

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y
Economía Empresarial**

**Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial
Internacional**

Tema: “La transformación de la matriz productiva y el intercambio
comercial de cosméticos Ecuador – Colombia”

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Ingeniería en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: Deicy Alejandra Cumbal Martínez

ASESORA: Doctora Milena Gutiérrez

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante DEICY ALEJANDRA CUMBAL MARTÍNEZ con el número de cédula 040151044-1 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La Transformación de la matriz productiva y el Intercambio comercial de cosméticos Ecuador- Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Dra. Milena Gutiérrez

Tulcán, 02 de Mayo del 2016

AUTORÍA DE TRABAJO.

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo a la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, DEICY ALEJANDRA CUMBAL MARTÍNEZ con cédula de identidad número 040151044-1 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....
Deicy Alejandra Cumbal Martínez
Tulcán, 02 de Mayo del 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE TITULACIÓN.

Yo DEICY ALEJANDRA CUMBAL MARTÍNEZ, declaro ser autora del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 02 de Mayo del 2016

Deicy Alejandra Cumbal Martínez

CI 040151044-1

AGRADECIMIENTO

Al culminar un arduo trabajo lleno de obstáculos y dificultades, quiero agradecer a las personas e instituciones que contribuyeron a la facilitación del desarrollo del mismo, ya que gracias a ellas no se habría podido culminar con éxito esta investigación.

En primera instancia va dirigido mi agradecimiento infinito a Dios y a mi Padre que desde el cielo fueron los encargados de guiar y bendecir mi camino estudiantil hasta alcanzar mis metas planteadas.

A mi Madre, hermanos y en especial a mi hija que siempre me acompañaron en el desarrollo de mi trabajo con su apoyo incondicional, motivándome a seguir adelante cumpliendo mis objetivos y alcanzando mis sueños y se sin ninguna duda que su apoyo aun seguirá latente en mis próximos desarrollos profesionales.

Como no agradecer a esta prestigiosa universidad la cual supo acogerme en sus aulas para impartirme sus conocimientos y logró formar una profesional humanista con ética la cual siempre se sentirá orgullosa de ser parte de esta gran familia y que trabajará muy duro para dejar muy en alto el nombre de esta querida institución.

También agradecer de manera especial a mi tutora Dra. Milena Gutiérrez quien supo guiarme, apoyarme y confiar firmemente en mi trabajo, como no dar gracias también al Msc. Edison Caza quien con su amplio conocimiento y capacidad en el tema desarrollado supo encaminar mis ideas generando un aporte invaluable en mi camino profesional.

DEDICATORIA.

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a mi Padre Román Cumbal, quien desde el cielo vigiló y acompañó en cada paso de mi vida universitaria, también a mi madre Rosario Martínez, mis hermanos Darío y Jonathan Cumbal, mi hija Isis Montenegro y a mi esposo Darwin Montenegro quienes con su apoyo incondicional hicieron que este sueño pueda hacerse realidad.

“Si eres echado en el foso o en manos de homicidas, y eres condenado a muerte; si eres arrojado al abismo; si las bravas olas conspiran contra ti; si el viento huracanado se hace tu enemigo; si los cielos se ennegrecen y todos los elementos se combinan para obstruir la vía; y sobre todo, si las puertas mismas del infierno se abren de par en par para tragarte, entiende, hijo mío, que todas estas cosas te servirán de experiencia, y serán para tu bien, (Doctrina y Convenios 122:7)

“Hijo mío paz a tu alma; tu adversidad y tus aflicciones no serán más que por un breve momento”.

“Y entonces, si lo sobrellevas bien, Dios te exaltará; triunfarás sobre todos tus enemigos”. (Doctrina y Convenios 121:7-8)

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO.	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.	vi
RESÚMEN EJECUTIVO.....	- 1 -
ABSTRACT.....	- 2 -
INTRODUCCIÓN	- 4 -
I. EL PROBLEMA.....	- 6 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	- 6 -
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 11 -
1.3.DELIMITACIÓN.	- 11 -
1.4.JUSTIFICACIÓN.....	- 11 -
1.5.OBJETIVOS.....	- 14 -
1.5.1.Objetivo General.	- 14 -
1.5.2.Objetivos Específicos.....	- 14 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 15 -
2.1.ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.	- 15 -
2.2.FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 21 -
2.3.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 25 -
2.4.FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	- 28 -
2.4.1.TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.....	- 28 -
2.4.1.1.VARIABLES DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.....	- 31 -
2.4.1.1.1.Desarrollo Tecnológico	- 31 -
2.4.1.1.2.Crecimiento Industrial	- 32 -

2.4.1.1.3.Diversificación Productiva	- 34 -
2.4.1.1.4.Sustitución de Importaciones	- 36 -
2.4.1.1.5.Exportaciones con valor agregado.....	- 38 -
2.4.1.1.6.Producción Nacional	- 40 -
2.4.2.INTERCAMBIO COMERCIAL ECUADOR – COLOMBIA	- 41 -
2.5.VOCABULARIO TÉCNICO	- 44 -
2.6.IDEA A DEFENDER. (Investigación cualitativa)	- 51 -
2.7.VARIABLES	- 51 -
III. METODOLOGÍA.	- 53 -
3.1.ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 53 -
3.1.1.CUALITATIVO	- 53 -
3.1.2.CUANTITATIVO.....	- 54 -
3.2.MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	- 55 -
3.2.1.INVESTIGACIÓN DE CAMPO (IN SITU).....	- 55 -
3.2.2.INVESTIGACION BIBLIOGRÁFICA	- 56 -
3.3.TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 57 -
3.3.1.DESCRPTIVA	- 57 -
3.3.2.CORRELACIONAL	- 57 -
3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 58 -
3.4.2.MUESTRA ALEATORIA PROBABILISTICA	- 59 -
3.5.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 61 -
3.6.ANÁLISIS SITUACIONAL.....	- 69 -
3.6.1.Factores socio, económicos.....	- 69 -
3.6.2.Factores políticos y legales.....	- 74 -
3.6.2.1.Acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia	- 74 -

3.6.3.FACTORES GEOGRÁFICOS.....	- 76 -
3.6.4.ENTORNO TECNOLÓGICO ECUADOR.....	- 83 -
3.6.5.Entorno Tecnológico Colombia.....	- 85 -
3.6.6.Análisis Mercado – Producto.....	- 87 -
3.6.6.1.Mercado Ecuador.....	- 87 -
3.6.6.4.Demanda Ecuador.....	- 94 -
3.6.6.6.Perfil del Consumidor.....	- 101 -
3.6.6.7.Producto: Importaciones, Exportaciones, Producción Nacional, Precio Referencial, Competencia.....	- 102 -
3.7.Balanza Comercial – Balanza por producto o subpartidas.....	- 103 -
3.8.Análisis de la Matriz Productiva.....	- 106 -
3.8.1.Matriz Productiva Ecuador.....	- 106 -
3.8.2.Matriz Productiva Colombiana.....	- 110 -
3.9.PROYECCIONES.....	- 111 -
3.10.PLAN DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN.....	- 124 -
3.10.1.Procesamiento, análisis e interpretación de resultados.....	- 125 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 135 -
CONCLUSIONES.....	- 135 -
RECOMENDACIONES.....	- 137 -
V.PROUESTA. (Investigación cualitativa).....	- 139 -
5.1.TÍTULO.....	- 139 -
5.2.ANTECEDENTES DE LA PROUESTA.....	- 139 -
5.3.JUSTIFICACIÓN.....	- 141 -
5.4.OBJETIVOS.....	- 142 -
5.4.1.Objetivo General.....	- 142 -

5.4.2.Objetivos Específicos.....	- 142 -
5.5.FUNDAMENTACIÓN.	- 143 -
5.6.MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.	- 144 -
5.6.1.Identificación de las Variables.....	- 145 -
5.6.2.Descripción de relaciones entre variables	- 146 -
5.6.3.Descripción de los cuadrantes	- 147 -
5.6.4.Clasificación de las Tendencias.....	- 148 -
5.6.5.Matrices de Resultados de Encuesta.....	- 150 -
5.6.6.Aplicación del Mic Mac	- 151 -
5.6.7.Construcción de Escenarios	- 158 -
5.6.8.Planteamiento de Estrategias	- 162 -
5.7.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 164 -
BIBLIOGRAFÍA.	- 166 -
ANEXOS	- 170 -

Tabla N° 1 Delimitación.....	- 11 -
Tabla N° 2 Matriz de Fundamentación Legal	- 21 -
Tabla N° 3 Matriz de Fundamentación Teórica.....	- 25 -
Tabla N° 4 Población, Capitulo 33.04 Preparaciones de Belleza.....	- 59 -
Tabla N° 5 Muestra, Capitulo 33.04. Preparaciones de Belleza	- 60 -
Tabla N° 6 Matriz Operacionalización de Variables	- 61 -
Tabla N° 7 Factores Macroeconómicos Ecuador 2014.....	- 69 -
Tabla N° 8 Factores Macroeconómicos Colombia 2014	- 72 -
Tabla N° 9 Acuerdos Comerciales Ecuador - Colombia.....	- 75 -
Tabla N° 10 Aspectos Geográficos Ecuador - Colombia.....	- 77 -
Tabla N° 11 Importaciones por carretera Ecuador – Colombia partida 3304100000.....	- 89 -
Tabla N° 12 Importaciones por carretera Ecuador- Colombia partida 3304200000.....	- 91 -
Tabla N° 13 Productos Importados por Ecuador desde Colombia.....	- 96 -
Tabla N° 14 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador- Colombia, partida 3304100000.....	- 103 -
Tabla N° 15 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador - Colombia, partida 3304200000.....	- 105 -
Tabla N° 16 Producto Interno Bruto Ecuador - Colombia.....	- 112 -
Tabla N° 17 Tipo de Cambio Ecuador – Colombia	- 113 -
Tabla N° 18 Inversión Extranjera Directa Ecuador - Colombia	- 114 -
Tabla N° 19 Población Ecuador - Colombia.....	- 115 -
Tabla N° 20 Importaciones Ecuador	- 116 -
Tabla N° 21 Exportaciones Ecuador	- 117 -
Tabla N° 22 Producción Nacional Ecuador	- 118 -
Tabla N° 23 Exportaciones con Valor Agregado Ecuador.....	- 119 -
Tabla N° 24 Crecimiento Industrial Ecuador	- 120 -
Tabla N° 25 Sustitución de Importaciones Ecuador	- 121 -
Tabla N° 26 Desarrollo Tecnológico Ecuador	- 122 -
Tabla N° 27 Diversificación Productiva Ecuador.....	- 123 -

Tabla N° 28 Variables de la Transformación Productiva y el Intercambio Comercial.....	- 145 -
Tabla N° 29 Descripción de las Variables	- 146 -
Tabla N° 30 Ponderación de Influencias y Dependencias	- 149 -
Tabla N° 31 Promedio de Resultados	- 150 -
Tabla N° 32 Matriz de Influencias Directas	- 151 -
Tabla N° 33 Matriz de Influencias Directas Potenciales.....	- 152 -
Tabla N° 34 Plano de Influencias / Dependencias Directas e Indirectas	- 158 -
Tabla N° 35 Estrategias	- 162 -
Tabla 1 Lista de Variables	- 186 -
Tabla 2 Descripción de variables	- 187 -
Tabla 3 Ponderación de Influencias y Dependencias	- 189 -
Tabla 4 Promedio de Resultados.....	- 190 -
Tabla 5 Matriz de Influencias Directas	- 191 -
Tabla 6 Matriz de Influencias Directas Potenciales.....	- 192 -
Tabla 7 Variables de Influencias Directas	- 197 -
Gráfico N° 1 Matriz Productiva.....	- 29 -
Gráfico N° 2 Intercambio Comercial.....	- 42 -
Gráfico N° 3 Exportaciones Cosméticos 2014	- 88 -
Gráfico N° 4 Importaciones por carretera Tulcán – Ipiales de la partida 3304100000	- 89 -
Gráfico N° 5 Importaciones por carretera Tulcán – Ipiales de la partida 304200000	- 91 -
Gráfico N° 6 Importaciones Cosméticos 2014	- 99 -
Gráfico N° 7 Países a los que Ecuador importa cosméticos 2014	- 99 -
Gráfico N° 8 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador- Colombia partida 3304100000	- 103 -
Gráfico N° 9 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador - Colombia, partida 3304200000	- 105 -

Gráfico N° 10 Matriz de Relación y Dependencia - 148 -
Gráfico N° 11 Plano de Influencias / Dependencias Directas - 153 -
Gráfico N° 12 Gráfico de Influencia Directa - 156 -
Gráfico N° 13 Gráfico de Influencia Directa Potencial..... - 157 -

RESÚMEN EJECUTIVO.

La matriz productiva ecuatoriana desde años anteriores ha sido enfocada únicamente en la exportación de petróleo y diversos productos sin ningún valor agregado, sin embargo con la caída del precio del petróleo, siendo la principal fuente de ingresos económicos para el país, el gobierno ha visto la necesidad de fomentar y fortalecer la producción nacional de sectores en los cuales se cuenta con los recursos necesarios para su producción, para poder generar este cambio el gobierno ecuatoriano ha optado por la imposición de salvaguardias a importaciones de diversos productos, dentro de estos sectores se encuentra la industria cosmética, en la que es necesario generar un cambio en el área productiva y desarrollar especialización, innovación y uso de conocimiento tecnológico. El presente trabajo de investigación está encaminado a determinar las acciones que se deberán generar para efectuar la Transformación de la Matriz Productiva ecuatoriana e identificar la contribución que generará en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador- Colombia.

Según fuente del Banco Central del Ecuador, en los últimos cinco años, el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia, ha generado déficit en la balanza comercial ecuatoriana, por su parte Colombia presenta un balance positivo en la industria cosmética, siendo su principal mercado destino Ecuador. Con el estudio realizado se logró determinar que la incidencia del cambio productivo en el intercambio comercial con Colombia, tiene una relación baja debido a que aún Ecuador no cuenta con todos los recursos necesarios para la producción y es necesario la importación de insumos para la elaboración, sin embargo Ecuador está generando crecimiento industrial y se espera que con la creación de más industrias estratégicas se pueda llegar a fortalecer el sector y generar mayor exportación, por otra parte también es necesaria la colaboración del gobierno en cuanto a generar mayor inversión interna y fomentar la inversión extranjera en el sector con la finalidad de fortalecer el desarrollo tecnológico para brindar productos de calidad, competentes y de alto valor agregado.

ABSTRACT.

For years the Ecuadorian productive matrix has focused solely on the export of oil and various products of little added value. However, with the fall of the oil price, which is the main source of economic income for the country, the Ecuadorian government has seen the need to promote and strengthen the national production of the sectors that are auto sufficient, these sectors have the needed resources to produce their own products. In order to generate this change the Ecuadorian government has opted to put in place safeguards for the import of various products within this protected sector. In this sector there is the cosmetic industry in which it is necessary to generate a change in the area of production and to develop specialization, innovation and the use of technology.

This research paper is geared towards determining the actions that should be generated to perform the transformation of the Ecuadorian productive matrix and to identify the contribution that will be generated in the commercial interchange of cosmetics between Ecuador and Colombia. According to a source at the Central Bank of Ecuador, in the past five years, the commercial exchange of cosmetics between Ecuador and Colombia has generated a deficit in the commercial balance of Ecuador. On the other hand, Colombia shows a positive balance in the above mentioned industry, of which Ecuador is Columbia's main target market.

The study that was carried out shows that the incidence of the productive change in the commercial interchange with Colombia has a low relation because Ecuador does not have access to all the needed resources for production and the import of supplies for the manufacture of the products as yet. Nevertheless, Ecuador is generating industrial growth and the hope is, that with the creation of more strategic industries, the sector can be strengthened and it can generate more export. On the other hand the cooperation of the government with regards to the generation of more internal investment and promotion of foreign investment in the above mentioned industry is also

necessary with the aim to strengthen the technical development and to offer quality products of a reliable and high added value.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está desarrollado en cinco capítulos en los cuales se muestra todo el trabajo realizado, y en el cual se puede identificar la incidencia del cambio en relación a la Transformación de la Matriz Productiva ecuatoriana y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador – Colombia.

En el capítulo I encontramos todo lo concerniente, al objeto de estudio así como los objetivos del desarrollo de la investigación como es el **Determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador- Colombia**, y los diferentes objetivos específicos los cuales ayudarán al cumplimiento del objetivo general, en este capítulo se han utilizado diferentes planes de información como la de libros, documentos, periódicos, y diversas páginas web.

En el capítulo II, se da a conocer lo referente al Marco Teórico, el Estado del arte que constituye una base teórica en el desarrollo del tema de investigación, en relación a la información esta fue realizada mediante la investigación documental en libros, periódicos, revistas, entrevistas, normativas vigentes, así como también la planificación nacional de los países que son objeto de estudio como es Colombia y Ecuador, páginas web, tesis desarrolladas en relación al tema de estudio entre otros materiales que puedan aportar al sustento del trabajo realizado, siempre con la debida citación de las normas internacionales y respetando la autoría de los diversos trabajos .

En el capítulo III, se desarrolla la modalidad utilizada en la investigación, los tipos de investigación, la población y muestra requerida para el desarrollo del tema, con la recolección de información, además se desarrolla la operacionalización de variables, la cual es una herramienta clave para la estructuración de la entrevista en el sector involucrado, así como también se encuentra la balanza comercial y la situación actual del sector cosméticos en el Ecuador y Colombia y los respectivos análisis de la información recopilada, también se desarrolla en este capítulo proyecciones a cuatro años las cuales muestran el comportamiento de los indicadores económicos claves en la determinación de la incidencia que generará el cambio productivo y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

Por último se encuentran las conclusiones y recomendaciones más importantes realizadas en base a los hallazgos encontrados en el desarrollo del trabajo de investigación y que podrán ser consideradas como apoyo del sector cosméticos ecuatoriano, también se desarrolla una propuesta de un estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva Ecuatoriana y sus efectos en el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A nivel mundial el comercio ha crecido aceleradamente y es por esto que cada país busca intercambiar sus productos con otros países como es el caso de Ecuador y Colombia que desde muchos años atrás han generado la existencia de una estrecha relación comercial, gracias a la participación en organismos regionales e internacionales como es la Comunidad Andina y la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio actualmente ALADI, de los cuales son miembros, por otra parte estos sistemas de integración han permitido que exista un flujo comercial constante libre de inconvenientes u problemas, puesto que se establecen acuerdos para mejorar las relaciones, según ALADI (2011) la relación comercial de países se encuentra principalmente regida por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4) y el Acuerdo de Apertura de Mercados a favor de Ecuador (AR.AM. N°2). Estas condiciones permiten que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado colombiano con preferencias arancelarias lo que genera un mayor flujo comercial entre estos dos países.

Según Acosta A (2010), establece que Ecuador a atravesando una serie de periodos de auge y crisis, a causa de su modelo enfocado en acumulación de riqueza primario exportador, con una economía extractivista con dependencia total en la explotación de recursos naturales, la riqueza en recursos naturales permitiría obtener un desarrollo sustentable y lograr el bienestar de la sociedad, sin embargo esto no se ha concretado en nuestro país, Ecuador cuentan con una gran riqueza natural pero se ha quedado estancado en el subdesarrollo atravesando graves problemas de pobreza y malestar social, debido a que solo se ha mantenido exportado materias primas sin generar ningún valor agregado, aunque se dice que las exportaciones son la puerta del desarrollo de un país, por el contrario para el Ecuador ha sido un problema, ya que su fuente de

ingreso primordial, el petróleo, es un recurso natural no renovable que cada vez es más difícil de explotar, y es muy vulnerable a fluctuaciones en los precios internacionales.

Por otra parte Ecuador y Colombia acorde a los múltiples acuerdos que mantienen han permitido que el intercambio comercial se mantenga, en el caso del sector cosméticos Ecuador se ha caracterizado por ser un potencial comprador de estos productos a Colombia, haciendo con esto que el Ecuador invierta miles de dólares en gastos suntuarios los cuales perjudican a la economía del país, debido a que algunos productos importados desde Colombia pueden ser fabricados en el mercado nacional y así evitar gastos innecesarios al país.

Según datos del Banco Central del Ecuador (2014), la balanza comercial de Ecuador y Colombia presentó un resultado deficitario para Ecuador, durante todo el período 2009 – 2014. En el año 2012 las exportaciones ecuatorianas hacia Colombia fueron de 1.055,94 millones de dólares FOB, mientras que las importaciones ecuatorianas provenientes de Colombia alcanzaron los 2.121,75 millones de dólares FOB, lo cual generó que el déficit comercial ascendiera a 1.065,81 millones de dólares FOB, sufriendo así una gran baja en la economía del país. Además en 2013 las exportaciones ecuatorianas se redujeron a 906,63 millones de dólares FOB, mientras que las importaciones se incrementaron a 2.219,29 millones de dólares FOB, pese a que la balanza comercial de Ecuador es deficitaria y Colombia mantiene una economía complementaria, el intercambio comercial se ha mantenido entre estos dos países.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 pág. 73. Menciona que, en la matriz productiva se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países. Para el Ecuador, su transformación se vuelve la acción primordial que permitirá resolver el desempleo, la pobreza y la inequidad. En 2012, el 44% de la producción nacional se compone de bienes primarios, industriales, y servicios de reducido valor agregado, mientras el otro 56% está compuesto por servicios de alto valor agregado. Por otro lado, el 72% de las exportaciones está constituido por bienes primarios, seguido por los bienes industrializados con el 21% y tan solo el 7% en servicios (BCE, 2013).

Acorde a esta circunstancia el Ecuador ha visto la necesidad de fomentar el desarrollo de la transformación productiva el cual busca fortalecer la producción nacional, disminuir las importaciones e impulsar las exportaciones con valor agregado, con la finalidad de fomentar más ingresos, dejar de ser un país primario exportador, comercializar productos industrializados, buscar la especialización productiva con la implementación tecnológica e innovación constante, así como también fortalecer a los sectores priorizados dentro de los cuales está el sector cosmético.

La forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluyen los productos, procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de estos procesos. Denominamos matriz productiva. (SEMPLEDES, 2012, pág. 7)

Colombia exportó a Ecuador alrededor de 2000 millones en 2012. Los productos más exportados a Ecuador son vehículos, cosméticos, productos de aseo, productos farmacéuticos, textiles, energía eléctrica, artículos de hogar, plásticos en formas primarias, confecciones, petróleo y sus derivados. (Cadena. 2013)

Bajo este parámetro y con la finalidad de cumplir con el objetivo planteado en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) el gobierno Ecuatoriano ha visto la necesidad de comprometer a los empresarios del sector cosméticos a reducir sus importaciones en un 25% paulatinamente, esto es que se podrán realizar importaciones pero hasta un cierto límite, con esto se espera que este porcentaje siga aumentando hasta alcanzar el 100% de la no importación.

En el caso de los cosméticos, el Ministerio de Comercio Exterior estima que para el 2015 este sector produzca 70 millones de dólares y las exportaciones aumenten en un 20%. Actualmente esta industria importa \$ 250 millones al año. (Espinosa, 2014)

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia en relación a productos cosméticos ha venido siendo la de países consumistas según datos del Banco Central del Ecuador (2014), dependemos de Colombia para poder abastecer la demanda del mercado nacional, Ecuador cuenta con los elementos necesarios para poder fomentar la producción nacional y generar productos que actualmente son comprados a Colombia. Por otra parte se puede decir que la mayor parte del transporte internacional de mercancías por carretera entre Ecuador y Colombia se realiza a través del puente internacional de Rumichaca.

En el año 2012, Ecuador fue el octavo destino para las exportaciones colombianas, con un 3,45% del total (PRO ECUADOR, 2013). En 2013, Colombia exportó a Ecuador bienes por un valor de US\$ 1.974,77 millones FOB, y el 57,9% de este valor salió por la aduana de Ipiales. Ese mismo año, Colombia fue el segundo destino para las exportaciones ecuatorianas con 8,4% del total (PRO ECUADOR, 2014). También, en 2013, Colombia importó de Ecuador bienes por un valor de US\$ 855,51 millones FOB, y el 77% entró por la aduana de Ipiales.

De la misma manera según datos de la Aduana del distrito Tulcán menciona que las principales mercancías que ingresan por este distrito se encuentran los productos del capítulo 87, 48, y 33, que corresponden a vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón, y aceites esenciales y resionides, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética. Sin embargo pese a identificar el importante flujo de comercio entre la zona fronteriza Tulcán – Ipiales, los principales productos que se comercian no corresponden a ningún producto que se elabore en el cantón Tulcán, por lo que el cantón se constituye como una zona de paso del comercio exterior.

Ahora bien, con el cambio que se desea generar y teniendo en cuenta que Colombia es uno de los principales países productores y comercializadores de productos cosméticos nos conlleva a preguntarnos; ¿Qué es la transformación de la matriz productiva? ¿Qué productos cosméticos son de mejor calidad? ¿Qué impacto genera la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador - Colombia? ¿Es factible la aplicación de la transformación productiva ecuatoriana en el sector cosmético? ¿Qué es el intercambio comercial? ¿Cuál es la dinámica comercial de importaciones y exportaciones de cosméticos entre Ecuador y Colombia? ¿Qué es fomentación de producción? ¿Qué partida o partidas arancelarias han generado mayor flujo comercial entre Ecuador y Colombia? ¿Cuáles son los principales países exportadores e importadores de cosméticos? ¿Qué país es más competitivo en el intercambio comercial de cosméticos? ¿Cuáles son las estrategias para desarrollar un producto de calidad? ¿Existen acuerdos comerciales y buenas relaciones que faciliten el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia? ¿Qué país posee una balanza comercial positiva o superavitaria con el intercambio comercial de cosméticos?,

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo incide la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cosméticos, Ecuador – Colombia?

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla N° 1 Delimitación

Área Geográfica	Frontera terrestre Ecuador (Tulcán) – Colombia (Ipiales)
Objeto de estudio	Transformación de la Matriz Productiva
Sujeto de Estudio	Intercambio Comercial de Cosméticos
Tiempo	2010-2014
Elemento de estudio	Sector Cosméticos

Fuente: Investigación

Elaboración: Deicy Cumbal

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Se investiga el problema para identificar el impacto que tendrá la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cosméticos, siendo de gran interés debido a que el Ecuador busca el cambio de su patrón de especialización y lograr así eliminar el modelo de generar riquezas en un enfoque primario exportador. Dicha problemática involucra al sector productivo debido a que se enfrentan a nuevos retos en cuanto a brindar un producto de calidad los cuales puedan cumplir con los requerimientos de los clientes en relación a la innovación y a la creatividad, para que de esta manera se pueda contribuir a la economía del país.

Así mismo se busca el ayudar a que la sociedad pueda adquirir el conocimiento necesario en cuanto a la utilización de la tecnología e innovación que requiere el sector productivo ecuatoriano, esto en base a los conocimiento adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, ya que, al realizar el análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia se logrará identificar diversas oportunidades que tendrían los productos ecuatorianos en el mercado colombiano, como es el caso de algunos productos cosméticos como perfumes o aguas de tocador , preparaciones capilares, preparaciones para afeitar entre otras, sin embargo pese a que Ecuador cuenta con los elementos necesarios para la producción aún hay productos los cuales no se encuentran en el país como es el caso del maquillaje, maquillaje para ojos, maquillaje para labios entre otros productos. Con todo esto es necesario establece que tanto Ecuador como Colombia poseen productos similares, las ofertas exportables de ambos países se ven complementadas, lo que hace que las exportaciones tiendan a generar un crecimiento esto dependiendo de la demanda adquirida y de la capacidad de producción de Ecuador, la cual se ve obligada a crecer con la aplicación del cambio productivo el cual requiere la generación de productos de calidad y con un alto grado de tecnificación.

Por otra parte gracias al desarrollo de la investigación se podrán identificar los beneficios que traerá consigo el cambio productivo en el sector cosméticos, el desarrollo que se generará en las empresas tanto comercializadoras y productoras de cosméticos a nivel nacional. Con la finalidad de contribuir a mejorar el estilo de vida de los habitantes, a través de la ciencia, conocimiento y tecnología. De igual forma el Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones (2010), en su Art. 4 literal a) tiene como fin “transformar la matriz productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación (...) ambientalmente sostenible y eco-eficiente”. Buscando brindar mayor atención a los sectores priorizados, donde el sector cosméticos juega un papel muy importante para impulsar el desarrollo de la transformación de la matriz productiva, debido a que se encuentra entre las 14 industrias priorizadas, según la SENPLADES (2012) “los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación”. (p. 15)

Además esta investigación será de apoyo para las empresas afines al sector cosmético tanto productoras como comercializadoras, así como también a las actuales y futuras generaciones que estudian en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, las cuales busquen contribuir al desarrollo del país, puesto a que cuenta con datos sobre el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia, y en especial se establece los impactos y las oportunidades que la transformación de la matriz productiva ecuatoriana genere en este intercambio comercial.

Este proyecto identificara el desarrollo comercial existente entre Ecuador y Colombia, el fomento a las exportaciones del sector cosméticos, así como la sustitución de importaciones que se desea generar en este sector a través de la transformación productiva la misma que de una u otra manera será tomada como una estrategia comercial la cual permitirá el mejoramiento del comercio internacional, la economía y el desarrollo integral de la sociedad.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1. Objetivo General.

Determinar cómo incide la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador - Colombia

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar bibliográficamente la Transformación de la Matriz productiva y el Intercambio Comercial
- Diagnosticar la situación actual del intercambio comercial de cosméticos y la Transformación de la Matriz Productiva
- Desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y su contribución en el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Para el desarrollo de la investigación es necesario contar con información relevante de investigaciones realizadas acordes al tema propuesto, todo esto con la finalidad de brindar un aporte significativo al desarrollo de la investigación y en los cuales exista sustentación basada en hechos afines a la realidad actual del problema. Es por esta razón que es necesario plantear los siguientes antecedentes.

La transformación de la matriz productiva ecuatoriana, requiere el compromiso de los sectores priorizados para alcanzar las metas requeridas como es la reducción de las importaciones al país Colombiano, de la misma manera el poder fortalecer la producción nacional y generar una mayor diversificación de productos.

El proceso de transformación de la matriz productiva debe involucrar a todos los sectores sociales, donde siempre prevalezca la equidad, para lo cual el Estado debe trabajar conjuntamente con la Universidad, los Sectores Priorizados y el Sector Privado, para poder alcanzar este gran cambio del modelo productivo, buscando siempre una visión innovadora y emprendedora dirigida hacia el desarrollo de la ciencia y el talento humano, para que así se genere en toda la sociedad esa capacidad de aprender, asimilar, crear, emprender e innovar y con ello se cohesione, organizarse y asuma posiciones proactivas dentro de este proceso de transformación productiva. (Tesis de Galárraga, A, 2013)

Por otra parte se identifica la necesidad de que Ecuador pueda brindar capacitaciones a los sectores priorizados relacionadas a los cambios que se desean implementar y los retos a los que están expuestos a la hora de producir y sustituir las importaciones, esto ayudará a que la producción nacional pueda mejorar y brindar una gran diversificación de productos de calidad los cuales estén aptos para exportación e introducción en mercados competitivos.

La sustitución de importaciones es una de las medidas aplicadas por Ecuador con la finalidad de poder impulsar el desarrollo industrial, el poder reducir los gastos en compras de productos que pueden ser elaborados en el país contribuirá al mejor desarrollo de la cadena productiva, Ecuador adoptó estas medidas con el objetivo de frenar la salida de divisas innecesarias y aportar al desarrollo productivo con la ayuda de los avances tecnológicos. Según la Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Sudamérica (ADES) El presidente del Ecuador Rafael Correa explicó que el país cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la industria nacional, y promueve a producir bienes y/o productos que por décadas han sido comprados innecesariamente a otros países.

Con la profundización de la transformación, la balanza comercial no petrolera alcanzará niveles próximos al equilibrio, en virtud de una consolidación del proceso de sustitución de importaciones. Estas medidas contribuirán a que las exportaciones ecuatorianas de servicios y productos con valor agregado superen la histórica concentración en productos y destinos en el mediano plazo, fundamentalmente Estados Unidos y Europa, mercados que ahora tienen un peso equilibrado respecto de otros, sobre todo regionales. Por otro lado, la transferencia de tecnología alcanzará mejores niveles y, además de la sustitución selectiva de importaciones a corto plazo, se comenzará a sustituir importaciones de gran cuantía en proyectos del Estado y en empresas públicas y privadas. De esta manera, el proceso de sustitución de importaciones se consolidará y la mayoría de los productos que históricamente eran importados, y que podían producirse en el Ecuador, serán efectivamente manufacturados localmente. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017, pág. 76.)

Según tesis de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito con la autora Geovanna Evelin Baldeon Jibaja del Año 2012 con su Tema ***“Análisis del comportamiento de la balanza Comercial del Ecuador con respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN)”*** la presente tesis tiene como objetivos el análisis de la balanza comercial de Ecuador con respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN)”, este objetivo aportará en la presente investigación al poder conocer la evolución del estado económico Ecuatoriano a lo largo de los años, lo cual brindará una referencia en la evolución del intercambio comercial y los cambios adaptados en los últimos años con relación a la transformación de la matriz productiva.

Otro objetivo en el desarrollo de la investigación es ***“Conocer las medidas de salvaguardia adaptadas por Ecuador para proteger la Balanza Comercial y las relaciones de sus socios comerciales”***, este objetivo ayudará a determinar cuál fue la evolución de las relaciones comercial entre Ecuador y Colombia luego de que Ecuador estableciera las medidas de salvaguardias a diversos productos entre ellos, los cosméticos.

Otro objetivo acorde a la investigación es ***“Identificar los productos colombianos que más se vieron afectados por la adopción de las medidas arancelarias por parte de Ecuador”*** Este objetivo es de gran importancia debido a que se logrará identificar los productos afectados por las medidas arancelarias implementadas por el Ecuador entre ellos los cosméticos.

Otra investigación que aporta al desarrollo del proyecto es la realizada por la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador con su autora Ana Paulina Escobar Ronquillo con su tema “**La Aplicación de la salvaguardia Cambiaria a Colombia, En el Marco de las Relaciones Comerciales Ecuador-Colombia**” realizada en el año 2010 la cual aporta a la investigación un análisis de la imposición de las medidas de salvaguardia por parte de Ecuador a su vecino país Colombiano en relación a las negociaciones bilaterales y la cual da un enfoque de las reacciones y las medidas optadas por los gobiernos para salvar sus economías.

“Los productos colombianos que tenían como destino Ecuador no solo se vieron afectados por la aplicación de la salvaguardia cambiaria, sino que muchos de ellos como lo demuestra este estudio, también debieron enfrentar un doble y, en ciertos casos, un triple efecto debido a la vigencia simultanea de la salvaguardia por la Balanza de Pagos” (Escobar, A, 2010).

Otra investigación que aporta al tema a desarrollar es la de FOCO ALADI (2010 - 2011) la cual da a conocer sobre las **Oportunidades Comerciales Ecuador – Colombia**, la cual permite identificar las relaciones comerciales existentes entre Ecuador y Colombia las mismas que facilitan el intercambio comercial entre estos dos países. Porque aparte de pertenecer a dos organismos regionales como es ALADI y CAN, así mismo da a conocer las oportunidades que tiene Ecuador con Colombia en la exportación de sus principales productos como es el caso de los cosméticos. Estas condiciones de integración regional permiten que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado colombiano en situación preferencial.

Por otra parte se muestra en la tesis de la Universidad Nacional de Colombia con su autor Daniel Parra el tema ***“Estimación de la volatilidad de la tasa de cambio peso-dólar a través de un modelo de volatilidad estocástica”*** nos muestra que. La tasa de cambio es la relación entre dos monedas de dos economías particulares, ésta se define como la cantidad de pesos colombianos que deben pagarse por un dólar estadounidense. En este trabajo se toma como base el dólar, porque es la divisa más utilizada en Colombia para las transacciones con el exterior. Al igual que el precio de cualquier producto, la tasa de cambio sube o baja dependiendo de la oferta y la demanda, así cuando la oferta es mayor que la demanda (hay abundancia de dólares en el mercado y pocos compradores) la tasa de cambio baja y se dice que el peso se aprecia. Por el contrario, cuando la oferta es menor que la demanda (escasez de dólares y muchos compradores), la tasa de cambio sube y se dice que el peso se deprecia.

La utilización de la tasa de cambio en una economía permite ligar los precios internos de una economía y los de los otros países con los que comercia, así como el dar información que guíe a los diferentes agentes económicos en sus decisiones de consumo, inversión o producción, cabe destacar que en este caso la apreciación acelerada del dólar frente a la moneda Colombiana perjudica grandemente a la industria nacional ecuatoriana debido a que gracias a este factor los productos colombianos tienen a presentar un bajo precio en relación al nacional.

En el 2014 la Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC), realiza un aporte para la variable Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador – Colombia, en el cual indica que las compras de cosméticos al exterior bajaron en un 35% hasta el primer semestre de este año, 10% más de lo que se proyectó tras la firma de un convenio entre el Gobierno y Procosméticos (Yanbal, Avon, Koala y Belcorp), que acordaron bajar el 25% de importaciones en enero pasado, por otra parte según la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene y Absorbentes (Procosméticos), las ventas del sector crecieron 9% el 2012, en relación al 2011. La presidenta de la asociación, María Fernanda León, afirma que en Ecuador se utilizan más de 50 millones de productos cosméticos y que su alto consumo se debe a que contribuyen a la higiene, salud y bienestar. Además, afirma que 98 de cada 100 hogares ecuatorianos tienen en casa al menos cinco productos cosméticos de uso diario, como: jabón, desodorante, pasta dental, shampoo y fragancia. De acuerdo a los registros de Procosméticos, hay en el país 35 empresas de cosméticos, 20 nacionales y 15 extranjeras.

