

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “ Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico. ”

Tesis de grado.

AUTOR: Luis Gabriel Espinosa Lascano

ASESOR: Cristhian Fabián Cadena Vásconez. Ing.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2013

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Luis Gabriel Espinosa Lascano con el número de cédula 1714541180 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Cristhian Cadena

Tulcán, 06 de marzo de 2013

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales.

Yo, Luis Gabriel Espinosa Lascano con cédula de identidad número 1714541180 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....

Luis Gabriel Espinosa Lascano

Tulcán, 06 de marzo de 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Luis Gabriel Espinosa Lascano, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 06 de marzo de 2013

Luis Gabriel Espinosa Lascano
CI 1714541180

AGRADECIMIENTO.

Quiero dejar plasmado este agradecimiento en los corazones de aquellas personas que fueron, son y serán la muestra de cómo se debe vivir una vida plena y sin vicio alguno.

Gracias a mi abuela Lucila, por haberme acogido en su hogar durante mis estudios secundarios; a mi madre Marlene, que a pesar de la distancia siempre está pendiente de mis cosas; a mi padre Nelson, por ser la persona que forjó mi carácter, a Leo, mi compañero de música y canto; a Andrea, mi extrovertida hermana; a Francis, mis ganas de seguir adelante; a Ramiro y Darwin, por apoyarme siempre en todas mis decisiones.

Pero esta lista estaría vacía si no menciono a personas de una excelente calidad humana y que me abrieron las puertas de esta magnífica provincia, y me hicieron sentir como parte de ella, aislando mi procedencia y acogiéndome como un carchense más.

Gracias a Martín Mafla, por darme la oportunidad de formar parte de su sueño, el “Centro de Arte Amauta”, y ratifico mi idea de que el descanso no será eterno y que pronto emergeremos con más fuerza; a José Luis Villarreal, por hacerme formar parte de nuevos retos; a Gabriel Yazán, por haber confiado tanto en mí y mostrarme lo bello del Ecuador a través de sus viajes; a Diana Villamarín, por aparecer justo en uno de los momentos más críticos de mi vida; a Edison Peñafiel, porque más de una vez lo hostigué con mis traducciones, a mi nueva familia CITEF TOURING, un sueño que se volvió realidad y por último y no menos importante, a mi eterna amiga Mireya Levy que como alguna vez expresó “Dicen que nadie es indispensable, yo pienso que hay personas que transforman tu vida y se vuelven parte de ella, amigos que se convierten en hermanos”.

DEDICATORIA.

Con especial afecto dedico este trabajo a la Asociación Grupo Artesanal Esperanza Negra de la comunidad de Mascarilla, cantón Mira; a la Asociación El Paraíso de Emprendedores del barrio El Placer, cantón Tulcán; y a toda la comunidad Awá.

Sin ellos, esta idea no hubiese llegado a cristalizarse.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE FICHAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	- 1 -
ABSTRACT.....	- 2 -
TANTACHISHKA YUYAY.....	- 3 -
INTRODUCCIÓN.....	- 4 -
I. EL PROBLEMA.....	- 5 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 5 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 6 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 7 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 8 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 9 -
1.5.1. Objetivo General.....	- 9 -

1.5.2.	Objetivos Específicos.....	- 9 -
II.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 10 -
2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 10 -
2.2.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 12 -
2.3.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 14 -
2.4.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 16 -
2.4.1.	El turismo vivencial.	- 16 -
2.4.2.	Turismo comunitario.	- 17 -
2.4.3.	Circuito turístico.	- 19 -
2.4.4.	Etnografía con relación al turismo.....	- 23 -
2.5.	IDEA A DEFENDER.....	- 24 -
2.6.	VARIABLES.	- 24 -
III.	METODOLOGÍA.....	- 25 -
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 25 -
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 26 -
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 27 -
3.4.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 30 -
3.5.	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 31 -
3.5.1.	Entorno social y cultural del Ecuador.	- 31 -
3.5.2.	Ingreso por turismo y exportaciones.	- 32 -
3.5.3.	Productos específicos turísticos del Ecuador.	- 33 -
3.5.4.	Datos geográficos de la provincia del Carchi.	- 34 -
3.5.5.	Principales actividades económicas.....	- 35 -
3.5.6.	Generalidades de las etnias carchenses.	- 36 -

3.5.7.	Áreas de inserción de la investigación en la provincia del Carchi, componente étnico.	- 56 -
3.5.8.	Atractivos turísticos vinculados al factor étnico y vivencial.	- 60 -
3.6.	PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	- 66 -
3.6.1.	Análisis de resultados.	- 66 -
3.6.2.	Interpretación de datos.	- 81 -
3.6.3.	Validación de la idea a defender.	- 85 -
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	- 87 -
4.1.	CONCLUSIONES.	- 87 -
4.2.	RECOMENDACIONES.	- 87 -
V.	PROPUESTA.	- 89 -
5.1.	TÍTULO.	- 89 -
5.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.	- 89 -
5.3.	JUSTIFICACIÓN.	- 89 -
5.4.	OBJETIVOS.	- 90 -
5.5.	FUNDAMENTACIÓN.	- 90 -
5.6.	MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.	- 90 -
5.6.1.	Objetivos del circuito.	- 91 -
5.6.2.	Inventario vial.	- 91 -
5.6.3.	Diseño estructural del circuito.	- 93 -
5.6.4.	Itinerario del circuito.	- 94 -
5.6.5.	Recorrido del circuito turístico etnográfico.	- 96 -
5.6.6.	Promoción del circuito turístico etnográfico.	- 107 -
	Recursos.	- 111 -

VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 113 -
Bibliografía.....	- 113 -
VII. ANEXOS.....	- 118 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ejes fundamentales para la práctica del turismo comunitario.	- 18 -
Gráfico 2: Servicios que componen un paquete turístico.	- 20 -
Gráfico 3: Economía ecuatoriana 2010 – 2011.....	- 32 -
Gráfico 4: Posicionamiento del Turismo en el Ecuador con relación al resto de actividades económicas 2010 – 2011.	- 32 -
Gráfico 5: Mapa Político de la provincia del Carchi.	- 35 -
Gráfico 6: Vías de comercio negrero.....	- 37 -
Gráfico 7: Provincias con mayor población Afroecuatoriana.	- 39 -
Gráfico 8: Porcentajes de poblamiento Afroecuatoriano en el país.	- 39 -
Gráfico 9: Asentamientos actuales del pueblo Pasto en el Carchi.	- 46 -
Gráfico 10: Centros Awá en las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos.	- 53 -
Gráfico 11: Volumen de ingreso de turistas del primer semestre del año 2012 "GAEN".....	- 58 -
Gráfico 12: Tabulación de la información de las entrevistas.	- 82 -
Gráfico 13: Circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi.....	- 96 -
Gráfico 14: Recorrido del primer día - Mascarilla.	- 97 -
Gráfico 15: Recorrido segundo día - Mascarilla - Bosque de los Arrayanes.....	- 100 -

Gráfico 16: Recorrido segundo día - Bosque de los Arrayanes - Cementerio de Tulcán.....	- 101 -
Gráfico 17: Recorrido segundo día - Cementerio de Tulcán - El Placer.	- 102 -
Gráfico 18: Tercer día - El Placer.....	- 103 -
Gráfico 19: Tercer día - La Mano (petroglifo).	- 104 -
Gráfico 20: Cuarto día - El Placer - El Chical.	- 105 -
Gráfico 21: Logotipo y eslogan del circuito turístico etnográfico.....	- 108 -

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1: Artesanías en barro de Mascarilla.	- 61 -
Ficha 2: Bosque de los Arrayanes.	- 62 -
Ficha 3: Cementerio Municipal de Tulcán José María Azael Franco.	- 63 -
Ficha 4: Petroglifos de Chilmá Bajo.	- 64 -
Ficha 5: Río Chical.	- 65 -
Ficha 6: Instrumento para la recolección de información – ficha de campo.....	- 139 -
Ficha 7: Modelo de cuestionario enfocado a dirigentes de las comunidades.	- 140 -
Ficha 8: Modelo de cuestionario enfocado a profesionales en turismo.	- 140 -
Ficha 9: Modelo de cuestionario enfocado a antropólogos.	- 141 -
Ficha 10: Ficha de entrevista.....	- 141 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación.	- 7 -
Tabla 2: Tamaños de muestra comunes en estudios cualitativos.	- 28 -
Tabla 3: Tamaño de la muestra aplicada en la investigación.	- 29 -
Tabla 4: Operacionalización de variables.	- 30 -
Tabla 5: Ranking de líneas de productos y variedades valoradas.....	- 33 -
Tabla 6: Expresiones culturales del pueblo Afroecuatoriano de la comunidad de Mascarilla – Valle del Chota.	- 40 -
Tabla 7: Expresiones culturales del pueblo Pasto de la provincia del Carchi.....	- 47 -
Tabla 8: Expresiones culturales de la nacionalidad Awá.....	- 53 -
Tabla 9: FODA comunidad de Mascarilla, cantón Mira.	- 67 -
Tabla 10: Estrategias obtenidas en base al FODA de la comunidad de Mascarilla.	- 69 -
Tabla 11: FODA El Placer, comunidad Chilmá Bajo, cantón Tulcán.	- 71 -
Tabla 12: Estrategias obtenidas en base al FODA de El Placer, comunidad de Chilmá Bajo,	- 73 -
Tabla 13: FODA El Chical, Cantón Tulcán.....	- 75 -
Tabla 14: Estrategias obtenidas en base al FODA de El Chical, cantón Tulcán...	- 76 -
Tabla 15: Niveles de impactos.....	- 78 -
Tabla 16: Impacto socio cultural.	- 79 -
Tabla 17: Impacto económico.....	- 79 -
Tabla 18: Impacto ambiental.....	- 80 -
Tabla 19: Impacto turístico.....	- 80 -

Tabla 20: Interpretación de impactos.....	- 85 -
Tabla 21: Inventario vial del circuito turístico etnográfico.	- 92 -
Tabla 22: Diseño estructura del circuito turístico etnográfico.	- 93 -
Tabla 23: Cuadro económico del circuito.	- 109 -
Tabla 24: Precio del circuito turístico (4 días – 3 noches), por número de pax.....	- 110 -

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Letrero de referencia para ingresar hacia la comunidad de Mascarilla.	- 118 -
Fotografía 2: Colash del monumento que representa a la comunidad de Mascarilla.	- 118 -
Fotografía 3: Centro Artesanal GAEN – Mascarilla.	- 119 -
Fotografía 4: Albergue turístico y albergue familiar.	- 119 -
Fotografía 5: Transporte de caña de azúcar y lombricultura.	- 120 -
Fotografía 6: Trapiche antiguo.	- 120 -
Fotografía 7. Flora y fauna del sector.	- 121 -
Fotografía 8: Artesanías en barro.	- 121 -
Fotografía 9. Sopa de bolas.....	- 122 -
Fotografía 10: Guandúl con yuca y carne.	- 122 -
Fotografía 11: Baile de la Botella.	- 123 -
Fotografía 12: Anita Lucía Lara (miembro del GAEN) y Gabriel Espinosa (tesista).....	- 123 -
Fotografía 13: Ingreso Bosque de los Arrayanes - Comuna Monte Verde.	- 124 -

Fotografía 14: Sendero de ingreso al interior del bosque.....	- 124 -
Fotografía 15: Dinámicas al interior del Bosque de los Arrayanes.	- 125 -
Fotografía 16: Cementerio José María Azaél Franco.....	- 125 -
Fotografía 17: Túnel de ciprés.	- 126 -
Fotografía 18: Cementerio José María Azael Franco.....	- 126 -
Fotografía 19: Señalética turística - Ingreso para el sector de El Placer.	- 127 -
Fotografía 20. Adecuación de la vía hacia Chilmá Bajo - El Placer.....	- 127 -
Fotografía 21: Albergue turístico de la Asociación el Paraíso de Emprendedores - El Placer.....	- 128 -
Fotografía 22: Animales de granja de la zona.	- 128 -
Fotografía 23: Alimentación en base a la trucha, papas y arroz.....	- 129 -
Fotografía 24: Alimentación en base al plátano, arroz, queso y huevo.	- 129 -
Fotografía 25: Acomodación en el albergue turístico.	- 130 -
Fotografía 26: Ingreso sendero ecológico - El Placer.....	- 130 -
Fotografía 27: Petroglifos de Chilmá Bajo - El Placer.	- 131 -
Fotografía 28: Bohío Pasto.	- 131 -
Fotografía 29: Estructura para la práctica del Canopy.	- 132 -
Fotografía 30: Vado en el río Chilmá.	- 132 -
Fotografía 31: Variedad de orquídeas del sector	- 133 -
Fotografía 32: Actividades económicas del sector (maderería y cultivo de mora).	- 133 -
Fotografía 33: Caminata y pesca deportiva.	- 134 -
Fotografía 34: Parroquia El Chical.	- 134 -
Fotografía 35: Hospedaje en casas de familias que se dedican a la actividad turística.....	- 135 -

Fotografía 36: Sancocho.....	- 135 -
Fotografía 37: Alimentación en base a la yuca, plátano chiro, arroz y pollo.....	- 136 -
Fotografía 38: Río Chical.	- 136 -
Fotografía 39: Señalética turística.	- 137 -
Fotografía 40: Pailas para la elaboración de panelas – Trapiche.....	- 137 -
Fotografía 41: Motor para la extracción del jugo de caña y sistema de horno ecológico – Trapiche.....	- 138 -
Fotografía 42: Bienvenida por parte de la comunidad Awá con la tradicional chicha.	- 138 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El Carchi es una provincia que mantiene una vigencia económica debido a su cercanía con la república de Colombia; muchas son las actividades que se realizan para el desarrollo de la economía interna y el turismo forma parte de esta lista, pero su aplicación es a baja escala. La provincia cuenta con una gran herencia ancestral, representada en los dos pueblos y una nacionalidad que habitan su territorio, los Afroecuatorianos, los Pastos y los Awá; y además posee una exquisita variedad climática, que van desde los valles, cruzan los páramos andinos y terminan en un área subtropical.

Es necesario aprovechar estos componentes y vincularlos a un recorrido que descubra la esencia de los mismos, plasmarlos como actividades de cotidianidad, y hacer que el visitante forme parte de éstas.

La creación de un circuito turístico etnográfico, aglutina todos estos elementos y se establece como un parámetro fundamental para el desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, aprovechando la diversidad étnica y natural, y hace que esta práctica se constituya como un referente de asociación y participación social en beneficio de la provincia y de todos los grupos étnicos ubicados a lo largo de este circuito, como la comunidad de Mascarilla (cantón Mira), comunidad de Monte Verde (cantón Montúfar), parroquia González Suárez, barrio El Placer y la parroquia El Chical (cantón Tulcán).

Palabras claves: herencia ancestral, pueblos, nacionalidad, Afroecuatorianos, Pastos, Awá, circuito turístico, etnográfico, turismo vivencial.

ABSTRACT.

Carchi is a province that has an active economy, due to its proximity to the republic of Colombia, there are many activities which contribute to the development of the domestic economy, currently tourism only plays a small role in the economy of the province.

The province has a large ancestral heritage, represented in the cultures living in this territory, The Afro-Ecuadorian people, The Pastos and The Awá, and the variety of climates offers exquisite scenery, from the valleys, across the Andean highlands to the subtropical area.

It's necessary to take these components and link them to a route to discover the essence of them, capture them as everyday activities and make visitors a part of them.

The creation of an ethnographic tourist circuit would group all these elements and set as a key parameter for the development of experiential tourism in the province of Carchi. This type of route would take advantage of its ethnic and natural diversity, and this practice would be established as a benchmark for association and social participation for the benefit of the province and all ethnic groups located along this circuit, as the Mascarilla community (Mira), Monte Verde community (Montúfar), González Suárez parish, El Placer neighborhood and El Chical parish (Tulcán).

Key words: ancestral heritage, cultures, nationality, Afro Ecuadorians, Pastos, Awá, tourist circuit, ethnographic, experiential tourism.

TANTACHISHKA YUYAY.

Allí Kullkita paktachik Carchi markaka, Colombia mama llakta chimpapura tyashka, kaymantami achka kullkimanta ruraykuna charin, kay markapika achik runa rikuchikpashmi tyashka; shinapash kayta mana allillachu tyan.

Sumak Yailishka yachaykuna kaypi kawsan, Kay markapika, rikuchishka runa kawsaykunata tyan, kaypika yana runakuna, Pasto runakuna, Awarunakunapashmi, kay allpapika sumak wayrata, sumak punchakunata charinchik, kunuk pampamanta, chri urkuman, pampa kunukkama tyan.

Kay allpapika allí rikuna kan, allí ruraykunata paktachinchik runa rikuchikkunawan, sumak yuyaykunata churashpa sumak kawsayta charinkapakmi kan.

Runa kawsay ñankuna, ayllu shinalla runa rikuchik wiñarishka mutsunchik, kaypika shuklla tantachishka tukuy yuyaykuna, tukuy runa kawsaykunata rikuchik kay Carchi markapi runa kawsay tyanmanta, tukuy runakunawan minka rurashpa allí kawsay kana kanchik.

Shuk Shimillapi: yalichina nawpa kawsay, ayllu kawsay, runakuna kawsay, Afroecuatorianos, Pastos, Awá, samana pampa, chikanyashko kuska, samana kawsay.

INTRODUCCIÓN.

Ecuador, considerado como un país megadiverso, encierra en toda su extensión, maravillas naturales, culturales, históricas y especialmente étnicas.

El Carchi, provincia cuyo desarrollo lo debe a la cercanía con la República de Colombia, debido al constante intercambio de productos; posee en materia turística, un bagaje inconmensurable de atractivos, algunos de ellos muy conocidos a nivel local, nacional e internacional, pero esta situación contribuye a que el recurso económico se centralice en las ciudades que cuentan con estos atractivos, relegando al resto de cantones y tomándolos en cuenta solamente como localidades de paso y abastecimiento. Con la finalidad de desconcentrar este particular, se ve la necesidad de crear un circuito turístico etnográfico, para el desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, aprovechando la riqueza natural, cultural y étnica, éste último que se posiciona como eje fundamental de la iniciativa a desarrollar.

Aprovechar la presencia de los dos pueblos (Afroecuatorianos y Pastos) y una nacionalidad (Awá) presentes en este territorio, y vincular al turista a formar parte del modo de vida de cada uno de estos grupos, es la idea prioritaria de esta iniciativa y cuya estructura dinámica la vuelve muy atractiva.

De esta manera, hay una mayor participación de grupos sociales y ancestrales, y la distribución de recursos se vuelve más equitativa, y la provincia se puede llegar a posicionar como un territorio apto para la práctica de esta modalidad turística.

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Según el documento Líneas prioritarias para el desarrollo integral (2008) :

A lo largo de la línea de frontera, en la provincia del Carchi, existe una fuerte vinculación con el vecino país de Colombia. (...) Las ciudades de Tulcán en Ecuador e Ipiales en Colombia, se constituyen en polos de desarrollo que conforman un verdadero eje socio-económico binacional, (...) hoy por hoy un eje estratégico de la dinámica provincial para el caso del Carchi (pág. 14).

Por el mismo hecho de ser una provincia de frontera, salen a la luz problemas de diversas dimensiones que, al ojo del visitante se hacen muy evidentes, dentro de las que se destacan: “El conflicto colombiano y el conflicto de tierras comunitarias” (SENPLADES, 2010, págs. 44-46) y, en áreas rurales en lo que respecta al sector agrícola, como según lo manifiestan (Crissman, Yanggen, & Espinosa, 2002).

Presiones poblacionales han conducido a una intensificación agrícola basada en el uso de insumos externos, especialmente de agroquímicos (...) pero ha tenido a la vez impactos en la salud del ecosistema y ha expuesto a los agricultores a nuevas sustancias tóxicas. (...) Ésta es la situación precaria actual del Carchi (pág. 3).

Posteriormente esos cultivos son expendidos en la localidad y en el país entero; en lo que corresponde al turismo, “De todas las provincias fronterizas, Carchi es la más segura” (Grupo de Diálogo Provincial de Carchi, 2008, pág. 19), pero aún existen áreas en las cuales hay carencia parcial de recursos e

infraestructura, los mismos que son necesarios para desarrollar la actividad turística, pero una de las ventajas es que las autoridades locales están implementando normativas para corregir totalmente estas falencias.

Varios son los sectores sociales y productivos que se hallan inmersos en éstas problemáticas, a citar están los siguientes; prestadores de servicios, comerciantes, autoridades locales, e incluso aquellos que por su situación geográfica, origen y ancestralidad se los denomina pueblos y nacionalidades, tales como: Los Afros, Los Pastos y Los Awá.

Estas polémicas hacen que la provincia se muestre como una zona de conflictos constantes, poco atractiva hacia el visitante, y carente de belleza y don de amabilidad.

Es prioritario implementar iniciativas de desarrollo social que vinculen a estos sectores y en especial a los que por herencia son nuestro patrimonio identitario, para que desarrollen actividades ligadas al reconocimiento de lo que por esencia son, salvaguardar el entorno medio ambiental, aprovechar los recursos y atractivos con los que cuentan, en síntesis promover el desarrollo local a través de actividades de índole turística, y hacer que los visitantes formen parte de estas manifestaciones y experiencias de vida.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El turismo vivencial en la provincia del Carchi no ha presentado un desarrollo adecuado, debido a que en la actualidad no se han ejecutado programas relacionados con la práctica de ésta modalidad turística, minimizando las oportunidades de crear circuitos de estas características.

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación.

Delimitación		
Campo	Turismo vivencial	
Área	Turismo alternativo	
Aspecto	Identificar los sitios más apropiados para la práctica del turismo vivencial.	
Delimitación espacial		
País	Ecuador	
Región	Sierra	
Zona	1	
Provincia	Carchi	
Cantones	Mira	Mascarilla (Comunidad)
	Montúfar	Monteverde (Comunidad)
	Tulcán	González Suárez (Parroquia)
		El Placer (Barrio)
		El Chical (Parroquia)
	Delimitación temporal	
01 septiembre de 2011 – 01 septiembre 2012.		

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Al ser la provincia del Carchi un sitio donde se fusiona una gama de muestras paisajísticas, culturales, ancestrales y que a su vez ha contribuido al desarrollo de la economía local y del país, por ser una zona comercial y agro-ganadera por excelencia, se ve la necesidad de aprovechar moderadamente estos elementos y plasmarlos como muestras de cotidianidad de cada uno de los pueblos que forman parte de este territorio provincial, a través de un circuito turístico etnográfico.

La finalidad es que cada uno de los sectores participantes logren obtener y dinamizar su economía mediante el turismo vivencial y de esta manera contribuir al sustento de la localidad.

Es de vital importancia recalcar el aporte de personas que han tenido mucha experiencia en el campo del Turismo Vivencial y Comunitario. Eljuri (2011) menciona que:

El turismo comunitario es una actividad de turismo vivencial, sin embargo, el turismo vivencial no se limita únicamente al comunitario, el turismo vivencial implica otras actividades no necesariamente relacionadas a la comunidad, por ejemplo: el agroturismo, es turismo vivencial pero no comunitario, el ecoturismo es un tipo de turismo vivencial pero no implica a la comunidad, incluso el turismo de aventura y también parques temáticos, recreaciones culturales también podrían ser considerados como vivenciales.

Por tanto el turismo vivencial es aquel que implica un involucramiento activo por parte del turista en las actividades realizadas, no solo como un simple observador, es un ente activo en su experiencia en destino.

Finalmente, esta actividad promoverá una criticidad más activa y positiva de todos quienes la constituyen: comerciantes, prestadores de servicios, grupos étnicos y sociales y turistas, lo cual ayudará a desmitificar la idea de que en el

Carchi no se puede desarrollar la actividad turística de una manera tranquila y segura.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1. Objetivo General.

Desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia.

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Indagar en la documentación existente, aspectos sobre el origen, las costumbres y tradiciones de cada una de las etnias carchenses; Los Afro, Los Pastos y Los Awá, con la finalidad de determinar su grado de participación y vínculo con el turista.
- Identificar y determinar los lugares que, dependiendo de sus componentes étnicos y paisajísticos, formarán parte del circuito turístico etnográfico.
- Diseñar un circuito etnográfico para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

A continuación se citarán dos claros ejemplos de Asociaciones de desarrollo social, que se dedican a la práctica del turismo comunitario dentro de la provincia del Carchi, entiéndase que lo comunitario es un componente activo del turismo vivencial.

Organización: ASOCIACIÓN ARTESANAL GAEN

Nº de registro: Nº 03 170 (MICIP / Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad)

Fecha de ejecución: 23 de abril de 2003

La ASOCIACIÓN ARTESANAL “GAEN”, lidera en la actualidad la formación y capacitación de nuevos grupos en la comunidad de Mascarilla, uno de sus principios es recuperar todo el bagaje cultural afroecuatoriano, a través del turismo comunitario y la elaboración de artesanías, mediante el empleo de técnicas creativas, y en compensación recibir una remuneración justa por el servicio que se dé al visitante (GAEN, s.r.).

Considerando los Estatutos de la Asociación de Artesanos de Mascarilla GAEN (2003), es indispensable destacar los objetivos que rigen a esta asociación:

- Rescatar, promover y difundir los valores étnicos y culturales, procurando la preservación de la identidad negra, en el contexto plurinacional de la sociedad ecuatoriana.
- Planificar, desarrollar y cumplir los programas de autogestión y cooperación con la comunidad, para promover el mejoramiento

económico, social, cultural, profesional y humano de todos sus componentes.

- Incentivar a los miembros de la comunidad a organizarse con el propósito fundamental de desarrollar las actividades productivas, orientadas a mejorar las condiciones de vida, a través de la formación y desarrollo de las diferentes ramas artesanales y artísticas, para así formar micro empresas productivas con una especificidad étnica.
- Poner en funcionamiento el Centro Cultural que permita el desarrollo turístico étnico y promover y difundir la producción artística y artesanal negra, a todos los sectores de la sociedad.
- Difundir la historia de la identidad negra, a través del desarrollo de todas las actividades programadas, así como la de organización de talleres por parte del Centro Cultural, dirigidos a toda la comunidad inmersa en el programa y a las comunidades aledañas, a fin de afianzar los lazos entre el pueblo negro.
- Dar a conocer a todo nivel, sea local, nacional e internacional la producción artística y artesanal y el valor de la etnia negra, dentro del contexto social, creando espacios y posadas turísticas.

Organización: ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL “EL PARAISO DE EMPRENDEDORES”

Nº de registro: Nº 0173 – MIES – C

Fecha de ejecución: 8 de Julio de 2011

La ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL “EL PARAISO DE EMPRENDEDORES”, es una agrupación, cuyo fin es la promoción de su entorno paisajístico y antropológico, brindando un servicio óptimo acorde al

ambiente en que se desenvuelven y cuyo trabajo se fundamenta en la participación activa de quienes conforman este grupo.

Objetivos

- Promocionar el entorno turístico que tienen, de manera técnica, para brindar la seguridad y confort al visitante.
- Promover el buen vivir de todos los miembros que forman parte de esta Asociación y de la comunidad en general.
- Desarrollar actividades de índole turística que no afecte la naturaleza.
- Revitalizar la identidad cultural del pueblo que se asentó, en la comunidad El Placer, parroquia Maldonado, cantón Tulcán, y que en la actualidad es el símbolo de identidad de toda la provincia del Carchi; Los Pastos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Para que el sustento de la presente Tesis tenga más veracidad dentro del ámbito legal, es necesario destacar los siguientes artículos obtenidos del COOTAD (2010).

Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Dentro del aspecto de conformación de Centros Turísticos Comunitarios, es necesario citar un extracto obtenido del Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios (FEPTCE, 2008).

Que, los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador reconocen y garantizan un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y Afroecuatorianos;

Que, el Art. 246 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión;

Que, el Art. 3 de la Ley de Turismo define, entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y la participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afroecuatorianas en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos;

Que, el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Que, el artículo 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el

Código Ético Mundial para el turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile.

Que, el artículo 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”.

Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Que, es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo No. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial No. 244 de 5 de enero de 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, esta Cartera de Estado mediante Acuerdos Nos. 20030075 de 5 de agosto del 2003, 20060014 de 28 de marzo de 2006 y 20060044 de 14 de junio de 2006 estableció normas para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades;

Que, es urgente y actual apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo interno, como una herramienta de lucha contra la pobreza.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Es primordial rescatar los valores ancestrales de un determinado territorio que se ha forjado a través de una lucha constante y sobre todo que ha logrado mantener su territorio ileso.

Sentido humano.

El presente proyecto de tesis sirvió de soporte para que todos los sectores étnicos con los que trabajamos, tuvieran la posibilidad de relacionarse individual y colectivamente en beneficio de un entorno social más solidario e inclusivo.

Sentido turístico – ambiental.

En lo que corresponde al aspecto ambiental, esta iniciativa propendió a mantener los sectores involucrados y su entorno libre de daño, evitando incurrir en algún tipo de riesgo a causa de actividades y estructuras nocivas.

Dentro del aspecto turístico, es visible la proyección que se puede dar en esta actividad, posteriormente estos sectores y la provincia entera podrán mostrarse al mundo como un referente de la buena práctica, no solo del turismo vivencial sino también de algunas de sus modalidades.

Sentido socio-económico.

El Modelo Económico en el que se desenvuelve la sociedad occidental actual es el Modelo Capitalista Neoliberal; y el dinero es el medio de intercambio, de bienes y servicios; el turismo vivencial en la provincia del Carchi es una estrategia para que los diferentes actores sociales involucrados en esta actividad, contribuyan con una muestra pulcra de su cultura y costumbres y en compensación recibirán un aporte económico suficiente para poder invertirlo en sus necesidades y con la opción de proyectar sus propias ideas en el ámbito turístico, siempre con una debida asesoría. Otro de los pilares fundamentales para el desarrollo del turismo vivencial en la provincia son los contactos que puedan llegar a tener a través de los grupos de turistas que lleguen a sus comunidades.

Según expresa Dahdá (2007):

El turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo y emergentes. Las utilidades que aporta a un país obligan a contemplar con detenimiento la forma de intensificar esta actividad (pág. 22).

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

Se resaltan las siguientes definiciones, para aclarar los elementos que conforman las variables de esta investigación.

2.4.1. El turismo vivencial.

“Es aquel que implica un involucramiento activo por parte del turista en las actividades realizadas, no solo como un simple observador, es un ente activo en su experiencia en destino” (Eljuri, 2011).

Bonilla (2010), Master en esparcimiento sostenible con énfasis en turismo y antropología social, manifiesta que:

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local.

Es necesario tomar en cuenta que el turismo vivencial no debería centralizarse como un negocio único para excedentes económicos, sino como un complemento a una estrategia integral de desarrollo socioeconómico.

Este implica mucha inversión de tiempo, trabajo organizativo de capacitación in situ y es muy alta la responsabilidad social asumida. (...)

Además hablamos de una actividad muy selectiva en su demanda, la cual debe ser de calidad y no de cantidad.

El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su hábitat natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces hasta el hábito diario (págs. 20-21).

Fomentar una economía solidaria y participativa siendo amable con el entorno natural, son los fines más concretos en lo que respecta al turismo vivencial, son aspectos que resaltan una fuerte y consolidada organización por parte de los grupos o asociaciones que ven en esta modalidad de turismo, una forma de dar a conocer su modus vivendi, en la cual el turista sea participe de todas las actividades que se desarrollan dentro y fuera del sitio de visita, que no necesariamente deben ser actos de comunidad, debido a que el turismo vivencial no se limita únicamente al comunitario, pero comparte muchos de sus atributos.

2.4.2. Turismo comunitario.

Como se expone en ítems anteriores, específicamente en la Justificación de esta investigación, el turismo comunitario al igual que el agroturismo, el ecoturismo, el turismo de aventura son actividades de turismo vivencial, es decir, son modalidades o componentes activos que generan un involucramiento más dinámico y participativo de los turistas en las actividades en destino.

De todas estas modalidades de turismo, se destaca una en particular, debido a la concordancia que tiene con el aspecto vivencial, este es el turismo comunitario.

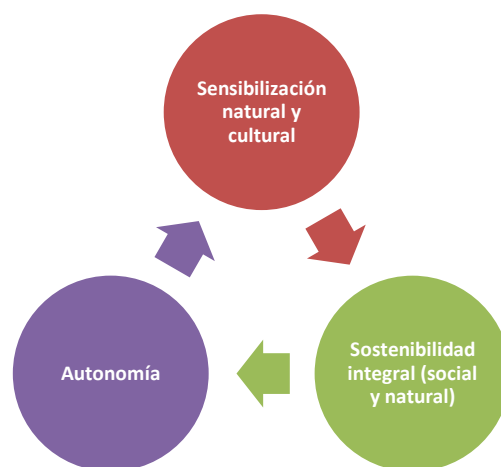
La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2009) en su página web, manifiesta que el turismo comunitario es:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Pacheco y Serrano en Ruiz y Solís (2007), sostienen que el turismo comunitario es:

Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (pág. 80).

Gráfico 1: Ejes fundamentales para la práctica del turismo comunitario.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Ruiz & Solís, 2007, pág. 11).

El turismo comunitario destaca tres aspectos fundamentales: el primero que va encaminado a la sensibilización del entorno natural y cultural, el segundo que se enfoca en mantener vigente de manera integral los componentes sociales y naturales, y por último el obtener una propia autonomía tanto en su manera de actuar, como en la distribución de recursos. Sin duda alguna son parámetros que ayudan a que exista un equilibrio entre naturaleza, cultura, sociedad y economía.

2.4.3. Circuito turístico.

“Circuito turístico es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, equipamiento, infraestructura) que permite el conocimiento de los destinos turísticos. Puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas” (Wallingre & Toyos, 2010, págs. 60-61).

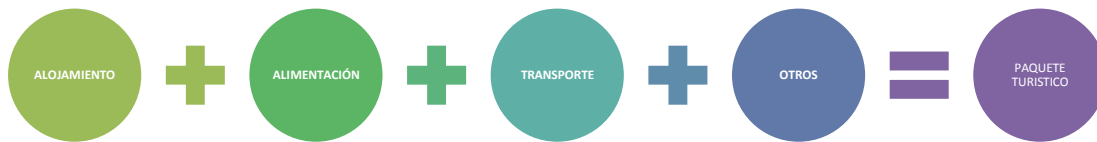
“Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo” (Vaca, 2011, pág. 3).

2.4.3.1. Componentes del circuito turístico.

Schauvinold (2010), Profesora del Instituto de Educación a Distancia ISIV, expone en sus tutoriales que un circuito turístico consta de algunos componentes necesarios antes de su creación, es así que se determinan los siguientes:

Programa o paquete turístico, conjunto de servicios adquiridos en un solo acto, prestados en base a un circuito prefijado y que se ofrece al mercado a un precio global.

Gráfico 2: Servicios que componen un paquete turístico.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Schauvinold, 2010).

Ruta turística, es un elemento promocional, basado en un itinerario previo y que facilita la orientación del pasajero en destino.

Dependiendo de la estructura de la ruta turística con respecto a espacio y tema, se establecen dos tipos de circuitos turísticos:

- **Lineales**, corren paralelas a algún accidente geográfico de relevancia o a alguna carretera dentro de las cuales se incorporan los atractivos.
- **Circulares o triangulares**, tienen trazados que dependen de la localización de los centros o atractivos. En su trazado, estas rutas unen tramos de distintas carreteras.

Itinerario personal, es la descripción de un determinado recorrido, suministrando datos sobre los datos situados en él. Son guías de viajero personalizadas.

2.4.3.2. Funcionalidad de un Circuito Turístico.

Para poder establecer y aplicar un circuito turístico es necesario tener en cuenta estos dos aspectos descritos en Vaca (2011):

Racionalización del Flujo Turístico según el Tiempo.

Tiene como objeto igualar la corriente turística de temporada alta con la de temporada baja.

Racionalización del Flujo Turístico según el Espacio.

Su objeto es mostrar todas las alternativas de interés para el turista, y así este no se aglomere en ciertos puntos.

2.4.3.3. Elaboración de un circuito turístico.

Salas (2010) establece que la mejor manera de elaborar un circuito turístico es la siguiente:

- 1. Definición de aspectos generales del circuito.-** el primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.
- 2. Identificación.-** este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, provincia, distrito, caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.
- 3. Definición del Recorrido.-** en este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que ayudará a poder definir el recorrido, es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red

vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

4. Recopilación de información y reconocimiento del circuito.- luego de la identificación, es fundamental el acopio, análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad, de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial, pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

5. Prueba del circuito propuesto.- en esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico:

a. Medición de tiempos, antes de ofrecer el circuito turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que tomará una visita hacia los atractivos o sitios de interés. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.

b. Evaluación de facilitación turística, se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; así mismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

6. Difusión del Circuito.- una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras a nivel local o nacional, para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento del MINTUR, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos (págs. 1-2).

Un circuito turístico se define como el conjunto de servicios y atractivos de carácter local, regional, nacional e internacional, que se muestran al visitante mediante un recorrido organizado (paquete turístico), para lo cual se debe tener en cuenta aspectos en función del tiempo y del espacio.

2.4.4. Etnografía con relación al turismo.

“En turismo, son los tours temáticos para visitar razas y pueblos diferentes al propio, con la finalidad de generar un intercambio cultural. También llamado Etnoturismo” (Wallingre, et al, 2010, pág. 106).

"Turismo especializado y dirigido realizado en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos, y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos así como los aspectos de su historia" (Valencia, s.r.).

Es una modalidad turística en la cual se aprovecha el recurso humano (grupos étnicos) desde el punto de vista histórico y cultural, destacando en cada visita aspectos concernientes a su forma de vida, costumbres y la relación y equilibrio que mantiene la comunidad con el entorno medioambiental.

2.5. IDEA A DEFENDER.

¿La creación de un circuito turístico etnográfico, contribuirá a que se establezcan sitios de interés turístico en la provincia del Carchi, para la práctica del turismo vivencial?

2.6. VARIABLES.

Variable dependiente: Desarrollo del turismo vivencial.

Variable Independiente: Creación de un circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi.

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación maneja un perfil de características cualitativas, es por eso que se toma como referencia a Posso (2009), con respecto a esta modalidad de investigación:

Investigación cualitativa, es relativamente reciente y novedosa (...) y se interesa en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencias de quien actúa. (...) La perspectiva que se da a este tipo de estudios es “desde dentro”; el investigador está próximo a los datos que deben caracterizarse por ser “reales”. (...) Se otorga mucho mayor énfasis al proceso de la investigación que a sus resultados. Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida y como son estudios focalizados existe menos rigurosidad en cuanto al control y medición de los resultados.

La investigación cualitativa permite que el investigador desarrolle los conceptos, intelectos y comprensiones, siempre y cuando se parta de las pautas que arrojan los datos, además estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentran actualmente (modo de vida). Y por último y no menos importante, este tipo de investigación expresa que los métodos sirven al investigador; nunca el investigador es esclavo de un método o procedimiento (págs. 29-31).

Para ser más precisos en su aplicación, se hace uso de un sub-tipo de investigación, acorde a lo cualitativo, ésta es la investigación etnográfica.

Investigación etnográfica, ésta se deriva del campo antropológico, el cual describe el modo de vida de un grupo de individuos o etnias, y, su objetivo fundamental es el conocer lo que hace la gente, su comportamiento, sus costumbres, su rutina, sus relaciones, por tanto se debe considerar en la

investigación aspectos vinculados a las creencias, valores y motivaciones, todos estos aportan a la reconstrucción y fortalecimiento de su cultura (Posso, 2009, págs. 37-38).

La aplicación de este tipo de investigación reafirma que para poder desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, se debe tomar en cuenta aspectos relacionados con la conducta de cada uno de los grupos étnicos: Afroecuatorianos, Pastos y Awá; posteriormente una vez identificados estos particulares, se procede a analizar el grado de participación que tendrán ellos con el turista, con el propósito de que el roce cultural que se establezca, no corra ningún riesgo en materia personal, física y de espacio; de esta manera, la actividad vivencial se traducirá en una forma de reafirmar y fortalecer la identidad cultural de cada uno de los grupos étnicos e indirectamente de la provincia entera.

Como técnicas e instrumentos para la recolección de la información se aplicaron las siguientes:

Técnica	Instrumento
1. Entrevista.	Cuestionario – Ficha de entrevista (Véase anexos).
2. Observación.	Ficha de campo (Véase anexos).

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Documental, fue necesario acoger este tipo de modalidad debido a que su funcionalidad depende de sub-clasificaciones como: la bibliográfica, en la cual se recurre expresamente a libros; la archivística, que se fundamenta en expedientes, oficios y misivas; y por último la hemerográfica, que se apoya en artículos de revistas y periódicos (Rodríguez, 2011, pág. 2).

Mediante esta modalidad se obtuvo información relevante acerca de la situación socioeconómica, cultural y turística del Ecuador y de la provincia del Carchi, además, se obtuvo datos relacionados al origen y poblamiento dentro de la provincia de los grupos étnicos estudiados: el pueblo Afroecuatoriano, el pueblo Pasto y la nacionalidad Awá.

De campo, la información mediante este tipo de modalidad proviene de fuentes como: la entrevista, los cuestionarios, encuestas y observaciones; mismas que requieren que el investigador sea un ente participativo de esas realidades (Rodríguez, 2011, pág. 2).

Determinar la situación en la cual se encuentran cada uno de los componentes que formaron parte del proyecto, fue posible gracias a esta modalidad, debido a que su aplicación está supeditada a técnicas como la entrevista y la observación, pero la especificidad de este plan se sujetó netamente al uso de la entrevista para la obtención de información que aporte y sustente la idea de conformar una red de trabajo con los tres grupos étnicos presentes en la provincia del Carchi cuyo objetivo es el desarrollo del turismo vivencial, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico; y lo más importante es la interacción directa que tiene el investigador con los sujetos de estudio (comunidad y entorno).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para determinar la muestra de la investigación, se parte de las siguientes consideraciones.

“La muestra en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 394).

“**Reformulación de la muestra**, en los estudios cualitativos la muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la muestra final. Podemos agregar casos que no habíamos contemplado o excluir otros que sí teníamos en mente” (Hernández, et al, 2010, pág. 395).

Tabla 2: Tamaños de muestra comunes en estudios cualitativos.

Tipo de estudio	Tamaño sugerido de la muestra
Etnográfico, teoría fundamentada, entrevistas, observaciones.	30 a 50 casos

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 395).

Al ser esta tesis netamente un trabajo de difusión y socialización con las organizaciones y asociaciones ya consolidadas en cada una de las comunidades de la provincia del Carchi, fue necesario efectuar entrevistas a cada uno de los dirigentes in situ, para conocer su criterio en base a la creación de esta red de trabajo, asociadas al diseño de un circuito turístico etnográfico, con miras al desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi. Un factor que influyó para que no se aplique otro tipo de técnicas de recolección de información, como por ejemplo la encuesta, estuvo sujeta a que cada una de las asociaciones ya cuenta con un segmento de mercado propio, pero por motivos de tiempo y de carácter organizativo, solo se posee el registro de ingresos de turistas de la Asociación GAEN, mientras que el Paraíso de Emprendedores, recién se encuentra en el proceso de documentar estos ingresos de visitantes, para posteriormente poder tabular esa información y realizar los análisis necesarios, pero cabe manifestar que la mayor parte de turistas que reciben, son de instituciones educativas (primaria, secundaria y superiores); y en la parroquia El Chical, este sistema resulta en parte ineficaz debido a que el volumen de turistas se distribuye en todo el poblado, y se empezó a trabajar con cada una de las asociaciones participantes en este circuito, en la incorporación de un libro de registro para que cada turista anexe a este

documento, no solo su fecha de ingreso y salida, sino también que exprese su parecer con relación al atenciónamiento y la calidad de los atractivos que ha visitado.

Tal como se exponen en la Tabla 2 de la parte superior, el tamaño de la muestra para este tipo de estudio (etnográfico), con respecto a las entrevistas y las observaciones, van desde 30 hasta 50 casos, pero ese tamaño se reformuló debido a que no se pudo concretar las entrevistas con algunos de los dirigentes.

Tabla 3: Tamaño de la muestra aplicada en la investigación.

Número de casos	Focalizadas a:
19	Dirigentes de las comunidades.
3	Profesionales en turismo.
2	Profesionales en antropología.
24	Total de la muestra

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 395).

Adicional a este número de muestra, se resalta que a lo largo de la investigación se elaboraron 8 fichas de campo, mismas que sirvieron para relacionar el vínculo que hay entre los atractivos turísticos presentes en las áreas de estudio y que forman parte del inventario de atractivos de la provincia, con cada uno de los grupos étnicos, la situación actual del poblado (sociedad y entorno), calidad de los servicios básicos, condiciones de seguridad, actividades que se pueden realizar, conocimientos sobre temas turísticos, infraestructura turística; y como dato particular, a través de este instrumento quedó registrado el aporte como investigador a la creación de la Misión, Visión y Objetivos de las asociaciones GAEN de la comunidad de Mascarilla, cantón Mira y El Paraíso de Emprendedores del barrio El Placer, comunidad Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 4: Operacionalización de variables.

Variable		Dimensiones	Categoría	Indicador
Dependiente	Desarrollo del turismo vivencial	El turismo vivencial podrá ser el promotor de la aplicación de actividades relacionadas a la cultura de las poblaciones participantes y que se encuentran dentro del medio geográfico de la provincia del Carchi.	Los componentes activos del turismo vivencial se ven reflejados en el desarrollo del turismo rural o comunitario.	Incluir a los tres sectores que son influenciados directamente con el proceso investigativo (Mascarilla, El Placer, El Chical)
Independiente	Creación de un circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi	Vincular a los pueblos y nacionalidades que se encuentran en la provincia del Carchi, dentro de un circuito turístico etnográfico.	Diseño de un circuito turístico dinámico que permita relacionar las actividades de cada uno de los pueblos y nacionalidades con el medio turístico.	Diseño de un circuito turístico.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para determinar de mejor manera la estructura de esta investigación, es necesario tener un conocimiento general de la situación del Ecuador, en materia económica, social, cultural y en especial turística; porque son áreas en las cuales se fundamentan las actividades de los sectores con los que se trabajó dentro de la provincia del Carchi, debido a que son los componentes de su desarrollo en función al quehacer personal y colectivo.

3.5.1. Entorno social y cultural del Ecuador.

Ecuador cuenta en la actualidad con un total de 15'425.031 habitantes (Ecuador en cifras, 2013).

