

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES**

**CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO**

**Tema:** “La Política Pública Intercultural y el Turismo Cultural Intangible en la Parroquia La Concepción”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
Título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

**AUTOR:** Marylin Morella Polo Borja

**TUTOR:** Dra. Hada Solórzano

TULCÁN - ECUADOR

2018

## **CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR**

Certifico que el/la estudiante Marilyn Morella Polo Borja con el número de cédula 1003855655 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La Política Pública Intercultural y el Turismo Cultural Intangible en la Parroquia La Concepción”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

.....

**Dra. Hada Solórzano**

**TUTOR**

.....

**Ing. Jaime Iturralde**

**LECTOR**

Tulcán, 16 de abril de 2018

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero/a Licenciado/a de la Facultad de Industrias agropecuarias y ciencias ambientales

Yo, Marylin Morella Polo Borja con cédula de identidad número 1003855655 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....

**Marylin Morella Polo Borja**

Tulcán, 16 de abril de 2018

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Marylin Morella Polo Borja declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La Política Pública Intercultural y el Turismo Cultural Intangible en la Parroquia La Concepción” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

.....

**Marylin Morella Polo Borja**

Tulcán, 16 de abril de 2018

## AGRADECIMIENTO

*Llegado este momento, quiero agradecer a mis amigos: Ing. Luis Fernando Ruíz, Phd. Wladimir Pérez, Ing. Jaime Iturralde, Msc. Víctor Manuel Salinas y docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi; quienes con sus valiosos aportes, conocimientos y experiencias hacen parte importante y valiosa en mi formación académica y personal.*

*Agradezco profundamente al Dr. Hugo Ruiz Enríquez y su familia por haberme dado la oportunidad de ser parte en algunos proyectos. Por estar siempre dispuesto a escuchar las opiniones, inquietudes e iniciativas que se realizó dentro y fuera de la Universidad. Por eso y por muchas cosas más mil gracias.*

*A mis compañeros de la Universidad por haber compartido buenos y malos momentos, que sin embargo lo he os superado y lo más importante es que logramos cumplir una meta en nuestras vidas.*

*Finalmente, agradezco a todas las personas que me colaboraron en levantamiento de información de este trabajo, a los habitantes de la parroquia La Concepción, las autoridades, gestores culturales, grupos de bomba, asociación de jóvenes. Gracias por esa predisposición en formar parte de esta investigación.*

*A todos y todas*

*Muchas gracias!*

## DEDICATORIA

*Es dirigido con mucho amor para mis padres quienes me supieron apoyar en todo momento en este proceso de mi formación académica y supieron guiarme por el camino del bien. También doy gracias a Dios por darme el espíritu de luchadora y propositiva, ante cualquier adversidad darme cuenta que todo es posible si me lo propongo puedo conseguirlo y esta es una prueba de ello.*

*Mi inspiración siempre es y será mi familia en ellos siempre encuentro el valor y la fuerza que necesito para levantarme todos los días con un nuevo propósito, sueños y metas por cumplir. Por ellos y por mí, para demostrarme a mí misma que lo puedo hacer a pesar de que mi mente algunas veces me diga lo contrario.*

*MORELLA POLO*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
I. PROBLEMA.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	21
2.2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.2.1. La política pública intercultural y el turismo cultural intangible: una aproximación teórica.....	24
2.2.2. La política pública y la institucionalidad del Estado hacia la consolidación de la interculturalidad.....	24
2.2.3. Políticas públicas: una breve aproximación conceptual.....	26
2.2.4. Formulación de las Políticas y su importancia en la construcción teórica.....	27
2.2.5. De la Cultura a la interculturalidad de las políticas públicas.....	27

2.2.6. Políticas públicas interculturales .....	28
2.2.7. El turismo como una actividad cultural. ....	30
2.2.8. Recurso turístico como consecuencia de los valores interculturales .....	30
2.2.9. Recurso turístico cultural como instrumento de análisis .....	31
2.2.10. Recurso turístico natural en el quehacer de la actividad. ....	31
2.2.11. Atractivo turístico cultural y epicentro de innovación de la actividad .....	32
2.2.12. La Demanda turística como oportunidad de crecimiento económico.....	32
2.2.13. Oferta Turística y el valor de lo existente.....	32
2.2.14. Oferta Turística Cultural: un acercamiento teórico. ....	33
2.2.15. Producto turístico entre lo tangible e intangible .....	33
2.2.16. Turismo cultural como herramienta de análisis.....	33
2.2.17. Turismo cultural inmaterial y sus oportunidades.....	34
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>36</b>
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....	36
3.1.1. Enfoque .....	36
3.1.2. Modalidad .....	36
3.1.3. Tipo de Investigación.....	37
3.1.3.1. Por el propósito .....	37
3.1.3.2. Por el lugar .....	37
3.2. IDEA A DEFENDER.....	38
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	38
3.3.1. Definición de las variables.....	38
3.3.2. Operacionalización de variables .....	39
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	41
3.4.1. Investigación no experimental y diseño transversal .....	41

3.4.2. Método Inductivo .....	41
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
3.5.1. Encuesta .....	42
3.5.2. Entrevista .....	42
3.5.3 Ficha de registro.....	42
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	43
3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	47
4.1.RESULTADOS.....	47
4.1.1. Análisis de resultados de la entrevista .....	47
4.1.2. Análisis de resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia La Concepción. ....	56
4.1.3. Los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia La Concepción y su influencia en la actividad turística cultural.....	63
4.1.4 La aplicación de políticas públicas interculturales y su influencia en el desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia La Concepción .....	76
4.1.5. Criterios de jerarquización .....	79
4.1.6. Matriz general de resultados .....	80
4.2. DISCUSIÓN.....	84
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1. CONCLUSIONES .....	87
5.2. RECOMENDACIONES.....	88
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	89
VII. ANEXOS .....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variable independiente .....	39
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de variable dependiente .....	40
<b>Tabla 3.</b> Valor intrínseco.....	79
<b>Tabla 4.</b> Valor Extrínseco .....	79
<b>Tabla 5.</b> Asociación con otros atractivos .....	79
<b>Tabla 6.</b> Significado o alcance de reconocimiento de la leyenda .....	80
<b>Tabla 7.</b> Matriz general de resultados .....	80
<b>Tabla 8.</b> Matriz general de jerarquía .....	80
<b>Tabla 9.</b> Selección de recursos culturales intangibles.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Sexo, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta .....	57
<b>Figura 2.</b> Edad, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta.....	57
<b>Figura 3.</b> Conocimiento de políticas públicas, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta .....	58
<b>Figura 4.</b> Importancia de socialización, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta .....	58
<b>Figura 5.</b> Conocimiento de los recursos culturales intangibles, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta .....	59
<b>Figura 6.</b> Importancia de los recursos culturales intangibles, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta .....	60
<b>Figura 7.</b> Importancia del desarrollo del turismo cultural intangible, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta.....	60
<b>Figura 8.</b> Calificación del trabajo de las autoridades locales en el ámbito cultural, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta.....	61
<b>Figura 9.</b> Aplicación de políticas públicas interculturales, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta .....	62
<b>Figura 10.</b> Tradiciones y manifestaciones culturales, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta .....	62
<b>Figura 11.</b> Actividades culturales, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta....	63

## **RESUMEN**

La aplicación de políticas públicas interculturales es una alternativa efectiva en las comunidades rurales para desarrollar el turismo cultural intangible, debido a la participación de actores sociales, políticos y culturales. En la parroquia La Concepción (Parroquia rural de la Provincia del Carchi) es deficiente el desarrollo de la actividad turística cultural, por ello se requiere que las autoridades establezcan estrategias y alternativas de desarrollo para las familias. El objetivo de esta investigación es analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia La Concepción para el efecto se debe crear espacios de debate y acuerdo en el que no existan minorías excluidas de representación, opinión y capacidad de decisión en los ámbitos de administración del poder. La metodología del presente estudio tiene un enfoque cualitativo tomando en cuenta el objetivo general es de tipo etnográfica debido a que se enfoca en un espacio determinado a fin de analizar el modo de comportamiento de las personas lo cual implica un proceso cultural. Entre las técnicas utilizadas para la recolección de información se utiliza la modalidad de campo, bibliográfica, la observación no estructurada, y aplicación de instrumentos (encuesta y entrevista). Como resultado se obtuvo que las fiestas tradicionales encabeza la participación de casi el total de la población, se puede decir que como política pública intercultural esta sería la que mayor resultados se ha obtenido porque a través de ella las tradiciones y costumbres se siguen estando vivas en cada uno de sus pobladores. En conclusión las políticas públicas interculturales son una alternativa muy útil dentro de la actividad turística, debido a que se fomenta el diálogo y la participación de actores los cuales se encargan de incentivar el desarrollo de las comunidades.

## **PALABRAS CLAVES**

Política pública intercultural, turismo cultural intangible, desarrollo

## **ABSTRACT**

The application of intercultural public policies is an effective alternative in rural communities to develop intangible cultural tourism, due to the participation of social, political and cultural actors. In the parish of La Concepción (rural Parish of the Province of Carchi) the development of the cultural tourist activity is deficient. For that reason it is required that the authorities establish strategies and development alternatives for the families. The objective of this research is to analyze the application of intercultural public policy for the development of intangible cultural tourism in the Parish of La Concepción. For this purpose, spaces for debate and agreement must be created in which there no minorities of representation, opinion and capacity are excluded of decision in the areas of administration of power. The methodology of this study has a qualitative approach taking into account that the general objective is ethnographic because it focuses on a specific space in order to analyze the way people behave which implies a cultural process. Among the techniques used for the collection of information, it can be numbered field modality; bibliography, unstructured observation, and application of instruments (survey and interview) are used. As a result it was obtained that traditional festivities led the participation of almost all of the population, we could say that as intercultural public policy this would be the one that has obtained the most favorable results because through it the traditions and customs are still maintained not originally but they are practiced. In conclusion, intercultural public policies are a very useful alternative within the tourism activity, due to the fact that dialogue and the participation of actors are encouraged, which are responsible for encouraging the development of the communities.

## **KEYWORDS**

Intercultural public policy, intangible cultural tourism, development

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación es resultado de la formación académica para obtener el título de ingeniera en Turismo y Ecoturismo otorgado por la UPEC. Misma que toma como objeto de estudio la parroquia la Concepción, perteneciente al Cantón Mira, de la Provincia del Carchi, pretendiendo analizar la aplicación de las políticas públicas interculturales y su influencia en el desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia La Concepción.

Desde el punto de vista económico en la actualidad el turismo es visto como una actividad que genera empleo y al mismo tiempo dinamiza la economía de las comunidades, de la misma manera se convierte en un factor que contribuye a la conservación, promoción, difusión y aprovechamiento de los recursos que un determinado sector o población posee.

Es por ello, que la aplicación de políticas públicas en la actividad turística es fundamental, ya que, su objetivo principal está encaminado a coordinar, regular y orientar la conducta de las autoridades competentes en el cumplimiento de los objetivos y necesidades de las comunidades. La justificación del diseño, conlleva a una aproximación teórica en la cual se fundamenta. De este modo, el marco teórico representa el espacio de discusión sobre las diversas posturas conceptuales en lo que refiere a las variables.

Al respecto, se puede mencionar que en la parroquia La Concepción existe una aplicación deficiente de la política pública intercultural, por lo que no se ha observado que las autoridades locales competentes hayan realizado propuestas de aprovechamiento de los recursos culturales intangibles, que posee la comunidad, así como procesos de socialización en el intento de implementar actividades alternativas para mejorar las condiciones de vida. De allí surge la importancia de ésta investigación, que permitirá realizar un análisis profundo en el entorno a través de un modelo que vincule al Estado-sociedad, mismo que permita relacionar todos los actores que intervienen en las políticas públicas interculturales a fin de lograr un trabajo coordinado, participativo que contribuya al beneficio colectivo aprovechando las características que concierne al objeto de estudio.

En la metodología, se presentan todos los aspectos que atribuye a comprender desde el surgimiento del problema de investigación, basados en diversas perspectivas prácticas y teóricas de referentes sociales y académicos que dan origen a dudas e inquietudes que se plantea en el contenido, mismas que posteriormente se convierten en el objetivo de

investigación. Además, se muestra el enfoque y los aspectos metodológicos que orientaran al estudio, tanto en lo teórico que a su vez se convierte en los cristales de observación de la realidad. Este último y modo de invitación, se menciona que la etnográfica será de utilidad para la aplicación cualitativa y cuantitativa de instrumentos de recolección de información

Finalmente, se desarrolla y al mismo tiempo se describen todos y cada uno de los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación, cuestión que permitirá realizar un acercamiento a diversas demostraciones de carácter científicas, lo que lleva a adelantar la premisa en el que se sostiene todo planteamiento teórico desde la diversidad de la transformación social, cultural y sus teorías.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El universo registra un crecimiento trascendental del turismo en todas las regiones. Por tal razón, es considerada como una actividad de gran relevancia para la sociedad actual, especialmente por ser un elemento que permite el aprovechamiento del tiempo libre, así como un mecanismo de conocimiento e intercambio intercultural entre los pueblos del mundo.

Además, en el transcurso de las últimas décadas para Loreto (2014) el mundo ha experimentado cambios económicos, políticos, sociales, ambientales y culturales, que han puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en la búsqueda de nuevas soluciones a problemáticas globales

Asimismo, temas que antes se consideraban de poco interés, como la salvaguarda y conservación de los valores y manifestaciones que componen el patrimonio material e inmaterial propio de las comunidades, su cultura, han pasado a ocupar un lugar importante no sólo en las agendas de los estados, sino también, en las agendas de los grandes foros y escenarios internacionales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006).

El hecho es que, la dinámica entre el turismo y la cultura es estrecha ya que los atractivos turísticos forman parte del patrimonio de una comunidad por lo tanto, todo desplazamiento tiene una implicación, sin la cultura no se explica esta actividad.

Para la Organización Mundial de Turismo (2016) la cultura es un caudal mundial de tradiciones y se ha convertido en uno de los principales motivos de viajes, por lo que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y las interpretaciones de la naturaleza y del universo.

De esta manera, se entiende que el intercambio cultural que promueven estos encuentros favorece el diálogo, afianza el entendimiento y, por ende fomenta la paz y la tolerancia. La cultura también ayuda a originar el uso responsable de este patrimonio vivo con fines turísticos y cultiva un sentimiento de orgullo entre los miembros de una comunidad.

Por otra parte, el desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia La Concepción es deficiente debido a que las comunidades y grupos sociales no se han organizado y planteado una estrategia que vincule la actividad turística con los recursos culturales intangibles que existen en la parroquia como, sus costumbres, tradiciones, historia, gastronomía, etc.

La relación entre la cultura y la política no es ciertamente nueva. En uno de sus trabajos investigativos Yúdice (2012) revela que “la cultura es el ámbito donde surge la esfera pública en el siglo XVIII, y se convirtió en un medio para internalizar el control social”. Es decir, la cultura proporciona no sólo una importancia ideológica, sino también una iniciativa material e inmaterial en formas como; maneras de caminar, de vestirse, de hablar y que identifica a la cultura de un pueblo.

Además, en la actividad turística y más aún en el ámbito cultural es vital la participación de los miembros de la comunidad en vista de que son la materia prima de la cultura, quien mejor que ellos para expresar y dar a conocer al público.

Sin embargo, para salvaguardar los recursos materiales e inmateriales que existen en la Parroquia la Concepción es importante impulsar la intervención a través de la política pública intercultural, de acuerdo con Pérez (2016). Las políticas públicas “son el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales es decir, el estado solo no puede, así como tampoco la solución está en el mercado, la solución ahora es tripartita (estado, mercado y ciudadanos)” (p.1).

Igualmente, no existen investigaciones que relacionen las conductas de las políticas públicas con la riqueza cultural de la Parroquia La Concepción, varios autores señalan que la cultura vinculada con el turismo permite mantener viva la cultura de un pueblo, se genera una mayor organización, planificación de las actividades y mejora la calidad de vida de los habitantes.

Es así que, esto se ha convertido en un problema y visto como una oportunidad para establecer mecanismos o herramientas que contribuyan a fortalecer la cultura afro y motivar a las autoridades que aporten como un elemento integrador de inspiración en cuanto a la participación y desarrollo de la comunidad.

De tal manera, las políticas públicas surgen como una respuesta a las dificultades las cuales comprenden la formulación de propuestas políticas culturales basadas en juicio de valor, comúnmente superan lo planteado ya que se enriquecen con prácticas comunes y cotidianas.

Lo novedoso ahora es que las políticas públicas se plantean hacerlas desde lo relacional, para que nazcan desde la ciudadanía y se conviertan en una política sustentada sobre la base de instituciones competentes y que estén abiertas a la actuación política en beneficio de la cultura y de mejores días para los habitantes.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La deficiente aplicación de la Política pública Intercultural provoca una escasa intervención comunitaria por lo que genera un subdesarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción en el año 2017.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Cabe destacar que el patrimonio cultural está amparado por la Constitución (2008) en su capítulo cuarto derechos de las comunidades pueblos y nacionalidades; el numeral 13 del Artículo 57, dice. “Mantener recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador” (p.38).

El estudio sobre turismo y patrimonio cultural inmaterial dan luz a formas innovadoras de formular políticas, es por ello que la Organización Mundial de Turismo (2017) recomienda tomar medidas específicas a las distintas partes con el fin de fomentar el desarrollo sostenible y responsable del turismo, incorporando y salvaguardando los bienes culturales inmateriales.

La Parroquia La Concepción es rica en cuanto a sus tradiciones, costumbres e identidad cultural manifestadas en su diario vivir, su vestimenta, artesanía, agricultura, gastronomía entre otros. Estos factores reflejan el legado cultural que necesitan fortalecerse para contribuir en la reafirmación educativa de esta importante población que forma parte del estado Ecuatoriano.

En virtud de los procesos de transformación política social y cultural que vive el Ecuador es importante investigar sobre política pública intercultural ya que esta herramienta

permite impulsar la participación de los pobladores en las comunidades y generar alternativas turísticas culturales intangibles que pueden ser atractivas para el visitante. Al mismo tiempo permite aprovechar de mejor manera los recursos sin caer en la aceptación de otras culturas sino más bien fortalecer y cuidar la herencia que dejaron nuestros legados.

Para algunos investigadores a lo largo de la historia una propuesta intercultural permite reflexionar sobre uno de los aspectos más difíciles, como es la construcción de un espacio para la interacción cultural donde se garantice los derechos, deberes que unen a los individuos y a los diferentes pueblos que forman cada sociedad (Virgilio, 2012).

Al realizar esta investigación los beneficiarios son los habitantes de la parroquia porque en el caso de implementarse esta actividad turística se genera fuentes de trabajo alternativo; además de la posibilidad de incorporar elementos de la planta turística (infraestructura, señalética, centro de información turística, etc.), para ofertar un servicio de calidad, con la intervención de los gobiernos locales quienes son los voceros frente a las necesidades de los habitantes.

Asimismo, los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que acudan a la zona y que se sentirán complacidos porque en la comunidad podrán compartir experiencias únicas y convivir con la cultura y diversidad natural local.

Finalmente esta investigación técnicamente es factible porque se tiene fácil acceso a las fuentes de información requeridas para la misma y económicamente los recursos para financiar son propios.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia La Concepción.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente la política pública intercultural y desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia La Concepción.

- Identificar los actores que intervienen en la aplicación de las políticas públicas interculturales para el desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia La Concepción
- Determinar cómo la aplicación de políticas públicas interculturales influye en el desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia La Concepción.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

1. ¿En qué consiste la política pública intercultural y el turismo cultural intangible?
2. ¿Cuáles son los principales actores que intervienen en la política pública intercultural?
3. ¿Cómo la aplicación de políticas interculturales influye en el desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia La Concepción?
4. ¿Cuál es la importancia de la aplicación de políticas interculturales en el desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia La Concepción?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Desde hace mucho tiempo, el turismo cultural ha tomado gran importancia en todo el mundo especialmente en las comunidades rurales y urbanas, esta actividad surge con la necesidad de salvaguardar el patrimonio tangible e intangible de una cultura en particular y como nueva alternativa de desarrollo socioeconómico para muchas personas.

Es así que en España que es uno de los países más desarrollados en cuanto a la actividad turística este tipo de turismo ha tenido gran aceptación por los turistas y satisfacción por quienes lo ofertan, para el efecto una de las herramientas utilizadas es la aplicación de políticas públicas ya que mediante ella se logra una mayor organización y control de la actividad.

El estudio sobre el turismo cultural no es nuevo sin embargo cada vez va tomando mayor relevancia en algunos países del mundo es así que, el autor Ibarra (2001) realiza estudios sobre el análisis de la oferta de turismo cultural en España publicado en la revista de Estudios Turísticos, manifiesta que ha optado por facilitar los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación y Cultura en vez de los que facilitan las comunidades autónomas, que no son exactamente coincidentes, por un criterio de homogeneización de los datos y otras categorías que se consideran, en principio, de escaso atractivo turístico como archivos, biblioteca. Concluye que el turismo cultural, a pesar de su corta vida, se está consolidando como uno de los productos emergentes más importantes y presenta buenas expectativas de crecimiento en un futuro inmediato.

Igualmente el autor Carrizo (2004) realiza estudios sobre la producción de conocimiento y políticas públicas en Montevideo, como objetivo el autor pretende contribuir al debate actual acerca de un nuevo y necesario contrato social entre universidad y sociedad. En la metodología considera la trilogía ciencia – política -ciudadanía, donde el rol de la universidad destaca su relevancia en la producción de conocimiento científico pertinente y útil a las exigencias de nuestro tiempo y concluye mencionando que el rol de las universidades en este contexto, es cada vez más decisivo. Por lo que se hace urgente en nuestra época reconstruir la integralidad del conocimiento, nuevas visiones y actitudes. Creer que es posible enseñar esto y que es necesario construir dispositivos de formación para comprender la complejidad empezando por nosotros mismos.

Por otra parte, ya con visiones más ambiciosas por su evidente desarrollo en cuanto al turismo cultural la autora Bastías (2008) investiga sobre las políticas públicas culturales en Santiago de Chile, plantea como objetivos describir y analizar las políticas y programas implementados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), que tienen como línea de trabajo mejorar el acceso y difundir la cultura entre los chilenos.

Con respecto al tipo de estudio la autora ha optado por la orientación cualitativa considerando el propósito general de este estudio. La profundidad que pretende esta investigación realiza un estudio de tipo exploratorio descriptivo. Concluye determinando que es necesario un cambio de perspectiva, desde entender la difusión cultural por medio de la popularización de las artes hacia un trabajo más sistemático, fijado en el proceso de relación y asimilación entre la producción cultural y las personas que fortalezca por tanto la demanda cultural y en definitiva se acerque a una incorporación de las artes y la cultura en el cotidiano.

