

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “La identidad florícola de Tabacundo como estrategia para el desarrollo turístico sostenible.”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Burbano Arcos Gabriela Estefania
TUTOR: Ing. Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc.

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Burbano Arcos Gabriela Estefania con el número de cédula 1725315475 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La identidad florícola de Tabacundo como estrategia para el desarrollo turístico sostenible."

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Caicedo Rosero Diego Marcelo, MSc

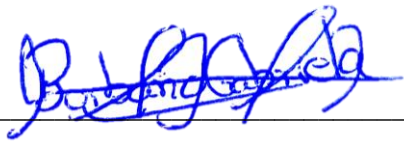
TUTOR

Tulcán, junio de 2026.

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y ciencias Ambientales.

Yo, Burbano Arcos Gabriela Estefania con cédula de identidad número 1725315475 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



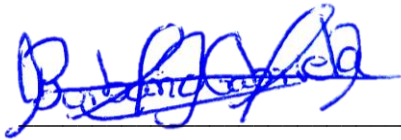
Burbano Arcos Gabriela Estefania

AUTORA

Tulcán, junio de 2026.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Burbano Arcos Gabriela Estefanía declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La identidad florícola de Tabacundo como estrategia para el desarrollo turístico sostenible" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Burbano Arcos Gabriela Estefania

AUTORA

Tulcán, junio de 2026.

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por guiarme siempre por el buen camino, por darme fortaleza en los momentos difíciles y por permitirme cumplir cada una de mis metas junto a mis seres queridos.

A mi madre, Marlene Arcos, por ser mi mayor inspiración, por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme a nunca rendirme. Cada logro alcanzado es también tuyo.

A mi padre, Vicente Burbano, por ser un ejemplo de lucha y perseverancia, por motivarme a seguir adelante a pesar de las adversidades y a luchar siempre por mis sueños.

A mis hermanos, Brayan Burbano y Sonia Burbano, quienes han estado siempre a mi lado, pendientes de mi bienestar y acompañándome en cada etapa de este proceso con su cariño y apoyo.

A Walter Cobacango, mi novio, por estar siempre a mi lado en cada momento de este camino, por acompañarme día a día y enseñarme a ser fuerte, a creer en mí misma y a enfrentar el mundo con valentía. Gracias por tu paciencia, por tus consejos, por cuidarme y por impulsarme a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Tu apoyo ha sido fundamental en este logro.

De manera especial, agradezco a mi tutor, Ing. Diego Marcelo Caicedo Rosero, MSc, por su guía, paciencia y apoyo durante el desarrollo de mi investigación. Su acompañamiento académico fue fundamental para la culminación de esta investigación.

Finalmente, agradezco a todas las personas e instituciones que de una u otra manera contribuyeron en este proceso, brindándome su apoyo y confianza para alcanzar este importante logro.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a las personas más importantes de mi vida

A mi madre Marlene Arcos mi ídolo la que siempre busca maneras de hacerme feliz a pesar de la distancia, mi ejemplo de vida y mi mayor motivación. Gracias por tu amor infinito, por entenderme incluso en mis silencios, por acompañarme a pesar de mis errores y por enseñarme a levantarme cada vez que sentía que no podía más. Este logro es tuyo tanto como mío, porque sin ti nada de esto sería posible.

A mi padre, Vicente Burbano, por ser mi guía y por enseñarme a luchar por mis sueños con valentía y perseverancia. Gracias por estar presente en cada paso importante de mi vida.

A mis hermanos, Brayan Burbano y Sonia Burbano, por ser mi apoyo constante, por compartir conmigo cada alegría y cada dificultad, y por cuidarme y protegerme siempre

También a Walter Cobacango, mi novio, por ser mi compañero incondicional en esta etapa por estar a mi lado todos los días, por enseñarme a ser fuerte, a confiar en mí y a enfrentar la vida con valentía. Gracias por cuidarme, por tus consejos, por tu paciencia y por impulsarme a crecer personal y profesionalmente. Tu apoyo ha sido esencial para alcanzar este logro.

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2. MARCO TEÓRICO	24
III. METODOLOGÍA	33
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	33
3.1.1. Enfoque	33
3.1.2. Tipo de Investigación	33
3.2. IDEA A DEFENDER	34
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	34
3.3.1. Definición de las variables.....	34
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	38
3.4.1. Métodos	38
3.4.2. Técnicas	38
3.4.3. Instrumentos.....	40

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. RESULTADOS	43
4.1.1. Ficha de observación socioeconómica	43
4.1.2. Ficha de caracterización	45
4.1.3. Entrevista al director de turismo del Municipio de Tabacundo.....	47
4.1.4. Entrevista dirigida a adultos mayores (65+ años)	49
4.1.5. Entrevista dirigida a propietarios de florícolas de Tabacundo.....	58
4.1.6. Encuesta a los pobladores de Tabacundo la floricultura como símbolo de identidad local.....	62
4.2. ANÁLISIS FODA	69
4.3. DISCUSIÓN.....	76
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
5.1. CONCLUSIONES	78
5.2. RECOMENDACIONES	78
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
VII. ANEXOS.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable independiente (VI) - La Identidad Florícola	35
Tabla 2. Variable dependiente (VD) - Desarrollo Turístico Sostenible	36
Tabla 3. Ficha de observación socioeconómica	43
Tabla 4. Ficha de caracterización.....	46
Tabla 5. Entrevista al director de turismo del Municipio de Tabacundo	48
Tabla 6. Entrevista dirigida adultos mayores N1	49
Tabla 7. Entrevista dirigida adultos mayores N2	50
Tabla 8. Entrevista dirigida adultos mayores N3	51
Tabla 9. Entrevista dirigida adultos mayores N4	52
Tabla 10. Entrevista dirigida adultos mayores N5	53
Tabla 11. Entrevista dirigida adultos mayores N6	55
Tabla 12. Entrevista dirigida adultos mayores N7	56
Tabla 13. Entrevista dirigida adultos mayores N8	57
Tabla 14. Entrevista propietarios N1	58
Tabla 15. Entrevista propietarios N2.....	60
Tabla 16. Entrevista propietarios N3.....	61
Tabla 17. FODA.....	69
Tabla 18. Matriz de manejo integral.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuesta pregunta 1	63
Figura 2. Encuesta pregunta 2	64
Figura 3. Encuesta pregunta 3	65
Figura 4. Encuesta pregunta 4	67
Figura 5. Encuesta pregunta 5	68
Figura 6. Entrevista al director de turismo de Tabacundo Hilario Morocho	83
Figura 7. Entrevista Luis Guasgua	83
Figura 8. Entrevista Cecilia Chorlango	84
Figura 9. Entrevista Alfonso Cuzco	84
Figura 10. Entrevista Vidal Morocho	85
Figura 11. Entrevista Vicente Burbano	85
Figura 12. Entrevista Fanny Gualacata	86
Figura 13. Entrevista Alejandrina Cobacango	86
Figura 14. Entrevista Aida Sanchez	87
Figura 15. Entrevista propietarios Walter Cobacango	87
Figura 16. Entrevista propietarios Tania Guasgua	88
Figura 17. Entrevista propietarios William Vargas	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas	81
Anexo 2. Entrevistas	83
Anexo 3. Registro de entrevistas	89

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo el arraigo a la producción de flores en Tabacundo puede transformarse en un motor para el turismo sostenible dentro del cantón Pedro Moncayo. Aunque la zona goza de fama global como la "Capital Mundial de la Rosa", todavía existe una brecha importante entre su éxito comercial de exportación y el aprovechamiento de su potencial como destino turístico. Para profundizar en esta realidad, se aplicó una metodología cualitativa de tipo descriptivo, recolectando datos mediante observaciones directas, diálogos con figuras clave del sector y consultas a la comunidad local. Los hallazgos revelan un vínculo social muy fuerte casi la totalidad de la población (98,7%) ve en la floricultura el núcleo de su cultura y sustento. No obstante, la investigación detectó que la actividad turística es mínima, debido principalmente a que las fincas priorizan la operación logística y a que no existen espacios diseñados para explicar esta tradición al visitante. En conclusión, se plantea que rescatar el patrimonio inmaterial y apostar por un turismo basado en experiencias auténticas permitiría equilibrar la economía de Tabacundo, protegiendo sus costumbres y asegurando un crecimiento que respete el entorno y la identidad de su gente.

Palabras clave: Identidad local, sostenibilidad turística, floricultura, comunidad local, Turismo experiencial

ABSTRACT

This study aims to analyze how the deep-rooted tradition of flower production in Tabacundo can become a driving force for sustainable tourism in the Pedro Moncayo canton. Although the region is known worldwide as the "World Capital of Roses," there is still a significant gap between its commercial success in exports and its potential as a tourist destination. To better understand this reality, a descriptive qualitative methodology was applied. Data were collected through direct observations, interviews with key figures in the flower industry, and consultations with the local community. The findings show a very strong social connection: nearly the entire population (98.7%) sees floriculture as the heart of their culture and livelihood. However, the research also found that tourism activity is very limited. This is mainly because flower farms prioritize their logistical operations, and there are no designated spaces to show and explain this tradition to visitors. In conclusion, the study suggests that preserving this intangible heritage and focusing on authentic, experience-based tourism would help balance Tabacundo's economy. This approach would also protect its traditions and ensure growth that respects both the environment and the identity of its people.

Keywords: Local identity, tourism sustainability, floriculture, Local community, experiential tourism.

INTRODUCCIÓN

La industria de la floricultura en Ecuador, aclamada a nivel global, se ha establecido como una parte crucial de la economía del país, ocupando el tercer puesto entre los mayores exportadores internacionales de flores. Las rosas son el producto más destacado, reconocidas por su alta calidad, lo cual se debe a las condiciones geográficas favorables del país, que incluyen el clima, la altitud y la luz solar. La mayor parte de esta actividad exportadora se sitúa en las provincias de la cordillera, donde Tabacundo, en el cantón Pedro Moncayo, es aclamado como la Capital Mundial de la Rosa.

El cantón de Pedro Moncayo ha admitido que la floricultura es una actividad clave para fomentar el crecimiento y la identidad local. Aunque la rosa es un recurso representativo de la zona, este estudio examina la falta de estrategias para la interpretación turística y la carencia de espacios que muestren la importancia cultural, simbólica y productiva de la rosa. Esta ausencia limita la diversificación del turismo cultural y restringe el pleno impacto que la floricultura puede tener en el desarrollo turístico sustentable de la región. La floricultura, que da empleo a miles en áreas rurales, se desarrolla en un entorno de gran sensibilidad social, enfrentando conflictos por la monopolización del agua por parte de grandes empresas, lo que afecta a las comunidades locales. Esta situación destaca la urgencia de adoptar un enfoque sostenible que supere la mera dimensión económica.

El propósito principal de este estudio es examinar de qué manera la valoración cultural de las rosas puede convertirse en una estrategia acertada para fomentar el turismo sostenible en Tabacundo. Para lograr este objetivo, las metas específicas se enfocan en: 1) identificar los componentes culturales y económicos de la identidad de la floricultura, 2) evaluar el estado actual de la interpretación turística, y 3) sugerir directrices para el desarrollo sostenible.

La base teórica que sustenta este análisis se apoya en tres aspectos clave: la Interpretación del Patrimonio Cultural, fundamentada en los principios de Freeman Tilden que destaca la importancia de mostrar el significado y provocar vivencias memorables para la conservación; la definición de Turismo Cultural de la OMT; y los principios del Desarrollo Turístico Sostenible promovidos por OMT y UNESCO, que

buscan armonizar los aspectos socioculturales, económicos y ambientales en la gestión de recursos. La importancia de esta conexión es evidente en investigaciones sobre agroturismo en Ecuador, donde los niveles de satisfacción en áreas de interpretación cultural son consistentemente bajos, lo que urge la implementación de estrategias más efectivas.

La metodología empleada es un Estudio de Caso Único con un enfoque cualitativo-descriptivo, una estrategia adecuada para explorar la singularidad de la Identidad de Floricultura de Tabacundo a través de la triangulación de datos obtenidos de entrevistas a productores y gestores, así como encuestas a visitantes y residentes. Este enfoque permitirá un análisis detallado de los valores y significados culturales, acorde a la naturaleza del problema en un contexto económico y social sensible. El objetivo final de este estudio es proponer modelos de gestión que garanticen que el turismo, al valorar el patrimonio, se convierta en un motor de desarrollo local justo y sostenible.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La rosa ocupa un papel trascendental a nivel mundial, no solo por su liderazgo en el comercio internacional, sino también por su relevancia cultural, simbólica e histórica, además de sus múltiples aplicaciones industriales. En el ámbito económico, se ha consolidado como la flor más comercializada del planeta, superando a especies como los claveles, tulipanes y crisantemos. Desde la década de los noventa, el crecimiento de su demanda y la diversificación de variedades han reforzado su posicionamiento en el mercado global. La producción y exportación se concentran en pocos países, entre los cuales destacan Holanda, Ecuador y Kenia, que en conjunto abastecen gran parte de la demanda internacional. Gutiérrez (2022)

La información sobre la importancia global de la rosa refuerza el enfoque de la investigación al demostrar que esta flor posee no solo un valor económico, sino también cultural y simbólico. Este contexto nos ayuda a comprender cómo, en lugares como Tabacundo, la floricultura se convierte en una manifestación de identidad colectiva y una oportunidad para el desarrollo turístico sostenible, alineándose con los objetivos y el enfoque cualitativo del estudio.

Más allá de su valor económico, la rosa ostenta un fuerte simbolismo cultural e histórico. Es considerada la flor ornamental por excelencia y un ícono universal de amor, belleza y perfección. A lo largo de la historia, ha inspirado a artistas, poetas y sociedades, siendo utilizada en celebraciones, rituales y representaciones culturales. Los distintos colores de la rosa han adquirido significados particulares: el rojo expresa pasión y admiración, el blanco se asocia con pureza e inocencia, mientras que el amarillo simboliza amistad y devoción. Su presencia se remonta a la mitología griega, donde estuvo vinculada a la diosa Afrodita, y en la tradición cristiana se relaciona con la Virgen María como representación de la pureza divina. Durante la época victoriana, las rosas adquirieron gran importancia en la práctica de la floriografía, un lenguaje simbólico de las flores utilizado para transmitir mensajes emocionales en un contexto social restrictivo. En la heráldica, la rosa Tudor es uno de los emblemas más reconocidos de Inglaterra, símbolo de la unión de las casas de York y Lancaster tras

las Guerras de las Rosas, y permanece presente en la iconografía oficial del Reino Unido y Canadá.

El simbolismo cultural e histórico de la rosa juega un papel crucial en este estudio, ya que nos ayuda a entender cómo esta flor va más allá de su valor económico y se convierte en un símbolo de identidad y expresión social. En el contexto de Tabacundo, este significado simbólico refuerza el sentido de pertenencia de la comunidad y proporciona una base cultural sólida para desarrollar propuestas turísticas sostenibles que integren la floricultura como una manifestación de patrimonio e identidad local.

Ecuador, en particular, es uno de los mayores exportadores, llegando a ocupar un 20% de las ventas globales y consolidándose como un sector clave para la economía nacional, ya que las flores representan aproximadamente el 4% del total de sus exportaciones. Dentro de este rubro, las rosas constituyen el principal producto, con más del 70% de participación. Los principales destinos de exportación son Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y Japón, siendo el mercado norteamericano el más importante para la flor ecuatoriana. La ventaja competitiva del país radica en sus condiciones geográficas únicas, como la altitud, la calidad del suelo volcánico y la incidencia solar directa, que favorecen la producción de rosas de mayor tamaño, con tallos robustos, botones de gran diámetro y una vida en florero más prolongada.

En la región Sierra Norte, específicamente en la provincia de Pichincha, la producción de rosas de exportación se destaca como una actividad económica fundamental. Tabacundo, en el cantón Pedro Moncayo, es reconocido como la "Capital Mundial de la Rosa" por la calidad y cantidad de flores que produce. A pesar de este reconocimiento, la región no ha logrado capitalizar plenamente su potencial turístico debido a la carencia de espacios de interpretación que conecten a los turistas con la historia, los procesos de producción y las aplicaciones prácticas de las rosas. Esto reduce la capacidad del cantón para ofrecer experiencias diferenciadas que incrementen la satisfacción del turista y fortalezcan la economía local. López (2023).

El contexto de la producción y exportación de rosas en Ecuador es fundamental para entender la relevancia económica y simbólica de esta flor en el país, especialmente en Tabacundo, que se ha ganado el título de "Capital Mundial de la Rosa". Este escenario nos ayuda a ver que la floricultura no solo impulsa el desarrollo productivo,

sino que también ofrece una gran oportunidad para potenciar el turismo local, al resaltar la interpretación cultural de sus valores, procesos y tradiciones, todo en línea con los objetivos de fomentar un turismo sostenible e identitario.

En Tabacundo, la floricultura, especialmente la producción de rosas representa no solo una actividad económica significativa, sino también un componente esencial de la identidad cultural local. Sin embargo, actualmente no se dispone de un espacio adecuado donde los turistas puedan comprender a fondo el valor y el impacto de esta industria. La ausencia de una interpretación turística efectiva limita la conexión entre los visitantes y el recurso, reduciendo la satisfacción y el aprendizaje de los mismos. Además, esta falta de interpretación impide la diversificación de la oferta turística y frena la promoción de la identidad cultural local, afectando negativamente el desarrollo sostenible de la comunidad.

La falta de estrategias de interpretación turística en Tabacundo incide en la experiencia del visitante al limitar su comprensión del valor cultural, histórico y económico de la producción de rosas, afectando su satisfacción y reduciendo las

Por lo tanto, el problema de esta investigación radica en que, en Tabacundo, los turistas enfrentan una falta de acceso a información estructurada y a espacios dedicados a interpretar el valor cultural, económico y turístico de las rosas, que constituyen un recurso emblemático de la región.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Pedro Moncayo 2021–2023 reconoce a la floricultura como una de las principales actividades económicas, sociales y culturales del territorio, destacando su papel en la generación de empleo y en la proyección de la identidad local. Aquí se resalta que la producción de flores, especialmente de rosas, ha posicionado al cantón a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un elemento representativo de su cultura y patrimonio productivo. Además, el PDOT plantea la necesidad de fortalecer el turismo sostenible mediante la diversificación de la oferta, integrando los recursos naturales, culturales y productivos del territorio. En este contexto, la floricultura aparece como un eje estratégico para vincular el desarrollo económico con la promoción cultural, lo cual se relaciona directamente con la presente investigación que busca interpretar el valor cultural de las rosas como estrategia para el desarrollo turístico sostenible en Tabacundo. GAD Municipal del Cantón Pedro Moncayo (2021).

El reconocimiento de la floricultura en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedro Moncayo subraya la importancia de este tema de investigación. No solo se trata de que la producción de rosas impulse la economía local, sino que también se convierte en un símbolo de identidad y patrimonio cultural. Este contexto resalta la necesidad de conectar la actividad florícola con estrategias de turismo sostenible que fomenten el desarrollo territorial, la valorización cultural y la participación de la comunidad en Tabacundo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema de la investigación radica en que:

En Tabacundo, los turistas enfrentan una falta de acceso a información estructurada y a espacios dedicados a interpretar el valor cultural, económico y turístico de las rosas, que constituyen un recurso emblemático de la región.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de transformar la ventaja competitiva de Tabacundo en una ventaja comparativa sostenible, utilizando la identidad florícola como eje articulador del desarrollo turístico.

La rosa en Tabacundo trasciende su valor como producto de exportación para consolidarse como un símbolo de identidad y expresión social. La floricultura es un componente esencial de la cultura local, cargado de un simbolismo universal que vincula al territorio con conceptos de belleza y perfección. Esta investigación se justifica en la urgencia de entender e interpretar los significados y valores que la comunidad asigna a su recurso, revalorizando la identidad floral para asegurar que el desarrollo turístico no sea una imposición externa, sino una preservación de los valores culturales que emanan de la propia población.

A pesar de ostentar el título de "Capital Mundial de la Rosa", Tabacundo enfrenta un problema latente: la incapacidad de capitalizar su potencial turístico. Existe una desconexión entre la producción de élite y la oferta de experiencias diferenciadas. Esta investigación es oportuna para resolver dicha brecha, permitiendo la diversificación económica del cantón.

Asimismo, el estudio guarda una estrecha alineación con el PDOT (2021–2023) del cantón Pedro Moncayo, el cual reconoce a la floricultura como el motor económico y social del territorio. Al proponer el fortalecimiento del turismo mediante la

integración de recursos productivos, esta tesis se convierte en un instrumento factible que responde directamente a las directrices de planificación estatal, aprovechando una oportunidad estratégica para el desarrollo sostenible e identitario.

El trabajo se justifica metodológicamente al emplear un enfoque descriptivo-interpretativo con corte cualitativo. Este método permite capturar la esencia de las prácticas locales y su significado, aplicando modelos que han demostrado éxito en otros contextos de desarrollo patrimonial. Al utilizar precedentes de rutas turísticas y gestión del patrimonio, la investigación acredita que la participación comunitaria y la interpretación técnica son los pilares fundamentales para diseñar una estrategia de turismo local que sea, por primera vez, coherente con la realidad productiva de Tabacundo.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la identidad florícola de Tabacundo y su influencia en el fortalecimiento del turismo local.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los elementos culturales y socioeconómicos, así como sus actividades turísticas y su vinculación con la identidad florícola de Tabacundo.
- Examinar la percepción de los habitantes para la determinación de la importancia de la floricultura como símbolo de identidad local.
- En base al diagnóstico establecer estrategias para potenciar el turismo local a partir de la identidad florícola de Tabacundo.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los elementos culturales, sociales y económicos que configuran la identidad florícola de Tabacundo?
- ¿Cómo perciben los habitantes y visitantes la floricultura como símbolo de identidad local?
- ¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer el turismo local a partir de la identidad florícola de Tabacundo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación propone un análisis sobre la identidad cultural y su impacto en el desarrollo turístico del Barrio Isinche, ubicado en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. Su propósito es fomentar el turismo local mediante la recuperación y valorización de las expresiones culturales propias de Isinche. A través de este estudio se busca rescatar las manifestaciones representativas del barrio y mostrarlas a los visitantes, de manera que sean consideradas una fuente de progreso social.

Para el desarrollo del trabajo se aplicó una metodología de tipo descriptivo, complementada con un autodiagnóstico que permitió recopilar información esencial. Esta se obtuvo mediante entrevistas dirigidas a los miembros de la directiva del barrio. Los resultados evidencian la relevancia de conservar y revitalizar las expresiones culturales, incentivando en los habitantes una mayor conciencia sobre la necesidad de mantener viva su cultura y difundirla a través de la actividad turística.

Por tal motivo, se plantean estrategias culturales orientadas a la participación de todos los sectores del barrio, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia e identidad local. Una vez recuperada su riqueza cultural, será posible impulsar iniciativas turísticas basadas en ella, ya que el turismo cultural representa hoy en día una de las principales fuentes de dinamismo, crecimiento económico y desarrollo social para las comunidades. Morales (2020)

El estudio del Barrio Isinche constituye un antecedente clave al demostrar que la valorización de la identidad cultural impulsa el turismo sostenible. Aporta a esta tesis al respaldar el enfoque cualitativo y la importancia del sentido de pertenencia en la planificación turística. En Tabacundo, permite comprender la floricultura como un símbolo de identidad y una oportunidad para el desarrollo local.

El proyecto de investigación " La ruta de las rosas y la oferta turística del cantón Pedro Moncayo " se llevó a cabo en las empresas florícolas " Farin Roses " y " J & M Flowers ". El objetivo principal del proyecto fue mostrar el producto principal del cantón, que son las rosas, y el nuevo atractivo turístico llamado "Ruta de las Rosas", que muestra a

los visitantes todo el proceso de producción de flores y las operaciones diarias de la floricultura, desde la plantación hasta la creación de hermosas rosas reconocidas internacionalmente. La investigación utilizó métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar datos de 215 encuestados que visitaron el cantón Pedro Moncayo durante 2018. Los resultados muestran que las personas quieren aprender más sobre esta propuesta turística. La propuesta sugiere utilizar Facebook como plataforma para promover la Ruta de las Rosas, lo que ayudará a las personas a descubrir las rosas mostrándoles información importante que los anime a aprender sobre estas flores. Suárez (2022).

El estudio de Hermys Lorenzo Linares y Geily Morales Garrido (2014), titulado *“Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”*, plantea que el turismo sostenible es un proceso clave para alcanzar el desarrollo local, al integrar las dimensiones económica, social, cultural y ambiental en una gestión equilibrada de los recursos. A través de un enfoque teórico y sistémico, los autores explican cómo el desarrollo turístico sostenible no solo satisface las necesidades de los visitantes, sino que también impulsa la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, promueve la participación local y fortalece la identidad cultural. Este trabajo destaca la necesidad de comprender el turismo como un sistema complejo, interrelacionado con el territorio y sus actores, subrayando su papel como motor de crecimiento y bienestar cuando se gestiona de manera responsable y sustentable. Linares & Garrido (2014).

El proyecto de la “Ruta de las Rosas” es un antecedente relevante al evidenciar el potencial turístico de la floricultura en Pedro Moncayo. Aporta a esta tesis al demostrar que las rosas pueden ser un atractivo cultural que fortalece la identidad local. Además, respalda el enfoque cualitativo al integrar el proceso productivo en estrategias de turismo sostenible.

El estudio realizado por Consuelo Escribano Velasco se centró en analizar y aplicar procesos de socialización, valorización e interpretación del patrimonio cultural y natural en la localidad rural de Cogeces del Monte, en Valladolid, España. Su objetivo principal fue fortalecer la gestión local y fomentar un modelo de desarrollo sostenible que aproveche los recursos culturales de la zona. En cuanto a la metodología, la investigación adoptó un enfoque participativo y práctico, basado en la observación directa, el trabajo de campo y la colaboración con la comunidad local. Se llevaron a cabo inventarios del patrimonio tanto tangible como intangible, se organizaron

actividades interpretativas, se señalaron recursos y se capacitó a guías locales, utilizando herramientas propias de la gestión cultural y turística. Los resultados mostraron que la valorización del patrimonio, junto con estrategias de interpretación adecuadas y la participación de la comunidad, generó una mayor conciencia de identidad, incrementó el interés turístico en la región y fortaleció las capacidades locales para gestionar sus propios recursos culturales. Las conclusiones subrayaron que interpretar el patrimonio no solo sirve para atraer visitantes, sino que también actúa como un instrumento educativo y social que promueve la sostenibilidad cultural, económica y ambiental de los territorios rurales. El valor de esta investigación radica en demostrar que la interpretación del valor cultural y la participación comunitaria son pilares esenciales para diseñar estrategias sostenibles de turismo local. Este modelo es aplicable al contexto de Tabacundo, en Ecuador, donde la floricultura y su simbolismo cultural pueden convertirse en una herramienta clave para el desarrollo turístico sostenible y la revalorización de la identidad florícola. Velasco (2010).

El estudio en Cogeces del Monte es un antecedente importante al evidenciar que la interpretación del patrimonio y la participación comunitaria impulsan el turismo sostenible. Aporta a esta tesis al respaldar el enfoque cualitativo y la valorización de recursos locales. En Tabacundo, permite aplicar este modelo a la floricultura como base para fortalecer la identidad y el desarrollo turístico.

Esta investigación se centra en si la comunidad de Ligüiqui, ubicada en el cantón Manta, tiene lo necesario para desarrollar su potencial turístico y atraer a más visitantes. Se utilizó una metodología cualitativa basada en el modelo de Cabanilla (2013), que analiza el sistema turístico a través de doce componentes, empleando fichas de observación y una matriz de evaluación matemática del potencial turístico. Los resultados indican que Ligüiqui tiene un potencial turístico medio, alcanzando un 60,76%. Esto sugiere que cuenta con recursos y características favorables, aunque necesita mejorar su infraestructura y servicios para aumentar su atractivo. En cuanto a la demanda, se determinó el perfil del turista mediante encuestas, revelando que la mayoría de los visitantes son adultos jóvenes (entre 30 y 39 años), principalmente hombres, con educación media y empleo en el sector privado. En general, son personas casadas que viajan en familia y buscan descanso y conexión con la naturaleza. En conclusión, el estudio señala que, aunque Ligüiqui posee recursos valiosos, su desarrollo turístico dependerá de la implementación de estrategias que

fortalezcan su oferta y mejoren la experiencia del visitante, promoviendo un turismo sostenible y competitivo. García (2025).

El estudio llevado a cabo en la comunidad de Ligüiqui aporta valiosos insights a este trabajo al demostrar que el desarrollo turístico sostenible está íntimamente ligado a la adecuada valoración de los recursos locales, la planificación participativa y la implementación de estrategias que fortalezcan la oferta turística. Este hallazgo se relaciona directamente con el tema de la investigación, ya que subraya la importancia de analizar los elementos culturales y naturales que forman la identidad de un territorio para poder presentarlos como atractivos turísticos. En el caso de Tabacundo, este enfoque es esencial para entender el valor cultural de la floricultura y proponer acciones que integren la identidad floral en el desarrollo turístico sostenible, alineándose con los objetivos y la metodología cualitativa-descriptiva adoptada.

El turismo sostenible es una estrategia esencial para equilibrar la promoción turística con el respeto ambiental y cultural, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades. En Ecuador, destinos como Galápagos y Cotopaxi han demostrado que este enfoque fomenta la conservación mientras mejora la calidad de vida local. Aplicar estos principios en Valdivia permitiría preservar su legado arqueológico y fortalecer su identidad cultural, destacando la riqueza de una de las civilizaciones más antiguas de América y promoviendo su valorización a través de proyectos educativos y turísticos (Peña, 2009).

Los centros de interpretación son herramientas valiosas para el desarrollo comunitario, ya que generan empleo, fortalecen las cadenas productivas locales y promueven la venta de productos culturales. Experiencias previas en Ecuador, como el Centro Cultural Pumapungo, han demostrado que estos espacios no solo atraen visitantes, sino que también contribuyen a la sostenibilidad económica y social de las regiones donde se desarrollan. Implementar un proyecto similar en Valdivia podría dinamizar su economía local mientras se preserva y difunde su riqueza histórica (Peña, 2009).

El estudio en la región de Valdivia es un antecedente relevante al destacar su potencial para el turismo cultural. Aporta a esta tesis al evidenciar la importancia de mejorar la infraestructura y diversificar experiencias turísticas sostenibles. Asimismo, respalda la integración de actividades educativas y recreativas como estrategia para fortalecer la oferta turística.

2.2. MARCO TEÓRICO

En este apartado, el marco teórico brinda una base conceptual sólida para las variables de estudio.

- **IDENTIDAD FLORÍCOLA**

2.2.1.1. Identidad Local

La identidad local se construye a partir de la relación estrecha entre la población y el territorio, resultado de un entramado de interacciones sociales, económicas y culturales que se desarrollan a lo largo del tiempo. En este sentido, el territorio no solo constituye un espacio físico, sino también un escenario simbólico donde se expresan las prácticas productivas, los valores colectivos y las formas de vida de la comunidad.

En el caso de Tabacundo, ubicado en el valle de Cayambe, la actividad florícola orientada a la exportación ha configurado el territorio como un espacio productivo especializado desde la década de 1980, generando transformaciones significativas en la dinámica económica, social, cultural y ambiental de la población local.

La consolidación de la floricultura ha influido de manera directa en la construcción de la identidad territorial, al convertirse en un elemento distintivo que caracteriza a Tabacundo tanto a nivel local como internacional. Esta actividad productiva ha trascendido su función económica para integrarse en la vida cotidiana de la población, moldeando relaciones sociales, prácticas laborales y expresiones culturales que forman parte del patrimonio colectivo del territorio.

2.2.1.2. Memoria colectiva

La memoria colectiva y las vivencias transmitidas de forma oral desempeñan un papel fundamental en la reconstrucción de la historia local y en el fortalecimiento de la identidad social. La historia oral permite recuperar relatos, experiencias y significados compartidos por la comunidad, aportando una visión más cercana y participativa de los procesos históricos. La memoria oral se expresa como la verbalización de recuerdos individuales y colectivos que, al ser narrados, se organizan en discursos históricos contruidos y reinterpretados desde el presente. 06.pdf

El rescate de la memoria oral contribuye a la valoración del patrimonio inmaterial, al reconocer el rol de las personas como protagonistas de la historia local. Este proceso fortalece el sentido de pertenencia y favorece la apropiación social de los elementos culturales que definen la identidad del territorio, aspectos fundamentales para su

puesta en valor dentro de iniciativas de desarrollo turístico con enfoque cultural y comunitario.

2.2.1.3. El turismo rural

Se define como una herramienta de desarrollo territorial que diversifica la economía agraria mediante experiencias auténticas en espacios productivos. Esta modalidad permite a los visitantes involucrarse en la cultura local, generando beneficios clave como la creación de empleo, el fortalecimiento del arraigo comunitario y la mitigación de la migración urbana. Al integrar el patrimonio arquitectónico, ambiental y cultural como atractivos centrales, el turismo rural no solo incrementa la rentabilidad del campo, sino que revaloriza la identidad de la comunidad anfitriona.

Este apartado aporta la base teórica para proponer al turismo como una actividad complementaria que diversifica los ingresos de las familias de Tabacundo. Justifica técnicamente cómo la floricultura puede evolucionar de una actividad netamente primaria a una de servicios, permitiendo que la "Capital Mundial de la Rosa" aproveche su infraestructura actual para generar un desarrollo económico que frene el éxodo de sus jóvenes.

2.2.1.4. Rutas turísticas

Las rutas turísticas representan una oportunidad para impulsar un turismo sostenible, al facilitar la distribución equitativa de los beneficios económicos, reducir la estacionalidad de la demanda y promover la creación de productos innovadores. Además, contribuyen a la protección y valorización del patrimonio natural y cultural, siempre que se desarrollen a partir de una planificación integral y cuenten con la participación de las comunidades locales.

La implementación de una ruta turística vinculada a la floricultura en el territorio de Tabacundo y su entorno debe concebirse como un producto híbrido que integre el ámbito productivo rural con los valores culturales e identitarios locales. Este enfoque favorece la construcción de una oferta turística diferenciada, basada en la interpretación del patrimonio productivo y cultural, y alineada con los principios del desarrollo local sostenible.

2.2.1.5. Estrategias de comunicación

Es un proceso diseñado para comunicar el valor y significado del patrimonio en el propio sitio donde se localiza, con el propósito de fortalecer el vínculo emocional entre el visitante y el recurso.

El propósito principal es establecer un vínculo emocional e intelectual entre el visitante y el recurso, en este caso la rosa, de manera que la floricultura sea entendida no solo como una actividad comercial, sino también como un elemento representativo de la identidad del territorio.

2.2.1.6. La floricultura ecuatoriana

La floricultura ecuatoriana es un pilar económico y cultural, reconocida a nivel internacional por la calidad de sus rosas, la amplia variedad de rosas cultivadas y las estrategias innovadoras de comercialización. Este sector, con más de 30 años de historia, ha enfrentado diversos retos ambientales y sociales, impulsando la adopción de prácticas sostenibles y certificaciones internacionales. La producción se beneficia de condiciones geográficas únicas, permitiendo que la industria evolucione constantemente mediante la diversificación y un mejor proceso (Velásquez, 2016).

La floricultura es fundamental porque constituye la base de la identidad de Tabacundo. Comprender esta actividad permite analizar la forma en que la producción de flores se ha integrado en la cultura y la vida cotidiana de la población, generando un valor simbólico y patrimonial para la comunidad.

2.2.1.7. La Floricultura como Actividad Rural y sus Potencialidades Turísticas

El turismo rural se entiende como el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en áreas rurales, donde los visitantes pueden participar de manera activa o pasiva en labores relacionadas con el entorno agrícola y las tradiciones locales. Su principal finalidad es contribuir a la diversificación económica de las familias que habitan en el campo. Se presenta una alternativa de desarrollo territorial, ya que promueve la generación de empleo, favorece una mejor distribución de los ingresos en la comunidad y contribuye a la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural (Sequeira, 2014).

Además, se plantea la creación de un producto turístico que integre las actividades rurales y florícolas con la oferta cultural de la ciudad, respondiendo a las tendencias actuales del turismo que buscan experiencias auténticas y diferentes. En este proceso

se destaca la relevancia de la participación de la comunidad local, la adecuada interpretación del patrimonio y la aplicación de principios de sostenibilidad en los ámbitos económico, social y ambiental, con el propósito de alcanzar un desarrollo turístico equilibrado y duradero.

Explica cómo la identidad cultural y el valor simbólico de la floricultura, pueden ser la base para desarrollar un turismo sostenible y ofrece herramientas de investigación cualitativa y conceptos clave como turismo rural, desarrollo local e identidad, que son fundamentales para comprender la interconexión entre la floricultura y el turismo sostenible, permitiéndote así observar y proponer estrategias para fortalecer el turismo local en tu área de estudio.

2.2.1.8. Interpretación cultural

Es un proceso orientado al análisis y comprensión profunda de los fenómenos sociales, culturales y económicos que se desarrollan en una determinada realidad. Este estudio no se limita únicamente a describir los hechos, sino que busca explicar las causas y las formas en que estos se manifiestan mediante la reflexión y el análisis crítico.

Genera conocimiento más amplio y significativo que permite comprender los valores, creencias y prácticas que caracterizan a una comunidad. Además, considera el contexto sociocultural en el que se desarrollan estas manifestaciones, las cuales pueden reflejarse en elementos como el patrimonio, las tradiciones y las actividades productivas. De esta manera, la interpretación cultural procura identificar y explicar los significados que las personas tienen en su entorno y sus expresiones culturales (Raz, 2013).

La identidad florícola se entiende como el conjunto de valores, prácticas y significados sociales, culturales, históricos y económicos que se han desarrollado alrededor de la producción de flores dentro de una comunidad. Esta actividad no solo representa una fuente de ingresos, sino también un elemento que forma parte de la vida cotidiana, las tradiciones laborales y la historia del territorio. Por ello, la floricultura contribuye a la construcción de una identidad local, ya que refleja la relación entre la población, su entorno y las actividades productivas que caracterizan al lugar. Además, esta identidad puede ser interpretada y comunicada como un recurso que fortalece el turismo local, permitiendo que los visitantes comprendan la importancia cultural y social que la producción de flores tiene para la comunidad.

- **DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

2.2.2.1. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se fundamenta en el equilibrio entre tres dimensiones interdependientes: la económica, la ambiental y la sociocultural, las cuales deben integrarse de manera armónica para garantizar la permanencia y competitividad de los destinos turísticos en el tiempo.

La propuesta de interpretación del valor cultural de las rosas busca precisamente articular estas tres dimensiones, integrando la actividad productiva florícola con la conservación del entorno y la puesta en valor de la identidad cultural de Tabacundo.

2.2.2.2. Sostenibilidad Económica

La sostenibilidad económica en el turismo se refiere a la capacidad de un destino para consolidarse como un producto rentable y viable a largo plazo, permitiendo que los actores locales que dependen de esta actividad mantengan ingresos estables y fortalezcan la economía territorial sin generar dependencia ni agotamiento de los recursos. La interpretación turística de la rosa permite transformar la actividad florícola en un producto turístico patrimonial, generando nuevas fuentes de ingreso para Tabacundo y contribuyendo a la diversificación económica del cantón Pedro Moncayo.

2.2.2.3. Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental promueve la protección y el uso responsable de los recursos naturales, evitando impactos negativos irreversibles que puedan afectar la calidad del entorno y, por ende, la continuidad de la actividad turística y el bienestar de la población local.

La investigación propone un enfoque interpretativo que sensibilice a los visitantes sobre las prácticas productivas responsables en la floricultura, fomentando una conciencia ambiental vinculada al proceso de cultivo de las rosas y su relación con el territorio.

2.2.2.4. Sostenibilidad Sociocultural

La sostenibilidad sociocultural enfatiza la participación de los actores locales en la planificación y gestión turística, promoviendo el intercambio cultural entre visitantes y comunidad anfitriona, así como la preservación y difusión de valores, tradiciones y expresiones identitarias propias del territorio. La interpretación del valor cultural de la

rosa permite fortalecer el sentido de identidad de los habitantes de Tabacundo, al visibilizar la floricultura como una expresión cultural y social, más allá de su función económica.

2.2.2.5. Desarrollo Local Sostenible y Endógeno

El turismo se ha consolidado como una actividad estratégica para el desarrollo socioeconómico de los territorios, al generar oportunidades de dinamización económica, fortalecimiento social y valorización cultural, tanto a escala local como regional. Su aporte cobra mayor relevancia cuando se orienta hacia un modelo de desarrollo sostenible, entendido como un proceso dinámico que articula el uso responsable de los recursos, la inversión productiva, el avance tecnológico y la gestión institucional, con el fin de responder a las necesidades actuales sin comprometer las de las futuras generaciones.

En el caso de Tabacundo, el turismo basado en la floricultura se plantea como una alternativa para diversificar la economía local, complementando la producción de rosas mediante experiencias turísticas interpretativas que generen valor agregado y beneficios sostenibles para la comunidad.

2.2.2.6. Desarrollo local

El desarrollo local o endógeno se concibe como un proceso de construcción social territorial, en el que la capacidad emprendedora, la innovación y la participación comunitaria impulsan la transformación económica y sociocultural del territorio. Este modelo prioriza el aprovechamiento de los recursos propios y se gestiona desde una lógica "de abajo hacia arriba" y "de adentro hacia afuera", promoviendo la toma de decisiones colectivas y la conciencia ambiental para mejorar la calidad de vida de la población.

La propuesta de interpretación turística de la rosa se alinea con el enfoque de desarrollo local endógeno, al partir de un recurso identitario propio de Tabacundo y fomentar la participación de la comunidad en la gestión turística sostenible del territorio.

2.2.2.7. Desarrollo turístico

Es el proceso de creación, mejora y organización de infraestructuras, servicios y actividades destinadas a atender las necesidades de los visitantes. Este proceso también genera efectos importantes en la economía local, como la creación de

empleo y el aumento de ingresos para la población. Generalmente, el turismo se concentra en lugares que poseen atractivos naturales o culturales, los cuales se convierten en destinos turísticos. Estos destinos pueden ser países, regiones, ciudades o sitios específicos que cuentan con características geográficas particulares, infraestructura adecuada y una gestión capaz de planificar y promover la actividad turística mediante productos organizados y comercializados. Asimismo, el desarrollo turístico suele atravesar distintas etapas a lo largo del tiempo, como la exploración, el involucramiento de la comunidad, el crecimiento, la consolidación y, en algunos casos, el estancamiento (Varisco, 2008).

El desarrollo turístico proporciona las bases necesarias para planificar, organizar y fortalecer la actividad turística dentro de un territorio. Mediante este proceso se promueve la creación y mejora de infraestructuras, servicios, productos y estrategias que facilitan la llegada de visitantes y contribuyen al dinamismo de la economía local. Cuando estas acciones se aplican bajo criterios de sostenibilidad, el turismo puede generar beneficios económicos para la comunidad, incentivar la participación de la población y, al mismo tiempo, favorecer la conservación de los recursos naturales y culturales del lugar. De esta manera, el desarrollo turístico se convierte en un elemento fundamental para promover un turismo sostenible, al buscar un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del patrimonio y el bienestar de la comunidad local.

2.2.2.8. Agroturismo

El agroturismo es una forma de turismo alternativo relacionada con el turismo de naturaleza que se desarrolla dentro de espacios agrícolas o rurales. Esta modalidad se caracteriza porque los propios agricultores organizan actividades turísticas como complemento a sus labores productivas, permitiendo que los visitantes participen o conozcan las actividades del campo a cambio de un pago. El agroturismo se basa en la interacción entre el entorno natural, las características del territorio, los proyectos locales y los actores sociales que forman parte de la vida rural. Además, contribuye a una visión de desarrollo sostenible, ya que promueve la participación de la comunidad en los beneficios económicos, integra la actividad agrícola dentro de estrategias de desarrollo territorial y fomenta prácticas agroecológicas que ayudan a proteger el ambiente. Al mismo tiempo, permite valorar y preservar las tradiciones, conocimientos y costumbres propias del mundo rural (Alonso, 2001).

El agroturismo contribuye al desarrollo turístico sostenible al vincular las actividades agrícolas con experiencias turísticas en las que los visitantes pueden conocer y participar en las labores del campo. Esta modalidad favorece la generación de ingresos adicionales para las familias rurales y fortalece la economía del territorio. Asimismo, promueve el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y la valoración de las prácticas tradicionales y saberes propios del entorno rural. Al involucrar a la comunidad en las actividades turísticas, el agroturismo impulsa un modelo de desarrollo que busca mantener el equilibrio entre los beneficios económicos, el bienestar social y la conservación del ambiente.

2.2.2.9. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una actividad turística solidaria que promueve la participación de la comunidad, el manejo del patrimonio cultural y la equidad en la distribución de beneficios. Se caracteriza por su dimensión humana y cultural, fomentando encuentros interculturales de calidad y basándose en la autogestión de recursos comunitarios a través de prácticas democráticas y solidarias. Este modelo, a menudo gestionado por comunidades rurales, indígenas o mestizas, se alinea con la economía social y las economías populares, priorizando el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad (Palacios, 2016).

El turismo comunitario aporta al desarrollo turístico sostenible porque permite que la comunidad participe directamente en las actividades turísticas relacionadas con las rosas y esto significa que los habitantes de Tabacundo, como trabajadores de florícolas o productores, pueden formar parte de experiencias turísticas como recorridos por cultivos de rosas o explicaciones sobre su producción. Esto ayuda a generar ingresos para la comunidad, fortalece la identidad local vinculada a la floricultura y promueve el cuidado de los recursos culturales y del entorno. De esta manera, el turismo comunitario contribuye a que el turismo se desarrolle de forma sostenible, beneficiando tanto a la economía local como a la comunidad.

2.2.2.10. Planificación del desarrollo turístico

Consiste en un proceso organizado y sistemático que busca orientar y gestionar el crecimiento de la actividad turística en un territorio. A lo largo del tiempo, este proceso ha incorporado distintos enfoques, entre ellos el desarrollista, económico, estratégico, espacial o físico, comunitario o regional, y el de política económica. Cada uno de estos enfoques plantea diferentes perspectivas: algunos se enfocan

principalmente en la oferta turística y en el impulso económico, mientras que otros incorporan aspectos más integrales como la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la equidad social. En este sentido, la planificación del turismo sostenible propone una metodología que integra dimensiones territoriales, regionales y estratégicas, considerando factores ambientales, sociales, políticos y económicos. Además, fomenta la coordinación entre los diferentes actores involucrados, con el propósito de fortalecer la gobernanza y promover la participación de la ciudadanía en el desarrollo turístico (López P. B., 2019).

La planificación del desarrollo turístico facilita la organización adecuada de las actividades turísticas vinculadas con la floricultura. Mediante este proceso es posible estructurar rutas, visitas guiadas o experiencias relacionadas con los cultivos de rosas, tomando en cuenta la protección del entorno, la participación de la comunidad y el manejo responsable de los recursos. Esto permite que el turismo asociado a la producción de rosas se desarrolle de manera ordenada, generando oportunidades económicas para la población local sin perjudicar el ambiente ni las labores agrícolas. De esta forma, la planificación turística contribuye al fortalecimiento de un modelo de turismo sostenible basado en la identidad florícola del territorio.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque metodológico se refiere a los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearán para llevar a cabo la investigación; en este estudio se aplicará un enfoque cualitativo

3.1.1. Enfoque

3.1.1.1. Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo se usa para entender a las personas, sus experiencias y su entorno sin usar números ni estadísticas. Busca describir y explicar la realidad tal como ocurre, observando y conversando con los participantes. Se respalda en entrevistas, observaciones, revisión de documentos o grupos de discusión. Es un proceso flexible y natural, donde el investigador participa directamente con la gente para interpretar el significado de lo que hacen y sienten, más que para medir o comparar resultados. Vega et, al. (2014, pág. 524).

Se empieza desde un enfoque cualitativo, ya que se busca entender e interpretar los significados y valores culturales que la parroquia de Tabacundo asigna a las rosas.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se orienta a caracterizar de manera detallada un fenómeno social, cultural o económico, verificando sus propiedades, comportamientos y particularidades tal como se presentan en la realidad. Su propósito es conocer y describir con precisión las situaciones, costumbres y actitudes predominantes dentro de un contexto determinado, sin intervenir ni modificar los hechos observados.

En el caso de la presente investigación, este tipo de estudio permite detallar las manifestaciones culturales y turísticas vinculadas con la floricultura en Tabacundo, aportando a la comprensión del valor simbólico de las rosas como elemento identitario y su potencial como estrategia para el desarrollo turístico sostenible.

3.1.2.2. Investigación documental

Es un proceso de carácter cualitativo que consiste en analizar, interpretar y reconstruir información existente en diversas fuentes escritas, con el fin de generar nuevo conocimiento a partir de lo ya producido. Este tipo de investigación no se limita a recopilar datos, sino que busca comprender el sentido de los textos, establecer relaciones entre ideas y aportar reflexiones teóricas que sirvan como base para futuras investigaciones aplicadas. En este enfoque, el investigador se convierte en un intérprete crítico de las fuentes, otorgando nuevos significados a los documentos y fortaleciendo la formación científica desde la revisión de autores y obras originales. Sanca (2011, pág. 623).

La investigación documental nos permite explorar y reinterpretar la información que ya existe sobre la floricultura y el turismo en Tabacundo. Esto nos proporciona una base teórica sólida para comprender el valor cultural de las rosas y su potencial para fomentar un desarrollo turístico sostenible.

3.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo se realiza directamente en el lugar donde ocurren los hechos o con las personas relacionadas con el tema. Puede hacerse con toda la población que se quiere estudiar o enfocarse en un caso específico, usando herramientas como encuestas, entrevistas, observaciones y preguntas para recoger la información necesaria. Sanca (2011, pág. 623).

La investigación de campo nos brinda la oportunidad de obtener información de primera mano de las personas involucradas en la floricultura y el turismo en Tabacundo. Esto nos ayuda a comprender mejor cómo se valora culturalmente las rosas y cómo se relacionan con el desarrollo del turismo en la zona.

3.2. IDEA A DEFENDER

La identidad del valor cultural de las rosas constituye una estrategia para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Definición de las variables

Las variables son cualidades, características o propiedades que pueden cambiar de valor y cuya variación es susceptible de ser medida u observada en la Tabla 1 y 2.

Tabla 1. Variable independiente (VI) - La Identidad Florícola

Definición de la Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
La identidad florícola Se entiende como el conjunto de valores culturales, sociales, históricos y económicos que se han desarrollado alrededor de la producción de rosas dentro de una comunidad. Esta actividad forma parte de la vida diaria, las tradiciones laborales y la historia del territorio, constituyéndose en un elemento representativo de la identidad local y un recurso con potencial turístico.	Identidad local	Relación de la comunidad con la floricultura Importancia cultural de la rosa en el territorio	Entrevista	Cuestionario de entrevista
	Memoria colectiva	Historia de la floricultura en Tabacundo Transmisión de conocimientos y experiencias		
	Floricultura ecuatoriana	Importancia económica de la producción de rosas Reconocimiento internacional de las rosas		
	Interpretación cultural	Comprensión del valor cultural de la rosa Significado simbólico para la comunidad		
	Floricultura como potencial turístico	Interés de los visitantes por conocer el proceso de cultivo Participación comunitaria en actividades turísticas	Encuesta	Cuestionario de encuesta
	Rutas turísticas	Existencia de recorridos florícolas Integración de la	Observación	Ficha de observación

Definición de la Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
		floricultura en la oferta turística		
	Estrategias de comunicación	Información turística sobre las rosas Material interpretativo disponible		

Tabla 2. Variable dependiente (VD) - Desarrollo Turístico Sostenible

Definición de la Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
El desarrollo turístico sostenible es el proceso que busca equilibrar las dimensiones económica, ambiental y sociocultural del turismo, promoviendo el uso responsable de los recursos, la participación comunitaria y la generación de beneficios económicos para la población local sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones.	Sostenibilidad económica	Generación de empleo turístico Diversificación de ingresos en la comunidad		
	Sostenibilidad sociocultural	Participación comunitaria en el turismo Preservación de la identidad cultural	Entrevista	Cuestionario de entrevista
	Turismo comunitario	Participación de la comunidad en experiencias turísticas		
	Planificación del desarrollo turístico	Estrategias de gestión turística Organización de rutas y actividades turísticas		
	Sostenibilidad ambiental	Conservación de recursos naturales Prácticas responsables en la actividad turística	Observación	Ficha de observación

Definición de la Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
	Desarrollo turístico	Existencia de infraestructura y servicios turísticos Organización de actividades turísticas	Encuesta	Cuestionario de encuesta
	Agroturismo	Actividades turísticas vinculadas con la agricultura y floricultura		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Método Descriptivo - Interpretativo

La descripción interpretativa es un método de análisis cualitativo que fusiona la observación objetiva con la comprensión profunda del significado de los hechos estudiados. Este enfoque busca primero describir de manera detallada y confiable las situaciones, comportamientos o discursos observados, para luego interpretarlos a la luz de su contexto sociocultural. No se limita únicamente a relatar lo que ocurre, sino que procura entender por qué y cómo sucede, otorgando sentido a los fenómenos a partir de la reflexión y el análisis crítico. De esta manera, la descripción interpretativa permite construir un conocimiento más amplio y significativo del objeto de estudio. Ramírez (2009, pág. 13)

El método descriptivo-interpretativo nos permite observar y analizar cómo las rosas simbolizan un valor cultural en la identidad de Tabacundo. Por medio de este enfoque, se describen las prácticas y percepciones locales, al mismo tiempo que se interpreta su significado en el marco del desarrollo turístico sostenible del cantón.

3.4.2. Técnicas

Las técnicas son los procedimientos o estrategias que se utiliza para recolectar información.

Para obtener una correcta recolección de información sobre como la identidad florícola de Tabacundo influye en el fortalecimiento del turismo local, se toma en cuenta las siguientes técnicas de investigación.

Las técnicas utilizadas permiten recoger información directa sobre cómo la identidad floral de Tabacundo ayuda a fortalecer el turismo local, lo que facilita un análisis claro y contextual de la conexión entre la cultura y el desarrollo turístico sostenible.

3.4.2.1. Entrevista

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Bertomeu (2020)

La entrevista se llevará a cabo para recoger información directa sobre lo que piensan y saben los habitantes y actores locales acerca del valor cultural de las rosas y su conexión con el turismo en Tabacundo. Esto nos permitirá obtener testimonios que ayuden a profundizar en la comprensión del fenómeno que estamos estudiando.

3.4.2.2. Encuesta

La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones. La encuesta puede tener resultados cuantitativos o cualitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. Mayormente se obtienen datos numéricos. Gonzáles (2020, pág. 18)

La encuesta se llevará a cabo para recoger información sobre cómo ven y qué piensan los visitantes y residentes de Tabacundo acerca del valor cultural de las rosas y su potencial turístico. Esto nos permitirá obtener datos cuantitativos que apoyen el análisis del desarrollo turístico sostenible en la región.

3.4.2.3. Observación directa

Es una técnica cualitativa que permite al investigador presenciar y registrar las interacciones sociales tal como ocurren en su entorno natural, sin intervenir en ellas. Esta herramienta posibilita comprender los comportamientos, costumbres y dinámicas culturales desde la experiencia vivida, captando detalles que muchas veces no surgen en una entrevista. Al complementar la entrevista en profundidad, la observación directa enriquece el análisis social, ya que facilita contrastar los discursos de los participantes con sus acciones reales, fortaleciendo la validez metodológica del estudio. López (2023, pág. 747)

Se llevará a cabo una observación directa para analizar de manera cualitativa las prácticas, costumbres y expresiones culturales vinculadas a la floricultura en Tabacundo. Esta técnica nos permitirá entender cómo se manifiesta la identidad florícola en la vida diaria y en las actividades turísticas, ofreciendo una perspectiva más rica y contextual del fenómeno que estamos estudiando.

En el caso del turismo cultural en Tabacundo, esta técnica resulta esencial para identificar las prácticas, tradiciones y expresiones culturales vinculadas al cultivo y simbolismo de la rosa como parte de la identidad local.

3.4.3. Instrumentos

Los instrumentos son las herramientas concretas que utilizas para aplicar cada técnica.

3.4.3.1. Cuestionario de entrevistas semiestructuradas

La guía de entrevista es el instrumento que contiene el conjunto de preguntas que el investigador elabora para orientar la conversación con el entrevistado. Incluye preguntas primarias, que introducen nuevos temas, y secundarias, que permiten profundizar en ellos. Estas preguntas pueden ser de distintos tipos: descriptivas, para conocer experiencias y conocimientos; estructurales, que revelan cómo el entrevistado organiza sus ideas y creencias; de contraste, que comparan opciones; de presuposición, que invitan a ampliar respuestas; y de seguimiento, que sirven para aclarar o complementar información. Tejero (2021, pág. 68).

El cuestionario de entrevistas semiestructuradas será una herramienta fundamental para guiar la conversación con los actores involucrados en la floricultura y el turismo en Tabacundo. Incluirá preguntas abiertas que nos ayudarán a indagar en las percepciones, experiencias y significados relacionados con el valor cultural de las rosas, lo que facilitará una comprensión más profunda y contextual de su papel en el desarrollo turístico sostenible.

3.4.3.2. Cuestionario de encuestas

Es una técnica de investigación que utiliza un cuestionario estructurado para recopilar información de una muestra representativa de personas. Se caracteriza por aplicar las mismas preguntas a todos los participantes en las mismas condiciones, lo que garantiza la uniformidad y confiabilidad de los datos obtenidos. Su propósito es describir o analizar las opiniones, actitudes y características de una población en relación con los objetivos del estudio. Sineace (2020, pág. 7)

El cuestionario de encuestas se utilizará para recopilar información cuantitativa sobre cómo perciben y qué actitudes tienen los visitantes y residentes de Tabacundo respecto al valor cultural de las rosas y su impacto en el turismo local. Este instrumento nos ayudará a identificar tendencias y a evaluar el grado de conocimiento, interés y participación de la comunidad en el desarrollo de un turismo sostenible basado en la floricultura.

3.4.3.3. Ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento que permite registrar de forma organizada la información obtenida durante el proceso de observación directa. Esta herramienta recopila datos relevantes sobre comportamientos, actitudes, espacios y relaciones sociales observadas, garantizando objetividad y coherencia en el análisis.

En esta investigación, se aplicará en eventos, ferias florícolas y espacios turísticos de Tabacundo, con el propósito de documentar aspectos relacionados con el valor simbólico y cultural de la rosa, la participación de la comunidad y las manifestaciones que impulsan el desarrollo turístico sostenible. López (2023, pág. 747)

La ficha de observación es una herramienta que se utiliza para registrar de manera sistemática la información que se obtiene durante la observación directa. En esta investigación, se empleará para analizar las manifestaciones culturales, la participación de la comunidad y las expresiones simbólicas relacionadas con la rosa en eventos y ferias florales de Tabacundo, con el objetivo de entender cómo contribuyen al desarrollo turístico sostenible.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes del cantón Tabacundo, quienes han sido testigos del desarrollo de la floricultura y su influencia en la identidad cultural del territorio. Para el cálculo de la muestra se consideró una población finita, ya que existe un número determinado de personas dentro del área de estudio.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para población finita, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que permite obtener resultados confiables dentro del proceso de investigación.

Muestra finita

$$n = z^2 p * q = \frac{e^2 2 + (z^2 (p * q))}{N}$$

n= tamaño de la muestra (13.019)

z= nivel de confianza

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= proporción de la población sin la
característica deseada (fracaso)

e= margen de error

N= tamaño de población

z= 1.95

p= 0,5

q= 0,5

e= 0.05

n= 374

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Ficha de observación socioeconómica

La ficha se realizó para analizar cómo la actividad florícola influye en el paisaje, en la economía y la sociedad de Tabacundo. Además, ayuda a evidenciar de forma clara y directa la relación entre la floricultura y el desarrollo del territorio en la Tabla 3.

Tabla 3. Ficha de observación socioeconómica

Este apartado busca identificar cómo la economía florícola ha transformado el paisaje visual de Tabacundo.		
Se usa la siguiente escala para valorar la presencia/intensidad de los indicadores, pero se prioriza la descripción cualitativa en la columna de "Detalles Observados".		
Escala: 0 (Nulo/No observado) - 1 (Bajo) - 2 (Medio) - 3 (Alto/Predominante)		
A. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y ENTORNO FÍSICO (El Paisaje Económico)		
Este apartado busca identificar cómo la economía florícola ha transformado el paisaje visual de Tabacundo.		
Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (materiales, estados, cantidades, impacto visual)
Presencia de Invernaderos: ¿Son visibles desde la zona urbana o vías principales?	3	Son visibles desde la zona urbana y todas las vías de principales, se visualiza estructura de invernaderos alrededor de Tabacundo donde inmediatamente podemos reconocer que es la Capital mundial de la rosa.
Infraestructura Vial: Estado de las carreteras. ¿Están adaptadas para tránsito pesado?	2	Las vías principales están pavimentadas y en buen estado aptas para los camiones que transportan la rosa. Las vías secundarias de acceso a las fincas más alejadas el camino es de tierra compactada, con drenajes improvisados que permiten el paso de los camiones.
Tecnología de Riego/Agua: Presencia de reservorios, tuberías o canales visibles destinados a la producción florícola.	2	Se observa reservorios bien estructurados, son excavaciones profundas en la tierra y es revestida con geomembrana de polietileno de alta densidad así llegando a editar filtraciones.
Publicidad Florícola: Vallas, murales o letreros que promocionen fincas o la marca "Capital de la Rosa".	3	Existen en el puente del inti Raymi donde dan la bienvenida a la capital mundial de la rosa, también en la misma localidad a unos pasos del puente existe un certificado donde respalda la marca.
B. DINÁMICA COMERCIAL Y SERVICIOS CONEXOS (La Cadena de Valor)		
Observar los negocios que surgen alrededor de la floricultura.		
Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (Tipos de negocios, afluencia de clientes)
Proveedores de Insumos: Presencia de tiendas de agroquímicos, plásticos, fertilizantes o herramientas agrícolas.	3	Se encuentra varias tiendas especializadas en agroquímicos, fertilizantes, plásticos para invernadero y herramientas agrícolas. Su atención es desde las 7:00 am hasta las 20:00pm la afluencia es alta en las mañanas. Se encuentran marcas

Este apartado busca identificar cómo la economía florícola ha transformado el paisaje visual de Tabacundo.

Se usa la siguiente escala para valorar la presencia/intensidad de los indicadores, pero se prioriza la descripción cualitativa en la columna de "Detalles Observados".

Escala: 0 (Nulo/No observado) - 1 (Bajo) - 2 (Medio) - 3 (Alto/Predominante)

Logística y Transporte: Presencia de camiones termo-king, camionetas de carga o transporte de personal de florícolas.	3	reconocidas en el sector floricultor como fertilizantes específicos para la rosa. Se cuenta con un flujo constante de camiones termo-king se visualiza más de 5 camiones en una hora que transporta rosas frescas hacia el aeropuerto, también se visualiza camionetas que transportan las rosas de los cultivos a las postcosechas para su proceso.
Comercio Local: ¿Los negocios locales (tiendas, restaurantes) parecen depender del flujo de trabajadores florícolas?	3	Los negocios locales como tiendas, restaurantes y panaderías concentran afluencia de clientes en horarios de 6:00am a 7:00am y 15:00pm a 16:00pm. Algunos establecimientos cerca de las empresas realizan menús actos para los clientes y también disponen a la venta artículos necesarios.
Instituciones Financieras: Presencia de cooperativas o bancos. ¿Se da ayuda o prestamos especializados en producción florícola?	1	Las cooperativas o bancos tienen baja influencia, ya que los trabajadores prefieren gestionar sus finanzas en Cayambe.

C. DINÁMICA LABORAL Y SOCIAL (El Factor Humano)

Observar el comportamiento de la población en relación con su fuente de trabajo.

Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (Tipos de negocios, afluencia de clientes)
Movilidad de Trabajadores: Flujo de personas en horarios clave (entrada/salida de fincas).	3	Se tiene un flujo muy marcado de personas en horarios clave entre 6:00 a 7:00 de la mañana grupos de trabajadores se dirigen a las fincas en bus o transporte personas entre 15:00 a 16:00 de la tarde ellos comienzan a regresar a sus hogares.
Uso de uniformes de florícolas.	2	En las fincas grandes usan uniformes con el nombre de la empresa, generalmente camisetas y pantalones dependiendo su área de trabajo.
Perfil del Trabajador: Predominancia de hombres o mujeres, grupos jóvenes o adultos mayores	3	En las fincas pequeñas no usan uniforme, pero si una ropa adecuada para realizar su trabajo. Predominan mujeres y hombres desde los 18 hasta los 65 años, las mujeres se concentran en corte de las rosas, clasificación, boncheo y los hombres en mantenimiento de invernaderos, fumigación y manejo de maquinaria.
Migración Interna/Externa: Presencia de trabajadores de otras regiones o nacionalidades atraídos por la industria.	1	Se identifica que la mayor parte de trabajadores vienen de las provincias de Imbabura y Cotopaxi atraídos por el empleo que ofrece la floricultura
Nivel de Vida (Vivienda): Calidad de las construcciones en zonas cercanas a las florícolas (¿Hay mejoras visibles en las casas gracias a ingresos florícolas?).	2	Se observa una mezcla de viviendas una de más de 2 pisos bien estructuradas y otras antiguas, pero en buen estado.

D. IDENTIDAD Y APROPIACIÓN CULTURAL (Socio-Simbólico)

Cómo la economía se traduce en orgullo o identidad local.

Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (Tipos de negocios, afluencia de clientes)
-----------	-------------	--

Este apartado busca identificar cómo la economía florícola ha transformado el paisaje visual de Tabacundo.

Se usa la siguiente escala para valorar la presencia/intensidad de los indicadores, pero se prioriza la descripción cualitativa en la columna de "Detalles Observados".

Escala: 0 (Nulo/No observado) - 1 (Bajo) - 2 (Medio) - 3 (Alto/Predominante)

Movilidad de Trabajadores:

Flujo de personas en horarios clave (entrada/salida de fincas).	2	Las florícolas tienen su horario establecido dependiendo la temporada, las florícolas grandes tienen uniforme, en cambio las pequeñas no.
---	---	---

Uso de uniformes de florícolas.

Perfil del Trabajador:

Predominancia de hombres o mujeres, grupos jóvenes o adultos mayores	2	La mayoría son jóvenes, mitad entre hombres y mujeres.
--	---	--

Migración Interna/Externa:

Presencia de trabajadores de otras regiones o nacionalidades atraídas por la industria.	2	Si llegan personas de diferentes provincias, asta de países como colombianos y venezolanos.
---	---	---

La ficha de observación socioeconómica da a conocer que la floricultura tiene un papel importante en la dinámica económica y social de Tabacundo. La gran cantidad de invernaderos y la publicidad que identifica al lugar como "Capital de la Rosa" evidencian que esta actividad forma parte fundamental de la identidad del territorio. En cuanto a la infraestructura, aunque se tenga algunas deficiencias en las vías secundarias, en general las condiciones se encuentran adaptadas para el funcionamiento de esta actividad productiva.

Además, se observa un movimiento comercial y laboral constante generado por la floricultura, por lo cual varios negocios locales dependen de los trabajadores y se registra una mayor movilidad de personas en determinados horarios. La floricultura se consolida como uno de los principales motores económicos de Tabacundo, aunque todavía existen aspectos que podrían mejorar, especialmente en infraestructura y en el acceso a financiamiento.

4.1.2. Ficha de caracterización

La ficha de caracterización se desarrolló para identificar y analizar las dimensiones culturales, socioeconómicas y de identidad generadas por la actividad florícola en Tabacundo en la Tabla 4.

Tabla 4. Ficha de caracterización

Se uso la siguiente escala para valorar la presencia/intensidad de los indicadores, pero se prioriza la descripción cualitativa en la columna de "Detalles Observados".

Escala: 0 (Nulo/No observado) - 1 (Bajo) - 2 (Medio) - 3 (Alto/Predominante)

III. Dimensión cultural y socioeconómica

Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (materiales, estados, cantidades, impacto visual)
Patrimonio Inmaterial: Relatos sobre la llegada de las florícolas y cambios en las tradiciones.		Cuando se llegaron los primeros cultivos, la población vio las fuentes de empleo y el estilo de vida que, ofrecida las rosas, por lo cual dejaron de sembrar maíz, papas alverjas granos que eran esenciales para su alimentación.
Impacto Social: Rol de la mujer en la industria y cambios en la estructura económica de las familias.	3	La mujer tiene un rol fundamental como en la cosecha, clasificación y cuidado de la rosa, muchas de las mujeres son jefas de hogar o contribuyen de manera igualitaria generando una mujer manera de vida.
Economía Local: Dependencia de los comercios locales y servicios del flujo económico de las flores.	2	Varios negocios dependen del flujo económico de la floricultura, en horarios de entrada y salida de los trabajadores
Artesanía: Uso de rosas preservadas para la creación de objetos estéticos o decorativos.	3	Existen varios locales que se dedican a la creación de rosas preservadas, cuadros decorativos y ramos para eventos.

III. Vinculación y actividad turística

Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (materiales, estados, cantidades, impacto visual)
Agroturismo: Entrada a personas naturales a las florícolas o empresas	1	La entrada de personas naturales no es permitida por seguridad de la empresa.
Turismo de Eventos: Desfiles de carros alegóricos.	1	Solo en fiestas de Tabacundo
Talleres Vivenciales: Experiencias de diseño floral o manejo de flores preservadas.	1	No se realiza talleres, las personas se preparan solas para sus emprendimientos.

IV. Dimensión de identidad y sentido de pertenencia

Indicador	Valor (0-3)	Observaciones (materiales, estados, cantidades, impacto visual)
Autodefinición Territorial: Uso espontáneo de términos como "Capital de la Rosa" al hablar de su origen.	3	Los habitantes de Tabacundo de todas las edades usan el termino Capital mundial de la rosa de forma espontánea para referirse a Tabacundo.
Orgullo de Calidad: Expresiones de superioridad técnica: "Nuestra rosa es más grande/mejor que la de otros lados".	3	Este orgullo se observa más en los trabajadores y comerciantes que venden la rosa, cada día las empresas mejoran en su proceso para tener las mejores rosas de exportación.
Prestigio Laboral: Percepción del trabajo en florícolas como una profesión especializada y de orgullo, no solo como obrero.	2	El trabajo en algunos trabajadores si es visto como una profesión porque saben de técnica de manejo y plagas, pero algunos de los trabajadores silo ven como un empleo.
Relato de Origen: Historias sobre cómo la rosa ayuda la economía local de las familias	3	Algunos tramadores si cuentan historias de como ellos salieron adelante por medios de las rosas que antes se dedican a la siembra de maíz, pero cuando comenzaron con las rosas sus ingresos incrementaron y tienen un mejor estilo de vida

Se uso la siguiente escala para valorar la presencia/intensidad de los indicadores, pero se prioriza la descripción cualitativa en la columna de "Detalles Observados".

Escala: 0 (Nulo/No observado) - 1 (Bajo) - 2 (Medio) - 3 (Alto/Predominante)

Saberes Transmitidos:

Existencia de consejos o "trucos" caseros sobre el cuidado de flores heredados del trabajo en fincas. 2

Si en que ángulo es mejor cortar el tallo, no dejar la rosa al sol directo después de su corte, esto se usa en el trabajo como en sus hogares

Lenguaje Técnico Popular:

Uso de palabras como "bonche", "punto de corte", "postcosecha" en conversaciones comunes. 2

Se usan esas palabras en conversaciones cotidianas, incluso entre personas que no trabajan en las rosas.

Se da a conocer una relación estrecha entre la floricultura y la identidad de Tabacundo. Aunque la introducción de los cultivos de flores transformó las prácticas agrícolas tradicionales de la zona, también produjo cambios sociales importantes, especialmente al fortalecer la participación de la mujer en la economía del hogar.

En cuanto al turismo vinculado a la floricultura, este aún se encuentra en una etapa inicial de desarrollo. Entre los habitantes existe un fuerte sentido de pertenencia y orgullo por su territorio, ya que con frecuencia identifican a Tabacundo como la "Capital de la Rosa". Este sentimiento se refleja en la valoración de la calidad de las rosas producidas en la zona y en la importancia que se le da al trabajo en las florícolas, aunque las percepciones sobre este empleo pueden variar entre los trabajadores.

Se genera transmisiones de conocimientos relacionados con el cultivo de flores y el uso de términos técnicos que se han incorporado al lenguaje cotidiano de la comunidad, lo cual fortalece el vínculo entre la población local y la actividad florícola.

4.1.3. Entrevista al director de turismo del Municipio de Tabacundo

El propósito de esta entrevista fue analizar la estrategia de gestión y planificación a largo plazo implementada por el municipio para fortalecer la floricultura, no solo como una actividad económica de exportación, sino también como un elemento fundamental de la identidad cultural y un potencial atractivo turístico en la Tabla 5.

Tabla 5. Entrevista al director de turismo del Municipio de Tabacundo

Nombre: Ing. Hilario Morocho

Cargo: director de Turismo Tabacundo

Fecha: 13 de marzo del 2026

Duración: 08:10am hasta las 09:00am

Pregunta

1. Gobernanza y Actores

¿Se ha estructurado alguna mesa de diálogo entre el GAD Municipal, el Ministerio de Turismo y alguna Asociación de Floricultores?

Dado este caso, ¿Qué actor lidera la toma de decisiones estratégicas?

¿De qué manera la comunidad local interviene en la planificación de los proyectos vinculados a la identidad florícola? ¿Existen asambleas o comités ciudadanos relacionados a esto?

¿Existen ordenanzas locales que regulan el uso de suelo para proteger tanto las áreas de cultivo de exportación?

2. Gestión Estratégica

¿Existe una partida presupuestaria específica destinada al fortalecimiento de la marca "Capital de la rosa"? ¿De dónde provienen esos recursos (fondos públicos, autogestión o cooperación internacional)?

¿Cómo se planifica el mejoramiento de la conectividad (vías, señalética, conectividad digital) para facilitar el acceso de visitantes a las zonas florícolas sin interrumpir la logística de exportación?

3. Planificación Estratégica a largo plazo

En la planificación a futuro, ¿se contempla la rosa solo como un producto de exportación o se busca convertir a Tabacundo en algo más grande y atractivo para los visitantes?

¿Qué estrategias de contingencia tiene el cantón para que la identidad de la ciudad no colapse si el sector florícola atraviesa una recesión?

¿Qué indicadores de gestión utiliza el municipio para medir si las estrategias de promoción de la identidad florícola están impactando realmente en la economía local?

Transcripción

Las uniones solo se han realizado entre el municipio y algunos proveedores de rosas, es poco el interés.

El municipio siempre está liderando toda clase de actividades de la parroquia, ya que los pobladores no les interesa hacer turismo, solo están enfocados en la producción de rosas.

No tienen existe ninguna asamblea o comité por que los pobladores no están interesados en el turismo de las rosas solo en la producción y exportación, en el único momento que el municipio y los pobladores se unen es el pregón de las rosas donde el municipio pide colaboración a las empresas.

No, porque cada empresa es responsable de llevar todo trámite legal para su exportación.

No, porque Tabacundo no es considerado una zona turística, para lo único que existe un pequeño fondo es para las fiestas de San Pedro, el cultivo de rosa es algo privado por lo cual el municipio no apoya financieramente.

Tienen planes de realizar un cultivo solo especificado para turistas, donde su proceso es diferente ya que los químicos comunes aplicados no serían saludables para los turistas, en caso de realizar el cultivo planificarían el mejoramiento de vías.

En planes futuros solo se tiene el cultivo donde se aría varios estudios para tener viva la planta, porque normalmente la plata recibe varios químicos fuertes para su desarrollo.

En ese caso se volvería a la siembra de maíz o trigo, ya que eso cultivaban y vendían a diferentes provincias antes de las rosas.

Como no se considera algo turístico no tienen ninguna estrategia solo ven como algo económico y también algo cotidiano de todos los días.

Se permite concluir que existe un bajo nivel de articulación institucional, muy poca participación comunitaria y una limitada visión estratégica para el aprovechamiento turístico de la floricultura. Esto representa una oportunidad para el desarrollo de propuestas que integren la identidad florícola con el turismo sostenible, fortaleciendo así la economía local y el sentido de pertenencia territorial.

4.1.4. Entrevista dirigida a adultos mayores (65+ años)

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 6.

Tabla 6. Entrevista dirigida adultos mayores N1

Nombre: Luis Guasgua Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola. Fecha: 14 de marzo del 2026 Duración: 11:15am hasta las 11:45am	
Pregunta	Transcripción
I. El antes y el después ¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo? ¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo? ¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar "en las flores"?	Antes todo era color verde, solo las siembras de maíz o papas, menos ruidoso y mucha gente bajo el sol trabajando Las personas vieron como una gran oportunidad económica donde comenzaron a buscar cultivos para trabajar o crear sus propios cultivos de rosas. No les afectó dejar de sembrar sus propios alimentos, a través del cultivo de las rosas incrementó sus ingresos, las mujeres y los hombres comenzaron a trabajar en el proceso de las rosas.
II. Transformación cultural y tradiciones Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales? ¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos? Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundeños o es solo un negocio?	No han tenido ninguna relación en las únicas fiestas que se involucra las rosas son en las fiestas de Tabacundo donde hay un día especificado para las rosas conocido como el pregón de las rosas. No porque para llevar este proceso se pone varios químicos en la tierra para que las rosas sigan creciendo, cuando se lleva varios procesos la tierra comienza a morir y se tiene que votar todas las plantas y volver a poner gran cantidad de abonos para que la tierra vuelva a la vida. Mitad a mitad algunos solo lo ven como algo económico para el hogar y otros si lo ven como algo con sentimiento a través de sus colores y variedad que existe.
III. Identidad y vinculación turística ¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo? ¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?	Una alegría porque se puede ver que el esfuerzo que hace cada persona todos los días vale la pena su dedicación al momento del proceso tiene su recompensa en cómo puede llegar las rosas a varias partes del mundo. Si respetan tienen curiosidad de cada proceso desde el primer día de la rosa hasta su momento de exportación, también en nuestra gastronomía.
IV. Visión de futuro y mejora ¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo? Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?	No olviden del esfuerzo que hacen sus padres en las rosas para llevar algo a la mesa. Mostraría la gastronomía como las habas cocinadas con queso o un cuy asado.

La información recopilada muestra que la transformación de Tabacundo a partir de la creación de la floricultura ha generado un cambio significativo tanto en el paisaje como en la económica, pasando de una agricultura tradicional de subsistencia a una economía orientada a la exportación.

La entrevista con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 7.

Tabla 7. Entrevista dirigida adultos mayores N2

Nombre: Cecilia Chorlango Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola. Fecha: 14 de marzo del 2026 Duración: 13:05pm hasta las 13:35pm	
Pregunta	Transcripción
I. El antes y el después ¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo?	Todo alrededor era siembra de maíz o bosques abandonados.
¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo?	Cuando llegaron los primeros invernaderos fueron de mucho interés para los pobladores porque generó mucho trabajo y así se evitó que varias familias se muden a otros cantones de Ecuador incluso país.
¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar "en las flores"?	Algunas familias siguieron sembrando maíz o habas y también trabajando en las flores, incluso otras solo se dedicaron a las rosas, el cambio no afectó a los pobladores solo mejoró.
II. Transformación cultural y tradiciones Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales?	Eran que aún son sus comparsas donde unía a varias familias de Tabacundo para bailar y cantar en las calles, las rosas no se vieron interferidas en las fiestas de San Pedro de Tabacundo.
¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos?	En la floricultura cada día se mejora para tener un buen producto para exportación, si por que se aplica abonos importantes a la tierra para que tenga una fertilización y se tiene un cuidado todos los días.
Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundinos o es solo un negocio?	Si es una parte bonita de nuestros corazones ver varios colores y exportar lo hermoso que tiene nuestra parroquia a los demás países y de igual manera un ingreso económico muy importante para el país.
III. Identidad y vinculación turística ¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo?	Muy orgullosa porque podemos ver que el trabajo que hacemos día a día para tener una rosa de calidad es adorado en otros países y ver como nuestro producto llega muy lejos.
¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?	No solo usaban a Tabacundo para pasar a otros destinos, ahora si se puede ver varios turistas que vienen a conocer lo hermoso que tiene Tabacundo que son sus rosas o las fiestas.
IV. Visión de futuro y mejora ¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo?	Que no olviden que en un solo tallo de rosas está el esfuerzo de un adulto o joven por tener la mejor calidad.

Nombre: Cecilia Chorlango Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola. Fecha: 14 de marzo del 2026 Duración: 13:05pm hasta las 13:35pm	
Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?	Le mostraría la gastronomía que tiene Tabacundo como unas habas con melloco acompañado por ají o un cuy asado con papas.

Este extracto de entrevista revela cómo la floricultura transformó Tabacundo de una agricultura de subsistencia a una economía de exportación. Los habitantes sienten orgullo por la calidad de las rosas y la ven como parte de su identidad, aunque también como una fuente de ingresos. Se destaca la necesidad de preservar la historia y mostrar la gastronomía local como atractivos turísticos adicionales.

La entrevista con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 8.

Tabla 8. Entrevista dirigida adultos mayores N3

Nombre: Alfonso Cuzco Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola. Fecha: 14 de marzo del 2026 Duración: 14:10pm hasta las 14:30pm	
Pregunta	Transcripción
I. El antes y el después	
¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo?	Podíamos ver todo un paisaje con sus siembras pequeñas o a punto de cosechar, sembrábamos maíz, papas, habas, alverja, cebolla, cebada, varias legumbres.
¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo?	Al primer momento fue aceptada por los pobladores porque genero mucho empleo, evitando un buen estilo de vida.
¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar en las flores?	El cambio fue bueno porque bajo la competencia muy pocas familias siguieron con sus siembras generaban buenos ingresos para sus hogares.
II. Transformación cultural y tradiciones	
Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales?	Sus músicas hasta ahora, el ritmo y las letras de la música que transfiere alegría a cada persona que lo canta, baila y observa. Las flores fueron ingresando de a poco a poco en sus fiestas de Tabacundo generando el desfile de las rosas.
¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos?	Si por que cada floricultor cuida cuidadosamente la tierra día a día para tener un rosa con los mejores estándares y no creo que nada se ha perdido solo mejoro.
Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundeños o es solo un negocio?	Es parte de nuestro corazón cada esfuerzo, dedicación que hacemos por ver florecer nuestros cultivos y ver la cantidad de variedades que Tabacundo ofrece es hermoso.
III. Identidad y vinculación turística	

Nombre: Alfonso Cuzco

Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.

Fecha: 14 de marzo del 2026

Duración: 14:10pm hasta las 14:30pm

¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo?

Orgulloso porque nuestro esfuerzo llega manos de personas que nunca imaginaríamos que estarían, donde valores cada tallo.

¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?

Antes no se veía gente de afuera, ahora si vienen turistas a ver la gran variedad de rosas que tenemos o vienen empresarios de otros países hacer negocios para llevar nuestros productos.

IV. Visión de futuro y mejora

¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo?

El esfuerzo que hace cada mamita, papa, hermanos, tíos por exportar una rosa de buena calidad.

Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?

Sus lugares turísticos como las lagunas de Mojanda o Jerusalén, acompañado de su gastronomía.

Este fragmento de entrevista revela una profunda conexión entre la floricultura y la identidad de Tabacundo. Los entrevistados expresan orgullo por la calidad de las rosas y la ven como parte de su corazón, no solo un negocio. Se destaca cómo la industria ha generado empleo y mejorado la vida de las familias, al tiempo que se resalta la importancia de preservar la historia y mostrar el patrimonio natural y gastronómico del lugar a los turistas.

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 9.

Tabla 9. Entrevista dirigida adultos mayores N4

Nombre: Vidal Morocho

Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.

Fecha: 14 de marzo del 2026

Duración: 16:10pm hasta las 16:25pm

Pregunta

I. El antes y el después

¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo?

Transcripción

La mayor parte era bosque, se sembraba trigo, cebolla, cebolla y maíz.

¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo?

Llegaron de poco en poco construyendo invernaderos donde se sembraba rosas diferentes, fue importante papara el hombre y la mujer porque genero varios puestos de trabajo.

¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar "en las flores"?

Mejoro porque sus ingresos económicos en sus hogares ya eran seguros, dando una mejor vida a sus hijos, los niños solo se dedicaron a estudiar.

II. Transformación cultural y tradiciones

Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo

Los instrumentos para generar la música y la letra de las canciones hasta el día de hoy donde varios pobladores se unen a disfrutar, la rosa solo tiene un día de presentación que es en su desfile.

Nombre: Vidal Morocho

Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.

Fecha: 14 de marzo del 2026

Duración: 16:10pm hasta las 16:25pm

se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales?

¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos?

Ninguno porque cada día el floricultor mejora el proceso de cómo llevar las rosas, si por que la tierra es importante para la producción de las rosas.

Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundños o es solo un negocio?

Si es importante, pero más se la ve como el producto que genera más empleo y dinero.

III. Identidad y vinculación turística

¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo?

Se siente bien ver como el esfuerzo que hace cada persona llega a diferentes partes del mundo.

¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?

Si cada turista que viene se asombra por las variedades y les interesa demasiado saber cómo es su proceso desde su siembra hasta la exportación.

IV. Visión de futuro y mejora

¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo?

El esfuerzo que hace cada persona por tener un mejor estilo de vida.

Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?

Sus lugares turísticos como las lagunas de Mojanda y gastronomía como es el cuy con papas cocinadas.

Este fragmento de entrevista revela que la introducción de la floricultura en Tabacundo significó una mejora económica sustancial, generando empleo y permitiendo a las familias acceder a una mejor calidad de vida. Si bien las rosas son vistas principalmente como un producto de exportación, también se percibe un orgullo por la calidad y un deseo de que la cultura local sea reconocida junto con la producción floral.

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 10.

Tabla 10. Entrevista dirigida adultos mayores N5

Nombre: Vicente Burbano

Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.

Fecha: 14 de marzo del 2026

Duración: 17:40pm hasta las 18:10pm

Pregunta

I. El antes y el después

¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo?

Transcripción

Algunos lugares se visualizaba maíz, papas o fresas, algunas otras partes bosques o lotes verdes donde jugaban los niños.

Nombre: Vicente Burbano

Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.

Fecha: 14 de marzo del 2026

Duración: 17:40pm hasta las 18:10pm

¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo?

Llegaron a cambiar la vida del Tabacundeño generando empleo evitando que la gente se valla a vivir a otras partes.

¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar "en las flores"?

Cambio para bien ya que pocas personas siguieron con sus siembras y de ver que no todos tenían productos de alimento comenzaron a salir a vender a los mercados, para las personas que se dedicaban a las rosas.

II. Transformación cultural y tradiciones

Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales?

Aun son las letras de sus canciones y ritmo que se tiene como esta fiesta une a varias familias, en la presentación de algún lugar donde se celebran por medios de arreglos florales.

¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos?

Si se respeta por medio del cuidado que hace el floricultor cada día por fertilizar la tierra, en el campo no se ha perdido nada solo se ha mejorado para el bien de la tierra como del trabajador.

Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundeños o es solo un negocio?

Es un negocio importante porque vivimos de ellos, pero también es el parte de nosotros porque crecimos con ello y está presente en el día a día.

III. Identidad y vinculación turística

¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo?

Me siento orgullo de saber y ver como nuestro trabajo y esfuerzo llega en representación de rosas de diferentes variedades.

¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?

Si son muy curiosos por saber que tiene Tabacundo y como generamos la rosa hasta quieren participar en su proceso.

IV. Visión de futuro y mejora

¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo?

No olviden el esfuerzo y dedicación que hace cada persona por mejorar nuestro país.

Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?

Sus festividades, lugares turísticos y gastronomía como el cuy con papas cocinadas.

Este extracto de entrevista revela que la floricultura ha transformado positivamente la vida en Tabacundo, generando empleo y mejorando la economía local. Los entrevistados expresan un profundo orgullo por la calidad de las rosas y la consideran parte integral de su identidad, aunque también reconocen su importancia como fuente de ingresos. Se enfatiza la necesidad de que las nuevas generaciones valoren el esfuerzo detrás de esta industria y se sugiere mostrar la riqueza cultural y gastronómica del lugar a los turistas.

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 11.

Tabla 11. Entrevista dirigida adultos mayores N6

Nombre: Fanny Gualacata Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola. Fecha: 15 de marzo del 2026 Duración: 08:00am hasta las 08:20am	
Pregunta	Transcripción
I. El antes y el después ¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo? ¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo? ¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar "en las flores"?	La mayor parte era de maíz y cebada, paisajes verdes donde los hijos y animales caminaban libremente. Mejoro la vida, todos los hijos comenzaron a tener oportunidad de estudiar mientras los adultos trabajaban. Mejoro porque las pocas personas que siguieron sembrando comenzaron a vender sus productos, mientras las demás trabajaban en flores comprando y manteniendo un equilibrio económico.
II. Transformación cultural y tradiciones Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales? ¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos? Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundeños o es solo un negocio?	La unión de todos los pobladores al momento de cantar y bailar, las rosas so importantes por que adornan los lugares donde se realizan los festivales. Ninguno todos con el pasar del tiempo han mejorado para el bien de todos tanto para la tierra como el que la trabaja. Si nos representa porque Tabacundo se dedica a la producción de rosas de calidad y también la fuente de ingreso más importante que se tiene.
III. Identidad y vinculación turística ¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo? ¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?	Feliz porque nuestro esfuerzo es acogido por varias personas del mundo, donde cada color tiene su significado dando felicidad a las personas quien las recibe. Antes no solo pasaban a sus destinos, ahora si llega varios de diferentes países interesados por conocer que ofrece Tabacundo y mostrando su respeto.
IV. Visión de futuro y mejora ¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo? Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?	Sus tradiciones de dónde vienen y que es lo que les representa. Junto a las personas que esté dispuesta ayudar se planificaría una feria donde se presente toda nuestra gastronomía, danza, vestimenta y lugares turísticos.

Este fragmento de entrevista revela que la floricultura ha transformado positivamente la vida en Tabacundo, generando empleo y mejorando la economía local. Los entrevistados expresan un profundo orgullo por la calidad de las rosas y la consideran parte integral de su identidad, reconociendo su importancia tanto cultural como

económica. Se enfatiza la necesidad de que las nuevas generaciones valoren la historia y el esfuerzo detrás de esta industria, y se propone mostrar la riqueza cultural y gastronómica del lugar a los turistas.

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 12.

Tabla 12. Entrevista dirigida adultos mayores N7

Nombre: Alejandrina Cobacango Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola. Fecha: 15 de marzo del 2026 Duración: 08:30am hasta las 08:50am	
Pregunta	Transcripción
I. El antes y el después ¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo? ¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo? ¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar en las flores?	Una parte era de bosques, otros lados de hiervas todo verde donde correteábamos de niños y jugábamos, lo que había sembrado era maíz, trigo o papas. Llegaron de manera rápida ver que en un mes estaba construido un invernadero y sembraban, con el tiempo ver rosas bien cuidadas, varias personas comenzaron a trabajar en las flores otras a crear su propio cultivo de rosas, poco a poco dejaron a un lado los cultivos de legumbres. Poco a poco la gente comenzó a limpiar sus terrenos de verduras, a preparar el terreno para realizar invernaderos para rosas, muy pocas personas se quedaron sembrando legumbres, pero les fue mejor por que no tenían competencia en el mercado.
II. Transformación cultural y tradiciones Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales? ¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos? Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundeños o es solo un negocio?	El diablo huma hasta ahora es considerado importante en las fiestas de San Pedro, el san pedro y las rosas siempre han sido separadas, en San Pedro solo se baila representando toda su cultura, en las rosas tiene su vida donde se realiza un pregón donde los carros alegóricos están decorados de rosas y también se realizan figuras representativas de Tabacundo con rosas. Perder nada, cada día se mejora el cuidado de las rosas, si se tiene un mejor cuidado a la tierra. Es importante para Tabacundo es uno de nuestros ingresos más valiosos, si pertenece a nuestros corazones porque somos conocidos como la capital mundial de la rosa.
III. Identidad y vinculación turística ¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo? ¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?	Feliz porque nuestro esfuerzo que hacemos cada día está llegando a diferentes partes del mundo. Antes de las rosas no, rara vez se veía a un extranjero, ahora si llegan a visitar los locales de la Y los cuales se puede encontrar a Mama Nati hecha por rosas, llegan hacer negocios con las empresas para seguir exportando en sus países.

Nombre: Alejandrina Cobacango
Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.
Fecha: 15 de marzo del 2026
Duración: 08:30am hasta las 08:50am

IV. Visión de futuro y mejora

¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo?

Que valoren la rosa que no es solo economía si no parte de nuestra identidad como Tabacundeños.

Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?

Les mostraría nuestros sitios turísticos como las Lagunas de Mojanda, Jerusalén y nuestra gastronomía.

La floricultura ha generado una profunda transformación en Tabacundo, alterando su paisaje, economía y estructura social, pasando de una agricultura de subsistencia a una producción intensiva de rosas. A pesar de esta evolución, las tradiciones culturales persisten, enriqueciéndose con elementos florícolas. La rosa se erige como un emblema de identidad y orgullo para la comunidad, impulsando la economía local y atrayendo turismo. Se subraya la necesidad de salvaguardar esta identidad y expandir la oferta turística aumentando otros atractivos del territorio.

La entrevista se realizó con la finalidad de conocer cómo fue su vida antes de que llegaran los invernaderos de rosas a la parroquia en la Tabla 13.

Tabla 13. Entrevista dirigida adultos mayores N8

Nombre: Aida Sanchez
Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.
Fecha: 15 de marzo del 2026
Duración: 10:10am hasta las 10:25am

Pregunta

Transcripción

I. El antes y el después

¿Cómo era el paisaje de Tabacundo antes de que llegaran los primeros invernaderos? ¿Qué se sembraba y cómo se veía el campo?

Montañas verdes, sembríos y bosques. Se sembraba diferentes cosas dependiendo las necesidades de cada familia lo que más se llegaba a ver era maíz y cebada.

¿Recuerda usted cuándo y cómo llegaron las primeras florícolas? ¿Qué pensó la gente en ese momento sobre este nuevo cultivo?

Llegó el primer invernadero donde generó empleos a varias personas y después las postcosechas donde realizaban el proceso de la rosa para su exportación.

¿Cómo cambió el día a día de las familias cuando la gente dejó de sembrar para el consumo propio y empezó a trabajar "en las flores"?

Cambio mucho porque mejoró sus estilos de vida los niños dejaron de trabajar para solo estudiar y jugar, las personas que siguieron sembrando comenzaron a vender sus productos a las personas que lo dejaron de hacer.

II. Transformación cultural y tradiciones

Antiguamente, ¿qué elementos eran los más importantes en las fiestas de San Pedro? ¿Cómo se han ido metiendo las flores en nuestras celebraciones tradicionales?

Las letras de la canción y su ritmo, la vestimenta de la mujer y el hombre, cada festividad tiene su día específico en la rosa se realiza un desfile que es muy hermoso por que todo es hecho por rosas de diferentes variedades.

¿Qué costumbres o conocimientos antiguos de la agricultura se han perdido? ¿Cree que el trabajo en la florícola respeta el amor a la tierra que tenían nuestros abuelos?

Ninguno porque cada día se ha mejorado mas para el cuidado de la tierra y de las personas que trabajan en las rosas.

Nombre: Aida Sanchez

Cargo: Adulto mayor (65+ años) vinculado con la actividad florícola.

Fecha: 15 de marzo del 2026

Duración: 10:10am hasta las 10:25am

Para usted, que ha visto crecer a Tabacundo, ¿la rosa es hoy una parte de nuestro corazón como tabacundeños o es solo un negocio?

Si por que representa nuestro trabajo que hacemos día a día, sus colores representan varios significados como, la roja el amor, la blanca la paz y así varios colores.

III. Identidad y vinculación turística

¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias que las rosas de Tabacundo son las mejores del mundo?

Orgullosa ver que el esfuerzo que hacen los floricultores llega a diferentes partes del país.

¿Venía gente de fuera a visitar Tabacundo antes? ¿Cree que los turistas que vienen por las flores respetan nuestras costumbres?

No antes, ahora si incluso vienen hacer negocios para exportar las rosas a sus países.

IV. Visión de futuro y mejora

¿Qué le gustaría que los jóvenes de hoy no olviden de la historia de Tabacundo?

El esfuerzo y dedicación por cada variedad de rosas y su cultura.

Si usted pudiera planificar algo para que el turista conozca mejor nuestro pueblo, ¿qué le mostraría además de las flores?

Sus lugares turísticos como las lagunas de Mojanda y su gastronomía.

Este extracto de entrevista revela que la floricultura ha transformado positivamente la vida en Tabacundo, generando empleo y mejorando la economía local. Los entrevistados expresan un profundo orgullo por la calidad de las rosas y la ven como parte integral de su identidad, reconociendo su importancia tanto cultural como económica. Se enfatiza la necesidad de que las nuevas generaciones valoren la historia y el esfuerzo detrás de esta industria, y se sugiere mostrar el patrimonio natural y gastronómico del lugar a los turistas.

4.1.5. Entrevista dirigida a propietarios de florícolas de Tabacundo.

La entrevista fue realizada con la finalidad de conocer que le inspiro a crearse una empresa de rosas en la Tabla 14.

Tabla 14. Entrevista propietarios N1

Nombre: Walter Cobacango

Cargo: Propietario

Fecha: 13 de marzo del 2026

Duración: 14:35pm hasta las 15:01pm

Pregunta

I. Trayectoria

¿Cuánto tiempo lleva su empresa operando en Tabacundo y cómo ha visto cambiar al cantón desde que iniciaron operaciones hasta hoy?

Transcripción

La empresa lleva 2 años en el mercado de rosas, los cambios que he visto es la generación de más empleo.

II. Dimensión socioeconómica

Sabemos que la floricultura es el mayor empleador de la zona. En su empresa, ¿qué porcentaje aproximado de colaboradores reside

Del canto Pedro Moncayo ningún apoyo, las personas que trabajan conmigo y han trabajado son de Ibarra, Otavalo, Cayambe y Tabacundo normalmente siempre ven la cercanía.

Nombre: Walter Cobacango

Cargo: Propietario

Fecha: 13 de marzo del 2026

Duración: 14:35pm hasta las 15:01pm

en el cantón Pedro Moncayo/Tabacundo y personas que vienen de otras ciudades?

¿Qué tan integrada está su empresa con los proveedores locales de Tabacundo? (transporte, alimentación, insumos, mantenimiento).

¿Considera que el comercio de Tabacundo ha evolucionado para satisfacer las necesidades de las grandes florícolas?

¿Cómo describiría la relación actual entre la 'empresa grande' y el 'vecino de la comunidad'?

III. Dimensión de identidad cultural

¿Cree usted que la rosa de Tabacundo tiene una identidad diferenciada frente a la de otras regiones? ¿Qué características cree que definen esa identidad (calidad, clima, tradición)?

¿Siente que los habitantes de Tabacundo se sienten orgullosos de ser la 'Capital Mundial de la Rosa', ¿o ven a la floricultura simplemente como una fuente de ingresos necesaria?

¿Cree que la industria ha modificado las tradiciones culturales de la zona? (Por ejemplo, cambios en las festividades, nuevos hábitos de consumo, o el rol de la mujer en la economía local).

IV. Retos y futuro

¿Cuáles considera que son los mayores desafíos socioeconómicos para mantener esta identidad florícola?

¿Ve viable que las grandes fincas de Tabacundo abran sus puertas al turismo o cree que la logística de exportación lo hace incompatible?

¿Hay algún aspecto sobre la relación entre la floricultura y la sociedad de Tabacundo que no hayamos mencionado y que usted considere importante de destacar?

La empresa está integrada en todo tanto transporte, alimentación y mantenimiento para llevar a cabo esta empresa se necesita de varias cosas para llevarse a cabo.

Si, por que Tabacundo es considerado una de las parroquias que más produce rosas y buscan mejorar su proceso para la exportación.

Buena por que las empresas que están colocadas en las comunidades ayudan a la comunidad con donaciones para algo que estén planificando o festividades.

Si la rosa de Tabacundo es diferente por su clima y sus procesos, más que todo cada día se mejora la calidad para que el cliente este satisfecho.

En las fincas grandes solo se ve como un ingreso económico, es muy poco el porcentaje en lo turístico solo se enfocan en el mejoramiento cada día para tener más ventas.

El rol de la mujer es importante se prefiere que las mujeres corten y procesen las rosas porque son más cuidadosas y delicadas al momento de su boncheo.

Los climas, cuando no se tiene un buen control y llega la lluvia se genera enfermedades generando que la flor se muera en el viaje y se reciba créditos muy altos pasando la cantidad en la que se facturo.

Se tendría buena acogida a los turistas sique como empresa tienes todo preparado y acto para recibir.

No todas las preguntas mencionadas en las entrevistas fueron claras y precisas más que todo completas para entender la importancia de las rosas.

Se demuestra que la floricultura en Tabacundo es fundamental para la generación de empleo y la economía local. Sin embargo, su valor es principalmente lo económico, con una débil apropiación como identidad cultural o turística. Se destaca el aporte social de las empresas, especialmente en el fortalecimiento del rol de la mujer y el apoyo comunitario.

La entrevista fue realizada con la finalidad de conocer que le inspiro a crearse una empresa de rosas en la Tabla 15.

Tabla 15. Entrevista propietarios N2

Nombre: Tania Guasgua

Cargo: Propietaria

Fecha: 13 de marzo del 2026

Duración: 16:15pm hasta las 16:45am

Pregunta

I. Trayectoria

¿Cuánto tiempo lleva su empresa operando en Tabacundo y cómo ha visto cambiar al cantón desde que iniciaron operaciones hasta hoy?

Transcripción

Llevo 7 años comenzamos con un pequeño cultivo donde solo teníamos la Explorer, fue junto a mis papas poco a poco hemos ido creciendo manejamos 4 variedades la Explorer, mundial, High Magic y Candlelight, ahora trabajamos con otros proveedores de rosas porque desde hace dos años exportamos a diferentes países. Un gran desarrollo como en las vías, alumbrados, agua, más empleo.

II. Dimensión socioeconómica

Sabemos que la floricultura es el mayor empleador de la zona. En su empresa, ¿qué porcentaje aproximado de colaboradores reside en el cantón Pedro Moncayo/Tabacundo y personas que vienen de otras ciudades?

Para sostener la empresa siempre ha dependido de uno mismo en cómo se lleva a cabo, como son las ventas para traer economía, el municipio pide colaboraciones a las empresas para algún evento grande que tengan en mente.

¿Qué tan integrada está su empresa con los proveedores locales de Tabacundo? (transporte, alimentación, insumos, mantenimiento).

Todos salen beneficiados, para llevar las rosas a los aeropuertos o postcosechas necesitamos transporte, alimentación para nuestros trabajadores, mantenimiento a las instalaciones todo es necesario.

¿Considera que el comercio de Tabacundo ha evolucionado para satisfacer las necesidades de las grandes florícolas?

Si junto a la población de Tabacundo se ha ido mejorando para beneficio de todos.

¿Cómo describiría la relación actual entre la 'empresa grande' y el 'vecino de la comunidad'?

Bien, las empresas siempre ayudan a las comunidades con donaciones en eventos o algo que necesiten.

III. Dimensión de identidad cultural

¿Cree usted que la rosa de Tabacundo tiene una identidad diferenciada frente a la de otras regiones? ¿Qué características cree que definen esa identidad (calidad, clima, tradición)?

Si Tabacundo es considerado como la Capital mundial de la rosa, donde cada día cada empresa busca maneras de mejorar el producto para el cliente, como los clientes son identifican por nuestra calidad.

¿Siente que los habitantes de Tabacundo se sienten orgullosos de ser la 'Capital Mundial de la Rosa', ¿o ven a la floricultura simplemente como una fuente de ingresos necesaria?

Dependiendo de las personas algunos si se siente orgullosos de ser la Capital mundial de la rosa en la gran variedad que exportamos y otros solo como un ingreso para sus hogares.

¿Cree que la industria ha modificado las tradiciones culturales de la zona? (Por ejemplo, cambios en las festividades, nuevos hábitos de consumo, o el rol de la mujer en la economía local).

Cada festividad tiene su significado, no se mezclan, el rol de la economía en la mujer ha sido muy importante en las empresas en la aérea de postcosecha se prefiere tener solo mujeres en clasificación y boncheo.

IV. Retos y futuro

¿Cuáles considera que son los mayores desafíos socioeconómicos para mantener esta identidad florícola?

Las temporadas bajas, es complicado cuando el mercado cae y dejan de comprar rosas en cantidad o comienzan a vender a precios muy bajos.

¿Ve viable que las grandes fincas de Tabacundo abran sus puertas al turismo o cree que la logística de exportación lo hace incompatible?

Si varios turistas tanto como de diferentes provincias y países tienen curiosidad de conocer a una empresa.

¿Hay algún aspecto sobre la relación entre la floricultura y la sociedad de Tabacundo que no

Que el municipio debería participar em el mejoramiento de las calles o luz no solo dejar a las

Nombre: Tania Guasgua
Cargo: Propietaria
Fecha: 13 de marzo del 2026
Duración: 16:15pm hasta las 16:45am

hayamos mencionado y que usted considere importante de destacar? comunidades o empresas, también deben hacerse presentes porque es algo que favorece a todos.

La entrevista revela que la floricultura en Tabacundo ha generado desarrollo empleo, con un orgullo local por ser la "Capital Mundial de la Rosa". Además, la identidad cultural se ve principalmente como una fuente de ingresos, con un turismo escaso y ninguna participación municipal. Se destaca la importancia de la calidad del producto y el rol de la mujer en la postcosecha.

La entrevista fue realizada con la finalidad de conocer que le inspiró a crearse una empresa de rosas en la Tabla 16.

Tabla 16. Entrevista propietarios N3

Nombre: William Vargas

Cargo: Propietario

Fecha: 13 de marzo del 2026

Duración: 18:02pm hasta las 18:30pm

Pregunta

I. Trayectoria

¿Cuánto tiempo lleva su empresa operando en Tabacundo y cómo ha visto cambiar al cantón desde que iniciaron operaciones hasta hoy?

II. Dimensión socioeconómica

Sabemos que la floricultura es el mayor empleador de la zona. En su empresa, ¿qué porcentaje aproximado de colaboradores reside en el cantón Pedro Moncayo/Tabacundo y personas que vienen de otras ciudades?

¿Qué tan integrada está su empresa con los proveedores locales de Tabacundo? (transporte, alimentación, insumos, mantenimiento).

¿Considera que el comercio de Tabacundo ha evolucionado para satisfacer las necesidades de las grandes florícolas?

¿Cómo describiría la relación actual entre la 'empresa grande' y el 'vecino de la comunidad'?

III. Dimensión de identidad cultural

¿Cree usted que la rosa de Tabacundo tiene una identidad diferenciada frente a la de otras regiones? ¿Qué características cree que definen esa identidad (calidad, clima, tradición)?

¿Siente que los habitantes de Tabacundo se sienten orgullosos de ser la 'Capital Mundial de la

Transcripción

Llevo 4 años comencé junto a mi esposa para darles un buen futuro y presente a nuestros hijos, ha crecido todo para bien porque se ha generado grandes cantidades de empleo.

La empresa para mantenerse ha sido por uno mismo por medio de préstamos los cuales se han ido pagando conforme a las ventas que tenemos.

Para mantener un buen equilibrio y que nuestras rosas lleguen a los demás países se necesita de todo, transporte, alimentación, mantenimiento de todo para seguir adelante todos salen ganando.

Junto al comercio de Tabacundo y las florícolas se ha ido mejorando para tener un mejor estilo de vida.

Muy buena siempre se trata de trabajar junto a las comunidades cercas para tener una buena relación y estar de acuerdo con cualquier cambio, siempre ayudarnos.

Si Tabacundo es conocida en el mercado internacional por su calidad y largo que tiene cada rosa.

Uno como exportador claro que se siente orgulloso de ver como tu esfuerzo que haces día a dicha está en varias manos de extranjeros y

Nombre: William Vargas

Cargo: Propietario

Fecha: 13 de marzo del 2026

Duración: 18:02pm hasta las 18:30pm

Rosa', ¿o ven a la floricultura simplemente como una fuente de ingresos necesaria?

¿Cree que la industria ha modificado las tradiciones culturales de la zona? (Por ejemplo, cambios en las festividades, nuevos hábitos de consumo, o el rol de la mujer en la economía local).

IV. Retos y futuro

¿Cuáles considera que son los mayores desafíos socioeconómicos para mantener esta identidad florícola?

¿Ve viable que las grandes fincas de Tabacundo abran sus puertas al turismo o cree que la logística de exportación lo hace incompatible?

¿Hay algún aspecto sobre la relación entre la floricultura y la sociedad de Tabacundo que no hayamos mencionado y que usted considere importante de destacar?

como felicitan nuestra calidad de rosas, sin hacer a un lado que la economía es bien importante para es el país.

Todo ha ido mejorando poco a poco en todo ámbito, en la mujer habido un fuerte cambio antes solo los hombres trabajaban ahora trabajan los dos, en las empresas las mujeres se mantienen en el corte, clasificación en el proceso más delicado del proceso de las rosas y los trabajos pesados los hombres.

Cuando estamos en temporadas bajas y no compran o los precios son muy bajos.

Si para que conozcan el proceso de la rosa, escuchado que varios turistas les gustaría ser parte del proceso, pero las empresas grandes no les importa el turismo solo la exportación.

Todo lo esencial fue mencionado en la entrevista.

La entrevista da a conocer que la floricultura en Tabacundo, operando por 4 años, ha generado empleo y además ha mejorado la economía local, aunque la empresa se ha mantenido principalmente a través de préstamos. Se analiza una buena relación entre empresas y comunidad, con un orgullo local por la calidad de sus rosas, pero con una visión de la floricultura como una fuente de ingresos que como parte de la identidad cultural. Los desafíos son las temporadas bajas y la falta de interés de las grandes fincas en el turismo, a pesar del interés de los visitantes.

4.1.6. Encuesta a los pobladores de Tabacundo la floricultura como símbolo de identidad local

Se muestra que la mayoría de los encuestados vive en Tabacundo entre 18 y 30 años, evidenciando una población con permanencia significativa en el territorio en la Figura 1.

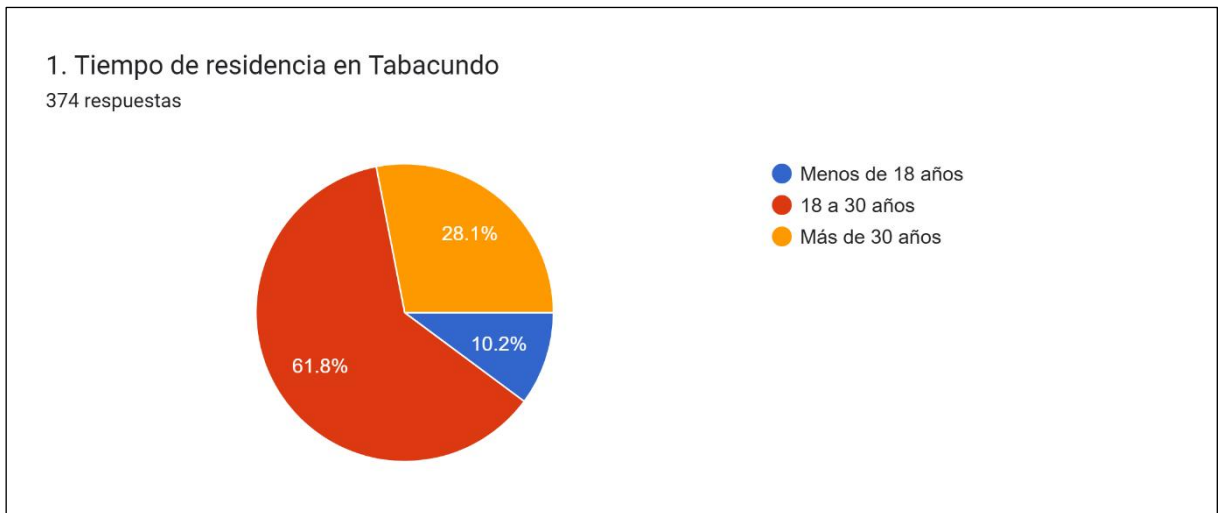


Figura 1. Encuesta pregunta 1

Este gráfico de pastel muestra los resultados de la pregunta "Tiempo de residencia en Tabacundo", basada en 374 respuestas. La mayoría de los encuestados, un 61.8%, ha residido en Tabacundo durante 18 a 30 años. Un 28.1% ha vivido allí por más de 30 años, mientras que solo un 10.2% tiene menos de 18 años de residencia. Esto sugiere que la población de Tabacundo está compuesta mayoritariamente por residentes de larga data.

En conclusión, la población encuestada en Tabacundo se caracteriza por tener una mayoría de residentes de larga data, con un porcentaje significativo que ha vivido en la localidad por más de 18 años (sumando el 61.8% y el 28.1%). Esto sugiere una comunidad con un alto grado de estabilidad y continuidad en su composición demográfica. El grupo de residentes más recientes (menos de 18 años) es minoritario, lo que podría indicar que Tabacundo es un lugar donde las personas tienden a establecerse por periodos prolongados.

Se muestra que casi toda la población encuestada tiene vinculación con el sector florícola, reflejando su gran importancia en la comunidad en la Figura 2.



Figura 2. Encuesta pregunta 2

Este gráfico de pastel, basado en 374 respuestas, aborda la pregunta: "¿Usted o algún familiar cercano trabaja en el sector florícola?". Los resultados muestran una abrumadora mayoría que responde afirmativamente. El 98.7% de los encuestados indica que sí, ya sea ellos mismos o un familiar cercano trabaja en la floricultura. Por otro lado, solo el 1.3% respondió que no. Esto evidencia la profunda penetración e importancia del sector florícola en la vida de los habitantes de Tabacundo.

En conclusión, la industria florícola es un pilar fundamental en la comunidad de Tabacundo, ya que una gran mayoría de los encuestados (98.7%) tiene un vínculo directo con ella a través de su propio empleo o el de un familiar cercano. Esto subraya la dependencia económica y social de la localidad respecto a este sector.

Se demuestra respuestas positivas, evidenciando que la población reconoce la floricultura como parte fundamental de la identidad, cultura y orgullo de Tabacundo en la Figura 3.

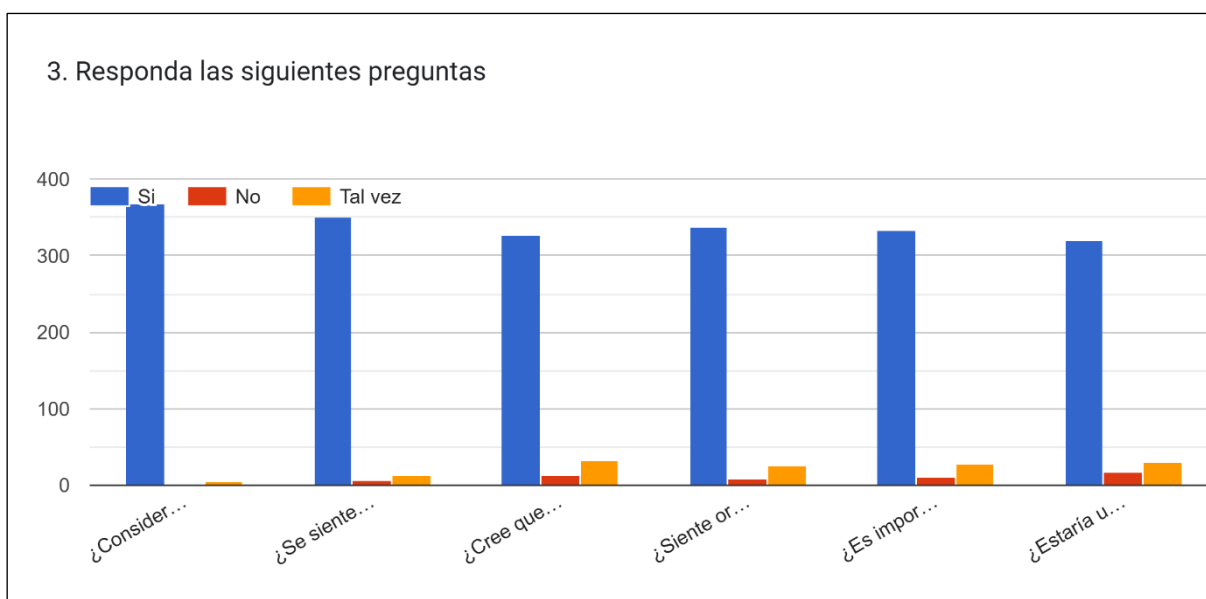


Figura 3. Encuesta pregunta 3

El cuadro presenta seis afirmaciones sobre la identidad de Tabacundo en relación con la floricultura, con opciones de respuesta Sí, No y Tal vez.

1. ¿Considera que la rosa es el elemento más representativo de la cultura de Tabacundo? La barra azul (Sí) es la más alta, indicando que la mayoría considera la rosa como el elemento cultural más representativo. Las respuestas No y Tal vez son mínimas.
2. ¿Se siente usted identificado/a personalmente con la actividad florícola del cantón? Similar a la anterior, la respuesta "Sí" es predominante, sugiriendo una fuerte identificación personal con la floricultura.
3. ¿Cree que las tradiciones locales (fiestas, arte) están fuertemente ligadas a la producción de rosas? La respuesta "Sí" es la más alta, indicando que la mayoría percibe una fuerte conexión entre las tradiciones locales y la floricultura. La opción "Tal vez" tiene una presencia ligeramente mayor que en las primeras preguntas.
4. ¿Siente orgullo cuando Tabacundo es mencionado internacionalmente por la calidad de sus flores? La respuesta "Sí" es abrumadoramente mayoritaria, lo que refleja un gran orgullo por la reputación internacional de las rosas de Tabacundo.
5. ¿Es importante que los visitantes reconozcan a Tabacundo no solo por vender flores, sino por su cultura vinculada a ellas? La respuesta "Sí" es la más frecuente, indicando que los encuestados valoran que se reconozca la cultura de Tabacundo más allá de su actividad comercial principal.

6. ¿Estaría usted dispuesto/a participar en actividades comunitarias para rescatar historias y leyendas locales sobre la floricultura? La respuesta "Sí" sigue siendo dominante, aunque con una ligera disminución en comparación con las preguntas anteriores. Esto sugiere una disposición general a participar en la preservación cultural relacionada con la floricultura.

En todas las afirmaciones, la opción "Sí" es la más elegida, lo que indica un alto nivel de acuerdo y sentimiento positivo hacia la floricultura y su impacto en la identidad cultural de Tabacundo. Las respuestas "No" son consistentemente bajas, mientras que "Tal vez" aparece en menor medida, especialmente en las últimas preguntas.

En conclusión, los resultados de estas afirmaciones revelan una profunda y positiva conexión entre la comunidad de Tabacundo y la industria florícola. Existe un fuerte consenso en considerar la rosa como el elemento más representativo de su cultura, una identificación personal con la actividad, y la creencia de que las tradiciones locales están fuertemente ligadas a ella. Asimismo, se manifiesta un marcado orgullo por la calidad de las flores a nivel internacional y un deseo de que la cultura de Tabacundo sea reconocida más allá de su producción floral. Finalmente, hay una disposición general a participar en iniciativas comunitarias para preservar la historia y las leyendas asociadas a la floricultura. Estos hallazgos consolidan la floricultura como un componente central de la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes de Tabacundo.

Se muestra que la floricultura es percibida principalmente como un pilar esencial en la historia y herencia de Tabacundo, mostrando su gran importancia en la identidad local en la Figura 4.

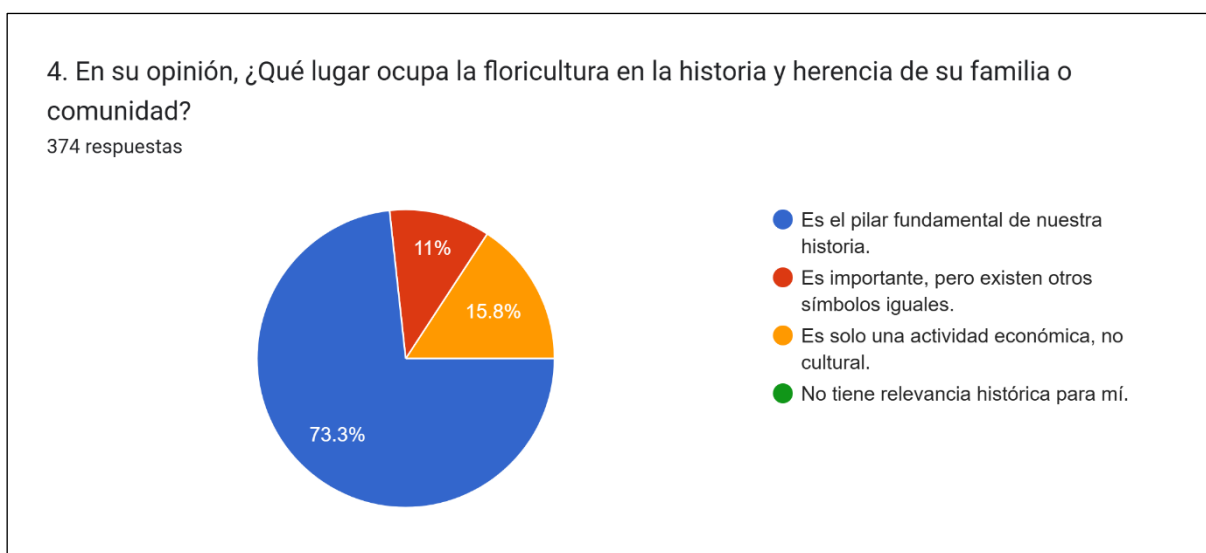


Figura 4. Encuesta pregunta 4

La abrumadora mayoría (73.3%) considera que la floricultura es el pilar fundamental de la historia de su familia o comunidad. Un porcentaje menor (15.8%) la ve principalmente como una actividad económica sin una fuerte carga cultural, y un 11% la considera importante, pero a la par de otros símbolos. La opción de que no tiene relevancia histórica es prácticamente inexistente.

En conclusión, la floricultura es percibida por la gran mayoría de los encuestados en Tabacundo como un elemento central y definitorio de su historia y herencia cultural. El 73.3% considera que es el "pilar fundamental", lo que demuestra una profunda integración de esta actividad en la identidad de la comunidad. Aunque una minoría la ve más como una actividad económica (15.8%) o la equipara a otros símbolos (11%), la opinión predominante es que la floricultura ha moldeado significativamente su historia y su legado. La casi nula respuesta a la opción de "no tiene relevancia histórica" refuerza la idea de que la floricultura es un componente intrínseco de la memoria colectiva de Tabacundo.

Se muestra los resultados de la encuesta de 374 respuestas sobre qué elemento representa mejor la identidad florícola de Tabacundo en la Figura 5.

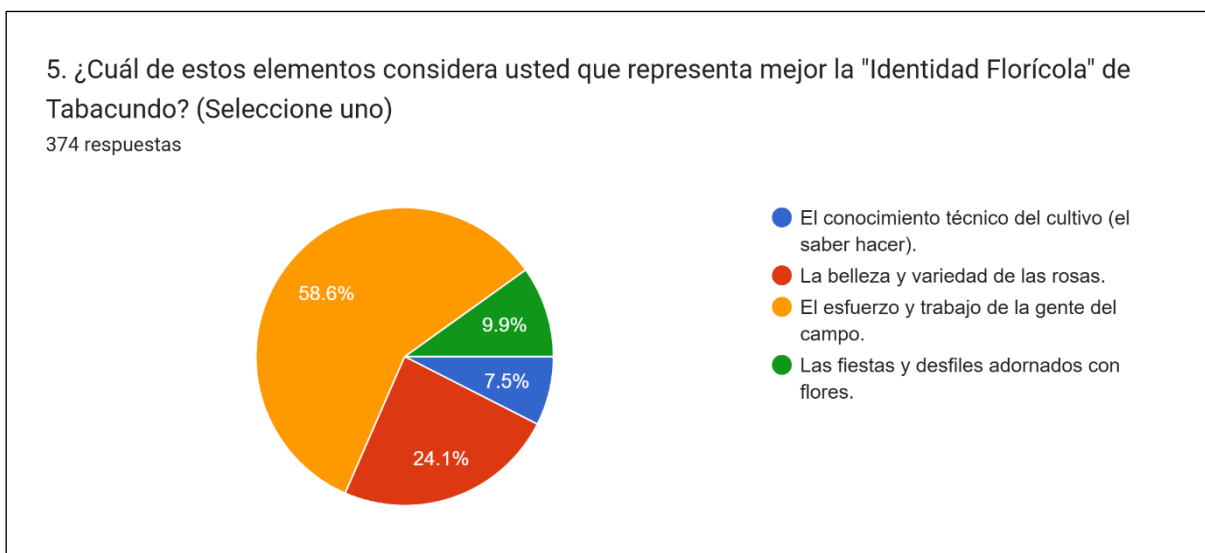


Figura 5. Encuesta pregunta 5

El gráfico de pastel, basado en 374 respuestas, revela las percepciones sobre qué elemento representa mejor la "Identidad Florícola" de Tabacundo. La abrumadora mayoría (58.6%) señala que es el "esfuerzo y trabajo de la gente del campo". Este resultado subraya la importancia que la comunidad otorga al factor humano y al trabajo arduo en la construcción de su identidad ligada a la floricultura.

En segundo lugar, con un 24.1%, se encuentra la "belleza y variedad de las rosas", lo que indica que las cualidades intrínsecas del producto también son un componente significativo de dicha identidad.

Los elementos restantes, "las fiestas y desfiles adornados con flores" (9.9%) y "el conocimiento técnico del cultivo (el saber hacer)" (7.5%), obtienen porcentajes considerablemente menores. Esto sugiere que, si bien estos aspectos contribuyen a la identidad florícola, no son percibidos como los elementos más representativos por la mayoría de la población encuestada.

En conclusión, el análisis destaca una clara priorización del valor del trabajo y la dedicación de las personas por encima de otros aspectos como la estética del producto, las manifestaciones culturales festivas o la experticia técnica, al definir la identidad florícola de Tabacundo.

4.2. ANÁLISIS FODA

El siguiente análisis FODA con los factores internos y externos, dando a conocer las condiciones actuales para el desarrollo turístico en la identidad florícola se presenta en la tabla 17.

Tabla 17. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La presencia de invernaderos, junto con la señalética y publicidad existente, ayuda a reconocer a Tabacundo como la "Capital Mundial de la Rosa", lo que y fortalece la identidad local.	Los resultados muestran la ausencia de espacios adecuados que permitan interpretar el valor cultural, simbólico y productivo de la rosa, lo que limita la experiencia de los visitantes.
Los habitantes, en especial quienes trabajan o se dedican a la exportación, manifiestan un fuerte orgullo por la alta calidad de las rosas, a las que consideran superiores frente a las de otros lugares. Este sentimiento también se refleja en el reconocimiento del esfuerzo y trabajo de la gente del campo como un elemento importante de la identidad florícola.	Se observa una baja oferta de actividades de agroturismo y turismo de eventos, lo cual coincide con los bajos valores registrados en la ficha de caracterización para estas categorías.
La mayoría de los encuestados (73,3%) reconoce a la floricultura como un elemento esencial en la historia y herencia de sus familias y de la comunidad, más allá de ser únicamente una actividad económica.	Los resultados de las entrevistas a propietarios de fincas evidencian que la floricultura es principalmente como una fuente de ingresos, con un bajo desarrollo del turismo y una reducida intervención del gobierno municipal.
<i>Los habitantes utilizan de manera cotidiana la expresión "Capital Mundial de la Rosa" para identificarse, lo que refleja un alto nivel de apropiación de esta identidad.</i>	Las grandes fincas priorizan la exportación y muestran un poco interés en el desarrollo de actividades turísticas, lo que reduce la oferta de experiencias para los visitantes.
Las principales vías de acceso se encuentran pavimentadas y en buenas condiciones, lo que facilita el transporte de las rosas. Además, se observa sistemas de riego organizados, como reservorios y tuberías, que contribuyen al desarrollo de la producción de rosas.	Se observa una baja coordinación entre las instituciones y una limitada participación de la comunidad en los procesos de planificación.
Se observa una notable afluencia en tiendas especializadas en insumos agrícolas y un movimiento continuo de transporte vinculado a los procesos de exportación, lo cual refleja el funcionamiento activo de la cadena de valor florícola.	La visión estratégica del gobierno municipal respecto al desarrollo turístico es reducida, demostrando una escasa asignación de recursos para este ámbito.
Los negocios locales, como tiendas y restaurantes, dependen de los ingresos generados por los trabajadores de la floricultura, lo que demuestra la relación económica entre este sector y el comercio local.	La falta de una planificación organizada, junto con la prioridad otorgada a la exportación sobre el turismo, limita el desarrollo de un modelo sostenible.
Se evidencia la elaboración de artesanías y objetos decorativos utilizando rosas preservadas, lo que refleja una ampliación en la oferta de productos.	A pesar de que las vías principales se encuentran en buen estado, las secundarias presentan limitaciones que pueden dificultar el paso a los espacios turísticos.
	Se evidencian áreas de mejora en la infraestructura general, así como en el acceso a financiamiento, especialmente en el caso de los pequeños productores.
	La economía local depende en gran medida de la floricultura, lo que, debido a su alta generación de empleo y su impacto en los negocios locales, la hace vulnerable frente a temporadas bajas o disminuciones en los precios.

La participación de la mujer es fundamental en actividades como la cosecha, clasificación y cuidado de las rosas, aportando significativamente a la economía familiar, y en muchos casos asumiendo el rol de jefa de hogar.

La floricultura ha contribuido a la generación de empleo y al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias, facilitando el acceso de los niños a la educación.

Se observa la transmisión de conocimientos técnicos y el uso de un lenguaje propio relacionado con la floricultura, lo que fortalece la conexión entre los habitantes y su entorno.

A pesar de las transformaciones económicas derivadas del desarrollo de la floricultura, las tradiciones culturales de Tabacundo se han mantenido activas. Asimismo, estas han incorporado elementos vinculados a las flores, evidentes en celebraciones como las fiestas de San Pedro.

Los visitantes manifiestan interés por conocer el proceso de cultivo y exportación de las rosas, mientras que empresarios extranjeros se muestran interesados en establecer vínculos comerciales.

OPORTUNIDADES

Los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas evidencian que la identidad florícola de Tabacundo, caracterizada por el orgullo, el esfuerzo del trabajo agrícola y la calidad de la rosa es reconocida como un elemento fundamental de la historia y herencia local. Este fuerte vínculo emocional de la población respalda la idea de que dicha identidad puede convertirse en una estrategia para impulsar el desarrollo turístico sostenible

Las entrevistas realizadas a adultos mayores y propietarios evidencian que existe interés por parte de turistas, tanto nacionales como internacionales, así como de empresarios, en conocer el proceso de cultivo y la calidad de las rosas, e incluso en establecer vínculos comerciales o participar en estas actividades. Esto sugiere la existencia de una demanda potencial por experiencias turísticas vinculadas a la floricultura.

Los resultados de las entrevistas indican que los visitantes muestran interés por conocer el proceso de producción y la historia de las rosas. Esto abre la posibilidad de diseñar experiencias turísticas que vayan más allá de la observación, integrando el conocimiento técnico, el esfuerzo humano y el valor cultural de la floricultura.

La continuidad de las tradiciones culturales, como las fiestas de San Pedro, junto con la posibilidad de incluir la gastronomía local y otros atractivos turísticos, como lagunas, según lo

Se observa que ciertas empresas se sostienen principalmente a través de créditos, lo cual refleja una dependencia del financiamiento externo.

AMENAZAS

El uso de químicos en el cultivo, orientado a mejorar la producción, puede provocar afectaciones en la salud y en el suelo, lo que podría poner en riesgo la sostenibilidad a largo plazo.

La industria florícola opera en un mercado global y enfrenta la competencia de otros países exportadores, lo que puede influir en la demanda y en los precios.

Las temporadas de baja demanda y las variaciones en los precios del mercado internacional pueden afectar de manera negativa la economía local.

Aunque las tradiciones se mantienen, se observan cambios en las celebraciones debido a la incorporación de elementos florales, lo que podría modificar las costumbres originales.

La prioridad que las grandes fincas otorgan a la exportación, según lo evidenciado en las entrevistas, reduce su interés en el turismo y limita el desarrollo de experiencias integrales.

La falta de asignación de recursos específicos por parte del municipio para el sector turístico, en favor de otras actividades económicas y celebraciones locales, restringe la implementación de estrategias orientadas al desarrollo turístico.

señalado por los entrevistados, representa una oportunidad para enriquecer la oferta turística y generar experiencias más completas y con mayor valor cultural.

Los resultados de las entrevistas a propietarios y gerentes de fincas evidencian que, aunque la floricultura es considerada principalmente como una fuente de ingresos, existe la posibilidad de que las grandes fincas incorporen actividades turísticas, debido al interés de algunos visitantes por conocer el proceso productivo. Esto representa una oportunidad para diversificar la economía local, complementando la producción de rosas.

La fuerte identificación de la comunidad con la floricultura, junto con su disposición a participar en actividades orientadas a preservar la historia y las leyendas locales, evidencia una base sólida para impulsar la participación comunitaria en el desarrollo turístico.

El resultado de la encuesta, que identifica al esfuerzo y trabajo de la gente del campo como el principal representante de la identidad florícola, destaca la oportunidad de orientar la narrativa turística hacia el componente humano, promoviendo experiencias más auténticas y vinculadas con la realidad local.

La entrevista al director de turismo (Tabla 5), las fichas de observación y caracterización (Tablas 3 y 4), y la discusión (Capítulo IV) revelan una clara debilidad en la interpretación turística. Se destaca la falta de espacios de interpretación, la escasa presencia de agroturismo y turismo de eventos, y una visión predominante de la floricultura como actividad económica más que como recurso cultural o turístico. Esto confirma la necesidad de mejorar la forma en que se presenta el atractivo florícola a los visitantes.

Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades)

- Implementar un modelo de turismo experiencial que capitalice la fuerte identidad florícola y el orgullo local. Esto implica diseñar itinerarios y actividades que permitan a los visitantes una inmersión profunda en el cultivo de rosas y en la pasión de los productores, fortaleciendo la narrativa del "trabajo del campo" como eje central de la experiencia.
- Desarrollar productos turísticos especializados (recorridos guiados, talleres educativos, eventos temáticos) dirigidos a turistas y empresarios interesados en el proceso productivo de las rosas. Esta estrategia busca posicionar a Tabacundo como un referente en turismo florícola, facilitando la generación de vínculos comerciales y el intercambio de conocimientos técnicos.
- Integrar el patrimonio cultural tangible e intangible de Tabacundo, como las festividades locales (ej. fiestas de San Pedro), la gastronomía y otros atractivos naturales, en la oferta turística. El objetivo es enriquecer la experiencia del visitante, ofreciendo un producto turístico holístico que trascienda la mera apreciación floral y promueva un mayor valor cultural.

- Fomentar la participación de la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas. Esto se logrará a través de mecanismos de creación y empoderamiento local, aprovechando el sentido de pertenencia y el compromiso con la preservación de la historia y las tradiciones para asegurar la sostenibilidad y autenticidad del desarrollo turístico.

Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades)

- Diseñar y promocionar ofertas diversificadas de agroturismo y turismo de eventos que complementen la actividad florícola principal. Estas propuestas se enfocarán en satisfacer el interés de los visitantes por conocer los procesos productivos, creando nuevas fuentes de ingresos y experiencias turísticas innovadoras.
- Establecer un marco de gobernanza colaborativa que fortalezca la coordinación interinstitucional y la articulación entre el sector privado, la comunidad y los organismos gubernamentales. El propósito es estructurar un modelo de gestión turística organizado, eficiente y sostenible.
- Desarrollar estrategias de comunicación y marketing territorial que resalten el valor cultural, simbólico y productivo de la rosa. Esto incluirá la creación de centros de interpretación y materiales didácticos que mejoren la comprensión y apreciación del atractivo florícola por parte de los visitantes.
- Implementar mecanismos de gestión financiera y captación de fondos (públicos y privados) para la mejora de la infraestructura turística y el apoyo a pequeños productores. El objetivo es facilitar su incorporación y desarrollo dentro de la cadena de valor turística.

Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas)

- Promover la adopción de prácticas de producción agrícola sostenible y responsable en la floricultura. Esto busca minimizar los impactos ambientales y sanitarios adversos, asegurando la viabilidad a largo plazo de la industria y la calidad intrínseca del producto principal.
- Diversificar la economía local a través del desarrollo turístico como actividad complementaria. Esta estrategia reduce la vulnerabilidad económica ante las fluctuaciones del mercado internacional de flores, generando una mayor estabilidad económica para la región.
- Preservar y potenciar las expresiones culturales autóctonas, asegurando que la integración de elementos florales en las celebraciones y tradiciones locales se

realice de manera respetuosa y auténtica, fortaleciendo la identidad cultural sin desvirtuarla.

- Establecer alianzas estratégicas con grandes fincas florícolas para la incorporación de actividades turísticas. Se busca aprovechar su infraestructura existente y su conocimiento del proceso productivo para crear experiencias turísticas de mayor escala y valor añadido.

Estrategias DA (Debilidades + Amenazas)

- Formular un plan maestro de desarrollo turístico con objetivos claros, asignación presupuestaria específica y estrategias de obtención de apoyo financiero y técnico de entidades externas. Esto permitirá superar la limitada visión estratégica y la escasa asignación de recursos municipales.
- Invertir en la mejora de la infraestructura de acceso y servicios turísticos, así como facilitar el acceso a financiamiento para pequeños productores. El objetivo es promover la diversificación económica y reducir la dependencia de ingresos únicos.
- Fomentar la sostenibilidad ambiental y la diversificación productiva en el sector florícola y turístico. Esto incrementará la resiliencia del modelo económico local frente a la competencia internacional y la volatilidad del mercado.
- Fortalecer los mecanismos de articulación interinstitucional y participación comunitaria para desarrollar un modelo turístico equilibrado que integre de manera armónica la producción florícola y las actividades turísticas, garantizando un desarrollo sostenible y equitativo.

Se presenta la Matriz de Manejo Integral, en la cual se detallan y organizan cada una de las líneas de acción para el proyecto, agregando además la asignación de tarifas y costos por servicio en la tabla 18 y 19.

Tabla 18. Matriz de manejo integral

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁCTICO	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADORES	META	RESPONSABLES	PRESUPUESTO
POSICIONAR A TABACUNDO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE BASADO EN SU IDENTIDAD FLORÍCOLA	Implementar productos turísticos especializados que muestren el proceso productivo, calidad y valor cultural de la rosa.	• Recorridos guiados por cultivos y zonas de producción • Talleres educativos y vivenciales sobre cultivo y arte floral • Eventos temáticos: Feria de la Rosa, encuentros técnicos • Diseño de paquetes turísticos para empresarios y público general	• Número de productos turísticos creados • Nivel de satisfacción de visitantes • Cantidad de eventos realizados • Material interpretativo elaborado	• Tener la ruta consolidada en 2 años • Lograr satisfacción superior al 85% • Realizar 2 eventos temáticos al año • Contar con señalética y guías completas	• GAD Municipal (Turismo) • Guías turísticos • Diseñadores • Instituciones educativas	• Diseño y planificación: \$ 2.500 • Materiales y señalización: \$ 1.800 • Organización de eventos: \$3.000 - TOTAL: \$ 7.300
	Fortalecer la gestión y participación comunitaria en el desarrollo turístico	• Programas de capacitación en atención al turista e interpretación • Creación de asociaciones de guías y prestadores locales • Talleres de memoria colectiva y rescate de saberes • Promoción de emprendimientos de gastronomía y artesanía local	• Número de personas capacitadas • Organizaciones turísticas conformadas • Materiales de historia rescatados • Porcentaje de servicios atendidos por locales	• Capacitar a 60 personas en el primer año • Crear 2 asociaciones o comités turísticos • Contar con banco de historias y tradiciones • Que el 50% de servicios sean atendidos por la comunidad	• GAD Municipal (Área Social) • Líderes comunitarios • Universidades • Organizaciones sociales	• Capacitación y talleres: \$ 1.500 • Rescate cultural e historia: \$ 800 • Encuentros comunitarios: \$1.200 - TOTAL: \$ 3.500
	Establecer alianzas estratégicas para integrar la infraestructura productiva al turismo	• Firma de convenios de cooperación público-privada • Adecuación de zonas de interpretación dentro de las instalaciones	• Número de alianzas firmadas • Fincas integradas a la oferta • Protocolos de seguridad implementados	• Firmar convenios con 4 empresas • Habilitar 6 espacios de visita controlada • Cumplir al 100% normas de seguridad	• Dirección de Turismo • Cámara de Productores • Propietarios de fincas • Equipo técnico de seguridad	• Estudios y negociación: \$ 1.000 • Adecuación de espacios: \$ 2.000 • Diseño de protocolos: \$1.200

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO TÁCTICO	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADORES	META	RESPONSABLES	PRESUPUESTO
		• Diseño de recorridos que muestren tecnología y calidad • Protocolos estrictos para no interferir con la producción	• Nivel de aceptación de las empresas	• Lograr satisfacción de empresas y turistas		TOTAL: \$ 4.200

4.3. DISCUSIÓN

Los estudios previos, como el análisis de Morales (2020) sobre el Barrio Isínche, evidencian que el reconocimiento de la identidad cultural puede fomentar un turismo sostenible. En concordancia, los resultados de esta investigación corroboran que la floricultura en Tabacundo constituye un elemento clave de la identidad local, generando un fuerte sentido de pertenencia y orgullo entre sus habitantes, quienes se vinculan con la calidad de sus rosas y el reconocimiento como "Capital Mundial de la Rosa". Este planteamiento se respalda en la encuesta aplicada, donde el 73,3% de los participantes considera a la floricultura como un pilar esencial de la historia local.

Por otro lado, la iniciativa de la "Ruta de las Rosas" (Suárez, 2022) y el estudio de Velasco (2010) sobre la interpretación del patrimonio destacan la importancia de diseñar experiencias turísticas que conecten al visitante con la cultura local. Sin embargo, los hallazgos de esta investigación evidencian una limitada implementación de estas estrategias, reflejada en la falta de espacios que interpreten el valor cultural, simbólico y productivo de la rosa. Tanto la ficha de caracterización como la entrevista al director de Turismo muestran una escasa presencia de actividades de agroturismo y un turismo de eventos restringido, lo que demuestra la existencia de un potencial turístico aún no aprovechado.

Asimismo, el estudio de Linares y Garrido (2014) sobre el desarrollo sostenible en el turismo, que integra dimensiones económicas, sociales y culturales, se relaciona con la realidad observada en Tabacundo. Si bien la floricultura ha generado un importante desarrollo económico y oportunidades laborales, su valorización como recurso cultural y turístico es todavía limitada. En este contexto, la percepción de los encuestados que destacan el esfuerzo y trabajo del campo como elemento representativo de la identidad floral resalta la importancia del componente humano como base para futuras propuestas turísticas.

En este sentido, los resultados confirman que la identidad florícola de Tabacundo posee un alto potencial para convertirse en una estrategia de desarrollo turístico sostenible. El fuerte vínculo emocional y el orgullo de la población validan la idea a defender; no obstante, la predominancia de una visión económica sobre la cultural evidencia la necesidad de revalorizar esta dimensión mediante acciones integrales.

Adicionalmente, se identifican limitaciones institucionales, como la falta de coordinación y una visión estratégica reducida por parte del municipio, evidenciada en la entrevista al director de Turismo. Aunque existen iniciativas orientadas al turismo, como la propuesta de cultivos dirigidos a visitantes, la ausencia de planificación estructurada y la prioridad de la exportación sobre el turismo dificultan la consolidación de un modelo sostenible.

Finalmente, si bien algunos habitantes consideran que la floricultura no ha afectado las tradiciones, otros reconocen cambios en las celebraciones, como la incorporación de elementos florales. Esto refleja un proceso de adaptación e integración cultural en desarrollo, que aún presenta oportunidades de fortalecimiento.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los aspectos culturales y socioeconómicos de Tabacundo mantienen una relación directa con la floricultura. Esta actividad ha modificado el entorno, impulsado el desarrollo económico y redefinido la dinámica social, resaltando el papel relevante de la mujer en este ámbito.
- Las actividades turísticas relacionadas con la floricultura aún se encuentran en desarrollo. Existe un marcado sentido de identidad y orgullo por el territorio conocido como Capital de la Rosa; sin embargo, la oferta de experiencias interpretativas sigue siendo reducida.
- En la floricultura se comparten saberes técnicos y se utiliza un vocabulario propio, lo que refuerza el vínculo de la comunidad con esta actividad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Gestionar recursos tanto del sector público como privado para fortalecer la infraestructura turística, como el mejoramiento de accesos secundarios y la señalización, además de impulsar la participación de pequeños productores dentro de la actividad turística.
- Implementar espacios de interpretación enfocados en la floricultura y la identidad de Tabacundo, acompañados de materiales educativos como folletos, videos y señalética, que permitan destacar el valor cultural, simbólico y productivo de la rosa y faciliten una mejor comprensión del atractivo.
- Impulsar el turismo como una actividad adicional que contribuya a ampliar las fuentes de ingreso, disminuyendo la dependencia de un solo sector y favoreciendo una mayor estabilidad económica en la zona.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bertomeu, P. F. (2020). *La entrevista*. Obtenido de Técnica de recogida de información:
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Daen, S. T. (2011). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de Revista de Actualización Clínica:
http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf?fbclid=IwAR0kLP7YobJz6CzHlath64ZEiYArh8EgbGoxih_wLUAoyepczuzudL5JhBs
- Fernanda, S. R. (Enero de 2022). *LA RUTA DE LAS ROSAS Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/de6eabee-454e-404f-a767-448965052d5c/content>
- Garrido, H. L. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de Repositorio Universidad de Ciego de Ávila: https://www.pasosonline.org/Publicados/12214/PS0214_15.pdf
- Genaro Vega-Malagón, J. Á.-M.-M.-C.-S.-A. (Mayo de 2014). *PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO*. Obtenido de European Scientific Journal: <https://core.ac.uk/reader/236413540>
- Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- González, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Obtenido de Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fdf77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>
- Gutiérrez, D. J. (2022). *Comercialización de rosas (Rosa sp.) en el mercado de exportación Ecuatoriano*. Obtenido de Repositorio UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO:
<https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/25a3aa13-83b4-4988-8a19-fa92a6cc5262/content>
- López, A. M. (2023). *LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD Y LA OBSERVACIÓN DIRECTA: OBSERVACIONES CUALITATIVAS PARA UN ENFOQUE HOLÍSTICO*. Obtenido de Sección XII: Transparencia, buen gobierno y educación ciudadana: <https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2023/05/67-Martinez-Entrevista-en-profundidad-2019-2023-pp739-749.pdf>

- López, M. (Abril de 2023). *GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000*". Obtenido de https://www.geoportaligm.gob.ec/geodescargas/pedro_moncayo/mt_pedro_moncayo_socioeconomico.pdf
- Moncayo, G. M. (2021). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021 - 2023*. Obtenido de GAD Municipal del Cantón Pedro Moncayo: http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/rendicion_cuentas_23/PDO T%20Pedro%20Moncayo%202021-2023.pdf
- Peña, G. M. (2009). *Centro de interpretación cultural en la comuna valdivia*.
- RAMÍREZ PATRICIA, L. S. (Noviembre de 2009). *PROPUESTA DE UN METODO DESCRIPTIVO-INTERPRETATIVO PARA EL APRENDIZAJE FILOSOFICO*. Obtenido de Repositorio Universidad Autónoma de Nayarit: <http://dspace.uan.mx:8080/handle/123456789/1746>
- Rebeca, G. C. (Marzo de 2025). *El potencial turístico de la comunidad de Ligüiqui, cantón Manta y la demanda turística*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Estatal del Carchi: <https://repositorio.upec.edu.ec/items/2a4654d2-299c-4479-86af-3e82fb0a1799>
- René, M. S. (27 de Agosto de 2020). *"IDENTIDAD CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL BARRIO ISINCHE, CANTÓN PUJILI*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi: <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b44d45c4-bd3a-4e69-b371-3b33103bdd0d/content>
- Sineace. (Noviembre de 2020). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE ENCUESTAS*. Obtenido de Sineace: <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6431/Gu%C3%ADa%20para%20elaboraci%C3%B3n%20y%20aplicaci%C3%B3n%20de%20encuestas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasco, C. E. (20 de Mayo de 2010). *SOCIALIZACIÓN, PUESTA EN VALOR E INTERPRETACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL A ESCALA LOCAL*. Obtenido de ESTUDIOS DEL PATRIMONIO CULTURAL REVISTA DIGITAL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3280856>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND
NATIVE LANGUAGES CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Burbano Arcos Gabriela Estefania				
DATE: Thursday, June 4, 2026				
Topic: "The floricultural identity of Tabacundo as a strategy for sustainable tourism development"				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☒	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
De	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identified the type of text	The message has been communicated appropriately and identified the type of text	Some of the messages have been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated, and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 ☐	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 ☒	GOOD: 1,5 ☐	AVERAGE: 1 ☐	LIMITED: 0,5 ☐
TOTAL/AVERAGE 9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED TOTAL 9				



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

**Informe sobre el Abstract de Artículo Científico
o Investigación.**

Autor: Burbano Arcos Gabriela Estefania

Fecha de recepción del abstract: Lunes, 01 de junio de 2026

Fecha de entrega del informe: Jueves, 04 de junio de 2026

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



VERIFICAR AUTENTICIDAD DE FIRMAS
FIRMAS DIGITALES VERIFICADOR 2021
**MARTHA ARACELY
VIVEROS ALMEIDA**

MA. Martha Viveros
RESPONSABLE CIDEN

Anexo 2. Entrevistas



Figura 6. Entrevista al director de turismo de Tabacundo Hilario Morocho



Figura 7. Entrevista Luis Guasgua



Figura 8. Entrevista Cecilia Chorlango



Figura 9. Entrevista Alfonso Cuzco



Figura 10. Entrevista Vidal Morocho



Figura 11. Entrevista Vicente Burbano



Figura 12. Entrevista Fanny Gualacata



Figura 13. Entrevista Alejandrina Cobacango



Figura 14. Entrevista Aida Sanchez



Figura 15. Entrevista propietarios Walter Cobacango



Figura 16. Entrevista propietarios Tania Guasgua



Figura 17. Entrevista propietarios William Vargas

Anexo 3. Registro de entrevistas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO



LISTA DE PARTICIPANTES ENTREVISTADOS

	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA	FIRMA
1	Juan Gargueta	171108524-9	[Firma]
2	Cecilia Cortamero	171384506-1	[Firma]
3	Alfonso Cuzco	1712680568	[Firma]
4	Vidal Plonacho	1713486270	[Firma]
5	Diego Burbano	100407716-7	[Firma]
6	Maria Fanny Gualacata	100233555-0	[Firma]
7	Alexandrina Cobarrigo	170908449-6	[Firma]
8	Maria Sanchez	1719366410	[Firma]
9			
10			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO



LISTA DE PARTICIPANTES ENTREVISTADOS

	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA/RUC	FIRMA
1	Tania Causgva	1711085249001	[Firma]
2	William Vargas	1727299982001	[Firma]
3	Walter Cobarrigo	1728109562	[Firma]