

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Jenny Karina Narváez Jaramillo.

TUTOR: Ing. Diego Marcelo Caicedo Rosero, Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certifico que la estudiante Jenny Karina Narváez Jaramillo con el número de cédula 0401583646 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Ing. Diego Marcelo Caicedo, Msc.

TUTOR

f.....

Ing. Gustavo Armando Lucero, Msc.

LECTOR

Tulcán, 14 de marzo de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Jenny Karina Narváez Jaramillo con cédula de identidad número 0401583646 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Jenny Karina Narváez Jaramillo.

AUTOR

Tulcán, 14 de marzo de 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jenny Karina Narvárez Jaramillo declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....

Jenny Karina Narvárez Jaramillo

AUTOR

Tulcán, 15 de marzo de 2018

AGRADECIMIENTO

Son varias las personas que debo agradecer por ayudarme a culminar mis estudios universitarios y haberme apoyado en todo momento, especialmente en los más difíciles que se han producido a lo largo de mi vida estudiantil. Sin embargo, resaltaré las personas sin las cuales no hubiese hecho realidad mi sueño tan anhelado como es la culminación de mi carrera universitaria:

A mis padres por su constante apoyo en mi formación profesional, ayudándome con su guía a superar los errores cometidos.

A mis maestros y compañeros con quienes compartimos muchas experiencias académicas y personales. Las cuales me ayudaron a obtener una excelente formación profesional.

A los señores Oswaldo y Hernán Benavides propietarios de la Finca San Vicente, lugar propicio en donde realice mi investigación, por haber colaborado con la información requerida y haber expresado sus necesidades e ideas.

Y de manera especial doy gracias a mi tutor y lector de tesis Ings. Diego Caicedo y Gustavo Lucero que con sus vastos conocimientos me guiaron durante el desarrollo de mi investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mi familia y a una persona en especial, porque ustedes han estado conmigo incluso en los momentos más difíciles. Este proyecto no fue fácil, pero ahí estuvieron motivándome y ayudándome hasta donde sus alcances lo permitían.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
I.PROBLEMA	16
1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	25
2.2. 1. Turismo	25
2.2. 2. Clasificación del turismo.....	25
2. 2. 3. Turismo rural.....	27
2.2. 4. Agroturismo	28
2.2. 5. La Actividad Turística.....	30
2.2.6. Actividades del Agroturismo.....	30
2.2.7. Desarrollo	32
2.2.8. Desarrollo Sostenible	33
2.2.9. El turismo como factor de desarrollo.	34
2.2.10. Factor turístico.....	34
2.2.11. Oferta Turística.	34
2.2.12. Demanda Turística.	35
2.2.13. Factor ambiental	36
2.2.14. Factor sociocultural	36

2.2.15. Factor económico	36
III. METODOLOGÍA	37
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	37
3.1.1. Enfoque.....	37
3.1.2. Modalidad	37
3.1.3. Tipo de Investigación.....	39
3.2. IDEA A DEFENDER	39
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	42
3.4.1. Método No Experimental.....	42
3.4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	43
3.4.2.1. Población.	43
3.4.2.2. Muestra.	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1.RESULTADOS	45
4.1.1. Diagnóstico situacional de la finca “San Vicente”.	46
4.1.1.1. Ubicación.	46
4.1.1.2. Características de la zona de estudio.....	47
4.1.1.3. Uso actual de la finca San Vicente.....	47
4.1.1.4. Inventario de bienes muebles.....	48
4.1.1.5. Inventario de bienes inmuebles.....	50
4.1.2. Análisis de la actividad agrícola.	51
4.1.3. Análisis de la actividad pecuaria	51
4.1.4. Análisis de la actividad turística	52
4.1.5. Análisis Ambiental.	54
4.1.6. Análisis Social.	56
4.1.7. Análisis Cultural	57
4.1.8. Análisis Económico	58
4.1.9. Análisis de entrevista.	63
4.1.10. Encuesta aplicada a los visitantes de la finca San Vicente.	74
4.2.DISCUSIÓN	87
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1.CONCLUSIONES	94
5.2.RECOMENDACIONES.....	95

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
VII. ANEXOS.....	101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades del agroturismo	31
Tabla 2: Modalidad de la investigación	38
Tabla 3: Operalización de variable dependiente	40
Tabla 4: Operación de variable independiente	41
Tabla 5: Recolección de información	45
Tabla 6: Ficha de Inventario - Bienes Muebles	48
Tabla 7: Ficha de Inventario - Bienes Inmuebles	50
Tabla 8: Ingresos promedio finca San Vicente	58
Tabla 9: Gastos promedio finca San Vicente.....	59
Tabla 10: Gastos promedio de servicios básicos	59
Tabla 11: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 1	63
Tabla 12: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 2	64
Tabla 13: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 3	65
Tabla 14: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 4	66
Tabla 15: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 5	67
Tabla 16: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 6	68
Tabla 17: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 7	69
Tabla 18: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 8	70
Tabla 19: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 9	71
Tabla 20: Análisis de Entrevista Propietarios.....	72
Tabla 21: Nacionalidad.....	74
Tabla 22: Género	75
Tabla 23: Edad.....	76
Tabla 24: Motivos de visita	77
Tabla 25: Cuando usted visita la finca lo hace con:	78
Tabla 26: Ha visitado fincas agroturísticas en Carchi	79
Tabla 27: Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo.....	80
Tabla 28: Le gustaría participar actividades agroturísticas en la finca.....	81
Tabla 29: Hospedaje	82
Tabla 30: Actividades agroturísticas.....	83
Tabla 31: Disponibilidad de pago.....	84
Tabla 32: Requisitos para el desarrollo de actividades agroturísticas	85

Tabla 33: Medio de comunicación.....	86
--------------------------------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Localización de la finca San Vicente	46
Figura 2. Procedencia de los visitantes fincas San Vicente	74
Figura 3. Género de los visitantes de la finca San Vicente.....	75
Figura 4. Edad de los visitantes de la finca San Vicente	76
Figura 5. Motivación para la visita a la finca San Vicente	77
Figura 6: Modalidad de visita a la finca San Vicente	78
Figura 7: Visita a fincas agroturísticas del Carchi	79
Figura 8: Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo.....	80
Figura 9: Le gustaría participar actividades agroturísticas en la finca.....	81
Figura 10: Le gustaría alojarse en la finca San Vicente	82
Figura 11: Actividades agroturísticas	83
Figura 12: Disposición a pagar	84
Figura 13: Medio de difusión de las actividades agroturísticas en la finca San Vicente.	86

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Bienes Muebles - Finca San Vicente.	109
Fotografía 2: Bienes Inmuebles - Finca San Vicente.	110
Fotografía 3: Vista de la finca San Vicente	111
Fotografía 4: Servicio de alimentación	111
Fotografía 5: Visitantes de la finca San Vicente.....	112
Fotografía 6: Logo restaurante "El encanto del Tío Barba"	112
Fotografía 7: Cultivos de frutas y hortalizas.....	113
Fotografía 8: Sistema silvopastoril	113
Fotografía 9: Sembrío de papas	114
Fotografía 10: Caminatas en la finca San Vicente.....	114
Fotografía 11: Vacas lecheras	115
Fotografía 12: Crianza de terneros/as	115
Fotografía 13: Encuesta a visitantes de la finca San Vicente	116
Fotografía 14: Propietarios de la finca San Vicente	116

RESUMEN

El agroturismo es una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades del turismo rural, donde se articula una o varias fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía y gastronomía, permitiendo a los visitantes satisfacer sus necesidades, y a la vez experimentar nuevas vivencias, emociones y conocimiento. Por esta razón el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar las actividades agroturísticas en la finca San Vicente para el desarrollo turístico de la misma. Se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo, no experimental, con el cual se pudo evidenciar que los recursos de una finca pueden ser aprovechados para actividades turísticas. La recopilación de datos se llevó a cabo con las técnicas e instrumentos apropiados para investigación de campo y apoyadas con información documental. Se determinó que la interacción con animales de granja, las cabalgatas y caminatas son las actividades de mayor preferencia para los visitantes, sin desmerecer otras actividades complementarias como fotografía, observación de procesos agrícolas y agroindustriales. De tal manera que las actividades agroturísticas constituirán en mayor medida una forma de hacer eficiente el uso de todos los recursos disponibles en la finca para convertirse en un nuevo sitio para la recreación, el descanso, el contacto con la naturaleza, el disfrute de gastronomía típica, el aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales, actividades que son de gran interés para los visitantes.

Palabras clave: Actividades agroturísticas, desarrollo, agricultura, recursos, turismo.

ABSTRACT

Agrotourism is a recreational activity included within the modalities of rural tourism, where there are articulated one or several phases related to agricultural production, apart from; agro-industry, crafts and gastronomy, allowing visitors to meet their needs, and new experiences, emotions and knowledge. For this reason, the present research work has the objective to determine the agritourism activities in the San Vicente farm for the tourism development of the same. A methodology with a qualitative, non-experimental approach was used. With it was possible to demonstrate that the resources of a farm can be used for tourism activities. The data collection was carried out with the appropriate techniques and instruments for field research and supported with documentary information. It was determined that; the interaction with farm animals, ride and walks are the most preferred activities for the visitors, without detracting from other complementary activities such as photography, observation of agricultural and agroindustrial processes. So that, the agrotouristic activities will constitute in a greater measure a way to make efficient the use of all the available resources in the farm to become a new place for the recreation, rest, contact with the nature, enjoyment of typical gastronomy, learning about crops and animals husbandry, activities that are of great interest to visitors.

Keywords: Agrotourism activities, development, agriculture, resources, tourism.

INTRODUCCIÓN

La finca San Vicente, ubicada en la comunidad Agua Fuerte perteneciente al cantón Tulcán, siendo una propiedad de orden privado y con una extensión aproximada de 54 hectáreas, lugar donde se llevó a cabo la investigación, que mediante la determinación de las actividades agroturísticas, como un aporte para el desarrollo turístico de la misma, se aprovechó de antemano todos los recursos de la propiedad como lo es la agricultura y la pecuaria que combinadas con la cultura, las tradiciones, el deporte, la recreación y la preservación de los recursos naturales son una atracción para los visitantes.

A continuación, se detalla el desarrollo de esta investigación, que está compuesto por cinco capítulos, en los que se puntualiza la investigación realizada.

En el primer capítulo se expone la problemática de la investigación, así como: planteamiento, formulación, delimitación, justificación y de la misma manera los objetivos tanto general y específicos.

En el segundo capítulo se analizan los antecedentes investigativos que se relacionan directamente con la investigación y el marco teórico que aporta a la sustentación de la tesis.

En el Tercer Capítulo, se expresa la modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables.

En el Cuarto Capítulo, se presenta la recolección de información y el proceso de análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las técnicas: encuesta, entrevista, fichas de observación, también se realizó la discusión con varios autores, datos que permitieron validar la problemática de la investigación.

En el Quinto Capítulo, se exponen de manera clara las conclusiones y recomendaciones.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial la oportunidad de vincular la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía. (Crosby, 2011).

No obstante, el agroturismo todavía no es competitivo frente a otros tipos de turismo, tanto por la oferta a nivel nacional como la internacional, debido a que ha sido poco estudiada y aún no es reconocida en muchos países como una oferta diferenciada del turismo rural, sin embargo los turistas o visitantes tienden a buscar ofertas (sitios, lugares, atractivos, destinos), diferenciados e interesantes que les permitan satisfacer sus necesidades, y a la vez experimentar nuevas vivencias, emociones y conocimiento. (Villacorte, 2016).

Morán y Santana (2009), mencionan el uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, son muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos. También afirman que las fincas son un fuerte potencial para el turismo, sin embargo, gran parte de estas propiedades son utilizadas exclusivamente para agricultura y ganadería, debido a que el turismo aún no es considerado como un modelo que ayuda a contribuir a la economía.

Según SENPLADES (2014), la provincia del Carchi engloba actividades como comercio, agricultura y ganadería, mismas que son la primera fuente de ingresos de los habitantes. Es decir que la mayor rentabilidad se la consigue de estas actividades; y es por este motivo que gran parte de las personas que tienen a su cargo fincas, únicamente han optado por la agricultura y ganadería. Sus ingresos dependen exclusivamente de estas actividades y no del turismo.

Para Budowski (2001), el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, las prácticas que más atraen a los turistas, el autor hace énfasis que el personal turístico juega un papel importante en el desarrollo del agroturismo, porque es uno de los factores importantes en la atención del turista, y deben ser considerado en la determinación de las actividades agroturísticas.

El bajo índice de proyectos agroturísticos en la provincia del Carchi se ve reflejado en el escaso desarrollo turístico, dando paso a que los pocos proyectos rentables ejecutados sean empresas destinadas a actividades agroturísticas, pero que se llevan a cabo de manera empírica. Debido a que los propietarios encontraron en la actividad turística una fuente de ingresos adicional a la que comúnmente desarrollan. (Cusanguá, 2015).

La finca San Vicente, perteneciente a la parroquia rural El Carmelo, se encuentra situada en la comunidad Agua Fuerte, es una propiedad de orden privado y con una extensión aproximada de 54 hectáreas: dentro de los bienes inmuebles que posee se cuenta con una casa de campo, un restaurante, equipos de ordeño mecánico, corrales, pequeños cultivos, bovinos, porcinos y animales menores, y una estación meteorológica.

Según Benavides y Benavides (2017), propietarios de la finca San Vicente: un alto porcentaje del terreno está dedicado a las actividades pecuarias, y solo un bajo porcentaje a la agricultura. Mencionan, también que la finca recibe visitantes por el restaurante el “Encanto del Tío Barba”, sin embargo, aún no se aprovecha de manera total los recursos de la propiedad para el turismo.

La investigación e implementación de actividades comprendidas en el agroturismo requieren de una inversión, ante lo cual los propietarios mencionan que su capacidad de endeudamiento al momento no es solvente; por lo que es necesario trabajar con el sector financiero público para poder acceder a un crédito con intereses bajos.

Los propietarios no han aprovechado esta clase de turismo debido a las escasas actividades agroturísticas, lo que no permite que se aproveche de manera total el recurso turístico de la finca San Vicente, sustentando así la problemática de la investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Las escasas actividades agroturísticas en la finca San Vicente, impiden el aprovechamiento de la misma, lo que limita su desarrollo turístico, en el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El agroturismo, considerado como una forma de diversificar los ingresos por medio del uso adecuado de un espacio de tierra, aprovecha los recursos naturales, culturales, agrícolas y pecuarios de la propiedad. Se ha convertido en una tipología de turismo alternativa preferida por turistas nacionales y extranjeros, que a través de la recreación y al aprendizaje utilizan su tiempo libre de buena manera. (Blanco y Riveros, 2010)

Es por ello que se pretende aprovechar el patrimonio agropecuario de la finca San Vicente, “para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas que buscan experimentar nuevas vivencias” (Vega, 2011, p.4). Y a la vez crear oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales aprovechando turísticamente los recursos que esta posee.

Esta investigación, se centra principalmente en la determinación de actividades agroturísticas que, en base a la identificación de las más adecuadas, se podrá tener un buen uso turístico de los bienes y recursos disponibles. Y a la vez buscar estrategias para el desarrollo turístico y de esta manera aportar positivamente con las instituciones representativas que rigen esta actividad, para que este ejemplo sea replicado en el desarrollo e implementación de nuevos proyectos direccionados al turismo. (Pérez y Coutín, 2005).

Con la realización de este proyecto se dará una opción certera de que los propietarios de la finca, se verán favorecidos al tener una alternativa de usos de sus recursos, porque podrán articular el turismo con la agricultura, la ganadería, la crianza de animales menores, la artesanía, la gastronomía, la agroindustria, entre otros; siendo los beneficiarios directos del proyecto.

Como beneficiarios indirectos se encuentran los visitantes del restaurante “El Encanto del Tío Barba” porque van a tener más alternativas de recreación en la finca. La comunidad Agua Fuerte también será beneficiaria debido a que la mano de obra que se prevé utilizar para la operatividad de las actividades nacerá de este sector.

Este proyecto es factible en vista que existen los procedimientos técnicos con la ayuda de profesionales en la rama requerida, de la misma manera es posible económicamente, ya que los recursos para la investigación son propios. A demás es viable bibliográficamente debido a que se cuenta con los documentos necesarios para sustentar la investigación.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar las actividades agroturísticas en la finca San Vicente para el desarrollo turístico de la misma.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico para el proceso de la investigación.
- Relacionar las actividades agrícolas y pecuarias con el turismo para el aprovechamiento turístico de la finca San Vicente.
- Verificar el estado actual del desarrollo turístico de la finca San Vicente.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- 1.4.3.1. ¿La metodología utilizada ayuda a identificar las actividades agroturísticas de la finca San Vicente?
- 1.4.3.2. ¿La metodología utilizada permitió verificar el desarrollo turístico de la finca San Vicente?
- 1.4.3.3. ¿Se puede relacionar las actividades agrícolas y pecuarias al turismo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la presente investigación se ha considerado trabajos similares ejecutados en otros países y en el Ecuador, mismos que están relacionadas directamente con las actividades agroturísticas en fincas o en propiedades para generar desarrollo y diversificación de ingresos.

Se recopiló información del “Artículo ECAG-Agroturismo en Costa Rica.” realizado por Blanco (2007), quien menciona como objetivo específico: Concebir el agroturismo como estrategia de desarrollo rural. De acuerdo con la investigación realizada el artículo da a conocer que los oferentes y las organizaciones de apoyo, tienen la visión desde la fase de diseño de los emprendimientos, que el agroturismo es una actividad generadora de ingresos complementarios para una finca o comunidad, siempre manteniendo los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

De la misma manera el autor da a conocer cómo aprovechar los recursos existentes de una finca, para ello establece que lo primero que se debe hacer es cambiar la visión de un entorno paisajístico a los ojos de un turista, debido a que el agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de pequeño o mediano tamaño, y cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal, para ello aprovechan la capacidad instalada en la propiedad y el saber tradicional.

No menos importante productos y servicios complementarios, en este caso radica la importancia de las actividades agroturísticas, siempre y cuando sean manejadas de manera responsable y ética. Por ello se pretende que la finca San Vicente, sea aprovechada turísticamente, porque como recurso es un gran potencial, sin embargo, el primer paso que se debe dar para que se convierta en una finca agroturística, es cambiar la visión ante los ojos del turista, determinando las actividades agroturísticas aptas para la propiedad.

Se recopiló también información del artículo que tiene como tema “Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior: el caso de finca hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia)”, realizado por Ponce (2009), en la investigación de tipo académica,

la autora manifiesta la importancia de la capacidad emprendedora para propiciar dinamismo territorial y desarrollo local, para ello presentó un producto de agroturismo, finca hacienda Los Granadicos, localizado en la Comarca Noroeste de la Región de Murcia.

