UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES.

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO.

"**Puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo y su desarrollo como atractivo turístico**".

Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo.

AUTOR: Inés Alexandra Chapi Chulde.

ASESOR: César Armando Enríquez Montenegro Dr.

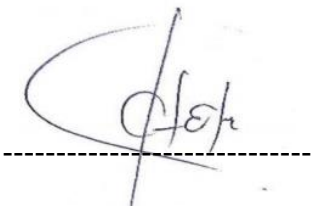
TULCÁN - ECUADOR.

AÑO: 2016.

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Inés Alexandra Chapi Chulde con el número de cédula 0401864723, ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de titulación titulada: “Puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo y su desarrollo como atractivo turístico”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dr. César Armando Enríquez Montenegro.

Tulcán, Mayo del 2016.

AUTORÍA DE TRABAJO.

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales.

Yo, Inés Alexandra Chapi Chulde, con cédula de identidad número 0401864723 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

F.....

Inés Chapi

Tulcán, Mayo del 2016.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE TITULACIÓN.

Yo Inés Alexandra Chapi Chulde, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Mayo de 2016

Inés Alexandra Chapi Chulde

CI 0401864723

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar un logro más en mi vida, a mi familia por el apoyo incondicional que me han prestado en el trayecto de mi vida universitaria, a los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi a quienes conforman la Escuela de Turismo y Ecoturismo por ser los guías de mi desarrollo profesional.

DEDICATORIA.

Este trabajo está dedicado a Dios por darme la oportunidad de vivir y darme su bendición para poder alcanzar un logro más, conforme al tiempo y los planes que él tiene para mí.

A mi madre Ana Piedad Chulde que con su esfuerzo diario me ha apoyado de una manera incondicional en cada actividad.

Es merecedor dedicar este trabajo a los docentes de la Escuela de Turismo y Ecoturismo, en especial a mi tutor de tesis Dr. César Enríquez, quien me ayudo durante el desarrollo del trabajo de investigación.

A mi hija Darlene Abigail Méndez por enseñarme a que no importa las circunstancias en la que este una persona, porque para superarse son más importantes las actitudes y pensamientos claros que tenga el ser humano de que quiere ser y hacia dónde quiere llegar.

En general este trabajo va dedicado para todas las personas que me apoyaron para lograr mis propósitos.

ÍNDICE GENERAL.

CERTIFICADO. ii
AUTORÍA DE TRABAJO. iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE TITULACIÓN. iv
AGRADECIMIENTO. v
DEDICATORIA. vi
ÍNDICE GENERAL. vii
ÍNDICE DE TABLAS. x
RESUMEN EJECUTIVO. ..... - 1 -
ABSTRACT. ..... - 2 -
TUKUYSHUK RANAKU ..... - 3 -
I. INTRODUCCIÓN. ..... - 4 -
1. EL PROBLEMA. ..... - 5 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ..... - 5 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ..... - 7 -
1.3. DELIMITACIÓN. ..... - 7 -
1.4. JUSTIFICACIÓN. ..... - 7 -
1.5. OBJETIVOS. ..... - 9 -
1.5.1. Objetivo General. ..... - 9 -
1.5.2. Objetivos Específicos. ..... - 9 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. ..... - 10 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS. ..... - 10 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL. ..... - 21 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA. ..... - 22 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA. ..... - 25 -
2.4.1. Puesta en valor de los recursos turísticos. ..... - 25 -
2.4.1.1. Identificación y evaluación del territorio. ..... - 28 -
2.4.1.1.1. Factores decisivos: ..... - 30 -
2.4.1.1.2. Factores importantes: ..... - 36 -
2.4.1.1.3. Factores deseables: ..... - 38 -
2.4.1.2. La demanda turística. ..... - 40 -
2.4.1.3. La oferta turística. ..... - 42 -

2.4.1.3.1 Recursos turísticos. ..... - 43 -
a) Recursos naturales: ..... - 44 -
b) Los recursos culturales. ..... - 47 -
I. Folklore. ..... - 49 -
II. Acontecimientos programados. ..... - 49 -
III. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. ..... - 50 -
2.4.1.3.2. La superestructura: ..... - 51 -
2.4.1.3.3. La infraestructura turística. ..... - 51 -
2.4.1.3.4. Equipamiento turístico: ..... - 52 -
2.4.1.3.5. Instalaciones complementarias. ..... - 53 -
2.2.1.4. Fundamentación científica de estudio de mercado ..... - 54 -
2.4.2. Desarrollo de un atractivo turístico. ..... - 56 -
2.4.2.1. Atractivos turísticos. ..... - 56 -
2.4.2.2. Desarrollo de un atractivo turístico. ..... - 61 -
2.5. IDEA A DEFENDER. ..... - 63 -
2.6. VARIABLES. ..... - 63 -
III. METODOLOGÍA. ..... - 64 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. ..... - 64 -
3.1.1. Investigación cualitativa ..... - 64 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN. ..... - 64 -
3.2.1. Investigación exploratoria. ..... - 64 -
3.2.2. Investigación descriptiva. ..... - 64 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN. ..... - 65 -
3.3.1. Muestra de la Comunidad Chután Bajo. ..... - 65 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. ..... - 66 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN. ..... - 73 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. ..... - 74 -
3.6.1. Análisis de resultados. ..... - 74 -
3.6.1.1. Ficha de evaluación territorial. ..... - 74 -
3.6.2. Interpretación de datos. ..... - 87 -
IV. Conclusiones y recomendaciones. ..... - 89 -

4.1. Conclusiones: ..... - 89 -
4.2. Recomendaciones: ..... - 89 -
V. PROPUESTA. ..... - 91 -
5.1. TÍTULO. ..... - 91 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA. ..... - 91 -
5.3. JUSTIFICACIÓN. ..... - 92 -
5.4. OBJETIVOS. ..... - 93 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN. ..... - 93 -
5.5.1. Planificación. ..... - 93 -
5.5.2. Propósitos de la planificación. ..... - 93 -
5.5.3. Proceso de la planeación; ..... - 94 -
5.5.4. ¿Qué es la planificación estratégica? ..... - 95 -
5.5.5. Modelos de procesos y directrices de la planificación estratégica. ..... - 95 -
5.5.6. Tiempo para la planificación. ..... - 98 -
5.5.7 Características de la planificación estratégica ..... - 98 -
5.5.8. Valores Estratégicos. ..... - 99 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA. ..... - 100 -
5.6.1 Diagnóstico Estratégico. ..... - 109 -
5.6.2. Direccionamiento estratégico. ..... - 113 -
5.6.2.1. Misión. ..... - 113 -
5.6.2.2. Visión. ..... - 114 -
5.6.2.3. Valores y principios. ..... - 114 -
5.6.3. Formulación estratégica. ..... - 114 -
5.6.3.1. Objetivo General: ..... - 114 -
5.6.4.1.2. Objetivos Estratégicos. ..... - 114 -
5.6.4. Implementación estratégica. ..... - 115 -
5.6.4.1. Planes operativos. ..... - 115 -
VI. BIBLIOGRAFÍA. ..... - 128 -
VII. ANEXOS. ..... - 134 -
Anexo1.- Ficha de levantamiento de información. ..... - 134 -
Anexo 2.- Estado actual piscinas de Palúz. ..... - 136 -
Anexo 3.- Cascada de Palúz. ..... - 137 -

Anexo4.- Celebraciones Corpus Cristi. ..... - 137 -
Anexo 5.- Santa Custodia. ..... - 138 -
Anexo 6.- Integrantes del Corpus Cristi. ..... - 138 -
Anexo 7.- Descripción de instrumentos. ..... - 139 -
Anexo 8.- Descripción de Vestimenta. ..... - 139 -
Anexo 9.- Descripción de Símbolos de las capas. ..... - 140 -
Anexo10.- Mudanzas. ..... - 142 -
Anexo11.- Estructura sector cascada de Palúz y piscina. ..... - 145 -
Anexo12.- Distribución espacial de la casa del turista ..... - 146 -
Anexo13.- Fachada frontal de la casa del turista ..... - 147 -

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Puntuación de las potencialidades turísticas. ..... - 29 -
Tabla 2: Valor para insertar los recursos turísticos en un atractivo. ..... - 30 -
Tabla 3: Existencia de vías de comunicación ..... - 31 -
Tabla 4: Seguridad de conducción. ..... - 31 -
Tabla 5: Intensidad de tránsito. ..... - 32 -
Tabla 6: Distancia - tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales). ..... - 32 -
Tabla 7: Disponibilidad de agua. ..... - 33 -
Tabla 8: Disponibilidad de energía eléctrica. ..... - 33 -
Tabla 9: Disponibilidad de comunicaciones telefónicas. ..... - 34 -
Tabla 10: Disponibilidad de terrenos. ..... - 34 -
Tabla 11: Atractivos turísticos. ..... - 35 -
Tabla 12: Calidad de desarrollos circunvecinos (de otro tipo). ..... - 35 -
Tabla 13: Condiciones sociales. ..... - 36 -
Tabla 14: Condiciones de salubridad. ..... - 36 -
Tabla 15: Proximidad a las vías principales (visibilidad). ..... - 37 -
Tabla 16: Costo de terrenos. ..... - 37 -
Tabla 17: Condiciones del subsuelo. ..... - 37 -
Tabla 18: Topografía. ..... - 38 -

Tabla 19: Disponibilidad de materiales y mano de obra. ..... - 38 -
Tabla 20: Condiciones meteorológicas. ..... - 39 -
Tabla 21: Factibilidad de desagüe. ..... - 39 -
Tabla 22: Clasificación de los recursos turísticos naturales. ..... - 46 -
Tabla 23: Museos y manifestaciones culturales. ..... - 48 -
Tabla 24: Folklore. ..... - 49 -
Tabla 25: Acontecimientos programados. ..... - 50 -
Tabla 26: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.... - 50 -
Tabla 27: Clasificación de la infraestructura. ..... - 51 -
Tabla 28: Equipamiento turístico. ..... - 52 -
Tabla 29: Clasificación de las instalaciones. ..... - 53 -
Tabla 30: Evaluación de los atractivos turísticos. ..... - 58 -
Tabla 31: Jerarquización de los atractivos. ..... - 59 -
Tabla 32: Operacionalización de variables. ..... - 66 -
Tabla 33: Recolección de información. ..... - 73 -
Tabla 34: Puntuación de las potencialidades turísticas. ..... - 74 -
Tabla 35: Evaluación factores decisivos. ..... - 75 -
Tabla 36: Factores Importantes. ..... - 78 -
Tabla 37: FODA. ..... - 86 -
Tabla 38: Diseño de un sendero con señalización turística. ..... - 115 -
Tabla 39: Capacitación en la prestación de servicios turísticos. ..... - 117 -
Tabla 40: Acondicionamiento y equipamiento del establecimiento de alojamiento casa del turista. ..... - 119 -
Tabla 41: Diseño e implementación de un restaurante cultural en la casa del turista. - 121 -
Tabla 42: Remodelación del estadio comunal. ..... - 123 -
Tabla 43: Creación de un área de camping. ..... - 123 -
Tabla 44: Creación de una boletería y centro de información turística en los terrenos aledaños a las piscinas. ..... - 124 -
Tabla 45: Remodelación de las piscinas con sus respectivas instalaciones. . - 127 -

ÍNDICE DE ORGANIGRAMAS

Organigrama 1: Localización de Proyectos Turísticos. ..... - 40 -
Organigrama 2: Modelo Turístico fordista, de las tendencias en el consumo turístico. ..... - 42 -
Organigrama 3: Partes del proceso de planificación. ..... - 94 -
Organigrama 4: SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. ..... - 96 -
Organigrama 5: Líneas y aspectos fundamentales en el diseño de directrices específicas para espacios turísticos de interior. ..... - 97 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El trabajo tuvo por objeto realizar un estudio de los recursos turísticos pertenecientes a la comunidad Chután Bajo, con potencial para ser puestos en valor, de manera que al final de la investigación se obtenga el camino que permita desarrollar los recursos turísticos en atractivos. La puesta en valor es una nueva terminología aplicada al sector turístico, por lo que se puede recopilar fácilmente la información primaria y secundaria para sustentar el proyecto planteado. Tras la evaluación e identificación tanto territorial como de sus elementos se determinó a la cascada de Palúz y la danza del Corpus Cristi como recursos para ser puestos en valor. Este objetivo se pretende lograr a través de un plan estratégico que permita diseñar un sendero con señalización turística, capacitar a la comunidad en temas relacionados a la prestación de servicios turísticos, acondicionar y equipar el establecimiento de alojamiento casa del turista, diseñar e implementar un restaurante cultural en la casa del turista, remodelación del estadio comunal, diseñar una área de camping, diseñar una boletería y centro de información turística en los terrenos aledaños a las piscinas, remodelar las piscinas con sus respectivas instalaciones. Convirtiendo los recursos turísticos en un atractivo, mismo que genere una alternativa de desarrollo local.

ABSTRACT.

The paper aims to conduct a study of the tourist resources belonging to the community Chután Bajo, with potential to been worth in such way that at the end of the research it allows to develop attractive tourism resources. The additional value is a new terminology applied to the tourism sector, so it may be easily to collect primary and secondary data to support the proposed project. Following evaluation and identification both territorially and its elements it was determined to Paluz waterfall and dance of Corpus Cristi as resources to be put in additional value. This objective is intented to be achieved through a strategic plan to design a path with tourist signs, community capacitations on issues related to the provision travel services, remodel and equip the establishment of tourist accomodations, design and implementation of a cultural restaurant in the house of tourist, communal stadium remodeling, design a camping area, designing a ticket office and tourist information center in the surrounding land to the pools, pools remodeling with their facilities. Thus turning into an attractive, wich creates an alternative to local development.

TUKUYSHUK RANAKU

Ta minka tuvo rayku rurana shuk rikurichina pak kuna kapukuna turísticos shukkanakykuna Chután Bajo wan potencial pak kana kuskakuna pi pala, pak manera iwka man tukuri pak ta investigación kan ta ñan pak wiñana kuna kapukuna turísticos pi atractivos. Ta kuska pi pala kan shuk llullu terminología man kawsay-llakta turístico, rayku lo iwka kan ta willanakuy primaria pash secundaria pak. Ta yuyakta rin identificación yapa territorial tunu pak uki tillakuna kan determinó ta pakcha pak Palúz pash ta danza pak Corpus Cristi tunu kapukuna pak kana kuskakuna pi pala. Kay rikuyku kan munan mishana ta pak shuk iyashka estratégico iwka shuk ñan wan señalización turística yachachina ta uchilla-llakta pi kaytakukuna r ta pak mañaykuna turísticos pash equipar ta establecimiento pak alojamiento wasi pak turista diseñar rin implementar shuk restaurante kawsaymanta pi wasi pak turista remodelación pak estadio diseñar shuk área pak camping diseñar shuk boletería pash chawpi pak willanakuy turística pi kuna allpakuna ta kuna piscinas kuna piscinas wan. Uki kuna kapukuna turísticos pi shuk atractivo kikin iwka genere shuk alliyay pak ushakta.

I. INTRODUCCIÓN.

El trabajo de investigación consistió en analizar el estado de los recursos turísticos los la comunidad Chutan Bajo, con la finalidad de discernir la materia prima apta para desarrollar actividades turísticas; las mismas que serán gestionadas a través de una planificación estratégica; ya que esta es una alternativa para poner en valor un recurso turístico. Para ello se desarrolló el trabajo de tesis bajo el esquema propuesto por la universidad en el ámbito de la investigación científica.

El trabajo de tesis se la elaboró a través de este orden de ideas; el primer capítulo se refiere al problema de investigación, donde se puede visualizar las dos variables a ser estudiadas siendo estas los atractivos turísticos y la puesta en valor de los recursos turísticos.

El capítulo dos abarca la teoría que se requirió para desarrollar la investigación, es decir la información que permitió fundamentar el trabajo investigativo.

En el capítulo tres se desarrolló la metodología investigativa para la consecución de resultados del proyecto. El cuarto capítulo hace referencia a las conclusiones y recomendaciones, finalmente en el quinto capítulo se desarrolló la propuesta planteada para poner en valor turístico a los recursos de la comunidad Chután Bajo.

1. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

> Montúfar cuenta con importantes atractivos turísticos de gran potencialidad, la belleza escénica y la biodiversidad, un valioso patrimonio cultural arquitectónico y patrimonio intangible, son unos de los aspectos que hacen que el cantón sobresalga es su indudable belleza paisajística y cultural, derivada en su base natural, biodiversidad, cultura y patrimonio. Sin embargo la presión que el turismo ejerce sobre los recursos paisajísticos naturales no es manejada adecuadamente, pues falta implementarse una planta turística que ofrezca servicios de calidad a los visitantes, así como también planes de remediación y mitigación ante los posibles impactos que se generan por esta actividad Acosta (2013, págs. 16,17)

Se tomó como referencia al Cantón Montúfar, a razón de que dentro de su territorio está ubicada la Comunidad Chután Bajo; este espacio fue considerado para la presente investigación por la existencia de recursos con potencialidad turística, pues actualmente presentan problemas en su aprovechamiento como lo expone Acosta (2013, págs. 16,17), donde manifiesta que no se ha aprovechado, ni se les ha dado el correcto manejo a los recursos.

Si viene a ser cierto que el turismo no puede ser la actividad económica principal en la comunidad, se debería considerar como una actividad alterna para aprovechar los recursos naturales y culturales; en la mayoría de los casos los elementos del turismo se deprecian sin beneficio; cabe resaltar que este hecho no solamente es una problemática local, según varios análisis se da a nivel global sobre todo en los sectores donde no se tiene una cultura turística.

Si todas las personas tuvieran acceso a una formación turística el desarrollo de la actividad seria exitosa, sin embargo las personas preparadas en este campo son limitadas por lo que se requiere un fundamento para desempeñar el turismo adecuadamente, donde se aprecie una planificación direccionada por un profesional. En un gran porcentaje las actividades económicas generan impactos negativos en la naturaleza, siendo el turismo una de las actividades con orientación a la sustentabilidad y sostenibilidad se debe procurar minimizar los impactos negativos en el entorno donde se realiza, manteniendo un constante monitoreo de los pro y contra que se presente, sobre todo cuando se aplica la puesta en valor turístico tal como lo expone Viñals & otros (2011, pág. 37), en su informe sobre el análisis de los criterios para la valoración turística, que los recursos turísticos necesitan de: “una cuidadosa planificación y gestión que debe basarse en la utilización de herramientas técnicas y en criterios de base científica”, de manera que garanticen el desarrollo del turismo.

Chután Bajo actualmente no cuenta con lo necesario para estar dentro del mercado pues directamente no posee el sistema turístico básico para presentarlo como oferta; por lo tanto existe un desplazamiento al lugar únicamente de excursionistas desplazados por visitas específicas y durante un tiempo limitado. Existe una mayor concentración de visitantes en la época de las fiestas de San Juan, siendo estas fiestas religiosas, sin embargo se ha intervenido y mezclado con la danza del Corpus Christi; está ultima celebración se relaciona con la cultura Pasto, es relevante hacer hincapié en este hecho cultural porque forma parte del patrimonio, sin embargo muchas personas desconocen la esencia de esta manifestación, apenas un grupo de la comunidad trata de preservarla, investigarla, difundirla y practicarla.

Estas fiestas como lo explican en la revista el patrimonio cultura representan:

> Un producto del sincretismo entre un agradecimiento a la tierra y la adoración al cuerpo de Cristo, es donde podemos encontrar

> elementos de la música y danza de los Pastos. Los pueblos originarios de los Andes, por lo general utilizaban a la música y la danza para celebrar los ciclos agrícolas, (2011, pág. 5).

Pero, ¿será suficiente con el rescate cultural que lo realiza un grupo de personas?, en una fiesta religiosa donde no se aprecia el verdadero significado o el ¿por qué?, cada actividad del corpus Cristi, debido a esto es necesaria la intervención de medios que garanticen su difusión a propios y extraños.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

“La escasa puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo no ha permitido su desarrollo como atractivo turístico”.

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 2: Delimitación del problema.

Objeto:	Puesta en valor de los recursos turísticos.
Sujeto:	Desarrollo como atractivo turístico.
Tiempo:	Noviembre 2014/ Julio 2015.
Espacio:	Comunidad Chután Bajo, Parroquia Gonzáles Suárez, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.
Personas:	Miembros del Cabildo de Chután Bajo,

Fuente: Formato UPEC.
Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El presente proyecto fue de gran importancia para valorizar los recursos naturales y culturales de la comunidad Chután Bajo, por su belleza integral muchas personas han realizado proyectos de tesis de acuerdo a la información de los pobladores; sin embargo por políticas de las instituciones

educativas a las que pertenecen y derechos de autor la comunidad no cuenta con ejemplares del trabajo desarrollado.

Las principales propuestas para desarrollar el trabajo se enfocaron en la cascada de Palúz y en la manifestación cultural del Corpus Cristi, a razón del grado de atractividad del lugar, por otra parte estos recursos ya se encuentran registrados en el ministerio de turismo y en el ministerio de cultura; estas características se pueden evidenciar incluso en el departamento de turismo del GAD Municipal de Montúfar, donde se determinó a la cascada como uno de los primordiales puntos para el turismo, e incluso se registró en las fichas de los atractivos turísticos del Cantón, pero los elementos como materia prima aún no cumplen con las óptimas condiciones evaluadas en un atractivo turístico, este hecho conllevó a elaborar proyectos de mejoras para insertarlo dentro del campo turístico.

Se realizó una proyección a futuro al insertar a la población en el campo turístico con proyectos de investigación, donde se sustentó la rentabilidad del turismo; la comunidad Chután Bajo tendrá una visión más clara para emprender actividades turísticas, que aporten de una manera alternativa a la localidad, en especial económicamente, pues el turismo genera impactos tanto para los beneficiarios directos e indirectos siendo el directo la comunidad y prestadores de servicios turísticos. Por otra parte es importante resaltar que la actividad turística ha permitido mejorar la calidad de vida de las localidades donde se desarrolla, no completamente pero si se ha reconocido como una fuente de ingresos alternativos que apoyen al equilibrio de la economía.

Con respecto a la factibilidad la investigación fue posible realizarla económicamente no genero gastos costosos, la mayoría del trabajo fue bibliográfico considerando que la investigación es exploratoria y descriptiva, solamente habrá inversión para levantar información además del desarrollo en el trabajo final. Bibliográficamente es conveniente pues hay disponibilidad de información de las variables aplicadas en otros sectores. Técnicamente dispongo del conocimiento y los medios para realizar el trabajo investigativo.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1. Objetivo General.

Diseñar la puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo, que permita desarrollarlos como atractivos turístico".

1.5.2. Objetivos Específicos.

a) Definir bibliográficamente la puesta en valor de los recursos turísticos y su desarrollo como atractivo turístico, para sustentar científicamente las actividades a efectuarse.
b) Evaluar territorialmente a la Comunidad Chutan Bajo a través de una ficha de observación.
c) Identificar los recursos naturales y culturales de la Comunidad Chután Bajo, con potencialidades turísticas.
d) Diseñar un plan estratégico para poner en valor los recursos turísticos y desarrollarlos como atractivo.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

La puesta en valor es un término actual que se lo ha adoptado en la realización de algunos proyectos turísticos, a continuación se describen las principales aportaciones para la investigación.

Tema: Puesta en valor de los atractivos turísticos potenciales del cantón Calvas en la provincia de Loja.

Problema: Mediante una visita que se realizó en Calvas se logró determinar algunos problemas que afecta la promoción de sus atractivos turísticos, entre ellos tenemos la falta de apoyo de las instituciones gubernamentales locales, provinciales y nacional; la deficiente infraestructura en lo referente a hoteles, hosterías, restaurantes, espacios de ocio y esparcimiento. Además se detecta la débil infraestructura vial sobre todo la comunicación interna entre el cantón con sus parroquias, el Municipio carece de voluntad política frente al turismo para crear un departamento que impulse el tema turístico. Otro problema es el descuido de algunos atractivos que no cuentan con senderos, señalización, cabañas etc. Finalmente el turismo está muy ligado a la atención al cliente, habitantes de la un cliente satisfecho es la mejor fuente de promoción; sin embargo en el cantón Calvas no se ha dado capacitación a los zona para hacer una mejor promoción turística. Con estos antecedentes el presente proyecto pretende poner en valor los atractivos turísticos potenciales en el cantón Calvas, con el propósito de incrementar el turismo en este sector y a su vez lograr que las instituciones gubernamentales locales y habitantes de la zona aprovechen de una manera eficiente sus recursos turísticos.

Objetivo general:

- Contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en valor de los atractivos turísticos potenciales existentes en el cantón Calvas de la Provincia de Loja.

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de la situación histórica y actual del Cantón Calvas.
- Construir una propuesta para poner en valor los atractivos turísticos del cantón Calvas.
- Socialización de la propuesta dirigida a las autoridades del cantón Calvas para su posible implementación.

Conclusiones:

Luego de haber realizado el estudio de campo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Se hizo el reconocimiento del lugar a investigar, seguidamente se realizó el diagnóstico respectivo del sector.

El cantón Calvas, cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, que no han sido aprovechados adecuadamente, debido a la falta de un plan de valoración y difusión turística.

Se ha podido identificar que los habitantes del cantón Calvas no le dan la debida importancia a los atractivos turísticos que poseen, porque desconocen de su existencia debido a la falta de promoción en los diferentes medios de comunicación como son radio, televisión, impresos y virtuales.

La infraestructura turística existente a nivel de la cabecera cantonal y de las cabeceras parroquiales es deficiente, especialmente en lo relacionado con servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

Otra cuestión importante de este estudio es que los turistas que anhelen visitar el cantón Calvas, no cuenta con información del destino a visitar antes de iniciar el viaje y posteriormente se les dificulta obtenerla debido a la escaza información turística proporcionada por la ciudadanía y por no contar con un departamento de información turística.

Para la elaboración del inventario de los atractivos turísticos se visitó cada uno de ellos, es necesario recalcar que para esta investigación se utilizó el modelo del Ministerio de Turismo, debido a que comprende información superficial del lugar.

Es necesario puntualizar que esta investigación es parte de un trabajo mucho más amplio y completo; recién hemos avanzado en el diagnóstico, que si bien ha ayudado a resolver algunas interrogantes, ha suscitado nuevas inquietudes, que con la seguridad en una segunda fase podremos despejar y profundizar.

Recomendaciones:

En base a los resultados y conclusiones se plantean las siguientes recomendaciones:

Se recomienda al Municipio del cantón Calvas mejorar los niveles de gestión de los organismos encargados de fomentar el desarrollo turístico a nivel provincial y cantonal mediante la planificación y ejecución de planes de valoración y difusión de los atractivos turísticos.

Se recomienda al Municipio del cantón Calvas desarrollar campañas de educación ambiental orientadas a la valoración y conservación de los atractivos turísticos naturales.

Se recomienda al Municipio del cantón Calvas impulsar acciones encaminadas a conservar y difundir las tradiciones culturales como parte del patrimonio del cantón.

Se recomienda al Municipio del cantón Calvas fomentar el desarrollo de actividad artesanal como una alternativa para la generación de recursos económicos de los habitantes del sector y oferta de artesanías a los visitantes.

Se recomienda al Municipio del cantón Calvas buscar los mecanismos para la implementación de la PROPUESTA “PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CANTÓN CALVAS”

Autoras: María Catalina Capa Ocampo – Rosa Beatriz Jadán Cuenca,

Institución: Universidad Nacional de Loja.

Análisis: Los lugares potenciales para ser presentados como oferta turística presentan los elementos principales de donde partir, de tal manera que permita insertarlos en el turismo; pero falta inversión e interés por parte de la sociedad para aprovechar lo que en su medio disponen, actualmente los pobladores no tienen una visión clara de quien es el encargado, o a quien le corresponde hacer el papel de promotor turístico para desarrollarse, por lo tanto muchos piensan que es mejor quedarse en la etapa de subdesarrollo en el campo de estudio, a capacitarse e inicializar procesos de capacitación que promueva y diversifique las plazas de trabajo,

Tema: “Identificación y puesta en valor del centro recreacional “Eliseo Arias Carrión” (Guayabal) para el desarrollo y fortalecimiento turístico del Cantón Catamayo.”

Problema: En el caso del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión.” del cantón Catamayo mediante las visitas, entrevistas, y la socialización que se ha realizado con el administrador Sr. Iban Riofrio y las personas del lugar se pudo observar que este centro recreativo conocido también como “el Guayabal”. Esta desvalorizado por qué no cuenta con una señalética informativa adecuada para orientar y guiar a los turistas y la que existe esta desactualizada y en mal estado, no cuenta con la identificación y nombre de la arborización de este centro para dar un mejor realce al mismo, también los animales existentes (avestruz y búfalos) están desprotegidos y en malas condiciones por lo que deberían estar mejor ubicados para rehabilitar la calidad de vida de los mismos y por último el servicio que los empleados brindan a los turistas es inadecuado por lo que no están bien capacitados en la atención y servicio al cliente para optimizar la estadía de los visitantes.

Debido a esto y para una apropiada valorización del atractivo se cree conveniente realizar la propuesta de identificación y puesta en valor turística para que mejore la calidad de los servicios que ofrece este lugar; y poder satisfacer las necesidades del cliente, de esta forma el centro recreativo sea de mayor interés y tenga la debida valorización para generar mayor afluencia de turistas, concibiendo así un mejor desarrollo y fortalecimiento del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión y sobre todo del cantón Catamayo.

Es por esto que como futura profesional de turismo me veo en la obligación de realizar el tema antes expuesto para el fortalecimiento de los servicios turísticos del centro recreativo para mantener desarrollo y la valorización turística del mismo y por ende el avance y realce del cantón Catamayo.

Objetivos:

Desarrollar una propuesta de valorización y desarrollo del Centro recreacional “Eliseo Arias Carrión”, para el fortalecimiento turístico del cantón Catamayo.

Objetivos específicos.

- Elaborar un diagnóstico del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” del cantón Catamayo para mejorar el desarrollo turístico de este atractivo.
- Diseñar una propuesta para la identificación y puesta en valor del Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” del Cantón Catamayo.
- Socializar el presente proyecto de tesis con las autoridades competentes del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Catamayo para dar a conocer los resultados obtenidos mediante la elaboración del proyecto de tesis.

Conclusiones: El diagnóstico que se realizó dentro del Centro Recreacional fue fundamental sobre todo para determinar la situación actual de este atractivo, así también identificar la propuesta de puesta en Valor del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios Boquerón, en cuanto se refiere a tipo

de turismo, calidad de servicios e infraestructura, concluyendo que la zona de estudio posee grandes potenciales turísticos las mismas que se pueden desarrollar sosteniblemente y con ello mejorar el desarrollo turístico del Cantón Catamayo.

Se realizó una capacitación a todo el personal que labora en este atractivo, dando a conocer los siguientes temas : Valores y actitudes de la empresa, que es cliente, calidad de atención, servicio al cliente, importancia del servicio al cliente, estrategias del servicio al cliente, los diez mandamientos de atención al cliente, las diez reglas del servicio, las funciones que debe realizar cada uno de ellos desde el administrador, contador, seguridad, bodega, trabajador de municipio, bares y el trato que deben brindar a los turistas que los visitan.

Se concluye que existe un descuido por parte de las Autoridades competentes para darle mayor valor turístico al Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión ya que su vida útil expiro e por esto que se debe mejorar la infraestructura del lugar en cuanto se refiere baterías sanitarias, cabañas de alimentación, juegos recreativos, entre otros.

La Actual señalética del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión se encuentra en mal estado y no se encuentra ubicada adecuadamente, la señalética es importante debido a que cumple con la función de guiar, orientar u organizar a una o varias personas.

El Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión cuenta con una gran variedad de flora que no está identificada con el nombre común, ni el nombre científico esto genera que los turistas desconozcan de la importante arborización que existe en este atractivo es por esto que se elaboró una señalética ornamental, la misma que sirve para una adecuada recreación de los visitantes.

El Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión cuenta con una extensa variedad de aves las mismas que son propias del lugar y otras que son migrantes entre ellas tenemos: mirlos plomizos, chilalos, rondadores,

quindes, bienteveos, gallinazos negros, garrapateros, pericos cachetirojos, cotorritas, perlitas tropicales, margaritas, putillas, charros, tortolitas, chirocas, urracas, tordos, tijeretas estas son las aves que se pueden observar en este atractivo.

Recomendaciones: Luego de haber analizado los resultados y las conclusiones obtenidas a través de esta investigación se recomienda lo siguiente:

A las Autoridades del Municipio de Catamayo se recomienda tomar en cuenta los resultados de esta investigación para futuras decisiones y planificaciones estratégicas para mejorar el desarrollo y fortalecimiento turístico del Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión y por ende del Cantón Catamayo.

Al Departamento de Información Turística del Cantón Catamayo se recomienda dar las facilidades turísticas como información correcta y actualizada, además realizar un plan de marketing turístico para la promoción y difusión de los Atractivos que se encuentran en el Cantón Catamayo.

Al Ministerio de Turismo de la Provincia de Loja realizar un estudio técnico a la infraestructura Turística del Cantón Catamayo con el fin de asegurar que los servicios prestados en los mismos sean de calidad, así también el levantamiento Catastral, el que permitirá tener acceso con mayor facilidad a la información de estos Atractivos.

Al Ministerio de Turismo se recomienda que deleguen al personal capacitado en veterinaria para que realicen un chequeo a los animales que existentes en este atractivo como los búfalos, el avestruz y los gansos y mejoren su estilo de vida, también para que se los ubique en un lugar más cómodo y adecuándolo para sus necesidades y así tengan una mejor condición de vida y sea más llamativo para los visitantes.

Al Sr. Iván Riofrio administrador del CREAC se recomienda que realice una reforestación de césped ya que las áreas verdes son muy importantes para la imagen de este atractivo y así generar una mejor imagen y tenga más acogida por parte de los turistas.

Al Gobierno Autónomo Municipal del cantón Catamayo, se recomienda que capacite constantemente a todo el personal que labora en este atractivo en atención al cliente y que dé a conocer las funciones que deben realizar cada uno de ellos en sus labores diarias.

Se recomienda al Sr. Iván Riofrio administrador del CREAC junto con el departamento de turismo ITUR, del Gobierno Autónomo Municipal del cantón Catamayo; que coloquen bebederos de agua en la arborización de este atractivo para las aves que visitan este lugar y así tener mayor facilidad de observación de aves para los turistas.

Al Gobierno Autónomo Municipal del cantón Catamayo, se recomienda que mejoren e implementen juegos didácticos turísticos para una mejor recreación de los niños que vitan este atractivo.

Autor: Tatiana Alejandra Sánchez Chávez.

Institución: Universidad Nacional De Loja

Análisis: En la problemática de tesis citada se enfoca la valorización que el turista le da al producto, aquí se evidencia la necesidad de poner en valor un recurso turístico para satisfacer las necesidades de la demanda, no solamente antes de insertarlo como oferta sino antes, durante y después de su vinculación turística; de esta manera se evitará caer en el fracaso, y direccionarlo más bien para poder alcanzar los objetivos propuestos.

De igual manera se puede evidenciar que la despreocupación por actualizar conservar y adaptar los recursos turísticos de acuerdo a las necesidades del mercado actual, hace que los atractivos turísticos diserten a la hora que la demanda selecciona sus paquetes.

Tema: Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor

Problema: Alamor es una ciudad con muchos tesoros escondidos, que debemos dar a conocer. Pero uno de los mayores problemas es la falta de promoción e información necesaria para que el turista se informe y conozca de todos los atractivos que posee esta ciudad y en caso de ofrecerla no es lo suficientemente amplia y con datos actualizados que realmente informen al turista.

Con estos antecedentes es preciso el levantamiento de información actualizada de cada uno de los sitios con potencial turístico tanto natural y cultural y de forma conjunta una guía de datos que proporcionen datos seguros a los excursionistas para su forma de llegar, donde hospedarse, la alimentación, lugares de distracción, seguridad en caso de que sucediera una emergencia entre otros factores que son necesarios para un viaje.

Otra problemática es la carencia de facilidades turísticas; no existen operadores turísticos y guías especializados que den la facilidad de crear paquetes turísticos, itinerarios, rutas auto guiadas que permitan el acceso de turistas a los diferentes parajes de esta ciudad.

De este modo surge la necesidad de identificar y poner en valor los atractivos turísticos de la ciudad de Alamor y de esta manera ofrecer información turística relevante de la misma, de los atractivos y de los diferentes servicios que se brinda en el lugar para que se facilite la visita y para el conocimiento de estos sitios a los viajeros que visiten el sector en fines de semana, feriados, vacaciones, etc.

Y apostar a la creación de agencias operadoras de turismo que satisfagan las necesidades de turistas y en el momento que lo requieran, es necesario poner empeño a guías nativos para que se actualicen con cada uno de los atractivos y den notas acertadas y precisas a los viajeros para que se lleven una buena impresión del lugar recorrido.

El levantamiento de información actualizada, una guía que permita la visita de turistas locales y nacionales todo ello ayudara a la recepción de viajeros y se crearan remesas económicas que permitan el fortalecimiento e incremento de la demanda turística en la ciudad de Alamor y sus alrededores, ya que al tener el turismo un efecto multiplicador todos se verán beneficiados de forma económica y social.

Objetivos:

1. Ofrecer la información necesaria para que el turista se pueda desplazar en Alamor hacia todos los atractivos que posee.
2. Incrementar la demanda de turistas locales y nacionales ya que se tendrá acceso a la Guía turística de forma impresa y virtual a través del internet.
3. Posesionar a Alamor como un atractivo turístico primordial en la Provincia de Loja.

Conclusiones: El Cantón Puyango al igual que un sin número de cantones de nuestro país cuentan con encantos propios que necesitan ser promocionados.

Los habitantes deben conocer la historia de su templo para que puedan transmitirlo a quienes interese saber.

El municipio no tiene proyectos turísticos que ayuden al desarrollo del turismo, teniendo en cuenta que es un gran fortalecedor de la economía de cualquier región.

Con la propuesta generada a lo largo de esta investigación se aportará para que sea tomada en cuenta y sea un eje dinamizador que contribuya con el progreso del turismo.

Su fauna y flora son de mucha diversidad.

La mayoría de habitantes no conoce sus atractivos turísticos siendo nativos.

Las personas que viajan a Alamor por distintos motivos lo hacen de forma semanal.

Los ciudadanos consideran que le hace falta a Alamor información y promoción turística.

Recomendaciones:

Se recomienda a la unidad de turismo del Municipio del Cantón Puyango a generar proyectos sustentables involucrando a la comunidad.

Se recomienda a las Autoridades competentes poner en práctica las estrategias planteadas en esta investigación.

Se recomienda a los planteles educativos a realizar programas educativos para motivarles a saber más de su historia y su cultura a niños y jóvenes.

Se recomienda a la Unidad de Turismo crear un inventario de la diversidad de flora y fauna que se puede encontrar en Alamor.

Se recomienda a la comunidad realizar un turismo local para estar al tanto de sus atractivos turísticos.

Se recomienda a la Unidad de Turismo del Municipio Local ejecutar un programa de señalización hacia los atractivos turísticos más relevantes de la ciudad.

Se recomienda al Municipio Local elaborar un plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos para incentivar a conocer a los turistas a Alamor.

Se recomienda a los generadores de servicio turísticos de Alamor organizarse para gestionar cursos en atención al cliente para mejorar la estadía de los viajeros en la ciudad.

Autor: Patricia Elizabeth Medina Paccha

Institución: Universidad Nacional De Loja

Análisis: A pesar de la potencialidad turística existente en los recursos no es suficiente para presentarlos a la demanda, es por ello que se debe considerar que busca el turista, como llegar al mercado, que ofrecerle con los recursos del medio; que facilidades turísticas permiten realizar las actividades turísticas satisfactoriamente.

En resumen se optimizará el uso de los recursos a través de la puesta en valor para el beneficio de la sociedad actual y de las futuras generaciones, en consideración que la puesta en valor no es solamente para los turistas, sino principalmente para la comunidad receptora del proyecto turístico.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

La investigación se sustentó en la Constitución de la República del Ecuador siendo la normativa principal que regula las actividades de los ecuatorianos, también se basó en la Ley de Turismo al considerar que estas normativas permitirán regular el normal desarrollo de la investigación.

Constitución de la República del Ecuador 2008.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Los establecimientos de educación superior garantizan las competencias desarrolladas en los estudiantes y se hace presente a través del trabajo de tesis, allí se acopla todos los conocimientos del campo de formación profesional y personal que se han adquirido en la universidad, a fin de dar solución a los problemas que aquejan a la comunidad, más aún en el campo turístico por ser una modalidad actual, de innovación, participación, inserción donde todos los elementos y actores son importantes.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde

el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Para proteger el patrimonio es importante que se les de mantenimiento, a fin de evitar que el pasar del tiempo termine deteriorando los recursos, sobre todo en el patrimonio natural que se ve gravemente afectado por el desarrollo de las actividades económicas.

Ley de turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

La actividad turística es una actividad libre, que se la difunde y practica en Ecuador, está rama económica puede ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, que desee invertir en el sector, sin embargo hay que tomar en cuenta los recursos que intervienen a fin de aprovecharlos a largo plazo es decir sin dejar de lado su conservación

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Para la investigación se consideró el paradigma crítico propositivo, a fin de poner en valor los recursos turísticos se interpretó y evaluó la materia prima

en el estado real, para posteriormente estructurar actividades que alternas para el desarrollo como atractivo turístico, el objetivo se alcanzó por medio de estrategias que produjeron el mejoramiento turístico en Chután Bajo, el proyecto de tesis intervino significativamente en:

Aspecto Humano:

El ser humano se encuentra en una constante adquisición de conocimientos ya sean empíricos o científicos, en muchos casos son generados para mejorar las condiciones de vida; tal es el caso de esta investigación que va encaminada a resolver una problemática local, a fin generar proyectos de desarrollo enfatizados a conocimientos turísticos y aprovechamiento racional de los recursos locales.

Pese a que en la comunidad ya se ha realizado investigaciones de la misma línea muy pocas personas conocen de la temática, este proyecto ha conllevando a la curiosidad y expectativas que modificarán el conocimiento de las actividades económicas actuales, que son la agricultura y ganadería, pero una vez ya teniendo la comunidad cierta influencia de proyectos turísticos, como es la puesta en valor de los recursos turísticos tendrá otra visión y una posibilidad de mejorar las condiciones de la localidad receptora.

Aspecto Cultural:

El turismo produce impactos en varios aspectos, es así que en lo cultural se dará una aculturización cuando el proyecto propuesto se lo ponga en marcha, por lo tanto en la comunidad receptora como en los turistas, se debe establecer un monitoreo y planes de contingencia adecuados para minimizar impactos negativos.

Durante la elaboración del trabajo se difundirá las propuestas para preservar las características culturales de la comunidad, más bien impulsando cada factor para las futuras generaciones.

En muchos casos los recursos culturales se los pierden por no darles su verdadero valor y reconocimiento, el proyecto estructuró acciones que garantizan su permanencia.

Aspecto Socio-Económico:

Uno de los caminos para lograr un nivel socio- económico mejor, es a través de actividades alternativas como el turismo, entonces después de un análisis de los potenciales recursos de Chután Bajo, se puede determinar que en este sector la mayoría de los habitantes solo cuentan con ingresos a sus hogares del salario básico, es decir apenas tienen para solventar las necesidades primordiales.

Además la mayoría de los pobladores obtienen ingresos provenientes de la agricultura y ganadería, algunas personas trabajan de jornaleros o únicamente se dedican a labrar sus parcelas, estas actividades en algunos casos no son suficientes para tener una vida estable con las condiciones necesarias. Ahora se presenta la oportunidad de emprender en actividades complementarias a las habituales, a través del turismo siempre y cuando se tengan en cuenta las actividades planificadas que permitan su óptimo aprovechamiento.

Aspecto Turístico:

La comunidad posee ya desarrollados proyectos turístico enfocados a convertir al sector en una área turística, sin embargo los involucrados fueron muy limitados en número, pues en el proceso de levantamiento de información para el proyecto se pudo apreciar que solo participaron los miembros de algunas asociaciones. Por otra parte en la investigación de campo desarrollada en el proyecto de puesta en valor de los recursos turísticos; la comunidad presentó interés en la temática; los pobladores se presentaron con disposición para conocer y aprender de las oportunidades, además de exponer su interés para emprendimientos de proyectos turísticos.

Los sectores no poseen planta turística y equipamiento porque no creen en esta actividad o por la falta de experiencia, pero en el proceso del presente proyecto se compartió con ellos ideas, argumentos fundamentados para que la comunidad conozca la realidad; creando en ellos una mentalidad con visión al turismo, que permitirá emprender iniciativas turísticas.

Ya en caso de darse la aplicación del proyecto la demanda insatisfecha tendrá un espacio a su disposición que cumpla con los estándares de calidad, garantizándole confort y una estadía placentera, comprometiéndolo a seguir consumiendo el producto o servicio brindado en la comunidad, por la calidad, diversidad de productos y lo más importante por el atención al cliente.

Aspecto Ambiental:

Como requisito para que un proyecto se desarrolle necesita estar dentro de los parámetros que dicta la Constitución, uno de ellos establece que los proyectos deben ser ambientalmente rentables creando un equilibrio entre el ecosistema; además de buscar la manera de minimizar los impactos que se prevé van a causar para posteriormente aplicar un plan de contingencia.

Estas estrategias están dentro de la investigación pues de cierta manera la puesta en valor de los recursos se enfoca en aprovecharlos a largo plazo.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

2.4.1. Puesta en valor de los recursos turísticos.

Se consideró la puesta en valor de los recursos porque permite realizar un análisis actual del espacio; identificar los recursos disponibles con potencialidades turísticas para finalmente desarrollarlos como atractivo, en concordancia con Luzuriaga (2012, pág. 87), se determina que la puesta en valor de un recurso turístico natural y cultural es el “valor agregado que se asigna a un atractivo considerando los bienes y /o servicios que brinda”.

Ahora para poder dar valor a los recursos turísticos fue necesario aplicar la ponencia de Soria (2005, pág. 69), ella definió las variables en estudio como “la identificación y elaboración de productos viables, la existencia de servicios suficientes adecuados a las necesidades de los visitantes, inmersos en un contexto de hospitalidad y actitud”.

De esta manera se pudo discernir y establecer actividades que conlleven al objetivo del proyecto, posterior a la elaboración de una planificación para poner en valor cada recurso con la finalidad de transformar y presentar la materia prima en su máxima expresión, a tal punto que permita darle al lugar un reconocimiento, difusión y acondicionamiento sin perder o dejar de lado los potenciales elementos que se encuentren en el sector, capaces de satisfacer las necesidades de la demanda, además de brindarles experiencias gratas.

Es evidente entonces que la puesta en valor modifica los recursos naturales y culturales, de tal manera que presenten las condiciones necesarias para insertarlos en el mercado turístico, en este mismo sentido Luzuriaga (2012, pág. 23), exponen que “el proceso de puesta en valor de un recurso territorial presenta al atractivo turístico como el punto de encuentro de las expectativas del mercado y la valoración de los activos del destino.

Con respecto a las citaciones planteadas anteriormente se puede observar la presencia de la palabra proceso, de allí parte la necesidad de esclarecer su significado para ello se cita a Luzuriaga (2012, pág. 24) quien define al proceso como actividades que permita intervenir en los siguientes parámetros:

> La imagen: cuyo diseño puede garantizar por sí solo el reconocimiento del recurso en el mercado.

> El tipo de gestión: que es determinada por factores como el tipo de propiedad (pública o privada), el soporte técnico que se proporciona al atractivo, las condiciones de accesibilidad, etc.
>
> La gestión sostenible: que incluye los parámetros anteriores pero considerando los efectos sobre el atractivo y su entorno a largo plazo, minimizando los impactos no deseables para su óptima conservación.
>
> La accesibilidad: determinante en cuanto a la capacidad de carga del atractivo y que debe diseñarse consecuentemente con los tres apartados anteriores. Luzuriaga (2012, pág. 24)

Por lo tanto la puesta en valor a más de modificar el espacio del proyecto interviene también en el rescate del patrimonio turístico y cultural de la comunidad, por lo que resulta oportuno citar a Mantero (2006, pág. 46) quién expone a la puesta en valor, como el camino para aportar al "valor ambiental de los espacios naturales, el valor patrimonial de los ámbitos arquitectónicos, el valor testimonial de los productos artesanales, el valor psico -social de las condiciones urbanas y de las relaciones con vivenciales".

Como se puede apreciar el proyecto de tesis está encaminado a solventar las necesidades del presente, sin dejar de lado la conservación para un futuro. De la misma manera es importante el desarrollo de la infraestructura turística a fin de mejorar la accesibilidad al sector, atendiendo así a las necesidades primordiales del turista.

Para dar fundamentación a lo expuesto anteriormente Benseny (2006, pág. 103), expone que para poner en valor se debe tomar en cuenta:

> "La construcción de equipamiento específico para brindar servicios de alojamiento, restauración, transporte y recreación, así como servicios complementarios para la prestación turística (comercios, bancos,

seguridad, sanidad, etc.) e infraestructura de base (vías de comunicación, terminales de transporte aéreo, terrestre y/ o marítimo, servicios urbanos básicos- luz, agua, cloacas, limpieza. Etc.)

En efecto un lugar puesto en valor debe cumplir con características estimulantes para generar desplazamientos, sin embargo se debe considerar cuales son las necesidades primordiales para cumplir los objetivos del proyecto, siempre acordes con el medio y entorno de la comunidad en estudio.

Pese a que la terminología utilizada en las variables no se la ha desarrollado a gran escala, los objetivos que persigue el proceso de puesta en valor complace a las modalidades de los planes programas y proyectos que impulsan las ONG´s, gobiernos, empresas públicas y privadas por presentar características de aprovechamiento a largo plazo.

Por otra parte la demanda día a día es más exigente, entonces quienes prestan servicios y/o productos turísticos deben modificarlos para que se sujeten a las tendencias de los mercados, de tal manera que contribuyan a satisfacer los deseos y necesidades del turista.

Sin embargo la oferta y demanda del mercado turísticos no son los únicos involucrados en el desarrollo de los recursos, pues en el campo turístico se trabaja dentro de un sistema integrado entre los recursos y talento humano en general, es decir en la actividad turística también se causa impactos indirectos a cierto radio de influencia sectorial.

2.4.1.1. Identificación y evaluación del territorio.

“No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad”, (Zimmer & Grassmann, 1996, pág. 3). Por lo tanto es importante

realizar un estudio de la aceptación de la comunidad, de tal manera que les permita insertar la actividad turística como fuente generadora de ingresos económicos alternos. Posterior a la aceptación de la comunidad también es necesario evaluar el territorio de estudio, como lo expone Zimmer & Grassmann (1996, pág. 3).

> La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Entonces para especificar y valorar los ´parámetros expuestos, se tomó en cuenta el modelo de evaluación propuesto por Castellanos (2011, pp. 33,34), él considera la valoración territorial en base a los "factores decisivos (60%), a éstos les corresponde un máximo de 60 puntos, los factores importantes (30%), se les asigna un máximo de 25 puntos, mientras que los factores deseables (10%), les corresponde un máximo de 15 puntos".

De ello se desprenden factores específicos que permitieron realizar una óptima valorización, a continuación en la tabla 1 se detalla la puntuación y significado.

Tabla 1: Puntuación de las potencialidades turísticas.

Puntos.	Significado del factor.
0	Inexistente.
1	Pobre.
2	Regular.
3	Bueno.
4	Excelente.
5	Óptimo

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 35)

Posteriormente se obtiene los resultados de la potencialidad de los recursos turísticos para ser transformados en atractivo o en caso contrario descartar su aprovechamiento para insertarlos en las actividades turísticas.

Tabla 2: Valor para insertar los recursos turísticos en un atractivo.

Ubicación.	**Puntuación total.**
Descartable.	De 0 a 15.
Malo.	De 16 a 35.
Regular.	De 36 a 55.
Bueno.	De 56 a 75.
Excelente.	De 76 a 95.
Óptimo.	De 96 a 100.

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 35).

El primer factor a medirse en la comunidad de estudio son:

2.4.1.1.1. Factores decisivos:

Para que un turista tome la decisión de desplazamiento considera muchos aspectos de acuerdo a la tipología del turista, pero como aspectos básicos y generales se mide los siguientes aspectos.

1) Existencia de vías de comunicación.

Su localización y estado con referencia a los centros urbanos es importante para poder desplazarse hacia el destino influyen en costos, tiempo, actividades a realizar, materiales a emplear, equipamiento, etc. Es por ello que se establece la siguiente calificación.

Tabla 3: Existencia de vías de comunicación

Localización sobre caminos vecinales.	0
Localización sobre carreteras sin continuidad.	1
Localización sobre carreteras continuas, pero que no unen directamente polos económicos.	2
Localización sobre carreteras sin continuidad, pero que unen dos polos económicos.	3
Localización sobre carreteras continuas, que unen varios polos económicos.	4
Localización sobre carreteras de enlace internacional.	5

Elaborado por: Inés Chapi.
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 35).

2) Seguridad de conducción.

Este factor permitió medir la accesibilidad, tipo de transporte a emplearse para llegar al lugar y riesgos que presenta la vía para los conductores.

Tabla 4: Seguridad de conducción.

Vías con trazado y superficies defectuosas o montañosas.	0
Vías con trazado defectuosos, superficie normal, montañosas.	0
Vías con trazado normal, superficies defectuosas, montañosas.	1
Vías con trazado y superficie defectuosas, topografía variada.	1
Vías con trazado defectuoso, superficie normal, topografía variada.	2
Vías con trazado normal, superficie defectuosa, topografía variada.	1
Vías con trazado defectuoso, planas.	1
Vías con trazado defectuoso, superficie normal, planas.	2
Vías con trazado normal, superficie defectuosa, planas.	2
Vías con trazado y superficie normales, montañosos.	3
Vías con trazado y superficie normales, topografía variada.	4
Vías con trazado y superficie normales, planas.	5

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 36)

3) Intensidad de tránsito:

La intensidad de transito por una parte mejorara la accesibilidad a las personas que no poseen un vehículo propio para desplazarse, por otro lado permitió tener una visión de quienes de manera indirecta o directamente están relacionados con la comunidad.

Tabla 5: Intensidad de tránsito.

Vías con alto volumen de tránsito diario.	5
Vías con mediano volumen de tránsito.	1
Vías con alto volumen de tránsito durante el fin de semana.	4

Elaborado por: Inés Chapi.
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 36).

4) Distancia - tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales):

La conexión entre un atractivo y otro garantizan la creación de una ruta para los entes turísticos, y así promover la posibilidad de generar desplazamientos turísticos.

Tabla 6: Distancia - tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales).

Mayores de tres horas.	0
Entre dos y tres horas.	1
A 90 minutos.	2
A 60 minutos.	3
A 45 minutos.	4
A 35 minutos.	5

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 36)

5) Disponibilidad de agua.

Pese a presentarse como un servicio básico, en algunas zonas no se dispone de este elemento necesario para las actividades primordiales del ser humano, entonces se debe estudiar las condiciones locales a problemas en planificación establecida.

Tabla 7: Disponibilidad de agua.

De acueducto con planta.	5
De acueducto incompleto.	3
De pozo, río o lago, de difícil tratamiento.	0
Que requiere tratamiento químico o físico.	1
Que requiere sólo tratamiento físico.	2
De pozo de notable profundidad.	1
De pozo de mediana profundidad.	2

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 36).

6) Disponibilidad de energía eléctrica.

Actualmente es importante este recurso para muchas actividades en el turismo usan energía, para la estructuración de bienes, actividades y servicios dentro del atractivo turístico.

Tabla 8: Disponibilidad de energía eléctrica.

Al pie de línea de bajo voltaje.	5
Al pie de línea de alto voltaje.	4
Hasta 500 metros de una línea.	3
A 1000 metros de una línea.	2
A 2000 metros de una línea.	1
A más de 3000 metros de una línea.	0
Inexistente.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 37)

7) Disponibilidad de comunicaciones telefónicas.

Actualmente no es limitada porque se ha convertido en un elemento necesario por ello se considera la complejidad para la comunicación, para tener una visión de las causas y efectos que producen las telecomunicaciones.

Tabla 9: Disponibilidad de comunicaciones telefónicas.

Al pie de una línea.	5
Hasta 300 metros de una línea	4
A 1000 metros de una línea.	3
A 2000 metros de una línea.	2
A más de 3000 metros de una línea.	1
Requiere equipo radiotelefónico.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 37)

8) Disponibilidad de terrenos:

El espacio donde se desarrollará un atractivo turístico debe tener un terreno con las características y posibilidades de ser considerado para la producción del atractivo, los recursos naturales como culturales requieren la intervención de servicios alternos.

Tabla 10: Disponibilidad de terrenos.

Espacio disponible para desarrollar ampliamente un centro integrado.	5
Espacio disponible para desarrollar con ciertas limitaciones un centro integrado.	3
Espacio disponible que afecta notoriamente el desarrollo de un centro integrado.	1
Espacio disponible sólo para el desarrollo de la instalación hotelera.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 37)

9) Atractivos turísticos.

Si ya se tiene dentro de un espacio uno o varios atractivos turísticos, relacionados con los recursos del territorio en estudio no pueden pasar desapercibidos a razón que podrían involucrarse como competencia siendo un sustituto para la oferta producida por el presente proyecto.

Tabla 11: Atractivos turísticos.

Lugares de interés turístico ya desarrollados.	4
Lugares de interés turístico especial que ya manifiestan un desarrollo incipiente.	5
Lugares de interés turístico no desarrollados.	3
Lugares con escasas posibilidad turísticas.	2
Lugares monótonos.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 37)

10) Calidad de desarrollos circunvecinos (de otro tipo).

El entorno y las actividades que actualmente se desarrollan alrededor o cerca del objeto en estudio, deben ser considerados por los proyectos turísticos para monitorear los riesgos impactos locales.

Tabla 12: Calidad de desarrollos circunvecinos (de otro tipo).

Presencia de tugurios cercanos.	0
Desarrollos habitacionales obsoletos cercanos.	1
Desarrollos industriales nocivos.	0
Lugares con escasas posibilidades turísticas.	2
Inexistencia de desarrollos circunvecinos distintos de los recreacionales.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 38)

11) Condiciones sociales.

La presencia de actividades turísticas se desarrolla en un ambiente amigable, tranquilo, sin violencia alguna, esto permitirá darles seguridad a los actores del turismo.

Tabla 13: Condiciones sociales.

Zona de tranquilidad social.	5
Zona de frecuente tranquilidad social.	1
Zona de violencia.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 38)

12) Condiciones de salubridad.

Otro de los parámetros de seguridad para el turista y uno de los factores que también influye a la hora de seleccionar un destino es la salud, en consideración a la seguridad para la estancia de los clientes.

Tabla 14: Condiciones de salubridad.

Zonas insalubres	0
Zonas de marcada humedad y temperatura alta, sujetas a desarrollo de playas.	1
Zonas de clima muy riguroso.	2
Zonas de clima medio.	5

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 38).

2.4.1.1.2. Factores importantes:

1) Proximidad a las vías principales (visibilidad).

La ubicación de los recursos turísticos aporta a la orientación del turista, pues muchos lugares por la ubicación dificultan la visita, mucho más cuando no poseen señalética; entonces la ubicación podría incrementar la demanda.

Tabla 15: Proximidad a las vías principales (visibilidad).

Al pie de la vía.	5
Visible a 500 metros.	4
Visible a 1000 metros.	3
Visible a más de 1000 metros.	2
No visible a cualquier distancia.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 38).

2) Costo de terrenos.

Un elemento geográfico que permitirá establecer principalmente la viabilidad de los espacios para generar servicios turísticos, dentro de los costos rentables que no vayan a afectar los costos de inversión para los proyectos.

Tabla 16: Costo de terrenos.

Exorbitante.	0
Muy alto.	0
Algo más de lo normal.	3
Bajo.	4
Cesión gratuita.	5
Arrendamiento a muy largo plazo por entidad oficial.	2

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 38).

3) Condiciones del subsuelo.

A la hora de implementar la infraestructura y equipamiento de un atractivo turísticas se debe considerar las condiciones del subsuelo, para aprovecharlas y darles el uso adecuado según las características que presenten.

Tabla 17: Condiciones del subsuelo.

Condiciones inestables.	0
Nivel práctico muy alto.	1
A floraciones costosas de superar.	1
Condiciones aptas para cimentación de edificios bajos.	5

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 39).

4) Topografía.

La naturaleza no permanece en forma constante, es decir está sujeta a cambios por los denominados desastres naturales, por ello la importancia de tomar en cuenta la topografía de la comunidad y así armar estrategias a favor del presente trabajo.

Tabla 18: Topografía.

Pendiente promedio hasta 10%.	0
Pendiente entre 10 y 15 %.	4
Pendiente entre 15 y 20%	3
Pendiente entre 20 y 30%.	2
Pendiente entre 30 y 40%.	1
Pendiente de más de 40%.	0
Terrenos demasiado planos.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 39).

2.4.1.1.3. Factores deseables:

1) Disponibilidad de materiales y mano de obra:

La mano de obra dentro de la comunidad es indispensable para el turismo, pues ellos serán los receptores del turismo, es decir serán los protagonistas de que el turismo se lleve a cabo, tomando en cuenta que el turismo parte de una necesidad contrarrestada por la genialidad del ser humano, de no ser así los recursos que se dispongan no tendrán las características para formar parte del turismo.

Tabla 19: Disponibilidad de materiales y mano de obra.

Existentes en cantidad y buena calidad.	5
Existentes en cantidad y calidad aceptables.	4
Limitados, con sobrecostos normales por transporte.	3
Escasos, con apreciables sobrecostos.	1
Prácticamente inexistentes.	0

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 39).

2) Condiciones meteorológicas.

Pese a que es un factor que se sale de las manos para ser modificado se establece un análisis para aprovecharlas e insertarlas en el turismo, posterior al estudio de la demanda potencial se debe tratar de adaptar las condiciones del clima para solventar las necesidades del turismo.

Tabla 20: Condiciones meteorológicas.

Zonas notablemente brumosas.	0
Zonas de extrema precipitación y notoria frecuencia de tormentas eléctricas.	1
Normales.	5

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 39).

3) Factibilidad de desagüe:

Los proyectos deben ser rentables para todos los involucrados, de allí parte las consideraciones con respecto a causas y efectos que se darán a través del turismo en el desagüe producido al sector receptor, más aún si e sector no ha sido sometido a un tratamiento.

Tabla 21: Factibilidad de desagüe.

Desagüe por gravedad a servidumbres que no ocasionan perjuicios o molestias, ni externas, ni internas.	0
Desagüe por bombeo o servidumbres como las anteriores.	1
Desagüe que requiere tratamiento de aguas.	5

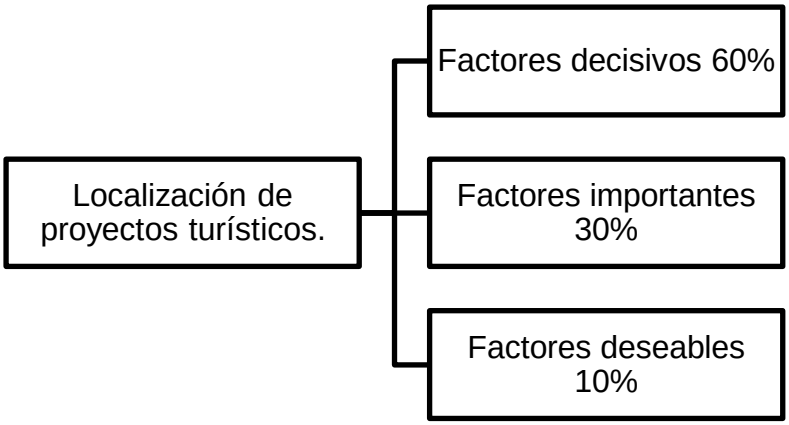
Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 39).

Tras el análisis de evaluación territorial del sector involucrado a través de una ficha de observación no participante, se obtuvo los resultados reflejados en una escala de estimación. Este instrumento reflejó las condiciones territoriales para insertar el turismo tal como se expone en el enunciado.

> Esta modalidad de instrumento no solo considera la presencia o ausencia de los aspectos a observar, sino que incluye una escala que estima o valora, con algún criterio, como se manifiesta la situación conducta o hecho objeto de la observación, vale decir presentan gradaciones para jerarquizarlas o calificarlas. (Becerra, 2012, pág. 9)

Finalmente se obtuvo los resultados propuestos por castellanos mismos aspectos se han dividido en porcentajes que al final darán la verdadera potencialidad del territorio:

Organigrama 1: Localización de Proyectos Turísticos.



Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: (Fabio Cárdenas citado por Castellanos Eulogio (2011, p. 34)).

2.4.1.2. La demanda turística.

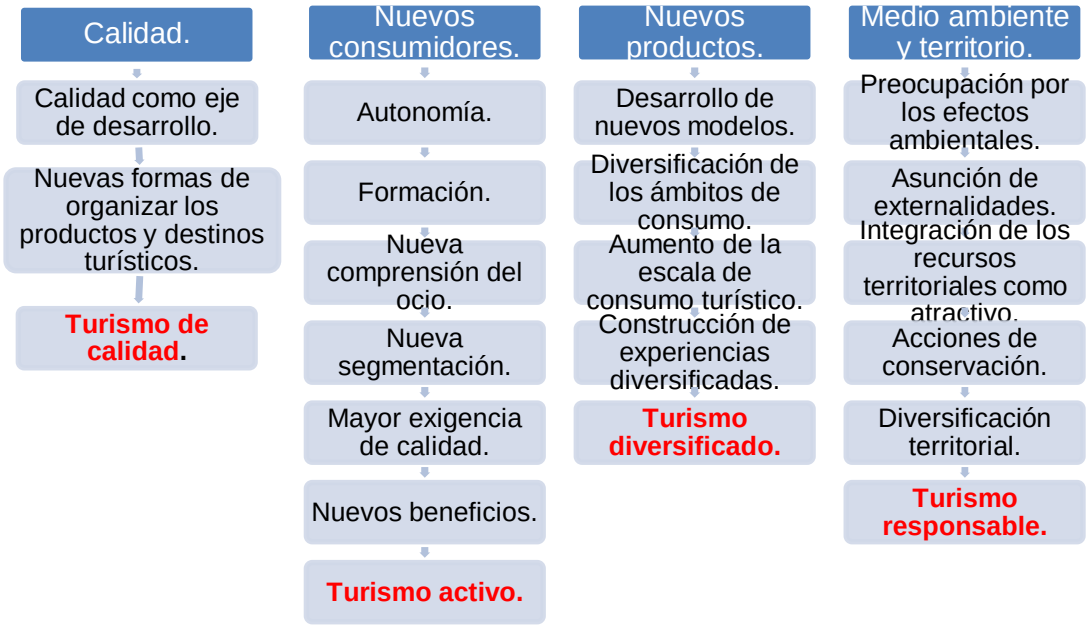
La demanda se divide en turista y excursionista, con la finalidad de aclarar las características se toma dos partes en este orden, el primero según la Organización mundial del turismo (pág. 49), es “un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado” y en segundo lugar bajo el mismo autor se tiene a los excursionistas, “son los visitantes del día”.

Es importante la existencia de personas que requieran la implementación de espacios turísticos, porque de no ser así los proyectos dirigidos al desarrollo turístico serían una inversión no justificada, ahora Reyes & Barrado (2005, pág. 33), hablan de la existencia de una "demanda turística real y otra potencial", para poder estudiar sus variables de la mejor manera los mismos autores exponen a la primera, como la representación del consumidor "no satisfecho de consumir servicios turísticos, una vez que se encuentran en su lugar de destino", y al potencial definen a "los viajeros posibles (pertenecientes a plazas de mercado emisor) a los que un país, una región o un centro turístico cualquiera, aún no captan". Las variables que comúnmente se evalúa en la demanda turística se enfocan según Reyes & Barrado (2005, págs. 33, 34), en los siguientes aspectos, "edad, sexo, lugar de procedencia, número de personas que integran el grupo de viaje, grado máximo de estudios, profesión y ocupación actual) y otras más específicas (estadía promedio, motivo de viaje, forma del viaje y principal destino", esto se toma en consideración para la segmentación de mercado al cual se direccionan las actividades del proyecto turístico.

Además hay que considerar que no todas las personas poseen los mismos gustos para realizar un desplazamiento, sin embargo se debe analizar las tendencias del mercado actual, para ofrecer en el atractivo turístico una diversidad de actividades productos y/ o servicios que no estén fuera del mercado como el turismo de masas.

Por lo tanto para cada uno de los planes que se dio en la propuesta se tomó en cuenta una línea base en consideración a los modelos de desarrollo turístico, como por ejemplo se considerara el modelo fordista el cual se resume en:

Organigrama 2: Modelo Turístico fordista, de las tendencias en el consumo turístico.



Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Bercial Reyes, Diego Barrado (2005, pág. 29).

2.4.1.3. La oferta turística.

El proceso de puesta en valor de los recursos turísticos debe presentar un nivel de reconocimiento como atractivo turístico, entonces es primordial contar con una oferta turística posesionada en el mercado con estándares de calidad, de forma que pueda ocupar una plaza en el mercado como lo cita SECTUR (2006, pág. 15).

> Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos.

El éxito en el negocio turístico depende de características que presente el producto a ofertarse, considerando aspectos motivantes para la demanda, como según SECTUR debe tener “belleza, riqueza, importancia precio, o combinación de todo esto, en síntesis: diferenciación, diversificación y singularidad”. (2006, pág. 15).

Dentro de la oferta turística se destacan los recursos turísticos, superestructura, infraestructura, equipamiento, instalaciones complementarias.

2.4.1.3.1 Recursos turísticos.

Los recursos turísticos son los factores naturales y culturales capaces de generar desplazamientos hacia un lugar con motivo de ocio, esta apreciación se basa en Reyes (2009, págs. 24, 25), quién cita a Ramírez definiendo a este término como: “Aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

La intervención del ser humano dentro de los recursos es muy importante, puesto que ellos son los promotores para presentar los recursos como un atractivo ante la demanda turística, sin ellos los elementos pasarían desapercibidos, perdiendo las características actuales, por ello se propone la puesta en valor para convertirlo los recursos en atractivos de élite. Siguiendo la conceptualización de diferenciación entre un recurso y un atractivo.

> La idea de recurso turístico, define a los atractivos turísticos como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico» (OMT, s.f.: 35), citado por Navarro (2014., pág. 337).

Bajo la investigación desarrollada por Navarro (2014., pág. 348), en las investigaciones realizadas concluye que los recursos turísticos son: “Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes.

Los recursos entonces para convertirse en un atractivo turístico deben presentar particularidades que le permitan identificarse dentro del territorio como tal, ahora para su mejor estudio se considera la siguiente clasificación.

a) *Recursos naturales:*

Son todos los elemento naturales del entorno sin modificaciones de las personas, para Fierro (pág. 1) son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

Los recursos son útiles para facilitar la vida del ser humano, su uso se justifica en base a los beneficios que generen, tal como se expone en la Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable, donde hace mención a los recursos naturales como “los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos.”

Los recursos naturales son muy importantes para el desarrollo de actividades turísticas, sobre todo si se enfoca en las tendencias del mercado actual, es decir la demanda prefiere actividades en medios naturales direccionados al turismo activo, actualmente la ideología de las personas va encaminada a la protección, conservación, respeto por la naturaleza, debido a los cambios climáticos que se presentan hoy en día se reflexiona mucho sobre la importancia que poseen los recursos naturales para la vida, de allí

se aprovecha estos factores para crear una conexión con las actividades turísticas, concordando con Pardellas, (2004, pág. 110) en su criterio expone que “la naturaleza se está convirtiendo en uno de los atractivos fundamentales del turismo”, es decir se lo puede considerar como una alternativa viable para gestionar el turismo.

Benseny (2006, pág. 103) también califica a los recursos naturales como un eje de desarrollo económico, él manifiesta que “los recursos naturales asumen gran protagonista, tanto para el turismo como en el contexto de otras actividades económicas”.

Sin embargo fue necesario evaluar los recursos, con la finalidad de apreciar claramente el potencial local turístico, pues se debe considerar que la naturaleza en su estado primitivo no puede ser presentada ante la demanda, porque el turista va a tener una serie de necesidades que buscará satisfacer, por ello es importante hacer mención que se debe planificar acciones y servicios que se conjuguen con el entorno, para poder convertirlo al lugar en receptor de turismo, como lo revela Pardellas, (2004, pág. 108):

> Cualquier territorio dispone de recursos potencialmente interesantes para ofertar y por otra parte, estos recursos locales son por definición endógenos, luego es coherente la estructuración de una oferta turística local que actué a medio plazo como un importante factor de desarrollo.

Otra de las características que se considero es la permanencia de los recursos en el espacio, por ello fue necesario medir los pro y contra que acoplan cada una de las actividades planificadas para ponerlas en valor pues de su permanencia depende el progreso turístico local, esta afirmación la expone Benseny, (2006, pág. 103) “la presencia de recursos naturales determina el potencial turístico de una zona y al mismo tiempo, los riesgos que generan las diversas formas de desarrollo turístico”.

Hay muchos lugares que han estado trabajando con turismo de una manera empírica, consecuentemente se ha perdido algunos beneficios, pero si se busca garantizar estabilidad a mediano y largo plazo se requiere planificar las actividades a desarrollar, ahora se tiene como recursos turístico natural a la siguiente clasificación.

Tabla 22: Clasificación de los recursos turísticos naturales.

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS.
SITIOS NATURALES.	Montañas.	Altas montañas.
		Sierras.
		Volcanes.
		Valles y quebradas.
		Mesetas.
		Áreas nevadas.
		Glaciares.
	Planicies.	Llanuras.
		Desiertos.
		Salinas.
		Altiplanos.
	Costas.	Playas.
		Acantilados.
		Arrecifes.
		Cayos.
		Barcas.
		Islas.
		Fiordos.
		Canales.
		Penínsulas.
		Bahías y caletas.
	Lagos, lagunas y esteros.	
	Ríos.	
	Caída de agua.	
	Grutas y cavernas.	
	Lugares de observación de flora y fauna.	
	Lugares de caza y pesca.	
	Caminos pintorescos.	
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna.	

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: (Castellanos Eulogio citado por Fabio Castellanos) (2011, p. 46).

b) Los recursos culturales.

Se constituyen como recursos culturales aquellos factores que encierran tradiciones, costumbres, vivencias e historia representativa de una localidad, además deben poseer un valor local para ser conservados y trasmitidos como legados a las futuras generaciones, como lo manifiesta, C.P. Maestromey & Marcelina (2007, pág. 3), ellos consideran los recursos culturales a todos los vestigios:

> "Del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal". Ellos están íntimamente relacionados con la historia del pueblo y con la creación del pueblo. La designación de un recurso cultural se fundamentará principalmente en su valor histórico, derivado de su asociación a un aspecto de la historia humana y/o su evolución".

El valor presente que tengan los recursos se manifiestan en la permanencia en tiempo y espacio que se les quiera dar a los recursos; Sánchez (2011, págs. 25,26), expone en su trabajo de investigación lo siguiente, "si hoy no se valora lo que se tiene, no se lo conserva, las generaciones venideras no podrán hacerlo por nosotros", perdiendo los recursos culturales que la localidad posee".

Un recurso cultural para ser parte del turismo debe conservar integridad y reunir alguna de las siguientes condiciones de acuerdo a Maestromey, Marcelina (2007, pág. 2):

> La asociación con algún evento importante nacional, regional o local; estar asociado con alguna persona importante nacional, regional o local, ser un buen ejemplo de un periodo o estilo o representar un

trabajo de un maestro artesano, o tener potencial para proporcionar la información que permita responder a las preguntas de los investigadores. En general, para ser considerado recurso cultural, debe tener una antigüedad mayor de 50 años.

Para discernir los recursos culturales se los acopla de acuerdo a sus características en:

Museos y manifestaciones culturales.

Son los elementos que han sido recibidos por herencia, estos elementos tangibles forman parte cultural de un pueblo, en concordancia con Crespi & Planells (p. 19) se define a los "bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética".

Tabla 23: Museos y manifestaciones culturales.

CATEGORÍA.	TIPOS.	SUBTIPOS.
Museos y manifestaciones culturales.	Museos	
	Obras de arte y técnicas.	Pintura.
		Escultura.
		Artes decorativas.
		Arquitectura.
		Realizaciones urbanas.
	Lugares históricos.	
	Ruinas y lugares arqueológicos.	

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: (Fabio Cárdenas citado por Castellanos Eulogio) (2011, p. 47).

I. Folklore.

Encierra los saberes y creaciones de un pueblo producidos de forma espontánea a través de sus vivencias, a continuación se describe la clasificación.

Tabla 24: Folklore.

CATEGORÍA.	TIPOS.	SUBTIPOS.
Folklore.	Manifestaciones religiosas, creencias populares.	
	Ferias y mercados.	
	Música y danzas.	
	Artesanías y artes.	Alfarería.
		Tejidos e indumentaria.
		Cueros.
		Maderas.
		Piedras.
		Tejidos de paja.
		Instrumentos musicales.
		Máscaras.
		Objetos rituales.
		Pintura.
		Imaginería.
	Comidas y bebidas típicas.	
	Grupos étnicos.	
	Arquitectura popular espontánea.	Pueblos.
		Casas.
		Expresiones religiosas o paganas.

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: (Fabio Cárdenas citado por Castellanos Eulogio) (2011, p. 47), Fabio Cárdenas.

II. Acontecimientos programados.

Son las sucesos importantes programados en la localidad, capaces de atraer flujos turísticos.

Tabla 25: Acontecimientos programados.

CATEGORÍA.	TIPOS.	SUBTIPOS.
Acontecimientos programados.	Artísticos.	Música.
		Teatro.
		Festivales de cine.
	Deportivos.	
	Otros.	Fiestas religiosas y profanas.
		Concursos de belleza.
		Convenciones y congresos.
		Corridas de toros.
		Ferias y exposiciones.
		Juegos de azar.
		Parques de recreación.
		Oportunidades especiales de compra.
		Vida nocturna.
		Gastronomía.
		Rodeos.
		Carnavales.

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: (Fabio Cárdenas citado por Castellanos Eulogio) (2011, p. 48).

III. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Hace referencia a sitios donde se hayan llevado a cabo hechos representativos, generalmente a este tipo de recursos se los aprovecha para darles valor in situ.

Tabla 26: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

CATEGORÍA.	TIPOS.	SUBTIPOS.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones mineras.	
	Explotaciones agropecuarias.	
	Explotaciones industriales.	
	Obras de arte y técnicas.	Pintura.
		Escultura.
		Artesanías.
		Diseño industrial.
		Arquitectura.
		Realizaciones urbanas.
		Obras de ingeniería.
	Centros científicos y técnicos.	

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: (Fabio Cárdenas citado por Castellanos Eulogio) (2011, p. 48).

2.4.1.3.2. La superestructura:

A nivel general todas las actividades que se realizan deben ser reguladas, en el caso turístico los organismos del sector público, privados son los encargados de esta labor, Soria E. (2005, pág. 14), encierra en éste segmento a “los elementos organizacionales, que son aquellos organismos del sector público, organizaciones privadas y organismos intergubernamentales. Además la integran los elementos conceptuales, como las leyes y reglamentos”.

2.4.1.3.3. La infraestructura turística.

Está representada por los servicios básicos de la actividad turística como lo manifiesta Soria E. (2005, pág. 14):

> La infraestructura es la que presenta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. Sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer las necesidades sociales.

En su clasificación tenemos los siguientes.

Tabla 27: Clasificación de la infraestructura.

Categoría	Tipo	Subtipo.
Transporte.	Terrestre.	Red de carreteras.
		Servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras).
		Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías).
		Señalización.
		Servicios de transporte.
		Terminales de autobuses.
		Terminales ferroviarias.
		Red de calles.

		Servicios aéreos.
	Aéreo.	Terminales.
		Marítimo.
		Servicios de transporte.
		Terminales.
		Fluvial y lacustre.
		Servicio de transporte.
		Terminales.
Comunicaciones.	Postales.	
	Telegráficas.	
	Télex.	
	Telefónicas.	
Energía.	Red eléctrica.	Alumbrado público.
		Servicios domiciliarios.
	Combustible.	Gasolina.
		Gas.

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 51).

2.4.1.3.4. Equipamiento turístico:

Los establecimientos dedicados a brindar los servicios turísticos son imprescindibles para el desarrollo del atractivo siendo estos de acuerdo a Soria E. (2005, pág. 14), "el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan", a continuación su descripción:

Tabla 28: Equipamiento turístico.

CATEGORÍA.	TIPO.
Alojamiento.	Hoteles.
	Moteles.
	Hosterías y posadas.
	Pensiones.
	Apartahoteles.
	Condominios.
	Casas.
	Cabañas.
	Albergues.
	Tráiler park.
	Campings.
	Camas en casas de familias.
Alimentación.	Restaurantes.

	Cafeterías.
	Quioscos.
	Comedores típicos.
Esparcimiento.	Night clubs.
	Discotecas.
	Bares.
	Casinos.
	Cines y teatros.
	Otros espectáculos.
	Clubes deportivos.
	Parques temáticos.
Otros servicios.	Agencias de viajes.
	Información.
	Guías.
	Comercio.
	Cambios de moneda.
	Dotación para congresos y convenciones.
	Transporte turístico.
	Primeros auxilios.
	Guarderías.
	Estacionamientos.

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, pp. 49,50).

2.4.1.3.5. Instalaciones complementarias.

Como factores alternos o complementarios a la oferta turística se tiene.

Tabla 29: Clasificación de las instalaciones.

CATEGORÍA.	TIPO.
De agua y playa.	Marinas.
	Espigones.
	Muelles.
	Palapas.
	Carpas.
	Sombrillas.
	Reposeras.
	Observación submarina.
De montaña.	Miradores.
	Circuitos de senderos.
	Refugios.
	Funiculares.
	Teleférico.
	Ski lift.
Generales.	Piscinas.

	Vestuarios.
	Juegos infantiles.
	Golf.
	Tenis.
	Otros deportes.
	Pasarelas, puentes.

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente: Castellanos Eulogio (2011, p. 50).

Por lo tanto si la comunidad posee un sistema integrado, ya será capaz de mover un gran número de personas que asistan al lugar por decisión propia, además de hacerlo por satisfacción. Entonces la localidad tendrá la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

De esta manera se da cumplimiento a la puesta en valor, por otro lado se obtuvo un modelo de gestión no solamente para la localidad en estudio, por lo que se presentan lineamientos generales aplicables a otros lugares.

2.2.1.4. Fundamentación científica de estudio de mercado

El momento de considerar emprender una actividad nace a partir de una necesidad, sin embargo hay que tomar en cuenta que grado de rentabilidad existe para cubrirla, más aún cuando se involucran muchos aspectos tal como se ha visto en el libro del Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (2006, pág. 72), donde manifiesta que la finalidad del estudio de mercado es “probar que existe un suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción – de bienes o servicios“.

Para concretar el estudio de una manera organizada se lo ha dividido en cuatro secciones a fin de tener una caracterización adecuada de los bienes que se desea producir en la entidad y hacia a donde se va a expandir sus productos y/o servicios.

Continuando con la ponencia teorica del Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (2006, pág. 72), determina el primer bloque a la “demanda se refiere a los aspectos relacionados con la existencia de demanda o necesidad de los bienes o servicios que se busca producir”. Consecuentemente se debe hacer un análisis de quienes van a ser parte de la demanda, que es lo que buscan y cuáles son los parámetros que ya no son compatibles en la tendencia de los mercados.

En este sentido el mismo autor manifiesta que el segundo factor es la oferta esta “se relaciona con las formas actuales y previsibles en que esas demandas o necesidades están o serán atendidas por la oferta actual y futura” También es importante como o que camino se debe tomar para llegar a obtener el producto que satisfaga las necesidades del cliente determinadas en el bloque anterior,

Muchos de los turistas toman en cuenta el precio como un factor determinante, para ello se ha establecido según el Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (2006, pág. 72), “el tercer bloque precios) tiene que ver con las distintas modalidades que toma el pago de esos bienes o servicios. Sea a través de precios, tarifas o subsidios”.

Finalmente, el cuarto bloque de comercialización, de igual manera se ha citado al libro del Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (2006, pág. 72), en la cual “se debe señalar las formas específicas de elementos intermedios que se han previsto para que el producto del proyecto llegue hasta los demandantes, consumidores o usuarios”, es decir se proyecta que tipo de marketing se va a aplicar, que medios de distribución se utilizaran para difundir y llegar a competir en la plaza de mercado.

2.4.2. Desarrollo de un atractivo turístico.

2.4.2.1. Atractivos turísticos.

Reyes (2009, pág. 25) cita a la definición según la OMT, donde se define a los atractivos turísticos como:

> "Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, es decir, un recurso se construye sobre la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido), (…).

Se los estima mucho a los atractivos de carácter natural y cultural dentro de las tendencias de los mercados presentan mayor motivación para los turistas, esto lo reafirma Losano & Tagliorette (1996, pág. 2), al mencionar que "los atractivos naturales constituyen la principal motivación del viaje y son los que recogieron las mayores expresiones de satisfacción de parte de los turistas", por otra parte con respecto a lo cultural el interés de conocer nuevas vivencias impulsa al turista a desplazarse.

Todo proyecto se genera por una necesidad, cualquiera que sea su naturaleza, el turismo no es una excepción pues lo más importante es que cumpla con las necesidades de la demanda como manifiesta Bertoncello (2010, pág. 43), donde manifiesta que "no importa cuán importante, destacado. Etc. Sea un rasgo (natural, histórico, cultural o lo que sea) del lugar de destino, sólo se valorizará como atractivo si logra coincidir con demandas existentes en la sociedad de origen de los turistas.

Después de haber puesto en valor los recursos turísticos se obtiene un atractivo turístico, siendo este el objetivo de la investigación de acuerdo a la viabilidad que presente el proyecto con cada uno de los factores que intervienen en el sistema.

> Cada lugar de la superficie terrestre se caracteriza por un conjunto de rasgos que le son propios, rasgos sociales, culturales y también naturales; la valorización de alguno de ellos como atractivo turístico se procesa no por su valor intrínseco ni por la lógica de la sociedad de ese lugar. Pero una vez transformado en atractivo, ese rasgo o atributo seleccionado como tal cobra este carácter, y entorno a él se va a procesar la valorización turística. Losano & Tagliorette (1996, pág. 43).

El respectivo proceso de transformación aplicado en los recursos alcanzan el elite de un atractivo turístico, con proyecciones a largo plazo y con grandes beneficios no solo para quienes operan directamente con la actividad sino considera a un radio de influencia del lugar que le va a afectar directa e indirectamente.

Un atractivo turístico en primer lugar debe de ser reconocido como tal por la localidad donde se encuentra así lo menciona Losano & Tagliorette (1996, pág. 42), que los atractivos "son todos aquellos que son valorizados como tales por las sociedades de origen".

Para evaluar el estado actual de un atractivo turístico en una zona es necesario establecer una jerarquía que atienda a los factores y las expectativas determinadas dentro del mercado, pues el desarrollo de los atractivos turísticos y su crecimiento depende de los parámetros y características que se les dé durante la planificación, :

> Ortero (2000, pág.2) cita a CICATUR/ OEA (1983), donde se clasifica a los atractivos en 4 jerarquías:
>
> **Atractivos Jerarquía IV:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.

Atractivos Jerarquía III: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.

Atractivos Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas

Atractivos Jerarquía I: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

Tabla 30: Evaluación de los atractivos turísticos.

EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
	MÁXIMOS	
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Subtotal		50
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Subtotal		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
Subtotal		25
TOTAL.		100

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente. Departamento de turismo del GAD Municipal Cantón Tulcán.

La jerarquía e importancia se establece a partir de la suma de los valores que les ha determinado a cada factor, previo a un análisis y acertada valoración, la puntuación que se obtenga será la que determina la jerarquía de un atractivo. Finalmente se obtiene los siguientes rangos:

Tabla 31: Jerarquización de los atractivos.

Puntos.	Jerarquía.
1 a 25	I
26 a 59	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Elaborado por: Inés Chapi
Fuente. Ministerio de turismo.

Los parámetros a evaluarse se describen a continuación, siento estos la calidad, apoyo y significado a continuación se describen cada uno de ellos.

Calidad.

Para una mejor comprensión se describe los factores de la tabla 31, donde el primer factor es la calidad que está representada según el ministerio de turismo, (2004, págs. 34,35,36)por la calidad de los atractivos se describe según los valores, su estado de conservación y su entorno.

a) Valor intrínseco: Medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Características que hacen único al atractivo.

Valor Extrínseco: Valor convencional en un atractivo, eso es afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para los sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

Estado de Conservación: Es el grado de integridad física que se encuentra el atractivo, el punto de vista de su situación inicial como a

partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como máximo.

Apoyo.

Para jerarquizar un atractivo se determina los siguientes puntos de apoyo.

Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y transporte que permita la llegada al atractivo turístico.

Servicios: Son facilidades turísticas para satisfacer las necesidades del usuario en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil.

Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

Asociación con otros Atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos; hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado.

“Significativo es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado”.

En el registro de información se anota el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial e internacional.

Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo

Cuando se logra pulir a los recursos que van a ser parte ya de un atractivo para ser presentados en el mercado deben generar desplazamientos de la demanda Soria E. (2005, pág. 14) propone "los atractivos son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores de flujo turístico". Ya sean estos naturales o culturales.

Se obtendrá un atractivo turístico siempre y cuando los elementos se hayan insertado en un sistema turístico, siendo este de acuerdo a la ponencia de Soria E. (2005, pág. 14), "un conjunto de partes y sub partes que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común.

Las partes principales de acuerdo al sector y a las necesidades de la demanda deben cumplir con la implementación de los parámetros que se exponen a continuación. Para un posterior resultado que es la constitución de un atractivo turístico, Soria E. (2005, pág. 14) expone se los reconoce si se: "constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico". En conclusión los factores de un atractivo turístico lo conforman los elementos de los recursos turísticos más el sistema turístico que se describe a continuación.

2.4.2.2. Desarrollo de un atractivo turístico.

A fin de lograr el desarrollo de un atractivo turístico se debe trazar lineamientos de planificación y evitar errores en las actividades o recursos que se apliquen en el proyecto, se toma en cuenta el ejemplar más claro de

la planificación turística en Ecuador, PLANDETUR 2020, define un plan como:

> “Una herramienta de planificación estratégica que integra, orden y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. (Ministerio de Turismo, pág. 20)”.

Dando la respectiva interpretación de los estudios de campo realizados en el proyecto, para proponer estrategias óptimas y rentables que cumplan con los objetivos del investigador y de los actores involucrados.

Por otra parte se debe tomar en cuenta las políticas actuales de los gobiernos en relación a los proyectos sustentables por ello se cita a Caicedo (2013), quien menciona la aplicación de tres dimensiones que conllevan al cumplimiento de los estándares actuales, los mismos se describen en un balance entre el medio ambiente, el aspecto social y financiero.

Después de las consideraciones anteriores es relevante citar a Caicedo (2013), a través del material electrónico que la sustentabilidad de los proyectos se basa en mantener el equilibrio entre el medio ambiente, recursos financieros y el aspecto social.

En este mismo orden los indicadores que se toman en cuenta son:

a) **El medio ambiente:**

El uso de energía y agua.

Emisiones y residuos producidos.

Impacto visual

Impacto auditivo.

b) Económicos:

La productividad

Costos de Inversión.

c) Sociales:

Reconocimiento social.

Impacto social y comunitario.

Salud y seguridad laboral.

Educación.

2.5. IDEA A DEFENDER.

La puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad Chután Bajo permitirá desarrollarlos como atractivos turísticos locales.

2.6. VARIABLES.

Variable dependiente: Desarrollo como atractivo turístico.

Variable independiente: Puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad Chután Bajo.

III.METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Investigación cualitativa

Por implicar la utilización y recopilación de una gran variedad de materiales como: entrevista, experiencia personal, historias de vida observaciones, textos, históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas del sector en estudio y los significados en la vida de las personas.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.2.1. Investigación exploratoria.

Con este tipo de investigación se obtuvo una visión general real del lugar de estudio, la puesta en valor de los recursos turísticos, es una terminología que requiere investigar el estado actual de la comunidad para su posterior estructura de mejoras en la zona de estudio, por otra parte la comunidad involucrada no posee mayor investigación en el sector turístico llevando al investigador a realizar una exploración diminuta de la temática.

3.2.2. Investigación descriptiva.

Se consideró esta investigación por enfocarse a la descripción de las situaciones y eventos buscando especificar características importantes de cierto elemento, que a través de un análisis se pudo medir o evaluar cada componente involucrado en la investigación, entonces se la aplico con la finalidad de describir el estado actual de los recursos turísticos, segmentar el área de estudio, tabular la información de los indicadores de las variables en el espacio de la investigación que permita satisfacer las necesidades de la demanda.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.3.1. Muestra de la Comunidad Chután Bajo.

La población que se consideró dentro del área de estudio es de 540 habitantes; este dato ha sido obtenido de la información dada por el presidente de la comunidad Dr. Elieser Tirira, quien manifiesta que el número de habitantes se lo ha determinado tras la realización de un censo local, sin embargo hay que considerar que no se distingue edad, instrucción, género u otro indicador, por ello se toma en cuenta un representante por cada hogar registrado en la junta de agua comunal, constituyendo un número de 120 personas para realizar el análisis FODA.

De allí se obtendrá la información de algunas características de la comunidad. Sin embargo esta técnica no es suficiente para recopilar la información necesaria de la localidad, por lo tanto se establece una ficha de observación orientada a la evaluación territorial donde no intervine la comunidad, sino solamente el representante.

.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla 32: Operacionalización de variables.

IDEA A DEFENDER	VARIABLES.	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE.	DIMENSIONES.	INDICADORES	ÍTEMS.	TÉCNICA.	INSTRUMENTOS	INFORMANTE
La puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad Chután Bajo permitirá desarrollarlos como atractivos turísticos locales.	Puesta en valor de los recursos turísticos.	Identificar y elaborar actividades en los recursos naturales o culturales que permitan su aprovechamiento y a la vez puedan satisfacer las expectativas del mercado.	Identificación y evaluación territorial.	Factores decisivos	Existencia de vías de comunicación	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	Directiva del Cabildo de Chután Bajo, Comunidad de Chután Bajo.
					Seguridad de conducción.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Intensidad de tránsito:	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Distancia - tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales):	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Disponibilidad de agua.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Disponibilidad de energía eléctrica.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	

					Disponibilidad de comunicaciones telefónicas.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Disponibilidad de terrenos:	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Atractivos turísticos cercanos.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz..	
					Calidad de desarrollos circunvecinos (de otro tipo).	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Condiciones sociales.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Condiciones de salubridad.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Factores importantes.	Proximidad a las vías principales (visibilidad).	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Costo de terrenos.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Condiciones del subsuelo.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz..	

					Topografía.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Factores deseables.	Disponibilidad de materiales y mano de obra:	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Condiciones meteorológicas.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Factibilidad de desagüe:	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
			Demanda turística	Demanda turística real	Turista.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Excursionista	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Demanda turística potencial.	Turista.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Excursionista	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
			Oferta Turística.	Recursos Turísticos.	Existencia de Recursos Naturales.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Existencia de Recursos	Observación, fichaje,	Ficha, matriz.	

					Culturales.	FODA.		
				Superestructura.	Intervención de Organismos Gubernamentales.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Intervención de Organismos Privados.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Infraestructura Turística.	Transporte.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Comunicaciones.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Energía.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Equipamiento Turístico.	Alojamiento.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Alimentación.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Esparcimiento.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	

					Otros servicios.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Instalaciones Complementarias.	De agua y playa	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					De montaña	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Generales.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
	Desarrollo de un atractivo turístico.	Proceso de transformación de un lugar de interés cultural, histórico, belleza u otro capaz de atraer turistas.	Parámetros de un atractivo turístico.	Calidad	Valor intrínseco	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Valor extrínseco	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Entorno	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Estado de conservación y / u organización	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Apoyo	Accesos	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Servicios	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	

					Asociación con otros atractivos	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Significado	Local	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Provincial	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Nacional	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Internacional	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
			Proyecto Sustentable.	Medio Ambiente	Energía, agua.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Emisiones y residuos.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Impacto visual.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Impacto auditivo.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Financieros	Productividad.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	

					Costos de inversión.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
				Sociales.	Reconocimiento social.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Impacto social y comunitario.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Salud y seguridad laboral.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	
					Educación.	Observación, fichaje, FODA.	Ficha, matriz.	

Elaborado por: Inés Chapi.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Tabla 33: Recolección de información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Obtener un análisis general de las condiciones actuales y potencialidades de los recursos de la comunidad a fin de emitir estrategias que permitan desarrollar los recursos turísticos en un atractivo turístico.
¿De qué persona?	Directiva del Cabildo de Chután Bajo, Comunidad de Chután Bajo, departamento de turismo GAD Montúfar.
¿Sobre qué aspectos?	Puesta en valor de los recursos turísticos. Identificación y evaluación territorial. Demanda turística. Oferta turística. Modelo de desarrollo de un atractivo turístico.
¿Quiénes? Informantes	Presidente de la comunidad. Director del departamento de turismo GAD Montúfar. Comunidad Chután Bajo.
¿Cuándo?	Abril del 2015.
¿Dónde?	Comunidad Chután Bajo
¿Cuántas veces?	30
¿Qué técnicas de recolección?	Fichaje, Matriz FODA.
¿Con qué?	Fichas, reuniones de trabajo.
¿En qué situación?	Individual y colectiva.

Fuente: Inés Alexandra Chapi.
Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis de resultados.

3.6.1.1. Ficha de evaluación territorial.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

La presente ficha tiene por objetivo levantar información para diseñar la puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo que permita el desarrollo del sector como atractivo turístico", basada en las propuestas de Castellanos Eulogio y Caicedo Fernando

Indicaciones generales: Marque con una x según corresponda la respuesta y coloque el valor donde concierna según su respuesta.

Tabla 34: Puntuación de las potencialidades turísticas.

Puntos.	Significado del factor.
0	Inexistente.
1	Pobre.
2	Regular.
3	Bueno.
4	Excelente.
5	Óptimo

Tabla 35: Evaluación factores decisivos.

FICHA PARA INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTÍCOS.								
Datos Generales.								
Encuestador: Inés Alexandra Chapi Chulde			Ficha Nª 001					
Supervisor evaluador: Dr. César Enríquez.			Fecha: 19/04/2015					
Nombre de la localidad: Chután Bajo.								
Ubicación:								
Provincia: Carchi	Cantón: Montúfar.	Parroquia: Gonzales Suárez.	Comunidad: Chután Bajo.					
CARACTERÍSTICAS DE LOS POTENCIALES SECTORES TURISTÍCOS:								
Altura:	Temperatura(°C) :	Precipitación Pluviométrica (mm3):						
Valoración:			**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Factores decisivos (60%; 60)	1) Existencia de vías de comunicación.						X	
	2) Seguridad de conducción.					X		
	3) Intensidad de tránsito:			X				
	4) Distancia - tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales):							X
	5) Disponibilidad de agua.							X
	6) Disponibilidad de energía eléctrica.						X	
	7) Disponibilidad de comunicaciones telefónicas.						X	
	8) Disponibilidad de terrenos.						X	
	9) Atractivos turísticos cercanos.					X		
	10) Calidad de desarrollos circunvecinos (de otro tipo).		X					
	11) Condiciones sociales.							X
	12) Condiciones de salubridad.							X

Validación.

43 PUNTOS.

De acuerdo a la ficha de evaluación levantada con respecto a los factores decisivos, se obtuvo un 43%de puntuación favorable, para que la comunidad pueda ser insertada en el campo turístico, por otra parte haciendo relación a la escala de puntuación citada por Castellanos se concluye con la siguiente caracterización territorial:

La carretera presenta “localización sobre carreteras continuas, que unen varios polos económicos”. Significa entonces que la conexión vial del sector es económicamente relevante, al considerar el flujo de personas en la comunidad, sea por actividades relacionadas o no con la actividad turística.

Tal como se aprecia en la ponderación el sector posee “vías con trazado y superficie normales, montañosas”, mismas que para ser puestas en valor y a fin de aportar con la comunidad es necesario la elaboración de un proyecto de señalización por los trazos de vías montañosas, en consideración a los turistas, de ser el caso para quienes son residentes no tienen problemas, porque ellos conocen la ruta, sus condiciones y precauciones a considerarse a la hora de conducir.

Bajo el mismo esquema, se evaluó la intensidad de tránsito de ello se obtiene, “vías con mediano volumen de transito”, englobándose en ellos los residentes de la comunidad, la población vecina, los visitantes y los autos con recorrido urbano.

Entonces las carreteras no son desoladas hay un flujo frecuentemente, por otro lado está la distancia- tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales), al ser la ciudad de una extensión pequeña, se puede trasladarse de un lugar a otro en minutos, es por ello que se le ha dado una puntuación máxima de 5 puntos, equivalente a una distancia de 35 minutos para trasladarse a la ciudad y otros sitios potenciales.

Para dar continuidad a la calificación se toma en cuenta la disponibilidad de agua se encuentra en proceso de readecuación, por otra parte también se hace referencia a la disponibilidad de energía eléctrica caracterizándola se tiene electricidad al pie de línea de alto voltaje.

Hoy en día las comunicaciones telefónicas se han convertido en una necesidad del ser humano, por ello se evaluó también este parámetro, donde se tiene acceso al servicio de hasta 300 metros de una línea, este aspecto ya no es limitante con el avance de la tecnológico.

El presente proyecto abarco en su desarrollo implementación de espacios para el turismo, en efecto es importante considerar la disponibilidad de terrenos, a razón de que puede darse el caso de querer adquirir un terreno el informante le asigna una calificación de 4, haciendo alusión a la disponibilidad de terrenos para impulsar el sector turístico, sin embargo en la escala propuesta por Castellanos, no está categorizada.

Como es de conocimiento para los involucrados en el sector turístico, el desarrollo de esta actividad se basa en un trabajo en equipo, de allí se desprende la necesidad de tomar en cuenta la existencia de atractivos turísticos cercanos, de ser cierto de acuerdo a las estimaciones que se hace en la presente investigación aún los atractivos turísticos están en vías de desarrollo, sin embargo existen fichas dentro de los atractivos turísticos cantonales, consecuentemente en coordinación con el encuestado la comunidad posee lugares de interés turístico no desarrollados.

La calidad de los desarrollos circunvecinos, también han sido considerados, dando como calificación la inexistencia de desarrollos circunvecinos distintos de los recreacionales. En consideración de que la agricultura y la ganadería son los ejes principales del desarrollo comunal, pero los estándares de contaminación no son tan nocivos en comparación a lugares que se dedican a la extracción de petróleo u otras actividades cuando el daño es mayor.

Finalmente dentro de los factores decisivos se tiene las condiciones de salubridad, describiéndose el lugar de estudio como una zona de clima medio.

Tabla 36: Factores Importantes.

Valoración:		**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Factores importantes (30 %; 25 puntos).	1) Proximidad a las vías principales (visibilidad).			X			
	2) Costo de terrenos.					X	
	3) Condiciones del subsuelo.						X
	4) Topografía.			X			

Validación.

13 PUNTOS

Tras la evaluación con relación a los factores importantes se obtuvo un 15.6% en la validación, lo cual permite apreciar que la comunidad posee vías principales visibles a más de 1000 metros. La comunidad está localizada a 4 km del casco urbano, por otra parte se pudo ponderar los costos de terreno como bajos para la inversión en espacios turísticos,

Dichos terrenos presentan las condiciones aptas para cimentaciones de edificios bajos, que aporten al desarrollo de servicios/ productos turísticos.

Por otra parte los terrenos que constituyen la comunidad están conformados por una topografía pendiente entre 15 y 20% de su territorio.

Tabla 37: Factores deseables.

Valoración:		**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Factores deseables (10%; 15 puntos).	1) Disponibilidad de materiales y mano de obra:		X				
	2) Condiciones meteorológicas.						X
	3) Factibilidad de desagüe:						X

Validación.

11 PUNTOS.

En relación a los factores deseables se obtuvo un porcentaje de 7.33% a favor de la realización de proyectos turísticos. La comunidad Chután Bajo no dispone de la cultura turística para insertarse directamente en la realización de esta actividad, pero la predisposición para capacitaciones que aporten su desarrollo es notoria, por ello se ubica en la escala con una puntuación de 1, haciendo referencia a la escasez con apreciables sobrecostos, dirigidos a capacitaciones del campo turístico.

En segundo lugar se tomó en cuenta las condiciones meteorológicas, donde se describió como condiciones normales, este factor se lo consideró para la planificación de actividades de turismo activo en la comunidad.

Para finalizar se tiene la factibilidad de desagüe, la característica descrita permitió considerar si es o no necesario realizar planes de contingencia para minimizar los impactos producidos, principalmente cuando el mercado turístico este en desarrollo, de ello se obtuvo como resultado un desagüe que requiere de tratamiento de aguas.

Entonces como resultado final de la evaluación territorial aplicada a la localidad de estudio, se obtiene 65,93 porciento de factibilidad con respecto a la localización de proyectos turísticos.

Por otro lado la puesta en valor de los recursos turísticos, puede ser aplicada únicamente a aquellos que ya se encuentren registrados y reconocidos por el sector gubernamental, entonces aplicando la siguiente ficha se obtiene.

De la aplicación del inventario de los recursos turísticos, la localidad de estudio dispone de la Cascada de Palúz y como recurso cultural la danza de Corpus Cristi a continuación se describen las fichas técnicas.

DANZA DEL CORPUS CRISTI- SAN GABRIEL, CARCHI

Código
IM-04-05-01-000-11-005601

Localización: CARCHI, MONTÚFAR, GONZÁLEZ SUÁREZ

Otra (s) denominación (es).

Lengua(s): Grupo social.

CASTELLANO: MESTIZO

Ámbito: ARTES DEL ESPECTÁCULO

Subámbito: DANZA

Detalle del subámbito: N/A.

Detalle de la Periodicidad: ANUAL / Se lleva a cabo en el solsticio de verano en el mes de junio. Las octavas de Corpus Christi son 8 días de danza.

Descripción de la manifestación.
La danza de Corpus Christi, es una manifestación con un profundo sentido religioso que tiene raíces prehispánicas. La oralidad y los saberes guardados

en la memoria colectiva tienen acogida entre los más jóvenes de San Gabriel quienes con un sentido de pertenencia se esfuerzan por revitalizar y dar continuidad a la celebración. La fiesta de Corpus Christi, es una manifestación sincrética que amalgama elementos coloniales del sacramento con elementos andinos. La plaza principal de la localidad en las celebraciones de Corpus Cristi y San Juan, es el escenario propicio para los grupos de danzantes. Los personajes de la danza son: Cuatro danzantes, dos de ellos representan a los solsticios y los otros dos danzantes a los equinoccios. Quién representa al solsticio de verano es el capitán Pingullero llamado “mama”, pues ha "parido" a la música y a la danza. Se encarga de tocar el bombo, además de organizar la fiesta, designar tareas como la elaboración del champús, el hornado con chicha, el cuy, platos típicos a ser consumidos en las fiestas El “negro”, que entretiene a los expectantes. Su deber es mantener la calle o el escenario despejado y para ello hace uso del látigo, con el fin de que la gente no interrumpa la danza. Descripción El "capitán" está siempre al lado izquierdo de la “mama”, éste frente al “negro” y a su vez este personaje en el centro de los cuatro danzantes quien además se mueve alrededor del resto del grupo, marcando el espacio y evitando que las personas se aglutinen. El danzante 2 se ubica en el extremo derecho y su función es recibir órdenes del capitán y guiar a los danzantes 3 y 4. Al danzante 2 se lo identifica porque en el espaldar lleva una figura de eucaristía en altorrelieve, el danzante 3 lleva la cruz y el danzante 4 lleva una paloma. La danza comienza cuando colocan la mano izquierda en la cadera y con la derecha empuñan el bastón de honor, luego danzan alzando los pies y pisando fuerte para que suenen los cascabeles, conjuntamente con los anillos del bastón. La danza tiene ciertos cambios que se les llama mudanzas, en el pasado se dice eran 30, hoy 15. El grupo ejecuta 6 danzas en cada presentación compuesta por: la entrada, la adoración, el saludo, los bastones, la arriada, codos, la estrella, la S, el 8, la culebra, el corral, el chiguaco, la cruz y la salida. Los pasos como la “adoración” se trata de la mudanza que abre la presentación. En la misma los danzantes se ponen frente a la iglesia, se arrodillan en gesto de agradecimiento, adoración y petición, “se agradece por las cosechas

recibidas por Dios y se pide para que la tierra sea cada vez más fecunda” Luego de adorar a la tierra los danzantes se ponen de pie y alzan el bastón y la mirada hacia el cielo para repetir el gesto al sol. Otra representación es la “estrella” que simboliza al Sol Pasto. Capitán y danzante unen sus bastones, dan media vuelta otra vez los unen regresan a su puesto en la danza. El “corral” es una mudanza de preparación para el “chiguaco”; el “negro” pone en el centro un plato de barro lleno de agua con una moneda, El capitán se desprende de su capa, da saltos y dice “chau, chau, chau” representando un chiguaco (ave típica de la zona) que vuela. Los diversos elementos que componen la danza están en íntima relación con símbolos como el sol y la tierra, y también con elementos del cristianismo como la paloma, la iglesia y la cruz. Pero en si la celebración mantiene su profundo sentido de agradecimiento a la vida. Instrumentos Pingullo: Instrumento musical de viento confeccionado con bambú similar a una flauta con tres orificios, es considerado un instrumento macho, pues, la flauta o la quena son consideradas instrumentos para adorar a las diosas. Bombo o Tamboril: Instrumento musical de percusión hecho con aros de madera y parche de cuero vacuno (recomendado el de ternero) que se toca con un solo palillo. Vestuario Los danzantes utilizan faldas según su jerarquía. “El capitán” lleva una capa de cordero y junto con el danzante uno llevan falda roja, los otros dos llevan faldas verdes. Tradicionalmente las faldas eran amarillas o blancas, sin embargo en San Gabriel las han cambiado en honor a la bandera del cantón. Todos llevan una camisa blanca con la estrella pasto bordada a cada lado de color verde y rojo, la "corona" semejante a una mitra de obispo pero en la parte superior con cuatro puntas, de cartón forrada de papel plateado-dorado y con espejuelos y monedas antiguas de plata, el espaldar cuelga sobre la espalda en forma de lengua y es de corosil (material similar a la cuerina), abajo del cual se colocan un pañuelo. Otro ornamento compartido por los danzantes es un pañuelo de gasa color tomate y calzan alpargatas blancas. “Mama”, viste un sombrero, un poncho, una camisa blanca, un pantalón negro y alpargatas. Negro: Se maquilla de negro y utiliza una peluca con churos cortos.

Importancia para la comunidad.

Esta danza se caracteriza por mantener una de las expresiones culturales más importantes de Montúfar-Carchi y sur de Colombia. La danza reivindica la identidad indígena y es una expresión de la revalorización del pasado prehispánico.

CASCADA DE PALÚZ.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA Nº 034
SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Enero 2007
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Paluz
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 182839 E **LATITUD (UTM):** 68839 N

PROVINCIA: Carchi CANTÓN: Montúfar PARROQUIA: San Gabriel
CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cristóbal Colón DISTANCIA (Km.): 3.5
NOMBRE DEL POBLADO: Huaca DISTANCIA (Km.): 14.65

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 2984 **TEMPERATURA (ºC):** 10 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 750-1000

CALIDAD — VALOR INTRÍNSECO

TAMAÑO
Tiene una caída aproximada de 35m de alto y 8m de ancho

CALIDAD DEL AGUA
El agua es turbia y contaminada debido a los sembríos que existen alrededor. La temperatura del agua es de 8ºC.

FLORA Y FAUNA
Flora: suro (*Chusquea scandens*), pumamaqui (*Oreopanax sp.*), chilca (*Baccharis sp.*), mora (*Rubus sp.*), arrayán (*Eugenia sp.*), helechos (*Adiantum sp.*), bromelias (*Tillandsia sp.*), guanto (*Bugmansia aura*), cordoncillo (*Piper sp.*).

Fauna: conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), torcazas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus fuscater*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), tangaras (*Euphonia xantogaster*), sacha cuy (*Agouti taczanowski*), ardillas (*Sciurus granatensis*

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE
La cascada está ubicada en una pendiente moderada a los dos lados, rodeada por vegetación herbácea, arbustiva, plantas leñosas y árboles.
El tipo de clima es ecuatorial mesotérmico semihúmedo.

La cascada presenta un geomorfología de relieve escarpado en los cuales se encuentra suelos inseptisoles que son derivados de materiales piroclásticos, alofálicos y franco arenosos, tienen una gran capacidad de retención de agua y a la vez presentan un horizonte amarillo de gran espesor.
Por encontrarse en una hondonada, su entorno encierra un paisaje interesante y se lo aprecia desde la parte alta donde se inicia el sendero que conduce hasta la cascada.

VADOS
La cascada forma un vado de 13m de ancho por 10m de largo.

PERMISOS Y RESTRICCIONES:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USOS (SIMBOLISMO)

Ecoturismo
Fotografía
Turismo de Aventura (trekking)

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ■ DE DETERIORO ☐

CAUSAS: Se mantienen las condiciones ambientales de la cascada.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)

Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría: Patrimonio de la humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ DE DETERIORO ■

CAUSAS: Ampliación de la frontera agrícola y sobre pastoreo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
										DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				365	
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						30 días
					OTROS					HORAS AL DIA	
AÉREO					AVIÓN					Culturales:	Día inicio:
					AVIONETA						Día fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	Todo el día

Observaciones:

APOYO

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – San Gabriel

DESDE: Tulcán HASTA: San Gabriel FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 37.5km

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ■ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ■ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SÉPTICO ☐ NO EXISTE ■ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observaciones:

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES:	DISTANCIA
Iglesia Matriz San Gabriel	4.6 Km.
Centro Histórico San Gabriel	4.7 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ■

PROVINCIAL ■ INTERNACIONAL ☐

OTROS ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 37: FODA.

FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES.	DEBILIDADES.	AMENAZAS.
La Comunidad cuenta con todos los servicios básicos para desarrollar las actividades cotidianas del hombre.	Punto de unión con adecuadas vías de comunicación, red eléctrica, red de agua entre San Gabriel y la cascada de Palúz (recurso natural) muy visitado.	La comunidad es considerada como un punto de paso.	Impactos socio culturales y naturales.
Los productos/ servicios que se expenderán presentan estándares de calidad.	Distancia mínima para ingresar al sector.	Mayor diversidad de servicios en el centro urbano.	Las personas se desplazan a consumir los servicios/productos a la ciudad.
Los costos de inversión en la localidad son buenos.	Costos de inversión bajos para invertir en turismo.	Accesibilidad de inversión para todas las personas.	Aumento de competencia desleal en el sector privado.
La población puede insertar sus propiedades para cualquier actividad.	Suelos aptos para cualquier actividad económica.	Las tierras se sigan usando para actividades cotidianas,	Uso de los suelos por parte de los propietarios, únicamente para el sector agrónomo.
La comunidad apoya el proyecto de pavimentación, donde los espacios necesarios para el proyecto son financiados por el sector público.	Existe un proyecto para la pavimentación de la carretera a la comunidad, por parte del sector gubernamental.	Trazo de la carretera es muy estrecho.	No hay inversión para el acondicionamiento de la carretera.
El talento humano de la zona en su mayor parte cuenta con estudios secundarios.	La mayor parte de la comunidad esta predispuesta a trabajar en el sector turístico.	Las personas no están capacitadas para desenvolverse en el campo turístico.	La población no tenga la capacidad de prestar la oferta turística.
La demanda del sector requiere de servicios turísticos.	Nuevos nichos de mercado.	Los mayores desplazamientos generados son temporales.	Falta de diversificación de los servicios turísticos que abarque a todos los turistas, causa la perdida de demanda.
La comunidad presenta recursos con potencialidades para convertirse en un atractivo turístico,	El acondicionamiento, conservación e inserción de los recursos turísticos incrementaran los ingresos del turista.	El estado de los recursos puede sufrir cambios negativos si no se da un manejo y uso racional.	Impactos negativos ambientales, económicos y socioculturales.
Las vías de comunicación tanto como las redes públicas están a disposición de toda la comunidad.	Existencia de un proyecto de pavimentación.	Las redes de vías públicas son empedradas.	No se realice el proyecto de asfaltado que actualmente ya está aprobado por el Gobierno Provincial.

La localidad cuenta con la materia prima para desarrollar la implementación del equipamiento turístico.	Las instalaciones para el equipamiento ya existen o están en proceso de construcción.	No hay una distribución, planificación del manejo de los recursos, tampoco existe una determinación de los responsables para las áreas.	No existas los presupuestos de inversión para finalizar la construcción de la casa del turista por parte del GAD del cantón Montúfar.
Monitoreo constante de los cambios que presenten los indicadores que se involucran en el proyecto.	Constante innovación y control para que la dirección del proyecto permanezca en el mercado turístico.	Descuido del talento humano responsable.	Si no se toma medidas al tiempo el sector se desprecie y se consume productos sustitutivos.
Tratamiento e interés por recuperar y conservar los recursos naturales.	Mejorar las condiciones de la comunidad, en especial el rio Palúz para considerarlo a futuro dentro de las actividades turísticas.	La mayoría de recursos naturales presentan intervención de la mano del hombre.	Algunos recursos presentan mucha dificultad para recuperarlos u otros son propiedad privada, donde no se puede intervenir.

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

3.6.2. Interpretación de datos.

Entonces como resultado final de la evaluación territorial aplicada a la localidad de estudio, se obtiene 65,93 porciento de factibilidad con respecto a la localización de proyectos turísticos.

Analisis

Territorialmente la Comunidad Chután Bajo según indicadores propuestos por Fabio Cárdenas citado por Castellanos Eulogio (2011, p. 34) determina que:

Varias personas se desplazan al sector por un limitado tiempo debido a la inexistencia de un producto, consecuentemente se pierde la demanda real y potencial; haciendo una proyección se estima de acuerdo a la información recopilada que al existir servicios y/o productos turísticos en la localidad se estaría mejorando el número de visitas.

Para ello se propone estrategias que produzcan mejoras en recursos naturales y culturales existentes, conjugados con la superestructura, infraestructura turística, equipamiento turístico e instalaciones complementarias pues el lugar de investigación no cuenta con oferta turística de acuerdo a los datos recopilados, la comunidad manifiesta que no existe, a ello se acota quienes exponen que es pobre en productos turísticos, sin embargo el porcentaje restante hace mención y releva las acciones que actualmente se están implementando, el GAD Municipal del Cantón Montúfar a través del departamento de Turismo, está actualmente fomentando la actividad a través de la construcción de alojamiento turístico y mejoras en algunos aspectos cercanos a la cascada de Palúz en consideración a que es el recurso turístico más sobresaliente.

Como se aclaró la comunidad presenta elementos de rentabilidad para el campo de acción turístico, por otra parte al hacer una proyección a futuro, cuando el recurso se constituya como atractivo es importante evaluar la calidad, apoyo y significado de la comunidad.

IV. Conclusiones y recomendaciones.

4.1. Conclusiones:

La puesta en valor de los recursos turísticos no posee una definición exacta, sin embargo con las aportaciones de varios autores se pudo generar el conocimiento necesario para realizar el proyecto, de manera que la teoría científica sustente las actividades a efectuarse para desarrollar los recursos turísticos en un atractivo. La fundamentación teórica realizada describe los elementos a considerarse en el campo de estudio, como también las técnicas para evaluar los recursos con potencialidades turísticas, obteniendo como resultado la viabilidad territorial, por otra parte se refleja la existencia de un recurso natural, un cultural para ser puestos en valor.

Aplicando los instrumentos de evaluación donde se califica las características territoriales se obtiene un 65,93 por ciento de factibilidad para insertar a los recursos dentro de los proyectos turísticos.

Los recursos turísticos localizados en la comunidad son la cascada de Palúz y la danza corpus Cristi, pues estos recursos están considerados dentro de los catastros oficiales del Ministerio de Turismo, mismos que permiten continuar la puesta en valor.

Los recursos turísticos exitosos manejan como alternativa de desarrollo, tal es el caso del presente trabajo donde la planificación estratégica a fin de lograr desarrollar los recursos actuales en un atractivo turístico capaz de satisfacer las necesidades de la demanda.

4.2. Recomendaciones:

El avance tecnológico, científico, social cada día avanza, el sector turístico también, es por ello que quienes están insertados en el área turística deben

aportar a la generación de proyectos que permitan el desarrollo del conocimiento científico y productivo del turismo.

Cuando se va a realizar actividades turísticas, es importante realizar una evaluación de los factores involucrados, para de esta manera garantizar el éxito de los proyectos planteados.

La puesta en valor requiere que los recursos posean ciertas características, que justifiquen la labor realizada, es por ello que se recomienda investigar e identificar las potencialidades de cada uno.

La puesta en valor es un proceso de planificación que requiere de muchas consideraciones, por lo tanto al momento de tomar una decisión se recomienda a los autores analizar profundamente las actividades a efectuarse, de manera que se garantice el éxito del proyecto.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Modelo de un plan estratégico, para la puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad Chután Bajo.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

La Comunidad Chután Bajo tras ser sometida a una evaluación, obtuvo dentro de su territorio dos recursos turísticos con potencialidades a desarrollarse como atractivo, siendo estos la cascada de Palúz y danza de Corpus Cristi. Dichos elementos con una coordinación de actividades estratégicas pueden llegar a ser un atractivo turístico, pues el territorio presenta las condiciones para gestionar el turismo.

Estos aspectos se determinaron a partir de la recopilación de información científica, posterior a ello se estableció un modelo de evaluación del lugar en estudio, obteniendo características favorables.

La investigación realizada determinó varios indicadores, por una parte son aceptables, sin embargo también existen elementos deficientes que requieren ser puestos en valor turístico, hay que considerar la existencia de casos donde no existen algunos elementos necesarios, especialmente en los temas de equipamiento turístico

Por ello se ve la necesidad de armar estrategias de desarrollo que permitan poner en valor los recursos, produciendo un atractivo de calidad, sustentado en los estudios, que se llevaron a cabo en la investigación documental y de campo, en coordinación con la comunidad, técnicos de la rama turística, como también con el personal docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

En la comunidad Chután Bajo se han desarrollado algunas investigaciones de tesis relacionadas con el turismo, principalmente por la cascada de Palúz y danza del corpus Cristi, sin embargo no se los ha llevado a cabo al ser este recurso parte del territorio privado, pero actualmente esta problemática ya no es una barrera. Entonces se puede aprovechar los recursos turísticos con potencialidades para el turismo, posterior a la evaluación y análisis de las características locales, de manera que se pueda trazar estrategias eficientes para el máximo aprovechamiento de la materia prima.

El turismo se desarrolla en muchos lugares como un ingreso alterno, por otra parte a través de esta actividad se recupera, restauran, conservan y difunden los recursos de un sector, sin embargo la comunidad aún no realiza actividades directamente relacionadas con el turismo.

Es por ello que se ve la necesidad de elaborar un modelo de planificación estratégica para poner en valor los recursos turísticos, a fin de generar beneficios y contrarrestar la depreciación de los recursos sin uso alguno, en especial se hace referencia a los culturales porque si no son valorizados o transmitidos, están más propensos a desaparecer.

Si se analiza la danza del Corpus Cristi, únicamente las puede apreciar durante el desarrollo de las fiestas de San Juan, es decir se dan a conocer cuando hay fiestas combinadas sin dar a conocer la esencia y particularidades de esta manifestación, de interés para las actuales y futuras generaciones. Posterior a la evaluación territorial aplicada se obtuvo resultados favorables para inicializar proyectos turísticos, además existe demanda que requiere la implementación de una oferta, capaz de satisfacer las necesidades de la demanda actual, del medio ambiente, sector económico y social, características que se toman como base para realizar la propuesta.

5.4. OBJETIVOS.

Diseñar un plan estratégico para la puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad Chután Bajo.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

Para poner en valor los recursos locales y aprovecharlos eficientemente, de tal forma que permita alcanzar los objetivos propuestos se considera necesario planificar las actividades, a fin de marca un camino alterno para alcanzar los objetivos de la propuesta, por ello es necesario sustentar la base de la planificación.

5.5.1. Planificación.

El avance de la ciencia y tecnología están en constante desarrollo, es así que las condiciones y formas de tomar decisiones del ser humano cambian, antiguamente los gerentes o la máxima autoridad eran os únicos que manejaban este término, pero ahora se ve la necesidad de insertarla en la vida cotidiana, resulta oportuno citar a París (2005, pág. 14), donde explica que “planificar es establecer un objetivo y, luego determinar el curso de acción que debe seguirse para alcanzarlo.

5.5.2. Propósitos de la planificación.

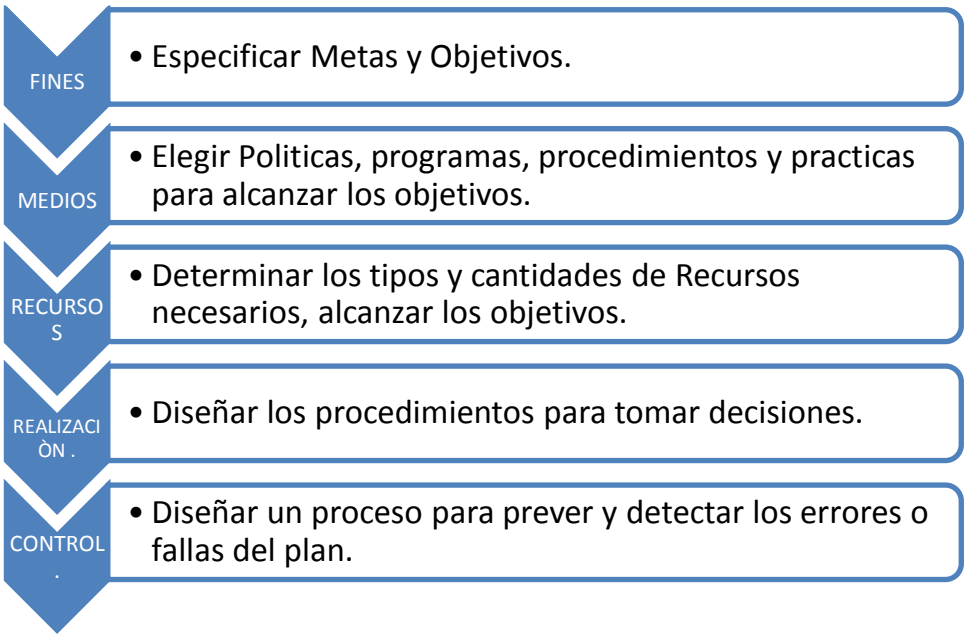
¿Es importante la planificación para los proyectos?, una interrogante que se viene dando para las empresas, o es únicamente una terminología adaptada que de alguna manera se ha vuelto una rutina, la planeación tiene como propósito contribuir al alcance de los objetivos de una actividad

A fin de reafirmar los propósitos de la planeación se hace referencia al informe de Cuero, Espinoza y otros (2007, pág. 4), donde se ve reflejada detalladamente los fines de esta actividad:

1) **Propósito Protector:** hace referencia a minimizar el riesgo reduciendo las incertidumbres que rodean el entorno de los negocios y aclarando las consecuencias de una acción administrativa en este sentido.
2) **Propósito afirmativo**: Plantea que se debe elevar el nivel de éxito de la organización.
3) **Propósito de Coordinación:** Con la planeación también se busca un esfuerzo combinado de los miembros de la organización, que permitan generar una eficiencia organizacional.

5.5.3. Proceso de la planeación;

Organigrama 3: Partes del proceso de planificación.



Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.
Fuente: Cuero, Espinoza y otros (2007, pág. 6),

5.5.4. ¿Qué es la planificación estratégica?

Existen diferentes modelos de planificación de acuerdo a la problemática que el ser humano tenga, en este caso es conveniente aplicar este modelo de gestión de acuerdo a ponencia de Cuero, Espinoza y otros (2007, pág. 6), ellos definen a la planeación estratégica como:

> Un proceso que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, establece un sistema continuo de toma de decisiones, identifica cursos de acción específicos, formula indicadores de seguimiento sobre los resultados e involucra a los agentes sociales y económicos locales a lo largo de todo el proceso.

Este tipo de planificación está orientada a cumplir los objetivos de la empresa u organización, elaborado en base a las guías generales, donde se establece una acción para cada indicador, de tal forma que se forme un sistema de procesos encaminados a cumplir los objetivos propuestos.

En primer lugar la planeación estratégica en concordancia con Cuero, Espinoza y otros (2007, pág. 8), ayuda a:

> Adquirir un concepto muy claro de nuestra organización, lo cual se hace a su vez posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacía sus metas, además permite prepararse para hacer frentes a los rápidos cambios del ambiente en que opera la organización.

5.5.5. Modelos de procesos y directrices de la planificación estratégica.

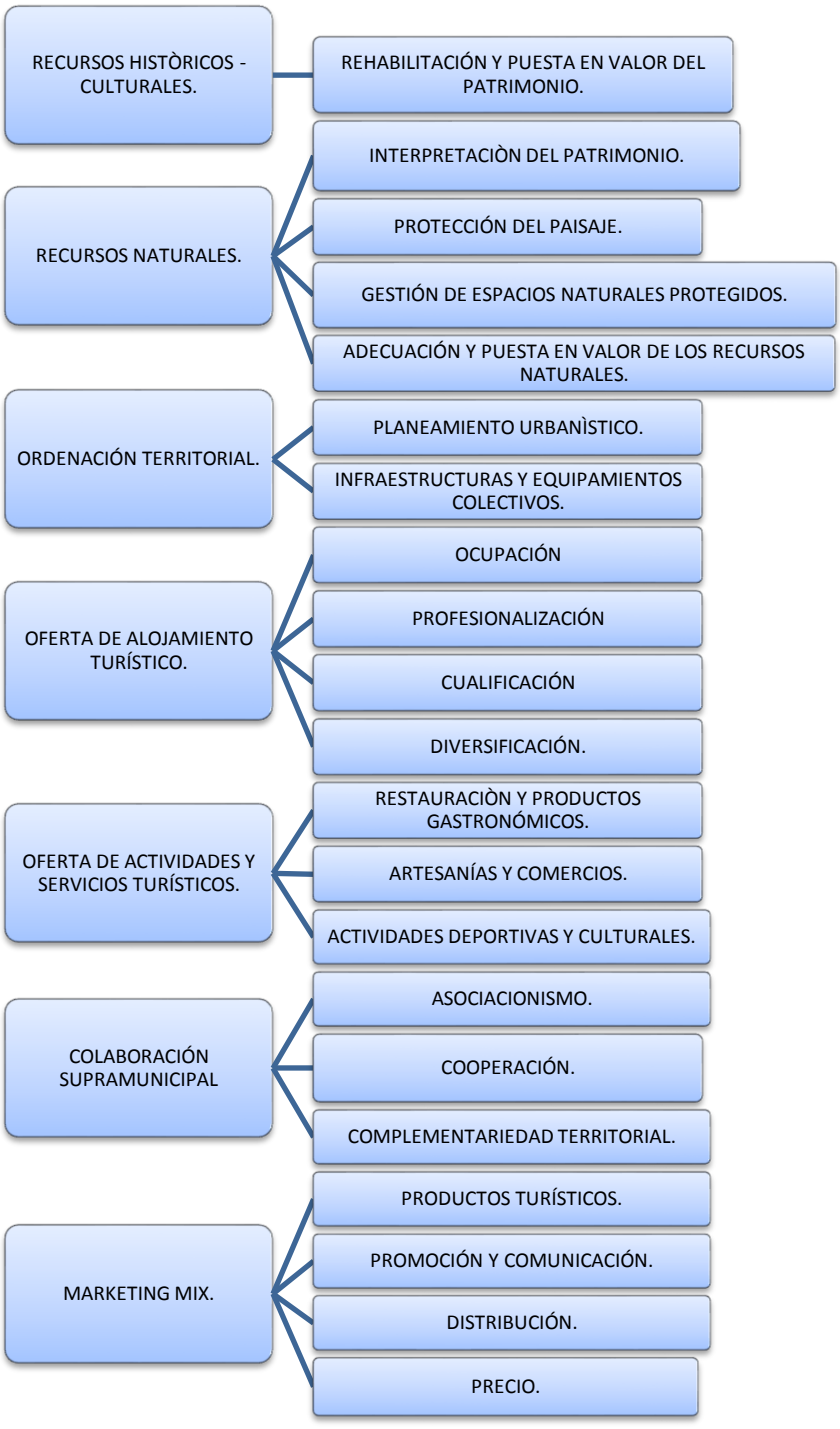
Uno de los sistemas que se acoplan a la investigación es el propuesto por Coloma, el autor presenta de forma clara las actividades y los medios para lograr los objetivos de la presente propuesta.

Organigrama 4: SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Fuente: Coloma (2012)
Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Con la información anteriormente citada, se pudo tener una percepción de las partes de un plan estratégico apto para cualquier campo de acción, sin embargo es importante integrar indicadores que asocien a la actividad turística, por ello se cita a Díaz (2011, pág. 73).

Organigrama 5: Líneas y aspectos fundamentales en el diseño de directrices específicas para espacios turísticos de interior.



Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.
Fuente: Díez Daniel (2011, pág. 73).

5.5.6. Tiempo para la planificación.

La planeación estratégica de acuerdo a Cuero, Espinoza y otros (2007, pág. 7), manifiestan que este tipo de plan es el “más amplio de la organización, constituye planeación a largo plazo”, es decir se debe prever cambios en el futuro no menos de 5 años en cada uno de las estrategias formuladas, además se debe cuidar no caer fuera de las tendencias del mercado futuro o que las propuestas estén descontinuadas.

5.5.7 Características de la planificación estratégica

Cuero,Espinoza y otros (2007, pág. 8), hacen alusión a tres características principales:

a) Está proyectada a varios años, con efectos y consecuencias previstos a varios años.

b) Ampara a la empresa como una totalidad, abarca todos los recursos y áreas de actividades y se preocupa por trazar los objetivos a nivel de organizaciones.

c) Es definida por la cima de la organización y corresponde al plan mayor, al cual están subordinados todos los demás.

En igual forma la planificación debe ser real en consideración a la exigencia de “reflexión sobre nuestro entorno, sobre lo que ha pasado y pasa ahora a nuestro alrededor, sobre cuál es la situación actual en relación al tema que nos ocupa”, según el aporte de París (2005, pág. 14),

5.5.8. Valores Estratégicos.

Se debe considerar una estrategia para no correr el riesgo que la planificacion no de los resultados esperados, Cuero, Espinoza y otros (2007, pág. 9), proponen las siguientes consideraciones:

1. **Conocimiento y satisfacción del cliente:** Este se trata de conocer y de saber quiénes son los clientes y de cómo mantenerlos a gusto con los productos de la organización.
2. **Conocimiento del Mercado:** El conocimiento del mercado es vital para poder tomar decisiones de gestión. La expansión y crecimiento de las empresas y organizaciones, junto con los cambios y nuevas tendencias del mercado.
3. **Eficiencia:** es el propósito es lograr el efecto que desea empleando los mejores medios posibles.
4. **Innovación:** Este concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas diferenciadas con respecto a los existentes en el mercado.
5. **Sinergia:** Sinergia es acción y creación colectivas; es unión, cooperación y concurso de causas para lograr resultados y beneficios conjuntos; es concertación en pos de objetivos comunes
6. **Liderazgo:** es muy importante la ética en el Liderazgo Empresarial ante los retos del siglo XXI.

El sector empresarial está sometido a constantes cambios del mundo, por ello es importante considerar como punto clave del éxito al liderazgo en cada uno de los departamentos o campos de acción existentes, siempre teniendo

cuidado de no caer en manos de los lideres negativos que se convertirían en un desequilibrio para el desenvolvimiento de la organización.

Cabe resaltar que cada estrategia que se plantee en la propuesta será una herramienta de cambio, un instrumento que posibilita producir cambios en los recursos. Conllevándolo a la constitución del plan, siendo estos un conjunto de acciones y actividades que ayudaran a la consecución de los objetivos que tiendan a cambiar la realidad actual.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

Chután Bajo, presenta recursos turísticos con potencial para ser puestos en valor, posterior a la evaluación realizada aún los recursos no cumplen con las características capaces de satisfacer la demanda. Pues el turista requiere de factores que hagan placentera su estadía, además que permita realzar un turismo activo.

De allí se refleja la necesidad de llevar a cabo la constitución de un plan estratégico, que vaya a satisfacer la problemática reflejada en la matriz FODA realizada o en la ficha de evaluación diseñada en base a la fundamentación científica citada.

Pues la comunidad presenta la materia prima para desarrollar el turismo, sin embargo el poco desarrollo de proyectos turísticos locales no han permitido a la comunidad desarrollarse con una cultura turística, capaz de aprovechar al máximo los recursos.

Entonces posterior al levantamiento de información realizado, se arma un sistema de estrategias que cooperen al objetivo del tema de tesis, con los respectivos encargados capaces de hacer que los recursos se desarrollen en un atractivo turístico.

De esta manera los recursos en estudio tendrán la capacidad de captar la demanda turística con un producto de calidad, con características especiales difíciles de ser sustituidos por los recursos cercanos al punto de estudio.

De la fundamentación científica correspondiente a la planificación estratégica, se toma como modelo de estructuración el sistema propuesto por Coloma (2012).

Datos Generales de la comunidad.

La comunidad posee como materia prima la cascada de Palúz, las danza de Corpus Cristi. En la comunidad aún no se ha desarrollado actividades complementarios o de equipamiento turístico para insertarse en el mercado turístico. Entonces el turismo se está inicializando como proceso de desarrollo alternativo para la comunidad, el campo turístico en la comunidad es virgen a razón de la falta de cultura turística de los moradores para emprender en proyectos de esta índole.

Las personas visitan el lugar, sin embargo al no encontrar un atractivo que satisfaga sus necesidades optan por adquirir los productos sustitutivos, siendo el caso preferente de la laguna del salado, a razón de los enfoques y actividades que se realizan en este sector,

División política administrativa:

País: República del Ecuador.

Región: Sierra.

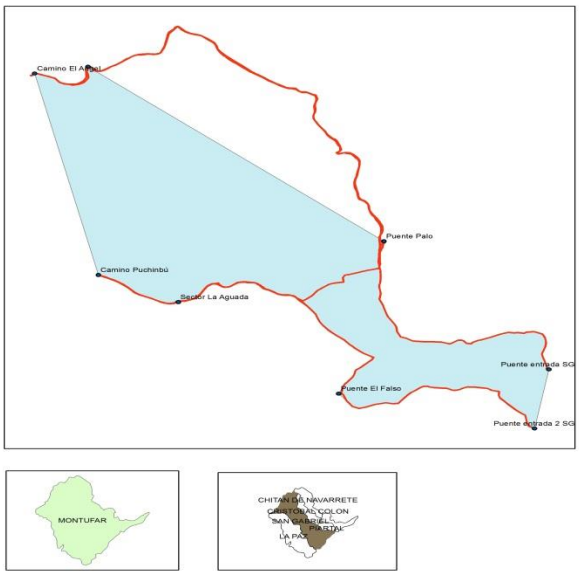
Zona: Zona 1

Provincia: Carchi.

Cantón: Montúfar.

Parroquia: Gonzáles Suárez.

Comunidad: Chután Bajo.



Elaborado por: Inés Alexandra Chapi Chulde.

Límites de la comunidad:

Norte: Tanguis Alto, Chután Alto.

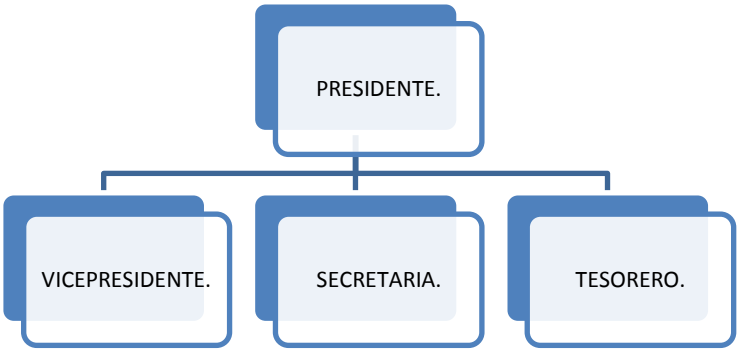
Sur: Delicia, el Falso

Este: San Gabriel y Tanguis

Oeste: Páramo y el Ángel.

Administración interna.

ORGANIGRAMA 4: DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD.



Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.
Fuente: Directiva de la Comunidad.

Ámbito socio cultural

Etnicidad.

El INEC (Censo 2010), no delimita a la Comunidad para su respectivo análisis de datos por lo tanto se toma en cuenta los datos de la ciudad de San Gabriel, en ellos se encuentran insertada la información de interés.

De acuerdo a los datos generados la población en un 1.51 % son indígenas, un 1.08% son afroecuatorianos, el 0.11% son negros, 1.42% son mulatos, el 0.29% son montubios, el 92.76% son mestizos, el 2.62% son blancos, el 0.21% restantes corresponden a miembros de otras etnias.

Historia.

Los acontecimientos más relevantes de la comunidad se centran en la conquista española, a razón de que fue el inicio de la mezcla cultural de acuerdo a los moradores se dio un violento mestizaje, donde lastimosamente se perdió gran parte de la cultura, tal es el caso de los acontecimientos como el Corpus Cristi, recurso representativo de la cultura Pasto, esta cultura ha intentado recuperar sus legados e importancia a través de la influencia en jóvenes, a fin de que se sientan orgullosos de su identidad Pasto.

Otro hecho que marco la historia fue el sismo que destruyo algunas propiedades, en ellas se incluye la iglesia comunal, por lo que se tuvo que crear otra, tras el temblor que hubo aproximadamente en el año 1978 se abrió la fachada donde adoraban a San Juan, existe una versión escrita sobre los Sanjuanes de Chután Bajo que sostiene que se iniciaron hace 93 años cuando llegó la imagen de San Juan desde Colombia.

San Juan es el patrono comunal, por ello cada año se celebrar sus fiestas con Bailes, juegos pirotécnicos, deporte, danzas, con características muy particulares: “las parejas de danzantes están conformadas exclusivamente por hombres, quienes dirigidos por la comadre (personaje vestido de negra connotación propia dela visión del pecado en toda fiesta religiosa) danzan descompasadamente mientras realizan la tejida del paraguas; al concluir el baile se pide la contribución económicas de los Priostes o de las personas de reconocidos recursos económicos”

De acuerdo a los comuneros esta festividad termina con alguna charada sobre alguna ceremonia religiosa que realizan los mismos moradores del sector, y con la repartición del cuy a los Compadres, quienes tienen la obligación de “acabar” la fiesta del año próximo.

Igualmente, en las Vísperas se quema el castillo, vaca loca y demás juegos pirotécnicos, acompañados por la banda de pueblo".

Año tras año se promueve parte de su historia en las fiestas de San Juanes, actividad donde la gente se llenaba de algarabía y usando vestidos similares a los de las fiestas de inocentes salían a danzar con sombreros, cintas a los lados y bailaban el Baile del Paraguas, actualmente aún se conservan estos rasgos culturales en Chután Bajo.

Vías de acceso.

De acuerdo con la ponderación realizada en las fichas las vías no se conectan directamente con polos económicos desarrollados, pero conecta el sector urbano del rural, únicamente se aleja 4 km de la ciudad y la comunidad; de acuerdo a las presentes características las vías son de tercer orden, son empedradas pero se mantienen en buen estado.

Migración.

La población generalmente joven sale para constituirse en la ciudad, es decir sale del sector rural al urbano a fin de mejorar las condiciones de vida, según los datos del INEC (2010) el 81.03% de la población nacida en la Provincia del Carchi, no ha salido y se ha constituido en la misma provincia de su nacimiento.

Vivienda

Un 47.12% de la población censada por el INEC (2010), posee vivienda propia y totalmente pagada, un 24.52% arrienda la vivienda, el 13.90 % posee vivienda prestada, un 6.33% tiene casa propia y la está pagando, la diferencia está en anticresis o cedida.

Salud.

En la base de datos del INEC(2010), 12.303 personas son atendidas en los centros de salud, mientras que 1.971 en el seguro, 982 poseen seguro campesino la población restante asiste a otras organizaciones o áreas que ha diferenciado el IESS, pero toda la población tiene acceso a la atención medica que se requiera, en el caso de la comunidad existe un centro de salud, que desarrolla sus trabajos los martes y miércoles por las mañanas, sin embargo en caso de emergencia se atiende a las personas en el centro de salud Nº1, de San Gabriel.

Medios de transporte.

La comunidad cuenta con un recorrido de transporte público, perteneciente a la cooperativa de buses “urbamingueros”, mismos que tienen un recorrido hacia Chután Bajo cada 15 min. Además gracias a la distancia que existe entre la ciudad y la localidad hay servicio de taxis y camionetas que acceden hasta el sector sin dificultad.

Comunicación

Las redes de comunicación son buenas pues en lo referente a la telefonía fija un 31.55 % de la población posee el servicio, en relación a telefonía móvil, un 80.77% de la población lo tiene a su disposición, otro de los servicios importantes de la comunicación es el internet al cual el 0.29 % tiene acceso, la televisión por cable la tienen al alcance un 53.59% de la población de acuerdo a los datos del INEC (2010).

Servicios sanitarios.

El 77.69 % de acuerdo a los datos del INEC (2010), posee servicios sanitarios de uso exclusivo, un 19.57% compartido con varios hogares y un 2.74% de los encuestados no disponen del servicio.

Principales Combustibles utilizados.

Un 94.88 % de la población utiliza tanque o cilindro de gas, un 4.47% usa leña, el 0.07 usa gas centralizado, el 0.09% usa electricidad, el 0.46% no cocina, el 0.04 usa otros medios según datos del INEC (2010)

Abastecimiento de productos.

Los productos de la canasta familiar los obtienen los fines de semana en el área rural, a pesar de que en la localidad existen tres tiendas no abastecen a los usuarios de todo lo necesario.

Energía Eléctrica.

El 99.15% de la población posee la red de energía eléctrica que distribuye el sector público, un 0.76 % de la población encuestada por el INEC (2010), no dispone del servicio, mientras la diferencia la obtiene de otros medios.

Ámbito ecológico territorial

La comunidad presenta contaminación en el rio de pero no es de gran nivel, el clima es templado frío, con una temperatura promedio anual de 12,5 grados centígrados.

El 38.17 % de la población dedica sus terrenos a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca,

Residuos sólidos.

Los desechos que se producen en un 93.61% de la población deposita los desperdicios a través del carro recolector, un 1.72% lo arroja al terreno baldío o quebrada, el 3.64% la queman, el 0.71% lo entierran, el 0.18% lo arrojan al rio, acequia o canal, un 0.14% de otra forma.

Descripción general de la flora.

En lo que respecta a la flora encontramos: sauces, pastos, orquídea, capulí, eucaliptos, encinos, acacias.

Descripción general de la fauna

Las especies que se han podido observar son: colibríes, lechuzas, tórtolas, tangaras, mirlos y químicos.

Hidrología.

En este ámbito encontramos el río Palúz, que cruza toda la comunidad.

Riesgos naturales

La topografía y ubicación geográfica del sector no se presenta para tener riesgos naturales serios.

Problemas ambientales.

El manejo de los desechos no se controla adecuadamente, pues en las quebradas y en las orillas del rio están con basura, además el uso de químicos y fertilizantes de la agricultura han causado contaminación.

Ámbito económico productivo turístico.

Las entradas al sector son solamente de excursionistas, las condiciones del sector no son las adecuadas para la actividad turística, este factor ha sido una barrera para el desarrollo económico, los beneficiarios sigue siendo el sector urbano, pues tras su visita retornan al punto de partida para consumir en la ciudad.

5.6.1 Diagnóstico Estratégico.

Matriz FODA.

FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES.	DEBILIDADES.	AMENAZAS.
La Comunidad cuenta con todos los servicios básicos para desarrollar las actividades cotidianas del hombre.	Punto de unión con adecuadas vías de comunicación, red eléctrica, red de agua entre San Gabriel y la cascada de Palúz (recurso natural) muy visitado.	La comunidad es considerada como un punto de paso.	Impactos socio culturales y naturales.
Los productos/ servicios que se expenderán presentan estándares de calidad.	Distancia mínima para ingresar al sector.	Mayor diversidad de servicios en el centro urbano.	Las personas se desplazan a consumir los servicios/productos a la ciudad.
Los costos de inversión en la localidad son buenos.	Costos de inversión bajos para invertir en turismo.	Accesibilidad de inversión para todas las personas.	Aumento de competencia desleal en el sector privado.
La población puede insertar sus propiedades para cualquier actividad.	Suelos aptos para cualquier actividad económica.	Las tierras se sigan usando para actividades cotidianas,	Uso de los suelos por parte de los propietarios, únicamente para el sector agrónomo.
La comunidad apoya el proyecto de pavimentación,	Existe un proyecto para la pavimentación de la	Trazo de la carretera es muy estrecho.	No hay inversión para el acondicionamiento

donde los espacios necesarios para el proyecto son financiados por el sector público.	carretera a la comunidad, por parte del sector gubernamental.		de la carretera.
El talento humano de la zona en su mayor parte cuenta con estudios secundarios.	La mayor parte de la comunidad esta predispuesta a trabajar en el sector turístico.	Las personas no están capacitadas para desenvolverse en el campo turístico.	La población no tenga la capacidad de prestar la oferta turística.
La demanda del sector requiere de servicios turísticos.	Nuevos nichos de mercado.	Los mayores desplazamientos generados son temporales.	Falta de diversificación de los servicios turísticos que abarque a todos los turistas, causa la perdida de demanda.
La comunidad presenta recursos con potencialidades para convertirse en un atractivo turístico,	El acondicionamiento, conservación e inserción de los recursos turísticos incrementaran los ingresos del turista.	El estado de los recursos puede sufrir cambios negativos si no se da un manejo y uso racional.	Impactos negativos ambientales, económicos y socioculturales.
Las vías de comunicación tanto como las redes públicas están a disposición de toda la comunidad.	Existencia de un proyecto de pavimentación.	Las redes de vías públicas son empedradas.	No se realice el proyecto de asfaltado que actualmente ya está aprobado por el Gobierno Provincial.
La localidad cuenta con la materia prima para desarrollar la implementación del equipamiento turístico.	Las instalaciones para el equipamiento ya existen o están en proceso de construcción.	No hay una distribución, planificación del manejo de los recursos, tampoco existe una determinación de los responsables para las áreas.	No existas los presupuestos de inversión para finalizar la construcción de la casa del turista por parte del GAD del cantón Montúfar.
Monitoreo constante de los cambios que presenten los indicadores que se involucran en el proyecto.	Constante innovación y control para que la dirección del proyecto permanezca en el mercado turístico.	Descuido del talento humano responsable.	Si no se toma medidas al tiempo el sector se desprecie y se consume productos sustitutivos.
Tratamiento e interés por recuperar y conservar los recursos naturales.	Mejorar las condiciones de la comunidad, en especial el rio Palúz para considerarlo a futuro dentro de las actividades turísticas.	La mayoría de recursos naturales presentan intervención de la mano del hombre.	Algunos recursos presentan mucha dificultad para recuperarlos u otros son propiedad privada, donde no se puede intervenir.

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución).

INDICADOR.	CAUSA.	PROBLEMA.	EFECTO.	SOLUCIÓN.
Demanda turística.	Deficiente servicios y/oferta turística en la comunidad.	Disminución de demanda turística real y potencial.	Los visitantes se desplazan para otros puntos que cumplan con las necesidades del turista.	Proyecto de marketing turístico.
Recursos turísticos.	Desconocimiento de la comunidad con referencia a la actividad turística.	Los recursos turísticos no presentan las condiciones y características adecuadas para presentarlas a la demanda turística.	Depreciación y pérdida de los recursos turísticos.	Programa de acondicionamiento de los recursos turísticos.
	Escasa inversión por los actores públicos del sector turístico.			
Superestructura turística.	Trabajo descoordinado en proyectos entre el municipio con la Comunidad.	Escasa inversión municipal para el desarrollo turístico local.	Deficiente inclusión turística de la comunidad en el POA del Cantón Montúfar.	Proyecto de socialización con los actores involucrados.
	La población posee poco conocimiento de los temas turísticos	Existencia mínima de talento humano referente al turismo.	Escaso emprendimiento en campo turístico.	Capacitación para atención al cliente correspondiente a servicios turísticos.

Equipamiento turístico.	El espacio e infraestructura física la “Casa del turista” está en la primera fase de la construcción, hasta que se le considere en el POA del Cantón y la comunidad lo considere prioritario.	No hay continuidad ni uso de la obra en el espacio e infraestructura física de la “Casa del turista”.	El sector no posee un lugar para alojar al turista.	Acondicionamiento y equipamiento en la “Casa del turista”.
	La población se dedica a actividades relacionadas con el turismo en las fiestas de San Juan.	Escasos establecimientos que prestan el servicio de alimentación continuo.	Los visitantes que llegan al sector no tienen donde alimentarse.	Equipamiento de un restaurante en la casa del turista.
	Falta de inversión en áreas de esparcimiento.	La comunidad dispone de un estadio mismo que no presenta mantenimiento, para desempeñar su función.	Escasas áreas de esparcimiento.	Acondicionamiento de áreas verdes y deportivas.
Proyectos de apoyo.	Por recursos del GAD los mismos han excluido a la comunidad del proyecto.	No se considera a la comunidad Chután Bajo en el Corredor Eco turístico que dirige el GAD de Montúfar.	Pese a la cercanía con los otros recursos turísticos no se la toma encuentra en el circuito.	Crear un convenio con las asociaciones del corredor Ecoturístico que maneja el GAD de Montúfar.

Marketing turístico.	Inexistencia de un atractivo turístico acondicionado para el mercado.	Falta de difusión y promoción de la comunidad.	La demanda turística solamente lo considera como un punto de paso.	Proyecto de marketing turístico.
Factibilidad ambiental.	Mal manejo de los residuos sólidos y químicos por parte de la población.	La quebrada que rodea un lado de la comunidad está contaminada.	Quebrada contaminada, perdiendo la mayoría de posibilidades de vida acuática.	Capacitación de manejo de residuos sólidos y químicos.
Factibilidad Financiera.	La mayor parte de los proyectos en turismo son a largo plazo.	La inversión para el sector turístico se logra el retorno a largo plazo.	La Comunidad no invierte directamente en la actividad por desconocimiento de los beneficios.	Estudio de inversión.
Factibilidad Sociocultural.	Escasa apropiación de la Cultura.	Perdida de cultura local,	No hay distinciones o aspectos nuevos a los cotidianos que llamen la atención de los turistas.	Proyecto de recuperación y difusión de cultura.

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

5.6.2. Direccionamiento estratégico.

5.6.2.1. Misión.

Desarrollar la cascada de Palúz y la danza de Corpus Cristi como un atractivo turístico competente en el mercado; que cumpla con las expectativas de los turistas, donde la actividad turística sea un ingreso económico alterno, misma que genera oportunidades de empleo a través de la prestación de un servicio/ producto que satisfaga las necesidades de la demanda.

5.6.2.2. Visión.

Ser un atractivo turístico reconocido por la calidad de servicios/ productos turísticos prestados, además de ser un modelo de desarrollo económico para la comunidad receptora.

5.6.2.3. Valores y principios.

- Conocimiento y satisfacción del cliente.
- Conocimiento del Mercado.
- Eficacia.
- Eficiencia.
- Innovación.
- Sinergia.
- Liderazgo.
- Responsabilidad ambiental, económica y sociocultural.

5.6.3. Formulación estratégica.

5.6.3.1. Objetivo General:

Diseñar un plan estratégico que permita desarrollar los recursos de la Comunidad Chután bajo en atractivos turísticos.

5.6.4.1.2. Objetivos Estratégicos.

- Realizar un proyecto de señalización turística en la comunidad.
- Capacitar a los involucrados en la prestación de servicios turísticos.
- Acondicionar y equipar la casa del turista para disponer de un establecimiento de alojamiento.
- Diseñar e implementación de un restaurante en la casa del turista.
- Remodelar e insertar áreas verdes y deportivas en el estadio de la comunidad.
- Asociar a la Comunidad con otros recursos turísticos cercanos y su respectivo proyecto de mejora. .

5.6.4. Implementación estratégica.

5.6.4.1. Planes operativos.

Tabla 38: Diseño de un sendero con señalización turística.

<table>
<tr><td colspan="10">PLAN OPERATIVO ANUAL.</td></tr>
<tr><td colspan="10">COMUNIDAD CHUTÁN BAJO.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: Diseñar un sendero con señalización turística.
Objetivo específico: Verificar las condiciones topográficas del suelo.
Definir sitios para ubicar la rotulación.
Indicador de objetivo general. El 100% del recurso turístico dispone de un sendero con su respectiva señalética.
Meta del Plan. Se mejora la accesibilidad y aprovechamiento del recurso turístico para el mercado.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Proyecto:

Diseño de un sendero con señalización turística.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td rowspan="2">Ámbito geográfico.</td><td rowspan="2">Medio de verificación.</td><td colspan="4">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="9">Actividades.</td></tr>
<tr><td>Trazar una ruta turística de la comunidad. Inventariar los</td><td>Instalar la rotulación. Imprimir mapas</td><td></td><td></td><td></td><td>Facturas, mapeo, actas de recepción, documentos</td><td>12.800,00</td><td>8.000,00</td><td>4.800,00</td><td></td><td></td></tr>
</table>

	puntos claves y de información. Elaborar rotulación para la respectiva señalización turística. .	turísticos de la localidad			Local.	fotográficos.					
Porcentaje.	50%	50%			100%						

Tabla 39: Capacitación en la prestación de servicios turísticos.

<table>
<tr><td colspan="10">PLAN OPERATIVO ANUAL.</td></tr>
<tr><td colspan="10">Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: capacitar a la comunidad, en temas turísticos para q se inserten en el campo turístico.
Objetivo específico: diseñar el programa de capacitación.
Indicador de objetivo general. Un 80% de la comunidad está capacitada en temas turísticos.
Indicador de objetivo específico: el 100% del programa diseñado.
Meta del Plan.
La comunidad posee un alto grado de talento humano de calidad, capaces de generar proyectos turísticos para aportar al desarrollo turístico.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Proyecto:

Capacitación de los involucrados, en la prestación de servicios turísticos.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td>Ámbito geográfico.</td><td>Medio de verificación.</td><td colspan="4">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td></td><td></td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="9">Actividades.</td></tr>
<tr><td>Planificar la temática a tratarse.
Coordinar las actividades con los capacitadores.
Formar un grupo local participante.
Estructurar cronogramas de trabajo.</td><td colspan="2">Evaluación de los asistentes.
Estructurar proyectos de emprendimiento turístico con los involucrados.
Entrega de certificados de la comunidad.</td><td></td><td></td><td>Local.</td><td>Facturas, planificación de módulos, actas de recepción, registro de asistentes, documentos fotográficos, certificados.</td><td>1.750,00</td><td>1.000</td><td>750,00</td><td></td><td></td></tr>
</table>

	Realizar la socialización de las reuniones. Llevar a cabo las capacitaciones.										
Porcentaje.	50%	50%									

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 40: Acondicionamiento y equipamiento del establecimiento de alojamiento casa del turista.

<table>
<tr><td colspan="11">PLAN OPERATIVO ANUAL.</td></tr>
<tr><td colspan="11">Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: Acondicionar y Equipar las instalaciones de la casa del turista.
Objetivo específico: Realizar el inventario, presupuesto y la adquisición del patrimonio.
Indicador de objetivo general: La casa del turista funcionando al 100%, capaz de solventar las necesidades de la demanda.
Indicador de objetivo específico:
100% de equipamiento turístico adquirido.
Meta del Plan: Utilizar la casa del turista al 100%, con servicios / productos de calidad.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Proyecto:

Acondicionamiento y equipamiento del establecimiento de alojamiento casa del turista.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td>Ámbito geográfico.</td><td>Medio de verificación.</td><td colspan="5">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td></td><td></td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="10">Actividades.</td></tr>
<tr><td>Estructuración de las habitaciones. Inventariar los recursos necesarios para el equipamiento turístico Investigar proformas de los</td><td>Realizar el presupuesto para adquirir los equipos. Comprar los elementos a utilizarse en el proyecto.</td><td></td><td></td><td>Local.</td><td>Facturas, inventarios, documentos de proformas, fotografías.</td><td></td><td>200,00</td><td>80.000,00</td><td></td><td></td></tr>
</table>

	elementos a adquirirse.										
Porcentaje.	50%	50%			100%						

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 41: Diseño e implementación de un restaurante cultural en la casa del turista.

<table>
<tr><td colspan="12">PLAN OPERATIVO ANUAL.</td></tr>
<tr><td colspan="12">Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: Diseñar un restaurante cultural en la casa del turista, direccionado a la prestación de comidas típicas, con particularidades decoraciones de la danza Corpus Cristi.
Objetivo específico: Implementar un restaurante con todos los equipos necesarios, e incluir en ellos una decoración de la danza de corpus Cristi, orientado a brindar comida típica.
Indicador de objetivo general: Contar con un restaurante para la comunidad 100%, capaz de solventar a la demanda, dedicado a brindar comida típica y a la vez mostrar parte de la cultura local.
Indicador de objetivo específico: Un restaurante 100% equipado.
Meta del Plan.

Contar con un servicio de alimentación dentro de la comunidad, dedicado a brindar alimentos tradicionales, además con una decoración fotográfica que muestre la danza corpus Cristi, con su respectivo significado.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Proyecto:

Diseño e implementación de un restaurante cultural en la casa del turista.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td>Ámbito geográfico.</td><td>Medio de verificación.</td><td colspan="5">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td></td><td></td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="10">Actividades.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Estructuración del restaurante. Inventariar los recursos necesarios para el montaje del restaurante.</td><td>Realizar el presupuesto para adquirir, equipos mobiliarios e inmobiliarios, fotografías.</td><td>Locales.</td><td>Facturas, inventarios, documentos de proformas, fotografías.</td><td></td><td></td><td></td><td>200,00</td><td>15.000,00</td></tr>
</table>

			Inventario de fotografías de la danza Corpus Cristi. Investigar proformas de los elementos a adquirirse.	Comprar los elementos a utilizarse en el proyecto.							
Porcentaje.			50%	50%	100%						

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 42: Remodelación del estadio comunal.

<table>
<tr><td colspan="12">PLAN OPERATIVO ANUAL.</td></tr>
<tr><td colspan="12">Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: Realizar la remodelación del estadio comunal, para uso turístico complementario.
Objetivo específico: Diseñar la estructuración del estadio.
Indicador de objetivo general. El estadio 100% habilitado para realizar actividades complementarias al turismo.
Indicador de objetivo específico: Planos y contratación del personal 100% realizado.
Meta del Plan.
Contar con un espacio complementario para actividades turísticas, para el disfrute de la demanda.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Proyecto:

Remodelación del estadio comunal.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td>Ámbito geográfico.</td><td>Medio de verificación.</td><td colspan="5">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td></td><td></td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="8">Actividades.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Realización de planos de remodelación del estadio.</td><td>Construcción de la estructura, partes del estadio comunitario.</td><td>Local.</td><td>Facturas, planos, contratos, fotografías.</td><td>28.000,00</td><td></td><td></td><td>1.000,00</td><td>27.000,00</td></tr>
<tr><td>Porcentaje.</td><td></td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td>100%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 43: Creación de un área de camping.

PLAN OPERATIVO ANUAL.												
Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Dependencia: Turismo. Lineamiento: Investigación y desarrollo. Objetivo general: Crear un área de camping, en la cascada de Palúz. Objetivo específico: Diseñar el área de camping. Indicador de objetivo general: 100% estructurada el área de camping para ponerla a disposición de la demanda. Indicador de objetivo específico: 100% de planos estructurados para ser implementados, con sus respectivas adquisiciones. Meta del Plan. Contar con un servicio de alojamiento para los turistas que desean estar en contacto con la naturaleza.												
Proyecto: Creación de un área de camping.	Programación de metas trimestrales.				Ámbito geográfico.	Medio de verificación.	Programación de gastos.					
	I	II	III	IV			Total anual.	I	II	III	IV	
	Actividades.											
			Diseño del área de camping.	Implementación del área de campamento.	Local.	Facturas, planos, contratos, fotografías.	1250,00			250,00	1000,00	
Porcentaje.			50%	50%	100%							

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 44: Creación de una boletería y centro de información turística en los terrenos aledaños a las piscinas.

<table>
<tr><td colspan="11">PLAN OPERATIVO ANUAL.</td></tr>
<tr><td colspan="11">Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: Diseñar una oficina de información, registro y pagaduría, en el ingreso a las piscinas de la Comunidad.
Objetivo específico: Estructurar la oficina con los cimientos y equipos necesarios.
Indicador de objetivo general. El 100% de la demanda, accede a información, registro y uso de las instalaciones complementarias, en este caso las piscinas.
Indicador de objetivo específico: La Oficina está 100% construida, con su respectivo montaje.
Meta del Plan. Poseer un espacio de alojamiento.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Proyecto:

Creación de una boletería y centro de información turística en los terrenos de las piscinas.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td rowspan="2">Ámbito geográfico.</td><td rowspan="2">Medio de verificación.</td><td colspan="5">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="10">Actividades.</td></tr>
<tr><td>Realizar planos de la oficina. Contratar mano de obra, a fin de que se lleve a cabo la construcción.</td><td>Inventariar los equipos y materiales necesarios para la oficina. Solicitar proformas de los</td><td>Comprar y montar la oficina.</td><td></td><td>Local.</td><td>Facturas, planos, contratos, documentos fotográficos.</td><td>3.000,00</td><td>1000,00</td><td>100,00</td><td>2000,00</td><td></td></tr>
</table>

		gastos de inversión.									
Porcentaje.	25%	50%	25%		100%						

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

Tabla 45: Remodelación de las piscinas con sus respectivas instalaciones.

<table>
<tr><td colspan="11">PLAN OPERATIVO ANUAL.
Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Dependencia: Turismo.
Lineamiento: Investigación y desarrollo.
Objetivo general: Remodelación de las piscinas de Palúz con sus respectivas instalaciones.
Objetivo específico: Acondicionar las piscinas para realizar actividades turísticas.
Indicador de objetivo general. El 100% de la demanda disfruta de piscinas de calidad.
Indicador de objetivo específico: La comunidad recepta el 100% de la obra terminada.
Meta del Plan. Acondicionar, remodelar las instalaciones de la piscina de Palúz, para que los turistas puedan disfrutar de un servicio de calidad.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Proyecto:

Remodelación de las piscinas de Palúz con sus respectivas instalaciones.</td><td colspan="4">Programación de metas trimestrales.</td><td rowspan="2">Ámbito geográfico.</td><td rowspan="2">Medio de verificación.</td><td colspan="5">Programación de gastos.</td></tr>
<tr><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td>Total anual.</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td></tr>
<tr><td colspan="10">Actividades.</td></tr>
<tr><td>Estudio de las condiciones actuales del lugar. Elaborar una propuesta de mejoras.</td><td>Presupuestar la inversión para el proyecto. Contratar personal.</td><td>Socializar el acondicionamiento de las instalaciones y piscina de Palúz.</td><td></td><td>Local.</td><td>Facturas, planos, contratos, documentos fotográficos</td><td>8.950,00</td><td>450,00</td><td>8.000,00</td><td>500,00</td><td></td></tr>
<tr><td>Porcentaje.</td><td>25%</td><td>50%</td><td>25%</td><td></td><td>100%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Para medir los indicadores se tomó en cuenta las fichas catastrales de los atractivos turísticos avaladas por el ministerio de turismo.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Acosta, J. (19 de Noviembre de 2013). *Plan de trabajo, Alcaldía del Cantón Montúfar.* Recuperado el 18 de 04 de 2015, de Plan de trabajo, Alcaldía del Cantón Montúfar.: http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/CARCHI/ALCALDES%20MUNICIPALES/MONTUFAR/LISTAS%2065/LISTAS%2065.pdf

Alicia Tagliorette, Piedad Losano. . (1996). *Estudio de la demanda tursitica en las ciudades de la Costa Patagonica. .* Zona Costera Patagonica. .

Arévalo, R. (2010). "Inventario de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales de la Parroquia San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2010. En A. Rosa, *"Inventario de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales de la Parroquia San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2010* (pág. 151). Guaranda.

Becerra, O. (2012). *Elaboración de instrumentos de investigación.*

Benseny, G. (2006). El espacio turistico litoral. En I. d. Sociales., *Aportes y transferencias.* (pág. 122). Mar de Plata.

Bercial Reyes, Diego Barrado. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos concepuales y operativos para su planificación y gestión. En D. B. Bercial Reyes, *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos concepuales y operativos para su planificación y gestión.* (pág. 18). España.

Bertoncello, R. (2010). Turismo y territorio, otras peacticas, otras miradas. En B. Rodolfo., *Turismo y territorio, otras peacticas, otras miradas.* (pág. 50). Buenos aires.

Boullón, R. (s.f.). *Planificación del espacio turistíco.* México: Trillas.

C.P. Maestromey, Marcelina R. . (2007). *Los recursos culturales bajo la óptica contable. .* Mar del Plata.

Caicedo, F. (20 de 06 de 2013). Cálculos triple resultado.

Calderón, S. (8 de 05 de 2009). *Estudios del turismo.* Obtenido de Estudios del turismo: http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

Calderón., S. (08 de 05 de 2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. .* Obtenido de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. : http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

Centro cultural Pasto. . (2011). El Patrimonio Cultural. . *Boletín N°3*, 8.

Coloma, L. (2012). *Empresa Pública Metropolitana de Gestión Turístico.* Quito., .

Crespi Monserrat, Planells Margarita. (s.f.). *Recursos Turisticos.* Madrid: SINTESIS, S.A.

Díez, D. (2011). *Planificaciòn estrategica en espacios turísticos de interior.* Alicante.

Ecuador., M. d. (2004). *Metodología para la evaluación de atractivos turísticos.*

Elena de Uña, Montserrat Villarino. (25 de 05 de 2011). CONFIGURACIONES DE IDENTIDAD EN TERRITORIOS DEL TURISMO. . *http://geografia.uab.cat/cv/14%20de%20U%C3%B1a.pdf*. Galicia.

Eulogio, C. (2011). *Planeacion del espacio turistico.* Mexico.: Trillas.

Fierro., V. (s.f.). *Todo sobre el medio ambiente*. Obtenido de Todo sobre el medio ambiente: http://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/recursos-naturales/

Goodstein Leonard, Nolan Timothy. (1991). *Planeación Estrategica Aplicada. Pfeiffer William.* Bogotá: Nomos Impresores.

Instituto Latinoamericano de planificación económica y social. (2006). *Guía para la prestación de proyectos.* México: Siglo XXI.

Junior Cuero, Ana Espinoza y otros. (2007). *Planeaciòn Estratègica, Henry Mintzberg.* Palmira.

Klainer, V. (s.f.). *Segmentación psicográfica, conocer al consumidor.*

Lilia., R. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos.* Mexico.: Primerts, S.A.

Luzuriaga, Y. (Marzo de 2012). Actualización del inventario y puesta en valor de los atracivos turísticos del Cantón Saraguro, de la Provincia de Loja, 2010. *Actualización del inventario y puesta en valor de los atracivos turísticos del Cantón Saraguro, de la Provincia de Loja, 2010*. Saraguro, Loja, Ecuador.

Mantero, J. (2006). Cuestiones y estrategias de desarrollo turístico caso turismo de litoral Miramar. Argentina. En J. Mantero, *Miramar: Dimensiines críticas y estrategias de desarrollo turistico.* (pág. 30). Miramar.

Ministerio de Turismo. (s.f.). *PLANDETUR 2020.* Obtenido de PLANDETUR 2020: http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2015/01/12/113931.pdf

Monteserín., O. (2008). *Turismo y desarrollo territorial: Los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio. .* Madrid.

Navarro, D. (2014.). *REcursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. .* Murcia.

Organización mundial del turismo. (s.f.). *Introducción al turismo.*

París, F. (2005). *La planificación estrategica en las organizaciones deportivas.* Barcelona: Paidotribo.

Patricia, M. (Agosto de 2011). Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor. *Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor*. Loja, Loja, Ecuador.

Reyes, G. (2009). *Actividades propuestas para el desarrollo de turismo alternativo en la localidad de Santiago Lachiguiri; distrito de Tehuantepec.* Bahías de Huatulco Oaxaca.

Rodolfo Hernández y Vicente Pastor. (2009). Introducción a la economía y la hacienda pública. . Valencia.

Sánchez, T. (2011). *Identificación y Puesta en valor del centro recreacional "Eliseo Arias Carrión" (Guayabal) para el desarrollo y fortalecimiento turístico del Cantón Catamayo.* Loja.

SECTUR. (2006). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. .* México. .

Soria, E. (2005). *Puesta en valor de los recursos turisticos del municipio de saladillo (Provincia de Buenos Aires): Consideraciones para la inserción de la actividad.* Mar de plata.

Soria, M. (2005). *Puesta en valor de los recursos turisticos del Municipio de Saladillo(Provincia de Buenos Aires) .* Mar de Plata.

Soto, D. (2011.). *Identificación y puesta en valor de las tradiciones populares de la ciudad de Macará.* Loja. .

Teresa Morales, Camarena Cuauhtémac, Silvia Arze, Jennifer Shepard. (2009). *Manual para la creacion y desarrollo de museos comunitarios.* La Paz: Artes Graficas Sagitario Srl. .

Viñals & otros. (2011). *Análisis de los criterios para la valoración turística.*

Xulio Pardellas, C. P. (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de caldas de Reis. (Pontecedra). En C. P. Xulio Pardellas, *Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de caldas de Reis. (Pontecedra).* (pág. 125). Ponvedra.

Zimmer & Grassmann. (1996). *Leader II.* España, España, Europa.

VII. ANEXOS.

Anexo1.- Ficha de levantamiento de información.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

La presente ficha tiene por objetivo levantar información para diseñar la puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo que permita el desarrollo del sector como atractivo turístico", basada en las propuestas de Castellanos Eulogio y Caicedo Fernando

Indicaciones generales: Marque con una x según corresponda la respuesta y coloque el valor donde concierna según su respuesta.

Puntuación de las potencialidades turísticas.

Puntos.	Significado del factor.
0	Inexistente.
1	Pobre.
2	Regular.
3	Bueno.
4	Excelente.
5	Óptimo

Evaluación factores decisivos.

FICHA PARA INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURISTÍCOS.								
Datos Generales.								
Encuestador:			Ficha Nª					
Supervisor evaluador:			Fecha:					
Nombre de la localidad:								
Ubicación:								
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Comunidad:					
CARACTERÍSTICAS DE LOS POTENCIALES SECTORES TURISTÍCOS:								
Altura:	Temperatura(°C) :	Precipitación Pluviométrica (mm3):						
Valoración:			**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Factores decisivos (60%; 60)	1) Existencia de vías de comunicación.							
	2) Seguridad de conducción.							
	3) Intensidad de tránsito:							
	4) Distancia - tiempo a centros urbanos mayores (a sitios potenciales):							
	5) Disponibilidad de agua.							
	6) Disponibilidad de energía eléctrica.							
	7) Disponibilidad de comunicaciones telefónicas.							
	8) Disponibilidad de terrenos.							
	9) Atractivos turísticos cercanos.							
	10) Calidad de desarrollos circunvecinos (de otro tipo).							
	11) Condiciones sociales.							
	12) Condiciones de salubridad.							

Factores importantes (30 %; 25 puntos).	1) Proximidad a las vías principales (visibilidad).						
	2) Costo de terrenos.						
	3) Condiciones del subsuelo.						
	4) Topografía.						
Factores deseables (10%; 15 puntos).	1) Disponibilidad de materiales y mano de obra:						
	2) Condiciones meteorológicas.						
	3) Factibilidad de desagüe:						

Anexo 2.- Estado actual piscinas de Palúz.

Anexo 3.- Cascada de Palúz.

Anexo4.- Celebraciones Corpus Cristi. .

Anexo 5.- Santa Custodia.

Anexo 6.- Integrantes del Corpus Cristi.

Anexo 7.- Descripción de instrumentos.

Anexo 8.- Descripción de Vestimenta.

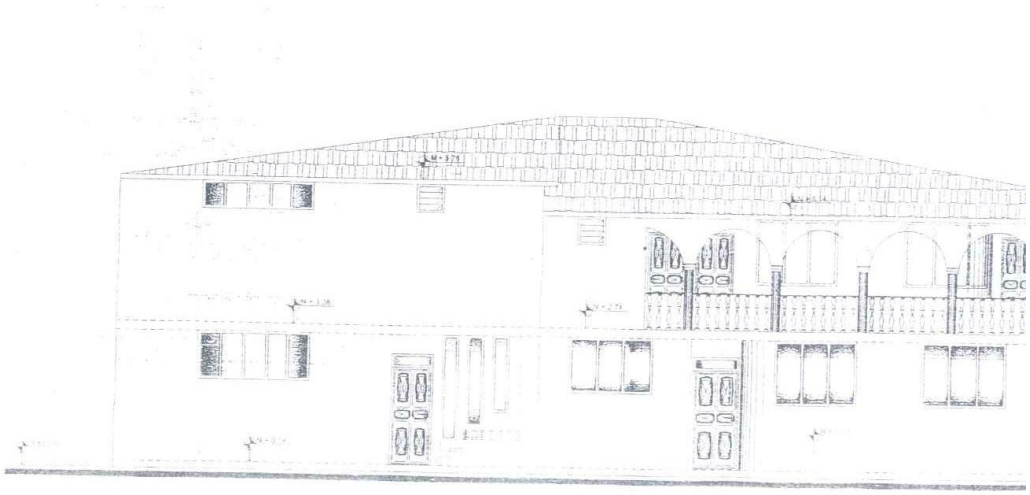
Anexo 9.- Descripción de Símbolos de las capas.

Anexo10.- Mudanzas.

Anexo11.- Estructura sector cascada de Palúz y piscina.

Anexo12.- Distribución espacial de la casa del turista

Anexo13.- Fachada frontal de la casa del turista.



FACHADA FRONTAL