De igual importancia Velasco (2009) investiga sobre la gestión turística del patrimonio cultural en Madrid publicada en la revista Cuadernos de Turismo y se plantea como objetivo reflexionar sobre la relación que existe entre los bienes de patrimonio y el turismo. Utiliza la aplicación de conocimientos técnico-científicos o de metodologías concretas. Finaliza diciendo que la gestión turística es sin duda una oportunidad para mejorar la consideración social de estos, renovar un uso social que en la mayoría de los casos se había perdido y además captar fondos para mejorar su conservación y gestión.

En el interés de buscar nuevas alternativas de desarrollo y aprovechar los recursos que posee una comunidad. El autor Alvarado (2012) realiza un estudio sobre la interculturalidad política en Perú, plantea como objetivos analizar los cambios experimentados en la propia definición de turismo cultural y ofrecer datos que pueden servir de indicativos a la hora de poder valorar la oferta patrimonial y su estado de uso turístico, así como los componentes turísticos de la oferta de turismo cultural.

Para el efecto de la investigación el autor utiliza la metodología comunitaria y uso del consenso, esto implica diversos niveles de acción, consulta, debate, consenso, legitimización, trabajar la armonía con la naturaleza, ofrecer espacios para que las mujeres desempeñen su papel desarrollar contenidos desde la cultura. Concluye expresando que las

constituciones políticas deberán incorporar estas realidades culturales no como una concesión, sino como un componente estructural de la conciencia nacional.

Asimismo Greg (2013) realiza un artículo sobre el desarrollo del turismo cultural en Europa, mismo que fue publicado en la revista Instituto de Estudios Turísticos. En el transcurso de la investigación el autor afirma que la cultura se convierte en una materia prima esencial y el turismo cultural es un elemento cada vez más importante en la actualidad, se planea dos objetivos principales primero, poner la cultura de las ciudades a disposición de los pueblos de Europa y segundo, crear una imagen de una cultura Europea en su conjunto.

El autor utilizó como metodología un cuestionario común que le permitió hacer comparaciones entre las dos ciudades y además tiene elementos comunes con la entrevista, misma que le sirvió para analizar los efectos de esta iniciativa en el turismo cultural a nivel Europeo. El autor concluye diciendo que en un mercado cultural cada vez más competitivo, es vital desarrollar productos innovadores para atraer a los visitantes.

Posteriormente se denota un interés profundo en el ámbito del turismo cultural en tal sentido que los autores Ledo, Iglesias y Bonín (2015) realizaron la investigación sobre el turismo cultural en España misma que fue publicada en la revista estudios geográficos, estableciéndose como objetivos; estudiar una de las estrategias de marketing territorial de mayor éxito “la promoción del Camino de Santiago y la marca del Xacobeo”. El enfoque del estudio se aborda desde la perspectiva de su contribución al desarrollo territorial, tanto rural como urbano Por su especial interés los autores quieren resaltar el valor de los intangibles como factor de marketing territorial, siendo desde este punto de vista, una de las experiencias pioneras. Se refieren a la reinención del camino como itinerario cultural Europeo, que aportó como valor promocional e identitario con el fin de incorporar una región rural periférica al núcleo simbólico de la construcción Europea

Ahora bien, es claro que el turismo cultural se ha convertido en una nueva atracción para los turistas, de allí la importancia e interés de la presente investigación. En tal sentido que la participación de los habitantes de las comunidades interesadas en ofertar esta actividad es vital, especialmente de los jóvenes, para crear y desarrollar productos innovadores propios de la cultura.

Como complemento para el desarrollo del turismo cultural intangible es importante la vinculación con instituciones públicas y privadas especialmente las universidades, estas aportan con los conocimientos básicos de la actividad o diferentes temáticas y situaciones que requiera dicha comunidad de acuerdo al entorno.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. La política pública intercultural y el turismo cultural intangible: una aproximación teórica.**

A continuación se realiza una aproximación teórica sobre los diversos ejes conceptuales que esta investigación requiere. Ella se conforma en el epicentro de acción y acercamiento sobre la observación de la realidad que se pretende estudiar, puesto que representa filtro de observación y estudio.

En un primer momento se aborda el debate conceptual sobre la política pública pues esta es la representación del estado en su actuación. Al respecto Danani (2004) sostiene que ellas hacen sociedad en su accionar, siendo entonces un proceso simbiótico entre la institucionalidad del Estado y las instituciones sociales y, que ambas generan un proceso de transformación y cambio bidireccional (Estado – sociedad y sociedad – Estado.)

Al mismo tiempo, este espacio se plantea como un lugar dispuesto a la discusión que se genera en torno a la cultura, pues este representa el segundo apoyo teórico sobre el cual la ciudadanía. En este caso los habitantes de la parroquia La Concepción quien representa el objeto de estudio en el desarrollo de la actividad turística cultural, en base a los “recursos culturales intangibles existentes”, permitiendo de esta manera fortalecer el empoderamiento de la cultura afroecuatoriana para la conservación del patrimonio cultural inmaterial. De la misma manera ver esta actividad como un elemento complementario a las actividades cotidianas a fin de mejorar la calidad de vida en las familias.

### **2.2.2. La política pública y la institucionalidad del Estado hacia la consolidación de la interculturalidad.**

Para definir la política pública es preciso realizar un breve acercamiento hacia el Estado, siendo este un espacio conformado por una multiplicidad de actores, cada uno de ellos cargados de intereses e ideologías, las cuales inclusive, pueden ser contrapuestas. Cabe destacar que él ocupa un eje central de lo bueno y lo malo que ocurre dentro de su espacio

público, puesto que, pasa a convertirse un actor más dentro de este escenario de acción, participación y capacidad de influir en los destinos de la vida pública (Salinas, 2011).

Al respecto Coraggio (2003), sostiene que “es importante entender por público no solo lo propio del gobierno, sino también de otras instancias de organizaciones colectivas como iglesias, organizaciones, corporaciones y asociaciones de diversos tipos, movimientos, ONGs” (p.2) lo que implica una vinculación de estos actores a nivel nacional para poner en marcha el proceso de participación y el planteamiento de estrategias para el desarrollo local.

Siendo así entonces, vale la pena plantear brevemente el histórico debate entre la política y lo político (Schmitt, 2012) “sostiene que son dos elementos constitutivos de las relaciones sociales, del Estado y otras relaciones que traen consigo cuando existen una multiplicidad de actores” (p.2-3).

En la actualidad la política es el escenario de disputa civilizada y marcado por lo político, donde se plantean diferentes posiciones y alternativas sobre la manera de entender y resolver los conflictos sociales. En este contexto la relación con la cultura es trascendental que en esta oportunidad aborda el concepto y se realiza breve aproximación entre la política y lo político.

De acuerdo con Ruíz (2012) “la política es un comportamiento propositivo, intencional, planeado, no simplemente reactivo, casual. Se pone en movimiento con la decisión de alcanzar ciertos objetivos a través de ciertos medios: es una acción con sentido”. Siendo ella un medio transversalizado por las decisiones del actor, es decir, de lo político.

Después de varios estudios el autor concluye que la política es una actividad de comunicación pública. La política real, en tanto lucha por el poder en función de intereses y ventajas, se expresa y efectúa en el proceso de elaboración de políticas, siempre tensionado por las acciones y decisiones del actor político.

Los tres componentes principales de cualquier política son:

1. los principios que la orientan (la ideología o argumentos que la sustentan)
2. los instrumentos mediante los cuales se ejecuta (incluyendo aspectos de regulación, de financiamiento, y de mecanismos de prestación de las políticas)

3. los servicios o acciones principales que se llevan o deberían llevarse a cabo de acuerdo a los principios propuestos. (Domingo, 2012)

### **2.2.3. Políticas públicas: una breve aproximación conceptual**

El estudio y el debate de las políticas públicas, inició aproximadamente en los años cincuenta, con uno de los autores clásicos del estudio de ellas, Harold Lasswell. Este autor empieza a estudiar la temática de las políticas públicas haciendo una referencia a las ciencias políticas.

Para Lasswell (2015) “las ciencias forman parte de las políticas públicas cuando aclaran el proceso de formulación de políticas en la sociedad o aportan los datos necesarios para la elaboración de juicios racionales sobre cuestiones de políticas”.

En cambio Sojo (2015) menciona que la política pública es “toda acción de gobierno encaminada a atender o resolver un problema relativo al interés público. Es una actividad que se desarrolla de manera cotidiana y capaz de ordenar prioridades en torno a diferentes finalidades y propósitos” (p.23).

Las Políticas Públicas se pueden entender como el ámbito privilegiado de realización del pacto entre Estado y sociedad. En una Política Pública debe existir equilibrio entre los actores que intervienen en ella (estado-gobierno, sociedad civil, mercado-empresas). El éxito de una política pública depende de que sean efectivamente públicas, es decir, satisfactoriamente agreguen demandas e intereses de los distintos sectores de la sociedad (Bardach, 2015).

Una política pública no es cualquier acción del gobierno y pasajera. Dicho de otra manera son un conjunto de acciones intencionales y causales, orientadas a la realización de un objetivo de interés, beneficio público.

Roth (2006) Centra su atención en la decisión misma que hace surgir que una política pública tiene tres acepciones: “1 la política, concebida como el ámbito del gobierno de las sociedades humanas. 2 la política como la actividad y lucha por el control del poder. 3 la política como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas” (p.38).

Por lo tanto es importante establecer los elementos que debe tener una política pública para ser implementada con ello la sociedad tiene el derecho y la oportunidad de participar y hacer sentir ante los gobiernos competentes sus necesidades y requerimientos para que luego estos sean solventados.

Según Bardach una política pública para ser implementada debe tener los siguientes elementos: oportunidad, calidad, transparencia y apropiación social.

#### **2.2.4. Formulación de las Políticas y su importancia en la construcción teórica.**

De acuerdo con Ruíz (2012) “para el establecimiento de la agenda Política cada actor plantea su propia agenda dependiendo de sus prioridades e intereses, por lo que surge una interacción de las mismas con otros que se encuentren involucrados” (p.12).

Para la formulación de políticas públicas es necesario lo siguiente: definición de los problemas, previsión, establecimiento de objetivos y selección de opción

Es decir los actores gubernamentales no son los únicos en las fases de las políticas públicas, la construcción de la política no es una decisión aislada, es más bien una decisión alternativa que busca reducir el número de necesidades, dicho en otras palabras una política pública por sí misma, trata de dar una solución a un problema acotado.

#### **2.2.5. De la Cultura a la interculturalidad de las políticas públicas.**

Desde la concepción más antigua en sus estudios de investigación sobre la cultura Tylor (1871) plantea que la cultura es: aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. Dentro de esta definición se destaca la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos.

Con el paso del tiempo surgen nuevas visiones y organizaciones que forman parte del proceso del desarrollo de esta actividad por cuanto la UNESCO (2002) define a la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad, abarca además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, las tradiciones y las creencias. Es decir cada país, pueblo o comunidad mantiene sus particularidades para expresar su cultura.

En consiguiente, la cultura puede ser simbólica ya que permite que el ser humano a través del lenguaje pueda traer al presente situaciones e ideas del pasado. Esto implica que la cultura puede ser transmitida a la siguiente generación, que tengamos memoria de lo que somos y hemos sido como grupo humano para proyectarnos hacia el futuro (Ministerio de Cultura del Ecuador , 2011).

Por otro lado, es importante destacar que la cultura es dinámica, es imposible que se mantenga exactamente igual a través del tiempo. Esto tiene implicaciones en lo que refiere a la relación entre turismo y cultura. Por un lado, el hecho de que la cultura pueda cambiar implica que si existe el interés de aprovechar algunos de sus elementos como activos culturales para el turismo, es necesario ser cuidadosos, de tal manera que la actividad turística no afecte negativamente la expresión cultural.

#### **2.2.6. Políticas públicas interculturales**

Luego de haber abordado concepciones de varios autores sobre la política pública y de la cultura, se hace preciso importante conocer que tienen que ver estas políticas con la cultura. A continuación se citan argumentos de instituciones nacionales, internacionales y autores que aseguran estas políticas son esenciales para la conservación y desarrollo del turismo cultural.

Las políticas interculturales surgen y se desarrollan a partir de cuatro grandes principios: el valor estratégico de la cultura como difusor de estándares simbólicos y comunicativos; base en la que fundamentar las identidades colectivas, y por tanto las identidades de las naciones y de los estados; por tener efectos positivos, tanto económicos como sociales, al desarrollar la creatividad, la autoestima y una imagen positiva de las personas y los territorios; y finalmente por la necesidad de preservar el patrimonio colectivo de carácter cultural, histórico o natural (Bonet, 2009).

Según la Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2015) el ideal del desarrollo de las políticas interculturales es más allá de planificar la cultura, es asegurar que los componentes y recursos culturales estén presentes en todos los espacios de la planificación y procesos de desarrollo de las políticas públicas.

Es por ello que la puesta en marcha de políticas culturales enfrenta un gran número de retos para su adecuada y próspera ejecución, es necesaria la elaboración de políticas

públicas consistentes que establezcan lineamientos a largo plazo. Ello implica asumir decisiones y avanzar asumiendo obstáculos, imprevisiones e imprecisiones constantes

Los principios fundamentales en los que se basan las políticas culturales, son:

- la promoción de la identidad cultural
- la protección de la diversidad cultural
- el fomento de la creatividad, y
- la consolidación de la participación ciudadana.

La ejecución de estas políticas implica institucionalizar las organizaciones que han de asumir los encargos; diseñar los canales de negociación e interlocución con los diferentes actores culturales y definir las acciones previstas en las organizaciones estatales, sector privado, tercer sector y sociedad civil (OEI, 2015).

En cambio la Asociación de Gestores y Técnicos de Cultura define la política cultural como el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la cultura; entendida esta última como es el sector concreto de actividades culturales y artísticas, pero también considerándola de manera amplia como el universo simbólico compartido por la comunidad (Asociación de Gestores Culturales, 2009).

El colombo español y gestor globalizado con alta experiencia de la cooperación internacional en un estudio realizado de cultura menciona que la UNESCO, la OEI, la OEA, el BM, y un sinnúmero de países han llegado a considerar que sin políticas interculturales no hay democracia ni desarrollo. Sin embargo las políticas públicas no resuelven los problemas, por lo menos crean el marco dentro del cual se hace posible la actuación (Barbero, 2015).

En el campo cultural, las políticas públicas son fundamentales porque a través de ellas se diseña una regulación colectiva que fortalece la creatividad, la democracia, la ciudadanía cultural, la diversidad de identidades y la equidad en la asignación de recursos y acciones públicas.

### **2.2.7. El turismo como una actividad cultural.**

Ahora bien, como la cultura toca todos los aspectos de la vida humana, el turismo es una experiencia porque el movimiento de las personas satisface una necesidad en particular. Así la relación entre cultura y turismo toma gran relevancia para todos quienes tienen interés en conocer formas de expresión diferentes a las comunes, así como para otros grupos el interés de salvaguardar el patrimonio material e inmaterial de una cultura.

En tal sentido, el ente regulador de esta actividad y que para muchos países es fuente generadora de recursos económicos y empleo. Para la OMT (2015) el turismo es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Además tiene que ver con actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Una de las definiciones más relevantes en los últimos tiempos es que el turismo “es el conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes en lugares distintos al de su ambiente tradicional, en un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado” (Loreto, 2014).

Por su parte, el estudio del turismo es amplio especialmente como una experiencia cultural por lo que hay un tipo específico de turismo en el que la dimensión cultural es el atractivo y eje principal de la experiencia.

### **2.2.8. Recurso turístico como consecuencia de los valores interculturales**

Como parte de una necesidad de aprovechar los beneficios que brinda la naturaleza en la actividad turista, al respecto Castillo (2012) sostiene que recurso turístico es “todo elemento natural de la actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos esencialmente de ocio” (p.14).

En una publicación de la OMT y con base en Navarro (2015) se entiende por recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

En cambio, Gurría di Bella citado en Navarro (2015) define al atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una serie de características propias de todo lugar, que constituya un destino turístico y que motive el desplazamiento temporal de los viajeros.

### **2.2.9. Recurso turístico cultural como instrumento de análisis.**

Entre los estudios más remotos del turismo y a lo largo de su desarrollo el autor Kloter (2003) “clasifica al recurso turístico en cultural, natural y menciona que el recurso turístico cultural es considerado como todo elemento creado por el hombre, que contenga atractivos culturales capaces de impulsar a viajar” (p.23).

El desafío está, en que se debe analizar el valor significativo que poseen los recursos culturales. Para que estos sean considerados y sirvan de base fundamental dentro del desarrollo turístico, así las comunidades logran el empoderamiento cultural y el interés de mostrar al público, por lo que en la actualidad esta actividad se ha convertido en principal atracción para visitar un lugar y dinamizar la economía local.

### **2.2.10. Recurso turístico natural en el quehacer de la actividad.**

En contraste, los recursos turísticos naturales tienen características especiales que los diferencian de los atractivos, el mismo hecho de que sean naturales da la idea de que son permanentes, requieren de prácticas de observación, son los más difíciles de reconocer por estar ubicados en lugares de arduo acceso. En otros casos por no existir en interés oficial de descubrirlos, su aprovechamiento en algunas circunstancias requieren modificaciones que no lo alteran básicamente, están rodeados de cuadros de servicios condición indispensable para que surja la actividad económica (García, 2014)

Respecto de la clasificación de atractivos y recursos turísticos varios autores hacen distintos agrupamientos, entre ella es pertinente para la presente investigación la que plantea (Acerenza 1984, citado en Navarro 2015; 32) el cual clasifica a los atractivos turísticos en:

- **Atractivos de sitio naturales** (clima, paisaje, flora, fauna)
- **Usos y costumbres** (manifestaciones culturales, vestigios de culturas antiguas)
- **Infraestructura** (características generales de las aglomeraciones urbanas, realizaciones de técnicas contemporáneas)

- **Atractivos de eventos** (Ferias y exposiciones, Congresos y convenciones)  
**Acontecimientos** (eventos deportivos, festival, certamen de belleza)

### **2.2.11. Atractivo turístico cultural y epicentro de innovación de la actividad**

Para Enríquez (2014) el atractivo turístico cultural es un “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante” (p.56).

En cierta forma, las actividades tradicionales también contribuyen a la transformación de las comunidades. Por ejemplo la construcción de museos, centros culturales, establecimientos de recreación etc. Todos estos, forman parte del cambio estructural de un lugar, lo cual hace que sean de agrado para los visitantes. En otros casos, estas infraestructuras cambian radicalmente lo que fue la cultura de un lugar, lo ideal sería que estén revitalicen y fortalezcan la identidad de los pueblos para conocimiento y formación de las futuras generaciones.

### **2.2.12. La Demanda turística como oportunidad de crecimiento económico**

De igual importancia, en la actividad turística en el ámbito cultural las operadoras juegan un rol importante en cuanto a la comercialización del producto turístico cultural, son los encargados de poner en contacto a la oferta y la demanda, sin estos actores es difícil lograr la promoción y captación de los visitantes.

La demanda turística es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Puede ser interna, es decir de los residentes del país que viajan dentro del mismo y también puede ser una demanda receptiva, que se refiere a los no residentes que viajan hacia el país (Maya, 2014).

### **2.2.13. Oferta Turística y el valor de lo existente**

En cambio para Loreto (2014) la oferta turística es el “conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística, los cuales están puestos a la disposición del usuario para su disfrute y consumo” (p.58).

Es preciso señalar que dentro de la oferta cultural están inmersos una serie de servicios básicos, los cuales forman parte al momento de brindar una asistencia de calidad a un

visitante. Por ello es importante dentro de esta actividad implementarlos para que su ejecución y acogida ante el público, cada vez sea satisfactoria.

#### **2.2.14. Oferta Turística Cultural: un acercamiento teórico.**

La oferta de productos y servicios personalizados, o al menos, no estandarizados, que se caracterizan por tener un alto valor agregado por estar elaborados a pequeña escala, emplear mano de obra local, utilizar materia prima del lugar, incorporar estrategias artesanales de producción, y requerir de una importante participación comunitaria (Toselli, 2006).

En este aspecto la comunidad juega un rol fundamental, al ofertar este producto cultural puesto que, es necesario la formación, preparación y capacitación en diversos temas, a pesar de que son ellos los pioneros de la cultura. Sin embargo, existen lineamientos que hay que cumplir y que son vitales para su realización.

#### **2.2.15. Producto turístico entre lo tangible e intangible**

Para el Ministerio de Cultura del Ecuador (2011) un producto turístico “es una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas” (p.4).

Es importante mencionar que, un producto turístico no es eterno tiene un periodo de vida y en el ámbito cultural es aún más palpable, en vista de que es cambiante con el paso del tiempo, aparición de nuevas herramientas, modelos, procesos etc. Así también, no existe una clientela cautiva por lo que en este caso surge la necesidad de innovar y crear estrategias para mantener el estatus del producto cultural.

#### **2.2.16. Turismo cultural como herramienta de análisis.**

Una de las definiciones más apreciables de turismo cultural, es la elaborada por uno de los investigadores más importantes en el tema, Greg Richards (1997) comprende este tipo de turismo como el “movimiento de personas a atracciones culturales apartadas de sus lugares normales de residencia, con la intención de recolectar nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” (p.12).

Para el Consejo de Europa, el turismo cultural es concebido principalmente desde una perspectiva humanista como una relación entre visitantes y visitados, encuentro entre personas y encuentro de lugares de memoria e inspiración. El turismo cultural tiene así la misión de servir de puente de comunicación real entre los pueblos, mientras el aspecto comercial se deja en un segundo plano (Ruíz J. , 1997).

Entiéndase así, esta actividad como el bagaje cultural que posee una comunidad y que sus supervivencia no depende de los factores climáticos, sino más bien la mano del hombre en este contexto es esencial para su revitalización, conservación o destrucción.

### **2.2.17. Turismo cultural inmaterial y sus oportunidades.**

El turismo cultural es una tendencia que crece en el mercado mundial del turismo por tanto el turismo cultural inmaterial para la OMT (2015) son los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades, individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio y es transmitido de generación en generación, impulsando un sentimiento de identidad y continuidad.

Desde esta perspectiva, es importante que el turismo se ponga al servicio del bienestar de las poblaciones y contribuya a preservar sus recursos culturales, naturales y se asegure la calidad humana de los intercambios entre comunidades. Es decir, que se entienda el turismo como un instrumento para el desarrollo sostenible, el dialogo intercultural y la cultura de paz.

No obstante, el aumento de las capacidades y oportunidades para los pueblos indígenas y negros de Centroamérica a través del turismo cultural, requiere de mayor equidad en el acceso a las oportunidades en beneficio de los actores locales frente a las corporaciones nacionales o transnacionales del turismo. Entre las oportunidades podemos mencionar que el patrimonio y su puesta en valor tienen ante sí la oportunidad de articularse con la industria turística y la generación de recursos para su sostenibilidad (Ministerio de Cultura del Ecuador , 2011).