En el caso de los cosméticos el mercado nacional ecuatoriano no cuenta con la mayor aceptación debido a que frente al tipo de cambio actual los productos colombianos son más atractivos en cuanto al precio y calidad, por otra parte cabe mencionar que otro punto desfavorable para el sector es el amplio mercado que abarca Colombia en relación a sus productos debido a que cuenta con una amplia gama de industrias las cuales favorecen a su desarrollo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Tabla Nº 2 Matriz de Fundamentación Legal

Instrumento	Artículos	Análisis
<p>Constitución de la República del Ecuador 2008</p>	<p>Art. 306. El Estado promoverá las exportaciones, en particular las de los pequeños y medianos productores.</p> <p>Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.</p> <p>Art. 385. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad.</p>	<p>El Estado ecuatoriano apoyará a los medianos y pequeños productores de la industria petroquímica los cuales aporten al cambio de la matriz productiva con la fomentación de la producción nacional, innovación y el uso de la tecnología,</p>
<p>Comunidad Andina de Naciones (CAN)</p>	<p>Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia son miembros de la CAN, dentro de esta organización dichos países cuentan con acuerdos comerciales que permiten el ingreso de productos, ya sea de Ecuador a Colombia o viceversa con arancel del 0%.</p>	<p>Los países miembros de la CAN, cuentan con acuerdos los cuales les permiten el libre intercambio comercial de productos con tratos preferenciales, lo cual ayuda a fomentar el desarrollo comercial y el</p>

Instrumento	Artículos	Análisis
		<p>fortalecimiento industrial de cada país. Es así que la realización del proyecto se enmarca dentro de estos aspectos lo cual permitirá un intercambio comercial equitativo de cosméticos.</p>
<p>Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017</p>	<p>Objetivo 10: Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva</p> <p>Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.</p>	<p>En el Ecuador la Transformación de la Matriz Productiva se está llevando a cabo en los sectores priorizados como es el caso del sector cosméticos, lo que busca el país es disminuir las importaciones y fomentar la producción nacional con miras en generar exportaciones de productos de calidad, altamente competitivos, óptimos para la introducción en mercados extranjeros.</p>

Instrumento	Artículos	Análisis
<p>Agenda Zonal para el Buen Vivir</p>	<p>Para este cometido, se construye las Agendas Zonales como instrumentos de coordinación y articulación entre el nivel nacional y el nivel local.</p> <p>Zona 4: Se encuentra ubicada al oeste de Ecuador, con una superficie de 22 717,82 km², que corresponde al 8,73% de la superficie total del país. Comprende las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, que agrupan 24 cantones y 63 parroquias rurales.</p> <p>Principales líneas de acción para la Transformación de la Matriz Productiva</p> <p>Agregar valor en la producción existente, fomentar la exportación de productos nuevos y sustituir las importaciones relacionadas a los sectores priorizados a nivel de país: alimentos frescos y procesados, energías renovables, biotecnología, farmacéutica, servicios (turismo), vehículos, construcción, transporte y logística.</p> <p>Diversificar la producción mediante industrias priorizadas: la refinería y la petroquímica</p>	

Instrumento	Artículos	Análisis
<p>Código orgánico de la producción comercio e inversión</p>	<p>Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:</p> <p>a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;</p> <p>c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;</p>	<p>En este artículo habla acerca de los fines que persigue el Ecuador al momento de realizar una transformación de la matriz productiva y los cambios que ésta genera al momento de realizar el intercambio comercial con los países, así como los efectos traerá consigo como el no depender de las mercaderías de otros países en las relaciones comerciales, diplomáticas y económicas</p>

Fuente: Constitución de la República de Ecuador 2008, Plan nacional del buen vivir, Código Orgánico de Producción Comercio e Inversión (COPCI 2010), Instituto de Normalización Ecuatoriano.

Elaboración: Deicy Cumbal

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Tabla Nº 3 Matriz de Fundamentación Teórica

TEORÍA	RESÚMEN	ANÁLISIS
<p>Teoría de la sustitución de Importaciones de Singer- Prebish</p>	<p>Tras realizar un análisis del comercio de mercancías entre países desarrollados y en desarrollo, observaron que la relación real de intercambio era desfavorable para los países en desarrollo. Los productos primarios considerados como materias primas, en los cuales son especializados, suelen ser sustituidos por materias primas artificiales y alimentos procesados y por ello su precio se comporta a la baja. Es por ello que consideran al intercambio comercial, perjudicial para los países no desarrollados. Los países no desarrollados que sigan una política de industrialización mediante la sustitución de importaciones, para la cual deberán instrumentar una política comercial de proteccionismo selectivo, la cual está basada en proteger la industria nacional con el impedimento de ingresar determinados productos al interior del país.</p>	<p>La sustitución de importaciones en un determinado país conlleva muchos cambios, por una parte se encuentra el compromiso por parte del sector productivo nacional, el pretender dejar de exportar materia prima y diversos productos en su estado natural, hace que el país tienda a perjudicar su economía, y es por esta razón que los países desarrollados encaminados en este cambio tienden a fomentar estrategias como la implementación de salvaguardias las cuales les permitan proteger su industria y al mismo tiempo fortalecerla.</p>

TEORÍA	RESÚMEN	ANÁLISIS
<p data-bbox="196 415 435 611">Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo</p>	<p data-bbox="474 247 1068 779">Hace referencia a que aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podría ser relativamente más eficiente que otro país en elaborar un producto determinado. Debido a que un país puede ser mejor que otro en producir varios artículos pero solo debe desarrollar aquel que produce mejor y el cual implique que los costos sean más bajos.</p>	<p data-bbox="1094 247 1555 562">Esta teoría está basada en lo que cada país debe producir según su especialidad, es decir que pueda ser más eficiente y eficaz en elaborar productos de calidad y a bajos costos.</p> <p data-bbox="1094 632 1555 1325">En el caso de Ecuador la especialización sería muy favorable debido a que permitirá un mejor desarrollo económico con innovación, conocimiento y sobre todo con la optimización de los recursos los cuales generen productos de calidad a menores precios, dejando de lado su modelo de especialización antiguo basado en la acumulación de riquezas primario- exportador</p>

TEORÍA	RESÚMEN	ANÁLISIS
<p>Teoría del Nuevo Comercio Internacional (Paul Krugman)</p>	<p>La “Nueva teoría del comercio” formulada en 1979, parte del concepto de las “economías de escala o rendimientos de escala crecientes” mediante el cual a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica.</p>	<p>Esta teoría se basa en que los países en este caso Ecuador debe optar por utilizar todos los recursos disponibles con la finalidad de adaptarlos a las nuevas tecnologías para poder brindar productos de alta calidad, haciendo relación a esta teoría la cual se basa en que a mayor número de unidades producidas menores son los costos, siendo así como la productividad de un país aumenta ampliando la oferta exportable, la diversidad de productos y la competitividad dentro de mercados internacionales, no solo por la disponibilidad de los factores de producción básicos, sino por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores de producción</p>

FUENTE: GARCIA J, Principales teorías del comercio, Editorial MC Graw Hill

Elaboración: Deicy Cumbal

2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.4.1. TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre países (eficiencia schumpeteriana) y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo (eficiencia keynesiana o de crecimiento). Su combinación se denomina eficiencia dinámica, porque conlleva altas tasas de crecimiento y la reducción de la brecha tecnológica; la estructura se transforma para redefinir la inserción externa y la naturaleza del empleo, a medida que aumenta el número de empleos de calidad en la economía. Otro elemento a considerar es encontrar una sinergia entre la igualdad social y las dinámicas económicas para la transformación productiva, por ser complementarios (CEPAL, 2012).

Gráfico N° 1 Matriz Productiva



Fuente: Investigación
Elaboración: Deicy Cumbal

El enfoque del gobierno ecuatoriano de transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el cual permitirá superar el actual modelo de generación de riquezas, y pasar a desarrollar un modelo de especialización, el cual pueda brindar mejores economías generando productos de calidad competentes y aptos para la introducción en mercados extranjeros, para poder generar este cambio, la implementación de estrategias adecuadas es una base fundamental, es decir capacitar y brindar apoyo al sector productivo en relación a sus procesos de desarrollo, para que estos puedan adaptar las adecuadas técnicas y procedimientos en la elaboración de productos de calidad con la utilización de la tecnología adecuada, la cual pueda generar una gran diversificación de productos competentes.

La forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. (SEMPLADES, 2012).

La economía ecuatoriana caracterizada por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado de los mercados internacionales especialmente de los países desarrollados, esto ha causado que el sector productivo permanezca en un estado de aislamiento debido a que su modelo primario- exportador no permite explotar todos los recursos y generar nuevos productos, para que de esta manera se pueda generar el cambio productivo al que apunta el gobierno ecuatoriano.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 pág. 19 señala que: *La Revolución del Conocimiento*, propone la innovación, la ciencia y la tecnología, como fundamentos para el cambio de la matriz productiva, concebida como una forma distinta de producir y consumir. Esta transición llevará al país de una fase de dependencia de los recursos limitados (finitos) a una de recursos ilimitados (infinitos), como son la ciencia, la tecnología y el conocimiento. La estrategia del cambio productiva para el Ecuador contempla cambios simultáneos y progresivos en la dinámica productiva, para dar paso a una economía diversificada e incluyente, orientada por el conocimiento y la innovación social y tecnológica.

Esto implica que la actual dependencia de la extracción de recursos naturales sea temporal y decreciente, en la medida de una nueva configuración socioeconómica, sostenible y sustentable, desde entornos innovadores, que garantice un proceso continuo de mejoramiento del bienestar de la población.

2.4.1.1. VARIABLES DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

2.4.1.1.1. Desarrollo Tecnológico

La tecnología en Ecuador es bastante escasa la cual nos ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no nos ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. Ecuador se encuentra en una notoria desventaja con los demás países, generando un gigantesco abismo entre nosotros y los demás países, como Estados Unidos; este abismo basado en la desventaja, y sobre todo en la dependencia de estos, ya que ellos nos brindan la tecnología que nosotros carecemos.(Minalla, C. 2011).

El desarrollo tecnológico en el Ecuador es considerado un punto clave en relación al proceso del cambio productivo que se busca generar, por otra parte debido a la escasa investigación tecnológica, la cual no ha permitido que el país pueda generar mayores y mejores producciones, se ha visto que ha afectado al país en gran manera en relación al desarrollo económico frente a otros países como Chile o Estados Unidos, sin embargo con la transformación de la matriz productiva se espera que el desarrollo tecnológico en el Ecuador tenga una gran apertura y pueda apoyar a los sectores priorizados en la elaboración de productos de calidad y altamente competitivos en los mercados extranjeros.

Para la innovación en producción y comercialización, se deberá profundizar la planificación de la formación de trabajadores capaces de elaborar y comercializar los nuevos productos y de brindar los nuevos servicios que surjan del desarrollo tecnológico y productivo. (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 pág. 68)

El gobierno ecuatoriano busca promover la constante capacitación del sector productivo con la finalidad de poder generar productos de calidad, también pretende que con la ayuda de los avances tecnológicos se pueda diversificar la productividad, aunque los avances tecnológicos en el Ecuador no se han generado en mayor grado, el gobierno está enfocado en promover el desarrollo de la investigación en avances tecnológicos en cuanto a producción, los cuales permitan al Ecuador cambiar su modelo de acumulación de riquezas.

Según publicación del diario el Telégrafo dice que *“La innovación y el desarrollo de la ciencia y la tecnología juegan un papel fundamental en el Gobierno Ecuatoriano y las empresas privadas. De ahí la apuesta por incrementar no solo los recursos destinados a impulsar esos temas, sino crear todo un sistema que se preocupe por el talento humano, la igualdad social, la educación, el acceso a nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos emprendimientos”*

2.4.1.1.2. Crecimiento Industrial

La industria manufacturera, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país; su contribución al producto interno bruto nacional es alrededor del 14%. La rama que más aporta a la producción de este sector es la de alimentos y bebidas.

Los productos de la industria que más se exportan son: productos del mar, vehículos y sus partes, extractos y aceites de vegetales, manufacturas de metales y jugos y conservas. Las importaciones del sector industrial representan alrededor del 43% de las importaciones totales. (CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL, 2009)

Según María Fernanda León Gerente de PROCOSMETICOS dijo que: *“La industria está creciendo pero no en la medida en la que se había proyectado. El sector cosmético crecía un ritmo del 20-25% año tras año, hasta el 2008 generando fuentes de ingresos para miles de familias ecuatorianas. Hoy la industria está creciendo alrededor del 10 al 15%, pero no paramos de crecer, pese algunos obstáculos que hemos tenido como fue en el 2009 que tuvimos restricciones en las importaciones; pero a través de un diálogo constante con el gobierno las medidas se fueron levantando poco a poco”*.

León explicó también que hay muchas tasas que afectan el crecimiento de la industria cosmética, tanto para la importación de productos como para la fabricación de productos ecuatorianos. *“Si logramos una reducción de esas tasas, el estado ecuatoriano va a ganar mucho más económicamente, ya que se incrementaría el volumen de la fabricación nacional y el traer productos importados que sirven también como referencia para lograr competitividad en la industria ecuatoriana”*. Y añade que el segmento de belleza y cuidados crece aún en época de crisis, porque cada vez más personas son conscientes de la importancia de una buena imagen, *“abre puertas, inclusive para conseguir empleo”*. Señaló también que la industria ha logrado un gran apoyo del MIPRO, que incluso estará presente en la feria impartiendo conferencias y talleres de cómo obtener registros y notificaciones sanitarias, cómo alinearse con las buenas prácticas de manufactura para la industria nacional y cómo lograr acuerdos y alianzas para que la industria crezca a través de la ayuda gubernamental también.

Por otra parte el gobierno ecuatoriano busca fortalecer el crecimiento industrial para que se pueda generar nuevos empleos, nuevos productos, y se logre alcanzar los objetivos planteados dentro del proceso de transformación de la matriz productiva, con este hecho la industria cosmético lograra tomar fortaleza en cuanto a producción, fomentando el desarrollo económico encaminado a el aumento de las exportaciones y la generación de productos de calidad, acordes a los requerimientos de los mercados internacionales.

2.4.1.1.3. Diversificación Productiva

El desarrollo productivo conlleva a un cambio en el cual se encuentra involucrado el poder de innovación, el desarrollo de la diversificación productiva busca alcanzar la generación de mayores productos que sean caracterizados por la innovación, el valor agregado y los altos estándares de calidad que posea, con este cambio se podrá ampliar la gama de productos que el país pueda ofertar y lograr el cubrimiento de la demanda nacional e internacional.

Por otra parte con el desarrollo productivo de valor agregado se podrá alcanzar que el país pueda ingresar en mercados extranjeros y aumente sus exportaciones, lo cual servirán de gran ayuda a la economía nacional, cabe destacar que este cambio no solo implica el generar diversificación productiva sino más bien el que todos los factores involucrados puedan aportar al cambio requerido, con la finalidad de generar mayores fuentes de empleo y así disminuir los índices de pobreza y desempleo en el país.

La diversificación productiva es variar o multiplicar la producción respecto a la tradicional, independientemente de los niveles de tecnología, competitividad, capacidades, estructuras económicas, etc., sea esta en agentes económicos, unidades de producción, empresas, industrias, regiones o naciones.(Moreno, A. 2011)

Con respecto al sector cosmético, la diversificación productiva según la gerente de PROCOSMETICOS menciona que se está generando nuevos segmentos en especial en el mercado masculino debido a que en los últimos años este ha tenido un gran incremento por lo cual se han visto obligados a generar productos como es el caso como las cremas faciales, los protectores solares, acondicionadores para el cabello entre otros, que alcancen los requerimientos necesarios en cuanto a calidad, cabe destacar que esta industria está comprometida al desarrollo de proyectos innovadores los cuales busquen alcanzar mercados exigentes e internacionales.

El Ministro de Industrias y Productividad Eduardo Egas señalo que el sector cosmético es uno de los más dinámicos en el mundo, con un crecimiento vertiginoso en los últimos años. *“En este momento que el país apunta a sustituir importaciones y defender la balanza de pagos, el sector cosméticos contribuye al ingreso de divisas”*

El Ministro Egas destaco la diversificación de la línea de productos de la empresa manufacturera, objetivo que se alcanza, dijo, con investigación, calidad e innovación, lo cual le permite ser eficiente en un mercado competitivo dentro y fuera del país, la diversificación de productos dentro de la gama de cosméticos es muy importante ya que ayuda a cubrir la demanda nacional y el tratar de cubrir la demanda internacional en mercados como el de mujeres, hombres, y niñas.

2.4.1.1.4. Sustitución de Importaciones

La sustitución de importaciones es la restricción de las compras realizadas desde diversos países, la Transformación de la Matriz productiva Ecuatoriana tiene como objetivo el fomento de la producción nacional, para que de esta manera todos los productos que actualmente son comprados a otros países puedan ser elaborados en Ecuador, y cuyas características en cuanto a calidad, innovación y valor agregado sean los adecuados para la introducción a mercados extranjeros.

El ministro de Industrias, Ramiro González, suscribió un convenio con el presidente del Directorio de Procosméticos, Cristian Donoso, para aumentar la producción con miras a la sustitución de importaciones y fomento de las exportaciones. Mediante el acuerdo, el sector de cosméticos se compromete a incrementar su producción a USD 54,6 millones el 2014 mientras que el 2015 llegará a USD 64,9 millones. El convenio establece también la reducción de importaciones de cosméticos en un 25%, respecto al periódico histórico de los años 2012 y 2013, de conformidad a una tabla establecida para el efecto. (El Comercio, 2014)

En el caso del sector cosmético como menciona el anterior párrafo las empresas productoras y comercializadoras de estos productos han firmado contratos en los cuales se comprometen al fomento de la producción, con la finalidad de que se pueda ir disminuyendo las importaciones que se venían realizando en años anteriores, y por el contrario con el aumento de la producción se pueda ir fomentando las exportaciones de estos productos pero con cierto valor agregado el cual le pueda abrir las puertas en diversos países.

Avon, Belcorp, Quala y Yanbal, productoras de cosméticos, se comprometen a utilizar el 100 % del alcohol ecuatoriano necesario para la producción de las fragancias que se produzcan en el país, conforme a una lista proporcionada por las mismas empresas (El Comercio, 2014)

Las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos están encaminadas a brindar todo su esfuerzo y colaboración en el cambio productivo que se pretende generar en el sector , es por esta razón que se ha fomentado la utilización de las materias primas ecuatorianas para la elaboración de ciertos productos como es el caso de las fragancias y perfumes los cuales utilizan el 100% alcohol ecuatoriano, es de esta manera como el sector privado y el estado trabajan conjuntamente para que la transformación productiva se vaya generando en el país.

Según la Publicación del diario el METRO del 27 de Octubre del 2015 señala que: La alianza de dos empresas de cosméticos, la multinacional Belcorp, con operaciones en 15 países de Latinoamérica incluido Ecuador, y la colombiana Scalpi, se levanta una planta de producción de cosméticos en el cantón Durán, provincia del Guayas. Con lo que se prevé la sustitución de \$10'000.000 en importaciones al año

También menciona que *la compra de productos de belleza al exterior va en contra picada y es, en parte, resultado de la firma de un convenio entre Procosméticos (Yanbal, Avon, Koala y Belcorp) y el Gobierno, en enero pasado, donde se acordó reducir el 25% de las importaciones.* Gonzalo Peñaherrera, director de Industrias Petroquímicas del Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro), le dijo a METRO que el reemplazo de las importaciones de materias primas para ese sector aún es mínimo. *"En el caso de la industria petroquímica es complicado la reducción. El 90% de la materia prima es importada".*

Para Ana Saravia, directora general de la multinacional Belcorp dijo que, *con la inversión de USD 2,5 millones en la nueva planta, la meta es producir cinco millones de cosméticos 'made in Ecuador' al año, se desarrollarán productos con los más altos estándares de calidad, "Estamos apoyando al Ecuador en su impulso al cambio de la matriz productiva porque creemos que es un país competitivo y de grandes avances tecnológicos"*. Por otra parte Rafael Ariza, presidente de Scalpi, compañía que cuenta con certificación ISO 22716 en Buenas Prácticas de Manufactura Cosméticas, en Colombia recalco que, *se proyecta una inversión a 5 años de entre 5 y 10 millones de dólares en el montaje de 4 líneas adicionales en Ecuador.*

Estas medidas implementadas son una estrategia, la cual conlleva al compromiso tanto del sector público como privado debido a que las empresas trabajarán junto con el gobierno para llevar a cabo las metas propuestas para los próximos años. En el caso del sector cosméticos la sustitución de importaciones se la viene realizando de forma paulatina hasta alcanzar la total sustitución de importaciones, el gobierno viene trabajando con el sector generando capacitaciones en cuanto a medidas y procesos de producción los cuales han beneficiado al sector.

2.4.1.1.5. Exportaciones con valor agregado

Una definición según Guido Caicedo, catedrático e investigador de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol): *"Es lo que la empresa le agrega al insumo o a la materia prima que se utiliza en la elaboración de un producto o un servicio"*. Y añade que el beneficiario es el cliente que consume ese producto o servicio. Para que una empresa ofrezca valor agregado, comenta Caicedo, necesita un análisis completo de su modelo de negocio. *"No es algo solamente técnico, sino de análisis del entorno, de los insumos, del segmento al que se quiere llegar... Para esto se necesitan recursos, conocer procesos y tecnologías, contar con personal capacitado y ser eficiente"*.

En el sector cosmético, el valor agregado en sus productos se lo da en base a la producción de los mismos, por ejemplo está el caso de la generación de productos de belleza no solo para mujeres sino también para el cuidado personal de los hombres, cabe destacar que aun el sector se encuentra en una evolución según lo afirmo el Director General de PROCOSMETCIOS, esto debido a que el país aún no cuenta con los recursos necesarios para la elaboración de los productos, sin embargo con lo que el país está produciendo se busca que la mayoría de productos sean de calidad y tengan un valor agregado que pueda impulsar las ventas de los mismos.

Según María Fernanda León, directora ejecutiva de Procasméticos, señala que la planta de la empresa YAMBAL, es un aporte al cambio de la Matriz Productiva. “Además es una firma que genera microempresa en las mujeres que venden los productos”. Para León el valor agregado de esta firma está en la calidad de los productos y en la seguridad sanitaria durante los procesos. “Las inversiones hechas en la planta son una apuesta por el desarrollo del Ecuador”. (Lideres, 2015)

En el Ecuador el sector cosméticos en cuanto a la agregación de valor se la viene dando desde el inicio de la transformación de la matriz productiva en relación a brindar o elaborar productos en base a recursos naturales que en la actualidad están siendo más requeridos por los consumidores, así como también la utilización del alcohol ecuatoriano el cual les ayuda a brindar mejores perfumes de mayor y mejor calidad los cuales pueden ser competitivos en mercados internacionales.

2.4.1.1.6. Producción Nacional

El presidente de la Cámara de Cosméticos de Ecuador, Christian Donoso, manifestó que *el 95% de los productos cosméticos que se comercializan es importado, mientras que el 5% restante es fabricado en el país. “La industria cosmética en Ecuador está empezando a desarrollarse. Hay pocos productores locales, pero el hecho de que estén presentes compañías multinacionales le da mucho dinamismo al mercado nacional”*.

Acorde al artículo anteriormente citado, el sector cosmético solamente fabrica una cierta parte de su producción en el país, esto debido a que la mayoría de los productos siempre se han importado desde otros países, todo esto debido a que el Ecuador no cuenta con la maquinaria, recursos entre otros aspectos que son necesarios para la producción de estos artículos, sin embargo pese a esta realidad y con el cambio productivo implementado se espera que la producción pueda desarrollarse en los próximos años, esto conforme a los múltiples acuerdos de cooperación que se han firmado entre el estado y los representantes de las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos, así mismo se espera que con las diversas inversiones que se han hecho como es el caso de la creación de la planta productora en Duran la producción nacional crezca y se puedan producir más artículos para que de esta manera se vayan sustituyendo las importaciones.

Según la Directora ejecutiva de PROCOSMETICOS María Fernanda León menciono que: *los distintos laboratorios nacionales asumirán la producción de marcas mundiales como René Chardon, fábrica ecuatoriana de champúes, tintes, fijadores y cremas para el cabello, será una de las empresas que comenzará a “maquilar” productos de otras marcas, como Anúa. Aunque las salvaguardias los han impulsado a ser más competitivos, la inversión que harán para ampliar la producción para las compañías internacionales será prudente.*

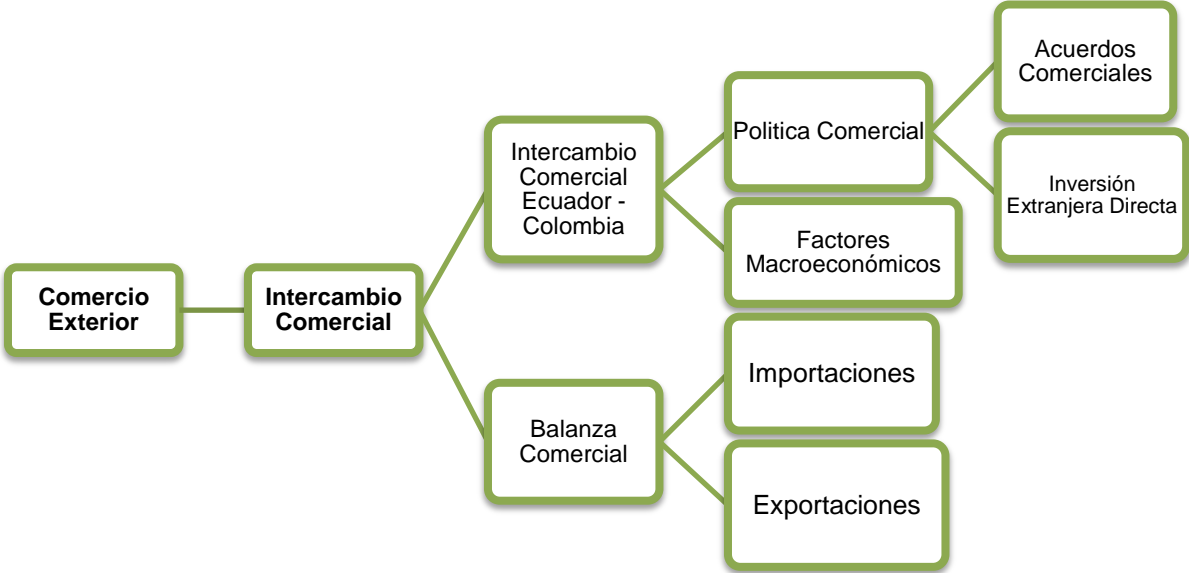
Cabe destacar que las empresas nacionales están contribuyendo al desarrollo industrial en el país lo cual demuestra que si se puede generar este incremento siempre y cuando exista inversiones en este sector la cual les ayude a desarrollar los diferentes productos, se espera que el gobierno pueda optar por diversas estrategias con la finalidad de fomentar la inversión dentro del sector para así poder alcanzar la no dependencia del país en materia de importaciones de cosméticos desde Colombia.

2.4.2.INTERCAMBIO COMERCIAL ECUADOR – COLOMBIA

Los vínculos económicos políticos, económicos y culturales establecidos entre Ecuador y el vecino país del norte, Colombia, tienen bases históricas y antecedentes que se hunden en los orígenes y en el desarrollo de los procesos de conformación como estados nacionales, que comparten una misma zona geográfica. (Cevallos, M. pág. 187)

Desde muchos años atrás Ecuador y Colombia son países vecinos relacionados entre sí por su intercambio comercial, vinculando sus actividades de producción que han permitido que estos países puedan desarrollarse juntamente con la colaboración en la mejora de sus respectivas economías, esto debido a que por ser países fronterizos conlleva a que su intercambio comercial sea realizado de manera diaria, siendo economías dependientes es decir que tanto Ecuador como Colombia necesitan de este tipo de intercambio principalmente en las ciudades comunicadas por la frontera ya que es la base de su subsistir diario.

Gráfico N° 2 Intercambio Comercial



Fuente: Investigación
Elaboración: Deicy Cumbal

Sin embargo, es claro que hasta mediados del siglo XX, los flujos comerciales y otras relaciones económicas entre los dos países no llegan a tener una importancia significativa dentro del total, por cuanto ellas se orientan fundamentalmente hacia las economías más importantes en cada fase, como son Gran Bretaña y otros países europeos hasta la década de los treinta y los Estados Unidos desde los años cuarenta (Cevallos, M. pág. 188)

Es así como vemos que las relaciones comerciales entre ambos países han tenido diferentes evoluciones las cuales han afectado de una u otra manera al intercambio comercial de Ecuador y Colombia, aunque en la actualidad se han venido mejorando las relaciones cabe destacar que con el cambio de la matriz productiva que Ecuador está implementando se puede ver afectada de una u otra manera las relaciones comerciales entre estos países.

Cabe destacar que el intercambio comercial de Ecuador y Colombia en el sector cosméticos se ha destacado por ser la de un país consumista por parte de Ecuador, esto quiero decir que el país durante años ha dependido de Colombia para abastecer su mercado nacional, pese a que Ecuador producía en cierta parte los artículos cosméticos no siempre contaba con los recursos y maquinaria necesaria para la elaboración de otros como es el caso del maquillaje de ojos, facial etc., por otra parte Colombia se destaca como el primer productor de cosméticos, y ha mantenido a Ecuador como uno de los principales clientes, Ahora bien con el cambio de la matriz productiva Ecuador busca fomentar la producción nacional y ha disminuido en cierto porcentaje sus importaciones de Colombia, Según datos del Banco Central del Ecuador.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO

Balanza comercial: Es la diferencia monetaria entre las exportaciones e importaciones realizadas por un país en un periodo determinado, este saldo puede ser negativo o deficitario o positivo obteniendo un superávit comercial.

En el sector cosméticos la balanza comercial según Gonzalo Peñaherrera (2014) Director de Industrias Petroquímicas del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), las compras de cosméticos redujeron en un 35%, a la vez que reconoció que la sustitución de importaciones de materias primas para este sector aun es mínima y al momento el 90% de las mismas es importado debido a que existe muy poca producción nacional. Pese a esto declaro que la balanza petrolera se mantiene bien y la no petrolera se pudo reducir en \$ 1.663 millones de dólares.

Convenios Internacionales: Son acuerdos en los cuales se estipulan las normas o reglas a cumplir en un momento dado es decir frente a una negociación o en un intercambio comercial.

En el caso de los cosméticos Ecuador y Colombia tiene firmados acuerdos los cuales ayudan y fomentan el desarrollo del intercambio comercial como es el caso de los acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Certificados de Conformidad con Norma firmado en Ecuador en 1996 y permanece vigente en la actualidad, este acuerdo ayuda al sector en cuanto a que las normas de calidad expedidas por el INEN acerca de los productos ecuatorianos que ingresen a Colombia sean aceptados.

Por otra parte está el acta de Reunión Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales De la Comisión de Vecindad de Integración Colombo Ecuatoriana firmada en Colombia en el 2013 el cual busca apoyar el desarrollo de los productores y comercializadores fronterizos.

Cobus Group.- Es un programa el cual proporciona toda la información de comercio exterior de MERCOSUR y América latina, esta herramienta fue utilizada para verificar los manifiestos de las importaciones y exportaciones realizadas por Ecuador y Colombia.

Cobus Group es una organización profesional dedicada a brindar información y contactos de negocios para América Latina y España. Pretenden llevar las oportunidades de la globalización y las nuevas tecnologías de la información y comunicación a las empresas que buscan crecer en este medio. Mediante la alianza estratégica con la empresa Panorama Comercial & Inversiones y Negocios, dedicada a brindar información comercial desde 1996, hemos desarrollado lo que denominamos un Socio Virtual que lo asistirá las 24 horas los 365 días del año.

www.cobusgroup.com es el único sitio en Internet que posee la información completa de todo el Mercosur, además de Bolivia, Chile, Colombia, El Salvador, España, Perú, México y Costa Rica. También contamos con información de Riesgo Crediticio de Personas Físicas y Jurídicas de Argentina para que Usted pueda hacer negocios en forma segura.

Diversificación de Productos: Se conoce como diversificación al proceso por el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra en nuevos mercados, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.

Según María Fernanda León Directora de Procosméticos resalto que el usuario ecuatoriano encuentra una variedad de cosméticos nacionales e internacionales de altísima calidad. Gracias al apoyo y la asesoría del Mipro, las grandes empresas locales trabajan para incrementar la producción y el componente nacional, con mano de obra 100% ecuatoriana”.

León sostuvo que la unión de las industrias de cosméticas dinamiza el mercado, multiplicando las plazas de trabajo de venta directa. Aproximadamente 90 mil personas han conseguido empleo en la venta de cosméticos.

Economías Internacionales: La Economía Internacional, o también llamada Economía Mundial, es aquella rama de la economía macroeconómica que tiene por misión abordar todas las acciones económicas que mantiene un país con el resto de los países.

En el sector cosmético según datos de Procosméticos, internamente se produce entre \$ 100 y \$ 150 millones en ese sector; se importan \$ 250 millones, se exportan \$ 40 millones y se venden localmente \$ 1.100 millones al año, estos datos aportan a la economía del país en cuanto a que se trata de incrementar los ingresos por exportaciones y la disminución de los gastos en importaciones.

Por otra parte según el Ministerio de Industrias, el sector de cosméticos se compromete a incrementar su producción a \$ 54 millones en este año y a \$ 64 millones, en el 2015. “El convenio establece también la reducción de las importaciones de cosméticos en un 25%

Intercambio Comercial: Se refiere a la compra o venta de determinados bienes o servicios entre uno o varios países con la finalidad de mejorar la economía de los mismos.

El Ecuador realiza intercambios comerciales de cosméticos a diversos países del mundo en los que se encuentran: Panamá, Chile, Venezuela, Guatemala, Perú y Colombia siendo los principales productos: Perfumes, lociones, cremas de peinar, protectores solares entre otros, los mismos que son considerados los principales ítems que impulsan al crecimiento industrial del país.

Importaciones a Consumo: Se definen como la nacionalización de mercancías extranjeras que han sido ingresadas al país para su libre uso o consumo definitivo, una vez realizado el pago respectivo de los impuestos.

Según el Informe de Comunidad Todo Comercio los datos obtenidos tras investigaciones por parte de una asociación de empresas dedicadas a la importación y comercialización de productos de uso diario como jabón, pasta dental, desodorante, fragancias, etc. Ecuador mensualmente consume 30 millones y máximo 150 millones de dólares en estos productos. Además gran parte de este porcentaje está dedicado a empresas que venden los productos con catálogo.

Existe un porcentaje de 8 a 10% que significa el crecimiento del consumo de estos productos, pero cabe recalcar que eso podría ser superior si se disminuyeran las tasas por la obtención de notificaciones sanitarias.

A todo esto se añade que el 95% de productos de uso diario que se comercializan está dado por las importaciones y solo el 5% por producción nacional, estos datos han sido confirmados por el presidente de la Cámara de Cosméticos de Ecuador.

Industrialización: Se refiere al desarrollo de la actividad industrial en una región o país implantando en él industrias o desarrollando las que ya existen con la finalidad de optimizar los recursos existentes.

Según PRO ECUADOR La asociación Ecuatoriana de Venta Directa (AEVD) y Procosméticos tras el convenio escrito con el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro), que implica la exportación de cosméticos ecuatorianos, así como también la inversión en tecnología, la capacitación a los trabajadores, los procesos de calidad y la utilización de alcohol nacional como materia prima, fomentaran el desarrollo de la industrialización del sector cosméticos.

Ana Saravia, directora de Belcorp, extendió su apoyo a la labor del Mipro: mantiene un compromiso con el crecimiento de la industria y abre la posibilidad de exportar productos hechos en Ecuador. Según sus datos, alrededor de 15 países utilizan cosméticos nacionales. Entre los más comunes están los desodorantes, fragancias y productos para el cuidado capilar.

Industrias Estratégicas: Sector estratégico es el que se considera de importancia excepcional por razones estratégicas, bien en el sentido de ser esenciales para la seguridad nacional, bien en el sentido de tener importancia crucial para el conjunto de la economía. Se suele invocar esa condición para la intervención económica del estado en esos sectores.

Según el Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos e Industrias estratégicas la Industria Petroquímica es una de las prioridades del gobierno, es por esta razón que se ha iniciado la construcción de la Zede Eloy Alfaron en el AROMO, con una extensión de 1.667 hectáreas de terreno, donde se instala la Refinería del Pacífico y el Parque Petroquímico, esta zona goza de beneficios fiscales e incentivos los cuales permiten la instalación de empresas petroquímicas, ubicadas en la provincia de Manabí las cuales fomentaran el desarrollo productivo de cosméticos entre otros productos de aseo personal así como también la producción de envases como botellas y productos de plástico.

Preferencias arancelarias: Es la liberación del pago de cuotas o tasas establecidas en porcentajes que determinan el pago a los impuestos al comercio exterior y es concedida por un país hacia otro.

Según el informe de la Comunidad Todo Comercio indica que Ecuador cuenta con un acuerdo que beneficia en cuanto a preferencias arancelarias el cual es:

- **Acuerdo Comercial entre los Países Miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es un organismo intergubernamental que, continuando el proceso iniciado por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, promueve la expansión de la integración de la región, a fin de asegurar su desarrollo económico y social. Su objetivo final es el establecimiento de un mercado común latinoamericano. Bajo este acuerdo, los países miembros (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) podrán exportar sus productos entre ellos los cosméticos, gozando de preferencias arancelarias.

- **Acuerdo Comercial entre los Países Miembro de la Comunidad Andina (CAN)**

Las empresas ecuatorianas pueden emitir Certificado de Origen a los países miembros de la CAN (Comunidad Andina), considerando que sus productos cumplen según la Decisión 416 del Acuerdo de Cartagena. Con este documento, emitido por las Cámaras y Fedexpor, los productos ecuatorianos entre ellos los cosméticos podrán ingresar a los países miembros con preferencias arancelarias.

Salvaguardias: Son impuestos que administra la Aduana del Ecuador y hacen referencia a restricciones temporales aplicados solamente a ciertos productos importados.

En el caso de los cosméticos la aplicación de salvaguardias en su gran mayoría ha perjudicado al sector debido a que el Ecuador aún no cuenta con el material suficiente para la elaboración de los productos esto hace referencia a que en el Ecuador hace falta la fabricación de materias primas como es el aceite y los envases de los productos que necesariamente tienen que ser exportados.

Sustitución de Importaciones: Es un proceso por el cual aquellos Bienes que antes importaba el país, pasan a ser producidos internamente. En otras palabras la sustitución de importaciones es dejar de comprar ciertos bienes o servicios de otro país.

En el Ecuador la sustitución de importaciones de productos cosméticos avanza según el informe de la Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Sudamérica (ADES) en el año 2014, en el cual indica que cerca de 900 millones de dólares fueron sustituidos gracias a la firma del convenio de las empresas Belcorp de Ecuador y Scalpi de Colombia el cual está encaminado a la creación de una planta la cual pueda producir champús, cremas capilares entre otros productos que en su mayoría eran exportados en su totalidad por el Ecuador.

Trade Map.- Trade Map fue desarrollada por el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI) para responder preguntas relacionadas, con los objetivos explícitos de facilitar la investigación estratégica de mercado, monitoreando tanto el desempeño comercial nacional como el de productos específicos, dando a conocer la ventaja comparativa y competitiva, identificando el potencial para la diversificación de mercados o productos, y diseñando y clasificando por prioridades los programas de desarrollo comercial tanto para las compañías como para las instituciones de apoyo al comercio.

Transformando una inmensa cantidad de estadísticas comerciales en un formato accesible, fácil de usar e interactivo basado en la Web, Trade Map le proporciona a los usuarios indicadores sobre el desempeño del mercado o del producto, la demanda, los mercados alternativos y el rol de los competidores. La información se presenta tanto en tablas, como en gráficos y mapas y permite que se hagan preguntas en base a un producto, grupo de productos, país y grupos regionales de países para las exportaciones o importaciones. (ITC, 2015)

2.6. IDEA A DEFENDER. (Investigación cualitativa)

La transformación de la matriz productiva favorecerá a la sustitución de importaciones de cosméticos en el intercambio comercial Ecuador – Colombia.

2.7. VARIABLES

V.D: Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador - Colombia

La relación comercial entre Ecuador y Colombia se desarrolla con la finalidad de cumplir diversos objetivos como la libre circulación de bienes capitales y servicios los cuales benefician a ambas partes a nivel económico. Por lo tanto el intercambio comercial de cosméticos entre estos países estará regido al cambio de la matriz productiva Ecuatoriana es por esta razón que las mismas giraran entorno a la evolución del sector productivo del Ecuador

V.I. Transformación de la Matriz productiva

Para implementar el cambio del sistema productivo ecuatoriano de una matriz primaria-exportadora hacia una matriz productiva centrada en el conocimiento y la innovación y tecnología, requiere un proceso complejo en el cual abarca el compromiso del sector público y privado, así mismo es considerado un cambio multidimensional y moldeador de toda la sociedad, ya que a través de la configuración de un nuevo sistema productivo se articulan las políticas laborales, las decisiones de inversión y se modifica la interacción social entre los ciudadanos.

El cambio de la matriz productiva en este aspecto generará en el Ecuador diversos impactos como el desarrollo de nuevas fuentes de trabajo el incremento de las exportaciones y por ende una mejora en la economía del país, logrando de esta manera ser un país competitivo para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología.

III. METODOLOGÍA.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. CUALITATIVO

El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Hernández, R, et al, 2010. p.4)

Acorde al párrafo citado en la presente investigación se la considera cualitativa debido a que con el proyecto se podrá encontrar las cualidades que se generan en el cambio de la matriz productiva ecuatoriana y los efectos que esto conlleve en las relaciones comerciales de cosméticos entre Ecuador y Colombia. También la investigación es cualitativa debido a que con esto podremos analizar la situación actual del Ecuador en cuanto a la transformación productiva planteada

Por otra parte es considerada una investigación cualitativa ya que se podrá realizar una descripción en cuanto a la relación de las variables, en este caso se podrá encontrar las cualidades de las empresas principales del sector productivo de cosméticos que realizan intercambio comercial por la frontera terrestre Tulcán – Ipiales, así como las fortalezas debilidades. También la descripción y análisis respectivo de las relaciones comerciales a lo largo de los últimos años y su respectiva evolución con las últimas medidas optadas por los gobiernos involucrados, De la misma manera se realizará un estudio prospectivo en donde se establezcan estrategias y acciones que podrán efectuarse dentro de la transformación productiva ecuatoriana

3.1.2.CUANTITATIVO

El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no se puede “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. (Hernández, R, et al, 2010. p.7)

La presente investigación es de aspecto cuantitativo debido a que se realizará análisis de estadísticas en relación a importaciones y exportaciones realizadas por el Ecuador y su variación en la balanza comercial, así como también se analizará la evolución de las negociaciones realizadas entre Ecuador y Colombia con relación a los cosméticos en los últimos cinco años. Por otra parte se medirá el índice de reducción de importaciones por parte de Ecuador en el sector cosmético, y analizar la balanza comercial del producto sus respectivas variaciones así como también las incidencias tanto del producto interno bruto, tasas de desempleo, tipo de cambio, inflación etc. Todo esto con la finalidad de determinar la evolución del cambio de la matriz productiva dentro del sector cosmético.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO (IN SITU)

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

Claro está, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, lo esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

En la investigación de campo se realizará la recolección de información, debido a que se analizarán los datos reales y cuantificables, los mismos que servirán como validación de la investigación, esto nos permitirá conocer si el cambio productivo está encaminado en la protección de la industria nacional de cosméticos e incrementa la producción nacional así como también las exportaciones, en este aspecto como técnica de recolección de información la entrevista la cual fue aplicada a las principales empresas productoras y comercializadoras de cosméticos que realizan intercambio comercial por la frontera terrestre Tulcán – Ipiales.

También conocer mediante la presente investigación el comportamiento e impacto causado en las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos en el país y su desenvolvimiento a lo largo del proceso de transformación en relación a la producción de cosméticos en Ecuador

3.2.2. INVESTIGACION BIBLIOGRÁFICA

“Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)” (Herrera, L, et al, 2014. p. 95)

Para el desarrollo de la investigación se tendrá en cuenta todas aquellas investigaciones y documentos necesarios que estén acordes y puedan aportar a la sustentación de las variables, las cuales puedan profundizar el tema a desarrollar gracias a los diferentes enfoques y criterios, así mismo se utilizara la información de las fuentes tanto primarias como secundarias las cuales puedan aportar al tema de investigación en cuanto a poder generar un diagnóstico de la Transformación de la Matriz Productiva y su respectiva incidencia en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. DESCRIPTIVA

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define que la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad del conocimiento. (pag.24)

La investigación realizada será descriptiva ya que se detallarán todas las características de las variables estudiadas como son las actividades de producción ecuatoriana, las costumbres para realizar la misma, los objetivos de la economía productiva, así como también el desarrollo de los intercambios comerciales entre Ecuador y Colombia.

Se describirá también el desarrollo del cambio de la matriz productiva ecuatoriana sus avances sus consecuencias, y todo lo relacionado a la fundamentación de la idea a defender para que así se pueda llegar a desarrollar el análisis prospectivo de la presente investigación.

3.3.2. CORRELACIONAL

En este caso se determinará la medida de como las dos variables se correlacionan entre sí, es decir el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro. Las variables pueden hallarse estrecha o parcialmente relacionadas entre sí. Puede decirse, en general, que la magnitud de la correlación depende de la medida en que los valores de las variables aumenten o disminuyan en la misma o en diferente dirección.

Con respecto al sector cosméticos, se puede decir que la variable independiente Transformación de la Matriz Productiva influye directamente en la variable dependiente intercambio comercial de cosméticos Ecuador – Colombia, es decir que a medida que se vaya implementando el cambio productivo en el Ecuador se irán disminuyendo las importaciones y aumentando en cierto grado las exportaciones con Colombia, este aspecto es de gran importancia analizarlo con la finalidad de identificar el desarrollo del cambio productivo, así como los impactos generados dentro del sector estudiado.

“Si los valores de dos variables aumentan o disminuyen de la misma manera, existe una correlación positiva; si, en cambio, los valores de una variable aumentan en tanto que disminuyen los de la otra, se trata de una correlación negativa; y si los valores de una variable aumentan, los de la otra pueden aumentar o disminuir, entonces hay poca o ninguna correlación”. (Gross, M, 2010)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.4.1. POBLACIÓN

“La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características”. (Herrera, L, et al, 2014. p. 98)

Como población en nuestro estudio se tomó los principales productos que realizaron intercambio comercial entre Ecuador y Colombia en los últimos cinco años,

Tabla Nº 4 Población, Capítulo 33.04 Preparaciones de Belleza

"CAPÍTULO 33.04 " Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones anti solares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros"	
Partida	Descripción
33.04.10.00	Preparaciones para el maquillaje de los labios
33.04.20.00	Preparaciones para el maquillaje de los ojos
33.04.30.00	Preparaciones para manicuras o pedicuros
33.04.91.00	Las demás, polvos, incluidos los compactos
33.04.99.00	Las demás

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Deicy Cumbal

3.4.2.MUESTRA ALEATORIA PROBABILISTICA

“La muestra consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a ese estudio”. (Herrera, L, et al, 2014. p. 98)

Para el desarrollo del estudio se tomó como muestra los principales productos cosméticos del **Capítulo 33.04** que realizaron actividad comercial por vía terrestre Tulcán – Ipiales en los últimos cinco años.

Tabla N° 5 Muestra, Capítulo 33.04. Preparaciones de Belleza

33.04 "Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones anti solares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros"	
Partida	Descripción
33.04.10.00	Preparaciones para el maquillaje de los labios
33.04.20.00	Preparaciones para el maquillaje de los ojos

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Deicy Cumbal

En la investigación se trabajará con las empresas que han realizado actividad comercial según fuente del Banco Central de Ecuador y Cobus Group durante los últimos cinco años las cuales son: YAMBAL- ECUADOR S.A. y la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, Higiene y Absorbentes "PROCOSMÉTICOS" Estas empresas están relacionadas con el enfoque de la investigación las cuales podrán brindar los datos necesarios para el desarrollo adecuado de la presente.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla Nº 6 Matriz Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Transformación de la Matriz Productiva					
Idea a Defender.: La transformación de la Matriz Productiva favorecerá a la sustitución de importaciones de cosméticos en el Intercambio Comercial de Ecuador – Colombia					
DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios a través de un conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, donde se incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales, en la cual se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países. (SENPLADES, 2012, pág.7)	Patrón de especialización	Modelo de Matriz Productiva del Ecuador	¿Cómo es la actual matriz productiva ecuatoriana?	Fuentes primarias/ secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuál es la normativa vigente que regula a la transformación de la matriz productiva?	COPCI Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuáles son los principales objetivos del cambio de la matriz productiva ecuatoriana?	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cómo se realizara un nuevo patrón de especialización productiva dentro del Ecuador?	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cómo es el desarrollo del sector cosméticos en Ecuador?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)
			¿Qué efectos han causado el cambio de la matriz productiva para las empresas productoras de cosméticos?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)
			¿El cambio de la matriz productiva ecuatoriana es considerada una ventaja o desventaja para el sector cosméticos?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos.	Entrevista (cuestionario)

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
	Diversificación Productiva	Desarrollo de industrias estratégicas que permitan incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta (PNBV, 2013 – 2017, Objetivo 10)	¿De qué forma el fortalecimiento de industrias estratégicas mejora la productividad en el sector cosmético?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
¿Cómo los sectores priorizados y las industrias Estratégicas facilitarán la articulación efectiva de la política pública?			Fuentes primarias/ secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico	
¿Cuál es el desarrollo industrial del Ecuador en el sector cosmético?			Fuentes primarias/ secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico	
¿Cómo se desarrollaran nuevas actividades productivas en el sector cosméticos, para disminuir las importaciones que realiza Ecuador a Colombia?			Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)	
¿Cómo se impulsaría la diversificación productiva de cosméticos en Ecuador?			Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)	
¿Las nuevas actividades productivas a desarrollarse en los sectores cosméticos permitirán mejorar la economía del país?			Fuentes primarias/ secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico	
Incorporación de tecnología y conocimiento		¿Existe algún valor agregado que diferencie a los cosméticos nacionales de los importados?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)	
		¿Cuáles son los incentivos que genera el gobierno ecuatoriano para la incorporación de la tecnología dentro del sector cosmético?	Fuentes primarias/ secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico	
		¿Cuál es la actual inversión que realiza el estado ecuatoriano en cuanto a conocimiento, en sectores cosméticos?	Fuentes primarias/ secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico	

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
	Valor Agregado	Procesos productivos	¿Cómo apoya el gobierno al desarrollo de los procesos productivos en el sector cosmético?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cómo se genera el proceso productivo de cosméticos en la actualidad en Ecuador?	Fuentes primarias y secundarias /Ministerio de Industrias y Productividad	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Qué estrategias está implementando el sector cosméticos para fomentar la producción de artículos con valor agregado e innovadores?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos.	Entrevista (cuestionario)
			¿Qué parámetros miden el incremento del valor agregado nacional en el proceso productivo de cosméticos en el Ecuador?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
	Sustitución selectiva de importaciones	Industrialización	¿Qué acciones se establecerán para disminuir las importaciones de bienes suntuarios entre ellos, los cosméticos?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿En qué grado las empresas productoras de cosméticos utilizan la tecnología para la elaboración de sus productos?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)
			¿Cómo se ha realizado la sustitución de importaciones en el sector cosméticos?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿La producción nacional de cosméticos permitirá sustituir a corto plazo las importaciones de Ecuador?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Con el desarrollo de industrias estratégicas se podrá sustituir las importaciones a corto plazo?	Fuentes primarias y secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico

Variable Dependiente: Intercambio Comercial de cosméticos entre Ecuador – Colombia.
Idea a Defender: La transformación de la Matriz Productiva, favorecerá a la sustitución de importaciones de cosméticos en el intercambio comercial Ecuador- Colombia.

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Es la compra- venta de mercancías entre dos partes que permite dotar al mercado de bienes y servicios para satisfacer las necesidades básicas de una la sociedad de acuerdo a las ventajas competitivas y comparativas, por lo que el intercambio da origen al comercio como actividad especializada y sobre el cual se edifica toda la estructura de la economía. (Economía Fronteriza Colombo- Venezolana, 2010)	Mercado	Oferta	¿Cuáles son los productos cosméticos que exporta Ecuador con mayor frecuencia?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuántas empresas productoras y comercializadoras de cosméticos existen en Ecuador?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Existe oferta exportable en Ecuador?	Banco Central de Ecuador	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuáles son los principales exportadores de cosméticos en Ecuador?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Demanda	¿Cuáles son las principales importadoras de cosméticos del Ecuador?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuáles son los productos cosméticos que se importan con mayor frecuencia desde Colombia?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Qué porcentaje de la demanda nacional de cosméticos cubren las importaciones?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuál es el saldo de la balanza comercial entre Ecuador y Colombia?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuál es el saldo de la balanza comercial de cosméticos entre?	Banco Central de Ecuador, COBUS.	Análisis linkográfico, bibliográfico

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
	Negociación	Acuerdos comerciales vigentes entre Ecuador y Colombia	¿Qué acuerdos comerciales se encuentran vigentes entre Ecuador y Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Qué acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia se relacionan con el intercambio comercial de cosméticos?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Barreras al comercio	¿Qué medidas arancelarias se aplican a los productos cosméticos en Ecuador y Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Qué medidas no arancelarias se aplican a los productos cosméticos Ecuador y Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
	Producto	Características del producto	¿Qué características diferencian a los productos cosméticos elaborados en Ecuador de los importados desde Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuáles son las principales marcas de cosméticos con más acogimiento en el mercado?	Fuentes Primarias/Secundarias.	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Ciclo de vida del producto	¿Cuál es el ciclo de vida de los productos cosméticos?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Cartera de productos	¿Cuál es la cartera de productos cosméticos que Ecuador produce?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
	Precio	Precio competencia	¿Cuál es el promedio de precio de productos cosméticos en Ecuador y Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Qué medios regula la fijación de precios para los productos cosméticos en Ecuador y Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Costos de producción	¿Cuál es el costo de producción de cosméticos en Ecuador?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)
	Plaza	Canales de distribución	¿Qué características tienen los canales de distribución que utilizan Ecuador y Colombia para llegar a sus mercados?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
	Promoción	marketing directo	¿Cuántas empresas productoras y comercializadoras de cosméticos manejan marketing directo en el Ecuador?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Estrategias publicitarias	¿Cuáles estrategias publicitarias utilizan las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos en Ecuador?	Empresas productoras y comercializadoras de cosméticos	Entrevista (cuestionario)
			¿Cómo será la prospectiva optimista en el sector cosméticos con el cambio productivo ecuatoriano?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
	Normativa Jurídica	marketing indirecto	¿Cuántas empresas productoras y comercializadoras de cosméticos manejan marketing indirecto en el Ecuador?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Normativa Jurídica Vigente	¿Cuál es la normativa jurídica vigente que se aplica a los productos cosméticos?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
	Factores Macroeconómicos	Producto Interno Bruto	¿Cuál es el PIB actual de Ecuador y Colombia?	Banco Central de Ecuador,	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cómo influye el cambio de la matriz productiva en el PIB Ecuatoriano?	Fuentes Primarias/Secundarias Banco Central de Ecuador,	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Qué porcentaje de participación tiene el sector cosméticos dentro del PIB tanto colombiano como Ecuatoriano?	Fuentes Primarias/Secundarias Banco Central de Ecuador,	Análisis linkográfico, bibliográfico
		Inflación	¿Cuál es la inflación actual del Ecuador y Colombia?	Banco Central de Ecuador,	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿De qué manera afecta la inflación actual de Colombia en el intercambio comercial de cosméticos con Ecuador?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
		Tipo de cambio	¿Cómo afecta la inflación en el precio de los productos cosméticos?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cuál es el tipo de cambio actual entre Ecuador y Colombia?	Banco central del Ecuador	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cómo afecta el tipo de cambio en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador - Colombia?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico
			¿Cómo incide el tipo de cambio en el precio de los cosméticos?	Fuentes Primarias/Secundarias	Análisis linkográfico, bibliográfico

Fuente: Investigación

Elaboración: Deicy Cumbal

3.6. ANÁLISIS SITUACIONAL

3.6.1. Factores socio, económicos

Tabla N° 7 Factores Macroeconómicos Ecuador 2014

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
PIB (millones de dólares)	69.555,37	79.276,66	87.623,41	94.472,68	100.543,173
Tasa de cambio (Dólar EE.UU)	1	1	1	1	1
Población	15,012.228	15,266.431	15,520.973	15,774.749	16,027.466
IED en manufacturas	120	122	136	138	109
PIB per Cápita (en millones de dólares)	4.636,70	5.199,70	5.655,90	6.002,90	6.273,18
Tasa de Desempleo	7,6%	6.0%	4.9%	4.7%	5.3%
Tasa de Inflación (anual)	3,56%	4,47%	5,11%	2,73%	3,59%
Inflación del índice de precios al consumidor (anual)	3,6%	4,5%	5,1%	2,7%	3,6%
Riesgo País	954	819	827	626	384

Fuente: Banco Central del Ecuador, CEPAL.

Elaboración: Deicy Cumbal

Como se evidencia en la tabla 7, el crecimiento económico ecuatoriano desde el año 2010 ha venido siendo positivo, en el año 2011 es el índice que mayor variación tuvo en relación a los años posteriores, el producto interno bruto creció alrededor de 4,4%. En los años 2012 y 2013 se establece un decrecimiento del 5,2% y 4,6% respectivamente.

En el 2014 el PIB ecuatoriano fue de 3,5%, esto pese a que según publicaciones del Diario el Telégrafo, la CEPAL pronóstico para este año un crecimiento en el PIB en un 5%, sin embargo según las estadísticas fue el porcentaje más bajo en relación al año anterior. Por otra parte el PIB ecuatoriano en relación al de Colombia es muy bajo esto debido a que la baja producción de artículos competitivos e innovadores, así como el crecimiento industrial y su baja competitividad no le han permitido desarrollarse de una mejor manera. De la misma manera se puede identificar que el PIB per cápita va en relación al crecimiento del PIB y de la población, Ecuador presenta un cierto crecimiento, pero pese a esto si se compara con el bienestar económico de la población se puede decir que los ecuatorianos presentan menor poder adquisitivo así como una calidad de vida no tan favorable.

Con respecto a la Inversión Extranjera Directa, Ecuador presenta un mayor crecimiento en el año 2013, pero en el año 2014 este valor tiende a disminuir, esto se debe a que debido a la escasa producción o elaboración de productos competitivos es nula y por ende el país se vuelve muy poco atractivo en cuanto a generar inversión, este es un problema que afecta mucho a los sectores priorizados en el cambio productivo, debido a que si no existe el capital que les ayude en la adquisición de la tecnología adecuada para la producción, estos sectores no podrán contribuir en la transformación productiva.

La tasa de inflación es medida con el índice de precios al consumidor la cual tiene relación a la variación porcentual anual de una canasta de bienes y servicios la cual es demandada por los consumidores de estratos medios y bajos, en Ecuador esta inflación se ha incrementado en el 2014, en comparación con el 2013, esto se debe a la existencia mayor de demanda la cual ocasiona que la oferta incremente así como también causa que los precios se eleven.

Con respecto a la tasa de desempleo se puede apreciar que Ecuador ha mantenido un índice bajo en respecto a este factor, pero se aprecia que en el año 2014 este índice vuelve a subir de manera considerable, este puede ser una consecuencia de la crisis por la cual está atravesando toda América y también a que aún el país se encuentra en un desarrollo productivo el cual pretende la industrialización del mismo, con la implementación de la transformación productiva de Ecuador, se espera que de esta manera se pueda generar mayor fuentes de empleo y tratar de reducir los índices establecidos.

El riesgo país ecuatoriano se ha logrado reducir pero no en gran manera, es así como en el 2014 genera un índice de 384, el riesgo país hace que un determinado país pueda volverse atractivo a las inversiones extranjeras, pero en el caso de Ecuador que aún mantiene un índice alto en relación a otros países, hace que su economía no sea tan estable, siendo este un aspecto negativo en cuanto al desarrollo que se desea realizar en Ecuador.

Tabla N° 8 Factores Macroeconómicos Colombia 2014

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
PIB (millones de Dólares)	287.018,18	335.415,16	370.328,08	378.415,33	396.200,85
PIB per Cápita (millones de dólares)	6.179,80	7.124,50	7.763,00	7.831,20	8.094,06
Tasa de Inflación (anual)	2,62%	2,91%	2,83%	2,29%	2,80%
Inflación, índice de precios al consumidor (anual)	2,3%	3,4%	3,2%	2,0%	2,9%
Tasa de Desempleo (anual)	12,4%	11,5%	11,2%	10,6%	10,1%
Tasa de cambio	1.913	1.942	1.768	1.926	2.392
Riesgo país	194	166	150	167	147
IED en manufacturas	210	1214	1985	2590	2928
Población	45,508.205	45,043.606	46,581.372	47,120.770	47,661.368

Fuente: Banco de la Republica de Colombia
Elaboración: Deicy Cumbal

El crecimiento que ha tenido Colombia se puede identificar en los datos anteriormente expuestos, entre los años 2010 y 2011 se puede notar que ha ocurrido un crecimiento gracias a su nivel de crecimiento productivo, construcción, industrialización, etc. A pesar que en los siguientes años se establece una disminución, en relación a su Producto interno bruto este sigue siendo superior al registrado por Ecuador durante el mismo periodo. Se puede decir que la razón por la cual Colombia es superior en el crecimiento económico en relación a Ecuador es debido a que su desarrollo industrial ha logrado un destacado crecimiento en este país, por otra parte el crecimiento de su población hace que se aumente la demanda de bienes y servicios, lo que permite que se genere una mayor producción de los mismos, otros aspectos económicos que influyen en el crecimiento del PIB es la Inversión Extranjera Directa , el nivel de inversión en Colombia es adecuado para la producción de bienes terminados o con valor agregado destinados a exportación.

En relación a los otros factores económicos, se puede destacar que el índice de desempleo en Colombia es más alto que Ecuador, Colombia pese a que existe mayor industrialización, esto no ha logrado que el desempleo pueda reducirse. De la misma manera en relación al riesgo país que presenta Colombia, se puede apreciar que este es considerado un país mucho más atractivo para la inversión extranjera en comparación a Ecuador, debido a que su industrialización y actividades de comercio que este país realiza han hecho que su economía sea más estable que la de Ecuador, también es un punto favorable el que mantiene un costo bajo en endeudamiento con una gran posibilidad de pago.

3.6.2. Factores políticos y legales

3.6.2.1. Acuerdos comerciales entre Ecuador y Colombia

Con la creación del Pacto Andino o Comunidad Andina, Ecuador y Colombia ya contaba con algunos acuerdos que beneficiaban al comercio bilateral, tales como el Convenio Comercial de 1955 y el de 1942, firmados con la finalidad de impulsar el desarrollo comercial entre los países latinoamericanos. Además tanto Ecuador como Colombia han firmado varios acuerdos de alcance parcial, regional y complementación económica, que fueron suscritos para mantener una integración y apertura comercial con los demás países.

Por otra parte cabe recalcar que Ecuador y Colombia poseen acuerdos con diferentes países o bloques económicos con el fin de adaptarse a las nuevas formas de integración, las cuales ayuden a divisar nuevos mercados internacionales y el adecuado desarrollo económico en pos de una mejora continua y una integración que sepa beneficiar a las partes involucradas en dichos convenios.

La finalidad de los acuerdos comerciales o convenios está basada fundamentalmente en tres ejes principales en los cuales se destacan el dialogo político, cooperación y el componente económico – comercial, estos aspectos son importantes ya que con esto se consigue que los países firmantes se desarrollen con la cooperación de los mismos, y por ende sus economías puedan mejorar con la introducción de sus productos de calidad y con el beneficio de una preferencia arancelaria.

Tabla Nº 9 Acuerdos Comerciales Ecuador - Colombia

<p style="text-align: center;">ECUADOR</p>	<p style="text-align: center;">COLOMBIA</p>
<ul style="list-style-type: none"> •Acuerdo de Complementación Económica Ecuador y Colombia (CAN) y Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay (Mercosur) y Venezuela •Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Ecuador •ACE Nro. 59 con el cual Brasil otorga preferencias arancelarias a Ecuador. •Acuerdo Marco de Cooperación entre Ecuador y Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo. •Acuerdo de Cooperación Comercial entre Ecuador y Turquía. •Memorando de entendimiento para la promoción e implementación de proyecto "Exportación por envíos postales para medias, pequeñas y micro empresas" entre Brasil y Ecuador. •Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> •Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia •Tratado de Libre Comercio entre Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras •Acuerdo principal sobre comercio y cooperación económica y técnica entre Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM) •Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN - MERCOSUR •Acuerdo de Libre Comercio Colombia - Chile •Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Canadá •Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos de América •Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial AAP.C N° 28 entre Colombia y Venezuela. •Acuerdo de complementación económica N° 49 entre Colombia y la República de Cuba. •Acuerdo de alcance parcial suscrito entre Colombia y Nicaragua. •Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú

Fuente: Acuerdos Comerciales entre países

Elaborado por: Deicy Cumbal

3.6.3.FACTORES GEOGRÁFICOS

La Republica de Colombia se encuentra al noroccidente de América del Sur, su capital es Bogotá, sus límites al este con Venezuela, y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá, además cuenta con costas en el océano Pacífico y en el Mar del Caribe del océano Atlántico, cuenta con aeropuertos considerados internacionales, dos pasos fronterizos habilitados con Ecuador y tres por parte de Venezuela. Entre los países Ecuador, Colombia y Perú existen pasos fronterizos habilitados, para el ingreso y la salida de mercancías así como también de movilidad humana y medios de transporte.

Ecuador es una región noroccidental que se encuentra en América del Sur, su capital es San Francisco de Quito, y se encuentra limitada al norte con Colombia al sur y al este con Perú al oeste con el océano Pacifico. Se encuentra dividido en 4 regiones las cuales son: Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos. Cuenta con puertos marítimos, fluviales, aeropuertos, y carreteras debidamente autorizadas para el ingreso y salida de mercancías con su respectivo control aduanero.

Tabla N° 10 Aspectos Geográficos Ecuador - Colombia

COLOMBIA	
Puertos Marítimos principales:	La Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Cartagena, Barranquilla, Golfo de Morrosquillo, Urabá y San Andrés, Buenaventura y Tumaco.
Principales Aeropuertos internacionales:	El Dorado en Bogotá, José Ma. Córdova y el Olaya Herrera en Medellín, el Simón Bolívar en Santa Marta, el Alfonso Bonilla en Cali, el Ernesto Cortissoz en Barranquilla, Rafael Núñez en Cartagena, el Gustavo Rojas en San Andrés y el Gerardo Tobar en Buenaventura. (Colombia-sa, 2013)
Principales pasos Terrestres Fronterizos:	Rumichaca Nariño, San Miguel Putumayo, Con Venezuela Cúcuta, Arauca y Paraguachon
ECUADOR	
Principales puertos Marítimos:	<p>Guayaquil.- El puerto marítimo de Guayaquil está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, el Estero Salado, a diez kilómetros al sur del centro comercial de la ciudad del mismo nombre y cuya situación geográfica es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latitud 2° 16' 51" S • Longitud 79° 54' 49" O <p>Tiene una infraestructura moderna que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada. Las principales características del puerto son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Área total del puerto: 200 hectáreas. • Longitud total del área de los muelles: 1.625 mts

	ECUADOR PRINCIPALES PUERTOS
	<p>Esmeraldas.- El Puerto de Esmeraldas es una instalación ubicada en la costa del Océano Pacífico destinada a recibir embarcaciones de diverso tamaño, y que cuenta con facilidades requeridas para carga y descarga de mercadería. Las instalaciones del puerto comercial están dentro de un recinto completamente cerrado, que cuenta con adecuadas condiciones de seguridad y vigilancia. El terreno donde funciona el puerto se ha conformado con un relleno compactado que en parte es material proveniente del mismo dragado del puerto y en parte material proveniente de canteras. Es la principal terminal para la exportación de petróleo. Las principales instalaciones de este puerto son: El área del puerto marítimo tiene una extensión aproximada de 40 Ha., de acuerdo a planos, con una profundidad de 11mts. Dentro de la planificación de las áreas del puerto existe la posibilidad de crecimiento de muelles, vías de circulación, áreas de bodegaje cubiertas y descubiertas, etc. En la actualidad las instalaciones existentes no están utilizadas al máximo, porque el actual movimiento del puerto no permite el total aprovechamiento de las mismas y porque la tercerización de algunos servicios ha dejado sin uso otras que ahora están desocupadas.</p>
	<p>Manta.- Actualmente es en potencia el puerto más importante del país, ya que presenta excelentes condiciones para lograr con verdadero éxito un desarrollo portuario competitivo. Tiene un acceso a mar abierto a 25 millas náuticas de la ruta internacional de tráfico marítimo sin canales y con profundidades naturales de 12 metros en la marea más baja, que permiten el ingreso de naves de gran calado en cualquier momento del año. Uno de sus objetivos es convertirse en el primer puerto de transferencia internacional de carga de contenedores del Ecuador</p>

ECUADOR PRINCIPALES PUERTOS MARÍTIMOS

Puerto Bolívar.- Con una ubicación privilegiada, Puerto Bolívar, el segundo puerto del Ecuador, está situado en la próspera provincia de El Oro. Protegido por el Archipiélago de Jambelí, solo lo distancia 4.5 millas náuticas desde la boya de mar hasta sus atracaderos. Puerto Bolívar se dedica más a la exportación de banano (90%). Su estratégica posición en la capital bananera del mundo, le permite estar a solamente 13 millas de las rutas de tráfico internacional, cerca del canal de Panamá que comunica al resto del mundo. El puerto tiene Muelle de Espigón, muelle marginal, de cabotaje, áreas de almacenamiento, de parqueos y un edificio de antinarcóticos.

El muelle de espigón cuenta con dos frentes de atraque, longitud de 130m, y ancho de 30m, calado de 10.5. Estructura:

1 losa y pilotes de hormigón, el muelle Marginal con longitud 365 m Ancho 25 m. Calado 10.5 m, permite el atraque simultaneo de 2 buques de hasta 27,000 TB. Estructura de hormigón armado, muelle de cabotaje especial para el servicio al turismo, extensión 60 m calado 5.70 m

Áreas de Almacenamiento:

Puerto Bolívar cuenta con 27,104 m² de bodegas y patios con servicio para el almacenamiento de mercancías. 10.152

m² para carga general, 14.592 m² para paletizado de banano, de 2.360 m. para gráneles

PRINCIPALES PUERTOS FLUVIALES ECUADOR

Providencia – Napo.- El Río Napo, es una hidrovía que forma parte del eje Manta Manaos , permite exportar productos ecuatorianos a Perú, Colombia y Brasil

Puerto Morona.- El Río Morona que forma parte del corredor logístico surpor el cual se exporta principalmente a Perú, Colombia y Brasil, utilizando la hidrovía del río Morona. Se trata de una alternativa complementaria a la ruta Manta-Manaos, que está en funcionamiento

Río Putumayo.- Este río es la principal arteria fluvial del sur colombiano, sirviendo de límite entre Ecuador y Colombia en el tramo comprendido entre Cuembí y Güepí. Por este río se moviliza un importante volumen de carga y pasajeros, principalmente desde Puerto Asís hasta Leguízamo (Comisaría del Amazonas).

Río San Miguel: Es el principal afluente del Putumayo. Es navegable por embarcaciones pequeñas desde su desembocadura hasta el sector de Puerto Colón y La Punta, aunque con bastantes dificultades por sus bruscas variaciones caudales. Principalmente se registra tráfico de canoas de motor desde La Punta, Puerto Colón, Puerto El Carmen y Puerto Ospina, hacia los asentamientos humanos de las riberas del río. Igualmente existe un apreciable movimiento de mercadería entre Puerto Colón y La Punta.

Río Aguarico: Este río es navegable por 250 km aguas arriba de su desembocadura en el Napo. la navegación en este río se realiza preferentemente en canoas y para trechos relativamente cortos. En la cuenca baja, principalmente desde la desembocadura del Cuyabeno

PRINCIPALES AEROPUERTOS INTERNACIONALES ECUADOR

Aeropuerto Internacional de Quito Mariscal Sucre.-

La pista del nuevo aeropuerto tiene una extensión de 4.100 metros, una de las más largas de Latinoamérica, 45 metros de ancho, con capacidad para un promedio de 44 operaciones por hora.

Pista asociada a dos taxiways.

Terminal de pasajeros en un área de 38 mil metros cuadrados, con servicios acorde con las normas IATA.

Seis puentes de embarque de pasajeros. Capacidad de estacionamiento remoto para 20 aeronaves.

50 mostradores para la atención a los viajeros por parte de las compañías de aviación.

Instalaciones modulares que facilitan la realización de ampliaciones de acuerdo con las necesidades.

Amplio, moderno y seguro espacio para estacionamiento de vehículos, servicios con tecnología de punta para operaciones aeroportuarias, normas de seguridad con circuito cerrado de televisión, de acuerdo a normas OACI.

Edificio inteligente en cuanto a servicios de energía, iluminación y comunicación. Tendrá capacidad para recibir a más de cuatro millones de pasajeros por año y 270 mil toneladas de carga.

José Joaquín Olmedo de Guayaquil.- El Aeropuerto se encuentra dentro del perímetro urbano al norte de la ciudad de Guayaquil. Se encuentra a 6 metros de altura en relación al nivel del mar, con temperatura referencial de 31 grados centígrados.

Coordenadas geográficas del punto de referencia de Aeropuerto, ubicado en el centro de la pista 03/ 21

Latitud: 02° 09´ 29´´ S

Longitud: 079° 53´ 02´´ W

Longitud de pista: 2790 m

Ancho de pista: 45 m

Se cuenta con 15 posiciones de estacionamiento.

8 puestos de estacionamiento de aeronaves para pasajeros con 7 pasarelas de embarque (estos puestos tienen variantes acorde al tipo de aeronave

PRINCIPALES AEROPUESTOS INTERNACIONALES ECUADOR

Eloy Alfaro de Manta.- Está ubicado en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, y al igual que los aeropuertos de Quito y Guayaquil recibe vuelos internacionales de carga y pasajeros.

La pista de este aeropuerto tiene las siguientes características:

Anchura 45mts

Longitud 2.854mts

Código IATA: MEC

El Aeropuerto Internacional “Eloy Alfaro” de Manta está considerado como el mejor aeropuerto del Ecuador por ofrecer el 99.9% de desempeño a las aeronaves que operan en él. Se prevé una ampliación de la pista como parte de la infraestructura del eje interoceánico Manta – Manaus en Brasil.

PRINCIPALES PASOS TERRESTRES FRONTERIZOS:

Rumichaca, Huaquillas, Macara, General Farfán, Puerto el Carmen

Elaboración: Deicy Cumbal

Fuente: Colombia s-a, 2014/ Remar, Visita Ecuador.travel, Guía Comercial del Ecuador, 2013. Proecuador, 2013

La tabla anteriormente expuesta muestra los puntos de acceso como de salida del país que están debidamente autorizados por la Dirección de Impuestos de las respectivas Aduanas Nacionales tanto en Colombia como del Servicio de Aduanas del Ecuador por parte del mismo país, y son caracterizados antes reguladores de todas las operaciones de comercio entre estos dos países

Por otra parte según fuentes de la página de la SENA, la Aduana que más registros tiene en recaudación de impuestos es la de Guayaquil principalmente por el puerto marítimo, por vía terrestre la aduana que mayor recaudación presenta es el Distrito Tulcán con un total del \$ 554.564,44 del 2010 al 2015, seguido de Huaquillas con \$ 114.319,49, en transporte aéreo se ubica Guayaquil seguido de Quito con \$ 891.515,21.

3.6.4. ENTORNO TECNOLÓGICO ECUADOR

El avance tecnológico en Ecuador es considerado un desarrollo no tan alto debido al escaso avance investigativo de las Tic's, las cuales hacen a un país competitivo, en el 2014 el World Economic Forum, estableció que Ecuador se encuentra en el puesto de ranking en avances tecnológicos 82 de un total de 148 economías generando un avance de casi 9 puestos en relación al año anterior. Según el Movimiento Alianza País, 2012, establece que el *“Ecuador al igual que muchos de los países del Sur global, vive un neodependentismo tecnológico, que se expresa en la intensidad tecnológica de nuestras importaciones versus la de las exportaciones”*.

Los avances tecnológicos en la industria de cosméticos es un factor fundamental debido a la diversidad de productos que se elaboran, diversidad de insumos, usos y procesos productivos. Tanto Ecuador como Colombia disponen de una alta gama en tecnología esto con la finalidad de brindar mejores productos acordes a las disposiciones que se deben cumplir al momento de llegar al cliente como son los requerimientos de la Certificación ISO 22716 la cual dispone las obligaciones al momento de la fabricación con las buenas prácticas de producción.

Debido al desarrollo tecnológico de los procesos productivos, la industria cosmética ha evolucionado de una producción artesanal a una producción industrial, caracterizada por la automatización de los procesos y el uso de diferentes compuestos químicos que otorgan a los productos cosméticos textura, aroma y durabilidad así como características específicas (protección solar, hidratación, hipoalergénico, etc.).(Pérez, A 2013)

Los procesos productivos en la elaboración de cosméticos son variados y generalmente de baja complejidad tecnológica, de manera general, los procesos son la mezcla de materias primas y ensamble, para lo cual se usan molinos, mezcladoras, moldeadoras y compactadoras, entre otros. Para los empaques existe cierta tecnificación y automatización aunque el empaque manual sigue siendo utilizado por estas empresas.

La inversión destinada al desarrollo tecnológico debe realizarse en el marco del fortalecimiento de los mecanismos institucionales y de planificación, para mejorar la articulación y dinamizar la interacción entre el sistema educativo, otras instituciones generadoras de conocimiento, los procesos de innovación tecnológica y los sectores productivo y comercial. Para la innovación en producción y comercialización, se deberá profundizar la planificación de la formación de trabajadores capaces de elaborar y comercializar los nuevos productos y de brindar los nuevos servicios que surjan del desarrollo tecnológico y productivo. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, pág. 68)

El gobierno ecuatoriano según el Plan Nacional del Buen vivir establece que es de gran importancia encaminar a las empresas públicas y privadas a la formación de trabajadores capaces de producir y comercializar nuevos e innovadores productos con la ayuda de los avances tecnológicos, en esta época globalizada la utilización de herramientas tecnológicas en el ámbito comercial se han convertido en una estrategia de comercialización como de adaptación de nuevas formas de producción, las cuales hacen que los productos se puedan abrir mercados internacionales.

Valor agregado El valor agregado que se genera al interior de las empresas productoras de cosméticos colombianas, hace referencia a su forma más pura es la creación de productos o servicios que no existen en el mercado, las empresas han encontrado diferentes maneras de innovar en sus procesos, sus canales de distribución y en general en la manera de hacer las cosas, generando valores agregados. (Comas, A, 2008)

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2015), manifiesta que *“el valor agregado se calcula restando el consumo intermedio de la economía del valor bruto de la producción; las compras de bienes y servicios que utilizan las empresas para generar sus productos se denomina consumo intermedio. Todas las industrias tienen en mayor o menor grado un consumo intermedio, que se puede dividir en consumo intermedio importado o consumo intermedio nacional.”*

En el Ecuador el valor agregado se encuentra en un constante crecimiento según Christian Donoso Presidente de la Cámara de Cosméticos de Ecuador el país se mantiene en constante innovación y cada año se lanzan productos al mercado encontrándose actualmente en el mercado cerca de 200 nuevos productos.

3.6.5. Entorno Tecnológico Colombia

Colombia es un país que se caracteriza por sus grandes avances tecnológicos según el *Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología*, estos avances han favorecido al desarrollo económico, comercial, y competitividad tanto a nivel nacional como internacional, acorde al Gobierno el cual plantea en su Plan Vive Digital en el cual se establece que Colombia apuesta al desarrollo tecnológico con la finalidad de que la oferta de productos innovadores elaborados a base de los avances tecnológicos, se puedan expandir a todas las clases sociales existentes, y que a su vez sus precios sean accesibles.

El Plan Vive Digital 2010-2014 ha hecho posible que Colombia dé un salto en materia de tecnología y que se convierta en el primer país de la región que alcanzará cobertura 100% de Internet de Alta Velocidad. Este Plan ha sido reconocido como la mejor política del mundo en el año 2012. Por lo anterior, este Gobierno dará continuidad a esta estrategia nacional en el cuatrienio 2014-2018. El Plan Vive Digital estimula los cuatro componentes del Ecosistema Digital mediante la expansión de la infraestructura, la creación de nuevos servicios a precios más bajos, la promoción del desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales y el impulso a la apropiación tecnológica por parte de éstos. Así, crea un círculo virtuoso en el que existe más demanda de los usuarios, más aplicaciones para éstos, más y mejores servicios a precios más económicos, en una infraestructura moderna. (Plan Vive Digital, 2014, pág. 4)

En el sector cosmético colombiano, los avances tecnológicos con los que cuenta el sector productivo han logrado identificar la necesidad de realizar proyectos que logren vincular el sector académico e investigativo con el sector empresarial, con el ánimo de dar respuesta a estas necesidades encontradas. En Marco Normativo, se trabajan temas como: Reglamentación de la Decisión Andina 391 de acceso a recursos genéticos, reducciones arancelarias para materias primas no producidas en el país y en la creación de incentivos para promover la instalación de Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológicos en el país. Además que Trabajan en la creación del *“Centro Red para la Innovación de la Industria Cosmética y de Aseo”*, la cual articula la oferta de las universidades y centro de investigación con la demanda de las empresas relacionadas con la investigación y desarrollo en ingredientes naturales. Así se está fortaleciendo al sector de Cosméticos y Productos de Aseo, gracias a un trabajo articulado entre el sector público y el privado. (Productos Cosméticos, 2013)

3.6.6. Análisis Mercado – Producto

3.6.6.1. Mercado Ecuador

Para María Fernando León Directora de PROCOSMETICOS menciona que: *“El mercado de cosméticos es considerado aun en términos de explotación debido a que hasta no hace mucho tiempo los productos de belleza solo eran utilizados en diferentes ocasiones especiales, esta tendencia ha dado un cambio y los índices de ventas han ido aumentando año tras año”*

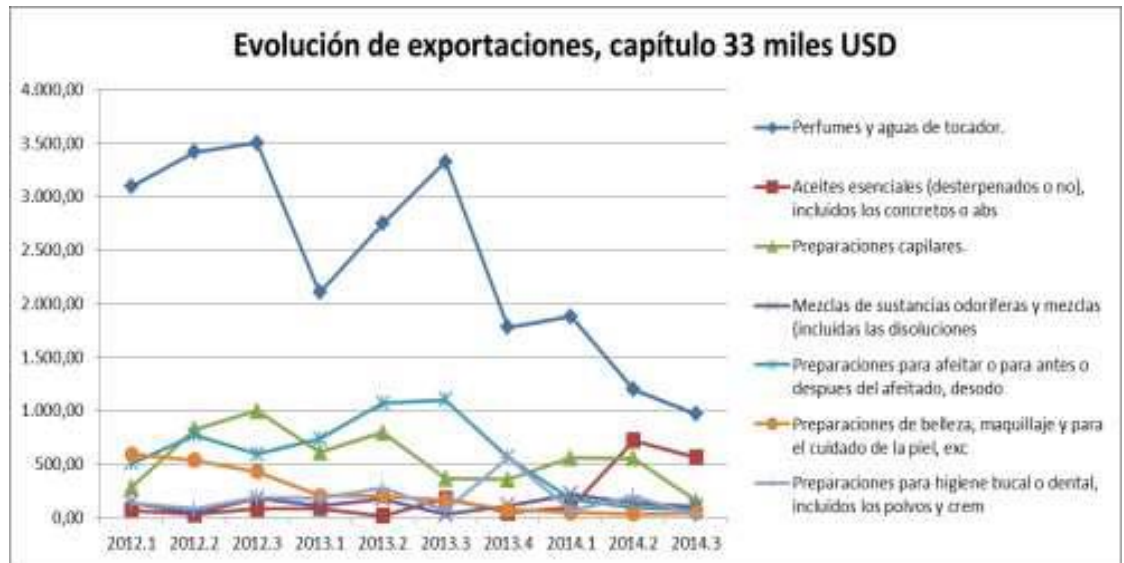
Por otra parte el mercado de cosméticos ha tomado un mayor crecimiento en los últimos años, esto debido a que los consumidores ahora gastan más en productos relacionados al cuidado personal y cosméticos, cabe destacar que según manifestaciones de María Fernando León Directora Ejecutiva de PROCOSMETICOS.

En cuanto a los segmentos de mayores ventas anuales en el Ecuador, Cristian Donoso Presidente de la Cámara de Cosméticos indicó que la categoría capilar principalmente los champús mueve \$ 120 millones; tratamientos capilares \$ 100 millones; tintes \$ 30 millones y maquillaje facial \$ 80 millones. (El Telégrafo, 2013)

Como dato adicional podemos mencionar que las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos pertenecientes a PROCOSMETICOS están manteniendo el 90% de la facturación del mercado nacional y el 10% restante son de empresas que aún no pertenecen a la asociación, esto quiere decir que según fuentes del banco central el crecimiento de las ventas de estos productos es en un 17% en los últimos tres años. (PROCOSMETICOS, 2014)

Productos que se fabrican en Ecuador y que son exportados hacia varios países del mundo

Gráfico N° 3 Exportaciones Cosméticos 2014



Fuente y Elaboración: Trademap/BCE

3.6.6.2. Importaciones por carretera de Ecuador en los años 2010 al 2014 de cosméticos.

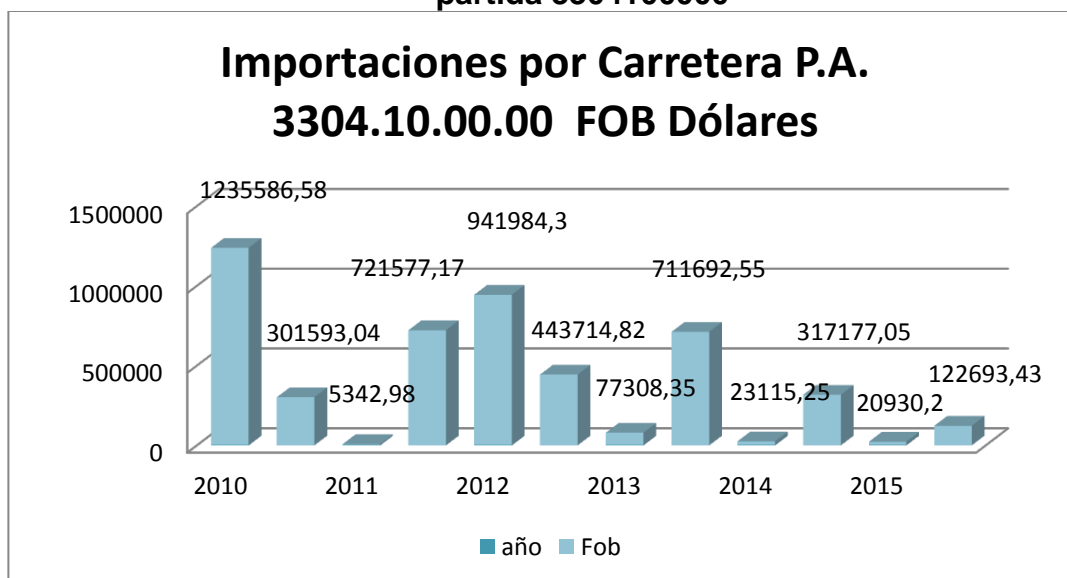
Con la utilización del programa Cobus Group, el cual brinda las estadísticas confiables y actuales de cualquier país con respecto al intercambio comercial como es importaciones y exportaciones, por los diversos modos de transporte, aduanas de entrada y salida, país de origen y compra etc., se logró obtener los valores importados por carretera Tulcán – Ipiales de las partidas objeto de estudio 33.04.10.00.00 y 33.04.20.00.00, realizadas por las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos de los años 2010 al 2015 se presentaron de la siguiente manera:

**Tabla N° 11 Importaciones por carretera Ecuador – Colombia partida
3304100000**

Año	Partida	Empresa Importadora	Transporte	Puerto de Embarque	Total Fob en Dólares
2010	3304100000	Avon	Carretera	Medellín	1235586,58
	3304100000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	301593,04
2011	3304100000	Avon	Carretera	Medellín	5342,98
	3304100000	Yambal	Carretera	Bogotá	721577,17
2012	3304100000	Avon	Carretera	Medellín/ Ipiales	941984,3
	3304100000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	443714,82
2013	3304100000	Avon	Carretera	Medellín	77308,35
	3304100000	Yambal	Carretera	Bogotá/ Ipiales	711692,55
2014	3304100000	Avon	Carretera	Medellín	23115,25
	3304100000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	317177,05
2015	3304100000	Avon	Carretera	Ipiales	20930,2
	3304100000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	122693,43

Fuente: Cobus Group
Elaborado por: Deicy Cumbal

**Gráfico N° 4 Importaciones por carretera Tulcán – Ipiales de la
partida 3304100000**



Fuente: Cobus Group
Elaborado por: Deicy Cumbal

Se puede apreciar en el gráfico N° 4 que las importaciones realizadas por el Ecuador y que ingresan por la frontera norte de Rumichaca, se han venido disminuyendo paulatinamente, por lo que se podría decir que las salvaguardias aplicadas a este sector han generado cierto resultado, sin embargo se nota como aún son importantes las compras de estos productos desde Colombia debido a la escasa producción nacional de materias primas en Ecuador. Se puede observar que la mayor compra realizada fue en el año 2010 por parte de la empresa Avon con un total fob de \$ 1235586,58, por su parte la empresa Yambal en el año que presento mayores compras fue el 2011 con un fob de \$ 721577,17.

Para lograr ejercer el cambio productivo ecuatoriano es necesario que exista mayor producción de materias primas las cuales son de fundamental importancia en los procesos productivos, para que de esta manera el país pueda seguir disminuyendo las importaciones y se pueda mejorar la economía del país, generando mayores producciones, exportaciones, valor agregado, diversificación productiva etc.

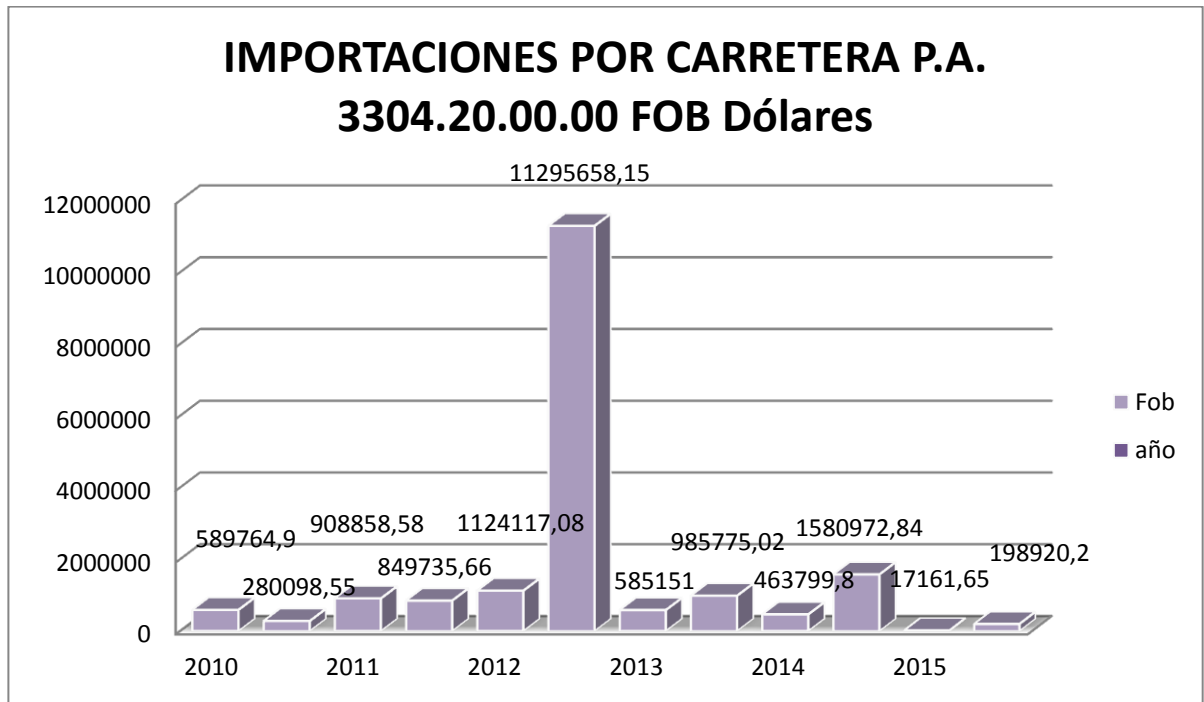
Tabla N° 12 Importaciones por carretera Ecuador- Colombia partida 3304200000

Año	Partida	Empresa Importadora	Transporte	Puerto de Embarque	Total Fob en Dólares
2010	3304200000	Avon	Carretera	Medellín	589764,90
	3304200000	Yambal	Carretera	Bogotá	280098,55
2011	3304200000	Avon	Carretera	Medellín	908858,58
	3304200000	Yambal	Carretera	Bogotá	849735,66
2012	3304200000	Avon	Carretera	Medellín/ Ipiales	1124117,08
	3304200000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	11295658,15
2013	3304200000	Avon	Carretera	Medellín	585151
	3304200000	Yambal	Carretera	Bogotá	985775,02
2014	3304200000	Avon	Carretera	Medellín	463799,8
	3304200000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	1580972,84
2015	3304200000	Avon	Carretera	Medellín / Ipiales	17161,65
	3304200000	Yambal	Carretera	Bogotá /Ipiales	198920,2

Fuente: Cobus Group

Elaborado por: Deicy Cumbal

Gráfico N° 5 Importaciones por carretera Tulcán – Ipiales de la partida 304200000



Fuente: Cobus Group

Elaborado por: Deicy Cumbal

En el gráfico expuesto, se puede evidenciar las importaciones realizadas por Ecuador desde el 2010 al 2014, se puede decir que las empresas de Avon y Yambal Ecuatorianas son las que mayor actividad comercial realizan por otra parte se evidencia que el año de mayor importación para la empresa Yambal de la partida **33.04.20.00.00** fue el 2012 alcanzando un total Fob anual de \$ 11,295.658, 15, por otra parte Avon obtuvo un total anual Fob en el mismo año 2012 de \$ 1,124.117, 08, con esto se puede decir que las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos como es el caso de las empresas anteriormente mencionadas, que importan la materia prima desde Colombia han venido disminuyendo paulatinamente las compras para poder abastecer el mercado nacional, es así como la salida de divisas del país se ocasiona, por una parte estas importaciones son desfavorables para la economía del país debido a que la balanza comercial se ve directamente afectada, pero por otra parte el Ecuador no cuenta con la materia prima para la elaboración de estos productos por lo que los empresarios ven la necesidad de adquirir las mismas desde otros países principalmente Colombia.

Por otra parte identificamos que pese a las medidas tomadas por el gobierno como es el caso de la imposición de salvaguardias a ciertos productos importados desde Colombia, este aspecto no ha generado ningún cambio en las importaciones que normalmente Ecuador venía realizando en los anteriores años, se ve una ligera disminución pero no es la adecuada, es por esta razón que el cambio productivo que se está generando en el país ecuatoriano requiere de tiempo para poder abarcar la disminución total de estas importaciones , ya que actualmente el país no cuenta con esta clase de productos denominados materia prima para la elaboración del producto final como son las sombras y los labiales o maquillaje para labios.

3.6.6.3. Mercado Colombiano

El mercado colombiano de cosméticos ha venido generando un gran desarrollo en cuanto a la cantidad de empresas. Según datos de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) el mercado cosmético ha crecido un 31% desde el 2011 al cierre del 2014 según informe del Diario el PORTAFOLIO indica que *“En este sentido, los cosméticos, que incluyen perfumes, maquillaje, tratamientos y productos de coloración, ya participan con el 55 por ciento del negocio y están impulsados, especialmente, por las compañías de venta directa. Aquí, los perfumes (15 por ciento de participación), y las cremas y los tratamientos (10 por ciento) son los productos con el mayor peso. El 45 por ciento restante del mercado se divide entre productos para el aseo del hogar (donde los detergentes participan con el 50 por ciento de las ventas) y absorbentes de higiene personal (como pañales y toallas sanitarias).”*

PROCOLOMBIA por su parte ha identificado grandes oportunidades en relación a la expansión de la industria colombiana en este sector debido a que cuenta con una amplia gama de empresas dedicadas a este dinamismo gracias a la gran diversidad de productos que tienen para ofertar al mercado y por otra parte el apoyo, cabe destacar los acuerdos firmados como el TLC con Estados Unidos.

Colombia por su parte realiza importaciones desde Ecuador de una manera muy escasa según fuente del programa Cobus Group las exportaciones que hace Ecuador hacia Colombia se las realiza de forma aérea, presentando únicamente una exportación de la partida 3304100000 por vía terrestre en el año 2011 de un FOB total de \$ 3484,71 de la empresa Avon Colombia y de la partida 3304200000 de forma aérea con un valor de FOB total de 34650,92 en el año 2010. Lo que nos conlleva a decir que en el Ecuador es muy escasa la producción de estos productos y el comercio de los mismos es altamente escaso en relación a importaciones de Colombia, sin embargo desde el otro extremo Ecuador realiza mayores compras a Colombia de estos productos.

La información de la publicación Ecuador Overview 2012, elaborada por Ipsa Group (hoy Nielsen) con datos del 2011, muestra la tendencia de compra de las familias ecuatorianas en esta canasta. Entre las categorías de mayor peso en la compra constan: champú (16,9%), pañales desechables (16,3%), papel higiénico (13%) y cremas dentales (10,4%). Los de menor peso fueron los faciales (1,5%), protectores diarios (1%) y enjuague bucal (0,9%). Este estudio tomó como base la información recogida de hogares en 62 ciudades. (Revista Lideres, 2014)

3.6.6.4. Demanda Ecuador

La demanda del mercado ecuatoriano de productos de higiene, como pastas dentales, desodorantes, champús, jabones, maquillaje, polvos compactos, maquillaje de labios, entre otros, no puede ser cubierta por las empresas y laboratorios nacionales, ellas requieren de plazos y planes de acción y, sobretodo, de materia prima, insumos y productos semielaborados, que puedan inclusive ser envasados en el país. (El Mercurio, 2015)


Esteban Cueva, importador declaró que las 17 líneas de productos que maneja como son champús, paños húmedos para limpieza facial y de bebés, algunos desodorantes, maquillaje, lacas para uñas, removedores de esmaltes, bases, rímel, labiales, espumas de afeitar para hombres, cremas para depilación, solo dos de ellas son producción localmente, eso quiere decir que en el mercado al menos un 90% es importado. Por esta situación hay empresas que no han despachado desde diciembre, a decir del importador se prevé escasez porque la producción nacional satisface entre el 20 y 30% de demanda. (El Mercurio, 2015).

Conforme a un estudio que realizó PROCOSMETICOS se destaca que el 98% de la población ecuatoriana consume permanentemente al menos cinco productos básicos para el cuidado personal y cometería. Por otra parte se puede decir que el sector cosmético está tomando grande posición en el mercado ecuatoriano lo que ha hecho que diferentes microempresas realicen la distribución de estos productos hacia los consumidores locales, cabe destacar que el Ecuador cuenta con diferentes empresas productoras de cosméticos de entre las cuales se encuentran multinacionales como YAMBAL, AVON las cuales han contribuido al desarrollo productivo del sector.

Para Juan Francisco Farías, especialista en consumo masivo, menciona que la evolución en la demanda se debe a diversos motivos como el cambio de hábitos en los ecuatorianos o la sofisticación de la oferta e investigación de las empresas del sector. Farías dice que este crecimiento también está relacionado al aumento de la renta de las familias que tienen acceso a la diversidad de productos de cuidado e higiene. *“Hoy, el cuidado del aspecto personal tiene más peso que hace 10 años. Esto se demuestra en el crecimiento acelerado de segmentos como el de cosméticos. Ahora, localmente se producen desde desmaquilladores hasta limpiadores de lentes en sachets”* (Revistan Lideres, 2014).

Principales importaciones de productos cosméticos que realiza el Ecuador según datos del banco central del Ecuador y Tradmap información proporcionada por PORCOSMETICOS

Tabla N° 13 Productos Importados por Ecuador desde Colombia

PRODUCTOS IMPORTADOS
<p data-bbox="298 569 1268 600">Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel</p> 
<p data-bbox="298 1266 667 1297">Preparaciones capilares</p> 

Mezclas de sustancias odoríferas



Preparaciones para afeitar



Preparaciones de higiene bucal



Perfumes y aguas de tocador



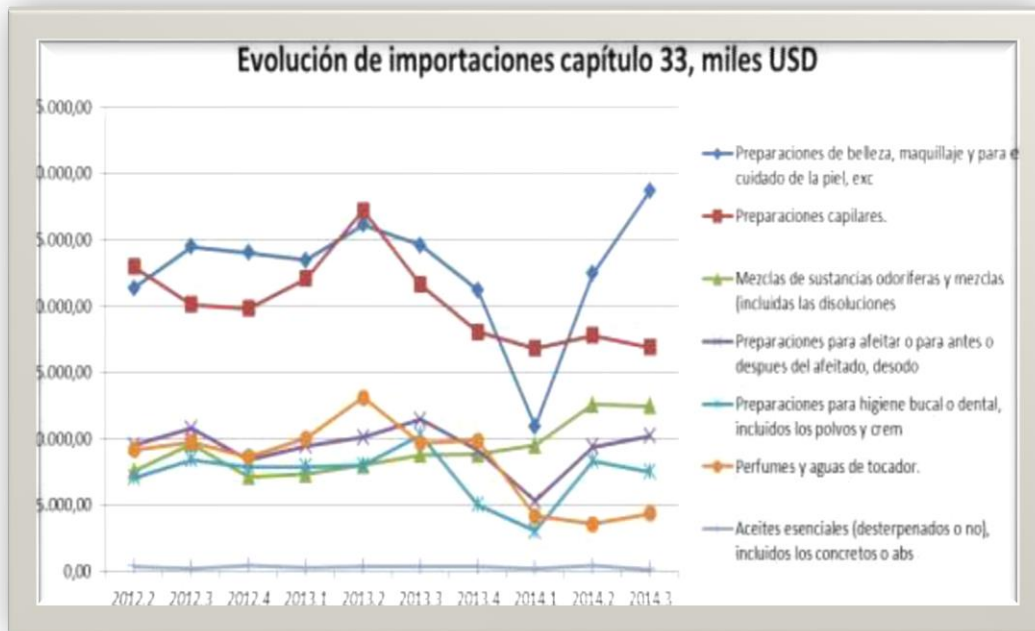
Aceites esenciales



Fuete: Ministerio de Industrias y Productividad

Elaborado por: Deicy Cumbal

Gráfico N° 6 Importaciones Cosméticos 2014



Fuente y Elaboración: Trademap/BCE

Gráfico N° 7 Países a los que Ecuador importa cosméticos 2014



Fuente y Elaboración: Trademap/BCE

3.6.6.5. Demanda Colombia

Para lo correspondiente al año 2012 las ventas en el país del mercado de Cosméticos y Aseo alcanzaron los US \$7.304 millones. Con una variación anual de 6,4%.

Según cifras Propais- Raddar las compras de los hogares colombianos correspondientes a Cosméticos y Artículos de Aseo al mes de agosto de 2013 fueron de \$15,008 billones de pesos, registrando una variación acumulada corriente (enero-agosto) de 8,08% y real de 7,05%. Con respecto al mismo mes del año 2012, (agosto 2013-agosto 2012), las compras de cosméticos y artículos de aseo en los hogares colombianos tuvieron una variación de 10,07% en términos reales. Y para el mismo periodo fueron de \$ 22.156 billones de pesos. Se registró un pico elevado en las compras en el mes de diciembre de 2012 impulsado en gran medida por la temporada navideña, lo que suele suceder en esos meses de cada año. La dinámica de compras de Cosméticos creció aproximadamente 7 puntos porcentuales por encima del mismo mes del año anterior, pasando de 3,69% a 10,07% en agosto de 2013. (Propais, 2013).

El comportamiento del gasto per cápita de los hogares colombianos correspondiente a cosméticos arroja que en promedio en los últimos 8 meses del año los colombianos tuvieron un gasto per cápita de \$320.203 pesos. Y en promedio su comportamiento es positivo, la senda de crecimiento es constante. Del total del gasto mensual que realizan los hogares colombianos a la compra de Cosméticos, se registra que el 5,36% se realizó en promedio para los últimos 8 meses del año 2013.

La concentración del mercado de compras de Cosméticos en los hogares colombianos en el mes de agosto de 2013 registra que es más alto en Bogotá con un 22,4%, Medellín con un 15,5% y Cali con un 11,5% respectivamente. Las compras de los hogares colombianos con respecto a Artículos para la Higiene y Cuidado Facial registran fuertes dinámicas de compras especialmente en los meses de julio y diciembre, explicado probablemente por celebraciones tales como Amor y Amistad y temporada Navideña en la cual se hacen más frecuentes las compras de estos productos. (Propais, 2013).

3.6.6.6. Perfil del Consumidor

En Ecuador durante los últimos años los consumidores han visto la necesidad de invertir sus ingresos en productos acordes a la belleza y cuidado personal, es por esta razón que lo que toman en cuenta al momento de adquirir sus productos, buscan que sea de buena calidad acorde a sus requerimientos, que brinde los mejores resultados ya que de lo contrario este producto no vuelve a ser aceptado en el mercado.

Por otra parte cabe destacar que se toma en cuenta mucho los ingresos familiares según informes de la Directora de PROCOSMETICOS, las familias ecuatorianas de menor ingreso gastan un promedio de 30 dólares anuales en productos de belleza. Es por esto que los cosméticos tienen mayor aceptación en el mercado por todas las clases sociales existentes.

3.6.6.7. Producto: Importaciones, Exportaciones, Producción Nacional, Precio Referencial, Competencia

Ecuador cuenta con cerca de 73 empresas productoras y comercializadoras de cosméticos, de las cuales la mayoría son empresas multinacionales las cuales cubren el 90% de la facturación del mercado y la mayoría de ellas esta ubicadas en provincias de mayor demanda como son Guayaquil, Quito, Cuenca etc.

Todas estas empresas ofertan productos como el maquillaje, perfumes, cremas faciales, protectores solares, entre otros que mantienen una gran posición en el mercado y con gran acogida de clientes, por otra parte cabe destacar que estas empresas actualmente están cumpliendo con las normas establecidas por el gobierno en relación a la transformación de la matriz productiva del sector e identifican una gran dificultad debido a que el país no cuenta con algunos implementos que no pueden ser remplazados y necesariamente deben ser importados desde otros países. También es necesario establecer que luego de las aplicaciones de la reducción de importaciones los insumos de producción se han alterado lo que ha hecho que los costos de producción se hayan elevado en porcentajes elevados. (PROCOSMETICOS, 2014).

3.7. Balanza Comercial – Balanza por producto o subpartidas

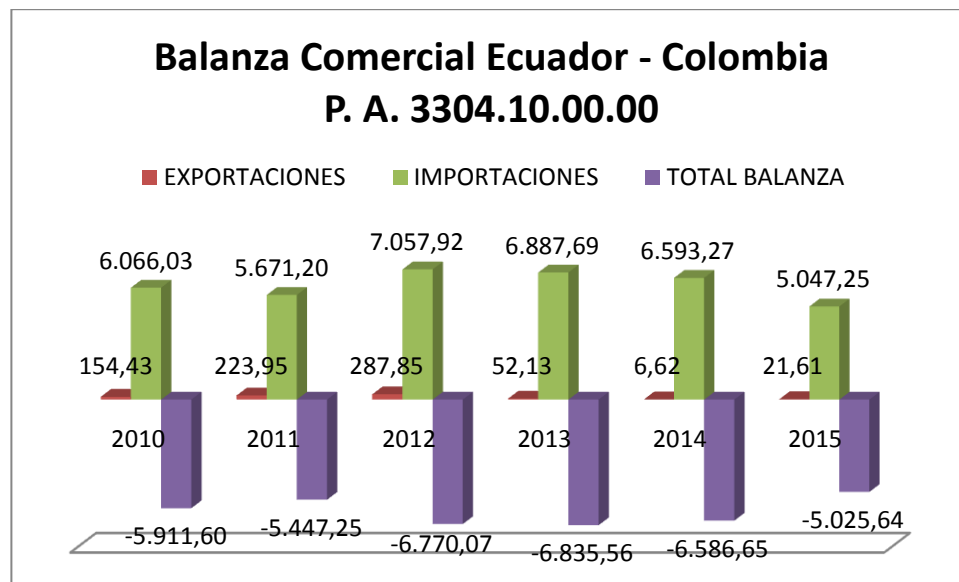
Tabla Nº 14 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador- Colombia, partida 3304100000

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EXPORTACIONES	154,43	223,95	287,85	52,13	6,62	21,61
IMPORTACIONES	6.066,03	5.671,20	7.057,92	6.887,69	6.593,27	5.047,25
TOTAL BALANZA	-5.911,60	-5.447,25	-6.770,07	-6.835,56	-6.586,65	-5.025,64

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Deicy Cumbal

Gráfico Nº 8 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador- Colombia partida 3304100000



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Deicy Cumbal

Como se puede apreciar en la gráfica de Balanza Comercial de la partida 3304100000, desde el 2009 al 2014 las exportaciones del sector cosméticos han ido creciendo con el pasar de los años, el año de mayor incidencia en las exportaciones fue el año 2012 en donde las exportaciones llegaron a los \$ 7057,92 millones de dólares, y durante los posteriores años 2013, 2014 se visualiza una disminución esto acorde a las medidas implementadas por el gobierno ecuatoriano, como es el caso de la sustitución de importaciones, fortalecer la producción nacional y por ende impulsar las exportaciones de estos productos.

Por otra parte cabe destacar que realizando una comparación entre importaciones y exportaciones en los dos últimos años hay una gran disminución en relación a los anteriores años como se citaba anteriormente esta gran reducción de compras cosméticas se debe a las medidas implementadas por el gobierno en cuanto a la sustitución de importaciones.

La balanza de este sector siempre ha sido negativa debido a que el Ecuador siempre ha dependido de otros países para poder abastecer el mercado nacional, esto afecta directamente a la economía ecuatoriana debido a que muchos de estos productos pueden ser producidos en nuestro país. Es por esta razón que el objetivo del gobierno ecuatoriano busca el desarrollo industrial en cuanto al desarrollo productivo del sector cosmético.

Es por esta razón que el Gobierno ha visto la necesidad de buscar alternativas para su corrección. Entre esas políticas de ajuste estructural se encuentran los modelos de “Cambio de Matriz productiva” y “Sustitución estratégica de importaciones” que buscan imitar la experiencia Coreana post guerra, cuyo modelo está basado en el fomento de la industria nacional que cuenta con masa crítica y en la cual existe ventajas competitivas y comparativas, así como alto componente de tecnología y valor agregado para sustituir importaciones e impulsar las exportaciones. (Escobar, R 2015).

**Tabla N° 15 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador - Colombia,
partida 3304200000**

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EXPORTACIONES	163,28	95,45	259,45	87,23	19,16	68,28
IMPORTACIONES	10498,38	11113,37	14494,16	15884,8	14621,72	6652,47
TOTAL	-10335,1	-11017,92	-14234,71	-15797,57	-14602,56	-6584,19

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Deicy Cumbal

**Gráfico N° 9 Balanza Comercial de cosméticos Ecuador - Colombia,
partida 3304200000**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Deicy Cumbal

En el caso de esta partida se puede identificar que las importaciones en los primeros años han tenido un incremento, siendo el año 2013 en el que el país ha comprado mucho más, en relación a las exportaciones el país no ha tenido mayor volúmenes de exportación solo se puede visualizar que el año 2012 ha sido el año con mayor exportación y en los años posteriores tiene a descender, esto puede darse debido a la restricción de importaciones que ha tomado el gobierno por fortalecer este sector.

Como en el caso anterior la balanza de esta partida siempre ha tendido a ser negativa, debido a que el país no cuenta con una adecuada producción de estos artículos y la demanda del mercado no es abastecida, por ende es necesario que el Ecuador compre estos productos a otros países principalmente a Colombia.

3.8. Análisis de la Matriz Productiva

3.8.1. Matriz Productiva Ecuador

Por muchos años la matriz productiva del Ecuador fue agrícola, con predominio del cacao primero y el banano después, que determinó que el poder económico y político real sea de gran predominio Guayaquil; desde 1972 la matriz pasó a ser petrolera y agrícola, pero con predominio del petróleo; entonces, el poder económico y político se trasladó a Quito, y no solo eso, sino que pasó en buena parte del sector privado al público. Ahora la matriz es petrolera, agrícola y marginalmente industrial, con muy poco aporte de los servicios modernos que, no obstante, crecen con bastante dinamismo; y, el poder político y económico está en la Capital del país, pero casi absolutamente en el Estado, que tiende por mandato constitucional a copar espacios estratégicos de la producción. (Luna, L, 2013)

Según la Agenda Para la Transformación Productiva, el Ecuador ha presentado un amplio avance con respecto al cambio de la matriz productiva enfocándose en estrategias acertadas que han permitido que el país progrese, si bien es cierto durante los últimos 6 años Ecuador presenta un gran cambio no solo en el hecho de impulsar el desarrollo productivo sino también en pretender alcanzar mercados internacionales con ofertas exportables. Esto ha logrado que la economía del país pueda seguir avanzando con la finalidad de mejorar la situación y alcanzar sus objetivos enfocados en la industrialización del país, en la mejora de la producción, generar una diversificación de productos de calidad, y lograr abrirse nuevos mercados internacionales

Por otra parte el cambio en la matriz productiva es una realidad que se genera de a poco, cabe recalcar que el gobierno debe enfatizar en avanzar de manera paulatina, esto debido a que no se puede generar un cambio intempestivo sino más bien realizarlo alcanzando metas prioritarias como es el caso de la disminución del 25% de las importaciones del sector cosméticos, hasta llegar a alcanzar un 75% de la reducción en este sector, estas estrategias conducirán al buen desarrollo económico del país sin afectar a la industria nacional en el alcance de los objetivos.

En el año 2011 la industria representó el 13,4% del PIB, el comercio el 11%, la Construcción y el Sector de Minas e Hidrocarburos el 9,7%, el Sector Agropecuario el 8,6%. El cambio de esa matriz productiva a una en que sean básicos las industrias mineras de tecnología avanzada y los servicios modernos solo se producirá como efecto de una labor tenaz, costosa y de largo plazo, que el Gobierno dice que llevará por lo menos 20 años y costará 50 mil millones de dólares y que yo creo que requerirá más tiempo y será más costosa si no se toman determinadas medidas ahora. (Luna, L2013)

Como se puede apreciar en la cita anterior, el crecimiento del producto interno bruto del Ecuador ha ido creciendo en los últimos años, alcanzando metas muy altas, con este cambio se genera grandes beneficios para el país debido a que se está logrando ser competitivo en mercados internacionales, se podrán generar fuentes de empleo, así como también proteger la industria nacional apoyándolos en la producción de bienes o servicios de alta calidad con la utilización de recursos adecuados los cuales harán que su elaboración no sea costosa y se pueda obtener una oferta diversificada adaptada a las diferentes necesidades de los consumidores.

En cuanto al desarrollo tecnológico según Proecuador, el país ha invertido mucho dinero en tecnología, sin embargo el sector cosmético no cuenta con la suficiente tecnología para la fabricación de sus productos, a pesar de esto se espera que este desarrollo continúe en los posteriores años con el fin de que todos los sectores priorizados se vean beneficiados, fortaleciendo el desarrollo productivo nacional con la finalidad de disminuir las importaciones realizadas a Colombia.

Por otra parte el desarrollo industrial en el Ecuador tiende a aumentar en los próximos años según datos de Proecuador , sin embargo el sector cosmético no cuenta con la suficiente inversión extranjera directa la cual ayude al crecimiento de la industria nacional, sin embargo se espera que este sector pueda ser beneficiado con la inversión, con la finalidad de poder generar productos de calidad los cuales puedan ser llamativos, con valor agregado e innovadores, que alcanzar mercados internacionales.

La diversificación productiva en el Ecuador es de gran importancia ya que en mercados extranjeros se requiere estándares de calidad, por esta razón los sectores priorizados requieren alcanzar la innovación y la generación de valor agregado, así como también el dejar de ser exportadores de materias primas y pasar a generar productos terminados. En el sector cosmético esta diversificación se ha venido realizando en la generación de nuevos productos a base de materiales naturales.

La sustitución de importaciones en el Ecuador es una estrategia planteada por el gobierno la cual busca que el país deje de gastar en importaciones de bienes suntuarios como es el caso de los cosméticos, El Ecuador busca fomentar la industria nacional con la finalidad de que los productos antes comprados a terceros países puedan ser elaborados en el territorio nacional, esta sustitución deberá ser paulatina empezando desde el año 2011 con un 25 % y en los posteriores años alcanzar un 61% de la reducción de importaciones. Esto es de gran beneficio para el país debido a que se podrá aportar a la economía del mismo.

En relación a las exportaciones con valor agregado en el Ecuador estas han venido aumentando y esto es de gran beneficio para el país ya que con la caída del precio del petróleo es de vital importancia que el país busque alternativas de ingresos económicos de otros sectores, en el caso de los cosméticos las exportaciones con valor agregado. Según la Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica, nos establece un claro ejemplo de Avon quien proyectó en este año agregar hasta 2/3 partes de sus productos de componente nacional, una estrategia que sintoniza el objetivo gubernamental de cambiar la matriz productiva en el país, de primario exportadora a aquella que contiene conocimiento, tecnología y valor agregado.

La producción nacional en el Ecuador ha venido creciendo y se espera que siga en auge en los posteriores años, con esto se espera que el Ecuador pueda fortalecer la industria nacional, con la fin de generar productos de calidad e innovadores, en el caso de los cosméticos el gobierno ha apoyado a las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos con capacitaciones, las cuales contribuyen al desarrollo productivo sin embargo un limitante es la falta de materiales y tecnología que no se producen en el país.

3.8.2. Matriz Productiva Colombiana

La matriz productiva colombiana se ha desarrollado bajo varias etapas de auge y crisis, el periodo agroexportador que vivió Colombia estuvo caracterizado por el auge de las exportaciones cafeteras, que obtuvieron un gran crecimiento.

En el modelo productivo de Colombia figura en gran parte la explotación y comercialización del petróleo, pero con diferencia de Ecuador, este exporta productos de minería tales como el carbón y el níquel, en el año 2013 logra una participación de más del 50% del total de sus exportaciones, seguido por el sector industrial con un 30%, y el resto dividiéndose entre la madera entre otros. (DANE, 2013).

En el año 2010 Colombia desarrollo un modelo de desarrollo sectorial con la finalidad de lograr sectores altamente competitivos y generadores de valor agregado, con el alcance de estándares mundiales de igual manera se generó un plan de acciones que involucran a diferentes sectores en el cual se fijaron metas a lograr en un tiempo determinado (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010)

Por otra parte cabe destacar que según la CEPAL los países latinoamericanos están comprometidos a generar un cambio productivo dentro de sus matrices, Colombia por su parte ha generado un mayor cambio productivo en relación al sector cosméticos debido a que desde el año 1995 este país no presentaba ningún incremento en cuanto a exportaciones de este sector sin embargo con el compromiso del cambio generado ahora es el país que mayor exportación realiza en ese campo, esto hace identificar que con el trabajo conjunto del gobierno y las empresas involucradas en este sector ha hecho que el país pueda generar mayor productividad, innovación, valor agregado etc.

La transformación productiva en Colombia se genera como un proceso que permite a los empresarios obtener resultados extraordinarios a partir de pensar diferente y actuar diferente. Este proceso no tiene fin, porque el país requiere estar en constante crecimiento de su economía y empleo. (MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2013).

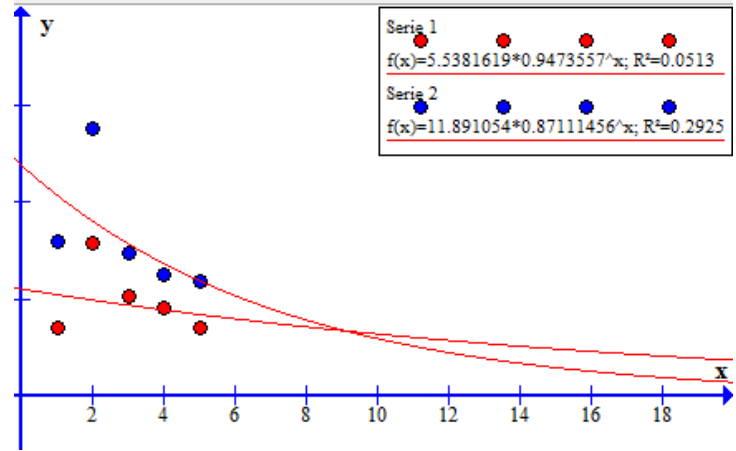
El Programa de Transformación Productiva llamado así en Colombia fue establecido con el fin de transformar a la industria colombiana e impulsar el desarrollo de las empresas que se han establecido en 20 sectores estratégicos para mejorar la economía nacional, logrando su crecimiento y competitividad. Además este programa conoce en detalle a las empresas colombianas, propone una respuesta contundente del Estado para que las empresas aprovechen sus oportunidades de competir y crecer. Dentro de este proceso igual existen 20 sectores que promoverán este programa de transformación productiva, los cuales están divididos en tres grupos: manufacturas, agroindustria y servicios. (MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2013)

3.9. PROYECCIONES

A continuación se realizan las proyecciones de los datos estadísticos de las variables que intervienen en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador - Colombia y la transformación de la Matriz Productiva. Para lo cual se utilizó el programa Graph y el software Microsoft Excel, herramientas informáticas que facilitaron la proyección de los datos estadísticos para obtener sus tendencias. Dentro de estos programas se agregó una línea de tendencia para cada gráfico de acuerdo a su nivel de confiabilidad, R cuadrado. Cabe mencionar que para estas proyecciones se aplicó las líneas de tendencia: Lineal, polinómica, logarítmica y exponencial.

Tabla N° 16 Producto Interno Bruto Ecuador - Colombia

PRODUCTO INTERNO BRUTO		
AÑO	ECUADOR	COLOMBIA
2010	3,5	7,98
2011	7,9	13,76
2012	5,2	7,35
2013	4,6	6,27
2014	3,5	5,93
2015	4.00	5.19
2016	4.22	4.52
2017	4,46	3.94
2018	4,70	3.43
2019	4.97	2.99

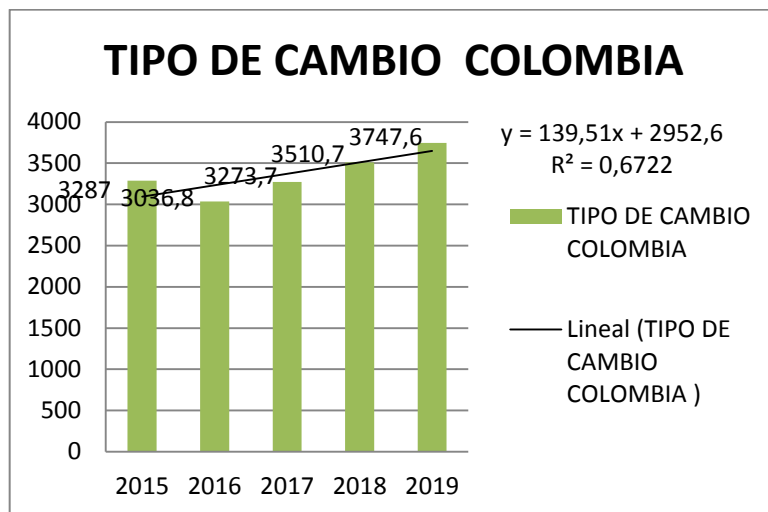


Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco de la Republica de Colombia
Elaborado por: Deicy Cumbal

Como se puede apreciar en la gráfica notamos como el PIB ecuatoriano ha obtenido mayor crecimiento en el 2011 en el cual alcanzó un incremento del 7.9 en relación a los siguientes años, según las proyecciones apreciadas podemos ver que a partir del año 2014 al 2017 el PIB se mantendrá dentro del margen de crecimiento sin embargo en los últimos años este tiende a descender hasta llegar al 2.63 en el año 2019, esto puede deberse a la falta de innovación tecnológica la cual permita que la industria pueda desarrollarse. En relación a Colombia se puede apreciar que su PIB se ha desarrollado de mejor manera en relación a Ecuador debido esto se debe a que producción y crecimiento industrial son más fortalecidos.

Tabla N° 17 Tipo de Cambio Ecuador – Colombia

TIPO DE CAMBIO		
AÑO	ECUADOR	COLOMBIA
2010	1	1930
2011	1	1942
2012	1	1768
2013	1	1926
2014	1	2392
2015	1	3287
2016	1	3036,8
2017	1	3273,7
2018	1	3510,7
2019	1	3747,6



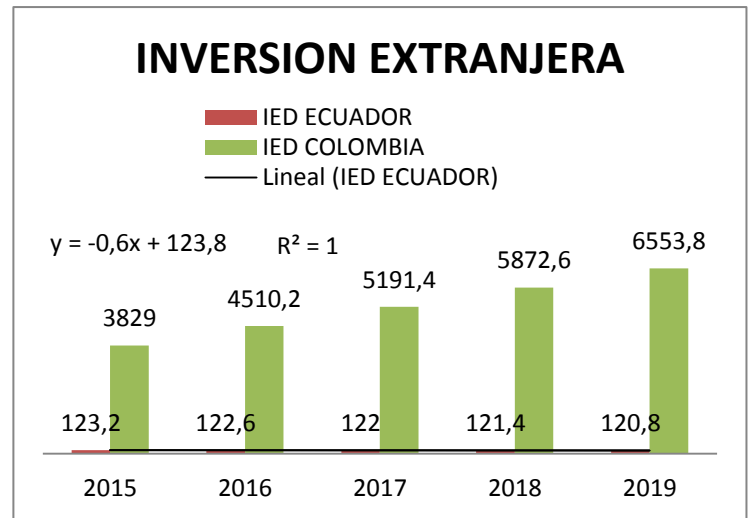
Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco de la Republica de Colombia

Elaborado por: Deicy Cumbal

Dentro del tipo de cambio, se puede evidenciar que dentro de los 5 años proyectados la devaluación de la moneda colombiana (peso), tiende a incrementar, lo que se convierte en punto desfavorable para el Ecuador debido a que los productos colombianos importados comienzan a abaratare, las importaciones aumentan, y por ende la producción nacional se ve afectada tanto como la economía del país.

Tabla Nº 18 Inversión Extranjera Directa Ecuador - Colombia

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA		
AÑO	ECUADOR	COLOMBIA
2010	120	210
2011	122	1214
2012	136	1985
2013	138	2590
2014	109	2928
2015	123,2	3829
2016	122,6	4510,2
2017	122	5191,4
2018	121,4	5872,6
2019	120,8	6553,8



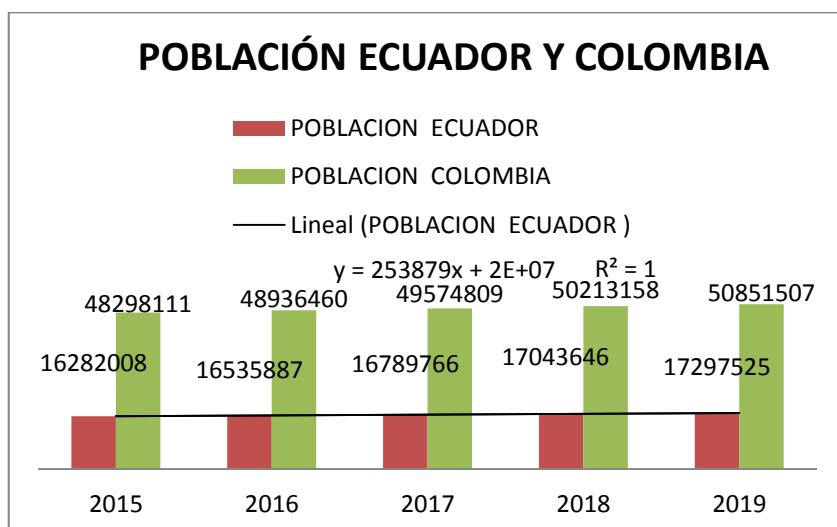
Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco de la Republica de Colombia

Elaborado por: Deicy Cumbal

Como se puede apreciar en la gráfica expuesta, la inversión extranjera directa de Ecuador y Colombia tiene una amplia diferencia, en este caso Ecuador no ha tenido una buena inversión en este aspecto, esto debido a los constantes problemas políticos, económicos que a lo largo de la historia ha tenido el país, por esta razón no es atractivo para una inversión. En respecto a Colombia su inversión a partir del año 2016 tiende a crecer lo que hace referencia a generar mayor desarrollo económico en este país, mayores producciones y la oportunidad de generar nuevos mercados internacionales con sus productos,

Tabla N° 19 Población Ecuador - Colombia

POBLACION		
AÑO	ECUADOR	COLOMBIA
2010	15012228	45508205
2011	15266431	45043606
2012	15520973	46581372
2013	15774749	47120770
2014	16027466	47661368
2015	16282008	48298111
2016	16535887	48936460
2017	16789766	49574809
2018	17043646	50213158
2019	17297525	50851507



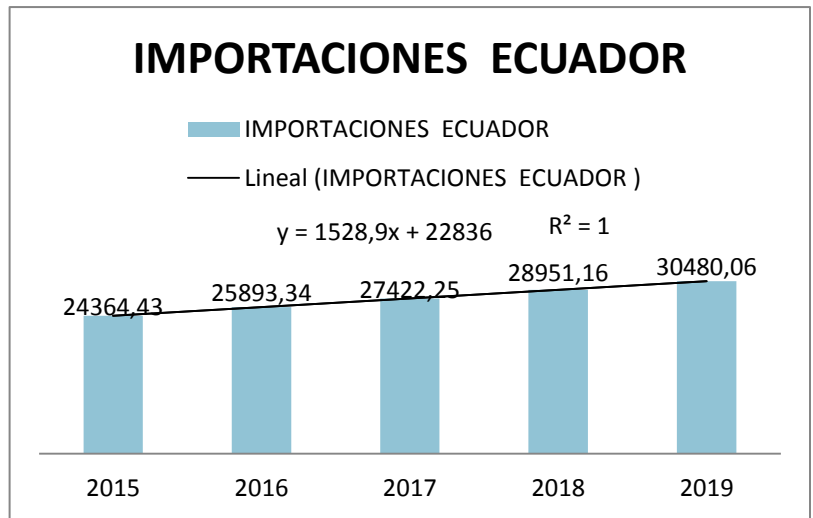
Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco de la República de Colombia

Elaborado por: Deicy Cumbal

En relación al crecimiento poblacional de estos dos países se puede observar mediante las proyecciones a cinco años, que Colombia tendrá un mayor crecimiento alcanzando los 50,851.507 mil habitantes en su población en el 2019 en relación a la de Ecuador, la cual alcanzará los 17,297.525 mil habitantes, se puede decir que el desarrollo tanto económico como industrial que se genera en estos países harán que su población alcancen estas cantidades en los años posteriores. Cabe destacar en este aspecto que ambos países están comprometidos al desarrollo tanto industrial como económico, debido a que de no haber fuentes de empleo suficientes este incremento se verá involucrado con el aumento de la pobreza en estos países, es por esta razón que Colombia y Ecuador están fortaleciendo sus mercados para que de esta manera las inversiones extranjeras puedan llegar y contribuir al desarrollo económico de estos países

Tabla N° 20 Importaciones Ecuador

IMPORTACIONES	
AÑO	ECUADOR
2010	16564,41
2011	16784,57
2012	21552,08
2013	22772,49
2014	21214,99
2015	24364,43
2016	25893,34
2017	27422,25
2018	28951,16
2019	30480,06

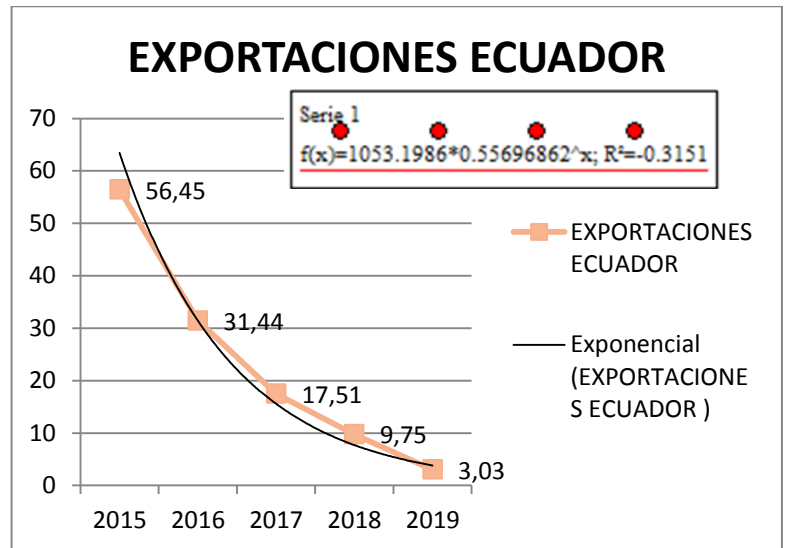


Fuente: Banco Central del Ecuador,
Elaborado por: Deicy Cumbal

En relación a las importaciones de cosméticos realizadas por el Ecuador podemos observar que estas tiende a incrementar, lo que no es beneficioso para el país, debido a que la disminución de las importaciones es uno de los principales cambios que se quieren generaren el Ecuador, por lo que se puede decir que las medidas optadas en relación a la sustitución de importaciones no efectuarán grandes resultados, ya que el país al no contar con los materiales suficientes para la producción de artículos cosméticos como es el caso de los envases y maquinaria especializada necesariamente seguirá dependiendo de terceros para abastecer el mercado. Cabe destacar que este es un aspecto negativo el cual demuestra que no se está realizando lo necesario para poder generar un cambio productivo dentro del sector cosméticos y de no hacer lo correcto el Ecuador seguirá manteniendo una balanza negativa lo que no beneficiará a la economía del país.

Tabla Nº 21 Exportaciones Ecuador

EXPORTACIONES	
AÑO	ECUADOR
2010	317,71
2011	319,4
2012	547,3
2013	139,36
2014	25,78
2015	56,45
2016	31,44
2017	17,51
2018	9,75
2019	3,03

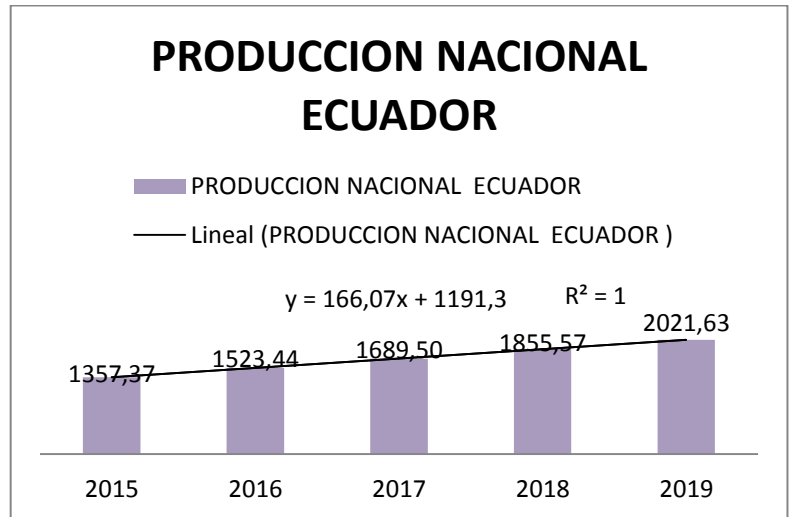


Fuente: Banco Central del Ecuador,
Elaborado por: Deicy Cumbal

Con respecto a las proyecciones de los próximos cinco años las exportaciones del sector cosméticos, se puede apreciar en la gráfica que esta tiende a descender lo que nos indica que el país no podrá generar exportaciones, esto no es beneficioso para el Ecuador ya que al no poder generar productos innovadores, de calidad y altamente competitivos, las exportaciones irán disminuyendo, se podría decir que un factor determinante en esta reducción es la falta de maquinaria como de otros materiales que son necesarios en la producción de estos productos, así como también la escasa inversión extranjera en el sector afectaran directamente a las exportaciones..

Tabla N° 22 Producción Nacional Ecuador

PRODUCCION NACIONAL	
AÑO	ECUADOR
2010	570,57
2011	606,07
2012	902,7
2013	1025,24
2014	1191,31
2015	1357,37
2016	1523,44
2017	1689,50
2018	1855,57
2019	2021,63



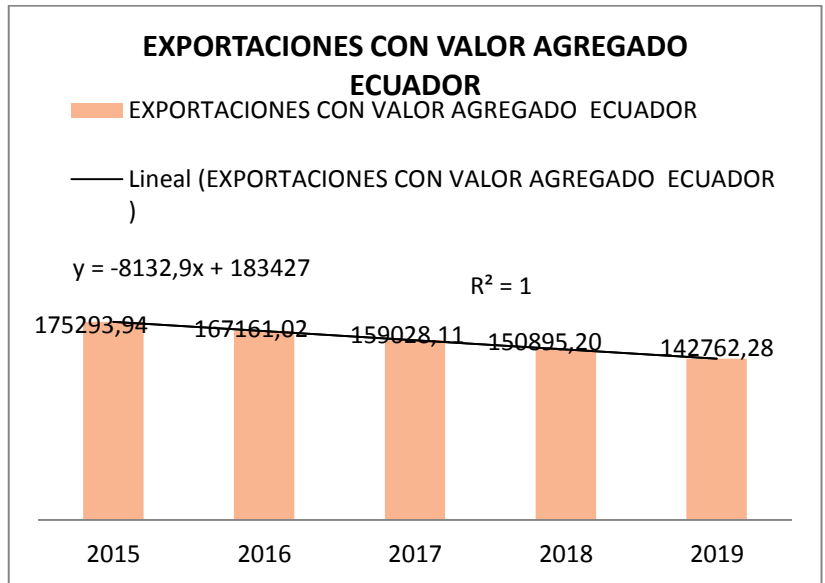
Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC

Elaborado por: Deicy Cumbal

En este aspecto podemos identificar en la gráfica, las proyecciones de cinco años muestran que la producción nacional de cosméticos tiende a aumentar pero no en gran medida con el paso de los años, esto se debe a que el país busca fortalecer su industria nacional con la finalidad de generar nuevos productos de calidad en especial los productos importados o denominados bienes suntuarios, cabe destacar que este es un gran beneficio para Ecuador ya que con esto se podrá generar productos para abastecer la demanda nacional y en lo posterior incentivar las exportaciones de estos productos.

Tabla Nº 23 Exportaciones con Valor Agregado Ecuador

EXPORTACIONES CON VALOR AGREGADO	
AÑO	ECUADOR
2010	190228,69
2011	204825,69
2012	254139,37
2013	194585,37
2014	154684,28
2015	175293,94
2016	167161,02
2017	159028,11
2018	150895,20
2019	142762,28



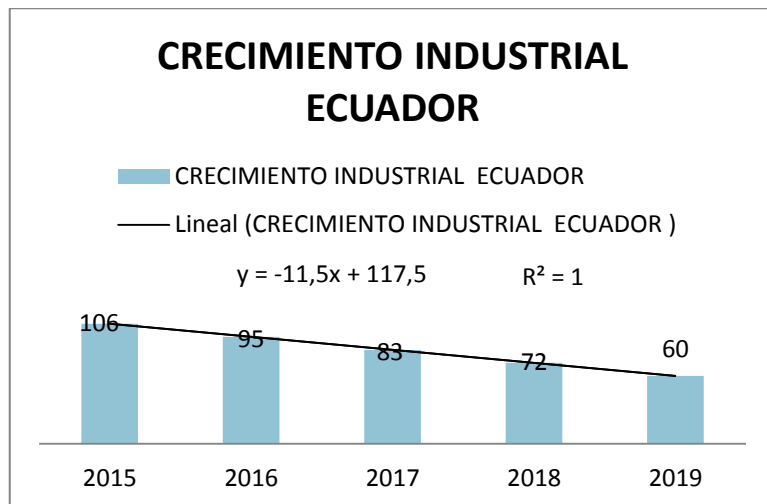
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Deicy Cumbal

Se puede apreciar en la gráfica de proyecciones a cinco años, que las exportaciones con valor agregado generadas por el Ecuador no son las suficientes y estas tienden a descender con el paso de los años, se podría decir que esto es una consecuencia de la falta de innovación y avances tecnológicos en el sector, es de vital importancia que el Ecuador tienda a desarrollar las exportaciones con valor agregado debido a que ayudarán a que la economía ecuatoriana no se deteriore. Es muy importante que se brinde el apoyo a los sectores priorizados en el cambio productivo, para que las empresas puedan innovar y generar productos de calidad con estándares internacionales

Tabla N° 24 Crecimiento Industrial Ecuador

CRECIMIENTO INDUSTRIAL	
AÑO	ECUADOR
2010	159
2011	161
2012	136
2013	129
2014	118
2015	106
2016	95
2017	83
2018	72
2019	60



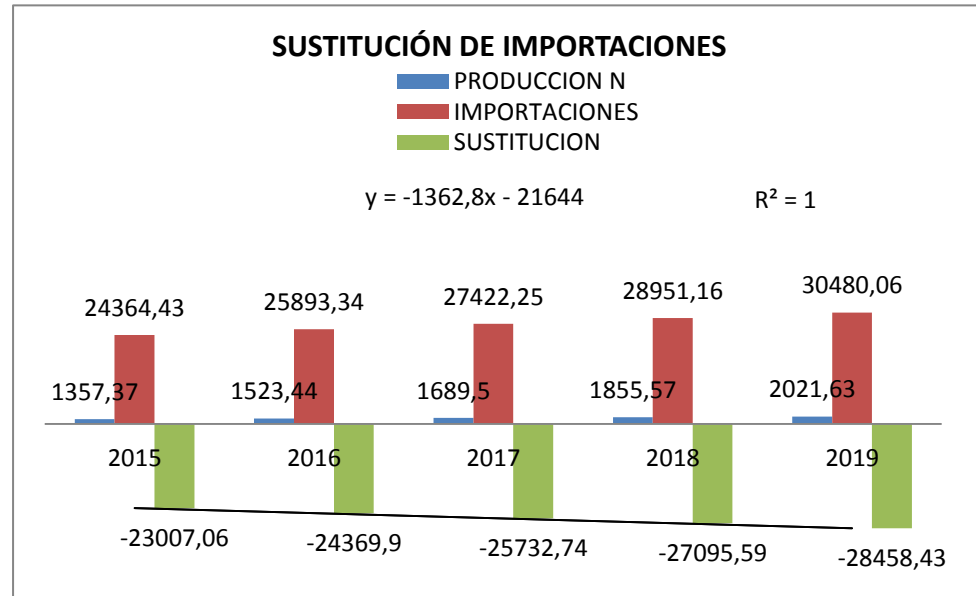
Fuente: Superintendencia de Compañías, INEC

Elaborado por: Deicy Cumbal

En cuanto al desarrollo industria en el sector cosméticos en las proyecciones a cinco años se identifica que a partir del año 2013 tiende a descender, esto debido a los múltiples requerimientos que son necesarios para establecerse como industria, este es un aspecto negativo en el Ecuador ya que no conlleva a generar fuentes de ingreso para el país sino que de lo contrario al no ser un país atractivo para la inversión extranjera las empresas tienden a desaparecer por falta de capital, mano de obra y escasa producción. Se debe tomar en cuenta estos aspectos para el cambio productivo el gobierno ecuatoriano deberá comprometerse a generar la ayuda necesaria en cuanto a formas de producción y emprendimientos los cuales brinden el desarrollo en este sector.

Tabla N° 25 Sustitución de Importaciones Ecuador

SUSTITUCCION DE IMPORTACIONES			
AÑO	PRODUCCION N	IMPORTACIONES	SUSTITUCION
2010	570,57	16564,41	-15993,84
2011	606,07	16784,57	-16178,5
2012	902,70	21552,08	-20649,38
2013	1025,24	22772,49	-21747,25
2014	1191,31	21214,99	-20023,68
2015	1357,37	24364,43	-23007,06
2016	1523,44	25893,34	-24369,90
2017	1689,50	27422,25	-25732,74
2018	1855,57	28951,16	-27095,59
2019	2021,63	30480,06	-28458,43



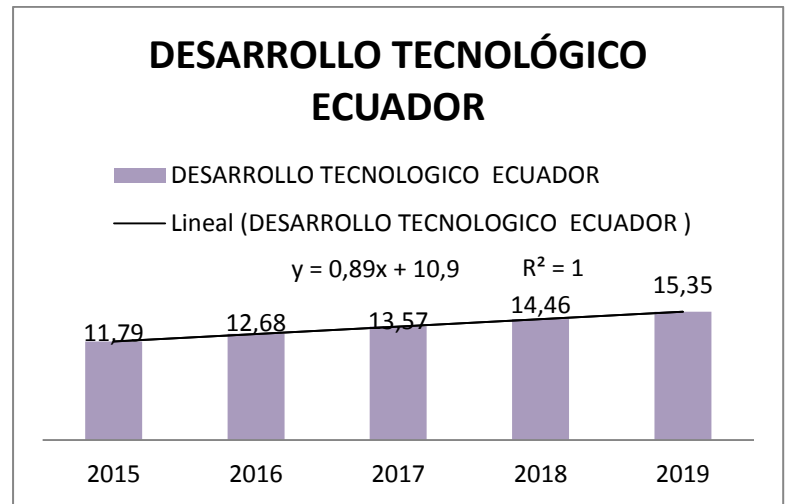
Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC

Elaborado por: Deicy Cumbal

En este aspecto la gráfica de proyecciones a cinco años, muestra cómo en la actualidad la sustitución de importaciones no se está generando en el Ecuador, lo indica que el país aún sigue dependiendo de terceros para abastecer el mercado nacional, este aspecto afecta al país en cuanto a la economía, ya que Ecuador continuará realizando gastos innecesarios en productos que pueden ser producidos en el país, Por otra parte se ve la necesidad de que el país debe gestionar estrategias como el fomentar las industrias estratégicas las cuales generen diversos productos como los envases para maquillaje entre otros aspectos, y de esta manera fortalecer la industria productiva la cual conlleve a generar ganancias y abrirse mercados extranjeros.

Tabla N° 26 Desarrollo Tecnológico Ecuador

DESARROLLO TECNOLÓGICO	
AÑO	ECUADOR
2010	7,3
2011	8,3
2012	9,1
2013	10
2014	10,9
2015	11,79
2016	12,68
2017	13,57
2018	14,46
2019	15,35



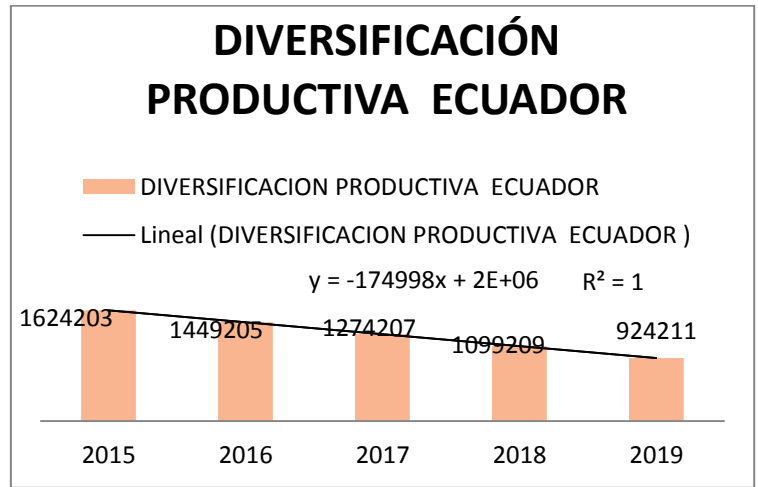
Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC

Elaborado por: Deicy Cumbal

En cuanto al desarrollo tecnológico en las proyecciones de cinco años se identifica que el Ecuador según Proecuador ha invertido grandes cantidades en el desarrollo tecnológico y la innovación, la tabla muestra un incremento del desarrollo tecnológico, este es un punto importante dentro de la gama de producción de cosméticos debido a que el constante desarrollo tecnológico logrará que se generen productos de calidad, inclusive el optimizar recursos y maximizar ganancias. Dentro del sector cosmético la tecnología juega un papel muy importante debido a que la industria tiene que estar en continuo cambio los cuales generen mayores beneficios para la economía del país.

Tabla N° 27 Diversificación Productiva Ecuador

DIVERSIFICACION PRODUCTIVA	
AÑO	ECUADOR
2011	2324195
2012	2149197
2013	1974199
2014	1799201
2015	1624203
2016	1449205
2017	1274207
2018	1099209
2019	924211



Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC

Elaborado por: Deicy Cumbal

En cuanto a la diversificación productiva existente en el Ecuador, se puede decir que no ha sido de gran aporte a la economía del país, se puede identificar que el mejor año fue el 2011 el cual alcanzó los 232.4195 millones de nuevos productos, pero esto empezó a descender en los posteriores años y llegando en el 2019 con un 924.211. Esto no es beneficioso para el país ya que este busca solventar, fortalecer e incrementar su diversificación productiva con la finalidad de generar productos de calidad que cumplan los requerimientos necesarios para la introducción en mercados internacionales, pero como se puede apreciar de no tomar medidas necesarias para cambiar esta realidad la diversificación en el sector cosméticos seguirá descendiendo con el paso de los años

3.10. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información necesaria en el desarrollo del proyecto en cuanto a la incidencia de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador – Colombia, se realizó a través de fuentes primarias y secundarias, las mismas que permitieron la validación de la idea a defender establecida.

Para la identificación de las empresas productoras y comercializadores de cosméticos de Ecuador que mantienen un flujo constante en el intercambio comercial con Colombia por la frontera terrestre Tulcán - Ipiales, se tomó en cuenta las fuentes secundarias las cuales además de la utilización de libros, revistas y páginas, supieron proporcionar la información de la producción y comercialización de cosméticos.

Con la utilización de las fuentes primarias, la recolección de información real, la cual contribuye al cambio productivo, determinar si protege la industria de cosméticos y a su vez aumenta las exportaciones ecuatorianas en el intercambio comercial con Colombia, por lo que se elaboró un formulario de entrevista, la misma que está dirigida a las tres principales empresas productoras y comercializadoras de cosméticos en Ecuador: AVON, YAMBAL, PROCOSMETICOS, las cuales están ubicadas en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito.

3.10.1. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados.

Se aplicó una entrevista a las principales empresas productoras y comercializadoras de cosméticos como son AVON, YAMBAL, y la Asociación de las empresas productoras de cosméticos PROCOSMETICOS

¿Qué aspectos innovadores son generados por las empresas productoras de cosméticos que hayan generado mayor posición en el mercado?

Las empresas entrevistadas manifestaron que en la actualidad, el sector cosmético ha optado por la implementación de la tecnología en sus procesos productivos con la finalidad de que puedan brindar un mejor desarrollo de aspectos innovadores, así como productos de calidad y de amplia competencia

Según Cristian Donoso Director de PROCOSMETICOS explicó que: La implementación de nuevas tecnologías dentro del proceso productivo en el sector cosmético, ha generado una mejor forma de optimizar los recursos existentes para brindar un producto altamente competitivo. Como se puede apreciar en la gráfica esta recalca que más del 50% de las empresas pertenecientes a este sector utilizan las nuevas tecnologías con el fin de permanecer en los primeros lugares de acogida por la clientela o lograr mayor posición en el mercado, esta estrategia manifestó el representante de la empresa PORCOSMETICOS, ha ayudado a que cada empresa busque llegar de mejor manera a sus clientes brindándoles productos de alta calidad acordes a las necesidades y exigencias de los mismos, y las cuales han dado un buen resultado hasta el momento.

Por otra parte también cabe destacar que un cierto porcentaje de las empresas de este sector no cuenta con el suficiente crecimiento de innovación esto debido a que no cuentan con el capital suficiente que implica el adquirir maquinarias u otros equipos elementales para la elaboración de productos de calidad, según representantes de la empresa YAMBAL, este aspecto es debido a que con la implementación de la nueva matriz productiva el gobierno no brinda el suficiente apoyo a la inversión extranjera para lograr alcanzar estándares de calidad en sus productos.

¿Cómo se desarrollaran nuevas actividades productivas en el sector cosméticos para disminuir la dependencia del país?

El desarrollo de las nuevas actividades productivas están enfocadas a tres grandes campos, como son la maquilación, la tercerización y los emprendimientos, aunque en este último las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos entrevistadas, AVON, YAMBAL y PROCOSMETICOS, supieron manifestar que el gobierno ecuatoriano ha mantenido muchos diálogos con el sector, pero los nuevos emprendimientos a realizarse no tienen el suficiente apoyo del gobierno para ser efectuados.

Sin embargo aún no se ha desarrollado nuevas producciones, siguen manteniendo la gama de productos que siempre ofertamos, pese a esto se está pensando generar mayor producción para los próximos meses, los cuales sean innovadores, esto depende mucho del apoyo que brinde el gobierno en cuanto a financiación o en planes de desarrollo de innovaciones.

¿Existe valor agregado que diferencie a los cosméticos nacionales de los importados?

Según manifestaciones de los representantes de las empresas entrevistadas AVON, YAMBAL, PROCOSMETICOS, existe un poco de diferencia en cuanto al valor agregado, supieron manifestar que es el cliente o consumidor final quien decide que producto comprarlo, cabe destacar que los productos ecuatorianos se han caracterizado por su alta calidad en relación a productos extranjeros. Si bien es cierto el principal competidor potencial de los productos ecuatorianos son los productos colombianos, debido a la gran aceptación que han tenido desde hace mucho tiempo atrás, lo cual ha hecho que el Ecuador disminuya su mercado a nivel internacional.

¿Cómo apoya el gobierno al desarrollo de los procesos productivos en el sector cosmético?

Según las manifestaciones de los entrevistados establecen que el gobierno tiene algunos proyectos, algunos planes de apoyo, pero estos aún no han llegado al sector, por ejemplo no hay el suficiente financiamiento, el tema de los tramites es muy complejo al momento de constituir una empresa, las notificaciones sanitarias aplicadas al sector, por otro lado los trámites para importación de materias primas, el inen en la aduana, es un tema terrible, el gobierno está dejando el cambio productivo en el aire debido a que no se está aplicando un modelo que sea sostenible, esto ya que la sustitución de importaciones no se la realiza de la noche a la mañana, y se debe realizar un análisis muy técnico de cuáles son los sectores sujetos a esa sustitución hay algunas iniciativas pero no son las suficientes, existe muy poca colaboración al momento de emprender un cambio en este sector según fuentes de las empresas entrevistadas, AVÓN, YAMBAL, PROCOSMETICOS, manifiestan que el gobierno debería mantener reuniones con las empresas involucradas en el cambio de la matriz productiva para tener un direccionamiento en cuanto a ofrecerles alternativas las cuales ayuden a la producción nacional.

Se debe tomar en cuenta que las empresas productoras de cosméticos deben producir artículos de alta calidad pero para hacerlo necesariamente deben de contar con el 50% de apoyo directo de todos los entes involucrados ya que según estas empresas no todo lo que se importa es sustituible, ya que el Ecuador no cuenta con todo lo estrictamente necesario para la producción. Por otra parte se ve identificada la necesidad de que el Ecuador pueda garantizar la inversión extranjera dentro de este sector la misma que sería de gran ayuda para el desarrollo productivo.

¿En Ecuador las empresas productoras de cosméticos cuentan con los adecuados procedimientos técnicos para la elaboración del producto?

Se puede identificar que necesariamente las empresas productoras y comercializadoras deben de contar con los adecuados procedimientos técnicos para la elaboración de sus productos, esto más que una opción es una obligación debido a que para la introducción al mercado los productos deben de cumplir ciertos parámetros para ser considerados de calidad.

Si bien es cierto no todas las empresas cuentan con estos procedimientos debido a la falta de inversión en las mismas, lo que ha ocasionado que estas busquen parámetros no tan exigentes para la elaboración de sus productos pero por otra parte se podría decir que la mayoría de las empresas pertenecientes a este sector lo hacen. Este es un aspecto muy positivo en este sector ya que las empresas productoras están en el camino de la perfección y la diversificación de la producción para alcanzar mercados extranjeros.

Las empresas productoras de cosméticos, en relación a los procedimientos técnicos de elaboración de productos cosméticos establecidos en el Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN 093, el cual establece los requisitos que deben cumplir los productos cosméticos, con la finalidad de proteger la vida, la salud y seguridad de las personas, el medio ambiente, así como evitar la realización de prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios. (RTE INEN 093, 2013)

Seguridad. Los productos cosméticos que se comercialicen serán seguros para la salud humana cuando se utilicen en las condiciones normales o razonablemente previsibles de uso, teniendo en cuenta, en particular, lo siguiente:

- a) La presentación del producto;
- b) El etiquetado;
- c) Las instrucciones de uso y eliminación;
- d) Cualquier otra indicación o información proporcionada por la persona responsable de la introducción del producto en el mercado ecuatoriano.

Notificación Sanitaria Obligatoria y Código de la NSO. Los productos cosméticos a que se refiere este Reglamento Técnico requieren, para su comercialización o expendio y/o importación, de la Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) presentada ante la Autoridad Sanitaria Nacional acompañada, entre otros, de la información técnica (expediente de información sobre el producto que debe incluir el informe de evaluación de la seguridad de los productos cosméticos); y, de la obtención del código de identificación de la NSO de los productos cosméticos emitido por la Autoridad Sanitaria Nacional. (RTE INEN 093, 2013)

¿En qué grado las empresas productoras de cosméticos utilizan la tecnología para la elaboración de sus productos?

El conocimiento complementario de tecnología al momento de la producción de cosméticos y de las formas cosméticas, ayudan al momento de la clasificación de los productos: sólido-líquido-pomadas. La utilización de la tecnología es predominante en el sector cosmético, los avances han logrado que las empresas productoras puedan optimizar sus recursos y por ende brindar productos de calidad acordes a exigencias de mercados internacionales.

Según manifestaciones de los representantes de las empresas entrevistadas la ayuda tecnológica ha sido de gran aporte, debido a que ningún recurso es mal gastado, ha generado ayuda en cuanto a poder determinar volúmenes de producción acordes a las exigencias del mercado, haciendo con esto que las empresas no incurran en gastos innecesarios los cuales dejen pérdidas a sus empresas y por ende no aporten al desarrollo económico del país. Según María Fernanda León Directora ejecutiva de PROCOSMETICOS, señala que es necesario que el Gobierno Nacional también se involucre en conseguir el adecuado asesoramiento tecnológico, sobretodo en el campo de la petroquímica que es la base de la elaboración de los cosméticos.

Además como un ejemplo de utilización de tecnología está la empresa multinacional Belcorp, la cual ha invertido aproximadamente USD 1 millón en la transferencia de tecnología y capacitación para sus aliados, entre ellos 90 000 consultoras actualmente venden los productos de belleza en Ecuador, se espera que con esto se pueda generar más empleo para la mano de obra ecuatoriana. *"La alianza representa un voto de confianza, pues esta compañía ha confiado en Scalpi como su aliado impulsando no solamente nuestro crecimiento si no el crecimiento de la producción local en Ecuador"*, comentó Rafael Ariza, presidente de Scalpi durante la inauguración de la planta de cosméticos en Durán. (Revista Lideres, 2014)

¿De qué manera ha afectado la política comercial de sustitución de importaciones a la producción y comercialización de los cosméticos en el Ecuador?

Según las manifestaciones de las empresas entrevistadas, AVON , YAMBAL Y PROCOSMETICOS, se establece que el cambio productivo implementado por el gobierno ecuatoriano ha generado cambios positivos como negativos, por una parte esta política comercial la cual generó un impacto positivo al momento de reducir sus importaciones de productos cosméticos en un 25% acordes al convenio firmado con el gobierno lo cual ha sido favorable al momento de modificar los saldos de la balanza comercial Ecuatoriana.

Por otra parte también explicaron que de la misma manera como se está disminuyendo las importaciones se ha generado una gran disminución de las exportaciones, esto debido a que a la restricción de importaciones impuestas por el gobierno no permitió el ingreso de materias primas e insumos que son utilizados en la elaboración de los productos, por lo que la elaboración de los mismos se vio afectada al momento de realizar las exportaciones, por otra parte está también el factor del desabastecimiento de la demanda local la cual cubrían los productos importados desde Colombia, y que tuvieron que cubrir los productos que iban a ser destinados para exportación.

¿Cuál es el costo de producción de cosméticos en Ecuador?

Según manifestaciones de las empresas entrevistas AVON, YAMBAL , PROCOSMETICOS, los costos de producción en el sector cosmético han incrementado a partir de la implementación de la política comercial, esto debido a que no todo lo que se importa es sustituible, hay algunos materiales que el Ecuador no posee para la elaboración del producto y que necesariamente tienen que ser comprados a otros países, pero con la diferencia que ahora deben pagar más impuestos lo que hace que la producción de cosméticos tenga un ascenso.

El negocio del cuidado personal es rentable en todo el mundo, pero generar productos propios requiere de estándares de calidad altos, lo que aumenta considerablemente sus costos de producción. Para que un cosmético sea considerado como tal, deben manejarse fórmulas exactas y con ingredientes permitidos por la FDA (Federal Drug Administration). Siendo esa la razón por la que en el país es más difícil desarrollar líneas de maquillaje.

Por otra parte según Linares, dueño de Cosmeticorp, manifestó que lamenta que en el país no se fabriquen los insumos, pues esto hace que el producto no tenga precios tan competitivos como los de otros países. *“Si el costo (de fábrica) de un esmalte aquí es de 65 centavos, el precio (al público) de uno colombiano es de 45. Cómo vamos a competir así”*. El sector enfrenta además otras limitaciones económicas relacionadas a las tasas de notificación sanitaria controladas por la Agencia de Regulación y Control Sanitario (Arcsa), que se deben cancelar antes de que un producto salga a la venta.

Esto hace que para las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos se les dificulte su producción debido al alza de los materiales y por ende se modifiquen sus precios en relación a sus gastos productivos.

¿Cuáles estrategias publicitarias utilizan las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos en Ecuador?

Las empresas entrevistadas manifestaron que la estrategia de mayor impacto publicitario la cual les ha dado mayor resultado es la utilización del marketing directo es decir la publicidad o el anuncio de los nuevos productos cosméticos la realizan mediante diferentes medios de comunicación como las redes sociales, publicaciones en diarios, revistas etc.

Este método tiene algunas ventajas, manifestó el representante de PROCOSMÉTICOS, es un método más rápido de llegar al consumidor final, genera nuevas oportunidades de ventas y permite hacer un seguimiento al consumidor. Cabe destacar que cada empresa busca la mejor manera de llegar hacia sus consumidores y esto implica costos, los mismos que han ido creciendo según manifestaron los representantes de las empresas entrevistadas.

3.8.3. Validación de Idea a Defender. (Investigación cualitativa)

Después de haber efectuado el estudio bibliográfico y de campo, se puede decir que efectivamente la transformación de la matriz productiva favorecerá a la sustitución de importaciones entre Ecuador y Colombia, esto se ha podido evidenciar mediante las estadísticas generadas en el Banco Central de las partidas 330410 y 330420, las cuales han presentado un descenso en las importaciones en los periodos del 2010 al 2014, por otra parte el comercio entre estos dos países es evidente, además de acuerdo a la información obtenida directamente de las empresas involucradas en este sector, es decir PROCOSMETICOS , YAMBAL, y AVON , este se encuentra en un cambio, el cual requiere compromiso tanto del gobierno como de las empresas involucradas, este compromiso es en relación a que estos dos entes puedan trabajar conjuntamente como es el caso del convenio firmado con la empresa Belcorp y el Ministerio de Industrias y Productividad, los cuales se unieron en pro del desarrollo industrial, brindando proyectos innovadores los cuales se acojan al objetivo planteado.

Cabe destacar que con este proceso se busca que el sector pueda contribuir favorablemente al cambio requerido para una mejora en la economía, si bien es cierto las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos están implementando nuevas formas productivas, las cuales puedan hacer que las exportaciones de estos productos puedan incrementar, esto con la generación de productos de calidad, los cuales puedan enfrentarse a mercados extranjeros exigentes.

Para el Ecuador es posible que los productos anteriormente importados desde Colombia puedan fabricarlos en territorio ecuatoriano, pero este cambio conlleva tiempo y es por esta razón que actualmente se están realizando la restricción de importaciones de ciertos productos, también cabe destacar que no todos los productos importados pueden ser sustituidos según manifestaciones de las empresas productoras y comercializadoras de cosmético, todavía existen algunas materias primas como insumos que necesariamente deben ser importadas debido a que en el Ecuador no existen la producción de los mismos, es por esta razón que necesariamente el gobierno debe generar constantes reuniones con este sector con la finalidad de generar proyectos en los cuales se pueda mejorar la productividad ecuatoriana y no depender de terceros países.

De la misma manera se puede decir que el cambio productivo en los posteriores años en el sector cosméticos se irá incrementando, esto gracias a la construcción de la fábrica de materiales petroquímicos ubicada en Durán, fruto de una alianza entre la empresa Scalpi de Colombia y Belcorp, fomentarán el desarrollo productivo del sector, ayudando de esta manera a la reducción de las importaciones, generando mayores fuentes de empleo, así como la incrementación de productos a ser exportados.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. La transformación de la matriz productiva ecuatoriana si incide en el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia, debido a que las importaciones no han tenido una disminución entre los años 2010 al 2014 según fuente del Banco Central del Ecuador, por lo contrario han ido aumentando paulatinamente.
2. El intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia ha aumentado en importaciones en un total dado en miles de dólares \$ 98888,54 lo que se puede decir que la sustitución de importaciones no se está presentando en este sector.
3. El gobierno ecuatoriano no brinda el suficiente apoyo al sector cosmético el cual ayude a que la industria de este sector se pueda fortalecer y elaborar productos de calidad.
4. La medida de sustitución de importaciones ha tenido un efecto negativo temporal en cuanto a las exportaciones de cosméticos, debido a que los materiales importados utilizados en la elaboración no pueden ser sustituidos, se espera que con el 100% de la implementación de la transformación productiva el Ecuador genere un mayor desempeño en exportaciones de cosméticos.
5. La escasa inversión extranjera, en el sector cosmético hace que no se genere el desarrollo productivo del mismo, debido a que no se cuenta con maquinarias y tecnologías, las cuales puedan brindar un valor agregado al producto y de esta manera se pueda impulsar el desarrollo de las exportaciones.

6. La balanza comercial de cosméticos en el Ecuador cuenta con un saldo negativo debido a que sus exportaciones desde el año 2010 al 2014 según fuente del Banco Central del Ecuador, en miles de dólares son \$ 1349,55 siendo menores a las importaciones de los mismos años la cual es en miles de dólares \$ 98888,54, lo cual afecta en la economía del país.
7. En el Ecuador no existe la suficiente tecnología para la fabricación de ciertos productos, como es el caso de algunos insumos o materias primas necesarias para la elaboración de otros productos, esto hace que las importaciones se vean necesarias, a pesar que con esto el costo de producción se incrementa.
8. Los aranceles gravados a varios insumos de cosméticos son una barrera para el crecimiento de la producción nacional y también para abrir mercados internacionales
9. Según el convenio firmado por el gobierno y las empresas comercializadoras y productoras de cosméticos, la sustitución de importaciones en el sector cosméticos se dará gradualmente hasta alcanzar el objetivo requerido del 67,21%, para lo cual las empresas están comprometidas a utilizar los materiales ecuatorianos para la fabricación de algunos de sus productos como los perfumes.

RECOMENDACIONES.

1. El gobierno ecuatoriano debe tomar en cuenta los materiales que no son producidos en el país y que son necesarios en la fabricación de cosméticos para que estos puedan salir de la lista de salvaguardias y puedan ser importados hasta que exista la producción nacional de los mismos
2. Fortaleciendo la industria nacional en cuanto a la producción local con el apoyo del gobierno y las capacitaciones con relación al desarrollo productivo con innovación y valor agregado junto con la atracción de la inversión extranjera se podrá disminuir los altos gastos en importaciones que realiza el Ecuador.
3. Con la generación de nuevos productos de calidad e innovadores en el sector cosméticos se busca fortalecer las exportaciones del país y alcanzar introducirse en mercados internacionales con la finalidad de aportar en la economía del país
4. Es necesario que se pueda impulsar la inversión extranjera en el sector cosmético para que de esta manera la industria pueda crecer y producir con estándares de calidad fomentando el desarrollo de los productos en mercados internacionales.
5. Para cambiar el saldo negativo de la balanza comercial en cuanto al sector cosmético es necesario que la producción nacional crezca con la finalidad de abastecer el mercado nacional e impulsar las exportaciones hacia otros países.

6. El Ecuador debe buscar alternativas, como la generación de convenios entre las empresas multinacionales, las cuales puedan apoyarse en la generación de producción y la adquisición de tecnología, la cual les ayude en el desarrollo de valor agregado e innovación de productos de calidad y altamente competitivos.
7. El gobierno ecuatoriano para fomentar la sustitución selectiva de importaciones de cosméticos, debe generar apoyo en inversión nacional y fomentar la inversión extranjera en el sector cosmético, con la finalidad de incrementar fuentes de empleo y mayores desarrollos productivos.
8. El gobierno nacional deberá trabajar conjuntamente con el sector cosméticos, con la finalidad de generar mayor apertura comercial, mayor diversificación productiva, la cual impulse el desarrollo de las exportaciones a mercados internacionales.
9. Para que exista un verdadero cambio de matriz productiva en el sector cosmético es necesario que el Gobierno aporte al sector con políticas claras, duraderas y a largo plazo, mismas que contribuyan al desarrollo de la industria.

V. PROPUESTA. (Investigación cualitativa)

5.1 TÍTULO.

Diseñar un Estudio Prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

5.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

En diversos países ya se ha desarrollado diferentes estudios prospectivos en diferentes áreas como la economía, transformación productiva e industria manufacturera. La Prospectiva como método cualitativo en la industria de la manufactura se pudiera considerar como un tema nuevo e innovador. Su término etimológico se deriva del verbo en latín prospectare o prospicere que significa pro, “adelante” y spectare, que significa mirar mejor. En resumen significaría “*mirar mejor y más lejos aquello que está por venir*” (Baldemar, J. 2011)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico define la prospectiva como: el conjunto de “*tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías o métodos emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales*”

Por otra parte se puede citar a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en su publicación del 2013 en el libro titulado *“Prospectiva y desarrollo El clima de la igualdad de América Latina y el Caribe a 2020”*, en el cual su objetivo principal es dar a conocer a los países latinoamericanos la prospectiva como un instrumento para la formulación de políticas públicas y el desarrollo e igualdad a largo plazo, también en este libro se presenta los resultados de los diversos estudios prospectivos realizados con la finalidad de pronosticar los posibles avances de igualdad y el cierre de brechas al 2020 , con la creación de tres escenarios que son: futuro más probable, futuro ideal y una situación de ruptura.

También cabe mencionar el estudio realizado por la Secretaria Ejecutiva del Convenio Andrés Bello SECAB (2013) el cual esta denominado *“Escenario al 2020 de la Educación Superior para la Transformación Productiva, Social y la Equidad en los Países del Convenio Andrés Bello”* la misma que en su estudio destaca la importancia de la educación superior como un pilar fundamental en la transformación productiva, con el desarrollo del talento humano, el cual este orientado a la investigación e innovación, el cual contribuya con la satisfacción de las necesidades de la sociedad y del sistema productivo.

Así mismo en este estudio se presentan tres escenarios: el de avance lento, avance intermedio, y avance acelerado, en los cuales se plantea una referencia, continuar manteniendo los estándares de educación o poder cambiarlos y ser renovados como una estrategia la cual pueda contribuir al cambio del patrón productivo del país por un modelo que sea basado en la producción de bienes y servicios de calidad y alto valor en cuanto a conocimiento, siempre y cuando se encuentre el compromiso y apoyo del sector público y privado como entes comprometidos en la búsqueda de nuevas formas de integración, equidad y productividad para el país

5.3 JUSTIFICACIÓN.

El llevar a cabo un estudio prospectivo de nuestro medio, conlleva a algo relativamente nuevo, se puede decir que muchos otros países que han desarrollado estudios prospectivos les ha servido de herramienta para predecir o pronosticar los futuros escenarios en distintos ámbitos. Este desarrollo les ha permitido convertirse en lo que ahora son, potencias mundiales como es el caso de Japón, el cual al realizar este estudio pudo reactivar sus industrias y logró cambiar el escenario productivo del país, el anticiparse a un evento puede generar grandes cambios en un país, ya que le permite estar preparado con estrategias, las cuales le permitan generar un desarrollo en las industrias, fortalecer sus producciones y mejorar sus ventas internacionales.

Es importante desarrollar este estudio porque con la transformación de la matriz productiva ecuatoriana, se ve la necesidad de conocer los sucesos que podrían ocurrir en el futuro, para que se pueda tomar acciones de corrección de ser el caso, o continuar con las estrategias planteadas en los sectores priorizados, por otra parte es importante conocer la evolución del cambio en relación a la afectación económica, producción nacional, y crecimiento industrial.

Con la utilización del programa MICMAC como herramienta, dentro de este estudio prospectivo se podrá enfocar claramente los escenarios futuros que se podrán presentar en el país, los mismos que al analizarlos se logrará determinar las incidencias de estos factores dentro de la evolución económica del país, así mismo el conocer los posibles errores y las posibles consecuencias que traerán al no desarrollarse de la mejor manera, y finalmente podremos validar la idea a defender con la presentación grafica de la evolución del sector cosméticos en los posteriores años en relación al cambio productivo.

Este estudio va enfocado a las nuevas generaciones, las cuales puedan tomarlo como un antecedente en el desarrollo de sus proyectos de investigación dentro del mismo sector o otros sectores afines, que estén enfocados en el desarrollo de futuros escenarios de un país.

5.4 OBJETIVOS.

5.4.1 Objetivo General

Pronosticar los sucesos y acontecimientos que sucederán con la transformación de la matriz productiva en las relaciones comerciales Ecuador- Colombia en el 2019 o dentro de los próximos cinco años, principalmente en el intercambio de cosméticos.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las principales variables que poseen mayor influencia en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador - Colombia.
- Establecer la relación de las variables, acorde al nivel de influencia y dependencia con la utilización del MicMac
- Elaborar posibles escenarios que ayuden a definir futuros sucesos dentro del sector cosmético y que repercutirán en la economía del país

5.5 FUNDAMENTACIÓN.

Para el desarrollo de la prospectiva, se utilizará el método de los escenarios, el cual se encarga de construir representaciones del futuro, destacando las tendencias dominantes, se realizan proyecciones de las variables tanto del intercambio comercial como de la transformación de la matriz productiva, con el objetivo de conocer su comportamiento a largo plazo y establecer escenarios futuros posibles que permitan determinar la incidencia que tiene la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de cosméticos Ecuador - Colombia.

Para el desarrollo de la investigación se han tomado varios indicadores económicos, los cuales están involucrados o se verán involucrados en posteriores años, en la transformación productiva como es el caso del Producto Interno Bruto, el cual se lo ha tomado en cuenta debido a que este indicador mide las unidades producidas en un país en un periodo determinado, con este indicador se podrá determinar si la producción ecuatoriana aumenta o disminuye conforme al cambio productivo, Tipo de Cambio, se lo ha tomado en cuenta debido a que al momento de devaluarse la moneda como es el caso de Colombia, este aspecto afecta directamente al mercado ecuatoriano, ya que los productos colombianos tienden a abaratare convirtiéndose en un obstáculo al momento de generar un cambio en Ecuador, Inversión extranjera directa, este indicador es de mucha importancia debido a que gracias a este la industria puede crecer en producción, así como en adquisición de tecnología e implementación de nuevos procesos productivos los cuales generen productos con valor agregado, también la producción nacional de cosméticos es otro indicador el cual nos ayudará a determinar si la producción nacional es fortalecida o no con la transformación productiva, sus importaciones, este indicador nos permitirá determinar si la aplicación de la sustitución selectiva de importaciones se está generando en el sector y las exportaciones nos permitirá

determinar si con el fortalecimiento de la producción nacional se logrará impulsar e incrementar las ventas de productos cosméticos hacia otros países. .

5.6 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

El método de la Matriz de Impactos Cruzados y Multiplicación Aplicada a una clasificación MIC MAC,

El método estructural MICMAC busca analizar de manera cualitativa las relaciones entre las variables que componen un sistema dentro de una empresa, organización, sociedad, país etc. Como se mencionó anteriormente es parte del análisis estructural y se apoya en el juicio cualitativo de actores y/o expertos que son parte de un sistema. El acrónimo MICMAC proviene de las palabras: Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación método elaborado por M. Godet en colaboración con J.C. Duperrin de acuerdo a Godet (2010, p. 65).

El método MICMAC “Matriz de Impacto Cruzados Multiplicación Aplicada” , tiene como objetivo realizar un análisis estructural con el fin de identificar las variables clave directas e indirectas que se presentan en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador – Colombia, y a través de la matriz MICMAC relacionarlas de acuerdo a la influencia y dependencia que tienen dentro del sistema, y así posteriormente establecer las variable más esenciales que construirán los escenarios optimista, moderado y pesimista.

5.6.1 Identificación de las Variables

Luego de haber realizado la investigación documental, al análisis de tendencias, y gracias a la colaboración de expertos en el tema como son la Cámara de la pequeña Industria, Pro Ecuador, y SENA E se logró establecer las variables que generan mayor impacto en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador- Colombia.

Tabla N° 28 Variables de la Transformación Productiva y el Intercambio Comercial

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia	
Transformación Matriz Productiva	Intercambio Comercial
Diversificación Productiva	Producto Interno Bruto
Sustitución de importaciones	Tipo de Cambio
Crecimiento Industrial	Crecimiento de la Población
Exportaciones con Valor Agregado	Inversión Extranjera Directa
Producción Nacional	Exportaciones
Desarrollo Tecnológico	Importaciones

Fuente: Investigación, Agenda de la Transformación Productiva

Elaboración: Deicy Cumbal

5.6.2 Descripción de variables

Tabla N° 29 Descripción de las Variables

PRODUCTO INTERNO BRUTO	PIB	Es la suma de todos los bienes y servicios producidos en un determinado periodo que generalmente es un año
TIPO DE CAMBIO	TC	Determina el precio de una moneda
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA	IED	Es la inversión de capital que realiza una persona natural o jurídica en otro país.
POBLACION	PB	Crecimiento de habitantes en el país
IMPORTACIONES	IM	Compras que realiza un país ya sea de bienes o servicios
EXPORTACIONES	EX	Son las ventas que realiza un país de bienes o servicios
PRODUCCION NACIONAL	PN	Bienes que produce un mismo sector
SUSTITUCION DE IMPORTACIONES	SIMP	Disminución de la cantidad de bienes o servicios comprados a otros países
EXPORTACIONES CON VALOR AGREGADO	EXVA	Son las ventas que realiza un país de bienes y servicios que sean innovadores y de alta calidad
CRECIMIENTO INDUSTRIAL	CI	Es el número de empresas que se crean a lo largo de un determinado periodo generalmente un año
DESARROLLO TECNOLOGICO	DT	Consiste en la generación de nuevos conocimientos técnicos que luego serán aplicados a la producción de nuevos productos y servicios
DIVERSIFICACION PRODUCTIVA	DP	Se define como la variedad de productos y bienes producidos en diferentes sectores de un país

Fuente: Programa MICMAC

Elaborado: Deicy Cumbal

5.6.3 Descripción de los cuadrantes

Para un adecuado entendimiento de la aplicación del método Mic Mac, se establecen cinco cuadrantes, que establecen lo siguiente:

Variables Motrices o de Poder.- Estas variables están ubicadas en el primer cuadrante y son las más importantes porque influye a la mayoría y dependen poco de ellas. Son muy fuertes y poco vulnerables por lo que cualquier modificación que ocurra en ellas tendrá repercusiones en todo el sistema.

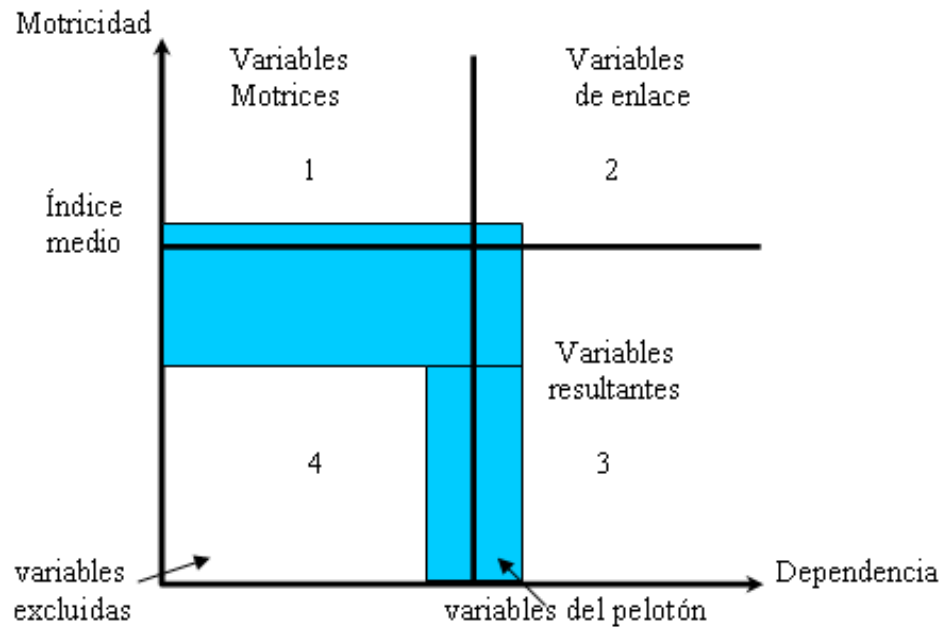
Variables de Enlace o Conflicto.- Estas variables están ubicadas en el segundo cuadrante y son muy influyentes y altamente vulnerables, influyen sobre las resultantes, pero a su vez son influidos por ellas. Por esta razón están en conflicto. Son importantes porque cualquier variación que suceda en ellas tendrá efectos en la zona de salida y en ellas mismas.

Variables Resultantes o de Salida.- Estas variables están en el tercer cuadrante y son aquellas que son un producto o resultado de las anteriores, tienen baja motricidad pero alta dependencia.

Variables Autónomas o Excluidas.- Ubicadas en el último cuadrante y son aquellas variables que no influyen significativamente sobre las otras no son influidas por ellas, por esta razón tienen poca motricidad y poca dependencia.

Variables Pelotón.- Son aquellas variables cercanas al origen

Gráfico N° 10 Matriz de Relación y Dependencia



Fuente: MicMac
Elaborado por: Esteban Carrillo

5.6.4 Clasificación de las Tendencias

Para establecer el nivel de influencia y dependencia de las variables que intervienen en el intercambio comercial y en la transformación de la matriz productiva, se realizó la consulta a expertos como la Cámara de la Pequeña Industria, PROECUADOR, y Funcionario de la SENA, quienes evaluaron las relaciones de cada una de las variables con respecto a las demás, valorándolas de la siguiente manera: “0” si no existe relaciones entre las variables, 1 para variables que guardan relación débil, 2 variables con relación moderada, 3 variables con relación fuerte y P si la relación de variables es potencial. (Noguera, A, 2009)

Las variables que poseen mayor influencia generalmente tienen una valoración de p que significa POTENCIAL, por otra parte las variables que generan una fuerte influencia poseen una puntuación de 3, las de media influencia con una puntuación de 2, las de débil influencia una puntuación de 1 y finalmente las que no poseen ninguna influencia se le da una valoración de 0. Según el análisis de los expertos de:

- **Cámara de la Pequeña Industria,**
- **PROECUADOR,**
- **Funcionario de la SENA.**

Tabla Nº 30 Ponderación de Influencias y Dependencias

Ponderación del Mic Mac	Descripción
0	Sin Influencia
1	Débil
2	Media
3	Fuerte
P	Potencia

Fuente: Investigación

Elaboración: Deicy Cumbal

Con la utilización de la calificación de la tabla presentada se procede a dar la respectiva valoración del sector de influencias y dependencias de la matriz de influencias directas la cual describe la relación de influencias directas entre las variables que define el sistema.

5.6.5 Matrices de Resultados de Encuesta.

Con la realización de las encuestas aplicadas a los expertos en el tema a desarrollarse se estableció P la numeración 4 con la finalidad de facilitar la búsqueda del promedio de cada relación y dependencia de las variables.

Para la facilitación del estudio se procedió a realizar un consenso en el cual se realizó una suma del total de las respuestas de cada encuesta establecida y la división para el total de las mismas con lo cual se obtuvo el siguiente cuadro.

Tabla Nº 31 Promedio de Resultados

	PIB	TC	IED	PB	IM	EX	PN	SIMP	EXVA	CI	DT	DP
PIB	0	1	1	4	0	4	4	4	3	3	4	4
TC	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
IED	3	0	0	3	3	4	3	3	4	3	3	3
PB	3	1	4	0	3	3	4	2	2	2	2	2
IM	0	2	0	2	0	2	4	4	1	2	3	3
EX	1	1	4	3	0	0	4	3	4	2	3	3
PN	3	2	4	2	1	4	0	4	3	3	3	4
SIMP	2	1	4	3	0	4	4	0	4	3	3	4
EXVA	3	0	4	3	0	4	4	2	0	2	3	4
CI	3	2	4	2	0	4	4	3	3	0	2	1
DT	2	1	4	1	0	3	4	3	4	1	0	3
DP	3	1	4	1	0	4	4	3	4	2	4	0

Fuente: Análisis de expertos

Elaboración: Deicy Cumbal

La tabla anterior muestra el promedio de las encuestas aplicadas a los expertos en cuanto a la valoración de la relación y dependencia de las variables, con esta tabla se procede a la utilización del programa Mic Mac y la determinación de las variables.

5.6.6 Aplicación del Mic Mac

Una vez obtenido la valoración de las variables por parte de los expertos, se procede a llenar los datos en el programa, en donde se obtiene los siguientes resultados.

Tabla N° 32 Matriz de Influencias Directas

	1 : PIB	2 : TC	3 : IED	4 : PB	5 : IM	6 : EX	7 : PN	8 : SIMP	9 : EXVA	10 : CI	11 : DT	12 : DP
1 : PIB	0	1	1	P	0	P	P	P	3	3	P	P
2 : TC	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3 : IED	3	0	0	3	3	P	3	3	P	3	3	3
4 : PB	3	1	P	0	3	3	P	2	2	2	2	2
5 : IM	0	2	0	2	0	2	P	P	1	2	3	3
6 : EX	1	1	P	3	0	0	P	3	P	2	3	3
7 : PN	3	2	P	2	1	P	0	P	3	3	3	P
8 : SIMP	2	1	P	3	0	P	P	0	P	3	3	P
9 : EXVA	3	0	P	3	0	P	P	2	0	2	3	P
10 : CI	3	2	P	2	0	P	P	3	3	0	2	1
11 : DT	2	1	P	1	0	3	P	3	P	1	0	3
12 : DP	3	1	P	1	0	P	P	3	P	2	P	0

© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Análisis de expertos y Programa MICMAC

Matriz de Influencias Directas Potenciales

Después de la valoración y clasificación por parte de los expertos las variables con influencias directas, el programa MicMac procede a elaborar una matriz denominada de influencia directas potenciales (MIDP), en la cual representa las diversas influencias y dependencias potenciales actuales entre las variables, esta tabla sirve para la complementación de la matriz de influencias directas (MID), con esto se puede determinar las posibles relaciones a futuro.

Tabla Nº 33 Matriz de Influencias Directas Potenciales

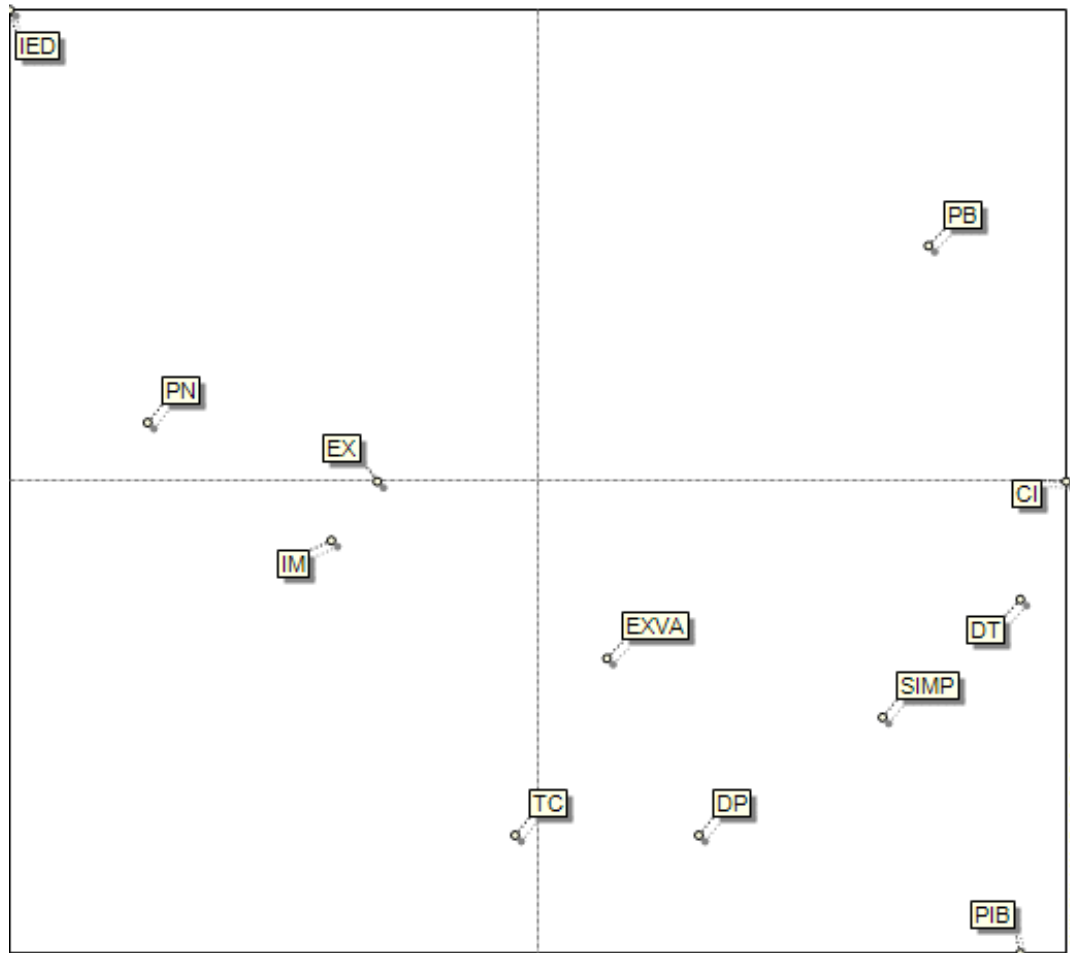
	1 : PIB	2 : TC	3 : IED	4 : PB	5 : IM	6 : EX	7 : PN	8 : SIMP	9 : EXVA	10 : CI	11 : DT	12 : DP
1 : PIB	0	1	1	3	0	3	3	3	3	3	3	3
2 : TC	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3 : IED	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4 : PB	3	1	3	0	3	3	3	2	2	2	2	2
5 : IM	0	2	0	2	0	2	3	3	1	2	3	3
6 : EX	1	1	3	3	0	0	3	3	3	2	3	3
7 : PN	3	2	3	2	1	3	0	3	3	3	3	3
8 : SIMP	2	1	3	3	0	3	3	0	3	3	3	3
9 : EXVA	3	0	3	3	0	3	3	2	0	2	3	3
10 : CI	3	2	3	2	0	3	3	3	3	0	2	1
11 : DT	2	1	3	1	0	3	3	3	3	1	0	3
12 : DP	3	1	3	1	0	3	3	3	3	2	3	0

© LPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Investigación y Programa MIC MAC

Posteriormente de obtener las diferentes matrices de influencias directas y potenciales, se procede a elaborar el cuadro en cual se identifican las variables de influencias / dependencias directas, y en esta se encuentran diferentes cuadrantes en el que cada uno se define como zona de poder, zona de conflicto, zona de problemas autónomos y por ultimo zona de salida,

Gráfico N° 11 Plano de Influencias / Dependencias Directas



Fuente: Investigación y Programa MIC MAC
Elaboración: Deicy Cumbal

Acorde a los resultados obtenidos en el plano anteriormente expuesto las variables como la Inversión Extranjera Directa como la variable de Producción Nacional se encuentran ubicadas en el primer cuadrante o Zona de Poder , y por lo tanto muestra que tienen mucha influencia sobre el sistema de estudio, es decir que son las variables que influirán en mayor grado sobre las demás variables y por lo tanto también dependen muy poco de las mismas, así que de ser modificadas estas variables, el sistema de estudio será modificado también, en este caso la inversión extranjera influirá en el resto de las variables, con respecto al caso de los cosméticos esta variable tiene gran poder sobre el sector debido a que con el apoyo de dinero en las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos, se podrá incrementar la producción, las exportaciones, entre otras cosas.

La variable de Producción Nacional, influye grandemente en el resto de las variables debido a que si se aumenta la producción de cosméticos esto favorecerá de gran manera a la sustitución de importación y la fomentación a las exportaciones, el aumento de la participación del PIB favorecerá a la mejora de la economía del Ecuador.

