

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

**Tema: “Análisis de la oferta de artesanías y la demanda de turismo cultural en la ciudad de San Gabriel”.**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Arévalo Puetate Carissa Nayelhi

TUTOR: MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD.

Tulcán, 2025

## CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Arévalo Puetate Carissa Nayelhi con el número de cédula 0401843313 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la oferta de artesanías y la demanda de turismo cultural en la ciudad de San Gabriel."

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

---

MSc. Iturralde Vallejos Jaime A, PhD.

**TUTOR**

Tulcán, marzo de 2025

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Arévalo Puetate Carissa Nayelhi con cédula de identidad número 0401843313 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Arévalo Puetate Carissa Nayelhi

**AUTORA**

Tulcán, marzo de 2025

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Arévalo Puetate Carissa Nayelhi declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Análisis de la oferta de artesanías y la demanda de turismo cultural en la ciudad de San Gabriel" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



---

Arévalo Puetate Carissa Nayelhi

**AUTORA**

Tulcán, marzo de 2025

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, por su amor, paciencia y apoyo incondicional. A mi padre, por su fortaleza y enseñanzas; a mi madre, por su cariño y sabios consejos; y a mis hermanos, por su aliento constante. A mis amigos, por su compañía y motivación en cada etapa. A mi tutor, Dr. Jaime Iturralde, por su guía y paciencia, y a los docentes de la UPEC, por brindarme las herramientas para mi desarrollo profesional. Finalmente, a la Academia UPEC, por ser el espacio donde crecí, aprendí y alcancé esta meta.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación con todo mi amor y gratitud a mi familia y amistades, quienes han sido mi mayor inspiración y apoyo en este proceso. Cada paso en este camino ha sido más llevadero gracias a su amor, fortaleza y aliento incondicional. Este logro es tan mío como de ustedes.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>I. EL PROBLEMA</b> .....	15
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	16
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	17
<b>1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	19
1.4.1. Objetivo General .....	19
1.4.2. Objetivos Específicos .....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	20
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	20
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	22
2.2.1. Oferta Turística Artesanal.....	22
2.2.2. Importancia de las Artesanías .....	23
2.2.3. Tipos de Artesanías en un Pueblo.....	23
2.2.4. Identidad Cultural.....	23
2.2.5. Historia de las Artesanías.....	23
2.2.6. Artesanías en el Ecuador .....	23
2.2.7. Artesanías en San Gabriel .....	24
2.2.8. Fichas de la INPC .....	24
2.2.9. Técnicos Artesanales Tradicionales – A5 .....	24
2.2.10. Demanda Turística .....	24
2.2.11. Turismo Cultural .....	24

2.2.12. Turismo Cultural en el Ecuador .....	25
2.2.13. Turismo Cultural en San Gabriel .....	25
2.2.14. Perfil del Turista.....	25
2.2.15. Motivaciones Culturales .....	25
2.2.16. Factores Económicos.....	26
2.2.17. Factores Sociales y Demográficos.....	26
2.2.18. Desarrollo Turístico .....	26
2.2.19. Clasificación de la Demanda Turística .....	26
2.2.20. Patrimonio Cultural.....	27
2.2.21. Patrimonio Tangible e Intangible .....	27
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO .....</b>	<b>28</b>
3.1.1. Enfoque Cualitativo .....	28
3.1.2. Tipo de Investigación.....	28
<b>3.2. IDEA A DEFENDER .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS .....</b>	<b>31</b>
3.4.1. Métodos.....	31
3.4.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	32
<b>3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....</b>	<b>33</b>
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>35</b>
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>52</b>
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>55</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>59</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables: VI + VD.....	30
Tabla 2. Análisis de la entrevista a los Artesanos Ceramistas .....	35
Tabla 3. Herramientas y Procesos de las Artesanías realizadas por los Artesanos Ceramistas (Asociación de Ceramistas del Carchi).....	36
Tabla 4. Inventario de las Artesanías realizadas por los Artesanos Ceramistas .....	37
Tabla 5. Análisis de la entrevista a las Artesanas Tejedoras.....	39
Tabla 6. Herramientas, Materiales y Procesos de las Artesanías realizadas por las Artesanas Tejedoras (Asociación Tusa Gabal) .....	41
Tabla 7. Inventario de las Artesanías realizadas por las Artesanas Tejedoras.....	42
Tabla 8. Entrevista a los artesanos .....	62
Tabla 9. Levantamiento de información mediante la Ficha INPC/Ceramistas.....	63
Tabla 10. Levantamiento de información mediante la Ficha INPC/Tejedoras .....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis género de los turistas encuestados .....	45
Figura 2. Análisis de rango de edades de los turistas encuestados .....	45
Figura 3. Análisis tipo de turistas presentes en San Gabriel.....	46
Figura 4. Análisis motivo de visita a San Gabriel.....	46
Figura 5. Análisis frecuencia de compra de artesanías .....	47
Figura 6. Análisis aspectos al comprar artesanías.....	47
Figura 7. Análisis preservación de las técnicas artesanales .....	48
Figura 8. Análisis variedad de diseños .....	48
Figura 9. Análisis factores en la recomendación de artesanías .....	49
Figura 10. Análisis presupuesto a considerar por artesanía .....	49
Figura 11. Análisis presupuesto de las artesanías adquiridas.....	50
Figura 12. Demanda turística en San Gabriel .....	51
Figura 13. Entrevista Artesanas Tejedoras.....	76
Figura 14. Entrevista Artesana Ceramista .....	76
Figura 15. Encuesta Tienda de Artesanías.....	76
Figura 16. Entrevista Casa de las Siete P .....	76
Figura 17. Entrevista Casa de las Siete P .....	77
Figura 18. Encuesta Casa de las Siete P .....	77

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Pre-defensa del TIC .....	59
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas .....	60
Anexo 3. Entrevista a artesanos ceramistas y tejedoras de San Gabriel.....	62
Anexo 4. Ficha INPC Ceramistas A5 Técnicas Artesanales Tradicionales.....	63
Anexo 5. Ficha INPC Tejedoras A5 Técnicas Artesanales Tradicionales.....	69
Anexo 6. Encuesta a la demanda turística .....	74
Anexo 7. Recolección de información por medio de los instrumentos .....	76

## RESUMEN

La investigación analizó la oferta de artesanías y la demanda de turismo cultural en la ciudad de San Gabriel. Se realizaron entrevistas a artesanos ceramistas y tejedoras para identificar las piezas existentes y generar un inventario detallado. Se aplicaron las directrices del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para formalizar el reconocimiento de las artesanías como patrimonio cultural. Los resultados mostraron que la oferta artesanal en San Gabriel es diversa, destacando la cerámica y los tejidos. Sin embargo, la falta de visibilidad y promoción limitó su alcance. A pesar de que algunos turistas valoraron las artesanías, la mayoría se interesaron más por el turismo natural, y las piezas no fueron suficientemente apreciadas ni compradas. Se concluyó que, aunque la ciudad cuenta con una rica tradición artesanal, la carencia de infraestructura adecuada, la escasa promoción y la falta de gestión formal como patrimonio cultural restringieron la valorización de las artesanías, afectando negativamente la demanda turística cultural. La implementación de un sistema de catalogación y la difusión adecuada de estas piezas, junto con la integración de estrategias de marketing, son esenciales para potenciar su reconocimiento y contribuir al desarrollo del turismo cultural en la región.

**Palabras clave:** Oferta de artesanías, demanda de turismo cultural, patrimonio cultural, cerámica y tejidos, visibilidad, promoción.

## ABSTRACT

The research analyzed the supply of crafts and the demand for cultural tourism in the city of San Gabriel. Interviews were conducted with artisans, ceramists and weavers to identify existing pieces and generate a detailed inventory. The guidelines of the National Institute of Cultural Heritage (INPC) were applied to formalize the recognition of crafts as cultural heritage. The results showed that the craft offer in San Gabriel is diverse, with ceramics and textiles standing out. However, the lack of visibility and promotion limited its reach. Although some tourists valued the crafts, most were more interested in natural tourism, and the pieces were not sufficiently appreciated or purchased. It was concluded that, although the city has a rich artisan tradition, the lack of adequate infrastructure, poor promotion and lack of formal management as cultural heritage restricted the appreciation of crafts, negatively affecting the demand for cultural tourism. The implementation of a cataloging system and the adequate dissemination of these pieces, together with the integration of marketing strategies, are essential to enhance their recognition and contribute to the development of cultural tourism in the region.

**Keywords:** Craft supply, cultural tourism demand, cultural heritage, ceramics and textiles, visibility, promotion.

## INTRODUCCIÓN

Las artesanías son mucho más que simples objetos decorativos; representan un vínculo directo con la historia, las tradiciones y la identidad de una comunidad. Cada pieza creada por manos artesanas encierra conocimientos transmitidos a través de generaciones, reflejando los valores, creencias y el ingenio colectivo de su gente. En la ciudad de San Gabriel, las artesanías, especialmente la cerámica y los tejidos, ocupan un lugar destacado como símbolos culturales que conectan el pasado con el presente, fortaleciendo la identidad local y ofreciendo un legado invaluable para futuras generaciones.

El turismo cultural, en constante expansión, ha generado un creciente interés por experiencias auténticas que permitan a los viajeros sumergirse en la esencia de los destinos que visitan. En este contexto, las artesanías de San Gabriel se presentan como un recurso estratégico para atraer a turistas interesados en la riqueza cultural de la región. Sin embargo, el potencial de estas expresiones artísticas enfrenta desafíos significativos, como la falta de promoción, la escasa infraestructura y la limitada valorización como patrimonio cultural, lo que reduce su impacto en la dinámica turística de la ciudad.

Este estudio busca analizar la relación entre la oferta de artesanías y la demanda turística cultural en San Gabriel, identificando las oportunidades y desafíos que enfrentan los artesanos locales. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas y observación directa, se exploran tanto los procesos de elaboración de las piezas como su significado cultural. Además, se evalúa cómo la integración de estrategias de promoción y gestión patrimonial podría potenciar el reconocimiento y la valorización de estas creaciones en el contexto del turismo cultural.

La investigación también profundiza en la evolución de las técnicas artesanales, desde las prácticas tradicionales que han resistido el paso del tiempo hasta las adaptaciones contemporáneas que buscan responder a las demandas del mercado actual. Este análisis busca resaltar la importancia de las artesanías no solo como productos turísticos, sino como una herramienta fundamental para la preservación del patrimonio cultural, el fortalecimiento de la identidad local y el desarrollo económico de la región.

Más allá de documentar la riqueza artesanal de San Gabriel, este trabajo pretende ser un aporte significativo para la construcción de un modelo de turismo cultural sostenible que integre la autenticidad, la conservación del patrimonio y el desarrollo comunitario. En un mundo globalizado donde la búsqueda de experiencias únicas y auténticas se ha convertido en una tendencia clave, las artesanías de San Gabriel tienen el potencial de posicionarse como un recurso invaluable para atraer visitantes y promover un turismo que valore la cultura y las tradiciones locales.

## **I. EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cada rincón del Ecuador cuenta con diferentes identidades culturales, cada una de ellas posee sus propias costumbres, creencias y tradiciones, que sus ancestros practicaban desde hace más de mil años atrás. En la actualidad cada pueblo las sigue realizando debido a que han llegado hasta sus actuales generaciones, afirmando que con el pasar del tiempo no se las ha dejado de practicar. Así se pueden seguir transmitiendo a las futuras generaciones de cada cultura con el fin de no dejar morir su propia identidad causando su desaparición que las caracteriza y diferencian ante otros grupos culturales. Sin embargo, algunas ciudades del país no le dan la suficiente importancia a su legado ancestral provocando un desaparecimiento de su identidad cultural, lo cual los diferencia al resto de pueblos.

En la provincia del Carchi las diferentes culturas han dejado plasmado su legado en artesanías en este caso las vasijas de barro o piedras, en las cuales se ha encontrado presencia de jeroglíficos que identifican su cultura haciendo referencia a sus creencias, costumbres y tradiciones que realizaban en sus épocas. No todos los cantones de la provincia le brindan atención a estos objetos artesanales los cuales les servirían para sacarles provecho e impulsar el sector turístico cultural de su localidad.

La Provincia del Carchi ha venido siendo un referente al desarrollo y crecimiento de artesanías, las mismas que se las ha conservado, abarcando desde la época de la cultura Pasto. Revelando las técnicas de como transforman el barro, la piedra, el metal, las fibras naturales en algo único, dejando huella de su existencia como reino prehispánico, pero no todos estos objetos ancestrales han sido conservados ni practicados hasta la actualidad (Trujillo et al., 2013, p. 7).

El Cantón Montúfar cuenta con tres parroquias urbanas, como es San Gabriel que viene siendo la cabecera cantonal, San José y Gonzales Suárez, también cuenta con seis parroquias rurales que son Fernández Salvador, Piartal, Cristóbal Colón, La Paz y Chitan de Navarretes. La Ciudad de San Gabriel fue fundada con el nombre de Tusa

por el capitán Tapia el 5 de agosto de 1535, ya que fue enviado por Sebastián de Benalcázar, convirtiéndola es una de las ciudades más antiguas del norte del país. Un 11 de noviembre de 1992, esta ciudad recibe la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación por parte de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), debido a la fachada de sus construcciones coloniales representadas en sus 400 bienes inmuebles tanto públicos como privados, haciéndola parte de la Red de Ciudades Patrimoniales Culturales del Ecuador. Actualmente posee una declaratoria como Pueblo Mágico, esto se dio el 18 de diciembre del 2019 debido a su riqueza de patrimonio natural y cultural que posee esta ciudad.

El cantón Montúfar, posee riqueza cultural de carácter patrimonial así; Tangible e Intangible. Estos recursos constituyen potenciales atractivos, idóneos para el desarrollo de actividades culturales. Sin embargo, en la actualidad la población no valora las razones por las que en este caso San Gabriel fue declarado patrimonio Nacional cultural, también la despreocupación de los entes nacionales sobre la realidad patrimonial de la ciudad agudiza la situación (Cuasapás, 2013).

La ciudad de San Gabriel posee una gran riqueza de patrimonio cultural, pero no se les ha sacado el debido provecho a sus recursos patrimoniales para aumentar el turismo en esta localidad, ya que se impulsaría a la economía y beneficiaría tanto a los artesanos como a los turistas. Por lo tanto, la principal problemática que se ha identificado para llevar a cabo en esta investigación es el escaso interés existente, que ha venido transcurriendo desde hace años atrás hasta la actualidad, hacia los recursos inmateriales en este caso, a las artesanías por lo cual ha originado una pérdida de su valor histórico artesanal. Si no se tomar cartas en el asunto con tiempo este valor histórico artesanal se verá perdido totalmente, dejándolos sin identidad propia que los diferencie ante la sociedad, todo esto ha venido provocando un bajo nivel de demanda del Turismo Cultural en la ciudad tanto de turistas nacionales como internacionales.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La escasa oferta de artesanías en la ciudad de San Gabriel genera pérdida del valor histórico artesanal disminuyendo la demanda del Turismo Cultural en el 2023 - 2024.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El propósito de este análisis a desarrollar es poder identificar cada artesanía que oferta la ciudad de San Gabriel a sus turistas, con el fin de aportar un poco más al turismo cultural de esta localidad, ya que se pretende dar a conocer su identidad cultural, la historia que guarda cada artesanía, tanto en sus cerámicas con iconografía de sus culturas como también los diferentes tejidos y bordados que elaboran sus habitantes.

Llevar a cabo la presente investigación es muy factible ya que servirá para buscar nuevas alternativas y ofertar de mejor manera las artesanías de esta localidad. Procurar mantener y trascender estas artesanías las cuales son elaboradas por artesanos sangabrieleños/ñas, los beneficios que traerá esta investigación son para los artesanos de la localidad como beneficiarios directos mientras que los beneficiarios indirectos son los turistas que visitan la localidad en busca de nuevos conocimientos ancestrales en este caso la historia y elaboración de las artesanías.

La conveniencia de esta investigación es dar solución a la falta de conocimiento de la historia y elaboración de las artesanías, ya que a través de estas se conservará el patrimonio artesanal de la ciudad, al mismo tiempo se dará un plus al turismo cultural para enriquecimiento de los turistas, puesto que las autoridades de la ciudad no prestan la verdadera importancia al valor cultural con el cual cuenta San Gabriel y no aprovechan las diferentes maneras de poderle sacar provecho a ello de una buena manera.

La relevancia social de la ciudad de San Gabriel se verá impactada de manera positiva tanto en sus habitantes como en sus turistas ya que con la información finalmente recabada servirá para darles a conocer la importancia y el valor de enriquecimiento cultural que guarda nuestra bella ciudad, la cual se encuentra plasmada en las diferentes artesanías y el aporte de potencialidad al turismo cultural que se desarrolla en la localidad, procurando rescatar y no dejar morir la memoria cultural presente en San Gabriel.

Las implicaciones prácticas que conlleva este tema investigativo serán, mejorar la oferta de las artesanías las mismas que se las inventariará, para darlas a conocer a los turistas, ya que servirá de gran aporte de nuevos conocimientos para ellos.

El valor teórico que se recabara en esta investigación servirá de ayuda para mantener viva la cultura de la localidad, trascendiéndola en las futuras

generaciones de este pueblo mingüero y con la posibilidad de que en el futuro este tipo de turismo cultural en base a las artesanías de la ciudad de San Gabriel sea muy reconocido tanto a nivel provincial, nacional y como no a nivel mundial que trascienda fronteras.

La metodología que se empleará para esta investigación es la descriptiva, inductiva y la de campo con el fin de conocer toda la oferta de artesanías y como está aporta al desarrollo del turismo cultural presente en la ciudad de San Gabriel. La relación de las variables de esta problemática investigativa es que son rentables, permitiendo conocer sobre la causa de la oferta de las artesanías y su aporte a la demanda de turismo cultural siendo este el efecto de la problemática. En caso de llevar un buen manejo de la información sobre la oferta de artesanías, servirá de ayuda para su demanda turística cultural, también ayudará en el desarrollo de un futuro estudio sobre la población de esta ciudad respecto a su identidad cultural en base a sus artesanías, con el simple hecho de facilitar toda esta información detallada y clara para los investigadores, ahorrándoles un poco de su tiempo de investigación.

Finalmente se pretende seguir manteniendo viva la cultura presente en la ciudad de San Gabriel, dándola a conocer a través del valor cultural que poseen los diferentes objetos artesanales elaborados por sangabrieleños/as teniendo en cuenta que los principales artesanos de la localidad se los considera a los ceramistas ya que en sus cerámicas plasman la iconografía Pasto, la cual habitó en esta localidad como alrededor de la provincia del Carchi, sus elaboraciones artesanales abarcan desde jarrones, floreros, platos, cucharas, bateas, entre otros.

Lo que respecta a los alcances de esta problemática investigativa, se estima dar una merecida importancia a la oferta de las artesanías recalcando el importante gran valor cultural que poseen cada una de ellas, en como estas pueden ayudar a potencializar el turismo cultural de la ciudad, comercializándolas y al mismo tiempo dando a conocer la valiosa historia que guardan.

Se estima que en la ciudad de San Gabriel se tome mucha más en cuenta la importancia del valor cultural que poseen sus diferentes artesanías, mediante las cuales transmiten su identidad cultural. Es muy probable que este caso investigativo se lleve a una segunda fase en un futuro y así actualizar la información, puesto que cuentan con varios recursos del turismo cultural como es el Museo de las Artesanías y la Casa de las Siete Puertas, siendo dos puntos claves para el desarrollo y

comercialización artesanal. Estos lugares cuentan con los objetos artesanales los cuales guardan memoria de su cultura y a su vez se enfoca en desarrollar de mejor manera el turismo cultural de esta localidad, dándola a conocer e incrementar su demanda turística cultural

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### 1.4.1. Objetivo General

Analizar la oferta de las artesanías y demanda de turismo cultural en San Gabriel.

##### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la oferta de artesanías existentes en la ciudad de San Gabriel para caracterizarlas.
- Aplicar las directrices del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para elaborar las fichas técnicas de artesanías como patrimonio cultural.
- Determinar la demanda del turismo cultural en relación con la oferta de artesanías de San Gabriel.

##### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo es la oferta de las artesanías en la ciudad de San Gabriel?
- ¿Cómo se pueden gestionar las artesanías de San Gabriel como patrimonio cultural usando las fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)?
- ¿Qué demanda tiene el turismo cultural en San Gabriel respecto a su oferta artesanal según los turistas?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto al sustento teórico de este estudio, se consideraron seis tipos de autores de diferentes investigaciones realizadas en varios lugares del Ecuador para determinar la importancia de las artesanías autóctonas de un pueblo. Las mismas que representan y mantienen su identidad cultural, trayendo como beneficio tanto a los artesanos y pobladores, a la vez que promueve el desarrollo del turismo cultural de dicha localidad.

Las diferentes investigaciones tomadas en cuenta sirven de gran ayuda para La comercialización de las artesanías que oferta la ciudad de San Gabriel a sus turistas es un gran beneficio para sus artesanos ya que se da un incremento económico dentro del sector turístico a través del desarrollo del turismo cultural. Ampliar la información de este estudio, al mismo tiempo poseer un mejor enfoque en lo que realmente se quiere investigar para obtener resultados muy favorables.

Sailema (2013) realizó un estudio en la comunidad de Salasaka correspondiente a la provincia de Tungurahua, enfocado en el potencial de las diferentes artesanías que posee y para ello propuso un proyecto para ayudar a sus artesanos debido a que obtienen pocos ingresos económicos después de vender sus artesanías. Su resultado se vio presente en el aumento de las ventas a través de un paquete turístico (p. 14).

Estrella y Alcaciega (2015) indicaron que los centros artesanales de los cantones de la Victoria y Pujilí pertenecientes a la provincia de Cotopaxi presentaron una gran falta de la difusión de productos autóctonos, así como sus atractivos turísticos. A través de nuevas estrategias de promoción turísticas, se impulsará y fortalecerá la economía de los artesanos alfareros y ceramistas (p. 6).

Disfrutar de una nueva experiencia es una nueva estrategia para potencializar el sector turístico de la ciudad ya que se pretende incrementar la demanda turística que se enfoque y su motivo de viaje se dirija hacia el turismo cultural y así poder conocer y aprender sobre su identidad cultural.

Orrala (2017) mencionó que la comunidad de Montañita presente en la provincia de Santa Elena brinda fondos para actividades artesanales, los visitantes necesitan información sobre la calidad de las artesanías y su elaboración a base de tagua. Esto vendría hacer parte de su identidad cultural, siendo interesante para el turista y enfocados en ofrecer un producto final de calidad y calidez (p. 14).

La importancia de ofrecer productos turísticos de calidad en este caso las artesanías, garantiza obtener una buena acogida por parte de la demanda como son los turistas que recurren a estos lugares que poseen riqueza artesanal, ya que en ellas plasman su identidad cultural y a su vez cuentan parte de su historia cultural de dicha comunidad o ciudad.

Soledispa et al. (2021) señalaron que, para la mayoría de las familias de las diferentes comunidades del Ecuador, su sustento económico depende del buen desarrollo artesanal de su zona. Un estudio de caso fue la parroquia la Pila del cantón Montecristi en la provincia de Manabí. Se aportó con asesoramiento de los costos de producción para obtener mayor rentabilidad con unos bajos costos al momento de producir sus artesanías (p. 338).

Cada pueblo o ciudad cuenta con su propia identidad cultural ya es una característica muy propia que nos diferencia entre personas, en este caso las artesanías en su manera de elaboración y con los diferentes materiales que se las realizan las hace únicas y propias de nuestra cultura.

Girón (2015) propuso la elaboración de un plan de negocios para la Federación de Artesanos de la provincia de Chimborazo y los pequeños emprendedores, con el fin de lograr que sus turistas tengan en cuenta dentro de los productos deseados, las artesanías de madera, promoviendo el turismo cultural, dando valoración a su identidad cultural e incrementar su economía (p. 6).

En la ciudad de San Gabriel la comercialización de las artesanías existentes en los dos puntos artesanales de la localidad, las cuales influyen en el desarrollo del turismo cultural en la localidad.

Los dos lugares que ofrecen artesanías en la ciudad de San Gabriel son la Casa de las Siete Puertas y el Museo de las Artesanías, en los cuales encontraremos cerámicas, vasijas de barro, tejidos o bordados, etc. Los precios son muy accesibles para todo público.

Mendoza et al. (2019) analizaron que la provincia de Santa Elena es un fuerte dentro del desarrollo económico haciendo referencia a la gran oferta de sus diferentes artesanías y su ambigüedad. Tras un análisis de caso realizado se obtuvo que poseen un alcance favorable de publicidad, incrementando en sus ventas artesanales, siendo parte del patrimonio cultural intangible del país (p. 4).

En la actualidad la perspectiva del turista al viajar es conocer nuevos lugares y realizar nuevas alternativas y no repetir lo mismo de siempre que es visitar y participar en el turismo natural en esta ocasión la ciudad de San Gabriel ofrece a sus turistas tanto nacionales como internacionales un tipo de turismo cultural en base a las artesanías que reflejan y guardan la memoria cultural e identidad de esta localidad.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

Este marco teórico incluye gran parte de fuentes primarias como de secundarias, mediante las cuales se puede explorar y desarrollar el estudio de investigación propuesto, empezando por la variable independiente la Oferta de Artesanías y la variable dependiente la Demanda de Turismo Cultural. Tomando en cuenta los diferentes conceptos como suma importancia para la ejecución de esta investigación.

### **2.2.1. Oferta Turística Artesanal**

La oferta turística abarca una gama diversa de servicios y productos diseñados para satisfacer las necesidades de los viajeros, proporcionando experiencias satisfactorias y únicas durante su estadía (Naranjo y Martínez, 2022). Esta combinación dinámica no solo atiende a las tendencias actuales del comportamiento turístico, sino que también se adapta a las expectativas en constante evolución de los visitantes.

Por otro lado, el mundo de las artesanías representa un crisol de creatividad e imaginación que se refleja en productos únicos y distintivos (Rivas, 2018). Estos artefactos no solo encarnan procesos de elaboración y técnicas manuales, sino que también incorporan un valor cultural arraigado en la identidad de cada comunidad artesanal.

La relación entre la oferta turística y las artesanías es simbiótica, ya que las artesanías no solo son productos comerciales, sino manifestaciones tangibles de la cultura local. Estos productos únicos agregan valor a la experiencia del turista, enriqueciendo su conexión con la identidad y la historia de la región que visitan.

### 2.2.2. Importancia de las Artesanías

Velasteguí (2019) enfatiza que la estrecha conexión entre los artesanos y los flujos turísticos es de suma importancia para lograr proyectos artesanales exitosos, su objetivo es aumentar los ingresos y los atributos de valor asociados de tal zona, promoviendo un buen desarrollo. Para muchas ciudades, la artesanía es una importante fuente económica, debido a que estas fuentes se encuentran repartidas en diferentes puntos del país (p. 29).

### 2.2.3. Tipos de Artesanías en un Pueblo

La primera es la artesanía tradicional, consta de las cosas que se han hecho y conservado desde la antigüedad. No hay muchas variaciones, técnicas, diseños o incluso colores originales. Identificar el origen del producto.

La segunda es la artesanía contemporánea, esta consistente en que sus productos guardan una gran mayoría de los procesos de producción tradicionales, pero han sido modificados con el fin de satisfacer nuevas necesidades materiales y espirituales.

### 2.2.4. Identidad Cultural

Guerrero et al. (2021), resalta que la identidad cultural es de suma importancia para los pueblos, el Estado se encarga de dar valor al rescate tanto de la biodiversidad, la cultura, las tradiciones y su gastronomía, para conservar todos estos patrimonios culturales que forman parte de una sola cultura haciéndolas únicas (p. 1).

### 2.2.5. Historia de las Artesanías

Rivas (2018) sugiere que no hay fecha ni espacio histórico para precisar los orígenes exactos, sin embargo, este modo antiguo de la humanidad, se cree que los humanos deseaban cumplir con su visión de la vida. Esto ocurre cuando se quiere representar el concepto de los dioses que adoran e incluso si quería simplificar su vida diaria, para eso tenía que hacer sus propias herramientas con todas las cosas necesarias para vivir y cambiar el entorno natural (p. 2).

### 2.2.6. Artesanías en el Ecuador

Pérez (2019) señala que nuestro país posee una amplia riqueza cultural, pese a su pequeña extensión territorial, en el encontramos diferentes nacionalidades convirtiéndolo como un país multicultural. Respecto a sus artesanos ellos expresan sus sentimientos por medio de la elaboración a mano (p. 1).

### 2.2.7. Artesanías en San Gabriel

Cando y Mejía (2011) indican que esta ciudad cuenta con la presencia de artesanos ya que hacen uso de la materia prima como son los elementos de utilidad o decorativos, siendo de fácil comercialización de manera directa con consumidor final, los cuales los dan a conocer en ferias turísticas o artesanales que se realizan en la localidad (p. 46).

### 2.2.8. Fichas de la INPC

Las fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) son una herramienta clave en la gestión del patrimonio cultural, ya que permiten una documentación detallada y estandarizada de los bienes culturales. Estas fichas incluyen información sobre las características, origen, historia, y el estado de conservación de los bienes patrimoniales, facilitando su catalogación y preservación dentro de los marcos legales del país (INPC, 2018, p. 21).

### 2.2.9. Técnicos Artesanales Tradicionales – A5

Según el Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP, 2012), es la actividad productiva realizada por una persona o por una familia, de carácter manual y transmitida de generación tras generación como una tradición, en su mayoría sus productos son anónimos, enfocados en satisfacer ciertas necesidades. Esto se aplica a la producción artesanal (p. 32).

### 2.2.10. Demanda Turística

Thompson (2012) señala que es una de las dos fuerzas (la otra es la "oferta") que existen en el mercado y representan la selectividad de un producto o de un servicio que un grupo objetivo está dispuesto a adquirir, para satisfacer sus necesidades o deseos (p. 4).

### 2.2.11. Turismo Cultural

Falcón (2020) menciona que el objetivo principal de aquellas personas o turistas es enriquecerse de nuevos conocimientos, también el compartir con más personas un entorno más sociable en el cual se pueda platicar e interactuar, compartir ideas dependiendo del lugar que vengán (p. 2).

El turismo cultural presente en la ciudad de San Gabriel brinda a sus turistas conocimientos sobre la identidad cultural de la ciudad ya que tras visitar los siguientes sitios artesanales.

#### 2.2.12. Turismo Cultural en el Ecuador

Este tipo de turismo cultural en nuestro país, se lo ha determinado como un fenómeno el cual se encuentra en un creciendo cuantitativamente de manera factible, por lo tanto, esto ha generado que el país crezca con la demanda de los turistas ya que hoy por hoy buscan no solo el descanso en su tiempo de ocio, sino enriquecerse culturalmente como persona con el hecho de ir a visitar los diferentes sitios culturales.

#### 2.2.13. Turismo Cultural en San Gabriel

Erazo (2015) destaca que, debido a sus asentamientos, siendo el principal el pueblo Tusa, se han encontrado valiosos vestigios arqueológicos que reflejan el anhelo de rescatar y constituir su base cultural. Las diferentes manifestaciones culturales representan su identidad. Esta ciudad posee un patrimonio cultural que guarda valores únicos e insustituibles de gran valor histórico (p. 23).

#### 2.2.14. Perfil del Turista

El perfil del turista se define como el conjunto de características sociodemográficas, económicas y psicográficas que permiten identificar los comportamientos, motivaciones y preferencias de los visitantes en un destino turístico (Kotler et al., 2017).

#### 2.2.15. Motivaciones Culturales

Socatelli (2013) afirma este motivo incita a viajar para disfrutar, conocer o estudiar rasgos específicos o generales de una ciudad, país o región, especialmente el arte y la cultura que se refleja claramente en otro recurso turístico (p. 6).

Los tipos de turismo más populares o comunes relacionados con este tema son:

- a) Religioso: Peregrinación o visitar un lugar de culto o un templo).
- b) Étnico: Acudir a lugares donde viven ciertos grupos étnicos.
- c) Político: Acontecimientos en lugares o manifestaciones políticamente importantes.
- d) Posguerra: Viaje al principal lugar de conflicto de la guerra.
- e) Arquitectura y monumentos: Visita ciudades, edificios o monumentos.

- f) Comida: visite excelentes lugares de comida
- g) Enoturismo: aprende y disfruta todo lo relacionado con la elaboración del vino.
- h) Folclórico: Actividades participativas y demostraciones folclóricas.
- i) Artístico y estético: Asistencia a recintos y eventos artísticos.
- j) Industria: Viajar para ver eventos intersectoriales.

#### 2.2.16. Factores Económicos

Los factores económicos, como el poder adquisitivo de los turistas y el costo de los servicios culturales, son determinantes clave en la demanda cultural. Un aumento en la disponibilidad de ingresos y una estructura de precios favorable pueden incentivar a los turistas a participar más activamente en actividades culturales (McKercher y Du Cros, 2002)

#### 2.2.17. Factores Sociales y Demográficos

Los factores sociales y demográficos, como la edad, el nivel educativo y la nacionalidad, juegan un papel importante en la motivación y las decisiones de los turistas culturales. Los turistas de mayor nivel educativo tienden a buscar experiencias más enriquecedoras, mientras que las diferencias en edad y nacionalidad también influyen en el tipo de actividades culturales que prefieren (Richards, 2012).

#### 2.2.18. Desarrollo Turístico

Varisco (2008) afirma que está clasificado por una estructura socio-productiva, que en los distintos centros de recepción se encargan de atender las necesidades de los turistas. También examina el impacto económico de las actividades turísticas, generando ingresos económicos a partir de los centros de distribución turística y puestos de trabajo (p. 61).

#### 2.2.19. Clasificación de la Demanda Turística

Socatelli (2013) propone que primero está la Demanda Actual, las personas participan de la actividad turística. Por otra parte, la Demanda Potencial las personas han identificado necesidades y motivaciones, siendo probable que se vayan a medida que cambien, mientras que la Demanda Diferida son personas que no puedan viajar por circunstancias personales. Por último, está la No Demanda que constituye a las personas que odian viajar o no quieren viajar en absoluto (p. 2).

### 2.2.20. Patrimonio Cultural

Se define como el potencial para mejorar el acceso y disfrute de la diversidad cultural, pudiendo también conformar identidades individuales y grupales, contribuir al enriquecimiento del capital social y mantener la cohesión social y territorial. Con el tiempo, este tipo de patrimonio se ha vuelto económicamente importante para el turismo en muchos países, creando nuevos desafíos para la preservación del patrimonio cultural en cada región.

### 2.2.21. Patrimonio Tangible e Intangible

- Tangible

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP, 2012) lo define como lo que se puede tocar. que se puede observar con precisión (p. 146).

- Intangible

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP, 2012) plantea que se relaciona con la memoria y el patrimonio porque su vigencia y representación crean procesos identitarios y comunitarios (p. 30).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### 3.1.1. Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo permite comprender fenómenos complejos desde las perspectivas de los actores involucrados (Taylor y Bogdan, 1987). En el contexto de esta investigación, busca interpretar la relación entre la oferta artesanal y la demanda turística en San Gabriel a través de métodos como entrevistas en profundidad, observaciones directas y encuestas estructuradas.

Este enfoque no solo permite descubrir los elementos culturales y sociales detrás de las artesanías, sino también entender cómo los turistas perciben y valoran estas creaciones. Además, proporciona información clave para desarrollar estrategias sostenibles y efectivas, que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural local y el desarrollo económico de la comunidad, respetando y preservando el patrimonio cultural y las tradiciones artesanales de San Gabriel.

##### 3.1.2. Tipo de Investigación

###### 3.1.2.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva caracteriza fenómenos y establece relaciones entre sus elementos (Hernández y Baptista, 2014). Se analiza la oferta artesanal mediante un inventario de productos, técnicas y materiales. También se estudia la demanda turística, recopilando datos sobre percepciones y motivaciones de los visitantes, conectando ambas dimensiones.

###### 3.1.2.2. Investigación inductiva

El enfoque inductivo construye generalizaciones a partir de datos específicos (Creswell, 2014). A partir de las opiniones de artesanos y turistas, se identifican patrones que explican cómo las artesanías fortalecen la identidad cultural y el turismo en San Gabriel.

### 3.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo recoge datos en el entorno donde ocurren los fenómenos" (Yin, 2018). Mediante visitas a talleres, ferias y encuestas a turistas, se contextualizan las dinámicas culturales y económicas del sector artesanal, ofreciendo un análisis integral.

## **3.2. IDEA A DEFENDER**

¿La oferta de artesanías aporta en la demanda del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel?

### 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

A continuación, se muestra en la Tabla 1 la conceptualización y operacionalización de las variables de la investigación.

**Tabla 1.** Operacionalización de Variables: VI + VD

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
<b>VI:</b> Oferta de Artesanías	Importancia de las Artesanías	Materiales y Elaboración	Entrevista a los artesanos	Cuestionario
"La oferta de artesanías no solo representa un medio de sustento para los artesanos, sino que también constituye un reflejo del patrimonio cultural y la identidad de una región" (Gómez, 2020, p. 45).	Tipos de artesanías	Inventario de las artesanías	Observación	Fichas de la INPC
	Identidad Cultural	Historia y datos relevantes	Análisis Bibliográfico	Páginas Web
<b>VD:</b> Demanda del Turismo Cultural	Motivaciones Culturales	Importancia y Conocimiento sobre las artesanías de San Gabriel	Encuesta a turistas	Cuestionario
"La demanda del turismo cultural surge del interés por experiencias auténticas que permitan al visitante conectar con el patrimonio tangible e intangible de un destino, favoreciendo la valoración de la identidad local y el desarrollo económico sostenible" (Pérez & Gómez, 2021, p. 112).	Desarrollo Cultural	Turismo Cultural en base a las artesanías		

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### 3.4.1. Métodos

##### 3.4.1.1. Método Inductivo

“El método inductivo parte de hechos particulares para llegar a conclusiones generales, siendo útil en investigaciones donde es necesario analizar datos específicos antes de formular teorías o conclusiones más amplias” (Hernández et al., 2014, p. 56).

En esta investigación, el método inductivo fue clave para estudiar la Oferta de Artesanías, variable independiente que se analizó a partir de la observación y recolección de datos específicos. Este método inició con la recopilación de información utilizando fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), lo que permitió identificar las características de las artesanías disponibles, como los materiales y técnicas empleados. Los datos recolectados se analizaron para establecer conclusiones generales sobre cómo la oferta de artesanías refleja y contribuye al patrimonio cultural de la ciudad de San Gabriel.

##### 3.4.1.2. Método Descriptivo

“El método descriptivo busca detallar características, cualidades o relaciones entre variables para ofrecer un panorama claro del objeto de estudio, fundamentado en datos empíricos o fuentes secundarias” (Tamayo y Tamayo, 2012, p. 78).

Este método fue utilizado para analizar las características específicas de la Oferta de Artesanías y su impacto en la Demanda de Turismo Cultural, que es la variable dependiente. A través de fuentes bibliográficas y observaciones de campo, se describió el inventario de las artesanías existentes en San Gabriel, identificando cómo estas se relacionan con el turismo cultural. Este análisis incluyó un enfoque detallado sobre los tipos de artesanías disponibles y su relevancia cultural, lo cual permitió entender la conexión entre la oferta artesanal y las motivaciones culturales de los turistas.

##### 3.4.1.3. Método de Campo

“El método de campo permite observar, recolectar y analizar datos directamente en el lugar donde ocurren los fenómenos, siendo esencial para investigaciones que

buscan diagnosticar situaciones y proponer soluciones aplicables" (Graterol, 2013, p. 1).

Según Graterol (2013), este método es esencial para recopilar datos directamente en el contexto donde se desarrolla la interacción entre la oferta artesanal y la demanda turística. Este método se aplicó para analizar cómo la Oferta de Artesanías influye en las motivaciones y percepciones de los turistas, representando la Demanda de Turismo Cultural. Las encuestas realizadas a los turistas permitieron diagnosticar sus preferencias, nivel de interés por las artesanías locales y su valoración del patrimonio cultural. Esta información fue clave para interpretar las dinámicas entre ambas variables y para proponer estrategias que potencien el desarrollo turístico en San Gabriel.

### 3.4.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la recopilación de información dentro de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

#### 3.4.2.1. Entrevistas a los Artesanos

"La entrevista es una técnica cualitativa que permite obtener información directa y profunda del sujeto, lo que facilita el análisis de sus opiniones, experiencias y conocimientos" (Creswell, 2014, p. 171).

La entrevista fue utilizada para obtener información sobre las artesanías de San Gabriel, en particular sobre los materiales y las técnicas de elaboración. Este instrumento se aplicó con los artesanos locales para explorar cómo estos conciben su arte, qué materiales emplean y cómo sus productos reflejan la identidad cultural de la región. A través de esta técnica se buscó obtener datos cualitativos que profundicen en los aspectos más específicos de la producción artesanal.

#### 3.4.2.2. Fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

"El uso de fichas técnicas es un procedimiento sistemático de recopilación de información detallada, donde se registran características específicas de un objeto, producto o fenómeno con el fin de documentarlo y clasificarlo" (INPC, 2018).

El instrumento de las fichas del INPC fue utilizado para documentar las características de las artesanías locales. Estas fichas permitieron realizar un inventario detallado de los productos artesanales, registrando información como el tipo de técnica utilizada, materiales, y características culturales. Las fichas del

INPC ofrecen un formato estandarizado que garantiza la precisión en la documentación de las artesanías y su preservación como patrimonio cultural.

#### 3.4.2.3. Análisis Bibliográfico

El análisis bibliográfico es una técnica de revisión de fuentes documentales que permite recopilar, clasificar y evaluar la información disponible sobre un tema de estudio. Su objetivo es construir el marco teórico que sustenta la investigación y proporciona una comprensión profunda del contexto de la problemática (Hart, 1998, p. 23).

Este análisis fue crucial para contextualizar la oferta de artesanías y la demanda del turismo cultural en San Gabriel. A través de la revisión de estudios previos sobre el turismo cultural y la producción artesanal en regiones similares, se pudo identificar las tendencias actuales en la relación entre ambos sectores. Además, este proceso permitió establecer una base teórica para comprender mejor cómo la oferta artesanal puede influir en la demanda turística, identificando factores que afectan tanto a los artesanos como a los turistas.

#### 3.4.2.4. Encuesta a Turistas

“La encuesta es un instrumento de recolección de datos cuantitativos, utilizado para obtener información sobre las actitudes, opiniones y comportamientos de un grupo amplio de personas, mediante preguntas estandarizadas” (Fink, 2017, p. 48).

La encuesta fue aplicada a turistas que visitan San Gabriel para recoger información sobre sus motivaciones culturales y su nivel de conocimiento sobre las artesanías locales. Esta técnica permitió obtener datos cuantitativos sobre cómo las artesanías influyen en la decisión de los turistas de visitar el destino, y cuál es su percepción de la relación entre el patrimonio cultural y el turismo en la región. El cuestionario incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple, facilitando un análisis cuantitativo de las respuestas.

### **3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

#### 3.5.1. Población y muestra

Para el levantamiento de las encuestas, se consideró como población a los turistas tanto locales, nacionales como extranjeros que visitan la ciudad de San Gabriel. Sin embargo, debido a la ausencia de registros oficiales sobre el número de visitantes, se definió la población como infinita.

En este contexto, se utilizó una fórmula de muestreo aleatorio probabilístico para poblaciones desconocidas:

**(n)** Tamaño de la muestra=?

**(Z)** Nivel de confiabilidad 95%= 1,96

**(P)** Probabilidad de ocurrencia= 0,50

**(Q)** Probabilidad de no ocurrencia= 0,50

**(e)** Error de muestreo: 5% = 0,05

$$n = \frac{z^2 * P * Q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,96}{0,0025}$$

$$n = 384$$

En esta fórmula, z representa el valor estándar asociado al nivel de confianza seleccionado. En este caso, se utilizó un nivel de confianza del 95%, correspondiente a un valor de  $z = 1,96$ . Los valores de p y q representan las probabilidades de éxito y fracaso respectivamente, y se asignaron los valores estándar de 0,5 para ambos. Por último, e corresponde al error de muestreo deseado, que fue fijado en 5% (0,05).

Por lo tanto, el tamaño de la muestra calculada fue de 384 encuestas. Estas se llevaron a cabo durante los meses de diciembre de 2023 y enero, febrero y marzo de 2024, mediante la aplicación virtual Google Forms. Este método permitió recolectar la información de manera eficiente, considerando a los turistas presentes en la ciudad de San Gabriel durante el periodo de estudio.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultado Instrumento Entrevista Artesanos Ceramistas del Museo de las Artesanías, como se muestra desde la Tabla 2 a la Tabla 4.

**Tabla 2.** Análisis de la entrevista a los Artesanos Ceramistas

<b>Fecha:</b>	05/09/2023
<b>Cargo:</b>	Artesanos Ceramistas
<b>Lugar:</b>	Museo de las Artesanías
<b>Preguntas:</b>	Análisis:
a) ¿Cuáles son las técnicas de elaboración y modificación de las cerámicas? ¿Tiempo de elaboración?	Los ceramistas utilizan dos tipos de técnicas la Ancestral que comprende los cordeles, rollos, fajas, modelado y la Contemporánea (actuales) incluye la petrificación y técnicas nuevas de pintura. Existen modificaciones en todas sus piezas debido a la necesidad de la demanda turística, ya que sus piezas antiguas no podían darse mayor uso, en cambio con las técnicas actuales que manejan se les puede dar uso tanto para la cocina, como para guardar los alimentos y colocar en microondas. Para llevar a cabo la elaboración de estas cerámicas les toma entre 10 a 15 días, produciendo entre 100 a 200 piezas.
b) ¿Dónde adquiere el material con los que están elaboradas las cerámicas y qué herramientas utilizan para llevarlas a cabo?	El material que ocupan los ceramistas es la arcilla por lo cual la consiguen en diferentes sitios de la provincia del Carchi, debido a que la arcilla de un solo lugar les sirve para realizar tiestos, ya que son quemados a bajas temperaturas, han tenido que realizar estudios químicos de las arcillas para llegar a una formulación exacta de una arcilla y poder elaborar las cerámicas en sus diferentes presentaciones, puesto que éstas son quemadas en altas temperaturas. Para llevar a cabo la elaboración de las cerámicas hacen uso de las herramientas tanto del sacabocados, cuchillas, esponjas, moldes que sirven para hacer producción en serie de las piezas.
c) ¿Cuál es el porcentaje anual de ganancia sobre la venta de cerámicas y de qué depende su valor económico?	Para los ceramistas como para muchos artesanos, la pandemia les ha afectado muy fuerte porque recién van a un 40% de recuperación. Ellos no se consideran competitivos, se consideran diferenciadores. Respecto a su valor económico depende de los diseños que se demore el artesano en elaborar ya

	que existen clientes que piden diseños exclusivos y sus precios van desde los \$4 porque sus cerámicas poseen identidad de la localidad, lo que las hace llamativas para los clientes.
d) ¿Cuáles son los meses del año que más venden las cerámicas y qué estrategias de venta hacen uso? ¿Puntos de venta?	Los meses que han considerado los ceramistas, buenos tiempos para vender es generalmente en el mes de febrero, mayo, noviembre, diciembre debido a fechas especiales que se conmemoran cada año, tanto en el Cantón Montúfar como a nivel nacional. Respecto a sus estrategias de venta, manejan redes sociales, promoción en eventos dentro de museos y en ferias artesanales. Otra estrategia que manejan es hacerles partícipes a los turistas respecto al moldeado de las cerámicas con la finalidad de motivarles y quieran adquirir, recomendar las diferentes cerámicas. Poseen varios puntos de venta en diferentes ciudades del país, a parte de la Tienda de Artesanías del Museo como también cuentan con el apoyo mutuo de las compañeras tejedoras de la Asociación Tusa Gabal, en Otavalo en la Etnia Galería de Artes y en Quito en Mindalae Museo Etnohistórico.
e) ¿Cuáles son las cerámicas artesanales que posee la Tienda de Artesanías del Museo, que significado tienen y cuál de ellas es la más adquirida?	En sus diferentes puntos de venta ya mencionados, cuentan con diferentes cerámicas como Cerámica de Vitrificación, Cerámica ahumada de cocina, Réplicas de las culturas Prehispánicas, Objetos decorativos, Bizcocho escolar, que son las figuritas que llevan las unidades educativas para pintar, Arcilla líquida o barbotina y la masa. El significado de cada artesanía sobre sale en la iconografía de la Cultura Pasto y actualmente se está elaborando cerámicas con iconografía de las diferentes culturas del territorio ecuatoriano, han realizado estudios para obtener los diferentes íconos. La cerámica que mayormente adquiere la demanda turística son las de la técnica de Petrificación ya que son de uso y contienen iconografía de nuestra cultura como también compran las réplicas de la Cultura Pasto.







**Tabla 3.** Herramientas y Procesos de las Artesanías realizadas por los Artesanos Ceramistas (Asociación de Ceramistas del Carchi)

Asociación de Ceramistas del Carchi	Artesanos Ceramistas
<b>Herramientas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Torno</li> <li>• Horno</li> <li>• Cuchillas</li> <li>• Sacabocados</li> <li>• Esponjas</li> <li>• Moldes</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arcilla</li> <li>• Arena</li> <li>• Agua</li> <li>• Colorantes y óxidos</li> <li>• Engobes, pinturas y esmaltes</li> </ul>

<b>Técnicas</b>	Técnica Ancestral	Comprende los cordeles, rollos, fajas, modelado.
	Técnica Contemporánea	En las piezas incluyen la petrificación y técnicas nuevas de pintura.
<b>Procesos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelado en cerámica.</li> <li>• Creación de moldes de yeso.</li> <li>• Vertido de barbotina y colocación de arcilla en moldes de yeso.</li> <li>• Pulido de las piezas en estado crudo.</li> <li>• Cocción de piezas cerámicas esmaltadas.</li> <li>• Supervisión y control de calidad en los procesos de producción.</li> </ul>	   

**Tabla 4.** Inventario de las Artesanías realizadas por los Artesanos Ceramistas

N°	IMAGEN	NOMBRE	TIPO DE TÉCNICA	PRECIO
1		Cofres	Ancestral	\$15
2		Juego de reposteros	Contemporánea	\$18

3		Teteras	Contemporánea	\$15
4		Jarras	Ancestral	\$8
5		Vasos	Contemporánea	\$6
6		Tazas	Ancestral	\$10
7		Juego de platos	Contemporánea	\$50
8		Bandejas	Ancestral	\$6

#### 4.1.2. Análisis Resultados de la Ficha INPC (Anexo 4) de los Artesanos Ceramistas

La ficha de inventario proporcionada detalla las cerámicas tradicionales de San Gabriel, un elemento significativo de la identidad cultural de la provincia de Carchi. Enfocada en las técnicas artesanales tradicionales del subámbito de la alfarería, la

ficha resalta la importancia de la cerámica como un patrimonio cultural en la región. Estas artesanías, que han sido transmitidas de generación en generación, no solo reflejan el legado cultural de los pueblos Pasto y Cuasmal, sino también una constante evolución adaptativa. Con la Asociación de Ceramistas del Carchi a la cabeza, la tradición se ha preservado, pero también se ha modernizado para satisfacer las necesidades contemporáneas de los consumidores, adaptando las piezas para su uso en la cocina y mejorando sus propiedades mediante estudios químicos de los materiales.

La cerámica de San Gabriel se caracteriza por sus formas geométricas como figuras triangulares, circulares, y símbolos como la estrella de ocho puntas. Estos productos, en su mayoría de tonos oscuros como negro y café, han incorporado nuevos colores como el azul y blanco para atraer tanto al mercado local como a los turistas nacionales e internacionales. A pesar de los esfuerzos de la asociación por mejorar su presencia en mercados más amplios, se enfrentan a dificultades relacionadas con la promoción y la educación del público sobre el valor de estas artesanías, lo cual limita su alcance y reconocimiento en ferias y exposiciones.

La ficha también menciona la importante función social y educativa que cumple la asociación, no solo en la preservación de la técnica artesanal, sino en la formación de nuevos artesanos locales a través de talleres y la apertura de la práctica a emprendedores. Este enfoque ha contribuido al fortalecimiento de la identidad cultural de San Gabriel, haciendo de las cerámicas no solo un producto artístico, sino también un motor económico para la región. Sin embargo, los desafíos persisten, como la sensibilización de la comunidad sobre el valor cultural y económico de estas piezas, y la necesidad de estrategias más efectivas para garantizar su continuidad y expansión.

4.1.3. Análisis Instrumento Entrevista Artesanas Tejedoras de la Casa de las Siete Puertas, como se muestra desde la Tabla 5 a la Tabla 7.



**Tabla 5.** Análisis de la entrevista a las Artesanas Tejedoras

<b>Fecha:</b>	05/09/2023
Cargo:	Artesanas Tejedoras
Lugar:	Casa de las Siete Puertas
Preguntas:	Análisis:
1. ¿Cuáles son las técnicas de elaboración y modificación de	En la Asociación Tusa Gabal, las tejedoras han venido realizando las técnicas ancestrales como es el punto bajo y alto en los diferentes tejidos. Debido a la exigencia por

los tejidos? ¿Tiempo de elaboración? parte de la demanda turística sobre nuevos modelos en los tejidos, se ha modificado los diseños con los cuales han venido trabajando desde hace años.

5. ¿Dónde adquiere los materiales con los que están elaborados los tejidos y qué herramientas utilizan para llevarlos a cabo?
- Para que las tejedoras lleven a cabo la creación de los tejidos, se necesita de la Lana Cristal, Lana Jazmín y el Hilo Perla, ya que estos materiales son adquiridos en la ciudad de Tulcán, el precio depende del peso del material que deseen llevar. Las herramientas con las que dan uso a estos materiales son el Croché como las Agujetas, concluyendo con unos buenos acabados y siempre tratando de superar las expectativas del cliente. de prenda de vestir ya sean sacos, bufandas, gorritos, ropa de bebé.
6. ¿Cuál es el porcentaje anual de ganancia sobre la venta de los tejidos y de qué depende su valor económico?
- Para las tejedoras de la Asociación Tusa Gabal, han considerado que poseen un porcentaje bajo en ventas, debido a que se han visto opacados por su competencia en este caso, los tejidos otavaleños, una breve comparación es en el precio, técnica, herramienta y el tiempo, puesto que sobresalen los tejidos hechos a mano, debido a que poseen un período largo de duración. Su valor económico depende del tiempo empleado en cada tejido cada tejido, su precio varía entre los \$20 a \$25 según la prenda de vestir que desee el cliente y sobre todo del material utilizado. Mientras que su competencia hace uso de maquinaria por eso sus precios son muy económicos.
7. ¿Cuáles son los meses del año que más venden los tejidos y qué estrategias de venta hacen uso? ¿Puntos de venta?
- Para las tejedoras los meses en que mayormente obtienen ventas son en fechas especiales o festivas como es el Día de San Valentín (febrero), Carnaval (febrero), Día de la Madre (mayo), Pregón por las fiestas del Cantón Montúfar y Desfile Cívico (septiembre), Día de los Difuntos (noviembre) y Navidad (diciembre). Para ello las estrategias de venta son únicamente la promoción en estas ferias, pero estas invitaciones dependen de la organización que tenga el equipo de Turismo del Municipio del Cantón Montúfar y como puntos de venta, cuentan con su almacén ubicado en la Casa de la Siete Puertas, ya que entre ellas se turnan para brindar la atención durante todos los días de la semana con horarios en la mañana y en la tarde. Su otro punto de venta es en la Tienda de Artesanías perteneciente al Museo de Artesanías de localidad.
8. ¿Cuáles son los tejidos artesanales que posee la Asociación Tusa Gabal, que significado tienen y cuál de ellos es el más adquirido?
- Cuentan con tejidos desde lo más pequeño hasta lo más grande, como tapetes pequeños, medianos y grandes, Ropa y zapatos de bebé, Gorritos, Bufandas, Boinas, Sacos, Manteles bordados en cinta. Respecto al significado de los diferentes tejidos, esta asociación empezó con este afán de tratar de mantener los diseños de simbología de la Cultura Pasto, pero es muy poca la gente que los solicitan. Por lo general se realizan los tejidos por pedidos a gusto de los clientes. El significado para ellas se basa en su esfuerzo y en el amor que tienen por tejer ya que al realizarlo se sienten a gusto y a su vez se desestresan al estar en constante movimiento sus manos. Mayormente se venden Gorritos, Bufandas y Ropa de bebé.
-

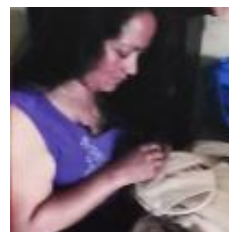
**Tabla 6.** Herramientas, Materiales y Procesos de las Artesanías realizadas por las Artesanas Tejedoras (Asociación Tusa Gabal)

<b>Asociación Tusa Gabal</b>	Artesanas Tejedoras	
<b>Herramientas.</b>	Agujetas	
<b>Materiales</b>	Lana Jazmín	
<b>Técnica de tejido</b>	Tejido de Punto	Variadas técnicas de entrelazado que se obtienen al anudar una misma hebra de diversas formas.
<b>Proceso</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación del nudo inicial.</li> <li>2. Montaje de puntos para formar una cadena alrededor de la aguja.</li> <li>3. Realización de puntos del derecho y del revés (combinación de puntos).</li> <li>4. Incrementos y reducciones en el tejido.</li> <li>5. Desarrollo del tejido utilizando diferentes tipos de puntos para confeccionar prendas.</li> <li>6. Cierre de puntos del derecho para asegurar una terminación impecable y fijar la pieza sin que quede suelta.</li> </ol>	
<b>Herramientas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agujeta o Crochet</li> <li>• Agujón circular</li> </ul>	
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lana Jazmín</li> <li>• Hilo Perla</li> </ul>	
<b>Técnica de tejido</b>	Tejido a mano	El tejido a mano es una técnica artesanal en la que se entrelazan hilos o fibras con agujas o ganchillos, permitiendo crear a mano prendas, accesorios o elementos decorativos de manera única y personalizada.
<b>Proceso</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enrollar la lana en ovillos.</li> <li>2. Creación de diseños y patrones inspirados en la cultura Pasto.</li> <li>3. Tejido empleando diversos puntos como arroz, revés y derecho.</li> </ol>	
<b>Herramientas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguja</li> <li>• Hilos lavables</li> <li>• Tambor</li> </ul>	
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tela panamá</li> <li>• Lino</li> <li>• Hilos de colores</li> </ul>	
<b>Tipo de tejido</b>	Tejido bordado a mano	El bordado a mano es una técnica en la que se aplican hilos sobre la tela mediante puntadas manuales, formando patrones y diseños detallados que aportan un

toque decorativo y personalizado.







**Proceso**

1. Creación de diseños y patrones.
2. Transferencia del dibujo a la tela mediante calco.
3. Colocación del bastidor antes de iniciar el bordado.
4. Ribeteado con hilos decorativos.
5. Plancha final para fijar y perfeccionar el trabajo.



**Tabla 7.** Inventario de las Artesanías realizadas por las Artesanas Tejedoras

N°	IMAGEN	NOMBRE	TIPO DE TÉCNICA	PRECIO
1		Sacos	Tejido de punto	\$25
2		Juego Gorra y Bufanda	Tejido de punto	\$10
3		Abrigos	Tejido de punto	\$25
4		Lencería	Tejido a mano	\$8
5		Ternos de bebé	Tejido a mano	\$20

6		Zapatitos de bebé	Tejido a mano	\$10
7		Adornos para el hogar	Tejido a mano	\$50
8		Tejido en Telar	Tejido de punto	\$6
9		Manteles bordados	Tejido a mano	\$25
10		Tapetes bordados	Bordado a mano	\$15
11		Bolsos	Tejido a mano	\$5

#### 4.1.4. Análisis Resultados de la Ficha INPC (Anexo 5) de las Artesanas Tejedoras

La ficha de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural destaca la relevancia cultural y social de las técnicas artesanales tradicionales de San Gabriel, específicamente en el ámbito de la textilería, como un medio fundamental de preservación de la identidad cultural de la región. Los tejidos, caracterizados por

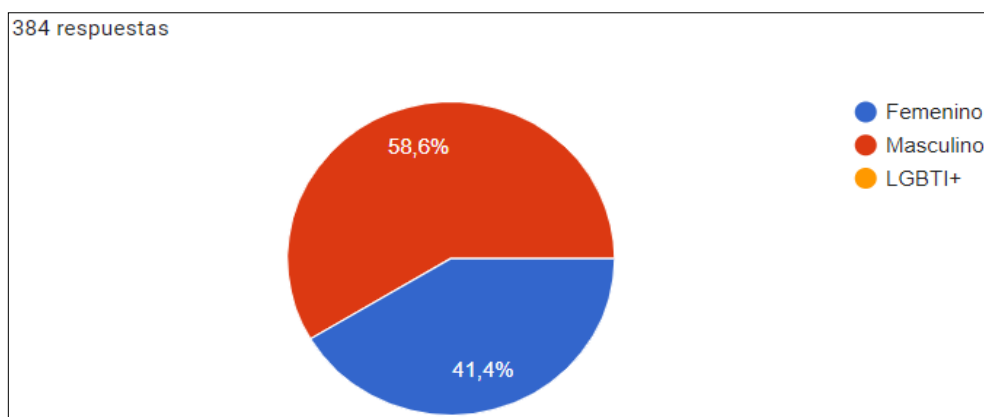
íconos de la cultura Pasto como los monos y el Sol Pasto, son el resultado de una tradición que ha sido transmitida de generación en generación, consolidando un lazo intergeneracional entre abuelas, madres e hijas. Esta práctica no solo es un arte, sino una forma de mantener vivas las raíces culturales de la provincia del Carchi y el sur de Colombia, regiones fuertemente marcadas por la influencia de la cultura Pasto.

En este contexto, la creación de la Asociación Tusa Gabal en 2010 se presenta como un hito clave en la preservación de estas técnicas ancestrales. Un grupo de 15 mujeres san gabrieleñas unió esfuerzos para mantener y promover el conocimiento de los tejidos tradicionales, especialmente aquellos que incorporan los icónicos símbolos pastusos. Aunque el grupo ha tenido que adaptarse a las demandas del mercado, que favorecen diseños más comerciales, aún mantienen la esencia cultural de sus creaciones, lo cual les ha permitido generar una fuente de ingresos y promover el turismo cultural en la localidad. Los productos que elaboran, tales como prendas de vestir, tapetes y manteles, no solo son atractivos para los turistas nacionales e internacionales, sino que también son una poderosa herramienta de difusión cultural, al representar la identidad y el patrimonio intangible de la comunidad.

No obstante, uno de los principales desafíos radica en el desconocimiento de la comunidad local sobre la riqueza cultural de la técnica de tejido, especialmente entre las nuevas generaciones, lo que ha limitado el alcance y la valoración de esta tradición en San Gabriel. A pesar de la valiosa labor realizada por la Asociación Tusa Gabal, que ha impulsado talleres y la enseñanza de la técnica a otras mujeres, la falta de conocimiento y aprecio por los íconos tradicionales sigue siendo una barrera significativa. La escasa visibilidad de esta técnica dentro de las políticas educativas y culturales locales ha generado una disminución en su práctica y la conexión de las nuevas generaciones con su patrimonio.

4.1.5. Análisis resultado de la encuesta realizada a la demanda turística presente en la ciudad de San Gabriel, como se muestra desde la Figura 1 hasta la Figura 11.

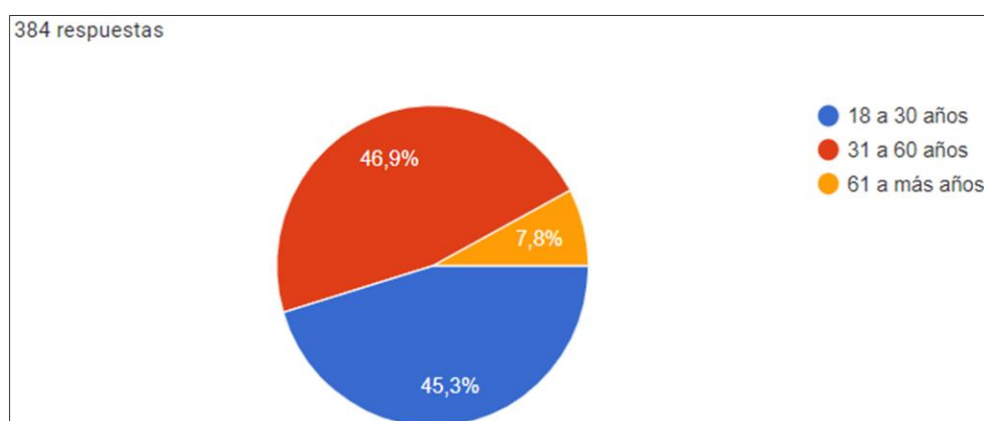
## 1. Género



**Figura 1.** Análisis género de los turistas encuestados

Como resultado de las personas encuestadas el género masculino fue el que lideró estas encuestas con un 58.6%. Sin embargo el género femenino estuvo casi a la par con el 41,4% y no se tuvo presencia de personas pertenecientes a la comunidad LGBTI+.

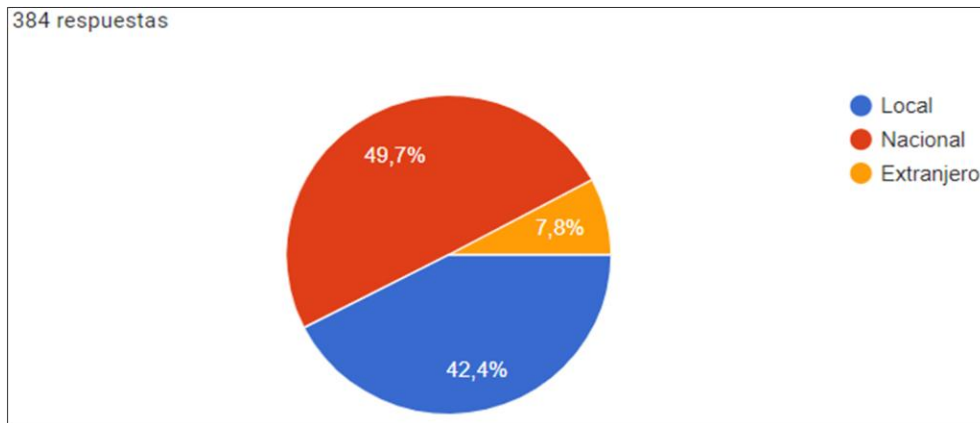
## 2. Edad



**Figura 2.** Análisis de rango de edades de los turistas encuestados

El rango de edad de los turistas que mayormente visitan la ciudad de San Gabriel fue entre los 31 a 60 años alcanzando el 46,9% del total de las encuestas aplicadas.

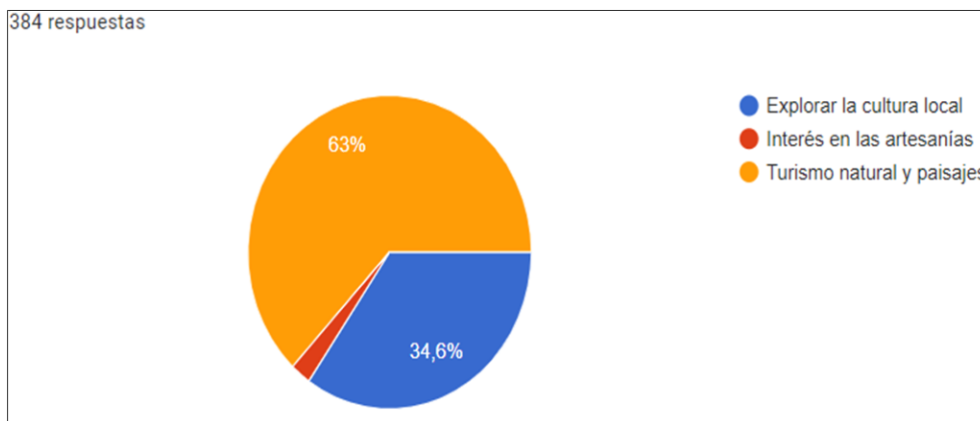
### 3. Tipo de Turista



**Figura 3.** Análisis tipo de turistas presentes en San Gabriel

El tipo de turista que con más frecuencia recibe la ciudad de San Gabriel es el turista nacional con el 49,7% siendo visitantes de los cantones aledaños como también de las provincias de Imbabura, Pichincha, como también cuenta con la presencia de sus propios turistas locales con el 42,4% reflejando algo positivo ya que la misma población desean conocer y ser participes de la actividad turística en su localidad pero muy escasa es la visita de turistas extranjeros con el 7,8%.

### 4. ¿Cuál es su principal motivo para visitar la ciudad de San Gabriel

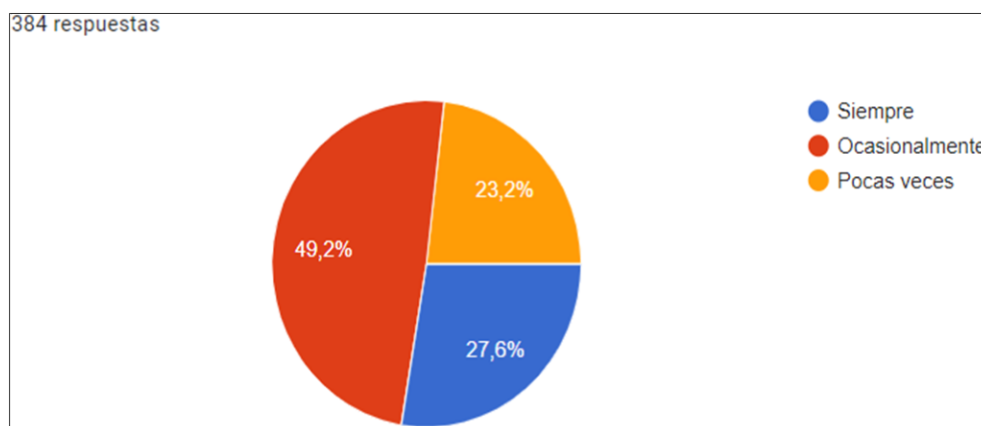


**Figura 4.** Análisis motivo de visita a San Gabriel

El motivo por el cual se desplazan los turistas hacia la ciudad de San Gabriel es por el Turismo natural y paisajes con un 63% del total de encuestados, siendo el que genera mayor rentabilidad, ya que esta ciudad mayormente posee lugares naturales. Seguido por el Turismo Cultural con un 34,6% que refleja una buena cantidad de visitantes que están interesados por conocer la identidad cultural de la localidad, dejando al Interés en artesanías con tan solo un 2,4% en este caso a la baja afluencia

en los locales artesanales. Todo esto se debe a la escasa información y promoción sobre la riqueza cultural que guarda esta ciudad ya que no existe el suficiente interés es este tema artesanal por parte de las autoridades encargadas de llevar el buen manejo del desarrollo turístico de la localidad. Generando que los turistas lleguen directamente por vivir una experiencia de turismo natural siendo esa su prioridad del viaje, dejando como una opción muy aparte si visitar o no los locales artesanales.

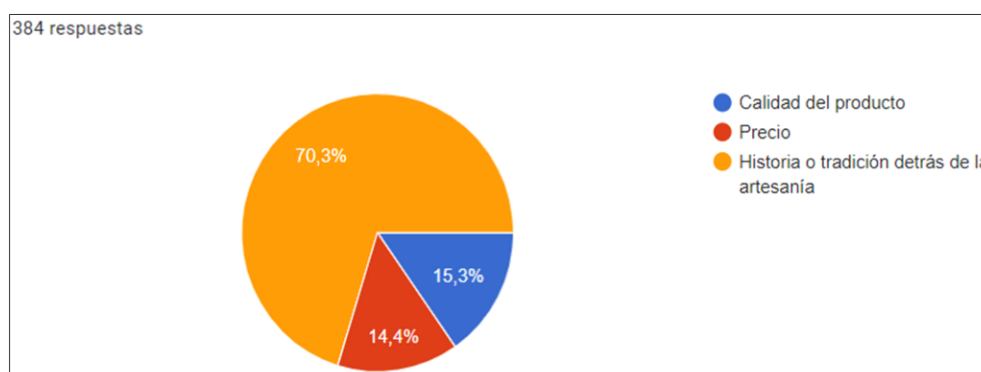
### 5. ¿Con qué frecuencia adquiere artesanías locales durante su visita



**Figura 5.** Análisis frecuencia de compra de artesanías

La frecuencia con la que la mayoría de los turistas optan por adquirir estas artesanías de la localidad es Ocasionalmente con un 49,2% debido a varios motivos, el más común es por desconocimiento de la elaboración e historia que guarda cada objeto artesanal tanto de las cerámicas como de los tejidos. Teniendo relación con el resultado de la anterior pregunta sigue reiterándose la problemática sobre la falta de interés en el tema artesanal y sobre todo en su promoción hacia los visitantes.

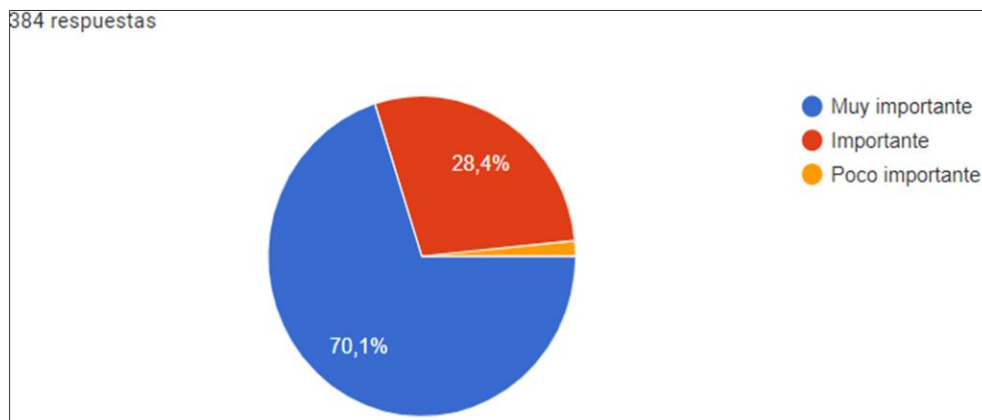
### 6. ¿Cuál de estos aspectos influye más en su decisión al comprar artesanías locales? Elija una o más opciones.



**Figura 6.** Análisis aspectos al comprar artesanías

Para la mayoría de los turistas entre los tres aspectos mencionados en la encuesta a la hora de adquirir una artesanía el que más se destaca es la “historia o tradición detrás de la artesanía” con el 70,3% ya que prefieren adquirir artesanías que tengan un significado cultural del lugar que visitan en este caso la identidad Pasto plasmada en cada cerámica y tejido artesanal.

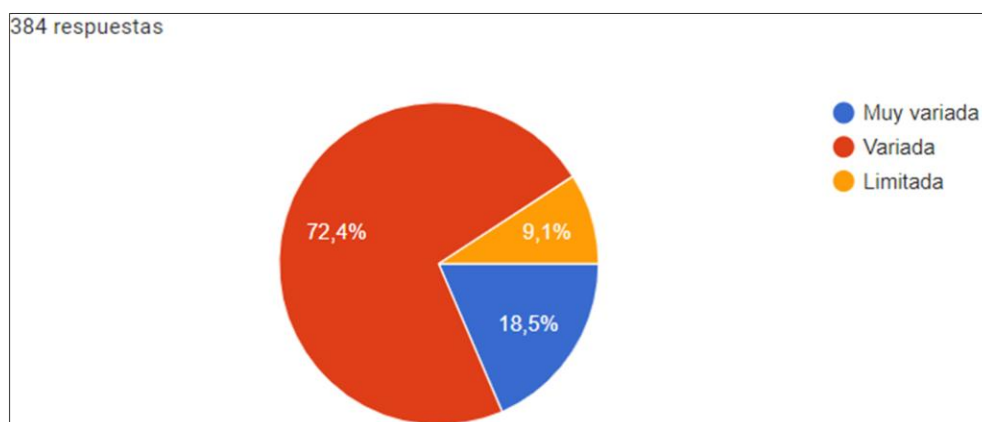
**7. ¿Qué tan importante es para usted la preservación de las técnicas artesanales tradicionales en la producción de cerámicas y tejidos?**



**Figura 7.** Análisis preservación de las técnicas artesanales

Para la mayoría de los encuestados el mantener presente las diferentes técnicas artesanales consideran que es “muy importante” con el 70,1%, puesto que al dejar de practicar estas técnicas con el tiempo se irán perdiendo de poco a poco, por lo tanto, se sugiere plantear estrategias de preservación para que estas técnicas sigan pasando a las generaciones futuras.

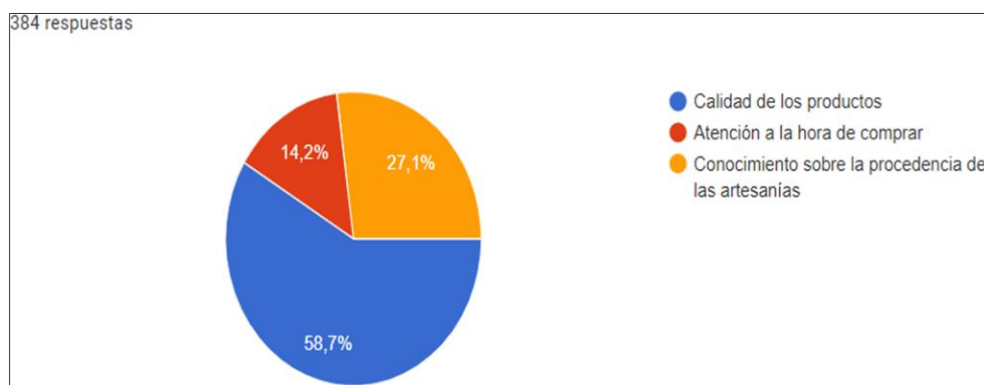
**8. ¿Cómo calificaría la variedad de diseños disponibles en las artesanías locales?**



**Figura 8.** Análisis variedad de diseños

La evaluación de la variedad de diseños en las artesanías locales de San Gabriel refleja una perspectiva positiva en general, con un 72,4% de los encuestados calificando la variedad como "variada". Este resultado sugiere una apreciación significativa por la diversidad de opciones disponibles, señalando una oportunidad para destacar la riqueza de las tradiciones artesanales locales.

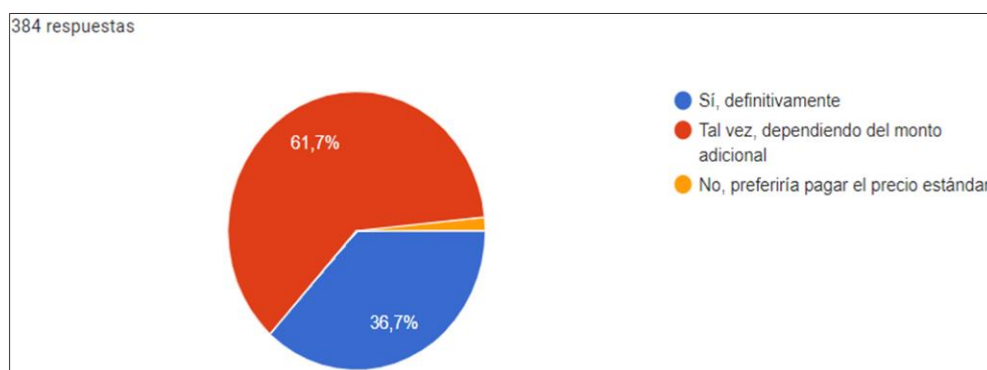
**9. ¿Qué factores influirían en su decisión de recomendar las artesanías de San Gabriel a otras personas? Elija una o más opciones.**



**Figura 9.** Análisis factores en la recomendación de artesanías

Los encuestados consideran que al momento de recomendar una artesanía aparte de tener un valor de identidad cultural esta debe ser de buena "Calidad de los productos" con un 58,7% seguido con poseer un "Conocimiento sobre la procedencia de las artesanías" con un 27,1% reflejando la autenticidad y la conexión con la historia local son fundamentales en las recomendaciones. Por otro lado, el 14,2% que valora la "atención a la hora de comprar" destaca la relevancia de la experiencia del cliente.

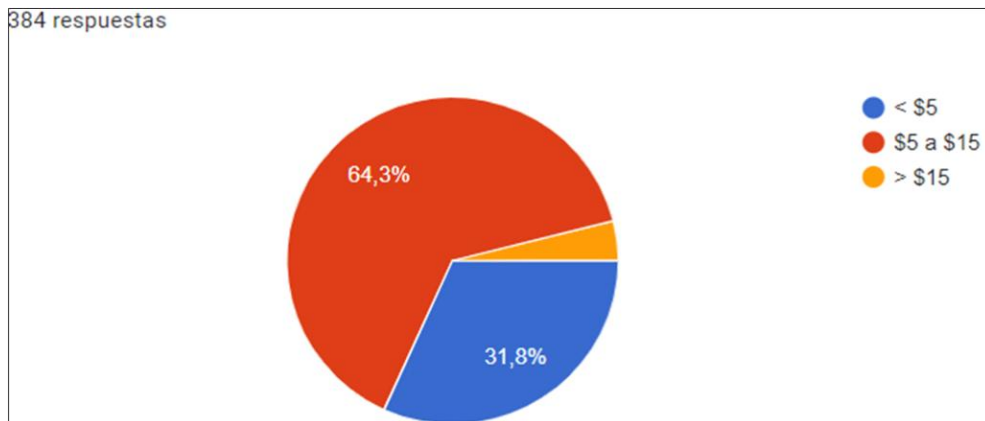
**10. Estaría dispuesto/a a pagar más por artesanías si este dinero apoyara directamente a los artesanos locales?**



**Figura 10.** Análisis presupuesto a considerar por artesanía

La encuesta sobre la disposición a pagar más por artesanías revela una actitud general positiva ya que el 61,7% de los turistas están dispuestos a considerarlo dependiendo del monto adicional y varios factores que deben poseer para satisfacer las expectativas del cliente.

### 11. ¿Cuánto dinero ha invertido en la compra de artesanías?



**Figura 11.** Análisis presupuesto de las artesanías adquiridas

La indagación sobre la cantidad de dinero invertido en la adquisición de artesanías existe una gran diferencia ya que la mayoría invierte entre \$5 a \$15, debido a que son artesanías que valen la pena invertir por varios motivos como su calidad y la historia que hay y refleja cada una de estas. También el uso que se les puede dar a las diferentes artesanías tanto como decoraciones, utensilios, ropa y accesorios tanto en aretes, bolsos, entre otros.

#### 4.1.6. Infografía sobre la demanda Turística en San Gabriel



**Figura 12.** Demanda turística en San Gabriel

La demanda turística en San Gabriel muestra una predominancia de visitantes nacionales y locales, con una baja afluencia de turistas extranjeros, lo que indica una oportunidad de fortalecer la promoción internacional. La principal motivación de los turistas es el disfrute de los atractivos naturales, mientras que el interés por la cultura y la artesanía es menor, lo que sugiere la necesidad de estrategias para diversificar la oferta turística. Además, la estacionalidad revela picos en meses festivos, como septiembre, lo que resalta la importancia de las celebraciones en la atracción de visitantes. Para equilibrar la demanda a lo largo del año, se podrían impulsar actividades culturales y de aventura en temporadas bajas, así como mejorar la difusión de la identidad local.

## 4.2. DISCUSIÓN

Después de aplicar diferentes instrumentos en esta investigación, como entrevistas, encuestas y fichas técnicas, se buscó comprender cómo la oferta de artesanías contribuye a la demanda del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel. En la primera fase, se llevaron a cabo entrevistas con artesanos ceramistas y tejedoras, quienes señalaron que, debido a los cambios en las entidades municipales, no ha sido posible mantener un proyecto continuo de promoción de sus artesanías. Aunque venden sus productos por temporadas, en los últimos meses sus ventas han disminuido por diversos motivos, destacando la falta de interés de las entidades responsables del desarrollo del turismo, que se enfocan más en promover el turismo natural. La información recolectada en las entrevistas ayudó a completar las fichas técnicas del INPC, detallando la rica historia e identidad cultural que representa cada pieza artesanal, ya sea cerámica o tejido. Estos productos reflejan años de trabajo y esfuerzo que merecen ser reconocidos e impulsados mediante estrategias de promoción adecuadas. A pesar de este valioso patrimonio, la mayoría de los habitantes desconocen el valor cultural de las artesanías, lo que también limita el desarrollo del turismo cultural. Según Sailema (2013), San Gabriel posee un gran potencial artesanal que debe ser aprovechado para el sustento económico de los artesanos. Sin embargo, como señalan Estrella y Alcaciega (2015), la difusión de productos autóctonos sigue siendo insuficiente, lo cual es evidente en la situación actual de las artesanías de San Gabriel. En las encuestas, los turistas indicaron que su principal motivo para visitar la ciudad es el turismo natural (63%), lo que confirma que el turismo cultural no recibe la atención que merece. Esto también se refleja en la baja demanda de artesanías, que apenas un 2,4% de los turistas mencionaron como su principal interés. Las respuestas sugieren que, a pesar de la rica oferta artesanal, las autoridades se centran en promocionar los atractivos naturales de la ciudad, lo cual provoca que los artesanos no reciban el reconocimiento necesario. La falta de promoción y la escasa visibilidad de las artesanías son factores clave que limitan el crecimiento del turismo cultural. Por lo tanto, es fundamental equilibrar la promoción del turismo natural y cultural para aumentar tanto la afluencia turística como los ingresos económicos de ambos sectores.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

- La oferta artesanal de San Gabriel es diversa y refleja una rica identidad cultural, destacando productos como cerámica y tejidos. Sin embargo, los cambios de autoridades del gobierno municipal ha sido una de las debilidades para su comercialización dentro del mercado turístico.
- A pesar de la valiosa tradición artesanal de San Gabriel, la carencia de una gestión adecuada ha frenado su reconocimiento como patrimonio cultural. Las fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) son fundamentales para formalizar este proceso, pero aún no se ha avanzado lo suficiente en su implementación.
- Según las encuestas, la mayoría de los turistas se sienten atraídos principalmente por el turismo natural en San Gabriel, mientras que la oferta cultural y artesanal recibe poca atención. La demanda de productos artesanales es ocasional, y muchos visitantes desconocen el valor cultural y la historia que respaldan estas piezas.

### **5.2. RECOMENDACIONES**

- Es urgente desarrollar un catálogo organizado accesible, tanto en línea como en puntos de venta, mejoraría la visibilidad de las artesanías, permitiendo a los turistas y artesanos conocer mejor la oferta disponible y su valor cultural, que incluya la técnica, el precio, la historia y las características de cada producto.
- Se debe fomentar la elaboración y presentación de fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), con la colaboración de autoridades locales del GAD de Montúfar y artesanos. Este proceso debe formar parte de un esfuerzo para lograr el reconocimiento oficial de las artesanías como patrimonio cultural, lo que podría atraer más turistas interesados en su valor histórico y cultural.

- Para aumentar el interés por el turismo cultural, es esencial incluir las artesanías como parte integral de la experiencia turística en San Gabriel. Esto puede lograrse mediante campañas de sensibilización, la incorporación de talleres artesanales en las guías turísticas y la inclusión de estas en las rutas turísticas junto al turismo natural.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cando, M., y Mejía, S. (2011). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de elaboración y comercialización de juegos de cocina y baño confeccionados en tela, en la ciudad de San Gabriel cantón Montúfar, provincia del Carchi* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio institucional.  
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/862/1/02%20ICA%20108%20TRANAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.  
[https://books.google.com.co/books?id=4uB76IC\\_pOQC&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=4uB76IC_pOQC&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Cuasapás, A. (2013). *Estudio del valor turístico del patrimonio tangible e intangible del cantón Montúfar* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio institucional.  
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3237/1/05%20FECYT%201755%20TESIS.pdf>
- De la Colina, J. (2012). *El Concepto del Producto Turístico*. UCIPFG.
- Erazo, M. (2015). *Estrategias de Marketing Turístico para el Centro Histórico de la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar - provincia del Carchi* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes - UNIANDES]. Repositorio Institucional.  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1591>
- Estrella, D., y Alcaciega, C. (2015). *Plan estratégico publicitario de los centros artesanales de alfarería y cerámica de la Victoria y Pujilí respectivamente, para promover el turismo del cantón* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/40505180-e10a-4335-adb5-017b6d056695/content>
- Falcón, P. (2020, 24 de noviembre). *Clasificación y tipos de turismo*. Entorno Turístico.  
<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>.
- Girón, M. (2015). *Elaboración e implementación de un plan de negocios para demostrar la masificación de la comercialización de productos artesanales decorativos en madera elaborados por la Federación de Artesanos de Chimborazo y su incidencia económica-social período marzo 2013 a abril 2014*

[Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2324/1/UNACH-IPG-PYMES-2015-0032.pdf>

Gómez, P. (2020). La artesanía como patrimonio cultural y recurso turístico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

Graterol, R. (2013). *Metodología de la Investigación*. Universidad de Los Andes. <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Guerrero, M., Pilaquinga, V., y Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336-355. [https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/530/1318](https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318)

Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Kotler, P., Bowen, J. T., y Makens, J. C. (2017). *Marketing para hotelería y turismo*. Pearson Educación.

Ministerio Coordinador de Patrimonio [MCP]. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ministerio Coordinador de Patrimonio. <https://es.scribd.com/document/311412168/Introduccion-al-Patrimonio-Cultural>

McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Haworth Hospitality Press. [https://books.google.com.co/books?id=EMqG5eVyqy4C&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=EMqG5eVyqy4C&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Mendoza, A., Freire, M., y Peralta, S. (2019). La artesanía autóctona como elemento del desarrollo económico y socio-cultural en laparroquiamanglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 23 (94), 04-10. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/165/221>

Naranjo, M. y Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 16, 406-422. [encuentros.unermb.web.ve: https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335/288](https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335/288)

Orrala, J. (2017). *Análisis de la oferta y demanda de las artesanías a base de tagua en la comuna de montaña, como recurso turístico para el diseño de un plan de capacitación* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/5f725f92-1631-4e57-bd2b-5a06f181a6e9>

- Pérez, J. (2019, 11 de abril). 11 Artesanías del Ecuador (Costa, sierra y oriente ecuatoriano). foros ecuator.ec, 1. Obtenido de foros ecuator: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/183748-11-artesan%C3%ADas-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente-ecuatoriano>
- Pérez, R., y Gómez, L. (2021). Turismo cultural: Estrategias y retos para su desarrollo. *Revista de Estudios Turísticos*, 112.
- Richards, G. (2012). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1447677018300755>
- Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología*, (9), 1-15. <https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/297/2971213008/2971213008.pdf>
- Sailema, M. (2013). *Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/97fafdf0-a548-4248-94a3-f78c729e590e/content>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Soledispa, X., Vásquez, C., y Chilán, M. (2021). La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos: caso comerciantes de la parroquia la Pila del cantón Montecristi. *Revista Publicando*, 8(31), 338-350. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2254/2461>
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>
- Thompson, I. (2012, 28 de julio). *Definición de Empresa*. Promonegocios.net, <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Trujillo, C., Naranjo, M., y Lomas, R. (2013). *Qhapaq Ñan Carchi Camino de Culturas Vivas*. Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8765/2/2013%20ARTESANIA%20DEL%20CARCHI.pdf>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de

Mar del Plata]. Repositorio Institucional.  
[http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf)

Velasteguí, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*, 2(2), 27-40.



<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/942/2264>

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods*. Sage Publications.

[https://books.google.com.co/books?id=6DwmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=6DwmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta de la sustentación de Pre-defensa del TIC


**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**


**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**ACTA**  
**DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

<b>ESTUDIANTE:</b>	ARÉVALO PUETATE CARISSA NAYELHI	<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	0401843313
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b>	2023B	<b>DOCENTE TUTOR:</b>	MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
<b>PRESIDENTE TRIBUNAL</b>	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		
<b>DOCENTE:</b>	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO		

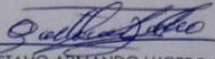
**TEMA DEL TIC:** "Análisis de la oferta de artesanías y la demanda de turismo cultural en la ciudad de San Gabriel."

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	7,67	Revisar el objetivo 1 y 2. Pueden ser un solo
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,67	Ampliar la teoría para las dos variables
3	METODOLOGÍA	8,33	Mayor claridad en la aplicación del instrumento de las encuestas. La idea a defender plantear como pregunta
4	RESULTADOS	7,33	Dar respuesta al objetivo de manera más efectiva de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación
5	DISCUSIÓN	7,00	Relacionar con los resultados y antecedentes investigativos
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7,33	Ajustar a los objetivos
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	7,00	Mostrar mayor seguridad al momento de su defensa
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	


Obteniendo una nota de: **7,83** Por lo tanto, **APRUEBA** : debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.


Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **martes, 28 de enero de 2025**



MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA  
**PRESIDENTE TRIBUNAL**



MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS  
**DOCENTE TUTOR**



MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO  
**DOCENTE**

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI - FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET

**NAME:** Carissa Nayelhi Arévalo Puetate **DATE:** viernes, 14 de febrero de 2025

**Topic:** “Análisis de la oferta de artesanías y la demanda de turismo cultural en la ciudad de San Gabriel”

**MARKS AWARDED**

**QUANTITATIVE AND QUALITATIVE**

<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>

9 - 10: EXCELLENT  
7 - 8,9: GOOD  
5 - 6,9: AVERAGE  
0 - 4,9: LIMITED

**TOTAL 9,5**



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI- FOREIGN  
AND NATIVE LANGUAGES CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Carissa Nayelhi Arévalo Puetate

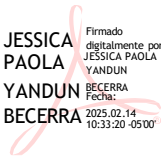

**Fecha de recepción del abstract:** 13 de febrero de 2025 **Fecha de entrega del informe:** 14 de febrero de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5; por lo cual se valida dicho trabajo.

<p>Revisado por:</p> <p> Firmado digitalmente por JESSICA PAOLA YANDUN BECERRA Fecha: 2025.02.14 10:33:20 -0500'</p>	<p>Aprobado por:</p> <p> Firmado electrónicamente por: JUAN CARLOS LOPEZ RUANO</p>
<p>Lcda. Jéssica Yandún Becerra <b>Docente del CIDEN</b></p>	<p>MSc. Juan Carlos López <b>Coordinador de Centros Académicos y de Formación Complementaria</b></p>

### Anexo 3. Entrevista a artesanos ceramistas y tejedoras de San Gabriel



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES**



**CARRERA DE TURISMO**

**INSTRUMENTO -A**

#### **ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS CERAMISTAS Y TEJEDORAS DE LA CIUDAD DE SAN GABRIEL PARA EVALUAR LA OFERTA TURÍSTICA**

##### **Objetivo general**

Analizar la oferta de las artesanías y demanda de turismo cultural en San Gabriel.

##### **Objetivo específico**

Identificar la oferta de artesanías existentes en la ciudad de San Gabriel para generar un inventario.

**Tabla 8.** Entrevista a los artesanos

---

<b>Fecha:</b>	05/09/2023
<b>Cargo:</b>	Artesanos Ceramistas/ Tejedoras
<b>Lugar:</b>	Museo de las Artesanías/ Casa de las Siete Puertas




---

##### **Preguntas:**

1. ¿Cuáles son las técnicas de elaboración y modificación de las cerámicas? ¿Tiempo de elaboración?
  2. ¿Dónde adquiere el material con los que están elaboradas las cerámicas y qué herramientas utilizan para llevarlas a cabo?
  3. ¿Cuál es el porcentaje anual de ganancia sobre la venta de cerámicas y de qué depende su valor económico?
  4. ¿Cuáles son los meses del año que más venden las cerámicas y qué estrategias de venta hacen uso? ¿Puntos de venta?
  5. ¿Cuáles son las cerámicas artesanales que posee la Tienda de Artesanías del Museo, que significado tienen y cuál de ellas es la más adquirida?
-

**Anexo 4.** Ficha INPC Ceramistas A5 Técnicas Artesanales Tradicionales

**Tabla 9.** Levantamiento de información mediante la Ficha INPC/Ceramistas

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>		
 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>		<b>CÓDIGO</b>
<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p>FICHA DE INVENTARIO</p> <p><b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b></p>		IM-04-50-040550-005-23-000001
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> CARCHI		<b>Cantón:</b> MONTÚFAR
<b>Parroquia:</b> SAN GABRIEL		<input checked="" type="checkbox"/> <b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b>
<b>Localidad:</b> CIUDAD DE SAN GABRIEL		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 775008 Y (Norte) 03545 Z (Altitud) 2863		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN CERAMISTAS DEL CARCHI, DANDO LOS ÚLTIMOS ACABADOS A LAS DIFERENTES FIGURAS DE CERÁMICAS. FOTO: TIC © GAD MONTÚFAR, 2023</p>		
<p><b>Código fotográfico:</b> IM-04-50-040550-005-23-000001_1.jpg</p>		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
	D1	N/A

CERÁMICAS-SAN GABRIEL, MONTÚFAR	D2	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	ALFARERÍA	

#### Breve reseña

Las cerámicas son una de las dos artesanías aún existentes en la ciudad de San Gabriel. Su iconografía se basa en los símbolos representativos de su identidad cultural, destacándose el Sol Pasto, ya que es un símbolo muy representativo de sus antiguos pobladores ubicados en la provincia del Carchi, así como en la parte sur del país vecino, Colombia. Los acabados de estas artesanías se destacan por sus líneas gruesas que forman figuras triangulares, circulares, así como una estrella de ocho puntas u otros símbolos. Sus tonos son negro y café, lo cual las hace muy llamativas para el turista. Además, se han implementado nuevos colores como el azul, el blanco, entre otros.

Respecto a sus técnicas artesanales, se han venido transmitiendo y conservando de generación en generación mediante la Asociación de Ceramistas del Carchi, ubicada en el Museo de las Artesanías. Llevan 10 años ejerciendo su profesión dentro de la organización, pero como artesanos tienen más de 25 años de experiencia. La asociación está conformada por seis ceramistas.

En la actualidad, debido a la necesidad del cliente, se han visto obligados a realizar modificaciones en sus técnicas ancestrales por técnicas contemporáneas, con el fin de darles un mayor uso en la cocina o para guardar alimentos, adaptando todas sus piezas. Para llevar a cabo todo este proceso con éxito, tuvieron que realizar varios estudios químicos para determinar una arcilla apropiada que soporte altas temperaturas en el horno, ya que para las réplicas de piezas prehispánicas se utiliza una arcilla que soporta bajas temperaturas.

#### 4. DESCRIPCIÓN

La fundación de la Asociación de Ceramistas del Carchi de la ciudad de San Gabriel, en el cantón Montúfar, provincia del Carchi, tuvo como finalidad preservar la identidad cultural de la localidad mediante la agrupación de los artesanos para que sigan manteniendo y transmitiendo este bonito arte hacia las futuras generaciones. Actualmente, el taller de artesanos lleva 8 años en funcionamiento. Está ubicado dentro de las instalaciones del Museo de las Artesanías y ha obtenido una buena producción y, a su vez, una buena venta de sus artesanías, tanto por parte de los turistas locales, nacionales e internacionales.

Respecto a la iconografía plasmada en las diferentes cerámicas, en la actualidad se ha realizado una investigación para la recolección de iconografía de las diferentes culturas que comprenden el territorio ecuatoriano. Dentro de la Tienda de Artesanía, ubicada junto al Museo de las Artesanías, se puede encontrar una gran variedad de artesanías, como vasijas, réplicas de piezas prehispánicas, utensilios, tazas, floreros, teteras, ollas, platos y cofres.

Debido a la necesidad de los clientes, se han visto obligados a modificar sus técnicas ancestrales por técnicas contemporáneas, tanto para incrementar sus ingresos económicos como para exigirse a sí mismos en producir nuevas piezas de uso y adaptar las que ya contaban a este nuevo cambio, el cual ha sido muy favorable. Para llevar a cabo la elaboración de estas modificaciones, primero tuvieron que hacer varios estudios químicos para determinar una arcilla apta para soportar altas temperaturas dentro del horno, ya que para realizar las réplicas de piezas prehispánicas y vasijas se utiliza una arcilla que soporta bajas temperaturas.

El material, que en este caso es la arcilla, lo adquieren en la localidad o en diferentes lugares

de la provincia del Carchi. Las herramientas que usan para llevar a cabo la creación de estas cerámicas incluyen principalmente el sacabocados, junto con cuchillas, esponjas y moldes, que sirven para la producción en serie de las piezas.

Respecto al tiempo de elaboración de estas artesanías, es de aproximadamente 200 piezas en 20 días, ya que solo el proceso de horneado es algo laborioso. Los acabados no toman mucho tiempo y también dependen de los diseños solicitados por los clientes.

Poseen varios puntos de venta con la finalidad de expandir sus artesanías y darles mayor reconocimiento. Su sede principal es el Taller de Artesanías en la localidad. Además, tienen presencia en la Asociación Tusa Gabal en la ciudad de Otavalo, Etnia Galería de Arte y el Mindalae Museo Etnohistórico en la ciudad de Quito.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Esta tradición artesanal ha estado muy presente durante décadas pasadas, ya que nuestros ancestros han inculcado y transmitido este bonito arte de generación en generación. Por ello, en la actualidad se sigue practicando para que esta tradición no se pierda con el paso de los años, ni el conocimiento que conlleva la realización de estas cerámicas, las cuales poseen un gran valor cultural, tanto para los pobladores de la ciudad de San Gabriel como a nivel provincial en el Carchi. Así se mantiene intacta nuestra identidad cultural ante las otras provincias del país. Han pasado 8 años desde que se acogió a todos los artesanos dentro de este taller artesanal, perteneciente al Museo de Artesanías, en el cual, en ocasiones, se dictan talleres para pequeños emprendedores interesados en aprender y emprender en el mundo de las cerámicas. De esta manera, se sigue manteniendo y transmitiendo estas bonitas técnicas artesanales.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	Para lograr un mayor alcance y reconocimiento de las cerámicas, manejan redes sociales y han participado en entre 10 y 15 ferias, tanto a nivel cantonal, provincial y nacional. Sin embargo, no han tenido el éxito esperado, ya que aún no han logrado cumplir sus expectativas debido a varios factores. Uno de estos factores es que el lugar donde se lleva a cabo la feria puede ser poco reconocido, la mala organización del evento y la escasa publicidad previa, lo que resulta en una baja asistencia. Otro factor principal es el desconocimiento de la gente sobre estas valiosas cerámicas, ya que, debido a sus altos precios, creen que no vale la pena adquirirlas, cuando en realidad sí lo vale. Estas cerámicas guardan la identidad cultural de los pobladores de la ciudad de San Gabriel, reflejando el enorme esfuerzo que hay detrás en términos de mano de obra, tiempo, materiales y otros aspectos.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	CERÁMICAS	En estas se plasman iconografías tanto de la cultura Pasto como de la cultura Cuasmal, entre otras culturas del territorio ecuatoriano. Poseen líneas gruesas que forman figuras triangulares,	UTILITARIO	Mediante estas artesanías se puede reflejar la identidad cultural de la ciudad de San Gabriel, ya que cada una de ellas guarda un gran valor cultural. Es bonito saber que son adquiridas tanto por turistas locales, nacionales e

		<p>circulares, así como una estrella de ocho puntas y otros símbolos. Sus tonos son negro y café, lo cual las hace muy llamativas para los turistas. Además, se han implementado nuevos colores como el azul, el blanco, entre otros.</p>		<p>internacionales. Algunas de estas piezas son decorativas, como floreros y réplicas de piezas prehispánicas, que se exhiben en restaurantes, hoteles, aeropuertos y oficinas públicas y privadas.</p> <p>Otras piezas tienen un uso práctico en la cocina, como ollas, tazas, utensilios y cofres para guardar y calentar comida.</p>
--	--	---	--	---

### Técnica

<b>T1</b>	Técnicas Ancestrales y Contemporáneas	<p>Técnicas Ancestrales: cordeles, rollos, fajas, modelado.</p> <p>Técnicas Contemporáneas (actuales): petrificación, técnicas nuevas de pintura.</p>
-----------	---------------------------------------	---

Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
<b>M1</b>	ARCILLA	MINERAL	MINAS DE PALUZ, SAN GABRIEL Y DE OTROS SECTORES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.	COMPRA

Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
<b>H1</b>	SACABOCADOS, CUCHILLAS, ESPONJAS Y MOLDES QUE SIRVEN PARA HACER LA PRODUCCIÓN EN SERIE DE LAS PIEZAS.	TRADICIONAL	SAN GABRIEL	COMPRA

### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades	ASOCIACIÓN CERAMISTAS DEL CARCHI	8	CALLES OLMEDO Y ROCAFUERTE SE SITÚA UNA ANTIQUÍSIMA VIVIENDA CONOCIDA COMO EL ARRAYÁN.	SAN GABRIEL

Instituciones				
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
	Padres-hijos	En cuanto a la procedencia de estas técnicas ancestrales, abarcan varias décadas atrás. Hoy en día, se puede concluir que la transmisión de generación en generación ha dado buenos frutos, ya que se sigue practicando este bonito arte que son las cerámicas. Se anhela que continúe por muchos años más y que nunca se pierdan estos valiosos conocimientos, los cuales brindan beneficios tanto a la población como una fuente de ingresos adicional. Es una gran oportunidad para los pequeños emprendedores de la localidad y, potencialmente, para expandirse a nivel nacional e internacional.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
	Padres-hijos	Estas técnicas ancestrales se han transmitido de generación en generación desde nuestros antiguos pobladores que se situaron en la provincia del Carchi, así como en el sur del país vecino, Colombia. Por esta razón, se creó la Asociación de Ceramistas del Carchi con el objetivo de salvaguardar esta identidad cultural, agrupando a los artesanos existentes y enseñando estas técnicas a las nuevas generaciones que se sienten atraídas por este bonito arte. Especialmente a los habitantes de la localidad de San Gabriel, quienes son los pioneros en llevar a cabo este proyecto.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
<p>Para la ciudad de San Gabriel, las cerámicas guardan un gran valor para su identidad cultural, ya que a través de esta localidad se está ganando respeto, aprecio y, sobre todo, reconocimiento por contar con una identidad cultural propia, la cual se está preservando hasta la actualidad. Siempre se buscan nuevas maneras de darla a conocer, como participar en ferias artesanales. Aunque estas ferias no siempre resultan ser totalmente positivas, el valor está en asistir y participar. En futuras invitaciones, se deben buscar nuevas estrategias de marketing para destacar sin opacar a nadie, siempre manteniéndose fiel a su esencia, ya que eso los hace únicos.</p> <p>El significado de cada artesanía se refleja en la iconografía de las culturas Pasto, Cuasmal y Capulí, ya que actualmente se están elaborando cerámicas con iconografía de las diferentes culturas del territorio ecuatoriano. Para ello, se han realizado estudios para obtener los diversos íconos. La cerámica que mayor demanda turística tiene es la de la técnica de petrificación, ya que es de uso y contiene iconografía de nuestra cultura, además de las réplicas prehispánicas.</p> <p>La acogida de la Asociación de Ceramistas del Carchi hacia pequeños emprendedores que desean incursionar en este bonito arte de las cerámicas es una gran motivación. Está ayudando a destacar el talento de la localidad, a preservar la identidad cultural mediante las cerámicas y, sobre todo, a ofrecer nuevas oportunidades de empleo tanto a las personas de esta ciudad como a quienes están fuera de ella.</p>				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				

	Alta	Actualmente, existen modificaciones respecto a las técnicas ancestrales, ya que se han adaptado con técnicas contemporáneas debido a la necesidad de dar un mayor uso a las piezas. Las técnicas actuales permiten que las cerámicas se utilicen en la cocina, tanto para guardar alimentos como para colocarlos en el microondas. Entre estas artesanías se pueden apreciar utensilios, ollas, platos, tazas y reposteros. Sin embargo, también se siguen realizando réplicas de piezas prehispánicas.			
	Media				
	Baja				
<b>Problemática</b>					
La principal problemática es la falta de concientización entre los mismos pobladores sobre el gran valor cultural que representan las cerámicas, las cuales llevan plasmadas iconografías culturales de la zona provincial. Es muy importante preservar estas técnicas para las futuras generaciones y no dejar morir estos conocimientos y sus técnicas. Se deben buscar nuevas estrategias para llegar primero a los habitantes de la ciudad de San Gabriel y, posteriormente, expandir este bonito arte de las cerámicas. Sin embargo, es fundamental hacerles entender que incursionar en el mundo artesanal trae muchos beneficios para los pequeños emprendedores que deseen sumarse y ayudar a difundir esta información valiosa sobre nuestra identidad cultural. Debemos sentirnos siempre orgullosos de nuestras raíces y de todo lo que nos han dejado nuestros ancestros, valorando y nunca dejando morir esta tradición tan hermosa.					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
	ROCÍO IMBAQUINGO	CALLES OLMEDO Y ROCAFUERTE, SAN GABRIEL		FEMENINO	48
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
	<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
	IM-04-50-040550-005-23-000001	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	ALFARERÍA	CERÁMICAS	
<b>9. ANEXOS</b>					
	<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI					
<b>Inventariado por:</b> CARISSA ARÉVALO			<b>Fecha de inventario:</b> 05/09/2023		
<b>Revisado por:</b> Dr. JAIME ITURRALDE			<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> Dr. JAIME ITURRALDE			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> CARISSA ARÉVALO					

**Anexo 5.** Ficha INPC Tejedoras A5 Técnicas Artesanales Tradicionales

**Tabla 10.** Levantamiento de información mediante la Ficha INPC/Tejedoras

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p><b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b></p> <p>FICHA DE INVENTARIO</p> <p><b>A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b></p>		CÓDIGO	
		IM-04-50-040550-005-23-000002	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar	
Parroquia: San Gabriel		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: San Gabriel			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775000		Y (Norte) 03553	Z (Altitud) 2858
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> ARTESANAS DE LA ASOSIACIÓN TUSA GABAL, CREADORAS DE LOS TEJIDOS EN DIFERENTES TÉCNICAS. FOTO: REVISTA LÍDERES, 2016</p>			
<p><b>Código fotográfico:</b> IM-04-50-040550-005-23-000002_1.jpg</p>			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
		D1	N/A

TEJEDORAS – SAN GABRIEL, MONTÚFAR	D2	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEXTILERÍA	
<b>Breve reseña</b>		
<p>Los tejidos son una de las dos artesanías aún existentes en la ciudad de San Gabriel. En ellos se realizan estampados de la iconografía de la cultura Pasto, como los monos, el Sol Pasto, entre otros. Esta cultura abarcó gran parte de la provincia del Carchi y el sur de Colombia. Un grupo de mujeres sangabrieleñas sigue practicando esta técnica ancestral, que ha sido transmitida de generación en generación; sus abuelas enseñaron a sus madres, y sus madres les enseñaron a ellas. En la actualidad, siguen compartiendo estas técnicas con sus hijas, familiares y amigas que desean emprender en este bonito mundo del tejido artesanal, ya que mediante esta actividad es posible distraerse y relajarse de las labores cotidianas que a veces mantienen estresadas a las personas, en especial a las mujeres. De igual manera, se dictan cursos sobre estas técnicas artesanales, generando otra fuente de ingreso para el grupo de mujeres que conforma la asociación, tanto en la ciudad como en algunas comunidades cercanas al cantón de Montúfar. Las prendas que elaboran son para bebés, niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, además de manteles, tapetes, entre otros tejidos. Este tipo de tejidos es muy llamativo tanto para el turista nacional como para el internacional, ya que, al recorrer la ciudad u otras partes del territorio del Carchi, resulta familiar observar estos símbolos tanto en cerámicas como en tejidos. Adquirir estas artesanías como recuerdos es de gran importancia, ya que guardan un gran valor de identidad de nuestras raíces.</p>		
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La creación de la Asociación Tusa Gabal se formó con el objetivo de salvaguardar estas técnicas artesanales y, sobre todo, la importancia que poseen los íconos de la cultura Pasto plasmados en las diferentes prendas de vestir. Específicamente, en 2010 se fundó esta asociación con un grupo de 15 mujeres sangabrieleñas. El taller-tienda funciona en la Casa de las Siete Puertas, un inmueble patrimonial propiedad del GAD de Montúfar, ubicado en la calle Los Andes. Muchas de estas mujeres se dedicaban a los tejidos por su cuenta y, a veces, sus confecciones las entregaban a varias empresas exportadoras. Por este motivo, decidieron impulsar este gran emprendimiento mediante la unión de todas ellas, con el fin de salvaguardar la identidad cultural y ancestral de la localidad de San Gabriel.</p> <p>Actualmente, se han visto obligadas a trabajar muy poco con los íconos de la cultura Pasto porque la mayoría de sus clientes desean otros tipos de diseños. Esto se debe al desconocimiento del significado de estos íconos, que poseen un gran valor para la identidad tanto de la localidad como de la provincia del Carchi y el sur del país vecino, Colombia.</p> <p>Realizan varios tejidos, entre ellos tapetes pequeños, medianos y grandes, ropa y zapatos de bebé, gorros, bufandas, boinas, sacos y manteles bordados en cinta. El material con el que confeccionan estos tejidos es lana de jasmín, cristal e hilo perla, los cuales adquieren dentro de la localidad o en la ciudad de Tulcán. El precio varía de acuerdo con el peso. Las herramientas utilizadas para trabajar estos materiales son el croché y las agujas, lo que les permite obtener acabados de calidad y siempre superar las expectativas del cliente.</p> <p>El tiempo de elaboración varía de 8 a 15 días, dependiendo del tipo de prenda, diseño y tamaño solicitado por el cliente. Respecto a sus puntos de venta, se encuentran en el mismo local, así como en la tienda de artesanías del Museo de Artesanías.</p>		
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>	

	Anual	Esta técnica artesanal se ha mantenido de generación en generación, pero en cierto periodo de este tiempo se ha observado que cada vez eran menos las mujeres que la seguían practicando. Una de las razones más comunes era que muchas de ellas fallecían sin haber transmitido su enseñanza a sus familiares o no encontraban personas interesadas en incursionar en este bonito arte del tejido manual. Han pasado 13 años desde que se creó la Asociación Tusa Gabal en la localidad de San Gabriel, comenzando con 15 mujeres que poseen el conocimiento de esta técnica de tejido, la cual han adquirido desde muy temprana edad, unas aprendiendo en la escuelita y otras mediante el conocimiento de sus abuelitas o madres.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	Local	La realidad es que este tipo de artesanías no han logrado tener un gran alcance, comenzando desde la localidad de San Gabriel, ya que la mayoría de los pobladores desconocen la verdadera identidad de la ciudad. Mucho menos se conoce en la actualidad, donde existen nuevas generaciones que están totalmente ajenas a este tema. Este conocimiento debería ser abordado tanto en escuelas como en colegios para que sea del dominio público. Se deberían buscar nuevas estrategias para que esta bonita técnica artesanal llame la atención, principalmente de su gente, y así, con el tiempo, pueda ir extendiéndose.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
<b>Productos</b>		<b>Descripción del producto</b>	<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>
<b>P1</b>	TEJIDOS	Poseen tejidos con íconos de la cultura Pasto, ya que estos guardan un gran valor de identidad tanto para el territorio provincial del Carchi como para el sur de Colombia. Ofrecen varias prendas de vestir para todas las edades, tanto para hombres como para mujeres, con una gran variedad de colores. Sus acabados son de alta calidad y duraderos. También realizan tapetes y manteles.	UTILITARIO	Adquirir estos tejidos ya es un gran paso para transmitir el verdadero significado que poseen los diferentes tejidos realizados por manos de mujeres artesanas sangabrieleñas. Al hacerlo, se obtiene un producto de alta calidad y gran valor de identidad, que refleja el tiempo invertido en su elaboración, así como el amor y la paciencia necesarios para crearlo.
<b>Técnica</b>				
<b>T1</b>	TÉCNICAS ANCESTRALES Y CONTEMPORÁNEAS	Punto bajo y punto alto en los diferentes tejidos.		
<b>Materiales</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
<b>M1</b>	LANA E HILO		Textilerías de la	

		ANIMAL	localidad de San Gabriel y de la ciudad de Tulcán, en la provincia del Carchi.	COMPRA
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>
H1	CROCHE Y AGUJONES	TRADICIONAL	SAN GABRIEL Y TULCÁN	COMPRA

## 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
Colectividades ■	ASOCIACIÓN TUSA GABAL	13	CALLE LOS ANDES	SAN GABRIEL
Instituciones				

Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
■	Padres-hijos	Las pioneras en la práctica de estas técnicas artesanales son específicamente las mujeres sangabrieleñas, abarcando desde bisabuelas, abuelas, madres e hijas, y así continuando con las nuevas generaciones. Anhelan preservar estas técnicas por muchos años y no dejar morir este bonito arte del tejido, ya que son artesanías con un gran valor tanto identitario como para las artesanas, en este caso las tejedoras, que dedican su tiempo y amor a realizar estos tejidos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber	Detalle de la transmisión			
■	Padres-hijos	Esta técnica de tejido manual abarca conocimientos tanto de la provincia del Carchi como del sur de Colombia, ya que la cultura Pasto dejó una huella muy amplia en estos pequeños territorios. Por ello, estos conocimientos artesanales se han mantenido y transmitido de generación en generación. Este bonito arte de tejidos ha llamado mucho la atención de las pequeñas emprendedoras, ya que implica dedicar la mayor parte de su tiempo y paciencia a realizar una prenda tejida manualmente y a plasmar los diferentes íconos de la cultura Pasto.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

## 6. VALORACIÓN

### Importancia para la comunidad

Estos tejidos guardan un gran valor para la identidad cultural de la localidad de San Gabriel. Esta técnica artesanal se sigue practicando con el fin de no dejarla morir y seguir transmitiéndola de generación en generación, salvaguardando su gran valor cultural plasmado mediante los íconos de la cultura Pasto en las diferentes prendas de tejido. Cada vez se buscan nuevas estrategias para llegar principalmente a los pobladores de la localidad y hacerles conocer el gran valor cultural identitario que poseen estos tejidos, con el objetivo de expandir esta bonita técnica, especialmente entre las mujeres, quienes son más ágiles y se sienten atraídas por la oportunidad de participar en este mundo artesanal basado en tejidos.

La creación de la Asociación Tusa Gabal ha sido un ente muy importante para el desarrollo y crecimiento de este trabajo artesanal, impulsando a que cada vez se sumen más mujeres

capaces de confeccionar bonitas prendas que puedan ser adquiridas por turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de San Gabriel y desean llevarse un pedacito de esta bella ciudad a través de las artesanías ofrecidas por los pequeños artesanos locales, tanto ceramistas como tejedoras, quienes son una parte esencial para un buen desarrollo turístico en la zona.

#### Sensibilidad al cambio

	Alta	No se ha dado una modificación total, sino que, debido a los diferentes pedidos de los clientes, se han tenido que adaptar a lo que solicitan. Sin embargo, ellas siguen realizando los tejidos con los diseños de los íconos de la cultura Pasto, ya que a los turistas nacionales e internacionales les llama mucho la atención, ya sea por el tipo de prenda, el color o, sobre todo, por la iconografía, que resulta muy interesante y llamativa a la vez.
	Media	
	Baja	

#### Problemática

Su principal problemática es el desconocimiento sobre la identidad de la cultura Pasto por parte de la mayoría de los pobladores de la ciudad de San Gabriel, y aún más en la actualidad, con la presencia de nuevas generaciones. No existe una verdadera importancia hacia este tipo de técnica artesanal por parte de las diferentes entidades que trabajan para fortalecer el desarrollo turístico de la localidad. Debido a que esta técnica se estaba dejando de practicar, se tomó una alternativa principal: la creación de la Asociación Tusa Gabal, con la unión de 15 mujeres en ese entonces. Además de trabajar en el taller, estas mujeres también impulsaron la enseñanza de esta técnica de tejido a otras mujeres que buscan realizar actividades en su tiempo libre, ayudando a mantener y transmitir este bonito arte del tejido e incursionar en el mundo artesanal.

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Oliva Martha	Av. Bolívar		F	61

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
IM-04-50-040550-005-23-000002	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TEXTILERÍA	TEJIDOS EN LANA E HILO

#### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio

#### 10. OBSERVACIONES

#### 11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Inventariado por: CARISSA ARÉVALO

Fecha de inventario: 05/09/2023

Revisado por: Dr. JAIME ITURRALDE

Fecha revisión:

Aprobado por: Dr. JAIME ITURRALDE

Fecha aprobación:

Registro fotográfico: CARISSA ARÉVALO

## Anexo 6. Encuesta a la demanda turística



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES



CARRERA DE TURISMO

INSTRUMENTO -A

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL PARA EVALUAR LA DEMANDA CULTURAL

#### Objetivo general

Analizar la oferta de las artesanías y demanda de turismo cultural en San Gabriel.

#### Objetivo específico

Determinar la demanda del turismo cultural en relación con la oferta de artesanías de San Gabriel.

- Esta encuesta consta de 11 preguntas. Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más le identifique.
- Seleccione las opciones sugeridas en cada pregunta.

**Lugar:** Museo de las Artesanías/Ceramistas y Casa de las Siete puertas/Tejedoras

#### 1. Género

- Masculino
- Femenino
- LGTBI+

#### 2. Edad

- 18 a 30 años
- 31 a 60 años
- 61 a más años

#### 3. Tipo de turista

- Local
- Nacional
- Extranjero

- 4. ¿Cuál es su principal motivo para visitar la ciudad de San Gabriel?**
- Explorar la cultura local
  - Interés en las artesanías
  - Turismo natural y paisajes
- 5. ¿Con qué frecuencia adquiere artesanías locales durante su visita?**
- Siempre
  - Ocasionalmente
  - Pocas veces
- 6. ¿Cuál de estos aspectos influye más en su decisión al comprar artesanías locales?**
- Calidad del producto
  - Precio
  - Historia o tradición detrás de la artesanía
- 7. ¿Qué tan importante es para usted la preservación de las técnicas artesanales tradicionales en la producción de cerámicas y tejidos?**
- Muy importante
  - Importante
  - Poco importante
- 8. ¿Cómo calificaría la variedad de diseños disponibles en las artesanías locales?**
- Muy variada
  - Variada
  - Limitada
- 9. ¿Qué factores influirían en su decisión de recomendar las artesanías de San Gabriel a otras personas?**
- Calidad de los productos
  - Experiencia de compra
  - Conocimiento sobre la procedencia de las artesanías
- 10. ¿Estaría dispuesto/a a pagar más por artesanías si este dinero apoyara directamente a los artesanos locales?**
- Sí, definitivamente
  - Tal vez, dependiendo del monto adicional
  - No, preferiría pagar el precio estándar
- 11. ¿Cuánto dinero ha invertido en la compra de artesanías?**
- <\$5
  - \$5 a \$15
  - >\$15

**Anexo 7.** Recolección de información por medio de los instrumentos



**Figura 13.** Entrevista Artesanas Tejedoras



**Figura 14.** Entrevista Artesana Ceramista



**Figura 15.** Encuesta Tienda de Artesanías



**Figura 16.** Entrevista Casa de las Siete P



**Figura 17.** Entrevista Casa de las Siete P



**Figura 18.** Encuesta Casa de las Siete P