

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: "La competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de la ciudad de Tulcán"

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: Argoti Muñoz Steven Daniel

TUTORA: Dra. Gabriela Cuadrado Barreto

Tulcán, 2026.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Argoti Muñoz Steven Daniel con el número de cédula 2101095871 Respectivamente ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de la ciudad de Tulcán".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuestas en la Codificación del Reglamento de Régimen Académico y de Estudiantes de la UPEC; por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Dr. Gabriela Cuadrado Barreto

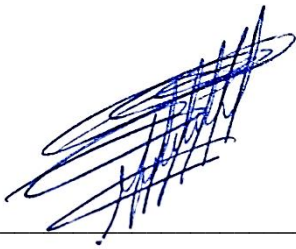
TUTORA

Tulcán, enero de 2026

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas de la FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL.

Yo, Argoti Muñoz Steven Daniel, con cédula de identidad número 2101095871, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y personal, y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



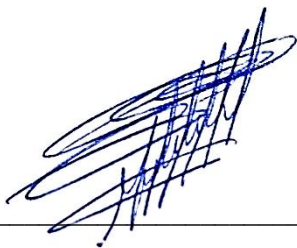
Argoti Muñoz Steven Daniel

AUTOR

Tulcán, enero de 2026.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Argoti Muñoz Steven Daniel declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de la ciudad de Tulcán" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Argoti Muñoz Steven Daniel

AUTOR

Tulcán, enero de 2026.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por concederme buena salud y guiarme a lo largo de este proceso, permitiéndome alcanzar nuevos logros en mi vida.

Quiero expresar mi especial agradecimiento a mis padres, por su apoyo incondicional y su profundo afecto a lo largo de este viaje; por su presencia constante en los momentos de mayor necesidad y por sus valiosos consejos a lo largo de este arduo camino. Mi más sincero agradecimiento también a mis hermanos por su apoyo y su cálido afecto. Además, agradezco a mi pareja por su apoyo, su cuidado y su compañía a lo largo de este esfuerzo.

Extiendo mi gratitud a la Universidad Politécnica Estatal de Calce, en particular a la carrera de Administración de Empresas y a su profesorado, por compartir sus conocimientos y orientación. También estoy en deuda con los fabricantes de sábanas que generosamente proporcionaron información amplia, ofreciendo un apoyo crucial para el desarrollo de esta investigación.

Deseo expresar mi agradecimiento a mi tutora, la Dra. Gabriela Cuadrado, quien no solo me proporcionó una orientación invaluable, sino que también compartió su experiencia y me ofreció un apoyo inquebrantable a lo largo de todo el proceso, lo que me permitió alcanzar este importante logro en mi vida.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis queridos padres, Nelba Rocío Muñoz Guerrero y Juan Daniel Argoti Reina. Agradecido inmensamente por su amor y apoyo a lo largo de este viaje, por estar a mi lado en los altibajos de la vida; nada de esto habría sido posible sin su respaldo incondicional. Mi gratitud también se extiende a mis hermanos, Jahony, Yadier y Abdiel, por su apoyo constante, así como a mi pareja, Pamela, que ha estado a mi lado en cada momento de mi vida. Además, agradezco a mi abuelita, Rosa Guerrero, que en paz descanse. Ella fue una fuerza motriz fundamental para que completara esta investigación. Estoy igualmente agradecido a todos mis familiares, cuyas palabras de aliento me han sostenido a lo largo de este viaje.

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. Competitividad	23
2.2.2. Competitividad sistémica.....	23
2.2.3. Dimensiones de la competitividad sistémica	24
III. METODOLOGÍA	26
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	26
3.1.1. Enfoque de investigación.....	26
3.1.2. Tipo de Investigación	26
3.2. HIPÓTESIS	27
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	28
3.4.1. Método deductivo	28
3.4.2. Técnicas de investigación	28
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	29

3.5.1 Población	29
3.5.2. Censo.....	29
3.5.3. Chi cuadrada.....	30
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1.1. Nivel Meta de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.....	31
4.1.2. Nivel macro de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.....	35
4.1.3 Nivel meso de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.....	39
4.1.4. Nivel micro de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.....	43
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
5.1. CONCLUSIONES.....	48
5.2. RECOMENDACIONES.....	50
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
VII. ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	27
Tabla 2 Empresas que accedieron a dar información.....	29
Tabla 3 Promedio de puntos que se obtuvieron y puntos máximos a obtener por dimensiones que conforman el nivel micro de la competitividad sistémica	46
Tabla 4 Nivel de competitividad de las MiPymes textiles de sábanas de la ciudad de Tulcán.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Factores determinantes de la competitividad sistémica	25
Figura 2 Apoyo a la democracia	32
Figura 3 Satisfacción con la democracia	33
Figura 4 Preocupación de quedar sin trabajo dentro de los próximos doce meses ..	34
Figura 5 Tasa de desempleo en Ecuador (2024)	36
Figura 6 Tasa activa referencial de Ecuador (2024)	37
Figura 7 Tasa pasiva referencial de Ecuador (2024)	38
Figura 8 Tasa de inflación	39
Figura 9 Porcentaje de penetración de internet	40
Figura 10 Viviendas según disponibilidad de servicios básicos.....	41
Figura 11 Tasa de analfabetismo.....	42
Figura 12 Resumen de los resultados obtenidos de los niveles meta, macro y meso que conforman la competitividad sistémica	44
Figura 13 Gráfico comparativo entre puntos máximos y puntos promedio obtenidos	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Certificado del abstract por parte del CIDEN	56
Anexo 2 Encuesta de competitividad del nivel micro	57
Anexo 3 Levantamiento de las encuestas en los sectores del mercado popular y otros sectores aledaños.....	70

RESUMEN

El propósito de esta investigación es determinar la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, en los niveles meta, macro, meso y micro. Esta investigación se basa en la teoría de la competitividad sistémica propuesta por Esser *et al.* (1996), que analiza el impacto de la interacción entre la gestión interna y el entorno externo. Metodológicamente, se trata de una investigación descriptiva y transversal. Además, esta investigación empleó un diseño censal que abarcó las 21 empresas que aceptaron participar en la investigación. Se empleó una revisión bibliográfica para el análisis de los niveles meta, macro y meso, y una encuesta estructurada para el análisis del nivel micro. La investigación reveló la dualidad del desarrollo de esta industria. A nivel macro, la persistente incertidumbre política, la inestabilidad laboral y los altos costos de financiamiento, limitan la inversión. A nivel meso, muestran sus mayores fortalezas, en particular su robusta infraestructura y su alto grado de conectividad digital. Sin embargo, a nivel micro, el análisis muestra que, si bien las empresas poseen capacidades operativas y de producción, la falta de planificación estratégica, control de calidad y gestión ambiental hace que su competitividad se mantenga en general a nivel medio. En conclusión, las industrias actuales operan con una lógica de supervivencia basada en la experiencia y necesitan urgentemente mejorar su administración y fortalecer su integración con las redes cooperativas locales para potenciar así sus capacidades de desarrollo sostenible.

Palabras clave: competitividad sistémica, MiPymes, gestión estratégica.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the systemic competitiveness of textile micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) producing sheets in the city of Tulcán, Carchi province, at the meta, macro, meso, and micro levels. This research is based on the theory of systemic competitiveness proposed by Esser *et al.* (1996), which analyzes the impact of the interaction between internal management and the external environment. Methodologically, it is a descriptive and cross-sectional study. In addition, this research used a census design that covered the 21 companies that agreed to participate in the study. A literature review was used to analyze the meta, macro, and meso levels, and a structured survey was used to analyze the micro level. The research revealed the dual nature of the development of this industry. At the macro level, persistent political uncertainty, labor instability, and high financing costs limit investment. At the meso level, the industry shows its greatest strengths, particularly its robust infrastructure and high degree of digital connectivity. However, at the micro level, the analysis shows that although the firms possess operational and production capabilities, the lack of strategic planning, quality control, and environmental management means that their overall competitiveness remains at a medium level. In conclusion, these industries currently operate with a survival logic based on experience and are in urgent need of improving their management and strengthening their integration into local cooperative networks in order to enhance their sustainable development capacities.

Keywords: systemic competitiveness, MSMEs, strategic management.

INTRODUCCIÓN

En el clima económico actual, la competitividad se ha convertido en un factor clave para que las naciones y sus sectores productivos alcancen un desarrollo sostenible. Dentro de la comunidad empresarial de Ecuador, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo y el estímulo de la economía local. Sin embargo, estas empresas operan en un entorno complejo caracterizado por la liberación del comercio, la volatilidad financiera y el rápido avance tecnológico, lo que les obliga a superar limitaciones que van más allá de sus capacidades de gestión interna.

En la ciudad de Tulcán, las empresas productoras especializadas en la producción de sábanas enfrentan un entorno competitivo único, donde la supervivencia y el desarrollo dependen no solo de la eficiencia productiva interna, sino también de una compleja red de interacciones con el entorno. Para comprender esta realidad no basta con realizar un análisis aislado de cada empresa, sino que es necesario adoptar un enfoque integral que tenga en cuenta todas las facetas del problema. Por consiguiente, esta investigación adopta el modelo de competitividad sistémica propuesto por Esser *et al.* (1996), que postula que el éxito industrial se deriva de la interacción dinámica entre los cuatro niveles jerárquicos de la competitividad sistémica: el nivel de meta, el nivel macro, el nivel meso y el nivel micro.

La importancia de esta investigación radica en el hecho de que muchas micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) tienen su origen de negocios familiares o en iniciativas empresariales basadas en la experiencia, que suelen carecer de una planificación estratégica formal. Esta característica las hace muy vulnerables a factores externos como las políticas fiscales, los tipos de interés y las condiciones de las infraestructuras regionales. Por consiguiente, esta investigación no solo tiene por objeto diagnosticar la situación actual de la MiPymes, sino que también se ajusta a los objetivos de desarrollo mundiales y nacionales. Esta investigación guarda una estrecha relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el Objetivo 8, relativo al trabajo decente y el crecimiento económico, y el Objetivo 9, relativo a la industria, la innovación y la infraestructura (Naciones Unidas, 2024). Su objetivo es proporcionar apoyo en materia de conocimientos para fortalecer la estructura productiva de la provincia del Carchi, contribuyendo así al logro de los objetivos del plan nacional de desarrollo.

El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo los factores externos influyen en las capacidades operativas y estratégicas de las empresas textiles locales. Mediante un análisis sistemático, se pretende identificar las diferencias entre las prácticas de gestión interna y las oportunidades o amenazas que surgen del entorno macroeconómico y social. Esa evaluación diagnóstica es fundamental para formular planes de acción diseñados para fomentar la colaboración entre los actores locales, incluidos los sectores público, privado y académico, y de este modo trascender los modelos individualistas y establecer redes de cooperación para mejorar la competitividad regional.

Para alcanzar este objetivo, la presente investigación se está estructurando de la siguiente manera: el capítulo uno describe los antecedentes del problema, la justificación de la investigación y los objetivos; el capítulo dos construye un marco teórico, analiza los resultados de investigaciones existentes y profundiza en los niveles jerárquicos de los objetivos, los niveles meta, macro, meso y micro. El capítulo tres describe secuencialmente la metodología de la investigación adoptada; un enfoque mixto que combina la investigación descriptiva y transversal con un diseño censal, que abarca a 21 fabricantes locales de sábanas. Por último, el capítulo cuatro y las secciones siguientes presentan los resultados de la revisión de la literatura y el análisis de campo discutiendo los resultados de la investigación y proponiendo conclusiones y recomendaciones pertinentes, además, la bibliografía revisada.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la competitividad se ha convertido en un factor crucial para el desarrollo sostenible de los sectores productivos de Ecuador y, de hecho, a nivel mundial. En un contexto de continuo avance tecnológico, liberalización comercial y demanda cada vez mayor por parte de los consumidores, las empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), se enfrentan a una competencia de mercado cada vez más intensa y dinámica (Cobo *et al.*, 2025).

La mayoría de las empresas se fundan sin realizar estudios de mercado, basándose en su ideología emprendedora y con el fin de obtener lucro. Por lo tanto, se enfrentan a limitaciones en recursos humanos, ventas y valor de activos, lo que dificulta su adaptación a los cambios del mercado.

Esta situación se ajusta al marco de competitividad sistémica propuesto por Esser *et al.* (1996), que hace hincapié en la interacción entre los determinantes de los niveles meta, macro, meso y micro. Esta teoría postula que la competitividad de una empresa no solo está limitada por sus capacidades internas, sino, lo que es más importante, por las interacciones entre los determinantes de la competitividad en los diferentes niveles (Esser *et al.*, 1996; Saavedra, 2014; Matallana *et al.*, 2021). Además, el concepto de competitividad sistémica es un constructo multidimensional que abarca los factores económicos, políticos y sociales que determinan el desarrollo exitoso de las industrias (Milla y Saavedra, 2014).

En sentido de lo anterior Nel Páez *et al.* (2021) señalaron que;

En cuanto a estos cuatro niveles, en el nivel meta define la integración y la estrategia; en el nivel macro, se refiere a las leyes y reglamentos que salvaguardan la estabilidad económica; el nivel meso abarca el entorno empresarial y el desarrollo industrial, el espíritu empresarial y la innovación científica y de innovación; mientras que el nivel micro se refiere a las actividades realizadas dentro de las empresas para crear una ventaja competitiva. (p. 139).

En un contexto internacional, la competitividad sistémica se ve afectada por las limitaciones estructurales asociadas a la transformación económica, la insuficiente coordinación de las políticas públicas y la excesiva dependencia de mercados externos. De acuerdo con Saavedra (2014), las PYMES se enfrentan a un entorno

empresarial desfavorable, caracterizado por canales de financiación limitados y una estructura tributaria desfavorable que afectan la productividad.

La ausencia de políticas coherentes a largo plazo, junto con el predominio de un modelo económico orientado a la exportación, ha agravado este problema. Esto ha dado lugar a una producción con un valor añadido limitado y a una menor competitividad del sector manufacturero en los mercados mundiales. En este sentido, como analizan Medeiros *et al.* (2019), las economías emergentes y competitivas han reaccionado con mayor lentitud que otras economías. Esto se debe a la brecha existente entre ambas. Los países emergentes se están enfrentando a un rezago competitivo en comparación con otras economías. Las áreas afectadas son: infraestructura y capital humano, que limitan su capacidad para asignar eficazmente los recursos disponibles y obstaculizan la promoción y la sostenibilidad del desarrollo industrial.

En este mismo contexto, Duitama *et al.* (2024) destacaron la importancia de la coordinación macroeconómica y la implementación de estrategias nacionales de competitividad. Sin estas dos medidas, los países en desarrollo no podrían obtener una ventaja competitiva frente a economías más dinámicas. Medeiros *et al.* (2019) destacan la importancia del capital humano en las infraestructuras, las economías de escala, la estabilidad macroeconómica y la capacidad de innovación empresarial, factores cruciales para mejorar la competitividad de los países en desarrollo.

Además, Hernández (2001) empleó el modelo de competitividad sistémica propuesto por Esser *et al.* en el año 1996 para hacer hincapié en que los factores macro y micro por sí solos no bastan para explicar el rendimiento de las pymes en materia de desarrollo en los países emergentes. Además, indicaba que las disparidades que afectan a las pymes no solo se deben a factores internos, sino que también están estrechamente relacionadas con un apoyo externo y una mala coordinación entre los sectores público y privado.

En Ecuador persisten brechas en la coordinación de políticas sectoriales, y las herramientas de apoyo carecen de cohesión. Bermeo y Saavedra (2018) señalan que:

Ecuador carece de estándares establecidos para medir la competitividad empresarial. El sector empresarial del país es dinámico y está compuesto aproximadamente por el 95% de Mipymes. Por lo tanto, este estudio requiere un enfoque sistémico para medir la competitividad a nivel micro. (p. 1).

Por otro lado, la investigación de Bermeo (2016) indica que, si bien las empresas mantienen su dinamismo, su competitividad se ve limitada debido a las brechas entre la planificación y la ejecución de la producción. Por lo tanto, Ordoñez (2024) argumenta que la investigación actual sobre la competitividad de Ecuador es insuficiente y que un enfoque sistemático es la mejor manera de superar el estancamiento. Esto se debe a que los planes actuales para mejorar la competitividad de Ecuador se centran únicamente en la efectividad a nivel macro, meso y micro, decidiendo el nivel meta, crucial para una integración efectiva.

En la ciudad de Tulcán, ubicada en la provincia del Carchi, su desarrollo se basa principalmente en el comercio, la agricultura, la ganadería y el transporte (Narváez, 2024). Sin embargo, la investigación actual carece de una perspectiva sistémica, pues la mayoría se ha centrado desde un enfoque de competitividad sostenible. Viveros *et al.* (2025) emplearon esta metodología para descubrir que el rendimiento competitivo del sector manufacturero está por detrás de otras áreas como el comercio y los servicios que suelen mostrar una competitividad más fuerte.

A la luz de las circunstancias anteriormente mencionadas, Narváez (2024) observa en su investigación que actualmente no existe ningún sistema regional de innovación. Esto socava la capacidad de innovación del sector productivo, lo que dificulta su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado. Por otro lado, Bolaños y Solarte (2021) sostienen que la innovación empresarial es fundamental para mantener la competitividad en mercados en rápida evolución, lo que permite a numerosas organizaciones lograr la diferenciación y mejorar la eficiencia de la producción.

Una comprensión inadecuada de los factores que constituyen la competitividad sistémica limita el desarrollo normal de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), lo que socava la capacidad de estas para mantenerse competitivas dentro de los mercados que cada vez son más y más competitivos. En el enfoque del análisis de la competitividad sistémica, esta ya no depende únicamente de sus factores internos, sino que también se ve influenciada por sus factores externos. La industria textil se enfrenta a barreras estructurales que limitan su productividad y capacidad para acceder a nuevos mercados. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar cómo los elementos de la competitividad sistémica, a nivel meta, macro, meso y micro, influyen en el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) textiles de sábanas de Tulcán. El objetivo final es

identificar diferencias y oportunidades para mejorar la competitividad de estas empresas en la ciudad de Tulcán y en la provincia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la competitividad sistémica de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) textiles de sábanas de Tulcán?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Analizar la competitividad sistémica de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) textiles que se dedican a la fabricación de sábanas en Tulcán permite la comprensión, desde una mirada integral, de cómo estas empresas productoras están reaccionando a los diferentes desafíos tanto internos como externos. De esta manera, esta investigación aporta información para fortalecer este sector y, en general, la manufactura.

Esta investigación está estrechamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Al mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector textil de Tulcán, se estimulará el desarrollo económico, creando así condiciones de trabajo superiores para cada organización. Además, la investigación aborda el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ya que la competitividad sistémica también fomenta la innovación al mejorar la eficiencia operativa mediante los sistemas de información. Por último, se tomará el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, y se creará no debido a que el enfoque de competitividad sistémica requiere la coordinación entre las partes interesadas del sector público, privado y académico para consolidar redes de colaboración que refuercen la productividad empresarial, en lugar de adoptar una perspectiva.

Por otro lado, esta investigación contribuirá al logro de los objetivos establecidos por el presidente Daniel Noboa en el Plan de Desarrollo Nuevo Ecuador de 2024–2025. Estos objetivos se centran en cinco áreas fundamentales, con el fin de mejorar la competitividad empresarial y; por lo tanto, promover mejoras en el bienestar de la comunidad empresarial. Esta investigación también contribuye a los objetivos del PDOT de Carchi, dedicados a reforzar el ecosistema empresarial y comercial del Carchi.

Además, esta investigación se ajusta a las líneas de investigación de la Universidad, en particular, la línea 1, la cual es la innovación: procesos, mercados, producto. Siendo así, un estudio que busca analizar la competitividad sistémica. Al alinear la

investigación con las prioridades de la universidad, el objetivo es generar un impacto positivo, mejorando así tanto la posición académica y social de Tulcán.

Los beneficiados de esta investigación serán todas las MiPymes manufactureras, ya que con el diagnóstico de competitividad sistémica se identifican brechas y oportunidades. De una forma indirecta, los gobiernos locales, y asociaciones sectoriales también se benefician al contar con insumos técnicos que les permitan tener una mejor formulación de políticas y programas más eficientes. Asimismo, se aporta al fortalecimiento del tejido productivo regional y contribuye al desarrollo económico del territorio.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar el nivel meta, macro, meso y micro de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de Tulcán.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el nivel de competitividad meta en las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.
- Examinar las variables del nivel macro que inciden en la competitividad de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.
- Describir el nivel de competitividad meso en las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.
- Determinar el nivel de competitividad micro en las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los elementos que se encuentran en la competitividad meta en el contexto de Ecuador?
- ¿Qué elementos se muestran en la competitividad del nivel macro del Carchi?
- ¿Qué elementos se encuentran en la competitividad del nivel meso en las MiPymes textiles de Tulcán?
- ¿Cuál es el nivel de competitividad micro en las MiPymes textiles de Tulcán?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En los últimos años, aunque se han realizado investigaciones sobre la competitividad, aún no se han adoptado una perspectiva sistémica y los estudios pertinentes siguen siendo insuficientes. Tal es el caso de Duitama *et al.* (2024), quienes emplearon el modelo de competitividad sistémica propuesto por Esser *et al.* (1996) y adaptado por Saavedra (2014) para analizar la competitividad en sus cuatro niveles de las MiPymes de los sectores de la metalurgia, de los componentes automovilísticos y de la fabricación de carrocerías en el departamento de Boyacá, Colombia. Dentro de la investigación de Duitama *et al.* (2024) se analizaron sesenta fuentes, entre las que se incluyen artículos de investigación publicados entre 2014 y 2023, que proporcionaron a los autores la información y perspectivas más recientes, mientras que los textos teóricos publicados desde 1996 ayudaron a establecer la base conceptual.

Las investigaciones indican que la industria posee garantía de calidad y producción, gracias a su amplia experiencia en este campo; sin embargo, estas empresas siguen enfrentándose a numerosos retos en materia de sistemas de información, recursos humanos y comercialización. Además, la investigación concluye que la creación de clústeres es algo clave para incrementar la sostenibilidad e innovación. Estos resultados son importantes para la investigación, pues proporcionan una mejor visión a nivel micro, donde es probable que exista una debilidad similar a la de la investigación en cuanto a la gestión interna de las empresas.

Por otra parte, este artículo también analiza el trabajo de Medeiros *et al.* (2019), que realiza un análisis comparativo de la competitividad de los países en desarrollo desde una perspectiva sistémica. Los resultados indican que los países que se destacan en capacidad de innovación, calidad de las infraestructuras, sanidad, educación y formación, al tiempo que logran estabilidad macroeconómica, muestran una competitividad más pronunciada. Al demostrar la importancia de los niveles meta, macro y meso dentro del modelo de competitividad sistémica, esta investigación proporciona una base teórica para la presente investigación.

Además, para poder complementar esta investigación se toma en cuenta la investigación de Milla y Saavedra (2014), donde investigan la competitividad sistémica, en la Mipyme en Querétaro, al examinar la competitividad sistémica, las

investigaciones sobre microempresas y las pequeñas empresas de este estado de Querétaro revelan que para mejorar la competitividad es necesaria la interacción entre los cuatro niveles de la competitividad con enfoque sistémico; mientras que los entornos económicos y políticos deben permanecer estables. Por su parte, Salamanca (2024) expone que la competitividad sistémica debe tener interacción entre los cuatro niveles para mejorar la competitividad. Estas investigaciones contribuyen a la validación de un enfoque sistémico, que debe entenderse como la interacción de cuatro niveles de la competitividad sistémica. Esto permite demostrar por qué esta investigación debe abarcar no solo el nivel micro, sino también los restantes.

También se considera la investigación de Bermeo (2016) sobre el sector dedicado a la manufactura de muebles en la provincia de Azuay, Ecuador. Empleando la teoría de la competitividad sistémica propuesta por Esser *et al.* (1996) y utilizando el cuestionario adaptado y validado por Saavedra (2014), realiza un análisis a nivel micro de la competitividad sistémica dentro de las empresas de esta provincia. Además, la investigación examina otras dimensiones como los niveles meta, macro y meso que analizan los otros niveles de la competitividad e identifican los factores que deben tomarse en cuenta al investigar estas dimensiones.

Esta investigación reveló que las empresas manufactureras muestran un buen rendimiento en materia de gestión ambiental, garantía de la calidad y la producción y operaciones. Sin embargo, otros elementos a nivel micro carecen de directrices más claras. También indica que estas empresas muestran una competitividad nula en gestión de sistemas de información y el marketing; por el contrario, sus capacidades de producción y operación son más débiles al depender de un solo comprador. Por último, se descubrió que estas empresas no aplican correctamente la planeación estratégica.

Este estudio fue de gran utilidad para esta investigación, porque ofrece un modelo de investigación en el que se puede basar la investigación, además de que tiene una cierta semejanza con el sector al que se aplicará esta investigación. Además, ha revelado qué áreas son más propensas a exponer vulnerabilidades, concretamente, las relacionadas con los sistemas de información, los recursos humanos, el marketing e incluso la comercialización, al tiempo que ha puesto de manifiesto las limitaciones en la visión estratégica.

También, se toma la investigación realizada por Bermeo y Saavedra (2018) que se centra en la investigación de las MiPymes que fabrican muebles en Cuenca. Esta determinó que existe una baja competitividad global, aunque destacó la presencia de una buena gestión ambiental, un buen aseguramiento de calidad y producción. Respecto a la calidad solo los factores de recursos humanos influyen de forma positiva presumiblemente por la forma artesanal de los procesos de estas empresas. Esta investigación valida así la eficacia de la metodología de la competitividad sistémica y, en la última instancia, propone una hipótesis muy valiosa: la capacitación, la motivación y las habilidades del capital humano son clave para el impulso de la competitividad.

El artículo de Ordoñez (2024) también aportó al confirmar que el modelo de competitividad sistémica fue la mejor metodología para analizar la MiPymes en el Ecuador. Esta investigación se realizó en el sector manufacturero de calzado en Cuenca, con lo que se obtuvo distintos estudios en industrias metalmeccánicas, fabricación de muebles y calzado, estos estudios revelaron que se registra una mayor debilidad en los elementos de sistemas de información, comercialización y planeación estratégica, y también hicieron hincapié en que la formación de los recursos humanos es algo fundamental para mejorar la competitividad.

Lucero (2024) estableció una conexión entre la competitividad sistémica y el desarrollo económico local junto con el crecimiento endógeno, al tiempo que demostró que el crecimiento debe sustentarse en la mejora del capital social y del capital humano. Esto contribuye a sentar las bases a nivel macro y desempeña un papel parcial a nivel micro.

Viveros *et al.* (2025) realizaron un estudio sobre las MiPymes del norte del Ecuador, en el que se incluye la provincia del Carchi. Su investigación identificó una correlación entre el capital intelectual y el rendimiento competitivo sostenible, lo que confirma que los activos intangibles son determinantes de la competitividad. Además, dentro de la investigación se revelaron disparidades entre los sectores económicos: los sectores agrícolas y manufactureros mostraron niveles más bajos de capital intelectual junto con ventajas competitivas sostenibles. Esto ayudó a explicar cómo las empresas manufactureras se enfrentan a déficits de competitividad debido a un escaso capital intelectual.

Bolaños y Solarte (2021) se centraron en lo que se denomina el Trinomio Indisoluble, compuesto por la innovación, el emprendimiento y la competitividad. Las autoras

resaltan que la innovación es algo esencial para lograr diferenciarse y mantener su crecimiento, y, por otra parte, se debe tomar en cuenta la formación de relaciones con la universidad para lograr la transferencia de conocimiento y tecnología, lo que permitiría un desarrollo sostenible. Esta investigación demuestra la necesidad de incorporar la innovación como elemento clave dentro de la competitividad sistémica a nivel micro.

Por último, Narváez (2024) abordó el sistema de innovación regional de la provincia del Carchi, identificó que no existe un sistema formal que permita la interacción entre todas las partes interesadas, como los organismos autónomos locales, las asociaciones de producción y las instituciones de educación superior. Esto proporciona información para el nivel meso de la competitividad sistémica, señalando que los GAD, las IES y las asociaciones son socios clave con los que las MiPymes deberían tener una gran interacción para fomentar e impulsar la innovación, la capacitación y formalizar alianzas de mejor forma.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Competitividad

En la actualidad, mientras tanto, las empresas, como las naciones, buscan vías para sobrevivir; la competitividad se ha convertido en un elemento central dentro de la sociedad, ya que su objetivo es impulsar el desarrollo en los ámbitos económico y social. Además, esta competitividad se manifiesta en varios escenarios, entre ellos la innovación, la productividad y el conocimiento. Como señalan Luna-Altamirano *et al.* (2021), la competitividad constituye un reto fundamental para lograr triunfar en los negocios, en el que ser competitivo significa la capacidad de superar a rivales mediante la eficiencia y la diferenciación empleando métodos únicos.

2.2.2. Competitividad sistémica

A partir de los enfoques tradicionales, Porter (1990) postuló que la competitividad de una nación es un sistema impulsado por factores macroeconómicos, un enfoque que fue luego expandido por otros autores. Porter explica esta conclusión a través de su modelo Diamante: al interrelacionar las condiciones nacionales como los factores de producción, la demanda, las industrias relacionadas y la competencia, el entorno empresarial se perfila como uno de los elementos cruciales para crear y mantener una ventaja competitiva. Así, la competitividad se convierte en un fenómeno sistémico que trasciende las empresas individuales y la política macroeconómica.

Es así como, a partir de estos resultados, Esser *et al.* (1996) llevaron a cabo una investigación sobre la competitividad sistémica, identificando cuatro niveles que constituyen este concepto: nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro. Cada uno de estos niveles abarca factores decisivos. Además, sostuvieron que las naciones podrían mejorar significativamente su competitividad logrando una interacción eficaz entre estos niveles.

Por otro lado, este estudio se basa en la investigación de Bermeo (2016), en la que la autora examinó la competitividad sistémica basándose en el modelo propuesto por los teóricos anteriormente señalados, explorando los cuatro niveles esbozados por este marco. Además, emplea el instrumento de medición de competitividad para el nivel micro diseñado por Saavedra (2014), que fue adaptado y validado para determinar su eficacia.

2.2.3. Dimensiones de la competitividad sistémica

La competitividad sistémica comprende cuatro niveles. Esser *et al.* (1996), señalan:

Los países más competitivos poseen los siguientes elementos: 1) a nivel meta en el nivel meta cuenta con estructuras organizativas legales, políticas y economías fundamentales, capacidad de interacción estratégica entre los actores; 2) en el nivel macro exige que las empresas mejoren su eficiencia operativa; ; 3) a nivel meso, existen marcos estructurados en los que los actores estatales y sociales formulan políticas de apoyo especializadas para fomentar la formación estructural y coordinar los procesos de aprendizaje social; 4) a nivel micro, numerosas empresas persiguen simultáneamente la eficiencia, calidad, la flexibilidad y la rapidez de respuesta, y muchas de ellas están interconectadas a través de redes de colaboración mutuamente beneficiosas (pág. 41).

El nivel meta comprende los siguientes elementos: una estructura política y económica orientada al desarrollo, un sistema de valores, los patrones fundamentales de organización social y la capacidad de los actores para participar en la integración estratégica (Esser, 1996; Bermeo, 2016).

El nivel macro comprende condiciones macroeconómicas estables que abarcan la política fiscal, la política monetaria, la política presupuestaria, la política comercial, la política cambiaria y la política de competencia; su función consiste en obligar a las empresas a mejorar su eficacia operativa (Esser, 1996 y Bermeo, 2016).

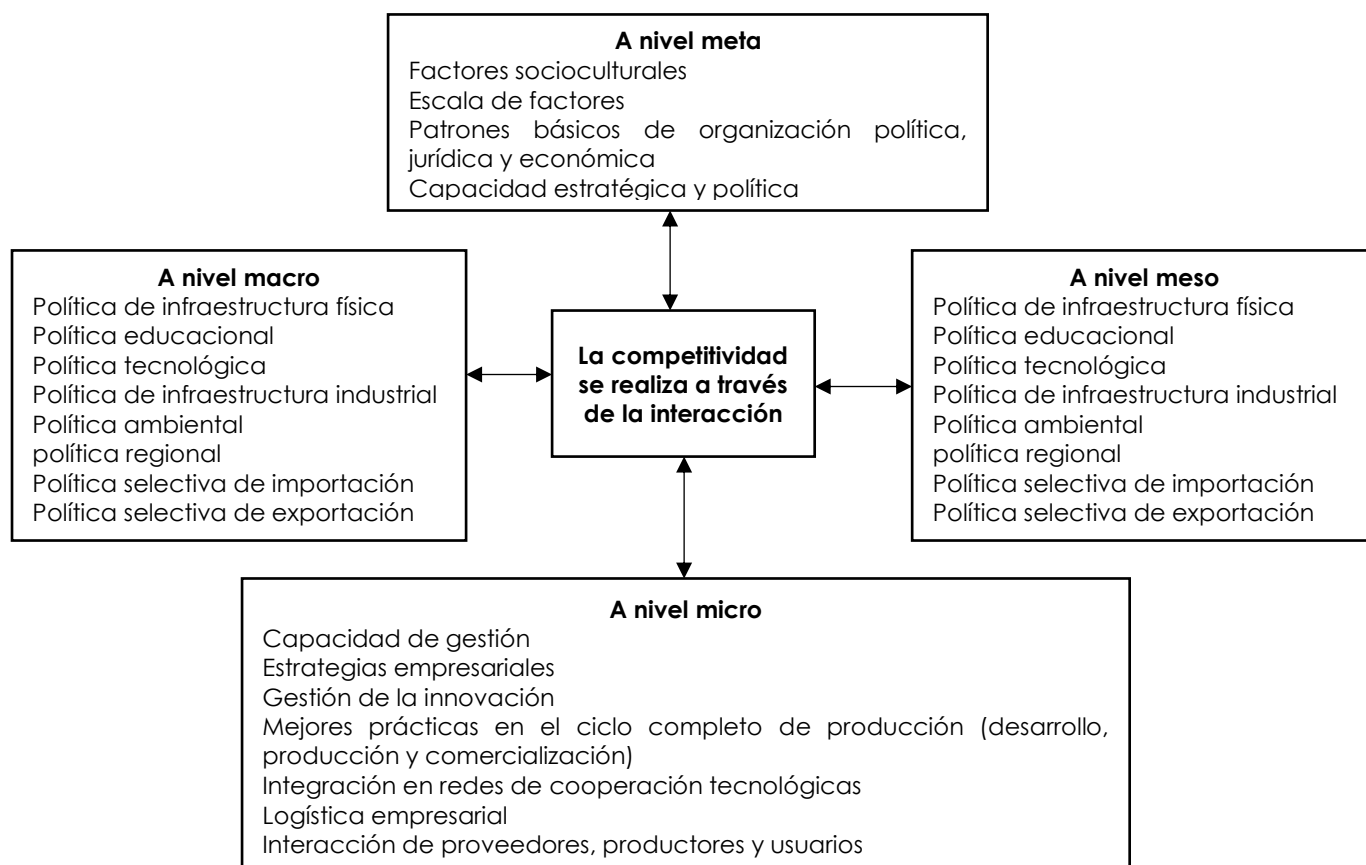
El nivel meso comprende la política educativa, la política tecnológica, la política de infraestructura industrial. Estas políticas apoyan a las empresas y fomentan la

formación estructural, al tiempo que coordinan los procesos de aprendizaje en toda la sociedad (Esser, 1996; Bermeo, 2016).

Por último, a nivel micro, esto representa las capacidades de gestión individuales y las estrategias operativas de una organización, las cuales persiguen la eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de respuesta (Esser, 1996; Bermeo, 2016). Además, abarca la integración de redes, la gestión de la innovación y las interacciones con proveedores y productores.

En la siguiente sección de la Figura 1 se describe el modelo de determinantes sistémicos de la competitividad propuesto por Esser *et al.* (1996), que posteriormente fue adoptado en las investigaciones de Saavedra (2014) y Bermeo (2016).

Figura 1 Factores determinantes de la competitividad sistémica



Nota. Elaboración propia con datos de Esser *et al.* (1996) y Milla (2014).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Esta sección metodológica tiene como objetivo examinar sistemáticamente la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) textiles de sábanas de Tulcán. Se empleó un enfoque de método mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para alinear los datos de la revisión bibliográfica con el contexto objetivo en los niveles: meta, macro, meso y micro. Además, esta investigación presentó características descriptivas y fue transversal. También se propuso una hipótesis para esta investigación, con una operacionalización de las variables.

3.1.1. Enfoque de investigación

Esta investigación tomó un enfoque mixto, acorde con Creswell y Creswell (2022). Este enfoque no se limita a recopilar datos de fuentes distintas, sino que también implica una interacción sistemática para obtener una comprensión más profunda del tema. Considerando ello en el presente diseño, se recopilaron y analizaron datos constitutivos y cualitativos en paralelo y posteriormente se integraron a los resultados. La justificación de este enfoque reside en su capacidad para combinar mediciones estadísticas del rendimiento interno de la empresa en el nivel micro con un análisis exhaustivo del entorno económico y político en el que operan las empresas textiles de sábanas de Tulcán en los tres niveles: meta, macro y meso.

3.1.2. Tipo de Investigación

Este estudio se define como una investigación descriptiva y transversal, pues según Creswell y Creswell (2022), este diseño descriptivo mediante cuestionarios busca describir cuantitativamente las tendencias y características de una población específica. Considerando esto, la investigación tuvo un doble objetivo: en primer lugar, delinear el contexto a nivel meta, macro y meso; en segundo lugar, determinar el nivel de competitividad a nivel micro mediante el uso de un cuestionario. Además, este estudio empleó un diseño transversal, porque la recopilación de datos para medir el nivel micro y el análisis de su impacto se realizaron únicamente en un solo momento dado en el tiempo.

3.2. HIPÓTESIS

De acuerdo con Creswell y Creswell (2022), una hipótesis es una predicción de relación entre variables. En este estudio, la hipótesis se centró únicamente en el nivel micro. La hipótesis alternativa predijo una relación significativa; por el contrario, en la prueba estadística se propuso la hipótesis nula, que niega dicha relación.

H1: Los factores del nivel micro inciden en la competitividad de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

H0: Los elementos del nivel micro no inciden en la competitividad de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Competitividad sistémica	Nivel meta	Democracia.	Revisión documental	Guías de observación
		Capital social y participación.		
		Funcionamiento del mercado.		
	Nivel macro	Tasa de desempleo.	Revisión documental	Guías de observación
		Tasa de interés.		
		Tasa de inflación.		
	Nivel meso	Tecnología.	Revisión documental	Guías de observación
		Infraestructura.		
		Analfabetismo.		
		Planeación estratégica.		
Nivel Micro	Producción y operaciones.	Encuesta	Cuestionario	
	Aseguramiento de la calidad.			
	Comercialización.			
	Contabilidad y finanzas.			
	Recursos humanos.			
Gestión ambiental.				
Sistemas de información.				

Nota. Elaboración propia con base en datos de Bermeo (2016).

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para comprender de mejor manera la competitividad sistémica de las productoras de sábanas en la ciudad de Tulcán, este estudio empleó un método deductivo.

3.4.1. Método deductivo

Esta investigación empleó un método deductivo, pues a criterio de Creswell y Creswell (2022), el razonamiento deductivo es una característica típica de los métodos de investigación cuantitativos, donde los investigadores ponen a prueba teorías u observaciones específicas basándose en premisas generales. Es así como esta investigación, en primer lugar, ofreció una descripción general del entorno macroeconómico y político, para posteriormente profundizar en un nivel micro de las MiPymes en Tulcán, realizando mediciones específicas. Esto permitió comprobar empíricamente el impacto de los factores internos en estas empresas.

3.4.2. Técnicas de investigación

Para determinar la competitividad a nivel micro desde una perspectiva estadística, este estudio empleó una encuesta por cuestionario. Siguiendo las directrices de Creswell y Creswell (2022) sobre la validez de la puntuación al utilizar las herramientas existentes, este estudio utilizó un cuestionario que fue validado por Bermeo en 2016. Este cuestionario empleó una escala de Likert para medir ocho dimensiones clave: planificación estratégica, producción y operaciones, control de calidad, marketing, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. Dada la estructura ponderada del modelo, el cuestionario asigna ponderaciones que varían en función del número de ítems. En este caso, en la dimensión de producción y operaciones, la puntuación máxima alcanza los 145 puntos, mientras que la dimensión de control de calidad alcanza una puntuación máxima de 35 puntos. Esto permitió una evaluación cuantitativa precisa y estratificada del rendimiento interno de la empresa.

Por otra parte, para los niveles restantes se utilizó el análisis documental, de acuerdo con Creswell y Creswell (2022), la recopilación de documentos permitió a los investigadores obtener información de diferentes autores u organizaciones de manera no invasiva. Este estudio recopiló información de varias fuentes para comprender los niveles meta, macro y meso. Las principales fuentes fueron Latinobarómetro, Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio de Telecomunicaciones, entre otras. Con la finalidad de conocer y comprender el entorno en el que operan las MiPymes textiles de sábanas

de la ciudad de Tulcán, sin la necesidad de realizar pruebas estadísticas a estos niveles.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1 Población

Esta investigación se centró en las MiPymes productoras de sábanas de Tulcán, provincia del Carchi. Este grupo estuvo compuesto por 21 empresas (Tabla 2), donde la unidad de análisis estuvo conformada por propietarios/gerentes y ejecutivos asignados por los propietarios. La investigación en este grupo permitió analizar el entorno interno y determinar con mayor precisión los elementos de la competitividad sistémica a nivel micro dentro de este sector productivo.

Tabla 2

Empresas que accedieron a dar información

Empresas de la ciudad de Tulcán	
Sábanas diego	Centro de Tulcán
Sábanas Alexandra	Centro de Tulcán
Almacenes Irene	Centro de Tulcán
Confecciones Primour	Centro de Tulcán
Deus	Centro de Tulcán
Joltex	Centro de Tulcán
Sábanas Mishelle	Centro de Tulcán
Erick Sport	Centro de Tulcán
Maira Tex	Centro de Tulcán
Sábanas Aníbal	Centro de Tulcán
Comercial Julial	Centro de Tulcán
Costurería Lisita	Norte de Tulcán
Confecciones Jime	Norte de Tulcán
Sábanas Ian	Norte de Tulcán
Costurería Magdalena	Norte de Tulcán
Sábanas Ligi	Norte de Tulcán
Costurería ale	Norte de Tulcán
Costurería Carmita	Norte de Tulcán
Costurería de la aduana	Norte de Tulcán
Costurería doña Marcialita	Norte de Tulcán
Costurería Mónica	Centro de Tulcán
Total	21

3.5.2. Censo

Esta investigación prescinde del muestreo probabilístico y en su lugar se empleó un diseño por censo. Esta decisión se debió a que la población es pequeña y el número de MiPymes que fabrican sábanas es limitado; por tal motivo, se empleó este diseño, donde se incluyeron las 21 empresas ubicadas en Tulcán. Por lo tanto, este enfoque o este diseño censal eliminó el rol del muestreo, garantizando que se cubra el cien

por ciento de la población que es objeto de estudio. Al incluir a todas estas empresas del sector, se logró una comprensión más completa y precisa del fenómeno en estudio. Revelando con mayor precisión el estado actual del nivel micro de la competitividad sistémica, sin tener que omitir ningún participante local relevante.

3.5.3. Chi cuadrada

Esta técnica, propuesta por Pearson en 1900, se aplica a diversas disciplinas, pues facilita la verificación del éxito de un modelo teórico que se ajusta a un conjunto de datos y también sirve para testear la independencia entre variables (Chango *et al.*, 2024). Por ello, se empleó en la presente para la evaluación de las variables.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1. Nivel Meta de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

En correspondencia con la primera pregunta de investigación, que corresponde al análisis del nivel meta de la competitividad sistémica en las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán. El primer nivel de análisis tiene que ver con el nivel meta; donde este nivel no se refiere a la producción real, sino al entorno sociopolítico y a la cohesión social necesarios para la estabilidad de las operaciones comerciales.

Para analizar esta dimensión, Bermeo (2016) identifica tres determinantes clave: en primer lugar, la democracia, que abarca elementos de apoyo democrático, es decir, la satisfacción pública con la democracia como forma preferida de gobierno. En segundo, el capital social y la participación, evaluados a través de la satisfacción con el funcionamiento de la democracia. En tercer lugar, el funcionamiento del mercado, analizado a través de las percepciones sobre el desempleo. A continuación, se detallan los resultados que se obtuvieron de cada elemento.

4.1.1.1. Democracia:

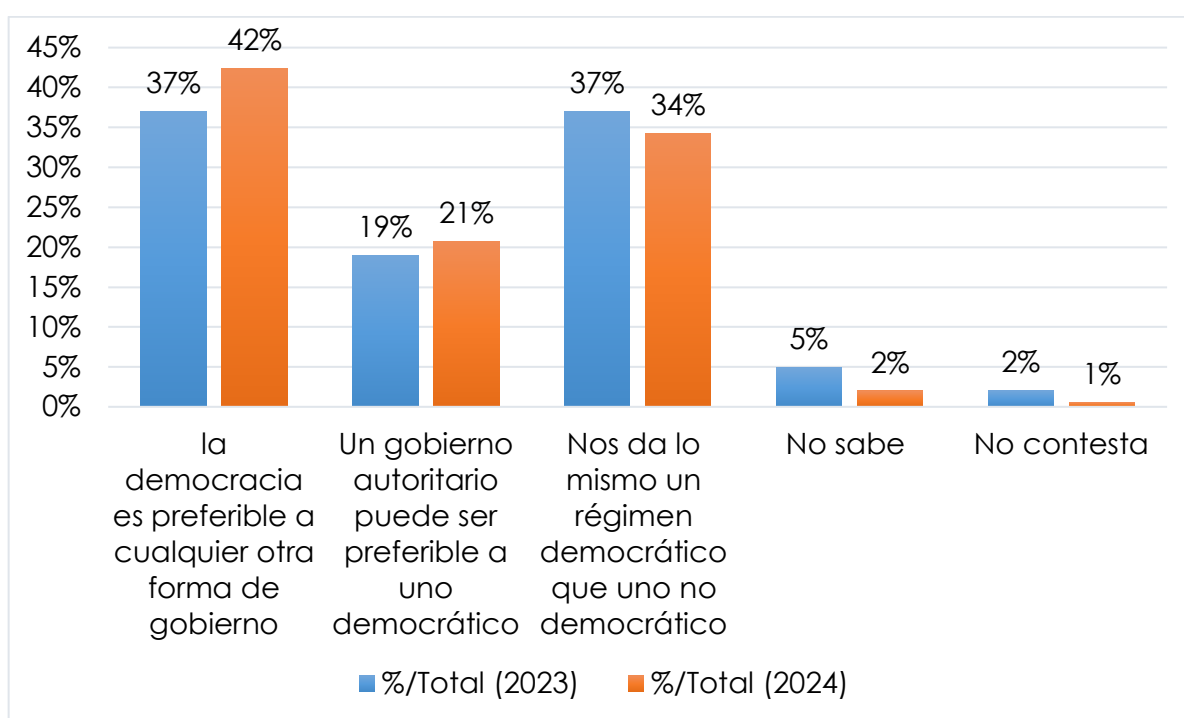
Un análisis de los cambios en la opinión pública entre 2023 y 2024, tomando datos del Latinobarómetro (2024), revela un cambio en la postura política de 1200 encuestados. En el 2023, el número de personas que apoyaban la democracia y quienes mantenían una postura neutral era prácticamente igual a 444 cada una, pero esta tendencia se revirtió en 2024 hacia 411 personas, marcando una ruptura de esta tendencia.

Los datos demuestran que el número de personas que apoyan explícitamente a la democracia ha aumentado en 509 personas, superando a la mitad. Esto significa que más de cuatro de cada diez encuestados creen que la democracia es mejor que cualquier otra forma de gobierno. Este aumento está estrechamente relacionado con una disminución significativa de la incertidumbre, el número de personas que dicen no sé, no tengo respuesta, disminuyó en casi un tercio, pasando de 84 personas en 2023 a 31 personas en 2024, lo que indica que la ciudadanía está pasando de la indecisión a una postura más firme (Figura 2).

Un buen desempeño gubernamental, sustentado en instituciones democráticas sólidas, se convierte en un sistema confiable y estable, que se consideraría como algo fundamental en el crecimiento económico y la promoción de la inversión (Ortiz-Barrera *et al.*, 2024). Las empresas de alto valor y capital buscan un entorno de confianza, seguridad y respeto a la propiedad privada, por lo que si una nación logra alcanzar y mantener su competitividad es porque está ligada a la solidez de la arquitectura institucional democrática

Figura 2

Apoyo a la democracia



Nota. Elaboración propia con datos obtenidos del Latinobarómetro (2024).

4.1.1.2. Capital social y participación:

Al analizar los datos tomados del Latinobarómetro de los años 2023 y 2024 en relación con la satisfacción con la democracia, se observa un cambio significativo al analizar la intensidad de la satisfacción ciudadana. Una transición del rechazo rotundo a una crítica más moderada. En 2023, el sentimiento predominante fue la insatisfacción extrema, con 548 personas que suman casi más de la mitad de la muestra. Expresa una insatisfacción total. Sin embargo, para el 2024, este grupo extremo se había reducido drásticamente en 171 personas, hasta situarse en 377 personas.

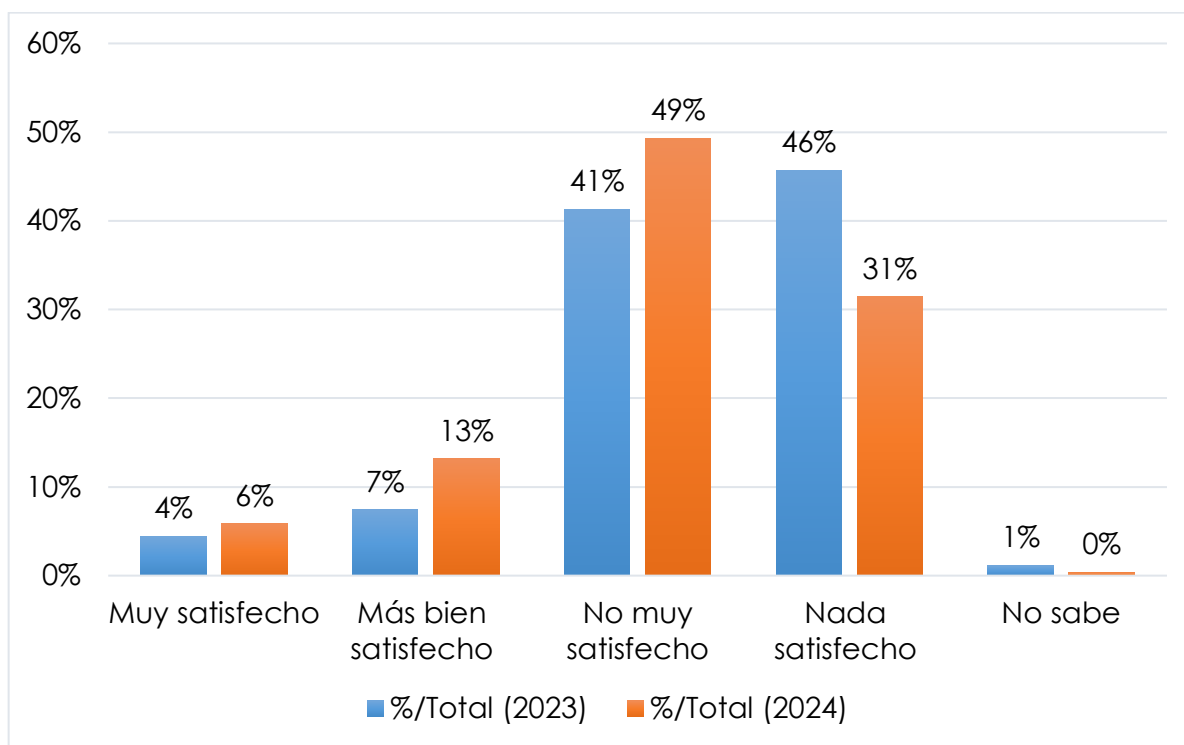
Los datos muestran que se trasladaron principalmente a las categorías de algo insatisfecho, donde aumentaron de 496 personas a 591 personas. Esto indica que, si

bien ocho de cada 10 personas tomando de la suma de las dos categorías negativas aún desaprueban cómo funciona la democracia en el país, donde el grado de desaprobación ha disminuido en la sociedad, ha pasado del rechazo rotundo a una insatisfacción crítica pero menos hostil (Figura 3).

El capital social y la participación se reflejan en la satisfacción con la democracia, la cual se encuentra conectada al desempeño del sistema político, por lo que afecta de manera indirecta a la competitividad. Según Milla y López (2024), se expone en su investigación un ejemplo de la región andina, donde obtuvo una media de 1,84, donde afirma que esta insatisfacción se asocia a la percepción de una fragilidad institucional, así como a los altos casos de crímenes y violencia. Y mediante esto disminuye la satisfacción, reduciendo el incentivo a la inversión y el desarrollo de políticas sólidas.

Figura 3

Satisfacción con la democracia



Nota. Elaboración propia de datos obtenidos del Latinobarómetro (2023-2024).

4.1.2.3. Funcionamiento del mercado:

Al analizar los datos del Latinobarómetro, de 2024 y 2023, La comparación de estos datos revela un fenómeno contradictorio en la percepción del mercado laboral, si bien el número de personas que declararon estar desempleadas disminuyó

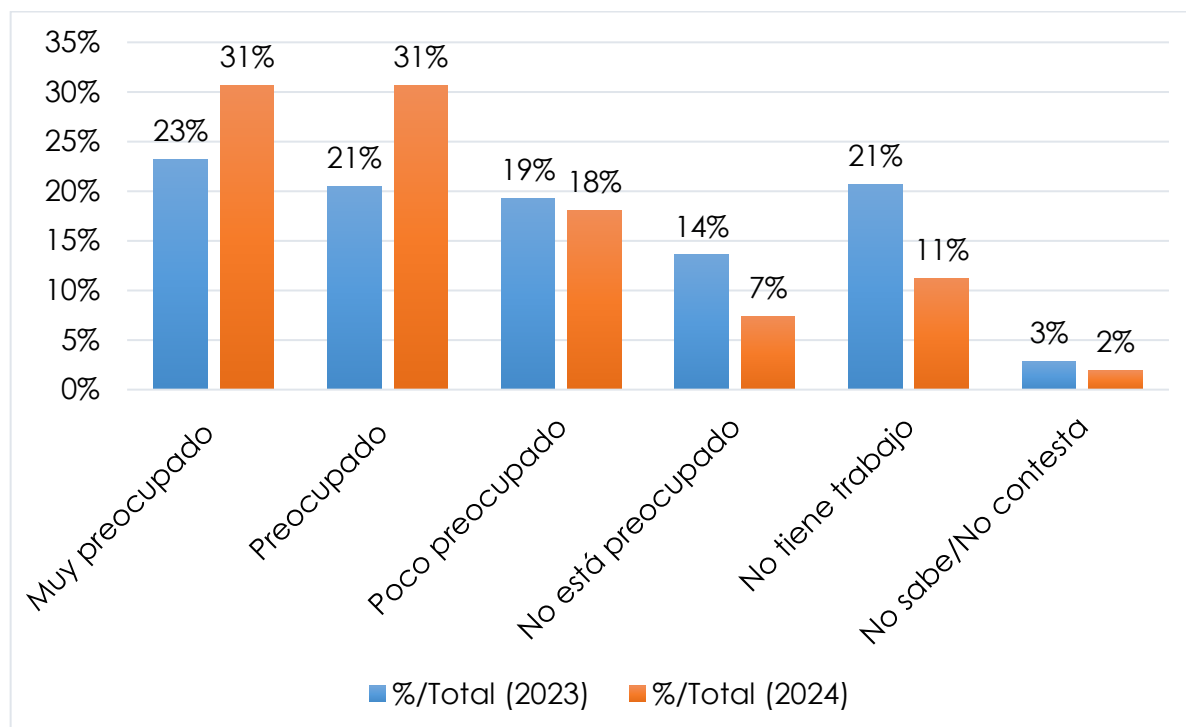
significativamente, reduciéndose casi a la mitad, pasando de 248 personas a 135 personas, esto no generó mayor tranquilidad, al contrario, la inseguridad laboral aumentó drásticamente.

En 2024, 736 personas se sintieron muy preocupadas o inquietas, lo cual significa que 6 de cada 10 encuestados temían perder su fuente de ingresos a corto plazo. Esta cifra representa un aumento significativo en comparación con el año anterior, cuando solo 524 personas expresaron esta preocupación (Figura 4). El análisis sugiere que, a pesar del aumento del empleo, la calidad y la estabilidad de estos empleos son poco convincentes, dejando a la población económicamente activa bajo amenazas constantes ante el desempleo.

Debido a la incertidumbre que se genera en la fuerza laboral debido a la preocupación por perder su empleo y a la inestabilidad del entorno laboral, de acuerdo con Castro López et al (2025), esto se relaciona al estrés y salud mental de los trabajadores, lo que lleva a la organización a tener un bajo desempeño, además, limita su productividad y creatividad.

Figura 4

Preocupación de quedar sin trabajo dentro de los próximos doce meses



Nota. Elaboración propia con datos obtenidos del Latinobarómetro (2024).

4.1.2. Nivel macro de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

En el análisis del nivel macro de la competitividad sistémica, el cual no sólo depende de la gestión interna de una empresa, sino también de la presión del entorno económico general, y en correspondencia con la pregunta de investigación ¿Qué elementos se muestran en la competitividad del nivel macro de la Provincia del Carchi? Según Bermeo (2016), para evaluar el entorno operativo de las MiPymes se analizan 3 indicadores clave; primero se tiene la salud del mercado, medida por la tasa de desempleo; en segundo lugar, los costes de capital y la rentabilidad, medidos por la evolución de los tipos de interés de los depósitos y los préstamos; en tercer lugar, la estabilidad de precios y el poder adquisitivo, medidos por la tasa de inflación anual. A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada elemento clave de la competitividad a nivel macro.

4.1.2.1. Tasa de desempleo:

Según el análisis de los indicadores del mercado laboral del 2024 proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la tasa de desempleo oficial se sitúa en un nivel bajo, de apenas el 4%. Sin embargo, esta cifra oculta el verdadero problema del mercado laboral, la precariedad laboral, al sumar la tasa de subempleo, que es del 21%, la tasa de otro empleo no remunerado del 10% y las otras formas de subempleo, que son un 30%. Las observaciones revelan que el 61% de la PEA experimenta algún grado de dificultad para adaptarse al mercado laboral.

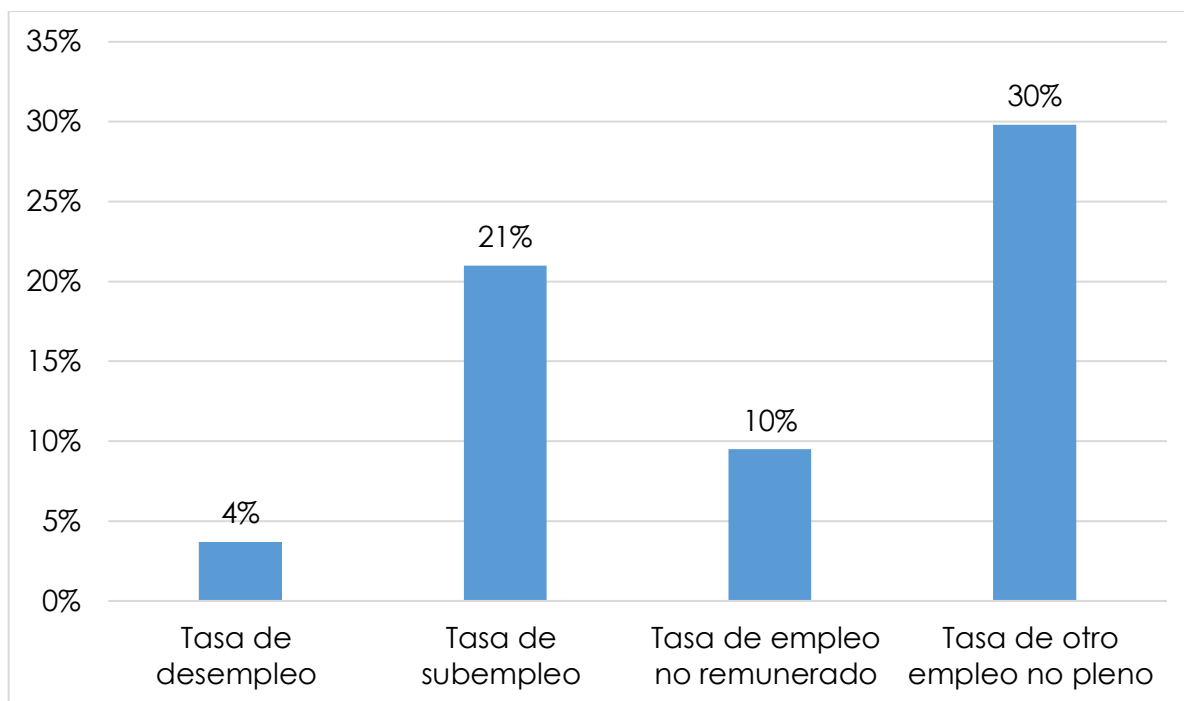
Esto significa que 6 de cada 10 participantes activos en el mercado laboral tienen empleos precarios, ganan menos del salario mínimo, trabajan menos horas que el mínimo legal o no reciben remuneración (Figura 5). Particularmente preocupante es el 30% de las otras formas de subempleo que, a pesar de sus bajos ingresos o su corta jornada laboral, no buscan activamente cambiar su situación. Esto indica que la inestabilidad laboral se ha convertido en algo normal, o que existen barreras estructurales dentro del mercado laboral.

Para Olarte y Benavides (2025), una tasa de desempleo es un inconveniente que afecta la productividad, señalando retos en la generación de empleos formales; además, se disminuye la capacidad de una región para retener y desarrollar su capital humano.

A continuación, se presenta la figura 5 correspondiente al subtema tratado en esta sección.

Figura 5

Tasa de desempleo en Ecuador (2024)



Nota. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2024).

4.1.2.2. Tasa de interés activa:

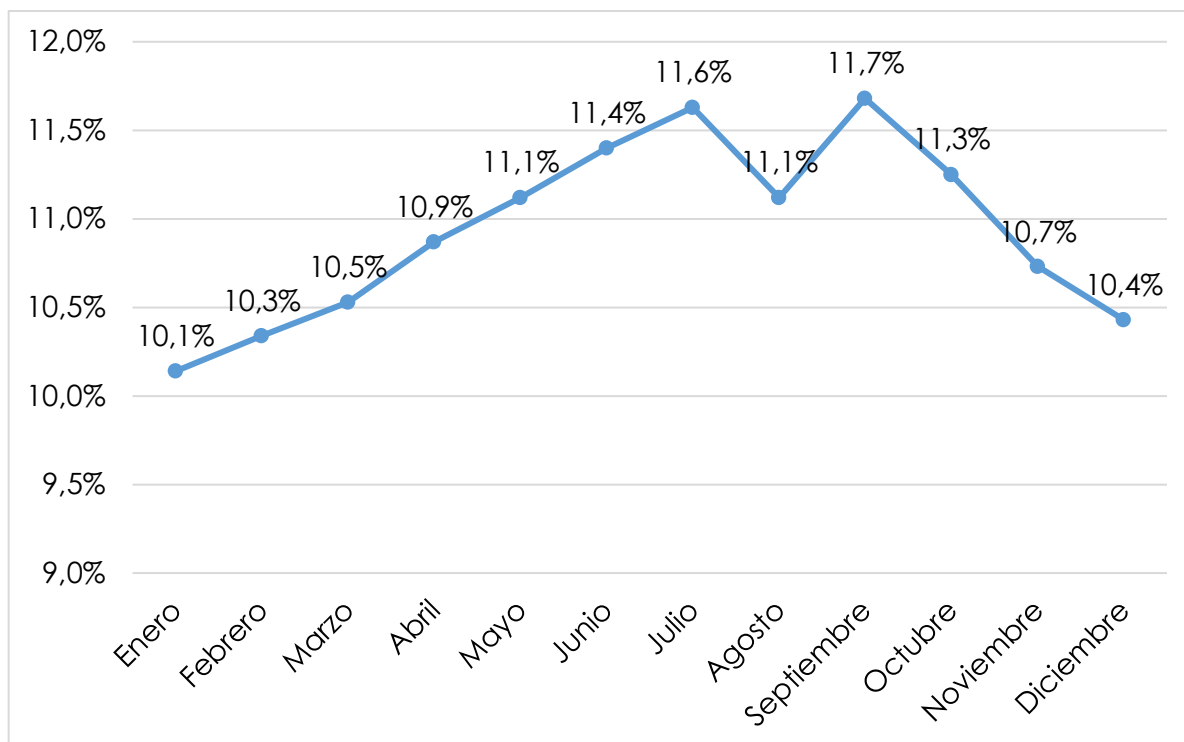
El desempeño de los mercados financieros en el 2024 muestra que los costos de financiamiento fluctuaron drásticamente, impactando directamente la liquidez del sector productivo en cuanto al tipo de interés activo de referencia. Mostró una tendencia alcista en el primer semestre, el tipo comenzó en el 10%, pero los costos de financiamiento aumentaron gradualmente, alcanzando un máximo del 12% en julio y septiembre.

En efecto, esto significa que, para cualquier emprendedor o empresa, el costo de financiamiento a mediados del año fue dos puntos porcentuales más costoso que el al principio o al final del año. Si bien los tipos de interés bajaron ligeramente en diciembre hasta el 10%, en el periodo de marzo a noviembre las tasas se mantuvieron por encima del 11% durante siete meses del año 2024 (Figura 6). Indicando restricciones de financiamiento y que los altos tipos de interés dificultaron el acceso al capital de trabajo. El impacto de una tasa activa alta se refleja en los altos costos financieros que enfrentan las MiPymes, afectando así su productividad; además,

limita el acceso a financiamiento para inversiones en innovación y mejora de la productividad (Rivas, 2025).

Figura 6

Tasa activa referencial de Ecuador (2024)



Nota. Elaboración propia con base en datos de BCE (2024).

4.1.2.3. Tasa de interés pasiva:

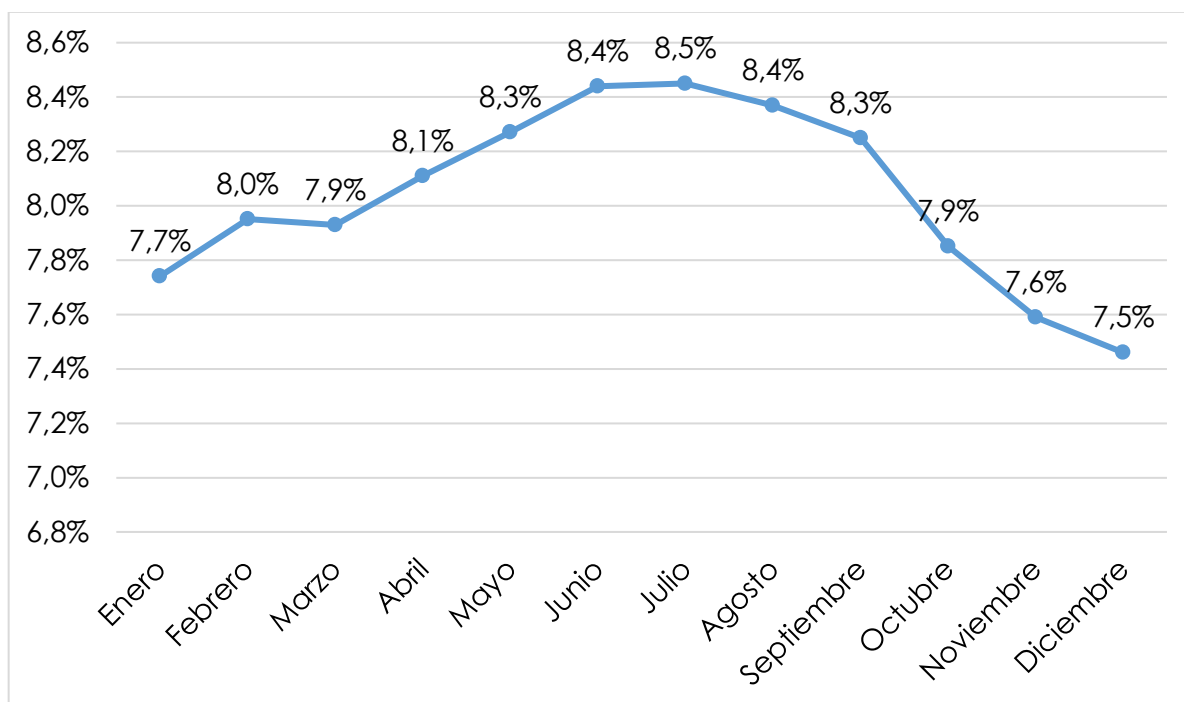
Al analizar las tasas de interés de depósitos tomadas de las estadísticas del sector monetario y financiero del Banco Central del Ecuador (2024), se revela un patrón cíclico en forma de campana. El porcentaje empezó en un 7,7% en enero, aumentando de forma constante durante el primer semestre, alcanzando un máximo del 8,5% en julio.

El aumento de 0,8 puntos porcentuales a mediados del año indica que el sistema financiero necesitaba atraer más fondos públicos durante este periodo, incrementando así la rentabilidad de los depositantes. Sin embargo, a partir de agosto esta tendencia se revirtió drásticamente. Los tipos de interés se cancelaron gradualmente en los últimos cuatro meses, de septiembre a diciembre, cerrando finalmente con un mínimo del 7,5%. (Figura 7) Esto sugiere que el mercado financiero experimentó fluctuaciones estacionales, con fuertes intenciones de ahorro a mediados del año, pero con un debilitamiento significativo hacia el final del ejercicio.

La tasa pasiva afecta su productividad, lo que afecta directamente a la competitividad; esto se debe a la reducción del capital para la concesión de créditos (Costales *et al.*, 2024). En consecuencia, la menor disponibilidad de fondos y el aumento del riesgo se vuelven un obstáculo para que las empresas puedan acceder a un crédito para sus inversiones y crecimiento.

Figura 7

Tasa pasiva referencial de Ecuador (2024)



Nota. Elaboración propia con base en datos del BCE (2024).

4.1.2.4. Tasa de inflación:

Al analizar los datos tomados de las estadísticas del sector real de la página oficial del Banco Central del Ecuador, se obtuvo que, en 2024, se sostuvo que la inflación se puede dividir en 3 fases económicas distintas. La primera de enero a mayo registró un aumento sostenido de la tasa de inflación, alcanzando un máximo histórico del 2,75% en abril, lo que incrementó significativamente los costos de los bienes básicos y los insumos de producción.

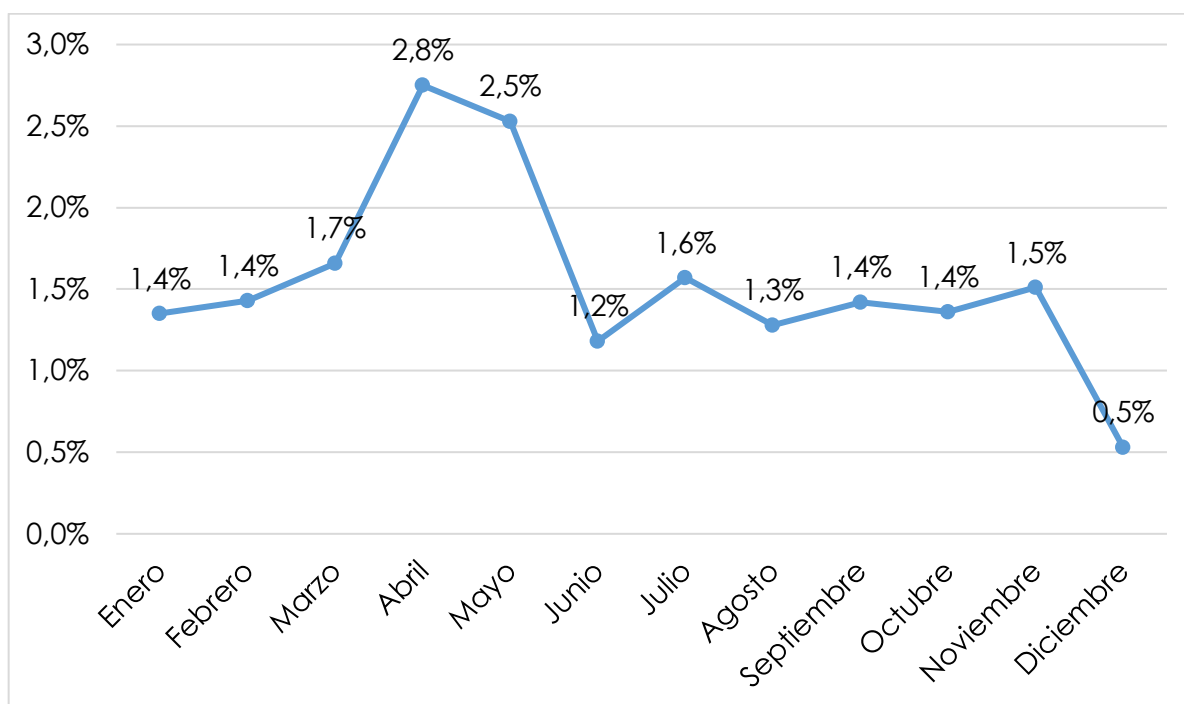
La segunda, de junio a noviembre, registró una fluctuación moderada de la tasa de inflación tras los ajustes de precios, como un promedio aproximado del 1,4%. Finalmente, la tercera fase registró una fuerte desaceleración en diciembre, con la tasa de inflación cayendo a un mínimo del 0,53% (Figura 8). Esta última tendencia sugiere que, a pesar de los altos precios a principios del año, las tendencias de precios

se estabilizaron en general para finales de 2024, lo que benefició a los consumidores finales. Pero también anticipó un posible estancamiento en el crecimiento de las ventas.

La inestabilidad y la inflación pueden provocar daños en la economía de la nación, generando inestabilidad macroeconómica. La inflación descontrolada ralentiza el desarrollo económico y disminuye la inversión, debido a los precios inestables de insumos básicos y mano de obra, lo que afecta el poder adquisitivo de las empresas (Barrios, 2024). Esto también afectaría a los márgenes de beneficio de estas, dificultando sus procesos de planificación y desincentivando la inversión.

Figura 8

Tasa de inflación



Nota. Elaboración propia con base en datos del BCE (2024).

4.1.3 Nivel meso de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

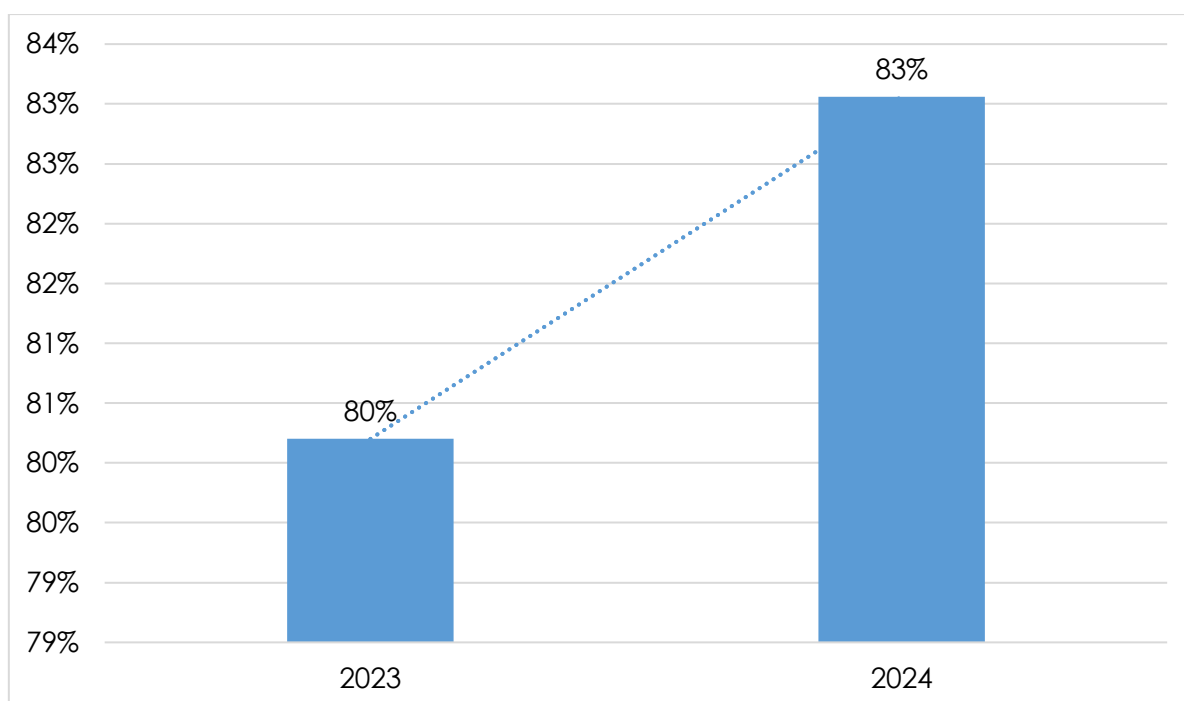
El tercer paso del análisis recae sobre el nivel meso y en correspondencia a la pregunta de investigación, ¿Qué elementos se encuentran en la competitividad del nivel meso en las MiPymes textiles de Tulcán? Es un nivel que examina el entorno específico y las políticas selectivas que buscan crear ventajas competitivas dinámicas en el territorio. Se trata de volver a la infraestructura física y material que sirva de soporte directo para la actividad productiva.

De acuerdo con Bermeo (2016), Para la evaluación de este nivel seleccionado 3 indicadores el primero, la tecnología medida a través del porcentaje de penetración de Internet; en segundo lugar, se presenta la infraestructura física básica, evaluada por la accesibilidad a los servicios básicos en los diferentes hogares; en tercer lugar, se tiene la calidad del capital humano básico, analizado por la tasa de analfabetismo, tanto funcional y digital. A continuación, se muestran los resultados obtenidos para los elementos correspondientes a este nivel.

4.1.3.1. Tecnología:

Figura 9

Porcentaje de penetración de internet



Nota. Elaboración propia con base en datos de Mintel (2024).

Al no encontrar datos específicos sobre hogares que tienen acceso a internet en el Carchi, se han encontrado resultados dados por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2024), estos porcentajes de acceso a Internet revela un entorno favorable y en expansión un momento interanual de 3 puntos porcentuales, del 80 al 83%, indicó una mejora en la infraestructura de telecomunicaciones disponible (Figura 9).

Si se analizan estos datos con un grupo representativo de diez personas, se observa que para el 2024, menos de 2 personas carecerán de acceso a Internet. Esta alta densidad de conectividad de red crea un terreno fértil para la modernización

empresarial, ya que garantiza que proveedores, empleados y clientes puedan compartir un canal de comunicación único y fluido. Por lo tanto, el enfoque se ha desplazado del acceso a la herramienta y pasa a ser el uso efectivo de la misma por parte del sector productivo.

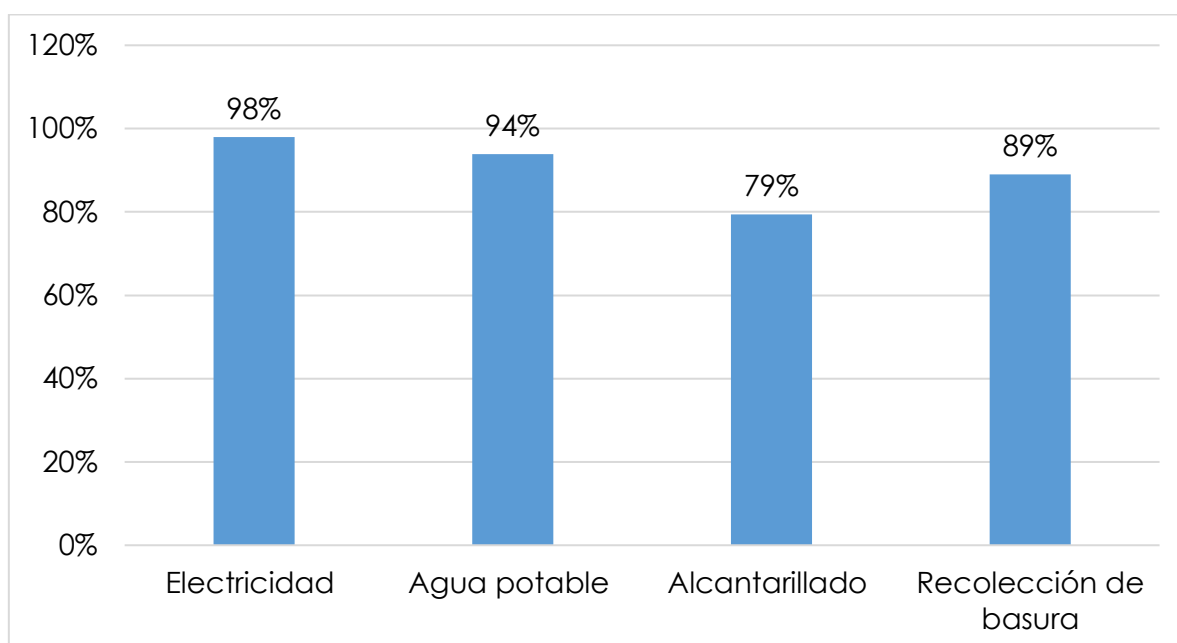
Enríquez y Tuquinga (2024) expresan que las habilidades tecnológicas tienen una relación positiva con la innovación, lo que permite a las organizaciones ser más productivas y eficientes. Es así como este indicador forma parte clave para que haya una mayor innovación y diversificación económica.

4.1.3.2. Infraestructura:

En la Figura 10 se presenta la disponibilidad de servicios básicos en la localidad, donde los indicadores de servicios básicos muestran que la región cuenta con una infraestructura robusta y suficiente para sustentar las actividades económicas y de la vida diaria. Cabe destacar que la cobertura eléctrica es del 98%. Esto significa que casi 10 de cada 10 hogares cuentan con la electricidad necesaria para el funcionamiento de sus equipos, lo cual es crucial para el desarrollo de las microempresas y los talleres textiles familiares.

Figura 10

Viviendas según disponibilidad de servicios básicos



Nota. Elaboración propia con base en los datos del INEC (2022).

Sin embargo, esta cobertura eléctrica casi universal contrasta marcadamente con las deficiencias existentes en materia de saneamiento. Si bien 9 de cada 10 hogares

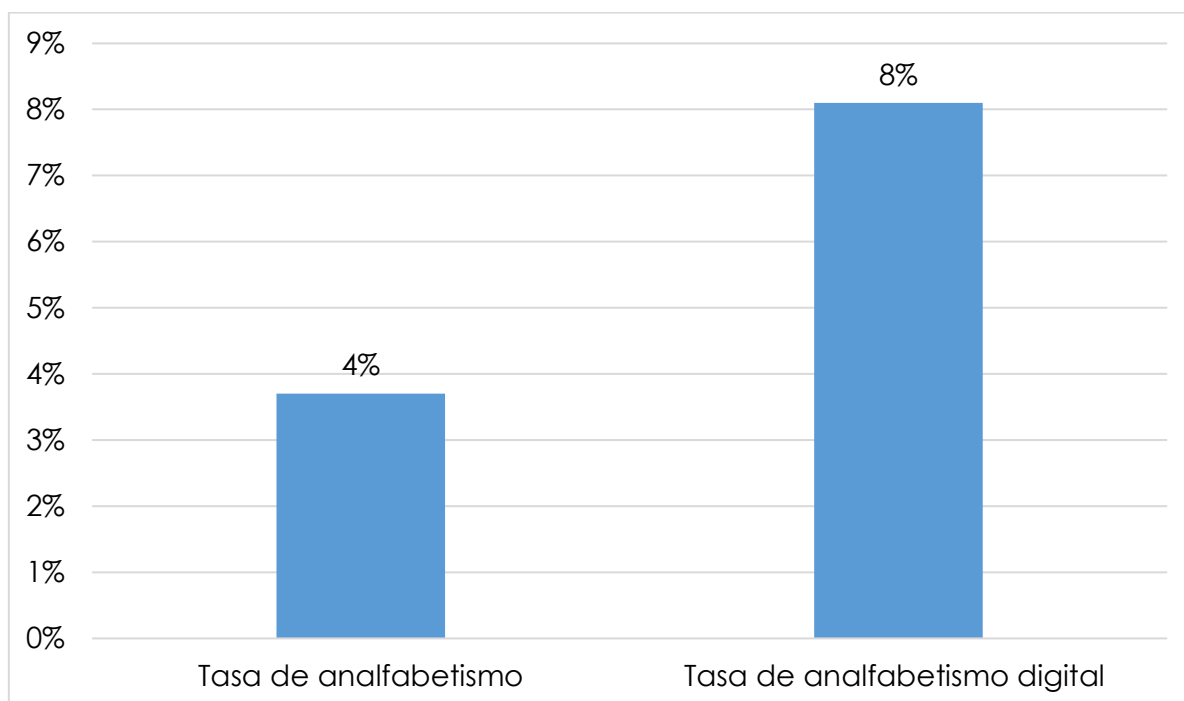
tienen el acceso completo para recibir agua potable, los servicios de saneamiento presentan un riesgo considerable, con una tasa de cobertura tan sólo del 79%. Esto significa que 2 de cada 10 hogares aún carecen de instalaciones adecuadas para el saneamiento de aguas y la recolección de basura, lo que representa un desafío ambiental y de salud, especialmente considerando que muchos procesos de producción se realizan en zonas residenciales. Según Cheyne *et al.* (2024), con un sistema bien establecido de servicios básicos y conectividad, se facilita el desarrollo económico y social equitativo.

4.1.3.3. Analfabetismo:

La tasa de analfabetismo indica que la región cuenta con una fuerza laboral altamente calificada. Una tasa de analfabetismo del 4% significa que el 96% de la población posee habilidades básicas necesarias para leer instrucciones escritas y seguir procesos estandarizados fundamentales para cualquier actividad productiva.

Figura 11

Tasa de analfabetismo



Nota. Elaboración propia con base en los datos del INEC (2022).

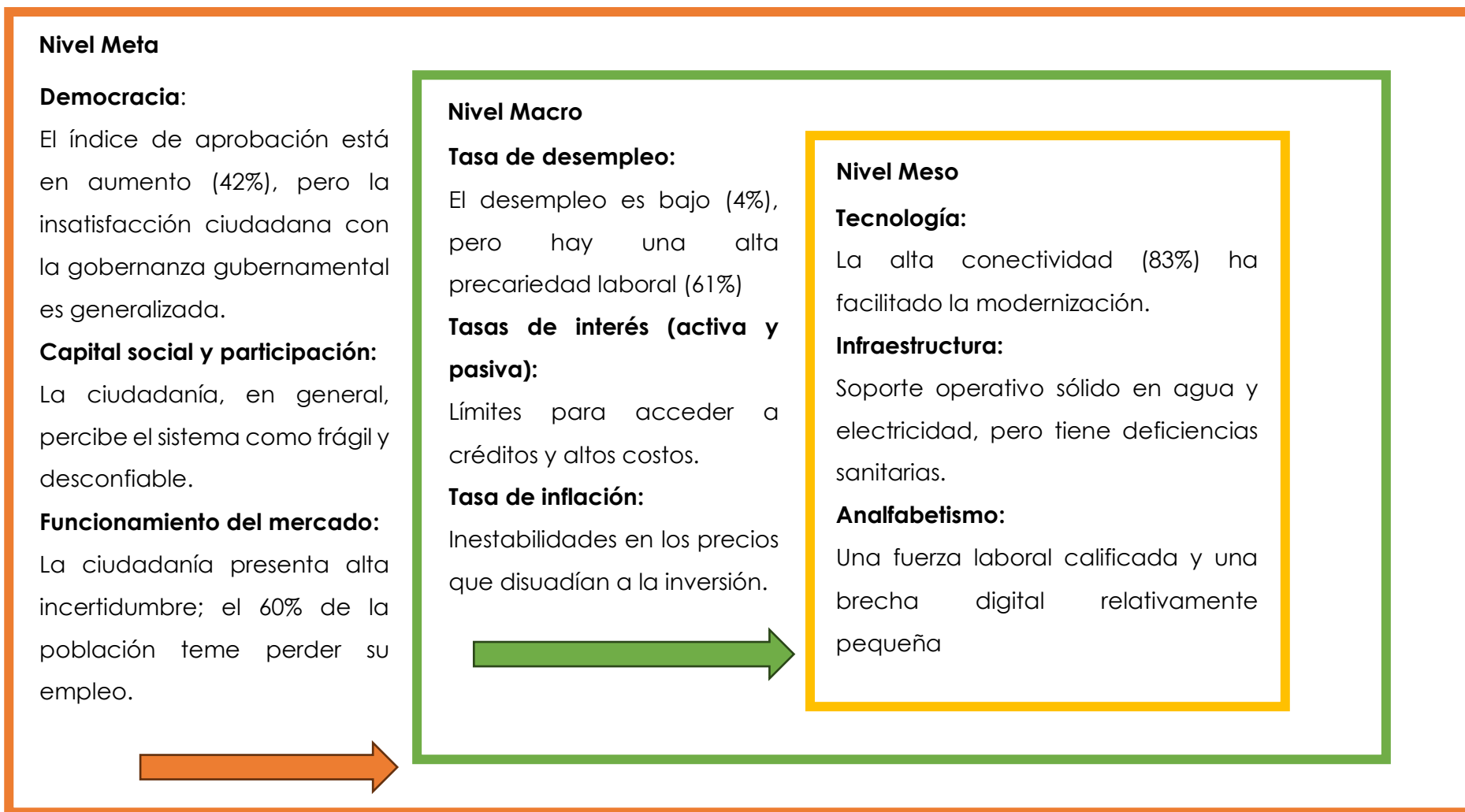
Aún más alentadora es la brecha digital relativamente pequeña en la región, si la tasa de analfabetismo digital es de tan solo el 8%, significa que 92 de cada 100

personas tienen algún nivel de alfabetización digital. Para el sector productivo, esto representa una importante ventaja competitiva (Figura 11). La gran mayoría de la fuerza laboral disponible de la región no solo está alfabetizada, sino que también es capaz de integrarse en procesos que requieren tecnología, lo que reduce los costos básicos de capacitación para las empresas.

En la investigación de Moya *et al.* (2025), se expresa que el analfabetismo afecta negativamente al limitar la productividad y eficiencia de la fuerza laboral. Esta brecha impide que las organizaciones puedan optimizar sus procesos, innovar y adaptarse al entorno digital y, al limitar oportunidades, se frena el desarrollo del capital humano.

Figura 12

Resumen de los resultados obtenidos de los niveles meta, macro y meso que conforman la competitividad sistémica



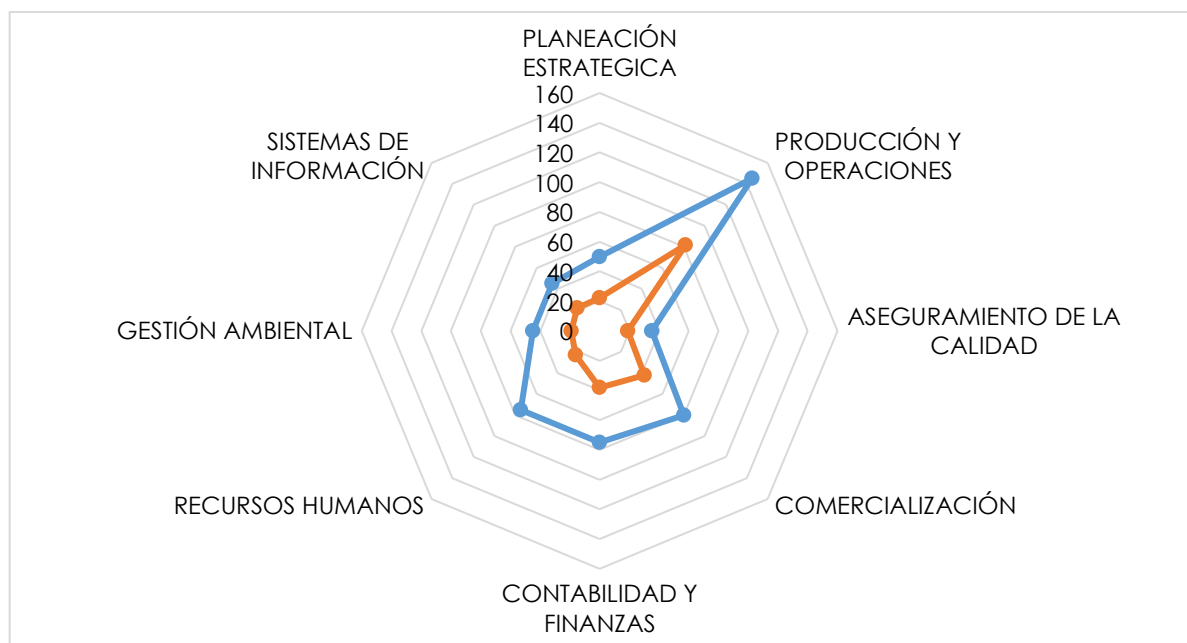
4.1.4. Nivel micro de la competitividad sistémica de las MiPymes textiles de sábanas de Tulcán.

En correspondencia con el objetivo específico, que es la determinación del nivel de competitividad micro de las empresas productoras textiles de sábanas en la ciudad de Tulcán, donde se retoman las dimensiones: la planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información (Bermeo, 2016).

En la figura 13 se ve reflejado los datos de la Tabla 3, es decir la representación gráfica que tomo con los datos obtenidos por cada empresa encuestada, repartida entre las ocho dimensiones, además, se ve reflejado que los promedios que se obtuvieron no alcanzan ninguno los puntos máximos, dando a conocer por lo tanto que muchas de las empresas de la ciudad tienen muchas deficiencias en muchas de las dimensiones anteriormente determinadas.

Figura 13

Gráfico comparativo entre puntos máximos y puntos promedio obtenidos



Nota. Elaboración propia, con las dimensiones dadas por Bermeo (2016).

A continuación, en la Tabla 3 se presentan los resultados que se obtuvieron por cada dimensión, utilizando promedios y comparándolos con sus puntos máximos.

Tabla 3

Promedio de puntos que se obtuvieron y puntos máximos a obtener por dimensiones que conforman el nivel micro de la competitividad sistémica

Dimensiones	Puntos máximos	Promedio
Planeación estratégica	50	22
Producción y operaciones	145	82
Aseguramiento de la calidad	35	19
Comercialización	80	42
Contabilidad y finanzas	75	38
Recursos humanos	75	23
Gestión ambiental	45	19
Sistemas de información	45	22

Nota. Elaboración propia con base en los datos de Bermeo (2016). Los puntos máximos son las calificaciones máximas que puede alcanzar cada empresa al responder el cuestionario; por lo tanto, pueden variar al realizar análisis estadísticos.

Por último, se presenta el nivel de competitividad alcanzado por todas las empresas dedicadas a la fabricación de sábanas. Los resultados revelan que muchas empresas solo alcanzaron un nivel medio-alto de competitividad y que la mayoría presentan un nivel medio o medio-bajo. Sin embargo, es alentador que ninguna empresa haya mostrado un nivel de competitividad bajo. No obstante, esto no es del todo tranquilizador. También es evidente que ninguna empresa alcanzó un nivel alto de competitividad (Tabla 4). Con base en estos resultados, se puede afirmar que muchos de los elementos que forman parte del nivel micro afectan en distintos puntos de cada una de las empresas, lo que afecta su nivel de competitividad.

Tabla 4

Nivel de competitividad de las MiPymes textiles de sábanas de la ciudad de Tulcán

Nivel	Rangos	Nº Empresas
Alto	81-100	0
Medio Alto	61-80	4
Medio	41-60	11
Medio Bajo	21-40	6
Bajo	0-20	0

Nota. Elaboración propia, usando la baremación dada por Milla (2014).

4.1.4.1. Incidencia de los factores del nivel micro en la competitividad de la MiPymes.

Para verificar si los factores a nivel micro inciden en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), en esta investigación se empleó la prueba de chi cuadrado para el análisis. Este método es adecuado para el análisis de datos cualitativos, establecido en un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%. El análisis reveló un valor de chi-cuadrado de 182 con 140 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,010. Dado que este valor de significancia está por debajo del nivel de significancia teórico del 0,05, existe suficiente prueba estadística para rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que los factores de competitividad sistémicos a nivel micro inciden efectivamente en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas textiles de sábanas de Tulcán.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Para responder al primer objetivo de la investigación, existe una paradoja de gobernanza en el entorno sociopolítico, aunque haya un aumento del apoyo público a los sistemas democráticos, que alcanza el 42%, la insatisfacción con su funcionamiento sigue siendo fuerte y la percepción de inseguridad institucional se intensifica. Esto crea un clima lleno de incertidumbre, donde la preocupación de las personas por perder su empleo y la desconfianza social constituyen barreras psicológicas y estructurales que dificultan la inversión y la planificación a largo plazo en diferentes sectores industriales.
- Para responder el segundo objetivo, se obtuvo que a pesar de que existe una tasa de desempleo baja, en realidad hay un subempleo severo, donde más del 60% de la población económicamente activa refleja precariedad laboral, lo que limita la productividad. Además, la volatilidad de la inflación y las altas tasas de interés incrementan los costos de financiamiento, lo que afecta a las MiPymes en su liquidez y su capacidad para invertir e innovar.
- Para responder al tercer objetivo de esta investigación, se obtuvo que la ciudad de Tulcán se puede destacar por su infraestructura bien desarrollada, donde existe una cobertura de servicios básicos en su mayoría, además, cuenta con una tasa de penetración de Internet del 83%. Además, el nivel relativamente bajo de alfabetización digital entre la fuerza laboral crea condiciones favorables para la modernización. Lo que sugiere es que la barrera para la adopción de tecnología no reside en la accesibilidad, sino en su aplicación estratégica.
- Para responder al objetivo número cuatro de la investigación, se evidencia que las MiPymes textiles de sábanas de la ciudad de Tulcán se encuentran en una situación de supervivencia precaria. Los datos muestran que la mayoría de las empresas se encuentran en un nivel de competitividad media, y ninguna alcanza un nivel alto. En consecuencia, se dan desequilibrios preocupantes en la gestión interna. Las operaciones de la producción son generalmente normales, pero las áreas de apoyo estratégico, como las de recursos humanos y la planificación estratégica, son inadecuadas. Y, por otra

parte, el área de gestión ambiental también es un área que se ha descuidado. Esto indica que, si bien estas empresas saben cómo producir productos, carecen de personal directivo y la estructura administrativa necesaria para desarrollar planes de crecimiento y posicionamiento del mercado necesarios.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda lograr establecer un comité para el establecimiento de mesas de diálogo y de planificación sectorial que actúen como una burbuja de certidumbre entre el sector industrial y autoridades locales.
- Se recomienda que tanto instituciones públicas como financieras ofrezcan préstamos más accesibles, tratando de ajustar sus tasas según las circunstancias específicas de las MiPymes. Además, es algo crucial crear capacitaciones para la formalización laboral y también se deberían capacitar en gestión y administración financiera. Esto se podría realizar con la participación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en conjunto con la carrera de Administración de Empresas. Con estas recomendaciones se puede lograr que estas MiPymes puedan tener una mejor liquidez, aumentar su inversión operativa, además de la creación de empleo con una mayor estabilidad y eficiencia.
- Se recomienda aprovechar al máximo la conectividad de alta velocidad y la alfabetización digital para impulsar la transformación digital de los procesos empresariales. Las empresas no deben conformarse con el simple acceso a Internet, sino que deben aplicarlo al comercio electrónico, al marketing digital y a la gestión de clientes. Simultáneamente, se recomienda capacitar a los empleados en las habilidades digitales existentes para que dominen nuevos softwares que se implementen en cuanto al diseño textil y ventas en línea, lo que permitirá expandirse a nuevos mercados más allá de la provincia del Carchi.
- Como recomendación, sería necesario iniciar una profesionalización de la gestión interna, abandonando los modelos de gestión puramente empiristas o familiares. La tarea principal debe ser la gestión de los recursos humanos, abarcando no solo la contratación, sino también la formación técnica y la retención del personal para mejorar la productividad, esto mediante la capacitación en conjunto con la Universidad UPEC. Simultáneamente, los gerentes o propietarios deben implementar herramientas básicas de planificación estratégica. Es decir, sin una hoja de ruta estratégica, las mejoras en la producción no pueden traducirse en crecimiento del mercado. Se recomienda la colaboración con instituciones académicas como la

Universidad Politécnica Estatal del Carchi para impartir cursos básicos de formación en gestión a los propietarios de estas MiPymes.

- Como ultima recomendación se deberían realizar nuevas investigaciones, en los diferentes factores del nivel micro, como en áreas de recursos humanos para entender más a profundidad el problema de esa área, e incluso existen más áreas que presentaron bajos niveles, por lo tanto, se podrían continuar investigaciones para esas áreas, y así comprender cual es la causa del problema, para así dar soluciones.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador. (2024). *Estadísticas del Sector Monetario y Financiero*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/MonetarioFinanciero/ix_MonetariasFinancierasPrin.html#
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Estadísticas del Sector Real*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorReal/ix_SectorRealPrin.html
- Barrios, E. W. (2024). Disertación sobre cómo afectan las decisiones gubernamentales en distintas materias en el desempeño y los resultados de las empresas. *Tax legal advisory review: La revista para el mundo económico-empresarial*(10), 28-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9733675>
- Bermeo Pazmiño, K. V. (2016). *Determinación de la Competitividad Sistémica de la MIPYME Manufacturera en Ecuador: El caso de la fabricación de muebles de madera en el área urbana del cantón Cuencade la provincia del Azuay, Ecuador*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México. <https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000751146>
- Bermeo Pazmiño, K. V., & Saavedra García, M. L. (2018). La competitividad sistémica de la MIPYME manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera, Ecuador. *Small Business International Review*, 2(1), 1-15. <https://doi.org/10.26784/sbir.v2i1.20>
- Bolaños Delgado, S. L., & Solarte Solarte, C. M. (2021). *La innovación, el emprendimiento y la competitividad, un trinomio indisoluble*. (Tesis doctoral). Universidad Cesmag.10.15658/CESMAG21.09020101.
- Castro López, J. R., Macías Villarreal, J. C., & Lavín Verástegui, J. (2025). *Los retos de la gestión empresarial en el contexto de la pospandemia*. Fontamara. <https://doi.org/10.29059/luat.407>
- Chango Pilamunga, B. O., Chancusig López, M. B., García Monar, K. R., & Haro Sarango, A. F. (2024). Chi Cuadrado y tablas de contingencia aplicado en SPSS. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(E3), 499–514. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/329>
- Cheyne, A., Correa Zabala, M. M., Torralba, D. R., León, L. N., Galvis, C. A., Salinas, E. C., & Ramírez Álvarez, E. (2024). *Índice de competitividad evolutiva*. (Tesis de pregrado). Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/584bc673-e7b2-445b-98c2-b0b18f5f2f25/download>

- Cobo, E., Vera, N., Vera, M., & Vera, N. (2025). Factores clave de competitividad para el éxito del sector empresarial del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 3198-3204. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17936
- Costales Montenegro, R. I., García Guerra, J. I., Navarrete Chávez, F. F., & Samaniego Erazo, C. A. (2024). Estudio de competitividad post pandemia covid para cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en el Cantón Riobamba, 2021. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(1), 54–70. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1571>
- Creswell, J. w., & Creswell, J. D. (2022). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE.
- Duitama Castro, G., Matallana Kuan, O., & Saavedra García, M. L. (2024). Análisis sistémico de la competitividad en el sector metalmecánico: perspectivas meso y microeconómicas. *Revista CEA*, 10(22). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=638176083002>
- Enríquez-Loaiza, G. D., & Tuquinga-Cercado, M. A. (2024). El impacto de la tecnología en la competitividad del Ecuador: Un análisis desde las políticas públicas. *Polo del Conocimiento*, 9(6), 1801-1828. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7405/pdf>
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la Cepal*, 1996(59), 39 - 52. <https://doi.org/10.18356/183846f0-es>
- Hernández , R. A. (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. *CEPAL(5)*, 1-59. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/d0dda9dd-010d-4070-b8a2-df2058c167a5>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2024). *Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU*. Intituto nacional de estadísticas y censos: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiYTlZyE1Y2YtMTA0OS00OGJhLWE1YzMtZTVhYTY1ZGRjMDc3liwidCl6ImYxNThhMmU4LWNhZWMTNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEwMiJ9>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2022). *Censo Ecuador Cuenta Conmigo . INEC Buenas cifras, mejores vidas*. Intituto nacional de estadísticas y censos: <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- Latinobarómetro. (2024). *Latinobarómetro Opinión Pública Latinoamericana*. Latinobarómetro. <https://www.latinobarometro.org/#>
- Lucero Mora, G. F. (2024). El desarrollo económico local y su vínculo con la innovación social: su competitividad hacia un espacio de desarrollo endógeno. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*(17), 89-110. <https://doi.org/10.32719/25506641.2025.17.5>

- Luna-Altamirano, K. A., Zamora-Zamora, E. G., Calle-Masache , O. R., & Lituma-Yascaribay, M. A. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(3), 990-1005. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229701>
- Matallana Kuan, O. L., Saavedra García, M. L., & Duitama Castro, G. N. (2021). Impacto de la pandemia Covid-19 en el nivel macro de competitividad en Colombia. *Conocimiento Global*, 6(2), 184-201. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v6i2.200>
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi , L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista CEPAL*(129), 7-27. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45005-la-competitividad-sus-factores-determinantes-un-analisis-sistemico-paises>
- Mila Maldonado, A. D., & López-Díaz, I. (2024). Seguridad, migración y satisfacción con la democracia en América Latina: el caso de los países andinos. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 23(1), 1-21. <https://doi.org/10.15304/rips.23.1.9868>
- Milla Toro, S. O. (2014). *Propuesta de un modelo sistémico para mejorar la competitividad de la MIPYME en México*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Milla Toro, S. O., & Saavedra García, M. L. (2014). *Competitividad sistémica: Estudio de la Mipyme en Querétaro*. Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2024). Acceso a internet móvil y fijo. Observatorio Ecuador Digital. <https://observatorioecuadordigital.mintel.gob.ec/telecomunicaciones-y-asuntos-postales/#parroquias>
- Moya Toscano, L. C., Montesdeoca Matute, J. W., Coloma Carrasco, Á. L., & Pérez Barrera, H. M. (2025). Reducing technological illiteracy through teacher training at the Unidad Educativa Pujilí. *Explorador Digital*, 9(1), 111-133. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v9i1.3342>
- Naciones Unidas. (2024). *¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?* Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Narváez Montenegro , R. M. (2024). *Modelo de un Sistema Regional de Innovación coordinado basado en la Innovación Social y las Capacidades de Absorción de la provincia del Carchi en Ecuador*. (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/11630>
- Nel Páez, P., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista Republicana*(31), 119-144. <https://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/780>

- Olarte Dueñas , M. Y., & Benavides Cediél , D. D. (2025). Productividad y Competitividad: Resultados de Santander en el Índice Departamental de Competitividad 2025. *Circular Socioeconómica*, 1-10. https://rsu.ustabuca.edu.co/images/DOCUMENTOS_OBSERVATORIO/Circular_Socioeconomica/2025/Mercado_Laboral/CSE_Productividad-y-Competitividad_ResultadosDelIDCSantander.pdf
- Ordoñez Fajard, J. P. (2024). Los nuevos retos competitivos en la era post-pandemia: Una revisión de la industria del calzado en Cuenca-Ecuador. *Maskana*, 15(1), 27-42. <https://doi.org/10.18537/mskn.15.01.02>
- Ortiz-Barrera, M. A., Sánchez-Gutiérrez, J., & Pelayo-Maciel, J. (2024). *Prosperando en tiempos turbulentos: La interacción de la competitividad, el asociacionismo, la resiliencia, la disrupción, nearshoring y el desarrollo económico* (Primera Edición ed.). Red Internacional de Investigadores en Competitividad. https://www.researchgate.net/publication/387338910_PROSPERANDO_EN_TIEMPOS_TURBULENTOS_La_interaccion_de_la_competitividad_el_asociacionismo_la_resiliencia_la_disrupcion_nearshoring_y_el_desarrollo_economico
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. THE FREE PRESS. <https://correctphilippines.org/wp-content/uploads/2020/06/Competitive-Advantage-of-Nations.pdf>
- Rivas, L. A. (2025). Acceso a financiamiento como factor para fortalecer la competitividad de las pymes en la República Dominicana. Caso: Municipio Santo Domingo Este. *Revista científica FCES*, 7(7). <https://revistasacad.uasd.edu.do/index.php/rcfces/article/view/223>
- Saavedra García, M. L. (2014). *Hacia la competitividad de la PYME Latinoamericana*. Universidad Nacional Autónoma de México. (Tesis de pregrado). https://repositorios.fca.unam.mx/alapec/docs/macroyectos/competitividad_macro.pdf
- Salamanca Falla, C. H. (2024). Screening de políticas públicas en la industria cafetera en Colombia: una revisión desde la competitividad sistémica. *Revista CEA*, 10(24), 1-25. <https://doi.org/10.22430/24223182.3039>
- Viveros Almeida, L. H., Fernández Fernández, Y., & Realpe Cabrera, E. P. (2025). Competitividad sostenible y capital intelectual en MiPYMES de la zona norte de Ecuador. *Revista Axioma*, 32(1), 31-39. <https://doi.org/10.26621/ra.v1i32.1001>

VII. ANEXOS

Anexo 1

Certificado del abstract por parte del CIDEN



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI- FOREIGN AND NATIVE LANGUAGES
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Steven Daniel Argoti Muñoz

Fecha de recepción del abstract: Jueves, 11 de diciembre de 2025

Fecha de entrega del informe: Martes, 16 de diciembre de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros
Responsable del
CIDEN

Anexo 2

Encuesta de competitividad del nivel micro

El siguiente instrumento de medición de este nivel está adaptado y validado por Bermeo (2016), quien tomó el instrumento de medición dado por Saavedra (2014), donde la autora ubica el área de Recursos Humanos como área de talento humano, además, Saavedra utiliza como base el mapa de la competitividad del BID. A continuación, se presenta el instrumento que se utilizó para medir este nivel.

ENCUESTA DIRIGIDA A GERENTES DE LAS MIPYME TEXTILES DE SÁBANAS DEL CANTÓN TULCÁN

Objetivo: esta encuesta tiene como finalidad medir la competitividad de las MIPYME textiles de sábanas del cantón Tulcán, bajo un enfoque sistémico, analizando los factores internos y externos que influyen en su desempeño. Los resultados contribuirán a un diagnóstico preciso que permitirá identificar oportunidades de mejora.

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada pregunta
- Marca con una x o completa. Según corresponda,
- La encuesta es anónima y los datos recopilados serán utilizados únicamente con fines académicos.

Nota: Esta investigación forma parte de un estudio académico y garantiza confidencialidad absoluta de la información proporcionada. Agradecemos su valiosa colaboración al responder las siguientes preguntas, las cuales son fundamentales para el análisis propuesto.

Nombre del negocio				
Nombre del encuestado				
Cargo				
Genero	Femenino	Masculino	Otro	
Edad	18 hasta 30	30 hasta 45	45 hasta 60	De 60 en adelante
Nivel de estudios	Primaria	Secundaria	Grado	Posgrado
Numero de personal	1 a 9	10 a 15	16 a 20	21 a 25
Antigüedad de la organización	1 a 5 años	6 a 10 años	10 a 14 años	
Negocio familiar	Si	No		

Instrucciones: responder las preguntas de acuerdo con la siguiente escala de calificación, siendo 1 la calificación mínima y 5 la calificación máxima.

Mapa de competitividad	
Califique de 1 a 5:	
1	Nunca
2	Pocas veces
3	Regularmente
4	Con bastante frecuencia
5	Siempre

1. PLANEACIÓN ESTRATEGICA						
A. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA						
1		1	2	3	4	5
1.1	La empresa ha realizado un proceso de planeación estratégica en los últimos 2 años.					
1.2	La empresa tiene una estrategia básica de negocios, escrita y conocida por todos los que debe ejecutarla.					
1.3	La empresa tiene como política para la toma de decisiones involucrar a las personas responsables en la en su ejecución y cumplimiento.					
1.4	La planeación estratégica es el resultado de un trabajo en equipo y participan en su elaboración quienes son responsables por su ejecución y cumplimiento.					
1.5	Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución por parte de las personas responsables del área o departamento involucrados.					
1.6	Para planificar, se desarrolla un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para la empresa y el sector donde esta opera con la adecuada participación de las áreas.					
1.7	Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa, considerando, entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores,					

	nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y regulaciones.					
1.8	Al formular las estrategias competitivas, utiliza la técnica de comprar la empresa con las mejores prácticas ("benchmarking").					
B. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA						
1.9	El personal está activamente involucrado en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia.					
1.10	La planeación estratégica da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo.					
2. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES						
A. PLANIFICACIÓN Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN						
2		1	2	3	4	5
2.1	El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos con calidad y costos competitivos.					
2.2	La empresa tiene un programa escrito y detallado de adquisición de maquinaria y tecnología para ser ejecutado en un plazo establecido.					
2.3	El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en los productos a ser fabricados en función de satisfacer las necesidades de los clientes.					
2.4	La planeación de la producción está basada en pronósticos de ventas.					
2.5	Existen medidas de control para el flujo de producción (Desde la recepción de los materiales hasta la entrega de los productos terminados) para conocer el Estado y avance de las órdenes de producción.					
2.6	La empresa evalúa con frecuencia la posibilidad de comprar materiales semi procesados, así como producir aquellos que provienen de proveedores (Integración vertical o subcontratación).					

2.7	La maquinaria y la tecnología de la empresa le permiten fabricar productos competitivos a nivel nacional en calidad y precio.					
B. CAPACIDAD EL PROCESO						
2.8	La empresa conoce la capacidad de producción de su maquinaria y equipo para cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización.					
2.9	La empresa tiene planes de contingencia para ampliar su capacidad de producción más allá de su potencial actual para responder a una demanda superior a su capacidad de producción.					
C. MANTENIMIENTO						
2.10	Se realiza un programa de mantenimiento preventivo a todos los equipos y maquinaria y los resultados son debidamente documentados.					
2.11	La empresa mantiene un inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos.					
2.12	Los operarios de los equipos participan en su mantenimiento.					
2.13	La empresa establece como política un programa de mantenimiento predictivo.					
2.14	La empresa establece su programa de mantenimiento bajo el concepto del mantenimiento total productivo (MTP).					
2.15	La empresa tiene seguro contra incendio y otras calamidades devastadoras, así como de una indemnización adecuada.					
D. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO						
2.16	La innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y se considera de vital importancia para su supervivencia.					
2.17	Existe un proceso formal de investigación de nuevas materias primas y procesos de producción.					

2.18	La empresa dispone de un programa de investigación y seguimiento a las tecnologías claves para sus diferentes negocios.					
2.19	La empresa tiene un programa escrito y detallado de adquisición de equipo, tecnología y modernización de sus procesos de producción.					
E. APROVISIONAMIENTO						
2.20	Existen criterios formales para la planificación de la compra de materias primas, materiales y repuestos (Pronósticos de venta, disponibilidad, plazo de entrega, etc.)					
2.21	Existe un sistema de abastecimiento flexible y eficiente que satisfaga las necesidades de la planta.					
2.22	La empresa tiene un plan de contingencia para proveerse de materias primas críticas, tecnologías críticas y personal crítico que garanticen el normal cumplimiento de sus compromisos comerciales.					
2.23	En general, el criterio usado para seleccionar proveedores de materia prima y materiales es en el siguiente orden, (1) calidad, (2) servicio, (3) precio y (4) condiciones de pago.					
F. MANEJO DE INVENTARIOS						
2.24	La empresa tiene como política negociar con los proveedores los plazos de entrega de materias primas para mantener el inventario en un nivel óptimo.					
2.25	Se mantiene un nivel óptimo de inventario de materias primas, trabajo en procesos y productos terminados para reducir las pérdidas originadas por el deficiente manejo.					
2.26	El sistema de almacenamiento y administración de inventarios (Materia prima, suministros y producto terminado) garantiza adecuados niveles de rotación y uso y control de estos.					

2.27	Con periodicidad programada se compara el inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado en el Kardex (Tarjetas o electrónico)					
G. UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURA						
2.28	La ubicación de la planta es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado.					
2.29	La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.					
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD						
A. ASPECTOS GENERALES DE LA CALIDAD						
3		1	2	3	4	5
3.1	La gerencia general tiene como filosofía impulsar programas de calidad de la empresa y para ello capacita adecuadamente a todos los empleados en aspectos de calidad y de mejoramiento continuo.					
3.2	Las normas de calidad para todos los productos de la empresa están debidamente documentadas y son conocidas y aplicadas por las personas responsables de su cumplimiento.					
B. SISTEMA DE CALIDAD						
3.3	Los productos de la empresa cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.					
3.4	El sistema de calidad de identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto o servicio ofrecido por la empresa para proponer mejoras o rediseños.					
3.5	El sistema de calidad involucra a los controles necesarios para identificar y medir defectos y sus causas en los procesos de producción, los retroalimenta para implementar acciones correctivas y les hace seguimiento.					
3.6	En el proceso de selección de materias primas existen especificaciones técnicas y se aplican los controles					

	necesarios para verificar la calidad y retroalimentar el proceso de selección y compra.					
3.7	Los resultados de las pruebas e inspecciones son claramente documentados a través del proceso, desde la recepción de la materia prima hasta que los productos estén listos para su entrega.					
4. COMERCIALIZACIÓN						
A. MERCADO NACIONAL: MERCADEO Y VENTAS						
4		1	2	3	4	5
4.1	El proceso de planeación genera un plan de mercadeo anual, escrito y detallado, con responsables e índices de gestión claramente definidos.					
4.2	La empresa tiene claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración, posicionamiento y comercialización.					
4.3	La empresa conoce los segmentos de mercado en que compete, su participación, crecimiento y rentabilidad y desarrollo, estrategias comerciales escritas para cada uno de ellos.					
4.4	La empresa establece objetivos o cuotas de venta, de recaudo y de consecución de clientes nuevos a cada uno de sus vendedores y controla su cumplimiento.					
4.5	La empresa dispone de información de sus competidores (En cuanto a reputación, calidad de sus productos y servicios, fuerza de ventas y precios).					
4.6	Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva.					
4.7	En los últimos dos años, los productos nuevos (Menores de 3 años) han generado un porcentaje importante de las ventas y de las utilidades totales de la empresa.					
4.8	Los recursos asignados al marketing (Material publicitario, promociones, etc.) son adecuados y se usan de manera eficiente.					

4.9	La empresa dispone de un sistema de información y análisis que le permite obtener información actualizada sobre sus clientes, sus necesidades y los factores que guían sus decisiones de compra.					
4.10	La empresa evalúa periódicamente sus mecanismos de promoción, sistemas de información de mercados y seguimiento de tendencias.					
B. MERCADO NACIONAL: SERVICIOS						
4.11	El personal que tiene contacto con el cliente es consciente de sus responsabilidades y tiene suficiente autonomía para atender adecuadamente sus necesidades.					
4.12	La empresa tiene un sistema de investigación que le permita conocer el nivel de satisfacción del cliente, lo documenta y toma acciones con base en su análisis.					
4.13	La empresa dispone de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos.					
C. MERCADO NACIONAL: DISTRIBUCIÓN						
4.14	La empresa posee una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoye el cumplimiento de los objetivos de la empresa.					
4.15	La empresa ha desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos lo necesitan.					
4.16	La empresa prefiere contratar vendedores con vínculo laboral en lugar de independiente sin vínculo laboral.					
5. CONTABILIDAD Y FINANZAS						
A. MONITOREO DE COSTOS Y CONTABILIDAD						
5		1	2	3	4	5
5.1	El sistema de contabilidad y costos provee información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones.					
5.2	La gerencia general recibe los informes de resultados contables en los 10 primeros días del mes siguiente.					

5.3	Periódicamente (Quincenal o mensualmente) se preparan reportes de cuentas por cobrar organizados por periodos de antigüedad.					
5.4	La empresa tiene un sistema establecido para contabilizar y rotar sus inventarios.					
5.5	Existe un sistema claro para definir los costos de la empresa dependiendo de las características de los productos y de los procesos.					
5.6	El sistema de costos de la compañía puede costear rápidamente pedidos para el mercado nacional con base en datos confiables.					
B. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA						
5.7	La empresa tiene una planeación financiera formal (Presupuestos de ingresos y egresos, flujos de caja, razones financieras, punto de equilibrio, etc.).					
5.8	La empresa conoce la rentabilidad de cada producto o línea de producto.					
5.9	Presupuestos, se analiza las variaciones y se toman acciones correctivas.					
5.10	La empresa evalúa la utilidad de sus inversiones en equipo, otros activos fijos y en general, de sus inversiones.					
C. NORMAS LEGALES Y TRIBUTARIAS						
5.11	Los libros de actas, los registros de socios, las reformas de Escrituras, la información para los diferentes organismos se encuentra al día y están debidamente archivados.					
5.12	Se ha evaluado la inscripción de la empresa ante alguna cámara empresarial.					
5.13	Se tiene claramente definido el calendario tributario de la empresa, con fechas definidas de entrega de declaraciones y otros documentos.					
5.14	La empresa aplica los respectivos indicadores Asus declaraciones tributarias y se monitorean sus resultados.					

5.15	La empresa tiene una planificación tributaria definida. Conoce los montos aproximados por pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.					
6. RECURSOS HUMANOS						
A. ASPECTOS GENERALES						
6		1	2	3	4	5
6.1	La empresa tiene un organigrama escrito e implantado, donde las líneas de autoridad y responsabilidad están claramente definidas.					
6.2	Hoy la empresa tiene unas políticas y manuales de procedimientos escritos conocidos y aceptados por todo el personal.					
6.3	Existe una junta directiva que lidere la empresa.					
6.4	La empresa cumple con todos los requisitos legales vigentes (SRI, reglamento de trabajo, reglamento de seguridad industrial, etc.).					
B. CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PERSONAL						
6.5	La empresa tiene un programa definido para la capacitación de todo su personal y al personal nuevo se le da una inducción a la empresa.					
6.6	Las habilidades personales, las calificaciones, el deseo de superación, la creatividad y la productividad son criterios clave para la remuneración y promoción del personal, así como para la definición de la escala salarial.					
C. CULTURA ORGANIZACIONAL						
6.7	Existe una buena comunicación oral y escrita a través de los diferentes niveles de la compañía.					
6.8	La empresa logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia.					
6.9	El trabajo en equipo es estimulado a través de todos los niveles de la empresa.					
6.10	La empresa ha establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral.					

6.11	La empresa realiza frecuentemente actividades sociales, recreativas y deportivas y busca vincular a la familia del trabajador en estos eventos.					
D. SALUD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL						
6.12	La empresa tiene un programa de salud ocupacional implementado (Plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, etc.).					
6.13	La planta, los procesos y los equipos están diseñados para procurar un ambiente seguro para el trabajador.					
6.14	La empresa tiene un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma acciones preventivas y correctivas.					
6.15	La empresa lleva un registro de ausentismo ocasionado por enfermedades, accidentes de trabajo y otras causas.					
7. GESTIÓN AMBIENTAL						
A. POLÍTICA AMBIENTAL DE LA EMPRESA						
7		1	2	3	4	5
7.1	En el diseño de la planta, la empresa tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de sus trabajadores.					
7.2	La empresa conoce las normas ambientales que la controlan y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.					
7.3	La cultura y la estrategia de la compañía involucran aspectos, impactos y riesgos ambientales.					
7.4	La empresa mide el desempeño ambiental frente a metas y estándares proclamados.					
B. ESTRATEGIA PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE						
7.5	La empresa considera las regulaciones ambientales cuando desarrolla nuevos productos y servicios o realiza cambios en su infraestructura física.					

7.6	Para la selección, instalación, operación y mantenimiento de los equipos se realizaron consideraciones ambientales, además de los aspectos técnicos y económicos.					
C. CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN TEMAS AMBIENTALES						
7.7	Se definen y documentan las tareas y responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas.					
D. ADMINISTRACIÓN DEL DESPERDICIO						
7.8	La empresa trata de minimizar el consumo de energía y agua y materias primas contaminantes mediante la mejora de sus procesos productivos, el reciclaje, la sustitución de insumos, el mantenimiento preventivo y el uso de otras tecnologías.					
7.9	La empresa ha medido la cuantía del desperdicio, sabe en qué etapa del proceso es generado y ha formulado planes para reducirlo.					
8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN						
A. PLANEACIÓN DEL SISTEMA						
8		1	2	3	4	5
8.1	El sistema de información de la empresa está diseñado para satisfacer los requerimientos funcionales de la información de la gerencia general y de todos los departamentos en forma oportuna y confiable.					
8.2	La empresa está actualizada en materia de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo y tiene el personal capacitado para manejarlos.					
8.3	El diseño técnico y funcional del sistema responde a las necesidades de información de la empresa y es óptimo con relación al tiempo de proceso y a la seguridad.					
B. ENTRADAS						
8.4	Se generan y archivan adecuadamente los documentos de soporte (Órdenes de producción, entradas y salidas de almacén, comprobantes de					

	egresos, recibos de caja, facturas, etc.) en las diferentes áreas de la empresa.					
8.5	La captura de información genera operaciones simultáneas en las diferentes áreas de la empresa, evitando la doble digitación de las transacciones en los diferentes sistemas.					
C. PROCESOS						
8.6	Como política, la empresa realiza sistemáticamente copias de respaldo (back-ups) de sus archivos más importantes y los almacena en sitios seguros.					
8.7	Existen procedimientos de contingencia manuales o automatizados en caso de pérdidas de fluido eléctrico o fallas en el equipo de proceso.					
D. SALIDAS						
8.8	La información generada por los sistemas es confiable, oportuna, clara y útil, y es usada para la toma de decisiones.					
8.9	La gerencia ha definido reportes que indiquen el tipo de datos requeridos para el proceso de toma de decisiones.					

Nota. Instrumento de medición adaptado, y validado por Bermeo (2016).

Anexo 3

Levantamiento de las encuestas en los sectores del mercado popular y otros sectores aledaños