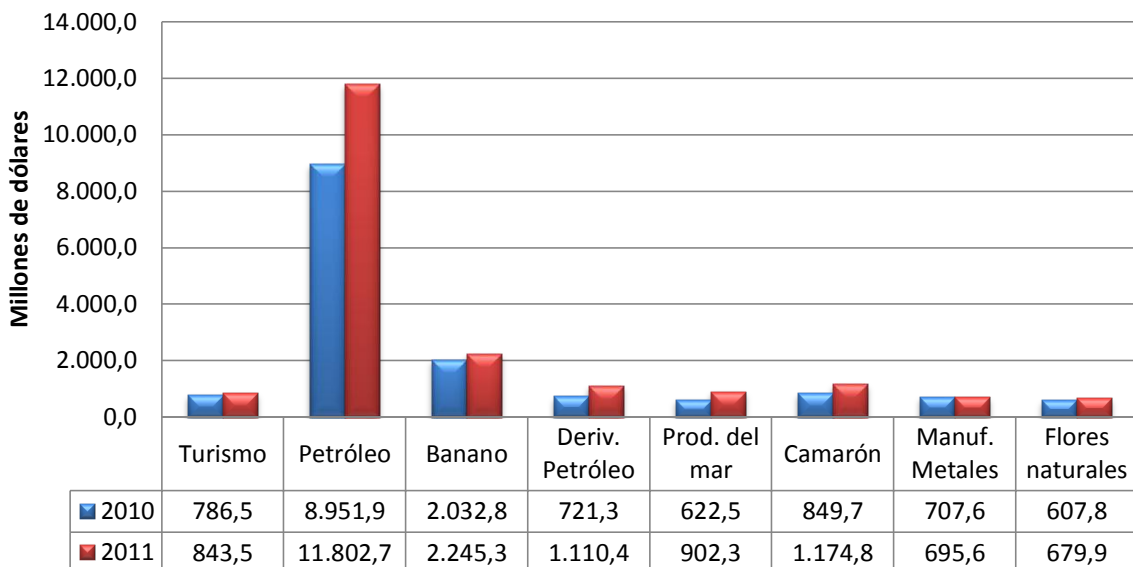
La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador señala que en el territorio ecuatoriano conviven catorce nacionalidades y dieciocho pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y Afroecuatorianos (CODENPE, 2012).

Según consta en el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020" (2007):

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Asimismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas (pág. 7).

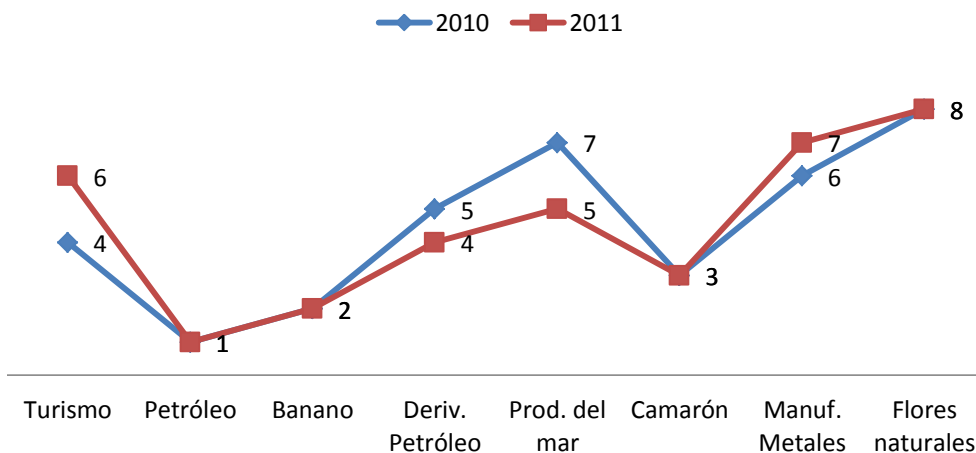
3.5.2. Ingreso por turismo y exportaciones.

Gráfico 3: Economía ecuatoriana 2010 – 2011.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013).

Gráfico 4: Posicionamiento del Turismo en el Ecuador con relación al resto de actividades económicas 2010 – 2011.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013).

Es necesario ver la progresión del turismo en materia económica dentro del país, a pesar de que al año 2011 su posición se ve afectada en dos casilleros menos al del año 2010; este análisis demuestra que aún seguimos siendo un

territorio que basa su economía en el petróleo y sus derivados al igual que la exportación del banano.

3.5.3. Productos específicos turísticos del Ecuador.

El “PLANDETUR 2020” (2007) define como producto turístico:

Una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos: transporte, alojamiento, guías de viajes. Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad. En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo – Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta (pág. 15).

Tabla 5: Ranking de líneas de productos y variedades valoradas.

Líneas de productos	Variedades valoradas
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	35
Turismo Cultural	17
Turismo de Deportes y Aventura	13
Convenciones y Congresos	6
Turismo de Salud	5
Turismo de Sol y Playa	2
Agroturismo	2
Turismo Comunitario	1

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 11).

Esta tabla demuestra que a pesar de que el país cuenta con diversidad de alternativas turísticas (líneas de productos), en lo que respecta al turismo comunitario, es uno de los productos menos promocionados y pasa a formar parte de una actividad complementaria en la oferta de los productos con mayor ranking.

Garrido (2010) afirma que:

Dentro de la gama de ofertas de turismo comunitario existentes en el Ecuador, haciendo referencia a la zona norte y específicamente en la provincia del Carchi no figura ninguna representación interesante de turismo comunitario, esto hace que el potencial desde lo local sea muy atractivo para captar un joven mercado con potencial crecimiento (pág. 16).

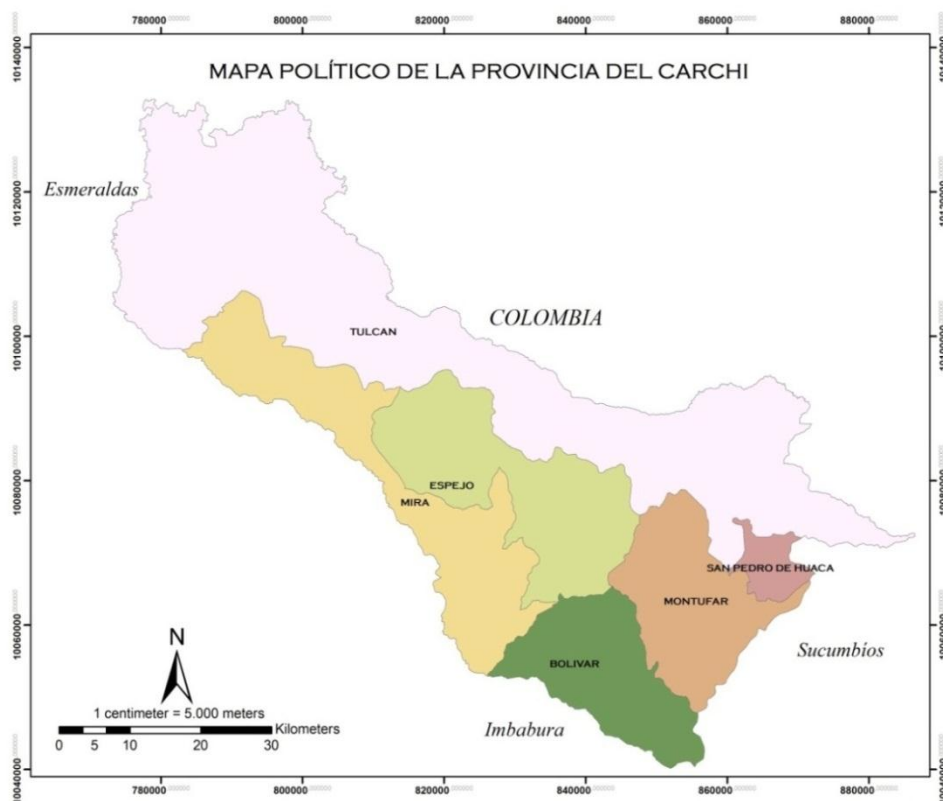
3.5.4. Datos geográficos de la provincia del Carchi.

Tapia (2011) expone en su monografía que:

El Carchi es la región más septentrional del Ecuador, limita al norte con la República de Colombia por medio del río Carchi, que luego de entrar en territorio colombiano toma el nombre de Guáytara; al sur con Imbabura a través del río Chota, conocido en la antigüedad como Coangue; al este con Sucumbíos y al oeste con las provincias de Imbabura y Esmeraldas; tiene una extensión de 3.699 km², y temperaturas promedio que van desde los 5°C hasta los 35°C.

Desde el punto de vista político administrativo, el Carchi se divide en seis cantones: Tulcán, Montúfar, Espejo, Mira, Bolívar y San Pedro de Huaca (págs. 9-11).

Gráfico 5: Mapa Político de la provincia del Carchi.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

3.5.5. Principales actividades económicas.

Las cuentas provinciales reflejan en el 2007 el aporte a la economía de la Zona de Planificación 1, de acuerdo con la producción bruta sin considerar el aporte petrolero. La provincia de Esmeraldas representa el 43% de la economía zonal y su fortaleza productiva se localiza en el sector terciario, que corresponden a actividades turísticas, transportistas, y así como también actividades de comercio al por mayor y menor; le siguen Imbabura, con el 33%; y Carchi y Sucumbíos, con un 15% y 9%, respectivamente. Las principales actividades económicas de la provincia del Carchi pertenecen al sector terciario, específicamente, al comercio al por mayor y menor lo que equivale al 30% de la producción bruta de la provincia y la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y transporte representan el 20% y 12%, respectivamente. (SENPLADES, 2010, pág. 15).

3.5.6. Generalidades de las etnias carchenses.

3.5.6.1. Origen del pueblo Afroecuatoriano del sector del Valle del Chota.

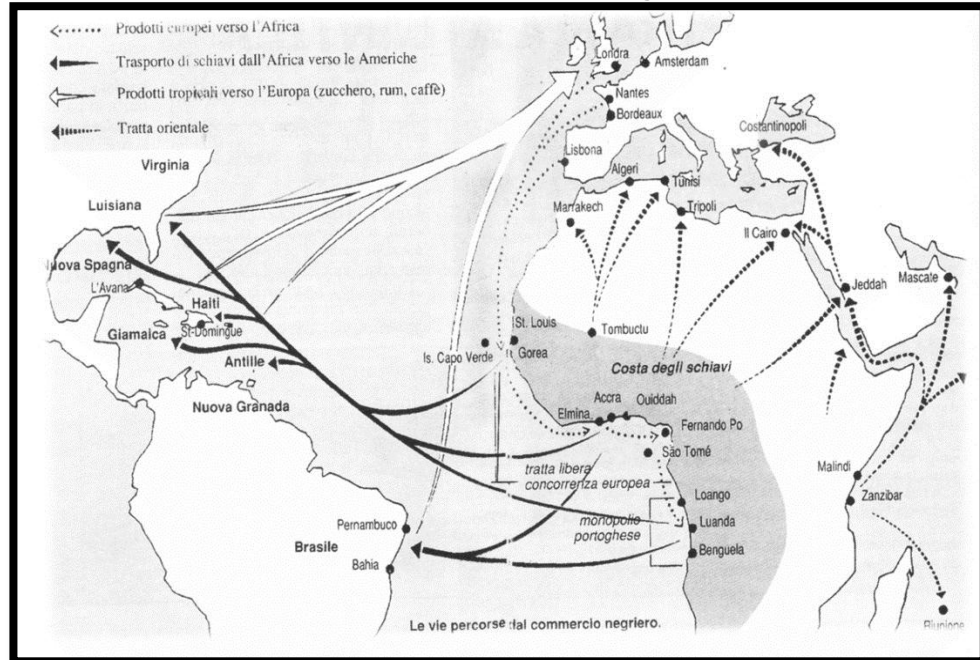
Espinoza (2012), Antropólogo ecuatoriano, manifiesta en un breve resumen que:

Para nadie es desconocido que el origen del pueblo Afrodescendiente, es África, la diáspora africana se encuentra presente en casi todo el mundo y en el caso específico del Ecuador, la presencia de los afrodescendientes se debió concretamente a la explotación de estas tierras, como: la extracción minera, fabricación de barcos en los astilleros y en la zona de Carchi e Imbabura, la cuestión agrícola – trabajos en las haciendas.

Uno de los puertos de llegada desde el África hacia América, era Cartagena de Indias (Colombia); la historia narra, que el primer grupo de afrodescendientes que llegó a territorio ecuatoriano, es aquel que lo hizo en el año de 1553, comandado por Alonso de Illescas, a Esmeraldas; pero en el área denominada Valle del Chota y cuenca del río Mira, los afrodescendientes fueron traídos por uno de los comerciantes mayoritarios de ese tiempo, el cacique García Tulcanaza, éste a su vez tenía sus acuerdos y negocios con Angelina Chota, Cacica de Mira; y obviamente éstos tranzaban al mismo tiempo con los Jesuitas, que fueron los dueños mayoritarios de las haciendas de esos sectores.

De esta manera, estos grupos de esclavos comenzaron su poblamiento en las áreas que hoy se conocen como las provincias de Imbabura y Carchi, regiones caracterizadas por ser asentamientos históricos del pueblo afrodescendiente y cuyo establecimiento está ligado a las haciendas coloniales que concentraron importante población esclavizada.

Gráfico 6: Vías de comercio negro.



Fuente: (Espinoza, CONSTRUCCIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD DESDE LA CULTURA AFRO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI, 2010).

Pabón (2008) recalca que:

Los primeros negros que llegaron a poblar la zona del Valle del Chota, fueron comprados como esclavos en Cartagena de Indias en el año de 1557; a este sector, los esclavos llegan casi desnudos, de allí que, empezaron a utilizar la vestimenta de los indígenas que hasta la llegada de estos primeros esclavos negros, se encontraban trabajando en las haciendas (pág. 17).

En el periodo de la transición de las plantaciones de algodón a las haciendas azucareras, se dan importantes introducciones de subyugados a esta fértil región del norte ecuatoriano

Y en un documento del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (s.r.), afirma que:

Durante el siglo XVII, luego de la disminución de la población indígena con los sistemas de explotación de la mita y la encomienda, los Jesuitas buscan importar esclavos en gran cantidad, la cual fue tan intensa, que según cálculos hechos en 1780, 13 años luego de la expulsión de los Jesuitas del Ecuador, en esta región habían al menos de 2615 esclavos de todas las edades.

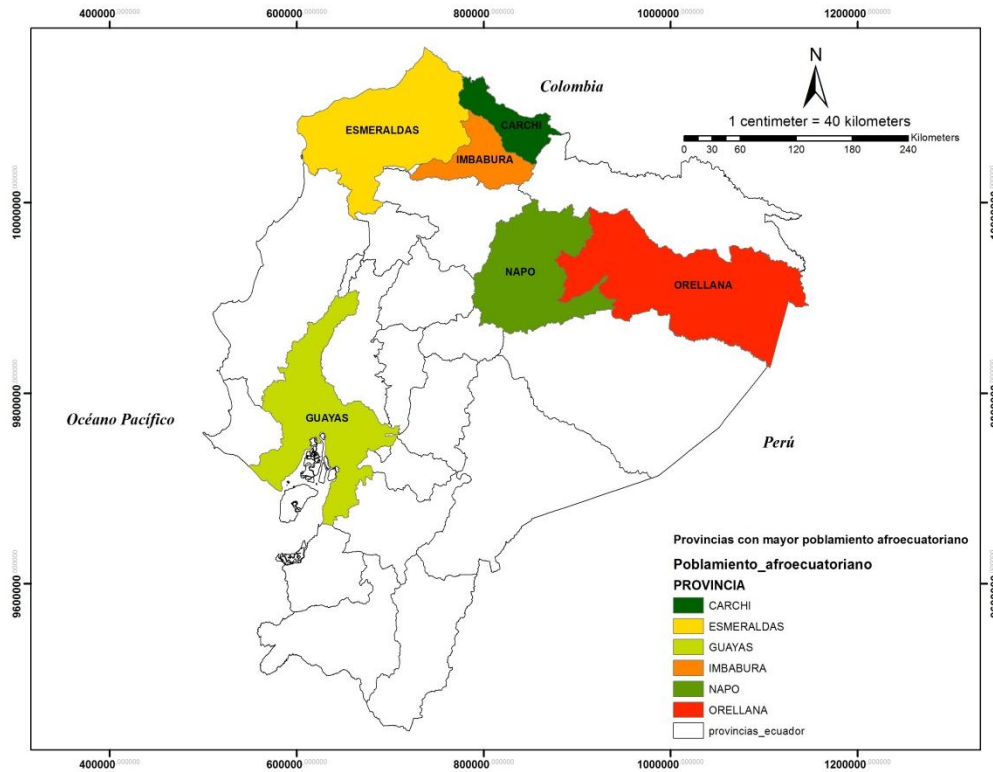
Esta situación de trata negrera solo comenzó a disminuir luego de la Libertad de Vientres, decretada en 1821 por el Congreso de la Gran Colombia, siendo abolido totalmente el sistema, en 1851.

Luego de abolido el sistema esclavista, el liberto queda sin tierra y sin alternativa distinta que continuar al servicio de su antiguo amo y dueño de las haciendas, quien les empleaba como peones con salarios de miseria y les arrendaba porciones de tierras a cambio de varios días de jornal completamente gratis. Con la instauración del concertaje y del huasipungo, los peones afrodescendiente se sometieron a nuevas formas de explotación recubierta por un proceso de formación de campesinos que duraría hasta la Reforma Agraria promulgada en 1964 (págs. 1-2).

3.5.6.2. Ubicación geográfica del pueblo Afroecuatoriano en el país.

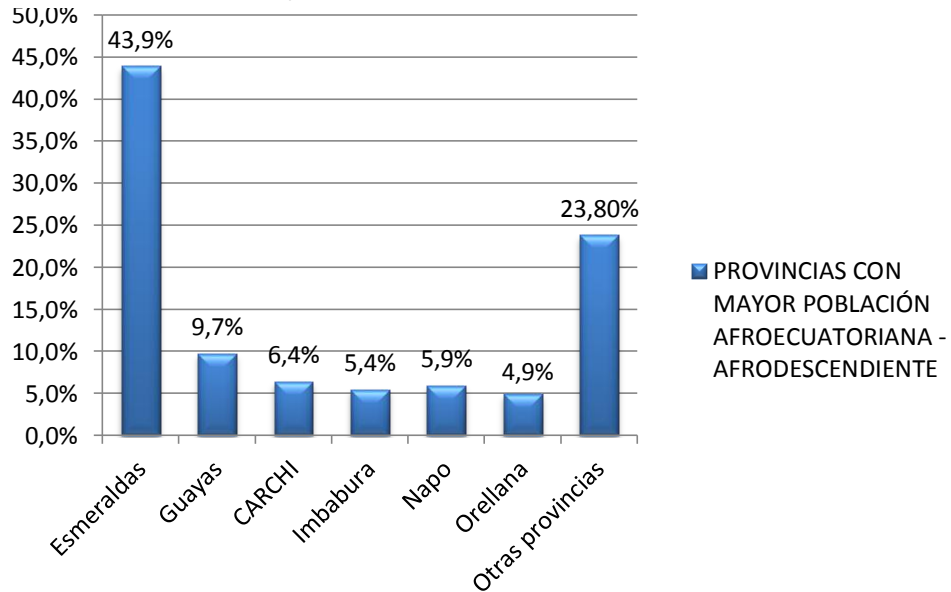
Según consta en el último Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010, en el país existe una población afroecuatoriana de 1'041.559 habitantes, distribuidos en algunas de las provincias del territorio ecuatoriano, dentro de las cuales se destacan, en orden ascendente – descendente: Esmeraldas, Guayas, Carchi, Imbabura, Napo y Orellana (INEC, 2010).

Gráfico 7: Provincias con mayor población Afroecuatoriana.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Gráfico 8: Porcentajes de poblamiento Afroecuatoriano en el país.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (INEC, 2010, pág. 7).

Los gráficos de la parte superior demuestran que del 1'041.559 habitantes Afroecuatorianos autoidentificados en el año 2010, la provincia del Carchi ocupa el tercer lugar con respecto al poblamiento en su territorio.

3.5.6.3. Expresiones culturales del pueblo Afroecuatoriano de la comunidad de Mascarilla – Valle del Chota.

Las costumbres y tradiciones Afro siempre han tenido un sincretismo cultural y poseen cierta esencia que los caracteriza como tales y hacen que mantengan hasta la actualidad su propia cosmovisión y su forma de vivir el día a día.

Para exponer las expresiones de cultura que mantienen los pobladores de la comunidad de Mascarilla, es indispensable organizar la información en una tabla, misma que demuestre de forma ordenada y clara cada componente y su descripción.

Tabla 6: Expresiones culturales del pueblo Afroecuatoriano de la comunidad de Mascarilla – Valle del Chota.

Expresiones	Nombre	Descripción
Gastronómicas	Guandúl y yuca	Guandúl , tipo de frejol con mucha similitud a la arveja. Yuca , es un tubérculo muy importante en esta zona, dado a que forma parte fundamental de la dieta alimenticia al igual que los frejoles de todo tipo; estos dos elementos siempre se los acompaña con arroz.
	Cachaza	Bebida que se la sirve siempre en el almuerzo o cuando hayan terminado una larga jornada de trabajo a manera de refresco. Su elaboración es en base

		a la panela diluida en zumo de naranja agria y limón.
	Mano 'e mono	Sopa de características especiales debido a su consistencia espesa y sabor agridulce, se la elabora con camote y fréjol. Cuentan los habitantes del sector de Mascarilla que los turistas piensan que en realidad son manos de monos licuadas en la sopa.
	Sopa de bolas	Es un caldo cuya composición es la siguiente: bolitas de harina de maíz tostada con carne de cerdo.
	Arrancado	La característica particular de esta sopa es que la mescla que se hace con la harina, se le va arrancando a trozos y se la coloca en la sopa que está hirviendo; también va acompañada de queso y papas.
	Picadillo	Mezcla de un tipo de plátano verde, con frejol (tierno o seco) y queso.
Musicales y dancísticas	Bomba	Es una de las expresiones culturales más notables del pueblo negro de la zona del Valle del Chota. Este ritmo trae a colación la herencia de su lejana África; mediante este compás, el pueblo afro expresa a través de versificaciones; vivencias, experiencias, sentimientos, ilusiones, frustraciones, que tienen mucha concordancia con la realidad personal y de su comunidad.

		<p>La Bomba es un ritmo que vincula el verso, la música y el baile, de tal manera que se establece como un medio de comunicación de las realidades personales y locales y a su vez como un canal de denuncia de su pasado.</p> <p>El grupo musical que identifica a este sector es la muy conocida “Banda Mocha”, que, además de utilizar el tambor al cual se lo llama “Bomba”, también emplean instrumentos elaborados a partir de plantas y frutos de la zona, como por ejemplo: las calabazas silvestres secas (purus), las hojas del árbol de la naranja, la caña guadua rellena con semillas (alfandoque), el calabazo seco con incisiones a manera de güiro (calanguana), e inclusive, los ancianos relatan que no hace mucho, solían utilizar las quijadas del burro o el asno como instrumento de percusión.</p>
	La Botella	<p>Es un baile que identifica no solamente a los afrodescendientes de la zona del Valle del Chota, sino también a aquellos que habitan en las demás provincias del país, como: Esmeraldas, Guayas e Imbabura. Esta danza conjuga la armonía, el movimiento y el equilibrio de</p>

		<p>la mujer, debido que en su cabeza se halla colocada una botella, además se la baila en pareja y se la suele ejecutar por lo general en fiestas de los santos patronos de las respectivas comunidades, concursos de Bomba, matrimonios, bautizos, e incluso en velorios de niños o simplemente para su entretenimiento diario.</p>
	El Caderazo	<p>Es una danza que se la ejecuta en pareja, en la cual la mujer tiene que perseguir al hombre con la finalidad de golpearlo con su cadera, si ella logra su objetivo el hombre termina humillado.</p> <p>El baile que realizan los Afroecuatorianos, consta de varios elementos los cuales determinan el nombre de la danza, es decir, si salen bailando con un calabazo seco es su cabeza, la danza se la conoce como La Angara o el Puro; si salen con una caña, la danza se denomina La Zafra.</p>
Deportivas	Fútbol	<p>Esta área se ha convertido en un referente de glorias del balompié nacional, debido a que las condiciones del clima influyen en gran parte en el desempeño físico de los habitantes de este sector.</p>
Artesanales	Artesanías en arcilla o barro	<p>Elaboración de máscaras en arcilla, cada uno de los artesanos y artesanas</p>

		emplean sus propias técnicas en la confección de los mismos; por lo general fabrican rostros con características específicas de su fisionomía, como: labios gruesos, color de piel, color de ojos, estilo del cabello; también fusionan estilos antropomorfos y zoomorfos.
Espirituales	Viacrucis	11 estaciones fueron las que realizó Jesús desde el momento en que fue condenado a muerte hasta que fue llevado a su sepulcro; los afrodescendientes realizan esta representación y en cada parada efectúan rezos al Creador.
	Las 7 palabras	Esta ceremonia la comandan los mismos afrodescendientes y el párroco de la localidad la termina (solamente da la media misa),
	Descendimiento	El Descendimiento es la última etapa de todo este proceso y en el cual tampoco interviene el párroco.
Rituales	Fallecimiento y Funeral	Antiguamente un grupo de personas iban al cementerio a cantar a los difuntos y luego pasaban por cada una de las casas de la comunidad pidiendo limosnas para realizar la misa del siguiente día. En la actualidad este rito lo comanda el “Animero” que es el intercesor entre el mundo de los vivos y los muertos; un coro de mujeres

		interpretan canciones muy profundas (salves) pero lo más fundamental es que existe mucha solidaridad, es decir, toda la comunidad acude a este llamado.
--	--	---

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano, Paquita Acosta Minda, Ruby Neri Esther Chalá.
Fuente: Ficha de campo 1, 4, 6.

3.5.6.4. Origen del pueblo Pasto.

Vásquez (2012) indica que:

En el sur colombiano se presentan algunos pueblos que devienen del pasado precolombino, o como mejor se señala, del eterno saber Chibcha; entre ellos están, a decir de los cronistas y estudiosos de la Ethnohistoria, los Señoríos Pastos, Quillasingas, Los Abades, Sindaguas, Mayasqueres, todos estos grupos sociales, que vista la historia y la crónica, son todos ellos emparentados entre sí y los cobija el mismo ancestro idiomático y genético cultural (pág. 18).

El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (s.r.) señala que:

El estudio del Pueblo Pasto, corresponde al periodo de la historia ecuatoriana llamado: Periodo de Desarrollo Regional, ésta tiene ciertas características que dejan ver el desarrollo en la cerámica, la organización social, sus costumbres y otras manifestaciones de su forma de vida.

1. Precerámico o paleoindio 10.000 a 3000 a.C.
2. Formativo 3000 a 500 a.C.
- 3. Desarrollo Regional 500 a. C a 500 d.C.**
4. Integración 500 a 1500 d.C

El asentamiento del pueblo Pasto en el Ecuador, se debió a una migración de los pobladores del sur colombiano al territorio que hoy se lo conoce como

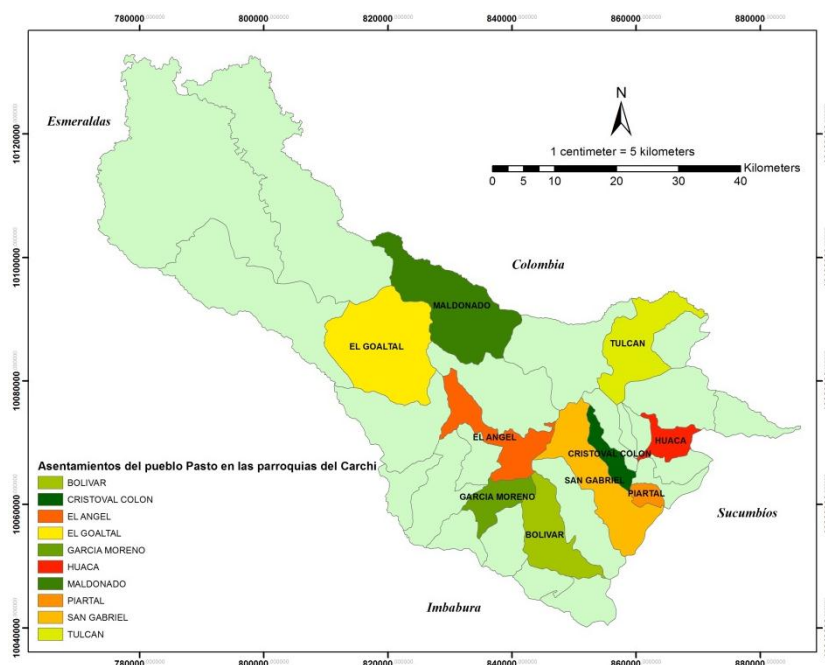
provincia del Carchi, y debido a las condiciones climáticas y geográficas que ofrecía esta región, se establecieron y desarrollaron sus actividades.

3.5.6.5. Ubicación geográfica del pueblo Pasto en la provincia del Carchi.

“La región Andina la configuran altiplanos, cañones interandinos, valles y vertientes. Al momento de la conquista española, esta región estaba habitada por las etnias de los Pastos, Quillasingas y Abades” (Afanador, 1994, pág. 18).

“El área de asentamiento de los Pasto prehispánico fue la meseta interandina comprendida entre los ríos Guáy tara – Tellez y Chota (Coangue), límites norte y sur respectivamente. Las cordilleras andinas del este y del oeste constituyeron sus límites oriental y occidental” (Vásquez L. , 2012, pág. 18).

Gráfico 9: Asentamientos actuales del pueblo Pasto en el Carchi.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

3.5.6.6. Expresiones culturales del pueblo Pasto de la provincia del Carchi.

Muchas son las preguntas que surgen en torno al por qué de la extinción de una cultura que en la actualidad es la marca de identidad de la provincia del Carchi, este inconveniente ha conllevado a que en la actualidad los resguardos Pastos ubicados tanto en el sur de Colombia, el Carchi, norte de Imbabura, y el lado este de Sucumbíos; acojan expresiones culturales no solamente del interior del país, sino también costumbres foráneas, para ser más específico, de la zona mesoamericana del continente.

Tabla 7: Expresiones culturales del pueblo Pasto de la provincia del Carchi.

Expresiones	Nombre	Descripción
Gastronómicas	Maíz tostado	Grano tradicional de la zona andina del Ecuador.
	Quinoa	Cereal que forma parte de la dieta de toda la región andina del país, y especialmente de todos quienes conforman los resguardos Pastos en el territorio carchense.
	Papa	Es el producto insigne que identifica a la provincia del Carchi, dado a que es la mayor productora de éste tubérculo en el país. Los antiguos Pastos consumían este producto y formaba parte fundamental de su dieta.
	Aji	Complemento que acompaña en cada una de las comidas de este pueblo.
	Chicha y aguardiente	Anteriormente se solía elaborar la chicha en base al maíz, pero en la

		<p>actualidad esa tendencia cambió totalmente y se ha implantado como sustituto de esta bebida el trago (aguardiente), elaborado con base en la caña de azúcar.</p>
Ceremoniales	Cambio de mantas	<p>Los caciques heredan a sus hijos las mantas, y los súbditos les colocaban más mantas y de esta manera el nuevo cacique quedaba investido de poder.</p>
	Cambio de mantas (presencia Inca)	<p>Una vez que la presencia Inca quedó asentada en éstas zonas, adhirieron un nuevo paso, el cual consistía en llevar en andas al nuevo cacique por todo el poblado y de esta manera quedaba investido de poder.</p>
	Intercambio de bastones	<p>Todos los miembros del cabildo llevan bastones de mando a las funciones oficiales. Los bastones, herencia de los cabildos coloniales españoles, funcionan como símbolos de la autoridad autónoma indígena, pero su esencia es la misma; ya no se hace la investidura del poder por medio de las ruanas (mantas), ni se los llevaba en andas, sino que simplemente intercambiaban estos bastones e instauran al nuevo líder. (Vásquez L. , 2012, pág. 73)</p>
	Funeral	<p>El Pueblo Pasto, compartía sus costumbres funerarias con muchos de los pueblos indígenas andinos, como</p>

		enterrar a sus muertos con sus pertenencias, sean estas: ropas, joyas, armas. Una característica peculiar de este pueblo es la construcción de tumbas cilíndricas y los enterraban debajo del piso de sus hogares, de esta manera el difunto permanecía aún dentro del núcleo familiar (tradición sin vigencia en la actualidad).
Festividades	Inti Raymi	A pesar de tener un origen andino con un claro toque Ibérico, resultado del acogimiento de una cultura extranjera (española), la Fiesta del Inti Raymi, muy popular en las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar y Azuay, no formaba parte del acervo cultural de los Pastos, pero en la actualidad es una festividad muy tradicional y difundida en los resguardos de Ecuador y Colombia.
Rituales	Temazcal	Culto muy utilizado por culturas mesoamericanas, que de igual manera fue acogida por el pueblo Pasto, como parte de sus tradiciones.
	Ayahuasca	Rito, cuyo fundamento es el abandonar nuestro cuerpo terrenal y viajar hacia nuestras pasiones y motivaciones internas y anheladas. Existe un grado altísimo de peligrosidad en esta actividad, debido a que la ración de bebida debe ser exacta y la persona

		debe estar preparada para ingerir la ayahuasca, caso contrario podría causar daños en el organismo de la persona que lo ingiere.
--	--	--

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa.
Fuente: (Vásquez J. , 2012).

3.5.6.7. Origen de la nacionalidad Awá.

Ortiz (2002), en su texto manifiesta que:

Existen varias teorías sobre la llegada de los indígenas a las tierras de Ecuador y Colombia. La mayoría de investigadores apoyan la teoría sobre la ruta que vino de norte a sur, bajando los Andes desde Panamá hasta el Ecuador.

Estudios lingüísticos y arqueológicos prueban que los Awá son descendientes de algunos de estos grupos indígenas que se desplazaron a lo largo de la costa Pacífica. Algunos lingüistas dicen que el Awapit tiene raíces del chibcha, lengua del gran imperio Maya que existió en Centro América por miles de años.

Según cuentan algunos mayores por medio de la tradición oral, es decir, antecedentes que fueron transmitidos por sus bisabuelos, abuelos y padres, los nombres de las primeras familias que poblaron cada centro, vinieron a vivir en Numbí, en la frontera entre Colombia y Ecuador, Marcos Cantincuz y sus hermanos se asentaron en Cumgupí, Numbí y Quinyul. Una familia Pascal se radicó en la Esperanza, a fines de 1800, y en la misma época en El Ojal, Floresmiro Cuasaluzan vino desde Cuaiquer.

Las nuevas tierras que encontraron los Awá en el Ecuador eran muy buenas. En las montañas había bastantes recursos para ejercer la cacería y la pesca. En algunas partes la tierra era más productiva, que en

la de su lugar de origen y de esta manera se formaron las nuevas comunidades Awá en territorio ecuatoriano.

En cuanto a la historia de su organización, al comienzo de la década de los 80, los Awá del Carchi comenzaban a sentir la presión de la colonización mestiza, con la presencia de algunas cooperativas que tomaban posesión de tierras supuestamente baldías, pero que fueron parte del Gran Territorio Awá sin título.

En muchas de las ocasiones se les negaba el derecho a la tierra por no tener título de propiedad y los Awá en ese tiempo no podían hacer escrituras porque la mayoría no estaban documentados legalmente, y se les acusaba de ser colombiano a pesar de ser nacidos en Ecuador.

Es así que surge la necesidad de organizarse de mejor manera para luchar por la adjudicación y delimitación de su territorio, y viajan a la ciudad de Quito varios dirigentes para iniciar este proceso (Diario El Norte, 2005, pág. 15).

Entre los años de 1981 a 1983, Ignacio Taicuz y Jaime Levy, fueron los referentes de esta gran causa, y el 10 de mayo de 1984, mediante Acuerdo Ministerial N°0163, logran constituir legalmente la Comisión Interinstitucional para el desarrollo de Tobar Donoso y la Secretaria de Coordinación la ejerció el Ministerio de Relaciones Exteriores a través del Departamento de Desarrollo Fronterizo Amazónico. Una de las primeras actividades de esta comisión fue hacer un “Diagnóstico Socioeconómico de la Etnia Awá-Kwaiker”, el mismo que se terminó en el mes de diciembre de 1984.

Este diagnóstico propone la realización de las siguientes acciones en forma inmediata:

- Adjudicación del Territorio Awá en forma comunal favor del grupo indígena Awá.

- Promoción organizacional de la comunidad a fin de conformar la “Federación de Centros Awá del Ecuador”.
- Documentación del Registro Civil (págs. 13-24).

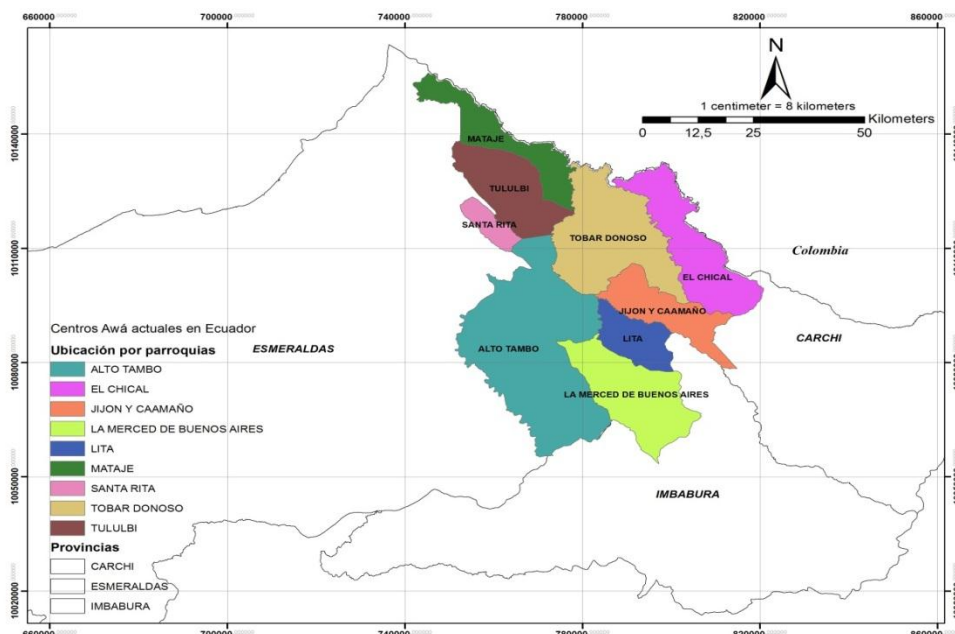
“Una vez delimitado su territorio, la ocupación de sus tierras se estableció así: en Gualpí Alto, Baboso y Sabalera donde existían cooperativas de colonos; en Tarabita y Mataje donde habían mineros, y, en Palabí y Guadalito donde permanecían empresas madereras” (Diario El Norte, 2005, pág. 15).

3.5.6.8. Ubicación geográfica de la nacionalidad Awá en la provincia del Carchi.

Los Awá tienen una presencia binacional; se encuentran en Ecuador y en Colombia, país donde se asienta la mayoría de su población en la parte sur occidente, departamento de Nariño.

Aproximadamente, cien años atrás, se formaron las diferentes comunidades Awá de Carchi, Esmeraldas e Imbabura, muchos de los fundadores llegaron de Colombia. Cabe destacar que una de las grandes presiones que obligó a muchos Awá de Colombia a venir hacia territorio ecuatoriano fue la “Guerra de los Mil Días”, protagonizada por liberales y conservadores colombianos entre 1899 y 1902 (Tamayo, 2010, pág. 56).

Gráfico 10: Centros Awá en las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos.



**Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Ruíz, 2012).**

En el Ecuador, la nacionalidad Awá posee un territorio de 121.000 Has y 5500 has de posesión ancestral no legalizadas, las mismas que constituyen un solo cuerpo perteneciente al conjunto de la nacionalidad, toda esta extensión pasó a formar parte de la reserva Étnica Forestal Awá Kwaiker. En la actualidad las comunidades Awá en el Ecuador cuentan con una población de 3.500 personas distribuidas en 22 centros legalmente constituidos, 13 comunidades se hallan ubicadas en la provincia del Carchi, 3 comunidades en la provincia de Imbabura y las 6 comunidades restantes se encuentran en la provincia de Esmeraldas (Pineda, s.r., págs. 1-2).

3.5.6.9. Expresiones culturales de la nacionalidad Awá.

Tabla 8: Expresiones culturales de la nacionalidad Awá.

Expresiones	Nombre	Descripción
Gastronómicas	Maíz	Representa la base fundamental del sustento familiar con él se elabora la

		chicha, los envueltos y sirve de alimento para la crianza de animales menores, especialmente las gallinas.
	Guarapo y chicha	Bebidas realizadas en base a la caña de azúcar y el maíz respectivamente y a través de las cuales logran aumentar el grado de asimilación de los alimentos. Por otra parte, estas bebidas ligeramente fermentadas, juegan un papel relevante en un clima húmedo y caliente donde la transpiración es continua y la pérdida de líquidos es demasiada, en otras palabras, los mantiene hidratados.
	Envueltos	Alimento muy tradicional realizado con la yuca o el plátano verde molido, panela y envueltos en hojas de bijao.
	Bala	Alimento similar al bolón, cuya base de elaboración es el plátano chiro.
	Ratón puyoso	Es un animal que alcanza los 40 cm de longitud y se lo caza mediante trampas, la construcción de este artefacto demuestra una gran habilidad y precisión como también un amplio conocimiento del comportamiento animal. Por lo general se procede a cebar al animal hasta que se acostumbra a transitar por la trampa; de este modo, el indígena puede capturarlo

		cuando lo necesita.
	Sabaleta, guaña, barbudo y mojarra	Estos peces son los más frecuentes en los ríos que cruzan a través de las comunidades Awá y forman parte de su dieta alimentaria; se los captura mediante la Bodoquera.
Musicales	Marimba, flauta, rondador (pingullo), bombo	Estos instrumentos son en muchas de las comunidades los más populares, no solamente por su exquisito e hipnotizante sonido, sino también por el hecho de que la música que ellos entonan, tienen un origen andino y africano.
Artesanales	Artesanías en arcilla y madera	Antes para cocinar, hacían ollas y platos de barro, pero solamente de un barro especial que se encontraba netamente en áreas especiales y además elaboran cucharas y bateas de palo.
	Shigra	Es una de los modelos artesanales importantes, que algunas de las mujeres tejen para vender o portar sus pertenencias.
	Canasto	Es de uso común y diario, mediante este objeto las personas pueden cargar leñas, plátano, chonta, y muchos otros insumos.
	Barredera Bodoquera	Artesanías que se utilizan para coger y capturar peces.
	Sombreros de tetera	En el pasado solían tejer este sombrero con las fibras de la planta de la tetera.

Medicinales	Contra	<p>Cuando un indígena sufre una mordedura de serpiente, nunca acude a un centro médico y proceden a curarlo mediante un tratamiento tradicional; por regla general todos llevan consigo la "contra" o sea un compuesto líquido extractado de varias plantas que constituyen el 11% de todas las plantas medicinales recolectadas por los Awá-Kwaiker. La "contra" se bebe inmediatamente luego de ocurrida la mordedura y luego tres veces al día por tres días, cada vez en una cantidad equivalente a una copa de aguardiente. De ahí en adelante la recuperación depende de cada persona, según la consistencia física, edad, cantidad de veneno inoculado,</p>
--------------------	--------	--

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa.
Fuente: (Federeación de Centros Awá, s.r.).

3.5.7. Áreas de inserción de la investigación en la provincia del Carchi, componente étnico.

Tomando en cuenta características como: ubicación geográfica, presencia de atractivos dentro del circuito turístico etnográfico con la finalidad de formar un complemento en el desarrollo del turismo vivencial y que tenga un vínculo con cada una de las etnias, actividades complementarias y sobre todo la representación de manifestaciones culturales a cargo de los grupos étnicos que habitan el territorio carchense: pueblo Afroecuatoriano, pueblo Pasto y nacionalidad Awá; se determinaron las áreas que formaron parte de este

circuito, todos estos aspectos se hallan registrados en las diferentes fichas de campo que elaboró durante las visitas a éstas zonas.

3.5.7.1. Pueblo Afroecuatoriano de la comunidad de Mascarilla, cantón Mira.

En el cantón Mira se halla ubicada la comunidad de Mascarilla; un colectivo, cuyo origen se enlaza a las haciendas cañeras y algodoneras.

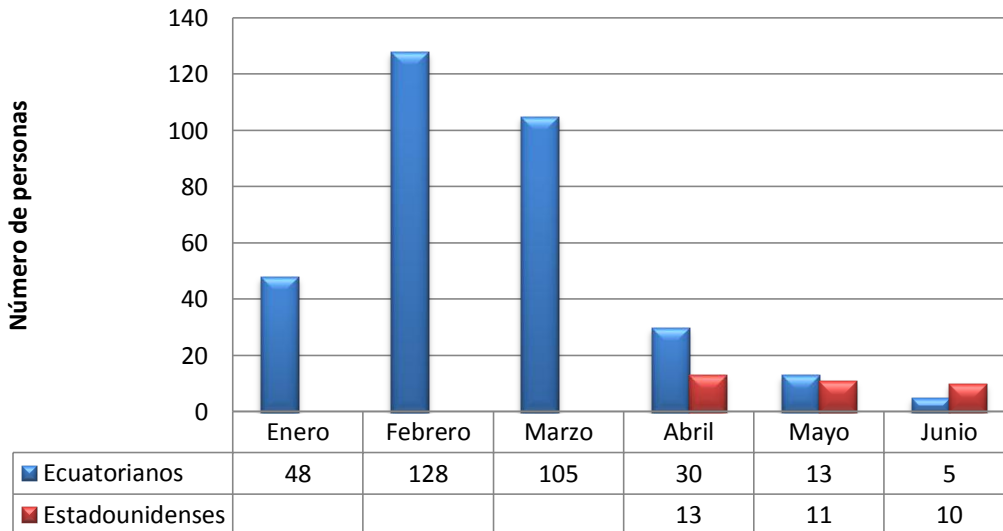
Mascarilla, es una comunidad de alrededor de 1250 habitantes, según manifiestan los pobladores y que basa su economía en productos de la tierra, en otras palabras, cultivos de ciclo corto, por ejemplo: tomates, pimientos, fréjol, yuca, además de la caña de azúcar.

Adicional a estas actividades tenemos la vinculación al ámbito del turismo, dado a que su eje primordial, es dar a conocer su cosmovisión a través de la actividad turística (Etnoturismo) y artesanal; cuentan con excelentes instalaciones destinadas al albergue de turistas y con un taller en el cual elaboran sus productos artesanales.

Su Asociación, Grupo Artesanal Esperanza Negra “GAEN”, ha sido una manera de hacerse visibles ante la provincia y parte del territorio ecuatoriano, incluso a nivel internacional, debido a que han logrado el respaldo de entidades en primera instancia gubernamentales, pero mantienen un contacto constante con instituciones Supranacionales y ONG’s, a citar tenemos: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mira, Unión Europea y Fundación Sinchi Sacha, debido a esa situación parte de ingresos económicos que reciben, son el resultado de visitas realizadas por personas de otras nacionalidades y también de personas del centro del país, además, llevan una década de trabajo constante, haciendo lucir su esencia afrodescendiente.

Actualmente 12 son las personas que pertenecen a la asociación “GAEN”, mismas que se dedican a sacar adelante su grupo mediante actividades turísticas y artesanales en la localidad.

Gráfico 11: Volumen de ingreso de turistas del primer semestre del año 2012 "GAEN".



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: Libro de registro GAEN.

3.5.7.2. Pueblo Pasto del barrio El Placer, comunidad Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

El Placer es un área que alberga un exquisito bagaje cultural y ancestral, por esa razón se la denomina “El Valle Sagrado de los Pastos”, este sector fue sin duda alguna un gran caserío, que acogió a este pueblo, y prueba de ello son los vestigios arqueológicos que se encuentran a lo largo de sus senderos, como: bohíos, petroglifos, piedras cónicas, osamenta de pobladores antepasados.

