

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Identificación de ventajas comparativas del sector cafetero de la zona fronteriza Carchi-Nariño”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingenieras en Administración
de Empresas y Marketing

AUTORAS: Mónica Patricia Cuasapaz Cuasapaz,

Dairy Mireya Jiménez Chávez

TUTOR: Dr. Luis Sanipatín Ponce

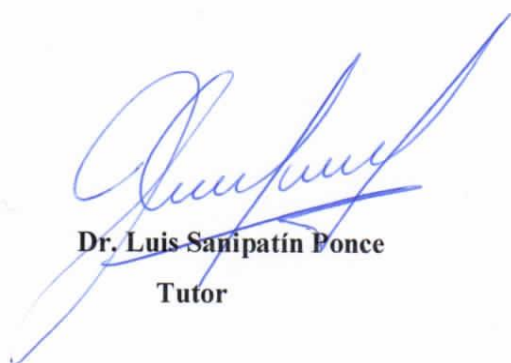
TULCÁN - ECUADOR

2019

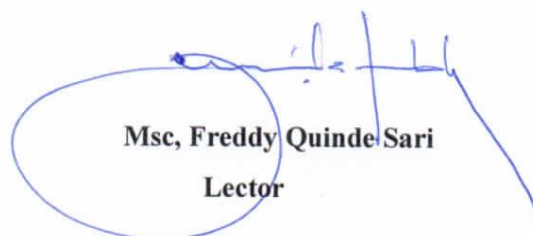
CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes: Mónica Patricia Cuasapaz Cuasapaz con el número de cédula 0401816970 y Dairy Mireya Jiménez Chávez con el número de cédula 0401938964 han elaborado el trabajo de titulación: “Identificación de ventajas comparativas del sector cafetero de la zona fronteriza Carchi - Nariño”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Dr. Luis Sanipatín Ponce
Tutor



Msc, Freddy Quinde Sari
Lector

Tulcán, 11 de marzo de 2019

AUDITORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingenieras en Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Mónica Patricia Cuasapaz Cuasapaz con cédula de identidad número 0401816970 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, Dairy Mireya Jiménez Chávez con cédula de identidad número 0401938964 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal. Los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Mónica Patricia Cuasapaz Cuasapaz



Dairy Mireya Jiménez Chávez

Tulcán, 11 de marzo de 2019

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mónica Patricia Cuasapaz Cuasapaz declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Identificación de Ventajas Comparativas del sector cafetero de la zona fronteriza Carchi-Nariño” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Yo, Dairy Mireya Jiménez Chávez declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Identificación de Ventajas Comparativas del sector cafetero de la zona fronteriza Carchi-Nariño” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Mónica Patricia Cuasapaz Cuasapaz



Dairy Mireya Jiménez Chávez

Tulcán, 11 de marzo de 2019

AGRADECIMIENTO

A mis Padres, Milton Fabián y María Zoila por ser los mejores padres, por haber estado conmigo apoyándome en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo para ser una persona de bien, y darme excelentes consejos en mi diario caminar. A mis hermanos, que con su ejemplo y dedicación me han apoyado para seguir adelante y lograr con éxito mi tan anhelada meta.

A mi asesor del trabajo de investigación Msc, Freddy Quinde por el apoyo, paciencia, sabiduría, comprensión, por su buena disposición de tiempo y colaboración en este trabajo especialmente en el capítulo de Resultados y Discusión.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a sus autoridades y a todos mis profesores, por abrir sus puertas y darme la confianza necesaria para triunfar en la vida y transmitir conocimiento para mi formación profesional.

Y a todas las personas que formaron y forman parte de mi vida, durante este extenso y muchas veces duro proceso de formación profesional.

Mónica Patricia Cuasapaz

AGRADECIMIENTO

A mis preciados padres porque todo esto nunca hubiera sido posible sin su amparo incondicional, su amor, sus consejos, su esfuerzo y porque estuvieron siempre conmigo para apoyarme en los momentos difíciles y ser mis principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas.

A mi asesor del trabajo de investigación, por su conocimiento, su paciencia, su valiosa dirección, motivación, amistad y apoyo para seguir este camino de Tesis y llegar a la conclusión del mismo. Pero sobre todo porque me demostró en el trayecto de esta tarea que parecía no tener fin, que es un gran profesor y excelente ser humano.

Agradezco infinitamente a mis profesores, personas de gran sabiduría, quienes se han esforzado por ayudarme a llegar en el punto en el que me encuentro, sus enseñanzas y consejos me motivaron para conseguir mi sueño.

A todas las personas que directa o indirectamente me ayudaron y aportaron a este trabajo. A mis amigos y compañeros con los que compartí este camino de estudio, los problemas cotidianos, momentos de alegría y tristeza, siempre se quedarán grabados en mi corazón. Las palabras nunca serán suficientes para demostrarles mi aprecio y agradecimiento

A todos ustedes, mi mayor reconocimiento y gratitud

Dairy Mireya Jiménez Chávez

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que de alguna forma estuvieron presentes en el transcurso de mi formación profesional, de manera especial a mis padres Fabián y Zoila quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, valentía, y de no temer las adversidades de la vida.

A mis profesores que fueron parte de este proceso integral de formación, quienes con sus enseñanzas lograron encaminarme por el camino correcto, quienes me han ofrecido sabios conocimientos para lograr mis metas y lo que me proponga de hoy en adelante.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más las necesité, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias.

Mónica Patricia Cuasapaz

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho cariño principalmente a mis amados padres, por su apoyo incondicional, comprensión, amor, consejos que sirvieron de ayuda en los momentos más difíciles y darme las fuerzas para seguir adelante y jamás decaer, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba. Son mi ejemplo a seguir, gracias por creer en mí y apoyarme siempre.

A mis formadores por su paciencia, sabiduría, experiencias y amistad me motivaron a seguir adelante y culminar con una meta más en mi vida.

Y a todas las personas que estuvieron apoyándome en todo el proceso de mi formación profesional.

Dairy Mireya Jiménez Chávez

ÍNDICE

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR.....	2
AUDITORIA DE TRABAJO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	7
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
I. PROBLEMA.....	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	20
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	21
2.2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.2.1 Ventaja comparativa en el sector cafetero	22
2.2.2 Ventaja comparativa por División del trabajo	25
2.2.3. Ventaja comparativa por costos de producción	27
2.2.4. Sector cafetero	31
III. METODOLOGÍA	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	35
3.1.1. Enfoque.....	35
3.1.2. Tipo de investigación.....	35
3.2. IDEA A DEFENDER	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	36
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	38
3.5 POBLACIÓN A INVESTIGAR.....	38
3.5.1. Población cafetalera de Nariño	38
3.5.2. Población cafetalera de Carchi	38
3.6 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	38
Tabla 3. Muestra Carchi.....	40

3.6.1. Definición de la muestra	40
3.7 INSTRUMENTOS.....	43
3.7.1. Instrumentos Nariño	43
3.7.2. Instrumentos Carchi.....	44
3.8 TRABAJO DE CAMPO	44
3.8.1 Mapas de ubicación de las zonas cafetaleras Nariño.....	44
3.8.2 Mapas de ubicación de las zonas cafetaleras Carchi.	44
3.8.3 Punto focal para Carchi y Nariño	44
3.9 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
4.1. VENTAJA COMPARATIVA POR COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	47
4.1.1 Costos de producción en insumos Nariño Variedad Caturra.....	47
4.1.2 Costo de trabajadores Nariño variedad Caturra.....	48
4.1.3 Costo de maquinaria Nariño variedad Caturra	50
4.1.4 Costos de total de producción Nariño variedad Caturra	52
4.1.2 Costos de producción Nariño Variedad Castillo.....	52
4.1.3 Costos de producción Carchi Variedad Caturra y Variedad Castillo	56
4.1.4 Costo de oportunidad.....	60
4.2. VENTAJA COMPARATIVA POR DIVISIÓN DEL TRABAJO	66
4.2.1. Ventaja comparativa por división del trabajo Nariño.....	67
4.2.2 Ventaja comparativa por división del trabajo Carchi	72
4. 3. MERCADO PARA EL CAFÉ DE CARCHI	77
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1. CONCLUSIONES	79
5.2. RECOMENDACIONES	80
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
VI. ANEXOS.....	84
Anexo 1 Formato de encuesta Variedad Castillo.....	84
Anexo 2 Formato de encuesta Variedad Caturra	86
Anexo 3 Formato de entrevista.....	88
Anexo 4 Lista productores Nariño.....	89
Anexo 5 Lista productores Carchi.	92
Anexo 5.1 Lista de productores Asociación “Aroma y Sabor”	92
Anexo 5.2 Lista de productores Asociación “El Paraíso”	93
Anexo 5.3 Lista de productores Asociación “El Placer”	94
Anexo 5.4 Lista de productores Asociación “Bosque Nublado Golondrinas”	95
Anexo 5.5 Lista de productores Asociación “ASOPRO Carchi”	97

Anexo 5.6 Lista de productores Asociación “Aromas del Goaltal”	98
Anexo 6 Agenda gira al Municipio de La Unión.....	100
Anexo 7 Agenda Gira al Municipio de Arboleda.	101
Anexo 8 Agenda gira al Municipio de Sandoná.	102
Anexo 9 Agenda gira a El Chical.	103
Anexo 10 Agenda evento Café de Paz UPEC.	104
Anexo 11 Invitación evento Café de Paz UPEC.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	37
Tabla 2. Muestra Nariño	39
Tabla 3. Muestra Carchi.....	40
Tabla 4. Total, costos para insumos.....	48
Tabla 5. Total costos trabajadores	49
Tabla 6. Total costos maquinaria.....	51
Tabla 7. Total costo de producción.....	52
Tabla 8. Total costos para insumos.....	53
Tabla 9. Total costos trabajadores	54
Tabla 10. Total costos maquinaria.....	55
Tabla 11. Total costo de producción.....	56
Tabla 12. Total costos para insumos.....	56
Tabla 13. Total costos trabajadores	57
Tabla 14. Total costos maquinaria.....	59
Tabla 15. Total costo de producción.....	60
Tabla 16. Costo de insumos	61
Tabla 17. Costo de trabajadores para calcular el costo de oportunidad.....	64
Tabla 18. Habilidades que permiten mejorar la producción	69
Tabla 19. Características que permiten ahorrar dinero	69
Tabla 20. Actividad que permite ahorrar tiempo	70
Tabla 21. Actividad que requiere entrenamiento especial	71
Tabla 22. Actividades que requieren alto grado de confianza	72
Tabla 23. Habilidades que permiten mejorar la producción.....	74
Tabla 24. Características que permiten ahorrar dinero	75

Tabla 25. Actividad que permite ahorrar tiempo	75
Tabla 26. Actividad que requiere entrenamiento especial	76
Tabla 27. Actividades que requieren alto grado de confianza	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Cafetero Nariño	41
Figura 2. Mapa cafetero Carchi.	42
Figura 3. Costo de oportunidad por insumos	63
Figura 4. Costo de oportunidad por trabajadores.....	66
Figura 5 Ahorro, división del trabajo y crecimiento económico.	67
Figura 6. División del trabajo Nariño.	68
Figura 7. División del trabajo Carchi.....	73
Figura 8. Mapa de principales productos agrícolas en el mundo.....	78

RESUMEN

El desarrollo del trabajo presentado a continuación, está orientado en conocer las ventajas comparativas del sector cafetero Carchi-Nariño, para ello el objetivo general se enfoca en analizar las ventajas comparativas a través de los costos de producción y la división del trabajo. De la misma manera para fundamentar las variables de estudio se hizo uso de fuentes bibliográficas como: la revisión del libro de David Ricardo “Teoría Clásica. Ventaja Comparativa”, el libro de Krugman y Ostelief “Comercio Internacional” y el libro de Adam Smith “Riqueza de las Naciones” y así obtener información relevante para el estudio.

El enfoque de investigación que se utilizó fue cuantitativo, para las dos variables: costos de producción del café y división del trabajo, para medir la ventaja comparativa desde la perspectiva de entender, conocer y analizar datos de acuerdo a las interpretaciones. Igualmente, los tipos de investigación, que ayudaron a medir la ventaja comparativa del sector cafetero de las zonas a estudiar fueron: descriptiva, documental y de campo.

Con el análisis de los resultados de la investigación se determinó que Carchi tiene una deficiencia en el manejo de los costos de producción, y el proceso de transformación del café, motivo por el cual tiene una desventaja con relación al departamento de Nariño. Además, en la división del trabajo se identificó que Carchi pierde tiempo al pasar de un tipo de tarea a otra lo que ocasiona un retraso en la producción. Sin embargo, con el modelo de costos de oportunidad se logró determinar que Carchi posee una ventaja comparativa en la siembra de café variedad Castillo porque su costo de producción es menor con relación a Nariño. Esto es de gran importancia porque si mejora e incrementa la producción de café variedad Castillo y se trabaja en potenciar la marca, Carchi podrá enfocarse en mercados internacionales como Italia, Japón y Estados Unidos para comercializar el café carchense.

PALABRAS CLAVE: Venta comparativa, costos de producción, división del trabajo, sector cafetero.

ABSTRACT

The development of the research presented below has been oriented towards giving people knowledge about comparative advantages of the coffee sector (Carchi-Nariño). The general objective has a focus on analyzing the comparative advantages through production costs and division of labor. In the same way, in order to fundament the study variables, we have made use of bibliographical sources such as: “Teoría Clásica. Ventaja Comparativa” by David Ricardo, “Comercio Internacional” by Krugman y Obstfeld, and “Riqueza de las Naciones” by Adam Smith. All of this with the aim of finding relevant information to the study.

Furthermore, the research approach that was used was quantitative both production costs and division of labor. This was in order to measure comparative advantage since the perspective of understanding, knowing and analyzing the data according to the interpretations. Likewise, the types of investigation that helped to measure the comparative advantages of the coffee sector of the areas were: descriptive, documentary and field.

With the analysis of the investigation's results, we have determined that Carchi has a deficiency in the management of production costs, and the process of coffee transformation. This creates a disadvantage with relation to the department of Nariño. Also, in the division of labor, we have identified that Carchi loses its time when it passes from one type of labor to other, and it causes a delay in production. However, with the opportunity cost model, it was determined that Carchi has a comparative advantage in the planting of coffee “variedad Castillo” because its cost of production is lower in relation to Nariño. This is of great importance because if it improves and increases the production of “variedad Castillo” coffee and works to strengthen the brand, Carchi will be able to focus on international markets such as Italy, Japan and the United States to market Carchense coffee.

KEY WORDS: Comparative advantage, production costs, division of labor, coffee sector.

INTRODUCCIÓN

El café es considerado un producto básico para el sector agropecuario en el Ecuador, genera ingresos y divisas por su exportación. En los últimos 15 años se ha situado entre los primeros nueve cultivos con mayor superficie cosechada y es producido en 19 provincias del país (Anecafé, 2017). Además, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2010) resalta: Colombia es un país renombrado a nivel mundial en producción de café de alta calidad, favorecido por el clima, la topografía de la tierra del café, y la capacidad de desarrollar programas en beneficio de clientes y consumidores en los principales mercados del mundo.

Sin embargo, el sector cafetero en la provincia del Carchi posee algunas deficiencias en la producción del café entre las principales se observa: escasa infraestructura pública y limitada presencia industrial, los aportes tanto privados como públicos son reducidos, organizaciones débiles en el campo de la producción, administración y financieros, escasa capacitación en labores de beneficiado y tecnificación, da como resultado que el porcentaje de pérdidas sea significativamente alto reduciendo los niveles de competitividad tanto local como nacional e internacional.

Con el desarrollo de esta investigación se identifica las ventajas comparativas del sector cafetero Carchi y Nariño, a través de los costos de producción y división del trabajo para conocer las fortalezas de la provincia del Carchi en relación a Nariño, de tal manera, que los caficultores carchenses puedan aprovechar y mejorar la calidad del café.

Para la identificación de ventajas comparativas entre Carchi y Nariño, se aplicó el modelo de costos de oportunidad de David Ricardo, para ello se identificó las dos variedades de café más sembradas en las dos zonas (Caturra y Castilla). Con el propósito de relacionar la mano de obra e insumos utilizados en la producción de una hectárea de café en las zonas de estudio. Esto es de gran importancia porque si mejora e incrementa la producción de café variedad Castillo y se trabaja en potenciar la marca, Carchi podría enfocarse en mercados internacionales como Italia, Japón y Estados Unidos para comercializar el café carchense.

El presente documento está organizado en cuatro capítulos: El primero hace referencia al problema existente en el sector cafetero de la zona fronteriza Carchi y Nariño, el segundo muestra los antecedentes, conceptualizaciones sobre ventaja comparativa, división del

trabajo y costos de producción, así como también, la teoría clásica sobre la ventaja comparativa de David Ricardo, que fueron guía para el estudio investigativo, el tercero, describe la metodología aplicada en la investigación para la realización de instrumentos, obtención y procesamiento de datos y el capítulo cuarto narra los resultados y discusión, además, se observa algunos anexos que complementan la información.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Ecuador, “el café es un producto primordial para el sector agropecuario por la generación de divisas e ingresos que implica su exportación. Durante los últimos 15 años se ha ubicado entre los primeros nueve cultivos con mayor superficie” (Anecafé, 2017). Por su parte, Colombia, es un país altamente reconocido por cultivar café de alta calidad, como menciona la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2010), “el clima y la topografía de la tierra, la historia, tradición, calidad del café de Colombia, los diferentes programas de Garantía de Origen, el Programa 100% colombiano y la capacidad de desarrollar programas en beneficio de clientes y consumidores”, son sin duda algunas de las fortalezas que han hecho del café colombiano un referente mundial. Sin embargo, se observó que la identidad de café en el Carchi es baja, en relación a la identidad de café en Nariño. Además, no se conoce si el café carchense tiene una ganancia en función de los costos de producción, y si estos costos le permiten buscar nuevos mercados.

Al parecer se podría ingresar a los mercados de Nariño y competir con ellos, aunque, no se conoce si Nariño es óptimo en sus costos y división del trabajo, entendiéndose que ellos tienen muchos escenarios de trabajo entre siembra, cultivo, mantenimiento, cosecha, beneficiado, entre otros, a lo mismo que tenga el Carchi.

Existen elementos comparativos del café carchense sin determinar, por lo tanto, esto no ha permitido que el café del Carchi sea más competitivo y alcance mercados internacionales. Es por ello, que se necesita realizar un estudio donde los caficultores puedan dirigir su esfuerzo a mercados más inteligentes.

A sí mismo, en la provincia del Carchi se identificó una escasa infraestructura pública, y limitada presencia industrial. Los aportes tanto privados como públicos son limitados y no se observa articulación entre las instituciones involucradas, en consecuencia se encontró con organizaciones débiles en el campo de la producción, administración y financieros, como resultado, un gran número de productores de café no están incentivados a iniciar actividades de mejora en sus cultivos, para hacer un registro de costos y planeación de las tareas inmersas en esta actividad, que les permita hacer un estudio de las utilidades de la producción cafetera

que posibilite determinar su factibilidad y rentabilidad a la hora de comercializar el producto.

Por otra parte, el mejoramiento de la producción se ha perfeccionado en muchos países debido al alto desarrollo tecnológico que van implementando las productoras de café, situación que a Ecuador le hace menos competitivo debido a los bajos niveles tecnológicos que se implementan durante la fase de beneficiado, industrialización y comercialización, siendo un limitante competitivo para poder introducir el café en mercados internacionales, debido a sus altos costos de producción. Además, la escasa capacitación en labores de beneficiado y limitada tecnificación, da como resultado que el porcentaje de pérdidas sea significativamente alto reduciendo los niveles de competitividad tanto local como nacional e internacional.

A si también, los limitados conocimientos de transformación hacen que el sector cafetero de la provincia del Carchi no sea muy competitivo con relación al Departamento de Nariño que cuenta con capacitaciones constantes y personalizadas por parte de la Federación Nacional de cafeteros de Colombia, impidiendo así la participación en nuevos segmentos de mercado. Del mismo modo, la débil organización de los caficultores de la provincia del Carchi, hace que la comercialización en su mayoría lo realicen de forma individual, y que sus costos de producción se vean drásticamente afectados.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Los costos de producción y la división del trabajo permiten medir la ventaja comparativa del sector cafetero de Carchi y Nariño?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El sector cafetero no solo es columna fundamental y potente motor de la economía de los países es también una de las cadenas productivas más significativas dentro del campo productivo económico tanto en Ecuador como en Colombia, donde un gran porcentaje de la población está inmersa en esta actividad que genera importantes recursos que aportan a la subsistencia de las familias especialmente del sector rural.

La investigación, mide la ventaja comparativa del sector cafetero de la zona fronteriza Carchi y Nariño en términos de costos de producción y división del trabajo, específicamente analizando los costos en el cultivo de café y las tareas concretas que utilizan para los cultivos, con el fin de realizar un análisis comparativo entre las zonas de estudio a través del modelo de costos de oportunidad, para ellos se tomó en cuenta las dos variedades más sembradas de café, Caturra y Castillo.

Del mismo modo con la identificación de ventajas comparativas del café, los caficultores, tendrán una información comparativa relevante en cuanto a costos de producción y división del trabajo en las unidades que ellos necesitan fortalecer en talento humano. Además, permite determinar la problemática del sector cafetero, a su vez, aporta importantes beneficios a la provincia del Carchi y el departamento de Nariño. Asimismo, es un soporte muy importante para el desarrollo de los pequeños productores vinculados a la producción del café. De esta forma, fortalecer el desarrollo del sector productivo del café. Desde luego, los principales beneficiados son las familias de los caficultores, quienes se dedican directamente a la producción de café en las zonas fronterizas Carchi- Nariño.

En tal sentido, la presente investigación busca aportar al desarrollo socioeconómico de los productores de café, y generar conocimientos en los procesos de transformación del café para que se optimicen las prácticas agrícolas, administrativas, mejoras en la producción, eficiencia de los procesos, y tengan claro las tareas específicas para el cultivo, para determinar a qué mercado internacional podrían enfocar todo su esfuerzo, de acuerdo a la ventaja comparativa por costos de producción y división del trabajo.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar la ventaja comparativa a través de los costos de producción y división del trabajo del sector cafetero Carchi y Nariño.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Presentar el fundamento teórico sobre el que se explican los resultados y discusión de la ventaja comparativa, costos de producción y división del trabajo aplicados al sector cafetero en la zona fronteriza Carchi Nariño.
- Explicar los mecanismos utilizados en el análisis de la ventaja comparativa Carchi-Nariño a través de datos cuantitativos de costos de producción y división del trabajo obtenidos por la aplicación de encuestas y entrevistas en el sector cafetero de las zonas Carchi y Nariño.
- Exponer los resultados discutiendo la relación que muestra la ventaja comparativa en los costos de producción, en función del costo de oportunidad y la división del trabajo en relación a las tareas y la producción de café.
- Proporcionar información básica de un posible mercado internacional que permita a los caficultores contar con insumos que, optimice la toma de decisiones para el diseño estratégico de comercialización del café del Carchi.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y científicos que permiten sustentar la ventaja comparativa medida a través de los costos de producción y la división del trabajo?
- ¿Qué mecanismos son apropiados para el análisis de la ventaja comparativa Carchi-Nariño?
- ¿Qué sector tiene ventaja comparativa en costos de producción y división del trabajo?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El entender la ventaja comparativa exige el tratamiento y estudio de varios conceptos y definiciones que permiten una identificación y sobre todo un alcance en la comprensión con el tema de la producción del café. Varios son los autores y las investigaciones realizadas.

La investigación de Mónica Pozo (2014) fue de gran importancia para el estudio de la ventaja comparativa por costos, misma que se concreta en la tesis de análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000-2011 publicada por Pontificia Universidad Católica del Ecuador, donde se muestra un análisis de los factores que inciden en la producción de café, para lo cual determina la importancia del café en la economía mundial y en la economía ecuatoriana, como objetivo general plantea, “analizar los factores que inciden en la disminución de la producción del café ecuatoriano”.