Por lo tanto, los procesos de desarrollo cultural como el turismo y sus inversiones por parte del Estado, deben ser dirigidos en una primera fase para solventar problemas

estructurales e infraestructurales, invertir en capital humano y restablecer los derechos culturales de una serie de grupos sociales.

El turismo cultural forma parte del fenómeno turístico en general que mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole. Esas repercusiones o también llamados impactos, pueden ser asociados a tres categorías: impacto económico, impacto físico (alteraciones de los espacios y el medioambiente), impacto social y cultural (cambios en la forma de vida a nivel colectivo e interpersonal) (Kravests & Camargo, 2008).

En la actualidad el interés de las personas por la historia, el arte y la cultura en general ha motivado el crecimiento del turismo cultural, es aquel que tiene el objetivo de disfrutar de bienes culturales tales como: el patrimonio artístico, histórico, arquitectónico, la gastronomía, la artesanía y otros; y que representa un contacto directo con diferentes costumbres y poblaciones, ocasionando un encuentro de culturas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

El estudio de la investigación estuvo orientado a lo cualitativo. Tomando en cuenta el propósito general de la investigación: Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia La Concepción. Ella engrana diferentes elementos que permiten identificar estas políticas públicas interculturales, para lo cual resultó necesario investigar en libros, revistas, aplicar instrumentos de levantamiento de información de campo, como la encuesta, entrevista y determinar, las causas de la problemática, los actores que intervienen en la problemática y finalmente analizar el desarrollo del turismo cultural intangible a través de la observación y un estudio detenido, detallado y profundo. Para lo cual los métodos, instrumentos y técnicas cualitativas y cuantitativas resultaron ser los más adecuados.

##### **3.1.2. Modalidad**

La modalidad estuvo dada para cada objetivo específico, estableciendo las actividades que se realizaron para obtener la información requerida.

En el primer objetivo específico que es fundamentar bibliográficamente la política pública intercultural y el turismo cultural intangible, se realizaron las siguientes actividades:

Se investigó los diferentes ejes teóricos vinculados a las variables, lo que llevo a problematizar conceptos como política pública intercultural y el turismo cultural intangible en libros, artículos, páginas webs y luego se describió toda la información recolectada misma que fortalece el desarrollo de la investigación.

Para el segundo objetivo específico que es identificar los actores que intervienen en la aplicación de las políticas públicas interculturales para el desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia La Concepción, se realizó y se aplicó un instrumento de levantamiento de información (entrevistas, encuestas) a los habitantes y a los grupos focales para lo cual requirió la validación por expertos de dichos instrumentos y el traslado al lugar de estudio de la investigación para su aplicación.

Posteriormente para el tercer objetivo específico que es determinar como la aplicación de políticas interculturales influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia La Concepción se analizó y se interpretó los resultados de los instrumentos de levantamiento de información cumpliendo de esta manera con el objetivo principal del presente estudio y concluyendo con algunas acotaciones importantes y mencionadas en la discusión de la investigación.

### **3.1.3. Tipo de Investigación**

Según Álvarez (2011) para el tipo de investigación cualitativa “se toma en cuenta el objetivo de la investigación en este caso encajó el tipo etnográfica ya que está articulada con el trabajo de campo y centra su atención en un sitio a área determinada para su respectivo análisis” (p.23).

#### **3.1.3.1. Por el propósito**

El propósito de la investigación se orientó a describir y analizar aquello que los habitantes de la parroquia La Concepción hacen usualmente; así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado, bajo circunstancias comunes o especiales y que implica un proceso cultural.

#### **3.1.3.2. Por el lugar**

##### ***3.1.3.2.1. Investigación Documental Bibliográfica.***

Se refiere a que la investigación documental se rige bajo el diseño bibliográfico, por cuanto la información fue tomada de materiales impresos tales como libros, textos, entre otros. Una vez recabada la información se procedió a ordenarla para luego realizar su análisis respectivo y establecer las conclusiones necesarias de acuerdo al estudio realizado.

En este estudio se analizó la política pública intercultural, los actores gubernamentales y no gubernamentales que intervienen en su aplicación, la formulación de la misma así como los recursos culturales intangibles, cuáles de estos existen en el territorio, cuales estarían dentro en el caso de implementar la actividad turística y la fundamentación teórica en la que se sustenta la investigación y las premisas de campo.

##### ***3.1.3.2.2. Investigación de campo.***

Para cumplir los objetivos planteados, surgió la necesidad de trasladarse a la parroquia La Concepción, a fin de obtener toda la información necesaria con la aplicación de los

instrumentos de levantamiento de información, así como, la observación no estructurada y alguna que otra participación de las actividades culturales (fiestas tradicionales y festivales) que se presentó durante este proceso.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

La aplicación de la política pública intercultural contribuye al desarrollo del turismo cultural intangible de la Parroquia la Concepción.

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### **3.3.1. Definición de las variables**

Variable independiente: Política Pública Intercultural

Es el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la cultura; entendida esta última tanto en su versión restringida, como es el sector concreto de actividades culturales y artísticas, pero también considerándola de manera amplia, como el universo simbólico compartido por la comunidad (Virgilio, 2012).

Variable dependiente: Turismo Cultural Intangible

La OMT (2017) “define que son los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural” (p.1).

### 3.3.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1.** Operacionalización de variable independiente

Idea a defender	Variable independiente	Definición conceptual de la Dimensión variable	Indicadores	Técnica	Instrumento
<p><b>La aplicación de la política pública intercultural contribuye al desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia la Concepción.</b></p>	<p>Política Pública Intercultural</p>	<p>Es el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la cultura; entendida esta última tanto en su versión restringida, como es el sector concreto de actividades culturales y artísticas, pero también considerándola de manera amplia, como el universo simbólico compartido por la comunidad.</p>	<p>Número de actividades que representan a la cultura afro.                      Número de actividades que se mantienen por su tradición.                      Número de actividades donde se evidencie la organización comunitaria.                      Nivel de aportación en cuanto a la gestión cultural de los líderes comunitarios</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>
			<p>Numero de organizaciones o instituciones políticas nacionales e internaciones que apoyen en programas de capacitación, educación de acuerdo a la situación del entorno.</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario de entrevista</p>

Nota: Elaborado por. Polo, M. Investigación bibliográfica

**Tabla 2.** Operacionalización de variable dependiente

Idea a defender	Variable dependiente	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Técnica
<b>La aplicación de la política pública intercultural ayudará al desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia la Concepción.</b>	Turismo cultural intangible	Son los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural	Expresiones y manifestaciones culturales	Interacción de los miembros frente a la autoridad	Ficha de registro del Mintur	Observación directa
				Numero de fiestas tradicionales		
			Numero de Recursos culturales intangibles	Cuestionario	Encuesta	
			Grado de Individualismo o cultura de trabajo en equipo			
			Grado en que se fomenta la competencia vs trabajo en equipo.			
			Espacios culturales	Número de espacios utilizados para eventos culturales.	Cuestionario	Encuesta

Nota: Elaborado por Polo, M. Investigación bibliográfica

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1. Investigación no experimental y diseño transversal**

Para Radrigan (2010) “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad” (p.38).

Dentro de la investigación no experimental se encuentra el diseño Transversal o transaccional Se utiliza cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo (Hernández, 2010). Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

En la presente investigación se utilizó la metodología de investigación no experimental debido a que la recolección de la información se realizó en el contexto natural de la problemática tal y como se encuentra. Utilizando el diseño transversal ya que se analizó las variables en él y se describió la relación e incidencia mismas que aportaron al objetivo general de la investigación.

#### **3.4.2. Método Inductivo**

Para el efecto de la investigación el método inductivo es ante todo una forma de reflexión o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia las premisas verdaderas. Tiene como objetivo a partir de verdades particulares, concluir verdades generales (Pozo, 2014)

Al emplear el Método Inductivo, se observaron las causas particulares, como es la falta de participación y organización de las actividades culturales, por parte de los habitantes de la parroquia, así como la falta de infraestructura turística para el desarrollo del turismo, ausencia de los servicios de calidad y se concluyó con premisas generales presentadas en los resultados tanto de la encuesta como de la entrevista.

## **3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.5.1. Encuesta**

Las encuestas fueron dirigidas a los habitantes de la Parroquia la Concepción.

### **3.5.2. Entrevista**

Para la aplicación de la entrevista se utilizó el muestreo por bola de nieve en la cual Ochoa (2015) menciona que es una técnica de muestreo no probabilístico en la que los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos (p.1).

En este caso, el presidente de la parroquia La Concepción es quién está siempre en contacto con los habitantes, es el portavoz de sus necesidades y fue el quién manifestó que dentro de las aplicación de políticas públicas interculturales están inmersos los dignatarios de elección popular, organizaciones sociales, políticas, culturales, miembros de la sociedad civil y la ciudadanía como base fundamental en los procesos de elaboración de políticas públicas.

Los cuestionarios para la entrevista fueron con preguntas semi-estructuradas y no estructuradas con relación a las políticas públicas interculturales y el turismo cultural intangible, dirigidas al presidente del GAD parroquial, Técnico del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Carchi, un gestor cultural, Coordinador de la red de jóvenes del territorio ancestral Imbabura-Carchi, Coordinador del Ministerio de Turismo en Carchi , departamento de turismo en la prefectura del Carchi y un experto en proyectos de emprendimientos y líder de un movimiento político cívico ciudadano Lidera Carchi . Para cada uno de ellos las preguntas fueron diferentes de acuerdo al trabajo que cada uno de ellos realiza o están inmiscuidos y por ende tienen relación con la problemática planteada.

### **3.5.3 Ficha de registro**

La ficha de registro del Ministerio de Turismo del Ecuador, permitió obtener la información de cada uno de los recursos culturales intangibles existentes de la parroquia La Concepción, así como determinar las características necesarias con la que debe contar cada uno de ellos y la factibilidad que puedan a futuro ser considerados dentro de la actividad turística cultural.

Para lo cual resulto necesario trasladarse al lugar de estudio y mediante la observación directa en cada uno de los recursos turísticos culturales intangibles, y opiniones de las personas que conocen a profundidad los acontecimientos, se recolectó la información.

## 2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la población y la muestra de la parroquia La Concepción se consideró lo siguiente:

La población total de la parroquia la Concepción es de 2807 habitantes es decir la población es finita ya que se conoce la totalidad de los individuos para lo cual se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que el tema de la política pública intercultural es poco estudiado, también por los casos disponibles a los cuales se logró obtener la información. En vista de ello se elaboraron preguntas con relación a las dos variables y fueron aplicadas al dirigente de la junta parroquial, promotores de grupos musicales, grupos de danza, líderes comunitarios, organizaciones culturales, instituciones gubernamentales y habitantes de la parroquia.

De acuerdo con Castellanos (2011) para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo explícita, primero debe conocer "N" o sea el número total de casos esperados o que ha habido en años anteriores. Para lo cual la fórmula sería.

Muestra dirigida a los habitantes de la Parroquia La Concepción. Su fórmula es:

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Dónde n representa el tamaño de la muestra a investigar, Z el Nivel de confiabilidad equivalente al 95% = 1,96, p y q representan la probabilidad de ocurrencia y de no ocurrencia equivalente al 50% = 0,5; N la población equivalente a 2807 y d = Error de muestreo: 5% equivalente al 0,05. Dichos valores están representados en la siguiente formula.

$$n = \frac{2807 (1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (2806) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = 339$$

Aplicando la fórmula 339 fueron las personas encuestadas de 18 años en adelante para obtener la información real necesaria en la investigación tomando en cuenta que este rango representa a las personas con nuevas aspiraciones e interés de buscar mejoras para nuestras comunidades. Así como también algunos especialmente los jóvenes cursan estudios secundarios y superiores por lo que tienen idea del tema en estudio y los resultados fueron favorables. También se aplicaron 7 entrevistas dando un total de 346 personas involucradas en el levantamiento de la información.

### **3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

Las técnicas cualitativas y cuantitativas que se utilizó fueron las encuestas, entrevistas estructuradas y semi-estructuradas individuales y la observación, a través de entrevistas semi-estructuradas se intentó obtener datos sobre, las actitudes y opiniones de los sujetos investigados (actores estatales y no estatales)

Murchio (2012) “la entrevista semi-estructurada, aunque partiendo de un plan general elaborado por el entrevistador, permite que sea el entrevistado quien, durante la conversación, desarrolle los temas con la profundidad y método que le resulte más cómodo” (p.31).

En cambio la entrevista estructurada permitió seguir una guía de interrogantes, donde a través de las preguntas y respuestas se logró tener una comunicación y construcción de significados valiosos para el análisis del presente estudio.

Por otra parte la observación, consintió obtener datos relacionados con el entorno donde se mueven los objetos de estudio que en muchos casos no pueden ser captados con entrevistas. Para la selección de las personas a entrevistar en el intento de comprender la relación de Estado-sociedad en el marco de las políticas públicas se definió el grupo a partir de:

La técnica bola de nieve en la cual Álvarez (2011) “menciona que, desde el conocimiento de algunas personas, se accede a otros informantes”. De esta manera sin tener fijado el número de entrevistas a realizar, esta técnica abrió la oportunidad de incorporar distintos argumentos relacionados con la investigación.

En este caso, la persona informante fue el presidente del GAD de la parroquia La Concepción quien brindó el conocimiento de los informantes involucrados en el proceso de elaboración y aplicación de las políticas públicas dando un total de 7 entrevistas dirigidas a representantes de organizaciones culturales, dignatarios de elección popular (presidente de la junta parroquial La Concepción), miembros de organizaciones civiles (gestor cultural, Red de jóvenes del territorio ancestral Imbabura y Carchi) entidades gubernamentales (técnico del Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Turismo, dirección de Turismo de la prefectura del Carchi) movimientos políticos (presidente del movimiento político lidera Carchi) todos estos actores son los encargados de cumplir la misión de facilitar la información viabilizar la gestión, mantener la firmeza y claridad en todos los procesos que se le asignen a fin de lograr el beneficio colectivo.

En cuanto a las encuestas, fueron dirigidas al total de la muestra de los habitantes de la parroquia la concepción, proceso que se describió anteriormente en la metodología dando un total de 338 involucrados, para su aplicación primero se elaboró el instrumento con las respectivas preguntas sobre el desarrollo del turismo cultural y las políticas públicas interculturales mismas que fueron validadas por expertos antes de su ejecución.

El rango de edad de los implicados va desde los 18 años en adelante son quienes tienen mayor conocimiento de la temática y en el caso de los adultos mayores son quienes forman parte de la historia vivencias y experiencias, son parte fundamental para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial. En el caso de los jóvenes muchos de ellos son parte de organizaciones y grupos de bomba y danza, este último es considerado como mejor estrategia para la conservación de la cultura afro ya que mediante ella se revive parte de la historia y costumbre de nuestros ancestros.

El trabajo de campo fue realizado a mediados de Agosto y finales de Octubre del 2017. En esta etapa de investigación se observó el proceso de actividades culturales como las fiestas tradicionales de la comunidad de Santa Ana, La Loma, Empedradillo y Estación Carchi en

las cuales, los recursos culturales (historia, gastronomía, vestimenta, música, costumbres y tradiciones de la cultura afro ecuatoriana) fueron las anfitrionas de estos eventos mismos que contribuyen al empoderamiento y valoración de la misma a pesar de los cambios que se ha generado en los últimos tiempos que sin lugar a duda han afectado a la cultura.

Ficha de registro, se tomó en cuenta la que plantea el ministerio de turismo del Ecuador la cual permitió obtener todos los elementos necesarios para identificar los recursos culturales intangibles de igual forma hacer un análisis de todos los aspectos que implican en el desarrollo de la actividad turística cultural.

Con este instrumento se obtuvo información de las manifestaciones y tradiciones (fiestas, tradicionales), de la gastronomía, historia, vestimenta, danza, música, iglesia parroquial los cuales corresponden a los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia La Concepción y se describe las características de cada uno de ellos en los resultados presentados a continuación.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Análisis de resultados de la entrevista

##### *4.1.1.1 Actores que intervienen dentro de la aplicación de políticas públicas interculturales*

Para cumplir con este objetivo, se aplicó la técnica bola de nieve en la cual el autor Álvarez (2011) menciona que, “consiste en que una persona a fin a la problemática, menciona a otros posibles informantes que aportarían con la información necesaria”. En este caso, el presidente de la junta parroquial, es quien se debe al cumplimiento de las necesidades de los habitantes, fue él, quién mencionó las personas e instituciones que forman parte en la aplicación de políticas públicas interculturales.

Durante el proceso de recolección de información se obtuvo que, los actores que intervienen en la aplicación de políticas públicas interculturales son los siguientes.

**Dignatarios de elección popular.-** En este apartado, está incluido el presidente, vicepresidente, secretario y tesorero de la junta parroquial La Concepción y los vocales los cuales fueron elegidos por el voto popular en los comicios del año 2015 por un periodo de cuatro años. Ellos tienen la potestad de gestionar las iniciativas que se generan en las comunidades así como la responsabilidad y compromiso de cumplir con las expectativas de los habitantes, por lo que ellos tienen puesto la fe y esperanza en que busquen mejores días para sus familias.

**Miembros de la sociedad civil.-** Son las organizaciones de diferentes índoles, las cuales tienen total autonomía e independencia del estado para realizar sus funciones, estas están conformadas por jóvenes, mujeres, niños, adultos mayores entre otras con el propósito de llevar a cabo sus objetivos planteados y captar la atención, recursos y apoyo de otras instituciones nacionales e internacionales.

- **La ciudadanía como premisa básica.-** Es la que motiva a la sociedad civil a moverse, a asumir lo público como propio, a exigirle respeto al Estado y a los partidos políticos, a vigilar y controlar el desempeño público y a exigirle cuentas a los funcionarios.

- **Los Grupos, clases o Sectores Sociales.**- Aquí entran los llamados viejos y nuevos actores sociales; por ejemplo, incluyen a los obreros, empresarios, campesinos, maestros, estudiantes, cooperativistas y pobladores; en cambio, los nuevos actores incluyen a las mujeres, jóvenes, ecologistas, etnias, periodistas, vecinos, tercera edad, amas de casa, familiares de desaparecidos, académicos, deportistas, etc. En este segmento de la sociedad civil entran todos los grupos sociales que se unen de manera oportuna o permanente para luchar por sus derechos o por los intereses nacionales.
- **Las ONGs.**- Aquí se agrupan todas las organizaciones no gubernamentales que trabajan temas tan diversos como los derechos humanos, derechos de grupos vulnerables, cultura política, ciudadanía, crédito agrícola, medicina alternativa, asistencia técnica, capacitación, educación, alfabetización, etc. Estas organizaciones trabajan con asistencia externa e impulsan acciones alternativas, complementarias o sustitutas de la acción estatal, lo que les permite mantener su independencia del Estado (Filosofía y derecho, 2004).

En la parroquia La Concepción se han establecido organizaciones entre ellas se menciona la asociación de madres solteras, grupos de danza, música bomba, géneros urbanos, red de jóvenes, clubes deportivos, entre otros. Todas estas organización, se enfocan en presentar propuestas y proyectos a las autoridades competentes o mochas de ellas parten de iniciativas y realizan actividades en las mismas comunidades para obtener fondos económicos los cuales son invertidos para solventar necesidades como; remodelación de las casas comunales a través de las mingas comunitarias, contratación de grupos musicales para engalanar las fiestas tradicionales, compra de productos o materia prima para realizar venta de alimentos los fines de semana, pago del servicio básico (luz) de las casas comunales, compra de materiales para eventos (sillas, mesas, carpas) entre otras necesidades básicas.

- **Las Iglesias.**- También forman parte de la sociedad civil en todas sus denominaciones. La sociedad civil es un universo que abarca a todos los individuos como iguales. La sociedad civil adquiere una importancia posterior en todos los beneficios que puede aportar a la comunidad de individuos como lo es en la

generación de empleos, en el fomento de la conciencia crítica y en la búsqueda de equilibrio de los poderes (Filosofía y derecho, 2004).

El análisis presentado a continuación, es el resultado obtenido de las entrevistas realizadas a los actores que intervienen en la aplicación de políticas públicas interculturales, de manera particular aplicada al rescate y salvaguarda del patrimonio cultural intangible de la parroquia La Concepción y su influencia en el desarrollo de la actividad turística. Parte de estas premisas, se describen a continuación de acuerdo a lo que manifestaron los involucrados en el levantamiento de la información. Para lo cual se estableció ocho categorías mismas que permiten la comprensión y propósito de la investigación.

### **1. Trabajo en equipo, con los actores involucrados en la aplicación de políticas públicas**

Ángel Chalá presidente del GAD parroquial la Concepción manifiesta que el trabajo de aplicar las políticas interculturales es tarea de todos, del día a día en la cual se involucren niños, niñas, jóvenes, adultos mayores, las personas con discapacidad y todos los sectores en las actividades culturales para fortalecer y salvaguardar la cultura afroecuatoriana.

En cambio Cabrera sostiene que el papel que de la ciudadanía es ser conscientes de que somos un país diverso, que debemos construir espacios de conocimiento mutuo de dialogo de nuestros respectivos saberes de conservación de nuestros respectivos patrimonios y es interesante porque al ser diversos somos mejores.

Mientras que, Luis Fernando Ruíz revela que absolutamente todos, forman parte de las políticas públicas. Esto es un tema incluyente, por supuesto y de acuerdo a su criterio, es importante la presencia de liderazgos, pero cree, que los llamados hacerlo son las juntas parroquiales, los alcaldes provinciales, los líderes de opinión, la iglesia que todavía tiene mucho peso y ejemplo de ello es lo que sucedió en salinas de Guaranda (refiriéndose a la experiencia de Salinerito). En esta comunidad fue el sacerdote Italiano que llevo a la iglesia y es el responsable de que hoy el turismo (entre otros sectores) sea una realidad.

El establecimiento de políticas públicas interculturales, no sirve de mucho si no se les da la debida importancia y aplicación en los territorios. Por lo que es importante, desarrollar estrategias, en donde el punto de partida sea la socialización de la temática y uno de sus

puntos de llegada sea la identificación de los espacios donde se podría aplicar estas políticas, para de esta manera contribuir al adelanto, valoración de los recursos culturales y generación de nuevas alternativas de mejora para las comunidades, especialmente las más vulnerables que son las que más necesitan del apoyo y presencia de las autoridades locales, provinciales y nacionales.

## **2. El turismo cultural como oportunidad de desarrollo económico**

Chalá, sostiene que el aporte de la actividad turística genera rentabilidad para las familias y puede servir como punto de apoyo en la contribución enriquecedora para las nuevas generaciones.

