

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “La asociatividad en el sector de acuicultura y pesca y su efecto en la calidad de vida de la economía popular y solidaria de la Zona 1- Ecuador”.

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingenier@ en Administración de Empresas y Marketing

AUTORES: Rocío Maribel Portilla Puerchambud

Javier Enrique Erazo Pinargote

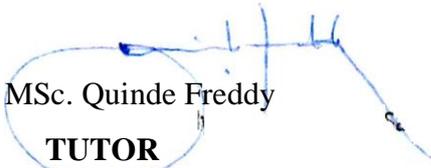
TUTOR: MSc. Freddy Richard Quinde Sari

Tulcán, 2019

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes Portilla Puerchambud Rocío Maribel, con el número de cédula 2101081400 y Erazo Pinargote Javier Enrique, con el número de cédula 1004518666 elaboraron el trabajo de titulación: “La Asociatividad en el sector de acuicultura y pesca y su efecto en la calidad de vida de la economía popular y solidaria de la Zona 1- Ecuador”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.


MSc. Quinde Freddy
TUTOR

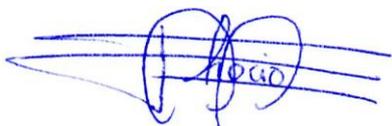

MSe. García Verónica
LECTOR

Tulcán, 7 de octubre de 2019

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional Integración, Administración y Economía Empresarial.

Nosotros, Portilla Puerchambud Rocío Maribel, con cédula de identidad número 2101081400 y Erazo Pinargote Javier Enrique, con cédula de identidad número 1004518666 declaramos: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal. Los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



Portilla Puerchambud Rocío Maribel

AUTORA



Erazo Pinargote Javier Enrique

AUTOR

Tulcán, 7 de octubre de 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Portilla Puerchambud Rocío Maribel y Erazo Pinargote Javier Enrique, declaramos ser autores de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La Asociatividad en el sector de acuicultura y pesca y su efecto en la calidad de vida de la economía popular y solidaria de la Zona 1- Ecuador”, y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Srta. Portilla Puerchambud Rocío Maribel

AUTORA



Sr. Erazo Pinargote Javier Enrique

AUTOR

Tulcán, 7 de octubre de 2019

AGRADECIMIENTO

A la Directora de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC, por su apertura y contribución en las gestiones necesarias para agilizar cada uno de los procesos.

A nuestro tutor, por todas las respuestas y observaciones realizadas durante el Trabajo de Investigación.

Agradecer de forma especial, por su colaboración, amabilidad, sinceridad a cada uno de los representantes de las siguientes instituciones:

- *BanEcuador*
- *Ministerio de Acuicultura y Pesca*
- *Corpo Sucumbíos*
- *Cámara de Pesquería de Esmeraldas*
- *Instituto de Economía Popular y Solidaria*
- *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*
- *Asociaciones del Sector de Acuicultura y Pesca de la Zona 1*
- *Universidad Politécnica Estatal del Carchi*

DEDICATORIA

A Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, por proporcionar las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A mi madre, Flor Alba Puerchambud, por darme la vida, por sus consejos, dulzura, amistad, y sobre todo por su amor.

A mi padre y hermanos, por su apoyo incondicional en este proceso, por estar conmigo en todo momento, porque con sus palabras de aliento hicieron de mí, una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios por haberme tenido con salud y vida durante mi formación profesional.

A mis padres quienes depositaron toda su confianza en mí, por ser el pilar fundamental en toda mi carrera universitaria, con su apoyo y motivación estoy logrando una de mis metas planteadas.

A mi hermano por estar siempre pendiente de mí, quien me enseñó que las personas que quieren triunfar en la vida nunca se dan por vencidos.

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUTORÍA DE TRABAJO.....	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA	6
DEDICATORIA	7
RESUMEN	15
ABSTRACT.....	16
I PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.4.3. Preguntas de Investigación	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	22
2.2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.2.1. Economía popular y solidaria en Ecuador	24
2.2.2. Clasificación de la economía en Ecuador	24
2.2.3. Asociatividad.....	24
2.2.4. Sostenibilidad.....	25
2.2.5. Oferta de crédito.....	25
2.2.6. Población.....	25
2.2.7. Estrategia colectiva	25

2.2.8. Competitividad	26
2.2.9. Objetivos de la asociatividad	26
2.2.10. Sumak Kawsay	27
2.2.11. Calidad de vida.....	27
2.2.12. Indicadores de calidad de vida.....	28
2.2.13. Dimensiones de calidad de vida.....	28
2.2.14. Bienestar emocional	28
2.2.15. Bienestar material.....	28
2.2.16. Desarrollo personal.....	29
2.2.17. Bienestar físico	29
2.2.18. Ingresos económicos	29
2.2.20. Educación.....	29
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	31
3.1.1. Enfoque cualitativo.....	31
3.1.2. Tipo de Investigación	31
3.2. IDEA A DEFENDER.....	32
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	32
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	34
3.4.1. Método inductivo	34
3.4.2. Método analítico.....	34
3.4.2. Muestra.....	34
3.4.3. Análisis estadístico	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA EN LA ZONA 1	36
4.1.1. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva, competitividad como factor de la asociatividad por provincia.....	36
4.1.2. Calidad de vida y bienestar de los asociados del sector de acuicultura y pesca pertenecientes a la economía popular y solidaria.....	42

4.2. EFECTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ASOCIADOS DEL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	48
4.2.1. La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	48
4.2.2. La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos.....	49
4.2.3. La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	49
4.2.4. La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en las asociaciones de la provincia de Sucumbíos.....	50
4.2.5. La sostenibilidad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	51
4.2.6. La sostenibilidad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	51
4.2.7. La sostenibilidad y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas	51
4.2.8. La sostenibilidad y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos	52
4.2.9. La oferta de crédito y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	52
4.2.10. La oferta de crédito y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos.....	52
4.2.11. La oferta de crédito y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	53
4.2.12. La oferta de crédito y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos	53
4.2.13. La oferta de crédito y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	53
4.2.14. La oferta de crédito y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos.....	54
4.2.15. La oferta de crédito y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas	54
4.2.16. La oferta de crédito y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos.....	55
4.2.17. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas.....	55
4.2.18. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos	55
4.2.19. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	56
4.2.20. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos.....	56
4.2.21. La estrategia colectiva y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	56
4.2.22. La estrategia colectiva y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	57
4.2.23. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas	57
4.2.24. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos	58
4.2.25. La competitividad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	58

4.2.26. La competitividad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos	58
4.2.27. La competitividad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	59
4.2.28. La competitividad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos	59
4.2.29. La competitividad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	59
4.2.30. La competitividad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	60
4.2.31. La competitividad y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas	60
4.2.32. La competitividad y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos	60
4.3. COMPARACIÓN DE ASOCIATIVIDAD, CALIDAD DE VIDA DEL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA DE LOS ASOCIADOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA POR PROVINCIA.	61
4.3.1. Cuadro de comparación de asociatividad y calidad de vida en Esmeraldas y Sucumbíos	61
4.3.2. Asociatividad del sector de acuicultura y pesca de los asociados de la economía popular y solidaria.	62
4.3.3. Calidad de vida de los asociados de la economía popular y solidaria pertenecientes al sector de acuicultura y pesca.....	63
5.1. CONCLUSIONES.....	65
5.2. RECOMENDACIONES	66
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
VII ANEXOS	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.	38
Figura 2. La Sostenibilidad, Oferta de crédito, Estrategia colectiva y competitividad como factor de la asociatividad en la provincia de Sucumbíos	39
Figura 3. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1 del Ecuador	41
Figura 4. El bienestar físico, emocional, material y desarrollo personal como factores de la calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.	43
Figura 5. El bienestar físico, bienestar emocional, desarrollo personal, bienestar material como factor de calidad de vida en la provincia de Sucumbíos.	45
Figura 6. El bienestar físico, emocional, material y desarrollo personal como factores de la calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1 del Ecuador.	47
Figura 7. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.	62
Figura 8. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	33
Tabla 2. Resultados que componen la asociatividad.....	37
Tabla 3. Resultados que componen la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca en Sucumbíos ..	39
Tabla 4. Resultados que componen la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca en Sucumbíos ..	40
Tabla 5. Resultados que componen la calidad de vida provincia de Esmeraldas	51
Tabla 6. Resultados que componen la calidad de vida provincia de Sucumbíos.....	45
Tabla 7. Resultados que componen la calidad de vida Zona 1.....	47
Tabla 8. Correlaciones de Pearson entre dimensiones de Asociatividad y Calidad de vida por provincia.....	57
Tabla 9. Comparación entre dimensiones de asociatividad y calida de vida.....	72

Tabla 10. Base de Datos de Organizaciones de Economía Popular y Solidaria Registradas en la SEPS ...	73
Tabla 11. Crédito Asociaciones de acuicultura y pesca en la Zona 1	79
Tabla 12. La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	79
Tabla 13. La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos	80
Tabla 14. La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	80
Tabla 15. La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos	81
Tabla 16. La sostenibilidad y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	81
Tabla 17. La sostenibilidad y desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	81
Tabla 18. La sostenibilidad y bienestar material en la provincia de Esmeraldas	82
Tabla 19. La sostenibilidad y bienestar material en la provincia de Sucumbíos	82
Tabla 20. La oferta de crédito y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	83
Tabla 21. La oferta de crédito y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	83
Tabla 22. La oferta de crédito y bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	84
Tabla 23. La oferta de crédito y bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos	84
Tabla 24. La oferta de crédito y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	85
Tabla 25. La oferta de crédito y desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	86
Tabla 26. La oferta de crédito y bienestar material en la provincia de Esmeraldas	86
Tabla 27. La oferta de crédito y bienestar material en la provincia de Sucumbíos	87
Tabla 28. La estrategia colectiva y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	87
Tabla 29. La estrategia colectiva y bienestar físico en la provincia de Sucumbíos	88
Tabla 30. La estrategia colectiva y bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	88
Tabla 31. La estrategia colectiva y bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos	89
Tabla 32. La estrategia colectiva y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas	89
Tabla 33. La estrategia colectiva y desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	89
Tabla 34. La estrategia colectiva y bienestar material en la provincia de Esmeraldas	90
Tabla 35. La estrategia colectiva y bienestar material en la provincia de Sucumbíos	91
Tabla 36. La competitividad y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas	91
Tabla 37. La competitividad y bienestar físico en la provincia de Sucumbíos	92

Tabla 38. La competitividad y bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas	92
Tabla 39. La competitividad y bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos	93
Tabla 40. La competitividad y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas.....	93
Tabla 41. La competitividad y desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos	93
Tabla 42. La competitividad y bienestar material en la provincia de Esmeraldas.....	94
Tabla 43. La competitividad y bienestar material en la provincia de Sucumbíos	94

RESUMEN

La limitada asociatividad en el sector de acuicultura y pesca, afecta la calidad de vida en asociaciones de la economía popular y solidaria en la zona 1, debido a la limitada gestión por parte de los líderes de las asociaciones; adicionalmente, los directivos carecen de experiencia administrativa y gerencial, que resta competitividad frente a otras asociaciones dedicadas a la misma actividad. Por otra parte, los criterios de Coraggio sobre la economía popular y solidaria, buscan mejorar la calidad de vida de sus asociados, en similares condiciones lo expresa León (2017) quien percibe a la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca como algo positivo, entendiéndose como asociatividad una fuente de sostenibilidad que propone aumentar la oferta de crédito a través de una estrategia colectiva que les permita cumplir sus objetivos y lograr ser competitivos en el mercado, y la calidad de vida es percibida en función del bienestar físico, bienestar emocional, desarrollo personal y bienestar material. Por otro lado, la investigación es cualitativa, inductivo, va de lo particular a lo general; parte de experiencias de los asociados para finalmente generar una perspectiva teórica, adicionalmente, es exploratoria, y documental, los datos se toman de un muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicando un formulario con escala de Likert y focus group. Por último, la asociatividad en sector de acuicultura y pesca de la zona 1, no se relaciona con la calidad de vida, (En la aplicación de correlación de Pearson, arrojan resultados por debajo de 0,50). Por otra parte, en la provincia de Esmeraldas la asociatividad se muestra fuerte con respecto a la provincia de Sucumbíos que mantiene componentes de las dos variables bajos.

Palabras Clave: Asociatividad, calidad de vida, acuicultura, pesca.

ABSTRACT

The limited associativity in the aquaculture and fisheries sector affects the quality of life in associations of the popular and solidary economy in zone 1, due to the limited management by the association leaders; additionally, managers lack administrative and managerial experience, which reduces competitiveness compared to other associations dedicated to the same activity. On the other hand, Coraggio criteria on the popular and solidarity economy seek to improve the quality of life of its associates, in similar conditions, expresses it, Leon (2017) who perceives associativity in the aquaculture and fisheries sector as something positive, understanding each other as associativity a source of sustainability that proposes to increase the supply of credit through a collective strategy that allows them to meet their objectives and be competitive in the market, and the quality of life is perceived based on physical well-being, emotional well-being, personal development and material well-being. On the other hand, research is qualitative, inductive, it goes from the particular to the general; part of the associates' experiences to finally generate a theoretical perspective; additionally, it is exploratory, and documentary, the data is taken from a non-probabilistic sampling for convenience, applying a form with Likert scale and focus group. At last, the associativity in aquaculture and fishing sector of zone 1 does not relate to the quality of life, (In the Pearson correlation application, they show results below 0.50). On the other hand, in the province of Esmeraldas the associativity is strong with respect to the province of Sucumbíos that maintains low components of the two variables.

Keywords: Associativity, quality of life, aquaculture, fishing.

INTRODUCCIÓN

El sistema económico en Ecuador es social y solidario, Según Coraggio uno de los objetivos de este sistema es “mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución”, por otra parte este sistema se clasifica en, cooperativista, comunitario y asociativo, el sistema asociativo a su vez tiene asociaciones de consumo, de producción, de servicios, y otras asociaciones que no tienen grupo, el presente trabajo tiene como objeto de estudio a las asociaciones del Sector de Acuicultura y pesca de la Zona 1, en las que se observa una limitada asociatividad que afecta la calidad de vida de sus asociados, situaciones como la escasa gestión por parte de los líderes e instituciones afines no permiten el desarrollo en este sector.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la Asociatividad en el sector de acuicultura y pesca y su relación en la calidad de vida de la economía popular y solidaria de la Zona 1 y se estimará si la asociatividad se relaciona de forma positiva en la calidad de vida de los mismos

La importancia del presente trabajo radica en que, se busca indagar los principales factores que imposibilitan que el sector asociativo de acuicultura y pesca mejoren, además de conocer si la asociatividad se encuentra bien fortalecida y contribuye o no, en la calidad de vida, haciendo que los organismos competentes conozcan la realidad de este sector.

I PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Haciendo un enfoque en el ámbito asociativo que forma parte de la economía popular y solidaria en la Zona 1, se identifican 32 asociaciones pertenecientes al sector de acuicultura y pesca, de estas 32 asociaciones, 9 pertenecen a la provincia de sucumbíos, mismas que se dedican a la acuicultura; es decir a la siembra, cuidado y venta de, trucha en sucumbíos alto y tilapia, paiche y cachama en otros cantones. Por otra parte, en la provincia de Esmeraldas se encuentran 23 asociaciones; 2 se dedican a la acuicultura; es decir al cuidado de camarón y 21 a la pesca; es decir a la captura de peces en alta mar.

En las asociaciones en mención existe un sistema asociativo interno débil, debido a factores como; la limitada gestión administrativa por parte de los líderes de las asociaciones, la limitada participación, la búsqueda del bien individual que se presenta por parte de los asociados, en este sentido se concuerda con Segura, Rodríguez y Weaver (2009) citado por Pazmiño, Lascano, y Velasteguí (2017) quienes afirman que en las asociaciones es común encontrar que los directivos no tienen experiencia administrativa y gerencial, por lo cual los objetivos empresariales no se alcanzan; esto, a su vez, genera efectos negativos en lo social, ya que los asociados se desmotivan al no encontrar respuesta adecuada a sus necesidades, y por ende se debilita la dinámica colectiva, dejando espacio para que individualmente algunas personas tomen beneficios para sí mismos en deterioro del bien común, de igual forma se evidencia la aplicación de prácticas artesanales que les resta competitividad frente a otros actores de la pesca en los mismos sectores de influencia productiva concordando con el Presidente de la Cámara de Pesquería en Esmeraldas Vergara (comunicación personal, Marzo 2018) quien manifiesta que, para los pescadores dentro del campo tecnológico, existe falta de créditos blandos que apoyen al mejoramiento de las unidades de pesca, la posibilidad de incursionar en la agroindustria y dejar de ser solo proveedores de materia prima para los mercados tanto locales como nacionales.

En cuanto a calidad de vida considerando el factor de ingresos económicos que permite cubrir las necesidades básicas en un hogar, se puede decir que en la Zona 1 según el último censo del (Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC],2010), difiere dependiendo de cada provincia teniendo en Imbabura el indicador más bajo de la zona 1 en cuanto a pobreza por

necesidades básicas insatisfechas de un 54,20%, Seguido por la provincia del carchi con un 57,2% de pobreza, Esmeraldas con un 78,3% y por último la provincia de Sucumbios con un 87,0% según Vergara (2018) la situación en la provincia de Esmeraldas en cuanto al sector de acuicultura y pesca radica en un tema cultural, el pescador no tiene cultura de ahorro, menos de inversión.

Cabe destacar que siendo la acuicultura y pesca una actividad frecuente y productiva los asociados quienes diariamente trabajan en este sector sigan aún sumidos en la pobreza, donde se aprecia que factores que miden la calidad de vida la afectan significativamente de forma negativa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La limitada asociatividad en el sector de acuicultura y pesca, afecta la calidad de vida en asociaciones de la economía social y solidaria en la zona 1.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación busca diagnosticar los principales factores que imposibilitan que el sector mejore su calidad de vida, es la asociatividad la variable que permitirá medir si su incidencia mantiene un efecto importante para mejorar la productividad y las condiciones socio-económicas de las familias dedicadas a la pesca. La infraestructura productiva, la tecnología y el conocimiento son elementos fundamentales para fortalecer los circuitos comerciales solidarios, los encadenamientos productivos y las economías de escala capaces de dinamizar la competitividad sistémica del territorio nacional, (Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida, 2017). Esto proporciona una pauta para mejorar el problema que se presenta en las asociaciones además permitirá conocer si la asociatividad se encuentra bien fortalecida y contribuye o no, en la calidad de vida a pesar de la situación nacional del país haciendo que los organismos competentes conozcan la realidad del sector.

Además, la investigación aporta con el objetivo 4 del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida (2017), el cual manifiesta, “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización” es importante mantener un sistema económico financiero en el que todas las personas puedan acceder a recursos locales para convertirse en actores esenciales en la generación de la riqueza nacional, a partir de esa afirmación por otra parte se dice que la investigación permitirá conocer que tan cierta es esta afirmación y permite

mejorar las falencias de existirlas, haciendo una comparación provincial de la zona 1. Tomando en consideración que los pescadores artesanales son los principales abastecedores de la industria procesadora de pescado, que aportan con un poco más del 50% del volumen comercializado (Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño [DIRENA],2017).

Con los diferentes cambios que se suscitan dentro del País, donde se ha generado una nueva Constitución hasta el cambio de la matriz productiva hace que las organizaciones, empresas, cooperativas e instituciones puedan ser más competitivas a nivel local, nacional y en el exterior, se puede evidenciar que el País está cambiando sus matrices de producir, de ser un país exportador de materias primas a ser un país que genera productos ya procesados y de valor agregado bien sea en los mercados nacionales o internacionales, a nivel micro como en el sector de acuicultura y pesca, se trata de un trabajo en conjunto entre los pescadores y el gobierno, el estado dota de recursos e infraestructura a los pescadores para que mejoren su calidad de pesca pero la forma de producir y comercializar depende únicamente del mismo pescador. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo 2017).

Conjuntamente se contribuye con la línea de investigación 4; Emprendimiento y Empresa de la (Universidad Politécnica Estatal del Carchi [UPEC],2018) el cual expresa “Lograr desarrollo emprendedor y empresarial y a su vez las acciones que consolidan, fomentan, fortalecen y promueven el accionar hacia la innovación empresarial a través de la gestión administrativa y el direccionamiento estratégico, en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y talento humano; así como también la responsabilidad social de las empresas y las organizaciones, pues esto nos da una pauta para conocer la gestión estratégica que desarrollan los líderes de las asociaciones en el sector de acuicultura y pesca en la Zona uno y la influencia que esta ha tenido en la calidad de vida.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la Asociatividad en el sector de acuicultura y pesca y su relación en la calidad de vida de la economía popular y solidaria de la Zona 1- Ecuador.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar dimensiones de asociatividad y de calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la Zona1.

- Relacionar las dimensiones asociativas y de calidad de vida de los asociados pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria en el sector de acuicultura y pesca por provincia.
- Comparar factores de asociatividad y calidad de vida, de los asociados pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria en el sector de acuicultura y pesca entre provincias, pertenecientes a la Zona 1.

1.4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las dimensiones de asociatividad y calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1, Ecuador?
2. ¿Qué relación existe entre las variables de asociatividad y calidad de vida de la zona 1, Ecuador?
3. ¿Cuál es el nivel de asociatividad y calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según Coraggio (2015) la Constitución del Ecuador indica en su artículo 283 que “el sistema económico es social y solidario”. Asimismo, especifica en su artículo 276 “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Uno de los objetivos de la economía social y solidaria en Ecuador especifica la mejora de la calidad de vida además del fortalecimiento de capacidades de las personas, pues lo que busca la economía social y solidaria es la cooperación entre personas, grupos a través de la igualdad fortaleciendo así un sistema económico.

Según, León (2017) con el Tema, La Asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón la libertad, provincia de Santa Elena y la incidencia en su calidad de vida, en 2013. Que tiene como objetivo, Investigar la asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y la incidencia en su calidad de vida, en 2013 concluye que, El concepto de asociatividad es percibida por los pescadores artesanales como algo positivo y lo conciben como la única alternativa de obtener recursos y beneficios para realizar sus actividades de pesca, sin embargo se identifica un alto porcentaje de personas que no pertenecen a una organización asociativa (59%) por desconocimiento del funcionamiento de las organizaciones, poca motivación a trabajar en equipo y experiencias negativas anteriores.

Es de suma importancia que los pescadores hayan visto como una oportunidad de desarrollo el fomentar la asociatividad, porque les permite mejorar sus condiciones de vida, obtener beneficios sociales, fomentar el empoderamiento de los socios mediante la instauración de políticas de igualdad de oportunidades que permitan a las asociaciones fortalecer la gestión en

términos económicos y de infraestructura que por sus propios medios serían muy difíciles de alcanzar.

El comportamiento organizacional y la estructura asociativa organizacional del sector pesquero artesanal ecuatoriano. Un modelo a implementar. Que tiene como objetivo presentar como resultados La pesca artesanal adquirió un desarrollo significativo en los últimos 15 años, en especial en el contexto de desempleo y precarización laboral en el Ecuador. En su mayoría los pescadores artesanales provienen de la pesca deportiva, de trabajos inestables, precarios o mal remunerados o despedidos de otra actividad. La actividad se afianzó por la crisis económica vivida por el Ecuador en el año 1.999 y la posterior dolarización de la moneda del país, la misma que mejoró sustancialmente el precio de venta del pescado lo que aumentó la percepción de esta actividad como rentable (Pazmiño et al.,2017).