Este trabajo es de gran importancia para la investigación, debido a que se da a conocer el valor y la importancia que tienen los emprendimientos privados, a partir de la incursión del agroturismo como una manera de desarrollo, ejemplifica a la Hacienda Los Granadicos, en donde:

El empresario, no es un agricultor, pero si un admirador del medio rural que ha definido su producto bajo parámetros de sostenibilidad y a partir de poner en valor la cultura y los recursos endógenos, aprovechando las oportunidades de negocio; que a través de actividades de ocio relacionadas con el agro: granjas ecológicas, huertas orgánicas, talleres de actividades agroalimentarias, rutas señalizadas, etc. (Ponce, 2009, p. 3)

Se puede deducir también que el agroturismo es un aporte hacia el desarrollo, tanto económico, socio cultural y ambiental de un sector, ya que a través de la finca San Vicente se puede generar un espacio propicio para determinar y posteriormente ofertar actividades en las cuales los turistas o visitantes sean partícipes de la ejecución de una siembra, cosecha, elaboración de conservas, alimentación de animales, entre otros.

Cabe destacar también en esta investigación una conclusión la cuál dice:

La iniciativa privada, debe creer en la potencialidad y viabilidad de su inversión, buscando alternativas que se complementen en el sector agrario y genere sinergias; el agroturismo es un producto que aun el turismo activo, cultural, ecológico, gastronómico y no debe contemplarse como una alternativa sino como una realidad territorial. (p. 9).

La iniciativa de alternar la agricultura y pecuaria con el turismo, debería empezar con la motivación a los dueños de fincas, terrenos, haciendas pues son ellos quienes deben tener una visión a futuro con la producción de sus tierras para generar de ellas recursos que los beneficien personalmente, pero siempre con el debido respeto a los recursos naturales.

Se recopiló también información del artículo “Desarrollo de las Fincas Agroturísticas en Panamá” realizado por Diario Turístico de las Américas y Europa (2012), donde se plantea como objetivo: Brindar la oportunidad de conocer las vivencias que ofrece un entorno rural, debido a que permiten mayor contacto del viajero con las costumbres, tradiciones, y el paisaje natural que se encuentra a su alrededor.

Esta investigación da a conocer como Panamá pretende desarrollarse a través de fincas agroturísticas, entre las principales actividades que ofertan las fincas, están vinculadas a la recolección del grano del café de manera manual, a la crianza, doma racional y exposición de caballos, enseñanza del mejoramiento de la genética del ganado, recorridos por senderos ecológicos, práctica de deportes acuáticos, hospedaje en hoteles agro-sostenibles, actividades que se vinculan directamente con la naturaleza como el avistamiento de aves, del mariposario, paseo a caballo, pastoreo, ordeño de vacas, experiencia de siembra y cosecha de huertos orgánicos.

Finalmente, las actividades agroturísticas, son aquellas que generalmente se desarrollan en las fincas, tanto agrícolas como pecuarias y de industrialización artesanal, pero que hay que añadirles facilidades para niños, jóvenes, adultos, y adultos mayores, recomendaciones que se deberían considerar para la determinación de actividades agroturísticas en la finca San Vicente.

Igualmente se buscó información de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, el tema de maestría “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”, realizado por Reinoso (2011), quien plantea como problema principal el desconocimiento del agroturismo por parte de los pobladores, ha impedido el desarrollo turístico de la zona. El autor menciona que a pesar de tener los recursos necesarios no los relacionan con el turismo, por lo que es necesario diversificar actividades que inmiscuyan a la parte agropecuaria de la zona. Dentro de las conclusiones, expone que la investigación pudo determinar:

Que los finqueros, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida (tecnificando su producción) sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla

directamente al turista sin que interfieran los comerciantes, usando controladamente los recursos naturales que disponen (p.115).

Con esta conclusión se deduce que el agroturismo es la diversificación para vincular las actividades agrícolas y pecuarias como forma alternativa para que los dueños de propiedades usen los recursos naturales y culturales, y los encaminen hacia el turismo.

Se recopiló información de la Universidad Israel, Facultad de Administración de Empresas, carrera de Hotelería y Turismo, con el tema de tesis “Implementación de agroturismo en la Hacienda “Jatumpamba”, parroquia San José de Minas, cantón Quito, provincia Pichincha” realizado por Nicolalde (2010), quien plantea como objetivo específico: Aprovechar los recursos turísticos existentes en San José de Minas y en especial de la “Hacienda Jatumpamba”, para el desarrollo turístico de la zona.

Al igual que los anteriores antecedentes, la investigadora manifiesta que la principal problemática radica en el desaprovechamiento del potencial turístico que podrían tener sus propiedades porque no únicamente la agricultura y la ganadería, son fuente de ingresos por lo que es conveniente que reconsideren la implementación del agroturismo como una manera de aprovechar al máximo los recursos existentes, problemática similar a la finca San Vicente. (p.195).

De la misma manera también se recopiló información del artículo científico Desarrollo del Agroturismo en Venezuela, del autor Gabatel (2008), menciona en una de las conclusiones que:

El agroturismo es un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los productos que ofrece y propone un modo de vida acorde con el hábitat local, mejorándolo. El autor también menciona las condiciones que permiten el desarrollo del agroturismo, y es una serie de características propias de cada región o país. Tanto a referente a las actividades agroturísticas como a los servicios. (pp. 99-100).

Este antecedente hace referencia a la segunda variable como es el desarrollo turístico, permitiendo conocer los elementos que se incluyen en este tema como un aporte a la investigación ya que se llega a la conclusión de que el desarrollo Turístico, contribuye a la población local, sobre cómo aprovechar los recursos naturales y culturales, para incrementar las fuentes de trabajo y elevar el bienestar de la población.

2.2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación se debe tener claro las definiciones de las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico, variables que fueron analizadas desde lo macro a lo micro.

2.2. 1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (p.15).

Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual. (Organización Mundial del Turismo, 2015)

Lickorish y Jenkins, (1997) señalan que el turismo “es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía, ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural y medioambiental, de ahí su carácter multifacético.” (p.35).

Se determinó que el turismo es una actividad que comprende el traslado del lugar de residencia a otro distinto, en un tiempo superior a 24 horas y no mayor a 1 año y a la vez esta actividad no esté relacionada con actividades lucrativas.

2.2. 2. Clasificación del turismo

Según Quesada (2009) el turismo se clasifica de la siguiente manera:

2.2.2.1. Según el tipo de desplazamiento

“Esta actividad responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante: Turismo receptivo o receptor, turismo interno o doméstico, turismo agresivo o emisor” (p.32)

2.2.2.2. Según la modalidad

“Actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grupos: Turismo tradicional o convencional y turismo alternativo” (p.32)

El turismo tradicional o convencional es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo, este tipo de turismo se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan son la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades. (Organización Mundial del Turismo, 2005, p.4),

De la misma manera el turismo alternativo es la práctica tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios convencionales.

El turismo alternativo surge como un modelo de creatividad que deben poseer los prestadores de servicios turísticos, identificando en primer plano las necesidades y grado de satisfacción de los clientes para identificar actividades de ocio, distracción, relajamiento, aprendizaje que se adapten a sus gustos y motivaciones, de tal forma que su planificación debe tomar en cuenta factores endógenos y exógenos del territorio y de las personas a las cuales se pretende llegar. (OMT, 2005)

Según Zamorano (2007) “las creaciones de los servicios y productos turísticos en la actividad turística moderna, tanto alternativas como convencionales parten de las

motivaciones y necesidades del turista” (p.45), deben considerarse como punto de partida para proveer los satisfactores que atiendan con pertinencia y calidad.

El turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Ecoturismo: “Los viajes que tienen con fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma” (p.45).

Turismo de aventura: “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Se divide en tres tipos de actividades: aire, tierra y agua” (p.45).

El autor clasifica dentro del turismo alternativo al turismo rural que a la vez se subdivide.

2. 2. 3. Turismo rural

La actividad de turismo rural se presenta como una modalidad del llamado turismo alternativo que se especializa en realizar actividades al aire libre con el contacto de la naturaleza. Por lo que la Secretaría de Turismo (SECTUR) define al turismo alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2009, p.12).

Boullón y Boullón (2008), señalan que turismo rural y agroturismo no son lo mismo, los autores afirman que el turismo rural contiene modalidades, dentro de las cuales se encuentran las actividades agroturísticas:

1. Turismo en establecimientos agropecuarios donde el visitante puede participar activamente de tareas de manejo agropecuario.
2. Granjas educativas que dictan cursos y prácticas de agricultura orgánica.
3. Turismo en cascos de estancias, equipados con piscinas, juegos de niños, servicio de comidas típicas, cabalgatas, donde predomina la demanda que va a pasar un solo día.

4. Turismo de salud, que se asemeja al caso anterior, con la diferencia de que funciona como SPA (Salud por agua) y que muy excepcionalmente contiene instalaciones para uso terapéutico con aguas termales surgentes dentro de un establecimiento rural.

5. Turismo deportivo, donde a los establecimientos agropecuarios se agregan facilidades y servicios para la práctica de la caza o la pesca. (p. 41)

2.2. 4. Agroturismo

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

Según Sayadi y Calatrava, (2001) “el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria” (p.23). El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos.

Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio.

El agroturismo según varios autores está estrechamente vinculado con el turismo rural, ya que los dos hacen que los turistas sean partícipes de actividades similares y además porque los dos se llevan a cabo en el campo, aunque:

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (p.16)

El agroturismo evidentemente es un conjunto de actividades vivenciales mismas que se llevan a cabo en un espacio rural, enfocado claramente en la agricultura, ganadería, dando la oportunidad al turista de ser partícipe de nuevas vivencias.

Para Blanco y Riveros (2010) en su estudio sobre el agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.

El agroturismo que requiere de ciertas características en el oferente o en el productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. La actividad turística debe generar recursos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas. (p. 27)

Ambas modalidades proveen experiencias rurales, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. Entonces, el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. (Barrera, 2006).

2.2. 5. La Actividad Turística.

Según Barrera (2016), “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico.” (p.26).

2.2.6. Actividades del Agroturismo.

Las actividades agroturísticas han sido consideradas por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (Blanco y Riveros, 2010, p.35).

Según, Barrera (2006) las actividades agroturísticas que pueden desarrollarse en una finca, se determinan atendiendo a las condiciones topográficas, geográficas, climatológicas y de acuerdo a los recursos disponibles; de tal manera que él autor presenta las siguientes actividades:

Tabla 1: Actividades del agroturismo

Actividad	Descripción
Pesca en ríos y estanques.	Es aquella actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos, se la puede realizar en estanques o ríos que pasan por la finca o granja.
Paseo en bote, carreta o caballo	Una manera de trasladarse por senderos previamente diseñados y construidos para utilizar el espacio terrestre puede ser la bicicleta o la carreta tirada por caballos, cuyo paseo hará inconfundible la experiencia de conocer más de cerca el paisaje rural, en tanto que para el espacio acuático se puede hacer uso de botes.
Interacción con animales de granja	Esta actividad tiene que ver con la interacción recíproca por parte de los turistas hacia los animales y aves que han sido domesticadas y que previó a una explicación y demostración de quienes estén a cargo de la granja, los niños, jóvenes o adultos pueden realizarlo. (Domínguez, 2013)
Observación de procesos agroindustriales	Esta actividad genera aprendizaje ya que puede ser aplicada en la industria artesanal alimentaria, que se encarga de la transformación de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, pesa, riqueza forestal, entre otros, en productos elaborados para el consumo (ejemplo: yogurt, embutidos). Y por otra parte, la no alimentaria se ocupa de la transformación de las materias primas usando sus recursos naturales para la realización de diferentes productos.
Disfrute de gastronomía típica	Esta actividad consiste en permitirle degustar al visitante de la comida o bebidas que representa los gustos particulares la región o comunidad, la que tiene ingredientes fácilmente elaborados o cultivados en la región.

Esquila de ovejas	Es el proceso de extracción de la lana o el pelo de un ganado o de otros animales. En el caso de la oveja mediante un corte adecuado se obtiene una pieza entera de fibras de lana, denominada vellón.
Fotografía rural	Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.
Talleres de elaboración de conservas	Actividad en la cual se exponen y se hace partícipes a los visitantes del proceso de la manipulación de los alimentos de tal forma que se evite o ralentice su deterioro (pérdida de calidad, comestibilidad o valores nutricionales).
Observación de manejo de cultivos	Es la observación directa del turista con respecto a cultivos (cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha, entre otras) y principalmente lo que tiene que ver con la Horticultura, la misma que se “refiere a los cultivos que se producen en huertas y comprende 3 ramas: fruticultura, floricultura y olericultura (hortalizas o verduras)” (Rimache, 2011, p. 21)

Fuente: Barrera, E. (2006). Turismo rural: Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo.

2.2.7. Desarrollo

Es importante considerar el desarrollo como un factor de crecimiento de una localidad, tal como se menciona a continuación: “Es la capacidad de convertir los recursos en bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas sin la degradación del medio que mantiene a los ecosistemas” (Zamorano, 2007, p. 29).

El desarrollo es el manejo organizado y planificado de los recursos: naturales, culturales o económicos mismos que pueden en la actualidad solventar muchas de las necesidades de las personas.

2.2.8. Desarrollo Sostenible

La articulación de nuevas demandas como son el turismo rural y agroturismo, el turismo verde o el turismo deportivo, entre otros, modelos en gran parte son compatibles con un desarrollo sostenible, tal como lo menciona Acerenza (2013) quien define al desarrollo sostenible como: “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (p. 22)

El concepto de desarrollo aun es objeto de confusión, ya que muchos piensan que desarrollo es crecimiento e industrialización, como se lo entendía a finales de la década de 1940, [...] para 1960 se comprendió que el desarrollo no podía ser considerado solo como crecimiento económico, y se reconocieron dos dimensiones distintas del mismo: el crecimiento económico y el nivel de vida de la población, lo cual dio origen al concepto conocido como desarrollo económico y social. (Acerenza, 2013, p.18).

Nueva definición de la OMT de Desarrollo Sostenible del Turismo, citada por Acerenza (2007), hace referencia a objetivos mundiales relacionados con la eliminación de la pobreza, como se aprecia en el siguiente texto:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos de turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (p. 30).

El autor pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo.

2.2.9. El turismo como factor de desarrollo.

Estudios realizados por la OEA, citada por (Acerenza, 2007), en los cuales se pretende conocer el impacto que genera el turismo en las comunidades o sectores rurales, se menciona:

Un desarrollo turístico, bien planificado y administrado genera la creación de empleos, incremento de ingresos, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. (p. 30).

Entonces el desarrollo turístico, implica varios campos, desde el mantenimiento de las instalaciones y el progreso de un lugar determinado, hasta facilitar el mejoramiento socioeconómico de una localidad.

El desarrollo turístico implica varios campos tanto en el sector turístico, ambiental, socio-cultural y económico, mismos que se explican a continuación. (Rivas y Magadán 2012).

2.2.10. Factor turístico.

Este es el efecto más directo y consiste en el desarrollo del sector turístico motivado por el consumo de los turistas. Pero, como contrapartida, un excesivo desarrollo de la industria turística puede llevar a un monocultivo o sobre dependencia que potencialmente podría provocar fuertes desequilibrios dada la continua variabilidad y fuerte elasticidad precio de la demanda turística. (Rivas y Magadán, 2012).

2.2.11. Oferta Turística.

Según Netto y Lohmann (2012), parte del desarrollo turístico es la oferta, y mencionan tres las categorías de la oferta turística:

2.2.11.1 Atractivos Turísticos.

Todo lugar, objeto o acontecimientos de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos. (p. 232).

2.2.11.2. Servicios y equipamiento turístico.

Representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo para el desarrollo de las actividades turísticas. (p. 235).

2.2.11.3 Turística de apoyo.

Es el conjunto de obras e instalaciones de la estructura física de base, que crea las condiciones para el desarrollo de una unidad turística: sistema de transporte, energía eléctrica, red de drenaje, etc. (p. 241).

Una buena oferta turística brinda a sus clientes diferentes servicios, por lo que satisface sus necesidades y ayuda al desarrollo turístico de un lugar.

2.2.12. Demanda Turística.

La demanda turística desempeña un papel transcendental en el desarrollo del turismo, porque gracias a ella se puede, demostrar la riqueza agroturística a turistas nacionales y extranjeros.

En turismo, el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el consumo y la experiencia de lugares. (...) La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. (Viñals, 2002, p. 85).

Por lo que se deduce que las actividades agroturísticas dentro del turismo es un factor de desarrollo sostenible, ya que se plantea el conocimiento y el respeto mutuo, hacia todo tipo de personas con la naturaleza que los rodea, logrando así que los turistas aprendan a interactuar con un nuevo modelo de vida.

2.2.12.1 Instalaciones Turísticas.

“Son las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas y forman con el equipamiento turístico”. (Wallingre y Toyos, 2010, p. 139).

Las instalaciones para el desarrollo turístico y el impulso actividades turísticas es sustancial, porque antes de ejecutarla se debe analizar las diferentes instalaciones que posee la finca San Vicente y así con el mejoramiento de las instalaciones turísticas, dar un aporte al desarrollo del turismo de un determinado sector sin desentonar el ambiente, es decir darle la perspectiva acorde al lugar donde se encuentre.

2.2.12.2 Turista.

“El termino abarca a las personas que viajan por ocio, recreo o vacaciones, para visitar a familiares o amigos, por negocio o motivos profesionales, por tratamiento de salud, o por otros motivos.” (*Ibid*, p. 259). Los turistas son una pieza primordial para el desarrollo de turismo, porque permiten un avance económico gracias al dinero que ellos dejan en un determinado lugar ya sea por recreación, alimentación u hospedaje; y de la misma forma ayudan al mejoramiento continuo de las instalaciones y los servicios turísticos.

2.2.13. Factor ambiental

Para la actividad turística el medio ambiente supone un factor productivo, un producto, servicio y un vertedero en algunos casos todo al tiempo. Esa complejidad asociada a la relación turismo entorno hace que sea necesario, según los casos, evaluar los niveles de calidad ambiental de la zona objeto de análisis. (Rivas y Magadán, 2012, pp.125-126).

2.2.14. Factor sociocultural

Los impactos socioculturales son resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados colectivamente. La magnitud de tales impactos será función del factor sociocultural existente entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables: formas y estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, niveles de seguridad, cultura tradicional, etc. (*Ibidem*)

2.2.15. Factor económico

El sector económico se origina con mayor fuerza en aquellos sectores que son proveedores del turismo y especialmente en la construcción. La otra cara de la moneda, tal y como comentamos con relación al propio desarrollo del sector turístico. (*Ibidem*)

El turismo es considerado como un sector estratégico en nuestro país y el desarrollo a partir de este ámbito debe tener características de dinamizador para promover la participación activa de las partes: pública, privada, mixta o comunitaria; organizador para determinar los objetivos y metas de una localidad que apunten a mejorar la calidad de vida; investigador para medir los avances realizados e informador para asegurar una intervención económica, socio cultural y ambiental.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2015), la presente investigación se realizó con un enfoque cualitativo el mismo que “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas que aportan un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos” (p.23), este tipo de enfoque se aplicó en todo el proceso de la investigación porque se describió, se detalló y se analizó todos los escenarios que comprenden, el cómo, dónde y cuándo de las actividades agroturísticas y el desarrollo del turismo.

