

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño y el turismo comunitario”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo

AUTORA: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

TUTOR: Dr. César Armando Enríquez Montenegro Msc.

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar con el número de cédula 040112610-7 ha elaborado el trabajo de titulación: “Los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño y el turismo comunitario”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



.....

Dr. Cesar Armando Enríquez Montenegro Msc.



.....

Msc. Jairo Mauricio Guevara Rocero

Tulcán, 12 de abril de 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar con cédula de identidad número 040112610-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

Tulcán, 12 de abril del 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño y el turismo comunitario” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

Tulcán, 12 de abril del 2018

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios que me dio la vida y sostiene mi mano a cada paso que doy, agradezco a mi familia por el amor incondicional y a quienes de manera incondicional supieron siempre darme fuerzas y llegaron con una palabra de aliento para culminar mi carrera con éxito.

Mis más sinceros agradecimientos a los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por transmitirme sus conocimientos. Agradezco al Dr. César Enríquez, quien me guió durante este proceso investigativo, gracias por su ayuda incondicional y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Nubia Rodríguez

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado principalmente a Dios por ser mi fortaleza y él que sostiene mi mano en cada momento de mi vida, a mis hijos Mateo y Daniel por llenarme de amor y abrazos de energía todos los días, a mis padres Ernesto y Nubia por su amor incomparable y por el apoyo incondicional durante mi vida y a mis hermanos Marco y Cristian que siempre han estado brindándome palabras de aliento para continuar, Gracias por estar siempre conmigo.

Nubia Rodríguez

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	1
AUTORÍA DE TRABAJO	2
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN.....	8
ABSTRAC	10
INTRODUCCIÓN	11
I. PROBLEMA.....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.3. JUSTIFICACIÓN	13
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.4.1. Objetivo General.....	14
1.4.2. Objetivos Específicos	14
1.4.3. Preguntas de Investigación	15
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	16
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	16
2.2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.2.1. Definición de Turismo.....	20
2.2.4. Recursos turísticos	20
2.2.5. Atractivo turístico	20
2.2.6. Inventario turístico.....	21
2.2.7. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.	21
2.2.8. Definición de criterios de evaluación	22

2.2.9. Ponderación de Criterios	22
2.2.10. Jerarquización de los recursos	24
2.2.11. Clasificación de los atractivos turísticos.	25
2.2.12. Turismo Comunitario	31
2.2.13. Desarrollo del turismo comunitario.....	32
2.2.14. Beneficios del Turismo Comunitario	34
2.2.15. Ecoturismo comunitario	34
2.2.16. Evaluar con éxito el potencial turístico local	36
2.2.17. Turismo comunitario en el Ecuador	36
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	39
3.1.1. Enfoque.....	39
3.1.2. Tipo de Investigación	39
3.2. IDEA A DEFENDER	40
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	41
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	42
3.4.1. Técnicas de investigación.....	42
3.4.2. Instrumentos	42
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. RESULTADOS.....	44
4.1.1. Análisis Ambiental	44
4.1.3. Análisis Social	50
4.1.4. Análisis Cultural.....	58
4.1.5. Análisis económico	64
4.1.6. Análisis Político Legal	68
4.2. DISCUSIÓN	75
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81

5.1. CONCLUSIONES.....	81
5.2. RECOMENDACIONES	82
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
VII. ANEXOS.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales</i>	23
Tabla 2 <i>Rangos de jerarquización</i>	24
Tabla 3 <i>Clasificación de atractivos turísticos naturales</i>	25
Tabla 4 <i>Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales</i>	29
Tabla 5 <i>Variables</i>	41
Tabla 6 <i>Cálculo infraestructura vial</i>	52
Tabla 7 <i>Cálculo Profesionales de Salud</i>	56
Tabla 8 <i>Seguridad</i>	58
Tabla 9 <i>Bienes muebles de la parroquia Tufiño</i>	59
Tabla 10 <i>Análisis desarrollo turístico de la parroquia Tufiño</i>	70
Tabla 11 <i>Jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Tufiño</i>	73
Tabla 12 <i>Inventario de los recursos turísticos de la parroquia Tufiño</i>	74
Tabla 13 <i>Discusión</i>	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño y el turismo comunitario”, surge con el propósito de conocer el potencial turístico con que cuenta la zona y analizar el desarrollo que ha tenido el sector turístico. Para llevar a cabo dicha investigación es necesario mencionar que la parroquia cuenta con un vasto potencial turístico y que de alguna manera no se lo está aprovechando adecuadamente, por lo tanto entre los objetivos planteados fueron, la identificación de los recursos existentes con el fin de elaborar un inventario de dichos recursos, también se hizo un análisis del desarrollo del turismo en la parroquia, estas actividades se las realizó con la ayuda de diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación como; fichas técnicas, fichas bibliográficas y la observación de campo en conjunto con los recursos tecnológicos como GPS, computadora portátil, cámaras digitales. Terminada la investigación se concluye que contar con un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales en la parroquia es importante pues es un instrumento clave para la elaboración de proyectos comunitarios, por otra parte el análisis del turismo en la parroquia se enfocó en cuatro aspectos fundamentales que son; aspecto social, económico, ambiental y cultural en los cuales se concluye que a pesar de que ha existido mejoras en esta zona, como en la infraestructura vial, la reconstrucción del mercado, construcción de piscinas en Tufiño entre otras, la parroquia necesita contar con una organización fortalecida enfocada en trabajar por el desarrollo del turismo comunitario, aprovechando los recursos naturales y generando ingresos en beneficio de la población.

Palabras Clave: diagnóstico, inventario turístico, recursos turísticos, desarrollo del turismo

ABSTRAC

The present research work called "The tourist resources of the parish of Tufiño and community tourism", arises with the purpose of knowing the touristic potential of the area and analyzing the development that the tourism sector has had. To carry out this research it is necessary to mention that the parish has a vast tourist potential and that somehow it is not being used adequately, therefore, among the proposed objectives were the identification of existing resources in order to draw up an inventory of these resources, an analysis of the development of tourism in the parish was also made, these activities were carried out with the help of different methodologies , techniques and research instruments such as; technical files, and field observation in conjunction with technological resources such as GPS, laptop, digital cameras. After the investigation it was concluded that having an inventory of natural and cultural tourism resources in the parish is important because it is a key instrument for the development of community projects, on the other hand the analysis of tourism in the parish focused on four fundamental aspects they; social, economic, environmental and cultural aspect in which it is concluded that although improvements have been made in this area, as in the road infrastructure, the reconstruction of the market, the construction of swimming pools in Tufiño among others, the parish needed to have a strengthened organization focused on working for the development of community tourism, taking advantage of natural resources and generating income for the benefit of the population.

Keywords: diagnosis, tourism inventory, tourist resources, tourism development

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario en el Ecuador en los últimos años se ha convertido en una actividad estratégica para el desarrollo de las comunidades, las cuales poseen indiscutibles recursos naturales y culturales, mismos que deben ser aprovechados adecuadamente.

La presente investigación tiene la finalidad de diagnosticar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Tufiño y realizar un análisis del desarrollo del turismo comunitario en la zona. Para lo cual se planteó tres objetivos específicos, fundamentar bibliográficamente las variables investigativas, identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia y analizar el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Tufiño.

Este plan de investigación consta de cinco capítulos descritos a continuación:

En el primer capítulo se encuentra el problema, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, objetivos y preguntas de investigación, en este capítulo se describe con exactitud el problema a investigar y se plantean los objetivos anteriormente expuestos.

Continuamos con el segundo capítulo donde se realiza la fundamentación teórica, éste capítulo está compuesto por los antecedentes investigativos, donde se menciona algunos ejemplos de comunidades que han surgido a través del turismo comunitario y el marco teórico.

En el capítulo tres se desarrolla la Metodología, incluye el enfoque metodológico, tipo de investigación, hipótesis o idea a defender, definición y operacionalización de variables, métodos utilizados y análisis estadístico.

En el capítulo cuatro constan los resultados y discusión.

Finalmente, en el capítulo cinco se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el turismo comunitario dentro de una nación se ha convertido en una fuente generadora de empleo, inversión, crecimiento económico y desarrollo de las localidades, ésta actividad ha ido tomando fuerza con el pasar de los años especialmente en países que cuentan con un gran potencial turístico natural y cultural, los cuales han incursionando dentro de esta modalidad de turismo basados en las experiencias de otros, en el caso del Ecuador, presentando un serio compromiso al desarrollo de este tipo de turismo como fuente de mejora y combate de la pobreza en las comunidades indígenas, afro y mestizas.

La revista National Geographic en su página web oficial publicó una lista de los 10 países con mayor biodiversidad en el planeta, dicha lista se basó en lo expresado por el Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente, organismo de la ONU, menciona que: “Ecuador es uno de los pocos lugares en el mundo en tener un gran número de especies endémicas” (National Geographic, 2005)

Haciendo referencia al párrafo anterior, el Ecuador cuenta con el potencial suficiente para desarrollar actividades turísticas, lamentablemente no todas las comunidades están dotadas de las facilidades turísticas necesarias para ofrecer un excelente servicio a visitantes nacionales y extranjeros.

En este país mega diverso y pluricultural encontramos a la parroquia de Tufiño, perteneciente al cantón Tulcán provincia del Carchi, dotada al igual que el resto del país con un sinnúmero de recursos naturales y culturales con alto potencial turístico, sin embargo, existen limitaciones a la hora de potencializar dichos recursos y generar ingresos mediante ellos.

Entre las dificultades presentes podemos mencionar; falta de infraestructura hotelera dentro de la parroquia, la infraestructura vial hacia algunos recursos de la zona se encuentra en mal estado y en algunos casos no cuenta con vías de acceso, escasa promoción turística, falta de compromiso real por parte del gobierno y la comunidad para trabajar en conjunto por el

progreso del turismo, limitada información turística, la parroquia no cuenta con un inventario de recursos turísticos debido a que existe una escasa identificación de los mismos.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, y para el desarrollo turístico nacional. (Herná, 2012, p. 16)

Según lo expresado anteriormente las comunidades deben contar con un inventario de los recursos que poseen, pues dicho inventario no solo es un cúmulo de información sino una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.

Al no contar con un inventario turístico de todos los recursos naturales y culturales de la parroquia existe un bajo aprovechamiento de los mismos y por ende un escaso desarrollo turístico en la zona.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El deficiente diagnóstico de los recursos turísticos que posee la parroquia de Tufiño impide el aprovechamiento de los mismos y provoca un escaso desarrollo del turismo comunitario en la zona en el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La parroquia Tufiño ubicada en la provincia del Carchi al noroccidente del cantón Tulcán posee una invaluable riqueza natural y cultural, entre los variados recursos que tiene este lugar se puede mencionar; balnearios de aguas termales, como el Complejo turístico aguas hediondas, la gran extensión de páramo y pajonales, diversidad de flora y fauna, montañas importantes como el volcán Chiles y un extenso contenido cultural en su gente que año a año se refleja en sus costumbres, tradiciones y celebraciones religiosas.

Por lo tanto la comunidad cuenta con indiscutibles recursos naturales y culturales para desarrollar el turismo comunitario, por lo cual fue necesario realizar la identificación de dichos recursos con el fin de contar con información actualizada y elaborar un inventario detallado, el cual sirvió como herramienta fundamental para el desarrollo de esta investigación, además se convertirá en referente para futuras investigaciones, pues contiene información actualizada y precisa de la situación actual de los recursos naturales y culturales de la parroquia.

En esta investigación fue importante realizar el análisis de la situación turística de la parroquia debido a que nos permitió obtener información en cinco aspectos fundamentales: aspecto ambiental, aspecto social, aspecto económico, aspecto cultural y aspecto político legal en los cuales se pudo observar que en los últimos años la comunidad ha estado trabajando por el desarrollo de esta actividad.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Diagnosticar los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño para aporte al desarrollo del turismo comunitario en la zona.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las variables investigativas.
- Inventariar los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño para conocer la riqueza turística natural y cultural.
- Analizar el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Tufiño para determinar la situación del turismo en la zona.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- 1.- ¿Los inventarios de recursos turísticos ayudan a conocer la riqueza de una comunidad?
- 2.- ¿El análisis del desarrollo turístico de una comunidad nos ayuda a determinar su situación actual?
- 3.- ¿Existe un inventario de recursos turísticos actualizado?
- 4.- ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia Tufiño?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Dentro de los innumerables trabajos acerca de este tema es imprescindible mencionar el trabajo: “ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN PEDERNALES” la investigación demostró que el cantón Pedernales posee una variedad de recursos turísticos que se encuentran principalmente en la zona rural y tiene potencialidades que si se aprovechan y desarrollan podrían convertirlo en uno de los principales productos turísticos rurales de la región y el país. (Siguango y Vera, 2015, p. 12)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO BASE PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE IMBABURA.- esta investigación realizada por Deisy Encarnación y Jenny Enríquez manifiesta que la identificación y el inventario de recursos es fundamental para determinar la oferta turística de un territorio además sostiene que dicho inventario es importante ya que constituye la materia prima sobre el cual se desarrollan las actividades turísticas de una región, por lo tanto en función de los inventarios es posible definir todos los espacios turísticos que constituirán la oferta turística local. (Encarnación y Enriquez, 2015, p.14)

Johanna Rizzo y Cecilia Zevallos en su tesis "DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN ATAHUALPA, PROVINCIA DE EL ORO, EN PERSPECTIVAS DE MEJORA DE SU DESARROLLO TURÍSTICO" de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en donde se manifiesta que dicha investigación se realizó mediante observación de campo directa con la finalidad de conocer el potencial turístico del cantón Atahualpa, además se plantea como objetivo general de este diagnóstico fomentar el turismo en el Cantón por medio de propuestas que nos guíen a satisfacer las necesidades de los turistas y así exista un aporte al desarrollo económico y turístico del cantón Atahualpa. La investigación concluye que es importante crear conciencia en las autoridades y pobladores del cantón Atahualpa sobre el valor turístico que posee para

así poder emprender nuevos proyectos que hagan mejorar su entorno y su calidad de vida. (Rizzo y Zevallos, 2014, p.13)

Otro estudio que se ha tomado en cuenta para la realización del presente trabajo es: “DIAGNOSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA” dicha investigación, basada en la aplicación de la propuesta metodológica para el ordenamiento territorial de la actividad turística busca determinar la potencialidad turística de la parroquia de Tumbaco, a fin de poder valorizarla. (Jarrín, 2014, p.10)

Es importante mencionar que dentro del territorio ecuatoriano existen un sinnúmero de comunidades que cuentan con los recursos turísticos y culturales necesarios para desarrollar actividades turísticas y que han incurrido en el área de turismo comunitario.

La Red de Turismo Comunitario “SARAGURO RIKUY” se ubica al Sur del Ecuador, provincia de Loja, en el cantón Saraguro. Reúne a las comunidades de Oñakapak, Ñamarín, Las Lagunas, Gera, La Papaya, Chamental y Sabadell, cuatro comunidades (Ñakapak, Ñamarín, Las Lagunas y Gera) son comunidades indígenas saraguros que mantienen en la actualidad sus costumbres ancestrales, esta red se conformó con el fin de consolidar esfuerzos de promoción para desarrollar un turismo comunitario de calidad y ofrecer una experiencia integral a los visitantes por la variedad de microclimas y la cultura auténtica Saraguro.

La red “SARAGURO RIKUY” es una organización comunitaria sin fines de lucro que promueve el desarrollo comunitario mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

La formación de la red ha nacido como resultado de los esfuerzos de las comunidades quienes integran la red, con el apoyo del programa de turismo que ejecuta la fundación Jatún Kawsay,

financiado por Solidaridad Internacional, la Agencia Española de Cooperación Internacional y el Ayuntamiento de Alcobendas – España. (Quizhpe, 2013)

Además dentro del cantón Saraguro podemos encontrar investigaciones tales como: “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANU DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA” El objetivo general del presente estudio es identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja a través de un diagnóstico situacional turístico. Para ello se plantearon tres objetivos específico: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones, Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja y Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja(Vasquéz, 2013, p. 12)

En la tesis : PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE “LA ESPERANZA”, PARROQUIA TUFÍÑO, CANTÓN TULCÁN, AL NOROCCIDENTE DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.” Realizada por José Vallejos en el cual menciona que la idea principal es incentivar a la comunidad para que se proyecte como una zona turística dentro del país, tome conciencia de lo que tiene, lo conozca lo cuide y lo respete, ésta investigación tiene la finalidad de fomentar el turismo en la zona así como impulsar a la comunidad a encaminarse en esta actividad para conservar su patrimonio tanto natural como cultural, y crear una conciencia de turismo comunitario en este lugar que al igual que el resto de nuestro país cuenta con hermosos parajes. (Vallejos, 2012, p. 15)

Dentro del país existen varios proyectos y trabajos sobre potencial turístico así en Santa Elena se desarrolló un proyecto denominado: “PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN” éste proyecto realiza un diagnóstico situacional que permite tener una idea clara de las oportunidades existentes que pudieran ser fortalecidas en el futuro, así como visualizar debilidades que deban ser minimizadas, a efectos de incrementar el turismo en la zona y generar suficientes posibilidades para el desarrollo de la parroquia. (Sarmiento, 2012, p. 23)

A parte de los trabajos ya mencionados anteriormente es importante referirse al estudio sobre: “EL VALOR ESTRATÉGICO DEL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE DE DESARROLLO TERRITORIAL RURAL”, éste trabajo está enfocado en el turismo como una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo territorial rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística. (Pèrez, 2010, p.10)

Corporación Micro-Empresarial Yungilla, finalmente uno de los mas claros ejemplos de turismo comunitario en el Ecuador es la corporación micro-empresariar Yunguilla, entidad que a obtenido un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Turismo y la Asociación de Ecoturismo, por haber cumplido los estándares de calidad ambiental, social y de servicios establecidos en la norma técnica ecuatoriana de ecoturismo. Yunguilla es un área donde se pueden realizar muchas actividades relacionadas con la conservación ambiental, sistemas de agroecología, sistemas de investigación científica, sistemas de recuperación y regeneración paisajística, control y vigilancia y por supuesto el ecoturismo comunitario. (Yulguilla, 2016)

Las investigaciones anteriormente analizadas son aquellos que tienen mayor similitud con el presente trabajo, por tal motivo se les ha tomado en consideración con el fin de extraer aspectos relevantes que aporten al desarrollo de esta investigación.

2.2. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se basó en la teoría económica de Adam Smith en la cual menciona que:

El crecimiento y avance productivo de las naciones se debe a la división del trabajo, la división del trabajo se refiere a la especialización o desarrollo de las habilidades de los trabajadores al concentrarse en pequeñas tareas y así poder generar mayores volúmenes de producción. (Cárdenas, 2012, p.11)

En su obra conocida como “La riqueza de las naciones” Adam Smith manifiesta que el bienestar de una sociedad radica en el crecimiento económico, siendo el factor fundamental para alcanzar dicho crecimiento, la acumulación del capital y la especialización de la mano de obra. (Cárdenas, 2012, p.56)

2.2.1. Definición de Turismo

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Organización Mundial del Turismo (OMT, 2011)

2.2.4. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos, como el alojamiento o la alimentación, o complementarios, que son los que rodean a los servicios básicos y les aportan carácter y calidad. Además de los servicios que hay que añadir las actividades complementarias, para después establecer estrategias de comercialización. (García, 2005, p. 16)

2.2.5. Atractivo turístico

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Sergio, 2009, p.11)

2.2.6. Inventario turístico

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios manifiesta que: el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017)

La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. MINTUR (2017)

2.2.7. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.

El procedimiento se desarrolla en dos etapas: Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y Etapa II: Generación de espacios turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

2.2.7.1. Fase 1: levantamiento y registro de atractivos turísticos

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

La Fase I se realizará en tres pasos:

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos
- Levantamiento de Información Primaria
- Verificación con Información Secundaria

2.2.7.2. Fase 2: ponderación y jerarquización

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. MINTUR (2017)

2.2.8. Definición de criterios de evaluación

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial.

2.2.8.1. Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- a) Accesibilidad y conectividad
- b) Planta turística /Servicios
- c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- d) Higiene y seguridad turística
- e) Políticas y regulaciones
- f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

2.2.8.2. Criterios relacionados con la demanda:

- g) Difusión
- h) Registro de visitante y afluencia
- i) Recurso humano

2.2.9. Ponderación de Criterios

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación. El factor de ponderación de cada criterio responde a la

capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos.

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de estado o gobiernos seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente.

Tabla 1
Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I RECURSOSHUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

Valores de Jerarquización Fuente: (Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística OMT, 2015)

Los atractivos turísticos una vez valorados darán como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Tabla 2
Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

2.2.10. Jerarquización de los recursos

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la metodología para inventarios de atractivos turísticos que a continuación se describe:

2.2.10.1. Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.

2.2.10.2. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacional.

2.2.10.3. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

2.2.10.4. Jerarquía I

Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

2.2.10.5. Recurso

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. MINTUR (2017)

2.2.11. Clasificación de los atractivos turísticos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de atractivos naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos y en la Categoría manifestaciones culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos.

Tabla 3
Clasificación de atractivos turísticos naturales

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	Alta montaña	Son todas las elevaciones de la tierra con alturas superiores a 4800 msnm.
		Mediana montaña	Son todas las elevaciones de la tierra con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm.

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2	DESIERTOS	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
		Costeros	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
		Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación.
3	AMBIENTESL ACUSTRES	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		Playa de laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
		Ríos	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra en un lago o en el mar.
		Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
4	RIOS	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		Playa de río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4500 msnm. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.
		Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500 msnm.
		Húmedo tropical	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600 msnm.
		Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		Inundable/Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUASSUBTE RRÁNEAS	Manantial de agua mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		Manantial de agua termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS SPELEOLÓGICOS	Cuevas o cavernas	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		Ríos subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		Escarpa de falla (Pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quiebra tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
		Playa	Ribera de la mar formada de arenales en superficie casi plana.
		Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
9	COSTAS LITORALES	O Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
		Arrecife coral de	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
10	AMBIENTES MARINOS	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		Cráter	Desfogue volcánico marino.
		Acantilado	Escalones o cantiles en el fondo del mar.

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		Isla continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
11	TIERRAS INSULARES	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Clasificación de los atractivos culturales Fuente: (Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación Dirección de Productos y Destinos, 2017)

Tabla 4
Clasificación de Atractivos Turísticos Culturales

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		Histórica/ Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		Infraestructura cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		Otras infraestructuras sociales	Edificaciones deportivas, educativas, de salud, de gestión, de culto, campo santo, etc. como: escuelas, centros hospitalarios, bibliotecas, estaciones de tren o autobuses, bibliotecas.
1	AQUITECTURA	Sitio histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional.
		Área arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		Espacios públicos	Hace referencia a espacios de dominio de uso público o de la población en general (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
			concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
		Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país.
2	ACERVO CULTURAL POPULAR	Y Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborigen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
		Obras de ingeniería	Comprende obras propias del diseño de ingenierías. entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	Y Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en el rescate de flora y fauna silvestre.

COD	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
		Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		Convenciones, Ferias(no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico

Clasificación atractivos culturales Fuente: (Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación Dirección de Productos y Destinos, 2017)

2.2.12. Turismo Comunitario

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2010)

El turismo es una actividad dinamizadora que genera beneficios económicos y sociales en las comunidades, mejora la calidad de vida de las comunidades que desarrollan esta actividad dentro de un área o espacio que cuenta con potencialidades naturales o culturales, tomando en cuenta estos elementos, el turismo comunitario debe realizarse enfocando su esfuerzo en factores de sostenibilidad para salvaguardar las riquezas naturales y culturales que posee la comunidad, razón por la cual, su visión de aprovechamiento de las potencialidades turísticas deben manejarse bajo el respeto hacia la naturaleza, su cultura y gente, pues son aspectos

importantes que hay que considerar al momento de emprender esta actividad productiva. OMT (2011)

Para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales, bajo este punto de vista el turismo comunitario debe manejarse de una forma sistemática en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos de cuidado con la naturaleza; pero no sólo ha de entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales. Un producto turístico es sostenible, si no esquilma los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural.(Maldonado,2006, p. 41)

2.2.13. Desarrollo del turismo comunitario

Para Santos y Teixeira (2008) “el turismo es una oportunidad para el desarrollo local en la medida en que potencializa las llamadas vocaciones regionales, promueve el uso de recursos naturales y culturales, y dinamiza e integra sectores de la economía local y regional” (p. 32)

La Organización Mundial del Turismo destaca que las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sustentable son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluyendo el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico debiendo establecer un equilibrio entre las tres dimensiones para garantizar la sustentabilidad a largo plazo. Así, el turismo sustentable debe: garantizar la optimización del uso de los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras; conservar su patrimonio arquitectónico cultural y vivo, y sus valores tradicionales; contribuir a entender la tolerancia intercultural; asegurar una actividad económica viable a largo plazo con

beneficios socioeconómicos bien distribuidos; y contribuir a la reducción de la pobreza. OMT (2014)

El turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural.

Sin embargo el turismo comunitario no es una etiqueta que encierre un dominio conceptual claro, sobre todo a nivel analítico. El principal problema para clarificar esta forma de gestión turística viene de la propia nomenclatura a utilizar y del reconocimiento de ésta en la literatura especializada. No existe una referencia uniforme a este sector turístico, por el contrario, encontramos un conjunto de términos asociados (ecoturismo, etnoturismo, turismo étnico, turismo indígena), tras los que se esconden discursos muy distintos. En este punto conviene tener presente que el elemento definitorio del turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad, es presumible que venga de aquí gran parte de la confusión terminológica ya que se están confundiendo productos turísticos (la naturaleza, la cultura, los pueblos indígenas) con formas de organización de la actividad turística. Aunque es evidente que el consumo de ciertos objetos se ve mejorado por la propia organización de la actividad, no podemos confundir el mero ecoturismo o el propio turismo étnico con una actividad ecoturística o de turismo cultural organizada por una comunidad. (Maldonado, 2006)

Desde el turismo comunitario se pueden desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso, la particularidad reside en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades.

Por lo tanto, la clave conceptual para comprender el turismo comunitario estaría orientada hacia el propio concepto de "comunidad". No significa esto que la dimensión de mercado quede fuera de interés. Sino más bien que en el caso del turismo comunitario la atención lógica al mercado como contexto en el que tendrá lugar la actividad en sí deberá complementarse a igual nivel con una rigurosa atención hacia el distintivo de este modo de operación turística: la comunidad y sus formas organizativas.(Maldonado, 2006)

2.2.14. Beneficios del Turismo Comunitario

En el turismo Comunitario existen beneficios tanto económicos, sociales y culturales, Alfredo Ascanio identifica tres dimensiones las mismas que son:

- a) Una dimensión económica, referida a mejorar los productos turísticos en los mercados, y caracterizada por: una elevada división del trabajo entre las empresas del sistema productivo local, que estimula el cambio tecnológico.
- b) Una dimensión socio-cultural, tiene que basarse en sus valores para el desarrollo de la comunidad, las mismas que se fortalecen en el ejercicio de la propia estrategia, y constituye un conjunto de elementos entre los que podemos resaltar: una profunda identidad local proyectada en una cultura propia; la consideración de la capacidad empresarial y de iniciativa como valor social positivo en la colectividad.
- c) Dimensión política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible. (Ascanio, 2007, p.17)

2.2.15. Ecoturismo comunitario

Forma de turismo sostenible en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento eco turístico. Diferentes organismos a nivel mundial se refieren al turismo comunitario y al ecoturismo como modalidades donde se privilegian a las poblaciones locales e instan a las empresas operadoras y agencias a tomar medidas efectivas para la integración y participación de los beneficios que se generan por las actividades turísticas. En este sentido, para reflexionar sobre el turismo comunitario, encontramos documentos de organizaciones independientes y de organismos internacionales que nos permiten revisar algunas definiciones y directrices capaces de orientar las políticas públicas,

de tal manera que las comunidades locales y la empresa privada puedan maximizar sus oportunidades y fortalezas.

“Es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios de éstas actividades se quedan en la comunidad” WWF (2001)

El turismo comunitario no responde a una tipología (clasificación) estricta de turismo como el eco-turismo o turismo patrimonial, aunque en la práctica es necesario su vinculación con estos productos. Sin embargo, se debe entender que el turismo comunitario no se relaciona con ningún producto turístico en particular, pues se desarrolla en varios ámbitos del sector turístico, y más bien responde a una modalidad asumida de operación y gestión con carácter comunal. FEPTCE (2006)

El turismo comunitario presenta una cierta ventaja en cuanto a la venta de sus productos. Si bien sus productos son tan variados como el propio mercado turístico (naturaleza, arqueología, la propia comunidad, la cultura entre otros) para algunos sectores del mercado el acceso a esos productos adquieren un plus si son ofertados desde los depositarios, la fuerza de lo comunitario, para el caso del Ecuador y otros países andinos, reside en factores extra-turismo, que no son otros que la vitalidad de culturas ancestrales, asentadas en espacios de enorme diversidad natural, con lenguas, visiones, sociedades y conocimientos

Es aquí donde el papel regulador del estado y la reivindicación de las organizaciones del turismo comunitario adquieren razón de ser. Desde el punto de vista legal y normativo, el turismo comunitario en Ecuador arrastra varias rémoras que es necesario tener en cuenta. Es la ley de turismo de 2002 la que reconoce las operaciones turísticas comunitarias y asimismo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como su interlocutor colectivo pero en esta ley no está clara la definición de este tipo de actividad. (Maldonado, 2006)

2.2.16. Evaluar con éxito el potencial turístico local

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de las zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predisuestas a esta actividad, la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique la inversión es a través de una evaluación rigurosa de oferta y demanda así como también un estudio de las oportunidades turísticas que tiene el sector. (Peter y Simone, p. 54)

2.2.17. Turismo comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos: 1. La promoción socio-económica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista: social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas. 2. El encuentro cultural a través del turismo, no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística. 3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción. 4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promociona esta actividad. De esta forma, el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural (Casas y Soler, 2012, pp. 12-20).

2.2.17.1. Principios para el desarrollo de turismo comunitario en Ecuador

La guía de turismo comunitario del Ecuador, redactado por la FEPTCE, ha determinado ciertos principios centrales para el ejercicio del turismo comunitario. La conservación ambiental, la defensa de los territorios que se vincula a los derechos colectivos y la defensa de la vida, aparecen como aspectos centrales del discurso de la entidad en cuestión, todos hacen referencia al fundamento de la sostenibilidad:

En lo ambiental, el turismo es un medio para conservar el patrimonio natural, es un factor importante para conservar la diversidad de especies, valora la naturaleza, la cuida y la mantiene, evita que se contamine el patrimonio natural, enseña a valorar los recursos naturales, ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio, cuida la integridad de los recursos naturales, mantiene el control del territorio, apoya la no extracción del patrimonio natural, contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios.

En lo cultural, la actividad turística reivindica la identidad cultural, mantiene el idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales, revaloriza la cultura, muestra lo que aún son cada una de las comunidades, determina la vida en convivencia intercultural, revaloriza las prácticas, costumbres y saberes tradicionales, muestra y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador.

En lo social, a través del turismo se promueve la práctica de los derechos colectivos, demuestra que no son pueblos subdesarrollados sino en vías de desarrollo, conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios, los visitantes aprenden de cada una de las comunidades y de cada uno de sus individuos, el turismo es una alternativa que apoya a las familias, ayuda a lograr el desarrollo social de la comunidad, fortalece el nivel organizativo, da a conocer a cada una de las comunidades a nivel nacional e internacional, mejora las condiciones de vida de los comuneros, evita la migración, promueve la integración de los miembros de la comunidad, fortalece la autoestima y promueve la solidaridad, cooperación y respeto a la vida.

En lo económico. Mediante el turismo existen nuevas fuentes de trabajo, se generan ingresos económicos, diversifica las actividades productivas de las comunidades, ayuda a la reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos. En lo político. El turismo ha colaborado para que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, se va logrando el empoderamiento de las nacionalidades y pueblo así como también una identidad frente a la defensa del territorio. FEPTCE (2010)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Mendoza, 2006, p. 51)

Dentro de la presente investigación se utilizó el método cualitativo en un sentido profundo, puede definirse como la investigación de la cual se obtuvieron datos descriptivos como la utilización del lenguaje propio de las personas, expresiones habladas o escritas y la conducta visible de los sujetos de estudio, en el presente trabajo se describieron las características de los recursos turísticos naturales y culturales de la zona además se realizó el análisis del desarrollo del turismo comunitario, por tal razón se utilizaron las modalidades básicas de investigación como bibliográfica-documental y de campo.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación descriptiva

Se encuentra orientada fundamentalmente a describir, de una manera “fotográfica”, un determinado objeto o fenómeno de la realidad. Para describir el objeto de forma adecuada se necesita una programación previa, encargada de definir los aspectos que se van a descubrir y la manera de realizar el trabajo. (Moral, 2006, p. 102)

Para el presente estudio se utilizó la investigación descriptiva pues ésta permite tener una descripción exacta del problema a investigar.

3.1.2.2. Investigación documental

Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. (p. 34)

Por lo tanto, la metodología documental ayudó para la recolección de la información mediante libros, documentos, revistas, periódicos y páginas web de los cuales se obtuvo una base de datos del tema a investigar.

3.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo emplea básicamente la información obtenida a través de las técnicas de observación, entrevistas y encuesta. Las técnicas de investigación de campo utilizan sus propios procedimientos e instrumentos para la recolección de datos, junto a los mecanismos específicos de control y validez de la información. (Moral,2006, p. 151)

La investigación de campo permitió obtener datos importantes de los recursos naturales y culturales de la parroquia Tufiño con lo cual se logró conseguir de primera mano la información necesaria para realizar la investigación, para lo cual se utilizó la ficha de atractivos turísticos del ministerio de turismo y la ficha del instituto de patrimonio del Ecuador y fichas bibliográficas.

3.2. IDEA A DEFENDER

El diagnóstico de los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño aportará al desarrollo del turismo comunitario de la misma.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 5
Variables

Idea a Defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
El diagnóstico de los recursos turísticos de la Parroquia de Tufiño aportará al desarrollo del turismo comunitario	El diagnóstico de los recursos turísticos de la Parroquia de Tufiño	Recopilar y analizar información de los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño	Recopilar información Análisis de la información	Levantamiento de datos Ponderación y jerarquización de la información	Fichaje Fichaje	Ficha técnica Ficha de evaluación técnica
	Desarrollo del turismo comunitario	Progreso del turismo en ámbitos económico, social, cultural y ambiental dentro de una comunidad	Análisis de los ámbitos del turismo comunitario	Análisis económico Análisis social Análisis cultural Análisis ambiental Análisis político legal	Documental Documental Documental Documental	Fichas bibliográficas

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Método no experimental de la investigación. -Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. (Gomèz, 2003, p. 20)

Para la realización del presente estudio se utilizó el método de investigación no experimental este método se realiza mediante la observación de un fenómeno tal y como se ha dado o se ha desarrollado en un determinado contexto natural.

3.4.1. Técnicas de investigación

Según Posso (2009) “Las técnicas de mayor uso en este tipo de investigación son la observación, la entrevista, los relatos e historias de vida. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento diferente a la información. Se otorga mucho mayor énfasis al proceso de la investigación que a los resultados.” (p. 26)

En esta investigación se utilizó la técnica de observación la cual nos permitió obtener la información necesaria para llenar las fichas técnicas.

3.4.2. Instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se utilizó 2 tipos de fichas de recolección de información, fichas técnicas previamente establecidas por el Ministerio de Turismo las cuales ayudaron para el ingreso de los datos obtenidos en la observación de campo y las fichas bibliográficas para recolectar información en libros, enciclopedias, revistas, internet, con fin de sustentar la presente investigación

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis estadístico por ser una investigación cualitativa descriptiva se utilizó como herramienta el programa Microsoft Excel ya que permitió realizar las tablas de jerarquización de los recursos de la parroquia Tufiño

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Análisis Ambiental

En el mercado turístico internacional Ecuador se le considera como uno de los destinos por descubrir y de mayor potencial, por sus innumerables zonas de gran atractivo turístico donde existe una enorme biodiversidad y riqueza cultural, el turismo en áreas naturales con gestión comunitaria es una opción importante a desarrollar, esta actividad se basa en el respeto a las culturas, así como también a la naturaleza, la conservación y manejo de su biodiversidad. Asociación ecuatoriana de ecoturismo y aventura (ASEC , 2012)

Dentro de los recursos naturales y culturales con que cuenta la parroquia de Tufiño se encuentran: Volcán Chiles, Aguas Hediondas, El Artesón, Complejo Tufiño, Lagunas Verdes, Área de Conservación la Esperanza, Iglesia Matriz, Museo Manaquer, Mercado municipal, fiestas del Señor de Río, gastronomía, tradición oral, etc. La parroquia cuenta con importantes recursos y un sinnúmero de actividades a realizar tales como caminatas por el campo, cabalgatas, recorridos por el páramo, balnearios, entre otros.

La Comuna la Esperanza está encargada del desarrollo turístico en la parroquia así lo manifiesta el Señor José Chiles presidente de la Comuna y encargado de la administración del museo arqueológico etnográfico “Manaquer”. Además, sostiene que existen varios proyectos en proceso como la administración del complejo turístico “Aguas Hediondas” y la implementación del balneario “El Artesón”. Los cuales a futuro generarán ingresos económicos y oportunidades de desarrollo.

En el plan de manejo sustentable de los recursos naturales de la Comuna la Esperanza manifiesta que: “Estas tierras constituyen uno de los principales refugios de vida silvestre con características particulares y propias de los ecosistemas del lugar y que se mantienen en toda su extensión”.

Los recursos naturales que tiene la Parroquia de Tufiño son diversos, tanto en flora como en fauna, lo que hace que este sector sea llamativo para el turista especialmente de quienes gustan de la naturaleza, por esta razón la Comuna la Esperanza ha sido la entidad encargada de cuidar y preservar los recursos turísticos que tiene esta zona pues como menciona el señor José Chiles actual presidente de la Comuna: “cuidar y proteger cada uno de los recursos que posee la parroquia es importante para preservar el medio ambiente.”

4.1.2.1. Volcán Chiles

Este volcán tiene una altura de 4768msnm. Ubicado al occidente de la parroquia de Tufiño, cuenta con nieve constante y en sus faldas está el páramo con sus llamativos frailejones con hojas afelpadas de hasta 3 metros de altura.

Es un sitio ideal para quienes disfrutan de aventura, andinismo y caminatas. Esta elevación, es considerada el guardián natural que vigila la frontera ecuatoriana, debido a que la mitad de sus faldas están en el país y la otra en Colombia, el volcán Chiles cuenta con una altura de 4748 m.s.n.m, el clima es más agradable en esta zona los meses de junio y diciembre. Generalmente en las mañanas de esta época son propicias para dirigirse al volcán y las lagunas pues en las mañanas la neblina se despeja de los picos. Gobiernos autónomo descentralizado de la parroquia de Tufiño (GADPT, 2015)

La temperatura promedio fluctúa entre los 6 y los 11 grados centígrados, a las faldas del volcán hay un sector denominado el Azuay se encuentra el inicio del sendero, a 150 m del acceso se encuentra el refugio. Desde este lugar a la cima el ascenso toma alrededor de 6 horas por senderos de piedra, el ascenso es relativamente fácil dependiendo de la temporada en la que se lo realice, desde la cima y con un buen clima se pueden apreciar otras cumbres, como el Cayambe y el Cotopaxi, el volcán Chiles constituye un sitio ideal para quienes gustan de la aventura, andinismo y caminatas.

4.1.2.2. Aguas Hediondas

El relieve es ondulado con pendientes rocosas, de clima ecuatorial de alta montaña con neblina permanente. Las aguas minerales subterráneas provenientes del volcán chiles presentan una coloración blanquecina amarillenta debido a la presencia de gran cantidad de azufre lo cual ocasiona que este sitio tenga un fuerte olor semejante a un huevo cocido, la temperatura en las piscinas alcanza los 40 °C mientras que en las vertientes alcanza los 56°C.

Estas aguas son utilizadas para curar enfermedades como: dolores de huesos, varices, problemas de la piel, artritis y sinusitis y son contraindicadas para personas que tengan enfermedades como problemas cardiacos e hipertensión arterial. GADPT (2015)

En el complejo turístico se pueden encontrar 3 piscinas (35°C, 50°C y 55°C respectivamente), cuenta con vestidores baños, duchas y un parqueadero para 30 vehículos, además se realizan caminatas ecológicas por los senderos Ángel Cerón y Las Achupallas.

4.1.2.3. El Artezón

El agua presenta una coloración transparente y con la presencia de sales minerales; la temperatura en las piscinas alcanza los 35 °C y en la vertiente los 38°C. Las aguas son utilizadas para tomar baños medicinales para contrarrestar problemas de artritis, sinusitis, dolores de huesos, várices y con fines recreativos y no tienen ninguna contraindicación. Terreno de relieve montañoso e irregular al encontrarse en zona de páramo, la vegetación predominante es el pajonal, achupalla, helecho junto con el frailejón como especie representativa de la región carchense.

4.1.2.4. Complejo Tufiño

El complejo turístico de Tufiño fue construido en el 2009, se encuentra ubicado en la zona urbana del poblado de esta zona, a 18 km de la ciudad de Tulcán, el agua es similar al del balneario de las aguas hediondas debido a que también contienen azufre las mismas que

benefician positivamente a la salud existen 3 piscinas, vestidores, duchas, sauna, turco e hidromasaje, las aguas termales son provenientes del volcán chiles GADPT (2015)

4.1.2.5. Lagunas Verdes

Las lagunas verdes de origen volcánico ocupa una extensión de 8 hectáreas aproximadamente son vertientes internas provenientes del volcán chiles están ubicadas al sur occidente del volcán, su paisaje es rocoso con un relieve montañoso irregular, el agua es de color verdoso, debido a la presencia de algas y azufre, es notable la existencia de este mineral debido a las filtraciones de aguas sulfurosas provenientes del volcán Chiles. Al localizarse en zona de páramo, la vegetación predominante es el frailejón y el pajonal. GADPT (2015)

4.1.2.6. Área Protegida de la Comuna la Esperanza

Dentro del ecosistema páramo se han diferenciado varios estratos que se encuentran dentro de las parroquias de Tufiño y Maldonado, siendo el más importante el páramo de frailejones que comprende la vegetación natural herbácea de altura, caracterizada por la presencia de una comunidad vegetal baja y densa, se la ubica generalmente por sobre los 3.200 msnm. se encuentra dentro de la reserva El Ángel y la comuna La Esperanza, este ecosistema ocupa una extensión de 5491 ha que corresponde al 30,2% del área de la parroquia. GADPT (2015)

Una de las costumbres ancestrales es la quema de los páramos con la finalidad de esperar el rebrote para los animales. Es así que se tienen áreas de páramo quemado y áreas de pasto quemado en recuperación. GADPT (2014).

A pesar de que la comuna la Esperanza en conjunto con el gobierno parroquial trata de incentivar a los habitantes al cuidado del medio ambiente algunos pobladores del sector aun no tienen conciencia del daño que causa la quema del páramo, por esta razón con ayuda de la fundación Altrópico, el programa socio bosque del Ministerio del Ambiente desde el año 2004 han venido capacitando a la población en general en temas medioambientales y de conservación lo cual dio como resultado la creación de un grupo de guarda parques quienes

trabajan en el cuidado y protección de la zona así lo afirma el señor Fidel Paguay Presidente del Gad Parroquial de Tufiño.

Además se puede añadir que desde el año 2006 se creó el club ecológico los Frailejones, agrupación que ha venido trabajando en actividades de educación ambiental con niños jóvenes y docentes de la parroquia, en coordinación con la comuna la Esperanza y la Fundación Altrópico, los fines de la educación ambiental se basan en la formación de una población capacitada para desarrollar valores y crear conciencia de conservación con el propósito de establecer una relación armónica entre la población y el medio ambiente.

Por lo anteriormente dicho la educación ambiental juega un papel importante en la concientización ambiental pues promover la conservación de las distintas zonas de la parroquia es el interés de las autoridades y población de Tufiño, para asegura la protección del medio ambiente.

A partir del año 2010 se añadió a este proyecto la dirección provincial de educación del Carchi, entidad importante para el desarrollo del mismo, quienes trabajan con la comunidad en educar y concientizar a la gente de la parroquia en temas ambientales.

4.1.2.7. Mercado Municipal de Tufiño

Se encuentra en el centro de la parroquia, frente a la plaza, ofrece un sinnúmero de platos típicos de la zona como: quesillo con miel de panela la cual se elabora vertiendo en una taza, la naranja cortada en cuartos, la hoja de higo, la canela, el clavo de olor y la panela, se hierve y se deja reposar por una hora. Al momento de servir colocamos dos o más tajadas delgadas de quesillo con esta miel, cabe señalar que en la zona elaboran estos quesillos pues varios de los pobladores se dedican a la extracción de leche. La fritada de chancho es otro plato típico y delicioso, la carne de chancho es cocinada en abundante agua y jugo de naranja con especies como comino, ajo, cebolla, sal y pimienta hasta que el agua se haya consumido completada, luego la carne se empieza a dorar en su propia grasa.

El sancocho este plato es un caldo espeso con papa, los ingredientes de este plato son: la yuca, plátano, legumbres (frijoles, arvejas, lentejas, habas), al que se agrega alguna carne (pollo, gallina, cerdo, pescado, res, costilla, hígado, mondongo, chivo o pavo), lo cual le da el nombre final al sancocho.

Las truchas frescas es otro de los platos que cuentan con un gran nivel de popularidad en este sector, es un plato muy rico en vitaminas y minerales y que además es muy fácil de preparar pues el pescado es adobado con ajo, comino y sal se lo fríe hasta que tome un color dorado y se suele acompañar de ensalada y papas, arroz o choclo tierno con queso fresco, existen algunos criaderos de truchas en esta zona en los que se puede pescar y preparar.

El caldo de gallina criolla es uno de los platos apetecidos en este lugar pues este caldo es cocinado en leña lo que hace es que su sabor sea agradable para quienes gustan de la comida preparada de esta forma.

En la parroquia de Tufiño se registraron 9 recursos naturales los cuales son: Volcán Chiles, Complejo aguas hediondas, piscinas del artesón, complejo Tufiño, Área protegida de la comuna la Esperanza, Lagunas verdes, Mercado municipal, según la jerarquía realizada en las fichas del inventario turístico seis de los recursos antes mencionados, tiene jerarquía III lo que corresponde al 66.66% lo cual indica que son atractivos excepcionales capaces de motivar por si solos una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, y presentan las condiciones óptimas para el desarrollo del turismo, además el 22, 22% de los recursos inventariados tiene jerarquía II lo cual indica que son atractivos con algún rango llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos, y el 11, 11% pertenece a la jerarquía I lo cual indica que presenta condiciones mínimas para generar productos.

La parroquia de Tufiño cuenta con los recursos naturales y culturales para realizar actividades turísticas, dichos recursos en su mayor tienen jerarquía III según el Ministerio de Turismo del Ecuador lo cual significa que por si solos motivan una corriente de turistas a este lugar.

4.1.3. Análisis Social

4.1.3.1. Parroquialización de Tufiño

El concejo municipal de Tulcán en uso de la atribución que le concede el numeral 28 del Art. 17 de la ley de régimen municipal y considerando:

- 1.- Que el caserío denominado Tufiño, por contigüidad a la frontera colombiana, requiere urgentemente el imperio de la soberanía del Ecuador, mediante la constitución de autoridades de esta importante y valiosa sección del suelo patrio.
- 2.- Que, a más de este fin político, es inaplazable la impulsión del desarrollo comercial y económico del mentado caserío, entre otros motivos, por su brillante posición de entrada a la exuberante y rica región de Maldonado.
- 3.- Que, no puede ejercerse tal jurisdicción ni imperarse su mejoramiento comercial y económico, sino rigiéndole en parroquia, para el mando político y administrativo de justicia.

DECRETA: Art1. Elévese a la jerarquía de parroquia el caserío de Tufiño con el mismo nombre de honor del benemérito ciudadano que ha presentado importantes servicios del país. Por lo tanto el 6 de junio de 1935 fue elevada a parroquia del cantón Tulcán. (Vásquez, 2008, pp. 55-56)

4.1.3.2. Población

Según INEC 2010, la parroquia Tufiño cuenta con 2.339 habitantes (1.168 mujeres y 1.171 hombres) y la tasa de crecimiento anual de la parroquia, en los últimos 20 años, aumento en 3,06% entre 1990 y 2010. La proyección referencial a nivel parroquial para 2015 es de 2.608 personas. La tasa de crecimiento promedio anual entre 2010 y 2015 fue de 2,18% y experimentará una baja en los próximos cinco años, con un promedio de 1,20%.

La densidad poblacional es la relación entre la población de una localidad y su superficie total, se expresa en número de habitantes por kilómetro cuadrado. En este contexto, la superficie de la parroquia Tufiño es de 181,62 kilómetros cuadrados y su población es de 2.339 habitantes.

De acuerdo con estas cifras se tiene 13 habitantes por kilómetro cuadrado de superficie, lo que presume una baja presión demográfica sobre los recursos naturales, por lo tanto es factible realizar actividades turísticas en la zona.

4.1.3.3. Vías de acceso

Sin adecuadas vías de acceso, el turismo comunitario no es factible según lo manifiesta el autor Renato Quesada en su libro elementos del turismo:

Un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o impide su visita. Cuanto mejores sean las vías de acceso, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea y de otro tipo (acuática, funicular etc.) incrementaran las corrientes de visitantes domésticos y del exterior. (Quesada, 2010, p. 56)

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas asfaltó la vía Tulcán- Tufiño la cual fue reconstruida en el año 2011 y entregada a la población de Tufiño en febrero del 2012, de ahí este Ministerio realiza el mantenimiento correspondiente de la vía. Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (MTO, 2012)

La parroquia de Tufiño cuenta con una infraestructura vial de primer orden lo cual facilita el acceso de los visitantes hasta este lugar, tiene una infraestructura vial que abarca un total de 69.50 Km de vías, de las cuales 14.00 km se encuentran en buen estado 32.50 Km en estado regular y 23.00 se encuentran en mal estado.

Del total de vías existentes, se destaca que 14.00Km son vías asfaltadas, el 20.50Km son empedradas, el 12.00 Km de vías son lastradas y el 23.00 Km son de tierra. GADPT (2015)

En el 2016 el municipio del cantón Tulcán hizo una inversión de alrededor de 451000 dólares en el adoquinado de las calles Simón Bolívar, 11 de abril, 6 de junio, Camilo Ponce, Jaime Roldós y 19 de noviembre de la parroquia Tufiño lo cual benefició indudablemente a la actividad turística y comercial de la parroquia.

La parroquia Tufiño tiene una infraestructura vial que abarca un total de 69.50 Km. de vías, de las cuales 14.00 Km. se encuentran en buen estado porque posee capa de rodadura, 32.50 Km. en estado regular porque son vías lastradas o empedradas y 23.00Km se encuentran en mal estado son de tierra. Realizando una clasificación y priorización de las vías existentes, se tiene que, del total de las vías existentes, 26Km. son vías principales y 43.50 Km. son vías locales.

Tabla 6
Cálculo infraestructura vial

DATOS	CALCULO	RESULTADOS
14 km	20.14%	Buen estado
32.50 km	46.76%	Estado regular
23 km	33.09%	Mal estado

Elaborado por: Gabriela Rodríguez

Entonces, un quinto de toda la infraestructura vial (20.14%) están en buen estado.

4.1.3.4. Sistema de consumo de agua

En lo referente al agua, Quesada (2010) sostiene que:

“Ésta es prioritaria porque dependiendo de su disponibilidad, así podrá desarrollarse la oferta turística. La ubicación, las condiciones climáticas e hidrográficas un destino puede incidir negativamente en el suministro de agua. En estos casos, la escasez de agua impide que la actividad turística se desarrolle plenamente” (p. 22)

En el sistema de agua potable de la cabecera parroquial, el agua es captada de un manantial en la elevación denominada monte redondo, la misma que es conducida a la planta de tratamiento que cuenta con las fases de filtración y aireación para luego llegar hasta un tanque de reserva de 50 metros cúbicos, donde se realiza la cloración, la planta sirve a 400 usuarios con un promedio de 5 personas por familia es decir aproximadamente 2000 habitantes.

Del total de hogares, de la parroquia de Tufiño el 43% tiene agua entubada en la vivienda, 37% de agua por red pública, y 20 % de río o manantial. En la zona alta la mayor parte de

hogares tienen agua de la red pública (62%) mientras que en la zona baja la mayoría tiene agua entubada (78%). GADPT (2015)

Cabe mencionar que dentro de la parroquia existen tres organizaciones encargadas del manejo y uso del agua:

- Junta de aguas El Carrizo. - Administración del agua para consumo y animales en el sector El Carrizo
- Junta de agua Tufiño. - Administración del agua para consumo y animales en la cabecera parroquial.
- Junta de Agua para (San Nicolás, El Consuelo, Maspaz y la Concepción).- Administración del agua para consumo y animales en San Nicolás, El Consuelo, Maspaz y la Concepción. GADPT(2015)

Según la OMS determina que el promedio de consumo de agua por habitante es de 169 litros por día y de acuerdo al plan de ordenamiento territorial de la parroquia de Tufiño la capacidad que posee esta planta cubre aproximadamente líquido vital para 2000 personas en este sector por lo cual se pretende crear una nueva planta de abastecimiento que cubra las necesidades de toda esta población. Entonces, el sistema agua no cubre con el indicador de la OMS.

4.1.3.5. Sistema de aguas residuales

En la parroquia de Tufiño el sistema de alcantarillado que dispone la cabecera parroquial es de tipo combinado, es decir que se canalizan aguas servidas y aguas lluvias por una misma tubería, en la zona alta el 83% de los hogares tienen red pública, mientras que en la zona baja no existe este servicio; las viviendas disponen de pozos ciegos, letrinas o tuberías que desembocan en quebradas o ríos. En ambas zonas existe un pequeño porcentaje de hogares que indican no tener algún sistema de eliminación de excretas. GADPT (2015)

La parroquia de Tufiño cumple con este indicador ya que más del 80% de la zona cuenta con red pública.

4.1.3.6. Alumbrado público

En el libro elementos del turismo del autor Renato Quesada (2010) manifiesta que:

“Otro componente de infraestructura de trascendental importancia es la energía eléctrica, pues sin ella la planta turística tampoco funciona. Ningún destino puede funcionar sin electricidad, pues ella es necesaria para todo”. (p. 27)

En la parroquia, el 1,83 % de las viviendas cuentan con el servicio de red pública, un 86,59 % de las viviendas carecen de energía eléctrica, la diferencia menor igual al 0.53% corresponde a viviendas que tienen diferentes tipos de fuentes como planta eléctrica u otros. GADPT (2015)

La parroquia no cuenta con un adecuado alumbrado público por lo tanto no cumple con este indicador.

4.1.3.7. Recolección de basura

La recolección de desechos sólidos se la realiza a través de un carro recolector que llega desde la cabecera cantonal Tulcán, dos días por semana alcanzando una cobertura casi completa de la parroquia. GADPT (2015)

Cabe destacar que en cuanto a la recolección de desechos el carro de la basura llega al sector más poblado de la parroquia, en cuanto a los sectores más alejados no cuentan con este servicio lo que hace que ellos quemen la basura en sus terrenos o la entierren.

4.1.3.8. Servicio de comunicación

En cuanto a los servicios de comunicación la población ubicada en el centro de la parroquia de Tufiño cuentan con servicio telefónico, red de internet y servicio de celular, en cuanto a los sectores más alejados el servicio de comunicación es limitado, únicamente el 3.05% de la parroquia tiene acceso a la telefonía convencional el cual es brindado por la empresa de telecomunicaciones CNT, la diferencia no la tiene. La deficiencia es solventada de alguna

manera con la utilización de los teléfonos celulares, aunque en los sectores rurales del cantón este servicio es limitado por el costo, lo que redonda en un número limitado de usuarios, que no justifica la instalación de antenas repetidoras de la señal. GADPT (2015)

Las empresas de Claro, Movistar y CNT brindan el servicio de telefonía celular e internet, la cobertura es limitada solo a las zonas pobladas, en sectores más alejados la señal de telefonía celular e internet es deficiente y en sectores la red móvil es nula por lo que es difícil la comunicación.

4.1.3.9. Salud

El servicio de salud en el sector cuenta con un dispensario médico básico con personal especializado para la atención general básica la cobertura en materia de salud ofrecida en la parroquia incluye medicina general, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar, brigadas comunitarias, atención prenatal, planificación familiar y sala de partos. Además, cuenta con servicio de botiquín, en casos más graves, según el circuito de atención de Tufiño, los pacientes pueden ser transferidos al hospital más cercano y en otros casos utilizan la medicina casera a base de plantas del sector. GADPT (2015)

El hospital más cercano se encuentra en la ciudad de Tulcán, brinda los servicios de: medicina interna, medicina general, pediatría y neonatología, psicología, rehabilitación física. además, brinda atención en especialidades quirúrgicas, especialidades clínico quirúrgicas, servicios técnicos de apoyo y servicios complementarios de laboratorio clínico, rayos x, ecografía, tomografía, mamografía, fisioterapia, farmacia, atención a discapacidades especiales, audiología, servicio de ambulancia, trabajo social, entre otros. Existen 4 quirófanos, 21 estaciones de observación en el Servicio de Emergencia y 12 incubadoras en Terapia Intensiva Neonata. Ministerio de salud pública (MSP, 2013)

El Servicio de Emergencia funciona las 24 horas del día, cuenta con médicos residentes, enfermeros, cirujano, pediatra y obstetra. Además, dispone de un cuarto crítico, una sala de Gineco-Obstetricia y dos áreas para recibir a pacientes con diferentes patologías. MSP (2013)

Según el plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial solo el 2% de la población cuenta con un seguro de salud privado, correspondiente a 48 personas de las 2.399 que habitan la parroquia Tufiño. En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, de los 1.757 casos registrados, el 87% de las personas no cuentan con ningún tipo de seguro social. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Tufiño (PDOTT, 2015)

Tabla 7
Cálculo Profesionales de Salud

N° PROFESIONALES DE SALUD	HABITANTES	RESULTADOS
23	10.000	OMS
5	2339	Cumple con lo establecido por la OMS con un total de 5 personas que trabajan en el dispensario médico

Elaborado por: Gabriela Rodríguez

En el dispensario médico de la parroquia de Tufiño trabajan 5 personas de salud por lo tanto si cumple con lo establecido por la OMS, donde manifiesta que debe haber como mínimo 23 doctores y enfermeros por cada 10.000 habitantes.

4.1.3.10. Transporte

Dentro de la parroquia existen compañías de transporte como la Cooperativa de transporte en buses Trans Norte la cual realiza recorridos desde la ciudad de Tulcán hasta la parroquia de Tufiño todos los días de la semana a un costo de 0,75 ctvs. Además, la compañía de transporte tufitrans conformada por 20 unidades también brinda el servicio de transporte público desde Tulcán hasta la parroquia de Tufiño el costo por persona es de 1 dólar. Sin embargo el transporte público es limitado, no brinda el servicio las 24 horas del día.

4.1.3.11. Educación

En la Parroquia de Tufiño, alrededor del 35% de la población asiste a un centro de enseñanza formal, de estas, el 85% concurre a instituciones fiscales, el 12% a centros de enseñanza

particular y el 3% restante a centros de otro tipo, tales como fisco-misional. Casi la totalidad de niños entre 6 y 12 años de edad asisten a un centro educativo esto significa el 94%. De las personas de 12 años o más el 66% ha concluido la primaria; de las personas de 18 años de edad en adelante solo el 7% ha cursado y completado la secundaria. El grupo de personas de 24 años de edad o mayores presentan casos aislados de personas que han recibido educación superior, tan solo el 2% del total han ingresado a este nivel de estudios. PDOTT (2013)

Cabe mencionar que la educación ambiental tiene un papel importante dentro del desarrollo de la comunidad, los fines de la educación ambiental se orientan hacia la formación de una población capacitada para gestionar su entorno, así como para desarrollar valores y crear conciencia individual y colectiva sobre el rol que tiene el ser humano en la naturaleza y así establecer una relación armónica entre las necesidades de la población y las del medio ambiente. Dicho esto dentro de la parroquia existe el Club ecológico Frailejones quienes en conjunto con docentes trabajan en proyectos medio ambientales y en capacitaciones dirigidas a la población.

4.1.3.12. Seguridad

Un aspecto importante para los turistas que visitan la parroquia de Tufiño es la seguridad debido a que ésta se encuentra en una zona fronteriza, por esta razón la parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria (UPC) la cual brinda seguridad y servicio a la comunidad, además la parroquia cuenta con la tenencia política como mediadora de conflictos entre moradores; y el destacamento militar Tufiño, encargada de proteger la soberanía nacional y brindar seguridad a la ciudadanía.

La parroquia cuenta con brigadas barriales de seguridad ciudadana (BBSC) en el marco de cooperación interinstitucional secretaria de gestión del riesgo y BBSC por los movimientos sísmicos registrados en Tufiño en 2014. Se ha realizado capacitaciones de brigadistas consistente en 5 módulos, el primero sobre gestión de riesgos: marco conceptual y legal. El segundo: primeros auxilios; el tercero es de prevención de incendios; el siguiente cómo hacer planes familiares de emergencias (PFE) y planes comunitarios de gestión de riesgos (PCGR); el quinto sobre conformación de brigadas comunitarias de gestión de riesgos (BGR): primeros

auxilios, evacuación y albergues, orden y seguridad, y contra incendios. (GY/FA). GADPT (2015)

El presidente del GAD parroquial de Tufiño manifiesta que existen 4 sitios claves para agrupar personas, la iglesia, la escuela, las canchas deportivas y la casa comunal de la parroquia.

En el UPC ubicado en la parroquia de Tufiño se encuentran trabajando 7 policías por lo tanto este indicador cumple con lo establecido por la ONU donde manifiesta que debe existir un mínimo de 300 agentes de policía por cada 100 mil habitantes.

Tabla 8
Seguridad

N°	PERSONAL	HABITANTES	RESULTADOS
POICIAL			
300		100.000	ONU
7		2339	Cumple con lo establecido por la ONU con un total de 7agentes de policía

Elaborado por: Gabriela Rodríguez

4.1.4. Análisis Cultural

La gestión del turismo con prácticas sostenibles revaloriza al patrimonio cultural como recurso turístico y la Unesco lo define como: “El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros dándoles su sentido de identidad, sean esto heredados o de producción reciente”. Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura. (UNESCO, 2013)

De acuerdo al ministerio coordinador de patrimonio, el patrimonio abarca una enorme riqueza cultural manifestada en una composición diversa, que va desde el arqueológico (vestigios antiguos), al inmueble (paisaje construido como pueblos, ciudades parques y plazas, arquitectura civil, religiosa militar, monumental popular y vernácula, cementerios, haciendas, molinos, rutas, vías y puentes que provienen de diversos momentos de la historia), al mueble (producción artística de pintura y escultura y otras artes y oficios como ebanistería e imaginería), al documental (archivos y bibliotecas) y finalmente al patrimonio inmaterial

(festividades religiosas, cívicas, costumbres y tradiciones) Ministerio coordinador de patrimonio(2009) .

Sobre la cultura de este sector se puede mencionar que la población actual de Tufiño está luchando por mantener las raíces Pasto cultura pre-colombina que se desarrolló antiguamente en el territorio de este sector y sur de Colombia, actualmente ambos países tratan de mantener las raíces de identidad cultural realizando diferentes estudios sobre esta cultura, la idea de estas investigaciones es conservar las raíces de la cultura Pasto pues se considera que perder las raíces es perder la esencia de los pueblos el encargado del estudio y revalorización de esta cultura ha sido el historiador Luis Vásquez, junto con la casa de la cultura Benjamín Carrión y el Ministerio de Cultura del cantón Tulcán y que con la ayuda de diferentes organismos gubernamentales ha realizado diferentes estudios sobre los Pastos y a través de los cuales ha determinado que en este sector si se desarrolló esta cultura y aún conservan raíces en sus apellidos, costumbres, formas de vida.

El interés de preservar la cultura Pasto radica en el sentido de pertenencia a un lugar por esta razón en la parroquia de Tufiño se creó el museo Arqueológico-Etnográfico Manaquer encargado de enseñar y mostrar todo lo relacionado a la cultura pasto para que la gente revalorice la cultura que tenía antiguamente este sector.

En la parroquia Tufiño, según el instituto nacional de patrimonio cultural INPC (2015) se encuentran inventariados 22 bienes muebles correspondientes al patrimonio tangible y no existen registros en el sistema ABACO, de bienes culturales inmuebles, ni bienes arqueológicos, documentales o de patrimonio inmaterial de la parroquia. GADPT (2015)

Tabla 9
Bienes muebles de la parroquia Tufiño

NOMBRE	PATRIMONIO TANGIBLE	TIPO	LUGAR	LOCALIZACIÓN
INCENSARIO	Bien mueble	Objeto utilitario	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CRISTOCRUSIFICADO	Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
ACETRE	Bien mueble	Objeto utilitario	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño

NOMBRE	PATRIMONIO TANGIBLE	TIPO	LUGAR	LOCALIZACIÓN
CANDELERO	Bien mueble	Objeto utilitario	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
COPÓN	Bien mueble	Objeto utilitario	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CASULLA	Bien mueble	Ornamento	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CÁLIZ	Bien mueble	Objeto utilitario	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
SAN FRANCISCO DE ASÍS	Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CETRO	Bien mueble	Accesorio	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
SAN EVANGELISTA	JUAN Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
SAN FERRER	VICENTE Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CORONA	Bien mueble	Accesorio	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
SANTA MARIANA DE JESÚS	Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CORONA DEL NIÑO	Bien mueble	Accesorio	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
SEÑOR DEL RÍO	Bien mueble	Pintura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
CUSTODIA	Bien mueble	Ornamento	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
VIRGEN DE FÁTIMA	Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
VIRGEN DE LOS DOLORES	Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
VIRGEN QUINCHE	DEL Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
LUNA EN CUARTO CRECIENTE	Bien mueble	Accesorio	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño
NAVETA	Bien mueble	Objeto utilitario	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño

NOMBRE	PATRIMONIO TANGIBLE	TIPO	LUGAR	LOCALIZACIÓN
NIÑO JESÚS	Bien mueble	Escultura	Iglesia del Señor del Río	Parroquia de Tufiño

Patrimonio cultural de la parroquia Tufiño Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)Elaborado por: Gabriela Rodríguez

En el año 2012 se finaliza el inventario de patrimonio del cantón Tulcán y se registraron más de 350 bienes culturales patrimoniales religiosos que fueron ingresados al inventario general del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y por ultimo al Sistema Nacional ABACO.

A pesar de que no se encuentran registrados bienes arqueológicos en el sistema ABACO del INPC, el 18 de enero de 2014, abrió sus puertas al público el nuevo museo arqueológico y etnográfico Manaquer sobre la cultura Pasto en el que se recopilaron las mejores piezas de la provincia de Carchi.

4.1.4.1. Iglesia Matriz

La Iglesia Matriz de Tufiño fue construida por los propios habitantes en el año de 1930, su piso es de mármol la fachada se encuentra protegida de cerámica, su techo es de eternit para ese entonces el primer sacerdote quien celebraba la sagrada eucaristía era el reverendo Padre Vicente Ponce, su patrón es el Señor del Río, en la Iglesia encontramos las imágenes de la Virgen del Carmen, Virgen del Quiche, Divino Niño Jesús, la iglesia se la abre los días sábados para misa de honras y los días domingos para celebrar la eucaristía mayor, el sacerdote que se encuentra a cargo es el reverendo Padre Martín Cadena y su sacristán es el señor Arturo Delgado.

4.1.4.2. Museo Etnográfico Manaquer

El museo es producto de un proyecto fronterizo en el que participaron el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP), el Gobierno Provincial del Carchi, Municipio de Tulcán, Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo del Carchi en cooperación con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), para la realización de este museo se invirtieron cerca de \$ 30.000 dólares,

el objetivo para la realización de este museo fue con la finalidad de fortalecer la identidad del pueblo pasto así como también servir en los procesos de etno-educación de los habitantes de Tufiño, fue inaugurado en el año 2014.

Este museo está formado por tres áreas diferenciadas que son: Fase arqueológica Manaquer en la que exponen las fases cronológicas de la cultura Capulí, Piartal, y Tuza cada una de ellas identificadas con fechas y características de la cerámica allí expuesta, son piezas de restos arqueológicos precolombinos manufacturados por los Pastos, pueblo aborigen que habitó la zona de lo que en la actualidad es sur de Nariño (Colombia) y norte de Ecuador estas piezas datan del año 750 D.C. aproximadamente, la segunda área de este museo está formado por una exposición fotográfica de las zonas, habitantes, y procesos históricos del territorio donde se encontraron los restos arqueológicos, además de una muestra fotográfica de la geografía, flora y fauna de los sectores cercanos al museo, así como también se puede admirar esculturas de los habitantes pastos que muestran la vestimenta y típica de los campesinos y las herramientas agropecuarias que utilizaban antiguamente, y la tercera etapa del museo corresponde a un área denominada el Rincón de los niños en donde se encuentran juegos lúdicos estas actividades usan topónimos y grafías pastusas con lo cual se pretende incentivar a los niños a conocer más sobre esta cultura y además dentro de esta área hay una zona de dibujo donde ellos pueden plasmar su aprendizaje y conocimiento.

4.1.4.3. Fiestas del Señor del Rio

En la iglesia de San Felipe de la ciudad de Pasto se veneraba una preciosa pintura de Jesús Nazareno con el nombre del Señor del Rio. La bendita imagen, pintada en una tapia, milagrosamente librada de los estragos del terremoto, ha sido cuidadosamente arrancada de la pared y levantada al retablo central de la iglesia, levantada en su honor, donde actualmente es venerada por multitud de fieles, tanto en Colombia como en Ecuador se extendió su devoción desde hace dos siglos y muchas casas tradicionalmente cristianas han mantenido la estampa del Señor, como su especial protector actualmente Chiles en Colombia y Tufiño en Ecuador son dos centros de amor y devoción al Señor del Rio cada 20 de enero celebran con toda solemnidad, la fiesta de su patrono.

A estos santuarios acuden miles de devotos a agradecer los favores espirituales y materiales que Dios derrama. Varios pueblos de la cuenca del río Mayasquer o San Juan van extendiendo esta devoción y consagran a sus familias al Señor (Ponce, 1995)

4.1.4.4. Pesca Deportiva

En la parroquia noroccidental de Tufiño, a 20 kilómetros de Tulcán, en Carchi, con un clima frío a una altitud de 3225 sobre el nivel del mar, la crianza de trucha es una actividad regular desde hace una década, el consumo forma parte de la dieta local y foránea, en este sitio que es fronterizo con Colombia esta actividad mueve el comercio alimenticio, en el mercado de esta población. De acuerdo con el teniente político de Tufiño, Ernesto Tatamués, los proyectos piscicultores datan desde hace 10 años, iniciativa en la que trabajan 13 personas que pertenecen a la asociación 30 de Agosto y 2 particulares, uno de los emprendimientos individuales es el de Luis Rosero, quien desde hace 5 años decidió dedicarse junto con su familia a la crianza de trucha, en un terreno ubicado a pocos metros del centro poblado de Tufiño y que colinda con el río Chico, donde construyó 5 piscinas y una laguna artificial que sirve para la pesca deportiva, las aguas de este río le permite una captación de agua de 23,5 litros por segundo, cada dos meses se siembran miles de truchas común española en donde son alimentadas a base de concentrados hasta alcanzar el tamaño adecuado de 80 centímetros para su consumo, la trucha es parte de la dieta de la comunidad y de los turistas que visitan este lugar. Por esta razón en la parroquia de Tufiño se asientan 5 criaderos los cuales se abastecen de las fuentes del Volcán Chiles, la producción piscícola de la zona abastece al mercado nacional y sur de Colombia. Así una de las actividades turísticas importantes dentro de esta actividad, es la pesca deportiva de trucha lo que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros.

4.1.4.5. Gastronomía

En cuanto a gastronomía la parroquia de Tufiño cuenta con un mercado recientemente remodelado en el que podemos encontrar una gran variedad de platos típicos de la zona además de la venta de los productos que ellos mismos cultivan. Dentro de la variedad de platos tradicionales que ofrece la parroquia tenemos: papas con cuero, buñuelos, café con

humitas, empanadas, quimbolitos, la exquisita miel con quesillo, caldo y secos de gallina de campo, cuy asado, caldo de patas de cerdo y en los últimos años se ha implementado a la alimentación diaria de la zona la trucha en vista de que dentro de la parroquia existen criaderos en los cuales además de la venta de trucha se realizan actividades de pesca deportiva lo cual genera recursos económicos para los pobladores.

4.1.4.6. Artes

En la parroquia existen también elaboraciones artesanales y textiles como la fabricación de sillas de montar, vasijas de barro, bordados, prendas de vestir entre otros.

4.1.5. Análisis económico

De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. Plan de turismo (PLANDETUR, p. 18)

Según datos proporcionados por la organización mundial del turismo (OMT, 2011), en Ecuador desde el año 2001 hasta el presente, el turismo ha estado siempre entre los primeros puestos en la generación de divisas y es uno de los sectores que ha mantenido un crecimiento sostenido. Para las comunidades de todo el país es el turismo comunitario se convirtió en la actividad generadora de divisas importantes en la economía del país por esta razón las comunidades en la actualidad se han reagrupado con el fin de trabajar mancomunadamente en beneficio del desarrollo y progreso del sector rural comunitario.

4.1.5.1. Trabajo y Empleo

Según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, la parroquia Tufiño cuenta con 2.339 habitantes (1168 mujeres y 1171 hombres), de los cuales 889 personas (236 mujeres y 653 hombres) corresponden a la PEA parroquial, la cual creció de 2001 a 2010 en un 30,37%. Aumento que tiene relación con la reducción en un 38,46% de la tasa de desempleo nacional,

que paso de 13% en 2001 a 5% en 2010. Sin embargo, en contrapartida se tiene una Población Económica Inactiva – PEI de 977 personas. La PEA a 2010 de la parroquia Tufiño representa el 2,37% de la PEA cantonal y el 1,29% de la PEA provincial. PDOTT (2015)

La PEA a 2010 está distribuida en 19 actividades productivas y se encuentra concentrada en el 57% de los casos en el sector primario: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; seguida de un 16% de la población que no declarada su actividad; y con el 4% respectivamente, se encuentran actividades de comercio, transporte y almacenamiento. Contar con un porcentaje significativo de personas que no declaran su actividad, sugiere que el trabajo informal es de gran importancia en la Parroquia. PDOTT (2015)

Dentro de las comunidades las actividades como la agricultura y ganadería juegan un papel importante, pues sobre estas dos actividades gira la economía de estos sectores que están en la localidad rural, estas actividades han ayudado en el desarrollo económico en la parroquia de Tufiño, desde la antigüedad hasta la actualidad convirtiéndose así en los ejes productivos de la parroquia.

Además de estas dos actividades y conforme ha pasado el tiempo la comuna la Esperanza y el Gobierno parroquial han buscado alternativas económicas que generen ingresos para el sector y a partir del año 1990 aproximadamente, la comuna la Esperanza empezó a desarrollar proyectos comunitarios como abrir caminos, limitar la línea agraria para reducir el avance de la frontera agrícola con el fin de preservar lugares que en la actualidad son recursos con gran potencial turístico, así la comuna la Esperanza se ha convertido en la entidad encargada del desarrollo del turismo comunitario, en la parroquia de Tufiño y junto con la Junta Parroquial de este sector trabajan mancomunadamente en el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad.

En la actualidad a más de las actividades agrícolas y ganaderas han surgido otras actividades importantes que han ayudado al desarrollo y progreso del sector como por ejemplo las actividades turísticas que junto con la gastronomía y la cultura han convertido a este sector en el lugar idóneo para el desarrollo del turismo comunitario.

4.1.5.2. Principales productos del territorio

El principal producto del cantón es la papa, en el caso de la papa a más de atender la demanda a nivel cantonal y nacional también es vendida a Colombia. La producción de trucha y ganado es para consumo parroquial. GADPT (2015)

4.1.5.3. Otras actividades económicas de la parroquia

En la parroquia Tufiño también se desarrollan otras actividades económicas adicionales a la actividad agrícola. De acuerdo a la realidad de la parroquia se analizan las principales características de sectores económicos relevantes tales como: agrícola, ganadero, pesquero, manufacturero, comercio, servicios, finanzas, turismo y otros. Existen 155 establecimientos funcionando en la parroquia Tufiño, de los cuales el 39% trabajan en actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; el 38% corresponde a servicios; el 16% destinado al comercio; el 5% dedicado a la construcción y 2% a la industria manufacturera. PDOTT (2015)

4.1.5.4. Uso de Suelo

El suelo en la parroquia de Tufiño está destinado para protección con el 46,05% del territorio. El 34,45% (6.255.909 ha) de la Parroquia tiene vocación agrícola. Las tierras agrícolas con severas limitaciones son apropiadas para cultivos ocasionales y de poca exigencia nutricional y soporte stress hídrico con obras de conservación de suelo y agua; y las tierras agrícolas con limitaciones moderas requiere de obras de conservación de suelos. El 11,02% (2.002.469 ha) tiene potencial para pasturas con incorporación del componente arbóreo. PDOTT (2015)

4.1.5.5. Infraestructura para el fomento productivo.

El GAD cantonal ha enfocado su apoyo a dinamizar la actividad turística en la parroquia Tufiño, realizó la remodelación del mercado local y tras el asfaltado de la carretera Tulcán – Tufiño; así como la rehabilitación en 2014 de la infraestructura recreativa, que cuenta con piscinas totalmente renovadas con toboganes y agua temperada complementado con dos

saunas, dos turcos y cuatro hidromasajes, además de un restaurante, juegos infantiles y una cancha de microfútbol. PDOTT (2015)

Cabe destacar que en la actualidad las piscinas de aguas termales ubicadas en Tufiño cautivaban a los paseantes de los dos países Ecuador y Colombia. No sólo por sus balnearios, sino por gastronomía de este pequeño lugar como es Tufiño, como recuerda Luis Chiles, morador de Tufiño. La presencia de 1 500 a 2 000 bañistas los fines de semana motivó a los moradores a interesarse por el turismo.

La reconstrucción del mercado y la instalación de un patio de comidas despertaron el interés de 18 familias que emprendieron en el rescate de la gastronomía tradicional; Caldos de gallina criolla, platos de trucha frita, bandejas de fritada con choclo y queso o el famoso hornado pastuso son los atractivos del arte culinario de esa jurisdicción rural carchense.

Luz Güel, quien administra uno de los locales de comida, señala que atienden todos los días, triplicándose el número de visitantes los fines de semana. Ella asegura que son parte de un proceso de capacitación que incluyó atención al cliente mientras que Rosa Chuquizán agrega que la miel con quesillo, el café estilado con empanadas o tortillas de tiesto, la variedad de jugos y aguas aromáticas con plantas medicinales de la región convocan a los clientes en las tardes. Estas dos mujeres coinciden en que el asfaltado de la vía entre Tulcán – Tufiño incrementó la clientela y que la construcción del complejo de piscinas, en el centro poblado, complementó al desarrollo del turismo.

El presidente de la comuna la esperanza manifiesta que: se han hecho esfuerzos por dinamizar la economía turística dentro de la comunidad, un ejemplo de ello es el museo arqueológico y etnográfico Manaquer”. El cual abrió sus puertas al público el 18 de enero de 2014, en la parroquia Tufiño, donde se recopilaron las mejores piezas de la provincia de Carchi. El objetivo de contar con un museo es fortalecer la identidad del pueblo Pasto y apoyar procesos de fortalecimiento organizativo de la comuna La Esperanza también servirá para procesos de educación además de generar ingresos económicos a la comunidad, dentro del museo se tiene un espacio destinado a la venta de productos artesanales de la zona.PDOTT (2015)

4.1.6. Análisis Político Legal

En el caso del turismo comunitario, la construcción legal ha sido diferente, no ha nacido de la ley, sino más bien empezó como una actividad no reconocida que con un esfuerzo constante y una lucha basada en los territorios, llegó a ser legalizada y reivindicada por varios actores sociales y políticos del país, pues se ha constituido en una forma de administración diferente de los recursos económicos generados por el turismo en una comunidad determinada. (Ruiz y Solis, 2009, p. 19)

El turismo comunitario busca alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos a la vez es una estrategia de conservación de recursos naturales y revalorización de su patrimonio cultural.

En el año 2000, Ecuador puso las bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado, lo cual se expresó sobre todo en la formulación de la nueva Ley de Turismo, así como la implementación de políticas nacionales y el impulso del turismo comunitario y su organización FEPTCE (2010)

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades,

las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

El fin del turismo comunitario es ofrecer un turismo sustentable y de calidad al visitante además de ser una alternativa de trabajo para todos sus miembros. Dentro de los requisitos que debe tener una comunidad para desarrollar este tipo de turismo están:

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales.

Análisis del desarrollo del turismo comunitario en la comuna “La Esperanza “

El aspecto fundamental del turismo comunitario se basa en la relación existente entre la comunidad y los visitantes, manifestando la participación consensuada de sus habitantes, garantizando de esta manera su manejo adecuado de los recursos existentes sean estos naturales, culturales y sus derechos territoriales para la redistribución equitativa de sus beneficios generados. De esta manera entendemos que el turismo requiere de un sin número de servicios para cumplir con las más exigentes expectativas como alojamiento, alimentación, transporte y atractivos. (Ruiz y Solis, 2009, p. 27)

Las condiciones razonables para ingresar al negocio del turismo comunitario son: marco económico y político que no impida el comercio efectivo y asegure la inversión, una legislación nacional que no obstruya la obtención y retención de ganancias por parte de las comunidades locales, un grado suficiente de derechos de propiedad en la comunidad local, un alto grado de seguridad y certidumbre para los visitantes, bajos riesgos para la salud y acceso a

servicios médicos básicos y suministro de agua potable, medios utilizables de acceso físico y de telecomunicación en la zona. WorldWildlifeFundInternational (2001)

Los requisitos básicos para desarrollar turismo comunitario son: paisaje o vida silvestre que tenga un atractivo inherente o un grado de interés suficiente para atraer tanto especialistas como a visitantes en general, ecosistemas que sean al menos capaces de contener un número manejable de visitantes sin sufrir daños, una comunidad local que este consiente de las oportunidades, los retos, cambios potenciales envueltos y estén interesados en recibir visitantes, estructuras existentes o potencial para que la comunidad pueda efectivamente tomar decisiones, inexistencia de peligros evidentes para la cultura y tradiciones y evaluación inicial de mercado que determine la existencia de una demanda potencial y un medio eficaz de acceder a ella. WWF (2001)

Finalizado el análisis de turismo en la parroquia de Tufiño y Haciendo referencia a los párrafos anteriores, ésta cumple con las condiciones y requerimientos básicos para desarrollar turismo comunitario, como lo determina el autor del libro Directrices para el desarrollo del turismo comunitario.

Tabla 10
Análisis desarrollo turístico de la parroquia Tufiño

DIMENSIONES DE SUSTENTABILIDAD	INDICADORES	RECOLECCION DE INFORMACION	ANÁLISIS
AMBIENTAL	Recursos Naturales	Comuna La Esperanza Volcán Chiles Complejo Aguas Hediondas Piscinas de EL Artezón Complejo Tufiño Área Protegida de la Comuna la Esperanza Lagunas Verdes Mercado Municipal	El 66.66% tiene jerarquía III, el 22, 22% de los recursos inventariados tiene jerarquía II y el 11, 11% pertenece a la jerarquía I
SOCIAL	Infraestructura hotelera	De acuerdo al Ministerio de Turismo la parroquia de Tufiño no cuenta con infraestructura hotelera	En la parroquia de Tufiño existen 2 familias que prestan el servicio de alojamiento, sin embargo no cumplen con los requerimientos establecidos por el Ministerio de Turismo

DIMENSIONES DE SUSTENTABILIDAD	INDICADORES	RECOLECCION DE INFORMACION	ANÁLISIS
	Infraestructura vial	Vías de acceso a la parroquia principal y secundarias	El 20,14% de la infraestructura vial está en buen estado, el 46,76 de las vías están en estado regular y el 33,09 están en mal estado.
	Población	La parroquia de Tufiño cuenta con una población de 2339 habitantes	De acuerdo con el INEC existen 13 habitantes por kilómetro cuadrado de superficie.
	Sistema de consumo de agua	Junta de aguas El Carrizo Junta de agua Tufiño. Junta de Agua para	El 95% de la población de la parroquia de Tufiño se abastece de la red pública, el 1% su abastecimiento lo obtienen de agua de pozo, el 3% de agua de río, acequia, 1% de agua de lluvia.
	Sistema de aguas residuales	Alcantarillado es de tipo combinado se canalizan aguas servidas y aguas lluvias por la misma tubería	Más del 83% de los hogares cuenta con sistema de alcantarillado
	Alumbrado publico	Empresa eléctrica Emelnorte	El 1,83% de las viviendas de la parroquia la obtienen de la red de servicio público. Un 86,59% de las viviendas carecen de energía eléctrica
	Telecomunicaciones	Empresa de Telecomunicaciones CNT Claro Movistar	Telefonía fija 13.07% Telefonía móvil 52.79% Acceso a internet 0.7% Radiocomunicaciones (radios, televisión abierta y cable) 52%
	Salud	Dispensario medico	El dispensario médico cuenta con 5 personas entre enfermeros y doctores para atención a la población
	Recolección de desechos	Carro recolector de desechos	La recolección de la basura se realiza un día en semana y solo en el poblado
	Señalización turística	Letreros de señalización	La parroquia posee una aceptable señalización dentro del poblado y en los principales recursos turísticos

DIMENSIONES DE SUSTENTABILIDAD	INDICADORES	RECOLECCION DE INFORMACION	ANÁLISIS
	Transporte	Compañía de Transporte Tufitrans Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	En la parroquia trabajan dos cooperativas de transporte público, las cuales realizan el recorrido Tulcán – Tufiño
	Educación	En la parroquia de Tufiño existen cinco centros educativos que son El Oro, Cornelio Pozo Villagómez, Luis Alfonso Romo Dávila, Los Ríos, Tufiño	La parroquia cuenta con establecimientos educativos además de grupos organizados que trabajan en beneficio de la conservación de los recursos
	Seguridad	1 Tenencia Política 1 UPC BBSC	En el UPC se encuentran 7 policías y en el retén militar existen 40 militares los cuales brindan seguridad a la ciudadanía
	Promoción turística	Página web Facebook	La comunidad cuenta con una página de Facebook por medio de la cual se promociona los lugares turísticos, además la parroquia promociona los recursos a través de la página del GAD parroquial de Tufiño
	Pesca Deportiva	Organización 30 de agosto, Organización Aguas Verdes, Organización Privada Paraíso del Pescador	La comunidad cuenta con un extenso potencial cultural el cual debe ser aprovechado turísticamente
DIMENSIÓN CULTURAL	Fiestas populares y cívicas	Grupo de Catequesis	Existen celebraciones religiosas por las fiestas del Señor del Río
	Gastronomía	Asociación El Mercado	La parroquia se caracteriza por contar con una amplia carta gastronómica típica.
	Artesanías	Grupo de mujeres tejedoras de Tufiño Génesis	Elaboran prendas de vestir y diferentes artículos, además se realiza la elaboración de sillas de montar.
DIMENSIÓN ECONÓMICO	Economía local	Asociación El Frailejón.- producción de leche	La economía local se basa principalmente agricultura y ganadería

DIMENSIONES DE SUSTENTABILIDAD	INDICADORES	RECOLECCION DE INFORMACION	ANÁLISIS
DIMENSIÓN LEGAL	POLITICO Normativa legal	Leyes generales del Estado Ecuatoriano y del Ministerio de Turismo	La Parroquia de Tufiño cumple con la normativa requerida para realizar turismo dentro de su territorio

Resumen del análisis del desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Tufiño Elaborado por: Gabriela Rodríguez

Análisis del Inventario Turístico

En la parroquia de Tufiño cuentan con un indiscutible potencial de recursos turísticos naturales y culturales, que en su mayoría obtuvieron jerarquía III lo cual significa que posee rasgos llamativos que interesan a visitantes. Se contabilizaron un total de 17 recursos naturales y culturales (tangibles e intangibles).

Tabla 11
Jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Tufiño

N°	NOMBRE DEL RECURSO	VALOR	JERARQUIZACION
1	Volcán Chiles	46	Jerarquía II
2	Aguas Hediondas	53	Jerarquía III
3	El Artezón	23	Jerarquía I
4	Complejo Tufiño	66	Jerarquía III
5	Lagunas Verdes	54	Jerarquía III
6	Iglesia Matriz de Tufiño	43	Jerarquía II
7	Área de conservación comuna La Esperanza	51	Jerarquía III
8	Museo Manaquer	55	Jerarquía III
9	Mercado Municipal de Tufiño	58	Jerarquía III

Tabla de resumen de los recursos turísticos de la parroquia de Tufiño Elaborado por: Gabriela Rodríguez

En la tabla anterior se encuentran jerarquizados los recursos naturales y los recursos culturales tangibles de acuerdo a los valores establecidos en la ficha de jerarquización de atractivos del ministerio de turismo, para inventariar el patrimonio inmaterial de la parroquia de Tufiño se tomó en cuenta las fichas del instituto de patrimonio cultural del Ecuador debido a que cuenta

con una ficha más extensa donde se puede describir con exactitud la tradición oral de la parroquia.

Dicha entidad manifiesta que:

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la re significación de los sentidos. Instituto nacional de patrimonio cultural (INPC, 2011)

Por lo anteriormente expuesto no se realizó jerarquización del patrimonio inmaterial de la parroquia, pero si se contabilizó 5 leyendas, celebración religiosa de la fiesta del Señor del Río y una actividad de pesca deportiva.

A continuación, se presenta una tabla con el total de recursos turísticos naturales y culturales con que cuenta la parroquia de Tufiño.

Tabla 12
Inventario de los recursos turísticos de la parroquia Tufiño

INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE TUFÍÑO

ATRATIVOSNATURALES	ATRATIVOSCULTURALES
Volcán Chiles	Iglesia Matriz
Agua Hediondas	Museo Manaquer
Artezón	Mercado Municipal de Tufiño
Complejo Tufiño	Fiestas del Señor del Río
Lagunas Verdes	Gastronomía
Área de conservación comuna La Esperanza	Tradición oral

Inventario de recursos Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

4.2. DISCUSIÓN

Tabla 13
Discusión

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	DISCUSIÓN
-----------------------------	-----------

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO BASE PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE IMBABURA

En la investigación “inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura” manifiesta que a pesar de la importancia que tienen los inventarios para el desarrollo del turismo, para algunas instituciones este proceso no tiene mucha relevancia por considerar que sería una inversión de recursos y tiempo con poco beneficio para las localidades.

Dicha conclusión concuerda con lo manifestado por el presidente de la comuna La Esperanza, el cual menciona que no cuentan con un inventario de recursos de la parroquia debido a que no se lo considera de gran importancia para el desarrollo del turismo.

“DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN ATAHUALPA, PROVINCIA DE EL ORO, EN PERSPECTIVAS DE MEJORA DE SU DESARROLLO TURÍSTICO”

La investigación concluye que es importante crear conciencia en las autoridades y pobladores sobre el valor turístico que poseen las comunidades para así poder emprender nuevos proyectos que hagan mejorar su entorno y su calidad de vida, en la parroquia Tufiño se puede evidenciar el trabajo que realizan en cuanto a cuidado y conservación del medio ambiente, existe concientización por parte de los pobladores en cuanto a preservar los recursos naturales sin embargo hace falta proyectos que fomenten el desarrollo del turismo

“PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN”

Esta investigación se asemeja a la expuesta, ya que los dos concuerdan en que el aprovechamiento de los recursos turísticos, ayuda al desarrollo de la parroquia.

TURISMO COMUNITARIO

De acuerdo a la organización mundial del turismo en cuanto al turismo comunitario manifiesta que: La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2010) considera al turismo comunitario como una vía de desarrollo sostenible porque responde a las necesidades del turista y de las regiones anfitrionas, y a la vez protege y mejora las oportunidades del futuro, respetando la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica. Por esta razón el patrimonio natural, cultural y gastronómico de un pueblo son recursos por los cuales el visitante busca conocerlos y de los cuales se beneficia la comunidad siempre y cuando su desarrollo sea amigable con el medio ambiente, de esta manera, según la Organización Mundial del Turismo considera que los aspectos en los cuales se fundamenta el turismo comunitario son económico, social, cultural, y medioambiental que guardan una íntima relación para el desarrollo de los pueblos.

De acuerdo a lo que menciona en el párrafo anterior el turismo comunitario que se realiza en la parroquia de Tufiño es un claro ejemplo evidenciado de turismo comunitario pues dentro del presente estudio se pudo evidenciar los esfuerzos que realiza la comunidad, los gobiernos parroquiales, cantonales y provinciales para encaminar el turismo comunitario en la zona, la parroquia de Tufiño junto con los diferentes instituciones han dinamizado el potencial turístico del sector lo que ha permitido que el desarrollo económico, social y cultural en la zona beneficiando e incentivado a los diferentes actores turísticos a cuidar y preservar los recursos que este sector posee en beneficio de la actividad turística comunitaria que a futuro se convertirá en gran potencia turística gracias a los varios recursos que tiene la zona, si bien es cierto no todos los recursos turísticos del sector no están debidamente aprovechados, este sector si cuenta con gran potencial turístico pues los recursos que posee son variados.

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
TURÍSTICA**

Para la realización del presente estudio fue necesario realizar un análisis de la situación económica, social, cultural y ambiental en el sector de Tufiño lo cual evidencio un progreso en la zona, como menciona el presidente de la Junta parroquial del sector de Tufiño Fidel Paguay la remodelación del mercado del sector, la pavimentación de la vía Tufiño hasta el complejo de las aguas hediondas, el museo que se implementó en el sector, y el balneario que se encuentra en el centro poblado de Tufiño, han mejorado la economía del sector pues las alternativas que ofrece el sector son cada vez más amplias si bien es cierto aún faltan mejorar varios recursos turísticos este lugar es un ejemplo de dinamización económica gracias al turismo comunitario es por esta razón que se hace necesario un análisis de situación turística local pues a través de ellos se puede verificar la situación actual de una zona.

Según los autores Peter y Simone, (2014) en la obra Evaluar el potencial turístico de un territorio dice que el diagnóstico se obtiene comparando los resultados del análisis de la situación lo permitirá identificar los puntos débiles y fuertes del territorio, las oportunidades, los riesgos y, por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Y en cuanto a los puntos fuertes que tiene el sector se puede evidenciar que gracias a este tipo de estudios se pudo conocer varios recursos turísticos del sector evidenciados en las fichas de levantamiento de información de recursos turísticos, lo que permitirá que esta investigación sea tomada en cuenta para futuros proyectos que se quieran realizar en el sector, pues este sector es rico en recursos turísticos lo que permitirá a futuro convertirse en un potencial turístico gracias a la gran cantidad de recursos que tiene el sector de Tufiño además de la posición estratégica con la que cuenta y la cercanía a la ciudad de Tulcán que este lugar tiene.

Al finalizar la investigación se concluye que es importante que las localidades cuenten con un inventario de recursos naturales y culturales debido a que éste instrumento sirve como base de datos, que provee información sistematizada sobre lo que la parroquia dispone y puede ofrecer al visitante, facilita la toma de decisiones, tanto a nivel de gestión de la actividad turística, como también la posibilidad de inversión en torno a los recursos de mayor interés turístico, es la base fundamental para desarrollar la oferta turística, por lo tanto es indispensable que cada localidad cuente con un inventario actualizado de los recursos que posee. Cabe mencionar que dicho inventario debe estar basado en la guía metodológica para el levantamiento de recursos turísticos del Ministerio de Turismo.

Basándonos en el párrafo anterior, un inventario de los recursos naturales y culturales es importante para determinar la oferta turística de la zona, sin embargo, durante la investigación se pudo evidenciar que en las instituciones gubernamentales tiene escasos recursos económicos para el desarrollo del turismo y por lo tanto no destinan suficientes fondos monetarios para realizar procesos como este. No obstante, en el presente estudio se puede afirmar que la base fundamental para el desarrollo del turismo son los recursos naturales con los que cuenta la parroquia de ahí la importancia de identificarlos y conocerlos con precisión ya que sin éstos no se podría desarrollar el turismo.

Además, se puede mencionar que el aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia Tufiño contribuyen al desarrollo de la misma, para ello es importante crear conciencia del valor turístico que posee y gestionar o desarrollar proyectos que vayan en beneficio de la localidad.

En la investigación realizada por Johanna Rizzo y Cecilia Zevallos “DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y TRADICIONES DEL CANTÓN ATAHUALPA, PROVINCIA DE EL ORO, EN PERSPECTIVAS DE MEJORA DE SU DESARROLLO TURÍSTICO” se manifiesta que dicha investigación se realizó mediante observación de campo directa con la finalidad de conocer el potencial turístico del cantón Atahualpa. La investigación concluye que es importante crear conciencia en las autoridades y pobladores del cantón Atahualpa sobre el valor turístico que posee para así poder emprender nuevos

proyectos que hagan mejorar su entorno y su calidad de vida de los pobladores, en la presente investigación al igual que en la antes mencionada se utilizó la investigación de campo lo cual permitió obtener información de primera mano.

Es imprescindible mencionar que el presente trabajo tiene similitud con el proyecto SARAGURO RIKUY el cual en sus primeros años el aporte de instituciones locales y regionales fue nulo para la implementación de los proyectos, sin embargo en la actualidad están más decididos a aportar para el desarrollo del turismo comunitario al igual que está sucediendo en la parroquia de Tufiño como se mencionó anteriormente, por lo tanto el aporte de las instituciones locales y regionales son decisivos para la implementación de proyectos que vayan en beneficio de las comunidades y del turismo.

Al realizar el análisis basado en los indicadores de sustentabilidad se observó que existen limitaciones dentro de la parroquia como escasa infraestructura hotelera, vías de acceso etc. Sin embargo, han existido avances enfocados principalmente a la conservación de los recursos más no al aprovechamiento de los mismos.

En cuanto al análisis turístico realizado en la parroquia de Tufiño se evidenció un desarrollo en los sectores económico, social, cultural, ambiental de la zona pues en los últimos diez años como menciona el presidente de la junta parroquial Fidel Paguay el crecimiento y avance del sector turístico ha sido significativo y ha permitido fortalecer la economía local, se ha logrado evidenciar que existe un crecimiento sostenido en el arribo de visitantes locales, nacionales y extranjeros, los ingresos generados por la actividad turística, en el sector han permitido un avance económico, social, y cultural positivo para la zona lo que a futuro le permitirá a este lugar convertirse en un destino turístico importante para la provincia del Carchi .

La parroquia de Tufiño es un claro ejemplo de turismo comunitario donde todos los actores involucrados como la comunidad, gobierno parroquial, cantonal, provincial y la población en general trabajan de manera coordinada con el único fin de potenciar los lugares turísticos que la zona tiene, así como también mejorar los recursos turísticos que hay en la zona, lo que

permitirá a futuro convertir a este lugar en un gran potencial turístico que mejorará la calidad de vida de la población.

Además la presente investigación servirá para el desarrollo de nuevos proyectos en la zona, así como también para el inicio de nuevos estudios de este tipo para otros sectores, pues la importancia de un análisis de situación local en este caso de la parroquia de Tufiño permitió obtener un diagnóstico turístico real de la zona, en el cual se puede evidenciar no solo en avance o desarrollo económico que ha tenido el sector sino los problemas que tiene y las dificultades que presentan al momento de desarrollar el turismo comunitario.

Si bien es cierto el desarrollo del turismo comunitario en el sector ha sido lento por la falta de recursos económicos, la comunidad ya tiene una visión de lo implica realizar esta actividad, los esfuerzos para que se desarrolle el turismo se han enfocado principalmente en el proyecto del museo arqueológico Manaquer en el cual se encuentran piezas de la cultura pasto, tradición e historia de la comunidad, dicho museo es administrado por el presidente de la comuna, además desde el año 2000 la comuna ha venido trabajando en el proyecto de las piscinas de El Artezón, en la actualidad dicho proyecto ya cuenta con fondos económicos por parte de los GADs provincial y cantonal para su ejecución, los ingresos económicos que genere este proyectos serán destinados para la comunidad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1.- Los avances en cuanto al desarrollo social de la parroquia de Tufiño han sido estratégicos y significativos pues el mejoramiento de vías, alcantarillado, manejo de desechos, energía eléctrica, comunicación, salud, transporte y educación son aspectos importantes en el desarrollo económico de la parroquia, estos avances han sido encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

2.- La elaboración de un inventario no es sólo la acumulación de información dentro de una ficha, sino que también es una herramienta de trabajo indispensable a la hora de elaborar proyectos y programas de desarrollo turístico, un inventario debe ser mejorado constantemente a fin de que la información que contenga este actualizada, además de ser un instrumento indispensable para brindar una información precisa y real a los turistas.

3.- La comunidad no cuenta con los instrumentos necesarios básicos como un inventario turístico de todos los recursos naturales y culturales que posee, esto impide el aprovechamiento de los mismo y un bajo desarrollo del turismo en la zona, ya que no se puede ofertar lo que no se conoce.

4.- La actividad turística apunta hacia convertirse en una alternativa de desarrollo socio-económico, ambiental y cultural para las comunidades, para lo cual es necesario la participación y el apoyo de todos los actores; comunidad gobierno central, municipal y provincial ya que es necesario gestionar proyectos de infraestructura en lo referente a construcción de áreas verdes y establecimientos hoteleros.

5.2. RECOMENDACIONES

- 1.- Aprovechar los avances que ha tenido la parroquia en los últimos años para desarrollar turismo dentro de la comunidad

- 2.- La comunidad debe contar con un inventario detallado de los recursos naturales y culturales existentes dentro de la parroquia, esta información debe ser actualizada constantemente.

- 3.- Es necesario realizar capacitaciones para concientizar a la comunidad acerca del potencial turístico que posee la parroquia, la comunidad debe conocer lo que tiene y darle el valor que se merece.

- 4.- Es necesaria la implementación de proyectos comunitarios enfocados a la conservación y desarrollo del turismo local y gestionar el apoyo económico con las autoridades de turno.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonzo. (1995). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Caracas: contexto ediciones .
- Ascanio, A. (2007). *Turismo y Planificación Hotelera: Evaluación Económica y Ambiental*. Campinas Capirus.
- Asociación ecuatoriana de ecoturismo y aventura . (2012). *Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*. Quito: ISBN.
- Cárdenas, P. (2012). *El turismo como instrumento de desarrollo económico. un análisis de los factores determinantes*.
- Casas, A., y Soler, A. (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de pobreza*. Murcia: ISSN.
- cultural, I. n. (2011). *Instructivo Para Fichas De Registro Inventario Patrimonio Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Edibosco. (1992). *Metodología de la investigación científica* . Cuenca: Ecuador.
- Encarnación, D., y Enriquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura*. Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Federación Ecuatoriana turismo comunitario del Ecuador. (27 de enero de 2010). *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- FEPTCE. (2010). *Federación Ecuatoriana turismo comunitario del Ecuador*.
- García, B. (2005). *Características diferenciales del del producto turismo rural*. Mexico: cuadernos de turismo.
- Geographic, N. (s.f.). *National Geographic en español*. Recuperado el 2018, de <http://www.ngenespanol.com/traveler/lugares/17/03/3/10-paises-con-una-gran-biodiversidad/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tufiño. (2014). *Actualización plan de desarrollo y ordenamiento*. Tufiño, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tufiño. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Tufiño*. Tufiño: Quality Print.
- Gomèz, M. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación científica* . Madrid: Editorial Brujas.

- Hernán, h. (14 de diciembre de 2012). *Inventario Turístico*. Recuperado el 4 de noviembre de 2017, de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Hernán, H. (14 de diciembre de 2012). *Inventario Turístico*. Recuperado el 25 de septiembre de 2017, de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Inec. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:
<http://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=poblacion+de+tulcan>
- Jarrin, M. (2014). *Diagnòstico de la potencialidad turística de la parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha*. Quito: RICIT.
- Tumbaco, provincia de Pichincha*. Quito: RICIT.
- Jennifer. (24 de abril de 2012). *Carreteras Tufiño*. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://carreteratufinio.blogspot.com>
- Johnson, R., y kuby, P. (2003). *Estadística elemental: lo esencial*. Madrid: Thomson.
- Llerena, A., y Vera, D. (2011). *Anàlisis del potencial turístico del cerro Hayas*. Guayaquil.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas*. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de Organización internacional de trabajo: <http://www.oit.org>
- Mendoza, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*. Piura.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2012). *Carreteras*. Tulcán.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guia Metodologica para la elaboracion de inventarios turisticos*. quito.
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Agenda para planificadores locales edición para Latinoamérica y el Caribe*. Recuperado el 2 de diciembre de 2017, de <http://www.omt.org>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2014).
- Paguay, F. (8 de noviembre de 2017). Presidente de la parroquia de Tufiño. (G. Rodriguez, Entrevistador)
- Pèrez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Bogotá: UNC.
- Peter, Z., y Simone, G. (2014). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Europa: Leader.

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Tufiño. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Tufiño*.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Toda una Vida*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- PLANDETUR2020. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo planteur 2020*. Quito.
- Ponce, V. (1995). *Novena en Honor al Señor del Río*. Tufiño: La prensa.
- Posso, M. A. (2013). *Metodología para el trabajo de grado. Tesis y Proyectos*. Ibarra: NINA.
- Presidente de la comuna La Esperanza. (2017). *presidente de la comuna la esperanza*.
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quizhpe, D. (2013). *The Geotourism Challenge: Celebrating Places - Changing Lives*. Recuperado el 2017, de RED DE TURISMO COMUNITARIO “SARAGURO RIKUY”: <https://www.changemakers.com/competition/geotourism2008/entries/red-de-turismo-comunitario-saraguro-rikuy>
- Rizzo, J., y Zevallos, C. (2014). *"Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradicionales del cantón Atahualpa provincia de el ORO, Perspectivas de mejora de su desarrollo turístico"*. Guayaquil.
- Rizzo, J., y Zevallos, C. (2014). *Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, provincia de El Oro, en perspectiva de mejora de su desarrollo turístico*. Guayaquil.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. (2008). Turismo comunitario en Ecuador . *PASOS*, 402.
- Santana, C., y Atiencia, M. (2014). *Turismo Comunitario Reflexiones*. Obtenido de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Santos, S., y Teixeira, M. (2008). *Análisis del Plan de Desarrollo del Turismo en el Estado de Maranhão: potencialidades y obstáculos en el Polo Turístico de la gestión estratégica en el municipio"*. Rio de Janeiro.
- Sarmiento, y Maricela. (2012). *Propuesta de promoción del potencial turístico de la parroquia San Jose de Ancón*. Guayaquil.
- Sarmiento, M. (2012). *Propuesta de promoción del potencial turístico de la parroquia San José de Ancón*. Guayaquil: Ecuador.

- Sergio, C. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo* . Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de Estudios del Turismo : estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html?m=1
- Sgiguango, R., y Vera, M. (abril de 2015). Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollorural sostenible en el cantón pedernales. Calceta, Pedernales, Ecuador.
- Singuango, R. (2015). *Estudio de las potencialidades turística para promover el desarrollo rural sostenible en el Cantòn Pedernales*. Calceta.
- Tamayo. (2007).
- Vallejos, J. (2012). *Plan de desarrollo turistico comunitario en a comuna la esperanza, parroquia Tufiño, canton Tulcan, al noroccidente de la provincia del Carchi* . quito: Ecuador.
- Vallejos, L. (2012). “*Plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad “LA ESPERANZA”, Parroquia Tufiño, Cantón Tulcán, al Noroccidente de la provincia del Carchi*.”
- Vásquez, K. (2013). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manu del cantón Saraguro de la provincia de Loja*. Loja.
- Vásquez, K. (2013). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro*. Loja: UNL.
- Vasquéz, K. (2013). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manúdel cantón Saraguro de la provincia de Loja*. loja: Ecuador.
- Vasquez, I. (2008). *Historia de la comuna la Esperanza*. quito: impresion graficas iberiana.
- WWF Internacional. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Brasil: Panparks .
- Yulguilla. (2016). *Conservando el bosque nublado Yunguilla*. Obtenido de <http://www.yunguilla.org.ec/es/que-es-el-acus-yunguilla/>
- Zimmer, P., y Grassmann, S. (2006). *Evaluar el potencial turistico de una zona*. Madrid: Leader.

VII. ANEXOS

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 001
			g) Fecha: 2 de diciembre
d) Dimensión: Ambiental	e) Indicador: Recursos naturales		h) Informante: Sr. José Chiles
			i) Investigador: Gabriela Rodríguez
<p>j) Contenido Dentro de la parroquia de Tufiño se registraron 9 recursos naturales los cuales son: Volcán Chiles, Complejo aguas hediondas, piscinas del artesón, complejo Tufiño, Área protegida de la comuna la Esperanza, Lagunas verdes, Mercado municipal, según la jerarquía realizada en las fichas del inventario turístico seis de los recursos antes mencionados, tiene jerarquía III lo que corresponde al 66.66% lo cual indica que son atractivos excepcionales capaces de motivar por si solos una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, y presentan las condiciones óptimas para el desarrollo del turismo, además el 22, 22% de los recursos inventariados tiene jerarquía II lo cual indica que son atractivos con algún rango llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos, y el 11, 11% pertenece a la jerarquía I lo cual indica que presenta condiciones mínimas para generar productos.</p>			

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 002
			g) Fecha: 8 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Infraestructura hotelera		h) Informante: Ministerio de Turismo
			i) Investigador: Gabriela Rodríguez

j) Contenido

De acuerdo al Ministerio de Turismo la parroquia de Tufiño no cuenta con la infraestructura hotelera que cumpla con los requisitos que esta institución establece para su funcionamiento, sin embargo, existen dos familias que prestan el servicio de alojamiento informal quiere decir que no está acorde a lo que establece las leyes de turismo.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 003 g) Fecha: 8 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Infraestructura vial		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez

j) Contenido

La parroquia Tufiño tiene una infraestructura vial que abarca un total de 69.50 Km. de vías, de las cuales el 14.00 Km. se encuentran en buen estado, 32.50 Km. en estado regular y 23.00 se encuentran en mal estado. Del total de vías existentes, indicadas en el análisis anterior, se tiene diferentes tipos de capa de rodadura, entre los que se destaca que 14.00 Km. son vías asfaltadas, 20.50 Km. de las vías se encuentran empedradas, 12.00 Km. de vías son lastradas y 23.00 Km. son de tierra. Realizando una clasificación y priorización de las vías existentes, se tiene que, del total de las vías existentes, 26Km. son vías principales y 43.50 Km. son vías locales. De acuerdo al párrafo anterior el 20.14% de la infraestructura vial está en buen estado, el 46,76% de las vías están en estado regular y el 33,09 %están en mal estado.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PARROQUIA DE TUFÍÑO**

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 004 g) Fecha: 8 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Población		h) Informante: INEC i) Investigador: Gabriela Rodríguez
<p>j) Contenido Según INEC - CPV 2010, la parroquia Tufiño cuenta con 2.339 habitantes (1.168 mujeres y 1.171 hombres) y la tasa de crecimiento anual de la Parroquia, en los últimos 20 años, aumento en 3,06% entre 1990 y 2010. La proyección referencial a nivel parroquial para 2015 es de 2.608 personas. La tasa de crecimiento promedio anuales entre 2010 y 2015 fue de 2,18% y experimentará una baja en los próximos cinco años, con un promedio de 1,20%.</p> <p>La densidad poblacional es la relación entre la población de una localidad y su superficie total, se expresa en número de habitantes por kilómetro cuadrado. En este contexto, la superficie de la parroquia Tufiño es de 181,62 kilómetros cuadrados y su población para el año 2010 era 2.339 habitantes. De acuerdo con estas cifras se tiene 13 habitantes por kilómetro cuadrado de superficie, lo que presume una baja presión demográfica sobre los recursos naturales.</p>			

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PARROQUIA DE TUFÍÑO**

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 005 g) Fecha: 8 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Sistema de consumo de agua		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez
<p>j) Contenido La parroquia está caracterizada por formar parte de la cuenca hidrográfica del río Carchi,</p>			

que está formado por el Bobo y el Tajamar; este último corresponde a la micro cuenca que forma el total de la parroquia. Las quebradas más importantes son: Chapués, Umipues, Hato, Morro, La Palizada, Las Peñas, Cuscungo Carrizal, Tejes y Tequez. Tomando como base la división hidrográfica en cuencas y sub-cuencas realizadas por MAGAP-CLIRSEN y aprobadas en el 2002 por el Comité Interinstitucional, se delimitará la cuenca, sub-cuencas y micro cuencas sobre cartas topográficas digitales del I.G.M. a escala 1:50.000, teniendo como referencia los modelos del terreno que se encuentren disponibles en lugares de poca definición altimétrica. Sobre el servicio de agua potable el 95% de la población de la parroquia de Tufiño se abastece de la red pública, el 1% su abastecimiento lo obtienen de agua de pozo, el 3% de agua de río, acequia, 1% de agua de lluvia.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 006 g) Fecha: 2 de diciembre
d) Dimensión: Ambiental	e) Indicador: Alumbrado Publico		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez
j) Contenido El 1,83% de las viviendas de la parroquia la obtienen de la red de servicio público. Un 86,59% de las viviendas carecen de energía eléctrica. La diferencia menor igual al 0,53% corresponde a viviendas que tienen diferentes tipos de fuentes como planta eléctrica, u otros. .			

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PARROQUIA DE TUFÍÑO**

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 007 g) Fecha: 15 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Telecomunicación		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez
<p>j) Contenido En el análisis tanto de los servicios de telecomunicaciones como de internet, se identifica los grupos o zonas de territorio con menor índice de acceso. La telefonía fija tiene una cobertura limitada por la topografía de la zona, por lo que apenas el 52% de la población dispone de este servicio; la telefonía móvil tiene una cobertura mayor el 81% de la población dispone de un teléfono móvil, esto es debido a la facilidad para la comunicación y su portabilidad. Respecto a la señal de televisión, la que tiene mayor cobertura y utilización es la televisión por cable, más sin embargo el porcentaje llega apenas al 58%, el acceso a internet es limitado, apenas el 0.7%.</p>			

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PARROQUIA DE TUFÍÑO**

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 008 g) Fecha: 15 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Salud		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez
<p>j) Contenido En la parroquia de Tufiño existe un sub-centro de salud, pero no existen especialistas ni atención permanente por lo cual los casos más graves son remitidos al Hospital Luis G. Dávila de la ciudad inmediata Tulcán. el cual si incluye cobertura incluye medicina general, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar, brigadas comunitarias, atención prenatal, planificación familiar y sala de partos. Por esta razón el 67% de los casos de gravedad que se presentan en esta parroquia son remitidos al centro</p>			

hospitalario de Tulcán y solo un 33% de los casos son atendidos en el centro de salud de la parroquia de Tufiño. Este dispensario médico cumple con lo establecido por la OMS donde manifiesta que debe haber como mínimo 23 doctores y enfermeros por cada 10.000 habitantes.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 009 g) Fecha: 22 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Recolección de desechos		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez

j) Contenido

La recolección de desechos sólidos se la realiza a través de un carro recolector que llega desde la cabecera cantonal Tulcán, un día por semana, alcanzando una cobertura de 26,55. Esta parroquia deberá ser atendida por uno de los rellenos sanitarios a planificarse estratégicamente para servir a la zona, en el mismo se acopiarán los desechos sólidos de la parte occidental del cantón. La infraestructura de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y vías dotadas de una cobertura de asfalto, se ha unificado su cobertura formando sectores homogéneos con porcentajes de servicio.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 010 g) Fecha: 22 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Transporte		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez

j) Contenido

El transporte público para el sector de la parroquia de Tufiño está cubierto por dos compañías de transporte Tufitrans y Trans norte que cubren la ruta Tulcán – Tufiño y fines de semana que lo realizan hasta el sector de las aguas hediondas en los horarios de 5 a 7 de la mañana. De lo cual se puede mencionar que de las 24 horas del día las 14 horas a partir de las 5am hasta las 7pm de la tarde ósea 58.83% hay trasporte hacia el sector.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 011 g) Fecha: 26 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Educación		h) Informante: PDOT i) Investigador: Gabriela Rodríguez

j) Contenido

En la parroquia de Tufiño existen cinco centros educativos que son El Oro, Cornelio Pozo Villagómez, Luis Alfonso Romo Dávila, Los Ríos, Tufiño, en el sector existe una tasa de Analfabetismo: 7.9%, Alfabetismo funcional: 23,9% de los cinco centros educativos todos fiscales, en la parroquia Tufiño, que corresponden al distrito Tulcán – San Pedro de Huaca, todos ellos de jurisdicción hispana, educación regular, modalidad presencial, jornada matutina, etnia mestiza, ninguno de carácter bilingüe (a pesar de contar con un 15,82% de población indígena). Cuenta con 33 docentes y 518 estudiantes, siendo la proporción aproximada estudiante/docente, de 16 estudiantes por docente. La población estudiantil aumentó en un 6%, de 488 estudiantes en 2010 a 518 entre 2012-2013. Tres de los establecimientos son de educación básica, uno de educación inicial y básica, y uno de educación básica y bachillerato. Persiste un déficit de cobertura en cuanto al bachillerato se refiere, ya que el 30% de las personas que migran de la Parroquia es para continuar con sus estudios secundarios o superiores.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PARROQUIA DE TUFIÑO**

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 012
			g) Fecha: 26 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Seguridad		h) Informante:
			i) Investigador: Gabriela Rodríguez
j) Contenido			
<p>La existencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) es una garantía de seguridad en la Parroquia, aunque su infraestructura y la dotación policial son insuficientes. Además cuentan con la Tenencia Política, como mediadora de conflictos entre moradores; y el Destacamento Militar Tufiño, encargada de proteger la soberanía nacional y brindar seguridad a la ciudadanía.</p>			

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
PARROQUIA DE TUFIÑO**

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 013
			g) Fecha: 26 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Cultural		h) Informante:
			i) Investigador: Gabriela Rodríguez
j) Contenido			
<p>En la parroquia Tufiño, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC (2015) se encuentran inventariados 22 bienes muebles correspondientes al Patrimonio Tangible. No existen registros en el sistema ABACO, de bienes culturales inmuebles, ni bienes arqueológicos, documentales o de patrimonio inmaterial la Parroquia. Es necesario el registro de estos bienes e identificación en la parroquia Tufiño, información que servirá para generar proyectos dirigidos exclusivamente a su recuperación y puesta en valor.</p> <p>Costumbres</p> <p>En la parroquia Tufiño se llevan a cabo fiestas religiosas y cívicas, entre las principales</p>			

celebraciones está las fiestas de Parroquialización (6 de junio), la fiesta en honor al Señor del Río, patrono de la Parroquia del 11 al 26 de enero, con misa solemne, procesión, toros populares y verbena; celebración de Semana Santa, día de Difuntos, fiesta por Navidad y Año Nuevo. Otras fiestas religiosas de celebración son: la Virgen de las Mercedes, la Virgen del Quinche, la Virgen de las Lajas, la Virgen del Carmen, la Virgen de Fátima, el Niño Jesús y la de San Francisco de Asís.

Gastronomía

La gastronomía de la zona tiene como base productos de la localidad, se prepara cuy asado, hornado pastuso, queso amasado, quesillo, canelazos (hervidos de fruta con aguardiente) y típico de Tufiño la miel con quesillo

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARROQUIA DE TUFÍÑO

a) Provincia : Carchi	b) Cantón : Tulcán	c) Parroquia: Tufiño	f) Ficha N°: 014
			g) Fecha: 26 de diciembre
d) Dimensión: Social	e) Indicador: Economía local		h) Informante:
			i) Investigador: Gabriela Rodríguez
<p>j) Contenido</p> <p>Trabajo y empleo</p> <p>Según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, la parroquia Tufiño cuenta con 2.339 habitantes (1168 mujeres y 1171 hombres), de los cuales 889 personas (236 mujeres y 653 hombres) corresponden a la PEA parroquial, la cual creció de 2001 a 2010 en un 30,37%. Aumento que tiene relación con la reducción en un 38,46% de la tasa de desempleo nacional, que paso de 13% en 2001 a 5% en 2010.</p> <p>Sin embargo, en contrapartida se tiene una Población Económica Inactiva – PEI de 977 personas. La PEA a 2010 de la parroquia Tufiño representa el 2,37% de la PEA cantonal y el 1,29% de la PEA provincial.</p> <p>La PEA (PEA total, más ocupada) parroquial en las diferentes ramas de actividad caracteriza el territorio parroquial es decir la distribución de la población, según el sector</p>			


de la economía en la cual se inserta. Para contar con una mejor caracterización de la PEA parroquial también se analizan indicadores cuya información base se encuentra en el VII Censo de Población y VI de Vivienda INEC, 2010.

La PEA a 2010 está distribuida en 19 actividades productivas, y se encuentra concentrada en el 57% de los casos en el sector primario: agricultura.

La concentración de actividades económicas, principalmente agropecuarias, guarda relación con el PEA de la parroquia Tufiño distribuido por categoría de ocupación, en donde el 51% de la población se ocupa como jornal o peón, trabajos que generan productos de bajo valor agregado, lo que incide en el precio de venta de los productos y en el ingreso de los hogares, ganadería, silvicultura y pesca; seguida de un 16% de la población que no declarada su actividad; y con el 4% respectivamente, se encuentran actividades de comercio, transporte y almacenamiento. Contar con un porcentaje significativo de personas que no declaran su actividad, sugiere que el trabajo informal es de gran importancia en la Parroquia.

Elaborado por: Nubia Gabriela Rodríguez Ascuntar

Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán
Parroquia: Tufiño <input type="checkbox"/>	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E	
Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: lagunas verdes, escenario donde se desarrolla la leyenda	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	Pactado con el Diablo
Grupo Social	Mestizos
Lengua	Castellano
Ámbito	Manifestaciones culturales
Subámbito	Etnografía
Detalle del subámbito	Creencias populares (Tradición oral)
4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION	

Nos contaron que había un señor que tenía mucha plata y bastante ganado entonces dicen que este señor tenía algún pacto con el diablo, entonces él llegaba a la laguna, se quitaba toda la ropa y se votaba a la laguna y al otro lado salía convertido en un toro y este toro casteaba a todas la vacas a todas las que quería y luego otra vez regresaba a la laguna verde se tiraba y al otro lado salía de nuevo salía el mismo señor

Fecha o Periodo		Detalle de la Periodicidad
Anual		Esta leyenda puede ser contada por la población adulta de Tufiño los 365 días al año.
Continua	X	
Ocasional		
Otros		

5. PORTADORES / SOPORTES

Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad
Señor Pablo Paspuel	55	Narrador	Tufiño	Tufiño

6. VALORACION

Importancia para la Comunidad

Alta:	Media: x	Baja:
-------	----------	-------

Sensibilidad al cambio


Manifestaciones vigentes	
Manifestaciones vigentes vulnerables	x
Manifestaciones de la memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	sexo	edad

Señor Pablo PaspuelTufiño		Masculino	58 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de Subámbito
Historia de la comuna la esperanza	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares (Tradición oral)
9. ANEXOS			
Textos	Fotografía	Video	Audio
	IMG-20171007-WA0014		
10. OBSERVACIONES: Ninguna			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez			
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez			

Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán
Parroquia: Tufiño <input type="checkbox"/>	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: lagunas verdes, escenario donde se desarrollo la leyenda	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	La Paila de la Laguna
Grupo Social	Mestizos
Lengua	Castellano
Ámbito	Manifestaciones culturales
Subámbito	Etnográfica
Detalle del subámbito	Creencias populares (tradición oral)
4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION	

También nos contaron de que la laguna verde este sitio al menos cuando trabajaron en la carretera de la dura eso era muy bravo que había que pasar calladito porque caso contrario se hacía alboroto se animaban los caballos nevada y echaba tempestades de rayos y en una ocasión iba un señor Tatamues, Cecilio Tatamues se iba a rodear el ganado por rebillos y entonces cuando pasar la laguna se encontró una paila que estaba nadando en el filo de la laguna, estaba dando vueltas la paila ahí pues él se imaginó que alguien se olvidó o alguien la dejó en un buen caballo entonces saco su cabresto y enlazo a la paila y la estaba sacando a la paila ya venía en el filito, entonces cuando ya llegaba al filo para sacarla a tierra entonces dice que pego un jalón y se fue y por suerte no se lo llevo a él a la laguna entonces se arrancó el cabresto y quedo con un pedazo de cabresto, era una paila grande de 4 orejas, una bien grande pero no había nada simplemente estaba nadando en el agua , eso es lo que contaron.

Fecha o Periodo		Detalle de la Periodicidad
Anual		Esta leyenda puede ser contada por la población adulta de Tufiño los 365 días al año
Continua	X	
Ocasional		
Otros		

5. PORTADORES / SOPORTES

Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad
Oswaldo Chiles	60 años	Narrador	Tufiño	Tufiño

6. VALORACION

Importancia para la Comunidad


Alta :	Media : x	Baja:
--------	-----------	-------

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables	x

Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	sexo	Edad
Oswaldo Chiles	Tufiño		Masculino	60 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de subámbito	
Historia de la comuna la esperanza	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares (Tradición oral)	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Video	Audio	
	IMG-20171007-WA0015			
10. OBSERVACIONES: Ninguna				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez				
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez				

Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán
Parroquia: Tufiño <input type="checkbox"/>	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E	
Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: Paramo, escenario donde se desarrolla la leyenda	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	El Cucurucho de la Cueva y el Cerro de Oro
Grupo Social	Mestizo
Lengua	Castellano
Ámbito	Manifestaciones culturales
Subámbito	Etnográfica
Detalle del subámbito	Creencias populares (tradición oral)
4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION	

Narrador: Oswaldo Chiles

Edad: 60 años

También contaban que en algún tiempo venia un señor de otra parte, no se sabía de donde era, y el abuelito mío precisamente, él contaba esto. Dice que le pagaban para que la acompañe y que iba a este sitio del cucurucho; parece que por eso se denomina el nombre el cucurucho; entonces que había ahí un medio derrumbito con una media cueva que llegaba ahí y se entraba por ahí por la cueva y decía “aquí esperarme”, entonces se entraba adentro y que supuestamente llevaba un alforja y al regreso disque venia ya con la alforja como que venía sacando algo, entonces entre otras de las conversaciones al abuelo mío que le conversaban que este cerro es muy rico y que tiene pilares de oro y que tiene buenas minas adentro y que este era el marido, que este era el chiles, que este era el varón, y que el cerro del Cumbal es el de al frente, ese era la mujer, que eso sabia él y entonces dice que una ocasión se demoró más de la cuenta porque en otras ocasiones si se demoraba pero no mucho, entonces en esa ocasión se demoró bastante entonces el abuelo mío ya disque estaba espantado, que porque no sale, entonces de repente salió y salió pero con las justas agónico y salió carbonizado, negro y negro salió llego y se accidento y se desmayó ahí pero él ya lo socorrió le dio auxilio, le daba viento con el sombrerito, entonces dice que ya volvió y ya se recupera otra vez, entonces de ahí le ha dicho que es lo que le paso porque se demoró, le ha dicho “me fui más allá de otras veces que he entrado, me fui a conocer más adentro” le ha dicho “ y me encontré otras cosas y por eso es que casi ya no avanzo a salir” y de ahí que no ha regresado más, que ha dicho “ ahora si me dio miedo “, entonces ya no ha regresado más, entonces hasta allí se supo.**Fuente especificada no válida.**


Fecha o Periodo		Detalle de la Periodicidad
Anual		Esta leyenda puede ser contada por la población adulta de Tufiño los 365 días al año
Continua	x	
Ocasional		
Otros		

5. PORTADORES / SOPORTES

Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad
--------	----------------------------	----------------------------	-----------	-----------

Oswaldo Chiles	60 años	Narrador	Tufiño	Tufiño
6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
Alta :	Media : x	Baja:		
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables	x		
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	sexo	edad
Oswaldo Chiles	Tufiño	Masculino	60 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de subámbito	
Historia de la comuna la esperanza	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares (Tradición oral)	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Video	Audio	
	IMG-20171007-WA0008			
10. OBSERVACIONES: Ninguna				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez				
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez				


Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia:	Carchi Cantón: Tulcán
Parroquia:	Tufiño <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: Parroquia de Tufiño, escenario donde se desarrolla la leyenda	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	Chutun
Grupo Social	Mestizo
Lengua	Español
Ámbito	Manifestaciones culturales
Subámbito	Etnográfica
Detalle del subámbito	Creencias populares (tradición oral)

4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION				
<p>Narrador: Señor Oswaldo Chiles</p> <p>¿Haber, lo otro era que comentamos es del chutun, eso ya en nuestra época últimamente y eso no es un cuento, a veces nos mandaban a mudarla vaquita no? Como había poquito espacio de tierra, entonces la vaquita siempre la teníamos amarrada, entonces a veces se amarraban en el filo de la zanja y al otro día amanecía sangre en las tetas en lugar de salirle leche le salía sangre o leche sangraos. Ya, entonces nos decían a nosotros a que viniéramos a amarrar la vaca en la mata de chebcha, porque al chebcha se lo chupaba y ahí vive el chutun y que el chutun se mamaba la teta de la vaca y por eso le salía sangre, entonces ahí, incluso ya se puede curar en otra forma, pero ese tiempo siempre le argumentaron el chutun, que el chutun era el que se había mamado la leche.Fuente especificada no válida.</p>				
Fecha o Periodo		Detalle de la Periodicidad		
Anual		Esta leyenda puede ser contada por la población adulta de Tufiño los 365 días al año		
Continua	x			
Ocasional				
Otros				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad
Oswaldo Chiles	60 años	Narrador	Tufiño	Tufiño
6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
Alta:	Media: x	Baja:		
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			

Manifestaciones vulnerables	vigentes	x			
Manifestaciones de memoria	de la				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	sexo	edad	
Señor Oswaldo Chiles	Tufiño		Masculino	60 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de subámbito		
Historia de la comuna la esperanza	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares (Tradición oral)		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Video	Audio		
	IMG-20171113-WA0020				
10. OBSERVACIONES: Ninguna					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez					
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez					

Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán
Parroquia: Tufiño <input type="checkbox"/>	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E	
Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: Parroquia Tufiño, lugar donde se desarrolla la leyenda	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	La Viuda
Grupo Social	Mestizo
Lengua	Castellano
Ámbito	Manifestaciones culturales
Subámbito	Etnográfica
Detalle del subámbito	Creencias populares (tradición oral)

4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION				
<p>Narrador: Señor Pablo Paspuel</p> <p>Cuenta la leyenda que hace un tiempo un señor se murió y se llamaba Jaime Paspuel, entonces dice que él estaba cuerdo y los compañeros del que estaban tomando ellos estaban chumados de aquí del estadio de futbol dicen que se fue, pero nunca lego a la casa entonces los familiares no se preocuparon sino al día siguiente porque él no llegaba. La mujer mando a los hijos a buscarlo a ver si de pronto lo hallaban, dice que ellos preguntaron a los vecinos y les dijeron donde lo podían encontrar. Ellos se fueron a buscarlo a donde sabían los muchachos pescar en unas cochitas y por ahí se acercan a una alcantarilla por monte lodo se dan cuenta de algo raro y ven los pantalones y los pies se acercan y lo encuentran y avisan a los familiares entonces la familiares van a ver si se trata de él y justamente era el entonces de allí la gente decía que fue la viuda porque no se podía saber cómo él se metió a la alcantarilla de cabeza y la gente dijo que fue algún espíritu malo que fue y lo empujo (Vasquez, 2008)</p>				
Fecha o Periodo		Detalle de la Periodicidad		
Anual		Esta leyenda puede ser contada por la población adulta de Tufiño los 365 días al año		
Continua	x			
Ocasional				
Otros				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad
Pablo Paspuel	55 años	Narrador	Tufiño	Tufiño
6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
Alta :	Media : x	Baja:		

Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables	x		
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	sexo	edad
Reservado				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de subámbito	
Historia de la comuna la esperanza	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares (Tradición oral)	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Video	Audio	
	IMG-20171113-WA0019			
10. OBSERVACIONES: Ninguna				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez				
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez				

Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán
Parroquia: Tufiño <input type="checkbox"/>	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E	
Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: Celebración de las fiestas del Señor del Rio	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	Fiestas del Señor del Ríos
Grupo Social	Mestizo
Lengua	Castellano
Ámbito	Manifestaciones culturales

Subámbito	Etnográfica	
Detalle del subámbito	Manifestaciones Religiosas	
4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION		
<p>DESCRIPCION</p> <p>En la iglesia de San Felipe de la ciudad de Pasto se veneraba una preciosa pintura de Jesús Nazareno con el nombre del Señor del Río.</p> <p>La bendita imagen, pintada en una tapia, milagrosamente librada de los estragos del terremoto, ha sido cuidadosamente arrancada de la pared y levantada al retablo central de la iglesia, levantada en su honor, donde actualmente es venerada por multitud de fieles.</p> <p>El nombre de señor del río responde a la ubicación donde fue pintada.</p> <p>Tanto en Colombia como en Ecuador se extendió su devoción desde hace dos siglos y muchas casas tradicionalmente cristianas han mantenido la estampa del Señor, como su especial protector actualmente Chiles en Colombia y Tufiño en Ecuador son dos centros de amor y devoción al Señor del Río cada 20 de enero celebran con toda solemnidad, la fiesta de su patrono.</p> <p>A estos santuarios acuden miles de devotos a agradecer los favores espirituales y materiales que Dios derrama. Varios pueblos de la cuenca del río Mayasquer o san Juan van extendiendo esta devoción y consagran a sus familias al Señor (Ponce, 1995)</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO</p> <p>La procesión consiste en sacar a la imagen Señor del Río de la iglesia al medio día y es llevarlo por sus feligreses por las calles de los barrios de la población al tono de rezos, cantos y oraciones para luego volver a su santuario</p>		
Fecha o Periodo	Detalle de la Periodicidad	
Anual	x	Esta fiesta es celebrada todos los 20 de enero de cada año
Continua		
Ocasional		

Otros					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad	
Priostes de la parroquia de Tufiño	Varias edades	Encargados de la organización de los eventos de las fiestas del señor del Río	Tufiño	Tufiño	
6. VALORACION					
Importancia para la Comunidad					
Alta: x		Media:	Baja:		
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes	X			
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	Sexo	edad	
Pobladores de la Parroquia de Tufiño					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de subámbito		
	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografía	Video	Audio		
	http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/car				

	chi-reza-temblores-al-senor.html		
10. OBSERVACIONES: Ninguna			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez			
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez			

Instituto nacional de patrimonio cultural
Dirección de inventario patrimonial patrimonio cultural inmaterial
Ficha de inventario

1. DATOS DE LOCALIZACION	
Provincia: Carchi	Cantón: Tulcán
Parroquia: Tufiño <input type="checkbox"/>	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Coordenadas en sistema WGS8-UTM: Latitud: 90002 N Longitud: 171464 E Altitud: 3225msnm	
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL	
	
Descripción de la Fotografía: Parroquia de Tufiño, lugar donde se desarrolla la actividad	
3. DATOS DE IDENTIFICACION	
Denominación	Pesca deportiva
Grupo Social	Mestizo
Lengua	Castellano
Ámbito	Manifestaciones culturales
Subámbito	Realizaciones Técnicas y Científicas
Detalle del subámbito	Explotación Piscícola
4. DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION	

En la parroquia noroccidental de Tufiño, a 20 kilómetros de Tulcán, en Carchi, con un clima frío a una altitud de 3225 sobre el nivel del mar, la crianza de trucha es una actividad regular desde hace una década, el consumo forma parte de la dieta local y foránea, en este sitio que es fronterizo con Colombia esta actividad mueve el comercio alimenticio, en el mercado de esta población. De acuerdo con el teniente político de Tufiño, Ernesto Tatamués, los proyectos piscicultores datan desde hace 10 años, iniciativa en la que trabajan 13 personas que pertenecen a la asociación 30 de Agosto y 2 particulares, uno de los emprendimientos individuales es el de Luís Rosero, quien desde hace 5 años decidió dedicarse junto con su familia a la crianza de trucha, en un terreno ubicado a pocos metros del centro poblado de Tufiño y que colinda con el río Chico, donde construyó 5 piscinas y una laguna artificial que sirve para la pesca deportiva, las aguas de este río le permite una captación de agua de 23, 5 litros por segundo, cada dos meses se siembran miles de truchas común española en donde son alimentadas a base de concentrados hasta alcanzar el tamaño adecuado de 80 centímetros para su consumo, la trucha es parte de la dieta de la comunidad y de los turistas que visitan este lugar. Por esta razón en la parroquia de Tufiño se asientan 5 criaderos los cuales se abastecen de las fuentes del Volcán Chiles, la producción piscícola de la zona abastece al mercado nacional y sur de Colombia. Así una de las actividades turísticas importantes dentro de esta actividad, es la pesca deportiva de trucha lo que llama la atención de turista nacionales y extranjeros.

Fecha o Periodo		Detalle de la Periodicidad
Anual		Esta actividad se la puede realizar todos los días en la propiedad de señor Luís Rosero
Continua	x	
Ocasional		
Otros		

5. PORTADORES / SOPORTES

Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localidad
Luis Rosero	50 años	Propietario de piscinas para pesca deportiva	Vía a Tufiño	Tufiño

6. VALORACION				
Importancia para la Comunidad				
Alta : x	Media :	Baja:		
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes	X		
	Manifestaciones vigentes vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	teléfono	Sexo	edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle de subámbito	
	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotación piscícola	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografía	Video	Audio	
	IMG-20171113-WA0021			
10. OBSEVACIONES: Ninguna				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Gabriela Rodríguez				
Registro fotográfico: Gabriela Rodríguez				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Volcán Chiles																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
CARCHI				TULCAN				TUFÍÑO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																
Comuna la Esperanza				Via Maldonado					Sector el Azuay																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
0,82°N				-77,94° W				4.768																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comuna la Esperanza													
c. Nombre del Administrador:				Señor José Chiles				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Comuna													
e. Teléfono / Celular:				0989470677				f. Correo Electrónico:				josechiles@hotmail.com													
Observaciones:																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Ecuatorial frío de alta montaña				b. Temperatura(°C):		0°C - 8°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1750 - 2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		6:00:00		3:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Restringido		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Pagado		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				Forma de Pago				Efectivo <input type="checkbox"/>					Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				se recomienda ascensos a la cima del volcán en los mese junio y diciembre																					
Observaciones: El ingreso al volcán no tiene ningún valor económico																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tufiño													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30		h/min		Coordenadas (grados decima		Lat.:		0,82°		Long.:		77,94°					
Observaciones: una gran parte de la vía se encuentra en remodelación lo que beneficiara positivamente la llegada de más turistas al lugar																									




4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0,79°N; 77,85°W	0,82°N; 77,94°W	20	lastrado y empedrado	Bueno
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte de busetas trans Norte	Calle Rafael Arellano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tulcán - Tufiño - volcán chiles	
Compañía de transporte tufitrans	parque central de la parroquia de tufiño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tufiño - Tulcán - volcán chiles	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: no cuenta con las facilidades para el acceso a personas con discapacidad							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>				Hotel <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				Hacienda Turística <input type="checkbox"/>			
Lodge <input type="checkbox"/>				Lodge <input type="checkbox"/>			
Resort <input type="checkbox"/>				Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>				Refugio <input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				Campamento Turístico <input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50
Observaciones:				Observaciones: existen 2 pensiones las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas											
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	55	400											
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			Cafeterías	<input type="checkbox"/>														
Bares	<input type="checkbox"/>			Bares	<input type="checkbox"/>														
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>														
Observaciones:				Observaciones: existe un patio de comida tradicional además de otros restaurantes															
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			Mayoristas	<input type="checkbox"/>														
Internacionales	<input type="checkbox"/>			Internacionales	<input type="checkbox"/>														
Operadoras	<input type="checkbox"/>			Operadoras	<input type="checkbox"/>														
Observaciones:				Observaciones:															
Guía <input type="checkbox"/>				Local				Nacional				Regional Especializada				Cultura			
<input type="checkbox"/>												Aventura							
Observaciones:				<input checked="" type="checkbox"/>				1				Aventura							
Observaciones:				Observaciones:															
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Disponibilidad univ.		Estado (U)							
												B R M							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>		1		0,80°N; 77,73°W		Municipio del Cantón Tulcán		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Miradores <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		1		0,82°N; 77,94°W		Comuna la esperanza		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>		2		0,82°N; 77,94°W		Comuna la esperanza		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
		Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>		Estacionamientos <input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
										<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>													
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>													
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						Venta de merchandising <input type="checkbox"/>													
Casa de cambio <input type="checkbox"/>						Cajero automático <input type="checkbox"/>													
Cajero automático <input type="checkbox"/>						Otro <input type="checkbox"/>													
Otro <input type="checkbox"/>																			
Especifique:						Especifique: cuenta con una tienda en la que se puede obtener artículos para el frío como gorros, guantes, ponchos de agua entre otros													
Observaciones: la tienda se ubica a una cuadra de la iglesia matriz																			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganadería <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: cuenta con 2 refugios de montaña para descanso de los turistas				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganadería <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Quema del paramo			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:	solo los días jueves y domingos	
Observaciones:				

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: en el atractivo señal de telefono movil solo en la cima del volcan	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: Junta Parroquial de tufiño
Nombre del documento: le contingencia parroquia de	Año elaboración: de 2014
Observaciones:	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia de tufiño consta el volcán chiles como un recurso importante dentro del desarrollo turistico de la parroquia	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
Ley de turismo año 2012, Articulos 1,2,3,4 y 5	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.carchi.gob.ec		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Turismo del Gad Cantonal, Ministerio de Turismo cede Carchi, GAD provincial del Carchi		Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.ec.viajando.com/tulcan/volcan-chiles-A828		Anual
Observaciones: el canton no cuenta con un plan de promocion de los recursos sin embargo el atractivo es promocionado por diferentes medios.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de v
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones: no cuenta con un registro de turistas sin embargo el presidente de la comuna manifiesta que la afluencia es constante especialmente en los meses de verano			

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Señor Jose Chiles			Contactos: 0989470677		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Finés de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		Número de personas que manejan algún de Idiomas (I) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Este volcán está ubicado al sur occidente de la parroquia de Tufiño, cuenta con nieve constante y en sus faldas está el páramo con frailejones de hasta 3 metros de altura. Es un sitio ideal para la aventura, andinismo y caminatas, el clima es más agradable en los meses de Junio y Diciembre. En las faldas del volcán se encuentra el primer refugio, desde este lugar a la cima el ascenso toma alrededor de 6 horas por senderos de piedra.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Gabriela Rodriguez					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://earth.google.com/web/@0.82111095,-77.9354328,21384075a,22976.47119852d,35y,-0h,0t,0r					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	A	N	0	6	0	2	0	3	0	0	2	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Complejo Turístico Aguas Hediondas																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA TERMAL								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CARCHI					TULCAN					TUFIÑO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
Comuna la Esperanza					Via Maldonado								Via las aguas hediondas					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
0°48'37"N					77°54'16"W					3.580								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gad, Provincial del Carchi													
c. Nombre del Administrador: Gad provincial del Carchi					d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: (6) 2980-302					f. Correo Electrónico: info@carchi.gob.ec													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 4°C - 6° C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 - 1750								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	20:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,75 Hasta 1,50		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			se recomienda visitar el complejo turistico Aguas hediondas cualquier mes de año															
Observaciones: el ingreso al complejo tiene un valor de niños 0,75ctvs. Y adultos 1,50ctvs.																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Tufiño																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0°48'04"N	Long.:	77°51'20"W																																					
Observaciones:																																																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'04"N;77°51'20"W</td> <td>0°48'37"N;77°54'16"W</td> <td>7</td> <td>lastrado y empedrado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>						b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'04"N;77°51'20"W	0°48'37"N;77°54'16"W	7	lastrado y empedrado	Bueno		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																											
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>																																															
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'04"N;77°51'20"W	0°48'37"N;77°54'16"W	7	lastrado y empedrado	Bueno																																										
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones: la vía se encuentra en proceso de mejoramiento																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th></th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th></th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																	
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado																																									
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada																																											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada																																											
Observaciones:																																																		
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>													Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																		
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones:																																																		
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique camionetas</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																							
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																							
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas																																														
Observaciones:																																																		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte en buses Trans Norte</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-aguas hediondas</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Tufitrans</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-aguas hediondas</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-aguas hediondas	Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-aguas hediondas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																												
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																													
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-aguas hediondas																																												
Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-aguas hediondas																																												
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																														
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																											
Observaciones:																																																		
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																													
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																										
Observaciones:																																																		
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS													SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></th> </tr> <tr> <th>Alojamiento</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> <th>Alojamiento</th> <th><input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hotel</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hostal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hostal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																														
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																									
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>																																												
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>																																												

Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50
Observaciones:					Observaciones: existen 2 pension las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	60	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	4	55	400
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: el restaurante solo esta disponible fines de semana y feriados					Observaciones: existe un patio de comida tradicional ademas de otros restaurantes				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura
Observaciones: solo bajo pedido del turista					Observaciones: solo bajo pedido del turista				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'52"N;77°42'58"W	Municipio de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'37"N;77°54'16"W	GAD provincial del Carchi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0°48'37"N;77°54'16"W	GAD provincial del Carchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'37"N;77°54'16"W	GAD provincial del Carchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0°48'37"N;77°54'16"W	GAD provincial del Carchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'37"N;77°54'16"W	GAD provincial del Carchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique:			
Observaciones: <i>el complejo cuenta con una tienda de alquiler y venta de artículos para piscina además en el poblado mas cercano encontramos una tienda donde se encuentra a la venta artículos para piscina , se encuentra ubicada junto a la iglesia matriz</i>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada						
Especifique:				Especifique:								
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público						
Especifique:				Especifique:								
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico						
Especifique:				Especifique:								
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector						
Especifique:				Especifique:								
Observaciones: el carro recoleco de basura llega al lugar los dias jueves y domingos												
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción		3			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	2				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>												
Observaciones:												

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: el complejo cuenta con un botiquín de primeros auxilios en caso de alguna emergencia y el subcentro de salud publica se ubica en las calles 19 de noviembre y quite, parroquia de tufiño								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	personal encargado de la vigilancia del complejo					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria ECU911					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>							
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911					
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	
Tsunami		<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD parroquial de Tufiño	Nombre del documento:	Plan de contingencia Parroquia de Tufiño	Año de elaboración: 2014	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2012		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Resolucion 0001-cnc-2016 en su Art. 15. Planificacion Provincial								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Resolucion 0001-cnc-2016, Capitulo segundo, Modelo de Gestion, Seccion 1, Art. 6, Art.16								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Existe la Ordenanza de "Fomenta el desarrollo del Atractivo Turistico en la Provincia del Carchi"								
Observaciones:								

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Administrador Complejo Turístico aguas Hediondas				Contactos: (6) 2980-302			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: la frecuencia de los turistas es permanente especialmente de nacionalidad colombiana y en aumento los fines de semana y feriados							
12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza 1	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones: en el atractivo no trabaja ninguna persona especializada en turismo o afines							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Existen 3 piscinas (35°C, 50°C y 55°C respectivamente), cuenta con vestidores baños y duchas además de un parqueadero para 30 vehículos. Dentro de este complejo se puede realizar caminatas ecológicas por los senderos Ángel Cerón y el sendero de Las Achupallas, Estas aguas son utilizadas para curar enfermedades como: dolores de huesos, varices, problemas de la piel, artritis y sinusitis y son contraindicadas para personas que tengan enfermedades como problemas cardiacos e hipertensión arterial.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Gabriela Rodríguez							

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@0.8104476,-77.904332,3568.39640287a,1056.42424209d,35y,158.15279235h,25t,0r>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodríguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991964277	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	4 de diciembre del 2017	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	A	N	0	6	0	2	0	2	0	0	3												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
El Artezón																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																					
ATRACTIVOS_NATURALES				AGUAS_SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA TERMAL																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
CARCHI				TULCAN				TUFÍÑO																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																				
Comuna la Esperanza				Via Maldonado																									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																					
0°46'52"N				77°53'42"W				3800 msnm																					
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comuna la Esperanza																	
c. Nombre del Administrador:				Señor Jose Chiles				d. Cargo que ocupa:				Presinde de la Comuna																	
e. Teléfono / Celular:				0989470677				f. Correo Electrónico:				josechiles@hotmail.com																	
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:				Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña				b. Temperatura(°C):				0° C - 8° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1500 - 1750										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		6:00		5:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				se recomienda visitar la piscina de El Artezón cualquier mes de año																									
Observaciones: El ingreso a la piscina El Artezón no tiene ningún valor económico por el momento																													

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Tufiño																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0°48'04"N	Long.:	77°51'20"W																																											
Observaciones:																																																						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th colspan="2">Coordenada de inicio</th> <th colspan="2">Coordenada de fin</th> <th colspan="2">Distancia (km)</th> <th colspan="2">Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'04"N; 77°51'20"W</td> <td>0°46'52"N; 77°53'42"W</td> <td>18</td> <td>lastrado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°46'52"N; 77°53'42"W</td> <td>0°46'56"N; 77°53'33"W</td> <td>1</td> <td>Sendero</td> <td>Bueno</td> </tr> </tbody> </table>													Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>										b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'04"N; 77°51'20"W	0°46'52"N; 77°53'42"W	18	lastrado	Bueno		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°46'52"N; 77°53'42"W	0°46'56"N; 77°53'33"W	1	Sendero	Bueno		
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																												
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>																																																			
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'04"N; 77°51'20"W	0°46'52"N; 77°53'42"W	18	lastrado	Bueno																																														
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°46'52"N; 77°53'42"W	0°46'56"N; 77°53'33"W	1	Sendero	Bueno																																														
Observaciones: el acceso en vehículo solo es asta una parte de la vía Maldonado el resto del recorrido se lo debe hacer caminando																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Marítimo</th> <th colspan="2">Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th colspan="2">Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado																																													
		<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones:																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="13">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>													c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>	Observaciones:																													
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>																																											
Observaciones:																																																						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique camionetas</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas													
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																											
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																											
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas																																																		
Observaciones: Existe transporte solo asta la vía principal																																																						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte en buses Trans Norte</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Tufitrans</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Día	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño	Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																
		Día	Semanal	Mensual	Eventual																																																	
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño																																																
Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño																																																
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="8">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>													a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																																	
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones:																																																						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="9">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																																
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones:																																																						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS													SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																				
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																																																						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																																
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																											
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>																																																
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>																																																

Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50
Observaciones:					Observaciones: existen 2 pension las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>	4	55	400
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: existe un patio de comida tradicional ademas de otros restaurantes				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura
Observaciones:					Observaciones: solo bajo pedido del turista				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°46'52"N; 77°53'42"W	Comuna la Esperanza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°46'52"N; 77°53'42"W	Comuna la esperanza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0°46'52"N; 77°53'42"W	Comuna la Esperanza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: En la parroquia hay tiendas donde se puede adquirir artículos para nadar								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Quema de páramo que rodea las piscinas El Artezon							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones: El carro recolector de basura no llega asta el atractivo y los dias jueves y domingos llegó a la parroquia de Tufiño	

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>					Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>					Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El subcentro de salud publica se ubica en las calles 19 de noviembre y quito, parroquia de Tufiño									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle								
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>									
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>									
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Guarda Parques Comuna la Esperanza							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GAD parroquial de Tufiño		Nombre del documento: Plan de contingencia Parroquia de Tufiño		Año de elaboración: 2014			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				
En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia de Tufiño									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Ley de turismo año 2012, Artículos 1,2,3,4 y 5									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad parroquial de Tufiño, oficina Comuna la Esperanza			Anual								
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					<input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique							Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>												
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen						Países de origen							
Observaciones: No cuenta con un sistema de registro de visitantes													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					<input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Señor Pablo Paspuel				Contactos: O9887111844									
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: la frecuencia de los turistas es esporádica y generalmente es visitado por los pobladores de los alrededores los fines de semana y feriados													
12. RECURSO HUMANO					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				<input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán					
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente		Guianza		Francés		Italiano					
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino		Otro					
Observaciones:													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Terreno de relieve montañoso e irregular al encontrarse en zona de páramo, la vegetación predominante es el pajonal, y el frailejón como especie representativa de la región carchense. El agua presenta una coloración transparente y con la presencia de sales minerales; la temperatura en las piscina alcanza los 35 °C y en la vertiente los 38° C son utilizadas para tomar baños medicinales y contrarrestar problemas de artritis, sinusitis, dolores de huesos y con fines recreativos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gabriela Rodríguez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@0.8104476,-77.904332,3568.39640287a,1056.42424209d,35y,158.15279235h,25t,0r>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodríguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991964277	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	A	N	0	6	0	2	0	3	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Complejo Turístico Tufiño																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				AGUAS_SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA TERMAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CARCHI				TULCAN				TUFÍÑO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Parroquia de Tufiño				Simón Bolívar			S/N		11 de Abril								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
0°47'57"N				77°51'18"W				3225 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gad, Provincial del Carchi													
c. Nombre del Administrador: Paola Puetate				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0994653608				f. Correo Electrónico: paola-puetate12@hotmail.es													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña				b. Temperatura(°C): 6° C - 25° C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 - 1750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	20:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,75 Hasta 1,50		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			se recomienda visitar el complejo turístico Tufiño cualquier mes de año														
Observaciones: el ingreso al complejo tiene un valor de niños 0,75ctvs. Y adultos 1,50ctvs. Los días de atención son de miercoles a domingos																	

SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Tulcán																																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0°48'52"N	Long.: 77°42'58"W																																									
Observaciones:																																																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'52"N;77°42'58"W</td> <td>0°48'04"N;77°51'20"W</td> <td>18</td> <td>asfaltado</td> <td colspan="3">Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno				b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																											
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno																																										
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																															
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones:																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de Llegada	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de Llegada																									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																											
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																												
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																												
Observaciones:																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																																	
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																																											
Observaciones:																																																		
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique camionetas</td> </tr> </tbody> </table>										a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																							
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																							
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas																																														
Observaciones: El servicio es constantes todos los días en buses y camionetas																																																		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diatría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte en buses Trans Norte</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-tulcán</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Tufitrans</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-tulcán</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diatría	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán	Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																												
		Diatría	Semanal	Mensual	Eventual																																													
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																																												
Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																																												
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
Observaciones:																																																		
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																										
Observaciones:																																																		
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																													
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																									
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	228	509																																									

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	228	509
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	13	265	581
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	existen 2 pension las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	55	400	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	19	354	1389
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	148
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	76	304
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	existe un patio de comida tradicional ademas de otros restaurantes				Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:					Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'52"N;77°42'58"W	Municipio de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'04"N;77°51'20"W	GAD Municipal de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'04"N;77°51'20"W	GAD Municipal de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	6	0°48'04"N;77°51'20"W	GAD Municipal de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'04"N;77°51'20"W	GAD Municipal de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: el complejo cuenta con una tienda de alquiler y venta de artículos para piscina además en el poblado mas cercano se encuentra 7 tiendas de artesanía registradas, 2 casas de cambios y 12 cajeros automáticos.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: el carro recoleco de basura llega al complejo turístico los días jueves y domingos								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		3			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		4			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		2			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			1		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>					Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El subcentro de salud publica se ubica en las calles 19 de noviembre y quito en la parroquia de tufiño.									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	personal encargado de la vigilancia del complejo							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policia Comunitaria ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Policia Municipal							
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Hay una red inhalábrica en el parque central de la ciudad de tulcán									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD parroquial de Tufiño	Nombre documento:	Plan de contingencia Parroquia de Tufiño	Año elaboración:	2014			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2012		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Resolución 0001-cnc-2016 en su Art. 15. Planificación Provincial									

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: esta incluido en la planificación anual de GAD municipal de Tulcan	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Turismo del Gad Cantonal, departamento de turismo del GAD provincial y ministerio de turismo			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Administrador Complejo Turístico Tuliño			Contactos: 0994653608		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: la frecuencia de los turistas es permanente especialmente de nacionalidad colombiana y en aumento los fines de semana y feriados entre 1000 a 1500 turistas.					
12. RECURSO HUMANO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente 1	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El complejo turístico de Tufiño fue construido en el 2009, se encuentra ubicado en la zona urbana del poblado de, a 18 km de la ciudad de Tulcán, el agua es similar al del balneario de las aguas hediondas debido a que también contiene azufre la mismas que benefician positivamente a la salud , existen 3 piscinas, vestidores, duchas, sauna, turco e hidromasaje, las aguas termales son provenientes de el volcán chiles

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Gabriela Rodriguez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodriguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	O991964277	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Lagunas Verdes																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CARCHI					TULCAN					TUFÍÑO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Comuna la Esperanza					Vía Maldonado			S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0°47'58"N					77°55'42"W					4013 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: Comuna la Esperanza												
c. Nombre del Administrador: Señor José Chiles					d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comuna												
e. Teléfono / Celular: 0989470677					f. Correo Electrónico: josechiles@hotmail.com												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 0° C - 8° C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1750- 2000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			se recomienda visitar las lagunas verdes en cualquier mes de año														
Observaciones: El horario de ingreso es libre sin embargo se recomienda visitar el lugar de 06:00 de la mañana hasta maximo 18:00 horas																	

SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Tufiño																																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0°48'04"N	Long.: 77°51'20"W																																				
Observaciones:																																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'04"N;77°51'20"W</td> <td>0°47'58"N;77°55'42"W</td> <td>7</td> <td>lastrado y empedrado Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'04"N;77°51'20"W	0°47'58"N;77°55'42"W	7	lastrado y empedrado Bueno	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																						
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>																																										
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'04"N;77°51'20"W	0°47'58"N;77°55'42"W	7	lastrado y empedrado Bueno																																						
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																																										
Observaciones:																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th></th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th></th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada															
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado																																				
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada																																						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada																																						
Observaciones:																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>										c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																													
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																								
Observaciones:																																													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique camionetas</td> </tr> </tbody> </table>										a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas																																									
Observaciones: El Servicio de transporte es solo bajo pedido del turista																																													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte en buses Trans Norte</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-lagunas verdes</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Tufitrans</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-lagunas verdes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-lagunas verdes	Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-lagunas verdes			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																							
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																								
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-lagunas verdes																																							
Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-lagunas verdes																																							
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="8">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>										a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:																											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																						
Observaciones:																																													
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td><td>Bueno</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="9">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>										a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
Observaciones:																																													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																													
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																				
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>																																							
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>																																							

Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50
Observaciones:					Observaciones: existen 2 pension las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	55	400
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: existe un patio de comida tradicional ademas de otros restaurantes				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Solo bajo pedido del turista				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'52"N;77°42'58"W	Municipio de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique:			
Observaciones: El poblado cuenta con una tienda donde se puede adquirir artículos para el frío como ponchos de agua, guantes etc.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Quema de páramo							
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Agua:				Agua				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:				Saneamiento:				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos				Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:				Especifique:					
Observaciones: el carro recolectos de basura llega a la parroquia los dias jueves y domingos									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Otros	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>			1
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El subcentro de salud publica se ubica en las calles 19 de noviembre y qito en la parroquia de tufiño.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>							
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Guarda parquez comuna la Esperanza					
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Frente al parque de la parroquia existe un centro de computo donde cualquier visitante puede acceder a internet de forma gratuita								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD parroquial de Tufiño	Nombre del documento:	Plan de contingencia Parroquia de Tufiño	Año de elaboración:	2014	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2012		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Resolucion 0001-cnc-2016 en su Art. 15. Planificacion Prcincial								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Resolucion 0001-cnc-2016, Capitulo segundo, Modelo de Gestion, Seccion 1, Art. 6, Art.16								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: esta incluido en la planificación anual de GAD's provincial, municipal y parroquial	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.carchi.gob.ec		Anual		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Turismo del Gad Cantonal, departamento de turismo del GAD provincial y ministerio de turismo		Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			Paises de origen		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Señor José Chiles		Contactos: 0989470677			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: la frecuencia de los turistas es permanente y en aumento los fines de semana y feriados					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las lagunas verdes de origen volcánico ocupan una extensión de 8 hectáreas aproximadamente son vertientes internas provenientes del volcán chiles están ubicadas al sur occidente del volcán, su paisaje es rocoso con un relieve montañoso irregular, el agua es de color verdoso, debido a la presencia de algas y azufre es notable la existencia de este mineral debido a las filtraciones de aguas sulfurosas provenientes del volcán Chile

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Gabriela Rodríguez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodríguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991964277	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia Matriz Parroquial																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CARCHI					TULCAN					TUPIÑO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Parroquia de Tupiño					S/N												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0°48'04"N					77°51'19"W					3225 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Diócesis de Tulcán												
c. Nombre del Administrador: Reverendo Padre Martín Cadena					d. Cargo que ocupa: Sacerdote												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 6° C - 25° C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 - 1750							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			se recomienda visitar la iglesia Matriz en cualquier mes de año														
Observaciones: la iglesia permanece cerrada de lunes a viernes a menos que se celebre misa por algún motivo especial.																	

SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Tulcán																																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0°48'52"N	Long.: 77°42'58"W																																									
Observaciones:																																																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="width: 10%;">a. Terrestre (M)</td> <td style="width: 5%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'52"N;77°42'58"W</td> <td>0°48'04"N;77°51'20"W</td> <td>18</td> <td>asfaltado</td> <td colspan="3">Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno			<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																											
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno																																										
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																															
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones:																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3" style="width: 10%;">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3" style="width: 5%;"></th> <th style="width: 10%;">Marítimo</th> <th style="width: 5%;"><input type="checkbox"/></th> <th style="width: 10%;">Puerto / Muelle de partida</th> <th style="width: 5%;"></th> <th rowspan="3" style="width: 5%;">Estado</th> <th style="width: 10%;">Puerto / Muelle de Llegada</th> <th style="width: 5%;"></th> <th rowspan="3" style="width: 5%;">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																				
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado																																									
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada																																											
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada																																											
Observaciones:																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 10%;">c. Aéreo (U)</td> <td style="width: 5%;"><input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Nacional:</td> <td style="width: 5%;"><input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Internacional:</td> <td style="width: 5%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>																															
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>																																									
Observaciones:																																																		
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique camionetas</td> </tr> </tbody> </table>										a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																							
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																							
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas																																														
Observaciones: El servicio es constantes todos los días en buses y camionetas																																																		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 30%;">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4" style="width: 15%;">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2" style="width: 35%;">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte en buses Trans Norte</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-tulcán</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Tufitrans</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-tulcán</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán	Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																												
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																													
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																																												
Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																																												
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
Observaciones:																																																		
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 30%;">a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td style="width: 5%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 5%;">Estado (U)</td> <td style="width: 10%;">Bueno</td> <td style="width: 5%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">Regular</td> <td style="width: 5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">Malo</td> <td style="width: 5%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																										
Observaciones:																																																		
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																									
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	228	509																																									
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	13	265	581																																									

Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	13	265	581
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	existen 2 pensiones las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	55	400	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	19	354	1389
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	148
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	76	304
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	existe un patio de comida tradicional además de otros restaurantes				Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:					Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'52"N;77°42'58"W	Municipio de Tulcan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'04"N;77°51'20"W	Parroquia de Tufiño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	8	0°48'04"N;77°51'20"W	Parroquia de Tufiño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentran 7 tiendas de artesanía registradas, 2 casas de cambios y 12 cajeros automáticos.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:									

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: El carro recolector de basura llega a la parroquia los días jueves y domingos								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input checked="" type="checkbox"/>	Normativos de concienciación		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		6			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			1		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>					Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El subcentro de salud publica se ubica en las calles 19 de noviembre y quito en la parroquia de tufiño.									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policia Comunitaria ECU911							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>									
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Hay una red inalámbrica en el parque central de la ciudad de tulcán, Frente al parque de la parroquia existe un centro de computo donde cualquier visitante puede acceder a internet de forma gratuita									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD parroquial de Tufiño	Nombre del documento:	Plan de contingencia Parroquia de Tufiño	Año elaboración:	de	2014		
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2012				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Resolucion 0001-cnc-2016 en su Art. 15. Planificación Provincial									

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Turismo del Gad Cantonal, departamento de turismo del GAD provincial y ministerio de turismo			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		Señor Arturo Delgado		Contactos:	0969132927
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: los visitantes llegan a la iglesia en las fiestas del patrono de la parroquia de Tufiño					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			2	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	Hospitalidad	1
Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	
Francés	Italiano				
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro	
Chino	Otro				
Observaciones:					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Iglesia Matriz de Tufiño fue construida por los propios habitantes en el año de 1930, su piso es de mármol la fachada se encuentra protegida de cerámica, su techo es de eternit. Para ese entonces el primer sacerdote quien celebraba la sagrada eucaristía era el Padre Vicente Ponce, en la Iglesia Matriz su Patrón es el Señor del Río

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Gabriela Rodríguez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodríguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991964277	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	6 de diciembre del 2017	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	7	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Museo Arqueológico-Etnográfico Manaquer																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CARCHI					TULCAN					TUPIÑO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Parroquia de Tupiño					S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
0°48'04"N					77°51'19"W					3225 msnm								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: Comuna la Esperanza													
c. Nombre del Administrador: Señor José Chiles					d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comuna													
e. Teléfono / Celular: 0989470677					f. Correo Electrónico: josechiles@hotmail.com													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 6° C - 25° C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 - 1750								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:			se recomienda visitar el museo en cualquier mes de año															
Observaciones:																		

SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Tulcán																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0°48'52"N	Long.: 77°42'58"W																																
Observaciones:																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'52"N;77°42'58"W</td> <td>0°48'04"N;77°51'20"W</td> <td>18</td> <td>asfaltado</td> <td colspan="2">Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>								
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno																																			
	<input type="checkbox"/>																																								
	<input type="checkbox"/>																																								
Observaciones:																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	<input type="checkbox"/>				Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada													
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																				
	<input type="checkbox"/>																																								
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada																																			
<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																					
Observaciones:																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																																									
Observaciones:																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> b. Buseta <input type="checkbox"/> c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/> d. Taxi <input type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/> g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/> m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique camionetas																																									
Observaciones: El servicio es constantes todos los días en buses y camionetas																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte en buses Trans Norte</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-tulcán</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Tufitrans</td> <td>calle rafael arellano tulcán</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>tulcán-tufiño-tulcán</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán	Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																				
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																																			
Compañía de Transporte Tufitrans	calle rafael arellano tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																																			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																									
Observaciones:																																									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>																																									
Observaciones:																																									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																
Hotel <input type="checkbox"/>					Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	7	228	509																																	

Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	13	265	581
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	existen 2 pensiones las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	55	400	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	19	354	1389
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	148
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	76	304
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	existe un patio de comida tradicional además de otros restaurantes				Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:					Observaciones:	constan en el catastro de establecimientos de servicios turísticos de la provincia del Carchi			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'52"N;77°42'58"W	Municipio de Tulcán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°48'04"N;77°51'20"W	Parroquia de Tufiño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	8	0°48'04"N;77°51'20"W	Parroquia de Tufiño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: En el poblado más cercano se encuentran 7 tiendas de artesanía registradas, 2 casas de cambios y 12 cajeros automáticos.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones: Las paredes en una parte del museo se encuentran con humedad y deterioro									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:									

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada			Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: El carro recolector de basura llega a la parroquia los días jueves y domingos								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Tótem de direccionamiento						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Normativos de concienciación			1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>			5		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>			1	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>			5	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				Otros	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El subcentro de salud pública se ubica en las calles 19 de noviembre y quite en la parroquia de tufiño.										
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>			Unidad de Policía Comunitaria	ECU911					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>									
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911						
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		
Observaciones: Hay una red inalámbrica en el parque central de la ciudad de tulcán, Frente al parque de la parroquia existe un centro de computo donde cualquier visitante puede acceder a internet de forma gratuita										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		GAD parroquial de Tufiño	Nombre del documento:		Plan de contingencia Parroquia de Tufiño	Año de elaboración: 2014	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2012	

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Turismo del Gad Cantonal, departamento de turismo del GAD provincial y ministerio de turismo			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Señor José Chiles			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
			Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: los visitantes llegan al museo generalmente en las fiestas de la parroquia o fiestas religiosas, además no cuentan con una persona que se encuentre de manera permanente en el museo					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este museo está formado por tres áreas diferenciadas que son: Fase arqueológica Manaquer en la que exponen las fases cronológicas de la cultura Capuli, Piartal, y Tuza. , la segunda área de este museo está formado por una exposición fotográfica de las zonas, habitantes, y procesos históricos y la tercera etapa del museo corresponde a un área denominada el Rincón de los niños en donde se encuentran juegos lúdicos

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gabriela Rodríguez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodríguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991964277	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	6 de diciembre del 2017	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	0	4	0	1	5	7	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	9											
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
Área de Conservación páramo Comuna la Esperanza																												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																				
ATRACTIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO																				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																												
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																				
CARCHI				TULCAN				TUPIÑO																				
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																			
Comuna la Esperanza				Via Maldonado			S/N																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																				
0°46'52"N				77°53'42"W				3800 msnm																				
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comuna la Esperanza																
c. Nombre del Administrador:				Señor José Chiles				d. Cargo que ocupa:				Presinde de la Comuna																
e. Teléfono / Celular:				0989470677				f. Correo Electrónico:				josechiles@hotmail.com																
Observaciones:																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Clima:				Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña				b. Temperatura(°C):				0° C - 8° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1500 - 1750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																												
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural			<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																				
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	5:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:					se recomienda visitar el páramo de la comuna la Esperanza cualquier mes del año																							
Observaciones:																												

SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Tulcán																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0°48'52"N	Long.: 77°42'58"W																										
Observaciones:																																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0°48'52"N;77°42'58"W</td> <td>0°48'04"N;77°51'20"W</td> <td>18</td> <td>asfaltado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	0°48'52"N;77°42'58"W	0°48'04"N;77°51'20"W	18	asfaltado	Bueno																													
	<input type="checkbox"/>																																		
	<input type="checkbox"/>																																		
Observaciones:																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	<input type="checkbox"/>				Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																														
	<input type="checkbox"/>																																		
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada																													
<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																															
Observaciones:																																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																			
Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>																														
Observaciones:																																			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																								
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																								
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas																															
Observaciones: El servicio es constantes todos los días en buses y camionetas																																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																											
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																												
Cooperativa de transporte en buses Trans Norte		calle rafael arellano tulcán		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																											
Compañía de Transporte Tufitrans		calle rafael arellano tulcán		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tulcán-tufiño-tulcán																											
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Accesibilidad motriz		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																									
Observaciones: cuenta con rampas para personas con discapacidad																																			
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																										
Observaciones:																																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																			
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																														
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																										
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	228	509																										

Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50
Observaciones:					Observaciones: existen 2 pensiones las cuales no se encuentran registradas en el catastro del ministerio de turismo				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>	4	55	400
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: existe un patio de comida tradicional además de otros restaurantes				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura
Observaciones:					Observaciones: solo bajo pedido del turista				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°46'52"N; 77°53'42"W	Comuna la Esperanza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

descanso <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: En la parroquia hay tiendas donde se puede adquirir artículos para el frío									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
					f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
					k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
					f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
					k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Quema de páramo								
Observaciones:									

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	Área de conservación Comuna la Esperanza	b. Fecha de declaración:					
c. Alcance:								
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Entubada							
Especifique:	Especifique:							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Especifique:	Especifique:							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico							
Especifique:	Especifique:							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especifique:	Especifique:							
Observaciones: El carro recolector de basura no llega asta el atractivo y los días jueves y domingos llegó a la parroquia de Tufiño								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Tótem de direccionamiento						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>					Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>					Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El subcentro de salud pública se ubica en las calles 19 de noviembre y quito, parroquia de Tufiño									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle								
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>									
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>									
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Guarda Parques Comuna la Esperanza							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Frente al parque de la parroquia existe un centro de computo donde cualquier visitante puede acceder a internet de forma gratuita									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD parroquial de Tufiño		Nombre del documento: Plan de contingencia Parroquia de Tufiño		Año de elaboración: 2014			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Año de elaboración:					

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad parroquial de Tufiño, oficina Comuna la Esperanza			Anual							
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital		<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique							Número de visitantes			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen						Países de origen						
Observaciones: No cuenta con un sistema de registro de visitantes												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		<input checked="" type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: Señor Pablo Paspuel				Contactos: 09887111844								
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: la frecuencia de los turistas es esporádica, generalmente visitan el lugar para hacer investigaciones de flora y fauna												
12. RECURSO HUMANO					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria		Primeros Auxilios	Hospitalidad			Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza			Francés	Italiano				
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro			Chino	Otro				
Observaciones:												

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La reserva ecológica compuesta de páramo y montaña se encuentra ubicada en la parroquia de Tufiño y Maldonado, propiedad de la comuna la esperanza, constituye uno de los principales refugios de vida silvestre con características particulares y propias de los ecosistemas del lugar y que mantiene en toda su extensión que es de 14393,13 hectáreas forma el compendio de este territorio tradicional.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Gabriela Rodríguez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Rodríguez Gabriela	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UPEC	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gabiro3088@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991964277	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10 de diciembre del 2017	Fecha		Fecha	