Al respecto, Ruiz menciona que en la actualidad hay gente que viene de países de primer mundo y lo que quieren es vivir una semana, ver cómo vive la comunidad, como vive un pueblo originario, como viven el oriente ecuatoriano, el montubio, los afros descendientes. Entonces esto, sirve de oportunidad para aprovecharlo al máximo porque Ecuador es uno de los países más ricos en cuanto a multiétnias del mundo y en un país tan pequeño de fácil movilización, en la cual existe una estructura y sobre ella se puede armar circuitos turísticos para que los visitantes puedan conocer esas costumbres afro ecuatorianas que siguen siendo un misterio para muchos.

De igual forma, Cabrera asegura que cuando se fortalece el patrimonio cultural inmaterial ello necesariamente aporta en el desarrollo turístico porque forma parte del interés del visitar a una comunidad con cultura absolutamente diferente a la suya. Dicho de otro modo, los gustos se orientan por aquello que resulta distinto a la vida cotidiana, pues representa formas de vestir, comer, divertirse y entender al mundo, desde perspectivas distintas a la suya.

Para el encargado del Ministerio de Turismo en la Provincia del Carchi Diego García, primero es importante saber quiénes somos, de dónde venimos, hacia dónde vamos. Cada persona que llega a una comunidad, se lo debe mirar como uno más, hacer que se sienta bien, porque el comportamiento es quien define la cultura de un pueblo y el ser del hombre como tal. El turista que visita una localidad, se convierte en una fuente de promoción del mismo ya que si este queda satisfecho con los servicios brindados, él se convertirá en una

fuerza de reproducción positiva o negativa de las experiencias vividas. En definitiva, reproduce lo positivo o negativo de los aspectos culturales que hacen la sociedad.

En otras palabras, todo esto es posible con el trabajo conjunto de las autoridades parroquiales cantonales, provinciales, nacionales y los más importantes, los habitantes de las comunidades que deseen ser partícipes de la actividad turística. Se debe tomar en cuenta, es que si una persona no está de acuerdo en participar de la actividad turística no se la puede obligar ya que cada uno tiene derecho a exponer sus criterios y por ende tienen que ser respetados, de esta manera una vez llegado a establecerse como operador de la actividad lo haga consiente de las oportunidades que representa.

### **3. Aplicación de políticas públicas interculturales**

En la parroquia La Concepción Chalá plantea que, como política intercultural apunta a la revitalización de las costumbres ancestrales, que se ha institucionalizado año tras año por casi dos décadas el festejo del día de las madres, evento que significa un reencuentro de las familias de toda la parroquia La Concepción como actividad de gran relevancia para la comunidad.

En otra instancia, Cabrera explica que, el proceso de aplicación de políticas públicas interculturales implica un desarrollo de toda la sociedad. Para lo cual, en el ámbito cultural se necesita de investigadores, pedagogos, educadores preparados en el tema intercultural. Todo este proceso, se tiene que implementar de a poco, es el esfuerzo de toda la comunidad.

Para Ruíz, las políticas públicas están bien que estén en la constitución en las ordenanzas y leyes, pero al estar escritas no significan que son una realidad. Lo interesante es motivar a toda la comunidad para que realicen propuestas de proyectos a quienes componen las juntas parroquiales, alcaldías, prefecturas los cuales sean aplicables, medibles e inclusivos.

Se puede decir, que la interculturalidad debe ser un eje transversal dentro de las políticas públicas del Ecuador, pues ellas son importantes para todos, ya que favorece el dialogo y revitaliza la identidad cultural de cada pueblo, siendo algo que se debe realizar paso a paso y vinculando a los actores y gestores culturales. Llevando a cabo actividades donde se

evidencie la cultura propia de cada comunidad y en cual se integre a los jóvenes como patrimonio de salvaguardia y defensa de las costumbres que les pertenece.

#### **4. Estrategias para captar la atención de los habitantes**

Como proceso de socialización Chalá, se reúne constantemente con las comunidades a fin de cultivar el espíritu que permita continuar realizando, actividades que preserven la memoria cultural de cada uno de los territorios. Comenta que en las reuniones es muy nutrida la participación, puesto que es un interés de todos y aspira que se integren más participantes a la propuesta, ya que, ellas son actividades alternativas o complementarias a la agricultura, representando una oportunidad de desarrollo integral de las familias.

Sin embargo Cabrera menciona que, se debe crear espacios en donde exista el dialogo de saberes entre las diferentes culturas y eso tiene que ver con los derechos culturales que son constitucionales. Ya que establece que todos los pueblos tienen derecho a tener su cultura y cuidar su patrimonio cultural para las generaciones futuras.

Entonces, es necesario reconocer las diferentes culturas que posee nuestra provincia, entre las que menciona los Awás, Afros, Pastos y pueblo Mestizo. Representando Cada uno de ellos formas culturales distintas, lo que hace necesario desarrollar mecanismos de protección. Ello desde la actividad turística, puede ser aprovechado mejor ya que permite que otras personas conozcan nuestra riqueza cultural, se difunda a otros países y lo más importante, se piense en el desarrollo local tomando en cuenta todas las ventajas que genera esta actividad.

Los encuentros culturales, permiten contar las historias, leyendas de una comunidad, de esta manera se reafirma la tradición oral y a la vez las personas que visitan les producen el interés de compartir sus experiencias, su cultura. Así se produce una interculturalidad, mediante las reuniones, dialogo, vivencias que a la final son producto de un interés común, el de salvaguardar su patrimonio cultural y fortalecerlo aún más, para no caer en la adopción o destrucción del legado cultural

## **5. La identidad cultural como eje primordial para el desarrollo turístico cultural en las comunidades**

Se puede mencionar como ejemplo a Salinas de Imbabura, Salinas de Guaranda y otras comunidades del Ecuador, en las que se iniciaron actividades turísticas para mejorar el desarrollo local y a su vez conservar y fortalecer el patrimonio cultural que posee. Y es claro que han obtenido resultados favorables, en vista que van generando nuevos productos, ofertas, nuevos segmentos de mercado, estrategias de marketing entre otros.

Todos estos aspectos hicieron y hacen que estas comunidades sean un referente de desarrollo para muchas comunidades del Ecuador y del mundo. Pero es importante recalcar que para ello, el trabajo coordinado con las autoridades y la predisposición de los habitantes es primordial sin estos actores, difícil captar o lograr el beneficio.

Al respecto, Ruíz señala que las políticas públicas interculturales tienen que ver con la forma en la que se organizan las sociedades para el día a día. Son muy importantes y básicamente deben referirse a las políticas públicas que constan en la constitución, en las normas, reglamentos y ordenanzas, para poder de una u otra manera mantener la orientación que naturalmente hacen el accionar de las personas.

En lo que tiene que ver con políticas públicas interculturales, Ruíz sostiene que la constitución de la república del Ecuador, es un ejemplo para la región y el mundo en cuanto a políticas interculturales. Porque, por primera vez en la región de Latinoamérica y todos los países del continente Americano, se normatiza sobre interculturalidad, como un elemento de inclusión e integración de las distintas etnias y pueblos del Ecuador, tales como el pueblo afro descendente, los indígenas, montubios y todas aquellas que están representadas en la constitución que ha sido un ejemplo e incluso, motivo de varios estudios por quienes forman parte de la lucha por la defensa de los pueblos originarios en todo el continente. Tal es así, que Colombia estudia la constitución del Ecuador, para observar oportunidades que pudieran ser aprovechadas en próximas reformas al igual que México, Argentina y Bolivia. Es decir que en cuanto a leyes Ecuador es incluyente en lo que tiene que ver con la interculturalidad.

Aquí, en rol de las instituciones educativas es significativo, ya que, el tema de la identidad es fundamental formarlo desde la niñez en los hogares y las escuelas. De esta forma se cultiva un sentimiento de orgullo de los orígenes, despierta el interés de investigar y compartir con otras personas. También la educación es un fuerte referente para acabar con la discriminación, aprender a reconocer que somos uno solo, con diferentes capacidades, destrezas, habilidades para hacer diferentes trabajos pero físicamente somos lo mismo, aprender a reconocerlo, contribuye en múltiples instancias a lograr el beneficio colectivo.

#### **6. Importancia de la aplicación de las políticas públicas interculturales en la actividad turística cultural**

La organización, vinculación y el trabajo en equipo son esenciales en todos los ámbitos y en cualquier actividad que se realice. Para ello Cabrera piensa que aplicando políticas públicas interculturales, las comunidades sin duda alguna estarían más organizadas porque si se habla de interculturalidad, indica que están involucrados muchos actores de diferentes culturas por ello el trabajo hace que sea interesante, porque dentro de este proceso se ayuda mucho y se aprende al mismo tiempo. Aquí, el trabajo de las autoridades locales es fundamental ya que son los líderes principales y los encargados de hacer conocer a las autoridades nacionales competentes las necesidades de las comunidades.

Otro factor importante, entender y demostrar que la cultura es única y como tal debe ser mostrada, porque tal vez, otros lugares hacen la misma actividad pero no con los mismos elementos y originalidad que un determinado sector o cultura lo efectúa. Y eso es lo interesante al ser un país o provincia con rica en diversidad en cuanto a costumbres, gastronomía y actividades culturales. Pero es necesario tomar medidas para que este patrimonio no se pierda y más bien aprovecharlo de mejor manera.

En la comunidad el Baboso de la Provincia del Carchi, se está desarrollando la actividad turística. Su principal atractivo es un mariposario, sumado a ello las cascadas, los vados, sus ríos, su cultura Awá, gastronomía, historia, clima. Todos estos recursos forman parte de la oferta turística. Aquí la dirección de Turismo de la Prefectura del Carchi ha servido de apoyo en cuanto a capacitación, seguimiento, financiamiento. Pero lo más importante es la decisión comunitaria en el intento de efectuar esta actividad y mostrarle al público sus riquezas naturales y culturales. Esto es prueba, de que mientras exista la decisión de

emprender y en coordinación con los actores es posible realizar los proyectos que se puedan proponer.

## **7. Posibles estrategias de desarrollo turístico cultural en las comunidades**

Como estrategia de desarrollo es buena la idea de replicar ciertas cosas como; actividades diseños, técnicas, herramientas de otros lugares que den resultado en el entorno, por supuesto sin cambiar la autenticidad de la cultura que caracteriza a la zona ya que es un valor agregado para la atracción de los visitantes.

Sobre ello Ruíz insiste y además profundiza, en que es un tema donde todos tenemos que estar inmiscuidos, relacionados, trabajar desde y con las autoridades y en la cual se incluya también la ciudadana, la academia, pero resulta fundamental para esto los liderazgos, pues alguien debe tomar la batuta y divulgue al mundo aquello que tenemos y resulta increíble para otros continentes, al mismo tiempo, decirles aquí están para ser admirados y disfrutados como actividad turística.

Otra de las estrategias, es la elaboración de propuestas que han sido presentadas a los organismos competentes y otras que serán sometidas a la consideración del colectivo para ser elevadas. De esta manera los grupos u organizaciones culturales y sociales se verán respaldados, representando una puerta de entrada para que otras personas se sumen a los proyectos. Sobre lo anterior dicho, podemos citar a la Red de jóvenes del territorio ancestral de Imbabura y Carchi, un grupo de jóvenes preparados, con el sentimiento de identidad latente, en la cual su trabajo es formar líderes comunitarios, captar la atención de las instituciones, organizaciones, autoridades, entre otras. Uno de sus objetivos centrales es lograr que los problemas por la que atraviesan las comunidades afroecuatoriana sean escuchadas, mediante la elaboración de documentos, agendas políticas, visitas a las comunidades para socializar temas diversos y lo más importante educar a las personas, especialmente a los jóvenes para que no se vean como territorios distintos, sino más bien uno solo porque comparten la misma cultura, tradición, costumbres, origen.

La geografía no debe ser un limitante cultural, los cauces que dividen son meras casualidades de la naturaleza, más sin embargo lo que existe en cada una de sus orillas, son pueblos unidos por una misma cosmovisión de un mundo. Temas como estos, nacen de las

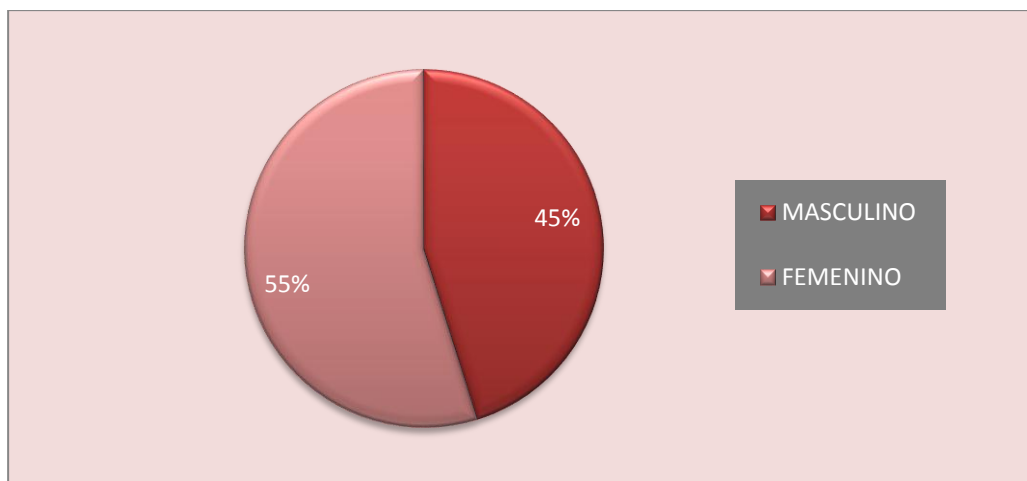
iniciativas de las comunidades y seguirán naciendo más situaciones en el intento de buscar el desarrollo y mejora para todo el territorio.

## **8. Recomendaciones para aprovechar y salvaguardar los recursos culturales de una comunidad**

Una de las recomendaciones que destaca el gestor cultural Juan Pablo Peñaherrera, es que se debe, aprovechar la cultura de cada comunidad ya que son ricas en tradiciones, formas de hacer e intervenir en la cultura, el quehacer cultural mismo es muy rico. Lo que hace falta son los espacios de intervención que deben ser más abiertos y propicios desde las direcciones provinciales.

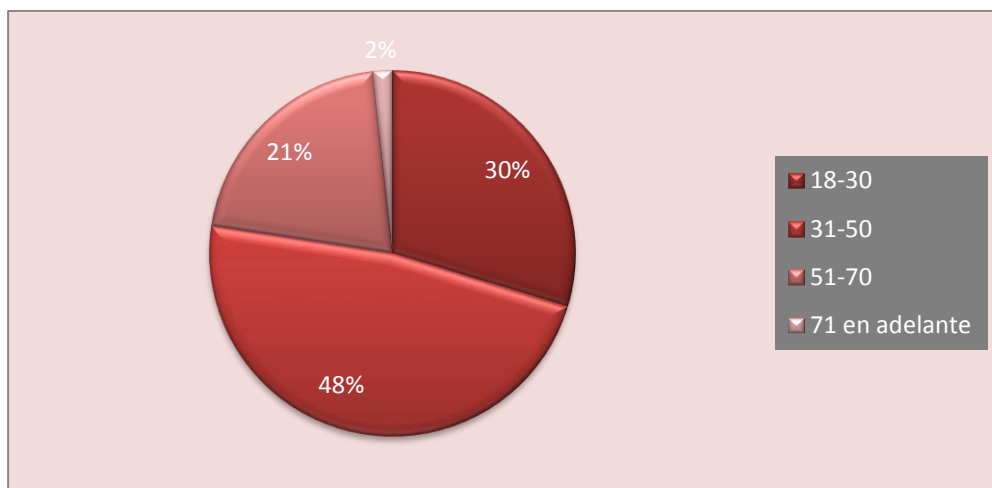
Se puede mencionar entonces, que es necesario el trabajo coordinado con las autoridades locales y la comunidad para establecer mesas de diálogo cultural, donde se expongan propuestas de actividades alternativas de desarrollo local, así las iniciativas de las personas se toman en cuenta y a futuro se puede lograr beneficios favorables, aplicando las herramientas necesarias que apunten a los lineamientos planteados dentro de la zona. Sobre este aspecto coincide la opinión manifestada por el Ing. Luis Fernando Ruíz, quien sostiene la idea de replicar algunas experiencias que en otros lugares han dado resultados positivos, por ejemplo la práctica llevada a cabo en la provincia de Imbabura específicamente la parroquia Salinas, también rememora a Pimampiro y su experiencia, siendo ambas un claro ejemplo de empoderamiento cultural y visión de emprendimiento aprovechando los recursos naturales, culturales que poseen cada uno de sus territorios.

### **4.1.2. Análisis de resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia La Concepción.**



**Figura 1.** Sexo, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta  
 Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

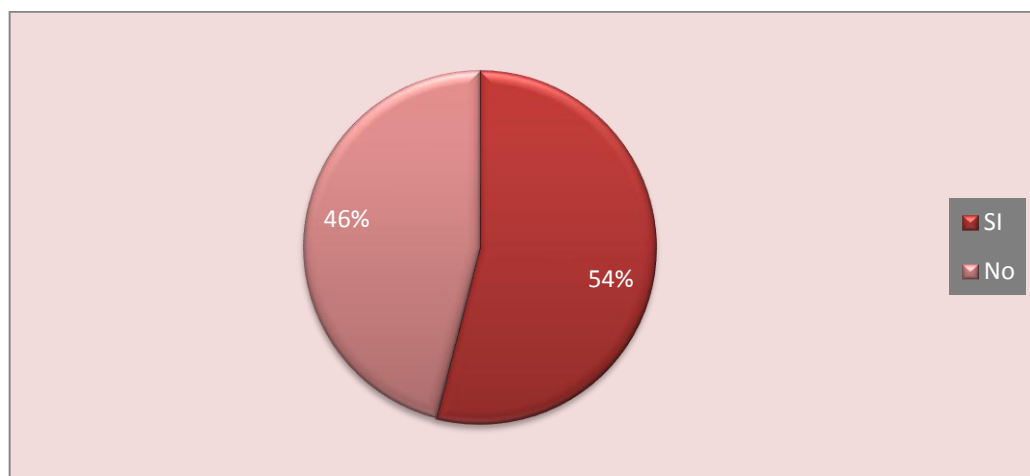
El gráfico indica que la mayoría de las personas encuestadas de la Parroquia la Concepción sobre la temática planteada son mujeres con un 55% mientras que 45% corresponde a los hombres. También, durante el proceso de recolección de información se evidenció que las organizaciones sociales y culturales que existen en la parroquia la lideran mujeres, esto da indicio de que el rol de la mujer cada vez es más relevante en las actividades lo que ha permitido que se rompa el machismo y la idea de que la mujer está para cuidar el hogar.



**Figura 2.** Edad, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta  
 Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

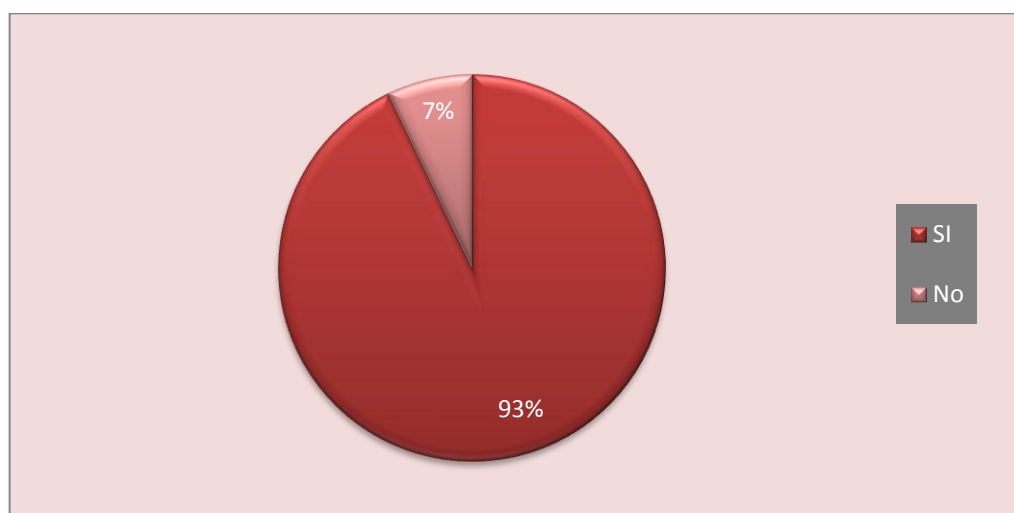
Se observa que en el rango de 31 – 50 años está el 48%, seguido del 30% que presenta el rango de 18 – 30; el 21% corresponde al rango de 51 - 70 años. Se establece entonces que quienes lideran la parroquia están en la edad de una población económicamente activa a

más de estar muchos de ellos inmiscuidos o forman parte de directivas comunales como priostes, cabildos, vocales de la junta parroquial, club de jóvenes y dirigentes de grupos de bomba, danza.



**Figura 3.** Conocimiento de políticas públicas, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta  
Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

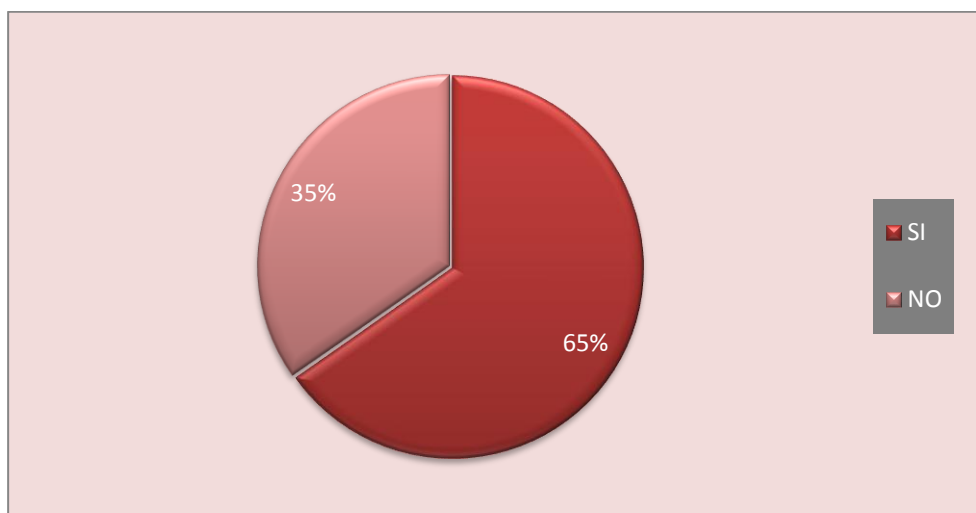
De acuerdo a los resultados que se muestra en el gráfico se puede evidenciar que en su mayoría los habitantes de la parroquia La Concepción tienen conocimiento sobre las políticas públicas interculturales, sin embargo esto no quiere decir que se apliquen y que estas hayan tenido resultado alguno según opiniones de algunas personas que se evidenciara en un gráfico más adelante de acuerdo a la pregunta planteada en cuanto a la gestión o el trabajo de las autoridades competentes.



**Figura 4.** Importancia de socialización, habitantes de la parroquia La Concepción. Encuesta  
Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

De acuerdo con los resultados del gráfico se puede observar que en el 93% de la población en la Parroquia la Concepción considera importante que se haga conocer el tema de políticas públicas interculturales. Algunas de las personas encuestadas supieron manifestar que en ocasiones se sienten abandonados por las autoridades, en vista de que no hacen conocer los proyectos o trabajos que realizan y muchas de las necesidades por años no han sido solventadas y creen que el desconocimiento de temas específicos es el principal problema que sufre la parroquia.

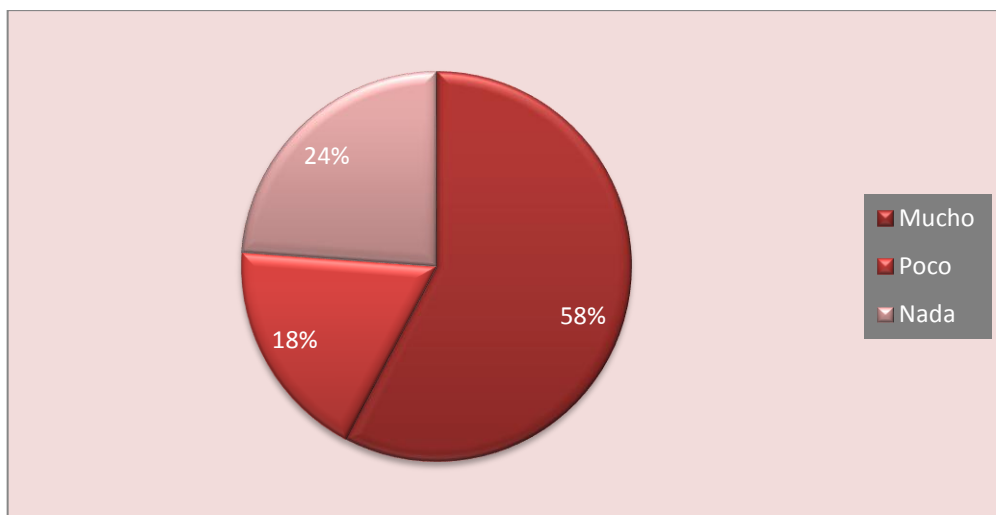
Por ello, los habitantes hacen un llamado a todas las 18 comunidades de la parroquia La Concepción para que se sumen en el intento de cambiar la realidad de las familias y creen que la mejor manera es hacerlo a través del diálogo conjuntamente con las autoridades locales para que los trabajos y proyectos se los haga conocer y así ellos pueden exponer opiniones al respecto.



**Figura 5.** Conocimiento de los recursos culturales intangibles, habitantes de la Parroquia la Concepción.  
Encuesta

Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

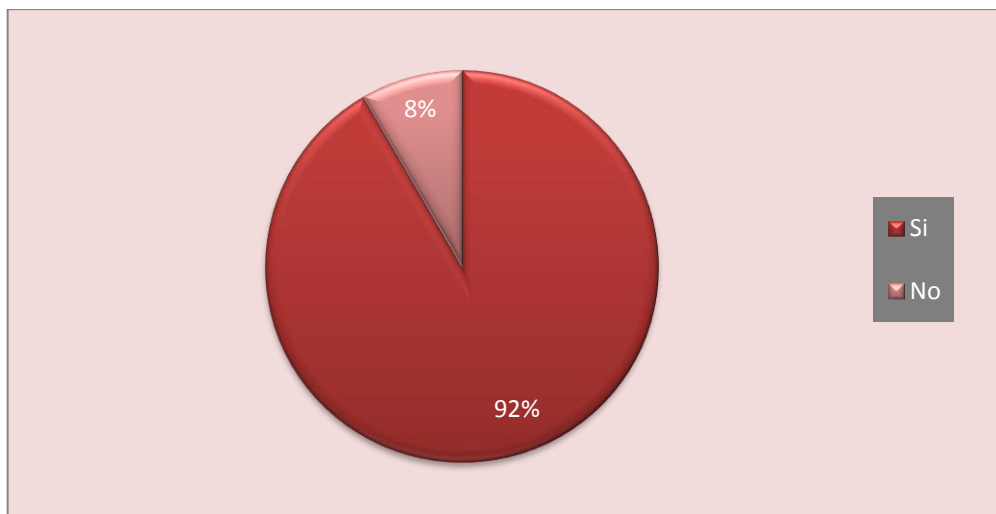
Según los resultados, en gráfico se evidencia que el 65% de la población tiene conocimiento de los recursos culturales intangibles que existe en la Parroquia la Concepción. Sin embargo hay un porcentaje significativo de personas que no los conocen de allí la importancia en aplicar estrategias o herramientas para que toda la población se empodere y sepa de lo que tiene y esté preparado para mostrar al mundo su identidad.



**Figura 6.** Importancia de los recursos culturales intangibles, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta

Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

En la Parroquia la Concepción existe un empoderamiento de la cultura y los recursos que posee ya que en el gráfico se muestra que para 58% de las personas es importante los recursos culturales intangibles, sin embargo se han suscitado en los últimos tiempos algunos cambios que hacen que las personas especialmente los jóvenes emigres a otras ciudades y por ende esto genera una aculturación o costumbres de otras culturas.

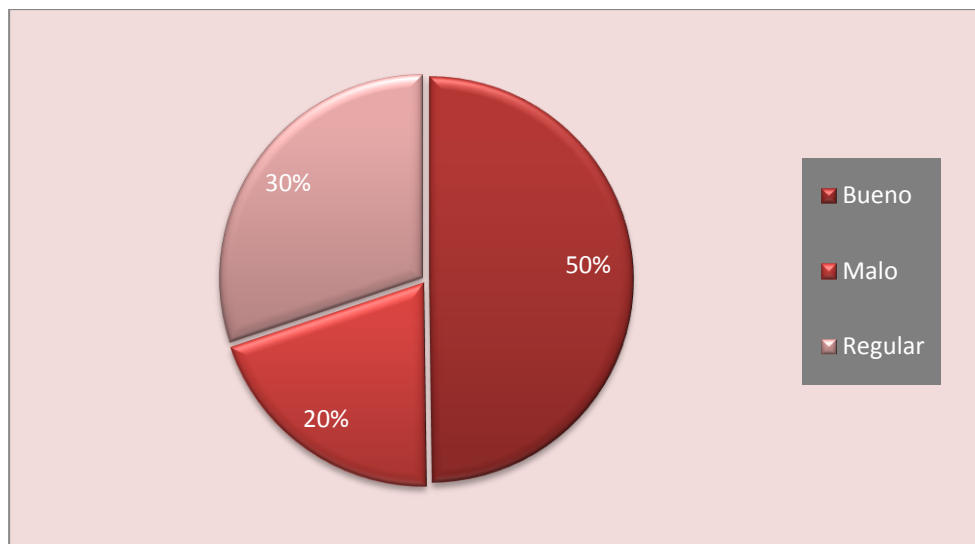


**Figura 7.** Importancia del desarrollo del turismo cultural intangible, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta

Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

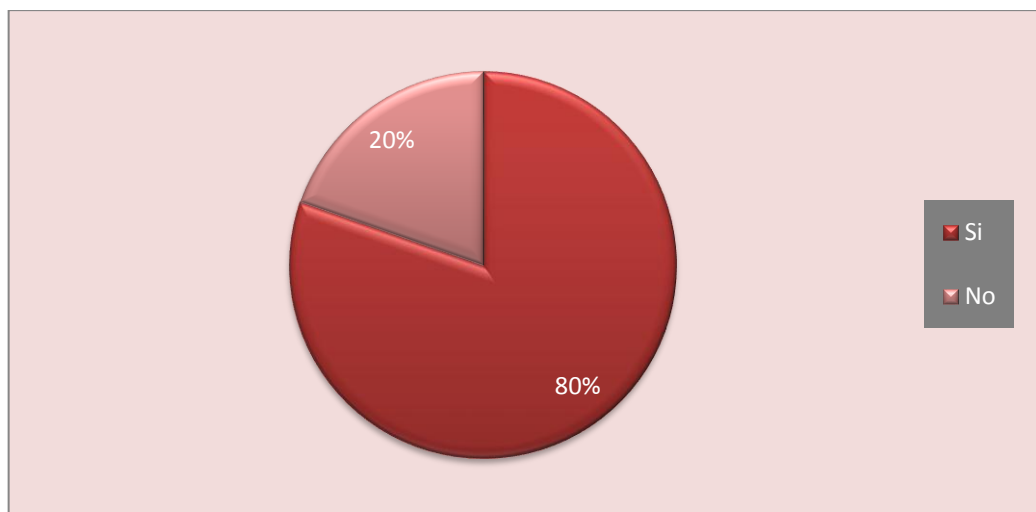
El 92% de las personas creen que es importante que se desarrolle en un futuro el turismo cultural intangible en la Parroquia La Concepción aprovechando y haciendo un uso responsable de los recursos que posee.

Es decir que la aplicación de políticas públicas interculturales si influye en la actividad turística cultural, ya que según opiniones de las personas encuestadas en comparación con los resultados que se muestra en al grafico estarían dispuestas a desarrollar esta actividad en vista de que amas de generar ingresos adicionales para sus hogares, permite la conservación de los recursos culturales existentes y lo más importante se lograría la vinculación y el trabajo coordinado de todos los actores involucrados en esta actividad.



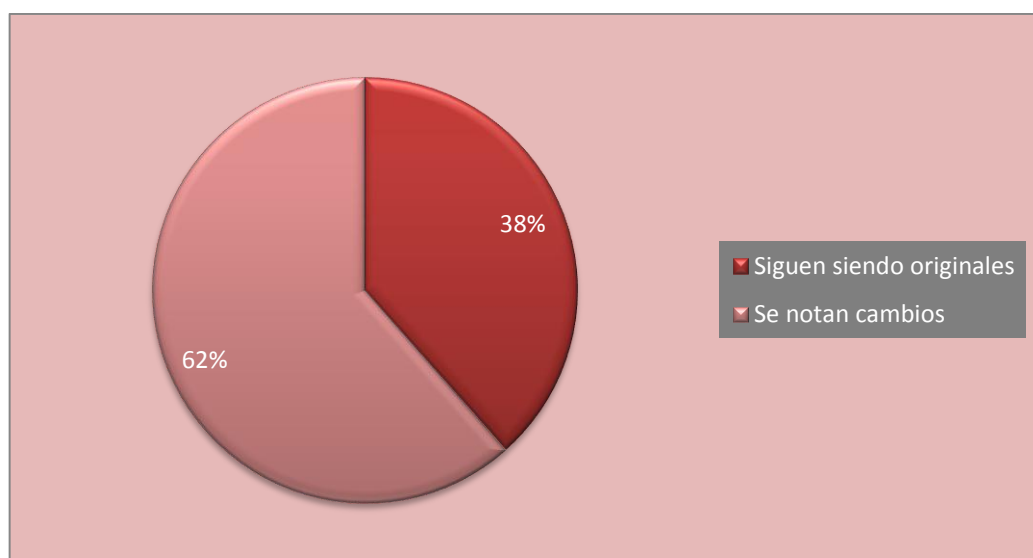
**Figura 8.** Calificación del trabajo de las autoridades locales en el ámbito cultural, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta  
Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

Las personas piensan que la gestión o el trabajo de la autoridades parroquiales en el ámbito cultural es buena en un 50% sin embargo hay un descontento significativo. Esto ayudó a evaluar el trabajo de las autoridades competentes en el ámbito cultural durante los últimos ellos, quien mejor que los propios habitantes para corroborar este hecho. Por tanto ellos creen que se debería darle más importancia a la parte cultural ya que en otros lugares lo hacen. La parroquia y todas sus comunidades tienen las bases para hacerlo.



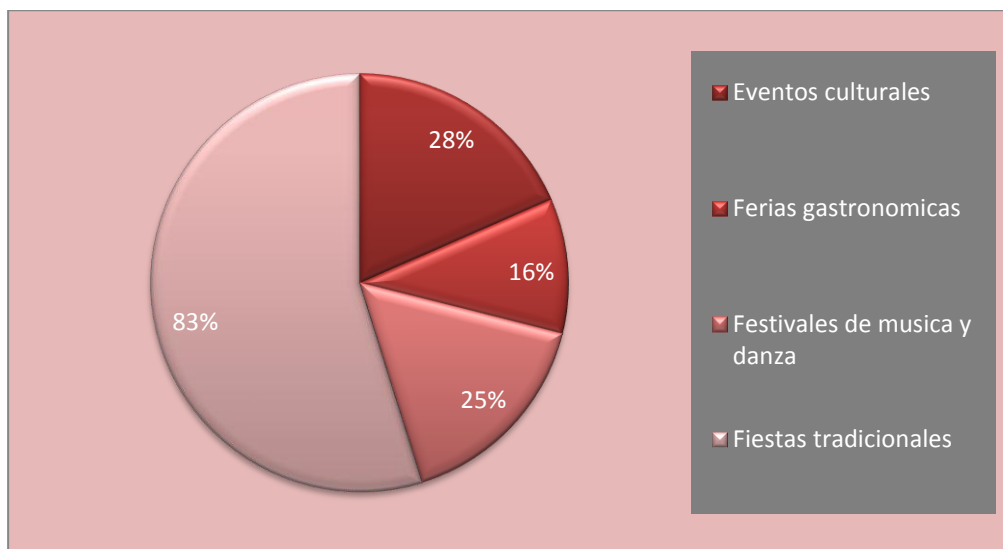
**Figura 9.** Aplicación de políticas públicas interculturales, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta  
 Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

La mayoría de las personas encuestadas cree que la aplicación de políticas públicas interculturales aportaría de manera significativa al turismo cultural intangible de la Parroquia La Concepción si en un futuro se implementa esta actividad ya que en otras localidades ha dado resultado y ha cambiado la vida de las personas. Además, ellos creen que es importante que se unan todas las personas para crear infraestructura turística, para que el acceso a los sitios de interés turístico este a la apertura de los visitantes. Aquí el trabajo de las autoridades y líderes de las comunidades creen que es fundamental ya que parte de las iniciativas que ellos como portavoces representan para las demás personas.



**Figura 10.** Tradiciones y manifestaciones culturales, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta  
 Nota: Elaborado por: Polo M .Encuesta

La mayoría de las personas encuestadas, piensan que en las tradiciones y manifestaciones culturales de la parroquia hay cambios, es decir no se las realiza con la misma originalidad de antes. Sin embargo, para ellos es importante que se realicen porque les permite convivir con más personas de otras comunidades y culturas, disfrutar del evento e incentivar a los jóvenes a participar para que no se pierda por completo el legado de sus ancestros.



**Figura 11.** Actividades culturales, habitantes de la Parroquia la Concepción. Encuesta  
Nota: Elaborado por: Polo M. Encuesta

En el gráfico se evidencia que la mayoría de las personas encuestadas y en si casi toda la población, participa de las fiestas tradicionales sin embargo en las demás actividades también existe intervención por lo que en cada una de estas actividades se evidencia los rasgos distintivos de la cultura afroecuatoriana los cuales hacen que sus habitantes se empoderen de sus raíces y cultiven aún más el sentimiento de orgullo para las futuras generaciones.

#### **4.1.3. Los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia La Concepción y su influencia en la actividad turística cultural.**

A continuación se describen los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia la Concepción los mismos que pueden ser tomados en cuenta dentro de la actividad turística en el caso de realizarla en un futuro. Todos estos recursos representan la gama cultural de tradiciones de la cultura afroecuatoriana, tras de ellos hay un sinnúmero de historia, significado, importancia e interpretaciones mismas que pueden ser vendidas y

ofertadas a los visitantes. Sin embargo, es importante mencionar que es deficiente la presencia de infraestructura para acceder a todos los sitios de interés turístico, para lo cual el trabajo coordinado y conjunto de la ciudadanía y autoridades locales es fundamental dentro de esta actividad.

Para este análisis, se tomó en cuenta los datos obtenidos de la ficha de registro del Ministerio de Turismo aplicada para cada uno de los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia La Concepción.

### **Gastronomía**

La gastronomía tradicional de la cultura afroecuatoriana, sin duda para muchos es apetecible y diferenciada de muchas, ya que tras de ella se esconde un sinnúmero de historias, significados e interpretaciones. Los productos son cultivados en las diferentes comunidades que la conforman, el clima cálido seco y el suelo fértil han hecho que una gama de servicios estén a disposición de los habitantes. Entre los principales alimentos están, el frejol, guandul, aguacate, tomate, pimiento, guayaba, ají, yuca, camote entre otros. Los cuales se convierten el plato típico como son:



**El frejol.-** Este producto es el principal en el plato de las familias afroecuatoriana y se ha mantenido por generaciones. Existen variedades (guandúl, centenario, de vara, gema, canario) y colores: (negro, rojo, amarillo, blanco, morado)

Imagen 1. Tipos de frejol producidos en la parroquia La Concepción  
Fuente. Arriba el campo.com.mx



**El dulce de frejol.-** Consiste en tomar una buena porción del producto, cocinarlo con ceniza para que la pluma o cascara del frejol se desprenda y quede la parte blanca del frejol. Una vez llegado a ese punto se lo aplasta hasta que quede bien disuelto a manera de mole o para más comodidad y

Imagen 2. Dulce de frejol plato típico de la parroquia La Concepción  
Fuente. Diario el Comercio

optimizar tiempo se lo licua y se lo vuelve a cocinar con canela, panela durante unos 30 minutos hasta que tome un color café profundo, pasado ese tiempo se lo deja reposar hasta que se enfríe un poco y esté listo para el consumo. Éste se lo puede acompañar con galletas, pan, yuca. En este plato típico, otras personas optan por mezclarle con guayaba a fin de darle un sabor adicional y no quede seco. La guayaba le permite que el dulce se disuelva con más facilidad y mantenga la textura deseada. La guayaba es fácil de conseguir en las comunidades, está presente en linderos de carreteras, tras de la casa de los hogares y son de diferentes colores (roja, rosada, blanca, naranja). Parte de ellas son comercializadas a los diferentes mercados de la ciudad de Ibarra y sirve de ingresos para las familias.



**El frejol guandúl.-** Es una especie de grano muy pequeño parecido a la arveja, la planta de este producto es un árbol muy ramificado, su vaina es pequeña, al momento de que esta tiene un color amarillo indica de que esta lista para la cosecha. El guandúl es parte del plato típico de la cultura afro de igual forma

Imagen 3. Frejol guandúl, producto típico de la parroquia La Concepción  
Fuente. Prefectura del Carchi. gob

es fácil de conseguir y producir en las comunidades. Su proceso de cocción es fácil durante 30 minutos ya está listo para el consumo y se lo puede acompañar con arroz, ensalada, carne entre otros.



Imagen 4. Yuca, producto típico de la parroquia La Concepción  
Fuente. Prefectura del Carchi. gob

**Locro de yuca** su preparación es fácil, incluye frejol tierno o seco cocido, queso, especie de hierbas naturales (culantro, apio, ajo, cebolla, zanahoria, achiote).



Imagen 5. Camote, producto típico de la parroquia La Concepción  
Fuente. Diario el comercio.com

### **Locro de camote**

De igual manera este plato es preparado con especie de hierbas naturales mezclado con frejol. Con el paso del tiempo su preparación y mezcla de alimentos en sus comidas diarias ha sido notoria pero la base de esta tradición aún está presente y lista para ser explotada de la mejor manera.



Imagen 6. Martina Carillo, considerada heroína por luchar contra la esclavitud  
Fuente. GAD Mira.ec

**Historia.-** Los asentamiento de la cultura afroecuatoriana también tiene parte en la parroquia la Concepción, justamente en la cabecera cantonal de la hacienda la concepción fue donde muchos afros descendientes fueron obligados hacer trabajos forzados por los dueños de las haciendas, muchos de ellos perdieron la vida en el intento de defender sus derechos. Pero gracias a la valentía, la fuerza, y el cansancio de ser explotados Pedro

Lucumí y Martina Carrillo arriesgaron sus vidas yendo hasta la ciudad de Quito a exigir y pedir libertad por sus hermanos.

Durante los siglos que duró la esclavitud, hubo en el Valle del Chota y en la Cuenca del Río Mira, distintos gestos de resistencia e intentos de rebeliones, las haciendas donde vivían los esclavos negros, después de la expulsión de los Jesuitas, (1767), habían pasado a ser propiedad del estado que las dirigía por medio de administradores.

A finales de enero de 1778, tres parejas de esclavos, que trabajaban en la hacienda de La Concepción, huyeron para ir a Quito a presentar al Presidente, una serie de quejas referentes al maltrato que recibían por parte del administrador Francisco Arrecoche

Tres elementos parecen interesantes en este “ir al Presidente”:

1. La consciencia de tener derechos y el valor de reclamarlos.
2. El presentarse no como rebeldes aislados, sino como Comisión enviada por todos los esclavos.
3. La presencia de las esposas, manifestaba el nivel de dignidad y fuerza que la mujer negra había adquirido.

El jefe de la Comisión se llamaba Pedro Lucumí, entre las mujeres estaba Martina Carrillo. Entre las quejas que la Comisión presentó al Presidente José Dibuja, fueron las siguientes:

- A los esclavos se les daba menos comida de lo que la Ley dictaba, haciendo la alimentación netamente insuficiente.
- La renovación del vestuario no se efectuaba a su debido tiempo.
- Se obligaba a los esclavos a trabajar los domingos, hasta el mediodía, quitándoles tiempo para el descanso y para trabajar sus pequeñas chacras (contrariamente a la costumbre establecida desde el tiempo de los jesuitas).
- Los esclavos recibían castigos demasiados rigurosos e injustificados, ya que eran cumplidos en sus labores.

El Presidente Dibuja, los recibió y los escuchó, ya que consideraba que los esclavos tenían derecho a recurrir a la autoridad superior. Además pensaba que no había que tratar demasiado mal a los esclavos para evitar mayores rebeliones.

Cuando los esclavos volvieron a La Concepción, fueron duramente castigados: a Lucumí, le dieron 500 latigazos por ser el jefe de la Comisión; a Martina le dieron 300 latigazos que le abrieron el pecho y la dejaron tan mal que el sacerdote le llevó los santos oleos; y así fue con todos los de la Comisión, tanto que después de 15 días todavía no podían regresar al trabajo.

El nuevo administrador, que llegó después de dos meses, vio todavía las señales de los castigos recibidos, a pesar de la orden del Presidente de no castigarlos. La Semilla de una vida mejor, había sido sembrada entre los esclavos de La Concepción, una semilla que durante las décadas siguientes iría dando sus frutos y en particular en la familia de Martina Carrillo, de donde surgió otro gran campeón de los derechos del negro, su hijo, Francisco Carrillo (Wordpress, 2008).



**Vestimenta.-** La mujer: utiliza faldones amplios blancos, encarrujados en la cintura y largos hasta el talón, con blusa hasta el ombligo y con un pañuelo que cubre su cabeza. El hombre: utiliza pantalones de tela remangados hasta la rodilla y una camisa colorida o blanca anudada a la altura del ombligo con un sombrero que le protege del sol.

Imagen 7. Vestimenta típica de la cultura afroecuatoriana  
Fuente. El comercio

Asucena Delgado, nativa de la parroquia La Concepción mencionó que, más allá de la influencia, el color de las prendas que usan identifica la espiritualidad propia de los

afrodescendientes basada en la mitología yoruba de África que habla de dioses relacionados a la naturaleza.

Citó por ejemplo que el color rojo en las prendas representa al dios del fuego Shangó, como dueño del trueno y la adivinación; el blanco a Obbatala dueño de las cabezas que simboliza la paz, sabiduría, pureza y justicia; el amarillo a Oshún, dueño del amor y la coquetería; el verde a Oggún, dueño del monte y el azul a la diosa Yemayá, reina de los mares (Diario el Tiempo, 2016).

**Música.-** La música es una de las manifestaciones que ha ayudado al pueblo



Afroecuatoriano a mantener su identidad. Y, desde allí, a organizarse para luchar por sus derechos. Los afroecuatorianos de la costa (Esmeraldas) son diferentes de los de la sierra (valle del Chota y la cuenca del río Mira): esta diferencia nace en el hecho histórico de que los negros esmeraldeños

vivieron en su mayoría como cimarrones y los negros serranos fueron, casi en su totalidad, esclavos.

Figura 8. Vestimenta baile tradicional de la música bomba  
Fuente. El universo

Estas diferencias sociológicas dieron lugar a manifestaciones musicales totalmente diferentes. Esmeraldas es la tierra de la marimba y del arrullo. El Chota es la tierra de la bomba. A pesar de que ambas están caracterizadas por la polirritmia de origen africano, la música afroesmeraldeña suena mucho más puramente afro, mientras que en la música afrochoteña se integran más influencias indígenas y europeas, que la hacen parecida a la música andina (Wordpress, 2008).



**Instrumentos Musicales Tradicionales.-** El equipo musical que sirve de base a la música afro ecuatoriana muestra una característica principal: está compuesto de instrumentos de soplo y de percusión, obtenidos casi directamente de la naturaleza, sin mayor elaboración, pero que en cambio exigen de los intérpretes una gran habilidad y un profundo.

Imagen 9. Instrumento de música bomba.  
Fuente. Cultura afroecuatoriana

Conocimiento. Entre los instrumentos de soplo constan la hoja de naranjo, los puros (calabazas), el tubo de fibra de cabuya y las flautas de carrizo. Los instrumentos de percusión son la bomba, las maracas, el bombo, la caja o tambor, el güiro o raspador y los platillos. La guitarra aunque no se trata de un instrumento autóctono fue incorporada hace muchos años y ocupa también un lugar importante en la música afro ecuatoriana, específicamente en su expresión denominada bomba (Wordpress, 2008).



**La bomba.-** Desde tiempos inmemoriales, que se remontan a la esclavitud en la hacienda cañera, el negro de la sierra norte encontró en la música y el baile un medio eficaz para recrear, quizás de manera inconsciente, la tradición lejana y perdida del África ancestral y, al mismo tiempo, manifestar, por medio de la

Imagen 10. Instrumento de música bomba.  
Fuente. El Comercio. Fotografía por. Paguay. G

Versificación, vivencias y sentimientos que tienen que ver con realidades del grupo social, experiencias, sueños, frustraciones, ilusiones personales. La “bomba”, verso, música y baile, se constituyó así en un elemento comunicador por excelencia, un vehículo de denuncia y, al tiempo, en manifestación cultural identificadora.

Cabe anotar que, en los últimos años, ritmos musicales tales como la salsa y el son cubano, el vallenato de la costa atlántica colombiana, y hasta el rap o el afrorock han sido incorporados prácticamente en forma masiva por la juventud de la Cuenca de Río Mira: las evidentes raíces negras de estos géneros son, sin duda, el elemento que, sumado a la influencia de la moda, determina su gran aceptación por parte de las nuevas generaciones (GAD La Concepción).



Figura 11. Danza tradicional de la cultura afroecuatoriana  
Fuente. Diario El universo

**Danza.-** Su especialidad es zapatear llevando la botella en la cabeza, un baile típico de la cultura afro. Ellos conservan los pasos, el ritmo, la elegancia y la picardía, que caracterizan a los pobladores de este territorio ancestral. Danzar con la botella en la cabeza no solo es señal de buen equilibrio, sino una muestra de poder y madurez.



Imagen 12. Iglesia de la parroquia La Concepción  
Fuente: GAD parroquial La Concepción

**Religión.-** Para el hombre y la mujer negra Dios siempre está presente, en cualquier acción o situación en la que se encuentre. Al mismo tiempo, su religiosidad se afianza mucho en la relación con los intermediarios. La Semana Santa significa para el pueblo afroecuatoriano, la oportunidad para reconciliarse con los demás, de participar junto con la familia para reflexionar, asumir un sentido de

compromiso social. La crucifixión es representada por imágenes. En una celebración de una misa que dura casi todo el día de Viernes Santo, y en donde se caracteriza por la gran asistencia de afroecuatorianos al encuentro por este día de gran significancia para la comunidad.

La parroquia La Concepción, es el centro de atención para que en estas fechas todas las personas de las 18 comunidades expresen sus sentimientos y compartan con demás personas, también es el momento perfecto para reunirse con sus seres queridos y pedir perdón a dios a sus hermanos prójimos por los pecados, es un momento de reconciliación y oportunidad para empezar de nuevo teniendo sus mentes y corazones libres de odio y rencor hacia al prójimo.

### **Fiestas tradicionales**



**Las fiestas de Parroquialización.-** El 17 de Abril de cada año se festeja la vida administrativa de la parroquia La Concepción, dando realce al evento con desfiles de las principales instituciones educativas, donde, los estudiantes demuestran civismo y amor por el territorio caminado por las principales calles. Durante el evento, el presidente rinde cuentas de las

Imagen 13. Fiestas parroquiales  
Fuente. GAD parroquial La Concepción

obras que se han realizado y las que están por realizarse a la ciudadanía y recalando que el trabajo coordinado con las diferentes autoridades locales y nacionales es primordial para el desarrollo y el beneficio colectivo.



Imagen 14. Corpus Cristi, manifestación cultural  
Fuente. Grupo Oración Padre Pio

**Fiestas de Corpus Cristi.-** En el mes de Junio de cada año se realiza esta manifestación en la que se recuerda la institución de la Eucaristía que se llevó a cabo el Jueves Santo durante la Última Cena, al convertir Jesús el pan y el vino en su Cuerpo y en su Sangre. Específicamente, Corpus Christi es el jueves que sigue al noveno domingo después de la primera luna

llena de primavera del hemisferio norte. En algunos países esta fiesta ha sido trasladada al domingo siguiente para adaptarse al calendario laboral.



Figura 15. Santo San Francisco de Asís.  
Fuente. Consejo Nacional de Laicos Venezuela

**San Francisco de Asís.-** En octubre de cada año, este santo, ha ganado el cariño y la admiración de muchas generaciones, viviendo el Evangelio y presentando la pobreza, castidad y obediencia con la pureza y la fuerza de un testimonio radical, amoroso y personal. Su fraternidad universal, se expresa en su amor por sus hermanos hombres y mujeres, ricos y pobres, enfermos y sanos, fieles y pecadores, creyentes y no

creyentes, todos los animales y la naturaleza y revela un alma en la que Dios es indivisible, un alma alimentada por las verdades de la fe católica y entregada por completo a Cristo.



Figura 16. Virgen de la Inmaculada Concepción  
Fuente. Informe 21.com

**La Inmaculada Concepción.-** Cada 8 de Diciembre la Fiesta de la Inmaculada Concepción. Es una ocasión para alabar Dios por el DON DE MARÍA, Madre de Dios y nuestra madre. Para los cristianos, María es inseparable del niño que dio a luz, Jesús, en quien el Dios vivo se ha manifestado plenamente. Según la tradición católica, desde el dogma promulgado por el Papa Pío IX, el 8 de diciembre de 1854, ella fue declarada preservada del pecado

original desde su nacimiento (Forma Migratoria Múltiple, 2015).



**Ferias gastronómicas.-** Este evento se lo realiza con la intención de conocer la importancia y valorar el patrimonio cultural, en la cual cada grupo o comunidad investiga, preparará y presentará un plato típico de la zona, con la finalidad de rescatar y conservar los valores patrimoniales que posee la parroquia y para

Figura 17. Ferias gastronómicas como evento cultural  
Fuente. Diario el tiempo

que las futuras generaciones sepan la importancia que dejaron los ancestros afroecuatorianos. En este evento se involucra las instituciones educativas, grupos sociales, culturales de las comunidades y autoridades locales con los respectivos invitados especiales del evento.



Figura 18. Evento cultural  
Fuente. Diario el tiempo

**Eventos y festivales culturales.-** Estos eventos, principalmente involucran, como temática principal, la cultura afroecuatoriana, donde se destacan la gama del arte o los usos y costumbres de la parroquia La Concepción. Este evento, es una gran oportunidad para los grupos tanto de música bomba como de danza ya

sea establecidos dentro o fuera de la parroquia se den a conocer y expresen su talento, de esta manera se enriquece la identidad especialmente en los jóvenes y se la difunde a otras localidades, a fin de captar la atención de varias autoridades e instituciones y se obtenga el apoyo necesario para seguir preservando el legado cultural.

#### **4.1.4 La aplicación de políticas públicas interculturales y su influencia en el desarrollo del turismo cultural intangible en la parroquia La Concepción**

La UNESCO señala que el Turismo Cultural, corresponde a una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos, para lograr un desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Es considerada como una actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales (UNESCO, 1982).

A partir de este pensamiento, se menciona que el turismo cultural es una actividad que tiene implicaciones en diversas áreas.

**Área social.-** Ya que está dirigida a satisfacer las necesidades e interés de las personas, de igual forma permite incentivar la vinculación de todas las personas para contribuir al desarrollo local.

**Área económica.-** Por lo que, los bienes culturales, a más de ser la materia prima en la actividad turística, son capaces de generar ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local, así como generar fuentes de empleo entre los miembros de la comunidad de igual forma incentivar la inversión de otras instituciones a fin de las necesidades y beneficio colectivo.

**Área cultural.-** Permite conocer los modos de vida de diferentes culturas, además promueve un intercambio cultural entre la comunidad. De esta manera se promueve el dialogo e intercambio de ideas que pueden ser tomadas en cuenta dentro de la actividad turística y por ende se contribuye a la conservación y salvaguarda de los diferentes patrimonios culturales existentes en las comunidades.

**Área educativa.-** Sirve como medio de formación o aprendizaje y respeto por otras culturas. Además, permite que los habitantes se inserten en diferentes áreas del turismo como atención al cliente, servicios de información, manipulación de alimentos, empleo de estrategias de animación turística entre otras. En este apartado pueden estar inmersos diferentes instituciones educativas, donde los estudiantes sirven de complemento y apoyo en los diferentes proyectos que se realicen o necesite la comunidad y estos en un futuro puedan ser tomados en cuenta por las personas en coordinación con las autoridades competentes.

**Área medioambiental.-** Consiste presentar un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turística cultural. De esta manera, se contribuye a que se conserve el legado cultural mismo que sirve de atracción para el visitante y de conocimiento a las futuras generaciones.

**Área política.-** Su objetivo central es responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal, como por ejemplo, los Planes de Desarrollo Comunal, Estrategias Regionales de Desarrollo, cooperación con otras

entidades, gestionamiento para la captación de fondos destinados a las actividades de desarrollo local (turismo) entre otras.

Para complementar, a continuación se describen los resultados de las fichas de registro del Ministerio de Turismo, donde para cada recurso cultural intangible según los criterios de evaluación y valoración forman parte de las siguientes categorías.

### **Niveles jerárquicos en atractivos turísticos**

Según la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), las Jerarquías obtenidas a partir de un proceso de cualificación son las siguientes:

**JERARQUÍA IV:** Conciernen a los atractivos cuyo significado lo convierten en excepcional para el mercado turístico. Este es capaz de crear grandes corrientes turísticas por sí solo. La valoración debe situarse entre 76 y 100 puntos.

**JERARQUÍA III:** Corresponde a atractivos excepcionales, capaces de motivar corrientes turísticas nacionales o extranjeras, ya sea en conjunto o individualmente. La valoración debe situarse entre 51 y 75 puntos.

**JERARQUÍA II:** Corresponde a un atractivo que posee algún rasgo llamativo, el cual le permita motivar la visita de turistas que hayan arribado a la zona por otras razones. Incluso puede motivar la visita de corrientes turísticas nacionales. La valoración debe situarse entre 26 y 50 puntos.

**JERARQUÍA I:** Atractivo sin mérito para ubicarse dentro de las jerarquías anteriores, sin embargo forma parte del Inventario de Atractivos Turísticos, como un elemento que complementa atractivos de mayor jerarquía. La valoración debe situarse entre 11 y 25 puntos.

**RECUROSO:** Elemento natural o cultural que puede motivar un desplazamiento turístico, pero no se encuentra aún dentro de la dinámica del turismo, tampoco cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. La valoración debe situarse entre 0 y 10 puntos (p. 10).

## Jerarquización de los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia La Concepción

### 4.1.5. Criterios de jerarquización

Tabla 3. Valor intrínseco

VALOR INTRÍNSECO																
Recurso	Apreciación/Nivel de reconocimiento					Aporte o relevancia para el turista					Valor Cultural					TOTAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Música y danza					x					x					x	13
Gastronomía					x					x					x	12
Iglesia la Concepción					x					x					x	10
Historia					x					x					x	11
Manifestaciones culturales (fiestas)					x					x					x	10

Elaborado por: Morella Polo

Tabla 4. Valor Extrínseco

VALOR EXTRÍNSECO																
Recurso	Aceptabilidad turística					Impacto turístico					Singularidad					TOTAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Música y danza					x					x					x	9
Gastronomía					x					x					x	9
Iglesia la Concepción					x					x					X	7
Historia					x					x					x	9
Manifestaciones culturales (fiestas)					x					x					x	5

Elaborado por: Morella Polo

Tabla 5. Asociación con otros atractivos

APOYO						
Recurso	Asociación con atractivos turísticos					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Música y danza					X	2
Gastronomía					X	3
Iglesia la Concepción					X	2
Historia					X	2
Manifestaciones culturales (fiestas)					X	2

Elaborado por: Morella Polo

**Tabla 6.** Significado o alcance de reconocimiento de la leyenda

Recurso	SIGNIFICADO					TOTAL
	Local	Provincial	Zonal	Nacional	Internacional	
	1	2	3	4	5	
Música y danza					X	5
Gastronomía			X			3
Iglesia la Concepción		X				2
Historia				X		4
Manifestaciones culturales (fiestas)		X				2

Elaborado por: Morella Polo

#### 4.1.6. Matriz general de resultados

La matriz general de resultados es una matriz de resumen, el cual contiene el total de puntos alcanzados por los recursos culturales intangibles, en la calificación de cada criterio de jerarquización. Es decir, valor intrínseco y extrínseco, apoyo y significado.

**Tabla 7.** Matriz general de resultados

Matriz general de resultados					
Recurso	Valor intrínseco	Valor extrínseco	Apoyo	Significado/ alcance	Total
Música y danza	13	9	2	5	29
Gastronomía	12	9	3	3	26
Iglesia la Concepción	10	7	2	2	21
Historia	11	9	2	4	26
Manifestaciones culturales (fiestas)	10	5	2	2	19

Elaborado por: Morella Polo

**Tabla 8.** Matriz general de jerarquía

Matriz general de jerarquía		
RECURSO	TOTAL CATEGORÍA	JERARQUÍA
Música y danza	29	II
Gastronomía	26	II
Iglesia la Concepción	21	I
Historia	26	II
Manifestaciones culturales (fiestas)	19	I

Elaborado por: Morella Polo

Después de hacer asignado la jerarquía correspondiente a cada recurso cultural intangible se procedió a seleccionar a aquellos que se posicionen por encima de la jerarquía II, la lista de los recursos seleccionados se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 9.** Selección de recursos culturales intangibles

Recursos culturales intangibles seleccionados			
RECURSO	TOTAL CATEGORÍA	JERARQUÍA	No. De Anexo
Música y danza	29	II	Anexo 13
Gastronomía	26	II	Anexo 12
Historia	26	II	Anexo 14

Elaborado por: Morella Polo

**Los recursos culturales intangibles existentes en la Parroquia La Concepción y que podrían ser aprovechados son:**

La gastronomía típica, la danza, la historia, la música, por el hecho de ser diferentes a los de otras localidades y por la riqueza histórica cultural que posee cada uno de ellos.

Con los resultados obtenidos de la ficha de registro, se determinó que los recursos mencionados anteriormente, cuentan con las bases y características necesarias para mostrar al público mediante la actividad turística cultural. Por lo cual, se menciona a continuación los elementos básicos con la que debe contar un producto turístico cultural.

Según la guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable (2015) están compuestos por cinco elementos básicos los cuales son:

- **Recurso turístico.-** Son los elementos centrales de la oferta turística. Para el caso del turismo cultural, corresponden aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas; es decir que son capaces de generar demanda. Ejemplos de recursos turísticos culturales son las manifestaciones culturales, folklóricas, artísticas, gastronómicas, festividades, los sitios históricos y los sitios arqueológicos.
- **Atractivo turístico.-** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. Por ejemplo el centro histórico de Quito constituye un atractivo patrimonial que, además presenta un conjunto de servicios turísticos y complementarios para sus visitantes.
- **Planta turística.-** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que presten servicios al turismo y fueron creados para este fin. Este se clasifica en:

- Lugares para alojamiento (hoteles, cabañas, camping, hostales, residencias)
- Establecimientos de comidas y bebidas (restaurantes, comedores)

Para el turismo cultural es recomendable que los servicios prestados por la planta turística sean provistos por la comunidad anfitriona, donde resalten las formas de vida, costumbres locales. Por ejemplo: que los restaurantes ofrezcan platos típicos y que los lugares de hospedaje tengan características de la cultura local.

- **Servicios complementarios.-** Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo tales como: servicios de transporte público, bancario, servicios de salud, internet, telefonía, servicios de seguridad (policías, bomberos)
- **Infraestructura y equipamiento urbano.-** Es el conjunto de obras y servicios de que dispone un sector y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos están: rutas de acceso, comunicaciones, agua potable, alcantarillado, alumbrado público.

Todos los elementos del producto turístico cultural deben ser tomados en cuenta al momento de ofertar al público, ya que estos permiten brindar un servicio de calidad, incrementar la afluencia de turistas y mantener la actividad turística por mucho tiempo obteniendo resultados favorables para la comunidad.

Parte de esos elementos, principalmente el hospedaje no existe actualmente en la parroquia La Concepción, en el caso de que un turista quiera hospedarse la comunidad no está preparada para brindar este servicio. En cuanto a la alimentación, la parroquia cuenta con dos comedores (Comedor Doña Ceci, y Comedor Aidita) otros lugares o quioscos que venden comidas rápidas también se puede encontrar en este sector. En lo que respecta al servicio de guianza entre una de las personas encargadas de brindar información sobre los recursos turísticos culturales intangibles esta la Lic. Olga Maldonado y Barbarita Lara, a las cuales se las puede localizar en la unidad educativa 19 de noviembre.

### **Buenas prácticas que se pueden realizar dentro de la actividad turística cultural**

Es importante mencionar los productos turísticos deben desarrollarse en armonía con el medio ambiente y la cultura local, de modo que la comunidad no sea vea perjudicada, sino

más bien se beneficie de la actividad turística y no sólo en el plano económico, sino que también cultural, ambiental y social. Como se describió anteriormente la parroquia La Concepción cuenta con las características necesarias para desarrollar esta actividad turística cultural, sin embargo, surge la necesidad de hacer el llamado a las diferentes autoridades locales a que incentiven a los pobladores en buscar nuevas estrategias de desarrollo local en las comunidades donde se apliquen las políticas públicas culturales apegadas a los lineamientos que presenta la zona.

Los productos turísticos culturales se fundan y se destacan por su fuerte vínculo con la comunidad local, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre un destino turístico y otro. En definitiva es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, y que se diferencie de otros.

## 4.2. DISCUSIÓN

El propósito y eje principal de orientación, ha sido analizar la aplicación de las políticas públicas interculturales para el desarrollo del turismo cultural intangible, en la Parroquia la Concepción. Entre otras cosas, se pretendió examinar cuales son los principales actores sociales, políticos y culturales que intervienen en ella, además se analizó el desarrollo del turismo cultural intangible en la zona de estudio, en la cual las actividades culturales que demandan en ella juegan el rol más importante en esta modalidad, para tal efecto a continuación se presenta los debates y principales hallazgos.

Durante el proceso de la investigación se puede inferir que como política y estrategia de los derechos culturales, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2011) establece que es deber de las autoridades locales “propiciar condiciones adecuadas para posibilitar la participación de la población en la vida cultural así como fomentar la interculturalidad a través de procesos de difusión del conocimiento, intercambio, diálogo entre diversos actores” (p.2). En la Parroquia La Concepción se realizan eventos culturales con el fin de integrar a los pobladores y preservar la cultura afroecuatoriana.

Además en el estudio se identificó cuatro elementos que podemos enmarcar en importantes actividades que representan a la cultura afro ecuatoriana en la zona de estudio; desde nuestros antepasados y las cuales son:

Las fiestas han sido la principal actividad de las comunidades, estas se caracterizan por ser religiosas y en honor a la fundación parroquial. En el periodo de realización de estas actividades se destaca la participación de toda la población en diferentes áreas como venta de alimentación típica, logística del evento, misa en honor al santo de turno (Inmaculada Concepción, Virgen del Carmen entre otros) y eventos culturales.

Los eventos culturales tienen como finalidad salvaguardar la cultura afroecuatoriana mediante charlas motivacionales para la formación de líderes y gestores culturales que fomenten la identidad, además la conformación de grupos de música bomba, danza, vestimenta y gastronomía. En cuanto a la música y la danza se realizan eventos exclusivos como;

Los festivales en donde existe la participación de grupos de bomba y danza radicados en localidades fuera de la parroquia de estudio, permitiendo un intercambio cultural mismo que beneficia a la población local.

En las ferias gastronómicas principalmente se muestra los productos tradicionales de la zona tales como el frejol, guandúl, yuca, pimienta, ají, maíz, tomate, camote además de productos que han sido introducidos en el sector como son: sandía, pepinillo, cebolla entre otros.

Las actividades culturales mencionadas anteriormente se realizan en espacios como; casas comunales, canchas recreativas, coliseos, parques, entre otros lugares y, se mantienen por su tradición, significado e importancia que representa para los afros ecuatorianos, sin embargo ciertos actos culturales han dejado de formar parte de la tradición, por la adopción de nuevas costumbres, hábitos, tecnología, migración, misma que está dada por la escases de trabajo y en consecuencia de ello las personas se desplazan a otras localidades en busca de nuevas oportunidades de empleo y estudio a fin de impulsar su desarrollo personal.

Por otra parte, las organizaciones o instituciones políticas nacionales e internaciones que apoyan en programas de capacitación, educación de acuerdo a la situación del entorno son; La Coordinadora Nacional de Mujeres Negras (CONAMUNE), Refugio Ochún, Visión Mundial, la fundación cristiana para niños y ancianos (UNBOUND), GAD Parroquial y la alcaldía de Mira, en este último se hace notorio el deficiente aporte para el impulso a la cultura y el turismo, mas sin embargo se ha logrado captar el apoyo de otros actores como; la Red de jóvenes del territorio ancestral Chota –Mira, por medio de las iniciativas de jóvenes y gestores culturales para capacitar y formar líderes políticos con el fin de generar una oportunidad para ser parte de la solución a los problemas que se evidencia en las comunidades.

Es importante mencionar que la relación entre el Estado y la ciudadanía en este contexto juega un rol importante para el desarrollo de las sociedades. Pero es preciso recalcar que cuando las comunidades requieren que atiendan sus necesidades, muchas de las autoridades competentes no se hacen presentes en ese momento, en vista de ello los habitantes se ven en la necesidad de auto-organizarse para atenderlas, esto ha permitido que de una u otra manera el Estado y sus autoridades queden exentas de cumplir con sus

responsabilidades, objetivos y planes que presentan durante sus campañas políticas y llegado el momento se justifican mencionando que dicho trabajo no está dentro de sus competencias, que no hay presupuesto o con una o dos obras que realizaron, se dan por bien servidos.

Por eso es sustancial, que los ciudadanos tengan el conocimiento necesario de todas las herramientas políticas, lineamientos, normas, proyectos entre otros. Para saber qué hacer, cómo actuar y a quién recurrir para que sus voces sean escuchadas.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- En los antecedentes y marco teórico, unos de planteos centrales fue tratar de entender la importancia de políticas públicas interculturales y su aplicación en la actividad turística. Sobre esta premisa se hizo evidente de que ella fomenta el dialogo y la participación de los actores sociales, culturales, políticos y empresariales, en definitiva al Estado, el mercado y la ciudadanía. Siendo estos sectores quienes poseen importantes recursos que pueden hibridarse y fomentar el desarrollo de las comunidades involucradas en dicha actividad.
- Si bien la actividad turística no es un rubro relevante en la economía de la parroquia La Concepción, se entiende que, dicha entidad goza de cuantiosos recursos culturales intangibles que se conforman en la base para generar propuestas encaminadas a la integración comunitaria, desarrollo turístico y mejoramiento de la calidad de vida de las familias.
- La rica y diversa cantidad de recursos que posee esta localidad, se ve reflejada en la gama de costumbres y tradiciones que forman parte de la cotidianidad y de la cultura afro ecuatoriana, en las que brevemente se resaltan las fiestas tradicionales, la gastronomía, la danza, la música, la historia, entre otros.
- La presencia de actores como, las organizaciones sociales, líderes comunitarios y autoridades competentes, es fundamental en las comunidades. El trabajo coordinado de éstos permite que los habitantes formen parte de todos los procesos de formación, haciendo que todos tengan la capacidad y el conocimiento para liderar en actividades o proyectos de beneficio colectivos.
- En los actores entrevistados, entre otros elementos coincidentes, se destaca el encuentro de opiniones sobre la importancia de estrategias para conservar aprovechar los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia la Concepción. A su vez, como estas mismas (estrategias), permite la implementación de actividades del sector turístico en coordinación con las autoridades quienes tienen las herramientas para impulsar la capacitación y creación de los servicios necesarios dispuestos a brindar un servicio de calidad y calidez a quienes visiten la comunidad.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- El cabildo debe gestionar convenios con las entidades u organizaciones competentes a nivel provincial y nacional para que se fortalezca la investigación y a raíz de ello se generen propuestas de desarrollo tomando en cuenta las riquezas que posee la comunidad.
- El GAD parroquial de La Concepción debe gestionar y recrear condiciones favorables para que se asigne un presupuesto al ámbito cultural, a fin de que sea utilizado para la conservación del patrimonio cultural inmaterial a través de la formación de grupos u organizaciones culturales que les permita formar parte de los procesos culturales que se realizan a nivel nacional e internacional.
- El gobierno local debe conformar espacios de dialogo con las personas para que sepan de todos los trabajos que se va a realizar en beneficio de la comunidad y de esta manera ellos puedan proponer, exigir y discutir, los aspectos en los que no estén de acuerdo o tomar en cuenta sus opiniones.
- También se debe gestionar capacitaciones brindadas por diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales, entre ellos el Ministerio de Turismo. Pues ella se convierte en una herramienta valiosa para formación de guías nativos, ya que son quienes tienen la fortaleza de los conocimientos históricos y anecdótico pero que carecen tecnicismo para transmitirlos, convirtiéndose en además, de una oportunidad de empleo.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, R., & Lima, M. (2009). Introducción y análisis de las *políticas públicas*. Obtenido de: [http://secretariageneral.univalle.edu.co:Documentos\\_de\\_interes\\_general/Lecturas\\_politica\\_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20políticas%20publicas\\_Aguilar.pdf](http://secretariageneral.univalle.edu.co:Documentos_de_interes_general/Lecturas_politica_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20políticas%20publicas_Aguilar.pdf)
- Álvarez, A. (2011). *CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica*. Bogotá: Surcolombiana.
- Asociación de Gestores Culturales. (2009). *Cultura y sus políticas públicas*. Obtenido de <http://www.agetec.org>: [http://www.agetec.org/ageteca/políticas\\_culturales.htm](http://www.agetec.org/ageteca/políticas_culturales.htm)
- Barbero, J. (2015). *Políticas públicas*. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es:https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=336335>
- Bardach, E. (2015). *Comunicación política*. Obtenido de [http://taoppcomunicacion.weebly.com:http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/ruiz\\_1%C3%93pez\\_-\\_c%C3%81denas\\_ayala\\_qu%C3%A9\\_es\\_un\\_pp.pdf](http://taoppcomunicacion.weebly.com:http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/ruiz_1%C3%93pez_-_c%C3%81denas_ayala_qu%C3%A9_es_un_pp.pdf)
- Bastías, M. (2008). *Repositorio Chile*. Obtenido de: [http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/bastias\\_m2/sources/bastias\\_m2.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/bastias_m2/sources/bastias_m2.pdf)
- Bonet, L. (2009). *Políticas culturales*. Obtenido de: [http://www.agetec.org: http://www.agetec.org/ageteca/políticas\\_culturales.htm](http://www.agetec.org:http://www.agetec.org/ageteca/políticas_culturales.htm)
- Cabrera, R. (01 de 07 de 2017). Patrimonio Cultural Inmaterial. (M. Polo, Entrevistador)
- Carrizo, L. (2004). Producción de conocimiento y políticas públicas Desafíos de la universidad para la gobernanza democrática. *CUADERNOS DEL CLAEH*, 69-84.
- Castillo, H. (2012). *Recursos turísticos culturales*. Obtenido de: <http://www.um.es/aulaseniore/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Castellanos, M. (2011). *investigacionpediahr*. Obtenido de: <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- Chalá, Á. (14 de 06 de 2017). Políticas públicas interculturales. (M. Polo, Entrevistador)
- Constitución . (2008). Derechos de los pueblos y nacionalidades Obtenido de [http://www.turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/wp.content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf](http://www.turismo.gob.ec:http://www.turismo.gob.ec/wp.content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf)
- Coraggio, J. L. (2003). Las Políticas Públicas Participativas . *Diario el País*, 2-4.
- Diario el Tiempo. (2016). *Diarioeltiempo*. Obtenido de: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/377607/color-y-espiritualidad-en-la-vestimenta-afrodescendiente>

- Domingo, R. (2012). *Politica publica*. Obtenido de: [https://es.scribd.com: https://es.scribd.com/document/78835021/Que-es-una-politica-publica-Ruiz-Lopez-y-Cadenas-Ayala](https://es.scribd.com/document/78835021/Que-es-una-politica-publica-Ruiz-Lopez-y-Cadenas-Ayala)
- Enrriquez, M. (2014). *Objetivos y derechos culturales* . Obtenido de: [https://prezi.com: https://prezi.com/8wmdfq2mff5e/objetivo-5/](https://prezi.com/8wmdfq2mff5e/objetivo-5/)
- Filosofía y derecho. (2004). *Filosofiyderecho.blogia.co*. Obtenido de: <https://filosofiyderecho.blogia.com/2004/120902--qu-es-la-sociedad-civil-y-qui-nes-la-conforman-.php>
- Forma Migratoria Múltiple. (2015). *FMM*. Obtenido de: [http://www.fmm.org/pls/fmm/v3\\_s2ew\\_consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=1147](http://www.fmm.org/pls/fmm/v3_s2ew_consultazione.mostra_pagina?id_pagina=1147)
- GAD La Concepción. (2018). *La concepcion*. Obtenido de: <http://laconcepcion.gob.ec/carchi/?paged=3>
- GAD Rural La Concepción. (2011). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Concepción* . Obtenido de: <http://laconcepcion.gob.ec/carchi/?paged=5>
- García, A. (2014). *UNAM*. Obtenido de: [http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/inves\\_geo/boletines/3/bol3\\_art20.pdf](http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/inves_geo/boletines/3/bol3_art20.pdf)
- Greg, R. (2013). El desarrollo del turismo cultural en europa. *Instituto de Estudios Turísticos*, 3-13.
- Hernández, R. (2010). *Ecured*. Obtenido de: [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental)
- Ibarra, J. (2001). Analisis de la Oferta Turistica Cultural en España. *Estudios Turisticos* , 15-40.
- INPC. (2017). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de: [http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7:el-patrimonio-cultural-y-natural-en-la-constitucion-de-la-republica-del-ecuador&catid=13:leyes&Itemid=111](http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7:el-patrimonio-cultural-y-natural-en-la-constitucion-de-la-republica-del-ecuador&catid=13:leyes&Itemid=111)
- Kloter, P. (2003). *Repositorio UTE*. Obtenido de :[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158_1.pdf)
- Kravests, I., & Camargo, P. (2008). La Importancia del Turismo Cultural en la Construcción de la Identidad Nacional. *Revista de Cultura y Turismo*, 5.
- Lasswell, H. (2015). *Analisis de las politicas publicas*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com: https://www.gestiopolis.com/estudio-y-analisis-de-politicas-publicas/>
- Ledo, A., Bonín, A., & Iglesias, A. (2015). El turismo cultural como factor. *Estudios Geográficos*, 205-234.

Loreto, P. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago de Chile: Verde Lta.

Maya, A. (2014). *Recueros turísticos*. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158_1.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *Cultura como factor de desarrollo local*. Obtenido de: [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

Ministerio de Cultura del Ecuador . (2011). *Cultura y patrimonio*. Obtenido de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>

Miralles, E. (2015). *Cultura política*. Obtenido de: <http://www.oei.es>: [http://www.oei.es/historico/cultura/politicas\\_culturales.htm](http://www.oei.es/historico/cultura/politicas_culturales.htm)

Murchio, C. (2012). *Repositorio Universidad Nacional de General Sarmiento*. Obtenido de: <http://www.repositorio-universidad-general-de-sarmiento.com.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 3.

Ochoa, C. (2015). *Netquest*. Obtenido de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve>

OEI. (2015). *Historia de las políticas públicas culturales*. Obtenido de: <http://www.oei.es>: [http://www.oei.es/historico/cultura/politicas\\_culturales.htm](http://www.oei.es/historico/cultura/politicas_culturales.htm)

Organización Mundial de Turismo. (2017). *Definición de turismo*. Obtenido de: <https://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Turismo como actividad de desarrollo*. Obtenido de: <http://www2.unwto.org/es>: <http://www2.unwto.org/es>

Peñaherrera, J. (2017). Actores que intervienen en las actividades culturales. (M. Polo, Entrevistador)

Pérez, W. (2016). Las Políticas Públicas. En W. Pérez, *para comprender la administración, la gestión y las políticas públicas* (pág. 178). Madrid.

Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). *Identidad cultural para fortalecer la interculturalidad en los pueblos*. Obtenido de: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad>

Pozo, P. (2014). *Repositorio UPSE*. Obtenido de: <http://Repositorio-upse.edu>

Radrián, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de: <https://bloglosariopsa.wordpress.com/2008/11/12/metodo-experimental/>

Roth, A. (2006). *Políticas públicas*. Obtenido de: <http://www.iapqroo.org.mx/website/biblioteca/LAS%20POLITICAS%20PUBLICAS.pdf>

Ruíz, F. (2017). Políticas públicas interculturales para el desarrollo del turismo cultural intangible. (M. Polo, Entrevistador)

Ruíz, J. (1997). Turismo Cultural. *Estudios Turísticos*, 1-2.

Salinas, V. (2011). *La autogestión de servicios públicos y su anclaje en La economía social y solidaria*. Caracas: CIRIEC.

Schmitt, C. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 2-3.

Sojo, E. (2015). *Políticas públicas*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/estudio-y-analisis-de-politicas-publicas/>

Soto, O. (2002). *Definición de políticas pública*. Obtenido de: [http://terceridad.net/PyPS/Por\\_temas/15\\_CicloPP\\_concepto/Expositores/Canto%20Chac%20Manuel,%20Introducci%F3n%20a%20las%20Pol%EDticas%20P%FABlicas%20pp.59%20-%2077.pdf](http://terceridad.net/PyPS/Por_temas/15_CicloPP_concepto/Expositores/Canto%20Chac%20Manuel,%20Introducci%F3n%20a%20las%20Pol%EDticas%20P%FABlicas%20pp.59%20-%2077.pdf)

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural . *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, 4.

Tylor, E. (1871). *La cultura*. Obtenido de: <http://www.liceus.com: http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>

UNESCO. (1982). *Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural*. Obtenido de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

UNESCO. (2002). *Definición de patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de: <http://unesdoc.unesco.org: http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural enfoques para un desarrollo sostenible. *Cuadernos de Turismo*, 237-253.

Virgilio, A. (2012). *Interculturalidad y política*. Lima: Norma Fuller.

Wordpress. (2008). Historia de los afroecuatorianos. Obtenido de: <https://afros.wordpress.com/historia/personajes-afroecuatorianos-historicos/martina-Carrillo/>

Yúdice, G. (2012). El recurso de la cultura. *El recurso de la cultura*, 1-9.

## II. ANEXOS

Anexo 1



### CUESTIONARIO DE ENTREVISTA semi-estructurada



**Entrevista dirigida al encargado(a) de la dirección de turismo de la Prefectura del Carchi**

Nº 1

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

#### Temas generales

- ✓ Políticas públicas interculturales
- ✓ Parroquia la concepción- recursos culturales intangibles
- ✓ Desarrollo turístico
- ✓ Conservación-salvaguada del patrimonio
- ✓ Comunidad



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA - estructurada



### Entrevista dirigida al encargado de la oficina de gestión y promoción del Ministerio de Turismo en Carchi

Nº 2

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

1. ¿Para cree usted que sirvan las políticas públicas dentro del turismo cultural intangible?
2. ¿Qué beneficios o ventajas se obtiene con la aplicación de políticas públicas en el turismo cultural?
3. ¿Qué políticas públicas tiene establecido el ministerio de turismo, cuales se han aplicado y que resultados se obtuvo?



## Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia La Concepción

Nº 3



**Tema de investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la parroquia La Concepción

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Instrucciones.-** Lea detenidamente la pregunta antes de contestarla. La encuesta es anónima para garantizar la fiabilidad de la información. Marque con una sola **X** según corresponda su respuesta.

**Sexo** M ( ) F ( )

**Edad** De 18 a 30 ( ) de 31 a 50 ( ) de 51 a 70 ( ) de 71 en adelante ( )

**1. ¿Conoce usted sobre las políticas públicas interculturales del Ecuador?**

SI ( ) NO ( )

**2. ¿Considera usted importante que se haga conocer a las personas sobre la importancia de las políticas públicas interculturales?**

SI ( ) NO ( )

**3. ¿Sabe usted cuales son los recursos culturales intangibles?**

SI ( ) NO ( )

**4. ¿Qué tan importante es para usted los recursos culturales intangibles existentes en la parroquia la Concepción?**

Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

**5. ¿Cree usted que es importante que se desarrolle el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción?**

SI ( ) NO ( )

**6. ¿Cómo calificaría usted la gestión de las autoridades Parroquiales sobre la cultura?**

Bueno ( ) Malo ( ) Regular ( )

**7. ¿Cree usted que la aplicación de las políticas públicas interculturales aportarían al desarrollo del turismo cultural intangible de la parroquia la concepción?**

SI ( )      NO ( )

**8. ¿Considera usted que las tradiciones y manifestaciones culturales de la parroquia la concepción:**

Siguen siendo originales ( )      Se notan cambios ( )

**9. ¿Con que frecuencia se realizan las manifestaciones culturales (fiestas, eventos culturales, ferias gastronómicas, festivales de música, danza)**

Cada 3 meses ( )      Cada 6 meses ( )      Cada año ( )

**10. ¿Participa usted de estos eventos culturales?**

<b>Actividades</b>	<b>Respuesta</b>
Fiestas	
Eventos culturales	
Ferias gastronómicas	
Festivales de música, danza	



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA - estructurada

### Entrevista dirigida al presidente del GAD de la Parroquia La Concepción



Nº 4

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

1. ¿Conoce usted el significado y la importancia de las políticas públicas interculturales?
2. ¿Cree usted que en el Ecuador ha existido un desarrollo de las políticas
3. ¿Qué políticas públicas interculturales cree usted que debe desarrollar el estado ecuatoriano?
4. ¿Cuáles son las políticas públicas interculturales que tiene establecidas dentro de la planificación el GAD Parroquial que usted lidera?
5. ¿Cuán ha sido el proceso de socialización sobre el tema de las políticas públicas interculturales en los habitantes de la Parroquia la Concepción?
6. ¿Qué políticas públicas interculturales se han aplicado en la Parroquia la Concepción y cuál fue el resultado?
7. ¿Qué importancia y aporte tiene la aplicación de estas políticas públicas interculturales dentro del turismo cultural intangible.
8. ¿Considera usted que ha sido alto el nivel de participación ciudadana en la formulación de las políticas públicas?
9. ¿Consideran usted necesario la formulación de políticas públicas interculturales relacionales?
10. ¿Cuál considera usted que es más importante formular la política pública gubernamental o la política pública relacional y porque?



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA - estructurada

Nº 5



**Entrevista dirigida al Coordinador del Ministerio de Cultura del Ecuador en la ciudad de Tulcán.**

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

1. ¿Cuáles es la función de las políticas públicas interculturales?
2. Para usted ¿Cuál es el papel que juegan los ecuatorianos dentro de las políticas públicas interculturales?
3. ¿Porque cree usted que es importante aplicar estas políticas públicas interculturales?
4. ¿De qué manera la aplicación de estas políticas públicas interculturales aportan al desarrollo del turismo cultural intangible?
5. ¿Qué actividades considera usted que se podrían realizar en función de las políticas públicas culturales para las comunidades?
6. ¿Cree usted que con la aplicación de las políticas públicas interculturales las



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA- estructurada



Nº 6

### Encuesta dirigida al presidente del movimiento ciudadano Lidera Carchi

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

1. ¿Para usted que son las políticas públicas interculturales?
2. Usted que siempre esta inmiscuido con las acciones políticas dentro y fuera de la provincia ¿conoce usted de alguna política pública intercultural que se haya aplicado en nuestra provincia o país y que haya dado resultados positivos? explique
3. ¿Cree usted que es importante aplicar las políticas públicas interculturales en los proyectos turísticos? porque
4. Desde su experiencia en proyectos de emprendimientos ¿qué públicas interculturales que se han aplicado en alguno de estos proyectos? enumere y cómo funcionan.
5. ¿Cuáles serían los resultados de aplicar una política pública intercultural en una comunidad?
6. ¿Qué personas y entidades estarían dentro de las políticas públicas interculturales?
7. ¿Desde su experiencia que políticas públicas se debería aplicar en nuestra provincia para lograr un desarrollo turístico cultural?



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA- estructurada

Nº 7



### Entrevista dirigida al Coordinador de la Red de Jóvenes del Territorio Ancestral Imbabura-Carchi

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

1. ¿Qué son las políticas públicas interculturales para usted?
2. ¿Cuál es la importancia de las políticas públicas interculturales?
3. ¿Qué política pública cree usted que daría resultado para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de una comunidad?
4. ¿Para qué cree que sirve una política pública intercultural?
5. Cree usted que dentro del turismo se debe aplicar políticas públicas? Si/No porqué



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA- estructurada

Nº 8



### Encuesta dirigida al Gestor Cultural en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

**Tema de la investigación:** La política pública intercultural y el turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la investigación:** Analizar la aplicación de la política pública intercultural para el desarrollo del turismo cultural intangible en la Parroquia la Concepción.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener una visión global cualitativa del ámbito de estudio a través de las percepciones y conocimientos de expertos relacionados con la política pública intercultural y el turismo, derivadas de su vinculación y experiencia en el sector.

**Nombre del entrevistado:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Fecha y lugar:**

1. ¿Cuál es el proceso fundamental de la gestión cultural?
2. ¿Qué actores e instituciones intervienen dentro de la gestión cultural y cuál es la importancia de los mismos?
3. ¿Qué recomendaciones aporta usted para el aprovechamiento de los recursos culturales de una comunidad?

Anexo 9

Fotografía 1



Nota: fotografía tomada por. Polo Morella

En la presente fotografía se evidencia que se estuvo realizando la encuesta respecto a la investigación a una de las habitantes de la comunidad de Chamanal, en el parque de la parroquia La Concepción.

Anexo 10

Fotografía 2



Nota: fotografía tomada por. Polo Morella

Aquí se realizó la encuesta a los habitantes de la comunidad de Chamanal, una de las 18 comunidades pertenecientes a la parroquia La Concepción.

Anexo 11

Fotografía 3



Nota: fotografía tomada por. Polo Morella

Aquí, se realizó la entrevista que concierne al tema de investigación, al técnico del ministerio de cultura y patrimonio de la provincia del Carchi en las oficinas de la misma.

