

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL  
INTERNACIONAL**

Tema: “Alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Ingeniera en Comercio Exterior y  
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: : Génesis Alicia Castillo González

TUTOR : Msc. Gerardo Mera

TULCÁN - ECUADOR

2018

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Génesis Alicia Castillo González con el número de cédula 040169182-9 ha elaborado el trabajo de titulación: “Alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



.....  
**Msc. Gerardo Willintong Mera Rodríguez**




.....  
**Msc. Germán Georing Ruiz Rivadeneira**

Tulcán, 27 de Julio de 2018

## **AUTORÍA DE TRABAJO**

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración Y Economía Empresarial

Yo, Génesis Alicia Castillo González con cédula de identidad número 040169182-9 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



.....  
Génesis Alicia Castillo González

Tulcán, 27 de Julio de 2018

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Génesis Alicia Castillo González declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



**Génesis Alicia Castillo González**

Tulcán, 27 de Julio de 2018

## AGRADECIMIENTO

Agradezco de una manera muy especial a Dios Todopoderoso por haberme dado la sabiduría, la paciencia, y la fortaleza guiándome por el camino correcto y permitirme alcanzar otro objetivo más en mi vida.

A mi fuerza y mi motor, mis padres: el Sr. Miguel Castillo y la Sra. Norma González, les agradezco de una manera muy especial su sacrificio, apoyo, consejos y su amor, no tengo palabras para agradecerles todo lo que han hecho por mí y mis hermanos.

A mis hermanos, Miguel y Sasky que de una u otra manera me han dado su apoyo durante mi formación universitaria.

A mis abuelitos; el Sr. Polito Castillo y a la Sra. Alicita Páez por entregarme su apoyo, pero, sobre todo, su amor incondicional que es indispensable para conseguir cada meta propuesta en mi vida.

A la persona que forma parte de mi vida, a ti peque, gracias por tu comprensión y paciencia.

A mis amigos, con quienes compartimos locuras y alegrías durante la vida estudiantil, pero sobre todo formamos una verdadera amistad.

A mis docentes universitarios, en especial agradezco al Msc. Gerardo Mera, y al MSc. Germán Ruíz, quienes me han compartido sus conocimientos y me han brindado su ayuda incondicional durante mi formación profesional.

A los docentes de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, quienes durante mi vida universitaria supieron compartir sus conocimientos, de manera especial a; la Dra. Milena Gutiérrez, Msc. Beatriz Realpe y Msc. Edison Caza.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a mi madre quien a pesar de su enfermedad supo guiarme por el buen camino, por haberme formado como mujer de bien, enseñándome a seguir adelante y no desmayar en los problemas, por más grandes que estos sean, sin nunca perder la esperanza ni la fé en Dios.

Esta investigación es un logro más que llevo a cabo, y sin lugar a dudas ha sido en gran parte gracias a ti mami; no sé en donde me encontraría de no ser por tu compañía, paciencia y sobre todo tu amor.

Gracias bonita mía por tu apoyo ilimitado e incondicional. ¡Este esfuerzo es por ti...!!

Génesis Castillo González

## ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
I. PROBLEMA.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1 Bienes y Servicios.....	24
2.2.2 Productos primarios, secundarios y terciarios.....	25
2.2.3 Productos Agropecuarios.....	25
2.2.4 Productos Agrícolas.....	25
2.2.5 Productos Sensibles.....	26
2.3.1 Integración Económica.....	27
2.3.2 Comercio Internacional.....	27
2.3.3 Definición de Acuerdo Comercial.....	27
2.3.4 Negociación Comercial Ecuador- Unión Europea.....	28
2.3.5 Mesas de Negociación.....	28
III. METODOLOGÍA.....	29
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	29
3.1.1. Enfoque.....	29
3.1.1.1 Cualitativo.....	29
3.1.1.2 Cuantitativa.....	30
3.1.2. Tipo de Investigación.....	30

3.1.2.1 Investigación Descriptiva.....	30
3.1.2.2 Investigación Bibliográfica.....	31
3.2. IDEA A DEFENDER.....	31
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	31
3.3.1 Definición de Variables.....	31
3.3.2 Operacionalización de Variables.....	33
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	34
3.4.1 Métodos.....	34
3.4.2 Técnicas.....	34
3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	35
3.5.1 Población y Muestra.....	35
3.5.2 Instrumentos de Investigación.....	36
3.5.3 Situación Actual.....	36
3.6 Sector Agrícola.....	47
3.6.1 El uso de los alimentos transgénicos en la Unión Europea.....	50
3.6.2 Impacto en Ecuador de los Productos Transgénicos.....	52
3.7 Sector Pecuario.....	53
3.8 Provincia del Carchi.....	55
3.8.1 Productos Agropecuarios de la Provincia del Carchi.....	56
3.9 Negociación Comercial Ecuador -Unión Europea.....	62
3.9.1 Mesas de Negociación.....	64
3.10. Condiciones de Acceso para productos provenientes de la UE (Principales Sensibilidades).....	81
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	83
4.1. RESULTADOS.....	83
4.2. DISCUSIÓN.....	94
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	96
5.1. CONCLUSIONES.....	96
5.2. RECOMENDACIONES.....	97
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	98
VII. ANEXOS.....	100
Anexo N° 1: Entrevistas realizadas al Grupo de Expertos (Agrocalidad, Magap, Mipro, Proecuador, Iniap).....	100
Anexo N° 2: Entrevistas Aplicadas al Grupo de Expertos.....	103
Anexo N° 2: Oficio Emitido a la Prefectura del Carchi.....	129
Anexo N° 3: Diagrama de Causa y Efecto.....	131
Anexo N° 4: Fotografías.....	133

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes Investigativos .....	20
Tabla 2. Definición de Variables .....	31
Tabla 3. Operacionalización de Variables .....	33
Tabla 4. Grupo de Expertos .....	35
Tabla 5. Ficha Comercial de la Unión Europea.....	37
Tabla 6. Factores Socioeconómicos .....	40
Tabla 7. Productos Agrícolas del Ecuador (2017).....	48
Tabla 8. Número de Cabezas de Ganado Ecuador 2017 .....	53
Tabla 9. Número de aves criadas en el campo por especies, 2017 .....	54
Tabla 10. Existencia de ganado vacuno, vacas ordeñadas y .....	54
Tabla 11. Productos agrícolas, producción, asociaciones de la provincia.....	57
Tabla 12. Productos agrícolas sensibles de la Provincia del Carchi,2017.....	60
Tabla 13. Acceso del Ecuador en el mercado de la Unión Europea.....	71
Tabla 14. Acceso de la Unión Europea en el mercado Ecuatoriano.....	71
Tabla 15. Desgravaciones arancelarias de los productos agrícolas sensibles otorgadas a Ecuador (exportaciones) .....	73
Tabla 16. Desgravaciones arancelarias de los productos agrícolas .....	77
Tabla 17. Acceso de la UE en Ecuador por cadena.....	80
Tabla 18. Partidas arancelarias de los productos agrícolas sensibles en Ecuador y la Unión Europea ,2017.....	82
Tabla 19. Balanza Comercial de los productos agrícolas sensibles .....	86

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Variables de la Investigación .....	24
Gráfico 2. Actividades Económicas del Ecuador .....	40
Gráfico 3. PIB (Millones de dólares).....	41
Gráfico 4. PIB PER CÁPITA (miles de dólares) .....	42
Gráfico 5. Tasa de Inflación (anual).....	43
Gráfico 6. Tasa de Desempleo.....	44
Gráfico 7. Población del Ecuador (millones de dólares).....	45
Gráfico 8. Población Económicamente Activa De Ecuador (Millones De Habitantes).....	45
Gráfico 9. Riesgo País Ecuador .....	46
Gráfico 10. Actividad Económica de la Provincia del Carchi (2017) .....	56
Gráfico 11. Productos Agrícolas de la Provincia del Carchi 2017.....	57
Gráfico 12. Productos pecuarios de la provincia del Carchi (2017).....	59
Gráfico 13. Productos Agrícolas de la Provincia Del Carchi, 2017 .....	83

Gráfico 14. Productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con desgravación .....	85
Gráfico 15. Balanza Comercial Ecuador – Unión Europea productos agrícolas sensibles, 2017 (dólares).....	86
Gráfico 16. Balanza comercial de la partida arancelaria 0805.90.00.00 (limones (citrus limon o citrus limonum), frescos o seco) 2013-2017 (dólares) .....	89
Gráfico 17. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0804.30.00.00 (piñas «ananás», frescas o secas) 2013-2017 (dólares).....	90
Gráfico 18. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0708.10.00.00 (guisantes «arvejas, chícharos» (pisum sativum), aunque estén desvainados, frescos o refrigerados) .....	91
Gráfico 19. Balanza Comercial de la partida arancelaria 1104.29.10.00 (cebada (exc. Para siembra) (2013-2017) (dólares) .....	91
Gráfico 20. Balanza Comercial de la partida arancelaria 1208.10.00.00 (judías «porotos, alubias, frijoles, fréjoles» (vigna spp. o phaseolus spp.), frescas o refrigeradas) 2013-2017.....	92
Gráfico 21. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0710.10.00.00 (patatas «papas» frescas o refrigeradas (exc. Las tempranas, las de siembra y las destinadas a la fabricación de fécula)) 2013-2017 (dólares).....	93
Gráfico 22. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0702.00.00.00 (tomates frescos o refrigerados) 2013-2017 (dólares).....	93

## RESUMEN

El presente estudio se realizó en la provincia del Carchi, y tiene como finalidad evaluar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi en la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea, y para lograr este objetivo es necesario fundamentar bibliográficamente los productos agrícolas sensibles, así mismo diagnosticar la situación actual de los productos agrícolas y finalmente las evaluar alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles en la negociación comercial Ecuador- Unión Europea.

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo ya que permitió identificar las características y requerimientos de los productos agrícolas que ingresan al mercado europeo; y cuantitativo porque permitió analizar los datos estadísticos de la producción de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi, exportaciones e importaciones de la Unión Europea.

También se utilizó la investigación descriptiva porque se describió la situación actual de los productos agrícolas sensibles y además fue una investigación de campo puesto que se analizó las alternativas comerciales de los productos agrícolas de la provincia del Carchi con la negociación comercial Ecuador- Unión Europea.

La metodología se fundamentó en realizar encuestas a un grupo de expertos entre ellos a representantes del MIPRO, MAGAP, AGROCALIDAD, PROECUADOR, INIAP, se recopiló información sobre la perspectiva de los productos agrícolas mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea, además de conocer los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector, así mismo conocer la ventaja competitividad del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi, también conocer cómo está el sector en cuanto se refiere a innovación y a calidad. Y finalmente si el gobierno brinda algún tipo de beneficio a la producción agrícola de la provincia del Carchi.

**Palabras clave:** Productos agrícolas sensibles, indicadores de competitividad, mercado europeo, alternativas comerciales, innovación y calidad.

## ABSTRACT

This study was conducted in the province of Carchi, and aims to evaluate the commercial alternatives of sensitive agricultural products of the province of Carchi in the Trade Negotiation Ecuador - European Union, and to achieve this goal it is necessary to base bibliographically agricultural products sensitive, likewise diagnose the current situation of agricultural products and finally, evaluating commercial alternatives for sensitive agricultural products in the trade negotiations Ecuador- European Union.

The present investigation has a qualitative approach since it allowed to identify the characteristics and requirements of the agricultural products that enter the European market; and quantitative because it allowed analyzing the statistical data of the production of sensitive agricultural products of the province of Carchi, exports and imports of the European Union.

Descriptive research was also used because the current situation of sensitive agricultural products was described and it was also a field investigation since the commercial alternatives of the agricultural products of the Carchi province were analyzed with the Ecuador-European Union trade negotiation.

The methodology was based on conducting surveys to a group of experts including representatives of MIPRO, MAGAP, AGROCALIDAD, PROECUADOR, INIAP, information on the perspective of agricultural products was collected through the commercial agreement with the European Union, as well as knowing the competitiveness indicators that have greater influence in the sector, likewise know the competitive advantage of the agricultural sector of Ecuador and the province of Carchi, also know how is the sector in terms of innovation and quality. And finally, if the government provides some kind of benefit to agricultural production in the province of Carchi.

**Key words:** Sensitive agricultural products, competitiveness indicators, European market, commercial alternatives, innovation and quality.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años la Unión Europea se ha convertido en los socios más importantes para el Ecuador, este bloque económico se caracteriza por su alto poder adquisitivo y por exigir productos de calidad. En noviembre del 2016 Ecuador firma el protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, entrando en vigencia en enero del 2017 lo que representa el acceso con 0% de arancel para el 99,7% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales y pesqueros del Ecuador de forma inmediata, representando oportunidad para impulsar el crecimiento de flujos comerciales bilaterales de ambas partes.

El presente proyecto tiene como objetivo evaluar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi en la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea, diagnosticar la situación actual de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi, y evaluar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles en la negociación comercial Ecuador- Unión Europea, información que se encuentra desarrollada en estos cuatro capítulos.

El capítulo primero es denominado "problema de investigación" puesto que detalla que la provincia del Carchi presenta deficiente maquinaria tecnológica, y esto, es causa de las imperfecciones en los procesos de producción de productos agrícolas.

En el capítulo segundo se incluye los antecedentes investigativos, fundamentación teórica y legal, la cual permitió el sustento técnico para elaborar la idea a defender para la búsqueda de información.

El Capítulo tercero denominado marco metodológico, allí se establece el enfoque de la investigación, se recolecta información primaria y/o secundaria de acuerdo a los requerimientos.

El Capítulo Cuarto, contempla las conclusiones y recomendaciones acorde a los resultados encontrados a lo largo de la investigación.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La globalización ha traído transformaciones como la internacionalización y difusión de relaciones, comercio y tecnologías; entonces este proceso ha permitido que exista una creciente comunicación entre los diferentes países facilitando la ayuda mutua, en este caso es indispensable la integración entre bloques económicos con el objetivo de intercambiar recursos para alcanzar la especialización productiva teniendo efectos en las operaciones de intercambio comercial; ya que un país sin comercio exterior no es capaz de proporcionar los bienes requeridos para un mercado, por esto se recurre a la integración entre bloques económicos. (Villamizar; 2012, pp.32)

Los Acuerdos Comerciales son instrumentos usados en el Comercio Internacional para obtener un trato preferencial, libre comercio de bienes y servicios, así como también cooperación económica; además, son necesarios ya que brindan soporte a cada uno de los países que participan en ellos, por tal razón es el objetivo principal de las partes llegar a esta alianza. (Caballero; 2015. pp.10)

La Organización Mundial de Comercio es la entidad rectora de las relaciones comerciales en el mundo. Nace a mediados de los años noventa y es el resultado de las negociaciones de la conocida Ronda Uruguay. Es la sucesora del Acuerdo General de Aranceles y Comercio GATT, supera su carácter provisional y se constituye en un organismo internacional permanente; Ecuador ingresa a la OMC el 01 de enero de 1996, el objetivo de esta organización es regular el comercio mundial, estableciendo orden y disciplina en el mercado internacional, debido a que contempla acuerdos denominados multilaterales, que son vinculantes; es decir, de obligatorio

cumplimiento de los países miembros; son acuerdos permanentes y absolutos. Regula también el comercio de servicios y la propiedad intelectual. (Borja;2016, pp.25)

No se deja de lado las cláusulas de “mejor precio” o “igual precio”. O también conocida como la cláusula de la nación más favorecida (CNMF), es un acuerdo en donde una parte promete a la otra ofrecerle siempre el mejor precio o condiciones en la compra de un producto o servicio, además cada una de las partes intervinientes en este acuerdo debe garantizar a la otra unas condiciones de cumplimiento y trato igual de favorables al menos como las ofrecidas a terceros partes. (Borja; 2016, pp.30)

Entonces, en el desarrollo de este proyecto se podrá evidenciar que la negociación Ecuador con la Unión Europea permite que los productos nacionales ingresen sin pagar aranceles a Europa. Los principales productos ecuatorianos que se venden al mercado europeo son atún, cacao, rosas, camarones, productos agrícolas como la papa, quinua, frejol, arveja. Según el (Ministerio de Industria y Productividad, 2016) También busca que el banano, que tiene una tarifa especial para el ingreso a ese bloque regional, llegue a los puertos pagando un valor menor del que cancelan otros países. La meta es que llegue pagar 75 euros por tonelada y no sobre los 100, como es ahora. También se busca proteger a productos nacionales agrícolas como el maíz, la leche, las carnes, para evitar que el ingreso de esos mismos artículos europeos impacte en el mercado nacional y los productores nacionales quiebren.

Ecuador es un gran productor de materias primas, ya que tiene las condiciones climáticas adecuadas; además, de poseer suelos fértiles que permiten que cada uno de los productos de su oferta exportable sea preferidos y codiciados en el mercado internacional. (Jimenez,2012)

Es importante para un país pequeño, como Ecuador, tener convenios o alianzas con bloques económicos que permitan el desarrollo sostenido tanto económico como político y social mediante acuerdos o tratados haciendo al mercado ecuatoriano más competitivo y conocido a nivel mundial. Además, es fundamental que Ecuador tenga acuerdos con otros países o bloques económicos, debido a que esto implica un desarrollo importante en las exportaciones, lo cual, a nivel económico, ayudaría a un mejoramiento de la balanza comercial ecuatoriana. (Lopez,2016 pp.9)

Según este acuerdo en la provincia del Carchi es beneficiada porque al menos 100 productos del país, considerados sensibles por los sectores agrícolas y ganaderos, entre ellos: miel, vegetales (cebollas, arvejas, frijoles), ingresan a la Unión Europea con cero aranceles. (López, 2016 pp.9)

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores (2016) considera que el problema radica en que los productos agrícolas como son: la papa, frejol, leche y carne no comercializan en los mercados internacionales, a lo mucho realiza intercambio comercial en la zona fronteriza sin el cumplimiento de trámites aduaneros, requisitos de calidad, normas internacionales de envase, empaque y embalaje, entre los principales, además de que la tecnología utilizada en estos procesos es deficiente, no existe producción a escala para reducir costos lo que hace que las MIPYMES dedicadas a estas actividades y el país pierdan competitividad.

Por otra parte, en los procesos productivos se utilizan excesivamente fungicidas y pesticidas que son sustancias químicas que previenen posibles brotes de insectos o parásitos perjudiciales para las plantas, ocasionando que los productos no sean 100% orgánicos; siendo éste el principal requerimiento de los organismos de control sanitario y de alimentos de la Unión Europea. Las tendencias de los consumidores de la Unión Europea dan una preferencia a los productos alimenticios orgánicos, sin importar el valor de los productos que van a consumir con el objetivo de proteger su salud. (Caballero; 2015; pp 16)

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo contribuye la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea al desarrollo agrícola de los productos sensibles de la provincia del Carchi?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Es importante conocer como aporta la transformación de la matriz productiva al crecimiento económico de las empresas originando fuentes de empleo, y surgimiento de empresas encadenadas

al proceso productivo desarrollados por la administración estatal como son: las plantas hidroeléctricas, mejoramiento de telecomunicaciones, infraestructura vial, puertos, aeropuertos, entre otros.

Para el país, es relevante dejar de depender de las importaciones de productos manufacturados o terminados, que afectan a la industria nacional, a la balanza comercial y a la Balanza de pagos, la firma de acuerdos comerciales incrementa el intercambio comercial, la especialización y diversificación de los productos, la diversificación de mercados y principalmente el aporte de la inversión nacional y extranjera debido a las oportunidades comerciales que se presentan. Además, indirectamente se generará un desarrollo en la implementación de tecnología que aportaría al crecimiento sustentable y sostenible de la economía del país.

La importancia de proyecto radica en analizar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea, es decir promover la posibilidad de que los productos de la provincia del Carchi ingresen al mercado europeo cumpliendo estándares internacionales con preferencias arancelarias, lo que aportaría a la competitividad de los productos, ayudando a dinamizar la economía carchense y finalmente a mejorar el nivel de vida de los habitantes.

El tema de investigación es pertinente al perfil del profesional de Comercio Exterior, es innovador porque este tema determina la situación actual que tienen los productos agrícolas de la provincia del Carchi en la Unión Europea, además en la investigación se determinará su factibilidad permitiendo comprender los retos y oportunidades comerciales que tiene la Provincia del Carchi frente al comercio con la UE en los productos agrícolas sensibles.

Como futuro profesional de Comercio Exterior de la UPEC, es intentar buscar las soluciones a la problemática comercial de la provincia del Carchi, cumpliendo así con la misión y visión institucional.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Evaluar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi en la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi y la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.
- Diagnosticar la situación actual de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi y la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.
- Evaluar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles en la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea.

### **1.4.3. Preguntas de Investigación**

¿Cómo define la OMC a los productos agrícolas sensibles?

¿Cuál es la perspectiva de negocios de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea?

¿Cuáles son los requerimientos de los productos agrícolas sensibles en el mercado europeo?

¿Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi?

¿Cuáles son los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi que ingresan al mercado europeo con cero arancel?

¿Cuál es la producción de los productos agrícolas sensibles en la provincia del Carchi?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

**Tabla 1. Antecedentes Investigativos**

CITADO	TEMA	RELEVANCIA DEL PROYECTO	APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACION
En la revista indexada Latindex, Sathiri N° 11 del Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica (CITT) de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ha realizado un estudio conjuntamente con la “Universidad Politécnica Salesiana” en el año 2016 en la ciudad de Tulcán-Ecuador, autores: Héctor Chuquin, Elena Aquino y Eloy Guillermo de la Cruz	Diagnóstico del manejo de la calidad de leche y del queso en la provincia del Carchi	El estado fija el plazo para el cumplimiento de la reglamentación de buenas prácticas de manufactura, para las industrias productoras de alimentos y son las procesadoras de lácteos, por considerarse de alto riesgo, las que tiene que certificarse en BPM, en el plazo inmediata. así las medianas y grandes empresas lácteas deben obtener su certificación BPM	Este proyecto tiene mucha relevancia para la tesis puesto que las prácticas de buena factura BPM establece directrices para garantizar un entorno laboral limpio y seguro que, al mismo tiempo, evita la contaminación del alimento en las distintas etapas de su producción, industrialización y comercialización, además las BPM es un requisito para poder exportar al mercado europeo.
Según un estudio publicado en la revista indexada de Economía Mundial en Latindex, desarrollado por el “Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de	La relación comercial Comunidad Andina- Unión Europea y la postura de Ecuador	Esta investigación determina que la relación entre la UE y América Latina ha tenido un avance muy significativo en los últimos 20 años, con lo cual se ha abierto el camino a compromisos más	Esta investigación servirá de aporte al proyecto puesto que las negociaciones son pilares fundamentales dentro de un acuerdo siempre y cuando exista dialogo político y comprensión y comercio.

<p>Monterrey”, en el año 2012 en la ciudad de México, autores: Alfonso Brown del Rivero y Pamela Torres Castillo.</p>	<p>profundos que dificultan la negociación y, por ende, la concreción de tratados bilaterales.</p>	
<p>Según un estudio publicado en la revista científica indexada Latindex “Dinámica económica de frontera” elaborado por la “Universidad Politécnica Estatal de Carchi” y por la “en el año 2012 en la ciudad de Tulcán-Ecuador, autores: Héctor Chuquin y Liliana Montenegro</p>	<p>Estudio para la determinación de la problemática a socioeconómica del sector agrícola en la provincia del Carchi que permita la generación de empresas de servicios.</p>	<p>La problemática del sector agrícola en el Ecuador, es uno de los factores, mas importantes que se pretende atender desde los organismos gubernamentales y privados.</p> <p>Esta investigación servirá de aporte al proyecto de investigación, en lo que se refiere a que la provincia del Carchi es una zona agrícola altamente productiva en donde podemos apreciar a la papa como uno de los productos que representa porcentajes altísimos de comercialización al resto del país, es así que los agricultores deben cada día dedicarse a las actividades agrícolas es más difícil, debido a las circunstancias muy complejas en la producción y citan la falta de financiamiento y apoyo por parte del gobierno y de las instituciones públicas o privadas</p>
<p>Según un estudio publicado en la revista indexada de Economía Mundial en Latindex, desarrollado por la “Universidad de Salamanca” “en el año 2013 en la ciudad de Sevilla - España, autor: Rafael Muñoz</p>	<p>Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía</p>	<p>Esta investigación determina que este análisis se puede considerar como un manual de referencia básica para los que se quieran adentrar en la cambiante economía de la Unión Europea. El hecho de que el proceso de integración esté en continua evolución</p> <p>Esta investigación ayudará en lo que se refiere a la función de la Unión Europea desde el punto de vista económico, con la intención de explicitar las causas de determinados comportamientos de las instituciones comunitarias, así como la ausencia de medidas en ámbitos concretos que suelen ser considerados como objetivos prioritarios por los</p>

		exige que los manuales referentes a esta temática necesiten ser actualizados con cierta frecuencia	gobiernos nacionales como es el caso de la política de empleo.
Según un estudio publicado en la revista indexada “División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo e Economía Mundial” de Latindex, desarrollado por la “CEPAL “en el año 2012 en la ciudad de Santiago de Chile –Chile autor: Miguel Izam y Valérie Onffroy de Vérèz	El sector agrícola en la integración económica regional: Experiencias comparadas de América Latina y la Unión Europea	Este proyecto examinará la relación recíproca entre el sector agrícola, con su propia especificidad, y los principales esquemas de integración económica regional, de América Latina y de Europa	Este documento servirá de soporte a mi investigación de tesis referente a la relación entre el sector agrícola y la integración económica regional, tomando en cuenta la evolución de las experiencias más relevantes de América Latina y comparándolas con lo ocurrido a lo largo del proceso de construcción de la Unión Europea (UE).
En la revista indexada Sathiri nº 04 del Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica (CITT) de la “Universidad Politécnica Estatal del Carchi” en el año 2013 en la ciudad de Tulcán-Ecuador, autor: Edison Marcelo Ibarra Rosero	Evaluación Comparativa de pruebas diagnósticas en leche para brucelosis en el Norte de Ecuador.	Este proyecto comparará y evaluará las pruebas diagnósticas para brucelosis en leche de los cinco cantones de la provincia del Carchi.	Este estudio servirá de aporte a la investigación en lo que se refiere a que la brucelosis, es una enfermedad zoonótica infecciosa de distribución mundial, producida por bacterias que ataca a varias especies de mamíferos; afecta principalmente a personas que trabajan con animales o productos infectados, prácticamente es una plaga en donde el ganado vacuno necesita ser vacunado, caso contrario puede causar pérdidas productivas y reproductivas

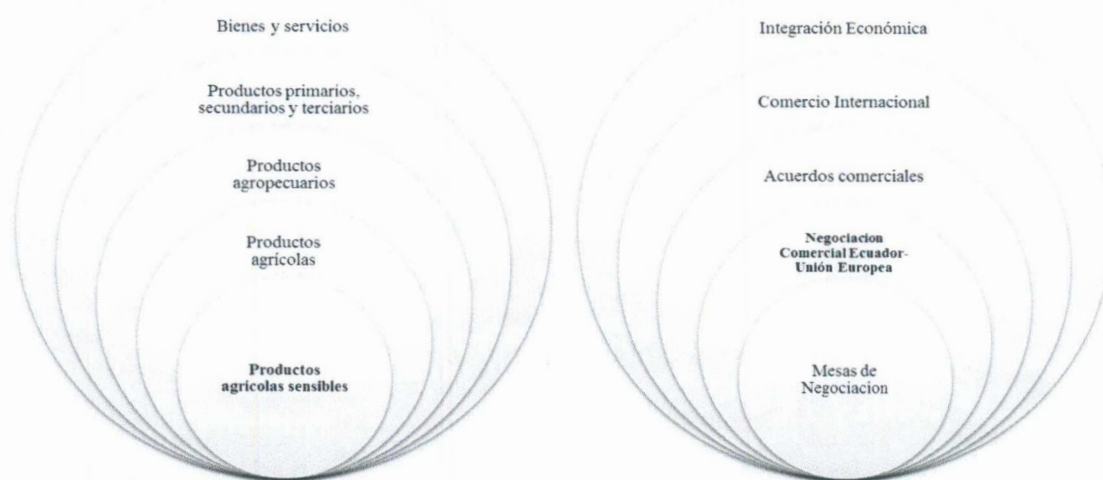
<p>Según un estudio publicado en el sistema de información científica “Redalyc” elaborado por la “Universidad Autónoma Chapingo” en el año 2016 en la ciudad de México, autor: Salazar, Álvaro; Cochet, Hubert</p>	<p>Haciendas y campesinos lecheros en el Carchi (Andes húmedos del norte del Ecuador): dinámica productiva y comparación de los resultados técnicos y económicos</p>	<p>Este estudio está encaminado a destacar que las prácticas agropecuarias de los productores están estrechamente ligadas a su condición socioeconómica, y en particular, a las circunstancias de acceso a los medios de producción, así como a las relaciones de producción e intercambio en las cuales están involucradas.</p>	<p>significativas. Este estudio servirá de soporte a la investigación en lo que hace referencia a que la provincia del Carchi particularmente los cantones de Montufar y Huaca situados en los Andes, inicia un desfase existente en la agricultura familiar en el Ecuador poniendo como estudio de caso al sector lechero. Este desfase entre diferentes categorías de productores es muy marcado tanto en lo que se refiere a la producción lechera (de 10 a 1,500 litros diarios), como en lo que atañe al acceso a la tierra que tienen las explotaciones (de 1 a 500 ha); es así que se elige a la zona andina del Carchi como la región para estudiar este fenómeno de expansión lechera.</p>
--	--	--	---

Elaborado por: Génesis Castillo

## 2.2. MARCO TEÓRICO

Las variables de la investigación son:

**Gráfico 1. Variables de la Investigación**



Elaborado por: Génesis Castillo

De acuerdo a este enfoque se hace necesario identificar la parte micro, méso y macro de la investigación entonces seguidamente se define las partes de las variables que las conforman:

**VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTOS AGRÍCOLAS SENSIBLES**

**2.2.1 Bienes y Servicios**

Las personas de una sociedad adquieren en el mercado distintos bienes y servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Los bienes son mercancías se refieren a cualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga, directa o indirectamente, algún deseo o necesidad individual o colectiva, o que contribuya al bienestar de los individuos, en cambio los servicios son todos aquellos productos intangibles, inseparables, variables y perecederos. En consecuencia, exigen mayor credibilidad del proveedor y adaptabilidad. (Enseñanza Empresarial, 2017)

### **2.2.2 Productos primarios, secundarios y terciarios**

Los sectores de producción establecen una clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que lo caracteriza.

El sector primario o agropecuario: es el que, a partir de sus actividades, obtiene el producto directamente de los recursos naturales, transformándolo en materias primas no elaboradas destinadas principalmente a la producción industrial y al abastecimiento de determinados tipos de servicios. Este sector incluye la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.

El sector secundario o industrial: comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la extracción y la transformación industrial de materias primas en bienes o mercancías, que se utilizan tanto como base para la fabricación de nuevos productos como para abastecer directamente las necesidades del mercado.

El sector terciario o de servicios: incluye todas las actividades que no producen una mercancía como tal, pero que se encargan de abastecer al mercado de bienes y servicios y que, por lo tanto, devienen necesarias y fundamentales para el correcto funcionamiento de la economía en general. (EAE Business School, 2015)

### **2.2.3 Productos Agropecuarios**

Un producto agropecuario es el resultado de los cultivos agrícolas o la cría de animales. Así son productos agropecuarios: el arroz, el maíz, el trigo, el aguacate o palta, la patata o papa, la leche fresca, los pollos, etc. (INEC, 2016)

### **2.2.4 Productos Agrícolas**

El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción de la misma es siempre una parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones del planeta, independientemente de cuan avanzada sea la tecnología o la rentabilidad. (INEC, 2016)

### **2.2.5 Productos Sensibles**

Los productos se clasifican como sensibles y no sensibles, según exista producción similar en la propia Unión Europea y la incidencia que pudieran tener la importación de estos productos.

Para algunos países se han retirado las preferencias de algunos productos por considerar que son muy competitivos y restringirían el acceso de otros países SPGs a la Unión Europea para estos mismos productos.

Según la ley del Consumidor

Según la Ley del consumidor establece que los derechos fundamentales de los consumidores, entre los que destacan el de protección a la vida, salud y seguridad en el consumo, así como a la satisfacción de necesidades fundamentales y acceso a servicios básicos; a la libertad de elegir; a recibir servicios básicos de óptima calidad; a recibir información veraz, clara, oportuna y completa sobre el bien y servicio, así como las condiciones de adquisición, precio y calidad; a la protección de la publicidad engañosa o abusiva; a seguir las acciones legales y judiciales que correspondan; derecho a que las empresas o establecimientos mantengan un libro de reclamos. También se establecen las obligaciones del consumidor, entre los cuales resaltan el propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios; preocuparse por no afectar el medio ambiente; e, informarse del uso de los bienes. (Ley del Consumidor 2017)

La nueva teoría de comercio de Paul Krugman formulada en 1979, parte del concepto de las “economías de escala o rendimientos de escala crecientes” mediante el cual, a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica.

Esta teoría está relacionada directamente con el trabajo investigativo concuerda en la idea de que la especialización del talento humano y el desarrollo de la tecnología son herramientas claves para un cambio económico

## **VARIABLE INDEPENDIENTE: NEGOCIACIÓN COMERCIAL ECUADOR- UNIÓN EUROPEA**

### **2.3.1 Integración Económica**

La integración económica es el proceso mediante el cual los países van eliminando esas características diferenciales. Teóricamente podrían irse eliminando entre todos los países, para ir hacia una 'economía mundial integrada', pero por razones políticas y económicas los procesos de integración tienen lugar de forma parcial, es decir, implicando a un número de países normalmente reducido. Se dice entonces que asistimos a un proceso de integración regional o regionalización, especialmente cuando los avances en la integración afectan a países de un mismo ámbito geográfico. (Moreno & Macchi, 2013)

### **2.3.2 Comercio Internacional**

Es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. (Estrada, Comercio Exterior y Negocios Internacionales, 2016, pág. 16)

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO,2016) señala que el 5% de la economía de la provincia del Carchi está sustentada en la producción agrícola sin dejar de lado que uno de los actores principales en esta economía es el comercio, a través de este se ha podido llegar a otros mercados logrando satisfacer las necesidades de los clientes a nivel nacional e internacional.

### **2.3.3 Definición de Acuerdo Comercial**

Un acuerdo comercial es una alianza, un contrato o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. (Galindo, 2008, pág. 14)

La investigación está enfocada al acuerdo comercial que Ecuador firmó con la UE el pasado noviembre del 2016, como objetivo el ingreso de diferentes productos con acceso del 0% de

arancel, para el 99,7% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales y pesqueros del Ecuador.

Por otro lado, las condiciones de acceso de varios productos ecuatorianos al mercado de la UE mejorarán sustancialmente. Algunos de los productos que se benefician con este acuerdo son rosas, frutas frescas (melones, papaya, maracuyá, pitahaya, uvilla, guabas, mango, piñas y frutas congeladas), café, cacao, atún, camarón, textiles, maderas y manufacturas plásticas.

Además, en el Art. 417 de la Constitución Ecuatoriana nos habla referente a que los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución. (Constitución, 2008).

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (constitución, 2008, pág. 98)

#### **2.3.4 Negociación Comercial Ecuador- Unión Europea**

El acuerdo asegura la liberalización inmediata del 99,7% de la oferta exportable histórica del Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales ecuatorianos, de acuerdo a proyecciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial representará para el Ecuador un incremento anual del 0,10 del PIB, del 0,15% en el consumo y de un 0,13 % en la inversión, además de un efecto positivo en la generación de empleos y en mejores ingresos para la población. (Vaan & Saurenbach, 2017)

#### **2.3.5 Mesas de Negociación**

Mesas de negociación o componentes de negociación, son llamadas así a los diferentes puntos de vista que Ecuador y la Unión Europea tomaron en cuenta antes de firmar el acuerdo comercial multipartes, las mesas de negociación comprenden: El Acceso a Mercado de bienes agrícolas al frente el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior (MCE); también el Acceso a Mercado de bienes industriales,

por el Ministerio Coordinador de Política Económica; Servicios por el Ministerio de Comercio Exterior; Compras Públicas por el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP); e Indicaciones Geográficas por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT). (Camara de Comercio Guayaquil, 2017)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### **3.1.1. Enfoque**

El estudio tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se fundamentó en las características, procesos, requerimiento de los productos que ingresan al mercado europeo con cero aranceles, además de cuantificar a las empresas productoras de carnes, papa, y leche, empresas intermediarias o empresas que adquirieron el producto.

Para el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes enfoques:

##### **3.1.1.1 Cualitativo.**

“Hablar de enfoque cualitativo, en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación”. (Ruiz, 2012, pág. 16)

En este caso hace referencia a los requerimientos identificados de los productos agrícolas sensibles al mercado europeo son principalmente calidad e inocuidad, sellos de calidad aplicación de certificaciones internacionales, manejo de buenas prácticas, sin dejar de lado que las certificaciones orgánicas de sostenibilidad con el ambiente marcan el camino de llegar al mercado europeo.

### **3.1.1.2 Cuantitativa.**

“La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística”. (Mendoza R. , 2012, pág. 3)

Este enfoque permitió identificar los datos estadísticos de la producción de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi, cantidad de demanda insatisfecha en la Unión Europea, prácticamente se empleó métodos estadísticos con un elevado nivel de medida y control para la obtención de resultados que sean sólidos en su proceso investigativo.

### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Según el autor (Fidias G. Arias (2012), define: “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”.

Esta investigación fue de campo puesto que se identificó las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la negociación comercial Ecuador-Unión Europea, esto fue de gran relevancia ya que a través de entrevistas a un grupo de expertos de la provincia del Carchi se pudo analizar las opiniones de las personas entrevistadas.

#### **3.1.2.1 Investigación Descriptiva.**

Fidias G. Arias (2012) define a la investigación descriptiva como “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el objetivo de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (pag.24).

Con la información recolectada se describió y examinó la situación actual de la oferta de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi y la demanda en el mercado europeo.

### 3.1.2.2 Investigación Bibliográfica.

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes –teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas- acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver. (Cruz, 2013, pág. 31)

Con esta investigación se pretendió conocer los antecedentes más relevantes de la negociación comercial Ecuador- Unión Europea, además de fundamentar bibliográficamente la oferta de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi.

## 3.2. IDEA A DEFENDER

¿La negociación comercial Ecuador- Unión Europea incrementa las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi?

## 3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### 3.3.1 Definición de Variables

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN REAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>
La variable dependiente es: <b><i>Productos agrícolas sensibles.</i></b>	Es la opción a buscar nuevos mercados para los mismos productos o buscar nuevos productos para los	En la definición real se pudo identificar que la dimensión de los productos agrícolas sensibles es la	En la definición operacional se identificó que los indicadores de los productos agrícolas sensibles, están basados en la producción similar en la

	<p>mismos mercados, explotar actividades económicas como nuevas fuentes de ingresos exteriores; obteniendo una ventaja competitiva, así que en Ecuador existe la agricultura, ganadería que son productos de gran aceptación por la Unión Europea representando nuevas oportunidades de progreso, siendo viable la tecnología y la comunicación para mostrar al mundo la calidad, gustos, y variedades de las alternativas de servicio y materia prima que priorizan el trabajo de la industria( López, 2014)</p>	<p>identificación del producto agrícola sensible, los productos que producen Ecuador como la Unión Europea, para realizar un intercambio comercial, sin dejar de lado la balanza comercial de los productos agrícolas sensibles identificados en la provincia del Carchi. (Vaan &amp; Saurenbach, 2017)</p>	<p>propia Unión Europea y la incidencia que pudieran tener la importación de estos productos. (Veletanga, 2012,pag 2)</p>
<p>La variable independiente es: <b>Negociación</b></p>	<p>La negociación es un proceso de interacción en el que las partes involucradas conjugan</p>	<p>En la definición real se identificó que la dimensión de la Negociación Comercial Ecuador- Unión</p>	<p>En la definición operacional se identificó que los indicadores de la Negociación Comercial Ecuador- Unión Europea están direccionados en las</p>

<b>Comercial Ecuador - Unión Europea.</b>	mecanismos de influencia y persuasión, persiguen alcanzar un acuerdo que satisfaga de forma equitativa sus respectivos intereses.	de Europea y fundamentada en las políticas económicas y las negociaciones y las condiciones de acceso de los productos agrícolas sensibles a la Unión Europea.	está en la negociación y las condiciones de acceso de los productos agrícolas sensibles a la Unión Europea.	políticas comerciales, también está orientada a las mesas de negociación y a la desgravación arancelaria.	fiscal y comercial, también está orientada a las mesas de negociación y a la desgravación arancelaria.
---	---	--	---	---	--

(Barsena,2010)

Elaborado: Génesis Castillo

### 3.3.2 Operacionalización de Variables

**Tabla 3. Operacionalización de Variables**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
VD: Productos agrícolas sensibles	Producto	Identificación del producto	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico
	Oferta	Exportaciones	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico
	Demanda	Importaciones	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico
	Intercambio comercial	Balanza comercial	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico
	Requerimientos	Barreras arancelarias y no arancelarias	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico
VI: Negociación comercial Ecuador – Unión Europea	Negociación	Mesas de negociación	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico
	Condiciones de acceso	Desgravación arancelaria	Fichaje	Análisis Linkográfico y Bibliográfico

Elaborado: Génesis Castillo

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1 Métodos**

En la presente investigación se ha tomado diferentes métodos con el objetivo de identificar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi, para esto se ha considerado el método deductivo porque con este se da apertura a datos estadísticos proporcionados por Eurostat de la Unión Europea, Banco Central del Ecuador y la prefectura de la provincia del Carchi, para llegar a una deducción final empezando de ciertas premisas dadas.

Además, se tomó en cuenta el método inductivo puesto que utilizaremos todos los datos estadísticos obtenidos para lograr conclusiones que partan desde la negociación comercial Ecuador- Unión Europea englobando factores socioeconómicos tanto de Ecuador como del bloque económico.

Igualmente, el método analítico se procede a descomponer a los productos agrícolas que ingresan el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea y los productos agrícolas que tiene la provincia del Carchi separando cada una de estas partes para analizarlas de manera individual.

Finalmente, con el método sintético vamos a integrar los componentes antes desglosados para evaluar la situación actual que tiene los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la negociación comercial Ecuador – Unión Europea.

#### **3.4.2 Técnicas**

Para el desarrollo de mi investigación se utilizó la entrevista que permitió aclarar dudas y obtener información más completa logrando complementar la indagación, es así que la entrevista como técnica para la recolección de información se estructuró con preguntas abiertas permitiendo estar en contacto directo con el grupo de expertos, estas se aplicaron a los representantes del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador), Ministerio de agricultura ganadería acuicultura y pesca (MAGAP) , Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Agencia

Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Ecuador (INIAP) con el fin de conocer cómo se encuentra el sector agropecuario en Ecuador como en la provincia del Carchi.

### 3.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

#### 3.5.1 Población y Muestra

##### 3.5.1.1 Población

“La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características” (Herrera, L, et al, 2014,pag 98)

Se tomó en cuenta a un grupo de expertos que estuvieron en contacto directo con los productos agrícolas de la provincia del Carchi y de Ecuador, con el propósito de identificar indicadores de competitividad, procesos para ser más eficientes en el sector agropecuario, como se encuentra el sector en cuanto a innovación a calidad etc.

**Tabla 4. Grupo de Expertos**

INSTITUCIÓN	NOMBRE/ÁREA EN LA QUE TRABAJA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR)	Ing. Oscar Ruano ESPECIALISTA SECTORIAL ZONAL 1	oruanoo@proecuador.gob.ec	0987660537
Ministerio de agricultura ganadería acuicultura y pesca (MAGAP)	Ing. Carlos Romo Director del MAGAP	cromov@magap.gob.ec	0988492600
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Ing. Carolina Cadena Directora de MIPYMES y agroindustrias ZONAL 1	lccadena@mipro.gob.ec	0990291114
Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD)	Dr. Hernán Álvarez Director de Agrocalidad Carchi	hernan.alvarez@agrocalidad.gob.ec	0997601313
Instituto Nacional de	Ing. Jovanny	JOVANNY.SUQUILLO@	0967011236

Investigaciones Agropecuarias de Ecuador ( INIAP)	Suquillo Jefe del INIAP- CARCHI	INIAP.GOB.EC
---	---------------------------------	--------------

**Elaborado:** Génesis Castillo

### 3.5.1.2 Muestra

Dado que la población de estudio no sobrepasa los 50 sujetos de estudio, no fue necesario aplicar una fórmula estadística para el cálculo de la muestra, es por esto que se recopiló la información general de cada uno de estos sujetos.

### 3.5.2 Instrumentos de Investigación

Con el objetivo de obtener información que requiere el desarrollo de la presente investigación, es preciso aplicar la técnica de la entrevista que esta contiene 13 preguntas de tipo abiertas, que indaga a 5 grupos de expertos entre ellos representantes del MAGAP, MIPRO, PROECUADOR, INIAP, AGROCALIDAD con el objetivo de conocer la ventaja competitiva que tiene los productos agrícolas de la provincia del Carchi, además de conocer si el sector agrícola tiene respaldo del estado ecuatoriano, etc.

### 3.5.3 Situación Actual

El segundo objetivo establecido es diagnosticar la situación actual de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi y la Negociación Comercial Ecuador - Unión Europea, para esto es necesario establecer la parte macro que la conforma la situación actual de Ecuador con la Unión Europea, la parte meso está detallada por Ecuador y la parte micro está considerada la provincia del Carchi.

#### 3.5.3.1 Unión Europea

En la investigación se ha tomado en cuenta a la Unión Europea puesto que este es uno de los socios principales para Ecuador principalmente porque, el 11 de noviembre del 2016 Ecuador se suscribió al Acuerdo Comercial Multipartes (ACM), los compromisos del acuerdo y su protocolo rigen bilateralmente solo entre Ecuador y la Unión Europea; no obstante, al ser un acuerdo multipartes, la administración del mismo se la realiza a través del comité de comercio del Acuerdo, el cual reúne a representante de la Unión Europa, Ecuador, Colombia y Perú.

El ACM establece la conformación de una zona de libre comercio, con limitadas excepciones, regulado por el título de acceso a mercado. Incluye otros temas de interés como defensa comercial, comercio de servicio, propiedad intelectual, compras públicas y desarrollo sostenible entre otros.

En vigencia provisional desde el 1 de enero del 2017. La vigencia definitiva se dará una vez que los parlamentos nacionales de los 28 países miembros de la UE aprueben el protocolo de Adhesión al Acuerdo comercial entre la Unión Europea y sus países miembros. (MINISTERIO DEL COMERCIO EXTERIOR 2016)

Con este Acuerdo, los productos agrícolas de interés del Ecuador, como flores, atún, camarones, café, frutas tropicales, que representan aproximadamente USD 1,500 millones en exportaciones, tendrán arancel cero de forma inmediata. Adicionalmente se obtuvo acceso al mercado europeo para nuevos productos como maíz, arroz y panela. Ecuador no ha asumido compromisos de apertura en favor de la UE para las carnes de bovino y de aves, el maíz y derivados, arroz, soya, papas frescas, azúcar, etc. Estos productos quedaron excluidos ya que representan más del 51% de la producción del país.

Se precautelaron también los productos más sensibles como la leche en polvo y quesos frescos, para estos se negoció una reducción arancelaria de largo plazo que implica un periodo de entre 10 y 15 años. Adicionalmente se hicieron concesiones de acceso al mercado ecuatoriano solo sobre la base de contingentes y reservándonos el uso de salvaguardias para proteger productos agrícolas, principalmente de la Sierra. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,2016)

**Tabla 5. Ficha Comercial de la Unión Europea  
FACTORES SOCIOECONOMICOS (2016)**

Países que conforman la UE	Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, España, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia.		
PIB	16.487 billones	<b>Tasa De Desempleo</b>	8.1%
PIB-Per Cápita	32.233,485	<b>Balanza Comercial (Total FOB)</b>	199.900 millones de EUR.
Inflación Anual		0.217%	<b>Riesgo País</b> 107

			puntos
<b>FACTORES DEMOGRÁFICOS (2016)</b>			
Tamaño de la Población	511.497.415	<b>PEA</b>	71.1%
Estructura de Edad (5 a 69 años )		19.464	
<b>FACTORES POLITICOS (2016)</b>			
<b>Barreras Arancelarias</b>	0% de arancel para el 99,7% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales y pesqueros del Ecuador	<b>Gasto Público</b>	46.6%
<b>Barreras no Arancelarias</b>	Normas de comercialización de los productos agrícolas y de la pesca Producción agrícola ecológica Controles y restricciones a las importaciones Reglamentos técnicos y normas Normas sanitarias y fitosanitarias Licencias de Importación/Autorizaciones previas Requisitos Sanitarios/Fitosanitarios Requisitos Técnicos (HACCP, inocuidad, etc.) Requisitos de empaque, embalaje y etiquetado		
<b>FACTORES CULTURALES</b>			
<b>Lengua</b>	Alemán, Búlgaro, Checo, Croata, Danés, Eslovaco, Esloveno, Español, Estonio, Finés, Francés, Griego, Húngaro, Inglés, Irlandés, Italiano, Letón, Lituano, Maltés, Polaco, Neerlandés, Portugués, Rumano y Sueco.	<b>Religión</b>	Cristianismo 72 % Ateísmo 25 % Islam y otros 3 %
<b>FACTORES TECNOLÓGICOS</b>			
<b>Rango/144 países</b>		<b>Puntuación</b>	
	23		3.73
<b>FACTORES GEOGRÁFICOS</b>			
<b>Localización</b>	La Unión Europea está situada en el continente europeo, tiene una superficie de 4 millones de km <sup>2</sup>	<b>Transporte Internacional</b>	20 puertos principales

**Fuente:** Banco Mundial- Datos Macro- Pro Ecuador-Comisión Europea  
**Elaborado:** Génesis Castillo

Entre las principales potencias comerciales mundiales encontramos a EE. UU, China y la Unión Europea, esta última quiere mantener el crecimiento de su economía mediante la inversión en el transporte, energía y sobre todo la innovación, intentando disminuir la repercusión del desarrollo económico en el medio ambiente. La Unión Europea es un mercado muy exigente en cuanto se refiere al acceso de productos a su bloque porque requieren de varios certificados de calidad donde garanticen la salubridad alimentaria de sus productos para consumo de sus habitantes.

### **3.5.3.2 Ecuador**

La República del Ecuador, es un país ubicado en América del Sur. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico, tiene una extensión aproximada de 283.560 km<sup>2</sup>; está conformada por cuatro regiones; Costa, Sierra Oriente y la Región Insular, y está dividida en 24 provincias, su población es de 16,39 millones de habitantes (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR ,2016)

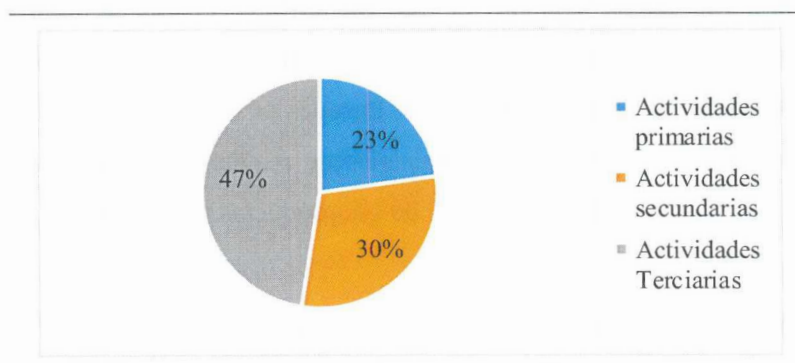
San Francisco de Quito es la capital de Ecuador, su población es de 2'644.145 personas, según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

#### **3.5.3.2.1 Composición de las Actividades Económicas de Ecuador**

El gobierno ecuatoriano ha expandido su influencia en el sector petrolero y minero, además Ecuador es considerado por tener una de las economías menos abiertas. (Actividades economicas.org. 2017)

En lo que se refiere a la economía de Ecuador, esta se basa en actividades primarias, secundarias y terciarias.

**Gráfico 2. Actividades Económicas del Ecuador**



**Fuente:** [www.actividadeseconomicas.org](http://www.actividadeseconomicas.org)

**Elaborado:** Génesis Castillo

Según este gráfico podemos observar que el 47% de las actividades económicas de Ecuador son actividades terciarias o también llamadas el sector de servicios, estas engloban los servicios que satisfacen las necesidades de las personas, el 30% está destinado a las actividades que incluyen a los sectores económicos que crean productos terminados listos para su consumo, y finalmente el 23% de las actividades primarias de la economía ecuatoriana está destinada a la producción que comprenden todas las labores económicas basadas en la extracción de bienes y recursos provenientes del medio natural; estas incluyen a la agricultura, minería, caza y pesca.

### 3.5.3.3 Factores Socioeconómicos

Dentro de los factores socioeconómicos se han analizado varios indicadores económicos que permitan establecer la situación actual de Ecuador.

**Tabla 6. Factores Socioeconómicos**

INDICADOR	ECUADOR				
	2012	2013	2014	2015	2016
PIB ( Millones de dólares)	87.623,41	94.472,68	100.549,173	99.290,000	98.614,000
PIB Per cápita (Miles de dólares)	5.655,90	6.020,90	6.273,18	6.000	5.800
Tasa de inflación (Anual)	5.11%	2.73%	3.59%	3.38%	-0.2%
Tasa de	4.9%	4.7%	5.3%	4.77%	5.2%

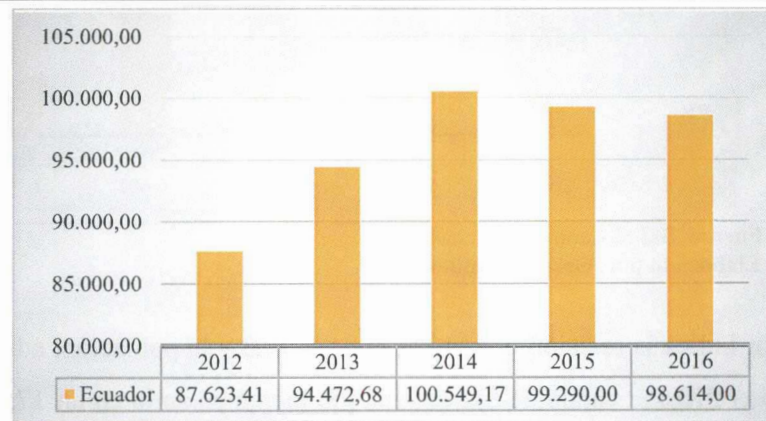
## desempleo

Fuente: BCE, BM

Elaborado por: Génesis Castillo

La tabla anterior nos indica los factores económicos de Ecuador, donde se observa el comportamiento de esta economía desde el año 2012, facilitando su respectivo análisis.

**Gráfico 3. PIB (Millones de dólares)**

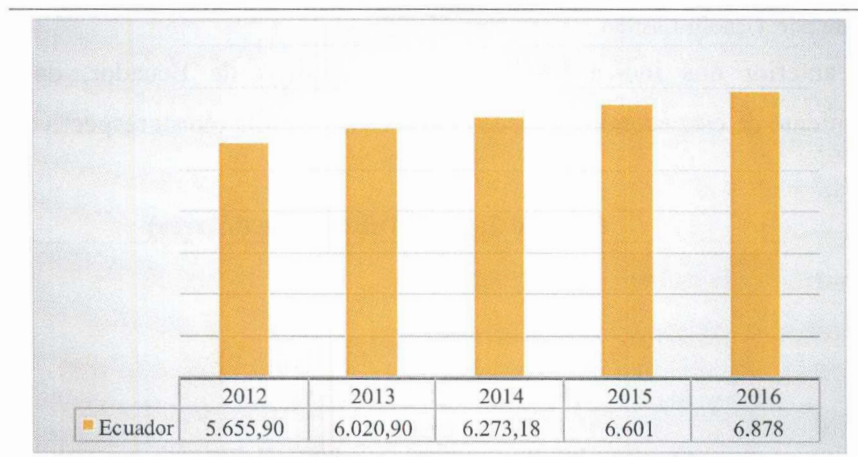


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Génesis Castillo

Según el gráfico anterior del Producto Interno Bruto de Ecuador desde el 2012 al 2014 ha incrementado un 4.3% esto se debe a los altos precios de crudo de petróleo y significativos flujos de financiamiento al sector público, pero desde el 2014 hasta la actualidad el PIB ha ido decreciendo en un 1.92% debido a diferentes situaciones entre ellas la apreciación del dólar, bajos precios del petróleo, el desempleo aumento de un 4.5% a 6.5% entre otros.

**Gráfico 4. PIB PER CÁPITA (miles de dólares)**

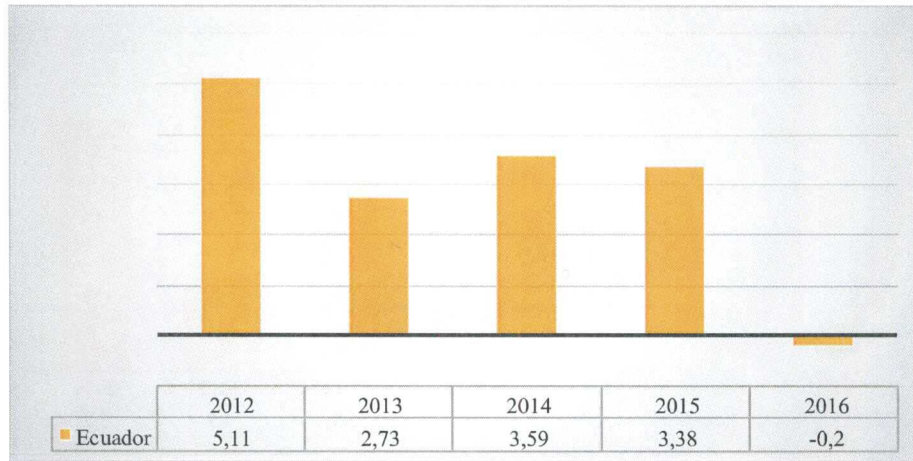


**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Génesis Castillo

Este indicador indica la relación que existe entre el PIB y la población, además el gráfico señala que cada año el PIB Per cápita de Ecuador ha ido incrementando en un 17.77% esto se debe a él buen desempeño económico que ha permitido disminuir la pobreza, sin embargo, la desigualdad, no ha sido suficiente para reducir de manera sustancial las brechas de ingreso con los países desarrollados.

**Gráfico 5. Tasa de Inflación (anual)**

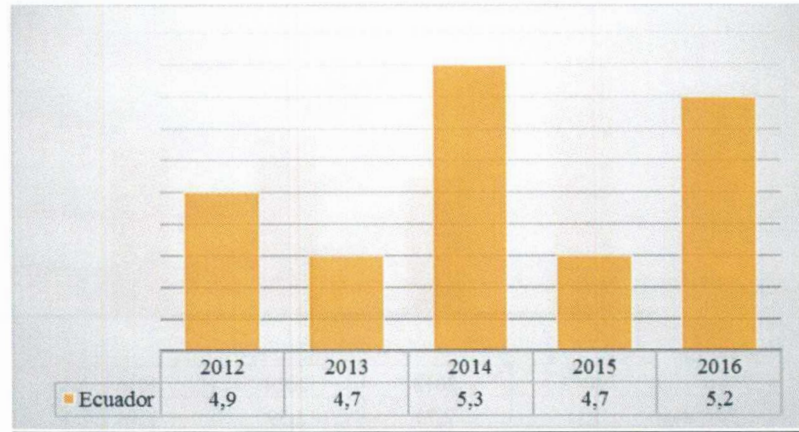


**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Génesis Castillo

Este indicador muestra la relación que existe con el índice de precios al consumidor, además mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final, es decir mide el incremento general de precios; según el gráfico la tasa de inflación ha ido decreciendo en un 3.90%, valor que se ve reflejado en un progreso de dinamismo en los precios, ya que en el 2015 la inflación mensual alcanzó al 0.09%

**Gráfico 6. Tasa de Desempleo**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

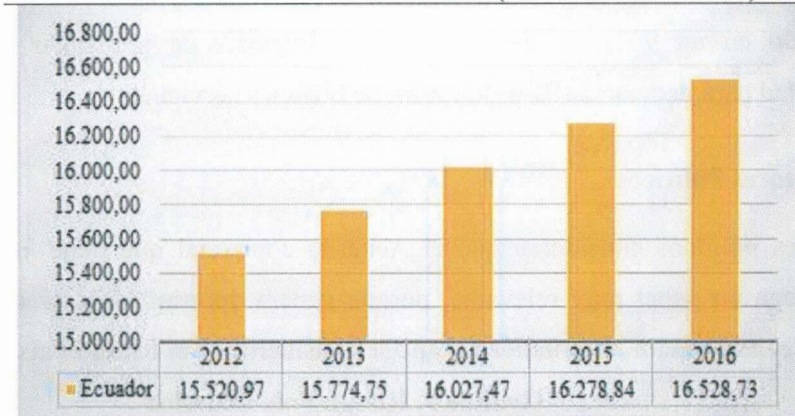
**Elaborado por:** Génesis Castillo

Este indicador se mide de acuerdo al número de personas desocupadas dividido a la población Económicamente Activa; según el gráfico la tasa de desempleo va aumentando un 5.7% por lo que el año 2016 el desempleo nacional tuvo un promedio anual de 5,2%, ese mismo año la Asamblea aprobó la Ley de las Reformas Laborales que permite modificar la jornada laboral brindando incentivos a las empresas para la contratación de jóvenes. (INEC,2016)

#### **3.5.3.4 Factores Demográficos:**

Estos factores están relacionados con el tamaño de la población, población económicamente activa referente a Ecuador.

**Gráfico 7. Población del Ecuador (millones de dólares)**

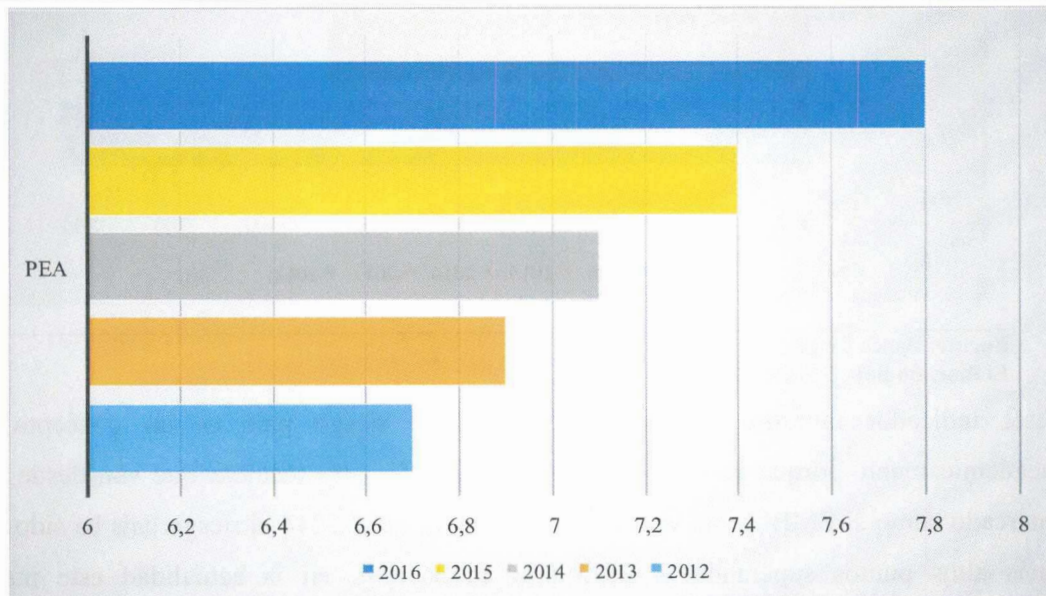


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Génesis Castillo

Según los datos que indica el gráfico anterior no señala que la población de Ecuador cada año crece un 6.09% esto es favorable porque a medida que incrementa la población incrementa la demanda de bienes y servicios.

**Gráfico 8. Población Económicamente Activa De Ecuador (Millones De Habitantes)**



Fuente: INEC, 2016

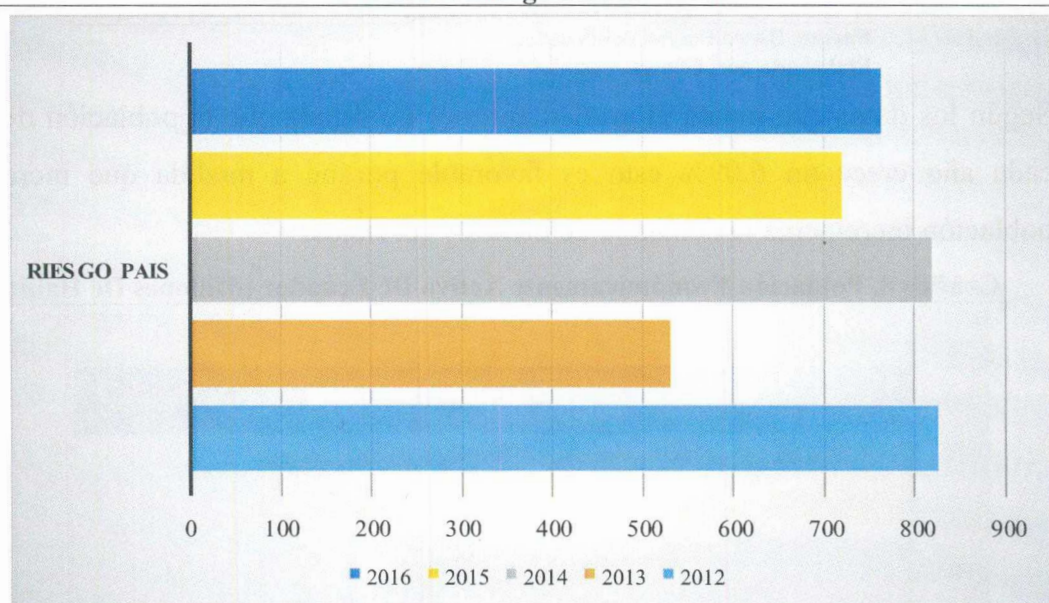
Elaborado por: Génesis Castillo

Este indicador nos señala desde el año 2012 hasta el 2016 la población económicamente activa ha incrementado en un 90%, es decir que este porcentaje de población tiene la capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios.

### 3.5.3.5 Factores Políticos

Los Factores políticos consideran que el Acuerdo comercial que tiene Ecuador con la Unión Europea juega un papel muy relevante, porque genera oportunidades arancelarias que se debe aprovechar el exportador, otro indicador que se considero fue el Riesgo País de Ecuador.

**Gráfico 9. Riesgo País Ecuador**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Génesis Castillo

Este indicador muestra que, según el BCE, el riesgo país es un concepto abordado académicamente porque permite la aplicación de diferentes técnicas que van desde índices de mercado como el EMBI hasta variables económicas; en el 2014 el riesgo país ha sido el año con más altos puntos superando al 2013 con un 35.12%, en la actualidad este indicador ha manifestado variabilidad por lo que es importante tomarlo en cuenta, con el objetivo de que el país ecuatoriano logre captar las inversiones de diferentes partes del mundo.

### **3.5.3.6 Factores Culturales**

El idioma oficial de Ecuador es el español, en lo que se refiere a la filiación religiosa, indica que el 80.4% de la población ecuatoriana pertenece a la religión católica, el 11,3% Evangélica, 1,29% Testigos de Jehová y el restante 6,96% pertenecen a otras religiones (INEC 2012)

### **3.5.3.7 Factores Tecnológicos**

Los factores tecnológicos son considerados como derivados de los avances científicos; es por esto que el World Economic Forum (2017) ubica a Ecuador en el puesto 97 de los 137 países, Ecuador está en este lugar debido que presenta inestabilidad jurídica, regulaciones laborales restrictivas, corrupción y burocracia gubernamental ineficiente.

### **3.5.3.8 Factores Geográficos**

Ecuador está ubicado en América del Sur, cubre un área de 256 370 Km<sup>2</sup> de tierra y es el tercer país más pequeño de Sudamérica. Además, posee tres puertos principales donde es la puerta de las importaciones y exportaciones de diferentes productos de Ecuador hacia el mundo; los tres puertos principales están ubicados en: Manta (Manabí), Puerto Bolívar (El Oro) y Posorja (Guayas).

En Puerto Bolívar, el movimiento portuario corresponde al 95% este porcentaje se basa en envíos de banano, en Manta el transporte de carga corresponde al 58% este se basa en envíos a graneles secos como trigo, avena y pasta de soya, y el resto corresponde a pesca, vehículos y aceites.

Una vez identificados los factores socioeconómicos, políticos, demográficos, tecnológicos y geográficos de Ecuador, procedemos a identificar los productos agrícolas y pecuarios que posee Ecuador en sus cuatro regiones.

## **3.6 Sector Agrícola**

El sector agrícola es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía de nuestro país. Al año 2017 el PIB Agrícola se ubica en los 5,018, 202 millones de dólares

(a precios constantes del 2010) y aporta el 85% al total del PIB Agropecuario y el 7% al PIB total. Para esta actividad se dedican 2, 551,513 hectáreas a la producción de cultivos como banano, cacao, entre otros; según datos de la Encuesta de Superficie de Producción Agrícola Continua (ESPAC, 2013)

Al ser esta una actividad fundamental y predominante tanto en el ámbito económico como en la seguridad alimentaria, se vuelve crucial conocer su desarrollo con el objetivo de determinar el comportamiento de la producción, el rendimiento y su sostenibilidad en el tiempo. El método más adecuado de conocer y comprender esta situación, es mediante un análisis de productividad. (Lucero, & Sarauz, 2013)

Según el INEC (2016), los principales productos agrícolas que produce Ecuador es lo siguiente:

**Tabla 7. Productos Agrícolas del Ecuador (2017)**

PROVINCIA	PRODUCTO	PRODUCCION <sup>TM</sup>
Costa	Aguacate	185
	Banano	6.197.230
	Cacao	140.500
	Café	1.615
	Caña de azúcar	7.133.965
	Limón	24.149
	Mango	82.117
	Maracuyá	40.097
	Naranja	34.664
	Orito	6.360
	Palma africana	2.280.025
	Palmito	2.875
	Piña	49.037
	Plátano	391.170
	Arroz	1.527.615
	Arveja seca	7
	Fréjol seco	1.153
	Frejol tierno	13.700
	Haba seca	1
	Haba tierna	270
Maíz duro choclo	7.311	
Maíz duro seco	929.937	
Maíz suave choclo	54	
Maíz suave seco	30	
Maní	3.183	
Papa	32	

	Tabaco	5.330
	Tomate riñón	8.377
	Yuca	26.236
	Aguacate	15.934
	Cacao	24.509
	Café	420
	Caña de azúcar	1.523.214
	Limón	4.634
	Mango	129
	Maracuyá	18.427
	Naranja	39.766
	Palma africana	427.091
	Palmito	32.320
	Piña	66.767
	Plátano	152.157
	Tomate de árbol	28.512
	Arroz	2.986
	Arveja seca	1.029
	Arveja Tierna	9.541
Sierra	Brócoli	74.190
	Cebada	25.414
	Cebolla Blanca	19.112
	Frejol Seco	9.491
	Frejol Tierno	12.837
	Haba seca	1.284
	Haba Tierna	19.206
	Maíz Duro Choclo	1.138
	Maíz Duro Seco	136.412
	Maíz Suave Choclo	68.814
	Maíz Suave Seco	3.200
	Maní	1.333
	Papa	420.500
	Quinoa	3.903
	Tabaco	1.500
	Tomate Riñón	47.173
	Trigo	6.746
	Banano	3.163
	Cacao	11.229
	Café	1.870
Oriente	Limón	98
	Naranja	903
	Orito	5.910
	Palma africana	400.844

	Palmito	1.579
	Piña	240
	Plátano	67.087
	Arroz	3.937
	Fréjol seco	29
	Frejol tierno	12
	Maíz duro choclo	87
	Maíz duro seco	24.713
	Maíz suave choclo	138
	Maíz suave seco	21
	Maní	584
	Papa	2.057
	Yuca	38.154
	Banano	15.466
	Café	1.313
	Caña de azúcar	4.430
	Palma africana	16.108
Zonas no delimitadas	Palmito	4.029
	Maíz duro choclo	173
	Maíz duro seco	46
	Yuca	6

Fuente: INEC,2017

Elaborado: Génesis Castillo

El clima ecuatoriano es un factor muy importante para que los productos agrícolas se destaquen en su producción y así poder ser apetecidos en el mercado internacional, se puede observar que en la región de la Sierra es donde existe más producción de los productos agrícolas sensibles, seguidamente de la región Costa. En las provincias de cada región hay productos que se destacan por su mayor producción contribuyendo a la producción nacional, es el caso de la provincia del Guayas aportando el 80.37% de caña de azúcar y arroz con el 67,47 % del total nacional ,en la provincia de los Ríos se concentra la mayor producción de banano con el 43,23% y maíz duro seco con el 40,07 % del total nacional, en la provincia de Esmeraldas se produce palma africana con el 50,73% aportando a la producción nacional y en la provincia del Carchi se destaca la producción de papa con el 36,14 % del total nacional.

### 3.6.1 El uso de los alimentos transgénicos en la Unión Europea

Los alimentos transgénicos son aquellos que incluyen en su composición algún ingrediente que procede de un organismo que se le ha incorporado, mediante técnicas genéticas, un gen de otra especie. Gracias a la biotecnología moderna se puede transferir un gen de un organismo a otro

para dotarlo de una cualidad especial de la que carece, para que de esta forma las plantas transgénicas puedan resistir las plagas, resistir mejor a los herbicidas y a las sequías. (Rosas, 2016)

Los alimentos transgénicos más comunes son: Maíz, Soya, Algodón, Caña de azúcar, Arroz, papas, Tomates y Frutillas o fresas.

Hasta el momento, once países de la UE (Austria, Croacia, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, los Países Bajos, Polonia, Alemania y Chipre) y cuatro administraciones regionales (Valonia, Bélgica y Escocia, Gales e Irlanda del Norte, en el Reino Unido) han notificado formalmente a la Comisión Europea su intención de prohibir los cultivos transgénicos con el objetivo de proteger la agricultura y alimentación. (Rosas, 2016)

En total hay más de 60 eventos genéticamente modificados aprobados por la Unión Europea para su comercialización. Principalmente son variedades de soya, maíz, algodón y remolacha. La patata fue retirada de la aprobación consecuentemente no se puede utilizar ni para cultivo ni para comercialización. (Rosas, 2016)

#### **Ventajas**

- Proteger las plantas contra las enfermedades causadas por virus o insectos.
- Mayor durabilidad, mayor contenido en nutrientes y menor porcentaje en grasas saturadas.
- Los alimentos modificados genéticamente son más apetitosos para el consumo humano, ya que tienen potenciado su sabor, y mucho más compatibles con el bolsillo, puesto que cuestan menos.

#### **Desventajas**

- El consumo de los productos transgénicos genera nuevos agentes que provoquen reacciones alérgicas o intolerancias alimentarias.
- La transferencia genética a nuestro organismo o a las bacterias del sistema gastrointestinal pueden causar consecuencias negativas.
- La combinación y el intercambio genético que tiene lugar en la creación de los alimentos transgénicos puede contribuir a la generación de nuevas enfermedades.

- El maíz transgénico podría provocar Cáncer según estudios de la Universidad de Caen.
- Además, tienen que pasar exhaustivos controles y análisis hasta llegar a las estanterías de los comercios.

### **3.6.2 Impacto en Ecuador de los Productos Transgénicos**

#### **Regulaciones**

Entre las normas jurídicas que existen en el país, la más importante es la Constitución de la República del Ecuador, la cual en su artículo 401 menciona: Se declara al Ecuador libre de cultivos y semillas transgénicas. Excepcionalmente, y sólo en caso de interés nacional debidamente fundamentado por la Presidencia de la República y aprobado por la Asamblea Nacional, se podrán introducir semillas y cultivos genéticamente modificados. El Estado regulará bajo estrictas normas de bioseguridad, el uso y el desarrollo de la biotecnología moderna y sus productos, así como su experimentación, uso y comercialización. Se prohíbe la aplicación de biotecnologías riesgosas o experimentales. Además, existen otros artículos donde exclusivamente se protege al país de cualquier riesgo que atente contra la biodiversidad nacional.

Asimismo, se tiene la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA) publicada el año 2009 y modificada el año 2010, donde el párrafo 2 del artículo 26 menciona; “Las materias primas que contengan insumos de origen transgénico únicamente podrán ser importadas y procesadas, siempre y cuando cumplan con los requisitos de sanidad e inocuidad, y que su capacidad de reproducción sea inhabilitada, respetando el principio de precaución, de modo que no atenten contra la salud humana, la soberanía alimentaria y los ecosistemas. Los productos elaborados en base a transgénicos serán etiquetados de acuerdo a la ley que regula la defensa del consumidor”.

En la actualidad, según un estudio del Ministerio del Ambiente, al menos 70 productos alimenticios de origen transgénico se comercializan en los supermercados del Ecuador. Entre ellos, aceites, mayonesas, chocolates, pan, confites, lácteos, atún, sodas, carnes, embutidos, maíz, soya, arroz. Además, los transgénicos están presentes en medicamentos para controlar la diabetes y en las vacunas de uso humano. La industria también es usuaria de estos productos y, de igual

forma, la actividad de remediación ambiental que emplea microorganismos en los derrames petroleros.

Entre los principales alimentos transgénicos que se importan, según estadísticas del Ministerio de Agricultura, están los cereales y oleaginosas: maíz, aceite de soya o pasta de soya. Y sus derivados: lecitina, glucosa, preservante, enzimas aminoácidos, fermentos lácteos, gluten de maíz y maicena. Solo en el año 2007, Ecuador importó 505.000 toneladas de maíz por 120 millones de dólares. En pasta de soya se compró a productores externos 440.000 toneladas, por \$ 150'000.000 y en aceites de soya 60.000 toneladas por \$ 70'000.000. Estos productos son utilizados para la fabricación de balanceado que, a su vez, sirve de alimento para los pollos y los cerdos que luego serán consumidos por los humanos. Así se marca, explica, la denominación de origen transgénico. Lo mismo pasa con los quesos que para su proceso deben utilizar la pastilla de cuaje que es un producto transgénico. En cuanto al perjuicio a la salud, enfatizan los expertos, hasta el momento no existen argumentos científicos que sostengan la afirmación de que produce daños a la salud humana.

### 3.7 Sector Pecuario

En lo que se refiere a este sector, a nivel nacional en el 2017 ha registrado 4.13 millones de ganado vacuno; 1.14 millones de porcino; 478 miles de ovino, 50 miles de asnal, 219 miles de caballar, 79 miles de mular y 36 miles de caprino.

**Tabla 8. Número de Cabezas de Ganado Ecuador 2017**

Región	Número de cabezas de ganado vacuno	Número de cabezas de ganado porcino	Número de cabezas de ganado ovino	Número de cabezas de ganado de otras especies			
				Asnal	Caballar	Mular	Caprino
Costa	1.731.772	456.447	11.222	15.339	92.211	55.221	15.626
<b>Sierra</b>	<b>242.144</b>	<b>644.367</b>	<b>464.873</b>	<b>34.161</b>	<b>103.511</b>	<b>20.283</b>	<b>20.135</b>
Oriente	351.228	44.619	2.078	461	23.284	3.751	618
Zonas no delimitadas	2.167	5.811	312	-	129	32	-

Fuente: INEC, 2017

Elaborado: Génesis Castillo

En la región Costa del Ecuador es donde se presenta mayor número de cabezas de ganado vacuno con un porcentaje del 83.05%. Seguidamente la región Sierra cuenta con el 55.97% de cabezas de ganado porcino y ovino con un 40.38%, y referente a las cabezas de ganado de otras especies la región Sierra se destaca en el mayor número de cabezas de ganado asnal, caballar y caprino comparados con las demás regiones.

**Tabla 9. Número de aves criadas en el campo por especies, 2017**

REGIÓN	AVES CRIADAS EN EL CAMPO			
	Gallos y gallinas	Pollitos, Pollitas, Pollos, Pollas	Patos	Pavos
Costa	1.728.780	2.123.294	392.395	35.476
<b>Sierra</b>	<b>1.452.304</b>	<b>1.286.496</b>	<b>92.793</b>	<b>12.818</b>
Oriente	296.655	311.567	38.890	3.191
Zonas no delimitadas	842	1.057	441	-

Fuente: INEC, 2017

Elaborado: Génesis Castillo

Esta tabla nos indica que en la Región Costa es donde existe el mayor número de gallos y gallinas en un porcentaje del 49.70% seguidamente del 57.04% que corresponde a pollitos, pollitas, pollos y pollas, en la región Sierra es donde se produce patos con un 74.81% y finalmente en la región Costa es donde se produce pavos en un 68.32% comparados con los pavos de la Sierra con un 24.69%.

**Tabla 10. Existencia de ganado vacuno, vacas ordeñadas y Producción de leche, 2017**

REGION	NUMERO DE CABEZAS DE GANADO VACUNO	VACAS ORDEÑADAS	PRODUCCION DE LECHE (LITROS)
Costa	1.731.772	271.194	955.272
<b>Sierra</b>	<b>2.042.144</b>	<b>570.270</b>	<b>4.106.855</b>
Oriente	351.228	54.537	256.421
Zonas no delimitadas	2.167	169	740

Fuente: INEC, 2017

Elaborado: Génesis Castillo

Según esta tabla se puede visualizar que en la región de la Sierra tiene el mayor número de cabezas de ganado vacuno en comparación con las demás provincias, obteniendo un porcentaje

de 49.48%, además existen 570.270 vacas ordeñadas, de las cuales se obtiene 4.106.855 litros de leche.

La investigación está direccionada a todo lo referente con productos agrícolas sensibles, según Inteligencia Productiva (2016) la provincia del Carchi es una provincia dedicada a la producción agrícola de papa y leche en un gran porcentaje, a continuación, detallo lo concerniente a la provincia del Carchi.

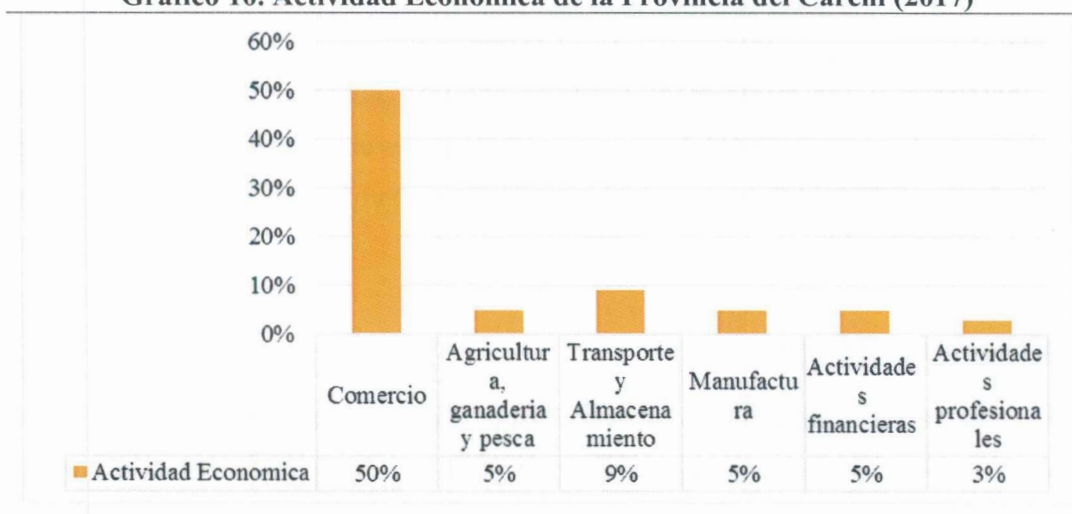
### **3.8 Provincia del Carchi**

La provincia del Cachi es una provincia ecuatoriana ubicada al norte del Ecuador en la frontera con Colombia, tiene una extensión aproximada de 3.605 km<sup>2</sup> y limita: Al norte con la República de Colombia; al sur con la provincia de Imbabura, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. (PREFECTURA DEL CARCHI,2016)

La capital de la provincia del Carchi es la ciudad de Tulcán, esta integradas por sus seis cantones los cuales son: Bolívar, Espejo (El Ángel), Mira, Montúfar (San Gabriel), San Pedro de Huaca y Tulcán.

La economía carchense se basa principalmente en la agricultura, y se caracteriza por ser una zona agrícola por la calidad de sus suelos, la producción que más predomina en la provincia del Carchi es la producción de trigo, cebada, maíz, habas, arvejas, lentejas y especialmente papas, ya que este último producto ocupa uno de los primeros lugares en la producción nacional. (INEC,2015)

**Gráfico 10. Actividad Económica de la Provincia del Carchi (2017)**



Fuente: MIPRO, 2017

Elaborado: Génesis Castillo

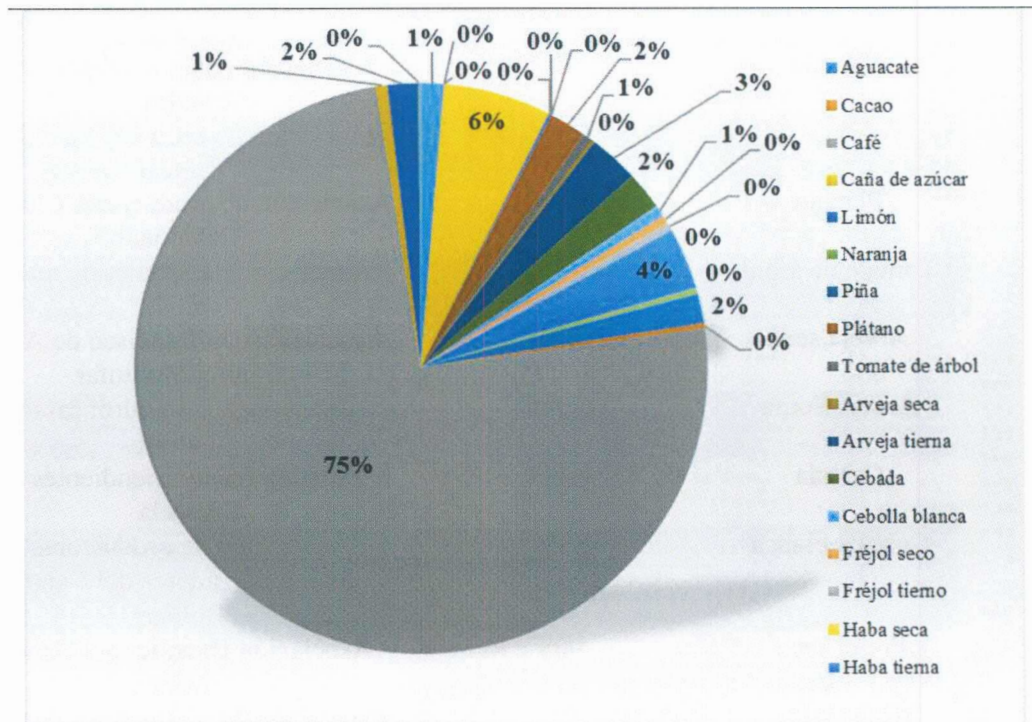
Según este gráfico podemos apreciar que en la provincia del Carchi la principal actividad económica que predomina es el comercio con un 50%, seguidamente tenemos al transporte y almacenamiento, dejando en segundo plano a la agricultura con un 5% ya que el exceso de producción de papa ha generado grandes pérdidas en los productores del tubérculo. En esta parte es necesario citar a los productos agrícolas sensibles que hace referencia mi investigación, estos productos son la leche y papa que prácticamente produce la provincia del Carchi.

### 3.8.1 Productos Agropecuarios de la Provincia del Carchi

#### 3.8.1.1 Productos Agrícolas de la Provincia del Carchi

La provincia del Carchi se destaca principalmente en la producción de caña de azúcar, aguacate, maíz, frejol, quinua, y su producto estrella que es la papa.

**Gráfico 11. Productos Agrícolas de la Provincia del Carchi 2017**



**Fuente:** Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (2017)  
**Elaborado por:** Génesis Castillo

Según este gráfico podemos observar que el producto principal de la provincia del Carchi es la papa con una producción de 152.564 toneladas ocupando el 75% de la producción; mientras que el maíz, arveja alcanzan una producción de 519 y 273 toneladas respectivamente. Y la quinua con unas 1224 toneladas, sin embargo, el aguacate tiene 16.118 ton de producción.

**Tabla 11. Productos agrícolas, producción, asociaciones de la provincia Del Carchi, 2017**

PRODUCTOS AGRICOLAS	PRODUCCIÓN EN TM	EMPRESA QUE PRODUCEN PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Aguacate	2.751	Uyamafarms
Cacao	21	Pequeños productores de cacao en la parroquia jijón y Caamaño Cantón Mira
Café	52	Café Megf golondrinas
Caña de azúcar	12.305	Asociación Pindical de procesamiento de caña de azúcar

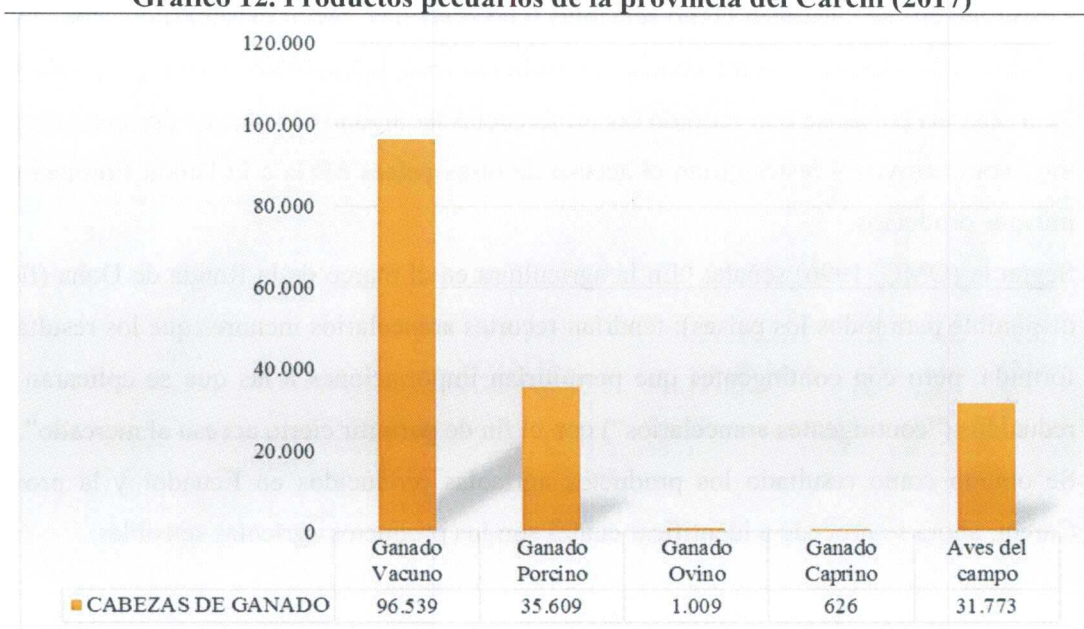
Limón	319	parroquia Maldonado Asociación de productores Chical y Maldonado
Naranja	1	Asociación de agricultores de los andes
Piña	75	Asociación de productores de piña Chical
Plátano	4.168	Asociación de productores Chical y Maldonado
Tomate de árbol	1.273	Asociación de frutales de monte olivo
Arveja seca	273	Asociación san francisco de Athal: Cantón Montufar
Arveja tierna	5.784	Asociación san pedro: cantón Tulcán
Cebada	4.433	Productores independientes de cebada
Cebolla blanca	1.397	Asociación de productores y comercializadores del Cantón Bolívar
Frejol seco	908	Asociación Huaquer del Cantón Mira
Frejol tierno	911	
Haba seca	21	Asociación de productores de haba Santa Martha de Cuba
Haba tierna	7.207	
Maíz duro seco	671	Productores independientes de maíz
Maíz suave choclo	3.491	
Maíz suave seco	519	
Papa	152.564	Asociación: Visión comunitaria, Limoncillo y Solferino
Quinua	1.229	Indproagro, la Asociación de productores de quinua del Carchi
Tomate riñón	3.574	Asociación de productores agropecuarios " Los Andes"
Trigo	169	Asociación "Monte Verde" del Cantón Montufar
Leche y derivados	311.680 litros	Industrias "ALPIEACUADOR S.A", Floralp y la mediana Industria Lechera Carchi

Fuente: ESPAC,2017

Elaborado: Génesis Castillo

En esta tabla se puede observar que las asociaciones Visión Comunitaria, Limoncillo y Solferino son quienes producen papa, el producto con mayor número de producción en la provincia del Carchi, seguidamente la caña de azúcar la produce la Asociación Pindical, son ellos quienes procesan este producto en la parroquia Maldonado sin dejar de lado a Uyama Farms en el Cantón Mira con 2.751 toneladas e Indproagro con la Asociación de productores de quinua del Carchi con 1.229 toneladas para abastecer el mercado local.

**Gráfico 12. Productos pecuarios de la provincia del Carchi (2017)**



**Fuente:** Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (2017)

**Elaborado por:** Génesis Castillo

En la provincia del Carchi es donde existe mayor concentración de ganado vacuno, especialmente en el cantón Tulcán; en esta zona se produce leche que actualmente se comercializa a 38 centavos de dólar, seguidamente está el ganado porcino ocupando un 36% de cabezas de ganado y finalmente, el ganado ovino no existe mucha concentración puesto que en la provincia del Carchi hay 1009 cabezas de ganado.

### 3.8.1.2 PRODUCTOS AGRICOLAS SENSIBLES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Para detallar los productos agrícolas sensibles que son parte de la provincia del Carchi es necesario definir el concepto de este.

Los productos agrícolas sensibles son bienes producidos dentro de un país que representan una imprescindible fuente de empleo e ingresos para las personas del mismo, este término hace referencia al campo, además son productos que son parte de la canasta básica familiar como: papa, frejol, arroz, cereal, azúcar etc.

Los productos se clasifican como sensibles y no sensibles, según exista producción similar en la propia Unión Europea y la incidencia que pudieran tener la importación de estos productos.

Para algunos países se han retirado las preferencias de algunos productos por considerar que son muy competitivos y restringirían el acceso de otros países SPGs a la Unión Europea para estos mismos productos.

Según la (OMC, 1996) señala: “En la agricultura en el marco de la Ronda de Doha (flexibilidad disponible para todos los países): tendrían recortes arancelarios menores que los resultantes de la fórmula, pero con contingentes que permitirían importaciones a las que se aplicaran aranceles reducidos (“contingentes arancelarios”) con el fin de permitir cierto acceso al mercado”.

Se obtuvo como resultado los productos agrícolas producidos en Ecuador y la provincia del Carchi, ahora se procede a identificar cuáles son los productos agrícolas sensibles.

**Tabla 12. Productos agrícolas sensibles de la Provincia del Carchi, 2017**

<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>PRODUCTOS AGRICOLAS SENSIBLES</b>	<b>EMPRESA QUE PRODUCE PRODUCTOS AGRICOLAS</b>	<b>DESGRAVACION ARANCELARIA</b>
0805.50.10.00	Limón	Asociación de productores Chical y Maldonado	Se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (observación UE,9004)
1212.93.00.00	Caña de	Asociación	Se eliminarán en once etapas iguales,

	azúcar	Pindical de procesamiento de caña de azúcar parroquia Maldonado	que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (observación UE,9004)
0804.30.00.00	Piña	Asociación de productores de piña Chical	Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles.
0708.10.00.00	Arveja	Asociación San Pedro: cantón Tulcán	Se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros (observación UE,9004)
1003.90.00.90	Cebada	Productores independientes de cebada	Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros
0713.50.90.00	Haba	Asociación de productores de haba Sta. Martha de Cuba	Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE-9002)
0701.90.00.00	Papas frescas (las demás)	Asociación: Visión comunitaria, Limoncillo y Solferino	Cupo de 250 Tm que se incrementa en 7,5 Tm cada año. Arancel para el cupo 0%
0702.00.00.00	Tomates riñón	Asociación de	Se eliminarán en ocho etapas iguales,

	frescos	productores agropecuarios "Los Andes"	que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (observación UE 9003)
0403.10.00.00	Yogurt	Industria "Alpiecuador S.A"	Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE-9002)

**Fuente:** Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea,2017

**Elaborado:** Génesis Castillo

### 3.9 Negociación Comercial Ecuador -Unión Europea

El Acuerdo Comercial constituye un hito en las relaciones entre Ecuador y la Unión Europea (UE). Crea un marco estable y previsible para reforzar el comercio y la inversión entre ambas partes. Las relaciones comerciales se tornan privilegiadas de manera que los mercados para el comercio de bienes, servicios, compras públicas e inversiones se abren recíprocamente. El acceso mejorado al mercado de cada parte se traduce en la liberalización total o parcial de los aranceles. Además, el Acuerdo también trata los obstáculos al comercio e introduce medidas que facilitan el comercio en general, como medidas sanitarias y fitosanitarias o procedimientos para la evaluación de la conformidad entre otros. El Acuerdo Comercial entre la UE y Ecuador entró en vigor de forma provisional el 1 de enero de 2017. Convirtió a Ecuador en el tercer país andino que integra este acuerdo multipartes conformado por Colombia y Perú desde el 2013. Para Ecuador, el Acuerdo tiene una importancia particular puesto que es el primer acuerdo comercial integral concluido con un socio fuera del continente latinoamericano. Se espera que el Acuerdo incremente las exportaciones de Ecuador a la UE, tanto las tradicionales como no tradicionales; estimule el crecimiento del PIB y las inversiones europeas en el país. Cabe destacar que el Acuerdo reconoció el principio de asimetría, considerando las necesidades de desarrollo del sector productivo de Ecuador. Por eso, se acordaron periodos de transición más largos para

determinados productos de importación para los sectores estratégicos de Ecuador. En tal sentido, se implementará una desgravación gradual desde 5 hasta 17 años. Esta disposición se aplicará, por ejemplo, a ciertos productos de los sectores de textil, lácteos, maquinaria o automotriz. (Vaan & Saurenbach, 2017)

De esta manera, al momento de la entrada en vigor del Acuerdo Comercial, quedó liberalizado casi el 95 % de las líneas arancelarias por parte de la UE y alrededor del 60% por parte del Ecuador. Así, los exportadores de la UE podrán ahorrar en aranceles aproximadamente 106 millones EUR, mientras que para las exportaciones ecuatorianas el ahorro será de hasta 248 millones EUR por año. Antes de la entrada en vigor del Acuerdo, en los años 2015 y 2016, Ecuador gozaba de un régimen especial de preferencias arancelarias que facilitó una buena transición desde el Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SPG+) hacia el Acuerdo Comercial. Hasta el final de 2014, Ecuador estaba incluido en el SPG+. Estas preferencias se otorgan unilateralmente y de manera transitoria sin beneficiar a la totalidad de las exportaciones. En el caso de Ecuador, el país se benefició en el 85% de sus exportaciones. (Vaan & Saurenbach, 2017)

El Acuerdo Comercial, por otro lado, proporciona un marco de estabilidad permanente, seguridad jurídica y predictibilidad a las relaciones comerciales entre Ecuador y la UE. Bajo estas condiciones, se espera que aumenten las inversiones europeas y surjan nuevas oportunidades de negocios entre ambos socios. No obstante, el Acuerdo Comercial suscrito con la Unión Europea no busca fortalecer solamente el intercambio comercial, sino también el respeto a los derechos humanos, la lucha contra la pobreza, el aumento del empleo en condiciones decentes, el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. En tal sentido, el Acuerdo ratifica el compromiso de las partes de cumplir con los estándares internacionales en todas las materias que abarca, incluidos los lineamientos multilaterales de la Organización Mundial de Comercio (OMC). De igual manera, en su Título IX el Acuerdo incluye provisiones sobre el respeto por los derechos laborales y ambientales estipulando la importancia de la adhesión de las partes al cumplimiento de las leyes nacionales y a los convenios internacionales en estas áreas.

Adicionalmente, el Acuerdo compromete a las partes a crear, institucionalizar y sostener activamente un diálogo con la sociedad civil en ambas temáticas. (Vaan & Saurenbach, 2017)

### 3.9.1 Mesas de Negociación

Otro punto a tratarse antes de firmar el acuerdo multipartes, son las mesas de negociación, entre ellas están contempladas: el Acceso a mercados (bienes), Defensa comercial, Servicios, Contratación pública, Propiedad intelectual, Comercio y desarrollo sostenible., a continuación, se detalla el contenido de cada una de las mesas de negociación:

#### 3.9.1.1 Mecanismos de Defensa Comercial incluidos en el Acuerdo Comercial Multipartes

Los mecanismos de defensa comercial contemplados en el acuerdo son:

**La medida antidumping** consiste en aplicar un derecho de importación adicional a un producto determinado de un país exportador determinado para lograr que el precio de dicho producto se aproxime al “valor normal” o para suprimir el daño causado a la rama de producción nacional en el país importador, sin embargo en el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea se confirman los derechos y obligaciones de las partes, derivados de los Acuerdos de la OMC y se introducen normas más precisas y claras sobre el método de determinación del dumping y los procedimientos que han de seguirse en las investigaciones. (Villagomez, 2013)

**Subvenciones y medidas compensatorias.** - La OMC clasifica las subvenciones en tres categorías: las que están prohibidas, las que pueden dar lugar a una acción y las que no pueden dar lugar a ninguna acción. Además, contempla medidas correctoras diferentes para cada categoría de subvenciones. (Villagomez, 2013)

El Acuerdo con la UE recoge las disposiciones relativas a la utilización de las medidas compensatorias, es decir, los derechos impuestos por el país importador para compensar el efecto de la subvención. Se trata de normas similares a las que se aplican en el caso de las acciones antidumping. (Villagomez, 2013)

**Medidas de Salvaguardia Multilateral.-** El Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC establece las normas para la aplicación de las medidas de salvaguardia contempladas en el artículo XIX del GATT de 1994. En efecto, dicho artículo permite a los miembros de la OMC adoptar una medida de salvaguardia de forma no discriminatoria con objeto de limitar las importaciones cuando se producen determinadas condiciones y con objeto de proteger una rama de producción nacional de un daño o una amenaza graves derivados de un aumento de las importaciones. (Villagomez, 2013)

**Cláusula de Salvaguardia Bilateral.-** esta cláusula nos menciona que una parte podrá aplicar una medida de salvaguardia bilateral con carácter provisional, sin necesidad de realizar consultas previas a su aplicación y, consecuentemente, proceder a suspender la reducción de la tasa de derecho de aduana sobre el producto en cuestión prevista en el Acuerdo; o, aumentar la tasa de derecho de aduana sobre el producto en cuestión a un nivel que no exceda el menor entre el arancel nación más favorecida en vigor aplicado al producto en el momento en que se adopte la medida o el arancel base especificado en la Lista de Eliminación Arancelaria. (Villagomez, 2013)

**Aduanas y facilitación del comercio. -** La facilitación en el comercio tiene como fin el desarrollo de un ambiente consistente, transparente y predecible para la ejecución de transacciones de comercio internacional; en el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, las partes reconocen precisamente la importancia de las aduanas y de los asuntos de facilitación en la evolución del entorno global del comercio y, en consecuencia, acuerdan reforzar la cooperación en esta área con miras a asegurar que la legislación y los procedimientos pertinentes, así como la capacidad administrativa de las administraciones respectivas, cumplan los objetivos de control efectivo y de promoción de facilitación al comercio, sin comprometer, en ninguna manera, los objetivos legítimos de política pública, incluyendo los relacionados con la seguridad, la prevención y la lucha contra el fraude. Los procedimientos serán de fácil acceso para pequeñas y medianas empresas. (Villagomez, 2013)

**Valoración Aduanera.** - El Acuerdo Multipartes establece que serán las normas de la OMC las que regirán las reglas de valoración aduanera aplicadas al comercio recíproco entre las partes.

La valoración en aduana es el procedimiento aduanero aplicado para determinar el valor en aduana de las mercancías importadas. Si se aplica un derecho ad valorem, el valor en aduana es esencial para determinar el derecho pagadero por el producto importado. (Villagomez, 2013)

**Asistencia Técnica en Aduanas y Facilitación al Comercio.**- Está acordado que la Unión Europea otorgue cooperación amplia al Ecuador en materia de formación de capacidades; técnicas legislativas para desarrollar y promover la legislación aduanera; aplicación de modernas técnicas aduaneras, incluyendo manejo de riesgo, resoluciones anticipadas, valoración aduanera, procedimientos simplificados para la entrada y despacho de mercancías, controles post despacho y métodos de auditoría de compañías; capacitación en procedimientos y prácticas establecidas en instrumentos internacionales en el campo de las aduanas y el comercio, incluyendo reglas OMC y OMA; y, la simplificación, armonización y automatización de procedimientos aduaneros. (Villagomez, 2013)

**Obstáculos técnicos al comercio.** -Constituye parte integrante de las disciplinas de la Organización Mundial, y que se ha incorporado al Acuerdo Comercial Multipartes, trata de asegurar que los reglamentos, las normas y los procedimientos de prueba y certificación no creen obstáculos innecesarios, sin embargo, en el Acuerdo con la UE se reconoce también el derecho de los países a adoptar las normas que consideren apropiadas; por ejemplo, para la protección de la salud y la vida de las personas y de los animales o la preservación de los vegetales, para la protección del medio ambiente o en defensa de otros intereses de los consumidores. (Villagomez, 2013)

#### **Medidas sanitarias y fitosanitarias.**

El artículo 20 del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) permite a los gobiernos adoptar medidas que afecten al comercio con el fin de proteger la salud y la vida de

las personas y de los animales o preservar los vegetales, a condición de que no sean discriminatorias ni se utilicen como un proteccionismo encubierto. Hay además dos acuerdos específicos de la OMC que tratan de la inocuidad de los alimentos, la sanidad de los animales y la preservación de los vegetales, y de las normas sobre los productos en general. Ambos intentan determinar los medios de satisfacer la necesidad de aplicar normas y, al mismo tiempo, evitar el proteccionismo encubierto. (Villagomez, 2013)

### **3.9.1.2 Acceso al Mercado de Servicios**

El objetivo de este Título es establecer un marco de principios y normas para el comercio de servicios a fin de favorecer la expansión de dicho comercio y su liberalización progresiva.

Los servicios cubren una gama heterogénea de productos y actividades que son difíciles de encapsular dentro de una definición simple. Los servicios también son, a menudo, difíciles de separar de los bienes con los que pueden estar asociados o integrados en diversos grados; además el comercio de bienes puede, sin diferenciarlos, incluir los gastos por servicios tales como seguros, contratos de mantenimiento, gastos de transporte, o de regalías y pagos de licencias. (Villagomez, 2013)

### **3.9.1.3 Contratación Pública**

Dentro del comercio internacional, la contratación pública es un importante aspecto ya que cuenta del tamaño de su mercado y los beneficios resultantes para las partes interesadas, nacionales y extranjeras, por efecto del aumento de la competencia. (Villagomez, 2013)

Los sistemas de contratación pública repercuten de forma significativa en el uso eficiente de los fondos públicos y, en términos más generales, en la confianza pública en los gobiernos, es así que numerosos países utilizan todavía sus decisiones de contratación pública como medio para alcanzar objetivos de política nacionales, como la promoción de determinados sectores económicos o grupos sociales. (Villagomez, 2013)

La ley ecuatoriana de contratación pública es un ejemplo interesante de cómo conciliar los principios de transparencia y no discriminación con la voluntad política de que los procesos de compras públicas impulsen ciertos sectores de la economía local y nacional. Sobre esta base, se

negocia los compromisos del capítulo VI del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. (Villagomez, 2013)

#### **3.9.1.4 Propiedad Intelectual**

El Acuerdo Comercial con la Unión Europea establece como objetivos en materia de propiedad intelectual el promover la innovación y la creatividad, además de facilitar la producción y comercialización de productos innovadores y creativos entre las partes; además de conseguir un adecuado y efectivo nivel de protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual que contribuya a la transferencia y difusión de la tecnología y que favorezca el bienestar social y económico y el equilibrio entre los derechos de los titulares y el interés público. (Villagomez, 2013)

En el Acuerdo, se hace un reconocimiento explícito a la necesidad de mantener un equilibrio entre los derechos de los titulares de derechos de propiedad intelectual y los intereses del público, en particular en la educación, la cultura, la investigación, la salud pública, la seguridad alimentaria, el medio ambiente, el acceso a la información y la transferencia de tecnología. (Villagomez, 2013)

Ecuador y la Unión Europea reafirman los derechos y obligaciones del Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relativos al Comercio (ADPIC), de la OMC, así como los tratados administrados por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y de cualquier otro acuerdo multilateral relacionado con esta materia que esté en vigor entre las partes. (Villagomez, 2013)

#### **3.9.1.5 Indicaciones Geográficas**

En el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, se reconoce la importancia de la protección de Indicaciones Geográficas existentes y nuevas. La UE tendrá el reconocimiento en Ecuador de 116 Indicaciones Geográficas correspondientes a los 28 países que conforman este bloque, sin embargo, Ecuador ha logrado que se reconozca a su favor la Indicación Geográfica agrícola “CACAO ARRIBA”. Adicionalmente, sobre el “SOMBRERO DE MONTECRISTI” y la UE

asumió el compromiso de revisar periódicamente el interés del Ecuador de que se proteja a futuro esta indicación geográfica toda vez que se reconozca la protección en UE de productos no agrícolas. (Camara de Comercio Guayaquil, 2017)

#### **3.9.1.6 Comercio y Desarrollo Sostenible**

El Acuerdo reconoce al trabajo productivo y al trabajo decente como elementos claves dentro del proceso de globalización y compromete a las partes a que velen a través del comercio, por su fortalecimiento, además, se destaca una cláusula sobre la igualdad de trato en materia de condiciones de trabajo, con especial atención a los trabajadores migrantes legalmente empleados en los territorios de Ecuador y la Unión Europea. Las partes se comprometen a revisar, monitorear y evaluar el impacto de la implementación del Acuerdo en el ámbito laboral y ambiental, a través de sus respectivos procesos internos y participativos. A tal fin, las partes deben establecer nuevos o utilizar existentes mecanismos nacionales de consulta involucrando a diferentes sectores de la sociedad civil. (Vaan & Saurenbach, 2017)

Las partes también reafirman su compromiso con la aplicación efectiva de sus propias leyes y de los acuerdos multilaterales sobre los asuntos de medio ambiente. Igual que para el área laboral, se busca reforzar el compromiso con la aplicación efectiva de la legislación medioambiental reconociendo la potestad de las partes para determinar sus niveles de producción. Las disposiciones sobre el comercio de productos forestales y de la pesca, respecto a la diversidad biológica y el cambio climático, ocupan una posición importante en el Título IX (Vaan & Saurenbach, 2017)

#### **3.9.1.7 Acceso a Mercados**

Y finalmente una de las mesas más importantes que hace referencia esta investigación es el acceso a mercados agrícolas en la cual la Unión Europea es el mayor importador mundial de alimentos, principalmente de países en desarrollo, y, al mismo tiempo, uno de sus principales exportadores, es el líder en artículos como aceite de oliva, carnes, vino, whisky y otras bebidas alcohólicas.

El sector agrícola sigue siendo un pilar fundamental de la economía europea y destino de importantes recursos financieros de la Política Agrícola Común de la UE. Por lo tanto, la sensibilidad de los mercados agrícolas no ha permitido una liberalización completa del comercio de estos productos. (Vaan & Saurenbach, 2017)

El 75% de los productos agrícolas de Ecuador como las flores frescas, café, cacao, aceite de palma, la mayoría de frutas y hortalizas, y el tabaco gozan de un libre acceso al mercado europeo a partir del 1 de enero de 2017. Por otro lado, las condiciones de ingreso de azúcar del Ecuador al mercado europeo han mejorado sustancialmente con el Acuerdo Comercial. Se establece un contingente libre de arancel de 15.000t para azúcar con un crecimiento permanente anual de 450t. En relación al azúcar refinada y productos con alto contenido de azúcar, el contingente comienza en 10.000t con un aumento anual de 150t. Otros productos agrícolas como arroz, yuca, ajo o maíz están sujetos a contingentes anuales. Una serie de productos más sensibles tales como el banano fresco se liberarán gradualmente. El compromiso sobre la importación de banano fresco a la UE demuestra la forma en que el Acuerdo favorece a la producción agrícola del país. El arancel vigente al 31 de diciembre del 2016 era de 127 €/t; a la entrada en vigor del Acuerdo bajó a 97€/t. (Vaan & Saurenbach, 2017)

Sin embargo, los productos europeos se benefician de períodos de desgravación arancelaria más largos. A la entrada en vigor, Ecuador liberó aranceles al 61% de los productos industriales de la UE mientras que el 39% restante obtendrá el acceso libre al mercado en 5 hasta 17 años. El propósito de esta desgravación más larga es para prevenir el impacto negativo que pudiera tener una liberalización precipitada en el sector productivo de Ecuador. De esta manera, los aranceles para los vehículos, producto esencial de la exportación de la UE, completados (CBU) y vehículos para ensamblaje en Ecuador (CKD), se desgravarán entre 7 y 10 años. (Vaan & Saurenbach, 2017)

En esta mesa de negociación esta direccionada el MAGAP Y MCE.

**Tabla 13. Acceso del Ecuador en el mercado de la Unión Europea**


<b>ACCESO INMEDIATO CON 0% DE ARANCEL EN EL MERCADO UE</b>	Quinoa
	Fréjol
	Chocho
	Mora
	Frutilla
	Yuca
	Arveja
	Plátano
	Plantas medicinales
	Brócoli
	Cebolla
	Maracuyá
	Pitahaya
	Papa

**Fuente:** Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea, 2017




**Elaborado:** Genesis Castillo

En el acceso del Ecuador hacia el mercado Europeo se establecieron condiciones para que la producción de las economías populares y solidarias puedan desarrollarse y proyectarse para las exportaciones. La UE garantizará acceso con 0% de arancel para estos productos.

**Tabla 14. Acceso de la Unión Europea en el mercado Ecuatoriano**

CADENA	ACCESO OTORGADO POR ECUADOR A FAVOR DE UE	PRODUCTOS
Carnes 	Excluidos	Carnes de bovino, carnes de aves, carnes de cerdo.
Cereales	Excluidos	Maíz duro, arroz, soya, alimentos con contenido de cereales, azúcar.



<p>Lácteos</p> 	<p>Exclusión total y contingentes</p>	<p><b>Exclusion total:</b> leche líquida, quesos frescos (incluido mozzarella, queso crema, requesones) <b>Contingentes 400-600 TM:</b> Quesos, leche en polvo, lactosueros, yogurt, leche condensada y evaporadas. fuera del contingente exclusion <b>Contingente 1000 TM.</b> Quesos de pasta azul y maduros. Fuera de contingente desgravación 17 años con salvaguarda agrícola.</p>
<p>Embutidos y jamones</p> 	<p>Contingentes</p>	<p><b>Contingente 800tm.</b> Fuera el contingente exclusion para embutidos para jamones, desgravación de 15 años.</p>
<p>Balanceados</p> 	<p>Contingentes</p>	<p><b>Contingente 800tm.</b> Algunos alimentos para animales (excepto productos con contenido de arroz y maíz) Fuera del contingente exclusión.</p>

Fuente: <http://www.lacamara.org>

Recopilado: Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea, 2017

El tema del acceso a los mercados de los bienes industriales y agrícolas ha sido tratado en forma diferente y separada en las negociaciones. En el caso de los bienes agrícolas, las negociaciones han sido más complejas debido a la sensibilidad y a la importancia social y política del sector.

**Tabla 15. Desgravaciones arancelarias de los productos agrícolas sensibles otorgadas a Ecuador (exportaciones)**

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	TASA BASE	CATEGORIA	DESGRAVACIÓN ARANCELARIA
0805 .50 .10	Limonos (Citrus limon o Citrus limonum), frescos o secos	0	0	Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias de Ecuador (en adelante, "mercancías originarias") correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría de desgravación (en adelante, "categoría") "0" en el Cronograma quedarán completamente eliminados, y estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero a partir de la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo;
1212.99.20	Caña de azúcar, fresca, refrigerada, congelada o seca, incl. pulverizada	4,6 €/10 0 kg/net	7	Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría "7" en el Cronograma se eliminarán en ocho etapas anuales iguales que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero, con efecto el 1 de enero del año ocho;
0804.30.00	Piñas «ananás», frescas o secas	5,8	0	Los aranceles aduaneros sobre mercancías

					originarias de Ecuador (en adelante, "mercancías originarias") correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría de desgravación (en adelante, "categoría") "0" en el Cronograma quedarán completamente eliminados, y estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero a partir de la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo;
					los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias de Ecuador (en adelante, "mercancías originarias") correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría de desgravación (en adelante, "categoría") "0" en el Cronograma quedarán completamente eliminados, y estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero a partir de la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo;
0708.10.00	Guisantes «arvejas, chícharos» (Pisum sativum), aunque estén desvainados, frescos o refrigerados	13.6	0		los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias de Ecuador (en adelante, "mercancías originarias") correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría de desgravación (en adelante, "categoría") "0" en el Cronograma quedarán completamente eliminados, y estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero a partir de la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo;
1003.00.90	Cebada (exc. para siembra)	93 €/t	0		los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias de Ecuador (en adelante, "mercancías originarias") correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría de desgravación (en



0702.00.00	Tomates frescos o refrigerados	0 0	0	<p>fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo;</p> <p>Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias de Ecuador (en adelante, "mercancías originarias") correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría de desgravación (en adelante, "categoría") "0" en el Cronograma quedarán completamente eliminados, y estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero a partir de la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo;</p>
0403.10.19	Yogur, incl. concentrado, aromatizado o con frutas, frutos secos o cacao, con adición de azúcar u otro edulcorante	20,5 €/100 kg/n et	7	<p>Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias correspondientes a las líneas arancelarias de la categoría "7" en el Cronograma se eliminarán en ocho etapas anuales iguales que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de todo arancel aduanero, con efecto el 1 de enero del año ocho;</p>

**Fuente:** Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea, 2017

**Elaborado:** Genesis Castillo

**Tabla 16. Desgravaciones arancelarias de los productos agrícolas sensibles otorgada Unión Europea (importaciones)**

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	TASA BASE	CATEGORIA	DESGRAVACIÓN ARANCELARIA
0805.90.00.00	Las demás De limón	15	5	Los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias establecidas en la categoría de desgravación "5" se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles.
1212.93.00.00	Caña de azúcar	10	10	Los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias establecidos en la categoría de desgravación "10" se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros.
0804.30.00.00	Piñas (ananás)	15	5	Los aranceles

aduaneros sobre las mercancías originarias establecidas en la categoría de desgravación "5" se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles.

0708.10.00.00	Arvejas (guisantes, chícharos) ( <i>Pisum sativum</i> )	15	10
---------------	--	----	----

Los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias establecidos en la categoría de desgravación "10" se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros

1104.29.10.00	Cebada	20	10
---------------	--------	----	----





Los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias establecidos en la categoría de desgravación "10" se eliminarán en once etapas iguales, que

				comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros.
0710.10.00.00	Papas (patatas)	25	PA	Cupo de 250 Tm que se incrementa en 7,5 Tm cada año. Arancel para el cupo 0%
0702.00.00.00	Tomates riñón frescos	15	7	Los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias establecidos en la categoría de desgravación "7" se eliminarán en ocho etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros.
0403.10.00.00	Yogur	30	L3	Cupo de 500 Tm que se incrementa en 25 Tm cada año, Arancel para el cupo 0%

**Fuente:** Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea,2017

**Elaborado:** Genesis Castillo

**Tabla 17. Acceso de la UE en Ecuador por cadena**

CADENA	ACCESO OTORGADO POR ECUADOR A FAVOR DE UE	PRODUCTOS
Carnes	Excluidos	Carnes de bovino, carnes de aves, carnes de cerdo.
		
Cereales	Excluidos	Maíz duro, arroz, soya, alimentos con contenido de cereales, azúcar.
		
Lácteos	Exclusión total y contingentes	<p><b>Exclusion total:</b> leche líquida, quesos frescos (incluido mozzarella, queso crema, requesones)</p> <p><b>Contingentes 400-600 TM:</b> Quesos, leche en polvo, lactosueros, yogurt, leche condensada y evaporadas. fuera del contingente exclusion</p> <p><b>Contingente 1000 TM.</b> Quesos de pasta azul y maduros. Fuera de contingente desgravación 17 años con salvaguarda agriola.</p>
		
Embutidos y jamones	Contingentes	<p><b>Contingente 800tm.</b> Fuera el contingente exclusion para embutidos para jamones, desgravación de 15 años.</p>
		

Fuente: <http://www.lacamara.org>

Recopilado: Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea, 2017

### **3.10. Condiciones de Acceso para productos provenientes de la UE (Principales Sensibilidades)**

En el Acuerdo con la Unión Europea, el Ecuador negoció condiciones de acceso para los productos lácteos de modo tal que no planteen riesgos para la producción nacional. Varios mecanismos fueron incluidos por el Ecuador en el Acuerdo a fin de precautelar las sensibilidades de este sector productivo, entre los que se destacan: exclusiones totales, cupos limitados de importación, salvaguardia agrícola y períodos largos de desgravación arancelaria.

- ❖ EXCLUSIONES TOTALES. Es decir que Ecuador no asumió compromisos de reducción de aranceles para 93 productos pertenecientes a las cadenas de carnes y procesados de bovino; carnes y procesados de aves; maíz y derivados; arroz y derivados; leche líquida; quesos frescos; soya; azúcar y edulcorantes.
- ❖ EXCLUSIONES PARCIALES (desgravación para volúmenes limitados) para 35 productos de las cadenas de lácteos; vegetales (como maíz dulce); embutidos de porcinos; alimentos para animales y balanceados; despojos de bovino.
- ❖ SALVAGUARDIAS AGRÍCOLAS para 13 productos, como son quesos maduros y semimaduros (hasta 63% de humedad) y productos de economía campesina como cebollas y frejoles.
- ❖ SISTEMA ANDINO DE FRANJA DE PRECIOS fue preservado para tocino; semillas oleaginosas; aceite de soya; aceite de maíz; aceite de girasol; aceites de colza; margarinas, grasas y aceites de origen vegetal; salvados de cereales; torta de soya y tortas de girasol
- ❖ 17 AÑOS DE DESGRAVACIÓN: Quesos de pasta azul y maduros (humedad menos de 63.5%)
- ❖ 15 AÑOS DE DESGRAVACIÓN: Papas frescas; carne de porcinos salada; piernas y trozos de porcinos.
- ❖ 10 AÑOS DE DESGRAVACIÓN: miel; vegetales (cebollas, arvejas, frijoles), frutas (naranjas, mandarinas, limones); pimienta; té; chocolates, pasta y manteca de cacao, cacao en polvo; papas procesadas y otros procesados de hortalizas; jugos y otros procesados de frutas; tortas oleaginosas; tabaco; entre otros. (Camara de Comercio Guayaquil, 2017)

**Tabla 18. Partidas arancelarias de los productos agrícolas sensibles en Ecuador y la Unión Europea ,2017**

<b>PRODUCTO</b>	<b>Partida Arancelaria Ecuador</b>	<b>Partida Arancelaria Unión Europea</b>
Limones (Citrus limon o Citrus limonum), frescos o secos	0805.90.00.00	0805.50.10
Caña de azúcar, fresca, refrigerada, congelada o seca, incl. pulverizada	1212.93.00.00	1212.99.20
Piñas «ananás», frescas o secas	0804.30.00.00	0804.30.00
Guisantes «arvejas, chícharos» (Pisum sativum), aunque estén desvainados, frescos o refrigerados	0708.10.00.00	0708.10.00
Cebada (exc. para siembra)	1104.29.10.00	1003.00.90
Judías «porotos, alubias, frijoles, fréjoles» (Vigna spp. o Phaseolus spp.), frescas o refrigeradas	1208.10.00.00	0708.20.00
Patatas «papas» frescas o refrigeradas (exc. las tempranas, las de siembra y las destinadas a la fabricación de fécula)	0710.10.00.00	0701.90.90
Tomates frescos o refrigerados	0702.00.00.00	0702.00.00
Yogur, incl. concentrado, aromatizado o con frutas, frutos secos o cacao, con adición de azúcar u otro edulcorante	0403.10.00.00	0403.10.19

**Fuente:** Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea,2017

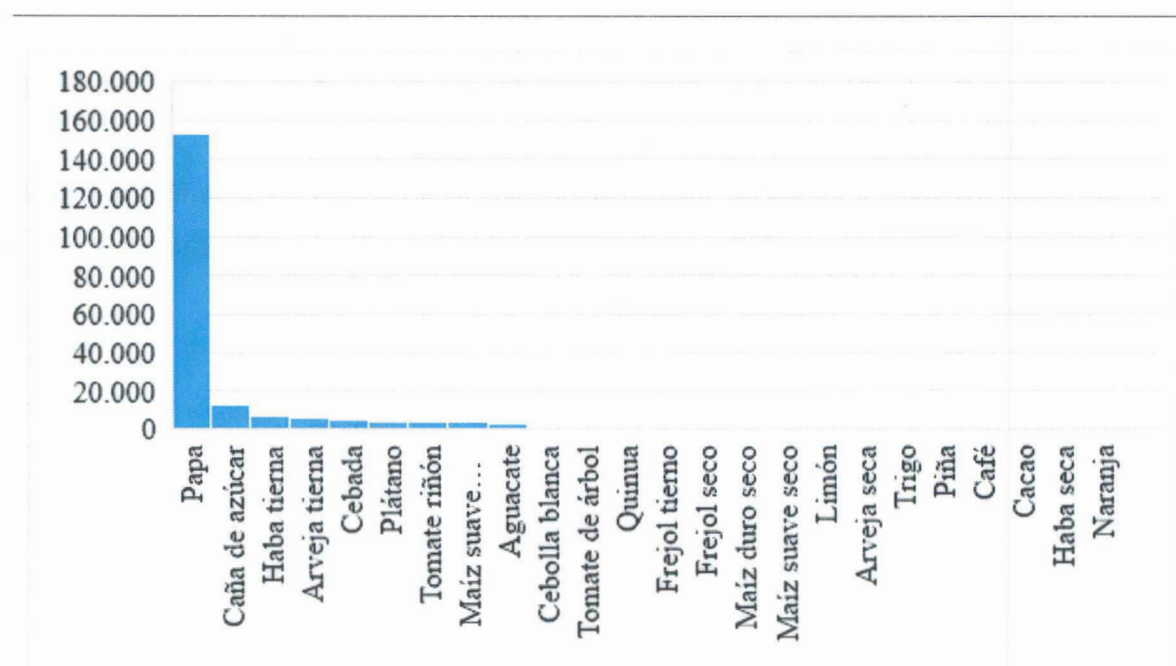
**Elaborado:** Génesis Castillo

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

En el desarrollo de la investigación se identificó que la provincia del Carchi se destaca principalmente en la producción de caña de azúcar, haba tierna, arveja tierna, cebada, plátano, tomate riñón, maíz, aguacate y sus principales productos estrellas que son la papa, y leche con sus derivados. A continuación, se detalla los productos agrícolas de la provincia del Carchi.

Gráfico 13. Productos Agrícolas de la Provincia Del Carchi, 2017



Fuente: ESPAC, 2017

Elaborado: Génesis Castillo

El clima ecuatoriano es un factor muy importante para que los productos agrícolas se destaquen en su producción y así poder ser apetecidos en el mercado internacional; la provincia del Carchi

se destaca principalmente en la producción de leche con 311.680 litros, seguidamente de la producción de caña de azúcar en un 6% y la papa en un 76%, aportando a la producción nacional según el INEN en un 36.14%,

El 11 de noviembre Ecuador firmó el protocolo de Adhesión al acuerdo comercial multipartes con la Unión- Europea, permitiendo ingresar con 0% de arancel el 99.7% de productos agrícolas y el 100% de productos industriales y pesqueros del Ecuador.

Dentro de la economía europea el sector agrícola es considerado como un pilar fundamental y destino de los importantes recursos financieros de la Política Agrícola Común de la UE. Por lo tanto, la sensibilidad de los mercados agrícolas no ha permitido una liberalización completa del comercio de estos productos.

Los productos agrícolas según el acuerdo comercial se clasifican como sensibles y no sensibles, según exista producción similar en los países participantes en el acuerdo y la incidencia que pudieran tener la importación de estos productos en el sector.

Los productos agrícolas sensibles en el acuerdo comercial Ecuador – Unión Europea sufren una desgravación arancelaria, es decir una eliminación progresiva de aranceles aduaneros, esto aplica a bienes que se encuentran dentro de acuerdos comerciales.

**Gráfico 14. Productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con desgravación**

<b>Limón</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE,9004)</li></ul>
<b>Caña de azúcar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE,9004)</li></ul>
<b>Piña</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles. (Observación UE-9002)</li></ul>
<b>Arveja</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en once etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros (observación UE,9004)</li></ul>
<b>Cebada</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE-9002)</li></ul>
<b>Haba</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE-9002)</li></ul>
<b>Papas frescas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cupo de 250 Tm que se incrementa en 7,5 Tm cada año. Arancel para el cupo 0%</li></ul>
<b>Tomates</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en ocho etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (observación UE 9003)</li></ul>
<b>Yogurt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se eliminarán en seis etapas iguales, que comenzarán en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo; las demás etapas se efectuarán cada 1 de enero de los años siguientes, tras lo cual estas mercancías quedarán libres de aranceles aduaneros. (Observación UE-9002)</li></ul>

**Fuente:** Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea, 2017

**Elaborado:** Génesis Castillo

Los productos agrícolas sensibles antes mencionados fueron analizados mediante la balanza comercial con el mercado europeo, se desarrolló con el objetivo de conocer si se realizó intercambio comercial entre estas naciones.

Continuación se presenta la balanza comercial 2013-2017 de productos agrícolas sensibles Ecuador- Unión Europea.

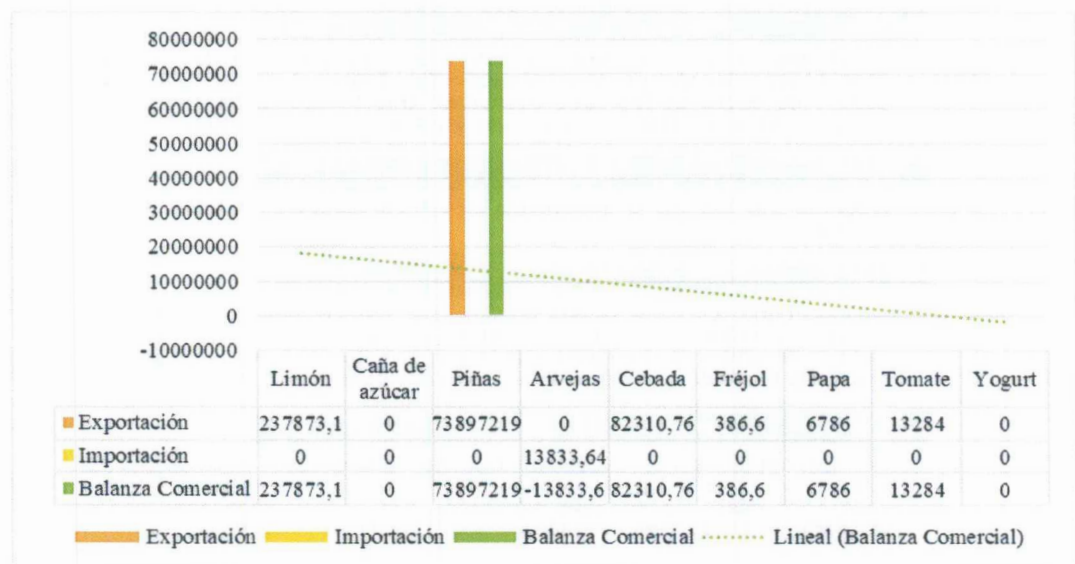
**Tabla 19. Balanza Comercial de los productos agrícolas sensibles Ecuador- Unión Europea, 2013-2017 (dólares)**

Producto	Limón	Caña de azúcar	Piñas	Arvejas	Cebada	Fréjol	Papa	Tomate	Yogurt
Exportación	237873,06	0	73897218,85	0	82310,76	386,6	6786	13284	0
Importación	0	0	0	13833,64	0	0	0	0	0
Balanza Comercial	237873,06	0	73897218,85	-13833,64	82310,76	386,6	6786	13284	0

Fuente: Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea, 2017

Elaborado: Génesis Castillo

**Gráfico 15. Balanza Comercial Ecuador – Unión Europea productos agrícolas sensibles, 2017 (dólares)**



Fuente: CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017

Elaborado: Génesis Castillo

En el periodo 2013-2017 Ecuador frente a la UE tuvo una balanza comercial superavitaria con un valor de \$74.224.025,63 , la piña fue principal producto agrícola sensible que más exportó Ecuador con un valor FOB \$73.897.218,90, seguido del Limón con un valor FOB \$ 237.873,06, y en tercer lugar la cebada con un valor FOB \$822.310,76, los productos agrícolas sensibles se exportaron al mercado europeo, específicamente a los países de Italia, Holanda, Portugal, Suecia, Francia, Bélgica, Polonia, Reino Unido, Alemania, y España; entre los productos que Ecuador no registra exportación fueron la caña de azúcar, arveja y yogurt, En cuanto a importaciones el único producto que ingresó a Ecuador desde la UE en el periodo de análisis, fue la arveja con un valor CIF \$ 13.833,64.

En la investigación se realizó entrevistas a un grupo de expertos que estuvieron en contacto con los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi y el acuerdo multipartes con la UE, fueron representantes de PROECUADOR, MIPRO, AGROCALIDAD, MAGAP e INIAP

Varios de ellos manifestaron que para exportar cualquier producto al mercado Europeo los ecuatorianos deben ser más analíticos en el producto a exportar puesto que este debe tener calidad en un 100% y seguir con los procesos correctos para llegar al mercado internacional en este sentido hacemos referencia a volúmenes, certificados internacionales y sobre todo precios.

“Uno de los retos principales que tiene la provincia del Carchi es dedicarse a la producción de alimentos orgánicos ya que esto está solicitando la Unión Europea y por lo cual el sector agrícola se está encaminando, y para cumplir este requerimiento la provincia del Carchi necesita un incentivo mayor en lo que se refiere a buenas prácticas agrícolas y también el tema de la agro industrialización, es así que muy pocas empresas manejan este proceso. (C. Cadena, Comunicación Personal, 7 de febrero del 2018)”

“La ventaja competitiva que tiene el sector agrícola en la provincia del Carchi, es que posee grandes extensiones de terreno para explotarlo y así generar una oferta de comercialización a la UE; sin embargo, Ecuador al no poseer una moneda propia, pierde competitividad con los países vecinos de Perú y Colombia ya que les permite reducir los costos productivos, al contrario, en el Ecuador los costos de producción serán más altos. (O. Ruano, Comunicación Personal, 5 de febrero del 2018)”

“Para que los procesos de producción sean más eficientes es necesario la incursión de procesos mecanizados, incluyendo a la tecnología, preparación de los suelos, semilla certificada, procesos de mano de obra, de igual manera el tratamiento de empaque, envase, embalaje. Muchas veces el productor tiene la iniciativa y cae en ocasiones en gastos exagerados en los procesos productivos esto ocurre porque no tienen un direccionamiento desde el punto de vista técnico profesional logrando lo antes mencionado alcanzaremos competitividad en cuanto a procesos de producción. La calidad en el sector agrícola está en camino, se encuentra en proceso directamente ya que el órgano rector que está trabajando es el MAGAP el cual genera esa asistencia en los procesos de producción además la calidad engloba a inocuidad y sanidad un producto de calidad se encuentra limpio y cumpliendo los requisitos de higiene e inocuidad, la calidad es lo que el mercado exige, ya sea en tamaño o precios. (H. Álvarez, Comunicación Personal, 15 de febrero del 2018)”

“En lo que se refiere a innovación, esta forma parte de cualquier proceso de producción que puede ser el cambio, diseño de un nuevo empaque, producto o la incorporación de materias primas o de áreas tecnológicas en la elaboración de estos productos. (J. Suquillo, Comunicación Personal, 9 de mayo del 2018)”

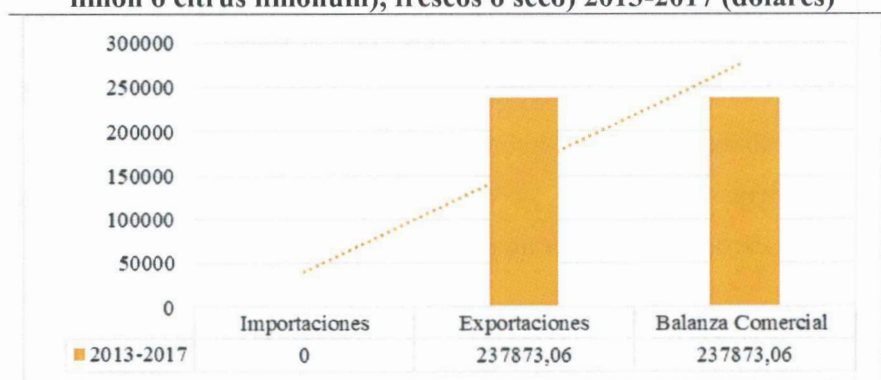
“Las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados se enfoca principalmente al desarrollo de procesos orientados a la promoción de exportaciones o la preparación de la empresa que llegue al mercado internacional, por su parte Agrocalidad está trabajando en lo que se refiere capacitación y socialización a los productores para que con los organismos correspondientes puedan cumplir los requerimientos necesarios para la internacionalización de los productos agrícolas (C. Romo, Comunicación Personal, 25 de abril 2018)”

“El mercado es pequeño, pero hay que diferenciar de que productos somos especialistas, ya no hablamos de una producción grande, ahora estamos hablando de un tema estratificado donde las personas quieren algo diferenciado, en la provincia del Carchi existen productos con innovación que van a un segmento especializado de mercado porque va a un segmento fitness, un segmento que quieren consumir un producto diferenciado de alto valor agregado.

Desde el área de Agrocalidad realiza capacitaciones a los productores en donde les indican la capacidad de vender internacionalmente y los procesos que debe de seguir para sacar productos de calidad para que se puedan comercializar en el mercado internacional, además el estado ecuatoriano incentiva con equipamiento de tecnológica en el sector agrícola de la provincia del Carchi mediante el apoyo de entidades crediticias como son BANEQUADOR la alianza estratégica con el banco del pacifico. (O. Ruano, Comunicación Personal, 5 de febrero del 2018)”

En el acuerdo comercial multipartes Ecuador – Unión Europea se puede observar con los datos antes mencionados que la provincia del Carchi si se beneficia con el acuerdo firmado porque los productos agrícolas sensibles son apetecidos en el mercado internacional como es el caso de la piña, que durante los años de análisis 2013-2017 se exportaron FOB \$73.897.218,90 obteniendo un superávit en la balanza comercial, además también es el caso de la papa, arveja, frejol, cebada y tomate que gracias a estos productos la provincia del Carchi ha fomentado su producción y aportando a la producción nacional, pero lamentablemente lo que se refiere a lácteos no estamos preparados para ingresar al mercado europeo porque leche líquida, quesos frescos (incluido mozzarella, queso crema, requesones), carne, bovino, de aves y de cerdo quedaron excluidos del acuerdo, es decir que Ecuador no se comprometió a reducir sus aranceles para estos productos. A continuación, se detalla las balanzas comerciales específicas de los productos agrícolas sensibles, Ecuador – Unión Europea 2013-2017

**Gráfico 16. Balanza comercial de la partida arancelaria 0805.90.00.00 (limones (citrus limon o citrus limonum), frescos o seco) 2013-2017 (dólares)**



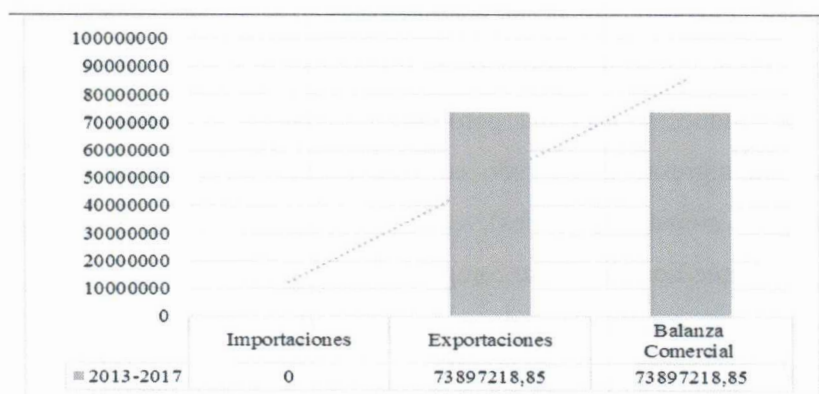
Fuente: CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017

Elaborado: Génesis Castillo

La balanza comercial que presentó Ecuador frente a la UE en este producto tuvo un superávit de \$237.873,06 las exportaciones realizadas fueron a los mercados de: Holanda, Francia, España, Alemania y Bélgica, en cuanto a importaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no realizo importaciones desde la Unión Europea.

En la partida arancelaria 0708.10.00.00 (caña de azúcar, fresca, refrigerada, congelada o seca, incl. Pulverizada) la balanza comercial que presentó Ecuador frente a la UE en este producto no presentó datos estadísticos en el intercambio comercial.

**Gráfico 17. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0804.30.00.00 (piñas «ananás», frescas o secas) 2013-2017 (dólares)**

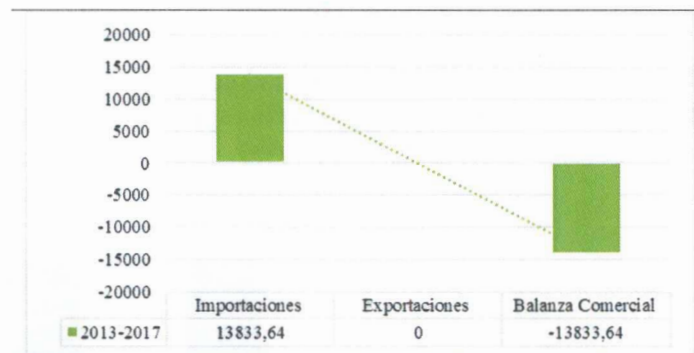


**Fuente:** CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017

**Elaborado:** Génesis Castillo

Según los datos proporcionados por el CobusGroup el intercambio comercial de este producto realizado entre Ecuador y el mercado europeo presento superávit de \$ 73.897.218,85, las exportaciones realizadas fueron a Italia, Holanda, Portugal, Suecia, Francia, Bélgica, Polonia, Reino Unido, Alemania y España, en cuanto a importaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no presentó datos.

**Gráfico 18. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0708.10.00.00 (guisantes «arvejas, chícharos» (pisum sativum), aunque estén desvainados, frescos o refrigerados) 2013-2017 (dólares)**

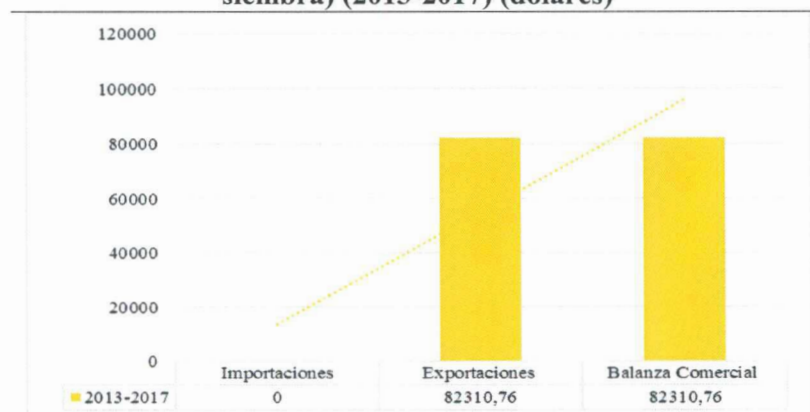


**Fuente:** CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017

**Elaborado:** Génesis Castillo

Según los datos proporcionado por el CobusGroup el intercambio comercial de este producto realizado entre Ecuador y la Unión Europea presentó déficit de \$13.833,64, las importaciones realizadas fueron desde España, país miembro de la UE, en cuanto a exportaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no presento datos.

**Gráfico 19. Balanza Comercial de la partida arancelaria 1104.29.10.00 (cebada (exc. Para siembra) (2013-2017) (dólares)**

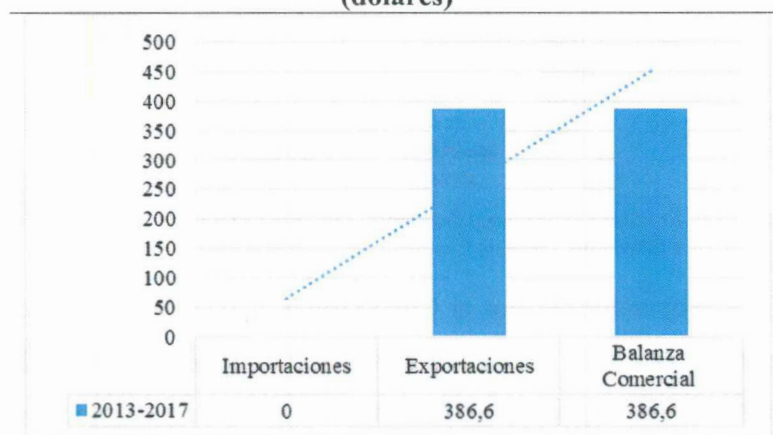


**Fuente:** CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017

**Elaborado:** Génesis Castillo

La balanza comercial que presentó Ecuador frente a la UE en este producto tuvo un superávit de \$82.310,76 las exportaciones realizadas fueron a los mercados de: Italia, y España, en cuanto a importaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no presentó datos.

**Gráfico 20. Balanza Comercial de la partida arancelaria 1208.10.00.00 (judías «porotos, alubias, frijoles, fréjoles» (vigna spp. o phaseolus spp.), frescas o refrigeradas) 2013-2017 (dólares)**

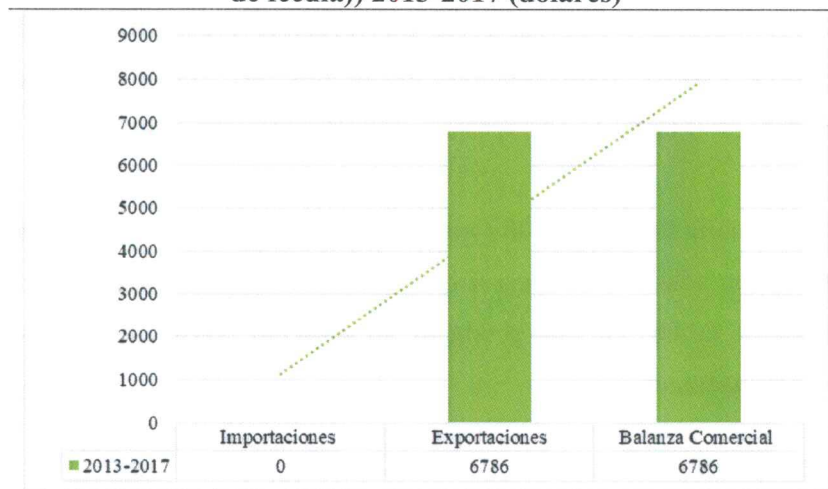


**Fuente:** CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017

**Elaborado:** Génesis Castillo

La balanza comercial que presentó Ecuador frente a la UE en este producto tuvo un superávit de \$386.60 las exportaciones realizadas fueron a los mercados de: Bélgica y España, en cuanto a importaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no presentó datos.

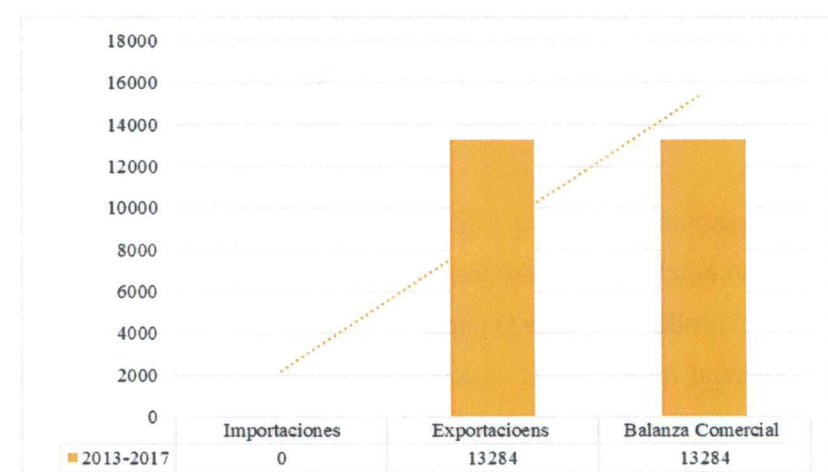
**Gráfico 21. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0710.10.00.00 (patatas «papas» frescas o refrigeradas (exc. Las tempranas, las de siembra y las destinadas a la fabricación de fécula)) 2013-2017 (dólares)**



Fuente: CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017  
Elaborado: Génesis Castillo

La balanza comercial que presentó Ecuador frente a la UE en este producto tuvo un superávit de \$6.786 las exportaciones realizadas fueron al mercado de España, en cuanto a importaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no realizó importaciones.

**Gráfico 22. Balanza Comercial de la partida arancelaria 0702.00.00.00 (tomates frescos o refrigerados) 2013-2017 (dólares)**



Fuente: CobusGroup Ecuador – UE, 2013-2017  
Elaborado: Génesis Castillo

Según los datos proporcionado por el CobusGroup el intercambio comercial de este producto realizado entre Ecuador y la Unión Europea presentó superávit de \$13.284 la exportación realizada fue a España, país miembro de la UE, en cuanto a importaciones los datos proporcionados por el CobusGroup señalaron que Ecuador no presento datos.

La partida arancelaria 0403.10.00.00 (yogur, incl. Concentrado, aromatizado o con frutas, frutos secos o cacao, con adición de azúcar u otro edulcorante), de la balanza comercial que presentó Ecuador frente a la UE en este producto no presento datos estadísticos en el intercambio comercial de las naciones.

#### **4.2. DISCUSIÓN**

La idea defender de la presente investigación, fue: ¿La negociación comercial Ecuador- Unión Europea incrementa las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi?, la investigación se sustentó bajo la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo que es una de las teorías a favor del libre comercio.

Los resultados encontrados concuerdan con la idea a defender, la negociación comercial Ecuador Unión Europea presenta ventajas para el sector agrícola de la provincia del Carchi, en el acuerdo comercial contempla la eliminación progresiva de aranceles aduaneros o también denominado desgravación arancelaria, dentro de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi descritos en la negociación están: papa, arveja, tomate, frejol, cebada, yogurt, piña, caña de azúcar y limón.

Según datos proporcionados por el ESPAC manifiesta que la producción de la provincia del Carchi presenta un nivel medio, entre los principales productos tenemos: caña de azúcar, cebada, arveja, tomate y el producto estrella la papa.

La balanza comercial de productos agrícolas sensibles de Ecuador- UE 2013-2017 presentaron que existe un superávit comercial a favor de Ecuador en los 9 productos analizados, con un valor total FOB \$74.237.859.46. demostrando que Ecuador se especializa en la producción de los

productos antes mencionados y que el beneficio será mayor con la entrada en vigencia del acuerdo comercial.

### **ESTUDIOS A FAVOR Y EN CONTRA**

Una de las investigaciones en contra fue presentada por: Fanny Encalada, en el año 2017, ingeniera en economía quién desarrolló el tema: “EL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUADOR: IMPACTO EN EL SECTOR GANADERO ECUATORIANO”, la investigación igual que el presente estudio se sustentó en la teoría de la ventaja comparativa, algunos de los resultados encontrados mencionan que:

En cuanto al comercio exterior entre el Ecuador y la Unión Europea se llega a verificar que la balanza comercial es negativa sobre todo en la parte de carne las exportaciones son casi nulas, por lo que se puede concluir que con la firma del acuerdo existirá las posibilidades de ingresar con este producto al bloque europeo pero lamentablemente no estaremos preparados en 5 años de lo que dura la desgravación es demasiado poco, y hasta esa fecha las importaciones desde Europa habrán incrementado en lo que correspondiente a productos similares, lo cual no es conveniente para este sector, en cuanto a lácteos al momento tenemos exportaciones pero en su mayoría no son a países de la Unión Europea y sabemos que las exigencias de Europa hará que el ingreso de nuestros productos sea más complicado, y la exportación desde Europa podría incrementar de acuerdo a los cupos otorgados año tras año. (Encalada, 2017, pp.97)

Lo que no concuerda con los resultados de la presente investigación la cual propone que el acuerdo comercial beneficia al sector agrícola ya que los productos agrícolas sensible presenta un superávit en la balanza comercial con la UE antes de entrar en vigor el acuerdo comercial, por lo que con la entrada en vigencia del acuerdo estos resultados incrementarían en gran medida.

En el sector ganadero existen más impactos negativos que positivos ya que el Ecuador en este ámbito no está preparado ni industrial, genética ni productivamente para competir con los productos que Europa importa, además hay que tomar en cuenta que sus exigencias de calidad son bastante altas, lo que involucra inversión, variantes en costos, capacitación, esto hará que los productos sean más caros y por ende menos competitivos, por otro lado para el sector agrícola objeto de análisis en la investigación, las barreras hacia el mercado europeo son menos exigentes

que en el sector ganadero, por lo que los resultados de la investigación no concuerdan ya que el acuerdo comercial benéfica al sector agrícola y perjudica al sector ganadero. (Encalada, 2017)

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Para Ecuador, la firma del Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, significa tener las puertas abiertas para entrar a este bloque económico sin tener que pagar entrada. Los principales sectores beneficiados son los de la oferta tradicional de exportación, como el café, las flores, el atún, el camarón porque son los sectores que más producción tienen dentro del país y los que más desarrollados están, además de que son productos que más se comercializan porque son básicamente alimentos que ya llegaban a ese mercado, por lo tanto, son los primeros en gozar de las reducciones arancelarias del acuerdo. El banano, sin embargo, es el líder del listado de productos que el país envía al bloque.
- El mercado de la Unión Europea es considerado esencial para el comercio exterior ecuatoriano, su apertura significará para el país el alcance a una demanda más alta, con el aumento en las exportaciones, esta representará una gran oportunidad para los productos que forman parte de la economía popular y solidaria, ya que este es su principal mercado.
- La Unión Europea tiene como interés abrir el mercado para las importaciones agrícolas, y aunque esto favorece a pequeños productores, provocará que Ecuador se convierta en un país exportador de materias primas. Esto obstaculizará la industrialización de las producciones de Ecuador, y no se incentiva la creación de productos con valor agregado. Los sectores que tendrán ciertos problemas con la firma de este acuerdo serán los pequeños productores en el mercado local.
- A la provincia del Carchi le falta tecnificación en los procesos productivos, esto hace deficiente su producción y por ende no se puede exportar al mercado Europeo.

- El producto estrella de la provincia del Carchi es la papa, pero por cuestiones de precios nos somos competitivos en la Unión Europea, es por esto que Holanda exporta su papa a la Unión Europea por tener precios más bajos comprados con la papa del Ecuador.
- La provincia del Carchi es productora de leche líquida, pero según el acuerdo comercial multipartes la leche líquida quedó completamente excluida del proceso de reducción arancelaria, esto significa que el Ecuador no se comprometió a reducir sus aranceles para la leche líquida en el Acuerdo, porque el mercado europeo requiere leche en polvo.
- La provincia del Carchi necesita un incentivo mayor en lo que se refiere a buenas prácticas agrícolas y también en el tema de la agro industrialización.
- La desgravación arancelaria de los productos agrícolas sensibles del acuerdo comercial oscilaría entre los 7 y 10 años, con el objetivo de que la industria nacional tecnifique sus procesos productivos, sin embargo, según los resultados encontrados le tomaría más tiempo implementar mayor tecnología en sus procesos por lo que el tiempo estimado no es suficiente

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que Ecuador mantenga acuerdos comerciales con países que buscan conformar intereses para cada una de las partes con el objetivo de aumentar el intercambio comercial; siempre y cuando exista ese tipo de negociación ganar- ganar.
- Se recomienda que para las siguientes negociaciones que Ecuador realice con otros países o bloques económicos acuerden beneficiar a todo un sector, no solo a los mayores productores de algún producto agrícola dejando de lado a los pequeños productores puesto que esto es una desventaja para ellos porque no verían factible el acuerdo que firmo Ecuador con la UE
- Para que los procesos productivos sean tecnificados es necesario incluir tecnología, preparación de suelos, contando con semillas certificadas al igual de tener tratamientos de empaque, embalaje, y envase; esto aplicando a cada uno de los productos a exportar a la UE sin dejar de lado el trato amigable con el medio ambiente.

- Se recomienda que las entidades competentes realicen mayores capacitaciones a las asociaciones, por ende, a los productores porque la mayoría de veces estos tienen la iniciativa de realizar algún procedimiento en su cosecha, pero por cuestiones de direccionamiento, los productores caen en gastos exagerados.
- En cuanto al comercio exterior entre el Ecuador y la Unión Europea se verificó que la balanza comercial es positiva sobre todo en la exportación de la piña a los países de: Holanda, Polonia, Alemania, Italia, Francia, por lo que se puede recomendar que se siga manteniendo el mismo procedimiento en este producto agrícola sensible.
- Un rol muy importante juega la academia en lo que se refiere a la formación del emprendedor puesto que el estudiante se dirige a la universidad no solo adquirir conocimientos sino también adquirir competencias que un futuro no muy lejano estas se ven reflejadas en la resolución de problemas a través de un trabajo práctico; entonces es allí donde se recomienda que la academia ponga más énfasis en motivar a los estudiantes en crear una cultura emprendedora.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actividades economicas.org. (2017). Actividades Económicas del Ecuador. Actividades Económicas, 01.
- Acosta, A. (2012). Amenazas de un TLC con la Unión Europea o la Constitución como punto de partida de las relaciones internacionales. En *El retorno de las carabelas: Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea* (págs. 65- 92).
- Chérrez, C., Bravo, E., & García, M. (2014). Acuerdo comercial multipartes Ecuador Unión Europea: ¿negociación de un TLC? posibles impactos en el sector rural. Quito: Fundación Heifer Ecuador.
- Cruz, L. E. (2013). Metodología de la investigación. Colima.
- Falconí, F., & Oleas, J. (2011). Implicaciones del posible Acuerdo Multipartes con la Unión Europea. En *El retorno de las carabelas: Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea* (págs. 17-64). Serie de Cuadernos de Trabajo FLACSO

- Grisanti, L. X. (2004). El nuevo interregionalismo trasatlántico: la asociación estratégica Unión Europea - América Latina. Buenos Aires: BID-INTAL.
- Jácome, H. (2012). En El retorno de las carabelas: Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. FLACSO Ecuador.
- INEC. (02 de Diciembre de 2016). UNIDAD DE ESTADÍSTICAS AGROPECUARIAS . Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC_2016.pdf)
- Julio Giraldo, M. C. (2009). La estrategia de apoyo a la integración regional de la Unión Europea y su aplicación en la Comunidad Andina. Investigación y Desarrollo, 394-411.
- Mendoza, R. (2012). Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones. Academia, 3.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). El Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea. Guayaquil.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). Negociación del ACUERDO MULTIPARTES UE-ECUADOR. Guayaquil.
- Moreno, J. M., & Macchi, M. (2013). Manual del Exportador. Argentina: Ediciones Macchi.
- PRO ECUADOR. (2016). Unión Europea. Ficha Técnica País. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
- Regulación Eléctrica. (2016). Estadística Anual y Multianual del sector eléctrico ecuatoriano. 6.
- Ruiz, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Cedro.
- SENECYT. (2015). INFORME RENDICION DE CUENTAS. 70.
- Vaan, M., & Saurenbach, C. (2017). Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea. 21-26.
- Veletanga, G. (2012). Política Comercial. Economía y Finanzas Internacionales, 2.
- Villagómez, M. (2010). Acuerdo comercial multipartes Ecuador - Unión Europea. EULAC Foundation, 41.
- Villagómez, M. (2011). ¿Por qué es importante un acuerdo con la Unión Europea? PLUSVALOR, 24-28.
- Wong, S., & Kulmer, V. (2010). Integración comercial con la Unión Europea e impactos sobre la pobreza en el Ecuador. CEPAL

## VII. ANEXOS

### Anexo N° 1: Entrevistas realizadas al Grupo de Expertos (Agrocalidad, Magap, Mipro, Proecuador, Iniap)



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL,  
INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL  
INTERNACIONAL



#### Variables

**Independiente:** Alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles.

**Dependiente:** Acuerdo Comercial Ecuador –Unión Europea

#### DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre de la institución.....

Nombre del entrevistado.....

Área en la que trabaja.....

**Información.** La presente entrevista tiene como objetivo desarrollar un estudio para identificar las alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la negociación comercial Ecuador- Unión Europea, la cual tiene fines académicos.

- 1.Cuál es su perspectiva de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea.

.....  
.....

2. Como ve el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia del Carchi y cuáles son los retos y oportunidades q se le presentan (procesos productivos)

.....  
.....

3.Cuál es la ventaja competitiva del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi de los productos agrícolas.

.....  
.....

4. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector?

.....  
.....

5. Como mejorar los procesos de producción para ser más eficientes en el sector agropecuario

.....  
.....

6. En el sector agrícola, con los recursos que tenemos como producir más para ser competitivos

.....  
.....

7. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a calidad?

.....  
.....

8. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a innovación?

9. <https://www.youtube.com/watch?v=BRGlt7trggM>

.....  
.....

10. Cuáles son las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados e internacionalización de los productos agrícolas

.....  
.....

11. Cuáles son las medidas proteccionistas que el estado ha aplicado para proteger al sector

.....  
.....

12. El mercado ecuatoriano es pequeño. Cuál es el rol de la política pública ante la producción de escala de la unión europea

.....  
.....

13. Como incentiva el estado para equipamiento de tecnológica en el sector Agrícola de la provincia del Carchi

.....  
.....

14. Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi

.....  
.....

**¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!**

## Anexo N° 2: Entrevistas Aplicadas al Grupo de Expertos

Se presenta los diferentes puntos de vista del grupo de expertos a quienes se le aplicó la entrevista:

---

**Nombre de la institución:**

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR

<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Área en la que trabaja:</b>	<b>Número de teléfono:</b>
Ing. Oscar Ruano	Representante zona 1	0987660537

**1. ¿Cuál es su perspectiva de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea?**

Tenemos que analizar el potencial de los productos que se tiene en la provincia del Carchi y básicamente a que países nos vamos a orientar, hay que ser muy que analíticos en esto ya que el producto debe tener calidad y los procesos adecuados para llegar al mercado internacional en este sentido son volúmenes, certificado internacionales, y sobre todo precios ya que competimos directamente con Colombia y Perú en determinados productos que se producen en la provincia del Carchi

**2. ¿Cómo ve el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia del Carchi y cuáles son los retos y oportunidades que se le presentan?**

Muchas veces se mira una sobreoferta de los productos, la producción muchas de las veces es grande y nuestro mercado es contraído para el consumo del producto por lo tanto se debe pensar el tema de la exportación pero para esto los productos deben tener la calidad y todos los requerimientos específicos para llegar a un mercado internacional en este sentido el producto que se hace en la provincia del Carchi necesita un incentivo mayor en temas de buenas prácticas agrícolas y también el tema de la agro industrialización, pocas empresas manejan este proceso pero si las existen aquellas llamadas a ingresar a un mercado internacional.

**3. ¿Cuál es la ventaja competitiva del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi de los productos agrícolas?**

Pro Ecuador tiene varios commodities, muchos productos a nivel nacional dentro del proceso y en ese sentido pues del sector agrícola podemos analizar el tema de la quinua que durante el 2015 y 2016 la provincia del Carchi fue una de las provincias que mayor producían con un valor del 33% en una comparación a nivel nacional, pero lamentablemente la política de estado no continuo apoyando con este proceso y básicamente ahora se tiene productos que no está preparado para el mercado internacional, Para esto tenemos quinua de buena calidad y se está trabajando con un proyecto de certificación internacional bajo buenas prácticas agrícolas y el tema de producción orgánica, se habla también de otros productos del sector agrícola como quesos de alta calidad y también procesos de tema de café y cacao que últimamente se está produciendo.

**4. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector?**

Se tiene que analizar el tema indirecto con otros países, que necesitan los países en primera instancia porque primeramente nosotros queremos vender un producto que no llena las expectativas del comprador internacional, entonces se hace una necesidad la preparación del tema de calidad, certificaciones. Es muy necesario que nosotros debemos de prepararnos para llegar al mercado internacional.

**5. ¿Cómo mejorar los procesos de producción para ser más eficientes en el sector agropecuario?**

En el tema agrícola del sector agropecuario de la incursión de procesos mecanizados, el tema de la tecnología, la preparación de los suelos, semilla certificada, procesos de mano de obra, de igual manera el tratamiento de empaque, envase, embalaje y sobre todo el nexo con el mercado internacional. Todo esto congruente para tener un mayor índice productivo y una mejor clase de producto para el mercado nacional o internacional.

**6. En el sector agrícola, con los recursos que tenemos como producir más para ser competitivos**

Ventajosamente dentro de la provincia del Carchi en el tema lácteo tiene una gran producción a nivel nacional, pero esa producción se queda en el país, esto quiere decir que nosotros muchas veces tenemos empresas emblemáticas como la Industria Lechera Carchi, Milma, también tenemos queseras de buena calidad que han desarrollado productos de excelencia, además en la provincia hay una empresa que se llama Mondel que tiene un producto de alta calidad no para este mercado sino que ya para un mercado internacional, pero en ese sentido generalmente los precios del Ecuador no somos competitivos y no podemos llegar hacer un tema de venta directa o de exportación entonces los recursos son grandes hay una buena ganadería, hay buenos pastos hay buena raza genética de las vacas, creo que estamos preparados para el tema de las buenas practicas pecuarias pero de igual manera el tema agrícolas, la producción es alta en tema de papas, quinua pero con referencia la calidad deja mucho que decir.

**7. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a calidad?**

Hay empresas que son contadas como Indproagro, Agrosheñ empresas de quinua podríamos hablar de Milma, Industria Lechera Carchi, Alpina. Nosotros exportamos aceite de aguacate; nos enfocamos más en el tema de las frutas tradicionales, el tema del aguacate, nosotros somos buenos exportadores de aguacate y productores de aceite de aguacate

**8. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a innovación?**

La innovación es algo muy fuerte, muy preponderante en este proceso, productos nuevos con gran valor agregado hace y motiva la compra a nivel internacional hablamos de innovación podríamos mencionar el tema de del desarrollo de productos como la quinua, pero no solo la quinua en grano sino en desarrollar un alimento exclusivo para el mercado internacional una galleta, pero ojo con una trasalidad orgánica

**9. ¿Cuál son las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados e internacionalización de los productos agrícolas?**

Las estrategias generalmente se aplican en función del desarrollo de procesos orientados al tema de la promoción de exportaciones o el tema de la preparación de la empresa que llegue al mercado internacional, estrategias visibles por parte de estas instituciones son aptas, hay un tema de buenas prácticas agrícolas y temas de calidad que manejan diferentes instituciones y en ese sentido nuestro tema que es la internacionalización de productos, el proceso de preparar al productor, al empresario para que exporte y llegue al mercado internacional.

**10. ¿Cuáles son las medidas proteccionistas que el estado ha aplicado para proteger al sector?**

En este sentido nosotros hemos salido recientemente en el 2017 en el mes de junio el proceso de salvaguardias para proteger al mercado, nos damos cuenta de que tenemos subsidios relacionados algunos procesos e inclusive recientemente la liberación de producción del tema eléctrico entonces podríamos ser más competitivos reduciendo costos de electrificación por ejemplo para el desarrollo de productos para el mercado internacional.

**11. El mercado ecuatoriano es pequeño. ¿Cuál es el rol de la política pública ante la producción de escala de la UE? La producción a escala se puede contrarrestar con productos de calidad**

En el tema del mercado es pequeño, pero hay que diferenciar de que productos somos especialistas y como llegar al mercado internacional especialmente a la UE. Ya no hablamos de una producción grande, ahora estamos hablando de un tema estratificado donde las personas quieren algo diferenciado por ejemplo con los precios tanto de la quinua orgánica y la quinua convencional otro precio una galleta de quinua o una harina de quinua, aquí hay productos con innovación que van a un segmento especializado de mercado porque va a un segmento fitness, un segmento que quieren consumir un producto diferenciado de alto valor agregado entonces

nosotros tenemos que desarrollar procesos claros y en este sentido no hablaríamos de una producción a escala sino más bien un mercado que necesitan calidad de la UE, pero mercados como Colombia como Perú, Brasil ellos se enfocan a precios pero si van a al mercado europeo hablamos de calidad, de innovación de certificación

### **12.¿Cómo incentiva el estado para equipamiento de tecnológica en el sector Agrícola de la provincia del Carchi?**

Tenemos el apoyo de entidades crediticias como son BANECUADOR la alianza estratégica con el banco del pacífico y nosotros presentado un proyecto se puede desarrollar y presentar un crédito de igual tenemos apoyo de organismos internacionales como la UE, en ese proyecto tenemos a varias personas de la zona 1 uno de ellos es Indroagro otro grupo de gourmet golondrinas coffe etc.

La política está desarrollada, pero mitigar riesgos al desarrollar el proyecto eso es lo fundamental.

### **13.¿Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi?**

Carchi mueve mucho producto agrícola y en ese sentido hablando del producto estrella que no se puede exportar por muchas situaciones, el tema de la papa el tema lácteo dinamiza mucho la economía esto también anexo con el tema de servicios de transporte, es muy importante que el MAGAP, AGROCALIDAD ya han emprendido un tema de iniciativa de buenas prácticas agrícolas, pero nosotros vamos a desarrollar en algún momento proyectos más acentuados al tema de las cadenas productivas. Si nosotros queremos ingresar a una cultura exportadora se hace muy necesario el cambio al tema productivo una innovación de procesos de calidad e inclusive de certificaciones internacionales.

---

**Nombre de la institución:**

Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO

<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Área en la que trabaja:</b>	<b>Número de teléfono:</b>
Ing. Carolina Cadena	Dirección de MYPIMES y Agroindustria	0990291114

**1. ¿Cuál es su perspectiva de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea?**

En este acuerdo podemos contemplar que los productos agrícolas de consumo en el acuerdo tiene algunas tendencias lo cual influyen algunos factores como la edad, educación, residencia, género y estado civil; dentro de lo que corresponde a los productos agrícolas de la provincia del Carchi tiene una muy buena perspectiva de poder generar alianzas con la UE para poder tener con estos mercados, sin embargo dentro de las convicciones y requisitos que nos pide el mercado europeo hay que cumplir ya que esto significa un reto para fortalecer a los productos agrícolas con las necesidades que nos está permitiendo la UE.

**2. ¿Cómo ve el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia del Carchi y cuáles son los retos y oportunidades que se le presentan?**

El desarrollo agrícola a nivel ecuatoriano está creciendo en gran magnitud precisamente ya no determinar los requisitos del tema nacional o comercialización a nivel interno sino que ahora se está enfocando a un tema más exportable de la normativa cumpliendo con certificaciones que permitan cumplir la demanda que está solicitando la UE uno de estos retos principales es dedicarnos a los alimentos orgánicos que es uno de los fuertes que está solicitando el mercado europeo y por lo cual el sector agrícola está encaminado, existen grandes oportunidades en el tema de diversos productos que nosotros podemos entrar, bueno actualmente los productos potenciales son cacao en grano, café, palmito, jugo de frutas, camarones, langostinos, rosas que forman parte del tema exportable prácticamente para la UE

**3. ¿Cuál es la ventaja competitividad del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi de los productos agrícolas?**

La principal ventaja competitiva que considero aquí en la provincia del Carchi es ser considerada una zona agrícola en las cuales tiene bastantes extensiones del terreno para poder explotarlo y generar esta oferta de comercialización a la UE, hay instituciones como públicas y privadas que generan esta asistencia técnica para mejorar la oferta competitiva que tiene el sector agrícola aquí en la provincia.

**4. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector?**

Uno de los factores de competitividad q puede tener en el sector de la provincia del Carchi es la parte organizativa que es un punto a favor que se lo puede considerar como un indicador competitivo hacia el nivel europeo que eso es lo que está demandando el trabajo grupal, trabajo de fortalecimiento a su vez considero también la parte del financiamiento que puede ser un tema de competitividad para poder cumplir con toda la normativa con todos los requisitos que se están solicitando sean en el sector agroindustrial o en el sector de alimentos .

**5. ¿Cómo mejorar los procesos de producción para ser más eficientes en el sector agropecuario?**

Considerando los requisitos que solicita la UE dentro de los procesos de producción principalmente determinar que producto nosotros vamos a generar la oferta, en base a esa oferta trabajar con especialistas técnicos o directamente también trabajar con la academia que hemos venido haciendo con la articulación triple elice, con las asociaciones públicas y privadas para poder mejorar los procesos de producción y generar esta trazabilidad que puede tener en el proceso o en la oferta q nosotros queremos dar, sin embargo hay q considerar que dentro de los procesos de producción hay que acogernos a los requisitos q nos pide la UE pero como son requisitos sanitarios, fitosanitarios, medio ambientales, técnicos, normalización comercial,

también información arancelaria, estadísticas, estudios que forman parte del proceso de producción directamente de cualquier producto.

**6. En el sector agrícola, con los recursos que tenemos como producir más para ser competitivos.**

Principalmente generando y aplicando las normativas nacionales, si obviamos el tema de asistir la parte agrícola o de mejorar la tecnología o generar el mismo hecho de la trazabilidad de cambiar un producto convencional a un producto orgánico, allí nosotros generamos la parte competitiva aplicando y cumpliendo toda la normativa en cuanto a legislación salarial, medioambiental o en la parte de registros sanitarios o fitosanitarios que eso nos permite generar la parte competitiva directamente hacia el sector, trabajar principalmente con las semillas certificadas que nos puede asesorar el INIAP que esa semilla nos da la garantía de que el producto que nosotros vamos a sembrar, producir y cosechar directamente va a tener unos estándares de calidad que nos pueden generar esa área competitiva, sin embargo generan también generar políticas directamente para poder reducir costos sean la importación de insumos o maquinaria agrícola que directamente aquí en el país no se lo realiza y es lo que no nos permite también generar una oferta con un mayor precio de competencia hacia el exterior.

**7. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a calidad?**

La calidad en el sector agrícola está en camino, se encuentra en proceso directamente ya que el órgano rector que está trabajando es el MAGAP el cual genera esa asistencia en los procesos de producción para determinar algún inconveniente que tenga o principalmente como se lo viene trabajando con la experiencia que tienen las personas que trabajan en el sector agrícola, sin embargo el tema de calidad se lo ha visto como un tema de imposición, no se lo ha visto como un reto como un tema competitivo hacia la parte exterior, actualmente y dentro de la visión con la UE se está considerando aplicar procesos de calidad, aplicar certificaciones normativas que nos permitan generar una mayor oferta competitiva dentro del producto de tenga calidad considerándola que son productos que nos llevamos directamente al consumo humano.

#### **8. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a innovación?**

El tema de innovación es un enfoque que también esta solicita la UE principalmente para poder acceder a estos mercados considerar que en el área de innovación las empresas agrícolas están generando esto pero nos falta mucho contemplar la parte tecnológica con la producción que se está realizando para generar algún proceso de innovación tecnología, sin embargo consideramos que la innovación forma parte de cualquier proceso de producción que puede ser el cambio, diseño de un nuevo empaque, producto o la incorporación de materias primas o de áreas tecnológicas en la elaboración de estos productos.

#### **9. ¿Cuál son las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados e internacionalización de los productos agrícolas?**

Dentro de las estrategias que aplica Ecuador para abrir directamente mercado internacional, está trabajando con lo que es PROECUADOR q genera estas alianzas además con el COMEX en los cuales hay programas para poder postular, actualmente se está trabajando con algunos proyectos en algunos países consternando que la UE abarca mucho el continente europeo, se está generando la búsqueda de mercado mediante comunicación con la oficinas encargadas a nivel internacional de PROECUADOR que son los aliados de otras instituciones del estado

#### **10. ¿Cuáles son las medidas proteccionistas que el estado ha aplicado para proteger al sector?**

Directamente algunas medidas que ha trabajado el estado es precisamente las salvaguardias para que ecuador dentro de las circunstancias excepcionales los pagos de movimientos del capital causen dificultades en la liquidez de la economía ecuatoriana, entonces estas medidas de salvaguardas permiten ajustar directamente esta medida, también la extensión del plazo estas medidas obviamente podrán mantenerse más allá de dicho plazo por razones especificadas, esta también la aplicación de medidas de salvaguardas bilaterales cuando directamente las importaciones de un productos ordinario o de una de las partes en el territorio de otra ha aumentado en gran cantidad en términos absolutos o en relación a la producción nacional, estas salvaguardias bilaterales nos permiten salvaguardar los temas de la relación bilateral que puede

existir en este sector, estas salvaguardias deberán ser consultadas por la parte afectada al fin de acordar una compensación adecuada es decir que el país que tenga esta afectación o considere que está ingresando más temas pueda generar esta protección en alguna partida que se pueda considerar.

**11.El mercado ecuatoriano es pequeño. ¿Cuál es el rol de la política pública ante la producción de escala de la UE?**

Principalmente hay que realizar un estudio de mercado y un estudio potencial que tiene la provincia y a nivel de Ecuador todo lo que genera y todo lo que está produciendo, en base a esa relación considerar todos los requisitos y la demanda que requiere la UE para poder general la oferta considerando que el mercado ecuatoriano tiene una rica potenciación en temas pesqueros, agropecuarios, textiles forma parte de políticas que nos permita generar a estos mercados hay que considerar que las instituciones que trabajan directamente con este sector para q sean ella que también generen esa existencia oportuna y eficaz para determinar cuánto realmente está produciendo primero la provincia del Carchi, en que cantidades a que valor unitario o pvp y generarlo también a nivel nacional sería una muy buena gestión q directamente sectores o provincias o parroquias se dedique a sembrar a un considerable producto y este pueda dar esa escala de importación.

**12.¿Cómo incentiva el estado para equipamiento de tecnológica en el sector Agrícola de la provincia del Carchi?**

El estado en temas de equipamiento trabaja con algunos ministerios, convenios internacionales que permiten a los postulantes generar estas propuestas que contemplan las adquisiciones de maquinaria en el caso del MIPRO estamos trabajando actualmente con un proyecto llamado nortproject que son recursos no reembolsables en el gobierno de Japón que principalmente permite equipar, dotar de partes tecnológicas o maquinaria a activos fijos para las empresas que tengan potencial mínimo de dos ya en ejecución a su vez dentro del equipamiento tecnológico se considera el acceso a financiamiento en algunas ejecuciones de la banca a nivel provincial y

nacional para poder mejorar o para poder implementar nuevas tecnologías q permitan ofertar productos de calidad y mejorar los procesos de producción, esto es una oportunidad para poder estandarizar contos de producción y generar una mayor competitividad en el exterior

**13.¿Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi?**

El principal aporte que genera el sector agropecuario es el acceso y las fuentes de empleo que directamente considerado a la provincia del Carchi como una zona agropecuaria, ganadera es lo que permite tanto al Ecuador generar esta articulación y accesos a mercados internamente, otro potencial que considero es la fuente que mantiene el sector alimenticio ya que es la base primaria de la oferta de productos que se generan para luego la transformación de estos productos, aquí en la provincia del Carchi es principalmente el sector agropecuario, el sector ganadero que generan una de las fuentes de ingreso de la provincia y también el sector agrícola que forma parte de la diversificación de la siembra, de la cosecha y de la comercialización que genera aquí en la provincia generando también una dinamización en la economía permitiendo la vinculación tanto de industrias, empresas, transporte de personal jornal de insumos agrícolas que forma este ecosistema en la parte comercial y económica

---

**Nombre de la institución:**

Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro AGROCALIDAD

<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Área en la que trabaja:</b>	<b>Número de teléfono:</b>
Dr. Hernán Álvarez	Director Agrocalidad- Carchi	0990291114

**1. ¿Cuál es su perspectiva de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea?**

Considero que hay productos que pueden ser ubicados en la UE, pero obviamente hay q cumplir los requisitos que exige el mercado europeo en cuanto se refiere a Fito sanidad, a inocuidad, además la Unión Europea tiene otras exigencias referentes al tratamiento del medio ambiente,

como están tratando al personal que trabaja en la actividad productiva, en esos temas hay que trabajar en muchas ocasiones especialmente en el cumplimiento de requisitos de inocuidad y de sanidad.

**2. ¿Cómo ve el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia del Carchi y cuáles son los retos y oportunidades q se le presentan?**

En cuanto se ve el desarrollo ha existido un gran avance, Carchi es una provincia con características agroecológicas, con suelos fértiles, es muy importante que Ecuador haya firmado el Acuerdo con la unión europea porque los productos se dan en la provincia del Carchi son la quinua, frutas, entre otros productos, que se pueden gestionarse para que se los exporten.

**3. ¿Cuál es la ventaja competitividad del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi de los productos agrícolas?**

La competitividad en cuanto a costos de producción del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia el Carchi no es tan fácil puesto que nosotros no manejamos moneda propia hace que nos volvamos menos competitivos o la competitividad se vuelve más complicada comparada con los países vecinos que manejan moneda propia que eso de alguna manera les permite manejar costos productivos porque el costo de producción del Ecuador es siempre más alto.

**4. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector?**

Los indicadores para competir en el mercado europeo son inocuidad, sanidad y ellos exigen que haya un trato amigable con el medio ambiente y como se está manejando el derecho que tiene los trabajadores que están realizando esa actividad.

**5. ¿Cómo mejorar los procesos de producción para ser más eficientes en el sector agropecuario?**

Hay que aplicar la tecnología los conocimientos acerca de procesos, muchas veces el productor tiene la iniciativa y cae en ocasiones gastos exagerados en los procesos productivos porque no tiene una dirección exigente desde el punto de vista técnico profesional, los procesos hay que mejorarlos para que sean más eficiente y logremos una mayor productividad

**6. En el sector agrícola, con los recursos que tenemos como producir más para ser competitivos**

Haciendo un uso de la técnica hay posiblemente capacitando, asesorando a los productores, hay que asociarlos para tener la oportunidad de tener más gente a través de estas alternativas de sociabilidad así podríamos mejorar con lo que tiene la provincia

**7. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a calidad?**

la calidad significa engloba a inocuidad y Fito sanidad un producto de calidad se encuentra limpio y cumpliendo los requisitos de higiene e inocuidad, la calidad es lo que el mercado exige puedes ser a tamaño, precios. Habrá que hacer reajustes en cuanto a nuestros productos para que ingresen al mercado europeo y trabajar en ese sentido.

**8. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a innovación?**

El productor es bastante receptivo y hay otro grupo el cual hay que trabaja intensamente con la innovación, pero es importante trabajar con los productores bajo demostraciones prácticas que tiene mucho que ver la academia y los organismos encargados de la productividad que deben trabajar intensamente quizá cambiando la metodología con la finalidad de que el productor se convenza y adopte esas innovaciones necesarias para innovar.

**9. ¿Cuál son las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados e internacionalización de los productos agrícolas?**

Considero que están promocionando los productos, estamos trabajando en lo que se refiere capacitación y socialización a los productores para con los organismos correspondientes abrir mercado internacional y cumplir ciertos requisitos para que nuestros productos ingresen sin ningún problema al mercado europeo.

**10. ¿Cuáles son las medidas proteccionistas que el estado ha aplicado para proteger al sector?**

Dependiendo del área de competencia se puede decir que ha existido incentivos, por ejemplo, para la certificación de buenas prácticas agropecuarias no se aplica tasas ya que antes había tasas por el servicio que se prestaba y también en lo q se refiere las exportaciones, no hay desde el área que nos compete a nosotros no hay tasas impositivas

**11. El mercado ecuatoriano es pequeño. ¿Cuál es el rol de la política pública ante la producción de escala de la UE?**

El Ecuador tiene un gran potencial agropecuario y autosuficiente, por lo tanto, hay excedentes para la ubicación de esos productos por eso las instituciones que tiene que ver en ese tema trabajamos para que los productos que se exportan sean productos de calidad y aparte de abastecer el mercado interno los excedentes se ubiquen en el mercado internacional

**12. ¿Cómo incentiva el estado para equipamiento de tecnológica en el sector Agrícola de la provincia del Carchi?**

Desde el área nuestra nosotros realizamos capacitaciones a los a productores en donde les indicamos la capacidad de vender internacionalmente y los procesos que debe de seguir para sacar productos de calidad para que se puedan comercializar en el mercado internacional, aparte de eso las instituciones que tiene que ver con el aspecto productivo están entregando

equipamiento a ciertas asociaciones con el fin de que se puedan apoyar con este aporte que realiza el estado

**13. ¿Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi?**

El aporte que da el sector agropecuario tanto a Ecuador como a la provincia del Carchi es la seguridad alimentaria hay que tener en cuenta las estadísticas del producto interno bruto y las actividades agropecuarias en la provincia y en estos momentos es la principal, antes era la actividad comercial ahora es la actividad agropecuaria la que dinamiza la economía carchense.

---

**Nombre de la institución:**

Ministerio Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca MAGAP

<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Área en la que trabaja:</b>	<b>Número de teléfono:</b>
Ing. Carlos Romo	Dirección del MAGAP	0988492600

**1. ¿Cuál es su perspectiva de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea?**

Un acuerdo comercial beneficia en gran escala a la producción especialmente a los países que somos abastecedores de productos agropecuarios para los países desarrollados en este caso un acuerdo comercial con la UE es muy beneficioso para Latinoamérica y para el Ecuador, hay que diferenciar un acuerdo comercial y un tratado de libre comercio, el acuerdo comercial tiene especificaciones muy claras en donde hay que tomar en cuenta que nosotros, un país como el Ecuador no es generador de tecnología refiriéndome a la genética, mecanización, a la infraestructura de riego; nos hace falta mucho para seguir construyendo para podernos equiparar a los países del primer mundo por otro lado nuestras universidades tienen una misión y una deuda histórica de que las investigaciones tienen que hacerse un nivel más alto con una gamma muy elevada para que logremos investigar tener nuevas especies, hacer nuevos cruces especialmente

en la parte genética, en la parte del manejo de agroquímicos, desarrollar moléculas propias dentro del Ecuador que sean las que solucionen problemas fitosanitarios, biocontroladores, entonces es una deuda de las universidades que tiene con la sociedad ecuatoriana

**2. ¿Cómo ve el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia del Carchi y cuáles son los retos y oportunidades que se le presentan?**

Como oportunidad tenemos los suelos más ricos del país, climas muy favorables para el desarrollo de la agricultura, diversos pisos climáticos, la provincia del Carchi es muy ventajosa porque tenemos desde los páramos hasta la parte fría, le estoy hablando 1500 metros de altura, donde se empieza a desarrollar el tema de la producción ganadera de las frutas hidratadas, de las zanahorias, del melloco de la papa, entonces esto significa una fortaleza que tenemos como provincia y como país porque si nos ponemos a recorrer el callejón interandino a lo largo de la Sierra ecuatoriana vamos a ver que tenemos una diversidad de culturas, y en demás provincias nos catalogan porque producimos papa y leche, cuando nosotros observamos que la provincia del Carchi, casi la mitad del territorio tiene características subtropicales, tenemos una provincia con unas selvas casi vírgenes de algunos sectores, tenemos una provincia con unas extensiones de montañas que son aptas para los cultivos subtropicales de subsistencia familiar, la provincia es una de las abastecedoras de mora, naranjilla para los mercados nacionales, no es solo el concepto de la papa y la leche, nosotros estamos enfocados no solo a nivel del marketing y del comercio nacional, la provincia es netamente rica en el sector agropecuario.

**3. ¿Cuál es la ventaja competitiva del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi de los productos agrícolas?**

La ventaja competitiva es que nosotros sembramos todo el año, tenemos una ventaja competitiva frente a otras provincias que la tierra de la provincia del Carchi es rica en materia orgánica y por ende tenemos índices de productividad más altos que otras provincias, tenemos datos que logrado cosechar 1000 qq de papa lo que ninguna otra provincia no lo ha logrado, el tema de la mora tenemos índices de producción por hectáreas superiores a otras provincias y

no se diga de la naranjilla hablamos de la leche a nivel de la Sierra ecuatoriana tiene una muy buena genética en el ganado que ha sido el trabajo de los propios ganaderos durante muchos años, entonces eso ha ido mejorando la genética del ganado y con ella nuestros ganaderos, agricultores también tienen réditos económicos más rentables, como ministerio estamos orientados a mejorar la productividad de nuestros campesinos, tenemos la obligación también pero lamentablemente toda la sección de genética, agroquímicos son importados pero si tenemos la obligación de los campesinos apliquen bien los productos agroquímicos, tenemos escuelas de capacitación tanto para la genética animal como la genética vegetal y el uso adecuado de agroquímicos.

**4. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector?**

La infraestructura como índice de competitividad el país tiene una decadencia, considero que en el BANECUADOR es el encargado de contribuir al desarrollo productivo del país y del sector agropecuario con mayor énfasis, donde vemos que es un banco más ágil, efectivo, y ese banco con sus características administrativas actualmente, pueden solventar la necesidad de infraestructura, la necesidad de sistemas de riego, nivel genético, el banecuador es una institución llamada a la contribución del sector agropecuario.

**5. ¿Cómo mejorar los procesos de producción para ser más eficientes en el sector agropecuario?**

La sección agropecuaria no solo se trata a la tierra, agua y el ambiente sino también la vialidad, tenemos que tener carreteras óptimas en el sector rural tenemos que tener un buen vivir en el sector rural, también tenemos que tener el pago justo de las remuneraciones a los trabajadores, que no se violenten los derechos humanos y/o laborales de nuestros agricultores, campesinos de quienes cogen la pala día a día, mejorando eso procesos considero que la gente se siente más motivada, porque a veces nosotros nos ponemos a ver el panorama del capital, de la economía, de los dólares, hay que verle el lado humano también del bienestar del productor como también a la labor diaria de los jornaleros, estos tienen derechos y nadie tiene derecho a vulnerar los derechos de los jornaleros.

**6. En el sector agrícola, con los recursos que tenemos como producir más para ser competitivos.**

Lo más fabuloso son los recursos climáticos, nuestra provincia a pesar de no tener canales de riego ni infraestructura de riego, la provincia del Carchi es ventajosa por la altitud y los suelos climáticos ya que nos permite ser un sector productivo y ser competitivos y con esto nos permitiría fomentar la productividad en volúmenes al tener las condiciones ambientales, esto nos hace competitivos con el resto de provincias.

**7. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a calidad?**

Si hablamos de calidad es un tema muy grande, que abarca a calidad de semillas, calidad ambiental a la calidad del suelo si son suelos contaminados, etc. La calidad es un tema muy generalizado, esta de la debe de medir en parámetros porque primero tenemos seres humanos somos trabajadores de excelente calidad, pero a veces nosotros nos fijamos en lo materiales primero debemos de identificar que somos seres valiosos, porque el campesino carchense es una persona honesta, trabajadora que no miran el reloj, sino que trabajan antes que salga el sol y después de ocultarse el sol, para mí eso es la calidad.

**8. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a innovación?**

Del gobierno central, es una gestión del gobierno municipal, yo considero que desde las escuelas, colegios y sobretodo la academia juega un rol fundamental y preponderante en temas de innovación, ellos son llamado a realizar temas de investigación, si la academia no realiza investigaciones de calidad no podemos innovar, es decir que la innovación depende de las universidades.

**9. ¿Cuál son las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados e internacionalización de los productos agrícolas?**

Considero que hemos obtenido excelentes resultados desde el año 2014-2015 por parte del ministerio de agricultura, se ha hecho un gran trabajo en lo que tiene que ver el cultivo del

aguacate con los gobiernos parroquiales con el MAGAP, ha sido preponderante el cultivo de aguacate en la Sierra, la parroquia de San Vicente de Pusir tiene emblema de la Sierra norte del Ecuador en cuanto tiene que ver con su producción de aguacate, el gobierno tiene un acuerdo comercial con la UE que eso ha sido fundamental clave para la producción de aguacate y la venta de este producto a los mercados europeos, ahora están requiriendo cantidad de aguacate de variedad hass; con lo cual hemos estado trabajando con mis compañeros en lo que se refiere a la parte organizativa como son: poda, uso de fertilizantes cosecha, pos cosecha, entonces estamos claros en el tema de que el aguacate es uno de los principales productos de exportación y la mayor parte se produce en la parroquia de san Vicente de Pusir

Del mismo tema mencionada el tema de la quinua, parte de esta se logró exportar a mercados europeos en el 2014 entonces vemos que el mercado se controla solito, los seres humanos no controlamos al mercado, este se auto regula, entonces a finales del 2015 suscito una problemática con la quinua porque no la podíamos exportar a la UE por la competitividad que teníamos de los destinos de Perú y Bolivia eso hace parte del declive del cultivo de la quinua y considero que hasta la fecha no hemos podido superar esa problemática que se nos generó en cuanto a los precios porque duplicaron e inclusive triplicaron sus extensiones de cultivo de la quinua.

Carchi es una provincia donde tenemos el mejor café de altura con buen aroma y parte de este café también se exporta conjuntamente con el aguacate y la quinua. Hay que seguir pensando que los agricultores a mediano y largo plazo deben industrializar la producción primeramente en que esta sea más sana para poder abrir nuevos mercados.

#### **10.¿Cuáles son las medidas proteccionistas que el estado ha aplicado para proteger al sector?**

Medidas en proteger a los agricultores, en ese sentido sabemos que el gobierno implemento medidas proteccionista como fueron las salvaguardias sabemos que estas medidas en algunos sectores ha afectado notablemente por el tema cambiario del sol peruano y del peso colombiano frente al dólar, se hizo necesario aplicar esta medida hasta el tiempo que tuvieron que durar y luego fueron retiradas mediante un análisis responsable , pero el gobierno nacional ha protegido al agricultor teniendo el sistema CONPA que nos ayuda a controlar el ingreso de productos

agropecuarios al Ecuador, esto es una medida proteccionista. La sociedad rural necesita condiciones adecuadas como una asistencia técnica adecuada, crédito oportuno, el mercado sea agradable y aceptable para que tenga actividad comercial y así para que se puedan seguir desarrollándose.

**11.El mercado ecuatoriano es pequeño. ¿Cuál es el rol de la política pública ante la producción de escala de la UE?**

Estamos habiendo prácticas de cambio de injerto del aguacate clásico al aguacate hass porque esto requiere la UE, tenemos que producir productos de calidad para que nuestros clientes se sientan satisfechos, la política pública esta direccionada a la satisfacción del cliente y la satisfacción de nuestros agricultores.

**12.¿Cómo incentiva el estado para equipamiento de tecnológica en el sector Agrícola de la provincia del Carchi?**

Tenemos un banco del Ecuador que tiene interés aceptable y adecuado para la realidad del campo, para ingresar al mercado europeo se debe cumplir ciertos parámetros, temas de seguridad alimentaria, que a través del crédito mecanizando e innovando el producto adecuado y con un cultivo que sea apropiado para solventar tanto sus deudas como el sustento del campesino y su familia.

**13.¿Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi?**

La economía, millones de ecuatorianos se maneja a través de la economía agropecuaria, la provincia del Carchi tiene tres rubros importantes que son el transporte, producción agropecuaria e inclusive la gente vive de esto, movemos cientos de camiones diarios de carga de papa del Carchi no solo estamos hablando del transporte, de la economía estamos dando trabajo a los

camioneros, a lo agroquímicos, el sector agropecuario está dando trabajo a las personas que trabajan en las industrias lácteas de la producción de leche.

El sector agropecuario es fundamental para la economía nacional lo que si necesitamos es tener un sector agropecuario organizado no desorganizado que nos ayude a resolver problemas no solo con la unión sino también con la solidaridad y el pensar en quipo no hará salir adelante`.

---

**Nombre de la institución:**

Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP

<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Área en la que trabaja:</b>	<b>Número de teléfono:</b>
<b>Ing. Jovanny Suquillo</b>	Responsable Unidad Técnica INIAP-Carchi	0967011236

**1. ¿Cuál es su perspectiva de los productos agrícolas del Carchi mediante el acuerdo comercial con la Unión Europea?**

La provincia del Carchi es una zona productora de papa y leche, pero en los últimos tiempos por sus condiciones climáticas de suelo, conocimiento de agroquímicos por parte de los productores se puede ir perfilando hacia la producción de frutales; si nosotros tenemos estas ventajas de suelo de clima de tipo de agricultor las perspectivas que se abren a Europa son bastantes comisorias, lo que si se requiere es ingresar a un proceso de capacitación, tecnificación de la parte frutícola y en este nuevo rubro que son los frutales en donde el agricultor tiene menos dependencia de productos sintéticos, en donde la academia la ciencia debe de poner más énfasis en el manejo de la agroecología para producir frutales porque estos al ser nuevos productos no son utilizados con agroquímicos, se abre una nueva perspectiva para vender productos a Europa con estándares internacionales de calidad, los consumidores europeos, japoneses y americanos requieren con menos o con nada de residuos de plaguicidas entonces Carchi es una oportunidad porque los productores que están haciendo frutales no están acostumbrados a utilizar productos químicos, oportunidad también para los gobiernos provinciales, GAD'S y los institutos de investigación. En el año 2005 exportamos papa a Venezuela fue una excelente oportunidad, pero a veces por el alto uso de agroquímicos muchos de estos productos son solo una iniciativa

momentánea y luego decrece, sacar una papa orgánica solamente orgánica resulta difícil, lo que sí se puede sacar papas con tecnología limpia algunos productos que son utilizados de sello verde, sello azul son utilizados con tecnología limpia.

**2. ¿Cómo ve el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano y de la provincia del Carchi y cuáles son los retos y oportunidades que se le presentan?**

El sector agrícola del Ecuador tiene mucho potencial por ejemplo a nivel nacional el banano es uno de los productos que se exporta y el cacao nivel de la Costa, a nivel de la Sierra no tenemos muchos productos agropecuarios de exportación, la academia con sus diferentes facultades siendo innovadores, debe de realizar un estudio de mercado y buscar nichos de mercados en el exterior, estamos hablando de entrar a una minga agropecuaria impulsada por el gobierno donde intervenga la participación de todas las instituciones para poder trabajar en beneficio de los agricultores pero muchas veces no se da a nivel territorial o provincial porque a veces o la mayoría de veces se da en la cuestión política que a una cuestión técnica o la cuestión de necesidad.

La papa es un cultivo que Carchi aporta con un 40% a la producción nacional con su tecnología con experiencia de los productores, todos los productores que sacan por hectárea alto rendimiento, es decir por un quintal de siembra están sacando 15 quintales que es muy ventajoso, pero el problema a futuro el uso de la tierra y el abuso de los agroquímicos vamos a tener consecuencias, esto invita a que instituciones de diversas instancias puedan trabajar de manera conjunta para buscar soluciones. En papa se utiliza mucho fertilizante en especial el fósforo que este es muy importante para la papa, pero está fijado en el suelo, cuando nosotros hacemos análisis de suelo en los reportes salen alto contenido de fósforo, pero este no es asimilable a la planta y por eso el productor debe aplicar varias cantidades fertilizantes para poder compensar la necesidad del cultivo, esto sería los retos y oportunidades que existen y deberíamos aprovechar eso. Hay una política de estado que quiere impulsar como se ha venido impulsando la agricultura y eso depende mucho de las instancias de niveles medios niveles provinciales a niveles

parroquiales donde den mayor énfasis, mayor presupuesto atención al sector agrícola pero que permite que realicen trabajos que realmente responda las necesidades.

### **3. ¿Cuál es la ventaja competitividad del sector agrícola del Ecuador y de la provincia del Carchi de los productos agrícolas?**

La ventaja competitiva es que buenos suelos tenemos agricultores con experiencia, el clima es muy adecuado, tenemos lluvia casi los 365 días del año, hay productos que son tradicionales como la papa, tenemos pastos, ganadería, cereales, leguminosas la mayoría de los productos de la canasta familiar se siembran en la provincia del Carchi solo que a veces en el uso de agroquímicos, con relación al Ecuador y a otras provincias tenemos estas ventajas buen suelo, los suelos son profundos más de un metro de caparable, tenemos variedades comerciales muy apetecidas en el mercado, tenemos trigo, cebada, maíz, cereal, quinua.

Hace unos tres años se impulsó la producción de quinua de 200 a 800 hectáreas que se tenía inicialmente pasaron a 2500 hectáreas eso es un modelo de política que incentiva producciones a veces no tradicionales, es bueno que haya políticas estatales para que incentive a cultivar otros productos y de esta manera que tengan mejores réditos económicos los productores.

### **4. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad que mayor influencia tienen en el sector?**

En cuestiones de producción primaria a la producción de papa si tenemos infraestructura como por ejemplo maquinaria, tenemos tractores ofertados por organizaciones o por entes privados y a veces la topografía del suelo que tenemos no nos permite tener una amplia mecanización.

Según unos estudios que realizó el INIAP demostró que el mayor causante de la erosión del suelo son los tractores antes que la lluvia, antes que el viento el mayor arrastre del suelo es producto del tractor, este tiene que subir a la parte alta y luego desciende y al hacerlo va arrastrando suelo.

Tenemos vías, en Carchi las autoridades gubernamentales se han esforzado en que las vías sean de las mejores condiciones por ejemplo al ir a cualquier caserío tienen vías empedradas esto permite que ingrese y salga camiones con papas con semilla, ingresen con papa, fertilizantes tiene facilidad de acceso los productores.

En cuestiones de servicios básicos como luz eléctrica hay en la mayoría de caseríos, agua potable tiene la mayoría, aunque sea entubada lo tienen y teléfonos de igual manera.

En el tema de agroindustria no lo hemos desarrollado mayormente a existido iniciativas más han sido de tipo político.

#### **5. ¿Cómo mejorar los procesos de producción para ser más eficientes en el sector agropecuario?**

Desde el punto tecnológico si necesitamos recuperar la fertilidad natural de los suelos, mencionábamos que nuestros suelos son profundos tiene una acaparable de un metro pero la fertilidad natural de los suelos ha ido disminuyendo por el abuso de agroquímicos que hacemos en los cultivos, para esto hay que incorporar abonos orgánicos a los suelos eso mejorara la estructura, textura y sobre todo el repoblamiento de microorganismos en el suelo, un suelo es una cuestión física pero si observamos con más detenimiento existen gusanos, bichos, microorganismos que dinámicamente están descomponiendo la materia orgánica y poniendo a disposición de la planta estos bichos han ido descomponiendo su población por el efecto de los fertilizantes entonces necesitamos reestructurar la capacidad nutricional del suelo a través de tecnología limpia, abonos orgánico, cal, esta ayuda regula el PH del suelo, la rotación de cultivos si solo permanecemos con pastos y el peso de los animales el suelo se compacta y si se compacta perdemos espacio de oxígeno, circulación de aire, acumulación de ciertos nutrientes del agua de tal manera si tenemos un suelo compactado las raíces no pueden crecer no pueden desarrollar y no pueden absorber alimentos, son procesos que hay que mejorar.

#### **6. En el sector agrícola, con los recursos que tenemos como producir más para ser competitivos.**

Nosotros tenemos todos los recursos lo importante es emprender, yo invito a los jóvenes, conociendo el presente como puedo cambiar el futuro, ustedes como estudiantes están mediante esta entrevista como mejoramos para ser mejores, necesitamos emprendimientos novedosos.

Tenemos papa súper chola conocida a nivel nacional si a este producto en el suelo podríamos incluir algunos orgánicos seria excelente, desde luego necesitaríamos variedades que tengan

resistencia a la lancha esta es una enfermedad que afecta a la papa, es por eso que los agricultores realizan controles periódicamente, nosotros tenemos variedades con resistencia al lancha pero no tenemos mercado entonces allí debe haber un acuerdo entre comerciantes, productores, gobiernos y academia buscan estrategias como estas variedades puedan ser parte de la mesa del consumidor.

#### **7. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a calidad?**

En Carchi si tenemos productos de alta calidad la papa, en cuestiones de producción son altos maíz cebada, frejol, alverja, en Bolívar tenemos el mercado mayorista esto nos da a entender que los productos del Carchi son confiables donde que llegan los comerciantes y se llevan estos productos a diferentes partes del país, porque los productos son buenos, los granos son gruesos, desde el punto de vista nutricional va a depender de leguminosas pero igual contiene su valor nutricional en las personas.

#### **8. ¿Cómo se encuentra el sector en cuanto se refiere a innovación?**

La innovación que se puede lograr con las agroindustrias, las academias deben dirigir a sus investigaciones con sus estudiantes hacia la agroindustria, no es bueno que se investigue temas de anteriores tesis ósea temas que ya fueron indagados; esto nos quiere decir que la investigación no está enterada de los trabajos anteriores que se hicieron, para innovar hay que coger esas bases de investigaciones anteriores y mejorar.

#### **9. ¿Cuál son las estrategias que aplica Ecuador y la provincia del Carchi en cuanto a búsqueda de mercados e internacionalización de los productos agrícolas?**

Es una política que podría venir del mismo congreso abrir estrategias como se realizó con la UE en donde ellos deben negociar pensando en el país con el principio ganar- ganar, Carchi es una provincia agrícola, pero la mayoría de sus productos no salen al exterior. La ventaja que tiene el Ecuador el clima el suelo lo que hace falta son políticas de estado que ayuden a sacar estos productos al exterior, talvez productos no tradicionales.

**10. ¿Cuáles son las medidas proteccionistas que el estado ha aplicado para proteger al sector?**

Las salvaguardias estuvieron para algunos productos agrícolas, yo considero que fue muy bueno porque estamos protegiendo nuestros productos como patrimonio nacional, nosotros por el hecho de ser un país dolarizado sin ser el dólar nuestra moneda nacional nos encontramos en desventaja frente a Perú y Colombia y somos un país pequeño en relación de los anteriores países mencionados por eso los habitantes ecuatorianos preferimos los productos de otros países por sus bajos precios e incluso permitimos el ingreso de estos productos al país e incluso la mano de obra que tenemos en el sector agrícola el 80% es colombiana y el cobro que hacen por el servicio que prestan este dinero se va a Colombia e invierten allí.

**11. El mercado ecuatoriano es pequeño. ¿Cuál es el rol de la política pública ante la producción de escala de la UE?**

Lo que tiene que hacer el país al tener poca extensión es producir calidad y sacar productos no tradicionales y para ellos se requiere hacer un estudio ir a las comunidades, la gente del campo por su diario trajinar en el campo sabe que productos sacar al exterior, el rol de la política pública se encarga de crear oportunidades siempre y cuando estas sean factibles de crearlas.

**12. ¿Cómo incentiva el estado para equipamiento de tecnología en el sector Agrícola de la provincia del Carchi?**

Se ha visto en los últimos tiempos que se ha elaborado los kits agrícolas, este contiene semillas, abonos, plaguicidas estos son de empresas transnacionales, el gobierno debería tomar este tipo de emprendimiento de semilla que hay en la provincia, es a ellos que hay que adquirir la semilla para poner en el kit y entregar a otros productores, porque el gobierno habla del kit que se los adquiere a las transnacionales, pero no hay beneficio, por ejemplo hay el servicio de abonos orgánicos en la provincia de Bolívar en cambio allí se beneficia la provincia y los agricultores.

**13. ¿Cuál es el aporte que da el sector agropecuario a Ecuador y a la provincia del Carchi?**

La parte de la agricultura siempre va hacer un renglón muy importante en el país, porque es una actividad que aporta al PIB, de hecho, Carchi al ser una provincia agrícola la población económicamente activa es más del 60% quienes trabajan en el sector agrícola.

**Anexo N° 2: Oficio Emitido a la Prefectura del Carchi**

Memorando Nro. UPEC-CEYNCI-2017-764-M  
Tulcán, 8 de diciembre de 2017

**PARA:** Msc. Guillermo Herrera  
**PREFECTO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI**

**ASUNTO:** Solicitud

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo deseándole éxitos en sus funciones.  
Por medio de presente me permito solicitar de la manera más comedida se digne disponer a quien corresponda entregue información para que la señorita estudiante Génesis Abcia Castillo González, de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional pueda desarrollar el Proyecto de titulación de grado "Alternativas comerciales de los productos agrícolas sensibles de la provincia del Carchi con la negociación comercial Ecuador- Unión Europea", la información requerida es referente a las asociaciones productoras de leche, papa y carne de la provincia del Carchi, dicha información se la empleará con fines estrictamente académicos, aprovechando el convenio Marco UPEC- GAD Carchi.

Por la atención que se digne dar al presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

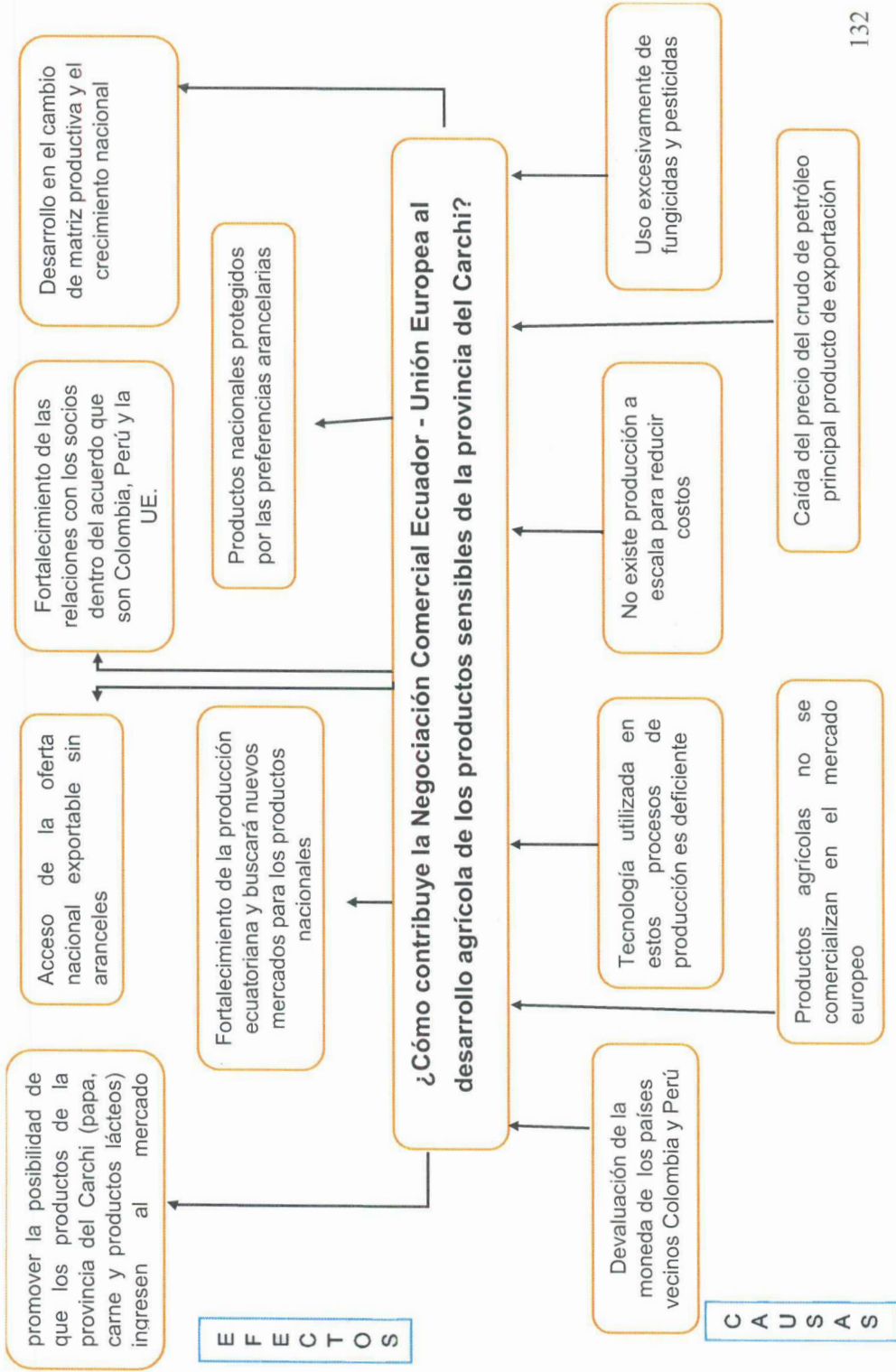
Ing. Edison Caza Guevara Msc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL**  
"Educación para el desarrollo y la Integración"

Edison Caza Guevara

**Anexo N° 3: Diagrama de Causa y Efecto**

## DIAGRAMA DE CAUSA Y EFECTO



Anexo N° 4: Fotografías

GRUPO DE EXPERTOS



PROECUADOR  
ING. OSCAR RUANO



MIPRO  
ING. CAROLINA  
CADENA



AGROCALIDAD  
DR. HERNAN  
ALVAREZ



INIAP  
ING. JOVANNY  
SUQUILLO



MAGAP  
ING. CARLOS ROMO



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL**

## ACTA

### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** GENESIS ALICIA CASTILLO GONZÁLEZ  
**NIVEL/PARALELO:** EGRESADA

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0401691829  
**PERIODO ACADÉMICO:** 0

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** ALTERNATIVAS COMERCIALES DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS SENSIBLES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI CON LA NEGOCIACIÓN COMERCIAL ECUADOR - UNIÓN EUROPEA

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. OFELIA BEATRIZ REALPE DELGADO  
**LECTOR:** MSC. GERMAN GEORING RUIZ RIVADENEIRA  
**ASESOR:** MSC. GERARDO WILLINTONG MERA RODRÍGUEZ

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** 3      **AULA:** 15

**FECHA:** lunes, 23 de julio de 2018

**HORA:** 11H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,30
2) Trabajo escrito	2,70
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>9,00</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el      lunes, 23 de julio de 2018

MSC. OFELIA BEATRIZ REALPE DELGADO  
**PRESIDENTE**

MSC. GERARDO WILLINTONG MERA RODRÍGUEZ  
**TUTOR**

MSC. GERMAN GEORING RUIZ RIVADENEIRA  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones

