

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “La difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural”

Trabajo de titulación previa la obtención del
Título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo.

AUTOR: Manuela Elizabeth Tapie Cumbal

TUTOR: MSc. Dennys Andrés Bolaños Tobar

TULCÁN - ECUADOR

2018

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certifico que el/la estudiante Manuela Elizabeth Tapie Cumbal con el número de cédula 0401884747 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....
MSc. Dennys Bolaños
TUTOR

f.....
MSc. Jaime Iturralde
LECTOR

Tulcán, 14 de marzo del 2018

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero/a Licenciado/a de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Manuela Elizabeth Tapie Cumbal con cédula de identidad número 0401884747 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Manuela Elizabeth Tapie Cumbal
AUTOR

Tulcán, 14 de marzo del 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Manuela Elizabeth Tapie Cumbal declaro ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.....
Manuela Elizabeth Tapie Cumbal
AUTOR

Tulcán, 14 de marzo del 2018

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos principalmente están dirigidos a Dios por haberme dado la oportunidad de existir y haberme permitido llegar a finalizar esta etapa de estudios.

A mis padres por haberme brindado sus consejos, apoyo incondicional y haber inculcado en mí, valores como la perseverancia y constancia, de igual manera a mis hermanos por ser un ejemplo a seguir en el transcurso de mi vida.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus docentes por haberme guiado durante la carrera, brindándome la orientación adecuada para adquirir nuevos conocimientos que han contribuido a mi formación profesional. Mi inmensa gratitud al MSc. Dennys Bolaños tutor de mi proyecto de tesis, por impartir su amplio conocimiento para resolver inquietudes que se presentaron en el desarrollo de este trabajo, agradezco por la paciencia, tenacidad y persistencia enfocada al éxito de este trabajo.

De igual manera a las personas que forman parte de mi vida a las cuales les agradezco por su apoyo, amistad y consejos brindados, familiares y amigos que los llevo en mi corazón.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido cumplir esta etapa, y que con su bendición ha guiado cada uno de mis pasos. Y además por haberme dado salud para lograr este objetivo.

A mi padre Néstor Tapie y mi madre María Cumbal quienes son un ejemplo de esfuerzo y perseverancia, a ellos dedico este proyecto, porque gracias a su apoyo, sus buenos consejos y su amor infinito he llegado hasta este punto.

A mis hermanos María, Jonathan, Nathaly, Jaqueline y Paul por su infinito apoyo, consejos y por ser mí ejemplo de superación.

A una maravillosa persona Francisco Calderón quien ha compartido conmigo momentos de alegría y amor. Y por estar conmigo en la finalización de esta etapa profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR	2
AUTORÍA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
I. PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.4.3. Preguntas de Investigación	19
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	20
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1 Patrimonio.....	23
2.2.2 Difusión	26
2.2.3. Turismo Cultural	29
III. METODOLOGÍA	33
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	33
3.1.1. Enfoque Cualitativo	33
3.1.2. Modalidad	33
3.1.3. Tipo de Investigación	34
3.2. IDEA A DEFENDER	35
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	40
3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46

4.1. RESULTADOS	46
4.2. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
5.1. CONCLUSIONES	76
5.2. RECOMENDACIONES	77
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
VII. ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables: Difusión del valor histórico del Patrimonio cultural tangible inmueble.....	37
Tabla 2. Operacionalización de Variables: Desarrollo del turismo cultural.....	39
Tabla 3. Lugares visitados.	46
Tabla 4. Conocimiento de la historia del patrimonio inmueble.....	48
Tabla 5. Uso de redes sociales.	49
Tabla 6. Código de indicadores de los medios de comunicación	50
Tabla 7. Calificación de los medios de comunicación.....	50
Tabla 8. Porcentaje de eficacia del medio de comunicación.	50
Tabla 9. Importancia del patrimonio inmueble.....	52
Tabla 10. Participación en proyectos de conservación del patrimonio inmueble.....	52
Tabla 11. Incidencia de la difusión del valor histórico en el desarrollo del turismo cultural.	53
Tabla 12. Elementos de la planta turística.	68
Tabla 13. Tabla de codificación de los factores que inciden en el desarrollo del turismo Cultural.	71
Tabla 14. Porcentaje de incidencia de cada factor en el desarrollo del turismo cultural.	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Lugares visitados, Encuesta.....	47
Figura 2. Conocimiento de la historia del patrimonio inmueble. Encuesta.....	48
Figura 3. Uso de redes sociales. Encuesta	49
Figura 4. Porcentaje de eficacia del medio de comunicación. Encuesta.	51
Figura 5. Importancia del patrimonio inmueble. Encuesta	52
Figura 6. Participación en proyectos de conservación del patrimonio inmueble. Encuesta	53
Figura 7. Incidencia de la difusión del valor histórico en el desarrollo del turismo cultural. Encuesta	54
Figura 8. Afluencia de visitantes Encuesta.	67
Figura 9. Nivel de conocimiento del valor histórico. Encuesta.	68
Figura 10. Nivel de implementación de Planta Turística. Entrevista.	69
Figura 11. Nivel de participación en proyectos de conservación. Encuesta.....	70
Figura 12. Nivel de incidencia de los factores de desarrollo del Turismo Cultural. Entrevista	72

RESUMEN

En el año 1992 la ciudad de San Gabriel fue declarada Patrimonio Cultural Nacional debido a la fachada de sus casas es por ello que, el trabajo académico realizado tuvo el enfoque en la importancia de la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural. Entonces se tomó en cuenta los bienes patrimoniales como, La Casa Cuasmal, La Casona Municipal, La Casa Museo, Casa de las Siete Puertas, Museo de las Artesanías, Museo Religioso Virgen de las Nieves, Iglesia Matriz y el Monumento Procerato del Trabajo, los cuales tiene un valor histórico que representan acontecimientos trascendentales en la historia de la ciudad. Debido a esto se tuvo la necesidad de difundir el valor histórico de cada uno de los lugares, con la finalidad de que la población de San Gabriel conozca la riqueza histórica y cultural que se encuentra en la ciudad, y sea consciente de que se debe conservar el patrimonio cultural tangible inmueble que poseen. Por lo tanto, se propuso determinar el medio de difusión adecuado para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector, mismo que aporte al desarrollo del turismo cultural. Para cumplir con el objetivo se utilizaron técnicas de recolección de información como encuestas, entrevistas y fichas de registro, las cuales permitieron cumplir a cabalidad la idea propuesta. Una vez realizado el trabajo investigativo se concluyó que la televisión es el medio de difusión idóneo para transmitir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad, mismo que permitirá a la población apropiarse del valor histórico que tiene cada uno de los bienes inmuebles contribuyendo así al desarrollo del turismo cultural

Palabras claves: Difusión, Patrimonio Tangible Inmueble, Valor Histórico; Turismo Cultural; Conservación.

ABSTRACT

The city of San Gabriel was declared a National Cultural Heritage in 1992 due to the facade of their houses that is why, the academic work carried out was focused on the importance of disseminating the historical value of the real tangible cultural heritage of the urban sector of the city of San Gabriel and the development of cultural tourism. The patrimonial assets were taken into account, such as the Casa Cuasmal, the Casona Municipal, the House Museum, the House of the Seven Doors, the Handicrafts Museum, the Virgen of the Nieves Religious Museum, the Mother Church and the Work Procedures Monument, both of which It has a historical value that represent transcendental events in the history of the city. Due to this, there was a need to spread the historical value of each of the places. In order that the population of the city knows the historical and cultural wealth that is in the city and be aware that it must be preserved the real tangible cultural heritage that they possess. Then, it was proposed to determine the appropriate means of diffusion to make known to the settlers the historical value of tangible cultural heritage of the urban sector of the city of San Gabriel itself that contributes to the development of cultural tourism. To meet the objective, information gathering techniques were used such as; surveys, interviews and registration forms, which allowed the proposed idea to be fully complied with it once the research work was completed, it was concluded that; the television is the ideal mean of communication to disseminate the historical value of the real tangible cultural heritage of San Gabriel, same that will allow the population to appropriate the historical value that each of the real estate has. Thus, contributing to the development of cultural tourism.

Key words: Dissemination, Tangible Heritage Property, Historical Value; Cultural tourism; Conservation.

INTRODUCCIÓN

Las actividades culturales forman parte del desarrollo del turismo, debido a que permiten dar a conocer la riqueza histórica y cultural de un determinado lugar. Es por ello que el presente trabajo investigativo está encaminado a la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural.

Ya existen investigaciones que difunden el patrimonio cultural de la ciudad, pero la información transmitida es de carácter general, más no específica del tema antes mencionado. Por lo tanto, los escasos estudios en relación a la difusión del valor histórico del patrimonio inmueble, generan en los pobladores un desconocimiento de la historia que poseen los bienes en estudio, limitando así el desarrollo del turismo cultural en la ciudad. Este documento investigativo busca aportar a los diferentes estudios que se han elaborado hasta la fecha.

Este estudio es importante porque busca que los habitantes de San Gabriel conozcan el valor histórico del patrimonio inmueble de la ciudad a través de la difusión. A su vez pretende impulsar el desarrollo de la actividad turística. Para hacer esto posible, el trabajo académico empezó por determinar el medio de difusión adecuado que permita dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio inmueble del sector. Todo esto con la finalidad de comprobar si la difusión del valor histórico de los bienes inmuebles investigados aportará al desarrollo del turismo cultural.

Además, ya existen investigaciones que se están ejecutando. Un ejemplo de ello es la ciudad Bahía Blanca en Argentina, en donde se difunde el valor histórico de los diferentes componentes culturales que se encuentran en el centro histórico. Esto dio paso al desarrollo de actividades turísticas recreativas. De igual manera existen proyectos investigativos realizados en Chile y Argentina, países en donde se ejecutan proyectos de difusión del valor histórico del patrimonio inmueble, con el fin de que se convierta en un aporte para el desarrollo turístico.

Es por ello que la investigación tiene un enfoque cualitativo, porque describe y analiza diferentes criterios y opiniones. El estudio defiende la idea de que un medio de difusión adecuado permitirá transmitir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, y esto aportará al desarrollo del turismo

cultural. Para dar validez a esto, se realizó un proceso de levantamiento de información que permitió determinar el medio de difusión adecuado para transmitir el valor histórico del patrimonio inmueble. Esto con la finalidad de que pueda aportar al desarrollo del turismo cultural.

Por lo tanto, el estudio inició con la recolección de información desde fuentes primarias. Esto se realizó mediante fichas de registro de bienes inmuebles para obtener el valor histórico que se pretende difundir. Entrevistas realizadas en base a los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural, esto permitió conocer su situación actual en la ciudad de San Gabriel. Finalmente se realizó una encuesta en base a indicadores de eficacia de un medio de comunicación. A estos indicadores se asignó una calificación, y los resultados permitieron determinar el medio de difusión idóneo para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio tangible inmueble.

Entonces, esta metodología debe utilizarse para determinar un medio de difusión que permita dar a conocer el valor histórico del patrimonio inmueble que contribuya al desarrollo del turismo cultural, de manera que los pobladores de la ciudad de San Gabriel se apropien de esta información, y sean conscientes de conservar y valorar la riqueza patrimonial que poseen. Situación importante que hará que el desarrollo de la investigación pueda ser ejecutada.

Los resultados alcanzados son un análisis de la situación actual del desarrollo del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel. Además, se determinó el medio de difusión adecuado para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio inmueble. Con todo esto, el documento investigativo aporta con una línea base sobre la difusión y el desarrollo del turismo cultural.

Este documento se limita a un estudio de línea base, debido a que el alcance no va más allá del diagnóstico del problema planteado. Por lo que se espera que los resultados den inicio a nuevos procesos investigativos sobre la difusión del valor histórico del patrimonio inmueble. Y es importante que proyectos y estudios más profundos y de mayor alcance se ejecute para afrontar esta problemática.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial los sitios declarados como patrimonio cultural poseen un importante valor histórico, pero cierta parte de la sociedad desconoce esta información lo que limita su reconocimiento. Como lo menciona Prats (2001), el patrimonio pertenece a la sociedad, pero no siempre las personas son conscientes del valor histórico que poseen, ni del alcance del reconocimiento de todo aquello que se define como patrimonio cultural.

Por lo tanto, es importante que se dé a conocer el valor histórico que tiene el patrimonio cultural que identifica a los diferentes pueblos. Pero actualmente en el Ecuador la escasa difusión del valor histórico del patrimonio inmueble se ha visto afectado, porque la población del país no es consciente de la riqueza histórica que tiene el patrimonio cultural, así como también por factores socioeconómicos. Por lo tanto, esto conlleva al deterioro de la imagen física de estos sitios y también a la desaparición del valor histórico relevante que posee cada bien inmueble que forma parte del patrimonio cultural. El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2014) ha evidenciado la escasa difusión y valoración de los diferentes sitios patrimoniales, por parte de la población.

De igual manera, el patrimonio cultural del Ecuador está siendo afectado por el descuido de entidades públicas y privadas porque no le dan la debida importancia al patrimonio edificado. Es por ello que los pobladores no se interesan por conservar el patrimonio cultural ni por conocer el valor histórico que representan, esto hace que se realicen cambios en la imagen física de los bienes inmuebles, dejando en el olvido el significado histórico que tiene el bien inmueble para un pueblo. Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2014), los sitios en donde se realizan cambios de la imagen física son las áreas urbanas, ya que están sujetas a la destrucción y abandono por parte de los propietarios, esto se debe a que existe un desconocimiento del valor histórico de estos lugares, y también por la falta de incentivos de entidades públicas o privadas para su debida conservación.

Ahora bien, como se manifiesta en los casos antes mencionados. Se han realizado diferentes investigaciones a nivel mundial y nacional en lo que respecta al desconocimiento, difusión y valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble. Y para dar un sustento más a esta problemática, León (2014) afirma que, los pobladores de la ciudad de San Gabriel desconocen el significado trascendental del patrimonio cultural que

poseen y no existe una valoración adecuada. Es por ello que las personas que viven en la ciudad, no están en la capacidad de brindar información a los turistas sobre el valor histórico que tiene cada uno de los bienes inmuebles. Así como también no son conscientes de que se debe difundir el valor histórico que tienen los bienes inmuebles, para conocer el significado histórico y cultural que representan estos sitios y a su vez contribuir a su conservación.

Con estos antecedentes se puede mencionar que la escasa difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel genera en los pobladores el desconocimiento del mismo y esto a su vez limita el desarrollo el turismo cultural en la ciudad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La escasa difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, conlleva al desconocimiento del mismo, lo que provoca un limitado desarrollo del turismo cultural en el año 2017.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En este trabajo académico se detallan razones que validan la realización de la investigación.

Según la Asamblea Nacional del Ecuador (2008), en su capítulo cuarto derechos de las comunidades pueblos y nacionalidades; numeral 13 del Artículo 57, menciona que. “Mantener recuperar, proteger, desarrollar y preservar el patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador” (p.26). Hace referencia a que las personas deben valorar y conservar todos los bienes tangibles e intangibles que materializan y muestran la historia cultural de un pueblo.

A esto se suma la importancia de dar a conocer a los pobladores el valor histórico que guarda el patrimonio cultural que se encuentra en el Ecuador. Es por ello que el uso de nuevas tecnologías para la difusión del patrimonio cultural son una novedosa y eficiente herramienta que permiten mantener informada a la población de la riqueza cultural que se tiene (Torres, 2011). Por lo tanto, al determinar el medio de difusión adecuado para dar a conocer el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de San Gabriel, permitirá que la comunidad local conozca el valor histórico que caracteriza a cada uno de

los bienes inmuebles patrimoniales, mismos que reflejan acontecimientos trascendentales de la ciudad. Y a la vez incentivar a las personas a que se debe conocer y difundir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble que se posee, factor importante que es un aporte para el desarrollo del turismo cultural.

Además, esto permitirá ofertar a la ciudad de San Gabriel como un destino turístico. Debido a que hoy en día los viajeros se interesan por conocer el significado histórico y cultural, de un bien patrimonial y el estrecho vínculo que tienen con el sector donde se los encuentre y con las personas que habitan estos sitios (Manzini, 2011).

Por tal motivo los habitantes de la ciudad de San Gabriel, deben interesarse por conservar y conocer el valor histórico de los bienes inmuebles como lo son: Casa Cuasmal, Casona Municipal, Casa Museo, Casa de las Siete Puertas, Museo de las Artesanías, Museo Religioso Virgen de las Nieves, Iglesia Matriz y el Monumento Procerato del Trabajo, sitios importantes que guardan un valor histórico relevante que caracteriza la riqueza cultural de la ciudad.

Además, realizar esta investigación genera diferentes impactos como:

Turístico: determinar el medio de difusión adecuado, permitirá informar a los turistas acerca de la historia relevante que tiene cada uno de los bienes inmuebles. Y de esta manera motivar al turista a que visite la ciudad de San Gabriel, y este sea un aporte para el desarrollo del turismo cultural.

Cultural: el medio de difusión adecuado permitirá que los pobladores de San Gabriel conozcan el valor histórico del patrimonio inmueble que poseen. Y se aproveche adecuadamente la riqueza histórica que constituye la ciudad, promoviendo el desarrollo del turismo cultural, en el cual se tome en cuenta el respeto hacia la identidad cultural de los pobladores, y de igual manera al patrimonio edificado mismo que fue construido por personas del pasado y que hasta la actualidad se lo sigue manteniendo.

Social: incentivar a las personas a conocer y a empoderarse del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad, de tal manera que puedan brindar información a los turistas acerca de la historia que caracteriza a estos bienes inmuebles patrimoniales. Además, la difusión del valor histórico permitirá a que los

pobladores de la ciudad sean partícipes en la generación de alternativas para llevar a cabo el desarrollo del turismo cultural.

Económico: al determinar el medio de difusión que dé a conocer el valor histórico del patrimonio inmueble del sector motivara al turista a visitar la ciudad, esto a su vez permitirá a los habitantes se interesen por desarrollar actividades comerciales que brinden satisfacción al turista y de esta manera incrementar su economía.

El desarrollo de esta investigación tiene como beneficiarios directos a los habitantes de la ciudad de San Gabriel, en el sentido de que, al determinar el medio de difusión adecuado permitirá que los pobladores conozcan el valor histórico que tiene cada uno de los bienes patrimoniales inmuebles, y empiecen a valorar su patrimonio y por ende contribuir al desarrollo del turismo cultural.

Como beneficiarios indirectos serían los turistas, ya que al determinar el medio de difusión adecuado se motivará al turista a visitar la ciudad y generar en el mismo una agradable experiencia acerca de la riqueza histórica que tienen los viene inmuebles patrimoniales que se encuentran en el sector urbano de la ciudad de San Gabriel.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar el medio de difusión adecuado para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel que aporte al desarrollo del turismo cultural.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente las variables investigativas: difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble y desarrollo del turismo cultural.
- Realizar un inventario de los bienes inmuebles patrimoniales de la ciudad de San Gabriel que tengan valor histórico relevante.
- Identificar los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural para conocer la situación actual de la ciudad de San Gabriel.

- Identificar los medios de difusión para dar a conocer el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Qué medio de difusión es el adecuado para difundir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel?

¿Cómo aporta un medio de difusión en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de San Gabriel?

¿Qué se entiende por difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble y el desarrollo del turismo cultural y cómo se sustentó teóricamente las variables investigativas?

¿Qué bienes inmuebles de la ciudad de San Gabriel tienen valor histórico relevante?

¿Para qué se realiza el inventario de los bienes inmuebles patrimoniales de la ciudad de la ciudad de San Gabriel?

¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?

¿Cómo se identifica los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel?

¿Para qué se identifica los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Relacionar el aspecto de la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble con el desarrollo del turismo cultural ha sido una alternativa que desde hace algunos años se ha venido desarrollando, para tener un referente se menciona el estudio de Chile “país en donde el patrimonio cultural tangible se encuentra en un proceso de deterioro debido a que las políticas de protección las cuales presentan severas limitaciones” (Krebs y Schmidt-Hebbel, 1999, p. 208).

Motivo por el cual la investigación planteó el siguiente objetivo, revisar los aspectos metodológicos y las políticas de protección que presenta Chile, para la conservación y recuperación de los bienes patrimoniales físicos, para llevar a cabo el desarrollo del objetivo de esta investigación, la metodóloga utilizada fue aplicar encuestas, las cuales determinaron el valor social, cultural y económico, que posee los bienes patrimoniales físicos de Chile. Posteriormente de haber realizado los estudios, los resultados permitieron llegar a la conclusión de que se deben reformar las políticas de protección, las cuales permita la conservación y restauración del patrimonio de los bienes físicos de Chile.

Otro punto es mencionar el tema de Argentina, “el turismo demanda crecientemente del patrimonio, y lo requiere siempre en sus mejores condiciones, aunque, sometiéndolo a procesos de uso, puede colocarlo al borde del deterioro y afectación de sus valores” (Venturini, 2003, p. 45). Con respecto a lo antes mencionado se planteó como objetivo, favorecer la conservación del patrimonio cultural como atractivo turístico. Para ello se utilizaron instrumentos para recolectar información acerca de gestión sustentable, así como también se realizó la investigación de campo en donde se interactuó con la comunidad local, actores públicos y privados, con la finalidad de plantear alternativas sustentables de desarrollo turístico cultural, llegando a la conclusión de que con las alternativas sustentables se mejore aún más la conservación del patrimonio y que de esta manera se pueda aceptar la afluencia de turistas.

En relación a esto en el año 2008 la revista *Cultur*, realizó una investigación acerca de las variables de estudio, en Bielorrusia “en donde algunos pueblos deben convivir con diversas culturas, esto hace que no exista una real integración con las culturas que llegan a las locales, esta falta de integración provoca la expansión de fundamentalismos mismos que

limitan construir una identidad social” (Krabets y Camargo, 2008, p.3). Este artículo pretende investigar de qué manera se pueden evitar estos fundamentalismos y reconstruir la identidad nacional, motivo por el cual se planteó el siguiente objetivo, demostrar a través de la experiencia de Bielorrusia la importancia del turismo cultural en la reconstrucción de la cultura e identidad nacional para evitar los fundamentalismos.

Este artículo pretende investigar de qué manera se pueden evitar estos fundamentalismos y reconstruir la identidad nacional, motivo por el cual se planteó el siguiente objetivo, demostrar a través de la experiencia de Bielorrusia la importancia del turismo cultural en la reconstrucción de la cultura e identidad nacional para evitar los fundamentalismos. Para lograr el objetivo se realizó una investigación bibliográfica, en donde se analizó el contenido de las políticas culturales, educativas y los medios de publicidad, también se analizaron los conceptos acerca de turismo cultural, identidad y nacionalismo. Luego de haber realizado el estudio se llegó a concluir que la identidad nacional es de gran importancia para la reaparición de las culturas, motivo por el cual se debe concienciar a la sociedad y difundir el legado histórico que construyeron personas del pasado.

Otro referente que se ha considerado es el estudio de Argentina “la ciudad Bahía Blanca posee una diversidad de componentes culturales que representan un valor histórico relevante para la sociedad, los cuales representa una oportunidad para el desarrollo turístico cultural” (Pinassi y Ercolani, 2012, p.145). La realización de esta investigación tuvo como objetivo, analizar los componentes patrimoniales que representan el centro histórico de la ciudad, a fin de determinar una caracterización general de la oferta de atractivos turísticos recreativos. Para cumplir con el objetivo planteado, se aplicó una metodología de tipo explicativa y descriptiva, en donde se utilizaron técnicas de recolección de datos cualitativos, resultados que permitieron realizar una caracterización y clasificación de los bienes culturales materiales e inmateriales que se encuentran en la ciudad, una vez realizado el estudio se llegó a la conclusión que la ciudad Bahía Blanca debe aprovechar difundiendo el valor histórico significativo que posee el centro histórico, permitiendo el desarrollo de las actividades turísticas recreativas que se puedan ofertar en el mercado y que el consumidor haga uso de ello.

