

## **Modelo de un plan estratégico, para la puesta en valor de los recursos turísticos de la comunidad Chután Bajo**



Inés Alexandra Chapi Chulde.  
Escuela de Turismo y Ecoturismo (ETE).  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC).  
Av. Universitaria y Antisana.  
Tulcán-Ecuador  
[ines.chapi@upec.edu.ec](mailto:ines.chapi@upec.edu.ec)

### **Resumen.**

El trabajo tuvo por objeto realizar un estudio de los recursos turísticos pertenecientes a la comunidad Chután Bajo, con potencial para ser puestos en valor, de manera que al final de la investigación se obtenga el camino que permita desarrollar los recursos turísticos en atractivos. La puesta en valor es una nueva terminología aplicada al sector turístico, por lo que se puede recopilar fácilmente la información primaria y secundaria para sustentar el proyecto planteado. Tras la evaluación e identificación tanto territorial como de sus elementos se determinó a la cascada de Palúz y la danza del Corpus Cristi como recursos para ser puestos en valor. Este objetivo se pretende lograr a través de un plan estratégico que permita diseñar un sendero con señalización turística, capacitar a la comunidad en temas relacionados a la prestación de servicios turísticos, acondicionar y equipar el establecimiento de alojamiento casa del turista, diseñar e implementar un restaurante cultural en la casa del turista, remodelación del estadio comunal, diseñar una área de camping, diseñar una boletería y centro de información turística en los terrenos aledaños a las piscinas, remodelar las piscinas con sus respectivas instalaciones. Convirtiendo los recursos turísticos en un atractivo, mismo que genere una alternativa de desarrollo local.

**Palabras claves: recursos, atractivos, plan, estratégico, puesta en valor.**

### **Abstract.**

The paper aims to conduct a study of the tourist resources belonging to the community Chután Bajo, with potential to be worth in such way that at the end of the research it allows to develop attractive tourism resources. The additional value is a new terminology applied to the tourism sector, so it may be easily to collect primary and secondary data to support the proposed project. Following evaluation and identification both territorially and its elements it was determined to Paluz

waterfall and dance of Corpus Cristi as resources to be put in additional value. This objective is intended to be achieved through a strategic plan to design a path with tourist signs, community capacitations on issues related to the provision travel services, remodel and equip the establishment of tourist accommodations, design and implementation of a cultural restaurant in the house of tourist, communal stadium remodeling, design a camping area, designing a ticket office and tourist information center in the surrounding land to the pools, pools remodeling with their facilities. Thus turning into an attractive, which creates an alternative to local development.

**Keywords:** resources, attractive, plan, strategic, commissioning, value.

## **1. Introducción.**

La puesta en valor de los recursos turísticos permite aprovechar la materia prima al máximo, para conseguir los objetivos propuestos se aplica la planificación estratégica, misma que permite utilizar herramientas técnicas utilizadas como guías para el desarrollo de los recursos en la comunidad Chután Bajo, tras el levantamiento de información se obtuvo parámetros de localización favorables para la actividad turística, determinando a la cascada de Palúz como punto principal para desenvolverse como un atractivo.

La comunidad no posee una cultura turística, por lo tanto la intervención de apoyo profesional es necesaria para orientar las actividades que conduzcan al éxito del turismo. Actualmente la localidad no cuenta con los servicios y/o productos que requiere la demanda, por esta razón existe un desplazamiento al lugar únicamente de excursionistas, desplazados por visitas específicas y durante un tiempo limitado.

Para mejorar el estado actual de los recursos se propone la puesta en valor a pesar de que es una terminología nueva, se adapta para desarrollar proyectos factibles económicos, sociales, culturales y naturales, relacionándose directamente con la labor responsable y manejo de la materia prima que posee la actividad turística.

## **2. Materiales y Métodos**

Por medio de la investigación cualitativa se describió características que evalúen el sector, usando fichas de observación y matrices que aporten datos básicos para la investigación y desarrollo de la propuesta. Por otra parte se tomó como direccionamiento los tipos de investigación exploratoria, ya que a través de ella se obtiene una visión general real del lugar de estudio; considerando que la puesta en

valor de los recursos turísticos, es una terminología que requiere investigar el estado actual de la comunidad para su posterior estructura de mejoras, por otra parte se consideró la investigación descriptiva, a fin de caracterizar el lugar estudio, tabular la información de los indicadores de las variables en el espacio de la investigación .

Como técnicas de investigación se utilizó una ficha de observación, como instrumentos de apoyo se desarrolló una matriz donde se describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA); también se llevó a cabo una matriz donde se describen las causas, problemas, efectos y soluciones (CPES); finalmente se usó fichas de levantamiento de información turística avaladas por el Ministerio de Turismo.

Para el procesamiento de información se usó: microsoft excel, en el levantamiento de información aplicando un sistema de posicionamiento global y para la transmisión de información se utilizó un software denominado ARGIS.

### **3. Resultados y discusión**

Durante la investigación como primer punto se evaluó territorialmente la factibilidad del sector para ser insertados en la actividad turística, este hecho permitió apreciar las debilidades que bloquean el desarrollo integral de la comunidad Chutan Bajo en el campo de estudio. Después de visualizar los ámbitos y recursos que posee el sector se procedió a convertir las falencias en oportunidades, a través de proyectos turísticos sintetizados en un plan estratégico.

Para la evaluación territorial se realizó una ficha de observación, tras la tabulación de datos se obtuvo un 65,93% de factibilidad, conjuntamente se llevó a cabo el levantamiento catastral de los recursos turísticos, con la finalidad de apreciar la materia prima a ser aprovechar bajo el análisis de matrices de apoyo como FODA y CPES

Una de las falencias del sector se presenta en el desconocimiento del lugar sobre todo a nivel provincial, es por ello que se propone implementar señalética como también estructurar un sendero basado en las normas turísticas dirigidas a apoyar la accesibilidad al lugar, sobre todo para garantizar la estrada de turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia. Cada uno de los proyectos planteados deben estar bajo la dirección y control técnico, de la misma manera el talento humano que preste los servicios o intervenga directamente en la actividad turística

deben estar capacitados; a razón de que de ellos depende el desarrollo del atractivo, pues se debe considerar que a la hora de ofertar un producto y/o servicio turístico se plantea sensaciones, expectativas, sentimientos, solo tras consumirla se la puede calificar si cumplió o no con el requerimiento de la demanda. Entonces se debe contar con personal plenamente capacitado que aporte con lo mejor de sí, además que pueda intervenir en la innovación de proyectos de emprendimiento turístico.

Se ha visto la necesidad de implementar servicios turísticos dentro de la comunidad, el GAD del Cantón Montúfar ha dado un primer paso en el sector pues tiene construido en una primera fase la casa del turista, partiendo del compromiso gubernamental de construir las partes pendientes del proyecto complementándose la distribución del equipamiento de las habitaciones, definiendo un inventario de los recursos necesarios para garantizar la estadía y confort de los turistas. Por otra parte en las instalaciones de la “Casa del turista” se estructura un restaurante cultural, denominado así porque en este espacio el comensal podrá estimar rasgos del proceso de aculturización de los pasto, tanto en los productos alimenticios que se expendan como también en el ambiente que le rodea.

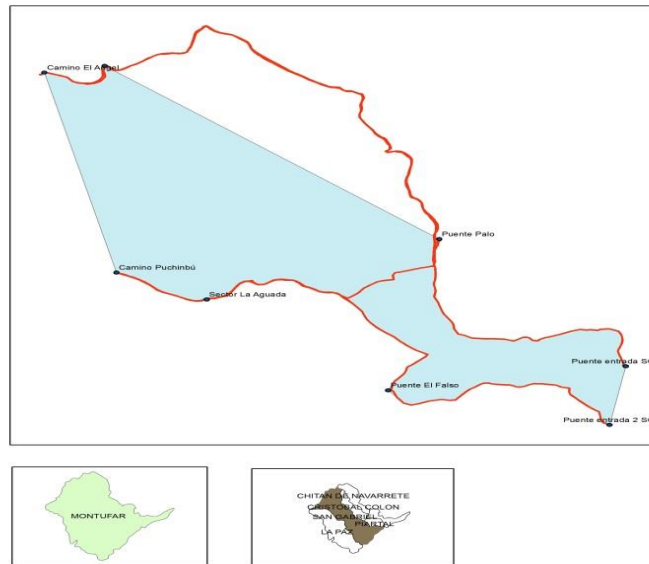
La Comunidad Chután Bajo tiene elementos que apoyan al esparcimiento pues en su extensión dispone de un estadio y piscinas las cuales requieren de una remodelación para usarlas en su totalidad, para ello se plantea proyectos de recuperación y acondicionamiento de los espacios mencionados, conjuntamente existen espacios aledaños a la cascada donde se propone diseñar una área de camping a fin de que el turista pueda tener un acercamiento profundo con la naturaleza.

Si viene a ser cierto el turismo no es una panacea de desarrollo económico sin embargo representa un ingreso alterno para apoyar a la economía, por lo tanto al involucrarse la comunidad dentro de este campo como retribución del trabajo realizado obtendrá una remuneración por las actividades desarrolladas; el manejo de los ingresos se los realizará bajo la dirección del comité seleccionado por la comunidad, por otra parte para la recaudación de los mismos se propone la creación de una boletería y centro de información turística en los terrenos de las piscinas donde se expenderá los productos y/o servicios.

#### 4. Figuras.

En la siguiente figura el área celeste detalla la ubicación geográfica de estudio, para aplicar la puesta en valor de los recursos turísticos de la Comunidad Chután Bajo, Parroquia González Suárez, Cantón Montúfar.

Figura: 1: Ubicación Comunidad Chután Bajo.



Elaborado por: Inés Alexandra Chapi Chulde.

Para alcanzar la valorización de los recursos turísticos se lleva a cabo el diseño de un plan estratégico, el mismo que sigue el esquema que se describe a continuación.

Figura: 2: Sistema de planificación estratégica.



Fuente: Coloma (2012)

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

los turistas. En la figura se describe el acondicionamiento del área para ser presentada ante el mercado turístico.

**Figura 3: Estructura planteada para las piscinas y cascada de Palúz.**



Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

## 5. Tablas.

Las principales tablas que describen la labor realizada en el trabajo investigativo son:

**Tabla 1: Matriz FODA.**

FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES.	DEBILIDADES.	AMENAZAS.
La Comunidad cuenta con todos los servicios básicos para desarrollar las actividades cotidianas del hombre.	Punto de unión con adecuadas vías de comunicación, red eléctrica, red de agua entre San Gabriel y la cascada de Palúz (recurso natural) muy visitado.	La comunidad es considerada como un punto de paso.	Impactos socio culturales y naturales.
Los productos/ servicios que se expenderán presentan estándares de calidad.	Distancia mínima para ingresar al sector.	Mayor diversidad de servicios en el centro urbano.	Las personas se desplazan a consumir los servicios/productos a la ciudad.
Los costos de inversión en la localidad son buenos.	Costos de inversión bajos para invertir en turismo.	Accesibilidad de inversión para todas las personas.	Aumento de competencia desleal en el sector privado.
La población puede insertar sus propiedades para cualquier actividad.	Suelos aptos para cualquier actividad económica.	Las tierras se sigan usando para actividades cotidianas,	Uso de los suelos por parte de los propietarios, únicamente para el sector agrónomo.
La comunidad apoya el proyecto de pavimentación, donde los espacios necesarios para el	Existe un proyecto para la pavimentación de la carretera a la comunidad, por parte del sector	Trazo de la carretera es muy estrecho.	No hay inversión para el acondicionamiento de la carretera.

proyecto son financiados por el sector público.	gubernamental.		
El talento humano de la zona en su mayor parte cuenta con estudios secundarios.	La mayor parte de la comunidad esta predispuesta a trabajar en el sector turístico.	Las personas no están capacitadas para desenvolverse en el campo turístico.	La población no tenga la capacidad de prestar la oferta turística.
La demanda del sector requiere de servicios turísticos.	Nuevos nichos de mercado.	Los mayores desplazamientos generados son temporales.	Falta de diversificación de los servicios turísticos que abarque a todos los turistas, causa la perdida de demanda.
La comunidad presenta recursos con potencialidades para convertirse en un atractivo turístico,	El acondicionamiento, conservación e inserción de los recursos turísticos incrementaran los ingresos del turista.	El estado de los recursos puede sufrir cambios negativos si no se da un manejo y uso racional.	Impactos negativos ambientales, económicos y socioculturales.
Las vías de comunicación tanto como las redes públicas están a disposición de toda la comunidad.	Existencia de un proyecto de pavimentación.	Las redes de vías públicas son empedradas.	No se realice el proyecto de asfaltado que actualmente ya está aprobado por el Gobierno Provincial.
La localidad cuenta con la materia prima para desarrollar la implementación del equipamiento turístico.	Las instalaciones para el equipamiento ya existen o están en proceso de construcción.	No hay una distribución, planificación del manejo de los recursos, tampoco existe una determinación de los responsables para las áreas.	No existas los presupuestos de inversión para finalizar la construcción de la casa del turista por parte del GAD del cantón Montúfar.
Monitoreo constante de los cambios que presenten los indicadores que se involucran en el proyecto.	Constante innovación y control para que la dirección del proyecto permanezca en el mercado turístico.	Descuido del talento humano responsable.	Si no se toma medidas al tiempo el sector se desprecie y se consume productos sustitutos.
Tratamiento e interés por recuperar y conservar los recursos naturales.	Mejorar las condiciones de la comunidad, en especial el rio palúz para considerarlo a futuro dentro de las actividades turísticas.	La mayoría de recursos naturales presentan intervención de la mano del hombre.	Algunos recursos presentan mucha dificultad para recuperarlos u otros son propiedad privada, donde no se puede intervenir.

**Tabla 2: Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución).**

INDICADOR.	CAUSA.	PROBLEMA.	EFEECTO.	SOLUCIÓN.
Demanda turística.	Deficiente servicios y/oferta turística en la comunidad.	Disminución de demanda turística real y potencial.	Los visitantes se desplazan para otros puntos que cumplan con las necesidades del turista.	Proyecto de marketing turístico.
Recursos turísticos.	Desconocimiento de la comunidad con referencia a la actividad turística.	Los recursos turísticos no presentan las condiciones y características adecuadas para presentarlas a la demanda turística.	Depreciación y pérdida de los recursos turísticos.	Programa de acondicionamiento de los recursos turísticos.
	Escasa inversión por los actores públicos del sector turístico.			
Superestructura turística.	Trabajo descoordinado en proyectos entre el municipio con la Comunidad.	Escasa inversión municipal para el desarrollo turístico local.	Deficiente inclusión turística de la comunidad en el POA del Cantón Montúfar.	Proyecto de socialización con los actores involucrados.
	La población posee poco conocimiento de los temas turísticos	Existencia mínima de talento humano referente al turismo.	Escaso emprendimiento en campo turístico.	Capacitación para atención al cliente correspondiente a servicios turísticos.



Equipamiento turístico.	El espacio e infraestructura física la “Casa del turista” está en la primera fase de la construcción, hasta que se le considere en el POA del Cantón y la comunidad lo considere prioritario.	No hay continuidad ni uso de la obra en el espacio e infraestructura física de la “Casa del turista”.	El sector no posee un lugar para alojar al turista.	Acondicionamiento y equipamiento en la “Casa del turista”.
	La población se dedica a actividades relacionadas con el turismo en las fiestas de San Juan.	Escasos establecimientos que prestan el servicio de alimentación continuo.	Los visitantes que llegan al sector no tienen donde alimentarse.	Equipamiento de un restaurante en la casa del turista.
	Falta de inversión en áreas de esparcimiento.	La comunidad dispone de un estadio mismo que no presenta mantenimiento, para desempeñar su función.	Escasas áreas de esparcimiento.	Acondicionamiento de áreas verdes y deportivas.
Proyectos de apoyo.	Por recursos del GAD los mismos han excluido a la comunidad del proyecto.	No se considera a la comunidad Chután Bajo en el Corredor Eco turístico que dirige el GAD de Montúfar.	Pese a la cercanía con los otros recursos turísticos no se la toma encuentra en el circuito.	Crear un convenio con las asociaciones del corredor Ecoturístico que maneja el GAD de Montúfar.

Marketing turístico.	Inexistencia de un atractivo turístico acondicionado para el mercado.	Falta de difusión y promoción de la comunidad.	La demanda turística solamente lo considera como un punto de paso.	Proyecto de marketing turístico.
Factibilidad ambiental.	Mal manejo de los residuos sólidos y químicos por parte de la población.	La quebrada que rodea un lado de la comunidad está contaminada.	Quebrada contaminada, perdiendo la mayoría de posibilidades de vida acuática.	Capacitación de manejo de residuos sólidos y químicos.
Factibilidad Financiera.	La mayor parte de los proyectos en turismo son a largo plazo.	La inversión para el sector turístico se logra el retorno a largo plazo.	La Comunidad no invierte directamente en la actividad por desconocimiento de los beneficios.	Estudio de inversión.
Factibilidad Sociocultural.	Escasa apropiación de la Cultura.	Perdida de cultura local,	No hay distinciones o aspectos nuevos a los cotidianos que llamen la atención de los turistas.	Proyecto de recuperación y difusión de cultura.

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

**Tabla 3: Matriz General del POA.**

PROYECTO.	OBJETIVO DEL PROYECTO.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.	ACTIVIDADES. ESTRATEGIAS.
Diseño de un sendero con señalización turística.	Estructurar un sendero con señalización turística.	Verificar las condiciones topográficas del suelo.	Trazar una ruta turística de la comunidad. Inventariar los puntos claves y de información. Elaborar rotulación para la respectiva señalización turística. Instalar la rotulación. Imprimir mapas turísticos de la localidad
Capacitación de los involucrados, en la prestación de servicios	Instruir a la comunidad, en temas turísticos	Diseñar el programa de capacitación	Planificar la temática a tratarse. Coordinar las actividades con los capacitadores.

<p>turísticos.</p>	<p>para q se inserten en el campo turístico.</p>		<p>Formar un grupo local participante. Estructurar cronogramas de trabajo. Realizar la socialización de las reuniones. Llevar a cabo las capacitaciones. Evaluación de los asistentes. Estructurar proyectos de emprendimiento turístico con los involucrados. Entrega de certificados de la comunidad.</p>
<p>Acondicionamiento y equipamiento del establecimiento de alojamiento casa del turista.</p>	<p>Remodelar y Equipar las instalaciones de la casa del turista.</p>	<p>Realizar el inventario, presupuesto y la adquisición del patrimonio.</p>	<p>Estructuración de las habitaciones. Inventariar los recursos necesarios para el equipamiento turístico Investigar proformas de los elementos a adquirirse. Realizar el presupuesto para adquirir los equipos. Comprar los elementos a utilizarse en el proyecto.</p>
<p>Diseño e implementación de un restaurante cultural en la casa del turista.</p>	<p>Estructurar un restaurante cultural en la casa del turista, direccionado a la prestación de comidas típicas, con particularidades decoraciones de la danza Corpus Cristi.</p>	<p>Implementar un restaurante con todos los equipos necesarios, e incluir en ellos una decoración de la danza de corpus Cristi, orientado a brindar comida típica.</p>	<p>Estructuración del restaurante. Inventariar los recursos necesarios para el montaje del restaurante. Inventario de fotografías de la danza Corpus Cristi. Investigar proformas de los elementos a adquirirse. Realizar el presupuesto para adquirir, equipos mobiliarios e inmobiliarios, fotografías. Comprar los elementos a utilizarse en el proyecto.</p>
<p>Remodelación del estadio comunal.</p>	<p>Realizar la remodelación del estadio comunal, para uso turístico complementario.</p>	<p>Diseñar la estructuración del estadio.</p>	<p>Realización de planos de remodelación del estadio. Construcción de la estructura, partes del estadio comunitario</p>
<p>Creación de un área de camping.</p>	<p>Crear un área de camping, en la cascada de Palúz.</p>	<p>Diseñar el área de camping.</p>	<p>Diseño del área de camping. Implementación del área de campamento.</p>
<p>Creación de una boletería y centro de información turística en los terrenos de las piscinas.</p>	<p>Diseñar una oficina de información, registro y pagaduría, en el ingreso a las piscinas de la</p>	<p>Estructurar la oficina con los cimientos y equipos necesarios.</p>	<p>Realizar planos de la oficina. Contratar mano de obra, a fin de que se lleve a cabo la construcción. Inventariar los equipos y</p>

	Comunidad.		materiales necesarios para la oficina. Solicitar proformas de los gastos de inversión. Comprar y montar la oficina.
Remodelación de las piscinas de Palúz con sus respectivas instalaciones.	Recuperar las piscinas de Palúz con sus respectivas instalaciones.	Acondicionar las piscinas para realizar actividades turísticas.	Estudio de las condiciones actuales del lugar. Elaborar una propuesta de mejoras. Presupuestar la inversión para el proyecto. Contratar personal. Socializar el acondicionamiento de las instalaciones y piscina de Palúz.

Elaborado por: Inés Alexandra Chapi.

## 6. Referencias bibliográficas.

Monteserín., O. (2008). Turismo y desarrollo territorial: Los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio. . Madrid.

Sánchez, T. (2011). Identificación y Puesta en valor del centro recreacional "Eliseo Arias Carrión" (Guayabal) para el desarrollo y fortalecimiento turístico del Cantón Catamayo. Loja.

Soria, E. (2005). Puesta en valor de los recursos turísticos del municipio de saladillo (Provincia de Buenos Aires): Consideraciones para la inserción de la actividad. Mar de plata.

Soria, M. (2005). Puesta en valor de los recursos turísticos del Municipio de Saladillo(Provincia de Buenos Aires) . Mar de Plata.

Soto, D. (2011). Identificación y puesta en valor de las tradiciones populares de la ciudad de Macará. Loja. .

## 7. Bibliografía.

Arévalo, R. (2010). "Inventario de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales de la Parroquia San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2010. En A. Rosa, "Inventario de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales de la Parroquia San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2010 (pág. 151). Guaranda.

Becerra, O. (2012). Elaboración de instrumentos de investigación.

Boullón, R. (s.f.). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

C.P. Maestromey, Marcelina R. . (2007). Los recursos culturales bajo la óptica contable. . Mar del Plata.

Caicedo, F. (20 de 06 de 2013). Cálculos triple resultado.

- Ecuador., M. d. (2004). Metodología para la evaluación de atractivos turísticos.
- Fierro., V. (s.f.). Todo sobre el medio ambiente. Obtenido de Todo sobre el medio ambiente: <http://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/recursos-naturales/>
- Goodstein Leonard, Nolan Timothy. (1991). Planeación Estratégica Aplicada. Pfeiffer William. Bogotá: Nomos Impresores.
- Junior Cuero, Ana Espinoza y otros. (2007). Planeación Estratégica, Henry Mintzberg. Palmira.
- Klainer, V. (s.f.). Segmentación psicográfica, conocer al consumidor.
- Lilia., R. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. Mexico.: Primerts, S.A.
- Luzuriaga, Y. (Marzo de 2012). Actualización del inventario y puesta en valor de los atractivos turísticos del Cantón Saraguro, de la Provincia de Loja, 2010. Actualización del inventario y puesta en valor de los atractivos turísticos del Cantón Saraguro, de la Provincia de Loja, 2010. Saraguro, Loja, Ecuador.
- Mantero, J. (2006). Cuestiones y estrategias de desarrollo turístico caso turismo de litoral Miramar. Argentina. En J. Mantero, Miramar: Dimensiones críticas y estrategias de desarrollo turístico. (pág. 30). Miramar.
- Ministerio de Turismo. (s.f.). PLANDETUR 2020. Obtenido de PLANDETUR 2020: <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2015/01/12/113931.pdf>
- Reyes, G. (2009). Actividades propuestas para el desarrollo de turismo alternativo en la localidad de Santiago Lachiguri; distrito de Tehuantepec. Bahías de Huatulco Oaxaca.
- Rodolfo Hernández y Vicente Pastor. (2009). Introducción a la economía y la hacienda pública. . Valencia.
- SECTUR. (2006). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. . México. .
- Teresa Morales, Camarena Cuauhtémac, Silvia Arze, Jennifer Shepard. (2009). Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios. La Paz: Artes Gráficas Sagitario Srl.