



**Germán Felipe Villarreal Montenegro**

**Egresado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.**

**La demanda de cebolla roja en Ipiales-Colombia y la exportación desde el cantón Bolívar provincia del Carchi.**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR NEGOCIACIÓN COMERCIAL  
INTERNACIONAL (ECENCI)**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI (UPEC)**

**dlavhermann@hotmail.com**

## **RESUMEN**

La presente investigación centra su estudio en establecer la demanda de cebolla roja en Ipiales – Colombia y la exportación desde el cantón Bolívar provincia del Carchi, teniendo como finalidad determinar la demanda en el mercado colombiano (Ipiales) para posteriormente realizar la exportación desde el cantón Bolívar.

Los habitantes del cantón Bolívar en su mayoría se dedican a la agricultura y entre los principales productos cultivados están la cebolla roja cuya calidad es muy reconocida en el mercado nacional e internacional. El productor al tener la seguridad que su producto será comprado se verá en la necesidad de incrementar la superficie cultivada, acción que tendrá un efecto directo sobre su estilo de vida.

La ventaja competitiva de la cebolla roja ecuatoriana en relación a la competencia peruana es la ubicación geográfica como la cercanía que existe con el mercado colombiano puesto que

llega en un máximo de 3 días después de su cosecha, evitando el uso de químicos que conserven fresco el producto y el maltrato que implican los viajes largos, hasta llegar al consumidor final.

La propuesta de ésta investigación es minimizar tiempos y costos en la comercialización de la cebolla roja, que se inicia en el cantón Bolívar hasta ser exportada a la ciudad de Ipiales (Colombia), Las razones que justifica la realización de este estudio es que en la Provincia del Carchi la producción agrícola especialmente la cebolla roja se la comercializa a Colombia pero de una manera informal como el contrabando, por lo que se propone la elaboración de un plan logístico que tiene como eje principal exportar el producto al mercado colombiano.

Una vez puesto en ejecución este proyecto se hará uso de mecanismos que incrementen la oferta exportable para satisfacer en parte la demanda de cebolla roja del mercado colombiano. La inversión total requerida para el funcionamiento inicial de este proyecto es de 13480 dólares americanos, la TIR es de 31,53%.

En cuanto impacto ambiental se refiere es mínimo, por cuanto no existe en ningún proceso de la cadena logística el uso de maquinarias o químicos contaminantes para el producto ni al ambiente.

En base a las estadísticas y resultados obtenidos el consumo potencial en el mercado objetivo (Ipiales) es de 714 toneladas. Cantidad relativamente baja tomando en cuenta que la oferta exportable del cantón Bolívar es de 797 toneladas anuales. Es muy importante tener en cuenta que la cebolla que ingresa por Ipiales en su mayoría es transportada para el interior del país para su comercialización.

**Palabras claves:** Oferta, demanda, exportación, importación, logística, contrabando

## **Abstract**

This thesis previous obtaining the Degree in Engineering foreign trade and International trade negotiations, whose theme is “The demand for red onion Ipiales- Colombia and export from the Bolívar Canton, Carchi province” is aimed at determining the demand for onion red in the Colombia market (Ipiales) and later proposed export from the Bolívar Canton.

In Bolivar Canton most of its inhabitants are engaged in agriculture and among the main crops grow this red onion producer having a wide market in Ipiales (Colombia) where your product offering, according to information obtained in this investigation so the product has the option to increase the area under cultivation, a move that will have a direct effect on your lifestyle.

The reasons for the relationship of this project in the Bolivar Canton is that 97% of the production of red onion is marketed for Colombia, but in an informal way (smuggling) and the proposal of this project is the development of a matrix for de international physical distribution (DFI) to export the Colombian market.

The competitive advantage of the red onion of the Bolivar Canton relates to Peruvian competition is the geographical location, the proximity to the Colombian market exists ( Ipiales) since the product comes in up to three days after harvest, getting the customer with a quality product, fresh, affordable price and right time.

The environmental impact is minimal, because there is no any supply chain process using machinery or pollutants in the environment. The total investment required for the normal functioning of this project is \$ 13.480 for each shipment that you perform weekly or based on statistics and potential consumption results in the Colombian market is 714 TN. Relatively high amounts considering that the Bolivar canton export supply is 797 TN. It is very important to note that by entering Ipiales onion is mostly transported to the interior of the country to be marketed, the IRR is 31,53 %. Making the project attractive to investors.

**Keywords:** offer, demand, export, import, market, logistics, smuggling.

## **1. Introducción**

La producción de cebolla roja en el cantón Bolívar, provincia del Carchi, zona eminentemente agrícola y suelos fértiles han sido cultivados por los lugareños por largos años, actividad que les produce el sustento para cubrir las necesidades básicas de sus familias. La producción y comercialización de cebolla roja en la provincia no ha sido de las mejores, siendo el mayor beneficiario de esta actividad el intermediario, más no el productor.

Para cambiar la forma de comercialización de la cebolla se plantea o se propone la elaboración de una Distribución Física Internacional (DFI), en donde el proceso logístico permitirá reducir costos y tiempos, porque hay que tener en cuenta que “la falta de conexión entre los sistemas de información, normalmente ralentiza los procesos logísticos.” (Anaya y Polanco, 2007. 116). La correcta aplicación de la DFI, traerá beneficios para todos los intervinientes de la cadena logística.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1 Modalidad de la investigación**

Esta investigación fue carácter cuantitativa en donde los métodos utilizados fueron la observación y la encuesta para la recolección de información necesaria en el cantón Bolívar en lugares específicos como el Mercado mayorista, Los Andes, Cuesaca para la obtención de información para la oferta y además en la ciudad de Ipiales - Colombia – para información de la demanda. La estadística será de gran ayuda para poder realizar la medición numérica y conteo, estableciendo con exactitud la cantidad de cebolla roja ofertada y demandada.

El cualitativo “por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Hernández et al, 2003. p.5) la información obtenida por la observación, servirá para determinar en parte el comportamiento del mercado con la oferta.

## **2.2 Tipo de investigación.**

**2.2.1.** Con la investigación de campo obtendremos la información de manera directa con las personas involucradas en el presente trabajo, haciendo uso de “técnicas de recolección de datos como cuestionarios, entrevistas, observación científica” (Castillo, 2005, párr.2) con la finalidad de obtener los objetivos proyectados en el presente trabajo investigativo.

**2.2.2.** De la Investigación bibliográfica se utilizará toda la información disponible en libros, revistas, periódicos, internet, etc. como una herramienta clave para la obtención de información y poder aplicarla a la presente investigación.

**2.2.3.** La investigación descriptiva “describe la situación de las cosas en el presente” (Salkind, 1999, p.11) logrando obtener información actualizada de las formas de producir y comercializar el producto tanto de productores como de los comerciantes mayoristas colombianos, determinando la relación entre la demanda y la exportación que son las variables en este trabajo investigativo.

### 2.3 Operacionalización de variables

Segundo objetivo	VARIABLES	Indicadores	Items	Técnica	Informante
Realizar un estudio del mercado que permita determinar la demanda de cebolla roja en Ipiales y la oferta en el cantón Bolívar a través de la investigación de campo para proponer la exportación al mercado colombiano (Ipiales).	Oferta	Actividad	¿Dedica Usted sus actividades a la siembra de cebolla roja? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>  Gracias por su colaboración.	Encuesta	Productor
		Variedad	¿Cuántas variedades de cebolla se cultivan en el cantón Bolívar? Cebolla roja <input type="checkbox"/> Cebolla blanca <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>	Encuesta	Productor
			¿Qué variedad de cebolla es la más requerida por los compradores que llevan el producto a Colombia? Cebolla roja <input type="checkbox"/> Cebolla blanca <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>	Encuesta	Productor

		Cantidad	<p>¿Cuántas hectáreas de cebolla siembra al año?</p> <input type="text"/>	Encuesta	Productor
		Consumo	<p>¿Cuántos sacos de cebolla cosecha por hectárea?</p> <input type="text"/> <p>¿De la producción total qué porcentaje dedica para el consumo familiar?</p> <p>1% <input type="checkbox"/></p> <p>3% <input type="checkbox"/></p> <p>5% <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Productor
		Venta	<p>De la producción total, estaría dispuesto a vender la cebolla roja a:</p> <p>Nuevo comprador, precio fijo convenido. <input type="checkbox"/></p> <p>Comerciantes tradicionales, el precio depende del mercado. <input type="checkbox"/></p> <p>La venta de la cebolla roja la realiza en:</p> <p>Lugar de siembra <input type="checkbox"/></p> <p>Mercado Mayorista Bolívar <input type="checkbox"/></p> <p>Otros, cuáles.....</p>	Encuesta	Productor
				Encuesta	Productor
				Encuesta	Productor

			<p>La venta de la cebolla roja la realiza a:</p> <p>Intermediarios</p> <p>Nacionales <input type="checkbox"/></p> <p>Extranjeros(colombianos) <input type="checkbox"/></p> <p>Consumidor final <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	productor					
		Calidad	<p>La calidad de la cebolla roja se caracteriza por su:</p> <p>Color    sabor    tamaño    apariencia    calidad</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> </table>						Encuesta	Productor
		Precio	<p>El precio de la cebolla en el mercado colombiano es:</p> <p>Poco conveniente <input type="checkbox"/></p> <p>Conveniente <input type="checkbox"/></p> <p>Muy conveniente <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Productor					
			<p>Cuál es el precio promedio de la cebolla roja en los últimos 3 meses. <input style="width: 80px;" type="text"/></p>	Encuesta	Productor					
	Demanda	Comercializar	<p>¿Comercializa cebolla roja ecuatoriana en Ipiales?</p> <p>SI <input type="checkbox"/>    NO <input type="checkbox"/> gracias por su colaboración.</p>	Encuesta	Mayorista					



		Frecuencia	<p>¿Con qué frecuencia compra cebolla roja en el Mercado Mayorista de Bolívar?</p> <p>1) Días de feria <input type="checkbox"/></p> <p>2) Semanal <input type="checkbox"/></p> <p>3) Quincenal <input type="checkbox"/></p> <p>4) Mensual <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Mayorista
		Peso	<p>¿Cuánto pesa el saco de cebolla que vende en Ipiales (Colombia)? <input type="text"/></p>	Encuesta	Mayorista
			<p>¿Cuántos sacos de cebolla roja semanales lleva a Ipiales? <input type="text"/></p>	Encuesta	Mayorista
		Venta	<p>La venta de la cebolla la realiza a:</p> <p>Mayoristas <input type="checkbox"/></p> <p>Minoristas <input type="checkbox"/></p> <p>Consumidor final <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Mayorista
			<p>La cebolla roja ecuatoriana en el mercado colombiano se caracteriza por su</p> <p>Color    sabor    tamaño    calidad    frescura</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	Encuesta	Mayorista

		Financiamiento	<p>¿Ha financiado alguna vez la siembra de cebolla roja en Ecuador?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> Dónde <input type="text"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Mayorista
		Proveedores	<p>Sus proveedores de cebolla roja son:</p> <p>Intermediarios <input type="checkbox"/></p> <p>Productores independientes <input type="checkbox"/></p> <p>Productores financiados <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Mayorista
			<p>La cebolla roja para su comercialización en Ipiales se la envasa en:</p> <p>Banastas <input type="checkbox"/></p> <p>Sacos de yute <input type="checkbox"/></p> <p>Costalillos <input type="checkbox"/></p> <p>Tulas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	Encuesta	Mayorista
		Cantidad	<p>La cantidad de cebolla roja que lleva a Ipiales es:</p> <p>Insuficiente Suficiente excesiva</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	Encuesta	Mayorista

			Si contesta insuficiente conteste la siguiente pregunta.	Encuesta	Mayorista
			¿Qué cantidad de cebolla roja cree que sería suficiente para cubrir el mercado en Ipiales (Colombia)?	Encuesta	Mayorista
			<input type="text"/>		
		Competencia	¿A quién considera su competencia directa?	Encuesta	Mayorista
			.....		
			.....		

FUENTE: Estudio mercado  
ELABORADO: Autor

### **3. Resultados y discusión**

La producción de cebolla roja a nivel nacional desde el año 2008 ha tenido un crecimiento permanente y sostenido, llegando a producir en el 2012, 105892 toneladas. Según el MAGAP la provincia del Carchi representa el 7% de la producción nacional, y de este porcentaje según resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los productores del Cantón Bolívar el 50% es cebolla roja.

De la totalidad de producción de cebolla roja en el Cantón Bolívar, el 3% es destinado para el consumo familiar, el 32% están dispuestos a vender a un nuevo comprador que les pague a un precio fijo durante un año y el 65% de productores restantes continuarán vendiendo su producto en el Mercado Mayorista de Bolívar al precio que lo imponga el mercado dependiendo de la oferta y la demanda.

La oferta exportable del Cantón Bolívar para los siguientes 5 años es positiva, resultando atractiva para los inversionistas y para los productores que tienen la oportunidad de incrementar el área cultivada de cebolla roja.

La producción de cebolla en Colombia una vez proyectada la información estadística histórica obtenida en AGRONET continúa con la tendencia a la baja.

Las exportaciones de cebolla colombiana son marginales si se toma en cuenta la producción y las importaciones que sobrepasan fácilmente juntas las 400.000 toneladas anuales. Se prevé que para los siguientes años las exportaciones de cebolla roja sean nulas. Las importaciones de cebolla en Colombia crecen de manera gradual y sostenida para los siguientes años proyectados.

La demanda insatisfecha se da cuando “las demandas detectadas en el mercado no están suficientemente atendidas” (Miranda, 2005, p. 102). La falta de cebolla roja en la ciudad de Ipiales se determinó sumando la producción más las importaciones que vienen a conformar la demanda y la oferta que constituyen las exportaciones colombianas.

La población de Ipiales representa el 0,17% del total de la población colombiana, obteniendo una demanda insatisfecha de 670 toneladas. Para el año 2013 y así continúa

incrementando para los años siguientes, que se han tomado en cuenta para la presente investigación.

El nombre técnico o comercial de la cebolla paiteña, es cebolla de bulbo, su posición arancelaria en Ecuador es 0703100012 y en el país importador 0703100000, la unidad comercial para la venta del producto es el kilo, la moneda para realizar la transacción comercial será el dólar americano., la forma de pago es giro directo. El término de negociación de la cebolla roja es DDP.

El país de origen de la cebolla roja es de Ecuador, provincia del Carchi, cantón Bolívar y el país de destino es Colombia, Departamento de Nariño y el punto de destino es la ciudad de Ipiales, el número de unidades comerciales por embarque es de 16627 kg el mismo que alcanza un valor de 5689 USD. La cebolla estará embalada en sacos de yute (malla roja) y la unidad de carga será una mula.

El valor FOB del embarque es el resultado de la suma de los costos directos de exportación y los costos indirectos de exportación. En los costos directos de exportación se incluyen valores de embarque, documentación, transporte interno, manipuleo de embarque, agentes de aduana, seguros , mientras que los costos indirectos de exportación está el capital inventario, es decir la rentabilidad que tendría el dinero si estuviese en el banco. El total costo-tiempo de la Distribución Física Internacional en el país exportador es de 427,98 USD, con un tiempo necesario de 12 horas

Entre los costos en tránsito internacional o cruce de frontera , tenemos los costos directos en los que se incluye el flete internacional al que sumado el valor FOB, da como resultado el valor CFR, y a éste sumándole el seguro internacional se obtiene el valor CIF, también entre los costos está el manipuleo de desembarque . El costo indirecto está compuesto únicamente por el capital inventario, en donde la suma de flete internacional, seguro internacional, manipuleo de desembarque más el capital inventario que es parte de los costos indirectos da como resultado el costo de la Distribución Física Internacional en el tránsito internacional.

El resultado de los costos/ tiempo de DFI en el tránsito internacional es de 186 USD y requiere de un tiempo total de 15 horas. El costo-tiempo de la Distribución Física Internacional en el país importador es de 429 USD y 11 horas, como resultante de la suma de almacenamiento temporal, documentación, agentes, transporte interno, más los

costos indirectos de importación como es el capital inventario. Si se suma el valor DAT con el costo de la Distribución Física Internacional en el país importador se obtendrá el valor DDP, que significa que el vendedor (exportador) asume con todos los gastos y riesgos hasta el momento de entregar la cebolla roja en la bodega o el lugar convenido con el importador.

#### 4. Tablas

**Tabla 1. Producción de cebolla a nivel nacional, provincial y del Cantón Bolívar en Toneladas.**

<b>Año</b>	<b>Nacional</b>	<b>Carchi</b>	<b>Cantón Bolívar</b>
		7%	50%
2008	67016	4691	2346
2009	78409	5489	2744
2010	85466	5983	2991
2011	100849	6616	3308
2012	105892	7412	3706

FUENTE: MAGAP. BCE  
ELABORADO: Autor

**Tabla 2. Distribución en porcentajes de la producción de cebolla roja en el Cantón Bolívar.**

<b>Año</b>	<b>Consumo familiar</b>	<b>Dispuestos vender</b>	<b>Mayoristas</b>
	3%	32%	65%
2008	42	450	915
2009	49	527	1070
2010	54	574	1167
2011	60	635	1290
2012	67	712	1445

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO: Autor

**Tabla 3. Oferta exportable del Cantón Bolívar**

<b>Año</b>	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Tn / anual</b>	798	895	1004	1126	1263
<b>Kg x embarque</b>	16627	18648	20915	23458	26309
<b>kg anual</b>	798096	895116	1003930	1125971	1262848

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO: Autor

**Tabla 4. Proyección producción de cebolla roja en toneladas****Colombia**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>
2013	255901
2014	250319
2015	244736
2016	239154
2017	233572

FUENTE: AGRONET  
ELABORADO: Autor

**Tabla 5. Proyección exportación de cebolla roja de Colombia**

<b>Año</b>	<b>Ton.</b>
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0
2017	0

FUENTE: AGRONET  
ELABORADO: Autor

**Tabla 6. Proyección de importaciones de cebolla roja Colombia**

<b>Año</b>	<b>Ton.</b>
2013	138285
2014	152151
2015	166018
2016	179884
2017	193751

FUENTE: AGRONET  
ELABORADO: Autor

**Tabla 7. Demanda insatisfecha de cebolla roja en Toneladas en****Ipiales**

	<b>Exportaciones</b>	<b>Producción + Importaciones</b>	<b>Colombia</b>	<b>0,17%</b>	<b>Ipiales</b>
<b>Año</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>	<b>Ipiales Ton.</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2013	0	394186	394186	670	670
2014	0	402470	402470	684	684
2015	0	410754	410754	698	698
2016	0	419038	419038	712	712
2017	0	427323	427323	726	726

FUENTE: AGRONET  
ELABORADO: Autor

**Tabla 8. Análisis de costos en el país exportador**

<b>COSTOS DIRECTOS DE EXPORTACIÓN</b>	<b>COSTO TERRESTRE</b>	<b>HORAS TERRESTRE</b>
<b>Valor Embarque</b>	4832	
<b>Documentación</b>	48	2
<b>Transporte interno</b>	260	3
<b>Manipuleo Embarque</b>	62,4	4
<b>Agentes</b>	50	2
<b>Seguros</b>	7	1
<b>SUMAN</b>	<b>5259</b>	<b>12,0</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE EXPORTACIÓN</b>		
<b>Capital / inventario</b>	<b>0,33</b>	0,5
<b>TOTAL COSTO - TIEMPO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR</b>	<b>427,98</b>	<b>12,0</b>
<b>VALOR FOB</b>	<b>5260</b>	<b>12,5</b>

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO: Autor

**Tabla 9. Análisis de costos en el tránsito internacional**

<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>COSTO TERRESTRE</b>	<b>HORAS TERRESTRE</b>
FLETE INTERNACIONAL	120	6
VALOR CFR	5380	18
SEGURO INTERNACIONAL	8,07	0
<b>VALOR CIF</b>	<b>5388</b>	<b>18</b>
MANIPULEO DESEMBARQUE	<b>150</b>	6
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		
CAPITAL E INVENTARIO	<b>0,17</b>	
<b>COSTO DE LA DFI EN EL TRÁNSITO INTERNACIONAL</b>	<b>278</b>	24

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO: Autor



**Tabla 10. Análisis de costos en el país importador**

<b>COSTOS DIRECTOS IMPORTACIÓN</b>	<b>COSTO TERRESTRE</b>	<b>HORAS TERRESTRE</b>
<b>VALOR DAT</b>	<b>5538</b>	<b>24</b>
Almacenamiento temporal	111	0
Documentación	80	3
Agentes	108	2
Transporte interno	260	1
<b>VALOR DAP</b>	<b>6097</b>	<b>30</b>
Aduaneros	0	1
<b>SUMAN</b>	<b>6097</b>	<b>30</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS IMPORTACIÓN</b>		
Capital / inventario	<b>0,19</b>	0,25
<b>COSTO DE LA DFI EN EL PAÍS IMPORTADOR</b>	<b>559</b>	<b>7</b>
<b>VALOR DDP</b>	<b>6097</b>	<b>30</b>

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO: Autor

## 5. Conclusiones

La oferta exportable del cantón Bolívar es de 798 toneladas para el año 2013, dato que proyecta buenas perspectivas a futuro.

La demanda insatisfecha en la ciudad de Ipiales en el año 2013 es de 17704 toneladas si se relaciona con la oferta exportable, nótese que existe una gran demanda, es decir un mercado amplio para la cebolla roja del cantón Bolívar y para fomentar la producción nacional en general.

El mercado colombiano para la cebolla roja ecuatoriana es rentable ya que existe una ventaja competitiva del lado ecuatoriano como es la situación geográfica en relación con el competidor directo que es la cebolla peruana.

Una vez realizado el estado de resultados del presente proyecto, la inversión se la recupera en el lapso de 2 años y medio aproximadamente. Y conforme se incrementa el tiempo la rentabilidad también lo hace considerablemente.

La inversión total del presente proyecto para el primer año es de 13480 dólares, para su normal funcionamiento.

La rentabilidad del proyecto está reflejada en la TIR con un 31,53%, lo que motiva al inversionista a ser parte del negocio y buscar fuentes y áreas productivas para incrementar la oferta exportable no solo del cantón Bolívar sino del Ecuador.

## **6. Recomendaciones**

Crear políticas en las que el Estado se comprometa a facilitar el cultivo de cebolla roja mediante la liberación de impuestos de los insumos agrícolas importados, ayudando de ésta manera a la creación de fuentes de empleo y evitar la migración del campo a la ciudad.

Socializar los réditos que se obtienen al exportar ya que en “primer término, los beneficios resultantes del incremento sustancial en las ventas; es decir, mayores utilidades a corto plazo como resultado del propio incremento de las operaciones; una reducción importante en los costos de producción y operación” (Mercado, 2000, p.26).

Crear estrategias para poder captar más productores que estén dispuestos a vender el producto a un precio fijo durante el año, haciéndoles notar que de una mayor superficie cultivada y un buen rendimiento, se obtendrá mayor producción. Esta producción será destinada al mercado colombiano que según estudio realizado presenta una gran demanda de cebolla roja.

## **7. Referencias bibliográficas**

Castellanos, A. (2009). *Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Barranquilla: Uninorte.

Anaya, J. y Polanco, S. (2007). *Innovación y mejora de procesos logísticos. Análisis, diagnóstico e implementación de sistemas logísticos*. Madrid: ESIC.

Catillo, X. (2005). *Investigación de campo en*  
<http://www.monografias.com/trabajos30/investigacion-de-campo/investigacion-de-campo.shtml>

Salkind, N. (1999) *Métodos de Investigación*. México: PRENTICE HALL.

Mercado, S. (2000) *Comercio Internacional I: Mercadotecnia internacional importación – exportación*. México: limusa.

Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: Identificación – Formulación – Evaluación financiera, económica, social, ambiental*, (p.102). Bogotá. MM editores.

AGRONET, (2013). *Exportaciones, 2008 – 2013, cebollas y chalotes frescos o refrigerados* en

<http://www.agronet.gov.co/www/htm3b/ReportesAjax/VerReporte.aspx>

AGRONET, (2013). *Importaciones del sector agropecuario 2008 – 2013, cebollas y chalotes frescos o refrigerados* en

<http://www.agronet.gov.co/www/htm3b/ReportesAjax/VerReporte.aspx>