Mencionada investigación describe el proceso de producción de café y los factores que permiten calcular los costos totales de producción, por lo tanto, fue de gran ayuda en la estructura de los costos que invierten los cafeteros para producir una hectárea de café tanto en Carchi como en Nariño y tener un conocimiento más claro sobre su correcta interpretación.

Asimismo, otro documento o investigación relevante fue el estudio de Iván Rebolledo y Luis Vento (2004) en su propuesta de agroindustrialización del proceso de beneficios del café en el Municipio de la Unión (Nariño) de acuerdo a las características de calidad esperadas por el cliente a nivel internacional, publicada en la Pontificia Universidad Javeriana, misma que tiene como objetivo general, “generar una propuesta de mejoramiento del proceso de beneficios del café, que ayude al campesino del Municipio de la Unión (Nariño) a conservar las características de calidad del grano esperadas por el cliente final a nivel internacional”.

La investigación dio a conocer la propuesta de mejora realizada en los procesos de beneficio del café realizado en Nariño y la división de trabajo establecida en el sector cafetero. Además, muestra las características que tiene el café de Nariño, sus procesos y prácticas de

comercialización y producción, brindando una perspectiva más cercana sobre la producción del café.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Ventaja comparativa en el sector cafetero

En el libro de Comercio Internacional, en lo que respecta a la ventaja comparativa, Krugman & Obstfeld (2003), se enfocan en la teoría de David Ricardo: “Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país”, en pocas palabras, un país debe especializarse en la producción, donde tenga menores costes respecto a los demás países o donde su desventaja sea menor.

Además, la teoría de ventaja comparativa también conocido como el Modelo Ricardiano, introducido durante los primeros años del siglo XIX, por el economista David Ricardo, está basado en gran medida en las diferencias en la producción y división del trabajo. Ricardo y otros economistas posteriores demostraron que el beneficio obtenido del comercio depende de la ventaja comparativa.

Con base en el Modelo Ricardiano, Krugman & Obstfeld (2003) explican que los países que participan en el comercio internacional, lo hacen por dos razones fundamentales, una, porque aunque los países sean similares en ciertos aspectos son fundamentalmente diferentes y por tanto tienen diferentes necesidades, por lo que pueden resultar beneficiados de sus diferencias por medio de la relación comercial que estos entablen, la segunda razón es que los países comercian, para de esta forma obtener economías de escala en la producción, en otras palabras, para obtener una especialización en el comercio internacional, de tal forma que cada país podrá generar una gama limitada de bienes y de esta forma tienen la oportunidad de producir cada uno de esos bienes a una mayor escala.

Por tanto, la teoría de ventaja comparativa fue de gran utilidad para lograr los objetivos primordiales que se pretenden en esta investigación; ya que la matriz que se pretende utilizar se basa en gran medida en esta teoría, dado que el análisis de las ventajas comparativas se

logra apoyándose en los costos de producción y la división del trabajo, de tal forma que logra mostrar y medir cuales son los resultados positivos y negativos de la apertura comercial, tanto para los productores del bien en sí como para la economía del país; mostrando la eficiencia o ineficiencia de los sistemas de producción.

Dentro del marco cafetero, permitió determinar las ventajas comparativas en relación a los costos de producción y la división del trabajo en las dos zonas de estudio Carchi-Nariño, y así determinar la ventaja comparativa que posee cada sector y el mercado objetivo que deben enfocar para ser más competitivos.

2.2.1.1 Optimización en costos para producción cafetalera

Así mismo, los costos a través de la historia han sido la preocupación para las organizaciones. La reducción de costos se plantea como una estrategia para alcanzar la competitividad, pero a veces se puede pensar en la optimización más que en la reducción. La eficiencia en las organizaciones se limita a dos objetivos, la disminución de los costos y el incremento de las utilidades. La reducción de costos aparentemente genera beneficios en la organización y supone que es la única solución para mejorar el desempeño organizacional en empresas.

Valencia (2017) manifiesta “la reducción de costos como estrategia se aborda desde algunas disciplinas, las cuales, desde distintos enfoques, toman la minimización de costos como una solución bajo la perspectiva de la economía, la producción, finanzas, administración y contabilidad”.

El sistema de costos permite a los caficultores definir donde se genera el costo específico de las actividades cafeteras y qué tanta cantidad de tiempo se dedica a una tarea en particular, siendo lo realmente importante para tener claro el origen de la generación del costo asociado a la producción y comprender la eficiencia del proceso.

De la misma manera la eficiencia en costos se asocia con la disminución de los mismos, pero se debe tener en cuenta que también se genera en el incremento de los ingresos. Teniendo claro que el menor precio no garantiza la mejor oferta. Es importante tener en cuenta el costo

de oportunidad al momento de realizar el análisis de los costos que permita tomar la mejor decisión a futuro y cumplir eficientemente los objetivos de las fincas cafeteras.

Rendimiento de producción de café.

De igual manera, un aporte importante lo constituyen los hallazgos de la Federación Nacional de Caficultores (2016) sobre el rendimiento en producción ellos lo relacionan con el mejoramiento de la productividad de las labores en las fincas cafeteras, en donde expresan: “es de vital importancia la identificación y manejo de indicadores que representan los rendimientos logrados en las diferentes actividades realizadas al cultivo”.

Es decir, el conocimiento de los diferentes rendimientos en la finca, puede lograrse a través de la observación directa de la persona que realice cada labor, contabilizando así, el tiempo que demora en realizarla bien, por ejemplo, en sembrar un colino de café, y con base en éste, calcular cuántos árboles pueden sembrarse en un día de trabajo. También es posible conocer esta información, cuando una vez terminada la labor se sabe el número de jornales o salarios requeridos y el número de árboles que se sembraron en este tiempo. Como es de todos conocido afirma la Federación:

El logro de un buen o mal rendimiento está sujeto a muchas condiciones, como el clima, el suelo, la topografía, la ubicación del lote o de la finca, la tecnología empleada y la misma especialización de la mano de obra. Por lo tanto, se hace necesario detectar aquellos factores que pueden controlarse, con el fin de buscar mejorar los rendimientos obtenidos actualmente en las fincas.

Entonces el rendimiento en producción cafetera se da a través de la ejecución de talleres con caficultores se lograron establecer los parámetros de rendimientos a nivel nacional, pero, se hace necesario que cada caficultor conozca los rendimientos en su propia finca a fin de buscar mejorarlos por medio del análisis comparativo con otros caficultores similares o con los promedios de su zona para conocer quién produce más.

2.2.1.2. Especialización de tareas para el rendimiento en la producción de café

Un aporte importante sobre la especialización de tareas, lo presenta Adam Smith (1776) en donde la especialización del trabajo consiste en la asignación de las diferentes tareas de un proceso productivo en este caso se trata de la producción de café, en particular estas actividades las realizan diferentes trabajadores o grupos de trabajo atendiendo a sus características, habilidades o recursos. El sentido principal de la especialización es que cada tarea es realizada por personas previamente dirigidas a dicha parte del proceso.

Así, es importante la especialización de una tarea en particular por cada trabajador, para aumentar la productividad en las fincas cafeteras. Este tipo de planteamientos también gozó de importancia a nivel de naciones gracias a David Ricardo, que apuntó hacia la especialización en producción de bienes por las ventajas comparativas para los países que deseen exportar sus productos con costes bajos en relación a otros países.

2.2.2 Ventaja comparativa por División del trabajo

Al hablar de división del trabajo Smith (1776) hace referencia a: “División de un proceso o tarea en partes, cada una de las cuales se lleva a cabo por un individuo diferente”. Esta noción se usa para referirse a la separación por ocupaciones o profesiones dentro de la sociedad considerada en su conjunto (división social del trabajo) y también para referirse a la separación de tareas en el seno de la familia.

Sin embargo, el significado más habitual que se ha dado a este término desde Adam Smith es el que lo identifica con la especialización por tareas en la empresa. Naturalmente esta acepción puede aplicarse a la especialización de empresas en determinadas partes del proceso de producción dentro de una industria específica; y también a la especialización territorial de industrias, cuando un país o una región geográfica, se orienta de modo preferente hacia determinadas actividades económicas.

De acuerdo a lo anterior, es importante realizar una correcta división del trabajo que permita optimizar tiempos y ahorrar dinero sin perder la calidad de la producción, y genere mayor ganancia y rentabilidad. Por lo tanto, se comparó las dos zonas Carchi y Nariño para poder

determinar la ventaja comparativa en función de las tareas que cada uno realiza en la producción de café.

2.2.2.1 Diferencia de Capacidades en el sector cafetero

Con respecto a la división del trabajo, Smith (1776) menciona la importancia de reconocer que el gran incremento en la labor que un mismo número de personas puede realizarse:

Como consecuencia de la división del trabajo se debe a tres circunstancias diferentes; primero, al aumento en la destreza de todo trabajador individual; segundo, al ahorro del tiempo que normalmente se pierde al pasar de un tipo de tarea a otro; y tercero, a la invención de un gran número de máquinas que facilitan y abrevian la labor, y permiten que un hombre haga el trabajo de muchos. (p.121)

El aumento de la habilidad del trabajador necesariamente amplía la cantidad de trabajo que puede realizar, al reducir la actividad de cada trabajador a una operación sencilla, y al hacer de esta operación el único empleo de su vida, inevitablemente aumenta en gran medida la destreza del trabajador y por consiguiente existe una relación entre esta actividad con el aumento en producción de café, y el aumento de ingresos para el caficultor.

2.2.2.2. Aprendizaje por medio de la experiencia en actividades cafetaleras

Por un lado, el aprendizaje obtenido por medio de la experiencia hace énfasis a la ventaja obtenida mediante el ahorro del tiempo habitualmente perdido al pasar de un tipo de trabajo a otro. Es imposible saltar muy rápido de una clase de labor a otra que se lleva a cabo en un sitio diferente y con herramientas distintas.

Por otro lado, Smith (1776) “el aprendizaje vivencial es una metodología orientada al entrenamiento y transformación de la persona desde su propia individualidad, que permite avanzar con rapidez en el aprendizaje”, es decir, tanto para el desarrollo de competencia como para el cambio de actitud. El objetivo del aprendizaje vivencial es el mejoramiento de los conocimientos del productor de café, a través del descubrimiento basados en su propia experiencia, o en la experiencia que tengan con los grupos de apoyo para mejorar el conocimiento y medir la relación existente entre actividad y aumento en producción.

2.2.2.3. Ahorro de tiempo en actividades cafetaleras

Las actividades que permiten ahorrar tiempo, en el cafetal consiste en la aplicación de una maquinaria adecuada. Ni siquiera es necesario poner ejemplos, entonces, que la invención de todas esas máquinas que tanto facilitan y acortan las tareas derivó originalmente de la división del trabajo. Ahora bien, esto puede generar menos puestos de trabajo para aquellas fincas que ya poseen maquinaria especializada para actividades agrícolas, con el fin de conseguir más productividad y ser más competitivos y así enfocarse en mercados internacionales.

Entonces, el ahorro de tiempo para Smith (1776) que se pierde al pasar de una actividad a otra, “lo relaciona cuando una persona tiene su mente ocupada en distintas actividades al mismo tiempo, no trabaja con la misma eficiencia que lo podría hacer si concentrara y enfocara toda su atención en una sola”. Al cargarle al obrero con muchas actividades, este pierde incentivos y, por lo tanto, se vuelve más lento al realizar su trabajo, lo que provoca pérdidas en la producción total, evaluado en un periodo de tiempo específico.

2.2.3. Ventaja comparativa por costos de producción

Con lo referente a costos de producción AgroWin (2011): “Es conveniente considerar que la decisión de implementar una contabilidad de costos implica la adopción e implementación de una serie de metodologías y principios contables para el tratamiento de los costos de producción”. Lo anterior mencionado pueden requerir esfuerzos adicionales de la empresa, pero que sin duda alguna se reflejarán en el futuro con mejoras en la eficiencia de la gestión empresarial.

Pero, sobre todo, es importante conocer los principios a considerar, en tal sentido merece especial atención el uso, a nivel contable, de las cuentas de costos de producción que no suelen utilizarse dentro de la contabilidad general. Estas cuentas hacen referencia a los principales recursos de la producción como son la mano de obra, los insumos, y los costos indirectos de producción.

Por lo tanto, su correcto uso permite que los productores conozcan todos los costos necesarios para la producción, en este caso del café, e intentar producir más con costos

relativamente menores con relación a la competencia, es decir generar un ahorro suficiente que le permita obtener mayor ganancia y buscar nuevos mercados. Con la recolección de los datos necesarios para estructurar los costos de producción con ayuda de las encuestas se logró determinar los costos totales de producción de café tanto de Carchi como de Nariño, con el fin de comparar sus resultados.

2.2.3.1. Costos para insumos en una plantación de café

El costo para insumos es un factor para determinar el costo total de producción, es decir se trata de los recursos que se emplea en la producción de otros bienes. De acuerdo a Díaz (2015) “los insumos son un factor de producción”. El insumo, por lo tanto, se utiliza en una actividad que tiene como objetivo la obtención de un bien más complejo o diferente, es decir, un producto transformado tras haber sido sometido a una serie de técnicas determinadas.

En otras palabras, los insumos pueden considerarse bienes intermedios en la medida en que son requeridos para generar otros bienes, en este caso los insumos que serán aptos para el consumo final. En el estudio el precio de los insumos es enormemente importante para considerar la ganancia que los caficultores tienen en la producción de café, porque se refiere a las semillas, herramientas que los productores de café utilizan para las actividades agrícolas y el uso de fertilizantes para mantener la plantación del café en buen estado.

2.2.3.2. Costo de trabajadores para las actividades de plantar café

Otro rubro importante que se debe tener en cuenta para determinar el costo total de producción es el costo de los trabajadores, sobre el tema, Beek (2016) señala en su investigación:

Los trabajadores agrícolas asalariados son las mujeres y hombres que trabajan en los campos de cultivo, huertos, invernaderos, unidades ganaderas e instalaciones de procesamiento básico para producir los alimentos y fibras del mundo. Están empleados en fincas de tamaño pequeño o mediano, así como bien en plantaciones y explotaciones industrializadas. Son asalariados porque no poseen ni arriendan la tierra que trabajan ni las herramientas ni equipos que utilizan, lo que les diferencia del grupo de los agricultores.

Los trabajadores agrícolas realizan sus tareas por algún tipo de salario o jornal, ya sea en dinero, en especie o una combinación de ambos. Trabajan en el marco de una relación laboral, bien con un agricultor o compañía agrícola, bien con un contratista o subcontratista laboral, en esta investigación nos referimos al costo de trabajadores para el cultivo del café y a todas las actividades que ellos realizan desde seleccionar la semilla hasta lograr obtener café pergamino.

2.2.3.3. Costo de recursos tecnológicos para la producción de café

Los factores de producción (recursos naturales, trabajo y capital) analizan los ingresos, costos y utilidades menciona el economista David Ricardo (1817) inicia su estudio de los avances tecnológicos como otro factor de producción en donde la tecnología ha tenido implicancia en cuestiones tan diversas como la política, la economía, la sociedad en general y obviamente en la administración y en la determinación de los Costos.

En cuanto a los costos en tecnología Portal (2017) menciona: “Hay que considerar que esta tiene un profundo impacto en los niveles de inversión, la variabilidad de los costos, los niveles de producción de equilibrio”, donde cada decisión en materia de inversión tecnológica altera, a veces drásticamente, la relación costo, volumen, utilidad, y estas son realizadas sin una adecuada ponderación, dada esta situación Nariño es un país que avanza constantemente en la evolución tecnológica, importó una máquina de origen brasileña para la recolección del café.

Este aparato conocido como la “derribadora del grano” pretende tener un mayor rendimiento en comparación con la cosecha tradicional que se hace de manera manual. Según el gerente general de la Federación de Cafeteros de Colombia, Roberto Vélez Vallejo: "Se recolectará la cantidad de café que realizan en promedio 50 o 100 personas", es algo que mejorara la actividad de recolección.

2.2.3.4. Costo de oportunidad en variedad Caturra y Castillo

La teoría clásica del comercio internacional sustentada por David Ricardo (1817), sobre la ventaja comparativa en términos del costo de oportunidad, definido éste como: “La cantidad de un bien o un servicio a la que se debe renunciar para obtener otro bien o servicio”, no

importa si realmente los bienes son producidos solamente por trabajo o por cualquier otro número de factores de producción. Esto explica la superioridad de la teoría de los costos de oportunidad que, como el *deus ex machina*, salva las conclusiones clásicas. El único propósito de la teoría del valor trabajo es determinar el costo de oportunidad de un bien en términos de otro.

Asimismo, Ramales (2013): Cuando se toma una decisión para empeñarse en determinada alternativa, se abandonan los beneficios de otras opciones. Los beneficios perdidos al descartar la siguiente mejor alternativa son los costos de oportunidad de la acción escogida. Puesto que realmente no se incurre en costos de oportunidad, no se incluyen en los registros contables. Sin embargo, constituyen costos relevantes para propósitos de toma de decisiones y deben tenerse en cuenta al evaluar una alternativa propuesta.

Este modelo fue de gran ayuda para determinar la ventaja comparativa que tiene Carchi y Nariño con relación a sus costos de producción en la variedad caturra y castillo, específicamente en la mano de obra y costos en insumos, de tal manera que los productores puedan dirigir sus esfuerzos a mercados más inteligentes.

Como se mide el costo de oportunidad

De acuerdo a Khan Academy (2018) existe una conexión entre el costo de oportunidad de producir un bien en un país determinado y la ventaja comparativa entre países en determinado bien, que muestra las curvas de posibilidades de producción de dos países distintos. Los trabajadores sólo pueden producir una combinación de un producto X y producto Y, los resultados se muestran también como una tabla de producción ya sea a partir de las curvas de posibilidades de producción o de una tabla de producción, se puede calcular el costo de oportunidad del producto X y también del producto Y, luego deducir algunas cosas acerca de la ventaja comparativa.

Entonces en la tabla de producción se coloca el país A y el país B, lo que se quiere saber es cuál es el máximo de valores que producen por trabajador por día y cuál es el máximo de productos X o Y, a producir, entonces, si los países A y B ponen toda su energía en producir un solo producto (X o Y) en donde cada país tendrá mayor ventaja comparativa ya sea por

mano de obra, facilidad de conseguir insumos, tecnología sofisticada, lo que llevará a obtener un mejor costo de oportunidad.

2.2.4. Sector cafetero

2.2.4.1. Etimología del café

Echeverri (2005), “El café es originario de Etiopía, la lengua del país designa al arbusto del cafeto con el nombre de «bun», y a la bebida como «bunchum». De acuerdo con la raíz «chaube, qahwa, kahwe» es sin duda de origen árabe”. Esta palabra fue traída a Europa por viajeros y luego fue difundida a Turquía, donde los consumidores de café lo conocen como «kahwa».

Originalmente la palabra kahwa estaba destinada al vino, pero el sentido del término se extendió al café. A finales del siglo XVI, en todos los estados árabes ya se tomaba la bebida. La consonancia latina «coffea» fue la que se impuso finalmente en todos los países. Fue así como el término café se conoció a nivel mundial, y se usa para designar tanto a la planta como a la bebida.

2.2.4.2. Propagación del café

Echeverri (2005), el primer país que conquistó el café luego de Arabia fue Egipto, que en el siglo XVI pertenecía al Imperio Otomano, por lo que no tardó en pasar al Asia Menor, y en 1.554 a Estambul donde se inauguró el primer establecimiento público para su degustación. No tardaron en fundarse nuevos sitios públicos para reuniones sociales y políticas alrededor de una taza de café. Inicialmente, los sultanes trataron de prohibirlo, sin embargo, optaron por cobrar impuestos. Fueron los turcos quienes llevaron el café a Europa.

Al terminar el segundo asedio de Viena en 1.683, los turcos abandonaron una gran cantidad de granos de café. Un hombre llamado Kolsycki de origen polaco, inauguró un local con el nombre de la «botella azul», para el consumo casi exclusivo de café. Al mismo tiempo las plantas de café invadieron Europa a través de Venecia, Marsella y Londres, procedentes del puerto de Moka o Mokka. Posteriormente, el consumo se extendió a Amsterdam, París y Edimburgo. En Viena fue donde los cafés cobraron mayor importancia y la bebida adquirió elegancia y señorío.

Todavía existen cafés desde aquella época de 1.700, con los nombres de Milani Rebhuhn donde se reunían políticos, el café Kramer donde se reunían poetas y escritores, y el Neuer, destinado a reuniones de damas. Tal vez el más famoso fue el café Sacher, célebre por sus exquisitas tartas y pasteles. Debido al interés por el café, los holandeses fueron los primeros en hacer grandes plantaciones en Java, para competir con el monopolio turco-árabe. Luego lo llevaron a la Guayana. Más tarde Luis XIV envió unos granos para cultivo en Martinica, y fue por donde finalmente ingresó al continente americano. Con la revolución en Haití, muchos refugiados fueron a Brasil y llevaron consigo el café, para convertir a este país en el primer productor mundial.

4.2.4.3. Cadena del café

Al hablar del sector cafetero hace referencia a la cadena de producción que tiene este producto. Ahora bien, Espinal, Martínez, & Acevedo, (2005) hacen referencia al café en sus formas o estados: pergamino, verde, tostado, e incluye el café molido, descafeinado, liofilizado, líquido y soluble. De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia, (2005), en base en su proceso al mercadeo, el café recorre diferentes fases o estadios.

Primero, la Cadena comprende las actividades agrícolas que se realizan en finca, tales como siembra, recolección, beneficio y secado. En los diferentes momentos de esta última actividad, ya sea que se realice con máquina o al sol, el café es denominado sucesivamente café pergamino mojado, pergamino húmedo y pergamino seco, el cuál es el producto final de esta fase productiva.

Enseguida, el café pergamino seco se transporta a la trilladora, donde se procede a pelarlo, es decir, se le extrae por medio de máquinas especializadas, la película o endocarpio que lo cubre, convirtiéndolo en café verde, para después clasificarlo según tamaño y calidad del grano. El término “verde” no se refiere al grado de madurez del producto, sino al hecho de no ser aún tostado, donde el grano adquiere su color café característico.

4.2.4.4. Tipos de café

Brevemente, la planta del café es un arbusto que pertenece a la familia de las rubiáceas y al género «Coffea». Alcanza entre 2 y 12 metros de altura y puede llegar a vivir 50 años. Comprende unas 70 especies, de las que sólo 10 son interesantes para la producción. Las dos más importantes son la Arábica y la Robusta o Canephora. La primera es la más apreciada y crece en alturas entre 900 y 2.000 metros sobre el nivel del mar.

Su contenido en cafeína es relativamente bajo entre 0,9% y 1,5%. Su cultivo es más delicado y requiere mayores cuidados; sus frutos son redondos, suaves, levemente agrios, de color achocolatado, de corteza lisa e intenso perfume. Existen más de 1.000 variedades de café arábico, entre ellas las variedades de café existen: Caturra, Colombia, Borbón, Típica, Maragoripe, etc. Echeverri (2005) el café Robusta, requiere condiciones especiales como cultivo a menos de 1.000 metros sobre el nivel del mar. Se produce en Vietman, Brasil, África, Ecuador y Centro América. Las variedades más conocidas son: Robusta, Aganda, Kuillu, Excelso y Estenofilia.

4.2.4.5. Variedades de café más sembradas en Carchi y Nariño

Variedad Caturra

La variedad Caturra es una de las variedades más sembradas en Carchi y Nariño, en general da una buena calidad en taza, con acidez brillante, cuerpo medio-bajo, notas florales y muy aromáticas, y una dulzura inferior que en el Bourbon. De acuerdo a CENICAFÉ (2012): Sus cerezas son de color rojo vinoso y tiene mayor producción de granos comparada con la típica o la Bourbon. La planta es muy precoz en su producción y destaca por su porte bajo, la distancia entre nudos corta, las guías son de color verde intenso y las ramas laterales tienen abundantes ramificaciones secundarias: todo ello permite su establecimiento en altas densidades de siembra, consiguiendo así, mayores producciones por unidad de superficie.

Gracias a las investigaciones realizadas en CENICAFÉ, donde se observaron sus atributos de alta producción, excelente calidad de la bebida, amplia adaptación y buenas características de las semillas, entre otras cualidades, se difundió su siembra exitosamente en la zona cafetera colombiana. Sin embargo, esta variedad es altamente susceptible a la roya

del cafeto y a la enfermedad de las cerezas, hongos patógenos que limitan la producción y afectan notablemente su calidad.

Variedad Castillo

CENICAFE (2012): La variedad Castillo es una variedad de café de porte bajo, compuesta por la mezcla de líneas avanzadas, con alta producción resistencia a la roya y tamaño de grano grande. Es la variedad recomendada por la Federación Nacional de Cafeteros dentro del Plan de Choque contra la Roya, que busca sustituir las áreas cafeteras que actualmente se encuentran en variedades susceptibles, especialmente en Caturra, por variedades resistentes. La variedad Castillo es una variedad, ligeramente mayor que Caturra, de ramas largas, hojas grandes, vigorosa, de grano grande, excelente calidad en taza, producción superior a la de la variedad Caturra.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque de investigación fue cuantitativo, para las dos variables; costos de producción del café, y división del trabajo. Para medir la ventaja comparativa desde la perspectiva de entender, conocer y analizar datos de acuerdo a las interpretaciones. Por un lado, se recogieron datos sobre costos de producción a caficultores, por medio de un formulario, que se lo aplicó a las dos zonas de estudio, para realizar mediciones numéricas, formar bases de datos, calcular el promedio y conocer el costo total de producción de una hectárea de café y por medio de un modelo matemático de costos de oportunidad comprobar el proceso de investigación para formular conclusiones en cuanto a la identificación de ventajas comparativas por costos de producción. Por otro lado, el enfoque cuantitativo fue el idóneo para determinar los costos, que los agricultores tienen en las actividades de trabajo que ellos realizan y la relación que existe entre el aumento en producción y en dinero de cada una de las actividades que ellos realizan para plantar un cultivo de café, posteriormente se elaboró tablas de contingencia con los datos obtenidos y de esta manera evaluar la importancia de cada actividad y cuanto genera en producción e ingresos para los caficultores y medir la ventaja comparativa por división del trabajo en las zonas fronterizas Carchi y Nariño.

3.1.2. Tipo de investigación

Los tipos de investigación, que ayudaron a medir la ventaja comparativa del sector cafetero de las zonas a estudiar fueron: descriptiva, documental y de campo. La investigación descriptiva, ayudó a conocer las situaciones y características del problema de los dos sectores cafeteros Carchi y Nariño, logrando establecer cómo afecta la falta de un sistema de costos a las fincas cafeteras, es decir que los productores no conocen cuanto invierten, en la producción de café, ya que ellos se basan solamente en el conocimiento empírico, es decir, en el resultado de la experiencia, de la misma manera, la débil organización que existe al realizar las labores agrícolas, no es la adecuada para Carchi, dando como resultado una producción con falencias en la actividad de la caficultura.

Se realizó una investigación documental, con la revisión del libro de David Ricardo “Teoría Clásica. Ventaja Comparativa”, y del libro de Krugman y Obstfeld “Comercio Internacional” asimismo con el libro de Adam Smith “Riqueza de las Naciones” para la división del trabajo, igualmente se contó con artículos de Scielo para conocer todo lo referente al sector cafetero, además con las páginas web de Cenicafe, Agrocalidad, Ministerio de agricultura y desarrollo rural se conoció los procesos de transformación del café. Con esto se logró obtener información relevante.

Además, se realizó una investigación de campo por medio de visitas a los productores de café de las zonas de estudio. La investigación de campo fue necesaria para una investigación directa de la situación actual por la que está pasando el sector cafetero tanto de Carchi como de Nariño además, ayudó a la búsqueda de información real con las personas involucradas en el estudio.

3.2.IDEA A DEFENDER

¿Los costos de producción y la división del trabajo permiten medir la ventaja comparativa del sector cafetero de Carchi y Nariño?

3.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La variable de estudio dependiente se establece en el concepto de la ventaja comparativa que depende de dos variables independientes que son los costos de producción y la división del trabajo. Se entiende por Costos de producción AgroWin (2011) a la implementación de una serie de metodologías y principios contables para el tratamiento de los esfuerzos adicionales de la empresa, pero que sin duda alguna se reflejarán en el futuro con mejoras en la eficiencia de la gestión empresarial. Pero, sobre todo, es importante conocer los principios a considerar, en tal sentido merece especial atención el uso, a nivel contable, de las cuentas de costos de producción que no suelen utilizarse dentro de la contabilidad general. Estas cuentas hacen referencia a los principales recursos de la producción como son la mano de obra, los insumos, y los costos indirectos de producción.

En relación a la división del trabajo Smith, (1776), hace referencia a la división de un proceso o tarea en partes, cada una de las cuales se lleva a cabo por un individuo diferente. Esta noción se usa para referirse a la separación por ocupaciones dentro de la sociedad

considerada en su conjunto (división social del trabajo). Sin embargo, el significado más habitual que se ha dado a este término desde Adam Smith es el que lo identifica con la especialización por tareas en la empresa. Naturalmente esta acepción puede aplicarse a la especialización de empresas en determinadas partes del proceso de producción dentro de una industria específica.

Mientras que por ventaja comparativa es enfocarse en la teoría de David Ricardo que menciona que “Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país” (Krugman y Ostelief, 2013), en pocas palabras, un país debe especializarse en la producción, donde tenga menores costes respecto a los demás países o donde su desventaja sea menor.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
V.D: Ventaja Comparativa	Optimización de costos	Rendimiento de producción	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
	Especialización de tareas	Tareas/Producción	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
V. I: División del trabajo.	Diferencia de capacidades.	Relación aumento en producción y dinero	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
	Aprendizaje por medio de la experiencia.	Relación aumento en producción y dinero	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
	Ahorro de tiempo.	Relación aumento en producción y dinero	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
V.I: Costos de producción	Costos para insumos	Dólares en Materia prima. Dólares en Herramientas. Costo de oportunidad	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
	Costos para trabajadores	Dólares en Mano de obra Costo de oportunidad	Encuesta/ entrevista	Cuestionario
	Costos para recursos tecnológicos	Dólares en costo en tecnología	Encuesta/ entrevista	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

3.4.MÉTODOS UTILIZADOS

Se utilizó el método deductivo, Pérez & Merino (2012) se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. En el cual, se comenzó dando paso a los datos válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica; es decir, es un proceso donde existen determinadas reglas y métodos que permitió llegar a conclusiones finales partiendo de los datos obtenidos.

Además, se manejó el método directo, en donde el cuestionario fue el soporte metodológico apropiado para reunir información. La encuesta permitió la obtención ordenada de información donde se preguntó a personas involucradas datos relevantes para la investigación, posteriormente se reunió dichos datos para generar análisis comparativos. (vea anexo 1 y 2: Formato de encuesta). También fue necesario la aplicación de entrevistas a líderes cafeteros de Carchi y Nariño, para ampliar la información recolectada y así fortalecer los análisis y conclusiones finales. (vea anexo 3: Formato de entrevista).

3.5 POBLACIÓN A INVESTIGAR

3.5.1. Población cafetalera de Nariño

39,423 caficultores que representan el 7,1% de los productores del país que registran cerca de 39 mil hectáreas sembradas en café en más de 55 mil fincas (Ver lista de Productores Nariño en anexo 4).

3.5.2. Población cafetalera de Carchi

235 caficultores, que registran cerca de 180 hectáreas sembradas en café las mismas que pertenecen a seis asociaciones de productores. (Ver lista de Productores Carchi en anexo 5).

3.6 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Para realizar la identificación de la muestra se seleccionó las zonas compuestas por las áreas de mayor producción de café, para el caso de Carchi se trabajó con cuatro parroquias de mayor producción, en donde se aplicó encuestas por cada lugar reconocido, de acuerdo a su proporcionalidad se obtuvo 12 encuestas, es decir, a mayor intensidad de café se aplicó más

encuestas, de tal modo que sea proporcional a todas y obtener resultados de todas las zonas de estudio. Asimismo, en Nariño se identificó 11 municipios con mayor área de producción de café, en donde se aplicó encuestas de acuerdo al porcentaje de producción en café, se realizó las encuestas necesarias para cada sector para obtener los resultados de todos los lugares escogidos, dando un total de 32 encuestas.

Para una mejor recolección de datos se determinó puntos focales que permitan reunir a cafeteros de los diferentes lugares escogidos para aplicarles las encuestas necesarias para cada lugar. En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de intensidad de café de cada municipio y las encuestas necesarias para cada uno de ellos.

Tabla 2. Muestra Nariño

	Municipio	Hectáreas de café	Porcentaje hectáreas café	Muestra
1	Samaniego	1.679	4,26%	2
2	Taminango	1.833	4,65%	2
3	Sandoná	1.727	4,38%	2
4	Consacá	1.857	4,71%	2
5	San Lorenzo	3.524	8,94%	4
6	La Unión	5.113	12,97%	6
7	Arboleda	1.924	4,88%	2
8	Buesaco	3.162	8,02%	4
9	El Tablón	1.924	4,88%	2
10	Albán	1.896	4,81%	2
11	Colon	2.614	6,63%	3
	Zona de alcance	27.253	69,13%	32
	Total hectáreas	39.423		

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

Como se puede observar en la tabla 2 los municipios seleccionados en la zona de Nariño y el porcentaje en hectáreas que posee cada uno, así se identifica que la Unión es el municipio con el mayor porcentaje por lo tanto se realiza la mayor cantidad de encuestas, de tal manera que obtengamos información relevante de cada uno de los sectores seleccionados.

La misma metodología se utilizó para la zona del Carchi, donde se identificó a las cuatro parroquias más representativas y que poseen mayor intensidad de café como son: Chical, Jacinto Jijón y Caamaño, El Goaltal y Maldonado y las encuestas necesarias para cada parroquia de acuerdo a su intensidad de café como se observa en la tabla 3.

Tabla 3. Muestra Carchi

Parroquia	Hectáreas de café	Porcentaje de Hectárea café	Muestra
El Chical	25	14%	2
Jacinto Jijón y Caamaño	47	26%	4
El Goaltal	36	20%	3
Maldonado	27	15%	2
Zona de alcance	135	75%	12
Total hectáreas	180	100%	

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

En la tabla 3 se observa que Jijón y Caamaño posee una mayor intensidad de café por lo tanto fue necesario una mayor aplicación de encuestas, y así de cada una, se determinó el número de encuestas de acuerdo a la intensidad de café que cada parroquia posee.

3.6.1. Definición de la muestra

El muestreo realizado fue por conveniencia, como técnica no probabilística, donde los sujetos (propietarios de finca) fueron seleccionados dada la conveniente accesibilidad hacia ellos, por tanto, fue necesario ubicar geográficamente a través de un mapa que defina el sector geográfico y la cercanía de las fincas con mayor y menor intensidad de producción de café, el proceso fue similar en Carchi y Nariño.

3.6.1.1. Muestreo Nariño

En Nariño se identificó la muestra compuesta por las zonas con mayor área de producción en café: La Unión, Samaniego, Taminango, Sandoná, Consacá, San Lorenzo, Arboleda, Buesaco, El Tablón, Albán y Colón. Para ello se estableció tres rutas o puntos focales: el primer punto focal se realizó en la Unión donde se reunieron cafeteros de Buesaco, San Lorenzo y Colón. El segundo se dio lugar en la Alboreda, donde se tuvo la presencia de cafeteros pertenecientes a los municipios de: El Tablón, Alban y Taminango. El tercero, se lo realizó en Sandoná con la presencia de productores de: Consacá y Samaniego, ver mapa cafetero Nariño. (ver figura 1 mapa cafetero Nariño).

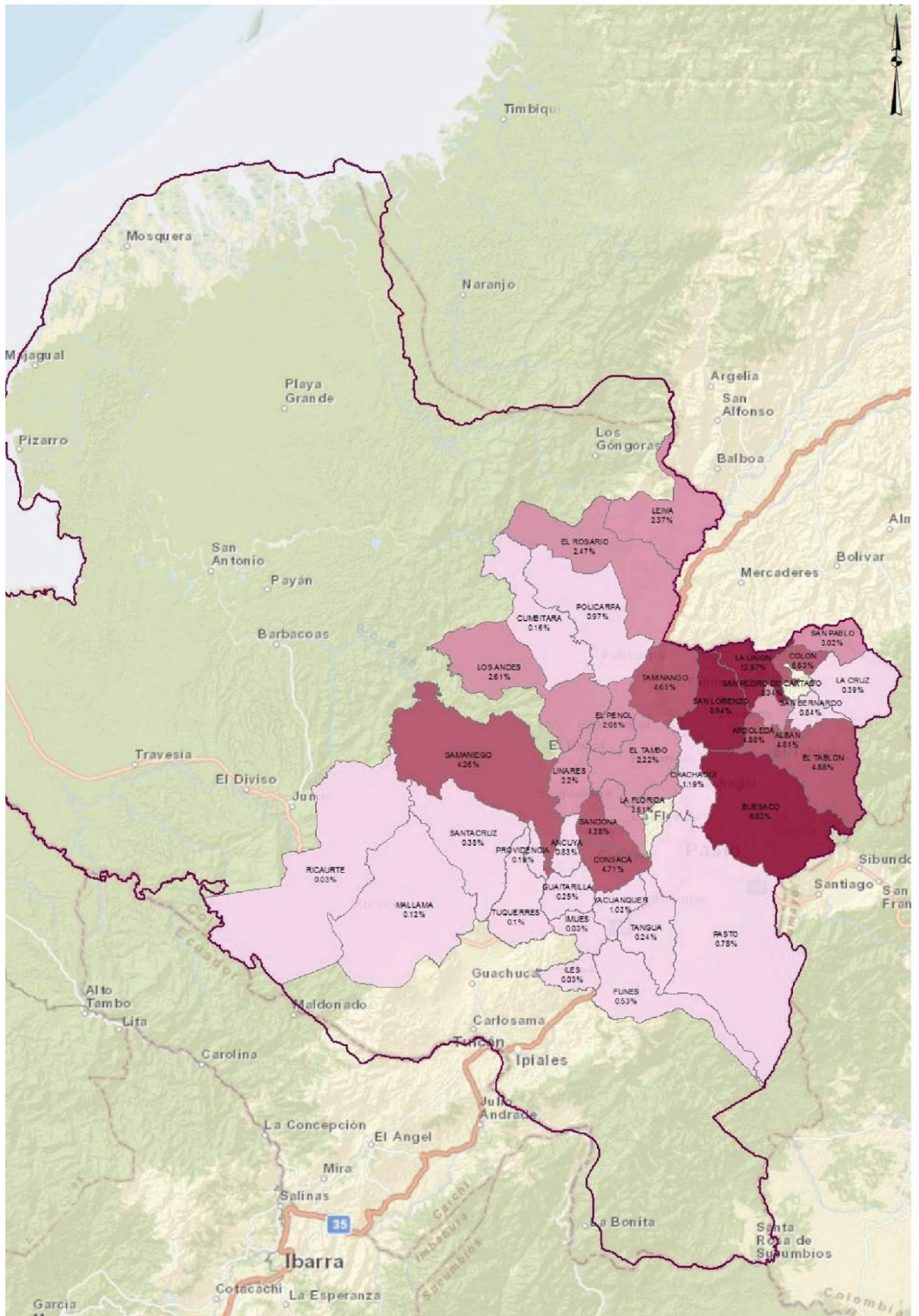


Figura 1. Mapa Cafetero Nariño
 Fuente: Federación Nacional de cafeteros

3.7 INSTRUMENTOS

Para esta investigación se diseñó un formulario el cual se dividió en dos variables para medir la ventaja comparativa; costos de producción y división del trabajo. El mismo que estuvo dividido en tres bloques:

I Bloque: Datos generales

II Bloque: Ventaja comparativa por especialización productiva

III Bloque: Ventaja comparativa por división del trabajo.

Donde se estableció dimensiones para formular cada pregunta. De esta forma se estableció un formulario el mismo que se lo aplicó a cafeteros de las regiones. (Ver anexo 1 y 2 Formato de encuesta).

El formulario para la entrevista se diseñó considerando la misma división de variables que la encuesta, se aplicó a líderes cafeteros de las regiones Carchi - Nariño. (Ver anexo 3 Formato de entrevista). Para recolectar la información se establecieron puntos focales mismos que se organizaron con el apoyo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se establecieron tres grupos focales para Nariño y dos grupos focales para Carchi. A cada grupo focal se invitaron productores de café, asociados o no asociados.

3.7.1. Instrumentos Nariño

El primer punto focal se llevó a cabo en las instalaciones de la Finca “EL PARÁ” propiedad del señor Carlos Erazo ubicada en la zona rural “La Unión, se contó con la participación de 50 productores, pertenecientes a los municipios de Buesaco, San Lorenzo, Colón, Policarpa y Leiva, donde se procedió a la aplicación de las encuestas y entrevistas. El segundo, se llevó a cabo en el Municipio la Arboleda en la finca “El Bramadero” del señor Eider Esteban Erazo ubicada en la vereda Santa Teresa, se contó con la participación de 30 productores, pertenecientes a los municipios de El Tablón, Albán y Taminango. Finalmente, el último grupo focal se llevó a cabo en el municipio de Sandoná en la finca del señor Edgar Luna ubicada en la vereda el Ingenio, se contó con la participación de 50 productores de café pertenecientes a los municipios de Samaniego y Consacá. (ver anexo 6,7,8 Agenda giras: La Unión, Arboleda y Sandoná)

3.7.2. Instrumentos Carchi

El primer punto focal se llevó a cabo en la parroquia de El Chical, en la finca la Esperanza de la señora Enma Benalcázar en donde se contó con la participación de 20 caficultores de las regiones de Chical y Maldonado de las asociaciones El paraíso de Chical y El placer de Maldonado. El segundo, se realizó en las instalaciones de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con ayuda del proyecto institucional Café de Paz, se contó con la participación de 30 productores de las parroquias de Jijón y Caamaño y el Goaltal mismas que conforman las asociaciones de Aromas del Goaltal, Bosque nublado las Golondrinas, ASOPRO Carchi y Aroma y Sabor. (ver anexo 9 Agenda gira: El Chical; ver anexo 10 Agenda UPEC).

3.8 TRABAJO DE CAMPO

3.8.1 Mapas de ubicación de las zonas cafetaleras Nariño.

Nariño se encuentra dividido en 64 municipios de los cuales 19, como se muestra en la figura 1, se dedican a la producción del café, como son: Arboleda, La Unión, Buesaco, San Pablo, La Florida, El Tambo, El Peñol, Samaniego, Sotomayor, Linares, Consacá, El Tablón de Gómez, San José de Albán, San Pedro de Cartago, Leiva, Policarpa, Los Andes, San Lorenzo, Colón y Taminango son zonas cafeteras de las cuales se obtuvieron los grupos focales (DANE, 2018).

3.8.2 Mapas de ubicación de las zonas cafetaleras Carchi.

La provincia del Carchi está conformada por 6 Cantones de los cuales en las zonas que se produce café son cantón Tulcán en Chical y Maldonado y el cantón Espejo en El Goaltal y Jacinto Jijón y Caamaño como muestra la figura 2, es decir, que existen 4 sectores cafeteros con mayor densidad de café, en los cuales se realizó los grupos focales para la obtención de datos (MAG, 2018).

3.8.3 Punto focal para Carchi y Nariño

Orlando Mella (2010) define el punto focal como “el punto o lugar donde está localizado una cosa y desde donde se extiende o propaga”, en el estudio se trabajó con rutas para definir y establecer grupos limitados de caficultores, mismos que fueron seleccionados de acuerdo

a la mayor intensidad de café que producen, con el propósito recolectar la información necesaria se reunió la muestra en un punto focal, donde asistieron la mayor cantidad de caficultores y se aplicó un formulario sobre costos de producción y división del trabajo a las dos zonas establecidas en el estudio es decir en Carchi y Nariño.

Esta técnica fue de gran ayuda dentro de la investigación porque permitió la reunión de los caficultores de los municipios y parroquias seleccionados, haciendo más fácil el proceso de recolección de datos, pero sobre todo la obtención de información relevante y representativa de las dos zonas de estudio.

Es importante no confundir el término entre un punto focal y un focus group, por un lado, el focus group es una técnica experimental para intervenir un grupo, se considera como una especie de entrevistas grupales, que consiste en reuniones de grupos pequeños o medianos en las cuales los participantes conversan bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales, es una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés.

En cambio, los puntos focales, son puntos donde se reúnen una cantidad limitada de personas seleccionados de diferentes lugares con el fin de obtener la información relevante del segmento de personas escogidas para representar a la población de estudio dentro de una investigación.

3.9 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para realizar el análisis estadístico se identificó puntos focales en Carchi y Nariño, seleccionados de acuerdo a la intensidad de café, además de la conveniencia y cercanía de los lugares escogidos, con el fin de que los caficultores puedan reunirse con facilidad, y de esta manera aplicarles las encuestas necesarias de acuerdo a la tabla 2 y 3, mencionadas anteriormente.

Entonces, para el procesamiento de la información obtenida mediante la aplicación del formulario, se realizó una base de datos en Excel con el fin de tabular e interpretar de mejor manera los costos provenientes de la producción de café y la división del trabajo tanto de Carchi como de Nariño.

Con lo que respecta a los costos de producción de café se procedió a realizar un promedio de los costos que intervienen en: costo en insumos, en trabajadores y maquinaria, para luego hacer una sumatoria y obtener el costo total de producción tanto que Carchi como en Nariño en variedad de café Caturra y Castillo. Con los resultados obtenidos se aplicó el modelo del costo de oportunidad, en el cual se utilizó ecuaciones lineales para determinar la conveniencia de sembrar variedad caturra y castillo en relación a los costos en insumos y mano de obra en Carchi y Nariño.

Para la división de trabajo se realizó tablas de contingencia en donde muestran la relación existente entre las características o habilidades que les permiten los cafeteros ahorrar tiempo y dinero, mejorar la producción, entrenamiento especial, alto grado de confianza con el aumento en producción y dinero.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se partió con el análisis de los costos de producción y división del trabajo entre Carchi y Nariño. Por un lado, se tomó en cuenta el modelo matemático de David Ricardo basado en los costos de oportunidad, y así medir la ventaja comparativa por costos de producción, existente entre la siembra de café variedad Caturra y variedad Castillo, de acuerdo al costo de insumos y trabajadores. Por otro lado, la ventaja comparativa por división del trabajo basada en la teoría de valor de Adam Smith, permitió identificar las tareas específicas para el buen manejo del café. Además, se logró realizar una comparación entre las actividades que los caficultores emplean para la producción y las habilidades que les permiten aumentar la producción y dinero.

4.1.VENTAJA COMPARATIVA POR COSTOS DE PRODUCCIÓN

4.1.1 Costos de producción en insumos Nariño Variedad Caturra

Partiendo del concepto de costos según Edward Menesby (2000) “se define como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo”, de ahí para el efecto de esta investigación fue puntual enfocarse en ellos, entendidos desde el punto de vista del costo de producción, como la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien, en este caso del café. Incluye el costo de insumos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, los que generan un producto terminado.

De esta forma, se inició con el estudio del costo de producción en insumos, descrito como un concepto económico que permite nombrar a un bien empleado en la producción de otros bienes (Pérez & Gardey 2010), es decir, un insumo se utiliza en el proceso productivo para la transformación de un bien, de acuerdo a la referencia, en el sector del café, el principal insumo para la producción es obtener una semilla certificada, esto permite que los cultivos de café en Nariño aumenten en calidad y producción. Dentro de los insumos, en semilla hay innumerables variedades cultivadas, cada país, región o localidad posee sus propias plantas especialmente seleccionadas y adaptadas. Cabe destacar que, la variedad de la planta de café cultivada, es un factor importante y una elección del agricultor, en la práctica obedece a tradiciones regionales, capacidad de producción y resistencia a las condiciones climáticas y

plagas. Para el estudio se enfocó en dos variedades más sembradas en Carchi y Nariño: variedad Caturra y variedad Castillo.

Con respecto a las diferentes variedades de café, Hernán Mora miembro de la Federación Nacional de Cafeteros Colombia (FNCC) indica que la variedad Caturra da una mejor tasa, (un café sobresaliente) sin embargo, su cultivo es costoso debido a la sensibilidad a las plagas en especial la Roya, enfermedad que más afecta al cultivo del café, por ello, Cenicafé introdujo la variedad Castillo, haciéndola más resistente a estas plagas. De acuerdo con el pronóstico del clima para los próximos años, hay mayor probabilidad que se presenten eventos del fenómeno de La Niña, lo que implica la probabilidad de darse, niveles de lluvia por encima de lo normal. Esta es una razón para al momento de hacer la renovación por siembra, el caficultor debe hacerlo con variedad Castillo. Es decir, los caficultores nariñenses están preparados para estos fenómenos climáticos, y consideran en sus costos de insumos las semillas, agroquímicos y herramientas, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. Total, costos para insumos

Insumos	Costo
Semilla	\$ 385,42
Agroquímicos	\$ 177,31
Herramientas	\$ 125,00
Total	\$ 687,73

Fuente: Productores Nariño

En Nariño, para producir una hectárea de café variedad Caturra, se necesita un promedio de \$687,73, en insumos como se muestra en la tabla 4 el 56% de estos costos se encuentran en la adquisición de semilla, es decir, que más de la mitad de los costos de insumos son egresados para la compra de semilla. Por el contrario, las herramientas ocupan la quinta parte del total de estos costos, cabe señalar que los productores renuevan sus herramientas cada tres años de acuerdo al desgaste que presentan.

4.1.2 Costo de trabajadores Nariño variedad Caturra

Como anteriormente se mencionó, la mano de obra (costos de trabajadores) forma parte de los costos de producción, definida como el esfuerzo físico y mental que emplea un trabajador para fabricar, mantener o reparar un bien. En términos generales es el individuo que intercambia sus cualidades o condiciones físicas por un salario o sueldo. Es decir, que engloba, al colectivo de personas que son capaces de poner sus conocimientos al servicio de

la producción de un bien o servicio. Sin mano de obra no hay producción, su importancia radica porque es el factor de producción por excelencia, debido a que desarrolla una serie de actividades y tareas, ayudado por instrumentos, infraestructura, entre otros, produce bienes y servicios de una manera satisfactoria.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (2012), las actividades agrícolas consisten en “hacer las cosas bien y dar garantías de ello”, es decir, en el sector cafetero se desarrollan diferentes actividades para el cultivo del café, donde intervienen personas expertas para el buen manejo de la finca. Por su parte, Hernando Delgado Gómez Director Ejecutivo de la Federación Nacional de cafeteros de Colombia en el departamento de Nariño, mencionó que existen dos sistemas de contratación de los trabajadores, en el primero los trabajadores vienen a la finca y trabajan durante todo el día y segundo es por contrato.

Es importante mencionar que estos costos son para la variedad Caturra donde la mano de obra debe poner sus esfuerzos en mantener el cultivo sano para evitar que las plagas y enfermedades se apoderen de los cafetales porque, se conoce que esta variedad es muy vulnerable, por ende, necesita más aplicaciones de agroquímicos, afectando así los costos totales de trabajadores en dicha variedad. Entre las actividades agrícolas que el productor debe poner más énfasis son: Análisis de suelo, diseño de siembra, fertilización, entre otros, como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. **Total costos trabajadores**

Actividades agrícolas	Costo USD
Análisis de suelo	\$ 37,04
Limpieza del terreno	\$ 100,00
Sombra con plátano	\$ 117,82
Sombra con guabo	\$ 42,59
Diseño de siembra	\$ 56,94
Estaquillado	\$ 51,62
Huequiado	\$ 154,17
Acarreo	\$ 112,27
Distribución en hoyos	\$ 86,81
Siembra	\$ 197,92
Fertilización	\$ 143,63
Control de malezas	\$ 111,57
Control de plagas y enfermedades	\$ 91,20
Poda de la sombra	\$ 33,22
Poda de los cafetos	\$ 60,88
Total	\$ 1.397,69

Fuente: Productores Nariño.

La tabla 5 está formada por dos columnas, donde se encuentran las actividades que realizan los trabajadores y su respectivo costo, el costo más alto se encuentra en la siembra del café variedad Caturra y representa el 14% de la totalidad del costo de trabajadores, así mismo, la actividad de fertilización figura un costo elevado, debido a las múltiples aplicaciones que se debe realizar al cafeto para mantenerlo sano y refleja un 10% del conjunto de las actividades realizadas por los trabajadores como se muestra en la tabla. Por otro lado, el costo más bajo se encuentra en realizar la poda de la sombra (plátano, guabo) y refiere el 2% de las actividades que integran la suma total, entendiéndose como una actividad no necesariamente importante, sin embargo, se lo realiza para tener un control de su crecimiento.

4.1.3 Costo de maquinaria Nariño variedad Caturra

Una parte pertenece a los costos indirectos de fabricación, en esta investigación se refiere a la maquinaria utilizada para la producción del café, que en definitiva significa el conjunto de máquinas o bienes de equipo mediante las cuales se realiza la elaboración de los productos.

El cultivo de café es una actividad que exige mayor eficacia y eficiencia, por tanto, la implementación de tecnología logra que esta actividad sea más productiva. Es importante destacar lo esforzado de cultivar y cosechar café para obtener la máxima calidad, desde que eligen las semillas hasta que venden los sacos de café, pueden pasar más de cinco años de cuidadoso trabajo, y es solo el comienzo, dado que un cafeto es productivo durante los siguientes 15-20 años para luego ser renovado. En el caso de Nariño, utiliza la tecnología en maquinaria para mejorar la calidad y el aumento en producción.

En relación a maquinaria, el director ejecutivo de la FNCC, Hernando Delgado manifestó que “la tecnología del café se utiliza en todo el proceso productivo: semillas mejoradas, sistemas de siembra, sistemas de trazado, manejo de los arvenses, en la misma disposición del cultivo y, además, en el *beneficio* húmedo y seco. La mayoría de caficultores de Nariño, tienen establecido su proceso de beneficio lo que hacen es mejorarlo cada vez, es muy difícil establecer cuanto invierte un cafetero en implementar tecnología para todos los procesos en su finca”. Depende de la finca, de tamaño de los aparatos que se utilizan y depende de la tecnología instalada en finca, por ejemplo, un caficultor pequeño solamente tiene una

despulpadora que vale 1 millón y medio (\$ 526,32), pero otro caficultor mediano puede tener un ecomil que vale 40 millones de pesos (\$14.035,09).

Con lo que respecta al beneficiado del café, existen diferentes métodos: lavado, seco y honey, donde el café puede ser procesado después de la recolección. Estos procesos dependen de cuestiones ambientales y también las características que se buscan en taza puesto que la forma de procesarlo tiene una gran influencia en el sabor final.

Para la variedad Caturra en Nariño los caficultores utilizan el método lavado, porque este proceso es capaz de resaltar el perfil característico de un café de origen, más que cualquier otro proceso. Es la razón que muchos cafés de especialidad provienen de un proceso lavado.

En cambio, en el método seco se conserva la cereza con el grano y no existe mucha manipulación del café mientras se seca. A pesar que este proceso no requiere de mucha inversión, es necesario contar con ciertas condiciones climatológicas para asegurar un tiempo de secado propicio para el fruto y la almendra. Estos métodos requieren poca maquinaria, mientras que el método honey no es utilizado por los caficultores porque es poco conocido, además, toma mucho tiempo y debe ser muy cuidadoso al aplicarlo. Los cafés de proceso honey generalmente contienen un gran dulzor y acidez balanceada. Entonces, dentro del costo de maquinaria se tomó en cuenta los tres procesos de beneficiado mencionados en los párrafos anteriores y, además, el mejoramiento genético del café, dado que incrementan la productividad, resistencia al medio ambiente y a las enfermedades presentes en el mismo, generando una mejor adaptación de los cafetos y calidad en taza.

Tabla 6. Total costos maquinaria

Maquinaria	Costo USD
Mejoramiento genético	\$ 49,21
Método lavado	\$ 103,70
Método seco	\$ 60,91
Método honey	\$ 0
Total	\$ 213,81

Fuente: Productores Nariño

La tabla 6 muestra el total de los costos en la utilización de maquinaria para el beneficio del café variedad Caturra, mediante un promedio se obtuvo el valor total de \$ 213, 81 con una diferencia de \$42,79 entre el método lavado y el método seco, es decir, que los productores invierten más en estos dos procesos dejando a un lado el método honey, sin embargo, es importante que los caficultores prueben este proceso, según el artículo de Lynch (2016) escrito en la revista Perfect Daily Grind (Rutina Diaria Perfecta) indica que en Costa Rica

lo adoptaron luego de haber visto mejoras consistentes en la calidad de los granos y desde entonces su popularidad se ha extinguido.

4.1.4 Costos de total de producción Nariño variedad Caturra

Ahora bien, “es conveniente considerar que la decisión de implementar una contabilidad de costos implica la adopción e implementación de una serie de metodologías y principios contables para el tratamiento de costos de producción” (AgroWin, 2011). De acuerdo a lo anterior, es de suma importancia para los caficultores manejar contabilidad de costos que intervienen en la siembra y sostenimiento del café, para tener una visión amplia y clara de la inversión para producir café y la utilidad o pérdida que genera su comercialización. El costo de producción como se muestra en la tabla 7 está conformado por: Costos para insumos en cuanto al abastecimiento, control y existencia de la materia prima, costos de trabajadores, en lo relacionado al costo por funciones o actividades encomendadas y maquinaria, en lo referente a transformación del café.

Tabla 7. Total costo de producción

Gastos	Costo USD
Costos para insumos	\$ 687,73
costos trabajadores	\$ 1.397,69
costo maquinaria	\$ 213,82
TOTAL	\$ 2.299,24

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 7 se observa el total del costo de producción para la siembra de una hectárea de café variedad Caturra en Nariño, se encontró el costo más alto en el pago a trabajadores mismo que corresponde al 61% del total del costo de producción, dando a entender que las actividades que realizan los trabajadores son muy costosas y variadas. Por el contrario, el costo más bajo corresponde a la maquinaria utilizada con un porcentaje del 9% cifra que es demasiado baja dando a entender que no todos los productores realizan el proceso de beneficiado del café con maquinaria algunos de ellos lo realizan de una forma manual.

4.1.2 Costos de producción Nariño Variedad Castillo

4.1.2.1 Costo de insumos variedad Castillo

La variedad Castillo es conocida por su suavidad, aroma y acidez cítrica, además, es resultado del arduo trabajo del Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), brazo científico de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), y se caracteriza por ser resistente

a enfermedades como la roya del cafeto y la enfermedad de las cerezas del café, asimismo, de mejorar la productividad y adaptabilidad climática (Cenicafé, 2012). Todas estas características de la variedad Castillo, se traducen en mejores ingresos para quienes deciden adoptarla. En relación con la variedad Caturra no hay diferencias en calidad, pero sí en resistencia a plagas.

Romero (2010) los compradores que exigen solamente Caturra deberían pagar primas significativas, aunque es difícil saber si las primas compensarían los riesgos que enfrentarían los productores frente a plagas y enfermedades. La variedad Caturra también produce café de muy buena calidad, pero por el contrario es susceptible a enfermedades. A continuación, se observa los costos de insumos para la variedad Castillo en Nariño para la producción de una hectárea de café.

Tabla 8. Total costos para insumos

Insumos	Costo USD
Semilla	\$ 385,42
Agroquímicos	\$ 87,15
Herramientas	\$ 125,00
Total	\$ 597,57

Fuente: Productores Nariño

La tabla 8 muestra el costo total de los insumos variedad Castillo, se realizó un promedio mismo que dio como resultado \$597,57, se observó que la compra de semilla variedad Caturra y variedad Castillo no tiene ninguna variación así mismo con la compra de herramientas. Por el contrario, existe una diferencia de \$90,16 menos en la adquisición de agroquímicos en la variedad Castillo, dado que esta variedad es más resistente a plagas y enfermedades, por ende, el costo en agroquímicos es menor.

4.1.2.2 Costo de trabajadores variedad Castillo

Las políticas de los productores de café, se han desarrollado teniendo en cuenta prácticas de siembra, cuidado, recolección y procesamiento del café, para esta propuesta se trabajó con las variedades Caturra y Castillo, porque son las variedades más establecidas en la región, con mayor productividad, pero con diferencias en su manejo y productividad. Las buenas prácticas agrícolas y el control de sus costos apuntan a alcanzar la calidad y rentabilidad de la finca, a través, del buen manejo de los costos de producción y la división del trabajo aspectos que constituyen el principal determinante a la hora de cultivar y procesar el café.

En cuanto a la variedad Caturra, resalta una alta tasa de producción en sus periodos de cosecha, pero a diferencia de la variedad Castillo no presenta resistencia a la Roya, lo que conlleva a un aumento en los costos por control Fitosanitario (prevención y curación de enfermedades). Con respecto a las actividades agrícolas para esta variedad son similares a la variedad Castillo, sin embargo, difiere en los costos como se puede observar en la tabla 9.

Tabla 9. Total costos trabajadores

Actividades agrícolas	Costo USD
Análisis de suelo	\$ 37,04
Limpieza del terreno	\$ 100,00
Sombra con plátano	\$ 117,82
Sombra con guabo	\$ 42,59
Diseño de siembra	\$ 56,94
Estaquillado	\$ 51,62
Huequiado	\$ 154,17
Acarreo	\$ 112,27
Distribución en hoyos	\$ 86,81
Siembra	\$ 197,92
Fertilización	\$ 73,61
Control de malezas	\$ 111,57
Control de plagas y enfermedades	\$ 42,71
Poda de la sombra	\$ 33,22
Poda de los cafetos	\$ 60,88
Total	\$ 1.279,17

Fuente: Productores Nariño

La tabla 9 muestra el costo que Nariño utilizó para el pago a trabajadores al producir una hectárea de café variedad Castillo en el primer año, de las 15 actividades primordiales para la siembra de una hectárea de café se encuentra el valor más alto en la siembra de los cafetos mismo que corresponde al 15% del total de sus ingresos. Además, en los costos de fertilización existe una diferencia de \$70,02 menos que la variedad Caturra, así como también, en control de plagas y enfermedades donde hay un ahorro de \$ 48,49. Como se puede observar es más rentable la siembra de la variedad Castillo, actualmente recomendada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

4.1.2.3 Costos de maquinaria variedad Castillo

Carrasco (2017) en la actualidad, la Nueva Generación Cafetera quiere aprovechar el uso de la tecnología para integrar maquinaria moderna y cambiar las antiguas prácticas de producción. La industria del café está en constante innovación. La tecnología se puede usar para registrar los datos de producción, dando como resultado la optimización del trabajo y

mejoramiento de la calidad del café. Sin embargo, no todos los productores de café tienen acceso a este desarrollo, por altos costos de implementación e insuficientes conocimientos.

En párrafos anteriores se explicó que los métodos de beneficiado más utilizados por los caficultores son método lavado y método seco por su facilidad de procesos, economía y conocimiento, que no sucede con el método honey porque es poco conocido por los productores, en conjunto representan la maquinaria utilizada en el proceso de transformación del café, añadido también el mejoramiento genético (tabla 10).

Tabla 10. Total costos maquinaria

Maquinaria	Costo USD
Mejoramiento genético	\$ 49,21
Método lavado	\$ 103,70
Método seco	\$ 60,91
Método Honey	\$ 0,00
Total	\$ 213,81

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 10 se puede observar los costos de maquinaria que se necesitan para el mejoramiento genético y el beneficio del café en la variedad Castillo. Cabe recalcar que los costos de maquinaria no tienen incidencia de acuerdo a la variedad de café que se produzca. Es decir, que no varían entre las dos variedades de café. Además, se puede apreciar que casi la mitad de los costos de maquinaria 48% se encuentra en el método lavado, es decir, que dicho método requiere más maquinaria, por el proceso de despulpado y el 28% corresponde al método seco porque requiere poca maquinaria, aunque es más laborioso.

4.1.2.4 Costo de producción variedad Castillo

Es indudable que, la variedad Castillo, asegura a los productores una cosecha estable a salvo de enfermedades que afectan a las plantaciones de café, por ende, a su calidad y productividad. Es importante para los productores conocer el costo de producción para tener un análisis del comportamiento de la utilidad, inventario y los gastos de la finca cafetera. Además, se fundamenta en la necesidad de tomar decisiones, fijar precios, tener control de la producción, y mejorar la calidad del café. Es necesario la utilización racional de los recursos, por medio de la implementación de un sistema de producción que lleve a controlar todos los requerimientos de materiales y suministros para el sostenimiento adecuado de las plantaciones de café. En los costos de producción intervienen principalmente insumos y costo trabajadores, además, de otros costos (maquinaria), como se observa en la tabla 11.

Tabla 11. Total costo de producción

	Costo USD
Costos para insumos	\$ 597,57
costos trabajadores	\$ 1.279,17
costo maquinaria	\$ 213,82
TOTAL	\$ 2.090,56

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 11 se muestran los gastos unificados que constituyen la totalidad de costos de producción, para una hectárea de café variedad Castillo. Ahora bien, se puede observar que el rubro más alto se encuentra en el costo de trabajadores y ocupa aproximadamente el 61% de la totalidad de la producción, y solo una mínima parte, el 10% lo ocupa el costo de maquinaria que es utilizado para el proceso de beneficiado del café, además se pudo observar una diferencia de \$90,16 menos en costos para insumos que en la variedad Caturra, lo mismo ocurre con el costo de trabajadores donde existe un ahorro de \$118,52 en la siembra de una hectárea de café variedad Castillo.

4.1.3 Costos de producción Carchi Variedad Caturra y Variedad Castillo

4.1.3.1 Costos para insumos variedad Caturra y Castillo

En Carchi no existe una diferencia monetaria importante en la producción de la variedad Caturra y Castillo, porque los productores las cultivan de la misma forma, según Sixto Pozo, productor de café de la Asociación Bosque Nublado las Golondrinas afirmó: La producción de variedad Castillo es menor que la variedad Caturra, aunque la inversión para las dos variedades es igual al final obtendrá mayor producción con la variedad Caturra, de esa forma los costos de producción son diferentes. En la tabla 12 se observa los costos para insumos, entendidos en el sector cafetero como las semillas de café, agroquímicos y herramientas, son los elementos principalmente necesarios para iniciar con el cultivo de café, sin olvidar que para iniciar la siembra es necesario realizar un análisis exhaustivo del suelo. Además, es importante la selección y certificación de la semilla para obtener una buena calidad de grano de café.

Tabla 12. Total costos para insumos

Insumos	Costos USD
Semilla	\$ 341,67
Agroquímicos	\$ 347,92
Herramientas	\$ 232,50
Total	\$ 922,08

Fuente: Productores Carchi

En la misma tabla se muestra la totalidad de los costos en insumos para producir una hectárea de café variedad Caturra y Castillo en la provincia del Carchi. En tal sentido, se denota que los gastos más altos se encuentran en la compra de semillas y agroquímicos, mismos que ocupan el 37% y 38% respectivamente, y el restante, es parte de la compra de herramientas necesarias para el cultivo de café, con tan solo una diferencia del 13%. Cabe recalcar que no existe una diferencia importante en la producción de variedad Caturra y Castillo en Carchi. Además, es importante mencionar que los costos en insumos en Carchi son superiores a los costos de Nariño en variedades Caturra en \$237,07 y Castillo en \$325,23.

4.1.3.2 Costo de trabajadores variedad Caturra y Castillo.

García (2008) el coste de trabajadores se puede definir como la retribución total del esfuerzo humano aplicado al proceso de producción que se realiza en la finca. En un sentido específico, está formado por el conjunto de costes incurridos como equivalente monetario de las remuneraciones o de las prestaciones del personal que emplea. Es decir, es el factor determinante de la productividad y la competitividad, generando productos y servicios de calidad. La falta de Buenas Prácticas Agrícolas en la provincia del Carchi afecta los ingresos de las familias y las obliga a diversificar sus terrenos para dedicarse a otros cultivos que resultan más rentables mediáticamente, pero a mediano y largo plazo muestran su fragilidad y poca estabilidad, afectando la calidad de vida de la comunidad cafetera.

Tabla 13. Total costos trabajadores

Actividades agrícolas	Costo USD
Análisis de suelo	\$ 16,33
Limpieza del terreno	\$ 100,83
Sombra con plátano	\$ 69,03
Sombra con guabo	\$ 69,03
Diseño de siembra	\$ 150,83
Estaquillado	\$ 133,33
Huequiado	\$ 84,17
Acarreo	\$ 68,33
Distribución en hoyos	\$ 65,83
Siembra	\$ 45,00
Fertilización	\$ 325,00
Control de malezas	\$ 64,03
Control de plagas y enfermedades	\$ 312,50
Poda de la sombra	\$ 66,67
Poda de los cafetos	\$ 73,33
Total	\$ 1.644,25

Fuente: Productores Carchi

En cuanto al costo de trabajadores Sixto Pozo: “afirma que supera el 40% aproximadamente de los costos de producción que tiene el cultivo, dando a entender que las actividades agrícolas son de suma importancia para la productividad del cultivo, por lo tanto, es el costo más alto en el proceso de producción del café. A continuación, se detallan las actividades agrícolas para la producción de una hectárea de café variedad Caturra y Castillo y su respectivo costo.

En la tabla 13 se muestra la totalidad de costos de trabajadores para una hectárea de café en la variedad Caturra y Castillo. Como se puede observar los costos más altos están en la fertilización y control de plagas del café, mismos que ocupan un 40% aproximadamente de la totalidad de estos costos, seguido del diseño de siembra y estaquillado que ocupan el 9% y 8% respectivamente, de igual manera, el menor gasto se encuentra en el análisis de suelo que tan solo ocupa el 1% de la totalidad de estos costos, porque la mayoría de caficultores carchenses no utilizan esta técnica, por falta de capacitación sobre la importancia de su realización lo que impide identificar la cantidad óptima de fertilizantes, para mantener el balance nutricional de los suelos, lo que se traducirá en cafetales más productivos y eficientes, en beneficio de los productores y sus familias.

Además, con el análisis comparativo entre Carchi y Nariño se observa que la mano de obra es más barata en Nariño obteniendo un ahorro de \$246,56 en la variedad Caturra y en la variedad Castillo \$365,08 dando así una ventaja considerable en la zona de Nariño a caficultores.

4.1.3.3 Costo de maquinaria variedad Caturra y Castilla

En Carchi los productores de café manejan los procesos de beneficiado de una forma artesanal, porque la mayoría de ellos desconocen los métodos apropiados para transformar el café, entonces, solo recolectan y lo transportan a industrias procesadoras. Sin embargo, con el apoyo del equipo técnico, del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Gobierno Provincial del Carchi (GPC) y la Cooperación Italiana a través de COSPE, han efectivizado la entrega de equipos y materiales a los caficultores carchenses, tales como: medidores de humedad de café de alta calidad; despulpadoras manuales; malla para marquesinas del secado; plástico para construcción de invernaderos para secar y transporte del café cosechado (Prefectura del Carchi, 2017), además de recibir capacitaciones técnicas

para mejorar el cultivo, lo que permite que productores tengan más conocimiento del proceso de beneficiado. Por todo lo dicho, se entiende que los cafeteros no incurren en gastos para realizar los procesos de beneficio.

Desde la perspectiva de Sixto Pozo presidente de la asociación Bosque Nublado las Golondrinas el productor carchense invierte algo básico en tecnología como una despulpadora sea a motor o manual, adquirida en Colombia porque en Ecuador no las fabrican, también, se llama tecnología a un secadero solar, que de igual manera tiene un costo. Sin embargo, solo una mínima parte tienen acceso a este tipo de tecnología para el proceso de beneficiado ya sea lavado o seco, honey no se lo toma en cuenta por que al igual que en Nariño no es conocido, a continuación, se puede observar los costos de maquinaria del Carchi (tabla 14).

Tabla 14. Total costos maquinaria

Maquinaria	Costo USD	
Mejoramiento genético	\$	0,00
Método lavado	\$	0,00
Método seco	\$	0,00
Método Honey	\$	0,00
Total	\$	0,00

Fuente: Productores Carchi

En la tabla 14 se puede apreciar que Carchi para la producción de una hectárea de café de variedad Caturra y Castillo no emplea ningún tipo de maquinaria para el mejoramiento genético de los cafetales, ni para realizar el beneficiado del café. En tal sentido, la mayoría de los caficultores carchenses procesan el café manualmente, situación que da una ventaja a Nariño para mantenerse al frente en cuanto al sector del café.

4.1.3.4 Costo de producción variedad Caturra y Castilla

Desde un punto de vista muy general el costo de producción se define como la expresión monetaria de los recursos empleados en el proceso de elaboración y refleja la esencia económica de las relaciones de producción. Constituye una categoría económica que expresa la suma de todos los gastos que se incurren en la transformación de un artículo determinado en forma monetaria. En Carchi para obtener el costo total de producción, únicamente se tomó en cuenta los costos para insumos y los costos para trabajadores, porque en el costo de maquinaria, claramente se constató que la mayoría de caficultores carchenses no emplean tecnología para realizar el proceso de beneficiado como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 15. Total costo de producción

Elementos	Costo USD
Costos para insumos	\$ 922,08
costos trabajadores	\$ 1.644,25
costo maquinaria	\$ 0,00
TOTAL	\$ 2.566,33

Fuente: Productores Carchi

En la tabla 15, se observa los gastos que componen los costos totales para la producción de una hectárea de café de la variedad Caturra y Castillo en la provincia del Carchi. De tal forma, se puede apreciar que el costo más alto está en la mano de obra y ocupa más del 60% de la totalidad de sus costos, sin embargo, de acuerdo al presidente de la asociación Bosque Nublado las Golondrinas, menciona según su experiencia que este costo ocupa el 40% del total de costos de producción, dando a entender que los productores carchenses no tienen bien definidos los costos. Además, se observa que en Carchi para realizar el proceso de beneficiado del café la mayoría de caficultores no utilizan maquinaria.

Al realizar una comparación con Nariño para el costo total de producción de café Caturra y Castillo, se obtuvo como resultado un ahorro de \$267,09 y \$ 475,77 respectivamente en relación al Carchi, es importante aclarar que Nariño tiene costos en maquinaria, aun así, obtiene un ahorro en cada variedad de café.

4.1.4 Costo de oportunidad

4.1.4.1 Costo de oportunidad en insumos Carchi y Nariño

Un país tiene una ventaja comparativa en un bien si el costo de oportunidad de la producción de este bien es más bajo que en los otros países, por lo tanto, para medirla se utilizó el modelo de costos de oportunidad de David Ricardo (1817), quien definió como: la cantidad de otros bienes que se renuncia para obtener un bien. Es decir, cuando se elige un bien determinado, la decisión de tener que prescindir de todos aquellos bienes que podríamos haber adquirido de no haber adoptado esa particular opción.

En términos de la industria cafetera, se recopiló los costos de insumos de las zonas Carchi y Nariño en las dos variedades de café Caturra y Castillo para posteriormente encontrar el costo de oportunidad que tiene cada país, en donde se representó a Nariño con la letra “A” y a Carchi con la letra “B” como se detalla en la tabla 16.

Tabla 16. Costo de insumos

Variedad de café	Nariño USD	Carchi USD
	A	B
Caturra	\$ 687,73	\$ 922,08
Castillo	\$ 597,57	\$ 922,08

Fuente: Productores de café Carchi- Nariño

La tabla 16 muestra los costos para insumos de los dos sectores cafeteros Carchi y Nariño en las dos variedades de café a estudiar; variedad Caturra y variedad Castillo, estos datos son el resultado de haber obtenido el promedio de ambas variedades en insumos. A simple vista se puede observar que Nariño tiene una ventaja absoluta en las dos variedades porque su costo es menor que en Carchi, sin embargo, en el costo de oportunidad, se va a demostrar que no todo es desventaja en la parte de Carchi.

Costo de oportunidad en insumos Carchi y Nariño.

Es importante destacar que, para determinar el costo de oportunidad, los criterios de rentabilidad son imprescindibles, la búsqueda de la solución más inteligente o más rentable se da principalmente porque existe dos o más alternativas, pero siempre se deja atrás una o varias alternativas que no se tomarán en cuenta, porque solo una es la mejor por razones de rentabilidad, por lo tanto, se descartan los beneficios de las otras alternativas.

El costo de oportunidad está representado por el costo en insumos que utiliza Carchi y Nariño para producir café tanto en variedad.

Caturra como variedad Castillo, en tal sentido se calculó los costos relativos entendido como el costo de un bien que está expresado en términos de otro bien, es decir, el costo en insumos de la variedad Caturra representado en términos de la variedad Castillo, a continuación, se muestra el procedimiento aplicado para el cálculo del costo relativo:

- $x =$ variedad Castillo
- $y =$ variedad Caturra

A continuación, se muestra el cálculo de los costos relativos en Carchi y Nariño en las dos posibilidades de siembra: variedad Castillo “x” y Caturra “y”:

Nariño

Para determinar costo relativo en variedad Castillo “x”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$687,73

- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$597,57

Procedimiento:

Costo de Insumos Castillo “x” = Costo de Insumos Caturra “y”

$$\$687,73x = \$597,57y \quad (\text{Igualar los costos para despejar el costo de insumos Castillo “x”})$$

$$x = \frac{\$597,57}{\$687,73}y \quad (\text{El costo de Castillo pasa a dividir al otro lado de la ecuación})$$

$$x = \$0,87y \quad (\text{Se realiza la operación})$$

Para determinar costo relativo en variedad Caturra “y”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$687,73
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$597,57

Procedimiento:

Costo de insumos Caturra “y” = costo de insumos Castillo “x”

$$\$597,57y = \$687,73x \quad (\text{Igualar los costos para despejar el costo de insumos Caturra “y”})$$

$$y = \frac{\$687,73}{\$597,57}x \quad (\text{El costo de Caturra pasa a dividir al otro lado de la ecuación})$$

$$y = \$1,15x \quad (\text{Se realiza la operación})$$

Carchi

Para determinar costo relativo en variedad Castillo “x”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$922,08
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$922,08

Procedimiento:

Costo de insumos Castillo “x” = costo de insumos Caturra” y”

$$\$922,08x = \$922,08y \quad (\text{Igualar los costos para despejar el costo de insumos Castillo “x”})$$

$$x = \frac{\$922,08}{\$922,08}y \quad (\text{El costo de Castillo pasa a dividir al otro lado de la ecuación})$$

$$x = 1y \quad (\text{Se realiza la operación})$$

Para determinar costo relativo en variedad Caturra “y”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$922,08
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$922,08

Procedimiento:

Costo de insumos Caturra “y” = costo de insumos Castillo”x”

$\$922,08y = \$922,08x$ (Igualar los costos para despejar el costo de insumos Caturra “y”)

$y = \frac{\$922,08}{\$92,08}x$ (El costo de Caturra pasa a dividir al otro lado de la ecuación)

$y = \$1x$ (Se realiza la operación)

Gráficamente se representan los resultados establecidos en las ecuaciones, en donde se puede observar la curva de posibilidad de éxito en el costo de oportunidad por insumos de las dos variedades de café.

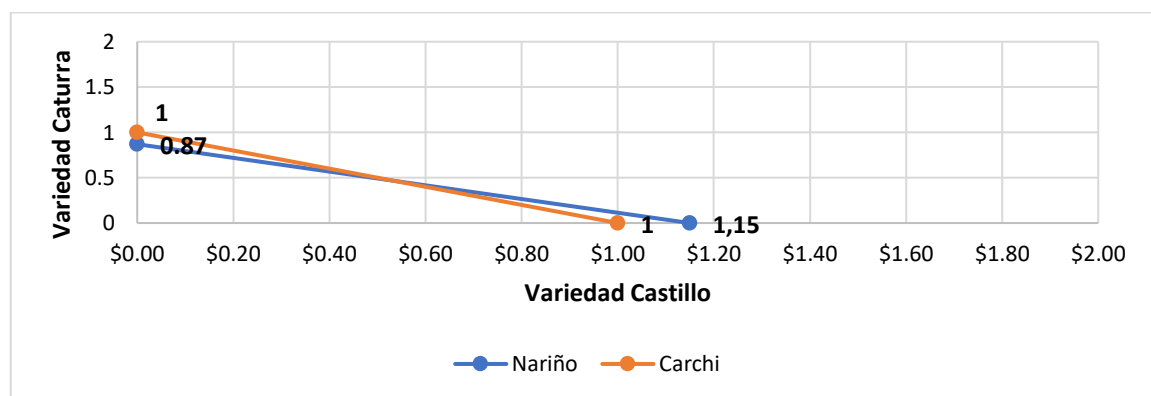


Figura 3. Costo de oportunidad por insumos

Fuente: Productores Carchi Nariño

En la figura 3, se puede apreciar que Nariño tiene un costo de oportunidad en insumos para la producción de café variedad Caturra, debido a que en producir esta variedad le cuesta \$0,13 menos que a la provincia del Carchi, por otro lado, Carchi tiene una ventaja comparativa en insumos para la producción de café variedad Castillo ya que le cuesta \$0,15 menos que en Nariño. Esto se debe a que en Carchi no hay diferencia en la siembra de estas dos variedades.

4.1.4.2 Costo de trabajadores

La mano de obra, al igual que el resto de los recursos, debe valorarse al costo que representa su utilización para la producción. Así también, se toma en cuenta los impuestos, mismos que introducen una diferencia o distorsión entre el precio de mercado de la mano de obra en Carchi y Nariño, una de las ventajas que tiene Nariño es poseer mano de obra más barata que en Carchi. Para encontrar el costo de oportunidad de trabajadores, se tomó en cuenta las dos variedades más sembradas en Nariño y Carchi, para demostrar cual variedad (Caturra o

Castillo) es más rentable para los agricultores en cuanto a costo de trabajadores, como se observa en la tabla 17.

Tabla 17. Costo de trabajadores para calcular el costo de oportunidad.

Variedad de café	Nariño A	Carchi B
Caturra	\$ 1.397,69	\$ 1.644,25
Castillo	\$ 1.279,17	\$ 1.644,25

Fuente: Productores Carchi- Nariño.

En la tabla número 17 se puede apreciar el costo de trabajadores tanto de Carchi como en Nariño en sus dos variedades Caturra y Castillo. A simple vista se observan claramente que Nariño tiene un costo de oportunidad absoluto en costo de trabajadores en dos variedades, porque sus costos son inferiores en relación con Carchi. Sin embargo, con el cálculo de costo de oportunidad se podrá observar una percepción más objetiva de resultados.

Costo de oportunidad para trabajadores

Los grandes inversores saben que existen dos tipos de riesgos en sus operaciones financieras y productivas, uno es evidente: el riesgo de perder, el otro, se puede presentar aún ganando dinero, es decir, cuando se invierte en un producto que proporciona rentabilidad positiva, pero al tiempo, se comprueba que había otra opción que hubiera proporcionado más rendimiento. Ese riesgo es el costo de oportunidad. A continuación, se muestra el cálculo de los costos relativos en Carchi y Nariño en la siembra de variedad Castillo y Caturra, es decir el costo de la variedad Castillo en términos de la variedad Caturra y viceversa.

Nariño

Para determinar costo relativo en variedad Castillo “x”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$1.279,17
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$1.397,69

Procedimiento:

Costo trabajadores variedad Castillo “x” = Costo trabajadores variedad Caturra “y”

$1.397,69x = 1.279,17y$ (Igualar los costos para despejar el costo de insumos Castillo “x”)

$x = \frac{1.279,17}{1.397,69}y$ (El costo de Castillo pasa a dividir al otro lado de la ecuación)

$x = 0,92y$ (Se realiza la operación)

Para determinar costo relativo en variedad Caturra “y”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$1.279,17
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$1.397,69

Costo trabajadores variedad Caturra “y” = Costo trabajadores variedad Castillo “y”

$\$1.279,17y = \$1.397,69x$ (Igualar los costos para despejar el costo de insumos Caturra “y”)

$$y = \frac{\$1.397,69}{\$1.279,17}x \quad (\text{El costo de Caturra pasa a dividir al otro lado de la ecuación})$$

$$y = 1,1x \quad (\text{Se realiza la operación})$$

Carchi

Para determinar costo relativo en variedad Castillo “x”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$1.644,25
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$1.644,25

Procedimiento:

Costo trabajadores variedad Castillo “x” = Costo trabajadores variedad Caturra “y”

$1.644,25x = 1.644,25y$ (Igualar los costos para despejar el costo de insumos Castillo “x”)

$$x = \frac{1.644,25}{1.644,25}y \quad (\text{El costo de Castillo pasa a dividir al otro lado de la ecuación})$$

$$x = 1y \quad (\text{Se realiza la operación})$$

Para determinar costo relativo en variedad Caturra “y”:

- Costo insumos variedad Castillo (x) = \$1.644,25
- Costo insumos variedad Caturra (y) = \$1.644,25

Procedimiento:

Costo trabajadores variedad Caturra “y” = Costo trabajadores variedad Castillo “x”

$1.644,25y = 1.644,25x$ (Igualar los costos para despejar el costo de insumos Caturra “y”)

$$y = \frac{1.644,25}{1.644,25}x \quad (\text{El costo de Caturra pasa a dividir al otro lado de la ecuación})$$

$$y = 1x \quad (\text{Se realiza la operación})$$

A continuación, se observa la gráfica de las curvas de posibilidades con respecto al costo de trabajadores en la producción de variedad caturra y castillo:

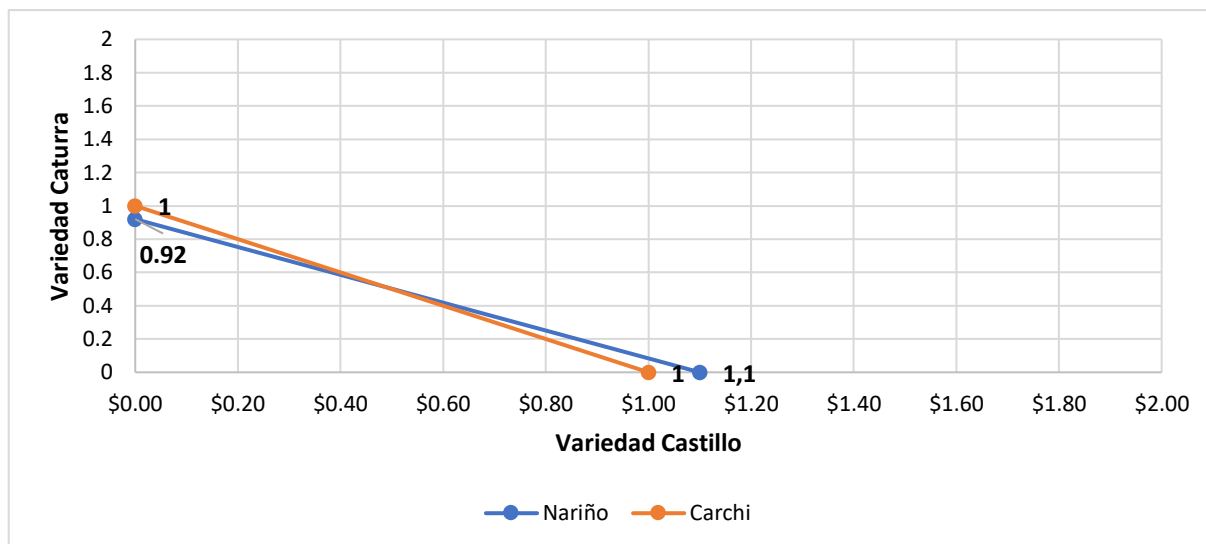


Figura 4. Costo de oportunidad por trabajadores
Fuente: Productores de café Carchi-Nariño

En el gráfico 4 se muestra el resultado del costo de oportunidad en mano de obra de sembrar café de variedad Caturra y Castillo en el departamento de Nariño y en la provincia del Carchi. De esta manera, se pudo observar que el costo de trabajadores de la variedad Caturra en Nariño tiene un menor costo, y por ende su costo de oportunidad es mayor con relación al Carchi. Es decir, a Nariño le cuesta \$0,08 menos en mano de obra para producir una hectárea de café. Por otro lado, es importante mencionar que Carchi tiene un costo de oportunidad en la variedad Castillo porque posee un menor costo, es decir que la Provincia carchense tiene una ventaja comparativa con relación a Nariño, puesto que, a Carchi le cuesta \$0,10 menos la mano de obra con relación con Nariño.

4.2.VENTAJA COMPARATIVA POR DIVISIÓN DEL TRABAJO

La división del trabajo explica la especialización de tareas y como incrementa la productividad del trabajador. Adam Smith (1776), comparó la pequeña producción que se lograba antes de la división del trabajo con lo abundante que resulta en dividir y especializar las tareas.

Gracias a la división de trabajo se ahorra tiempo, la producción aumenta cada vez más, en menos tiempo porque el obrero no tiene que cambiar constantemente de herramientas, también se ahorra capital debido a que cada obrero no tiene que disponer de todas las herramientas sólo las necesarias para la función que desempeña. Smith estableció que a través de la división de trabajo cada trabajador desarrolla más habilidad y destreza en su

tarea. Como se puede observar en la figura 5, la división del trabajo genera aumento de la productividad y crecimiento económico.

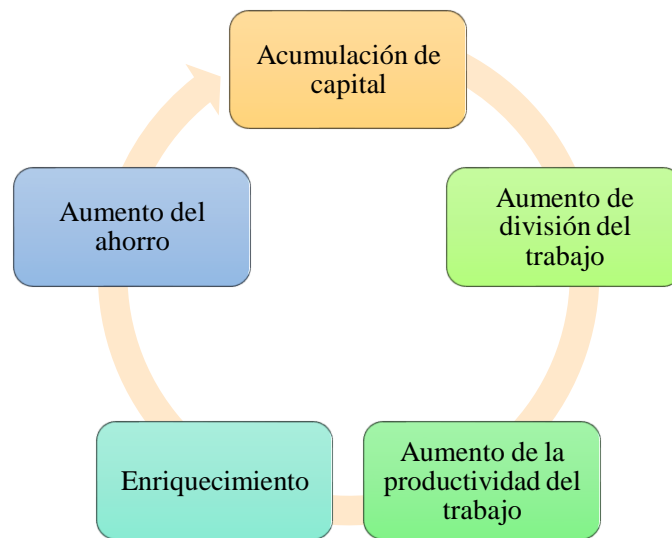


Figura 5 Ahorro, división del trabajo y crecimiento económico.
Fuente: Adam Smith (1776)

4.2.1. Ventaja comparativa por división del trabajo Nariño

Smith (1776), menciona que, a partir del trabajo especializado, sería mucho más fácil y menos costoso en términos de tiempo (horas-hombre) realizar una tarea específica en lugar de realizar todo el proceso, bajo este supuesto los países podrían producir mayor cantidad de bienes con menores costos y tiempo, especializándose en bienes que les resultasen comparativamente con menores costos.

En referencia a esto se pudo observar una clara diferencia en la división de tareas correspondiente a Nariño, los productores reconocen dos actividades principales: instalación y sostenimiento del cultivo, de las cuales se desprenden otras subtareas como se observa en la figura 4, teniendo así una organización más eficiente brindando más plazas de trabajo, por otro lado, Carchi solo identifica las tareas de una manera vertical es decir que no diferencia las principales como lo hace Nariño.

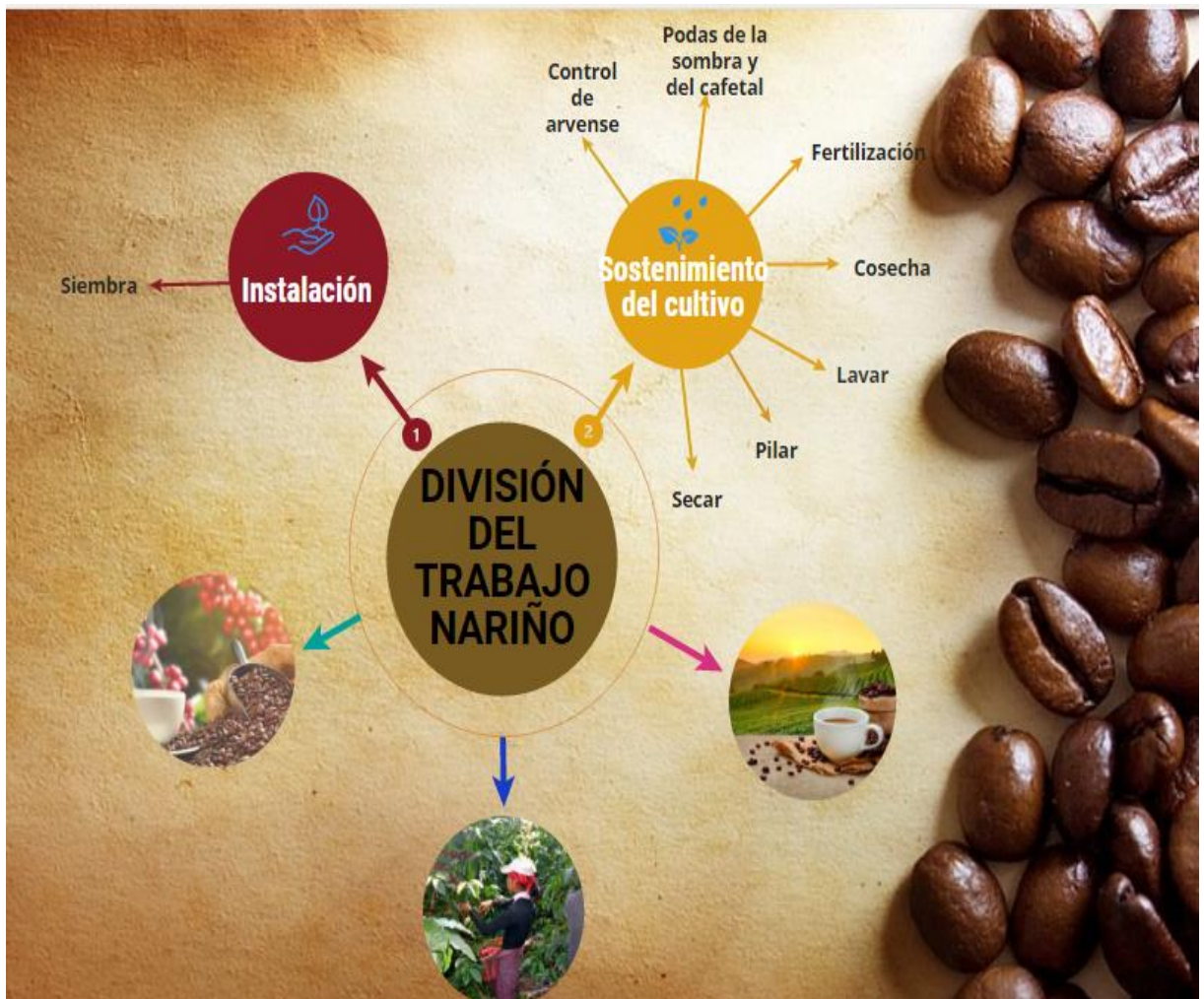


Figura 6. División del trabajo Nariño.
Fuente: Productores Nariño.

En la figura 6 se detalla la división del trabajo en la producción de café en Nariño, los productores tienen claramente identificadas las tareas concretas para la producción de una hectárea de café. Es decir, en Colombia tienen dos etapas diferenciadas las cuales se subdividen en tareas específicas sin importar la variedad de café que cultiven.

4.2.1.1 Habilidades que permiten mejorar la producción

Es fundamental para el fortalecimiento de las aptitudes y destrezas dentro del sector cafetero, establecer que habilidades mejoran la producción de café. Para el propósito se considera una relación entre las buenas prácticas de cultivo y el aumento de dinero y aumento de producción, así como las nuevas técnicas de fertilización con el aumento en dinero y el aumento en producción. Es preciso entender que esta comparación tomada en niveles porcentuales permite determinar en donde hay mayor habilidad y mayor logro de acuerdo a esa división del trabajo.

Es conveniente conocer que la división del trabajo según Smith (1776) hace referencia a la división de un proceso o tarea en partes, desarrolladas por un individuo diferente, en determinadas partes del proceso productivo dentro de una industria específica en este caso el sector cafetero, como se aprecia en la tabla 18.

Tabla 18. Habilidades que permiten mejorar la producción

Habilidades	Aumento en dinero	Aumento Producción
Buenas prácticas de cultivo	60%	70%
Nuevas técnicas de fertilización	57%	35%

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 18 se puede contemplar que el mayor porcentaje (70%), se logra en una relación entre las buenas prácticas de cultivo con el aumento de la producción, si se observa en cambio el menor porcentaje (35%) está en las nuevas técnicas de fertilización. Es decir, que el tipo de habilidad determina el aumento o la disminución de la producción, haciendo énfasis en que debe prestar mayor atención a las nuevas técnicas de fertilización si se quiere aumentar la producción de café.

4.2.2.2 Características que permiten ahorrar dinero

El conocimiento oportuno de actividades que permiten ahorrar dinero es potencialmente beneficioso, para el sector cafetero, porque son estrategias que han dado efectos triunfantes en el cultivo de café, es necesario conocer cuales características que los caficultores aprenden, aumenta la producción y el ingreso. Para conocer la relación existente entre la característica que permite ahorrar dinero con el aumento en producción y dinero, se establece una tabla en donde se observa que aprender nuevas técnicas de cultivo y el manejo en maquinaria aumenta la producción del café y también aumenta el dinero. Es preciso conocer que los valores que están representados en porcentajes, permiten visualizar en donde existe mayor aumento de producción e ingresos, de acuerdo a la característica que permite ahorrar dinero según Smith (1776), el ahorro de dinero es una actividad que conlleva necesariamente al aumento de la productividad, así como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 19. Características que permiten ahorrar dinero

Características	Aumento en dinero	Aumento Producción
Aprender nuevas técnicas de cultivo	18%	40%
Manejo en maquinaria	80%	50%

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 19 se puede observar que el mayor porcentaje (80%), se logra en una relación entre el manejo de maquinaria para el beneficiado del café con el aumento en dinero, en cambio el menor porcentaje (18%) está en aprender nuevas técnicas de cultivo. Es decir, que la característica aprendida por los productores determina el aumento o la disminución en ingresos, dando mayor importancia en que se debe mejorar el aprendizaje de nuevas técnicas de cultivo si se desearía aumentar el dinero la producción.

4.2.2.3 Actividades que permiten ahorrar tiempo

Las actividades que permiten ahorrar tiempo, ayudan a ser eficientes y, en efecto, realizar otras actividades, para generar un buen aprovechamiento del tiempo y con ello mayor productividad, en base a esto, es necesario establecer la relación entre las actividades que optimicen tiempo con el aumento de dinero y la producción del café, entre las más importantes se observan: análisis de suelo, fertilización y tecnología en maquinaria.

Los valores representados en porcentajes permiten conocer donde hay mayor aumento de producción y dinero de acuerdo a la actividad que realizan los productores del sector cafetero, cabe destacar que, la actividad que permite ahorrar tiempo según Smith (1776) “es cuando el trabajador adquiere una mayor destreza en su labor particular gracias a la repetición continua de la misma cada día, se ahorra el tiempo empleado anteriormente en pasar de una actividad a otra, tiempo que, lógicamente, servirá para seguir produciendo” a detalle se observa en la tabla 20.

Tabla 20. Actividad que permite ahorrar tiempo

Actividad	Aumento en dinero	Aumento Producción
Análisis de suelo	20%	30%
Fertilización	11%	17%
Tecnología en maquinaria	80%	50%

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 20 se puede observar que el mayor porcentaje (80%), se logra en una relación entre el uso de la tecnología en maquinaria con el aumento del dinero así mismo con el aumento en producción, en cambio el menor porcentaje (11%) está en fertilización. Es decir, que la actividad que permite ahorrar tiempo determina el aumento o la disminución de los ingresos y productividad del cultivo, es de vital importancia prestar mayor atención a la actividad de fertilización si se quiere aumentar ingresos y producción.

4.2.2.4 Actividades que requieren entrenamiento especial

Es preciso invertir en el personal en constantes capacitaciones, porque del aprendizaje depende el desarrollo de los trabajadores y el crecimiento de la organización, de hecho, el sector cafetero optimiza sus aptitudes y desarrolla al máximo las cualidades del productor. De acuerdo a lo anterior, Hernando Delgado Gómez, Director Ejecutivo de la Federación de Cafeteros de Colombia en el departamento de Nariño mencionó: Una actividad que requiere un entrenamiento especial es el beneficio del café, porque sin una buena aplicación del proceso, deteriora la calidad. El caficultor debe saber cuándo su café está fermentado, cuando necesita lavarlo, cuando está seco, cuando tiene del 10 al 11% de humedad para poder venderlo, como se almacena, todas las prácticas conllevan que el caficultor deteriore la calidad del producto por lo tanto es importante el entrenamiento especial en esta actividad.

En tal sentido se ha establecido una relación entre las actividades y el mejoramiento de la producción e ingresos. Para este propósito se considera la relación del proceso de beneficio, la capacitación en cafés especiales y por último la actividad de recolección, con el aumento en producción y en dinero. Cabe aclarar que las cifras porcentuales muestran donde hay mayor actividad que requiere de un entrenamiento especial y mayor logro de acuerdo a esta división del trabajo. Lo que pretende Adam Smith (1776) el operario o trabajador mediante un entrenamiento especial aporta una serie de métodos y técnicas que permiten fortalecerlo en aquellas competencias claves para alcanzar un excelente desempeño, (tabla 21).

Tabla 21. Actividad que requiere entrenamiento especial

Actividad	Aumento en dinero	Aumento Producción
Beneficio	34%	17%
Capacitación en cafés especiales	60%	60%
Recolección	10%	10%

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 21 se puede observar que el mayor porcentaje (60%), se logra en una relación entre la capacitación en cafés especiales con el aumento de la producción, así como también, en ingresos, en cambio el menor porcentaje (10%) está en la actividad de recolección. Es decir, que el tipo de entrenamiento en alguna de estas actividades determina el aumento o la disminución de producción e ingresos, dando mayor importancia en prestar mayor atención y mejorar la actividad de recolección si se quiere aumentar la producción y por ende los ingresos.

4.2.2.5 Actividades que requieren alto grado de confianza

Existen actividades que requieren alto grado de confianza, por consiguiente, se necesita brindar capacitación y formación al recurso humano, dado que buscan proporcionar a los trabajadores técnicas y herramientas que hagan más productivo su trabajo poniéndoles en una situación privilegiada y facultándolos para realizar algún tipo de trabajo. Para el estudio se considera una relación entre las actividades de beneficiado, cosecha, cultivo, fertilización y el aumento en producción y en dinero.

La relación está representada por valores, se encuentran en porcentaje lo cual permite determinar la actividad que requiere mayor confianza y un mejor desenvolvimiento en cuanto a esta división del trabajo para el mejoramiento del sector cafetero y su producción, como se observa en la tabla 22. Se entiende por actividad que requiere un alto grado de confianza a las habilidades que según Smith (1776) si se pretende un alto grado de confianza los salarios aumentan, muchas personas que estiman el verdadero valor de un diamante para sentirse seguros compran en un negocio caro pero confiable.

Tabla 22. Actividades que requieren alto grado de confianza

Actividad	Aumento en dinero	Aumento Producción
Beneficio	34%	10%
Cosecha	50%	50%
Cultivo	30%	60%
Fertilización	70%	70%

Fuente: Productores Nariño

En la tabla 22 se observa que el mayor porcentaje (70%), se logra en una relación entre las actividades de fertilización con el aumento de la producción, si se observa en cambio el menor porcentaje (10%) está en el proceso de beneficiado. Es decir, el tipo de actividad determina el aumento o la disminución de la producción, haciendo énfasis en prestar mayor atención a la actividad de beneficiado si quiere aumentar la producción de café.

4.2.2 Ventaja comparativa por división del trabajo Carchi

Hoy en día, la división del trabajo es muy importante y su aplicación adecuada da como resultado una grande y buena producción, además, camina al compás de la civilización del mundo, pues cuanto más adelantada es una sociedad, más divide el trabajo y más separa las

ocupaciones, porque con ello consigue mayor aumento de fuerza productiva y mejor satisface las necesidades de la producción.

En Carchi los caficultores conocen las actividades para cultivar café, sin embargo, no tienen la experiencia suficiente para producir un café de calidad, por ello saben que, mediante la ayuda del equipo técnico especializado en el sector del café, que les proporciona el Gobierno desarrollan mejor sus actividades, por ende, tienen el conocimiento de las tareas o la división del trabajo necesarias para mejorar la productividad, como se muestra en la siguiente figura.



Figura 7. División del trabajo Carchi.
Fuente: Productores Carchi.

En la figura 7 se observa las tareas que los productores desarrollan para producir café en Carchi, ellos distinguen ocho actividades principales: sembrar, fertilizar, mantener el cultivo, cosechar, fermentar, despulpar, lavar y secar, sin embargo, este proceso aun es débil, poco técnico y, no emplean muchas plazas de trabajo a diferencia de Nariño.

4.2.2.1 Habilidades que permiten mejorar la producción

Las habilidades que permiten mejorar la producción, entendidas éstas, como la relación que existe entre el aumento de los recursos y los beneficios o incremento de la producción que obtiene de la misma, es un indicador fundamental al momento de analizar el estado de

productividad del sector cafetero y la ventaja comparativa que tiene con relación a sus competidores. Así también conocer su gestión en la división del trabajo que consiste en “la especialización y cooperación de las fuerzas laborales en diferentes tareas y roles con el objetivo de mejorar la eficiencia” (Smith, 1776).

De acuerdo a Sixto Pozo, una habilidad que permite mejorar la producción es saber fertilizarlo a tiempo, bajo un análisis de suelo y también desarrollar la cultura cafetalera en el sentido de que los cosechadores desarrollen mejor sus habilidades y destrezas en la recolección del fruto. Para determinar las destrezas que permiten mejorar la producción se determinó la relación existente entre las habilidades de abonar correctamente y el mantenimiento orgánico con el aumento en dinero y producción, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 23. Habilidades que permiten mejorar la producción

Habilidades	Aumento en dinero	Aumento Producción
Abonar correctamente	60%	80%
Mantenimiento orgánico	10%	20%

Fuente: Productores Carchi

En la tabla 23 se puede observar la relación que existe entre las habilidades que permiten mejorar la productividad y el aumento de dinero y producción. De tal forma, se muestra que el mayor porcentaje (80%) está en el aumento de la producción dado por la habilidad de abonar correctamente para que el cultivo produzca más. Asimismo, esta primera habilidad conlleva a un incremento en dinero. Sin embargo, también se puede apreciar que una menor cantidad del aumento de dinero (10%) se encuentra en la relación del mantenimiento orgánico. Si se quiere aumentar este porcentaje, se debería poner más énfasis en un mejor mantenimiento para la planta de café.

4.2.2.2 Características que permiten ahorrar dinero

Las características que permiten un ahorro de dinero, es algo que siempre se toma en cuenta como prioridad, no sólo por la opción de tener más recursos, sino también para disminuir costos. Por tal razón, en la producción de café existen algunas características de los caficultores que le permiten lograr un ahorro de recurso. De acuerdo a Smith, 1776, gracias a la división de trabajo se ahorra tiempo, la producción aumentaba cada vez más, también se ahorra capital que es lo que realmente se desea para aumentar su producción y dinero. En tal sentido se relacionó las características que permiten ahorrar dinero: poder

correctamente y usar viales con el aumento en dinero y en producción, como se muestra en la tabla 24.

Tabla 24. Características que permiten ahorrar dinero

Características	Aumento en dinero	Aumento Producción
Podar correctamente	40%	50%
Usar viales	10%	20%

Fuente: Productores Carchi

En la tabla 24 se puede apreciar la relación existente entre las características que permiten ahorrar dinero y el aumento de producción y dinero. De tal manera, se observa un mayor porcentaje (50%) en la relación de podar correctamente con el aumento de producción, asimismo, con el aumento de dinero en un (40%). Por otro lado, existe un menor aumento de dinero (10%) con relación al uso de viales. Es importante, poner mayor atención en el uso de viales para obtener un mayor ahorro.

4.2.2.3 Actividades que permiten ahorrar tiempo

Es oportuno buscar la manera de realizar las actividades que permiten ahorrar tiempo, debido a que la manera más común de hacer las cosas no es siempre la más productiva. Eso significa tiempo perdido en cosas que no valen su atención o que pueden ser manejadas de una manera diferente.

Del mismo modo ocurre en el sector cafetero, es importante el ahorro de tiempo para mejorar la productividad y el uso correcto de los recursos, en la siguiente tabla se puede observar la relación que existe entre las actividades que permiten ahorrar tiempo y el aumento en dinero y producción, dentro de las actividades se encuentran: la cosecha y la fumigación de malezas.

Tabla 25. Actividad que permite ahorrar tiempo

Actividad	Aumento en dinero	Aumento Producción
Cosechar	30%	60%
Fumigación de malezas	10%	20%

Fuente: Encuesta productores Carchi

En la tabla 25 se puede observar la relación de las actividades que permiten ahorrar tiempo con el aumento de dinero y producción. En tal sentido, se distingue claramente que existe un mayor porcentaje (60%) con relación a un ahorro de tiempo en la actividad de cosecha y el aumento de la producción. Sin embargo, también se logra observar que un menor porcentaje (10%), se encuentra en la relación de la actividad de fumigación de malezas y el aumento de

dinero, se debería poner más énfasis en esta actividad si se desea ahorrar de una mejor manera el tiempo y por ende aumentar sus recursos y productividad.

4.2.2.4 Actividades que requieren entrenamiento especial

En el sector cafetero, existen tareas que requieren un entrenamiento especial anticipado, mismo que constituye un subsistema de gran importancia para el logro de una cosecha de calidad. Actualmente los avances de la ciencia, los avances tecnológicos, trae consigo la necesidad de buscar expertos que manejen dichos avances para obtener mejores resultados en todo el proceso de producción de café. Es por ello, se determinó la relación existente entre las actividades que requieren un entrenamiento especial: Control de plagas, manejo de fertilizante, beneficio y secado con el aumento en dinero y producción. (tabla 26).

Tabla 26. Actividad que requiere entrenamiento especial

Actividad	Aumento en dinero	Aumento Producción
Control de plagas	10%	10%
Manejo de fertilizantes	30%	30%
Beneficio	10%	10%
Secado	10%	10%

Fuente: Productores Carchi.

La tabla 26 muestra las actividades que requieren un entrenamiento especial anticipado con relación al aumento de dinero y producción. De tal forma, se puede observar que existe un mayor porcentaje (30%), con relación al manejo de fertilizantes y el aumento de la producción y dinero. Por otro lado, existe un menor porcentaje (10%) en la relación de control de plagas, beneficio y secado con el aumento de dinero y producción. Es importante trabajar más en mencionadas actividades y consultar con expertos en el tema y de esta forma aumentar la producción y dinero.

4.2.2.5 Actividades que requieren alto grado de confianza

En el sector cafetero existen actividades que requieren alto grado de confianza para poder realizar un buen manejo de cafetales y por ende obtener una buena cosecha. La confianza es la base para lograr un buen cultivo, un pilar fundamental para que el proceso de producción del café obtenga los mejores resultados.

Según Smith (1776), menciona que para obtener buenos resultado en la división del trabajo un aspecto importante es obtener un alto grado de confianza en la realización de una tarea, a continuación, se observa la relación entre las actividades que requieren alto grado de confianza con el aumento en dinero y producción, las actividades distinguidas por los cafeteros se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 27. Actividades que requieren alto grado de confianza

Actividad	Aumento en dinero	Aumento Producción
Lavado	50%	50%
Germinado	10%	10%
Manejo del cafetal	50%	50%

Fuente: Productores Carchi.

En la tabla 27 se puede observar que existe un mayor porcentaje (50%), en la actividad de lavado del café y manejo del cafetal con relación al aumento de dinero y producción. Sin embargo, existe un mínimo porcentaje (10%), en el germinado con relación al aumento de dinero y producción, es importante poner más énfasis en este aspecto para poder mejor su productividad.

4. 3. MERCADO PARA EL CAFÉ DE CARCHI

El mercado del café en el mundo tiene ingresos millonarios y es de los más exitosos, su consumo aumenta 0.4% de forma anual, de acuerdo con datos de la Food and Agriculture Organization of the United Nation (FAO). El café es una de las bebidas calientes más consumidas del mundo. Brasil es el principal país productor de esta bebida, pues representó el 40 por ciento de la oferta mundial.

En tanto, Vietnam fue el segundo mayor productor, representando aproximadamente el 20% de la producción mundial. Colombia es el tercer productor más importante con unas 14 mil bolsas (de 6 kilogramos cada una) de este producto al año, seguida de Indonesia, con 10 mil 902 y Honduras, con 8 mil 349. Específicamente en América Latina, México se ubica como el cuarto productor, con 234 miles de toneladas métricas, dejando una posición abajo a Guatemala, con 204. Un mercado inteligente para Carchi sería especializarse en mercados europeos en específico Italia, allí no compartirían con Colombia sino nos especializaríamos en sus necesidades, a Estados Unidos también es un gran mercado sin embargo el 24% ya lo tiene cubierto Colombia, también podríamos explorar en América central.



Figura 8. Mapa de principales productos agrícolas en el mundo
 Fuente: Productores Nacionales

En la figura 8, se observa la especialización agrícola de los países en el mundo, es decir si Carchi se decide a optar por una opción de mercado debe ser, fuera de América del Sur, porque en esta la mayoría son productores de café, además que se encuentra Brasil y Colombia que son países que se especializan en la caficultura, entonces, un mercado para la provincia del Carchi podría ser Estados Unidos, porque es un país con altos niveles de consumo de café, sin embargo, su mercado está cubierto en su mayoría por Colombia, por lo tanto en lugar de competir con ellos sería más óptimo buscar mercados en Italia, Japón, Corea, Nueva Zelanda y Australia porque ellos consumen café de altura y estarían dispuestos a pagar por calidad del café.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Los fundamentos teóricos de David Ricardo y Adam Smith permiten concretar las variables división de trabajo y costos de producción, para establecer la zona cafetera Carchi- Nariño que tiene ventaja comparativa, mediante el cálculo de costo de oportunidad y la relación de las habilidades con el aumento y disminución de la producción e ingresos.

El mecanismo apropiado para analizar la ventaja comparativa está en la relación de las características de los cafeteros en relación a sus puestos o división del trabajo y en cuanto a los costos de producción la relación con el costo de oportunidad permite definir la ventaja comparativa.

Con la relación del costo de oportunidad en insumos y mano de obra, Carchi posee una ventaja comparativa en la siembra de café variedad Castillo, tiene un costo menor con relación a Nariño. Sin embargo, aún existen falencias en la calidad del café carchense, lo que le impide explorar mercados locales e internacionales.

Es notorio el ahorro de tiempo, de los caficultores de Nariño al tener definido las capacidades y habilidades del talento humano para cada puesto de trabajo, comparado con Carchi que pierde tiempo al pasar de un tipo de tarea a otra. Además, la maquinaria debe cumplir el papel de facilitador y simplificador de la labor en todos los procesos, sin embargo, en la zona del Carchi existe limitado avance.

La ventaja comparativa que tiene el Carchi en la siembra de café variedad Castillo, le permite ingresar a mercados internacionales como Italia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, Japón y Corea, ya que son países con alto porcentaje en consumo de café, para ello, deben realizar el diseño estratégico de comercialización del café del Carchi.

5.2. RECOMENDACIONES

Se sugiere a los caficultores del Carchi se capaciten en la elaboración de registros contables, para entender de mejor manera y técnicamente los costos de producción; deben hacerlo desde el establecimiento del cultivo hasta el insumo del empaque.

Es recomendable que los caficultores carchenses, siembren café variedad Castillo, además de la resistencia a la roya y otras enfermedades, permitirá la producción a menores costos de producción y por ende mayores utilidades para el productor.

Los dueños de las fincas cafeteras del Carchi deberían capacitarse en procesos para dividir las actividades de trabajo con criterio en la producción del café, lo que implica la división del trabajo para optimizar tiempo en cada tarea, por consiguiente, mejorar el desempeño de los trabajadores y aumentar plazas de trabajo.

Con base en esta investigación el caficultor carchense a través de las asociaciones debe contratar especialistas en inteligencia de mercado internacional con el fin de definir los principales destinos de las exportaciones de café, posibles inversiones en función de la caficultura.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Erbes, A., Roitter, S., & Delfini, M. (2011). *Economía*. Obtenido de Especialización del trabajo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802011000100005
- AgroWin. (2011). *Manual Costos de Producción*. Obtenido de <http://www.agrowin.com/documentos/manual-costos-de-produccion/MANUAL-COSTOS-AGROWIN-CAP1-2y3.pdf>
- Anecafé. (2017). *Rendimientos de café grano seco en el Ecuador 2017*. Obtenido de http://www.anecafe.org.ec/noticias/rendimientos-de-cafe-grano-seco-en-el-ecuador-2017?fbclid=IwAR38vNipwsYXMFirTHD2WKsduHOFDssMQrgvm-YKF2S_j_hITKdMvfQkwMc
- Beek, B. (2016). *TRABAJADORES AGRÍCOLAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA AGRICULTURA Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLES*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-bp976s.pdf>
- Cafeteros, F. N. (2010). *Un referente mundial*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/un_referente_mundial/
- Carrasco, N. (2017). How Technology Can Make Coffee More Attractive to Youths. *Perfect Daily Grind*.
- Cenicafé. (2012). *Variedad Castillo*. Obtenido de <https://www.cenicafe.org/es/publications/avt04261.pdf>
- Cisne, E. (2017). *El porqué del aprendizaje experiencial*. Obtenido de <http://www.cisne.org/Aprendizajeexperiencial/>
- DANE. (2018). *Departamento de Nariño*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- Deardoff. (2005). *How Robust is Comparative Advantage?" Review International Economics*. USA.
- Díaz, A. (2015). *Costos y Presupuestos insumos*. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/3/costos_y_presu.pdf
- Echeverri. (2005). *Café para cardiólogos*. *Scielo*, 365.
- Edward, M. (2000). *Costos*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/viewFile/16599/16936>
- Espinal, C., Martínez, H., & Acevedo, X. (2005). *La cadena del café en Colombia*. Obtenido de <http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/102.pdf>

- FAO. (2012). *Manual de buenas prácticas agrícolas para el productor*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-as171s.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2010). Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/un_referente_mundial/
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2016). *Indicadores de rendimiento de la caficultura*. Obtenido de <http://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/696/1/1%20Indicadores%20rendimiento%20caficultura.pdf>
- García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Mc Graw Hill. Tercera Edición.
- Khan Academy (Dirección). (2018). *Costo de oportunidad y ventaja comparativa* [Película].
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2003). *Economía Internacional*. México: Mc. Graw Hill.
- Lynch, R. (2016). Everything You Need to Know About Honey Processing. *Perfect Daily Grind*.
- MAG. (2018). *Café del Carchi*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/>
- Mella, O. (2000). *Puntos focales*. Obtenido de <http://files.palenque-de-egoya.webnode.es/200000285-01b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Monteros, A. (2017). *Rendimientos de café grano seco en el Ecuador*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2017.pdf
- Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Insumos*. Obtenido de http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/568/1/2016061_Caballeros%20Czapek%20Miguel%20Martin_9000219.pdf.
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Definición del método deductivo*. Obtenido de <https://definicion.de/metodo-deductivo/>
- Plan Nacional Toda una Vida*. (2017). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Portal, J. (2017). *Costos & Tecnología*. Obtenido de <http://eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/profesores/Costecnologia.htm>
- Prefectura del Carchi. (2017). *Café Carchi*. Obtenido de <https://gobiernoabierto.carchi.gob.ec/es/news/424-catador-internacional-califica-cafe-carchense-con-alta-calidad>
- Ramales, M. (2013). *Economía Internacional*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1291/1291.pdf>

- Rebolledo, I., & Vento, L. (2004). *Propuesta de agroindustrialización del proceso de beneficios del café en el Municipio de la Unión (Nariño) de acuerdo a las características de calidad esperadas por el cliente a nivel internacional*. Obtenido de <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis165.pdf>
- Ricardo, D. (1817). *Costo de Oportunidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1291/costo-oportunidad.html>
- Rojas, M., Valencia, E., & Cuartas, D. (2017). Optimización de costos. *Revista ESPACIOS*, 8. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>
- Romero, Á. (2010). ¿Qué es la prima de riesgo y cómo funciona? *El País*, pág. 12.
- Smith, A. (1776). *Riqueza de las naciones*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.

22. Poda de los cafetos	
COSTOS PARA RECURSOS FINANCIEROS	
¿De dónde provienen sus ingresos para iniciar la siembra de café?	
23. Ganadería	
24. Comerciales	
25. Otras labores agrícolas	
26. De la siembra anterior de café	
27. Otro	
¿De qué manera está constituido el capital para la siembra de café?	
28. Propio	
29. Financiado	
30. Socios	
31. ¿Cuánto paga usted por el préstamo para la siembra de café?	
¿Cuánto en ayudas ha recibido usted por parte del Gobierno, para incentivar la siembra de café?	
32. Dinero	
33. Insumos	
34. Asistencia técnica	
COSTOS PARA RECURSOS TECNOLÓGICOS	
35. ¿Cuál es el costo que usted invierte para adquirir nuevas técnicas de cultivo del café en la Región?	
36. ¿Cuánto invierte usted para adquirir nuevas técnicas de mejoramiento genético de las plantas de café?	
¿Cuál es el costo de la maquinaria que usted utiliza para el proceso de post cosecha o beneficio del café?	
37. Método lavado	
38. Método seco	
39. Método honey	
C. VENTAJA COMPARATIVA POR DIVISIÓN DEL TRABAJO	
¿Cuáles son las tareas específicas para la producción del café?	
40. En cereza: _____	
41. En pergamino seco: _____	
DIFERENCIA DE CAPACIDADES	
42. ¿Qué características propias, habilidad o destreza de la comunidad permiten mejorar la producción de café?	
43. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
44. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
APRENDIZAJE POR MEDIO DE LA EXPERIENCIA	
45. ¿Cuál es la característica adquirida por experiencia de los comuneros que ha logrado un ahorro de dinero?	
46. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
47. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
AHORRO DE TIEMPO	
48. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que ahorra tiempo?	
49. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
50. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
51. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que resulta desagradable de realizar?	
52. ¿Cuál es la forma de incentivar a realizar esta actividad desagradable?	
53. Si fue por remuneración:	
54. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
55. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
56. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que requiere de un entrenamiento especial anticipado?	
57. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
58. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
59. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que requiere un alto grado de confianza?	
60. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
61. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	

COSTOS PARA RECURSOS FINANCIEROS	
¿De dónde provienen sus ingresos para iniciar la siembra de café?	
24. Ganadería	
25. Comerciales	
26. Otras labores agrícolas	
27. De la siembra anterior de café	
28. Otro	
¿De qué manera está constituido el capital para la siembra de café?	
29. Propio	
30. Financiado	
31. Socios	
32. ¿Cuánto paga usted por el préstamo para la siembra de café?	
¿Cuánto en ayudas ha recibido usted por parte del Gobierno, para incentivar la siembra de café?	
33. Dinero	
34. Insumos	
35. Asistencia técnica	
COSTOS PARA RECURSOS TECNOLÓGICOS	
36. ¿Cuál es el costo que usted invierte para adquirir nuevas técnicas de cultivo del café en la Región?	
37. ¿Cuánto invierte usted para adquirir nuevas técnicas de mejoramiento genético de las plantas de café?	
¿Cuál es el costo de la maquinaria que usted utiliza para el proceso de post cosecha o beneficio del café?	
38. Método lavado	
39. Método seco	
40. Método honey	
C. VENTAJA COMPARATIVA POR DIVISIÓN DEL TRABAJO	
¿Cuáles son las tareas específicas para la producción del café?	
41. En cereza: _____	
42. En pergamino seco: _____	
DIFERENCIA DE CAPACIDADES	
43. ¿Qué características propias, habilidad o destreza de la comunidad permiten mejorar la producción de café?	
44. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
45. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
APRENDIZAJE POR MEDIO DE LA EXPERIENCIA	
46. ¿Cuál es la característica adquirida por experiencia de los comuneros que ha logrado un ahorro de dinero?	
47. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
48. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
AHORRO DE TIEMPO	
49. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que ahorra tiempo?	
50. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
51. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
52. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que resulta desagradable de realizar?	
53. ¿Cuál es la forma de incentivar a realizar esta actividad desagradable?	
54. Si fue por remuneración:	
55. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
56. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
57. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que requiere de un entrenamiento especial anticipado?	
58. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
59. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
60. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que requiere un alto grado de confianza?	
61. ¿Cuánto en dinero, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	
62. ¿Cuánto en producción de café, ha logrado mejorar esta actividad o tarea?	

Anexo 3 Formato de entrevista.

CÓDIGO:..... CUESTIONARIO ENTREVISTA 2018

FORMULARIO No:

INVESTIGACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPARATIVAS DEL SECTOR CAFETERO CARCHI- NARIÑO

Los datos de esta investigación son confidenciales y serán utilizados para construir la línea base para el desarrollo de proyectos que aporten al desarrollo de la zona de Frontera Colombo- ecuatoriana.

0. **DATOS DEL CONTACTO** (Importante no obligatorio)

Nombres y apellidos de la persona contacto que provee la información:

Teléfono móvil: -----

Teléfono Fijo: -----

e-mail personal: -----

A. DATOS GENERALES

1. Usted es un líder cafetero perteneciente a la Zona de:

Carchi

Nariño

Sector----- Parroquia-----

2. Instrucción formal

Ninguna Primaria Secundaria Superior

3. ¿Cuántos años de experiencia lleva como líder cafetero?

4. ¿Usted como líder cafetero cuánto considera que es el costo que se requiere para producir una hectárea de café?

B. VENTAJA COMPARATIVA POR ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

COSTOS PARA INSUMOS

5. En cuanto al costo para los insumos de una hectárea de café, ¿Cuánto considera que es el costo más alto y más bajo en la compra de semilla para la siembra de una hectárea de café?

6. ¿Cuánto considera que es el costo más alto y más bajo en la compra de agroquímicos para el cultivo de una hectárea de café?

7. ¿Cuánto considera que es el costo más alto y más bajo en la compra de herramientas para el cultivo de una hectárea de café?

COSTO PARA TRABAJADORES

8. En cuanto a los costos para los trabajadores, ¿cuánto considera que es el pago a jornaleros más alto y más bajo para la siembra y cultivo de una hectárea de café?

9. ¿Conoce cuánto es el pago a jornaleros de acuerdo a las diferentes actividades en todo el proceso de siembra y cultivo del café?

COSTOS PARA RECURSOS FINANCIEROS

10. En cuanto a los recursos financieros, ¿conoce si los caficultores acceden a créditos para financiar su siembra y cuánto pagan por el préstamo?

11. ¿Conoce si el Gobierno ayuda económicamente a los caficultores como un incentivo para la siembra del café?, ¿cuál es la ayuda?

COSTOS PARA RECURSOS TECNOLÓGICOS

12. Sobre los recursos tecnológicos, ¿conoce cuanto invierte un caficultor en el nivel de tecnología que se está usando para el cultivo de café en la Región?

13. ¿Cuánto invierte un caficultor para combinar el mejoramiento genético de las plantas de café, con las nuevas tecnologías, para incrementar la producción?

14. ¿tiene conocimiento del costo de la maquinaria que se utiliza para el proceso de transformación del café?

C. VENTAJA COMPARATIVA POR DIVISION DEL TRABAJO

15. ¿Podría referirse a las tareas específicas para la producción del café?

DIFERENCIA DE CAPACIDADES

16. ¿Qué características propias, habilidad o destreza de la comunidad cree que permiten mejorar la producción de café

17. ¿Cuánto en dinero cree que ha logrado mejorar esta actividad o tarea?

18. ¿Cuánto en producción de café cree que ha logrado mejorar esta actividad o tarea?

APRENDIZAJE POR MEDIO DE LA EXPERIENCIA

19. ¿Cuál cree que es la característica adquirida por experiencia de los comuneros que ha logrado un ahorro de dinero?

20. ¿Cuánto en dinero cree que ha logrado mejorar esta actividad o tarea?

21. ¿Cuánto en producción de café cree que ha logrado mejorar esta actividad o tarea?

22. ¿Cuál piensa que es la actividad o tarea específica que resulta desagradable de realizar en el sector cafetero?

23. ¿Cuál es la forma de incentivar a realizar esta actividad desagradable para los caficultores?

24. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que requiere de un entrenamiento especial anticipado?

25. ¿Cuál es la actividad o tarea específica que requiere un alto grado de confianza?

Anexo 4 Lista productores Nariño.

Nº	Nombres	Departamento	Municipio	Corregimiento
001	Manuel Mesías Rodríguez	Nariño	Sandoná	Tunja Grande
002	Sergio Andrés Erazo	Nariño	Arboleda	Santa Teresa
003	Carlos Gómez Grijalva	Nariño	Arboleda	Santa Teresa
004	Jesús Manuel Rosero	Nariño	Sandoná	Bolívar
005	Viviana Ahumada	Nariño	Sandoná	Tunja Grande
006	Amílcar Hidrobo	Nariño	San Lorenzo	Santa Cruz
007	Ovidio Erney Lasso Martínez	Nariño	Arboleda	Santa Teresa
008	Marco Antonio Meneses Burbano	Nariño	San Lorenzo	El Carmen
009	Segundo Cerón	Nariño	Sandoná	Belén
010	María Nieves Meneses	Nariño	Colon	San Sebastián
011	Ángel Olmedo Nupan	Nariño	Colon	San Sebastián
012	Segundo Demetrio Bravo Narváez	Nariño	Colon	Chaguarurco
013	Blanca Berenice Guachavez	Nariño	Consacá	Carlaco Bajo
014	Zenaida Salas	Nariño	Sandoná	Bolívar
015	Ignacio Hernández	Nariño	Consacá	Carlaco Bajo
016	Martha De Jesús Ramos Chicaiza	Nariño	Consacá	Carlaco Bajo
017	Clemente Díaz Mora	Nariño	Colon	San Sebastián
018	Josué Bayardo Rojas	Nariño	Colon	San Sebastián
019	Isabel Diaz España	Nariño	Colon	Santa Teresa
020	María Angelina Narváez	Nariño	Samaniego	Ingenio
021	Blanca Nuvia Bolaños	Nariño	Colon	Chaguarurco
022	Aura Mariana Cabrera	Nariño	Sandoná	San Bernardo
023	Carmen Eliza Paz Erazo	Nariño	Consacá	Cariaco Bajo
024	Hugo Gilberto Narváez	Nariño	Sandoná	Bolívar
025	Raúl Ernesto Solarte Ruano	Nariño	Consacá	Cariaco Bajo
026	Segundo Miguel Sapulles Jurado	Nariño	Consacá	Cariaco Bajo
027	Manuel Jesús Enríquez	Nariño	Sandoná	Duarte Alto
028	Jesús Emiro Erazo Chauza	Nariño	San Lorenzo	San Gerardo
029	Rigo Humberto Calderón	Nariño	Colon	San Sebastián
030	Segundo Tuquerez	Nariño	Taminango	Chaguarurco
031	Yeny Billota	Nariño	Consacá	Chapacual
032	Martha Lucia Chávez	Nariño	Consacá	Chapacual
033	Luci Amparo Erazo Manso	Nariño	San Lorenzo	San Gerardo
034	Sergio Aníbal Bacca Oviedo	Nariño	Taminango	San Sebastián
035	Silvia Liliana Rodríguez Mora	Nariño	Taminango	San Sebastián
036	Marcial Javier Rodríguez Bacca	Nariño	Taminango	San Sebastián
037	Hirno Rosero	Nariño	Taminango	San Sebastián
038	Carlos Arturo Pérez Marroquín	Nariño	Taminango	San Sebastián
039	Luis Marcial Gómez Rojas	Nariño	Consacá	Cariaco Bajo
040	Gloria Estela Diaz Diaz	Nariño	Sandoná	San Bernardo
041	Sergio Andrés Burbano	Nariño	Sandoná	Alto Jiménez
042	Mario Abraham Bolaños	Nariño	San Lorenzo	El Carmen
043	Fanny Erazo Estrella	Nariño	Consacá	La Carrera
044	Félix Vicente Mora Rodríguez	Nariño	Taminango	San Sebastián
045	José Glodimiro Delgado Gómez	Nariño	San Lorenzo	El Carmen
046	Luis Alfredo Bacca	Nariño	Taminango	San Sebastián
047	Sandra Fabiola Gaviria	Nariño	Arboleda	Santa Teresa

048	Segundo Adalberto Rodríguez	Nariño	Taminango	San Sebastián
049	Eider Esteban Erazo	Nariño	Arboleda	Santa Teresa
050	Rosa Elena Gaviria	Nariño	Sandoná	Tunja Grande
051	María Del Carmen Pasichana	Nariño	Sandoná	Tunja Grande
052	Liliana Yaluzán	Nariño	Consacá	Bonboná
053	María Mariana Paz	Nariño	Consacá	Cariaco
054	Víctor Andrade	Nariño	Samaniego	Ingenio
055	Hernando Rosas	Nariño	Consacá	Cariaco
056	Bertha Manso	Nariño	San Lorenzo	San Gerardo
057	Harold Olmedo Domínguez	Nariño	San Lorenzo	San Gerardo
058	Melba Narváez	Nariño	Samaniego	Ingenio
059	Edgar Luna	Nariño	Sandoná	Ingenio
060	Javier Martínez	Nariño	Sandoná	Ingenio
061	Moisés Enríquez	Nariño	Sandoná	Ingenio
062	Román Chinchá	Nariño	Sandoná	Tunja Grande
063	Baudilio Martínez	Nariño	San Lorenzo	El Carmen
064	Teresa De Jesús Viveros	Nariño	San Lorenzo	El Carmen
065	Franco Benavides	Nariño	Consacá	Arguello Bajo
066	María Juana Erazo Erazo	Nariño	Arboleda	Santa Teresa
067	Jair Cerón Prado	Nariño	La Unión	Chaguarurco
068	José Mauricio Galíndez	Nariño	La Unión	Chaguarurco
069	Otalivar Guerrero Sánchez	Nariño	La Unión	Chaguarurco
070	Bladimir Jacob Viana	Nariño	La Unión	Chaguarurco
071	Diego María Sánchez	Nariño	La Unión	Chaguarurco
072	Bertila Alvarado	Nariño	La Unión	Chaguarurco
073	Alberto Ordoñez Hoyos	Nariño	La Unión	Chaguarurco
074	Yakeline Bolaños	Nariño	La Unión	Chaguarurco
075	Edwin Alverar Narváez	Nariño	La Unión	Chaguarurco
076	Jarol José Reazo Orozco	Nariño	La Unión	Chaguarurco
077	Macgiver Martínez Ibarra	Nariño	La Unión	Chaguarurco
078	Zully Andrea Timana M	Nariño	La Unión	Chaguarurco
079	Luz Evelia Flor Córdoba	Nariño	La Unión	Chaguarurco
080	José Rodrigo Lagos	Nariño	La Unión	Chaguarurco
081	Sigifredo Ortega B	Nariño	La Unión	Chaguarurco
082	Juan Pablo Araujo	Nariño	La Unión	Chaguarurco
083	Teodolfo López Díaz	Nariño	La Unión	Chaguarurco
084	Derlis Jazmín Castillo	Nariño	La Unión	Chaguarurco
085	Hugo Alberto Realpe Guerrero	Nariño	La Unión	Chaguarurco
086	Carlos Alberto Eraso López	Nariño	La Unión	La Pradera
087	Abner Sánchez Erazo	Nariño	La Unión	Chaguarurco
088	Elmer José Ignacio Quintero	Nariño	Buesaco	Buesaco
089	Octaliber Meneses	Nariño	Buesaco	Buesaco
090	Fresdisnando Quintero	Nariño	Buesaco	Buesaco
091	Anyeli Yonaida Quintero	Nariño	Buesaco	Buesaco
092	Freeman Meléndez Quintero	Nariño	Buesaco	Buesaco
093	Nelson Quintero Gómez	Nariño	Buesaco	Buesaco
094	Julvio Quintero	Nariño	Buesaco	Santa María

095	Claudia Milena Quintero	Nariño	Buesaco	Santa María
096	Yabeira Quintero Ortega	Nariño	Buesaco	Santa María
097	Olga Yarlenny Benavides Meneses	Nariño	Buesaco	Santa María
098	Ancizar Quintero Rosero	Nariño	Buesaco	Santa María
099	José Domingo Quintero Rosero	Nariño	Buesaco	Santa María
100	Ana María Rodríguez Cabrera	Nariño	Buesaco	Santa María
101	Gloria Segura Rosero	Nariño	Buesaco	Santa María
102	Emerson Felipe Narváez Díaz	Nariño	Buesaco	Santa María
103	Esner Adrada Giménez	Nariño	Buesaco	Santa María
104	Luz Mary Alvear Ceballos	Nariño	Buesaco	Santa María
105	Darwin Dibier Olivo Ruales	Nariño	Buesaco	Santa María
106	Marco Antonia Valdez Díaz	Nariño	Buesaco	Santa María
107	Bayardo Sebastián Guerrero Jaramillo	Nariño	El Tablón	El Tablón
108	Carlos Alberto Resero Caicedo	Nariño	El Tablón	El Tablón
109	Carlos Fidencio Rodríguez	Nariño	El Tablón	El Tablón
110	Daniel Alberto Guerrero Jaramillo	Nariño	El Tablón	El Tablón
111	Leandro Moisés Leitón Caicedo	Nariño	El Tablón	El Tablón
112	Norman Jesús Alderete Andrade	Nariño	El Tablón	El Tablón
113	María Magola Melo	Nariño	El Tablón	El Tablón
114	Hermes Norberto Vallejo Solarte	Nariño	El Tablón	El Tablón
115	José Gumercindo Bravo Caicedo	Nariño	Alban	Chapiurco
116	Jaime Escobar Vásquez	Nariño	Alban	Chapiurco
117	María Nieves Meneses Marroquín	Nariño	Alban	Chapiurco
118	Blanca Edelina Tapia Lara	Nariño	Alban	Chapiurco
119	Diana Marcela Ortega Díaz	Nariño	Alban	Chapiurco
120	Lípcio Adel Rojas	Nariño	Alban	San Bosco
121	María Cardencia Tapia Lara	Nariño	Alban	San Bosco
122	Milton Eudoro Leitón López	Nariño	Alban	San Bosco
123	Patrocinio Cipriano Tapia Vaca	Nariño	Alban	San Bosco
124	Ignacio Javier Bravo Caicedo	Nariño	Alban	San Bosco
125	Sergio Aníbal Bacca Oviedo	Nariño	Alban	San Bosco

Anexo 5 Lista productores Carchi.

Anexo 5.1 Lista de productores Asociación “Aroma y Sabor”

CAFETALES ASOCIACION AROMA Y SABOR						
N°	Nombre	Cédula	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad
001	Aguirre Rubén	1002053161	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
002	Beltrán Padilla José Luis	1002337291	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
003	Borja Guerrero Milton Hugo	0400697595	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
004	Borja Rosero Homero Gaitán	0400380564	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
005	Borja Rigoberto	0400102331	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
006	Buitrón Nilo	0400500625	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
007	Caranqui Ruiz Carlos Emilio	0400004495	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
008	Mafla Susana	1801318664	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
009	Jiménez Tapia Bayardo Wilfrido	1000631929	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
010	Laguna López Henry Daniel	1001893658	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
011	Laguna Arturo	0400127825	Carchi	Mira	Juan Montalvo	San Miguel
012	López Beltrán Juan Miguel	0400388724	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
013	Méndez López Félix Anselmo	1715255412	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
014	Méndez Tapia Edison Bladimir	1001244910	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
015	Ponce Méndez Luis Guillermo	0400912630	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
016	Ponce Tapia Lui Efraín	0400759775	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
017	Recalde López Alcivar Theonel	0400867776	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
018	Recalde Tapia Isidro Abrahán	0400583944	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
019	Rosero Buitrón Estorgui Ramiro	0400677381	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
020	Rosero Ulloa Luis Byron	1708326234	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
021	Torres Espinoza Oscar Felipe	0400885240	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
022	Caicedo Walter	1002311403	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Santiaguillo
023	Ruiz Folleco Colón Eduardo	1000637586	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Santiaguillo
024	Ruiz Mina Wilson Rolando	0400821468	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Santiaguillo
025	Vinueza Bolívar	1002332110	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Santiaguillo
026	Recalde Herrería Feliberto Gerardo	1002341434	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Juan Montalvo
027	López Beltrán Fidel	1000034015	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Huaquer
028	Rosero Borja Sergio Rodrigo	800463515	Carchi	Mira	Juan Montalvo	Huaquer

Anexo 5.2 Lista de productores Asociación “El Paraíso”

CAFETALES ASOCIACIÓN EL PARAÍSO						
N°	Nombre	Cédula	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad
001	Casanova Guanga Servio Darío	0401400189	Carchi	Tulcán	Chical	El Chical
002	Pascal Nastacuas Luis Alfredo	0400991345	Carchi	Tulcán	Chical	El Obando
003	Pascal Nastacuas Juan Alberto	0401929492	Carchi	Tulcán	Chical	El Obando
004	Pascal Pascal Tito Falil	0402628963	Carchi	Tulcán	Chical	El Obando
005	Rodríguez Cazaluzan Fanny Lourdes	0401752827	Carchi	Tulcán	Chical	El Obando
006	Reyes Andrade Domingo Rodrigo	0400017208	Carchi	Tulcán	Chical	El Pablo
007	Reyes Gyacometic Washington Domingo	0400599767	Carchi	Tulcán	Chical	El Pablo
008	Quendi Edison Román	0401766862	Carchi	Tulcán	Chical	El Verde
009	Pascal Fausto Peregrino	0400561833	Carchi	Tulcán	Chical	Gualpi Alto
010	Meneses Valenzuela Edison Raúl	0401413778	Carchi	Tulcán	Chical	Huntal
011	Cantincuz Pascal Rómulo Rene	0400803052	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
012	Cantincuz Cantincuz Klever Bayardo	0401837232	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
013	Cantincuz Pascal Digna Patricia	0401412200	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
014	Cantincuz Pascal Benito Bladimir	0400701108	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
015	Cantincuz Pascal Rosa Erlinda	0400927265	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
016	Cantincuz Pascal Fredy Libardo	0401691704	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
017	Casanova Marco Antonio	0400169728	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
018	Casanova Guanga Orlando Aldrin	0400999811	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
019	Cazanova Guanga Marco Evelio	2100426150	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
020	Espinoza Yela Sonia Isabel	1401599543	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
021	Guanga Rodríguez Luis Renicio	0400710182	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
022	Guanga Taicuz Segundo Rosendo	0400400958	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
023	Noguera Quinteros José Humberto	0400474169	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
024	Ortiz Miguel Jesús	0400396321	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
025	Pascal Muepaz Dora Del Carmen	0400791273	Carchi	Tulcán	Chical	La Esperanza
026	Chamba Pascal Esperanza Marlene	0400917084	Carchi	Tulcán	Chical	Las Palmas
027	Chamba Pascal Leonor	0401047923	Carchi	Tulcán	Chical	Las Palmas
028	Espinoza Urbina José Oswaldo	0400795399	Carchi	Tulcán	Chical	Peñas Blancas
029	Ortiz Guanga Piedad	0401034624	Carchi	Tulcán	Chical	Peñas Blancas
030	Pascal Chamba Hidalgo	1500300163	Carchi	Tulcán	Chical	Quinshul
031	Zurita Vizcaíno José Francisco	0400696753	Carchi	Tulcán	Chical	Rio Blanco
032	Lomas Vaques Pedro	0401111869	Carchi	Tulcán	Chical	Puerramal
033	Chuga Romo Luis	0400647814	Carchi	Tulcán	Chical	Puerramal
034	Urbina Fuentes German		Carchi	Tulcán	Chical	El Chical
035	Muepaz Polivio		Carchi	Tulcán	Chical	El Pablo

Anexo 5.3 Lista de productores Asociación “El Placer”

CAFETALES ASOCIACIÓN EL PLACER						
N°	Nombre	Cédula	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad
001	Cando Bravo Carmen Inés	0401716228	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
002	Castro Castro Carlos Alberto	1103501373	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
003	Chicaiza Méndez Segundo Hernán	0400369874	Carchi	Tulcán	Maldonado	Piedra Liza
004	Guiz Quendi Manuel Mesías	0400641593	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
005	Méndez Revelo Pepe Amílcar	0400638144	Carchi	Tulcán	Maldonado	Piedra Liza
006	Meneses Valenzuela Luis Marcelo	0401242730	Carchi	Tulcán	Maldonado	Maldonado
007	Meneses Valenzuela Amanda Lucia	0401069943	Carchi	Tulcán	Maldonado	Maldonado
008	Rosales Torres Julio Cesar	0400067282	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
009	Quendi Ramírez Fausto Andrés	0401105036	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
010	Goyes Martínez Pablo Daniel	0400614970	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
011	Guiz Álvarez Luis Fermín	0401698808	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
012	Arteaga Muepaz María Olga	0400759882	Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata
013	Muepaz Estrada Román Iván	0400647640	Carchi	Tulcán	Maldonado	Puente Palo
014	García Herrera María Fabiola	0400733184	Carchi	Tulcán	Maldonado	Puente Palo
015	Arteaga José Alfredo	0400543564	Carchi	Tulcán	Maldonado	Puente Palo
016	Ruano Castro Fabian Ventura	0401005277	Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
017	Chamba Ruano Álvaro Fernando	0401383195	Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
018	Chamba Guiz José Julio	0400419974	Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
019	Chalapud Ruano Jorge	0400575710	Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
020	Chalapud Ruano Gerardo	0400558693	Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
021	Pozo Ruano Henry Aníbal	0401675467	Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
022	Muepaz Muepaz Alfredo	0400666657	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
023	Muepaz Muepaz Segundo Gerardo	0400627048	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
024	Tatamuez Muepaz Arnulfo Gustavo	0401432406	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
025	Muepaz Muepaz Luis Orlando	0401661749	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
026	Muepaz Muepaz Segundo Milton	0400763041	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
027	Muepaz Arteaga Jaime Geovanny	0402018964	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
028	Muepaz Muepaz Jorge Heriberto	0401627161	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
029	Tatamuez Muepaz José Miguel	0401247994	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
030	Muepaz Muepaz Asencio	0400657441	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
031	Muepaz Muepaz Jorge Olmedo	0401706940	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
032	Malte Muepaz Cruz Trinidad	0400948493	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
033	Tatamuez Muepaz Luis Humberto	0401434485	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
034	Pozo Muepaz José Jacinto	0401351176	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
035	Pozo Muepaz Darwin Rodolfo	0401868864	Carchi	Tulcán	Maldonado	Santa María
036	Ruano Castro Segundo Arturo		Carchi	Tulcán	Maldonado	Chilma Bajo
037	Benalcázar Aquiles		Carchi	Tulcán	Maldonado	Rio Plata

Anexo 5.4 Lista de productores Asociación “Bosque Nublado Golondrinas”

CAFETALES ASOCIACION BOSQUE NUBLADO GOLONDRINAS						
N°	Nombre	Cédula	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad
001	Gallegos Lara Jorge Aníbal	1001151453	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
002	Guachagmi Castro Rosa Matilde	1801743855	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
003	López Lima Abel Alexander	8170540473	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
004	López Rosero Diomedes Daniel	8170376886	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
005	Méndez Herrera José Luis	0401580121	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
006	Méndez Viteri Luis Ernesto	1000579621	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
007	Mina Espinoza Galo Patricio	1002324695	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
008	Minda Juan	1000506178	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
009	Mueses Hernández Jesús Antonio	1001813441	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
010	Herrera Benalcázar María Ellana	1001694387	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Caliche
011	Arce Viteri Laura María	1000616472	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Chinambi
012	Cuesta Tarapuez Claudio Antonio	0400966628	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Chinambi
013	Belalcázar Rodríguez Fabian Bolívar	0400994698	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Espejo
014	Belalcazar Rodríguez Mauricio Marcelo	0401405196	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Espejo
015	Ocho Guerrero Manuel Celimo	1002106977	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Espejo
016	Rodríguez José Orlando	0400693503	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Espejo
017	León Casacilla Marlene Silvia	1003502125	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Florida
018	Cuasapaz Escobar Miguel Ángel	1000323913	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Joya
019	Cuasapaz Enríquez Fausto Marcelo	1002855607	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Joya
020	Goyes Pantoja José Francisco	0401167093	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Joya
021	Guaranguay Arcos Blanca Delfina	1002505418	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Joya
022	Rosales De La Cruz Carlos Alfonso	1000499192	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Joya
023	Armas Fuentes Carlos Raúl	1002335170	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Primavera
024	Escobar Herrera José	1001268026	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	La Primavera
025	Chamba Chamba José Alcobó	1707084693	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Las Praderas
026	Chávez Prado Luis Orlando	1001546348	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Las Praderas
027	Imbachi Nastacuas José Polivio	0401071337	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Las Praderas
028	Minda Minda Juan Manuel	1001469806	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Las Praderas
029	Nastacuas Cantincuz Wilintong Francisco	0401719455	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Las Praderas

030	Puerres Cantincuz Homero	1002821039	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Las Praderas
031	Arce Batallas Segundo Eucevio	1000685964	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Mira Valle
032	Trujillo Héctor José	0400443750	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Mira Valle
033	Ponce Estrada Luis Alfonso	1001343464	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Penjamo
034	Escobar Herrera Ena Mariela	1001597960	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco
035	Meneses Ibarra Gladys Fabiola	1002826079	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco
036	Meneses Benavides Jesús Manuel	1000888220	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco
037	Pozo Andrade Sixto Maximiliano	0401621263	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco
038	Pozo Puetate José German	1000979524	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco
039	Vásquez Terán Leticia María	1001145075	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco
040	Benalcázar Franco Ubaldina Guillermina	1000811560	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Verde
041	Carrillo Vargas Gloria María	1707296610	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Verde
042	Guerrero Almeida Rosa Lucrecia	1000980282	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Verde
043	Guerrero Chávez Edgar Oswaldo	1002150009	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Verde
044	Bernal Calderón Adán	5783628	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	San Jacinto
045	Narváez Beltrán Galo Cesar	1003527643	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	San Jacinto
046	Gonzales Arce Manuel Mesías	1001694387	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	San Jacinto
047	Narváez Robles Segundo Alcides	170711365	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	San Jacinto
048	Yépez Villarreal Armando Ramiro	1001526167	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Santa Marianita
049	Herrera Benalcázar Víctor Manuel	1001459591	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Santa Marianita
050	Pastrana Calderón Luisa Emperatriz	1001102613	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Santa Marianita
051	Bagui Riofrio Jonny Víctor	0701907958	Carchi	Mira	Jacinto Jijón Y Caamaño	Rio Blanco

Anexo 5.5 Lista de productores Asociación “ASOPRO Carchi”

CAFETALES ASOPROCARCHI				
N°	Nombre	Cédula	Provincia	Cantón
001	Bastidas Carlos Alberto	1001753902	Carchi	Espejo
002	Benalcázar Ibarra María Etelvina	1000955342	Carchi	Espejo
003	Bravo Lomas Luis Alfonso	1000733814	Carchi	Espejo
004	Chamba Pascal Leonor	0401047923	Carchi	Espejo
005	Cisneros Yépez Manuel Mesías	1000698751	Carchi	Espejo
006	Enríquez Flores María Martha	1000804722	Carchi	Espejo
007	Erazo Cuastumal Manuel Jesús	0401151139	Carchi	Espejo
008	Guerrero Almeida Rosa María Lucrecia	1000980282	Carchi	Espejo
009	Lara Oñate Jorge Hermito	1001010469	Carchi	Espejo
010	López Villegas Raúl Roberto	0401405766	Carchi	Espejo
011	Meneses Bernal Mariana De Jesús	1002020632	Carchi	Espejo
012	Puetate Bastidas Wilson Patricio	0401395496	Carchi	Espejo
013	Puetate Velásquez Wilson Guillermo	1001225612	Carchi	Espejo
014	Quelal Quiroz Irma Marisol	1002551172	Carchi	Espejo
015	Trujillo Héctor José	0400443750	Carchi	Espejo

Anexo 5.6 Lista de productores Asociación “Aromas del Goaltal”

CAFETALES ASOCIACIÓN AROMAS DEL GOALTAL						
N°	Nombre	Cédula	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad
001	Ocles Chicaz Blanca Ismenia	1002373304	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
002	Puente Cuaspuñ Mirian Cecilia	1002680716	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
003	Benalcázar Ibarra María Etelvina	1000935342	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
004	Pantoja Benalcázar Dimas	1000663227	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
005	Puetate Velázquez Luis Antonio	1000616084	Carchi,	Espejo	El Goaltal	Gualchán
006	López Villegas Raúl Roberto	040145766	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
007	Binilla Miguel	1000577385	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
008	Benalcázar López Rosa Aura	1001235207	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
009	Recalde Yolanda	1705220315	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
010	Benalcázar Herrera Jaime Isauro	1706198890	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
011	Lara Oñate Jorge Ermito	1001010469	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
012	Veintimilla Cesario Humberto	1600108474	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
013	López Escobar Manuel	0400823902	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
014	Puente Velásquez Wilson Guillermo	1002105433	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchancito
015	Cuasquer German	1002105433	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
016	Quelal Jorge	1002192132	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
017	Méndez Bastidas Zoila Victoria	1001695145	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
018	Pozo Quelal Luia Alberto	1001812930	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
019	Quiroz Rueda Aida Esmeralda	0401226279	Carchi	Espejo	El Goaltal	Rio Tablas
020	Cadena Amable	1704354388	Carchi	Espejo	El Goaltal	Rio Tablas
021	Quelal Pozo Franklin Iván	0401414164	Carchi	Espejo	El Goaltal	Rio Tablas
022	Guerrero Tarapues Wilson Segundo	1001782463	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
023	Pozo Araujo Facundo Jeremías	1002626258	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
024	Chamorro Belalcazar Lucila Castorina	1002013447	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
025	Meneses Bernal Mariana De Jesús	1002020632	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
026	Quelal Pozo Mirian Mercedes	1002746341	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
027	Chiran María	1001210127	Carchi	Espejo	El Goaltal	Espejo 2
028	Chauca Luis Antonio	0400338885	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
029	Pozo Manuel	0400214359	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
030	Tatamuez Nazate Rosa María	0400426373	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
031	Quiroz Rosero Jesús Salvador	1000949949	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
032	Quiroz Rene	1001967669	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
033	Quiroz Rodríguez Edison Sandro	1002019899	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
034	Aguilar Jesús	1002323879	Carchi	Espejo	El Goaltal	Rio Tablas
035	Quiroz Rodríguez Luis Arturo	1003282519	Carchi	Espejo	El Goaltal	Rio Tablas
036	Quiroz Rosero Luis Alfredo	0400042800	Carchi	Espejo	El Goaltal	Rio Tablas
037	Escobar Tatamuez Silvia Esperanza	1714854385	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
038	Escobar Tatamuez Piedad Magdalena	1003715297	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
039	Escobar Tatamuez Jenny Marlene	401050885	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
040	Quelal Quiroz Irma Marisol	1002551172	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
041	Salazar Tarapues Maura Rubí	1712144088	Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas
042	Cisneros Yépez Manuel	1006987551	Carchi	Espejo	El Goaltal	Cielo Azul
043	Cevallos Melo María Mariana	1000244362	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
044	Arévalo Cevallos Narcí Marlene	1002000295	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo

045	Enríquez Manuel Mesías	1000302305	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
046	Enríquez Flores José Miguel	1001536385	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
047	Cevallos Melo Segundo Saul	1000789972	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
048	García Prado Luis Homero	1000760429	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
049	Enríquez Flores María Martha	1000804722	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
050	Bastidas Carlos Alberto	1001753902	Carchi	Espejo	El Goaltal	Campo Libre
051	Bastidas Gordon Carlos Alberto	1002526166	Carchi	Espejo	El Goaltal	Campo Libre
052	Flores Huertas Segundo Guillermo	1000327690	Carchi	Espejo	El Goaltal	Campo Libre
053	Imbacuan Enríquez Luis Patricio	1003485321	Carchi	Espejo	El Goaltal	Campo Libre
054	Chapuel Jurado Mireya Pilar	0401972286	Carchi	Espejo	El Goaltal	Guayabal
055	Cuastumal Vallejos Luis Alfonso	0401473475	Carchi	Espejo	El Goaltal	Guayabal
056	Chacua Antonio	1708604937	Carchi	Espejo	El Goaltal	Guayabal
057	Velasco Cruz Elías	1000724300	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
058	Sandoval Edison Efrén	1002105433	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
059	Prado Pérez Enrique	1708224744	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
060	Bravo Lomas Luis Antonio	1000733814	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
061	Arcos Gordon Segundo Filiberto	0404487324	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
062	Mena Belalcazar Luis Bolívar	1001619624	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
063	Villarreal José Elías	0400479259	Carchi	Espejo	El Goaltal	Chutin
064	Quelal Puente Pablo Alcibar	1002852174	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchancito
065	Puetate Velásquez Wilson Guillermo	1001225612	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchancito
066	Cevallos Quilumba Jorge Wilson	1002304341	Carchi	Espejo	El Goaltal	Corazón De Mundo Nuevo
067	Meneses López Leonila Maribel	1002368775	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchancito
068	Tapia Miguel	1000337517	Carchi	Espejo	El Goaltal	Gualchán
069	Pozo Oswaldo		Carchi	Espejo	El Goaltal	Las Juntas

Anexo 6 Agenda gira al Municipio de La Unión.

GIRA DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE POLICARPA Y LEIVA AL MUNICIPIO DE LA UNIÓN.-. EN DESARROLLO DEL PROYECTO: ALTERNATIVAS DE DESARROLLO RURAL: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PRODUCTORES Y JÓVENES QUE CONTRIBUYAN A LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN LOS MUNICIPIOS DE LEIVA, POLICARPA Y LOS ANDES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO CON IMPACTO INTERNACIONAL EN LA PROVINCIA DEL CARCHI-ECUADOR.

FECHA: 14 DE SEPTIEMBRE 2018

8:00 AM. ENCUENTRO PARQUE MARIZCAL SUCRE

8:00 AM - 8.30 AM DESAYUNO.

8:40 AM DESPLAZAMIENTO A LA FINCA “EL PARÁ”

9:15 AM. SALUDO Y PRESENTACIÓN DE LA AGENDA

9:30 AM – 11:30 AM.

VEREDA LA PRADERA. FINCA “EL PARÁ”. PROPIETARIO CARLOS ALBERTO ERASO LOPEZ.

ACOMPAÑANTES EXTENSIONISTAS (ELBER SUAREZ Y ANDRES CABRERA).

TEMAS: PRODUCTIVIDAD, IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL INGRESO AL PROGRAMA NESSPRESO Y PROYECTO DE CAFÉS DIFERENCIADOS.

11:30 AM – 12:15 PM

VISITA A LA FINCA DEL SEÑOR GOFREY BURBANO

TEMAS: BENEFICIO Y ECOMILL

12:15 PM - 1:15 PM

ALMUERZO

1:30 PM LABORATORIO ALMACAFE COOPERATIVA CAFICULTORES DEL NORTE DE NARIÑO.

➤ AUDITORIO

- CALIDADES FISICAS (NORMA ALMACAFÉ).
- ANALISIS SENSORIAL -ATRIBUTOS Y DEFECTOS

➤ LABORATORIO CATACIÓN

- MUESTRAS POLICARPA – LEIVA.
- MUESTRAS LH.

4:00 PM REGRESO A SUS SEDES

Anexo 7 Agenda Gira al Municipio de Arboleda.

GIRA DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE EL TABLON, ALBAN Y TAMINANGO AL MUNICIPIO ARBOLEDA.-. EN DESARROLLO DEL PROYECTO: ALTERNATIVAS DE DESARROLLO RURAL: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PRODUCTORES Y JÓVENES QUE CONTRIBUYAN A LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN LOS MUNICIPIOS DE LEIVA, POLICARPA Y LOS ANDES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO CON IMPACTO INTERNACIONAL EN LA PROVINCIA DEL CARCHI-ECUADOR.

FECHA: 16 DE AGOSTO 2018

- 8:30 AM LLEGADA. PUNTO DE ENCUENTRO VEREDA SANTA TERESA. FINCA “EL BRAMADERO” DEL SEÑOR EIDER ESTEBAN ERAZO, ACTIVIDADES DE RENOVACIÓN.
- 10:30 AM REFRIGERIO.
- 10:45-1:00 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN, BENEFICIADO Y ECOMIL. VEREDA SANTA TERESA.FINCA “LA CRUZ” DE LA SEÑORA SANDRA FABIOLA GAVIRIA.
- 1:00 PM ALMUERZO
- 2:00 PM LABORATORIO “ANALISIS FISICO Y CATACIÓN”.
- 4:00 PM REGRESO A SUS SEDES.

Anexo 8 Agenda gira al Municipio de Sandoná.

GIRA DE PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE LOS ANDES AL MUNICIPIO DE SANDONÁ.-. ALIANZA EDUCATIVA-

30 DE AGOSTO 2018

- 8:30 AM LLEGADA. PUNTO DE ENCUENTRO VEREDA EL INGENIO. FINCA DEL SEÑOR EDGAR LUNA. PARCELA IPA, ACTIVIDADES DE RENOVACIÓN.
- 10:30 AM REFRIGERIO.
- 10:45-12:00 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VEREDA EL INGENIO.FINCA JAVIER MARTINEZ.
- 12:00-12:45 BENEFICIO DE CAFÉ “ECOMIL”. VDA. EL INGENIO, FINCA DE MOISES ENRRIQUEZ.
- 1:00 PM ALMUERZO
- 2:00 PM LABORATORIO “ANALISIS FISICO Y CATACIÓN”.
- 4:00 PM REGRESO A SUS SEDES.

Cordialmente,

MAURICIO ARTURO MEZA
Coord. CREDITOS y COMUNICACIONES
NARIÑO.

Anexo 9 Agenda gira a El Chical.

**GIRA DE PRODUCTORES DE LAS PARROQUIAS DE CHICAL Y
MALDONADO**


03 DE OCTUBRE 2018

- 8:00 AM SALIDA UPEC RUMBO A CHICAL
- 10:30 AM LLEGADA PUNTO DE ENCUENTRO FINCA “LA ESPERANZA” DE LA SEÑORA ENMA BENALCAZAR.
- 10:30-11:00 EXPERIENCIAS DE PRODUCTORES EN ITALIA
- 11:00-11:45 ORGANIZACIÓN PARA EL EVENTO “CAFÉ LIBRO”
- 11:45-12:15 SOCIALIZACIÓN DE LA ESCUELA “BUEN CULTIVO DE CAFÉ”
- 1:00 PM ALMUERZO
- 2:00 PM APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
- 4:00 PM REGRESO A SUS SEDES.

Anexo 10 Agenda evento Café de Paz UPEC.

AGENDA: “ALTERNATIVAS DE DESARROLLO RURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ: Estrategias Educativas para el fortalecimiento de capacidades en productores y jóvenes que contribuyan a la cadena productiva del café en los municipios de Leiva, Policarpo, y los Andes del departamento de Nariño con impacto internacional en la provincia del Carchi-Ecuador”

Noviembre 08 del 2018

Hora	Actividad	Lugar
08:30 am	Instalación del evento MSc. Cristina Álvarez Himno del Ecuador Himno de Colombia	UPEC
08:40 am.	Palabras de Bienvenida Dr. Luis Sanipatin Coordinador del proyecto de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.	UPEC
08: 40 am 08:50	Inauguración del evento Dr. Hugo Ruiz Enríquez Rector Universidad Politécnica Estatal del Carchi	UPEC
09:00 am – 09:30 am.	Presentación del proyecto Dr. Andrés Salas. Líder de la Alianza	UPEC
09:30 am – 10:00 am.	Ponencia: Café de altura MSc. Jeysonn Palma Docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi	UPEC
10:00 a.m.- 10:30 am	Ponencia: Desarrollo Rural y Asociatividad Dra. Angela Castillo. Docente Universidad Cooperativa de Colombia	UPEC
10:30 am – 11: 00 am	Receso 	UPEC
11:00 am – 11: 30 am	Ponencia: Arquitectura de marca Msc. Gustavo Terán Decano de FCIIAEE	UPEC
11:30 am – 12:00 am.	Ponencia: Cafés Especiales Dr. Esteban Guerrero Grupo ALCANOS Cafés especiales	UPEC
12:00 am. – 13:00 pm.	Show de Barismo Barista: Fredy Gómez	UPEC

Anexo 11 Invitación evento Café de Paz UPEC.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Foro Desarrollo Rural desde la producción de café

EDUCANDO PAZ
Café de paz

UPEC

Temática:
Desarrollo rural
Contexto cafetero en Ecuador
Arquitectura de marca - Café
Cafés Especiales
Asociatividad en el contexto cafetero
Show de Barismo

Hora: 8:30 a.m.
Día: 8 de Noviembre de 2.018
Lugar: UPEC- TULCÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN GOBIERNO DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COPIAPO UNIMINUTO Corporación Unificada Nacional de Educación Superior



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: MÓNICA PATRICIA CUASAPAZ CUASAPAZ
NIVEL/PARALELO: DÉCIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401816970
PERIODO ACADÉMICO: UBRE 2018-FEBRERO 2

TEMA DE INVESTIGACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPARATIVAS DEL SECTOR CAFETERO DE LA ZONA FRONTERIZA CARCHI - NARIÑO

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. EDWIN MARCELO CAHUASQUI CEVALLOS
LECTOR: MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI
ASESOR: MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 11
FECHA: 18 DE FEBRERO DEL 2019
HORA: 16H30


Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,90
2) Trabajo escrito 2,80
Nota final de PRE DEFENSA 8,70

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 18 DE FEBRERO DEL 2019


MSC. EDWIN MARCELO CAHUASQUI CEVALLOS
PRESIDENTE


MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE
TUTOR


MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: DAIRY MIREYA JIMÉNEZ CHÁVEZ
NIVEL/PARALELO: DÉCIMO

CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401938964
PERIODO ACADÉMICO: UBRE 2018-FEBRERO 2

TEMA DE INVESTIGACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS COMPARATIVAS DEL SECTOR CAFETERO DE LA ZONA FRONTERIZA CARCHI - NARIÑO

Tribunal desigando por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSC. EDWIN MARCELO CAHUASQUI CEVALLOS
LECTOR: MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI
ASESOR: MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: 1 **AULA:** 11
FECHA: 18 DE FEBRERO DEL 2019
HORA: 16H30

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa: 5,90
2) Trabajo escrito 2,80
Nota final de PRE DEFENSA 8,70

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el 18 DE FEBRERO DEL 2019


MSC. EDWIN MARCELO CAHUASQUI CEVALLOS
PRESIDENTE


MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE
TUTOR


MSC. FREDDY RICHARD QUINDE SARI
LECTOR

Adj.: Observaciones y recomendaciones