

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro y su aporte en el desarrollo turístico local en el año 2021-2022”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención
del título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Guerra Gonzalez Valeria Estefania

TUTOR: Ing. Lucero Lima Gustavo A, MSc.

Tulcán, 2024

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Guerra González Valeria Estefanía con el número de cédula 1003809579 respectivamente ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Las actividades turísticas de naturaleza y su aporte en el desarrollo turístico local del cantón Pimampiro en el año 2021-2022"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

Ing. Lucero Lima Gustavo A. MSc.

TUTOR

Tulcán, agosto de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Valeria Estefanía Guerra Gonzalez con cédula de identidad número 1003809579 respectivamente declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Valeria Estefanía Guerra Gonzalez

AUTORA

Tulcán, agosto de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Guerra Gonzalez Valeria Estefania declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Las actividades turísticas de naturaleza y su aporte en el desarrollo turístico local en el año 2021-2022" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Guerra Gonzalez Valeria Estefania

AUTORA

Tulcán, agosto de 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por la fortaleza que me ha dado durante todo este proceso, a mi familia que ha sido el apoyo fundamental durante todos estos años de estudio, quienes no han dejado que decaiga en ningún momento a pesar de todas las dificultades.

Agradezco también a mi tutor MSc. Gustavo Lucero por su paciencia y apoyo incondicional en la realización de este trabajo de investigación. Sus conocimientos y experiencias han sido pieza fundamental a lo largo de este proceso.

Finalmente, agradezco a todos los docentes que a lo largo de mi formación han proporcionado de todas las herramientas necesarias para poder lograr llegar hasta aquí. A mis compañeros y compañeras con los que he compartido largas hora de estudios, bonitas experiencias y grandes amistades.

Valeria Estefania Guerra Gonzalez

DEDICATORIA

En este arduo camino académico habido momentos de dificultad, pero también de crecimiento y aprendizaje. Este trabajo es el reflejo de todo ese esfuerzo y dedicación.

En primer lugar, quiero dedicarme este trabajo a mí mismo por la perseverancia que he demostrado en cada etapa de este proceso, estoy orgullosa de lo que he alcanzado y agradecida con lo que la vida me ha premiado.

A mi familia, que con su amor y apoyo incondicional ha sido una fuente constante de motivación. En especial quiero dedicar este trabajo a mi querida madre quien ha sido mi pilar fundamental y guía. Su sacrificio, consejos y fe en mí han sido fundamentales para lograrlo. Gracias mamá, por ser mi inspiración y por creer en mí.

Valeria Estefania Guerra Gonzalez

ÍNDICE

RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
I. EL PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.4.3. Preguntas de investigación.....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES.....	21
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. Actividad turística	24
2.2.2. Sistema turístico	24
2.2.2.1. Oferta turística.....	25
2.2.2.2. Demanda turística	25
2.2.2.3. Infraestructura Turística	26
2.2.2.4. Planta Turística.....	27
2.2.2.5. Equipamiento turístico.....	28
2.2.2.6. Atractivos turísticos	29
2.2.3. Turismo de naturaleza	30
2.2.4. Turismo alternativo	31
2.2.4.1. Actividades Agroturísticas	32
2.2.4.2. Ecoturismo.....	33

2.2.4.3. Turismo de Aventura	34
2.2.4.3.1. Operación turística de aventura	38
2.2.5. Desarrollo turístico	38
2.2.5.1. Desarrollo turístico sostenible	39
2.2.5.2. Factores de desarrollo turístico	39
2.2.6. Dimensiones del desarrollo local.....	40
2.2.7. Indicadores del desarrollo turístico	40
III. METODOLOGÍA.....	42
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	42
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	42
3.1.2. Tipo de Investigación.....	43
3.1.2.1. Investigación Documental.....	43
3.1.2.2. Investigación Descriptiva	43
3.1.2.3. Investigación de campo.....	43
3.2. IDEA A DEFENDER	44
3.3. DEFINIICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES	44
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	45
3.4.1. Método no experimental	45
3.4.2. Diseño transversal no experimental.....	45
3.4.3. No Probabilístico	46
3.4.4. Muestreo por cuotas.....	46
3.4.5. Técnicas.....	46
3.4.5.1. Análisis documental.....	46
3.4.5.2. Ficha de información.....	47
3.4.5.3. Entrevista.....	47
3.4.5.3. Encuesta	47
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	48
3.5.1 Población	48

3.5.2. Muestra.....	49
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
4.1. RESULTADOS	51
4.1.1. Resultados identificación de las actividades turísticas de naturaleza	51
4.1.2. Resultados de entrevista realizada autoridades de turismo	55
4.1.3. Resultado de las encuestas aplicadas a los visitantes.....	58
4.1.4. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes.....	68
4.1.5. Calculo del Chi-cuadrado	77
4.2. DISCUSIÓN.....	80
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
5.1. CONCLUSIONES	83
5.2. RECOMENDACIONES	83
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	85
VII. ANEXOS.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorización de la infraestructura.....	27
Tabla 2. Categorización de los atractivos turísticos.....	29
Tabla 3. Actividades turísticas de aventura, modalidad tierra, agua y aire.....	34
Tabla 4. Operacionalización de variables: Actividades turísticas de naturaleza....	44
Tabla 5. Operacionalización de variable: Desarrollo turístico.....	45
Tabla 6. Datos fórmula finita con población económicamente activa.....	49
Tabla 7. Datos fórmula cálculo de población infinita.....	50
Tabla 8. Matriz interpretación de ficha para identificar las actividades turísticas...	51
Tabla 9. Cuadro comparativo actividades turísticas de naturaleza 2020-2023.....	54
Tabla 10. Entrevista realizada a autoridades involucradas en el área de turismo...	55
Tabla 11. Tabulación de interrogantes para el cálculo del Chi-cuadrado.....	78
Tabla 12. Frecuencia esperada.....	79
Tabla 13. Cálculo del Chi-cuadrado.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos del sistema turístico	25
Figura 2 Componentes de la planta turística.....	28
Figura 3. Modalidades del turismo de naturaleza	31
Figura 4. Participación en actividades turísticas de naturaleza.....	58
Figura 5. Importancia del Turismo de naturaleza en el aspecto económico.....	59
Figura 6. Aprovechamiento del potencial turístico.....	60
Figura 7. Capacitación y asesoría para emprendedores turístico de naturaleza.....	61
Figura 8. Inversión en promoción	62
Figura 9. Preservación del medio ambiente.....	63
Figura 10. Satisfacción oferta de actividades de naturaleza	64
Figura 11. Capacidad financiera.....	65
Figura 12. Aprovechamiento recursos naturales de manera sostenible.....	66
Figura 13. Conocimiento sobre el concepto de turismo de naturaleza.....	67
Figura 14. Contribución de las actividades turísticas de naturaleza en el desarrollo económico.....	68
Figura 15. Recursos adecuados para realizar actividad turística de naturaleza	69
Figura 16. Capacitaciones sobre la actividad turística de naturaleza	70
Figura 17. Covid 19 impulso para el turismo de naturaleza	71
Figura 18. Apoyo del gobierno local	72
Figura 19. Conocimiento para desarrollar el turismo de naturaleza	73
Figura 20. Políticas publicas.....	74
Figura 21. Importancia de la promoción turística de naturaleza.....	75
Figura 22. Beneficio de la comunidad local.....	76
Figura 23. Sostenibilidad para asegurar la permanencia en el tiempo.....	77
Figura 24. Encuesta a residentes.....	104
Figura 25. Entrevista al director de desarrollo y planificación.....	104
Figura 26. Encuesta a residentes.....	105
Figura 27. Encuesta a turistas	105
Figura 28. Levantamiento de ficha de información	106

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de predefensa de TIC.....	93
Anexo 2. Certificado de abstract por parte de idiomas.....	94
Anexo 3. Instrumentos	96
Anexo 4. Evidencia de la información recolectada.....	104

RESUMEN

El cantón Pimampiro, ubicado en la provincia de Imbabura en la región andina del Ecuador, posee un vasto potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, gracias a su rica biodiversidad y la presencia de varios pisos climáticos. Es así como nace la investigación "Las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro y su aporte en el desarrollo turístico local en el año 2021-2022". La presente investigación se enfocó en identificar las principales actividades turísticas de naturaleza implementadas en todo el sector y comprobar su contribución al desarrollo económico, social y turístico del cantón Pimampiro. Se utilizó un enfoque metodológico cualitativo, que incluye un análisis documental, entrevistas a emprendedores y autoridades relacionados con la actividad turística, así como encuestas a una muestra representativa de residentes y turistas. De igual manera se identificó el estado actual de las actividades turísticas y su impacto en el desarrollo local, teniendo como resultados que, a pesar de que existe varias limitaciones como la falta de capacitación, promoción adecuada, apoyo institucional y gubernamental, los gestores de la actividad turística de naturaleza no han desaprovechado la diversidad de paisajes y ecosistemas que se encuentra en el cantón para incrementar la oferta que indiscretamente genera un aporte significativo en el desarrollo local. Igualmente se encontró como principales actividades turísticas de naturaleza, el senderismo, la observación de flora y fauna, y el canopy. Además, se comprueba su aporte en la economía local, la gestión propia y gubernamental de los gestores turísticos.

Palabras clave: turismo de naturaleza; desarrollo turístico local; actividades turísticas; impacto económico; conservación ambiental

ABSTRACT

The Pimampiro canton, located in Imbabura, in the Andean region of Ecuador, has a vast potential for the development of nature tourism, thanks to its rich biodiversity and the presence of several climatic floors. This is how the research "The nature tourism activities of the Pimampiro canton and its contribution to local tourist development in 2021-2022" was born. The present research focused on identifying the main nature tourism activities implemented throughout the sector and verifying their contribution to the economic, social and touristic development Pimampiro. A qualitative methodological approach was used, which included documentary analysis, and interviews with entrepreneurs and authorities related to tourism activity, as well as surveys of a representative sample of residents and tourists. The current state of tourism activities and their impact on local development was also identified, with the result that, despite the existence of several constraints such as lack of training, adequate promotion, institutional and governmental support, the managers of nature tourism have not wasted the diversity of landscapes and ecosystems found in the canton to increase the offer that indiscreetly generates a significant contribution to local development. Also found as main tourist activities of nature, hiking, flora and fauna observation, and canopy. In addition, it was verified its contribution to the local economy, the own and government management of the tourist managers.

Keywords: nature tourism; local tourist development; tourism activities; economic impact; environmental conservation

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha establecido como una de las actividades económicas más importantes a nivel global, fomentando el desarrollo de muchas regiones y países, un tipo de turismo es el de naturaleza, el cual surge como una opción sostenible que no solo apoya la conservación ambiental, sino que también tiene un impacto significativo en el desarrollo económico local, que involucra al ecoturismo, al agroturismo y al turismo de aventura, brindando a las comunidades locales la oportunidad de utilizar sus recursos naturales y culturales de manera sostenible (García & López, 2019).

El cantón Pimampiro, ubicado en la provincia de Imbabura, Ecuador, posee un vasto potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, con una altitud que va entre 1680 y 3960 msnm, ofrece una diversidad de paisajes y ecosistemas que son ideales para actividades turísticas de naturaleza, sin embargo, a pesar de su potencial, el desarrollo turístico ha sido limitado, en parte debido a la falta de familiaridad de los residentes con las oportunidades que ofrece el turismo de naturaleza y a la insuficiente promoción y apoyo institucional (PDOT, 2020).

La presente investigación se centra en analizar las actividades turísticas de naturaleza en el cantón Pimampiro y su aporte al desarrollo turístico local durante el período 2021-2022. El estudio busca identificar las actividades turísticas que se han implementado, evaluar su impacto en el desarrollo económico y social de la región. Aranda (2006), menciona que “El turismo de naturaleza se define como aquellas actividades turísticas que se desarrollan en entornos naturales y que buscan la admiración, el disfrute y el conocimiento del medio ambiente” (p. 4), este tipo de turismo se caracteriza por ser respetuoso con el entorno y por promover la conservación de los recursos naturales.

Entre las actividades de turismo de naturaleza se incluyen el senderismo, la observación de flora y fauna, el camping, el canopy, entre otras, estas actividades no solo ofrecen una experiencia única y enriquecedora para los turistas, sino que también generan ingresos para las comunidades locales y promueven la conservación del medio ambiente.

En el caso del cantón Pimampiro, las actividades turísticas de naturaleza han cobrado mayor relevancia a raíz de la pandemia del COVID-19, que obligó a muchos residentes a buscar nuevas formas de generar ingresos. Sin embargo, la falta de capacitación y promoción adecuada ha limitado el desarrollo de estas actividades y su impacto en la economía local (PDOT, 2020). A través de esta investigación, se buscó identificar las principales actividades turísticas de naturaleza que se desarrollan en el sector, evaluar su estado actual y su impacto en el desarrollo turístico local.

La metodología de esta investigación incluye un enfoque cualitativo, combinando la recolección de datos a través de entrevistas, encuestas y la revisión de documentos. Se realizaron entrevistas a las autoridades involucrada en la actividad turística para comprender sus percepciones y experiencias con respecto al turismo de naturaleza. Además, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de residentes y turistas para cuantificar la satisfacción con la oferta turística y la percepción del impacto económico del turismo de naturaleza.

El análisis de los datos permitió identificar las principales fortalezas y debilidades del turismo de naturaleza en el cantón Pimampiro, así como las oportunidades y desafíos que enfrenta la región.

El primer capítulo aborda el problema de la investigación, comenzando con el planteamiento del problema, seguido de la formulación del problema. Luego se presenta la justificación del estudio, explicando su relevancia y necesidad. Este capítulo también incluye los objetivos y preguntas de investigación, donde se especifican tanto el objetivo general como los objetivos específicos y las preguntas que guiarán el estudio.

El segundo capítulo se centra en la fundamentación teórica, proporcionando un marco teórico que sustenta la investigación. Este capítulo incluye una revisión de antecedentes relevantes al estudio y un desarrollo del marco teórico. Dentro del marco teórico, se abordan conceptos clave como la actividad turística, el sistema turístico, y el turismo de naturaleza, entre otros. También se discuten aspectos como el turismo de aventura, el desarrollo turístico y las dimensiones del desarrollo local, además de los indicadores del desarrollo turístico.

El tercer capítulo describe la metodología utilizada en la investigación. Se presenta el enfoque metodológico, detallando si se trata de un enfoque cualitativo. También se explica el tipo de investigación realizada, que puede incluir investigación

documental, descriptiva, de campo y explicativa. Este capítulo aborda la definición y operacionalización de variables, describiendo las dimensiones e indicadores que se utilizarán para medir las variables de interés. Asimismo, se detallan los métodos y técnicas de investigación empleados, incluyendo la observación, entrevistas, encuestas y análisis estadístico.

El cuarto capítulo presenta los resultados y la discusión de los hallazgos de la investigación. Se analizan los datos recopilados, proporcionando una interpretación de los resultados en relación con los objetivos y preguntas de investigación. Este capítulo discute cómo los hallazgos responden a las preguntas planteadas y qué implicaciones tienen para el desarrollo turístico del cantón Pimampiro.

Finalmente, el quinto capítulo concluye la investigación y ofrece recomendaciones basadas en los hallazgos. Se resumen las conclusiones clave del estudio y se proponen estrategias para mejorar el turismo de naturaleza en Pimampiro, promoviendo la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local. Este capítulo también sugiere posibles áreas para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar del gran interés en el turismo natural, existe una falta de comprensión sobre el impacto de este tipo de turismo en la preservación y promoción de las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro. Es necesario llevar a cabo una investigación crítica para analizar como el turismo de naturaleza genera un impacto al desarrollo turístico de la región.

OMT (2022) se refiere al turismo como un fenómeno sociocultural y económico que involucra el desplazamiento de personas a lugares o naciones diferente a su lugar de residencia, bien sea por motivos personales, de negocios y profesionales, estas personas son identificadas como visitantes o viajeros, estos pueden ser; turistas, residentes o no residentes, también el turismo comprende sus actividades las cuales pueden generar un consumo o como lo denominan actualmente un gasto turístico.

Cabe destacar, que el turismo se desglosa en varios tipos, siendo uno de ellos el turismo de naturaleza el cual está compuesto por varias modalidades. SECTUR (2002) toma en cuenta tres modalidades, ecoturismo, agroturismo y aventura de las cuales se oferta varias actividades como es la observación de flora y fauna, visita a fincas, talleres de conservación ambiental, aventura por aire, agua y tierra entre otros. Es importante señalar que el turismo de naturaleza en sus diferentes modalidades puede ser desarrollada en todo el territorio ecuatoriano.

Se puede señalar, que la actividad turística forma parte del desarrollo económico de un país, más aún de una Provincia o un Cantón. Es a través del turismo que los residentes pueden aprovechar los recursos naturales y a su vez obtener ingresos, siempre que se maneje dentro del turismo sostenible y sustentable para asegurar la permanencia de la actividad en el tiempo.

En tal sentido, Ecuador cuenta con la Provincia de Imbabura de la cual forma parte el Cantón Pimampiro, este sitio está localizado sobre la rivera de la cuenca del río

Chota, en un elevado valle a una altitud sobre el nivel del mar de 1680 a 3960 msnm, en este sitio se desarrollan la actividad turística de naturaleza debido a sus características climáticas y variedad de suelos, el inconveniente radica en que los residentes no están familiarizados con el turismo de naturaleza ya que algunas de las actividades que existen han sido implementadas e impulsadas debido a la consecuencia de la pandemia del Covid 19, esto obligó a los habitantes a buscar nuevas formas de generar ingresos y aprovechar el entorno del cual son poseedores. Las personas que se arriesgaron a implantar una nueva forma de hacer turismo dentro del cantón en su gran mayoría utilizan sus propios recursos para dar a conocer sus servicios, como consecuencia refleja un flujo bajo de visitantes que busquen esta modalidad de turismo, además no se conoce a exactitud cuántas actividades y de qué tipo en el ámbito turismo de naturaleza están y si han generado o no un aporte al desarrollo turístico del cantón. A su vez se evidencia un débil sistema turístico en la zona.

Adicionalmente, en el Cantón Pimampiro se han desarrollado emprendimientos turísticos informales de tendencia de turismo de naturaleza, sin contar con previa capacitación y asesoría, sin embargo, forman parte del desarrollo económico de la zona.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De todo lo expuesto anteriormente, surge la interrogante ¿si las actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro han formado parte del desarrollo turístico local en el año 2021-2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El aporte y la importancia que tiene este trabajo de integración curricular es conocer las actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro y su aporte en el desarrollo turístico en el año 2021-2022.

Este conocimiento permite ampliar las posibilidades de fortalecer la actividad turística en este sitio, aumentando en gran medida la afluencia de visitantes y por ende fortalecer la economía en este Cantón. A su vez admite sincerar la realidad del sistema turístico local.

Este análisis da la oportunidad a los entes gubernamentales de concientizar cuales son los factores determinantes para mejorar la actividad turística de naturaleza, con

lo cual se logra fortalecer esta actividad y alcanzar un posicionamiento en el mercado turístico de la provincia y del país.

Esta investigación es un aporte para la carrera y universidad por ser un tema de envergadura y sobre el cual existen grandes expectativas por el impacto que puede tener en el desarrollo de la actividad turística y por ende en el desarrollo económico de la zona y en la posibilidad de captar la atención de los residentes para emprender o formalizar sus establecimientos relacionados con este tipo de turismo. Este tipo de turismo puede ser desarrollado en cualquier parte del Ecuador. Todo esto permitiría crear alianzas estratégicas entre los residentes, los entes gubernamentales y la empresa privada en pro del bienestar de todos los involucrados y más aún una nueva alternativa para los visitantes que buscan disfrutar de todas las modalidades que presenta el turismo de naturaleza.

De igual forma, los datos arrojados de este estudio es una manera de que los estudiantes y egresados en turismo fortalezcan sus conocimientos sobre los elementos que deben tomar en consideración dentro del sistema turístico con el fin de desarrollar una actividad turística eficiente y eficaz amigable con el medio ambiente. Así mismo, la investigación sirve de base para que futuros investigadores continúen en esta línea de investigación en un tópico novedoso y que puedan tener un alto impacto para la Provincia de Imbabura.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar las actividades turísticas de naturaleza que se ofertan en el cantón Pimampiro y su aporte en el desarrollo turístico local en el año 2021-2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Fundamentar bibliográficamente las actividades turísticas de naturaleza y el desarrollo turístico local.
- Describir las actividades turísticas de naturaleza que se ofertan en el cantón Pimampiro.
- Determinar el desarrollo turístico del cantón Pimampiro en el año 2021-2022 en base a las actividades turísticas de naturaleza que se ofertan.
- Relacionar las actividades turísticas de naturaleza con el desarrollo turístico local del Cantón Pimampiro para comprobar su aporte del año 2021-2022.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cómo se definen las actividades turísticas de naturaleza y el desarrollo turístico en el cantón Pimampiro?
- ¿Cuáles son las actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro?
- ¿Cómo se ha presentado el desarrollo turístico en el Cantón de Pimampiro en el año 2021-2022?
- ¿Cuál ha sido el aporte de la actividad turística de naturaleza en el desarrollo turístico del cantón Pimampiro en el año 2021-2022?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a los antecedentes que dan basamento a esta investigación se tiene a nivel internacional a García y Vargas (2020) los cuales abordaron al turismo de naturaleza, su modalidad del turismo de aventura, el agroturismo y el ecoturismo, y sus contribuciones de importancia manifestadas en la actividad turística durante los últimos diez años a nivel internacional y nacional, como consecuencia del impacto procedente de una relación sustentable, la cual motivan en la comunidad a la preservación de los entornos naturales y el aprovechamiento de beneficios tributarios dados por el gobierno.

Realizaron una investigación de enfoque cualitativo con método explicativo y descriptivo lo cual mediante el análisis de los resultados dio la oportunidad de conocer que el turismo, específicamente el turismo de naturaleza puede ser punto de partida para dinamizar el sector económico en el departamento del Coqueta, Colombia. Como también, es la fuente primordial fundamentada en la educación en el ámbito ambiental para instaurar conciencia, incrementar mejoras en la calidad de vida y fortalecer el bienestar de la comunidad partiendo de alternativas sustentables en la zona.

En consecuencia, la discusión generó cambios en el modelo económico local y las estrategias de competencia de mercado estuvieron dirigidas a la protección del medio ambiente y el uso de estímulos en la economía. Este artículo da basamento teórico a la investigación en curso debido a su alcance en cuanto a la influencia de la actividad turística en el desarrollo económico y aclara información relevante para su estudio.

Por otro lado, Cacciutto et al. (2020) realizaron un ensayo en el cual reflexionaron sobre las definiciones básicas sobre el turismo masivo y alternativo descritas en la teoría científica específica a nivel internacional. Según ellos esta actividad es importante debido a que permite tomar en cuenta los conceptos mencionados en

función de las experiencias y realidad local para ser utilizadas en el estudio de la Costa Atlántica Argentina. La investigación pretendió ser la pionera en el proceso de creación de marcos de análisis tomando en cuenta el ámbito socioeconómico d'área local y su evolución histórica, pudiendo reflejar la realidad local y de esta manera ser una herramienta eficaz para la gerencia de la actividad turística

Este ensayo es relevante para el estudio ya que permite aclarar ideas para su posterior estudio como es la definición de la realidad local en el ámbito turístico y su vinculación en la gestión turística y por ende su relación con el desarrollo social y económico de un área determinada.

Si se refiere al ámbito nacional Borja (2017) en su investigación sobre el tema "Análisis situacional de la actividad turística en la comunidad Natahua de la parroquia Salinas, cantón Guaranda y su incidencia en su desarrollo sostenible comunitario, año 2016" manifiesta su problemática del desconocimiento de un análisis situacional de las actividades turísticas, la desorganización y la falta de apoyo con sus comunidades han hecho que el beneficio se localice en un grupo limitado de personas.

Esta investigación pretendió que los habitantes de Natahua conozcan sobre la situación real y los beneficios de las actividades turísticas y su incidencia en el desarrollo sostenible comunitario. Utiliza un enfoque cuantitativo para procesar la información obtenida, utiliza herramientas para la tabulación de datos obtenidos mediante Excel se ilustra gráficos que permitieron visualizar porcentajes de los instrumentos aplicados como fue la encuesta a habitantes.

Además, aplica el enfoque cualitativo para realizar la interpretación y el análisis a más profundidad y, para poder comprobar la hipótesis que se plantea, utiliza la prueba de Chi-cuadrado, misma que permite determinar la incidencia de las variables y logra cumplir con el objetivo principal.

Las autoras Paspuel y Pinchao (2021) llevaron a cabo un estudio en el que manifestaron la importancia de las actividades eco-turísticas que se desarrollan dentro de los atractivos turísticos, la investigación tuvo como objetivo analizar el ecoturismo sostenible y el desarrollo turístico local. Aplicaron una metodología cualitativa descriptiva basada en la investigación documental y de campo. Valoraron los recursos turísticos naturales, además caracterizaron las modalidades de actividades eco-turísticas y por último determinaron la situación actual del desarrollo

turístico local y su contribución a la conservación ambiental de la zona de estudio. Para obtener la información utilizaron la ficha de inventario de recursos turísticos naturales, ficha de jerarquización, entrevista semi-estructurada y la ficha de indicadores del desarrollo turístico. Obtuvieron como resultado, la identificación de veinticuatro (24) recursos turísticos naturales con estado de conservación bueno y muy bueno con jerarquía tipo dos, adicionalmente se conoció el desarrollo turístico local evaluado en base a setenta y cinco (75) indicadores los cuales enfocaron los aspectos sociales, políticos, económicos, ambientales y turísticos, considerándolos medianamente viables.

Para concluir el estudio determinaron que los recursos turísticos naturales tienen potencial para desarrollar modalidades de turismo enfocadas en el eco turismo como el senderismo, investigación, fotografía, observación de fauna y flora, entre otros. Todo esto fortaleciendo el turismo sostenible y el desarrollo turístico local.

El aporte de este trabajo para el presente estudio consiste en que facilitó la comprensión de la significancia de la actividad turística para el desarrollo del turismo, tema principal de la investigación.

En este orden de idea, Anchundía (2022) realizó una investigación refiriéndose a la modalidad de turismo agroecológico como una de las motivadoras del turismo rural donde el turista busca tener una vinculación con el ambiente, mientras que inciden en el residente del entorno practicando la conservación del ecosistema.

Exponiendo a su vez, la importancia de la planificación turística y la participación del sistema turístico en su totalidad afirma que, si no existe esta integración, no sería viable adicionar novedosas actividades turísticas y crecimiento económico. Siendo la principal debilidad cuando el sector privado solo quieren obtener beneficios económicos a través del atractivo natural, provocando un actuar no amigable con el ambiente. El fin de la investigación estuvo identificado por el impacto que podría causar el turismo agroecológico dentro de la Ruta Ecológica del Cantón Quevedo.

Conociendo en sus resultados que este tipo de modalidad del turismo de naturaleza es consiente con el medio ambiente y fortalece el desarrollo económico y turístico del Cantón debido a que los turistas nacionales como extranjeros estarían motivados a practicar estas nuevas alternativas de recreación y ocio en el entorno natural.

Las contribuciones de esta investigación radican en que la revisión del trabajo contribuyó a tener una primera aproximación con respecto al impacto que puede

tener la actividad turística dentro de una ruta turística y por ende su influencia en el desarrollo del turismo local. Para luego profundizar en el estudio del mismo.

Así mismo, Morales (2019) en su investigación plantea analizar la oferta de actividades turísticas en la parroquia de Tufiño, partiendo de una investigación cualitativa la que dio a conocer la situación actual de la actividad turística y el desarrollo de la parroquia partiendo de la perspectiva de los involucrados, realizó entrevistas a los representantes gubernamentales de la zona, a los visitantes y a los residentes para determinar e identificar las actividades turísticas que oferta Tufiño y a su vez evaluar el desarrollo turístico rural. Esta investigación llegó a la conclusión que los residentes no perciben un beneficio económico por el desarrollo de la actividad turística a pesar de existir una activa oferta y demanda de la misma.

Esta investigación es importante para el estudio realizado debido a que se manifiesta el análisis de uno de los elementos del sistema turístico como es la oferta y su significancia para la actividad turística.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Actividad turística

La industria turística, también conocida como sector turístico, comprende todos los establecimientos cuya principal función está orientada hacia la creación de productos destinados al turismo, debido a que el turismo implica el traslado de personas desde su lugar de origen hacia otro destino por un período que excede las 24 horas, acompañado de gastos por parte de los turistas, se requiere la integración del sistema turístico y todos sus componentes para desarrollar la actividad turística en una determinada área (OMT, 2022).

2.2.2. Sistema turístico

Según Boullón (2006), explica que la superestructura, la oferta, la demanda, la infraestructura y los atractivos turísticos son componentes fundamentales del sistema turístico. Estos elementos, al estar interrelacionados, fortalecen el funcionamiento de la actividad turística al satisfacer las necesidades del turista o visitante. Este sistema se fundamenta en el modelo de oferta y demanda, orientado principalmente hacia el desarrollo del turismo comercial.

En la figura 1 se presenta el esquema del sistema turístico según Boullón.

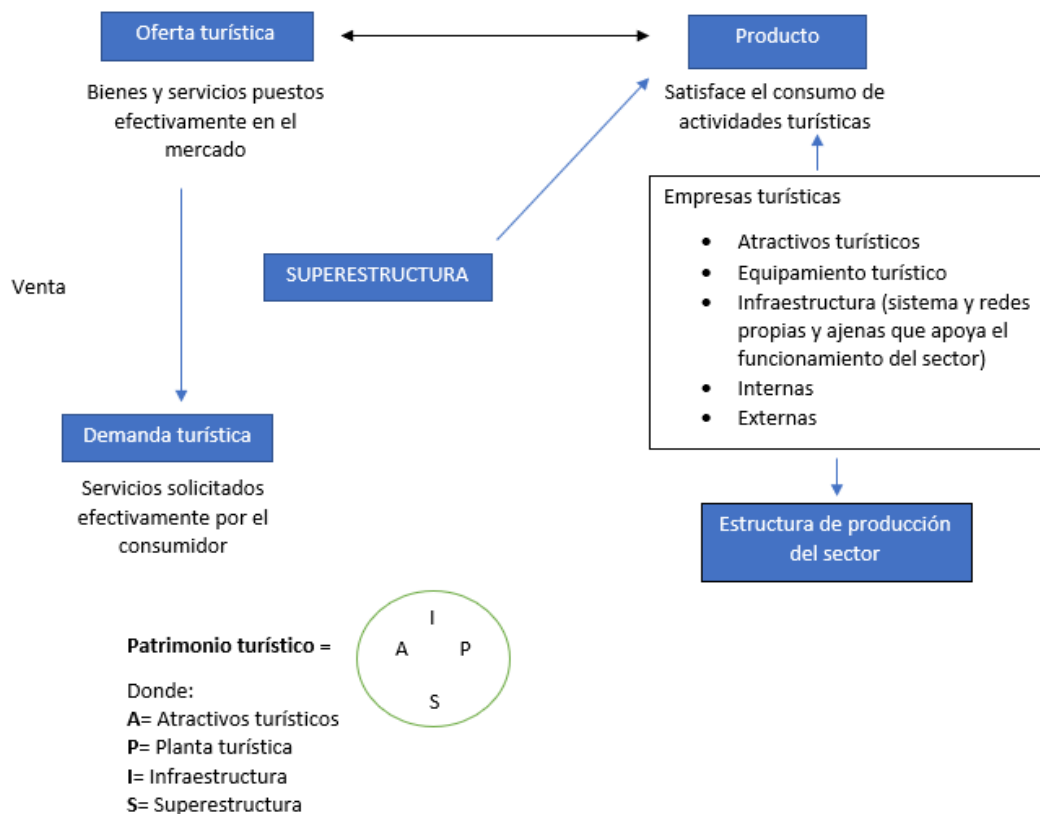


Figura 1. Elementos del sistema turístico
Fuente: (Boullón R. , 2006).

2.2.2.1. Oferta turística

Boullón (2006), menciona que se refiere a todos los servicios y productos disponibles para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estadía en un destino. Esto incluye desde alojamientos y restaurantes hasta actividades recreativas y servicios de transporte, todos diseñados para mejorar la experiencia del visitante en el lugar que han elegido explorar.

En este contexto, Camacaro (2008) describe la oferta como el patrimonio turístico de una localidad, incluyendo paisajes, recursos, servicios turísticos y bienes, así como la publicidad y la industria que forman el conjunto de proveedores de servicios, sumado a las actitudes positivas de los residentes. Es importante destacar que el elemento más significativo es el de los servicios debido a su papel fundamental en el producto turístico.

2.2.2.2. Demanda turística

Gómez y López (2002) definen la demanda turística como "el número cuantificable de personas que se desplazan de su lugar de origen a otro destino para disfrutar de facilidades turísticas y servicios" (p.16).

Por otro lado, según el Glosario (2018), la demanda turística se refiere al grupo de turistas que, individual o colectivamente, se sienten atraídos por una oferta de productos y servicios turísticos con el propósito de satisfacer sus necesidades de recreación y bienestar. Esta definición también se relaciona con la cantidad de productos o servicios que los turistas están dispuestos a consumir y pagar. La demanda turística no solo se define por aspectos económicos, sino que también incluye factores físicos, éticos, sociológicos y psicológicos que influyen en su elección y estudio.

Castellano (2012) añade que la demanda está compuesta por todos los consumidores que pagan por productos y servicios turísticos. En esencia, la demanda son los turistas o visitantes.

Es importante destacar que la demanda turística es flexible, como señala Camacaro (2008), y está condicionada por las estaciones y otros elementos subjetivos, como sitios de moda, preferencias y motivaciones. La demanda turística en cualquier lugar puede cambiar rápidamente. Por ello, los proveedores deben prestar especial atención a la calidad de los servicios que ofrecen para mantener y cuidar la demanda, así como para atraer a posibles nuevos clientes.

2.2.2.3. Infraestructura Turística

Boullón (2006) señala que:

Para que un sistema turístico funcione de manera eficiente, es esencial que los atractivos y la planta turística se complementen con la infraestructura la cual se desarrolle de forma interna o externa. La infraestructura externa se refiere a elementos generales que abarcan varios sectores sin pertenecer específicamente a uno, aunque pueden beneficiar a ciertos sectores más que a otros, como las vías de comunicación terrestre (p. 48).

Díaz et al. (2004) señalan que la infraestructura turística incluye todo el equipamiento e instalaciones que garantizan una estancia confortable para los turistas en un lugar determinado, que comprende alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

Por otro lado, Savedra et al. (2004) señala que la infraestructura interna se presenta de dos formas: una es la dotación que una área o sector se proporciona a sí misma para operar en una zona específica, como un puerto marítimo que construye su propia red de vías, energía, suministro de agua y eliminación de residuos, entre otros. La segunda forma es la infraestructura urbana, que ofrece servicios a toda una localidad sin importar la actividad que se realice.

A continuación, se presenta el cuadro 1 referente a la categorización de la infraestructura en sus tres tipos, sus subtipos y un ejemplo para comprender de mejor manera la infraestructura.

Tabla 1. Categorización de la infraestructura

Categorización de la Infraestructura		
Tipo	Subtipo	Ejemplo
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, entre otros
	Terrestre	Carreteras, calles, terminales, perimetrales, entre otros.
Servicios Básicos	Acuático	Marinas, puertos, embarcaderos, entre otros
	Agua	Acueductos, reservorios, presas, entre otros
	Alcantarillados	Plantas de aguas servidas, canales de lluvia, entre otros.
	Residuos solidos	Zonas de recolección, rellenos sanitarios.
Comunicación	Energía	Estaciones eléctricas, plantas de energía, estaciones de redes.
	Telefonía fija y móvil e internet	Antenas, estaciones centrales de comunicación, entre otros.

Fuente: Saavedra et al. (2004)

La infraestructura es esencial para que una población pueda llevar a cabo actividades turísticas sin problemas y así aumentar tanto la oferta como la demanda turística. Por lo tanto, es crucial contar con una planificación conjunta de todos los actores del sistema turístico, con el objetivo de fortalecer la infraestructura y garantizar una experiencia plena y satisfactoria para los visitantes.

2.2.2.4. Planta Turística

Quesada (2000) afirma que la planta turística, también conocida como la estructura productiva del turismo, permite el movimiento, la estadía y el disfrute de las actividades y atractivos turísticos. En otras palabras, se refiere a las entidades económicas creadas para el turismo que facilitan la estancia del turista en el destino, como el alojamiento, los lugares de esparcimiento, los restaurantes y el transporte.

Estos servicios se desarrollan en el lugar de destino, mientras que las agencias de viaje que venden el producto turístico suelen estar en el lugar de origen del turista.

Según Morales (2017) la planta turística es crucial para el sector turismo, ya que a través de ella se fortalece la actividad turística de una localidad. Los proveedores de servicios tienen como objetivo ofrecer y mantener un servicio de excelencia y calidad, lo que asegura la demanda turística y, a su vez, genera mayores ingresos económicos. Esto también fomenta la creación de nuevos empleos, dinamizando la economía del lugar.

A continuación, se describe en la figura 2 de manera gráfica los principales componentes de la planta turística.

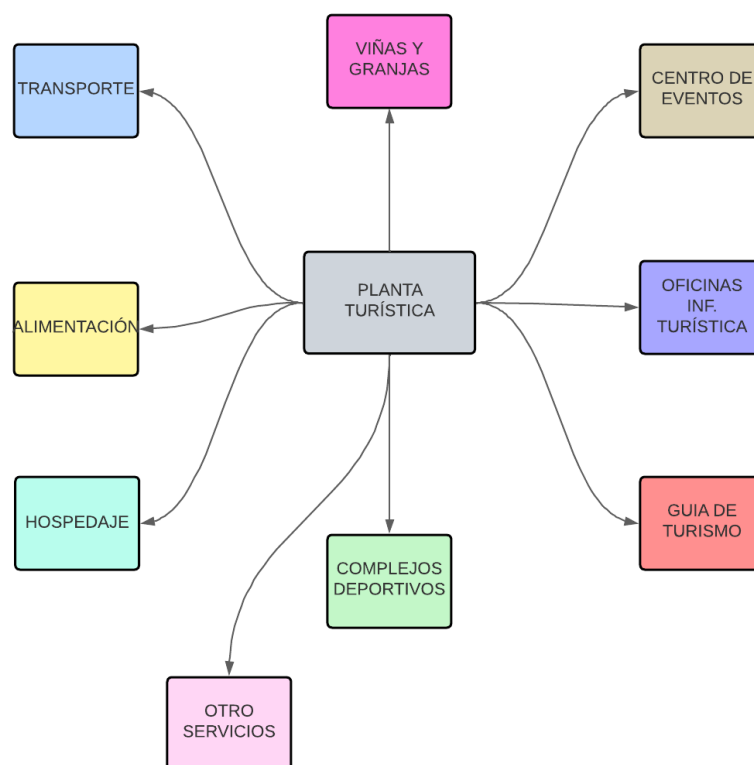


Figura 2. Componentes de la planta turística
Fuente: (Carvacho, 2017).

2.2.2.5. Equipamiento turístico

El equipamiento turístico abarca hospedaje, restaurante, transporte, agencia de viajes, balnearios y actividades recreativas. También engloba servicios no específicamente turísticos pero utilizados por los turistas y residentes, como comercios. Esta clasificación es flexible: un servicio básico puede convertirse en atractivo turístico por características únicas; por ejemplo, un restaurante especializado o un conjunto

de comercios pueden transformarse en un destino de interés, como un centro comercial o una zona gastronómica destacada (Varisco, 2016).

Por lo tanto, el equipamiento turístico abarca todos los establecimientos gestionados por los sectores públicos o privados que brindan servicios básicos para la satisfacción de los visitantes. Además, incluye empresas o instalaciones que generan servicios de primera necesidad para los turistas, reflejando el funcionamiento actual de la actividad turística.

2.2.2.6. Atractivos turísticos

Camacaro (2008) define un atractivo turístico como "el lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico" (p. 227). En este contexto, se refiere al conjunto de elementos tangibles e intangibles que motivan a las personas a visitarlos, provocando así su desplazamiento desde el lugar de origen. Estos atractivos pueden encontrarse en sitios naturales, culturales o ser creados por el hombre, y pueden ser transformados en productos turísticos. Además, son relevantes para su estudio y forman parte de un inventario que describe su existencia, características, jerarquización, accesibilidad, estado, entre otros aspectos (Carvajal y Lemoine 2018).

En la tabla 2 se describen la categoría tanto tangibles como intangibles de los atractivos y su tipo según su ubicación partiendo de lo expuesto por Boullón.

Tabla 2. Categorización de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Sitios naturales	• Montaña
	• Planicies
	• Costa
	• Lagos, lagunas, y esteros
	• Ríos y arroyos
	• Caídas de agua
	• Grutas y cavernas
	• Lugares de observación de flora y fauna
	• Lugares de caza y pesca
	• Caminos pintorescos
	• Termas
	• Parques nacionales y Reservas de flora y fauna
	• Museos
	• Obras de arte y técnica
• Lugares históricos	
Museos y manifestaciones culturales históricas	• Ruinas y sitios arqueológicos
	• Manifestaciones religiosas y creencias populares
	• Ferias y mercados
Folklore	

Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> • Música y danza • Artesanía y artes populares • Comidas y bebidas típicas • Grupos étnicos • Arquitectura popular y espontánea • Explotación minera • Explotación arqueológica • Explotación industrial • Obras de arte y técnicas • Centros científicos y tecnológicos • Deportivos
Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias • Ferias y exposiciones • Concursos • Fiestas religiosas • Carnavales • Otros.

Fuente: (Boullón, 2006).

2.2.3. Turismo de naturaleza

Castellano (2012) define los recursos naturales como "los elementos o bienes de la naturaleza que tienen una función determinada y son de utilidad con el ambiente y para el propósito humano" (p. 31). El turismo de naturaleza, por su parte, es una actividad en la que el turista se motiva principalmente por la admiración, disfrute y conocimiento del medio ambiente, realizando actividades físicas de baja intensidad que son amigables con el entorno.

El turismo de naturaleza es una actividad económica cuyo principal recurso es el entorno natural. En muchos países de Latinoamérica, esta actividad se desarrolla en áreas protegidas. A diferencia de otros procesos productivos, el turismo de naturaleza consume los recursos en el mismo lugar, contribuyendo a su mantenimiento y crecimiento. Con el tiempo, esto permite seguir generando economía y desarrollo para futuras generaciones.

En este contexto, el turismo de naturaleza está directamente vinculado con el entorno natural y se caracteriza por practicarse dentro de los paradigmas de conservación y sostenibilidad. Esto puede incluir la gestión de recursos o el aporte a la investigación de la naturaleza. Ejemplos de este tipo de turismo incluyen el turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo ornitológico, cinegético, y cicloturismo, entre otros (Mediterrani, 2017).

2.2.4. Turismo alternativo

El turismo alternativo es una forma de viajar que se centra en actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y la cultura local, con un enfoque en la conservación de los recursos naturales y culturales. Esta modalidad puede incluir una amplia variedad de actividades, como senderismo, ciclismo, observación de aves, exploración de cuevas y pesca, entre otras. Sus características principales incluyen el respeto por la naturaleza y la cultura local, la interacción positiva entre visitantes y anfitriones, y el compromiso con la observación y conservación de los recursos naturales y culturales.

De esta forma, el turismo alternativo se enfoca en actividades turístico-recreativas que destacan la naturaleza y su preservación como principales atractivos. Estas actividades son diversas en su temática, pero comparten el enfoque en la naturaleza y su relación con la cultura local.

Font (2006) menciona que el turismo en entornos naturales abarca todas las formas de turismo que dependen del uso de recursos naturales que se encuentran en su estado casi original, tales como paisajes, cuerpos de agua, vegetación y fauna. Este tipo de turismo incluye actividades como caminatas, aventuras y observación de especies. Sin embargo, cuando estas actividades se desarrollan de manera similar al turismo de masas tradicional y sin un control adecuado, pueden provocar la degradación de áreas valiosas para el futuro, causando la pérdida de diversidad biológica y cultural. Plantea como modalidades fundamentales de este tipo de turismo a las siguientes:

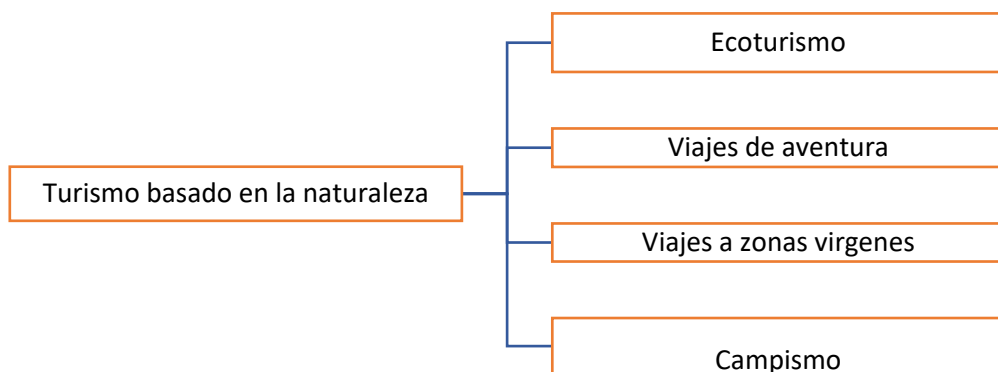


Figura 3. Modalidades del turismo de naturaleza
Fuente: (Font, 2006)

Cornejo et al. (2029) señala que el turismo de naturaleza ha sido ampliamente promovido en diversas áreas rurales del país con el objetivo de fortalecer a las pequeñas y medianas organizaciones locales, además de destacar su responsabilidad social y ambiental. Uno de los mayores éxitos de este tipo de turismo se relaciona con cuestiones ambientales, especialmente en su capacidad para fomentar un cambio en la percepción de los residentes locales sobre la importancia de conservar los ecosistemas.

Abarcar diversas variantes dentro de este tipo de turismo, entre ellos está el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, todos ellos enfocados en la preservación del medio ambiente mientras desarrollan una serie de actividades. Estas actividades incluyen la observación de la naturaleza (como fauna y ecosistemas), fenómenos astronómicos (planetas y estrellas), fósiles, visitas a reservas naturales y parques, talleres de educación ambiental para la conservación, proyectos de investigación biológica, y safaris fotográficos, entre otros. Dichas actividades pueden ser de turismo activo, que incluye opciones terrestres, acuáticas o aéreas, así como de esparcimiento pasivo.

Según la SECTUR (2005) se consideran tres grandes segmentos de turismo alternativo, los cuales se basan en el tipo de interés y actividades que el turista busca al estar en contacto con la naturaleza. Estos tres segmentos son:

2.2.4.1. Actividades Agroturísticas

También denominado agro ecoturismo, es una actividad aun no normada, es aquel que oferta al turista la oportunidad de conocer y vivir la experiencia directa de los procesos de producción agrícola y pecuarios en lugares como fincas y luego de ser partícipe de las actividades de estos lugares realizan cata de los productos. Un ejemplo de este es la visita a fincas cafetaleras, fincas de producción lechera por nombrar algunos (Rivero & Blanco, 2003).

Visto de esta forma, el agroturismo permite al visitante realizar actividades características del campo, en está los visitantes tienen contacto directo con los residentes, los cuales participan activamente en la atención de los turistas y comparten las actividades que realizan (trabajo agrícola, cosecha, ordeño, entre otras (Mero, 2015).

Estas actividades agroturísticas pueden ser:

- Visita a fincas
- Alojarse en fincas privadas o granjas
- Visitas gastronómicas con degustación de platos de productos ecológicos
- Participación en las labores agrícola
- Intercambio de saberes culturales
- Visita a los bosques, recolecta de setas y bayas, caza y pesca
- Practica equina
- Visita a viñedos, participar en la recolecta, proceso y cata de vino

2.2.4.2. Ecoturismo

Desde la perspectiva del producto turístico, este término se refiere a la planificación dirigida a turistas que disfrutan de la historia de la naturaleza y están motivados por el apoyo y participación en la preservación del medio ambiente. En esencia, el objetivo de este tipo de turismo es la conservación del medio ambiente donde se practican las actividades turísticas, asegurando que sean respetuosas con el entorno. Esto permite al turista disfrutar del atractivo natural sin causar ningún impacto negativo en el medio ambiente ni en la comunidad local (SECTUR, 2002).

Este tipo de turismo se centra en la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, promoviendo la educación y la conciencia ambiental. Las actividades comunes incluyen el avistamiento de flora y fauna y la observación de paisajes naturales.

Por consiguiente, la SECTUR (2002) menciona que esta modalidad de turismo practica las siguientes actividades:

- Observación de flora y fauna
- Observación de fósiles
- Observación de ecosistemas
- Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza
- Observación geológica
- Observación sideral
- Safari con fines fotográficos
- Senderismo interpretativo
- Talleres de educación ambiental

- Participación en programas de rescate de flora y fauna
- Participación en talleres de investigación biológica

2.2.4.3. Turismo de Aventura

Según la Organización Mundial del Turismo (2022), el turismo de aventura se refiere a los desplazamientos realizados por turistas motivados por actividades que involucran ejercicio físico, intercambio sociocultural y generalmente se llevan a cabo en zonas remotas. Estas actividades casi siempre conllevan un riesgo para quienes las practican y requieren un esfuerzo físico y mental significativo.

Entre las actividades incluidas en esta categoría están el alpinismo, la escalada, el montañismo, la bicicleta de montaña y el rafting, entre otras. Cabe señalar que algunas actividades de aventura también pueden desarrollarse en espacios cerrados, como la escalada en muros artificiales (OMT, 2022).

Es importante que estas actividades estén reguladas por el Ministerio de Turismo y sean guiadas por expertos en la materia. El turismo de aventura, cuando se practica con seguridad proporcionada por los proveedores del servicio, garantiza una experiencia única y llena de adrenalina para los participantes. Este tipo de turismo de naturaleza tiene diversas formas de práctica, y para los fines de esta investigación se describirán las diferentes vertientes del turismo de aventura.

Tipo de Turismo de Aventura

El Ministerio del Turismo de Ecuador, en su Reglamento de operación turística de aventura (2014) refiere que existen reguladas veintidós (22) actividades de aventura estructurada en modalidades según el lugar o escenario donde se practiquen, es decir, tierra, aire o agua. En este punto es significativo identificarlas ya que permiten conocer las actividades turísticas de aventura que se desarrollan en el Cantón Pimampiro objetivo de esta investigación.

En la tabla 3 se muestra las actividades turísticas aprobadas por el reglamento de operación turística de aventura.

Tabla 3. Actividades turísticas de aventura, modalidad tierra, agua y aire

Modalidad	Actividad	Concepto
Tierra	Cabalgata (CB)	Modalidad turística de aventura que el principal objetivo es convivir con la naturaleza especialmente en lugares agrestes por medio de

	<p>senderos o rutas utilizando un caballo.</p> <p>Existen dos maneras de realizar:</p> <p>1.- Recorrido punto a punto: Es un recorrido de uno o varios días el cual termina en un lugar diferente al de inicio.</p> <p>2.- Recorrido estrella: Es un recorrido de uno o varios días el cual debe terminar en el mismo lugar de partida.</p>
Canyoning (CY)	<p>Modalidad que tiene como finalidad el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua con cierto nivel de complejidad, uso de técnicas de escalada y ayuda de equipos tanto para el turista como para el operador.</p>
Ciclo turismo (CT)	<p>Modalidad deportiva no competitiva que consiste en utilizar una bicicleta como medio de transporte para realizar turismo por rutas o lugares turísticos previamente identificados. Su equipamiento debe ser ligero y seguro para captar de mejor manera la experiencia que genera esta actividad.</p>
Escalada (ES)	<p>Modalidad que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de la fuerza propia y un cierto equipamiento.</p>
Exploración de cuevas (EX)	<p>Modalidad de deporte recreativo que tiene como objetivo la exploración de cuevas y cavidades subterráneas, el equipamiento dependerá de la complejidad y dificultad del recorrido.</p>
Montañismo (M)	<p>Modalidad cuyo fin es la excursión de montañas realizando ascenso y descenso de la mismas aplicando ciertas técnicas, habilidades y conocimientos que permiten que la actividad genere buenas experiencias.</p>
Senderismo (SE)	<p>Modalidad que consiste en recorrer o visitar a pie un terreno o ruta debidamente señalizada con el objetivo de descubrir el patrimonio natural de ciertas zonas que el turista considere atractivas.</p>

	Salto del puente (SP)	Modalidad que consiste en que una persona realiza un salto al vacío desde un puente con cierto tipo de técnica y equipo especializado para preservar la seguridad y la experiencia que se lograra con su realización.
	Canopy (CN)	Modalidad que consiste en deslizarse por el aire en bosques o árboles, barrancos o estructuras con plataformas mediante cables con un sistema de control entre la persona y la velocidad.
	Tarabita	Modalidad que consiste en trasladarse sobre ríos y cañones que no cuentan con puente la cual se compone de una canastilla sujeta a un cable por medio de una polea, su impulso se genera por proporción o ya sea mecánica.
	Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático) MREM	Son modalidades con cierto riesgo las cuales son guiadas por embarcaciones motorizadas con equipamientos debidamente adecuados para que el turista sienta la adrenalina y perciba una buena experiencia con este tipo de actividades.
Agua	Buceo (BC)	Modalidad subacuática con fines recreativos que consiste en que el ser humano se sumerge con el debido equipamiento dentro de los cuerpos de agua ya se en ríos, mares, lagos o piscinas.
	Kayak de mar (KM)	Modalidad que abarca la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak del cual su único medio de propulsión y control es de los mismos tripulantes mediante remos.
	Kayak lacustre (KL)	Modalidad que abarca la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak siendo el único medio de propulsión y control los mismos navegantes.
	Kayak de río (KR)	Modalidad que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, siendo el único medio de propulsión sus propios tripulantes los cuales

serán los que tengan el control de la navegación.

Kitesurf (KS) Modalidad acuática en la que la fuerza del viento es el motor para deslizarse por medio de una tabla y una cometa, esto puede practicarlo en lagunas tranquilas o mares agitados.

Rafting (R) Modalidad que consiste en navegar ríos de aguas blancas en balsas inflables tipo raft siendo su medio de propulsión y control el de sus navegantes con la ayuda de remos.

Snorkel (SK) Modalidad que se realiza en la superficie de diferentes cuerpos de agua, con un material adecuado, una máscara y tubo con la intención de observar y admirar el fondo marino.

Surf (SF) Modalidad que consiste en dejarse llevar de pie sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola.

Tubing (TB) Modalidad que consiste en navegar en la corriente de un río en un neumático o dona inflable, es uno de los deportes extremos más practicados por los jóvenes ya que produce una gran experiencia y adrenalina.

Alas delta (AD) Modalidad que, por medio del uso de un aparato sin motor diseñada con una superficie aerodinámica, el piloto puede planear vuelos en el aire.

Aire

Parapente (PP) Modalidad que utiliza un planeador liviano y flexible para lanzarse desde una pendiente o ser remolcado desde una lancha con paracaídas con el fin de realizar un descenso controlado.

Fuente: Adaptado de (MINTUR, 2014)

2.2.4.3.1. Operación turística de aventura

El reglamento de operaciones turísticas de aventura (2014) define en su artículo 2 la operación turística de aventura como las diversas formas de organizar viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Estas actividades se realizan a través de prestadores de servicios, como agencias de viajes mayoristas o minoristas, que son entidades comerciales conformadas por personas naturales o jurídicas autorizadas, y cuya actividad profesional se centra en la organización de estas modalidades turísticas.

Por otro lado, los artículos 3 y 4 se refieren a la ejecución de estas modalidades, estableciendo que para ofrecer modalidades turísticas de aventura es indispensable contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, los cuales se obtienen siguiendo los lineamientos establecidos en la Ley de Turismo. Además, se debe cumplir con la reglamentación específica para operar dentro de la modalidad de turismo de aventura. En este contexto, si la modalidad turística de aventura se lleva a cabo en un área Natural Protegida del Estado Ecuatoriano o en la Provincia de Galápagos, es necesario estudiar y cumplir rigurosamente el marco normativo aplicable al régimen especial establecido para estas áreas.

2.2.5. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es un proceso constante, permanente y dinámico que depende de la actividad turística y del sistema turístico del destino. Su fluidez se basa en los objetivos generales del desarrollo, así como en el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos. Este proceso genera ingresos y empleos directos e indirectos, aunque a menudo no se traduce en una mejora en la calidad de vida de los residentes locales.

Según Vázquez (2000), el desarrollo turístico local es un proceso de crecimiento y cambio organizacional basado en el uso del potencial turístico del destino, lo cual debería llevar a la mejora del bienestar de los residentes. Cuando la comunidad receptora puede participar e internalizar estos cambios estructurales, se convierte en parte del desarrollo, conocido como desarrollo local endógeno.

Por otro lado, Varisco (2008) señala que el desarrollo turístico implica la provisión y mejora de la infraestructura y de la planta turística para satisfacer las necesidades del turista, incluyendo a todos los actores en la creación de emprendimientos y ofreciendo a la comunidad receptora la oportunidad de beneficiarse de la actividad

turística. Esto se refiere a una organización socio-productiva cuyo objetivo es brindar bienestar y satisfacción al turista, al tiempo que contribuye al desarrollo económico del destino.

2.2.5.1. Desarrollo turístico sostenible

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. De manera similar, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) lo describe como un proceso que permite el desarrollo sin dañar ni agotar los recursos necesarios, logrando esto mediante una gestión que permita la renovación de los recursos al mismo ritmo que son utilizados.

En este contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define el desarrollo sostenible como un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de los residentes, proporcionar al turista una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del cual dependen tanto la comunidad receptora como los visitantes.

2.2.5.2. Factores de desarrollo turístico

Según Benites (2012), el desarrollo de un sitio se mide por el bienestar que genera la actividad turística, más que por la alta demanda turística. En otras palabras, se trata de alcanzar una cantidad óptima de turistas en función de los recursos naturales del lugar y la capacidad de los residentes para estructurar y guiar el desarrollo turístico.

Además, es fundamental tener claros los productos y servicios que se adapten a las necesidades de la población local, que debe ser la principal beneficiada de la actividad turística. Todo esto debe realizarse manteniendo los lineamientos necesarios para preservar los recursos para las futuras generaciones.

De igual manera, existen aspectos a tomar en cuenta, los cuales promueven el desarrollo turístico entre los que se encuentran:

- Infraestructuras: red de carreteras, accesibilidad, tráfico, transporte público, red de agua blanca, limpieza y manejo de desechos sólidos, alumbrado público, red de salud pública, seguridad, entre otros

- Aspectos vinculados con el medio ambiente: capacidad de carga del destino, preservación del entorno natural, contaminación acústica, visual y residual, entre otros
- Equipamiento turístico tanto en el ámbito recreacional, cultural y de servicios
- Oferta comercial, cultural, y de ocio
- Capacitación del talento humano del sector y gestión turística.
- Conservación y resguardo del ambiente y la cultura
- Valoración y desarrollo del patrimonio
- Crecimiento y estabilización de la economía
- Calidad de vida de los residentes.

2.2.6. Dimensiones del desarrollo local

El desarrollo local es un concepto en evolución, y actualmente no existe una teoría definitiva sobre el mismo. En el contexto de esta investigación, se entiende como la participación de todos los involucrados en una localidad para lograr su bienestar económico y mejorar la calidad de vida.

Montaño (2014) señala que, si las entidades locales pueden estructurar los factores de producción de manera eficiente y eficaz, podrán competir en el mercado. En este marco, las oportunidades de empleo que genera la actividad turística pueden reducir las carencias de la comunidad receptora. En otras palabras, la actividad turística impulsa la economía local.

De todo esto se desprende los siguientes indicadores que valoran el desarrollo local:

- Económico
- Social
- Ambiental

2.2.7. Indicadores del desarrollo turístico

Seguidamente, se enumeran los indicadores que permiten medir el desarrollo turístico en un destino, según la (OMT, 2005) son:

- Grado de satisfacción local con el turismo
- Efectos del turismo en las comunidades locales
- Grado de satisfacción de los turistas
- Estacionalidad del turismo
- Empleo local
- Gestión de la energía

- Disponibilidad y conservación del agua
- Calidad del agua potable
- Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- Gestión de residuos sólidos (basura)
- Nivel de desarrollo turístico

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

Hernández & Mendoza (2018) menciona que:

El enfoque cualitativo se centra en la recopilación de datos no numéricos, como opiniones, experiencias y percepciones, a través de entrevistas, grupos focales y observaciones, es útil para explorar en profundidad los significados, contextos y procesos relacionados con el tema de estudio. Por otro lado, el enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos numéricos y su análisis estadístico, permitiendo identificar patrones, relaciones y generalizaciones a partir de muestras representativas (p. 390).

En esta investigación, el método cualitativo se aplicó para abordar la problemática del turismo de naturaleza en el Cantón Pimampiro y su contribución al desarrollo turístico local. La investigación se centró en entender cómo las actividades turísticas de naturaleza han influido en el desarrollo económico y social del cantón.

Se realizaron entrevistas, emprendedores turísticos y autoridades involucradas en la actividad turística. Estas entrevistas permitieron comprender las percepciones y experiencias de los involucrados en el turismo de naturaleza, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan. Se exploraron temas como la motivación para iniciar actividades turísticas, la capacitación recibida, la percepción de los beneficios económicos y las barreras para el desarrollo del turismo de naturaleza.

Se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de residentes y turistas para determinar la percepción del impacto económico del turismo de naturaleza y la participación en actividades turísticas específicas. Se utilizó técnicas estadísticas como la prueba de chi-cuadrado para evaluar la relación entre variables categóricas y medidas simétricas para examinar la correlación entre variables ordinales y lograr analizar la relación entre diferentes categorías o temas emergentes a partir de datos cualitativos.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación Documental

Se puede definir como cualquier trabajo que requiera recopilar información de un sitio web para obtener información precisa. Estos pueden incluir fuentes más tradicionales como libros, revistas, periódicos y reseñas, así como medios electrónicos como grabaciones de audio, vídeo, películas y recursos en línea como sitios web, que son los más populares para respaldar conocimientos previos.

Es una técnica de investigación cualitativa que recopila información mediante la lectura de literatura, libros, revistas, grabaciones de audio y bibliografías. Cubre métodos y técnicas para encontrar, procesar y almacenar información que pueden ayudar a enriquecer una investigación (Tancara, 2009).

3.1.2.2. Investigación Descriptiva

Como lo manifiestan Guevara et al. (2020) es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir las características o propiedades de un fenómeno o grupo en particular. Se centra en recopilar datos para ofrecer una representación detallada y precisa de cómo es o cómo se comporta algo. La investigación descriptiva distingue al trabajo de investigación de situaciones definidas. Por medio de esta investigación se da a conocer las situaciones dentro del entorno natural utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos de estudio.

Se toma en cuenta este tipo de investigación ya que para levantar la información se utilizó el método de la encuesta, entrevista y análisis de documentos para recopilar los datos que ayudaron a cumplir los objetivos propuestos en la presente investigación.

3.1.2.3. Investigación de campo

Cajal (2015) menciona que es la recolección de datos fuera del lugar habitual de trabajo, en un ambiente real no controlado. Este tipo de investigación estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural, sin manipular la realidad o las variables de estudio, además se puede adherir datos secundarios, los cuales pueden proceder de fuentes bibliográficas.

Este método es tomado en cuenta durante la investigación ya que se llevó a cabo una recopilación de datos directamente del sujeto de estudio sin cambiar la

información recibida. Esta investigación se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo a través de la investigación de campo, será posible lograr el segundo y tercer objetivo específico, porque será necesario llevarlo al sitio del estudio para recopilar la información necesaria.

3.2. IDEA A DEFENDER

¿Las actividades turísticas de naturaleza formaron parte del desarrollo turístico local del cantón Pimampiro en el año 2021-2022?

3.3. DEFINIICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Luego de haber detallado la información procedemos a mostrar la tabla 4 que muestra la paralización de las variables expuestas.

Tabla 4. Operacionalización de variables: Actividades turísticas de naturaleza

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Actividades turísticas de naturaleza Se caracterizan por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social y estar basadas en los recursos naturales existentes en la comarca en concreto. Estas actividades deben aportar a la conservación del medio en el que se realiza la práctica turística beneficiándose mutuamente todos los sectores que conforman el destino.	Ecoturísticas	Observación de flora y fauna	Observación participante	Ficha de información
		Observación de fósiles		
		Observación de ecosistemas		
	Agroturísticas	Observación geológica		
		Observación sideral		
		Safari Fotográfico		
	Aventura	Senderismo interpretativo		
		Talleres de educación ambiental		
		Participación en programas de rescate de flora y fauna		
		Participación en talleres de investigación biológica.		
		Alojamiento en fincas privadas		
		Visitas gastronómicas con degustación de platos y productos		
		Participación en trabajos agrícolas		
		Visita de bosques, caza pesca		
		Modalidad agua		
		Modalidad aire		
		Modalidad tierra		

Tabla 5. Operacionalización de variable: Desarrollo turístico

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Desarrollo turístico local Es el proceso planificado y gestionado de crecimiento y expansión de la industria turística en una determinada área o región. Este proceso implica la mejora de infraestructuras, servicios y atracciones turísticas con el objetivo de atraer y atender a visitantes. El desarrollo turístico busca maximizar el impacto positivo del turismo en la economía local, la comunidad y el entorno, al tiempo que minimiza los efectos negativos.	Económico	Mejora de condiciones de vida Impulso a la economía Generación de empleo Ingresos Emprendimientos	Entrevista	Cuestionario
	Social	Nivel de satisfacción local Servicios complementarios Educación Migración Políticas públicas	Encuesta	
	Ambiental	Impacto ambiental Manejo de residuos Infraestructura Protección y conservación		

3.4. METODOS UTILIZADOS

Los métodos de investigación son una herramienta que ayudan a direccionar la investigación para que sea confiable y tenga más validez, es por eso que en esta investigación se toma en cuenta los siguientes:

3.4.1. Método no experimental

Escamilla (2004) señala que este enfoque se centra en la observación de fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, sin intervenir intencionalmente en sus variables. Este método se sustenta en conceptos, eventos o contextos que ocurrieron mucho antes de la intervención del investigador.

De manera similar, el propósito de esta investigación es observar y posteriormente analizar sus variables de manera que manifiesten en su entorno sin manipulación. Se busca realizar un análisis basado en la recopilación informativa de las localidades, en lugar de depender estrictamente de estadística. La información recopilada contribuyó a proporcionar claridad sobre el impacto de las actividades turísticas de naturaleza en el desarrollo turístico del cantón Pimampiro.

3.4.2. Diseño transversal no experimental

Es un diseño básico en el cual una muestra o comunidad ya establecida se someten a un estudio en un momento dado, cada sujeto estudiado es investigado una sola

vez. Este diseño responde a la ubicación de las variables en un momento, contexto y tiempo dado, es decir, se analiza las variables en un momento único para posteriormente describir lo que sucedió con las variables que actuaron en la investigación (Hernandes, Fernández, & Baptista, 2010).

3.4.3. No Probabilístico

Vázquez (2017) explica que el método no probabilístico es una técnica que no realiza procedimientos de selección al azar, sino que interviene el criterio del investigador lo que permite realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra. La elección de las unidades de análisis no depende de la probabilidad estadística de ser elegido, sino de la decisión del investigador.

3.4.4. Muestreo por cuotas

Vázquez (2017) explica que se trata de un método que segmenta a la población en grupos, asegurándose de mantener proporciones adecuadas y representativas de la población, este enfoque implica tomar una muestra altamente personalizada que refleja las características o atributos específicos de la población en estudio. La elección de los grupos o estratos puede realizarse según el criterio o la necesidad del investigador, lo que facilita la recopilación de información.

En el contexto de la presente investigación, esta técnica desempeñó un papel crucial al enfocarse en la población económicamente activa, tal como lo define el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Pimampiro, que abarca edades comprendidas entre los 15 a 65 años. Además, se consideraron tanto al turista como a profesionales en el ámbito turístico, lo que posibilitó la recopilación de datos y la observación de los resultados esperados.

3.4.5. Técnicas

3.4.5.1. Análisis documental

Es una metodología de investigación que se centra en el estudio sistemático y exhaustivo de documentos escritos o registros en diferentes formatos como textos, archivos, imágenes, páginas web, etc. con el fin de extraer información relevante para responder a preguntas de investigación específicas. En este proceso implica la búsqueda, selección, evaluación y análisis crítico de documentos con el objetivo de identificar patrones, tendencias, relaciones o temas relevantes para el estudio en

cuestión. Esta técnica ayudo a identificar los atractivos turísticos del cantón Pimampiro y con ello identificar que actividades turísticas de naturaleza se ofertan (Dulzaides & Molina, 2004).

3.4.5.2. Ficha de información

Este instrumento facilitó recolectar información referente a las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro, sus principales características, con ello analizar si la presencia de la actividad de naturaleza aporta en el desarrollo turístico local. Para la recolección de la información se utilizó la observación participante que se define como una estrategia de campo donde combina el análisis documental, entrevista a informantes, la participación directa y la observación (Flick, 2012).

3.4.5.3. Entrevista

Martínez (2013) menciona que la entrevista tiene como propósito obtener representaciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos, encontrar lo importante y significativo para los informantes y describir acontecimientos y dimensiones subjetivas tales como creencias, hechos, pensamientos, etc.

La entrevista ayudo a obtener información sobre las actividades turísticas de naturaleza, dichas encuestas se realizaron a los gestores de estas actividades. Además, se utilizó dicho instrumento para determinar el desarrollo turístico del cantón Pimampiro, entrevistas que se ejecutaron a las autoridades involucradas en el área de turismo.

3.4.5.3. Encuesta

Este instrumento es ampliamente utilizado en la investigación ya que permite obtener resultados de forma rápida. El investigador no se enfoca netamente en el encuestado sino a la población a la cual pertenece, la información se obtiene mediante un cuestionario debidamente estructurado, no presenta mayor dificultad, es claro, breve y describe aspectos básicos que contribuyen a la investigación (Casas, Labrador, & Campos, 2003).

La encuesta contribuyo a la presente investigación para lograr obtener información directa de los habitantes de cada comunidad y turistas para determinar el estado

del desarrollo turístico local del cantón Pimampiro y el aporte de la actividad turística de naturaleza.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El desarrollo de la presente investigación nos permitirá analizar la importancia que existe entre la una variable con la otra y determinar el aporte de las actividades turísticas de naturaleza en el desarrollo turístico, para lo cual los actores e informantes serán la revisión documental, además, autoridades representantes de área de turismo, gestores de las actividades de naturaleza, habitantes de las diferentes localidades del cantón y turistas para obtener los resultados deseados en la investigación.

La investigación tuvo por defecto la identificación de las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro, de la misma forma el desarrollo turístico local en aspectos socioculturales, económicos, políticos y turismo de las localidades donde se presenta más actividad turística.

Para la recolección de información en primera instancia se logró obtener información como es de la página del GAD, archivos, mapas, revistas y el PDOT del cantón Pimampiro, esto sirvió para descubrir los atractivos turísticos con los que cuenta la zona e identificar las actividades turísticas de naturaleza mediante la utilización de una ficha de información que fue modificada de las fichas del MINTUR para levantamiento de atractivos turísticos. Para obtener información del desarrollo turístico fue necesario aplicar una entrevista a las autoridades involucradas en el turismo de naturaleza y encuestas a los habitantes y residentes del cantón Pimampiro.

Para determinar la población de estudio es necesario identificar grupos específicos de habitantes del cantón Pimampiro, para el cálculo de dicha muestra fue necesario aplicar la fórmula de población finita debido a que se involucra a personas con un rango de edad específico. Para determinar la muestra y aplicar el instrumento a turistas fue necesario utilizar la fórmula de población infinita ya que no existe un registro exacto del número de turistas que llegan al cantón.

3.5.1 Población

Para descubrir el tamaño de la muestra se utilizó una población finita, según datos obtenidos del PDOT se registra que el cantón Pimampiro cuenta con una población de 13.315 habitantes. Tomando en cuenta edades desde los 15 a 64 años que es

considerado como la población económicamente activa se registra un total de 10.379, este tamaño muestral servirá para obtener resultados del instrumento el cual está dirigido a los habitantes del cantón.

3.5.2. Muestra

- Población finita

Es un conjunto completo y definido de elementos o individuos que comparten ciertas características comunes y que se encuentran dentro de un límite específico, es así que se toma en cuenta en esta investigación ya que se conoce con exactitud la población económicamente activa del cantón Pimampiro lo que ayudo a recolectar los datos necesarios para cumplir los fines del estudio.

Tabla 6. Datos fórmula finita con población económicamente activa

Habitantes del cantón Pimampiro		
N	Tamaño muestral	\hat{z}
N	Tamaño de población	10379
Z	Nivel de confianza	1.95
E	Error de muestra	0.05
P	Probabilidad de éxito	0.5
Q	Probabilidad de fracaso	0.5

Fuente: PDOT (2020)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1)^a + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{10379 * 1,95^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2(10379 - 1) + 1,95^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{9,866.536875}{26.895625}$$

$$n = 366$$

- Población Infinita

Es necesario utilizar la fórmula de población infinita ya que se refiere a un conjunto teóricamente ilimitado de elementos o individuos, al no contar con información exacta de la población de estudio, siendo los turistas que ingresan al cantón Pimampiro, esta fórmula ayudó a conseguir un dato exacto para cumplir con la obtención de información con el instrumento elaborado y por ende cumplir con los objetivos de la investigación.

Tabla 7. Datos fórmula cálculo de población infinita

Turistas cantón Pimampiro		
N	Tamaño muestral	\hat{z}
Z	Nivel de confianza	1.95
P	Proporción de individuos que poseen la característica de estudio	0.5
Q	Proporción de individuos que no poseen esa característica	0.5
E	Margen de error	0.7

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{e^2}$$
$$n = \frac{1,95^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2}$$
$$n = \frac{0,950625}{0,0049}$$
$$n = 194$$

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este apartado se da a conocer la obtención de todos los resultados de acuerdo con los instrumentos aplicados para las variables de estudio. Siendo la primera variable las actividades turísticas de naturaleza y la segunda variable respecto al desarrollo turístico local. Se utilizó el programa SPSS para poder tabular los resultados y posterior analizarlos, además con la ayuda del chi cuadrado se obtuvo la relación de las dos variables, para poder comprobar si existe aporte de las actividades turísticas de naturaleza en el desarrollo turístico local.

4.1.1. Resultados de la identificación de las actividades turísticas de naturaleza

A continuación, se presentan los resultados que hace referencia a la identificación de las actividades turísticas de naturaleza que se ofertan en el cantón Pimampiro.

Tabla 8. Matriz interpretación de ficha para identificar las actividades turísticas

Atractivo o emprendimiento	Propietario o gestor	Ubicación	Actividad turística de naturaleza
Finca Vázquez	Danilo Vázquez	San Francisco de Sigüipamba, comunidad San José	* Observación de Flora y fauna (oso andino) *Talleres de concientización ambiental *Cabalgata *Camping *Columpio extremo
Análisis	Ofrece una experiencia turística en un entorno rural idílico. Su propietario Danilo Vázquez menciona que el ingreso es todos los fines de semana, feriados o con previa reservación desde las 9:00 am, el valor de ingreso es de 2 dólares por persona, este destino combina ecoturismo y aventura. Además, proporciona servicios de alimentación y alojamiento, asegurando comodidad y calidad durante la estancia. Guiados por el señor Danilo, los visitantes disfrutaron de experiencias seguras y enriquecedoras. No cuenta con un guía especializado.		

Laguna Puruhanta	Santiago C.	Comunidad Shanshipamba-La Florida		*Observación de flora y fauna *Senderismo *Camping
Análisis	Santiago sirve de guía a los turistas que desean conocer y experimentar la actividad turística en medio de la naturaleza, uno de los recorridos que realiza es hacia la Laguna de Puruhanta, conocida por sus paramos y su entorno rústico natural. El lugar no cuenta con servicios de alimentación ni alojamiento, el valor es a conveniencia del visitante.			
Camino al Inca	Santiago C.	Comunidad América	Nueva	*Observación de flora y fauna *Senderismo *Exploración de cuevas
Análisis	Santiago realiza la guianza con previa reservación para aquellos que deseen conocer y realizar las diferentes actividades, Este destino permite a los visitantes sumergirse en la biodiversidad y la tranquilidad de los páramos, ofreciendo una experiencia enriquecedora y memorable en contacto directo con la naturaleza virgen de Pimampiro. No cuenta con servicio de alimentación ni alojamiento, el valor es a consideración del visitante.			
Laguna Negra	Santiago C.	Comunidad Shanshipamba		*Observación de flora y fauna *Senderismo *Camping
Análisis	Destaca por su entorno natural rústico en el páramo, Se accede libremente todos los días, Santiago sirve de guía con previa reservación, el valor es a consideración del turista. Santiago menciona que la práctica de todas estas actividades dentro de dicho atractivo no es muy frecuente por los turistas, pero lo que más les llama la atención es la fotografía y la experiencia de vivir una travesía dentro de los páramos de la zona. No cuenta con servicio de alojamiento ni alimentación.			
Laguna Paccha	Alexander Y.	Parroquia de Mariano Acosta		*Observación de flora y fauna *Senderismo
Análisis	Alexander Y. sirve de guía a los turistas que desean visitar y realizar actividades turísticas de naturaleza en la cascada Paccha. Este destino se distingue por su entorno natural, perfecto para quienes buscan una experiencia rural auténtica. Se puede acceder libremente todos los días, invita a los turistas a disfrutar de la belleza natural y la biodiversidad de Mariano Acosta, preservando y valorando los recursos naturales del cantón Pimampiro. Alexander menciona que debido a la pandemia del Covid 19, se descubrió e impulso varias actividades para ofertar a los turistas, pero con el tiempo, estos lugares ya no son muy frecuentados.			
La ruta del Vértigo	Cristian Tapia	Comunidad San José		*Recolección de productos agrícolas *Canopy *Camping *Rapel
Análisis	Este lugar es ideal para quienes buscan experiencias turísticas variadas y emocionantes ya que ofrece un servicio de recreación con piscinas temperadas. El acceso es todos los fines de semana, feriados o con previa reservación desde las 8:00 am, el valor de ingreso es de \$5 dólares adultos			

y \$3 dólares los niños. Por la actividad del canopy el valor es de \$10 dólares, Rapel \$15 dólares. Ofrece servicios completos como alimentación, alojamiento y guía especializado en la operación turística de aventura, garantizando una estadía segura y enriquecedora. Este destino no solo promueve el turismo activo y responsable, sino que también destaca por su compromiso con la conservación ambiental y el apoyo a la comunidad local, ofreciendo una experiencia integral para los turistas que visitan Pimampiro. La Ruta del Vértigo es uno de los lugares que destacan la actividad turística del cantón, reconocido a nivel nacional e internacional.

Las Cuatro Cascadas del Tío Juan	Juan Pupiales	Comunidad Shanshipamba	*Observación de flora y fauna *Talleres de conservación ambiental *Observación de fósiles *Senderismo *Camping
----------------------------------	---------------	------------------------	--

Análisis

Este emprendimiento se desarrolla en un entorno rural, ideal para quienes buscan experiencias turísticas diversas y educativas. El acceso es todos los fines de semana y feriados desde las 8:00 am y el valor de ingreso es de \$3 dólares. Juan Pupiales ofrece servicios como alimentación, garantizando una experiencia enriquecedora para todos los visitantes, este destino no solo fomenta el turismo sostenible, sino que también contribuye a la conservación del ambiente y apoya el desarrollo local en Pimampiro. No cuenta con guía especializado ni servicio de alojamiento.

Eco-finca Cabrera	Santiago C.	El Mirador cerca al centro urbano del cantón Pimampiro	Observación de flora y fauna Alojamiento en su finca Participación en el trabajo agrícola Elaboración y cata de productos
-------------------	-------------	--	--

Análisis

Santiago es el propietario de este establecimiento ubicado en una zona rural del cantón, permite que se involucren en la práctica agrícola, en el proceso y la cata de productos, como son el café, tabaco y la miel de abeja. Turistas extranjeros son los que más frecuentan esta finca, Este lugar no tiene una tarifa específica, el propietario recibe lo que el turista crea conveniente. Permite que sus huéspedes puedan preparar sus propios alimentos.

Centro turístico Araujos	Nelson Araujo	Comunidad de Yuquin	Observación de flora y fauna Senderismo Canyoning Rappel
--------------------------	---------------	---------------------	---

Análisis

Al estar situado en el sector rural cuenta con el privilegio de ofertar varias actividades turísticas de naturaleza que son complementadas con el servicio de alimentación y el señor Nelson sirve de guía para ofrecer una estancia segura y adecuada para el turista. El valor de ingreso es a consideración del visitante, para las actividades de rappel y canyoning el valor es de \$15 dólares. No cuenta con servicio de alojamiento.

Piscícola el Retorno	Bertha R	Comunidad de San Miguel de Sigsipamba	Pesca recreativa
----------------------	----------	---------------------------------------	------------------

Análisis

Al encontrarse en el sector rural y tener la presencia del río Verde, han favorecido la oferta de la actividad de pesca recreativa, complementada por servicio de alimentación. Esta actividad es muy frecuentada por los turistas ya que se involucra netamente con el entorno natural y se puede observar el proceso de producción de truchas. El horario de atención es todos los fines de semana y feriados a partir de las 9:00 am o con previa reservación, los platos que ofrece son variados. No cuenta con servicio de alojamiento.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de la identificación de las actividades turísticas de naturaleza en el año 2020 y el año 2022. La información que se muestra en la tabla 9 fue producto de una investigación documental como las páginas del GAD Pimampiro, mapas turísticos, revistas de información, PDOT'S, páginas web.

Tabla 9. Cuadro comparativo actividades turísticas de naturaleza 2020-2022

Atractivos turísticos	2020	2022
Camino del inca	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Observación de flora y fauna
Laguna Puruhanta	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Observación de flora y fauna• Pesca deportiva• Camping	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Observación de flora y fauna• Pesca deportiva• Camping
Laguna negra	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Observación de flora y fauna• Camping	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Observación de flora y fauna• Pesca deportiva
Mirador el campanario	<ul style="list-style-type: none">• Camping• Observación de ecosistemas• Senderismo	<ul style="list-style-type: none">• Observación de ecosistemas
Finca Vásquez	<ul style="list-style-type: none">• Observación de flora y fauna• Camping	<ul style="list-style-type: none">• Observación de flora y fauna• Camping• Cabalgata• Senderismo
Cascada Paccha	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo
Ruta del vértigo	<ul style="list-style-type: none">• Canopy• Rapel• Camping	<ul style="list-style-type: none">• Recolecta y cata de productos agrícolas• Avistamiento de flora y fauna• Canopy• Senderismo• Columpio extremo
Cascadas del tío Juan	<ul style="list-style-type: none">• N/A	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Observación de flora y fauna

Eco finca Cabrera	• N/A	• Recoleta, proceso y cata de productos agrícolas
Centro turístico Araujos	• N/A	• Senderismo • Observación de flora y fauna • Pesca recreativa

Se puede evidencia que existe un crecimiento en la oferta de las actividades turísticas de naturaleza y el interés de explotar los recursos de manera consiente para obtener no solo un beneficio individual si no también colectivo,

4.1.2. Resultados de entrevista realizada autoridades de turismo

Instrumento B Entrevista a las autoridades encargadas del área de turismo del cantón Pimampiro y sus parroquias para determinar el desarrollo turístico local.

Tabla 10. Entrevista realizada a autoridades involucradas en el área de turismo

Análisis entrevista realizada a los encargados del área de turismo del cantón y sus parroquias	
Nombre del entrevistado:	Jairo Yepéz Danilo Benavides Roberth Bonilla Edwin Tuquerrez
Cargo que desempeña en el GAD Pimampiro:	Director del área de turismo GADM Presidente del GADP Chuga Presidente del GADP San Francisco de Sigsipamba Presidente del GADP Mariano Acosta
Nombre del entrevistador:	Valeria Guerra
Fecha y Lugar:	20 de diciembre 2023 – Pimampiro
Preguntas	Análisis
¿La organización local interna de cada parroquia o comunidad del cantón facilitan el desarrollo de proyectos enfocados a las actividades turísticas de naturaleza? ¿Cuáles?	Los entrevistados involucrados en el área de turismo del cantón Pimampiro manifiestan que ellos como autoridades gestionan para dar a conocer a la ciudadanía que el turismo es una actividad económica que pueden aprovechar gracias a los recursos que posean, además, impulsan a los gestores de los proyectos turísticos existentes con promoción para que fortalezcan la actividad ya que con la presencia del turismo el beneficio no solo es individual sino que con una buena organización y planificación llega a ser colectivo.
¿Cuántas personas lideran o trabajan con instituciones o actores externos para gestionar la actividad turística del cantón?	Los entrevistados mencionan que en la actualidad no existe ningún funcionario que se encargue netamente de gestionar el turismo del catón en el ámbito natural, se han enfocado más en

el turismo cultural, afirman que en la administración actual están retomando poco a poco el tema turístico ya que la administración saliente no realizó ninguna gestión, hasta el 2019 se puede encontrar información registrada sobre el turismo del cantón, mencionan que el turismo de la localidad se auto gestionado por si solo ya que existen organizaciones y entidades que se interesan por conocer y explotar los atractivos existentes.

¿Las comunidades son invitadas a participar en debates para proponer proyectos turísticos?

Los entrevistados afirman que cada año convocan a mesas de diálogo para que la ciudadanía someta a debate obras y proyectos importantes que serán financiados con el presupuesto participativo del estado, lo que sirve para el crecimiento del cantón y sus parroquias.

También mencionan que dentro de estos debates los proyectos que más se destacan son los viales y de riego lo que beneficia directamente al sector productivo e indirectamente a otros sectores entre ellos el turismo. Los proyectos turísticos son propuestas muy limitadas ya que la principal fuente económica es la actividad agrícola.

¿La municipalidad ha implementado algún proyecto enfocado al turismo de naturaleza que ayude al crecimiento tanto turístico como económico del cantón?

Los funcionarios de turno dan a conocer que conjuntamente con organizaciones como es la fundación Gramsci y representantes de asociación de turismo comunitario implementan nuevos proyectos que mejoraran el estado del desarrollo turístico del cantón, estas organizaciones impulsan el turismo cultural en una de las parroquias (San Francisco de Sigsipamba) considerada la más turística del cantón, además con estas alianzas buscan que más organizaciones se interesen por contribuir, mejorar y explotar los recursos no solo culturales sino naturales que existen en la localidad. La municipalidad contribuye con la planificación de talleres, capacitaciones y gestión de alianzas para contribuir al desarrollo del turismo y encaminar el crecimiento de la comunidad.

¿La actividad turística está proporcionando fuentes de empleo dentro del cantón?

La actividad turística poco a poco ha ido impulsándose, los entrevistados afirman que antes de la pandemia del COVID 19 la actividad turística era muy deficiente e incluso muchos habitantes emigraron a buscar nuevas oportunidades a las ciudades más grandes, a raíz de la pandemia muchos de ellos regresaron y en su gran mayoría se dedicaron a implementar actividades turísticas,

explotando sus recursos adaptándose a las nuevas tendencias que el turista exigía. El turismo de naturaleza empezó a ganar protagonismo y muchos de los gestores de esta modalidad empezaron a mejorar su economía y la del sector logrando disminuir la migración.

¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo? ¿Cuáles?

Pimampiro al ser un cantón productivo agrícola, los entrevistados mencionan que muchos de los gestores del turismo de naturaleza han adaptado sus actividades nativas con el turismo dando a conocer el arduo trabajo que conlleva la actividad agrícola desde su inicio hasta su fin, mostrando al turista un mundo diferente al habitual. También mencionan que al turismo netamente no lo consideran como una actividad principal sino como un complemento.

¿Existe interés de la comunidad por el turismo de naturaleza?

La actividad turística de naturaleza es bien vista por parte de la comunidad, no solo como fuentes de ingresos sino como medio de conservación de su entorno natural. Mencionan que en años anteriores organismos como PROLOCAL y ONG internacional ayudaron para el desarrollo de propuestas para el turismo ecológico y planes de manejo ambiental, con el tiempo no se ha logrado establecer un sistema de gestión que ayude a promover la actividad.

¿Con que frecuencia realizan capacitaciones o talleres para el fortalecimiento de las actividades turísticas de naturaleza?

Los entrevistados describen que en el año logran gestionar de 2 a 3 capacitaciones que permiten mantener actualizados a los emprendedores turísticos, en lo que más se enfocan es en la publicidad y marketing, se centran en estos lineamientos ya que son herramientas que permiten ofertar todos los lugares escondidos del cantón y por ende atraer más turistas que aporten con el desarrollo de la actividad turística.

¿Existen personas con certificación o licencias técnicas en actividades turísticas de naturaleza?

Manifiestan que dentro de la organización gubernamental que conforma el municipio y sus parroquias no existe un profesional que tenga una licencia que certifique la buena práctica de actividades de aventura, sin embargo, uno de los gestores del turismo extremo cuenta con las debidas certificaciones para operar en su emprendimiento. Mencionan que pondrán más énfasis a motivar a personas para que se certifiquen y puedan ofertar un turismo seguro y confiable.

¿En el plan de ordenamiento territorial (PDOT) se contempla la realización de proyectos turísticos y de ser así se contempla en el financiamiento?

Manifiestan que no existe ningún proyecto que se dirija al turismo de naturaleza, pero si destacan algunas recomendaciones para mejorar el desarrollo del turismo ya que al ser un cantón con gran potencialidad para implementar actividades turísticas de ese tipo es necesario contemplar un plan estratégico, más funcionarios que se encarguen netamente de esta área y gestión para resaltar todo el potencial turístico del cantón Pimampiro.

4.1.3. Resultado de las encuestas aplicadas a los visitantes

Instrumento C Encuesta a visitantes del cantón Pimampiro

Pregunta 1. ¿Ha participado usted en alguna actividad turística de naturaleza en el cantón Pimampiro?

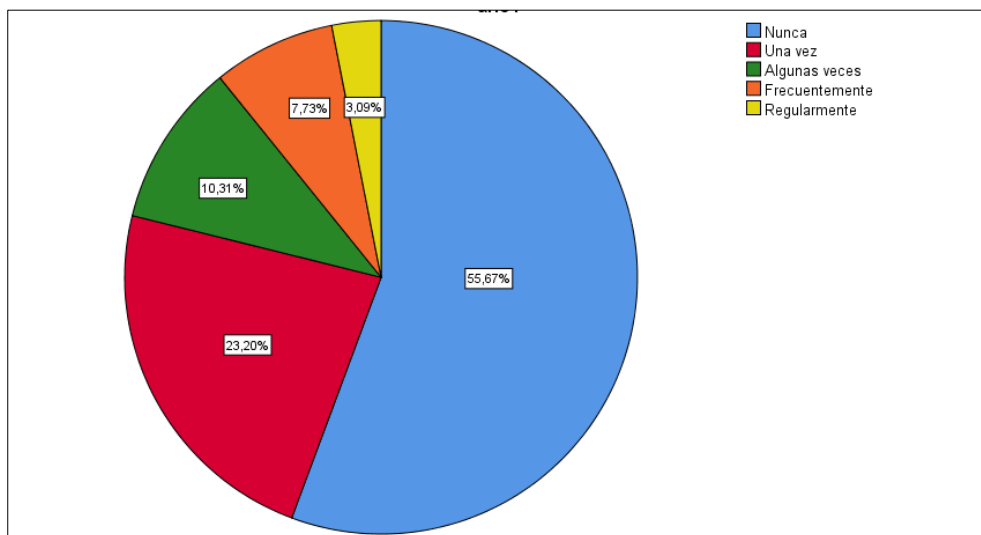


Figura 4. Participación en actividades turísticas de naturaleza

Análisis e interpretación

El análisis revela una baja participación general en actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro ya que en su gran mayoría son turistas que llegan por primera vez a realizar actividad turística dentro del cantón, con un porcentaje considerable que nunca ha estado involucrado. Sin embargo, un segmento significativo ha participado al menos una vez, lo que sugiere un potencial interés en este tipo de actividades en la región. Además, es importante tomar en cuenta al turista que llega por primera vez y forjar estrategias que logren captar el interés y con el tiempo decidan volver por la oferta turística de naturaleza que tiene el cantón.

Pregunta 2. ¿Considera usted que es importante el turismo de naturaleza para el desarrollo económico del cantón Pimampiro?

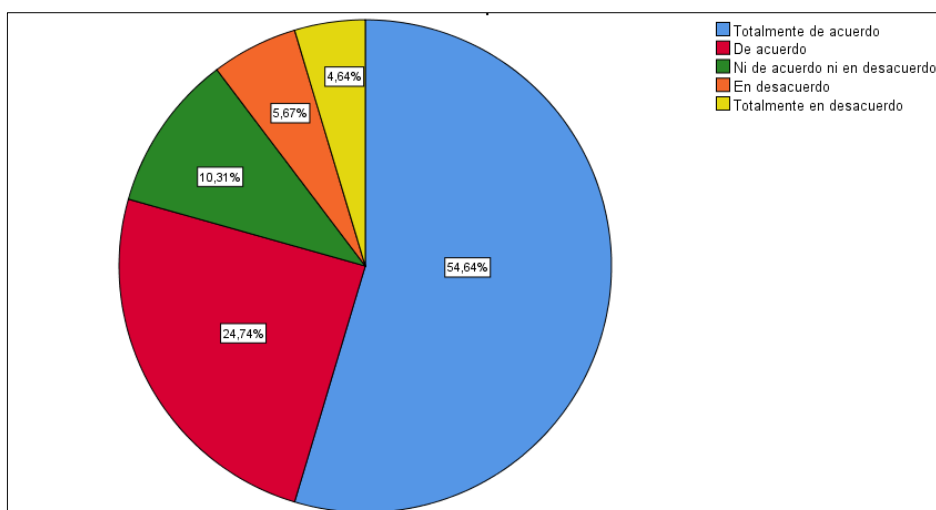


Figura 5. Importancia del Turismo de naturaleza en el aspecto económico

Análisis e interpretación

Los resultados muestran un amplio acuerdo entre los encuestados sobre la importancia del turismo de naturaleza para el desarrollo económico del Cantón Pimampiro. La mayoría está totalmente de acuerdo con esta idea, seguida por un porcentaje significativo que también está de acuerdo. Además, una minoría se encuentra neutral al respecto, mientras que una cantidad aún menor expresó algún nivel de desacuerdo. Estos hallazgos indican una percepción generalizada de que el turismo de naturaleza desempeña un papel crucial en el crecimiento económico local, con solo una pequeña parte que muestra desacuerdo.

Pregunta 3. ¿Cree usted que los residentes del cantón Pimampiro están aprovechando adecuadamente el potencial turístico de la zona?

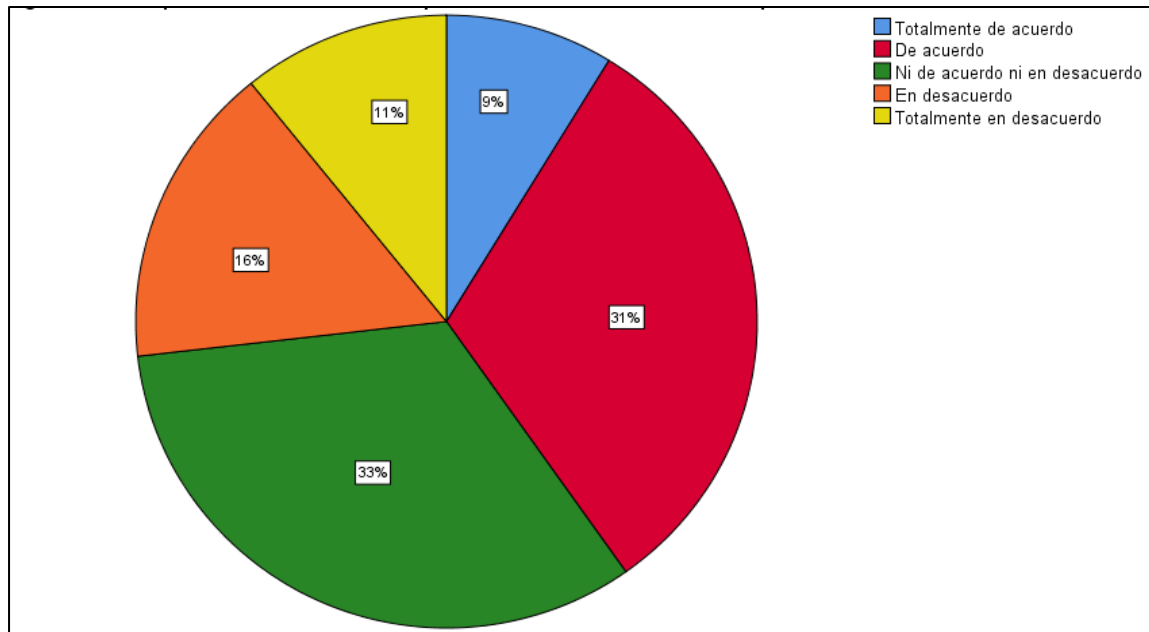


Figura 6. Aprovechamiento del potencial turístico

Análisis e interpretación

El análisis revela una percepción positiva de que los residentes del cantón Pimampiro están aprovechando adecuadamente el potencial turístico de la zona. Aunque hay una pequeña proporción que están en desacuerdo, algunos de ellos manifiestan que es porque los que ofertan las actividades de naturaleza no buscan conservar el medio donde desarrollan la actividad, sino solo buscan un beneficio individual. Estos resultados sugieren una oportunidad de mejora en la gestión y promoción del turismo local para que los residentes puedan capitalizarse mejor en cuanto a la conservación del potencial turístico de la zona.

Pregunta 4. ¿Cree usted que existe la necesidad de capacitación y asesoría previa para los emprendimientos turísticos informales en el Cantón Pimampiro?

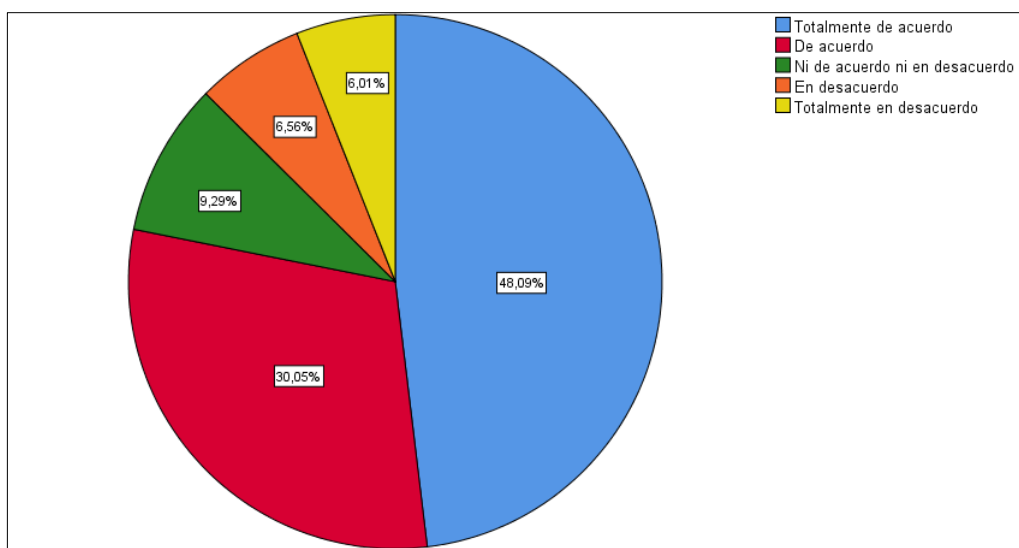


Figura 7. Capacitación y asesoría para emprendedores turístico de naturaleza

Análisis e interpretación

El análisis muestra un amplio reconocimiento de la importancia de brindar apoyo y orientación a los emprendedores informales del sector turístico en el Cantón Pimampiro. Aunque hay una minoría que expresa algún nivel de desacuerdo, la mayoría está totalmente de acuerdo o de acuerdo en la necesidad de capacitación y asesoría previa para estos emprendimientos. Estos hallazgos sugieren una conciencia generalizada sobre la importancia de mejorar las oportunidades para los emprendedores informales del turismo, lo que podría contribuir al desarrollo local en la región.

Pregunta 5. ¿Usted percibe que el Gobierno local invierte en promoción turística de naturaleza que ayude al desarrollo turístico del cantón?

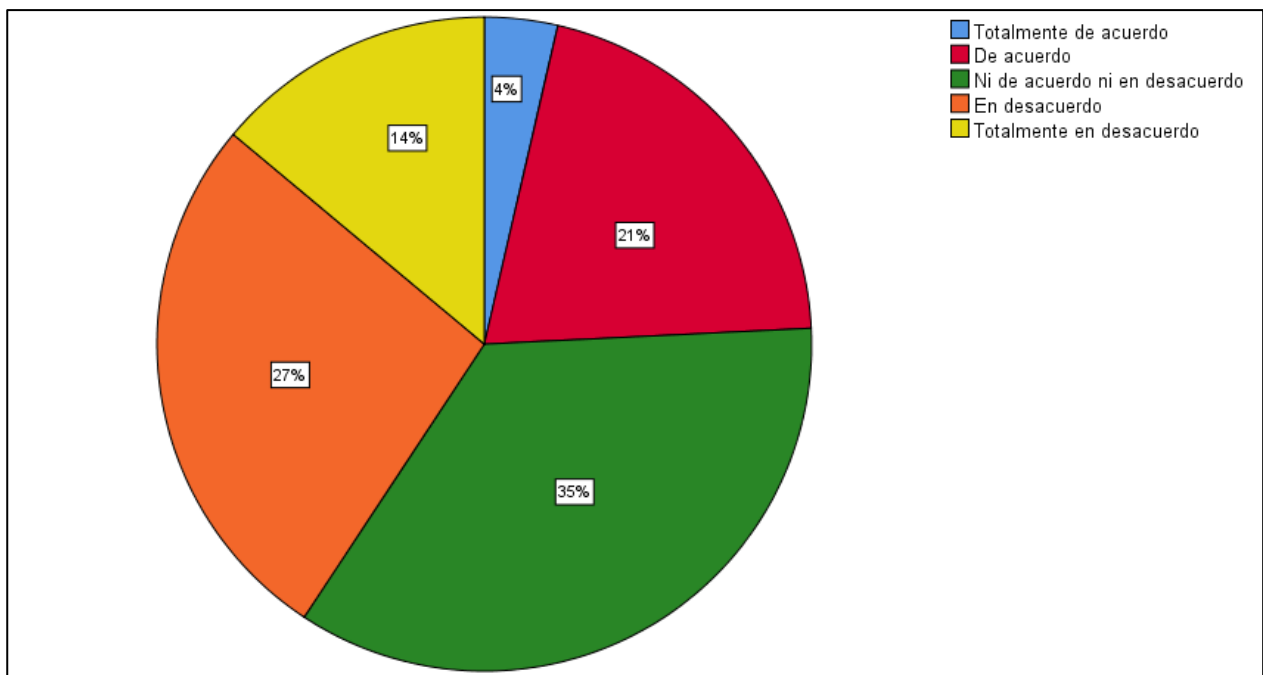


Figura 8. Inversión en promoción

Análisis e interpretación

El análisis de estos resultados muestra que hay una percepción neutral hacia la perspectiva que tiene el turista sobre la inversión en promoción que gestiona el gobierno local. Se observa en la gráfica que esta percepción tiende más a que los turistas están en desacuerdo en que existe una buena promoción de las actividades turísticas de naturaleza. El análisis muestra un respaldo mayoritario a la idea de aumentar la inversión gubernamental en el desarrollo y promoción del turismo de naturaleza en el Cantón Pimampiro. Aunque hay una minoría que expresa algún nivel de aceptación en cuanto a la adecuada promoción que gestiona en la entidad gubernamental. Estos hallazgos sugieren un reconocimiento generalizado de la importancia de invertir en el turismo de naturaleza como una estrategia para impulsar el desarrollo económico y promover el cantón.

Pregunta 6. ¿Considera usted que es necesaria la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro?

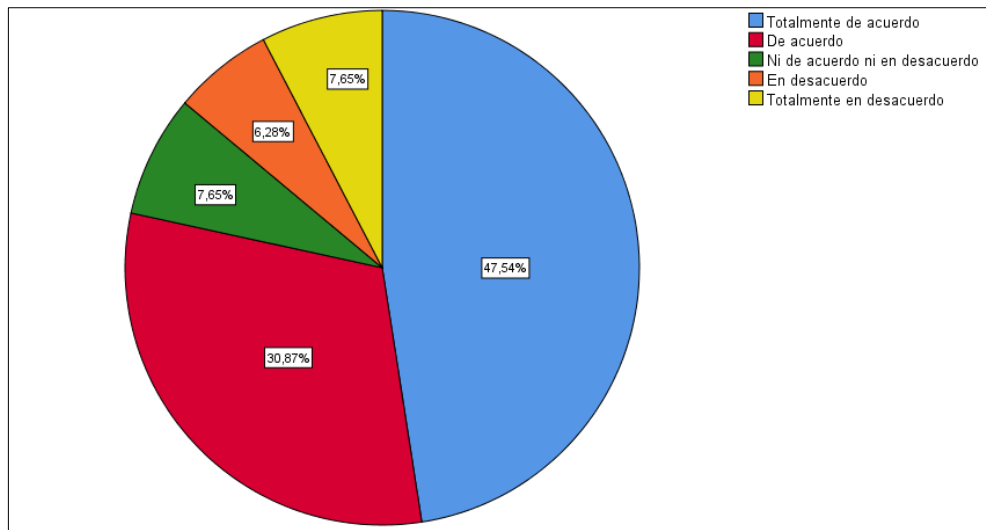


Figura 9. Preservación del medio ambiente

Análisis e interpretación

El análisis revela un amplio consenso sobre la importancia de la preservación ambiental en las actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro. Aunque hay una minoría que expresa algún nivel de desacuerdo, la mayoría está totalmente de acuerdo o de acuerdo en la necesidad de preservar el medio ambiente en estas actividades. Estos hallazgos indican una conciencia generalizada sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental en el desarrollo del turismo en la región, con una minoría que discrepa significativamente.

Pregunta 7. ¿Está satisfecho con la oferta actual de actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro?

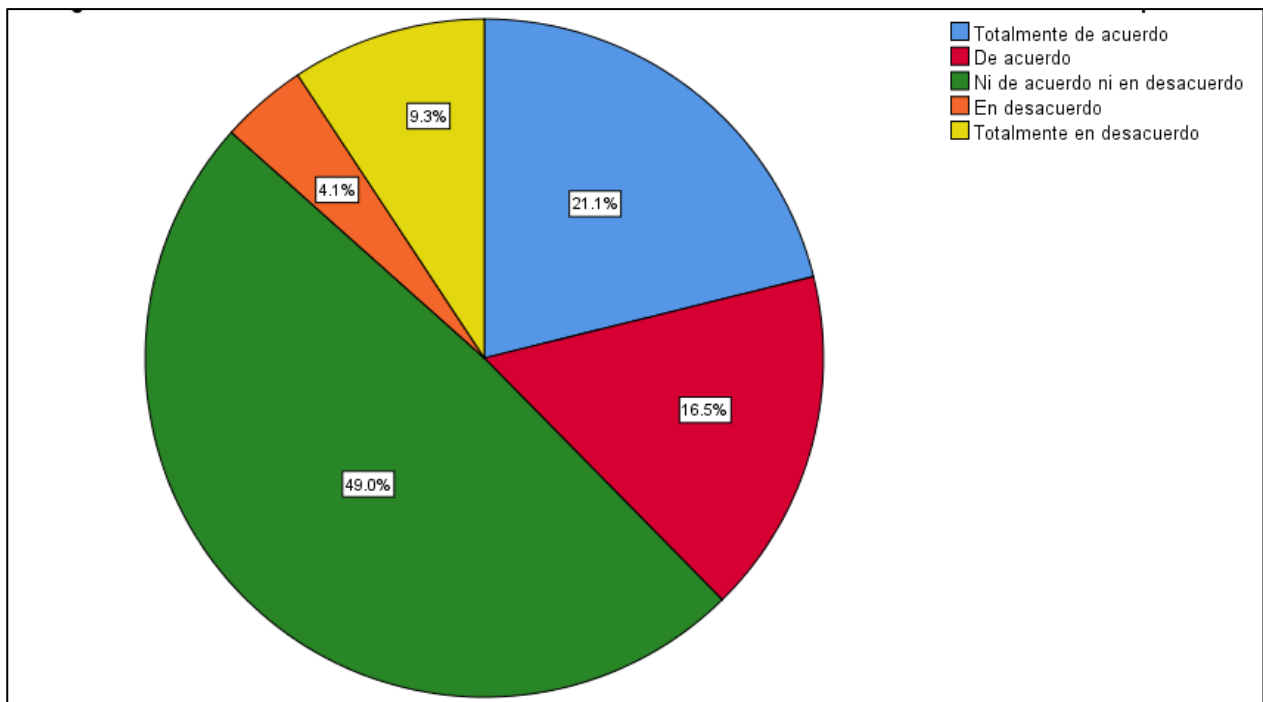


Figura 10. Satisfacción oferta de actividades de naturaleza

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que los turistas no están ni muy satisfechos ni insatisfechos con las actividades que se ofertan en el cantón Pimampiro, cabe destacar que este resultado neutral tiende a una respuesta positiva hacia la satisfacción. Una pequeña parte, pero no menos importante se muestra insatisfecha con dicha oferta lo que da a conocer y a tomar en cuenta para mejorar planteando estrategias que ayuden a cumplir con la satisfacción total del turista.

Pregunta 8. ¿Considera usted que las tarifas de las diferentes actividades turísticas de naturaleza que oferta el cantón Pimampiro están al alcance del turista?

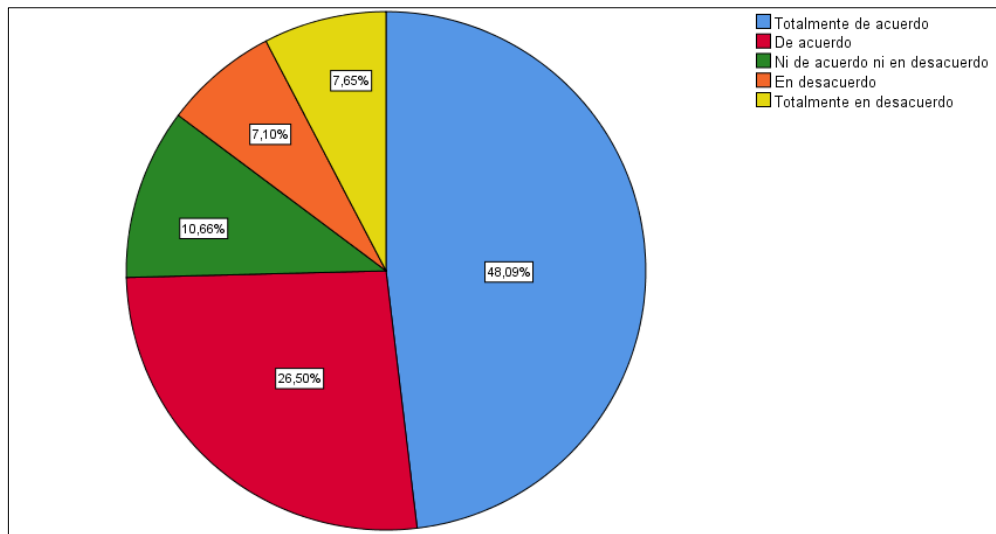


Figura 11. Capacidad financiera

Análisis e interpretación

El análisis sugiere que la mayoría de los encuestados perciben que tienen la capacidad financiera para participar en actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro. Aunque hay una minoría que expresa algún nivel de desacuerdo, la mayoría está de acuerdo o totalmente de acuerdo en poder pagar por participar en estas actividades. Estos hallazgos podrían ser un factor positivo para el desarrollo del turismo local, ya que indican una percepción generalizada de accesibilidad económica a las actividades turísticas de naturaleza en la región.

Pregunta 9. ¿Cree usted que el turismo de naturaleza puede contribuir al aprovechamiento de los recursos naturales del Cantón Pimampiro de manera sostenible?

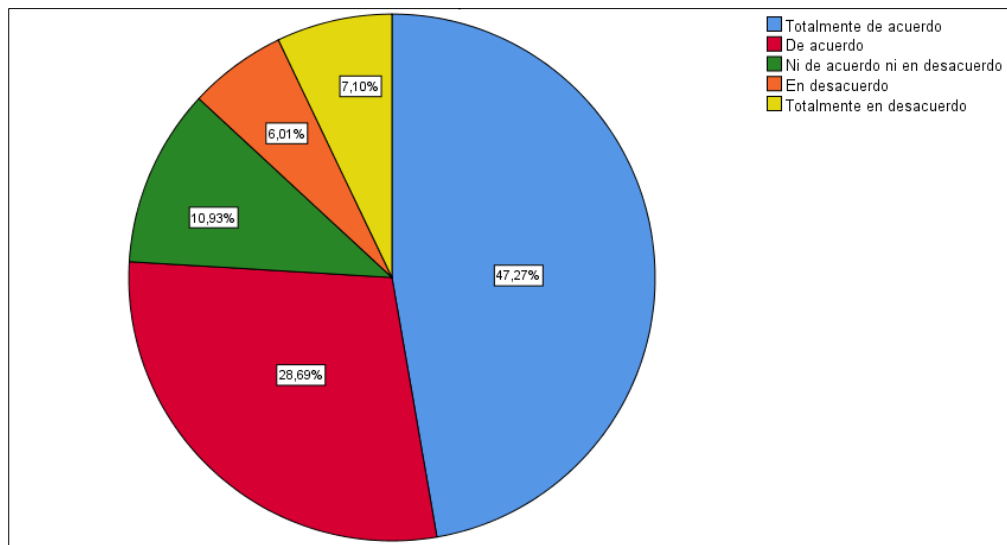


Figura 12. Aprovechamiento recursos naturales de manera sostenible

Análisis e interpretación

El análisis sugiere un amplio reconocimiento de que el turismo de naturaleza puede jugar un papel importante en la gestión sostenible de los recursos naturales en el Cantón Pimampiro. Aunque hay una minoría que expresa algún nivel de desacuerdo, la mayoría está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el turismo de naturaleza puede contribuir al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la región. Estos hallazgos indican una conciencia generalizada sobre el potencial del turismo de naturaleza para promover prácticas sostenibles y preservar los recursos naturales locales.

Pregunta 10. ¿Considera usted estar familiarizado/a con el concepto de turismo de naturaleza?

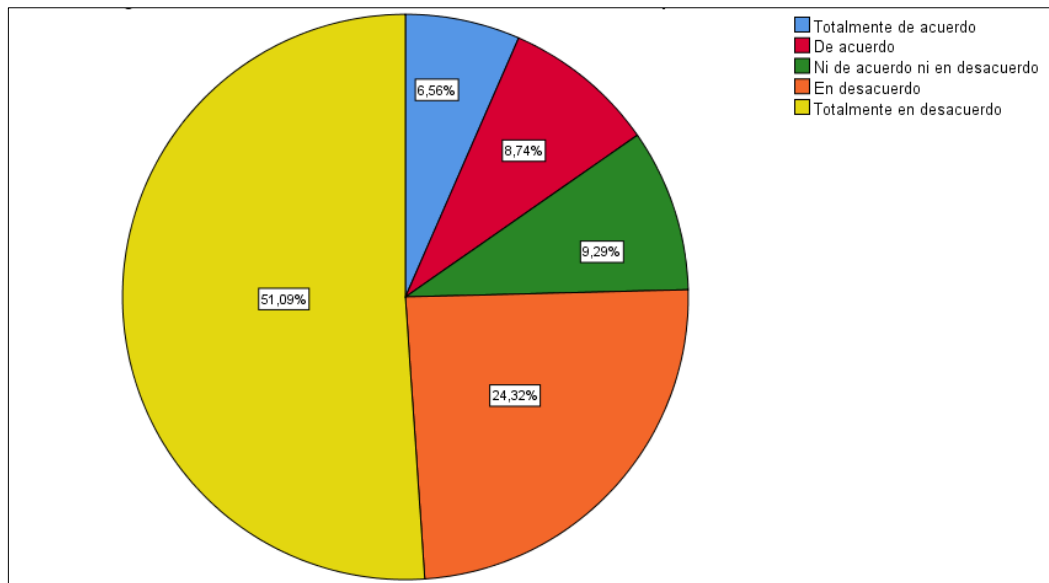


Figura 13. Conocimiento sobre el concepto de turismo de naturaleza

Análisis e interpretación

El análisis sugiere una falta generalizada de familiaridad con el concepto de turismo de naturaleza entre los encuestados. Aunque hay una minoría que está de acuerdo o se encuentra neutral al respecto, la mayoría expresó algún nivel de desacuerdo. Estos hallazgos indican la necesidad de una mayor educación o divulgación sobre el tema del turismo de naturaleza en la región, para mejorar la comprensión y promover su desarrollo de manera efectiva.

4.1.4. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes

Instrumento D Encuesta a pobladores del cantón Pimampiro para determinar el desarrollo turístico local.

Pregunta 1. ¿Cree que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico del Cantón Pimampiro?

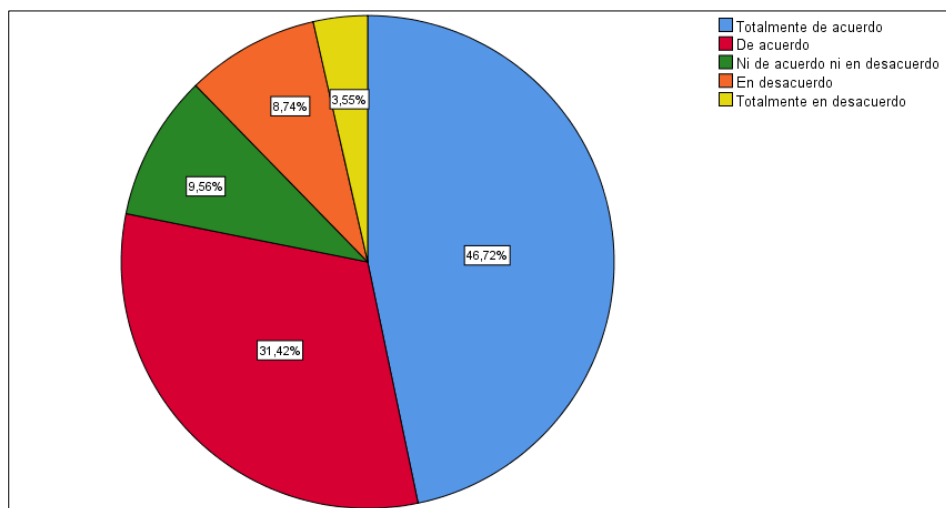


Figura 14. Contribución de las actividades turísticas de naturaleza en el desarrollo económico

Análisis e interpretación

La pregunta sobre el impacto del turismo de naturaleza en el desarrollo económico del Cantón Pimampiro muestra un fuerte consenso positivo entre los encuestados. La mayoría está de acuerdo en que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico de la región, mientras que una minoría se muestra neutral o en desacuerdo. Estos resultados indican una percepción generalizada de que el turismo de naturaleza es una herramienta valiosa para impulsar el desarrollo económico local. Muchos de los residentes mencionan que se puede notar el crecimiento de los sectores, gracias al desarrollo de la actividad turística de naturaleza.

Pregunta 2. ¿Considera que los recursos naturales de Pimampiro son adecuados para desarrollar actividades turísticas de naturaleza?

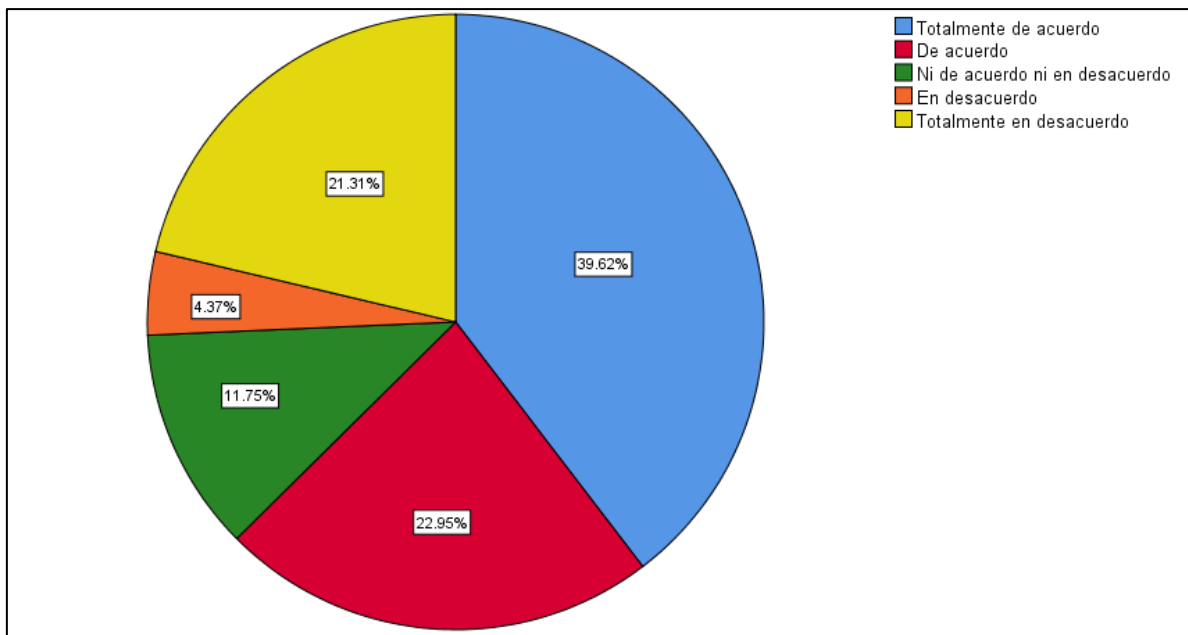


Figura 15. Recursos adecuados para realizar actividad turística de naturaleza
Análisis e interpretación

La pregunta sobre la idoneidad de los recursos naturales de Pimampiro para desarrollar actividades turísticas de naturaleza revela un consenso positivo entre los encuestados. La mayoría considera que los recursos naturales son adecuados para estas actividades, mientras que una minoría se muestra en desacuerdo por que mencionan que los recursos naturales no deben ser invadidos ni explotados para fines de lucro. Sin embargo, con estos resultados se da a conocer que se debe familiarizar a los residentes sobre la práctica sostenible que se está llevando frente a la oferta de las actividades turísticas de naturaleza.

Pregunta 3. ¿El Municipio o los gestores de la actividad turística de naturaleza planifican capacitaciones a la comunidad local para habitar sobre esta práctica?

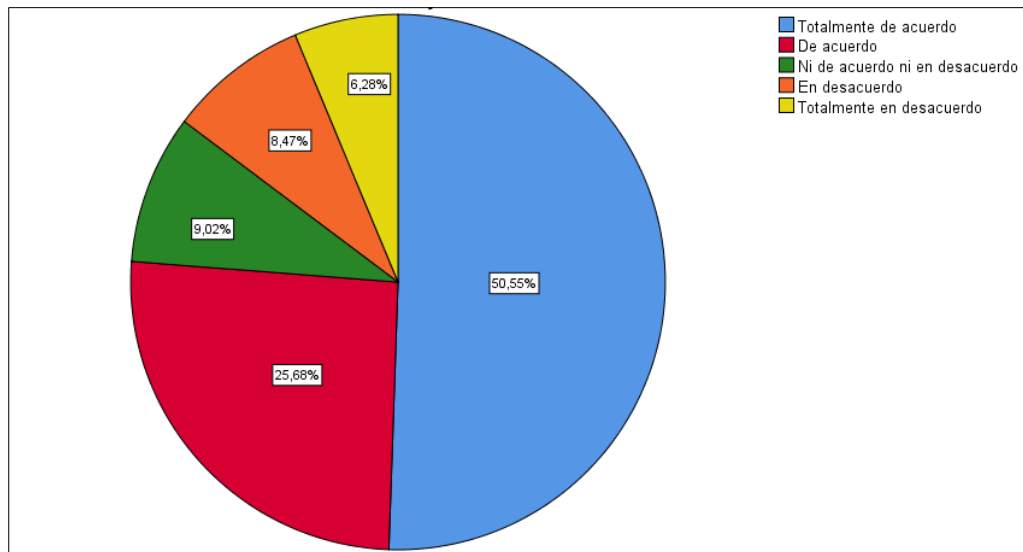


Figura 16. Capacitaciones sobre la actividad turística de naturaleza

Análisis e interpretación

La pregunta sobre si la comunidad local de Pimampiro debería recibir capacitación en turismo de naturaleza para mejorar la oferta turística revela un fuerte consenso positivo entre los encuestados. La mayoría está de acuerdo en que la capacitación es necesaria, mientras que solo una minoría se muestra neutral o en desacuerdo. Estos resultados indican una percepción generalizada de que la formación de la comunidad local en turismo de naturaleza es vista como un paso crucial para mejorar la oferta turística en la región.

Pregunta 4. ¿Piensa que la pandemia del COVID-19 ha impulsado el turismo de naturaleza en el cantón Pimampiro?

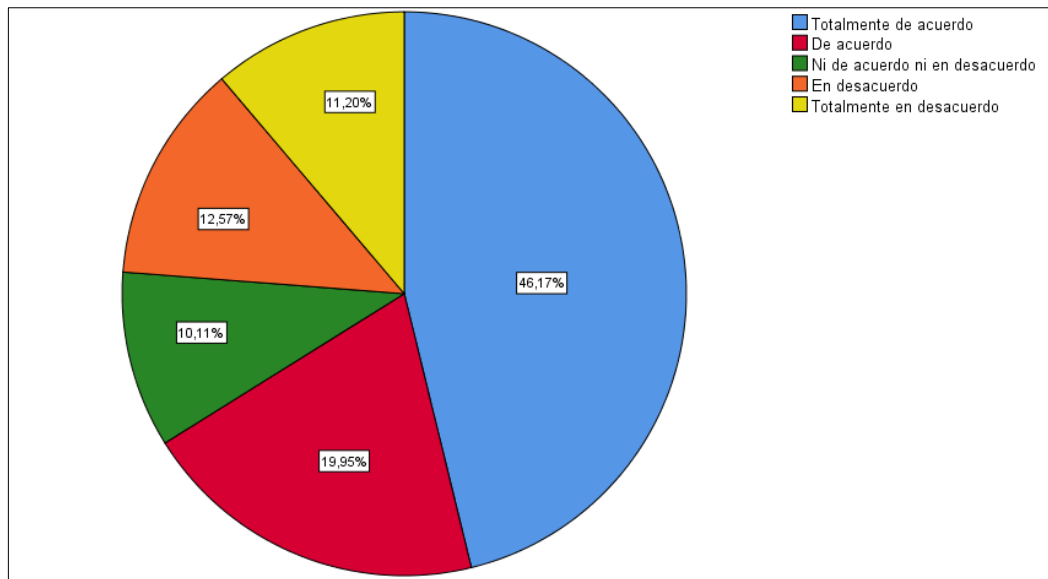


Figura 17. Covid 19 impulso para el turismo de naturaleza

Análisis e interpretación

La pregunta sobre si la pandemia del COVID-19 ha impulsado el turismo de naturaleza en el cantón Pimampiro muestra un consenso positivo entre los encuestados. La mayoría cree que la pandemia ha incentivado el desarrollo de nuevas actividades turísticas, mientras que una minoría se muestra neutral o en desacuerdo. Estos resultados sugieren una percepción generalizada de que la crisis sanitaria ha actuado como catalizador para la innovación en el sector turístico de la región, especialmente en el tema natural.

Pregunta 5. ¿Usted a percibido si el gobierno local brinde apoyo a los emprendedores turísticos de naturaleza?

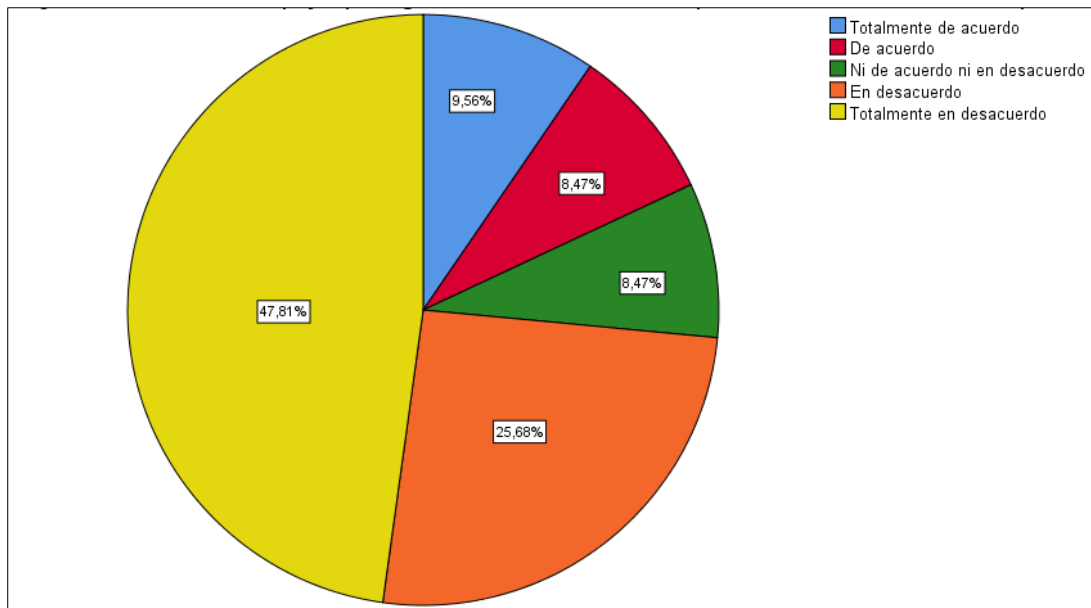


Figura 18. Apoyo del gobierno local

Análisis e interpretación

La pregunta sobre la satisfacción con el apoyo que el gobierno local brinda a los emprendedores turísticos en Pimampiro revela un consenso negativo entre los encuestados ya que a pesar de ser el turismo una de la actividad representativa del cantón, no existe un impulso para el desarrollo turístico. Gracias a que los emprendedores forman asociaciones o de forma individual han logrado llamar una mínima atención hacia las autoridades locales, sin embargo, es necesario un apoyo potencial. Una minoría se muestra neutral o satisfecha ya que mencionan que, si existe apoyo, pero hay que gestionarlo arduamente. Estos resultados indican una percepción generalizada de que el apoyo del gobierno local a los emprendedores turísticos en la región es insuficiente.

Pregunta 6. ¿Cree que los emprendedores locales tienen suficiente conocimiento y recursos para desarrollar el turismo de naturaleza de manera efectiva?

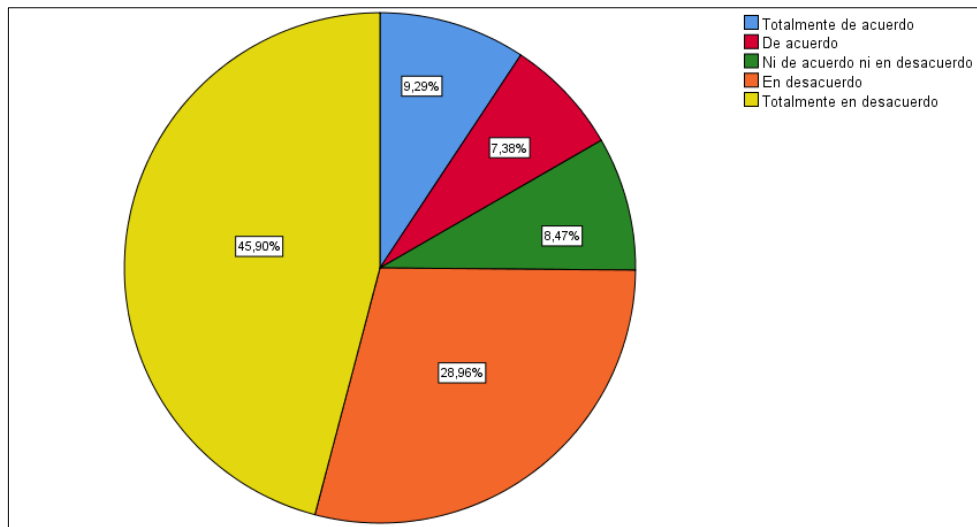


Figura 19. Conocimiento para desarrollar el turismo de naturaleza

Análisis e interpretación

Los resultados de esta pregunta muestran un consenso negativo entre los encuestados. La mayoría cree que los emprendedores locales carecen de los conocimientos y recursos necesarios ya que mencionan que ofrecen ciertas actividades de naturaleza de manera empírica, utilizando los recursos que poseen en sus propiedades, mientras que una minoría se muestra neutral o está de acuerdo. Estos resultados sugieren una percepción generalizada de que se necesita mejorar el apoyo y la capacitación para los emprendedores locales en el ámbito del turismo de naturaleza en la región.

Pregunta 7. ¿El turismo de naturaleza es una prioridad en las políticas de desarrollo local?

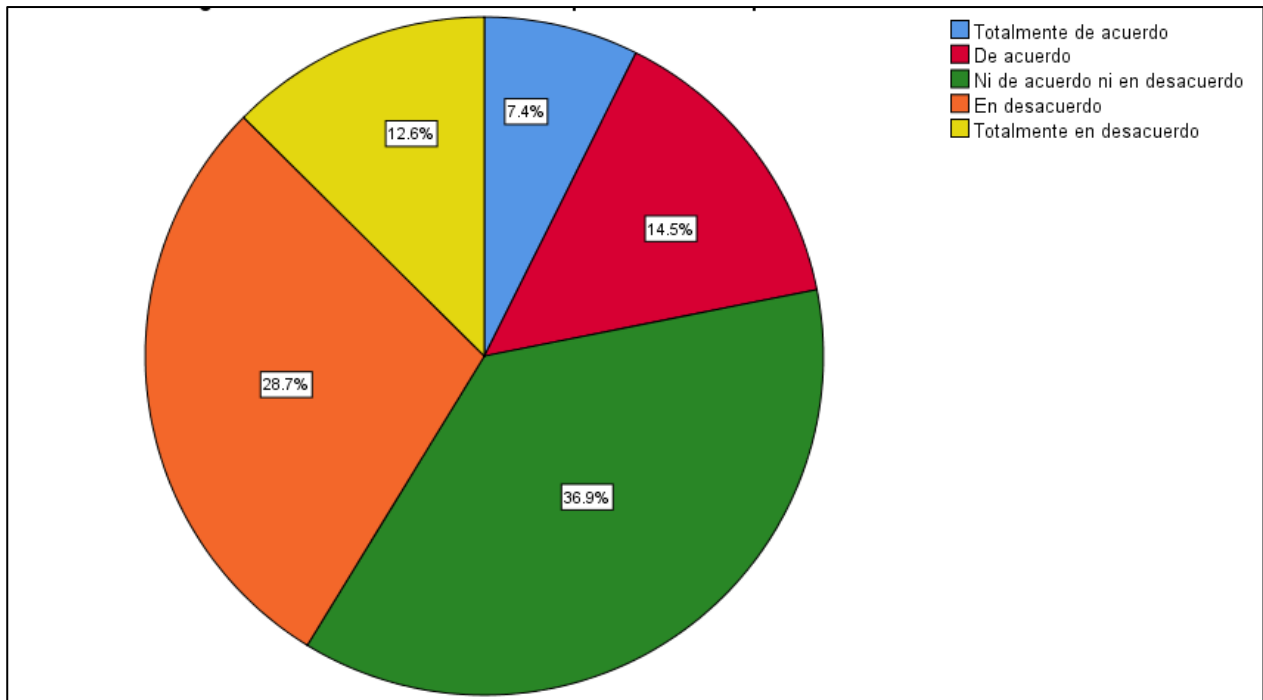


Figura 20. Políticas públicas

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que existe una respuesta neutral con tendencia al desacuerdo y una minoría da a conocer que, si se toma en cuenta al turismo de naturaleza, esto podría ser ya que existen debates en la toma de decisiones en el tema de designación de presupuestos, el tema turístico es tomado en cuenta, pero no se lo considerar una prioridad. Estos resultados indican una percepción generalizada de que el turismo de naturaleza tiene un papel fundamental que desempeñar en las políticas de desarrollo local de la región.

Pregunta 8. ¿Está de acuerdo en que la promoción del turismo de naturaleza atrae más visitantes al cantón Pimampiro?

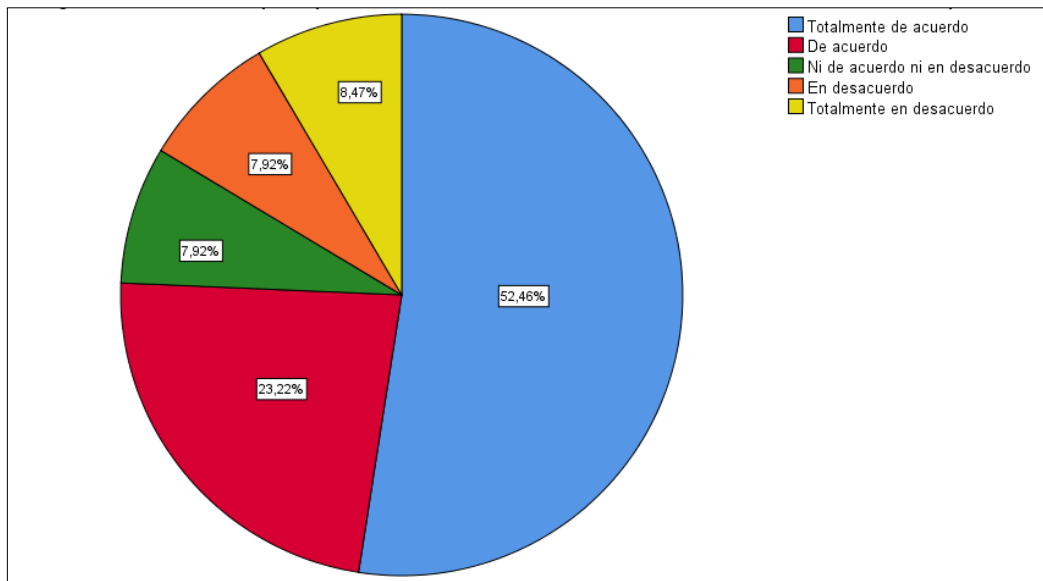


Figura 21. Importancia de la promoción turística de naturaleza

Análisis e interpretación

La pregunta sobre si la promoción del turismo de naturaleza atraerá más visitantes a Pimampiro muestra un fuerte consenso positivo entre los encuestados. La mayoría está de acuerdo en que la promoción del turismo de naturaleza tiene un impacto positivo en la atracción de más visitantes, mientras que una minoría se muestra neutral o en desacuerdo. Estos resultados indican una percepción generalizada de que la promoción activa del turismo de naturaleza puede ser una estrategia efectiva para aumentar el número de turistas en la región.

Pregunta 9. ¿Piensa que los residentes locales se benefician económicamente con la presencia del turismo de naturaleza?

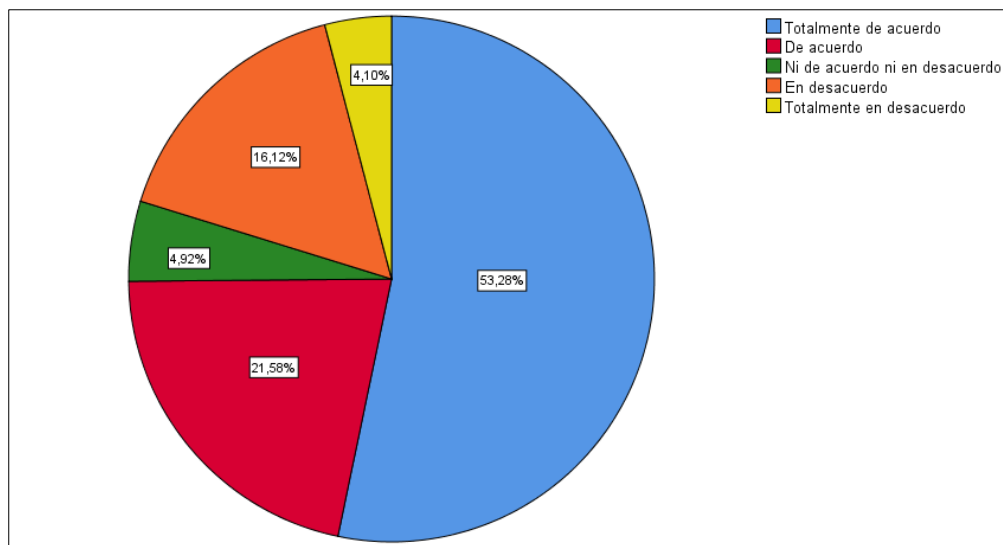


Figura 22. Beneficio de la comunidad local

Análisis e interpretación

Este resultado muestra un fuerte consenso positivo entre los encuestados ya que la mayoría está de acuerdo en que la presencia del turismo de naturaleza tiene beneficios económicos para los residentes locales, ya que se considera que existe mejoramiento vial y fuentes de empleo para los habitantes, lo que evita que los jóvenes salgan a buscar oportunidades en otras ciudades. Existe una minoría que se muestra neutral o en desacuerdo, mencionan que el beneficio es solamente para los emprendedores y lo que genera a la comunidad es molestia con la afluencia de visitantes que frecuentan los sectores. Estos resultados indican una percepción generalizada de que el turismo de naturaleza tiene el potencial de generar ingresos adicionales y oportunidades económicas para la comunidad local en la región.

Pregunta 10. ¿Está de acuerdo en que las actividades turísticas de naturaleza deben realizarse de manera sostenible para asegurar su permanencia en el tiempo?

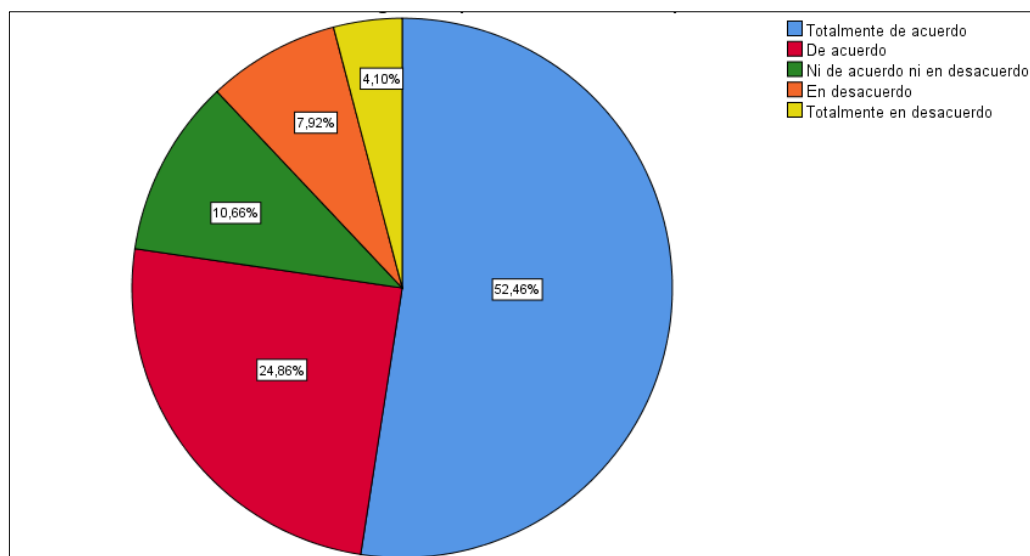


Figura 23. Sostenibilidad para asegurar la permanencia en el tiempo

Análisis e interpretación

La pregunta sobre si las actividades turísticas de naturaleza deben realizarse de manera sostenible para asegurar su permanencia en el tiempo muestra un fuerte consenso positivo entre los encuestados. La mayoría está de acuerdo en que es fundamental llevar a cabo estas actividades de manera sostenible para garantizar su continuidad en el tiempo, mientras que una minoría se muestra neutral o en desacuerdo. Estos resultados reflejan una percepción generalizada de que la sostenibilidad es un aspecto crucial para el desarrollo del turismo de naturaleza en Pimampiro y asegurar su viabilidad a largo plazo.

4.1.5. Calculo del Chi-cuadrado

Para comprobar la hipótesis se utilizó la prueba de Chi-cuadrado, misma que permitió comprobar la incidencia de las actividades turísticas de naturaleza con el desarrollo turístico local y comprobar su aporte.

Ruiz (2019) menciona que la prueba de Chi-cuadrado es una de las más utilizadas para analizar variables nominales o cualitativas, que se encuentra dentro de las pruebas pertenecientes a la estadística descriptiva. Se utiliza para ver el sentido de la correlación entre dos variables donde se determina si las frecuencias obtenidas y frecuencias esperadas coinciden, con ello determinar si existe relación o no entre las variables.

Se utilizó este estadístico con la finalidad de comprobar el grado de relación entre las variables y determinar si las actividades turísticas de naturaleza han formado parte del desarrollo turístico local en el año 2021-2022, considerando comprobar o rechazar la idea a defender planteada.

Para la aplicación del estadístico se tomó en cuenta dos interrogantes tomadas de las encuestas realizadas a turistas y habitantes del cantón Pimampiro y con ello comprobar la relación de las variables. Las interrogantes que tomaron en cuenta son: ¿Está satisfecho con la oferta actual de actividades turísticas de naturaleza en el cantón Pimampiro?; ¿Cree usted que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico del cantón Pimampiro?

A continuación, se detalla las interrogantes propuestas para su respectiva medición como se muestra en la tabla.

Tabla 11. Tabulación de interrogantes para el cálculo del Chi-cuadrado

Pregunta	Frecuencia Obtenida					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	
¿Está satisfecho con la oferta actual de actividades turísticas de naturaleza en el cantón Pimampiro?	41	32	95	8	18	194
¿Cree usted que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico del cantón Pimampiro?	171	115	35	32	13	366
TOTAL	212	147	130	40	31	560

Una vez obtenido el detalle de los resultados considerados como la frecuencia obtenida de las interrogantes para medición se procede a calcular la frecuencia esperada, para ello es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$E_{ij} = \frac{\text{Total de la fila } i \times \text{Total de la columna } j}{\text{Total de la muestra}}$$

En la tabla se muestra el cálculo de la fórmula antes expuesta.

Tabla 12. Frecuencia esperada

Pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo
¿Está satisfecho con la oferta actual de actividades turísticas de naturaleza en el cantón Pimampiro?	73.4428571	50.925	45.0357143	13.8571429	10.7392857
¿Cree usted que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico del cantón Pimampiro?	138.557143	96.075	84.9642857	26.1428571	20.2607143

Se calcula los grados de libertad que sirven para encontrar valores críticos en la tabla de distribución Chi-cuadrado que se encuentran en la intersección de una fila, correspondiente al nivel de significancia y una columna correspondiente a los grados de libertad. A continuación, se aplica la fórmula para encontrar los grados de libertad.

$$df = (r-1) (c-1)$$

$$df = (2-1) (5-1)$$

$$df = (1) (4)$$

$$df = 4$$

A continuación, se muestra la fórmula para el cálculo del Chi-cuadrado

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

- **X:** Resultado
- **O:** Frecuencia observada
- **E:** frecuencia esperada

En la tabla se reemplaza los valores de la fórmula antes expuesta.

Tabla 13. Cálculo del Chi-cuadrado

O	E	$(O - E)^2$	$(O - E)^2 / E$
41	73.4428571	1052.53898	14.3314002
32	50.925	358.155625	7.033001964
95	45.0357143	2496.42985	55.43222494
8	13.8571429	34.306123	2.475699587
18	10.7392857	52.7179721	4.908889997
171	138.557143	1052.53897	7.596425183

115	96.075	358.155625	3.727875358
35	84.9642857	9.87755075	0.116255326
23	26.1428571	9.87755075	0.377829811
13	20.2607143	52.7179721	2.601979938
Total			98.6015823

Se obtiene como resultado que Chi cuadrado es:

$$X^2C = 98.6015823$$

$$X^2T = 9.4877$$

Una vez obtenido el resultado del chi cuadrado se procede a comparar si se acepta o la hipótesis planteada:

$$\text{Es decir } X^2C = 98.6015823 > X^2T = 9.4877$$

Se determina que se acepta que las actividades turísticas de naturaleza si formaron parte del desarrollo turístico local del cantón Pimampiro en el año 2021-2022.

4.2. DISCUSIÓN

Las entrevistas realizadas a las autoridades y representantes del área de turismo del cantón Pimampiro, como el director del Área de Turismo del GADM y los presidentes de los GAD Parroquiales, proporcionan una perspectiva interna sobre la gestión y el desarrollo del turismo en la región.

Estas entrevistas indican que, aunque existe un interés significativo en promover el turismo de naturaleza, la gestión y planificación actuales no son suficientes. Los entrevistados mencionan que la promoción del turismo se ha centrado más en el turismo cultural y que el turismo de naturaleza aún no recibe la atención necesaria. Este punto coincide con las observaciones de Boullón (2006), quien subraya la importancia de una gestión adecuada para transformar incluso áreas con recursos limitados en destinos turísticos viables.

Además, los entrevistados señalaron que la falta de personal especializado y la ausencia de un plan estratégico integral son obstáculos importantes para el desarrollo del turismo de naturaleza. Esta percepción es consistente con las conclusiones de Carvacho (2017), quién argumenta que la planificación integral y la participación comunitaria son importantes para el éxito del turismo sostenible. La ausencia de profesionales con certificaciones en actividades de aventura destaca

una brecha en la capacidad técnica y de seguridad para ofrecer experiencias turísticas de calidad, lo que refuerza la necesidad de capacitación continua mencionada por Mero (2015).

Por otro lado, las encuestas realizadas a los residentes y visitantes del cantón Pimampiro ofrecen una visión complementaria de la percepción del turismo de naturaleza. Los resultados de las encuestas muestran un amplio reconocimiento de la importancia del turismo de naturaleza para el desarrollo económico local. La mayoría de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico del cantón, lo que coincide con las ideas de Quesada (2000), quien destacan que el turismo sostenible puede ser un motor clave para el desarrollo económico local.

Sin embargo, también se observa una percepción negativa sobre la adecuación de los recursos naturales actuales para promover actividades turísticas de manera efectiva. La mayoría de los encuestados considera que los recursos naturales de Pimampiro son aptos y cuenta con representativos atractivos para desarrollar estas actividades, lo que sugiere a los que ofertan la actividad, involucrarse más en el tema de gestión y conservación. Estas aseveraciones coinciden con las propuestas de autores como Anchundia (2022) y Vega (2020), quienes sostienen que la gestión y conservación adecuadas pueden maximizar el potencial turístico de cualquier área.

Un punto importante revelado por las encuestas es la necesidad de capacitación y asesoría para los emprendedores turísticos. La mayoría de los encuestados está de acuerdo en que se requiere más capacitación y apoyo para mejorar la oferta turística en la región. Este hallazgo refuerza las conclusiones de Gómez (2002) y Mero (2015), quienes subrayan la importancia de la formación continua y el desarrollo de capacidades locales para el éxito del turismo sostenible.

La falta de familiaridad con el concepto de turismo de naturaleza entre los encuestados también sugiere un área de mejora significativa, respaldando las observaciones de Amador (2021) sobre la importancia de la educación y la concienciación para el desarrollo exitoso del turismo de naturaleza.

El análisis estadístico de las pruebas de chi-cuadrado revela una asociación significativa entre la satisfacción con la oferta actual de actividades turísticas y la percepción del impacto económico del turismo de naturaleza. Estos hallazgos indican que, aunque hay un reconocimiento del potencial económico del turismo de

naturaleza, la oferta actual cumple con las expectativas de los residentes. Este punto sugiere la necesidad de mejoras en la gestión y diversificación de las actividades turísticas, lo que es consistente con las propuestas de Villareal (2021) y Rosales (2016), quienes destacan que la oferta turística debe alinearse con las expectativas y necesidades de la comunidad local para ser efectiva.

En las entrevistas, se mencionó que la municipalidad ha implementado algunos proyectos turísticos en colaboración con organizaciones como la Fundación Gramsci y la Asociación de Turismo Comunitario, pero estos se han enfocado más en el turismo cultural. Los entrevistados afirmaron que hay un interés creciente en el turismo de naturaleza y que se están realizando esfuerzos para integrar más actividades de este tipo. Sin embargo, la falta de recursos y planificación estratégica sigue siendo un obstáculo importante. Este punto refuerza la necesidad de alianzas estratégicas entre el sector público y privado, como sugiere Rosales (2016), para superar los desafíos del turismo de naturaleza.

Por lo tanto, los resultados de este estudio, basados en entrevistas y encuestas, ponen de manifiesto tanto las oportunidades como los desafíos del turismo de naturaleza en Pimampiro.

La gestión adecuada, la capacitación continua y la educación sobre el turismo sostenible son esenciales para alcanzar un desarrollo económico significativo y sostenible. Los hallazgos destacan la necesidad de mejorar la oferta turística actual, aumentar la participación comunitaria y fomentar alianzas estratégicas para asegurar el éxito a largo plazo del turismo de naturaleza en la región.

Al integrar las propuestas teóricas de diversos autores con los hallazgos empíricos, esta discusión proporciona una visión integral de los factores clave que pueden influir en el desarrollo del turismo de naturaleza en Pimampiro, subrayando la importancia de un enfoque holístico y participativo para el desarrollo turístico sostenible.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La fundamentación bibliográfica revela que las actividades turísticas de naturaleza desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo turístico local. La literatura enfatiza la necesidad de prácticas sostenibles para asegurar la longevidad y el impacto positivo de estas actividades tanto en el medio ambiente como en la economía local.
- La oferta de actividades turísticas de naturaleza en Pimampiro incluye senderismo, observación de aves, campamento y deportes de aventura como rafting y canopy. Estas actividades utilizan los ricos recursos naturales de la región, pero requieren mejor organización y promoción para atraer a más visitantes.
- El desarrollo del turismo en Pimampiro está en una etapa emergente, con un potencial significativo para crecer. Sin embargo, se necesita mejorar la infraestructura, capacitar mejor a los proveedores de servicios y fortalecer los esfuerzos de marketing para aprovechar al máximo las atracciones naturales de la región.
- Las actividades turísticas de naturaleza han contribuido positivamente al desarrollo turístico local en Pimampiro, proporcionando oportunidades de empleo y promoviendo el crecimiento económico. Sin embargo, aún no se ha alcanzado su máximo potencial debido a diversos desafíos.

5.2. RECOMENDACIONES

- Realizar revisiones bibliográficas continuas para mantenerse actualizado con las últimas prácticas de turismo sostenible e integrar estos conocimientos en las estrategias de turismo local. Esto ayudará a mantener un equilibrio entre el crecimiento del turismo y la conservación del medio ambiente.
- Desarrollar estrategias de marketing integrales para promocionar estas actividades. Utilizar las redes sociales, eventos locales y asociaciones con
- agencias de turismo para aumentar la visibilidad y atraer a una audiencia más

- Invertir en mejoras de infraestructura como mejores caminos, señalización y facilidades para los visitantes. Además, proporcionar programas de capacitación para los proveedores de servicios locales para mejorar sus habilidades y conocimientos, asegurando una experiencia de alta calidad para los visitantes
- Establecer un marco de colaboración que involucre a las autoridades locales, negocios y miembros de la comunidad para abordar los desafíos y aprovechar al máximo el potencial del turismo de naturaleza. Monitorear y evaluar regularmente el impacto de estas actividades en la economía local y el medio ambiente para tomar decisiones informadas para el desarrollo futuro.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Díaz , E., Crecente , R., & Álvarez , C. (2004). *Turismo y Ordenación Del Territorio en el Municipio de Ribadeo*. España: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA.
- Amador, C. (2021). *Dimensiones del Turismo Sostenible*. Obtenido de Dimensiones del Turismo Sostenible: file:///C:/Users/pc/Downloads/7602-Manuscrito-40496-1-10-20210601.pdf
- Anchundia , D. (2022). *Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del Cantón Quevedo año 2021*. Documento probatorio del examen complejo de grado previo a la obtención del título de licenciada en hotelería y turismo, Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas , Sociales y de la Educación , Quevedo.
- Aranda, M. (28 de Agosto de 2006). *Acerca del turismo de naturaleza*. Obtenido de Acerca del turismo de naturaleza: https://www.researchgate.net/publication/341397591_Acerca_del_turismo_de_naturaleza
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación* (6° ed., Vols. Caracas, Venezuela:). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Baéz, J., & Pérez , T. (2009). *Investigación cualitativa* (2° ed.). Madris: Esic.
- Benites, M. (junio de 2012). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de yura*. Obtenido de Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de yura: <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html#:~:text=Factores%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico&text=Infraestructuras%20y%20servicios%20generales%3A%20accesibilidad,sanitaria%2C%20seguridad%20ciudadana%2C%20etc>.
- Benites, M. (junio-julio de 2012). FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA. *TURYDES*, 5(12). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>

- Borja, J. (febrero de 2017). *Investigación sobre la diversificación de las actividades turísticas y su impacto en el desarrollo sostenible de una región*. Obtenido de Investigación sobre la diversificación de las actividades turísticas y su impacto en el desarrollo sostenible de una región: <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/249/1/Trabajo%2049%20Borja%20Valencia%20Johanna%20Maribel.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas .
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* . México: TRILLAS.
- Cacciutto, M., Castellucci, D., Roldán, N., Cruz, G., Corbo, Y., & Barbini, B. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local1. *APORTES Y TRANSFERENCIAS*, 18(1), 103-119. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3318/1/AT-2020-18-1-cacciutto-et-al.pdf>
- Caisalitín, D., & Vega, E. (22 de agosto de 2020). *ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AMBATO PARA EL FOMENTO DEL TURISMO DE ROMANCE*. Obtenido de ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AMBATO PARA EL FOMENTO DEL TURISMO DE ROMANCE: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23001/1/T-ESPEL-ITH-0147.pdf>
- Cajal, A. (2015). *Investigación de Campo*. Obtenido de Investigación de Campo:: <file:///C:/Users/pc/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Camacaro, A. (2008). *Turismo básico:Un enfoque integral*. Guarenas: BIOSFERA C.A.
- Carvacho, C. (17 de octubre de 2017). *Geografía del turismo*. Obtenido de camiloveasturismo.blogspot.com: <http://camiloveasturismo.blogspot.com/2009/10/tipologias-de-atractivos-y-planta.html>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (enero-junio de 2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Casas, J., Labrador, R., & Campos, D. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de La encuesta como técnica de investigación.:<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castellano, E. (2012). *Planeación del Espacio Turístico* (1º ed.). México: Editorial TRILLAS.

- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales . *Laurus* , 180-205.
- Editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Turismo*. Obtenido de Turismo:<https://concepto.de/turismo/>
- El Comercio. (30 de septiembre de 2020). *21 actividades de turismo de aventura están permitidas y se practican en nueve provincias del Ecuador* . Obtenido de www.elcomercio.com:<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/actividades-turismo-aventura-permitidas-ecuador.html>
- El Comercio. (30 de septiembre de 2020). *21 actividades de turismo de aventura están permitidas y se practican en nueve provincias del Ecuador*. Obtenido de www.elcomercio.com:<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/actividades-turismo-aventura-permitidas-ecuador.html>
- Escamilla, M. (2004). *DISEÑO NO EXPERIMENTAL*. Obtenido de DISEÑO NO EXPERIMENTAL:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Escobedo, A. (20 de noviembre de 2018). *Turismo de naturaleza ¿en que consiste y cual es su origen?* Obtenido de Turismo de naturaleza ¿en que consiste y cual es su origen?: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Flick, U. (2012). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Madrid: Ediciones Morata .
- Galarza, C. (julio-diciembre de 2020). *LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN:
[file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(1).pdf)
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de El turismo como estrategia de desarrollo local:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- García , D., & Vargas, H. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), 107-132. Obtenido de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>
- García, M., & López, A. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo local*. Editorial Universitaria.

- Glosario. (2018). *Oferta turística*. Obtenido de glosarios.servidor-alicante.com: <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>
- Gómez, B., & López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo* (1º ed.). Barcelona, España: EDICIONS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Nelly, C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 166.
- Hernandes, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación : https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa_cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LA_S_RUTA.pdf&Expires=
- IDT. (2019). *Turismo de Naturaleza*. Obtenido de Turismo de Naturaleza: <http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20de%20Naturaleza#:~:text=Turismo%20por%20la%20Naturaleza%20%3A%20Es,Ejemplo%3A%20ecoturismo.>
- Manwa, H., & Manwa, F. (2014). *Sustentabilidad*. Obtenido de Sustentabilidad: <https://www.mdpi.com/2071-1050/6/9/5697/htm>
- Martínez, V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de Métodos, técnicas e instrumentos de investigación: <https://www.guao.org/sites/default/files/portafolio%20docente/M%C3%A9todos%20t%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Mediterrani. (12 de septiembre de 2017). *Turismo natural: ¿qué es?* Obtenido de mediterrani.com: <https://mediterrani.com/turismo-natural-que-es/>
- Mejía, T. (27 de agosto de 2020). *Investigación Explicativa*. Obtenido de Investigación Explicativa: <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- Mero, R. (2015). *EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURISTAS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ*. Proyecto de investigación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, Manabí. Obtenido de EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURISTAS DEL SECTOR

URBANO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.:
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>

Meyer, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Bogotá: UNIVERSIDAD EXTERNADO DE ECUADOR.

MINTUR. (11 de febrero de 2014). *Reglamento de operación turística de aventura*. Obtenido de www.turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>

MINTUR. (18 de febrero de 2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Obtenido de *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

MINTUR. (05 de OCTUBRE de 2018). *REGLAMENTO TURISTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS*. Obtenido de *REGLAMENTO TURISTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS*: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf

Montaño, A. (mayo de 2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Baja California, Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, Tijuana. Obtenido de www.eumed.net.

Morales, J. (2019). *La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño*. Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo, Túlcan. Obtenido de *La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la:* <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/755/1/335%20La%20oferta%20de%20actividades%20turísticas%20y%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20rural.pdf>

Morales, M. (2017). *Procesos de guías y asistencia turística*. Madrid: PARANINFO S.A.
Ollague, N. (2015). *Métodos de investigación*. Obtenido de *Métodos de investigación*:<file:///C:/Users/pc/Desktop/TITULACION%20II/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf>

OMT. (2005). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de *Desarrollo sostenible* : <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1057/1/393-%20VILLARREAL%20L%c3%93PEZ%20FRANCISCO%20JOS%c3%89.pdf>

- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica*. Madrid.
- OMT. (2022). *Definiciones turísticas*. Obtenido de [www.e-unwto.org](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20de%20aventura%20es,la%20cercan%C3%ADa%20con%20la%20naturaleza): <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20de%20aventura%20es,la%20cercan%C3%ADa%20con%20la%20naturaleza>.
- OMT. (2022). *Glosario de Términos de Turismo*. (O. M. Turismo, Productor) Obtenido de www.unwto.org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Paredes, P. (2009). DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES Y AGENTES. *Voxlocális*, 23. Obtenido de DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES Y AGENTES.
- Paspuel, L., & Pinchao, K. (2021). *Ecoturismo sostenible y el desarrollo turístico local de las parroquias de El Chical y Maldonado*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales. Carrera de Ingeniería en turismo y Ecoturismo. Túlcan: UPEC. Obtenido de *Ecoturismo sostenible y el desarrollo turístico local de las parroquias de El Chical y Maldonado*: <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/977>
- PDOT. (2020). *Plan de ordenamiento territorial Pimampiro*. Obtenido de *Plan de ordenamiento territorial Pimampiro*: <https://onedrive.live.com/view.aspx?resid=D9241D89A85C2CF1!1224&redeem=aHR0cHM6Ly8xZHJ2Lm1zL2lvcyFBdkVzWEtpSkhTVFppVWhHakktQS0wZXRFRlBlP2U9dTQxUjFh>
- Quesada, R. (2000). *Elementos del turismo*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Ramírez, T. (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Panapo.
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la industria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.
- Rosales, M. (19 de Abril de 2016). *Infraestructura Turística*. Obtenido de *Infraestructura Turística*: <https://es.scribd.com/document/309738096/INFRAESTRUCTURA-TURISTICA>
- Ruiz, L. (14 de mayo de 2019). *Prueba de chi-cuadrado (χ^2)*. Obtenido de *Psicología y Mente* : <https://psicologiymente.com/miscelanea/prueba-chi-cuadrado>
- Saavedra, E., Durán, E., & Durandal, C. (2004). *Promoción turística. Una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. La Paz: FUNDACIÓN PIEB.

- Sampieri, H., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de Metodología de la investigación.: https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Sánchez, I. (2004). *Planta turística* . Obtenido de Planta turística : <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/Presentacion.html>
- SECTUR. (2002). *Turismo alternativo. Otra forma de hacer turismo*. Retrieved from cedocvirtual.sectur.gob.mx:<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- SECTUR. (2005). *Compendio de estadísticas ambientales 2009*. Obtenido de Compendio de estadísticas ambientales 2009: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- SECTUR. (2016). *Turismo de naturaleza*. Obtenido de www.gob.mx/sectur: <https://www.gob.mx/sectur>
- Tancara, C. (2009). *Investigación documental*. Obtenido de Investigación documental: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- TURISMO. (5 de junio de 2017). *La Planta Turística*. Obtenido de La Planta Turística: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>
- UTE. (febrero de 2018). Obtenido de <https://www.ute.edu.ec/internacional/experiencia-ute-ecuador/por-que-ecuador/>
- Vargas, E. (29 de Enero de 2012). *Superestructura turística* . Obtenido de Superestructura turística : <https://es.scribd.com/doc/79781848/SUPERESTRUCTURA-TURISTICA>
- Varisco, C. (2008). Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Tesis de postgrado orientación economía, Universidad Nacional de Mar de Plata, Maestría en Ciencias Sociales, Mar de Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Varisco, C. (2016). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*. Universidad Nacional de Mar de Plata, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Grupo Turismo y Territorio, Espacios naturales y Culturales. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>


VÁZQUEZ , A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*. Santiago de Chile: CEPAL.

Vázquez, M. (2017). *PROBABILIDAD Y ESTADISTICA* . Obtenido de *PROBABILIDAD Y ESTADISTICA* : <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

Villareal, F. (2021). *actividades de aventura y desarrollo turistico local*. Obtenido de *actividades de aventura y desarrollo turistico local*: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1057/1/393-%20VILLARREAL%20L%c3%93PEZ%20FRANCISCO%20JOS%c3%89.pdf>

VI. ANEXOS

Anexo 1. Acta de sustentación de predefensa de TIC

		UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI		
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES				
CARRERA DE TURISMO				
ACTA				
DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR				
ESTUDIANTE: Guerra Gonzalez Valeria Estefania		CÉDULA DE IDENTIDAD: 1003809579		
PERIODO ACADÉMICO: 2023B		DOCENTE TUTOR: MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA		
PRESIDENTE TRIBUNAL: MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS		DOCENTE: MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO		
TEMA DEL TIC: "Las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro y su aporte en el desarrollo turístico local en el año 2021-2022"				
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,33		
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7,33	Argumentar de mejor manera la teoría de turismo de naturaleza. Incluir otros autores adicionales a SECTUR.	
3	METODOLOGÍA	7,00	Explicar de forma clara la metodología utilizada en la investigación.	
4	RESULTADOS	7,00	Centrarse en el turismo de naturaleza. Explicar mejor los resultados del tercer objetivo.	
5	DISCUSIÓN	6,33	Argumentar con los teorías y los resultados de las investigaciones.	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00		
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	6,67	Demostrar mayor seguridad y conocimiento del tema. Dirigirse al tribunal en la exposición. Tomar en cuenta el tiempo de la exposición	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,67	Revisar ortografía y formato de citas.	

Obteniendo una nota de: **7,67** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el Informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su Informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 24 de julio de 2024**


MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA
DOCENTE TUTOR


MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE

Anexo 2. Certificado de abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Valeria Estefania Guerra Gonzalez				
DATE: 21 de agosto de 2024				
Topic: "Las actividades turísticas de naturaleza del cantón Pimampiro y su aporte en el desarrollo turístico local en el año 2021-2022".				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Valeria Estefania Guerra Gonzalez

Fecha de recepción del abstract: 21 de agosto de 2024

Fecha de entrega del informe: 22 de agosto de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente

MSc Juan Carlos López
Director de los Centros
Académicos y de Formación
Complementaria

Anexo 3. Instrumentos

FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS DEL CANTON PIMAMPIRO							
Nombre del propietario							
UBICACIÓN DE LA ACTIVIDAD							
Parroquia	Comunidad			Referencia			
CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD							
ECENARIO DONDE SE LOCALIZA LA ACTIVIDAD							
Pristiño		Primitivo		Rustico Natural		Rural	Urbano
INGRESO AL LUGAR							
TIPO DE INGRESO		Horario de atención		Atención		Forma de pago	
Libre		Ingreso		Todos los días		Efectivo	
Restringido		Salida		Fines de semana y feriados		Tarjeta	
Pagado				Reservación		Transferencia	
ACTIVIDADES QUE OFRECE							
ECOTURISTICAS	AGROTURISTICAS			TURISMO DE AVENTURA			OTRAS
				AGUA	TIERRA	AIRE	
SERVICIOS ADICIONALES A OFRECE							
Alimentación				Servicio de guía			
Alojamiento				Nacional especializado			
Recreación				Nacional especializado			
				Local			
				Otros			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo



ENTREVISTA: Dirigida a las autoridades encargadas del área de turismo del cantón Pimampiro y sus parroquias.

OBJETIVO: Determinar la situación del desarrollo turístico local en base a las actividades turísticas de naturaleza mediante los siguientes factores: social, económico, político y ambiental.

1. ¿La organización local interna de cada parroquia del cantón facilitan el desarrollo de proyectos enfocados a la actividad turística de naturaleza?
2. ¿Cuántas personas lideran o trabajan con instituciones o actores externos para gestionar la actividad turística del cantón?
3. ¿Las comunidades son invitadas a participar en debates para proponer proyectos turísticos?
4. ¿La municipalidad ha implementado algún proyecto enfocado al turismo de naturaleza que ayude con el crecimiento tanto turístico como económico del cantón?
5. ¿La actividad turística está proporcionando fuentes de empleo dentro del cantón?
6. ¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo? ¿Cuáles?
7. ¿Existe interés de la comunidad por el turismo de naturaleza?
8. ¿Con que frecuencia realizan capacitaciones o talleres para el fortalecimiento de las actividades turísticas de naturaleza?
9. ¿Existen personas con certificación técnica o licencias en actividades turísticas de naturaleza?
10. ¿En el plan de ordenamiento territorial (PDOT) se contempla la realización de proyectos turísticos y de ser así se contempla el financiamiento?

¡Muchas gracias!



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
Carrera de Turismo



ENCUESTA: Dirigida a los turistas que ingresan al cantón Pimampiro.

OBJETIVO: Determinar el desarrollo turístico local en base a las actividades turísticas de naturaleza mediante los siguientes factores: social, económico, político y ambiental.

1. ¿Ha participado usted en alguna actividad turística de naturaleza en el cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

2. ¿Considera usted que es importante el turismo de naturaleza para el desarrollo económico del cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

3. ¿Cree usted que los residentes del cantón Pimampiro están aprovechando adecuadamente el potencial turístico de la zona?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

4. ¿Cree usted que existe la necesidad de capacitación y asesoría previa para los emprendimientos turísticos informales en el Cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

5. ¿Usted percibe que el Gobierno local invierte en promoción turística de naturaleza que ayude al desarrollo turístico del cantón?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

6. ¿Considera usted que es necesaria la preservación del medio ambiente en las actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

7. ¿Está satisfecho con la oferta actual de actividades turísticas de naturaleza en el Cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

8. ¿Considera usted que las tarifas de las diferentes actividades turísticas de naturaleza que oferta el cantón Pimampiro están al alcance del turista?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo

Totalmente desacuerdo

9. ¿Cree usted que el turismo de naturaleza puede contribuir al aprovechamiento de los recursos naturales del Cantón Pimampiro de manera sostenible?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

Desacuerdo

Totalmente desacuerdo

10. ¿Considera usted estar familiarizado/a con el concepto de turismo de naturaleza?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

Desacuerdo

Totalmente desacuerdo



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambienta
Carrera de Turismo



ENCUESTA: Dirigida a los turistas que ingresan al cantón Pimampiro.

OBJETIVO: Determinar el desarrollo turístico local en base a las actividades turísticas de naturaleza mediante los siguientes factores: social, económico, político y ambiental.

1. ¿Cree que el turismo de naturaleza contribuye significativamente al desarrollo económico del Cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

2. ¿Considera que los recursos naturales de Pimampiro son adecuados para desarrollar actividades turísticas de naturaleza?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

3. ¿El Municipio o los gestores de la actividad turística de naturaleza planifican capacitaciones a la comunidad local para habitar sobre esta práctica?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

4. ¿Piensa que la pandemia del COVID-19 ha impulsado el turismo de naturaleza en el cantón Pimampiro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

Desacuerdo
Totalmente desacuerdo

5. ¿Usted a percibido si el gobierno local brinde apoyo a los emprendedores turísticos de naturaleza?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
Desacuerdo
Totalmente desacuerdo

6. ¿Cree que los emprendedores locales tienen suficiente conocimiento y recursos para desarrollar el turismo de naturaleza de manera efectiva?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
Desacuerdo
Totalmente desacuerdo

7. ¿El turismo de naturaleza es una prioridad en las políticas de desarrollo local?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
Desacuerdo
Totalmente desacuerdo

8. ¿Está de acuerdo en que la promoción del turismo de naturaleza atrae más visitantes al cantón Pimampiro?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
Desacuerdo
Totalmente desacuerdo

9. ¿Piensa que los residentes locales se benefician económicamente con la presencia del turismo de naturaleza?

Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

10. ¿Está de acuerdo en que las actividades turísticas de naturaleza deben realizarse de manera sostenible para asegurar su permanencia en el tiempo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente desacuerdo

Anexo 4. Evidencia de la información recolectada



Figura 24. Encuesta a residentes



Figura 25. Entrevista al director de desarrollo y planificación



Figura 26. Encuesta a residentes



Figura 27. Encuesta a turistas



Figura 28. Levantamiento de ficha de información