Por otro lado, en la ciudad de San Gabriel “la mayor parte de la ciudadanía no están de acuerdo con el hecho de ser considerada una ciudad patrimonial, ese hecho se debe a que no se conoce el significado transcendental que el patrimonio cultural posee, de igual forma

no existe una valorización adecuada por sus recursos patrimoniales” (León, 2014, p. 29). Para el desarrollo de esta investigación se planteó como objetivo, realizar el diagnóstico situacional, mediante la matriz FODA, para el diseño de un plan que permita promocionar el patrimonio tangible e intangible de la ciudad de San Gabriel.

Para el desarrollo de esta investigación se planteó como objetivo, realizar el diagnóstico situacional, mediante la matriz FODA, para el diseño de un plan que permita promocionar el patrimonio tangible e intangible de la ciudad de San Gabriel. Para llevar a cabo lo mencionado anteriormente la metodología utilizada fue realizar encuestas y entrevistas, dirigidas a las entidades del departamento de patrimonio y turismo del GAD de Montúfar con la finalidad de diagnosticar el estado actual del patrimonio una vez realizados todos los estudios se llegó a concluir que se debe implementar un plan estratégico de marketing para la promoción y difusión turística del Patrimonio tangible e intangible de la ciudad de San Gabriel.

Otro punto es el estudio del Cantón Pimampiro “La falta de un análisis de la percepción que tiene la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural del cantón, no ha permitido a las entidades competentes una gestión turística del patrimonio cultural, lo que conlleva a sustentar el verdadero valor del patrimonio” (Cevallos y Herrera, 2014, p. 3).

De acuerdo a la investigación se realizó el siguiente objetivo, realizar el estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro y vincularlo al aprovechamiento y promoción del turismo, para cumplir con lo antes mencionado se aplicó el tipo de investigación de campo y documental, cualitativa y cuantitativa, los métodos lógicos inductivo, deductivo, analítico y sintético, para la información respecto a la percepción de la población sobre el uso turístico del patrimonio cultural, también se aplicó la técnica de encuesta, una vez realizado los estudios necesarios. El estudio concluyó en que, se debe realizar una guía que contenga los bienes del patrimonio cultural más importantes del cantón Pimampiro en la cual se ilustre la información más relevante tanto de fotografía como de los atractivos culturales.

En otro estudio realizado en la ciudad de Guayaquil se evidenció que “se está perdiendo el interés en el conocimiento de la cultura e historia del patrimonio por las nuevas generaciones las cuales deberían conocer más el patrimonio del Cantón además de interesarse por conocer cuál fue el legado de Nicolás Infante Díaz” (Meza, 2016, p.4). Para

llevar a cabo este estudio se planteó como objetivo elaborar una propuesta para la implementación del museo histórico en el cantón Palenque, y contribuir al desarrollo turístico cultural, para aportar a dicho objetivo se aplicaron varias investigaciones de campo con la finalidad de identificar los bienes materiales e inmateriales del Cantón Palenque, las cuales fueron realizar métodos de análisis, estadísticos, históricos, observación directa y el método analítico, mismos que se llevaron a cabo a través de entrevistas. Una vez realizados los estudios se llegó a concluir que se implementará un museo en la casa del Cnel. Nicolás Infante Díaz con la finalidad de que los visitantes conozcan la historia del Cnel. Y de la misma manera la identidad cultural que caracteriza a la sociedad local.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Patrimonio.

Tomando en referencia las palabras de Boado y Barreiro (2014), el patrimonio puede definirse como vestigios del pasado que con el pasar del tiempo se siguen conservando, y es el conjunto de tradiciones culturales de diferentes comunidades o grupos, es decir es la esencia histórica que caracteriza a cada uno de los pueblos. Razón por la cual las personas deben apreciar y valorar los sitios patrimoniales, mismos que refleja acontecimientos importantes de épocas pasadas.

Hoy en día existen factores como la modernización, la diversidad de culturas y la globalización, los cuales inciden en el comportamiento de las personas, esto conlleva a realizar transformaciones en el patrimonio con el fin de estar orientados a lo moderno. Pero al realizar estas transformaciones por parte de las personas se altera el valor histórico que poseen los bienes patrimoniales. Por lo tanto, es necesario concienciar a la sociedad de que hay que preservar y difundir la riqueza histórica y cultural que se encuentra en los diferentes sitios patrimoniales.

El patrimonio está constituido por el patrimonio cultural y natural, para el desarrollo de la presente investigación se estudiará el patrimonio cultural.

2.2.1.1 Patrimonio cultural

Está conformado por los bienes tangibles e intangibles los cuales pueden ser testimonios artísticos o simbólicos, que han sido transmitidos a través del tiempo con la finalidad de que

las personas del presente conozcan los rasgos culturales y la memoria de la experiencia humana de épocas pasadas (Hernández, 2016), en estos aspectos radica la importancia de preservar todos los bienes que reflejan la cultura de los pueblos, ya que son el medio de identificación de la diversidad de culturas existentes en la sociedad.

El patrimonio cultural tangible se clasifica en mueble e inmueble, para llevar a cabo el trabajo investigativo es importante saber en qué consiste el patrimonio cultural tangible inmueble.

2.2.1.2 Patrimonio Tangible Inmueble

Los bienes patrimoniales inmuebles son aquellos que reflejan la riqueza cultural e histórica de épocas pasadas, está constituido por monumentos, obras de arquitectura, de ingeniería, sitios históricos, centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, museos, parques, calles y puentes. (Instituto Andaluz del Patrimonio, 2017). Todos estos sitios reflejan la identidad cultural de las personas y poseen un valor histórico significativo para los diferentes grupos y comunidades.

Además, estos bienes inmuebles son un legado que personas del pasado construyeron y se han conservado con el pasar del tiempo, es por ello que no deben ser trasladado hacia otros lugares debido a que poseen un estrecho vínculo social o territorial.

Ahora bien, a continuación, se mencionan los elementos fundamentales que describen el patrimonio cultural tangible inmueble.

2.2.1.3 Obras Arquitectónicas.

Constituido por edificios o la ruina de estos, que al pasar los años adquieren un valor significativo (Arqhys, 2012), estas obras arquitectónicas datan de épocas pasadas, reflejan la historia y riqueza cultural del patrimonio que constituye y caracteriza a cada uno de los pueblos.

2.2.1.4 Monumentos.

Son creaciones arquitectónicas que reflejan la histórica de pueblos del pasado expresando testimonios de una civilización determinada y una evolución significativa de acontecimientos históricos (Ministerio de Cultura, 2012). Obras artísticas que con el pasar

del tiempo han adquirido un valor significativo para los pueblos ya que relatan los acontecimientos importantes que sucedieron en el transcurso de la vida de seres pasados.

2.2.1.5 Sitios Históricos

Estos lugares poseen un valor histórico muy importante, debido a que relatan acontecimientos o recuerdos del pasado, tradiciones, creencia cultural y obras realizadas por el hombre, (Fariña, 2014), y además son lugares que reflejan la identidad cultural que caracteriza a los diferentes pueblos, importantes sitios que con el pasar del tiempo han ido dejando un valor histórico cultural muy significativo en la memoria de cada una de las personas.

El patrimonio cultural tangible inmueble toma en cuenta aspectos importantes como el valor cultural y la identidad cultural, factores que permiten identificar a diferentes grupos o comunidades, y a razón de lo antes mencionado es de gran importancia conservar el patrimonio, mismo que es la base histórica de vida de una nación, por lo tanto.

2.2.1.6 Valor histórico

Es una cualidad que las personas otorgan a objetos históricos patrimoniales los cuales son merecedores de aprecio por la historia que se ve reflejada en los mismos (Ballart, Fullola, y Petit, 1996). Este a su vez presenta una clasificación de subvalores los cuales permiten identificar el mensaje que posee un bien cultural.

- Valor de uso: se refiere a que un objeto o bien cultural sea útil para algo, permitiendo satisfacer necesidades materiales, y despertando el interés de conocer dicho bien cultural por parte de la sociedad (p. 216).
- Valor formal: es aquel que despierta atracción y emoción en las personas ya sea por la estética o por las diferentes cualidades que presenta un bien cultural (p. 216).
- Valor simbólico: son aquellos objetos históricos del pasado, que son portadores de mensajes ya sea un hecho, una idea o una historia que debe ser puesta en conocimiento de las personas de manera que permita valorar aquellos bienes culturales que se encuentran cerca de las mismas (p. 216).

2.2.1.7 Valor Cultural

Consiste en entender las similitudes o diferencias entre las sociedades, está conformado por las tradiciones, costumbre, hábitos y modos de vida, de las personas (Ros, 2001). Y es

transmitido de generación en generación con la finalidad de conocer la identidad cultural que caracteriza a cada uno de los pueblos y civilizaciones.

2.2.1.8 Identidad cultural

Es aquella que caracteriza a un pueblo o civilización, es la esencia de las vivencias del ser humano es decir son las tradiciones, creencias y su modo de comportamiento (Bastidas, 2013). Aspectos importantes que motivan a las personas a conocer su sentido de pertenencia con el fin de poder diferenciarse unos de otros. Y de esta manera permitir que futuras generaciones se empoderen de la identidad cultural que los representa, de tal manera que se interesen por conservar el patrimonio que poseen.

2.2.1.9 Conservación del Patrimonio

Sin duda alguna la conservación de los bienes patrimoniales es importante porque se debe preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar el disfrute del público y de las generaciones venideras (UNESCO, 2016). Y se debe mantener el legado histórico que fue construido por nuestros antepasados, el cual guarda un significado trascendental del valor histórico que caracteriza a los sitios patrimoniales.

Entonces la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble consiste en dar a conocer la riqueza histórica cultural que identifica a un pueblo, para ello se utilizan las nuevas tecnologías que son una novedosa y eficiente herramienta que permiten mantener informado al usuario acerca de diferentes sitios patrimoniales de interés turístico. Es por eso que se debe tener claro en qué consiste la difusión y cuáles son sus elementos.

2.2.2 Difusión

Se refiere a la disposición de información detallada acerca de una noticia, una idea, una enfermedad, costumbres, idiomas, negocios, modas, etc. Mismos que deben estar en conocimiento del público utilizando diferentes medios de comunicación, y de esta manera lograr que dicha información sea conocida, discutida y eventualmente aceptada por el usuario (Ramírez, Martínez, y Catellanos, 2012).

Existen diferentes medios de comunicación estos pueden ser medios de comunicación masiva y los medios digitales.

2.2.2.1. Medios de comunicación masiva

Son útiles para transmitir información desde un emisor hacia varios receptores, el mundo los conoce y los reconoce (Goya, 2012). De manera que la audiencia este constantemente informada acerca de los diferentes acontecimientos del diario vivir.

Los medios de comunicación masiva son:

- Radio: es un medio eficaz que transfiere información de una manera inmediata hacia el oyente, así como también, es un medio que brinda constantemente información en cualquier momento o lugar en donde se encuentre el receptor (Arteaga, 2004).
- Revistas: este medio de difusión, transmite información ya sea visual o escrita hacia las personas amantes de la lectura, permitiéndoles estar constantemente informadas (López y Cordero, 2005). Es un medio que ilustra información muy clara y precisa permitiéndole al lector entender el mensaje.
- Diarios: este es un medio en el cual a diario se realizan publicaciones, transmitiendo información actual de acontecimientos importantes, además es muy beneficioso para el consumo de los pobladores ya que el valor de adquisición de este medio no es costoso (Magallanez, 2008).
- Televisión: este medio de difusión es importante debido a que los consumidores en su espacio libre acuden a mirar la información transmitida en televisión, misma que debe ser clara para que el observador comprenda el mensaje y se interese por conocer lo que se está transmitiendo (p.10).

Por otro lado, Domínguez (2012) menciona que, es un medio de comunicación masiva que permite mantener informar a las personas acerca de acontecimientos mundiales, nacionales e incluso locales, además proporciona información de entretenimiento, de ámbito cultural y educa cativo, además este medio de comunicación forma parte de la vida de los individuos desde la infancia hasta la vida adulta.

2.2.2.2 Medios Digitales

Los medios digitales son aquellos que están vinculados directamente con los avances tecnológicos. Es decir que la información que se transmite en este tipo de medio es

novedosa para el usuario al momento de conocer, informarse o hacer uso de un servicio, permitiendo de manera más rápida que el usuario se informe (Zambrano, 2013).

Estos pueden ser:

- Blogs: es un sitio web en que se exhibe información acerca de un determinado tema, este sitio permite la interacción con los lectores debido a que las personas pueden dejar comentarios acerca del tema que se está dando a conocer, motivo que permite que la información se pueda ir actualizando tomando en cuenta los comentarios de los usuarios (López R., 2013).
- Podcast: es un medio que trasmite información acerca de un tema determinado, ya sea en audio o video, la cual debe estar dirigida por un presentador, generando en la audiencia experiencias gratificantes y una relación más estrecha con el presentador y el oyente, además no es necesario esperar a que se transmita el programa que el usuario desea escuchar o ver, debido a que la información en el Podcast puede ser escuchada o visualizada por el usuario en cualquier momento (Morales, 2009).
- Redes sociales: este medio de comunicación permite estar en contacto con personas en cualquier lugar o zona horaria, las redes más utilizadas por los usuarios son Facebook, Instagram, YouTube, Twitter. Estas redes sociales permiten realizar publicaciones de imágenes, estados, videos, información publicitaria, logrando una comunicación más interactiva y dinámica (Herrera, 2012).

Sin embargo, Bobo (2015), menciona que, la información que se trasmite en las redes sociales resulta errónea debido a que el usuario se basa en las creencias de las personas, la información es errónea y carece de veracidad.

Por otro lado, Leone (2016) afirma que Facebook es un medio de comunicación digital donde lo que se publica se extiende. Esto hace referencia a que aquello que es publicado en Facebook no queda únicamente allí, circula y se envía a otros medios donde se logra que esta publicación tenga una difusión mucho mayor de la que inicialmente tiene.

Todas estas herramientas tecnológicas, permiten establecer una conexión entre las personas y mantenerlas informadas de los acontecimientos del diario vivir, sin embargo, dichos medios de comunicación no siempre son tan eficaces como deberían, es por ello que. Para

que la difusión del valor histórico del patrimonio inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, sea eficaz es importante aplicar una serie de indicadores que permitan técnicamente identificar el medio de difusión adecuado.

2.2.2.3. Indicadores que permiten identificar el medio adecuado de difusión.

Para identificar un medio de difusión adecuado se utilizan indicadores como estrategia, estos a su vez, ayudan a determinar cuál es la mejor forma de llegar a los clientes potenciales por medio de la publicidad (Soto B., 2012), a continuación, se detallan los siguientes indicadores.

- Nivel de conectividad: Permiten la comunicación entre los usuarios.
- Veracidad de la información: Transmite información real.
- Transmite información de fácil comprensión.
- Frecuencia de Uso.
- Rapidez de la información: Se difunde con rapidez la información.
- Nivel de interés generado: Genera interés en el usuario.

Según Valenzuela (2016), investigador de la escuela de Postgrados de Chile, considera los siguientes indicadores para determinar un medio de difusión adecuado.

- Nivel de difusión de contenido multimedia: Permite difundir fotos y videos.
- Nivel de accesibilidad: Acceso en cualquier parte del país.
- Nivel de relevancia de la información: Información novedosa.
- Nivel de interconectividad: Permite compartir información con otros medios.

Estos indicadores de los medios de comunicación permiten establecer una conexión directa entre las personas y los sitios de interés, es por ello que son importantes para dar a conocer un lugar turístico, debido a que permiten difundir información acerca de un atractivo, con el fin de incrementar el flujo de turistas y aportar al desarrollo del turismo.

2.2.3. Turismo Cultural

El turismo cultural es un tipo de turismo en donde sobresalen aspectos culturales que se encuentran en un destino turístico ya sea un pueblo o una ciudad es por ello que la Secretaria Nacional del Turismo (2015) menciona que, el turismo cultural consiste en aquel viaje motivado para conocer, entender y disfrutar la identidad cultural que

caracteriza a las comunidades locales de un determinado destino turístico, y es de gran importancia porque a través de él se puede conocer, preservar y disfrutar el legado patrimonial que forma a una nación.

Tomando como referente lo antes mencionado, para llevar a cabo el estudio hay que tener claro en que consiste el desarrollo del turismo cultural y que factores se debe tomar en cuenta para la generación del mismo.

2.2.3.1 Desarrollo del turismo Cultural

Consiste en ofertar en el mercado turístico los bienes culturales que se posee, y de esta manera dar a conocer la identidad cultural que caracterizan a los pueblos, con el fin de contribuir al bienestar de los mismos y mediante ello incentivar a las personas a generar sus propias fuentes de trabajo ofertando servicios turísticos que permitan el incremento de su economía.

2.2.3.2 Factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2014) manifiesta los siguientes factores de que inciden en el desarrollo del turismo cultural.

- Diversidad de recursos turísticos culturales.
- Empoderamiento de la comunidad local en relación al turismo cultural.
- Emprendimientos en relación al recurso turístico cultural.
- Involucramiento de organismos públicos que contribuyan al impulso del desarrollo del turismo cultural.
- Participación de la comunidad local en relación a la conservación de los recursos turísticos culturales.
- Nivel de conservación de los recursos turísticos culturales.
- Planta turística
- Preservación de los recursos turísticos culturales.

Es importante que las comunidades locales conozcan el mercado, la oferta, la demanda y los servicios turísticos, que permiten un adecuado desarrollo del turismo cultural.

2.2.3.3 Mercado turístico

Es un sector económico que comprende a todas las empresas que se dedican a ofertar productos y servicios turísticos, mismos que deben ser innovadores y que motiven al consumidor a adquirir y hacer uso de los productos o servicios puestos en valor (Socatelli, 2013), es decir la oferta de un producto o servicio en el mercado turístico permite a las personas la recreación y el ocio, tomando muy en cuenta que este tipo de productos y servicios, deben brindar calidad que permita satisfacer las necesidades de los turistas.

Demanda turística: Es aquella que identifica las necesidades de distracción de las personas, la cual está formada por un conjunto de atributos, valores servicios y productos que el mercado requiere, estas pueden ser de ocio, tiempo libre o vacaciones (p.1) Motivo por el cual la demanda turística es la encargada de dar a conocer las necesidades que se presenta y el mercado es el encargado de satisfacer dichas necesidades.

Oferta turística: Es un conjunto de productos y servicios que poseen un determinado valor, que es puesto a disposición de las personas en un mercado competitivo, mismos que deben ser novedosos y cumplir con normas de calidad, con la finalidad de que el consumidor se sienta atraído al hacer la respectiva adquisición (Escalona, Peña, e Hiriarte, 2012).

2.2.3.4 Servicios turísticos

Son actividades que están a disposición de las personas íntimamente relacionadas las cuales funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de un turista (Cardiel, 2012). De manera que permitan la satisfacción de las necesidades básicas de las personas al momento de hacer uso de un bien turístico.

Cabe mencionar que para que exista un apropiado servicio turístico que brinde calidad y sea de uso para el turista, se debe contar con una adecuada planta turística misma que consiste en tener en cuenta todas las necesidades y deseos del turista (Quesada, 2007). Esta a su vez está conformada por los siguientes aspectos:

- **Hoteles:** son establecimientos de alojamiento de las personas que realizan desplazamientos fuera del lugar de residencia y que a su vez ofertan servicios que permiten satisfacer a cada uno de los huéspedes (p.322).
- **Restaurantes:** sitios que ofrecen una gran variedad de especialidades culinarias que permiten satisfacer múltiples necesidades y gustos alimenticios de las personas.

- Esparcimiento: son aquellos establecimientos que ofertan servicios de distracción, relajación y diversión teniendo como finalidad entretener y hacer sentir bien al cliente (p. 323.).
- Otros servicios: está comprendido por las operadoras turísticas, agencias de viajes y el transporte turístico las cuales tienen como finalidad trasladar a los turistas a los diferentes destinos turísticos. Además, la información turística y los guías ya sean locales o especializados permiten dar a conocer y orientar al turista acerca de un sitio de interés turístico (p. 324.).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque Cualitativo

La investigación cualitativa se basa en una lógica que se proyecta desde lo particular a lo general, en los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, debido a que estas se generan durante el proceso y se van clarificando conforme se recaban datos o son un resultado de los estudios. Para llevar a cabo este enfoque en la recolección de información se utilizan técnicas como la observación no estructurada, entrevistas, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registros de historias de vida, e interacción con grupos o comunidades (Sampieri, Collado, y Lucio, 2010, p. 7).

Por lo tanto, en la presente investigación se realizó una exploración y descripción de la problemática puesta en estudio. Además, en el trabajo académico, se realizó la observación directa para conocer la realidad de la situación actual del problema planteado, mismo que se presenta desde lo particular a lo universal. Para ello se utilizaron técnicas de recolección de información como encuestas, entrevista y fichas de registro que permiten evidenciar y validar el estudio realizado.

Además, Galeano (2004), menciona que la investigación con enfoque cualitativo utiliza técnicas de recolección de información como encuestas y entrevistas estructuradas, estas a su vez permiten analizar y describir la información de manera que el investigador tome decisiones en base a los argumentos y opiniones de los actores sociales.

Por otro lado, Schmelkes (2014), afirma que las investigaciones cualitativas utilizan un análisis estadístico descriptivo, analizado en base a las opiniones de las personas y el hecho de tener valores numéricos o porcentajes no significa que se utilice un enfoque cuantitativo debido a que los estudios cuantitativos utilizan un análisis estadístico inferencial y utilizan métodos correlacionales.

3.1.2. Modalidad

3.1.2.1 *Investigación documental*

“Proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una

cuestión determinada” (Rivas, 1994). Es decir es un proceso que permite la recopilación de conceptos con la finalidad de obtener un conocimiento más claro acerca de un tema particular.

Por lo tanto, se tomó en cuenta esta modalidad porque permitió establecer un marco teórico entorno a cada una de las variables. La investigación se realizó a través del uso de internet, libros, revistas indexadas, artículos científicos, los cuales contribuyeron a respaldar el trabajo investigativo.

3.1.2.2 Investigación de Campo

“Consiste en recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (Martínis, 2010).

Se aplicó este tipo de modalidad para el desarrollo de la investigación, debido a que se utilizaron fichas de registro que permitieron recopilar información acerca del valor histórico de los bienes inmuebles del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, mismo que debe estar en conocimiento de los pobladores.

De igual manera se realizó una entrevista tomando en cuenta los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural. Esta fue aplicada a los funcionarios del departamento de patrimonio cultura y turismo del GAD municipal de Montúfar y al funcionario del Ministerio de Cultura con la finalidad de conocer la situación actual de San Gabriel en lo que respecta al desarrollo del turismo cultural.

Así como también se realizó una encuesta a la población en base a indicadores de eficacia de un medio de difusión, esto con la finalidad de determinar de una manera más técnica el medio de difusión adecuado para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel y que a su vez sea un aporte para el desarrollo del turismo cultural.

