

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Alejandra Vanessa Huera Vaca

TUTOR: Msc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Huera Vaca Alejandra Vanessa con el número de cédula 1004161475 ha elaborado el trabajo de titulación: “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Bolaños Tobar Dennys Andrés, Msc

TUTOR

f.....

Iturralde Vallejos Jaime Alejandro, Msc

LECTOR

Tulcán, abril de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Ingeniera** en la Carrera de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Huera Vaca Alejandra Vanessa con cédula de identidad número 100416147-5 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f. 

Huera Vaca Alejandra Vanessa

AUTORA

-

Tulcán, abril de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Huera Vaca Alejandra Vanessa declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f. .....

Huera Vaca Alejandra Vanessa

AUTORA

Tulcán, abril de 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y fuerza para culminar con éxito mis estudios, a pesar de los obstáculos diarios que se presentaron durante el camino.

A mis padres José Huera, Edilma Vaca y a mi abuelito Celimo Vaca por ser un pilar fundamental en mi vida, un ejemplo digno de lucha y perseverancia, gracias a su apoyo incondicional materializar un sueño más.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por abrirme las puertas para culminar con una profesión y a los docentes de la carrera de Turismo y Ecoturismo por los conocimientos compartidos, a lo largo de la formación académica.

Al Msc. Dennys Bolaños, tutor del proyecto de investigación, y a mi lector el Msc. Jaime Iturralde, por guiarme para culminar el trabajo de titulación.

Por último, a las autoridades eclesiásticas de los santuarios y a los funcionarios tomados en cuenta para el proceso de elaboración de la tesis, por permitirme acceder a la información requerida como aporte a la investigación.

Alejandra Vanessa Huera Vaca

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por darme la fortaleza necesaria para cumplir con la meta fijada.

A mis padres y abuelito que han estado constantemente dándome ánimo, consejos y ayuda durante los años de estudio, que permitieron convertirme en lo que soy ahora una persona responsable y capaz de cumplir con sus objetivos.

A mis hermanas y hermano por acompañarme durante este proceso de mi vida, inspirarme confianza y brindarme su apoyo moral a diario.

Y a todas las personas que me apoyaron e hicieron que este trabajo se realice con éxito, en especial con aquellos que me abrieron la puerta y compartieron sus conocimientos en el transcurso de la investigación.

Alejandra Vanessa Huera Vaca

ÍNDICE

I. PROBLEMA	20
1.1. Planteamiento del Problema	20
1.2. Formulación del Problema.....	22
1.3. Justificación	22
1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación.....	23
1.4.1. Objetivo General.....	23
1.4.2. Objetivos Específicos	24
1.4.3. Preguntas de Investigación	24
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	25
2.1. Antecedentes Investigativos	25
2.2. MARCO TEÓRICO	26
2.2.1. Turismo.....	26
2.2.2. Turismo cultural	27
2.2.3. Turismo religioso.....	27
2.2.4. Religión	30
2.2.5. Creencias	31
2.2.6. Peregrinación.....	32
2.2.7. Santuarios	37
2.2.8. Descripción de las áreas de estudio	39
2.2.9. Desarrollo	48
2.2.10. Desarrollo económico	48
2.2.11. Desarrollo económico local	49
2.2.12. Desarrollo económico local en las poblaciones de estudio.....	50
III. METODOLOGÍA.....	77
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	77

3.1.1. Enfoque	77
3.1.2. Modalidad de investigación	78
3.2. HIPÓTESIS	79
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	80
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	83
3.4.1. Población y muestra.	83
3.4.1.1. Tamaño de la muestra.....	83
3.4.2.2. Encuesta.....	85
3.4.5. Análisis estadístico.....	85
IV. ANALISIS DE RESULTADOS	91
4.1. RESULTADOS.....	91
Análisis del desarrollo económico local del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz	142
Análisis desarrollo económico local santuario Virgen de la Purificación de Huaca ...	150
4.2. DISCUSIÓN:	152
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	156
5.1. CONCLUSIONES	156
5.2. RECOMENDACIONES	159
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	161
VII. ANEXOS	170

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. OMT (2018) Principales motivaciones de viaje	29
Figura 2. Quito Turismo (2020) Turismo religioso.....	29
Figura 3. INEC (2012) Religiones en Ecuador	31
Figura 4. PRIMICIAS (2019) Ruta del santuario Virgen del Quinche	34
Figura 5. LA HORA (2017) Ruta del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz.....	36
Figura 6. Ubicación del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz	40
Figura 7. Trayecto desde San Gabriel al santuario.....	41
Figura 8. Trayecto desde la parroquia La Paz hasta el santuario	42
Figura 9. Ficha técnica de jerarquización y valoración del atractivo	44
Figura 10. Ubicación del santuario Virgen de la Purificación de Huaca	45
Figura 11. Acceso al santuario Virgen de la Purificación de Huaca	46
Figura 12. Ficha técnica de jerarquización y valoración del atractivo	47
Figura 13. GAD Municipal de Montúfar (2015) Recursos paisajísticos del Cantón Montúfar	52
Figura 14. GAD Municipal de Montúfar (2015) Tipología de vías por parroquias.....	56
Figura 15. Banco Central del Ecuador (2018) Participación del VAB de Huaca a nivel provincial.....	64
Figura 16. GAD San Pedro de Huaca (2015) Tipología de vías en el cantón.....	70
Figura 17. Factor que motiva al turista a viajar.....	94
Figura 18. Conocimiento de la modalidad	95
Figura 19. Ha visitado antes el santuario	96
Figura 20. Medio de comunicación por el cuál conoce santuario	97
Figura 21. Motivo del viaje	98
Figura 22. En compañía de quién viaja	99
Figura 23. Número de personas en el viaje	100
Figura 24. Frecuencia del viaje	101

Figura 25. Fechas en las que viaja	102
Figura 26. Relación del turismo con el santuario	103
Figura 27. Promoción actual	104
Figura 28. Inversión total en la visita al santuario	107
Figura 29. Pernoctan en el lugar	108
Figura 30. Establecimiento turístico utilizado	109
Figura 31. Visita otros lugares	110
Figura 32. Interés por realizar turismo religioso	110
Figura 33. Aporta al desarrollo económico	111
Figura 34. Lugares atractivos para el visitante en La Paz	112
Figura 35. Tipo de religión	113
Figura 36. Factor que motiva al turista a viajar	115
Figura 37. Conocimiento de la modalidad	116
Figura 38. Ha visitado antes el santuario	117
Figura 39. Medio de comunicación por el cuál conoce el santuario	118
Figura 40. Motivo del viaje	119
Figura 41. En compañía de quién viaja	120
Figura 42. Número de personas en el viaje	121
Figura 43. Frecuencia de viaje	122
Figura 44. Fechas en las que viaja	123
Figura 45. Relación del santuario con el turismo	124
Figura 46. Promoción actual	125
Figura 47. Inversión total en la visita al santuario	129
Figura 48. Pernoctan en el lugar	130
Figura 49. Establecimiento turístico utilizado	131
Figura 50. Visita otros lugares	132

Figura 51. Interés por realizar turismo religioso	132
Figura 52. Aporta al desarrollo económico	133
Figura 53. Lugares atractivos para el visitante en el cantón Huaca	134
Figura 54. Tipo de religión que practica	135
Figura 55. Perfil santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz.....	136
Figura 56. Perfil santuario Virgen de la Purificación de Huaca.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Peregrinación del Camino de Santiago	32
Tabla 2. Peregrinación en la ruta santuario Virgen del Quinche	33
Tabla 3. Peregrinación en la ruta santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz	36
Tabla 4. Perfil del visitante a los santuarios.....	37
Tabla 5. Delimitación entre peregrino y turista	39
Tabla 6. Jerarquización y valoración del atractivo.....	43
Tabla 7. Categoría ocupacional de la Parroquia La Paz.....	50
Tabla 8. Demanda actual del Cantón Montúfar	51
Tabla 9. Asociaciones de la Parroquia La Paz	53
Tabla 10. Distribución de la población económicamente activa de la parroquia.....	54
Tabla 11. Ramas de actividad de la PEA	55
Tabla 12 . Transporte	56
Tabla 13. Servicios básicos en la Parroquia La Paz.....	57
Tabla 14 . Principales actores de la parroquia.....	58
Tabla 15. VAB por sector Cantón Montúfar.....	60
Tabla 16. VAB Total.....	62
Tabla 17. Categoría ocupacional del Cantón San Pedro de Huaca	63
Tabla 18 . Manifestaciones culturales	65
Tabla 19. Asociaciones en el Cantón San Pedro de Huaca.....	66
Tabla 20. Distribución de la Población Económicamente Activa en el cantón	68
Tabla 21. Población ocupada por rama de actividad.....	68
Tabla 22. Transporte	70
Tabla 23. Servicios básicos en el Cantón San Pedro de Huaca.	71
Tabla 24. Principales actores del cantón	71
Tabla 25. VAB por sector Cantón San Pedro de Huaca	73

Tabla 26. VAB Total	75
Tabla 27. Variable Independiente.....	80
Tabla 28. Variable Dependiente	81
Tabla 29. Alfa de Cronbach.....	86
Tabla 30. Matriz de correlación.....	86
Tabla 31. Motivación* Aporte al desarrollo económico local	88
Tabla 32. Pruebas de chi-cuadrado	88
Tabla 33. Alfa de Cronbach.....	89
Tabla 34. Matriz de correlaciones	89
Tabla 35. Motivación*Aporta al desarrollo económico	89
Tabla 36. Prueba de chi-cuadrado	90
Tabla 37. Características sociodemográficas del visitante	92
Tabla 38. Factor que motiva al turista a viajar	93
Tabla 39. Conocimiento de la modalidad	94
Tabla 40. Ha visitado antes el santuario	95
Tabla 41. Medio de comunicación por el cuál conoce el santuario.....	97
Tabla 42. Motivo del viaje.....	98
Tabla 43. En compañía de quién viaja.....	98
Tabla 44. Número de personas en el viaje.....	99
Tabla 45. Frecuencia del viaje	100
Tabla 46. Fechas en las que viaja	101
Tabla 47. Relación del turismo con el santuario	102
Tabla 48. Promoción actual	103
Tabla 49. Nivel de satisfacción de los servicios	106
Tabla 50. Inversión total en la visita al santuario	107
Tabla 51. Pernoctan en el lugar	108

Tabla 52. Establecimiento turístico utilizado.....	108
Tabla 53. Visita otros lugares.....	109
Tabla 54. Interés por realizar turismo religioso	110
Tabla 55. Aporte al desarrollo económico	111
Tabla 56. Lugares atractivos para el visitante en La Paz	111
Tabla 57. Tipo de religión.....	112
Tabla 58. Características sociodemográficas del visitante.....	114
Tabla 59. Factor que motiva al turista a viajar.....	115
Tabla 60. Conocimiento de la modalidad	115
Tabla 61. Ha visitado antes el santuario.....	116
Tabla 62. Medio de comunicación por el cuál conoce el santuario	117
Tabla 63. Motivo del viaje	118
Tabla 64. En compañía de quién viaja	119
Tabla 65. Número de personas en el viaje	120
Tabla 66. Frecuencia del viaje	121
Tabla 67. Fechas en las que viaja.....	122
Tabla 68. Relación del turismo con el santuario	123
Tabla 69. Promoción actual.....	124
Tabla 70. Nivel de satisfacción de los servicios	128
Tabla 71. Inversión total en la visita al santuario.....	128
Tabla 72. Pernoctan en el lugar.....	129
Tabla 73. Establecimiento turístico utilizado.....	130
Tabla 74. Visita otros lugares.....	131
Tabla 75. Interés por realizar turismo religioso	132
Tabla 76. Aporta al desarrollo económico	133
Tabla 77. Lugares atractivos para el visitante en el Cantón Huaca	134
Tabla 78. Tipo de religión.....	134

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación	170
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	171
Anexo 3: Cuestionario de la encuesta	173
Anexo 4: Cuestionario entrevistas autoridades eclesiásticas	176
Anexo 5: Cuestionario entrevistas cooperativa de transporte La Paz	178
Anexo 6: Cuestionario entrevistas establecimientos de alojamiento turístico	179
Anexo 7: Ficha técnica del Ministerio de Turismo	180
Anexo 8: Ficha del Instituto de Patrimonio Cultural	188
Anexo 9: Ficha del Instituto de Patrimonio Cultural	192
Anexo 10: Santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz	199
Anexo 11: Santuario Virgen de la Purificación de Huaca	200

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo “Analizar el turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local” para ello, el estudio se direccionó a una investigación descriptiva, correlacional, bibliográfica y de campo con un enfoque mixto donde se analizaron datos cualitativos como cuantitativos, a través del levantamiento de información mediante las encuestas aplicadas a los visitantes que acuden a los santuarios religiosos para la identificación de su perfil, así como también entrevistas a las autoridades eclesiásticas en torno a festividades, además se identificó a dos actores económicos indirectos para el caso La Paz el sector transporte (servicios de camionetas), mientras que para el caso de Huaca el servicio de alojamiento para conocer el desenvolvimiento de esta modalidad, al mismo tiempo destacar las transformaciones producidas en la dinámica local en las que se encuentra practicado, asimismo, se consideró datos estadísticos de fuentes oficiales entorno al desarrollo económico de cada localidad. Como conclusión, se identificó un perfil de visitante a espacios religiosos determinando que es un viajero nacional pero que a su vez puede ser local, proveniente de las provincias de Pichincha, Imbabura, etc., y de los diferentes cantones de la provincia del Carchi, que tienen como motivación principal la devoción en la imagen del santuario al cual acuden, en cuanto al desarrollo económico local se analizó la correlación con la variable motivación en donde la asociación de los dos factores en cuestión no represento valores significativos, es decir, que dicha modalidad no influye directamente en el desarrollo económico de las localidades donde se asientan dichos templos de culto.

Palabras claves: turismo religioso, turismo cultural, desarrollo económico local.

ABSTRACT

The present research work had as an objective to "Analyze the religious tourism of the sanctuaries: Virgen Nuestra Señora de la Paz and Virgen de la Purificación de Huaca as well as its impact on local economic development". In order to carry out this study, it was directed to a descriptive investigation, correlational, bibliographic and field research with a mixed approach where qualitative and quantitative data were analyzed. This could be done through the collection of information by the use of surveys applied to visitors who go to religious sanctuaries in order to identify their profile. Also, interviews were applied to ecclesiastical authorities with regard to festivities. Additionally, two indirect economic actors were identified for the La Paz case regarding the transport area (pickup truck services), while for the case of Huaca, the accommodation service to know the development of this modality, at the same time to highlight the transformations produced in the local dynamics in which it was practiced. On the same matter, statistical data from official sources were also considered concerning the economic development of each locality. To conclude, it was identified a visitor profile to religious spaces by determining that he/she is a national traveler but at the same time he/she may be local coming from the provinces of Pichincha, Imbabura, etc., and from the different cantons of Carchi province, who have as their main motivation the devotion to the image of the sanctuary where they go. Regarding the local economic development, the correlation with the motivation variable was analyzed where the association of the two factors in question did not represent major values; that is to say, the mentioned modality does not directly influence the economic development of the localities where these cult temples are located.

Keywords: religious tourism, cultural tourism, local economic development.

INTRODUCCIÓN

El turismo religioso se ha convertido en una de las actividades que aglomera a un sin número de visitantes, teniendo en cuenta la cantidad de fiestas religiosas y lugares de culto existentes en todo en el territorio ecuatoriano. Este tipo de turismo abarca toda una experiencia cultural como espiritual, tanto por las personas que moran en el lugar, como los que visitan los lugares por motivos de fe, los llamados peregrinos. En muchos de los casos, se ha mostrado como una oportunidad de desarrollo para algunas ciudades y pequeñas localidades donde se presentan las manifestaciones de fe, las fiestas religiosas y las apariciones, tradicionalmente estos poblados basan su economía en actividades agrícolas y ganaderas, los cuales contemplan sus santuarios y sus festividades como una alternativa que va más allá del uso devocional y recreacional de la población local.

Cada santuario tiene su historia religiosa es por ello que las devociones tienen un alcance local y regional. Dichas manifestaciones de carácter ancestral, han sido concentradoras de fe, identidad social, que están marcadas por la iglesia. Mientras que el desarrollo económico local envuelve aspectos relacionados con la producción, empleo, ramas de trabajo, actores públicos y privados que intervienen en la zona.

La presente investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos donde se muestran los datos recogidos durante la investigación, además muestra la realidad de la actividad turística de cada uno de los santuarios objeto de estudio, así como también un análisis del desarrollo económico local generado a lo largo de los años 2013 hasta el 2019.

En el primer capítulo se muestra la problemática que aborda la investigación, de igual manera la formulación del problema, seguida de la correspondiente justificación que explica la razón por la cual se hizo este trabajo, para ello se plantearon varios objetivos para la realización de la investigación.

En el segundo capítulo se hace referencia a las investigaciones previamente ya elaboradas bajo las variables de estudio, las cuales sirvieron como guía para la realización del presente estudio.

En el tercer capítulo se detalla la metodología, enfoques y modalidad utilizados durante la investigación, además se muestran los métodos que se emplearon para llegar al análisis estadístico el cual permitió dar cumplimiento con el objetivo general.

El cuarto capítulo se compone de los resultados que se obtuvo mediante la investigación de campo, de igual manera en este capítulo se puede determinar el rechazo de la hipótesis alternativa, mediante el coeficiente de correlación de Pearson, con la respectiva explicación esto llevo a un análisis de datos el cual condujo a la discusión.

En el quinto capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, abordando la problemática, objetivos y los datos recolectados mediante los distintos instrumentos. Además, se incluye todas las fuentes bibliográficas con las cuales se trabajó durante el transcurso del estudio, finalmente se ubican los anexos como formatos de la encuesta, entrevistas, fichas y fotos que sustentaron el trabajo de investigación.

I. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

En ciertas ciudades del mundo el turismo religioso es considerado como un fenómeno social que permite el movimiento de personas en grandes cantidades, estos desplazamientos por parte de creyentes, fieles devotos o simplemente turistas que visitan los santuarios por distintas motivaciones como devoción, costumbres o simplemente por participar en eventos de carácter religioso han permitido que los lugares visitados tengan un crecimiento económico dentro los diferentes sectores donde se desarrolla dicha actividad, generando un aporte significativo a nivel cultural, social y medio ambiental. Desde la antigüedad la corriente de viaje ha estado presente en la sociedad, no obstante, los allegamientos, acercamientos y visitas a santuarios, ha traído consigo el desarrollo de la modalidad designada como turismo religioso. Desde un inicio las edificaciones, templos y santuarios fueron creados para cumplir con una necesidad de la población que era la de rendir culto y adoración a un ser supremo, así como también custodiar la memoria histórica de un pueblo, convirtiéndolos en centros de admiración para propios y extraños, bajo ningún punto de vista fueron pensados para la actividad turística.

La tendencia del turismo religioso es una modalidad novedosa en el mercado turístico, puesto que la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007), en su conferencia acerca de Turismo y Religiones realizada en la ciudad de Córdoba, manifiesta que este tipo de turismo ha tenido un crecimiento significativo, tanto en los países subdesarrollados como en los desarrollados, debido a los excedentes económicos que permiten viajar a las clases altas y medias.

Según Lancar (2007) señala que “a nivel mundial o nacional aproximadamente el 20% del turismo mundial es de tipo religioso y espiritual” (p.1). Para la World Religious Travel Association (WRTA), el turismo religioso representa económicamente a la industria global un aporte de 18 billones de dólares anualmente, como resultado de la alta demanda de visitantes, en un número aproximado a los 600 billones/año y a la programación de más de 300 billones/año de viajes a sitios religiosos emblemáticos en el mundo. (Tobón & Tobón, 2013). Por lo tanto, el turismo religioso es una actividad ligada a manifestaciones de carácter cultural. Una de las características de esta modalidad son las conmemoraciones religiosas, que constituyen a un máximo nivel la conexión del hombre del ámbito habitual a un segundo plano espiritual.

A lo largo y ancho del Ecuador existe una marcada herencia católica que se ve reflejada en la autenticidad de la arquitectura de sus edificaciones, centros históricos, iglesias, centros de peregrinación, santuarios y las distintas manifestaciones tangibles e intangibles de carácter cultural que han formado parte de la identidad de los pueblos y ciudades. Mas aún, en el desarrollo de esta tipología se ha encontrado que la variante de turismo religioso se encuentra bajo la línea de producto de turismo cultural, dicho parámetro turístico no explotado aún, de importancia básica, pero no se ha considerado como mercado turístico (Alarcón, 2011).

En cuanto a investigaciones realizadas acerca de turismo religioso propuestas a nivel mundial como nacional, esta actividad tiene un futuro favorable, por un lado, se señala como un proceso de crecimiento, donde tiene alta influencia de derrama económica en los lugares donde se asientan dichos centros de peregrinaje mientras que, por otro se manifiesta la revalorización del atractivo por medio la articulación del sector público- privado con las autoridades eclesiásticas y autoridades locales, donde sirven de apoyo a la comunidad anfitriona con la creación de oportunidades laborales o en la mejora de infraestructuras y servicios para los visitantes que acuden a los santuarios, monasterios, iglesias, entre otros.

Dentro de la zona 1 se encuentran las provincias de: Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos, donde esta modalidad se presenta como una manifestación cultural en vista de que se realiza una festividad dedicada a un santo en especial cada año, precisamente por cumplir con la necesidad cercana de devoción y espiritualidad. En la provincia del Carchi la religiosidad no se presta para turismo o si presta es desde un punto de vista secundario ya que la primera es la devoción. La devoción popular que se ha expresado en las distintas manifestaciones culturales, manteniendo el sentido de fe a través de la cual se han ido generando una especie de acercamientos, espiritualidad y allegamientos hacia la Virgen, en casi toda la provincia advocación en la Virgen María por admirarla y rendirle culto e indiscutiblemente a lo largo del tiempo se ha ido dando lugar a esta modalidad llamada turismo religioso. En los santuarios, iglesias y templos se puede apreciar la herencia cultural que las anteriores generaciones forjaron mediante las tradiciones y costumbres que hasta hoy en día se mantienen, dichos elementos han sido de suma importancia para el desarrollo de los poblados y ciudades donde se asientan los lugares de peregrinaje, sin embargo, el turismo tiene una escasa participación en la economía de la misma, siendo la modalidad religiosa la menos considerada debido a los estándares que el turismo requiere, otro elemento negativo ha sido el acceso a documentación precisamente de la provincia del Carchi que en aspectos de religiosidad radican en las diócesis de la ciudad de Ibarra y Quito, además, otro factor

determinante es la administración de los sitios religiosos que en su mayoría se encuentra bajo la máxima autoridad eclesiástica privatizando la idea de proyectos, esto ha causado que lamentablemente no existan sistemas turísticos creados con este patrón religioso.

Para efectos de la presente investigación es preciso señalar los santuarios de estudio: santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz ubicado en la Parroquia La Paz y el santuario Virgen de la Purificación ubicado en el Cantón San Pedro de Huaca, los dos son administrados por la Diócesis de Tulcán, en tanto que la comunidad de Madres Clarisas son las principales gestoras de las actividades religiosas en el santuario de La Paz, en cuanto al santuario en Huaca se encarga la Vicaria Foránea del cantón, cada una de ellas trabajan con grupos organizados (priostes) que influyen en la participación de los visitantes, fieles devotos a demostrar su fe y religiosidad.

Con los antecedentes expuestos anteriormente se observa que en los santuarios religiosos intervienen varios aspectos tales como: las escasas investigaciones enfocadas al tema en la provincia, las limitadas estrategias para la consolidación de un producto turístico de los eventos religiosos con los atractivos presentes en las áreas de estudio (sector público-privado), las débiles acciones de marketing, la situación real y la actividad turística de cada uno de los santuarios; factores claves que de una u otra forma influyen en el desenvolvimiento de dicha modalidad y por ende en desarrollo económico local.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo incide el turismo religioso de los santuarios Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca, en el desarrollo económico local durante el año 2019?

1.3. Justificación

El turismo religioso ha cobrado mucha importancia en el campo turístico ya que los desplazamientos de las personas han sido por temas de interés cultural o devoción algún santo en especial; dichos lugares santos como: iglesias, catedrales, santuarios, entre otros, se han convertido en centros de visita y peregrinaje, no solo para creyentes de una religión específica, sino para aquellos que practican turismo cultural, pues, a lo largo del tiempo dichos centros espirituales han formado parte de la historia conservando el valor de la identidad.

Este estudio analizó la incidencia del turismo religioso existente en los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación en sus respectivas localidades; en este

contexto, es necesario señalar que esta actividad constituye también la integración de varios tipos de turismo como: el naranja, el cultural o el gastronómico, que impulsan la participación de pequeñas empresas beneficiadas por un mismo atractivo. Actualmente la gran mayoría de visitantes al cantón Huaca y a la parroquia La Paz se ven atraídos por las tradiciones religiosas que aún se conservan, siendo así el turismo religioso uno de los factores que a futuro puede ser desarrollado para aumentar la cantidad de visitas, convirtiéndolo en un aporte valioso para el desarrollo económico local; pues la promoción de destinos religiosos, propone oportunidades de desarrollo socioeconómico, el cual exige a los responsables a mejorar la infraestructura turística de los servicios presentes los cuales fortalezcan la imagen de los santuarios e integren los requerimientos del turista.

El trabajo se justifica en razón del valor turístico que cada santuario representa y el patrimonio cultural inmaterial que cada uno de los sitios posee, asimismo servirá como guía para realizar futuras investigaciones a la hora de plantear nuevos proyectos, pretendiendo de cierta forma contribuir con el estudio empírico de los sitios anteriormente mencionados.

La utilidad de esta investigación radica en el conocimiento de la situación real de esta modalidad en los dos lugares mediante el manejo de métodos y herramientas de investigación, permitiendo determinar en qué ramas de trabajo se sostiene el desarrollo económico local y la posible incidencia de un avance económico local derivado del turismo religioso.

A pesar de la importancia de levantar un estudio base, esta investigación es económicamente viable dado que los costos para el levantamiento de información no eran excesivos. El investigador en la parte técnica hizo uso de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación. Del mismo modo el análisis se sustentó bibliográficamente en libros, artículos científicos, revistas e investigaciones realizadas en sectores del país, así como también en otras partes del mundo donde esta disciplina ha cobrado demasiada importancia.

1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la incidencia del turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca en el desarrollo económico local.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Fundamentar bibliográficamente las variables: turismo religioso y desarrollo económico local para el sustento de la investigación.
2. Identificar el perfil del visitante de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca para la determinación del turismo religioso.
3. Relacionar el turismo religioso con el avance económico local de las zonas donde se ubican los santuarios a través de los actores económicos más representativos.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el perfil de un visitante religioso?
- ¿Cuál es la situación actual del turismo religioso en los santuarios Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca?
- ¿Cómo se encuentra el desarrollo económico de las localidades donde se ubican los santuarios Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca?
- ¿Cuál es la relación entre el turismo religioso y el desarrollo económico de la localidad donde se asientan estos santuarios?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes Investigativos

Se procedió a tomar referencias de artículos científicos desarrollados a nivel mundial e investigaciones de carácter nacional que sirvan de sustento al estudio a través de argumentos, metodologías, objetivos, que contribuyan con la idea planteada por la investigadora.

En el artículo científico de la Asociación de Geógrafos Españoles se efectuó una investigación con el tema denominado “El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas” elaborado por Millán y Pérez (2017) donde se plantearon como objetivo dar a conocer el perfil del turista en distintos destinos religiosos de España e identificar sus particularidades, partiendo de tres manifestaciones religiosas: el Camino de Santiago, Romería del Rocío y Semana Santa de Sevilla. Para ello utilizaron una metodología basada en el trabajo de campo en cada uno de los destinos señalados, desarrollaron un cuestionario basado en un perfil sociodemográfico (género, edad, nivel académico) las características del viaje, las principales motivaciones, además de valoraciones y nivel de satisfacción con respecto al servicio de hotelería, a través de la aplicación de estadísticos como el chi cuadrado, compararon las variables más relevantes que les llevó a un análisis bivalente, en donde concluyeron que el perfil del turista puede variar de acuerdo con las características del lugar o a la manifestación religiosa que se desarrolle; al realizar una comparación de los tres tipos de perfil detectaron que había diferencias estadísticamente significativas. En concreto, los turistas se diferenciaron en el estado civil, el nivel de renta, el gasto medio diario, permanencia en el destino, motivación y la opinión sobre la infraestructura hotelera.

En la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se desarrolló la investigación con el tema: “Turismo religioso y su aporte a la economía local de la cabecera cantonal de Santa Elena, año 2017” Suárez (2017) en el cual se planteó como objetivo analizar el turismo religioso y su aporte a la economía en el cantón Santa Elena, en donde métodos como: el analítico, inductivo y deductivo le llevaron a la aplicación de encuestas, entrevistas y revisión documental/técnica, para obtener una información verídica y eficaz de datos, los mismos que demostraron que el desarrollo económico a partir del turismo religioso se da gracias a los diferentes recorridos y estadías que los visitantes/turistas realizan a la zona. La autora concluye en su investigación que el turismo religioso es fomentado por la Vicaría Episcopal de Santa Elena, organismo el cual ha desarrollado eventos culturales con carácter religioso

que particularmente fomentan la visita de turistas locales y extranjeros, dando la oportunidad de proyectarse hacia el mercado turístico, así como también a la creación de nuevas empresas, fuentes de empleo y mejoramiento de infraestructuras.

En la Universidad de las Fuerzas Armadas se desarrolló una investigación denominada “Turismo religioso como aporte al desarrollo turístico en la Ciudad de Cuenca” Niveló y Sntaxi (2017) el estudio se llevó a cabo bajo una metodología mixta, a través de encuestas, entrevistas y fichas de observación, así también la utilización del estadístico chi cuadrado para un análisis bivariante en donde los resultados arrojaron que la modalidad de turismo religioso se ha visto afectada por la promoción turística. Resulta ventajoso el desarrollo de un producto turístico, “conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado de forma individual o a través de una gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos y deseos del turista y/o visitante” (SECTUR, 2015), la realización del Corpus Christi y pase del Niño han sido manifestaciones culturales religiosas que han aglutinado miles de turistas, destacando la cultura religiosa de la ciudad. Finalmente, el perfil del turista religioso no solamente está determinado por la participación en eventos religiosos esto implica además las actividades culturales, gastronomía, historia, servicios presentes en el destino, entre otros.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT-ONU, 1999), el turismo reside en todas las actividades o viajes que realizan las personas durante un período corto de tiempo consecutivo inferior a un año, en lugares distintos a su residencia habitual con fines de ocio, estudio o trabajo, etc.

En la actualidad el turismo está en auge de crecimiento desde sus orígenes en la antigua Babilonia donde se registraron claras evidencias a través de obras literarias como La Odisea, donde la cultura griega muestra gran afición por viajar para celebrar fiestas religiosas o de otra índole, por lo cual el turismo se ha desarrollado como consecuencia del progreso de conocimiento, asociación y ocio de la humanidad. (Acerenza, 2006)

El turismo es una industria que ha tenido un fuerte impacto y crecimiento en la sociedad a lo largo del tiempo, con la implementación de nuevas tecnologías este se ha ido transformando, así como también, ha tenido que ajustarse a las nuevas tendencias de los viajeros, mismos que tienen necesidades y requerimientos distintos dependiendo del destino turístico.

2.2.2. Turismo cultural

Según las definiciones de la OMT establece que “el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico” (p.31).

Según lo establece el PLANTEDUR, el turismo cultural encierra algunas variedades de productos turísticos entre las más importantes se encuentran: patrimonios culturales y naturales, fiestas populares, turismo religioso, turismo arqueológico y haciendas históricas. Dentro de esta designación se distingue la variable objeto de estudio. El turismo cultural tiene diferentes motivaciones como, por ejemplo: visita a santuarios, iglesias, viajes de naturaleza o el hecho de ser partícipe de eventos o festivales artísticos que reflejan la identidad y el patrimonio humano-cultural del sector a través de: bailes tradicionales, las artes, la filosofía, folclore; expresiones vivas que han ido de generación en generación. (Europraxis & Turismo, 2007)

El turismo religioso lidera las estadísticas como el segmento que más se ha desarrollado, inicialmente el turismo de negocios lidera esta posición. Los impactos del turismo cultural y religioso en las economías locales afectan la reconfiguración del uso del espacio y la proyección de infraestructuras de la organización económica. (Frías, 2019)

El turismo cultural es un viaje que se realiza con el fin de apreciar la cultura de un lugar distinto al habitual, mientras que el turismo religioso es un viaje turístico con motivaciones espirituales y culturales de un lugar, sin duda las estimaciones de esta modalidad a nivel mundial han ganado representatividad en los destinos turísticos, mientras que en el Ecuador han resultado muy favorables en los lugares de mayor concentración de patrimonio cultural tangible e intangible por mencionar: Quito, Cuenca y Ambato.

2.2.3. Turismo religioso

En la conferencia sobre Turismo Religioso como Catalizador del Diálogo Intercultural realizada en el 2016, Taleb Rifai, secretario de la Organización Mundial del Turismo, mencionó que el turismo religioso promueve que personas de distintos lugares del mundo disfruten del patrimonio material e inmaterial y se congreguen para realizar una misma meta, es decir, admirarlo y protegerlo. (Organización Mundial del Turismo, 2016)

El turismo religioso es una actividad social y cultural, que realizan las personas a un destino sagrado con motivación principal la fe. Dicha actividad turística se enfoca en descubrir un territorio a través de experiencias religiosas basándose en las manifestaciones culturales tales como: festividades populares, arte, arquitectura, tradiciones |y expresiones orales, presentes desde la antigüedad. (Regalado, 2018)

El turismo religioso es una modalidad de consumo turístico que está directamente conectada con el significado cultural y espiritual de los lugares, este tipo de turismo hace referencia a todas las experiencias religiosas que una persona realiza en un lugar o templo. (Aulet & Hakobyan, 2011)

El turismo religioso se debe considerar como un desplazamiento donde la principal motivación es el componente religioso (Cánoves & Blanco, 2011). Esta modalidad se manifiesta a través de la diversidad de las actividades turístico-religiosas comprendidas en un período de tiempo a corto plazo y en el caso de las peregrinaciones a mediano plazo. A nivel mundial existen destinos turísticos que trabajan bajo esta modalidad y que movilizan anualmente a miles de visitantes tal es el caso en Lourdes en Francia, Guadalupe en México, ciudad del Vaticano en Roma, Santiago de Compostela en España que de cierta forma han influenciado en el impacto económico de las localidades.

La visita a estos lugares o espacios sagrados, pueden o no incorporar prácticas religiosas; como, por ejemplo: la estancia en establecimiento de alojamiento de un monasterio para disfrutar unos días de ocio, de descanso/ o compartir con la comunidad religiosa. Al respecto la Organización Mundial de Turismo (OMT) en su publicación “Panorama del Turismo 2019” recoge datos acerca de la motivación del visitante, donde el 27% del estudio refleja que una de las motivaciones de viaje es por turismo religioso, salud o visita a familiares.

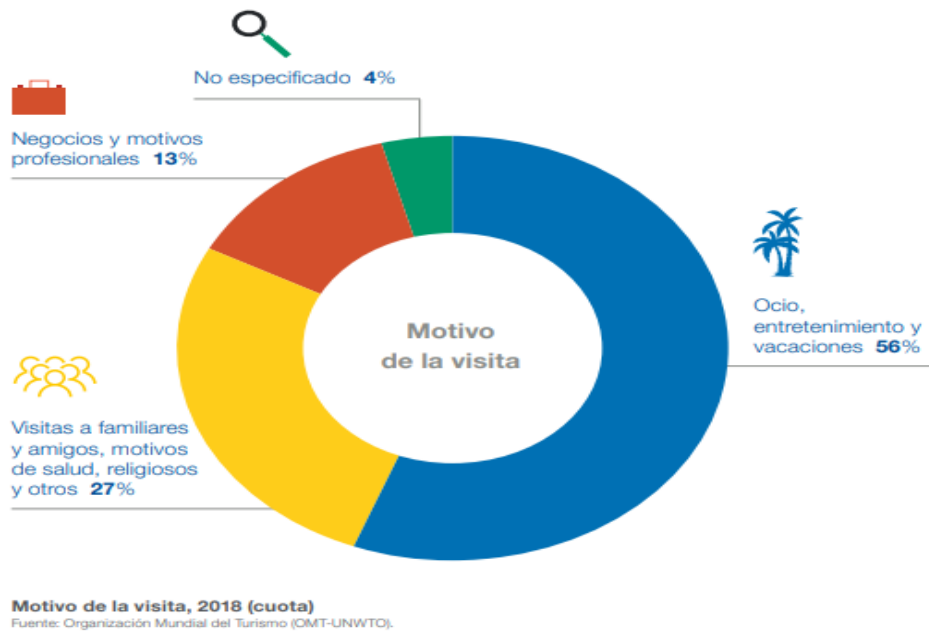


Figura 1. OMT (2018) Principales motivaciones de viaje

2.2.3.1. Turismo religioso en el Ecuador

El Ministerio de Turismo del Ecuador, planteó en el año 2015 estrategias nacionales para organizar el turismo religioso de forma adecuada con profesional capacitado para realizarlo, esta iniciativa toma como punto referencial el turismo cultural y de fe, enfocándose en la riqueza arquitectónica patrimonial del Ecuador.

De esta forma la ciudad de Quito, dispone de la iniciativa: Pasaporte religioso- ruta de la espiritualidad, circuitos que muestran e informan al turista sobre las principales iglesias del Centro Histórico sobre su riqueza histórica cultural, dirigida para todo tipo de público, incluido los niños, para fomentar en toda la comunidad desde cortas edades el rescate de las costumbres un llamado a mantener la cultura del país. (Ministerio de Turismo, 2015)

TURISMO RELIGIOSO

Sitios de interés



Figura 2. Quito Turismo (2020) Turismo religioso

Una de las constantes a largo del tiempo independiente del estado económico es la utilización de la religión (fe) que se encuentra representada por santuarios, iglesias y peregrinaciones religiosas, las mismas que simbolizan visita a las tumbas, monumentos y la participación en manifestaciones culturales en determinadas fechas. (Quito-turismo, 2020)

La oferta del turismo religioso tiene una gran diferencia con otros tipos de turismo, puesto que la visita por parte del turista no está influenciada por los servicios del lugar sino por la fe, devoción o admiración de la imagen que se venera en el lugar, que el visitante haga uso de esta oferta material la cual comprende a: alojamiento, alimentación, compra de artesanías, etc. durante el transcurso del viaje evidentemente no cambia esa perspectiva pues dichos atributos son de gran importancia porque cada santuario presenta un tipo único de imagen religiosa inexistente en otro lugar. (Secall, 2014)

2.2.3.1.1. Perfil del turista religioso.

El perfil del turista religioso basa su motivación en las experiencias y la vivencia espiritual que experimenta en el lugar religioso que visita, pero en todo lo demás son como todos turistas, la religión es el pretexto para emprender el viaje, pero de ahí se fragmenta y dispone su tiempo para conocer también otros lugares culturales o de recreación. (Vázquez de la Torre, Pérez, & Martínez, 2012)

2.2.4. Religión

Para la Real Academia Española la religión se define como un conjunto de creencias apegadas a una divinidad, con sentimiento de veneración, prácticas espirituales arraigadas en la oración y el culto. Mientras que para el sociólogo Émile Durkheim, junto otros conocedores, establecen a la religión como una dimensión de cultura, donde se considera que las religiones tienen un conjunto de símbolos que se refieren o son objeto de reverencia y respeto, estos símbolos están vinculados a rituales o ceremonias, en los que participa activamente la comunidad de creyentes. (Camarena & Tunal, 2009)

Para la sociología, los rituales son uno de los aspectos de mayor interés, las comunidades que se forman alrededor de las religiones varían según el tiempo de creencia y su lugar de residencia, empleando las palabras de Camarena y Tunal (2009) para las comunidades más tradicionales, la religión se convierte en la base de un gran número de manifestaciones sociales y culturales en base a su celebración se manifiesta mediante el arte, la música, la literatura, etc., y para comunidades más actuales la religión está delimitada por la tradición religiosa vinculada al sector donde habitan, por lo tanto, los autores concluyen que desde la

perspectiva socio-cultural la magnitud de la influencia que las religiones tienen en la vida de sus fieles está vinculada a las actividades de culto que forman parte de la identidad religiosa y la construcción de la fidelidad de los fieles.

Aunque otro apartado difiere de que la religión no es un conjunto de creencias sino más bien una dimensión del hombre, según Parellada (2009) el ser humano expresa lo que lleva en el interior. Para ello la religión forma parte de las distintas manifestaciones culturales religiosas. Estas manifestaciones externas son también mediaciones, porque son el medio a través del cual la persona religiosa responde a la relación que la misma conlleva.

En el Ecuador existen diferentes tipos de religiones tales como: católica, evangélica, testigos de Jehová, mormona, budismo, judísmo, espiritismo y otras (islámica, hinduismo, religiones indígenas, etc.); de los cuales el 80,44% son feligreses católicos, 11,30% son cristianos evangélicos y el 1,29% son Testigos de Jehová y un porcentaje del 6,96% corresponde a las otras religiones. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012)

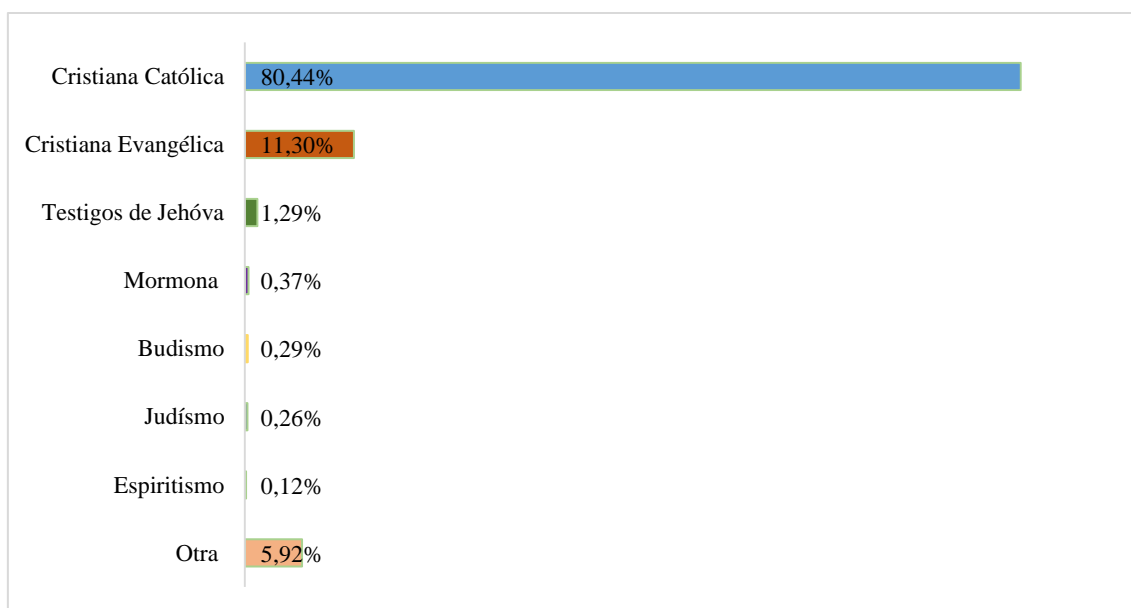


Figura 3. INEC (2012) *Religiones en Ecuador*

2.2.5. Creencias

La creencia es la forma en que cada ser humano ve el mundo, es una convicción donde se proyecta la imagen de lo que cada uno cree, esto es sinónimo de fe, se refiere a las opiniones y sentimientos que un individuo en particular o incluso una comunidad adoptan con convicción y fe.

Las creencias son una dimensión espiritual de la vida que han existido desde tiempo inmemorial. Un estado de la mente que considera que algo es verdadero o al menos se pueda

demostrar dicho aspecto puede contribuir al desarrollo personal o colectivo de una persona, están estrechamente ligadas con la humanidad (valores morales) y la espiritualidad. (Muñoz, 2018)

2.2.6. Peregrinación

“Una peregrinación se define como un viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado. Este viaje se emprende por motivos religiosos” (Cánoves & Blanco, 2011). Dicho viaje puede realizarse de forma individual o grupal hacia un destino considerado sagrado, sea una ciudad, un templo o un camino religioso.

Según la Real Academia Española (2016) define a la peregrinación como “ir en romería a un templo por devoción o por voto”, con respecto a esta definición es preciso mencionar que es un viaje, por razones netamente religiosas, a un santuario o templo con propósitos espirituales y de autorreflexión de acuerdo con la religión que profese. (Torres, Barquín , & García, 2017)

2.2.6.1. Principales rutas de peregrinación mundiales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) reconoció como Patrimonio de la Humanidad Mundial a las rutas de peregrinación de Santiago de Compostela para los caminos de Francia en el año de 1993 y el santuario Mariano de la Virgen de México, donde se estipula que estas rutas de peregrinación forman parte de una romería cultural religiosa documentada por una tradición de más de 1200 años, que gracias a su trabajo logran contribuir a la paz mundial por medio de la promoción turística religiosa y de reflexión con campañas a nivel mundial. (UNESCO, 2020)

Tabla 1. Peregrinación del Camino de Santiago

Peregrinación del Camino de Santiago de Compostela	
Ubicación	España
Nombre oficial	Camino de Santiago
Otras denominaciones	Rutas de Jacobeas
Número de visitantes anuales	89.000 peregrinos de todo el mundo
Recorrido	Depende del inicio de la trayectoria en los diferentes lugares de Europa.

Fuente: Suárez, M. (26 de junio de 2019). El camino de Santiago atrae en 2019 a más de 89.000 peregrinos de todo el mundo. Diario Hosteltur. Recuperado de <https://www.hosteltur.com/>

En la Tabla 1 se menciona acerca de la ruta de peregrinación de camino de Santiago la cual se caracteriza por la inclusión social, la naturaleza, la espiritualidad, y la cultura. Una de las

manifestaciones más importantes a nivel mundial que ha cobrado gran relevancia a nivel de turismo y religión.

2.2.6.2. Rutas de peregrinación en el Ecuador.

El turismo religioso tiene su apogeo en la organización de las celebraciones para diferentes deidades, este tipo de turismo es atrayente para audiencias locales y extranjeras, entre las celebraciones más conocidas dentro del país con esta índole existe “La procesión de Jesús del Gran Poder” que reúne a cientos de turistas religiosos por la festividad de Semana Santa en el calendario católico (El Comercio, 2020).

Además en el Ecuador existen rutas de peregrinación definidas, la fe mueve a los creyentes a desplazarse por la romería, dicha manifestación se desarrolla por dos días consecutivos en una caminata de 6 a 12 horas, que atrae a visitantes de diferentes zonas para cumplir con su propósito, estas peregrinaciones mueve a miles de personas por lo cual el comercio y la actividad turística de ciertos sectores aledaños a los santuarios se ven beneficiados gracias a este desplazamiento, entre las más importantes por la cantidad de afluencia nacional y extranjera tenemos:

- La peregrinación de la Virgen del Quinche una de las más populares en el país, una tradición de 415 años que se desarrolla en el mes de noviembre, durante 2 noches caminan al santuario aproximadamente 1,5 millones de peregrinos, como una dinámica de servicio y reciprocidad con la Virgen agradeciéndole algún favor recibido durante el año.

Tabla 2. Peregrinación en la ruta santuario Virgen del Quinche

Peregrinación en la ruta santuario de la Virgen del Quinche	
Ubicación	Ecuador-Pichincha
Nombre Oficial	Santuario Virgen del Quinche
Otras denominaciones	Virgen de las Peñas
Número de visitantes anuales	1 millón de visitantes
Recorrido	27.3-43 km dependiendo del lugar de inicio

Fuente: Teran, E. (16 de noviembre de 2018). Romería de El Quinche congregará a más de un millón de personas. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/>

En la Tabla 2 se hace alusión a una de las concentraciones mas grandes que atrae a miles de

creyentes

Peregrinación en la ruta Santuario de la Virgen de La Paz	
Ubicación	Ecuador-Carchi- San Gabriel
Nombre Oficial	Santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz



a nivel nacional durante el mes de noviembre principalmente, la peregrinación de la Virgen del Quinche representa una muestra de religión y apego a una deidad, demostrando la filición católica que existe en el país.

Figura 4. PRIMICIAS (2019) Ruta del santuario Virgen del Quinche

- La peregrinación de la Virgen Nuestra Señora de La Paz es una muestra representativa de religiosidad en la provincia del Carchi, acoge a miles de peregrinos que motivados por la fe y oración en la virgen realizan la caminata al santuario nacional durante un día en el mes junio, la creación del santuario y la Virgen se remontan por los años 1916, una clara manifestación de la devoción son las placas de agradecimiento que los fieles colocan en la pared del santuario.

Otras denominaciones	Ruta religiosa de muestra de paz y reflexión
Número de visitantes anuales	1 millón de visitantes
Recorrido	4-78 km dependiendo del lugar de inicio

Tabla 3. Peregrinación en la ruta santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz

Fuente: Pérez, C. (13 de mayo de 2017). La gruta de La Paz fomenta turismo religioso. El Telégrafo. Recurado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/>

En la Tabla 2 se muestra datos generales de una de las manifestaciones presentes en la provincia del Carchi, que ha movilizado a cientos de visitantes por la devoción de la Virgen y como agradecimiento a un milagro recibido.



Figura 5. LA HORA (2017) Ruta del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz

En resumen, la romería significa más que una salida y un destino, implica que el peregrino se prepare y tenga un propósito definido para su travesía, así, para cada persona realizar una peregrinación tiene un significado diferente, que va desde la búsqueda de la espiritualidad hasta la indagación sobre lugares y acontecimientos históricos del mismo. Dicho de otra forma, son viajes para ganar un jubileo, realizar un acto religioso. Además, cabe destacar que en el Ecuador otras de las manifestaciones importantes son: la peregrinación de la Virgen del Cisne en Loja y Virgen de la Purificación de Huaca, con renombre singular muestra de la fe católica presente en el país.

2.2.7. Santuarios

Se define como un templo divino que albergan decenas de iglesias, capillas y obras de arte, en este contexto el santuario es un lugar sagrado, que tiene un fuerte rasgo de piedad y que se convierte en fuente de peregrinaje y santificación. (Aulet & Hakobyan, 2011)

Dichos santuarios se caracterizan por ser un medio de evangelización, comunión y participación activa mediante el uso constante de los sacramentos, poseen una reliquia o imagen de Dios de adoración, que adicionalmente puede tener otra advocación como la Virgen María que se venera de igual forma; por lo general debe estar consagrado a la fe católica o alguna devoción en particular.

2.2.7.1. Tipo de visitantes en los santuarios.

Los santuarios tienen diferentes tipos de visitantes, este tipo de diferencias radica específicamente en la motivación y el tipo de valores de cada uno, pues gran parte de los sitios de peregrinación cristianos, juegan un papel importante los santuarios marianos, es decir, los dedicados al culto de la Virgen María.

Tabla 4. Perfil del visitante a los santuarios

Categoría	Características
Peregrino	Visita lugares sagrados con motivos netamente religiosos, el lugar sagrado representa la expresión religiosa de su identidad. Viaja espontáneamente para redimirse de su culpa, expiación por tus pecados y para cumplir el pago de una promesa.
Turista	Sea religioso o no, la motivación del viaje radica en un enriquecimiento cultural, valoración histórica y apreciación de la belleza artística.
Turista secular	Motivaciones de ocio, estudio, salud, negocio u otros.

Fuente: Serrallong, S. & Hakobyan, K. (2011). Turismo regioio y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. Universidad de Girona. *Revista Iberoamericana de Turismo*, vol.1, p.63-82. Recuperado de <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>

Al hablar de peregrinación difiere del acercamiento a Dios, (contacto con lo divino y espiritual), mientras que al mencionar el turismo religioso representa la participación en manifestaciones de carácter religioso, necesariamente los visitantes pueden ser religiosos como no pueden ser apegados a una religión en específico.

Tabla 5. Delimitación entre peregrino y turista

Peregrinaje		Turismo religioso	Turismo	
a	b	c	d	e
Sagrado		Sagrado-secular	Secular	
		Turismo cultural de patrimonio religioso		
a. Peregrino b. Peregrino > turista (turista accidental) c. Peregrino=turista d. Peregrino < turista e. Turista secular/profano				

Fuente: Smith (1992) como se citó en Cánoves, G. (2006). Turismo religioso en Montserrat: Montaña de fe, montaña de turismo. Universidad de Murcia. *Cuadernos de turismo*, p.63-76. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801802>

Es realmente complejo definir que un visitante sea puramente peregrino o netamente turista, en primer lugar, se habla de peregrinación y turismo; segundo las creencias pueden afectar en el comportamiento del viaje, tanto un peregrino como un turista pueden hacer uso de los mismos servicios en un destino religioso, finalmente los lugares religiosos no atraen precisamente a ambos grupos ya que cada uno de ellos busca experiencias distintas.

Para identificar al turista religioso se debe partir desde la motivación principal por la cual visita el lugar, esta puede estar dada por: la fe, peregrinación (romerías), es decir características particulares de la religiosidad, mientras que un turista secular tiene motivaciones por el patrimonio cultural, participación en festividades o manifestaciones culturales, etc., además de algún otro tipo de actividades que incorporen los espacios religiosos, adicionalmente los productos y servicios turísticos presentes en el destino de visita.

2.2.8. Descripción de las áreas de estudio

El área de estudio comprende dos importantes santuarios dentro de la provincia del Carchi, los objetivos de estudio son: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca.

2.2.8.1. Santuario Virgen Nuestra Señora de la Paz.

Situado en el cantón Montufar de la provincia del Carchi, al norte del país, la gruta se formó por medio del deslizamiento del río Apaquí, que tiene su corriente fluyendo por debajo de la superficie, lo que propicio la formación de un puente natural en la parte superior, dejando entre su intermedio una caverna o gruta. La formación geológica pertenece al período cuaternario por piroclásticos primarios compuestos por tefra, ignimbrita y de cangahua, dentro de la gruta se puede apreciar rocas calcáreas multicolor, como son las estalactitas y estalagmitas. RELCOM (2020)

La profundidad de la gruta es de 150 metros aproximadamente, el río Apaquí tiene su formación en las estribaciones, dentro de la gruta tiene un flujo de agua que atraviesa una longitud aproximada de 120 m, entre caudal inferior y en la parte superior el presenta filtraciones de agua debido a pequeñas fuentes subterráneas de menor caudal y se previsualiza a través de goteos al interior de la caverna. (Erazo, 2016)



Figura 6. Ubicación del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz

2.2.8.1.1. Acceso al santuario.

Existen alrededor de un millón de personas que visitan el santuario anualmente divididas entre la población ecuatoriana y colombiana que es el país más cercano a la localidad, esta cantidad puede variar puesto que las manifestaciones en honor a la sagrada imagen del lugar pueden influenciar al aumento de visitas durante el mes de junio principalmente, se puede tomar dos

rutas alternas para llegar al sector, el estudio se centra en los poblados más cercanas al santuario: San Gabriel y La Paz. (Bello, 2006)

- Ciudad de San Gabriel: El primer acceso es desde la ciudad de San Gabriel, por el caserío de El Capulí, es vía asfaltada desde la Fabrica Alpina, se toma la línea de buses Fred Car o Cristóbal Colón que tienen frecuencia diaria, o en automóvil particular, el recorrido tiene una distancia aproximada de 15.6 Km hasta el santuario, un tiempo de recorrido de 30 minutos y el valor de pasaje es de 0,75 centavos.

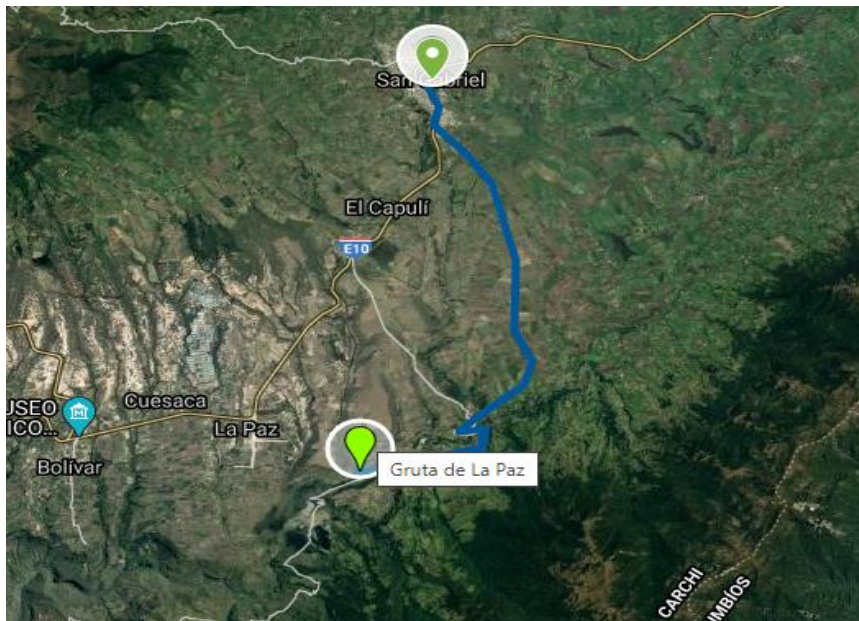


Figura 7. Trayecto desde San Gabriel al santuario

- Parroquia La Paz. - El acceso es por vía empedrada en condición regular, se puede utilizar el servicio de camionetas de la cooperativa de transporte mixta “Gruta de la Paz”, la ruta tiene una distancia de 5 km aproximadamente y un tiempo de recorrido de 15 minutos, con un valor de 4 dólares la carrera.

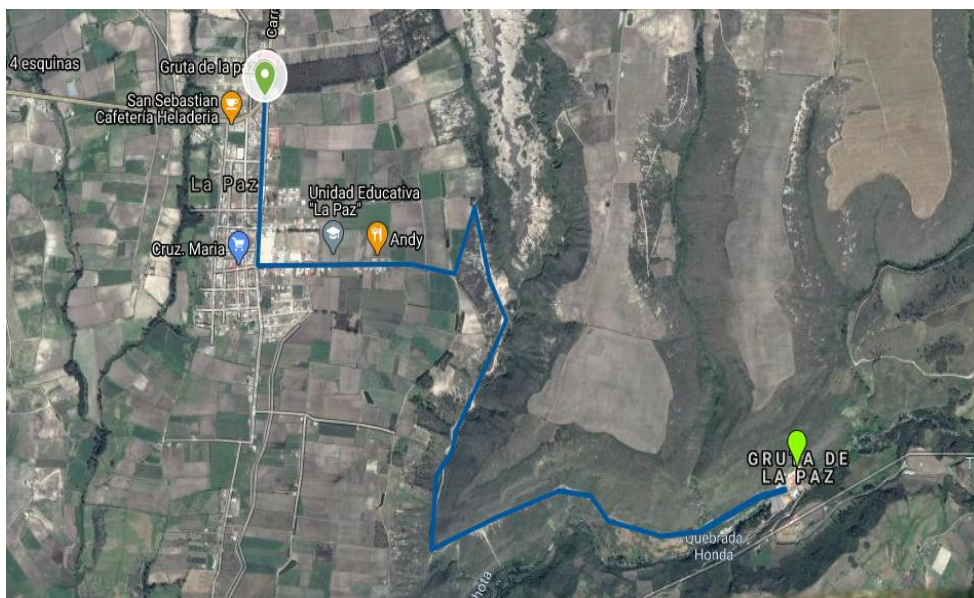


Figura 8. Trayecto desde la parroquia La Paz hasta el santuario

2.2.8.1.2. Historia religiosa de la Gruta.

La fecha exacta desde donde se empieza con la veneración de la Virgen se desconoce, pero la historia surge a partir del año 1916 con el padre de turno Jaime Jaramillo, quién visitó la comunidad de Tuquer y encontró la gran cueva natural, en el interior de la cueva se encuentra la imagen de la Virgen, representación tallada en una roca de origen calcáreo por el ibarreño Daniel Reyes en el mismo año. Declarado Santuario Nacional en el año de 1975, por la Conferencia Episcopal (Turismo Accesible, 2020). Actualmente la revista colombiana “Somos Patrimonio” menciona que la Gruta de Rumichaca de La Paz hace parte de un circuito religioso que enlaza los santuarios de la Virgen del Quinche y el de Las Lajas en Colombia; este santuario es visitado actualmente por alrededor de medio millón de personas al año, donde se destaca un perfil de visitantes entre turistas, peregrinos y bañistas que buscan pasar momentos junto a la familia, además de participar en las festividades en honor a la Virgen se conmemoran el mes de junio (Bello, 2006).

La presencia de la gruta permitió la congregación del monasterio de las hermanas Clarisas, que guardan la memoria de la Virgen de la Merced, al presente acoge a 15 monjas dedicadas a su vida consagrada. Este tipo de servicio a Dios ofrece poco contacto con las personas del exterior por lo cual existe dentro de las diferentes divisiones de las actividades de las monjas una especie de grados, por lo cual el grado de atención y servicio a los visitantes se los otorga a las hermanas externas que están encargadas de la atención de una pequeña tienda de artesanías y de un restaurante. (Cabezas, 2019)

La Gruta de La Paz recibe visitantes todo el año, pero su mayor apogeo turístico se ensalza en los meses de junio- julio por la celebración a la Virgen del mismo nombre que el sector, iniciando con un pregón cultural y terminan con una despedida religiosa, dicho evento es programado por los sacerdotes en turno, los cuales deben organizar toda la agenda cultural y la serenata a la Virgen, a inicios del mes de julio se realiza la peregrinación desde la ciudad de San Gabriel hacia la gruta de la Paz, dicha ceremonia es asistida por el párroco de la parroquia de la Paz y el obispo Diócesis de Tulcán. (Diario La Hora, 2009)

A continuación, la siguiente tabla de valoración y jerarquización del atractivo turístico.

Tabla 6. Jerarquización y valoración del atractivo

Jerarquía	Significado
Jerarquía IV 86-100	Atractivo excepcional de gran significado para el mercado internacional y nacional, tiene la capacidad de por sí solo atraer una corriente importante de visitantes.
Jerarquía III 61-85	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, es un sitio específico o un conjunto de atractivos continuos, tiene un gran significado para atraer una corriente potencial de visitantes nacionales y en un porcentaje menor el internacional.
Jerarquía II 36-60	Atractivo con un rasgo llamativo, tiene la capacidad de atraerá visitantes nacionales de largas distancia y del mercado interno receptivo que haya en la localidad.
Jerarquía I 11-35	Atractivos sin méritos llamativos, pero están dentro de la consideración de patrimonio turístico, o son complemento de un lugar con mayor jerarquía.
Recurso 0-10	Puede ser natural o cultural, pero aún no ha desarrollado infraestructura turística necesaria para el visitante.

Fuente: Ministerio del Turismo. (2018). Manual de atractivos. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/>

De acuerdo con la ficha aplicada durante el período de desarrollo de la investigación se obtiene que la Gruta de La Paz se encuentra bajo los criterios de jerarquía I, en vista de que los nuevos parámetros a evaluar son los requerimientos que los visitantes tienen a la hora visitar un destino turístico.

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	31

Figura 9. Ficha técnica de jerarquización y valoración del atractivo

2.2.8.2. Santuario de la Virgen de la Purificación de Huaca

Ubicado en el parque principal del cantón San Pedro de Huaca, en su construcción se puede identificar estilos arquitectónicos, locales tradicionales, tiene una superficie de 2500 metros distribuidos entre la iglesia matriz, casa parroquial, oficinas de servicios anexos, entre otros. Su historia data desde el año de 1596 donde se construyó por primera vez la iglesia por el párroco en turno, la construcción fue de un solo cuerpo con techo de paja. La primera pintura de la Virgen se reconoce en el año 1606, gracias a un documento tipo carta que registra el pago al maestro Sebastián Quilango, quién fue el encargado de la realización del marco para aquel cuadro, posteriormente la iglesia sufre cambios apremiantes en la estructura para el año 1905, con el cambio del tumbado y la construcción de un nuevo templo secundario de las mismas dimensiones, su diseño incluyó dos torres y colocación de campanas en cada una de ellas fundidas por los hermanos Quilamba de Urcuquí en 1918, estas campanas actualmente se usan hasta el día de hoy.

La iglesia fue reconstruida en el año 1925, luego de ser reducida a ruinas por el terremoto del 14 diciembre del 1923, los cambios más representativos de la reconstrucción fueron una torre que sostenía el campanario, el reloj dirigido hacia los puntos cardinales y una cruz de 1.20 metros aproximadamente, hasta la actualidad el templo ha sufrido siete reconstrucciones debido a varias causas que se suscitaron en años pasados. Para un 2 de febrero de 1995 se

realizó la coronación de la Virgen de la Purificación, así es como el santuario con características arquitectónicas han sido motivo de visita para propios y extraños. (Cortez, 2013)



Figura 10. Ubicación del santuario Virgen de la Purificación de Huaca

2.2.8.2.1. Acceso al Santuario

La cabecera cantonal es totalmente urbana, además de contar con calles totalmente adoquinadas, el sector cuenta con el paso de la carretera estatal E-35, esta importante vía, permite libre acceso a los visitantes a este santuario, entonces para visitar el santuario el acceso es sumamente fácil.

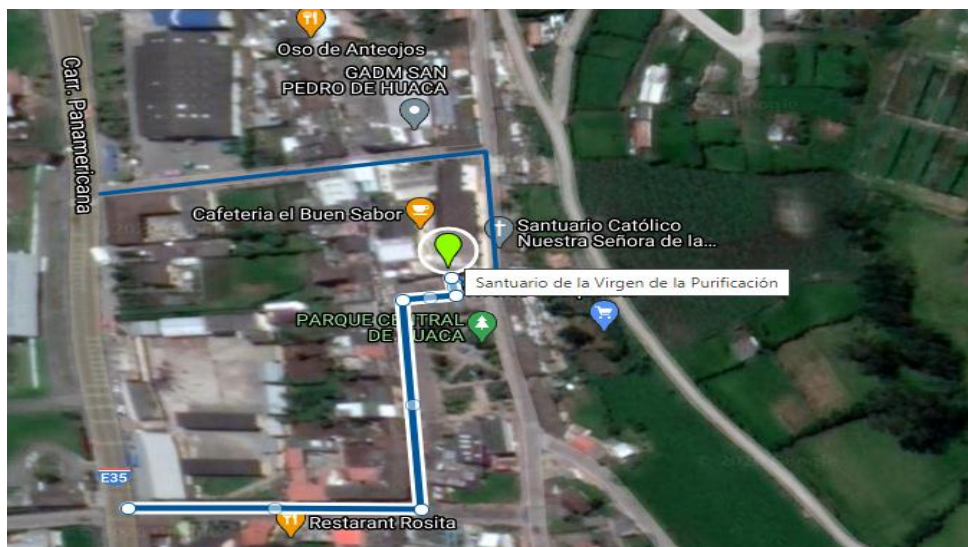


Figura 11. Acceso al santuario Virgen de la Purificación de Huaca

2.2.8.2.2. Historia religiosa del Santuario.

La adoración a la Virgen data desde el año 1606, cuando para adoctrinar al pueblo de Pasto, los mercedarios mostraban a la comunidad cuadros de los santos en la cual se incluía la imagen de la Virgen, por lo cual sus feligreses crecieron debido a su determinado “poder de curar”.

Por esta razón se la conoce como la Virgen de la Purificación por los diferentes “milagros” que sucedieron bajo su nombre, los relatos de diferentes comuneros e historiadores mencionan que los sucesos siempre estaban ligados a casos de curaciones de enfermedades, que realizaban la fe de sus feligreses por estos misteriosos sucesos es por ello que la llaman con cariño “La Purita”.

Actualmente este santuario tiene 65 años de construcción, tras pasar por varios procesos de reconstrucción, a partir de 1941 se la constituyó como patrimonio artístico y religioso. Pero sus festividades ya llevan 415 años de tradición y fe contando desde el año 1606. A partir del 2019, las festividades en honor a la Virgen fueron certificadas como Patrimonio Cultural Inmaterial, debido a la gran riqueza cultural y la devoción del pueblo Huaqueño, esto supone el trabajo conjunto de muchas familias en la congregación de la fe, esta tradición ha permitido el intercambio cultural y la cohesión comunitaria, aspectos fundamentales para presévala de generación en generación.

En el marco de festividades de la Virgen de Purificación de Huaca, se celebran desde el día 10 de enero al 02 de febrero, una muestra de fe y devoción a la santísima imagen. La festividad tiene una concurrencia de alrededor de 10.000 ciudadanos, la misma que es precedida por sacerdotes de Colombia y Ecuador, simbolizando la unidad de los países por medio de la religión y la devoción. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020)

Durante el desarrollo de la investigación se aplicó la ficha del Ministerio de Turismo, en donde se obtiene que el santuario se ubica en jerarquía II, lo que significa que tiene un valor significativo que atrae a visitantes locales como nacionales, pero sin embargo aún hay que trabajar bajo la implementación de actividades turísticas complementarias que ayuden al aprovechamiento de los recursos naturales que el sector posee.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	49

Figura 12. Ficha técnica de jerarquización y valoración del atractivo

En el mes de enero del año 2019 se inauguró el Museo Arqueológico Religioso de la Virgen de la Purificación, en él se exhiben alrededor de 300 distintos vestidos utilizados en las procesiones durante los días de festividad, además de una colección de artículos de la cultura Pasto que estuvo asentada en la frontera ecuatoriano- colombiana entre los pueblos de Carchi y Nariño, con aproximadamente 1500 piezas. La visita al museo tiene un costo de 0,50 centavos para niños de 1 dólar para adultos.

2.2.8.3. Patrimonio cultural inmaterial

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2011) “el patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuir a la gestión del entorno natural y social lo cual genera ingresos económicos”. También conocido como patrimonio vivo, hace referencia a las prácticas, expresiones orales, saberes o técnicas que reflejan la cultura e identidad de un pueblo y por ende son transmitidos de generación en generación.

En la convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2006) se reconocen como elementos a las siguientes expresiones:

- a. Las tradiciones y expresiones orales.

- b. Las artes del espectáculo.
- c. Los usos sociales, rituales y actos festivos.
- d. Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- e. Las técnicas artesanales tradicionales.

El patrimonio cultural inmaterial es un conjunto de expresiones tradicionales, integradoras, representativas, que buscan mantener el sentido de pertinencia y arraigo en la comunidad de tal forma que tal forma que se transmita a las futuras generaciones. Dentro de los santuarios existe un valor excepcional de patrimonio debido a que en el mantiene la memoria identitaria de un pueblo que se ha conservado a través del tiempo.

2.2.9. Desarrollo

El desarrollo concebido como un proceso continuo y acumulativo que conlleva al cambio social, cuyo objetivo es la igualdad de oportunidades sociales, políticas y económicas, se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales. (Mujica & Rincón, 2010)

Para Gago (1993, citado por Casanova, 2004) entiende que el desarrollo es “un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades.” (pág. 24)

2.2.10. Desarrollo económico

El desarrollo económico se define como la mejora del bienestar general de la población, indicado por el aumento de los indicadores cuantitativos de la economía, como el PIB, también se espera un avance en los indicadores cualitativos en cuanto a la calidad de vida de la población y es posible medirlo utilizando indicadores como educación, salud, ingresos, pobreza, entre otros. Actualmente, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) es el índice más explorado para comparar el desarrollo de diferentes economías y períodos. (Furtado, 1999)

El Banco Mundial define al desarrollo económico como un instrumento de planificación, con el fin de la mejora sostenible del nivel de vida de todas las personas, dicho aspecto comprende: el consumo material, educación, salud y cuidado del medio ambiente. Dicho en otras palabras, permite la igualdad de oportunidades, la libertad política y la participación de los diferentes actores, cabe recalcar que la innovación e implementación tecnológica son motores que ayudan al fortalecimiento de este aspecto.

2.2.11. Desarrollo económico local

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), define al Desarrollo Económico Local como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica. (Organización Internacional del Trabajo, 2011)

Según Aghón, Albuquerque y Cortés (2001) sostienen que el desarrollo económico local (DEL) “es un proceso crecimiento y de cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce el bienestar de una población, de una localidad o región” (p. 21). Al hablar de desarrollo local se menciona que es da dentro de un territorio, región o localidad determinada.

2.2.11.1. Dimensiones del desarrollo económico local.

El economista Michael Shuman, en su libro *Local Dollars, Local Sense*, evidencia de que la economía local tiene un impacto positivo en la creación de empleo, la reducción de la pobreza y reducción de la huella de carbono de la comunidad. (Shuman, 2012)

El desarrollo económico local (DEL) se caracteriza por ser un proceso participativo que fomenta la colaboración de cada uno de los actores (público- privado) los cuales generan estrategias de aprovechamiento de los recursos, que a su vez permitan crear empleo digno y fortalezcan la parte económica de la localidad, región o territorio.

Dentro del desarrollo económico local se identificaron cuatro de las dimensiones las cuales deben consolidarse para el aumento progresivo del mismo, de los cuales se identificaron las siguientes dimensiones: económica, social-cultural y política administrativa.

Cada área tiene sus diferentes componentes a continuación se detalla cada uno de ellos:

- **Económico:** Hace referencia a la actividad productiva, que está estrechamente relaciona con el desarrollo humano, es decir, el empleo, infraestructuras, equipamientos básicos, microempresas/Pymes, la diversificación productiva, el sector financiero, sistema fiscal y marco jurídico para el fomento productivo.
- **Social-cultural:** Relacionado principalmente con la población y la cobertura de servicios básicos como son: salud, educación, conectividad, energía, alcantarillado y movilidad y

transporte, además del fomento de la identidad y cultura, es decir, el patrimonio que posee el sector ya sea este tangible como intangible.

- Político o institucional: Fortalecimiento de los gobiernos locales y participación activa de la ciudadanía.

2.2.12. Desarrollo económico local en las poblaciones de estudio.

2.2.12.1. Desarrollo económico local parroquia La Paz

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar desarrolló el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT 2015-2031) en el cual se muestra un análisis estadístico investigativo de los avances económicos locales que han experimentado las parroquias y comunidades que lo conforman, de acuerdo a un número de componentes.

2.2.12.1.1. Categoría de ocupación

En la Parroquia La Paz se evidencian muchas actividades económicas que aportan al desarrollo del territorio. Sin duda las más predominantes son: la agricultura y la ganadería considerando en menor grado la industria manufacturera, transporte, construcción y otras actividades comerciales.

Tabla 7. Categoría ocupacional de la Parroquia La Paz

CATEGORÍA	CASOS	%
Jornalero /a o peón	544	42,20
Cuenta propia	331	25,68
Empleado/a u obrero/a privado	211	16,37
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio Consejo Provincial, Junta Parroquiales	75	5,82
No declarado	43	3,34
Socio/a	21	1,63
Empleado/a doméstico/a	21	1,63
Trabajador nuevo	19	1,47
Trabajador/a no remunerado	13	1,01
Patrono/a	11	0,85
Total	1289	100,00

Fuente: INEC & GAD Municipal de Montúfar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <http://www.gadmontufar.gob.ec/>

La Tabla 7 muestra datos del Censo de Población y Vivienda del 2010 realizado por el INEC donde se puede constatar que el 42% se dedica a la actividad de jornalero pues la economía a nivel parroquial se enmarca de la producción de los diferentes cultivos de la zona como son: cebada, papa, habas, arvejas, maíz, fréjol, cebolla, tomate de árbol, entre otros, del mismo modo los pastizales dedicados para la crianza de ganado de leche y engorde. Mientras que el 26% labora por cuenta propia y el 16% es empleado/a-obrero/a privado, el resto de la población equivalente a un 16% se dedica a otro tipo de actividades económicas.

Así el ente institucional resalta el valor de la participación del sector primario como es agricultura, ganadería y silvicultura con un porcentaje del 63%, además de las actividades comerciales, la industria manufacturera y transporte se ubicaron con un 14% de participación.

2.2.12.1.2. Actividad económica: Componente Turístico

Un producto turístico se compone de recursos o atractivos tanto tangibles como intangibles además integra a los servicios turísticos, actividades recreativas, equipamientos e infraestructura, que hacen del turismo una actividad dinámica y participativa. Dicho esto, en la parroquia La Paz existen varios sitios de interés los cuales poseen potencial turístico idóneos para turistas nacionales como extranjeros, a continuación se mencionan algunos de ellos: Bosque Protector El Hondón, Bosque Ceja Andina de Montaña, Gruta de La Paz, Páramo Alto Andino, Bosque primario, cascada de Piedra Larga, cascada de Yaíl, piedra del Padre Aragan, piedra del Sol, mirador de Tuquer, río Apaquí, río Pizán, río Yaíl, en cuanto a manifestaciones culturales se habla de las festividades en honor a su patrona, la gastronomía típica tal como: cuy asado, caldo de gallina criolla, entre otros, además de las expresiones orales que aún se mantienen a través del tiempo, estos valores simbólicos que identifican al pueblo, que por medio de la asociación de turismo buscan promocionarlos y fortalecer el ámbito turístico.

La municipalidad de Montúfar, no lleva un registro estadístico del número de visitantes que llegan a los diferentes atractivos turísticos del cantón, por lo cual la gestión sobre los mismos lamentablemente es débil, cabe recalcar que algunos de ellos son de propiedad privada y otros se encuentran bajo la administración de dicha institución, en la siguiente tabla se muestra información del número aproximado de visitantes anualmente a dichos sitios del sector.

Tabla 8. Demanda actual del Cantón Montúfar

Producto/Destino Turístico	Demanda	Fuente:
Santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz/balneario	10.000 PAX/año	GAD
Complejo turístico Canchaguano	1.000 PAX/año	Municipal de
Fiestas de Nuestra Señora Virgen de Las Nieves	20.000 PAX/año	Montúfar.
Bosque de los Arrayanes	2.000 PAX/año	(2015).
Cascada y balneario de Paluz	2.000PAX/año	Plan de
Laguna del Salado	Sin datos	Desarr
Cascada de Guadir	Sin datos	ollo y
Bosque de ceja andina (Padre Haragán Pizán)	Sin datos	Ordena
Paramo de frailejones cordillera occidental (bosque de encinos)	Sin datos	miento
Total	36.500PAX/año	Territo
		rial.

Recuperado de <http://www.gadmoutufar.gob.ec/>

A continuación, se muestra los recursos paisajísticos que posee el cantón Montúfar, la ubicación, las modalidades de turismo que en cada uno de ellos se pueden realizar y su actual

Recursos Paisajísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turista	Administración
Parque González Suárez	Central Ciudad de San Gabriel	Actividad pasiva	Local y nacional	Pública
Santuario de la Gruta de la Paz	Parroquia la Paz	Turismo religioso	Local, nacional y extranjero	Privada
Bosque de los Arrayanes	Parroquia San José	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Pública
Cascada de Paluz	Parroquia González Suárez	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Pública
Cascada de Guadir	Parroquia Chitán de Navarrete	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Pública
Complejo turístico Canchaguano	Parroquia San José	Turismo	Local, nacional y extranjero	Pública
Laguna del Salado	Parroquia Cristóbal Colón	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Pública
Páramo	Cordillera oriental y occidental	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Pública
Bosque Primario	Cordillera oriental y occidental	Turismo ecológico	Local, nacional y extranjero	Pública
Piedra de Athal	Parroquia San José	Turismo cultural	Local, nacional y extranjero	Pública
Centro histórico de la ciudad de San Gabriel	San Gabriel	Turismo arquitectónico, gastronómico	Local, nacional y extranjero	Pública

administración.

Figura 13. GAD Municipal de Montúfar (2015) Recursos paisajísticos del Cantón Montúfar

En el afán de satisfacer la demanda de visitantes, el GAD Municipal de Montúfar en trabajo conjunto con la prefectura, buscan promocionar rutas turísticas para los diversos puntos de interés turístico del cantón, en donde cada uno de los atractivos se complementen, dentro de ello la parroquia La Paz se ubica en un recorrido que en primera instancia se plantea iniciar con la visita a la Gruta de La Paz, caminata al petroglifo de Athal, de igual manera a la

cascada de Paluz o bosque de los Arrayanes para finalizar el recorrido en el Centro Histórico de la ciudad de San Gabriel.

2.2.12.1.3. Asociaciones de la Parroquia La Paz

La participación activa y colectiva de la comunidad es importante para la gestión eficiente y óptima de los recursos, dentro de la parroquia existe una asociación denominada Paraíso Escondido enfocada en la visión del emprendimiento turístico, del mismo modo surgió la cooperativa de transporte mixto gracias a la necesidad de movilización de las personas hacia el santuario. Asimismo, existen alrededor de veinte tipos de asociaciones que fortalecen e incrementan el desarrollo económico de la localidad a través de las diversas actividades agropecuarias, artesanales, turísticas, religiosas y comunitarias.

Tabla 9. Asociaciones de la Parroquia La Paz

N°.	Institución	Tipo	Grupo Social
1.	Asociación El Labrador de La Paz	Económico Productivo	Agrícola
2.	Asociación de Productores 18 de octubre	Económico Productivo	Cadena Productiva de la leche
3.	Asociación Gruta La Paz	Económico Productivo	Gastronomía
4.	Cooperativa de Ahorro y Crédito La Paz	Social cultural	Financiera
5.	Florícola Golden Land	Social cultural	Grupo sociales
6.	Asociación de Camionetas Gruta de La Paz	Social cultural	Servicio
7.	Asociación Paraíso Escondido	Social cultural	Grupo sociales

Fuente: GAD Municipal de Montúfar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <http://www.gadmontufar.gob.ec/>

Cabe señalar que gracias a la presencia de entidades financieras en el sector se ha hecho posible el acceso a créditos los cuales permiten la reactivación de los diferentes puntos del sector, en especial de la agricultura y ganadería.

2.2.12.1.4. Población económicamente activa (PEA)

La parroquia rural La Paz cuenta con una población dedica a actividades agrícolas como ganaderas que sin duda alguna han aportado al crecimiento y al desarrollo de la misma.

Cuenta con una población de 3432 repartidos entre hombres 1665 (48,51%) y mujeres 1767 (51,49%) de ellos se divide en:

Población Económicamente Activa			Población Económicamente Inactiva			Tabla 10. Distrito bució
Hombres	859	65,27%	Hombres	457	34,73%	
Mujeres	430	30,58%	Mujeres	976	69,42%	
Total	1289	95,85%		1433	104,15%	

n de la población económicamente activa de la parroquia

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

En la Tabla 10 se muestra que el valor de la población en edad apta para ejercer en algún tipo de trabajo equivalente a 2722, es decir, la población en edad de 10 años en adelante; mientras que la población menor a los 10 años (niños) equivale a 710, de allí la población económicamente equivale a 1289 entre hombres y mujeres. Se puede diferenciar claramente que la población con menor desempleo es el género femenino debido a las limitas plazas de empleo y el acceso a la educación.

2.2.12.1.5. Población ocupada por rama de actividad

La parroquia rural La Paz se caracteriza por ser un sector evidentemente agrícola-productivo al contar con tierras fértiles y ganaderas, además de un importante componente artesanal y cultural, alrededor del cual se ejercen actividades económicas que aportan al crecimiento de cada comunidad.

Tabla 11. Ramas de actividad de la PEA

Ramas	N° Personas	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	807	62,61
No declarado	109	8,46
Comercio al por mayor y menor	69	5,35
Industrias Manufactureras	63	4,89
Transporte y almacenamiento	49	3,80
Construcción	45	3,49
Enseñanza	32	2,48
Administración pública y defensa	20	1,55
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	19	1,47
Trabajador nuevo	19	1,47
Actividades de los hogares como empleadores	15	1,16
Actividades de la atención de la salud humana	10	0,78
Artes, entretenimiento y recreación	7	0,54
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	0,47
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6	0,47
Otras actividades de servicios	4	0,31
Información y comunicación	3	0,23
Explotación de minas y canteras	2	0,16
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	0,16
Actividades financieras y de seguros	2	0,16
Total	1289	100%

Fuente: INEC & MAGAP. (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado de <http://redatam.inec.gob.ec/>

En la Tabla 11 se destaca la ocupación en cada una de las ramas de trabajo en el mercado laboral y el porcentaje de empleo en cada una, resaltando a las actividades agrícolas-ganaderas, (62,61%) como primordiales, el comercio al por mayor y menor (5,35%), la industria manufacturera (4,89%), el transporte (3,80%), la construcción (3,49%), enseñanza (2,48%) y por muy debajo las actividades de alojamiento y restauración (1,47%). Con

respecto a la actividad agrícola los principales cultivos son de: papa, haba, maíz, arveja; con respecto a la ganadería los principales tipos de ganado son: vacuno, porcino, y menor porcentaje la crianza de animales menores cuyes y conejos.

2.2.12.1.6. Movilidad y transporte

A nivel cantonal la red vial cubre el acceso a las parroquias y comunidades, aunque no en su totalidad. La accesibilidad al sector de estudio es limitada debido al estado de las carreteras, pues la parroquia La Paz y otras comunidades, se encuentra intercomunicadas en su gran mayoría por la vía empedrada, como se muestra en la siguiente figura:

Sector	Asfaltada (km)	Empedrada (km)	Lastrada (km)	Tierra (km)	Otros (km)	Total (km)
Chitan de Navarretes	3,9	16,6	4,49	0,7	3,99	29,68
Cristóbal Colón	3,6	38,8	11,73	10,28	6,14	70,55
Fernández Salvador	2,3	24,7	-	5,17	11,24	43,41
La Paz	7,43	72,7	12,84	17,72	51,77	162,46
Piartal	-	21,9	-	4,78	-	26,68
San Gabriel	6,5	133,5	5,07	126,22	8,18	279,47

Figura 14. GAD Municipal de Montúfar (2015) *Tipología de vías por parroquias*

En la parroquia La Paz se puede constatar que 72.7 km equivalentes al 44.74% del total de las vías dentro de la parroquia son de tipología empedrada, y tan solo el 4.57% equivalentes a 7.43 Km de vía asfaltada, además la señalización es escasa en los diferentes sectores, sin duda representa una ineficiencia de los enlaces viales, algunas de las causas es la época invernal, la frecuencia de transporte y otras más.

Tabla 12 . Transporte

N°	Cooperativa	Tipo	Tipo de Unidad	Unidades
1	Cristóbal Colón	Urbano	Bus	53
2	Fred Car	Interparroquial	Bus	15
3	Compañía de Trans. Mixta Gruta de la Paz	Interparroquial	Camioneta	11
Total				79

Fuente: GAD Parroquial Rural de La Paz. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/>

A nivel parroquial existen dos frecuencias de buses y una cooperativa de transporte mixto los cuales han permitido el traslado de los habitantes de un lugar a otro, la frecuencia de los mismos cubre para las diferentes comunidades del sector, el servicio es regular, el tiempo de espera del transporte es de entre 12 a 15 minutos, el recorrido tarda alrededor de 30 a 60 minutos, depende el lugar de destino hacia donde se traslade.

En cuanto a la señalización dentro de la parroquia en un 40% es regular según así lo señala la municipalidad lo que significa que no es la adecuada debido a la insuficiente planificación.

2.2.12.1.7. Servicios básicos

La cobertura de los servicios básicos en la parroquia La Paz en muchos de los casos es deficiente, es decir, no está apto acorde con las necesidades que los habitantes requieren, en muchas de las comunidades hay aspectos que se deben trabajar para que esa brecha de desigualdad disminuya.

Tabla 13. Servicios básicos en la Parroquia La Paz

Servicio	Conexión	Cobertura
Energía	Red de empresa eléctrica de servicio público	98,34%
Agua potable	De red pública	82,04%
Conectividad	Acceso a internet	7%
Educación	Población alfabeto	94,17%
Alcantarillado	Déficit en la parroquia	-
Recolección de desechos	Carro recolector	70,2%

Fuente: GAD Municipal de Montúfar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <http://www.gadmontufar.gob.ec/>

A nivel parroquial algunos de los servicios reflejan que tiene un déficit, ya que la cobertura de los mismos no cubre en su totalidad para las comunidades, La Paz al ser una zona rural carece de algunos.

2.2.12.1.8. Principales actores de la parroquia La Paz.

Un enfoque participativo de la comunidad implica una inclusión de todos los actores que participan en el desarrollo del sector, este grupo de actores aporta estrategias, punto de vista e intereses a la planificación para la solución de diferentes problemáticas existentes en la

región, localidad o zona. La organización de los actores incluye formar desde, asociaciones que les permitan mantener una buena comunicación con todas las comunidades participantes.

Tabla 14 . Principales actores de la parroquia

N°	Actor social	Funciones
1.	GAD Provincial	Impulsar el desarrollo de la provincia.
2.	GAD Cantonal	Impulsar el desarrollo del cantón.
3.	GAD Parroquial	Gestionar ante los demás GAD's y organizaciones.
4.	Asociaciones de productores de leche	Apoyar y fortalecer el sector lechero.
5.	Asociaciones de productores agropecuarios	Búsqueda de soluciones ante los problemas agropecuarios.
6.	Asociaciones de desarrollo comunitario	Contribuir con alternativas para el desarrollo parroquial.
7.	Grupo de jóvenes	Organización de actividades culturales, sociales y deportivas.
8.	Policía Nacional	Seguridad ciudadana.
9.	Tenencia política	Ejecutar acciones y políticas en representación del poder ejecutivo.
10.	Despacho parroquial de la iglesia	Velar por la armonía y paz de la parroquia.
11.	Sub centro de Salud pública y Seguro Social Campesino	Garantizar el acceso a los servicios salud.
12.	Unidad Educativa La Paz	Acceso a la educación.
13.	Cooperativa de transportes de camionetas "Gruta de la Paz"	Servicio de transporte de pasajeros y carga.
14.	Grupo de Adulto Mayor	Actividades de entretenimiento para el adulto mayor.

Fuente: GAD Parroquial Rural de La Paz. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/>

En la Tabla 14 se exponen los principales actores sociales presentes dentro del territorio, así como las funciones que a cada uno le corresponde, cada una de ellas se estructura de forma organizada y pertinente para el fomento del progreso continuo.

2.2.12.1.9. Participación del VAB a nivel cantonal

El impuesto valor agregado bruto (VAB) es un indicador del Banco Mundial, que mide el valor de los bienes y servicios de un sector, país o región que se producen en un período de tiempo determinado, sin tomar en cuenta los consumos e impuestos intermedios que cada uno de ellos puede representar (Banco Central del Ecuador, 2017), lo que significa que: Valor Agregado Bruto (VAB)= Producción (P) – Consumo Intermediario (CI).

Es decir, es igual a las ventas de precios de mercado (producción) menos el costo de los bienes intermedios utilizados en el proceso productivo (consumo intermedio). El valor agregado por cada actividad productiva es equivalente al pago de sueldos, salarios, intereses y dividendos que realiza dicha actividad, a partir de esta igualdad se calcula el PIB por el enfoque del ingreso (Brito, Sotomayor, & Apolo, 2019). Al hablar de la parroquia La Paz se debe considerar que a nivel parroquial no existen este tipo de datos por ello se tomó como referencia el cantón Montúfar y a partir de allí se realizó el respectivo análisis.

Tabla 15. VAB por sector Cantón Montúfar

VAB POR SECTOR (2013-2019)															
A Z O S	Agricultura, ganadería, silvicultura	Manufactura	Suministro de Electricidad	Construcción	Comercio	Alojamiento y restauración	Transporte	Actividades Financieras	Actividades Profesionales	Administración Pública	Enseñanza	Salud	Otros servicios	Economía total	
2013	29.647	818	1.194	6.272	12.633	253	8.311	2.143	2.824	8.903	8.679	3.167	538	85.383	
	34,72%	0,96%	1,40%	7,35%	14,80%	0,30%	9,73%	2,51%	3,31%	10,43%	10,16%	3,71%	0,63%	100%	
2014	32.325	1.114	1.771	5.738	12.858	251	7.420	2.771	3.927	9.584	8.273	2.714	539	89.285	
	36,20%	1,25%	1,98%	6,43%	14,40%	0,28%	8,31%	3,10%	4,40%	10,73%	9,27%	3,04%	0,60%	100%	
2015	25.568	1.225	1.175	7.776	11.085	169	8.763	1.891	3.576	9.226	7.733	2.678	586	81.794	
	31,26%	1,50%	1,44%	9,51%	13,55%	0,21%	10,71%	2,31%	4,37%	11,28%	9,45%	3,27%	0,72%	100%	
2016	40.448	1.468	1.242	5.557	12.805	456	9.203	2.343	3.460	12.682	8.985	3.908	609	103.164	
	39,21%	1,42%	1,20%	5,39%	12,41%	0,44%	8,92%	2,27%	3,35%	12,29%	8,71%	3,79%	0,59%	100%	
2020	26.470	1.6095	1.401	4.938	14.927	392	10.491	2.646	3.761	8.567	9.202	3.643	858	88.990	

1 7	29,74%	1,90%	1,57%	5,55%	16,77%	0,44%	11,79%	2,97%	4,23%	9,63%	10,34%	4,09%	0,96%	100%	Fuente: Banco Central del Ecuador.
2 0 1 8	33.753	1.809	1.032	6.035	13.988	421	10.507	3.108	3.885	7.564	9.562	3.552	732	95.948	
	35,18%	1,89%	1,08%	6,29%	14,58%	0,44%	10,95%	3,24%	4,05%	7,88%	9,97%	3,70%	0,76%	100%	
2 0 1 9	31.082	1.463	1.254	4.936	13.411	389	12.717	3.083	4.243	6.600	9.386	4.170	801	93.535	
	33,23%	1,56%	1,34%	5,28%	14,34%	0,42%	13,60%	3,30%	4,54%	7,06%	10,03%	4,46%	0,86%	100%	

(2019). Cuentas cantonales anuales Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantoniales/Indice.htm>

En la Tabla 15 se mostraron estadísticas anuales de la participación de cada sector productivo. El cantón Montúfar se ha destacado desde tiempos memorables por la producción agrícola, el sector ganadero, además de señalar al comercio como una segunda economía fuerte. A fines de rastrear valores con respecto al desarrollo económico local a nivel cantonal se hace un recorrido desde el año 2013 hasta el 2019, sin considerar el último año debido a la emergencia sanitaria mundial. Ahora bien, durante el 2013, las actividades agrícolas y ganaderas obtuvieron un 35% de representatividad, seguido del comercio con un 15%; esta constante se mantiene para los años próximos pues para el 2019 estas mismas industrias lideran la participación, durante ese año la agricultura alcanzó un 33% del total de las contribuciones, así mismo las actividades comerciales representaron el 14%. Indudablemente cada rama de trabajo aporta al desarrollo económico del sector, sin embargo, la mayor participación se centra en el sector primario (agrícola y ganadero) debido a la asistencia técnica que se ha concedido a dicho campo productivo, cabe recalcar que uno de ellos ha sido el cultivo de papa en sus diversas variedades, que destacan a nivel nacional, con respecto a las actividades enfocadas al ámbito turístico, los porcentajes son relativamente bajos; dichos porcentajes varían desde 0,30% a 0,42% durante los años señalados anteriormente, a pesar del potencial turístico que se refleja en cada una de las parroquias, una de ellas La Paz, lamentablemente la escasa inversión en infraestructura y promoción de los diversos atractivos turísticos ha generado que este componente tenga menor influencia en la economía local.

Tabla 16. VAB Total

Cantón Montúfar	Producción	Consumo intermedio	VAB
2013	144.406	59.023	85.383
2014	154.202	62.423	91.778
2015	168.914	63.487	105.427
2016	154.054	54.528	99.526
2017	141.722	52.732	88.990
2018	152.315	56.367	95.948
2019	147.831	54.296	93.535
Total	1063.444	402.856	660.587

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020). Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/>

Dicho esto, se logra consolidar el valor de producción, el consumo intermedio y el VAB del cantón Montúfar, dado que el Valor Bruto Agregado no es más que la diferencia entre la producción y el consumo intermedio, dicho valor se calcula para cada actividad económica y

después se suman todos los valores para obtener el valor agregado bruto total. Durante los años 2015, 2016 y 2018 se refleja un crecimiento significativo en las áreas de: agricultura, construcción, transporte, comercio y administración pública, dichos porcentajes revelan la inclusión financiera que tiene cada uno de ellos, más sin embargo las actividades turísticas tienen una participación menor debido a que la gestión de este aspecto no ha sido lo suficientemente eficiente para llegar a considerarse una de las áreas con mayor demanda a nivel cantonal y parroquial, haciendo referencia a la parroquia La Paz, a pesar de contar con una asociación dedicada al turismo, otro factor ha sido la escasa iniciativa en proyectos y emprendimientos del área a fin.

2.2.12.2. Desarrollo económico local cantón San Pedro de Huaca

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Huaca, presenta un documento denominado Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en el cual expone los datos del estado real de todo el sector en el aspecto económico, social-cultural, ambiental, político; entonces se obtienen los siguientes datos:

2.2.12.2.1. Categoría de ocupación

El estudio realizado por el GAD Municipal de San Pedro de Huaca recoge los siguientes datos de la categorización ocupacional del cantón.

Tabla 17. Categoría ocupacional del Cantón San Pedro de Huaca

CATEGORÍA	CASOS	%
Empleado/a u obrero/a del estado	275	8,90
Empleado/a u obrero/a privado	321	10,40
Jornalero/a peón	1421	46,00
Patrono	87	2,80
Socio/a	37	1,20
Cuenta propia	698	22,60
Trabajador/a no remunerado	56	1,80
Empleado/a doméstico/a	77	2,50
Se ignora	117	3,80
Total	3089	100,00

Fuente: GAD Municipal de San Pedro de Huaca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

En la Tabla 17, se muestra que actualmente la ocupación prioritaria con un 46% es de jornalero/a, debido a la situación agrícola del sector, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del 2010 alrededor del 60% de la población vive en zonas rurales, Huaca al contar tierras fértiles el principal cultivo es la papa, en sus diferentes variedades; además de haba, arveja, maíz, col, lechuga y zanahoria, dicha producción abastece al mercado local, provincial e incluso nacional, así también el 23% trabaja por cuenta propia y en otros tipos de trabajo. Además, la misma institución recalca el valor de participación de la agricultura, ganadería y silvicultura con un porcentaje equivalente al 55%, que contrasta con lo anteriormente expuesto.

Por otro lado, hay que señalar que la participación de la agricultura y ganadería en el valor agregado bruto (VAB) en los últimos años ha crecido significativamente, a nivel cantonal en el año 2018 represento un 6,3% de toda la provincia del Carchi.

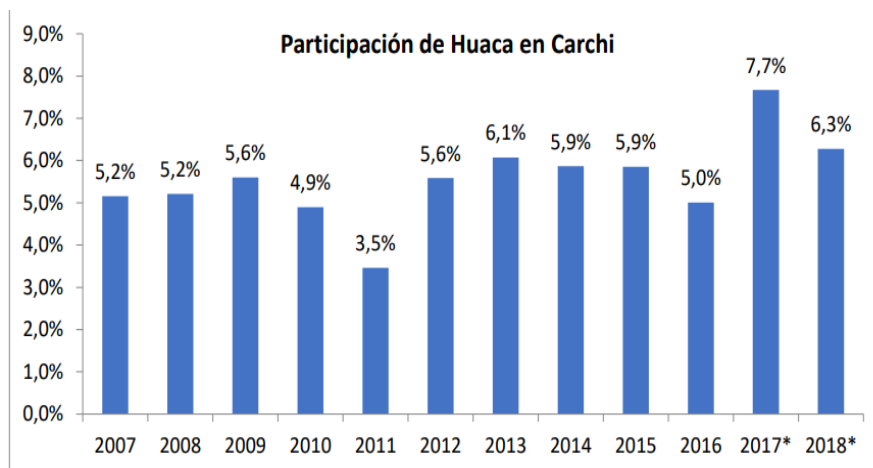


Figura 15. Banco Central del Ecuador (2018) *Participación del VAB de Huaca a nivel provincial*

2.2.12.2.2. Actividad económica: Componente Turístico

Una de las manifestaciones culturales con renombre en la provincia del Carchi son las festividades religiosas en honor a la Virgen de la Purificación, una de las grandes atracciones para los habitantes aledaños al sector, durante el quincenario se llevan a cabo actividades: culturales, deportivas, y religiosas, estas fechas son la principal motivación para el turista local, a pesar de que las estrategias para el desarrollo de la actividad turística y la asistencia técnica en el cantón sean escasas, las autoridades competentes buscan crear ordenanzas para el fomento del turismo, del mismo modo incentivar a la población local para aprovechar las diferentes alternativas; aunque algunas de las familias se han dedicado al cultivo de orquídeas pese limitado apoyo le apuntan a él como un nicho de mercado, cabe recalcar que la apertura

del museo religioso, la arquitectura colonial y las tradiciones del lugar son otros factores que permitirían el fortalecimiento del mismo.

Cabe mencionar que en el cantón existen varias picanterías que brinda el servicio de alimentación, pero ninguno de ellos se encuentra en el catastro del Ministerio de Turismo. Huaca por su ubicación geográfica cuenta con atractivos naturales como culturales que identifican al pueblo.

En cuanto a la infraestructura turística en el lugar existen dos establecimientos de alojamiento catalogados por el MINTUR: Casa de Hospedaje La Rueca, ubicado en el poblado urbano quién trabaja con visitantes provenientes de Quito y campamento turístico Dante House ubicado al filo de la ceja de montaña en la zona rural de Guanangicho Norte, dirigida para jóvenes quienes busquen la conexión con la naturaleza, enfocado principalmente en la educación ambiental, la cultura y el arte, Otro establecimiento que brinda este servicio pero no está catalogado es Casa del Peregrino ubicado junto al santuario, es importante mencionar a la Asociación de Turismo comunitario Pukyu LLantury que busca promover dicha modalidad en el sector.

A continuación, se muestra en la tabla las diferentes manifestaciones en este sector:

Tabla 18 . Manifestaciones culturales

Manifestaciones culturales	Categoría	Temática
Patrimonio material	Históricas	Reserva Ecológica “Guanderas”
		Santuario de Nuestra Señora de la Purificación
Agrupaciones culturales	Etnográficos	Leyenda de la Vieja del Monte
		Leyenda de la Bruja del Monte
		Leyenda de la rana Huaca-Carchi
Actividades colectivas	Acontecimientos programados	Fiestas de cantonización
		Parroquialización de Mariscal Sucre
		Fiesta religiosa de San Pedro
		Fiestas religiosas de Nuestra Señora del Rosario Mariscal sucre
		Práctica de juegos tradicionales
		Baile de inocentes

Fuente: GAD Municipal de San Pedro de Huaca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

En la Tabla 18 se destaca las manifestaciones culturales que han formado parte del componente turístico de la localidad, las mismas que han permitido la rehabilitación de 5000 m² de parques y espacios de recreación para uso de los visitantes y para los mismos habitantes.

2.2.12.2.3. Asociaciones en el Cantón San Pedro de Huaca

El clima y la producción agrícola son dos factores que caracterizan a Huaca, el cantón tiene la oportunidad de desarrollar alternativas turísticas una de ellas: el agroturismo (agricultura familiar campesina), el turismo religioso (devoción en la “Purita”), aspectos que pueden fomentar el crecimiento económico del lugar. A pesar de lo anteriormente expuesto no existen un plan de promoción turística que fortalezca dicho aspecto.

Tabla 19. Asociaciones en el Cantón San Pedro de Huaca

Nº	Institución	Tipo	Grupo Social
1.	Asociación Agro artesanal Mariscal Sucre	Económico productivo	Artesanía
2.	Asociación Pukyu LLantury	Social cultural	Grupo sociales
3.	Taxis Ciudad de Huaca	Social cultural	Servicio
4.	Compañía “Trans. del Norte”	Social cultural	Servicio
5.	Cooperativa Busetas Asociados Huaca- Julio Andrade.	Social cultural	Servicio

Fuente: GAD Municipal de San Pedro de Huaca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

En la Tabla 19 se muestran algunas de las asociaciones presentes en el cantón, unas cuantas de ellas con y sin fines de lucro e igual otras instituciones especializadas en la producción del sector agropecuario, ganadero, comercio y otras ramas de trabajo, que de una u otra manera han aportado al crecimiento y desarrollo del lugar significativamente.

2.2.12.2.4. Población económicamente activa (PEA)

Huaca tiene una población que se dedica a distintas actividades productivas como: la agricultura, ganadería, comercio, artesanías, manufactura, entre otras. El cantón tiene una población de 7624 repartidos entre hombres 3847 (50,46%) y mujeres 3777 (49,54 %), a pesar

de que la proyección de población para el año 2020 realizada por el INEC fue de 8931. Dicha población se divide en:

Tabla 20. Distribución de la Población Económicamente Activa en el cantón

Descripción	PEA
Huaca cabecera cantonal	2546
Mariscal Sucre	543
Total	3089

Fuente: GAD Municipal de San Pedro de Huaca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

En la Tabla 20 se muestra la división de la población económicamente activa en las dos parroquias del cantón, resaltando que las personas en edad de trabajar se consideran desde los 10 a 65 años de edad.

2.2.12.2.5. Población ocupada por rama de actividad

El cantón San Pedro de Huaca es una localidad dedicada a la producción agrícola y ganadera, cabe recalcar la importancia de las actividades de comercio, construcción, transporte y otras más que favorecen al desarrollo del sector.

Tabla 21. Población ocupada por rama de actividad

Rama de actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1695	54,77
Explotación de minas y canteras	1	0,03
Industrias manufactureras	118	3,81
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0,06
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	3	0,10
Construcción	96	3,10
Comercio al por mayor y menor	219	7,08
Transporte y almacenamiento	136	4,39
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	30	0,97
Información y comunicación	16	0,52
Actividades financieras y de seguros	6	0,19
Actividades inmobiliarias	1	0,03

Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	0,23	Fuente: INEC & GAD Municipal de San Pedro de Huaca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamien to Territorial. Recuperado
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	22	0,71	
Administración pública y defensa	102	3,62	
Enseñanza	112	3,63	
Actividades de la atención de la salud humana	19	0,61	
Artes, entretenimiento y recreación	4	0,13	
Otras actividades de servicios	35	1,16	
Actividades de los hogares como empleadores	68	2,20	
No declarado	347	11,21	
Trabajador nuevo	45	1,45	
Total	3084	100%	

de <https://www.huaca.gob.ec/>

En la Tabla 21 se recalca los porcentajes de las categorías de ocupación de cada rama de trabajo un 55% viene siendo la agricultura y la ganadería una de las principales fuentes de ingresos en el sector, mientras que un 22% representa a las actividades comerciales, de transporte, la industria manufacturera, enseñanza y construcción, además una baja participación las actividades turísticas comprendidas entre alojamiento y restauración con un 0,97%. Es necesario mencionar que dentro de la actividad agrícola los principales cultivos son de: papa, haba, maíz, arveja, col y zanahoria; con respecto a la ganadería los principales tipos de ganado son: vacuno, porcino, caballar, mular y en la crianza de animales menores cuyes y conejos.

2.2.12.2.6. Movilidad y transporte.

El cantón Huaca dentro del territorio contiene diferentes vías, en el caso de estudio donde se ubica el Santuario de la Virgen de la Purificación, este sector está en plena zona urbana y en sus cuatro puntos cardinales tiene vías totalmente adoquinadas y empedradas en su gran mayoría.

Tipo de vía	Longitud en Km.
Asfaltada	15,19
Empedrada	63,4
Lastrada	7,4
Tierra	17,45
Otras (adoquinados y Vía E35)	67,95
TOTAL	158,7

Figura 16. GAD San Pedro de Huaca (2015) *Tipología de vías en el cantón*

En la Figura 16 se muestra que un equivalente del 67,95% de trabajos en conectividad han sido ejecutados en la vía principal E35 y adoquinado, mientras que el 15.19% se ha dado en vías de tipo adoquinado, es decir, la accesibilidad se encuentra adecuada, por lo que se puede conjeturar que existe un desarrollo vial, gracias a la presencia de la iglesia y el parque central para las actividades religiosas.

Tabla 22. Transporte

N°	Cooperativa	Tipo	Tipo de Unidad
1	Huaca-Julio Andrade	Urbano	Bus
2	Cooperativa de taxis “Ciudad de Huaca”	Urbano	Taxi
3	Compañía Trans del Norte	Interparroquial	Camioneta
4	Compañía de carga mixta Trans Guandera	Interparroquial	Camioneta
5	Compañía de carga Logincarsa	Interparroquial	Camión
6	Compañía de carga Cotrapa	Interparroquial	Camión

Fuente: GAD Municipal de San Pedro de Huaca. (2015) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

En la Tabla 22 se señala los medios de transporte disponibles para el desplazamiento de los habitantes, dentro y fuera del cantón, para ello existen cooperativas de transporte liviano, pasajeros, y de carga para la comercialización de productos a los diferentes mercados como: Bolívar, Tulcán, Ibarra y Quito. A pesar de que la accesibilidad es un aspecto que se debe optimizar a través de planes de mejoramiento permanente para que las condiciones de movilidad de los ciudadanos sea la adecuada para la transportación y comercialización de los diferentes productos de la zona.

2.2.12.2.7. Servicios básicos

La cabecera cantonal accede a los servicios básicos, espacios públicos con regeneración urbana, instituciones financieras, y otros; con respecto a la zona rural la población cuenta con los servicios básicos pero cada uno de ellos en menor porcentaje.

Tabla 23. Servicios básicos en el Cantón San Pedro de Huaca.

Servicio	Conexión	Cobertura
Energía	Red de empresa eléctrica de servicio público	97%
Agua potable	De red pública	87,8%
Conectividad	Acceso a internet	4,10%
Educación	Población alfabeto	93,17%
Alcantarillado	Red pública	42,7%
Recolección de desechos	Carro recolector	69,5%

Fuente: GAD Municipal San Pedro de Huaca (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

La cabecera parroquial al ser una zona urbana lo más evidente es que acceda con mayor facilidad a los servicios, productos u otras facilidades; mientras que la zona rural en menor escala accede a ellos. Como se muestra en la Tabla 23 algunos de los servicios básicos no cumplen con el 100% de su cobertura parcial.

2.2.12.3. Principales actores del cantón San Pedro de Huaca.

La participación de la comunidad local como de las autoridades es importante para el desarrollo económico de un lugar determinado, para ello existen herramientas que permiten la planificación y organización de un territorio.

Tabla 24. Principales actores del cantón

Nº	Actor social	Funciones
1.	GAD Provincial	Promover el desarrollo de la provincia.
2.	GAD Cantonal	Fomentar el desarrollo del cantón.
3.	GAD Parroquial Mariscal Sucre	Desarrollar proyectos, alianzas y convenios en beneficio de la población.
4.	Tenencia Política	Velar por la seguridad de la ciudadanía.

5.	Subcentro de Salud y Seguro Social Campesino	Acceso a los servicios de salud.
6.	Instituciones educativas	Acceso a la educación.
7.	Infocentro comunitario	Garantizar el acceso a la tecnología.
8.	Consejo de Participación ciudadana	Búsqueda de estrategias articulación de los diferentes sectores.
9.	Asociaciones productivas y de servicios	Presentación de estrategias y soluciones a las problemáticas que se presenten.
10.	Organizaciones comunales y barriales	Participación y articulación de la población
11.	Líderes de las organizaciones sociales y sectoriales	Presentación de propuestas para cada sector de producción
12.	Representantes del clérigo eclesiástico	Organización de actividades en función de las festividades y la iglesia.
13.	Padres de familia	Velar la integridad e identidad de la niñez y adolescencia.
14.	Clubes deportivos	Actividades de recreación, deporte y entretenimiento.
15.	Vicaria Foránea	Acciones encaminadas a la Virgen.

Fuente: GAD Municipal San Pedro de Huaca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://www.huaca.gob.ec/>

2.2.12.3.1. Participación del VAB a nivel cantonal

El impuesto Valor Agregado Bruto (VAB) mide el valor de los bienes y servicios de un sector, país o región que se producen en un período de tiempo determinado, sin tomar en cuenta los consumos e impuestos intermedios que cada uno de ellos puede representar. (Gestión Digital, 2019)

A nivel cantonal se muestran los sectores que interviene en el desarrollo económico del lugar, mismos que durante el transcurso de los años han decrecido y otras se han fortalecido logrando de este modo la consolidación y mayor participación del área productiva.

Tabla 25. VAB por sector Cantón San Pedro de Huaca

VAB POR SECTOR (2013-2019)													
A Ñ O	Agricultura, ganadería, silvicultura	Manufactura	Suministro de Electricidad	Construcción	Comercio	Alojamiento y restauración	Transporte	Actividades Financieras	Actividades Profesionales	Administración Pública	Enseñanza	Otros servicios	Economía total
2013	7.670	4.514	293	1.717	1.092	235	1.255	112	620	1.433	2.088	30	21.060
	36,42%	21,44%	1,39%	8,15%	5,19%	1,12%	5,96%	0,53%	2,94%	6,80%	9,92%	0,14%	100%
2014	8.671	4.913	419	1.454	924	275	957	150	442	1.427	2.243	29	21.903
	39,59%	23,33%	1,91%	6,64%	4,22%	1,25%	4,37%	0,68%	2,02%	6,52%	10,24%	0,13%	100%
2015	7.001	3.427	150	2.211	1.310	196	1.210	92	500	1.312	2.607	23	20.039
	34,94%	17,10%	0,75%	11,03%	6,54%	0,98%	6,04%	0,46%	2,50%	6,55%	13,01%	0,11%	100%
2016	10.052	3.602	445	1.657	1.204	294	2.143	187	494	1.530	2.344	44	23.997
	41,89%	15,01%	1,85%	6,91%	5,02%	1,22%	8,93%	0,78%	2,06%	6,38%	9,77%	0,18%	100%

2017	12.080	3.997	493	1.284	1.553	200	2.542	227	659	1.964	2.297	96	27.392
	44,10%	14,59%	1,80%	4,69%	5,67%	0,73%	9,28%	0,83%	2,40%	7,17%	8,39%	0,35%	100%
2018	12.072	4.817	209	1.045	1.147	167	2.990	217	926	2.208	2.435	106	28.339
	42,60%	17,00%	0,74%	3,69%	4,05%	0,59%	10,55%	0,77%	3,27%	7,79%	8,59%	0,37%	100%
2019	12.986	3.687	225	944	1.255	183	2.605	237	915	1.611	2.407	83	27.139
	47,85%	13,58%	0,83%	3,48%	4,63%	0,67%	9,60%	0,87%	3,37%	5,93%	8,87%	0,31%	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador. (2020). Dirección de Estadística Económica. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantoniales/Indice.htm>

Según los datos provisionales del Banco Central del Ecuador de los sectores productivos a nivel cantonal con mayor participación son el sector agropecuario- ganadero, así como también la industria manufacturera ya que para el año 2013 obtuvieron valores de aportación del 36% y 21% respectivamente. Algo similar sucede para el 2019 las actividades agrícolas alcanzaron un 48%, no obstante, la manufactura obtuvo un 14% de participación, a comparación de las actividades turísticas que tan solo indicaron cifras que van del 1 % al 0,67% durante los últimos años, lo que representa aportes extremadamente inferiores al resto. Para efectos de la investigación no se consideró el año 2020 debido a la emergencia sanitaria (COVID-19), los números reflejan a partir que del año 2013 hasta el 2019 la participación del campo agrícola, manufactura, transporte, actividades profesionales, administración pública, enseñanza, han desempeñado importes que han dado oportunidad de nuevas fuentes de empleo o emprendimientos, lamentablemente el campo turístico no se consolidado con producto turísticos especializados debilitando este ámbito en el cantón.

Tabla 26. VAB Total

Cantón S.P. de Huaca	Producción	Consumo intermedio	VAB
2013	43.664	22.604	21.060
2014	45.639	22.439	23.200
2015	42.792	18.633	24.159
2016	40.621	17.141	23.480
2017	48.100	20.709	27.392
2018	49.851	21.512	28.339
2019	46.494	19.354	27.139
Total	317.161	142.392	174.769

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020). Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/>

Para obtener el valor total del Valor Agregado Bruto se toma en cuenta la producción total por cada año menos el consumo intermedio, a partir de los últimos tres años el crecimiento es notorio y sostenible debido a que las variaciones se presentan en el sector agrícola tomando de referencia que el mayor cultivo en esta área que viene siendo la papa (principal tubérculo en la provincia) dichos valores son significativos y representan el mayor número del porcentaje total. Las cifras de los años a comparación en actividades turísticas son relativamente bajas dentro de ello la variable de estudio turismo religioso no representa niveles altos de ingresos puesto que son actividades que se desarrollan esporádicamente a relación de la agricultura, ganadería, manufactura, comercio, transporte que son actividades que se desempeñan a diario, que representan fuentes de empleo y generan aportes al desarrollo económico de la localidad.

Actualmente el Gobierno cantonal se encuentra trabajando bajo una ordenanza la cual permita el fomento de la actividad turística. Lamentablemente la crisis se ha visto afectada por cambio climático, las pérdidas de cultivos y los precios bajos en el mercado. El nivel de renta depende de la actividad comercial de cada sector, cuando caen los precios comerciales causan serias crisis económicas que afectan el nivel de vida de la localidad. Pues dentro de un contexto económico los aspectos necesarios para la sostenibilidad social, económica y ambiental se consideran a la agroalimentación, el turismo y sector forestal. Si bien es cierto cada territorio cuenta con recursos propios que les distinguen unos de otros como por ejemplo: la producción, tierra, capital, trabajo, talento humano, entre otros; esta dotación de factores hace que cada territorio logre una ventaja competitiva, adicionalmente los componentes como el clima, los paisajes, la gastronomía, los recursos hídricos son características idóneas para el ocio y la recreación, que a través de estrategias bien encaminadas resultan de bastante beneficioso.

III. METODOLOGÍA

3.1.ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El presente estudio se sustentó en una metodología mixta, para dar cumplimiento a los objetivos de forma integral se utilizó más de un instrumento para obtener los resultados, que combinó los enfoques cuantitativo y cualitativo, a fin de obtener datos más completos. Al momento de relacionar las variables se utiliza estadística inferencial, haciendo uso de modelos estadísticos como chi cuadrado de Pearson, herramienta la cual permitió un análisis de las variables de estudio.

3.1.1.1.Cualitativo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) en el enfoque cualitativo los datos son de tipo verbal, audiovisual, textos o imágenes que buscan dar respuesta a las interrogantes de la investigación, generalmente se basa en un proceso inductivo para reafirmar los resultados del estudio.

3.1.1.2.Cuantitativo.

Los mismos autores señalan que el enfoque cuantitativo tiende a ser de carácter objetivo, utiliza información numérica para plantear hipótesis, luego analizarla a través de métodos estadísticos para finalmente extraer conclusiones de la misma. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014)

En la recolección de datos cualitativos se planteó valorar, ponderar e interpretar, la información obtenida a través de las técnicas de: revisión de documentos, observación, registros de la variable independiente, mientras que el método cuantitativo proporcionó información sobre el comportamiento de la variable dependiente para lo cual se consultaron las bases de datos de instituciones como: Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, Instituto Nacional de Estadística y Censos, además de Google Académico, a fin de indagar en las publicaciones más relevantes y casos prácticos acordes con el tema, haciendo un recorrido desde el año 2013 hasta el 2019, asimismo se aplicó: un cuestionario, entrevistas estructuradas y la revisión de documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los dos lugares de estudio.

3.1.2. Modalidad de investigación

3.1.2.1. Investigación bibliográfica

Según Fidiás (2012) señala que la investigación bibliográfica o documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p.28).

En la investigación una de las principales fuentes de apoyo es la bibliográfica debido a que el investigador recurre a fuentes primarias y secundarias para el sustento teórico de las dos variables, básicamente se constituye por libros, artículos científicos, informes, etc. ubicados en bibliotecas virtuales.

3.1.2.2. Investigación de campo

Una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (Fidiás, 2012, p. 32).

Durante el desarrollo del estudio se utilizó diferentes tipos de recolección de datos, mediante la investigación de campo se recolectó datos in situ para observar, entender y participar de los hechos dentro de cada área de estudio, haciendo uso de las fuentes primarias como secundarias.

3.1.3. Tipo de investigación

3.1.3.1. Investigación descriptiva.

Según Hernández et al. (2014): “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (p.13).

La investigación descriptiva junto con la investigación bibliográfica, utilizadas dentro del estudio, identificó las características del visitante religioso a cada uno de los santuarios, y el desarrollo económico local un en determinado período de tiempo dentro de las áreas de estudio, esta información se obtuvo de trabajos realizados por los actores gubernamentales como son: GAD Municipal de Montúfar, GAD Municipal de San Pedro de Huaca y GAD Parroquial Rural de La Paz.

3.2.HIPÓTESIS

H_0 El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca no incide en el desarrollo económico local.

H_1 El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca incide en el desarrollo económico local.

3.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 27. Variable Independiente

Idea para defender	Variable independiente	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informantes		
¿El turismo religioso de los santuarios: (Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación en Huaca) incide en su desarrollo económico local?	Turismo religioso	Actividad social y cultural que vincula las prácticas religiosas de lugares determinados con un significado religioso y espiritual.	Existencial-religiosa	Creencias	Apego a la religión	Encuesta	Cuestionario	Visitantes		
					Visita a los santuarios o lugares religiosos	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador		
				Peregrinaciones y romerías	Rutas de peregrinación					
				Santuarios	Características	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador		
							Tipología de visitantes	Encuesta	Cuestionario	Investigador
					Social-servicial	Espiritualidad	Afiliación-tipo de religión	Encuesta	Cuestionario	Visitantes
					Elementos formativos culturales	Patrimonio cultural inmaterial	Autenticidad	Fichaje	Ficha INPC Ficha MINTUR	Investigador
					Elementos emocionales	Experiencia	Belleza paisajística	Encuesta	Cuestionario	Visitantes
							Actividades religiosas			

Tabla 28. Variable Dependiente

Idea para defender	Variable independiente	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Informantes
¿El turismo religioso de los santuarios: (Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación en Huaca) incide en su desarrollo económico local?	Desarrollo económico local	Proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población, de una localidad o una región.	Económico-productivo	Principales actividades económicas	Agricultura, ganadería, pesca, artesanía, comercio y servicios predominantes.	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador
				Tipo, tamaño y localización de empresas.	Empresas, organizaciones e instituciones existentes	Entrevista	Cuestionario	Actores económicos representativos
				Empleo y capacitación	Población económicamente activa (PEA) Población ocupada por rama de actividad Población ocupada en la actividad turística.	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador
					Variables macroeconómicas (Valor agregado bruto VAB por sector) Recaudación SRI (sector turístico) Entidades financieras existentes	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador

Social-cultural	Identidad cultural y conocimiento ancestral	Festividades religiosas	Guía de preguntas	Entrevista	Autoridades eclesiásticas
	Cobertura de servicios	Movilidad y transporte, educación, salud, energía, conectividad y alcantarillado.	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador
Político-administrativo	Principales Actores	Actores públicos, privados, sociedad civil	Revisión bibliográfica	Documentación bibliográfica	Investigador

3.4.MÉTODOS UTILIZADOS

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método inductivo (cualitativo) el cual se direcciona hacia un procedimiento lógico en la búsqueda y procesamiento de la información empírica, teórica y metodológica, permitiendo estudiar el comportamiento de cada parte del objeto de estudio, deductivo (cuantitativo) el cual generaliza los resultados de la hipótesis.

En la investigación este método se utilizó para el análisis de la documentación referente al tema planteado, lo cual permitió la extracción de los antecedentes más importantes que se relacionan con las variables turismo religioso y desarrollo económico local, primeramente se realizó una contextualización teórica para ello se recurre a la base de datos para la correspondiente definición y operacionalización de las variables tanto de la independiente como de la dependiente, posteriormente la construcción de los instrumentos para la recopilación de datos, a continuación se hizo un acercamiento con las personas que aporten información oportuna a la investigación y finalmente la prueba de hipótesis de la misma que permitió descubrir las relaciones que tienen las dos variables.

Además, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde el investigador selecciona a aquellos individuos que estén disponibles en ese momento para que aporten con información pertinente para la investigación, dicho muestreo se fundamenta en la proximidad y accesibilidad a los sujetos. (Otzen & Manterola, 2017)

3.4.1. Población y muestra.

Para definir la población de estudio se procedió a revisar datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Montúfar, del cantón San Pedro de Huaca y de la parroquia La Paz, en donde se obtiene que la población es finita, tomando como referencia la demanda turística de cada uno de los santuarios, esta muestra permitió escoger directamente a los sujetos que participaron en la encuesta que aporten información a la investigación.

3.4.1.1. Tamaño de la muestra.

Para definir el tamaño de muestra se consideró la demanda turística obtenida en la investigación documental, por parte de estudios realizados con anterioridad por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar (2015), información que consta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial donde se estima alrededor de 10.000 pax/año. aproximadamente de visitas al santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz.

Para el cantón Huaca se considera el mismo valor debido a que la asistencia a la misa campal realizada el 2 de febrero del 2019 fue de 10.000 personas aproximadamente, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2020), para ello se procede a una sumatoria de los dos datos, en este caso se ha considerado un tamaño total de 20.000 personas.

Cálculo de la muestra población Finita:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 + \sigma^2}$$

En donde:

n = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

N = es el tamaño de la población

σ = desviación estándar de la población del 0.52 (población altamente dispersa)

Z = nivel de confianza: Valor de confianza del 95%=1.96

e = representa el límite aceptable de error maestral, Valor 5% =0.05

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 + \sigma^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,2704 * 20000}{0,0025 * 20000 + 3,8416 + 0,2704}$$

$$n = \frac{20775,3728}{54,112}$$

$$\mathbf{n = 384}$$

Para efectos de la recolección de información se determinó que se debe aplicar un total de 384 encuestas, para ello se dividió esta cantidad para las dos áreas de estudio, en donde se obtuvo un valor de 192 encuestas en cada santuario: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca.

3.4.2. Técnicas e instrumentos utilizados en la investigación

3.4.2.1. Entrevistas estructuradas.

Para determinar si existe desarrollo económico local derivado del turismo religioso, se tomó en cuenta a los principales ejes centrales de la actividad religiosa en los dos santuarios, es decir las autoridades eclesiásticas a cargo del mismo, partiendo de una guía estructurada de preguntas, durante el estudio se encontró que existían otros actores económicos que aportarían con la investigación, por un lado, se analizó el medio de transporte (cooperativa de camionetas) en el sector de La Paz mientras que para el cantón San Pedro de Huaca se tomó como referencia a los dos establecimientos de alojamiento turístico catalogados en el Ministerio de Turismo .

3.4.2.2. Encuesta

Se aplicó una encuesta para la determinación de un perfil de visitante en las dos áreas de estudio, este instrumento no es más que un conjunto de preguntas que pueden estar en base a una o dos variables sometidas a medición, para ello en el cuestionario se hizo necesario aplicar preguntas de tipo cerradas con opciones a elegir y otras abiertas.

3.4.2.3. Ficha técnica

Para la actualización de datos e información referente a patrimonio cultural inmaterial y turismo fue necesario la aplicación de dos fichas de registro preestablecidas una por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la otra por el Ministerio de Turismo, este instrumento fue esencial para la obtención de criterios relevantes a fines de cultura y a turismo dentro de las dos áreas de estudio.

3.4.5. Análisis estadístico

Con respecto a los instrumentos utilizados para recolección de información se utilizó una encuesta que es una técnica de investigación, para ello se elaboró un cuestionario, herramienta básica que permitió identificar aspectos importantes del perfil del visitante para ello se manejaron variables sociodemográficas así como también indicadores tales como: motivación del viaje, frecuencia de visita, religión que practica; nivel de satisfacción en infraestructura y servicios públicos (accesibilidad, seguridad, parqueadero, higiene y limpieza) como turísticos (alimentación, atención al cliente, balneario/museo, servicio de guía, señalética) utilizados dentro del santuario, el procesamiento de la información se sistematizó mediante el programa SPSS, del mismo modo se realizó una guía de preguntas

dirigida a las autoridades eclesiásticas de los dos lugares respectivamente para conocer el aporte de las festividades y el desarrollo económico que las mismas pueden generar, dentro de este aspecto se aplicó otra entrevista en el lugar de estudio a los posibles beneficiarios con la presencia del santuario en la localidad, para ello se toma como referencia al sector transporte en el caso La Paz (cooperativa de transporte mixto Gruta de la Paz S.A), mientras que para el sector San Pedro de Huaca, se realizó al sector de alojamiento (Casa de Huéspedes La Rueca y Campamento turístico Dante House); el guión de preguntas fue enfocado para describir si la presencia del sitio religioso ha aportado en la economía del mismo partiendo de las festividades de la Virgen.

Una vez obtenidos los datos de investigación, el análisis parte desde un hecho micro enfocado a cada uno de los sitios en singular, hacia un análisis macro que consiguió examinar la incidencia del turismo religioso de los santuarios Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación en Huaca en el desarrollo económico local, demostrando la existencia de esta modalidad de turismo en estos sectores, pero su aporte significativo a la economía es temporal, es decir, solamente se produce cuando se llevan a cabo las festividades, donde se visualiza pequeños emprendimientos o negocios familiares, un ejemplo los puestos de comidas e indirectamente los transportistas y el servicio de alojamiento. Para correlacionar las dos variables se realizó el test de chi cuadrado de Pearson, esto no es más que una prueba estadística de hipótesis acerca de dos variables a través de tablas de contingencia.

- Caso La Paz

Tabla 29. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach estandarizada	N de elementos
,090	,136	2

Tabla 30. Matriz de correlación

	Motivación	Aporta al desarrollo económico
Motivación	1,000	,073
Aporte al desarrollo económico	,073	1,000

En la Tabla 72 al momento de correlacionar las variables del por qué la persona visita el santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz con la variable aporta al desarrollo económico

local, se obtuvo como resultado que, el valor ($r=0,073$), el cual es positivo encaminado al valor +1. Lo que permitió concluir que existe una correlación positiva y fuerte de las variables.

Tabla 31. Motivación* Aporte al desarrollo económico local

		Si	No	Total
Por devoción	Recuento	155	10	165
	R. esperado	153,8	11,2	165,0
Por festividades	Recuento	1 ,9	0 ,1	1
	R. esperado			1,0
Por turismo	Recuento	23	3	26
	R. esperado	24,2	1,8	26,0
Total	Recuento	179	13	192
	R. esperado	179,0	13,0	192,0

Tabla 32. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	GL	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1, 141	2	,565
Razón de verosimilitud	1,060	2	,589
Asociación lineal por lineal	1,014	1	,314
N de casos válidos	192		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

La Tabla 74 muestra el valor del coeficiente de chi-cuadrado de Pearson es de 1.141 que comparado con la tabla de valores críticos de X^2 es < 5.991 y el valor de significación asintótica (valor critico observado) ($p = \leq 0.565$), lo cual es mayor a 0,05. Por lo cual se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, es decir, existe una relación poco significativa entre la razón por la que se visita el santuario, en este caso por devoción (turismo religioso) y la variable aporta en el desarrollo económico local.

- Caso San Pedro de Huaca

Tabla 33. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach estandarizada	N de elementos
-,081	-,132	2

En la Tabla 75 el valor es negativo debido a una covarianza promedio negativa entre elementos. Esto no va de acuerdo con los supuestos del modelo de fiabilidad. Es decir que no existe relación entre las dos variables sometidas a estudio.

Tabla 34. Matriz de correlaciones

	Motivación	Aporta al desarrollo económico
Motivación	1,000	-,062
Aporte al desarrollo económico	-,062	1,000

En la Tabla 76 al momento de correlacionar las variables del por qué la persona visita el santuario de Huaca con la variable de consideración de si el turismo religioso aporta al desarrollo económico de la localidad, se obtuvo como resultado que, el valor ($r=-0,062$), el cual es negativo encaminado al valor +1. Lo que permitió concluir que no existe una correlación de las variables. Por lo tanto, este resultado indica que, en el sector de Huaca, aunque existen datos contrastantes, con masivas concentraciones con el patrón de religiosidad no influye en la economía la muestra seleccionada pese a tener un santuario prodigo no es la razón principal de su visita en un período de tiempo determinado.

Tabla 35. Motivación*Aporta al desarrollo económico

		Si	No	Total
Por devoción	Recuento	122	7	129
	R. esperado	123,0	6,0	129,0
Por festividades	Recuento	49	2	51
	R. esperado	48,6	2,4	51,0
Por turismo	Recuento	12	0	12
	R. esperado	11,4	,6	12,0
Total	Recuento	183	9	192
	R. esperado	183,0	9,0	192,0

Tabla 36. Prueba de chi-cuadrado

	Valor	GL	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,815	2	,665
Razón de verosimilitud	1,373	2	,503
Asociación lineal por lineal	,734	1	,392
N de casos válidos	192		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,56.

La Tabla 78 muestra el valor del coeficiente de Chi-Cuadrado de Pearson es de 0.815 que comparado con la tabla de valores críticos de X^2 es < 5.991 y el valor de significación asintótica (valor crítico observado) ($p = \leq 0.665$), lo cual es mayor a 0,05.

Estas pruebas estadísticas concluyeron que al poner a prueba la variable motivación basada a la premisa de aporte al desarrollo económico local, los valores no inciden de manera significativa, inclusive se obtiene valores negativos.

Los resultados fueron contundentes, tanto la prueba de Chi^2 rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, es decir, existe una relación poco significativa entre la razón por la que se visita el santuario y la variable aporta al desarrollo económico local.

IV. ANALISIS DE RESULTADOS

4.1.RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia del turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca en el desarrollo económico de las localidades, así como también, identificar el perfil del visitante de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca para la determinación del turismo religioso. Esto debido a que ya se establecen unas bases teóricas con respecto a la tipología de visitantes en estos espacios religiosos.

Durante el proceso de investigación se recopiló información suficiente para llegar a una conclusión, se aplicaron varios instrumentos para el levantamiento de datos tales como: encuestas, cuestionarios para entrevistas, fichas técnicas, además de la revisión documental/técnica desde fuentes primarias. Es así que la información resulta pertinente para el análisis de las variables y su interacción con la realidad en las dos áreas de estudio.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en el proceso de investigación:

4.1.1. Resultados de la encuesta aplicada Caso La Paz

La encuesta se aplicó a los visitantes del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz, quienes se consideraron objeto de estudio, gracias a datos previos emitidos por el GAD Municipal de la demanda actual que tiene este singular lugar.

El perfil del visitante se compone de algunas características, que en primera instancia señalan a un segmento sociodemográfico que incluye: edad, género, ocupación, nivel de estudios, etc., un segundo bloque se compone de las características del viaje como: gasto realizado, frecuencia de viaje, en compañía de quién viaja, etc., luego otro apartado acerca de la motivación del viaje, además de considerar las valoraciones con respecto al nivel de satisfacción de los servicios utilizados dentro del espacio religioso. Los resultados del perfil del visitante determinaron que el género masculino tuvo mayor participación en el proceso de recolección de información con un 51% de acuerdo a la Tabla 37, lo que significa que al santuario acuden visitantes hombres acompañados de su respectiva familia. A pesar de que este porcentaje frente el género femenino no es excesivamente superior. Asimismo, las edades de los visitantes variaron significativamente donde la edad mínima correspondió a los 14 años mientras que la máxima fue de 85 años, para diferenciarlos se estableció un rango etario, donde el grupo más representativo que recibe el santuario se encuentra comprendido entre los

19 a 34 años con un 48%. De este porcentaje de personas, el grupo característico que más visita generó son visitantes nacionales con un 47% haciendo énfasis en las llegadas de personas de las provincias de Imbabura, Quito, Ambato y Cotopaxi; del mismo modo al lugar acude gente de la parte norte de Colombia particularmente del departamento de Nariño (Ipiales), mientras que las visitas locales corresponden a los habitantes de las comunidades pertenecientes a los cantones de Montúfar, Bolívar y Tulcán respectivamente. En cuanto a ingresos económicos mensuales los resultados reflejan que los participantes pertenecen a la población económicamente activa la cual representó un 81% de ellos alrededor de un 39% percibe ingresos de 401 a 500 dólares, adicionalmente el INEC (2020) a través de un informe puntualizó que el ingreso familiar mensual de un hogar ecuatoriano corresponde a USD 746,67, mientras que el salario básico unificado corresponde a 400 dólares. Asimismo, el 49% de ellos se ubican dentro del nivel de estudios secundario y el 86% de los encuestados corresponde a viajeros casados.

Tabla 37. Características sociodemográficas del visitante

Variable	Categorías	Porcentaje
Género	Masculino	51,04%
	Femenino	48,96%
Edad	14-18 años	3,10%
	19-34 años	47,90%
	35-64 años	42,70%
	> 65 años	6,30%
Nacionalidad	Local	26,60%
	Nacional	46,88%
	Internacional	26,60%
Ocupación	Estudiante	8,90%
	PEA	80,70%
	Desempleado	7,30%
	Jubilado	3,10%
Nivel de estudios	Primaria	33,90%
	Secundaria	49,50%
	Tercer nivel	16,70%

	Soltero	13,00%
Estado civil	Casado	86,50%
	Separado	0,50%
Nivel de ingresos	De 100 a 200	22,40%
	De 201 a 300	4,20%
	De 301 a 400	9,90%
	De 401 a 500	38,50%
	Más de 500	6,30%
	Sin remuneración	18,80%
Total		100,0

A la hora de visitar un lugar los viajeros visualizan que el destino seleccionado les genere una experiencia enriquecedora, de acuerdo con los resultados obtenidos las personas que acuden al santuario al momento de realizar un viaje prefieren el aspecto cultural, al menos un 49% de ellos, se refieren a las costumbres y tradiciones que el lugar posee, además un 51% se inclinan por atractivos naturales, aspectos religiosos y gastronomía, elementos distintivos de un destino turístico.

Tabla 38. Factor que motiva al turista a viajar

	Cantidad	Porcentaje
Atractivos naturales	56	29,20%
Cultura	94	49,00%
Gastronomía	10	5,20%
Religión	23	12,00%
Otros	9	4,70%
Total	192	100,0

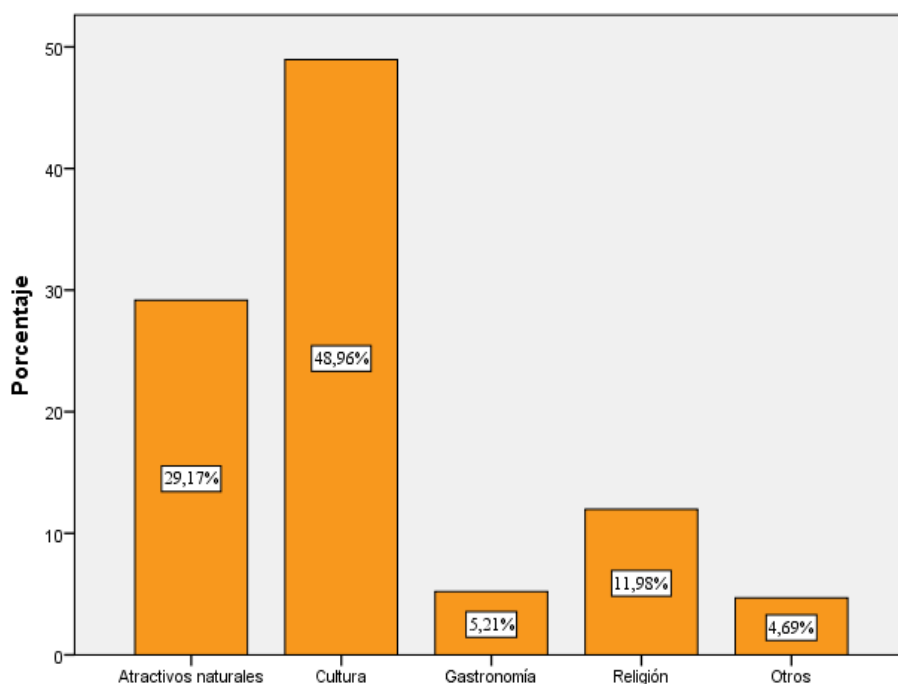


Figura 17. Factor que motiva al turista a viajar

Varias personas han escuchado hablar del término turismo religioso, sin embargo, muy pocos de ellos comprenden el significado real y el grado de interés por la realización espiritual dentro del espacio o lugar sagrado al cual visitan. Entre los visitantes el 69% afirmaron haber escuchado acerca de este tipo de turismo gracias a los comentarios de familiares, amigos o información en algún medio de comunicación social, no obstante, el 31% desconoce de esta modalidad turística.

Tabla 39. Conocimiento de la modalidad

	Cantidad	Porcentaje
Si	132	68,80%
No	60	31,30%
Total	192	100,0

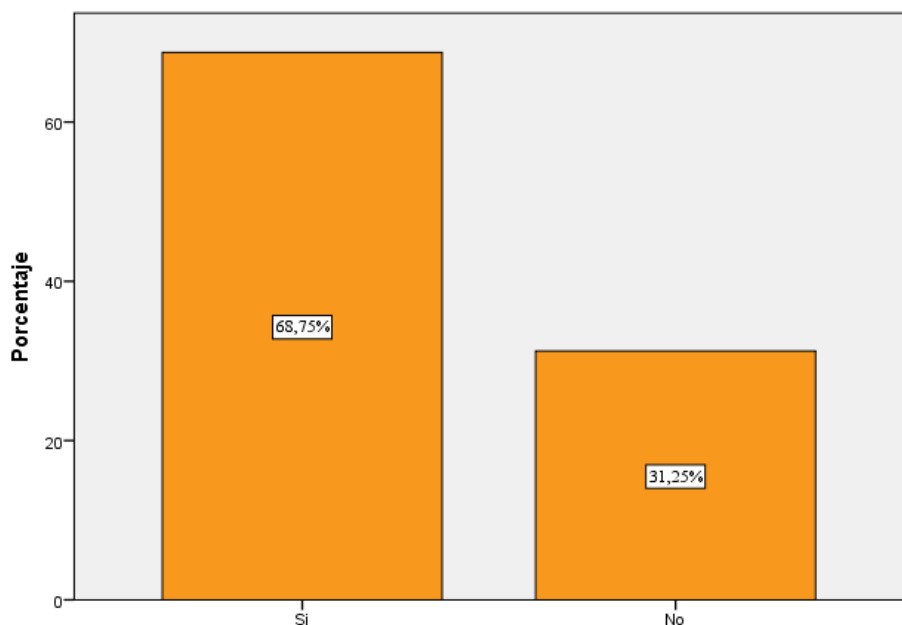


Figura 18. Conocimiento de la modalidad

Durante los días feriados y fines de semana, es donde se realizan las visitas al espacio religioso, un porcentaje del 96% afirmaron que ya han asistido al santuario en repetidas ocasiones, mayormente sus motivaciones han sido con fines de fe y religiosidad a la santísima Virgen, en vista de que participan en la celebración de la eucaristía al momento de asistir al lugar, asimismo, la asistencia al sitio religioso ha cobrado gran interés, debido a la presencia de las piscinas de aguas termales, según relatos de los pobladores locales poseen propiedades curativas, pero para algunos de los viajeros representa un lugar idóneo para el disfrute y relajación.

Tabla 40. Ha visitado antes el santuario

	Cantidad	Porcentaje
Si	184	95,80%
No	8	4,20%

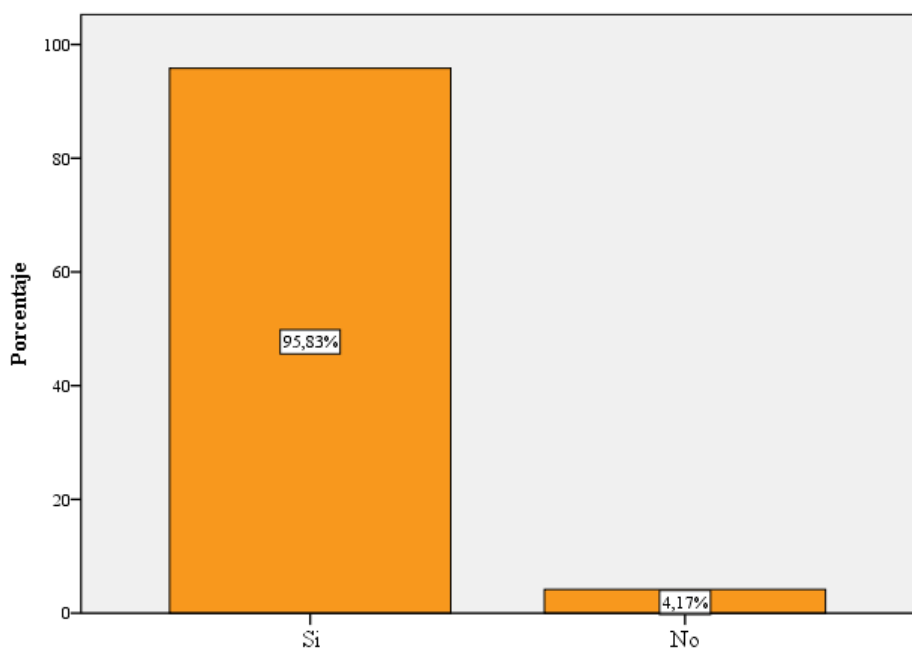


Figura 19. Ha visitado antes el santuario

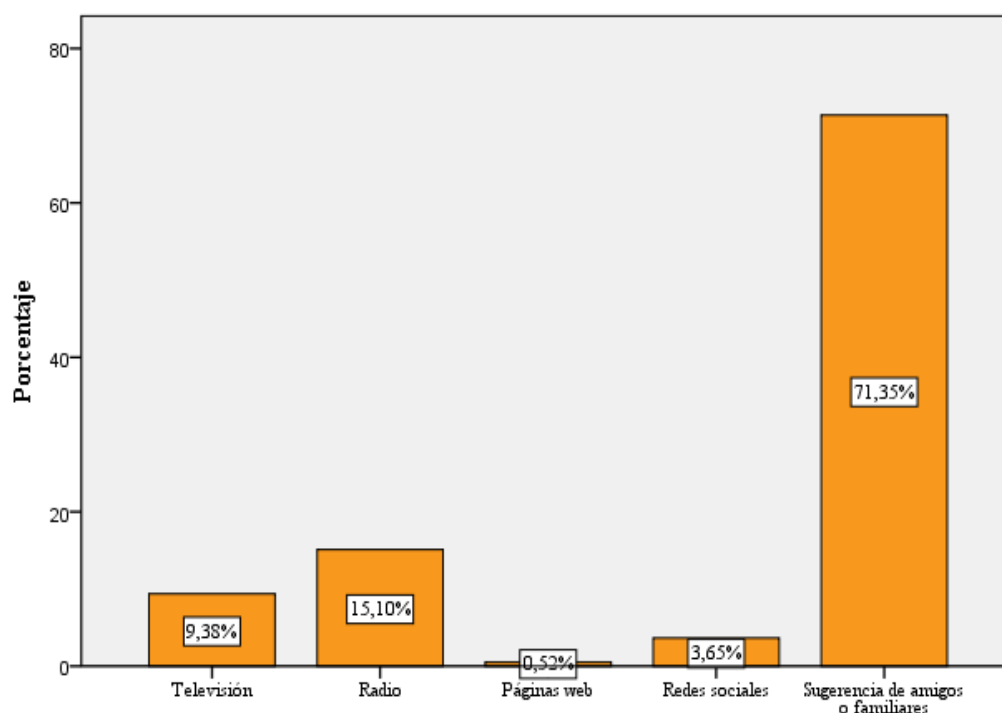
Del mismo modo fue necesario conocer acerca del medio de comunicación que permitió a la persona enterarse de la existencia del santuario. Sin duda, uno de los instrumentos de gran utilidad en marketing y publicidad es el boca a boca, una herramienta que hace referencia a la recomendación o sugerencia que un amigo o familiar hace acerca de un servicio o producto específico, una técnica publicitaria que tiene como objetivo principal incitar a que las personas hablen de un negocio, marca, producto, lugar, otros; de este modo destacar las ventajas o posibles sugerencias para el mismo. Un porcentaje del 71% visitaron el lugar por sugerencia de familiares y amigos, cabe recalcar que las visitas que realizan los pobladores locales se han marcado ya en años anteriores por la advocación en la Virgen.

Como indica Nielsen (2015) una empresa estadounidense dedicada a la medición de datos de mercado y consumidores, puntualizó que al menos 8 de cada 10 personas afirman confiar en las recomendaciones de amigos y familiares, de una u otra forma tampoco se descarta la participación de la televisión, la radio y el internet, uno de los medios más influyentes que ha cobrado una gran importancia a nivel mundial.

En la Figura 26 se habla acerca del medio de comunicación por el cual los visitantes tienen conocimiento de la presencia del santuario, en lo que se contrasta que el más útil fue la sugerencia de amigos y familiares con un porcentaje representativo, mientras que medios de comunicación como: radio, televisión, redes sociales y páginas web alcanzaron un 29% de participación.

Tabla 41. Medio de comunicación por el cuál conoce el santuario

	Cantidad	Porcentaje
Televisión	18	9,40%
Radio	29	15,10%
Páginas web	1	0,50%
Redes sociales	7	3,60%
Sugerencia de amigos o familiares	137	71,40%
Total	192	100,0



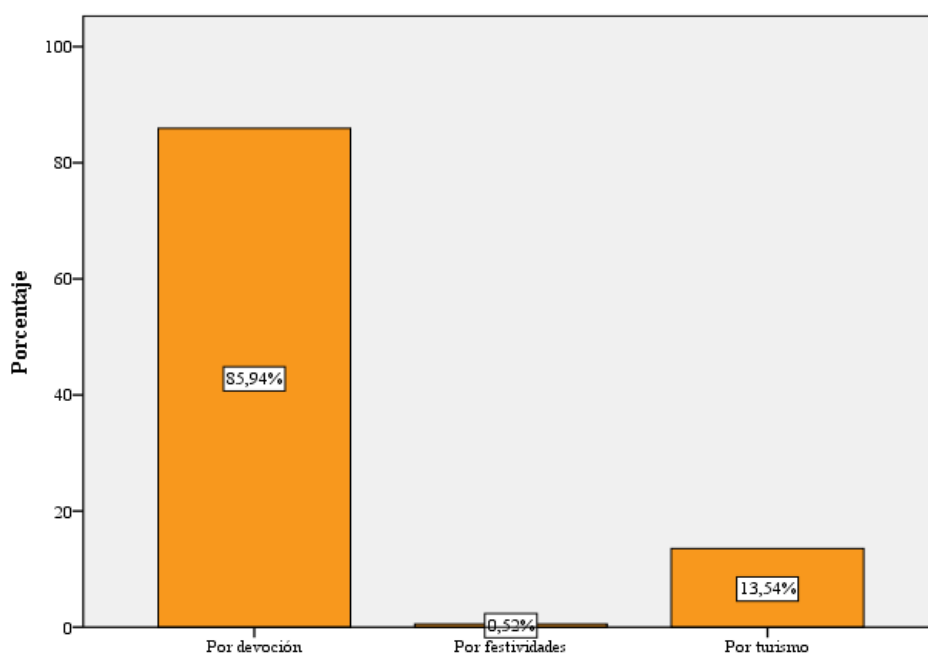
Fi

gura 20. Medio de comunicación por el cuál conoce santuario

Otro de los aspectos necesarios a conocer fue la motivación principal del viaje, los resultados arrojaron que un 86% de las personas acuden al Santuario Nacional por motivos de fe, devoción, y espiritualidad en la Virgen, es importante señalar que la población ecuatoriana tiene una afiliación por la religión católica, es por ello, que los devotos rezan y piden por la salud de sus familias, en señal de agradecimiento por los favores recibidos (milagros) colocan placas y fotografías, además los visitantes hacen uso de las piscinas como un lugar de esparcimiento y recreación, así también la participación en peregrinaciones o en festividades han sido otro de los factores influyentes en la visita y el retorno al lugar.

Tabla 42. Motivo del viaje

	Cantidad	Porcentaje
Por devoción	165	85,90%
Por festividades	1	0,50%
Por turismo	26	13,50%
Total	192	100,0

**Figura 21.** Motivo del viaje

Un 92% de las personas afirmó que suelen realizar el viaje en compañía de la familia este aspecto debido a que, en los días feriados y fines de semana, las personas aprovechan para salir de su lugar habitual y buscan realizar actividades en compañía de su familia, del mismo modo un mínimo porcentaje del 5% realizan el viaje en compañía de amigos.

Tabla 43. En compañía de quién viaja

	Cantidad	Porcentaje
Solo	1	0,50%
Pareja	5	2,60%
Amigos	9	4,70%
Familia	177	92,20%
Total	192	100,0

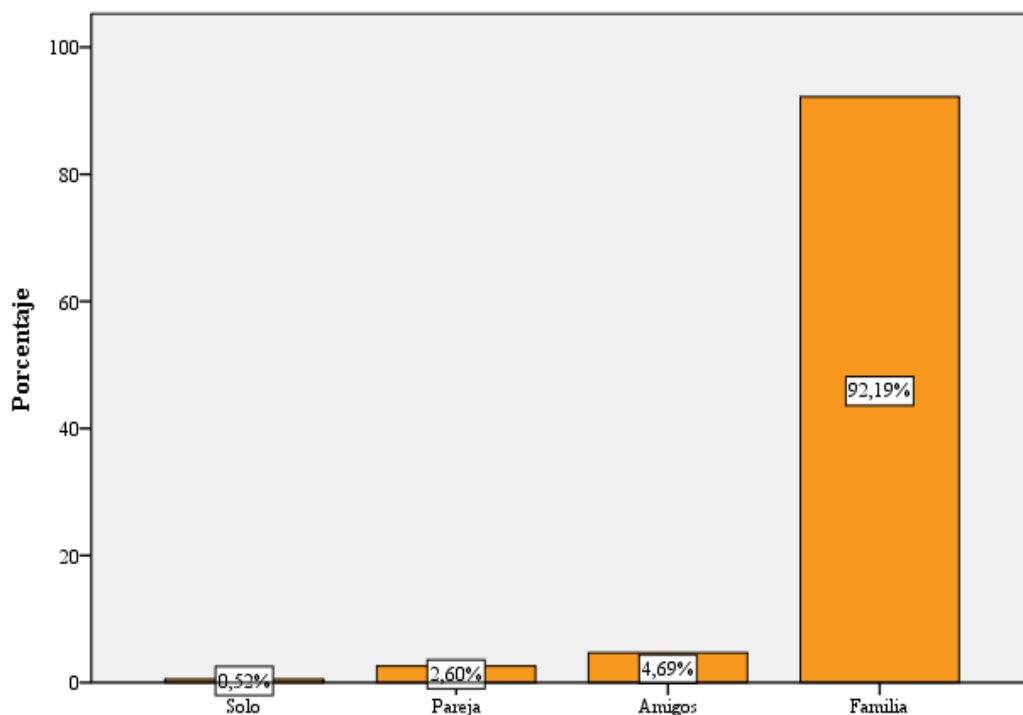


Figura 22. En compañía de quién viaja

Al reconocer que el Santuario de la Virgen Nuestra Señora de la Paz es un atractivo turístico para visitarlo en compañía, se ha cuestionado a los turistas acerca del número de personas con las que viaja con lo que se obtuvo que el 54% suelen estar acompañados por un grupo de 2 a 4 personas que generalmente se conforma por mamá, papá e hijos y otro 35% confirmó que viajaba con un grupo de 5 a 7 personas.

En la Figura 23 se muestra el porcentaje del número de personas con las que el visitante viaja, en contraste con estos resultados el Observatorio Ciudadano de la Familia (2017) indica que a nivel nacional existe la siguiente clasificación: familia nuclear, extensa, múltiple, monoparental, reconstituida, adoptiva, transnacional; dicha organización señala que la familia nuclear constituida por una pareja con hijas e hijos de cualquier edad, (2 a 4 personas) es el modelo predominante con un porcentaje del 60% a nivel territorial.

Tabla 44. Número de personas en el viaje

de personas en el

	Cantidad	Porcentaje
De 2-4 personas	103	53,60%
De 5-7 personas	68	35,40%
De 7- 9 personas	7	3,60%
Más de 10	13	6,80%
Total	192	100,0

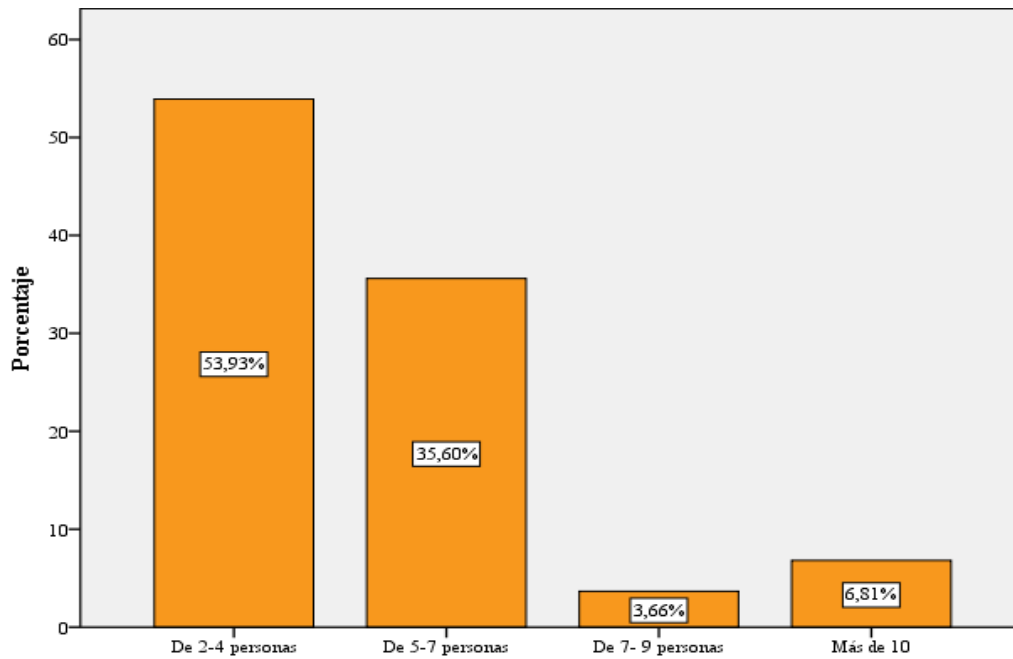


Figura 23. Número de personas en el viaje

Ecuador a través del Ministerio de Turismo establece un calendario anual de feriados donde se remarcan las fechas importantes del país con su respectivo día de descanso obligatorio. Durante estas fechas las personas aprovechan para visitar atractivos naturales como culturales, una opción es el santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz, dicho lugar se encuentra marcado por la temporalidad de las personas, una de estas épocas suele darse durante las festividades de junio-julio. Una festividad puede hacer que aumente significativamente el número de visitantes en un determinado lugar, cabe mencionar que factores como: el clima y el medio natural también pueden remarcar las visitas exponencialmente.

En la Figura 24 se refleja que las visitas ocasionales corresponden a un 37%, esto significa que la llegada de personas al santuario es frecuente, pero severamente bajas en ciertos meses del año, a pesar de ser la Virgen el centro de atención, las mismas piscinas concentran gran cantidad de viajeros, mientras que un 64% representa a visitas anuales, semestrales, trimestrales, quincenales y semanales respectivamente.

Tabla 45. Frecuencia del viaje

	Cantidad	Porcentaje
Semanal	3	1,60%
Quincenal	12	6,30%
Trimestral	21	10,90%
Semestral	41	21,40%

Anual	45	23,40%
Ocasional	70	36,50%
Total	192	100,0

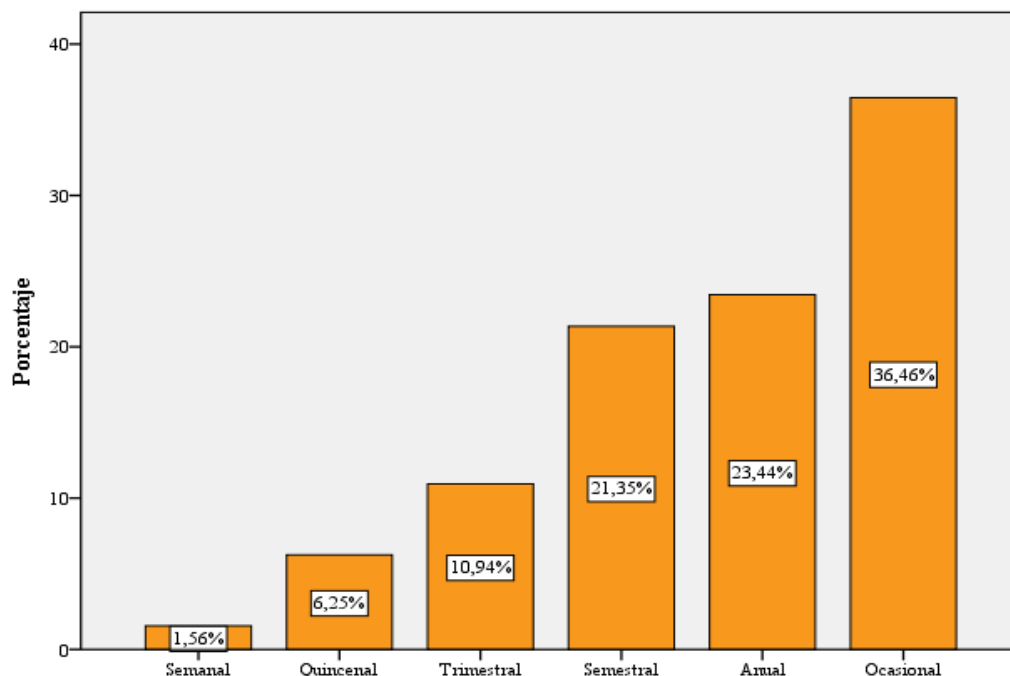


Figura 24. Frecuencia del viaje

De acuerdo con la Figura 25, alrededor del 72% de las personas encuestadas considera que las fechas recomendables para ir al santuario es durante el mes de junio, días donde se lleva a cabo las festividades de la Virgen, por otro lado, un 28% puntualizó que en días festivos como: la Semana Santa, Navidad, fin de año y vacaciones de verano eran fechas aptas para la visita al santuario ya que la apertura del lugar es los siete días de la semana, desde la mañana hasta horas de la tarde.

Tabla 46. Fechas en las que viaja

	Cantidad	Porcentaje
Navidad	13	6,80%
Fin de año	12	6,30%
Festividades de junio	138	71,90%
Semana Santa	18	9,40%
Vacaciones de verano	11	5,70%
Total	192	100,0

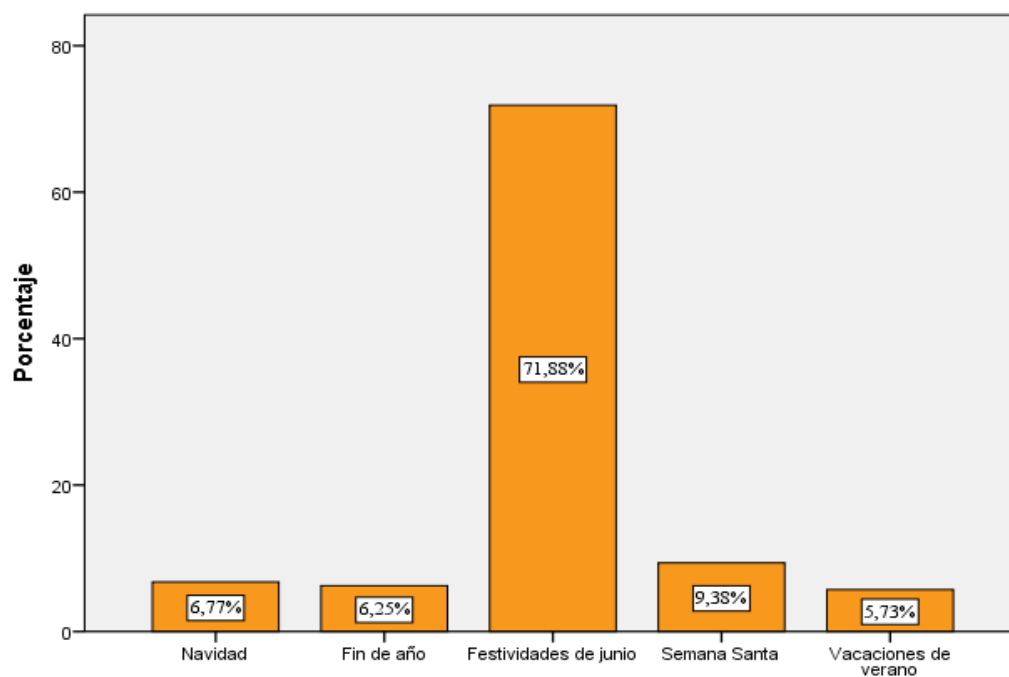


Figura 25. Fechas en las que viaja

Uno de los factores determinantes es la relación que tienen la misma actividad turística con el santuario, como se ha manifestado anteriormente, la afluencia al lugar es notoria, los resultados muestran que la relación que el santuario tiene con el turismo es realmente la adecuada un 96% asegura que sin la existencia del mismo no se desarrollaría esta modalidad.

Tabla 47. Relación del turismo con el santuario

	Cantidad	Porcentaje
Si	184	95,80%
No	8	4,20%
Total	192	100,0

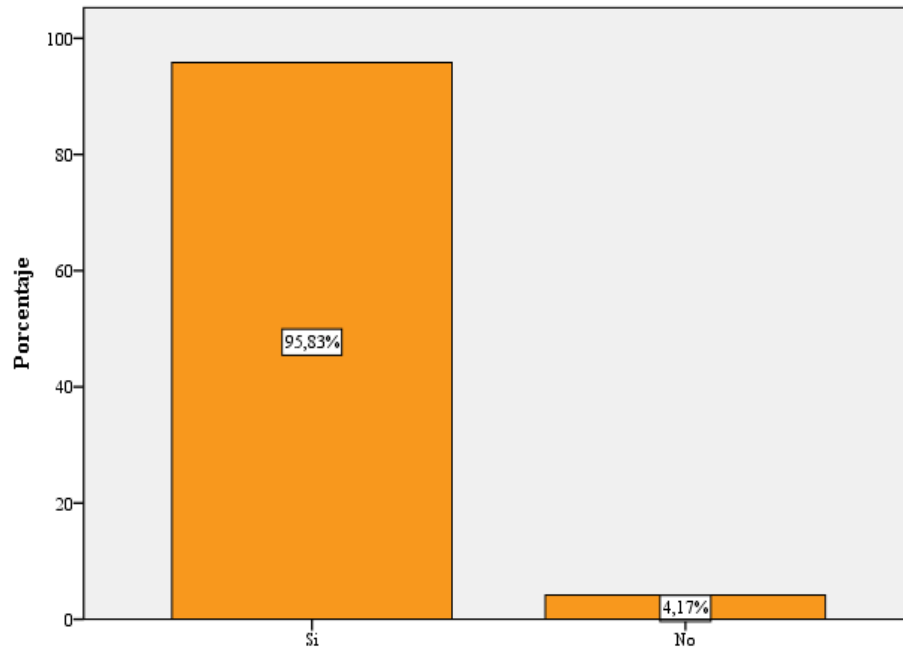


Figura 26. Relación del turismo con el santuario

Al hablar de la difusión y promoción del lugar es necesario mencionar que el santuario nacional se encuentra administrado por la Diócesis de Tulcán, al ser un lugar privado, la intervención de las autoridades locales y de la población es restringida, a pesar de ello, la promoción actual que el lugar maneja es buena un 63% de personas así lo expresó.

Tabla 48. Promoción actual

	Cantidad	Porcentaje
Mala	4	2,10%
Regular	48	25,00%
Buena	120	62,50%
Muy buena	20	10,40%
Total	192	100,0

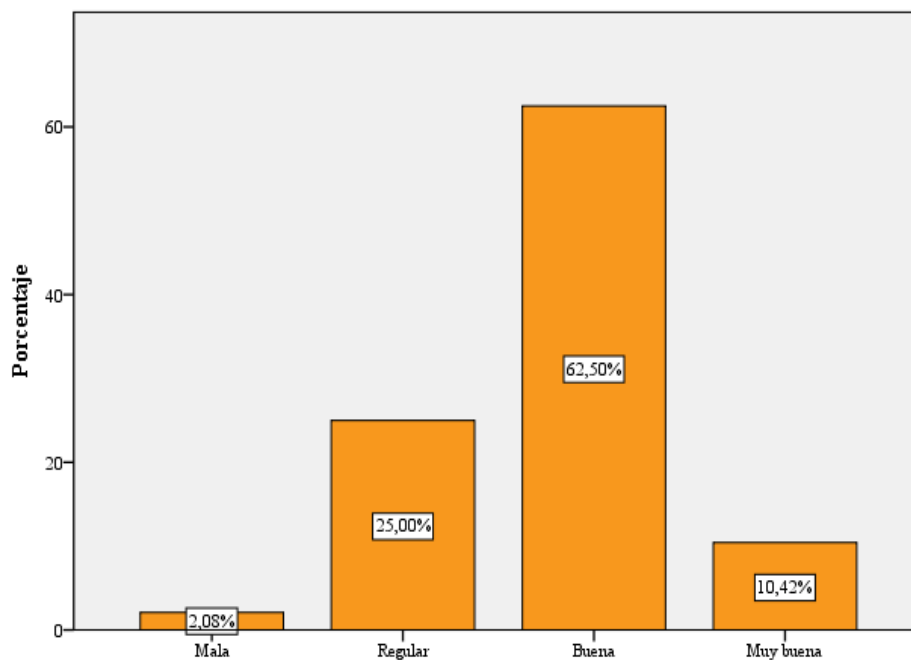


Figura 27. Promoción actual

El turismo se compone de una serie de elementos que hacen de él un sistema turístico: los mismo que pueden ser: atractivos naturales como culturales (tangibles o intangibles) infraestructura, planta turística y superestructura. El visitante durante el transcurso del viaje hace uso de los diferentes componentes que se encuentran dentro de un destino estos pueden ser de tipo turístico (alimentación, señalética) u otros básicos tales como: seguridad, higiene y limpieza; factores importantes que determinan el nivel de satisfacción con el mismo. Durante el desarrollo de la investigación se consideró los servicios como: alimentación, señalética, parqueadero, balneario, servicios básicos, seguridad, higiene y limpieza, presentes en el santuario, haciendo uso de la escala de Likert con una valoración de uno a cinco donde los niveles se establecieron así: nada satisfecho, poco satisfecho, neutral, muy satisfecho y totalmente satisfecho, además una opción adicional de no utilizó.

A continuación, en la Tabla 41 se muestran las valoraciones con respecto a los servicios presentes en el santuario, para empezar el servicio de alimentación es considerado un factor elemental dentro de un destino turístico, los resultados arrojaron que un 47% de los consumidores se encuentran bajo una posición imparcial, en algunos de los casos afirmaron que la percepción del costo por el servicio no cumplió con las expectativas del cliente, sin duda otros prefieren salir a la ciudad de San Gabriel, debido a las opciones variadas de menú que el centro poblado presenta. En el cantón existen algunos establecimientos que brindan este servicio, pero en el catastro del Ministerio de Turismo (2017) hasta el momento solo se

registran tres restaurantes calificados bajo los estándares del turismo, ninguno dentro de la parroquia de estudio.

La señalética turística es considerada como un instrumento para la gestión del espacio como indica el CONGOPE & ESPOCH (2013) esta herramienta brinda satisfacción y calidad en la visita en el destino seleccionado, entonces esta implica la puesta en valor del patrimonio tanto natural como cultural, dicho elemento visual conduce a una sensación de seguridad en el visitante; de acuerdo con lo anteriormente expuesto, los resultados demostraron que el 51% de ellos se encuentran muy satisfechos a pesar de que la cobertura de este servicio a nivel parroquial es insuficiente, conforme a la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015); por otro lado, se habla del sendero el cual debe ir en función de orientar al visitante hacia el atractivo turístico, no obstante tiene un nivel de satisfacción de 66% correspondiente a muy satisfecho, a pesar de que a cabalidad no se aplican todos los requerimientos que el manual de señalización turística para áreas rurales puntualiza.

El santuario se ubica en un área rural donde la naturalidad, entorno y belleza paisajística como montañas, cascadas, ríos, etc., hacen de él un sitio atractivo para visitar un 76% de participantes afirmó sentirse completamente satisfecho con esta formación geológica, una cueva con estalagmitas y estalactitas que hacen de él un lugar único a nivel provincial.

Con respecto al servicio de parqueadero alrededor de un 64% afirmó sentirse conforme con él, a pesar de no contar con las respectivas señalizaciones. Sin duda, la mayoría de los participantes que visitan el santuario hacen uso del balneario, donde un 51% afirmó sentirse totalmente satisfecho con la presencia de las piscinas.

Así mismo en los servicios básicos alrededor de un 62% de los encuestados se sintieron conformes con los que se encuentran a disponibilidad de los visitantes, el factor atención al cliente es una pieza clave dentro del ámbito turístico dado que esta influye en la decisión del cliente en repetir la experiencia en el destino turístico al menos un 31% afirmó que durante la estadía hubo algunos puntos negativos en este aspecto.

Ahora bien, en el turismo uno de los elementos de suma importancia es la seguridad, en vista de que hace referencia a la asistencia integral que encierra aspectos como la salud, integridad personal, psíquica y financiera del visitante dentro de un destino turístico, un porcentaje del 58% afirma que el lugar es seguro para visitar, dentro del santuario existe una Unidad de Policía Comunitaria.

Mientras que el componente de higiene y limpieza 63% representan la imagen del destino turístico un porcentaje del 57% señaló que la experiencia fue muy satisfactoria, a pesar de que existen debilidades en la infraestructura de los servicios, dado que no se encuentran direccionados acordes a los requerimientos que el visitante necesita en su totalidad.

Tabla 49. Nivel de satisfacción de los servicios

Servicios	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho	No utilizó
Alimentación	0,5%	12,0%	46,4%	11,5%	5,2%	24,5%
Señalética	1,0%	6,3%	29,7%	50,5%	12,5%	-
Sendero	1,6%	2,1%	14,6%	66,1%	15,6%	-
Belleza paisajística	0,5%	-	2,1%	21,9%	75,5%	-
Parqueadero		1,0%	12,0%	64,1%	14,6%	8,3%
Balneario	0,5%		2,6%	39,6%	50,5%	6,8%
Servicios básicos	1,0%	2,1%	26,6%	61,5%	7,8%	1,0%
Atención al cliente	0,5%	2,6%	30,7%	57,3%	7,3%	1,6%
Seguridad	1,6%	1,6%	21,9%	57,8%	16,7%	0,5%
Higiene y limpieza	0,5%	0,5%	6,3%	62,5%	30,2%	-

Generalmente el gasto promedio total en la visita al santuario oscila entre los 10 a 30 dólares, así lo afirmó un 84% de los encuestados, durante la permanencia en el lugar los recursos económicos se destinan para el ingreso al balneario, el mismo que se encuentra entre 2 dólares para adultos y 1,50 para niños, algunos de los visitantes invierten en el servicio de alimentación mientras que otros disponen de su propio alimento, inclusive la mayoría de ellos se desplazan al lugar en transporte propio y muy pocos hacen uso del servicio de bus o camioneta, desde luego existen los fieles devotos que optan por hacer contribuciones u ofrendas para la Virgen, pero también realizan la compra de artesanías en el almacén de souvenirs.

Tabla 50. Inversión total en la visita al santuario

	Cantidad	Porcentaje
De 10 a 30 dólares	161	83,90%
De 31 a 50 dólares	27	14,10%
De 51 a 70 dólares	2	1,00%
De 71 a 100 dólares	1	,50%
Más de 100	1	,50%
Total	192	100,0

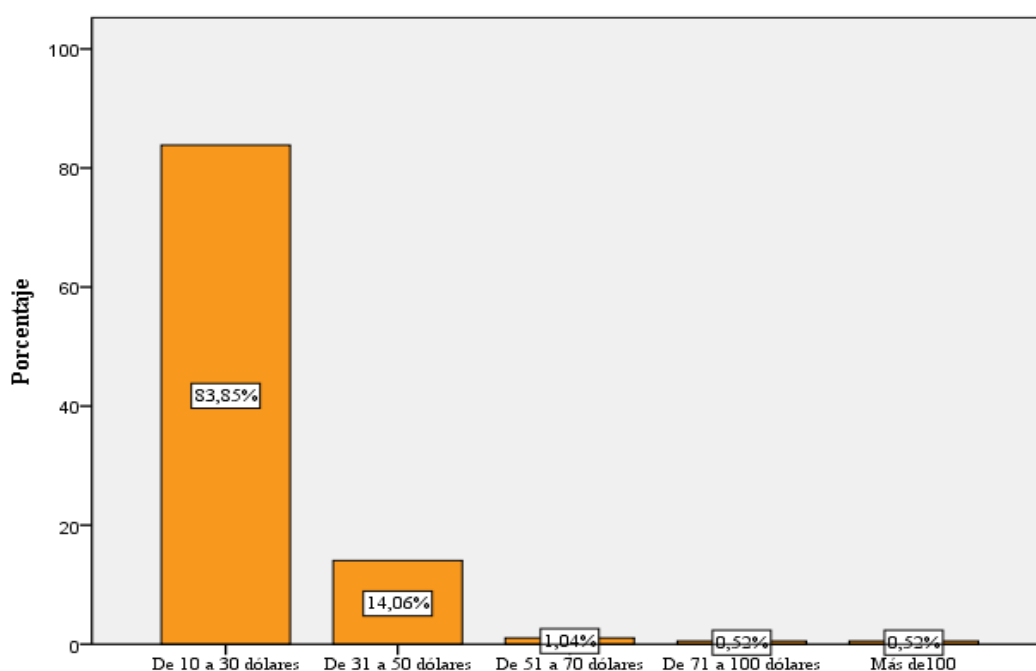
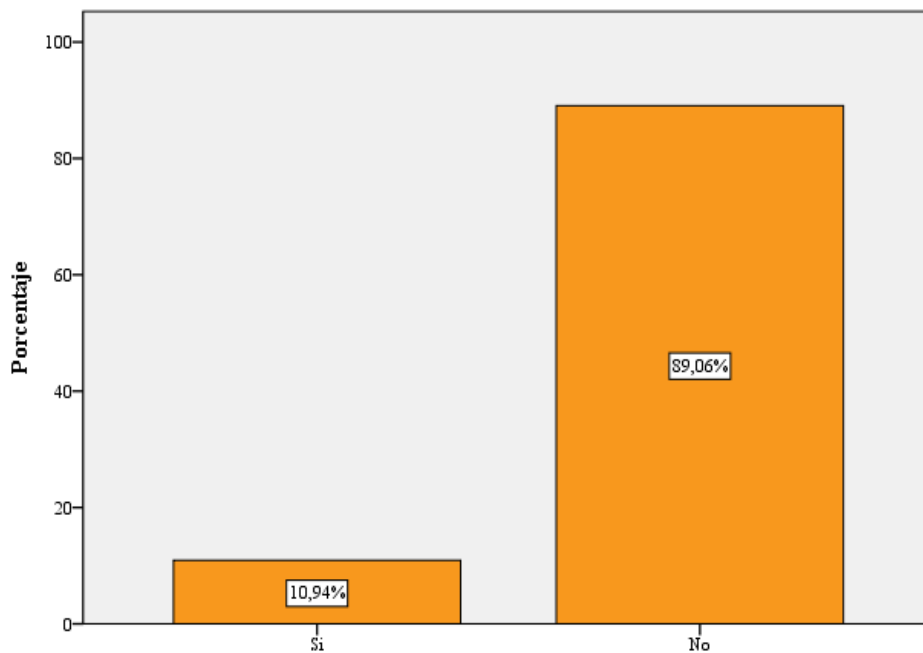


Figura 28. Inversión total en la visita al santuario

Con respecto al servicio de alojamiento tan solo el 11% de los visitantes hacen uso de él, puesto que muchos de ellos solo acuden al sitio religioso por un par de horas para luego movilizarse a sus residencias habituales, es decir, no pernoctan en el lugar, dentro del área de estudio se constató que existen un establecimiento de alojamiento turístico denominado Casa del Peregrino, administrado por las Madres Clarisas, para el cual se deberían implementar campañas publicitarias que inciten a los viajeros a pasar una noche al menos en el lugar.

Tabla 51. Pernoctan en el lugar

	Cantidad	Porcentaje
Si	21	10,90%
No	171	89,10%
Total	192	100,0

**Figura 29.** Pernoctan en el lugar

De igual manera en el catastro del MINTUR (2017) no se registran datos de establecimientos de alojamiento turístico dentro de la localidad. Pero como se había mencionado anteriormente existe un lugar que brinda este servicio, tiene la capacidad para unas 16 personas aproximadamente, el costo promedio es de cinco dólares por persona. Aunque las autoridades administrativas del santuario han planteado la creación de un hotel bajo los estándares de calidad que la actividad turística demanda, el proyecto en definitiva no se ha consolidado como tal, pero aún se sigue trabajando en torno a él.

Tabla 52. Establecimiento turístico utilizado

	Cantidad	Porcentaje
Familiar	5	2,60%
Hotel	16	8,30%
Personas que no utilizan el servicio	171	89,10%
Total	192	100,0

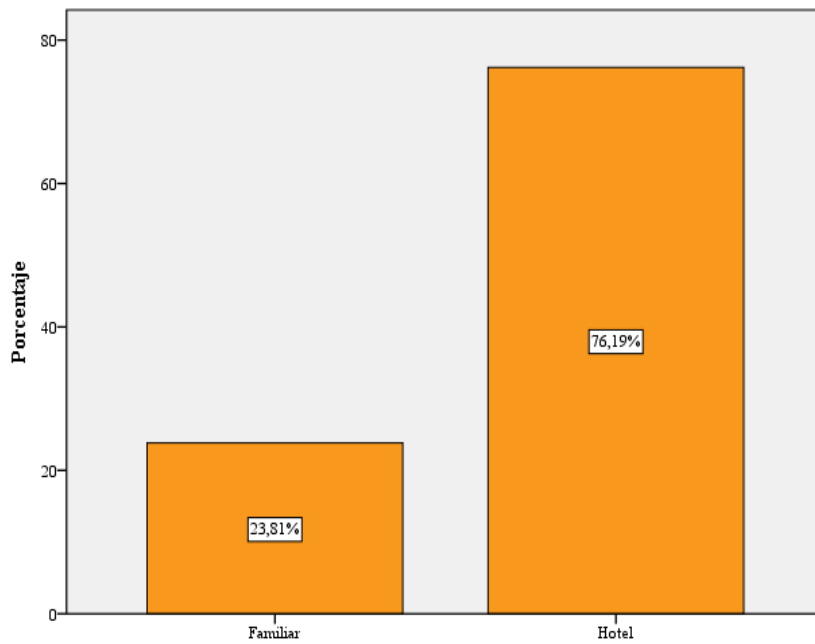


Figura 30. Establecimiento turístico utilizado

En la parroquia La Paz existen atractivos naturales como culturales, de acuerdo, a estudios e investigaciones previas, el sector tiene un alto potencial turístico con base en la Asociación Paraíso Escondido que trabaja en el fortalecimiento de este ámbito, ahora bien la comunidad difícilmente ha hecho acercamientos con la Curia para crear convenios en beneficio del turismo debido a que la iglesia maneja su eje central enfocado a fe y religiosidad, además es una entidad sin fines de lucro; razón por la cual muchos de los visitantes desconocen de otros sitios de interés dentro de la parroquia, alrededor de un 76% de los encuestados señaló que no visita otro lugar.

Tabla 53. Visita otros

lugares

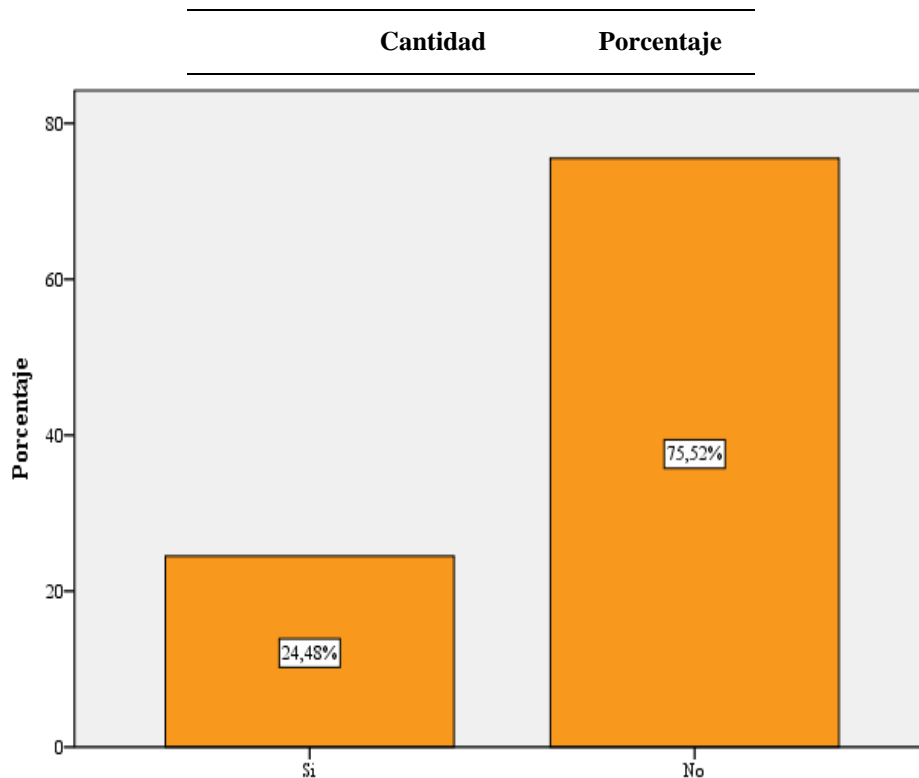


Figura 31. Visita otros lugares

Alrededor de un 90% de la población encuestada expresó un alto grado de interés por realizar actividades inmersas en la religión, esta modalidad representaría la creación de planes de marketing más eficaces para el destino religioso y el aumento de visitas representaría mayores beneficios, este ámbito representa la conservación y puesta en valor de la identidad de la zona, localidad, territorio o región.

Tabla 54. Interés por realizar turismo religioso

	Cantidad	Porcentaje
Si	173	90,10%
No	12	6,30%
Me resulta indiferente	7	3,60%
Total	192	100,0

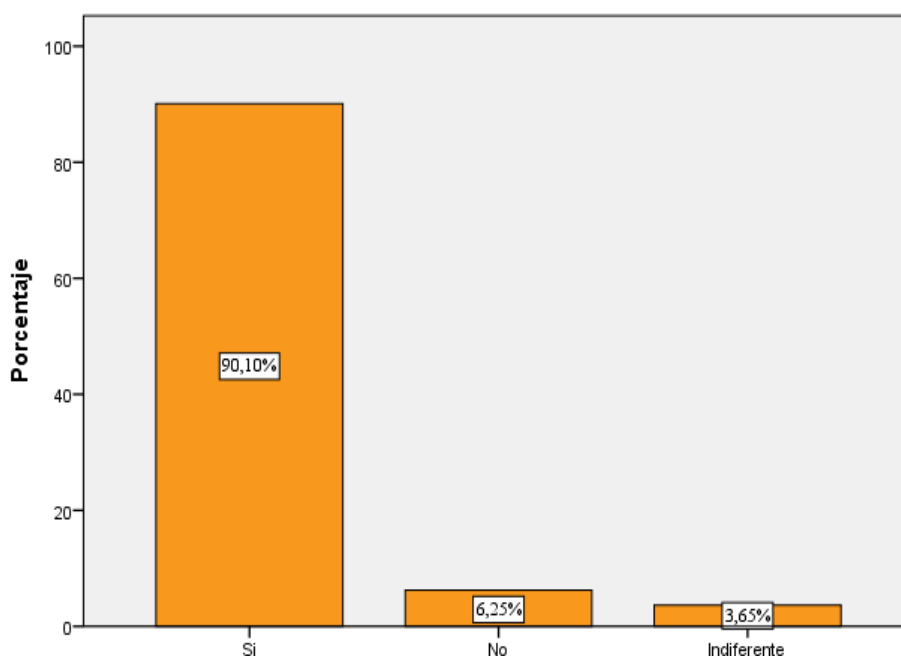


Figura 32. Interés por realizar turismo religioso

Durante el desarrollo de la investigación era preciso cuestionar acerca de que, si dicha modalidad aportaba al desarrollo económico, los resultados resaltaron que un 93% de los visitantes manifestó que la actividad turística aporta significativamente al lugar, por un lado, cabe señalar que es un lugar privado, es por ello que no se ha hecho mayores intervenciones

en la implementación de actividades a su alrededor, los ingresos recolectados por los desplazamientos de las personas han sido utilizados para pago de personal del área de mantenimiento de las infraestructuras e instalaciones del mismo, por otro lado se menciona a las beneficiarias directas de la actividad dentro del santuario que es la Asociación Gruta de La Paz (gastronomía) e indirectamente la cooperativa de transporte mixto Gruta de La Paz S.A, quienes prestan el servicio hacia el santuario así como también las dos cooperativas de bus con cobertura cantonal.

Tabla 55. Aporte al desarrollo económico

	Cantidad	Porcentaje
Si	179	93,20%
No	13	6,80%
Total	192	100,0

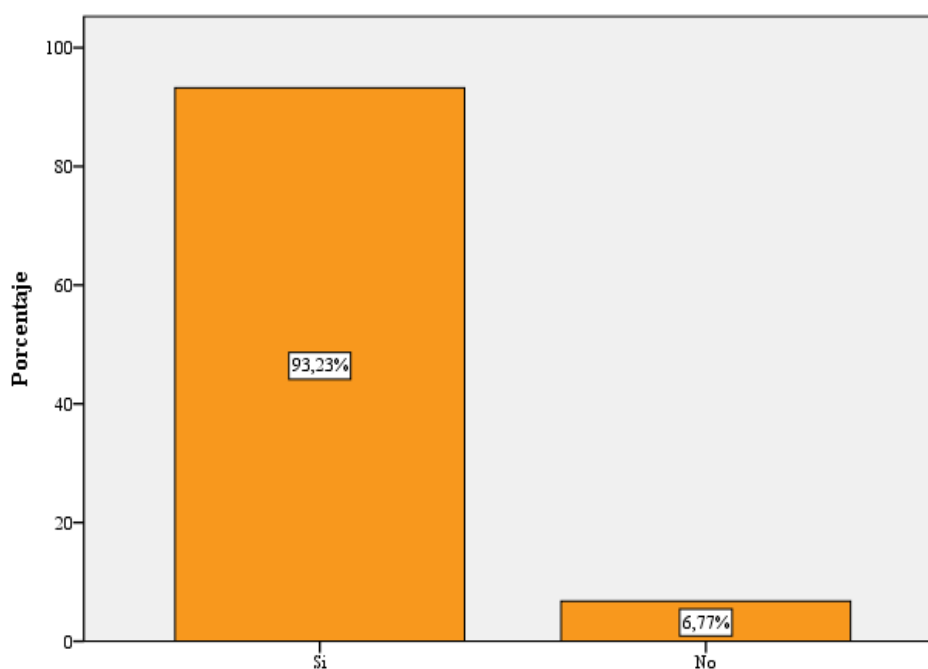


Figura 33. Aporta al desarrollo económico

De acuerdo con los datos obtenidos uno de los sitios de interés para visitar en la parroquia La Paz son el santuario e iglesias representan el 80% de los participantes debido a que muchos de ellos desconocen de los recursos naturales como culturales presentes en la localidad que se pueden visitar.

Tabla 56. Lugares atractivos para el visitante en La Paz

	Cantidad	Porcentaje
Santuario/ Iglesias	153	79,70%

Miradores	6	3,10%
Áreas Naturales	33	17,20%
Total	192	100,0

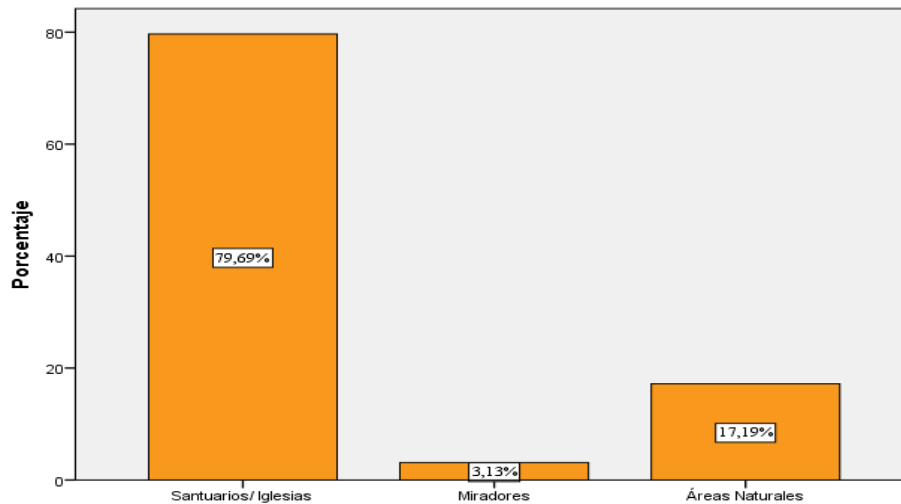


Figura 34. Lugares atractivos para el visitante en La Paz

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012) en un informe sobre religión, resaltó que un 92% de la población ecuatoriana afirmó tener una religión, en el país se distinguen las siguientes: católica, evangélica, testigos de Jehová, mormona y otras. De acuerdo con los datos obtenidos se muestra que el 87% corresponden a la religión católica, es decir, la mayoría de visitantes son creyentes y al menos una vez en semana visitan un centro de culto para participar en eucaristías, reuniones, peregrinaciones, etc. Otro dato importante, es que la mayoría de los lugares religiosos están directamente relacionados con el culto a la Virgen en el aspecto cristiano un 80% de ellos. Además, un 13 % representa a las otras sectas religiosas mencionadas con anterioridad.

Tabla 57. Tipo de religión

	Cantidad	Porcentaje
Católica	167	87,00%
Evangélica	13	6,80%
Testigos de Jehová	8	4,20%
Ninguna	3	1,60%
Otra	1	0,50%
Total	192	100,0

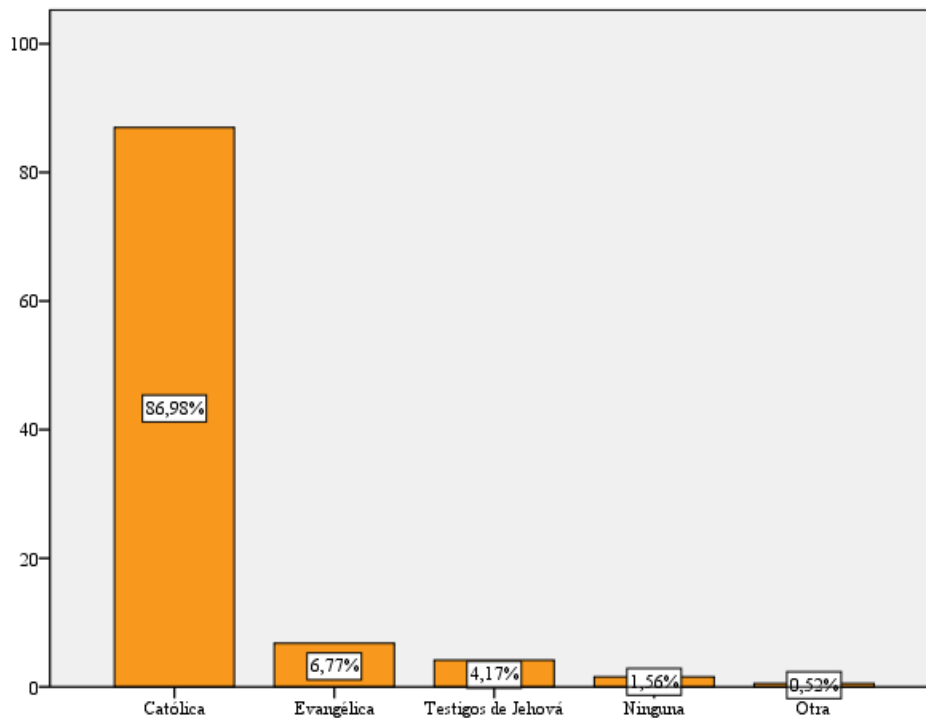


Figura 35. Tipo de religión

4.1.2. Resultados de la encuesta aplicada Caso San Pedro de Huaca

Durante los meses de enero y febrero se llevó a cabo el proceso de recolección de información, la encuesta consideró de igual forma a los visitantes que acuden al santuario Virgen de la Purificación de Huaca, los resultados demostraron que es evidente la participación del género masculino con un 57% de acuerdo con la Tabla 58, lo que significa que las llegadas al santuario Virgen Nuestra Señora de la Purificación están marcadas por visitantes hombres, no obstante, la edad mínima correspondió a los 16 años y la máxima de 85 años, para ello los datos se agruparon en cuatro rangos, donde el grupo más representativo que recibe el destino religioso se encuentran comprendido entre los 19 a 34 años con un 47%, asimismo, gran parte de la muestra son visitantes nacionales correspondientes al 51%, resaltando la participación de las provincias de Imbabura y Pichincha, algo semejante ocurre con los registros de pobladores locales que pertenecen a las distintas comunidades, parroquias y cantones de la provincia respectivamente, durante las festividades del mes de febrero existe la mayor afluencia de visitantes inclusive de la hermana república de Colombia y otras partes del país. Con respecto al nivel de ingresos económicos mensuales en primer lugar se consideró como población económicamente activa a las personas que se desempeñan en alguna rama de trabajo lo que representó un 79% de los participantes, los mismos que recaudan ingresos de 401 a 500 dólares con un 31% este aspecto influenciado por las actividades comerciales, labores de campo, transporte y construcción; se puede agrupar que el

44% de la muestra posee niveles educativos pertenecientes a estudios secundarios, bajo un estado civil de casado con un 77% debido a que la mayoría acuden al santuario en compañía de sus parejas o familias.

Tabla 58. Características sociodemográficas del visitante

Variables	Categorías	Porcentaje
Género	Masculino	57,30%
	Femenino	42,70%
Edad	14-18 años	2,10%
	19-34 años	47,40%
	35-64 años	41,10%
	> de 65 años	9,40%
Nacionalidad	Local	38,02%
	Nacional	51,04%
	Internacional	10,94%
Ocupación	Estudiante	6,25%
	PEA	79,17%
	Desempleado	8,85%
	Jubilado	5,73%
Nivel de estudios	Primaria	28,10%
	Secundaria	43,80%
	Tercer nivel	28,10%
Estado civil	Soltero	20,30%
	Casado	77,10%
	Otros	2,60%
Nivel de ingresos	De 100 a 200	15,60%
	De 201 a 300	10,40%
	De 301 a 400	18,20%
	De 401 a 500	31,30%
	Más de 500	7,30%
	Sin remuneración	17,20%
Total		100,0%

Al momento de planificar un viaje los visitantes puntualizaron que el patrón de preferencia es el aspecto cultural con un 42%, los encuestados resaltan el sentido de pertenencia que la

comunidad local genera al momento de expresar sus costumbres y tradiciones, mientras que un 58% indistintamente se inclinan por los atractivos naturales, la religión, la gastronomía y otras motivaciones.

Tabla 59. Factor que motiva al turista a viajar

	Cantidad	Porcentaje
Atractivos naturales	48	25,00%
Cultura	80	41,70%
Gastronomía	22	11,50%
Religión	34	17,70%
Otros	8	4,20%
Total	192	100,0

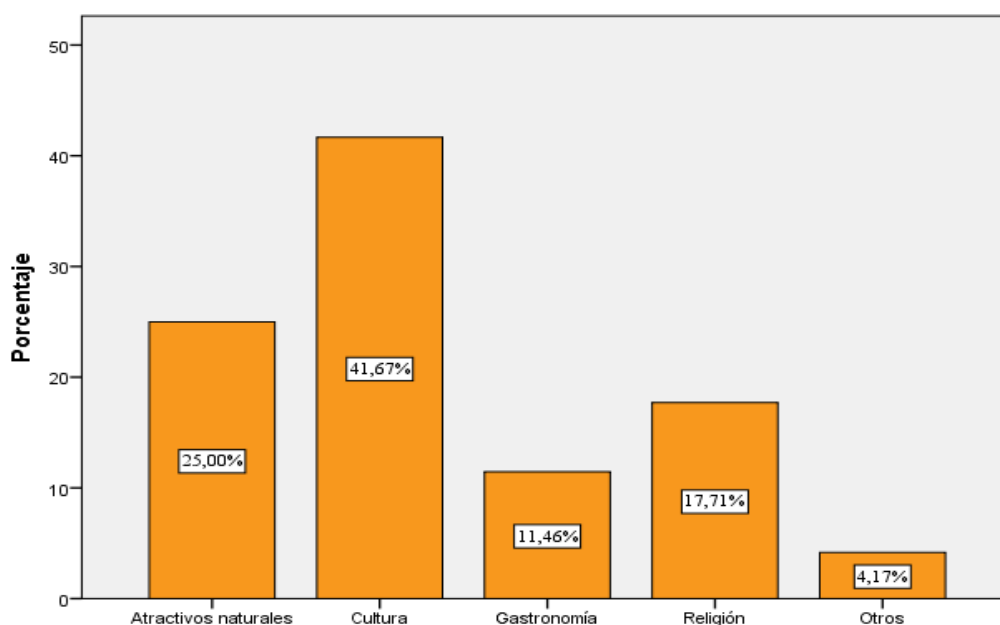


Figura 36. Factor que motiva al turista a viajar

Dentro de la zona de estudio es notorio el alto grado de fervor y religiosidad popular presente por la Virgen, singularmente asociado al turismo religioso dicha modalidad encierra una variedad de actividades como: encuentros, peregrinaciones, eventos religiosos, reuniones, etc. Por lo menos, un 73% de los visitantes señaló que han escuchado de este tipo de turismo, puesto la mayoría lo relaciona con festividades religiosas. En tanto que el 27% desconoce del término.

Tabla 60. Conocimiento de la modalidad

Cantidad	Porcentaje
-----------------	-------------------

Si	140	72,90%
No	52	27,10%
Total	192	100,0

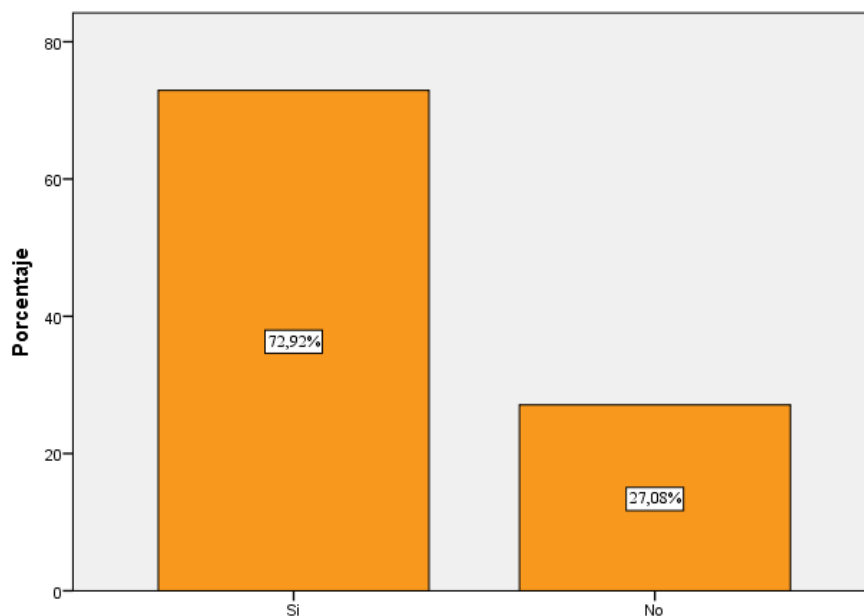


Figura 37. Conocimiento de la modalidad

Las visitas al santuario son cotidianas, al menos por parte de los habitantes de la localidad quienes asisten una vez a la semana al templo de culto religioso, gran parte de ellos son conocedores de la historia de “La Purita”, en especial los adultos mayores; con respecto a los visitantes nacionales mayormente lo hacen en fechas referentes a las fiestas. Entonces, un 89% de la muestra ya había frecuentado el santuario, además afirmaron haber sido partícipes de los eventos religiosos en honor a la santísima Virgen con anterioridad.

Tabla 61. Ha visitado antes el santuario

	Cantidad	Porcentaje
Si	171	89,10%
No	21	10,90%
Total	192	100,0

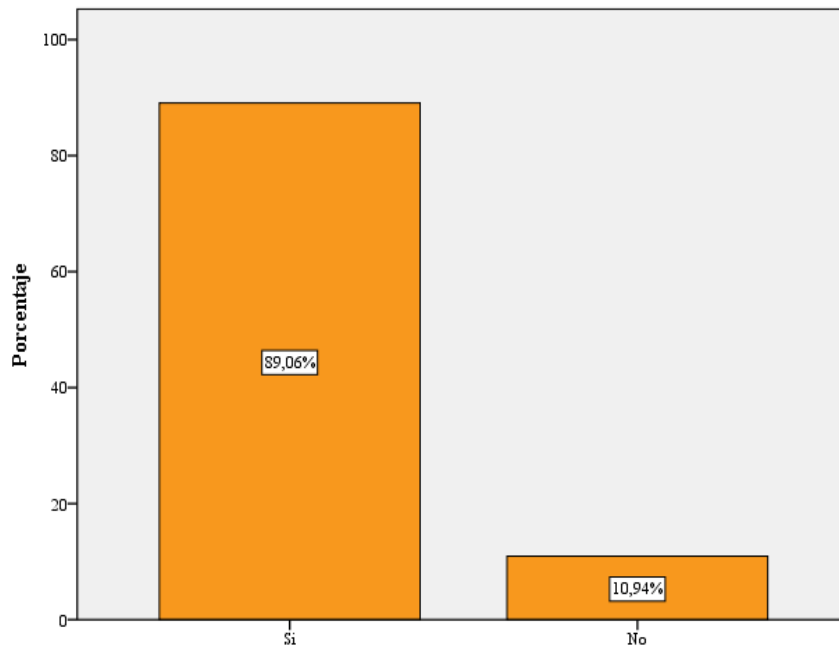


Figura 38. Ha visitado antes el santuario

Es preciso señalar que la difusión diaria a través de los medios de comunicación social constituyen un soporte útil en la percepción de un destino turístico, sin duda alguna, uno de los medios de comunicación tradicional muy utilizado es la televisión un 36% de visitantes así lo aseguró, este canal es uno de los más usuales a nivel mundial, pues su poder reside en el impacto audiovisual que llega a generar en la audiencia, a diferencia de otros medios convencionales como: la sugerencia de amigos y familiares (boca a boca), radio, redes sociales, páginas web y otros medios que representaron un 64%.

Tabla 62. Medio de comunicación por el cuál conoce el santuario

	Cantidad	Porcentaje
Televisión	69	35,90%
Radio	25	13,00%
Páginas web	2	1,00%
Redes sociales	19	9,90%
Sugerencia de amigos o familiares	56	29,20%
Otros medios	21	10,90%
Total	192	100,0

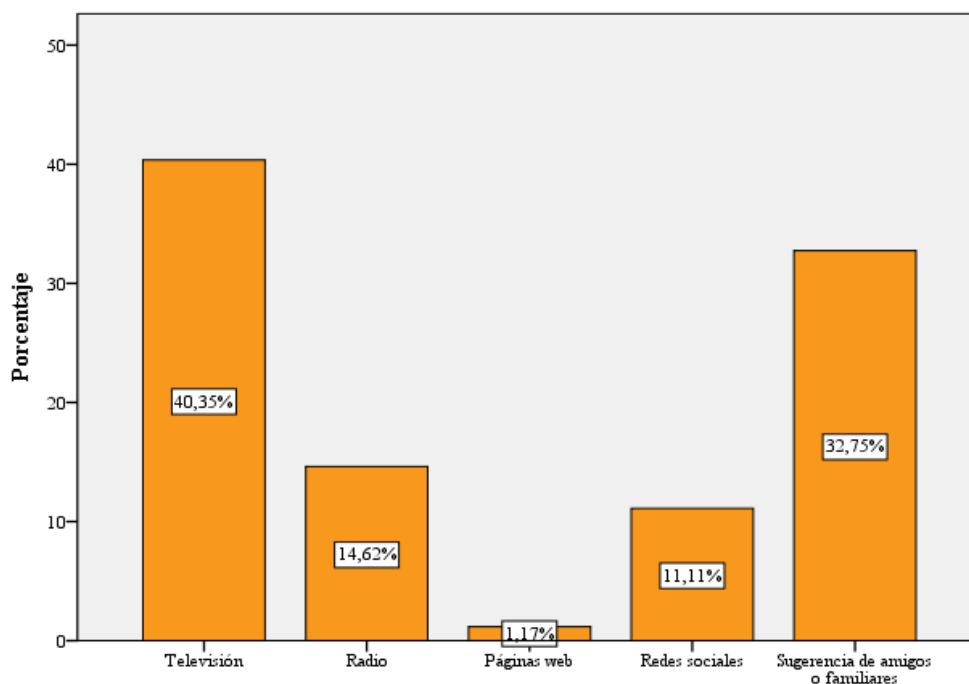


Figura 39. Medio de comunicación por el cuál conoce el santuario

Sin lugar a dudas, una de las motivaciones principales por las cuales visitan el santuario Virgen de la Purificación es la devoción misma, la cual tiene un alcance local, de hecho, la comunidad ha trascendido con la tradición, a partir de ello se ha dado el sentido de pertenencia e identidad, alrededor de un 67% sostuvo esta afirmación, sin embargo, un 33% de los participantes hacen evidente el interés por las festividades y la actividad turística que se enmarca en las actividades religiosas como: peregrinaciones, misas campales, festivales, entro otras.

Tabla 63. Motivo del viaje

	Cantidad	Porcentaje
Por devoción	129	67,20%
Por festividades	51	26,60%
Por turismo	12	6,30%
Total	192	100,0

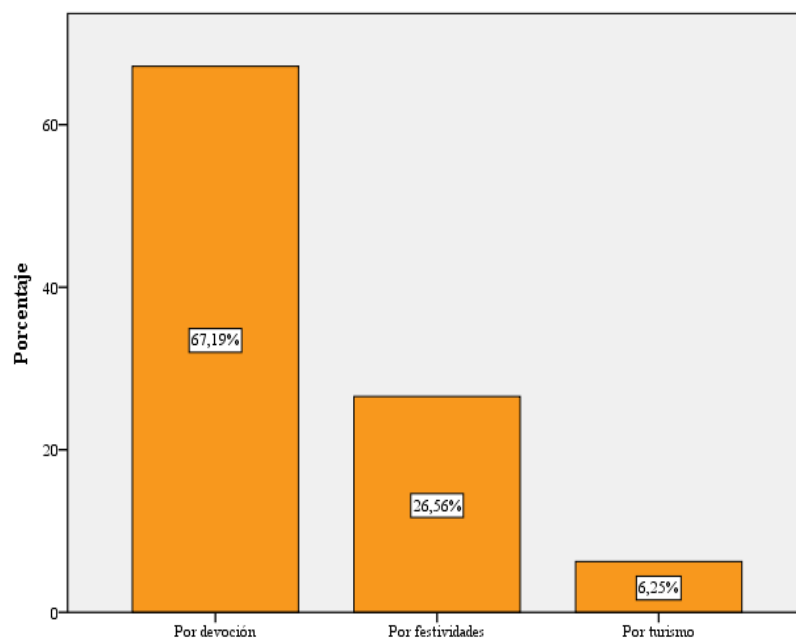


Figura 40. Motivo del viaje

Los encuestados consideraron que viajar en familia es primordial, un 73% así lo enfatizó, en realidad un segmentado muy notorio desde hace años atrás dentro de la actividad turística en el país, como lo indica la revista Gestión Digital (2020) dentro de la determinación del perfil del turista nacional destacó la participación de este grupo referencial, todo lo contrario sucede al referirse a un viaje con amigos tan solo un 13% lo haría en compañía de ellos.

Tabla 64. En compañía de quién viaja

	Cantidad	Porcentaje
Solo	11	5,73%
Pareja	15	7,81%
Amigos	25	13,02%
Familia	141	73,44%
Total	192	100,0

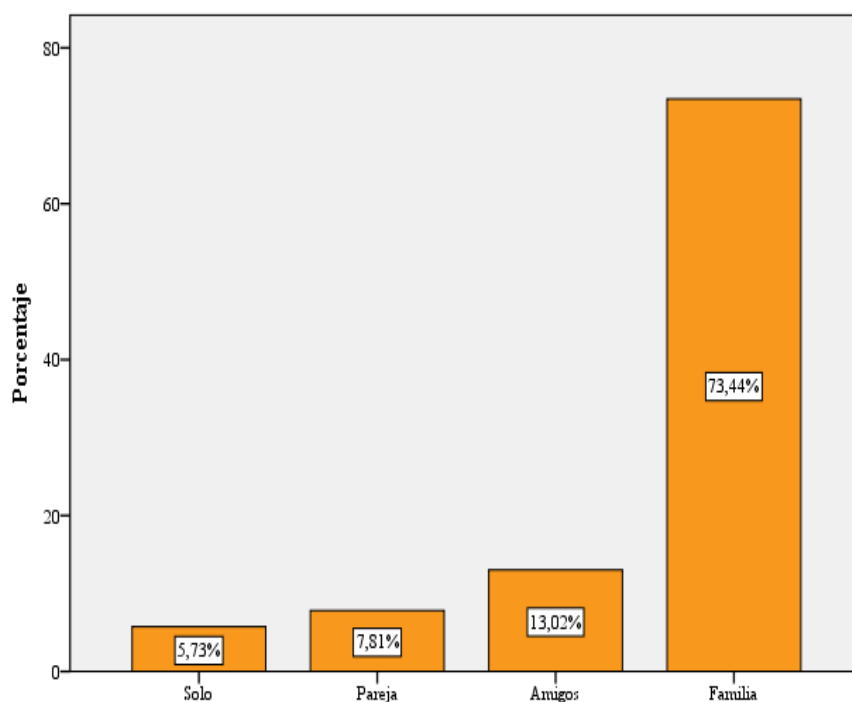


Figura 41. En compañía de quién viaja.

Por lo general las familias se agrupan de entre 2 a 4 integrantes, es posible notar que un 74% en contraste con los resultados viajan con en compañía de este número de personas. Como lo indica la Revista Gestión Digital (2020) los viajes familiares se conforman por dos adultos y dos niños independientes de las edades.

Tabla 65. Número de personas en el viaje

	Cantidad	Porcentaje
De 2-4 personas	143	74,50%
De 5-7 personas	34	17,70%
De 7- 9 personas	5	2,60%
Más de 10	2	1,00%
Personas que viajan solas	8	4,20%
Total	192	100,0

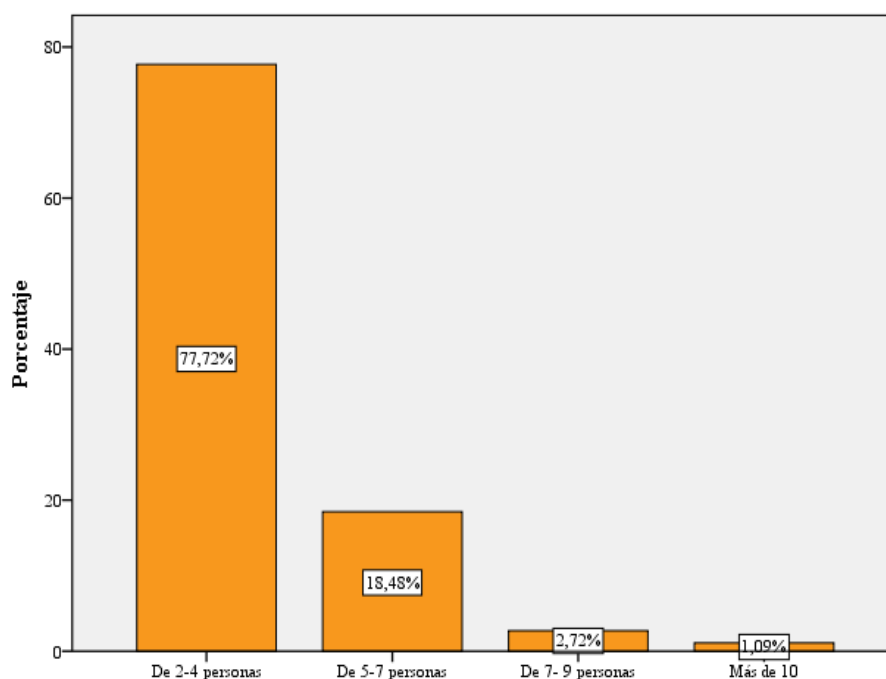


Figura 42. Número de personas en el viaje

Durante los meses de enero a febrero en el cantón San Pedro de Huaca se celebran las festividades en honor a la Santísima Virgen de la Purificación durante este lapso de tiempo se desarrollaron actividades de carácter: religioso, cultural, social y deportivo. Un 39% de los participantes indicó que frecuentan anualmente dicho espacio, debido a las fiestas esta conmemoración generalmente reúne a miles de fieles y devotos de las diferentes partes del país. De modo similar un 61% correspondió a visitas ocasionales, semanales, quincenales, trimestrales y semestrales que se presentan durante todo el año.

Tabla 66. Frecuencia del viaje

	Cantidad	Porcentaje
Semanal	37	19,30%
Quincenal	7	3,60%
Trimestral	7	3,60%
Semestral	25	13,00%
Anual	76	39,60%
Ocasional	40	20,80%
Total	192	100,0

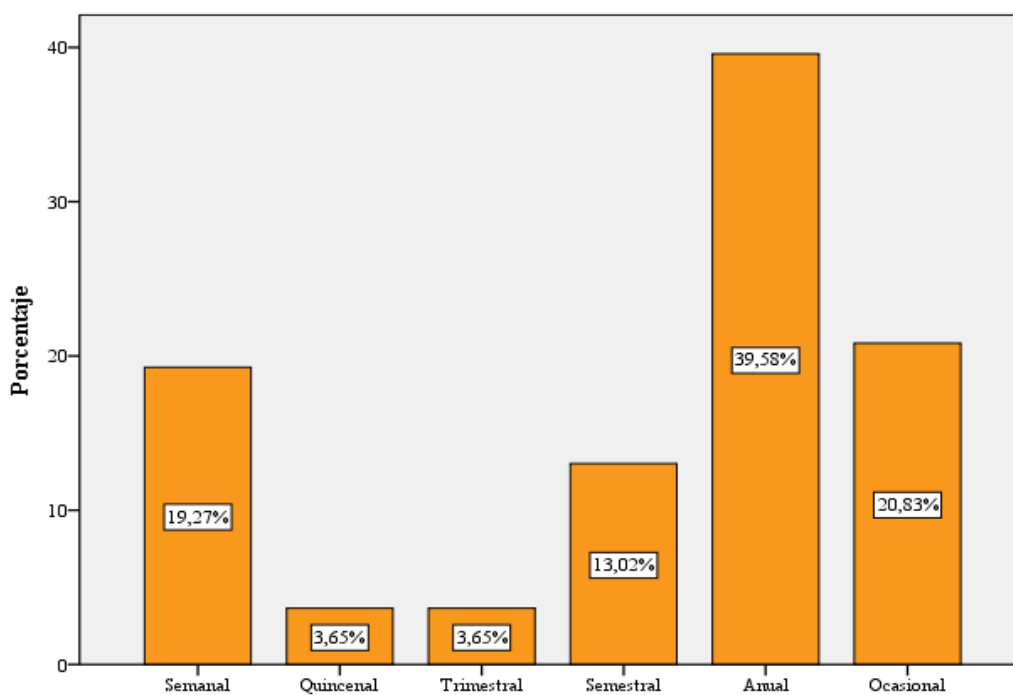


Figura 43. Frecuencia de viaje

Durante el desarrollo de las festividades el incremento de los visitantes al lugar es evidente, un 50% de la población encuestada consideró idóneo el mes de febrero para acudir al santuario debido al valor intrínseco que la manifestación tiene en la comunidad local y al ser una de las más concurridas en la provincia del Carchi.

Tabla 67. Fechas en las que viaja

	Cantidad	Porcentaje
Navidad	9	4,70%
Fin de año	20	10,40%
Festividades de febrero	96	50,00%
Semana Santa	41	21,40%
Vacaciones de verano	26	13,50%
Total	192	100,0

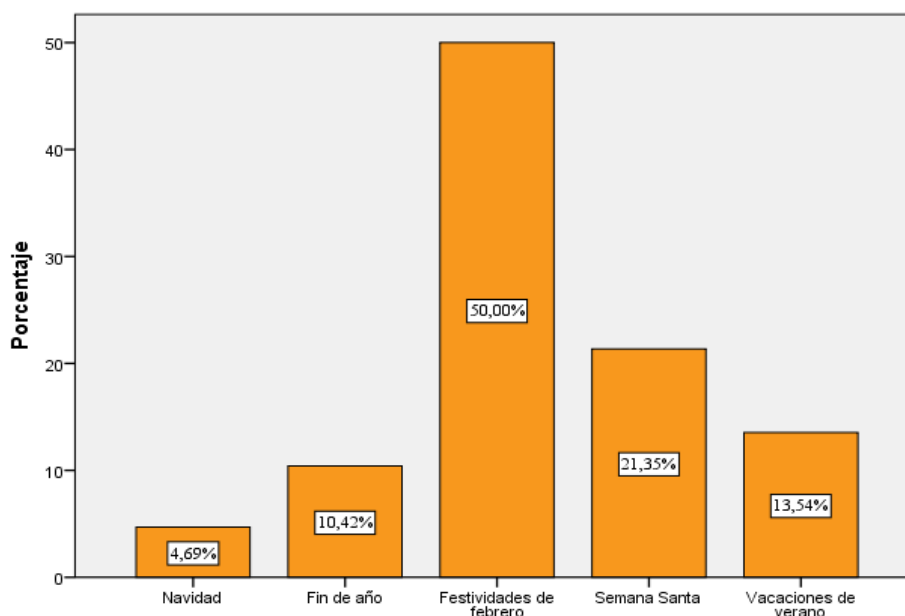


Figura 44. Fechas en las que viaja

La relación que existe entre el turismo y el santuario se enfatiza en un sentido más católico, en vista de que la fe ha estado presente desde años atrás, esto lo ha convertido en un centro importante de devoción popular, un 93% de la población encuestada considerada que el vínculo del turismo con lo sagrado surge por la tradición ancestral del lugar, es por ello que el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural certificó a las festividades de la Virgen como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el año pasado, esta celebración es el encuentro de fe más relevante del norte del país, que convoca a miles de asistentes tanto del país como de Colombia.

Tabla 68. Relación del turismo con el santuario

	Cantidad	Porcentaje
Si	179	93,20%
No	13	6,80%
Total	192	100,0

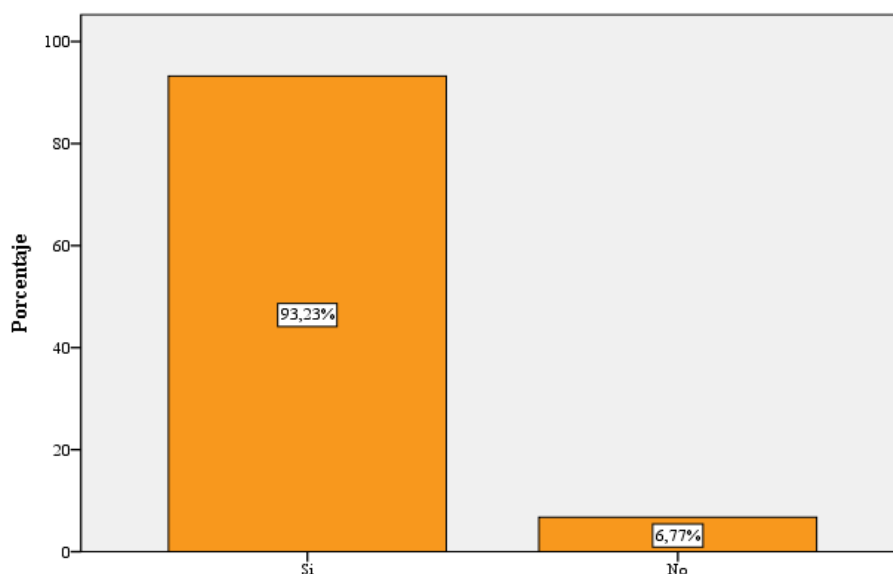


Figura 45. Relación del santuario con el turismo

La difusión es un aspecto sumamente importante en la imagen de un destino turístico, pues estimula la presencia y estancia en lugar seleccionado. Alrededor del 52% de la muestra manifiesto que la difusión del santuario es buena, debido a que se han realizado temáticas entorno al fortalecimiento de este ámbito, una de ellas ha sido la apertura del Museo Arqueológico y Religioso de la Purita, un lugar dedicado a la memoria del pueblo Huaqueño y a las tradiciones vivas presentes en las manifestaciones culturales.

Tabla 69. Promoción actual

	Cantidad	Porcentaje
Mala	8	4,20%
Regular	65	33,90%
Buena	99	51,60%
Muy buena	20	10,40%
Total	192	100,0

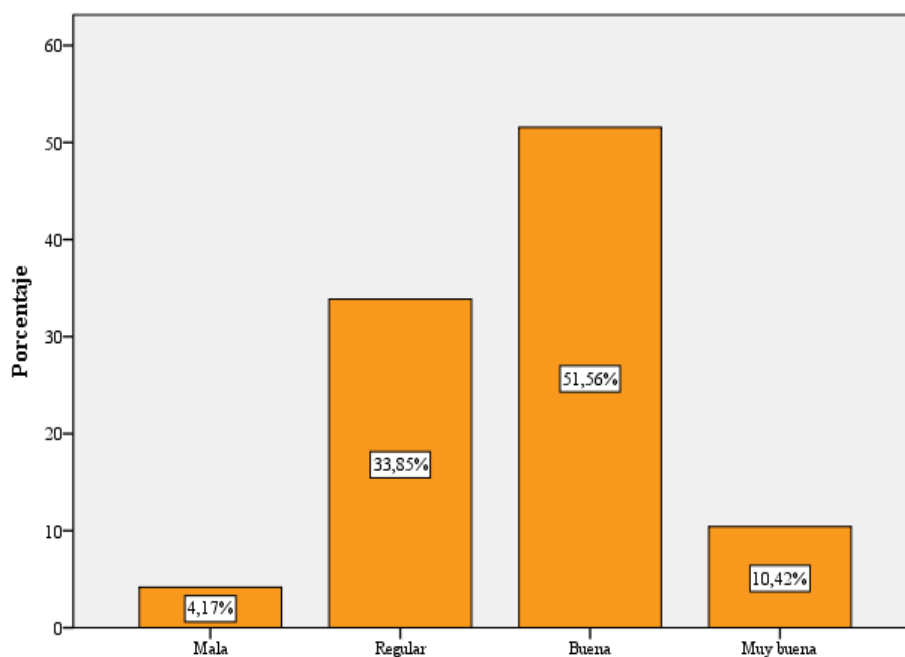


Figura 46. Promoción actual

La escala de Likert es una herramienta que consiste en medir un conjunto de afirmaciones bajo un objeto de estudio partiendo de las reacciones de una persona. A continuación, la Tabla 62 expone los servicios que se consideraron para la aplicación de este método, de acuerdo con dicha técnica se determinó cinco categorías de valoración, estos lineamientos se establecieron acorde al nivel satisfacción del visitante. Los servicios que se tomaron en cuenta son: alimentación, accesibilidad, museo, belleza paisajística, parqueadero, servicio de guía, seguridad, servicios básicos, atención al cliente, higiene y limpieza.

Los resultados determinaron que un 41% de los visitantes que utilizó el servicio de alimentación, afirmó el gusto por comida, se refirió a la variedad de platos gastronómicos existentes en la zona, por ejemplo: el cuy asado con papas, el caldo de gallina, cuajada con miel, tortillas de tiesto, champús, morocho, entre otros considerados típicos del lugar, pero se debe considerar que en el cantón no existe un lugar calificado acorde a las exigencias del Ministerio de Turismo.

En cuanto a la accesibilidad el 68% de los participantes indicó que es un factor necesario y que a su vez se encuentra adecuado para el acercamiento al templo religioso, el área donde se asienta el santuario es completamente urbana la cual facilita la llegada de los visitantes.

Por otro lado, un 42% del total de encuestados señaló que no visitó el museo en vista de que muchos de ellos desconocen de la existencia de esta singular sala, es necesario recalcar que el valor de ingreso es de 0, 50 centavos para niños y 1 dólar para adultos. Este espacio se compone de dos salas; en una se exponen piezas arqueológicas de la cultura Pasto y en otra se exhiben trajes e indumentaria de la Virgen exclusivamente.

La arquitectura inigualable, el fácil acceso y la ubicación geográfica estratégica, hacen de este santuario una obra de arte con incomparable belleza paisajística, un 53% visualizó a este espacio con agrado e indiscutiblemente culto religioso.

Por otro lado, es necesario señalar que el área urbana donde se sitúa el santuario carece de una plaza para parqueadero, lo cual representa una gran debilidad es por ello que un 62% de los visitantes indicaron que no utilizaron ya que no existe un lugar adecuado donde puedan estacionarse.

Por otra parte, los servicios básicos utilizados tanto por visitantes nacionales como locales un 52 % señaló que son los adecuados pero un 37% afirmó que se debería mejorar la infraestructura de los mismos, debido a la alta concentración anual de fieles devotos que existe en la manifestación cultural, para los cuales se deben adaptar los requerimientos necesarios.

La atención al cliente juega un papel interesante dentro de un destino turístico, sin duda marca un estándar de calidad en el lugar que se visita, resulta un instrumento de mercadeo muy usual dentro del campo turístico, en este ámbito el Huaqueño se caracteriza por ser amable y generosa. Un 60% de los encuestados precisó la cultura y la educación de la comunidad local.

Sin duda, uno de los elementos principales que motivan a la visita de un lugar es la seguridad que este posee, en cuanto a ello los resultados muestra que la experiencia es satisfactoria un 59% afirmó que es un destino seguro ya que existe una Unidad de Policía Comunitaria y una estación de bomberos en el sector.

Finalmente, el elemento higiene y limpieza hacen referencia a la imagen del destino turístico un 62% de la población encuestada señaló que la permanencia en el lugar fue satisfactoria, ya que existen los dispensadores de basura en los alrededores de la zona.

Tabla 70. Nivel de satisfacción de los servicios

Servicios	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho	No utilizó
Alimentación	-	4,2%	26,56%	41,15%	10,42%	17,71%
Vías de acceso	2,1%	3,1%	16,1%	67,7%	10,9%	-
Museo	-	-	6,8%	15,6%	35,4%	42,2%
Belleza paisajística	-	-	4,2%	52,6%	43,2%	-
Parqueadero	-	0,5%	14,6%	19,3%	3,6%	62,0%
Servicio de guía	-	-	3,1%	11,5%	16,1%	69,3%
Servicios básicos	0,5%	4,7%	36,5%	51,6%	3,6%	3,1%
Atención al cliente	2,1%	4,2%	22,9%	59,9%	8,9%	2,1%
Seguridad	1,0%	2,1%	12,5%	58,9%	24,0%	1,6%
Higiene y limpieza	0,5%	5,7%	13,5%	62,0%	17,7%	0,5%

Es necesario puntualizar acerca de la inversión total en el viaje al santuario, es decir el gasto promedio en la visita dentro de ello un 77% de la población encuestada recalcó el valor de 10 a 30 dólares, debido a que la mayoría de los visitantes no hacen uso del servicio de alojamiento, sin embargo, si acceden al servicio de alimentación, museo u otros servicios a lo largo de su permanencia en el templo.

Tabla 71. Inversión total en la visita al santuario

	Cantidad	Porcentaje
De 10 a 30 dólares	147	76,60%
De 31 a 50 dólares	40	20,80%
De 51 a 70 dólares	4	2,10%
De 71 a 100 dólares	1	0,50%
Total	192	100,0

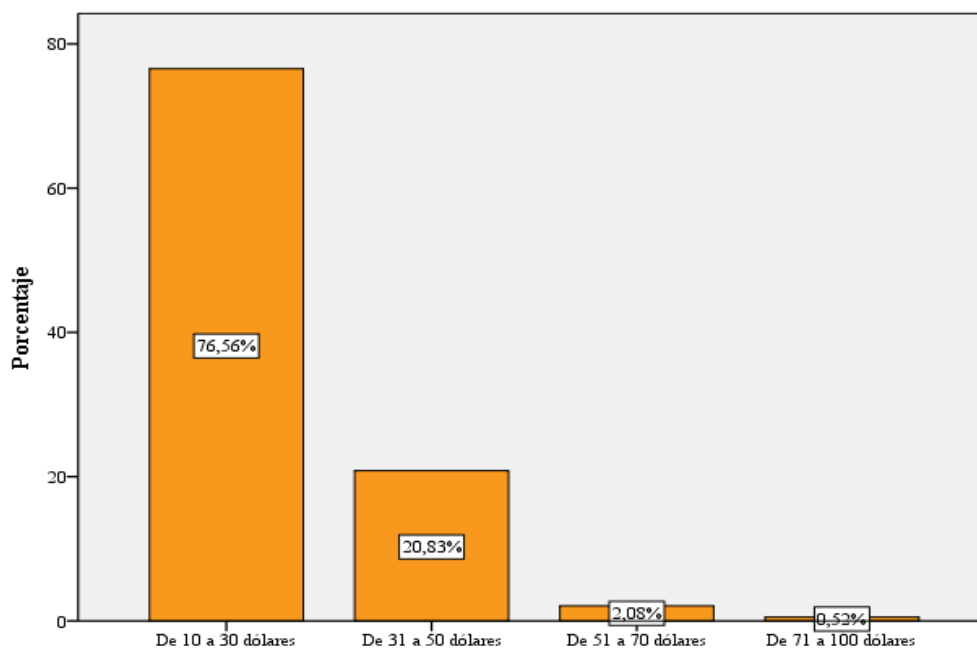


Figura 47. Inversión total en la visita al santuario

El 19% de la población encuestada indicó que pernoctaban al menos una noche en la zona, en efecto que el 81% no utilizan este servicio, debido a que su permanencia en el lugar es temporal, es decir un viaje de turismo ida por vuelta, unos cuantos de ellos manifestaron que su realización personal la cumplen al asistir a la eucaristía de la Virgen.

Tabla 72. Pernoctan en

el lugar

	Cantidad	Porcentaje
Si	36	18,80%
No	156	81,30%
Total	192	100,0

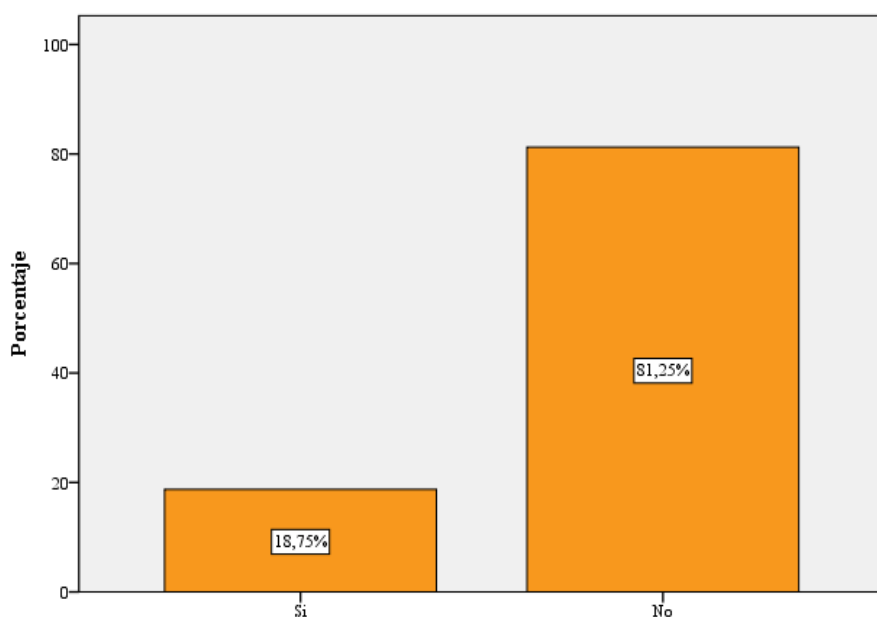


Figura 48. Pernoctan en el lugar

Como se expresó anteriormente un mínimo porcentaje de encuestados procuran alojarse en el cantón, un 16% de los participantes prefieren hospedarse en residencias familiares, cabe recalcar que la ocupación en alojamiento turístico es realmente baja, a pesar de que existen tres establecimientos que están a disposición de los visitantes : Casa del Peregrino, Casa Cultural La Rueca y campamento turístico Dante House estos dos últimos registrados en el catastro del Ministerio del Turismo durante el año 2017, es decir, que se encuentran aptos para la actividad turística.

Tabla 73. Establecimiento turístico utilizado

	Cantidad	Porcentaje
Familiar	31	16,10%
Campamento turístico	5	2,60%
Personas no utilizaron el servicio	156	81,30%
Total	192	100,0

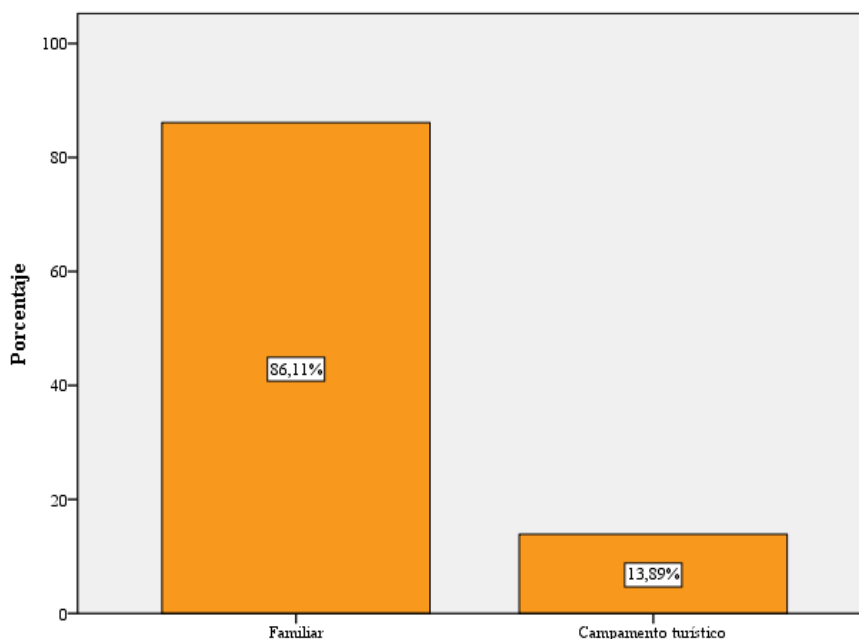


Figura 49. Establecimiento turístico utilizado

Otro dato importante a señalar, es si las personas visitaban otros lugares de interés turístico presentes en el cantón como son: Cerro Mirador, Estación biológica Guanderas, orquidearios tales como: Rincón de las Orquídeas, Mi Refugio o si al menos conocían que existían otros elementos turísticos en el sector, los resultados muestran que el 58% de la población seleccionada no recorre otros lugares, debido al desconocimiento de los mismos.

Tabla 74. Visita otros lugares

	Cantidad	Porcentaje
Si	80	41,70%
No	112	58,30%
Total	192	100,0

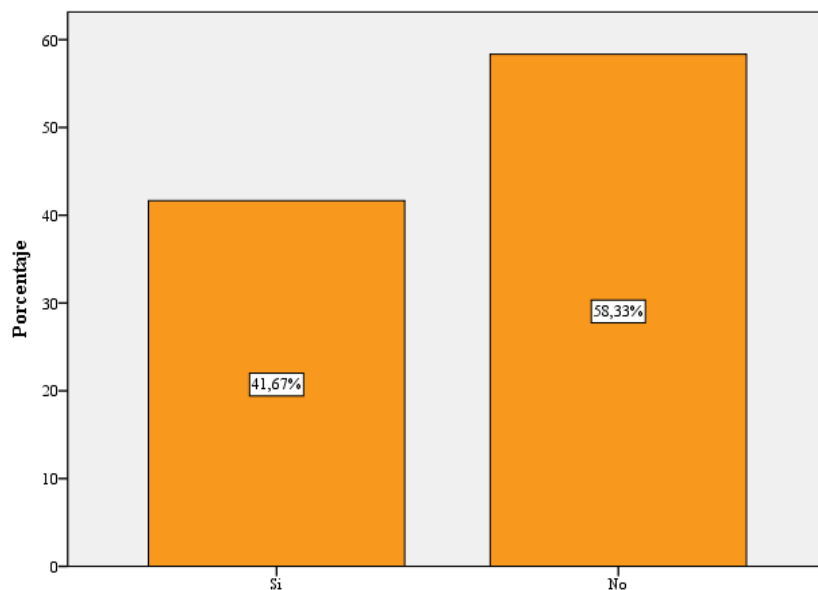


Figura 50. Visita otros lugares

Un 86% de los visitantes indicaron el interés por realizar turismo religioso indistintamente del concepto que esta actividad misma representa, la presencia de la Virgen desde hace unos 415 años en el cantón, hacen de ella una muestra de fe y espiritualidad que incita a la participación de fieles católicos.

Tabla 75. Interés por realizar turismo religioso

	Cantidad	Porcentaje
Si	165	85,94%
No	21	10,94%
Indiferente	6	3,13%
Total	192	100,0

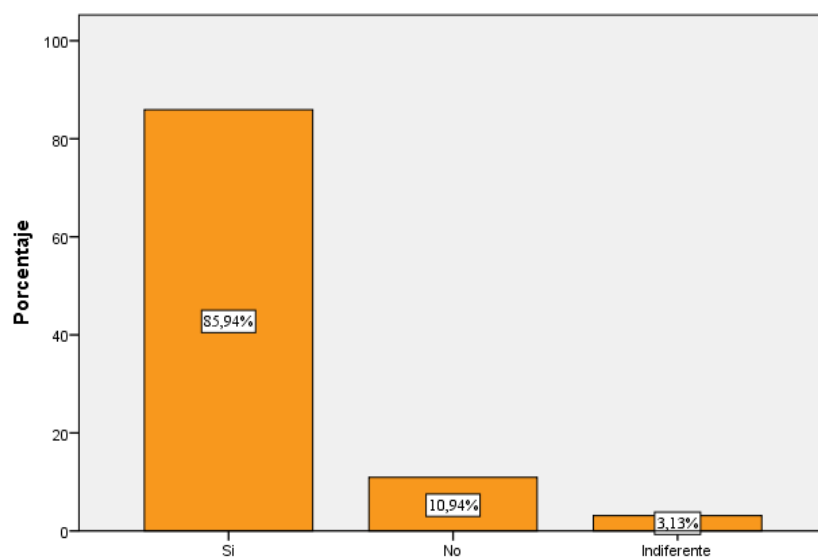


Figura 51. Interés por realizar turismo religioso

Otro aspecto determinante es si dichos movimientos remarcados en la devoción de la Virgen y la religiosidad contribuye al desarrollo económico local, pues para algunos historiadores, como es el caso de Amílcar Tapia, el valor reside en el alcance tanto local como regional que esta manifestación ha generado, en este sentido promueve la expansión de la comunión y pertinencia para los creyentes identificados como católicos; un 95% de los encuestados afirmó que esta modalidad aporta al desarrollo económico pero únicamente en el marco de las festividades debido a que en ese lapso de tiempo se han creado plazas de trabajo esporádicas.

Tabla 76. Aporta al desarrollo económico

	Cantidad	Porcentaje
Si	183	95,30%
No	9	4,70%
Total	192	100,0

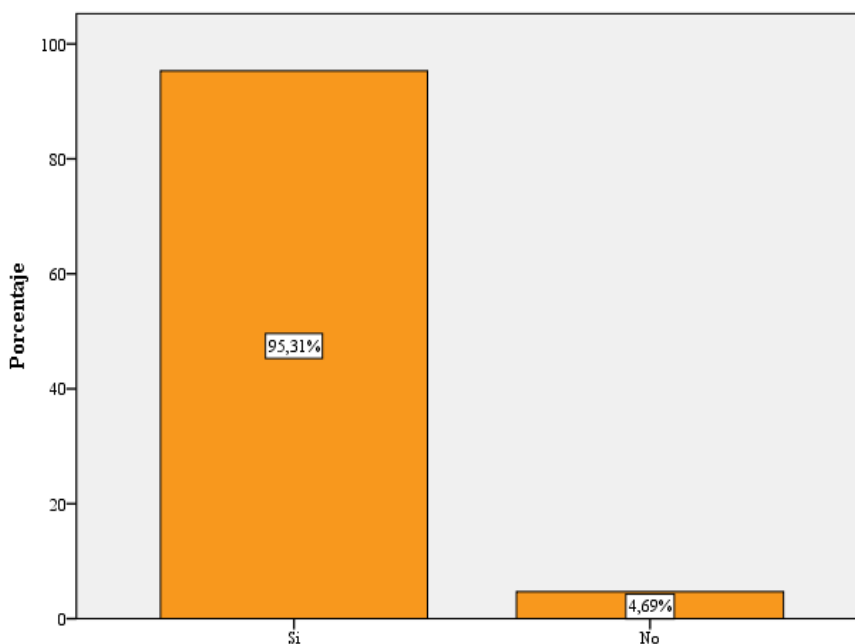
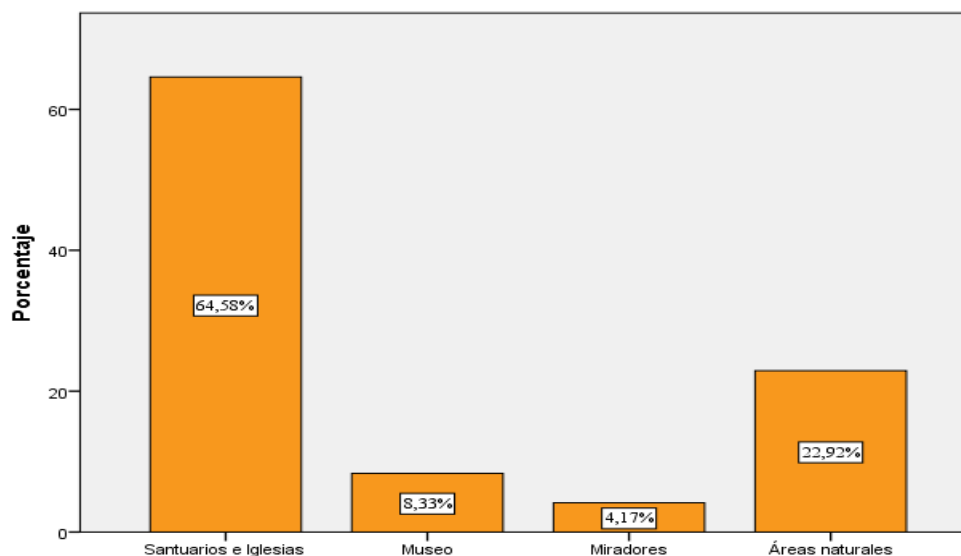


Figura 52. Aporta al desarrollo económico

El cantón San Pedro de Huaca cuenta con algunas manifestaciones culturales, así como atractivos naturales que lamentablemente no han se le ha concebido la debida importancia en la actividad turística, de acuerdo con los resultados obtenidos un 65% de los visitantes afirmaron que al llegar al cantón prefieren visitar el santuario como primera opción, además un 35% se inclinan por áreas naturales, museo y miradores.

Tabla 77. Lugares atractivos para el visitante en el Cantón Huaca

	Cantidad	Porcentaje
Santuarios e Iglesias	124	64,60%
Museo	16	8,30%
Miradores	8	4,20%
Áreas naturales	44	22,90%
Total	192	100,0

**Figura 53.** Lugares atractivos para el visitante en el cantón Huaca

Finalmente se conoce que los visitantes tienen afiliación católica resaltado el 89% de la participación dentro del estudio, esto explica la participación activa de las personas en las múltiples actividades que se desarrollan en honor a la santísima Virgen, por ejemplo, la procesión desde Tulcán o San Gabriel con la sagrada imagen hasta el santuario del cantón.

Tabla 78. Tipo de religión

	Cantidad	Porcentaje
Católica	171	89,10%
Evangélica	11	5,73%
Testigos de Jehová	6	3,13%
Mormona	2	1,04%
Ninguna	1	,50%
Otra	1	,50%
Total	192	100,0

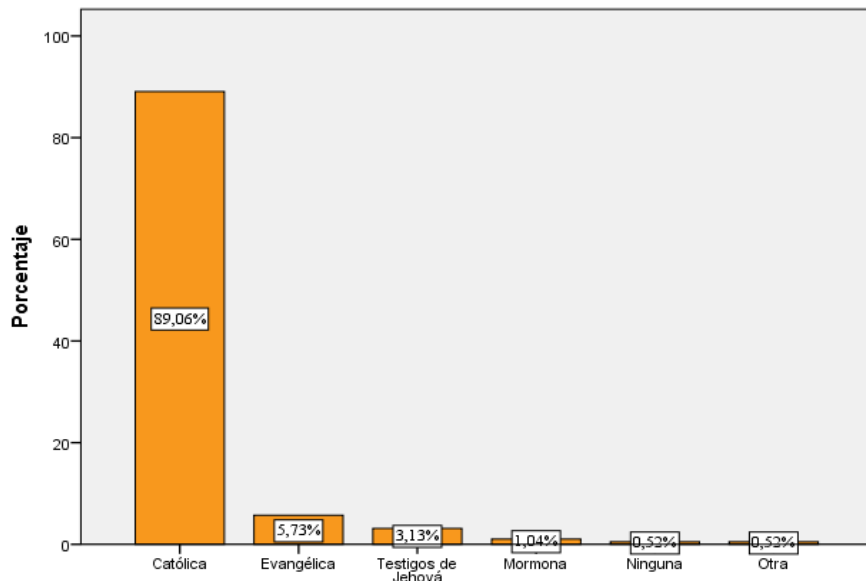


Figura 54. Tipo de religión que practica



Figura 55. Perfil santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz



Figura 56. Perfil santuario Virgen de la Purificación de Huaca

El perfil de un visitante a espacios religiosos encierra un sin número de características. Esta recopilación de variables permitió entender y visualizar el comportamiento, las principales motivaciones, la percepción en la calidad de los servicios, hábitos de consumo, los principales segmentos de esta modalidad, entre otras características del visitante que, deberían considerarse para el aumento progresivo de llegadas al atractivo turístico en las diferentes épocas del año. Ahora bien, el género masculino es aquel que frecuenta dichos lugares, sus edades varían desde los 14 a 85 años, aunque se segmentan en edades de 19 a 34 años, suelen ser viajeros nacionales como locales, quienes tienden a viajar en compañía de familiares o en grupos organizados, realizan un gasto promedio que oscila entre los 10 a 30 dólares diarios incluyendo servicios como alimentación, generalmente no pernoctan en los santuarios debido a que su visita se remarca en un período de tiempo inferior a las 24 horas, es decir, el viaje es netamente estacional, pues su objetivo radica en la penitencia y el culto sagrado, a ello se deduce que las ofrendas (limosnas) que ellos pueden dejar en el sitio religioso es con el deseo de conmemorar y revivir en esos espacios escogidos la espiritualidad. Sin duda, la gran mayoría tiene como motivación principal la devoción en la Virgen, aunque la mayor concentración de visitantes se da durante los meses de festividades, puesto que la mayoría de asistentes son creyentes de la religión católica. Unos de los aspectos positivos en la valoración de la experiencia turística fue la belleza paisajística, en tanto que las dos áreas de estudio son consideradas espacios de evangelización, comunión y participación activa que fomentan la conservación de la riqueza histórica – cultural. Se habla entonces de que el perfil de un visitante hacia un destino turístico religioso viene dado por las características que esté presente, cabe recalcar que las políticas de organismos gubernamentales y las propiamente manejadas por la iglesia influyen a la hora del viaje al santuario.

4.1.3. Resultados de las entrevistas a autoridades eclesiásticas

- Caso La Paz

Un tercer objetivo específico señala la relación del turismo religioso con el avance económico local de las zonas donde se ubican los santuarios a través de los actores económicos más representativos. En primera instancia se considera a los encargados de la administración de los santuarios, asimismo, se considera al servicio de transporte (servicio camionetas) actor representativo de la zona, la información se detalla de acuerdo a las preguntas formuladas.

- ¿Se obtienen beneficios económicos a partir de las festividades en honor a la Virgen?

En realidad, los beneficiarios directos son los comerciantes que ofrecen el servicio de alimentación en la Gruta expende comida en los kioscos, además del almacén de artesanías (souvenirs) de las Madres, sin contar el restaurant e indirectamente los medios de transporte ya sean camionetas o buses. Todo ello en función de la diócesis.

- ¿Los recursos económicos que se obtienen por medio del santuario a que los destinan?

Cabe mencionar que se destacan dos aspectos por un lado las limosnas bajo la administración de los priostes quiénes destinan a la ampliación del santuario y por el otro el santuario en sí, es decir, las donaciones que los devotos realizan.

- ¿Cómo mantienen al santuario, es decir de donde se obtienen los recursos económicos para la conservación/ reparación del lugar o trabajadores?

Los recursos económicos para el mantenimiento del lugar se obtienen a través de las limosnas que los fieles devotos entregan a la Virgen y segundo el ingreso a duchas y piscinas ha permitido que el lugar se mantenga, ya que el valor de ingreso a las mismas es de 2 dólares por persona.

- ¿Cuáles con los beneficios económicos que otorgan las visitas de la Virgen a la población local?

En comparación con años anteriores se brindaba apoyo y trabajo a la población local. Actualmente la administración es diferente.

- ¿Considera Ud. que las fiestas religiosas aportan al desarrollo económico en la localidad?

Este aspecto aporta esporádicamente, es decir, durante la realización de las festividades al ser solamente tres días en los cuales se desarrollan actividades sociales, culturales, mientras tanto es aporte es mínimo.

- ¿Cómo maneja la Curia el componente económico del santuario, es decir, cuál es el valor de los ingresos anual, que entidades aportan, existen colaboradores?

En cuanto a ingresos y gastos anuales son valores manejados netamente por la Curia. Durante todo el año los sacerdotes y la administración del santuario obtienen fondos destinados al mantenimiento del santuario, dejar recuerdos.

- ¿Las festividades que se llevan a cabo en honor a la Virgen han desarrollado nuevas fuentes de empleo en el sector?

En realidad, fuentes que generen ingresos mensuales fijos no existe ya que, al ser el lugar privado, la participación e intervención tanto de la población local como institucional es nula.

- Mencione ventajas y desventajas que recibe la localidad a partir del turismo del santuario.

Una de las ventajas ha significado el trabajo conjunto con habitantes del lugar en aspecto de festividad. Una desventaja es administración de la curia, ya que no hay mayor intervención al ser privado.

- ¿Cómo incide la presencia del santuario económicamente en las comunidades o en los habitantes de la parroquia?

En años anteriores había oportunidades de trabajo para las personas del sector, en mantenimiento y accesibilidad a la gruta.

- En sí, ¿Pueden realmente las autoridades eclesiásticas obtener algún tipo de lucro por las festividades o por la actividad turística del santuario?

De cierto modo si obtienen un lucro, pero netamente para mantenimiento del lugar e inversión en el sector, por ejemplo: accesibilidad.

- Desde su punto de vista ¿Cuál es el aporte a nivel económico y turístico que el santuario ha dado a la localidad?

La misma presencia del santuario ha hecho que el lugar sea visitado por miles de personas de las distintas partes del país como del mundo, este factor ha influenciado en el aspecto económico como, por ejemplo: arreglo de los puestos de comida, cubierta y graderío de la cancha de usos múltiples y empleo a las personas del sector; en cuanto al aspecto turístico: mejora de áreas verdes, construcción y restauración de nuevas áreas, infraestructura de piscinas y duchas.

Finalmente, las autoridades eclesíásticas se benefician de la actividad turística del santuario al ser un lugar privado, se niegan a la inversión compartida. Aunque en comparación a años anteriores la administración del santuario y los fondos eran destinados a ayudas al sector como, por ejemplo: donaciones a las escuelas con computadores, techado de las capillas de las diferentes comunidades.

Al ser un lugar privado se necesita de fuentes de dinero las cuales ayuden a mantener el lugar, durante esta temporada provocó una crisis aguda es decir, un decaimiento, despido de empleados, debido a que no existen colaboradores para el templo pero tampoco hay que aumentar los costos de ingreso a las duchas y piscinas en comparación de otros balnearios, pues al ser una sociedad sin fines de lucro manejan rangos ya establecidos, es decir no busca ningún beneficio económico propio sino más bien el sostenimiento del santuario y cumplir con la razón social de la Diócesis de Tulcán, es decir, todo lo contemplado en la ley (Padre Carlos Padilla, 2020).

4.1.4. Resultados de la entrevista al sector servicios

- Cooperativa de transporte mixto parroquia La Paz.

- ¿Cuál fue la razón que impulsó la creación de la cooperativa de transporte?

La razón para crear la compañía de transporte mixto es porque no había transporte para movilizarse hacia el santuario Gruta de la Paz y otro motivo fue que la agricultura dependía de transporte para transportar los productos agrícolas hacia los mercados, es decir, transporte de pasajeros y carga.

- ¿Con cuántas unidades cuentan en estos momentos, en un principio con cuantas iniciaron?

Se encuentra constituida legalmente por 11 y 7 que aún no cuentan con el permiso de operación. Legalmente iniciaron con 8 unidades. Se habla de 11 personas las mismas que están constituidas legalmente. Las personas que trabajan en la compañía la mayoría son de la parroquia y de las comunidades.

- ¿Cuál es el costo por el servicio de transporte?

El costo del servicio depende según a donde se dirija el usuario. Por ejemplo: la carrera al santuario cuesta 4 dólares por la vía empedrada en cambio por la vía asfaltada el valor es de 5 dólares, mientras que como pasajero el costo es de 0,75 centavos, es decir, el mismo valor que utilizan la cooperativa de transporte Cristóbal Colón y Fred Car. Cabe recalcar que se ha

mantenido el mismo valor desde la creación de la cooperativa. ¿Considera que el servicio de transporte se dio gracias a la presencia del santuario o actividad turística de la localidad?

La necesidad de las personas de transportarse hacia el santuario hace años atrás, marco el inicio de las actividades de esta compañía, sin embargo, los medios de transporte como los buses ya existían en ese tiempo, pero su frecuencia era escasa, partiendo de este antecedente la presencia del santuario marco el auge del turismo en este lugar, a pesar de que en un inicio la única entrada al santuario era a través de la vía empedrada, con el pasar del tiempo por iniciativa del Gobierno Provincial hace aproximadamente 20 años se habilito la vía asfaltada la cual buscó el beneficio de las diferentes comunidades para la producción agrícola y ganadera.

- ¿Se podría decir que la presencia del santuario trajo consigo desarrollo económico local o no?

Al venir turistas dejan sus ingresos a los transportistas y al servicio de alimentación además de adquirir artesanías en el santuario; se puede mencionar que, si existen ingresos, pero al ser un lugar privado no hay mayor intervención de las autoridades eclesiásticas en el mejoramiento del mismo, es decir, mayor implementación de actividades turísticas que se puedan disfrutar. Además, le hace falta complementar con los otros recursos turísticos que existen en la localidad para un mayor aprovechamiento y por ende mejora de la economía.

- ¿Durante el mes de junio que se lleva a cabo la festividad en honor a la Virgen existe un incremento en su economía y en los meses restantes que sucede?

En el mes de junio si es bueno este aspecto ya que, si existe trabajo, además hay ventas ambulantes, durante los días que se lleva a cabo la festividad, pero no directamente en el santuario ya que las limitantes por la Curia imposibilitan que esto se desarrolle y más bien se efectúan en los diferentes alrededores donde se desarrollan dichas actividades por ejemplo en las caminatas (peregrinación). Y en los meses restantes la afluencia de visitantes es poco notoria, pero se considera que, durante las fechas de Semana Santa, noviembre y en Navidad se movilizan las personas al ser días festivos.

Análisis del desarrollo económico local del santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz

Los actores religiosos y económicos entrevistados en este estudio proporcionaron datos importantes relacionados directamente con la variable del desarrollo económico, el análisis en base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Montúfar

(2015) donde se menciona que el atractivo turístico denominado santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz, señala la afluencia de las personas a este lugar, aunque el documento oficial registra que la población continúa principalmente en actividades económicas relacionadas con la agricultura y ganadería.

Para el caso la autoridad eclesiástica explica que las festividades realizadas en el santuario producen ingresos económicos debido a los desplazamientos y aproximaciones que las personas tienen a la santísima Virgen, lamentablemente las gestiones realizadas por las administraciones eclesiásticas en torno a la localidad no han generado mayor representatividad.

Por otro lado, el actor económico seleccionado para efectos de la investigación, servicio de transporte mixto, menciona que su principal ingreso no es el transporte de turistas al santuario, sino la necesidad que obliga a los residentes a optar por transporte privado de mayor capacidad para comercializar sus productos.

Para el año 2019, no existen cambios representativos en el desarrollo económico de la zona, a pesar de que la mayoría de asistentes consideraron que dicha actividad sí influye en el desarrollo económico local, pues muchos de ellos desconocen que el sitio es privado, de forma contradictoria, las personas de la zona señalan que este aspecto no influye en la economía del sector, ya que la intervención de la comunidad y autoridades institucionales es nula, además la economía central del sector tiene como ejes principales con un 33% la agricultura como la ganadería, el comercio con un 14%, el sector transporte con un 13% y enseñanza con un 10% con respecto a los niveles de participación emitidos por el Banco Central del Ecuador a nivel cantonal, por lo tanto, la afluencia de turistas al santuario no mejora en ningún porcentaje la economía del sector.

4.1.5. Resultados de las entrevistas a autoridades eclesiásticas

- Caso Huaca

Un tercer objetivo específico señala la relación del turismo religioso con el avance económico local de las zonas donde se ubican los santuarios a través de los actores económicos más representativos. En primera instancia se considera a los encargados de la administración de los santuarios, asimismo, se considera al actor económico enfocado al servicio de alojamiento, en esta área se identifican a dos establecimientos de hospedaje: Casa de hospedaje La Rueda y campamento turístico Dante House, los dos han catalogadas por el Ministerio del Turismo, la información se detalla de acuerdo a las preguntas formuladas.

- ¿Se obtienen beneficios económicos a partir de las festividades en honor a la Virgen?

La iglesia es una sociedad sin fines de lucro, las ofrendas que los fieles realizan a la Virgen van enfocadas en función a las necesidades del templo para subsistir con el culto y la manutención de los bienes inmuebles, así como también la planta laboral que trabaja en el santuario.

- ¿Los recursos económicos que se obtienen por medio del santuario a que los destinan?

Todos los recursos económicos que se obtienen van dirigidos al mantenimiento, reestructuración, conservación de bienes patrimoniales, obras necesarias para el santuario, es decir, sostenimiento del culto y la infraestructura.

- ¿Cómo mantienen al santuario, es decir de donde se obtienen los recursos económicos para la conservación/ reparación del lugar o trabajadores?

Este componente se trabaja netamente a partir de las ofrendas que los fieles devotos realizan al santuario, esto ha permitido el sustento y mantenimiento del mismo.

- ¿Cuáles con los beneficios económicos que otorgan las visitas de la Virgen a la población local?

En la parte turística ha traído consigo el desplazamiento de visitantes de diferentes partes del país. En religiosidad popular que trae consigo la Virgen de la Purificación y reconocimiento que la misma ha desarrollado a través de los años, es decir, la visitas son masivas y la

participación de igual manera es notoria en especial los días domingos, la concurrencia de personas de las distintas partes del país.

- ¿Considera Ud. que las fiestas religiosas aportan al desarrollo económico en la localidad?

Evidentemente la presencia de las personas hace que haya consumo, especialmente los días domingos después de las eucaristías.

- ¿Cómo maneja la Curia el componente económico del santuario, es decir, cuál es el valor de los ingresos anual, que entidades aportan, existen colaboradores?

La Curia no tiene nada que ver en la administración del santuario, lo único que hace es controlar, es decir que los recursos se lleven de forma clara y veraz por lo tanto sería como un órgano fiscalizador que permita el cumplimiento del culto y manutención de los bienes inmuebles, en este sentido la parroquia es autónoma tiene una administración económica para poder manejar y hacer las cosas en orden.

Adicionalmente las personas al frente del santuario son: el párroco, los grupos organizados denominados priostes, consejo administrativo, consejo económico, quienes ayudan a manejar y gestionar este aspecto, teniendo en cuenta que cada uno de ellos tiene al mando a una directiva (organización independiente) la cual aporta de igual manera, con una ofrenda para la realización de las festividades.

- ¿Las festividades que se llevan a cabo en honor a la Virgen han desarrollado nuevas fuentes de empleo en el sector?

Paulatinamente hay micro proyectos o más bien llamados emprendimientos enfocados principalmente a la gastronomía, de igual manera ideas enfocadas a la reproducción de vasijas, venta de veladoras e insumos religiosos, los cuales permitan surgir a los mismos, pero lamentablemente la difusión es nula la cual trunca a la oferta de un mercado.

- Mencione ventajas y desventajas que recibe la localidad a partir del turismo del santuario.

Como ventajas se menciona el reconocimiento del pueblo para el mundo, es decir, la proyección, además de la certificación de las festividades como Patrimonio Inmaterial Cultural. Las desventajas ha sido el desaprovechamiento del lugar pues el estado no puede manejar recursos con entidades privadas, en este caso la iglesia.

- ¿Cómo incide la presencia del santuario económicamente en las comunidades o en los habitantes del cantón?

El santuario es el lugar donde las personas acuden por devoción y depósito de la fe en la Virgen, fermento de la fe, es decir, sin la existencia del mismo habría problemas, la identidad, este es decir un factor de identidad a la comunidad.

- En sí, ¿Pueden realmente las autoridades eclesiásticas obtener algún tipo de lucro por las festividades o por la actividad turística del santuario?

Todo lo que se obtiene está orientado al mantenimiento del santuario, los grupos organizados colaboran siempre y cuando el santuario destine los recursos en realizar una obra en beneficio de la comunidad católica, por ejemplo en la restauración del templo; además la iglesia no puede lucrarse de ningún ingreso económico debido a que es una sociedad sin fines de lucro, esto significa que todos los recursos que ingresan deben verse reflejados en obras, mantenimiento o empleados del templo puesto que existen entidades estatales fiscalizadoras que gestionan a la misma.

- Desde su punto de vista ¿Cuál es el aporte a nivel económico y turístico que el santuario ha dado a la localidad?

En las festividades la activación de la población es notoria, existe comercio local, hay visitantes de otros sectores del Ecuador, los cuales ayudan a la reactivación de los puestos de trabajo ya sean estos de gastronomía, bebidas y diversión.

4.1.6. Resultados de la entrevista al sector servicios

- Casa de hospedaje La Rueca

- ¿Cuál fue la razón que impulsó la creación del establecimiento de alojamiento?

Existe dos motivos: por un lado, conservar el patrimonio familiar arraigado en la arquitectura colonial, mientras que por otro aprovechar el potencial turístico tanto natural como cultural que posee el cantón, es decir, apostar por el turismo, convirtiendo esta propiedad en una Casa de Huéspedes sabiendo que la actividad turística necesita de este tipo de servicios complementarios como el hospedaje, es decir, no podemos hablar de turismo si no tenemos

hospedaje. Del mismo modo aportar al pueblo Huaqueño, es decir retribuir al pueblo donde uno tuvo los mejores años siendo esta una forma tangible de materializarlo.

- ¿Desde qué año inicio el establecimiento?

Ya son dos años de funcionamiento ya que su inauguración fue en el año 2019. Cuenta con 4 habitaciones con capacidad para 16 personas. El negocio es netamente del núcleo familiar, administrado por el propietario, la esposa y cuenta con una persona que ayuda en el funcionamiento del establecimiento.

- ¿Cuáles son los tipos de clientes?

En este lugar funcionan dos negocios por un lado el hospedaje y por otro la cafetería. En cuanto al hospedaje la mayoría de clientes son de: Quito e Ibarra; las razones de viaje no son exclusivamente por turismo sino por asuntos de trabajo, considerando un promedio de 5 personas a la semana. Se habla de 2 personas por día, deduciendo que pueden llegar a ser 700 visitantes al año, un porcentaje bajo. En el cantón el turismo religioso es temporal, solamente en los meses enero-febrero donde se lleva a cabo la festividad, un factor limitante ha sido la planificación de los actores públicos y privados los cuales han desarticulado toda la superestructura turística. Al lograr potencializar la parte natural puede llegar a tener una valoración importante tal vez al mismo nivel que tiene la festividad religiosa (cultura), pues se debe entender que no todas las personas son católicas, es decir, existen diferentes segmentos de mercado: niños, jóvenes, adultos; esto permitiría que las visitas sean permanentes y a más de ello pernocten en el lugar.

- ¿Cuál es el costo de habitación por persona o grupos?

Los costos se fijaron de acuerdo con las sugerencias del Ministerio de Turismo, entonces el costo por persona es de 12 dólares y para grupos es de 10 dólares, al ser habitaciones familiares cuando una habitación tiene la ocupación en toda su capacidad igual el costo es de 10 dólares.

- ¿Considera que el servicio de alojamiento se dio gracias a la presencia del santuario o actividad turística de la localidad?

Las razones se habían mencionado anteriormente entonces el objetivo no fue precisamente por el santuario. Realmente la fiesta de la Purita (parte religiosa) es conocida, pero habría que integrarla con la parte natural y potencializarla. Por ejemplo: Baños inicio con turismo religioso es decir las visitas eran a la iglesia, existía una calle llena de puestos con venta de

melcochas, piscinas; siendo la motivación principal la fe, este factor cambio con el tiempo, hoy en día muchas de las visitas a este lugar no son precisamente por la Virgen sino porque al lugar le asocian con la aventura, diversión u otros, pero cobro mayor fuerza la parte natural, una comparación con lo que debería suceder en Huaca para ello se necesita de un compromiso de todos los actores involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.

- ¿Se podría decir que la presencia del santuario trajo consigo desarrollo económico o no?

Se puede decir que sí, pero no en la medida que se desearía puesto que no responde a una planificación, debido a que el manejo del santuario esta precedido por un párroco el cual enfoca sus intereses netamente en la Purita y en ningún otro aspecto. De cierto modo la presencia del santuario si ayuda a la parte económica pero no de forma permanente, es decir, existe un desarrollo económico muy incipiente, muy pobre; en su mayoría las personas solamente visitan el santuario y el museo para retornar luego a sus lugares de origen convirtiéndolos así en visitantes de paso. Lo ideal sería que se motive a la población a emprender en turismo para generar un producto turístico que se dirija un mercado objetivo e integre todos los componentes que el mismo requiere, del mismo modo, promover la participación activa de las autoridades locales, asociaciones, iglesia y la academia en coordinar acciones para convertir al turismo en una nueva fuente de ingresos aprovechando el aspecto religioso, sin olvidar las principales actividades económicas. Indudablemente la economía en el sector se mueve gracias a la agricultura y la ganadería, en mínimo porcentaje el comercio y turismo.

- ¿Durante el mes de enero y febrero que se lleva a cabo la festividad en honor a la Virgen existe un incremento en su economía y en los meses restantes que sucede?

Si existe un aumento en la ocupación del lugar por ende en la economía, pero sin embargo es solo por esa temporada, otro fenómeno es que la mayoría de gente que viene al lugar, un gran número son huaqueños que residen en otras ciudades, entonces tienen familiares y se hospedan en casa de sus familias o es gente de las ciudades más cercanas como San Gabriel, Tulcán entonces retornan a su lugar habitual, además al no existir una oferta de actividades limitan la motivación a permanecer en el lugar y por ende decida pernoctar motiven realmente. Mientras que las visitas durante los meses restantes por turismo son mínimas.

4.1.7. Resultados de la entrevista al sector servicios

- Campamento turístico Dante House

- ¿Cuál fue la razón que impulsó la creación del establecimiento de alojamiento?

Inicialmente donde ahora funciona el campamento turístico fue una casa propiedad de Pedro Gora (“El Gringo”) este lugar fue concebido como una extensión de la Universidad de Corner (USA) para el campo educacional, una vez finalizado esta investigación el lugar fue abandonado por el lapso de tiempo de 20 años paso abandonado por algún tiempo, a raíz de ello surge la idea que adquirir la propiedad, pero sin ningún indicio de incursionar en el turismo, a pesar de que las visitas al lugar eran notables, en definitiva, la idea surgió a partir de la gente y las experiencias se tenían.

- ¿Desde qué año inicio el establecimiento?

El funcionamiento legal inicia a partir del mes de octubre del 2019 al consolidarse como el primer campamento turístico en la provincia del Carchi. El reglamento del Ministerio de Turismo en cuanto a los campamentos turísticos al tener categoría única no se rige por plazas ni por habitaciones, es decir cuenta con un espacio para ofrecer el servicio de zona de camping con capacidad de 6 carpas, baterías sanitarias, bodegas. Además, en la cabaña cuenta con una zona chalet que se conforma de dos habitaciones, sala, comedor y baño. El lugar al ser de propiedad única pero cuando existen los clientes se activa una cadena de valor de turismo debido al que en el campamento no se oferta el servicio de alimentación entonces ahí ayuda la gente de la comunidad, es decir brinda servicios complementarios que son parte de la experiencia, por ejemplo: actividades rurales como cosecha de productos, ordeño del ganado, y a su vez el servicio de guía en la parte de la montaña, aparte de ello si cuenta con una persona que administra el lugar.

- ¿Cuáles son los tipos de clientes?

Cuando se creó Dante House la idea de impulsar el turismo en realidad son los clientes extranjeros, ellos son los que aprecian el valor natural del lugar, ya que para una turista local es como ir donde el vecino, es decir el principal nicho de mercado es el turista internacional. De hecho, las visitas han sido desde China, Francia, Italia, Alemania; en cuánto a nivel de Sudamérica las visitas son desde Colombia, Chile, Argentina y en menor cantidad visitantes locales de: Tulcán, El Ángel, Ibarra, Quito; casi nada visitantes huaqueños, además de ello se van a lanzar paquetes full day los cuales integren todos estos servicios complementarios. Al cumplir recién un año de operación, el nivel es muy bajo, se habla al menos de 4 extranjeros que visitan el lugar, en sí visitas esporádicas que se pueden considerar como 5%.

- ¿Cuál es el costo de habitación por persona o grupos?

Cabe recalcar que al ser de categoría única el establecimiento los precios van de acuerdo al uso de los espacios por ejemplo para la cabaña (chalet) el valor es 20 dólares por persona, esta parte cuenta con cocina, camas, sala, agua caliente, etc. Pero para la parte de camping el valor es 5 dólares, con acceso a carpas y leña. Dichos valores están establecidos por el Ministerio de Turismo, sin embargo, existe el caso del trabajo con operadoras en donde el precio para el establecimiento puede variar.

- ¿Considera que el servicio de alojamiento se dio gracias a la presencia del santuario o actividad turística de la localidad?

Al principio fue una parte controversial mezclar el aspecto mítico (leyendas, cuentos, relatos) con la parte religiosa que sin duda alguna está muy acentuada con la Virgen de la Purificación. Señalando al turismo como una fuente alternativa que permita la conservación ambiental. Cabe recalcar que hace 3 años atrás se estableció un convenio con la curia en donde se declaró a la Virgen de la Purificación como patrona y protectora de la ceja de montaña del Cerro Mirador de Huaca.

- ¿Se podría decir que la presencia del santuario trajo consigo desarrollo económico o no?

El desarrollo económico que ha causado la Virgencita es a nivel total del cantón, es decir, buscar nuevas estrategias que permitan el aporte de la misma en la parte rural. El beneficio no es solo económico sino es elevarlo a nivel ambiental que permitan la conservación.

- ¿Durante el mes de enero y febrero que se lleva a cabo la festividad en honor a la Virgen existe un incremento en su economía y en los meses restantes que sucede?

A partir de los meses de festividad si existe un apoyo a la economía local, mientras que el resto del año se debería crear alternativas las cuales motiven la visita constante al cantón no solamente durante las fechas de festividad, por ejemplo: campings temáticos. Finalmente, la virgen es el eje central del desarrollo turístico parte cultural y en cuanto al recurso natural se señala al Cerro Mirador.

Análisis desarrollo económico local santuario Virgen de la Purificación de Huaca

Para el caso del Cantón Huaca, la ubicación geográfica del santuario es más estratégica, siendo el centro de la cabecera cantonal el lugar tiene diferentes vías de acceso, que permiten al turista el fácil desplazamiento, por ende, la zona presenta aspectos de desarrollo local más visibles, los datos recogidos por medio de las entrevistas relacionadas directamente con la variable de desarrollo económico local están contrastados por el Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial (2015), donde se indica que la zona cuenta con vías de acceso de primer nivel y todos los servicios básicos aunque la cobertura de los mismos no sea en su totalidad, además provee evidencia de la afluencia de personas al santuario por las festividades de la Virgen de Purificación de Huaca, pero solo en ciertas fechas del año, por lo cual se puede concluir que sus actividades económicas no dependen de la afluencia de los visitantes al santuario.

Confirmando este hecho la autoridad eclesiástica del santuario menciona al respecto, que las festividades proveen recursos económicos al santuario, pero no del uso explosivo del GAD Municipal de Huaca sino del santuario netamente, los recursos económicos son dirigidos principalmente al mantenimiento y restructuración del santuario, además los dos actores económicos hoteleros mencionan que la creación de su negocio no fue netamente por el santuario de la zona y que el turismo del sector, no provee los recursos económicos esperados por los propietarios.

Para el 2019, como se señaló la estacionalidad de las personas principalmente por la festividad, ha dado apertura a pequeños negocios solo por esa temporada, más no contribuye como una fuente de ingresos mensuales, a comparación de las actividades agroganaderas que corresponden a un 48%, al igual que la industria manufacturera con un 14%, el sector transporte con un 10% y otros servicios con un 9% según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador porcentajes considerados a nivel cantonal, entonces no se registra variación en las actividades económicas locales netamente producida por la afluencia de los turistas religiosos, por lo tanto no existe un desarrollo económico local derivado de la actividad turística de la zona.

4.2. DISCUSIÓN:

- Caso La Paz

La investigación bibliográfica y de campo, permitió constatar que existe turismo religioso dentro de la zona de estudio, mediante el análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Montúfar (2015), se obtuvo datos cuantitativos de la cantidad de visitantes al santuario, anualmente es de aproximadamente 10.000 visitantes, lo que comprueba el gran interés de los turistas por este lugar, estableciendo una conexión entre el turismo de la zona específicamente atraída por el santuario y la visita a la Virgen Nuestra Señora de La Paz.

Estos datos formaron la base para establecer la muestra de estudio donde se aplicó las encuestas a 192 personas que visitaron el santuario en los meses de junio y julio , con la finalidad de obtener la principal motivación del visitante, donde se comprobó que el 85% de los viajeros lo hacen por devoción, lo que permitió perfilar al visitante como un viajero religioso según el concepto de Millán y Pérez (2017), donde los autores perfilan del turista religioso en base su motivación en las experiencias y la vivencia espiritual que experimenta en el lugar religioso que visitan, por lo tanto en la localidad donde se encuentra ubicado el santuario existe turismo religioso.

Por otro lado, el desarrollo económico en la localidad, fue analizado desde concepto de Shuman (2012), donde sostiene que este desarrollo se enfoca en la creación de fuentes de empleo, en la mejora de la calidad de vida y en reducción de la pobreza, en este contexto; al analizar, los datos obtenidos en la investigación bibliográfica, se identifican sectores dentro de la localidad que pese a tener una afluencia considerable de visitantes derivados del turismo religioso, este no genera cambios profundos en los actores económicos de la zona, en la parroquia La Paz según datos previos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el 42% de su población se dedica a la profesión de jornalero, por lo tanto en la actualidad el turismo no incide directamente en el desarrollo económico local de la parroquia, porque sus habitantes mantienen actualmente la misma profesión y no evidencia un cambio en la forma de trabajo ni en la obtención de sus ingresos económicos.

Integrado al análisis documental, se estudió el desarrollo económico desde la perspectiva turística para la obtención de datos reales de los comuneros de la zona, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007) “identifica al turismo como la actividad económica más prometedora del mundo porque es generadora de empleo, de cambio de divisas y es un

mercado explotado a nivel mundial,” tomando como base este concepto se obtuvo datos cualitativos in situ por medio de entrevistas a los actores económicos más notables, tomando como referencia a la compañía de transporte mixto “ Gruta de la Paz S. A” y las autoridades eclesiásticas del santuario.

Para el caso de la agencia de transportes se entrevistó al gerente, se pudo constatar que pese a que el santuario tiene más de 40 años en la zona, la empresa se estableció recientemente, no por motivos del lugar sino por la necesidad de transporte por el actor económico agrícola que necesita el traslado de sus productos a los mercados de la localidad, sin embargo, hace referencia que en tiempo de festividades la demanda de transporte aumenta durante los días que dura la celebración, por lo cual su actividad económica no es producto del turismo religioso.

Las autoridades eclesiásticas por otro lado manifestaron que dentro del santuario gracias a la afluencia existe un remanente económico considerable, pero este no se extiende al desarrollo económico local sino más bien es una distribución económica privada neta y exclusivamente para el santuario y sus ocupantes como tal.

Completando la evidencia documental, el análisis estadístico matemático de las variables de estudio determinó un coeficiente de chi-cuadrado de Pearson, en donde existe una relación poco significativa entre la razón por la que se visita el santuario y la variable del turismo religioso como aporte al desarrollo económico local.

Por lo tanto, los hallazgos obtenidos mediante la entrevista y la evidencia científica se cumplieron con el objetivo de determinar que para el caso de estudio en particular no existe desarrollo económico local donde se ubica el santuario relacionado con el turismo religioso.

- Caso Huaca

La investigación bibliográfica y de campo, permitió constatar que existe turismo religioso dentro de la zona de estudio, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2020), los datos cuantitativos indicaron que la cantidad de visitantes al santuario, anualmente es de aproximadamente 10.000 visitantes, pero solo en las semanas de las festividades de la zona y el resto del año el santuario no recibe tantos turistas religiosos como tal, por lo cual en la zona de estudio la celebración a la Virgen de Purificación es la principal motivación de viaje.

La encuesta aplicada en la zona, a las 192 personas que visitaron el santuario durante los meses de enero y febrero, determinaron que la motivación del visitante en un 67% primordialmente es devoto de la santísima Virgen, pero en un 30% también indico que solo lo

realiza por las festividades de la zona, por lo tanto según la evidencia obtenida, en esta localidad existen dos tipos de turismo, según la clasificación especificada por Serrallong y Hakobyan (2011) en la zona existen perfiles de visitantes a los santuarios: los cuales son peregrinos con motivación mucho más religiosas y apegadas a la fe y devoción en una imagen, mientras que un turista busca el enriquecimiento cultural, por lo tanto se corrobora que el perfil del turista viene dado por la devoción, por lo tanto, actualmente existe turismo religioso en la zona, que por medio de estos acercamientos en a la Virgen, han generado un espacio de identidad y un sentido de pertenencia en los habitantes locales principalmente. En contraste con lo que señala Niveló & Suntaxi (2017), que un perfil de visitante religioso no solamente se determina cuando el viajero participa de actividades culturales, historia u otras actividades sino va más allá de uso devocional.

En cuanto al desarrollo económico de la localidad, los datos obtenidos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal Huaca (2015) la categoría de trabajo principal es jornalero y trabajo por cuenta propia. En la investigación de campo se pudo determinar que este trabajo por cuenta propia está distribuido alrededor del santuario que específicamente por su ubicación central permite a las personas la creación de restaurantes y tiendas de abarrotes que permitan ingresos económicos independientes.

Integrado al análisis documental, se estudió el desarrollo económico desde la perspectiva turística, al contrario del caso de La Paz, en el cantón Huaca, la cabecera cantonal es totalmente urbanizada, por lo tanto el área donde se ubica el santuario es de fácil acceso para turistas o llegada de personas sean o no devotas de la sagrada imagen, por lo cual, uno de los servicios turísticos utilizados durante las festividades por los visitantes es el sector hotelero, en el caso del campamento turístico “Dante House”, a pesar de que el santuario existe por más de 50 años, su funcionamiento no depende de los turistas religiosos sino de clientela extranjera que visita la zona, por otros lugares de interés en la provincia, criterio que coincide con la entrevista a la autoridad eclesiástica, que menciona que las fiestas son una ayuda económica precisamente cuando se desarrolla esta manifestación cultural, pero no permanente y coincide en que el desarrollo económico es muy incipiente en la zona.

Completando la evidencia documental, el análisis estadístico matemático de las variables de estudio determinó que el coeficiente de chi-cuadrado de Pearson, posee una relación poco significativa entre la razón por la que se visita el santuario y la variable aporte al desarrollo económico local.

Por lo tanto, se puede deducir que existe turismo religioso para los dos casos de estudio, tal como concluyó Suarez (2017) en el estudio de la cabecera cantonal de Santa Elena, debido a que el principal organismo rector de dichos espacios religiosos esta dado por las autoridades eclesiásticas, que conjuntamente trabajan por el desarrollo de actividades de carácter religioso. Aunque la asistencia a las festividades cada año por los miles de devotos, feligreses, peregrinos o turistas no influye en el remanente económico de las zonas, es decir, no se produce nuevas fuentes de empleo estables o al menos cambios en los actores económicos de cada cantón por lo cual, se demostró que no el turismo religioso no incide en el desarrollo económico local en las dos áreas de estudio.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El estudio identificó las motivaciones principales y secundarias de los visitantes, las mismas que varían en función de las características existentes en los espacios religiosos, se determinó también las variables sociodemográficas que permitieron conocer el comportamiento del viajero durante la permanencia en el lugar, para ello también fue necesario tomar en cuenta el grado de satisfacción de los servicios presentes en el área, de este modo tener una noción básica de la tipología de visitantes.
- La investigación de campo realizada en los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca, registro que existe una gran afluencia de visitantes, que motivados por su devoción acuden ocasionalmente a visitar el lugar en compañía de familiares o grupos organizados, por lo cual se comprobó, que existe movimiento por turismo religioso en el sector y gracias a la identificación del mismo se pudo definir el perfil del visitante a la zona, que en un 80% profesa la religión católica ligada a las imágenes del santuario.
- El turismo religioso involucra aspectos cualitativos que lo diferencian de otro tipo de turismo, en esencia es la demostración de la devoción que siente una persona por una imagen a Dios. El desenvolvimiento de esta investigación destacó que dicha modalidad comienza con la fe, un fenómeno espiritual intrínseco al turismo cultural, considerando que concibe el movimiento permanente de personas en determinados períodos del año. Además, al hablar de turismo religioso se señala la combinación de dos manifestaciones con particularidades diferentes, por un lado, la religión con bases ancestrales, mientras que el turismo es considerado como una actividad dinámica con creciente aceptación social.
- Los medios de comunicación tienen gran significancia a la hora de difundir información de un lugar, la televisión y la sugerencia de amigos/familiares siguen siendo herramientas de promoción más eficaces dentro de los destinos religiosos.
- La provisión de un servicio de calidad representa un factor de competitividad dentro de un destino turístico, esto encierra una serie de componentes los cuales van enfocados hacia la satisfacción total del mismo, es por ello, que se toma en cuenta la percepción y valoración que tienen cada visitante en relación a los servicios consumidos o adquiridos, en el desarrollo de la investigación se puntualizaron aspectos negativos como positivos en las dos áreas de influencia, cabe destacar que la belleza escénica y paisajística es un componente de alta apreciación indistintamente de cada santuario, para el caso de la Paz

la alimentación y la atención al cliente son los elementos que se deberían mejorar, mientras que para el caso de Huaca la inexistencia de un lugar para estacionamiento genera insatisfacción, además el servicio de guía se encuentra a disponibilidad de visitantes dentro del museo religioso, pero que de igual forma no se utilizaron debido al desconocimiento y a la reciente apertura este singular lugar.

- El estudio corrobora que uno de los principales ejes del desarrollo económico de las localidades se inserta principalmente en las actividades agrícolas, a pesar de exista el turismo religioso en las zonas, este mercado turístico no ha producido el desarrollo económico local, porque se ven limitados por sus beneficiarios privados, lo que no motiva a entidades privadas y públicas a realizar inversiones económicas que permitan el mejoramiento del estilo de vida de la comunidad.
- Durante el estudio se evidencio que la estacionalidad de las personas es un aspecto notorio dentro de los santuarios ya que anualmente se lleva a cabo las festividades en honor a la Virgen, las cuales aumentan el número de visitantes significativamente; por otro lado, es preciso puntualizar que gracias a estas manifestaciones culturales se desarrollan actividades comerciales esporádicas en las dos áreas de estudio.
- La autoridad eclesiástica al ser la principal gestora de cada uno de los santuarios, su función radica en el sostenimiento del culto a través de la participación activa de la comunidad local dentro de estos espacios de comunión y evangelización, al ser la iglesia al ser una institución sin fines de lucro, busca otras alternativas para el mantenimiento del mismo, es por ello que no se pueden ejecutar proyectos con instituciones estatales o privadas, sin embargo, buscan fortalecer la actividad turística por medio de los servicios que ofrecen tal es caso de La Paz que lo realiza por medio de sus aguas termales, mientras que Huaca lo hace a través del museo religioso.
- El estudio identificó a tres principales actores económicos beneficiarios de la actividad turística, en primera instancia la creación de los establecimientos de alojamiento turístico tiene otras motivaciones inicialmente, ninguna relacionada con turismo religioso, en sí que el aspecto turístico en el cantón es incipiente, en cambio el servicio de camionetas se complementa con la prestación del servicio de carga dentro y fuera de la parroquia.
- Para finalizar se pudo corroborar que los objetivos del estudio se cumplieron de forma documentada y matemática, a través del análisis de chi-cuadrado de Pearson, se demostró mediante los valores matemáticos, que no existe una relación significativa del desarrollo local, ligado al turismo religioso y en específico en el caso del santuario Virgen de la

Purificación de Huaca, se obtuvo valores de correlación negativos lo que implica que en este santuario los valores tomados por la muestra no están directamente relacionados entre sí, por lo tanto el valor del coeficiente de chi-cuadrado de Person para los casos tiene un valor por debajo del cero comprobando la hipótesis nula del objeto de estudio.

5.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados encontrados y a las conclusiones del estudio se presentan las siguientes recomendaciones:

- Para futuras investigaciones la recolección de datos se debe realizar fuera de las fechas donde se llevan a cabo las festividades religiosas de las zonas, para poder obtener una mejor visión más cercana a la temporalidad y el perfil del visitante, debido a que las razones de visita pueden estar o no influenciadas por otra fecha u ocasión específica.
- En la actualidad, conocer el perfil del visitante es de suma importancia para la creación o mejoramiento de productos turísticos especializados, cabe destacar que la mayoría de los participantes realizan el viaje en compañía de su familia para los cuales se deben crear actividades que permitan la inclusión de todos los miembros, es importante, también señalar que generalmente los viajeros estiman un rango promedio de gasto que oscila entre 10 a 30 dólares diarios para las actividades de ocio y turismo, dato relevante al momento de mejorar la oferta turística en este sentido.
- Elaborar modelos de gestión de los santuarios religiosos mencionados conjuntamente con las autoridades eclesiásticas las cuales permitan involucrar a la población local y a los visitantes, de este modo la presencia de la iglesia vaya más allá del sentido religioso sino más bien al impulso de modelos de turismo acorde a la naturaleza del destino y los valores socioculturales presentes en la zona.
- Realizar estudios con una visión diacrónica ya que es necesaria la actualización de datos, debido a que la administración de los santuarios suele cambiar, lo mismo sucede con las características del visitante tienden a variar a través del tiempo, en cuanto a motivaciones, valoraciones y perspectivas en los servicios, actividades complementarias, etc., entre otras, lo mismo sucede con el desarrollo económico sufre cambios a nivel estructural a través del tiempo, esto depende mucho de los actores principales de la localidad, zona o región determinada.
- Por otro lado, los análisis de chi cuadrado de Pearson se deben realizar tomando en cuenta otros aspectos diferentes del presente estudio, con la finalidad de obtener más criterios puntuales de los turistas y que a futuro permitan fomentar el turismo a nivel parroquial como cantonal.
- Se deben buscar alternativas que difundan la devoción y religiosidad popular de tal modo, que se conviertan en atractivo de carácter turístico, social y económico que se ajuste a la realidad social y permitan la promoción entre todos los visitantes y habitantes, de esta

forma ligar la parte cultural con la iglesia y esta amplió su tarea en fuentes de subsistencia, es decir, fuentes de empleo que vaya enfocadas en este aspecto.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal Fernández, E., & Ildefonso Grande, E. (2009). *Fundamentos y técnicas de Investigación comercial*. Madrid: ESIC.
- Acerenza, M. Á. (2006). Conceptualización origen y evolución del turismo. En M. Á. Acerenza, *Conceptualización origen y evolución del turismo* (págs. 67-68). México: Trillas.
- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Alarcón, A. (2011). *El turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador*. Quito: UDLA.
- Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una propuesta para los Santurios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 64-67.
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Metodología de la Información Estadística*. Quito-Ecuador: El Telégrafo.
- Bello, C. (2006). *361 Experiencias de apropiación social del patrimonio cultural y natural*. Colombia: Nomos S.A.
- Brito, L., Sotomayor, G., & Apolo, J. (2019). Análisis y perspectivas del valor agregado bruto en la economía ecuatoriana. *X-Pedientes Económicos*, 17-36.
- Cabezas, R. (19 de Abril de 2019). 46 años del monasterio de hermanas Clarisas en Carchi. *La Hora*, pág. 1.
- Camarena, M., & Tunal, S. (2009). La religión como una dimensión de la cultura. *Nómadas*, 1-15.
- Cánoves, G., & Blanco, A. (2011). Turismo religioso en España: ¿la gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de turismo*, 115-135.
- Casal, R. M. (2015). La empresa social de Muhammad Yunus, un nuevo paradigma para erradicar la pobreza. *Economía & Sociedad*, 1-18.
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes*. Montevideo: Cinterfor/OIT.

- Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador; Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2013). *Congope*. Quito-Ecuador: Graphus creative. Recuperado de Señalética turística en áreas rurales: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- Cortez, J. M. (08 de Febrero de 2013). *repositorio.upec.edu.ec*. Recuperado de Tesis: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/173>
- Denzin, N. K. (1994). "Introduction: Entering the Field of Qualitative Research" en Denzin, N. K., . California: Sage.: Handbook of Qualitative Research.
- Diario La Hora. (05 de Julio de 2009). Fiestas en homenaje a la virgen de la Paz. *La hora*, pág. 1.
- Diario La Hora. (18 de Febrero de 2017). La Gruta de la Paz, un paso obligado a la fe. *Diario LA HORA*, pág. 1.
- Editorial el buen camino. (s/f de s/f de 2020). *Editorial el buen camino*. Recuperado de Editorial el buen camino: <https://www.editorialbuencamino.com/mapa-del-camino-de-santiago/>
- El Comercio. (16 de Noviembre de 2018). Romería de El Quinche congregará a más de un millón de personas. *El Comercio*, pág. 1. Recuperado de QUITO: https://twitter.com/AMTQuito?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E1063395699738447872%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.elcomercio.com%2Factualidad%2Fromeria-quinche-congregara-millon-personas.html
- El Comercio. (10 de Abril de 2020). La procesión de Jesús del Gran Poder se desarrolló en el interior de San Francisco. *El Comercio*, pág. 1.
- El Telégrafo. (13 de Mayo de 2017). *El Telégrafo Ecuador*. Recuperado de La Gruta de la Paz fomenta turismo religioso: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-gruta-de-la-paz-fomenta-turismo-religioso>
- El Universo. (20 de Mayo de 2019). Identidad cultural y religiosa de Huaca atesorada en museo. *El Universo*, pág. 1.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo. (8 de mayo de 2020). *Quito-turismo*. Recuperado de Turismo religioso: <https://www.quito-turismo.gob.ec/turismo-religioso/>

Erazo, M. E. (21 de Noviembre de 2016). *repositorio.utn.edu.ec*. Recuperado de repositorio.utn.edu.ec:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6321/1/PG%20468%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Europraxis, E. C., & Turismo, E. P. (26 de Septiembre de 2007). *Turismo.gob.ec*. Recuperado de [Turismo.gob.ec](https://www.turismo.gob.ec): <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Fidias Arias , G. (2012). *El proyecto de la Investigación*. Caracas: Episteme.

Frías, C. H. (Mayo de 2019). Turismo, Religión y Motivación de Viajes en el Ámbito de las Relaciones entre Cuba y Estados Unidos. *Rosa dos Ventos*, 1-18. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos53/turismo-religion/turismo-religion2.shtml>

Furtado, C. (1999). Teoría y política del desarrollo económico. En C. Furtado, *Teoría y política del desarrollo económico* (págs. 87-89). Colombia: Siglo 21.

Gestión Digital. (5 de Marzo de 2019). *Gestión Digital*. Recuperado de ¿Qué es el Valor Agregado Bruto?: <https://revistagestion.ec/cifras/que-es-el-valor-agregado-bruto>

Gestión Digital. (18 de junio de 2020). *Gestión Digital*. Recuperado de Perfil del turista nacional: <https://revistagestion.ec/cifras/perfil-del-turista-nacional>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar. (2015). *GAD Montúfar*. Obtenido de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial: http://www.gadmontufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20%20MONTUFAR%202015_2031.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Pedro de Huaca. (10 de Diciembre de 2015). *huaca.gob.ec*. Recuperado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: https://www.huaca.gob.ec/gadhuaca/index.php?option=com_content&view=article&id=319:pdytot&catid=16&Itemid=190

Google mapas. (21 de Noviembre de 2020). *Maps*. Recuperado de Direcciones: <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=1MpcMxqqwVG3L6S4V0Vc9r6ogDf8c0ztZ&ll=0.5070321083539291%2C-77.86156656049663&z=15>

Google Maps. (21 de 11 de 2020). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com.ec/maps/place/Gruta+de+la+Virgen+de+la+Paz/@0.4997088,->

,-

77.8440754,826m/data=!3m1!1e3!4m13!1m7!3m6!1s0x8e2986a40783d2bd:0x8c4c70666950bb2f!2sGruta+de+La+Paz!3b1!8m2!3d0.5004223!4d-77.842803!3m4!1s0x8e2986a3ef708db7:0x891572fd5444960e

Google Maps. (30 de Noviembre de 2020). *Google Maps*. Recuperado de Santuario de la Virgen de la Purificación de Huaca: https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=1D_FYcMDM0F6aYvVxcfYud3mRLD7nbn_b&ll=0.6345326331210996%2C-77.72483035&z=18

Google Maps. (21 de 11 de 2020). *Google Maps*. Recuperado de Google Maps: <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=14cC94JiLnQS6tHgcvSRGYqtQ6gPYdJCI&ll=0.6344896496839735%2C-77.72483035&z=18>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Herrera, G. (2015-2019). *SNI*. Recuperado de Prefectura del Carchi: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_PDOT%20CARCHI%202015%20-%202019%20ACTUALIZADO%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf

Hosteltur. (10 de Noviembre de 2010). El turismo religioso mueve 300 millones de viajeros al año. *Diario Hosteltur*, pág. 1.

Instituto Metropolitano de Patrimonio. (9 de Febrero de 2015). *patrimonio.quito.gob.ec*. Recuperado de Patrimonio Cultural: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/?p=328>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *ecuador en cifras*. Recuperado de ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). *redatam*. Recuperado de redatam: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?BASE=CPV2010>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s/f de agosto de 2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Filiacion_Religiosa/presentacion_religion.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (31 de Enero de 2020). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado de Noticias:

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-en-honor-a-nuestra-senora-de-la-purificacion-de-huaca-recibira-certificacion-como-patrimonio-cultural-inmaterial/>

La Hora. (14 de Octubre de 2012). *Diario La Hora*. Recuperado de Noticias Carchi: <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101407428/en-la-provincia-del-carchi-la-corporacion-nacional-de-telecomunicaciones-cnt-ep-extiende-los-servicios-de-telefonada-fija-e-internet-banda-ancha-en-los-cantones-tulcan-san-pedro-de-huaca-montebalcan>

Lancar, R. (2007). La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual. En OMT, *Resumen del informe general de la OMT sobre Turismo y Religiones: una contribución al diálogo de las religiones, culturas y civilizaciones* (pág. 1). España: OMT.

Machado, A. (30 de Noviembre de 2020). *Google Maps*. Recuperado de Contribuciones: <https://www.google.com/maps/contrib/104655117311141093834/reviews/@0.2260932,-78.0738886,9z/data=!3m1!4b1!4m3!8m2!3m1!1e1?hl=es-EC>

Machado, J. (14 de Noviembre de 2019). Un millón de personas llegará a El Quinche durante la peregrinación. *PRIMICIAS*, pág. 1.

Martínez, L. Y. (08 de Enero de 2020). *La NaciónTv*. Obtenido de Noticias Carchi: <https://www.lanaciontv.ec/index.php/carchi/san-pedro-de-huaca/item/2808-las-fiestas-de-la-purita-de-huaca-son-consideradas-como-patrimonio-inmaterial-del-ecuador>

Millán, G., & Pérez, L. M. (2017). El turismo religioso en las distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 29-54.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (3 de Febrero de 2020). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Recuperado de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/fiesta-de-la-purita-de-huaca-es-declarada-como-patrimonio-cultural-inmaterial/#:~:text=San%20Pedro%20de%20Huaca%2C%203,Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20del%20Ecuador>'.

Ministerio de Turismo . (2017). *Boletín Estadísticas Turísticas 2011-2015*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Ministerio de Turismo. (9 de Junio de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (s/f de s/f de 2017). *Turismo.gob.ec*. Recuperado de Catastro de establecimientos turísticos : <https://www.turismo.gob.ec/catastro-de-establecimientos-turisticos/>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos Turisticos*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Mujica, N., & Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas mas relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 294-320.
- Muñoz, M. A. (2018). El pensamiento crítico y las creencias religiosas. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 209-237.
- National Geographic en Español. (9 de Agosto de 2018). *National Geographic*. Recuperado de Rompen récord de peregrinos a la Basílica de Guadalupe: <https://www.ngenespanol.com/traveler/rompen-record-de-peregrinos-a-la-basilica-de-guadalupe/>
- Nielsen. (28 de Septiembre de 2015). *Nielsen* . Obtenido de Global Trust in advertising: <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/global-trust-in-advertising-report-sept-2015-1.pdf>
- Nivelo , E., & Suntaxi , L. (2017). *Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas*. Recuperado de Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12586>
- Observatorio Ciudadano de la Familia. (s/f de s/f de 2017). *Observatorio de la Familia* . Recuperado de La Familia: <http://observatoriofamilia.org/index.php/intreres/Publication/1-1---La-Familia#page/5>
- OMT. (22 de Octubre de 2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de OMT afirma que el turismo contribuye al entendimiento entre religiones y culturas: <https://news.un.org/es/story/2007/10/1116061>
- OMT-ONU. (1999). *Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo, OMT-ONU – Serie M No. 83 1994*. Niza, Francia: RECOM-unsc.doc.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *UNESCO*. Recuperado de Noticias: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/empent/areas/local-economic-development-led/lang--en/index.htm>
- Organización Mundial del Turismo. (24 de Noviembre de 2016). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid, España: Emicrestea.
- Organización Mundial del Turismo. (24 de Noviembre de 2019). *Organización Mundial del Turismo-UNWTO*. Madrid, España: Renaud Philippe. Recuperado de Panorama Internacional del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Scielo*, 227-232.
- Parellada, J. (13 de Noviembre de 2009). *Conferencia Episcopal Española*. Recuperado de El turismo religioso. Sus perfiles: <https://www.yumpu.com/es/document/read/35423509/turismo-religioso-sus-perfiles-conferencia-episcopal-espanola>
- Question. (18 de 06 de 2020). *Question pro*. Recuperado de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Quinteiro, M. S. (26 de Junio de 2019). El camino de Santiago atrae en 2019 a más de 89.000 peregrinos de todo el mundo. *HOSTELTUR*, pág. 1.
- Quito-turismo. (8 de Mayo de 2020). *quitoturismo.gob.ec*. Recuperado de Turismo religioso: <https://www.quito-turismo.gob.ec/turismo-religioso/>
- Red Latinoamericana del Caribe para la Conservación de los Muerciélagos. (21 de noviembre de 2020). *Relcomlatinoamerica.net*. Recuperado de Conservación: <https://www.relcomlatinoamerica.net/%C2%BFqu%C3%A9->

hacemos/conservacion/aicoms-sicoms/aicoms-sicoms-buscador/ad/sicoms,2/gruta-de-la-paz,17.html

Regalado, O. (18 de Enero de 2018). *Conexionesan*. Recuperado de Conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/01/18/la-visita-del-papa-francisco-y-el-turismo-religioso/#:~:text=El%20turismo%20religioso%20es%20un,veces%2C%20de%20confirmar%20su%20fe.&text=La%20OMT%20estima%20que%20cada,turistas%20por%20motivos%20espe>

Rodríguez de Alisal, M. D. (31 de Mayo de 2018). *El devenir turístico de Kumano, su adaptación a las nuevas tendencias de la espiritualidad japonesa*. Recuperado de Revistas Científicas Complutenses: <https://revistas.ucm.es/index.php/MIRA/article/view/60497>

Rodríguez Jiménez, Á., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-16.

Sarasa, J., & Espejo, C. (2006). Interacción mito religioso / producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la cruz (Murcia). En J. L. Andrés Sarasa, & C. Espejo Marín, *Cuadernos de Turismo* (págs. 7-61). Murcia, España: Universidad de Murcia.

Secall, R. E. (26 de Junio de 2014). *Researchgate.net*. Recuperado de Orígenes del aprovechamiento turístico de la semana santa andaluza: https://www.researchgate.net/publication/28114847_Origenes_del_aprovechamiento_turistico_de_la_semana_santa_andaluza

Serrallonga, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63-82.

Shuman, M. H. (2012). *Local Dollars, Local Sense*. Estados Unidos de America: Chelsea Green Publishing Company.

Soriano, R. R. (1991). Entrevistas Estructuradas. En R. R. Soriano, *Guía para realizar investigaciones sociales* (págs. 216-218). Mexico: Plaza y Valdes.

Suaréz, H. L. (2017). *Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Recuperado de Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4118>

- Tobón, S. M., & Tobón, N. (28 de Agosto de 2013). *revistas.uexternado.edu.co*. Recuperado de Turismo religioso: fenómeno social y económico: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>
- Torres, V., Barquín, R., & García, M. (2017). El vínculo turismo-peregrinación. Un acercamiento desde la producción. *Estudios y perspectivas en turismo*, 86-106.
- TripAdvisor. (30 de Noviembre de 2020). *TripAdvisor*. Recuperado de Turismo religioso: https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g1028594-d8641518-Reviews-Gruta_de_la_Paz-Tulcan_Carchi_Province.html
- Trujillo, C., Moncada, J., Aranguren, J., Lomas, K., Erazo, M., & Naranjo, M. (2017). *Desarrollo Patrimonio y Turismo La Paz*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Turismo Accesible. (21 de Noviembre de 2020). *Destinos*. Recuperado de Carchi- La gruta de la Paz: <https://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/carchi/gruta-de-la-paz/>
- TurismoenCifras. (2007-2015). *Cuenta Satélite de Turismo*. Recuperado de Servicio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>
- UNEP y UNWTO. (2005). A Guide for Policy Makers. En UNEP, & UNWTO, *Making Tourism More Sustainable* (págs. 11-12). Madrid -España: World Tourism Organization. Obtenido de Desarrollo sostenible.
- UNESCO. (30 de Noviembre de 2020). *Caminos de Santiago de Compostela*. Recuperado de [whc.unesco.org](https://whc.unesco.org/es/list/669): <https://whc.unesco.org/es/list/669>
- Vázquez de la Torre, M., Pérez, L., & Martínez, R. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. *Cuadernos de Turismo*, 244-266.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: HUERA VACA ALEJANDRA VANESSA
NIVEL/PARALELO: 0

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1004161475
PERIODO ACADÉMICO: FEBRERO 2020 MARZO :

TEMA DE INVESTIGACIÓN: El turismo religioso en los Santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local.

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
LECTOR: MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO
ASESOR: MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** 0

FECHA: viernes, 09 de abril de 2021

HORA: 17H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,18

2) Trabajo escrito 2,80

Nota final de PRE DEFENSA 8,98

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 09 de abril de 2021

JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
Firmado digitalmente por JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO

MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

PRESIDENTE



Firmado electrónicamente por:
DENNYS ANDRES
BOLAÑOS TOBAR

MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS
TUTOR

1003324280 JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
Firmado digitalmente por 1003324280 JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS

MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Alejandra Vanessa Huera Vaca

Fecha de recepción del abstract: 13 de abril de 2021

Fecha de entrega del informe: 14 de abril de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



EDISON ROANERGES
PEÑAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Alejandra Vanessa Huera Vaca		DATE: 13 de abril de 2021		
TOPIC: "Analizar el turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local."				
REMARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 0,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		

Anexo 3: Cuestionario de la encuesta



Proyecto de titulación denominado “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local”



ENCUESTA

Dirigida a:	Los visitantes que acuden al santuario religioso
Objetivo:	Identificar el perfil del visitante de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca para la determinación de las principales características de los viajeros a dichos lugares religiosos.
Indicaciones:	Marque con una (X) la respuesta que Ud. considere adecuada.

Datos Informativos:

Género: M ___ F ___ GLBTI ___ Edad: _____

Ciudad o país de origen: _____

Nivel de educación: Primaria () Secundaria () Tercer nivel () Ninguno ()

Estado civil: Soltero () Casado() Separado() Otros()

Nivel de ingresos: De \$100 a 200 () De \$201 a 300() De \$301 a 400() De \$401 a 500() Más de \$500() Sin remuneración()

Cuestionario:

1. ¿Cuál es el factor que más le atrae a la hora de realizar un viaje?

Atractivos naturales	
Cultura	
Gastronomía	
Religión	
Otros	

2. ¿Ha visitado antes el santuario Virgen de la Purificación de Huaca?

Si		No	
----	--	----	--

3. Si su respuesta es sí, ¿Por qué medio se enteró de la existencia del santuario Virgen de la Purificación de Huaca?

Televisión	
Radio	
Páginas web	
Redes sociales	
Sugerencias de amigos o familiares	
Publicidad escrita	
Prensa	

4. ¿Por qué visita Ud. el santuario Virgen de la Purificación de Huaca?

Por devoción	
Por festividades	
Por turismo	

5. Las visitas que realiza al santuario Virgen de la Purificación de Huaca por lo general las hace:

Solo		Pareja		Amigos		Familia	
------	--	--------	--	--------	--	---------	--

6. Si es acompañado por lo general con cuántas personas:

De 2 a 4 personas	
De 5 a 7 personas	
De 7 a 9 personas	
Más de 10	

7. ¿Con qué frecuencia Ud. visita el santuario Virgen de la Purificación de Huaca?

Semanal	
Quincenal	
Trimestral	
Semestral	
Anual	
Ocasional	

8. ¿Qué fechas considera Ud. que son importantes para visitar el santuario?

Navidad	
Fin de año	
Festividades de febrero/julio	
Semana Santa	
Vacaciones de verano	

9. ¿Cree que es correcta la relación del turismo con el santuario de la Virgen de la Purificación de Huaca?

Si		No		¿Por qué?	
----	--	----	--	-----------	--

10. De una valoración del 5 al 1, de 5 es el valor más alto y 1 el más bajo. ¿Como considera Ud. la promoción actual que se hace del santuario Virgen de la Purificación de Huaca?

Muy mala		Mala		Regular		Buena		Muy buena	
----------	--	------	--	---------	--	-------	--	-----------	--

11. En base a su experiencia en la visita califique los servicios que utilizó, considerando que 5 es el valor más alto y 1 es el más bajo.

Servicios	Calificación					
	1	2	3	4	5	No utilizó
Alimentación						
Señalética						
Sendero						
Belleza paisajística						
Parqueadero						
Guianza						
Servicios básicos						
Atención al cliente						
Seguridad						
Higiene y limpieza						

12. ¿En su visita cuál fue la inversión total que realizó?

De 10 a 30 dólares	
De 31 a 50 dólares	
De 51 a 70 dólares	
De 71 a 100 dólares	
Más de 100	

13. Si no es turista local, al visitar el santuario, por lo general, pasa al menos una noche en la ciudad de Huaca.

Si		No	
----	--	----	--

14. Si su respuesta es sí, ¿En dónde se hospeda?

Familiar	
Hotel	
Hostal	
Residencial	
Campamento turístico	
Casa de huéspedes	

15. ¿Cuándo realiza la visita al santuario, aprovecha para visitar otro lugar en la ciudad?

Si		No	
----	--	----	--

16. ¿Le gustaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, santuarios, creencias, tradiciones y gastronomía típica?

Si		No		Indiferente	
----	--	----	--	-------------	--

17. ¿Considera usted que el turismo religioso aportaría al desarrollo económico de la localidad?

Si		No		¿Por qué?	
----	--	----	--	-----------	--

18. ¿Qué lugares son los que prefiere a la hora de visitar la parroquia/cantón?

Santuarios e iglesias	
Museo	
Miradores	
Áreas naturales	

19. ¿Qué tipo de religión practica? Elija una opción.

Católica	
Evangélica	
Testigos de Jehová	
Mormona	
Ninguna	
Otras	

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4: Cuestionario entrevistas autoridades eclesiásticas



Proyecto de titulación denominado “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local”



Objetivo: Analizar el desarrollo económico local donde se ubican los santuarios a través de los actores económicos más representativos de la zona que tengan una relación con el turismo religioso.

Datos generales:

Nombre:	
Cargo o función:	
Título profesional:	
Entrevistador:	

1. ¿Se obtienen beneficios económicos a partir de las festividades en honor a la Virgen?

.....
.....

2. ¿Los recursos económicos que se obtienen por medio del santuario a que los destinan?

.....
.....

3. ¿Cómo mantienen al santuario, es decir de donde se obtienen los recursos económicos para la conservación/ reparación del lugar o trabajadores?

.....
.....

4. ¿Cuáles con los beneficios económicos que otorgan las visitas de la Virgen a la población local?

.....
.....

5. ¿Considera Ud. que las fiestas religiosas aportan al desarrollo económico en la localidad?

.....
.....

6. ¿Cómo maneja la Curia el componente económico del santuario, es decir, cuál es el valor de los ingresos anual, que entidades aportan, existen colaboradores?

.....
.....

7. ¿Las festividades que se llevan a cabo en honor a la Virgen han desarrollado nuevas fuentes de empleo en el sector?

.....
.....

8. Mencione ventajas y desventajas que recibe la localidad a partir del turismo del santuario.

.....
.....

9. ¿Cómo incide la presencia del santuario económicamente en las comunidades o en los habitantes de la parroquia?

.....
.....

10. En sí, ¿Pueden realmente las autoridades eclesiásticas obtener algún tipo de lucro por las festividades o por la actividad turística del santuario?

.....
.....

11. Desde su punto de vista ¿Cuál es el aporte a nivel económico y turístico que el santuario ha dado a la localidad?

.....
.....

Anexo 5: Cuestionario entrevistas cooperativa de transporte La Paz



Proyecto de titulación denominado “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local”



Objetivo: Analizar el desarrollo económico local donde se ubican los santuarios a través de los actores económicos más representativos de la zona que tengan una relación con el turismo religioso.

Datos generales:

Nombre:	
Cargo o función:	
Título profesional:	
Entrevistador:	

1. ¿Cuál fue la razón que impulsó la creación de la cooperativa de transporte?
.....
.....
2. ¿Con cuántas unidades cuentan en estos momentos, en un principio con cuantas iniciaron?
.....
.....
3. ¿Cuál es el costo por el servicio de transporte?
.....
.....
4. ¿Considera que el servicio de transporte se dio gracias a la presencia del santuario o actividad turística de la localidad?
.....
.....
5. ¿Se podría decir que la presencia del santuario trajo consigo desarrollo económico o no?
.....
.....
6. ¿Durante el mes de junio que se lleva a cabo la festividad en honor a la Virgen existe un incremento en su economía y en los meses restantes que sucede?
.....
.....

Anexo 6: Cuestionario entrevistas establecimientos de alojamiento turístico



Proyecto de titulación denominado “El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de la Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su incidencia en el desarrollo económico local”



Objetivo: Analizar el desarrollo económico local donde se ubican los santuarios a través de los actores económicos más representativos de la zona que tengan una relación con el turismo religioso.

Datos generales:

Nombre:	
Cargo o función:	
Título profesional:	
Dirección:	
Entrevistador:	

1. ¿Cuál fue la razón que impulsó la creación del establecimiento de alojamiento?

.....
.....

2. ¿Desde qué año inicio el establecimiento?

.....
.....

3. ¿Cuáles son los tipos de clientes?

.....
.....

4. ¿Cuál es el costo de habitación por persona o grupos?

.....
.....

5. ¿Considera que el servicio de alojamiento se dio gracias a la presencia del santuario o actividad turística de la localidad?

.....
.....

6. ¿Se podría decir que la presencia del santuario trajo consigo desarrollo económico o no?

.....
.....

7. ¿Durante el mes de enero y febrero que se lleva a cabo la festividad en honor a la Virgen existe un incremento en su economía y en los meses restantes que sucede?

Anexo 7:Ficha técnica del Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	4	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						Observaciones:													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												texto							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0	Observaciones:					
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		Texto									

	c. Tercer orden	0	0	0	Texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Texto	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Texto		Puerto / Muelle de Llegada	Texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Texto		Puerto / Muelle de Llegada	Texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U)	Nacional:				Internacional:		
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Estacional		
		┘	┘	┘	┘		
		┘	┘	┘	┘		
		┘	┘	┘	┘		
		┘	┘	┘	┘		
		┘	┘	┘	┘		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible				
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento s	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hosteria	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos	Número de	Número de	Alimentos y	Establecimientos	Número de	Número de
				registrados	Mesas	Plazas	bebidas

registrados				Mesas	Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para Salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y equipo de venta especializado	venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	venta de y	de	Alquiler y equipo de venta de y especializado merchandising	<input type="checkbox"/>	venta de artesanías	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U)											

a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Fecha de b. Denominación: declaración:			c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique
							B R M

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Tótems de sitio	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Tótems direccionales	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Mesas interpretativas	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Tótem de sitio	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
Tótem de direccionamiento	0	0	0	Texto	┘	┘	┘	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
	Normativos de concienciación	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	Texto	┘	┘	┘
Otros <input type="checkbox"/>	Texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Tsunami <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
Año elaboración: de 0				
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro		0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Turista extranjero			
	Llegadas mensuales		Total anual	Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas <input type="checkbox"/> (M)	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="text"/>
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente:					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente:					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo 8: Ficha del Instituto de Patrimonio Cultural

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
		CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Carchi	Cantón: San Pedro de Huaca		
Parroquia: Huaca	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Huaca			
Coordenadas WGS84 Z18N - UTM: X (Este) 77°43485 Y (Norte) 0°38068 Z(Altitud) 2910			

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Santuario Nuestra Señora de la Purificación de Huaca

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Festividades de la Virgen de la Purificación	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	

Mestizo	L1	Español
	L2	N/A
Breve reseña		
<p>En los inicios de la época colonial se la conocía como virgen de “La Candelaria “debido a que los mercedarios impusieron la doctrina y la organización en los pueblos de la provincia del Carchi. Para 1583 se registraron 15 doctrinas, donde se encontraba el pueblo de Guacan, que al principio se constituía en un territorio comprendido por alrededor de 200 personas, el poblado formado por dos vocablos gua= viejo y can=tierra, lugar, sitio que significa antiguo pueblo madre, durante esos tiempos pertenecía a la provincia de Imbabura ya para períodos republicanos formo parte del actual cantón Tulcán (1856) finalmente 28 de noviembre de 1995 se logra la cantonización del mismo durante la presidencia de Sixto Durán Ballen.</p> <p>La denominación de Virgen de la Purificación viene marcada tras la tradición de presentación de Jesús en el templo hechos que constan según los datos bíblicos y la tradición cristiana de aquellos tiempos.</p> <p>Desde 1606 que apareció la primea estampilla de la virgen de la Candelaria, surge la devoción, religiosidad del pueblo Huaqueño hasta los días actuales. Anualmente se llevan a cabo las festividades en honor a la santísima virgen de la Purificación. Los grupos organizados como: priostes, sindicato de choferes profesionales, barrios, grupos juveniles participan activamente de esta celebración.</p> <p>Es una festividad muy nombrada por los miles de visitantes. Dicha manifestación se lleva a cada quincenario desde el 15 de enero hasta el 2 de febrero. Durante estas fechas se desarrollan actividades de carácter: cultural, social, deportivos y gastronómicos.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
ORIGEN		
<p>Esta tradición cristiana inicia desde la presentación del niño Jesús en el templo, esta celebración la realizaban con acompañando a los pequeños niños que junto a sus madres rememoraban la escena bíblica de Jerusalén, acontecimiento que daba oportunidad a la bendición del fuego, era ocasión principal de la encendida de velas. De allí yace la tradición a la virgen de la Purificación. Para 1583 llega a territorios del poblado conocido como Guacán el padre Jerónimo de Aguilar, uno doctrinero de los mercedarios que tenía advocación en la virgen de la Candelaria. El cura mercedario era quién hacía esfuerzos por seguir sumando la fe a la virgen santísima El 2 de febrero de 1596 se emite un informe sobre el estado de la iglesia, en él se hace constatar que posee un solo cuerpo, de buen maderable y bastedad del oficio. Mientras para que el 1606 que aparece con una primera imagen nuestra señora de la Candelaria llamada así en un principio, unos 10 años se conservó con ese nombre. En 1617 la imagen es convertida en una talla pequeña que no pasaba de 4 cuartas, en 1650 data el Fray Juan de Lara de la primera fiesta de La Candelaria desde el punto de vista social, una de las manifestaciones que hasta hoy en día se mantienen. La iglesia ha sido muy cuidadosa ante aspectos de milagros y apariciones, para ello las personas tiene que emitir juicios de verdad a través de un juramento, que dan prestigio y popularidad a la sagrada imagen, dichos relatos forman parte de serie de escritos que reposan en el archivo del convento de la Merced de Quito,</p>		

que consagran la devoción desde su aparición.

Mientras tanto para 1678 se evidencian los primeros indicios de fe a la Virgen. Después de algunos años este hecho conmueve a las personas debido a que existieron fuertes lluvias que podrían acabar con el templo, de allí parte la idea luego de construir una imagen de la Virgen. Para los años 1688- 1694 se inició la reconstrucción del santuario de la purita. Para 1694 el fray Alonso Benavides tallo la imagen, una escuela quiteña a primera imagen de la virgen aproximadamente con 1,66 metros de estatura, se destaca que han existido 4 imágenes de la virgen. Durante 1698 sucedió el trágico terremoto el cual dejo daños en el templo y para 1700 se recogió limosnas para la reconstrucción del santuario. Durante estas fechas la virgen ya se había manifestado entre el pueblo de Guacán y cada vez aumentaba la fe por la misma debido a sus numerables favores y milagros recibidos. Hasta la fecha el templo ha sufrido severos cambios en su construcción debido a varias causas, lleva alrededor de 7 reparaciones, pero mantiene su estilo y es una de las más hermosa en la provincia del Carchi.

Alrededor de 200 a 300 vestidos donados por los devotos hasta la actualidad, estos se conserven en el Museo Arqueológico y Religioso de la Purita, mismo que se apertura en el año 2019. El 18 de cada enero se da inicio a la peregrinación con la asistencia de miles de fieles devotos este acto va acompañado de misa campal precedida por el arzobispo de Quito.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Inicia desde el 15 de enero hasta el 2 de febrero.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una manifestación que se desarrolla entre los días 15 de enero al 2 de febrero. Sin duda es una de las celebraciones religiosas más importantes de la provincia del Carchi.
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de actividades

Descripción de la manifestación

Cada santuario tiene su historia religiosa y las devociones tiene un alcance local y regional. Para definir a un santuario como religioso se debe hacer consideraciones previas si es que hay atracción y tienen mayor trascendencia, desde el punto de vista arquitectónico. Pero quizá uno de los templos con mayores daños por la humedad y desastres que se han suscitado, actualmente el santuario lleva como 7 reconstrucciones a lo largo de su vida, sin duda tiene características arquitectónicas y pictóricas, con alto sentido de pertenencia de la

comunidad.				
Desde 1694-1697 que se llevó a cabo las limosnas para la reconstrucción del templo, la devoción por la sagrada imagen de la Purita no ha cambiado, sus feligreses realizan cada año las festividades para realizar votos de fe y agradecerle por los favores o milagros concedidos. Sus fiestas inician desde el 15 de enero hasta el 02 de febrero, durante estos días se desarrollan actividades de carácter deportivo, social, artístico y cultural. Además, se programa la procesión de la santa imagen desde la ciudad de Tulcán o San Gabriel.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo		Detalle del elemento
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura
5.PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	La presencia de curas mercedarios en el territorio ayudó a forjar la fe en la Virgen de la Candelaria que, a través de las distintas manifestaciones desarrolladas, los relatos, cuentos y leyendas entorno a ella le dieron prestigio y popularidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	Desde que se suscitaron las primeras manifestaciones de fe la comunidad ha inculcado a los hijos el valor de identidad que la Virgen de la Purificación le ha concedido.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Huaca es un cantón conocido por sus paramos y clima frío, además de ello la advocación a la Virgen de la Purificación “Purita” como los miles de devotos la denominan. Resulta importante saber que la devoción y fe a la virgen se han mantenido durante muchos años, parte de ello es una tradición que viene marcada por los numerables favores y milagros.				

La festividad tiene tres aspectos fundamentales un sentido de profunda identidad para los huaqueños con valores intrínsecos, el sentido de pertenencia que tiene los huaqueños con la virgen es decir un Huaqueño se identifica con su purita como con su pueblo, los huaqueños residentes en otros lugares del país tienen fiel apego de visita y solemnidad a la virgen de la Purificación devoción de la comunidad anfitriona, es un proceso no solamente social, religioso o geográfico sino que posee un alto valor trascendental con absoluta identidad. Se disputa la primacía, de los “priostes” por cada año realizar la festividad de una forma íntegra, cultural y con alto sentido de pertenencia hacia María como la redentora de la Humanidad.

Sensibilidad al cambio

	Alta	A través de esta manifestación se expresa la fe, un elemento vital que garantiza la sobrevivencia de la celebración.
X	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Priostes, reciprocidad y redistribución

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audios

Entidad investigadora:

Inventariado por: Vanessa Huera	Fecha de inventario: 2020
Revisado por:	Fecha de revisión:
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:	



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

**INSTITUTO NACIONAL DE
CULTURAL**



PATRIMONIO

DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
**A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS
CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**

CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Carchi

Cantón: Montúfar

Parroquia: La Paz Urbana

Rural

Localidad: Comunidad de Tuquer

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 184000
2468

Y (Norte) 10054951

Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz.

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Gruta de la Paz-Rumichaca, Carchi-Ecuador	D1	N/A
	D2	N/A

Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacios simbólicos	N/A	

Breve reseña

Es una cueva con una profundidad de aproximadamente 150 metros, formación natural de estalagmitas y estalactitas de diferentes colores, se encuentra a una altura aproximada de 2431 m.s.n.m.; este lugar se encuentra conservado, en su interior cruza las aguas del Río Apaquí, (Trujillo, Moncada, Aranguren, Lomas, Erazo y Naranjo. 2017, p.64) dentro de la cueva se encuentra la imagen de la Virgen de La Paz, a la cual asisten miles de turistas año tras año, así como también sus fieles devotos.

Este santuario se ha convertido en uno del sitio más visitado por turistas nacionales como internacionales, además tiene un reconocimiento a nivel de Sud América. La imagen de la Virgen de la Paz fue tallada en San Antonio de Ibarra (Imbabura) en piedra licamancha tras una revelación de la virgen a un padre mercedario.

Para llegar al lugar existen dos rutas una vía empedrada en condición regular por el cual circulan medios de transporte ya sea público o privado, y la otra es asfaltada en buen estado. Cuenta con servicios básicos como: energía eléctrica, agua potable, servicio de alcantarillado. El ingreso al lugar es gratuito, pero para hacer uso de las duchas y piscinas se debe cancelar el costo de 2 dólares por persona. (Trujillo, Moncada, Aranguren, Lomas, Erazo y Naranjo. 2017, p.64).

Los horrores de la primera Guerra Mundial durante los años 1914 y 1918, ante el espanto que causaban las noticias entre los miembros del clero de la Diócesis de Ibarra procuraron el auxilio y protección de la Virgen María, por lo que el segundo Párroco de la Paz Padre Ezequiel Jaramillo Leal, tuvo la idea de colocar la imagen de Nuestra Señora de la Paz en los interiores de la gruta. Según cuenta la tradición, el padre Jaramillo soñó haber visto en el río Apaquí una piedra apta para realizar una escultura a la Virgen de La Paz. Inmediatamente se convocó al pueblo y después de tres días, cuando ya los ánimos decaían, hallaron la piedra donde se sacó la santa imagen para ser tallada. (Visión histórico- Social de la parroquia de la paz cantón Montúfar, provincia del Carchi). Amílcar Tapia Tamayo; pág. 30

La comunidad considera a la Gruta de la Paz como un icono de reconocimiento territorial, como un símbolo de identificación frente a las miradas del país y del mundo, pese a que el Santuario Gruta de la Paz se encuentra administrado por la curia y algunas de las familias de las comunidades aledañas son beneficiarias de este atractivo ya que gracias a su presencia ha generado nuevas fuentes de empleo ya sea de

mantenimiento del santuario, puestos de comida que brindan el servicio en este lugar, (puestos de comida) desde inicios de sus visitas el Santuario se lo ha nombrado como un lugar de comportamiento religioso en cuanto a la fe y la devoción entregada a la Santísima Virgen de la Paz, a ello se suma las visitas complementadas para obtener salud con ayuda de las aguas termales del balneario. Existe una infraestructura de cuatro piscinas destinadas para hidroterapia, el costo de ingreso por persona es de dos dólares.

4. DESCRIPCIÓN

Desde los inicios la gruta tiene un reconocimiento internacional debido a la fe y religiosidad que representa el santuario, año tras años sus fieles devotos realizan peregrinaciones que congregan a miles de visitantes.

Por la gran representatividad religiosa de la imagen de la virgen de la Paz, ha hecho que los visitantes acudan a diario a este lugar, las visitas son más notables durante la segunda semana del mes de julio debido a las festividades que se llevan a cabo, la mayor parte de visitantes extranjeros son del país Colombia (distintas comunidades) quiénes anualmente durante estas temporadas las visitas son numerosas. Existen muchos relatos los cuales aseguran los milagros recibidos por la Virgen, los más comunes son los relacionados a la fertilidad y sanación, estos se muestran en las placas de agradecimiento y símbolos materiales colocados en la pared de las escaleras a la cueva.

Entre la construcción donde se halla la imagen de la Virgen y el río, existen unas escaleras que llevan a una cavidad rocosa profunda donde ingresa el cauce del río. Por su carácter misterioso este aspecto es poco conocido, ya que existen creencias sobre el poder de energía del lugar. (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2010, p.117). Al ingresar a la cueva de los Tres Corazones (tres piedras en la parte superior de la cueva que se asemejan a tres corazones que se cree que son de la Santísima Trinidad (que significa Padre, Hijo y Espíritu Santo).

Cuenta con un balneario de aguas termales las cuales nacen de la peña del lado de Rumichaca, de donde son conducidas por tubos hasta las piscinas, las mismas que reciben el nombre de curativas, debido a que ayudan a la sanación de enfermedades principalmente de los huesos. El costo de ingreso a las duchas y piscinas es de dos dólares por persona, mientras que para el santuario es acceso es gratuito.

Se desarrollo una infraestructura de cuatro piscinas las mismas que están destinadas a la salud y diversión, el espacio esta adecuado para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores pues cada espacio cuenta con vestidores, mesas y casilleros. Este lugar se encuentra bajo la administración de la curia y sus ingresos están destinados para dar mantenimiento del lugar, pago a trabajadores, etc. para llegar al lugar se puede hacerlo mediante dos vías: una empedrada y la otra asfaltada ya sea en vehículo propio, o contratando servicio de

camionetas (Gruta de la Paz S.A) o utilizando la frecuencia de buses de la cooperativa Fred Car o Cristóbal Colón. En cuanto a flora en el lugar se puede encontrar: chilca, cola de caballo, uña de gato, orquídeas, arboles de eucalipto. En lo referente a fauna se puede observar: conejos, lagartijas, mariposas, sancudos, moscas y arañas.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Las visitas al lugar son frecuentes ya sea por motivos religiosos o turísticos, sin embargo, la presencia de visitantes es más evidente durante el mes de julio donde se realizan las festividades en honor a la Virgen.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

Alcance		Detalle del alcance
	Local	Al lugar llegan visitantes de las distintas partes del Ecuador, del mismo modo de otros países como: Colombia (Pasto o Ipiales), México, entre otros. Evidentemente las visitas son por habitantes de la parroquia como del cantón en general.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
X	Internacional	

Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición

Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo o función en la actividad	Dirección	Localidad
Individuos	María Patiño	34 años de vida religiosa	Hermana religiosa	Gruta de la Paz	Parroquia La Paz

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	A lo largo de los años la historia religiosa del lugar, así como

		las creencias y tradiciones han sido transmitidas, a pesar de que han cambiado.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	Al ser un lugar religioso reconocido por sus milagros, el conocimiento se puede transmitir de padres a hijos ya que son ellos los portavoces y quienes inculcan los valores la importancia que el lugar posee a través de experiencias vividas, creencias, tradiciones, entre otras.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La Gruta de la Paz reconocido como santuario Nacional lleva aproximadamente ya 103 años de presencia en el cantón Montúfar, la virgen del Rosario es la patrona principal de la Diócesis de Tulcán. En este lugar se han llevado a cabo peregrinaciones en honor a la misma, donde se consagran miles de fieles devotos de las distintas partes del país como de Colombia (en especial de Pasto e Ipiales) lo que representa un ícono de identidad.

Sensibilidad al cambio

	Alta	Actualmente los cambios que han surgido alrededor de la tecnología han permitido que esta herramienta sirva de soporte para la conexión con la sociedad. Pues al considerarlo como un lugar sagrado se sujeta a la devoción y la fe de los habitantes como de los mismos visitantes, o ya sea por la actividad turística.
X	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

Fiestas de la Virgen Gruta de la Paz-La Paz, Carchi.	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Cuento de la Beata Piedacita	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos reinterpretados por las comunidades	N/A

9.ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio s

10.OBSERVACIONES

--

11.DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	
Inventariado por: Vanessa Huera	Fecha de inventario: 2020
Revisado por:	Fecha de revisión:
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:	

Anexo 10:Santuario Virgen Nuestra Señora de La Paz



Anexo 11:Santuario Virgen de la Purificación de Huaca