Este tipo de enfoque cualitativo también constituye una de las herramientas o modelos para la sostenibilidad ya que busca encontrar un equilibrio entre los aspectos sociales, ambientales y económicos.

Según UPEC (2017), en su guía metodológica del trabajo de titulación, menciona que la recolección de datos debe estar en acuerdo con el problema de estudio y las etapas de la investigación. De modo que se debe cotejar con cada uno de los instrumentos y métodos que se utilizaron, de tal manera que en la presente investigación se utilizó la técnica de recolección de datos cuantitativos para los cuestionarios y entrevistas estructuradas. (p.16).

3.1.2. Modalidad

Modalidad campo y documental

Investigación de campo: según Hernández; Fernández y Baptista (2015) puede definirse como “Aquel que se realiza mediante la recolección de los datos directamente de la realidad o del lugar donde se efectuará el estudio mediante la aplicación de técnicas de encuestas, entrevistas, observación directa.” (p. 114). La investigación de campo exige salir a recabar los datos sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad, pero, en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información.

Para esta modalidad de investigación, se utilizó fichas de inventarios, encuestas y entrevistas, con el objetivo de determinar las actividades agroturísticas en la finca San Vicente.

La investigación documental: “La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.)” (Carreño, 2012).

En todo el trabajo investigativo, se puede evidenciar el uso directo de la investigación bibliográfica o documental, debido a que este proceso se realizó mediante libros, registros, escritos y textos los que sirvieron para fundamentar acerca de las actividades agroturísticas y su incidencia en el desarrollo turístico en la finca San Vicente, de igual manera estos instrumentos son muy valiosos para establecer y justificar el proyecto.

Tabla 2: Modalidad de la investigación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MODALIDAD	ACTIVIDADES
Fundamentar bibliográficamente las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico para el proceso de la investigación.	Investigación bibliográfica o documental	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Bibliográfica y en internet. • Recopilación de información de cada variable.
Relacionar las actividades agrícolas y pecuarias con el turismo para el aprovechamiento turístico de la finca San Vicente.	Investigación bibliográfica o documental Investigación de campo	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las actividades agroturísticas • Elaborar el instrumento del levantamiento de información. • Aplicar instrumentos.
Verificar el estado actual del desarrollo turístico de la finca San Vicente.	Investigación de campo	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las fichas, entrevistas y encuestas

Elaborado por: Jenny Narváez

3.1.3. Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva: Este tipo de investigación busca principalmente “especificar propiedades, características, rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2015, p. 80).

Es necesaria la utilización de este tipo de investigación porque una vez realizada la recolección de información se procede a interpretar los resultados obtenidos y determinar una solución al problema ya identificado, es por eso que en esta investigación se va a describir las necesidades de los turistas y de esta manera elaborar la propuesta de acuerdo a la demanda.

3.2. IDEA A DEFENDER

La determinación de las actividades agroturísticas en la finca San Vicente contribuyen al desarrollo turístico de la misma.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3: Operalización de variable dependiente

IDEA A DEFENDER	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Las actividades agroturísticas contribuirán al desarrollo turístico de la finca San Vicente	Actividades agroturísticas	Conjunto de acciones que requieren de recursos, y que se llevan a cabo en granjas, haciendas o fincas y tienen que ver con la recreación tradicional, el contacto con la agropecuaria, naturaleza y el modo de vida rural	Recursos	Bienes Muebles Bienes Inmuebles Recursos agrícolas Recursos pecuarios	Fichaje	Ficha de inventario	Propietarios
			Recreación tradicional	Actividades recreativas	Entrevista Bibliográfico	Cuestionario	Técnico MINTUR MAG
			Agropecuaria	Actividades agrícolas Actividades pecuarias	Entrevista Entrevista	Cuestionario Cuestionario	
			Naturaleza	Educación ambiental	Entrevista Bibliográfico	Cuestionario Fichas bibliográficas	

Elaborado por: Jenny Narváez

Tabla 4: Operación de variable independiente

IDEA A DEFENDER	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Las actividades agroturísticas contribuirán al desarrollo turístico de la finca San Vicente.	Desarrollo turístico	Capacidad de manejar racionalmente los recursos económicos, socios culturales y ambientales de una localidad para convertirlos en bienes y servicios que satisfagan las necesidades del entorno turístico.	Recursos culturales	Manifestaciones Culturales	Entrevista Fichaje	Cuestionario	Propietarios
			Recursos Ambientales	Tipo de servicio ambiental	Observación	Ficha de observación.	Propietarios
				Turistas	Encuestas	Cuestionario	Personas que visitan la finca mayores a 18 años
			Entorno Turístico	Infraestructura Turística	Observación	Fichas de observación.	Propietarios
				Planta Turística	Observación	Fichas de observación.	Propietarios
			Recursos Económicos	Ingresos y Egresos	Observación Entrevistas	Ficha de Observación Cuestionario	Propietarios

Elaborado por: Jenny Narváez

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2015) existen dos tipos de diseños: investigación experimental y la investigación no experimental, en cada uno se divide en diferentes categorías. La investigación experimental se divide en pre experimentos, experimentos puros (verdaderos) y cuasi experimentos, mientras que la investigación no experimental se divide en diseños transaccionales o transversales y diseños longitudinales. Ninguno es más importante que otro, cada uno tiene sus características y su valor propio, y son necesarios según lo que se haya planteado para la investigación, es decir según los objetivos, la hipótesis y el tipo de estudio. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2015)

Esta investigación utilizó un diseño de investigación no experimental que a continuación se aplica.

3.4.1. Método No Experimental.

En esta investigación se utilizó el método no experimental mismo que se encargó de observar fenómenos en el contexto natural, tal es el caso de la finca San Vicente, sustentado lo que menciona el autor:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2015), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p. 116).

3.4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.4.2.1. Población.

La población "es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio" (Latorre, Rincón, y Arnal, 2003, p.7).

Para la investigación se tomó como población a los visitantes de la finca San Vicente. La encuesta tuvo como finalidad analizar y determinar las preferencias de los visitantes con respecto a las actividades agroturísticas y cuyos resultados se analizaron posteriormente.

3.4.2.2. Muestra.

Para la presente investigación no se utilizó muestra, debido a que se aplicó las encuestas a toda la población. La población total, corresponde a 120 personas mayores de 18 años, dato obtenido del registro que se llevó a cabo en la investigación. Información que también se corroboró con la entrevista realizada al propietario Oswaldo Benavides.

Análisis de los instrumentos utilizados en la investigación.

Ficha de observación: Luego del análisis de la fundamentación teórica, se comprendió que son las actividades agroturísticas y se procedió a modificar la ficha de observación de fincas agroturísticas del autor Gustavo Lucero. Este instrumento de levantamiento de información se lo utilizó para recabar datos acerca de los recursos agrícolas, pecuarios, educación ambiental, manifestaciones culturales, infraestructura turística, planta turística, ingresos y egresos, los cuales fueron útiles en la relación de los recursos de la propiedad para las actividades turísticas y su desarrollo.

Fichas de bienes muebles e inmuebles: Este instrumento fue diseñado para verificar el estado actual de los bienes de la finca San Vicente, Este proceso se llevó a cabo con el apoyo de los propietarios, de esta manera se aportó a las variables desarrollo turístico y actividades agroturísticas, debido a que se constató los bienes existentes que pueden ser utilizados en las actividades agroturísticas.

Entrevista: Para la aplicación de la Entrevista se consideró la opinión de las siguientes personas: representante del Ministerio de Turismo, representante del MAG, a quienes se les realizó preguntas estratégicas con indicadores como recursos culturales, ambientales, actividades recreativas, actividades agrícolas y pecuarias

Su conocimiento técnico se utilizó para la determinación de las actividades agroturísticas, en la propiedad.

También se realizó entrevistas a los propietarios de la finca San Vicente, proceso que se llevó a cabo durante todo el proceso de la investigación, información que fue de gran importancia para recolectar y corroborar información con respecto a las dos variables.

Encuesta: Se creó un instrumento el cual permitió medir el ingreso semanal de las personas que visitan la finca San Vicente. En base a este registro se determinó que el ingreso semanal es de 30 personas dando un total de 120 personas al mes, mismas que se les realizó la encuesta, que tuvo como finalidad determinar las preferencias de los visitantes con respecto a las actividades agroturísticas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Una vez establecido el diseño de la investigación, la población y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio y la idea a defender, se recolecto la información pertinente para las unidades de análisis.

La presente tabla muestra el proceso de recolección de información: Se aplicó fichas de observación, y se levantó fichas de inventario de bienes muebles e inmuebles, de la misma manera se realizó varias entrevistas a los propietarios de la finca, a los representantes del MINTUR, y el MAG y una encuesta dirigida a los visitantes de la finca San Vicente. Todos los instrumentos anteriormente mencionados fueron de vital importancia para la investigación debido a que estos instrumentos ayudaron a la determinación de las actividades agroturísticas para la finca San Vicente y el desarrollo turístico.

Tabla 5: Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué recolecto información?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué persona u objeto?	Propietarios de la finca San Vicente, Representantes del Ministerio de Turismo, MAG, Visitantes de la finca San Vicente.
¿Sobre qué aspecto?	Tiempo, Responsables, Recreación tradicional, Agropecuaria, Naturaleza, Modo de vida rural, Recursos culturales, Recurso Económicos, Recursos Ambientales, Entorno Turístico
¿Quienes?	La investigadora
¿Cuándo?	Durante el periodo 2017
¿Dónde?	En la finca San Vicente en la comunidad Agua Fuerte
¿Qué técnicas de recolección?	Ficha de inventarios, ficha de observación, entrevistas, encuestas.
Instrumentos	Fichas de observación, cuestionario, fichas, resúmenes

Elaborado por Jenny Narváez

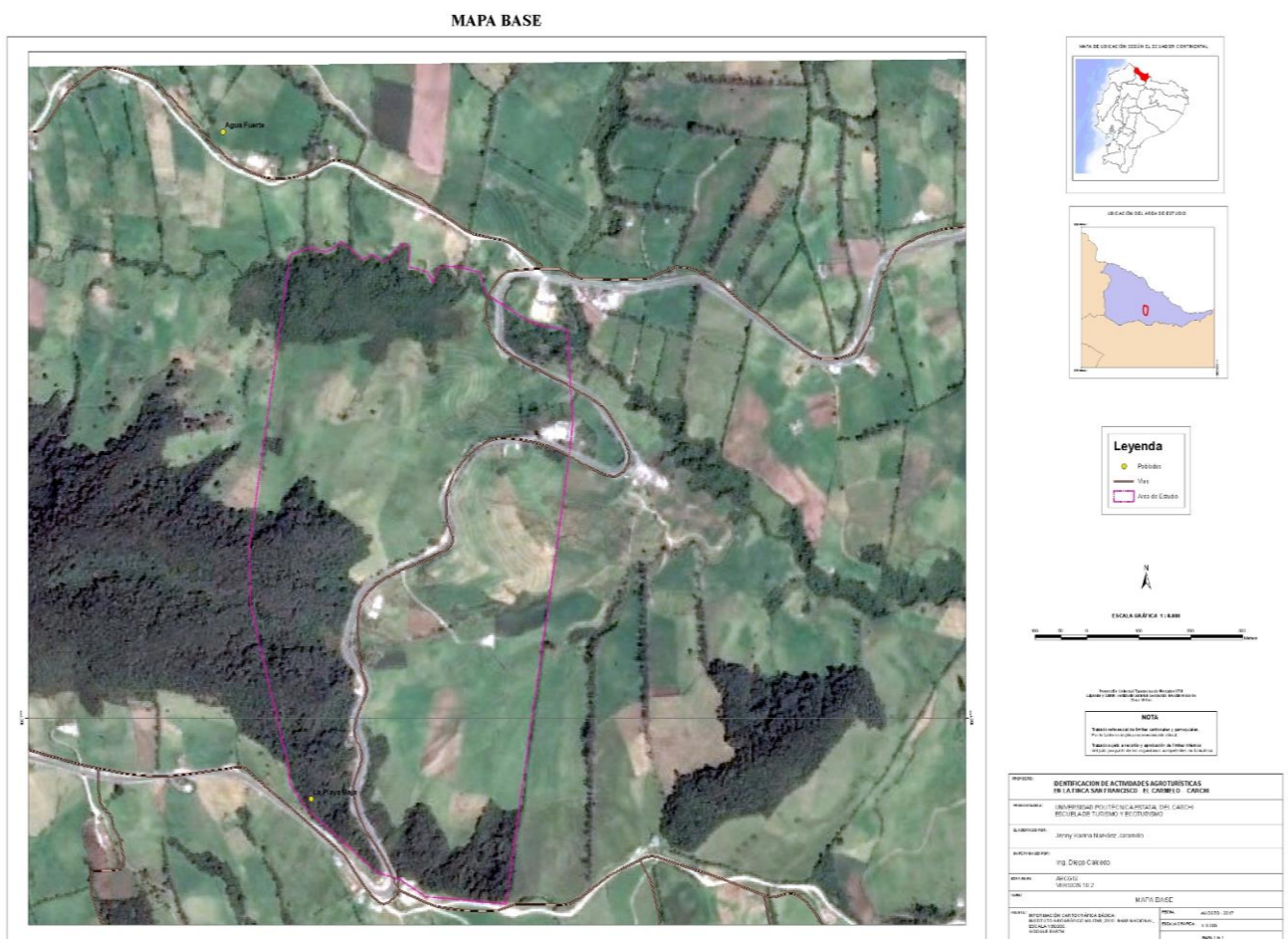
La información recolectada, se presenta a continuación:

4.1.1. Diagnóstico situacional de la finca “San Vicente”.

4.1.1.1. Ubicación.

Se encuentra ubicada en la comunidad El Aljún- Agua Fuerte perteneciente a la parroquia rural El Carmelo, cantón Tulcán; la distancia hacia los centros poblados más cercanos es a 5 km de la parroquia El Carmelo y a 13 km de la ciudad de Julio Andrade.

Figura 1: Localización de la finca San Vicente



Elaborado por: Narváez J, 2017.

4.1.1.2. Características de la zona de estudio.

La zona de estudio se encuentra en la finca San Vicente, parroquia “El Carmelo” provincia del Carchi, localizada en las coordenadas: Lat N 210000, y Long. 10072464. El clima es ecuatorial de alta montaña, con una precipitación entre de 1200 y 2000 mm, con un rango de temperatura de 10° a 12°. Las lluvias, que en su mayoría son de origen orográfico, caen durante todo el año y no existen meses ecológicamente secos. Los suelos pertenecen al orden inceptisoles con alto contenido de materia orgánica van de profundos a superficiales bien drenados, buena retención de humedad, textura franco-arenosa, color en húmedo negro, raíces abundantes por la presencia de pastos, pH 6.5, material parental proveniente de cenizas y arenas volcánicas, encontrados en un relieve ondulado y con pendientes que varían entre un 20% a 25%.

4.1.1.3. Uso actual de la finca San Vicente.

La mayor proporción de terreno está usada para la ganadería con pastizales transitorios, y con sistema pastoril perenne, mismo que los propietarios han considerado una alternativa frente a la ganadería extensiva, para mejorar la calidad en su animales (altos en fibra y bajos en energía y proteína), en tanto que otra parte del espacio ha sido empleada para la agricultura con sembríos de papa, y maíz; la finca cuenta con una casa, misma que tiene un restaurante de comida tradicional, una iniciativa del señor Oswaldo Benavidez como una alternativa de ingresos para la finca, ofrece una variedad de comida tradicional, (Toda la comida que se ofrece es preparada en leña), junto a una bodega que principalmente son utilizadas para guardar herramientas, maquinaria y equipo para desarrollar las actividades agrícolas y ganaderas.

4.1.1.4. Inventario de bienes muebles.

Con la observación y la colaboración del propietario, se diseñó una ficha para inventariar los bienes muebles que posee la propiedad, donde se da constancia de los bienes con los que hasta el momento cuenta la propiedad, mismos que a la vez son un aporte para verificar el estado actual del desarrollo turístico de la finca San Vicente.

Tabla 6: Ficha de Inventario - Bienes Muebles

Número	Tipo del bien mueble	Año de Adquisición	Descripción del bien	Unidades Disponibles	Estado Físico Actual			Ubicación Física del bien
					B	R	M	
01	Maquinaria	2015	Sistema de Ordeño Mecánicos fijos de marca FLAKO y tiene 4 puestos.	1	X			Área de ordeño
02	Equipos	2010	Bebederos Manuales de plástico para bovinos	2	X			Terreno
03	Equipos	2016	Manguera de agua de 800m y 3/4.	1	X			Bodega
04	Equipos	2013	Bomba de fumigar Manuales marca CONDOR, color amarillo	1	X			Bodega
05	Maquinaria	2013	Bomba de fumigar de Motor, color rojo	1	X			Bodega
06	Equipos	2013	Tanques plásticos de Agua	2	X			Bodega
07	Maquinaria	2015	Tanque de Enfriamiento en Aluminio con motor Capacidad 1200m3, marca DELAVAL	1	X			Área de enfriamiento
08	Maquinaria	2015	Motocicleta – Motor 200cc, color negro	1	X			Casa
09	Muebles y Enseres	2010	Muebles de Dormitorio	2	X			Dormitorios
10	Muebles y Enseres	2013	Muebles de Sala (sillones, sillas)	1	X			Sala

Número	Tipo del bien mueble	Año de Adquisición	Descripción del bien	Unidades Disponibles	Estado Físico Actual			Ubicación Física del bien
					B	R	M	
12	Menaje	2013	Menaje de cocina (olla, platos, vasos)	175	X			Cocina
13	Herramientas	2014	Herramientas para agricultura (Azadones, picos. Palancones)	15	X			Bodega
14	Equipos	2014	Computadoras marca LENOVO y TOSHIBA	2		X		Administración
15	Muebles y Enseres	2012	Escritorio y sillas metálico y madera	1	X			Administración
16	Maquinaria	2005	Cantinas de leche en Aluminio capacidad 40 l.	4	X			Área de ordeño
17	Maquinaria	2015	Cerca Eléctrica	1	X			Área de ordeño
18	Equipos	2013	Juegos (billa, sapos, futbolines)	5	X			Patio
19	Maquinaria	2015	Molino artesanal	1	X			Cocina

Elaborado por: Jenny Narváez

La ficha da a conocer los bienes muebles de la finca, donde se puede observar que se encuentra principalmente equipos y maquinaria, que netamente se utilizan para realizar actividades agrícolas y ganaderas que se llevan a cabo diariamente. Efectivamente todos los bienes descritos, son necesarios para la identificación y determinación de actividades agroturísticas.

4.1.1.5. Inventario de bienes inmuebles.

De igual manera se procedió a inventariar los bienes inmuebles que posee la finca San Vicente en cuanto a edificaciones y terrenos, presentando la siguiente información:

Tabla 7: Ficha de Inventario - Bienes Inmuebles

Número	Tipo del bien inmueble	Año de Adquisición	Descripción del bien	Unidades Disponibles	Estado Físico Actual			Ubicación Física del bien	Observación
					B	R	M		
01	Edificaciones	2015	Casa de dos plantas, construcción en bloque y hormigón armado	1	X			Terreno	La casa fue construida en 1985.
02	Edificaciones	2016	Galpón de 33 m2 para aves	1	X			Terreno	
03	Edificaciones	2015	Bodega de 25m2	1	X			Junto a la casa	
04	Terrenos	2012	Terrenos (20 hectáreas)	1	X			Comunidad Agua Fuerte	
05	Edificaciones	2012	Establo (84m2)	1	X			Terreno	
06	Edificaciones	2014	Instalaciones de cuarto de sistema de enfriamiento	1	X			Junto a la casa principal	
07	Edificaciones	2014	Instalaciones de sistema de ordeño mecánico	1	X			Junto a la casa de enfriamiento	
08	Edificaciones	2014	Caseta de guardianía	1		X		Terreno	
09	Edificación	2014	Estación Meteorológica	1	X			Junto a la casa principal	
10	Edificaciones	2012	Casa para cuidador en estructura de bloque	1		X		Junto a la casa principal	

Elaborado por: Jenny Narváez

4.1.2. Análisis de la actividad agrícola que se desarrolla actualmente en la finca San Vicente.

Los propietarios de la finca se dedican a la agricultura y ganadería, el uso del suelo está caracterizado por la aparición de pastizales y parcelas agrícolas, teniendo entre las especies más comunes las plantaciones de haba y papa. Siendo el silvopastoril y la ganadería las actividades de mayor demanda, y con más cantidad de producción. De acuerdo con los propietarios el cultivo de papa se ha visto monopolizado en todo el sector, es ello que los propietarios han decidido hacer la diferencia en la siembra y cultivo de varios productos como hortalizas, legumbres, frutas, hierbas medicinales, entre otras; ideas que son de mucha importancia para la determinación de actividades agroturísticas.

- Sistema Silvopastoril, el cuál debería ser considerado como una actividad agroturística de caminata y explicación de la importancia del proceso.
- Cultivo de hortalizas y legumbres, tales como repollo, remolacha, zanahoria y lechuga, son cultivos muy útiles para que los turistas realicen recorridos donde pueden conocer el proceso de cultivo, y e incluso adquirir los productos.
- Cultivo de futas como; fresa y mora, son cultivos muy útiles para que los turistas realicen recorridos conozcan el proceso de cultivo e incluso interactúen en los huertos orgánicos.
- Cultivo de hierbas medicinales como: manzanilla, romero, cedrón este tipo de cultivo también es muy importante para la actividad agroturística debido a que los turistas pueden realizar recorridos para conocer las plantas medicinales y sus usos curativos según la cultura de la localidad.

4.1.3. Análisis de la actividad pecuaria que se desarrolla actualmente en la finca San Vicente.

La producción lechera ha significado para el propietario la actividad que más ingresos genera, pero también él ha venido trabajando con la crianza de animales menores y aves. Dentro de la ganadería se dedican a la crianza de ganado vacuno, y de otros animales como caballos, cuyes, conejos, gallinas.

Al momento la finca cuenta con los siguientes animales, que son considerados como elementos útiles en el agroturismo:

- 14 vacas en estado de producción lechera, las cuáles deberían ser consideradas para la actividad agroturística de ordeño y elaboración de quesos y productos lácteos.

- 3 terneros/as: pueden ser útiles para que las personas vivan la experiencia de poder alimentarlos, tomarse fotografías con ellos y aprender del proceso de su crecimiento.
- 20 gallinas de engorde, cuyos productos (carne y huevos) pueden ser usados para la preparación de comida típica.
- 10 gallinas ponedoras, aptas para la enseñanza de crianza de animales menores.
- 3 caballos, animales con los que se puede planificar paseos en caballo o cabalgatas.

4.1.4. Análisis de la actividad turística que se desarrolla actualmente en la finca San Vicente.

En cuanto al turismo, actividad dinamizadora de la economía local, se destacan el restaurante “El Encanto del Tío Barba”, el primero por poseer gran cantidad de productos, y el segundo gracias a la diversidad avifaunística, mismas que se destacan como potencial turístico. El turismo y dentro de él, el agroturismo se ha convertido en una de las actividades de prioridad para desarrollarse en la finca implementando el restaurante existente y planificando la creación de espacios de recreación, conservando los espacios naturales, la riqueza cultural y el conocimiento ancestral del lugar.

Existen atractivos naturales asociados al valor arqueológico de la finca como cuerpos de agua (humedales, quebradas), un potencial para realizar actividades de agroforestería y bosques que ofrecen sus servicios ecosistémicos.

a) Análisis de infraestructura turística.

De acuerdo con la información obtenida del inventario de los bienes inmuebles de la finca “San Vicente”, se pudo constatar la siguiente información:

- **Construcciones:** La finca San Vicente cuenta con infraestructura básica para las labores de agricultura y ganadería como son: establo, bodega, cuarto de ordeño, cuarto frío, mismos que están en buenas condiciones para ser usados pero que necesitarán de algunas reparaciones y adecuaciones si van a ser de uso turístico.

En cuanto a la infraestructura destinada a los animales menores y aves, como galpón para crianza de cuyes, gallineros, chancheras necesitan urgentemente se realicen modificaciones y nuevas construcciones para dar una imagen de salubridad y ordenamiento del lugar.

Conjuntamente la casa donde viven los propietarios se encuentra en muy buen estado, sin embargo, en este lugar se pretende adecuar las habitaciones como hospedaje para los visitantes.

En cuanto a los espacios recreativos en la actualidad no existe la infraestructura adecuada para recibir turistas, al momento solo se cuenta con una cancha de micro-fútbol, que aún falta adecuarla en lo referente a asientos para los espectadores, el parqueadero de la finca tiene una mala ubicación debido a que la misma cancha de ecua vóley es el parqueadero, en la actualidad ya se está reubicando a la parte trasera de la casa de los propietarios, los establos en la actualidad se encuentran en muy buen estado sin embargo no son los adecuados para recibir turistas debido a los espacios reducidos. La existencia de baterías sanitarias por lo que su modificación debe ser una tarea importante.

- **Equipos:** Las áreas de ordeño y cuarto frío están completamente equipadas pues la producción y venta de leche es la principal actividad que genera recursos para esta finca.

El equipamiento para la agricultura se lo maneja de manera artesanal, aún se conservan las bombas de fumigar manuales, los azadones, picos, hachas, rastrillos, entre otros; pues de acuerdo con el propietario, la destinación de tierra para la agricultura aun es poca y no necesita de un equipamiento sofisticado.

- **Vías de acceso:** la principal vía de acceso a la finca San Vicente es la carretera que une a Tulcán con Julio Andrade, posterior desde Julio Andrade se sigue la vía el Carmelo, las vías a seguir son de primer orden son asfaltadas y se encuentran en muy buenas condiciones. La carretera Julio Andrade atraviesa las comunidades de Playa Alta, Playa Baja, llegando a Agua Fuerte en donde se encuentra el destino.

b) Análisis de servicios turísticos

- **Transporte:** existen tres empresas de transporte que prestan sus servicios y son: la TRANSNORTE una empresa de buses que presta sus servicios desde Tulcán hasta el Carmelo realizan salidas entre semana partiendo desde Tulcán a las 12:00 horas del mediodía y fines de semana a las 13h00 horas y regresan a las 07h00 AM horas del día siguiente y dos cooperativas de transporte PINICHUQUIN y CUFRON desde Julio Andrade hasta el Carmelo, realizan carreras a la hora que se solicite.

- **Seguridad:** El Aljún- Agua Fuerte es un caserío muy tranquilo y la policía hace un recorrido diario por el lugar, mas no cuenta con un UPC en la comunidad, el más cercado está en el Carmelo.
- **Energía eléctrica:** La finca San Vicente cuenta con energía eléctrica en la casa del propietario, del cuidador y el restaurante, sin embargo, la comunidad El Aljún- Agua Fuerte no cuenta con alumbrado público.
- **Disponibilidad de agua:** El agua que utilizan los habitantes de la comunidad Agua Fuerte y por ende la finca proviene de las fuentes naturales agua entubada más no potable.
- **Disponibilidad de servicios públicos:** El sistema de recolección de basura (carro recolector) pasa por el lugar un día en semana (sábado). De igual manera el carro repartidor de gas les visita cada 30 días.
- **Comunicaciones:** Respecto a los sistemas de comunicación en el sector no hay señal de telefonía celular por lo que la deficiente cobertura del servicio de telefonía móvil dificulta la comunicación sin embargo la propiedad cuenta con el servicio de Internet y con teléfono alámbrico en caso de emergencia o de solicitar el servicio (063014492).

4.1.5. Análisis Ambiental.

a) Análisis de la flora silvestre.

Luego de haber realizado la ficha de observación y entrevistas a los propietarios de la finca San Vicente y fichas de observación se ha determinado, que ellos poseen conocimientos ancestrales de las especies silvestres cercanas a la propiedad, mismas que utilizan en sus vidas cotidianas y a nivel familiar, aunque desconocen las categorías de amenaza en las cuales estas especies puedan encontrarse. Especies botánicas: Arrayan (*Luma apiculata*), Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*), Pate gallo (*Erythrina crista-galli*), Yalte (*Ocotea infraveolata spp*), Cedro (*Cedrela odorata*), Cholán (*Tecoma stans*), Laurel (*Laurus nobilis*), Aliso (*Alnus acuminata*), Acacia (*Acacia melanoxylon*), mismas que se encuentran en el bosque primario, y en el manejo del sistema silvopastoril.

b) Análisis de la fauna silvestre.

Dentro de la variable fauna se considera un potencial avifaunístico para la finca la presencia de alrededor de 45 especies de aves, de las cuales una es endémica Tucán Pechigris (*Andigena hypoglauca*), tomando en cuenta que esta finca se encuentra dentro del círculo del conteo Navideño de aves “Carchi” avalado por la *National Audobon Society* (NAS). Cabe destacar también las especies como: Gorrión montés collarejo (*Arremon brunneinucha*), Tangara ventriescarlata (*Anisognathus igniventris*), Tangara verde claro (*Chlorornis riefferii*), Lechuzón negruzco (*Asio stygius*), Lobo andino (*Lycalopex culpaeus reissii*), ardilla (*Sciurus vulgaris*).

• Calidad Ambiental

Se conoce que existe ciertos niveles de contaminación por insumos agrícolas en el suelo; sin embargo, se desconoce los niveles y si estos puedan estar dentro o exceden la norma. De todas maneras, la práctica del uso de insumos agrícolas no ha repercutido en la productividad agropecuaria.

En relación con riesgos que influyan en la finca, se han identificado como los deslizamientos e incendios, sin embargo, de acuerdo con la opinión de los propietarios se indica que estos han sido poco frecuentes y no de gran magnitud o significativos con afectaciones graves a la finca.

Las principales amenazas que afectan el uso del suelo se han catalogado como: avance de la frontera agrícola que va creciendo según la necesidad de más forrajes, deforestación que se considera una práctica menos realizada desde los últimos 4 años y el monocultivo que ha sido una alternativa de desarrollo para la finca, pero en temporadas ha sido causa de plagas que han terminado con los cultivos.

La finca es propiedad privada, por lo no cuenta con apoyo gubernamental respecto a incentivos ambientales.

- **Manejo de desechos**

Las aguas residuales de la finca son dispuestas en un 100% a pozos sépticos puesto que no cuentan con servicio de alcantarillado ni plantas de tratamiento de aguas.

Dentro de manejo de residuos sólidos se ha determinado que los propietarios realizan una clasificación de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos de forma parcial, siendo aprovechados *in situ* los residuos sólidos orgánicos en compostaje realizado en las parcelas de la familia, la disposición final actualmente está a cargo del GAD parroquial de El Carmelo.

4.1.6. Análisis Social.

- **Gobernabilidad**

Los Gobiernos autónomos descentralizados tanto Provincial, Municipal y Parroquial como una de sus competencias es la de contar con el Plan de Desarrollo con el cual estos Gobierno planifican un sin número de proyectos sociales, culturales, ambientales para fomentar el desarrollo de sus comunidades, elementos con los cuales se planifica el trabajado con lo que se ha tenido en cuenta para el desarrollo comunitario a través de la firma de convenios de cooperación interinstitucional por el GAD de la Parroquia de El Carmelo con entidades públicas o privadas.

- **Análisis de las actividades cotidianas de la población local.**

Las personas que habitan en la comunidad El Aljún - Agua Fuerte, se dedican directamente a la agricultura y la ganadería, gran parte de ellos laboran en sus propios terrenos, mientras que otras personas trabajan como jornaleros en fincas o haciendas aledañas, las mujeres atienden las tareas del hogar.

Es importante aclarar tanto los propietarios como a los habitantes de la comunidad que el agroturismo no es una actividad independiente de la agricultura y ganadería, sino más bien es una nueva forma de manejar los cultivos, la crianza de animales, la preparación de platos típicos que se enfoca principalmente a comercializarlos y atraer visitantes, convirtiéndose así en una forma adicional de obtener ingresos económicos. (Villacorte, 2016).

4.1.7. Análisis Cultural

Los moradores de la parroquia El Carmelo y sus comunidades, entre ellas la comunidad El Aljún Agua Fuerte donde se encuentra la finca San Vicente, celebran las siguientes festividades.

- **Fiesta de la Virgen del Carmen:** En honor a los padres Carmelitas, quienes habitaron y brindaron varios servicios en la parroquia El Carmelo, quienes construyeron la capilla el 26 de abril de 1964, y en base a mingas se reconstruyó la iglesia que se encuentra en la actualidad. Para que todos los devotos tanto de la localidad como nacionales visiten a la Virgen de El Carmen en las fechas de festividades.

La fiesta se realiza en el mes de Julio, especialmente el día dieciséis es cuando la virgen del Carmen recorre las comunidades de la Parroquia y los barrios. El mismo día en que se celebra las vísperas de la fiesta de la Virgen se realiza el sacramento de la confirmación de todos los jóvenes. (Cuásquer, 2017)

- **Fiesta del Divino niño Jesús:** Es la segunda celebración religiosa más importante de la parroquia El Carmelo, se la realiza cada año el 17 de enero, en honor al Divino Niño Jesús, quién ha traído muchas cosas buenas a los devotos haciendo que la fe crezca.
- **Carnaval Cultural:** Esta actividad se la realiza aproximadamente hace 22 años, en los meses de febrero o marzo, y se celebra con el uso de espuma de carnaval, y talco. Con la finalidad de sensibilizar el buen uso del agua en las festividades. Es importante destacar que esta actividad ha sido culturizada por medio de: entrega de premios a los mejores carros alegóricos, trajes carnavales, y bailes. Los turistas visitan El Carmelo justamente por la particularidad que tiene a diferencia de Ecuador y Colombia.

En todas estas festividades de orden público se organiza actividades como: quema de castillo, verbenas populares, celebración eucarística, toros populares, entre otros que llenan de algarabía a los habitantes, es aquí donde varias personas de los lugares cercanos vienen y comparten de esta fiesta.

Otra representación muy singular de la forma de vida es mirar a las personas de la tercera edad como lucen ponchos, sombreros, faldas tejidas a mano y sus botas de caucho.

- **Gastronomía:** La parroquia El Carmelo se destaca por su gastronomía como: la fritada, el hornado, el cuy asado y el caldo de gallina runa; todo este tipo de comida típica está situada dentro del poblado y sus comunidades.

Es por ello como una alternativa para diversificar los ingresos de la finca San Vicente, y como un aporte al rescate de la gastronomía local el señor Oswaldo Benavides creó el restaurante que tiene como nombre “El Encanto del Tío Barba”, donde ofrece una gran variedad de platos como es la trucha, chuleta asada, yapingacho, caldo de gallina criolla, morocho con leche, las tortillas de tiesto acompañadas con café, entre otros, los cuales son preparados tradicionalmente, y a la vez es un plus para atraer visitantes, y fortalecer la cultura.

4.1.8. Análisis Económico

Para analizar la economía básica de la Finca San Vicente, se usó métodos de investigación, como fueron la observación y la entrevista destinada a los propietarios de la finca, y se recopiló la siguiente información:

La actividad económica de la finca fue analizada de acuerdo al promedio de ingresos y gastos y se concluye que la finca actualmente es rentable, sin embargo, requiere de recursos externos para la implementación de actividades comprendidas en el turismo.

En el cuadro de gastos se resalta que el ayudante de cocina, el veterinario, y los jornaleros, trabajan de manera ocasional y su salario se ajusta a los días y horas laboradas.

Cuadro de ingresos promedio de la finca San Vicente.

Tabla 8: Ingresos promedio finca San Vicente

ÁREA	RUBROS	MENSUAL
Agropecuaria	Por venta de leche	5.012,00
	Otros Cultivos	400,00
	Venta de ganado	500,00
Turística	Restaurante	820,00
	TOTAL	6.732,00

Elaborado por: Jenny Narváez

Cuadro de gastos promedio de la finca San Vicente.

Tabla 9: Gastos promedio finca San Vicente

ÁREA	GASTOS		SALARIO MENSUAL	TOTAL
	Cantidad	Descripción		
Agropecuaria	2	Jornaleros	100,00	100,00
	1	Veterinario	800,00	800,00
	1	Cuidador	500,00	500,00
	1	Sales minerales, desparasitantes	450,00	450,00
Turística	1	Ayudante de cocina	96,00	96,00
	1	(Alimentos, cilindros de gas)	100,00	100,00
TOTAL			2046,00	2046,00

Elaborado por: Jenny Narváez

Cuadro de gastos promedio de servicios básicos de la finca San Vicente.

Tabla 10: Gastos promedio de servicios básicos

SERVICIOS	COSTO MENSUAL
Agua Potable	38,00
Energía Eléctrica	50,00
Teléfono	25,00
Internet	18,00
TOTAL	131,00

Elaborado por: Jenny Narváez

Las actividades que pueden desarrollarse en la finca San Vicente, atendiendo a las condiciones topográficas, geográficas, climatológicas y culturales de acuerdo con los recursos disponibles, pueden ser: Interacción con animales de granja, observación de procesos agroindustriales, gastronomía típica, fotografía, ordeño, observación de manejo de cultivos, cabalgatas, caminatas, visita al humedal, aviturismo, visita a la estación meteorológica, hospedaje.

A continuación, se detalla las actividades con sus respectivos ejemplos:

- **Interacción con animales de granja.**

La finca cuenta con una gran variedad de animales de granja como: patos, caballos, gallinas ponedoras, bovinos, porcinos, perros y muchos más, con los cuales los visitantes podrán interactuar.

- **Observación de procesos agroindustriales**

Los turistas que visiten la finca pueden observar procesos agroindustriales como la elaboración de quesos, yogurt, embutidos, debido a que esta actividad genera aprendizaje tanto de la industria artesanal alimentaria, de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, riqueza forestal, entre otros.

- **Disfrute de gastronomía típica**

La finca posee el restaurante “El encanto del Tío Barba” lugar que permite al visitante degustar de los alimentos y bebidas que representa los gustos particulares de la comunidad, con ingredientes fácilmente elaborados o cultivados en el sector.

- **Fotografía rural**

La finca tiene lugares con gran potencial para la fotografía rural entre ellos se destacan el bosque primario, el humedal, un divisorio de aguas, y construcciones típicas del lugar. Esta actividad permite a los visitantes que les gusta capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes del ambiente rural.

- **Ordeño**

La finca tiene los recursos necesarios para ejercer esta actividad tiene que ver con la extracción de la leche de la ubre de la vaca, puede hacerse a mano o mecánicamente y es el turista quien puede hacer activa su participación.

- **Observación de manejo de cultivos**

En la finca se puede observar e interactuar en cultivos de ciclo corto como papa, maíz, mora, fresa, hortalizas. Donde los visitantes pueden tener una observación directa del con respecto a cultivos (cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha, entre otras).

- **Cabalgatas**

El propósito principal de la cabalgata en la finca es convivir con la naturaleza, usando al caballo como medio de transporte, ya que ayuda a moverse más rápidamente, y por lo general esta actividad es muy llamativa para los turistas.

- **Caminatas**

Esta actividad se la puede realizar en la finca San Vicente, porque es un lugar propicio para observar y disfrutar de la naturaleza en compañía de un guía, donde podrá entrar en contacto con la fauna y flora nativa de la finca las cuales poseen una gran riqueza natural, además la finca cuenta con dos senderos que se encuentran en el bosque primario.

- **Hospedaje**

Este nuevo concepto de hospedaje se ha incrementado de tal manera que muchas compañías turísticas las han puesto en marcha y así poder ganar dinero con este nuevo mercado. Esta clase de hospedaje está transformando esa manera de hacer turismo tradicional, es por ello que la finca San Vicente pretende ofrecer a futuro este tipo de hospedaje para que los visitantes complementen las actividades agroturísticas.

- **Visitas al humedal**

Los humedales son ecosistemas cuyas características es la presencia de agua durante periodos prolongados como para alterar los suelos, su flora y fauna de tal forma que el suelo no actúa como en los hábitat acuáticos o terrestres. La finca tiene dos humedales que

podría brindar a los visitantes información educativa sobre la importancia ecológica de este tipo de hábitats.

- **Aviturismo**

Es la actividad implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Ecuador es una potencia mundial en cuanto a presencia de aves en su territorio, cabe resaltar que la provincia del Carchi pretende impulsar el aviturismo, con un proyecto desde hace algunos años, la Fundación Altrópico de la Prefectura del Carchi, los ministerios del Ambiente; Turismo y otros organismos e instituciones apoyan el conteo navideño de aves, mismo proyecto que ha impulsado la valoración de las aves que se encuentran en la provincia, es por ello que la finca San Vicente, también formo parte del conteo navideño y fue ahí donde se determinó la existencia de aproximadamente 45 especies de aves endémicas y migratorias para que los turistas puedan disfrutar de esta actividad.

- **Visita a la estación meteorológica**

Una estación meteorológica es una instalación destinada a medir y registrar regularmente diversas variables meteorológicas. Estos datos se utilizan tanto para la elaboración de predicciones meteorológicas. En este sentido se puede utilizar la estación como soporte para las actividades agroturísticas.

En la finca existe una estación TIPO 1, la cual brindará información a los visitantes sobre fenómenos atmosféricos, equipos de medición y su manejo, y su importancia.

4.1.9. Análisis de entrevista.

Tabla 11: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 1

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG	PROPIETARIO FINCA	PROPIETARIO FINCA
<p>1. ¿Qué elementos considera usted que necesita tener una finca, granja o hacienda para emprender actividades agroturísticas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificado cual va a ser el recurso o el atractivo principal para ofertar a los turistas. • Identificar los servicios que se va a brindar como el alojamiento, guianza, alimentación, o actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de manejo, mismo que implica conservar y fomentar la sostenibilidad de una finca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una granja agroecológica, misma que incluya un invernadero. • Incrementar otro sistema silvopastoril diferente al existente. • Incrementar un bosque, con árboles de aliso. • Establecer un sendero temático para observación de aves. • Reforestar los senderos con plantas nativas. • Señalización en toda la finca. • Incrementar el hospedaje, una discoteca y karaoke. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las bases fundamentales que se deben complementar en la finca San Vicente es el hospedaje. • Mejorar las áreas verdes. • Senderos en los bosques. • Caminatas al humedal. • Áreas recreativas

Análisis. Las respuestas coinciden en que primero se debe identificar el recurso, espacio físico o terreno en el cual se puedan crear zonas para cultivos, ganadería, recreación, alimentación y que el visitante pueda distinguirlas con facilidad, para de esta manera organizar el espacio la infraestructura, equipamiento con los respectivos servicios y de esta manera emprender las actividades agroturísticas.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 12: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 2

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG	PROPIETARIO FINCA	PROPIETARIO FINCA
2. ¿Tiene conocimiento de granjas, fincas o haciendas que pertenezcan a la provincia del Carchi y que al momento oferten actividades agroturísticas?	<ul style="list-style-type: none"> Por el momento no están registradas dentro del MINTUR lo que hay conocimiento que se realizan actividades de agroturismo la finca UYAMA FARMS, ubicada en el cantón Mira, ellos realizan actividades, recorridos por todos los cultivos que tienen en este caso del aguacate luego el procesamiento del aceite. 	<ul style="list-style-type: none"> Si, la finca UYAMA, y por este sector se encuentra otra finca tiene truchas y tiene frutales. 	<ul style="list-style-type: none"> No tiene conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Si, la finca “MORITA” que recién está implementando actividades de agroturismo.

Análisis. En la presente pregunta, dos de los entrevistados concuerdan que existe una finca agroturística, ubicada en el cantón Mira, conocida como UYAMA FARMS, en donde se realizan actividades como: recorridos por todos los cultivos que tienen en este caso del aguacate luego el procesamiento del aceite. De esta manera se podría decir que las actividades agroturísticas si son una ventaja competitiva en la finca San Vicente.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 13: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 3

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG	PROPIETARIO FINCA	PROPIETARIO FINCA
<p>3. ¿Desde su punto de vista qué tipo de actividades agrícolas se pueden vincular al turismo dentro de una granja o finca?</p>	<p>• Dependiendo del mercado al cual vaya a estar dirigido este tipo de turismo, la mayoría es al cultivo de los principales productos de la mesa que es lo que más les llama la atención a los turistas poder servirse cualquier tipo de alimento que este fresco directamente cosechado por ellos saber cuál es su proceso de siembra luego del cultivo y como le llega a la mesa de cada uno de ellos eso es lo que más les gusta y esas actividades deberían estar presente en cada una de las varias que se pueden realizar en las propiedades.</p>	<p>Las actividades agrícolas que se podrían implementar son las relacionadas al cultivo de hortalizas, cultivo de frutales, y que las actividades agrícolas que se vayan desarrollando que se vayan el objetivo de estos sería la no utilización de pesticidas, entonces el turista o visitante que visite va a preguntar como combaten las enfermedades entonces se les explicaría ponemos trampas en los frutales, para los insectos, o hacer bioles, o insecticidas de origen vegetal, etc. y eso va a llamar la atención y además cuidar la salud.</p>	<p>Cultivo silvopastoril, cultivo de mora, fresas.</p>	<p>Cultivos de hortalizas, una granja integral.</p>

Análisis. Los entrevistados aportan con las actividades agrícolas que consideran serían acordes a la finca San Vicente ya sea por las condiciones topográficas, climáticas y atractivas para los turistas entre ellas se menciona: cultivo de hortalizas, cultivo de frutales, mismo que deberían ser cultivados de manera orgánica.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 14: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 4

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG	PROPIETARIO FINCA	PROPIETARIO FINCA
4. ¿Desde su punto de vista qué tipo de actividades pecuarias se pueden vincular al turismo dentro de una granja o finca?	Pues allí necesitan mucho más implementación de equipos para que puedan también no solamente ser desde la parte empírica, se les puede demostrar como antes se hacía y lo que actualmente con el uso de la tecnología se puede hacer ejemplo la extracción de leche es una de las varias actividades que se puede realizar en la provincia del Carchi y una de las más conocidas también y el potencial que tiene, pero si es necesario implementar otras más y que vean la versión tanto empírica como la parte del uso tecnológico y que eso se demuestre.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debería implementar la crianza de cuyes, de animales menores. • En cierta proporción las gallinas, aves de corral, conejos • Otra alternativa interesante podría ser crianza de llamas o alpacas, que no se ven comúnmente dependiendo del piso climático que se encuentre la finca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de ganado vacuno. • crianza de pollos. • Crianza de patos • Como también se pretende criar chanchos, conejos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de procesos agroindustriales. • Ordeño • Explicación ambiental • Explicación de todos los procesos agropecuarios.

Análisis. Los entrevistados aportan con las actividades pecuarias que consideran serían acordes a la finca San Vicente ya sea por las condiciones topográficas, climáticas y atractivas para los turistas entre ellas se menciona: la extracción de la leche de manera manual, crianza de animales menores, y otra alternativa interesante la crianza de llamas o alpacas, dependiendo del piso climático.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 15: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 5

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG
<p>5. ¿Considera que se debería incrementar fincas agroturísticas en la provincia del Carchi como ingresos alternativos a la agricultura y ganadería?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, e incluso el MINTUR hace dos años presentó una propuesta dentro de la estrategia de turismo de la provincia del Carchi con el objetivo de ofrecer el servicio de agroturismo en varias fincas que tengan potencial tanto en espacio como en recurso, mismas que estén aptas para poderlas adecuar con otros servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, porque aportarían a mantener ingresos adicionales al agricultor, sino que a la vez deberían planificar y poner en práctica el plan de manejo para que exista una sostenibilidad y sustentabilidad de la finca. Y así el agricultor no se va a dedicar al monocultivo solo de papas o leche y de esta manera podría diversificar la agricultura con cultivos como mora, duraznos, manzanas en fin frutales de hoja caducifolia y con esto aseguraría la soberanía alimentaria y la seguridad.

Análisis. Los entrevistados coinciden que es necesario la implementación de fincas agroturísticas porque consideran que varias fincas de la provincia tienen un gran potencial tanto en espacio como en recurso. Además, serían un ingreso alternativo a la economía carchense, porque es una forma de diversificar los ingresos de la finca y a la vez crear oportunidades de empleo otras personas de la localidad en este caso la comunidad El Aljún – Agua Fuerte.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 16: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 6

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG
<p>6. ¿Cuenta el MINTUR/ MAG con fuentes de financiamiento que aporten al desarrollo de proyectos de agroturismo?</p>	<p>Directamente como Ministerio de Turismo no damos fuentes de financiamiento directo, nosotros trabajamos siempre con la banca pública que es a través de BanECUADOR o la CFN que dependiendo de los montos de inversión que se necesiten, nosotros damos un aval para que se pueda dar el proyecto cada una de estas instituciones financieras nos solicitan a nosotros como Ministerio el informe técnico si es viable o no el proyecto que se va a realizar y luego ellos pues dan el desembolso que sea necesario.</p>	<p>No, nosotros en lo que nos enfocamos y de acuerdo de las políticas del estado es desarrollar y potenciar los cultivos o los rubros económicamente rentables para el agricultor, son viables, pero existen otras instituciones que se vinculan con nosotros ejemplo agro calidad y el MINTUR y poderlos trabajar juntos.</p>

Análisis. Por el momento no existen fuentes de financiamiento por parte de los ministerios y gobiernos estatales para este tipo de proyectos, debido a que la modalidad de agroturismo es nueva en nuestra provincia; cabe destacar que el MINTUR trabaja con BanECUADOR y son ellos los que dan un aval con el informe técnico de que el proyecto si es viable o no.

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 17: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 7

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG
<p>7. ¿Desde su dependencia, existe ley, reglamento o normativa alguna que admita y regule la implementación de actividades agroturísticas y cuáles son?</p>	<p>Pues como actividad agroturística no, nosotros lo que regulamos es los servicios que se podrían dar dentro de cada uno de estos espacios de una finca, tal es el caso de alojamiento ahí regulamos o en el caso que sean alimentos y bebidas, los servicios que se brindan son los se regulan más no la actividad grande.</p>	<p>No conozco, pero si dentro del Ministerio MAG se encuentra vinculado AGROCALIDAD y ellos se encargarían de regular si dentro de la granja turística quiere poseer un certificado por ejemplo que sus cultivos son orgánicos, si existe ley de acuerdo a sus competencias AGROCALIDAD y según lo que la granja perciba como objetivo.</p>

Análisis. Los dos Ministerios coinciden que no existe ley, reglamento o normativa que regule directamente las actividades agroturísticas, sin embargo, el MINTUR, regula los servicios que se pueden ofrecer en una finca agroturística, como también dentro del MAG se encuentra AGROCALIDAD, mismos que son los encargados de certificar las condiciones de las actividades.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 18: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 8

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG
<p>8. ¿De qué manera y a través de qué actividades se aporta a la conservación ambiental de la finca?</p>	<p>Se tendría que trabajar duro en cuanto a lo que es la siembra la cosecha que tipo de implementos se utiliza para la conservación ambiental, sabemos que la agricultura la ganadería muchas veces el uso de muchos pesticidas pues tienen un impacto grave al ambiente pues entonces sería bueno que también los turistas se puedan informar sobre otras alternativas que existen para lo que es la agricultura y la ganadería</p>	<p>En este caso serían las buenas prácticas agrícolas y las buenas prácticas pecuarias, en este caso todas las actividades que sean sostenibles y sustentables que ayuden a tener un ambiente sano para la granja y los visitantes.</p>
<p>Análisis: El componente ambiental es muy importante en la práctica de actividades turísticas, pues es indispensable entender que la materia prima, es decir los recursos naturales son la base para el turismo; una finca donde se practique el agroturismo generará desperdicios de los animales y de los cultivos, es necesario tener el conocimiento técnico de cómo actuar y qué hacer con estos desperdicios sin afectar al ambiente, además los visitantes y quienes laboren en la finca deberán ser portavoces del cuidado a la naturaleza.</p>		

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 19: Análisis de Entrevista - Pregunta N° 9

PREGUNTA	MINISTERIO DE TURISMO	MAG
<p>9. ¿Desde su dependencia, de qué manera aportaría al desarrollo de actividades agroturísticas en la finca?</p>	<p>Nosotros lo que les podemos aportar es la capacitación del personal actualmente hay un proceso grande de certificación en competencias laborales también en la promoción de estos lugares y si se pueden conectar con otros lugares de similares características pues en un futuro hacer una ruta en la provincia del Carchi en la cual tenga diversos pisos climáticos y que estén conectadas varias para que los turistas puedan observar participar de varios productos que se pueden ofertar en la provincia y en sus diversos pisos climáticos. Poder conectar cada una de las fincas dedicadas a lo que agroturismo y hacer una ruta a nivel provincial.</p>	<p>Con el asesoramiento técnico es lo necesitarían ustedes desarrollar o implementar, en definitiva, sería implementar el plan de manejo y las directrices para obtener un certificado que es lo que deberían cumplir con AGROCALIDAD para que ellos certifiquen en el caso que necesitemos un certificado de buenas prácticas agrícolas.</p>

Análisis: Es importante reconocer que estos ministerios, están prestos a colaborar en asistencia técnica, como capacitación del personal con un proceso de certificación en competencias laborales, promoción de estos lugares y en un futuro conectar cada una de las fincas dedicadas a lo que agroturismo y hacer una ruta a nivel provincial, finalmente hacer un seguimiento para la sostenibilidad del lugar.

Fuente: Entrevista
 Elaborado por: Narváez J, 2017.

Tabla 20: Análisis de Entrevista Propietarios

PREGUNTAS	PROPIETARIOS FINCA	ANÁLISIS
1. ¿Cuenta la finca San Vicente con fuentes de financiamiento que aporten al desarrollo del agroturismo?	<ul style="list-style-type: none"> • No por el momento • No, sin embargo, la iniciativa del proyecto como los recursos económicos para el mismo son propios de los propietarios. 	<p>El propietario de la finca menciona que por el momento no cuenta con fuentes de financiamiento, pero desearía acceder a un crédito hacia una institución financiera estatal (CFN) para tener un interés un poco más bajo y emprender un proyecto de adiconamiento de actividades agroturísticas a su propiedad.</p>
2. ¿Es parte de alguna asociación para recibir apoyo gubernamental?	<ul style="list-style-type: none"> • No, no pertenece. • No. 	<p>Los propietarios mencionan que la finca no pertenece a ninguna asociación, sin embargo, el señor Oswaldo Benavides, sí es parte de la asociación Rancheros del Norte.</p>
3. ¿Qué actividades turísticas se realizan en su finca?	<ul style="list-style-type: none"> • El restaurante y los senderos de avistamiento de aves, la parte silvopastoril. • Servicio del restaurante y se lo está complementando con la visita a la Virgen Negra. 	<p>El propietario menciona solo tres actividades turísticas que se realizan en la finca San Vicente, sin embargo, considera que la propiedad tiene el recurso para implementar más actividades turísticas.</p>
4. ¿Cuántas personas ingresan al restaurante aproximadamente?	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha vendido entre 250 y 165 dólares cada fin de semana con platos de aproximadamente 5,50 dólares. • No tengo esa información. 	<p>El propietario menciona que el restaurante recibe un aproximado de 55 personas cada fin de semana, considerando que existen temporadas altas que serían los días festivos, y las bajas.</p>

5. ¿Consideran que las actividades agroturísticas en la finca San Vicente aportan al desarrollo turístico de la misma?

- Sí, porque se aprovecha el espacio existente, que estaba antes desperdiciado. También se obtiene réditos porque se aprovecha los recursos naturales, las vías en primer orden, la infraestructura, todo lo que tiene la finca y esto complementa el ingreso que actualmente en su mayoría la ganadería.
- Sí, porque es una oportunidad de diversificar las formas de producción y por ende generar otros ingresos para la gente de la zona, aprovechando los recursos turísticos de la finca y el sector porque la gente le gusta disfrutar de espacios verdes, la tranquilidad y el confort.

Las actividades agroturísticas aprovechan del espacio existente, además ayudan a diversificar las formas de producción y por ende generar otros ingresos para la gente de la zona, aprovechando los recursos turísticos de la finca y el sector.

Fuente: Entrevista
Elaborado por: Narváez J, 2017.

4.1.10. Encuesta aplicada a los visitantes de la finca San Vicente.

Para el analizar los resultados obtenidos mediante la encuesta, se procedió a ingresar los datos de manera individual, en el programa estadístico SPSS, para posteriormente tabular cada ítem, graficar y analizar los datos. Los resultados obtenidos son importantes en la investigación debido a que ayudan a validar la idea a defender, y de la misma manera a determinar las conclusiones y recomendaciones.

1. Nacionalidad

Tabla 21: Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje
Colombiana	9	7,5
Ecuatoriana	111	92,5
Total	120	100,0

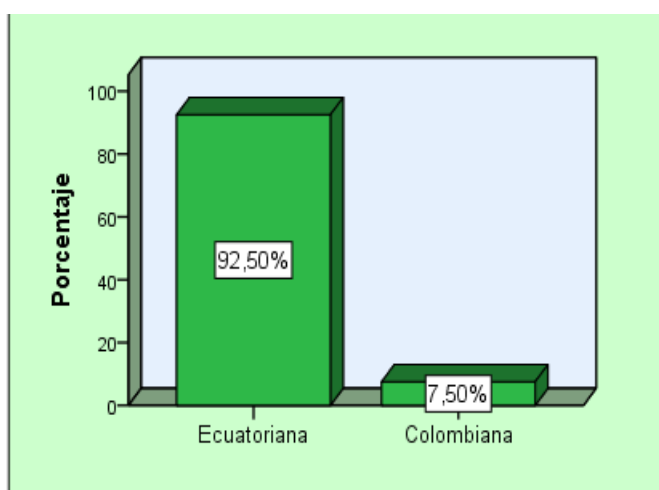


Figura 2. Procedencia de los visitantes fincas San Vicente

La población estudiada corresponde mayoritariamente a personas de nacionalidad ecuatoriana, y un bajo porcentaje de colombianos, la demanda se hace presente tanto por la gastronomía y las vistas casuales a la finca por los negocios resultantes de las actividades agropecuarias del sector.

2. Género

Tabla 22: Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	48	40,0
Masculino	72	60,0
Total	120	100,0

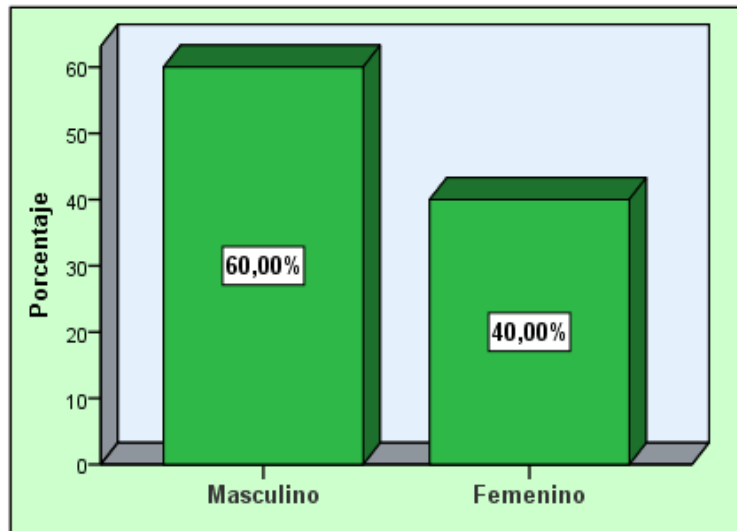


Figura 3. Género de los visitantes de la finca San Vicente

Dentro de las encuestas se ve la necesidad de establecer el género al cual pertenece el mayor número de visitantes, y como se puede observar, la mayor parte de persona encuestadas pertenecen al género masculino, dando a entender que son los hombres quienes más disfrutan visitar fincas.

3. Edad

Tabla 23: Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	14	11,7
30 a 41 años	61	50,8
Más de 45 años	44	36,0
Sistema	1	,8
Sistema	120	100

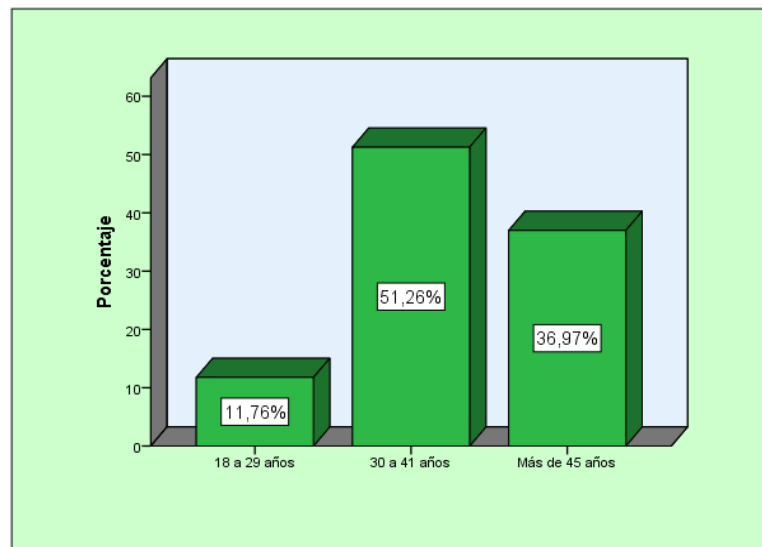


Figura 4. Edad de los visitantes de la finca San Vicente

De acuerdo con los resultados se puede observar que gran parte de las personas que visitaron la finca, están en una edad de los 30 a 41 años, lo cual determina que son personas jóvenes que se interesan por hacer turismo y conocer nuevos sitios de la misma manera este resultado se debe tomar como referencia para el tipo de actividades a implementarse.

4. ¿Cuáles son los motivos por los cuales usted visita la finca San Vicente?

Tabla 24: Motivos de visita

	Frecuencia	Porcentaje
Actividades Agropecuarias	9	7,5
Alimentación	68	56,7
Estudio	11	9,2

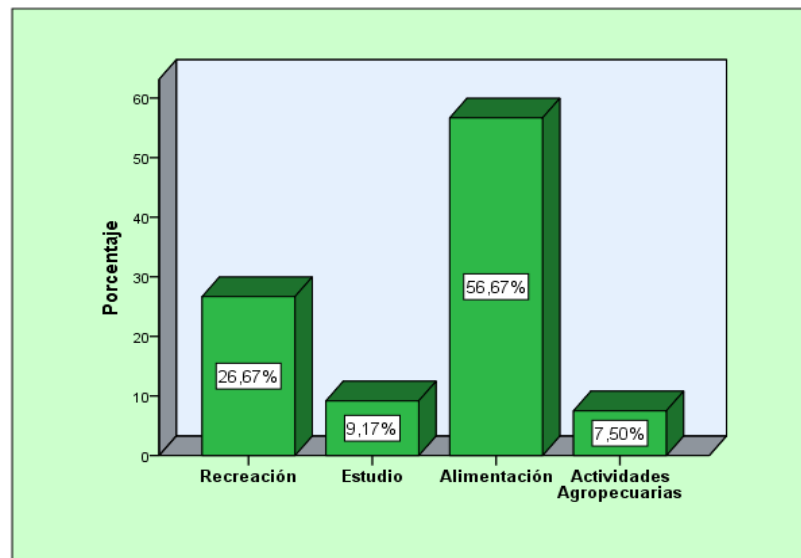


Figura 5. Motivación para la visita a la finca San Vicente

En el gráfico se puede corroborar que la mayoría de personas que visitan la finca, lo hacen por la alimentación, de esta manera se fundamenta que la propiedad no es aprovechada en su totalidad para el turismo, y que solo en menores porcentajes las personas la visitan para recreación, estudio y actividades agropecuarias, mismas que son un fuerte potencial para la determinación de actividades agroturísticas.

5. Cuando usted visita la finca lo hace con:

Tabla 25: Cuando usted visita la finca lo hace con:

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	9	7,5
Pareja	9	7,5
Familiares	72	60,0
Amigos	30	25,0
Total	120	100,0

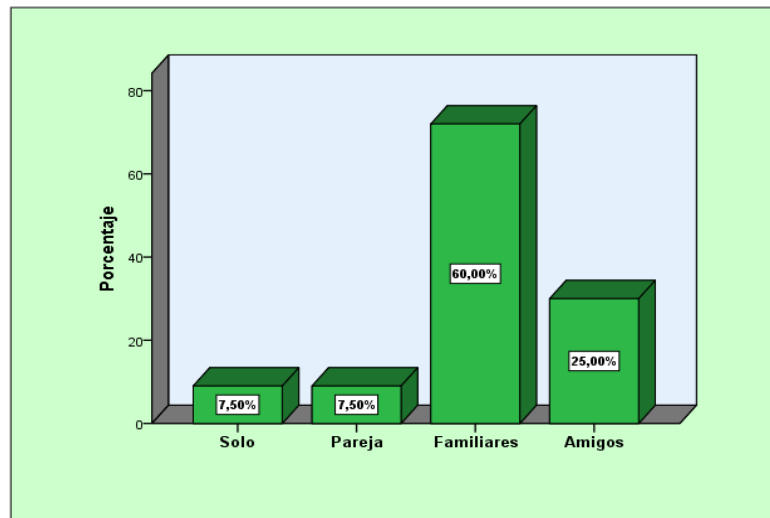


Figura 6: Modalidad de visita a la finca San Vicente

Un porcentaje muy alto de las personas que visitan la finca, lo hacen en compañía de sus familias, el motivo es que en la finca San Vicente, quieren encontrar espacios para la recreación personal y estos espacios están contemplados en la determinación de las actividades agroturísticas.

6. ¿Ha visitado usted alguna finca agroturística en la provincia del Carchi?

Tabla 26: Ha visitado fincas agroturísticas en Carchi

	Frecuencia	Porcentaje
NO	82	68,3
SI	38	31,7
Total	120	100,0

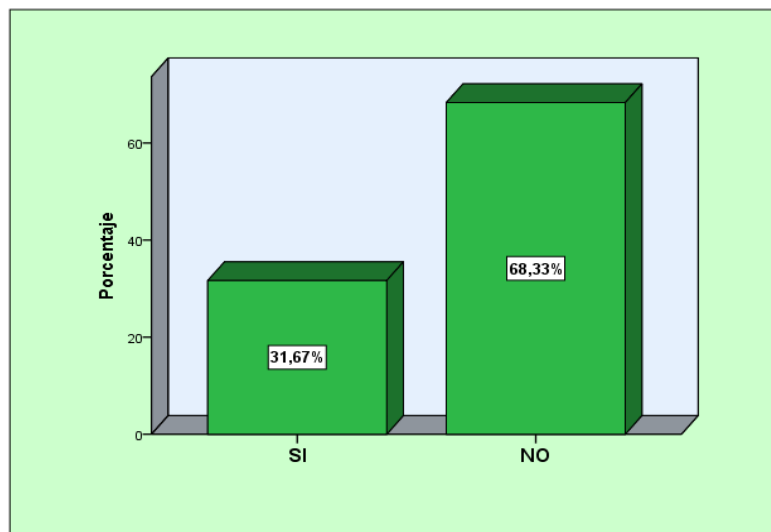


Figura 7: Visita a fincas agroturísticas del Carchi

En este ítem la respuesta da constancia de que la mayoría de personas no han visitado una finca agroturística en la provincia del Carchi, siendo esto un fuerte potencial para la determinación e implementación de actividades agroturísticas, debido a que las personas en la actualidad buscan nuevas actividades y a la proximidad de sus hogares.

7. ¿Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo?

Tabla 27: Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo

	Frecuencia	Porcentaje
NO	76	63,3
SI	44	36,7
Total	120	100,0

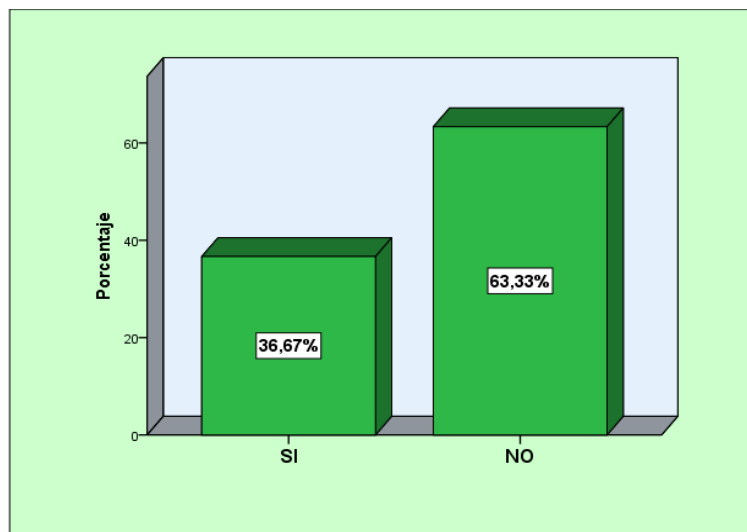


Figura 8: Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo

En esta variable investigada se puede evidenciar que en su mayoría los visitantes no han realizado actividades relacionadas con el agroturismo, siendo esto un fuerte potencial para aprovecharlo en la finca San Vicente, y a la vez ofrecer a los turistas una alternativa de turismo que les permita estar en contacto con la naturaleza, conocer y participar de los procesos productivos realizados en la propiedad.

8. ¿Le gustaría participar de actividades agroturísticas en la finca San Vicente?

Tabla 28: Le gustaría participar actividades agroturísticas en la finca

	Frecuencia	Porcentaje
NO	8	6,7
SI	112	93,3
Total	120	100,0

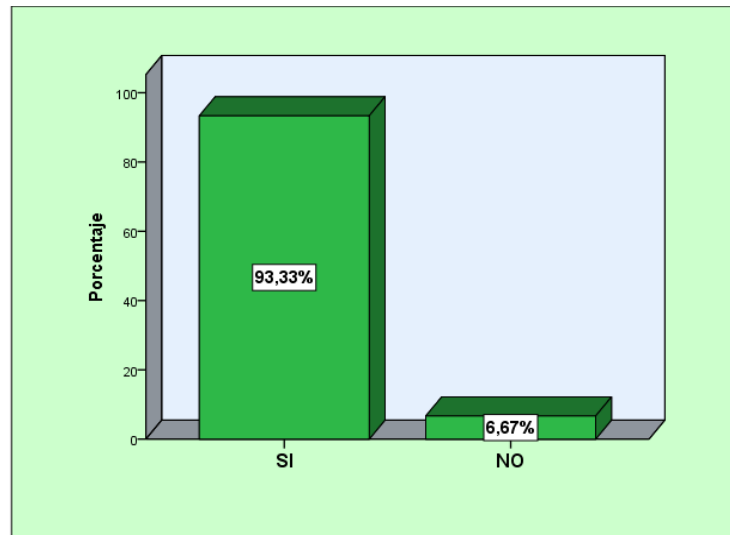


Figura 9: Le gustaría participar actividades agroturísticas en la finca

De acuerdo con los resultados de la tabla y el gráfico, esta es una de las respuestas asertivas que necesita la investigación, puesto que un alto porcentaje responden que les gustaría participar de actividades agroturísticas en la finca San Vicente y solo el 6,67% de los visitantes se contraponen a esta decisión, permitiendo de esta manera determinar que las actividades agroturísticas si captan atención para posibles visitas.

9. ¿Le gustaría que la finca San Vicente oferte el servicio de hospedaje?

Tabla 29: Hospedaje

	Frecuencia	Porcentaje
NO	1	,8
SI	119	99,2
Total	120	100,0

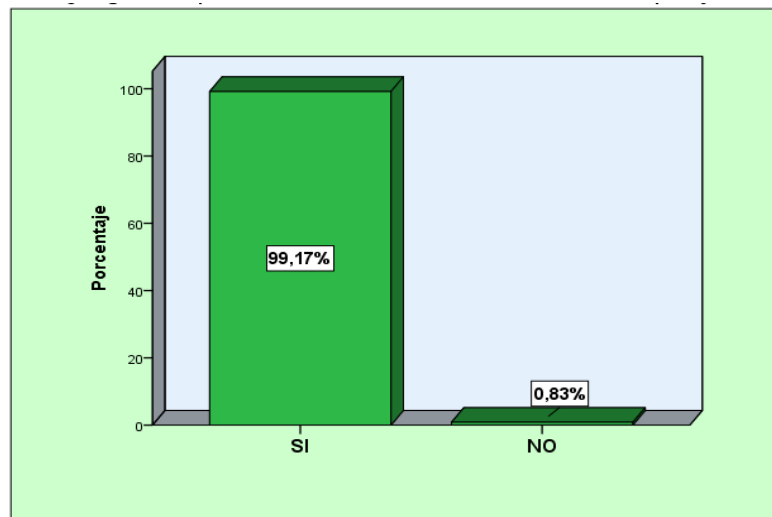


Figura 10: Le gustaría alojarse en la finca San Vicente

A criterio de la mayoría de la población encuestada, están de acuerdo que se oferte el servicio de hospedaje las personas eligen hospedarse como un servicio necesario dentro de las actividades agroturísticas. Esta opción permite contribuir con la iniciativa de implementación de hospedaje en la finca San Vicente.

10. ¿De las siguientes actividades agroturísticas, escoja cuáles son de su mayor preferencia?

Tabla 30: Actividades agroturísticas

	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	21	17,5
Cabalgatas	24	20,0
Observación de manejo de cultivos	14	11,7
Ordeño	13	10,8
Fotografía rural	10	8,3
Observación de procesos agroindustriales	11	9,2
Interacción con animales de granja	27	22,5
Total	120	100,0

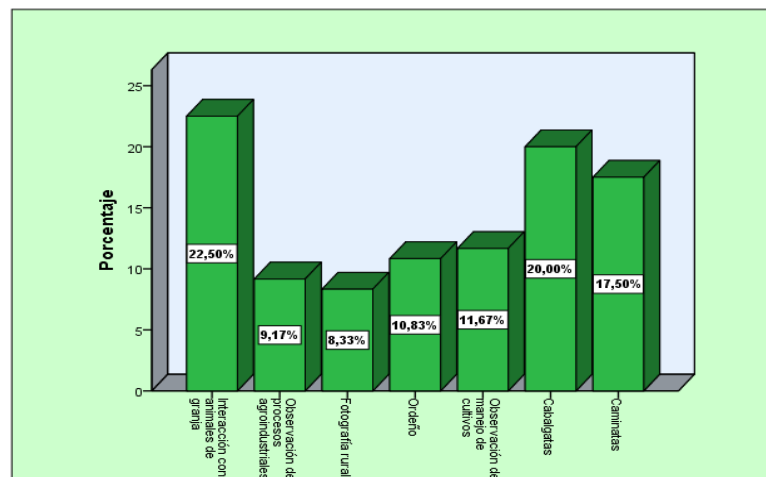


Figura 11: Actividades agroturísticas

Para el proceso de este resultado se realizó la siguiente operación: La frecuencia acumulada es 120, y se dividió para 7 actividades agroturísticas donde su resultado es 17,14 (el cual es la media), distinguiendo que solo tres actividades propuestas que superan este valor son:

1. Interacción con animales de granja
2. Cabalgatas
3. Caminatas

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para participar de las actividades mencionadas anteriormente?

Tabla 31: Disponibilidad de pago

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 17 dólares	5	4,2
Entre 14 y 17 dólares	13	10,8
Entre 10 y 13 dólares	102	85,0
Total	120	100,0

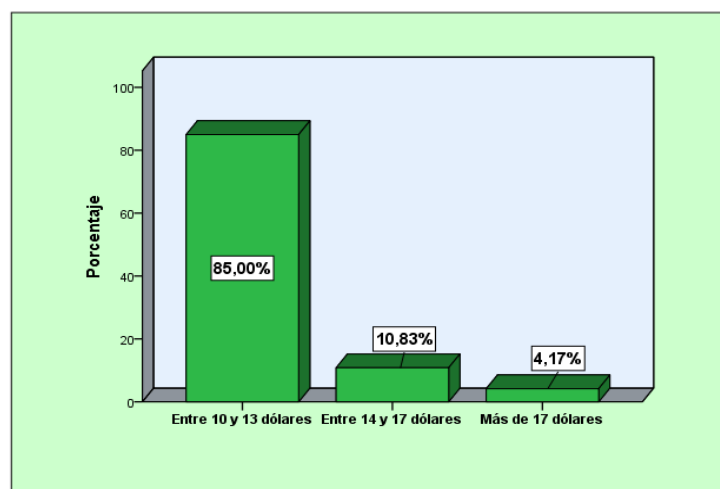


Figura 12: Disposición a pagar

El presente ítem, hace relación a la disposición de pago que tienen las personas al participar de las actividades agroturísticas, y de esta manera poder determinar un precio tentativo para las actividades a implementar, por ello se indicó ciertos rangos de cantidades de los cuales los visitantes encuestados señalaron que estaría dispuesto a pagar una cantidad módica de 10 a 13 dólares por persona, cifra que no es muy elevada y permite la accesibilidad para los turistas de cualquier situación económica.

12. Escoja cinco requisitos que usted considera necesarios para el desarrollo de actividades agroturísticas en la finca.

Tabla 32: Requisitos para el desarrollo de actividades agroturísticas

	Frecuencia	Porcentaje
Señalética dentro de la finca	1	,8
Guianza	4	3,3
Infraestructura de la finca en condiciones aceptables.	3	2,5
Vías de acceso en buenas condiciones y señalizadas para llegar.	1	,8
Variedad de actividades y servicios complementarios	1	,8
Responsabilidad y cumplimiento de las actividades y servicios ofertados.	2	1,7
Higiene en las instalaciones de la finca	9	7,5
Buen trato y excelencia en atención.	19	15,8
Precios accesibles	32	26,7
Seguridad para los turistas y visitantes	48	40,0
Total	120	100,0

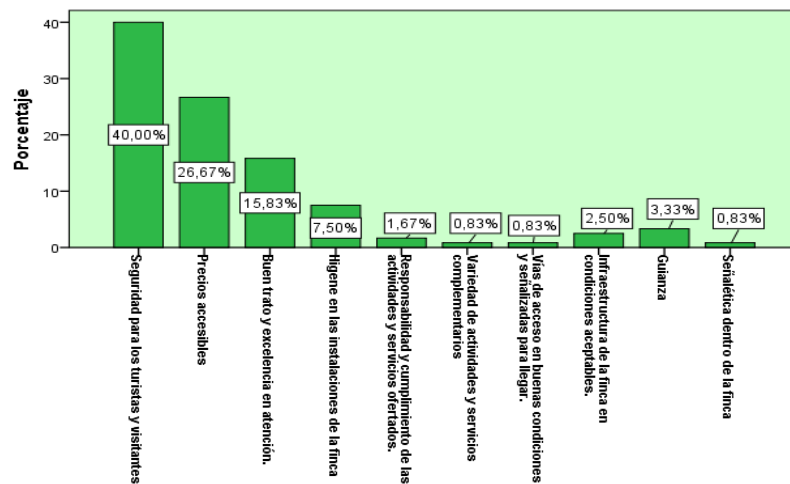


Figura 13. Requisitos para el desarrollo de actividades agroturísticas

Para el proceso de este resultado se realizó la siguiente operación: La frecuencia acumulada es 120, y se dividió para 10 requisitos para el desarrollo agroturístico en la finca San Vicente donde su resultado es 12 (el cual es la media), distinguiendo que solo tres actividades propuestas superan este valor son:

1. Seguridad para los turistas y visitantes.
2. Precios accesibles.
3. Buen trato y excelencia en atención.

13. ¿A través de qué medio de comunicación Ud. desearía informarse sobre las actividades, servicios y costos que oferte la finca Agroturística "San Vicente"?

Tabla 33: Medio de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Ferias o Eventos Programados	5	4,2
Folletos o Revistas especializadas	8	6,7
Internet	71	59,2
Prensa	1	,8
Televisión	27	22,5
Radio	8	6,7
Total	120	100,0

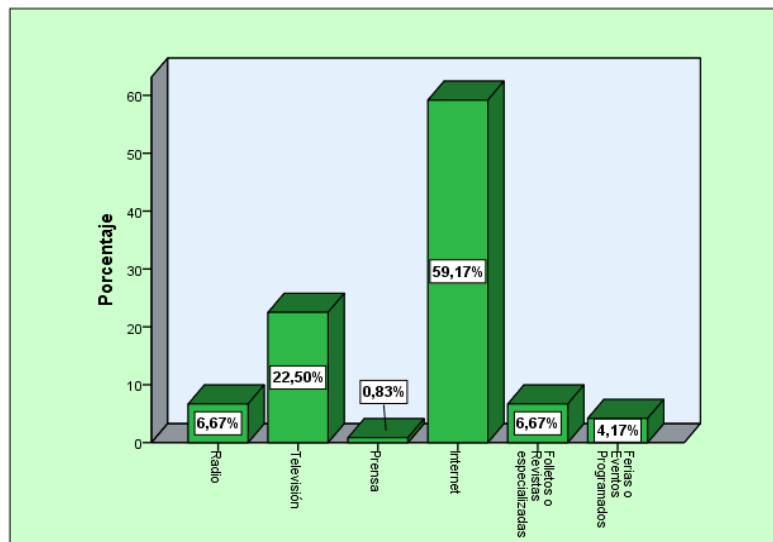


Figura 13: Medio de difusión de las actividades agroturísticas en la finca San Vicente.

De acuerdo con el gráfico, el medio de difusión con mayor porcentaje de preferencia corresponde al internet, el cual es una herramienta tecnológica necesaria para informar sobre los servicios y actividades que oferte en un futuro la finca, destacando que las redes sociales son las de mayor favoritismo para los visitantes que llegaron la encuesta.

4.2. DISCUSIÓN

La interpretación de resultados analiza cada uno de los cuestionamientos de las dos variables investigativas, actividades agroturísticas y desarrollo turístico permitiendo de esta manera discutir con varios autores la aceptabilidad, la preferencia, etc., de las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente.

La ficha de observación contribuyó a determinar las actividades agrícolas y pecuarias que se desarrolla actualmente en la finca San Vicente, las cuales son el ente principal para la actividad turística, es por ello que juntamente con los propietarios se diagnosticó cada uno de los recursos de la propiedad para relacionarla con el turismo.

El suelo está caracterizado por la aparición de pastizales y parcelas agrícolas, ideal tanto para la siembra, el cultivo de varios productos como: hortalizas, legumbres, frutas, hierbas medicinales, entre otras, una característica particular es el equipamiento de la agricultura debido a que todo el proceso se lo realiza de manera artesanal.

La actividad pecuaria también es un factor muy valioso para el turismo, por ello se relacionó la producción lechera actividad que más ingresos genera en la propiedad, dentro de las actividades agroturísticas tal es el caso del ordeño manual y mecánico. Las áreas de ordeño y cuarto frío están completamente equipadas pues la producción y venta de leche son la actividad que más recursos económicos genera en la propiedad. De la misma manera, los propietarios buscan emprender turísticamente, con la crianza de ejemplares en ganado vacuno, y también con la crianza de animales menores tales como cuyes, conejos y aves, los cuales son idóneos para la actividad agroturística interacción con animales de granja.

Similar a Reinoso (2011), quien menciona que “es necesario diversificar actividades que inmiscuyan la parte agropecuaria de cada propiedad, aportando al desarrollo del agroturismo en las fincas, debido al valor agregado que permite mejorar la producción y venta del producto turístico” (p. 115).

Las entrevistas realizadas los propietarios de la finca, a los representantes del MINTUR, y el MAG ayudaron a corroborar la información mencionada anteriormente ya que consideran que las actividades agrícolas y pecuarias que serían acordes a la finca San Vicente ya sea por las condiciones topográficas, climáticas y atractivas para los turistas son: el cultivo de hortalizas, frutales, pero que deberían ser cultivados de manera orgánica,

y con respecto al factor pecuario, consideran que se deberían implementar actividades como: la extracción de la leche de manera manual, crianza de animales menores, y otra alternativa interesante la crianza de llamas o alpacas, por del piso climático.

Los entrevistados también mencionaron que las actividades agroturísticas son una estrategia de diversificación tanto en la agricultura como en la ganadería, porque son una forma de variar los ingresos de la finca y a la vez crear oportunidades de empleo a otras personas de la localidad en este caso la comunidad El Aljún – Agua Fuerte. Tal como lo menciona Blanco (2007), en su Artículo ECAG-Agroturismo en Costa Rica, “Se debe concebir el agroturismo como estrategia de desarrollo rural” (p.3).

De la misma manera según el Diario Turístico de las Américas y Europa (2012), las actividades agrícolas como pecuarias y de industrialización artesanal están muy relacionada con el agroturismo pero que hay que añadirles facilidades para niños, jóvenes, adultos, y adultos mayores, recomendaciones que se han considerado en la determinación de las actividades agroturísticas en la finca San Vicente como elaboración de quesos, lácteos y mermeladas.

La ficha de observación, la encuesta y la entrevista aportaron para la verificación del desarrollo turístico de la finca San Vicente debido a que se analizó todo lo referente a al entorno turístico, entre ellos: la infraestructura turística; servicios turísticos y demanda turística.

La infraestructura y los servicios turísticos son importantes porque según Netto y Lohmann (2012) “forman parte de la oferta turística que brinda a sus clientes diferentes servicios, por lo que satisface sus necesidades y ayuda al desarrollo turístico de un lugar” (p. 232). Referente a los servicios se analizó los más relevantes entre ellos, las vías de acceso para llegar a la propiedad, mismas que se encuentran en muy buen estado, debido a que la finca está ubicada junto a la carretera principal que une a la parroquia de Julio Andrade con la parroquia El Carmelo y las empresas que prestan el servicio de transporte, mismo que es frecuente son tres: la cooperativa de buses TRANSNORTE, y las cooperativas de camionetas CUFRON y PUNICHICHIN. Referente a la seguridad, la comunidad El Aljún-Agua Fuerte, donde se encuentra la finca es un caserío muy tranquilo y la policía hace un recorrido diario por el lugar. De la misma manera la finca San Vicente cuenta con energía eléctrica en la casa del propietario, del cuidador y el restaurante, sin embargo, la

comunidad El Aljún- Agua Fuerte no cuenta con alumbrado público. Respecto a los sistemas de comunicación en el sector no hay señal de telefonía celular, pero la propiedad tiene servicio de internet y teléfono alámbrico. La disponibilidad de agua de la comunidad y por ende la finca proviene de las fuentes naturales agua entubada más no potable.

Finalmente, la infraestructura y los servicios turísticos son importantes al momento de la determinación de las actividades agroturísticas, debido a que ayudan a diversificar los recursos de una propiedad similar a lo que menciona Acerenza (2007):

Un desarrollo turístico, bien planificado y administrado genera la creación de empleos, incremento de ingresos, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. (p. 30).

Referente al tema los entrevistados aportaron que las actividades agroturísticas aprovechan el espacio existente en la propiedad, porque ayudan a diversificar las formas de producción y por ende generar otros ingresos para la gente de la zona, mencionaron también que es importante reconocer que los ministerios están prestos a colaborar en asistencia técnica, como capacitación del personal con un proceso de certificación en competencias laborales, promoción de estos lugares y en un futuro conectar cada una de las fincas dedicadas al agroturismo e incluirlas en una ruta a nivel provincial, finalmente hacer un seguimiento para la sostenibilidad del lugar.

Los servicios también juegan un papel importante en la determinación de actividades agroturísticas tal como lo mencionan Blanco y Riveros (2010) “(...) es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares” (p.119), esta información se corroboró con la encuesta realizada en la investigación donde la mayoría de personas que visitan la finca, lo hacen por la alimentación, y no por recreación, estudio o actividades agropecuarias, mismas que son un fuerte potencial en la determinación de actividades agroturísticas.

Blanco y Riveros (2010), también manifiestan que:

Las fincas dedicadas al agroturismo, en sus recorridos por el campo e instalaciones, brindan al turista nuevas emociones, que les permite conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que se realiza, incluidos los servicios

alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares. (p.18).

Esta información se corrobora en la encuesta realizada donde el 99% de los encuestados eligen hospedarse como un servicio necesario dentro de las actividades agroturísticas. Esta opción permite contribuir con la iniciativa de implementación de hospedaje en la finca San Vicente.

La determinación de la demanda turística es importante según Viñals (2012) porque “comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el consumo y la experiencia de lugares” (p.35), de la misma manera para analizar este factor dentro del desarrollo se realizó la encuesta que planteó preguntas clave para determinar la demanda turística entre ellas la nacionalidad en donde que la mayoría de turistas que visitan la finca son ecuatorianos, y solo un bajo porcentaje colombianos quienes visitan la propiedad tanto por la cercanía hacia la propiedad y negocios resultantes de las actividades agropecuarias del sector, tomando en cuenta que viajan en temporada de feriados y vacaciones mayoritariamente.

También se vio la necesidad de establecer el género al cual pertenece el mayor número de visitantes, y la mayor parte de personas encuestadas pertenecen al género masculino, pero también un alto porcentaje al género femenino, dando a entender que para la determinación de las actividades agroturísticas se debe tener en cuenta la diversidad de preferencias. Tal como menciona Blanco y Riveros (2010), “la propuesta recreativa de las fincas dedicadas al agroturismo puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes.” (p.18).

De acuerdo con los resultados de la encuesta se puede evidenciar que una de las respuestas más asertivas de la investigación, es que los visitantes están dispuestos a participar de actividades agroturísticas en la finca San Vicente porque el 93,33% de los investigados les gustaría participar y tan sólo el 6,67% se contraponen a esta decisión, permitiendo de esta manera determinar que las actividades agroturísticas si captan atención para posibles visitas. Tal como menciona Osorio (2015) “para el turista es una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, conocer y participar de los procesos productivos realizados por los agricultores. cultivos o cosechas de alimentos” (p. 7).

El factor ambiental también es importante dentro del desarrollo turístico, porque según Rivas y Magadán (2012) “Es necesario evaluar los niveles de calidad ambiental de la zona objeto de análisis” (p.26). Por ello en la finca San Vicente se analizó el componente ambiental dentro de la determinación de las actividades agroturísticas.

Los entrevistados también afirman que el componente ambiental es muy importante en la práctica de actividades turísticas, pues es indispensable entender que la materia prima, es decir los recursos naturales son la base para el turismo; una finca donde se practique el agroturismo generará desperdicios de los animales y de los cultivos, por ello es necesario tener el conocimiento técnico de cómo actuar y qué hacer con estos desperdicios sin afectar al ambiente, además los visitantes y quienes laboren en la finca deberán ser portavoces del cuidado a la naturaleza.

Otro de los aspectos importantes dentro del desarrollo turístico según Rivas y Magadán (2012) es el factor socio-cultural porque “es el resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, por la forma, estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, cultura tradicional, etc.” (p.26).

La comunidad el Aljún Agua Fuerte donde se encuentra la finca San Vicente, la cultura, los conocimientos ancestrales y las tradiciones, que utilizan en sus vidas cotidianas y a nivel familiar son muy importantes para inmiscuir las dentro de las actividades turísticas.

Según Riveros y Blanco (2003), el agroturismo contribuye a la economía de un sector, porque está basado en actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local, no obstante, el agroturismo todavía es una actividad minoritaria frente a otros tipos de turismo, tanto por la oferta a nivel nacional como la internacional. Esto se evidenció en la encuesta dirigida a los visitantes de la finca San Vicente donde más del 50% de los visitantes no han realizado actividades relacionadas con el turismo, siendo esto un fuerte potencial para aprovecharlo.

Para el análisis del aspecto económico de la finca San Vicente, se realizó una entrevista misma que fue destinada a los propietarios y se recopiló información tanto de los ingresos como los egresos de la finca y se dedujo que la finca es solvente económicamente, sin embargo, no posee el dinero suficiente para implementar los requerimientos necesarios turísticamente. Referente al tema los representantes de los ministerios señalan que por el

momento no existen fuentes de financiamiento por parte de los ministerios y gobiernos estatales para este tipo de proyectos, debido a que la modalidad de agroturismo es nueva en nuestra provincia; pero cabe destacar que el MINTUR trabaja con BanECUADOR y son ellos los que dan un aval con el informe técnico de que el proyecto si es viable o no. La disposición de pago también juega un papel importante en la determinación de las actividades agroturísticas debido a que en la encuesta los visitantes señalaron que estarían dispuestos a pagar una cantidad módica de 10 a 13 dólares por persona, cifra que no es muy elevada y permite la accesibilidad para los turistas de cualquier situación económica.

Según Blanco y Riveros, (2010) los emprendimientos agroturísticos desde el enfoque de desarrollo turístico deben ser gestados y administrados por las familias propietarias de las fincas, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que son la razón de ser del agroturismo. Esto se evidencia en la encuesta donde los requisitos para el desarrollo turístico son considerados de mucha importancia, pero los de mayor aceptación por parte de los visitantes son seguridad para los turistas y visitantes, precios accesibles y buen trato y excelencia en atención. Por ello al momento de implementar las actividades agroturísticas los precios no deberían ser excesivos y se deben establecer de acuerdo con la actividad o servicio que se oferte. y de esta manera poder determinar un precio tentativo para las actividades a implementar analizando las condiciones económicas locales y nacionales

Frydman, citado por Dieckow (2007) también destaca, entre los factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios, la generación de la idea, la búsqueda de ventajas competitivas, el posicionamiento, la publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y la política de precios. Los medios de difusión también son de gran importancia al momento de la implementación de las actividades agroturísticas y según la encuesta el medio de difusión con mayor porcentaje de preferencia corresponde al internet, el cual es una herramienta tecnológica necesaria para informar sobre los servicios y actividades que oferte en un futuro la finca, destacando que las redes sociales son las de mayor favoritismo para los visitantes encuestados.

Tal como lo menciona Apaza (2017) “los comunicadores y editores de medios de comunicación (web especializadas, medios impresos en general, revistas especializadas en turismo, etc.) pueden ser socios importantes para el mercadeo turístico.” (p. 41). Los

turistas pueden ser muy influenciados por estos medios, especialmente porque se consideran opiniones más creíbles que una buena publicidad”

Las escasas actividades agroturísticas en la finca San Vicente, impiden el aprovechamiento de la misma, porque casi en su totalidad la propiedad es utilizada para pastizales y producción lechera, sin considerar que la finca posee una variedad de recursos lo que harían posible la determinación de actividades turísticas vinculadas a la agricultura y pecuaria.

La determinación de las actividades agroturísticas constituirá una estrategia de aporte al desarrollo turístico de la finca San Vicente, por la forma de hacer eficiente el uso de todos los recursos disponibles en la finca para convertirse en un nuevo sitio para la recreación, el descanso, el contacto con la naturaleza, el disfrute de gastronomía típica, el aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales que son de gran interés para los visitantes.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La fundamentación bibliográfica permitió ampliar los conocimientos con respecto a las dos variables de la investigación.

Con el diagnóstico realizado en la finca San Vicente se identificó que la propiedad es un recurso turístico potencial para emprender actividades agroturísticas, actualmente la finca cuenta con la infraestructura básica, equipamiento, especies en animales menores, recursos agrícolas y pecuarios, los cuales permitieron establecer vínculos para convertirse en un nuevo sitio de recreación, descanso, contacto con la naturaleza, disfrute de gastronomía típica, aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales que son de gran interés para los visitantes.

Se verificó el desarrollo turístico de la finca, mediante la determinación de las actividades agroturísticas mismas que incluyen los factores, ambiental, económico y sociocultural, por ello se analizó la demanda por parte de los visitantes, lo que permitió establecer las actividades de mayor preferencia, entre ellas interacción con animales de granja; cabalgatas y caminatas, no obstante, para el emprendimiento de estas actividades es necesario de recursos económicos.

5.2. RECOMENDACIONES

Aprovechar adecuadamente los recursos naturales, culturales, de los bienes muebles e inmuebles, infraestructura, semovientes que posee la finca San Vicente, para que cuando se implementen las actividades agroturísticas determinadas aporten al desarrollo turístico.

A los propietarios, incluir las actividades agroturísticas determinadas en la presente investigación en un plan de actividades o producto turístico, para impulsar al desarrollo local, a través de estrategias económicas, socio culturales y ambientales.

Es importante que para atender las necesidades del turista se deben cumplir requerimientos importantes como lo son los servicios primarios del turismo: alimentación y alojamiento, de igual manera se debe siempre considerar la disponibilidad de tiempo y dinero para llevar a cabo estas actividades que podrían ser incluidas en un paquete.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (2013). *Desarrollo sostenible y Gestión del turismo*. México: Trillas.

Andes, C (2011). La puerta de entrada del turismo colombiano. Recuperado de:
<http://www.elnorte.ec/?id=13805:carchi-la-puerta-de-entrada-del-turismo-colombiano>.

Apaza, M. (2017). *Estrategía de promoción para desarrollar el agroturismo en la comunidad de Copacati del Municipio de Copabana*. Recuperado de:
<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12892/TD-2382.pdf?sequence=1>

Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo. UY, CINTERFOR-OIT.

Blanco, M. (2007). *ECAG*. Recuperado de ECAG:
http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Agroturismo%20en%20Costa%20Rica,%20retos%20y%20oportunidades_0.pdf

Blanco, M., y Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Recuperado el 2015.

Boullón, R., y Boullón, D. (2008). *Turismo Rural - Un enfoque global*. México: Trillas.

Budowski, G. (2001). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. Recuperado de:
www.una.ac.cr/ambi/ambien-tico/107/budowski.htm.

Carreño, S. (2012). *Estudios basados en diseños documentales*. Recuperado de:
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html

- Crosby, A. (2011). *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Naturales y Culturales*. México: Arturo Crosby (ed.).
- Cusanguá, A. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una Granja Turística Agropecuaria en la Comunidad de Guamag Alto*.
- Dominguez, J. (2013). *Interaccion de la naturaleza*. Recuperado de: Interaccion de la naturaleza: <http://jessibom9.blogspot.com/>
- Ferreira, V. (2012). *Turismo alternativo*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/vicenteferreira/6-turismo-alternativo>
- García, E. y Cruz, P. (2015). *Potencial económico del aviturismo en los cabos*. Recuperado de: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n1-2015/RGN-V3N1-2015-3.pdf>
- Gómez, B. (01 de 01 de 2013). *La relación clima- turismo*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Jenny/Downloads/la-relacin-climaturismo--consideraciones-bsicas-en-los-fundamentos-tericos-y-prcticos-0.pdf>
- Hernández R, Fernández C, y Baptista P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Ed Mc Graw hill.
- Latorre, A., Rincón, D., y Arnal, J. (2003). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. Experiencia S.L: Barcelona.
- Lázara, B. (2009). *www.ecured.cu*. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Actividad>
- Lickorish, L., y Jenkins, C. (1997). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis S.A.
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Humedales del Ecuador*. Recuperado de: <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales>

- Morán, I., y Santana, C. (2009). *Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos*. Guayaquil: SAMBITO. S.A.
- Nicolalde, C. (2010). *Implementación de agroturismo en la Hacienda “Jatumpamba”, parroquia San José de Minas, cantón Quito, provincia Pichincha*. Recuperado de: <http://190.11.245.244/bitstream/47000/106/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-505.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es>
- Osorio, R. (2015). *Estudio para implementar un proyecto agroturismo en la hacienda Los Narajos, Cantón Santa Isabela*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8390/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Paguay, J. (14 de 10 de 2014). *Turismo Conconciencia*. Recuperado de: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>
- Pérez, Y. y Coutín, A. (2005). *La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial*. Recuperado de: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci040605.htm
- Ponce, M. (2009). *Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior: el caso de finca hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia)*. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/92711/89191>
- Quesada, R. (2009). *Los elementos del turismo*. Recuperado de www.ucipfg.com: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.2..pdf>

- Reinoso, I. (2011). *http://repositorionew.uasb.edu.ec*. Recuperado de:
<http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>
- Rivas, J., y Magadán, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. España: SEPTEM EDISIONES, S.L.
- Riveros, H., y Blanco, M. (2003). *Documento Técnico*. Recuperado de: El Agroturismo como mecanismo de desarrollo local.
- Sayadi, S., y Calatrava, J. (2001). revistas.um.e. *BIBLID* , 131-157. Recuperado de: revistas.um.e.
- SECTUR. (2009). *UNID*. Recuperado de:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf
- SENPLADES. (2014). *Ficha de cifras generales*. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0401_TULCAN_CARACHI.pdf
- UPEC. (2017). *Guía Metodológica del trabajo de titulación*. Recuperado de Informe de investigación.
- Vega, A. (2011). *Análisis del potencial agroturístico del cantón Santa Isabel*. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1673/1/tur33.pdf>
- Villacorte, M. (2016). *Las actividades agroturísticas en la Finca San Fernando y el desarrollo turístico*. Recuperado de proyecto de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo.
- Viñals, J. (2002). *Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales*. En M. J. Blasco, *Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales* (p. 85). Valencia: Monasterio.

Wallingre, N. y Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Buenos Aires.

Zamorano. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Ficha de observación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y
CIENCIAS AMBIENTALES
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.

- Nombre de la finca.....
1. Nombre del propietario.....
 2. Año que adquirió la propiedad.....
 3. Ubicación:
 4. Provincia..... Cantón.....
Parroquia.....Comunidad.....
 5. Sitio de referencia.....Teléfono.....
 6. Longitud..... Altura.....
Latitud..... Temperatura.....
 7. Extensión en (m2 o Ha)..... N° de empleados.....
 8. Centro urbanos cercanos a la finca.....
 9. Sitios de interés turístico cercanos a la finca.....
 10. Centros médicos cercanos a la finca.....
 11. Actividad que desarrolla: Agrícola(), Pecuaria (), Agroindustrial (), Avícola (), Otros()
 12. Variedad de producción.

AGRÍCOLA.

Papas		Pimiento		Forraje	
Habas		Zanahorias		Mora	
Maíz		Aguacate		Tomate de árbol	
Frejol		Uvilla		Manzana	
Arveja		Cebolla blanca		Limón	
Quinua		Cebolla paiteña		Reina Claudia	
Trigo		Tomate de mesa		Fresas	
Otros					

PECUARIO.

Vacuno		Porcino		Ovino		Piscícola	
Apícola		Caballar		Caprino		Cuyes	
Conejos		Otros					

AVÍCOLA.

Patos		Pavos		Codornices		Palomas	
Gallinas ponedoras		Gallinas de engorde		Gallinas reproductoras		Pollos	
OTROS							

AGROINDUSTRIAL

Mermeladas		Lácteos		Vinos		Cárnicos	
OTROS							

FLORA

Nombre común	Nombre científico	Usos

FAUNA

Nombre común	Nombre científico	Usos

13. Estado de la finca (Calificar las variables que apliquen).

DESCRIPCIÓN	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	Observación
Senderos					
Áreas verdes (ornamento)					
Cercas					
Plantaciones.					
Sistemas de riego					
Salas de ordeño					
Esp. de crianza de animales menores					
Fuentes de agua					
Control sanitario (animales)					
Fuentes de alimento para animals					
Baños públicos					
Área habitacional					
Área de comedor					
Área de eventos					
Área de recreación					
Otros, especificar.					

14. ASPECTOS CULTURALES:

- ¿En la finca o lugares cercanos a ella existen vestigios arqueológicos que muestren la existencia de antiguas culturas?

SI () NO ()

¿Cuál?.....
.....

- ¿En la finca o sectores aledaños a ella se desarrolla algún tipo de eventos de carácter cultural?

SI () NO ()

¿Cuál?..... Fecha:
.....

15. La finca o el propietario pertenecen a alguna asociación

SI () NO ()

¿Cuál?.....
.....

16. Actualmente la finca presta servicios turísticos como complemento a las actividades productivas que desarrolla (Si la respuesta es sí, continuar con la siguiente pregunta, de lo contrario, identificar la predisposición para vincularse a la actividad turística).

SI..... NO.....
¿Estarían dispuestos a invertir en mejoras en la finca para prestar servicios turísticos?
SI..... NO.....

17. De responder sí, indicar el año en que empezó a vincularse con la actividad turística.....

DISPONIBILIDAD TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA Y ACCESOS

18. Salones para realizar eventos. Sí..... no.....

19. Agua..... Teléfono.....

Energía eléctrica.....

Aguas residuales: Alcantarilla (), Pozo séptico ()

Tratamiento de desechos sólidos

20. Tipo de vías de acceso

21. Horario de atención.....

Mes de apertura..... Mes de cierre.....

OFERTA DE ACTIVIDADES Y TARIFAS.

22. Actividades, productos y/o servicios que existen y pueden implementarse en la finca San Vicente.

Visita a plantaciones		Elaboración de artesanías	Ordeño	Visita a reservas eco turísticas	
Charlas ambiental		Cabalgatas	Alquiler para reuniones	Pesca deportiva	
Interacción con animales de granja		Observación de procesos agroindustriales	Fotografía rural	Observación de manejo de cultivos	
Alojamiento		Visitas al humedal	Aviturismo	Visita a la estación meteorológica	
Shows artísticos		Caminatas	Guías turísticos	Observación de flora y fauna	
Alimentación - (comedores)		Interacción con las comunidades			

OTROS:

23. Precio aproximado por actividad

 24. Otras tarifas (especificar).....
 25. Descuentos
 Niños..... Tercera edad..... Grupos.....
 Otros.....

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

26. Medios de promoción utilizados.

Internet		Asociaciones	
Televisión		Ferias y exposiciones	
Radio		Guías turísticos	
Revistas especializadas		Ministerio de Turismo	
Diarios		Otros:	

27. Medios de comercialización utilizados

Por cuenta propia		A través de su página web en internet	
A través de asociaciones		Familiares y amigos	
A través de agencias de viajes		Otros	

28. Nivel de instrucción de los empleados de la finca (porcentaje o número)


Alfabetización		Primaria		Secundaria	
Bachiller		Estudios Superiores		Ninguna	
OTROS					


DATOS DEL ENCUESTADO

NOMBRE.....EDAD.....GÉNERO.....
 CARGO.....NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....
 TIEMPO LABORANDO EN LA HACIENDA.....
 Información levantada por:.....
 Fecha:

 Firma encuestador

Anexo 2: Modelo de Ficha de registro


 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
 FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
 TURISMO Y ECOTURISMO


 ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

REGISTRO DE VISITANTES AL RESTAURANTE "EL ENCANTO DEL TÍO BARBA"

	NOMBRES Y APELLIDOS	TÉLEFONO O CORREO ELECTRÓNICO	NACIONALIDAD	EDAD	FIRMA
1	Rocío Caicedo	2983290	Ecuatoriana	50	[Firma]
2	María Caicedo	2985290	Ecuatoriana	46	[Firma]
3	David Cando Amos	0996910526	ecuatoriana	26	[Firma]
4	Ricardo Cabezas	0997617526	ecuatoriana	45	[Firma]
5	Carmen Villota	3168308282	Carullota26mail.com Colombiana	36	Carmen Villota
6	Oscar Merchancano	3157579237	omerchancanob@gmail.com Colombiana	27	[Firma]
7	Eduar F. Pinzón Caro	0969182624	eduarfpinzon@gmail.com Colombiana	34	[Firma]
8	José Vicente Revelo S.	315572402	direccion@adco.org Colombia	45	[Firma]
9	Rosario Hanna Benitez	2983834	Charita63kh@hotmail.com Ecuatoriana	54	[Firma]
10	Katly Guzmán Flóres	0997006778	Katlyguzman@gmail.com Ecuatoriana	47	[Firma]
11	Blanca Pantajo Almendariz	0997180947	blanca13682011@gmail.com Ecuatoriana	48	[Firma]
12	Giovanna Piedra Ramirez Ojando	0982003051	g Ramirez201974@hotmail.com Ecuatoriana	42	[Firma]
13	Tania Mireya Suarez Ojando	tamysua23@gmail.com	Ecuatoriana	45	[Firma]

ENTREVISTA

Solicito muy comedidamente su colaboración para completar la siguiente entrevista, cuya información será utilizada únicamente para fines académicos.

OBJETIVO: Determinar las actividades agroturísticas en la finca San Vicente para el desarrollo turístico de la misma.

Ubicación del área de estudio: Finca San Vicente, ubicada en la comunidad Agua Fuerte, Parroquia el Carmelo, Provincia del Carchi.

Datos Generales

Nombres y Apellidos:

Cédula de ciudadanía:

Cargo que desempeña:

1. ¿Qué elementos considera usted que necesita tener una finca, granja o hacienda para emprender actividades agroturísticas?
.....
2. ¿Tiene conocimiento de granjas, fincas o haciendas que pertenezcan a la provincia del Carchi y que al momento oferten actividades agroturísticas?
.....
3. ¿Considera que se debería incrementar fincas agroturísticas en la provincia del Carchi como ingresos alternativos a la agricultura y ganadería?
.....
4. ¿Desde su punto de vista qué tipo de actividades agrícolas se pueden vincular al turismo dentro de una granja o finca?
.....
5. ¿Desde su punto de vista qué tipo de actividades pecuarias se pueden vincular al turismo dentro de una granja o finca?
.....
6. ¿Cuenta el MINTUR con fuentes de financiamiento que aporten al desarrollo de proyectos de agroturismo?
.....
7. ¿Desde su dependencia, existe ley, reglamento o normativa alguna que admita y regule la implementación de actividades agroturísticas y cuáles son?
.....
8. ¿De qué manera y a través de qué actividades se aporta a la conservación ambiental de la finca?
.....
9. ¿Desde su dependencia, de qué manera aportaría al desarrollo de actividades agroturísticas en la finca?
.....
.....

Gracias por su colaboración.

Anexo 4: Modelo de Encuesta

ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DE LA FINCA SAN VICENTE

Solicito muy comedidamente su colaboración para completar la siguiente encuesta, cuya información será utilizada únicamente para fines académicos.

OBJETIVO: Determinar las preferencias de los visitantes con respecto a las actividades agroturísticas.

1. Nacionalidad.....

2. Género:

Masculino		Femenino		LGTBI	
-----------	--	----------	--	-------	--

3. Edad:

18 a 29 años		30 a 41 años	
Mayor a 45 años			

4. ¿Cuáles son los motivos por los cuales usted visita a la finca San Vicente?

Recreación	
Estudio	
Alimentación	
Actividades agropecuarias	
Otro. ¿Cuál?	

5. Cuando usted visita la finca lo hace con: Compañeros

Amigos		Familiares		Pareja		Solo/a	
--------	--	------------	--	--------	--	--------	--

6. El agroturismo es la combinación de actividades que tiene que ver con la agricultura, ganadería, manifestaciones culturales que se llevan a cabo en fincas. ¿Ha visitado Ud. alguna finca que oferte este tipo de actividades en la provincia del Carchi?

SI	
NO	

7. ¿Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo?

SI	
NO	

8. ¿Le gustaría participar de actividades agroturísticas en la finca San Vicente?

SI	
NO	

9. ¿De las siguientes actividades agroturísticas, escoja tres de su mayor preferencia? (marque con una "X")

Interacción con animales de granja	
Observación de procesos agroindustriales	

Fotografía rural	
Ordeño	
Observación de manejo de cultivos	
Cabalgatas	
Caminatas	

10. Marque con una X. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona para participar de las siguientes actividades?

ACTIVIDAD	PRECIO REFENCIAL		
	Entre 10 y 13 dólares	Entre 14 y 17 dólares	Más de 17 dólares
Interacción con animales de granja			
Observación de procesos agroindustriales			
Fotografía rural			
Ordeño			
Observación de manejo de cultivos			
Cabalgatas			
Caminatas			

11. ¿Le gustaría que la finca San Vicente oferte el servicio de hospedaje?

SI	
NO	

12. Escoja cinco requisitos que usted considera necesarios para el desarrollo de actividades agroturísticas en una finca. (marque con una "X")

Seguridad para los turistas o visitantes	
Precios accesibles	
Buen trato y excelencia en la atención.	
Higiene en las instalaciones de la finca	
Responsabilidad y cumplimiento de las actividades y servicios ofertados	
Parqueadero	
Variedad de actividades y servicios complementarios	
Vías de acceso en buenas condiciones y señalizadas para llegar.	
Infraestructura de la finca en condiciones aceptables	
Guianza	
Señalética dentro de la finca	

13. ¿A través de qué medio de comunicación Ud. desearía informarse sobre las actividades, servicios y costos que oferte la finca Agroturística "San Vicente"?

Radio	
Televisión	
Prensa	
Internet	
Folletos o Revistas especializadas	
Ferias o Eventos Programados	

Gracias por su colaboración.

Anexo 5: Fotografías

Fotografía 1: Bienes Muebles - Finca San Vicente.



Enfriadora de leche; menaje de cocina y bebedero de agua de la finca San Vicente.

Fotografía 2: Bienes Inmuebles - Finca San Vicente.



Estación meteorológica, establo, caseta y vista del restaurante de la finca San Vicente.

Fotografía 3: Vista de la finca San Vicente



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 4: Servicio de alimentación



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 13: Visitantes de la finca San Vicente



Tomada de: Narváez J, 2017.

Fotografía 22: Logo restaurante "El encanto del Tío Barba"



Tomada por: Narváez, 2017.

Fotografía 31: Cultivos de frutas y hortalizas



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 40: Sistema silvopastoril



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 49: Sembrío de papas



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 50: Caminatas en la finca San Vicente



Tomada por: Rosero R, 2017.

Fotografía 59: Vacas lecheras



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 60: Crianza de terneros/as



Tomada por: Narváez J, 2017.

Fotografía 68: Encuesta a visitantes de la finca San Vicente



Tomada por: Rosero R, 2017.

Fotografía 69: Propietarios de la finca San Vicente



Tomada por: Rosero R, 2017