3.1.3. Tipo de Investigación

3.1.3.2. Investigación Exploratoria

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado

antes” (Sampieri, Collado, y Lucio, p.85). Este tipo de investigación hace referencia a los pocos estudios que se han realizado acerca del presente problema investigativo, motivo por el cual se investigó para poder llegar a obtener información que contribuya al desarrollo de la investigación.

3.1.3.2. Investigación Descriptiva

“Los estudios descriptivos buscan recopilar información acerca de las características de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.85). La presente investigación recopiló información por separado o en conjunto de cada una de las variables investigativas, además este tipo de investigación permitió la relación directa con los habitantes para poder obtener la información que fue necesaria para la realización del trabajo académico

3.2. IDEA A DEFENDER

Un medio de difusión adecuado permitirá transmitir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel aportando al desarrollo del turismo cultural.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de Variables: Difusión del valor histórico del Patrimonio cultural tangible inmueble.

Idea a Defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	
Un medio de comunicación adecuado permitirá difundir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel aportando al desarrollo del turismo cultural.	Difusión del valor histórico del Patrimonio cultural tangible inmueble	El patrimonio cultural tangible inmueble está constituido por lugares arquitectónicos, monumentales, históricos, artísticos, que poseen un gran valor cultural, estos bienes patrimoniales son obras de producción humana que no pueden ser trasladadas hacia otros lugares, debido a que reflejan la identidad cultural de un pueblo por lo que es importante conservación y su difusión estos sitios patrimoniales.	Obras arquitectónicas	Estado de conservación de las obras arquitectónicas patrimoniales	Observación	Ficha técnica	
			Patrimoniales				
			Monumentos	Numero de monumentos	Observación	Ficha técnica	
				Estado de conservación de los monumentos	Observación	Ficha Técnica	
			Sitios históricos	Estado de conservación	Observación	Ficha técnica	
	Valor cultural	Nivel de importancias que las personas le dan al valor cultural	Encuesta	Cuestionario			
				Nivel de empoderamiento de la comunidad local	Entrevista	Cuestionario	

Conservación del Patrimonio	Estado de conservación	Observación	Ficha técnica
Difusión	Tipos de medios de difusión.	Encuesta	Cuestionario
	Nivel de conectividad	Encuesta	Cuestionario
	Veracidad de la información	Encuesta	Cuestionario
	Rapidez de la información	Encuesta	Cuestionario
	Frecuencia de uso del medio	Encuesta	Cuestionario
	Nivel de interés generado	Encuesta	Cuestionario
	Nivel de accesibilidad	Encuesta	Cuestionario

Nota: Elaborado por: Elizabeth Tapie C. Investigación Bibliográfica.

Tabla 2. Operacionalización de Variables: Desarrollo del turismo cultural.

Idea a Defender	Variable	Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Un medio de comunicación adecuado permitirá difundir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel aportando al desarrollo del turismo cultural.	Desarrollo del turismo cultural	Consiste en ofertar en el mercado turístico los bienes patrimoniales, basado en factores esenciales, y de esta manera dar a conocer la identidad cultural que caracterizan a los pueblos, con el fin de contribuir al bienestar de los mismos y mediante ello incentivar a las personas a generar sus propias fuentes de trabajo ofertando servicios turísticos que permitan el incremento de su economía.	Mercado turístico	Afluencias de visitas	Encuesta	Cuestionario
			Identidad cultural	Nivel de conocimiento por parte de las personas acerca de la identidad cultural	Encuesta	Cuestionario
			Planta turística	Tipo de servicios turísticos	Entrevista	Cuestionario
			Factores Culturales	Tipo de factores que inciden en el desarrollo de turismo cultural	Entrevista Encuesta	Cuestionario

Nota: Elaborado por: Elizabeth Tapie C. Investigación Bibliográfica.

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Diseño no experimental

El diseño no experimental o transversal según Sampieri, Collado, y Lucio (2010) “consiste en observar los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, recolectar los datos en un solo momento con el propósito de describir y analizar las variables” (p. 151), se tomó en cuenta este diseño de investigación con el fin de observar la problemática planteada en su contexto natural, y con la información recolectada en un determinado tiempo se analizó cada una de las variables.

3.4.1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Población

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010). La ciudad de San Gabriel cabecera cantonal tiene un total de 21096 habitantes, de los cuales la población que corresponde a las parroquias urbanas San José y Gonzales Suarez, es de 14487 habitantes. Por lo tanto, se ha tomado en cuenta la población de las dos parroquias, porque son las que forman el sector urbano de la ciudad de San Gabriel.

Tipo de Muestreo

Se dividió la muestra en base a un muestreo probabilístico por estratos, para ello se eligió un rango de edad comprendida entre los 15 y 64 años. Se incluyen a los menores de edad de (15 hasta 17 años) porque tiene un juicio de razón más claro, tal como lo menciona Torres (2014) en este rango de edad se “consolida la capacidad de pensar de una manera más clara y precisa” (p.22). Debido a que buscan su propia identidad a la que quieren pertenecer, y se fortalecen SUS capacidades psicológicas y biológicas. De esta manera la información contribuyó a determinar cuál sería el medio de difusión adecuado. Siendo la población de estudio un total de 9075 habitantes, en el sector urbano de la ciudad de San Gabriel.

Cálculo de la muestra

$Z = 1.96$ nivel de aceptación

$S^2 =$ nivel de desviación. (0.17) en vista que es encuesta dirigida.

N = total de la población. (9075)

e = nivel de error (5%)

Por lo tanto, reemplazando los valores en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{e^2 N + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,17 * 9075}{0,0025 * 9075 + 3,8416 * 0,17}$$

$$n = \frac{5926,6284}{22,6875 + 0,653072}$$

$$n = 253,9 \leftrightarrow 254$$

Encuesta

Se trabajó con una muestra de 254 habitantes, en donde se aplicó encuestas, con la finalidad de conocer la opinión de las personas, acerca de cuál sería el medio de difusión adecuado para dar a conocer el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, y además el cuestionario planteado permitió investigar los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural para conocer la situación actual de la ciudad de San Gabriel.

Entrevista.

Se realizó un cuestionario de 15 preguntas y se aplicó 5 entrevistas una para cada una de las autoridades que se encuentran al frente de los departamentos de patrimonio, cultura y turismo del GAD de Montúfar y de igual manera al funcionario del Ministerio de Cultura, con la finalidad de identificar los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural, información que permitió analizar cómo se llevan a cabo los factores antes mencionados y

finalmente se pudo identificar cuál es la situación actual de la ciudad de San Gabriel en lo que se refiere al desarrollo del turismo cultural.

Ficha de Registro

Para la elaboración de la ficha de registro se tomó como referente la ficha de registro de bienes inmuebles del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (2011), se realizaron 8 fichas de registro una para cada uno de los bienes inmuebles patrimoniales puestos en estudio. La ficha de registro permitió la recolección de datos importantes de cada uno y además recopilar el valor histórico que tiene cada uno de los bienes inmuebles patrimoniales, el cual se pretende difundir.

La ficha de registro de bienes inmuebles fue estructurada de la siguiente manera

Encabezado: se encuentra el nombre de Ficha de registro de Bienes Inmuebles

Código: según el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (2011), en la elaboración del código se encuentran los dígitos de la división político administrativa y están generados de acuerdo con la normalización vigente del INEC. El código debe escribirse sin espacios, unido exclusivamente por guiones medios, y se colocará en el siguiente orden:

- En mayúsculas las letras “BI” que corresponden al área de Bienes Inmuebles;
- código de la provincia (2 dígitos);
- código del cantón (2 dígitos);
- código de la parroquia (2 dígitos);
- contenedor (000) numeración unificada para todos los casos de registro;
- número ordinal (seis dígitos) que corresponden a la numeración de registros existentes.

Datos de Identificación: área asignada para recolectar la información relacionada con el bien patrimonial, y es el espacio para registrar el nombre del bien inmueble.

Datos de localización: se detallan datos de la localización geográfica del bien inmueble como Provincia, Cantón, Ciudad, Parroquia, Calle principal y su intersección.

Categoría: según la Guía Metodológica de inventarios de Atractivos Turísticos (2004) del ministerio de turismo, la categoría permitió clasificar los recursos como manifestaciones culturales de las cuales se reconocen los tipos históricos, etnográficos, realizaciones

técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados y subtipos que caracterizan a los tipos.

Régimen de Propiedad: según el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (2011), es el área designada para la información relacionada con la tenencia del bien. Público bienes representados por el Estado. Estatal: bienes que se encuentren bajo la custodia de instituciones del Estado como: prefecturas, ministerios, municipios, juntas parroquiales, cuarteles, etc. Privado: bienes cuya tenencia y poder jurídico pertenecen a personas o grupos particulares. Particular: bienes inmuebles que les pertenecen a personas naturales o jurídicas privadas. Religioso: objetos que están bajo la custodia de la iglesia, incluye: conventos, iglesias, catedrales, basílicas, capillas etc. (p. 36)

Clave Catastral: número de identificación del predio el cual fue proporcionada por el GAD municipal de Montúfar.

Época de Construcción: se establece el periodo en el cual fue construido el inmueble, siglo y fecha.

Estilo: área en donde se especificó los estilos arquitectónicos usados en la construcción del inmueble.

Arte Colonial: son construcciones que han sido influenciadas por la arquitectura de las zonas urbanas españolas, las cuales eran de tipo religiosos y didáctico en donde se reflejaban diferentes episodios de la vida de Jesús y la Virgen (Álvarez, Bueso, Luisa, y Martínez, 2012). Las construcciones eran realizadas a base de tapiales, barro, piedra y teja. Este tipo de arte colonial dio apertura a diferentes estilos de origen español como.

- Manierista: es un estilo de origen italiano, y se caracteriza por el equilibrio, refinamiento y sofisticación y a su vez son obras de arte pulidas y sutiles que nacen de idealizaciones naturales (Albelo, 2014).
- Ecléctico: es la mezcla de diferentes estilos, permitiendo crear obras arquitectónicas con un nuevo estilo que se adapte a las necesidades y preferencias de las personas (Navarrete, 2015).
- Neoclásico: es un estilo de arquitectura con características similares a edificaciones de los griegos y romanos, en el diseño se utilizan mucho las columnas dóricas,

frontones y figuras escultóricas que permitan la creación de bellas obras arquitectónicas (Jorquera., 2014).

Arte Republicano: se caracteriza principalmente por la sencillez que se refleja en cada construcción de personajes ilustres y héroes de la patria que eran el tema principal de este tipo de arte, además la arquitectura republicana remplazo técnicas y conceptos de la arquitectura colonial (Soto M., 2014).

- Moderno: es un estilo artístico atrevido, experimental y de gran innovación, enfocándose principalmente en la capacidad creativa y creadora del hombre (Lasso, 2015).
- Tradicional: este estilo de arte se enfoca en la figura y el realismo de las mismas los temas principales en este tipo de arte son pinturas sobre paisajes, naturaleza muerta y retratos, este estilo artístico busca representar al mundo de la manera en que lo vemos (Brown, 2017).
- Neoclásico: es aquel estilo que está orientado a representar los sentimientos, naturalidad y sociabilidad de las personas. Además, temas principales como dioses mitológicos, personajes históricos y hermosos paisajes son la inspiración de los artistas para utilizar el estilo neoclásico (Bordón, 2011).

Tipología Formal: determina la importancia del patrimonio edificado tomando en cuenta la valoración, y categorización, estética, histórica y simbólica, como Casas patrimoniales, Arquitectura Religiosa, Monumentos, Parques, Museos

Tipología Funcional: función a la cual está destinado el bien inmueble.

Coordenadas: área designada para los valores de las coordenadas obtenidas a través de GPS que permite determinar la ubicación geográfica del bien.

Planta Esquemática: se encuentra el esquema de la planta arquitectónica del interior del bien inmueble, en él se pueden observar patios, corredores, gradas principales etc.

Ubicación: muestra el esquema de la manzana donde se encuentra construido el bien inmueble, incluye las calles cercanas al inmueble.

Materiales de construcción: área que permitió identificar los materiales con los cuales se

construyó el bien inmueble como piedra, ladrillo, bareque, tapiales y madera.

Vulnerabilidad: señala el nivel de riesgo a los cuales está expuesto el bien inmueble estos, pueden ser por riesgos naturales como inundaciones, fallas geológicas, erupciones, sismos, o también por riesgos antrópicos como conflicto de herencias, intervenciones inadecuadas y abandono del bien inmueble, se puede identificar a la vulnerabilidad como alta, media y baja.

Estado de conservación: categoriza el estado de conservación del bien inmueble tanto en su estructura física, pisos, fachada, cubierta, entresijos etc. Conservado: cuando el inmueble se encuentra mantenido y conservado en un porcentaje del 75% al 100%, Poco Conservado: presenta un porcentaje 25 % hasta un 75% y Deteriorado: cuando el rango es inferior al 75%.

Fotografías: se ilustra la fachada principal del bien inmueble.

Descripción del inmueble: se describe el inmueble de manera detallada tomando en cuenta la fachada principal, zaguanes, ventanales, cornisa, cubierta, puertas etc.

Historia del inmueble: área destinada para registrar el valor histórico que tienen los bienes inmuebles relevantes del sector urbano de la ciudad de San Gabriel.

Fotos complementarias: ilustra las vistas del interior del inmueble y de los elementos constructivos y decorativos de los mismos.

Datos de control: entidades y personas que contribuyeron en el registro, así como también se estableció la fecha en las cuales se llevó a cabo el proceso.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Resultados de la Encuesta

Para obtener la información necesaria, se realizó un cuestionario que consta de 8 preguntas, mismas que fueron realizadas en base a indicadores que permitieron determinar el medio de difusión adecuado para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y de igual manera el instrumento ayudó a identificar los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural para conocer la situación actual de la misma. Además, para la elaboración del cuestionario se utilizó un lenguaje menos técnico con la finalidad de que las preguntas fueran de fácil comprensión para los habitantes del sector.

En la primera pregunta de la encuesta aplicada se investigó el número de visitas que los pobladores realizan a cada uno de los bienes inmuebles patrimoniales y los resultados son los siguientes.

Tabla 3. Lugares visitados.

	SI	%	NO	%	TOTAL
Casa Cuasmal	122	48%	132	52%	254
Casa de las siete puertas	122	48%	132	52%	254
Casa Museo	99	39%	155	61%	254
Casona Municipal	189	74%	65	26%	254
Iglesia Matriz	207	81%	47	19%	254
Monumento procerato del Trabajo	195	77%	59	23%	254
Museo de las artesanías	55	22%	199	78%	254
Museo Religioso	47	19%	207	81%	254

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

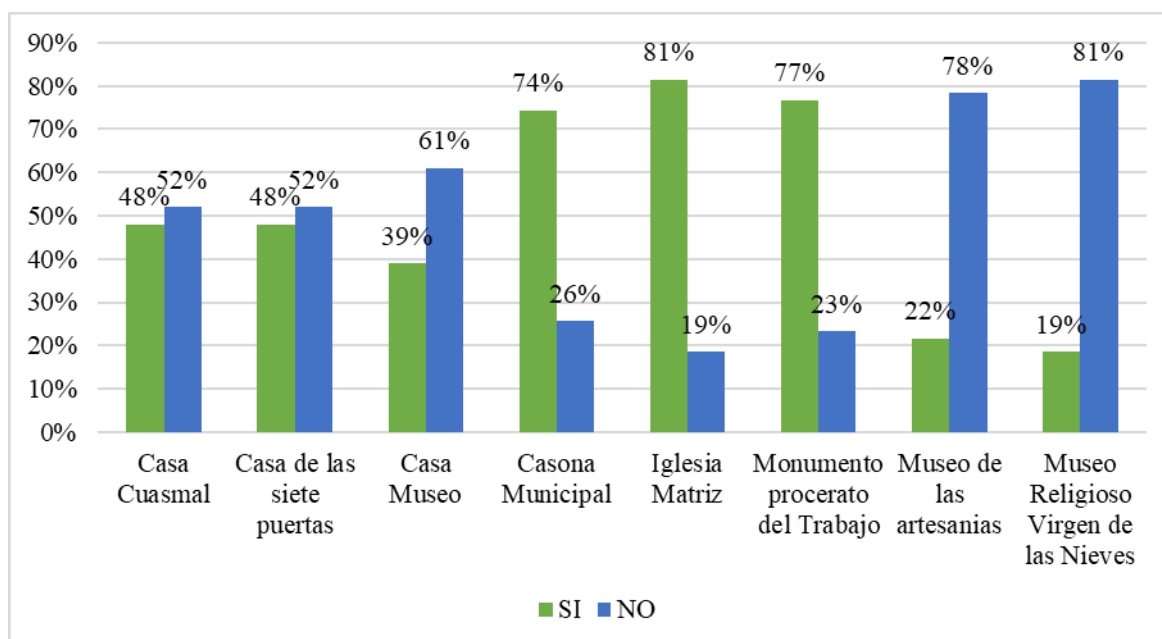


Figura 1. Lugares visitados, Encuesta.

En el sector urbano de la ciudad de San Gabriel se encuentran diferentes bienes inmuebles que son importantes ya que poseen un valor histórico que identifica al pueblo. Con la aplicación del instrumento descrito anteriormente se determinó que casi la mitad de la población ha visitado la casa Cuasmal, la Casa de las Siete Puertas y la Casa Museo, mientras que el resto de la población no ha tenido la oportunidad de visitar estos bienes patrimoniales, Por otro lado alrededor de las tres cuartas partes de la población no ha visitado el Museo de las Artesanías ni el Museo Religioso Virgen de las Nieves, debido a que fueron puestos en conocimiento de los habitantes hace poco tiempo, sin embargo un pequeño porcentaje de la población si ha visitado estos lugares.

Ahora bien, los bienes patrimoniales más visitados por parte de las personas del sector urbano de la ciudad de San Gabriel son; la Casona Municipal, Iglesia Matriz y el Procerato del Trabajo debido a que son sitios de uso común y los más relevantes para la población.

Sin embargo, aunque son solo tres los bienes inmuebles patrimoniales que los pobladores más visitan, es importante saber el nivel de conocimiento que tienen los habitantes de la ciudad de San Gabriel sobre el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble.

Tabla 4. Conocimiento de la historia del patrimonio inmueble.

	SI	%	NO	%	TOTAL
Casa Cuasmal	28	11%	226	89%	254
Casa de las siete puertas	31	12%	223	88%	254
Casa Museo	65	26%	189	74%	254
Casona Municipal	40	16%	214	84%	254
Iglesia Matriz	26	10%	228	90%	254
Monumento procerato del Trabajo	27	11%	227	89%	254
Museo de las artesanías	91	36%	163	64%	254
Museo Religioso Virgen de las Nieves	93	37%	161	63%	254

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

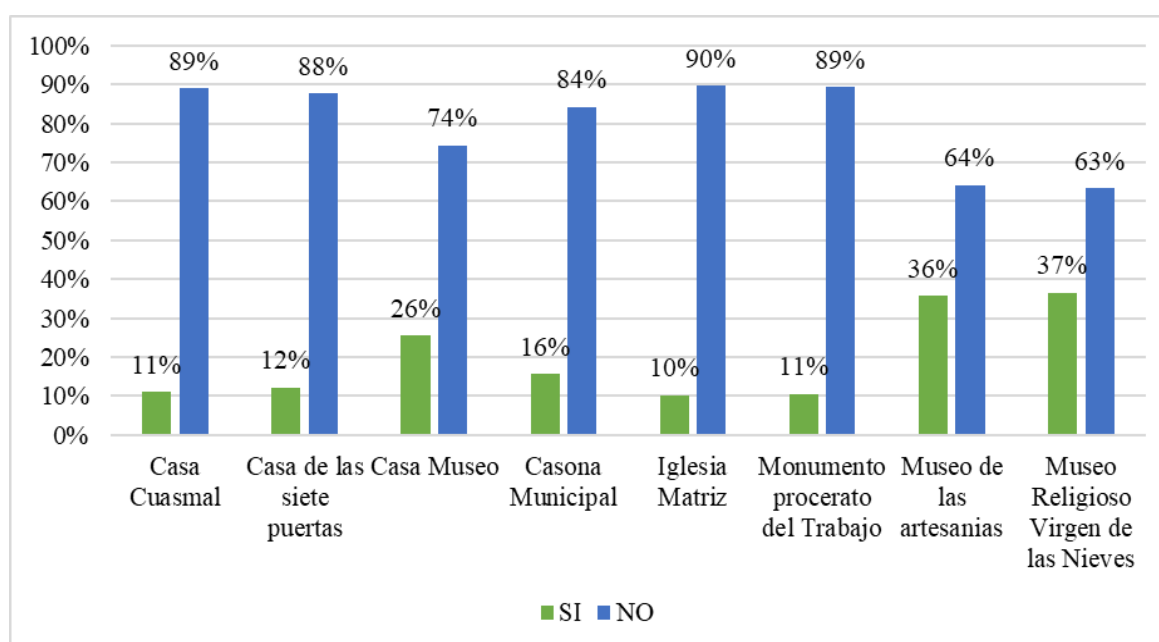


Figura 2. Conocimiento de la historia del patrimonio inmueble. Encuesta

La presente figura muestra que la mayor parte de la población del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, desconoce la historia que tiene cada uno de los bienes patrimoniales. Es posible afirmar que los habitantes no le dan la debida importancia al valor histórico que representan estos bienes inmuebles, sin embargo la tercera parte de la población conoce la historia de algunos bienes inmuebles como; Casa Museo, Casona Municipal, Museo de las Artesanías y del Museo religioso Virgen de las Nieves y se puede apreciar en la figura que solo la décima parte de la población conoce la historia de los bienes inmuebles como: Casa Cuasmal, Casa de las Siete Puertas, Iglesia Matriz y Monumento Procerato del Trabajo.

Es por ello que realizar el estudio tuvo como finalidad investigar los medios de comunicación para poder difundir el valor histórico que tiene cada bien inmueble

patrimonial, razón por la cual se indagó si la población de la ciudad de San Gabriel usa redes sociales.

Tabla 5. Uso de redes sociales.

	Cantidad	Porcentaje
SI	209	82%
NO	45	18%
Total	254	100%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

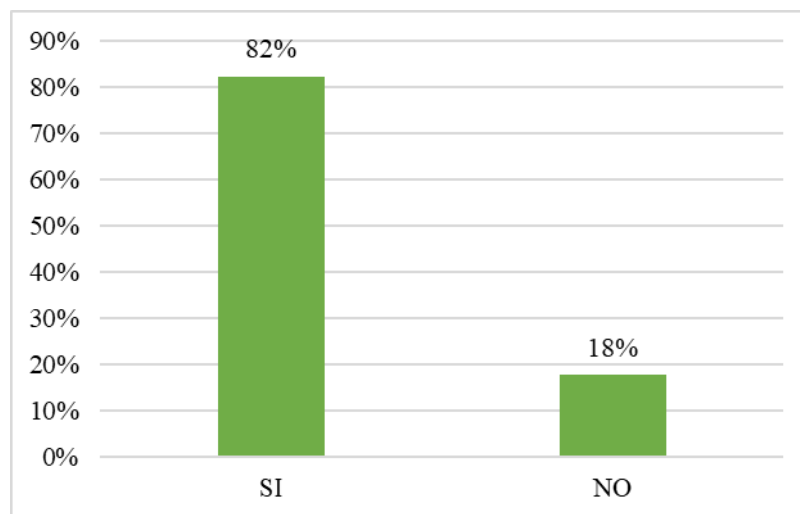


Figura 3. Uso de redes sociales. Encuesta

Por lo tanto, se tuvo como resultado que más de las tres cuartas partes de la población si utiliza redes sociales, debido a que es un avance tecnológico que permite a los usuarios mantenerse informado y en contacto con los demás. Mientras que para la quinta parte de la población no es necesario utilizar redes sociales de tal manera que utilizan otros medios para informarse.

Se realizó una calificación tomando en cuenta las redes sociales y los medios de comunicación masiva en base a indicadores, con la finalidad de determinar el medio de difusión adecuado. Como se muestra en las siguientes tablas.

Tabla 6. Código de indicadores de los medios de comunicación.

IND_1	Permite la comunicación entre los usuarios.
IND_2	Trasmite información real.
IND_3	Se difunde con rapidez la información.
IND_4	Con que frecuencia usa el medio.
IND_5	Permite difundir fotos y videos.
IND_6	Acceso en cualquier parte del país.
IND_7	Información novedosa.
IND_8	Permite compartir información con otros medios.

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

Tabla 7. Calificación de los medios de comunicación.

	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	Televisión	Radio	Prensa
IND_1	738	401	408	537	795	729	624
IND_2	460	351	348	457	742	691	651
IND_3	746	490	479	604	835	791	698
IND_4	702	368	309	546	792	705	535
IND_5	754	525	454	642	732	238	373
IND_6	748	526	490	637	800	710	648
IND_7	647	433	418	589	769	681	629
IND_8	730	484	451	584	743	672	616
Total	5525	3578	3357	4596	6208	5217	4774
	17%	11%	10%	14%	19%	16%	14%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

Tabla 8. Porcentaje de eficacia del medio de comunicación.

	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	Televisión	Radio	Prensa
IND_1	73%	39%	40%	53%	78%	72%	61%
IND_2	45%	35%	34%	45%	73%	68%	64%
IND_3	73%	48%	47%	59%	82%	78%	69%
IND_4	69%	36%	30%	54%	78%	69%	53%
IND_5	74%	52%	45%	63%	72%	23%	37%
IND_6	74%	52%	48%	63%	79%	70%	64%
IND_7	64%	43%	41%	58%	76%	67%	62%
IND_8	72%	48%	44%	57%	73%	66%	61%
PROMEDIO	68%	44%	41%	57%	76%	64%	59%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

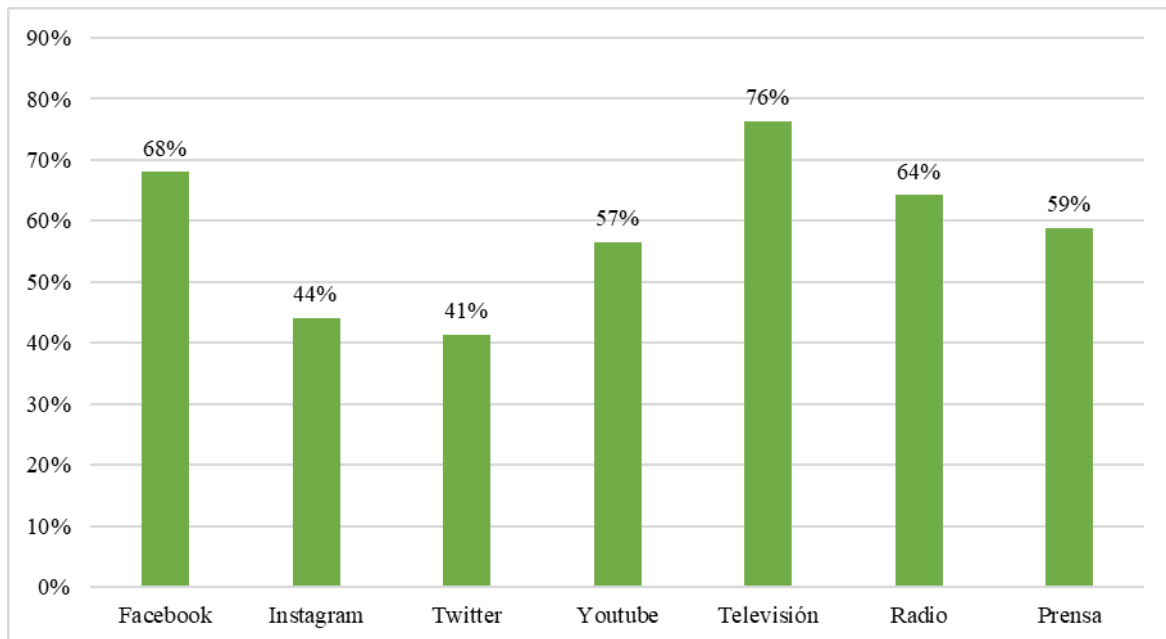


Figura 4. Porcentaje de eficacia del medio de comunicación. Encuesta.

La figura muestra los resultados de la calificación asignada a los medios de comunicación, que la población del sector urbano de la ciudad de San Gabriel realizó en base a cada una de los indicadores mencionados en la tabla número 6, para llevar a cabo la calificación, se explicó a la población los siguientes parámetros: considerando que 4 es siempre, 3 generalmente, 2 a veces y 1 nunca. De tal manera que según el criterio de la población Instagram y Twitter no son medios de difusión tan eficaces para transmitir información debido a que no cumplieron con los indicadores establecidos. Por otra parte, YouTube y Prensa alcanzan el 57 y 59% de la calificación respectivamente, esto hace que puedan ser medios de difusión para transmitir la información.

Ahora bien, la encuesta ha determinado que la televisión es el medio de difusión adecuado para dar a conocer a la población el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, debido a que cumple con la mayoría de los indicadores establecidos, a esto se suman la Radio y Facebook como medios que también es posible utilizados para transmitir la información mencionada anteriormente.

Por otro lado, la encuesta que se aplicó permitió investigar cual es la importancia que los pobladores le dan al patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 9. Importancia del patrimonio inmueble.

	Muy Imp.	%	Importante	%	Poco Imp.	%	Nada Imp.	%	Total
Casas Patrimoniales	99	39%	97	38%	36	14%	22	9%	254
Iglesia	152	60%	66	26%	15	6%	21	8%	254
Monumentos	101	40%	90	35%	38	15%	25	10%	254
Museos	121	48%	80	31%	31	12%	22	9%	254

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

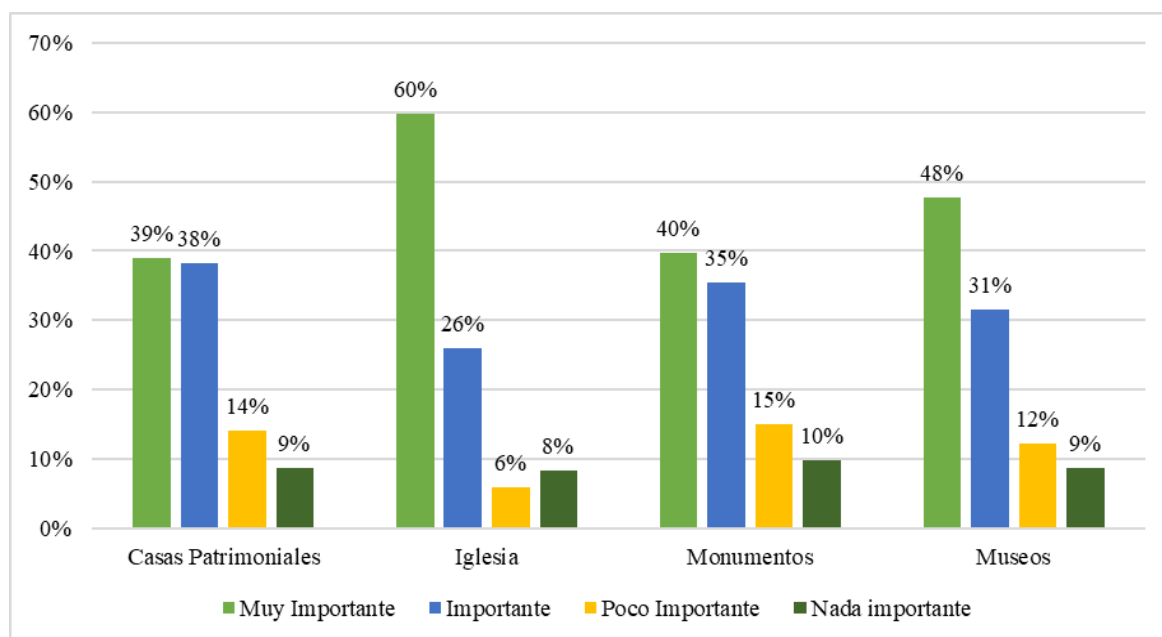


Figura 5. Importancia del patrimonio inmueble. Encuesta

Con la aplicación de la encuesta se obtuvo como resultado que las tres cuartas partes de la población de la ciudad de San Gabriel consideran importante el patrimonio inmueble que se encuentra en este lugar, el cual está conformado por: casas patrimoniales, iglesias, monumentos y museos debido a que representan acontecimientos importantes de épocas pasadas. Por otro lado, la sexta parte de la población ha considerado que el patrimonio inmueble de la ciudad no es tan importante debido a que su conservación significa un retroceso para la ciudad. Además, la aplicación de la encuesta permitió investigar la participación de la población en proyectos de conservación del patrimonio inmueble de la ciudad de San Gabriel.

Tabla 10. Participación en proyectos de conservación del patrimonio inmueble.

	Cantidad	%
SI	184	72%
NO	70	28%
Total	254	100%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

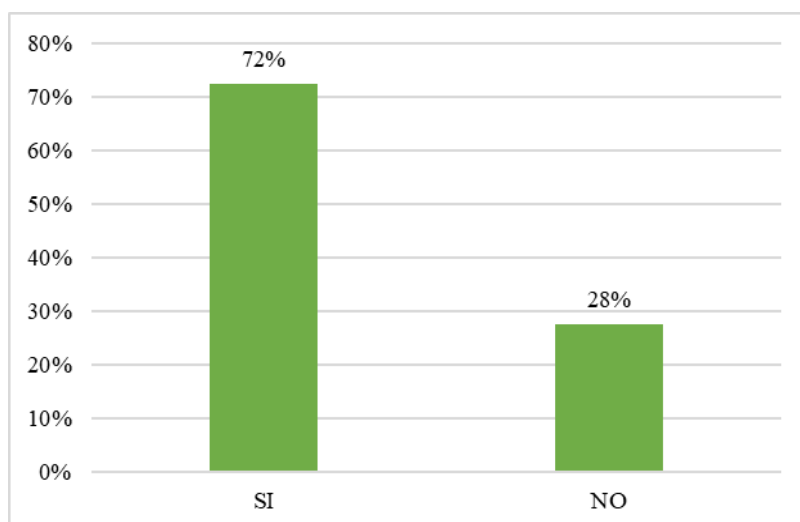


Figura 6. Participación en proyectos de conservación del patrimonio inmueble. Encuesta

Según el estudio realizado las tres cuartas de la población está dispuesta a participar en proyectos que contribuyan a la conservación del patrimonio cultural tangible inmueble que se encuentra en la ciudad de San Gabriel. Debido a que las personas se sienten identificadas con estos bienes inmuebles porque relatan la historia de acontecimientos trascendentales por los que atravesó la ciudad. Mientras que la tercera parte de los habitantes manifestaron que no participarían en proyectos de conservación del patrimonio inmueble puesto que la disponibilidad de tiempo, los recursos económicos y entre otros factores no les permiten ser partícipes de estas actividades.

También, la encuesta aplicada permitió conocer la opinión de la población acerca de que la difusión el valor histórico del patrimonio inmueble de la ciudad de San Gabriel aportara al desarrollo del turismo cultural.

Tabla 11. Incidencia de la difusión del valor histórico en el desarrollo del turismo cultural.

	Cantidad	%
SI	222	87%
NO	32	13%
Total	254	100%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

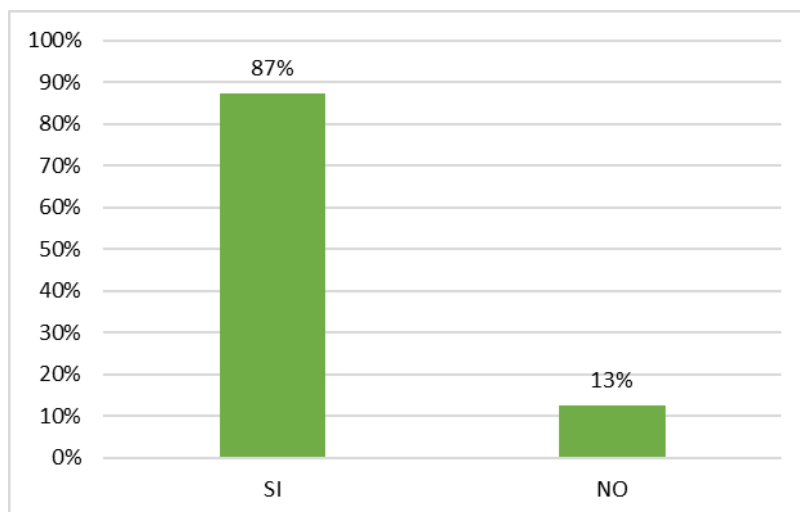


Figura 7. Incidencia de la difusión del valor histórico en el desarrollo del turismo cultural. Encuesta

Entonces, la encuesta realizada determinó que, cerca del 90% de la población considera que difundir el valor histórico que posee el patrimonio inmueble de la ciudad de San Gabriel es una alternativa que aportara al desarrollo del turismo cultural. Mientras que la décima parte de la población no está de acuerdo con que se dé a conocer la historia que representa cada bien inmueble, debido a que consideran que la difusión es un gasto innecesario de recursos y no aporta al incremento de la demanda turística hacia la ciudad.

Resultados de la Entrevista aplicada a profesionales

Para obtener la información necesaria, se realizó una serie de preguntas, tomando en cuenta los factores de desarrollo del turismo cultural con los que se diseñó una entrevista, con la finalidad de investigar cómo se están llevando a cabo los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel y conocer la situación actual de la misma. El instrumento fue aplicado a las autoridades de los departamentos de Patrimonio, Cultura, Turismo del GAD de Montúfar y al encargado del Ministerio de Cultura, los resultados fueron los siguientes.

La difusión del valor histórico del patrimonio tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, que actualmente se está llevando a cabo por parte de los departamentos de turismo, cultura y patrimonio. Según Enríquez (2017), quien se desempeña como técnico de patrimonio histórico cultural en el GAD de Montúfar menciona que, se ha trabajado alrededor de cinco años difundiendo, promoviendo, custodiando y salvaguardando el patrimonio edificado. Mismo que se lo ha realizado a través de la elaboración de revistas, postales, calendarios, un libro denominado Plan de Gestión del Centro Histórico de la ciudad, Catálogos de artesanías, Cuñas Radiales, Spot

publicitarios en el canal Ecuador TV, tres videos promocionales en el canal de YouTube, y un video promocional que se lo realizó y se lo transmitió en la denominada semana del turismo.

Por otro lado, Cabrera (2017) quien se desempeña como activista cultural en el Ministerio de Cultura en la ciudad de Tulcán manifiesta que, la difusión del patrimonio no es competencia del Ministerio sino más bien del municipio. Porque el Ministerio de Cultura no apoya a la difusión local del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de San Gabriel, debido a que su función principal es realizar capacitaciones a personas o a técnicos en el campo de la formación sobre temas teóricos de lo que es el patrimonio cultural y se coordina con el municipio temas de conservación y salvaguardia del patrimonio.

Además, Jiménez (2017) quien se desempeña como gestor turístico del GAD de Montúfar afirma que, el departamento de turismo no se encarga de realizar la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble, y desconoce si se está difundiendo el valor histórico del patrimonio por parte del departamento de patrimonio o cultura.

Mientras que Cepeda (2017) quien se desempeña como jefe de cultura del GAD de Montúfar menciona que, si se utilizan redes informáticas para dar a conocer el patrimonio inmueble de la ciudad de San Gabriel.

En relación a esto se indagó la coordinación laboral existente entre los departamentos en estudio. Según Enríquez asegura que, como GAD municipal se ha tratado siempre de realizar un trabajo unificado pero cada departamento tiene su área específica, menciona que con el departamento de turismo no se han desarrollado proyectos en el ámbito turístico, debido a que el departamento de turismo tiene proyectos establecidos dentro del año calendario que generalmente son festivales y ferias gastronómicas. Sin embargo, señala que si existe la coordinación de la información con los departamentos de turismo y cultura.

Por otro lado, Cepeda menciona que, existe la coordinación de acciones con el departamento de turismo en aspectos como festivales, es decir. el departamento de turismo se encarga de coordinar actividades de gastronomía, cultura y planificar fiestas populares mismas que llaman la atención de turistas nacionales que contribuyen al desarrollo económico local. Y hace referencia de que no se coordinan actividades con el

departamento de patrimonio. Así como también Jiménez afirma que, no existe la coordinación de información por parte de la unidad de patrimonio acerca de los proyectos que realiza.

Por otro lado, la entrevista realizada ayudó a identificar la existen de recursos turísticos culturales en la ciudad de San Gabriel, teniendo como resultados que el lugar de estudio si tiene recursos turísticos culturales como la Casa Museo un icono de la arquitectura colonial en donde funcionara el museo de arqueología, la casa parroquial que es un icono de la arquitectura republicana y es donde funciona el Museo de Arte Religioso Virgen de las Nieves donde existen objetos de 1700 y 500 años, Museo de las Artesanías en donde funcionan cinco salas una de ellas la sala de los artesanos más antiguos del cantón Montúfar.

De la misma manera la iglesia Matriz, Monumento Procerato del Trabajo por el peso histórico que tienen, Casa Cuasmal y la Casa de las Siete Puertas, sitios que representan la riqueza histórica y cultural de la ciudad y que poseen un estrecho vínculo con los habitantes del sector. Todo el patrimonio edificado mencionado anteriormente se debe complementar con otras actividades como fiestas, formas de vida, saberes ancestrales y la gastronomía que permitan el desarrollo del turismo cultural.

Asimismo, se investigó el empoderamiento de la población con respecto al valor histórico del patrimonio inmueble. Entonces los entrevistados afirmaron que hace algún tiempo la población no estaba empoderada del valor histórico que poseen los bienes inmuebles, debido a que existían grupos de oposición que realizaban manifestaciones en contra del patrimonio.

Pero se está trabajando para empoderar a la ciudadanía en lo que se refiere al valor histórico de los bienes inmuebles y difundir lo que se tiene. Como la elaboración de proyectos para que la ciudadanía entienda que la ciudad tiene su historia, tiene su patrimonio y hay que respetarlo. Esto se ha visto reflejado en que los ciudadanos están restaurando, cuidando y habilitando los bienes inmuebles al estilo colonial. Aunque uno de los riesgos de destrucción del patrimonio es que residentes de otras ciudades llegan a vivir en el sector y empiezan a destruir el patrimonio inmueble porque no poseen sentido de pertenencia.

Sin embargo, se han realizado campañas con las unidades educativas para dar a conocer el,

patrimonio inmueble y de la misma manera se ha realizado el levantamiento de cartillas de patrimonio para poner en conocimiento de jóvenes y niños.

Además, el empoderamiento del valor histórico de un bien inmueble tiene que ver con una política organizada desde el GAD Municipal de Montúfar y el apoyo del Ministerio de Cultura en la parte de capacitación y asesoramiento.

De la misma manera se investigó la existencia de proyectos de emprendimiento por parte de la población en relación al patrimonio inmueble, el resultado fue que si existen proyectos de emprendimientos los cuales permiten que los pobladores sean parte de estas iniciativas. Estos son: la asociación de artesanos Ceramistas del Carchi quienes realizan réplicas de la cultura pasto y vajilla utilitaria, así como también la asociación Tusa Gabal conformada por mujeres de la ciudad de San Gabriel quienes realizan el rescate de tejidos y telar y la elaboración de souvenirs como llaveros, pulseras, colares etc.

Aunque los entrevistados mencionan que el tema de turismo para los pobladores es nuevo y futuras generaciones que estudien turismo deben desarrollar proyectos de emprendimientos en los cuales la población pueda participar. Además, los entrevistados afirman que uno de los factores que limita a las personas a participar en proyectos de emprendimientos son los recursos económicos.

De igual manera la aplicación de la entrevista permitió evidenciar el apoyo de organismos públicos que contribuyen a la conservación de los bienes inmuebles patrimoniales y al asesoramiento y capacitación de los pobladores de San Gabriel. Estos son el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Iberoamericano de Patrimonio Cultural, Fundación Tecnalía, Cooperación Internacional Gobierno Vasco, ART articulación de redes territoriales de las naciones unidas, Fundación Labein. Cada organismo público ha contribuido en diferentes proyectos como: Fortalecimiento de capacidades locales, Fortalecimiento para los artesanos, Proyecto de Economías creativas, Recuperación del Museo de las Artesanías y Viajes de buenas Prácticas.

Del mismo modo se investigó la participación de la población en el proceso de conservación del patrimonio inmueble de la ciudad, de manera que se evidenció la existencia de la participación de los habitantes en proyectos de conservación del patrimonio inmueble. Debido a que cuando se realizan proyectos la ciudadanía por lo

general realiza mingas para mejorar las fachadas de los inmuebles y la ornamentación. Pero por otro lado los profesionales entrevistados afirman que, aún falta la participación de la población del sector y esto es cuestión de educación, es por ello que debe existir un acercamiento hacia los habitantes de la ciudad por parte del GAD municipal de Montúfar y el Ministerio de Cultura con la finalidad de dar a conocer el valor histórico que posee el patrimonio inmueble y evitar su destrucción.

Para ello se han desarrollado proyectos para la conservación del patrimonio inmueble, los cuales han permitido recuperar museos y sitios históricos, estos proyectos son: Recuperación del patrimonio inmueble edificado privado se recuperaron 32 casas patrimoniales, recuperación del espacio Público o imagen urbana calle Ezequiel Landázuri, Restauración de la casona Municipal, Fortalecimiento de capacidades locales, Recuperación de Tejidos, Telar y Cerámica, Restauración de la casa donde se encuentra el Museo de las Artesanías, Recuperación de la casa donde funciona el Museo Religioso Virgen de las Nieves, recuperación del inmueble Casa de las Siete Puertas donde funciona la asociación de artesanos Tusa Gabal, recuperación de la Casa Museo donde funcionara el museo arqueológico, regeneración de la Calle Olmedo y regeneración de Calle Colon. Proyectos que han permitido que estos sitios sean de interés turístico en la ciudad.

Además, la entrevista realizada permitió investigar la planta turística implementada en la ciudad. Entonces, los entrevistados afirman que, si hace falta la planta turística en el sector, considerando que se tiene el potencial turístico, pero falta la adecuación de la misma. Es por ello que se debe trabajar con las intuiciones públicas o privadas de manera que puedan invertir en la cuestión turística de la ciudad. Debido a que se tiene atractivos turísticos, pero no se tiene una infraestructura que reciba turistas como por ejemplo una planta hotelera apropiada o recorridos guiados que muestren estos atractivos. Lo que se tiene es una planta insuficiente para el turismo cultural que se pretende traer y lo que busca el turista cultural es alojarse en casas coloniales, informarse acerca del valor histórico de los viene inmuebles representativos en la ciudad o conocer saberes ancestrales, y al no tener lo antes mencionado limita el desarrollo del turismo cultural.

Sin embargo, indican la existencia de algunos componentes de la planta turística que actualmente se encuentran en la ciudad, como la presencia de una agencia de viajes la cual se desconoce su nombre pero que se encuentra ubicada en el centro de movilidad de la ciudad, la cual realiza viajes a nivel nacional e internacional, pero desconoce si la agencia

está legalmente autorizada por el Ministerio de Turismo. De igual manera hacen referencia a la existencia de establecimientos de hospedaje como, Hotel Los Geranios, Hotel San Martín, Hotel San Francisco y la Hostería Gabrielita establecimientos que se encuentran categorizados por el Ministerio de Turismo.

Así como también, las autoridades entrevistadas mencionan sitios de alimentación como el restaurante La Casa Arrayan, Parrilladas el Capulí y restaurante El Peregrino, sitios que ofrecen calidad y satisfacen las necesidades del turista.

Con respecto al transporte turístico los profesionales entrevistados afirman que no existe un medio de transporte turístico que realice tours en el sector, a pesar de que existen cooperativas de transporte, pero estas realizan viajes a sitios turísticos que se encuentran fuera de la ciudad. Es por ello que no existen personas que emprendan en temas turísticos, y a pesar de que se tenga el potencial turístico, aún no se tiene la adecuada competencia turística.

Sin embargo, se debe fortalecer el tema turístico y por ende trabajar en el servicio de transporte que sea certificado por el Ministerio de Turismo.

Y en lo que confiere a los sitios de esparcimiento las autoridades entrevistadas desconocen la existencia de los mismos.

Finalmente la entrevista permitió conocer el interés por parte de los habitantes acerca de la preservación del patrimonio inmueble y se manifiesta que si existe el interés por parte de los habitantes en lo que se refiere a la preservación del patrimonio inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, debido a que los habitantes se acercan hacia el departamento de patrimonio para recibir el asesoramiento de como conservar y preservar el patrimonio inmueble de la ciudad con el objetivo de no destruir los sitios que representan la historia que identifica al sector.

Sin embargo, los criterios de algunos pobladores hacen referencia de que al preservar el patrimonio San Gabriel entra en un retroceso. Y al destruir las casas y hacer edificios nuevos los pobladores piensan que están conectados con la modernidad y el desarrollo. Los entrevistados afirman que es un pensamiento erróneo porque si se preserva el patrimonio de la ciudad, la cual posee un alto contenido turístico a futuro se tendrá una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Resultados de las Fichas de Registro de Bienes Inmuebles

Para el presente estudio se realizó una ficha tomando como referente la ficha de registro de bienes inmuebles del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. Y al aplicar la ficha se tomó en cuenta los bienes inmuebles que tienen relevancia dentro del centro histórico de la ciudad de San Gabriel, de los cuales se obtuvo la siguiente información.

FICHA CA001: CASA CUASMAL - Anexo 1

La casa Cuasmal se encuentra ubicada en la calle Montúfar y Colón, su época de construcción data del siglo XX en los años de 1900 y 1999, casa patrimonial que posee un estilo republicano tradicional.

La Casa Cuasmal es un inmueble que en épocas pasadas era una de las principales casas del centro de la ciudad de San Gabriel, la casa estaba conformada por grandes cuartos que antiguamente eran utilizados como bodegas para almacenar productos agrícolas como: maíz, trigo, cebada, papa entre otros, era en este lugar donde las personas de todo el pueblo acudían a realizar el tradicional trueque que consistía en que podían entregar leche o cualquier otro producto por maíz, trigo, cebada, o papa, este proceso de comercialización se lo hacía en el patio principal de la casa. Debido a que el patio de la parte posterior de la casa era utilizado para el descanso de las carretas y de los caballos. Hoy en día aquel patio posterior se ha convertido en la cancha de volé Municipal.

Con el pasar del tiempo la Casa Cuasmal dejó de ser una bodega y en el año 1950 fue la primera Casa Municipal se mejoraron todas las instalaciones de la casa, en donde se realizaron oficinas para el comisario, comisario del camal, secretaria, oficina del alcalde y salón de sesiones con la finalidad de crear un ambiente adecuado para todas las autoridades de la época quienes velarían por el bienestar de la ciudad de San Gabriel.

Actualmente la Casa Cuasmal es un espacio cultural recreativo para jóvenes y adultos, en donde se realizan exposiciones de pinturas artísticas realizadas por Montufareños, también es un sitio en donde los jóvenes practican danza, música y artes escénicas.

Ficha CA002: CASA DE LAS SIETE PUERTAS - Anexo 2

La casa de las siete puertas se encuentra ubicada en la calle los Andes y Olmedo, su época de construcción data del siglo XX en los años de 1900 y 1999, casa patrimonial que posee

un estilo republicano tradicional. La casa está construida a base de muros de tapial y adobe.

Este inmueble en tiempos pasados era una vecindad, en ella habitaban varias familias de clase media del pueblo Tusa. Con el pasar del tiempo el inmueble fue adquirido por la municipalidad de Montúfar con la finalidad de construir un centro geriátrico. Sin embargo, el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, a través de estudios técnicos, sugirió conservar el inmueble. Que en aquel tiempo se encontraba en estado crítico fue entonces cuando se contrató al arquitecto Víctor Hugo quien daría inicio a la reconstrucción del inmueble, se mejoraron todas las instalaciones y en el año 2006 se inauguró la casa, se la conoce como Centro Corporativo Artesanal o Casa de las Siete Puertas.

Actualmente, el inmueble ofrece servicios culturales y recreativos, este lugar es utilizado por la asociación Tusa Gabal, quienes realizan artesanías de tejidos y pintan las cerámicas que son elaboradas por la asociación Ceramistas del Carchi. Y también es utilizada para realizar eventos o exposiciones de ámbito cultural.

FICHA CA003: CASONA MUNICIPAL - Anexo 3

La casona municipal se encuentra ubicada en la calle Sucre y Bolívar, su época de construcción fue en el siglo XX en los años de 1900 y 1999, casa patrimonial que posee un estilo colonial manierista. Para su construcción se utilizaron materiales como piedra, ladrillo, adobe y tapial mismos que le dan la resistencia y soporte a la edificación, además existen algunos muros contruidos a base de bahareque.

La historia de esta casa inicia cuando, Don. Leonardo Arturo en el año 1911 viaja a Europa en compañía de su hijo Luis y sus primos Carlos y Zoilo Oña, permaneció más de un año en Florencia y Roma. Cuando regresa decide construir en el año de 1914 y 1915 la casona municipal, con un estilo italiano en recuerdo de su viaje. En aquel tiempo se la conocía como la casa de ladrillo, por la fachada que lucía en ladrillo y adobones. Don. Leonardo Arturo Oña quien vivía en esta casa frecuentaba colocar en los balcones el fonógrafo o el radio con la finalidad de que las demás personas puedan escuchar música o las noticias.

Con el pasar del tiempo, Don. Leonardo Arturo Oña llega a ser presidente del municipio y posteriormente jefe político, este ilustre personaje ayudó económicamente a las personas que participaron en la minga de la carretera oriental y también con alimentos. Fue muy

solidario con las demás personas. Además, se manifiesta que en este inmueble se reunían importantes autoridades del país con la finalidad de promover las obras que beneficiarían al Cantón.

En el año de 1938 fallece Don. Leonardo Arturo Oña y la casona municipal pasa en herencia a Don Jorge Arturo Padilla, mismo que vende la casa en 70000 sucres a la corporación de Fomento con el fin de que en el inmueble se creara el Banco de Fomento, pero nada resultó como se esperaba. Entonces la casa fue comprada por Don. Segundo Enríquez y en los años 80 el Ilustre Municipio de Montúfar adquiere la casa y desde esa época funciona como Casona Municipal.

FICHA CA004: CASA MUSEO - Anexo 4

La casa museo se encuentra ubicada en la calle Colon y los Andes, su construcción fue en el siglo XX en los años de 1900 y 1999, la casa patrimonial que posee un estilo republicano tradicional. Los materiales que se utilizaron para construir esta casa fueron, piedra, bahareque, tapias y adobe.

La Casa Museo antiguamente era unifamiliar pertenecía a la Familia Luna Córdova, en aquel tiempo una importante familia debido a que poseían muchos bienes, uno de ellos el Molino San Luis, este inmueble en tiempos pasados era muy extenso la propiedad llegaba hasta la calle sucre, debido a que en la parte posterior de la casa se tenía una huerta en donde la familia sembraba hortalizas.

Además de esta familia provenía el General Edmundo Luna Córdova quien fue comándate del ejército ecuatoriano. Con el pasar del tiempo ellos dejan la casa y venden la casa al Sr. Julio Utreras quien habitó la casa por un tiempo, después el señor Utreras vende la casa al Sr. Pantoja quien era su vecino, este señor por deudas al Banco del Pichincha se deja rematar la casa por el banco. Y el 21 de julio de 1998 el Dr. Fidel Egas Grijalva presidente del Banco del Pichincha da a conocer al Dr. Hernán Andrade S.J. (jesuita) rector de la PUCE, que el banco dona a la universidad la Casa aldeaña a la sucursal del banco en la ciudad de San Gabriel.

Pero el 10 de abril de 1999 se suscribe una escritura de donación de la casa para sede del museo arqueológico de San Gabriel a favor de la PUCE-SI, sitio que permitirá la exposición de piezas arqueológicas de culturas como la Cultura Cuasmal, Cultura Pasto,

Fase Capulí, Fase el Ángel entre otras. Finalmente, el 8 de diciembre del 2006 mediante escritura de comodato, en el salón de la ciudad se firman los documentos entre las partes PUCE-SI y en aquel tiempo el Ilustre Municipio de Montúfar con el fin de que la Casa Museo pase a ser administrada por el mismo.

FICHA MU001: MUSEO RELIGIOSO VIRGEN DE LAS NIEVES - Anexo 5

El museo religioso Virgen de las Nieves se encuentra ubicado en la calle Montúfar y Olmedo, su construcción data del siglo XX en los años de 1900 y 1999. Sin embargo, el Museo está abierto al público como tal desde el año 2016. Además, el museo está construido a base de bahareque, madera y adobe.

En épocas pasadas el sitio donde se encuentra el museo religioso Virgen de las Nieves, fue la primera sacristía que se construyó para la iglesia, aquí se colocaban objetos valiosos como el cáliz, copones, libros litúrgicos, leccionarios y rituales misales, mismos que eran utilizados por los párrocos para realizar las misas. En el año 1960 por orden de Luis Clemente de la Vega, se realiza una reconstrucción de la sacristía con la finalidad de que sea utilizada como bodega en donde se almacenarían diferentes objetos religiosos u otras cosas, durante un largo tiempo este sitio solo era utilizado para brindar catequesis a los niños de la ciudad.

Pero al transcurrir el tiempo a la llegada del párroco Aníbal Díaz surge la idea de implementar un sitio en donde se den a conocer diferentes objetos sagrados, paramentos sagrados e imágenes de santos los cuales poseen un valor histórico, cultural y religioso. Como lo es la imagen de la Virgen de las Nieves que tiene más de 400 años. Además, en este sitio se encuentra uno de los primeros libros bautismales del pueblo Tusa del año de 1727 una antigüedad que posee un gran valor religioso, así como también se encuentra la antigua casa conventual de la Iglesia Matriz, aquí también se encuentra uno de los murales más grandes de la iglesia realizado en alto relieve que tiene como nombre el pase de la Virgen María, que tiene como significado las procesiones y visitas que la imagen realizaba en los hogares en épocas pasadas.

FICHA MU002: MUSEO DE LAS ARTESANÍAS - Anexo 6

El museo de las artesanías se encuentra ubicado en la calle Olmedo y Rocafuerte, su construcción data del siglo XX en los años de 1900 y 1999. Museo que posee un estilo

republicano tradicional, en su construcción se utilizaron materiales tradicionales de la época como piedra, bahareque, tapial y madera.

El presente inmueble fue propiedad de la familia Echeverría, mismos que dan inicio a uno de los primeros oficios artesanales el cual fue la primera fábrica de gaseosas, todo se realizaba artesanalmente es decir la fabricación, el envasado y el etiquetado, se elaboraban gaseosas que llevaban por nombres; 10de10, sabor de limón, naranja turbia y cola granadina estas a su vez se colocaban en jabas de madera de doce unidades, cada gaseosa tenía el valor de un cale, moneda oficial en aquel tiempo.

Paso el tiempo y en el año de 1910 en el segundo inmueble se inicia la primera panadería artesanal su propietario el Sr. Rafael Mena, mismo que en un horno de leña elaboraba diferentes tipos de panes como; pan de trigo, pan de maíz, pan de leche, pambazos, palanquetas, pan redondo, quesadillas, delicados y también arepas. Cada pieza de pan tenía un valor desde medio real hasta un real, moneda de aquel entonces y,

Para el año de 1930 en este mismo sitio surge la primera quesería del tradicional queso amasado su propietario el Sr. Diógenes Cuasapaz, utilizaba madera de eucalipto, arrayan, encino y pino los cuales le proporcionaban al producto un sabor y aroma único, elaboraba quesos de diferente tamaño entre grandes, medianos y pequeños teniendo un valor de uno, dos y tres sures moneda de aquel entonces.

FICHA MO001: MONUMENTO PROCERATO DEL TRABAJO - Anexo 7

El monumento procerato del trabajo está ubicado en la calle Colon y Bolívar, su construcción data del siglo XX en los años de 1900 y 1999. Esta obra arquitectónica posee un estilo colonial neoclásico, y se utilizó la piedra para su construcción.

Se cuenta que en épocas pasadas los habitantes del pueblo de San Gabriel se organizaban en grupos para realizar las mingas, a estos grupos se les asignaba un nombre de acuerdo al santo de su devoción como; San José, Santa Clara, San Pedro, San Antonio y San Vicente. Es por ello que hoy en día algunos de estos nombres identifican a los barrios que conforman la ciudad. En épocas pasadas era muy difícil trasladarse hacia la ciudad de Ibarra debido a que no existía ninguna carretera y el único camino que existía era muy peligroso, además las personas tardaban tres días en llegar a la ciudad, es por ello que los pobladores de la ciudad de San Gabriel deciden construir una carretera a base de mingas, a

la cual denominaron la Carretera de los Duendes. Con el pasar del tiempo los pobladores de la ciudad también deciden construir la Carretera Oriental y es por esto que en el año de 1934 el Congreso Nacional concedió el galardón de procerato del trabajo al cantón Montúfar. Para el año de 1960 el municipio decide representar dicho reconocimiento, por lo que se contrata al escultor Luis Mideros quien elabora la estatua Procerato de Trabajo, que actualmente se encuentra en el Parque González Suarez de la ciudad de San Gabriel.

FICHA IG001: IGLESIA MATRIZ- Anexo 8

La Iglesia Matriz se encuentra ubicada en la calle Bolívar y García Moreno, su construcción data del siglo XX en los años de 1900 y 1999, esta arquitectura religiosa posee un estilo colonial ecléctico se utilizaron materiales como piedra y ladrillo para su construcción.

El motivo de la construcción de iglesias en el pueblo Tusa, actualmente San Gabriel, fue en el año de 1665, debido a que se trae desde España la imagen de la Virgen de las Nieves, es ahí en donde se empieza a construir una iglesia a base de madera y cubierta de paja. Para el año de 1750 se produce un incendio destruyendo gran parte de la iglesia, pero a su vez se iniciaba la construcción de la primera sacristía a base de tapiales. Se cuenta que los obreros dejaron a la virgen debajo de los tapiales en aquel incendio, al pasar dicho incendio miran a la imagen de la Virgen de las Nieves intacta, desde ese entonces los pobladores hacen mención al primer milagro en el pueblo Tusa, dándole el nombre de “Mamita Nieves”.

Para el año 1835 nuevamente la iglesia se quema por haber olvidado una vela encendida a los pies del arcángel San Gabriel, pasa el tiempo y en el año 1860 se construye una nueva iglesia a base de tapiales y adobones que median un metro de alto y veinte de ancho, pero por el terremoto en la ciudad de Ibarra en el año 1868, la iglesia se vuelve a destruir por completo. Con el pasar del tiempo, el pueblo Tusa decide construir un nuevo templo religioso a base de mingas, incluyendo elementos de construcción como carrizo, barro cubierta de paja, el proceso de construcción duro treinta años, durante esta etapa en la parte central de la construcción, apareció un ojo de agua y parecía imposible terminar la obra, entonces los pobladores colocan a la virgen debajo del ojo de agua y se manifiesta que al día siguiente el ojo de agua se había seco, fue entonces que se continuo realizando la obra y para el año 1900 la obra había culminado. Pero para el año 1953 se destruye el lado izquierdo de la iglesia debido a un rayo, entonces se decide destruir en su totalidad a la

iglesia. Posteriormente se da inicio a la construcción de la fachada y por primera vez se coloca al arcángel San Gabriel, y en el año 1960 el Vicario Foráneo Luis Clemente de la Vega, decide construir la nave central que se conserva hasta el día de hoy. Pasa el tiempo y en el año 1978 el Monseñor José Córdova construye la cúpula de la iglesia. Finalmente hace 18 años se realizó la última reconstrucción en la decoración interna de la iglesia realizada por el maestro en artes plásticas el señor Carlos Enríquez.

4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación permitió determinar un medio de difusión para dar a conocer a los pobladores el valor histórico que posee el patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel. Todo esto con la finalidad de que los habitantes conozcan el significado histórico que tiene cada bien inmueble, de manera que al difundir este valor histórico las personas valoren y conserven el patrimonio cultural tangible inmueble que se encuentra en la ciudad, debido a que representa hechos históricos y esto a su vez sea un aporte para el desarrollo del turismo cultural.

En relación a lo antes mencionado, difundir el valor histórico que posee el patrimonio inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, motivara al turista nacional visitar la el sector de manera que aporte del desarrollo del turismo cultural.

Sin embargo, para cumplir los objetivos del estudio, se aplicó una investigación de campo para obtener la información necesaria. Se utilizaron instrumentos de recolección de información como encuestas, entrevistas y fichas de registro, mismas que fueron validadas por expertos en el área turística con el fin de que los instrumentos sean confiables y al aplicarlos la información obtenida sea válida para la investigación. En primer lugar, se investigó los factores de desarrollo turístico dentro de los cuales está la afluencia de visitantes hacia los diferentes bienes inmuebles del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, para lo cual se tomó en cuenta tres rangos de edades; para las personas comprendidas entre 15 y 30 años, los lugares más visitados son la Iglesia Matriz con el 20% de visitantes, y la Casona Municipal con el 18%, al igual que el Procerato del Trabajo. Ahora bien, para el siguiente grupo de edad comprendido entre 31 y 45, los bienes inmuebles más visitados son la Iglesia Matriz y el Monumento Procerato del Trabajo con el 21% cada uno. Por otro lado, para las personas entre 46 y 64 años, se repite la misma situación otorgando a los lugares antes mencionados el 19% de visitas.

Sin embargo, la Casa Cuasmal, la Casa de las Siete Puertas y la Casa Museo son visitadas por la décima parte de la población independientemente del rango de edad, de igual manera el museo religioso Virgen de la Nieves y el Museo de las Artesanías solo son visitados por el 5% de la población, como se observa en la siguiente figura.

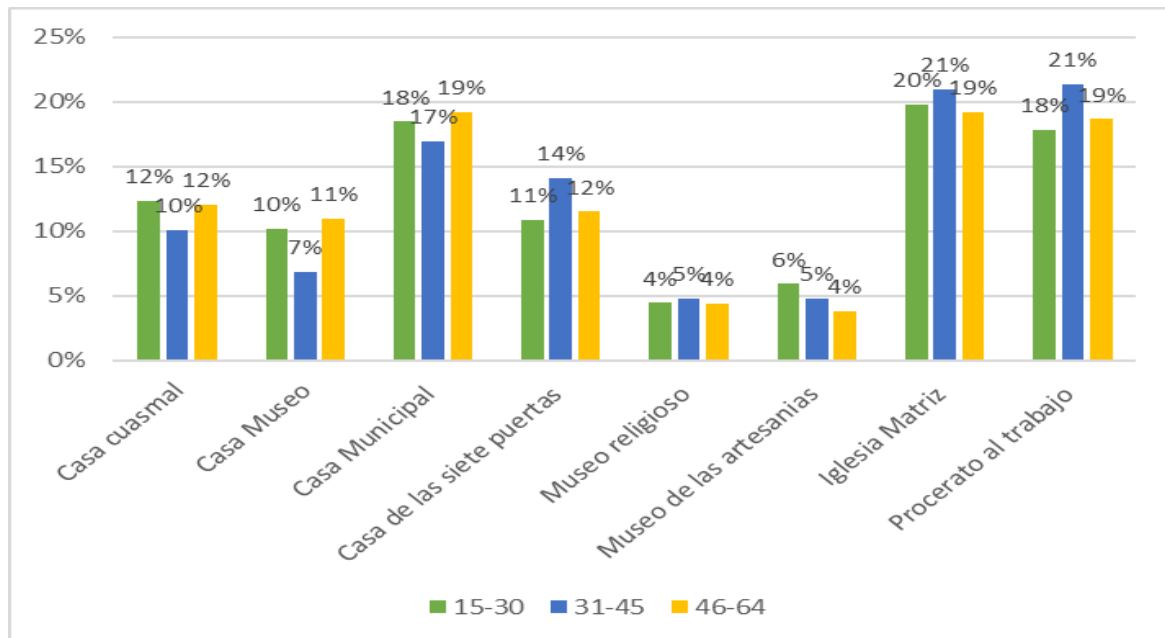


Figura 8. Afluencia de visitantes Encuesta.

En relación a esto, es importante identificar el nivel de conocimiento que la población tiene con respecto al valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, este es uno de los indicadores que forma parte del desarrollo del turismo cultural. Es decir, solo la tercera parte de la población conoce el valor histórico que tiene cada uno de los bienes patrimoniales, como se observa en la figura N 9. Debido a que se están ejecutando proyectos para que la ciudadanía conozca el valor histórico que tiene el patrimonio inmueble, dicha actividad está siendo ejecutada por parte de la unidad de patrimonio (Enríquez, 2017), y el impacto que ha generado en los ciudadanos se manifiesta en la restauración y cuidando de los bienes inmuebles de estilo colonial.

Pero, a pesar de que la unidad de patrimonio realice proyectos con el fin de que la ciudadanía conozca el valor histórico de cada inmueble, el nivel de conocimiento del valor histórico por parte de los pobladores aun es deficiente este equivale al 67% como se puede observar en la siguiente figura. La misma situación se presentó en un estudio realizado en

la ciudad de Guayaquil (Meza, 2016), en donde se evidenció que se está perdiendo el interés en el conocimiento de la cultura e historia del patrimonio.

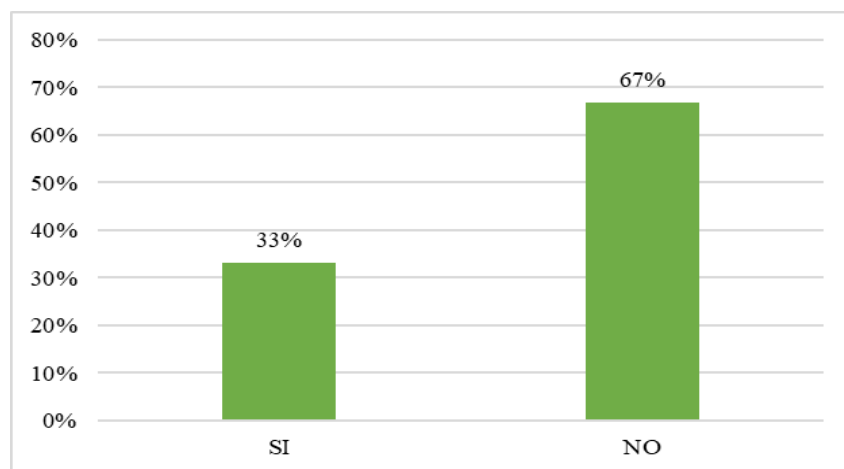


Figura 9. Nivel de conocimiento del valor histórico. Encuesta.

Ahora bien, si el nivel de conocimiento es deficiente, es posible que esto repercuta en la planta turística de la ciudad, es decir; la población no desarrolla negocios enfocados al turismo porque desconoce del gran potencial que tiene la ciudad, y en efecto en la San Gabriel solo se ha implementado el 40% de la planta turística que se necesita para el desarrollo del turismo cultural, existen establecimientos de hospedaje como, “Hotel San Francisco, Hostal Gabrielita y el Hotel Los Geranios que se encuentran categorizados por el Ministerio de Turismo” (Jiménez, 2017). Al igual que sitios de alimentación como el restaurante Parrilladas el Capulí y el restaurante el Peregrino.

Sin embargo, la ciudad no cuenta con agencias de viajes u operadora turística, al igual que transporte turístico ni sitios de esparcimiento, por lo tanto, la planta turística existente en la ciudad aún es insuficiente (Cabrera, 2017). Es posible que se deba a una escasez de recursos económicos en inversionistas privados. Esta situación influye en la calidad del servicio turístico que se pretende ofrecer, porque la planta turística no satisface las necesidades del turista cultural que se pretende traer a la ciudad.

Tabla 12. Elementos de la planta turística.

	SI	NO
Agencia u operadora turística		x
Transporte turístico		x
Hospedaje	x	
Alimentación	x	
Esparcimiento		x
Total	2	3
Porcentaje	40%	60%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

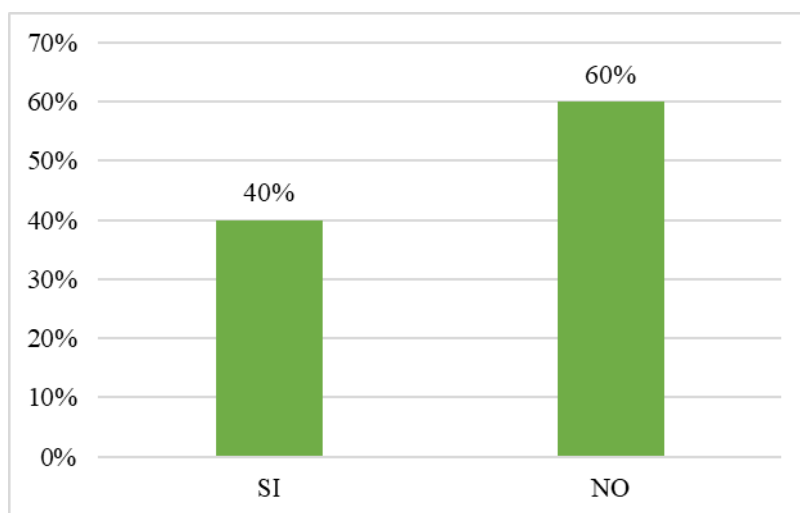


Figura 10. Nivel de implementación de Planta Turística. Entrevista.

A pesar de la insuficiente planta turística en la ciudad de San Gabriel, se evidenció que existen emprendimientos por parte de la población, como son la asociación Tusa Gabal la cual está conformada por mujeres que se dedican al rescate del tejido y telar, encargadas de realizar artesanías, así como también otro grupo de personas emprendedoras es la asociación Ceramistas del Carchi, los cuales realizan la fabricación de vajilla utilitaria y replicas en cerámica de la Cultura Pasto.

La creación de este tipo de emprendimientos beneficia a la ciudad, porque hace que la población se interese y sea participe de este tipo de proyectos artesanales, mismos que contribuyen a la actividad turística permitiéndoles mantener una interacción entre la oferta y la demanda. Y a su vez esto genera un ingreso económico de 9000 dólares en temporadas altas (Enríquez, 2017), lo cual indica que existe un desarrollo económico a causa de la comercialización de artesanías hacia los visitantes. En el caso de la asociación Tusa Gabal, las instalaciones se encuentran en la Casa de las Siete Puertas, inmueble que, mediante un proyecto realizado por la unidad de patrimonio, fue restaurado con el fin de conservar la estructura física y el valor histórico que éste posee. De la misma manera existen diversos proyectos orientados a la conservación del patrimonio edificado en donde se han recuperado alrededor de 32 bienes inmuebles patrimoniales, técnicas artesanales y museos (Enríquez, 2017).

Frente a esta situación, se ha evidenciado que los pobladores estuvieron de acuerdo en que se realizaran las debidas restauraciones por parte del municipio para el mejoramiento y conservación de los bienes inmuebles patrimoniales. Un estudio similar a ello es el caso de

Chile (Krebs y Schmidt-Hebbel, 1999), en donde existen políticas de protección, las cuales permita la conservación y restauración del patrimonio de los bienes físicos de Chile.

Además, se evidenció que la participación de los habitantes es fundamental para el proceso de conservación del patrimonio inmueble que se encuentra en la ciudad, esta es realizada a través de mingas con el fin de mejorar las fachadas y la ornamentación de los bienes inmuebles. Y en la siguiente figura se detalla, que la mayoría de la población está dispuesta a participar en proyectos de este tipo, y de cierta forma, esta participación contribuye al desarrollo turístico.

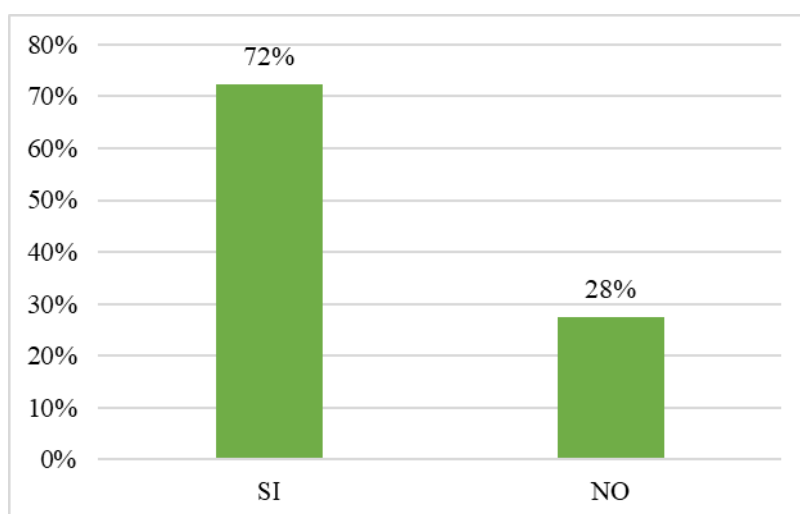


Figura 11. Nivel de participación en proyectos de conservación. Encuesta

También, se evidenció el interés por parte de la población, en lo que se refiere a la preservación del patrimonio inmueble, debido a que muchas personas acuden al municipio para solicitar asesoramiento de “como conservar y preservar el patrimonio inmueble de la ciudad” (Enríquez, 2017), con la finalidad de no destruir los sitios que poseen la historia que identifica al pueblo la ciudad de San Gabriel.

Sin embargo, existe un criterio erróneo de una tercera parte de la población que manifiesta que, si se preserva el patrimonio inmueble, la ciudad entra en un retroceso tecnológico y que al destruir las casas patrimoniales y construir edificios nuevos se acercan a la modernidad (Cepeda, 2017), pero éste segmento de la población no toma en cuenta que, al preservar la riqueza histórica de la ciudad de San Gabriel, generara el incremento de la demanda turística en la ciudad, y por ende un desarrollo socioeconómico en la localidad.

Y en lo que respecta al financiamiento para cada proyecto o asesoramiento técnico antes mencionado se ha contado con el apoyo de organismos públicos como, Instituto Nacional

de Patrimonio y Cultura, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Iberoamericano de Patrimonio Cultural, Fundación Tecnalia, Cooperación Internacional Gobierno Vasco, ART Articulación de Redes Territoriales de las Naciones Unidas y Fundación Labein (Enríquez, 2017), entidades que han contribuido para preservar y conservar el patrimonio inmueble que se encuentra en la ciudad, de manera que se aporte al desarrollo del turismo cultural.

Tabla 13. Tabla de codificación de los factores que inciden en el desarrollo del turismo Cultural.

Código	Factor
FAC_1	Diversidad del recurso turístico cultural.
FAC_2	Empoderamiento de la comunidad local en relación al turismo cultural.
FAC_3	Emprendimientos en relación al recurso turístico cultural.
FAC_4	Involucramiento de organismos públicos que contribuyan al impulso del desarrollo del turismo cultural.
FAC_5	Participación de la comunidad local en relación a la conservación de los recursos turísticos culturales
FAC_6	Nivel de conservación de los recursos turísticos culturales.
FAC_7	Planta Turística
FAC_8	Preservación de los recursos turísticos culturales

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

Tabla 14. Porcentaje de incidencia de cada factor en el desarrollo del turismo cultural.

Código	SI	NO	TOTAL	%
FAC_1	4	0	4	100%
FAC_2	1	3	4	25%
FAC_3	2	2	4	50%
FAC_4	3	1	4	75%
FAC_5	2	2	4	50%
FAC_6	2	2	4	50%
FAC_7			0	40%
FAC_8	2	2	4	50%
			PROMEDIO	55%

Nota. Elaborado por Elizabeth Tapie C.

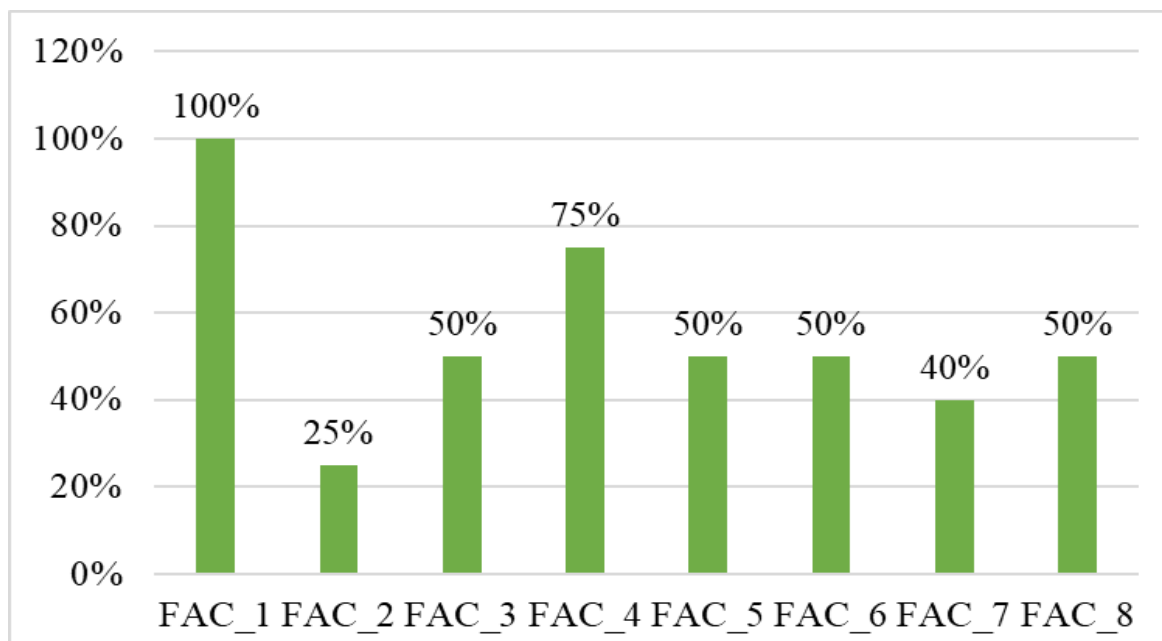


Figura 12. Nivel de incidencia de los factores de desarrollo del Turismo Cultural. Entrevista

Entonces, la figura muestra que actualmente los factores que se llevan a cabo en el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de San Gabriel, inciden en un promedio del 55%, lo que significa que el desarrollo del turismo cultural aún es deficiente.

Por lo tanto, es necesario que exista un proceso de difusión para dar a conocer a los pobladores el valor histórico de los bienes inmuebles que se encuentran en la ciudad, de tal manera que este proceso, aporte al cumplimiento de los factores antes mencionados y por ende se impulse el desarrollo del turismo cultural. Algo similar se realizó en Argentina (Pinassi y Ercolani, 2012), en donde se debe difundir el valor histórico significativo que posee el centro histórico, permitiendo el desarrollo de las actividades turísticas recreativas que se puedan ofertar en el mercado y que el consumidor haga uso de ello, aportando al desarrollo del turismo cultural.

Ahora bien, la unidad de patrimonio del GAD de Montúfar se encuentra trabajando en la difusión y promoción del patrimonio inmueble, a través de la elaboración de revistas, postales, calendarios, un libro denominado Plan de Gestión del Centro Histórico de la ciudad, Catálogos de Artesanías, Cuñas Radiales, Spot publicitarios en el canal Ecuador TV, tres videos promocionales en el canal de YouTube, y un video promocional que se lo realizó y se lo transmitió en la denominada semana del turismo (Enríquez, 2017), pero la información transmitida en los medios de difusión antes mencionados es de carácter general más no específica del valor histórico que tiene cada uno de los bienes

patrimoniales puestos en estudio. Entonces, para el desarrollo de la investigación se establecieron indicadores que permitieron determinar de una manera técnica el medio de difusión adecuado. Soto (2012), menciona que se utilizan indicadores como estrategia, que, ayudan a determinar cuál es la mejor forma de llegar a los clientes potenciales por medio de la publicidad. Es por ello que, se establecieron indicadores como: Nivel de conectividad, veracidad de la información, rapidez con que se difunde la información, frecuencia de uso del medio, nivel de difusión de contenido multimedia, nivel de accesibilidad, nivel de relevancia de la información y nivel de interconectividad, para lo cual, la población asignó una calificación, utilizando una escala de frecuencia establecida del 1 al 4 en donde 4 era siempre, 3 generalmente, 2 a veces y 1 nunca. Cabe mencionar que el 82% de la población utiliza los medios digitales para su entretenimiento, lo que los convierte en posibles medios para difundir el valor histórico del patrimonio inmueble.

Pero, al finalizar el estudio, luego de aplicar indicadores se evidenció que algunos medios digitales como Instagram, Twitter, y YouTube se ven afectados en su eficacia, porque no cumplen con los indicadores mencionadas anteriormente. Esto se debe a que la información transmitida en los medios digitales mencionados, pierden veracidad, debido a que actualmente el usuario utiliza estos medios para publicar información en base a las emociones y creencias de las personas, y no son conscientes de difundir en base a hechos objetivos y auténticos y científicos. Bobo (2015) menciona que, la información transmitida resulta errónea porque el usuario se basa en las creencias de las personas, además la información es errónea y carece de veracidad.

Es por ello que la investigación realizada no tomó en cuenta estos medios digitales porque se ven afectados tanto por los indicadores establecidos como por la veracidad de información que se difunde.

Pero, Facebook no se ve afectado porque es un medio digital en donde la información que se difunde es comprensible, aceptable por el usuario y tiende a expandirse; en este medio se publica información de toda índole dirigida a usuarios de todas las edades, misma que circula y se puede enviar hacia otros medios logrando que las publicaciones alcancen una difusión mayor, motivando al usuario hacer el consumo de lo que se esté difundiendo (Leone, 2016). Por lo tanto, la encuesta realizada evidenció que Facebook es un medio que es posible utilizarlo para difundir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, mismo que aporte al desarrollo del

turismo cultural. Debido a que la información que se pretende difundir puede ser compartida en otros medios y aceptada por los pobladores del sector, así como también las campañas publicitarias que se publiquen en este medio motiven al usuario a visitar la ciudad de San Gabriel.

Sin embargo, el medio idóneo que se determinó con la aplicación de la encuesta para la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel fue la televisión este medio de comunicación masiva alcanzó el 76% de eficacia, debido a que obtuvo las calificaciones más altas en cada uno de los indicadores, ya que los pobladores de la ciudad de San Gabriel consideran que la televisión es un medio de comunicación que además de brindar entretenimiento, les permite presenciar importantes acontecimientos que surgen en el diario vivir. Domínguez (2012) afirma que la televisión es un medio de comunicación masiva de todos los hogares, permite mantener informadas a las personas acerca de acontecimientos mundiales, nacionales y locales, proporciona entretenimiento y también información de ámbito cultural y de educación.

Además, este medio forma parte de la vida de las personas desde la niñez hasta la vida adulta. En la televisión se pueden observar diferentes lugares del mundo, diversas culturas y formas de vida, permitiendo satisfacer las necesidades y gustos del usuario.

Por otra parte, la metodología utilizada puede ser aplicada en otras ciudades que son declaradas como Patrimonio Cultural Nacional del Estado, debido a que cada lugar denominado patrimonio cultural posee bienes inmuebles que tiene un valor histórico relevante que representa acontecimientos históricos y culturales de un pueblo y de igual manera son los sitios de identificación de grupos o comunidades. Es por ello que se debe difundir la historia del patrimonio cultural tangible inmueble con la finalidad de que las personas conozcan el significado del mismo y contribuyan a la conservación, preservación y difusión del legado histórico.

Finalmente, se debe mencionar que para iniciar la investigación se planteó la siguiente idea a defender: un medio de difusión adecuado permitirá transmitir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel aportando al desarrollo del turismo cultural. Con los resultados obtenidos se llegó a concluir que un medio de difusión determinado a través de indicadores, si aporta al desarrollo del turismo cultural. Debido a que permitirá poner en conocimiento de los

pobladores de la ciudad de San Gabriel el valor histórico del patrimonio inmueble que se encuentra en el sector, de manera que puedan estar informados acerca de la riqueza histórica que tiene el patrimonio inmueble.

Además, los resultados obtenidos evidenciaron que, un medio de difusión permitirá que los pobladores del sector se interesen por valorar el patrimonio inmueble que poseen y por la actividad turística. También permitirá que los pobladores conjuntamente con el GAD municipal, generen proyectos destinados al desarrollo del turismo cultural.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En la ciudad de San Gabriel se evidenció que los habitantes del lugar desconocen el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble. La causa es la escasa difusión generada por la descoordinación de los departamentos de patrimonio, turismo y cultura, misma que incrementa en los pobladores el desinterés por conservar los bienes inmuebles patrimoniales.
- El estudio determinó que la televisión es el medio de difusión idóneo para transmitir el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de San Gabriel. Este medio permitirá que la población conozca la riqueza histórica cultural que tiene, aportando al desarrollo del turismo cultural en la ciudad.
- Difundir el valor histórico de los bienes inmuebles más relevantes de la ciudad de San Gabriel a través de la televisión, motivara la visita de turistas nacionales como efecto secundario de la difusión. Esta afluencia de turistas aportara al desarrollo del turismo cultural en la ciudad.
- Se identificó que los lugares inventariados en base a la referencia del GAD Municipal de Montúfar poseen valor histórico relevante para la población. Mismo que puede ser empleado como recurso dentro de la actividad turística.
- La situación actual de la ciudad de San Gabriel en lo que respecta al desarrollo del turismo cultural, presenta aspectos positivos como, el desarrollo de proyectos de emprendimientos destinados a la actividad turística, participación por parte de la población en proyectos de turismo, interés por la conservación y preservación del patrimonio inmueble. Sin embargo, también se identificó la presencia de situaciones adversas, como la insuficiente planta turística y el limitado apoyo por parte de entidades públicas. Estos factores son un limitante para el desarrollo del turismo cultural.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda difundir el valor histórico que tiene los bienes inmuebles patrimoniales con la finalidad de que la población, se empodere de la historia que poseen el patrimonio cultural tangible inmueble que se encuentra en la ciudad, para lo cual se necesita la coordinación de los departamentos de patrimonio, cultura y turismo del GAD municipal de Montúfar.
- Hacer el lanzamiento de campañas publicitarias en televisión, sobre el valor histórico de los bienes inmuebles patrimoniales relevantes de la ciudad de San Gabriel.
- Segmentar las campañas publicitarias en televisión, y que éstas se dirijan de manera distinta a turistas y a la población local, para propiciar la visita y el empoderamiento respectivamente a cada uno de los grupos.
- Incorporar al inventario de bienes patrimoniales del GAD municipal de Montúfar toda la información recopilada durante el estudio realizado con el fin de fortalecer las bases teóricas con respecto al patrimonio inmueble.
- Se recomienda al GAD municipal de Montúfar elaborar una planificación estratégica para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel.
- Se recomienda realizar una investigación con el fin de identificar la campaña publicitaria más adecuada para difundir el valor histórico del patrimonio inmueble en la televisión

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albelo, J. (2014). *Qué es el Manierismo y por qué te interesa conocerlo*. Recuperado de: <https://www.cromacultura.com/manierismo/>
- Alvarez, A., Bueso, L., Luisa, M., y Martínez, J. (2012). *Arquitectura y Urbanismo Colonial*. Recuperado de: <http://www.actiweb.es/arianaya/archivo1.pdf>
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología de la investigación*. Caracas: Episteme. Recuperado de: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>
- Arqhys. (2012). Patrimonio Arquitectónico. *Arqhys*. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/construccion/patrimonio-arquitectonico.html>
- Arteaga, C. (2004). Comunicación Educativa. *Razon y Palabra*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Asamblea Nacional del Ecuador (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF
- Ballart, J., Fullola, J., y Petit, M. d. (1996). El Valor del Patrimonio Histórico. Complutum, 2016. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CMPL/>
- Bastidas, D. M. (2013). *Identidad Cultural*. Recuperado de: <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Boado, F. C., y Barreiro, D. (2014). El patrimonio era otra cosa. *Arqueología y Antropología Surandinas*, p. 5-16. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eatacam/n45/art02.pdf>
- Bobo, M. (2015). *Las redes sociales como fuentes de información*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/25633/tfgper7.pdf?sequence=1>
- Bordón, E. (2011). *El arte neoclásico: sus características*. Recuperado de: <http://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/el-arte-neoclasico-sus-caracteristicas-293288.html>
- Brown, B. (2017). *Arte tradicional contra Arte Moderno*. Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/arte-tradicional-contra-arte-moderno-sobre_372459/
- Cabrera, R. Factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural (20 de julio del 2017).
- Cardiel, J. C. (2012). *Turismo*. Recuperado de: <http://turismouvmglion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Cepeda, O. Factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural. (12 de julio de 2017).

- Cevallos, E., Benavides, F., Herrera, J., y Nuñez, A. (2014). *Estudio del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Pimampiro*. Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/4169>
- Enriquez, D. Factores que inciden en el desarrollo del Turismo Cultural (12 de Julio de 2017).
- Escalona, M., Peña, F., y Hiriarte, R. (2012). Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde turístico de la Araucanía de Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, p. 306.
- Fariña, J. (2014). *Sitios Históricos: enredar con el Patrimonio*. Recuperado de: <https://elblogdefarina.blogspot.com/2014/09/sitios-historicos-enredar-con-el.html>
- Goya, E. D. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Galeano, E. (2004). Diseños de Proyecto en la investigación Cualitativa. *Dialnet*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3063194.pdf>
- Hernández, L. (2016). Clasificación y Tipos de Patrimonio Cultural. *Arte Cultura y Patrimonio*. Recuperado de: <http://www.andartearte.com/clasificacion-tipos-patrimonio-cultural/>
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Redalyc*, p.1-15. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado de: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (2017). *Patrimonio Inmueble*. Recuperado de: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2011). *Instructivo para Fichas de Registro e Inventario*. Quito: Ediecuatorial. Recuperado de: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/09IGC2011-INSTRUCTIVO02.pdf>
- Jimenez, E. Factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural. (12 de julio de 2017)
- Jorquera., M. L. (2014). *Historia del Arte*. Recuperado de: <http://luz-historia-arte.blogspot.com/2014/04/arte-neoclasico.html>
- Krabets, I., y Camargo, P. d. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad Nacional. *Cultur*, p. 3. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3240044.pdf>
- Krebs, M., y Schmidt-Hebbel, K. (1999). Patrimonio cultural: Aspectos económicos y políticas de protección. *Perspectivas en política, economía y gestión*, p. 209-211. Recuperado de: <http://arpa.ucv.cl/texto/Aspectoseconomicospatrimoniocultural.pdf>

- Lasso, S. (2015). Modernidad. *AboutEspañol*. Recuperado de: <https://www.aboutespanol.com/modernidad-que-es-y-caracteristicas-180306>
- León, G. (2014). *Plan Estratégico de Marketing para la promoción y difusión turística del patrimonio tangible e intangible de la ciudad de San Gabriel*. Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2516/1/02%20IME%20084%20TESIS.pdf>
- Leone, C. (2016). Importancia e impacto de la publicación en Facebook para proyectos de bajos recursos. *Escritos en la Facultad* (123). Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=12914&id_libro=622
- López, M., y Cordero, G. (2005). Un intento por definir las características generales. *Razon y Palabra*, p. 4. Recuperado de: <http://w.razonypalabra.org.mx/libros/libros/caracrevelec.pdf>
- López, R. (2013). *Marketing Digital desde 0*. Recuperado de: <https://marketingdigitaldesdezero.com/2013/03/20/el-blog-definicion-tipos-y-ventajas/>
- Magallanez, R. (2008). *Ensayos Medios Masivos de Comunicación*. Recuperado de: <http://rociomagallanezar.blogspot.com/2008/11/ensayo-de-medios-masivos-de.html>
- Manzini, L. (2011). El Significado del Patrimonio Cultural. *Estudios del Patrimonio Cultural*, p. 28. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737646>
- Martinis, F. (2010). *Tipos y diseños de investigación*. Recuperado de: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-lainvestigacion_21.html
- Meza, R., y Coque, L. (2016). *Estudio para implementar el museo histórico turístico en el canton Palenque para contribuir al desarrollo turístico cultural*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10291/1/TESIS%20COMPLETA.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Manual para la Planificación de Productos Turísticos. Recuperado de: http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf
- Ministerio de Cultura. (2012). *Patrimonio Cultural*. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/historicoinmueble/conceptosydefiniciones>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2014). *Proyecto emblemático ciudades patrimoniales del Ecuador*. Recuperado de: <http://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2015/ciudades-patrimoniales.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito.

- Morales, I. F. (2009). *Podcasting bibliotecario*. Recuperado de: <http://biblioteca.cchs.csic.es/podcast/podcast.php>
- Navarrete, E. C. (2015). *El Eclecticismo en la Arquitectura de James Stirling*. Recuperado de: <http://composicionurbana.blogspot.com/2015/04/el-eclecticismo-en-la-arquitectura-de.html>
- Pinassi, C. A., y Ercolani, P. S. (2012). Turismo cultural en el centro histórico Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico recreativo. *Turismo y Sociedad*, p.145. Recuperado de: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3396/3519>
- Prats, J. (2001). Valorar el patrimonio histórico desde la educación: Factores para una mejor utilización de los bienes patrimoniales. *Histodidáctica*. Recuperado de: http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=82:valorar-el-patrimonio-historico-desde-la-educacion-factores-para-una-mejor-utilizacion-de-los-bienes-patrimoniales-1&catid=24:articulos-cientificos&Itemid=118
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?isbn=9968310573>
- Ramírez, D., Martínez, L., y Catellanos, O. (2012). *Dibulgación y Difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Revista Indexada Universidad Nacional de Colombia, p. 3. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/8394/1/9789587613346.pdf>
- Rivas, E. (1994). *La investigación bibliográfica y los textos académicos*. México: Trillas. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf
- Rodríguez, M. L. (2012). *Características de la oferta y la demanda Turística*. Recuperado de: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Ros, M. (2001). Los Valores culturales y el desarrollo socioeconómico: una comparación. *Reis*, 11-12. Recuperado de: <https://www.ucm.es/busador/?bci=repositorio&search=repositorio>
- Ruiz, D. (2011). Realidad aumentada y Patrimonio Cultural: nuevas perspectivas para el conocimiento y la difusión del objeto cultural. *Revista electrónica de Patrimonio Histórico*, p. 3. Recuperado de: <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3395>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., y Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Freelibros. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20ta%20Edición.pdf
- Schmelkes, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <https://www.academia.edu/RegisterToDownload>

- SECTUR. (2015). *Turismo Cultural*. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Socatelli, M. a. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* (pág.1). Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Soto, B. (2012). *La selección de los medios publicitarios*. Recuperado de: <https://www.gestion.org/marketing/publicidad/31357/la-seleccion-de-los-medios-publicitarios/>
- Soto, M. (2014). *Arte Republicano Colombiano*. Recuperado de: https://www.academia.edu/9430019/ARTE_REPUBLICANO_COLOMBIANO
- Torres, A. (2014). *Psicología educativa y del desarrollo*. Recuperado de: <https://psicologiaamente.net/desarrollo/etapas-vida>
- UNESCO. (2016). *Patrimonio Cultural Subacuático*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/>
- Valenzuela, C. O. (2016). *Que indicadores usar en la comunicación*. Recuperado de: <https://gerens.pe/blog/indicadores-de-comunicacion/>
- Venturini, E. (2003). *Patrimonio Cultural, Turismo y Desarrollo Local. Aportes y Transferencias*, p. 45. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/272/1/Apo2003a7v1,p.45-65.pdf>
- Zambrano, J. (2013). *Comunicación Digital*. Recuperado de: <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.com/2013/04/definicion-comunicacion-digital.html>

VII. ANEXOS

Formato de la Entrevista



Proyecto de titulación denominado “la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural”



cód. Instrumento 002

ENTREVISTA

Dirigida a los funcionarios de los departamentos de Turismo, Patrimonio, Cultura del GAD municipal de Montúfar y al Ministerio de Cultura.

Objetivo: Investigar los factores que inciden en el desarrollo del turismo cultural para conocer la situación actual de la ciudad de San Gabriel.

Datos del Entrevistado:

Nombre:

Cargo:

Título Profesional:

Cuestionario:

1. ¿Considera usted que actualmente, se está difundiendo el valor histórico del patrimonio tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, por parte de los departamentos de turismo, cultura y patrimonio?
2. ¿A través de qué medio se está realizando la difusión del valor histórico del patrimonio tangible inmueble sector urbano de la ciudad de San Gabriel?
3. ¿Existe la coordinación entre los departamentos de turismo, cultura y patrimonio que permita difundir el valor histórico del patrimonio tangible inmueble del sector urbano la ciudad de San Gabriel?
4. ¿Considera Usted que la ciudad de San Gabriel cuenta con la adecuada planta turística?
5. ¿En la ciudad de San Gabriel existe alguna agencia de viajes u operadora turística?

6. ¿La ciudad de San Gabriel cuenta con el transporte turístico que este certificado por el Ministerio de Turismo?
7. ¿En la ciudad de San Gabriel existen establecimientos de hospedaje y alimentación que estén categorizados por el Ministerio de Turismo cuáles?
8. ¿La ciudad de San Gabriel cuenta con espacios de esparcimiento como bares o discotecas que estén certificados por el Ministerio de Turismo?
9. ¿Existen proyectos para la conservación del patrimonio inmueble, del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, cuáles?
10. ¿La ciudad de San Gabriel posee recursos turísticos culturales, como cuáles?
11. ¿Considera usted que existe el empoderamiento por parte de la población con respecto al valor histórico del patrimonio inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, cómo?
12. ¿Existe la participación de la población en el proceso de conservación del patrimonio inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, cómo?
13. ¿Ha evidenciado el interés por parte de los habitantes de preservación el patrimonio inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel, cómo?
14. ¿Existen proyectos de emprendimiento por parte de la población en relación al patrimonio inmueble, cuáles y cómo se han desarrollado?
15. ¿Existe el apoyo por parte de organismos públicos que contribuya al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de San Gabriel, cuáles?

Formato de la Encuesta



Proyecto de titulación denominado “la difusión del valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel y el desarrollo del turismo cultural”



cód. Instrumento 002

ENCUESTA

Dirigida a los habitantes del sector urbano de la ciudad de San Gabriel.

Objetivo: Investigar los factores de desarrollo de turismo cultural e identificar el medio de difusión adecuado para dar a conocer a los pobladores el valor histórico del patrimonio cultural tangible inmueble del sector urbano de la ciudad de San Gabriel

Indicaciones:

- Marque con una (X) la respuesta que Ud. considere conveniente.

Datos del Encuestado

Edad: Género: M F

Cuestionario:

1. ¿Del siguiente listado indique que lugares usted ha visitado?

	Bienes Inmuebles	Sí	No
Casas Patrimoniales	Casa Cuasmal		
	Casa Museo		
	Casa Municipal		
	Casa de las siete puertas		
Museos	Museo religioso Virgen de las Nieves		
	Museo de las Artesanías		
Iglesias	Iglesia Matriz		
Monumentos	Monumento Procerato del Trabajo		

2. ¿Conoce la historia de los siguientes bienes inmuebles que se encuentran en el sector urbano de la ciudad de San Gabriel?

	Bienes Inmuebles	Sí	No
Casas Patrimoniales	Casa Cuasmal		
	Casa Museo		
	Casa Municipal		
	Casa de las siete puertas		
Museos	Museo religioso Virgen de las Nieves		
	Museo de las Artesanías		
Iglesias	Iglesia Matriz		
Monumentos	Monumento Procerato del Trabajo		

3. Califique del 1 al 4 cada uno de los medios de comunicación que cumplan con las características de la tabla. 1(Nunca) 2 (A veces) 3 (Generalmente) 4(Siempre)

INDICADOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES				MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA		
	REDES SOCIALES				 Televisión	 Radio	 Prensa
	 Facebook	 Instagram	 Twitter	 YouTube			
Permiten la comunicación entre los usuarios.							
Trasmite información real.							
Se difunde con rapidez la información.							
Genera interés en el usuario							
Permite difundir fotos y videos.							
Acceso en cualquier parte del país.							
Información novedosa.							
Permite compartir información con otros medios.							

4. ¿Qué nivel de importancia le da usted, a los siguientes elementos del patrimonio cultural inmueble de la ciudad de San Gabriel?

4= Muy importante
3= Importante
2= Poco Importante
1=Nada importante

Bienes Inmuebles	1	2	3	4
Casas Patrimoniales				
Museos				
Monumentos				
Iglesias				

5. Estaría usted dispuesto a participar en proyectos de conservación del patrimonio inmueble de la ciudad de San Gabriel.

SI	NO

6. Considera usted que al difundir el valor histórico del patrimonio inmueble de la ciudad de San Gabriel se impulsará el desarrollo del turismo cultural

SI	NO

Gracias por su Colaboración

Ficha de Registro de Bienes Inmuebles

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble:					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:		Ciudad:	
Parroquia:		Calle principal:		Intersección:	
3. CATEGORIA		4. TIPO		5. SUBTIPO	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal		Particular			
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo		Fecha	Colonial		Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico		Neoclásico
XVI (1500 - 1599)			Manierista		Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico		Tradicional
XVIII (1700 - 1799)			10. TIPOLOGÍA FORMAL		11. TIPOLOGÍA FUNCIONAL
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales		Vivienda
XX (1900 - 1999)			Arquitectura Religiosa		Cultural
XXI (2000 en adelante)			Monumentos		Recreativa
Anterior al Siglo XVI			Parques		Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos		Servicios
XVII (1600 - 1699)					
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte):		X (Este):		Z (Altitud):	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra		Alto	
Ladrillo		Medio	
Bareque		Bajo	
Tapiales			
Madera			
17. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Conservado		Poco Conservado	
			Deteriorado
18.FOTOGRAFIA			
19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
20. HISTORIA DEL INMUEBLE			

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

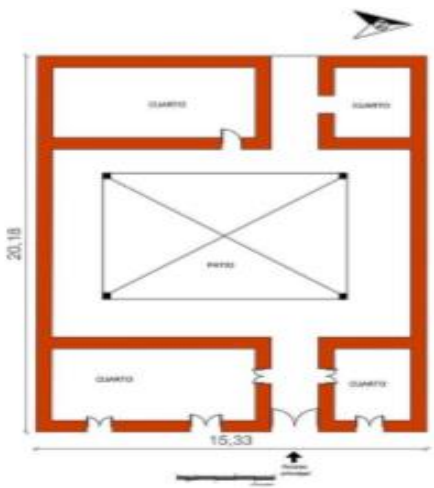
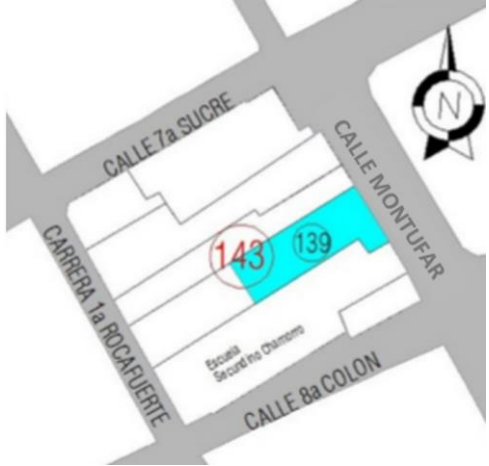
--

22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 1

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000001	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Nombre del Inmueble: Casa Cuasmal				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Montúfar		Intersección: Colón
3.CATEGORIA		4.TIPO		5.SUBTIPO
Manifestaciones Culturales		Histórica		Arquitectura Civil
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL
Estatal	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular	<input type="checkbox"/>	Religiosa
				0405010101143004
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO	
Siglo	Fecha		Colonial	Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico	Neoclásico
XVI (1500 - 1599)			Manierista	Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico	Tradicional
XVIII (1700 - 1799)			10. TIPOLOGÍA FORMAL	
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales	Vivienda
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/>		Arquitectura Religiosa	Cultural
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>		Monumentos	Recreativa
Anterior al Siglo XVI			Parques	Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos	Servicios
XVII (1600 - 1699)				
12. COORDENADAS WG584 Z17S				
Y (Norte): 10066208,00		X (Este): 852266,00		Z (Altitud): 2871,00
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN	
				

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra		Alto	
Ladrillo	x	Medio	
Bareque		Bajo	x
Tapiales			
Madera	x		
17. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Conservado	X	Poco Conservado	Deteriorado
18.FOTOGRAFIA			
			
19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>El inmueble presenta una fachada de agradable presencia, en la planta baja se encuentran tres ventanales protegidos por una reja de madera, además presenta un zócalo, mismo que protege la planta baja de posibles daños causados por las lluvias o los peatones. Y en la parte superior se encuentran los tradicionales balcones de madera que son resaltados con colores adecuados para mejorar su estética. Además, el inmueble posee una cornisa moldurada y un techo elaborado con la tradicional teja.</p> <p>Por otra parte, la Casa Cuasmal es un espacio cultural recreativo para jóvenes y adultos, en este sitio se realizan exposiciones de pintura artísticas realizadas por artistas montufareños, así como también es un sitio en donde los jóvenes practican danza, música y artes escénicas. Y también es un espacio en donde se realizan diferentes eventos culturales.</p>			
20. HISTORIA DEL INMUEBLE			
<p>La Casa Cuasmal es un inmueble que en épocas pasadas era una de las principales casas del centro de la ciudad de San Gabriel, la casa está conformada por grandes cuartos que antiguamente se los utilizaba como bodegas para almacenar productos agrícolas como: maíz, trigo, cebada, papa entre otros. En este lugar era donde las personas de todo el pueblo acudían a realizar el tradicional trueque que consistía en que podían entregar leche o cualquier otro producto por maíz, trigo, cebada, o papa, este proceso de comercialización se lo hacía en el patio principal de la casa. Debido a que el patio de la parte posterior de la casa era utilizado para el descanso de las carretas y de los caballos. Hoy en día aquel patio posterior se ha convertido en la cancha de volé Municipal.</p> <p>Con el pasar del tiempo la Casa Cuasmal dejó de ser una bodega y en el año 1950 fue la primera Casa Municipal se mejoraron todas las instalaciones de la casa, en donde se realizaron oficinas para el comisario, comisario del camal, secretaria, oficina del alcalde y salón de sesiones con la finalidad de crear un ambiente adecuado para todas las autoridades de la época quienes velarían por el bienestar de la ciudad de San Gabriel.</p>			

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

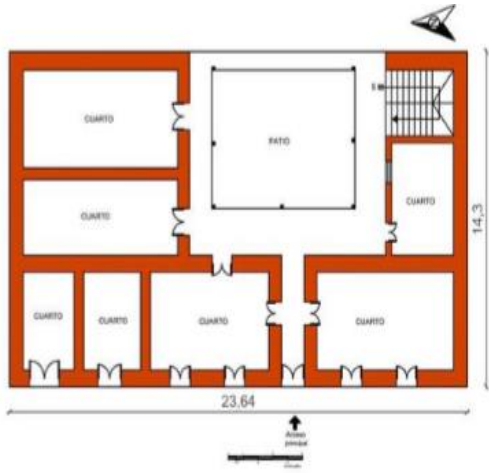




22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
 Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 2

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000002
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Nombre del Inmueble: Casa de las Siete Puertas				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Los Andes		Intersección: Olmedo
3.CATEGORIA		4.TIPO		5.SUBTIPO
Manifestaciones Culturales		Histórica		Arquitectura Civil
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL
Estatal	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular	<input type="checkbox"/>	Religiosa
				0405010101166010
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO	
Siglo	Fecha		Colonial	Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico	Neoclásico
XVI (1500 - 1599)			Manierista	Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico	Tradicional
XVIII (1700 - 1799)				<input checked="" type="checkbox"/>
			10. TIPOLOGÍA FORMAL	
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales	<input checked="" type="checkbox"/>
XX (1900 - 1999)	<input checked="" type="checkbox"/>		Arquitectura Religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>
XXI (2000 en adelante)			Monumentos	<input checked="" type="checkbox"/>
Anterior al Siglo XVI			Parques	Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos	Servicios
XVII (1600 - 1699)				<input checked="" type="checkbox"/>
12. COORDENADAS WG584 Z17S				
Y (Norte): 10066215,00		X (Este): 852498,00		Z (Altitud): 2849,00
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN	
				

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra		Alto	
Ladrillo		Medio	
Bareque		Bajo	x
Tapiales	x		
Madera			
17. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Conservado	x	Poco Conservado	Deteriorado
18.FOTOGRAFIA			
			
19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>La casa de las siete puertas consta de dos plantas, la planta baja está construida a base de muros de tapial o adobe que (varía desde 40cm. 60cm. y 80cm.) mismos que son el soporte de la casa patrimonial y la segunda planta a base de bareque, así como también presenta cornisas de madera moldurada, que le da una agradable presencia. A demás el inmueble presenta un techo elaborado con teja.</p>			
20. HISTORIA DEL INMUEBLE			
<p>Este inmueble en tiempos pasados era una vecindad, en ella habitaban varias familias de clase media del pueblo Tusa. Con el pasar del tiempo el inmueble fue adquirido por la municipalidad de Montúfar con la finalidad de construir un centro geriátrico, Sin embargo, el Instituto de Patrimonio Cultural, a través de estudios técnicos, sugirió conservar el inmueble. Que en aquel tiempo se encontraba en estado crítico fue entonces cuando se contrató al arquitecto Víctor Hugo quien daría inicio a la reconstrucción del inmueble, se mejoraron todas las instalaciones y en el año 2006 se inauguró la casa, se la conoce como Centro Corporativo Artesanal o Casa de las Siete Puertas.</p> <p>Actualmente, el presente inmueble ofrece servicios culturales y recreativos, este lugar es utilizado por la asociación Tusa Gabal, quienes realizan artesanías de tejidos y pintan las cerámicas que son elaboradas por la asociación Ceramistas del Carchi. Y también es utilizada para realizar eventos o exposiciones de ámbito cultural</p>			

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 3

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000003
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble: Casona Municipal					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel	
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Sucre		Intersección: Bolívar	
3. CATEGORIA		4. TIPO		5. SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Histórica		Arquitectura Civil	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal	x	Particular		0405010101124007	
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo		Fecha	Colonial	Republicano	
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico	Neoclásico	
XVI (1500 - 1599)			Manierista	x	Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico		Tradicional
XVIII (1700 - 1799)			10. TIPOLOGÍA FORMAL		11. TIPOLOGÍA FUNCIONAL
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales	x	Vivienda
XX (1900 - 1999)		x	Arquitectura Religiosa		Cultural
XXI (2000 en adelante)			Monumentos		Recreativa
Anterior al Siglo XVI			Parques		Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos		Servicios
XVII (1600 - 1699)					x
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte): 10066274,00		X (Este): 852290,00		Z (Altitud): 2873,00	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra		Alto	
Ladrillo	x	Medio	x
Bareque		Bajo	
Tapiales			
Madera	x		

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado	x	Poco Conservado		Deteriorado	
------------	---	-----------------	--	-------------	--

18.FOTOGRAFIA



19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

La Casona Municipal representa un estilo colonial ecléctico, para la construcción de la planta baja se utilizaron materiales tradicionales como la piedra, adobe y tapial mismos que le dan la resistencia y soporte a la edificación, en la parte superior existen algunos muros construidos a base de bahareque. La fachada principal está construida a base de ladrillo y se utilizó madera para la decoración de puertas, pilares pasillos y ventanas.

Ahora bien, la Casona Municipal tiene en sus interiores hermosos pasillos decorados con flores y en sus paredes una galería de fotos que representa la historia de la ciudad, además es un espacio en donde se encuentran todas las oficinas administrativas que forman parte del GAD de Montúfar.

20. HISTORIA DEL INMUEBLE

Don. Leonardo Arturo en 1911 viajó a Europa en compañía de su hijo Luis y sus primos Carlos y Zoilo Oña, permaneció más de un año en Florencia y Roma. Cuando regresa decide construir, en el año de 1914 y 1915 la Casona Municipal con un estilo italiano en recuerdo de su viaje. En aquel tiempo se la conocía como la casa de ladrillo, por la fachada que lucía en ladrillo y adobones. Don. Leonardo Arturo Oña quien vivía en esta casa frecuentaba colocar en los balcones el fonógrafo o el radio con la finalidad de que las demás personas puedan escuchar música o las noticias. Además, se manifiesta que en este inmueble se reunían importantes autoridades del país con la finalidad de promover las obras que beneficiarían al Cantón.

Con el pasar del tiempo, Don. Leonardo Arturo Oña llega a ser presidente del municipio y posteriormente jefe político, este ilustre personaje ayudó económicamente a las personas que participaron en la minga de la carretera oriental y también con alimentos, fue muy solidario con las demás personas.

En el año de 1938 fallece Don. Leonardo Arturo Oña y la casona municipal pasa en herencia a Don Jorge Arturo Padilla mismo que vende la casa en 70.000 sucres a la corporación de Fomento con el fin de que en el inmueble se creara el Banco de Fomento, pero nada resultó como se esperaba. Entonces la casa fue comprada por Don. Segundo Enríquez y en los años 80 el Ilustre Municipio de Montúfar adquiere la casa y desde esa época funciona como Casona Municipal.

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

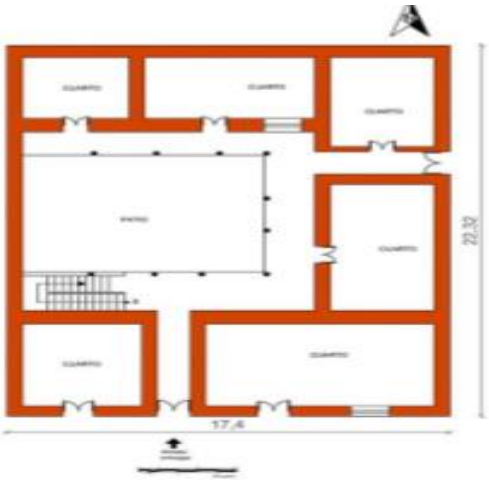
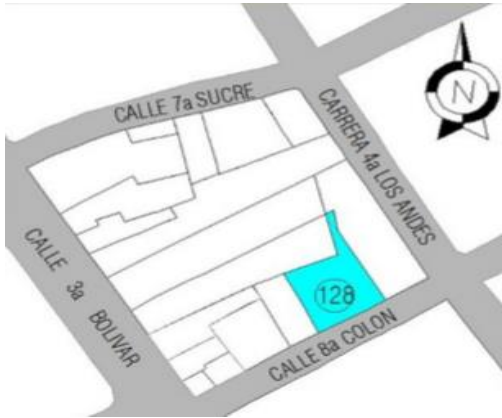


22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 4

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000004	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble: Casa Museo					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel	
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Colón		Intersección: Los Andes	
3.CATEGORIA		4.TIPO		5.SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Histórica		Arquitectura Civil	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal	x	Particular		04015010101145018	
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo		Fecha	Colonial		Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico		Neoclásico
XVI (1500 - 1599)			Manierista		Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico		Tradicional x
XVIII (1700 - 1799)			10. TIPOLOGÍA FORMAL		11.TIPOLOGÍA FUNCIONAL
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales	x	Vivienda x
XX (1900 - 1999)		x	Arquitectura Religiosa		Cultural x
XXI (2000 en adelante)			Monumentos		Recreativa x
Anterior al Siglo XVI			Parques		Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos		Servicios
XVII (1600 - 1699)					
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte): 10066260,00		X (Este): 852409,00		Z (Altitud): 2860,00	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		
					

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra	x	Alto	
Ladrillo		Medio	x
Bareque	x	Bajo	
Tapiales	x		
Madera	x		

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado	x	Poco Conservado		Deteriorado	
------------	---	-----------------	--	-------------	--

18.FOTOGRAFIA



19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

La fachada de esta edificación presenta un zócalo el cual protege la planta baja de las lluvias y el trajín de los peatones, además se encuentran puertas y ventanas elaboradas en madera, que a su vez le dan una gran belleza estética al inmueble, en la planta superior de la fachada se resaltan los tradicionales balcones de madera, así como también posee un alero entablado con canchillos y además el techo del inmueble está elaborado con la tradicional teja de barro cocido.

Por otro lado, la Casa Museo es utilizada para realizar diferentes eventos culturales que permiten la recreación de jóvenes y adultos de la ciudad de San Gabriel. Además, en este lugar se encuentra un museo en donde existen diferentes piezas arqueológicas de diversas culturas como la Cultura Cuasmal, Cultura Pasto, Fase Capulí, Fase el Ángel entre otras, cabe mencionar que existe un gran número de libros antiguos escritos con pluma y tinta.

20. HISTORIA DEL INMUEBLE

La Casa Museo es una construcción del siglo XX, que antiguamente era unifamiliar pertenecía a la Familia Luna Córdova, en aquel tiempo una importante familia debido a que poseían muchos bienes, uno de ellos el Molino San Luis, este inmueble en tiempos pasados era muy extenso la propiedad llegaba hasta la calle Sucre, debido a que en la parte posterior de la casa se tenía una huerta en donde la familia sembraba hortalizas. Además de esta familia provenía el General Edmundo Luna Córdova quien fue comandante del ejército ecuatoriano. Con el pasar del tiempo ellos dejan la casa y venden la casa al Sr. Julio Utreras quien habito la casa por un tiempo, después el señor Utreras vende la casa al Sr. Pantoja quien era su vecino, este señor por deudas al Banco del Pichincha se deja rematar la casa por el banco. Y el 21 de julio de 1998 el Dr. Fidel Egas Grijalva presidente del Banco del Pichincha da a conocer al Dr. Hernán Andrade SJ (jesuita) rector de la PUCE, que el banco dona a la universidad la Casa aledaña a la sucursal del banco en la ciudad de San Gabriel. Pero el 10 de abril de 1999 se suscribe una escritura de donación de la casa para sede del museo arqueológico de San Gabriel a favor de la PUCE-SI, sitio que permitirá la exposición de piezas arqueológicas de las principales culturas como la Cultura Cuasmal, Cultura Pasto, Fase Capulí, Fase el Ángel entre otras.

Finalmente, el 8 de diciembre del 2006 mediante escritura de comodato, en el salón de la ciudad se firman los documentos entre las partes PUCE-SI y en aquel tiempo el Ilustre Municipio de Montúfar con el fin de que la Casa Museo pase a ser administrada por el mismo sin perder el objetivo principal es cuál es la creación del museo arqueológico.

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS


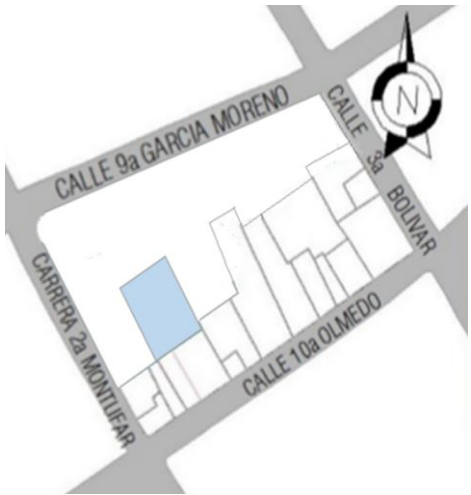


22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 5

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000001
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble: Museo Virgen de las Nieves					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel	
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Montúfar		Intersección: Olmedo	
3. CATEGORÍA		4. TIPO		5. SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Histórica		Museo Religioso	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal	x	Particular		Religiosa	0405010101164001
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo		Fecha	Colonial		Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico		x
XVI (1500 - 1599)			Manierista		
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico		
XVIII (1700 - 1799)			10. TIPOLOGÍA FORMAL		11. TIPOLOGÍA FUNCIONAL
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales		Vivienda
XX (1900 - 1999)		x	Arquitectura Religiosa		Cultural
XXI (2000 en adelante)			Monumentos		Recreativa
Anterior al Siglo XVI			Parques		Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos		x
XVII (1600 - 1699)					
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte): 10066144,00		X (Este): 852421,00		Z (Altitud): 2851,00	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		
					

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra		Alto	
Ladrillo		Medio	x
Bareque	x	Bajo	
Tapiales	x		
Madera	x		

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado	x	Poco Conservado		Deteriorado	
------------	---	-----------------	--	-------------	--

18.FOTOGRAFIA



19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

Es un inmueble de una sola planta, presenta una fachada recta con molduras tiene un diseño de vanos, ventanas de madera a dos hojas, la puerta de ingreso es de madera con un diseño tallado y pirograbado. El inmueble presenta un techo a dos caídas con aleros de madera y canchillos moldurados y su cubierta es de teja de barro cocido.

El presente inmueble es utilizado para brindar la catequesis a los niños de la ciudad de San Gabriel y además es utilizado para realizar diferentes eventos de ámbito religioso u otros.

20. HISTORIA DEL INMUEBLE

En épocas pasadas el sitio donde se encuentra el museo religioso Virgen de las Nieves, fue la primera sacristía que se construyó para la iglesia, aquí se colocaban objetos valiosos como el cáliz, copones, libros litúrgicos, leccionarios y rituales misales, mismos que eran utilizados por los párrocos para realizar las misas.

En el año 1960 por orden de Luis Clemente de la Vega, se realiza una reconstrucción de la sacristía con la finalidad de que sea utilizada como bodega en donde se almacenarían diferentes objetos religiosos u otras cosas, durante un largo tiempo este sitio solo era utilizado para brindar catequesis a los niños de la ciudad. Pero al transcurrir el tiempo a la llegada del párroco Aníbal Díaz surge la idea de implementar un sitio en donde se den a conocer diferentes objetos sagrados, paramentos sagrados e imágenes de santos los cuales poseen un valor histórico, cultural y religioso. Como lo es la imagen de la Virgen de las Nieves que tiene más de 400 años. Además, en este sitio se encuentra uno de los primeros libros bautismales del pueblo Tusa del año de 1727 una antigüedad que posee un gran valor religioso, así como también se encuentra la antigua casa conventual de la Iglesia Matriz, aquí también se encuentra uno de los murales más grandes de la iglesia realizado en alto relieve que tiene como nombre el pase de la Virgen María, el cual tiene como significado las procesiones y visitas que la imagen realizaba en los hogares en antiguas épocas.

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

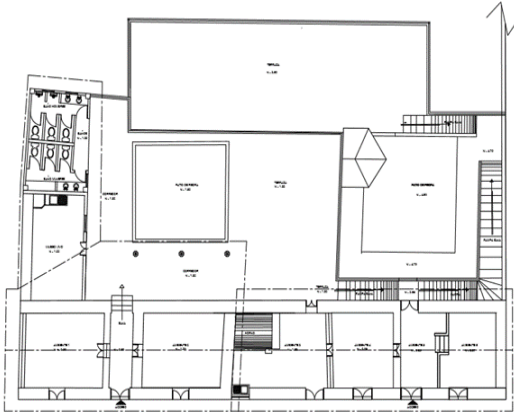
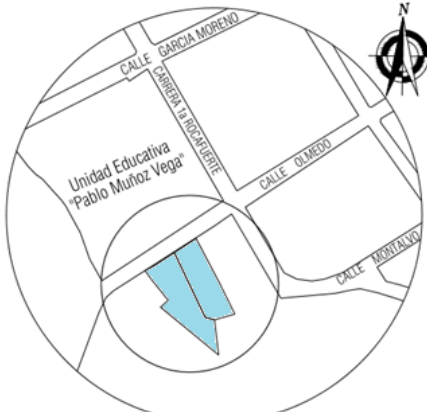


22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 6

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000002
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble: Museo de las Artesanías					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel	
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Olmedo		Intersección: Rocafuerte	
3.CATEGORIA		4.TIPO		5.SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Histórica		Museo Artístico	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal	x	Particular		Religiosa	04005020101172040; 041; 042
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo		Fecha	Colonial		Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico		Neoclásico
XVI (1500 - 1599)			Manierista		Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico		Tradicional x
XVIII (1700 - 1799)			10. TIPOLOGÍA FORMAL		11.TIPOLOGÍA FUNCIONAL
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales		Vivienda
XX (1900 - 1999)		x	Arquitectura Religiosa		Cultural
XXI (2000 en adelante)			Monumentos		Recreativa
Anterior al Siglo XVI			Parques		Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos		x Servicios
XVII (1600 - 1699)					
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte): 0.596268		X (Este): 77.835383		Z (Altitud): 2855,00	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		
					

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra	x	Alto	
Ladrillo		Medio	x
Bareque	x	Bajo	
Tapiales	x		
Madera	x		

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado	x	Poco Conservado		Deteriorado	
------------	---	-----------------	--	-------------	--

18.FOTOGRAFIA



19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

Este inmueble presenta una planta baja la cual ha sido construida con materiales tradicionales como piedra, tapiales y madera. Además, presenta una cornisa con molduras en madera y un techo elaborado con la tradicional teja. En la parte interior del inmueble se pueden encontrar algunas paredes realizadas en bareque que se decidió conservarlas para poner en conocimiento al visitante.

Por otro lado, en la parte interna de este inmueble se encuentran diferentes salas en donde se expone temas culturales, artesanales e históricos de la ciudad, son seis salas que conforman el museo estas son: recepción, tienda artesanal, panadería artesanal, oficios artesanales, artesanía en tejido y telar, queso amasado artesanal. Además, en el interior del museo se encuentra el restaurante de patrimonio gastronómico Casa Arrayan.

20. HISTORIA DEL INMUEBLE

El presente inmueble era propiedad de la familia Echeverría, mismos que dan inicio a uno de los primeros oficios artesanales el cual fue la primera fábrica de colas todo se realizaba artesanalmente es decir la fabricación, el envasado y el etiquetado, se elaboraban colas que llevaban por nombres; 10de10, sabor de limón, naranja turbia y cola granadina, estas a su vez se colocaban en jabas de madera de doce unidades cada cola tenía el valor de un cale, moneda oficial en aquel tiempo.

Paso el tiempo y en el año de 1910 en el segundo inmueble se inicia la primera panadería artesanal su propietario el Sr. Rafael Mena, mismo que en un horno de leña elaboraba diferentes tipos de panes como; pan de trigo, pan de maíz, pan de leche, pambazos, palanquetas, pan redondo, quesadillas, delicados y también arepas. Cada pieza de pan tenía un valor desde medio real hasta un real, moneda de aquel entonces y,

Para el año de 1930 en este mismo sitio surge la primera quesería del tradicional queso amasado su propietario el Sr. Diógenes Cuasapaz, utilizaba madera de eucalipto, arrayan, encino y pino los cuales le proporcionaban al producto un sabor y aroma único, elaboraba quesos de diferente tamaño entre grandes, medianos y pequeños teniendo un valor de uno, dos y tres sures moneda de aquel entonces.

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 7

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000001
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble: Monumento Procerato del Trabajo					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel	
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Colon		Intersección: Bolívar	
3.CATEGORIA		4.TIPO		5.SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Histórica		Arquitectura Civil	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular	<input type="checkbox"/>	Religiosa	<input type="checkbox"/>
04005010101144001					
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo		Fecha	Colonial		Republicano
Anterior al Siglo XVI			Ecléctico		Neoclásico
XVI (1500 - 1599)			Manierista		Moderno
XVII (1600 - 1699)			Neoclásico		<input checked="" type="checkbox"/> Tradicional
XVIII (1700 - 1799)					
			10. TIPOLOGÍA FORMAL		11.TIPOLOGÍA FUNCIONAL
XIX (1800 - 1899)			Casas patrimoniales		Vivienda
XX (1900 - 1999)			Arquitectura Religiosa		Cultural <input checked="" type="checkbox"/>
XXI (2000 en adelante)			Monumentos		<input checked="" type="checkbox"/> Recreativa
Anterior al Siglo XVI			Parques		Culto
XVI (1500 - 1599)			Museos		Servicios
XVII (1600 - 1699)					
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte): 10066270,00		X (Este): 852325,00		Z (Altitud): 2869,00	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra	x	Alto	
Ladrillo		Medio	x
Baque		Bajo	
Tapiales			
Madera			
17. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Conservado	x	Poco Conservado	Deteriorado
18.FOTOGRAFIA			
			
19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>El presente monumento está construido a base de piedra y hormigón, la obra arquitectónica posee un pedestal de tres metros de alto y la figura escultórica humana diez metros incluyendo el brazo levantado, además posee ocho columnas de estilo dórico y en la parte superior siete estrellas que representan a cada parroquia que conforman el Cantón Montúfar. A su alrededor existen bancas elaboradas en piedra y de la misma manera piletas, así como también se encuentran áreas verdes que contribuyen a la agradable presencia estética del monumento</p> <p>Por otro lado, este sitio es un área recreativa en donde jóvenes y adultos disfrutan pasar tardes acompañados de su familia.</p>			
20. HISTORIA DEL INMUEBLE			
<p>La ciudad de San Gabriel desde sus inicios se ha caracterizado por las tradicionales mingas, este pueblo se ha desarrollado por trabajar conjuntamente.</p> <p>Por lo tanto, se cuenta que en épocas pasadas los habitantes del pueblo se organizaban en grupos para realizar las mingas, a estos grupos se les puso un nombre de acuerdo al santo de su devoción como; San José, Santa Clara, San Pedro, San Antonio y San Vicente. Y que hoy en día algunos de estos nombres identifican a un barrio. Además, se manifiesta que en épocas pasadas era muy difícil trasladarse hacia la ciudad de Ibarra debido a que no existía ninguna carretera y el único camino que existía era muy peligroso además las personas tardaban tres días en llegar a la ciudad, es por ello que los pobladores de la ciudad de San Gabriel deciden construir una carretera a base de mingas a la cual denominaron la carretera de los Duendes. Con el pasar del tiempo los pobladores de la ciudad también deciden construir la carretera Oriental y es por esto que en el año de 1934 el Congreso Nacional concedió el galardón de Procerato del Trabajo al Cantón Montúfar. Para el año de 1960 el municipio decide representar dicho reconocimiento, es por ello que contrata al escultor Luis Mideros quien elabora la estatua Procerato de Trabajo, que actualmente se encuentra en el Parque González Suarez de la ciudad de San Gabriel.</p>			

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

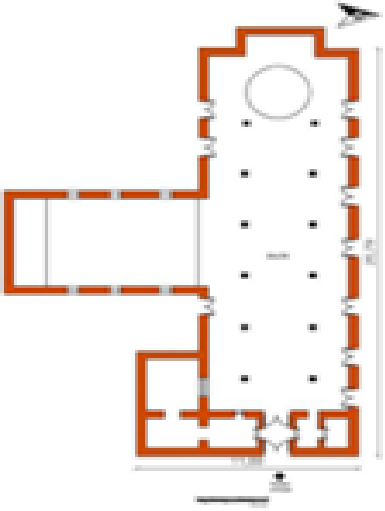
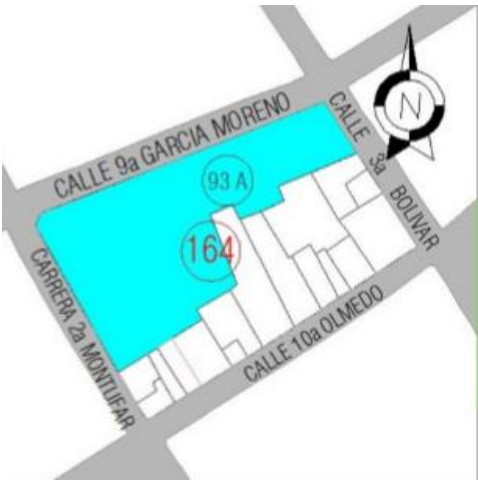


22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.

Anexo 8

BIEN CULTURAL INMUEBLE FICHA DE REGISTRO			CÓDIGO	BI-04-05-01-000-000001	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Nombre del Inmueble: Iglesia Matriz					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar		Ciudad: San Gabriel	
Parroquia: González Suárez		Calle principal: Bolívar		Intersección: García Moreno	
3. CATEGORÍA		4. TIPO		5. SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Histórica		Arquitectura Religiosa	
6. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				7. CLAVE CATASTRAL	
Estatal	Particular	Religiosa	x	0405010101164001	
8. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN			9. ESTILO		
Siglo	Fecha	Colonial	Republicano		
Anterior al Siglo XVI		Ecléctico	x	Neoclásico	
XVI (1500 - 1599)		Manierista		Moderno	
XVII (1600 - 1699)		Neoclásico		Tradicional	
XVIII (1700 - 1799)		10. TIPOLOGÍA FORMAL		11. TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
XIX (1800 - 1899)		Casas patrimoniales		Vivienda	
XX (1900 - 1999)	x	Arquitectura Religiosa	x	Cultural	
XXI (2000 en adelante)		Monumentos		Recreativa	
Anterior al Siglo XVI		Parques		Culto	x
XVI (1500 - 1599)		Museos		Servicios	
XVII (1600 - 1699)					
12. COORDENADAS WG584 Z17S					
Y (Norte): 10066144,00		X (Este): 852421,00		Z (Altitud): 2851,00	
13. PLANTA ESQUEMÁTICA			14. UBICACIÓN		
					

15. MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		16. VULNERABILIDAD	
Piedra	x	Alto	
Ladrillo	x	Medio	x
Bareque		Bajo	
Tapiales			
Madera			
17. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Conservado	x	Poco Conservado	Deteriorado
18.FOTOGRAFIA			
			
19. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>La fachada de la Iglesia Matriz presenta una estructura de tres naves definidas por columnas con base y capitel, cuya construcción está elaborada a base de ladrillo y piedra, las cuales proporcionan resistencia a la edificación, además la estructura y ubicación denotan jerarquía y solemnidad. Ahora bien, la Iglesia Matriz es el principal sitio religiosos de la ciudad debido a que en sus interiores reposa la imagen de la santísima Virgen de las Nieves y fieles devotos acuden a visitarla, además es un sitio que las personas prefieren para realizar diferentes actos ceremoniales.</p>			
20. HISTORIA DEL INMUEBLE			
<p>El motivo de la construcción de iglesias en el pueblo tusa actualmente San Gabriel fue en el año de 1665 porque se trae desde España la imagen de la Virgen de las Nieves, es ahí en donde se empieza a construir una iglesia a base de madera y cubierta de paja. El año de 1750 se produce un incendio destruyendo gran parte de la iglesia, pero a su vez se iniciaba la construcción de la primera sacristía a base de tapiales. Se cuenta que los obreros dejaron a la virgen debajo de los tapiales en aquel incendio, al pasar dicho incendio miran a la Virgen de las Nieves intacta y desde ese entonces los pobladores hacen mención al primer milagro en el pueblo Tusa, dándole el nombre de “Mamita Nieves”. Para el año 1835 nuevamente la iglesia se quema por haber olvidado una vela encendida a los pies del arcángel San Gabriel, pasa el tiempo y en el año 1860 se construye una nueva iglesia a base de tapiales y adobones que median un metro de alto y veinte de ancho, pero por el terremoto en la ciudad de Ibarra en el año 1868 la iglesia se vuelve a destruir por completo. Con el pasar del tiempo el pueblo Tusa decide construir un nuevo templo religioso a base de mingas incluyendo elementos de construcción como carrizo, barro y cubierta de paja, el proceso de construcción duro treinta años, durante esta etapa en la parte central de la construcción apareció un ojo de agua y parecía imposible terminar la obra, entonces los pobladores colocan a la virgen debajo del ojo de agua y se menciona que al día siguiente el ojo de agua se había seco, fue entonces que se continuo realizando la obra y para el año 1900 la obra había culminado. Pero para el año 1953 se destruye el lado izquierdo de la iglesia debido a un rayo, entonces se decide destruir en su totalidad a la iglesia, y se da inicio a la construcción de la fachada y por primera vez se coloca al arcángel San Gabriel. Y en el año 1960 el Vicario Foráneo Luis Clemente de la Vega decide construir la nave central que se conserva hasta el día de hoy. Pasa el tiempo y en el año 1978 el Monseñor José Córdova construye la cúpula de la iglesia. Finalmente hace 18 años se realizó la última reconstrucción en la decoración interna de la iglesia realizada por el maestro en artes plásticas el señor Carlos Enríquez.</p>			

21. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



22. DATOS DE CONTROL

Informantes	Elaborado por	Fecha
Ing. Darwin Enríquez Sr. Héctor Landázuri Sr. Daniel Chamorro Padre Aníbal Díaz	Elizabeth Tapie C.	15 de septiembre del 2017

Adaptado de: el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y el GAD Municipal de Montúfar
Elaborado por: Elizabeth Tapie C.