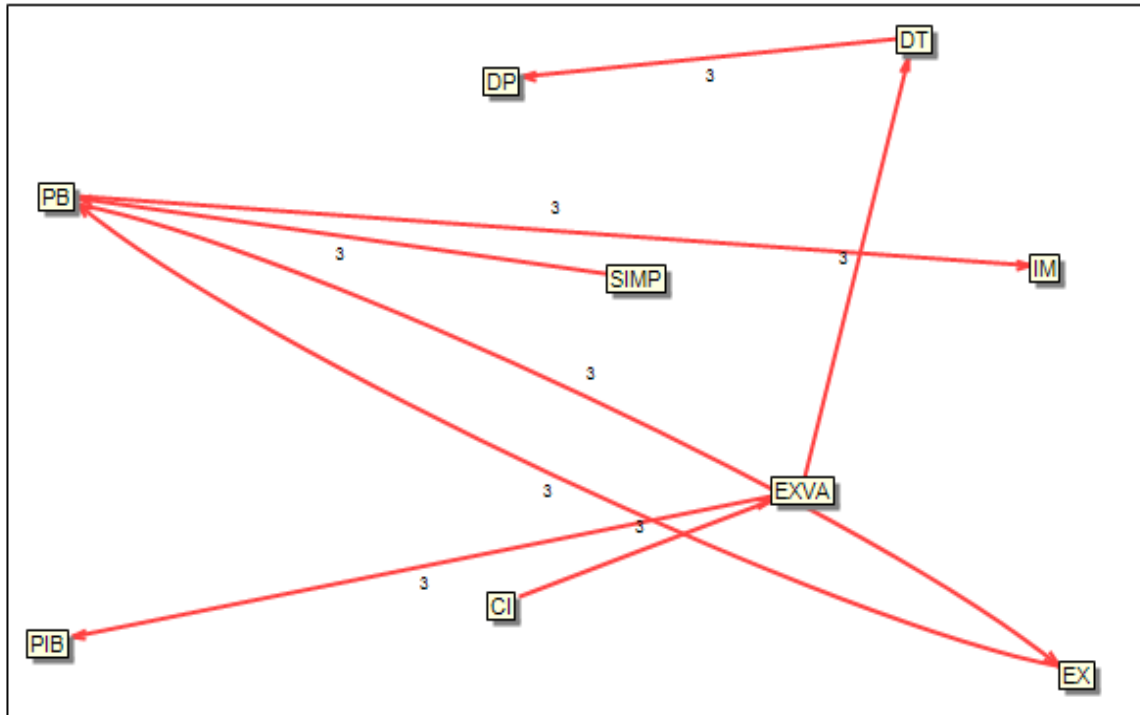
En cuanto a la zona de conflicto o cuadrante dos variables claves o reto, se encuentra la variable de Población esta es muy influyente y muy dependiente debido a que el aumento de la misma genera un aumento en la demanda de productos cosméticos en el país y esta influirá sobre el futuro esperado y de igual manera la modificación o variación en alguna de estas generarán mayor impacto sobre el resto de variables principalmente en la zona de salida o también denominadas variables resultantes.

Se puede apreciar que en el cuadrante tercero se encuentran las variables de Sustitución de Importaciones (SIMP), Exportaciones con Valor Agregado (EXVA), y el Crecimiento Industrial (CI), Desarrollo Tecnológico (DT), Producto Interno Bruto (PIB), Diversificación Productiva (DP), en este caso estas variables son poco influyentes y muy dependientes, lo que quiere decir que estas se desarrollan acorde a las variables influyentes, es decir que su efecto cambiaría en relación al cambio que se genere en otras variables.

Por otra parte todas estas variables resultantes depende mucho del incremento de la variable de poder Inversión Extranjera Directa, debido a que la sustitución de importaciones, así como el crecimiento de la producción nacional aumentaría, logrando abastecer la demanda local para no depender de otros países, en el caso de las exportaciones con valor agregado esta depende mucho del desarrollo tecnológico, la inversión extranjera, la diversificación productiva, y la producción nacional, es decir que si se desarrolla la industria se podrá generar nuevos productos de alta calidad, innovadores y con valor agregado los cuales podrán competir en mercados internacionales, en relación al crecimiento industrial este se ve directamente relacionado y depende mucho del desarrollo tecnológico y primordialmente de la inversión extranjera que se pueda generar principalmente en el sector cosméticos para que de esta manera se pueda el sector sofisticar de la tecnología necesaria para la elaboración de sus productos.

En el cuarto cuadrante o zona autónoma se encuentra la variable de Tipo de Cambio (TC), esta se caracteriza porque es muy poco influyente y poco dependiente, esto en políticas de la transformación de la matriz productiva en el sector cosmético es considerada como destacada debido a que con el cambio relacionados a Colombia los productos cosméticos provenientes de ese país tiene a tener un costo muy inferior al del Ecuador lo que generaría un obstáculo al comercio.

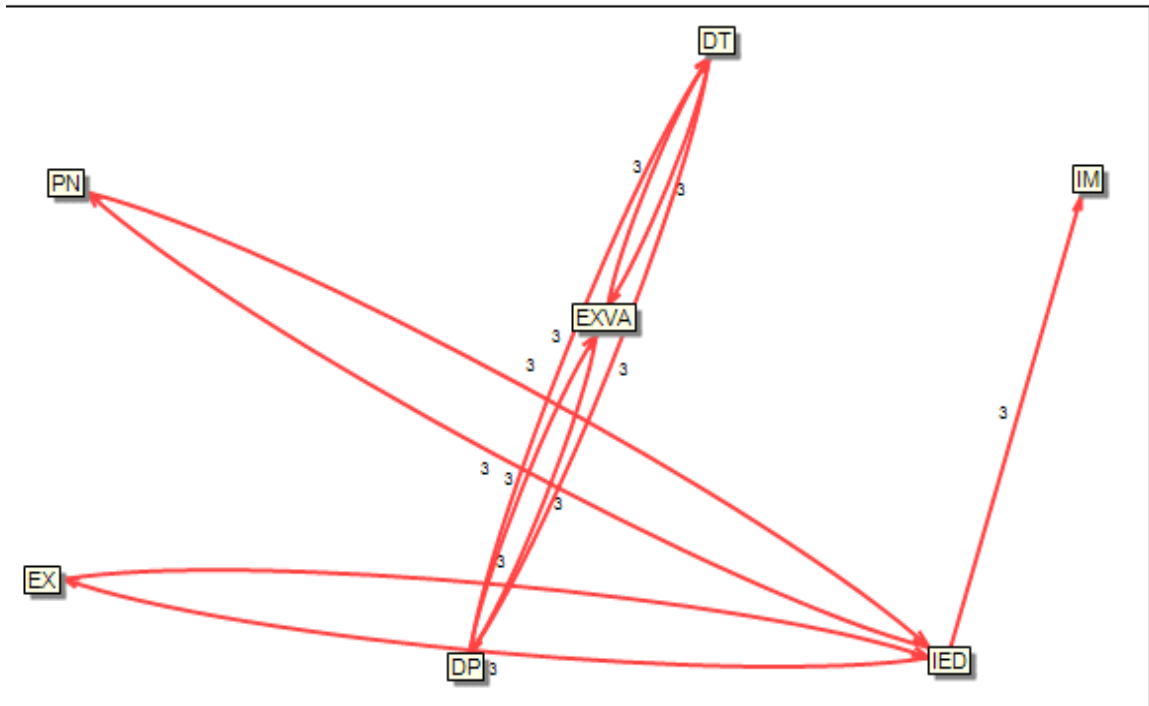
Gráfico N° 12 Gráfico de Influencia Directa



Fuente: Investigación y Programa MIC MAC
Elaboración: Deicy Cumbal

Este gráfico muestra los eventos que podrán ocurrir en un corto plazo, los cuales se relacionan directamente con otras variables que necesariamente se moverán o tendrán un cambio, de ser el caso con el fin de alcanzar el objetivo deseado.

Gráfico N° 13 Gráfico de Influencia Directa Potencial



Fuente: Investigación y Programa MIC MAC
Elaboración: Deicy Cumbal

En este caso las relaciones entre variables necesitarán de un mayor tiempo para poder influir sobre el sistema de estudio.

5.6.7 Construcción de Escenarios

Para generar los escenarios próximos a ocurrir en este caso se tomará en cuenta aquellas variables que son de mayor influencia y estará dado al año 2017, en los cuales se podrá identificar los sucesos próximos a ocurrir en relación a la evolución de las variables y su dependencia e influencia en otras

Tabla N° 34 Plano de Influencias / Dependencias Directas e Indirectas

Clave	Eslabones	Objetivos
Diversificación Productiva	Desarrollo Tecnológico	Sustitución de Importaciones
Exportaciones	Aumento de Inversión Extranjera Directa	Exportaciones con valor agregado
Producción Nacional	Incremento de la Producción	Crecimiento industrial
Importaciones	Cubrir Demanda	Sustitución de Importaciones

Fuente: Plano de Influencias/Dependencias Directas-Indirectas

Elaboración: Deicy Cumbal

ESCENARIO PESIMISTA

El sector cosmético no logrará aumentar su producción nacional y por ende su diversificación productiva, de modo que disminuyan sus exportaciones y el país siga dependiendo de Colombia para abastecer su demanda nacional y aumenten sus importaciones.

Si en los próximos dos años no se aumenta la producción nacional de cosméticos esto podrá generar graves consecuencias, en primer lugar la demanda nacional no pueda ser cubierta lo que provocaría que las importaciones aumenten, por otra parte la industria nacional no crecería ocasionando cierres de plantas productoras y las exportaciones tienden a descender, el país generaría más gastos y por ende el desempleo aumenta debido a que varias personas trabajan dentro de este sector, tanto empleo directo como indirecto, es decir las vendedoras de catálogo no tendrían ya fuentes de empleo, ya que los productos tenderían a aumentar de precio generando mínimas ganancias.

Por otra parte si el desarrollo tecnológico no se enfoca al sector cosméticos el país seguirá dependiendo de la importación de productos sustitutos, materias primas y diferentes insumos, como es el caso de los envases de los productos, por otra parte también está el caso de la escasa inversión en el sector esto repercute a que las plantas productoras no tengan financiamiento en adquisiciones de maquinarias especiales para la fabricación de productos de calidad.

ESCENARIO MODERADO

En este aspecto se espera que la Transformación de la Matriz Productiva se genere cambios pero estos no beneficien directamente al sector cosmético.

Con el desarrollo de la transformación de la matriz productiva se logre alcanzar el desarrollo tecnológico necesario para la producción de cosméticos pero que a la vez esta no cubra con la demanda nacional del país así como también aún se siga dependiendo de la importación de envases para los productos esto no traería grandes beneficios al sector debido a que por una parte cubrieron un déficit por otro el país seguirá gastando en bienes suntuarios, la inversión extranjera es otro aspecto que conlleva al desarrollo del crecimiento industrial de no existir la suficiente las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos no contarán con la financiación necesaria para el desarrollo de la producción.

ESCENARIO OPTIMISTA

Con la transformación de la Matriz Productiva se logre aumentar y fortalecer la producción nacional de cosméticos, se logren implementar nuevas plantas productoras con la tecnología adecuada para la producción, se logre mantener y satisfacer la demanda local, así como también se desarrolle una diversificación con la producción la cual permita brindar productos de calidad e innovadores que puedan exportarse y competir en mercados internacionales.

En este escenario se trata de enfocar el buen desarrollo de la transformación de la matriz productiva ecuatoriana y que sus beneficios se vean directamente involucrados con el sector cosméticos, principalmente con la adquisición de tecnología adecuada que sirva para el desarrollo del proceso productivo, si en dos años el país consigue implementar nuevas industrias que estén estrechamente ligadas en este sector como es el caso de los envases para cosméticos, el país podrá generar una mayor producción y cubrir la demanda nacional, generar productos de valor agregado capaces de ser exportados a países extranjeros, con esto se realizará una disminución parcial o total de las importaciones realizadas a Colombia.

Con la balanza comercial en este sector pueda cambiar su aspecto a forma positiva generando mayores aportes a la economía nacional y por ende contribuya al desarrollo productivo, la generación de empleo para el país, cabe destacar también que en este aspecto la inversión extranjera directa juega un papel fundamental en el desarrollo ya que gracias al financiamiento apropiado en el sector se podrá alcanzar los objetivos planteados a corto plazo.

5.6.8 Planteamiento de Estrategias

Tabla N° 35 Estrategias

Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Incremento de la Producción Nacional Cosméticos	Fortalecer la Inversión Extranjera Directa	Porcentaje crecimiento anual de la inversión extranjera directa	Da a conocer la media del crecimiento de la inversión extranjera en relación al año anterior	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$
	Dotar de maquinaria y equipos especializados para la producción de cosméticos.	Total compras de maquinarias y equipos nuevos	Permite determinar la inversión en adquisición de máquinas y equipos durante el año.	$\frac{\text{Inversión en compras}}{\text{Inversión total}}$
	Contar con mano de obra calificada	Número de empleados con formación académica especializada.	Determina el número de empleados calificados en la especialización de producción	$\frac{\text{Numero de empleados especializados}}{\text{total de empleados}}$
Impulsar la innovación tecnológica en los procesos productivos del	Incrementar la producción de cosméticos a través de la implementación de maquinaria de alta y mediana tecnología.	Porcentaje de crecimiento anual de producción.	Conocer el porcentaje de crecimiento que tuvo la producción durante el año	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$

sector cosméticos Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Formula del Cálculo
Impulsar la diversificación de productos cosméticos	Inducir la inversión en el desarrollo de proyectos de investigación para la creación de nuevos productos.	Número de proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos.	Permite cuantificar cuantos proyectos de investigación de cosméticos se han desarrollado del año	$\frac{\text{Numero de Proyectos de I + D}}{\text{total de proyectos de cosmeticos}}$
	Aumentar la producción de cosméticos con valor agregado.	Porcentaje de incremento de productos con valor agregado.	Permite medir el porcentaje de crecimiento de los productos cosméticos con valor agregado del año	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$
	Impulsar las exportaciones con valor agregado hacia nuevos mercados.	Porcentaje de crecimiento de las exportaciones de productos cosméticos con valor agregado.	Permite medir el porcentaje de crecimiento de las exportaciones de farmacéuticos con valor agregado del año	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$

Fuente: Investigación
Elaborado: Deicy Cumbal

5.7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.7.1 CONCLUSIONES

- La transformación de la matriz productiva ecuatoriano si incidirá en gran manera al intercambio comercial de cosméticos, debido a la escasa producción de materias primas nacionales, como es el caso de las preparaciones para maquillaje de labios y ojos, lo que conlleva a que las empresas sean abastecidas de multinacionales de Colombia.
- El sector cosmético en el Ecuador representa un mercado potencial en constante crecimiento, pero la falta de la tecnología no se ha podido generar mayor producción nacional, lo ha conllevado a que en el país las importaciones no se disminuyan y por lo contrario continúen en ascenso.
- La industria cosmética al lograr incrementar su diversificación productiva, así como los niveles de producción, Generaría una mayor oferta exportable de productos cosméticos con valor agregado e innovación hacia diversos mercados internacionales, esta ayudaría a la disminución de las importaciones y aportaría al mejoramiento económico del país.
- Con la finalidad de generar un fortalecimiento productivo, la innovación, y la adaptación de conocimiento tecnológico en el sector cosmético, es necesario que el país pueda contar con mano de obra calificada y capacitada, con la finalidad de alcanzar el 20% de participación de mano de obra calificada según lo establece el Plan Nacional del Buen Vivir (2013- 2017).

5.7.2 RECOMENDACIONES

- Para el desarrollo del sector cosmético ecuatoriano, es necesario que el gobierno genere un apoyo a la industria privada en la creación de más industrias estratégicas, las cuales ayuden a que los recursos existentes en el país ya no sean limitados, y se pueda contar con las materias primas así como los insumos necesarios para la elaboración de los productos.
- El gobierno ecuatoriano deberá incrementar el desarrollo tecnológico e innovación en el sector cosmético, así como el incentivar la Inversión Extranjera, la cual contribuya al desarrollo de industrias estratégica que aporten al fortalecimiento e incremento de la producción nacional de tal manera que se pueda exportar productos de calidad a mercados extranjeros.
- Es necesario que el gobierno pueda aprobar la importación de materias primas e insumos necesarios para la elaboración de cosméticos, hasta que la industria estratégica nacional puedan generar productos locales, esto con la finalidad de que los cosméticos ecuatorianos tengan precios competitivos frente a los cosméticos colombianos,
- El gobierno ecuatoriano deberá invertir en la capacitación de la mano de obra y conocimiento tecnológico en relación a producción de cosméticos, esto con la finalidad de que en el Ecuador se pueda desarrollar productos innovadores y con valor agregado los cuales contribuyan al desarrollo económico del país.

BIBLIOGRAFÍA.

- Clavijo, H. (2012). Tesis “Factores que determinan la disposición de compra y el uso de cosméticos naturales en mujeres profesionales entre 22 y 29 años en la ciudad de Bogotá”
- Escobar, R. (2015). “Coyuntura y perspectivas del comercio exterior en el sector cosméticos 2014-2015”
- García E. A. (s.f.), “De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: Una explicación al Comercio Internacional”, Págs. 47- 52
- Guarín A. & Franco D. (2011), “La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible”, Revista Universidad EAFIT, N° 151, Págs. 56
- Hernández S. R. (2010), “Metodología de la Investigación”, Interamericana Editores S.A. de C.V., Quinta Edición, Págs. 882, México.
- León M. (2013), “COPCI y Cambio de la Matriz Productiva”, Págs. 34
- Llerena, M. (2013). Tesis “Análisis de la comercialización de cosméticos y la inclusión de la mujer en esta industria, en la provincia de pichincha”
- Maldonado N. & Sánchez E. (2012), “Rutas de Transformación Productiva”, Págs. 113
- Minalla, C. (2011). Folleto. “Avances Tecnológicos en Ecuador”
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (2011), “Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Provincia del Azuay”, Pág. 32-42.
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (2013), “Estrategia de Transformación Productiva”, Pág. 16.
- Ruiz, J. (2013). Tesis “Proyecto de Exportación de Ingredientes naturales para cosméticos a Alemania Hamburgo”
- Salguero, C. (2011). Tesis “Creación de una empresa importadora de perfumes bajo régimen de depósito comercial publico vía terrestre desde Bogotá – Colombia hasta Quito- Ecuador, el desarrollo de un plan de comercio exterior y su comercialización a nivel mayorista”

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2010), "Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: Objetivo 10", Págs. 291-310.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2012); "Folleto Informativo I: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano", Págs. 32

Vergara, S. (2010). Tesis "Análisis del comportamiento del consumidor colombiano en el sector cosmético"

LINKOGRAFÍA

Estimación de la volatilidad de la tasa de cambio peso-dólar a través de un modelo de volatilidad estocástica (Parra, 2014) hoy en <http://www.bdigital.unal.edu.co/39663/1/830355.2014.pdf>

Comunidad Todo Comercio, Acuerdos Comerciales Ecuador (Díaz, 2012) hoy en <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/acuerdos-comerciales-del-ecuador-que-benefician-a-los>

El Comercio, Negocios, “Más Cosméticos para el 2014 y el 2015”, hoy en <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/mas-cosmeticos-2014-y-2015.html>

El Ciudadano, Noticias, “Ecuador avanza en la sustitución de importaciones de cosméticos” hoy en <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-avanza-en-la-sustitucion-de-importaciones-de-cosmeticos/>

Metro, Noticias, “Reducción de importación de cosméticos acelera la producción local” hoy en <http://www.metroecuador.com.ec/temporal/reduccion-de-importacion-de-cosmeticos-acelera-la-produccion-local/AzUnjA---0aS3b1WqzpM7g/>

Minalla, C. (2011). “Avances Tecnológicos en Ecuador” hoy en http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos_de_clases/26954_2011_PASANTIAS_TRECALDE_000000682.pdf

Solo C que nada C, El cambio de la Matriz Productiva del Ecuador y su efecto en el Comercio Exterior (Luna, 2013) hoy en <http://solocquenadacbyllunao.blogspot.com/2013/04/el-cambio-de-la-matriz-productiva-del.html>

Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC, 2009) hoy en <http://publicaciones.caf.com/media/1362/182.pdf>

Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2011) <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3202/1/09976.pdf>

Secretaria Ejecutiva del Convenio de Andrés Bello (2013), “Escenarios al 2020 de la Educación Superior para la Transformación Productiva, Social y la

Equidad en los Países del Convenio Andrés Bello”. Págs. 39. Recuperado de <https://tellyspaucar.files.wordpress.com/2013/03/escenarios-al-2020-para-eduacion-superior.pdf>

Revista Lideres, 2015, “Un protagonista de los cosméticos” hoy en <http://www.revistalideres.ec/lideres/cosmeticos-ecuador-empresas-yanbal.html>

El Telégrafo, Economía, “El ecuatoriano gasta hasta \$ 150 al mes en cosméticos” hoy en <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-ecuatoriano-gasta-hasta-150-al-mes-en-cosmeticos.html>

Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (2014), “Conversatorio: Prospectivas del Sector Forestal para la Formación Ocupacional del Servicio Público 2014”, <http://www.secap.gob.ec/descargables/Sistematizacion%20Conversatorio%20Prospectivas%20Sector%20Forestal%202014.pdf>

<http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

<http://www.comunidadandina.org/>

<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/matriz-productiva>

http://www.cobusecuador.ec/html2/busca_ecu.html#

<http://www.dane.gov.co/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://www.goodyear.com.ec/tyres/>

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp

<http://sice1.aduana.gob.ec/aduana/arancel/>

<http://www.procosmeticos.ec/index.php/i>

http://www.trademap.org/stAbout_TradeMap.aspx

ANEXOS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



Tema: La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosmeticos Ecuador – Colombia.

Solicito a usted de la manera mas comedida proporcionar información, la misma será utilizada con fines estrictamente académicos. La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de cosmeticos entre Ecuador – Colombia. Leer detenidamente cada pregunta.

DATOS PERSONALES:

Nombre de la Institución: **PROCOSMÉTICOS**

Cargo del encuestado: **DIRECTOR DE PROCOSMÉTICOS**

CUESTIONARIO

PRODUCCION NACIONAL

1.- ¿Qué aspectos innovadores son generados por las empresas productoras de cosméticos que hayan generado mayor posición en el mercado?

Según manifestaciones de Cristian Donoso representante de PROCOSMETICOS, el sector cosmético aún no ha desarrollado valor agregado debido a la falta de innovación y desarrollo en las compañías, esto se debe a que hace falta dialogo por parte del gobierno hacia las compañías productoras de cosméticos en donde se termine las políticas, garantías, condiciones y lineamientos para desarrollar investigaciones innovadoras. Sin embargo los productos ecuatorianos que compiten con productos extranjeros son muy buenos pero les hace falta más innovación a causa de la escasa financiación y desarrollo, sin embargo la tecnificación se va a ir incrementando con el paso del tiempo.

2. ¿Cómo se desarrollaran nuevas actividades productivas en el sector cosméticos para disminuir las importaciones de Colombia?

El gobierno actualmente ha puesto una serie de barreras arancelarias , para arancelarias, obstáculos técnicos al comercio, salvaguardias, etc., esto ha hecho que las empresas se vean obligadas a buscar alternativas, tenían un cupo del 30% en los años 2012- 2013 para realizar exportaciones, las alternativas optadas por las empresas es la maquilacion a nivel nacional , un régimen aduanero, pero sin embargo en el sector cosméticos, se utiliza para determinar un off sourcing, una tercerización de la producción a través de empresas nacionales, externalización de la producción, sobre esta coyuntura surge la necesidad de generar emprendimientos de producción nacional, hay iniciativas de la creación de plantas productoras.

3. ¿Cómo está actualmente el desarrollo de la Transformación Productiva en el sector cosmético?

El desarrollo de la transformación productiva es un cambio que muchas veces se queda en solo discurso, porque no hay financiamiento solo se dan discursos para que la gente crea que así es, pero lamentablemente no hay un cambio de matriz productiva palpable sobre todo en temas de jurisdicción, estabilidad jurídica, escenarios a largo plazo, y las empresas manifiestan que no existe el apoyo debido por parte del gobierno.

4. ¿Cómo apoya el gobierno al desarrollo de los procesos productivos en el sector cosmético?

El gobierno tiene algunos proyectos y algunos planes de apoyo sin embargo estos aún no han llegado al sector, por ejemplo no hay el suficiente financiamiento, el tema de los tramites es muy complejo al momento de constituir una empresa, las notificaciones sanitarias aplicadas al sector, por otro lado los trámites para importación de materias primas , en el inen en la aduana, es un tema terrible, el gobierno está dejando el cambio productivo en el aire debido a que no se está aplicando un modelo que sea sostenible, esto ya que la sustitución de importaciones no se la realiza de la noche a la mañana, y se debe realizar un análisis muy técnico de cuáles son los sectores sujetos a esa sustitución debido a que no todo lo que se importa se puede sustituir y ojo que las importaciones tampoco son malas son necesarias para un país, esto depende para que se lo utiliza , cuales son las aristas donde se derivan esas importaciones, ahora lo incierto es que no se sabe que pasara cuando estas barreras arancelarias y paraarancelarias se terminen nuevamente las empresas se van a ver obligadas a importar porque les resulta más barato y entonces no hay una ventaja competitiva sostenible en el tiempo, hay empresas que se ven beneficiadas en este tiempo, ahora las empresas debería de utilizar este tiempo para volverse competitivas , pero el problema es que no lo hacen, un ejemplo de ello es el sector automotriz, otra cosa que le falta al gobierno es dialogo debido a que no hay la comunicación en cuanto al desarrollo de la producción, hay algunas iniciativas pero no son las suficientes.

5. ¿El Ecuador las empresas productoras de cosméticos cuentan con los adecuados procedimientos técnicos para la elaboración del producto?

Son requerimientos que necesariamente deben cumplir, los procesos técnicos y de calidad son requerimientos básicos en la producción de cosméticos, los procesos técnicos están enfocados en generar calidad en los productos e innovación, en el Ecuador no hay un marco legal en cual este registrado lo que debe cumplir las empresas para que se desarrolle la calidad , existe un soporte técnico del inen el 093, sin embargo es un poco blando para las empresas nacionales debido a que le hacen falta algunos aspectos, sin embargo el Ministerio de Salud está trabajando en un desarrollo BPM , en este reglamento no hay algo que abalice la certificación de una empresa para poderse calificar como BPM, si los productos no tienen calidad se baja la competitividad en el mercado entonces intrincadamente los productos deben tener eso , sin embargo reconoce que existen algunas empresas que deberían mejorar sus procesos productivos.

6. ¿El Ecuador cuenta con la adecuada tecnología para la elaboración de productos?

En el Ecuador si existe tecnología, sin embargo para la implementación de modelos BPM en la elaboración de cosméticos conlleva a la inversión de mucho dinero, tecnificación y tecnología si hay y de esto muchas empresas traen su maquinaria, sus bienes de capital mucho más industrializados desde otros países como Italia y Europa, en el campo de la tecnología la escases no es el problema sino más bien el problema va enfocado en la falta de capital para la implementación de modelos de calidad, que implique infraestructura, capacitación etc.

7. ¿De qué manera ha afectado la política comercial de sustitución de importaciones a la producción y comercialización de los cosméticos en el Ecuador?

La sustitución de importaciones si se ha visto afectada, luego de haber realizado una investigación en el año 2012 en el primer trimestre hubieron algunas materias primas que eran sujetas a reglamentos técnicos y estas materias primas para la industrialización no pudieron ingresar al país, en este año se redujeron las importaciones en 12.020 millones de dólares, en relación a las exportaciones que antes se mantenían entraban al mercado local, sin embargo es preferible y es lo más deseable que la producción local se destine para exportación en mercados susceptibles a largo plazo que puedan pagar más etc.,

Afecto debido a que hay un efecto causal en la reducción de importaciones y la reducción de exportaciones, una consecuencia de la reducción de importaciones es la reducción de exportaciones afecto principalmente en materias de insumos y materiales materias primas y ha dado un desajuste en el mercado debido a que no todo lo que se importa se puede sustituir, hay compañías ecuatorianas que sobrepasaron su capacidad y no pudieron cumplir con su modelo



Tema: La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

Solicito a usted de la manera mas comedida proporcionar información, la misma será utilizada con fines estrictamente académicos. La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de cosméticos entre Ecuador – Colombia. Leer detenidamente cada pregunta.

DATOS PERSONALES:

Nombre de la Institución: AVON

Cargo del encuestado: **DIRECTOR DE AVON**

CUESTIONARIO

PRODUCCION NACIONAL

- 1. ¿Qué aspectos innovadores son generados por las empresas productoras de cosméticos que hayan generado mayor posición en el mercado?**

Según manifestaciones de Enrique Solórzano representante de AVON, el sector cosmético aún no ha desarrollado valor agregado debido a la falta de innovación y desarrollo en las compañías, esto se debe a que hace falta dialogo por parte del gobierno hacia las compañías productoras de cosméticos en donde se termine las políticas, garantías, condiciones y lineamientos para desarrollar investigaciones innovadoras.,

- 2. ¿Cómo se desarrollaran nuevas actividades productivas en el sector cosméticos para disminuir las importaciones de Colombia?**

Pues en nuestra compañía aún no se ha desarrollado muchas nuevas producciones, seguimos manteniendo la gama de productos que siempre ofertamos, sin embargo estamos pensando en generar mayor producción para los próximos meses , los cuales sean innovadores, esto depende mucho del apoyo que nos brinde el gobierno en cuanto a financiación o en planes de desarrollo de innovaciones.

3. ¿Cómo está actualmente el desarrollo de la Transformación Productiva en el sector cosmético?

El desarrollo de la transformación productiva es un cambio que requiere de tiempo y que necesita el apoyo de las empresas públicas y privadas con la finalidad de poder generar comercio y no pretender obstaculizarlo como es el caso de las certificaciones que se deben cumplir para la gama de nuestros productos, por otra parte hemos empezado a generar perfumes con la utilización de materias primas como el perfume, el cual nos ha generado un alto grado de calidad y competitividad en mercados extranjeros.

4. ¿Cómo apoya el gobierno al desarrollo de los procesos productivos en el sector cosmético?

El gobierno tiene algunos proyectos y algunos planes de apoyo sin embargo estos aun no han llegado al sector, por ejemplo no hay el suficiente financiamiento, el tema de los tramites es muy complejo al momento de constituir una empresa, las notificaciones sanitarias aplicadas al sector, por otro lado los trámites para importación de materias primas , en el inen en la aduana, es un tema terrible, el gobierno está dejando el cambio productivo en el aire debido a que no se está aplicando un modelo que sea sostenible, esto ya que la sustitución de importaciones no se la realiza de la noche a la mañana, y se debe realizar un análisis muy técnico de cuáles son los sectores sujetos a esa sustitución hay algunas iniciativas pero no son las suficientes.

5. ¿El Ecuador las empresas productoras de cosméticos cuentan con los adecuados procedimientos técnicos para la elaboración del producto?

Son requerimientos que necesariamente deben cumplir, los procesos técnicos y de calidad son requerimientos básicos en la producción de cosméticos, los procesos técnicos están enfocados en generar calidad en los productos e innovación, en el Ecuador no hay un marco legal en cual este registrado lo que debe cumplir las empresas para que se desarrolle la calidad , existe un soporte técnico del inen el 093, sin embargo es un poco blando para las empresas nacionales debido a que le hacen falta algunos aspectos, sin embargo el Ministerio de Salud está trabajando en un desarrollo BPM , en este reglamento no hay algo que abalice la certificación de una empresa para poderse calificar como BPM, si los productos no tienen calidad se baja la competitividad en el mercado entonces intrincadamente los productos deben tener eso , sin embargo reconoce que existen algunas empresas que deberían mejorar sus procesos productivos.

6. ¿El Ecuador cuenta con la adecuada tecnología para la elaboración de productos?

En el Ecuador si existe tecnología, sin embargo para la implementación de modelos BPM en la elaboración de cosméticos conlleva a la inversión de mucho dinero, tecnificación y tecnología si hay y de esto muchas empresas traen su maquinaria, sus bienes de capital mucho más industrializados desde otros países como Italia y Europa, en el campo de la tecnología la escases no es el problema sino más bien el problema va enfocado en la falta de capital para la implementación de modelos de calidad, que implique infraestructura, capacitación etc.

7. ¿De qué manera ha afectado la política comercial de sustitución de importaciones a la producción y comercialización de los cosméticos en el Ecuador?

La sustitución de importaciones si se ha visto afectada, luego de haber realizado una investigación en el año 2012 en el primer trimestre hubieron algunas materias primas que eran sujetas a reglamentos técnicos y estas materias primas para la industrialización no pudieron ingresar al país, en este año se redujeron las importaciones en 12.020 millones de dólares, en relación a las exportaciones que antes se mantenían entraban al mercado local, sin embargo es preferible y es lo más deseable que la producción local se destine



Tema: La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

Solicito a usted de la manera mas comedida proporcionar información, la misma será utilizada con fines estrictamente académicos. La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de cosméticos entre Ecuador – Colombia. Leer detenidamente cada pregunta.

DATOS PERSONALES:

Nombre de la Institución: **YAMBAL**

Cargo del encuestado: **DIRECTOR DE YAMBAL**

CUESTIONARIO

PRODUCCION NACIONAL

- 1. ¿Qué aspectos innovadores son generados por las empresas productoras de cosméticos que hayan generado mayor posición en el mercado?**

Según manifestaciones de Guido Herrera representante de YAMBAL, la falta de innovación y desarrollo en las compañías es un problema existente dentro del sector, esto se debe a que hace falta mucha más colaboración por parte del gobierno hacia las compañías productoras de cosméticos. Sin embargo esta empresa ha empezado a generar mayor producción innovadora con la inversión que realizo su mayor accionista, lo cual les ha ayudado a adaptarse a la producción local que desea generar el país, es por esta razón que se está realizando la fabricación de productos como el perfume el cual es elaborado a base de la utilización del alcohol ecuatoriano.

2. ¿Cómo se desarrollaran nuevas actividades productivas en el sector cosméticos para disminuir las importaciones de Colombia?

Frente a las disposiciones del gobierno, nuestra empresa ha optado por ampliar nuestra gama de productos, si bien es cierto la restricción de importaciones ha afectado principalmente en la escases de materia prima, pese a esto nos hemos visto en la obligación de desarrollar nuevas alternativas como es el caso de la utilización del alcohol ecuatoriano el cual nos ha generado mayor valor agregado a los perfumes realizados a nivel nacional , y que en la actualidad están compitiendo en mercados como productos de alta calidad.

3. ¿Cómo está actualmente el desarrollo de la Transformación Productiva en el sector cosmético?

En cuanto a la transformación productiva en el sector cosmético, pensamos que aún se encuentra en desarrollo, y que conllevara tiempo hasta adaptarnos a las nuevas medidas, sin embargo hay materias primas e insumos que necesariamente debemos importarlas debido a que su producción aún no se la realiza en el país, por otra parte el gobierno no ha brindado el apoyo necesario en cuanto a sus planes de cambio en el sector, pese a esto el sector se siente abandonado ya que estamos solos enfrentando, los cambios requeridos.

4. ¿Cómo apoya el gobierno al desarrollo de los procesos productivos en el sector cosmético?

Como se mencionó el gobierno aún no se ha enfocado en brindarnos el apoyo suficiente y necesario para emprender el cambio productivo, por otra parte creemos necesario que se debería analizar bien la lista de bienes con restricción de importaciones y sacar de la lista las materias primas que no existen en el país, y que son necesarias en la producción de cosméticos, como por ejemplo los aceites esenciales necesarios para la producción de perfumes y otros cosméticos. De la misma manera el gobierno debería apoyarnos con la generación de planes de desarrollo innovadores en los cuales podamos apoyarnos para generar mayores, mejores y nuevos productos.

5. ¿El Ecuador las empresas productoras de cosméticos cuentan con los adecuados procedimientos técnicos para la elaboración del producto?

En nuestro caso tratamos de cumplir con todos los procedimientos técnicos en lo que se refiere a producción de cosméticos, actualmente nos estamos rigiendo a los principios que se establece en la norma inen 093, es necesario que todas las empresas lo hagan porque de no hacerlo sería algo negativo para la imagen del Ecuador en mercados extranjeros, si se requiere un cambio la parte fundamental es generar productos de calidad adaptados a las más sofisticadas normas de calidad.

6. ¿El Ecuador cuenta con la adecuada tecnología para la elaboración de productos?

En cuanto a la tecnología en nuestro caso el principal obstáculo en cuanto a la utilización de la tecnología es el financiamiento, si bien es cierto Yambal busca generar productos de calidad y actualmente contamos con cierta maquinaria la cual ayuda al mejoramiento de la producción , sin embargo creemos que aún nos hace falta la sofisticación tecnológica la cual ayude a generar productos innovadores y de calidad como es el caso de las empresas

de Italia las cuales cuentan con maquinarias que les ayudan a mejorar ampliamente su producción, y es por esta razón que los principales perfumes de calidad provienen de este país. Es en esto también en donde tiene que intervenir el gobierno generando un apoyo económico o con firma de convenios de cooperación para que nuestra industria se pueda fortalecer.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

DEICY ALEJANDRA CUMBAL MARTINEZ



Egresada de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Suficiencia en el Idioma Inglés, realización de prácticas Pree-profesionales en la empresa Nuevo Transporte Transbolivariana C.A. Participación en los cursos; I Jornada Internacional de Comercio Exterior, II Jornada Internacional de Comercio Exterior, III Jornada Internacional de Comercio Exterior, Encuentro Binacional, El Comercio Binacional colombo-ecuadoriano, Escuela de Liderazgo, Formación Ciudadana e Intercambio de Saberes y Experiencias.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador – Colombia

(Entregado 02/05/2016) – Revisado 02/05/2016)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
d.cumbal040@gmail.com

Resumen

El intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia, ha generado déficit en la balanza comercial ecuatoriana, debido a que sus importaciones son mayores que sus exportaciones, por otra parte Colombia ha generado un balance positivo en la industria cosmética, siendo su principal mercado destino Ecuador. Por tal motivo Ecuador ha implementado a partir del 2014 una lista de salvaguardias con la finalidad de proteger la industria nacional, promover el desarrollo productivo, e incentivar las exportaciones de productos innovadores, con esto el gobierno ha identificado diferentes sectores denominados priorizados los cuales generan mayor volumen de importación, dentro de estos sectores se encuentra la industria cosmética, en la que se ha visto la necesidad de generar un cambio, principalmente en el área productiva, la cual necesita ser fortalecida, y desarrollar especialización, innovación y uso de conocimiento tecnológico, mismos que permitirían aumentar y diversificar la producción nacional para incrementar la oferta exportable de cosméticos a Colombia o hacia nuevos mercados internacionales.

Palabras Claves: Matriz productiva, intercambio comercial, estudio prospectivo.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Abstract

The study that was carried out shows that the incidence of the productive change in the commercial interchange with Colombia has a low relation because Ecuador does not have access to all the needed resources for production and the import of supplies for the manufacture of the products as yet. Nevertheless, Ecuador is generating industrial growth and the hope is, that with the creation of more strategic industries, the sector can be strengthened and it can generate more export. On the other hand the cooperation of the government with regards to the generation of more internal investment and promotion of foreign investment in the above mentioned industry is also necessary with the aim to strengthen the technical development and to offer quality products of a reliable and high added value.

Keywords: productive matrix, trade exchange, prospective study.

1. Introducción

El presente proyecto de investigación está desarrollado en cinco capítulos en los cuales se muestra todo el trabajo realizado, y en el cual se puede identificar la incidencia del cambio en relación a la Transformación de la Matriz Productiva ecuatoriana y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador – Colombia.

En el capítulo I encontramos todo lo concerniente, al objeto de estudio así como los objetivos del desarrollo de la investigación como es el Determinar la incidencia de la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador- Colombia, y los diferentes objetivos específicos los cuales ayudarán al cumplimiento del objetivo general, en este capítulo se han utilizado diferentes planes de información como la de libros, documentos, periódicos, y diversas páginas web.

En el capítulo II, se da a conocer lo referente al Marco Teórico, el Estado del arte que constituye una base teórica en el desarrollo del tema de investigación, en relación a la información esta fue realizada mediante la investigación documental en libros, periódicos, revistas, entrevistas, normativas vigentes, así como también la planificación nacional de los países que son objeto de estudio como es Colombia y Ecuador, páginas web, tesis desarrolladas en relación al tema de estudio entre otros materiales que puedan aportar al sustento del trabajo realizado, siempre con la debida citación de las normas internacionales y respetando la autoría de los diversos trabajos.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

En el capítulo III, se desarrolla la modalidad utilizada en la investigación, los tipos de investigación, la población y muestra requerida para el desarrollo del tema, con la recolección de información, además se desarrolla la operacionalización de variables, la cual es una herramienta clave para la estructuración de la entrevista en el sector involucrado, así como también se encuentra la balanza comercial y la situación actual del sector cosméticos en el Ecuador y Colombia y los respectivos análisis de la información recopilada, también se desarrolla en este capítulo proyecciones a cuatro años las cuales muestran el comportamiento de los indicadores económicos claves en la determinación de la incidencia que generará el cambio productivo y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

Por último se encuentran las conclusiones y recomendaciones más importantes realizadas en base a los hallazgos encontrados en el desarrollo del trabajo de investigación y que podrán ser consideradas como apoyo del sector cosméticos ecuatoriano, también se desarrolla una propuesta de un estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva Ecuatoriana y sus efectos en el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia.

2. Materiales y métodos

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó un enfoque cualitativo ya que se realizó un análisis acerca de la situación actual de Ecuador al cambiar su matriz productiva, se estableció un enfoque cuantitativo el cual permitió recopilar datos para interpretación y análisis, con el objetivo de establecer las causas y efectos del cambio de la matriz productiva de Ecuador en el intercambio comercial de cosméticos con Colombia.

Además se aplicó dos modalidades de investigación documental y de campo, mismas que permitieron obtener información de fuentes primarias y secundarias, las mismas que fueron recolectadas a través de fichas bibliográficas y con la aplicación de una entrevista a las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos en Ecuador.

Finalmente se utilizó tres tipos de investigación, Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, que permitieron analizar, describir, y establecer una relación causal, que permita identificar las causas que tiene la transformación de la matriz productiva en el Ecuador y con ello realizar un estudio prospectivo para establecer los efectos que se generan en el intercambio comercial de cosméticos entre Ecuador y Colombia

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

3. Resultados y discusión

Luego de haber realizado la investigación documental, al análisis de tendencias, y gracias a la colaboración de expertos en el tema como son la Cámara de la pequeña Industria, Pro Ecuador, y SENA E se logró establecer las variables que generan mayor impacto en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador- Colombia.

Tabla 1 Lista de Variables

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia	
Transformación Matriz Productiva	Intercambio Comercial
Diversificación Productiva	Producto Interno Bruto
Sustitución de importaciones	Tipo de Cambio
Crecimiento Industrial	Crecimiento de la Población
Exportaciones con Valor Agregado	Inversión Extranjera Directa
Producción Nacional	Exportaciones
Desarrollo Tecnológico	Importaciones

Fuente: Investigación, Agenda de la Transformación Productiva

Elaboración: Deicy Cumbal

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Tabla 2 Descripción de variables

PRODUCTO INTERNO BRUTO	PIB	Es la suma de todos los bienes y servicios producidos en un determinado periodo que generalmente es un año
TIPO DE CAMBIO	TC	Determina el precio de una moneda
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA	IED	Es la inversión de capital que realiza una persona natural o jurídica en otro país.
POBLACION	PB	Crecimiento de habitantes en el país
IMPORTACIONES	IM	Compras que realiza un país ya sea de bienes o servicios
EXPORTACIONES	EX	Son las ventas que realiza un país de bienes o servicios
PRODUCCION NACIONAL	PN	Bienes que produce un mismo sector
SUSTITUCION DE IMPORTACIONES	SIMP	Disminución de la cantidad de bienes o servicios comprados a otros países
EXPORTACIONES CON VALOR AGREGADO	EXVA	Son las ventas que realiza un país de bienes y servicios que sean innovadores y de alta calidad
CRECIMIENTO INDUSTRIAL	CI	Es el número de empresas que se crean a lo largo de un determinado periodo generalmente un año
DESARROLLO TECNOLOGICO	DT	Consiste en la generación de nuevos conocimientos técnicos que luego serán aplicados a la producción de nuevos productos y servicios
DIVERSIFICACION PRODUCTIVA	DP	Se define como la variedad de productos y bienes producidos en diferentes sectores de un país

Fuente: Programa MICMAC

Elaborado: Deicy Cumbal

Descripción de los cuadrantes

Para un adecuado entendimiento de la aplicación del método Mic Mac, se establecen cinco cuadrantes, que establecen lo siguiente:

Variables Motrices o de Poder.- Están variables están ubicadas en el primer cuadrante y son las más importantes porque influye a la mayoría y dependen poco de ellas. Son muy fuertes y poco vulnerables por lo que cualquier modificación que ocurra en ellas tendrá repercusiones en todo el sistema.

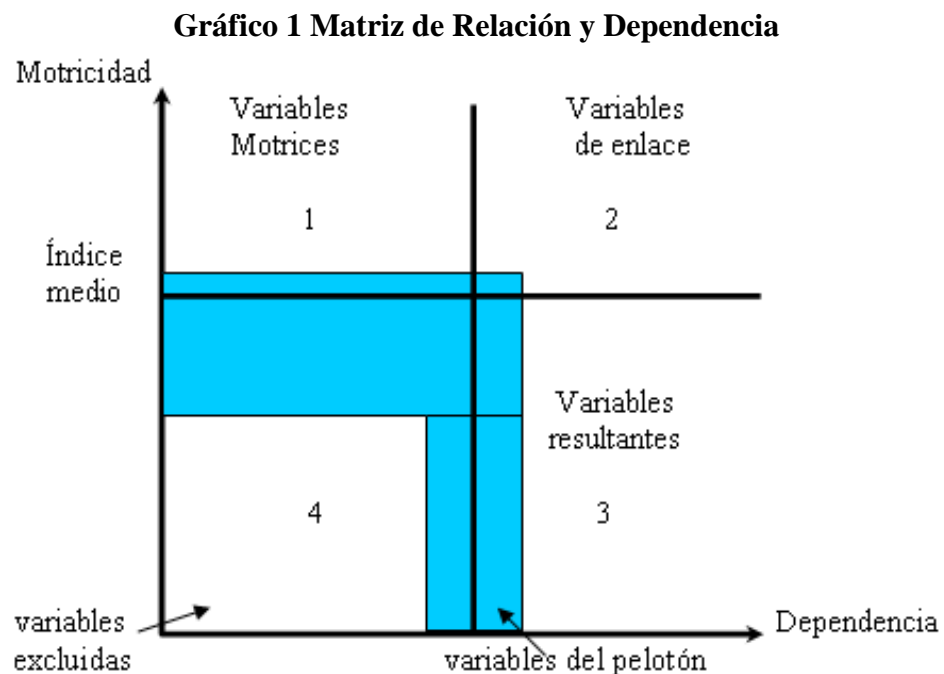
La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Variables de Enlace o Conflicto.- Estas variables están ubicadas en el segundo cuadrante y son muy influyentes y altamente vulnerables, influyen sobre las resultantes, pero a su vez son influidos por ellas. Por esta razón están en conflicto. Son importantes porque cualquier variación que suceda en ellas tendrá efectos en la zona de salida y en ellas mismas.

Variables Resultantes o de Salida.- Estas variables están en el tercer cuadrante y son aquellas que son un producto o resultado de las anteriores, tienen baja motricidad pero alta dependencia.

Variables Autónomas o Excluidas.- Ubicadas en el último cuadrante y son aquellas variables que no influyen significativamente sobre las otras no son influidas por ellas, por esta razón tienen poca motricidad y poca dependencia.

Variables Pelotón.- Son aquellas variables cercanas al origen



Fuente y Elaboración: Programa MICMAC

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Clasificación de las Tendencias

Para establecer el nivel de influencia y dependencia de las variables que intervienen en el intercambio comercial y en la transformación de la matriz productiva, se realizó la consulta a expertos como la Cámara de la Pequeña Industria, PROECUADOR, y Funcionario de la SENAE, quienes evaluaron las relaciones de cada una de las variables con respecto a las demás, valorándolas de la siguiente manera: “0” si no existe relaciones entre las variables, 1 para variables que guardan relación débil, 2 variables con relación moderada, 3 variables con relación fuerte y P si la relación de variables es potencial. (Noguera, A, 2009)

Las variables que poseen mayor influencia generalmente tienen una valoración de p que significa POTENCIAL, por otra parte las variables que generan una fuerte influencia poseen una puntuación de 3, las de media influencia con una puntuación de 2, las de débil influencia una puntuación de 1 y finalmente las que no poseen ninguna influencia se le da una valoración de 0. Según el análisis de los expertos de:

- **Cámara de la Pequeña Industria,**
- **PROECUADOR,**
- **Funcionario de la SENAE.**

Tabla 3 Ponderación de Influencias y Dependencias

Ponderación del Mic Mac	Descripción
0	Sin Influencia
1	Débil
2	Media
3	Fuerte
P	Potencia

Fuente: Investigación

Elaboración: Deicy Cumbal

Con la utilización de la calificación de la tabla presentada se procede a dar la respectiva valoración del sector de influencias y dependencias de la matriz de influencias directas la cual describe la relación de influencias directas entre las variables que define el sistema.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Matrices de Resultados de Encuesta.

Con la realización de las encuestas aplicadas a los expertos en el tema a desarrollarse se estableció P la numeración 4 con la finalidad de facilitar la búsqueda del promedio de cada relación y dependencia de las variables.

Para la facilitación del estudio se procedió a realizar un consenso en el cual se realizó una suma del total de las respuestas de cada encuesta establecida y la división para el total de las mismas con lo cual se obtuvo el siguiente cuadro.

Tabla 4 Promedio de Resultados

	PIB	TC	IED	PB	IM	EX	PN	SIMP	EXVA	CI	DT	DP
PIB	0	1	1	4	0	4	4	4	3	3	4	4
TC	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
IED	3	0	0	3	3	4	3	3	4	3	3	3
PB	3	1	4	0	3	3	4	2	2	2	2	2
IM	0	2	0	2	0	2	4	4	1	2	3	3
EX	1	1	4	3	0	0	4	3	4	2	3	3
PN	3	2	4	2	1	4	0	4	3	3	3	4
SIMP	2	1	4	3	0	4	4	0	4	3	3	4
EXVA	3	0	4	3	0	4	4	2	0	2	3	4
CI	3	2	4	2	0	4	4	3	3	0	2	1
DT	2	1	4	1	0	3	4	3	4	1	0	3
DP	3	1	4	1	0	4	4	3	4	2	4	0

Fuente: Análisis de expertos

Elaboración: Deicy Cumbal

La tabla anterior muestra el promedio de las encuestas aplicadas a los expertos en cuanto a la valoración de la relación y dependencia de las variables, con esta tabla se procede a la utilización del programa Mic Mac y la determinación de las variables.

Aplicación del Mic Mac

Una vez obtenido la valoración de las variables por parte de los expertos, se procede a llenar los datos en el programa, en donde se obtiene los siguientes resultados.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Tabla 5 Matriz de Influencias Directas

	1 : PIB	2 : TC	3 : IED	4 : PB	5 : IM	6 : EX	7 : PN	8 : SIMP	9 : EXVA	10 : CI	11 : DT	12 : DP
1 : PIB	0	1	1	P	0	P	P	P	3	3	P	P
2 : TC	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3 : IED	3	0	0	3	3	P	3	3	P	3	3	3
4 : PB	3	1	P	0	3	3	P	2	2	2	2	2
5 : IM	0	2	0	2	0	2	P	P	1	2	3	3
6 : EX	1	1	P	3	0	0	P	3	P	2	3	3
7 : PN	3	2	P	2	1	P	0	P	3	3	3	P
8 : SIMP	2	1	P	3	0	P	P	0	P	3	3	P
9 : EXVA	3	0	P	3	0	P	P	2	0	2	3	P
10 : CI	3	2	P	2	0	P	P	3	3	0	2	1
11 : DT	2	1	P	1	0	3	P	3	P	1	0	3
12 : DP	3	1	P	1	0	P	P	3	P	2	P	0

© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Análisis de expertos y Programa MICMAC

Matriz de Influencias Directas Potenciales

Después de la valoración y clasificación por parte de los expertos las variables con influencias directas, el programa MicMac procede a elaborar una matriz denominada de influencia directas potenciales (MIDP), en la cual representa las diversas influencias y dependencias potenciales actuales entre las variables, esta tabla sirve para la complementación de la matriz de influencias directas (MID), con esto se puede determinar las posibles relaciones a futuro.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Tabla 6 Matriz de Influencias Directas Potenciales

	1 : PIB	2 : TC	3 : IED	4 : PB	5 : IM	6 : EX	7 : PN	8 : SIMP	9 : EXVA	10 : CI	11 : DT	12 : DP
1 : PIB	0	1	1	3	0	3	3	3	3	3	3	3
2 : TC	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3 : IED	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4 : PB	3	1	3	0	3	3	3	2	2	2	2	2
5 : IM	0	2	0	2	0	2	3	3	1	2	3	3
6 : EX	1	1	3	3	0	0	3	3	3	2	3	3
7 : PN	3	2	3	2	1	3	0	3	3	3	3	3
8 : SIMP	2	1	3	3	0	3	3	0	3	3	3	3
9 : EXVA	3	0	3	3	0	3	3	2	0	2	3	3
10 : CI	3	2	3	2	0	3	3	3	3	0	2	1
11 : DT	2	1	3	1	0	3	3	3	3	1	0	3
12 : DP	3	1	3	1	0	3	3	3	3	2	3	0

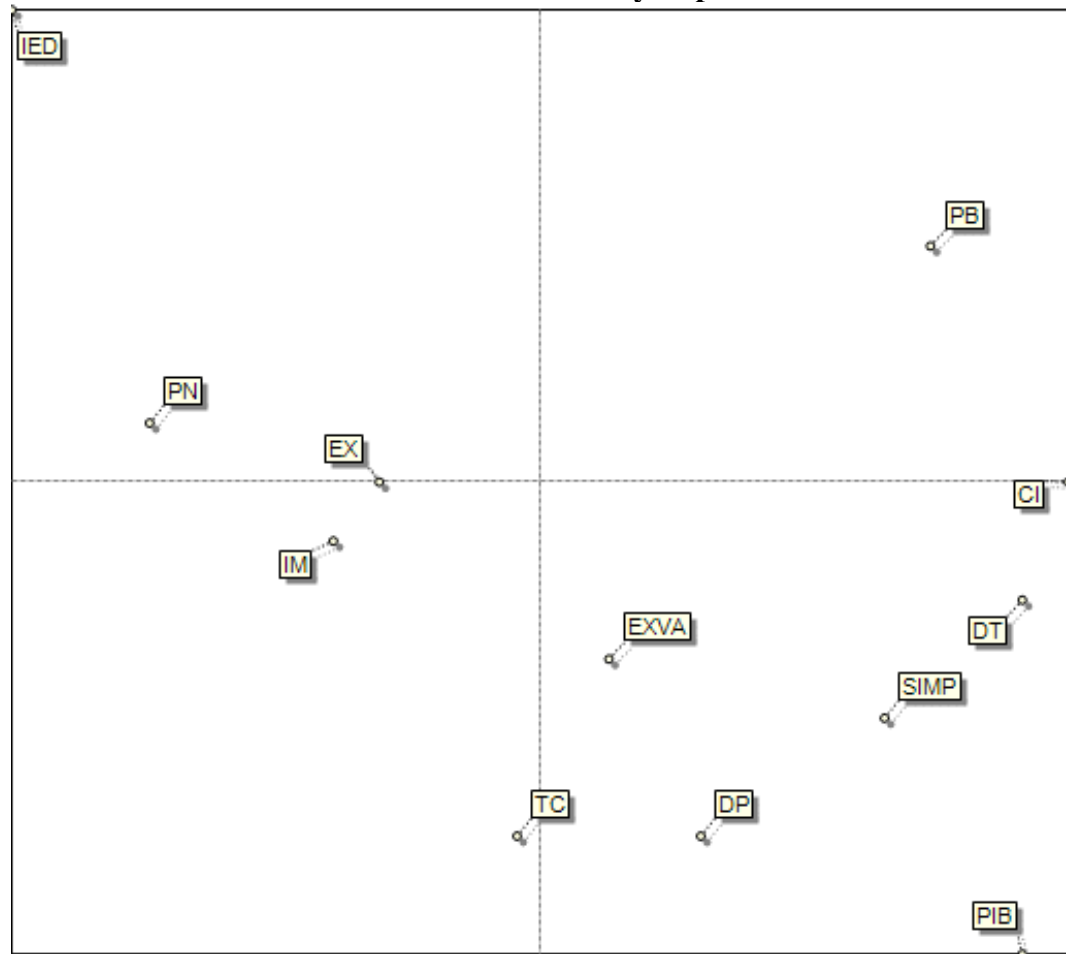
© LPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: Investigación y Programa MIC MAC

Posteriormente de obtener las diferentes matrices de influencias directas y potenciales, se procede a elaborar el cuadro en cual se identifican las variables de influencias / dependencias directas, y en esta se encuentran diferentes cuadrantes en el que cada uno se define como zona de poder, zona de conflicto, zona de problemas autónomos y por ultimo zona de salida,

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Gráfico 2 Plano de Influencias y Dependencias



Fuente: Investigación y Programa MIC MAC

Elaboración: Deicy Cumbal

Acorde a los resultados obtenidos en el plano anteriormente expuesto las variables como la Inversión Extranjera Directa como la variable de Producción Nacional se encuentran ubicadas en el primer cuadrante o Zona de Poder , y por lo tanto muestra que tienen mucha influencia sobre el sistema de estudio, es decir que son las variables que influirán en mayor grado sobre las demás variables y por lo tanto también dependen muy poco de las mismas, así que de ser modificadas estas variables, el sistema de estudio será modificado también, en este caso la inversión extranjera influirá en el resto de las variables, con respecto al caso de los cosméticos esta variable tiene gran poder sobre el sector debido a que con el apoyo de dinero en las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos, se podrá incrementar la producción, las exportaciones, entre otras cosas.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

La variable de Producción Nacional, influye grandemente en el resto de las variables debido a que si se aumenta la producción de cosméticos esto favorecerá de gran manera a la sustitución de importación y la fomentación a las exportaciones, el aumento de la participación del PIB favorecerá a la mejora de la economía del Ecuador.

En cuanto a la zona de conflicto o cuadrante dos variables claves o reto, se encuentra la variable de Población esta es muy influyente y muy dependiente debido a que el aumento de la misma genera un aumento en la demanda de productos cosméticos en el país y esta influirá sobre el futuro esperado y de igual manera la modificación o variación en alguna de estas generarán mayor impacto sobre el resto de variables principalmente en la zona de salida o también denominadas variables resultantes.

Se puede apreciar que en el cuadrante tercero se encuentran las variables de Sustitución de Importaciones (SIMP), Exportaciones con Valor Agregado (EXVA), y el Crecimiento Industrial (CI), Desarrollo Tecnológico (DT), Producto Interno Bruto (PIB), Diversificación Productiva (DP), en este caso estas variables son poco influyentes y muy dependientes, lo que quiere decir que estas se desarrollan acorde a las variables influyentes, es decir que su efecto cambiaria en relación al cambio que se genere en otras variables.

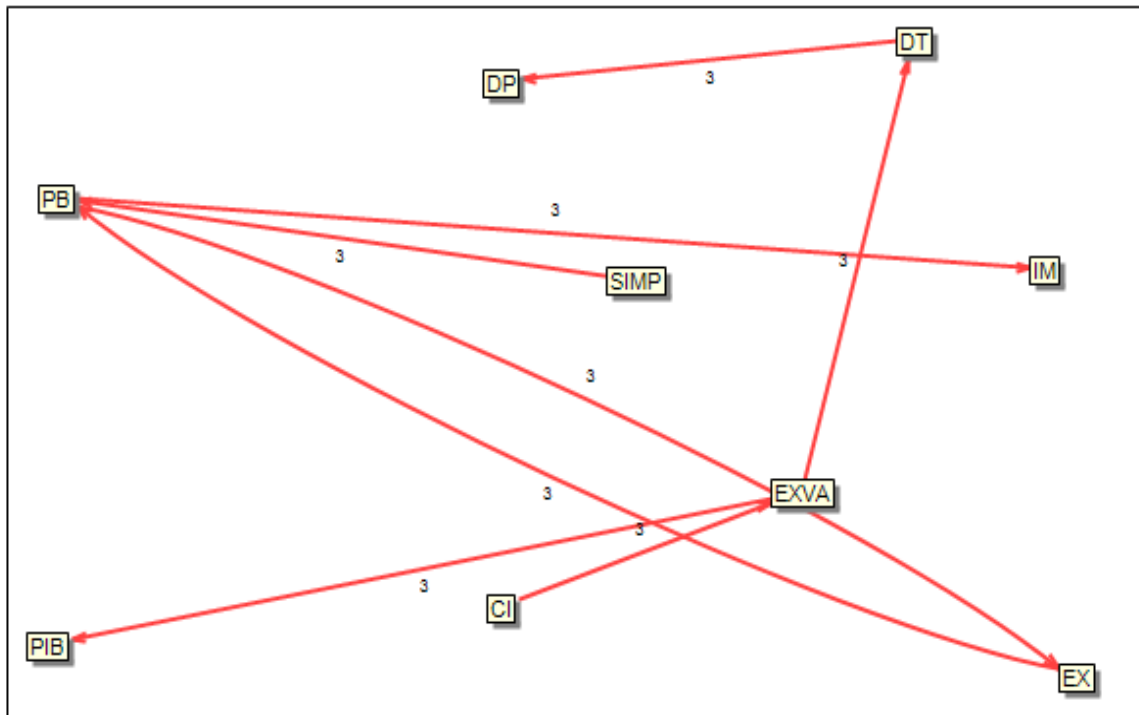
Por otra parte todas estas variables resultantes depende mucho del incremento de la variable de poder Inversión Extranjera Directa, debido a que la sustitución de importaciones, así como el crecimiento de la producción nacional aumentaría, logrando abastecer la demanda local para no depender de otros países, en el caso de las exportaciones con valor agregado esta depende mucho del desarrollo tecnológico, la inversión extranjera, la diversificación productiva, y la producción nacional, es decir que si se desarrolla la industria se podrá generar nuevos productos de alta calidad, innovadores y con valor agregado los cuales podrán competir en mercados internacionales, en relación al crecimiento industrial este se ve directamente relacionado y depende mucho del desarrollo tecnológico y primordialmente de la inversión extranjera que se pueda generar principalmente en el sector cosméticos para que de esta manera se pueda el sector sofisticar de la tecnología necesaria para la elaboración de sus productos.

En el cuarto cuadrante o zona autónoma se encuentra la variable de Tipo de Cambio (TC), esta se caracteriza porque es muy poco influyente y poco dependiente, esto en políticas de la transformación de la matriz productiva en el sector cosmético es considerada como destacada debido a que con el cambio relacionados a Colombia los productos cosméticos provenientes de ese país tiene a tener un costo muy inferior al del Ecuador lo que generaría un obstáculo al comercio.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Gráfico 3 Influencias Directas



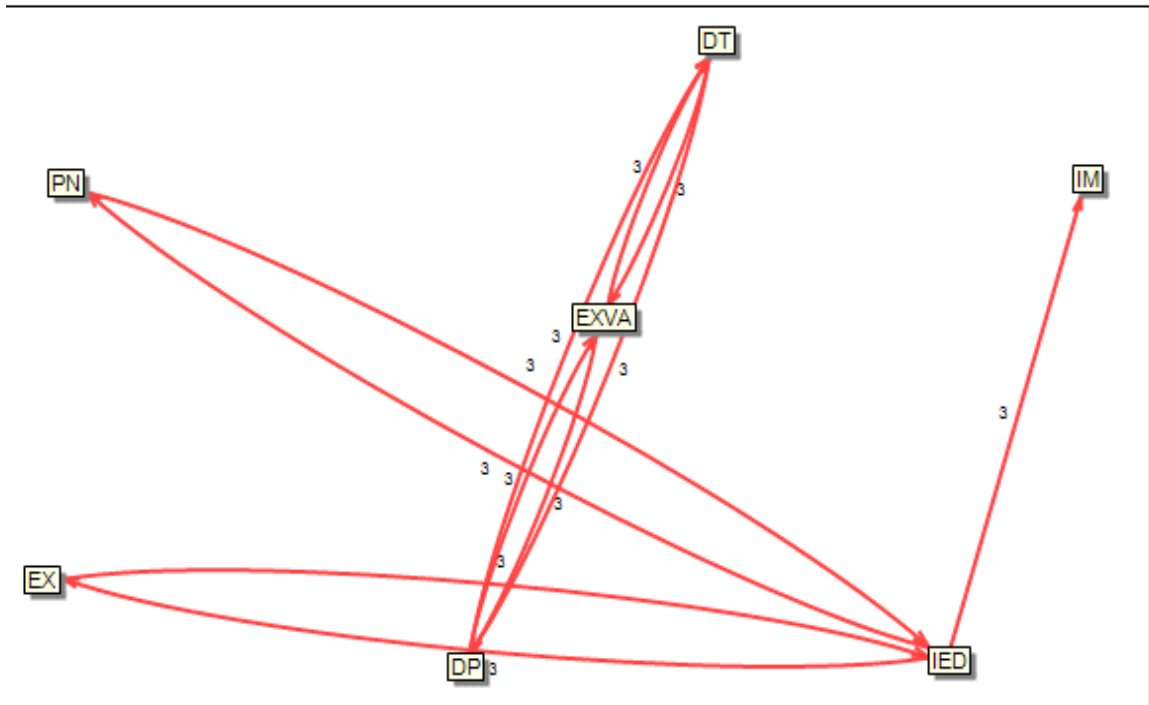
Fuente: Investigación y Programa MIC MAC

Elaboración: Deicy Cumbal

Este gráfico muestra los eventos que podrán ocurrir en un corto plazo, las cuales se relacionan directamente con otras variables que necesariamente se moverán o tendrán un cambio, de ser el caso con el fin de alcanzar el objetivo deseado.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Gráfico 4 Influencias Directas Potenciales



Fuente: Investigación y Programa MIC MAC

Elaboración: Deicy Cumbal

En este caso las relaciones entre variables necesitaran de un mayor tiempo para poder influir sobre el sistema de estudio.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Construcción de Escenarios

Para generar los escenarios próximos a ocurrir en este caso se tomará en cuenta aquellas variables que son de mayor influencia y estará dado al año 2017, en los cuales se podrá identificar los sucesos próximos a ocurrir en relación a la evolución de las variables y su dependencia e influencia en otras

Tabla 7 Variables de Influencias Directas

Clave	Eslabones	Objetivos
Diversificación Productiva	Desarrollo Tecnológico	Sustitución de Importaciones
Exportaciones	Aumento de Inversión Extranjera Directa	Exportaciones con valor agregado
Producción Nacional	Incremento de la Producción	Crecimiento industrial
Importaciones	Cubrir Demanda	Sustitución de Importaciones

Fuente: Plano de Influencias/Dependencias Directas-Indirectas

Elaboración: Deicy Cumbal

ESCENARIO PESIMISTA

El sector cosmético no logrará aumentar su producción nacional y por ende su diversificación productiva, de modo que disminuyan sus exportaciones y el país siga dependiendo de Colombia para abastecer su demanda nacional y aumenten sus importaciones.

Si en los próximos dos años no se aumenta la producción nacional de cosméticos esto podrá generar graves consecuencias, en primer lugar la demanda nacional no pueda ser cubierta lo que provocaría que las importaciones aumenten, por otra parte la industria nacional no crecería ocasionando cierres de plantas productoras y las exportaciones tienden a descender, el país generaría más gastos y por ende el desempleo aumenta debido a que varias personas trabajan dentro de este sector, tanto empleo directo como indirecto, es decir las vendedoras de catálogo no tendrían ya fuentes de empleo, ya que los productos tenderían a aumentar de precio generando mínimas ganancias.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Por otra parte si el desarrollo tecnológico no se enfoca al sector cosméticos el país seguirá dependiendo de la importación de productos sustitutos, materias primas y diferentes insumos, como es el caso de los envases de los productos, por otra parte también está el caso de la escasa inversión en el sector esto repercute a que las plantas productoras no tengan financiamiento en adquisiciones de maquinarias especiales para la fabricación de productos de calidad.

ESCENARIO MODERADO

En este aspecto se espera que la Transformación de la Matriz Productiva se genere cambios pero estos no beneficien directamente al sector cosmético.

Con el desarrollo de la transformación de la matriz productiva se logre alcanzar el desarrollo tecnológico necesario para la producción de cosméticos pero que a la vez esta no cubra con la demanda nacional del país así como también aún se siga dependiendo de la importación de envases para los productos esto no traería grandes beneficios al sector debido a que por una parte cubrieron un déficit por otro el país seguirá gastando en bienes suntuarios, la inversión extranjera es otro aspecto que conlleva al desarrollo del crecimiento industrial de no existir la suficiente las empresas productoras y comercializadoras de cosméticos no contarán con la financiación necesaria para el desarrollo de la producción.

ESCENARIO OPTIMISTA

Con la transformación de la Matriz Productiva se logre aumentar y fortalecer la producción nacional de cosméticos, se logren implementar nuevas plantas productoras con la tecnología adecuada para la producción, se logre mantener y satisfacer la demanda local, así como también se desarrolle una diversificación con la producción la cual permita brindar productos de calidad e innovadores que puedan exportarse y competir en mercados internacionales.

En este escenario se trata de enfocar el buen desarrollo de la transformación de la matriz productiva ecuatoriana y que sus beneficios se vean directamente involucrados con el sector cosméticos, principalmente con la adquisición de tecnología adecuada que sirva para el desarrollo del proceso productivo, si en dos años el país consigue implementar nuevas industrias que estén estrechamente ligadas en este sector como es el caso de los envases para cosméticos, el país podrá generar una mayor producción y cubrir la demanda nacional, generar productos de valor agregado capaces de ser exportados a países extranjeros, con esto se realizará una disminución parcial o total de las importaciones realizadas a Colombia.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Con la balanza comercial en este sector pueda cambiar su aspecto a forma positiva generando mayores aportes a la economía nacional y por ende contribuya al desarrollo productivo, la generación de empleo para el país, cabe destacar también que en este aspecto la inversión extranjera directa juega un papel fundamental en el desarrollo ya que gracias al financiamiento apropiado en el sector se podrá alcanzar los objetivos planteados a corto plazo.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de cálculo
Incremento de la Producción Nacional Cosméticos	Fortalecer la Inversión Extranjera Directa	Porcentaje crecimiento anual de la inversión extranjera directa	Da a conocer la media del crecimiento de la inversión extranjera en relación al año anterior	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$
	Dotar de maquinaria y equipos especializados para la producción de cosméticos.	Total compras de maquinarias y equipos nuevos	Permite determinar la inversión en adquisición de máquinas y equipos durante el año.	$\frac{\text{Inversión en compras}}{\text{Inversión total}}$
	Contar con mano de obra calificada	Número de empleados con formación académica especializada.	Determina el número de empleados calificados en la especialización de producción	$\frac{\text{Numero de empleados especializados}}{\text{total de empleados}}$
Impulsar la innovación tecnológica en los procesos productivos del sector cosméticos	Incrementar la producción de cosméticos a través de la implementación de maquinaria de alta y mediana tecnología.	Porcentaje de crecimiento anual de producción.	Conocer el porcentaje de crecimiento que tuvo la producción durante el año.	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$
Impulsar la diversificación de productos cosméticos	Inducir la inversión en el desarrollo de proyectos de investigación para la creación de nuevos productos.	Número de proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos.	Permite cuantificar cuantos proyectos de investigación de cosméticos se han desarrollado del año	$\frac{\text{Numero de Proyectos de I + D}}{\text{total de proyectos de cosmeticos}}$

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Estrategia	Línea de Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula de Cálculo
	Aumentar la producción de cosméticos con valor agregado.	Porcentaje de incremento de productos con valor agregado.	Permite medir el porcentaje de crecimiento de los productos cosméticos con valor agregado del año	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$
	Impulsar las exportaciones con valor agregado hacia nuevos mercados.	Porcentaje de crecimiento de las exportaciones de productos cosméticos con valor agregado.	Permite medir el porcentaje de crecimiento de las exportaciones de farmacéuticos con valor agregado del año	$\frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$

Fuente: Investigación

Elaborado: Deicy Cumbal

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

4. Conclusiones

- El estudio prospectivo al tomarlo como herramienta de análisis estructural ayudó a evidenciar los posibles futuros a ocurrir dentro de la transformación de la matriz productiva ecuatoriana y el intercambio comercial de cosméticos Ecuador- Colombia.
- El sector cosmético en el Ecuador representa un mercado potencial en constante crecimiento, pero la falta de la tecnología no se ha podido generar mayor producción nacional, lo ha conllevado a que en el país las importaciones no se disminuyan y por lo contrario continúen en ascenso.
- La industria cosmética al lograr incrementar su diversificación productiva, así como los niveles de producción. Generaría una mayor oferta exportable de productos cosméticos con valor agregado e innovación hacia diversos mercados internacionales, esta ayudaría a la disminución de las importaciones y aportaría al mejoramiento económico del país.
- Con la finalidad de generar un fortalecimiento productivo, la innovación, y la adaptación de conocimiento tecnológico en el sector cosmético, es necesario que el país pueda contar con mano de obra calificada y capacitada, con la finalidad de alcanzar el 20% de participación de mano de obra calificada según lo establece el Plan Nacional del Buen Vivir (2013- 2017).

5. Recomendaciones

- Para el desarrollo del sector cosmético ecuatoriano, es necesario que el gobierno genere un apoyo a la industria privada en la creación de más industrias estratégicas, las cuales ayuden a que los recursos existentes en el país ya no sean limitados, y se pueda contar con las materias primas así como los insumos necesarios para la elaboración de los productos.
- El gobierno ecuatoriano deberá incrementar el desarrollo tecnológico e innovación en el sector cosmético, así como el incentivar la Inversión Extranjera, la cual contribuya al desarrollo de industrias estratégica que aporten al fortalecimiento e incremento de la producción nacional de tal manera que se pueda exportar productos de calidad a mercados extranjeros.
- Es necesario que el gobierno pueda aprobar la importación de materias primas e insumos necesarios para la elaboración de cosméticos, hasta que la industria estratégica nacional pueda generar productos locales, esto con la finalidad de que los cosméticos ecuatorianos tengan precios competitivos frente a los cosméticos colombianos,

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de cosméticos Ecuador – Colombia. Deicy Alejandra Cumbal Martínez. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador)

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

- El gobierno ecuatoriano deberá invertir en la capacitación de la mano de obra y conocimiento tecnológico en relación a producción de cosméticos, esto con la finalidad de que en el Ecuador se pueda desarrollar productos innovadores y con valor agregado los cuales contribuyan al desarrollo económico del país.

6. Referencias bibliográficas:

Salguero, C. (2011). Tesis “Creación de una empresa importadora de perfumes bajo régimen de depósito comercial público vía terrestre desde Bogotá – Colombia hasta Quito- Ecuador, el desarrollo de un plan de comercio exterior y su comercialización a nivel mayorista”

Minalla, C. (2011). Folleto. “Avances Tecnológicos en Ecuador”

Escobar, R. (2015). “Coyuntura y perspectivas del comercio exterior en el sector cosméticos 2014-2015”

Llerena, M. (2013). Tesis “Análisis de la comercialización de cosméticos y la inclusión de la mujer en esta industria, en la provincia de pichincha”

Ruiz, J. (2013). Tesis “Proyecto de Exportación de Ingredientes naturales para cosméticos a Alemania Hamburgo”

Clavijo, H. (2012). Tesis “Factores que determinan la disposición de compra y el uso de cosméticos naturales en mujeres profesionales entre 22 y 29 años en la ciudad de Bogotá”

Vergara, S. (2010). Tesis “Análisis del comportamiento del consumidor colombiano en el sector cosmético”

Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (2011), “Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Provincia del Azuay”, Pág. 32-42.

Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (2013), “Estrategia de Transformación Productiva”, Pág. 16.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2010), “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: Objetivo 10”, Págs. 291-310.

La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Cosméticos Ecuador- Colombia

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012); “Folleto Informativo I: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano”, Págs. 32

García E. A. (s.f.), “De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: Una explicación al Comercio Internacional”, Págs. 47- 52

Guarín A. & Franco D. (2011), “La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible”, Revista Universidad EAFIT, N° 151, Págs. 56

Hernández S. R. (2010), “Metodología de la Investigación”, Interamericana Editores S.A. de C.V., Quinta Edición, Págs. 882, México.

León M. (2013), “COPCI y Cambio de la Matriz Productiva”, Págs. 34

Maldonado N. & Sánchez E. (2012), “Rutas de Transformación Productiva”, Págs. 113



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 017-AS-CEYNI/2014

A los veinte y cuatro días del mes de febrero de 2014, siendo las 15h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: MSc. Edison Caza, PRESIDENTE; Msc. Beatriz Realpe, VOCAL y MSc. Milena Gutiérrez SECRETARIA para sustentar el Proyecto de Grado titulado: "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE COSMÉTICOS ECUADOR – COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante CUMBAL MARTÍNEZ DEICY ALEJANDRA del IX nivel "A" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante CUMBAL MARTÍNEZ DEICY ALEJANDRA APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado 3,00.....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas..... 3,33.....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo0,83.....

Obteniendo como nota final 7,17 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que la estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

Aplicar las normas APA

En la operacionalización aclarar que investigará para Ecuador y que para Colombia

Actualizar la linkografía y bibliografía para el Estado del Arte


Delimitar el intercambio de las grandes empresas comercializadoras y productoras de cosméticos de Ecuador y Colombia.

El índice tentativo debe tener coherencia con los objetivos y con la matriz de operacionalización de variables

Detallar de mejor manera el presupuesto.


Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cuatro días del mes de febrero de dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"


Msc. Edison Caza
PRESIDENTE


Msc. Milena Gutiérrez
SECRETARIA


Msc. Beatriz Realpe
VOCAL


original entregado a 13/02/2014

● Av. Universitaria y Antisana ● Telfs: (06) 2224-079 / 2224-080 Fax ext.: 1313
● www.upec.edu.ec ● e-mail: info@upec.edu.ec

UPEC