La Asociación El Paraíso de Emprendedores, grupo que se ha formado mediante una lucha incesante, muestra al visitante toda esta finura, a través del turismo comunitario, y vincula nuevos atractivos, que dan a relucir no solamente la cuestión cultural y ancestral, sino también la diversidad floral que se hace

presente en la zona mediante un orquidiario y debido a su condición geográfica, han invertido en la construcción de una estructura para la práctica del Canopy.

Tienen muy clara su posición con relación al turismo, es por esa razón que han dejado de extraer recursos de la naturaleza y se han enfocado en acciones que contribuyan a la conservación de la misma, claro está que este trabajo no lo realizan todos, hay personas que todavía dependen de productos de la tierra y que en la actualidad se han dedicado al cultivo de la mora, y hay quienes aún siguen extrayendo madera mediante la tala de los bosques.

Doce personas son las que conforman la asociación El Paraíso de Emprendedores, de las cuales once pertenecen al sector de El Placer y una es procedente de la ciudad de Tulcán y es la encargada de realizar y ofertar los paquetes turísticos a las instituciones educativas de la provincia.

3.5.7.3. Nacionalidad Awá de la parroquia de El Chical, cantón Tulcán.

El Chical se ha establecido como un destino turístico interno, la mayor parte de visitantes que recibe anualmente son procedentes de la ciudad de Tulcán y sus alrededores; cuenta con una planta hotelera vasta pero aun con características deficientes, pero los turistas aprovechan hospedándose en las casas de los pobladores en donde reciben todos los servicios que corresponderían a un paquete turístico, exceptuando la guianza y la movilización interna; los temores que infunden los grupos irregulares en las zonas de frontera, son los principales motivos para que gente de otros lados no visiten esta localidad y aplican la misma idea para todas aquellas poblaciones que forman parte del cordón fronterizo ecuatoriano – colombiano, este último particular se halla documentado en una entrevista video grabada a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Chical, archivo multimedia que se anexa a esta investigación.

El Chical cuenta con un número de 3.437 habitantes (INEC, 2010), pero determinar sus actividades económicas se torna difícil, dado a que no existe ninguna clase de registros de ejercicio económico tanto en los departamentos de Agrocalidad y Dirección de Ambiente del Carchi, lo cual indica que la mayor parte de pobladores se dedican a la comercialización de productos como la naranjilla, la guayaba, la leche, en parajes vecinos, y cabe recalcar que también existe extracción de madera, pero la realizan de forma ilegal.

La nacionalidad Awá se hace presente en esta parroquia con un grupo reducido de habitantes, esto radica en que la mayor parte de la población se halla ubicada en la parroquia de Tobar Donoso en lo que corresponde a la provincia del Carchi, pero a través de ellos se muestra una cara distinta de la provincia, un rostro más pasivo y místico, atributos propios que resaltan en esta nacionalidad.

3.5.8. Atractivos turísticos vinculados al factor étnico y vivencial.

La perspectiva de esta investigación posee un panorama amplio en cuestión de actividades a realizarse, en otras palabras, los visitantes (excursionistas o turistas), no se limitan al solo hecho de visitar las comunidades, por el contrario ellos son sujetos participativos de las actividades en destino (gastronomía, danza, música, manualidades, caminatas, senderismo, actividades de aventura, rituales), éstas, al momento de su ejecución dan el atributo vivencial al circuito.

Por tal motivo, no se puede descartar aquellos atractivos turísticos que tienen un vínculo directo con las etnias que se asientan en el territorio carchense.

3.5.8.1. Artesanías en barro de Mascarilla, cantón Mira.

Ficha 1: Artesanías en barro de Mascarilla.

ARTESANÍAS EN BARRO DE MASCARILLA		
1. Datos generales		
Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Tipo:	Etnografía	
Subtipo:	Artesanía	
2. Ubicación		
Longitud: 176706 E	Latitud: 89697 N	
Provincia: Carchi	Cantón: Mira	Parroquia: Mira
Calle: Principal La Dolorosa	Número:	Transversal:
3. Características físicas del atractivo		
Altura (msnm):	1612	
Temperatura (°C):	20	
Precipitación pluviométrica (mm ³):	0 – 500	
4. Actividades desarrolladas dentro del atractivo turístico		
Naturaleza	<i>Ninguna</i>	
Deportes de aventura	Caminata	
Deportes acuáticos	<i>Ninguna</i>	
5. Tipo de turismo		
Turismo cultural	Turismo comunitario	Turismo de compras
6. Estado de conservación del atractivo:		Conservado

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal de Mira.

Las artesanías en barro de Mascarilla, brindan la oportunidad al visitante de conocer de mejor manera la cosmovisión del pueblo Afroecuatoriano de esta zona, mediante la elaboración de piezas decorativas; prácticamente se convierte en una actividad de carácter vivencial en un área de poblamiento afrodescendiente.

3.5.8.2. Bosque de los Arrayanes, cantón Montúfar.

Ficha 2: Bosque de los Arrayanes.

BOSQUE DE LOS ARRAYANES		
1. Datos generales		
Categoría:	Sitios Naturales	
Tipo:	Bosques	
Subtipo:	Ceja andina	
2. Ubicación		
Longitud: 189631 E	Latitud: 61300 N	
Provincia: Carchi	Cantón: Montúfar	Parroquia: San José
Calle:	Número:	Transversal:
3. Características físicas del atractivo		
Altura (msnm):	2846	
Temperatura (°C):	12	
Precipitación pluviométrica (mm ³):	1500 – 1750	
4. Actividades desarrolladas dentro del atractivo turístico		
Naturaleza	Observación de aves	
	Observación de flora	
Deportes de aventura	Caminata	
	Camping	
Deportes acuáticos	Ninguna	
5. Tipo de turismo		
Turismo ecológico	Turismo cultural	Turismo de educativo
6. Estado de conservación del atractivo:		Conservado

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal de Montúfar.

Este Bosque milenario, fue un sitio privilegiado por los antiguos Pastos, dado a que en el interior realizaban ceremonias y rituales encaminadas a la conexión del ser humano con la naturaleza, y el mismo procedimiento se va a realizar con los visitantes a la llegada a este atractivo, una ceremonia que estará dirigida por un taita Pasto procedente del Resguardo de Cristóbal Colón.

3.5.8.3. Cementerio José María Azael Franco, cantón Tulcán.

Ficha 3: Cementerio Municipal de Tulcán José María Azael Franco.

CEMENTERIO JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO		
1. Datos generales		
Categoría:	Manifestaciones culturales	
Tipo:	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	
Subtipo:	Esculturas	
2. Ubicación		
Longitud: 77°43'26"	Latitud: 00°49'14"	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán	Parroquia: González Suárez
Calle: Av. Del Cementerio	Número:	Transversal: Cotopaxi
3. Características físicas del atractivo		
Altura (msnm):	2948	
Temperatura (°C):	11	
Precipitación pluviométrica (mm ³):	900 – 1200	
4. Actividades desarrolladas dentro del atractivo turístico		
Naturaleza	<i>Ninguna</i>	
Deportes de aventura	<i>Ninguna</i>	
Deportes acuáticos	<i>Ninguna</i>	
5. Tipo de turismo		
Turismo cultural	Turismo artístico	Turismo religioso
6. Estado de conservación del atractivo:		Conservado
7. Patrimonio del Ecuador		
Fecha de Declaración:	28 de mayo de 1984	

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal de Tulcán.

A través de los caminos de este atractivo que muestran las esculturas en verde, los visitantes podrán apreciar en ellas, figuras con representaciones de la cultura Pasto, realizadas por José María Azael Franco, en la actualidad mantenidas por su hijo Benigno Franco.

3.5.8.4. Petroglifos de Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

Ficha 4: Petroglifos de Chilmá Bajo.

PETROGLIFOS DE CHILMÁ BAJO		
1. Datos generales		
Categoría:	Manifestaciones culturales	
Tipo:	Históricos	
Subtipo:	Sitios arqueológicos	
2. Ubicación		
Longitud: 0821266	Latitud: 0101109	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán	Parroquia: Maldonado
Calle:	Número:	Transversal:
3. Características físicas del atractivo		
Altura (msnm):	1640	
Temperatura (°C):	25	
Precipitación pluviométrica (mm ³):		
4. Actividades desarrolladas dentro del atractivo turístico		
Naturaleza	Observación de fauna	
	Observación de flora	
Deportes de aventura	Caminata	
Deportes acuáticos	Ninguna	
5. Tipo de turismo		
Turismo naturaleza	Turismo comunitario	Turismo ecológico
Turismo cultural		
6. Estado de conservación del atractivo:		En deterioro

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano
Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal de Tulcán

El Valle Sagrado de los Pastos permite que haya una conexión directa entre el entorno y el visitante, dado que en los múltiples recorridos que se harán en este sector, se descubrirán aspectos relacionados con la cultura Pasto, a citar: bohíos, piedras cónicas y especialmente los petroglifos, herencia de este pueblo ancestral.

3.5.8.5. Río Chical, cantón Tulcán.

Ficha 5: Río Chical.

RÍO CHICAL		
1. Datos generales		
Categoría:	Sitios naturales	
Tipo:	Ríos	
Subtipo:	Rápidos o raudales	
2. Ubicación		
Longitud: 103694	Latitud: 81272	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán	Parroquia: El Chical
Calle:	Número:	Transversal:
3. Características físicas del atractivo		
Altura (msnm):	1160	
Temperatura (°C):	20	
Precipitación pluviométrica (mm ³):	3000	
4. Actividades desarrolladas dentro del atractivo turístico		
Naturaleza	Observación de aves	
	Observación de fauna	
	Observación de flora	
Deportes de aventura	Caminata	
Deportes acuáticos	Pesca deportiva	
5. Tipo de turismo		
Turismo naturaleza	Turismo ecológico	
6. Estado de conservación del atractivo:		Conservado

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano
Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal de Tulcán

Este río, es utilizado por los pobladores de la parroquia, especialmente por los habitantes Awá, como un sitio en el cual se pueden realizar actividades de pesca o simplemente disfrutar de un refrescante baño.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para proceder con la elaboración del circuito, como primera acción, se realizaron entrevistas dirigidas a tres grupos: 1ro. Dirigentes de las comunidades, 2do Profesionales en turismo, y 3ro. Profesionales en antropología, todos los aportes que se recolectaron en cada entrevista fueron necesarios para incorporarlos a la investigación.

La entrevista tuvo un carácter abierto, es decir que se elaboraron preguntas generales, mismas que parten de planteamientos globales, para dirigirse al tema que interesa al entrevistador (Hernández, et al, 2010, pág. 419).

Además, se incorporaron matrices DAFO y matrices de Impactos, a esta investigación, de cada uno de los sectores étnicos que forman parte del circuito, para que en base a las estrategias que se formulen del cruce de los componentes del FODA, se puedan identificar los problemas diagnósticos citados en (Posso, 2009, págs. 158-161), todo este análisis con respecto a la información recabada a lo largo de la investigación.

3.6.1. Análisis de resultados.

3.6.1.1. Análisis de las entrevistas.

Las entrevistas fueron realizadas a diecinueve dirigentes comunales, barriales y parroquiales, con la finalidad de conocer el grado de aceptación que tiene la investigación y cuáles son los aportes que brinda a su comunidad; el mismo enfoque se tuvo con tres profesionales en el área turística y para concluir se efectuaron dos entrevistas con antropólogos, mismas que se focalizaron a la obtención de información acerca del pueblo Afroecuatoriano y el pueblo Pasto, y como aporte adicional opinaron sobre la aplicación de esta investigación.

3.6.1.2. Análisis FODA.

“Tomando en cuenta como referentes los indicadores investigados, se estructura un FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de la institución, grupo humano, instancia, área, etc., investigada” (Posso, 2009, pág. 158).

Al mismo tiempo el autor Posso, (2009), dicta una táctica bastante conveniente al momento de elaborar una matriz FODA.

Una vez que se tiene el FODA, sirve mucho el plantear estrategias FD, DO, FA, AO o pueden ser FA; FO; DO; DA; es decir, estrategias generales que sean producto del cruce de los elementos del FODA y que podrán ser tomadas en cuenta en la propuesta y cumplir con los objetivos planteados.

3.6.1.2.1. FODA comunidad de Mascarilla, cantón Mira.

Tabla 9: FODA comunidad de Mascarilla, cantón Mira.

INTERNO	
FORTALEZAS	
F1	Área apta para el cultivo de productos de ciclo corto y caña de azúcar.
F2	La caña de azúcar es comercializada directamente a la empresa azucarera.
F3	Buena organización comunal.
F4	Asociación GAEN establecida hace 10 años.
F5	Promoción de turismo etnográfico.
F6	Actividades artesanales.

F7	Trabajos de desarrollo local en base a su herencia étnica.
F8	Identidad muy marcada y bien acogida.
DEBILIDADES	
D1	Mal empleo del agua destinada para el riego de cultivos.
D2	Suelos agotados.
D3	Baja producción de los terrenos.
D4	Empleo de químicos en los cultivos.
D5	Litigios por posesión de terrenos.
D6	No existe vínculo masivo en la práctica turística.
D7	Parte de su economía se basa en trabajos externos (florícolas, Ingenio azucarero.
D8	Trabajos destinados para el bien individual y no colectivo.
ENTORNO	
OPORTUNIDADES	
O1	Trabajos constantes con ONG`s e instituciones Supranacionales.
O2	Programa de voluntariado.
O3	Cercanías con otras comunidades de características étnicas iguales.
O4	Puerta de ingreso a la provincia del Carchi de sur a norte.
O5	Captación de más visitantes con respecto a sus programas de desarrollo local.
AMENAZAS	
A1	Determinación del territorio como parte de Imbabura.
A2	Técnicas para mejorar los cultivos en base a químicos por parte de

	ingenieros agrónomos.
A3	El comercio lo realiza en mayor escala con la provincia de Imbabura.
A4	Deficiente inversión en materia de promoción turística a la comunidad por parte de las autoridades locales.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Posso, 2009, pág. 158).

Tabla 10: Estrategias obtenidas en base al FODA de la comunidad de Mascarilla.

	AMENAZAS
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. A través de la asociación “GAEN” y mediante convenios con instituciones seccionales y no gubernamentales, seguir el proceso de consolidación de su comunidad, como un referente de identidad carchense. 2. Procurar la inversión local a través de los programas de desarrollo local que maneja la comunidad mediante los talleres diseñados por el “GAEN”. 3. Debido a que parte de su ingreso lo deben a actividades agrarias, especialmente el cultivo de la caña, la municipalidad del cantón Mira, por medio del Departamento de Ambiente, se debe apropiarse de un rol técnico al momento de capacitar a la gente en este campo, porque la mayor parte de la población emplea productos químicos en sus plantaciones de caña, y desgastan la vida útil de la tierra, a excepción de los huertos familiares. 4. Promover actividades de índole turística destacando que la comunidad de Mascarilla pertenece a la provincia del Carchi, y no a Imbabura.

	OPORTUNIDADES
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el trabajo de la asociación “GAEN”, mediante convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de mantener una línea de desarrollo estable tanto para la agrupación como para la comunidad. 2. Fortalecer el reconocimiento de su herencia ancestral, a través de los trabajos de desarrollo local (programa de voluntariados, etnoturismo, elaboración de artesanías en barro con motivos afro) que maneja el “GAEN”, en bien del colectivo comunal y provincial.
	AMENAZAS
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover un buen manejo de la tierra y el agua a través de ordenanzas municipales, de esta manera se evitan conflictos entre los habitantes por el uso de estos recursos. 2. Brindar alternativas de desarrollo social y económico a los pobladores de la comunidad de Mascarilla, debido a que la mayor parte de la población se dedica al cultivo de la caña, haciendo uso de elementos químicos en sus plantaciones, y otro grupo se dedica a trabajar en las florícolas ubicadas en la ciudad de Tabacundo.
	OPORTUNIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar con las localidades circundantes en cuestión de reafirmación de su identidad cultural, mediante talleres, Promovidos por los cabildos comunales en asociación con la municipalidad de Mira y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi.

2. Los aportes realizados en materia turística por parte de la asociación “GAEN”, deben ser fortalecidos con método técnicos, y de esta manera continuarán incrementando el flujo de turistas a este sector de la provincia.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Posso, 2009, pág. 158).

3.6.1.2.2. FODA El Placer, comunidad Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

Tabla 11: FODA El Placer, comunidad Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

INTERNO	
FORTALEZAS	
F1	Emprendimiento local desde hace 7 años.
F2	Gran variedad de atractivos en la zona.
F3	Capacitación constante por parte de técnicos del GAD P del Carchi.
F4	Dotación de infraestructura.
F5	Buena organización barrial.
F6	Adecuación de la carretera.
F7	Cercanía a los atractivos y recursos turísticos, caminatas.
F8	Clientes fijos.
F9	Área de estudios constantes sobre la cultura Pasto.
F10	Variedad de cultivos.
F11	Zona ganadera por excelencia.
DEBILIDADES	
D1	Concentración de actividades en un solo sitio.

D2	Vía de tercer orden en estado regular.
D3	Extracción maderera ilegal.
D4	Implantación de monocultivos.
D5	Algunos atractivos no forman parte del inventario cantonal y provincial.
D6	Apropiación pactada de terrenos para aplicación de permisos de salida de productos para la venta.
D7	Poco conocimiento de la comunidad acerca del impacto negativo con respecto a las actividades económicas realizadas (Tala de bosques, monocultivos).
D8	Trabajos destinados para el bien individual y no colectivo.
D9	Deficiencia en dotación de servicios básicos.
D10	Los pocos atractivos existentes y que forman parte del inventario cantonal, están en deterioro.
D11	Actividades agrícolas y madereras próximas a los atractivos.
D12	No existe vínculo masivo en la práctica turística.
D13	No reciben el apoyo suficiente por parte de los Gobiernos autónomos respectivos.
ENTORNO	
OPORTUNIDADES	
O1	Visitas constantes de instituciones educativas (turistas).
O2	Mantenimiento de atractivos y adecuación del centro turístico en base a una oferta concreta.
O3	Comercio interno dinámico de productos locales.
AMENAZAS	

A1	Deterioro del entorno por actividades nocivas o perjudiciales.
A2	Insuficiente visualización de este territorio en materia turística dentro del territorio nacional.
A3	Medios de comunicación contribuyen al deterioro de la imagen del sector.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Posso, 2009, pág. 158).

Tabla 12: Estrategias obtenidas en base al FODA de El Placer, comunidad de Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

	AMENAZAS
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La municipalidad del cantón Tulcán a través de su Departamento de Turismo, deben procurar el mantenimiento de algunos de los atractivos de la zona, dado que su estado de conservación está en deterioro. 2. Vincular a más pobladores del barrio El Placer de la comunidad de Chilmá Bajo, a la alternativa de seguir desarrollando la actividad turística en la zona, y que de a poco vayan mermando las actividades que perjudican el entorno natural, como la implantación de monocultivos y la tala de los bosques. 3. Aprovechar la afluencia de turistas que tiene la localidad, para que el municipio de Tulcán visualice a este sector, y apoye con la implementación de servicios básicos, como luz, servicio constante de agua y telefonía, y de la misma manera desarrollar actividades que impulsen la promoción turística de este sector.
	OPORTUNIDADES

FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad de servicios prestados, en cada visita que llegue a este sector. 2. Plasmar en el visitante todo lo aprendido en las capacitaciones que se han impartido en la comunidad sobre temas turísticos, como: atención al cliente y guianza de grupos; con la finalidad de cautivar aún más a la visita. 3. Promocionar paquetes turísticos para visitar esta localidad en las instituciones educativas del cantón y de la provincia, para que de esta manera, los visitantes reafirmen y se auto reconozcan como pobladores de la cultura Pasto.
AMENAZAS	
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a la gente de la comunidad en técnicas de cultivos, para que de esa manera no perjudiquen y desgasten el suelo, dado que en la actualidad se dedican al monocultivo de la mora y la naranjilla. 2. Fortalecer el control en lo que respecta a la extracción de madera en la localidad, trabajo que compete al departamento de Agrocalidad del Carchi.
OPORTUNIDADES	
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprometer a las autoridades seccionales respectivas, en el mejoramiento de la carretera hacia el sector. 2. Ver el modo más propicio de edificar un museo en este sector debido a la riqueza antropológica que posee, y de esta manera seguir promoviendo la actividad turística enfocado a la reafirmación y auto identificación de los pobladores locales y

provinciales como descendientes del pueblo Pasto.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Posso, 2009, pág. 158).

3.6.1.2.3. FODA El Chical, Cantón Tulcán.

Tabla 13: FODA El Chical, Cantón Tulcán.

INTERNO	
FORTALEZAS	
F1	Área geográfica apta para cultivos de zona cálida.
F2	Accesibilidad hacia los atractivos.
F3	Comercio interno dinámico.
F4	Destino turístico en temporada vacacional.
F5	Parte del territorio corresponde a la reserva Awá.
F6	Fomento de la educación Bilingüe Awá y Español.
F7	Recibe turismo interno.
DEBILIDADES	
D1	Mala infraestructura hotelera.
D2	No existe vínculo masivo en la práctica turística.
D3	Empleo de químicos en los cultivos.
D4	Poco conocimiento de su entorno natural, social y cultural
D5	Mala aplicación de técnicas turísticas.
D6	Consumo excesivo de licor.
ENTORNO	

OPORTUNIDADES	
O1	Visitas constantes de instituciones educativas (turistas)
O2	Captación de turistas colombianos.
O3	Mantenimiento de atractivos en base a una oferta concreta.
O4	Adecuación del centro turístico en base a una oferta concreta.
AMENAZAS	
A1	Incursión de grupos irregulares a la zona.
A2	Actividades ilícitas debido a su cercanía con Colombia.
A3	Poca visualización de este territorio en materia turística dentro del territorio nacional.
A4	Medios de comunicación contribuyen al deterioro de la imagen del sector.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Posso, 2009, pág. 158).

Tabla 14: Estrategias obtenidas en base al FODA de El Chical, cantón Tulcán-

AMENAZAS	
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> Mantener la buena relación que existe entre pobladores de El Chical y Tallambí (lado colombiano), para desmitificar la idea de que ésta es un área de conflictos constantes. Mejorar los controles en el comercio de productos de la tierra, como naranjilla, mora, banano, debido a que se lo hace de manera ilegal, a través de la vía que conecta El Chical con Salinas de Ibarra.
OPORTUNIDADES	

FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procurar el mantenimiento de los atractivos de la zona, dado que es El Chical es un sector que recibe mucho turismo interno. 2. Mantener la política de la educación bilingüe en esta zona, dado que parte de la población de El Chical pertenece a la nacionalidad Awá, y cuyo idioma es el Awapit. 3. Capacitar a los pobladores Awá y colonos de El Chical, en guianza turística especializada, a través del Ministerio de Turismo.
AMENAZAS	
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuar de mejor manera los establecimientos hoteleros y restaurantes que existen en el sector. 2. Brindar alternativas de desarrollo social y económico a los pobladores de la parroquia.
OPORTUNIDADES	
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de la planta turística en base a una oferta turística concreta. 2. Erradicar el empleo de productos químicos en las plantaciones frutales, de esta forma los productos que expenden serán de mejor calidad. 3. Capacitar a la población en técnicas de atención al cliente, para que muestren al visitante, una imagen limpia y digna de ser recordada, con el propósito de comprometerlos a una próxima visita.

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Posso, 2009, pág. 158).

La información que se expone en las matrices FODA, son el producto de las fichas de campo que se elaboró en cada una de las visitas a estos sectores (grupos étnicos y atractivos turísticos cercanos), a lo largo de la investigación.

3.6.1.3. Análisis de Impactos.

Las matrices que se formulan a continuación adquieren condiciones de carácter general, todas ellas enfocadas a la relación que existe entre los grupos étnicos como eje fundamental de la investigación y el entorno medio ambiental, el entorno socio cultural, el entorno económico, y especialmente el entorno turístico; todos estos necesarios para desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi.

Garrido (2010), manifiesta que:

Para obtener el nivel de impacto de cada área se debe dividir la sumatoria de los indicadores para el número de indicadores.

Entonces para este análisis es conveniente asignar un nivel de impacto acorde a los siguientes valores:

Tabla 15: Niveles de impactos.

Negativo	Neutro	Positivo
- 3 impacto alto negativo	0 no hay impacto	1 impacto bajo positivo
- 2 impacto medio negativo		2 impacto medio positivo
- 1 impacto bajo negativo		3 impacto alto positivo

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Garrido, 2010, pág. 23).

Los argumentos son evaluados con respecto al criterio del investigador, y su fundamento se basa en cada una de las fichas de campo elaboradas en cada visita. (Véase anexos).

Tabla 16: Impacto socio cultural.

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Empleo							x	Fomento de la actividad turística y artesanal, crea fuentes de empleo directas e indirectas.
Inclusión de grupos étnicos						x		Trabajo colectivo que reafirme la identidad de las etnias carchenses.
Manifestaciones culturales							x	Fortalecimiento de su forma de vivir y explorar la vida.
Capacitación						x		Adquisición de conocimientos en materia turística.
Uso de tiempo libre					x			Mejor manejo del tiempo libre, mismo que será destinado a la práctica de actividades turísticas.
Total					1	4	6	11

Nivel de impacto socio cultural	E	11	2,75	Impacto medio positivo
	Ni	4		

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Garrido, 2010, pág. 23).

Tabla 17: Impacto económico.

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Economía solidaria							x	Participación de todos los sectores involucrados, etnias y sociedad.
Condiciones de vida.							x	Mejores condiciones de vida en base a los recursos captados.
Espacio físico						x		Adecuación de los espacios físicos destinados a la recepción de los visitantes (casas, albergues, coliseos).
Ingresos por servicios complementarios							x	Recursos captados por elaboración de souvenirs que contengan motivos de identificación étnica.
Asociaciones							x	Creación de organizaciones asociativas con miras a ejercer trabajos de desarrollo socioeconómicos.

Valoración de productos locales							x	Justa valoración por el producto ofertado en materia económica.
Total						2	15	17

Nivel de impacto económico	E	17	2,83	Impacto medio positivo
	Ni	6		

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Garrido, 2010, pág. 23).

Tabla 18: Impacto ambiental.

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Recursos naturales					x			Crear conciencia sobre los recursos naturales de manera integral.
Cultivos			x					Empleo de técnicas no nocivas en los cultivos.
Desechos						x		Manejo adecuado de lo basura generada en cada visita, por los turistas.
Flora, fauna						x		Conservación de estos dos elementos.
Hidrología						x		Conservación de los recursos hídricos, presentes en los recorridos.
Total			-1		1	6		6

Nivel de impacto ambiental	E	6	1,20	Impacto bajo positivo
	Ni	5		

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Garrido, 2010, pág. 23).

Tabla 19: Impacto turístico.

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Rutas turísticas						x		Creación de rutas turísticas (especializadas) en la provincia.
Paquetes turísticos							x	Aporte a la creación de un producto turístico propio dentro de la provincia.

Empresas turísticas							x	Creación de empresas encaminadas a la promoción turística: agencias de viajes y asociaciones de promoción turística.
Gobiernos seccionales						x		Involucramiento de los entes estatales en materia de promoción turística.
Superestructura						x		A través de Ministerio de Turismo, poder elevar este circuito como producto principal de la provincia.
Infraestructura turística							x	Mejoramiento de establecimientos hoteleros, albergues, restaurantes, vías de acceso, transporte especializado.
Capacitación							x	Capacitación a todos los prestadores de servicios (incluido grupos étnicos) en materia turística, en la cual está implícita la cultura del buen trato al visitante.
Guías turísticos							x	Conformar un grupo selecto de guías turísticos locales y especializados.
Turismo vivencial							x	Promover la práctica de actividades que forman parte o son componentes del turismo vivencial, como el etnoturismo, agroturismo, turismo comunitario, turismo de aventura, etc.
Afluencia de turistas							x	Mayor convocatoria de turistas basándose en uno o varios productos que identifiquen a la provincia.
Total					2	6	15	23

Nivel de impacto turístico	E	23	2,30	Impacto medio positivo
	Ni	10		

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: (Garrido, 2010, pág. 23).

3.6.2. Interpretación de datos.

3.6.2.1. Tabulación de las entrevistas.

Los resultados de las entrevistas se tabulan de manera general, es decir, del total de la muestra que produjo la investigación.

Gráfico 12: Tabulación de la información de las entrevistas.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fuente: Entrevistas anexos digitales.

De las 24 personas entrevistadas, 23 estuvieron de acuerdo con la aplicación de esta investigación en la provincia del Carchi; los aportes positivos corresponden a los 19 dirigentes comunales, barriales y parroquiales, 3 profesionales en turismo y 1 de los antropólogos; mientras que la otra antropóloga entrevistada manifestó, que no todas las poblaciones en el mundo están preparadas para la actividad turística, a éstas se incluye el Carchi.

3.6.2.2. Problemas diagnósticos de las matrices FODA.

Para la interpretación de datos con respecto a las matrices FODA, se procede a determinar el problema diagnóstico, mismo que se basa en todas las evidencias recolectados técnicamente, y se lo argumenta mencionando algunas de las debilidades y amenazas encontradas en la investigación documental y de campo realizadas, debido a que estas constituyen las causas y efectos del problema diagnóstico determinado (Posso, 2009, pág. 162).

3.6.2.2.1. Problema diagnóstico de la comunidad de Mascarilla, cantón Mira.

Mascarilla, ha sido un sector que se ha caracterizado históricamente como un área de desarrollo regional, debido a que aquí se asentaron las grandes haciendas azucareras y algodoneras de la época de la colonia y en la actualidad esas actividades se las sigue realizando y se ha hecho presente una desventaja, la vida útil del suelo se está acabando; adicional a estas actividades, la población de Mascarilla ha visto que su herencia ancestral puede ser aprovechada y empleada en modalidades como el turismo y prácticas artesanales, y se han apropiado de un notable mercado local e internacional, todo esto gracias a la capacidad organizacional que poseen, al reconocimiento como pueblo Afroecuatoriano y al vínculo con entidades Supranacionales y ONG's, mismas que han cumplido un rol bastante importante en el desarrollo social y económico del sector.

La experiencia que tienen a su haber, han consolidado a Mascarilla como un destino apto para la práctica del turismo etnográfico y vivencial, y su estructura se ve aún más fortalecida por el hecho de habitar en un área que tiene historia y a la cercanía con la provincia de Imbabura, pero lastimosamente, este mismo factor ha hecho que el flujo comercial se lo maneje entre esta localidad y la provincia vecina, incluso se ha visto comprometida territorialmente más con ésta que con el Carchi.

3.6.2.2.2. Problema diagnóstico del barrio El Placer, comunidad Chilmá Bajo, cantón Tulcán.

Muchas son las potencialidades que el sector de El Placer posee, entre ellas se encuentra su geografía, apta para desarrollar actividades agrícolas; y en especial el valioso patrimonio arqueológico, debido a que este fue un asentamiento de la cultura Pasto; mucho tiempo ha pasado desde la primera vez que este sector acogió a los primeros visitantes en calidad de turistas, y

desde ese entonces han logrado establecer una asociación cuyo fundamento es trabajar en el turismo comunitario procurando el bien a la naturaleza, pero pocos son los interesados en sacar esta actividad adelante y han visto en actividades nocivas como la extracción de recursos (maderería), una mejor opción al momento de obtener un capital para sostener a sus familias y las entidades encargadas de regular estos actos no se abastecen al momento de realizar los controles respectivos.

3.6.2.2.3. Problema diagnóstico de la parroquia El Chical, cantón Tulcán.

La temporada vacacional, es el pretexto perfecto para pasar unos días de estancia en la parroquia El Chical y visitar sus atractivos, a pesar de que su planta turística no es suficientemente buena, la población ha logrado sustentar en parte su economía en base al aporte del visitante, el turismo se lo realiza de forma desorganizada, lo que conlleva a la saturación de sus servicios en temporada alta. Esta parroquia es uno de los pocos territorios dentro de la provincia del Carchi que cuenta con un pequeño remanente de la nacionalidad Awá, etnia que ha logrado mantenerse vigente a pesar de las contrariedades por las que han pasado, y este patrimonio humano debería ser uno de los elementos que lleven a esta parroquia a un desarrollo más organizado con respecto a actividades de carácter social, tal como lo es el turismo.

Al igual que el resto de poblaciones que circundan o tienen relación con localidades colombianas, siempre se va a hacer presente el dilema de las guerrillas, los medios de comunicación han sido los primeros en difundir este conflicto como parte de la provincia, pero otro es el panorama que se presenta, las constantes visitas de turistas han logrado despertar el interés de gente de otras latitudes y posicionar de cierta manera a El Chical como una zona apta para cualquier modalidad del turismo (acorde al entorno).

3.6.2.3. Interpretación de impactos.

Luego de la elaboración de las matrices de impactos (socio cultural, económico, ambiental y turístico), y una vez obtenido el resultado de cada uno de estos, se lleva a cabo la interpretación de los mismos.

Tabla 20: Interpretación de impactos.

Impactos	Resultado del nivel de impacto	Valores
Impacto socio cultural	2,75	Impacto medio positivo
Impacto económico	2,83	Impacto medio positivo
Impacto ambiental	1,20	Impacto bajo positivo
Impacto turístico	2,30	Impacto medio positivo

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Por tanto la aplicación de la presente investigación es totalmente viable, dado que los valores que arrojan los niveles de impacto, son propositivos, y mantienen el equilibrio requerido entre el ser humano y el entorno socio cultural, económico, ambiental y turístico.

3.6.3. Validación de la idea a defender.

Variable Independiente: Creación de un circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi.

El análisis de cada entorno vinculado a los grupos étnicos, la característica dinámica que posee este recorrido, demuestran que el circuito turístico etnográfico, cumple con los parámetros necesarios para su aplicación, y posteriormente puede ser sometido a instancias de mayor jerarquía

(Direcciones de Turismo y Superestructura) para que forme parte de un inventario de rutas y circuitos nacionales, debido a que esa es su proyección.

Variable dependiente: Desarrollo del turismo vivencial.

El acercamiento efectuado hacia los dirigentes de cada etnia (Afroecuatorianos, Pastos y Awá), su excelente don de gente, independientemente de su comportamiento natural y las ganas inmensas de aportar al desarrollo del turismo provincial a través de mostrar su forma de vida y hacer que el turista tome parte en estas actividades, fundamenta la idea de que en la provincia del Carchi se puede realizar el turismo vivencial; dichos aportes se hallan registrados en entrevistas filmadas a cada uno de los dirigentes, y en estos se puede evidenciar las ganas inmensas de despegar con esta iniciativa y no solo por el bien personal, local, y provincial, sino para el beneficio del país.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

Toda la documentación indagada, aportó con información muy relevante en la investigación, al momento de determinar el origen de cada etnia carchense (Afroecuatorianos, Pastos y Awás) y las rutas de poblamiento hacia la provincia, además se delimitó el grado de participación de éstos con el visitante (intercambio cultural).

Se determinaron las áreas de inserción de la investigación con respecto al vínculo étnico y paisajístico, es así que el estudio de campo arrojó que las áreas más propicias para la práctica del turismo vivencial son: Mascarilla (Artesanías en barro), Montúfar (Bosque de los Arrayanes), Tulcán (Cementerio José María Azael Franco, El Placer y El Chical).

Todos los componentes analizados y sistematizados a lo largo de la investigación, dieron como resultado la factibilidad de crear un circuito turístico etnográfico, para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi, siempre teniendo en consideración la respuesta favorable de cada uno de los grupos étnicos que lo componen.

4.2. RECOMENDACIONES.

Se deben realizar estudios más profundos y especializados con respecto a cada una de las etnias carchenses, especialmente sobre el pueblo Pasto, debido a que existe infinidad de bibliografía, pero su aporte es totalmente limitado, y hay contradicciones entre un autor y otro; de esta manera las posteriores investigaciones independientemente del área de estudio, tendrán un fundamento más preciso.

Adecuar y mantener las vías de tercer orden que llevan hacia algunos de los atractivos que forman parte del circuito turístico etnográfico, fundamentalmente aquellos de la región noroccidental de la provincia (El Placer y El Chical).

Las instituciones seccionales tales como: gobiernos autónomos provinciales, municipales y parroquiales, y adicional la Superestructura, deben hacer énfasis en el desarrollo de la actividad turística dentro de la provincia, promoviéndola a través de iniciativas como la expuesta en esta investigación, desarrollo del turismo vivencial, mediante la creación de un circuito turístico etnográfico.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

El diseño de un circuito turístico etnográfico es una propuesta novedosa para el fomento del turismo vivencial en el Carchi. La provincia carece en la actualidad de un recorrido (paquete turístico), que muestre al visitante toda la riqueza que posee (geográfica, natural, étnica), y básicamente toda la sociedad se ha limitado a promocionar un único atractivo, el Cementerio Municipal José María Azael Franco, de la ciudad de Tulcán; esto conlleva a que todos los recursos se centralicen en esta ciudad.

Con la finalidad de ampliar el horizonte turístico en la provincia, se crea la necesidad de elaborar un circuito que agrupe a aquellos sectores que por su pasado y ancestralidad se los denomina Pueblos y Nacionalidades, y que el visitante tome parte de cada una de las actividades que éstos realizan dentro y fuera de su comunidad.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

El Carchi es una de las provincias del país, que en tan reducido territorio abre su persiana y muestra al visitante un sinfín de atractivos, siendo su principal encanto la diversidad étnica y climática, que va desde los valles secos del Chota y cuenca del río Mira, con su marcada población afroecuatoriana, atraviesa los inmensos altiplanos serranos cuna de la cultura insigne de la provincia, Los Pastos; y concluye su recorrido en una zona de clima subtropical, territorio perteneciente a aquella descendencia mesoamericana, Los Awá; y la creación de un circuito turístico etnográfico contribuye al reconocimiento de

estos pueblos y nacionalidades a escala nacional e internacional, debido a que cada uno de estos sectores ya posee un segmento de mercado, pero lo manejan de manera aislada, y lo que procuramos fue vincularlos a este recorrido para que se conviertan en destinos de interés turístico dentro de la provincia de forma colectiva.

5.4. OBJETIVOS.

Diseñar un circuito etnográfico para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

Existió una participación activa por parte de cada uno de los pueblos y nacionalidades: Los Afro, Pastos y Awás, el vínculo que se logró contribuyó a que el trabajo realizado por todos, fuera visto como una actividad de inclusión social y no discriminatoria, amable con el entorno natural, promoviendo el rescate de la identidad que como etnias tienen y fomentando la autoidentificación de herencias en cada uno de sus visitantes (turistas), se promovió la economía de una manera sana, participativa y solidaria; y por último cada uno de estos aspectos se enfocaron a posicionar a la provincia del Carchi como una zona en donde se pueden realizar todo tipo de actividades turísticas dependiendo de su entorno y haciendo énfasis en sus características étnicas.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

Una vez analizados, sintetizados y verificados cada uno de los componentes del circuito turístico etnográfico, se procedió a la elaboración del recorrido.

5.6.1. Objetivos del circuito.

Objetivo general.

Participar en todas las actividades que se desarrollan en cada uno de los sectores que forman parte del circuito turístico etnográfico, con la finalidad de experimentar el cotidiano vivir de cada una de estas etnias.

Objetivos específicos.

- Compartir experiencias de vida en cada uno de los pueblos y nacionalidades (intercambio cultural), de la provincia del Carchi.
- Fomentar el turismo vivencial en la provincia del Carchi.
- Establecer centros de interés turístico no contaminados en la provincia del Carchi.

5.6.2. Inventario vial.

Es necesario analizar adecuada y detalladamente cada uno de los parámetros necesarios para la ejecución del circuito, entendiéndose, recorrido a realizarse, tipos y estados de las vías, kilometraje y tiempo, todas éstas, necesarias para el cumplimiento ordenado de las actividades a realizarse en cada destino.

Tabla 21: Inventario vial del circuito turístico etnográfico.

CIRCUITO TURÍSTICO ETNOGRÁFICO (4 DÍAS, 3 NOCHES)							
Desde	Hasta	Tipo de Vía	Características de la Vía	Nombre de Vía	km	Tiempo aprox.	Estado de Vía
Tulcán (ciudad de referencia)	Mascarilla	1° orden 2° orden	Asfaltada Gravillada	Panamericana norte/Mascarilla - Mira	88	2 horas y 30 minutos	Buena
Mascarilla	Bosque de los Arrayanes	2° orden 1° orden 3° orden	Gravillada Asfaltada Empedrada	Panamericana norte/San Gabriel-Monte Verde	51,4	1 hora y 30 minutos	Buena
Bosque de los Arrayanes	Cementerio de Tulcán	3° orden 1° orden	Empedrada Asfaltada	Panamericana norte	48,27	1 hora	Buena
Cementerio de Tulcán	El Placer	2° orden 3° orden	Asfaltada Empedrada Lastrada	Tulcán - Tufiño - Chilmá - El Placer	78,76	3 horas	Regular
El Placer	El Chical	2° orden	Lastrada	Chilmá - Maldonado - El Chical	31,8	50 minutos	Regular

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano

Fuente: Fichas de campo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

5.6.3. Diseño estructural del circuito.

Tabla 22: Diseño estructura del circuito turístico etnográfico.

CIRCUITO TURÍSTICO ETNOGRÁFICO (4 DÍAS, 3 NOCHES)								
Día	Recorrido	Hora	Km	Vehículo	Servicios	Actividades	Principales	Enlace
1	Tulcán Mascarilla	06:00 23:30	88	Bus Mini Van	Transporte Alimentación Hospedaje Guianza	Caminatas/Baño en río/Manualidades/Danza/Música	Artesanías en barro de Mascarilla	Parque de la Megafauna
2	Mascarilla Bosque de los Arrayanes Cementerio de Tulcán El Placer	07:30 00:00	178,43	Bus Mini Van	Transporte Alimentación Hospedaje Guianza	Caminatas/Ritual Cocina/Fogata	Bosque de los Arrayanes Cementerio JM Azaél Franco	Obelisco de Tulcán Lagunas Verdes Volcán Chiles Cascada la Comadre y Humeadora
3	El Placer Chilmá Bajo El Placer	07:30 23:00	6	Bus Mini Van	Transporte Alimentación Hospedaje Guianza	Caminata/Baño en río /Pesca/Cabalgata/ Cocina/Recolección de frutas	Petroglifos de Chilmá Bajo	
4	El Placer El Chical Trapiche El Chical Tulcán	07:30 16:30	140,36	Bus Mini Van	Transporte Alimentación Hospedaje Guianza	Caminata Baño en río Música/Danza/ Elaboración de dulces	Río Chical	

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano
Fuente: Fichas de campo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

5.6.4. Itinerario del circuito.

Primer día

- 06:00 Salida de la ciudad de origen (Tulcán como punto de referencia).
- 08:30 Arribo a la comunidad de Mascarilla.
- 09:30 Acomodación en los hogares o albergue turístico.
- 10:00 Visita al trapiche antiguo.
- 11:00 Partido de fútbol con los niños, niñas y jóvenes de la comunidad.
- 14:00 Almuerzo.
- 16:30 Confección de artesanías en el taller de la comunidad.
- 20:00 Merienda.
- 21:00 Noche cultural.
- 23:30 Fin de las actividades

Segundo día

- 07:30 Desayuno.
- 09:00 Salida de la comunidad de Mascarilla hacia el cantón Montufar.
- 10:30 Arribo al Bosque de los Arrayanes de cantón Montúfar.
- 10:45 Ritual.
- 11:30 Salida del Bosque hacia la ciudad de Tulcán.
- 13:00 Almuerzo en la ciudad de Tulcán.
- 14:00 Visita al cementerio José María Azael Franco.
- 15:30 Salida hacia el sector El Placer.
- 19:30 Arribo al sector de El Placer, Valle Sagrado de los Pastos.

- 20:00 Acomodación en las cabañas.
- 21:30 Merienda preparada por los turistas.
- 23:00 Noche cultural.
- 00:00 Fin de las actividades.

Tercer día

- 07:30 Desayuno preparado por los turistas.
- 09:00 Visita al sendero interpretativo del sector.
- 11:00 Baño en el río Chilmá.
- 12:30 Pesca deportiva.
- 14:00 Almuerzo preparado por los turistas.
- 16:00 Cabalgata al centro del poblado para visitar el petroglifo de La Mano.
- 19:00 Merienda preparada por los turistas.
- 22:00 Visita a los Bohíos Gemelos.
- 23:00 Fin de las actividades.

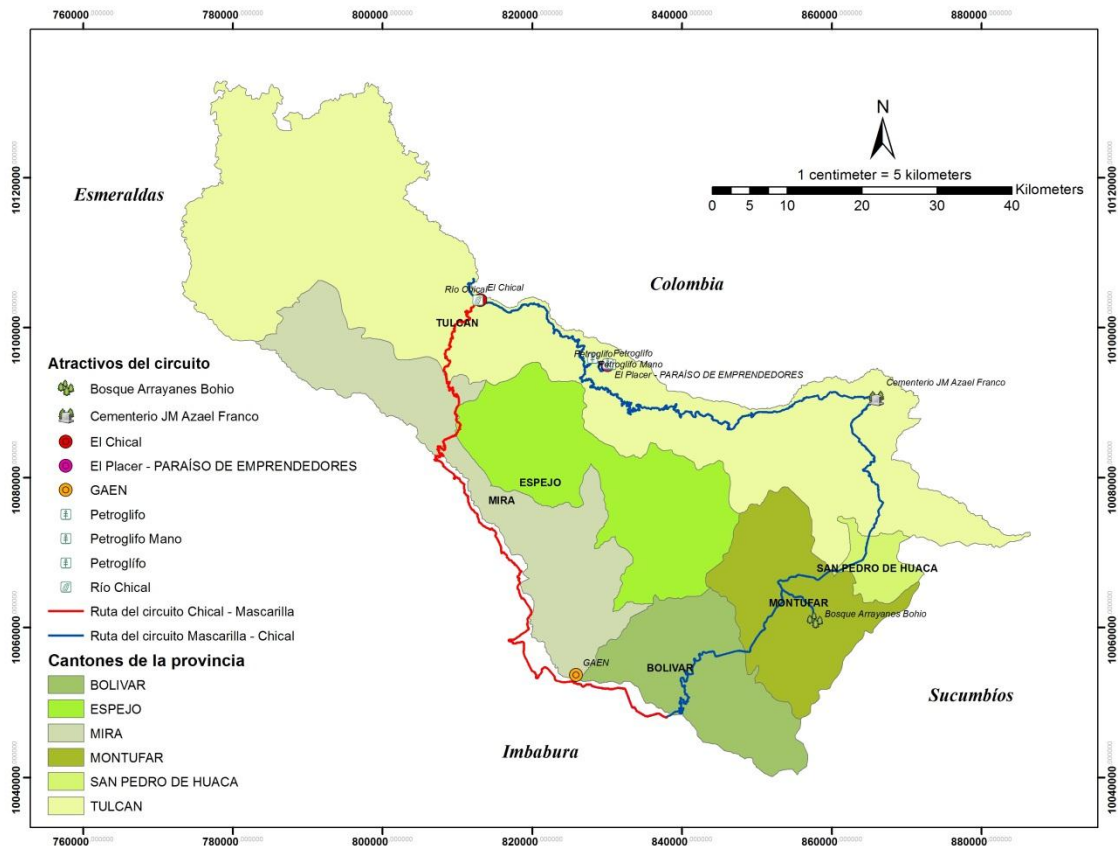
Cuarto día

- 07:30 Desayuno.
- 09:00 Partida hacia la parroquia El Chical.
- 10:00 Bienvenida a la parroquia por parte de una delegación Awá, y acto cultural.
- 11:30 Visita al trapiche y elaboración de panelas y melcochas por parte de los turistas.
- 14:00 Almuerzo típico de la zona.

- 15:00 Baño en el río Chical (opcional)
- 16:30 Fin de las actividades y retorno al origen.

5.6.5. Recorrido del circuito turístico etnográfico.

Gráfico 13: Circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi.



Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa.

5.6.5.1. Descripción de actividades del circuito turístico etnográfico base.

Un circuito turístico se establece como el conjunto de rutas que se enlazan y derivan en un itinerario o cronograma, y consta de todos los servicios

necesarios para efectivizar el mismo, como: transporte, alojamiento, alimentación y diversión; y su particularidad es que nace y muere en idéntico lugar.

Una de las características del circuito turístico etnográfico diseñado, es que cuenta con un particular dinamismo en toda su estructura.

Se debe tener en cuenta el origen del que provienen cada uno de los turistas, es decir, si el grupo proviene de Tulcán, el punto de encuentro sería en un sitio representativo de la misma ciudad, y este proceso se aplicaría para el resto de cantones; y, si los turistas provienen de otras provincias del país, el lugar de encuentro sería en la ciudad de Ibarra, o para un atenciónamiento más exclusivo, se procedería a la contratación de un transporte que los recoja en su lugar de origen; la misma modalidad aplicaría para turistas extranjeros.

Primer día

Mascarilla

Gráfico 14: Recorrido del primer día - Mascarilla.



Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Empezamos el recorrido en la comunidad de Mascarilla, lugar en donde se hace presente el pueblo Afroecuatoriano de la sierra norte, con su muy marcada actitud vibrante y alegre. Esta localidad brinda una inmensa gama de actividades de las cuales el turista formará parte,

El recorrido empezaría a partir de las 08:30 am, ya en la localidad de Mascarilla, debido al trayecto cursado, la comunidad esperaría con el respectivo desayuno, y se distribuirá a los turistas en las diferentes casas de los miembros de la asociación.

Iniciaríamos las actividades a partir de las 10:00 am, en el Trapiche Antiguo, ubicado a 100 metros del Centro Artesanal, esta estructura tiene más de 400 años y es hasta la actualidad, un símbolo de esclavitud, producto del trabajo que realizaron los negros en las haciendas cañeras del valle, La charla muestra el contraste entre el cómo se vivió antes y como se vive ahora, básicamente una explicación fundamentada en una línea de tiempo y adicional, la disertación expuesta hacia los turistas por parte de la gente de la comunidad, está enfocada al reconocimiento como un grupo con orígenes y costumbres propias y que validan su existir como una etnia, como el pueblo Afroecuatoriano que son.

A las 11:00 am, se tiene previsto realizar un partido de fútbol con los niños, niñas y jóvenes de la localidad y posterior a esa actividad se los llevaría a que disfruten de un refrescante baño en las aguas del río Chota, para refrescarse de una manera nutritiva se les hará probar una bebida muy tradicional elaborada con panela diluida, zumo de la naranja agria y limón, denominada la cachaza.

A las 14:00, cada uno de los guías familiares, llevarán a su turista a casa a que disfruten de un rico almuerzo, es muy basta la cartelera gastronómica de este sector y población, pero se destacan algunas, por ejemplo: La mano 'e mono, la sopa de bolas, y el quandúl con yuca y arroz.

A las 16:30 después de haber almorzado y descansado, se trasladarán al taller artesanal, para que cada uno de los turistas elaboren sus propias artesanías en base a la arcilla, previa una pequeña demostración, y luego de hornearlas, las decorarán.

A las 20:00, los líderes familiares llevarán al turista a su domicilio para que merienden, y luego de esto, se los trasladará al coliseo de la comunidad a un evento cultural, organizado por los miembros del GAEN, aquí tomarán parte de actividades exclusivas de este pueblo, bailarán la Bomba, la Botella, el Caderazo, al ritmo de la Banda Mocha, entonarán coplas y muchas otras más actividades.

Y el fin del programa del primer día de todo este circuito concluiría a las 23:30.

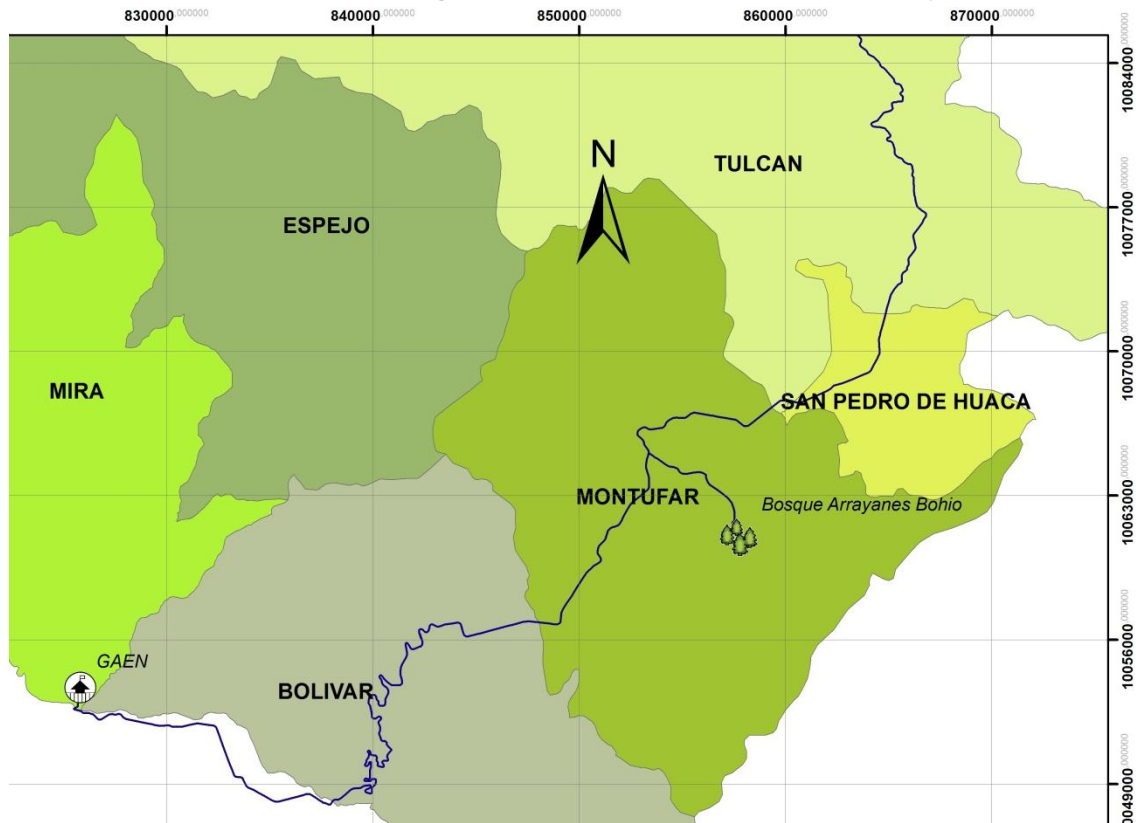
Segundo día

Mascarilla – Bosque de los Arrayanes

Una vez que los turistas hayan desayunado, continuamos nuestro recorrido hacia el cantón Montúfar, pero antes de abandonar la localidad, la gente entregará a cada uno de los visitantes un obsequio artesanal representativo de la zona.

Partimos de Mascarilla a las 09:00 am con la finalidad de visitar un magnífico atractivo natural localizado en la parroquia San José, comunidad Monte Verde, del cantón Montúfar y entramos en un territorio en donde se asentó la cultura identitaria del Carchi, Los Pastos; este remanente forestal es único dentro del país, solo existe en esta zona y en la parroquia Santa Martha de Cuba del cantón Tulcán, y también hay un reducto de este bosque en Argentina; este lugar fue un sitio ceremonial Pasto, debido a las condiciones pasivas y espirituales que brinda su entorno.

Gráfico 15: Recorrido segundo día - Mascarilla - Bosque de los Arrayanes.

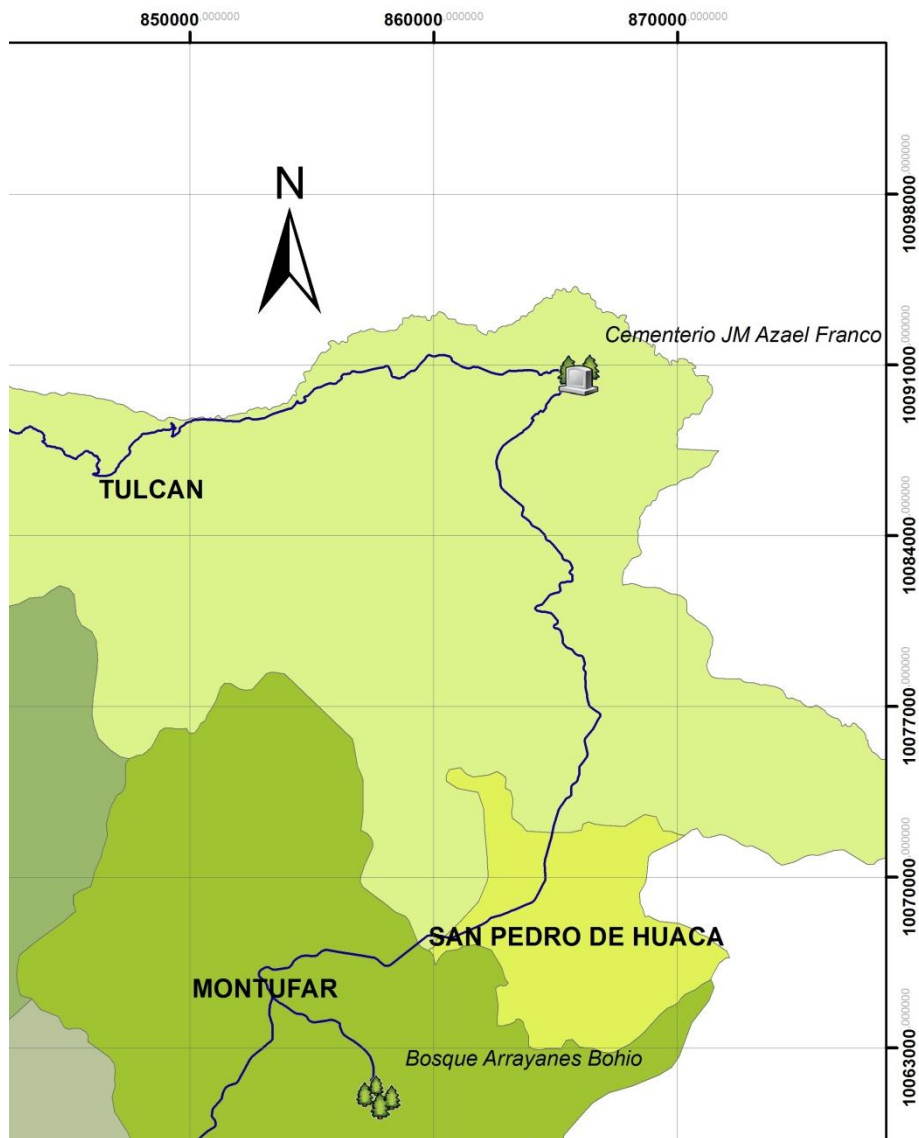


Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

En este lugar realizaremos una pequeña ceremonia espiritual, canalizada a fundirse con la naturaleza, a cargo de un líder Pasto, oriundo de la comunidad, y luego de esta actividad.

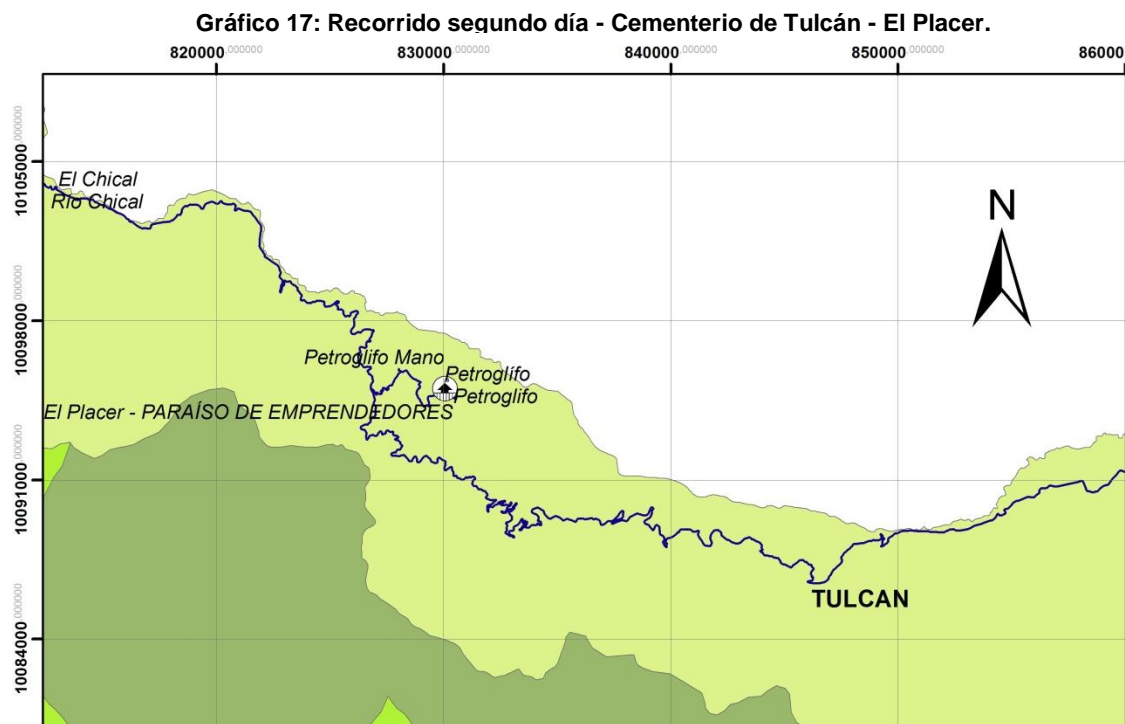
A las 13:00 llegaremos a almorzar en la ciudad de Tulcán y a las 14:00 se visitará su encantador cementerio, declarado el 28 de mayo de 1984 como Patrimonio Cultural del Estado, y sitio Natural de interés turístico. En este interesante lugar turístico del norte ecuatoriano, se efectuará un pequeño tour a través de sus pasajes adornados por el verde ciprés con sus múltiples figuras y haremos énfasis en aquellas que representen la cultura Pasto.

Gráfico 16: Recorrido segundo día - Bosque de los Arrayanes - Cementerio de Tulcán.



Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

El siguiente punto en nuestro recorrido será la comunidad de Chilmá Bajo, exactamente el barrio El Placer, a la cual se arribará a las 19:30, esta área es considerada como el Valle Sagrado de Los Pastos, debido a su gran recurso arqueológico; vestigios que evidencian la ocupación de este territorio por parte de esta cultura, sus bohíos, sus piedras cónicas, los impactantes petroglifos, marcan a este lugar como único en la provincia del Carchi.



Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

A las 20:00, una vez ubicados en sus cabañas se procederá a armar dos comisiones, una para que prepare la merienda y la otra para adecuar el espacio el cual será utilizado para la noche cultural.

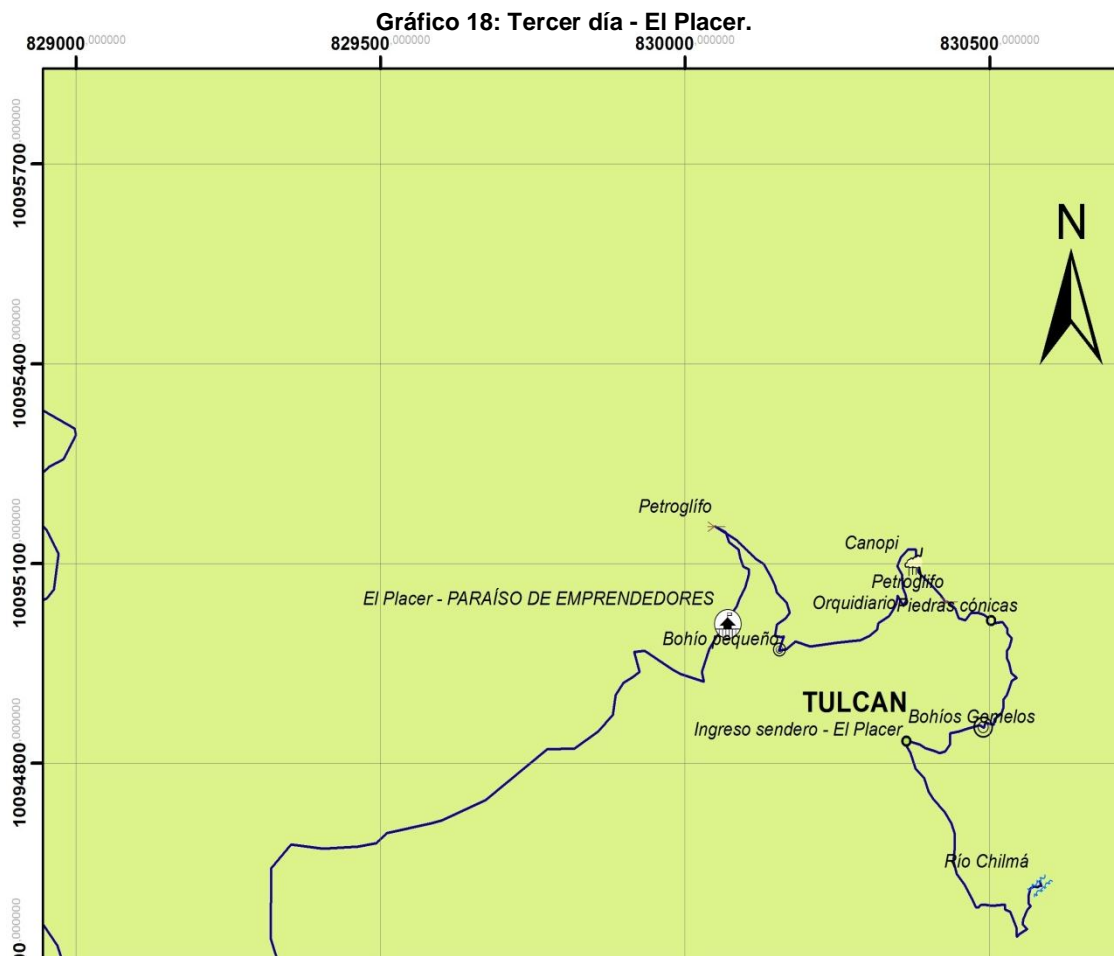
A las 21:30, después de haber merendado, continuamos las actividades con una noche mágica, misma que derramará experiencias zonales, cuentos, fábulas al calor de una fogata, se realizarán dinámicas, hasta que llegue la hora de descansar; el fin de las actividades será a las 00:00.

Tercer día

El Placer

A las 07:30 de la mañana, se forman nuevamente dos comisiones, las mismas que estarán encargadas de hacer el desayuno, tendrán que ir a ordeñar a las vacas, cosechar la mora o la naranjilla, recoger el plátano verde, y una vez que

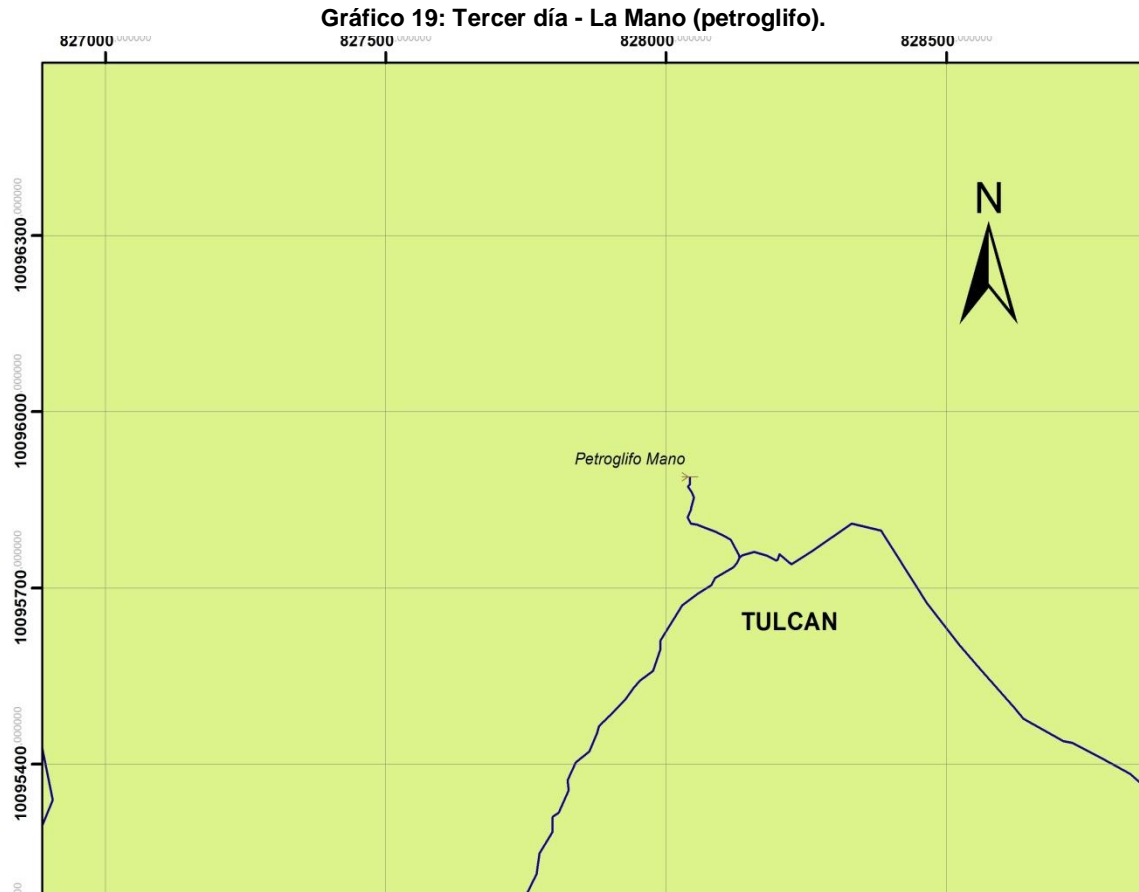
se haya desayunado, procederemos a ir a visitar a las 09:00 am, el sendero turístico de la localidad, en dicho recorrido se podrá observar la flora (orquidiario) y la fauna de la localidad, los petroglifos, las piedras cónicas, los bohíos, además podremos disfrutar de una actividad de características extremas, tal como lo es el Canopy.



Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Una vez terminado el recorrido se visitará el río Chilmá, para que tengan la oportunidad de disfrutar de un baño en aguas cálidas, y finalizada esta actividad retornaremos al albergue turístico para el respectivo equipamiento e ir a pescar las deliciosas truchas, necesarias para preparar el almuerzo.

A las 16:00, cabalgaremos hacia el centro de la comunidad de Chilmá Bajo, a apreciar uno de sus mejores y más claros petroglifos, debido a su gran relieve, “La Mano”.

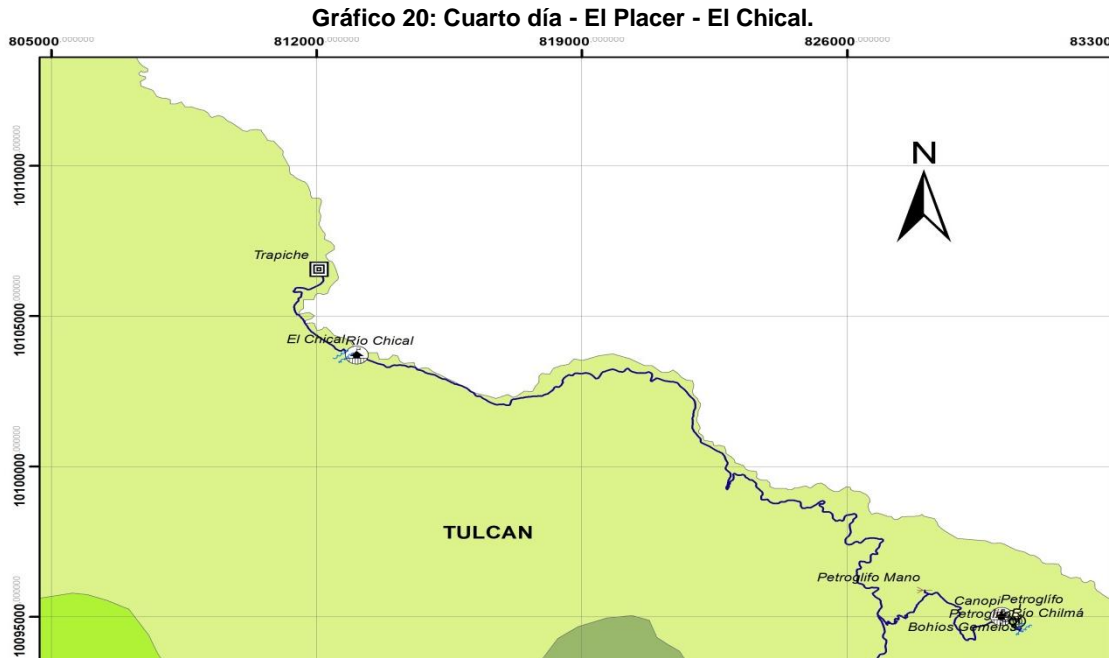


Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

A las 19:00 se preparará la merienda y a las 22:00 recorreremos nuevamente los bohíos, para experimentar una sensación espiritual, por motivo de que a altas horas de la noche estas estructuras emanan luces fluorescentes que energizan a aquellos que estiran sus manos al interior de éstos; y a las 23:00 finalizaremos las actividades.

Cuarto día

El Placer – El Chical



Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Una vez que se haya desayunado, procedemos a seguir visitando el noroccidente carchense, esta vez en El Chical, a esta parroquia arribaremos a las 10:00 de la mañana y tendremos una cálida bienvenida por parte de una delegación Awá al son de la marimba y luego de una pequeña explicación acerca de su cultura, visitamos el trapiche.

A las 11:30 de la mañana una vez en el trapiche procederemos a elaborar las deliciosas panelas o elaborar melcochas, previa una explicación de las personas de la localidad, y una vez con los productos ya hechos, retornamos al centro de la parroquia para el almuerzo el cual estará compuesto de un rico caldo de gallina y como segundo plato, un seco de carne con “La Bala”, cuya composición es similar al bolón costeño, pero se lo elabora con el plátano chiro, base alimentaria indispensable de la comunidad Awá.

Como actividad opcional a las 15:00, los turistas decidirán si quieren acceder al balneario de la comunidad y gozar de su piscina o del río Chical, ubicado a pocos metros del mismo, y el fin de las actividades será a las 16:00.

Retorno a la ciudad de origen a las 16:30.

5.6.5.2. Circuito en base a ruta e itinerario personalizado.

Se debe tener en cuenta que dependiendo la procedencia de los visitantes (turistas o excursionistas), el programa puede variar.

Caso 1 – Visitantes del interior del país.

Para este caso, se pueden presentar dos alternativas de rutas:

- **Ruta 1**, empezar la visita desde la comunidad de Mascarilla y continuar con el programa base.
- **Ruta 2**, empezar la visita desde la parroquia El Chical, recorriendo la vía que une Mascarilla – El Carmen – El Chical, y los siguientes puntos de visita serán: El Placer (Petroglifos), Tulcán (Cementerio), San Gabriel (Bosque de los Arrayanes) y finalmente Mascarilla (Artesanías en Barro).

Caso 2 – Turistas locales.

Para este caso, se pueden presentar dos alternativas de rutas:

- **Ruta 1**, empezar la visita desde la comunidad de Mascarilla y continuar con el programa base.
- **Ruta 2**, empezar la visita desde la ciudad de Tulcán, y seguir el recorrido al noroccidente, pasando por El Placer (Petroglifos), El Chical, Mascarilla (Artesanías en Barro), San Gabriel (Bosque de los Arrayanes), y retornar al origen.

Caso 3 – Turistas del noroccidente (El Placer o El Chical).

Para este caso, se pueden presentar dos alternativas de rutas:

- **Ruta 1**, empezar la visita desde su punto de origen sea este El Placer o El Chical, y bajar hasta Mascarilla, luego visitar San Gabriel, Tulcán y terminar en mismo punto de partida.
- **Ruta 2**, empezar la visita desde su punto de origen sea este El Placer o El Chical, y continuar por Tulcán, San Gabriel y Mascarilla.

5.6.6. Promoción del circuito turístico etnográfico.

Una vez organizado el circuito turístico etnográfico, cuya finalidad es la práctica del turismo vivencial, se debe tomar en cuenta aspectos relacionados a la promoción del mismo.

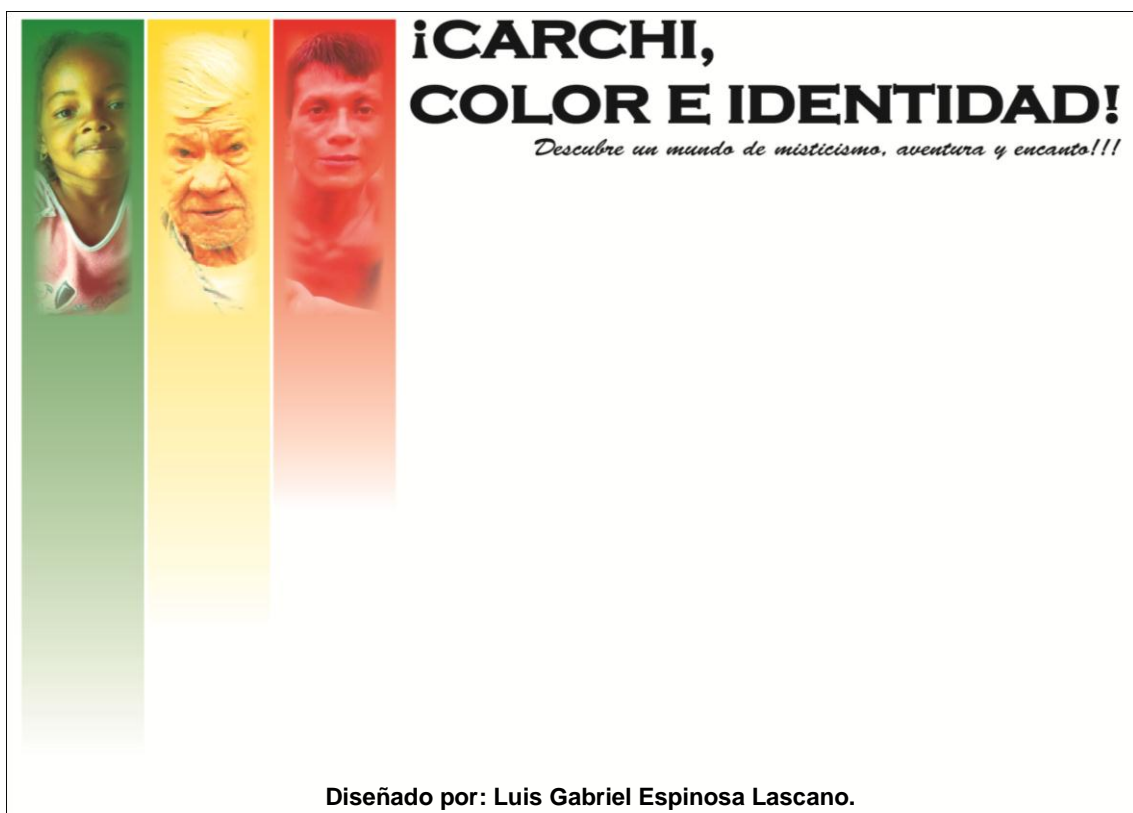
5.6.6.1. Nombre del circuito.

¡CARCHI, COLOR E IDENTIDAD!

5.6.6.2. Logotipo y eslogan de identificación.

Para establecer el logotipo e isotipo de un producto, se debe tomar de referencia las características particulares de cada uno de los componentes.

Gráfico 21: Logotipo y eslogan del circuito turístico etnográfico.



Descripción del diseño.

Logotipo, la estructura del logotipo está basado en primera instancia en tres franjas en posición vertical, cada una de éstas representa los colores que identifican a la bandera de la provincia del Carchi (verde, amarillo y rojo), sobrepuestas en cada franja se hallan ubicadas tres fotografías modificadas, de las tres etnias que se asientan en el territorio carchense: el pueblo Afroecuatoriano, el pueblo Pasto y la nacionalidad Awá.

Isotipo, esta característica que forma parte del diseño, hace referencia al componente escrito, en este caso, el nombre del circuito: **¡CARCHI, COLOR E IDENTIDAD!**, y al eslogan: **Descubre un mundo de misticismo, aventura y encanto!!!**.

El nombre del circuito hace referencia a que en la provincia del Carchi, hay una gran riqueza natural y étnica; el eslogan representa todas las actividades que se llevarán a cabo durante la realización del circuito.

5.6.6.3. Presupuesto.

Para la realización del recorrido, que cumpla con todo el circuito, se debe tomar en cuenta el aspecto económico, dichos ingresos serán destinados al pago de servicios necesarios para su ejecución.

Tabla 23: Cuadro económico del circuito.

Detalle		Diario USD
Transporte	Mini Van	180
	Bus	220
Hospedaje	Mascarilla	12
	El Placer	10
Alimentación	Mascarilla (desayuno, almuerzo, cena)	12
	Tulcán (almuerzo)	3
	El Placer (2 desayunos, 1 almuerzo, 2 cenas)	15
	El Chical (almuerzo)	3
Guías especializados y locales		20
Otros	Pago delegaciones comunales eventos culturales	600

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Luego de establecer los valores por pago de servicios diarios, se procede a realizar un cuadro de precios general que va desde los 5 pax, hasta los 31 pax, teniendo en consideración que de 5 a 14 pax, se utilizará como medio de transporte una Mini Van; de 15 a 31 pax, se hará uso de una Busetta o un Bus.

Tabla 24: Precio del circuito turístico (4 días – 3 noches), por número de pax.

5	6	7	8	9	10	11	12	13
345,00	298,33	265,00	240,00	220,56	205,00	192,27	181,67	172,69
14	15	16	17	18	19	20	21	22
165,00	158,33	162,50	156,76	151,67	151,32	147,00	143,10	139,55
23	24	25	26	27	28	29	30	31
136,30	133,33	159,33	128,08	125,74	123,57	121,55	119,67	117,90

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

5.6.6.4. Canales de distribución.

Este circuito turístico se lo dirigirá al cliente, en primera instancia a través de una operadora turística, luego de pasar por el análisis respectivo de los técnicos que laboran en la compañía, se establecerán los acuerdos necesarios para la distribución de la respectiva comisión por la creación del paquete turístico.

Y como segundo punto de referencia, este paquete turístico, se someterá a la evaluación del Ministerio de Turismo, para que ellos sean los encargados de insertarlo en el inventario de Rutas que manejan a nivel nacional.

5.6.6.5. Medios de promoción.

Una vez establecidos los anteriores parámetros (nombre del circuito, logotipo y eslogan, presupuesto y canales de distribución), es competencia de cada una de las instituciones que acogió esta propuesta el difundir y promocionar el circuito, mediante artículos de prensa, revistas, medios de comunicaciones radiales y televisivos y vía internet.

Recursos.

Para la elaboración de la propuesta fue necesario emplear y aplicar los siguientes recursos:

Humanos.

- Tutor: Ing. Cristian Cadena.
- Investigador: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
- Presidenta y miembros de la asociación GAEN – Mascarilla.
- Presidenta y miembros de la asociación el Paraíso de Emprendedores.
- Presidente y miembros de la Junta Parroquial de El Chical.
- Ing. Adrián Quezada, Director ITUR Tulcán.
- Lic. Luis Reascos, Gerente de la cadena productiva de Turismo del Carchi.
- Lic. Damaris Guerrón, Directora del departamento provincial de Turismo del Carchi.
- Antropólogo Gualberto Espinoza, Delegado de la cancillería ecuatoriana en Lima.
- MA. Josefina Vázquez, Profesora de antropología USFQ.

Tecnológicos.

- Laptop.
- Impresora.
- Cámara fotográfica.
- Video filmadora.
- GPS.
- Tablet.

Materiales.

- Papel bond.
- Esferos.

- Carpetas.
- Archivador.

Físicos.

- Centro Cultural GAEN – Mascarilla.
- Trapiche antiguo – El Chical.
- Coliseo de Mascarilla.
- Casas de familias en las localidades de Mascarilla, y El Chical.
- Albergue turístico – El Placer.
- Balneario – El Chical.
- Trapiche – El Chical.

Económicos.

- Aporte de 250 dólares semestrales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cayambe, por concepto de incentivo económico a estudiantes destacados, para el desarrollo del trabajo de tesis.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Bibliografía

- Estatutos de la Asociación de Artesanos de Mascarilla "GAEN", 03 170 (Dirección de Asesoría Jurídica MICIP 23 de Abril de 2003).
- FEPTCE*. (2 de Febrero de 2008). Recuperado el 1 de Agosto de 2011, de <http://www.feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf>
- Ministerio Coordinador de la Política y Gobiernos Descentralizados*. (19 de Octubre de 2010). Recuperado el 1 de Agosto de 2011, de <http://www.mcpolitica.gov.ec/mp3/COOTAD.pdf>
- Afanador, C. (1994). *La Traza de Los Pastos*. San Juan de Pasto, Nariño, Colombia.
- Bonilla, M. (6 de Junio de 2010). *Green Action* . Recuperado el 21 de Febrero de 2013, de http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf
- CODENPE. (2012). *Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Recuperado el 12 de Enero de 2012, de <http://www.codenpe.gob.ec>
- CODENPE. (s.r.). *Concejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2011, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=288&Itemid=656
- Crissman, C., Yanggen, D., & Espinosa, P. (2002). *LOS PLAGUICIDAS Impactos en producción, salud y medio ambiente en Carchi, Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Dahdá, J. (2007). *Economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas*. México: Trillas.

- Diario El Norte. (19 de Enero de 2005). Los Awá un pueblo con historia. *En la frontera*, pág. 15.
- Ecuador en cifras. (2013). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 16 de Febrero de 2013, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>
- Eljuri, M. I. (28 de Junio de 2011). Diferencia entre el turismo comunitario y el turismo vivencial. (L. G. Espinosa, Entrevistador) Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Espinoza, G. (9 de Noviembre de 2010). CONSTRUCCIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD DESDE LA CULTURA AFRO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI. Tulcán, Carchi, Ecuador.
- Espinoza, G. (23 de Enero de 2012). Historia del Pueblo Afroecuatoriano. (L. Espinosa, Entrevistador)
- Federeación de Centros Awá. (s.r.). *El Pueblo Awá*. Recuperado el 27 de Febrero de 2013, de <http://www.federacionawa.org/index.htm>
- FEPTCE. (2009). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Recuperado el 21 de Febrero de 2013, de http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61
- GAEN. (s.r.). Revitalización Cultural Mascarilla. Mira, Carchi, Ecuador: Identidad Gráfica.
- Garrido, J. (2010). *Implementación de turismo comunitario como alternativa de desarrollo socioeconómico en las comunidades San Jacinto de Chinambí – Chinambí y San Patricio, parroquia Jacinto Jijón y Caamaño del cantón Mira*. Quito.
- Grupo de Diálogo Provincial de Carchi. (2008). *Líneas prioritarias para el desarrollo integral*. Cuenca: Soluciones Gráficas Dávila & Gómez.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 20 de Febrero de 2013, de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1146&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- INEC. (s.r.). *INEC*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2011, de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=1072&lang=es
- Ministerio de Turismo. (2007). *PlandeTur 2020*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (Enero de 2013). *Servicios del Ministerio de Turismo*. Recuperado el 27 de Febrero de 2013, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- Ortiz, A. (2002). *AU ANNIA PIT M+NDAS AMTU KARA M+NTA+MTU - HISTORIA DEL PUEBLO AWÁ*. Quito: Efecto Gráfico.
- Pabón, I. (2008). Historia de vida de la afrochoteña Aida Espinosa. En I. Pabón, *Historia de vida de la afrochoteña Aida Espinosa* (pág. 17). La Marka.
- Pineda, J. (s.r.). *Flacso Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2013, de http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/10172.Prooyecto_JPineda_01.pdf
- Posso, M. (2009). *METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE GRADO TESIS Y PROYECTOS*. Ibarra: NINA.
- Rodríguez, G. (3 de Abril de 2011). *Scribd*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR - Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya - Yala.

- Ruíz, L. (2012). Mapa de la nacionalidad Awá a Nivel Parroquial con Representación Cantonal. *Representación Cartográfica Multitemporal de las Lenguas Ancestrales del Ecuador de el Período 2001 - 2010*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Salas, L. (2010). *www.scribd.com*. Recuperado el 24 de Febrero de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/18972548/elaboración-de-un-circuito-turistico>
- Schauvinold, M. I. (Dirección). (2010). *Paquete Turístico - Circuito Turístico* [Película].
- SENPLADES. (2010). *Agenda Zonal para el Buen Vivir - Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial - Zona de Planificación 1 Provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos*. Quito: ZIETTE DISEÑO.
- Shaquiñan. (s.r.). *Shaquiñan El Camino de los espíritus*. Recuperado el 12 de Enero de 2012, de <http://www.shaquinan.org/plan-estrategico-binacional>
- Tamayo, C. (2010). *Plan de Manejo de Conflictos Socioambientales en las comunidades indígenas de la zona norte de la Provincia de Esmeraldas - Comunidad Awá*". Quito.
- Tapia, A. (2011). *Monografía Histórico - Social de la Provincia del Carchi Tomo 1*. Quito: Edifénix Cia. Ltda.
- Vaca, M. S. (2011). *REOSITORIO DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL*. Recuperado el 22 de Febrero de 2013, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562.pdf>
- Valencia, J. (s.r.). *boletin-turistico.com*. Recuperado el 22 de Febrero de 2013, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/E/ETNOTURISMO-313/>
- Vásquez, J. (07 de Enero de 2012). Historia del Pueblo Pastos.
- Vásquez, L. (2012). "TAITA JUAN CHILES" Guardián del pueblo PASTO. Quito: Killari.

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes. Buenos Aires: Universidad del Salvador.

VII. ANEXOS.

Fotografía 1: Letrero de referencia para ingresar hacia la comunidad de Mascarilla.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 2: Colash del monumento que representa a la comunidad de Mascarilla.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 3: Centro Artesanal GAEN – Mascarilla.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 4: Albergue turístico y albergue familiar.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 5: Transporte de caña de azúcar y lombricultura.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 6: Trapiche antiguo.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 7. Flora y fauna del sector.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 8: Artesanías en barro.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 9. Sopa de bolas.



Fuente: GAEN – Mascarilla.

Fotografía 10: Guandúl con yuca y carne.



Fuente: GAEN – Mascarilla.

Fotografía 11: Baile de la Botella.



Fuente: GAEN – Mascarilla.

Fotografía 12: Anita Lucía Lara (miembro del GAEN) y Gabriel Espinosa (tesista).



Tomada por: Paquita Acosta.

Fotografía 13: Ingreso Bosque de los Arrayanes - Comuna Monte Verde.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 14: Sendero de ingreso al interior del bosque.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 15: Dinámicas al interior del Bosque de los Arrayanes.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 16: Cementerio José María Azaél Franco.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 17: Túnel de ciprés.



Tomada por: Vanessa Escobar Gaviria.

Fotografía 18: Cementerio José María Azael Franco.



Tomada por: Vanessa Escobar Gaviria.

Fotografía 19: Señalética turística - Ingreso para el sector de El Placer.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 20. Adecuación de la vía hacia Chilmá Bajo - El Placer.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 21: Albergue turístico de la Asociación el Paraíso de Emprendedores - El Placer.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 22: Animales de granja de la zona.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 23: Alimentación en base a la trucha, papas y arroz.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 24: Alimentación en base al plátano, arroz, queso y huevo.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 25: Acomodación en el albergue turístico.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 26: Ingreso sendero ecológico - El Placer.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 27: Petroglifos de Chilmá Bajo - El Placer.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 28: Bohío Pasto.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 29: Estructura para la práctica del Canopy.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 30: Vado en el río Chilmá.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 31: Variedad de orquídeas del sector



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 32: Actividades económicas del sector (maderería y cultivo de mora).



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 33: Caminata y pesca deportiva.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 34: Parroquia El Chical.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 35: Hospedaje en casas de familias que se dedican a la actividad turística.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 36: Sancocho.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 37: Alimentación en base a la yuca, plátano chiro, arroz y pollo.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 38: Río Chical.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano y Mireya Isabel Levy.

Fotografía 39: Señalética turística.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 40: Pailas para la elaboración de panelas – Trapiche.



Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 41: Motor para la extracción del jugo de caña y sistema de horno ecológico – Trapiche.





Tomadas por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Fotografía 42: Bienvenida por parte de la comunidad Awá con la tradicional chicha.



Tomada por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.

Ficha 6: Instrumento para la recolección de información – ficha de campo.

 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI 	
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES	
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO	
FICHA DE CAMPO	
Ficha N°:	Lugar de visita
Nombre del estudiante:	
Lugar:	
Cantón:	
Provincia:	
Organización:	
Asociación étnica:	
Fecha:	
CARATERÍSTICA	DETALLE
Atractivo principal:	
Acceso:	
Servicios básicos:	
Servicios médicos	
Seguridad:	
Hospedaje:	
Alimentación:	
Actividades:	
Hab. poseen conocimientos sobre turismo:	
Atractivos de enlace:	
Situación actual del poblado:	
Observaciones:	

Diseñado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 415).

Los cuestionarios se elaboraron con respecto a las personas a las cuales iban enfocadas: dirigentes de las comunidades, antropólogos y profesionales en turismo, a través de una entrevista abierta y con preguntas objetivas.

Ficha 7: Modelo de cuestionario enfocado a dirigentes de las comunidades.

CUESTIONARIO ENFOCADO A DIRIGENTES DE LAS COMUNIDADES
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Está de acuerdo con la iniciativa de implementar un circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi?2. ¿Qué criterio le merece esta iniciativa?

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 415).

Ficha 8: Modelo de cuestionario enfocado a profesionales en turismo.

CUESTIONARIO ENFOCADO A PROFESIONALES EN TURISMO
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Está de acuerdo con la iniciativa de implementar un circuito turístico etnográfico en la provincia del Carchi?2. ¿Qué criterio le merece esta iniciativa como profesional en el área turística?

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 415).

Ficha 9: Modelo de cuestionario enfocado a antropólogos.

CUESTIONARIO ENFOCADO A ANTROPÓLOGOS
<p>1. ¿Cuál es el origen del pueblo Afroecuatoriano/Pasto?</p> <p>2. ¿Cómo fue su poblamiento en territorio carchense?</p> <p>3. ¿Cuáles son sus manifestaciones culturales?</p>

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 415).

Ficha 10: Ficha de entrevista.

			
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI			
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS			
AMBIENTALES			
ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO			
DESCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA			
Nombre del entrevistado:		Nombre del entrevistador:	
Fecha:		Ficha N°	
Dependencia:		Evidencia:	
Cargo:		Lugar:	
REDACCIÓN			

Elaborado por: Luis Gabriel Espinosa Lascano.
Fuente: (Hernández, et al, 2010, pág. 415).