Anexo 12


FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	4	0	4	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Dulce de frejol																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
Manifestaciones culturales					Folklore					Gastronomía							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
Carchi					Mira					La Concepción							
2.4 Barrio, Sector, o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Numero			2.7 Transversal				
Cabecera Parroquial La Concepción					EL Edén								Calisto Chalá				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
10066985					819777					1384 msnm							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Cálido seco					b. Temperatura (°C): 17° - 18°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 583,1							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura X					b. Naturaleza					c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	

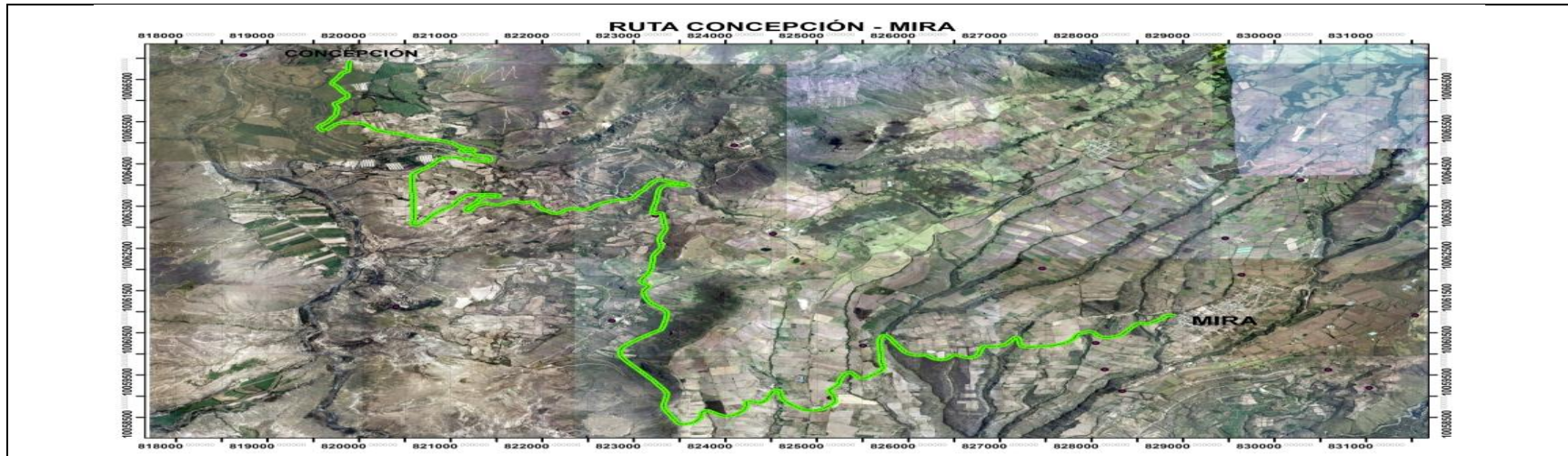
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural X	e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar:
Libre X						
Restringido						
Pagado						
d. Maneja un sistema de reservas:			Forma de pago	Efectivo X	Dinero electrónico	Depósito bancario tarjeta debito
e. Precio:	Desde: \$2,00	Hasta: \$5,00		Tarjeta de crédito	Transferencias bancarias	cheque
g. Meses recomendables de visita: Abril, Junio y Diciembre						
Observaciones: Este producto se lo puede adquirir siempre y cuando lo solicite o en los meses descritos anteriormente, en vista de que se lo prepara en eventos especiales o en tiempos simultáneos.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	NO	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Comunidad santa Ana						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 5min		d. Coordenadas (grados decimales):	
Observaciones						

4.2 Vías de Acceso (M)									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. terrestre (M)	a. primer orden	X	0°33'14"N 78°02'57"O	00° 51'N7 8°13'O	31 KM	Asfaltado	Conservado		
	b. segundo orden								
	c. tercer orden								
Observaciones									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. bus	X	b. buseta	c. transporte 4x4	d. taxi	e. moto taxi	f. teléfono	g. lancha	h. bote	i. barco
		j. canoa	k. avión	l. avioneta	m. helicóptero	n. otro	h. bote especifique		
Observaciones									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		diaria X semanal mensual eventual			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Cooperativa de transporte Mira			Cantón Mira						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO X									
Observaciones: Existe en la parroquia la concepción dos comedores o negocio familiar no registrados pero en caso de solicitar una persona se le puede ofertar este servicio. También si van grupos se avisa con anticipación y se los atiende.									
Guía	local	nacional	Nacional Especializado	cultura	Guía	local	nacional	Nacional Especializado	cultura

				Aventura					Aventura	
Observaciones: al momento de solicitar el servicio de este alimento la persona tiene la oportunidad de evidenciar el proceso de elaboración con personas nativos de la parroquia La Concepción.										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	NO				
7.1 Servicios Básicos										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua : X					Agua :					
Especifique : La parroquia cuenta con el servicio de agua potable					Especifique :					
Energía eléctrica : X					Energía eléctrica :					
Especifique: La Parroquia si cuenta con servicio de alumbrado publico					Especifique:					
Saneamiento:					Saneamiento:					
Especifique:					Especifique:					
Depositación de desechos:					Depositación de desechos:					
Especifique:					Especifique:					
Observaciones:										
7.3 Salud (más cercano) (M)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica			Cantidad				
Puesto / Centro de salud		X	Puesto / Centro de salud							
Dispensario médico			Dispensario médico					X		
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios							
Otros			Otros							
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M)										

a. Privada		Detalle				
b. Policía nacional X						
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones: En la cabecera parroquia La Concepción si existe un centro de policía comunitario						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		
Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica	Fija		
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite	Móvil		
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: En la parroquia La Concepción existen centros de Cyber ubicados frente a la unidad educativa 19 de noviembre. También hay presencia de señal para los teléfonos móviles personales, y lugares donde hacer recargas de servicios de las operadoras. Movistar y Claro						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales X		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías		
n. Convivencia		o. Medicina ancestral X		Otro		
Observaciones: En las dos opciones seleccionadas las personas que visiten la localidad si solicitan el servicio, una o varias personas le darán a conocer toda la información que desee conocer sobre la medicina o los platos típicos de la zona. Cabe mencionar que la actividad turística no está desarrollada sin embargo es posible evidenciar estos recursos culturales que guardan un gran legado cultural para los afroecuatorianos.						
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				SI	X	NO
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		

a. Página WEB. GAD parroquial	URL: <a href="http://laconcepcion.gob.ec/carchi/">http://laconcepcion.gob.ec/carchi/</a>	Cada actualización
b. Red Social: Facebook	Nombre: Concepción tierra de amor	
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>		
<p>El dulce de frejol.- Consiste en tomar una buena porción del producto, cocinarlo con ceniza para que la pluma o cascara del frejol se desprenda y quede la parte blanca del frejol. Una vez llegado a ese punto se lo aplasta hasta que quede bien disuelto a manera de mole o para más comodidad y optimizar tiempo se lo licua y se lo vuelve a cocinar con canela, panela durante unos 30 minutos hasta que tome un color café profundo, pasado ese tiempo se lo deja reposar hasta que se enfríe un poco y esté listo para el consumo. Éste se lo puede acompañar con galletas, pan, yuca. En este plato típico, otras personas optan por mezclarle con guayaba a fin de darle un sabor adicional y no quede seco. La guayaba le permite que el dulce se disuelva con más facilidad y mantenga la textura deseada. La guayaba es fácil de conseguir en las comunidades, está presente en linderos de carreteras, tras de la casa de los hogares y son de diferentes colores (roja, rosada, blanca, naranja). Parte de ellas son comercializadas a los diferentes mercados de la ciudad de Ibarra y sirve de ingresos para las familias.</p>		
<b>14. ANEXOS</b>		
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>		
		
Fuente: Diario el Comercio. Dulce de frejol plato típico de la parroquia La Concepción		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Polo Morella	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: UPEC	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 16/03/2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 13

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	4	0	4	5	1	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Baile con la botella en la cabeza al ritmo de la música bomba																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
Manifestaciones culturales					Folklore					Música y Danza							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
Carchi					Mira					La Concepción							
<b>2.4 Barrio, Sector, o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Numero</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Cabecera Parroquial La Concepción					EL Edén					Calisto Chalá							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
10066985					819777					1384 msnm							

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas						
a. Clima: Cálido seco		b. Temperatura (°C): 17° - 18°		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 583,1		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)						
a. Cultura X		b. Naturaleza		c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico						
a. Prístino		b. Primitivo	c. Rústico Natural		d. Rural X	e. Urbano
3.4 Ingreso al atractivo (U)						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días X	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar:
Libre X						
Restringido						
g. Meses recomendables de visita: Abril, Junio y Diciembre						
<b>Observaciones:</b> en estos meses las personas que visiten pueden formar parte de las fiestas tradicionales, donde se exponen la música y danza tradicional, muchos de ellos pueden aprender a bailar bomba, mover la cabeza e inclusive formar parte de las actividades que se realizan, con los jóvenes, niños y adultos mayores.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						
			SI			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Comunidad santa Ana						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 5min			d. Coordenadas (grados decimales):	
Observaciones						
4.2 Vías de Acceso (M)						
a. terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. primer orden X	0°33'14"N 78°02'57"O	00° 51'N7 8°13'O	31 KM	Asfaltado	Conservado
	b. segundo orden					
	c. tercer orden					
Observaciones						
4.3 Servicio de transporte (M)						

a. bus	X	b. buseta	c. transporte 4x4	d. taxi e. moto taxi	f. teléfono
g. lancha		h. bote	i. barco	j. canoa	k. avión
l. avioneta		m. helicóptero	n. otro	especifique	
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>					
<b>a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</b>		<b>b. Estación / terminal</b>		<b>d. Detalle (Traslado origen / destino)</b>	
Cooperativa de transporte Mira		Cantón Mira			
		diaria	X	semanal	mensual
					eventual
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO X</b>					
<b>Observaciones:</b> en este caso si una persona quiere quedarse, no existe un hostel u hotel que oferte este servicio, tampoco las familias a menos de que sea un amigo, conocido o familiar. Esto es porque la actividad turística no está desarrollada en la parroquia ni en ninguna de las comunidades aledañas. En cuanto al servicio de comidas y bebidas existen tiendas, comedores familiares donde se puede acceder a este servicio, los cuales no están registrados pero operan de manera empírica acorde a las necesidades del sector y de las personas.					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO</b>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Agua : X			Agua :		
Especifique : La parroquia cuenta con el servicio de agua potable			Especifique :		
Energía eléctrica : X			Energía eléctrica :		
Especifique: La Parroquia si cuenta con servicio de alumbrado publico			Especifique:		
Saneamiento:			Saneamiento:		
Especifique:			Especifique:		
Deposición de desechos: X			Deposición de desechos:		
Especifique: poseen botes de basura cerca del recurso turístico, para el respectivo deposito			Especifique:		
Observaciones:					
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad	
Puesto / Centro de salud		X	Puesto / Centro de salud		

Dispensario medico		Dispensario médico		X
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios		
Otros		Otros		
Observaciones:				
<b>7.4 Seguridad (M)</b>				
a. Privada	Detalle			
b. Policía nacional X				
c. Policía metropolitana / Municipal				
d. Otra				
<b>Observaciones:</b> En la cabecera parroquia La Concepción si existe un centro de policía comunitario				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica	Fija
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite	Móvil
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil
<b>Observaciones:</b> En la parroquia La Concepción existen centros de Cyber ubicados frente a la unidad educativa 19 de noviembre. También hay presencia de señal para los teléfonos móviles personales, y lugares donde hacer recargas de servicios de las operadoras. Movistar y Claro				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b>				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía X		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración X	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro		
<b>Observaciones:</b> como se mencionó anteriormente las personas que requieran el servicio de información de guianza o información , no tiene ningún costo y lo pueden solicitar.				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI X NO				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB. GAD parroquial	URL: <a href="http://laconcepcion.gob.ec/carchi/">http://laconcepcion.gob.ec/carchi/</a>		Cada actualización	
b. Red Social: Facebook	Nombre: Concepción tierra de amor			

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

**En la Danza.-** Su especialidad es zapatear llevando la botella en la cabeza, un baile típico de la cultura afro. Ellos conservan los pasos, el ritmo, la elegancia y la picardía, que caracterizan a los pobladores de este territorio ancestral. Danzar con la botella en la cabeza no solo es señal de buen equilibrio, sino una muestra de poder y madurez.

**La Música bomba.-** Desde tiempos inmemoriales, que se remontan a la esclavitud en la hacienda cañera, el negro de la sierra norte encontró en la música y el baile un medio eficaz para recrear, quizás de manera inconsciente, la tradición lejana y perdida del África ancestral y, al mismo tiempo, manifestar, por medio de la Versificación, vivencias y sentimientos que tienen que ver con realidades del grupo social, experiencias, sueños, frustraciones, ilusiones personales. La “bomba”, verso, música y baile, se constituyó así en un elemento comunicador por excelencia, un vehículo de denuncia y, al tiempo, en manifestación cultural identificadora.

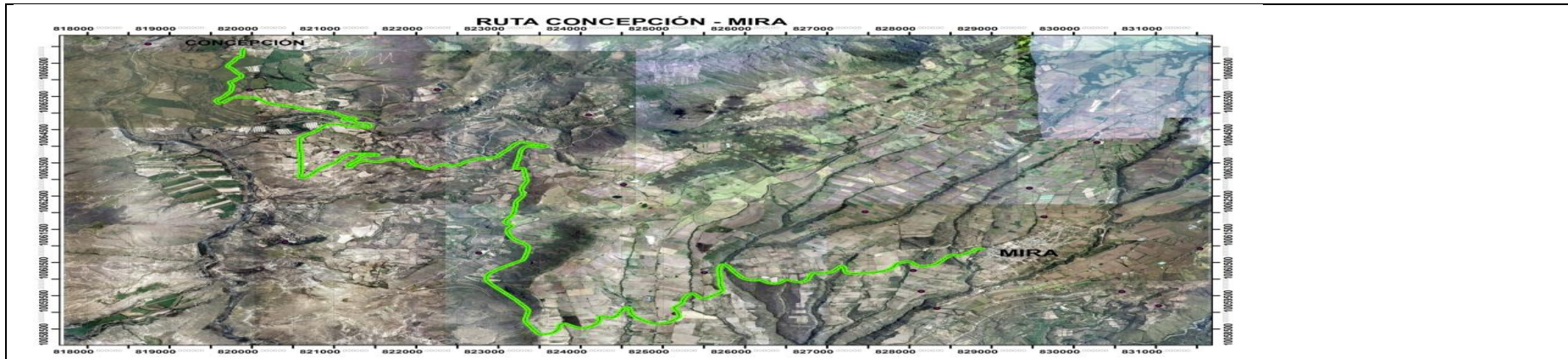
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Diario El universo

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Polo Morella	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: UPEC	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 16/03/2018	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	4	0	4	5	1	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Martina Carillo y la llegada de los afroecuatorianos a la parroquia La Concepción																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
Manifestaciones culturales					Folklore					Pueblo y/o nacionalidad Etnográfica							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
Carchi					Mira					La Concepción							
<b>2.4 Barrio, Sector, o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Numero</b>			<b>2.7 Transversal</b>						
Cabecera Parroquial La Concepción					EL Edén						Calisto Chalá						
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
10066985					819777					1384 msnm							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b>																	
a. Clima: Cálido seco			b. Temperatura (°C): 17° - 18°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 583,1										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura X			b. Naturaleza				c. Aventura										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural X				e. Urbano				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																	
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención										

	Ingreso	Salida	Todos los días X	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar:
Libre X						
Restringido						
<b>g. Meses recomendables de visita:</b> Abril, Junio y Diciembre						
<b>Observaciones:</b> La persona encargada y que conoce la historia sobre martica carillo y los acontecimientos de la cultura afroecuatoriana, se la puede encontrar en la unidad educativa 19 de Noviembre de la parroquia La Concepción.						
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI NO</span>						
<b>a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):</b> Comunidad santa Ana						
<b>b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:</b> 1km		<b>c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:</b> 5min			<b>d. Coordenadas (grados decimales):</b>	
<b>Observaciones</b>						
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>						
a. terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. primer orden X	0°33'14"N 78°02'57"O	00° 51'N7 8°13'O	31 KM	Asfaltado	Conservado
	b. segundo orden					
	c. tercer orden					
<b>Observaciones</b>						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>						
a. bus X	b. buseta	c. transporte 4x4	d. taxi e. moto taxi	f. teléfono		
g. lancha	h. bote	i. barco	j. canoa	k. avión		
l. avioneta	m. helicóptero	n. otro	especifique			
<b>Observaciones</b>						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>						

<b>a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</b> Cooperativa de transporte Mira		<b>b. Estación / terminal</b> Cantón Mira		<table border="1"> <tr> <td>diaria</td> <td>X</td> <td>semanal</td> <td>mensual</td> <td>eventual</td> </tr> </table>		diaria	X	semanal	mensual	eventual	<b>d. Detalle (Traslado origen / destino)</b>	
diaria	X	semanal	mensual	eventual								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO X</b>												
<b>Observaciones:</b> en este caso si una persona quiere quedarse, no existe un hostal u hotel que oferte este servicio, tampoco las familias a menos de que sea un amigo, conocido o familiar. Esto es porque la actividad turística no está desarrollada en la parroquia ni en ninguna de las comunidades aledañas. En cuanto al servicio de comidas y bebidas existen tiendas, comedores familiares donde se puede acceder a este servicio, los cuales no están registrados pero operan de manera empírica acorde a las necesidades del sector y de las personas.												
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI NO</span>												
<b>7.1 Servicios Básicos</b>												
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano								
Agua : X				Agua :								
Especifique : La parroquia cuenta con el servicio de agua potable				Especifique :								
Energía eléctrica : X				Energía eléctrica :								
Especifique: La Parroquia si cuenta con servicio de alumbrado publico				Especifique:								
Saneamiento:				Saneamiento:								
Especifique:				Especifique:								
Deposición de desechos: X				Deposición de desechos:								
Especifique: poseen botes de basura cerca del recurso turístico, para el respectivo deposito				Especifique:								
Observaciones:												
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>												
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano								
Hospital o Clínica		Cantidad		Hospital o Clínica		Cantidad						
Puesto / Centro de salud			X	Puesto / Centro de salud								
Dispensario médico				Dispensario médico			X					
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios								

Otros		Otros	
Observaciones:			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada	Detalle		
b. Policía nacional X			
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
<b>Observaciones:</b> En la cabecera parroquia La Concepción si existe un centro de policía comunitario			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
<b>Observaciones:</b> En la parroquia La Concepción existen centros de Cyber ubicados frente a la unidad educativa 19 de noviembre. También hay presencia de señal para los teléfonos móviles personales, y lugares donde hacer recargas de servicios de las operadoras. Movistar y Claro			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía X	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	<b>Otro.</b> Relato de la Historia Afroecuatoriana	
<b>Observaciones:</b> como se mencionó anteriormente las personas que requieran el servicio de información de guianza o información, no tiene ningún costo y lo pueden solicitar.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	X NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB. GAD parroquial	URL: <a href="http://laconcepcion.gob.ec/carchi/">http://laconcepcion.gob.ec/carchi/</a>	Cada actualización	
b. Red Social: Facebook	Nombre: Concepción tierra de amor		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			

Los asentamiento de la cultura afroecuatoriana también tiene parte en la parroquia la Concepción, justamente en la cabecera cantonal de la hacienda la concepción fue donde muchos afros descendientes fueron obligados hacer trabajos forzados por los dueños de las haciendas, muchos de ellos perdieron la vida en el intento de defender sus derechos. Pero gracias a la valentía, la fuerza, y el cansancio de ser explotados Pedro Lucumí y Martina Carrillo arriesgaron sus vidas yendo hasta la ciudad de Quito a exigir y pedir libertad por sus hermanos. Cuando los esclavos volvieron a La Concepción, fueron duramente castigados: a Lucumí, le dieron 500 latigazos por ser el jefe de la Comisión; a Martina le dieron 300 latigazos que le abrieron el pecho y la dejaron tan mal que el sacerdote le llevó los santos oleos; y así fue con todos los de la Comisión, tanto que después de 15 días todavía no podían regresar al trabajo.

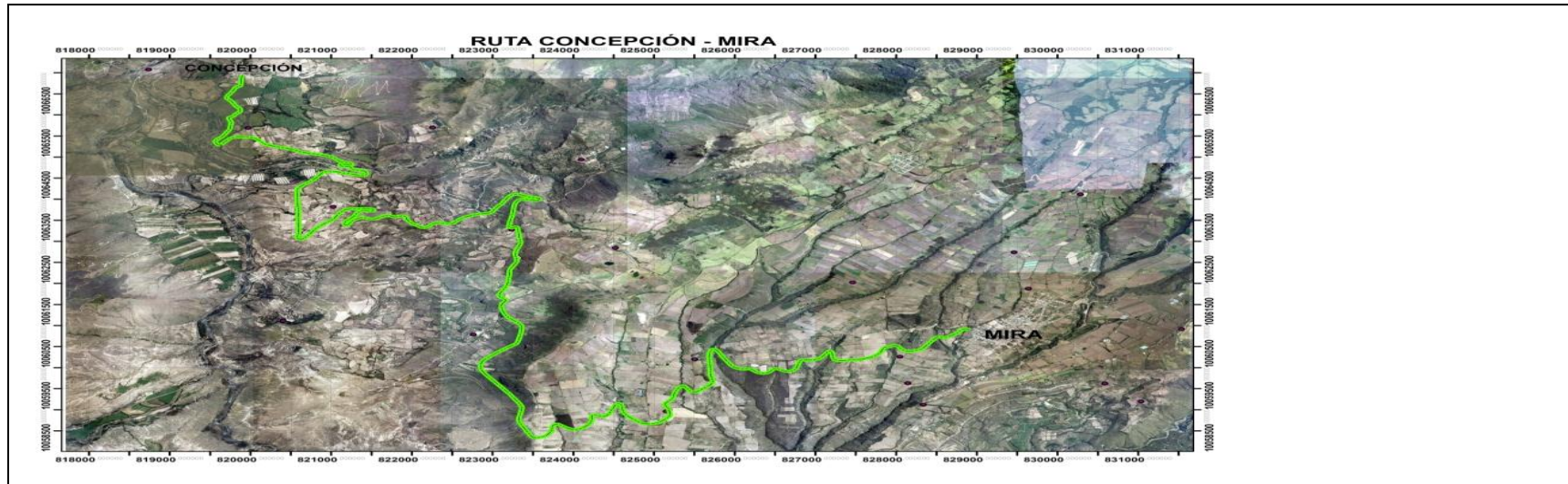
#### 14. ANEXOS

##### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: GAD Mira.ec

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Polo Morella	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: UPEC	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 16/03/2018	Fecha:	Fecha: