se ha notado que si una comunidad no prospera en sus condiciones de vida tampoco se puede ofrecer al visitante una buena calidad en el servicio turístico.

Con la ayuda de una planificación y uso consciente de recursos naturales, e involucrando a los sectores público y privado se puede mejorar la calidad de vida de los pobladores y proporcionar un excelente servicio turístico para el visitante.

2.4.24. Turismo para mejorar la calidad de vida.

El turismo es un instrumento del tiempo de ocio. Y, como el ocio, ha de ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de todos los pueblos.

La OMT así lo proclama en el preámbulo de la declaración de la Haya sobre turismo cuando reconoce:

La nueva función que corresponde al turismo por ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de todos los pueblos y un factor esencial de paz y comprensión internacional.

El turismo debe ser utilizado con base en esta perspectiva. En caso contrario, sería un despilfarro intolerable y una injusticia.

En este contexto, el profesional tiene que hacer posible la recuperación de todos los espacios y, en cooperación con las personas, abrir nuevas posibilidades en el propio entorno, así como facilitar su conocimiento y valoración.

Y es que, como señala la OMT: “Los monumentos bien conservados, las formas tradicionales de vida y el medio natural intacto atraen a los turistas y los incitan a volver. A su vez, los gastos de esos turistas son una motivación económica para conservar la cultura y proteger el medio ambiente en la nación visitada. Por el contrario, si los monumentos y el entorno no se conservan debidamente, los turistas dejarán de sentirse atraídos y los beneficios económicos del turismo disminuirán (Zamorano, 2009, pág. 41).

El turismo es una fuente económica la cual permitirá mejorar en gran proporción la calidad de vida de los moradores del sector donde habitan, generando desarrollo turístico conjuntamente con una buena economía, y ayudando a los moradores de un sector a innovar. De la misma manera a proporcionar servicios turísticos de alta calidad conjuntamente con una buena atención para el visitante, ya que, esto genera que los turistas vuelvan a visitar el mismo sector por algunas ocasiones.

2.4.25. El Turismo como Factor de Desarrollo:

El turismo es una fuerza cultural, económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente, ya que pone en contacto personas de formación y niveles de vida diferente, estrechando relaciones, rechazando prejuicios y anulando arrogancias, siendo el turista un embajador de la cultura de su país quien a su vez asimila la cultura con lo cual entra en contacto.

Que el turismo complementa los elevados objetivos de paz y de cooperación entre las naciones americanas al apoyar esfuerzos para conseguir la integración hemisférica y lograr sus metas económicas.

Que conscientes de la gran importancia económica, social y cultural que tiene el turismo para el desarrollo global y equilibrado del continente americano, emprende una relación conjunta al objeto de asegurar un desarrollo rápido, vigoroso y continuado del turismo en la región. (Tabares, 2010, pág. 48)

Se destaca que la actividad turística involucra a todas las personas, sin menosprecio alguno por género, condición social, religión, entre otras; permite interrelacionar y aprender toda clase de culturas, tradiciones, costumbres y busca un rendimiento económico para la comunidad haciendo crecer cada vez más el desarrollo turístico.

2.4.26. Turismo para cooperar en el desarrollo.

Una de las misiones claves es contribuir al desarrollo endógeno, como uno de los nombres de la paz, el cual pasa fundamentalmente, por la revalorización y la promoción al máximo de los recursos humanos.

Como el tiempo de ocio, el turismo ha de ser también una ocasión para favorecer la igualdad de oportunidades, el aprendizaje permanente, la creatividad, la imaginación, la comunicación, el descanso a ritmo de adaptación serena y de asimilación pausada, y sobre todo, una ocasión para estrechar los lazos de respeto, admiración y servicio entre todos los pueblos y culturas (Zamorano, 2009, pág. 42).

Se denota que efectivamente el turismo ayuda al desarrollo de una zona en la cual se puedan ejecutar un sinnúmero de actividades turísticas y

ecoturísticas, esto no sería posible gracias al tiempo de ocio ya que esto permite el disfrute, el relacionarse con las demás culturas permitiendo la comunicación y respetando las tradiciones que posee un sector.

2.4.27. Desarrollo.

Según Hall (2009) sostiene que:

La expresión “desarrollo turístico” es una de las más utilizadas –pero a la vez menos comprendidas- del léxico turístico. El término “desarrollo” significa cosas diferentes para personas diferentes. Como explicaba Friedmann (1980:4),

“desarrollo” es uno de los vocablos más escurridizos de nuestra lengua. Sugiere un proceso evolutivo, tiene connotaciones positivas y, al menos en algunos de sus significados, sugiere un despliegue desde el interior.

Buena parte de la ambigüedad que se asocia con el uso del término “desarrollo” surge porque alude a un objetivo, a un proceso y a un estado. Y el nivel o grado de desarrollo es consecuencia directa de los procesos económicos, sociales, políticos y culturales que han causado dicho desarrollo (Pearce, 1989). Además, el desarrollo es siempre de algo (Friedmann, 1980).

(Pearce, 1989), enumera cinco sentidos en los que se emplea el concepto de desarrollo.

1. El desarrollo económico.
2. La modernización.
3. La justicia distributiva.
4. La transformación socioeconómica.
5. La reorganización espacial.

Hall (1994a) añade tres valores semánticos más: el análisis de los impactos producidos por el turismo, la idea de que se puede conseguir que el desarrollo turístico sea sostenible (Bramwell y Lane, 1993; Hall y Lew, 1998) y, en sentido restringido, la creación de instalaciones, infraestructuras, mano de obra y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas. Por tanto, como destacó Pearce (1989), el desarrollo es un concepto dinámico cuyas interpretaciones han ido cambiando con el paso del tiempo. Desde una orientación fundamentalmente económica, el “desarrollo” ha acabado por reflejar valores sociales, políticos y culturales más amplios, al igual que atributos tales como la independencia y el desarrollo regional (Hall, 1991a, 1991b).

El desarrollo turístico es un concepto esencialmente político en la medida en que está imbuido de un conjunto de valores alrededor de los cuales debería desarrollarse la actividad turística. La búsqueda de turistas por parte de los gobiernos de todo el mundo y los beneficios percibidos de este tipo de desarrollo plantean interrogantes acerca de las dimensiones económicas, sociales y políticas del proceso y de la manera estrictamente política en la que se aborda la consecución de los objetivos –tanto los declarados como los encubiertos- del desarrollo económico a costa de otros objetivos. La filosofía y la ideología política van a tener un impacto sustancial sobre los procesos de desarrollo turístico. La selección de unos objetivos de desarrollo turístico específicos representa, al mismo tiempo, la selección de un conjunto de valores declarados y encubiertos. Tanto la selección como la implantación de estos valores dependerán del poder relativo que atesoren los que resulten “ganadores” y “perdedores” en los procesos que rodean al desarrollo turístico.

En cualquier caso, a principios del siglo XXI, no faltaríamos a la verdad si afirmamos que existen muy pocos lugares que no estén

intentando activamente atraer turistas. Además, no solo es político el proceso de desarrollo, sino que también lo es su análisis. La selección de una teoría o un enfoque del desarrollo, en particular por parte del investigador o del analista político, será lo que marque los límites dentro de los cuales se lleva a cabo la investigación, se extraen conclusiones y se formulan recomendaciones (Hall y Jenkins, 1995). Durante muchos años, los estudiantes de turismo tendieron a concentrarse en las vertientes económicas del desarrollo turístico. En épocas más recientes, se ha ido prestando más atención a consideraciones medioambientales, socioculturales y políticas, si bien el imperativo económico continúa siendo predominante en los estudios sobre el desarrollo turístico. Quizá esto sea así porque los estudios turísticos tienen dificultades para trascender el carácter esencialmente capitalista de la mayor parte de la producción y del consumo ligados a los viajes y al turismo, un carácter con respecto al cual muchos investigadores tienen una gran dependencia (Britton, 1991). Además, en una época de competencia a escala local como la presente, no necesitamos atraer a los turistas para sobrevivir y ayudar al lugar que llamamos “nuestro hogar”?

aunque los impactos sociales y medioambientales del turismo son sin duda importantes, la verdad es que son los beneficios económicos que la percepción colectiva asocia con el turismo –entre ellos el empleo y el desarrollo regional- los que impulsan el deseo de atraer a los turistas hacia las regiones de destino. Las políticas aplicadas por el estado nacional y el local se estructuran en torno a la búsqueda del crecimiento económico. Como puso de manifiesto Roche (1992:567), “probablemente los principales estímulos y las motivaciones más importantes para desarrollar una industria turística desde el punto de vista políticos y social tienen que ver con su supuesto potencial de generación de empleo” (págs. 205-206)

El termino desarrollo es un concepto sumamente complejo pero basta decir que para que surja el desarrollo debe partir de algo diferente, algo que se debe cambiar y mejorar, antiguamente al desarrollo solamente se lo relacionaba con el aspecto económico, puesto que si existía un progreso en la economía de una región ya se hablaba de desarrollo pero hoy en día se han contemplado procesos sociales, culturales, políticos y medioambientales. Para que exista un desarrollo turístico se debe analizar cada uno de estos puntos y así conseguir que el desarrollo turístico se convierta en un desarrollo sostenible.

2.4.28. Globalización, turismo y desarrollo.

Camelo y Ceballos (2012) comentan que:

La riqueza y los costos que genera el modelo de turismo implantado a nivel mundial no se reparten de manera equitativa a nivel local, los efectos de esta actividad han sido diversos y por lo general negativos.

Estos efectos se han estudiado y tipificado por diversos autores, en forma general pueden observarse en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental.

Los efectos económicos pueden clasificarse en positivos y negativos, los primeros se refieren a la entrada de divisas, generación de empleos, mejoramiento de la infraestructura, estímulo a la actividad empresarial, dinámica económica regional, entre los impactos negativos más significativos se encuentran el incremento de las importaciones, distorsiones en el mercado laboral, limitaciones en la inversión pública, insuficiente infraestructura de servicios públicos, insuficiente vivienda, inflación, alta especulación sobre las tierras y bienes inmobiliarios.

En el ámbito socio-cultural, los efectos se observan en modificaciones a la estructura poblacional, cambio de la cultura y valores tradicionales, incremento de la prostitución, la inseguridad, delincuencia, tráfico de drogas, exclusión y marginalidad, estratificación social con pérdida de posición por parte de la población local, la población originaria en muchas ocasiones se transforma en servidumbre de los nuevos dueños de la tierra y de las empresas turísticas de mayor envergadura, choque generacional; las nuevas generaciones prefieren ser empleados en la actividad turística que realizar otro tipo de actividades tradicionales, conflictos étnicos y xenofóbicos, grandes contrastes entre pobreza y riqueza.

En lo político se presentan modificaciones a las estructuras tradicionales mediante la incorporación de nuevos grupos de poder, los nuevos propietarios de las tierras y de la planta turística inciden en las formas de organizar y ejercer el poder en las regiones donde se asientan los desarrollos turísticos, generando conflictos de diversa índole.

En lo ambiental los impactos se presentan en distintos momentos y escenarios, de manera directa se observan pérdida de manglares y humedales, aglomeración excesiva de las construcciones, contaminación escénica, alteración de ecosistemas, contaminación por desechos sólidos y emisiones a la atmósfera, el transporte masivo tiene gran influencia en esto último, deforestación y depredación de flora y fauna en general, sobreuso del suelo, vertederos de aguas negras al mar por embarcaciones o las propias ciudades, modificación del paisaje, entre otros.

En lo espacial, el turismo como creador, consumidor y destructor de espacios ejerce una gran influencia y modifica por lo general las estructuras regionales, genera grandes concentraciones derivadas de procesos migratorios de zonas rurales hacia centros de actividad

turística, con las consecuencias lógicas con respecto a los servicios públicos de agua, drenaje, vivienda, electrificación, etc., promoviendo la construcción de ciudades que por lo general en países en desarrollo, se manifiestan con alto grado de desorden y caos.

En suma, es importante analizar con detenimiento los efectos del turismo tradicional y su influencia en la generación de nuevas estructuras económicas, sociales, políticas, espaciales y ambientales para determinar si los productos emergentes se pueden tipificar como desarrollo en su contenido más amplio (págs. 18,19,20).

La actividad turística como su desarrollo genera efectos positivos como negativos en el aspecto económico, social, cultural, político y ambiental; se debe analizar con detenimiento cada uno de estos efectos para mantener los positivos y buscar estrategias para minimizar los negativos.

2.4.29. Desarrollo turístico.

El turismo, actividad que consiste fundamentalmente en una manera determinada de relacionarse con el territorio, es un agregado de cinco consumos intermedios: transporte, alojamiento, alimentación, bienes y servicios y diversiones y espectáculos. Una vez definido así el turismo se conciben tres maneras de entender el desarrollo turístico. En primer lugar, desde una perspectiva geográfico-urbanística, el desarrollo turístico es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico. Desde este punto de vista cabe hablar básicamente de dos modelos de desarrollo turístico en una determinada localidad o destino turístico, uno catalítico, en el que a partir de un promotor inicial son varios los agentes que promueven el desarrollo turístico, implicando a la sociedad local mediante un proceso de carácter continuado en el tiempo, y otro modelo de desarrollo integrado, en el que el desarrollo urbanístico

es más rápido, a partir de un promotor único y en el que la sociedad local queda en gran medida al margen

En segundo lugar, desde una perspectiva socio- antropológica el desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas. Desde este punto de vista cabe hablar de dos modelos turísticos, un modelo turístico fordista, en el que los objetivos de los que practican turismo son básicamente la “recuperación” de la actividad productiva, se concentra en unas determinadas áreas geográficas y en épocas muy restringidas, y en el que el turismo es concebido como una actividad completamente separada de las actividades de la vida cotidiana, y un modelo turístico post fordista, en el que el objetivo de quienes lo practican incluyen también la diferenciación mediante el consumo, se expande por diversas áreas y en períodos de tiempo que abarcan todo el año, y se da una difuminación entre las actividades turísticas y las de la vida cotidiana.

En tercer lugar, el desarrollo turístico es también el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que los configuran como tales. Desde este punto de vista cabe hablar también de un modelo turístico “fordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por grandes empresas que establecen relaciones de integración vertical entre ellas, y de un modelo turístico “post fordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por un abanico de pequeñas y medianas empresas, organizados en muchos casos en redes que incluyen relaciones de competencia y cooperación. En realidad, estas tres maneras de entender el desarrollo se relacionan entre sí, ya que las características de los turistas y de las empresas que les prestan servicios se relacionan con las características físicas y urbanísticas de las localidades turísticas (Santana, 2003, págs. 11-12).

El desarrollo turístico tiene que ver con los modelos fordista y post fordista en los cuales se destacan el comportamiento de las personas a la hora de implementar o utilizar actividades turísticas. Cabe resaltar que las personas que están específicamente interactuando o relacionándose con los turistas tienen que ser personas atentas, carismáticas que hagan sentir a gusto al visitante para que esto permita a futuro el regreso del turista a dicho lugar.

2.4.30. Agentes que determinan el desarrollo turístico.

Cualquier procedimiento adoptado para la planificación en el campo turístico, tendrá una validez de simple indicador, dado que este negocio está sometido a rudos vaivenes de temporalidad o estacionalidad en la oferta y la demanda, y a dificultades de índole, económica, social y política.

Lo anterior significa agregar posibles elementos de análisis de mercados emisores y de competencia que pudieran afectar el flujo de desplazamientos.

Los elementos a considerar estarían entre los siguientes:

- Estabilidad política, económica y social.
- Ampliación del transporte turístico en general, con un marcado impulso al fletamento, rentado o charter, ya sea aéreo, terrestre o acuático.
- Convenios con naciones limítrofes.
- Fomento de la conciencia turística nacional.
- Tarifas más bajas que las de los países competitivos.
- Mayor equipamiento turístico.
- Apertura y óptimo mantenimiento de vías de comunicación con naciones cercanas.
- Creación de nuevos polos de turismo y consolidación de los que están en funciones.

- Alicientes a visitantes de ciudades fronterizas para que se internen en país.
- Conquista de mercados adicionales.
- Refuerzos a la publicidad y promoción turísticas.
- Construcción de aeropuertos.
- Incentivos a congresos, convenciones y exposiciones.
- Programa de capacitación turística.
- Incremento del ingreso per cápita y disminución de impuestos en los mercados emisores de turismo.

Esta lista es enunciativa, mas no exhaustiva o limitativa (Dahdá, 2011, págs. 16-17)

La planificación es sumamente importante dentro del ámbito turístico pero también hay que tener muy en cuenta que la planificación se ve afectada por la temporalidad o estacionalidad en la oferta y la demanda y por dificultades en lo económico, social y político. Los elementos anteriormente mencionados afectan gradualmente el desarrollo turístico de un país.

2.4.31. Flujos y centros. Factores naturales, humanos y técnicos.

Montaner (2010) comenta:

Los flujos o corrientes turísticas, son el conjunto de turistas que se desplazan a centros, focos o flujos receptores de turismo con el objeto de desarrollar una serie de actividades relacionadas con el tiempo libre o de ocio dedicado al turismo y a los viajes.

Las motivaciones de estos desplazamientos en flujos y corrientes viene dada por una serie de factores que brinda la propia naturaleza –montañas, ríos, nieve, playas- o que brinda la acción del hombre a

lo largo de su historia –monumentos, obras de arte, tradiciones culturales, etc.-.

Desde el punto de vista de la incidencia que tiene una corriente turística sobre un lugar geográfico determinado o sobre su distribución espacial lo podemos valorar científicamente a través de estudios estadísticos, basados en índices y tasas.

Por otro lado para que se produzcan estos flujos o corrientes hacia los núcleos turísticos se debe tener en cuenta una serie de factores.

a) Naturales: recursos climáticos, orográficos, hídricos, forestales, etc.

b) Humanos: históricos, culturales, económicos, -poder adquisitivo, inversiones para oferta turística, etc.-.

c) Técnicos: infraestructuras –comunicaciones, trasportes, alojamientos, restauración- ofertas complementarias, etc. Modernización de la infraestructuras y aplicación de nuevas tecnologías aplicadas a las empresas y servicios turísticos, etc.

d) Políticos: estabilidad política, lejos de zonas de guerras o golpes de estado; zonas pacífica, etc.

e) Sociales: estabilidad laboral, profesionalidad del factor humano; zona de poca inestabilidad en cuanto a huelgas, falta de calidad, preparación y experiencias profesionales; zonas de seguridad y de estabilidad civil: sin robos, agresiones, xenofobias hacia el turismo, etc. (págs. 233-234).

Las corrientes turísticas son el conjunto de turistas que se desplazan a centros receptores de turismo con el propósito de desarrollar actividades afines con el tiempo libre o con el ocio.

Los desplazamientos realizados por los turistas son gracias a factores como: naturales, humanos, técnicos, políticos y sociales y si bien estos ámbitos están bien direccionados hacia el desarrollo turístico no existirá ningún problema a futuro ocasionando un desarrollo local, regional, provincial y nacional.

2.4.32. Turismo y desarrollo local

El turismo como fenómeno económico capaz de incorporar a las regiones y localidades al circuito del capital mundial, trae consigo la necesidad de reflexionar en torno a la dialéctica de la relación global-local. El modelo turístico fordista aplicado por excelencia en países en desarrollo, ha dejado de manifiesto que no es la vía más adecuada para promover el desarrollo de la sociedad local quien por lo general debe asumir los costos que se traducen en beneficios efectivos para el gran capital.

Desde la perspectiva teórica del desarrollo local, la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, situación muy difícil de cumplir en el modelo masivo del turismo donde el desplazamiento y la exclusión resultan característicos de la conformación de los grupos sociales. En este contexto, se presenta la integración de regiones turísticas donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas transnacionales, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad, a fin de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales) de manera más productiva y eficiente.

En este sentido, se distinguen nuevos espacios de actuación, actores y planes y estrategias más integrales, en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos (actores, infraestructura, actividades y procesos económicos) sino como un agente de transformación social con posibilidades de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad.

La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo (Camelo & Ceballos, 2012, págs. 20-21)

Antiguamente se lo confundía al desarrollo con el incremento de divisas de un sector, puesto que este término era muy complejo, pero como va pasando el tiempo se han contemplado que el desarrollo local involucra algunos factores como son: la economía, la cultura, los recursos naturales, la sociedad y la política de un Estado o Gobierno, Si falta alguno de estos aspectos no se puede hablar de un desarrollo local ni tampoco mejorar la calidad de vida de los pobladores. En la localidad de Cachaco se implementarán actividades recreacionales tecnificadas, infraestructura y equipamiento turístico para que los habitantes de la comunidad sean los actores directos en aportar con el desarrollo local y mejorar la calidad de vida.

2.4.33. La protección a gran escala como factor de la calidad regional: sostenibilidad y desarrollo regional.

En el marco de las discusiones sobre el desarrollo y la implementación de un turismo bajo la consideración coherente de diversos puntos de vista ambientales y de desarrollo, debe suponerse una integración de sugerencias y la cooperación de los participantes regionales, incluida la comunidad receptora, o sea, todos los

interesados en lograr un adecuado desarrollo de sus actividades productivas, pero también su protección de acuerdo con el medio.

En resumen, deben buscarse soluciones concertadas y relacionadas con el tráfico turístico, la agricultura, el uso de las aguas residuales, la disposición de los desechos sólidos, la infraestructura y planta turística, la economía popular relativa a la artesanía, la gastronomía y otros negocios, así como los objetivos finales que estipulen mutuamente el funcionamiento del sistema.

La protección ampliada se puede integrar al desarrollo regional si se refuerza la dimensión ecológica de un desarrollo sustentable, en especial en zonas utilizadas intensivamente (e incluso en zonas de transición entre estas). Así, el paisaje cultural, con sus formas variadas, pueden desempeñar un papel mayor dentro de ciertas estrategias integrales para el desarrollo.

El paisaje cultural y ecológico pasa a ser parte importante del turismo regional y es un componente clave para este desarrollo la protección regional de la economía turística y de las otras actividades productivas, así como la protección de la naturaleza y la cultura no compiten entre sí si no por el contrario: se estimulan mutuamente.

El desarrollo regional integral asegura una independencia económica suprema. Por tanto, el turismo y otras actividades productivas deben integrarse a la estructura económica regional, a fin de asegurar un valor agregado neto mayor. Las ofertas turísticas se deben asociar con los otros sectores económicos, pues ello permitirá la promoción de otras oportunidades de negocio.

Una estrategia podría ser el enlace de ofertas diferentes para las vacaciones en los espacios rurales, con la concurrencia de

actividades agrícolas y las rutas gastronómicas. Un turista próspero puede contribuir al aumento del volumen de negocios comerciales y de una gran variedad de servicios, con importantes efectos multiplicadores (Guevara, 2012, págs. 84-85).

Después de lograr un desarrollo local en la comunidad de Cachaco se puede apuntar a un desarrollo regional tomando en cuenta los ejes de la sostenibilidad y así poder lograr un desarrollo sustentable dentro de la comunidad receptora. Cabe recalcar que se debe unir fuerzas para trabajar por el bien común, la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo pero también se necesita la participación activa de las autoridades competentes y de las empresas privadas, si el turista puede palpar estas alianzas también puede contribuir con este desarrollo.

2.5. VOCABULARIO.

2.5.1. Animación turística.

Todo aquello que contribuye a hacer agradable una estancia y evitar el aburrimiento de los turistas. Crea un ambiente atractivo de relajación, centros de interés variados, equipamiento e instalaciones adaptadas a su utilización, actividades y diversión, de acuerdo con las necesidades y características de los clientes. Está en relación directa con las funciones atribuidas al descanso: relajación, reposo, diversión y desarrollo personal del ser humano. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 26)

2.5.2. Área de recreación.

Consiste en todo el equipamiento y los recursos humanos encargados de ofrecer un abanico de actividades que incluye, entre otras, shows musicales, de magia, paseos varios, deportes y gimnasia, torneos, etc. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 27)

2.5.3. Áreas turísticas.

Son las partes en que puede dividirse una zona y, por lo tanto, sus superficies son menores que la del todo que las contiene (Panosso & Lohmann, 2012).

2.5.4. Atractivos turísticos.

Son todos los elementos naturales, técnicos culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística. Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite.

2.5.5. Campestre.

El término campestre significa <<relativo a los campos, propio de la vida de los campos>>. En principio, no era un término de la estética, pero tiende a serlo. En efecto, cada vez se emplea menos en el lenguaje corriente para calificar de manera anestésica lo referente al campo y se reemplaza esta palabra con el término *rural*, *rústico*, *agrícola*, *al aire libre*, etc. En la actualidad tiene un cierto matiz poético, un tanto antiguo.

Tomado como sustantivo “lo campestre” es un género, una categoría estética. Se caracteriza por la elección de los temas y por el ethos.

El tema campestre es la evocación de la vida de los campos, ya sea representada o sugerida. Los temas, escenas y acciones campestres se sitúan: 1) en el campo (por ocasión a las ciudades, al hábitat urbano), 2) en el campo habitado y cultivado (lo que distingue lo campestre de lo agreste que se refiere a una naturaleza no

modificada por el hombre, y 3) al aire libre (una escena campestre se sitúa, en principio, en el campo; puede desarrollarse en la plaza mayor de un pueblo, en jardines o vergeles, pero no en el interior de un edificio cerrado. (France, 2010, pág. 224).

2.5.6. Centro turístico.

(Municipio, villas o poblados turísticos). Nucleamientos de atributos que en forma espontánea u obedeciendo una relación planificada, se encuentran rodeando una concentración de infraestructura y servicios que abastecen las necesidades turísticas, permitiendo llegar a conocerse con cierta fluidez en los medios exportadores de turismo o mercado turístico (Consejo Federal de Turismo). // Núcleo urbano que cuenta en su radio de influencia, se estima en media hora de distancia en el tiempo desde y hacia el atractivo, con una lógica de apoyo que permita su confortable estadía –alojamiento, alimentos y bebidas, diversión, transportes, etc. (Wallingre & Toyos, 2010, págs. 56-57)

2.5.7. Descanso.

Supone un sentimiento de agotamiento motivado por la edad, el trabajo, la familia o la vida urbana. (Boullón, 2009, pág. 94)

2.5.8. Desarrollo turístico.

(PLAN). Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. También puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (pearce,D 1991:14) (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 86)

2.5.9. Empresas turísticas

Se pueden definir las empresas turísticas como aquellas que de forma profesional, habitual y mediante precio, prestan sus servicios en el ámbito turístico (Ceballos, 2006, pág. 15)

2.5.9. Espacio turístico.

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos (...), son la materia prima del turismo. (...), más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 32)

2.5.10. Estacionalidad.

Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año o zonas geográficas. En el primer caso se trata de estacionalidad en el tiempo y en el segundo de estacionalidad en el espacio.

2.5.11. Infraestructura.

Es todo aquel servicio gubernamental y privado que coadyuva al desarrollo de la actividad turística de un país.

2.5.12. Mercado turístico.

Es el conjunto de la oferta y de la demanda de servicios turísticos y el volumen de operaciones y de transacciones que origina.

2.5.13. Ocio.

Es esencialmente el tiempo disponible del individuo cuando los aspectos de trabajo, sueño y otras necesidades básicas se han satisfecho. (Boullón, 2009, pág. 54).

2.5.14. Oferta turística.

Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 171)

2.5.15. Paisaje.

Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en su conjunto. Está integrado por la combinación de elementos inorgánicos y orgánicos en continua evolución. // Estructura y distribución espacial de todos los componentes bióticos y abióticos, de un determinado lugar (OMT). // Espacio cambiante, diferenciado y localizable por su emplazamiento, posición, altitud y coordenadas., diferenciado por su historia que lo convierte en único y cambiante, por las modificaciones físicas a las que constantemente está expuesto (Dollfus, O. (1975..7)). // Asociación de formas (naturales o culturales) que se localiza en la sup. terrestre (Sanert, Carl, e Schmieder, O. 1965). (Wallingre & Toyos, 2010, págs. 177-178)

2.5.16. Paisaje Natural.

Conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no ha sido modificado por el hombre (Petroni y Kenigsberg en Boullón, R. 1994..99). También paisaje físico. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 177)

2.5.17. Pesca.

Modalidad deportiva que consiste en realizar excursiones para pescar en ríos, mares o lagos. En general es una actividad reglamentada con períodos de veda, especies y peces de poco tamaño prohibidos de pescar. Algunas formas como pesca con red, están prohibidas en algunos lugares. Existe varias modalidades: trolling, spinnig, fly

casting, pesca desde la playa. (Wallingre & Toyos, 2010, págs. 183-184)

2.5.18. Practicar deportes.

Es una motivación válida únicamente para aquellas personas que ya han adquirido una habilidad y viajan atraídas por las características especiales de algún sitio para practicar su deporte favorito. (Boullón, 2009, pág. 94)

2.5.19. Recreación.

A cualquier tipo de uso que el hombre haga en su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actividad placentera...siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación.

La planta recreacional es muy variada, porque incluye todos los tipos de servicios que pueda utilizar el hombre urbano en el uso de su tiempo libre: incluye servicios bajo espacio cubierto, como cines, teatros, museos, bibliotecas, bares, neverías, restaurantes, discotecas, shows en centros nocturnos, juegos mecánicos, y lugares al aire libre, como plazas, juegos infantiles, centros deportivos, canchas de fútbol u otros deportes, sedes de clubes, piscinas, parques y áreas arboladas para pasear o montar a caballo o en bicicleta. (Boullón, 2009, pág. 88)

2.5.20. Servicio y equipamiento turístico.

Representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprenden los medios de hospedaje, servicios de alimentación, de entretenimiento, de agenciamiento, de información y otros servicios turísticos (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 232)

2.5.21. Servicio Turístico.

Son los que se presenta a través de una organización adecuada y de personal especializado, destinados a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas (De la Torre Padilla, O. 1980..38). Se utiliza indistintamente como sinónimo de producto turístico. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 218)

2.5.22. Tiempo disponible.

Es el conjunto de actividades que se cumplen una vez terminados los periodos de trabajo cotidiano semanal y anual. Estas actividades pueden ser tan diversas como el deporte, trabajos voluntarios en la casa, juegos, caminatas, excursiones, trabajos, manuales, hobbies, ir al cine, militar políticamente, leer, tomar cursos nocturnos, y llevar a cabo las obligaciones sociales que resultan placenteras. En suma una mezcla muy heterogénea de acciones y tareas del cuerpo y de la mente, que son satisfactorias porque se pueden elegir libremente. (Boullón, 2009, pág. 54)

2.5.23. Turismo.

Fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas y menor al de 180 días sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. (Hernández E. , 2009, pág. 12).

2.5.24. Turista.

Toda persona que viaja a un destino distinto del de su residencia habitual y ajeno a su entorno habitual, por un periodo mínimo de una noche y no superior a un año, y cuyo principal motivo de visita no sea ejercer una actividad remunerada en el país visitado. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 259).

2.5.25. Visitante

Designa, a los efectos estadísticos, a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 267).

2.6. IDEA A DEFENDER.

El análisis técnico del turismo recreacional en la localidad de Cachaco aportará al desarrollo turístico.

2.7. VARIABLES.

VARIABLE INDEPENDIENTE.- El turismo recreacional.

VARIABLE DEPENDIENTE.- Desarrollo turístico.

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 Metodología Cualitativa.

La investigación cualitativa es un proceso inductivo, interpretativo, interactivo y recurrente, que no es aceptado por la mayoría de científicos positivistas cuantitativos., sin embargo, cuando se necesita profundizar en un problema y analizarlo con el fin de capturar el fenómeno en forma holística, el mejor enfoque es el cualitativo, debido al poco apoyo que se da a este tipo de investigaciones y las críticas que reciben los profesionales que realizan investigaciones cualitativas, se pone gran atención a la validez y a la confiabilidad de los datos. La epistemología es subjetivista o fenomenológica, con tendencia al constructivismo., se trata de otro paradigma que busca ahondar en el problema (Pineda & Luz de Alvarado, 2008, pág. 102)

Durante el desarrollo de esta investigación se ha considerado importante la aplicación de la Metodología Cualitativa puesto que interpreta características, comportamientos, preferencias y gustos de la población objeto de estudio. Además se pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y el análisis de la información, porque no las suponen, sino que las derivan del trabajo de campo a medida que se lo van realizando.

3.1.2 Metodología Cuantitativa.

Como la palabra lo indica, la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en

investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no exclusivamente (Niño, 2011, pág. 29)

Para el desarrollo de la investigación es necesario emplear la modalidad cuantitativa para el análisis de cifras obtenidas en las encuestas a los turistas y entrevistas a las autoridades competentes de la parroquia y a los mismos moradores de la localidad de Cachaco, es así que se utilizarán las dos modalidades: cualitativa y cuantitativa.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1.- Campo o directa.

Este tipo de investigación se la ejecutará en el sector de Cachaco con las técnicas de observación, entrevistas y encuestas.

3.2.2.- Descriptiva.

Su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. Se entiende como el acto de representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos, de tal manera que quien lea o interprete, los evoques en la mente (Niño, 2011, pág. 34)

Esta investigación permitirá describir e interpretar correctamente fenómenos o procesos ocurridos en el turismo y en la naturaleza como también sus impactos.

3.2.3.- Investigación Explicativa.

Se centra en buscar las causas o los por qué de la ocurrencia del fenómeno, de cuáles son las variables o características que presenta y de cómo se dan sus interrelaciones. Su objetivo es encontrar las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad (UPEC, 2010, p. 156).

La investigación aportará a la explicación de las insatisfacciones de los turistas nacionales y extranjeros en cuanto a los servicios que presta un centro turístico recreacional campestre.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.3.1 Población.

Para la investigación se aplicará la población infinita debido a que no se puede estimar la población de turistas que visitan la localidad de Cachaco puesto que no existe un registro de visitantes a la comunidad ni tampoco existen datos actualizado de la entrada de turistas a la provincia de Imbabura, por lo que es más factible realizar investigación primaria.

Para ello se necesitará el aporte de los turistas nacionales y extranjeros que visiten y pernocten en la provincia de Imbabura como también en la provincia del Carchi.

3.3.2 Muestra.

Por lo tanto se utilizó la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones infinitas.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

n = el tamaño de la muestra.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza = 95% (1,96) de confianza.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09). [Para el caso de esta investigación se toma el valor de 6%].

$$n = \frac{1.96^2 0.5 0.5}{0.06^2}$$

Tamaño de Muestra = 267 casos

Las encuestas se las realizó en la ciudad de Ibarra (provincia de Imbabura) y en la ciudad de Tulcán (provincia del Carchi), los lugares donde se ejecutó el trabajo de campo fue en los sitios más frecuentados por los turistas en la Laguna de Yaguarcocha, en el balneario de Cachimbiro en la terminal terrestre de Ibarra, y en el Cementerio Municipal José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán.

En las encuestas se tuvo como resultado a 160 turistas nacionales y 107 turistas internacionales.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Idea a defender: El análisis técnico del turismo recreacional en la localidad de Cachaco aportará al desarrollo turístico.

Tabla 2: Operacionalización de variables.

Variables	Definición	Dimensiones.	Indicadores.	Items.	Instrumento.	Informante.
VI. El turismo recreacional.	El turismo recreacional se basa en los viajes que realiza la gente en su tiempo libre con fines de descanso, de recreación y esparcimiento, este tipo de turismo es el más común puesto que se lo puede realizar dentro de un lugar o al aire libre además genera una mayor derrama económica	Disponibilidad en el viaje	Disposición a la visita.	¿Qué tan dispuesto estaría en visitar este centro turístico recreacional campestre?	Encuesta.	Turistas.
			Frecuencia de visita.	¿Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre?		
			Promedio de visitantes anual al sector	¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros visitan el lugar anualmente?	Entrevista	Personas relacionadas con el turismo de la comunidad de Cachaco.
			Registro de N° de visitas	¿Cómo llevan el registro de los turistas tanto nacionales como extranjeros?		
		Tipo de Turismo	Atributos más valorados.	¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fin de semana?	Encuesta.	Turistas.
		Actividades recreacionales	Preferencias sobre el centro recreacional.	Se piensa diseñar un centro turístico recreacional campestre en la comunidad de Cachaco, su ubicación es en el Cantón Ibarra, a 15 minutos de la parroquia de Lita, lugar que goza de una exuberante		

				flora y fauna, con paisajes inolvidables y con su gente alegre y amable ¿qué le gustaría que tenga dicho centro?			
VD. Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como los factores: económico, social, cultural, político, ambiental y humano que intervienen con el desarrollo turístico y permiten una mejor calidad de vida a la población local.	Infraestructura turística recreacional	Número de centros turísticos del lugar	¿Cuántos sitios turísticos se encuentra en la comunidad de Cachaco?	Entrevista	Personas relacionadas con el turismo de la comunidad de Cachaco.	
			Número de centros recreacionales	¿Cuántos centros turísticos recreacionales existen en la zona?			
		Factores de desarrollo	Indicadores económicos	¿Por qué se quedó a vivir en este sector?			Adultos mayores de la comunidad de Cachaco
					¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre?	Encuesta.	Turistas.
					El turismo ha mejorado el aspecto económico para los moradores de Cachaco.	Entrevista	Personas relacionadas con el turismo de la comunidad de Cachaco.
			Indicadores social-cultural		¿Qué problemas ha notado en la comunidad?		Adultos mayores de la comunidad de Cachaco
					Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este lugar		
			Indicadores políticos		La comunidad tiene algún apoyo para desarrollos de proyectos turísticos		Personas relacionadas con el turismo de la comunidad de Cachaco.
					El ministerio de Turismo de Imbabura se ha preocupado por el desarrollo turístico de la zona.		
					¿Hace cuánto tiempo fue construida		Adultos mayores de la

			la carretera?		comunidad de Cachaco
		Indicadores ambientales	¿Qué le gusta de este sector?		
			¿Qué productos se cultivan en esta zona?		
			Las fuentes de agua del sector reciben algún tratamiento		
			¿Cuántos incendios se han producido en el último año?		
			¿De qué forma eliminan los desechos?		
		Índice de calidad de vida	El agua que consumen en el sector, ¿de qué tipo es?		
			Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos.		
			Adultos mayores de la comunidad de Cachaco		

Realizado por: Nathaly Revelo.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

3.5.1. Provincia de Imbabura.

La Provincia de Imbabura se la conoce como la Provincia de los Lagos, ya que en sus cantones se encuentran los lagos más hermosos del país, Cuenta con 7 cantones los cuales internacionalmente son muy apreciados por los turistas.

Su temperatura promedia los 18 °C y su clima es seco. Es ideal para el turismo de aventura, la pesca y para entrar en contacto con la naturaleza, sus artesanías son bien valoradas en el mercado internacional. Las personas de la provincia son muy amables y siempre cordiales con el visitante. La capacidad Hotelera de Imbabura es una de las más importantes del País. Presenta como atractivo de ecoturismo las Reservas ecológicas de Cotacachi - Cayapas. Conocida como la ciudad Blanca, de calles adoquinadas y sus casas de estilo Colonial.
<http://ecuadorextremo.com/provincias/imbabura.htm>

3.5.2. Cantón Ibarra.

En una amplia y verde planicie a los pies del Volcán Imbabura, se encuentra Ibarra, ciudad de tradición española que goza de un clima privilegiado y en la que conviven variedad de culturas y razas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura.

- Ubicación: Norte del país 115 km Al noroeste de Quito y 125 km. Al sur de Tulcán
- Altura: 2225 metros sobre el nivel del mar
- Clima: Templado seco.
- Temperatura promedio: 18° Celsius
- Población: 157.000 habitantes aproximadamente.
- División Política

Parroquias de Ibarra.- Ambuqui, Angochahua, Carolina, Ibarra, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio

Ibarra, es la Capital de Imbabura o Provincia Azul, cuya belleza escénica de lagunas de su entorno natural y cultural producen en el visitante la sensación de la presencia divina, diseñando y dibujando armoniosamente los espectaculares parajes de la Ciudad Blanca y de su ámbito cantonal. La riqueza cultural, expresada a través de las diferentes manifestaciones de sus habitantes, la hace inconfundible, dentro de una provincia rica en identidad.

Conocida como la Ciudad Blanca por ser Villa de los Españoles aún conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y donde armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno.

En el Valle de Ibarra parece haberse perennizado la primavera, su clima veraniego, sus verdes y extensos campos la convierten en un Oasis Natural.

Quien llega a Ibarra disfrutará de un ambiente plácido y ensoñador. Podrá recrear la mente y la vista en sus parques, plazas, iglesias, museos, lugares tradicionales, lagunas y cerros, sus monumentos calles adoquinadas e interesante arquitectura colonial, la convierten en uno de los más bellos centros turísticos del país <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=496&informacion=3>

3.5.3. Parroquia Lita

Antecedentes

De acuerdo con el Archivo Nacional, en el registro Oficial de la Función Legislativa de 1950, Tomo No. 567, página 4720 y 4721, se describe que el caserío de Lita es elevado a categoría de Parroquia Rural el 17 de Julio de

1950, esta ceremonia fue llevada adelante en la sala de sesiones del Ilustre Ayuntamiento de Ibarra mediante Ordenanza del 15 de Agosto de 1950, en la Presidencia de Galo Plaza Lasso (La Voz de Parroquia, 1999).

Lita por su ubicación geográfica y por formar parte del límite provincial entre las provincias de Imbabura, Esmeraldas y Carchi, cuenta con un intercambio permanente de conglomerados humanos provenientes de diferentes procesos migratorios hacia la parroquia, estos grupos son: los Awá, nacionalidad indígena reconocida por el Estado Ecuatoriano, asentada en las provincias de Esmeraldas, Carchi e Imbabura.

En el caso particular de Lita, se encuentran ubicados en las comunidades de Río Verde Bajo, Medio, Alto, La Chorrera y San Francisco, en las demás comunidades se encuentran esparcidos en grupos minoritarios en diferentes sectores. Su idioma es el Awapit, se encuentran agrupados organizativamente dentro de la Federación de Centros Awá del Ecuador FCAE, su estructura está representada por el Consejo de Gobierno, el cual está conformado por miembros de las diferentes comunidades que se encuentran en el territorio. Afro descendientes, identificados por familias que se ubican en las comunidades de Parambas y Palo Amarillo, sus principales acciones apuntan al desarrollo del turismo comunitario. Y finalmente los Mestizos quienes tienen una mayor presencia en la parroquia, con expresiones culturales diversas, ya que son migrantes de diferentes partes de la provincia y de otras provincias.

Este grupo humano tiene una cultura productiva orientada hacia la agricultura y ganadería, especialmente en la producción de naranjilla, cabuya y papaya; y a la ganadería de doble propósito (Plan de Desarrollo Local de Lita, 2010) <http://parroquialita.blogspot.com/p/datos-geograficos.html>

Reseña histórica.

Según el Historiador Monseñor Silvio Luis Haro, obispo de Ibarra, por los años 1500 en lo que hoy es la parroquia de Lita, existía una tribu denominada los “Liptas”, que quería decir en quechua “agua de maíz”, procedentes del norte del valle del Cauca, Colombia.

Estos eran visitados religiosamente por los Padres Mercedarios a cargo de este corregimiento (La Voz de Parroquia, 1999). Manifiesta que Lita en los 1600 tenía 354 tributarios, de ellos 100 eran bautizados, los demás seguían infieles.

Dependientes de Lita eran los pueblos de Lachas, Quilca, y San Juan del Puntal con una Iglesia atendida por los Mercedarios (Peñaherrera, C., 2001). La población obligada a trabajos forzosos y penosos a los que no estaban acostumbrados en su vida natural, comenzaron a disminuirse y la peste de viruela que cundió por primera vez entre ellos en el año 1594, los acabo de destruir y desaparecieron por completo dos de los pueblos citados Quilca y San Juan del Puntal (Chical), quedando solo cuatro familias indígenas y algunos pobladores mestizos en el pueblo de Lachas (Peñaherrera, C., 2001).

Desde 1861, Lita formaba parte de la parroquia la Carolina, con su cabecera parroquial en el asentamiento denominado Guallupe. Esta tenía como límites naturales los territorios comprendidos entre los ríos Lita y Amarillo, el río Mira límite provincial con la Provincia del Carchi y al sur con las montañas de Malbuche, Jibia y Cerro Chispo (Plan de Desarrollo Parroquial de la Carolina, 2004).

Lita, comienza su desarrollo a partir de la realización de los estudios de la línea y la construcción de la línea del ferrocarril Ibarra hasta San Lorenzo del Pailón, ejecutado por las compañías ESCOTONI Y CIABE, el estado donó un lote de terreno para la construcción de viviendas y allí realizar la formación del centro poblado.

Por ese entonces en Lita se instalaron trabajadores provenientes de la parroquia Salinas, los cuales delegaron una comisión para la gestión de la construcción de la Escuela Gonzalo Zaldumbide, y la creación de la parroquia. (La Voz de Parroquia, 1999).

Ubicación Geográfica.

La Parroquia de Lita nace durante las cinco últimas décadas del siglo XX, perteneciente al Cantón Ibarra, está situada en la Cordillera Occidental de los Andes, se encuentra en una distancia de 100 Km. desde Ibarra, limita con las provincias de Carchi y Esmeraldas. Posee un clima subtropical húmedo, con temperaturas que fluctúan entre los 22°C a 25°C, su altitud es de 512 m.s.n.m. <http://parroquialita.blogspot.com/p/turismo-emprendimientos.html>

Turismo

Fotografía 1: Servicios Turísticos.



Fuente:<http://parroquialita.blogspot.com/p/galeria-de-imagenes.html>.

La parroquia goza de hermosos atractivos paisajísticos naturales, para el desarrollo de las actividades turísticas, que iniciaron hace pocos años, sin embargo los negocios prosperan principalmente por la oferta de: alimentos,

alojamiento, esparcimiento y ocio en los balnearios naturales que existen en los ríos: Baboso, Lita y otros.

El río Lita es uno de los lugares más visitados por los turistas, la calidad del agua y fresca lo hacen muy atractivo. La topografía y el curso de agua facilitan la práctica de varios deportes acuáticos y de alto riesgo mismo que fascina a los turistas extranjeros.

Una de las principales actividades que dinamizan la economía en la cabecera parroquial es la oferta de restaurantes ubicados en vía Ibarra- San Lorenzo, en este tipo de servicios los pobladores de la parroquia presentan bajos conocimientos de gastronomía, evidenciando que no existe la adecuada capacitación para atención a los clientes. Además se observa que no existe un plato típico identificado en la zona, generalmente todos los restaurantes reportan el mismo menú alimenticio, su precio oscila de 1,75 hasta 3 dólares. En uno de ellos se ofrecen platos usando carnes de especies en vías de extinción como la guanta, en este caso a muchos turistas especialmente extranjeros critican tal situación pero a los turistas nacionales gusta deleitar este alimento por su sabor exquisito.

Emprendimientos

Finca Rinconcito Ecológico: Propietaria señora Neida Zapata, este emprendimiento inicio hace 5 años, la finca en descripción se caracteriza por la variedad de cultivos y crianza de animales, entre los más destacados: huerto de frutas bajo sistemas agroforestales, cultivo de tilapia en varios estanques y un huerto hortícola con enfoque de producción orgánica, senderos, cascadas, túneles de ferrocarril, alimentación hospedaje para 10 personas, agroturismo.

Finca El Picaflor: Propietaria señora Marina Itaz, en este emprendimiento podemos encontrar senderos, artesanías en cabuya, alimentación, agroturismo y venta de frutas orgánicas.

Parador El Parambeñito: Propietaria señora María Teresa Batallas, ofrece frutas tropicales y alimentación típica de la zona.

Finca La Playita: Propietario señor David Chalacán; ofrece caminatas guiadas por senderos agroturísticos (recolección de frutas y productos en el huerto), túneles, venta de frutas y plantas de la zona.

Finca Agroturística “Los Robles” Cachaco: emprendimiento familiar, está junto a la Y entre las vías que conducen a Lita y Santa Rita, su posición geográfica ha sido muy bien aprovechada. Entre los atractivos se destacan: la crianza muy bien aplicada de cobayos, aves de corral, el cultivo de peces tropicales a futuro será de esta propiedad un potencial recurso por la pesca deportiva, disponen de espacio para alojamiento de calidad para 12 persona y en camping 18, además ofrece, comida típica, artesanías, recolección de frutas, jugo puro de caña, avistamiento de aves, ríos, caminatas, ciclo paseo.

Finca las Orquídeas: Al referirnos a este emprendimiento describimos un contexto de naturaleza con las actividades del ser humano, su distribución espacial ofrece variedad de atractivos como: cultivos de frutas tropicales, crianza de ganado mayor, crianza de aves de corral de variados colores. Cultivos de agaves (penca para obtener cabuya) y caña de azúcar. Dispone esta propiedad de caminos de acceso al río Cachaco y se encuentra en condiciones aceptables.

Vivero de “Orquídeas El Santuario”: propietaria señora Anita Pabón, el emprendimiento dedicado al rescate de orquídeas se inició hace varios años, en su origen nació la idea de proteger las especies de orquídeas que estaban abandonadas en los desmontes, trabajan principalmente en el rescate de orquídeas y no en captura de la especie desde su hábitat natural. Al momento cuentan con cerca de 250 especies en un área de 2500 m², lo que sorprende al turista es la distribución espacial de las orquídeas y como las han ubicado entre los árboles nativos y exóticos, comparten este santuario natural varias especies de vegetales los cuales son bañados por la

briza de un riachuelo. Como parte de la guianza ofrecen un recorrido por senderos del santuario el cual puede durar como mínimo 1 hora y el máximo tiempo depende de la intriga y pasión de quien viste. Las especies encontradas son excepcionales. Dentro del servicio al turista además de la guianza por los senderos ofertan servicio de alimentación con un tipo de gastronomía local, bisutería y tejidos

En la parroquia de Lita la gastronomía no es muy desarrollada, en su mayoría ofrecen platos de otras zonas, al momento no se ha desarrollado su plato típico pese a que disponen de variedad de recursos naturales. En la comunidad Santa Rita, como parte de un desarrollo turístico familiar se ofrece a los turistas platos típicos que son creatividad de las propietarias del orquideario llamado el Santuario. Entre los platos ofrecidos existen: Ceviche de flores de plátano, ceviche de palmito, Ají, Sopa de verduras de la zona (palmito, cebolla, pimienta, flor de plátano todo esto sazonado con chillangua

Fiestas populares. La parroquia de Lita celebra sus festividades en el mes de agosto siendo su patrono San José de Lita. Los eventos programados son variados, destacándose la celebración religiosa.
<http://parroquialita.blogspot.com/p/galeria-de-imagenes.html>

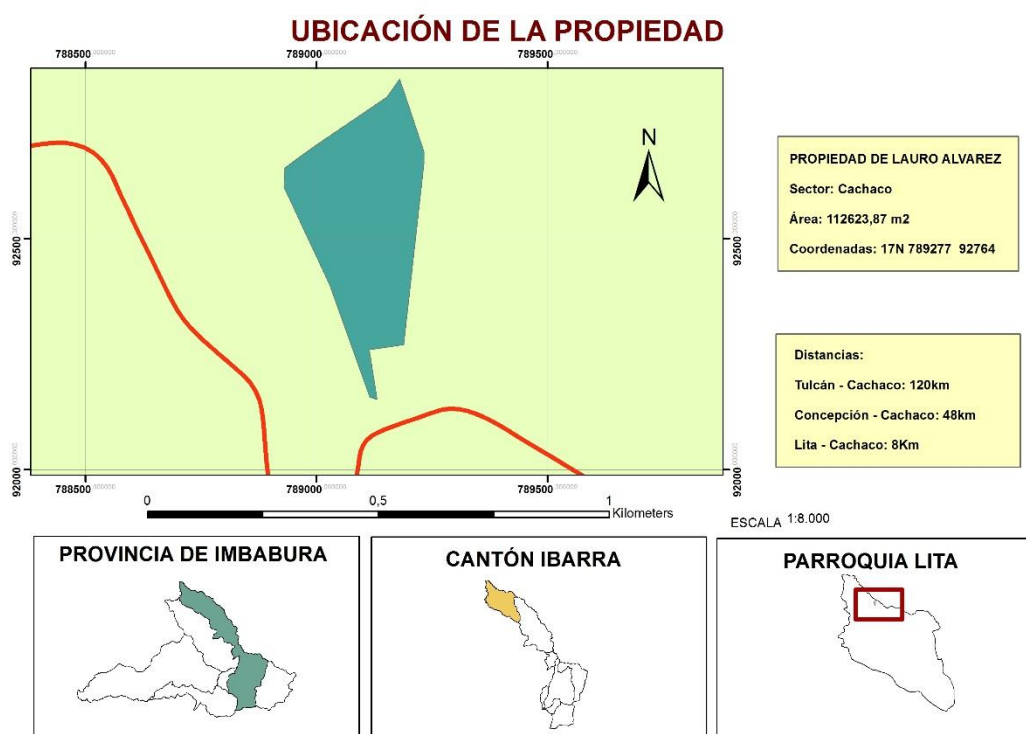
3.5.4. Comunidad de Cachaco.

La comunidad de Cachaco se encuentra asentada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia Lita, cuenta con un clima subtropical ideal para la producción de frutas cítricas y para realizar actividades al aire libre gracias a su temperatura y su geografía.

Sus distancias:

- ✓ Desde Tulcán a la comunidad de Cachaco 120 km.
- ✓ La Concepción - Cachaco 48 km.
- ✓ De Cachaco hasta Lita es de: 8 km.

Gráfico 1: Ubicación de la Propiedad.



Elaborado por: Nathaly Revelo.

En la comunidad de Cachaco se encuentran la propiedad del Sr. Lauro Rodrigo Álvarez Torres, aquí en estos terrenos se diseñará el centro turístico recreacional campestre, las dimensiones del terreno es de: 112623, 87 m² de extensión.

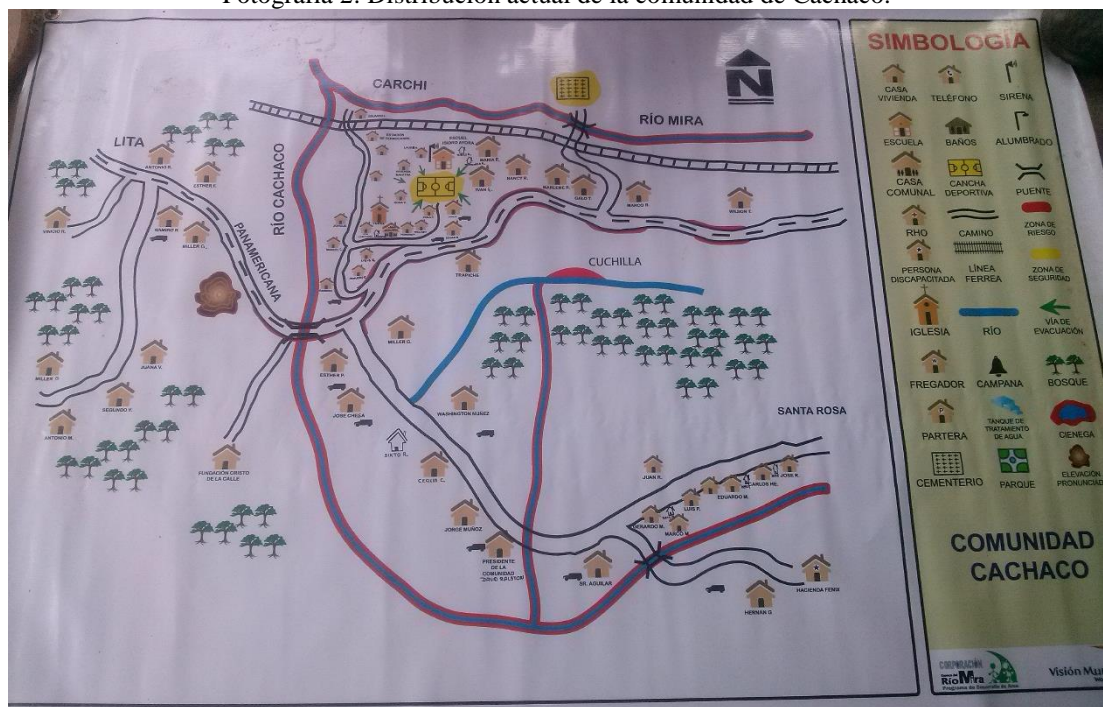
La comunidad de Cachaco no cuenta con un centro turístico recreacional campestre, fue de suma importancia realizar una encuesta tanto a los turistas nacionales como también a extranjeros, según sus opiniones dieron hincapié a conocer si es o no conveniente diseñar dicho centro en la comunidad de Cachaco, perteneciente a la parroquia de Lita en la provincia de Imbabura.

Se efectuaron entrevistas a los moradores del lugar, a las personas que están emprendiendo actividades turísticas dentro de la zona, a la autoridad competente de la parroquia de Lita, y a los adultos mayores quienes dieron sus puntos de vista por lo cual no se ha podido desarrollar el turismo hasta este entonces.

Finalmente fue trascendental dirigirse al lugar y observar el comportamiento de los turistas y de los habitantes de Cachaco, esto dio pautas para involucrarse con estas personas e interactuar conjuntamente para cooperar en el diseño del centro turístico recreacional campestre.

Se incluye una imagen en donde se observa la distribución de la comunidad de Cachaco, notando claramente su simbología, describiendo las diferentes construcciones, espacios verdes, áreas de recreación y deporte, zonas de seguridad, zonas de riesgo, caminos, elevaciones, alumbrado, línea férrea, entre otros.

Fotografía 2: Distribución actual de la comunidad de Cachaco.



Fuente: Finca Los Robles.
Tomada por: Nathaly Revelo.

3.5.5. Encuesta.

Consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias (Pineda & Luz de Alvarado, 2008, pág. 148)

La primera información recopilada fue gracias a los datos obtenidos por la encuesta o cuestionario escrito dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

que visitan la provincia de Imbabura y la vecina provincia del Carchi, con los resultados de esta encuesta se ve la necesidad y factibilidad de proponer el diseño del centro turístico recreacional campestre, que estará ubicado en la comunidad de Cachaco, parroquia de Lita, perteneciente al cantón Ibarra en la provincia de Imbabura.

3.3.6. Entrevista.

Para esta investigación se utilizó la entrevista no estructurada.

La entrevista no estructurada tiene un carácter flexible por cuanto deja mayor libertad al entrevistador para modificar y adaptar las preguntas a las características particulares de los entrevistados y a estos para elaborar sus propias respuestas (Posso, 2009, pág. 150)

La información que se obtuvo en las entrevistas realizadas a los moradores de la comunidad de Cachaco fueron con el firme propósito de conseguir datos relevantes de la comunidad como lo es: historia, turismo, cultura, calidad de vida, entre otras; ya que no existe documento con datos básicos sobre habitantes de la localidad y turistas que llegan al lugar.

También se entrevistó a la única persona que está encargada del Turismo en Cachaco, Muñoz (2014) y a su esposo Rallston (2014) quienes son los propietarios de la finca agroturística Los Robles y ayudaron respondiendo dos cuestionarios; el primero referente al turismo y el siguiente sobre historia de la comunidad, de igual manera para esta investigación se dialogó con el presidente de la comunidad Rivera (2014) y su esposa Tito (2014) siendo la directora de la única escuela del lugar denominada Isidro Ayora; estas personas no pudieron manifestar información sobre el desarrollo turístico de la zona, se interactuó con los moradores de mayor edad del lugar quienes cooperaron con la historia de la comunidad, platicando con los adultos mayores de 65 años en adelante, se conversó con Muñoz (2014), Hernández (2014), Martínez (2014), Fuentes (2014), Narváez (2014) y por

último se entrevistó a Morán (2014) quien por sus años no podía responder con coherencia las preguntas pero si ayudaron su hija Villarreal (2014) yerno Muñoz (2014) y nieta Muñoz (2014). Además se realizó una cita con el Señor Presidente de la Junta Parroquial de Lita Aguirre (2014) con el propósito de cooperar con esta investigación.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para este proceso se manejó la investigación de campo, ya que la información se la obtuvo mediante encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros. De la misma manera para la optimización de los resultados obtenidos en dichas encuestas se vio la necesidad de utilizar el programa SPSS versión 19.

A continuación se realizó la interpretación de las entrevistas realizadas a los moradores de mayor edad de la comunidad de Cachaco y también a personas involucradas en al ámbito turístico de la localidad, para ello se utilizó el programa Exel 2013.

3.6.1. Análisis de resultados.

3.6.1.1. Encuesta.

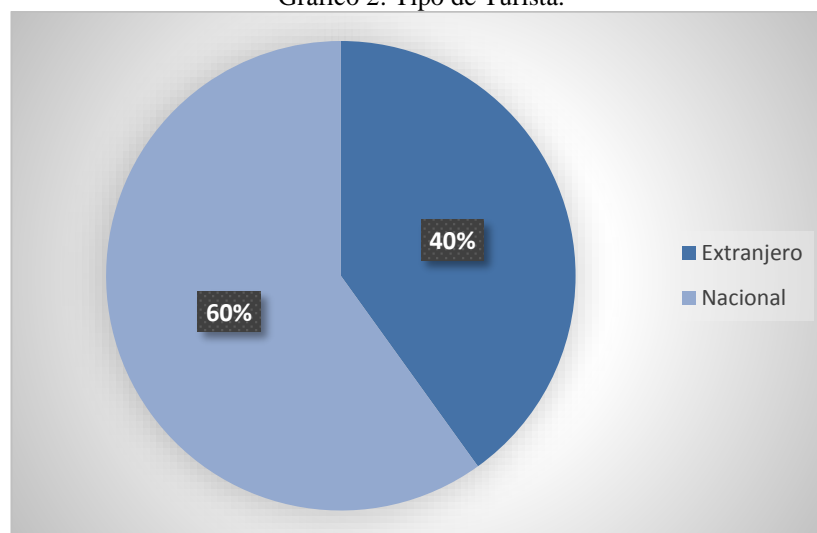
- Tipo de Turista.

Tabla 3: Tipo de Turista.

	Nacional	Extranjero	TOTAL
Casos	160	107	267
Porcentaje	60%	40%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 2: Tipo de Turista.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El gráfico N° 2 y tabla N° 3 muestra que la mayoría de los encuestados fueron turistas nacionales, por tal motivo se podría satisfacer las necesidades de ocio de las personas que habitan el país.

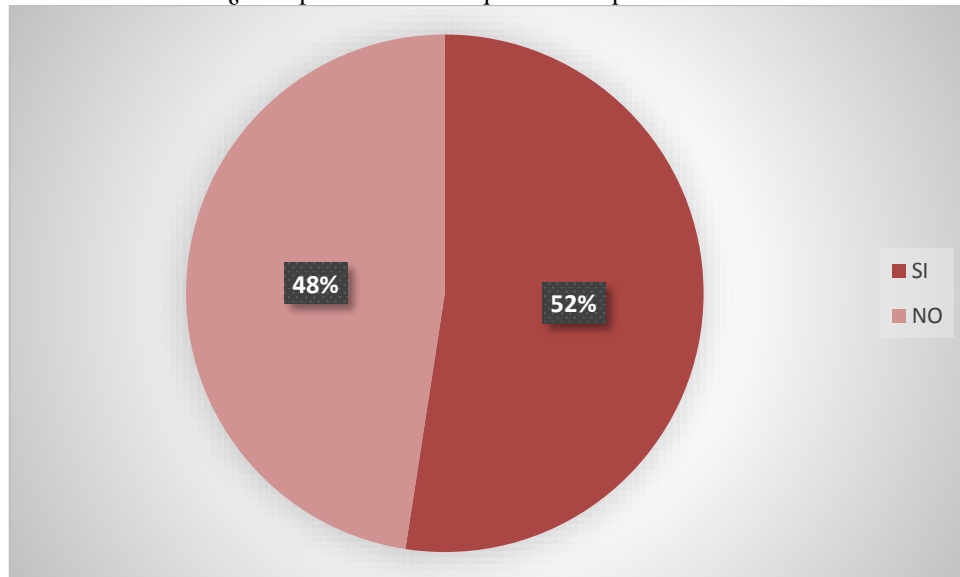
- ¿Es la primera ocasión que visita la provincia de Imbabura?

Tabla 4: ¿Es la primera ocasión que visita la provincia de Imbabura?

	Si	No	TOTAL
Casos	140	127	167
Porcentaje	52%	48%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 3: ¿Es la primera ocasión que visita la provincia de Imbabura?



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El gráfico N° 3 y tabla N° 4 arroja respectivamente como resultado que la mayoría de las personas si han visitado por primera vez la provincia de Imbabura, por lo tanto se puede ver que la afluencia de turistas quieren conocer nuevos lugares.

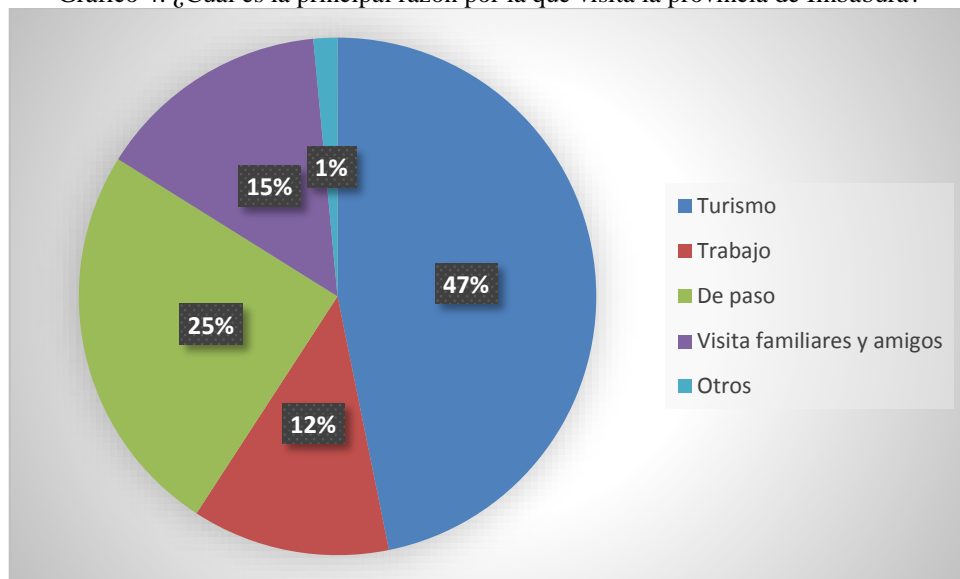
- ¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?

Tabla 5: ¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?

	Turismo	Trabajo	De paso	Visita familiares y amigos	Otros	TOTAL
Casos	125	33	66	39	4	267
Porcentajes	47%	12%	25%	15%	1%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 4: ¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

En la tabla N° 5 y en el gráfico N° 4 se denota que los visitantes llegan a la provincia de Imbabura con el firme propósito de realizar turismo y que mejor manera que ofrecer una amplia gama de actividades turísticas, que las podrían encontrar en el centro turístico recreacional campestre, a más de ello poder relajarse y permanecer con la familia y amigos, en un ambiente tranquilo y natural.

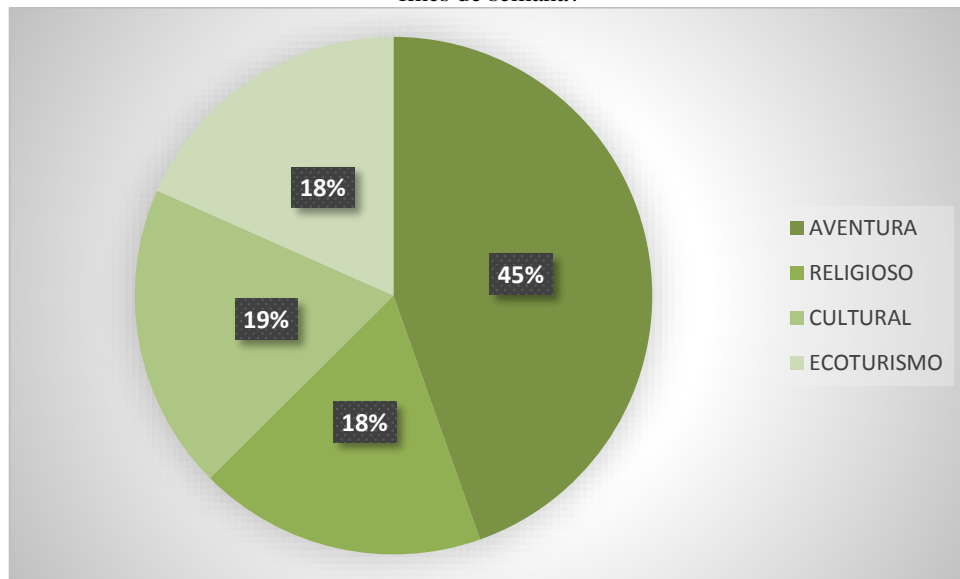
- ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana?

Tabla 6: ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana?

	Aventura	Religioso	Cultural	Ecoturismo	TOTAL
Casos	119	48	51	49	267
Porcentajes	45%	18%	19%	18%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 5: ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana?



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

En el gráfico N° 5 y tabla N° 6 se puede notar que los visitantes se inclinan mucho más a realizar turismo de aventura y que mejor que practicar este tipo de turismo en un sitio relajante que posea gran cantidad de flora como también de fauna, y que sean atendidos por los propios moradores.

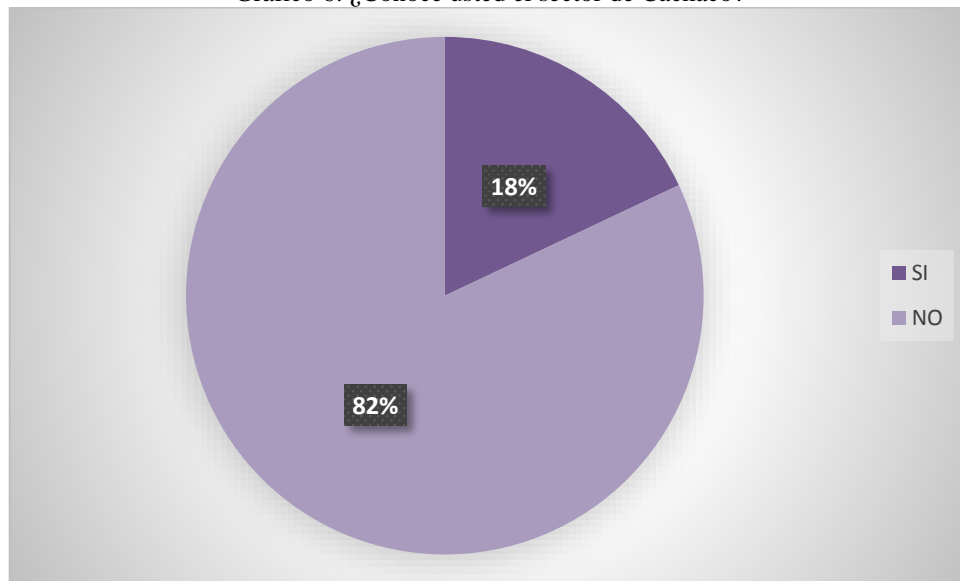
- ¿Conoce usted el sector de Cachaco?

Tabla 7: ¿Conoce usted el sector de Cachaco?

	SI	NO	TOTAL
Casos	48	219	267
Porcentajes	18%	82%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 6: ¿Conoce usted el sector de Cachaco?



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

En el gráfico N° 6 y en la tabla N° 7 se observa que gran cantidad de los encuestados no conocen el sector de Cachaco, tampoco han escuchado del lugar, pero conversando con estas personas quedaron asombradas por los privilegios que tiene este sector.

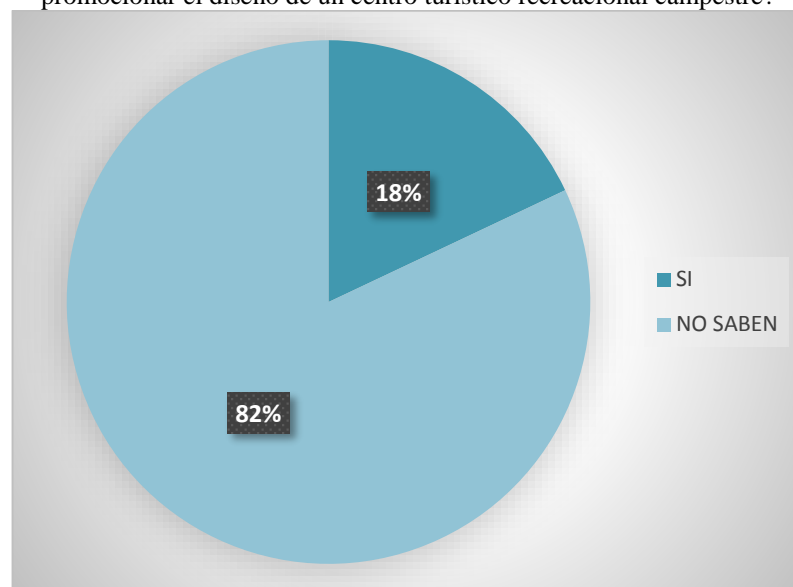
- ¿Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?

Tabla 8: ¿Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?

	SI	NO SABEN	TOTAL
Casos	48	219	267
Porcentaje	18%	82%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 7: ¿Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

En el gráfico N° 7 y tabla N° 8 se destaca que las personas que conocen y saben de la existencia del sector opinan que Cachaco si es un potencial turístico a gran escala, el cual puede ser admirado y disfrutado por turistas nacionales y extranjeros.

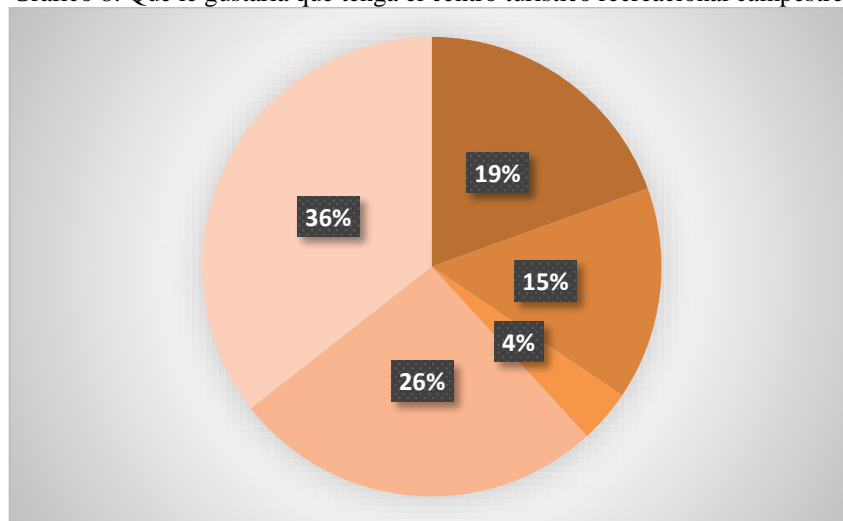
- Se piensa diseñar un centro turístico recreacional campestre en la comunidad de Cachaco, su ubicación es en el Cantón Ibarra, a 15 minutos de la parroquia de Lita, lugar que goza de una exuberante flora y fauna, con paisajes inolvidables y con su gente alegre y amable ¿qué le gustaría que tenga dicho centro?

Tabla 9: Qué le gustaría que tenga el centro turístico recreacional campestre.

	Área de relajación	Área para realizar deportes al aire libre	Área para niños	Área para pesca deportiva	Sitios para realizar turismo de aventura	TOTAL
Casos	52	40	10	70	95	267
Porcentaje	19%	15%	4%	26%	36%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 8: Qué le gustaría que tenga el centro turístico recreacional campestre.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

En el gráfico N° 8 y tabla N° 9 se observa que lo que más les gusta realizar a los visitantes son actividades de aventura, siendo este el motivo principal por el cual se desea diseñar el centro turístico recreacional campestre ya que precisamente en el terreno pasa el río Mira en el cual se puede implantar la práctica de tubing.

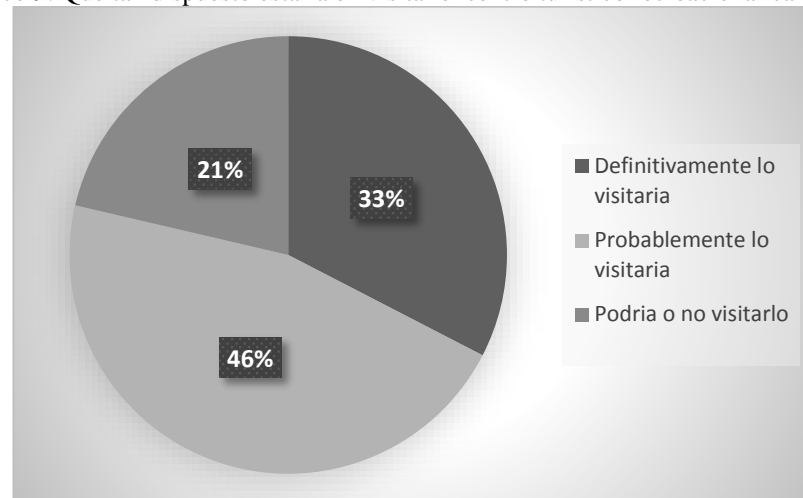
- Que tan dispuesto estaría en visitar este centro turístico recreacional campestre.

Tabla 10: Que tan dispuesto estaría en visitar el centro turístico recreacional campestre.

	Definitivamente no lo visitaría	Probablemente lo visitaría	Podría o no visitarlo	TOTAL
Casos	87	123	57	267
Porcentajes	33%	46%	21%	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 9: Que tan dispuesto estaría en visitar el centro turístico recreacional campestre.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El gráfico N° 9 y tabla N° 10 se visualiza claramente que la mayoría de las personas probablemente están dispuestas en visitar el centro turístico recreacional campestre, por lo cual es muy favorable para la realización del proyecto.

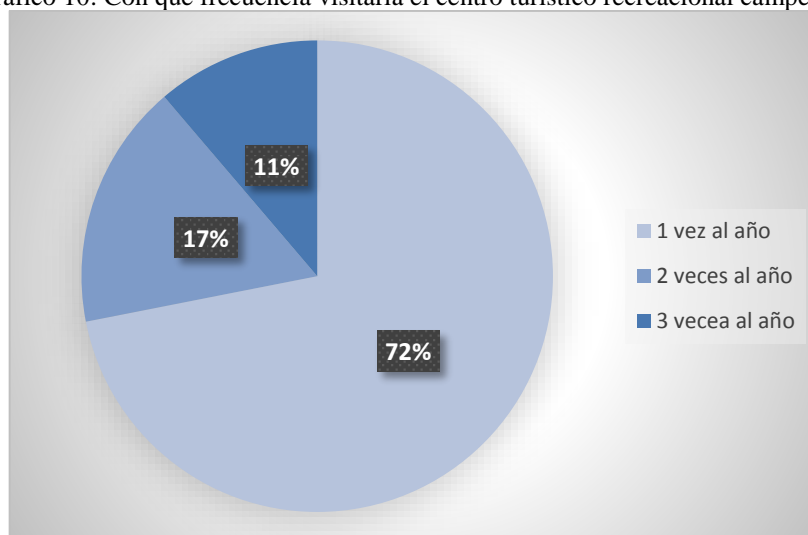
- Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre.

Tabla 11: Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre.

	Casos	Porcentaje
1 vez al año	192	72%
2 veces al año	45	17%
3 veces al año	30	11%
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 10: Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El gráfico N° 10 y tabla N° 11 muestra que la mayoría de los encuestados han optado por visitar el centro turístico recreacional campestre una vez al año por feriados, vacaciones o fines de semana.

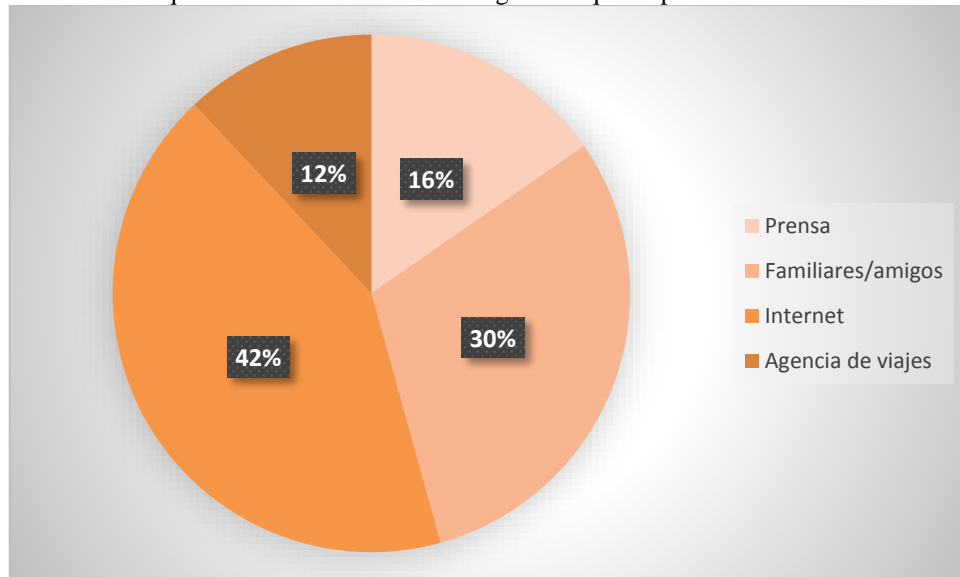
- Por qué medio de comunicación le gustaría que se publicite el sector de Cachaco.

Tabla 12: Por qué medio de comunicación le gustaría que se publicite el sector de Cachaco.

	Casos	Porcentaje
Prensa	41	16%
Familiares/amigos	81	30%
Internet	113	42%
Agencia de viajes	32	12%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 11: Por qué medio de comunicación le gustaría que se publicite el sector de Cachaco.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Las personas siempre se involucran con la tecnología, es por ello que la publicidad sería favorable realizarla por internet utilizando los medios tecnológicos como lo muestra el gráfico N° 11 y la tabla N° 12, así se llegará a que no solo conozcan el lugar las personas nacionales sino que también pueden saber del sector personas de todas partes del mundo.

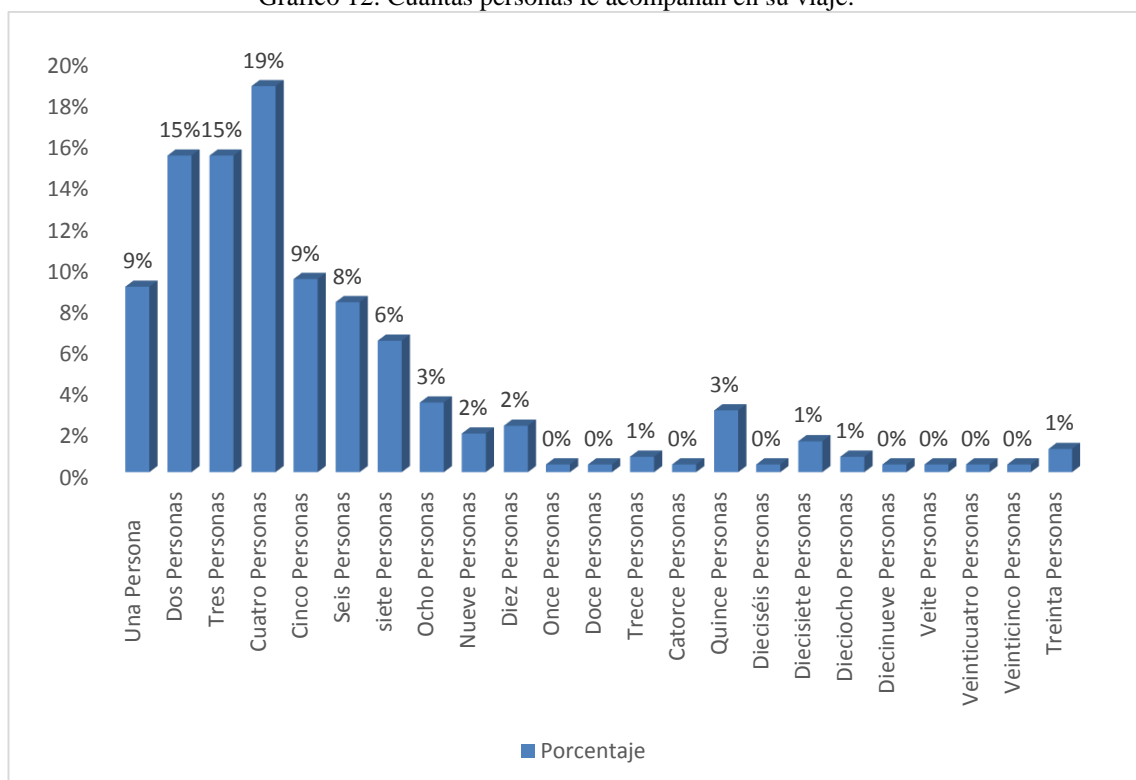
- Cuantas personas le acompañan en su viaje.

Tabla 13: Cuantas personas le acompañan en su viaje.

	Casos	Porcentaje
Una Persona	24	9%
Dos Personas	41	15%
Tres Personas	41	15%
Cuatro Personas	50	19%
Cinco Personas	25	9%
Seis Personas	22	8%
siete Personas	17	6%
Ocho Personas	9	3%
Nueve Personas	5	2%
Diez Personas	6	2%
Once Personas	1	0%
Doce Personas	1	0%
Trece Personas	2	1%
Catorce Personas	1	0%
Quince Personas	8	3%
Dieciséis Personas	1	0%
Diecisiete Personas	4	1%
Dieciocho Personas	2	1%
Diecinueve Personas	1	0%
Veinte Personas	1	0%
Veinticuatro Personas	1	0%
Veinticinco Personas	1	0%
Treinta Personas	3	1%
TOTAL	267	95%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 12: Cuantas personas le acompañan en su viaje.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

La tabla N° 13 y el gráfico N° 12 detallan claramente que existen personas que vienen acompañada, por una o más personas, esto indica que nadie ha ido solo a visitar la Provincia de Imbabura. Además se observa que el valor más alto corresponde a cuatro personas donde claramente se puede relacionar a una familia.

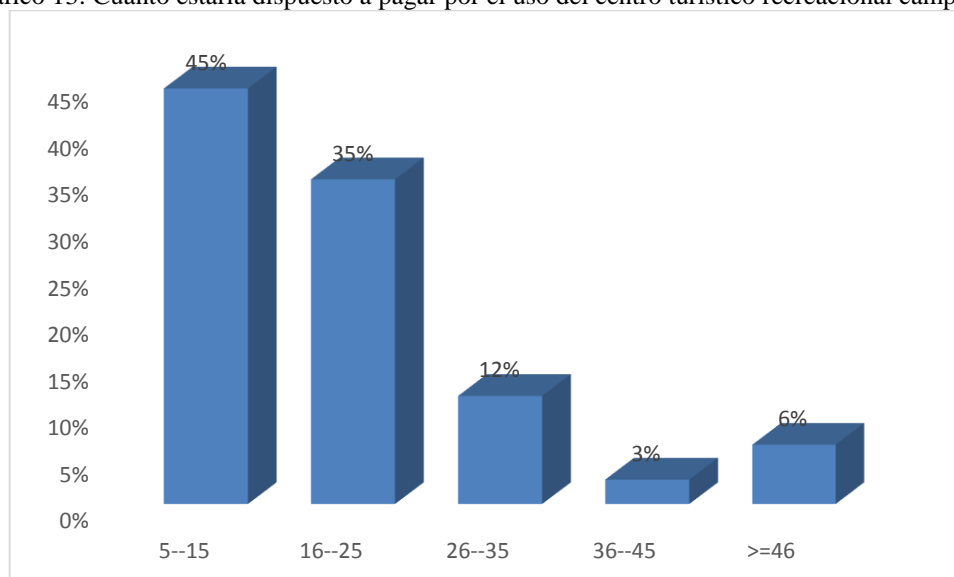
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre?

Tabla 14: Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre.

	Casos	Porcentaje
5--15	119	45%
16--25	93	35%
26--35	31	12%
36--45	7	3%
>=46	17	6%
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 13: Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Los turistas han visto pertinente cancelar diariamente, según la tabla N° 14 y el gráfico N° 13 un costo promedio de 15,00 USD por persona.

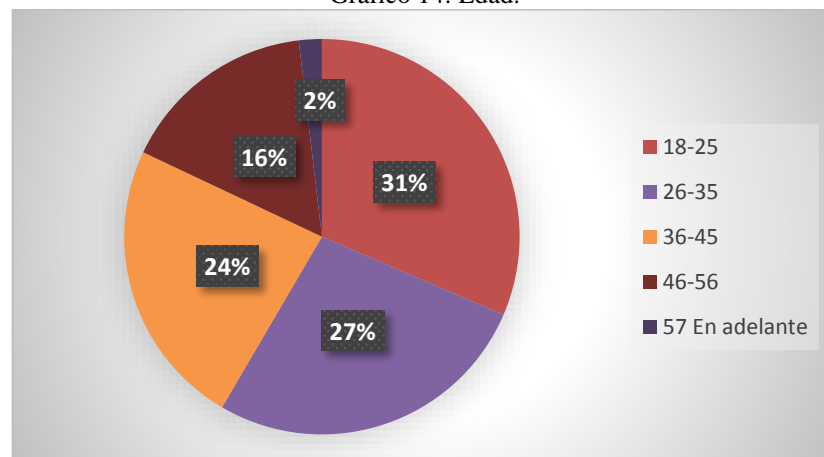
- Cuál es su Edad

Tabla 15: Edad.

	Casos	Porcentaje
18-25	84	31%
26-35	72	27%
36-45	63	24%
46-56	43	16%
57 en adelante	5	2%
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 14: Edad.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El promedio de edad de las personas encuestadas fueron las personas poseedoras de una edad entre 18- 25 años, en conclusión esto indica que la mayoría de los visitantes que tienen esta edad prefieren realizar turismo y practicar un sinnúmero de actividades de aventura, y relacionarse con la naturaleza para tener un momento de distracción, relajación y esparcimiento. Saliendo de la monotonía y dejando atrás el estrés que nos invade a todas las personas.

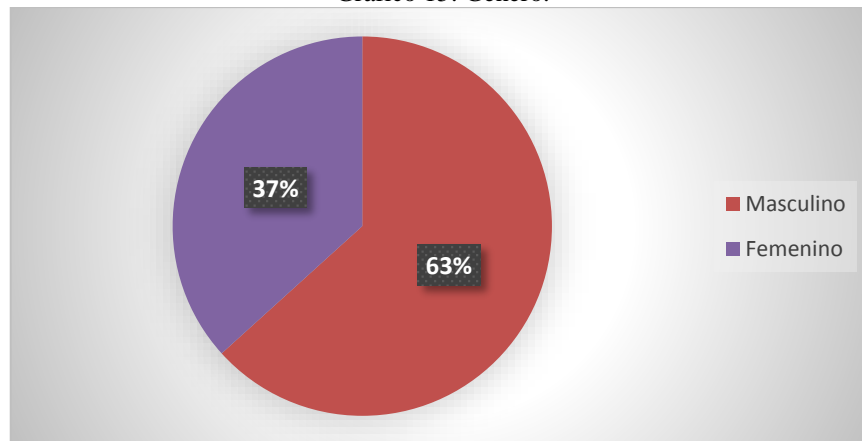
- Género

Tabla 16: Género.

	Casos	Porcentaje
Masculino	169	63%
Femenino	98	37%
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 15: Género.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

El gráfico N° 15 y tabla N° 16 destaca que en la encuesta realizada participaron en su gran mayoría personas del género masculino, por lo que demuestra que existe mayor flujo de hombres visitantes que llegan a la provincia de Imbabura.

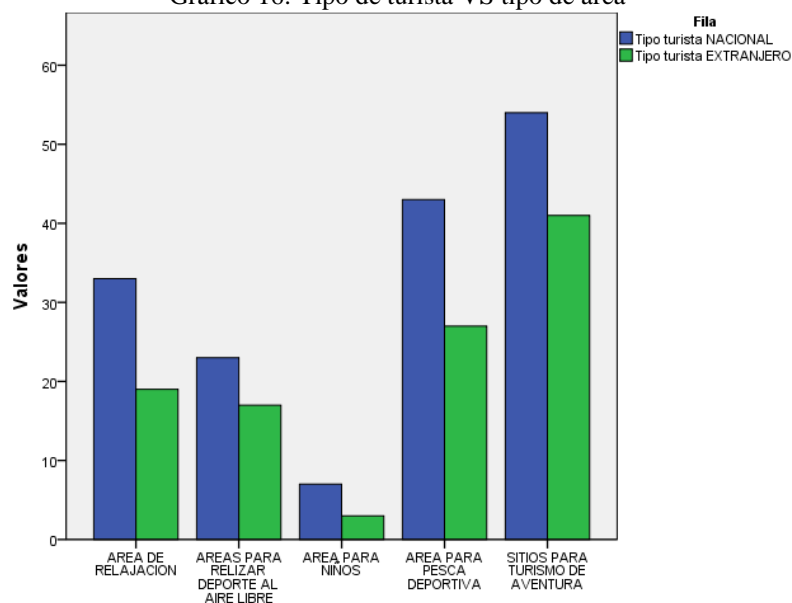
3.6.2. Interpretación de datos.

Tabla 17: Tipo de turista VS tipo de área.

		AREA DE RELAJACION	AREAS PARA RELIZAR DEPORTE AL AIRE LIBRE	AREA PARA NIÑOS	AREA PARA PESCA DEPORTIVA	SITIOS PARA TURISMO DE AVENTURA
Tipo turista	NACIONAL	33	23	7	43	54
	EXTRANJERO	19	17	3	27	41

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 16: Tipo de turista VS tipo de área



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

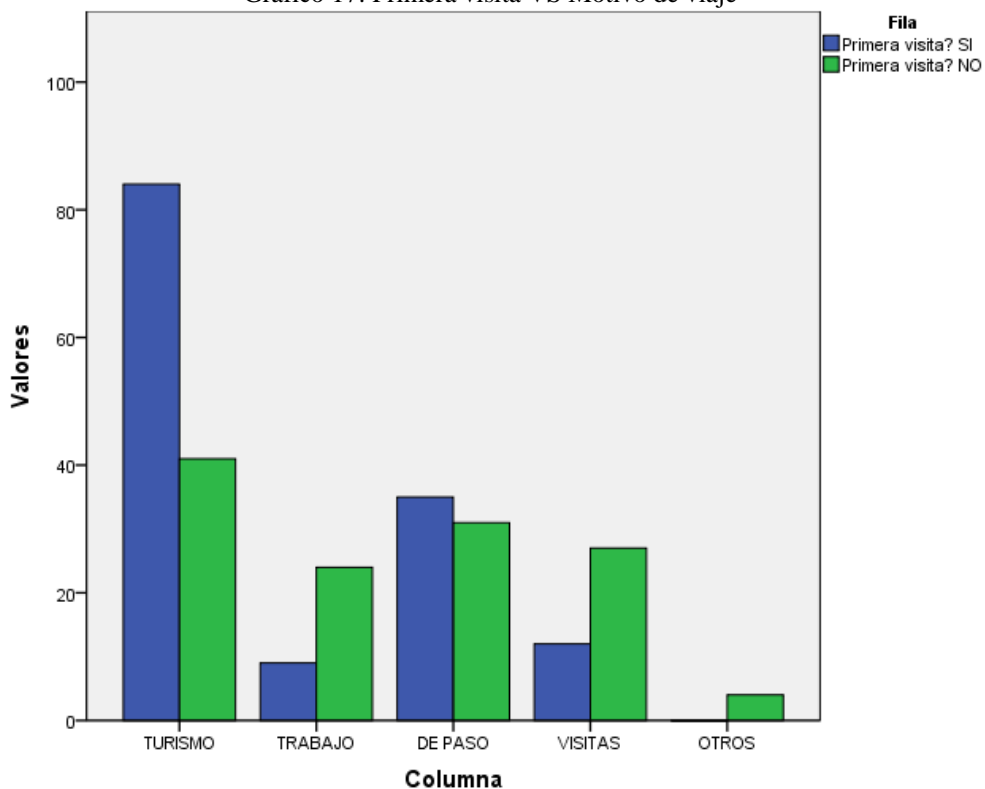
El gráfico N° 16 arroja como resultado que en su gran mayoría los turistas nacionales prefieren visitar sitios para turismo de aventura, de la misma manera supieron manifestar los turistas extranjeros.

Tabla 18: Primera visita VS Motivo de viaje

		TURISMO	TRABAJO	DE PASO	VISITAS	OTROS
Primera visita?	SI	84	9	35	12	0
	NO	41	24	31	27	4

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 17: Primera visita VS Motivo de viaje



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

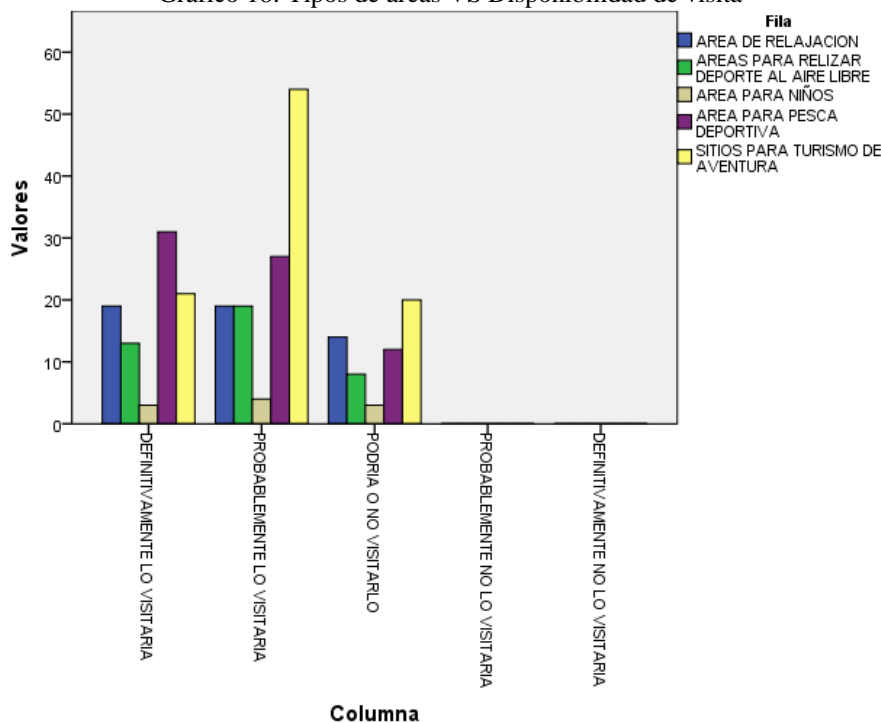
En el gráfico N° 17 se destaca que los visitantes encuestados en gran proporción visitaron por primera vez la Provincia de Imbabura siendo el motivo principal por realizar turismo y en mínima proporción mencionaron otros.

Tabla 19: Tipos de áreas VS Disponibilidad de visita

	DEFINITIVAMENTE LO VISITARIA	PROBABLEMENTE LO VISITARIA	PODRIA O NO VISITARLO	PROBABLEMENTE NO LO VISITARIA	DEFINITIVAMENTE NO LO VISITARIA
AREA DE RELAJACION	19	19	14	0	0
AREAS PARA RELIZAR DEPORTE AL AIRE LIBRE	13	19	8	0	0
AREA PARA NIÑOS	3	4	3	0	0
AREA PARA PESCA DEPORTIVA	31	27	12	0	0
SITIOS PARA TURISMO DE AVENTURA	21	54	20	0	0

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 18: Tipos de áreas VS Disponibilidad de visita



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

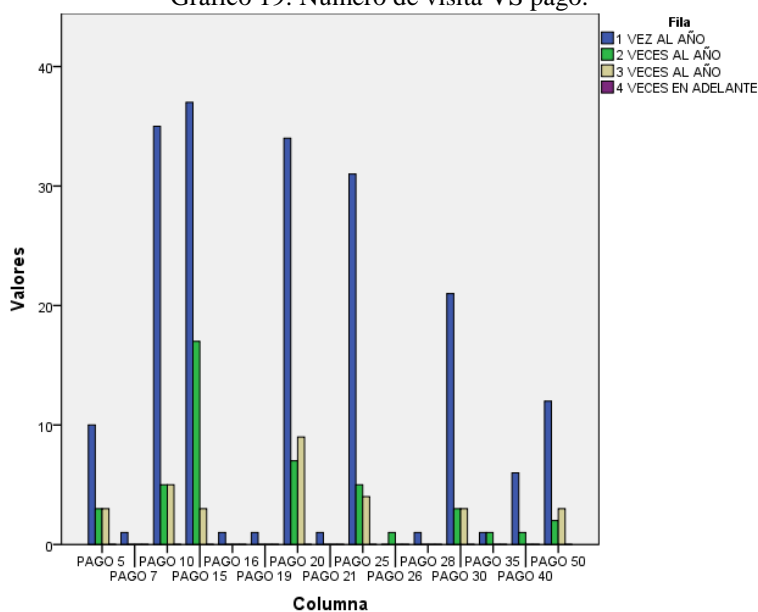
Tanto en el gráfico N° 18 muestra que la mayoría de las personas definitivamente visitarían el centro turístico recreacional campestre realizando actividades en áreas o sitios exclusivos para turismo de aventura. Ninguno de los turistas proporcionó respuestas negativas.

Tabla 20: Número de visita VS pago.

	PAGO														
	5	7	10	15	16	19	20	21	25	26	28	30	35	40	50
1 VEZ AL AÑO	10	1	35	37	1	1	34	1	31	0	1	21	1	6	12
2 VECES AL AÑO	3	0	5	17	0	0	7	0	5	1	0	3	1	1	2
3 VECES AL AÑO	3	0	5	3	0	0	9	0	4	0	0	3	0	0	3
4 VECES EN ADELANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 19: Número de visita VS pago.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

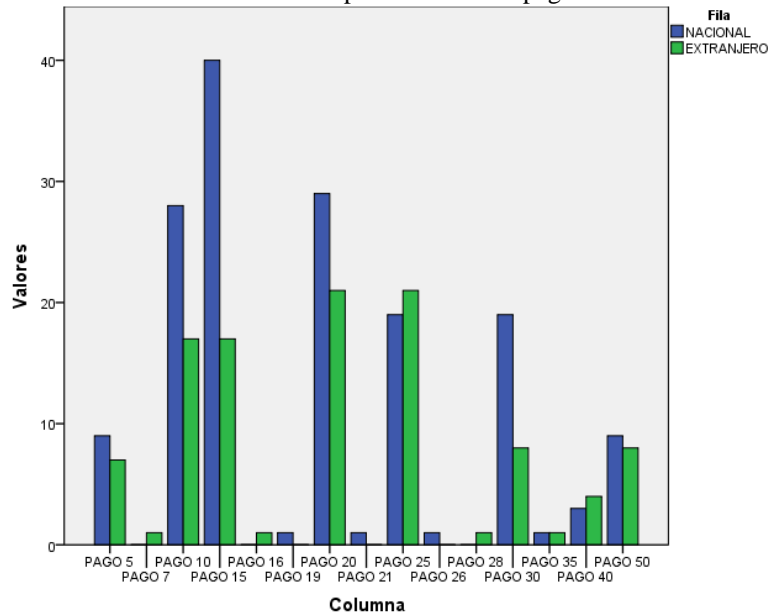
A continuación en el gráfico N° 19 proyecta como resultado, que los turistas visitaran el centro turístico recreacional campestre una vez al año, cancelando diariamente un monto de 15,00 USD por persona.

Tabla 21: Tipo de turista VS pago.

		PAGO														
		5	7	10	15	16	19	20	21	25	26	28	30	35	40	50
		9	0	28	40	0	1	29	1	19	1	0	19	1	3	9
NACIONAL		9	0	28	40	0	1	29	1	19	1	0	19	1	3	9
EXTRANJERO		7	1	17	17	1	0	21	0	21	0	1	8	1	4	8

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 20: Tipo de turista VS pago.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

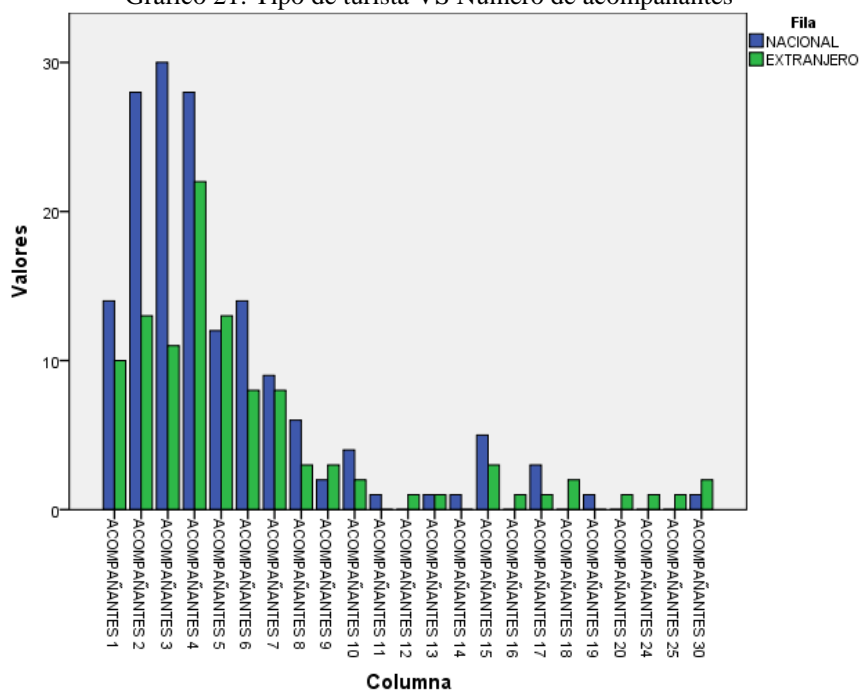
En seguida se visualiza en el gráfico N° 20 que la mayoría de las personas nacionales cancelarían por distraerse en el centro turístico recreacional campestre 15,00 USD, en cambio los turistas extranjeros prefieren cancelar 25,00 USD.

Tabla 22: Tipo de turista VS Número de acompañantes

	ACOMPAÑANTES																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
NACIONAL	14	28	30	28	14	9	6	2	4	1	0	1	1	5	0	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
EXTRANJERO	10	13	11	22	12	8	8	3	3	2	0	1	1	0	3	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 21: Tipo de turista VS Número de acompañantes



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

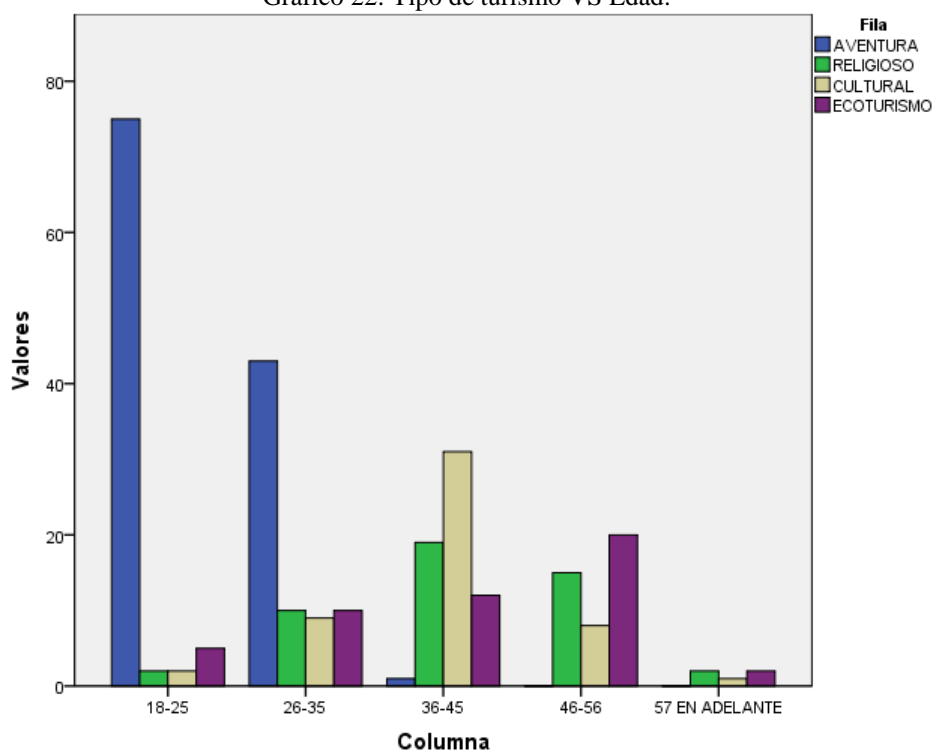
El gráfico N° 21 muestra como resultado, que las personas nacionales visitan la Provincia de Imbabura con un gran número de acompañantes, siendo estos, guías para los turistas que llegan a la ciudad de Ibarra, es por ello que se observan casos de 12 hasta 30 acompañantes.

Tabla 23: Tipo de turismo VS Edad.

		18-25	26-35	36-45	46-56	57 EN ADELANTE
	AVENTURA	75	43	1	0	0
	RELIGIOSO	2	10	19	15	2
	CULTURAL	2	9	31	8	1
	ECOTURISMO	5	10	12	20	2

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 22: Tipo de turismo VS Edad.



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

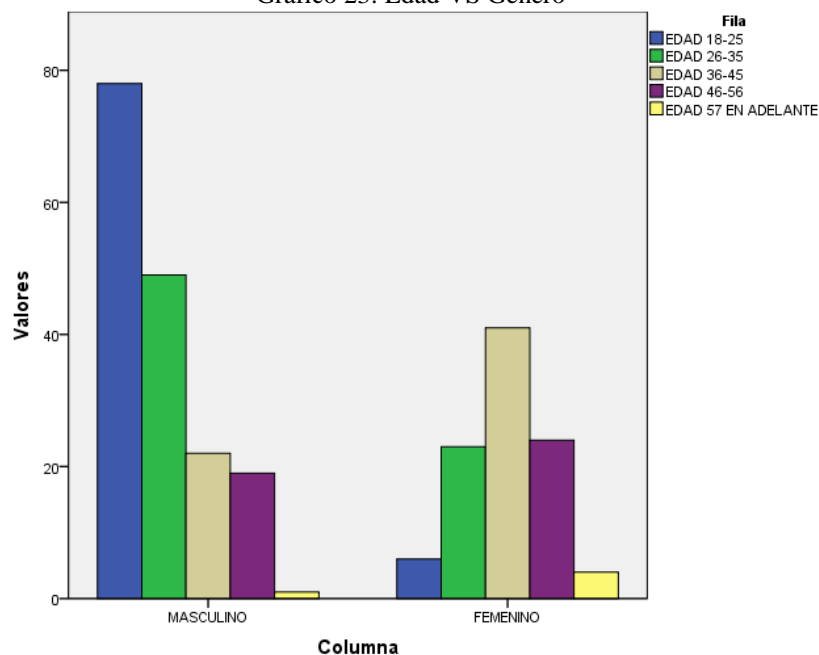
En el gráfico N° 22 se mira que los visitantes tanto nacionales como extranjeros en edades que oscilan entre 18-25 años, prefieren realizar turismo de aventura.

Tabla 24: Edad VS Género

		MASCULINO	FEMENINO
EDAD	18-25	78	6
	26-35	49	23
	36-45	22	41
	46-56	19	24
	57 EN ADELANTE	1	4

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 23: Edad VS Género



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

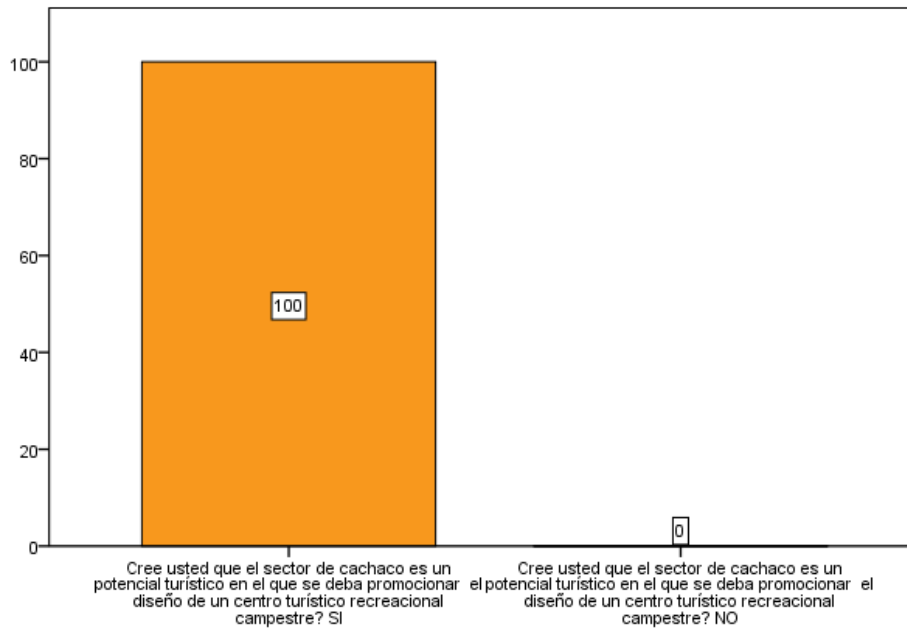
A continuación en el gráfico N° 23 se visualiza que en gran proporción se ha encuestado a personas del género masculino entre edades que oscilan de los 18-25 años y a mujeres entre los 36-45 años de edad. En mínima proporción a turistas de 57 años en adelante.

Tabla 25: Conoce Cachaco V.S. Potencial turístico

		Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?	
		SI	NO
Conoce usted el sector de Cachaco?	SI	100%	0
	NO	0	0

Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Gráfico 24: Conoce Cachaco V.S. Potencial turístico



Fuente: Encuesta dirigida.
Elaborado por: Nathaly Revelo.

Interpretación de las entrevistas realizadas a los adultos mayores de la población de Cachaco y moradores que están relacionados con la actividad turística.

Primera persona entrevistada Martínez (2014) dice:

1. ¿Cuál es su nombre?

Julia Martínez

2. ¿Cuántos años tiene?

Yo tengo 76 años

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre “Cachaco”?

Eso si no, sabemos que es Cachaco pero no, la ignoramos.

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Vine de 20 para 76? Serian 56 años.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

Ya no recuerdo, claro, esos ya no viven pis. El de la tienda, sí él no más vive la mujer mismo ya es muerta. Otros los mayores de por acá pis también los Rivera pero ya no hay, todos ellos son muertos.

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

Yo, porque me case pis. Yo soy de Huaca, y nos vinimos para acá.

7. ¿Qué le gusta de este sector?

El clima caliente, la tranquilidad, ahora ya en mi tierra ya no me gusta, pero soy criada allá en Monteolivo.

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

Aquí esos árboles que ve vea guaba, plátano, yuca, frejol no, caña, coco, árboles de fruta. Nosotros mismo tuvimos lima, mandarina, naranja, arazá, borojó árboles frutales de todo hay.

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

No, no, primero cuando venimos nosotros esto era casi montaña no, después ya hubo esta pana. Ahí todo esto era la hacienda de Don Marco, primero era del otro Don Jorge Adati, después fue de Don Marco Rivera que hasta ahora tienen ahí, pero el vendió y vea ahora es tienda. Ya viven los hijos no más. Era escuela por allá abajo ahora ya es aquí.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

Claro, pero ya cuantos años serán, más o menos unos 20 años que ya no funciona, decimos nosotros si es que ya no son más.

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Nosotros tenemos seguro campesino, ahora pero, antes era a Lita o a Ibarra, o corre a Guallupe antes a pie tocaba, era una aventura más a pie por ir breve nos hacíamos 3 horas a pie es largo en carro es un ratico.

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

No, no, no, yo ha de ser, haber abajo, yo desde que tengo la luz ha de ser unos 10 años.

13. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

Así esto de la.... Unos 6 años no ha de ser mas, no es mucho.

14. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

Entre más gente hay ahí ya se viene observando de todo ya, cuando es bueno pues bueno mejor que vengan, a veces vienen a posesionarse más gentes que no se puede vienen con mañas de robar o a veces son matones y no queremos. Si hay algún medio badulaque.

15. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Claro que esas cosas no hay aquí.

Segunda persona entrevistada Hernández (2014) menciona:

1. ¿Cuál es su nombre?

Carlos Hernández.

2. ¿Cuántos años tiene?

Estoy entrado a los 89.

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre "Cachaco"?

Los fundadores ha de ser. Aquí pues Don Marco Rivera, los señores Roseros, ellos ya no hay ya no existen. El dueño de Cachaco es Jorge Adati tampoco ya no vive pues

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Más o menos ha de ser unos 70 años, por lo menos.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

Ya no pues, el finado Raúl Pavón, ya la señora Mercedes de Montesinos ya no vive, de ahí pues el señor Gómez Jurado la señora también son muertos.

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

Yo soy, nativo, nativo no, pero pertenecía a Tulcán. Primerito vine a trabajar a la línea al ferrocarril ahí, se acabó eso entonces me quedé a trabajar en madera por adentro, pues la madera cuando había a quien pagar que saquen se pagaba, dino tocaba uno mismo, de ahí había un amigo que dijo que acá hay unos dos lotes de terreno coja el uno vuste, el otro cojo yo me dijo entonces pero vuste lo trabaja entre ambos. De ahí me he quedado yo ya.

7. ¿Qué le gusta de este sector?

El clima, por ejemplo aquí la gente es sana no es como en otras parte pellaringa y antes nos gustaba sembrar la cabuya, trabajábamos la cabuya.

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

Ahora ya casi nada, por ahí unos plátanos, algunas yucas, maíz antes era el arroz hoy ya no, eso si se da naranja, limón, lima todas esas cosas.

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

Aquí por ejemplo las familias Pavones, los Gómez Jurados, los Rivera de ahí fue dueño de aquí de Cachaco.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

No me acuerdo oiga, pero ya ha de ser más o menos unos 18 años por ahí o 15 hubo derrumbos eso se fue puentes todo eso, dicen que van a rehabilitar no eso es mentira porque para la gente de aquí era incómodo para ocupar el ferrocarril. Ahora por ejemplo esta la carretera eso fue una salvación oiga porque el ferrocarril vuste embarcaba su platanito, su carga por ahí se descarrilaba esa máquina y de aquí mandaba no más la frutera ya conocía pues la marca no de los costales de allá ya le mandaban los costales no más vacíos

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Por ejemplo hace falta dinero para hacer potreros, tener ganado porque sembrar ya poco siembran, sembrar naranjilla pero es por atrás por las montañas porque criar, criaba, ahora ya no cría no da.

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

Cuanto será pues unos 6 años tal vez.

13. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

La carretera unos 15 años tal vez.

14. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

Que sean buena gente porque no pues, gente colombiana no es tan buena.

15. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Así pues a lo que era antes sí. Vienen algunos gringos donde una señora llamada Rebeca ahí se quedan.

Tercera persona entrevistada Narváez (2014) comenta:

1. ¿Cuál es su nombre?

Rosa Aura Narváez

2. ¿Cuántos años tiene?

Estoy ajustada 64 y comenzando los 65.

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre "Cachaco"?

No. Ignoro yo no sé.

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Soy venida de chiringa de la edad de unos 5 años soy salida de mi tierra de Monteolivo.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

Los señores Adati ellos eran los primeros dueños.

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

Es que como mis papases me trajeron.

7. ¿Qué le gusta de este sector?

La tranquilidad.

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

La guaba, la guayaba, la caña, el plátano, la yuca, la lima, limones el arazá recién asomó aquí, se cultiva la pitajaya.

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

Los Adati, después los Rivera y gente particulares ya no se más nada.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

Hasta unos 22 años de lo que estaba, creo que se había acabado el presupuesto de pagar a la gente.

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Nosotros por lo regular no tenemos alcantarillado, por ejemplo nosotros en Ibarra la empresa nos cobra de luz pública, de basurero eso no tenemos nosotros allá abajo no más pasa, se quema un poco y el otro por el río se lo manda.

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

Más o menos unos 20 años de la luz, de la agua ha de ser unos 10 años o unos 11 años más o menos el agua que yo tengo es de arriba de Santa Rita.

13. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

Probablemente ha de ser unos poniéndole unos 25 años.

14. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

Nada más que no nos pongan gente mala porque vivimos hasta aquí bien tranquilos, eso es lo que se quiere la tranquilidad.

15. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Como para lo que ha sido antes ya es más ubicado.

Cuarta persona entrevistada Muñoz (2014) dice:

1. ¿Cuál es su nombre?

José Luis Muñoz Lara.

2. ¿Cuántos años tiene?

Tengo 88.

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre "Cachaco"?

No sé, cuando yo vine ya, ya tope el nombre de Cachaco.

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Aquí he de vivir unos, ya ni me acuerdo yo vine de la edad de 15 años vine, vine directo a trabajar al ferrocarril.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

Todos murieron. Se murió el dueño de los terrenos dejo vendiendo.

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

Yo vine yo no le digo vine trabajando en el ferrocarril hasta acá y de ahí salí hasta acá soy de Julio Andrade.

7. ¿Qué le gusta de este sector?

De este sector, me gusta todo este sector, por el clima lo que es calientico y si me voy a mi tierra a Julio Andrade mucho frio ya no me ido para allá.

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

Aquí se da el plátano, como es yuca, frejol, de frutas se da ceda, maqueño.

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

Aquí la familia de antes era el finado Rivera, Teresa bedón. Antes había la escuela aquí no había la escuela. Antes había la escuela allá en Santa Rosa.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

Eso si no me acuerdo, si ha de ser en el año 50 si, en el 2000 terminó por los derrumbos.

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Nada, no eso no hay ningún problema. No, no hay nada de problemas, todo es silencio aquí antes.

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

Eso ha de ser unos 20 años, todo vino junto luz y agua y el teléfono unos 3 años sí.

13. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

La carretera esa si es nueva, unos 25 años si ha de ser 25 años y 15 años el asfaltado.

14. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

Han venido gentes de afuera ya a vivir aquí, vienen gentes de afuera a vivir a Santa Rosa, Santa Rita, Getsemaní, claro que me gustaría que vengan gentes de afuera.

15. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Si, si, si vienen turistas solo de paso, la Rebeca es mi nieta ella presta hospedaje.

Quinta persona entrevistada Morán (2014), esta señora no pudo responder el cuestionario coherentemente por lo que su hija Villarreal (2014), yerno Muñoz (2014) y nieta Muñoz (2014) cooperaron con las respuestas.

1. ¿Cuál es su nombre?

Blanca Morán

2. ¿Cuántos años tiene?

Tiene 88 a pesar de que tiene más pero en la cédula esta 88 porque usted sabe que antes adivinaban no más, no apuntaban el día de que han nacido los papases eran... 90 tiene, en Julio cumplió 90.

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre "Cachaco"?

A don Marco le sabía yo oír, sabía decir primero dizque era cachiaco, cachiaco es porque dizque había una gran cocha o sea no sé como algo así es el cuento, cachi pazque es en quichua sal y yacu pazque es agua algo así por eso le han puesto y otra mi tío decía pues que él es bien abierto, bien sociable con la gente. Cachiaco quiere decir que es una gente muy dinámica en esos tiempo por eso que habían puesto cachiaco por eso decían usted ha sido bien cachiaco no ha oído eso.

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Ya creo que la tenemos como 3 años no, todo el tiempo ya yo ya tengo 56 años, aquí he nacido y más también ha de ser unos años más, yo soy la primera de mi papá pues y entonces tengo 56 años más o menos unos 57 porque claro aquí nací, porque ya con mi

papá ya vinieron pues entonces no haigan demorado en fabricarme.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

Haber hay un señor que se llamaba Gómez Jurado él señor Jorge Adati el turco él es dueño de esta finca todo esto era una hacienda destiladora de trago hasta ahora existe, compró mi tío a ese señor turco y la fábrica está ahí, el como es que se llama este aguardiente puro hecho a base de caña porque siempre habido trago, esque cuando este ferrocarril entraba es este ferrocarril que está abandonado ese ha sido trabajado a mano con pico y pala hombres y mujeres ahí ha venido mi papi José Muñoz a trabajar y ahí se han conocido pues los maridos las mujeres.

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

Porque aquí se encontró la vida pues y el clima sobre todo y la tranquilidad. No ve ir allá mejante frio, mi papá es de Julio Andrade.

7. ¿Qué le gusta de este sector?

El clima y la tranquilidad.

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

Plátano, caña, papaya, arroz se cultivaba más antes se daba arroz, parece que ya se cansaron parece que el arroz necesita bastante clima y la montaña hace mucho aire el suelo ya no produce. Guanábana, guaba, guayaba si se da todo aquí.

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

El señor ha sido contratista en ese tiempo en el ferrocarril ahí coges la finca, creo que él es el primero que colonizó el señor Jorge Adati, esto era baldío toda esta comunidad se forma casi de familiares por eso que es tranquila no hay robos ni nada de eso. El primer dueño de este terreno aquí de Cachaco es el señor Jorge Adati el turco gringo era un hermano se llamaba Atanasio ese era gringo ese Jorge era un poquito menos el color.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

En el tiempo de Alfaro, las dos rieles y por ahí caminaba el tren con llantas de hierros, llevaban y traían los productos, esa era la vida de toda la gente, venían todos los comerciantes traían todo el mercado pasajeros también se subían al tren había un vagón para pasajeros con asientos como bus, otro para ganado, plataformas para madera y así jalando ese peso y se terminó por la carretera ya era más rápido y entran los carros a la finca y a la casa.

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Ahorita el problema es la salida de los productos, la delincuencia acá en Lita ya no se puede, cada Agosto en fiestas hay muertos, hasta ahorita no me han asaltado aquí atrás hay una casa se llevan todo, todo y nosotros aquí durmiendo no sentimos se llevan televisión, tanque de gas, el equipo, le tumba la puerta de fierro. A una prima a plena luz del día a las 10 de la mañana le roban vera y son de fuera de otros lados, le hacen la inteligencia ven a qué hora se van a qué horas llegan son casas que no habitan la gente que no están ese rato son casas que están botadas solo llegan fin de semana no más.

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

El teléfono si es horitica no más desde que se puso una repetidora acá en Lita, ya tres años, el agua es entubada no es tratada lo que tenemos no es potable viene de acá de una montaña, la luz si ya es tiempos unos 20 años será la luz y el agua es por ahí.

13. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

Esta carretera la terminaron hace 22 años, el asfaltado será unos 10 años o más o 15 de ahí la pana tiene unos 40 años ya.

14. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

A veces compran, les gusta el clima a veces se les ayuda a comprar así recomendamos.

15. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Si, a lo que era antes.

Sexta persona entrevistada Fuentes (2014) comenta:

1. ¿Cuál es su nombre?

María Esther Fuentes

2. ¿Cuántos años tiene?

Estoy entrada a 80.

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre “Cachaco”?

No pues ni él era de aquí si no de Guallupe, y como había venido aquí a coger baldío terreno más antes era esto montaña de aquí han venido sacando trago aquí eran cañas él se había venido con un hermano casado con la mujer habían venido para acá y habían cogido este terreno de acá.

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Yo me casé en el año 1.956 y de ahí me vine a vivir directamente aquí con mi marido, él es guallupeño ya es muerto son 7 años ajusto en este Agosto había tenido un tumor en la columna se murió postrado lo llevamos a Ibarra le hicieron una resonancia magnética y le descubrieron el tumor. Yo soy de San Francisco de Natabuela, a lado de Atuntaqui. Ya estoy como unos 58 años.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

Don Lucho Muñoz, él es el único

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

Mi papá nos trajo a trabajar en Guallupe, ahí lo conocí a mi marido me casé y me vine a vivir acá.

7. ¿Qué le gusta de este sector?

Es sano, es silencio no es mala gente es buena gente no hay nada de mala gente, todo es tranquilo.

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

Aquí todo lo que siembre se da papaya, caña, maíz, arroz pero ya no se da por el terreno, así frejol, yuca, platanito.

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

Los primeros pobladores cuando yo vine era Don Marco Rivera, la familia Rivera, y más ante la finca que tenía Don Marco era de Adati se llamaba Jorge Adati él era el dueño que yo conocí, luego a comprado Don Marco las casas en ese caserío, el regalo la escuela, Don Marco hasta el río era de él todo eso hasta el tren en la montaña.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

Cuando yo vine aquí ya venía el tren paraba en la estación más antes cuando yo era guambrita mi papá trabajaba aquí en la viña, vine yo en ese tiempo llegaba el Rocafuerte en ese tiempo cuantos años será de eso en el 55 ha de ser, yo me casé en el 56 venía todo en el tren, comprábamos las cosas en el tren, el ferrocarril se terminó porque ya se derrumbó toda esa vía se iba toda la riña por los derrumbos.

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

No, no se ha oído nada.

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

Bueno recién nosotros tenemos agua acá arriba vierte un poco de agua traímos en manguera no es agua tratada, ya ha de ser unos 20 y pico de años, la luz recién cuando hicieron esta pana no más sería unos 12 años, el teléfono no da.

¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

Ha de ser más de unos 15 años de lo que han acabado de hacer esta carretera o más.

13. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

Claro es bueno, bueno lugar los Riveras vendían unos pedacitos ahí no sé si acabarían de vender un hermano del Edgar Rivera que vive ahí, Mauricio que se llama él vive allá en España él dijo que ya iba a regresar tiene su parte de herencia ahí él ha hecho pedacitos para vender, que compren nomás pues que hagan sus casitas y hagan el pueblo más grande.

14. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Claro, si vienen. Acá abajo hay unas chorreras yo no conozco, dicen que va gente allá abajo hay uno como letrero ha visto de Lita más acasito por esas casas de más acá dizque hay un letrero que dicen que dice las chorreras o las cascadas dice yo no conozco.

Séptima persona entrevistada Muñoz (2014) y Rallston (2014) manifiestan:

1. ¿Cuál es su nombre?

Rebeca Muñoz y David Rallston

2. ¿Cuántos años tiene?

38 años

3. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre "Cachaco"?

4. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Yo soy nacida aquí.

5. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

6. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

7. ¿Qué le gusta de este sector?

8. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

9. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

Don Aurelio Gómez Jurado primer habitante de aquí de Cachaco ocupó 700 hectáreas de terreno porque era desde la pana todo eso de aquí el río hasta abajo es que aquí esto no era dueño nadie, de ahí viene un señor Jorge Adati el dueño de esto hasta Parambas, no hasta la arena blanca era de los Adatis de ahí de la arena más allá se coge un señor José Luis Lara negro pues ya de ahí viene en Cachaco más arriba en una quebrada viene una señora María Clementina Mejía ella cogió todo Santa Rosa pues que justo ella les educa a todos los que viene más atrás, vienen mi tío Marco Rivera y mi abuela Zoila Rivera ellos guallupeños claro ellos son de Guallupe la propia tierra de mi abuela y mi abuelo es de como es de Julio Andrade, ya pues vienen ellos era trabajado en el ferrocarril mi abuelo de ahí se consigue con mi abuela, mi abuela es negra pues era negra mi abuelo

blanco entonces se casan y se hacen dueños de un terreno en Santa Rosa, después venden ese terreno y bajan y compran aquí en Cachaco este terreno ahora es de mis tíos heredaron mis tíos se quedan ahí, luego el abuelo Marco Rivera el compra este otro terreno de acá debajo de los Adatis compra todo eso y el donó todo lo que es la escuela donó para el seguro social campesino, para la casa comunal, para la iglesia todo eso el donó, él hizo la comunidad ya en sí él hizo la comunidad. Bueno en ese tiempo era vera el abuelo Marco Rivera el primero quien hizo la comunidad donando la iglesia, para el seguro, para que más era haber la casa comunal para cuatro casas donó el abuelo Marco Rivera y entonces el ya hizo su familia aquí pues con un montón de guaguas la escuela tiene 50 años primero era acá abajo en la estación del ferrocarril. Tres dueños eran el abuelo Marco Rivera, el señor José Aurelio fue vendiendo pedazos, pedazos y de ahí llega mi abuelo y compra entonces mi abuelo les repartió pedazos, pedazos conforme ellos se han ido casando. Entonces dejaron botando la estación claro hasta ahora existe, y salieron todos para acá arriba mi abuelo donó dos veces para la escuela de ahí llegaron aquí los señores Roseros finada Doña Bertha Rosero me acuerdo yo pues ya de ellos, finado Hernán Rosero, había otro finado Alejo Rosero, Humberto Rosero, Hugo Rosero, todos los Roseros se concentraron aquí y de ahí vienen un montón de guaguas los primeros que han ido a la escuela los Roseros me imagino yo pues con los Riveras de aquí bajo porque los otros Muñoz de la familia de acá nuestra se fue a Santa Rosa de ahí pues ya los señores han tenido montón de guaguas nosotros igual mi papá montón todos son de cuatro, cuatro guaguas.

10. ¿Recuerda hace cuánto tiempo funcionaba el ferrocarril?

Hace 26 años.

11. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Piensan o no creen en el turismo

12. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

Los servicios básicos igual casi viene a la par con la pana unos doce, catorce años.

13. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

La carretera auxiliar que decían en ese tiempo yo salí de sexto grado y me monte la última vez en el tren para irnos al paseo de fin de año. Yo salí de 12 años de la escuela y hoy tengo 38. La carretera asfaltada claro no es mucho unos doce, trece años el asfaltado no más.

14. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

15. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Si ha mejorado bastante.

Esta es la segunda entrevista que se la realizó solo a Muñoz (2014) para saber cómo está el desarrollo turístico de la comunidad de Cachaco y dice:

1. ¿Cuántos sitios turísticos se encuentran en la comunidad de Cachaco?

En la comunidad aquí tenemos a 6 km hay dos orquidiarios en Santa Rita, dentro del paquetito podemos poner los dos orquidiarios, los ríos ya que el nuestro no podemos utilizar el río Lita, el río Baboso un balneario que hay allá por el río Lita, el río Verde. Aquí hay deportes, pesca deportiva en todos los ríos y en las piscinas de tilapia aquí en la finca Los Robles

2. ¿Cuántos centros turísticos recreacionales campestres existen en la zona?

Ninguno.

3. ¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros visitan el lugar anualmente?

Un número promedio hija con estudiantes y todo anualmente debe de ser unos 1000, 1200 depende la temporada de festividades navidad, carnaval, vacaciones, semana santa, finados.

4. ¿El turismo ha mejorado el aspecto económico para los moradores de Cachaco?

Aquí en Cachaco no hay pobreza ni riqueza es clase media, claro si el turismo mejoro por el mejoramiento de las casas, el mejoramiento de la basura por ejemplo antes aquí la gente no tenía como hábito recolectar la basura ahora ya se tiene un buen manejo en la comunidad de cachaco ya hay una buena presentación en ese sentido en otra parte cuando hay turistas aquí nosotros consumimos todos los productos de aquí alrededor con la gente de aquí entonces de una u otra parte les ingresa algún centavo a todos.

5. ¿El agua que consumen en el sector de que tipo es?

El agua es entubada hay una junta de agua el agua viene de dos comunidades de Santa Rita es la que tengo aquí en mi casa porque hay la otra agua que es de aquí de Cachaco pero yo no le utilizo hay dos sistemas.

6. ¿De qué forma eliminan los desechos?

Los orgánicos aquí en el terreno y los inorgánicos yo mismo como soy vocal de aquí mismo de la junta parroquial yo hago cada 15 días la recolección en las comunidades entonces todos los miércoles recojo aquí en Cachaco todos los inorgánicos empiezo desde las 8 de la mañana en la cabecera parroquial y termino a las 11 de la mañana en Lita y me vengo para acá desde Getsemaní, Santa Rita, Santa Rosa y Cachaco tenemos un espacio en la cabecera parroquial entonces dejamos ahí porque tenemos echo una casita de cemento y un hueco eso ahí depositamos y luego todos los sábados viene el carro recolector desde Ibarra y lleva a Ambuqui.

7. ¿Cuántos incendios se han producido en el último año?

No oiga en eso también se ha mejorado aquí en la tala en la quema todo eso se ha mejorado. Antes cuando yo era guagua hace unos 20 25 años quemaban para sembrar era a propósito como es por ejemplo en otros lugares aquí el clima no nos permite.

Se conversó que existen algunas personas que hacían recorrido dentro de la localidad de Cachaco, a estas personas se les había otorgado hace unos años atrás la licencia de guías nativos simplemente realizando algunas capacitaciones que las instituciones de gobiernos anteriores les proporcionaban, en la actualidad existe mayor rigurosidad para obtener estos papeles, se tiene que estudiar en escuelas certificadas por el gobierno para la obtención de la licencia.

Octava persona entrevistada Tito (2014) y Rivera (2014) comentan:

1. ¿Cuántos sitios turísticos se encuentran en la comunidad de Cachaco?
Solo la finca de la Rebeca.
2. ¿Cuántos centros turísticos recreacionales campestres existen en la zona?
No hay.
3. ¿Cuántos turistas nacionales y extranjeros visitan el lugar anualmente?
Piensa que ella es la única que recibe y a quien debía preguntarle todo esto es a ella. Nosotros no.
4. ¿El turismo ha mejorado el aspecto económico para los moradores de Cachaco?
Pienso que falta todavía, no hay mayor acogida.
5. ¿El agua que consumen en el sector de que tipo es?
Entubada no es tratada, hay dos redes una de la comunidad y otra que viene de Santa Rita.
6. ¿De qué forma eliminan los desechos?
Hay recolección una vez por semana, aquí todo se va, solo en la escuela igual ponemos en dos partes pero igual luego ponemos en la misma funda, lo que si lo que se está haciendo conciencia es la orgánica hacerle un huequito y ponerle alrededor de un árbol todo eso.
7. ¿Cuántos incendios se han producido en el último año?
Aquí en el sector lo que se hace son las quemas agrícolas no incendios.

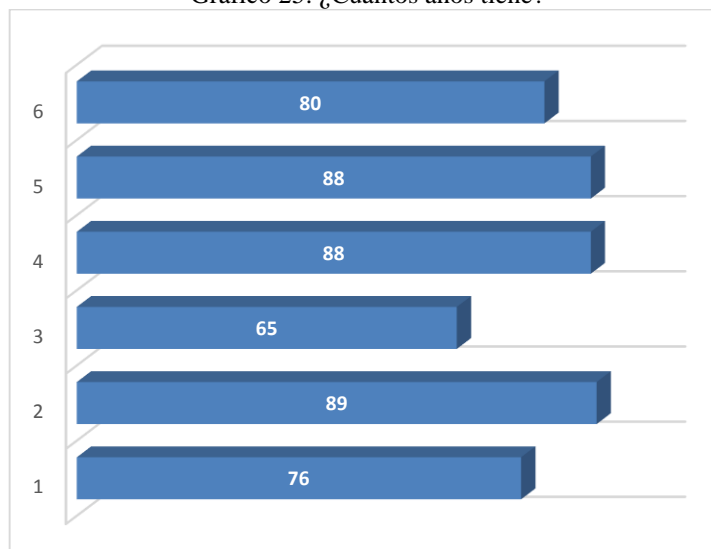
Se dialogó sobre la escuelita que tienen tres profesores de planta son 104 niños solo de la comunidad algunos de Lita la mayoría de aquí, teniendo 5 aulas desde inicial a séptimo año, existen dos colegios en Parambas y en Lita.

De acuerdo con las últimas dos entrevistas formuladas a las personas implicadas en el turismo se analizó que cerca de la comunidad de Cachaco se encuentran algunos sitios relevantes los cuales pueden ser visitados por propios y extraños, mencionando los orquidarios de Santa Rita donde se pueden observar aproximadamente 500 variedades de plantas, los ríos Mira, Cachaco, Baboso, Verde, Lita conjuntamente con su balneario, la Finca Los Robles incluyendo las piscinas de tilapia, ambas personas mencionaron que no existe ningún centro turístico recreacional campestre dentro de la zona, también dijeron que no poseen un registro de turistas que llegan al lugar pero sí que visitan personas de todas partes exclusivamente en ocasiones como navidad, carnaval, semana santa y difuntos alrededor de 1000 a 1200. Estas dos personas entrevistadas tuvieron criterios diferentes al momento de hablar sobre el turismo la primera persona contestó que el turismo si ha mejorado el aspecto económico para los moradores de Cachaco y la segunda opina que falta mucho para ello. La comunidad se abastece de agua por medio de dos sistemas el de Cachaco y el sistema de agua de Santa Rita cabe recalcar que esta agua no es tratada es por esto que no es agua potable; de igual manera las dos personas al momento de dialogar sobre la basura que se genera en la comunidad comentaron que los desechos orgánicos se los entierra, se hace un hoyo en la tierra y se los coloca en ese sitio después se cubre con más arena y los desechos inorgánicos se los lleva los días miércoles a un terreno que tiene la junta parroquial para luego esperar al servicio recolector de Imbabura que llega al lugar los días sábado para luego transportar todos esos desechos a un sitio idóneo ubicado en Ambuqui, de la misma manera manifestaron que en el lugar no se ha producido ningún tipo de incendio.

Análisis entrevistas.

1. ¿Cuántos años tiene?

Gráfico 25: ¿Cuántos años tiene?

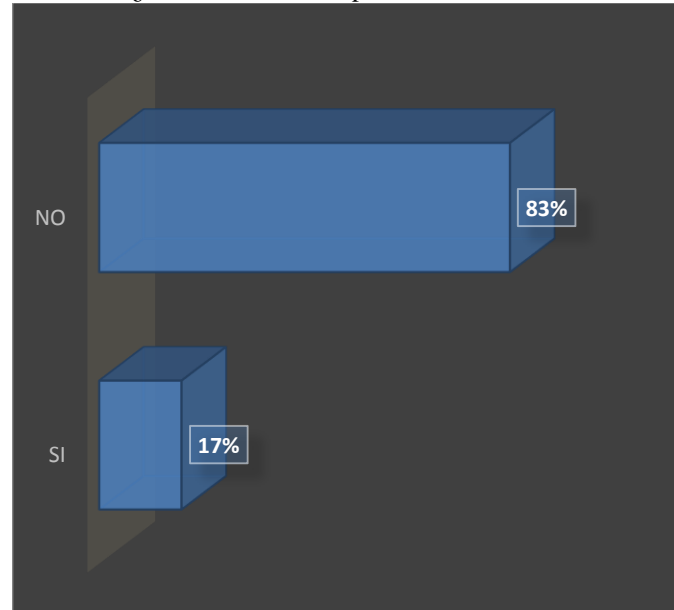


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

De acuerdo al análisis en este cuadro se especifica claramente la edad de los moradores de Cachaco, se entrevistó a seis personas adultas mayores debido a que la mayoría de estas personas son difuntos, con el propósito de conocer la historia sobre la comunidad de Cachaco y sus primeros moradores. Siendo el promedio general en años de los encuestados de 81 años.

2. ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre “Cachaco”?

Gráfico 26: ¿Sabe Ud. de dónde proviene el nombre “Cachaco”?

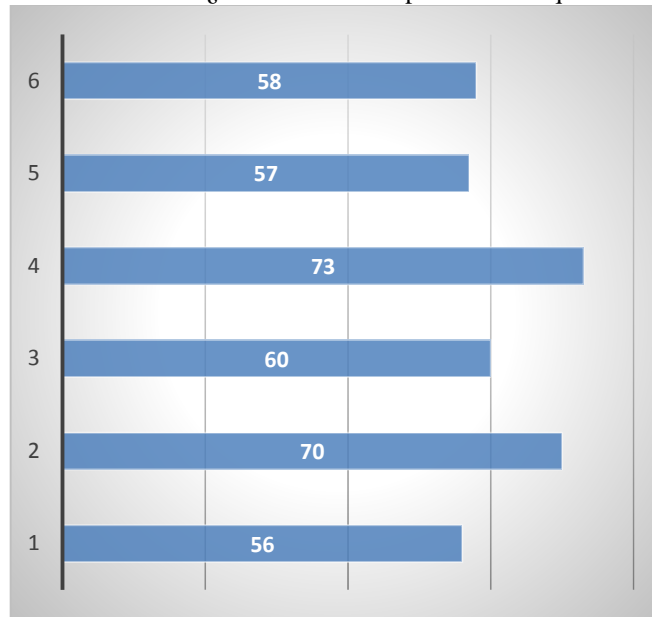


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Casi todos los encuestados desconocen por qué se le colocó a este lugar el nombre “Cachaco”, pero si existe una persona que respondió que lo denominaron así al sector por dos motivos: el primero se dice que se le escuchó decir a uno de los antiguos moradores Sr. Marco Rivera que el nombre original era “Cachiaco” esta palabra proviene del Quichua “CACHI” significa sal y “YACU” agua, complementando esta información se dice que anteriormente en el sector se hallaba una cocha grande y el otro motivo es que una de las personas de apellido Muñoz moradoras de Cachaco denominaba a la gente sociable, dinámica y alegre como una persona Cachaco él decía: usted es una persona muy pero muy Cachaco.

3. ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

Gráfico 27: ¿Hace cuánto tiempo Ud. vive aquí?

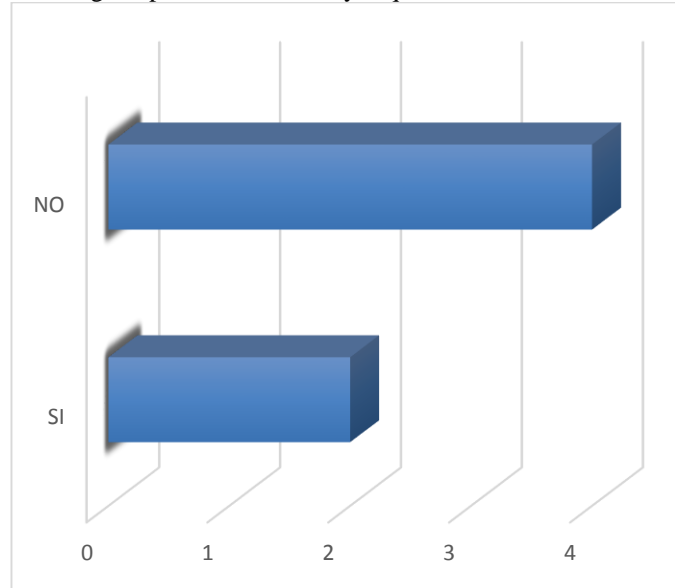


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Esta pregunta analizada arroja un promedio de 58 años de que las personas moradoras de la comunidad viven en este sitio por diferentes motivos, posteriormente existe una pregunta mencionando las situaciones por las que vinieron a vivir aquí.

4. ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?

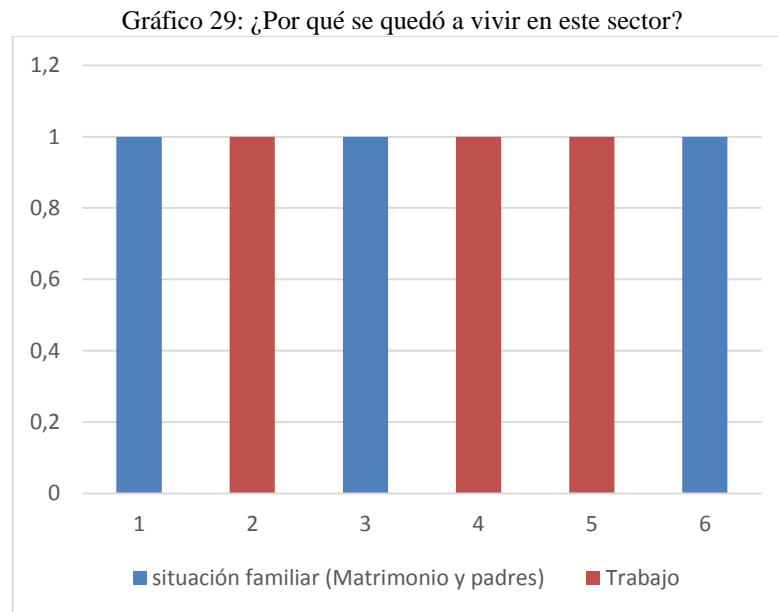
Gráfico 28: ¿Conoce alguna persona adulta mayor que vino a vivir a este sector antes que Ud.?



Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

La mayoría de las personas adultas mayores entrevistadas acotaron que no conocen o no recuerdan de una persona que haya ido a vivir al sector de Cachaco mucho antes, respondieron que existieron anteriormente personas pero que todas estas ya fallecieron y las que expresaron que sí, solo mencionaron al Sr. José Luis Muñoz.

5. ¿Por qué se quedó a vivir en este sector?

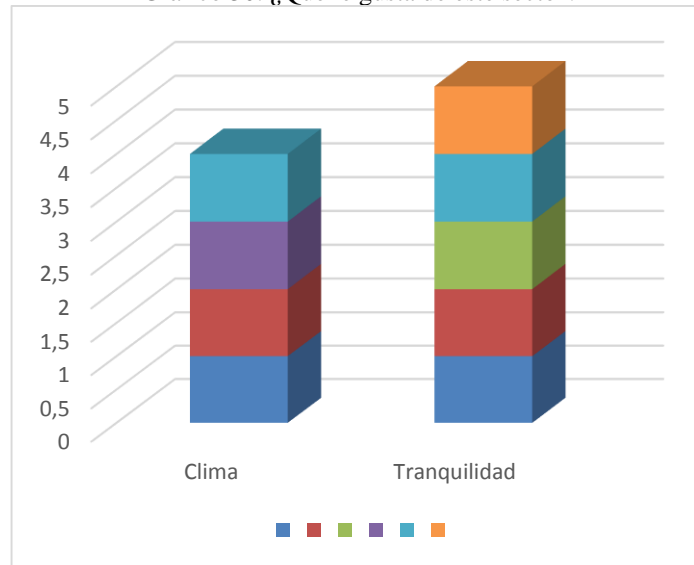


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Según este gráfico demuestra claramente que 3 de las 6 personas entrevistadas se quedaron a vivir en la comunidad de Cachaco por trabajo debido a que en el tiempo que llegaron estas personas en especial los hombres llegaron a trabajar en el ferrocarril y las mujeres permanecieron en este sitio por matrimonio ya que conocieron a sus esposos y se casaron luego vinieron los hijos se ya nacieron en este lugar.

6. ¿Qué le gusta de este sector?

Gráfico 30: ¿Qué le gusta de este sector?

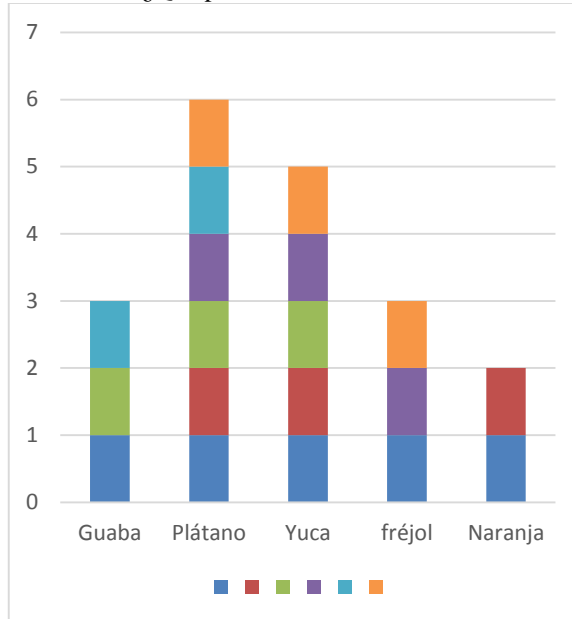


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

De acuerdo al gráfico se puede constatar que las 6 personas entrevistadas les gusta el sector por dos motivos: el clima y la tranquilidad, de las cuales contestaron que 3 personas viven en el lugar por los dos aspectos, 2 personas por la tranquilidad y 1 persona por el clima.

7. ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

Gráfico 31: ¿Qué productos se cultivan en esta zona?

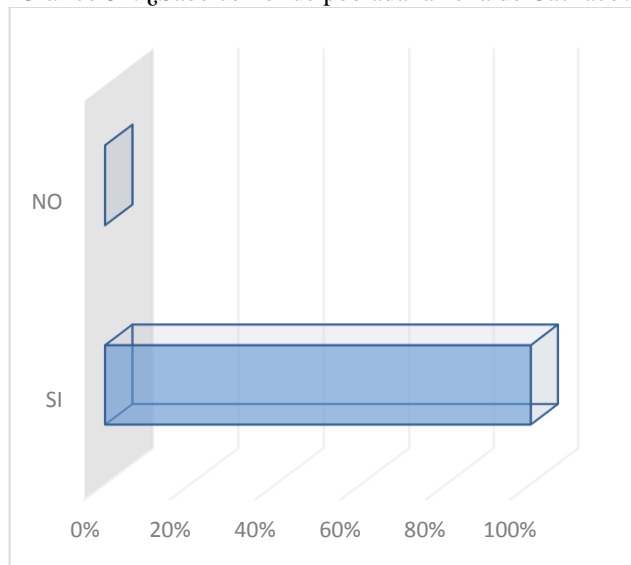


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

De acuerdo al gráfico se visualiza que los productos principales que se producen en la zona de Cachaco es el plátano, yuca, fréjol, guaba, naranja, también los entrevistados manifestaron que se cultiva también algunas frutas como: la guayaba, guanábana, naranjilla, arazá, pitajaya de igual manera se produce el borjón, y hace un tiempo se daba arroz pero que las tierras ya no producen este producto. Al momento de visitar el sector se pueden ver árboles de mandarina, lima, naranja mandarina, limón y una fruta típica del lugar el yafrí fruta exótica utilizada para hacer batidos, el sabor es similar al banano aunque el aspecto es muy diferente.

8. ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?

Gráfico 32: ¿Sabe cómo fue poblada la zona de Cachaco?



Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Todos los entrevistados adultos mayores recordaron a los antiguos moradores de la comunidad de Cachaco mencionando a todas las familias que habitaron y habitan esta localidad en primera instancia hablaron sobre los señores Aurelio Gómez Jurado perteneciente a la ciudad de Ibarra quien poseía como unas 700 hectáreas, en esa temporada nadie era propietario de estos terrenos, luego aparece el señor Jorge Adati extranjero también tenía unos cuantos terrenos, al morir estos personajes aparece el señor Marco Rivera quien compró algunas hectáreas al señor Adati, siendo esta persona la promotora para que se forme la comunidad, él donó algunos terrenos tanto para la creación de la escuela, como para la iglesia, para el seguro social campesino y para la casa comunal. También llegó una señora llamada María Clementina Mejía ella también tuvo algunos terrenos además aportó a la formación de los primeros niños que habitaban la comunidad ayudando en la escuelita la cual se situaba en la parte inferior de la localidad en la parte donde pasaba el ferrocarril. En estos momentos las familias que habitan el sector son: familias descendientes de los Rivera, existe personas de apellido Muñoz, Rosero y Hernández.

9. ¿Recuerda cuándo funcionaba el ferrocarril?

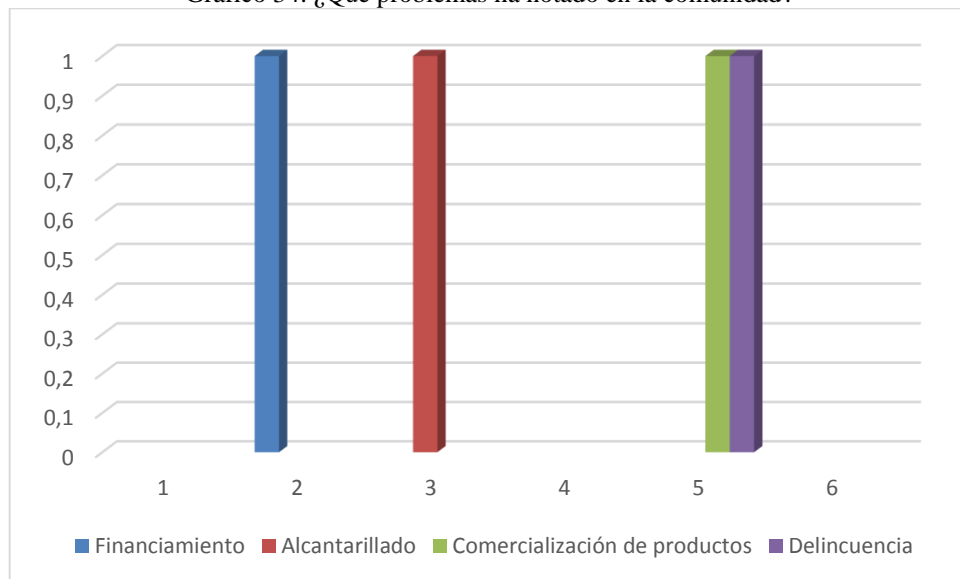


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

En cuanto al gráfico se observa que todas las personas entrevistadas otorgaron respuestas diferentes al momento de contestar sobre la época del ferrocarril, hicieron memoria pero todos dieron años diferentes cuando dejó de funcionar el tren, analizando la pregunta se obtuvo un promedio de más o menos 18 años de lo que no funciona dicho servicio, estas personas relataron que el ferrocarril lo ocupaban especialmente para transportar los productos del lugar hacia Ibarra y posteriormente llegaban productos de dicha localidad, existía un vagón para colocar al ganado y otro especial para transportar a los visitantes también comentaron que la principal razón por la que dejó de funcionar el ferrocarril fue la construcción de la carretera que pasa exactamente por la comunidad de Cachaco. De igual manera en esa temporada de manifestaron algunos derrumbos, esto terminó completamente por el camino donde transitaba el ferrocarril.

10. ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

Gráfico 34: ¿Qué problemas ha notado en la comunidad?

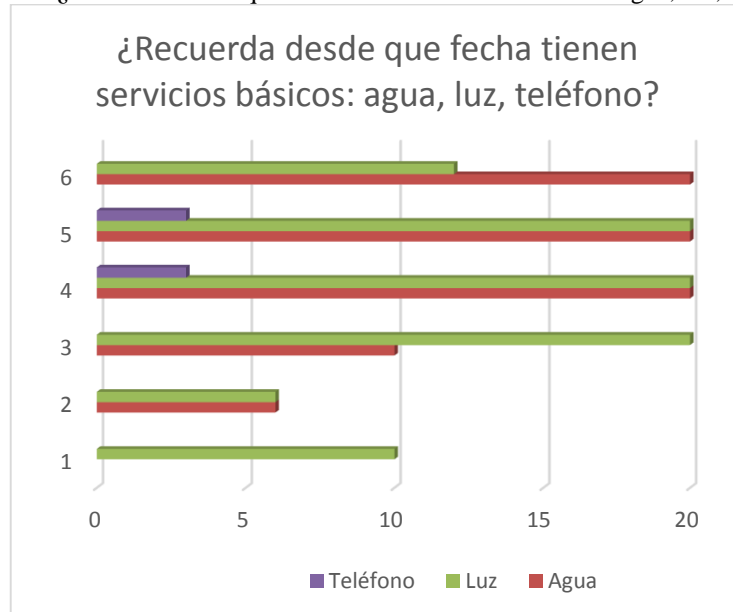


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Como se puede apreciar en este gráfico los principales problemas que tienen los habitantes de Cachaco es el financiamiento, de igual manera no poseen alcantarillado siendo este cancelado en su totalidad todos los meses, es un monto que se cobra en la planilla de luz, también la poca comercialización de los productos que se producen en la zona por la razón de que los interesados en comprar estos productos no cancelan lo justo y en menor proporción la delincuencia.

11. ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

Gráfico 35: ¿Recuerda desde que fecha tienen servicios básicos: agua, luz, teléfono?

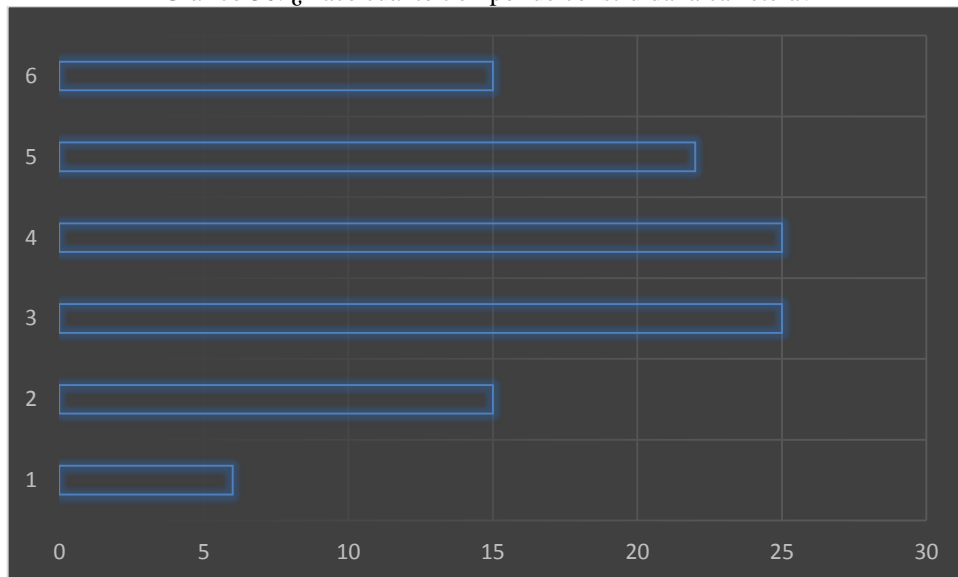


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

En el gráfico analizado anterior se puede constatar que existe un promedio entre 15 años de que los habitantes gozan de agua, de la misma manera 15 años de tener luz y 3 años de poseer en pocas viviendas líneas telefónicas, ubicando la antena que provee de servicio telefónico en la parroquia de Lita pero no todas las personas disfrutaban de este prestación.

12. ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

Gráfico 36: ¿Hace cuánto tiempo fue construida la carretera?

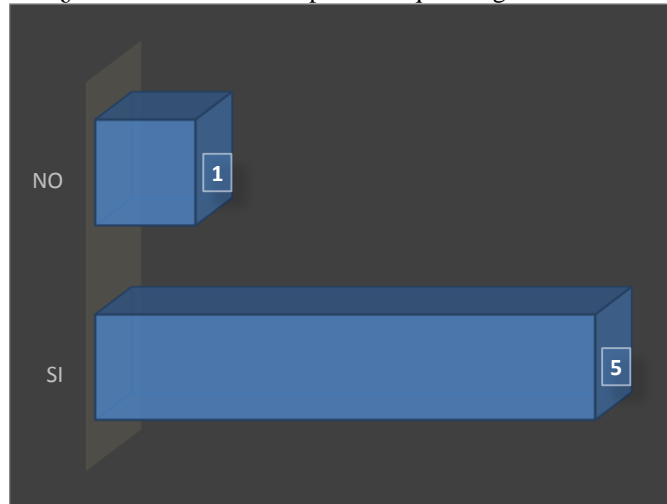


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Se puede demostrar que en esta pregunta analizada consta un promedio de tiempo de 18 años aproximadamente en el cual fue construida la carretera desde Lita hasta la provincia verde de Esmeraldas.

13. ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

Gráfico 37: ¿Recomendaría a otras personas que vengan a vivir a este sector?

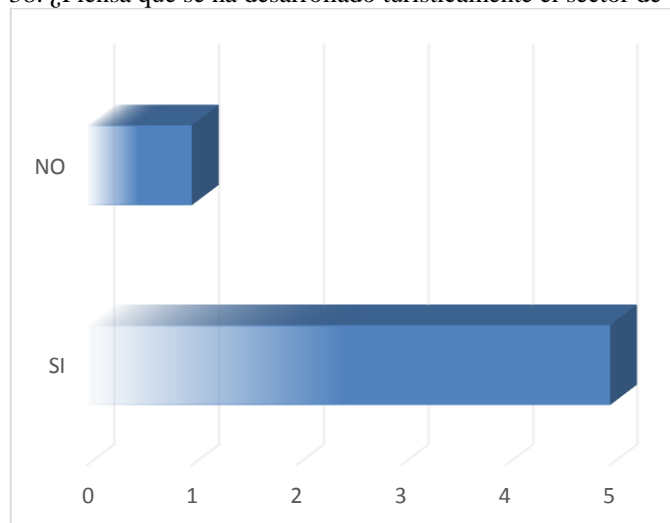


Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

Se puede observar claramente que la mayoría de las personas adultas mayores entrevistadas no tienen ningún problema en que vayan a vivir otras personas al lugar pero si manifestaron que quisieran que lleguen personas sanas sin ningún tipo de vicios por que a futuro podrían dañar a los otros moradores.

14. ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?

Gráfico 38: ¿Piensa que se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco?



Fuente: Entrevista dirigida.
Realizado por: Nathaly Revelo.

En este gráfico se nota notoriamente que la mayoría de las personas entrevistadas de mayor edad han palpado que sí se ha desarrollado turísticamente el sector de Cachaco porque en la actualidad ya llegan turistas a hospedarse en el único lugar que brinda este servicio la finca agroturística Los Robles. En cambio hubo una persona que no está conforme con el crecimiento del turismo ya que manifestó que todavía falta desarrollarse.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Con el análisis técnico del turismo recreacional en la localidad de Cachaco y el desarrollo turístico se puede aseverar que el turismo recreacional aportará significativamente al desarrollo turístico del sector así mismo es claro apreciar que con las encuestas y entrevistas empleadas en el transcurso de la investigación y con su respectiva interpretación se puede concluir que es de suma importancia la elaboración y ejecución de este tipo de proyectos.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES.

- ❖ Al finalizar la investigación se realizó un análisis exhaustivo sobre el turismo recreacional en la localidad de Cachaco y se llegó a la conclusión que este aspecto aportará significativamente con el desarrollo turístico del sector.
- ❖ Siendo el turismo recreacional el más utilizado actualmente por los viajeros o turistas quienes son los que permanecen fuera de su residencia habitual por más de 24 horas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, generan en su tiempo libre una mayor derrama económica al territorio visitado.
- ❖ El desarrollo turístico se basa en la adecuada optimización de los recursos disponibles de un territorio, para poder medir el desarrollo turístico se vio la necesidad de realizar encuestas a los turistas nacionales y extranjeros así mismo las entrevistas ejecutadas a las autoridades de la parroquia de Lita y a los adultos mayores de la comunidad de Cachaco.
- ❖ Para poder implementar actividades recreacionales se realizaron diferentes visitas de campo, en una de estas visitas se geo referenció el área y se distribuyó y optimizó las áreas recreativas las cuales contribuirán con el desarrollo turístico del sector.
- ❖ Luego de todo este análisis se concluye proponer un plan integral estratégico para el diseño de un centro turístico recreacional campestre en la localidad de Cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura.

4.2. RECOMENDACIONES.

- ❖ Es de suma importancia realizar proyectos de índole investigativo puesto que con un análisis profundo ejecutado en las localidades más vulnerables del país se podrá mejorar factores que influyen con el escaso desarrollo turístico del sector.
- ❖ Los turistas que visitan la provincia de Imbabura especialmente son turistas que ocupan su tiempo libre en realizar actividades recreacionales que generen placer y bienestar además estas personas están inspiradas por los recursos naturales que se los puede encontrar en gran magnitud en la comunidad de Cachaco. Es por esta razón que todos los empresarios turísticos deben ofrecer calidad en los servicios, comodidad en la infraestructura y equipamiento los cuales serán utilizados por los visitantes.
- ❖ Los factores que intervienen en el desarrollo turístico deben ser tratados minuciosamente por los habitantes de la comunidad de Cachaco, las autoridades de la comunidad, junta parroquial de Lita, Unidad de Turismo del GAD Municipal de Ibarra y el Ministerio de Turismo de la Zona 1 quienes deberían aunar esfuerzos y trabajar conjuntamente entablando alianzas estratégicas en beneficio del desarrollo turístico.
- ❖ Para los estudiantes que eligen la carrera de Turismo deben tener mayor interés y trabajar por los sectores vulnerables del país, ustedes son los iniciadores o promotores para que el turismo sea aprovechado en una localidad y así poder aportar con el desarrollo turístico en cada una de las provincias de Ecuador.

V. PROPUESTA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

PROYECTO: PLAN INTEGRAL ESTRATÉGICO PARA EL DISEÑO DEL CENTRO TURÍSTICO RECREACIONAL CAMPESTRE “EL CACHACO”.

EMPRESA / INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI “UPEC”

AUTOR: NOMBRE Y APELLIDOS	C.I	TELÉFONOS
Alexandra Nathaly Revelo Becerra	0401461561	593-62986-568

FECHA DE PRESENTACIÓN: MAYO 2015

ÍNDICE GENERAL

0.- PRESENTACIÓN

1.- JUSTIFICACIÓN Y POLÍTICAS,

2.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO.

2.1.- ANÁLISIS EXTERNO

2.2.- ANÁLISIS INTERNO

2.3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O

3.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

3.1.- OBJETIVOS GENERALES

3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.3.- OBJETIVOS INTERNOS / OBJETIVOS EXTERNOS

3.4.- ESTRATEGIAS

4.- PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN

4.1.- PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

4.2.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.3.- PLAN DE ACTIVIDADES

4.4.- PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

4.5.- PLAN DE FINANCIACIÓN

4.6.- PLAN DE MERCADOTÉCNIA

4.7.- PLAN DE LANZAMIENTO

4.8.- PLAN GENERAL DE MERCADOTÉCNIA

4.9.-PLAN DE RECURSOS FORMALES, LEYES Y NORMAS

5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN. PLAN DIRECTOR

5.1.- PLAN DIRECTOR

5.2.- DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR

5.3.- MODELO – PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

5.4.- PLAN DE CONTINGENCIA

6.- EVALUACIÓN Y CONTROL

6.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE CALIDAD

6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES

6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

6.4.- EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES

- 6.5.- EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS
- 6.6.- EVALUACIÓN POR TEMPORADAS
- 6.7.- EVALUACIÓN PERMANENTE DEL PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL
- 6.8.- EVALUACIÓN ANUAL
- 6.9.- ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS

7.- FEED-BACK (RETROALIMENTACIÓN)

- 7.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE
- 7.2.- CRITERIOS DE ACTUACIÓN
- 7.3.- CRITERIOS DE VALORACIÓN
- 7.4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

8.- CONSIDERACIONES FINALES

9.- BIBLIOGRAFIA

PRESENTACIÓN

El centro turístico recreacional campestre se lo propone para ser ejecutado en la comunidad de Cachaco, parroquia Lita, cantón Ibarra en la provincia de Imbabura. Las actividades recreacionales se las implementarán en la propiedad del Sr. Lauro Álvarez situada tras la escuela Isidro Ayora, el propietario es dueño 11 hectáreas de terreno sumamente productivo, puesto que en estas tierras se producen toda clase de frutas exóticas, mencionando algunas, naranja, mandarina, lima, naranja lima, limón, de igual manera la guaba, guayaba, banano, arazá, y una fruta sumamente extraña denominada yafrí, se produce yuca, maíz, caña de azúcar, de la misma manera la producción de tilapia y la elaboración de derivados de la caña de azúcar como es: jugo, guarapo, dulce, melcochas.

Todos estos productos se originan gracias al clima que posee la localidad de Cachaco, siendo un clima cálido húmedo con una excelente temperatura y con abundante vegetación.

Este sitio es ideal para la implementación de una amplia gama de actividades turísticas recreativas como la pesca deportiva, caminata, fotografía, natación, relajación y adherir una actividad llamativa denominada tubing, ya que la propiedad está atravesada por el río Mira.

Este atractivo va a satisfacer todas las necesidades y exigencias que tengan los visitantes que les guste la aventura y la naturaleza y que deseen deslindarse de toda tecnología, en la actualidad los turistas buscan inmiscuirse en el medio ambiente realizando un sinnúmero de actividades y también desean tranquilidad y relajación, siendo este lugar ideal para todo cliente.

Cabe recalcar que la vía Ibarra- San Lorenzo, la cual cruza por la comunidad de Cachaco y por la parroquia de Lita es sumamente asfaltada y se encuentra en óptimas condiciones.

1.- JUSTIFICACIÓN Y POLÍTICAS.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto pretende implementar infraestructura turística, equipamiento turístico y áreas recreativas en óptimas condiciones para que los turistas nacionales y extranjeros puedan realizar actividades recreacionales en un espacio acorde que permita satisfacer sus necesidades de ocio y recreación.

Durante el desarrollo de la investigación se trabajó en los terrenos del Sr. Lauro Álvarez en la comunidad de Cachaco parroquia de Lita perteneciente al cantón Ibarra provincia de Imbabura. Esta propiedad es ideal para este tipo de proyectos, actualmente en este lugar se observan las piscícolas, el trapiche, canchas de diversión o deportes, cabañas se intenta hacer uso del túnel y las rieles del ferrocarril ya que por este sitio cruzaba anteriormente el tren además se incorporarán áreas infantiles, piscina, área de relajación o masaje, áreas de alimentación, hospedaje en bungalows, actividades para realizar en el río Mira que cruza la propiedad, se utilizará el salón de eventos por parte de los interesados y existirá un sitio exclusivo para que los turistas puedan comprar artesanías realizadas por los mismos moradores.

Es importante en todo proyecto turístico integrar a los habitantes de la comunidad, quienes serán los encargados de abastecer al centro turístico recreacional campestre con los diferentes productos que se cultivan en la zona. Los encargados del centro turístico recreacional campestre estrecharán lazos de amistad con los propietarios de los lugares destinados al turismo que se encuentran ubicados alrededor de la comunidad de Cachaco, los representantes de los orquidearios darán a conocer a los turistas los servicios que estos lugares prestan.

Las artesanías elaboradas por los moradores de la comunidad serán expuestas dentro del centro turístico recreacional campestre y los turistas

podrán adquirir sus trabajos. Los estudiantes de la escuela Isidro Ayora serán los encargados de actividades como: música, danza y teatro. Una de las opciones del centro turístico recreacional campestre es realizar caminatas nocturnas en situ en las cuales habrán relatos oriundos de la comunidad y la parroquia contados por adultos mayores. Así se aportará con el beneficio económico, social y turístico para todos los habitantes de la localidad.

Este proyecto es de suma importancia ya que generará ingresos económicos directos hacia los moradores del sector de Cachaco, brindando una gran cantidad como también calidad en el servicio para que los turistas se vayan satisfechos a sus lugares de origen y puedan regresar nuevamente a realizar las diferentes actividades que dispondrá el centro turístico recreacional campestre y puedan ser tratados con esa esmerada atención que sería la carta de presentación del centro turístico. Además se beneficiarán indirectamente las empresas de transporte público: Pulman Carchi, Espejo, Valle y Cita puesto que son estas empresas las que van por la ruta Ibarra-San Lorenzo.

Políticas.

Siendo la política un conjunto de medidas y acciones que las realiza la administración de una empresa que está dedicada a la actividad turística, plantea funciones como: orientar, ordenar, estimular, facilitar, gestionar y financiar la actividad turística. En el centro turístico recreacional campestre se plantean las siguientes políticas:

Se impulsa el turismo para la satisfacción del ocio como un derecho humano.

Se conserva y valoriza el patrimonio natural y cultural equilibrado, como también se protegen los lugares donde se desarrollan actividades turísticas.

Las actividades turísticas pueden aportar con el desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca mejorar la calidad de vida de los moradores

El turismo busca una buena coordinación entre el sector público, privado y comunitario.

El desarrollo del turismo permite dinamizar la economía de una comunidad.

2.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Tabla 26: Objetivo General y Estrategias.

3.1.- OBJETIVO GENERAL	3.2.- ESTRATEGIAS
✓ Consolidar un centro turístico recreacional campestre debidamente organizado y planificado que aporte con el desarrollo turístico local.	Analizar la localización exacta donde se implementará el centro turístico recreacional campestre
	Plantearse políticas y metas para el centro turístico recreacional campestre
	Realizar los trámites legales para el funcionamiento formal del centro turístico recreacional campestre.

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Tabla 27: Objetivos específicos y estrategias

3.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3.4.- ESTRATEGIAS
<p>1.- Planificar y organizar las áreas con las que contará el centro turístico recreacional campestre</p>	<p>Determinar las instalaciones y su localización.</p>
	<p>Identificar los tipos y materiales de equipamiento.</p>
	<p>Establecer el costo de la instalación y adquisición de los materiales como también el tiempo de construcción y puesta en marcha.</p>
	<p>Conseguir al personal adecuado para el manejo de las áreas e instalaciones del centro turístico recreacional campestre.</p>
	<p>Planificar capacitaciones y motivar al talento humano que va a trabajar en el centro.</p>
<p>2.- Elaborar un modelo operativo de actividades que permitan la recreación de los visitantes nacionales e internacionales</p>	<p>Elaborar actividades que permitan la recreación de los turistas</p>
	<p>Realizar programa de actividades para turismo familiar y social.</p>
	<p>Efectuar actividades para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.</p>
<p>3.- Crear un plan de mercadotecnia para promocionar los productos y servicios</p>	<p>Identificar los canales de distribución más efectivos.</p>
	<p>Establecer alianzas con los medios de comunicación local y regional.</p>
	<p>Incorporar al atractivo en la información brindada por medio de revistas folletos y trípticos, otorgados por la junta parroquial de Lita, gobierno provincial de Imbabura y Ministerio de Turismo de la zona 1.</p>

	Realizar campañas de lanzamiento para instituciones educativas y empresas interesadas en hacer turismo.
4.- Diseñar el centro turístico recreacional campestre.	Proyectar la distribución actual del centro turístico recreacional campestre
	Proyectar la distribución de las áreas con las que contará el centro turístico recreacional campestre.

Elaborado por: Nathaly Revelo.

3.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO

3.1.- ANÁLISIS EXTERNO

3.1.1.- Análisis Situación Territorial

El centro turístico recreacional campestre estará ubicado en la propiedad del Sr. Lauro Álvarez en el cantón Ibarra, parroquia Lita, provincia de Imbabura en Ecuador, existen dos vías terrestres para llegar al sector: la primera por la carretera de Salinas desde la provincia de Imbabura o la segunda por la carretera del Cantón Mira desde la provincia del Carchi hasta llegar al sector denominado la concepción luego se toma la vía anteriormente mencionada, la comunidad de Cachaco se encuentra asentada en la vía principal justo antes de llegar a la parroquia de Lita a 10 minutos de dicha localidad, siendo este lugar límite con la provincia de Esmeraldas.

Fotografía 3: Entrada principal (cabaña)



Tomada por: Nathaly Revelo.

En esta zona cruzan dos ríos: el río Cachaco y el río Mira, además se puede encontrar cerca del sector el río Verde, el río Baboso proveniente de Carchi y el río Lita siendo estos afluentes del río Mira. Se destaca principalmente la tranquilidad dentro de la comunidad, otro punto a favor es el clima subtropical que posee la localidad. Además la exuberante vegetación, predominando árboles frutales especialmente de frutas cítricas naranja, mandarina, lima, limón, naranjilla, naranja lima otras frutas guaba, guayaba, guanábana, banano, papaya, coco, arazá, pitajaya, yafri, también prevalece el borjón, algunos productos de mayor consumo en la zona como la yuca, la caña de azúcar y la cantidad de animales que habitan el lugar.

Fotografía 4: Río Mira.



Tomada por: Nathaly Revelo.

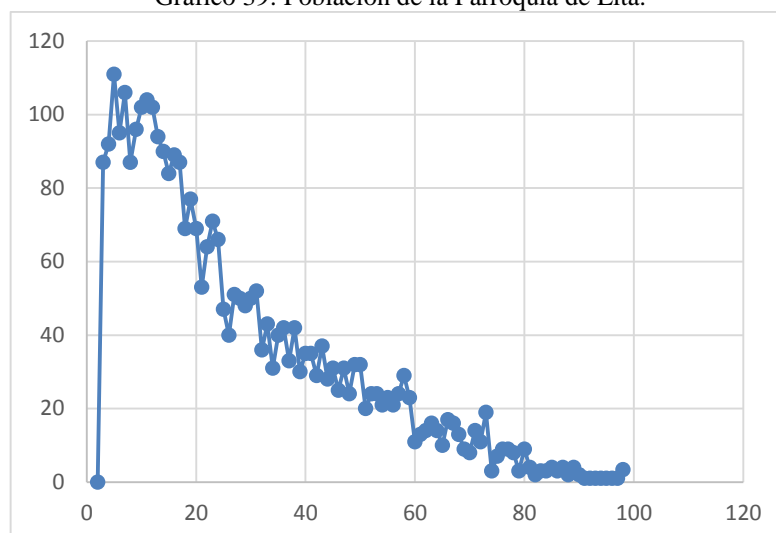
La carretera desde Ibarra se toma la vía hacia San Lorenzo, provincia de Esmeraldas; en el transcurso se pasa por Salinas sitio conocido por que actualmente cruza el ferrocarril el cual sale desde la ciudad de Ibarra y termina en Salinas, a continuación se pasa por la Concepción, San Gerónimo, Guallupe, Palo Amarillo entre otras comunidades hasta llegar a Cachaco; se puede dirigir de la misma manera en transporte público tomando la interprovincial que sale cada hora desde la terminal de Ibarra, empresas como Pullman Carchi, Espejo, Valley Cita, estas compañías de transporte recorren un camino de dos carriles totalmente asfaltado. Otro camino que no es tan conocido es desde la ciudad de Mira tomando la vía hacia la costa vía que fue recientemente asfaltada en su totalidad siendo este un atajo ya que se llega a la Concepción y luego se toma la misma vía a San Lorenzo, este atajo lo conocen especialmente personas que habitan el norte del país siendo los Carchenses y las personas de Colombia, pero por este camino se tiene que viajar en transporte privado porque no ingresa el transporte público.

3.1.2.- Análisis Sociológico

El cantón Ibarra posee una población total de 181.175 habitantes, segregando estos datos el 45,3% (87.786) son Hombres, el 45,6% (93.389) son mujeres.

La parroquia de Lita perteneciente al cantón Ibarra posee una población de 3,349 habitantes de estos 1,788 pertenecen al género masculino y 1,561 al género femenino, esta población la conforman principalmente mestizos, a continuación afroecuatorianos, en menor proporción gente indígena, en esta zona también están asentadas personas de la comunidad Awá y en mínima proporción la población blanca (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Gráfico 39: Población de la Parroquia de Lita.



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Realizado por: Nathaly Revelo.

La parroquia de Lita está conformada por los siguientes barrios o comunidades: El Carmen de Santa Cecilia, Santa Cecilia, Parambas, Palo Amarillo, Cachaco, Santa Rosa, Santa Rita, Getsemaní, La Esperanza de Río Verde, La Colonia, Río Verde Bajo, Río Verde Medio, Río Verde Alto, San Francisco y La Chorrera. En cuanto a las expresiones culturales se palpa claramente que el idioma que predomina en esta localidad es el español incluyendo el idioma (Awapit), la vestimenta que lucen casi todas las personas es la tradicional (pantalón, blusa y botas de caucho).

Los habitantes de Cachaco son personas tranquilas y amables que migraron desde la provincia del Carchi debido a que en este lugar encontraron a sus respectivas parejas ya que vinieron a este sector a trabajar pero luego hicieron su familia y se quedaron aquí, otro de los motivos es el clima subtropical cálido húmedo que posee la zona complementando la tranquilidad con la que goza este lugar.

Fotografía 5: Habitantes de la comunidad de Cachaco.



Tomada por: Nathaly Revelo.

En la comunidad de Cachaco se puede degustar una variada gastronomía destacando el sancocho, arroz con tilapia, arroz con pollo, pollo con yuca, empanada de verde, en estos platos prevalecen los productos que se dan en la zona como el plátano, la yuca, tilapia y gran variedad de jugos o batidos hechos a base de frutas tradicionales del lugar también se encuentran especialmente en la parroquia de Lita platos como el ceviche y el encebollado puesto que esta localidad se encuentra limitada con la provincia de Esmeradas.

En la época cuando llegó el primer habitante Sr Aurelio Gómez Jurado a la localidad se la denominaba “CACHIACO” proveniente del idioma Quichua (CACHI = SAL) y (YACU = AGUA), luego se fue transformando el nombre quedando definitivamente como “CACHACO” según los moradores en la entrevista a los adultos mayores de la comunidad relatan que CACHACO se le dice a una persona que es muy sociable y dinámica, por estos motivos se le llamó de esta manera al sector.

3.1.3.- Análisis Situación Económica del Mercado.

La provincia de Imbabura es uno de los lugares más visitado por los turistas puesto que solo se encuentra a dos horas y media de la capital ecuatoriana Quito, siendo este sitio el preferido por los visitantes.

Se ha notado claramente que la provincia de Imbabura ha crecido considerablemente por su gran desarrollo turístico, los cantones que pertenecen a la provincia netamente son turísticos destacando al cantón Otavalo apreciado por propios y extraños por la cultura indígena que habita este sector, el cantón Cotacachi visitado por la exquisita gastronomía que brindan sus habitantes, y no se queda atrás la cabecera cantonal de Imbabura el cantón Ibarra frecuentado por la gran cantidad de lugares turísticos que posee la zona, dentro de este cantón se encuentra la parroquia de Lita sitio muy concurrido por los turistas debido a su clima y exuberante vegetación además que entre el límite de la provincia de Esmeraldas. En esta parroquia se visualiza a la comunidad de Cachaco ya que se encuentra asentada en la carretera principal, dicho lugar también goza de extraordinarios parajes como también de flora y fauna conjugando todo esto con el clima.

Fotografía 6: Parroquia Lita.



Tomada por: Nathaly Revelo.

La comunidad en estos últimos años ha estado tomando iniciativas para que este sitio no solamente sea un lugar de paso colocando algunas actividades turísticas que pueden ser aprovechadas por los visitantes y como no puedan pernoctar en este sector, se evidencia que esta zona si ha tenido un crecimiento turístico favorable. Los habitantes dispone de carisma y amabilidad con los turistas se les proporciona hospedaje, pueden degustar

de la comida típica del sector preparando los alimentos con productos de la zona.

Es por ello que los moradores de Cachaco cultivan sus productos para luego comercializarlos pero este es un problema porque la mano de obra es bien barata los mayoristas que llegan al sector les cancelan muy poco por los productos, también se dedican en menor proporción a la ganadería, otras personas han optado por realizar artesanías hechas a base de cabuya para poder obtener un ingreso económico más, también algunos pobladores han migrado a la ciudad de Ibarra con el propósito de obtener mayores ingresos en otras actividades encontradas en esta ciudad.

Además con lo mencionado anteriormente se palpa que el costo de vida es relativamente bajo en comparación con las ciudades puesto que aquí los moradores encuentran toda clase de productos para su posterior consumo y no se preocupan demasiado ya que cultivan sus propias tierras.

3.1.4.- Análisis de Normativas y Leyes del Sector Turístico.

Agenda Territorial de Imbabura.-

Turismo – Negocios.

- Ecoturismo y turismo de naturaleza.
- Turismo cultural.
- Turismo comunitario.
- Turismo convenciones.
- Turismo de salud.

a) Ecoturismo y turismo de naturaleza

Importancia Económica y Social:

Facturación Regional Total:	USD 8,600,000
Número de empresas:	120
Generación de empleo:	1,265 puestos.

Tendencias esperadas de mercado:

- ✓ Este tipo de actividad a nivel mundial crece a una tasa de 10% anual según los datos del TradeMap.
- ✓ Se registra alto crecimiento en segmentos especiales de nicho.
- ✓ Crecimiento en productos innovadores en territorios específicos.

Factores Productivos de Apoyo:

FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
Existencia de múltiples atractivos naturales y de accesos expeditos para la acción turística en zonas especiales	Posibilidad de ofertar paquetes de alta personalización y flexibilidad por las ventajas de cercanía y acceso	Sensibilidad de los territorios para diversificar los servicios turísticos a segmentos especiales	Interés de los gobiernos locales para estimular la prestación de servicios de turismo alternativos

Áreas de intervención - Principales desafíos e instrumentos:

DESAFÍO	INSTRUMENTO
Diseño de paquetes especializados; inventarios, selección y programación	Capacitación técnica, gestión de redes de cooperación, intercambio de experiencias.

Incrementar las competencias técnicas, empresariales y de gestión de los prestadores de servicios	Programas de capacitación y asistencia técnica especializados.
Mejorar las inversiones en infraestructura, promoción comercial y servicios de apoyo local	Incentivos a la inversión local, fomento para la conformación de PYMES de servicios de ecoturismo.

b) Turismo cultural

Importancia Económica y Social “Estimada”:

Facturación Regional Total:	USD 5,600,000
Número de empresas:	30
Generación de empleo:	850 puestos

Tendencias esperadas de mercado:

- ✓ Crecimiento medio en segmentos masivos.
- ✓ Crecimiento con productos complementarios relacionados con el sitio.
- ✓ Crecimiento de la demanda mundial del 6% anual, según datos del TradeMap.

Factores Productivos de Apoyo:

FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
Apreciación de lo cultural como activo intangible de inmenso valor en la gestión turística	Valoración local de los atractivos culturales y las opciones de paquetes de servicios más	Escenarios de baja conflictividad y vocación turística	Orientación de los gobiernos locales para valorar sus activos y dinamizar la

	ricos y diversos		economía local, especialmente de grupos con potencialidad
--	------------------	--	---

Áreas de intervención - Principales desafíos e instrumentos:

DESAFÍO	INSTRUMENTO
Valorar los atractivos turísticos mediante programas y paquetes de fomento turístico	Programas de promoción turística local, con participación de actores territoriales.
Mejorar la capacidad de servicios de calidad y agentes especializados	Capacitación técnica, gestión de redes de cooperación. Acción de los gobiernos central y locales.

c) Turismo comunitario

Importancia Económica y Social “Estimada”:

Facturación Regional Total:	USD 4,200,000
Número de empresas:	25
Generación de empleo:	535 puestos

Tendencias esperadas de mercado:

- ✓ Alto crecimiento en segmentos especiales de nicho.
- ✓ Alto crecimiento en mercados especiales con orientación vivencial.
- ✓ Crecimiento en segmentos con participación territorial y comunitaria.
- ✓ La demanda mundial ha crecido un 10% anual en los últimos años.

Factores Productivos de Apoyo:

FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
Alta demanda de servicios con participación local que genera beneficios mutuos a todos los actores de los servicios: turismo comprometido	Diversidad de experiencias vivenciales programables por demandantes y con servicios complementarios	Infraestructura turística mejorada y con productos validados que pueden ser ampliados a otras regiones	Participación de los gobiernos locales y agencias de cooperación para el desarrollo de estos servicios turísticos.

Áreas de intervención - Principales desafíos e instrumentos:

DESAFIO	INSTRUMENTO
Estructurar paquetes especializados que remarquen las ventajas de la diversidad cultural de la región.	Capacitación técnica, gestión de redes de cooperación. Acción de los gobiernos locales. Intercambio de experiencias
Mejorar la prestación de los servicios comunitarios y de participación de los grupos organizados	Programas de intensa acción local para la capacitación y asistencia técnica en los prestadores de servicios.
Mejorar las inversiones en infraestructura, promoción comercial y servicios de apoyo local	Incentivos a la inversión local, fomento para la conformación de PYMES de servicios de turismo comunitario.

d) Turismo convenciones

Importancia Económica y Social “Estimada”:

Facturación Regional Total:	USD 3,700,000
Número de empresas:	18
Generación de empleo:	250 puestos

Tendencias esperadas de mercado:

- ✓ A pesar de la crisis del año 2009, la Organización Mundial de Turismo, prevé una recuperación moderada de las llegadas turísticas internacionales, del 1 al 3%. La demanda turística tiene proyecciones de crecimiento mayores al 5%, en todos los países sudamericanos.
- ✓ El turismo alternativo, cultural, rural, ecoturismo, turismo temático, de salud y bienestar ha tenido una evolución muy favorable en los últimos años y se prevé que continúe creciendo luego de la recesión.
- ✓ Otro tipo de turismo que está teniendo gran demanda en el mercado internacional es el llamado turismo temático, como por ejemplo el de rutas gastronómicas, geográficas, étnicas, culturales, de observación y de interés científico.

Factores Productivos de Apoyo:

FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
Presencia de una importante demanda de servicios para convenciones, simposios, seminarios, eventos de promoción, sociales y cubres institucionales	El crecimiento sostenido de la infraestructura hotelera, de centros especializados y de infraestructura pública y seccional, para la realización de este tipo de eventos	El apareamiento de servicios complementarios para apalancar productos turísticos consolidados

Áreas de intervención - Principales desafíos e instrumentos:

DESAFIO	INSTRUMENTO
Programas de difusión promocional de los servicios vinculados con productos turísticos reconocidos, que refuercen la propuesta turística.	Asesoría y asistencia técnica en gestión de mercados, capacitación especializada en este tipo de turismo. Innovación
Diseño de servicios especializados para estructurar paquetes dirigidos a mercados meta previamente establecidos (personalización y exclusividad)	Estructuración de normativas y procesos de calidad, certificaciones e imágenes de marca, financiamiento empresarial. Emprendimientos, Innovación.
Mecanismos de atracción de inversiones para diversificar la oferta de servicios, sea en política pública nacional, regional o local	Políticas de incentivos para inversiones y facilitación de sistemas de promoción. Código de la Producción.

e) Turismo de salud

Importancia Económica y Social “Estimada”:

Facturación Regional Total:	USD 350,000
Número de empresas:	5
Generación de empleo:	80 puestos

Tendencias esperadas de mercado:

- ✓ A pesar de la crisis, la Organización Mundial de Turismo, prevé una recuperación moderada de las llegadas turísticas internacionales, del 1 al 3%. La demanda turística tiene proyecciones de crecimiento mayores al 5%, en todos los países sudamericanos.

- ✓ Alto crecimiento en mercados especiales con orientación a servicios de tecnología de punta.
- ✓ La demanda de este tipo de turismo ha crecido en un 6% promedio anual a nivel mundial.

Factores Productivos de Apoyo:

FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
Existencia de una demanda creciente por servicios especializados en salud, imagen y estética, combinados con servicios complementarios especiales (marketing de sitio)	Se han desarrollado servicios especializados para atender demandas especiales focalizadas (servicios a ejecutivos, profesionales, amas de casa, jóvenes)	Se han flexibilizado y adaptado los servicios y la infraestructura de servicios convencionales a la nueva característica de la demanda, menos masiva pero más profunda	Impulso de las políticas públicas para el fomento del deporte y la salud como elemento formativo de la personalidad y del Buen Vivir

Áreas de intervención - Principales desafíos e instrumentos:

DESAFÍO	INSTRUMENTO
Implementar programas intensivos de promoción comercial y de los servicios en forma concentrada y segmentada	Asesoría y asistencia técnica en gestión de mercado, capacitación especializada en turismo de salud. Innovación
Desarrollar la especialización en servicios de turismo de salud, con participación de actores públicos y privados	Estructuración de normativas y procesos de calidad, certificaciones e imágenes de marca, financiamiento empresarial. Innovación.

Fomento empresarial para la incorporación del turismo de salud en los servicios especializados convencionales (hospitales, clínicas, centros de descanso, recreación, estética).	Programas de desarrollo empresarial en turismo de salud. Asesoría en procesos organizacionales y de atención al cliente. Intercambios y misiones empresariales.
--	---

La información obtenida de la Agenda Territorial de la provincia de Imbabura es de suma importancia para la investigación puesto que se observa claramente los tipos de turismo que se generan en este territorio: ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo comunitario, turismo convenciones, turismo de salud. En la provincia de Imbabura el ecoturismo y el turismo de naturaleza han generado una importancia social económica trascendental puesto que el número de empresas ha crecido notablemente generando así mismo una mayor necesidad de incorporar más fuentes de empleo y se ha notado mayores divisas para la provincia.

A continuación se observará cuál es el turismo con más apogeo en la actualidad y cuál sería el turismo potencial según la Agenda territorial de Imbabura.

IMBABURA. NEGOCIOS ACTUALES Y SU PESO RELATIVO EN LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 1

N	DESCRIPCION DEL NEGOCIO	PARTICIPACION DE IMBABURA EN LA ZONA 1	FACTURACION REGIONAL (USD)
...			
10	Ecoturismo y turismo de naturaleza	15%	8 ,600,000
...			
13	Turismo cultural	60%	5 ,600,000
...			
15	Turismo comunitario	45%	4 ,200,000
...			

En este cuadro se observan tres tipos de turismo que predominan en la provincia de Imbabura, siendo el ecoturismo y el turismo de naturaleza el

que deja mayor remuneración a esta provincia aunque con un porcentaje de participación muy inferior al turismo cultural y al turismo comunitario. El ecoturismo y el turismo de naturaleza son importantes dentro de la provincia de Imbabura.

Para esta investigación se agrupará tanto al ecoturismo y al turismo de naturaleza como también al turismo comunitario generando así un equilibrio entre el aspecto económico como el aspecto de participación local o comunitaria.

IMBABURA. NEGOCIOS POTENCIALES Y SU PESO RELATIVO EN LA ZONA DE PLANIFICACIÓN 1

N	DESCRIPCION DEL NEGOCIO	PARTICIPACION DE IMBABURA EN LA ZONA 1	FACTURACION REGIONAL (USD)
...			
7	Turismo de salud	30%	3 ,750,000
8	Turismo convenciones	60%	3 ,700,000
...			

En esta tabla se observa cuales sería los negocios turísticos potenciales que tendrían prioridad dentro de la provincia de Imbabura, apuntándole al turismo de salud y al turismo de convenciones.

3.1.5.- Análisis Estudios Oferta y Demanda en el Mercado.

En la comunidad de Cachaco existe un lugar llamado Finca Agroturística Los Robles, su propietario es el Sr. David Rallston quien proporciona una gran variedad de actividades agroturística y además brinda servicio de hospedaje para turistas nacionales y extranjeros. Otro lugar importantes es Chachimbiro este atractivo presta servicios de recreación y es muy visitado dentro de la provincia de Imbabura, los costos de ingreso van desde los 3 USD niños y 5 USD adultos, un sector muy importante es Ambuqui aquí se encuentra lugares que proporcionan el servicio de recreación como el servicio de hospedaje con un costo de 12 a 30 dólares aproximadamente.

Siendo estos lugares pueden ser una competencia para el centro turístico recreacional campestre ya que se encuentran aledaños a este lugar.

Fotografía 7: Finca Agroturística Los Robles.



Tomado por: Nathaly Revelo

3.2.- ANÁLISIS INTERNO

3.2.1.- Análisis de Objetivos, Metas, Fines

Análisis de Objetivos

El plan integral estratégico para el diseño de un centro turístico recreacional campestre en la localidad de cachaco, perteneciente a la provincia de Imbabura se lo implementará con el firme propósito de brindar un sano esparcimiento en áreas recreativas, con equipamiento e infraestructura adecuada y proporcionar calidad en los servicios como en el atencionamiento, se garantizará a los turistas y visitantes una exquisita gastronomía típica de la zona, pasar momentos de diversión en familia y con amigos, eliminar el estrés que se ha convertido en el siglo XXI como la enfermedad principal que invade al ser humano por la gran cantidad de actividades que se tienen que ejecutar en el ambiente de trabajo.

Metas

- Mejorar las áreas existentes en la propiedad del Sr. Lauro Álvarez como son: ingreso, cabañas, las piscícolas, el trapiche, sector de árboles frutales, huerto de yuca, sección de producción de caña de azúcar, canchas de vóley y fútbol en el año 2015.
- Implementar las áreas como son: canchas de básquet, áreas de picnic, juegos infantiles, piscina, tobogán, restaurante, salón de convenciones, diferentes diseños de cabañas, parqueadero en el año 2015 y 2016.
- Aprovechar la parte del túnel por donde cruzaba el ferrocarril y colocar actividades de diversión en el río Mira en el año 2016.
- Ser el principal atractivo turístico en proporcionar comodidad, confort y recreación en la parroquia de Lita en el año 2021.
- El centro turístico recreacional se convertirá en un atractivo potencial y renombrado en el año 2022.

3.2.2.- Análisis Recursos Humanos.

El talento humano que ayudará en el funcionamiento de las áreas establecidas en el centro turístico recreacional campestre necesariamente serán personas de la misma localidad de Cachaco o para las personas interesadas de la parroquia de Lita y de las comunidades vecinas, puesto que con la implementación del proyecto se pretende generar especialmente un ingreso económico para las personas de la comunidad de Cachaco y mejorar el estilo de vida de los habitantes.

Se contratarán a guías nativos con el fin de hacer recorridos en la finca y demás sitios de interés turísticos de la localidad proporcionando además la información turística necesaria, se dará oportunidad a las mujeres para que trabajen laborando como camareras, de igual manera se solicitará a personas del género masculino para que se desenvuelvan como bodeguero y guardia, 2 personas que se encargarán de la limpieza de la piscina y de las áreas existentes, de igual manera se necesitará del apoyo de un chef especializado con el fin de proporcionar la variedad de platos que se

brindará en este lugar de la misma manera se requerirá de los ayudantes de cocina y meceros. Habrá un lugar especial para la venta de artesanías que realizarán el resto de pobladores de la comunidad y existirá una persona a cargo de la venta.

Es primordial el trabajo del gerente y administrador del lugar para que estén atentos de las situaciones que se presente en el centro turístico recreacional campestre y busque alternativas para realizar capacitaciones y motivaciones al personal que laborará en el centro, con ello se tendrá un ambiente de trabajo amigable e idóneo con resultados óptimos.

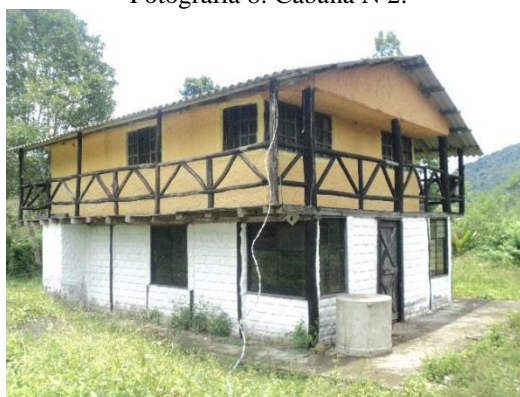
3.2.3.- Análisis Situación Económica y Financiera de la Empresa.

En todo este tiempo se ha tenido la oportunidad de entablar diálogos con el señor Lauro Álvarez propietario de los terrenos donde se pretende diseñar el centro turístico recreacional campestre, esta persona proporcionará el financiamiento necesario para la implementación del centro turístico recreacional campestre.

3.2.4.- Análisis Estado Instalaciones y Equipamientos de la Empresa. (Tecnología).

La propiedad dispone de 11 dentro de las cuales consta:

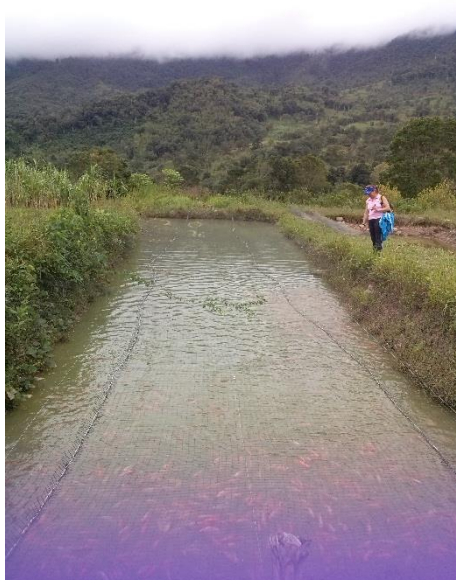
Fotografía 8: Cabaña N 2.



Tomado por: Nathaly Revelo

Existen dos cabañas, una de ellas se encuentra en la entrada principal y tiene una sola planta de construcción y la segunda cabaña de dos pisos y ocupada por el señor cuidador; también posee el trapiche, las piscinas para peces, en la parte inferior de la propiedad se puede visualizar el río y el túnel por donde cruzaba anteriormente el ferrocarril llegando hasta la estación Carchi en la provincia del mismo nombre, perteneciente al cantón Mira.

Fotografía 9: Piscícola.



Tomado por: Nathaly Revelo.

A nivel de tecnología no existe implementación.

3.2.5.- Análisis Infraestructura Organizativa.

Al momento el lugar no cuenta con una infraestructura organizacional en vista que el centro turístico recreacional campestre no se encuentra desarrollado en su totalidad.

3.2.6.- Análisis de los Productos.

La propiedad proporciona la venta de tilapia ya que aquí existe en criadero de esta especie, también existe el cultivo de caña de azúcar se realizan productos a base de caña de azúcar como el guarapo (bebida alcohólica), jugo de caña, la melcocha, y la panela como también una variedad de frutas

el limón, naranja, lima, naranja lima, babaco, arazá, coco, plátano y una fruta denominada yafrí con la cual se realizan batidos siendo el sabor parecido al banano, cultivos de yuca y maíz.

Fotografía 10: Trapiche.



Tomado por: Nathaly Revelo.

Con los productos anteriormente mencionados y con los cultivos proporcionados por los habitantes de la localidad de Cachaco se basará la alimentación que se brindará a los visitantes. También se realizará una visita en las plantaciones que dispone el centro turístico recreacional campestre.

Fotografía 11: Fruta característica Yafrí.



Tomado por: Nathaly Revelo.

3.3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO, CRITERIOS D.A.F.O

3.3.1.- Análisis Interno.

Tabla 28: Análisis Interno

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poca visión en proyectos turísticos. • Falta emprendimiento turístico. • Poca infraestructura recreativa. • Mala organización de las actividades turísticas recreativas. • Falta de conocimiento en atención al cliente. • Guías especializados. • El ambiente natural no es aprovechado por moradores y turistas. • Bastante pobreza. • Gobiernos locales no prestan interés por el lugar. • No todos los moradores toman conciencia de las ventajas que provee el turismo. • Falta promoción turística radio, prensa, tv, internet, transporte público. • Falta capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad en recursos naturales. • Gastronomía típica de la zona. • Temperatura ambiental favorable. • Inversión privada en beneficio del desarrollo turístico. • Comercialización de frutas tropicales que se da en la zona. • Producción y comercialización de tilapia. • Poca competencia en el lugar.

Elaborado por: Nathaly Revelo.

3.3.2.- Análisis Externo.

Tabla 29: Análisis Externo

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Migración que se quedan viviendo en la comunidad.• Aculturación.• Río Cachaco contaminado.• Falta señalética.	<ul style="list-style-type: none">• Ser reconocido local, regional, nacional e internacionalmente.• Establecer alianzas con personas que intervienen en el sector turístico en Lita, Cachaco y el sector de Tulquizán para generar un circuito turístico.• Fuente de empleo para moradores.• Carreteras en buen estado.• La comunidad se encuentra ubicada a 10 min de Lita y cerca de la provincia de Esmeraldas.• Actividades turísticas dispersas

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.- PLANES INTEGRALES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN.

4.1.- PLAN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS.

Las instalaciones del centro turístico recreacional campestre brindará espacios recreacionales, estos espacios contarán con distintas actividades programadas.

Las instalaciones servirán para consentir al visitante, proporcionándoles comodidad, tranquilidad y calidad por estar usando un espacio que sea de su total agrado y satisfacción.

4.1.1.- Instalaciones Deportivas / Recreativas en Tierra.

En la propiedad donde se va a diseñar el centro turístico recreacional campestre existen unas 2 cabañas, el trapiche, los frutales, el túnel, pero se planea mejorar las instalaciones existentes, implantar más cabañas y colocar otros equipamientos para que esté completo el lugar.

Fotografía 12: Túnel por donde pasaba el ferrocarril.



Tomado por: Nathaly Revelo.

Tabla 30: Instalaciones deportivo-recreativas en tierra

CANTI DAD	INSTALACIÓN DEPORTIVA/ RECREATIVA	TIEMPO DE CONSTRU CCIÓN	FECHA DE FUNCIONAMIE NTO	COSTE
1	Cancha multifuncional para básquet y fútbol	3 semanas	Junio 2015	30.500
1	Cancha de vóley	2 semanas	Junio 2015	3.400\$
1	Zona de juegos infantiles	Compra	Junio 2015	1.600\$
5	Chozones	4 semanas	Junio 2015	5.500\$
1	Sala de convenciones Karaoke y pista de baile	8 semanas	Junio 2015	66.000\$
1	Cocina y cafetería	8 semanas	Junio 2015	61.500\$
6	Bungalows	12 semanas	Junio 2015	200.000\$

1	Zona Húmeda (Sauna, turco, hidromasaje)	14 semanas	Junio 2015	16.400\$
1	Zona de masajes	10 semanas	Junio 2015	12.800\$
1	Parqueadero	1 semana	Junio 2015	7.200\$
5	Señalética	3 semanas	Junio 2015	2.000\$
TOTAL				406.900\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.1.2.- Instalaciones para Deportes/ Recreación en el Agua.

En los terrenos se encuentran seis piscinas para la reproducción de tilapias y encontramos el río Mira el cual cuza la propiedad.

Tabla 31: Instalaciones deportivo-recreativas en agua

CANTIDAD	INSTALACIÓN DEPORTIVA/ RECREATIVA	TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN	FECHA DE FUNCIONAMIENTO	COSTE
1	Piscina	12 semanas	Junio 2015	20.000\$
1	Tobogán	Compra	Junio 2015	330\$
3	Tubbing	Compra	Junio 2015	360\$
13	Chalecos salva vidas	Compra	Junio 2015	650\$
13	Cascos	Compra	Junio 2015	390\$
10	Vestidores	1 semana	Junio 2015	450\$
4	Baños	2 semanas	Junio 2015	1.000\$
4	Tocadores	Compra	Junio 2015	240\$
6	Duchas	Compra	Junio 2015	150\$
20	Casilleros	Compra	Junio 2015	400\$
30	Canastas	Compra	Junio 2015	45\$
5	Sillas de descanso	Compra	Junio 2015	150\$
TOTAL				24.165\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.1.3.- Plan de Equipamientos de Instalaciones.

Tabla 32: Equipamiento de Instalaciones

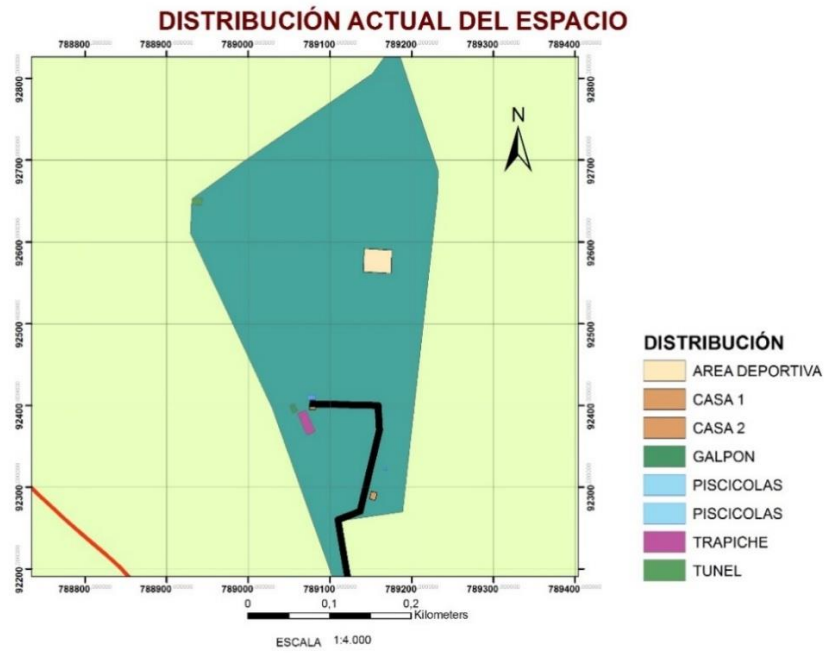
INSTALACIÓN DEPORTIVA/ RECREATIVA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTE UNITARIO	COSTE TOTAL	
Canchas deportivas	Balón de futbol.	3	15\$	45\$	
	Balón de Básquet	3	15\$	45\$	
	Balón de vóley	3	15\$	45\$	
	Red para básquet	2	10\$	20\$	
	Red para vóley	1	80\$	80\$	
	Redes para fútbol	2	80\$	160\$	
Complemento de zonas de juegos	Juegos inflables deslizantes	1	1.100\$	1.100\$	
Complemento para pesca deportiva	Cañas de pescar	8	35\$	280\$	
	Carnada	3 Kit	60\$	180\$	
Complemento de cocina y restaurante	Cocina industrial	1	850\$	850\$	
	Plancha freidora	1	450\$	450\$	
	Extractor de olores	1	700\$	700\$	
	Congelador vertical	1	450\$	450\$	
	Refrigerador	1	370\$	370\$	
	Máquina de cafés	1	800\$	800\$	
	Licuada	2	50\$	100\$	
	Mesas para 4 personas	10	30\$	300\$	
	Mesas para 6 personas	3	45\$	135\$	
	Mesa individual con sillas para 8 pax	1	800\$	800\$	
	Sillas	60	10\$	600\$	
	Aparador	1	400\$	400\$	
	Caja registradora	1	350\$	350\$	
	Ventiladores	5	70\$	350\$	
	Tv led,	1	700\$	700\$	
	Mantelería	28 kits	10\$	280\$	
	Cristalería	1 Kit	600\$	600\$	
	Baños	4	230\$	920\$	
	Complementos para chozones	Sillas	40	12\$	480\$
		Parrillas	5	90\$	450\$
Complementos para sala de convenciones	Sillas	100	10\$	1.000\$	
	Mesa grande	1	600\$	600\$	
	Atril	1	300\$	300\$	
	Ventiladores	3	70\$	210\$	
Complemento Karaoke y pista	Tv led	4	700\$	2.800\$	
	Consola	1	190\$	190\$	

de baile	mezcladora			
	Computador	1	700\$	700\$
	Luces	1 kit	50\$	50\$
Complemento para bungalows	Camas de dos plazas	6	190\$	1.140\$
	Literas de plaza y media	3	150\$	450\$
	Colchones de dos plazas	6	140\$	840\$
	Colchones de plaza y media	3	100\$	300\$
	Veladores	6	20\$	120\$
	Lámparas	9	12\$	108\$
	hamacas	10	18\$	180\$
	ventiladores	9	70\$	630\$
	Toallas grandes	15	8\$	120\$
	Toallas medianas	10	6\$	60\$
	Toallas pequeñas	10	4\$	40\$
	Tocadores	6	60\$	360\$
	Baños	6	250\$	1.500\$
	Duchas	6	25\$	150\$
	Complemento para sala de masajes	Toallas grandes	6	8\$
Toallas medianas		6	6\$	36\$
Aceites con esencias		1 litro	22\$	22\$
Complemento para local de artesanías	Caja registradora	1	100\$	100\$
	Vitrinas	2	189\$	378\$
	Computador	1	700\$	700\$
	Sillas	6	10\$	60\$
TOTAL				25232\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

A continuación se visualiza el área del terreno con sus áreas existente, como también se observa las proyecciones de las áreas recreacionales que actualmente no tiene el centro turístico recreacional campestre.

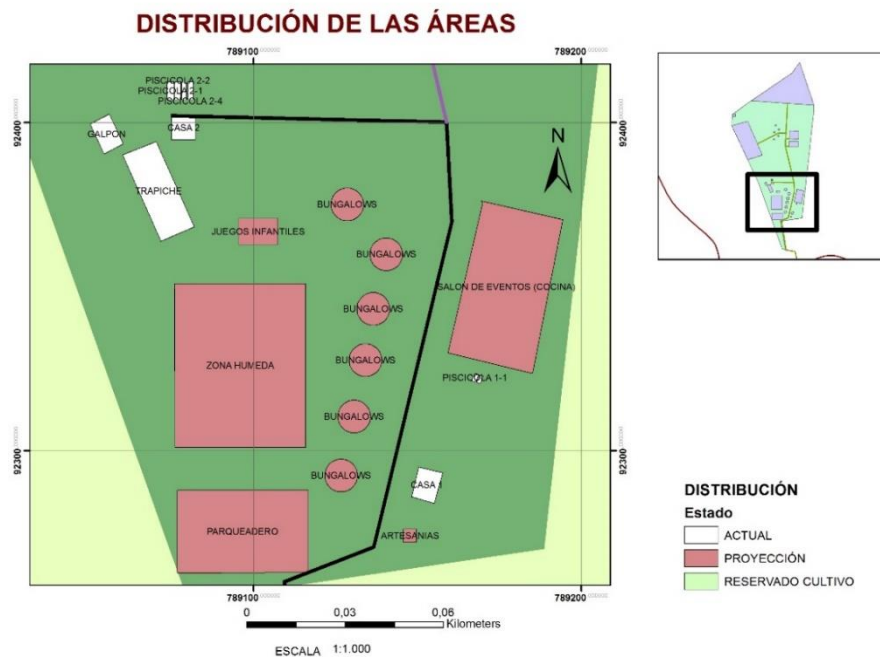
Gráfico 40: Distribución actual del espacio con las áreas encontradas actualmente.



Realizado por: Nathaly Revelo.

En el gráfico se observan las siguientes áreas: área deportiva de fútbol y vóley, cabaña N 1 y cabaña N 2, galpón para la crianza de pollos y gallinas, dos piscícolas en el lado derecho, cuatro piscícolas en el izquierdo para alimentación, trapiche para la elaboración de derivados de caña de azúcar, y el túnel en la parte superior junto al río Mira.

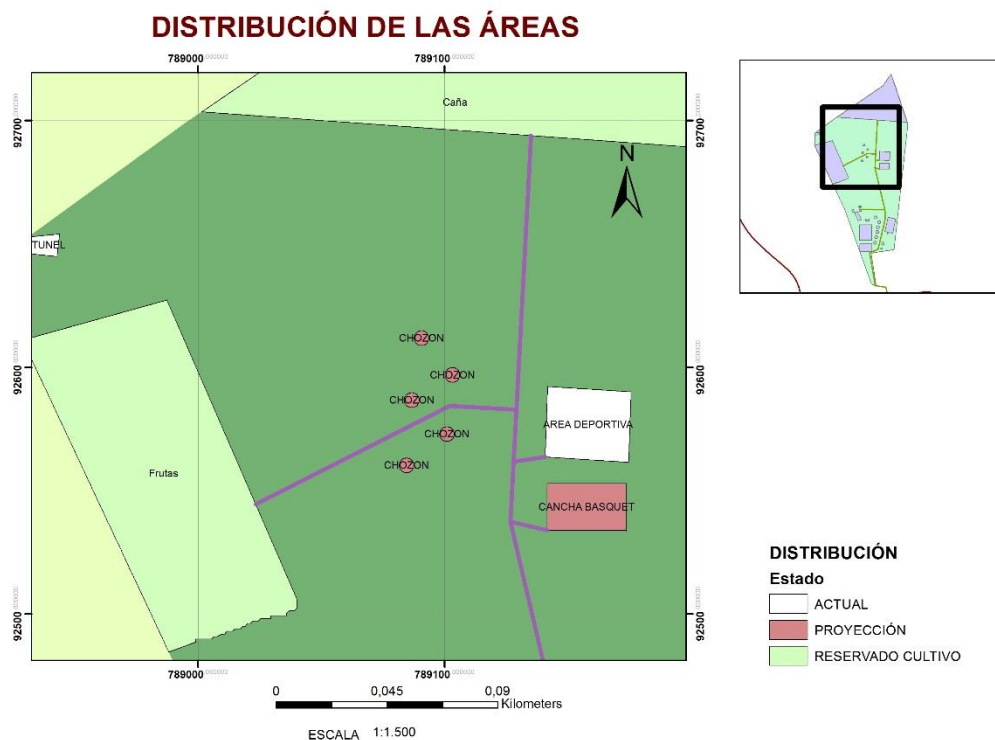
Gráfico 41: Proyección de las nuevas áreas.



Realizado por: Nathaly Revelo.

En este gráfico se mira la parte inferior del espacio que posee el terreno, aquí encontramos las áreas con las que contará el centro turístico recreacional campestre: parqueadero, venta de artesanías, el área de hospedaje con 6 bungalows, zona húmeda con piscina, sauna, turco, hidromasaje y el salón para masajes manuales, zona infantil, salón de eventos con su respectiva pista de baile y karaoke como también la cocina.

Gráfico 42: Proyección de las nuevas áreas.



Realizado por: Nathaly Revelo.

En el siguiente gráfico encontramos el área deportiva de básquet, 5 chozones para realizar picnic, el área destinada para la siembra de caña de azúcar como también para frutas tropicales.

4.1.5.- Plan de Mantenimiento y Conservación.

En la actualidad se está tomando mayor conciencia, de la necesidad de contar con un buen plan de mantenimiento y conservación, sin dejar a este aspecto en segundo plano. En este caso es de suma importancia tener las instalaciones del centro turístico recreacional campestre limpias y en perfecto estado para su respectivo uso, las medidas que se adoptarán en

beneficio de la instalación y sus equipos servirán de ayuda para alargar la vida de esta infraestructura.

Tabla 33: Mantenimiento y conservación

DESCRIPCIÓN	COSTE
Zona húmeda	800 c/mes
Bungalows	40 c/mes
TOTAL	840 c/mes

Realizado por: Nathaly Revelo.

En el centro turístico recreacional campestre se contará con un plan preventivo serio, es un documento con cambios a efectuarse consta de una planificación rigurosa con medidas que deberán cumplirse.

Estas medidas se basarán en aspectos específicos como son: carácter social, carácter ambiental y carácter económico.

Social	Mejorar las condiciones de confort en las instalaciones.
	Mejorar la calidad en el servicio destacando el profesionalismo del talento humano para mantener una buena imagen
Ambiental	Protección del medio ambiente
	Evitar la degradación del entorno
	Evitar la contaminación.
Económico	Alargar la vida de la instalación. Invertir en mejoramiento
	Evitar costos innecesarios
	Captar usuarios y fidelizar clientes.

4.1.6.- Plan de Costes Presupuestarios.

Tabla 34: Costes presupuestarios

DESCRIPCIÓN	COSTE
Construcción de instalaciones	406.900\$
Equipamiento	25232\$
TOTAL	432.132\$

Realizado por: Nathaly Revelo.

4.1.7.- Plan de Remodelación / Rehabilitación y Mejoras.

Tabla 35: Remodelación, rehabilitación y mejoras

LUGAR	TRABAJOS	COSTE
Piscícolas	Remodelación, riego individual a cada	2.000\$

	piscina, mallas de protección.	
Bungalows	Pintura, instalaciones eléctricas, instalaciones hídricas, baterías sanitarias, rotulación, puertas.	5.000\$
Túnel ferrocarril	Remodelación, rotulación, instalaciones eléctricas iluminación	2.500\$
Trapiche	Iluminación, distribución en el espacio físico	500\$
TOTAL		10.000\$

Realizado por: Nathaly Revelo.

4.2.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

Tradicionalmente, los factores de producción considerados en todo proceso productivo son naturaleza, capital y trabajo. La naturaleza provee los materiales y las materias primas que serán transformados en productos o en servicios prestados. El capital proporciona los medios de pago para la adquisición u obtención de los materiales y materias primas necesarias y para la remuneración de la mano de obra. El trabajo representa la intervención humana o física realizada sobre los materiales o materias primas para convertirlos en productos terminados o servicios prestados (Chiavenato, 2007, pág. 93)

4.2.1.- Perfiles del Personal.

Las personas constituyen el único recurso vivo y dinámico de la organización, además de ser el que decide cómo manipular los demás recursos que son de por sí inertes y estáticos (Chiavenato, 2007, pág. 94)

Las personas aportan a las organizaciones sus habilidades, conocimientos, actitudes, conducta, percepciones, etc. Ya sean directores, gerentes, empleados, obreros o técnicos, las personas desempeñan papeles muy distintos (Chiavenato, 2007, pág. 94)

Para ello se necesitará en primer lugar realizar el proceso de reclutamiento del talento humano y posteriormente la selección correcta de las personas para que aporten en la empresa.

Reclutamiento es un conjunto de técnicas y procedimientos que se proponen atraer candidatos potencialmente calificados y capaces para ocupar puestos dentro de la organización (Chiavenato, 2007, pág. 149).

El reclutamiento se hace a partir de las necesidades de recursos humanos presentes y futuras de la organización. Consiste en la investigación e intervención sobre las fuentes capaces de proveer a la organización del número suficiente de personas que son necesarias para la consecución de sus objetivos. Es una actividad que tiene como objeto inmediato atraer candidatos, para que de ellos se elija a los futuros integrantes de la organización (Chiavenato, 2007, pág. 150).

Tabla 36: Personal

EJECUTIVOS	TÉCNICOS	ADMINISTRACIÓN	SERVICIOS
-Se necesita una persona que presente título de ingeniería en administración de empresas para desempeñarse como Gerente.	-Se requiere una persona que tenga título en tecnología en turismo. -Experiencia mínima 1 año. -Esta persona debe ser capaz de planificar, ejecutar y controlar la oferta de servicios	Se necesita personal: -Persona que posea título en marketing y talento humano. Que maneje dos idiomas (español e inglés). -Persona que presente título en leyes. Experiencia mínima 2 años.	-Se necesitan guías nativos que posean la respectiva licencia otorgada por el Ministerio de Turismo. -Manejar correctamente el idioma español-inglés. Es importante el aporte de: -Chef
-Se necesita una persona que posea título de ingeniería en administración de empresas turísticas para			

<p>encargarse de la administración.</p> <p>-Experiencia mínima dos años para los dos puestos.</p> <p>-El talento humano debe aportar con todos sus conocimientos, habilidades (interpersonales, cognitiva, y comunicativa), tener voz de mando como líder y motivador (dotes de psicología) capaz de resolver problemas y establecer estrategias. Tener una buena ética y moral.</p>	<p>turísticos y ser responsable de las personas guías que tiene a su cargo. Con valores morales y éticos.</p>	<p>-Profesional en marketing y ventas.</p> <p>-Profesional en talento humano.</p> <p>-Contadora.</p> <p>Experiencia mínima 1 año.</p> <p>El talento humano que se desempeñará en estos roles tienen que ejecutar su trabajo de una manera óptima, que aporte con sus habilidades, que busquen estrategias adecuadas, capaces de relacionarse adecuadamente con un idioma claro, deben poseer unas buenas relaciones humanas, tener valores.</p>	<p>-Asistentes de Cocina</p> <p>-Meseros</p> <p>-Guardia y Bodeguero</p> <p>- Personal de Limpieza</p> <p>-Camareras.</p> <p>Las personas para estas ocupaciones deben ser específicamente de la Comunidad de Cachaco, de la parroquia de Lita o de las comunidades aledañas.</p> <p>-No deben poseer conocimientos sobre estas áreas.</p> <p>-Únicamente se necesitan</p>
--	---	---	--

			personal con carisma y que atiendan a los visitantes amablemente y con un lenguaje claro y adecuado.
--	--	--	--

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.2.2.- Criterios y Estrategias de Selección.

La selección es una actividad de oposición, de elección, de escoger y decidir, de clasificación, de filtrarla entrada y, por lo tanto, de restringirla.

Mientras en la tarea de reclutamiento se trata de atraer con selectividad, a través de varias técnicas de comunicación, a los candidatos que posean los requerimientos mínimos del puesto vacante, en la selección, la tarea básica es escoger, entre los candidatos reclutados aquellos que tengan más probabilidades de adecuarse al puesto y desempeñarlo bien (Chiavenato, 2007, pág. 169).

Tabla 37: Selección del personal

EJECUTIVOS	TÉCNICOS	ADMINISTRACIÓN	SERVICIOS
Para la selección del talento humano que se desempeñará en el centro turístico recreacional campestre se efectuará por medio de	Para la selección del talento humano que se desempeñará en el centro turístico recreacional campestre se efectuará por medio de	Para la selección del talento humano que se desempeñará en el centro turístico recreacional campestre se efectuará por medio de concursos de merecimiento,	-El proceso de selección se lo ejecutará mediante una entrevista. -A los candidatos

concursos de merecimiento, comparación y al final la entrevista, tomando en cuenta los requisitos ya mencionados.	concursos de merecimiento, comparación y al final la entrevista, tomando en cuenta los requisitos ya mencionados.	comparación y al final la entrevista, tomando en cuenta los requisitos ya mencionados.	se les realizará un examen psicológico.
---	---	--	---

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.2.3.- Funciones Específicas.

Tabla 38: Funciones del personal

EJECUTIVOS	TÉCNICOS	ADMINISTRACIÓN	SERVICIOS
Los ejecutivos son los ejes principales para el buen funcionamiento del centro turístico recreacional campestre. A su cargo tienen una responsabilidad muy grande, ejecutar diferentes actividades estratégicas para que el sitio sea bien concurrido por propios y extraños. Además deben poseer algunas actitudes y aptitudes	Los técnicos son los encargados directos del apropiado funcionamiento de las áreas del centro turístico recreacional campestre, son quienes aportan su creatividad e ingenio para captar más clientes con las estrategias que ellos plantean, además	Los administrativos y sus respectivos colaboradores son quienes trabajan conjuntamente y llegan a consensos sobre cómo se va a proporcionar la oferta y el bienestar de la demanda, también están muy pendientes del desempeño de la mano de obra del personal de servicio proporcionándoles capacitaciones, motivaciones y un ambiente propicio para su labor. Es importante su ética	El personal de servicio son los encargados directos de proporcionar a los visitantes el servicio de recreación, relajación, alimentación y alojamiento, estas personas son claves para que el turista se sienta satisfecho de los servicios

<p>para desenvolverse de la mejor manera. Entre las cuales se mencionan.</p> <p>Inteligente, motivador, buen observador, buena capacidad de liderazgo, análisis, comunicación, escucha y trabajo, dotes de psicología y de mando, espíritu observador y crítico, perseverancia, constancia, fortaleza mental y física, integridad moral y ética.</p>	<p>trabajan conjuntamente con los ejecutivos y están a su cargo a los responsables de proporcionar el servicio de guianza. En ellos es necesario la ética y la moral.</p>	<p>y moral.</p>	<p>que han solicitado.</p> <p>Es imprescindible que este talento humano se desempeñe con eficiencia y con el carisma necesario, ellos son las primeras personas quienes se relacionan con los visitantes y de ellos depende la satisfacción del cliente y las veces de visita al lugar.</p>
--	---	-----------------	---

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.2.4.- Tipologías de Contratación.

Tipos de contratos.

En Ecuador el contrato de trabajo puede ser expreso o tácito. Se dice expreso cuando hay un acuerdo escrito o de palabra. En cambio, se dice que un contrato es tácito cuando no existe algún acuerdo que lo sustente. El contrato de trabajo se lleva a cabo cuando existe un acuerdo entre trabajador y empresario por el que se presten unos servicios bajo la dirección y organización de éste a cambio de una retribución económica (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2008).

Se tomará en cuenta las leyes ecuatorianas contratando al personal que trabajará en el centro turístico recreacional campestre por tiempo indefinido, el contrato del empleador será renovado cuantas veces sea necesario, según el acuerdo de las partes, siendo la duración mínima de un año.

Cabe recalcar que el personal deberá ser puesto a prueba por 90 días, es decir, 3 meses según lo estipula la ley.

4.2.5.- Técnicas de Motivación y Estímulos.

Calidad de Vida.

Calidad de vida implica crear, mantener y mejorar el ambiente laboral, trátase de sus condiciones físicas (higiene y seguridad) o de sus condiciones psicológicas y sociales.

Todo ello redundará en un ambiente laboral agradable y amigable, mejora sustancialmente la calidad de vida de las personas dentro de la organización y, por extensión, también fuera de ellas (Chiavenato, 2007, pág. 332)

Planes de incentivos.

En una era de competitividad, la remuneración fija se tornó insuficiente para motivar e incentivar a las personas, así como para promover un comportamiento proactivo y emprendedor en la búsqueda de metas y resultados excelentes. Las empresas utilizan planes de incentivos para incrementar las relaciones de intercambio con sus colaboradores (Chiavenato, 2007, pág. 312)

No solamente el empleador se beneficiará con dinero sino que también se ayudará con capacitaciones totalmente pagadas dentro del país, además se proporcionará las vacaciones debidas en el tiempo adecuado.

Salario Justo.

Tomando en cuenta los estatutos del código de trabajo se cancelará un salario justo incorporando decimos tercero y cuarto, vacaciones, bonos, fondos de reserva a partir del segundo año, entre otros. El empleador será evaluado según sus actividades realizadas, actitudes, aptitudes, el puesto que ocupa y el tiempo que ha aportado en la empresa.

Utilidades.

Se premiará al empleador con utilidades, bonos o comisiones ganadas por su labor a partir de un año de trabajo.

4.2.6.- Plan de Formación, Actualización, Capacitación y Reaprovechamiento.

El talento humano que laborará en el centro recreacional turístico campestre para su correcto desempeño se necesitará un plan de formación, actualización, capacitación y reaprovechamiento detallando lo siguiente:

Tabla 39: Instrucción necesaria.

1. INSTRUCCIÓN NECESARIA		
Este factor considera el grado de instrucción general o capacitación específica preliminar exigida para el debido desempeño del puesto. Solo debe considerar la instrucción aplicable al puesto y no la educación formal de la persona que actualmente lo ocupa.		
GRADO	DESCRIPCIÓN	PUNTOS
A	El puesto requiere que el ocupante sepa leer y escribir o que cuente con un curso de alfabetización.	15
B	El puesto requiere una instrucción que corresponda al nivel de educación primaria o equivalente.	30
C	El puesto requiere una instrucción que corresponda al nivel de educación secundaria o equivalente.	45
D	El puesto requiere una instrucción que corresponda al nivel de educación media superior o equivalente.	60
E	El puesto requiere una instrucción que corresponda al nivel de educación superior completo.	75
F	El puesto requiere una instrucción que corresponda al nivel de educación superior completo más un posgrado.	90

(Chiavenato, 2007, pág. 298).

Es de suma importancia que se desarrollen capacitaciones y motivaciones a todo el personal que se desenvuelve en este ambiente natural de trabajo para que con ello estas personas crezcan cada vez más profesionalmente como personalmente: se deben de tratar temas relacionados a:

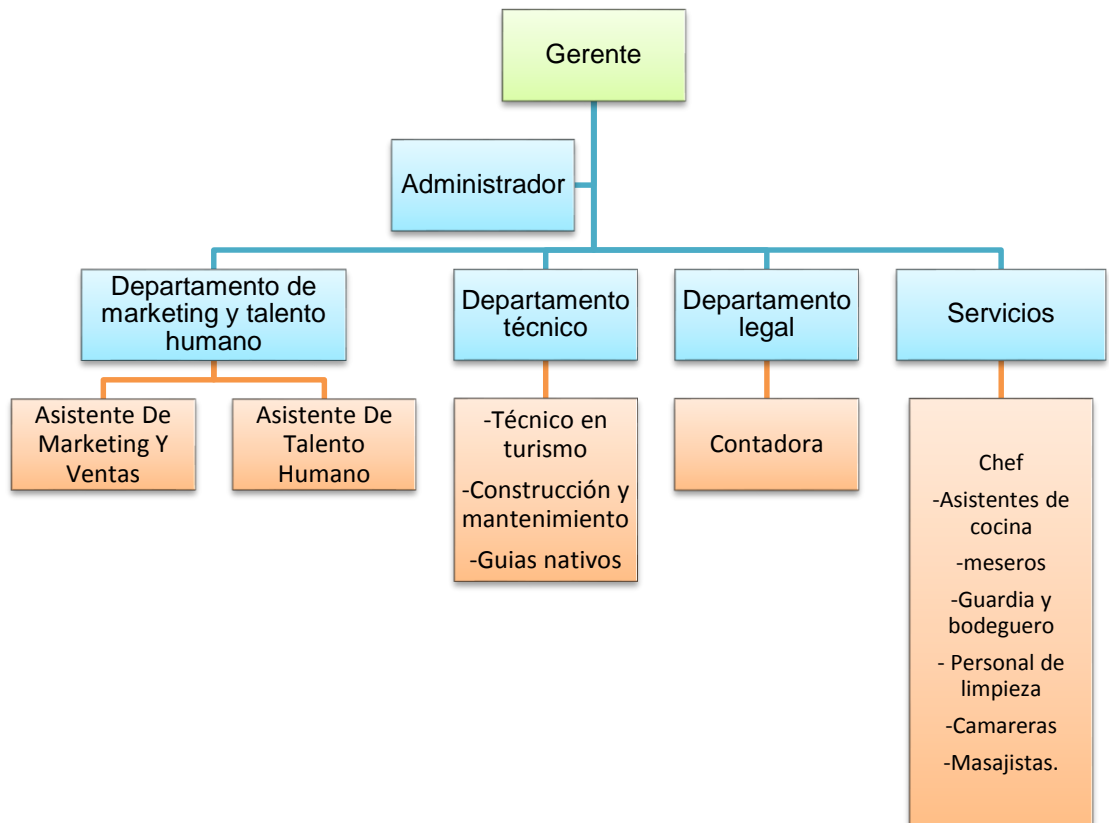
- Formación general (profesional y personal).
- Valores éticos y morales.
- Difundir y concientizar sobre la Visión, Misión, Objetivos, Principios y Valores de la Organización.
- Trabajo en Equipo.
- Liderazgo.
- Relacionar a los ejecutivos, administrativos, técnicos y el personal de servicio en un ambiente apropiado para todos.
- Relacionar a todo el personal con la tecnología.
- Preparación en idiomas (inglés).
- Atencionamiento al cliente.
- Preparación de nuevos menús.

- Actualizaciones en cuanto a actividades relacionadas con el turismo de aventura.
- Búsqueda incesante de la excelencia.
- Permanente fuente de retroalimentación.

Estas capacitaciones serán dictadas por profesionales en las áreas ya mencionadas y se podrán realizar en las instalaciones del centro turístico recreacional campestre en horarios flexibles para el trabajador, además se prevé que el mejor trabajador del año puede viajar a otras provincias del país para perfeccionarse en su área o caso contrario se necesitara el apoyo de la tecnología para hacer estas capacitaciones virtuales y con esto también relacionarle a la persona en este aspecto importante en la actualidad.

4.2.7.- Organigrama: Estructura y Organización del Personal.

Gráfico 43: Organigrama Estructural



Elaborado por: Nathaly Revelo.

Se realiza este organigrama inicial para el funcionamiento del centro turístico recreacional campestre, con ello se pretende involucrar a todo el personal en las áreas ya establecidas.

El organigrama está planteado de la siguiente manera: en la parte principal está el gerente y el administración que tendrá como función la optimización y cumplimiento de toda el área administrativa y estarán al pendiente de los problemas ocasionados dentro del centro y con el personal además atenderán las quejas o sugerencias de los visitantes, posteriormente el departamento de marketing y talento humano como también sus asistentes estarán pendientes de todas las novedades suscitadas en el mercado como también del personal de servicio, deben establecer estrategias idóneas para el buen funcionamiento de lo que está a su cargo, el técnico profesional en Turismo orientará las actividades a realizarse dentro de las distintas áreas turísticas de igual manera estará a su cargo el personal que brinda el servicio de guianza, y el personal de servicios servirá de apoyo para el mantenimiento, cuidado de los equipos y para la atención al cliente.

Posteriormente se incluirán más áreas y personal según la demanda y exigencia de los turistas, cambiando el esquema del organigrama planteado.

4.2.6.1. Evaluación del Desempeño.

Beneficios de la evaluación de desempeño.

Cuando un programa de evaluación del desempeño se ha planeado, coordinado y desarrollado bien, trae beneficios a corto, mediano y largo plazo. Los principales beneficiarios son: el individuo, el gerente, la organización y la comunidad (Chiavenato, 2007, pág. 148)

La evaluación del desempeño dentro de una empresa es trascendental, ya que involucra a todo el talento humano que se desenvuelve en dicha empresa mejorando aspectos como las relaciones humanas entre el personal administrativo y personal de servicio de igual manera el atencionamiento proporcionado hacia los visitantes generando mejores

ideas, desarrollando mejores estrategias de marketing y publicidad, creando mayor competitividad y estimulando a todo el personal a desempeñar con más ahínco y más ganas su labor, todo esto en beneficio y crecimiento de la empresa.

4.2.8.- Criterios Niveles Salariales.

Tabla 40: Criterios niveles salariales

Salario mínimo \$ 340,00					
	Administradores	Técnicos	Act. Deportivas y de ocio	Mantenimiento y limpieza	Personal de Servicio
Cantidad	4	1	1	1	6
Enero	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Febrero	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Marzo	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Abril	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Mayo	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Junio	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Julio	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Agosto	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Septiembre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Octubre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Noviembre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Diciembre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Décimo tercero Seguro (12,15%)	\$1.239,30	\$ 743,58	\$ 743,58	\$ 743,58	\$ 495,72
SUBTOTAL x1	\$ 12.629,30	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 4.915,72
TOTAL	\$ 49.157,20	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 29.494,32
2015					\$ 100.772,26

Realizado por: Nathaly Revelo.

Tabla 41: Proyecciones Financieras

Año	Administradores	Hostelería	Act. Deportivas y de ocio	Mantenimiento y limpieza	Personal de servicio
2016	\$ 57.022,35	\$ 8.553,35	\$ 8.553,35	\$ 8.553,35	\$ 34.213,41
					\$ 116.895,82
2017	\$ 66.145,93	\$ 9.921,89	\$ 9.921,89	\$ 9.921,89	\$ 39.687,56
					\$ 135.599,15
2018	\$ 76.729,28	\$ 11.509,39	\$ 11.509,39	\$ 11.509,39	\$ 46.037,57
					\$ 157.295,02
2019	\$ 89.005,96	\$ 13.350,89	\$ 13.350,89	\$ 13.350,89	\$ 53.403,58
					\$ 182.462,22
2020	\$ 103.246,91	\$ 15.487,04	\$ 15.487,04	\$ 15.487,04	\$ 61.948,15
					\$ 211.656,18
2021	\$ 119.766,42	\$ 17.964,96	\$ 17.964,96	\$ 17.964,96	\$ 71.859,85
					\$ 245.521,16
2022	\$ 138.929,05	\$ 20.839,36	\$ 20.839,36	\$ 20.839,36	\$ 83.357,43
					\$ 284.804,55

Realizado por: Nathaly Revelo.

4.3.- PLAN DE ACTIVIDADES.

4.3.1.- Justificación.

En la provincia de Imbabura actualmente se puede apreciar que está en auge el turismo siendo una de las provincias más visitadas por turistas nacionales y extranjeros, las autoridades competentes buscan opciones para mejorar la calidad de vida de los imbabureños siendo el turismo una de las viables dentro de la provincia, estas autoridades están trabajando conjuntamente con los representantes de los gobiernos parroquiales para que desarrollen un turismo razonable, aprovechando recursos culturales como naturales.

Claro ejemplo es la parroquia de Lita quienes están trabajando para el crecimiento turístico de la zona, alrededor se puede apreciar una exuberante vegetación y gozar de un clima excepcional predominando el clima cálido húmedo. De igual manera están incorporando actividades turísticas de

recreación ya que los aventureros de hoy buscan adentrarse en la naturaleza y realizar diferentes actividades recreacionales al aire libre.

Los habitantes de la comunidad de Cachaco ubicada a pocos kilómetros de la parroquia de Lita están predispuestos a trabajar por el desarrollo turístico de la comunidad y brindar un atenciónamiento apropiado a los visitantes brindándoles servicios de recreación, relajación, alojamiento y alimentación de calidad.

Las actividades turísticas encontradas dentro del centro turístico recreacional campestre aportarán con el turista a mantener una vida sana y saludable, dejando atrás el sedentarismo y eliminando el estrés siendo esta, una de las principales enfermedades del ser humano.

4.3.2.- Objetivos.

4.3.2.1 Objetivo General:

Implementar actividades recreativas y de relajación para diferentes grupos de visitantes.

4.3.2.2 Objetivos Específicos:

- Desarrollar actividades para niños.
- Incorporar actividades para jóvenes.
- Establecer actividades para adultos.
- Organizar actividades para adultos mayores.

4.3.3.- Programas –Tipos.

Para el manejo de grupos y la selección de los grupos por edad, se tendrá en cuenta el tipo de programas o actividades a ejecutarse, puesto que no

todas las personas estarán dispuestas a realizar actividades lúdicas, de relajación o de aventura.

4.3.3.1 Juegos y deportes alternativos.

Dentro del centro turístico recreacional campestre es necesario realizar actividades deportivas, hacer la respectiva adquisición para adecuar los espacios en donde se practicarán básquet, fútbol y vóley, deportes realizados por niños, jóvenes y adultos.

Como juegos para niños existen juegos de interacción, juegos de aprendizaje, juegos de coordinación, juegos de rondas, relatos y canciones e incorporar dinámicas para niños de cualquier edad, se pueden distraer en la escalera china, resbaladera, sube –baja, columpios, en el juego inflable deslizante, entre otros.

4.3.3.2. Actividades de expresión corporal, ritmo, danzas, bailes.

Estas actividades son para todo tipo de turistas no importa la edad, las actividades de expresión corporal, ritmo, danza y bailes tradicionales son complementarias y podrán ser disfrutadas por los clientes que les agrade estos tipos de actividades cabe recalcar que son de suma importante para relajar el cuerpo y dejar a un lado estrés.

Una actividad importante para eliminar el estrés son los masajes realizados por expertos quienes serán las personas encargadas de relajar al visitante.

4.3.3.3. Actividades en la naturaleza, aventuras, multiaventuras.

Las actividades que estarán incorporadas dentro del centro podrán ser disfrutadas por los turistas al aire libre, rodeados de la exuberante naturaleza que posee el lugar, Los turistas realizarán actividades relacionadas con el agroturismo cultivando productos sembrados en el centro. De la misma manera se conseguirá pescar en la piscícola que tiene el lugar. Otra

actividad muy peculiar es la realización de productos obtenidos por la caña de azúcar, el visitante puede hacer panela, melcochas, extraer el jugo caña natural y el delicioso guarapo. Existirán los chozones estas áreas son idóneas para realizar picnic entre familia y con amigos.

Además los guías nativos podrán ofrecer al visitante caminatas in situ o también visitar otros sitios naturales en Santa Rita a pocos kilómetros de Cachaco en donde se gozará y observarán los orquidiarios, como también las cascadas ubicadas en Lita.

4.3.3.4. Juegos acuáticos.

Existen juegos para realizarlos en el agua ideal para todo tipo de personas pueden ser realizados por niños, jóvenes y adultos entre familia y con amigos en la piscina del centro turístico recreacional campestre, estos juegos permiten la recreación y el disfrute en su totalidad.

Se implementará una actividad de aventura denominada tubing ideal para grupos de personas que les guste un poco la adrenalina (jóvenes y adultos) quienes tengan ese espíritu aventurero serán capacitados por expertos en el área y supervisados por los guías del lugar.

4.3.3.5 Deportes.

Los deportes que se pueden practicar en el centro son: fútbol, básquet, realizados por niños, jóvenes y adultos; vóley disfrutados por grupos de personas adultas (hombres, mujeres), natación y caminatas estas actividades son de relajación practicadas por todo tipo de personas niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

4.3.3.6 Actividades de ocio nocturno.

Estas actividades exclusivamente serán realizadas al aire libre en horas de la noche, se puede implementar los recorridos nocturnos con antorchas,

fogatas con relatos de cuentos de misterio también incorporar presentaciones de grupos musicales, danzas, teatro, entre otros.

A continuación se puntualiza las actividades y los involucrados en cada una de ellas.

Tabla 42: Actividades y Participantes.

ACTIVIDADES	PARTICIPANTES
Agroturismo	Turistas
Caminata	Turistas
Picnic	Turistas
Pesca deportiva	Turistas
Deportes	Turistas
Actividades de Expresión Corporal	Turistas
Zona Húmeda	Turistas
Juegos acuáticos	Turistas
Juegos de recreación	Turistas
Actividades Nocturnas	Turistas

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.3.4.- Lugares y Días de Celebración.

A continuación se detallan las fechas más importantes en las cuales visitan los turistas la parroquia de Lita.

- Carnavales (mes de Febrero o Marzo)
- Semana Santa (Abril de cada año)
- Cantonización (Septiembre de cada año)
- Difuntos (Noviembre de cada año)
- Navidad (Diciembre de cada año)

También se señala que se debe tomar en cuenta cada fin de semana puesto que los ecuatorianos trabajan de lunes a viernes teniendo dos

días de descanso, además la temporada de verano es ideal para salir a vacacionar solos, con amigos o con familiares.

Otro aspecto muy importante que se debe tener en cuenta es que existe gran demanda de turistas colombianos y se debe estar atentos de las festividades que tiene el vecino país de Colombia para poder captar a estos turistas, cabe recalcar que en las leyes de Colombia casi todos los días lunes son festivos, días en los cuales se debe aprovechar de las visitas por estas personas.

4.3.5.- Temporalización.

Este aspecto es muy favorable para atraer a los turistas a la parroquia de Lita, a la comunidad de Cachaco y en especial al centro turístico recreacional campestre. En la época de verano es cuando más turistas llegan a visitar esta zona y en donde se visualiza a gran cantidad de personas.

4.3.6.- Planes, Programas, Proyectos.

Los planes son modelos sistemáticos o proyectos que se elaboran antes de realizar una acción con el propósito de encaminarla.

Los programas se definen como las ideas, objetivos y temas concretados para la empresa.

Los proyectos son intervenciones directas, concretan la realidad de las acciones contempladas en los programas.

Tabla 43: Planes, programas, proyectos

PLAN	PROGRAMAS	PROYECTOS
Turismo Activo	Programa para Niños.	Juegos infantiles, juegos para descubrir destrezas, juegos en piscina, e

		incluirlos en danzas tradicionales de la provincia de Imbabura.
	Programa para Jóvenes.	Teatro, danzas tradicionales, deportes fútbol y básquet, juegos en piscina, cuentos de misterio, caminatas en situ o hacia orquidiarios.
	Programa para Adultos.	Deportes fútbol, básquet, vóley, deporte de aventura como el tubing, caminatas en situ o en orquidearios, cuentos de misterio, recreación en zona húmeda, masajes, pesca deportiva.
	Programa para Adultos Mayores	Caminatas en situ cortas, danza tradicional, recreación en zona húmeda, masajes, relatos de vivencias.
	Programa para Instituciones	Actividades de integración, motivación, competencias, visita a orquidearios.

4.4.- PLAN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

El plan de recursos económicos y financieros registrará todo el proceso presupuestario del centro turístico recreacional campestre, esta información estadística detallará todos los datos sobre gastos e ingresos para la empresa.

4.4.1.- Presupuesto de Gastos

Tabla 44: Presupuesto Gastos

CONCEPTOS / CAPÍTULOS	CANTIDADES
1.- PERSONAL	\$ 110.000,00
2.- SEGURIDAD SOCIAL	\$ 3.965,00
3.- EQUIPAMIENTOS Y CONSTRUCCIÓN.	\$ 25.232,00
4.- AGUA	\$ 960,00
5.- LUZ	\$ 600,00
6.- TELÉFONOS	\$ 900,00
7.- POLIZAS DE SEGUROS	\$ 300,00
8.- MANTENIMIENTO	\$ 480,00
9.- MATERIAL FUNJIBLE (gasolina)	\$ 600,00
10.- CAMPAÑA PUBLICIDAD	\$ 2.600,00
11.- IMPUESTOS	\$ 200,00
12.- GASTOS IMPREVISTOS	\$ 4.000,00
TOTAL	\$ 149.837,00

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.4.2.- Presupuesto de Ingresos.

Tabla 45: Presupuesto Ingresos

CONCEPTOS / CAPÍTULOS	CANTIDADES
ALQUILER DE INSTALACIONES	
1 Alquiler para instrumentos de pesca deportiva	8\$
2 Alquiler para desarrollar turismo de aventura tubing	15\$
3 Alquiler salón de eventos	150\$
4 Utilización de Zona Húmeda	10\$
5 Utilización del servicio de masaje	10\$
6 Utilización de bungalows	25\$
7 Servicio de alimentación (desayuno)	3\$
8 Servicio de alimentación (almuerzo)	4\$
9 Servicio de alimentación (cena)	4\$
TOTAL	229\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.5.- PLAN DE FINANCIACIÓN.

Para el diseño e implementación del centro turístico recreacional campestre el financiamiento otorgará el propietario de los terrenos, debido a que el Sr. Lauro Álvarez está interesado en intervenir en el ámbito turístico del sector

de Cachaco y cooperar con lo económico. Además se brindará el asesoramiento turístico por parte de la persona que está ejecutando esta investigación.

Ventas Mensuales

Tabla 46: Ventas Mensuales

	COSTO	CANTIDAD	TOTAL PAGO AL MES
PAQUETE 1	99	25	2475
PAQUETE 2	147	15	2205
PAQUETE 3	540	15	8100
TOTAL			12780

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Costos del centro turístico recreacional campestre.

Tabla 47: Costos del Centro turístico recreacional campestre.

Salario mínimo	\$ 340,00				
	Administradores	Técnicos	Act. Deportivas y de ocio	Mantenimiento y limpieza	Personal de Servicio
Cantidad	4	1	1	1	6
Enero	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Febrero	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Marzo	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Abril	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Mayo	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Junio	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Julio	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Agosto	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Septiembre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Octubre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Noviembre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Diciembre	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Décimo tercero	\$ 850,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 510,00	\$ 340,00
Seguro (12,15%)	\$1.239,30	\$ 743,58	\$ 743,58	\$ 743,58	\$ 495,72
SUBTOTAL x1	\$ 12.629,30	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 4.915,72
TOTAL	\$ 49.157,20	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 7.373,58	\$ 29.494,32
2015					\$ 100.772,26

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Proyecciones Costos

Tabla 48: Proyecciones Costos

Año	Administradores	Hostelería	Act. Deportivas y de ocio	Mantenimiento y limpieza	Personal de servicio
2016	\$ 57.022,35	\$ 8.553,35	\$ 8.553,35	\$ 8.553,35	\$ 34.213,41
					\$ 116.895,82
2017	\$ 66.145,93	\$ 9.921,89	\$ 9.921,89	\$ 9.921,89	\$ 39.687,56
					\$ 135.599,15
2018	\$ 76.729,28	\$ 11.509,39	\$ 11.509,39	\$ 11.509,39	\$ 46.037,57
					\$ 157.295,02
2019	\$ 89.005,96	\$ 13.350,89	\$ 13.350,89	\$ 13.350,89	\$ 53.403,58
					\$ 182.462,22
2020	\$ 103.246,91	\$ 15.487,04	\$ 15.487,04	\$ 15.487,04	\$ 61.948,15
					\$ 211.656,18
2021	\$ 119.766,42	\$ 17.964,96	\$ 17.964,96	\$ 17.964,96	\$ 71.859,85
					\$ 245.521,16
2022	\$ 138.929,05	\$ 20.839,36	\$ 20.839,36	\$ 20.839,36	\$ 83.357,43
					\$ 284.804,55

Elaborado por: Nathaly Revelo.

ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 49: Estado de Resultados

Estado Resultados Proyectado		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas		153360,00	191700,00	239625,00	299531,25	374414,06	468017,58	585021,97
Costo Ventas		116895,82	135599,15	157295,02	182462,22	211656,18	245521,16	284804,55
Utilidad antes Imp. Part. Trab.		36464,18	56100,85	82329,98	117069,03	162757,89	222496,41	300217,42
Participación Trabajadores	15%	5469,63	8415,13	12349,50	17560,35	24413,68	33374,46	45032,61
Base de cálculo Impuesto Renta		30994,55	47685,72	69980,49	99508,68	138344,20	189121,95	255184,81
Impuesto Renta	25%	7748,64	11921,43	17495,12	24877,17	34586,05	47280,49	63796,20
Utilidad después Impuestos y PT		23245,91	35764,29	52485,36	74631,51	103758,15	141841,46	191388,61
Reserva Legal	10%	2324,59	3576,43	5248,54	7463,15	10375,82	14184,15	19138,86
Utilidad a disposición accionistas		20921,32	32187,86	47236,83	67168,36	93382,34	127657,32	172249,75

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Flujo de Caja

Tabla 50: Flujo de Caja

Flujo de Caja Proyectado	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total Ingresos	153360,00	191700,00	239625,00	299531,25	374414,06	468017,58	585021,97
Total Egresos	116895,82	135599,15	157295,02	182462,22	211656,18	245521,16	284804,55
Flujo Neto de Caja	36464,18	56100,85	82329,98	117069,03	162757,89	222496,41	300217,42

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Tasa de Descuento

Tabla 51: Tasa de Descuento

TASA REFERENCIAL SUPERINTENDENCIA DE BANCOS (CK)	10,92%
INFLACIÓN	4,88%
TD	$(1+CK)^*(1+I)-1$
TD	16,33%

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Indicadores Financieros VAN y TIR.

Tabla 52: Indicadores Financieros

VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO			
Trimestres	FLUJO DE CAJA NETO	TASA DE DESCUENTO 16,33%	VALOR PRESENTE DE FLUJO DE CAJA
0	-442.132,00	1,00	-442.132,00
1	36.464,18	0,86	31.344,68
2	56.100,85	0,74	41.453,80
3	82.329,98	0,64	52.293,82
4	117.069,03	0,55	63.919,28
5	162.757,89	0,47	76.388,74
6	222.496,41	0,40	89.765,15
7	300.217,42	0,35	104.116,15
			17.149,63
		VAN	\$ 14.741,86
		TIR	17,27%

Elaborado por: Nathaly Revelo.

4.6.- PLAN DE MERCADOTECNIA.

El plan de mercadotecnia es muy importante en una empresa que está vinculada con actividades turísticas, es quizá más necesaria en el sector del

turismo que en otros sectores puesto que es un instrumento o una estrategia para transmitir y cumplir metas y objetivos planteados por parte de los encargados de una organización.

Objetivos.

- ✓ Posicionar al centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”, para que llegue a ser reconocido como uno de los mejores lugares para hacer turismo dentro de la provincia de Imbabura y del país.
- ✓ Proporcionar calidad en la prestación de los servicios que ofrece el centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”, para que los usuarios se encuentren satisfechos.
- ✓ Mejorar continuamente los servicios prestados por el centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”, para hacer más atractivo al lugar.

4.6.1.- Análisis y Estudio del Mercado.

A través de una investigación y evaluación del turismo de la comunidad de Cachaco, ubicada en la parroquia de Lita, perteneciente al cantón Ibarra dentro de la provincia de Imbabura, poseyendo un clima cálido húmedo y una gran diversidad en vegetación, siendo muy atractivo para realizar varias actividades turísticas como: tubing, observación de aves, fotografía, caminatas, visita a orquidarios, natación, visita a cascadas del sector.

Del total de encuestados a la pregunta “¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?” el 47% lo hace para realizar Turismo, el 25% lo hace de paso, el 15% lo hace para visitar a amigos y familiares, el 12% lo hace por trabajo y el 1% por otros motivos.

Ante la pregunta que “¿Cree usted que el sector de Cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?” solamente el 18% conoce la zona, por lo tanto existe una gran cantidad de personas que no ha llegado a conocer el sector.

Las respuestas de la pregunta “¿Qué le gustaría que tenga el centro turístico recreacional campestre?” el 36% de las personas contestaron que les

gustaría realizar turismo de aventura, el 26% les gustaría realizar pesca deportiva, el 19% buscan un área de relajación, el 15% área para realizar deportes al aire libre, y solamente el 4% busca un área para llevar a los niños.

Los resultados a las preguntas: “¿Que tan dispuesto estaría en visitar este centro turístico recreacional campestre?” Probablemente lo visitaría 46%, podría o no visitarlo 21%, definitivamente no lo visitaría, 33%. Y “¿Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre?” 1 vez al año, 72%, 2 veces al año, 17%, 3 veces al año, 11%.

Tabla 53: PREGUNTAS RELACIONADAS AL MARKETING MIX.

4P	ASPECTOS	OPCIONES	PORCENTAJE
PRODUCTO	Actividades del centro turístico recreacional campestre	Área de relajación	19%
		Área para realizar deportes al aire libre	15%
		Área para niños	4%
		Área para pesca deportiva	26%
		Sitios para realizar turismo de aventura	36%
PRECIO	Costos	5-15	45%
		16-25	35%
		26-35	12%
		36-45	3%
		>=46	6%
	Personas con quien visita	1-5	68%
		6-10	22%
		11-15	5%
		16-20	3%
		21-25	0%
	26-más	3%	
PLAZA	Conocimiento del sector	No conoce	82%
		Sabe del sector	18%
	Visitas al centro	Definitivamente no lo visitaría	33%
		Probablemente lo visitaría	46%
		Podría o no visitarlo	21%
	Frecuencia de visitas	1 vez al año	72%
		2 veces al año	17%
3 veces al año		11%	

PROMOCIÓN	Publicidad en medios	Prensa	16%
		Familiares/amigos	30%
		Internet	42%
		Agencia de viajes	12%

Realizado por: Nathaly Revelo.

4.6.2 Perfil del Usuario

El perfil del usuario es el agente principal por el cual se desarrollan los servicios.

El usuario según la investigación realizada se encuentra en el rango de edad entre los 18 y los 35 años, los cuales les gusta realizar actividades relacionadas al turismo de aventura, quienes van acompañados en promedio por 5 personas más, siendo la mayoría de los encuestados de origen nacional.

4.6.3.- Marketing Mix de los Servicios.

El marketing siendo un proceso en el cual integra la creación, la comunicación y el valor agregado que se le entrega al cliente. El marketing frente al mercado turístico va adquiriendo más importancia en las empresas que prestan servicios turísticos como entretenimiento, alimentación y hospedaje.

El marketing mix es una mezcla comercial en donde están inmersos variables como: el producto, precio, plaza, promoción.

Producto.

El producto son elemento o servicios que satisfacen una necesidad, en el centro turístico recreacional campestre se incluirán diferentes actividades y servicio que satisfagan la necesidad de recreación.

Agroturismo.

El agroturismo es indispensable desarrollarlo en el centro porque el visitante participará de las actividades practicadas en el campo, proporcionándose él mismo su propio alimento obtenido en los terrenos del lugar, con esto se pretende promover la valoración de los recursos, y la conservación del paisaje y la biodiversidad que posee la zona.

Actividades lúdicas.

Dentro del centro se realizarán diferentes actividades o juegos recreativos con el fin de que diferentes grupos puedan comunicarse entre sí, interactuando con diversión y alegría.

Actividades de Aventuras.

El producto de aventura que se ofertará es el tubing, actividad recreativa apreciada por personas que les agrada la adrenalina, consiste en desplazarse sobre el agua encima de boyas circulares en forma de galleta, en el centro está forrada con un material resistente para que los usuarios puedan sentarse y a los lados agarraderas para poder sostenerse con las manos. Esta actividad se lo ejecutará en el río que cruza el centro turístico recreacional campestre, dejando que la corriente deslice unos cuantos kilómetros a los practicantes quienes deberán utilizar los equipos de seguridad como chalecos salva vidas, cascos y zapatos protectores de agua debidamente supervisados por un experto.

Deportes.

El deporte es parte importante ya coopera con el aspecto recreativo y ayuda a la salud mejorando la calidad de vida del ser humano. Cada persona realiza actividades deportivas en su tiempo libre, ya sea para mejorar o cuidar su físico, se habla de lo estético, obtener el cuerpo adecuado o también actividades que involucren el desarrollo intelectual o mental. En el centro se encontrará algunas actividades deportivas idóneas para el visitante.

Caminatas.

Las caminatas son ofertadas a todo tipo de turista ya sea nacional o extranjero, esta actividad se la realizará dentro del centro turístico recreacional campestre como también fuera de él, visitando los dos orquidiarios encontrados cerca del sitio, durante el trayecto se puede admirar la vegetación, observar aves y tomar fotografías.

Juegos Infantiles.

Este aspecto involucra a los miembros más pequeños de la familia, se interactúa con los niños realizando actividades recreativas e interactivas al aire libre para estimular el conocimiento del entorno que posee el centro, cabe recalcar que los equipos de juegos estarán en los espacios abiertos.

Juego de básquet.

El básquet se lo practicará en las instalaciones del centro turístico recreacional campestre, siendo este un deporte en el cual participan dos equipos de 5 jugadores cada uno. El partido es regido por 3 árbitros, uno principal y dos auxiliares, que son asistidos por la "mesa", donde se encuentran los anotadores, cronometradores y el comisario técnico, la comunicación de estos árbitros es a base de señas.

Estos dos equipos se enfrentan entre sí durante 40 minutos, este tiempo es dividido en dos mitades de 15 minutos con un descanso de 5 minutos. El objetivo del juego es transportar el balón con la mano y siempre con un pie apoyado al piso, el balón puede ser pasado, lanzado, palmeado rodado o botado en cualquier dirección. Al final del juego es encestar más canastas que el equipo contrario antes de terminar el tiempo.

Juego de Fútbol.

Es uno de los deportes más practicados en el país, lo realizan niños, jóvenes y adultos, se tiene que hacer 2 equipos, cada uno lo integran 11 jugadores (diez jugadores "de campo" y un guardameta) con la ayuda de 3 árbitros, un central y dos laterales; se juegan 2 tiempos de 45 minutos con un intermedio de 15 minutos entre ellos para descanso. Este deporte se practica con una pelota esférica en una cancha de césped, el objetivo del juego es correr con el balón y encajar con el pie en la portería rival marcando así un gol, el

equipo que haya marcado más goles al final es el ganador. Este juego se lo practicará en el centro turístico recreacional campestre.

Juego de Vóley.

Este juego también va a hacer practicado en las instalaciones del centro, el vóley es un deporte donde dos equipos integrados por seis jugadores se enfrentan sobre un terreno liso separados por una red central, golpeando el balón con las manos y brazos o cualquier parte del cuerpo con fuerza tratando de pasar el balón por encima de la red hacia el suelo del campo contrario. El balón puede ser tocado o impulsado con golpes limpios, pero no puede ser parado, sujetado, retenido o acompañado. Cada equipo dispone de un número limitado de toques para devolver el balón, el equipo quien logre conseguir que el balón caiga más veces en el campo contrario es el ganador.

Masajes relajantes.

Se dispone en el centro un espacio para realizar masajes relajantes, esto es una actividad, técnica, arte o tratamiento manual sin efectos secundarios que radica en frotar, presionar o golpear con intensidad diversas partes del cuerpo con fines terapéuticos, estéticos o deportivos; ayudando en sí a la relajación muscular, a aliviar dolores y a inducir el sueño, es decir, descargar la tensión acumulada sobre el cuerpo y calmar la mente, se necesita colocar en el cuerpo del paciente aceites con esencias, el ambiente debe ser tranquilo poniendo música relajante. El propósito es eliminar el estrés del cliente y aportar con su salud.

Natación.

En la piscina se practicará natación siendo esta una actividad física que consiste en mantenerse sobre la superficie del agua o flotar, moviendo los brazos y piernas. La natación es una actividad fabulosa, con innumerables ventajas para el que la practica; te relaja de las preocupaciones diarias tiene beneficios para el sistema muscular, nervioso, y respiratorio, ya que es un deporte donde más músculos incluyen en su ejecución, aumentando la resistencia y tonificación muscular en todo el cuerpo.

Pesca Deportiva.

En la piscícola que posee el centro se realizará otra actividad recreativa, la pesca deportiva, consistente en la captura de peces empleando cañas de pescar con anzuelos, esto permitirá que la gente disfrute al aire libre y obtenga su propio alimento.

Picnic.

En las instalaciones del centro turístico recreacional campestre se encontrarán áreas específicas para que las familias degusten su propia comida al aire libre, rodeados de la exuberante vegetación que posee el lugar, además existirá asadores para que preparen su propio alimento.

Recreación con Música, Teatro, Danza y Relatos de Cuentos.

Este producto es importante para todo turista puesto que se relacionará con el aspecto cultural del lugar involucrándose con la música y danza representativa de las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, hablar del teatro es un punto favorable para incluir a niños y jóvenes incrementando su creatividad y un plus para el centro son los relatos de cuentos tradicionales de la zona que atraen a grandes y pequeños.

Precio.

Es el valor monetario cancelado por los servicios otorgados en una empresa. En este caso se describieron los servicios recreacionales y turísticos que se ofertarán en el centro turístico recreacional campestre, a continuación el valor que deben cancelar los visitantes en caso de escoger actividades individuales o decidirse en realizar actividades propuestas en los paquetes: Cachaco Campechano, Cachaco Deportivo o Cachaco Relajante.

Tabla 54: Precio

CONCEPTOS / CAPÍTULOS	CANTIDADES
ALQUILER DE INSTALACIONES	
1 Alquiler para instrumentos de pesca deportiva	8\$
2 Alquiler para desarrollar turismo de aventura tubing	7\$
3 Alquiler salón de eventos	150\$
4 Utilización de Zona Húmeda	5\$

5 Utilización del servicio de masaje	10\$
6 Utilización de bungalows	25\$
7 Servicio de alimentación (desayuno)	3\$
8 Servicio de alimentación (almuerzo)	4\$
9 Servicio de alimentación (cena)	4\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

El ingreso al centro turístico recreacional campestre “El Cachaco” tendrá un costo de 7,00 USD, cada visitante podrá utilizar las áreas de esparcimiento para juegos o deportes como lo son: cancha de básquet y cancha de fútbol y vóley, además utilizará la piscina y la zona húmeda disfrutando de: sauna, turco e hidromasaje. Si el turista requiere realizar otras actividades adicionales tendrá que cancelar el costo que en seguida se detalla:

Costos por Actividad

Tabla 55: Costo por Actividad

ACTIVIDAD	PRECIO
Agroturismo.	2\$
Actividades lúdicas.	3\$
Actividades de Aventura (tubbing).	7\$
Deportes (básquet, fútbol, vóley).	0,50\$
Caminatas (ingreso orquidiarios)	2\$
Juegos Infantiles.	0\$
Masajes relajantes.	10\$
Natación (Zona Húmeda).	5\$
Pesca Deportiva.	8\$
Picnic.	3\$
Recreación con Música, Teatro, Danza y Relatos de Cuentos.	2\$
Caminatas nocturnas (opcionales)	1\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

El costo por alimentación, hospedaje y utilización del salón de eventos de la misma manera tendrá un costo adicional. A continuación se especifica.

Costos de Alojamiento, Alimentación y Eventos

Tabla 56: Costo de Alojamiento, Alimentación y Eventos

DESCRIPCIÓN	PRECIO
Alojamiento en Bungalows (Por pax.)	25,00\$
Desayuno	3,00\$
Almuerzo	4,00\$
Cena	4,00\$
Alquiler salón de eventos	150\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Costos por Paquete

Costo Paquete N° 1

Tabla 57: Costo Paquete 1

ACTIVIDAD	COSTO POR PAX
Juego de básquet, fútbol, vóley.	0,50\$
Actividades lúdicas (trapiche, proceso para obtener productos a base de caña de azúcar).	3,00\$
Almuerzo.	4,00\$
Caminata a orquidiarios.	2,00\$
Relajación en piscina, zona húmeda	5,00\$
Actividades recreacionales (teatro y relatos de cuentos)	2,00\$
TOTAL PAQUETE	16,50\$

NOMBRE PAQUETE	CACHACO CAMPECHANO
PRINCIPALES ACTIVIDADES	Juego de básquet, fútbol, vóley.
	Actividades lúdicas (trapiche, proceso para obtener productos a base de caña de azúcar).
	Almuerzo.
	Caminata a orquidiarios.
	Recreación en piscina.
N° PARTICIPANTES	6
NIVEL	Medio – alto
RANGO DE EDAD MERCADO OBJETIVO	Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
MERCADO OBJETIVO	Grupos e Instituciones
COSTO POR PERSONA	16,50\$
COSTO POR GRUPO 6 PAX	99,00\$
COSTO POR GRUPO 10 PAX MENOS 10% DE DESCUENTO	148,50\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Costo Paquete N° 2

Tabla 58: Costo Paquete 2

ACTIVIDAD PAQUETE	COSTO POR PAX
Tubbing (turistas aventureros).	7\$
Relajación en piscina (Zona húmeda)	5\$
Pesca Deportiva.	8\$
Almuerzo	4\$
Juego de fútbol	0.50\$

TOTAL PAQUETE	24,50\$
----------------------	----------------

NOMBRE PAQUETE	CACHACO DEPORTIVO
PRINCIPALES ACTIVIDADES	Deportes Acuáticos.
	Relajación en piscina (zona húmeda)
	Pesca Deportiva.
	Almuerzo
	Juego de fútbol
Nº PARTICIPANTES	10
NIVEL	Medio – alto
RANGO DE EDAD MERCADO OBJETIVO	Jóvenes, adultos y adultos mayores.
MERCADO OBJETIVO	Grupos e Instituciones
COSTO POR PERSONA	24,50\$
COSTO POR GRUPO 6 PAX	147,00\$
COSTO POR GRUPO 10 PAX MENOS 10% DE DESCUENTO	220,50\$

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Costo Paquete N° 3

Tabla 59: Costo Paquete 3

ACTIVIDAD PAQUETE	COSTO POR PAX
Actividades lúdicas (trapiche, proceso para obtener productos a base de caña de azúcar).	3,00\$
Relajación en piscina (zona húmeda) y masajes.	20,00\$
Almuerzo.	4,00\$
TOTAL PAQUETE	27,00\$

NOMBRE PAQUETE	CACHACO RELAJANTE
PRINCIPALES ACTIVIDADES	Actividades lúdicas (trapiche, proceso para obtener productos a base de caña de azúcar).
	Relajación en piscina, zona húmeda y masajes.
	Almuerzo.
Nº PARTICIPANTES	20
NIVEL	Medio – alto
RANGO DE EDAD MERCADO OBJETIVO	Adultos mayores.
MERCADO OBJETIVO	Grupos e Instituciones
COSTO POR PAX	27,00\$
COSTO POR GRUPO 20 PAX	540,00\$
COSTO POR GRUPO 20 PAX MENOS 10% DE DESCUENTO	486,00\$

Promoción

Para una buena promoción se necesitará de una excelente comunicación e información por parte de los encargados de la empresa para ofertar sus productos o servicios.

Definir BTL y ATL

La promoción del centro turístico recreacional campestre “El Cachaco” no será a través de la tradicional denominada en el habla inglesa como BelowThe Line (BTL), por el motivo que se usa un canal distributivo de carácter directo para satisfacer al usuario. Es conveniente resaltar que el ATL o Aboveth Line, es más costoso de implementar por los elevados costos de inversión en los medios tradicionales de publicidad como televisión, radio y prensa, a diferencia, el BTL se enfoca en información específica sobre las necesidades de los consumidores permitiendo crear distintas formas de comunicación entre el usuario, logrando que la empresa sea creativa e innovadora en cuanto a estrategias para atraer y fidelizar a los clientes hacia el centro.

También se realizara publicidad por medio de trípticos, dípticos y folletos informativos, acerca del centro turístico recreacional campestre “EL Cachaco”, para distribuirlos en diferentes instituciones de la provincia y las provincias cercanas.

Plaza o Distribución.

Es el canal donde se comercializa el producto o servicio que se le ofrece al consumidor.

La distribución de los servicio prestado por el centro turístico recreacional campestre “El Cachaco” se la realiza de manera directa, ya que la naturaleza de los servicios son de uso inmediato, es decir que los servicios llegan directamente al usuario.

4.7 PLAN DE LANZAMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO RECREACIONAL CAMPESTRE “EL CACHACO”

Al lanzar un nuevo producto al mercado se necesita conocer específicamente la plaza turística, si es necesario diseñar un producto que sea demandado.

Para el lanzamiento del centro se realizará una campaña enfocada a instituciones educativas y empresas interesadas en hacer turismo, proporcionándoles la promoción de descuentos en los paquetes que dispone el centro del valor del 50% de los costos totales.

Cumplimiento de metas mensuales y anuales: medición de índices financieros.

Posicionamiento de marca del centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”: Se realizará una encuesta sencilla al mercado objetivo, para determinar el impacto que ha generado la visita al lugar.

4.7.1 Segmentación del Mercado

La segmentación de mercado es parte fundamental para el marketing puesto que divide estadísticamente al mercado en subgrupos homogéneos, con el propósito de establecer estrategias de marketing que satisfaga las necesidades del grupo objetivo. La segmentación turística es importante para cualquier empresa turística ya que toda empresa con su producto está dispuesta a llegar a todos los consumidores.

Los criterios de la segmentación del mercado son los siguientes:

- Demográficos. Edad, género, estilo de vida e ingresos de las familias.
- Geográficos. Nación, estado, regiones, ciudades
- Psicológicos. Comportamiento, preferencias, necesidades, motivos de viaje y comportamiento del consumidor

- Económicos. Bajos o altos ingresos, grandes o pequeños consumidores.

En el centro turístico recreacional campestre se ha pautado mediante el mercado con base demográfica porque la división es por edad.

Mercado objetivo: Personas entre las edades de 18 a 35 años de edad.

Mercado secundario: Niños y personas entre 36 a más años de edad

Mercado auxiliar: Instituciones educativas y/o empresas.

4.8.- PLAN DE RECURSOS FORMALES, LEYES Y NORMATIVAS.

Una empresa turística debidamente constituida, necesariamente requiere de cumplir con las leyes y reglamentos para su funcionamiento.

En Ecuador según la Ley de Turismo muestra que toda persona natural o jurídica que desee dedicarse al turismo y/o prestar servicios turísticos, debe registrarse como empresa turística y obtener la licencia única anual de funcionamiento que otorga el Ministerio de Turismo, además afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo.

Estas entidades gubernamentales tendrán la obligación de solicitar los siguientes documentos:

- Registro Único de Contribuyente (RUC), para obtener este documento se debe presentar la escritura de constitución de la empresa, copia de la cedula de ciudadanía del representante legal y llenar el formulario correspondiente. Cabe recalcar que este documento informa a la administración tributaria y avala el registro e identifica a los contribuyentes con fines impositivos.

- Patente Municipal, para este documento se presenta a la entidad pública municipal a la que pertenece la empresa, un formulario de inscripción de patente, el RUC original y una copia, cédula de identidad del representante legal y la copia de la carta del impuesto predial.
- Permiso Sanitario, este permiso lo proporciona el Ministerio de Salud Pública, se necesita: certificado de uso del suelo, categorización, comprobante de pago de la patente municipal, certificados de salud del propietario y sus empleados y copia de cédula de identidad, estos documentos tienen que presentarse en la jefatura provincial de salud. El permiso sirve para permitir el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos a control sanitario.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos, para este permiso se presenta la patente municipal en la cual consta el pago del 10% que cubre el servicio que prestan los integrantes de dicha entidad pública, los cuales recomiendan incorporar equipos de seguridad dentro de la empresa.

5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN.

5.1.- PLAN DIRECTOR (CUADRO – ESQUEMA)

En el plan director los responsables del centro turístico recreacional campestre plasmarán sus objetivos y actividades en beneficio de la empresa. Este plan director se encargará de los servicios recreacionales ofertados en el centro turístico recreacional campestre, analizará los clientes potenciales de la empresa y visualizará las ventajas competitivas.

Tabla 60: Plan Director

TEMPORALIZACIÓN	FASES	HITOS / OBJETIVOS
Junio a Julio del 2015	1 ^a PRELIMINAR	-Distribuir debidamente el presupuesto. -Establecer el tiempo en que entrará

		<p>en funcionamiento el centro turístico recreacional campestre.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Acotar la forma adecuada de cómo se brindarán los servicios prestados hacia los turistas. -Determinar el personal que atenderá en el centro. -Establecer alianzas estratégicas con instituciones o entidades públicas que se encarguen del turismo de la zona.
Agosto a Setiembre del 2015.	<p>2^a DELIMITACIÓN Y CONFIGURACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Analizar el espacio físico para evitar sobrecarga de turistas. -Fundamentar científicamente las posibles deficiencias en el centro. -Elaborar un manual de procedimientos interno que agilice la incorporación de nuevos miembros.
Octubre a Noviembre del 2015.	<p>3^a INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Constituir el mercado potencial para el acceso a las instalaciones del centro turístico recreacional campestre. -Concretar las ventajas competitivas que situarán al centro en una situación favorable con respecto a la competencia. -Lanzar una campaña de publicidad en TV, radio, prensa escrita e internet para promocionar el nuevo producto. -Informarse y asistir a los principales congresos y seminarios del sector turístico para mejorar la formación interna.

Diciembre del 2015.	4 ^a EJECUCIÓN Y DESARROLLO	-Conseguir una Auditoría con mayor calidad en cuanto a resultados alcanzados.
Enero a Abril del 2016	5 ^a FINAL Y EVALUACIÓN	-Incrementar la renta económica -Comprobar que los objetivos sean medibles y alcanzables. -Verificar la eficiencia y la eficacia del personal del centro turístico recreacional campestre.

Elaborado por: Nathaly Revelo.

5.2.- DESARROLLO DEL PLAN DIRECTOR.

Tabla 61: Desarrollo del Plan Director

AÑO	MES	DÍA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: PRELIMINAR
2015	06	02	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuir debidamente el presupuesto. <p>La distribución del presupuesto deberá ser controlada y medida, haciendo gastos e inversiones necesarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer el tiempo en que entrará en funcionamiento el centro turístico recreacional campestre. <p>Calcular con exactitud la fecha estimada en la que entrará a funcionar el centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acotar la forma adecuada de cómo se brindarán los servicios prestados hacia los turistas. <p>Determinar la forma precisa de cómo llegar hacia los turistas con los servicios que ofertará el centro además la encuesta arrojará el precio que cancelaran por dichos servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el personal que atenderá en el

		<p>centro.</p> <p>Seleccionar adecuadamente y evaluar al personal que trabajará en el centro, el cual debe ser respetuoso, atento, puntual y ofrecer los servicios prestados de la mejor manera, con esto se puede hacer que regrese en reiteradas ocasiones el mismo cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer alianzas estratégicas con instituciones o entidades públicas que se encarguen del turismo de la zona. <p>Entablar conversaciones con representante del gobierno parroquial de Lita, departamento de turismo del Ilustre Municipio de Ibarra, área turística del Gobierno Provincial de Imbabura y el Ministerio de Turismo de la Zona 1 con el propósito de desarrollar turísticamente la comunidad de Cachaco.</p>
--	--	---

HITOS / PLAN ACCIONES			
AÑO	MES	DÍA	FASE: INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA
2015	10	07	<ul style="list-style-type: none"> - Constituir el mercado o clientes potenciales para el fácil acceso a las instalaciones del centro turístico recreacional campestre. <p>Se estará muy atento en cuanto al tipo de temporada y de lo que se pueda suscitar para poder brindar un buen servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concretar las ventajas competitivas que situarán al centro en una situación favorable con respecto a la competencia. <p>La actividad turística generará un crecimiento local notable, provocando que existan otras empresas turísticas dentro de la zona con características similares, esto es de suma importancia para el centro ya que se desarrollarán mejores estrategias</p>

		<p>para poder brindar cada vez más un mejor servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas de publicidad en TV, radio, prensa escrita e internet para promocionar el producto turístico. <p>Dar a conocer a propios y extraños, la comunidad de Cachaco y ofertar los servicios que va a proporcionar en el centro con el propósito de eliminar el estrés y disfrutar un ambiente natural con familiares y amigos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informarse y asistir a los principales congresos y seminarios del sector turístico para mejorar la formación interna. <p>Aprovechar los diferentes eventos que proporciona el Ministerio de Turismo del Ecuador asistiendo y cooperando con el desarrollo turístico del país.</p>
--	--	---

HITOS / PLAN ACCIONES			
AÑO	MES	DÍA	FASE: DELIMITACIÓN Y CONFIGURACIÓN
2015	08	05	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el espacio físico para evitar sobrecarga de turistas. <p>Se constatará a los grupos de turistas que ingresarán en el centro y a las personas particulares especialmente en fines de semana, feriados, temporadas altas, vacaciones con el propósito de ofrecer a cada uno un excelente servicio y que todos puedan disfrutar de las instalaciones, sin ninguna clase de inconvenientes analizando el espacio físico del lugar y evitando la excesiva carga de visitantes y la degradación del espacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentar científicamente las posibles deficiencias en el centro. <p>Analizar minuciosamente las causas y</p>

			<p>consecuencias de las limitaciones que tendrán los turistas al momento de llegar al centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un manual de procedimientos interno que agilice la incorporación de nuevos miembros. <p>En el centro es importante realizar un documento escrito con el área administrativa, en el cual costará todo el funcionamiento interno señalando normas básicas de funcionamiento y de procedimiento además puntualizar los flujogramas y formularios utilizados en cada actividad que se ejecutará dentro del centro y de la comunidad de Cachaco</p>
--	--	--	---

HITOS / PLAN ACCIONES			
AÑO	MES	DÍA	FASE: EJECUCIÓN Y DESARROLLO
2015	12	02	<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir una Auditoría con mayor calidad en cuanto a resultados alcanzados. <p>Es necesario que exista una acreditación por parte de las entidades competentes puesto que el turista visualiza estar en un lugar confiable y seguro con ello se prevé que este centro sea uno de los mejores lugares dentro de la provincia de Imbabura como del país esto se verá reflejado gracias al flujo de turistas que lleguen a dicho centro.</p>

HITOS / PLAN ACCIONES			
AÑO	MES	DÍA	FASE: FINAL Y EVALUACIÓN
2016	01	11	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la renta económica. <p>Una de las metas que se propone como empresa es crecer y lograr ser uno de los lugares más visitados del país esto se lo ganará gracias a los privilegios que tiene la zona y la gran variedad de servicios</p>

		<p>prestados destacando la calidad en servicios y atención.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprobar que los objetivos sean medibles y alcanzables. <p>Realizar reuniones trimestrales para revisar los objetivos planteados y constatar si se los está cumpliendo a cabalidad como empresa seria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar la eficiencia y la eficacia del personal del centro turístico recreacional campestre. <p>Entablar conversaciones con el personal que labora en el centro turístico recreacional campestre y analizar sus falencias, además revisar constantemente equipos y materiales para que se encuentren en buenas condiciones al momento de ser ocupados.</p>
--	--	---

Elaborado por: Nathaly Revelo.

5.3.- MODELO – PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.

Cachaco Campechano.

Tabla 62: Paquete Cachaco Campechano

PROGRAMA PARA NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES.	Juegos de recreación (básquet, fútbol, vóley), actividades lúdicas, caminatas.	
ACTIVIDADES ESPECIALIDAD	Juegos de recreación (básquet, fútbol, vóley), actividades lúdicas, caminatas.	FICHA N° 1
OBJETIVOS	Recrear a los turistas en actividades físicas que permitan mantener un ambiente tranquilo de alegría e integración.	
FECHA	Fines de semana, feriados, vacaciones y temporada alta.	
LUGAR DE CELEBRACIÓN	Centro Turístico Recreacional Campestre “El Cachaco”	
MATERIAL NECESARIO	Espacio al aire libre, canoas, materiales de juegos de recreación.	

INSTALACIONES						
PARTICIPANTES		Nº PAX	NIVEL	EDAD	CENTRO EMPRESA	/
		A partir de 6 integrantes	Medio - Alto	Variada	Grupos Instituciones.	/
PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD	DE	8H00 a 8H10 Bienvenida				
(SECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES)	DE	8H10 a 9H00 Juegos recreacionales (juegos de integración)				
		9H00 a 11H00 Deportes básquet, fútbol, vóley (turistas)				
		11H00a 12H00 Actividades lúdicas (trapiche, proceso para obtener productos a base de caña de azúcar).				
		12H00 a 13H00 almuerzo.				
		13H00 a 15H00 Caminata a orquidiarios.				
		15H00 a 18H00 recreación en piscina y teatro.				
		18H00 Relatos de cuentos.				
		18H30 Despedida.				
EVALUACIÓN TIPO DE EVALUACIÓN ASPECTOS A EVALUAR CRITERIOS	DE	Evaluación directa de opinión. Nivel de satisfacción.				
OBSERVACIONES		El programa se rige únicamente a las actividades establecidas. Incluye un almuerzo el cual debe ser cancelado por el cliente.				

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Cachaco Deportivo

Tabla 63: Paquete Cachaco Deportivo

PROGRAMA DEPORTIVO.	Deportes Acuáticos, pesca deportiva, juego de fútbol, piscina.	
ACTIVIDADES ESPECIALIDAD	Deportes Acuáticos, pesca deportiva, juego de fútbol, piscina.	FICHA Nº 2
OBJETIVOS	Recrear a los visitantes en actividades deportivas que permitan ejercitar el cuerpo, al mismo tiempo disfrutar de un ambiente natural.	
FECHA	Fines de semana, feriados, vacaciones y temporada alta.	
LUGAR DE CELEBRACIÓN	Centro Turístico Recreacional Campestre "El Cachaco"	
MATERIAL NECESARIO	E	Espacio al aire libre, canchas multiuso, balones, cañas de pescar, carnada.

INSTALACIONES PARTICIPANTES				
	Nº PAX	NIVEL	EDAD	CENTRO / EMPRESA
	A partir de 10 integrantes	Medio - Alto	Jóvenes y Adultos	Grupos / Instituciones.
PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD (SECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES)	8H30 a 8H40 Bienvenida 8H40 a 9H40 Deportes Acuáticos (turistas aventureros) Caminata en situ. 9H40 a 11H30 Relajación en piscina (zona húmeda). 11H30 a 12H00 Pesca Deportiva. 12H00 a 13H00 Almuerzo 13H00 a 14H00 Juego de fútbol. 14H00 Despedida.			
EVALUACIÓN TIPO DE EVALUACIÓN ASPECTOS A EVALUAR CRITERIOS	Evaluación directa de opinión. Nivel de satisfacción.			
OBSERVACIONES	El programa se rige únicamente a las actividades establecidas. Incluye un almuerzo el cual debe ser cancelado por el cliente.			

Elaborado por: Nathaly Revelo.

Cachaco Relajante

Tabla 64 Paquete Cachaco Relajante

PROGRAMA PARA ADULTOS MAYORES.	Caminatas cortas en Situ, expresión corporal, recreación cultural música, danza y teatro, piscina, zona húmeda y masajes	
ACTIVIDADES ESPECIALIDAD	Caminatas cortas en Situ, expresión corporal, recreación cultural música, danza y teatro, piscina, zona húmeda y masajes.	FICHA Nº 2
OBJETIVOS	Recrear a grupos de personas adultos mayores mediante actividades culturales y que permitan ejercitar el cuerpo.	
FECHA	Fines de semana, feriados, vacaciones y temporada alta.	
LUGAR DE CELEBRACIÓN	Centro Turístico Recreacional Campestre "El Cachaco"	
MATERIAL NECESARIO E INSTALACIONES	Espacio al aire libre, salón de eventos, sala de masajes.	

PARTICIPANTES	Nº PAX	NIVEL	EDAD	CENTRO / EMPRESA
	20 integrantes	Medio - Alto	65 años a más.	Grupos de Adultos Mayores.
PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD (SECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES)	9H00 a 9H10 Bienvenida. 9H10 a 9H40 Caminata en situ. 9H40 a 10H40 Actividades lúdicas (trapiche proceso para obtener productos a base de caña de azúcar). 10H40 a 12H30 Relajación en piscina, zona húmeda y masajes. 12H30a 13H30 Almuerzo 13H30 a 16H00 Presentación cultural musical, danza y teatro. 16H00 Despedida.			
EVALUACIÓN TIPO DE EVALUACIÓN ASPECTOS A EVALUAR CRITERIOS	Evaluación directa de opinión. Nivel de satisfacción.			
OBSERVACIONES	El programa se rige únicamente a las actividades establecidas. Incluye un almuerzo el cual debe ser cancelado por el cliente.			

Elaborado por: Nathaly Revelo.

5.4.- PLAN DE CONTINGENCIA.

Tabla 65: Plan de Contingencia

Plan de	PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
Contingencia del Centro Turístico Recreacional Campestre	Promoción sobre el Centro Turístico Recreacional Campestre.	Propagandas.	-Televisión. -Radio. -Prensa. -Transporte local. -Internet.
		Invitaciones.	-Correo Electrónico. -Redes Sociales.
	Descuentos.	Descuento por más de 25 pax.	-Grupos grandes en familia. -Instituciones o empresas
	Control de productos y servicios ofertados.	Control de calidad de alimentos.	-Agua. -Bebidas. -Enlatados.
		Control de	-Agua.

		calidad de los servicios.	-Energía.
	Seguimiento al Talento Humano.	Evaluación anual del Talento Humano.	-Pruebas psicológicas. -Pruebas de aptitud y habilidades.

Elaborado por: Nathaly Revelo.

6.- EVALUACIÓN Y CONTROL

6.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN / CALIDAD

Tabla 66: Criterios de Evaluación

Criterios de evaluación	Respeto a los derechos humanos.
	Respeto a los derechos de naturaleza.
	Cumplimiento con normas legales.
	Cumplimiento con códigos de ética.
	Factibilidad económica

Elaborado por: Nathaly Revelo.

6.2.- SELECCIÓN DE INDICADORES.

- Cuantitativos

- ✓ Número de visitantes que fueron al Centro Turístico Recreacional Campestre "El Cachaco"
- ✓ Número de visitantes que utilizaron la zona húmeda.
- ✓ Número de visitantes que utilizaron los bungalows.
- ✓ Número de visitantes que realizaron tubing.
- ✓ Número de visitantes que realizaron pesca deportiva.
- ✓ Número de visitantes por edades y por sexo.
- ✓ Número de visitantes extranjeros.
- ✓ Número de visitantes nacionales.

- Cualitativos

- ✓ Criterio sobre precios.
- ✓ El tipo de alimentación de preferencia del visitante.
- ✓ La apreciación en la atención.
- ✓ Calidad del servicio
- ✓ Manejo de desechos.

6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

(ENTREVISTAS, ENCUESTAS, CUESTIONARIOS, PANELES DE CONSUMIDORES, ETC.....)

Para obtener datos más relevantes se necesitará realizar las siguientes técnicas e instrumentos:

Tabla 67: Técnicas e Instrumentos.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevistas	Cuestionario.
Encuestas	Cuestionario.
Observación	Observación en situ.
Investigación bibliográfica	Documentos.

Realizado por: Nathaly Revelo.

Ejemplo de encuesta:

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

OBJETIVO.- Esta encuesta va dirigida a determinar si es o no conveniente diseñar un centro recreacional turístico campestre en la localidad de Cachaco para impulsar el desarrollo turístico de la zona.

Turista Extranjero Turista Nacional (pregunta 2)

1. ¿Es la primera ocasión que visita la provincia de Imbabura?

SI (1) NO (2)

2. ¿Cuál es la principal razón por la que visita la provincia de Imbabura?

Turismo (1)

Trabajo (2)

De paso (3)

Visitas familiares / amigos (4)

Otro (especificar)_____ (5)

3. ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fin de semana? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

Aventura (1)

Religioso (2)

Cultural (3)

Ecoturismo (4)

4.- ¿Conoce usted el sector de Cachaco?

SI continuar (1)

NO saltar pregunta 6 (2)

5.- ¿Cree usted que el sector de cachaco es un potencial turístico en el que se deba promocionar el diseño de un centro turístico recreacional campestre?

SI (1)

NO (2)

6.- Se piensa diseñar un centro turístico recreacional campestre en la comunidad de Cachaco, su ubicación es en el Cantón Ibarra, a 15 minutos de la parroquia de Lita, lugar que goza de una exuberante flora y fauna, con paisajes inolvidables y con su gente alegre y amable ¿qué le gustaría que tenga dicho centro? LEER OPCIONES

- Área de relajación

Piscina (1)

Sauna (2)

Turco (3)

Hidromasaje (4)

Bar karaoque (5)

Sala de Espera (6)

Vestidores (7)

Baños Damas y Caballeros (8)

- Áreas para realizar deporte al aire libre.

Ecuavolley (9)

Fútbol (10)

Básquet (11)

- Área para niños (juegos infantiles). (12)

-Área para pesca deportiva. (13)

-Sitio para turismo de aventura (rafting). (14)

7.- Que tan dispuesto estaría en visitar este centro recreacional

-Definitivamente lo visitaría (5)

-Probablemente lo visitaría (4)

-Podría o no visitarlo (3)

-Probablemente no lo visitaría (2)

-Definitivamente no lo visitaría (1)

8.- Con qué frecuencia visitaría el centro turístico recreacional campestre.

1 vez al año (1) 2 veces al año (2) 3 veces al año (3) 4 veces en adelante (4)

9.- Por qué medio le gustaría que se publicite el sector de Cachaco

Prensa (1)

Amigos/familiares (2)

Internet (3)

Agencia de viajes (4)

Otros (5)

10.- ¿Cuántas personas le acompañan en su viaje?

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del centro turístico recreacional campestre?_____

EDAD

18-25 (1) 26-35 (2) 36-46 (3) 46-56 (4) 57 en adelante (5)

GENERO

Masculino

Femenino

6.4.- EVALUACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, ACTIVIDADES.

La evaluación se la realizará analizando el cumplimiento de los planes, programas, proyectos y actividades propuestos anteriormente en beneficio directo al centro turístico recreacional campestre "El Cachaco"

6.5.- EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE SERVICIOS.

Esta evaluación se la ejecutará minuciosamente revisando documentos otorgados por los visitantes, estos documentos se los encontrará en un lugar específico junto al buzón de quejas y sugerencias.

6.6.- EVALUACIONES POR TEMPORADAS.

Las evaluaciones por temporadas se las realizará de la siguiente manera:

- Fines de semana ordinarios.
- Fines de semana por feriados y festivos.
- Vacaciones escolares.

6.7.- EVALUACIÓN PERMANENTE PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

Tabla 68: Plan de Seguimiento y Control

Evaluación Permanente Plan de Seguimiento y Control	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de las metas propuestas y logros alcanzados.• Desempeño del Talento Humano que trabaja en el centro.• Seguimiento a los procesos de satisfacción al cliente.• Valoración de actividades.• Verificación del plan de acción
--	--

Elaborado por: Nathaly Revelo.

6.8.- EVALUACIÓN ANUAL

La evaluación anual se la realizará entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del año anterior, contemplando aspectos como: conducta de los trabajadores, desempeño de cada uno de ellos y valorar los logros alcanzados como empresa.

6.9.- ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS.

Cada uno de los representante de las diferentes áreas tendrán un plazo máximo de 15 días después de la evaluación anual, estos personajes tendrán la obligación de entregar informes al Gerente General para analizar las estadísticas obtenidas e inmediatamente armar estrategias para mejorar el producto y los servicios ofertados.

7.- FEED – BACK (RETROALIMENTACIÓN)

7.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE.

Es un proceso de retroalimentación de carácter cíclico en donde se debe tener muy en cuenta los resultados obtenidos, analizarlos y minimizar los problemas.

7.2.- CRITERIOS DE ACTUACIÓN.

Cuando un usuario o un empleado del centro turístico recreacional campestre “El Cachaco”, tenga un criterio favorable o desfavorable sobre el funcionamiento actual o de recomendaciones para mejorar el servicio se tomará en cuenta los criterios que se señala a continuación:

- Pertinencia
- Impacto
- Originalidad e innovación

- Transferencia de resultados
- Cobertura del Proyecto

7.3.- CRITERIOS DE VALORACIÓN.

Se usará la escala de likert donde el numero 1 será el criterio de totalmente en desacuerdo, el numero 2: En desacuerdo, el número 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el numero 4: En acuerdo y la calificación más alta de 5 será: Totalmente en acuerdo

Tabla 69 Criterios de Valoración

DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En acuerdo	4
Totalmente en acuerdo	5

Elaborado por: Nathaly Revelo.

7.4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO.

El mecanismo de trabajo que usará en el centro turístico recreacional campestre “El Cachaco” será mediante reuniones con los administrativos para evaluar los resultados mensuales el último lunes de cada mes, y así poder tomar decisiones para corregir errores o mejorar los procesos administrativos.

CONSIDERACIONES FINALES.

El crecimiento turístico en la comunidad de Cachaco se verá beneficiada con el desarrollo del centro turístico recreacional campestre y con el aporte de los moradores de la misma comunidad.

El turista prefiere realizar un turismo recreacional es por ello que dentro del proyecto se contemplan actividades recreacionales que satisfagan las necesidades del visitante, proporcionando calidad y calidez.

Bibliografía

Aguirre, H. (03 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)

Asamblea_Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.

Ballester, J. (2001). *Normas para la clasificación de los espacios verdes*. Valencia: Editorial de la UPV.

Benseny, G. (2011). *EL TURISMO EN MÉXICO APRECIACIONES SOBRE EL TURISMO EN ESPACIO LITORAL*. Obtenido de EL TURISMO EN MÉXICO APRECIACIONES SOBRE EL TURISMO EN ESPACIO LITORAL: <http://nulan.mdp.edu.ar/332/1/Apo2007a11v2pp13-34.pdf>

Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas recreacionales El hombre como protagonista*. México : Trillas.

Cámara de Industrias de Guayaquil. (26 de Noviembre de 2008). *Código de Trabajo y Mandato 8*. Obtenido de Código de Trabajo y Mandato 8.

Camelo, J., & Ceballos, L. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria*. México: Universidad Autónoma sw Nayarit.

Ceballos, M. (2006). *Derecho de las actividades turísticas*. Barcelona: I.N Ediciones.

Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. México: Atlas.

Chunés, J. L. (2013). *Tesis depósito aduanero público y los importadores que no acceden a los servicios que ofrece este régimen en la Dirección Disrtital de Aduana Tulcán*. Tulcán.

Corporación de Estudios Publicaciones. (2011). *Legislación Ambiental*. Quito: Talleres de la Corporación de Estudios Publicaciones.

Dahdá, J. (2011). *Elementos de Turismo. Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas*. México: Trillas.

Fajardo, D. E., & Lucero, D. C. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN GUALACEO*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN GUALACEO: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/803/12/UPS-CT001931.pdf>

France, P. U. (2010). *Diccionario Akal de Estétoca*. Ciudad Pinto Madrid: Akal S.A.

Fuentes, M. E. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Guevara, A. (2012). *Teoría del turismo*. México: Trillas.

Hall, M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Eitorial Sintesis S.A.

Hernández, C. (05 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Hernández, E. (2009). *Planificación turística un enfoque a la metodológico*. México: Trillas.

Jiménez, L. H. (2010). *Ecoturismo Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá DC: Ecoe Ediciones.

Jiménez., L. H. (2010.). *Ecoturismo Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá DC.: Ecoe Ediciones.

Larrea, J., & Riofrío, J. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Ley de Turismo. (2002). Quito, Pichincha, Zona 1.

Martínez, J. (05 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Molina, S. (2009). *Planificación integral del turismo, un enfoque para latinoamerica*. México: Trillas.

Montaner, J. (2010). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis S.A.

Morán, B. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Muñoz Lara, J. L. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Muñoz, H. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Muñoz, M. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Muñoz, R. (05 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)

Narváez, R. A. (05 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Niño, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

Pineda, E., & Luz de Alvarado, E. (2008). *Metodología de la investigación*. Washington, DC: Organización Panamericana de la salud.

Posso, M. (2009). *Metodología para el trabajo de grado (tesis y proyectos)*. Ibarra.

Pulido, J., & Sáenz, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Madrid: Síntesis S.A.

Rallston, D. (05 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)

Rivera, E. (10 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)

Santana, M. Á. (2003). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO*. Obtenido de FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO.: <http://tdx.cesca.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf?sequence=1>

Tabares, F. (2010). *Comercialización de Turismo*. México: Trillas.

Tito, E. (10 de Agosto de 2014). Turismo. (N. Revelo, Entrevistador)

Villarreal, R. (06 de Octubre de 2014). Información de la Comunidad de Cachaco. (N. Revelo, Entrevistador)

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *DICCIONARIO DE TURISMO, HOTELERIA Y TRANSPORTE*. BUENOS AIRES: EDICIONES UNIVERSIDAD EL SALVADOR.

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transporte*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.

Wo, A., & Rhodes, A. (2007). *Manejo y conducción de grupos de ecoturistas*. México: Trillas.

Zamorano, F. (2009). *Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

ANEXOS

En la parte final se adhieren las escrituras de la propiedad, donde se va a desarrollar el centro turístico recreacional campestre.

2010
90 to

REVISADO 9 MAR 2010 T/167



DR. JORGE A. ERAZO F.
ABOGADO

NOTARIO TERCERO DE IBARRA

OFICINA: SUCRE 624 • TELÉFONOS:

PRIMERA *Cañaco*

COPIA

de la escritura de COMPRAVENTA *mercad*

otorgada por PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE JATIVA Y ESPOSO

a favor de LAURO RODRIGO ALVAREZ TORRES

por USD 18.218,09=

Ibarra, a 4 de Febrero del 2010

ESCRITURA DE COMPRA VENTA



En la ciudad de Ibarra, día
Jueves cuatro de Febrero del
año dos mil diez, ante mí doctor

QUE OTORGA: PATRICIA DEL CARMEN
ANDRADE JATIVA Y ESPOSO.

Jorge Anibal Erazo Ferigra,
Notario Tercero del Cantón

Ibarra, comparecen por una

A FAVOR DE: LAURO RODRIGO ALVAREZ
TORRES.

parte los cónyuges señores

PATRICIA DEL CARMEN

ANDRADE JATIVA Y JORGE

EDUARDO ESPINOSA

POR LA SUMA DE DIECIOCHO MIL
DOSCIENTOS DIECIOCHO DOLARES CERO
NUEVE CENTAVOS .-

VILLEGAS; y de otra parte el

señor LAURO RODRIGO

ALVAREZ TORRES

portadores de sus cédulas de

identidad y el certificado de

votación de las últimas

elecciones, son mayores de

edad, de estado civil casados,

respectivamente vecinos de ésta

ciudad, hábiles para contratar y

obligarse, a quiénes de conocerles doy fe; y dicen que elevan a escritura pública la minuta

que me presentan, la misma que copiada literalmente es como sigue: SEÑOR

NOTARIO.- En el Registro de escrituras públicas de la Notaria a su cargo, sírvase

extender una de Compra venta de un inmueble al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- COMPARECIENTES.- Comparecen a la celebración de la presente escritura

de una parte los cónyuges señores PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE JATIVA Y

JORGE EDUARDO ESPINOSA VILLEGAS, a quienes se les denominarán LOS

VENDEDORES, y de otra parte comparece el señor LAURO RODRIGO ALVAREZ

TORRES, a quien se le denominará EL COMPRADOR, los comparecientes son mayores

de edad, legalmente capaces para contratar y obligarse.- SEGUNDA.- ANTECEDENTES: Mediante escritura de compra venta celebrada el día Miércoles veintitrés de Agosto del dos mil seis, ante el Notario Público del cantón Antonio Ante señor Arturo Gordillo Vinueza, e inscrita en el Registro de la Propiedad del cantón Ibarra el veinticinco de Agosto del dos mil seis, bajo la partida numero mil veintitres del Libro Registro de la Propiedad del Cantón, mediante la cual la señora Zoila Amable Rivera Guerrón y Cruz Elena Rivera Villegas, vendieron a favor de los cónyuges señores PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE JATIVA Y JORGE EDUARDO ESPINOSA VILLEGAS dos lotes de terreno signados con los numeros ocho y nueve que forman un solo cuerpo, ubicado en el sector rural de la parroquia Lita del cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, cuyos linderos y demas características constan en dicho título escriturario.- TERCERA.- COMPRAVENTA De conformidad con los antecedentes expuestos los cónyuges señores PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE JATIVA Y JORGE EDUARDO ESPINOSA VILLEGAS por sus propios derechos, en forma libre y voluntaria, venden y dan en perpetua enajenación a favor de el señor LAURO RODRIGO ALVAREZ TORRES el lote de terreno rural descrito, ubicado en la Parroquia Lita del Cantón Ibarra del cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.- CUARTA.- LINDEROS.- El bien inmueble hoy dado en venta esta determinado por los siguientes linderos: NORTE, en una extensión de cuatrocientos ochenta metros cuarenta centímetros con el Río Mira; SUR, en una extensión de diez metros cuarenta y cinco centímetros con camino público, en setenta y cinco metros ochenta centímetros con la Escuela Isidro Ayora; ORIENTE, en una extensión de ciento nueve metros treinta y cinco centímetros con la Escuela Isidro Ayora y en cuatrocientos treinta y un metros noventa centímetros con propiedad de Mauricio Rivera Guerrón ; y, OCCIDENTE, en una extensión de quinientos treinta y cuatro metros treinta centímetros con propiedad de Cecilia Urresta. - Siendo su superficie de ONCE HECTAREAS DOS MIL SEISCIENTOS VEINTICUATRO METROS CUADRADOS.- A pesar de indicarse la cabida superficial se lo vende y se lo entrega como cuerpo cierto.- QUINTA.- PRECIO.- El precio de la venta es la suma de DIECIOCHO MIL DOSCIENTOS DIECIOCHO DOLARES CERO NUEVE

2

CENTAVOS (según el Avalúo Municipal), dinero pagado al contado, en moneda corriente y de actual circulación, verificándose la transferencia del dominio sin ningún gravamen, con sus correspondientes entradas, usos, costumbres, derechos, servidumbres y mas anexos al inmueble, sujetándose al saneamiento en caso de evicción como lo dispone el Código Civil.-SEXTA.- Para la celebración de la presente escritura no se necesita de ninguna autorización de conformidad con el Artículo numero Treinta y cinco de la Ley de Desarrollo Agrario.- SEPTIMA.- Los vendedores declaran que sobre el inmueble materia de esta compra venta no pesa limitación de dominio alguna, ni gravamen, como lo justifica el certificado conferido por el señor Registrador de la propiedad, que se agrega como documento habilitante.- OCTAVA.- ACEPTACIÓN.- Presentes los comparecientes e informados del contenido de esta escritura dicen que la aceptan en todas sus partes por así haber pactado y convenir a sus intereses, y declaran que los gastos de la presente escritura y su inscripción en el Registro de la propiedad del Cantón Ibarra, serán de cuenta del comprador el señor LAURO RODRIGO ALVAREZ TORRES .- Usted, señor Notario se dignara hacer constar las demás cláusulas de estilo para la plena validez de esta clase de contratos.- firmado) Ilegible.- Abogado Luis Ramiro Cuastumal Proaño.- Matricula numero Cuatrocientos ochenta y seis.- Colegio de Abogados de Imbabura.- Hasta aquí la minuta que los comparecientes aprueban en todo.- PROSIGUIENDO.- En el otorgamiento de esta escritura se observaron todos y cada uno de los preceptos legales del caso; se agregan a la matriz los correspondientes documentos habilitantes; y leído este instrumento íntegramente por el Notario a los comparecientes, aquellos se ratifican una vez mas en lo expuesto y firman conmigo en unidad de acto.- De todo lo cual doy fe.-

A



PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE JATIVA

C.I. 100167591-5



JORGE EDUARDO ESPINOSA VILLEGAS

C.I. 100104597-8

LAURO RODRIGO ALVAREZ TORRES

C.I. 010121693-5



ILUSTRE MUNICIPIO DE IBARRA

ESPECIE VALORADA



Nº 0028745



AVISO DE ALCABALAS

Ibarra, a 4 de Enero del 2010

Señor Director Financiero

Comunico a usted que ante el suscrito Dr. Jorge Erazo Ferigra

Notario Tercero del Cantón Ibarra, va a celebrarse un contrato de: compraventa

Otorgado por: Patricia del Carmen Andrade Játiva y Sr. C.I. 100167591-5

a favor de Lauro Alvarez TORRES C.I. 010121693-5

Cuantía \$ 18.218.09 Propio Peculio \$ Préstamo \$

CARACTERISTICAS DEL PREDIO

Cantón Ibarra Parroquia Lita Urbano Rural

Calle o Urb. _____

Atentamente,

Nº o Manz. L- 9

Predio terreno 11, 2624 Mas

Sector _____

EL NOTARIO



0028745

X.L. Gonzalo Torres Vásquez

RESPONSABLE DE AVALUOS IMI

Procesado por: MARCOQ

-585756573290-

Certifico que este predio catastrado con la

clave 55580159022000 se encuentra avaluado

en: \$ 18218.09 Mejora \$





Ilustre Municipio de San Miguel de Ibarra
SERVICIO DE RENTAS MUNICIPALES

N° 0032926

LIQUIDACIÓN DE TRANSFERENCIAS DE DOMINIO
COMPRA VENTA () - RURAL

IMPUESTO DE ALCABALAS

Nombre Comprador: ALVAREZ TORRES LAURO RODRIGO Cédula: 0101216995
 Recepción: Clave Catastral: 100155580159022000
 Documento: COMPRA VENTA-DE LOTE 9 SECTOR LITA Fecha: 03/02/2010 Ve: 05/03/20
 Valor: 18218.09 - Base Imponible (18218.09) Área: 112624

ALCABALAS	:	182.18
	:	0
CONSEJO PROVINCIAL	:	1.82
	:	0
AGUA POTABLE	:	1.82
ESPECIE VALORADA	:	0.25
PROCESAMIENTO DE DATOS:	:	0.55
TOTAL	:	186.62

IMPUESTO A LA UTILIDAD URBANA

Nombre del Vendedor: ANDRADE JATIVA PATRICIA DEL CARMEN Cédula: 1001675915
 Recepción: Clave Catastral: 100155580159022000
 Documento: Fecha: 03/02/2010 Ve: 05/03/20
 Valor: 18218.09 - Base Imponible (0) Área: 112624

VALOR ACTUAL	:	0
VALOR ANTERIOR	:	0
MEJORA ESTABLECIDA	:	0
UTILIDAD BRUTA	:	
5% AÑOS TRANSCURRIDOS	:	0
OTROS	:	0 (-) Desval. Monetaria
BASE IMPONIBLE	:	0
ESPECIE VALORADA	:	0
PROCESAMIENTO DE DATOS:	:	0
TOTAL	:	0

Fecha escritura: 25/08/2006

ESTE DOCUMENTO NO ES CONSTANCIA DE PAGO DE IMPUESTO

AUTORIZA

PROCESA

SE DE SERVICIOS DE RENTAS MUNICIPALES

MUNICIPIO DE IBARRA
 FECHA: 03 FEB. 2010
 Servicio Municipal de Rentas
 VENTANILLA 3

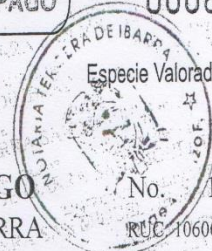
IMPRESO POR FISCURDOR S.A. 2009-05-22 / 3072514 M.D.C.



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
SAN MIGUEL DE IBARRA **IBARRA**
Hacia el Futuro

COPIA DE COMPROBANTE DE PAGO

0008732



Especie Valorada: Usd. 1.00

COMPROBANTE DE PAGO
MUNICIPIO DEL CANTON IBARRA

No. 1389563

RUC 1060000260001

NOMBRE: ALVAREZ TORRES LAURO RODRIGO **CLAVE CATAST** 55580159022000
DIRECCION:
FECHA EMISION: 03/02/2010 **FECHA VENCIM** 05/03/2010 **FECHA PAGO:** 03/02/2010
CEDULA: 0101216935 **CODIGO:** 1548917

POR: ALCABALAS (IMPUESTO) NOTARIA 3
 COMPRA VENTA-DE LOTE 9 SECTOR LITA
 55580159022000

CONCEPTO	VALOR
DE ALCABALAS	182,18
DEFENSA NACIONAL	0,00
FONDOS ESCOLARES	1,82
SANEAMIENTO	0,00
AGUA POTABLE	1,82
PROCESAMIENTO DE DATOS	0,55
ESPECIE VALORADA	0,25

SUB TOTAL	186,62
DESCUENTOS	0,00
INTERESES	0,00
RECARGOS	0,00
TOTAL	186,62

DIRECTOR FINANCIERO

MARIA

JEFE DE RENTAS

TESORERO

Certifico que el presente documento es copia del comprobante de pago que consta en el Sistema Informático



TESORERIA MUNICIPAL DEL CANTON IBARRA

CERTIFICA:

QUE EL PRESENTE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL QUE REPOSA EN ESTE ARCHIVO

LA TESORERIA



REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL CANTÓN IBARRA

CERTIFICADO No. 78908
FECHA DE INGRESO: 22/12/2009
FECHA DE ENTREGA: 24/12/2009

CERTIFICACION

El Infrascrito Registrador de la Propiedad encargado de este Cantón, a petición verbal de ANDRADE JATIVA PATRICIA DEL CARMEN, portador de la Cédula de Ciudadanía nros. 10016/5985, en legal forma CERTIFICO: Que el 25 de agosto del 2006, bajo las partidas Nros. 2254 del Libro Registro de la Propiedad del Cantón y con el Nro. 8185 del Libro Repertorio de esta Oficina, se ha inscrito una escritura de venta, otorgada en la ciudad de Atuntaqui el 23 de agosto del 2006, ante el Notario Sr. Arturo Gordillo V., mediante la cual Las señoras Zoila Amable Rivera Guarrón y Cruz Elena Rivera Villegas, se declaran pagadas a satisfacción sin tener ningún reclamo que hacer por este concepto a los compradores. Por esta escritura, las Vendedoras da en venta y da en perpetua enajenación y por tanto transfiere a favor de los cónyuges PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE JATIVA y JORGE EDUARDO ESPINOSA VILLEGAS, dos lotes de terreno que se describen así: un lote de terreno signado en el plano con el número OCHO, ubicado en el sector rural de la parroquia Lita del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura, determinado por los siguientes linderos: Norte, con línea férrea, en trescientos cuarenta y dos metros, siguiendo su trazado; Sur, con la Escuela Estadio (entrada privada al medio, en cincuenta metros, rumbo S setenta y siete cuatro W; Oriente, con la propiedad de Angelita Josefina Rivera, en trescientos dieciocho metros quince centímetros, rumbo S, trece cero ocho W; Occidente, con propiedad de Cruz Elena Rivera Villegas, en cuatrocientos cuarenta y seis metros, rumbo N dieciséis cero siete W. Siendo su superficie de Sesenta y tres mil doscientos metros cuadrados.- y otro el lote signado con el plano con el número Nueve, ubicado en el sector rural de la parroquia Lita, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura, determinado por los siguientes linderos: Norte, en doscientos dos metros, con la línea Férrea, siguiendo su trazado; Sur, con la





Escuela y estadio (entrada privada al medio), en cincuenta metros dieciséis centímetros, rumbo S setenta y siete cincuenta y cuatro W; en treinta metros rumbo S diez diecinueve E; Oriente, con la propiedad de Zoila Amable Rivera Guerrón, en cuatrocientos cuarenta y seis metros, ochenta y seis cero siete E; Occidente, con la propiedad de Rósula Cecilia Urresta Rivera, en quinientos noventa metros, treinta centímetros rumbo N veintinueve cero siete W, siendo su superficie de Sesenta y cinco mil trescientos metros cuadrados. - Los inmuebles objeto del presente certificado, no consta que se encuentren: Hipotecados, Embargados ni Prohibidos de Enajenar. - Los Libros Registros de Gravámenes y medidas cautelares han sido revisados hasta la presente fecha. - Ibarra, veinticuatro de diciembre del dos mil nueve.

Hora de Emisión: ocho a.m. Responsable: MITES CELIA

[Handwritten signature]
 DR. CARLOS E. FLORES V.
 REGISTRADOR ENCARGADO



- 1) Cualquier enmendadura, alteración o modificación al texto de este certificado lo invalida.
- 2) El interesado debe comunicar cualquier falla o error en este Documento al Registrador de la Propiedad.





ILUSTRE MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE IBARRA

El Ecuador ha sido, es y será País Amazónico



DEPARTAMENTO: FINANCIERO

Especie valorada: **USD 2.00**
Tasa por S.A. y Especie

SECCION: TESORERIA

No. 0098448

A petición verbal de ANDRADE JATIVA PATRICIA DEL CARMEN
Portador de las cédulas No. 100167591-5 y _____
de Ciudadanía y Comprobante de Votación respectivamente.

CERTIFICA:

Que revisados los archivos respectivos de esta Tesorería, se observa que el peticionario (a) **NO** adeuda cantidad alguna a la Ilustre Municipalidad del Cantón Ibarra por concepto del pago de Impuesto Predial Tasas, Multas, Patentes, **CONTRIBUCIONES DE MEJORAS**, del predio catastrado con la clave nro. 55580159022000

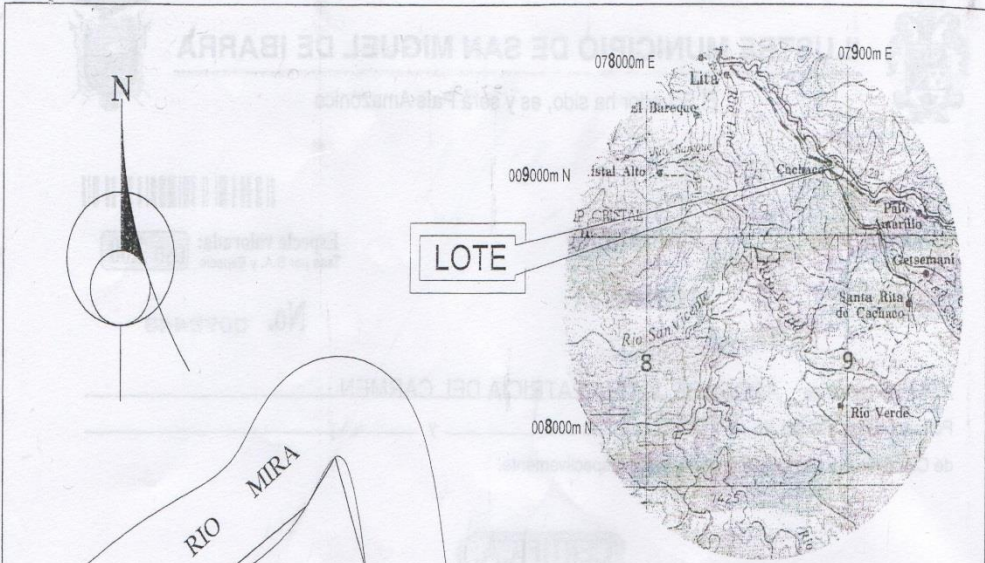
Ibarra, 03 de Febrero 2010

Marcelo Salazar Salvador
Marcelo Salazar Salvador
RECAUDADOR MUNICIPAL
Tesorería.

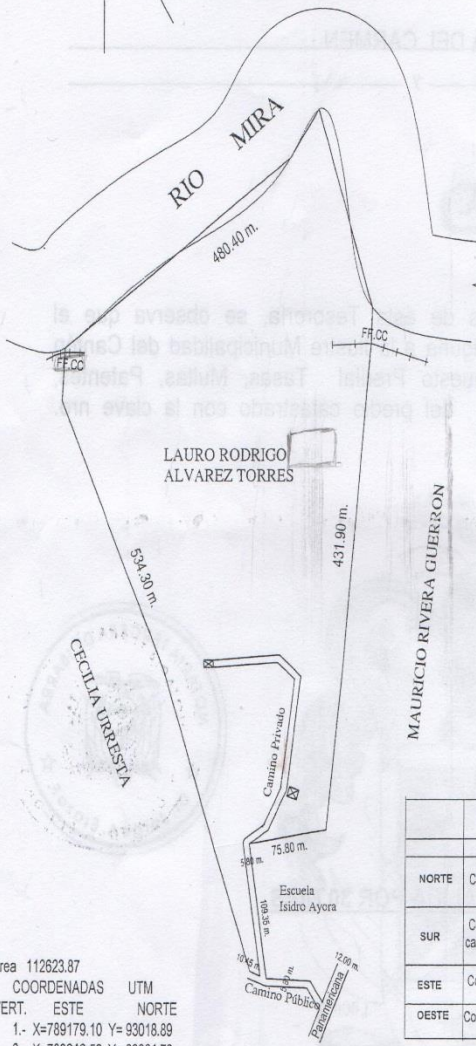
Mss2010



CERTIFICACION VALIDA POR 30 DIAS



UBICACION
En base a la carta del IGM "IBARRA"
Escala = 1:250 000



área 112623.87
COORDENADAS UTM
VERT. ESTE NORTE
1.- X=789179.10 Y= 93018.89
2.- X=789242.59 Y= 93064.76
3.- X=789400.00 Y= 93172.00
4.- X=789428.00 Y= 93211.00
5.- X=789481.00 Y= 93053.00
6.- X=789480.00 Y= 93024.00
7.- X=789437.00 Y= 92836.00
8.- X=789362.00 Y= 92625.00
9.- X=789379.00 Y= 92517.00
10.- X=789372.77 Y= 92519.26
11.- X=789363.00 Y= 92523.00
12.- X=789277.00 Y= 92764.00
13.- X=789177.00 Y= 92977.00
Datos tomados con GPS Magellan Platinum
Datum: Prov A Sm 56. Proyección: UTM
ZONA 17 NORTE

CUADRO DE AREAS Y LINDEROS		AREA Has.
LINDEROS		
NORTE	Con el río Mira en 480,40 m.rumbo siguiendo el borde del río.	11.2624 Has.
SUR	Con Escuela "Isidro Ayora" en 75,80 m, 109,35 m.entrada privada al medio en 109,35 m. y camino público en 10,45 m.	
ESTE	Con Mauricio Rivera Guerrero en 431,90 m.	
OESTE	Con Cecilia Urresta en 534,30 m.	

Lote de: LAURO RODRIGO ALVAREZ TORRES


Provincia	Cantón:	Parroquia:	Sector:
IMBABURA	IBARRA	LITA	CACHACO
Nombre del predio:	Lote No.	Fecha:	Area:
S/N.	S/No.	Enero -2010	11.2624 Has.
Escala:		1:5 000	
Posesionario		Lexanteo	Revisó y Aprobó:
		Tec. Hugo Pozo Guerra Reg. Prof. 025-95 P	

REPUBLICA DEL ECUADOR
OFICINA GENERAL DE REGISTRO CIVIL
INTEGRACIÓN Y CANCELACIÓN


CIUDADANIA HA 100167591-5
ANDRADE JATIVA PATRICIA DEL CARMEN
IMBABURA/OTAVALO/JORDAN
04 JUNIO 1967
FECHA DE EMISIÓN 003-1 0183 00587 F
IMBABURA/OTAVALO
JORDAN 1967



EQUATORIANA***** V4343V2242
CASADO JORGE EDUARDO ESPINOSA V
SECUNDARIA QUEHACER DOMESTICOS
JULIO MIGUEL ANDRADE
ANTONIETA JATIVA
IBARRA 02/04/2007
FECHA DE EMISIÓN 02/04/2019
REN 0248996
Imb



CIUDADANIA HA 100114597-8
ESPINOSA VILLEGAS JORGE EDUARDO
IMBABURA ANTONIO ANTE/ANTUNAGUI
06 MARCO 1958
FECHA DE EMISIÓN 0026 00074 M
IMBABURA ANTONIO ANTE
ANTUNAGUI 1958



EQUATORIANA***** V3344V2222
CASADO PATRICIA DEL CARMEN ANDRADE J
SECUNDARIA COMERCIANTE
ROBERTO ESPINOSA
INES VILLEGAS
IBARRA 25/01/2007
FECHA DE EMISIÓN 25/01/2019
REN 0242705
Imb




REPUBLICA DEL ECUADOR
OFICINA GENERAL DE REGISTRO CIVIL
INTEGRACIÓN Y CANCELACIÓN

CIUDADANIA HA 010121693-5
ALVAREZ TORRES LAURO RODRIGO
AZUAY/GIRON/GIRON
19 FEBRERO 1955
FECHA DE EMISIÓN 001- 0016 00090 M
AZUAY/GIRON
GIRON 1955



EQUATORIANA***** V3333V2222
CASADO LIDIA YOLANDA REVELD
SECUNDARIA COMERCIANTE
HUBERTO ALVAREZ
ELENA TORRES
TULCAN 14/11/2005
FECHA DE EMISIÓN 14/11/2017
REN 0079271
Cto




Se otorgó ante mí y en fe de ello confiero esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA, la misma que la sello y firmo en Ibarra, a cuatro de Febrero del dos mil diez.-



REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL CANTÓN IBARRA
Razón de Inscripción

Con esta fecha y bajo la partida Nro.914 del Libro REGISTRO DE PROPIEDADES del Cantón, queda inscrita la precedente escritura de COMPRAVENTA, a favor de LAURO RODRIGO ALVAREZ TORRES.

Se anotó en el Libro Repertorio con el número 1919
Jueves, 18 de Marzo de 2010, 15:36:27



**REGISTRO
DE LA PROPIEDAD**

RESPONSABLE.-
MAURA MONTENEGRO



Dr. Carlos E. Flores V.
REGISTRADOR

Cabaña ubicada en la propiedad del Sr. Lauro Álvarez



Realizado por: Nathaly Revelo.

Productos de la propiedad



Realizado por: Nathaly Revelo.

Cultivos de los terrenos



Realizado por: Nathaly Revelo.

Espacio para áreas deportivas



Realizado por: Alexander Portilla.

Vegetación



Realizado por: Alexander Portilla.

Túnel



Realizado por: Alexander Portilla.

Río Mira



Realizado por: Alexander Portilla.

Trapiche



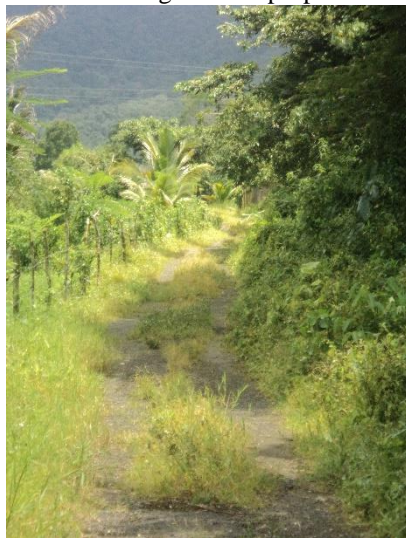
Realizado por: Nathaly Revelo.

Piscícola



Realizado por: Nathaly Revelo.

Ingreso a la propiedad



Realizado por: Nathaly Revelo.

Comunidad de Cachaco



Realizado por: Nathaly Revelo.

Reunión con los moradores en la finca Los Robles



Realizado por: Nathaly Revelo.