De acuerdo con Ballesteros y Naizaque (2013), con el tema, Población Raizal: proyecto de asociatividad en la pesca artesanal en San Andrés Islas y Santa Catalina, en 2013. Tiene como objetivo, analizar las restricciones de la pesca informal en el archipiélago de San Andrés Islas para considerar un modelo de asociatividad que responde a mejorar la calidad de vida de los raizales, concluye que el concepto asociativo emerge como una posibilidad de amplitud y minimización de diferencias entre las distintas actividades de la población raizal, donde se evidencia que hay una debilidad organizativa en la comunidad pesquera, inexistencia de medidas que potencialicen el buen manejo de los recursos marítimos sobreexplotados y los habitantes no cuentan con información pertinente para poder articular proyectos claros que garanticen con eficiencia la posibilidad de suplir sus necesidades.

Según Barbosa (2014), con el tema, la calidad de vida en la ciudad de Bogotá: una evaluación mediante el empleo del índice de pobreza multidimensional, tiene como objetivo conocer cómo las grandes aglomeraciones favorecen o desfavorecen la calidad de vida de los seres humanos de acuerdo con la aplicación del Índice de Pobreza Multidimensional, concluye que los resultados favorables de Bogotá se han dado, en buena medida, por la combinación entre las sinergias positivas propias de la aglomeración y el desarrollo e implementación de políticas sociales que han permitido a la mayoría de los hogares bogotanos acceder a un grupo de bienes primarios como educación, salud, servicios públicos, protección de la niñez y la juventud, entre otros, de otra parte, las dimensiones del Índice de Pobreza Multidimensional que reportaron menores tasas de incidencia fueron: Acceso a Servicios Públicos Domiciliarios y Condiciones de la Vivienda; y Salud.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Economía popular y solidaria en Ecuador

La economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS],2018).

Según Coraggio (2015) la economía social no es un mecanismo ciego, autorregulado que se nos impone como un orden natural, sino la organización que se da políticamente una sociedad para desarrollar los procesos de producción, distribución, circulación y consumo. Si es una sociedad racional, lo hará de modo de garantizar las mejores condiciones de vida para todas y todos, en relación retributiva con la naturaleza. La Economía Popular y solidaria es una forma de economía que surge para apoyar a los pequeños negocios y de esta forma hacer que las condiciones de vida mejoren.

2.2.2. Clasificación de la economía en Ecuador

Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018) la Constitución de la República, establece que el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

2.2.3. Asociatividad

La asociatividad se forma por ciudadanos y ciudadanas que hacen actividades económicas, productivas similares o complementarias. Juntos producen y comercializan bienes y servicios permitidos y socialmente necesarios, por tanto, se autoabastecen de materia prima, insumos, herramientas, tecnología y equipos en forma solidaria y autogestionada (SEPS, 2018).

Para Váscosnez (2014) La asociatividad es una fuente de sostenibilidad, por lo cual se ha propuesto fortalecer la oferta del crédito de desarrollo humano e incentivar el acceso de la población en forma creciente, es una estrategia colectiva de carácter voluntario con el objeto de mejorar las condiciones de vida propias y de todos en general

2.2.4. Sostenibilidad

Según M. Artaraz (2002), la sostenibilidad en la asociatividad surge como una propuesta para analizar el grado de fortalecimiento que alcanza una organización, considerando en su componente social, las experiencias y destrezas del talento humano y su nivel de responsabilidad, en su componente económico, la capacidad para generar ingresos adecuados para los asociados y para el sostenimiento de la organización y la prestación de servicios, en el componente institucional, la cooperación de los socios en la toma de decisiones de la organización

Según la página web Energías de Portugal(2018) sostenibilidad es la habilidad de una empresa para intervenir en su entorno a corto, medio y largo plazo, satisfaciendo sus necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras.

2.2.5. Oferta de crédito

Un crédito es una operación financiera donde una entidad le concede a otra una cantidad de dinero en una cuenta a su disposición, comprometiéndose la segunda a devolver todo el dinero tomado, pagando además un interés por el uso de esa cantidad. Los créditos bancarios son otorgados por instituciones crediticias, típicamente los bancos, mediante la celebración de un contrato por el que nace la deuda. (Raffiño,2019)

2.2.6. Población

Según Moreno (2013) Población “es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación”.

2.2.7. Estrategia colectiva

Según Mintzberg, Quinn, y Voyer, (1997) la define como como una estrategia que busca promover la cooperación entre organizaciones y aún entre posibles competidores (en biología equivale a los animales que para protegerse se agrupan). Tales estrategias varían “desde los acuerdos y discusiones informales, hasta la creación de instancias formales como las juntas directivas entrelazadas, los riesgos colectivos y funciones comerciales”.

En contexto general, diversos estudios manifiestan que las asociaciones en Latinoamérica, son fuente fundamental de generación de empleo, en el caso ecuatoriano, las asociaciones muestran problemas para desarrollar economías de escala, para Franco y Velásquez (2000), citado por Villacrés (2014), la estrategia colectiva en la asociatividad es considerada como un instrumento fuerte porque permite no solo afrontar la sobrevivencia en un mercado cada vez más competitivo, sino que, a corto y largo plazo dicha estrategia colectiva se vuelve crucial para alcanzar una interacción sinérgica entre los asociados dentro del proceso de cadena productiva, proporcionando efectos positivos, aumento de la productividad y por ende de la competitividad a nivel de las asociaciones en el mercado global.

2.2.8. Competitividad

Para Alburquerque (2012), la competitividad en la asociatividad se entiende como la capacidad que poseen para competir, en su sector, midiéndose a través de la posición relativa con sus competidores que permita un desempeño superior en cuanto a la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, la participación de mercado, las exportaciones, la innovación tecnológica y la calidad del producto, considerándolas como una de las contribuciones principales y más concretas a los esfuerzos que cada socio realiza dentro y fuera de la organización.

2.2.9. Objetivos de la asociatividad

Según Salinas y Osorio (2012) El emprendimiento solidario es una de las formas de generar empleo y lograr un modelo de desarrollo socio-económico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral; que la alianza entre Academia, Estado, Comunidad y Empresa está dando sus frutos, generando empleo entre los egresados de la universidad, fomentando el desarrollo de las comunidades locales; en fin, que la fórmula más adecuada para el emprendimiento asociativo es a través de las diversas formas empresariales que ofrece la economía social/solidaria. Se constata que el sector empresarial solidario se ha convertido en el medio para garantizar a buena parte de la sociedad, oportunidades y nuevas alternativas en pro de una mejora en la calidad de vida

Según SEPS (2018) en Ecuador el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto

abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

Según Ley Orgánica de Economía de Economía Popular y Solidaria (2018) uno de los objetivos de la economía popular y solidaria es “Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay” (pág.3)

2.2.10. Sumak Kawsay

Según El Diario (2015) Estas dos palabras se traducen al español como “Buen Vivir” y se refieren a la cosmovisión ancestral kichwa de la vida.

EL Buen Vivir según Ministerio de Educación (2018) es un principio constitucional basado en el ‘Sumak Kawsay’, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social. “La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

En acuerdo con los autores el concepto se centra en el buen vivir el cual busca, una calidad de vida digna de los pueblos.

2.2.11. Calidad de vida

La calidad de vida se entiende a través del modelo propuesto por Verdugo y Schalock (2013) como “un estado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. Estas dimensiones centrales son iguales para todas las personas, pero pueden variar individualmente en la importancia y valor que se les atribuye”.

La calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones

sociales, así como su relación con el entorno (Organización Mundial de la salud [OMS],2018).

Según Nava (2010) La calidad de vida es una combinación de elementos objetivos y subjetivos, **Elementos Objetivos;** Bienestar material, salud objetivamente considerada, relaciones armónicas con el ambiente y la comunidad **Elementos subjetivos;** Intimidad, expresión emocional, seguridad percibida, productividad personal y salud percibida.

2.2.12. Indicadores de calidad de vida

Según OMS (2018), para la medición de la calidad de vida se propone el conjunto de los indicadores físicos más representativos de las diferentes actividades o aspectos que la comprenden y que deben sustentarse a partir de tres precondiciones: equidad, seguridad y sostenibilidad, estos son: equidad, empleo y seguridad, asistencia social, alimentación, nutrición, salud pública, educación, cultura y arte, deportes y vivienda.

2.2.13. Dimensiones de calidad de vida

La calidad de vida posee dimensiones subjetivas y objetivas que se pueden evaluar, ratificada por múltiples investigaciones, desde un enfoque multidimensional de las ocho dimensiones siguientes propuestas por Verdugo y Schalock, (2013): bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.

2.2.14. Bienestar emocional

De acuerdo con Cabero, (2015) El bienestar emocional es la valoración positiva que cada persona hace de sí misma y de su vida, sin que esta valoración tenga que involucrar que los demás estén de acuerdo con ella, se evalúa por las emociones que cada cual siente con su vida, también hace referencia a la posibilidad de la persona a sentirse tranquila, segura en relación consigo mismo y no por valoraciones de externos.

2.2.15. Bienestar material

Según el artículo de Desarrollo Humano (2010) “existe un amplio consenso en que el nivel de vida de una sociedad está directamente vinculado a los niveles de consumo y ahorro de sus

miembros, es decir, a su capacidad de gasto Tener suficiente dinero para comprar lo que se necesita y se desea, tener un vivienda y lugar de trabajo adecuados”.

2.2.16. Desarrollo personal

Para Cano, (2014) se puede definir el desarrollo personal como un proceso mediante el cual las personas intentamos llegar a acrecentar todas nuestras potencialidades o fortalezas y alcanzar nuestros objetivos, deseos, inquietudes, anhelos, etc., movidos por un interés de superación, así como posibilidad de aprender diferentes cosas, tener conocimientos, realizarse personalmente y dar un sentido a la vida.

2.2.17. Bienestar físico

De acuerdo con INFAD Revista de Psicología, (2017), “Las familias y profesionales consideran el bienestar físico como un factor importante en la calidad de vida, así como motivo de salud, disfrute y socialización”. El bienestar físico entonces, se da cuando la persona siente que ninguno de sus órganos o funciones están afectados y de esta forma se realiza sus actividades cotidianas sin ningún problema, además, constituye indicadores como salud, alimentación, vestimenta, es decir si se cumple con el total de estos indicadores en niveles altos se puede decir que el bienestar físico de una persona es bueno.

2.2.18. Ingresos económicos

El ingreso personal representa todos los ingresos que reciben los hogares procedentes de cualquier fuente, incluyendo sueldos y salarios, beneficios marginales, tales como las contribuciones del empleador de los planes privados de pensiones, los ingresos de propietarios, los ingresos por rentas, dividendos, intereses y pagos de transferencia como el de la Seguridad Social y también el subsidio por desempleo (Paribas, 2017).

2.2.19. Vivienda

Es todo edificio o parte de él, construido o convertido para el alojamiento permanente o temporal de personas, así como cualquier clase de albergue, fijo o móvil, ocupado como lugar de residencia habitual, sin importar cuál sea su estructura o los materiales empleados en su construcción. La vivienda puede ser particular o colectiva.(Valdivia, 2008)

2.2.20. Educación

Según Coppermann (2017), “La educación es una acción producida según las exigencias de la sociedad, inspiradora y modelo, con el propósito de formar a individuos de acuerdo con su ideal del hombre en sí” (párr.4).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cualitativo

Según Sampieri, Collado y Baptista (2010) las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. El tipo de recolección de datos de evidencia o información es simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes.

Se pretende medir asociar valores numéricos para conocer en qué porcentaje se relaciona la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca, con respecto a calidad de vida de la zona 1, específicamente buscando las causas de la limitada asociatividad. Describir escala de likert en enfoque cualitativo de forma general.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Exploratoria

Según Hernández et al., (2010) Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha elaborado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagantes relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. La investigación ha sido poco estudiada si bien es cierto existen publicaciones de asociatividad y calidad de vida de formas independiente de forma limitada relacionan las dos variables tanto de calidad debida como asociatividad.

3.1.2.2. Documental bibliográfico

Según Hernández et al., (2010), consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Este tipo de investigación permitió fortalecer criterios y hallazgos, al compararlos con investigaciones similares.

3.1.2. Procesamiento Correlacional

Según Hernández et al., (2010) Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.

Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones.

Por tanto, la presente investigación es correlacional puesto que intenta establecer el efecto que tiene la variable de la asociatividad con respecto a la calidad de vida.

3.2. IDEA A DEFENDER

La asociatividad se relaciona positivamente en la calidad de vida de los asociados de la economía popular y solidaria de la zona 1 del Ecuador.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1 Definición de variables

En relación al marco teórico se define que la asociatividad es una fuente de sostenibilidad que busca incrementar la oferta de crédito a través de una estrategia colectiva con la finalidad de ser competitivos en el mercado, tomando así indicadores como sostenibilidad, estrategia colectiva, oferta de crédito y competitividad.

Por otra parte, se entiende que para el propósito de esta investigación la calidad de vida es la forma en que, las personas buscan tener altos los índices que forman parte de esta variable como son; bienestar físico, bienestar emocional, desarrollo personal y bienestar material.

3.3.2. Matriz de Operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de
variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	
Asociatividad	Sostenibilidad	Ingresos	Encuesta		
			Focus group	Formulario 001	
		Mejoras	Encuesta	Formulario 001	
		Aumento productivo	Encuesta		
	Oferta de crédito		Nivel de garantía	Focus group	Formulario 001
			Credibilidad	Encuesta	Formulario 001
			Interés	Encuesta	Formulario 001
				Encuesta	
	Estrategia colectiva		Cooperación	Focus group	Formulario 001
			Nivel de acuerdo	Encuesta	Formulario 001
			Confidencialidad	Encuesta	Formulario 001
			Amplio mercado	Encuesta	Formulario 001
	Competitividad			Encuesta	
			Conocimiento	Focus group	Formulario 001
			Encuesta		
		Diferenciación	Focus group	Formulario 001	
Calidad de Vida	Bienestar físico		Encuesta		
			Salud	Focus group	Formulario 002
				Encuesta	
			Alimentación	Focus group	Formulario 002
	Bienestar emocional		Vestimenta	Encuesta	Formulario 002
				Encuesta	
			Entorno seguro	Focus group	Formulario 002
			Satisfacción	Encuesta	Formulario 002
	Desarrollo personal		Autoestima	Encuesta	Formulario 002
				Encuesta	
			Nivel educativo	Focus group	Formulario 002
				Encuesta	
	Bienestar material		Tecnología	Focus group	Formulario 002
				Encuesta	
		Nivel de creatividad	Focus group	Formulario 002	
		Servicios públicos	Encuesta	Formulario 002	
		Vivienda	Encuesta	Formulario 002	
		Posesiones	Encuesta	Formulario 002	

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método inductivo

Según la revista Laurus (2006), el método inductivo se conoce como experimental y sus pasos son (1) Observación, (2) Formulación de hipótesis, (3) Verificación, (4) tesis, (5) Ley (6) teoría, además según Sampieri “Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas).

La investigación explora la situación de calidad de vida y asociatividad de los asociados en el sector de acuicultura y pesca, describe a través de los resultados la situación real de las dos variables de estudio, y finalmente generar ideas o perspectivas que pueden apoyar otras investigaciones.

3.4.2. Método analítico

Según el método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos.

Según Ruíz el método analítico consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías (2007).

Es decir, para la investigación se descompone las variables de estudio en componentes tanto de asociatividad como calidad de vida con la finalidad de estudiar elementos y conocer las experiencias vivida de los asociados en el sector de acuicultura y pesca para de esta forma explicar y comprender su situación actual.

3.4.2. Muestra

El tipo de muestreo que se utiliza, es el muestreo no probabilístico por conveniencia, que toma el sujeto de estudio según el criterio del investigador, en este caso líderes de cada asociación, en anexos tabla 2 se encuentra el nombre de la asociación por provincia, nombre del representante con su respectivo número telefónico que se toma para el levantamiento de información.

3.4.3. Análisis estadístico

3.4.3.1. Encuesta Likert

El sistema informático que se utilizó para el procesamiento de información es SPSS, que permitió convertir los datos cualitativos de las escalas de Likert en datos cuantitativos obteniendo así las medias de asociatividad (Sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad) y calidad de vida (Bienestar físico, bienestar emocional, desarrollo personal, bienestar material), además para relacionar las dos variables se usó el software Excel que ayudó a obtener el coeficiente de correlación de Pearson a través de la siguiente fórmula.

Fórmula del coeficiente de correlación

$$r_{\Delta 2} = \frac{\sum(X - \bar{X})(Y - \bar{Y})}{\sqrt{\sum(X - \bar{X})^2} * \sqrt{\sum(Y - \bar{Y})^2}}$$

Para el tratamiento de datos de las dimensiones sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad que componen la variable asociatividad del sector de acuicultura y pesca se asignan valores cuantitativos de 1 al 5 (escala de Likert) teniendo en cuenta que el nivel medio en esta escala es 3, es decir, si la media de las dimensiones sobrepasa el valor medio se considera una dimensión fortalecida, caso contrario se considerará una dimensión débil. De esta forma se obtiene una media para esmeraldas de 3,47(ver tabla 1), Sucumbíos de 2,85 (ver tabla 2) y la media en la Zona 1 de 3,25 (ver tabla 2).

3.4.3.2. Focus Group:

Sabiendo que el focus group es una herramienta fundamental de la investigación cualitativa, ha demostrado ser una fuente de información de enorme riqueza para fortalecer la investigación sobre la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca y la relación con la calidad de vida. (Hamui & Varela, 2013). El grupo focal que se tomó para el desarrollo de la investigación fueron representantes de las asociaciones de acuicultura y pesca de la zona 1, representantes del Ministerio de acuicultura y pesca, BanEcuador, cámara de pesquería de esmeraldas, Corpo Sucumbíos, Líderes de asociaciones, quienes proporcionaron información sobre calidad de vida y asociatividad tomando en cuenta la situación real que se presenta en cada provincia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA EN LA ZONA 1

4.1.1. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva, competitividad como factor de la asociatividad por provincia.

Se conoce que un sistema económico se conforma por la producción y comercialización de bienes y servicios, en Ecuador este sistema se conforma por el sector público, privado y La economía popular y solidaria, Según Coraggio (2015) la Economía popular y solidaria busca en primer lugar, mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población, y en segundo lugar, construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Según la SEPS (2018) las formas de Organización de la Economía Popular y solidaria consta del sector cooperativo, sector asociativo y sector comunitario. Para ampliar conocimientos respecto al sector asociativo se toma en cuenta el concepto del mismo autor, quien manifiesta la asociatividad está formada por ciudadanos que realizan actividades económicas, productivas alcanzando la comercialización de bienes y servicios, se abastecen de materia prima, insumos, herramientas, tecnología y equipos en forma solidaria y auto-gestionada.

Por otra parte la asociatividad tiene mayor efectividad en asociaciones y lo ratifica Montagna (2004), quien describe que la competitividad de los pequeños productores mejora considerablemente, gracias a las prácticas asociativas, estas les permiten afrontar de mejor manera las debilidades referentes a la reducida producción y dificultades de acceder a nuevas tecnologías (Citado por Bravo, J., 2018, Pág.29), esto concuerda con León (2017) quien explica en Santa Elena el concepto de asociatividad es percibida por los pescadores artesanales como algo positivo y lo conciben como la única alternativa de obtener recursos y beneficios para realizar sus actividades de pesca, sin embargo se identifica un alto porcentaje de personas que no pertenecen a una organización asociativa (59%) por desconocimiento del

funcionamiento de las organizaciones, poca motivación a trabajar en equipo y experiencias negativas anteriores.

Tabla 2

Resultados que componen la asociatividad

Resultados	
Suma de las dimensiones de asociatividad	13,89
Media de asociatividad	3,4725

La presente investigación difiere de estos criterios considerando que, las dimensiones tomadas en cuenta son diferentes, dando como resultados que, la asociatividad mejora de forma limitada la, esto se explica a detalle en cada una de las figuras propuestas por provincia y en la Zona 1.

En cuanto a la dimensión sostenibilidad como parte de la asociatividad, para M. Artaraz (2002), surge como una propuesta para analizar el grado de fortalecimiento que alcanza una organización, considerando en su componente social, las experiencias y destrezas del talento humano y su nivel de responsabilidad, en su componente económico, la capacidad para generar ingresos adecuados para los asociados y para el sostenimiento de la organización y la prestación de servicios, en el componente institucional, la cooperación de los socios en la toma de decisiones de la organización.

La oferta de crédito es una de las dimensiones más importante dentro de la asociatividad para el desarrollo y crecimiento de cada uno de los asociados, para Pérez (2016), la influencia que tienen los créditos financieros es vital para las asociaciones, los nuevos emprendimientos, así como para otros destinos como la expansión de la capacidad instalada, compra de maquinarias y equipos, adquisiciones de terrenos, inversión en capital de trabajo.

En contexto general, diversos estudios manifiestan que las asociaciones en Latinoamérica, son fuente fundamental de generación de empleo, en el caso ecuatoriano, las asociaciones muestran problemas para desarrollar economías de escala, para Franco y Velásquez (2000), la estrategia colectiva en la asociatividad es considerada como un instrumento fuerte porque permite no solo afrontar la sobrevivencia en un mercado cada vez más competitivo, sino a corto y largo plazo, dicha estrategia colectiva se vuelve crucial para alcanzar una interacción sinérgica entre los asociados dentro del proceso de cadena productiva, proporcionando efectos positivo, aumento de la productividad.

La competitividad en la asociatividad se entiende como la capacidad que poseen para competir, en su sector, midiéndose a través de la posición relativa con sus competidores que permita un desempeño superior en cuanto a la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, la participación de mercado, las exportaciones, la innovación tecnológica y la calidad del producto (Alburquerque, 2012).

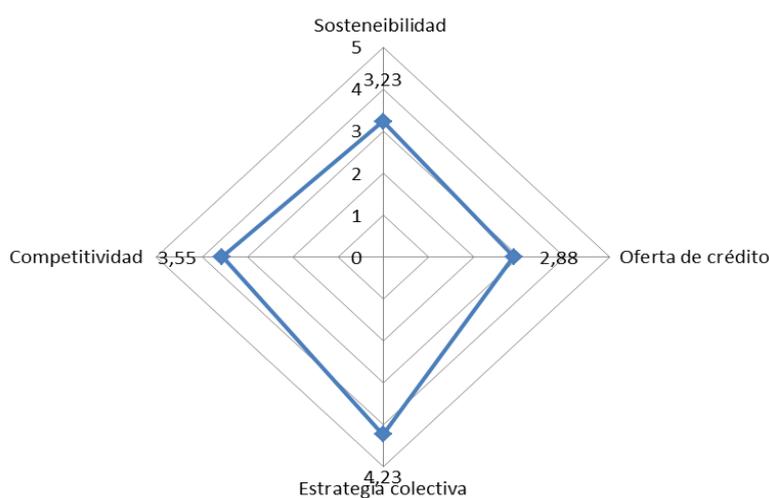


Figura 1. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.

Fuente: Resultado de formulario 001

En cuanto a los datos obtenidos de los asociados perteneciente a la economía popular y solidaria en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, la sostenibilidad genera un aporte positivo a la asociatividad, permite a los asociados generar mayores ingresos económicos, pertenecer a la asociación les permite aumentar la cantidad de venta o actividad laboral, los resultados concuerdan con M. Artaraz (2002) quien menciona que la sostenibilidad es el grado de fortalecimiento que alcanza una organización, por lo tanto la provincia esta fortalecida por la capacidad y el nivel de responsabilidad que tienen los socios.

En la provincia de Esmeraldas por parte de las instituciones financieras del estado se evidencia poca oferta de crédito, las asociaciones no son consideradas un buen garante al momento de buscar financiamiento, existe poca credibilidad de las asociaciones ante las entidades financieras, muchas barreras para acceder a préstamos con bajo interés, por otra parte Vergara (2018) presidente de la cámara de pesquería de la provincia de Esmeraldas menciona que, los créditos otorgados por las instituciones financieras son ineficientes, la cantidad de dinero que ofertan es insuficiente para la compra de maquinarias que permiten realizar la labor pesquera. A partir de ello se deduce que, el direccionamiento de estos

recursos debe ser regularizado por las entidades financieras de la economía social y solidaria a tasas de interés competitivas en el mercado, con facilidades de otorgamiento y requisitos alcanzables por las organizaciones solicitantes.

Por otra parte, la estrategia colectiva en asociaciones del sector de acuicultura y pesca es una de las dimensiones más fortalecidas, existe cooperación entre los socios, los criterios de cada uno de los miembros de las asociaciones son tomados en cuenta para determinar los acuerdos internos y externos, también los problemas se los maneja internamente de la manera correcta para que no se generen rivalidades entre los socios y lograr crecer de forma colectiva, buscando el bien común para la organización, concordando con Franco y Velásquez (2000), quien considera la estrategia colectiva en la asociatividad como un instrumento fuerte.

En la provincia de Esmeraldas los asociados de sector de acuicultura y pesca perteneciente a la economía popular y solidaria, son competitivos en relación con Francisco Alburquerque (2012) porque las asociaciones logran ampliar mercados, realizar un mejor trabajo y diferenciarse de muchas personas que no se encuentran asociadas.

Tabla 3
Resultados que componen la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca en Sucumbíos

Resultados	
Sumas	11,41
Media	2,85

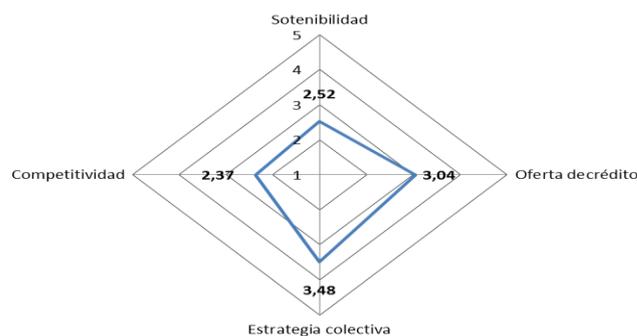


Figura 2. La Sostenibilidad, Oferta de crédito, Estrategia colectiva y competitividad como factor de la asociatividad en la provincia de Sucumbíos

Si bien es **Fuente:** Resultado de formulario 002

cierto,

algunos

autores

mencionados describen a la asociatividad como algo positivo se evidencia que los resultados de la investigación en Sucumbíos no concuerdan con otras investigaciones similares, si se

analiza cada uno de los componentes asociativos, la estrategia colectiva es uno de los componentes que fortalece a la asociación, cabe mencionar que en esta provincia este componente si bien es alto, no lo usan a favor, los socios trabajan de forma colectiva solo hasta obtener un beneficio individual, una vez que lo tienen cada socio lo usa para beneficio propio.

Por otra parte, es la oferta de crédito un componente que aparentemente se encuentra fuerte, sin embargo para que este factor sea considerado “alto” es necesario aclarar que solamente una cooperativa la FOCLA ayuda a las asociaciones, según el Director del Instituto de Economía Popular y Solidaria en Lago Agrio, Palomeque (comunicación personal, 2018), la cooperativa fue creada para ayudar a las asociaciones productivas, sin embargo por parte de otras cooperativas o bancos no se registra aporte alguno, ni siquiera BanEcuador el Banco del estado apoya a estas asociaciones lo manifiesta el socio de la Asociación El Paiche León (comunicación personal, 2018) , una de las asociaciones piscícolas con más años de duración en la provincia. Al respecto y citando otro contexto, ocurre lo mismo en otras investigaciones, donde “el desarrollo de tecnologías cuyo éxito depende de la colaboración de otras empresas del sector y, a veces de la intervención del estado” (Rodriguez & Ricart, 2000, p.83).

Adicionalmente la sostenibilidad en la provincia es limitada, los ingresos de los asociados provenientes de la asociación (aproximadamente 250\$) no permiten el desarrollo de la misma, este valor ni siquiera alcanza el ingreso básico, además el encargado del Ministerio de Acuacultura y Pesca en Sucumbíos Tipan (comunicación personal, 2018) expresa que las asociaciones no son duraderas si se agrupan, solamente es para obtener un bien como ya se lo menciona, luego no siguen en funcionamiento, sin embargo cabe recalcar que la durabilidad de las asociaciones en esta provincia es muy alto considerando que varias de ellas llevan hasta diez años en funcionamiento sin embargo su crecimiento no es el esperado.

Para finalizar el análisis de la asociatividad en Sucumbíos, la competitividad es uno de los factores que no ayuda a mantener las asociaciones, sin embargo, si bien existe competitividad es de forma negativa, los asociados intentan competir dentro de la asociación entre miembros de la misma mas no con grandes empresas, y más aún el líder es quien busca tener el mayor beneficio por pertenecer a la asociación.

Tabla 4
Resultados que componen la asociatividad Zona 1

<i>Resultados</i>	
Suma	12,99

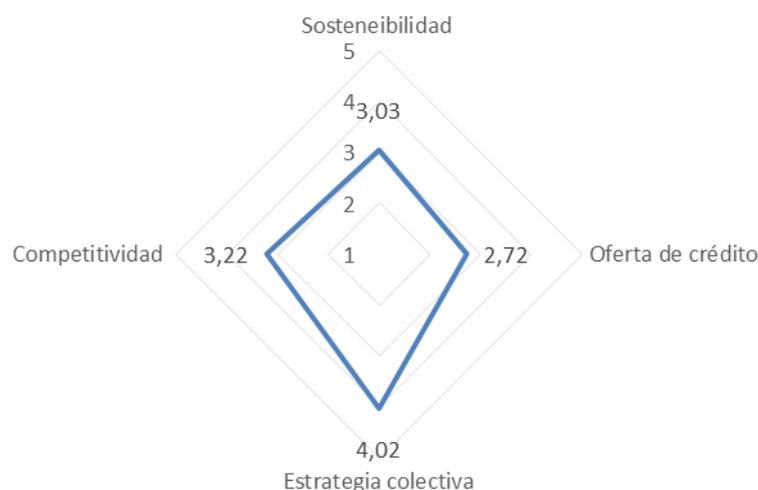


Figura 3. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1 del Ecuador
Fuente: Resultado de formulario 002

La asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1 del Ecuador se encuentra fuerte, en su mayoría a través de la sostenibilidad, estrategia colectiva y competitividad, porque el pertenecer a una asociación permite generar mayores ingresos económicos, mejorar las ventas lo cual concuerda con Artaraz (2002), entendiendo la sostenibilidad como la capacidad para generar ingresos adecuados para los asociados y para el sostenimiento de la organización y la prestación de servicios. La estrategia colectiva es una de las dimensiones que más puntúa al fortalecimiento de la asociatividad, existe una cooperación de los socios para lograr todos los objetivos y metas planteadas a corto, mediano y largo plazo, estableciendo los acuerdos y políticas institucionales en base a los criterios de todos los socios, concordando con Franco y Velásquez (2000), quienes mencionan que, la estrategia colectiva en la asociatividad es considerada como un instrumento fuerte porque permite no solo afrontar la sobrevivencia en un mercado cada vez más competitivo, sino que, a corto y largo plazo, dicha estrategia colectiva se vuelve crucial para alcanzar una interacción sinérgica entre los asociados.

Como resultado de la competitividad en las asociatividad del sector de acuicultura y pecas de la zona 1, es una dimensión que se encuentra en un nivel medio, porque las personas al momento de asociarse logran ampliar el mercado, es decir sus productos tienen mayor salida y esto genera un mayor reconocimientos como organización, también les permite hacer mejor

su trabajo, obtener una diferenciación con otras personas que realizan actividades similares pero no pertenecen a ninguna asociación pesquera, dichos resultados obtenidos en la zona 1 concuerdan con lo mencionado por Albuquerque (2012), señalando que la competitividad en la asociatividad se entiende como la capacidad que poseen para competir, en su sector, midiéndose a través de la posición relativa con sus competidores que permita un desempeño superior en cuanto a la rentabilidad, la productividad. Por otro lado, en la zona 1 no se fortalece la dimensión oferta de crédito, ni siquiera BanEcuador tiene registros de Asociaciones que soliciten créditos para este sector (ver en anexos tabla 11) por lo tanto, los asociados no adquieren equipo de pesca, maquinaria, para acceder a un crédito existen muchos trámites, también varias asociaciones no generan credibilidad frente a una institución financiera y en otros casos los intereses son muy elevados.

4.1.2. Calidad de vida y bienestar de los asociados del sector de acuicultura y pesca pertenecientes a la economía popular y solidaria.

La calidad de vida es una variables importante en el desarrollo de un país, porque permite conocer cómo se encuentran los individuos dentro de una sociedad y sobre la influencia que este tiene para poder vivir bien, en el Informe de la Comisión sobre la Medición del Rendimiento Económico y el Progreso Social, escrito por Stiglitz, Sen y Fitoussi (2009) menciona que la calidad de vida es una percepción más desarrollada que la producción económica o el de nivel de vida, porque se incluyen una extensa gama de elementos que intervienen en los seres humanos y valoran en su existir. Estudiar la calidad de vida en la asociatividad del sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas requiere de la incorporación de múltiples dimensiones objetivas y subjetivas propuestas por Verdugo y Schalock, (ver figura 4), las cuales permiten conocer cómo se encuentran influenciados los asociados con el medio que los rodea, por la alimentación, vivienda, educación, trabajo entre otras.

Tabla 5
Resultados que componen la calidad de vida provincia de Esmeraldas

<i>Resultados</i>	
Suma	9,33
Media	2,3325

El bienestar físico lo define Márquez y González (2012) como un elemento de la condición de vida que en diferentes aspectos surge cuando la persona cree que ninguno de sus órganos o funciones está perjudicado, el cuerpo actúa eficientemente y existe capacidad física adecuada

para responder ante varios desafíos de la actividad vital y otros aspectos del día a día y su calidad de vida global juzgada por cada individuo.

El bienestar emocional es definido por Cabero (2015), como la apreciación positiva que cada persona hace de sí misma y de su vida sin que esta apreciación tenga que vincular que los demás individuos estén de acuerdo con ella, esta positividad surge por las emociones que cada persona siente en relación consigo mismo y con su vida.

Entendiéndose que el bienestar material está completamente relacionado con las necesidades y los gustos de cada individuo, Ortiz (2016), asume que el bienestar material es una situación previa de la satisfacción personal y que los cambios en la felicidad están directamente relacionados con los cambios en el poder adquisitivo.

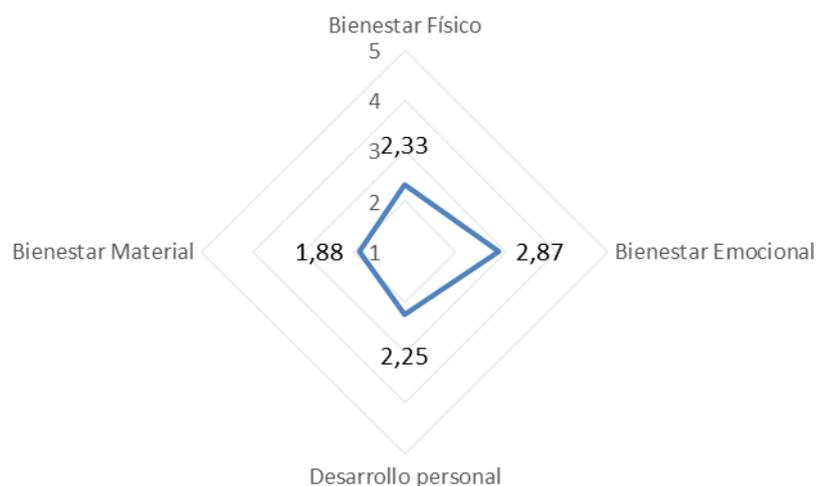


Figura 4. El bienestar físico, emocional, material y desarrollo personal como factores de la calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.

Para evaluar la calidad de vida en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, se considera la dimensión bienestar físico, para conocer si dentro de la asociatividad se mejora la salud, alimentación y vestimenta, cuando los individuos se hallan en óptimas condiciones de salud física efectúan diversas actividades, de esta forma se encuentra que, en la provincia de Esmeraldas los asociados no tienen un buen bienestar físico, desde que pertenecen a la asociación sus condiciones de vida no muestran mejoras en salud, no se alimentan de forma saludable y pocas veces se alimentan tres veces al día, los resultados obtenidos concuerdan con lo mencionado por la Directora Zonal del MAP Castillo (Comunicación personal, 2018) quien manifiesta que la mayoría de los asociados realizan las actividades laborales de pescas en alta mar, muchas veces tienen que pasar semanas enteras fuera de sus hogares sin poder lograr una alimentación balanceada, la cual repercute en enfermedades gastrointestinal y pulmonía que se presentan con mayor frecuencia en la asociatividad.

Para que las asociaciones del sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas tengan una buena calidad de vida es importante evaluar el bienestar emocional, sin embargo, las asociaciones del sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas pertenecientes a la economía popular y solidaria, no pueden desarrollar un bienestar emocional que les permita encontrarse satisfecho con su forma de vida, por otra parte es difícil establecer nuevas normas de seguridad en el lugar donde habitan y realizan las actividades pesqueras, por estos motivos se presentan dificultades para vivir y laborar de manera tranquila, Adicionalmente y considerando el indicador de motivación la OMS (2013) menciona que las personas cuando se encuentran motivadas pueden trabajar productiva y fructíferamente y son capaz de hacer una contribución a la comunidad, pero en dicha provincia, desde que los individuos pertenecen a una asociación no se encuentran motivados a la hora de realizar sus actividades, esto conlleva a las personas a tener una baja calidad de vida.

El desarrollo personal en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas se ha visto afectado, las personas que se encuentran asociadas no mejoran su nivel educativo ni educar a sus hijos, dentro de las organizaciones no se implementan nuevas técnicas o instrumentos tecnológicos que permitan mejorar la actividad laboral, en una entrevista realizada al director del Ministerio de Acuicultura y Pesca de la provincia de Esmeraldas, Sosa (comunicación personal, 2018) manifiesta que, en dicha provincia no se puede evidenciar un desarrollo personal porque la academia no cuenta con una carrera de

Ciencias del Mar que fortalezca las necesidades del sector y se puedan implementar capacitaciones sobre la captación de peces.

En las asociaciones de acuicultura y pesca perteneciente a la economía popular y solidaria en la provincia de Esmeraldas, los socios no satisfacen completamente sus necesidades personales el pertenecer a una asociación no le ha permitido acceder a servicios públicos de calidad, si bien es cierto que cuentan con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado estos no son de calidad y no abastecen la demanda del sector, tampoco se ha logrado ampliar o mejorar la vivienda, Vergara (2018) manifiesta que en muchos casos en una casa habitan más de dos familias, por otra parte las personas que se dedican a la pesca no han logrado adquirir suficiente maquinarias o herramientas de trabajo.

Tabla 5
Resultados que componen la calidad de vida provincia de Sucumbíos.

Resultados	
Sumas	7,48
Medias	1,87

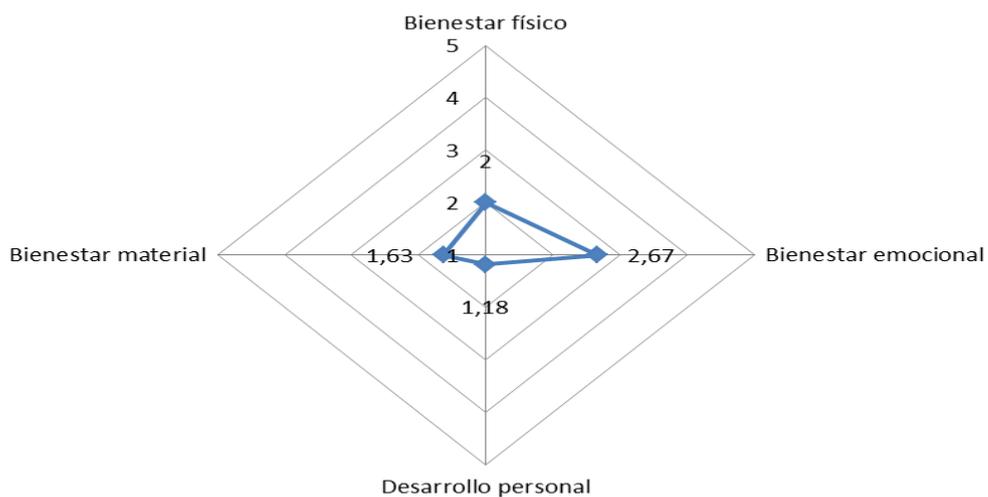


Figura 5. El bienestar físico, bienestar emocional, desarrollo personal, bienestar material como factor de calidad de vida en la provincia de Sucumbíos.

Es alarmante comprobar que los asociados del sector de acuicultura y pesca de la amazonia Ecuatoriana experimentan niveles de calidad de vida poco favorable, siendo el bienestar material una de las dimensiones más bajas, indicadores como vivienda donde el material común para la construcción es la madera, tanto para el piso como las paredes con cubierta de zinc o galvanizado, los asociados tienen la costumbre de construir su vivienda de forma cultural, con paredes de madera (Puede ser tabla o guadua) que ayudan a disminuir el calor existente debido al clima, de forma elevada para evitar el contacto con los animales propios de la zona y, el zinc es comúnmente utilizado para la disminución del calor al interior de las viviendas.

Por otra parte, al ser la mayor parte de asociados de zonas rurales el acceso a los servicios básicos como agua, alcantarillado es limitado debido a la distancia de centros poblados, si bien los asociados gozan de estos servicios básicos estos son de baja calidad.

El desarrollo personal tiene un nivel muy bajo esto, es notable debido a los bajos indicadores como nivel educativo, tecnología, creatividad, el nivel de educación de los socios y líderes es en promedio el básico, esto es alarmante porque son los líderes el pilar fundamental de las asociaciones quienes poseen un limitado conocimiento en área financiera, tecnológica, de talento humano, que permitan una adecuada gestión.

El bienestar físico no mejora para los asociados de acuicultura y pesca teniendo un limitado adelanto en su salud, según León (2018) representante de la asociación El Paiche manifiesta que las asociaciones tienen limitado acceso a dispensarios médicos, la frecuencia de visita al médico es en promedio una vez al año, por recursos propios. Además, los ingresos de los socios por la actividad asociativa son bajos concordando con el prefecto de la provincia de Sucumbíos Guido Vargas (2018) quien en una entrevista en Telerama manifiesta que “la situación económica en la provincia es crítica”, de esta forma los socios muestran desinterés y disertación de la asociación y cada vez esto genera experiencias negativas en los asociados.

Por último, el bienestar emocional, la dimensión más alta de la variable calidad de vida no sobrepasa el nivel medio (3), a partir de ello se estima que los asociados no se sienten motivados a la hora de realizar sus actividades asociativas, en cuanto a un indicador de esta variable como lo seguridad, se manifiestan no estar expuestos a grandes riesgos laborales motivo por el cual no usan ningún tipo de protección.

Tabla 6

Resultados que componen la calidad de vida Zona 1

<i>Resultados</i>	
<i>Suma</i>	8,78
<i>Media</i>	2,195

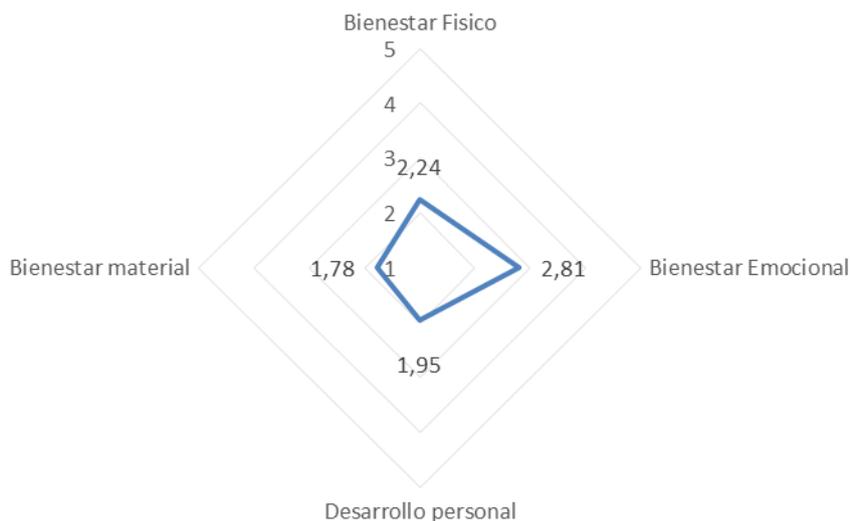


Figura 6. El bienestar físico, emocional, material y desarrollo personal como factores de la calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1 del Ecuador.

Como resultado para calidad de vida en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1, los asociados desde que pertenecen a una asociación pesquera no muestran mejoras en indicadores de esta variable como su salud, los socios no se encuentran en capacidad física para realizar completamente todas las actividades que se requieren dentro de una organización de este tipo, por otra parte la alimentación no es saludable, muchas veces no logran alimentarse tres veces al día, a diferencia de lo mencionado por Márquez y González (2012) quienes expresan que el bienestar físico es la condición de vida que en diferentes aspectos surge cuando la persona cree que ninguno de sus órganos o funciones está perjudicado, el cuerpo actúa eficientemente y existe capacidad física adecuada para responder ante varios desafíos de la actividad vital. Además, los socios no se encuentran bien emocionalmente, el lugar donde viven no ha implementado nuevas normas de seguridad, por lo tanto, Cabero (2015) quien define el bienestar emocional como la apreciación positiva que cada persona hace de sí misma y de su vida, sin embargo, en dicha zona los asociados no se encuentran satisfecho con su forma de vida.

Con relación al desarrollo personal en las asociaciones de acuicultura y pesca de la zona 1, los asociados mejoran su nivel educativo, Vergara (2018) menciona que la actividad pesquera es como una tradición familiar, porque los pescadores actuales heredan dicha labor de padres a hijos, por otro lado en la zona no existe una Universidad que tenga la Carrera de Ciencias del Mar o Ciencias Acuática, para que el sector pesquero mejore y de esta forma alcance una industrialización de los productos obtenidos. También, los asociados no acceden a servicios públicos de calidad, no se evidencia mejora en sus viviendas es decir no logran ampliarlas ni adecuarlas correctamente, existe poco financiamiento, para adquirir maquinarias que ayuden a mejorar el sector pesquero en la zona 1 del Ecuador.

Según Víctor Albán, presidente del Colegio de Economistas de Pichincha, citado por diario el telegrafo (2013) manifiesta que, hoy por hoy la ciudadanía ecuatoriana posee una excelente condición de vida y su estatus ha crecido. Por el contrario en la provincia de Esmeraldas la calidad de vida de los asociados es pésima, el pertenecer a una asociación no les permite mejorar su salud, alimentación, implementar nuevas normas de seguridad en el lugar donde viven, mejor su nivel educativo, no acceden a servicios públicos de calidad y se conoce que para vivir bien se necesita una oferta adecuada de servicios domiciliarios como agua, luz, teléfono, gas, recolección de basuras, y de espacios públicos.

4.2. EFECTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ASOCIADOS DEL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA PERTENECIENTES A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Tabla 8

Correlaciones de Pearson entre dimensiones de Asociatividad y Calidad de vida por provincia.

Asociatividad / calidad de vida	Bienestar físico		Bienestar emocional		Desarrollo personal		Bienestar material	
	E	S	E	S	E	S	E	S
Sostenibilidad	0,12	0,59	0,20	0,55	-0,11	0,94	0,11	0,26
Oferta de crédito	0,28	0,36	0,05	0,27	0,31	0,49	0,24	0,30
Estrategia colectiva	0,22	0,29	0,36	0,00	0,32	0,36	0,12	0,30
Competitividad	0,33	0,58	0,08	0,50	0,03	0,40	0,22	0,22

4.2.1. La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

Tomando en cuenta una dimensión de cada variable, existe una correlación negativa baja de -0,12, para la sostenibilidad y bienestar físico (ver en anexos, tabla 12). Es decir, si la

sostenibilidad aumenta en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas el bienestar físico mejora, pero en mínimo nivel. En dicha provincia se evidencia que la asociatividad logra mantenerse, los individuos alcanzan un nivel de sostenibilidad aceptable porque el pertenecer a una asociación les permite aumentar su nivel de venta que individualmente es difícil al no tener un mercado estable, esto se refleja en las dimensión de calidad de vida, el bienestar físico de los asociados se encuentra en malas condiciones, no existe mejoras en salud y en cuanto a indicadores, para obtener mayores ingresos en este sector se requiere de un mayor esfuerzo físico, adicionalmente la alimentación de los pescadores no es la adecuada, cuando pescan en altamar no disponen de los recursos necesarios para alimentarse saludablemente. De igual manera lo expresa Palacios (2018) quien manifiesta que en la provincia de Esmeraldas un 40% se considera que tienen un buen bienestar físico y 60% no. Porque no siempre ingieren los alimentos nutritivos que benefician al buen funcionamiento de su organismo.

4.2.2. La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Considerando que el nivel de correlación regular se encuentra en un rango de 0,4 a 0,7, la correlación que existe entre sostenibilidad y bienestar físico en la provincia de Sucumbíos es regular con un 0,59 (Ver en anexos, tabla 13). Es decir, mientras existe sostenibilidad en la provincia de Sucumbíos, el bienestar físico de los asociados mejora, este resultado es aceptable porque un aspecto importante a tomar en cuenta es que, gracias a la asociatividad se mejora la actividad laboral, en base a ello sus ingresos mejoran en una escala mínima, porque es una actividad adicional que ellos desempeñan, por ende este adicional lo pueden utilizar para mejorar su alimentación, vestimenta y salud que son indicadores que forman parte del bienestar físico.

4.2.3. La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

La sostenibilidad y bienestar emocional, muestran una relación positiva baja de 0,20 (Ver en anexos, tabla 14), es decir, en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas mantienen una buena sostenibilidad a partir de la generación de ingresos económicos, sin embargo el bienestar emocional de los socios es bajo porque no se encuentran motivados a la hora de realizar sus actividades laborales, la seguridad en las

comunidades no mejora, sin embargo cabe recalcar que la seguridad en esta provincia es un tema muy amplio a tratar debido a factores externos viven todos los habitantes de la provincia

4.2.4. La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en las asociaciones de la provincia de Sucumbíos

Si se analiza el coeficiente de correlación de 0,55, dado como resultado entre la sostenibilidad y bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos (ver en anexos, tabla 15) se tiene que, la sostenibilidad y bienestar emocional, sí están correlacionados, cabe recalcar que este valor de correlación es bajo, la mejora del bienestar emocional no es en gran escala o en un valor considerable para estimar que esta dimensión asociativa mejora una dimensión de la calidad de vida, o que las variables están correlacionadas entre sí y afirmar que la asociatividad mejora la calidad de vida, adicionalmente tomando en cuenta que los asociados del sector de acuacultura y pesca en la provincia en escalas mínimas mejoran su actividad laboral o venta, se motivan para conseguir sus objetivos, su bienestar emocional también mejora pero no como producto de la asociatividad.

Además un indicador importante es la seguridad que no mejora en las comunidades o en los lugares que habitan los asociados, cabe recalcar que este tema es muy extenso para tratar sólo como un indicador del bienestar emocional, muchas de las asociaciones se encuentran en zona de frontera y es un tema controversial porque se vive en parte la situación de guerra que existe en Colombia afectando así el bienestar emocional no solo de los asociados o de los habitantes de Sucumbíos, concordando así con Yudi Criollo, defensora de derechos humanos de Puerto Nuevo(2018), citado por diario el Universo quien manifiesta que, aun cuando los habitantes sienten tranquilidad y ya no escuchan los bombazos y los combates, expresan que subsiste el temor, reciben amenazas vía WhatsApp y que, por ese motivo familias abandonan sus casas, también afirman que luego de la firma de paz en Colombia, en el lado ecuatoriano se formó la guerrilla Comuneros Alfaristas de Liberación Nacional, que se dedicó a secuestrar y extorsionar, robar y colocar bombas en pueblos. Esto corrobora que no existe seguridad en las comunidades no sólo por no fortalecer la asociatividad, también, por un problema social que se vive por ser zona de frontera

4.2.5. La sostenibilidad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

A partir del análisis correlacional, se observa que entre las dimensiones sostenibilidad y desarrollo personal en las asociaciones del sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, existe una relación negativa baja de $-0,11$ (Ver en anexos, tabla 16), considerando que las asociatividad mantiene un nivel de sostenibilidad aceptable, donde los socios incrementan sus niveles de ingresos, pero esto afecta en el desarrollo personal debido a la disminución de las habilidades para realizar las actividades laborales al no implementarse nuevas técnicas o herramientas tecnológicas para generar mayor productividad.

4.2.6. La sostenibilidad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Al relacionar la variable asociativa de sostenibilidad y de calidad de vida desarrollo personal se tiene que estas dimensiones están relacionadas de forma positiva alta con un valor de $0,94$ (Ver en anexos, tabla 17), esto significa que, entre mayor sea la sostenibilidad mayor es el desarrollo personal. Esto da una pauta para considerar que si se mejora los indicadores de sostenibilidad como ingresos, mejoras, desarrollo productivo se aporta para mejorar la calidad de vida de los asociados o la dimensión de desarrollo personal como nivel educativo, tecnología, creatividad.

4.2.7. La sostenibilidad y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Con respecto a la relación entre la dimensión sostenibilidad y bienestar material en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, se tiene una correlación positiva baja de $0,11$ (Ver en anexos, tabla 18), mientras mayor es la sostenibilidad poco se evidencia bienestar material, considerando que los asociados mantienen un nivel aceptable de sostenibilidad, a través del aumento de las ventas de productos obtenidos de la pesca, sin embargo esto no mejora la calidad de vida, porque el pertenecer a una asociación no les permite adquirir equipamientos necesarios para realizar una mejor actividad laboral.

4.2.8. La sostenibilidad y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Al considerar la dimensión de sostenibilidad y bienestar material se observa una correlación baja de 0,26 (Ver en anexos, tabla 19), entre estas dimensiones, si bien es cierto, los ingresos de los socios aumentan en una proporción este no es suficiente para mejorar su bienestar material que consta de una mejora de vivienda, servicios básicos o cubrir las necesidades que demandan de mayores ingresos que los producidos dentro de la asociación. Por otro lado, si bien existe una cierta mejora en dimensiones de calidad de vida estas no son fruto de que la asociación sea sostenible. S mayores ingresos que los producidos dentro de la asociación.

4.2.9. La oferta de crédito y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

La dimensión de asociatividad y la de calidad de vida muestran una relación positiva baja de 0,28(Ver en anexos, tabla 20) es decir a mayor oferta de crédito, mayor bienestar físico, las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas no son un buen garante al momento de buscar financiamiento, no garantizan credibilidad frente a las entidades financieras del estado, debido a esos factores la dimensión oferta de crédito se encuentra débil, afectando de manera directa al bienestar físico porque se necesita capitalizar a las asociaciones para adquirir nuevas herramientas tecnológicas para las actividades pesqueras, obteniendo un menor desgaste físico, una adecuación necesaria para lograr alimentarse de forma saludable, también para tener los instrumentos básicos que ayuden en caso de accidentes laborales.

4.2.10. La oferta de crédito y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

La dimensión de oferta de crédito y bienestar físico tienen una limitada de 0,36 (Ver en anexos, tabla 21) , al acceder a cualquier tipo de crédito, este no está destinado al crecimiento asociativo o a mejorar las condiciones de vida de los asociados como su alimentación, salud, vestimenta entre otros indicadores que forman parte de esta dimensión, cabe recalcar que en esta provincia el acceso a créditos es muy difícil, parafraseando lo mencionado por un asociado en de la Producción Acuícola, agropisícola de Puerto Libre, Cadena(comunicación personal, 2018) los socios no pueden acceder a créditos con facilidad, las instituciones financieras exigen demasiados requisitos que muchas veces no se logra cumplir.

4.2.11. La oferta de crédito y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

Se observa una correlación positiva baja para las dimensiones tratadas de 0,05 (Ver en anexos, tabla 22) es decir, si la oferta de crédito aumenta en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas el bienestar emocional no mejora de forma significativa, este resultado se relaciona con interés crediticio para los asociados según el socio de Asociación Pesquera Artesanal de producción Acuícola Cortez (comunicación personal, 2018) los intereses para acceder a un crédito son muy altos, esto se debe a que los socios acceden a créditos de forma individual tomando como referencia el pertenecer a una asociación, al no existir una elevada oferta de crédito la satisfacción de los socios es baja, viéndose afectado el bienestar emocional.

4.2.12. La oferta de crédito y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

Una vez aplicada la fórmula a las dimensiones propuestas se encuentra una relación inversa de -0,27 (Ver en anexos, tabla 23) es decir entre mayor sea la oferta de crédito existirá un menor bienestar emocional, es decir que mientras los socios no tengan la obligación de cancelar un interés, un monto, en un tiempo estimado, su bienestar emocional, su satisfacción consigo mismo será mejor. Esto es evidente porque no solo los asociados, cualquier individuo que tenga que cumplir con una obligación aún más que se asocie al tema económico tiene una mayor presión de obtener esa cierta cantidad de dinero para un día específico y por ende su bienestar emocional se ve afectado, del mismo modo que Jorge Tello, citado por Sagnay (2014) menciona que el dinero y el trabajo son los motivos que más estrés producen, ya sea por su abundancia o carencia. Quienes tienen mucho dinero viven preocupados por adquirir más o por no perder lo que tienen; y si no lo poseen, viven preocupados por conseguirlo.

4.2.13. La oferta de crédito y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

Con respecto a la relación entre la dimensión oferta de crédito y desarrollo personal en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, se obtuvo una correlación positiva baja, 0,31 (Ver en anexos, tabla 24), las asociaciones no obtienen créditos de forma fácil a través de las entidades financieras, esto repercute en un bajo desarrollo personal, porque no se mejora el nivel educativo, no se realiza capacitaciones para un buen liderazgo y

trabajo en equipo. Por otra parte, no existen nuevas técnicas o herramientas tecnológicas que ayuden a mejorar sus actividades laborales, en similares condiciones López (2018), menciona que, los pescadores no cuentan con asesorías, ni acompañamiento técnico, lo que genera problemas de coordinación y cooperación entre las organizaciones pesqueras y las instituciones del estado.

4.2.14. La oferta de crédito y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Una vez realizada la respectiva correlación entre componentes de cada variable se obtiene una correlación para la oferta de crédito y desarrollo personal débil de 0,49(Ver en anexos, tabla 25) es decir que entre mayor sea la oferta de crédito, esta no ayuda a mejorar el desarrollo personal , como ya se mencionó con anterioridad en la provincia el acceso a créditos es limitado, por este motivo los valores numéricos asignados a esta serán bajos, adicionalmente los encuestados expresan que el nivel educativo en que se encuentran no es gracias a la asociación, si educan a sus hijos es por ingresos que están desvinculados totalmente al tema asociativo, por otra parte, la academia interviene de forma limitada para el desarrollo de las asociaciones, solo una asociación tiene este apoyo por una institución educativa que es la ESPE, interviniendo en el tema de procesamiento del Paiche, mas no en el tema financiero, administrativo, marketing, entre otros, además no tienen acceso a nuevas tecnologías o técnicas que les permita mejorar su trabajo.

4.2.15. La oferta de crédito y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Existe una relación positiva baja de 0,24 (Ver en anexos, tabla 26), considerando que, a poca oferta de crédito, menor bienestar material, se observa que, las entidades financieras estatales no apoyan económicamente a las asociaciones, estas no se pueden capitalizar de manera correcta. Además, las personas que se encuentran asociadas no amplían sus viviendas, tampoco tienen las condiciones económicas para adquirir más lanchas, barcos y maquinarias que contribuyan a la mejora de la actividad pesquera de la provincia, de la misma manera López (2018) menciona que, los pescadores atraviesan por un serio problema social, que se resume en un lento desarrollo económico, debido a la incertidumbre económica que existe en esta actividad, entre ellas el poco otorgamiento de líneas de crédito para desarrollar el sector.

4.2.16. La oferta de crédito y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Una vez obtenido la correlación para, oferta de crédito y bienestar material se obtiene una correlación baja de 0,30 (Ver en anexos, tabla 27) mientras la oferta de crédito aumenta, el bienestar material lo hace de forma moderada, esto es considerable, porque la oferta de crédito por parte de instituciones financieras del estado en esta provincia es baja, y el mismo crecimiento que tiene esta dimensión la tiene el bienestar material. Al contrario del Instituto de Economía Popular y Solidaria quien especifica que, se ha entregado 24 Créditos de Desarrollo Humano asociativos por un monto de USD 28.800,00, del Director General del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), a asociación de la EPS. Por otra parte, a juicio de los autores, estos créditos no llegan al sector de acuacultura y pesca en esta provincia.

4.2.17. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

Según los resultados detallados en la dimensión de asociatividad y la de calidad de vida muestran una relación positiva baja de 0,22 (Ver en anexos, tabla 28). Es decir, la estrategia colectiva influye poco en el bienestar físico. En la provincia de Esmeraldas los asociados del sector de acuacultura y pesca desarrollan una buena estrategia colectiva, gracias a la cooperación de la mayoría de socios que se preocupan por sacar adelante a las asociaciones, se toma en cuenta el criterio de los socios para determinar los acuerdos y direccionamiento de la misma, pero esto no tiene una relación directa con el bienestar físico, dicha dimensión no se encuentra fuerte y los asociados no muestran mejoras en su salud, no se alimentan de manera correcta o saludablemente, entre otros factores que forman parte del bienestar emocional.

4.2.18. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Considerando que la estrategia colectiva y bienestar físico tienen una relación débil con un 0,29 de correlación (Ver en anexos, tabla 29). Es decir, mientras mayor es la estrategia colectiva existe un limitado bienestar físico, esto se justifica con un análisis simple, puesto que los asociados si bien cooperan entre socios lo hacen únicamente por obtener un beneficio y ante autoridades competentes, mientras que dentro de la asociación una vez se obtiene un determinado beneficio se dividen, incluso muchas veces quien saca el mayor provecho es el

líder, y de esta forma el bienestar material evidentemente no mejorará para todos los asociados.

4.2.19. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

La estrategia colectiva y el bienestar emocional muestran una relación positiva baja de 0,36 (Ver en anexos, tabla 30), es decir, en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, existe una buena estrategia colectiva a partir de la cooperación de todos los socios, además los problemas que se generan son tratados de manera justa, para no generar rivalidades entre socios, pero, al tener una relación positiva baja con el bienestar emocional, no se evidencia una mejora e implementación de nuevas normas de seguridad. De igual forma se menciona que en la Zona uno, la provincia con mayor frecuencia de delitos es Esmeraldas, que presenta un porcentaje de robos a domicilios de 35,1% y robo a personas con 31,6% (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SEMPLADES],2017).

4.2.20. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

La estrategia colectiva el bienestar material no es notable en la provincia de Sucumbíos las dimensiones tratadas se relacionan de forma nula con un 0,0002802 de correlación (Ver en anexos, tabla 31), este resultado es evidente porque, mientras los asociados intentan obtener algún tipo de beneficio existen discusiones entre líder y socios o entre socios mismo que no permiten un bienestar emocional satisfactorio, si bien los criterios de cada uno de los socios son tomados en cuenta estos no han sido relacionados a mejorar el autoestima de cada uno, a promover la motivación organizacional, a mejorar la seguridad de la parroquia, comunidad o barrio.

4.2.21. La estrategia colectiva y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

A partir del análisis correlacional, se observa que entre las dimensiones estrategia colectiva y desarrollo personal en las asociaciones del sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, existe una relación positiva baja de 0,32 (Ver en anexos, tabla 32), considerando que la asociatividad mantiene un nivel de estrategia colectiva aceptable, donde los socios son participativos, solidarios, y cooperadores para que la asociación sea perdurable y sostenible en el mercado, al no existir una correlación alta, el nivel educativo de los socios y el de sus hijos

no mejora, en similares condiciones se expresa que, los indicadores educativos que el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL) presenta en referencia a la evaluación docentes “Ser maestro” los niveles de logros de estudiantes de básica y bachillerato en las pruebas “Ser estudiante” y “ser bachiller” durante los años 2015 y 2016 dejan a Esmeraldas en los últimos lugares con puntuaciones inferiores a la media Nacional.(Bernabé & Armijos, 2018)

4.2.22. La estrategia colectiva y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

El coeficiente de correlación que existe entre la estrategia colectiva y el desarrollo personal de los asociados en la provincia de Sucumbíos es relativamente bajo al tener un 0,36 (Ver en anexos, tabla 33), se estima que mientras la estrategia colectiva sube, el desarrollo personal no lo hace o al menos no en forma significativa, es decir que los asociados no discuten como mejorar su nivel educativo, como obtener nuevas tecnologías o plantear nuevas técnicas de producción comercialización, venta de su producto, entre otros indicadores de desarrollo personal.

4.2.23. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Con respecto a la relación entre la dimensión estrategia colectiva y bienestar material en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, se obtuvo un correlación positiva baja de 0,12 (Ver en anexos, tabla 34), mientras mayor es la estrategia colectiva, el bienestar material no mejora en gran escala, además, considerando que los asociados tienen una estrategia colectiva en condiciones estables, a través de la cooperación entre ellos, esto no mejora la calidad de vida progresivamente, porque el pertenecer a una asociación no les permite adquirir más lanchas o equipamientos necesarios para realizar mejor las actividades laborales. Adicionalmente existe un puerto pesquero que está construido por el Gobierno Nacional según SEMPLADES (2017) que es de primer orden, desde el cual diariamente se distribuyen mariscos y pescados hacia diferentes ciudades del país. Este no es suficiente porque los asociados no cuentan con lanchas propias para realizar su actividad laboral.

4.2.24. La estrategia colectiva y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Al relacionar las dimensiones de calidad de vida y asociatividad como estrategia colectiva y bienestar material respectivamente, se obtiene un coeficiente de correlación débil de 0,30 (Ver en anexos, tabla 35), mientras la estrategia colectiva de los asociados del sector de acuicultura y pesca en la provincia de Sucumbíos aumenta el bienestar material lo hace de forma limitada, es decir que los socios no buscan un beneficio material como vivienda en grupo, o mejorar los ingresos como asociados.

4.2.25. La competitividad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

En la dimensión de competitividad y bienestar físico muestran una relación positiva baja de 0,33 (Ver en anexos, tabla 36), es decir, a mayor competitividad existe un limitado bienestar físico, las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, son competitivas porque al pertenecer a una asociación se amplía el mercado de forma local, así mismo se diferencian de otras personas que se dedican a la pesca, pero no se encuentran asociadas. Con respecto al bienestar físico, al no tener una relación alta con la competitividad no se mejora, la alimentación para que sea adecuada y saludable, además en cuanto a salud es importante subrayar que, según otros estudios, la tasa de médicos, en la provincia de Esmeraldas es inferior a la media nacional que se encuentra en 17 médicos por cada 10000 habitantes (INEC,2010).

4.2.26. La competitividad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Al analizar el coeficiente de correlación entre competitividad y bienestar físico se obtiene que en la provincia de estudio mencionada la competitividad se relaciona de forma moderada del bienestar físico con 0,58, (Ver en anexos, tabla 37), es decir, mientras la competitividad se fortalece el bienestar físico lo hace de forma moderada, como se observó en la gráfica 2 la competitividad es el factor más bajo y se ha expuesto el motivo del mismo, si bien los socios son competitivos no lo hacen con otras asociaciones dentro o fuera de la provincia, lo hacen con los asociados que forman parte de la misma asociación de esta forma tampoco logran ampliar mercados o diferenciarse de otras asociaciones, por este motivo el ser competitivos de forma negativa no genera gran impacto en el bienestar físico.

4.2.27. La competitividad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

Al tomar en cuenta una dimensión de cada variable, se puede observar una correlación positiva baja de 0,08 (Ver en anexos, tabla 38), es decir, que si la competitividad aumenta en las asociaciones de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas el bienestar emocional no mejora significativamente, porque no existe una relación directa, en dicha provincia existe competitividad, sus productos no son solo comercializados en el mercado local, también en diferentes provincias del país diferenciándose de personas que no pertenecen a ninguna asociación de acuicultura y pesca, pero realizan las mismas actividades. Por otra parte, el bienestar emocional se ve afectado por la falta de motivación y el no aprovechar el mercado existente, Adicionalmente y considerando otro indicador de bienestar emocional se tiene que la seguridad en altamar es deficiente en similares circunstancias lo manifiesta López (2018), quien asegura que los pescadores carecen de seguridad en altamar, y no todos cuentan con instrumentos propios de trabajo.

4.2.28. La competitividad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

Al relacionar las dimensiones de sostenibilidad y bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos se obtiene una correlación moderada de 0,50 (Ver en anexos, tabla 39), es decir, mientras exista competitividad por parte de la asociación, el bienestar emocional aumenta moderadamente, esto es fácil de asimilar, cuando una persona se siente a gusto y observa que su asociación prospera es evidente que su motivación, y satisfacción consigo mismo mejora este es el caso que tienen los asociados en esta provincia, al sentirse bien cuando sienten que la asociación busca nuevos mercados como lo es el caso de la asociación del Paiche.

4.2.29. La competitividad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

Con respecto a la relación entre la dimensión competitividad y desarrollo personas en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, se obtuvo una correlación nula de 0,03 (Ver en anexos, tabla 40), si bien existe competitividad un tanto fortalecida y en otro contexto lo expresa el Ministerio de Agricultura y ganadería que con la presencia del Vicepresidente Otto Sonnenholzner, varios ministros de Estado, assembleístas, alcaldes, la prefecta de Esmeraldas y varios actores del sector privado se realizó el lanzamiento regional

del Plan de Mejora Competitiva para el Cacao y sus Derivados en la provincia de Esmeraldas (2018). Si bien existe este plan de mejora competitiva, no es en el sector de acuicultura y pesca o dirigido a asociados de la economía popular y solidaria, por tanto, esta dimensión se relaciona de forma reducida con respecto al desarrollo personal, quien tiene indicadores como educación, tecnología, creatividad bajos.

4.2.30. La competitividad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Una vez analizado el coeficiente de correlación existente se llega a estimar que la correlación entre competitividad y desarrollo personal es moderada de 0,40 (Ver en anexos, tabla 41), aclarando que mientras la competitividad aumenta el desarrollo personal lo hace de forma poco significativa en similares condiciones SEMPLADES (2017) expone que, El promedio zonal de los años de escolaridad de la población de más de 24 años de edad en el sector urbano es de 10,3 años de estudio, y se encuentra por debajo del promedio nacional que es de 10,9 años, donde Imbabura es la que presenta el mayor promedio con 10,5 años y la que presenta el menor promedio es Sucumbíos con 9,7 años”.

4.2.31. La competitividad y su relación con el bienestar material en la provincia de Esmeraldas

A partir del análisis correlacional, se observa que entre las dimensiones competitividad y bienestar material en las asociaciones del sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas, existe una relación positiva baja de 0,22 (Ver en anexos, tabla 42), considerando que la competitividad es aceptable y el bienestar material es bajo, por ese motivo la asociatividad se es fuerte en cuanto a diferenciación como resultado del trabajo realizado por los socios, la obtención e incremento de nuevos mercados, de todas formas no se evidencia mejoras en la calidad de vida, puesto que las personas que se encuentran asociadas no amplían sus viviendas, tampoco tienen las condiciones económicas para adquirir lanchas, barcos y maquinarias que contribuyan a la mejora de la actividad pesquera de la provincia.

4.2.32. La competitividad y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Al analizar el coeficiente de Pearson se obtiene que la competitividad y bienestar material tienen un coeficiente de correlación débil de 0,22 (Ver en anexos, tabla 43), dando como

resultado que mientras la competitividad aumenta el bienestar material lo hace de forma moderada, es decir si bien la competitividad es fuerte, esta no está relacionada a mejorar el bienestar material de los asociados, como mejora de vivienda, acceso a servicios básicos (agua, luz, alcantarillado), de la misma manera el Banco de Desarrollo del Ecuador (2018) manifiesta que entre 2017 a 2021 Sucumbíos será parte de las políticas de saneamiento ambiental tras la suscripción de cinco contratos por USD 2.7 millones para la ejecución de obras de infraestructura sanitaria, que beneficiarán alrededor 4.200 habitantes de la provincia.

Es decir, el proyecto mencionado es ejecutado al 100% hasta el 2021 sin conocer los resultados del mismo. Sin embargo, León (2018) manifiesta que el acceso a servicios básicos sobre todo alcantarillado y agua potable es limitado para los asociados de la provincia debido a que residen en zonas rurales.

4.3. COMPARACIÓN DE ASOCIATIVIDAD, CALIDAD DE VIDA DEL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA DE LOS ASOCIADOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA POR PROVINCIA.

4.3.1. Cuadro de comparación de asociatividad y calidad de vida en Esmeraldas y Sucumbíos

Tabla 9

Comparación entre dimensiones de asociatividad y calidad de vida

Factores de Asociatividad	Provincia		Factores de Calidad de vida	Provincia	
	Esmeraldas	Sucumbíos		Esmeraldas	Sucumbíos
sostenibilidad	3,23	2,52	Bienestar físico	2,33	2
oferta de crédito	2,88	3,04	bienestar emocional	2,87	2,67
estrategia colectiva	4,23	3,48	desarrollo personal	2,25	1,18
competitividad	3,55	2,37	bienestar material	1,88	1,63

Como se puede observar en el cuadro 1, La estrategia colectiva es uno de los componentes más representativos en la provincia de Esmeraldas y Sucumbíos teniendo uno de los valores de media más alto de 4,23 y 3,48 respectivamente, y a su vez el valor más alto entre estas provincias es en Esmeraldas, si bien es cierto, los asociados sí trabajan de forma colectiva, y aplican una estrategia de financiamiento para poder acceder a un tipo de servicio financiero, lo hacen únicamente con la finalidad de obtener este beneficio, sin el objetivo de usarlo para realizar la actividad de forma asociativa.

Por otra parte se dice que, la cultura de muchas personas(no solo asociados), es solo recibir, mas no dar, es decir, solo se exigen derechos, pero no se cumple con los deberes y responsabilidades asignadas, es así, que en las asociaciones una vez obtenido el beneficio estos esfuerzos planteados entre asociados desaparece convirtiéndose en un beneficio individual y más aún son los líderes quienes más sacan provecho de estos beneficios según asociados de la provincia de sucumbíos y de esta forma se concuerda con Pazmiño asociado de Asociación de Producción acuícola Puerto libre, (comunicación personal, abril 2018) que expresa que “en las asociaciones se deja espacio para que individualmente algunas personas tomen beneficios para sí mismos en detrimento del bien común”.

Por otra parte, los valores más altos en cuanto a calidad de vida, son de bienestar emocional, con 2,87 para Esmeraldas y 2,67 para Sucumbíos, de igual forma el valor más representativo es en Esmeraldas con respecto a Sucumbíos, estos valores si bien son altos, no son representativos , ni siquiera alcanzan el valor medio de 3, es decir, en las dos provincias de Estudio no existe un bienestar emocional, por una parte, este componente se ve afectado por la falta de motivación que existe en las asociaciones, como se menciona, los asociados no se preocupan por su bienestar, sino por obtener recursos que les otorga el estado.

Adicionalmente y considerando a la seguridad como un indicador, en altamar la seguridad es deficiente, en similares circunstancias lo manifiesta López (2018), quien asegura que los pescadores carecen de seguridad en altamar, y no todos cuentan con instrumentos propios de trabajo.

4.3.2. Asociatividad del sector de acuicultura y pesca de los asociados de la economía popular y solidaria.

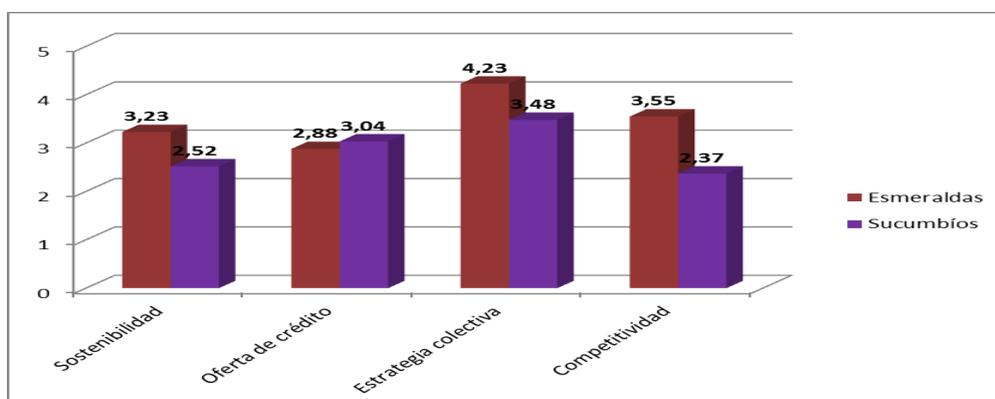


Figura 7. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.
Fuente: Resultado de formulario 001

La asociatividad es mayor en Esmeraldas que en Sucumbíos, las dimensiones asociativas como sostenibilidad, estrategia colectiva, y competitividad son más altas en Esmeraldas, en similares condiciones lo expresa SEMPLADES (2017) que, existen bajos índices de productividad y competitividad, especialmente, Carchi y Sucumbíos, sin embargo, ninguna de las provincias genera un índice competitivo satisfactorio. Por otra parte en Sucumbíos la oferta de crédito es más fuerte debido a la existencia del apoyo de una entidad financiera privada que no está vinculada con el Banco de desarrollo o entidades de la Economía Popular y solidaria.

4.3.3. Calidad de vida de los asociados de la economía popular y solidaria pertenecientes al sector de acuicultura y pesca

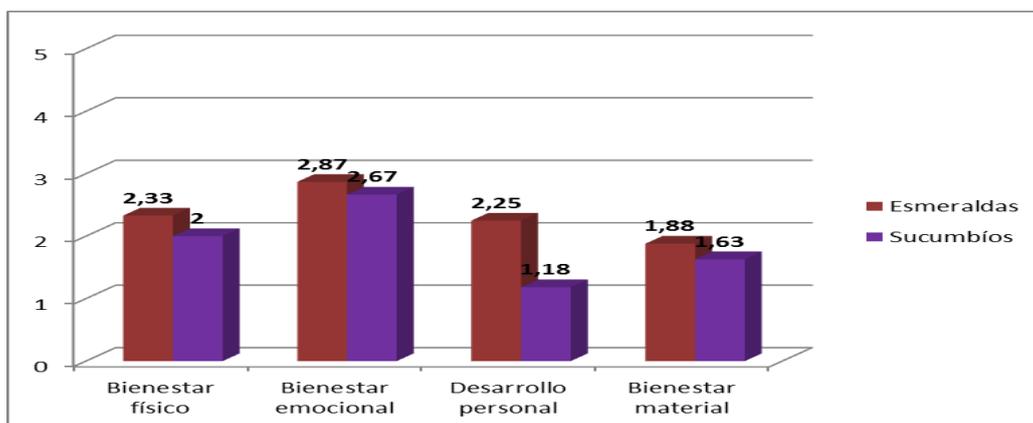


Figura 8. La sostenibilidad, oferta de crédito, estrategia colectiva y competitividad como factores de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la provincia de Esmeraldas.
Fuente: Resultado de formulario 002

La calidad de vida es mejor en Esmeraldas que, en Sucumbíos, todos los componentes de calidad de vida son más fuertes en Esmeraldas, un punto importante a conciderar es que el nivel educativo uno de los indicadores de desarrollo personal de los asociados en las dos provincias es básico. Por otra parte el bienestar material en las dos provincias es bajo, indicadores como vivienda, acceso a servicios públicos, y adquisición de equipamiento son limitados.

Si bien es cierto a simple vista Esmeraldas tiene mejor calidad de vida, cabe recalcar que estos indicadores no son representativos, debido a que ninguno supera la media (3), es decir que, las

dos provincias tienen una baja calidad de vida para los asociados de la Economía Popular y Solidaria.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Las dimensiones que componen la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca de la zona 1, no se relaciona de forma positiva con la calidad de vida, (correlaciones de Pearson inferiores a 0,50), la integración entre asociados al realizar actividades de acuicultura y pesca no son suficientes para mejorar componentes de calidad de vida, dicho de otra forma, el hecho que la asociatividad se fortalezca, no indica que genere algún efecto en la calidad de vida de los socios.
- Existe una relación entre sostenibilidad y desarrollo personal de 0,94, los asociados miden la sostenibilidad a través de los ingresos, por otra parte, el desarrollo personal es medido por el nivel educativo, que no necesariamente ha mejorado en los asociados, sino en sus hijos, incluso han decidido estudiar en instituciones de educación superior y no únicamente en la zona, también fuera ella y para un padre ver a un hijo con un título universitario es satisfactorio, por ende hace que tenga un desarrollo personal, por tal motivo ya no se convierte en un desarrollo de la asociación sino de algo individual.
- El nivel de asociatividad en el sector de acuicultura y pesca en la zona 1, se muestra fuerte en referencia a estrategia colectiva, con una media de 4,02; si bien los asociados trabajan de forma colectiva, lo hacen con el único objetivo de obtener un beneficio del estado, una vez obtenido, estos esfuerzos desaparecen y deciden trabajar de forma individual, por otra parte, la competitividad tiene un nivel medio de 3,22, sostenibilidad un 3,03 y con una dimensión limitada que es la oferta de crédito con un 2,72, por una parte, los asociados tienen experiencias negativas al momento de acceder a un crédito debido al exceso de requisitos que deben presentar, por otra parte si bien acceden a este, no lo utilizan para hacerlo funcionar de forma asociativa, más bien lo usan para tapar deudas, incluso se expresa que en esmeraldas lo utilizan para actividades de ocio como beber cerveza y se endeudan innecesariamente.
- A través de esta investigación se determina que el nivel de calidad de vida de los asociados del sector de acuicultura y pesca de la zona 1, se encuentra en bajas

condiciones, haciendo énfasis en la dimensión bienestar material que se encuentra con mayor afectación, por la poca adquisición de insumos para la actividad de acuicultura y pesca, el bajo nivel tecnológico que poseen las asociaciones, por otra parte en cuanto a desarrollo personal existe un bajo nivel educativo por parte de los asociados, por lo tanto dicha variable a nivel zonal alcanza una puntuación promedio de 2,20, encontrándose por debajo de la media general que es 3.

- La mayoría de dimensiones asociativas en la provincia de esmeraldas superan el valor medio de 3, siendo estos factores mejores que en sucumbíos, tan solo una dimensión, es más alta en la provincia de Sucumbíos que es la oferta de crédito, debido al apoyo financiero por partes de una entidad financiera llamada FOCLA que apoya a la asociatividad en este sector, por otra parte, dimensiones de calidad de vida son más altas en esmeraldas que en la provincia de sucumbíos, sin embargo estas se encuentran bajo el nivel medio, es decir, en las dos provincias de estudio las dimensiones de calidad de vida son bajas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es recomendable que los recursos económicos sean canalizados por entidades financieras del estado a tasas de intereses competitivos en el mercado con facilidades de otorgamiento y requisitos alcanzables por las organizaciones solicitantes.
- Se recomienda que el Ministerio de Acuicultura y Pesca realice seguimientos trimestrales del funcionamiento de las asociaciones de Acuicultura y pesca y de esta forma se gestione las herramientas necesarias para el desarrollo de esta actividad.
- Es recomendable que las Universidades de la zona 1 para el siguiente periodo académico se vinculen con las asociaciones de la economía popular y solidaria con la finalidad de fortalecer el área administrativa, comercial, técnica, tecnológica, incluso la creación de una carrera tecnológica que se vincule a las ciencias del mar.
- Para los socios de la economía popular y solidaria del sector de acuicultura y pesca se recomienda que, sean perseverantes, constantes, y gestores de desarrollo de la zona, que no se asocien solo por obtener un beneficio y luego se desvinculen, más bien que busquen mejorar su calidad de vida. Por otra parte, para asociados de la provincia de

Sucumbíos, se recomienda que sean competitivos fuera de la asociación, es decir, no competir entre asociados

- Se recomienda que exista vinculación entre instituciones del sector público y privado para mejorar indicadores de calidad de vida como vivienda, salud, educación, seguridad, servicios públicos, entre otros.
- Se recomienda que se analice de forma interna a las asociaciones que han sido reconocidas en el mercado en el sector de acuicultura y pesca para futuras investigaciones.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuquerque, F. (2012). Reflexión estratégica para las Agencias de Desarrollo Local.

Recuperado de http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2014/04/intervencion_de_las_ADEL_2012.pdf

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de. Ecosistemas.

Ballesteros, D. J., & Naizaque, N. P. (2013). *Población Raizal: proyecto de asociatividad en la pesca artesanal en San Andrés Islas y Santa Catalina, en 2013*. Retrieved from <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000947.pdf>

Barbosa, W. G. J. (2014). la calidad de vida en la ciudad de bogotá: una evaluación mediante el empleo del índice de pobreza multidimensional, 249. Retrieved from <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1911/Tesis Giovanni Jimenez.pdf?sequence=2>

Banco de Desarrollo del Ecuador. (2018). Banco de Desarrollo del Ecuador. Recuperado de <https://bde.fin.ec/sucumbios-camina-hacia-el-desarrollo-sostenible-con-saneamiento-ambiental/>

Bernabé , M., & Armijos, I. (2018). Aproximación a la realidad de la educación en la provincia de Esmeraldas. Hallazgos21.

Bravo, J. (2018). <http://repositorio.uasb.edu.ec>. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6363/1/T2709-MAE-Bravo-Asociatividad.pdf>

Cabero, M. (2015). El bienestar Emocional. (UOC, Ed.) (Primera ed). Barcelona. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=GppDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+bienestar+emocional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6uqexuIrgAhVFON8KHVObD1kQ6AEIOzAD#v=onepage&q=que es el bienestar emocional&f=false>

Cano, E. D. y A. (2014). Desarrollo Personal y Bienestar. Retrieved from http://www.bemocion.mscbs.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_desarrollo_personal_y_bienestar.pdf

- Coppermann. (2017). Concepto de Educación. Retrieved from <https://pochicasta.files.wordpress.com/2009/10/concepto-educar.pdf>
- Coraggio, J. (2015). Economía social y economía popular en América Latina 1.
- Criollo, Y. (14 de Enero de 2018). Seguridad ha mejorado, pero aún hay muertes y temor en frontera. *El Universo*, pág. 1.
- Desarrollo con Identidad Regional entre España y Nariño. (2017). Direna. Recuperado de <https://www.direna.org/wp-content/uploads/2017/06/Anexo-3.-Plan-estrategico-y-operativo-del-sector-de-la-pesca-artesanal.pdf>
- Desarrollo Humano. (2010). Bienestar Material, 166. Retrieved from https://www.fundacionbancaja.es/archivos/publicaciones/desarrollo_humano_2010_cap3.pdf
- El Diario. (2015, November 16). El Sumak Kawsay. Retrieved from <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/373479-el-sumak-kawsay/>
- El telégrafo. (2013). eltelégrafo.com.ec. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-calidad-de-vida-y-la-clase-media-de-ecuador-rompen-todos-los-records>
- Energías de Portugal (2018). Recuperado de [https://www.sostenibilidadesdp.es/pages/index/Qué es sostenibilidad](https://www.sostenibilidadesdp.es/pages/index/Qué%20es%20sostenibilidad)
- Franco & Velázquez, S. (2000). Salud Física. In *Salud Física y Emosional*. Retrieved from https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/licenciatura/documentos/LECT100.pdf
- Hamui, A., & Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*. Recuperado de <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>
- Hernández Sampieri Roberto, Collado, C. F., & Baptista Lucio Pilar. (2010). *Metodología de la Investigación* (Mc Graw Hi). México.
- INFAD Revista de Psicología. (2017). Bienestar Físico, Dimensión clave de la Calidad de Vida en la Personas con Autismo. Retrieved from *INFAD Revista de Psicología*, 2017)
- Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010. (2010). INEC. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0860000160001_DIAGN
%C3%93STICO%20-
%20PDOT%20PROVINCIA%20DE%20ESMERALDAS%2019%20de%20Mayo%202
015_19-05-2015_18-22-08.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2017). INEC. Recuperado de
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-
inec/POBREZA/2017/Junio/Informe%20pobreza%20y%20desigualdad%20-
%20jun%202017%2014072017.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2017/Junio/Informe%20pobreza%20y%20desigualdad%20-%20jun%202017%2014072017.pdf)

León, P. (2017). *“la asociatividad del sector pesquero artesanal del cantón la libertad, provincia de santa elena y la incidencia en su calidad de vida, en 2013.”* universidad tecnológica indoamérica. retrieved from
<http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/254>

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2018). Retrieved from
[http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY_ORGANICA_DE_ECONOMIA
POPULAR_Y_SOLIDARIA_actualizada_noviembre_2018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-
194c2017e69a](http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY_ORGANICA_DE_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_actualizada_noviembre_2018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a)

López, A. (2018). repositoriouleam. Recuperado de repositoriouleam:
<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/454/1/ULEAM-CT.AUD-0008.pdf>

Lucio, R., Villacrés, N., & Enríquez, R. (2011). Sistema de salud de Ecuador. SciELO.

Marquez & González. (2012). Actividad Física y Bienestar Subjetivo. Madrid: Diaz de Santos.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *www.agricultura.gob.ec*. Recuperado de
[https://www.agricultura.gob.ec/plan-de-mejora-competitiva-se-presenta-en-esmeraldas-
para-transformar-la-produccion-de-cacao-y-sus-derivados/](https://www.agricultura.gob.ec/plan-de-mejora-competitiva-se-presenta-en-esmeraldas-para-transformar-la-produccion-de-cacao-y-sus-derivados/)

Ministerio de Educación. (2018). Qué es el Buen vivir. Retrieved from
<https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>

Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. Retrieved from

<https://books.google.com.ec/books?id=YephqTRD7IIC&pg=PA19&dq=definicion+de+estrategia+colectiva&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjXmdOqy5PgAhVMON8KHffwB48Q6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion de estrategia colectiva&f=false>

Moreno, E. (2013). Metodología de la Investigación, pautas para hacer tesis.

Nava Galán Guadalupe. (2010). La calidad de vida: Análisis multidimensional, 9. Retrieved from <http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf>

Organización Mundial de la Salud . (2018). Organización Mundial de la Salud . Recuperado de https://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Ortiz, E. (2016). Bienestar y felicidad. SciELO Colombia.

Palacios,L. (12 de Julio de 2018). *Repositorio pucese*. Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1634>

Paribas, B. (2017). Indicadores macroeconómicos EEUU 16. gastos e ingresos personales.

Pazmiño, G., Lascano, L., & Velasteguí , L. (2017). PUCESA. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2076>

Pérez, J. (2016). El financiamiento crediticio en el. Recuperado de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/05_12_PEREZ_EL-FINANCIAMIENTO CREDITICIO_UIDEESPE.pdf

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). planificacion.gob.ec. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Raffiño, M. (2019). Crédito Bancario. Recuperado de [Concepto.de](http://concepto.de): <https://concepto.de/credito-bancario/>

Rivas, W. M. y K. (2015). Relaciones interpersonales entre las practicantes y las docentes de las secciones “c” y “d” del c.e.i germina barragán. Universidad de Carabobo.

Rodriguez , M., & Ricart, J. (2000). Dirección Medioambiental de la empresa, Gestión Estratégica del Reto Medioambiental Conceptos, Ideas y Herramient, Barcelona, Gestión.

- Ruiz, R. (2007). Historia y evolución del pensamiento científico. México. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Sagnay, J. (2014). Estrés por deudas. *larevista El Universo*, 1.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). “Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación,” 151. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/174/17425798008/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Agenda Zona 1. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-1.pdf>
- Stiglitz, J., Sen, A., & Fitoussi, P. (2009). *Informe de la comisión sobre la medición del desarrollo económico y el progreso social*. Francia. Recuperado de https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Biblio_adic5.pdf?fbclid=IwAR11mojmG0x1evcaGZFr0hIFGxkbD7egmppbgGH5JKTcMpM8yNYSjrAJX-g
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2018). No Title. Retrieved from <http://www.seps.gob.ec/noticia?las-formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi. (2018). Líneas de Investigación Vigentes. Recuperado de http://www.upec.edu.ec/citte/index.php?option=com_content&view=article&id=79&Itemid=77
- Valdivia, P. B. (2008). Conceptos de Vivienda. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/3403949/Conceptos-de-Vivienda>
- Vásconez, A.(2014). *Mujeres y protección social en Ecuador* . Quito: Editogran S.A.
- Verdugo y Rober Schalock. (2013). Discapacidad e Inclusión. (Salamanca, Ed.). Madrid: Amarú.
- Villacrés, H. (2014). repositorio. flacsoandes.edu. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/6758/2/TFLACSO-2014HGTV.pdf>

VII ANEXOS

Anexo 1: Asociaciones de acuicultura y pesca registradas en la SEPS

Tabla 10

Base de Datos de Organizaciones de Economía Popular y Solidaria Registradas en la SEPS

Razón Social	Provincia	Cantón	Teléfono	Nombre Gerente
Asociación De Producción Pesquera Artesanal Afro-Ecuatoriana Unidas Para El Progreso	Esmeraldas	San Lorenzo	062781280	Macuace Cortez Elizabeth
Asociación Artesanal De Pesca De Langosta Y Camarón Lancar	Esmeraldas	Muisne	062449008	Salas Suarez Saulo Eladio
Asociación De Pescadores Artesanales Los Corales	Esmeraldas	Rioverde	062701889	Prado Medina Ángel Alfonso
Asociación De Pescadores De La Isla Luis Vargas Torres	Esmeraldas	Esmeraldas	062715957	Angulo Cuero Ramón Jesús
Asociación De Producción Pesquera Remos Mar De Rocafuerte	Esmeraldas	Rioverde	062740165	Vite Colobon Ana María
Asociación De Producción Pesquera Artesanal De Productos Bioacuaticos 11 De Octubre	Esmeraldas	Eloy Alfaro	063045901	Quiñonez Viva Jesús Euro
Asociación De Pequeños Productores Acuícolas El Limón 2017	Esmeraldas	Muisne	062721437	Ortiz Cagua Siomara Verónica
Asociación De Producción Pesquera De Armadores Atacames	Esmeraldas	Atacames	062760744	Chalen Quijije Luis Alberto
Asociación De Producción Pesquera Artesanal Afro-Ecuatoriana Las Marías	Esmeraldas	San Lorenzo	062781612	Hurtado Gruezo Juana Patricia
Asociación Artesanal Afro ecuatoriana De Recolectores De Productos Del Mar	Esmeraldas	San Lorenzo	062781783	Cortes Benavides Marisa
Asociación De Producción Pesquera Artesanal Miras Al Futuro	Esmeraldas	Eloy Alfaro	062793170	Castillo Luna Iván Ángel
Asociación De Producción Pesquera De Atacames	Esmeraldas	Atacames	062467365	Castro Sandoval Bertha
Asociación De Producción Pesquera Norte Unido	Esmeraldas	Muisne	062484128	Pata Valencia Enrique
Asociación De Pescadores Artesanales Tacusa	Esmeraldas	Esmeraldas	062701889	Gren Garrido Harol
Asociación De Producción Pesquera Artesanal El Nuevo Renacer De Daule	Esmeraldas	Muisne	062724743	Cheres Gracia Francisco Emilio
Asociación De Producción Artesanal Pesquera De Productos Bioacuaticos 16 De Abril Changuaral	Esmeraldas	San Lorenzo	062780352	Vernaza Rio Silvio Edison
Asociación Afro ecuatoriana De Pescadores Artesanales De Productos Bioacuaticos Del Manglar Canchimalero	Esmeraldas	Eloy Alfaro	062789124	Valencia Mazo Rosmira
Asociación De Pescadores Artesanales Y Conexos Miras Al Futuro	Esmeraldas	Eloy Alfaro	062789365	Angulo Cortez Guillermo

Asociación De Producción Pesquera Artesanal Atacames	Esmeraldas	Atacames	062722907	Vivar Jara Francisco
Asociación De Producción Pesquera Pescadores Artesanales Voluntad De Dios	Esmeraldas	Eloy Alfaro	062740165	Rodríguez Arboleda Ever Saúl
Asociación De Pescadores 7 De Febrero	Esmeraldas	Muisne	062480961	Sabando Cagua Duber
Asociación De Pescadores Artesanales Y De Recolectores De Productos Bioacuaticos Manglares Del Norte	Esmeraldas	Eloy Alfaro	062468101	Segura Quintero Modesto
Asociación De Producción Pesquera Artesanal Rio Salima	Esmeraldas	Muisne	062486039	QuinteroVilela Bella
Asociación De Producción Acuícola Agro piscícola Puerto Libre	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro	063020628	Usamá Córdova Fidencio Efrén
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Cáscales	Sucumbíos	Cáscales	062833944	Elizalde Cárdenas Greis
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Putumayo	Sucumbíos	Putumayo	062369084	Meneses Petevi Gloria Denis
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Sucumbíos	Sucumbíos	Sucumbíos	063019242	Eras Cárdenas Eddy Omar
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Gonzalo Pizarro	Sucumbíos	Gonzalo Pizarro	062334088	Abril Villalba Wilson Rubén
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Cuyabeno	Sucumbíos	Cuyabeno	062360097	Meléndez Andrade Nelly
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Shushufindi	Sucumbíos	Shushufindi	063079801	Vélez Parraga Edwin Pablo
Asociación De Producción Acuícola Arapaima Sucumbíos Paiche	Sucumbíos	Lago Agrio	062364041	González Dávila Gorki Brandt
Asociación De Producción Acuícola Del Cantón Lago Agrio	Sucumbíos	Lago Agrio	063073829	Quezada Romero Gladys

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Anexo 2: Formulario 001



Asociatividad	0. DATOS DEL CONTACTO (Importante no obligatorio)	
	Nombre de la asociación	
	Contacto	Telf.: fijo
	e-mail personal	

Objetivo: medir el efecto de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca con respecto a la calidad de vida de la zona 1

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

A qué actividades del sector de acuicultura y pesca se dedica

Pesca Producción Comercialización

Hace cuánto tiempo pertenece a la asociación

Menor a 5 años Hace 5 años hace 10 años Más de 10 Años

En las preguntas que se plantearán a continuación sírvase responder en base a su experiencia vivida dentro de la asociación considerando que: 1= **Muy de acuerdo** 2= **De acuerdo** 3= **Ni en acuerdo ni en desacuerdo** 4= **En desacuerdo** 5= **Muy en desacuerdo**

Nº	ITEM	1	2	3	4	5
Anexo 3: Formulario 002						
1	La asociatividad le ha permitido generar mayores ingresos, lo que mejoran su calidad de vida					
2	Pertenecer a una asociación le ha ayudado a mejorar la calidad de vida					
3	El permanecer en la asociación le permite aumentar la cantidad de venta o actividad laboral					
OFERTA DE CRÉDITO						
4	La asociación ha sido un buen garante al momento de buscar financiamiento					
5	La asociación genera credibilidad para la oferta de crédito					
6	La asociatividad le permitió tener préstamos a bajo interés					
ESTRATÉGIA COLECTIVA						
7	Usted coopera con todos los asociados y ellos cooperan con usted					
8	Su criterio es tomado en cuenta para determinar los acuerdos en la asociación.					
9	Lo que sucede en la asociación se queda en la asociación					
COMPETITIVIDAD						
10	El pertenecer a la asociación le ha permitido ampliar mercados					
11	El pertenecer a la asociación le ha permitido hacer bien su trabajo					
12	Gracias a la asociación se diferencié de otras personas que se dedican a lo mismo, pero no son asociados					

**ENCUESTA
Calidad de Vida****0. DATOS DEL CONTACTO** (importante no obligatorio)

Nombre:

Telf

Email

Objetivo: medir el efecto de la asociatividad en el sector de acuicultura y pesca con respecto a la calidad de vida de la zona 1

En las preguntas que se plantean a continuación sírvase responder en base a su experiencia vivida dentro de la asociación considerando que: 1= Muy de acuerdo 2= De acuerdo 3= Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4= En desacuerdo 5= Muy en desacuerdo						
N°	ITEM	1	2	3	4	5
BIENESTAR FÍSICO						
1	Usted muestra mejoras en sus salud, desde que pertenece a la asociación					
2	Desde que pertenece a la asociación ha mejorado su alimentación, es decir se alimenta saludablemente, se alimenta tres veces al día.					
3	Desde que pertenece a la asociación adquiere vestimenta más seguido					
BIENESTAR EMOCIONAL						
4	Desde que se encuentra asociado el lugar donde vive ha implementado nuevas normas de seguridad					
5	Desde que se encuentra asociado se siente satisfecho con su forma de vida					
6	Desde que se encuentra asociado se muestra motivado a la hora de realizar sus actividades					
DESARROLLO PERSONAL						
7	Desde que pertenece a la asociación ha logrado mejorar su nivel educativo y educar a sus hijos					
8	Desde que pertenece a la asociación conoce nuevas técnicas para mejorar su actividad laboral					
9	Desde que pertenece a la asociación realiza mejor sus actividades laborales, es decir es más hábil en sus tareas					
BIENESTAR MATERIAL						
10	El pertenecer a la asociación le ha permitido acceder a servicios públicos (Agua potable, energía eléctrica, alcantarillado)					
11	Desde que pertenece a la asociación ha logrado ampliar su vivienda					
12	El pertenecer a la asociación le ha permitido adquirir más lanchas, barcos, maquinarias para la pesca.					

Anexo 4: Focus Group



La universidad Politécnica Estatal del Carchi se encuentra desarrollando el proyecto de investigación: “La asociatividad en el sector de acuicultura y pesca, y su efecto en la calidad de vida de la economía popular y solidaria en la zona 1” para lo cual se requiere recopilar cierta información básica que consideramos de vital importancia para el desarrollo investigativo en todas sus etapas, razón por la cual nos permitimos hacerle llegar un cuestionario guía que permitirá direccionar el grupo focal con las instituciones participantes para medir las variables dentro del componente de acuicultura y pesca.

CUESTIONARIO

1. ¿Qué beneficios han recibido los socios por parte de la asociación?
2. ¿Cuál es el ingreso económico promedio que genera mensual cada socio?
3. ¿Cuáles son los factores que se diferencian entre asociaciones?
4. ¿Considera que el mercado ha incrementado a partir de la asociatividad?
5. ¿Cuál es el monto de créditos otorgados para cada asociación?
6. ¿Cuántas asociaciones de acuicultura y pesca, pertenecientes a la economía popular y solidaria existen en el sector?
7. ¿Qué beneficios han recibido los socios por parte de la asociación?
8. ¿Las asociaciones del sector de acuicultura y pesca han recibido créditos financieros por parte de las entidades gubernamentales?
9. ¿Los asociados son cooperantes dentro de la asociación para alcanzar los objetivos colectivos?

10. ¿Cuáles son las ventajas competitivas que tienen las asociaciones del sector de acuicultura y pesca?
11. ¿Cómo se encuentran las condiciones de salud en los asociados del sector de acuicultura y pesca?
12. ¿Considera que la cobertura de dispensarios favorece la demanda en el sector rural?
13. ¿Qué tipos de seguro han recibido como asociación?
14. ¿Se presentan accidentes laborales en la asociación?
15. ¿La asociatividad les ha permitido un mejor desarrollo personal?
16. ¿Cómo se encuentra el nivel de profesionalización en la asociación?
17. ¿La tecnología que porcentaje ha mejorado en la productividad del sector de acuicultura y pesca?

Anexo 5: Crédito de BanEcuador para las asociaciones de acuicultura y pesca

Tabla 11

Crédito Asociaciones de acuicultura y pesca en la Zona 1

Nombre de la Organización	Provincia	Cantón
Asociación De Pescadores Artesanales Y Recolectores De Productos Del Mar	Esmeraldas	Muisne
Asociación De Producción Acuícola Pequeños Camaroneros De Muisne	Esmeraldas	Muisne
Asociación De Producción Pesquera Norte Unidos	Esmeraldas	Muisne

Fuente: BanEcuador

Anexo 6: Cálculos de correlaciones de Pearson entre dimensiones de Asociatividad y Calidad de vida para Esmeraldas y Sucumbíos

Tabla 12

La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Sostenibilidad (X)	Bienestar Físico (Y)	$X-\bar{X}$	$Y-\bar{Y}$	$(X-\bar{X})^2$	$(Y-\bar{Y})^2$	$(X-\bar{X})(Y-\bar{Y})$
ASOPESAFUPRO	3,00	3,33	-0,23	1,00	0,05	0,99	-0,23
ASOAPLCL	4,67	2,33	1,44	0,00	2,07	0,00	-0,01
APESARPRAC	3,33	2,00	0,10	-0,33	0,01	0,11	-0,03
ASOPILVT	4,33	1,67	1,10	-0,66	1,21	0,44	-0,73
ASOPROREMAR	4,00	2,67	0,77	0,34	0,59	0,11	0,26
ASOPROPESROC	2,67	1,67	-0,56	-0,66	0,32	0,44	0,37
ASOPROCACUILI M	3,67	3,00	0,44	0,67	0,19	0,44	0,29
ASPROPESAT	2,67	3,33	-0,56	1,00	0,32	0,99	-0,56
ASOPESAMAR	3,67	2,00	0,44	-0,33	0,19	0,11	-0,15
APROMAR	3,33	2,67	0,10	0,34	0,01	0,11	0,03
ASOPROPESMIFU T	1,67	2,00	-1,56	-0,33	2,44	0,11	0,52
ASOPROPEAM	3,33	2,67	0,10	0,34	0,01	0,11	0,03
ASOPROPESNU	2,00	3,00	-1,23	0,67	1,52	0,44	-0,82
ASOPAT	4,00	2,67	0,77	0,34	0,59	0,11	0,26
ASOPRONUREDA	3,33	1,00	0,10	-1,33	0,01	1,78	-0,13
ASOPAPEBICHA	3,00	2,67	-0,23	0,34	0,05	0,11	-0,08
ASOAPAPBMC	2,67	3,00	-0,56	0,67	0,32	0,44	-0,37
ASOPACMF	3,67	2,67	0,44	0,34	0,19	0,11	0,15
ASOPROPAA	3,00	1,67	-0,23	-0,66	0,05	0,44	0,15
ASOPAVD	2,33	2,67	-0,90	0,34	0,81	0,11	-0,30
ASO P 7 FEBRERO	2,00	1,67	-1,23	-0,66	1,52	0,44	0,82
ASOPARPBMN	4,33	2,00	1,10	-0,33	1,21	0,11	-0,37
ASOPESARISA	3,67	1,33	0,44	-1,00	0,19	1,01	-0,44
Total	74,34	53,69			13,86	9,10	-1,33
Medias	3,23	2,33					
Coefficiente r2		-0,12					

Tabla 13

La sostenibilidad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Sostenibilidad (x)	Bienestar físico (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	3	3,67	0,48	1,67	0,23	2,79	0,80
ASOPROACUANCA	1,67	1,67	-0,85	-0,33	0,72	0,11	0,28
ASOPROACPUT	2	2	-0,52	0,00	0,27	0,00	0,00
ASOPROACSUCU	3,33	2,33	0,81	0,33	0,66	0,11	0,27
ASOPROGONPI	1,67	1,33	-0,85	-0,67	0,72	0,45	0,57
ASOPROACANCU	2,67	2	0,15	0,00	0,02	0,00	0,00
ASOPROACUISHU	2	1	-0,52	-1,00	0,27	1,00	0,52
ASOARAPAIMA	3	2	0,48	0,00	0,23	0,00	0,00
ASOPROCUICOLA	3,33	2	0,81	0,00	0,66	0,00	0,00
SUMAS	22,67	18			3,78	4,46	2,44
MEDIAS	2,52	2					
Coficiente r2		0,59					

Tabla 14

La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Sostenibilidad (X)	Bienestar Emocional (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	3	-0,23	0,13	0,05	0,02	-0,03
ASOAPLCL	4,67	3	1,44	0,13	2,07	0,02	0,19
APESARPRAC	3,33	4	0,10	1,13	0,01	1,28	0,11
ASOPILVT	4,33	3,33	1,10	0,46	1,21	0,21	0,51
ASOPROREMAR	4	3,33	0,77	0,46	0,59	0,21	0,35
ASOPROPESROC	2,67	3	-0,56	0,13	0,32	0,02	-0,07
ASOPROCACUILIM	3,67	2,33	0,44	-0,54	0,19	0,29	-0,24
ASPROPESAT	2,67	3,33	-0,56	0,46	0,32	0,21	-0,26
ASOPESAMAR	3,67	2,67	0,44	-0,20	0,19	0,04	-0,09
APROMAR	3,33	3	0,10	0,13	0,01	0,02	0,01
ASOPROPESMIFUT	1,67	3	-1,56	0,13	2,44	0,02	-0,20
ASOPROPEAM	3,33	2,67	0,10	-0,20	0,01	0,04	-0,02
ASOPROPESNU	2	3,67	-1,23	0,80	1,52	0,64	-0,99
ASOPAT	4	3	0,77	0,13	0,59	0,02	0,10
ASOPRONUREDA	3,33	3	0,10	0,13	0,01	0,02	0,01
ASOPEBICHA	3	2,67	-0,23	-0,20	0,05	0,04	0,05
ASOAPAPBMC	2,67	3,33	-0,56	0,46	0,32	0,21	-0,26
ASOPACMF	3,67	2	0,44	-0,87	0,19	0,76	-0,38
ASOPROPAA	3	2,33	-0,23	-0,54	0,05	0,29	0,13
ASOAVD	2,33	3	-0,90	0,13	0,81	0,02	-0,12
ASO P 7 FEBRERO	2	2,33	-1,23	-0,54	1,52	0,29	0,66
ASOPARPBMN	4,33	2	1,10	-0,87	1,21	0,76	-0,95
ASOPESARISA	3,67	2	0,44	-0,87	0,19	0,76	-0,38
Total	74,34	65,99			13,86	6,16	-1,87
Medias	3,23	2,87					
Coficiente r2		0,20					

Tabla 15

La sostenibilidad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Sostenibilidad (x)	Bienestar emocional (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	3	2,67	0,48	0,00	0,23	0,00	0,00
ASOPROACUANCA	1,67	2,67	-0,85	0,00	0,72	0,00	0,00
ASOPROACPUT	2	3	-0,52	0,33	0,27	0,11	-0,17
ASOPROACSUCU	3,33	3,33	0,81	0,66	0,66	0,44	0,54
ASOPROGONPI	1,67	2	-0,85	-0,67	0,72	0,44	0,57
ASOPROACANCU	2,67	3	0,15	0,33	0,02	0,11	0,05
ASOPROACUISHU	2	2	-0,52	-0,67	0,27	0,44	0,35
ASOARAPAIMA	3	2,33	0,48	-0,34	0,23	0,11	-0,16
ASOPROCUICOLA	3,33	3	0,81	0,33	0,66	0,11	0,27
SUMAS	22,67	24			3,78	1,77	1,43
MEDIAS	2,52	2,67					
Coficiente r2		0,55					

Tabla 16

La sostenibilidad y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Sostenibilidad (X)	Desarrollo Personal (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	3	-0,23	0,75	0,05	0,57	-0,18
ASOAPLCL	4,67	2,67	1,44	0,42	2,07	0,18	0,61
APESARPRAC	3,33	3,33	0,10	1,08	0,01	1,17	0,11
ASOPILVT	4,33	3	1,10	0,75	1,21	0,57	0,83
ASOPROREMAR	4	1	0,77	-1,25	0,59	1,55	-0,96
ASOPROPESROC	2,67	2	-0,56	-0,25	0,32	0,06	0,14
ASOPROCACUILIM	3,67	2	0,44	-0,25	0,19	0,06	-0,11
ASPROPESAT	2,67	3	-0,56	0,75	0,32	0,57	-0,42
ASOPESAMAR	3,67	3	0,44	0,75	0,19	0,57	0,33
APROMAR	3,33	2,33	0,10	0,08	0,01	0,01	0,01
ASOPROPESMIFUT	1,67	2,33	-1,56	0,08	2,44	0,01	-0,13
ASOPROPEAM	3,33	2,33	0,10	0,08	0,01	0,01	0,01
ASOPROPESNU	2	3,67	-1,23	1,42	1,52	2,03	-1,75
ASOPAT	4	2,33	0,77	0,08	0,59	0,01	0,06
ASOPRONUREDA	3,33	2	0,10	-0,25	0,01	0,06	-0,02
ASOPEBICHA	3	2,67	-0,23	0,42	0,05	0,18	-0,10
ASOAPAPBMC	2,67	1,33	-0,56	-0,92	0,32	0,84	0,52
ASOPACMF	3,67	2	0,44	-0,25	0,19	0,06	-0,11
ASOPROPAA	3	2,67	-0,23	0,42	0,05	0,18	-0,10
ASOPAVD	2,33	1,67	-0,90	-0,58	0,81	0,33	0,52
ASO P 7 FEBRERO	2	1,33	-1,23	-0,92	1,52	0,84	1,13
ASOPARPBMN	4,33	1	1,10	-1,25	1,21	1,55	-1,37
ASOPESARISA	3,67	1	0,44	-1,25	0,19	1,55	-0,55
Total	74,34	51,66			13,86	12,95	-1,54
Medias	3,23	2,25					
Coficiente r2		-0,11					

Tabla 17

La sostenibilidad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Sostenibilidad (x)	Desarrollo personal (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
------------	--------------------	-------------------------	--------------	--------------	------------------------------	------------------------------	--------------------------------

ASOAGROPLI	3	1,33	0,48	0,15	0,23	0,02	0,07
ASOPROACUANCA	1,67	1	-0,85	-0,18	0,72	0,03	0,16
ASOPROACPUT	2	1	-0,52	-0,18	0,27	0,03	0,10
ASOPROACSUCU	3,33	1,33	0,81	0,15	0,66	0,02	0,12
ASOPROGONPI	1,67	1	-0,85	-0,18	0,72	0,03	0,16
ASOPROACANCU	2,67	1,33	0,15	0,15	0,02	0,02	0,02
ASOPROACUISHU	2	1	-0,52	-0,18	0,27	0,03	0,10
ASOARAPAIMA	3	1,33	0,48	0,15	0,23	0,02	0,07
ASOPROCUICOLA	3,33	1,33	0,81	0,15	0,66	0,02	0,12
SUMAS	22,67	10,65			3,78	0,24	0,90
MEDIAS	2,52	1,18					
Coefficiente r2		0,94					

Tabla 18

La sostenibilidad y bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Sostenibilidad (X)	Bienestar Material (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	2,67	-0,23	0,79	0,05	0,62	-0,18
ASOAPLCL	4,67	1,67	1,44	-0,21	2,07	0,05	-0,31
APESARPRAC	3,33	2	0,10	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOPILVT	4,33	1,33	1,10	-0,55	1,21	0,31	-0,61
ASOPROREMAR	4	1	0,77	-0,88	0,59	0,78	-0,68
ASOPROPESROC	2,67	2	-0,56	0,12	0,32	0,01	-0,07
ASOPROCACUILIM	3,67	2,33	0,44	0,45	0,19	0,20	0,20
ASPROPESAT	2,67	2,33	-0,56	0,45	0,32	0,20	-0,25
ASOPESAMAR	3,67	1,67	0,44	-0,21	0,19	0,05	-0,09
APROMAR	3,33	2,33	0,10	0,45	0,01	0,20	0,04
ASOPROPESMIFUT	1,67	1,33	-1,56	-0,55	2,44	0,31	0,87
ASOPROPEAM	3,33	1	0,10	-0,88	0,01	0,78	-0,09
ASOPROPESNU	2	1,67	-1,23	-0,21	1,52	0,05	0,26
ASOPAT	4	3	0,77	1,12	0,59	1,25	0,86
ASOPRONUREDA	3,33	1	0,10	-0,88	0,01	0,78	-0,09
ASOPAEBICHA	3	3,67	-0,23	1,79	0,05	3,19	-0,41
ASOAPAPBMC	2,67	2	-0,56	0,12	0,32	0,01	-0,07
ASOPACMF	3,67	2	0,44	0,12	0,19	0,01	0,05
ASOPROPAA	3	2	-0,23	0,12	0,05	0,01	-0,03
ASOAVD	2,33	2	-0,90	0,12	0,81	0,01	-0,10
ASO P 7 FEBRERO	2	1,67	-1,23	-0,21	1,52	0,05	0,26
ASOPARPBMN	4,33	1,33	1,10	-0,55	1,21	0,31	-0,61
ASOPESARISA	3,67	1,33	0,44	-0,55	0,19	0,31	-0,24
Total	74,34	43,33			13,86	9,486	-1,27
Medias	3,23	1,88					
Coefficiente r2		0,11					

Tabla 19

La sostenibilidad y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Sostenibilidad (x)	Bienestar material (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	3	1,67	0,48	0,04	0,23	0,00	0,02
ASOPROACUANCA	1,67	1,67	-0,85	0,04	0,72	0,00	-0,03
ASOPROACPUT	2	2	-0,52	0,37	0,27	0,14	-0,19

ASOPROACSUCU	3,33	1,67	0,81	0,04	0,66	0,00	0,03
ASOPROGONPI	1,67	1,33	-0,85	-0,30	0,72	0,09	0,26
ASOPROACANCU	2,67	1,67	0,15	0,04	0,02	0,00	0,01
ASOPROACUISHU	2	1,33	-0,52	-0,30	0,27	0,09	0,16
ASOARAPAIMA	3	1,67	0,48	0,04	0,23	0,00	0,02
ASOPROCUICOLA	3,33	1,67	0,81	0,04	0,66	0,00	0,03
SUMAS	22,67	14,68			3,78	0,33	0,29
MEDIAS	2,52	1,63					
Coefficiente r2		0,26					

Tabla 20

La oferta de crédito y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Oferta de crédito (X)	Bienestar Físico (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	3,33	0,12	1,00	0,01	0,99	0,12
ASOAPLCL	2	2,33	-0,88	0,00	0,78	0,00	0,00
APESARPRAC	3	2	0,12	-0,33	0,01	0,11	-0,04
ASOPILVT	2,67	1,67	-0,21	-0,66	0,05	0,44	0,14
ASOPROREMAR	2	2,67	-0,88	0,34	0,78	0,11	-0,30
ASOPROPESROC	2,33	1,67	-0,55	-0,66	0,31	0,44	0,37
ASOPROCACUILIM	3	3	0,12	0,67	0,01	0,44	0,08
ASPROPESAT	4	3,33	1,12	1,00	1,25	0,99	1,11
ASOPESAMAR	2,33	2	-0,55	-0,33	0,31	0,11	0,19
APROMAR	3	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOPROPESMIFUT	4	2	1,12	-0,33	1,25	0,11	-0,37
ASOPROPEAM	3	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOPROPESNU	3	3	0,12	0,67	0,01	0,44	0,08
ASOPAT	3	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOPRONUREDA	2,67	1	-0,21	-1,33	0,05	1,78	0,29
ASOPAPEBICHA	3	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOAPAPBMC	3	3	0,12	0,67	0,01	0,44	0,08
ASOPACMF	3	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOPROPAA	4	1,67	1,12	-0,66	1,25	0,44	-0,74
ASOPAVD	3	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASO P 7 FEBRERO	1,67	1,67	-1,21	-0,66	1,47	0,44	0,81
ASOPARPBMN	3,33	2	0,45	-0,33	0,20	0,11	-0,15
ASOPESARISA	2,33	1,33	-0,55	-1,00	0,31	1,01	0,56
Total	66,33	53,69			8,13	9,1	2,44
Medias	2,88	2,33					
Coefficiente r2		0,28					

Tabla 21

La oferta de crédito y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Asociatividad	Oferta de crédito (x)	Bienestar físico (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	3,67	1,29	1,67	1,68	2,79	2,16
ASOPROACUANCA	2,00	1,67	-1,04	-0,33	1,07	0,11	0,34
ASOPROACPUT	2,00	2,00	-1,04	0,00	1,07	0,00	0,00
ASOPROACSUCU	2,00	2,33	-1,04	0,33	1,07	0,11	-0,34
ASOPROGONPI	3,00	1,33	-0,04	-0,67	0,00	0,45	0,02
ASOPROACANCU	4,00	2,00	0,96	0,00	0,93	0,00	0,00
ASOPROACUISHU	3,33	1,00	0,29	-1,00	0,09	1,00	-0,29
ASOARAPAIMA	3,33	2,00	0,29	0,00	0,09	0,00	0,00
ASOPROCUICOLA	3,33	2,00	0,29	0,00	0,09	0,00	0,00
SUMAS	27,32	18,00			6,08	4,46	1,89

MEDIAS	3,04	2,00
Coefficiente r2	0,36	

Tabla 22

La oferta de crédito y bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Oferta de crédito (X)	Bienestar Emocional (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	3	0,12	0,13	0,01	0,02	0,02
ASOAPLCL	2	3	-0,88	0,13	0,78	0,02	-0,12
APESARPRAC	3	4	0,12	1,13	0,01	1,28	0,13
ASOPILVT	2,67	3,33	-0,21	0,46	0,05	0,21	-0,10
ASOPROREMAR	2	3,33	-0,88	0,46	0,78	0,21	-0,41
ASOPROPESROC	2,33	3	-0,55	0,13	0,31	0,02	-0,07
ASOPROCACUILIM	3	2,33	0,12	-0,54	0,01	0,29	-0,06
ASPROPESAT	4	3,33	1,12	0,46	1,25	0,21	0,51
ASOPESAMAR	2,33	2,67	-0,55	-0,20	0,31	0,04	0,11
APROMAR	3	3	0,12	0,13	0,01	0,02	0,02
ASOPROPESMIFUT	4	3	1,12	0,13	1,25	0,02	0,15
ASOPROPEAM	3	2,67	0,12	-0,20	0,01	0,04	-0,02
ASOPROPESNU	3	3,67	0,12	0,80	0,01	0,64	0,09
ASOPAT	3	3	0,12	0,13	0,01	0,02	0,02
ASOPRONUREDA	2,67	3	-0,21	0,13	0,05	0,02	-0,03
ASOPAPEBICHA	3	2,67	0,12	-0,20	0,01	0,04	-0,02
ASOAPAPBMC	3	3,33	0,12	0,46	0,01	0,21	0,05
ASOPACMF	3	2	0,12	-0,87	0,01	0,76	-0,10
ASOPROPAA	4	2,33	1,12	-0,54	1,25	0,29	-0,60
ASOPAVD	3	3	0,12	0,13	0,01	0,02	0,02
ASO P 7 FEBRERO	1,67	2,33	-1,21	-0,54	1,47	0,29	0,65
ASOPARPBMN	3,33	2	0,45	-0,87	0,20	0,76	-0,39
ASOPESARISA	2,33	2	-0,55	-0,87	0,31	0,76	0,48
Total	66,33	66			8,13	6,16	0,324
Medias	2,88	2,87					
Coefficiente r2		0,05					

Tabla 23

La oferta de crédito y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Oferta de crédito (x)	Bienestar emocional (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	2,67	1,29	0,00	1,68	0,00	0,00
ASOPROACUANCA	2,00	2,67	-1,04	0,00	1,07	0,00	0,00
ASOPROACPUT	2,00	3,00	-1,04	0,33	1,07	0,11	-0,35
ASOPROACSUCU	2,00	3,33	-1,04	0,66	1,07	0,44	-0,69
ASOPROGONPI	3,00	2,00	-0,04	-0,67	0,00	0,44	0,02
ASOPROACANCU	4,00	3,00	0,96	0,33	0,93	0,11	0,32
ASOPROACUISHU	3,33	2,00	0,29	-0,67	0,09	0,44	-0,20
ASOARAPAIMA	3,33	2,33	0,29	-0,34	0,09	0,11	-0,10
ASOPROCUICOLA	3,33	3,00	0,29	0,33	0,09	0,11	0,10
SUMAS	27,32	24,00			6,08	1,78	-0,88
MEDIAS	3,04	2,67					
Coefficiente r2		-0,27					

Tabla 24

La oferta de crédito y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Oferta de crédito (X)	Desarrollo Personal (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	3	0,12	0,75	0,01	0,57	0,09
ASOAPLCL	2	2,67	-0,88	0,42	0,78	0,18	-0,37
APESARPRAC	3	3,33	0,12	1,08	0,01	1,17	0,13
ASOPILVT	2,67	3	-0,21	0,75	0,05	0,57	-0,16
ASOPROREMAR	2	1	-0,88	-1,25	0,78	1,55	1,10
ASOPROPESROC	2,33	2	-0,55	-0,25	0,31	0,06	0,14
ASOPROCACUILIM	3	2	0,12	-0,25	0,01	0,06	-0,03
ASPROPESAT	4	3	1,12	0,75	1,25	0,57	0,84
ASOPESAMAR	2,33	3	-0,55	0,75	0,31	0,57	-0,42
APROMAR	3	2,33	0,12	0,08	0,01	0,01	0,01
ASOPROPESMIFUT	4	2,33	1,12	0,08	1,25	0,01	0,09
ASOPROPEAM	3	2,33	0,12	0,08	0,01	0,01	0,01
ASOPROPESNU	3	3,67	0,12	1,42	0,01	2,03	0,17
ASOPAT	3	2,33	0,12	0,08	0,01	0,01	0,01
ASOPRONUREDA	2,67	2	-0,21	-0,25	0,05	0,06	0,05
ASOPAPEBICHA	3	2,67	0,12	0,42	0,01	0,18	0,05
ASOAPAPBMC	3	1,33	0,12	-0,92	0,01	0,84	-0,11
ASOPACMF	3	2	0,12	-0,25	0,01	0,06	-0,03
ASOPROPAA	4	2,67	1,12	0,42	1,25	0,18	0,47
ASOPAVD	3	1,67	0,12	-0,58	0,01	0,33	-0,07
ASO P 7 FEBRERO	1,67	1,33	-1,21	-0,92	1,47	0,84	1,11
ASOPARPBMN	3,33	1	0,45	-1,25	0,20	1,55	-0,56
ASOPESARISA	2,33	1	-0,55	-1,25	0,31	1,55	0,69
Total	66,33	51,66			8,132	13	3,218
Medias	2,88	2,25					
Coficiente r2		0,31					

Tabla 25

La oferta de crédito y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Oferta de crédito (x)	Desarrollo personal (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	1,33	1,29	0,15	1,68	0,02	0,19
ASOPROACUANCA	2,00	1,00	-1,04	-0,18	1,07	0,03	0,19
ASOPROACPUT	2,00	1,00	-1,04	-0,18	1,07	0,03	0,19
ASOPROACSUCU	2,00	1,33	-1,04	0,15	1,07	0,02	-0,15
ASOPROGONPI	3,00	1,00	-0,04	-0,18	0,00	0,03	0,01
ASOPROACANCU	4,00	1,33	0,96	0,15	0,93	0,02	0,14
ASOPROACUISHU	3,33	1,00	0,29	-0,18	0,09	0,03	-0,05
ASOARAPAIMA	3,33	1,33	0,29	0,15	0,09	0,02	0,04
ASOPROCUICOLA	3,33	1,33	0,29	0,15	0,09	0,02	0,04
SUMAS	27,32	10,65			6,08	0,24	0,60
MEDIAS	3,04	1,18					
Coefficiente r²		0,49					

Tabla 26

La oferta de crédito y bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Oferta de crédito (X)	Bienestar Material (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3	2,67	0,12	0,79	0,01	0,62	0,09
ASOAPLCL	2	1,67	-0,88	-0,21	0,78	0,05	0,19
APESARPRAC	3	2	0,12	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOPILVT	2,67	1,33	-0,21	-0,55	0,05	0,31	0,12
ASOPROREMAR	2	1	-0,88	-0,88	0,78	0,78	0,78
ASOPROPESROC	2,33	2	-0,55	0,12	0,31	0,01	-0,06
ASOPROCACUILIM	3	2,33	0,12	0,45	0,01	0,20	0,05
ASPROPESAT	4	2,33	1,12	0,45	1,25	0,20	0,50
ASOPESAMAR	2,33	1,67	-0,55	-0,21	0,31	0,05	0,12
APROMAR	3	2,33	0,12	0,45	0,01	0,20	0,05
ASOPROPESMIFUT	4	1,33	1,12	-0,55	1,25	0,31	-0,62
ASOPROPEAM	3	1	0,12	-0,88	0,01	0,78	-0,10
ASOPROPESNU	3	1,67	0,12	-0,21	0,01	0,05	-0,02
ASOPAT	3	3	0,12	1,12	0,01	1,25	0,13
ASOPRONUREDA	2,67	1	-0,21	-0,88	0,05	0,78	0,19
ASOPAPEBICHA	3	3,67	0,12	1,79	0,01	3,19	0,21
ASOAPAPBMC	3	2	0,12	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOPACMF	3	2	0,12	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOPROPAA	4	2	1,12	0,12	1,25	0,01	0,13
ASOPAVD	3	2	0,12	0,12	0,01	0,01	0,01
ASO P 7 FEBRERO	1,67	1,67	-1,21	-0,21	1,47	0,05	0,26
ASOPARPBMN	3,33	1,33	0,45	-0,55	0,20	0,31	-0,25
ASOPESARISA	2,33	1,33	-0,55	-0,55	0,31	0,31	0,31
Total	66,33	43,33			8,132	9,49	2,119
Medias	2,88	1,88					
Coefficiente r²		0,24					

Tabla 27

La oferta de crédito y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Oferta de crédito (x)	Bienestar material (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	1,67	1,29	0,04	1,68	0,00	0,05
ASOPROACUANCA	2,00	1,67	-1,04	0,04	1,07	0,00	-0,04
ASOPROACPUT	2,00	2,00	-1,04	0,37	1,07	0,14	-0,38
ASOPROACSUCU	2,00	1,67	-1,04	0,04	1,07	0,00	-0,04
ASOPROGONPI	3,00	1,33	-0,04	-0,30	0,00	0,09	0,01
ASOPROACANCU	4,00	1,67	0,96	0,04	0,93	0,00	0,04
ASOPROACUISHU	3,33	1,33	0,29	-0,30	0,09	0,09	-0,09
ASOARAPAIMA	3,33	1,67	0,29	0,04	0,09	0,00	0,01
ASOPROCUICOLA	3,33	1,67	0,29	0,04	0,09	0,00	0,01
SUMAS	27,32	14,68			6,08	0,33	-0,43
MEDIAS	3,04	1,63					
Coficiente r2		0,30					

Tabla 28

La estrategia colectiva y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Estrategia colectiva(X)	Bienestar Físico (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,33	3,33	-0,90	1,00	0,81	0,99	-0,90
ASOAPLCL	4,67	2,33	0,44	0,00	0,19	0,00	0,00
APESARPRAC	4,33	2	0,10	-0,33	0,01	0,11	-0,03
ASOPILVIT	5	1,67	0,77	-0,66	0,59	0,44	-0,51
ASOPROREMAR	5	2,67	0,77	0,34	0,59	0,11	0,26
ASOPROPESROC	4,33	1,67	0,10	-0,66	0,01	0,44	-0,06
ASOPROCACUILIM	5	3	0,77	0,67	0,59	0,44	0,51
ASPROPESAT	3,67	3,33	-0,56	1,00	0,32	0,99	-0,56
ASOPESAMAR	4,67	2	0,44	-0,33	0,19	0,11	-0,15
APROMAR	3,67	2,67	-0,56	0,34	0,32	0,11	-0,19
ASOPROPESMIFUT	3	2	-1,23	-0,33	1,52	0,11	0,41
ASOPROPEAM	4,67	2,67	0,44	0,34	0,19	0,11	0,15
ASOPROPESNU	3	3	-1,23	0,67	1,52	0,44	-0,82
ASOPAT	5	2,67	0,77	0,34	0,59	0,11	0,26
ASOPRONUREDA	3,67	1	-0,56	-1,33	0,32	1,78	0,75
ASOPAPEBICHA	4	2,67	-0,23	0,34	0,05	0,11	-0,08
ASOAPAPBMC	4	3	-0,23	0,67	0,05	0,44	-0,15
ASOPACMF	4,67	2,67	0,44	0,34	0,19	0,11	0,15
ASOPROPAA	4,33	1,67	0,10	-0,66	0,01	0,44	-0,06
ASOAVD	3,33	2,67	-0,90	0,34	0,81	0,11	-0,30
ASO P 7 FEBRERO	5	1,67	0,77	-0,66	0,59	0,44	-0,51
ASOPARPBMN	4,67	2	0,44	-0,33	0,19	0,11	-0,15
ASOPESARISA	4,33	1,33	0,10	-1,00	0,01	1,01	-0,10
Total	97,34	53,69			9,665	9,1	-2,1
Medias	4,23	2,33					
Coficiente r2		0,22					

Tabla 29

La estrategia colectiva y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Estrategia colectiva (x)	Bienestar físico (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	3,67	0,85	1,67	0,72	2,79	1,42
ASOPROACUANCA	2,33	1,67	-1,15	-0,33	1,32	0,11	0,38
ASOPROACPUT	4,00	2,00	0,52	0,00	0,27	0,00	0,00
ASOPROACSUCU	2,00	2,33	-1,48	0,33	2,19	0,11	-0,49
ASOPROGONPI	2,00	1,33	-1,48	-0,67	2,19	0,45	0,99
ASOPROACANCU	4,00	2,00	0,52	0,00	0,27	0,00	0,00
ASOPROACUISHU	4,00	1,00	0,52	-1,00	0,27	1,00	-0,52
ASOARAPAIMA	4,33	2,00	0,85	0,00	0,72	0,00	0,00
ASOPROCUICOLA	4,33	2,00	0,85	0,00	0,72	0,00	0,00
SUMAS	31,32	18,00			8,68	4,46	1,78
MEDIAS	3,48	2,00					
Coefficiente r2		0,29					

Tabla 30

La estrategia colectiva y bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Estrategia colectiva(X)	Bienestar Emocional (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,33	3	-0,90	0,13	0,81	0,02	-0,12
ASOAPLCL	4,67	3	0,44	0,13	0,19	0,02	0,06
APESARPRAC	4,33	4	0,10	1,13	0,01	1,28	0,11
ASOPILVT	5	3,33	0,77	0,46	0,59	0,21	0,35
ASOPROREMAR	5	3,33	0,77	0,46	0,59	0,21	0,35
ASOPROPESROC	4,33	3	0,10	0,13	0,01	0,02	0,01
ASOPROCACUILIM	5	2,33	0,77	-0,54	0,59	0,29	-0,41
ASPROPESAT	3,67	3,33	-0,56	0,46	0,32	0,21	-0,26
ASOPESAMAR	4,67	2,67	0,44	-0,20	0,19	0,04	-0,09
APROMAR	3,67	3	-0,56	0,13	0,32	0,02	-0,07
ASOPROPESMIFUT	3	3	-1,23	0,13	1,52	0,02	-0,16
ASOPROPEAM	4,67	2,67	0,44	-0,20	0,19	0,04	-0,09
ASOPROPESNU	3	3,67	-1,23	0,80	1,52	0,64	-0,99
ASOPAT	5	3	0,77	0,13	0,59	0,02	0,10
ASOPRONUREDA	3,67	3	-0,56	0,13	0,32	0,02	-0,07
ASOPAPEBICHA	4	2,67	-0,23	-0,20	0,05	0,04	0,05
ASOAPAPBMC	4	3,33	-0,23	0,46	0,05	0,21	-0,11
ASOPACMF	4,67	2	0,44	-0,87	0,19	0,76	-0,38
ASOPROPAA	4,33	2,33	0,10	-0,54	0,01	0,29	-0,05
ASOAVD	3,33	3	-0,90	0,13	0,81	0,02	-0,12
ASO P 7 FEBRERO	5	2,33	0,77	-0,54	0,59	0,29	-0,41
ASOPARPBMN	4,67	2	0,44	-0,87	0,19	0,76	-0,38
ASOPESARISA	4,33	2	0,10	-0,87	0,01	0,76	-0,09
Total	97,34	66			9,66	6,16	-2,76
Medias	4,23	2,87					
Coefficiente r2		0,36					

Tabla 31

La estrategia colectiva y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Estrategia colectiva (x)	Bienestar emocional(y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	2,67	0,85	0,00	0,72	0,00	0,00
ASOPROACUANCA	2,33	2,67	-1,15	0,00	1,32	0,00	0,00
ASOPROACPUT	4,00	3,00	0,52	0,33	0,27	0,11	0,17
ASOPROACSUCU	2,00	3,33	-1,48	0,66	2,19	0,44	-0,98
ASOPROGONPI	2,00	2,00	-1,48	-0,67	2,19	0,44	0,99
ASOPROACANCU	4,00	3,00	0,52	0,33	0,27	0,11	0,17
ASOPROACUISHU	4,00	2,00	0,52	-0,67	0,27	0,44	-0,35
ASOARAPAIMA	4,33	2,33	0,85	-0,34	0,72	0,11	-0,29
ASOPROCUICOLA	4,33	3,00	0,85	0,33	0,72	0,11	0,28
SUMAS	31,32	24,00			8,68	1,78	0,00
MEDIAS	3,48	2,67					
Coficiente r2		0,00					

Tabla 32

La estrategia colectiva y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Estrategia colectiva(X)	Desarrollo personal (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,33	3	-0,90	0,75	0,81	0,57	-0,68
ASOAPLCL	4,67	2,67	0,44	0,42	0,19	0,18	0,19
APESARPRAC	4,33	3,33	0,10	1,08	0,01	1,17	0,11
ASOPILVIT	5	3	0,77	0,75	0,59	0,57	0,58
ASOPROREMAR	5	1	0,77	-1,25	0,59	1,55	-0,96
ASOPROPESROC	4,33	2	0,10	-0,25	0,01	0,06	-0,02
ASOPROCACUILIM	5	2	0,77	-0,25	0,59	0,06	-0,19
ASPROPESAT	3,67	3	-0,56	0,75	0,32	0,57	-0,42
ASOPESAMAR	4,67	3	0,44	0,75	0,19	0,57	0,33
APROMAR	3,67	2,33	-0,56	0,08	0,32	0,01	-0,05
ASOPROPESMIFUT	3	2,33	-1,23	0,08	1,52	0,01	-0,10
ASOPROPEAM	4,67	2,33	0,44	0,08	0,19	0,01	0,04
ASOPROPESNU	3	3,67	-1,23	1,42	1,52	2,03	-1,75
ASOPAT	5	2,33	0,77	0,08	0,59	0,01	0,06
ASOPRONUREDA	3,67	2	-0,56	-0,25	0,32	0,06	0,14
ASOPAPEBICHA	4	2,67	-0,23	0,42	0,05	0,18	-0,10
ASOAPAPBMC	4	1,33	-0,23	-0,92	0,05	0,84	0,21
ASOPACMF	4,67	2	0,44	-0,25	0,19	0,06	-0,11
ASOPROPAA	4,33	2,67	0,10	0,42	0,01	0,18	0,04
ASOAVD	3,33	1,67	-0,90	-0,58	0,81	0,33	0,52
ASO P 7 FEBRERO	5	1,33	0,77	-0,92	0,59	0,84	-0,70
ASOPARPBMN	4,67	1	0,44	-1,25	0,19	1,55	-0,55
ASOPESARISA	4,33	1	0,10	-1,25	0,01	1,55	-0,12
Total	97,34	51,7			9,66	12,95	-3,54
Medias	4,23	2,25					
Coficiente r2		0,32					

Tabla 33

La estrategia colectiva y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Estrategia colectiva (x)	Desarrollo personal (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
------------	--------------------------	-------------------------	--------------	--------------	------------------------------	------------------------------	--------------------------------

Asociación	Estrategia colectiva (x)	Desarrollo personal (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	1,33	0,85	0,15	0,72	0,02	0,12
ASOPROACUANCA	2,33	1,00	-1,15	-0,18	1,32	0,03	0,21
ASOPROACPUT	4,00	1,00	0,52	-0,18	0,27	0,03	-0,10
ASOPROACSUCU	2,00	1,33	-1,48	0,15	2,19	0,02	-0,22
ASOPROGONPI	2,00	1,00	-1,48	-0,18	2,19	0,03	0,27
ASOPROACANCU	4,00	1,33	0,52	0,15	0,27	0,02	0,08
ASOPROACUISHU	4,00	1,00	0,52	-0,18	0,27	0,03	-0,10
ASOARAPAIMA	4,33	1,33	0,85	0,15	0,72	0,02	0,12
ASOPROCUICOLA	4,33	1,33	0,85	0,15	0,72	0,02	0,12
SUMAS	31,32	10,65			8,68	0,24	0,52
MEDIAS	3,48	1,18					
Coefficiente r2		0,36					

Tabla 34

La estrategia colectiva y bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Estrategia colectiva(X)	Bienestar material (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,33	2,67	-0,90	0,79	0,81	0,62	-0,71
ASOAPLCL	4,67	1,67	0,44	-0,21	0,19	0,05	-0,09
APESARPRAC	4,33	2	0,10	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOPILVT	5	1,33	0,77	-0,55	0,59	0,31	-0,43
ASOPROREMAR	5	1	0,77	-0,88	0,59	0,78	-0,68
ASOPROPESROC	4,33	2	0,10	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOPROCACUILIM	5	2,33	0,77	0,45	0,59	0,20	0,34
ASPROPESAT	3,67	2,33	-0,56	0,45	0,32	0,20	-0,25
ASOPESAMAR	4,67	1,67	0,44	-0,21	0,19	0,05	-0,09
APROMAR	3,67	2,33	-0,56	0,45	0,32	0,20	-0,25
ASOPROPESMIFUT	3	1,33	-1,23	-0,55	1,52	0,31	0,68
ASOPROPEAM	4,67	1	0,44	-0,88	0,19	0,78	-0,39
ASOPROPESNU	3	1,67	-1,23	-0,21	1,52	0,05	0,26
ASOPAT	5	3	0,77	1,12	0,59	1,25	0,86
ASOPRONUREDA	3,67	1	-0,56	-0,88	0,32	0,78	0,50
ASOPAPEBICHA	4	3,67	-0,23	1,79	0,05	3,19	-0,41
ASOAPAPBMC	4	2	-0,23	0,12	0,05	0,01	-0,03
ASOPACMF	4,67	2	0,44	0,12	0,19	0,01	0,05
ASOPROPAA	4,33	2	0,10	0,12	0,01	0,01	0,01
ASOAVD	3,33	2	-0,90	0,12	0,81	0,01	-0,10
ASO P 7 FEBRERO	5	1,67	0,77	-0,21	0,59	0,05	-0,16
ASOPARPBMN	4,67	1,33	0,44	-0,55	0,19	0,31	-0,24
ASOPESARISA	4,33	1,33	0,10	-0,55	0,01	0,31	-0,05
Total	97,34	43,33			9,66	9,49	-1,2
Medias	4,23	1,88					
Coefficiente r2		0,12					

Tabla 35

La estrategia colectiva y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Estrategia colectiva (x)	Bienestar material (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	4,33	1,67	0,85	0,04	0,72	0,00	0,03
ASOPROACUANCA	2,33	1,67	-1,15	0,04	1,32	0,00	-0,04
ASOPROACPUT	4,00	2,00	0,52	0,37	0,27	0,14	0,19
ASOPROACSUCU	2,00	1,67	-1,48	0,04	2,19	0,00	-0,06
ASOPROGONPI	2,00	1,33	-1,48	-0,30	2,19	0,09	0,45
ASOPROACANCU	4,00	1,67	0,52	0,04	0,27	0,00	0,02
ASOPROACUISHU	4,00	1,33	0,52	-0,30	0,27	0,09	-0,16
ASOARAPAIMA	4,33	1,67	0,85	0,04	0,72	0,00	0,03
ASOPROCUICOLA	4,33	1,67	0,85	0,04	0,72	0,00	0,03
SUMAS	31,32	14,68			8,68	0,33	0,50
MEDIAS	3,48	1,63					
Coficiente r2		0,30					

Tabla 36

La competitividad y bienestar físico en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Competitividad (X)	Bienestar Físico (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,67	3,33	0,12	1,00	0,01	0,99	0,12
ASOAPLCL	4,33	2,33	0,78	0,00	0,61	0,00	0,00
APESARPRAC	4,33	2	0,78	-0,33	0,61	0,11	-0,26
ASOPILVT	5	1,67	1,45	-0,66	2,10	0,44	-0,96
ASOPROEMAR	4	2,67	0,45	0,34	0,20	0,11	0,15
ASOPROPESROC	2,67	1,67	-0,88	-0,66	0,78	0,44	0,59
ASOPROCACUILIM	4	3	0,45	0,67	0,20	0,44	0,30
ASPROPESAT	2,67	3,33	-0,88	1,00	0,78	0,99	-0,88
ASOPESAMAR	4	2	0,45	-0,33	0,20	0,11	-0,15
APROMAR	3	2,67	-0,55	0,34	0,30	0,11	-0,18
ASOPROPESMIFUT	2,33	2	-1,22	-0,33	1,49	0,11	0,41
ASOPROPEAM	4	2,67	0,45	0,34	0,20	0,11	0,15
ASOPROPESNU	3	3	-0,55	0,67	0,30	0,44	-0,37
ASOPAT	3,67	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOPRONUREDA	4	1	0,45	-1,33	0,20	1,78	-0,60
ASOPEBICHA	3,67	2,67	0,12	0,34	0,01	0,11	0,04
ASOAPAPBMC	3	3	-0,55	0,67	0,30	0,44	-0,37
ASOPACMF	3,33	2,67	-0,22	0,34	0,05	0,11	-0,07
ASOPROPAA	3	1,67	-0,55	-0,66	0,30	0,44	0,37
ASOPAVD	2	2,67	-1,55	0,34	2,41	0,11	-0,52
ASO P 7 FEBRERO	4	1,67	0,45	-0,66	0,20	0,44	-0,30
ASOPARPBMN	3,33	2	-0,22	-0,33	0,05	0,11	0,07
ASOPESARISA	4,67	1,33	1,12	-1,00	1,25	1,01	-1,12
Total	81,67	53,69			12,6	9,1	-3,6
Medias	3,55	2,33					
Coficiente r2		0,33					

Tabla 37

La competitividad y su relación con el bienestar físico en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Competitividad (x)	Bienestar físico(y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	2,67	3,67	0,30	1,67	0,09	2,79	0,50
ASOPROACUANCA	2,00	1,67	-0,37	-0,33	0,14	0,11	0,12
ASOPROACPUT	2,33	2,00	-0,04	0,00	0,00	0,00	0,00
ASOPROACSUCU	3,00	2,33	0,63	0,33	0,40	0,11	0,21
ASOPROGONPI	2,33	1,33	-0,04	-0,67	0,00	0,45	0,03
ASOPROACANCU	2,67	2,00	0,30	0,00	0,09	0,00	0,00
ASOPROACUISHU	2,00	1,00	-0,37	-1,00	0,14	1,00	0,37
ASOARAPAIMA	2,33	2,00	-0,04	0,00	0,00	0,00	0,00
ASOPROCUICOLA	2,00	2,00	-0,37	0,00	0,14	0,00	0,00
SUMAS	21,33	18,00			0,99	4,46	1,23
MEDIAS	2,37	2,00					
Coefficiente r2		0,58					

Tabla 38

La competitividad y bienestar emocional en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Competitividad (X)	Bienestar Emocional (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,67	3	0,12	0,13	0,01	0,02	0,02
ASOAPLCL	4,33	3	0,78	0,13	0,61	0,02	0,10
APESARPRAC	4,33	4	0,78	1,13	0,61	1,28	0,88
ASOPILVT	5	3,33	1,45	0,46	2,10	0,21	0,67
ASOPROREMAR	4	3,33	0,45	0,46	0,20	0,21	0,21
ASOPROPESROC	2,67	3	-0,88	0,13	0,78	0,02	-0,12
ASOPROCACUILIM	4	2,33	0,45	-0,54	0,20	0,29	-0,24
ASPROPESAT	2,67	3,33	-0,88	0,46	0,78	0,21	-0,41
ASOPESAMAR	4	2,67	0,45	-0,20	0,20	0,04	-0,09
APROMAR	3	3	-0,55	0,13	0,30	0,02	-0,07
ASOPROPESMIFUT	2,33	3	-1,22	0,13	1,49	0,02	-0,16
ASOPROPEAM	4	2,67	0,45	-0,20	0,20	0,04	-0,09
ASOPROPESNU	3	3,67	-0,55	0,80	0,30	0,64	-0,44
ASOPAT	3,67	3	0,12	0,13	0,01	0,02	0,02
ASOPRONUREDA	4	3	0,45	0,13	0,20	0,02	0,06
ASOPAPEBICHA	3,67	2,67	0,12	-0,20	0,01	0,04	-0,02
ASOAPAPBMC	3	3,33	-0,55	0,46	0,30	0,21	-0,25
ASOPACMF	3,33	2	-0,22	-0,87	0,05	0,76	0,19
ASOPROPAA	3	2,33	-0,55	-0,54	0,30	0,29	0,30
	2	3	-1,55	0,13	2,41	0,02	-0,20
ASO P 7 FEBRERO	4	2,33	0,45	-0,54	0,20	0,29	-0,24
ASOPARPBMN	3,33	2	-0,22	-0,87	0,05	0,76	0,19
ASOPESARISA	4,67	2	1,12	-0,87	1,25	0,76	-0,97
Total	81,67	65,99			12,6	6,16	-0,68
Medias	3,55	2,87					
Coefficiente r2		0,08					

Tabla 39

La competitividad y su relación con el bienestar emocional en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Competitividad (x)	Bienestar emocional (y)	$\bar{X}-\bar{X}$	$\bar{Y}-\bar{y}$	$(\bar{X}-\bar{X})^2$	$(\bar{Y}-\bar{y})^2$	$(\bar{X}-\bar{X})(\bar{Y}-\bar{y})$
ASOAGROPLI	2,67	2,67	0,30	0,00	0,09	0,00	0,00
ASOPROACUANCA	2	2,67	-0,37	0,00	0,14	0,00	0,00
ASOPROACPUT	2,33	3	-0,04	0,33	0,00	0,11	-0,01
ASOPROACSUCU	3	3,33	0,63	0,66	0,40	0,44	0,42
ASOPROGONPI	2,33	2	-0,04	-0,67	0,00	0,44	0,03
ASOPROACANCU	2,67	3	0,30	0,33	0,09	0,11	0,10
ASOPROACUISHU	2	2	-0,37	-0,67	0,14	0,44	0,25
ASOARAPAIMA	2,33	2,33	-0,04	-0,34	0,00	0,11	0,01
ASOPROCUICOLA	2	3	-0,37	0,33	0,14	0,11	-0,12
SUMAS	21,33	24			0,99	1,78	0,67
MEDIAS	2,37	2,67					
Coficiente r2		0,50					

Tabla 40

La competitividad y desarrollo personal en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Competitividad (X)	desarrollo personal (Y)	$\bar{X}-\bar{X}$	$\bar{Y}-\bar{Y}$	$(\bar{X}-\bar{X})^2$	$(\bar{Y}-\bar{Y})^2$	$(\bar{X}-\bar{X})(\bar{Y}-\bar{Y})$
ASOPESAFUPRO	3,67	3	0,12	0,75	0,01	0,57	0,09
ASOAPLCL	4,33	2,67	0,78	0,42	0,61	0,18	0,33
APESARPRAC	4,33	3,33	0,78	1,08	0,61	1,17	0,84
ASOPILVT	5	3	1,45	0,75	2,10	0,57	1,09
ASOPROREMAR	4	1	0,45	-1,25	0,20	1,55	-0,56
ASOPROPESROC	2,67	2	-0,88	-0,25	0,78	0,06	0,22
ASOPROCACUILIM	4	2	0,45	-0,25	0,20	0,06	-0,11
ASPROPESAT	2,67	3	-0,88	0,75	0,78	0,57	-0,66
ASOPESAMAR	4	3	0,45	0,75	0,20	0,57	0,34
APROMAR	3	2,33	-0,55	0,08	0,30	0,01	-0,05
ASOPROPESMIFUT	2,33	2,33	-1,22	0,08	1,49	0,01	-0,10
ASOPROPEAM	4	2,33	0,45	0,08	0,20	0,01	0,04
ASOPROPESNU	3	3,67	-0,55	1,42	0,30	2,03	-0,78
ASOPAT	3,67	2,33	0,12	0,08	0,01	0,01	0,01
ASOPRONUREDA	4	2	0,45	-0,25	0,20	0,06	-0,11
ASOPEBICHA	3,67	2,67	0,12	0,42	0,01	0,18	0,05
ASOAPAPBMC	3	1,33	-0,55	-0,92	0,30	0,84	0,50
ASOPACMF	3,33	2	-0,22	-0,25	0,05	0,06	0,05
ASOPROPAA	3	2,67	-0,55	0,42	0,30	0,18	-0,23
ASOAVD	2	1,67	-1,55	-0,58	2,41	0,33	0,89
ASO P 7 FEBRERO	4	1,33	0,45	-0,92	0,20	0,84	-0,41
ASOPARPBMN	3,33	1	-0,22	-1,25	0,05	1,55	0,28
ASOPESARISA	4,67	1	1,12	-1,25	1,25	1,55	-1,39
Total	81,67	51,66			12,58	12,95	0,32
Medias	3,55	2,25					
Coficiente r2		0,03					

Tabla 41

La competitividad y su relación con el desarrollo personal en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Competitividad (x)	Desarrollo personal (y)	$\bar{X}-\bar{X}$	$\bar{Y}-\bar{y}$	$(\bar{X}-\bar{X})^2$	$(\bar{Y}-\bar{y})^2$	$(\bar{X}-\bar{X})(\bar{Y}-\bar{y})$
------------	--------------------	-------------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------------------

ASOAGROPLI	2,67	1,33	0,30	0,15	0,09	0,02	0,04
ASOPROACUANCA	2,00	1,00	-0,37	-0,18	0,14	0,03	0,07
ASOPROACPUT	2,33	1,00	-0,04	-0,18	0,00	0,03	0,01
ASOPROACSUCU	3,00	1,33	0,63	0,15	0,40	0,02	0,09
ASOPROGONPI	2,33	1,00	-0,04	-0,18	0,00	0,03	0,01
ASOPROACANCU	2,67	1,33	0,30	0,15	0,09	0,02	0,04
ASOPROACUISHU	2,00	1,00	-0,37	-0,18	0,14	0,03	0,07
ASOARAPAIMA	2,33	1,33	-0,04	0,15	0,00	0,02	-0,01
ASOPROCUICOLA	2,00	1,33	-0,37	0,15	0,14	0,02	-0,05
SUMAS	21,33	10,65			0,99	0,24	0,27
MEDIAS	2,37	1,18					
Coefficiente r2		0,55					

Tabla 42

La competitividad y bienestar material en la provincia de Esmeraldas

Asociación	Competitividad (X)	Bienestar Material (Y)	X- \bar{X}	Y- \bar{Y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{Y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{Y})
ASOPESAFUPRO	3,67	2,67	0,12	0,79	0,01	0,62	0,09
ASOAPLCL	4,33	1,67	0,78	-0,21	0,61	0,05	-0,17
APESARPRAC	4,33	2	0,78	0,12	0,61	0,01	0,09
ASOPILVT	5	1,33	1,45	-0,55	2,10	0,31	-0,80
ASOPROREMAR	4	1	0,45	-0,88	0,20	0,78	-0,40
ASOPROPESROC	2,67	2	-0,88	0,12	0,78	0,01	-0,10
ASOPROCACUILIM	4	2,33	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20
ASPROPESAT	2,67	2,33	-0,88	0,45	0,78	0,20	-0,39
ASOPESAMAR	4	1,67	0,45	-0,21	0,20	0,05	-0,10
APROMAR	3	2,33	-0,55	0,45	0,30	0,20	-0,25
ASOPROPESMIFUT	2,33	1,33	-1,22	-0,55	1,49	0,31	0,68
ASOPROPEAM	4	1	0,45	-0,88	0,20	0,78	-0,40
ASOPROPESNU	3	1,67	-0,55	-0,21	0,30	0,05	0,12
ASOPAT	3,67	3	0,12	1,12	0,01	1,25	0,13
ASOPRONUREDA	4	1	0,45	-0,88	0,20	0,78	-0,40
ASOPAPEBICHA	3,67	3,67	0,12	1,79	0,01	3,19	0,21
ASOAPAPBMC	3	2	-0,55	0,12	0,30	0,01	-0,06
ASOPACMF	3,33	2	-0,22	0,12	0,05	0,01	-0,03
ASOPROPAA	3	2	-0,55	0,12	0,30	0,01	-0,06
ASOPAVD	2	2	-1,55	0,12	2,41	0,01	-0,18
ASO P 7 FEBRERO	4	1,67	0,45	-0,21	0,20	0,05	-0,10
ASOPARPBMN	3,33	1,33	-0,22	-0,55	0,05	0,31	0,12
ASOPESARISA	4,67	1,33	1,12	-0,55	1,25	0,31	-0,62
Total	81,67	43,3			12,6	9,49	-2,4
Medias	3,55	1,88					
Coefficiente r2		0,22					

Tabla 43

La competitividad y su relación con el bienestar material en la provincia de Sucumbíos

Asociación	Competitividad (x)	Bienestar material (y)	X- \bar{X}	Y- \bar{y}	(X- \bar{X}) ²	(Y- \bar{y}) ²	(X- \bar{X})(Y- \bar{y})
ASOAGROPLI	2,67	1,67	0,30	0,04	0,09	0,00	0,01
ASOPROACUANCA	2,00	1,67	-0,37	0,04	0,14	0,00	-0,01

ASOPROACPUT	2,33	2,00	-0,04	0,37	0,00	0,14	-0,01
ASOPROACSUCU	3,00	1,67	0,63	0,04	0,40	0,00	0,02
ASOPROGONPI	2,33	1,33	-0,04	-0,30	0,00	0,09	0,01
ASOPROACANCU	2,67	1,67	0,30	0,04	0,09	0,00	0,01
ASOPROACUISHU	2,00	1,33	-0,37	-0,30	0,14	0,09	0,11
ASOARAPAIMA	2,33	1,67	-0,04	0,04	0,00	0,00	0,00
ASOPROCUICOLA	2,00	1,67	-0,37	0,04	0,14	0,00	-0,01
SUMAS	21,33	14,68			0,99	0,33	0,13
MEDIAS	2,37	1,63					
Coeficiente r2		0,22					

Anexo 7: Certificado o Acta del Perfil de Investigación de Rocío Portilla



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: PORTILLA PUERCHAMBUB ROCIO MARIBEL
NIVEL/PARALELO: DECIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 2101081400
PERIODO ACADÉMICO: ABRIL-AGOSTO2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN: LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA Y, SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA ZONA 1-ECUADOR

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón
LECTOR: MSC. Verónica Janeth Garcia Ibarra
ASESOR: MSC. Freddy Richard Quinde Sari

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 2 **AULA:** 16
FECHA: viernes, 6 de septiembre de 2019
HORA: 0,385416667

Obteniendo las siguientes notas:

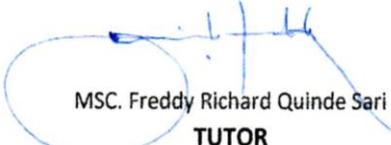
1) Sustentación de la predefensa: 6,10
2) Trabajo escrito 2,60
Nota final de PRE DEFENSA 8,70

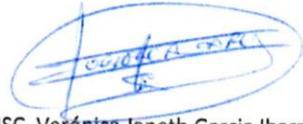
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el viernes, 6 de septiembre de 2019


MSC. Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón
PRESIDENTE


MSC. Freddy Richard Quinde Sari
TUTOR


MSC. Verónica Janeth Garcia Ibarra
LECTOR

Anexo 7: Certificado o Acta del Perfil de Investigación de Javier Erazo



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: ERAZO PINARGOTE JAVIER ENRIQUE

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1004518666

NIVEL/PARALELO: DECIMO

PERIODO ACADÉMICO: ABRIL-AGOSTO2019

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR DE ACUACULTURA Y PESCA Y, SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA ZONA 1-ECUADOR

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón

LECTOR: MSC. Verónica Janeth Garcia Ibarra

ASESOR: MSC. Freddy Richard Quinde Sari

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 2 **AULA:** 16

FECHA: viernes, 6 de septiembre de 2019

HORA: 0,385416667

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 6,10

2) Trabajo escrito 2,60

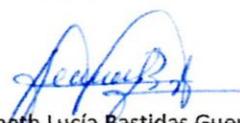
Nota final de PRE DEFENSA 8,70

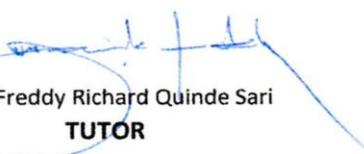
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

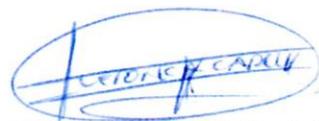
Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el

viernes, 6 de septiembre de 2019


MSC. Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón
PRESIDENTE


MSC. Freddy Richard Quinde Sari
TUTOR


MSC. Verónica Janeth Garcia Ibarra
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones