

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL**

“ La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de
Calzado Ecuador- Colombia ”

Trabajo de Titulación previa la obtención del
título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Comercial Internacional

AUTORA: Gabriela Nataly Cisneros Puetate

ASESOR: MSc. Germán Ruíz

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2016

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Gabriela Nataly Cisneros Puetate con el número de cédula 040185381-7 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Calzado Ecuador- Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Germán Ruíz

Tulcán, 03 de Octubre del 2016

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Gabriela Nataly Cisneros Puetate con cédula de identidad número 040185381-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....
Gabriela Nataly Cisneros Puetate
Tulcán, 03 de Octubre del 2016

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Gabriela Nataly Cisneros Puetate, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 03 de Octubre de 2016

Gabriela Nataly Cisneros Puetate
CI 040185381-7

AGRADECIMIENTO.

Mi gratitud está dirigida principalmente a Dios y a la Virgen por guiarme y permitirme culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mis padres Marlene Puetate y Ernesto Cisneros, por ser un ejemplo de superación y lucha constante, por su amor, sacrificio e incondicional apoyo. Por brindarme una segunda oportunidad y animarme a seguir adelante hasta cumplir esta meta.

A mi esposo Ing. Leyber Ruano por su respaldo, apoyo constante y por ser parte importante en el logro de mis metas profesionales.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a sus docentes por los conocimientos y enseñanzas impartidas, de manera especial al MSc. Germán Ruiz, y MSc Edison Caza por su apoyo desinteresado en el desarrollo de esta investigación.

A todas las personas que de una u otra manera contribuyeron con su granito de arena para culminar este trabajo de grado.

DEDICATORIA.

La culminación de esta investigación se la dedico con todo mi amor y cariño a mi hija, Nayelita Abigail Ruano Cisneros, por ser el motor de mi vida, y mi mayor motivación e inspiración para superarme y seguir adelante.

A mis padres Marlene Puetate y Ernesto Cisneros, por sus consejos, motivación y apoyo en todo momento. A mi hermana y amiga Karlita Cisneros por su comprensión y ayuda desinteresada.

A mi esposo Ing. Leyber Ruano por apoyarme en esta etapa de mi vida y estar a mi lado para enfrentar cualquier adversidad.

A mis abuelitos Beatriz Pérez y Olmedo Puetate por ser parte fundamental de mi vida, por su amor incondicional.

ÍNDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	- 9 -
ABSTRACT.....	- 11 -
INTRODUCCIÓN.....	- 13 -
CAPÍTULO I.....	- 14 -
1. EL PROBLEMA.....	- 14 -
1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	- 14 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 16 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 17 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 17 -
1.5. OBJETIVOS	- 18 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 18 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 18 -
CAPÍTULO II.....	- 19 -
2. MARCO TEÓRICO	- 19 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.	- 19 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 25 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 28 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	- 30 -
2.4.1. Matriz Productiva	- 30 -

2.4.2. Intercambio Comercial	- 33 -
2.4.3. Sector Calzado	- 35 -
2.4.4. Prospectiva	- 37 -
2.4.5. Vocabulario Técnico	- 39 -
2.5. IDEA A DEFENDER.	- 40 -
2.6. VARIABLES.	- 40 -
CAPÍTULO III	- 41 -
3. MARCO METODOLÓGICO.	- 41 -
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.	- 41 -
3.1.1 Enfoque Cualitativo	- 41 -
3.1.2 Enfoque Cuantitativo.....	- 41 -
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 42 -
3.2.1 Investigación Documental	- 42 -
3.2.2 Investigación de Campo.....	- 42 -
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 42 -
3.3.1 Investigación Exploratoria.	- 42 -
3.3.2 Investigación Descriptiva.	- 43 -
3.3.3 Investigación Explicativa.	- 43 -
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	- 44 -
3.4.1 Población	- 44 -
3.4.2 Muestra.....	- 45 -
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	- 46 -
3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	- 53 -
3.6.1. Técnicas e Instrumento de Investigación	- 53 -
3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	- 54 -
3.7.1. Diagnóstico Situacional.....	- 54 -
3.7.2. Análisis Mercado Producto	- 69 -

3.7.3 PRODUCTO: Importaciones, Exportaciones, Producción Nacional	- 72 -
3.7.4. Competencia Internacional de Calzado Ecuador- Colombia.....	- 78 -
3.7.5. Balanza Comercial	- 90 -
3.8 MATRIZ PRODUCTIVA	- 97 -
3.8.1. Antecedentes de Matriz Productiva en Ecuador.....	- 97 -
3.8.2. Transformación de Matriz Productiva en Colombia	- 100 -
3.9 PROYECCIONES Y TENDENCIAS	- 101 -
3.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	- 114 -
3.10.1. Análisis de Resultados.....	- 114 -
3.10.2. Interpretación de Resultados	- 124 -
3.11. VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER	- 125 -
CAPÍTULO IV.....	- 127 -
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 127 -
4.1. CONCLUSIONES	- 127 -
4.2. RECOMENDACIONES	- 129 -
CAPÍTULO V.....	- 131 -
5. PROPUESTA.....	- 131 -
5.1. TÍTULO	- 131 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 131 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 132 -
5.4. OBJETIVOS	- 133 -
5.4.1. OBJETIVO GENERAL	- 133 -
5.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- 133 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA	- 133 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 134 -
5.6.1. MÉTODO SMIC PROB EXPERT	- 134 -
5.7. ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	- 150 -

5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 154 -
5.7.1. Conclusiones	- 154 -
5.7.1. Recomendaciones	- 155 -
CAPÍTULO VI.....	- 156 -
6.BIBLIOGRAFÍA	- 156 -
ANEXOS	- 159 -
Anexo N° 1: Formato de encuesta aplicada a empresas de producción y comercialización de calzado.	- 160 -
Anexo N° 2: Formato de encuesta para aplicación al software Smic Prob Expert. .-	- 163 -
Anexo N° 3: Fichas Bibliográficas	- 168 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Delimitación	- 17 -
Tabla N° 2: Fundamentación Legal.....	- 25 -
Tabla N° 3: Planificación Nacional	- 27 -
Tabla N° 4: Fundamentación Teórica	- 28 -
Tabla N° 5: Empresas de Calzado.....	- 44 -
Tabla N° 6: Muestra	- 45 -
Tabla N° 7: Operacionalización de Variables.....	- 46 -
Tabla N° 8: Factores Económicos- Sociales del Ecuador.....	- 54 -
Tabla N° 9: Factores Económicos- Sociales de Colombia.....	- 55 -
Tabla N° 10: Acuerdos Comerciales Vigentes Ecuador- Colombia	- 62 -
Tabla N° 11: Tributos al Comercio Exterior Ecuador	- 64 -
Tabla N° 12: Tributos al Comercio Exterior Colombia.....	- 64 -
Tabla N° 13: Restricción a las Importaciones Ecuador- Colombia.....	- 65 -
Tabla N° 14: Factores Geográficos Ecuador- Colombia	- 65 -
Tabla N° 15: Aduanas y Modos de Ingreso de Calzado Ecuador- Colombia -	67 -
Tabla N° 16: Aduanas y Modos de Salida de Calzado Ecuador- Colombia..	- 68 -
Tabla N° 17: Oferta de Calzado Ecuador- Colombia	- 69 -
Tabla N° 18: Demanda de Calzado Ecuador- Colombia.....	- 70 -
Tabla N° 19: Perfil del Consumidor Ecuador- Colombia	- 71 -
Tabla N° 20: Exportaciones e Importaciones de Calzado Ecuador - 72 -
Tabla N° 21: Producción Total de Calzado Ecuador.....	- 74 -
Tabla N° 22: Exportaciones e Importaciones de Calzado Colombia	- 75 -
Tabla N° 23: Producción Total de Calzado Colombia	- 77 -
Tabla N° 24: Competencia Internacional Ecuador	- 78 -
Tabla N° 25: Competencia Internacional Ecuador	- 80 -
Tabla N° 26: Competencia Internacional Ecuador	- 81 -
Tabla N° 27: Competencia Internacional Ecuador	- 83 -
Tabla N° 28: Competencia Internacional Colombia	- 84 -
Tabla N° 29: Competencia Internacional Colombia	- 86 -
Tabla N° 30: Competencia Internacional Colombia	- 87 -

Tabla N° 31: Competencia Internacional Colombia	- 88 -
Tabla N° 32: Balanza Comercial Total Ecuador- Colombia	- 90 -
Tabla N° 33: Balanza Comercial	- 91 -
Tabla N° 34: Balanza Comercial	- 93 -
Tabla N° 35: Balanza Comercial	- 94 -
Tabla N° 36: Balanza Comercial	- 96 -
Tabla N° 37: Industrias Priorizadas y Estratégicas	- 99 -
Tabla N° 38: Producto Interno Bruto	- 102 -
Tabla N° 39: Producto Interno Bruto Manufacturero	- 103 -
Tabla N° 40: Inversión Extranjera Directa	- 104 -
Tabla N° 41: Inversión Extranjera Directa Manufacturera	- 105 -
Tabla N° 42: Tipo de Cambio	- 106 -
Tabla N° 43: Desarrollo Tecnológico	- 107 -
Tabla N° 44: Importaciones de Calzado	- 108 -
Tabla N° 45: Exportaciones de Calzado con Destino a Colombia	- 109 -
Tabla N° 46: Producción Total de Calzado Ecuador	- 110 -
Tabla N° 47: Desarrollo Industrial	- 111 -
Tabla N° 48: Valor Agregado	- 112 -
Tabla N° 49: Sustitución de Importaciones	- 113 -
Tabla N° 50: Impulso a la Matriz Productiva	- 114 -
Tabla N° 51: Incentivos de Gobierno	- 114 -
Tabla N° 52: Deficiencias del Sector Calzado	- 116 -
Tabla N° 53: Mejoras para la Industria de Calzado.....	- 117 -
Tabla N° 54: Formación de Clúster.....	- 118 -
Tabla N° 55: Generación de Inversión Extranjera Directa	- 118 -
Tabla N° 56: Visualización del Sector Calzado	- 119 -
Tabla N° 57: Estrategias para Reducir Importaciones	- 120 -
Tabla N° 58: Competitividad Internacional.....	- 121 -
Tabla N° 59: Estrategias por Fluctuaciones de Tipo de Cambio.....	- 122 -
Tabla N° 60: Estrategias de Transformación de Matriz Productiva	- 123 -
Tabla N° 61: Establecimiento de Variables y Formulación de Hipótesis.....	- 135 -

Tabla N° 62: Elección de Expertos	- 137 -
Tabla N° 63: Probabilidades Simples de Ocurrencia de la Hipótesis.....	- 138 -
Tabla N° 64: Probabilidades Condicionales Positivas.....	- 139 -
Tabla N° 65: Probabilidades Condicionales Negativas	- 139 -
Tabla N° 66: Análisis de Escenarios	- 140 -
Tabla N° 67: Probabilidades de Escenarios.....	- 140 -
Tabla N° 68: Escenarios Realizables.....	- 144 -
Tabla N° 69: Análisis de Escenarios Realizables	- 145 -
Tabla N° 70: ESCENARIO PESIMISTA.....	- 147 -
Tabla N° 71: ESCENARIO OPTIMISTA.....	- 148 -
Tabla N° 72: ESCENARIO MODERADO.....	- 149 -
Tabla N° 73: Estrategias y Líneas de Acción	- 150 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Matriz Productiva.....	- 30 -
Gráfico N° 2: Intercambio Comercial.....	- 33 -
Gráfico N° 3: Producción de Calzado por Provincia.....	- 35 -
Gráfico N° 4: Descripción de subpartidas arancelarias.....	- 36 -
Gráfico N° 5: Prospectiva.....	- 37 -
Gráfico N° 6: Población Ecuador- Colombia	- 56 -
Gráfico N° 7: Producto Interno Bruto Ecuador- Colombia.....	- 57 -
Gráfico N° 8: Producto Interno Bruto per Cápita Ecuador- Colombia	- 58 -
Gráfico N° 9: Tasa de Desempleo Ecuador- Colombia.....	- 59 -
Gráfico N° 10: Riesgo País Ecuador- Colombia	- 60 -
Gráfico N° 11: Tipo de Cambio Ecuador- Colombia.....	- 61 -
Gráfico N° 12: Exportaciones- Importaciones de Calzado Ecuador.....	- 73 -
Gráfico N° 13: Producción Total de Calzado Ecuador	- 74 -
Gráfico N° 14: Exportaciones- Importaciones de Calzado Colombia.....	- 76 -
Gráfico N° 15: Producción Total de Calzado Colombia	- 77 -

Gráfico N° 16: Competencia Internacional Ecuador.....	- 79 -
Gráfico N° 17: Competencia Internacional Ecuador.....	- 80 -
Gráfico N° 18: Competencia Internacional Ecuador.....	- 82 -
Gráfico N° 19: Competencia Internacional Ecuador.....	- 83 -
Gráfico N° 20: Competencia Internacional Colombia.....	- 85 -
Gráfico N° 21: Competencia Internacional Colombia.....	- 86 -
Gráfico N° 22: Competencia Internacional Colombia.....	- 87 -
Gráfico N° 23: Competencia Internacional Colombia.....	- 89 -
Gráfico N° 24: Balanza Comercial Total Ecuador- Colombia.....	- 90 -
Gráfico N° 25: Balanza Comercial	- 92 -
Gráfico N° 26: Balanza Comercial	- 93 -
Gráfico N° 27: Balanza Comercial	- 95 -
Gráfico N° 28: Balanza Comercial	- 96 -
Gráfico N° 29: Incentivos de Gobierno.....	- 115 -
Gráfico N° 30: Deficiencias del Sector Calzado.....	- 116 -
Gráfico N° 31: Visualización del Sector Calzado	- 119 -
Gráfico N° 32: Estrategias para Reducir Importaciones.....	- 120 -
Gráfico N° 33: Competitividad Internacional	- 121 -
Gráfico N° 34: Contribución a la transformación de matriz productiva.....	- 123 -
Gráfico N° 35: Histograma de Probabilidades de Escenarios.....	- 143 -
Gráfico N° 36: Histograma de los Extremos	- 145 -

RESUMEN EJECUTIVO.

Ecuador se ha caracterizado por ser un país primario exportador de materias primas y productos de escaso valor agregado, e importador de un sin número de productos terminados; modelo económico que se ha convertido en un limitante de desarrollo para el país y ha conllevado a mantener un constante déficit en la balanza comercial a través de los años.

En base a lo anteriormente expuesto, el gobierno actual ha propuesto la Transformación de la matriz productiva; lo que significa generar mayor riqueza y crecimiento sostenible mediante la capacitación al talento humano, utilización de tecnología y valor agregado que permita al país ganar participación en mercados internacionales ofertando productos no tradicionales y ampliando la oferta exportable con diversificación productiva que agregue valor e innovación, razón por la cual se ha desarrollado el presente tema de investigación cuyo objetivo es determinar la contribución que ha tenido la transformación de matriz productiva sobre el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia.

De acuerdo a estadísticas tomadas del Banco Central del Ecuador (2015), el saldo de la balanza comercial total con Colombia ha sido deficitario desde años atrás, ascendiendo al año 2015 a un déficit de 1.244,644 millones de dólares FOB; valor estadístico que evidencia que Ecuador consume gran cantidad de bienes producidos en este país; sin embargo, en lo que se refiere a la balanza comercial total de calzado Ecuador- Colombia, Ecuador ha mantenido en el periodo 2010 a 2015, excepto el año 2012 una balanza comercial positiva frente al país cafetero.

Cabe mencionar que en esta investigación se han estudiado a fondo cuatro subpartidas arancelarias que son: subpartida arancelaria 640192; 640419; 640220 y 640399; de acuerdo a datos estadísticos obtenidos de Trade Map (2015), las subpartidas arancelarias 640192 y 640419 presentan al final de cada periodo anual una balanza comercial positiva para Ecuador; sin embargo en las balanzas comerciales de las subpartidas arancelarias 640220 y 640399 el saldo

presentado es deficitario para el país; no obstante a pesar de tener un saldo positivo tanto en las dos subpartidas anteriormente dichas, como en la balanza comercial total de calzado Ecuador y Colombia se ha determinado que el saldo positivo resultante no ha sido significativo y por el contrario éste se ha ido reduciendo constantemente y de acuerdo a información y datos obtenidos del Banco Central del Ecuador(2015) y DIAN(2014); durante los años analizados las exportaciones de calzado con destino a Colombia se han reducido un 4%; y el valor de las importaciones se disminuyen limitadamente en un 0,11%; estos resultados analizados han evidenciado una contrariedad frente a este cambio de transformación productiva por la que actualmente atraviesa el país.

En base a proyecciones realizadas a variables clave de este tema de transformación e intercambio comercial, se aplicó un estudio prospectivo mediante el modelo Smic Prob Expert, que ha permitido establecer escenarios optimista, pesimista y moderado y estrategias de acción que permitan realizar mejoras para el desarrollo de esta industria.

ABSTRACT.

Ecuador has been characterized as an extractive, primary exporter of raw materials and low added value products, and importer of a high quantity of finished products; this economic model has affected negatively in its development and led to a constant trade balance deficit through the years.

Based on the above, the current government has proposed the transformation of the productive pattern; which means generating more wealth and sustainable growth by training human talent, using technology and producing added value products to allow the country to participate in international markets offering not only traditional products, but also expanding the amount of exports, diversifying products and adding value and innovatio, so this research subject seeks determine how the transformation of the productive matrix contributes to the commercial exchange of footwear between Ecuador and Colombia.

According to statistics from the Central Bank of Ecuador (2015), the international trade balance with Colombia has registered a deficit for years, rising to 1,244.644 million dollars FOB in 2015; Statistical evidence that Ecuador consumes large amounts of goods produced in that country. However, in relation to footwear in the trade balance between Ecuador and Colombia, our country has maintained a trade surplus during the period 2010 to 2015, except in 2012.

Note that in this research work, four tariff headings have been studied: item 640192, 640419, 640220 and 640399. According to statistics from "Trade Map" (2015), items 640419 and 640192 presented at the end of each annual period a trade surplus positive for Ecuador; however in the trade balances of items 640220 and 640399 the balance presented a deficit for Ecuador; however despite having a trade surplus in both tariff headings and in the overall footwear trade balance between Ecuador and Colombia, the positive numbers in the balance were not significant, and moreover, it has been reducing constantly, and according to the Central Bank of Ecuador (2015) and DIAN (2014), during the span analyzed; footwear exports to Colombia have been reduced by 4%; and the value of

imports decreased by 0.11%, these results are evidence against the transformation of the productive matrix which our country is facing currently. Based on projections on key indicators of this topic about transformation and international trade, a prospective study was performed using the model "Smic Prob Expert" which sets potential optimistic, pessimistic and moderate scenarios and strategies to make improvements in developing this industry.

INTRODUCCIÓN

La transformación de la matriz productiva supone la realización de actividades que producirán cambios estructurales dentro del modelo de especialización que mantiene Ecuador, estos cambios se propician con el propósito de impulsar una diversificación productiva, actividades ligadas al talento humano, tecnología y conocimiento, lo cual contribuirá a equilibrar el intercambio comercial tanto con Colombia y a nivel mundial, partiendo de este análisis la presente investigación busca determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia, para lo cual se ha desarrollado cinco capítulos que se detallan a continuación:

El Capítulo I, Problema, que contiene el planteamiento y formulación del problema, la delimitación, justificación y objetivos de la investigación.

El Capítulo II, Marco Teórico, que abarca antecedentes investigativos, fundamentación legal, fundamentación teórica y conceptual, además se describe la idea a defender e identificación de las variables.

El Capítulo III, Marco Metodológico se establece enfoques, modalidades y tipos de investigación a utilizarse en el desarrollo del presente trabajo, además el análisis situacional de las variables de estudio.

El Capítulo IV, Conclusiones y recomendaciones basadas en la investigación y resultados obtenidos del tercer capítulo.

El Capítulo V, Propuesta, se realiza un análisis prospectivo de la transformación de matriz productiva e intercambio comercial de calzado Ecuador y Colombia; analizando los escenarios posibles y estableciendo líneas de acción para incrementar la probabilidad de ocurrencia de dichos escenarios, este capítulo concluye en conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El comercio internacional es parte esencial del proceso de globalización. Durante muchos años, los gobiernos de la mayor parte de los países han abierto cada vez más sus economías al comercio internacional, ya sea a través del sistema multilateral o bilateral de comercio, o de la intensificación de la cooperación regional (Manual de Comercio Internacional, 2012).

Es así que, al encontrarnos en un mundo crecientemente interdependiente, en donde el aislamiento de un país respecto de las corrientes sociales, políticas, económicas, comerciales, es cada vez más difícil, los países tratan de conseguir la apertura del comercio internacional, mediante acuerdos e integración a bloques económicos. Este es el caso de Ecuador y Colombia que han mantenido relaciones comerciales desde sus inicios republicanos, formando parte de los diferentes procesos de integración económica, entre ellos: la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios comerciales entre los dos países.

El intercambio comercial que se propicia entre Ecuador y Colombia presenta saldo deficitario en la balanza comercial para Ecuador, según estadísticas del Banco Central del Ecuador (2015), durante el período 2009 a 2015 Ecuador realizó un total de importaciones en valor FOB de 11.038,30 millones de dólares y un total de exportaciones de 4.945,29 millones de dólares generando un déficit comercial de 6.092,99 millones de dólares FOB, importando una variedad de productos provenientes del vecino país de entre los cuales con mayor frecuencia y cantidad se importan: vehículos y sus partes, productos farmacéuticos, manufacturas de plástico, papel, productos de tocador, perfumes, calzado, productos cerámicos, entre otros; dejando en evidencia que Ecuador es

consumidor de gran parte de productos colombianos como consecuencia de no poseer la capacidad para desarrollar productos con mayor valor agregado e innovadores

Según manifiesta la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2012) “La actual matriz productiva ha sido uno de las principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir.” es decir que el régimen de acumulación, bloquea la consecución de cambios estructurales en los actuales sistemas productivos, en especial los orientados a la transformación de matriz productiva, debiendo recalcar que Ecuador desde sus inicios se ha caracterizado como proveedor de bienes primarios siendo éstos provenientes del agro, de actividades de explotación o extracción minera.

El sector calzado constituye uno de los sectores priorizados, establecidos en la transformación de matriz productiva y de acuerdo a datos de Trade map, (2015) los principales mercados de destino de calzado ecuatoriano son Colombia, Perú y Panamá, debiendo resaltar que de las seis partidas arancelarias referentes a calzado las que más exportaciones presentan a Colombia son: partida arancelaria 6401 y 6404, estas partidas mantienen un saldo positivo a favor de Ecuador, mientras que las partidas 6402, 6403 y 6406, presentan saldo deficitario para este país , un ejemplo de ello, es que para el año 2014 Ecuador realizó un total de exportaciones de 3.746,00 e importó un valor de 5.816,00 miles de dólares en la partida 6403; este problema se vuelve transcendental en la producción de calzado ecuatoriano, en donde la escasa innovación, tecnificación, capacitación en la elaboración del producto hace que se importe de Colombia desde las partes del calzado hasta el producto terminado.

A pesar de realizar exportaciones de este producto y considerando que la industria del calzado tiene gran importancia debido a su capacidad en la generación de empleo y por ser proveedora de un artículo de consumo popular que satisface las necesidades básicas de la población, este sector se enfrenta a grandes problemas que han hecho que esta industria quede rezagada y no logre una verdadera productividad, de entre las cuales se nombra las siguientes:

La mano de obra calificada, debido a que los trabajadores que laboran en los diferentes talleres luego de adquirir los conocimientos de la fabricación de este producto se transforman en productores, lo que se traduce en menos mano de obra calificada, en un país en donde el oficio no se estudia sino se enseña de generación en generación, contando únicamente con obreros con escasa capacitación y especialización técnica (El Universo, 2015). Este sector también se ha visto afectado por la escasa utilización de tecnología y por el empleo de sistemas de producción obsoletos y con niveles muy bajos de productividad, además dentro de este sector existe un débil encadenamiento estratégico a nivel nacional, a diferencia de Colombia en donde existen los denominados clúster tanto en Bucaramanga como en Bogotá, los mismos que integran la capacidad comercializadora y logra mejores resultados competitivos al ofertar bajos precios y alta calidad.

Para José Zurita, presidente de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador entre las dificultades que se presentan dentro de la industria de calzado está el alto costo de las materias primas, razón por la cual la mayoría de los fabricantes han preferido sustituir el cuero natural por cueros sintéticos y textiles, a esto se agrega otro tipo de materias primas que no se producen en Ecuador como herrajes y suelas que han tenido un aumento en costos de hasta el 50%, debilitamientos ante los cuales el sector se vuelve aún más vulnerable.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de calzado entre Ecuador y Colombia?

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla N° 1: Delimitación

Objeto de estudio	Transformación de la Matriz Productiva
Sujeto de estudio	Intercambio Comercial de Calzado Ecuador- Colombia
Área Geográfica	Dirección Distrital Aduanas Tulcán
Tiempo Estimado	Agosto 2015- agosto 2016
Grupo Social	Sector Calzado Ecuador y Colombia.

Fuente: Perfil del Proyecto

Elaborado por: Gabriela Cisneros

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El estudio del presente tema de investigación se desarrolla con la finalidad de determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia, considerándose, desde el punto de vista particular, un tema importante dentro del contexto actual, debido a que Ecuador pretende cambiar su matriz productiva basada en la dependencia primario- exportadora de materias primas e importadora de un sin número de productos terminados.

La conclusión de este trabajo brindará un estudio fundamentado de la industria de calzado en Ecuador y el intercambio comercial de este producto con Colombia, información pertinente que permitirá exponer un enfoque claro de la situación actual de este sector, y está destinado a empresas ligadas a esta industria como importadores, exportadores y principalmente a empresas que se dedican a la producción de calzado, quienes serán los beneficiarios directos de este estudio. Además se presentará un plan estratégico que permita a las empresas o instituciones relacionadas a esta actividad ejecutar estrategias que coadyuven al desarrollo de este sector productivo del país.

Durante la realización de esta investigación se aplicarán los conocimientos adquiridos en el periodo académico de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, información que servirá de gran ayuda

para las empresas que se relacionen directa e indirectamente con el desarrollo de esta actividad productiva puesto que contará con datos relevantes del estudio de este tema y aportes que ayuden a mejorar la diversificación productiva, la sustitución de importaciones y la generación de valor agregado dando además las posibles soluciones al problema y propiciando la información necesaria que permita a los actores de esta industria identificar los aspectos más importantes para dinamizar el intercambio comercial dentro de este sector con Colombia.

El presente trabajo es factible técnica, documental y económicamente, debido a que se cuenta con el recurso humano necesario para recopilar la información pertinente al tema, además de disponer de fuentes bibliográficas confiables y herramientas tecnológicas necesarias para la realización de la investigación.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Determinar cómo contribuye la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de Calzado Ecuador- Colombia.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar documentalmente la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia.
- Diagnosticar el intercambio comercial de calzado entre Ecuador- Colombia y la Transformación de la Matriz Productiva.
- Desarrollar un estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y su contribución en el Intercambio Comercial de Calzado Ecuador- Colombia.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Después de haber realizado investigación en fuentes secundarias tanto de Transformación de Matriz Productiva como Intercambio Comercial de Calzado se logró obtener información importante y diversa que permitirá fundamentar el presente tema, la información recolectada se la ha organizado por año de publicación a partir del año 2010 a 2015.

En cuanto a la Transformación de la Matriz Productiva se destacan algunas de las investigaciones encontradas:

En el año 2010 se presenta la investigación denominada *Análisis del desarrollo productivo en Chile: Tendencias y Determinantes* (Marshall & Rodríguez, 2010); trabajo en el cual se revisan las tendencias del desarrollo productivo en Chile durante las últimas décadas, que según el análisis de los autores, antes de la década de los 90 esta economía evidenciaba un acelerado crecimiento, una alta estabilidad macroeconómica y una marcada especialización en actividades productivas vinculadas a los recursos naturales, más sin embargo a mediados de esta década el dinamismo de la economía descendía constantemente. En base a este análisis los autores proponen disminuir las cargas tributarias que en su mayoría afectan a la inversión, incrementar la inversión en capital humano y conocimiento tecnológico, además la asociatividad entre agentes económicos.

Los datos obtenidos de la investigación dejan en evidencia que la inserción de Chile en la economía mundial ha estado liderada por las actividades que utilizan los recursos naturales como son la minería, la pesca, la agricultura y la silvicultura que, según Sachs, 1985 y Sala-Martin, 1997 el hecho de que la mayor parte de las exportaciones esté vinculada a los recursos naturales ha sido considerado en algunos enfoques como un obstáculo para el crecimiento de mediano plazo. Esta

visión se apoya en estudios empíricos que encuentran que una mayor participación de productos primarios en las exportaciones totales perjudica el crecimiento; es por esta razón que este país se ve obligado a crear una nueva matriz productiva en la que se genere mayor valor a la producción y garantice el crecimiento del mismo.

Constituye un aporte importante para los antecedentes de esta investigación, porque así como Chile logró una transformación productiva, Ecuador pretende realizar este proceso y cambiar sus realidades en base a profundas transformaciones con el objetivo de cambiar el actual modelo productivo extractivista de recursos naturales a lograr un modelo de acumulación de riqueza inclusivo, que involucre a todos los actores sociales, basado en el conocimiento de talento humano, innovación, agregación de valor, uso de tecnología los cuales son la base para lograr dicho cambio que le permitirá al país insertarse competitivamente en el contexto internacional, además en cuanto a las cargas tributarias existentes en el país afecta directamente a la inversión extranjera que se dirige hacia el sector del calzado impidiendo el desarrollo productivo de esta industria, siguiendo la sugerencia planteada en la investigación se debería disminuir los impuestos tributarios que se aplican a las empresas y de esta forma atraer mayor inversión hacia los sectores que forman parte de la transformación de la matriz productiva, dentro de los cuales se encuentra el calzado.

La Agenda de Innovación y competitividad 2010-2020 de Chile (CNIC, 2010), fundamenta la transformación de la matriz productiva en la ciencia, el capital humano y la tecnología como ejes principales para propiciar este cambio y lograr el objetivo de promover la innovación empresarial y diversificación productiva tanto a mediano y largo plazo; en esta investigación se acentúa el papel de las universidades, en dónde debe propiciarse el primer cambio para que éstas puedan hacer el desarrollo económico del país, pues toda transformación debe basarse en el conocimiento, la capacitación y desarrollo de habilidades del talento humano para que posteriormente las universidades formen un alianza con empresas y lleguen a la innovación.

Esta investigación trae consigo grandes aportes puesto que hace referencia a la importancia que tienen los diferentes actores sociales, en este caso la academia, en el cambio de la matriz productiva, debido a que este cambio no consiste únicamente en la búsqueda de estrategias productivas sino, empezar por un cambio en la cultura de la sociedad en donde la universidad es el factor estratégico para respaldar este cambio. La alianza entre estado, universidad y sector privado hará alcanzar un cambio estructural puesto que el trabajo conjunto permitirá desarrollar emprendimientos e innovación, mediante el empleo de tecnología y conocimiento. Los conocimientos impartidos en las universidades permitirán que el sector calzado introduzca al mercado modelos innovadores que lleven consigo la incorporación de tecnologías acordes al sector, lo que permitirá obtener y ofertar un producto de mayor calidad que su competencia.

Agenda para la transformación productiva, es una más de las investigaciones publicadas en el año 2011; en esta agenda se describe la relevancia que tiene el cambio o transformación de la matriz productiva que según la ATP 2010 pág. 157, el perfil productivo de Ecuador se caracteriza por una matriz productiva sustentada en sectores primarios (agrícola y petrolero), una débil estructura industrial asociada a sectores basados en recursos naturales, frágiles articulaciones productivas y un bajo desarrollo de servicios especializados, generando una alta concentración en sus exportaciones, débil capacidad en la generación de empleo, altos niveles de subempleo, desigualdades sociales, bajos niveles de productividad y limitaciones en la innovación tecnológica (ATP, 2010). Además, se describen ocho pilares que ayudarán a la elaboración de este cambio.

Esta investigación muestra la baja capacidad de producción e innovación que tiene el país frente a países como Colombia, que en el caso del calzado existen grandes agrupaciones o los denominados clúster que brindan al mercado diseños exclusivos y haciendo uso de materias primas de la región y no importadas como es el caso de Ecuador en donde aún no se han identificado encadenamientos productivos dentro de este sector por lo tanto se ha tenido que importar las partes de calzado para realizar el producto final en el país.

En este mismo año se presentó el folleto denominado *Transformación de la Matriz Productiva- Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano* al igual que en las investigaciones anteriormente analizadas se realiza un descripción de la actual matriz productiva en Ecuador, y la consideran como uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir, es por ello que el principal objetivo es lograr el cambio de este patrón de acumulación de riqueza , que permitirá incrementar riqueza no solamente por la explotación de recursos naturales pues esta transformación se realizará con la utilización de conocimiento y desarrollo de talento humano; para lo cual fue necesario la inserción de una normativa que permitirá desarrollar este proceso de una forma ordenada y en concordancia con los objetivos planteados, tal es el caso del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, la Ley Orgánica de regulación y Control del Poder de Mercado y la ley Orgánica de Educación Superior.

En todo este proceso la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) interviene con la finalidad de trabajar con organismos internacionales que han atravesado este cambio recolectando sus experiencias que le permitan al país mejorar este proceso productivo.

En el año 2013 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Publicó el trabajo titulado, *Prospectiva y Desarrollo: El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe 2020*; en esta investigación se pone de manifiesto la necesidad de establecer un desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe, para lo cual el Estado y las políticas públicas toman un rol fundamental para lograr un verdadero cambio estructural del actual aparato productivo, precisando que el análisis prospectivo de esta región es un instrumento fundamental de planificación capaz de contribuir a la formulación de políticas, programas y proyectos de desarrollo con una visión de largo alcance (CEPAL, 2013).

Los aportes de esta publicación son de gran relevancia para la investigación, puesto que se pretende realizar un estudio prospectivo de la transformación de la matriz productiva y los efectos en el intercambio comercial de calzado Ecuador-

Colombia, en donde se adopta la prospectiva como un instrumento de construcción del futuro que permitirá una aproximación de éste, pudiendo explorar caminos alternativos, especular sobre posibles cambios que pueden propiciarse con la transformación de la matriz productiva, y evaluar las consecuencias de esta transformación, para tener una idea clara del futuro que tendrá el sector calzado con la puesta en marcha de este cambio.

De los antecedentes investigados de la variable denominada intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia se mencionan los siguientes:

Boletín mensual de análisis sectorial de MYPIMES: *Sector Calzado*, es un trabajo realizado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO, 2010), en el que se realiza un estudio del sector calzado en Ecuador, el mismo que durante los años 2008 y 2009 se vio notablemente afectada por la cantidad de importaciones de calzado proveniente de China cuyo precio era sumamente inferior al que se comercializaba en el país, y ante el cual la industria nacional no podía competir ; estos antecedentes hicieron que el gobierno tome medidas de protección urgentes a la producción nacional de calzado mediante salvaguardias aplicadas con un arancel específico. La medida adoptada por el gobierno fue de gran ayuda pues esta medida proteccionista logró disminuir las importaciones de calzado y por ende se logró la recuperación de los talleres artesanales, las pequeñas y medianas industrias productivas de zapatos.

En el año 2011 se presentó el Boletín Mensual de Análisis Sectorial de MIPYMES con el título *Zapatos de cuero de vestir para exportación*, y El boletín de prensa titulado *Ecuador: modelo a seguir en el crecimiento del sector cuero y calzado*; en el primer trabajo se realiza un análisis de la fabricación de cuero, productos de cuero y calzado, enfatizando en el estudio de zapatos de cuero de vestir; esta investigación da a conocer las provincias en las que existe mayor actividad en lo relacionado a la producción artesanal, curtiembre, productos de cuero y calzado siendo Tungurahua la provincia que representó el 75.6% de la actividad artesanal total del sector, seguido de Imbabura, Azuay y Cotopaxi con una participación de

13.2%, 4.3% y 4% respectivamente, y en cuestión del calzado Ambato constituye la ciudad en la cual se ha desarrollado mayoritariamente este sector con el 50% a nivel nacional, seguido de Guayas, Pichincha, Cuenca . Este estudio revela que el sector cuero está expuesto a una implacable competencia externa, sobre todo de productos provenientes de China, Colombia, Estados Unidos y Brasil.

El segundo trabajo expone que durante el 7° Foro de Cámaras de Calzado de América Latina, los representantes de los países involucrados tras percibir los resultados positivos que acarreó la aplicación de medidas de salvaguardia a este sector, con la finalidad de disminuir la importación de productos provenientes de países asiáticos han calificado como un modelo a seguir a dichas medidas de protección adoptadas por el gobierno, debido a que los países de América Latina importan gran parte del calzado que consumen en porcentaje superior al 40%.

La industria de calzado ha experimentado un importante crecimiento desde el año 2008, tanto en producción nacional que según datos de la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU) en 2008 fue de 15 millones de pares para el año 2011 se aumentó a 28 millones, así mismo se percibió el incremento de las exportaciones que durante el mismo período fueron de 27 millones de dólares a 70 millones.

Estas publicaciones son un importante aporte puesto que se presentan las provincias en dónde se produce mayoritariamente el calzado, además se evidencian datos estadísticos de importaciones y exportaciones por partidas arancelarias, se logra identificar la competencia que tiene este mercado y las medidas que el gobiernos ha tenido que adoptar para proteger a la industria nacional lo cual es muy importante pues dicha información permite tener una idea sobre la evolución de este sector desde el año 2005 que se presentan las estadísticas hasta la actualidad, información que servirá de gran ayuda en el desarrollo del tema planteado.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Tabla N° 2: Fundamentación Legal

NORMATIVA	DESCRIPCIÓN
<p style="text-align: center;">Constitución de la República del Ecuador 2008</p>	<p>TITULO VI REGIMEN DE DESARROLLO</p> <p>Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos.</p> <p>2.- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.</p> <p>Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:</p> <p>2.- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.</p> <p>Art. 285.- La política fiscal tendrá como objetivos específicos:</p> <p>3. La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.</p> <p>Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:</p> <p>2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.</p> <p>3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.</p> <p>Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.</p> <p>El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.</p> <p>Art. 320.- La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica.</p>

NORMATIVA		DESCRIPCIÓN
Acuerdos/ Convenios Internacionales	CAN	<p>DECISIÓN 416: Normas Especiales para la Calificación y Certificación del Origen de las Mercancías Contiene normas especiales para la calificación y certificación del origen del universo de las mercancías comprendidas en la NANDINA, aplicables al comercio en el mercado ampliado de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena.</p> <p>Art. 1: (...) Originario u originaria: Todo producto, material o mercancía que cumpla con los criterios para la calificación del origen, establecidos en el Capítulo II de la presente Decisión.</p> <p>Art. 2: Para los efectos del Programa de Liberación previsto en el Acuerdo de Cartagena y conforme a lo dispuesto en la presente decisión, serán consideradas originarias del territorio de cualquier País Miembro, las mercancías:</p> <p>a) Íntegramente producidas de acuerdo con lo establecido en el artículo 1º de la presente Decisión.</p> <p>b) Elaboradas en su totalidad con materiales originarios del territorio de los Países Miembros.</p> <p>DECISIÓN 399: Transporte Internacional de Mercancías por Carretera (1997)</p> <p>Art. 2.- La presente Decisión establece las condiciones para la prestación del servicio de transporte internacional de mercancías por carretera entre los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena, con el objeto de liberalizar su oferta.</p>
	ALADI	<p>Acuerdo de Alcance Regional</p> <p>ACUERDO REGIONAL RELATIVO A LA PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL</p> <p>Art. 1.- los países miembros de la asociación se otorgan sobre sus importaciones recíprocas una preferencia arancelaria que consiste en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones desde terceros países.</p> <p>Art. 3.- la preferencia arancelaria regional se aplica a la importación de toda clase de productos originarios del territorio de los países miembros.</p> <p>Art. 4. Fines:</p> <p>a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.</p> <p>n) Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;</p> <p>o) Fomentar y diversificar las exportaciones;</p>
Código orgánico de la producción comercio e inversiones (COPCI)		

NORMATIVA	DESCRIPCIÓN
	<p>Art. 93. Fomento a la exportación.</p> <p>El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos (...):</p> <p>a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias</p> <p>b) Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporadas a productos que se exporte</p> <p>c) Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos</p> <p>d) Asistencia o facilitación financiera</p> <p>e) Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores</p> <p>f) Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva (Copci, 2010)</p>
<p>Ley orgánica de regulación y control del poder de mercado</p>	<p>Esta ley protege a los usuarios, consumidores, empresarios de pequeñas y medianas industrias de los abusos de operadores económicos con poder de mercado, mediante la aplicación de reglas claras y transparentes para que exista una competencia justa y en caso que se presente prácticas desleales sancionar de conformidad a dicha ley.</p>
<p>Reglamento técnico ecuatoriano PRTE INEN 264 “calzado de protección y calzado de seguridad”</p>	<p>1.- OBJETO</p> <p>Este Reglamento Técnico establece los requisitos que deben cumplir el calzado como equipo de protección individual, con la finalidad de proteger la seguridad y la vida de las personas, así como evitar la realización de prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios.</p>
<p>Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 080 “etiquetado de calzado”</p>	<p>1.- OBJETO</p> <p>Este reglamento técnico ecuatoriano establece los requisitos para el etiquetado de calzado, sea de fabricación nacional o importado, que se comercialice en el país, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error o engaño a los consumidores</p>

Fuente: Constitución de la República del Ecuador 2008; CAN; ALADI; COPCI; INEN.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 3: Planificación Nacional

NORMATIVA	DESCRIPCIÓN
	<p>Objetivo 10: Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva</p> <p>Políticas y lineamientos estratégicos</p> <p>Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional</p>

NORMATIVA	DESCRIPCIÓN
<p align="center">Plan Nacional del Buen Vivir</p>	<p>c) consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y aprendizaje colectivo.</p> <p>Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria de bienes intermedios y finales.</p> <p>f) asegurar que los encadenamientos productivos de las industrias estratégicas claves, los sectores prioritarios industriales y de manufactura, generen desagregación y transferencia tecnológica en sus procesos productivos.</p> <p>Fortalecer la economía popular y solidaria y las micro, pequeñas y medianas empresas en la estructura productiva.</p> <p>a) establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.</p>

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017

Elaborado por: Gabriela Cisneros

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Tabla N° 4: Fundamentación Teórica

TEORÍA	RESUMEN	ANÁLISIS
<p align="center">Teoría de la ventaja competitiva (Michael Porter)</p>	<p>El concepto de la ventaja competitiva de la empresa es una característica esencial que le permite a la empresa generar una posición para poder competir. Porter afirma que la capacidad de las empresas para competir depende de las circunstancias locales y las estrategias de la empresa.</p>	<p>Con esta teoría se busca realizar un análisis interno de las empresas que desean salir a competir en el mercado, las cuales deben considerar diferentes factores o variables que les permita establecer estudios minucioso en referencia de su productividad y por ende de su competitividad dentro del mercado internacional. Ahora bien Ecuador busca ser un país competitivo para ello está rediseñando su modelo productivo, el mismo que le permitirá mejorar los niveles de productividad a través de encadenamientos</p>

TEORÍA	RESUMEN	ANÁLISIS
	Los tipos básicos de la ventaja competitiva son: liderazgo por costos; diferenciación y enfoque	productivos, con el fin de producir bienes o servicio de calidad, con mayor agregación de valor y alto grado de tecnificación e innovación logrando así diversificar y ampliar nuevos mercados internacionales.
Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo)	Un país debe especializarse en la producción y exportación de bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo. (Banda, 2011, pág. 2)	El Ecuador debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que produce a menores costos y es más eficiente. A partir del cambio de la matriz productiva la industria nacional de calzado a través de la especialización tanto en producción y comercialización de calzado puede mejorar su productividad y competir frente a mercados internacionales.
Nuevas teorías de comercio (Paul Krugman)	La presente teoría se desprende de las aportaciones clásicas y parte de la existencia de fallas en el mercado, en donde se hace necesaria la participación gubernamental para resolver problemas que la mano invisible de Adam Smith es incapaz de alcanzar. Además, otro punto importante son las economías de escala o rendimientos crecientes, es decir que, al duplicar los insumos o recursos de una industria, la producción aumentará en más del doble, disminuyendo el costo por unidad producida. La integración de los citados planteamientos concluye en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica.	Esta teoría aplicada a la realidad del país mediante el cambio de la matriz productiva se pretende que se propicie una economía de escala en donde se produzca grandes volúmenes de determinado bien para reducir costos, además enfocarse en el comercio intra industrial pues a pesar de tener similitud de producción con países como Colombia ganar mercado con la diversificación de la misma, Dentro del sector calzado esta teoría se aplica mediante la diversificación del producto para lograr ampliar la oferta exportable de tal forma que este sector se vuelva competitivo en el mercado internacional.

Fuente: Teorías del desarrollo económico. (2002); La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica. (2004); La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la Pos Modernización de la Economía Global. (2009).

Elaborado por: Gabriela Cisneros

2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.4.1. Matriz Productiva

Gráfico N° 1: Matriz Productiva



Fuente: Senplades, 2012
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Economía

Para Gregory Mankiw (2012), en su libro denominado “Principios de Economía”, define a la economía como: el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos.

Efraín Pachón, la define como parte de las ciencias sociales que centra su estudio en el bienestar material de las personas, es decir en sus necesidades, es una ciencia esencialmente social que estudia cómo las personas y la sociedad escogen racionalmente las formas de utilizar los recursos escasos entre las distintas alternativas que tienen.

Es decir que la economía es un sistema que coordina las actividades productivas de una nación, en donde la sociedad es quien utiliza los recursos escasos con la

finalidad de transformarlos para producir bienes o servicios y distribuirnos entre individuos satisfaciendo sus necesidades.

Estructura productiva

La estructura productiva se define por aquellas actividades en las cuales recae la actividad productiva de un país y comprende tres sectores que son: sector primario o de extracción, sector secundario o de transformación y sector terciario o de servicios (Sectores de la Economía, 2011).

Ecuador se ha caracterizado por mantener una estructura productiva primario-exportadora, sin embargo, a partir del año 2009 se ha planteado realizar un cambio dentro de esta estructura, es así que el programa de gobierno 2013- 2017 define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y consumo internos, y salir de la dependencia primario- exportadora (Movimiento Alianza País, 2012).

Matriz productiva

Para Luis Luna (2013), una matriz productiva está determinada por la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología.

La matriz productiva es la estructura de las interacciones de los distintos actores sociales para producir bienes y servicios mediante la utilización de recursos tangibles e intangibles, que define un determinado patrón de especialización y acumulación.

Diversificación productiva

Es una estrategia implementada por los pequeños y medianos productores o la comunidad, dentro del territorio, con el objetivo de ampliar la variedad de producción y los usos de sus recursos existentes, aprovechando sus potencialidades, a fin de adquirir nuevos ingresos y hacer frente a las fluctuaciones de precio, variabilidad de las preferencias del consumidor y productos sustitutos de los productos tradicionales. (Moreno, 2011, pág.4).

Generación de valor agregado

El valor agregado es el valor creado o añadido en el proceso de producción y se obtiene como una diferencia entre el valor bruto de la producción y el consumo intermedio necesario para producirlo; es decir que el valor agregado no es más que dar una característica relevante a un producto para que éste deje de ser materia prima y pase a ser un producto elaborado o terminado.

Sustitución de importaciones

Se basa en la industrialización bajo la premisa de que un país en vías de desarrollo debe intentar sustituir productos que importa, normalmente manufacturas, por sustitutos fabricados localmente (Losa, 2009, pág. 7).

La aplicación de la transformación de la matriz productiva busca mediante este modelo fomentar el desarrollo de las industrias locales y que éstas produzcan bienes que en la actualidad están siendo importados; tal es el caso del calzado.

Fomento a las exportaciones

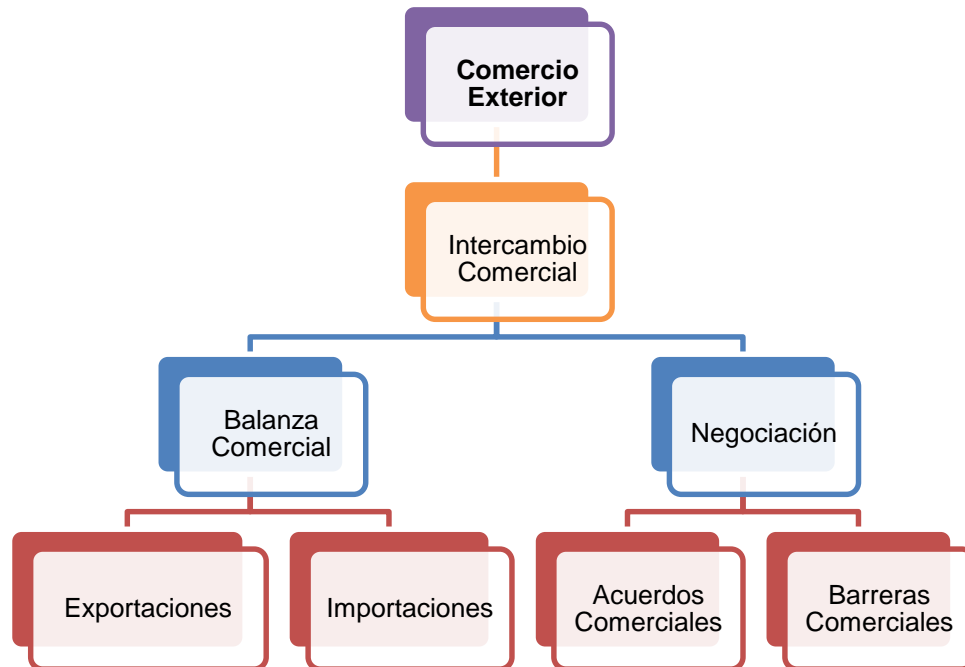
El fomento a las exportaciones está orientado a promover la productividad y la calidad de los procesos que elevan la competitividad de las empresas y permiten su incorporación adecuada al mercado mundial (Secretaría de Economía de México, 2010).

En el Ecuador el artículo 93 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (2010), señala que el Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante mecanismos de orden general y de aplicación directa.

Es así la matriz productiva consiste en generar mayor valor agregado en la producción nacional, con la finalidad de superar el actual modelo constituido como exportador de materia prima, importador y extractivista, para pasar a generar una economía con producción diversificada, valor agregado, ligada al desarrollo del talento humano, tecnología y conocimiento para lograr un desarrollo sustentable y sostenible.

2.4.2. Intercambio Comercial

Gráfico N° 2: Intercambio Comercial



Elaborado por: Gabriela Cisneros

Comercio exterior

El comercio exterior es la actividad económica basada en el comercio de bienes, capitales y servicios, que lleva a cabo un determinado país con el resto de países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales (Bastelleros, M, 2011).

Intercambio comercial Ecuador- Colombia

El Intercambio Comercial es la compra- venta de mercancías entre dos partes que permite dotar al mercado de bienes y servicios para satisfacer las necesidades básicas de una sociedad de acuerdo a las ventajas competitivas y comparativas (Economía Fronteriza, 2010).

A pesar de existir un intercambio comercial constante de mercancías entre Ecuador y Colombia se ha conocido que la balanza comercial con Colombia ha mantenido históricamente saldos negativos, es así que durante el periodo 2010 a 2015 el comercio entre estos dos países presentó un saldo deficitario para

Ecuador, para evidenciar lo anteriormente enunciado se analiza el año 2014 en el cual las exportaciones ecuatorianas hacia Colombia fueron de USD 946 millones mientras que, las importaciones ecuatorianas provenientes de Colombia alcanzaron los USD 2.133 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a 1.186 millones de dólares.

Balanza comercial

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un País durante un periodo. El saldo de misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones (Proecuador, 2013).

Exportación

La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales, y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente (Lerma & Márquez, 2010).

Importación

Es el conjunto de bienes y servicios comprados por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. (Durán J. & Álvarez M., 2008, p.10).

Negociación

La negociación es una actividad en la que dos partes, cuyos intereses son en parte complementarios y en parte opuestos, tratan de alcanzar un acuerdo que satisfaga al máximo los intereses de uno y otro, al tiempo que facilita la realización de nuevas negociaciones en el futuro. (Puchol, et al 2009, pág. 12).

Acuerdos comerciales

Es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objetivo es armonizar los intereses respectivos de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales (Vivenzi, 2010).

El Ecuador ha firmado un sin número de Acuerdos Comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico, los mismos que le han otorgado beneficios de preferencia arancelaria total o parcial para que pueda

ingresar los productos originarios a los países con los cuales han suscrito dichos acuerdos.

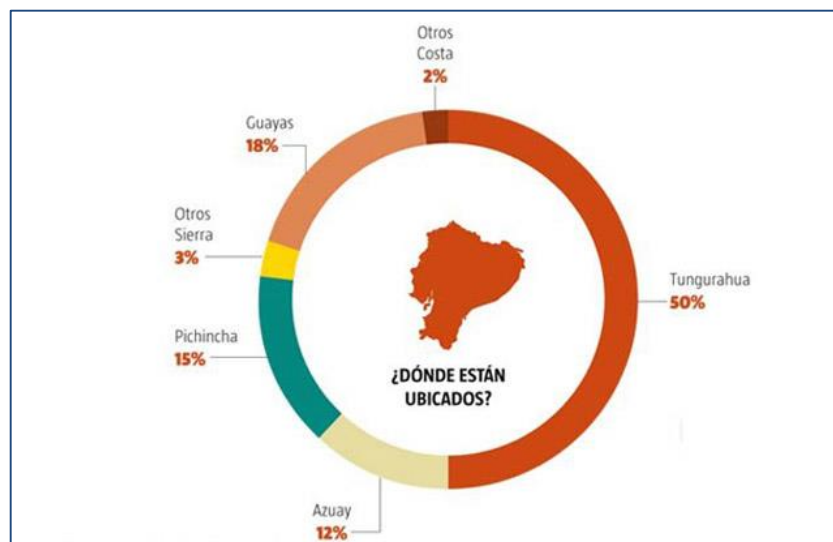
Barreras comerciales

Las barreras comerciales son mecanismos proteccionistas que utilizan los gobiernos de los distintos países para reducir el flujo de importaciones tanto de bienes como de servicios. Estas barreras pueden ser arancelarias y no arancelarias (DIRECON, 2011).

2.4.3. Sector Calzado

La industria del calzado representa la suma de varias actividades que están destinadas a la elaboración de todo tipo de calzado. En Ecuador esta industria presenta un gran desarrollo principalmente en las provincias de Tungurahua, Guayas, Pichincha y Azuay (Proecuador, 2015).

Gráfico N° 3: Producción de Calzado por Provincia



Fuente: Cámara Nacional de Calzado; Ministerio de Industrias, (2015)

Para el estudio del presente tema de investigación se ha tomado el producto clasificado en el capítulo 64 del Arancel Nacional; realizando un análisis principal en las sub partidas arancelarias 640192, 640220, 640399 y 640419, las mismas que hace referencia a lo siguiente:

Gráfico N° 4: Descripción de subpartidas arancelarias



Subpartida Arancelaria 640192

Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera.

- Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla



Subpartida Arancelaria 640220

Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico. Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas)



Subpartida Arancelaria 640399

Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural

- Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección . Los demás:



Subpartida Arancelaria 640419

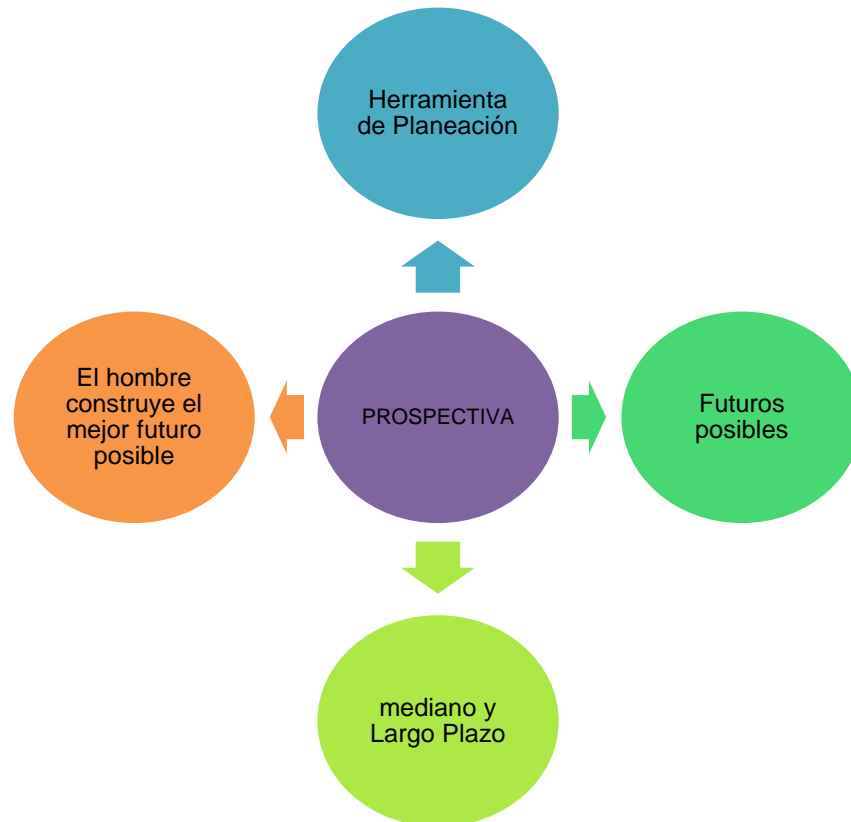
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.

- Calzado con suela de caucho o plástico, los demás

Fuente: Arancel Nacional de Importaciones
Elaborado por: Gabriela Cisneros

2.4.4. Prospectiva

Gráfico N° 5: Prospectiva



Elaborado por: Gabriela Cisneros

La prospectiva es una disciplina que se la ha empleado como una herramienta de planeamiento de políticas públicas y empresariales, que tiene como afirmación fundamental la existencia de varios futuros posibles, presentados en base a escenarios de mediano y largo plazo. Esta disciplina parte del principio lógico e indispensable de que el futuro aún no existe y la realización de éste depende sólo de la acción del hombre (Godet, 2000), es decir, que las personas pueden construir el mejor futuro posible, tomando las decisiones correctas en el momento apropiado.

Para facilitar el desarrollo de la prospectiva se ha empleado el método Smic prob Expert o matriz de impactos cruzados que es una de las técnicas de pronóstico o de prospectiva más usadas, sobre todo en los países Europeos. Su lógica

básica subyacente, consiste en hacer una EXPLORACIÓN DEL FUTURO (PROSPECTIVA) sobre la base de una serie de EVENTOS, u e pueden o no ocurrir dentro de un horizonte temporal considerado. En tal sentido, el vocablo o término “EVENTO” se refiere aquí; a una hipótesis que puede o no ser cierta, según qué tal evento ocurra o no en el marco temporal analizado (Programa de Prospectiva Tecnológica para América latina y el Caribe, 2000).

2.4.5. Vocabulario Técnico

A continuación se expone la terminología técnica a utilizar en el desarrollo de esta investigación.

Sectores priorizados

Sectores a los que aplican los incentivos del código de la producción. Para las nuevas empresas exoneración del pago del impuesto mínimo y del pago del Impuesto a la Renta por los cinco primeros años”. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2013).

Diversificación productiva

Se conoce como diversificación cuando un país empieza a desarrollar nuevos sectores productos y por ende nuevos productos ampliando así su oferta productiva.

Clúster

Es el proceso dinámico, económico y social, de formación de una estructura productiva que posee una constante interrelación entre los agentes que se aglomeran en un espacio geográfico determinado (PROMPYME, 2010).

Sustitución de importaciones

Se define como una política gubernamental que implementa barreras arancelarias o para- arancelarias con la intención de evitar o limitar la importación de productos que se pretenden producir localmente (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2012).

Estudio prospectivo

Prospectiva es todo conjunto de conocimientos que dispone de herramientas, conceptos, teorías, metodologías y técnicas para analizar, prever, explicar y construir anticipadamente futuros posibles, probables y deseables de la acción humana (Instituto de prospectiva y desarrollo estratégico, 2010).

2.5. IDEA A DEFENDER.

La transformación de la Matriz Productiva, protege la industria de calzado e incrementa las exportaciones en el intercambio comercial de calzado Ecuador – Colombia.

2.6. VARIABLES.

Variable independiente: Transformación de la matriz productiva

El Ecuador, es por excelencia un país primario exportador, es decir que las exportaciones que realiza en su gran mayoría constituyen bienes primarios o materias primas sin valor agregado, razón por la cual el gobierno impulsa el cambio de matriz productiva que permitirá generar el desarrollo, bienestar y progreso al país, cambio que implica mayor uso de tecnificación, valor agregado, innovación, conocimientos y capacidades de la población.

Variable dependiente: Intercambio comercial de calzado Ecuador – Colombia.

El intercambio comercial entre Ecuador y Colombia se ha propiciado gracias a los múltiples acuerdos firmados entre estos países, lo que les ha permitido facilitar las negociaciones, fortalecer alianzas y dinamizar el comercio.

Al presentarse un comercio dinámico se vuelve importante el estudio del desarrollo comercial de calzado entre los dos países.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación requiere la utilización de los enfoques cualitativo y cuantitativo

3.1.1 Enfoque Cualitativo

Este enfoque utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Hernández, R. et al, 2010).

Mediante la aplicación de este enfoque se ha podido obtener información que permite visualizar de forma clara la situación actual por la que atraviesa el país y obtener las características de mayor relevancia sobre la transformación de la matriz productiva, además identificar las ventajas y desventajas que propicia este cambio dentro del sector calzado.

3.1.2 Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento. (Hernández, R, et al, 2010. p. 15)

Se empleó este método porque durante la investigación se recopilan datos estadísticos sobre importaciones y exportaciones de calzado entre Ecuador y Colombia, dichos datos mediante su interpretación y análisis permiten determinar el flujo comercial existente antes y después de la transformación de la matriz productiva entre los dos países específicamente dentro del sector calzado.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1 Investigación Documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos en fuentes documentales como revistas, libros, artículos, audiovisuales o electrónicas (Arias Fidias G., 2012).

Esta investigación se aplicó con la finalidad de recolectar datos e información tanto de fuentes primarias mediante encuestas aplicadas, datos estadísticos del Banco Central y de fuentes secundarias como libros, publicaciones para obtener enfoques de diferentes autores que permitan desarrollar esta investigación y obtener diagnósticos sobre la transformación de la actual matriz productiva y sus efectos en el intercambio comercial de calzado entre Ecuador y Colombia.

3.2.2 Investigación de Campo

“También llamada in situ, es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos.” (Herrera, L, et al, 2014. p. 95).

La aplicación de esta investigación permite tener un vínculo directo entre el investigador y las empresas que se relacionen a la transformación de la matriz productiva específicamente al sector calzado, con la finalidad de obtener información veraz y de fuente primaria para analizarla e interpretarla y determinar si esta transformación protege a la industria del calzado, e incrementa las exportaciones de este sector con destino a Colombia.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.3.1 Investigación Exploratoria.

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (Arias & Fidias, 2012)

Se aplicó este tipo de investigación debido a que el problema de estudio es nuevo por lo tanto no se tiene un sustento claro sobre éste, o investigaciones desarrolladas con las dos variables planteadas en esta investigación, por lo tanto este tipo de investigación ayuda a encontrar información afín al tema de estudio hallándose información de las variables en forma independiente, lo que servirá para el desarrollo de la misma, además el resultado de este trabajo investigativo servirá de antecedente a futuras investigaciones relacionadas a la variable calzado y matriz productiva.

3.3.2 Investigación Descriptiva.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, R, et al, 2010. p. 80)

Se utilizó esta investigación porque describe procesos, características, datos relacionados a la transformación de matriz productiva y el intercambio comercial de calzado, información que será analizada para determinar la situación actual de este sector.

3.3.3 Investigación Explicativa.

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales (Hernández, R, et al, 2010. p. 85).

Permitió conocer los orígenes del problema planteado, estableciendo principalmente porque Ecuador mantiene saldo deficitario frente a Colombia, además de delimitar cada una de las variables que influyen dentro de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.4.1 Población

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado como población a las empresas que se dediquen a la actividad de producción de calzado, afiliadas a la Cámara de Calzado de Tungurahua, que en su conjunto son 40 empresas.

Tabla N° 5: Empresas de Calzado

NOMBRE COMERCIAL	PROVINCIA
Calzado Unicornio	Tungurahua- Ambato
Arguz	Tungurahua- Ambato
Calzado Sinell	Tungurahua- Ambato
Calzado Kanguro	Tungurahua- Ambato
Infantil Hercules	Tungurahua- Ambato
Emicalza	Tungurahua- Ambato
Lady Rose	Tungurahua- Ambato
Creaciones Jennifer	Tungurahua- Ambato
Da Criss	Tungurahua- Ambato
Luigi Baldini Cia. Ltda	Tungurahua- Ambato
Calzado Family	Tungurahua- Ambato
Calzado Guzmán	Tungurahua-Ambato
Calzado Liwi	Tungurahua-Ambato
Calzado Gamos	Tungurahua-Ambato
Plasticaucho Industrial	Tungurahua-Ambato
Calzado Logatty	Tungurahua-Ambato
Fortecalza	Tungurahua-Ambato
Botas Skatback	Tungurahua-Ambato
Moyolsa	Tungurahua-Ambato
Calzado Sforzo	Tungurahua-Ambato
Creaciones Carrillo	Tungurahua-Ambato
Discabar	Tungurahua- Ceballos
Exidoce S.A.	Tungurahua- Ceballos
Skonhet	Azuay- Cuenca
Arecalza	Azuay- Cuenca
Calzado Passo Fino	Azuay- Cuenca
Guzcalza	Azuay- Cuenca
Lenical Cía. Ltda.	Azuay- Cuenca
Calzado Escodi	Azuay- Cuenca
Comicalza	Azuay- Cuenca
Deteico	Azuay- Gualaceo
Lofac	Azuay- Gualaceo
Calzado Deyffaerma	Azuay-Chordeleg
Mirka Kids	Guayas- Guayaquil

NOMBRE COMERCIAL	PROVINCIA
Calzado Pazzos	Imbabura- Ibarra
Monique Shoes	Pichincha-Mejía
Calzado Infante	Pichincha- Quito
Asotec	Chimborazo –Guano
Asociación De Productores De Huaquillas	El Oro-Huaquillas
Arisan	Guayas- Guayaquil

Fuente: Cámara de Calzado de Tungurahua, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.4.2 Muestra

En este estudio se ha empleado el muestreo intencional que forma parte el muestreo no probabilístico y se ha definido la muestra en función de la ubicación geográfica seleccionando a diez empresas de calzado; mismas que se las ha definido debido a que presentan mayor participación en el intercambio comercial por la frontera norte Tulcán- Ipiales; y a las cuales se aplicó la técnica de investigación como es la encuesta (Ver Anexo 1).

A continuación se presentan las empresas que efectúan el intercambio comercial con mayor frecuencia por la frontera norte en base a las estadísticas de Cobus Groups Commercial Business.

Tabla N° 6: Muestra

NOMBRE COMERCIAL	PROVINCIA
Calzado Passo fino	Azuay- Cuenca
Lenical Cía. Ltda.	Azuay- Cuenca
Calzado Escodi	Azuay- Cuenca
Calzado Infante	Pichincha- Quito
Calzado Logatty	Tungurahua- Ambato
Botas Skatback	Tungurahua-Ambato
Calzado Pazzos	Imbabura- Ibarra
Asotec	Chimborazo –Guano
Fortecalza	Tungurahua-Ambato
Calzado Family	Tungurahua- Ambato

Fuente: Cobus Group, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 7: Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La Transformación de la Matriz Productiva

Idea a Defender: La transformación de la Matriz Productiva, protege la industria de calzado e incrementa las exportaciones en el intercambio comercial Ecuador – Colombia.

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
<p>Transformación de Matriz Productiva:</p> <p>Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios a través de un conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, donde se incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales, en la cual se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países. (SENPLADES, 2012)</p>	Estructura Productiva	Matriz Productiva del Ecuador	¿Cuál es el actual Modelo Productivo del Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Plan Nacional del Buen Vivir
			¿Qué norma o reglamento codifica la transformación de la matriz productiva en Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	COPCI Plan Nacional del Buen Vivir
			El impulso que da el Gobierno a la Transformación de la Matriz Productiva. ¿Cómo aporta al sector calzado?	Encuesta	Cuestionario	Empresas productoras y comercializadoras de calzado
			¿Las empresas de calzado han desarrollado estrategias para contribuir al desarrollo	Encuesta	Cuestionario	Empresas productoras y comercializadoras de calzado

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
			de la matriz productiva?			
	Crecimiento Industrial	Empresas de la industria de calzado en Ecuador	¿Cuántas empresas operan en esta actividad en el país?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Superintendencia de Compañías
¿El sector calzado ha crecido o decaído durante los últimos cinco años?			Fichaje	Fichas Bibliográficas	Superintendencia de Compañías	
¿Cómo se visualiza al sector calzado en los próximos cinco años?			Encuesta	Cuestionario	Empresas productoras y comercializadoras de calzado	
¿Qué le hace falta al sector calzado para volverse competitivo frente a la competencia internacional?			Encuesta	Cuestionario	Empresas productoras y comercializadoras de calzado	
	Producción Nacional	Volumen de Producción de Calzado	¿Cuál es la producción de calzado en la actualidad?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Instituto Nacional de Estadísticas y Cencos
			¿Cuál es la tendencia de producción de calzado en el país?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Instituto Nacional de Estadísticas y Cencos

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
	Diversificación Productiva	Sectores o Industrias Estratégicas	¿El cambio de matriz productiva permitirá la creación de encadenamientos productivos en la industria de calzado?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Fuente Secundaria
			¿Qué incentivos ha proporcionado el gobierno para el desarrollo de la industria de calzado?	Encuesta Fichaje	Cuestionario Fichas Bibliográficas	Empresas productoras y comercializadoras de calzado Proecuador BCE
	Valor Agregado	Exportación de productos con valor agregado	¿Cuáles son las estadísticas de exportaciones del producto con valor agregado?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Instituto Nacional de Estadísticas y Cencos
Fomento a las Exportaciones	Incentivos a las exportaciones y ampliación del mercado	¿La transformación de la matriz productiva permitirá incrementar las exportaciones de calzado con destino a nuevos mercados internacionales?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Fuente secundaria	

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
	Sustitución de Importaciones	Industrialización de bienes	¿Cuál es el valor sustituido por importaciones durante el periodo analizado dentro del sector calzado?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Variable Dependiente: Intercambio Comercial de calzado Ecuador- Colombia

Idea a Defender: La transformación de la Matriz Productiva, protege la industria de calzado e incrementa las exportaciones en el intercambio comercial Ecuador – Colombia.

DEFINICIÓN	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
<p>Intercambio Comercial:</p> <p>Es el proceso que se realiza entre dos o más naciones, o en su defecto entre diferentes regiones económicas. El intercambio comercial consiste en comprar y vender bienes, servicios, productos entre países y por lo cuales se deberá pagar un derecho aduanero para su legal ingreso a un país determinado.</p>	Mercado	Oferta	¿Cuáles son los principales proveedores de calzado con destino a Colombia y Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Trade Map
			¿Cuáles son las partidas arancelarias que mayor comercialización tiene el Ecuador en Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE DIAN
			¿Cuál es el volumen de exportaciones de calzado ecuatoriano con destino a Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE DIAN
		Demanda	¿Cuál es el volumen de importaciones de calzado en Colombia desde Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE DIAN

DEFINICIÓN	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
			¿Cuáles son las partidas arancelarias que Colombia importa en mayor cantidad desde Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE DIAN
	Balanza Comercial	Saldo de Balanza Comercial	¿Cuál es el saldo de la balanza comercial total entre Ecuador y Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE
			¿Cuál es el saldo de la balanza comercial por subpartidas arancelarias de calzado Ecuador- Colombia	Fichaje	Fichas Bibliográficas	BCE
	Relaciones Comerciales	Acuerdos o convenios Comerciales	¿Cuáles son los acuerdos comerciales vigentes Ecuador- Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Ministerio de Relaciones Exteriores
		Barreras Arancelarias	¿Qué gravámenes se aplican a las importaciones de calzado en Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	SENAE
			¿Qué impuestos se aplican a la importación de calzado en Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	DIAN

DEFINICIÓN	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
		Barreras No Arancelarias	¿Cuáles son los requerimientos a los que debe estar sujeto la empresa exportadora e importadora de calzado tanto en Ecuador como Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Arancel Integrado SENAE DIAN
			¿Existe la aplicación de barreras no arancelarias a la importación de calzado entre Ecuador y Colombia?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Arancel Integrado SENAE DIAN

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se recolectó información de fuentes primarias mediante la aplicación de encuestas a empresas relacionadas directamente a la producción y comercialización de calzado, así como de fuentes secundarias a través de la creación de un acervo documental con temas relacionados a Transformación de Matriz Productiva; y para determinar el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia se recolectó datos estadísticos de fuentes como Banco Central del Ecuador; Trade Map; Departamento Administrativo de Estadísticas(DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas nacionales (DIAN); Asociación Colombiana de Industriales del Calzado (ACICAM), Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU).

3.6.1. Técnicas e Instrumento de Investigación

Para efectuar la recolección de la información se utilizó la técnica del fichaje, con el fin de organizar la información encontrada tanto de fuentes primarias como secundarias.

Otra de las técnicas utilizadas es la encuesta mediante el cuestionario como instrumento de recolección de información, misma que fue aplicada a empresas de calzado que realizan operaciones de comercio exterior por la frontera norte Tulcán e Ipiales, como también a profesionales de instituciones como Proecuador, SENA, y productores de calzado quienes conocen sobre la industria de calzado y transformación de matriz productiva, encuestados que han proporcionado información importante que ha sido analizada en el desarrollo de esta investigación.

3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.7.1. Diagnóstico Situacional

3.7.1.1. Factores Económicos – Sociales Ecuador y Colombia

Las siguientes tablas presentan información de indicadores económicos de Ecuador y Colombia durante los años 2010 a 2015, valores estadísticos que permitirán mediante su análisis entender el crecimiento económico de cada país en este periodo.

Tabla N° 8: Factores Económicos- Sociales del Ecuador

INDICADOR	ECUADOR					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tipo de Cambio	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Riesgo País	954	819	826	626	384	1094
Población (Millones de Habitantes)	15001072	15246481	15492264	15715972	15942911	16173127
PIB (Millones de Dólares)	69,555.37	79,276.66	87,623.41	94,472.68	100,543.17	109,445.75
PIB Per Cápita (millones de dólares)	4,636.70	5,199.70	5,655.90	6,002.90	6,273.18	8,028.00
Tasa de Inflación (anual)	3.56%	4.47%	5.11%	2.73%	3.59%	3.27%
Tasa de Desempleo	7.60%	6.00%	4.90%	4.70%	5.30%	4.77%
Tasa de interés	Activa	8.68%	8.17%	8.17%	8.13%	9.12%
	Pasiva	4.28%	4.53%	4.53%	2.70%	5.14%

Fuente: Banco Central del Ecuador; INEC; Banco Mundial, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 9: Factores Económicos- Sociales de Colombia

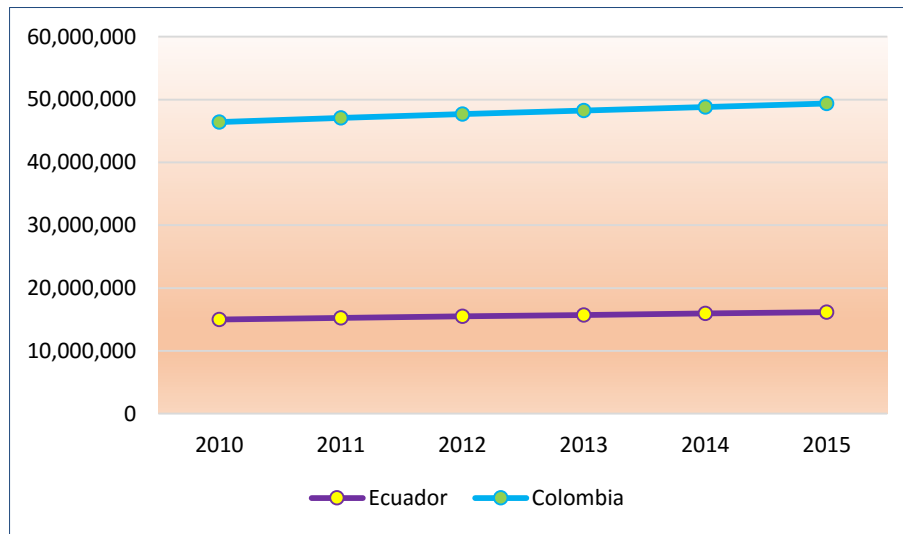
INDICADOR	COLOMBIA						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Tipo de Cambio	1,898.72	1,847.24	1,796.29	1,867.98	2,005.05	3174.50	
Riesgo País	194	166	150	167	147	295	
Población (Millones de Habitantes)	46 444 798	47 078 792	47 704 427	48 255 890	48 813 728	49 378 015	
PIB (Millones de Dólares)	287,018.18	335,415.16	370,328.08	378,415.33	396,200.85	431,885.17	
PIB Per Cápita (millones de dólares)	6,179.80	7,124.50	7,763.00	7,831.20	8,094.06	9,453.00	
Tasa de Inflación (anual)	3.84%	2.91%	2.83%	2.29%	2.80%	6.77%	
Tasa de Desempleo	12.40%	11.50%	11.20%	10.60%	10.10%	8.90%	
Tasa de interés	Activa	9.40%	11.20%	12.60%	11%	10.90%	12.33%
	Pasiva	3.70%	4.30%	5.40%	4.20%	4.10%	5.24%

Fuente: Banco Central de la República de Colombia; DANE, Banco Mundial, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Las anteriores tablas revelan indicadores económicos y sociales de Ecuador y Colombia que permiten realizar el siguiente análisis.

**Gráfico N° 6: Población Ecuador- Colombia
(Millones de habitantes)**

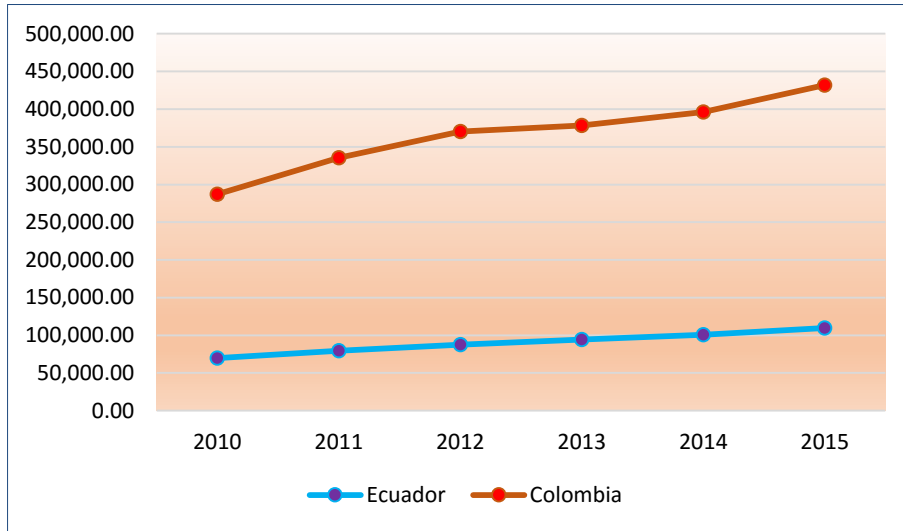


Fuente: INEC, 2015; DANE, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

La gráfica anterior describe los cambios que ha experimentado la población ecuatoriana y colombiana en el periodo del 2010 a 2015, Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Ecuador tiene actualmente una población total de 16.173.127 millones de habitantes y de acuerdo a la División de Población de las Naciones Unidas (2014), nuestro país representa el 0,2% de la población mundial y el 2% de la población de América Latina; durante este espacio de tiempo el país ha mantenido un crecimiento poblacional que varía entre 1,5% a 1,7%. Para el caso de Colombia según estimaciones vigentes tiene actualmente una población aproximada de 49.378.015 millones de habitantes, se caracteriza por ser el tercer país más poblado en América Latina y en relación a Ecuador representa el triple de habitantes teniendo un crecimiento poblacional que varía entre 1,2% a 1,3%; esta diferencia poblacional se debe en gran medida a la extensión de la superficie territorial de los dos países, convirtiéndose en una ventaja para Colombia pues según analistas económicos consideran que una mayor población permite mayor división de trabajo y especialización, conociéndose que las zonas más ricas del mundo son las más densamente pobladas, ya que el trabajo es un factor productivo y, y como tal, es fuente de crecimiento (Termes, R. 2000).

**Gráfico N° 7: Producto Interno Bruto Ecuador- Colombia
(Millones de dólares)**



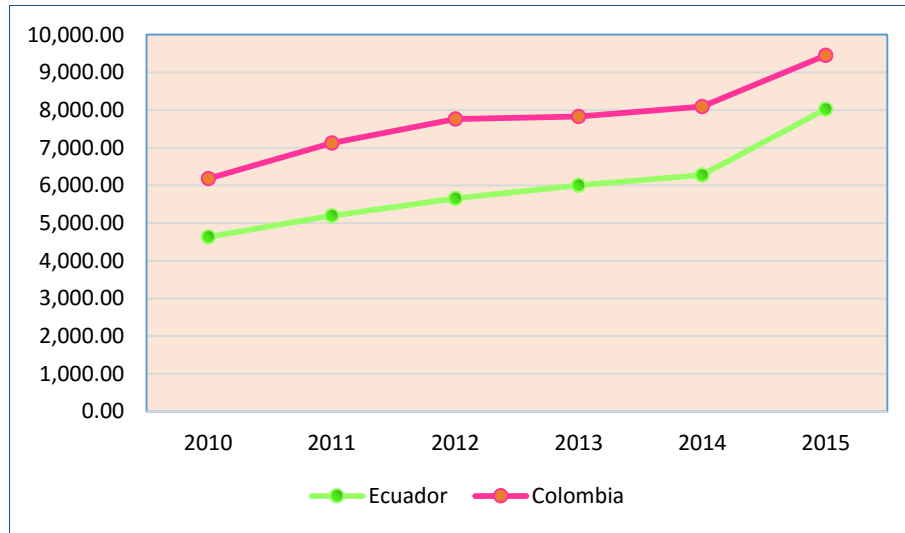
Fuente: BCE, 2015; Banco Central de la República de Colombia, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El Producto Interno Bruto es un indicador que permite medir el crecimiento total de la actividad económica de Ecuador y Colombia, durante un año, refiriéndose únicamente al valor de los bienes finales sin incluir materias primas u otros bienes que se utilizan para producirlas.

Durante el periodo de estudio, este crecimiento ha sido constante para los dos países, acentuando que el PIB de Colombia es superior al de Ecuador, esto se debe a la extensa superficie geográfica y la densidad poblacional, alto desarrollo de niveles de producción que se traduce en capacidad para contratar personal, y entre más empleo se genere existirá más capacidad de consumo, por lo tanto un mayor crecimiento del PIB se ve reflejado en mayor consumo y en mayor capacidad adquisitiva de las personas, en el caso de Ecuador a pesar de existir un crecimiento éste tiene un nivel de productividad más bajo en comparación a Colombia, país que ha abierto sus puertas a la inversión, y según lo explica el analista económico Vicente Albornoz, para que una economía crezca es necesario realizar y atraer las inversiones necesarias, crear la infraestructura adecuada y que exista personas, empresas y países que estén dispuestos a comprar lo que se produce.

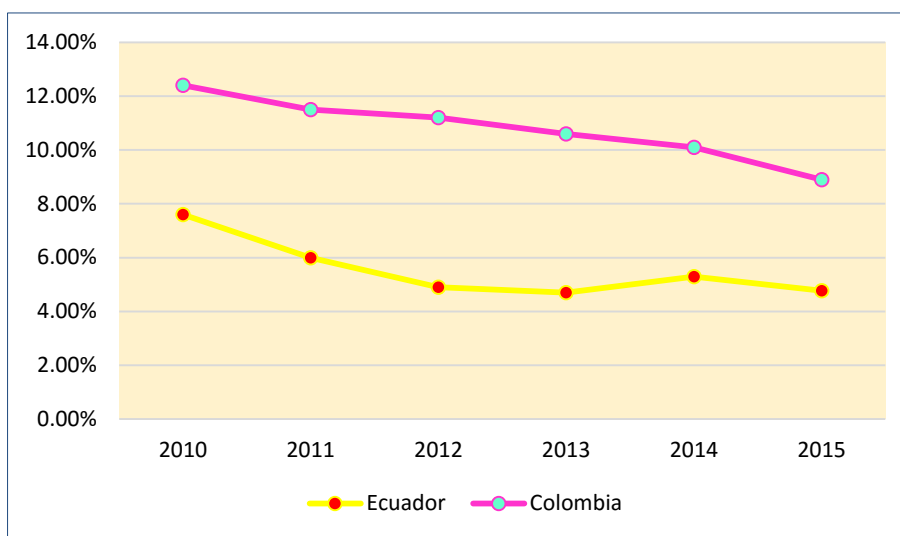
**Gráfico N° 8: Producto Interno Bruto per Cápita Ecuador- Colombia
(Millones de dólares)**



Fuente: BCE, 2015; Banco Central de Colombia, 2015; Banco Mundial, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

El crecimiento del PIB per cápita debe ir en relación al crecimiento del PIB y de la población, concordancia que, si se presenta en los dos países, con la diferencia que el PIB per cápita para Colombia es mayor al que le corresponde a un habitante ecuatoriano. Dentro de América Latina a estadísticas del año 2014, Ecuador se encuentra ocupando el octavo lugar en este indicador, sin embargo, Colombia se encuentra en sexto lugar después de Brasil con un PIB per cápita de 8.094,06 millones de dólares, factor que evidencia el bienestar económico que poseen los habitantes colombianos al poseer mayor poder adquisitivo y por ende mejor calidad de vida en comparación a la población ecuatoriana.

**Gráfico N° 9: Tasa de Desempleo Ecuador- Colombia
(Porcentaje anual)**



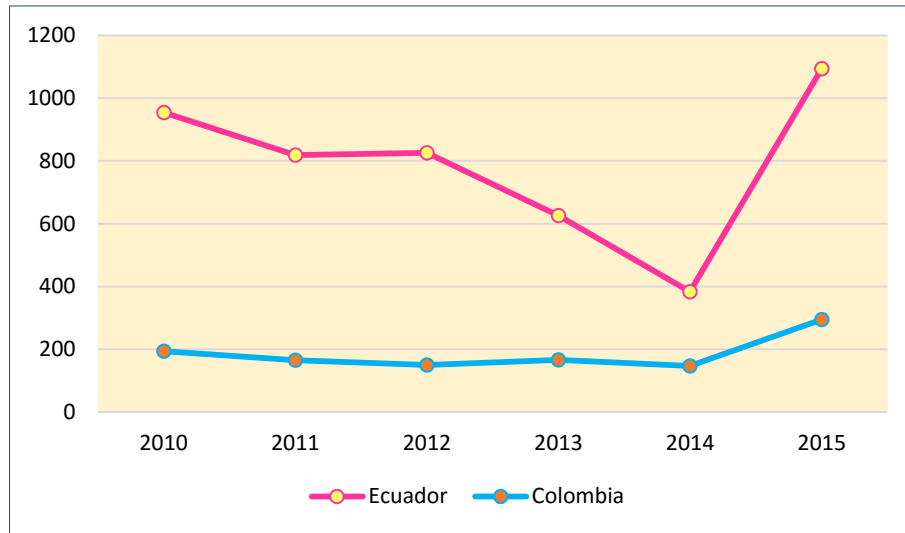
Fuente: BCE, 2015; Banco Central de la República de Colombia, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

La tasa de desempleo es el porcentaje que resulta del cociente entre el número de desocupados y la población económicamente activa (INEC, 2014).

Este indicador en Colombia ha presentado un decrecimiento en los años 2010 a 2015, por su parte Ecuador ha bajado notablemente el desempleo pasando del 7,6% en el 2010 al 4,7% en el 2013, sin embargo en el año 2014 este porcentaje incremento al 5,3%, pero vuelve a disminuir para el año 2015 a 4,77%; estas variaciones se deben a un desequilibrio entre la oferta y la demanda de horas de trabajo, es decir una sobreoferta de trabajo hace que éstas valgan menos bajando los sueldos y salarios, las personas que están sin trabajo no perciben ingresos por lo tanto no poseen capacidad adquisitiva, y al haber menos ventas, se produce en menores cantidades y existe despido de empleados, dándose el denominado desempleo.

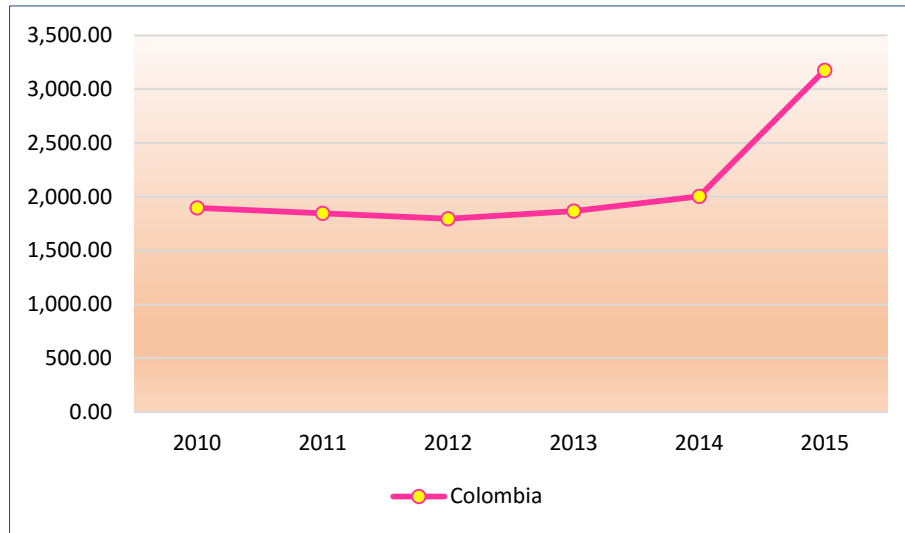
**Gráfico N° 10: Riesgo País Ecuador- Colombia
(Puntuación)**



Fuente: BCE, 2015; Banco Central de la República de Colombia, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Expertos económicos internacionales califican la situación financiera de un país, mediante el indicador de riesgo país, que para el Ecuador al año 2015 se ha obtenido una calificación alarmante, convirtiéndolo en un país de alto riesgo para invertir, pues esta calificación es tomada muy en cuenta por aquellos inversionistas que buscan mercados en los cuales depositar su confianza y dinero, y al obtener un índice elevado en este indicador hace que el país se vea poco atractivo a la inversión extranjera directa, en el caso de Colombia es uno de los países con menor índice de riesgo país de Latinoamérica teniendo una puntuación de 295 al 2015, factor que lo convierte en una economía interesante para la inversión extranjera directa debido a que los empresarios prefieren invertir el dinero en países con estabilidad económica, política y social, lo que les permitirá lograr el éxito empresarial.

**Gráfico N° 11: Tipo de Cambio Ecuador- Colombia
(Pesos colombianos)**



Fuente: BCE, 2015; Banco Central de la República de Colombia, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

El tipo de cambio es el precio en moneda nacional de una moneda extranjera, es decir la cantidad de pesos colombianos que se perciben por un dólar estadounidense. Desde el año 2010 el tipo de cambio ha ido incrementándose constantemente, hasta llegar a percibir 2.005 pesos colombianos, por el valor de un dólar, estos constantes cambios afectan o favorecen a un país, debido a que el tipo de cambio determina el alza o la estabilidad de los precios por ejemplo si se devalúa el peso colombiano, hace que el dólar se aprecie convirtiéndolo en una moneda más cara, razón por la cual se incrementan las importaciones de determinados productos afectando al sector exportador.

3.7.1.2. Factores Políticos- Legales Ecuador y Colombia

Los factores político-legales son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión económica.

3.7.1.2.1. Acuerdos Comerciales

Tabla N° 10: Acuerdos Comerciales Vigentes Ecuador- Colombia

ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). • Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Ecuador- Guatemala. • Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación Ecuador- México. • Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Ecuador- Cuba. • Comunidad Andina de Naciones (CAN). • Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA). • MERCOSUR.
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> • Tratado de Libre Comercio Colombia- Estados Unidos. • Tratado de Libre Comercio Colombia- Unión Europea • Tratado de Libre Comercio Colombia- México • Tratado de libre Comercio Colombia- Canadá • Tratado de libre comercio Colombia- Triángulo de Norte • Tratado de libre comercio Colombia EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) • Alianza del Pacífico • Acuerdo de complementación económica Colombia- Venezuela • Acuerdo Negociado Colombia- Brasil. • Acuerdo Negociado Colombia- Costa Rica. • CAN • Acuerdo de complementación económica CAN- MERCOSUR • Acuerdo de Complementación Económica Colombia- Chile • Acuerdo principal sobre comercio y cooperación económica y técnica entre Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM) • G4 (Colombia, Chile, México, Perú)

Fuente: Proecuador, (2016).

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Colombia es un país que ha firmado una gran cantidad de acuerdos comerciales en relación a Ecuador, lo que se convierte en una ventaja para este país, debido a que la firma de acuerdos, integración bloques económicos y tratados hace dinamizar el comercio permitiendo ingresar a mercados nuevos y volverse más competitivo, lo contrario a Ecuador que ha preferido mantener una política

comercial limitada y no firmar tratados de libre comercio tal como lo ha hecho Colombia.

Hasta la actualidad Ecuador y Colombia forman parte de los siguientes bloques económicos y de un acuerdo de alcance parcial de complementación económica: La Comunidad Andina de Naciones es un bloque económico al cual Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia pertenecen, este bloque económico tiene la finalidad de promover un desarrollo equilibrado entre los países miembros, además se desarrolla una zona de libre comercio en donde el arancel para los productos originarios de los países integrantes grava arancel 0%, lo que favorece a dinamizar el comercio.

Otro bloque al cual pertenecen Ecuador y Colombia es la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), dentro de este marco normativo se han suscrito algunos acuerdos entre países, en el caso que compete a Ecuador y Colombia se ha suscrito el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE entre CAN- MERCOSUR, con el objetivo de establecer la cooperación e integración económica de los países integrantes.

3.7.1.2.2. Barreras Comerciales

3.7.1.2.2.1. Medidas Arancelarias

Las importaciones de calzado están gravadas con derecho arancelarios Ad valorem que se expresa en términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía y derechos arancelarios Específicos que se expresan en términos monetarios por unidad de medida además otros impuestos que se aplican son: impuesto al valor agregado (IVA) y Fodinfra, y en ciertos casos un porcentaje por salvaguardia. Sin embargo, para el caso de las subpartidas arancelarias objeto de investigación los tributos que se deben cumplir son los siguientes.

Tabla N° 11: Tributos al Comercio Exterior Ecuador

Código	Designación de la mercancía	Uf	Tarifa arancelaria Ad Valórem	Tarifa arancelaria Específica	FDI %	IV %A
640192	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera. Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla	2u	10%	USD 6/par	0,5	12
640220	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico. Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas)	2u	10%	USD 6/par		
640419	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil. Los demás	2u	10%	USD 6/par		
640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural. Los demás:	2u				

Fuente: Arancel de Importaciones

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 12: Tributos al Comercio Exterior Colombia

Código	Gravamen arancelario (tarifa)	IVA		Régimen de comercio	Doc. Soporte
640192 640220 640419 640399	15%	16%		Libre importación	Autorización de importador textiles y calzado emitido por dirección de impuestos y aduanas nacionales Etiquetado

Fuente: Dirección De Impuestos Y Aduanas Nacionales (DIAN, 2015)

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.7.1.2.2.2. Medidas no Arancelarias

Tabla N° 13: Restricción a las Importaciones Ecuador- Colombia

Ecuador	Colombia
RTE INEN 080 "ETIQUETADO DE CALZADO" (INEN) Registro de importador (MIPRO)	Resolución No. 510 del 19 de marzo de 2004. Ley que reglamenta el etiquetado de calzado en Colombia, DECRETO No. 1299 (27 de abril de 2006) se establece la autorización para importar materias textiles y sus manufacturas y calzado y sus partes

Fuente: CALTU, 2015; Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, 2016

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.7.1.3. Factores Geográficos Ecuador y Colombia

Ecuador y Colombia cuentan con puertos marítimos, aeropuertos, puertos fluviales, y cruces de frontera, los mismos que han brindado facilidad para que el comercio nacional e internacional se dinamice mediante el desarrollo de actividades comerciales.

Los puntos anteriormente mencionados se encuentran habilitados y legalizados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales en Colombia y el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

El siguiente cuadro muestra los principales:

Tabla N° 14: Factores Geográficos Ecuador- Colombia

	ECUADOR	COLOMBIA
Puertos Marítimos	<ul style="list-style-type: none"> • Guayaquil • Manta • Esmeraldas • La Libertad • Puerto Bolívar • Puerto San Lorenzo 	<ul style="list-style-type: none"> • Santa Marta • La Guajira • Cartagena • Barranquilla. • Buenaventura • Ciénaga • Urabá • Tumaco

Aeropuertos	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto De Quito • Aeropuerto José Joaquín de Olmedo • Aeropuerto Eloy Alfaro • Aeropuerto Mariscal Lamar 		<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto El Dorado • Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón • Aeropuerto Ernesto Cortissoz • Aeropuerto Rafael Núñez • Aeropuerto José María Córdova • Aeropuerto Simón Bolívar • Aeropuerto Gustavo Rojas • Aeropuerto Gerardo Tobar 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Puerto El Carmen • Puerto Francisco de Orellana • Puerto Misahualli • Puerto Morona • Puerto Colon Y La Punta • Nuevo Rocafuerte 		<ul style="list-style-type: none"> • Río Magdalena • Río Meta 	
Cruces de Frontera	Colombia-Ecuador	Puente Rumichaca Puente San Miguel	Venezuela-Colombia	Paraguachón Puente Internacional San Antonio-Cúcuta
	Ecuador-Perú	Huaquillas - Aguas Verdes Macará- La Tina	Colombia-Ecuador	Puente Rumichaca Puente San Miguel

Fuente: Cámara Marítima del Ecuador, 2015; CEPAL; Aeropuertos y aerolíneas del Ecuador, 2015; Infraestructura, logística y transporte de carga en Colombia, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Colombia mantiene una ventaja frente a Ecuador, al contar con 8 puertos marítimos y 8 aeropuertos principales, a diferencia de Ecuador que cuenta con 6 puertos marítimos y 5 aeropuertos, este factor ha ayudado a que el país cafetero logre desarrollar un mayor dinamismo en el área de comercio exterior movilizando gran cantidad de mercancía. Además de los puertos y aeropuertos los pasos fronterizos existentes entre Ecuador y Colombia tales como El puente Internacional de Rumichaca y El puente San miguel han constituido un pilar fundamental para el transporte de mercancías por carretera.

3.7.1.3.1. Aduanas y Modos de Ingreso y Salida de Calzado Ecuador-Colombia

3.7.1.3.1.1. Aduanas y Modos de Ingreso de Calzado Ecuador- Colombia

El siguiente cuadro muestra el intercambio comercial de calzado entre Ecuador y Colombia en donde se presentan las aduanas de mayor dinamismo comercial y modos de transporte más empleados.

Durante el año 2015 las aduanas de Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia) se registran como principales aduanas de ingreso de calzado para los dos países, comprobado que el 79% y 98% del total de los ingresos de este producto ingresan por estas aduanas respectivamente mediante la utilización del modo de transporte terrestre.

En Ecuador las aduanas de Guayaquil Aéreo ocupa un porcentaje total de ingresos del 12%, Guayaquil marítimo el 7% y la aduana Quito registra apenas el 1, 5% de ingresos de este producto.

Para el caso de Colombia las aduanas de Cali, Buenaventura y Barranquilla juntas constituyen difícilmente el 1% del total de ingresos a nivel nacional.

Tabla N° 15: Aduanas y Modos de Ingreso de Calzado Ecuador-Colombia

Ecuador				Colombia			
Aduana/Modo	Marítimo	Aéreo	Terrestre	Aduana/Modo	Marítimo	Aéreo	Terrestre
Guayaquil Aéreo		612		Ipiales			2516
Guayaquil Marítimo	394			Cali			1
Quito		77		Buenaventura	16		
Tulcán			4008	Barranquilla	10		

Fuente: COBUS Ecuador, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.7.1.3.1.2. Aduanas y Modos de Salida de Calzado Ecuador- Colombia

Tabla N° 16: Aduanas y Modos de Salida de Calzado Ecuador- Colombia

Ecuador				Colombia			
Aduana/ Modo	Marítimo	Aéreo	Terrestre	Aduana/Modo	Marítimo	Aéreo	Terrestre
Guayaquil Aéreo		8		Ipiales			1593
Guayaquil Marítimo	88			Cali		80	
Tulcán			6433	Buenaventura	224		
				Bogotá		62	
				Bucaramanga		22	
				Medellín		135	2

Fuente: COBUS Ecuador, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Las aduanas de salida de calzado que mantienen mayor dinamismo son las aduanas de Tulcán e Ipiales, con porcentajes de salida del 98% y 75% aproximadamente, las aduanas de Guayaquil aéreo y marítimo constituyen el 2% juntas, y en Colombia las aduanas de Buenaventura, Bogotá, Bucaramanga y Medellín representan en su conjunto el 25% del total de ingresos a nivel nacional.

3.7.1.4. Entorno Tecnológico Ecuador - Colombia

El reporte de competitividad global es un instrumento elaborado por el Foro Económico Mundial con la finalidad de medir la competitividad de un país, determinando su productividad y prosperidad. Ecuador estuvo incluido en este reporte por última vez en el año 2013 en donde se habría ubicado en el ranking 71 de 148 países; a diferencia de Colombia quien hasta el año 2015 ha sido incluido en este ranking de competitividad global ubicándose en la posición número 69 para el año 2013, y para el año 2014 se redujo al puesto 66 entre 144 economías, puntaje que le ha llevado a ubicarse en su mejor nivel durante los últimos cinco años, manteniendo una tendencia de recuperación, sin embargo para Ecuador los resultados reflejan que el país sigue enfrentando importantes retos para alcanzar niveles de desarrollo mayores que permitan mejorar la productividad del país.

3.7.2. Análisis Mercado Producto

3.7.2.1. Oferta de Calzado Ecuador- Colombia

Tabla N° 17: Oferta de Calzado Ecuador- Colombia

OFERTA DE CALZADO ECUADOR	OFERTA DE CALZADO COLOMBIA
<ul style="list-style-type: none">Las provincias en dónde se presenta mayor actividad productiva y comercial de calzado son:<ul style="list-style-type: none">Ambato con el 50%Guayas con el 18%Pichincha con el 15%Cuenca el 12%5% el resto del país.La provincia de Tungurahua presenta mayor dinamismo comercial.En Ecuador dentro de este sector no existen los denominados clúster.Al 2015 la producción nacional de calzado fue de 445. 250,000 miles de dólares.	<ul style="list-style-type: none">Los principales departamentos en donde se presenta mayor actividad productiva de esta industria son:<ul style="list-style-type: none">Bogotá- Cundinamarca 38%Santander 33%Valle del Cauca 12%Antioquia 8%Atlántico 2%Clúster productivos ubicados en Bogotá, Cundinamarca, Medellín, Cúcuta y Cali.La producción nacional de calzado al 2015 en Colombia fue de 972. 542,000 miles de dólares.

Fuente: ACICAM, 2015; Porfafolio.com, 2015; Proecuador, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

De acuerdo a datos e información obtenida de proecuador, 2015 la oferta de calzado en Ecuador en comparación a la oferta de calzado colombiana es 2 veces menor, debido a que la producción en Colombia ha incrementado constantemente en los últimos años, gracias a la formación de clúster productivos, ubicados en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cúcuta y Cali, mismos que se constituyen como los principales departamentos de producción de calzado. En Ecuador la principal ciudad en donde se desarrolla esta actividad productiva es Tungurahua que mantiene una participación del 50% de la producción a nivel nacional, por lo que en esta además se presenta gran cantidad de comercio debido a que existe agrupación de productores quienes comercializan nacional e internacionalmente su producción.

3.7.2.2. Demanda de Calzado Ecuador- Colombia

Tabla N° 18: Demanda de Calzado Ecuador- Colombia

DEMANDA DE CALZADO ECUADOR	DEMANDA DE CALZADO COLOMBIA
<ul style="list-style-type: none">• El consumo per cápita es de 2,7 pares de calzado en promedio anuales.• El 45% de esta demanda es de cuero, el 25% calzado inyectado, el 15% calzado deportivo y el 15% calzado de plástico.• La demanda nacional al año 2015 fue de 43 millones de pares de zapatos.	<ul style="list-style-type: none">• El consumo per cápita promedio de calzado en este país de 2,8 pares anuales.• El calzado deportivo, tiene una participación del 40%, el 28% calzado de cuero, 20% calzado inyectado, el restante se encuentra en calzado de plástico.• Bogotá concentra el 23% de consumo de calzado a nivel nacional.

Fuente: Revista Líderes, 2014; CALTU, 2015; ACICAM, 2015.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Según estudios realizados por la Cámara de Calzado de Tungurahua, en el Ecuador, el consumo per cápita de este producto es de 2,7 pares de calzado en promedio anuales, es decir que la demanda nacional al año 2015 fue de 43 millones de pares de zapatos, de la cual el 45% de esta demanda es de cuero, el 25% calzado inyectado, el 15% calzado deportivo y el 15% calzado de plástico. Para el caso de Colombia el consumo per cápita de este producto ha sido de 2,8 pares de zapatos, y a diferencia de Ecuador, en este país el consumidor tiene preferencia por el calzado deportivo que tiene una participación en ventas del 40% a nivel nacional, además de acuerdo a la distribución regional de consumo de calzado realizada por el Observatorio de Calzado y Marroquinería de Colombia, Bogotá concentró el 23% de consumo de este producto en 2015, seguido de Medellín y Cali con el 15% y 8,7% respectivamente.

3.7.2.3. Perfil del Consumidor Ecuador- Colombia

Tabla N° 19: Perfil del Consumidor Ecuador- Colombia

INDICADORES DE CONSUMO	ECUADOR	COLOMBIA
SEGMENTO	El calzado generalmente se divide en tres segmentos para dama, caballeros y niños y calzado industrial. Pero también están segmentados de acuerdo a diseños, colores y uso.	
GUSTOS	<p>Según información de Pro Colombia (s.f.) el calzado infantil, casual y deportivo que representa el 40% de la producción nacional, es muy apetecido en el mercado ecuatoriano, debido a que en el país la producción para este segmento es mínima, por esta razón el cliente prefiere el calzado colombiano por la variedad, calidad y valor agregado que tiene, además de su costo.</p> <p>Ecuador es un importador frecuente de calzado infantil, principalmente en épocas escolares, el cliente ecuatoriano prefiere consumir calzado colombiano de la marca Bubble Gummers. Los jóvenes adquieren calzado deportivo en las marcas Adidas, Nike, Puma, Reebok, Lotto, Warrior, Kappa, a pesar de que son costosos los prefieren por su calidad.</p>	<p>En general el calzado para dama es más demandado que el calzado para caballero. Además de estas dos categorías tradicionales de consumo, la demanda por calzado industrial (dotaciones para empresas y milicia), constituye un nicho de consumo bastante atractivo.</p> <p>Muchos de los colombianos prefieren el calzado casual antes que el calzado formal</p>
TENDENCIAS	La demanda de calzado en Colombia, Ecuador, al igual que en el resto del mundo está fuertemente influenciada por las tendencias de la moda y el precio.	
PREFERENCIAS	<p>Las preferencias de los consumidores se pueden definir mediante tres segmentos:</p> <p>Bajo: el consumidor de éste rango tiene una mayor inclinación por el factor precio que por cualquier otra característica del calzado.</p> <p>Medio: para los consumidores de éste rango el precio sigue siendo un determinante para la decisión de compra, sin embargo, el diseño y confort también juegan con un papel definitivo.</p> <p>Alta: Para los consumidores de éste rango, la calidad en los materiales y terminados es su mayor preocupación, el precio no influye fuertemente</p>	

INDICADORES DE CONSUMO	ECUADOR	COLOMBIA
	en su decisión de compra; el diseño y confort son su mayor interés. El consumidor es bastante fiel a la marca y tiene una buena percepción del calzado importado.	
HÁBITOS DE CONSUMO	<p>El segmento femenino es altamente influenciado por la moda y el estilo, por lo que acumula más de la mitad de las ventas de calzado. Al ser influenciado por la moda y estilo el ciclo de vida es mucho más corto que el segmento masculino.</p> <p>El segmento masculino busca calzado práctico, prefieren el confort, la calidad y cada vez más el diseño. En este segmento los estilos tienden a mantenerse por más tiempo.</p>	

Fuente: Fenalco, 2015; El país, 2012;
Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.7.3 PRODUCTO: Importaciones, Exportaciones, Producción Nacional

3.7.3.1. Exportaciones e importaciones de calzado realizadas por Ecuador a nivel mundial.

Tabla N° 20: Exportaciones e Importaciones de Calzado Realizadas por Ecuador a Nivel Mundial.

Años	Exportaciones (Miles USD)	Importaciones (Miles USD)
2010	34,937.54	100,826.54
2011	42,894.86	127,863.93
2012	29,880.34	146,876.67
2013	33,065.68	166,942.87
2014	33,378.44	168,711.49
2015	25,707.94	156,751.25

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 12: Exportaciones- Importaciones de Calzado Realizadas por Ecuador a Nivel Mundial (Miles de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

De acuerdo a informes de proecuador la industria ha sido golpeada por muchos contratiempos, un ejemplo es el alto índice de importaciones que se realizaron en el año 2008 de productos asiáticos, de dónde se podía conseguir zapatos de hasta 5 dólares el par, esto perjudicó gravemente a la industria local causando el cierre de muchas de las fábricas, apenas y quedaron 600 productores de calzado de 3200. Ante esta situación el Gobierno, impuso salvaguardias con el fin de contrarrestar esta situación, dando un resurgimiento de la industria a partir del año 2011 que incrementó su porcentaje de exportaciones a nivel mundial, sin embargo, a pesar de las medidas adoptadas es notable el valor diferencial entre importaciones y exportaciones de este producto, dando durante el periodo de tiempo analizado un resultado deficitario en la balanza comercial total de calzado entre Ecuador y el resto del mundo de 668,107.95 miles de dólares.

3.7.3.2. Producción Total de Calzado en Ecuador

A continuación se presentan datos estadísticos de la producción total de calzado a nivel nacional.

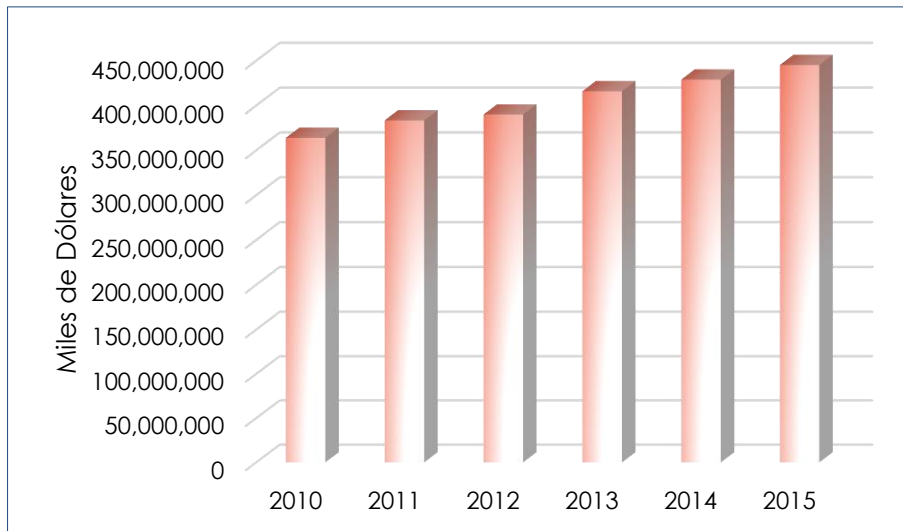
**Tabla N° 21: Producción Total de Calzado Ecuador
(Miles de dólares)**

Años	Producción Nacional
2010	364,000,000
2011	383,500,000
2012	390,000,000
2013	416,000,000
2014	429,000,000
2015	445,250,000

Fuente: Caltu, 2014

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 13: Producción Total de Calzado Ecuador
(Miles de dólares)**



Fuente: Caltu, 2014

Elaborado por: Gabriela Cisneros

La producción nacional de calzado dio impulso a partir de las salvaguardias impuestas al año 2010, a la importación de este producto; según la Cámara de Calzado de Tungurahua se debió incrementar su producción anual en un 40% debido a que las ventas nacionales crecieron en un 30% anual a causa de esta medida. El sector calzado ha tenido un despunte importante de producción en los últimos años, es así que al año 2015 la producción nacional incrementó en 55,924.71 miles de dólares en relación al año 2010, sin embargo, persiste dificultades como la escasa mano de obra calificada; uso de tecnología moderna; insumos y materia prima de elevados costos por importación, factores que desaceleran el crecimiento del sector.

3.7.3.3 Exportaciones e importaciones de calzado realizadas por Colombia a nivel mundial.

Tabla N° 22: Exportaciones e Importaciones de Calzado Realizadas por Colombia a Nivel Mundial (Miles de dólares)

Años	Exportaciones	Importaciones
2010	44,407.17	310,837.25
2011	52,195.48	471,442.06
2012	52,604.47	557,251.90
2013	51,569.11	473,175.79
2014	42,793.37	464,630.08
2015	47,557.73	548,263.23

Fuente: DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 14: Exportaciones- Importaciones de Calzado Realizadas por Colombia a Nivel mundial (Miles de dólares)



Fuente: DIAN, 2014

Elaborado por: Gabriela Cisneros

De acuerdo a datos estadísticos obtenidos de la Dian, el sector de calzado durante los años 2010 a 2015 ha enfrentado importaciones de calzado en valores sumamente elevados, en comparación al valor efectuado por exportaciones, que desde los años anteriormente mencionados se ha realizado un total de exportaciones de 291,127.32 miles de dólares y un total de importaciones nueve veces mayor al valor exportado; a pesar que los datos reflejan una balanza comercial deficitaria, según Gustavo Flores, Presidente de la Acicam las industrias de calzado colombiano creen que las nuevas condiciones del mercado empiezan a dar luz para entrar en la ola de las exportaciones, siendo una de las grandes posibilidades la tasa de cambio que ha mejorado la competitividad del país en cuestión de precios.

3.7.3.4. Producción Total de Calzado en Colombia

La siguiente tabla muestra la producción total de calzado en Colombia.

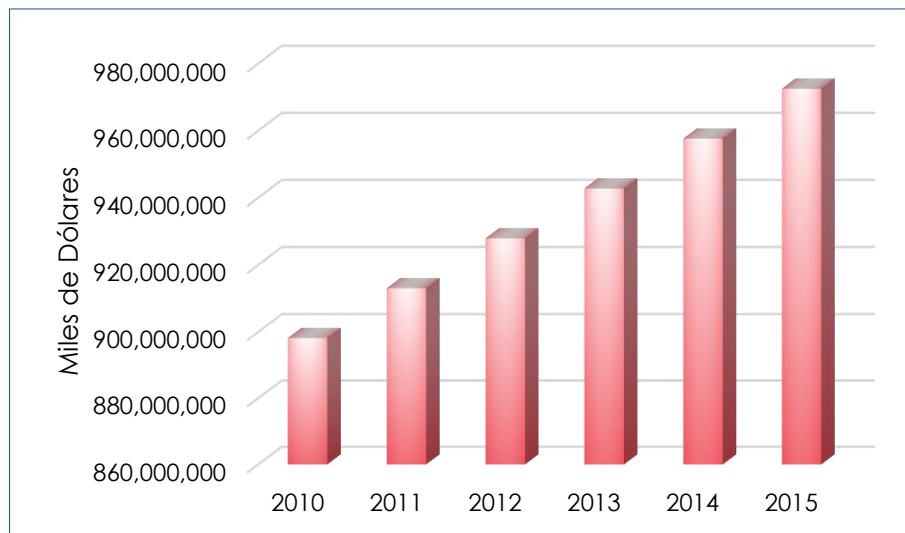
**Tabla N° 23: Producción Total de Calzado Colombia
(Miles de dólares)**

Años	Producción Nacional
2010	898,179,000
2011	913,051,000
2012	927,924,000
2013	942,797,000
2014	957,669,000
2015	972,542,000

Fuente: ACICAM ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 15: Producción Total de Calzado Colombia
(Miles de dólares)**



Fuente: ACICAM ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El sector de calzado colombiano desde el año 2010 ha incrementado constantemente su producción nacional, tendiendo un porcentaje de crecimiento hasta el año 2015 del 2% anual aproximadamente, sin embargo, hoy en día son los importadores quienes lideran la competencia, debido a que, las importaciones también han tenido un importante incremento.

3.7.4. Competencia Internacional de Calzado Ecuador- Colombia

3.7.4.1. Competencia Internacional de Calzado para Ecuador

Dentro de los principales proveedores de calzado a Ecuador en las sub partidas arancelarias objeto de estudio están Colombia, Estados Unidos, Panamá, China, Brasil.

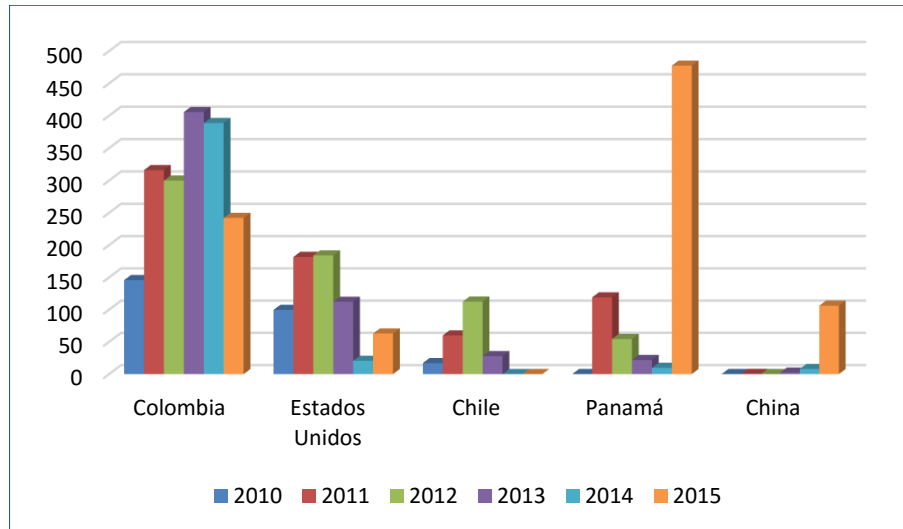
**Tabla N° 24: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria 640192
(Miles de dólares)**

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Ecuador						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Colombia	145.71	315.98	299.81	405.63	388.68	242.09
Estados Unidos	99.50	181.61	183.91	112.07	20.58	62.88
Chile	17.07	59.88	112.30	27.75	0.00	0.00
Panamá	0.00	118.85	54.47	21.86	9.69	477.32
China	0.00	0.28	0.00	2.30	7.92	106.01

Fuente: Trade Map ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 16: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria: 640192
(Miles de dólares)



Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

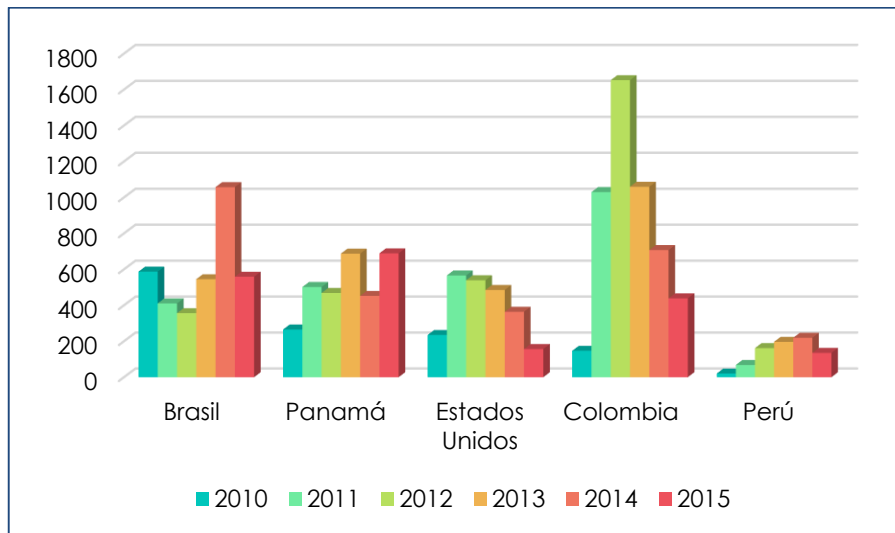
En lo que corresponde a la sub partida arancelaria 640192 donde se agrupan los demás calzados que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla, Colombia figura como su principal proveedor, en el 2014 alcanzó una participación de las exportaciones hacia Ecuador del 86%, seguido por Estados Unidos, Panamá y China. Colombia tiene una amplia demanda en este segmento, así lo demuestran las estadísticas tomadas del portal de TRADE MAP en el período comprendido entre los años 2010 a 2014, sin embargo, en el año 2015 las importaciones de esta subpartida desde Colombia se redujeron pasando de importar 388,68 a un valor de 242,09 millones de dólares, incrementando la participación del producto proveniente de Panamá que creció en 467,63 millones de dólares. A pesar de presentarse reducciones en las importaciones provenientes de Colombia en lo referente a esta subpartida arancelaria, los ecuatorianos prefieren el calzado colombiano en sus diferentes marcas, estilo y tallas, por la calidad y sobre todo por el precio que en comparación al dólar puede resultar más económico que el producido localmente.

**Tabla N° 25: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria 640220
(Miles de dólares)**

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Ecuador						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brasil	587.12	410.71	356.13	545	1057.38	558.9
Panamá	265.09	501.78	468.58	687.18	452.3	689
Estados U.	234.79	565.84	539.34	485.,1	364.04	156.52
Colombia	146.9	1029.78	1652.22	1059.38	707.23	438.71
Perú	20.2	67.99	161.89	196.7	219.33	135.1

Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 17: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria: 640220
(Miles de dólares)**



Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Los países que exportaron en mayor cantidad esta subpartida con destino a Ecuador durante los años 2010 a 2015 fueron Brasil, Panamá, Estados Unidos, Colombia y Perú. El país que alcanzó una mayor participación de las importaciones en el periodo de tiempo analizado fue Colombia con más del 30%,

a continuación, está Brasil con el 23% aproximadamente, Panamá y Estados Unidos con el 15%, Perú está por debajo del 10%. Han existido años en que estos países principales proveedores de esta subpartida han ejercido una dura competencia por acaparar el mercado ecuatoriano, por ejemplo, en el 2010 y 2014 Brasil lideró las importaciones de calzado del país, en el 2011 hasta el año 2013 Colombia ganó este mercado, seguido por el Estados Unidos, y en el año 2015 Panamá obtuvo una importante participación seguido de Brasil y Colombia.

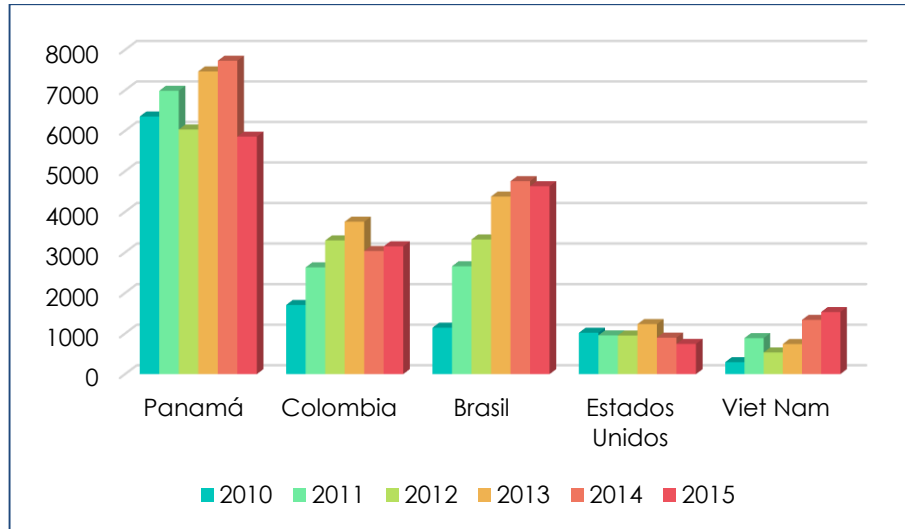
**Tabla N° 26: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria 640399
(Miles de dólares)**

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Ecuador						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Panamá	6,351.48	6,985.47	6,029.78	7,464.29	7,727.07	5,854.51
Colombia	1,703.25	2,630.19	3293.,05	3,754.63	3,033.19	3,148.62
Brasil	1,143.45	2,656.90	3,318.50	4,375.94	4,756.22	4,630.31
Estados U.	1,019.23	953.61	951.93	1,231.75	899.31	744.19
Viet Nam	294.58	886.67	532.53	741.76	1,336.52	1,530.05

Fuente: Trade Map ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 18: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria: 640399
(Miles de dólares)



Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

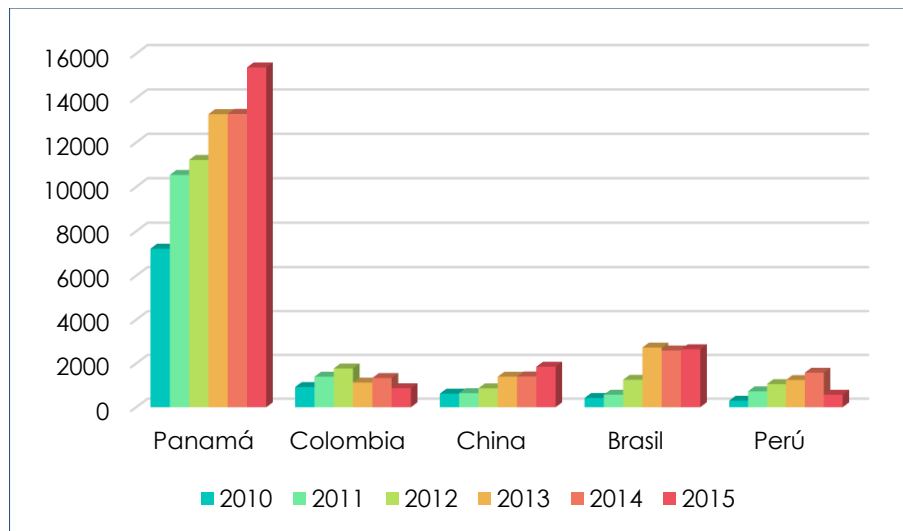
Las importaciones de calzado proveniente de Panamá y Colombia se han incrementado a través de los años y con mayor intensidad en el caso de Panamá que para el 2015 presenta una participación del 40% del total de las importaciones de esta subpartida y país con el cual Ecuador ha mantenido durante los años 2010 a 2015 un significativo valor de importaciones en referencia a los demás países proveedores de este producto, Colombia y Brasil también poseen una participación importante entre el 19% y 23%, Estados Unidos y Viet Nam representan un porcentaje menor al 10% de las importaciones totales . Ecuador sigue importando calzado porque el producto que se trae del extranjero tiene más tecnología, diseños novedosos lo que ha hecho ganar el mercado nacional (Líderes, 2015).

**Tabla N° 27: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria 640419
(Miles de dólares)**

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Ecuador						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Panamá	7,221.90	10,541.65	11,216.31	13,280.16	13,289.40	15,383.08
Colombia	927.14	1,400.92	1,774.92	1,126.68	1,339.15	873.05
China	623.67	647.51	867.44	1,396.53	1,406.92	1,853.91
Brasil	425.95	575.03	1,256.37	2,728.93	2,596.20	2,653.62
Perú	298.61	726.90	1,059.07	1,242.67	1,580.95	572.02

Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 19: Competencia Internacional Ecuador
Subpartida arancelaria: 640419
(Miles de dólares)**



Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

En este segmento de mercado, ha existido una masiva importación de calzado panameño que durante los años 2010 a 2015 constituyeron un porcentaje superior al 50%, es decir la mayor parte de calzado correspondiente a esta subpartida arancelaria es proveniente del país centroamericano, existiendo un elevado acaparamiento del mercado nacional, los demás países proveedores son Colombia, China, Brasil y Perú cuya participación en el mercado no excede al 10% de las importaciones totales de esta subpartida; además las importaciones provenientes de Colombia y Perú han ido en decadencia así lo evidencian estadísticas del Banco Central de Ecuador pasando de importar 1.339,15 en el año 2014 a 873,05 para el año 2015 en el caso de Colombia, y las importaciones desde Perú se han reducido en 1.008,93 millones de dólares FOB para el año 2015.

3.7.4.2. Competencia Internacional de Calzado para Colombia

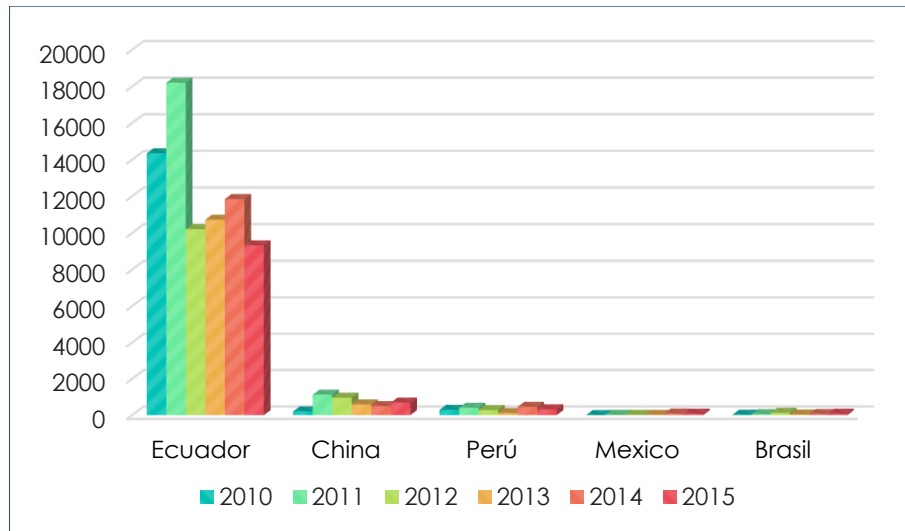
Las tablas que se muestran a continuación exponen los principales países proveedores de calzado para Colombia de las subpartidas arancelarias analizadas en esta investigación.

**Tabla N° 28: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria 640192
(Miles de dólares)**

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ecuador	14,351.00	18,207.00	10,203.00	10,724.00	11,848.00	9,319.90
China	209.00	1,131.00	962.00	591.00	500.00	691.20
Perú	297.00	407.00	282.00	116.00	460.00	322.90
México	2.00	19.00	15.00	21.00	89.00	82.00
Brasil	23.00	59.00	129.00	38.00	66.00	82.00

Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 20: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria: 640192
(Miles de dólares)



Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Colombia, al igual que Ecuador también impulsa y apoya la industria de calzado. en lo que corresponde a esta subpartida arancelaria Ecuador es el principal proveedor de calzado hacia este país, durante los seis años se ha mantenido firme en esta posición, acaparando todo el mercado con una participación del 91%, es decir, representa casi toda la oferta de este segmento. China, Perú, México y Brasil poseen porcentajes poco representativos en cuanto a exportaciones de este producto con destino a Colombia. Este aspecto es favorable y positivo para el Ecuador, puesto que ha logrado superar los estándares de calidad y producción en esta subpartida, destinando gran parte de su manufactura para su comercialización en el exterior.

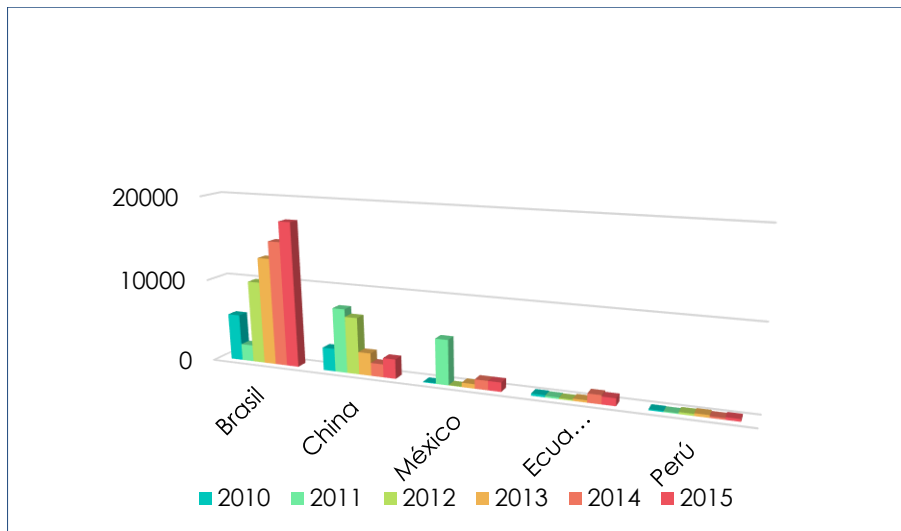
Tabla N° 29: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria 640220
(Miles de dólares)

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Brasil	5,648.00	7,712.00	9,948.00	12,917.00	14,999.00	17416,9
China	2,770.00	5,357.00	6,814.00	2,719.00	1,573.00	2,337.00
México	86.00	186.00	45.00	524.00	1,106.00	1,102.80
Ecuador	250.00	93.00	136.00	264.00	1,054.00	893.10
Perú	130.00	62.00	228.00	306.00	193.00	294.80

Fuente: Trade Map ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 21: Competencia Internacional Colombia
Subpartida Arancelaria: 640220
(Miles de dólares)



Fuente: Trade Map ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

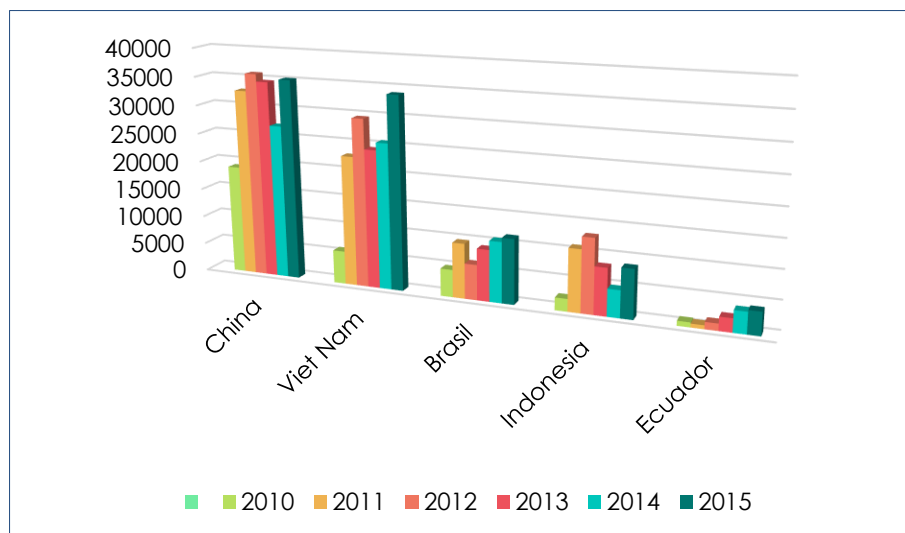
Según muestra la gráfica anterior Brasil posee la mayor participación de las importaciones colombianas de calzado bajo esta subpartida, con más del 75% que representó en el año 2015. Ecuador y Perú no han tenido un valor representativo en este segmento, constituyendo apenas el 2% del total de las importaciones de Colombia.

Tabla N° 30: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria 640399
(Miles de dólares)

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
China	19,062.00	32,759.00	35,820.00	34,549.00	27,022.00	35,155.40
Viet Nam	5,815.00	22,766.00	29,455.00	24,251.00	25,588.00	33,884.30
Brasil	4,820.00	9,622.00	6,192.00	9,038.00	10,640.00	11,379.20
Indonesia	2,210.00	10,891.00	13,029.00	8,277.00	4,774.00	8,590.40
Ecuador	842.00	654.00	1,233.00	2,398.00	3,756.00	4,048.20

Fuente: Trade Map ,2015
 Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 22: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria: 640399
(Miles de dólares)



Fuente: Trade Map ,2015
 Elaborado por: Gabriela Cisneros

A pesar de las medidas adoptadas por el Gobierno de Colombia para proteger ésta industria, las altas importaciones de calzado asiático continúan. Del periodo comprendido entre los años 2010 a 2015, se observa que China y Vietnam han cubierto gran parte de las importaciones de calzado que ha efectuado este país.

Es así que durante el periodo del 2014 al 2015 China incrementó sus exportaciones a Colombia en 8.133,4 millones de dólares al igual que Viet Nam que en este mismo espacio de tiempo las exportaciones de esta sub partida con destino a Colombia pasaron de 25.588,0 a 33.884,3 millones de dólares; Brasil ha obtenido cerca del 12%, Indonesia y Ecuador apenas y llegan al 7% de las importaciones de Colombia destinadas a esta subpartida.

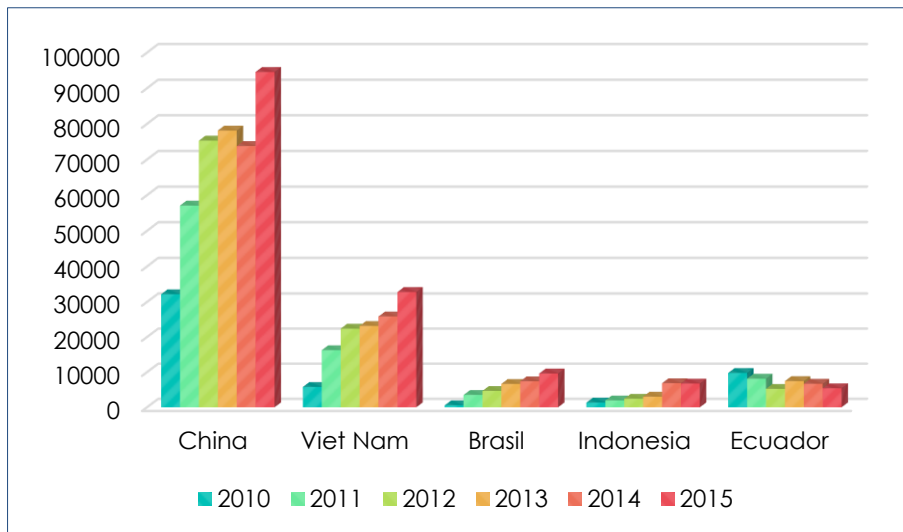
**Tabla N° 31: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria 640419
(Miles de dólares)**

Lista de mercados proveedores para un producto importado por Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
China	32,193.00	57,099.00	75,319.00	78,138.00	73,791.00	94,578.50
Viet Nam	5,795.00	16,275.00	22,394.00	23,175.00	25,878.00	3282.,2
Indonesia	564.00	3,519.00	4,660.00	6,660.00	7,418.00	9,618.90
Brasil	1,348.00	1,951.00	2,420.00	3,025.00	6,868.00	6,756.60
Ecuador	9,784.00	8,145.00	5,253.00	7,464.00	6,699.00	5,413.70

Fuente: Trade Map ,2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 23: Competencia Internacional Colombia
Subpartida arancelaria: 640419
(Miles de dólares)



Fuente: Trade Map ,2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

El país con mayor valor de exportación de calzado de la subpartida arancelaria 640419 que ha realizado con destino a Colombia ha sido China, a partir del 2010 su participación ha estado fluctuando sobre el 40% y más del 60%, porcentajes que demuestran que el producto chino es preferido en el mercado colombiano. Vietnam posee una participación de alrededor de un poco menos del 20%, la posición de Indonesia y Brasil durante los años 2010 a 2013 es más baja que Ecuador, sin embargo, en el año 2014 estos países incrementan sus exportaciones a Colombia compartiendo entre Ecuador, Indonesia y Brasil cerca del 5% de este mercado, porcentaje desfavorcedor en comparación a los países asiáticos.

3.7.5. Balanza Comercial

3.7.5.1. Balanza Comercial Total Ecuador- Colombia

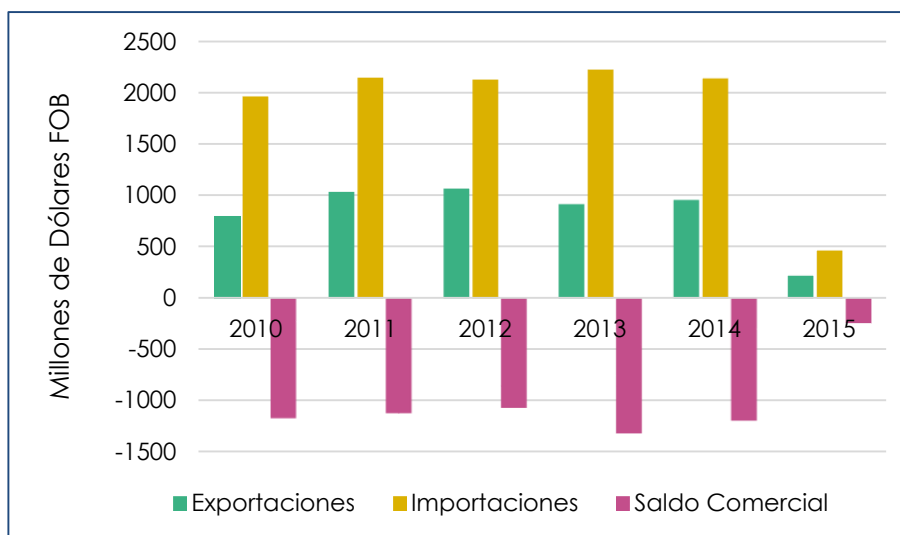
**Tabla N° 32: Balanza Comercial Total Ecuador- Colombia
(Millones de dólares FOB)**

Ecuador-Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Exportaciones	793,062	1,025,510.00	1,055,945	906,632	946,949	217,194
Importaciones	1,949,997	2,141,580	2,121,752	2.219,294	2,133,865	462,805
Saldo	-1,156,936	-1,116,070	-1,065,807	-1,312,662	-1,186,916	-245,611
Total	2.743,06	3.167,09	3.177,70	3.125,93	3.080,81	679,999

Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 24: Balanza Comercial Total Ecuador- Colombia
(Millones de dólares)**



Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El intercambio comercial que se presenta entre Ecuador y Colombia ha mantenido incrementos y bajas tanto en operaciones de importación como

exportación, sin embargo a pesar de existir un constante flujo comercial entre los dos países el saldo deficitario obtenido al final de cada año es notorio, debido a que durante el periodo de tiempo investigado el saldo de la balanza comercial se ha mantenido negativo para el Ecuador, superando desde el año 2010 a 2014 el promedio de un millón de dólares y en el año 2015 a pesar de contar con estadísticas hasta el mes de abril el déficit llega a los 245.611 millones de dólares FOB valores representativos y mediante los cuales se puede analizar que Ecuador consume gran cantidad de productos colombianos, de valor agregado y mayor tecnificación, por ende de precios elevados, y exporta hacia este país materia prima o bienes de escasa tecnología a precios muy bajos lo que hace que se incremente el valor de las importaciones y se reduzca el valor de las exportaciones.

3.7.5.2. Balanza Comercial por productos o subpartidas arancelarias Ecuador- Colombia

3.7.5.2.1. Subpartida Arancelaria 640192

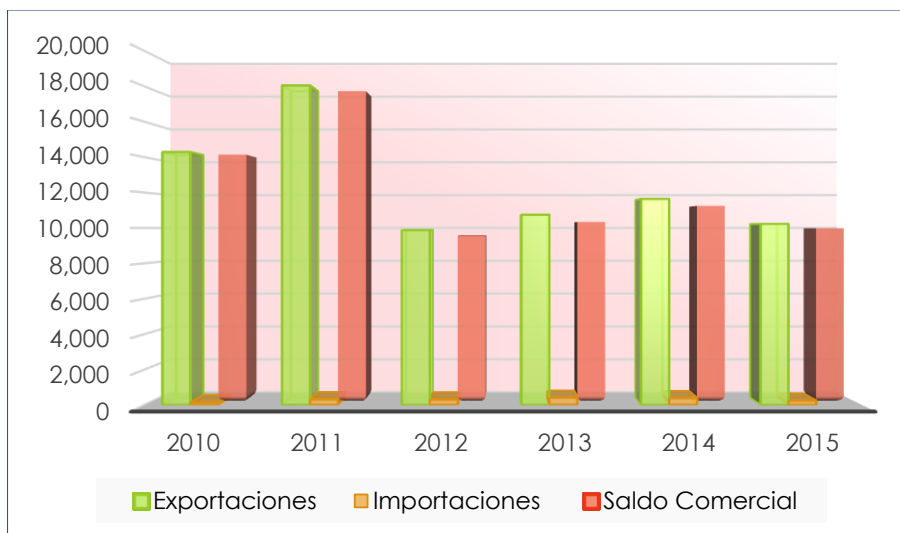
**Tabla N° 33: Balanza Comercial
SP.A 640192
(Miles de dólares FOB)**

Ecuador- Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	14,290	18,055	9,876	10,747	11,640	10,227
Importaciones	147	322	306	412	390	242
Saldo Comercial	14,143	17,733	9,570	10,335	11,250	9,985
Total Intercambio	14,437	18,377	10,182	11,159	12,030	10,469

Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 25: Balanza Comercial
SP.A. 640192
(Miles de dólares FOB)**



Fuente: BCE; DIAN, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

El flujo comercial entre Ecuador y Colombia de la subpartida arancelaria 640192 se resume en la balanza comercial en donde se muestra las variaciones tanto en importaciones como exportaciones realizadas desde el año 2010 al 2015, la gráfica anterior nos indica que el año 2011 fue el periodo en donde más exportaciones realizó Ecuador, sin embargo el siguiente año las exportaciones se redujeron en 9.876 millones de dólares, y durante los siguientes años ha ido incrementándose paulatinamente, en relación a las importaciones realizadas éstas se presentan en cantidades muy limitadas por lo cual el saldo de la balanza comercial es superavitario para el Ecuador durante todo el periodo analizado, lo que es beneficioso para la industria, debido a que incrementa la productividad, producción y mano de obra nacional.

3.7.5.2.2. Subpartida Arancelaria 640220

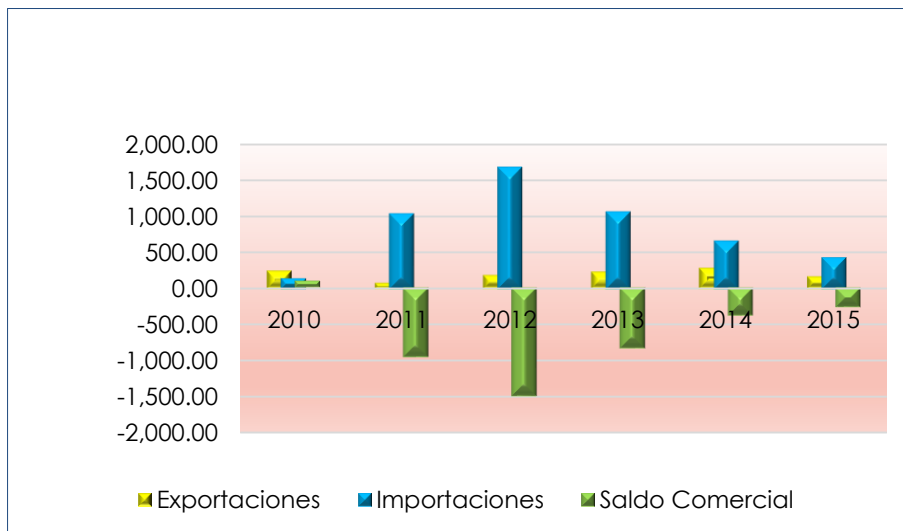
**Tabla N° 34: Balanza Comercial
SP.A. 640220
(Miles de dólares FOB)**

Ecuador- Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	244	84	187	232	281	166
Importaciones	150	1,040	1,674	1,068	666	438
Saldo Comercial	94,00	-956	-1,487	-836	-385	-272
Total Intercambio	394	1,124	1,861	1,300	947	605

Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 26: Balanza Comercial
SP.A. 640220
(Miles de dólares FOB)**



Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

La gráfica anterior resume que el 2010 fue el único año en el cual Ecuador realizó exportaciones superiores a las importaciones de esta subpartida arancelaria, y durante los siguientes años el valor de las importaciones se incrementó notablemente, es así que de tener durante el año 2010 un saldo favorable para Ecuador de 94 millones de dólares pasó a tener un saldo deficitario de 956 millones de dólares en el 2011 un valor negativo nueve veces más grande al saldo registrado por Ecuador en el año 2010.

3.7.5.2.3. Subpartida Arancelaria 640399

**Tabla N° 35: Balanza Comercial
SP.A. 640399
(Miles de dólares FOB)**

Ecuador- Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	761	648	1,110	2,426	3,734	667
Importaciones	1,742	2,679	3,360	3,844	2,974	3,148
Saldo Comercial	-981	-2,031	-2,250	-1,418	760	-2,481
Total Intercambio	2,503	3,327	4,470	6,270	6,708	3,815

Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 27: Balanza Comercial
SP.A. 640399
(Miles de dólares FOB)**



Fuente: BCE; DIAN, 2015
Elaborado por: Gabriela Cisneros

La subpartida arancelaria 640399 correspondiente a calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, ha mantenido un saldo deficitario para Ecuador durante los años 2010 a 2013, y en año 2014 se registró un incremento en las exportaciones de este producto resultado de esto se obtiene el saldo positivo, sin embargo en el año 2015 las exportaciones cayeron aceleradamente en 3.066,68 millones de dólares y las importaciones se incrementaron en 174,62 millones de dólares volviendo a tener un saldo negativo en la balanza comercial para esta subpartida arancelaria.

3.5.7.2.4. Subpartida Arancelaria 640419

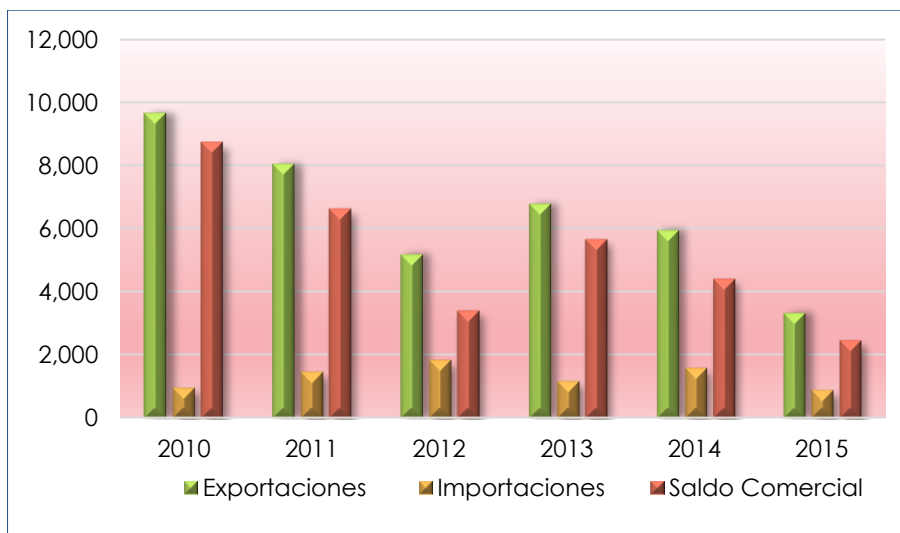
**Tabla N° 36: Balanza Comercial
SP.A. 640419
(Miles de dólares FOB)**

Ecuador- Colombia						
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	9,659	8,053	5,199	6,799	5,958	3,336
Importaciones	938	1,431	1,796	1,146	1,554	873
Saldo Comercial	8,721	6,622	3,403	5,653	4,404	2,463
Total Intercambio	10,597	9,484	6,995	7,945	7,512	4,209

Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

**Gráfico N° 28: Balanza Comercial
SP.A.640419
(Miles de dólares FOB)**



Fuente: BCE; DIAN, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Las variaciones en las importaciones y exportaciones de esta subpartida arancelaria han sido evidentes, a pesar que Ecuador ha mantenido un saldo superavitario en la balanza comercial frente a Colombia en esta subpartida

arancelaria, Colombia ha incrementado sus exportaciones a nuestro país, lo que ha hecho que Ecuador reduzca significativamente el valor de las exportaciones que en el año 2009 fueron de 9.659,00 al año 2015 llegaron a un valor de 3.336,26 millones una reducción importante y significativa para el Ecuador, estos datos demuestran que Colombia ha mejorado su capacidad productiva incrementando la producción nacional e incursionando y ganando nuevos mercados.

3.8 MATRIZ PRODUCTIVA

3.8.1. Antecedentes de Matriz Productiva en Ecuador

Desde sus orígenes Ecuador ha basado su economía en un modelo primario-exportador, y durante su vida republicana se han distinguido algunas épocas que han marcado la economía del país, entre los años 1860 a 1920 se presenta la denominada época cacaotera, cuyas exportaciones llegaron a representar según la Senplades (2012) alrededor del 35% del total de la producción exportable, otro de los periodos económicos se dio entre los años 1948 a 1965 que comprende el auge bananero y el cual alcanzo picos hasta el 50% de sus exportaciones, este periodo permitió al país emprender un débil proceso de industrialización orientada por los lineamientos que recomendara la Comisión de Estudios Económicos para América Latina (CEPAL), organismo que institucionalizó en América del Sur el modelo de Industrialización sustitutiva de importaciones, a partir del año 1972 se dio el Boom petrolero exportando gran cantidad del producto a países emergentes, sin embargo este periodo no generó los efectos multiplicadores que se esperaba y a partir de los años 80 y 90 la temática general se caracterizó por la desaceleración productiva, profundización de los desequilibrios económicos, el persistente incremento de la inflación y las constantes macro devaluaciones.

A finales del año 1998 la crisis financiera en el país era evidente y consecuencia de ello es el daño ocasionado directamente al aparato productivo, el Ecuador se encontraba sumido en una profunda crisis que generó la quiebra del sistema

financiero, y como forma alternativa de controlar la crisis se instauró en el país el esquema monetario de dolarización a partir del año 2000.

Desde el año 1983 se ha se hablado del cambio del patrón productivo del país por una matriz productiva que tuviera como principal sector el petrolero, la industria y el sector agrícola, sin embargo, por aspectos de índole social, político y económico no se había establecido ningún cambio en concreto.

3.8.1.1 Transformación de la Matriz Productiva del Ecuador

La economía del Ecuador se ha caracterizado desde sus inicios por la producción y exportación de materias primas sin ningún valor agregado e importación de una gran cantidad de bienes y servicios con alto grado de tecnificación e industrialización, debido a esta situación se ocasiona el constante déficit en la balanza comercial del país, obteniendo siempre un saldo negativo que implica un diferencial muy alto entre los precios de materias primas que exporta y el de los bienes industrializados que importa.

Con el objetivo de lograr cambiar el antiguo modelo económico extractivista y exportador de materias primas, el actual gobierno ha implementado el cambio de matriz productiva que actualmente se está dando, mismo que implica establecer una nueva forma de producción y consumo; este cambio según Senplades (2012) permitirá generar riqueza basada no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población y para lograr esta meta se han planteado cuatro ejes de transformación. El primer eje consiste en la diversificación productiva fundado en la creación de nuevas industrias , el segundo eje consiste agregación de valor, aplicando conocimiento en la producción nacional, el tercer eje está orientado a sustituir selectivamente las importaciones de bienes y servicios que el país produce o puede producir y que puede reemplazarlos en el corto y mediano plazo, el cuarto eje se dirige hacia la exportación de nuevos productos incentivando así la apertura hacia nuevos mercados a nivel internacional. Asimismo, para lograr esta transformación se

han establecido 5 industrias estratégicas y 14 sectores priorizados, dentro del cual se encuentra el calzado.

Las actividades de todos estos sectores van encaminadas a transformar la matriz productiva que Ecuador ha mantenido durante décadas, y que en la actualidad se ha proyectado cambiarlo, razón por la cual se ha fundado como una de las principales prioridades dentro del Plan nacional del Buen Vivir, signada en el objetivo 10 del mismo, que en esencia trata de salir del antiguo modelo productivo e incentivar la producción nacional a productos terminados con mayor valor agregado e industrialización que satisfagan la demanda local con miras a exportar, con lo que se podría reducir el déficit que ha mantenido Ecuador en su balanza comercial.

Tabla N° 1: Industrias Priorizadas y Estratégicas de Matriz Productiva

Tabla N° 37: Industrias Priorizadas y Estratégicas

Tipo de Producto	Industrias Priorizadas	Industrias Estratégicas
Bienes	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos frescos y procesados • Biotecnología (bioquímica y biomedicina). • Confecciones y calzado • Energías renovables • Industria farmacéutica • Metalmecánica • Petroquímica • Productos forestales de madera • Servicios ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Refinería. - metano, butano, propano, gasolina, queroseno. • Astillero. - Construcción y reparación de barcos, servicios asociados. • Petroquímica. - Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, plásticos, fibras, resinas.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología (software, hardware y servicios informáticos) • Vehículos, automotores, carrocerías y partes • Construcción • Transporte y logística turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Metalurgia. - Cables eléctricos, tubos, laminación. • Siderurgia. - planos, largos.

Fuente: SENPLADES, 2012

Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.8.2. Transformación de Matriz Productiva en Colombia

Colombia con la finalidad de cambiar la matriz productiva, crea el Programa de Transformación Productiva, mismo que es una alianza público – privada establecida por el Ministerio de Comercio, industria y Turismo de este país y administrada por Bancómex. Dicho programa fue fundado con la finalidad de fomentar el crecimiento, la productividad y la competitividad de 16 sectores estratégicos de la economía colombiana que mantengan un elevado potencial exportador, además impulsar un cambio en el crecimiento de la economía nacional, mediante la agregación de valor e innovación desarrollando sectores altamente competitivos sean estos tradicionales y no tradicionales, para alcanzar estándares de clase mundial.

Los sectores que conforman el denominado Programa de Transformación productiva se dividen en tres grupos: la agroindustria que comprende la piscicultura, carne bovina, chocolatería, confitería y sus materias primas, hortofrutícola, lácteo, palma, aceites, grasas vegetales y sus biocombustibles; el segundo grupo de manufacturas al cual lo constituyen cosméticos y artículos de aseo, editorial e industria de la comunicación gráfica, industria de autopartes y vehículos, sistema de moda como textiles, confecciones, cuero, calzado y marroquinería, siderúrgico, metalmecánico y astillero; y el tercer sector es servicios que comprende energía eléctrica, bienes y servicios conexos, software, tercerización de procesos de negocio , turismo de salud y bienestar y turismo de naturaleza.

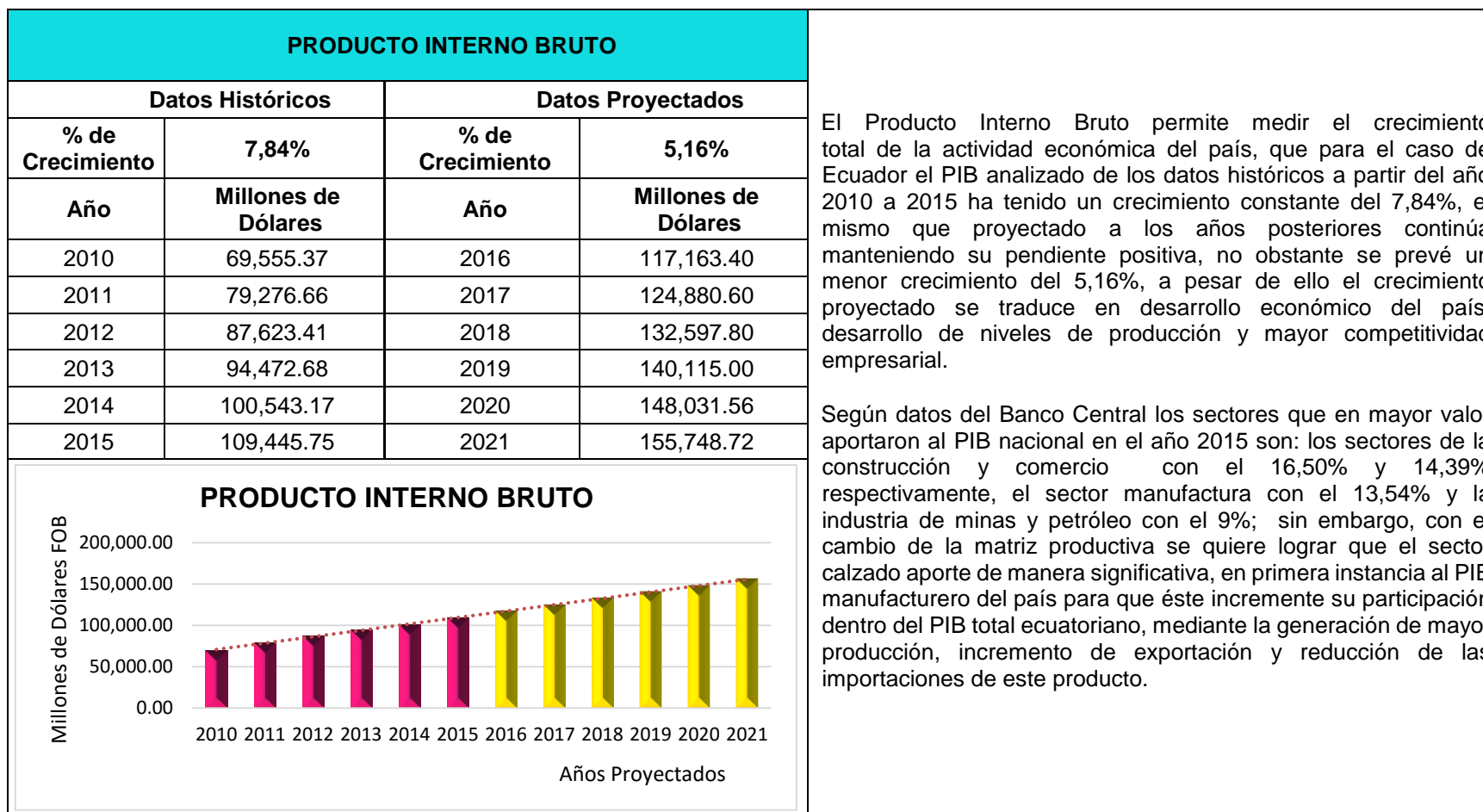
El planteamiento de estos sectores estratégicos permitirá el crecimiento de las industrias que forman parte del proceso de cambio, las mismas que constituyen la parte esencial de la economía colombiana, es por ello que para lograr los objetivos planteados dentro de este programa de transformación se emplea como direcciones estratégicas o ejes al capital humano, el marco normativo y regulación, el fortalecimiento promoción e innovación, y la infraestructura y sostenibilidad, lo que ayudará a implementar la modernización y crecimiento de la industria y por ende el crecimiento a nivel país.

La industria de calzado al formar parte de uno de los sectores estratégicos dentro de este programa se puede evidenciar la importancia de este sector productivo, que en Colombia se ha desarrollado en los últimos años gracias a la formación de clúster que han permitido mejorar la producción nacional.

3.9 PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Para obtener las proyecciones y tendencias se utilizó la herramienta informática de Microsoft Excel, utilizando el método de regresión lineal o de mínimos cuadrados.

Tabla N° 38: Producto Interno Bruto



El Producto Interno Bruto permite medir el crecimiento total de la actividad económica del país, que para el caso de Ecuador el PIB analizado de los datos históricos a partir del año 2010 a 2015 ha tenido un crecimiento constante del 7,84%, el mismo que proyectado a los años posteriores continúa manteniendo su pendiente positiva, no obstante se prevé un menor crecimiento del 5,16%, a pesar de ello el crecimiento proyectado se traduce en desarrollo económico del país, desarrollo de niveles de producción y mayor competitividad empresarial.

Según datos del Banco Central los sectores que en mayor valor aportaron al PIB nacional en el año 2015 son: los sectores de la construcción y comercio con el 16,50% y 14,39% respectivamente, el sector manufactura con el 13,54% y la industria de minas y petróleo con el 9%; sin embargo, con el cambio de la matriz productiva se quiere lograr que el sector calzado aporte de manera significativa, en primera instancia al PIB manufacturero del país para que éste incremente su participación dentro del PIB total ecuatoriano, mediante la generación de mayor producción, incremento de exportación y reducción de las importaciones de este producto.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 39: Producto Interno Bruto Manufacturero

PRODUCTO INTERNO BRUTO MANUFACTURERO			
Datos Históricos		Datos Proyectados	
% de Crecimiento	7,75%	% de Crecimiento	5,19%
Año	Millones de Dólares	Año	Millones de Dólares
2010	8,601.70	2016	14,418.55
2011	9,670.45	2017	15,373.40
2012	10,785.50	2018	16,328.25
2013	11,453.63	2019	17,283.10
2014	12,484.35	2020	18,237.91
2015	13,463.70	2021	19,192.76

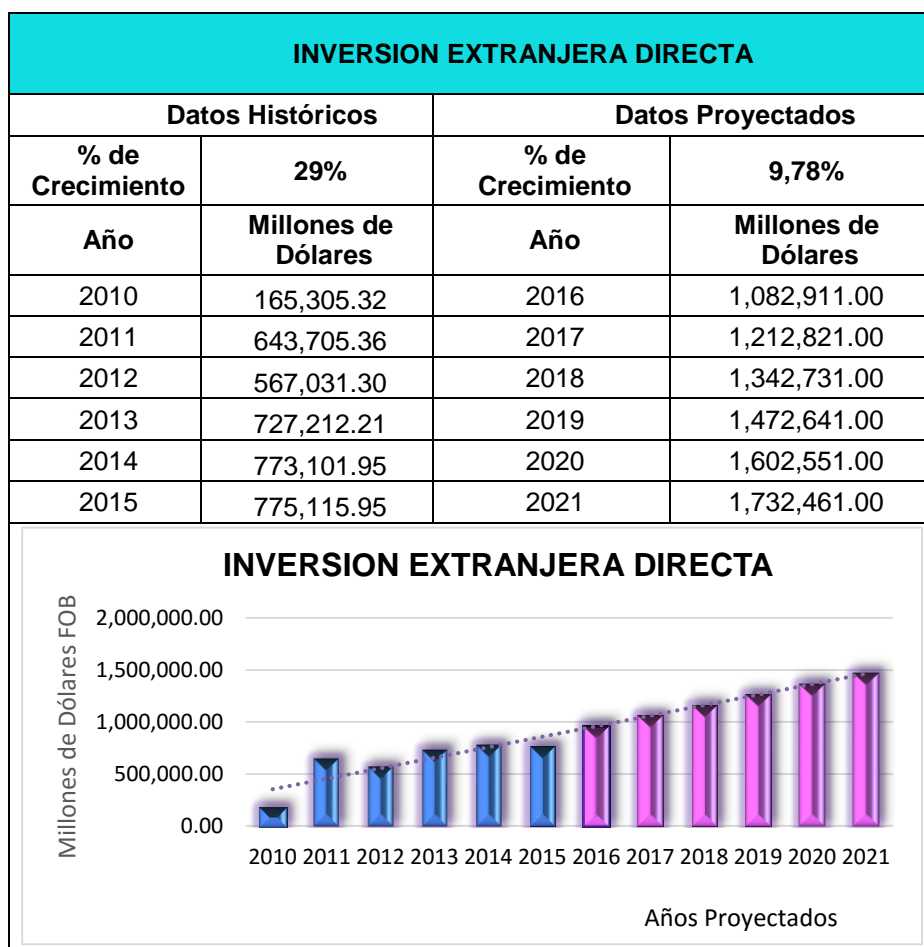
PRODUCTO INTERNO BRUTO MANUFACTURERO

Años Proyectados

El PIB Manufacturero del Ecuador mantendrá una tendencia creciente para los próximos años; por lo que este sector constituyó en el año 2015 un elemento fundamental para el desarrollo productivo del país debido a que en este año la manufactura representó el 13,54% del PIB total, indicador que favorece al sector calzado, que según estadísticas del BCE, la industria textil y de confección dentro de la cual se encuentra el calzado, se ha establecido como un sector dinámico representando un crecimiento de 4,3% en el año 2015 respecto del año anterior, además este sector constituye el 7,4% del PIB Manufacturero y el 0,9% del PIB Nacional. La importancia del sector dentro de la economía ecuatoriana se ve reflejada en ser uno de los sectores más influyentes dentro del mercado laboral, convirtiéndolo en el segundo sector manufacturero que emplea mayor mano de obra.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 40: Inversión Extranjera Directa



La Inversión Extranjera Directa mantiene una tendencia creciente, sin embargo el crecimiento será poco representativo año a año de acuerdo a las proyecciones realizadas. Los sectores económicos que mayoritariamente se han beneficiado durante los años 2010 a 2015 de la IED son el sector de explotación de minas y canteras que al año 2015 este sector recibió el 88, 67% del total de inversión seguido del sector comercio que recibió una aportación del 19,20% y en tercer lugar la industria manufacturera con el 13,93% de Inversión.

La aportación de inversión extranjera para el país acarreará grandes efectos positivos sobre la economía del mismo, como mejorar la competitividad empresarial, transferencia tecnológica, generación de empleo entre otros efectos que mejoren continuamente la economía nacional.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 41: Inversión Extranjera Directa Manufacturera

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA MANUFACTURERA			
Datos Históricos		Datos Proyectados	
% de Crecimiento	4%	% de Crecimiento	0,56%
Año	Millones de Dólares	Año	Millones de Dólares
2010	120,323.60	2016	141,220.13
2011	121,927.10	2017	144,629.12
2012	135,596.20	2018	148,038.11
2013	137,917.80	2019	151,447.10
2014	107,722.20	2020	154,856.09
2015	152,245.14	2021	158,265.07

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA MANUFACTURERA

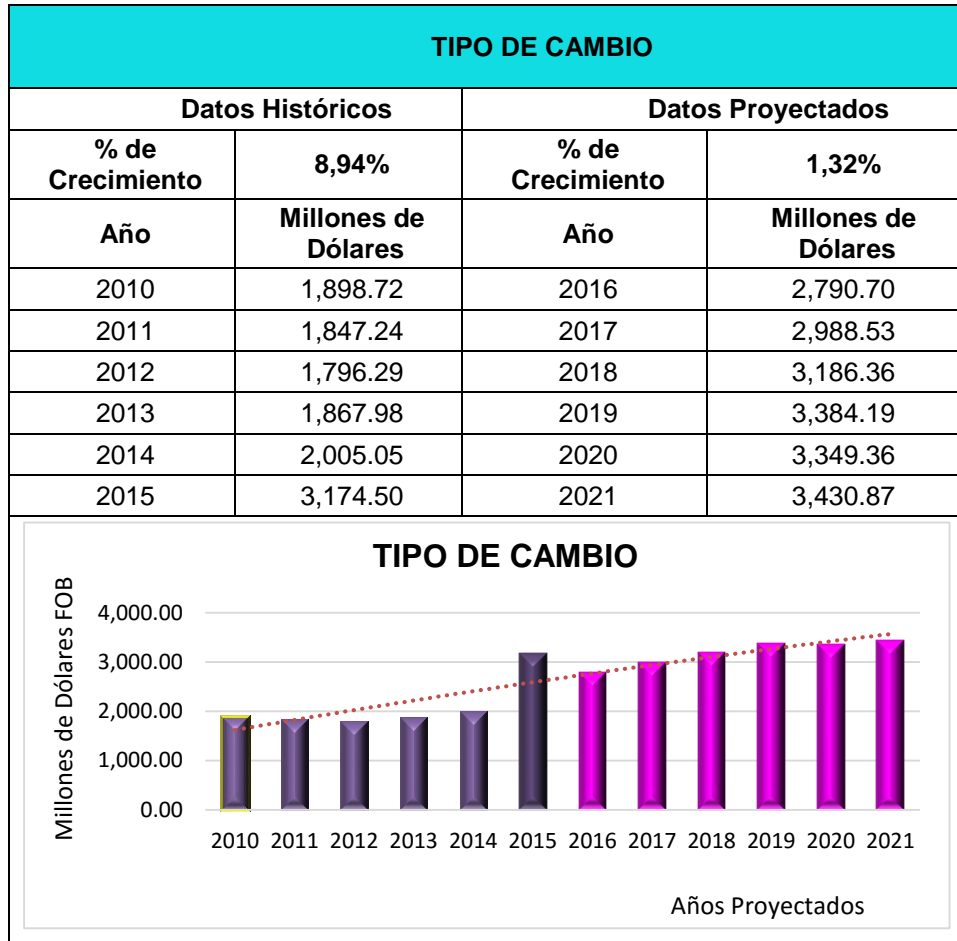
Años Proyectados

La inversión extranjera directa manufacturera desde el año 2010 al año 2013 ha tenido un crecimiento constante, sin embargo, para el año 2014 este sector ha sufrido un decrecimiento en 30.195,60 millones de dólares; a pesar de esta caída para el año 2015 el IED, incrementa a 152,245.14 millones de dólares factor que beneficia al sector debido que para el crecimiento y desarrollo productivo es necesario de aportaciones sean estas de capital, transferencia tecnológica, etc, para continuar con el cambio de matriz productiva que permitan a las grandes, pequeñas y medianas empresas mejorar sus procesos productivos, atraer mayor inversión y generar encadenamientos que permitan exportar sus productos a nuevos mercados.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)

Elaborado por: Gabriela Cisneros

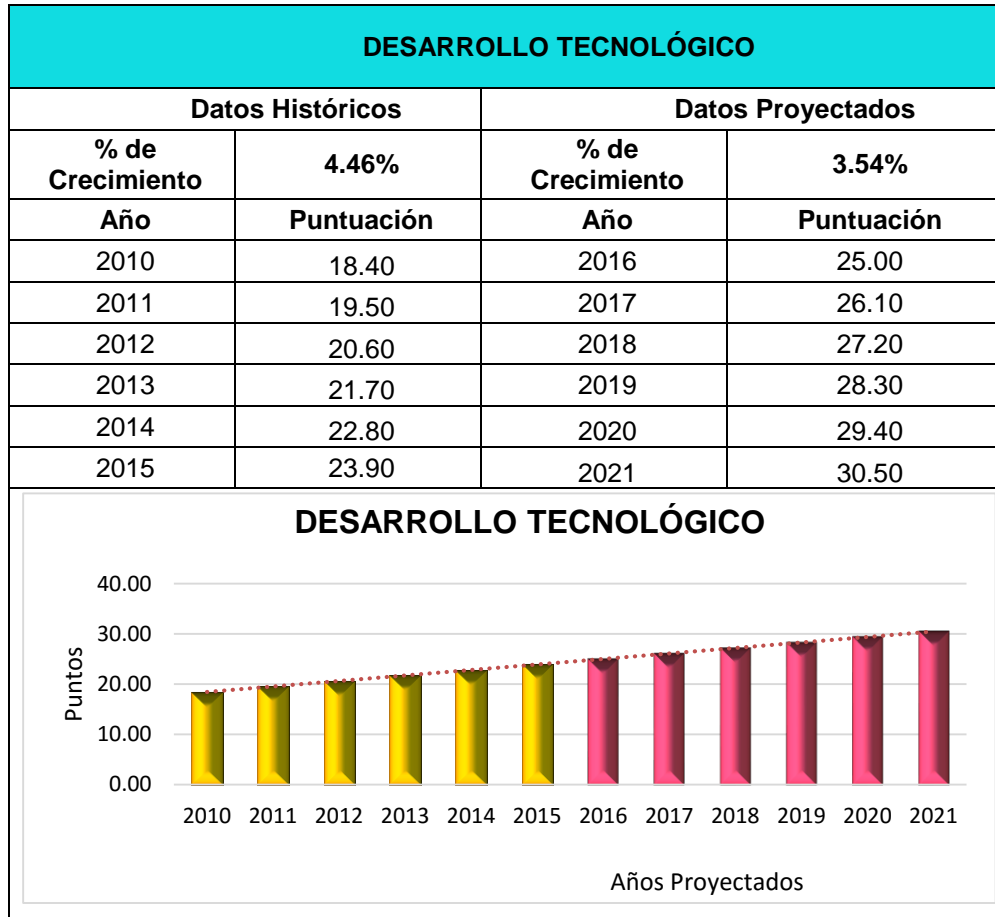
Tabla N° 42: Tipo de Cambio



La tendencia para el tipo de cambio tanto de los datos históricos como proyectados es de crecimiento, sin embargo a pesar que este indicador tiene una pendiente positiva, es desfavorable para el país, puesto que la devaluación de una moneda, vuelve al país más vulnerable de las importaciones, este es el caso actual de Ecuador, país en el cual debido a la devaluación del peso colombiano ha incrementado importaciones de un sin número de productos a bajos costos, teniendo que poner ciertas medidas arancelarias con la finalidad de proteger la industria nacional.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 43: Desarrollo Tecnológico



En concordancia a datos presentados por el Foro Económico Mundial Ecuador durante los últimos años ha escalado grandes puestos en el aspecto de desarrollo tecnológico e innovación, aspecto que favorece al sector manufacturero del país ya que las empresas contarán con mayor disponibilidad de tecnología, lo que les permitirá incrementar su producción y volverse más competitivos en el mercado internacional.

Fuente: Word Economic Forum, (2015)
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 44: Importaciones de Calzado

IMPORTACIONES DE CALZADO DESDE COLOMBIA			
Datos Históricos		Datos Proyectados	
% de Crecimiento	-0.11%	% de Crecimiento	3,72%
Año	Millones de Dólares	Año	Millones de Dólares
2010	16,546.79	2016	21,333.87
2011	23,339.46	2017	21,311.15
2012	24,052.92	2018	21,288.42
2013	25,245.13	2019	21,265.70
2014	22,858.03	2020	21,242.97
2015	16,438.13	2021	21,220.25

IMPORTACIONES DE CALZADO DESDE COLOMBIA

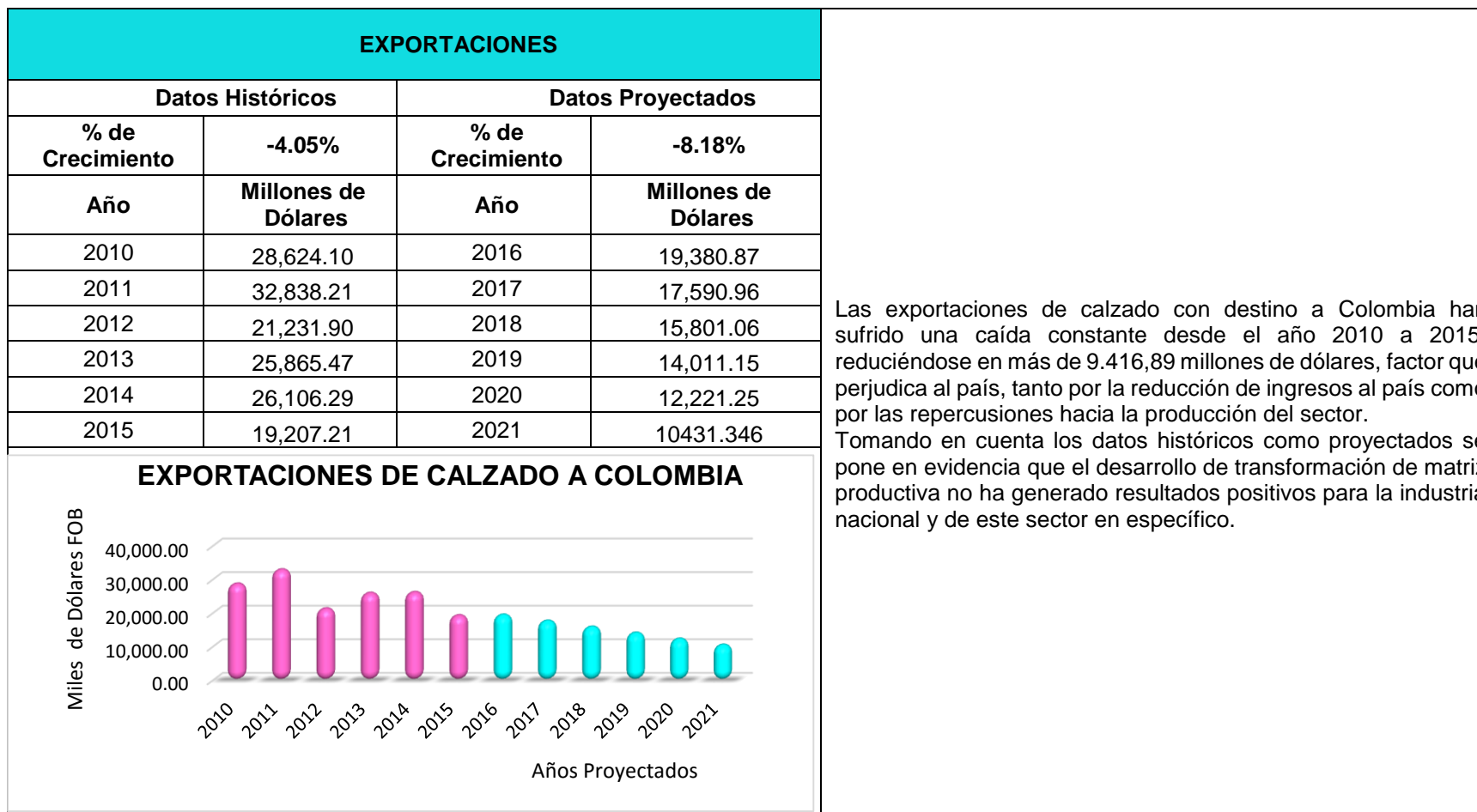
Miles de dólares FOB

Años Proyectados

Las importaciones de calzado proveniente de Colombia han mantenido fluctuaciones constantes, sin embargo, desde el año 2013 a 2015 se ha presentado una reducción en el valor importado de calzado proveniente de este país. A partir del año 2016 se proyecta un incremento en las importaciones en 4.895,74 millones de dólares, valor que para el Ecuador se convierte en una desventaja debido a que ingresaría mayor cantidad de calzado colombiano afectando la producción y comercialización del calzado nacional.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 45: Exportaciones de Calzado con Destino a Colombia



Las exportaciones de calzado con destino a Colombia han sufrido una caída constante desde el año 2010 a 2015, reduciéndose en más de 9.416,89 millones de dólares, factor que perjudica al país, tanto por la reducción de ingresos al país como por las repercusiones hacia la producción del sector. Tomando en cuenta los datos históricos como proyectados se pone en evidencia que el desarrollo de transformación de matriz productiva no ha generado resultados positivos para la industria nacional y de este sector en específico.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 46: Producción Total de Calzado Ecuador

PRODUCCION TOTAL DE CALZADO			
Datos Históricos		Datos Proyectados	
% de Crecimiento	3.42%	% de Crecimiento	2.87%
Año	Millones de Dólares	Año	Millones de Dólares
2010	364,000,000	2016	461,500,000
2011	383,500,000	2017	477,750,000
2012	390,000,000	2018	494,000,000
2013	416,000,000	2019	510,250,000
2014	429,000,000	2020	526,500,000
2015	445,250,000	2021	542,750,000

PRODUCCION NACIONAL

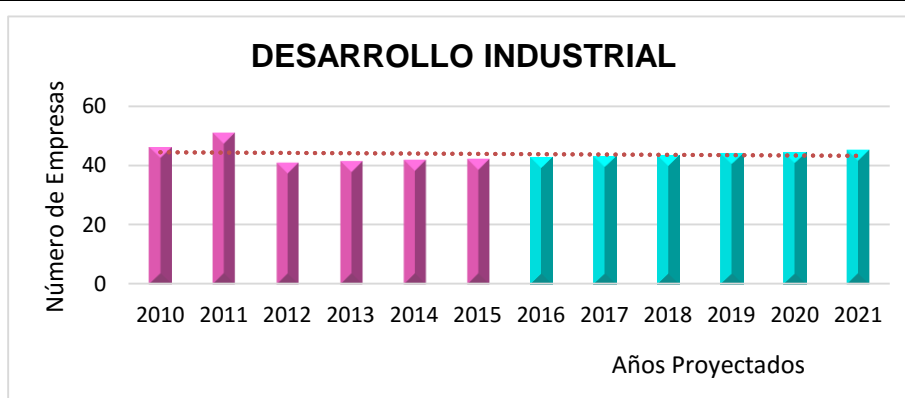
Año	Producción (Millones de Dólares)
2010	364,000,000
2011	383,500,000
2012	390,000,000
2013	416,000,000
2014	429,000,000
2015	445,250,000
2016	461,500,000
2017	477,750,000
2018	494,000,000
2019	510,250,000
2020	526,500,000
2021	542,750,000

La producción nacional de calzado ecuatoriano ha mantenido un crecimiento constante a partir del año 2010 al 2015, y según las proyecciones realizadas hasta el año 2021 este incremento se mantendrá, siendo Tungurahua la provincia que abarca el 50% de la producción nacional, y en donde existe una amplia gama de productores micro, pequeños y medianos empresarios. A partir del año 2015 la carrera de tecnología para el calzado en la ciudad de Ambato se concretó, lo cual ayuda al cambio de matriz productiva dentro de este sector mediante la aplicación de tecnología, capacitación del talento humano mejorando los niveles de conocimiento de artesanos y pequeños productores lo cual implica asegurar la calidad de la industria de este sector productivo.

Fuente: Caltu, (2014)
Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 47: Desarrollo Industrial

DESARROLLO INDUSTRIAL			
Datos Históricos		Datos Proyectado	
% de Crecimiento	-0.93%	% de Crecimiento	0.88%
Año	Número de Empresas	Año	Número de Empresas
2010	46	2016	43
2011	51	2017	43
2012	41	2018	44
2013	41	2019	44
2014	42	2020	44
2015	42	2021	45

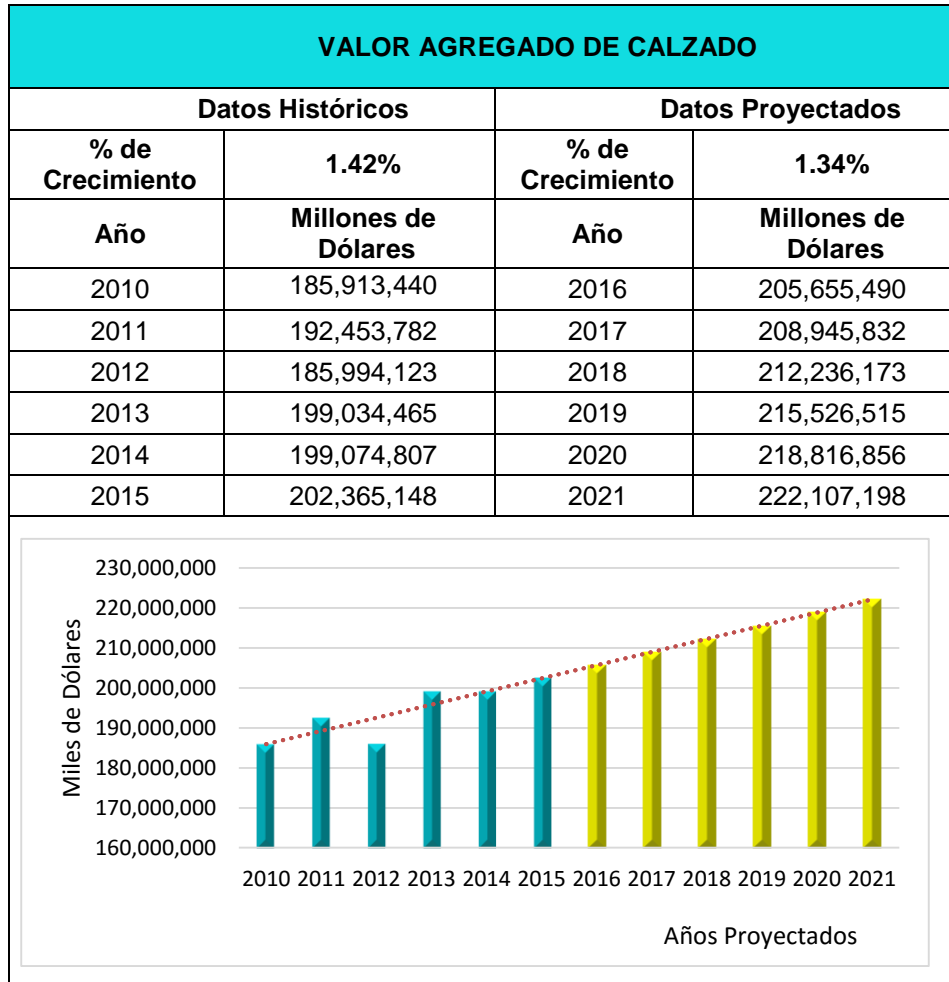


Los datos proyectados para el desarrollo industrial manufacturero de fábricas de calzado, ha experimentado una tendencia decreciente de 0,93% para el periodo 2010 a 2015, sin embargo, las proyecciones muestran un leve crecimiento del 0,88%.

La reducción en el número de empresas afecta notablemente al cambio de matriz productiva, produciéndose un efecto contrario al que se pretende lograr, ya que acarreará una disminución tanto en productividad y competitividad empresarial impidiendo lograr un fortalecimiento del sector calzado y su desarrollo.

Fuente: Supercias EC (2015)
 Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 48: Valor Agregado



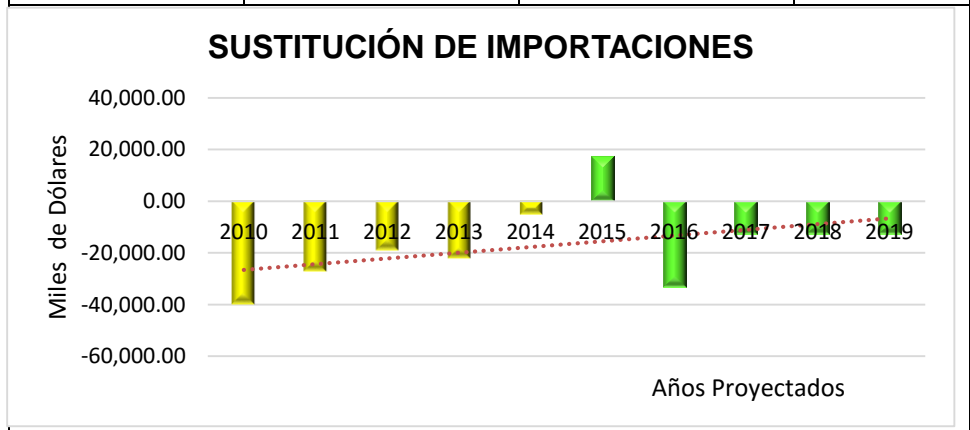
De acuerdo a las proyecciones obtenidas las exportaciones con valor agregado han presentado un crecimiento del 1,34% a partir del año 2016. A pesar de obtener un porcentaje bajo en este factor se estima que este sector desarrolle mayor producción basada en el uso de nuevas tecnologías, y desarrollo de innovación que le permita competir internacionalmente.

Fuente: INEC (2015)
 Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 49: Sustitución de Importaciones

SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES			
Datos Históricos		Datos Proyectado	
Año Base	2015	% de Crecimiento	-0.59
Año	Millones de Dólares	Año	Millones de Dólares
2010	-39,577,000	2016	-30,639,600
2011	-27,037,000	2017	-12,117,029
**	-19,013,000	2018	-12,117,029
2013	-22,011,000	2019	-12,117,029
2014	204,000	2020	-3,852,549
2015	11,932,000	2021	-1,598,599

Tomando en cuenta los datos estadísticos obtenidos del Banco Central durante los años 2010 a 2015 y las proyecciones realizadas; las importaciones de calzado provenientes de Colombia han incrementado sustancialmente, a diferencia de las exportaciones, las cuales han sufrido un decaimiento notorio; por lo tanto a pesar de encontrarnos en un proceso de transformación productiva y que el sector calzado se encuentre dentro de uno de los sectores priorizados no se han aplicado las estrategias suficientes que permitan la sustitución de importaciones.



Elaborado por: Gabriela Cisneros

3.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.10.1. Análisis de Resultados

1. El impulso que da el Gobierno a la Transformación de la Matriz Productiva. ¿Cómo aporta al sector calzado?

Tabla N° 50: Impulso a la Matriz Productiva

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mejora la capacidad productiva	0	0%
Incrementa la competitividad empresarial	0	0%
Impulsa la formación de encadenamientos productivos	0	0%
No se han dado cambios	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

La percepción del 100% de encuestados, quienes desarrollan esta actividad productiva, concuerda en que a pesar de encontrarnos en un proceso de transformación este sector no ha desarrollado ningún cambio, por lo tanto, no ha existido mejora en la capacidad productiva ni competitividad empresarial.

2. ¿Durante el tiempo de funcionamiento de la empresa, ha recibido algún tipo de incentivo por parte del gobierno?

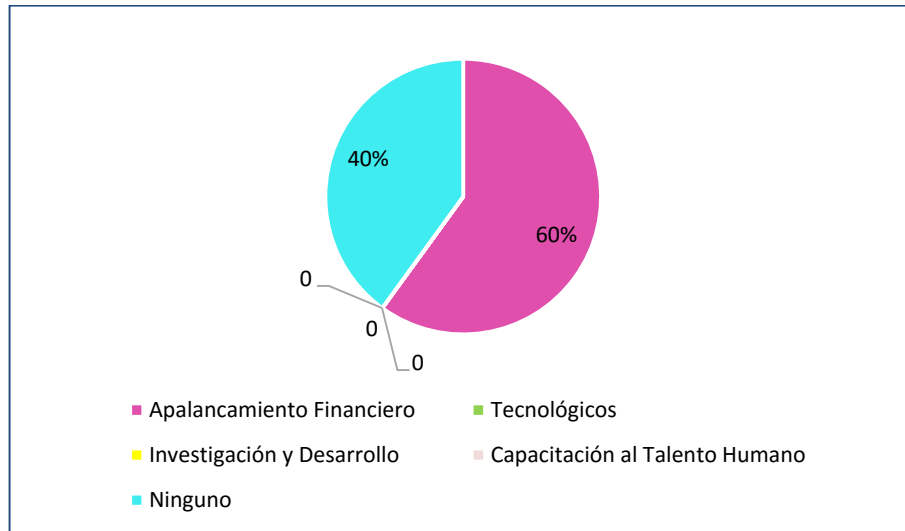
Tabla N° 51: Incentivos de Gobierno

Opciones	Frecuencia
Apalancamiento Financiero	6
Tecnológicos	0
Investigación y Desarrollo	0
Capacitación al Talento Humano	0
Ninguno	4
TOTAL	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 29: Incentivos de Gobierno



Elaborado por: Gabriela Cisneros

De acuerdo con los resultados obtenidos el 60% de las empresas encuestadas han recibido apalancamiento financiero por parte del gobierno central mediante la concesión de créditos bancarios; sin embargo, el restante expone no haber participado de dichos incentivos.

Adicional al incentivo financiero los artesanos clasificados como micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo al decreto ejecutivo 757 publicado en el suplemento del Registro Oficial N° 450 del 17 de mayo de 2011, se aplica un incentivo en la reducción de tres puntos del impuesto a la renta del 1% anual, además para nuevas empresas en sectores especiales la exoneración total del pago del impuesto mínimo y del pago del impuesto a la renta por los cinco primeros años en los sectores priorizados de sustitución de importaciones dentro del cual se encuentra el calzado, lo que favorece a esta industria.

3. ¿Cuáles considera son las principales deficiencias dentro del sector calzado?

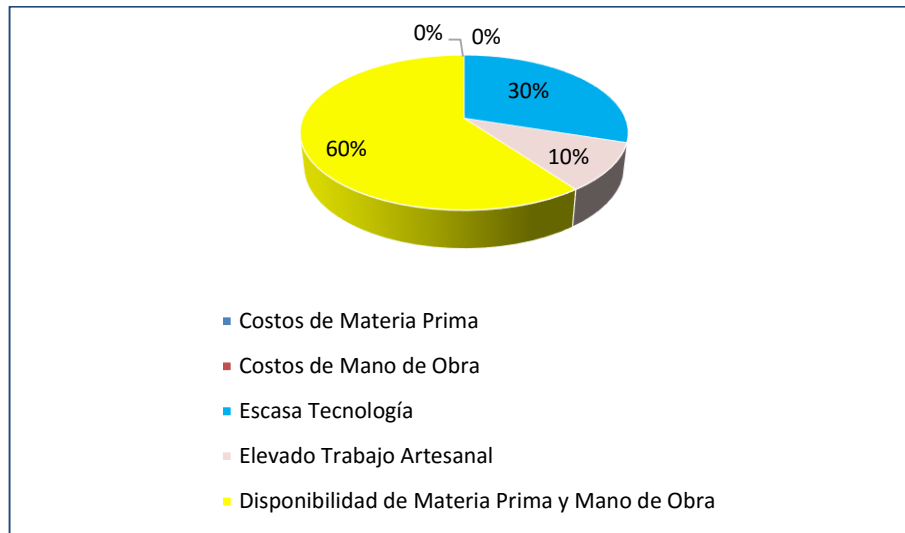
Tabla N° 52: Deficiencias del Sector Calzado

Opciones	Frecuencia
Costos de Materia Prima	0
Costos de Mano de Obra	0
Escasa Tecnología	3
Elevado Trabajo Artesanal	1
Disponibilidad de materia prima y mano de obra	6
TOTAL	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 30: Deficiencias del Sector Calzado



Elaborado por: Gabriela Cisneros

El sector calzado afronta grandes problemas que limitan a esta industria, según los resultados obtenidos, el 60% de los encuestados manifiestan que la principal dificultad que afronta el sector es la disponibilidad de mano de obra y materia prima, en cuanto a la primera, en el país la mano de obra calificada es escasa por no decirlo nula, gran parte de esta industria se desarrolla en torno a pequeños artesanos que no poseen una cultura en crear nuevos diseños, estilos o una nueva oferta que diferencie el producto, adicional a esto el oficio se lo realiza de

forma artesanal, sin ninguna tecnificación; en cuanto al segundo aspecto Ecuador importa una gran cantidad de componentes, lo que hace incrementar costos en la producción y que pese a ser calzado nacional, en muchos casos, el precio es superior al importado.

El porcentaje restante se divide en que las deficiencias del sector se encuentran en escasa tecnología y elevado trabajo artesanal.

4. ¿En qué aspectos considera se debe mejorar la industria de calzado ecuatoriano?

Tabla N° 53: Mejoras para la Industria de Calzado

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Precio	0	0%
Diseños e innovación	10	100%
Calidad	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El 100% de los encuestados concuerdan que el diseño e innovación son los principales aspectos en los cuales debe mejorar el sector, debido a que en nuestro país la mayoría de los artesanos fabrican productos similares que se enfocan en líneas de calzado para mujer, botas y zapatos de hombre, ofreciendo un producto que carece de diseño, innovación y diferenciación, y ofertando al consumidor zapatos de modelos clásicos de por lo menos 30 años atrás, esto hace que la industria se encuentre rezagada y el consumidor opte por demandar del calzado extranjero.

5. ¿Considera usted que en el país es necesario la formación de clúster para que el sector sea más competitivo a nivel internacional?

Tabla N° 54: Formación de Clúster

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El total de los encuestados consideran trascendental la formación de clúster dentro del sector, debido a que esta agrupación de empresas complementarias e interconectadas, integran a comerciantes dentro de las diferentes cadenas de valor, gobierno y academia con el fin de mejorar estrategias de sus negocios contribuyendo al desarrollo de las empresas involucradas.

6. ¿Considera importante la generación de inversión extranjera directa dirigida al sector para el desarrollo de la matriz productiva?

Tabla N° 55: Generación de Inversión Extranjera Directa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Según los resultados obtenidos el 100% de los encuestados consideran que la inversión extranjera directa es sin duda un elemento fundamental para que el sector aumente los niveles de competencia dentro del país, mediante el ingreso de inversión se fomenta la creación de empresas, se genera mayor empleo, se adquiere nuevos conocimientos tecnológicos, se agrega valor a los productos y se presenta diversidad productiva.

7. ¿Cómo visualiza al sector durante los próximos cinco años?

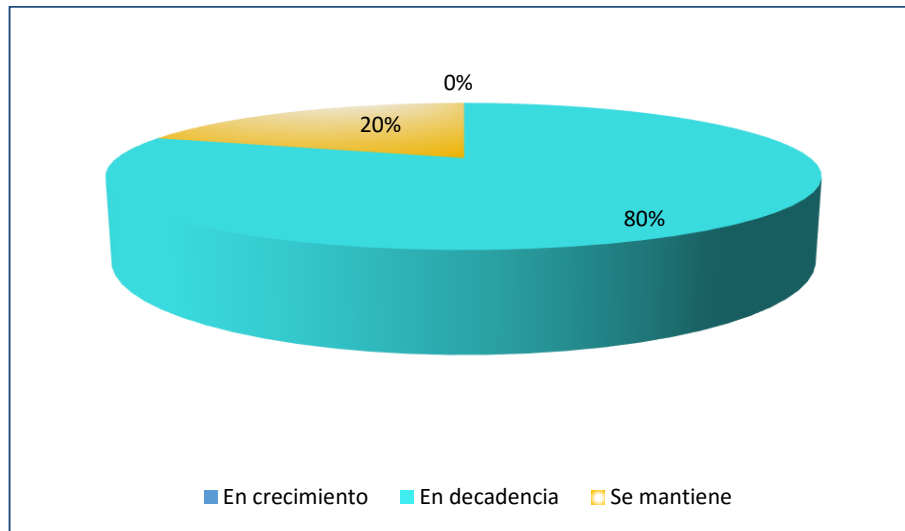
Tabla N° 56: Visualización del Sector Calzado

Opciones	Frecuencia
En crecimiento	0
En Decadencia	8
Se mantiene	2
TOTAL	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 31: Visualización del Sector Calzado



Elaborado por: Gabriela Cisneros

El 80% de los encuestados son pesimistas ante el crecimiento del sector, consideran que si ha existido alguna evolución de esta industria ha sido por las salvaguardias aplicadas que han limitado el ingreso de calzado extranjero; sin embargo según Franklin Infante, propietario de Calzado Infante, manifiesta que al llegar al término de esta medida arancelaria muchos de los fabricantes tendrán que dejar de producir calzado por no ser competitivos ; por lo tanto sobrevivirán únicamente las empresas que crearon productos diferenciados que no requieren competir en precio sino en calidad.

El 20% restante expresa en que el sector se mantendrá y consideran que dentro de esta industria se han presentado altibajos que han hecho que el sector no

tenga una evolución definida y que el futuro de esta industria depende en gran medida del mercado nacional en que se proponga elegir lo nuestro como marca país.

8. ¿Cuál cree sean las estrategias que beneficiarían al sector y reducirían las importaciones de materia prima, accesorios y calzado?

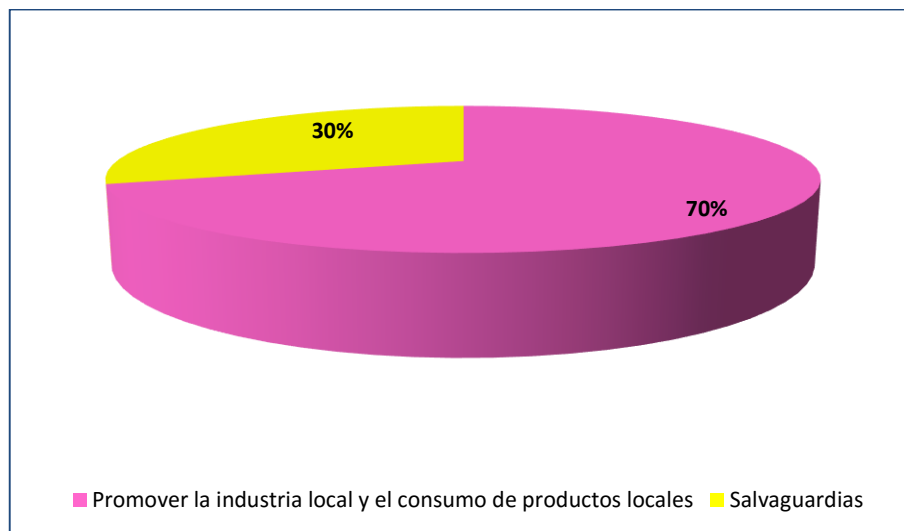
Tabla N° 57: Estrategias para Reducir Importaciones

Opciones	Frecuencia
Promover la industria local y el consumo de productos locales	7
Salvaguardias	3
TOTAL	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 32: Estrategias para Reducir Importaciones



Elaborado por: Gabriela Cisneros

El 70% de encuestados consideran que la mejor estrategia para reducir las importaciones de calzado es promover la industria local, mediante el apoyo gubernamental, en la creación de nuevas empresas con tecnología de punta y capacitación a los proveedores de materias primas que permitan ofertar insumos de calidad; además se debe incentivar el consumo de productos nacionales. El

30% consideran que las salvaguardias son el mejor elemento de disminución de importaciones, esto hace que el consumidor elija el producto nacional, sin embargo, existe una desventaja para el caso de aplicación de salvaguardia y es que el sector deja de ser competitivo, teniendo por el contrario aprovechar el tiempo en que dure la medida para invertir en mejorar los productos, caso contrario no habrá forma que el calzado ecuatoriano compita con los importados.

9. ¿Qué le hace falta al sector calzado para que sea más competitivo frente a la competencia internacional?

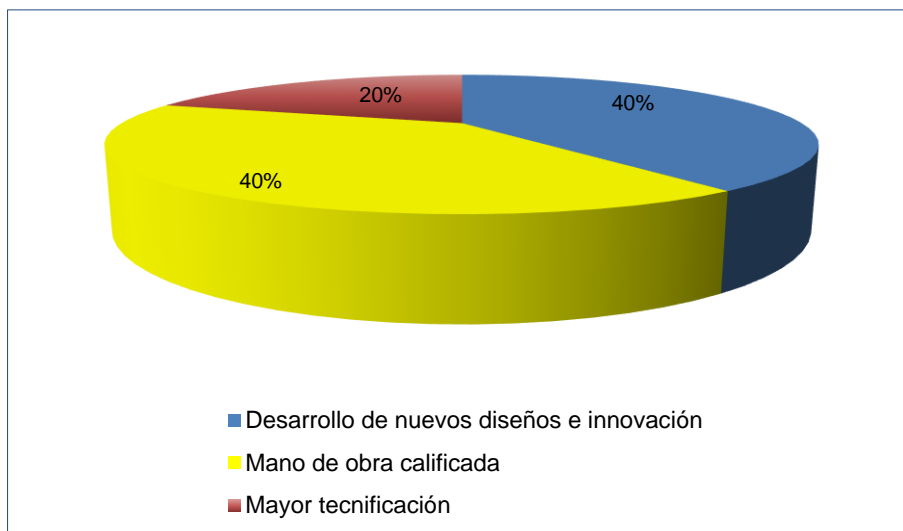
Tabla N° 58: Competitividad Internacional

Opciones	Frecuencia
Desarrollo de nuevos diseños e innovación	4
Mano de obra calificada	4
Mayor tecnificación	2
TOTAL	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 33: Competitividad Internacional



Elaborado por: Gabriela Cisneros

De acuerdo a los resultados obtenidos 40% de los encuestados afirman la problemática del sector está basada principalmente en el escaso desarrollo de nuevos diseños e innovación en el calzado

El 20% de los encuestados concuerdan que la falta de tecnificación dentro del sector repercute de manera negativa en el producto final, este factor no permite que el sector sea competitivo frente a mercados extranjeros, ofertando un producto que no llega a cumplir los estándares de calidad; a este problema se le suma la escasa mano de obra calificada por lo que se ha calificado a la industria local como una industria incipiente enfocada en fabricar calzado básico carente de diseño y moda.

10. ¿Qué estrategias aplicará el sector con las fluctuaciones del tipo de cambio del peso colombiano?

Tabla N° 59: Estrategias por Fluctuaciones de Tipo de Cambio

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Competir en calidad	0	0%
Competir en costos	0	0%
No se han aplicado estrategias	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El 100% de los encuestados expresan que no se han aplicado estrategias o por menos ellos desconocen de alguna protección ante la devaluación del peso colombiano, sin embargo, manifiestan que cada empresa por individual se ha planteado ser innovadores y creativos lo que les permitirá diferenciar su producto y no depender únicamente de factor precio.

11. ¿La empresa en la que usted labora ha desarrollado alguna estrategia para contribuir al desarrollo de la transformación de la matriz productiva?

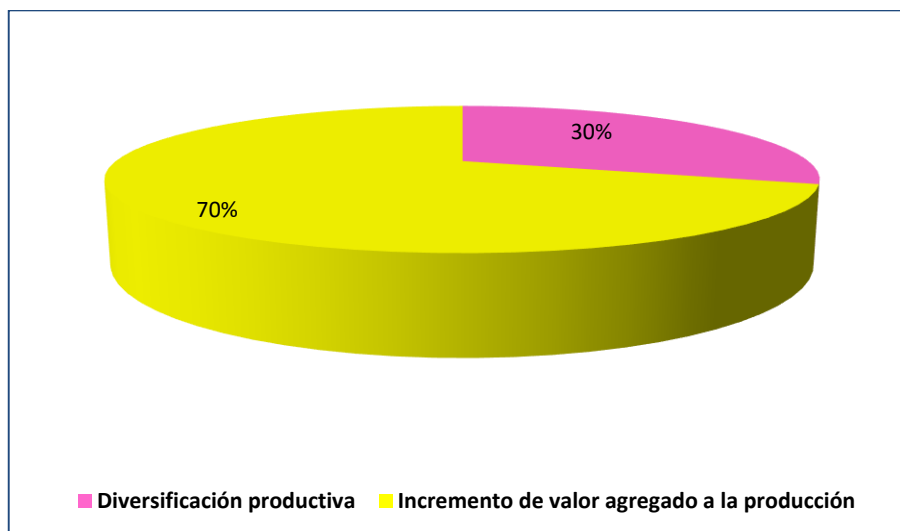
Tabla N° 60: Estrategias de Transformación de Matriz Productiva

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Diversificación productiva	3	30%
Incremento de valor agregado a la producción	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Gráfico N° 34: Contribución a la transformación de matriz productiva



Elaborado por: Gabriela Cisneros

Una de las estrategias para contribuir al cambio de matriz productiva de acuerdo a la contestación del 70% de encuestados, es el incremento de valor agregado al producto, en donde se busca crear una diferenciación productiva, sin embargo el 30% restante basa su estrategia en la diversificación productiva.

Además de plantear estrategias de diversificación y agregación de valor todos los encuestados manifiestan que la mejor estrategia para competir dentro de un mercado es la calidad, el precio es importante pero no buscan competir en precio si en calidad.

3.10.2. Interpretación de Resultados

Una vez analizado los resultados obtenidos de la investigación de campo, se pudo constatar que las empresas productoras y comercializadoras de calzado apoyan al cambio de la matriz productiva, sin embargo la mayoría de las empresas encuestadas expresan un a insatisfacción frente a este proceso, puesto que a pesar que la industria del calzado forma parte de uno de los sectores priorizados y como tal se debería incentivar el desarrollo de encadenamientos productivos en donde se cuente con provisión de materia prima e insumos, esta industria no posee las facilidades necesarias en estos aspectos; un ejemplo claro conforme manifiesta Luis Montero, Director ejecutivo de la Cámara Nacional de Calzado, es que del 100% de las plantas utilizadas para la elaboración del calzado, el 70% provienen de Colombia y Perú, siendo únicamente el 30% de producción local; en lo referente al cuero natural el 40% es importado, en el caso de cuero sintético el 85% de este material proviene del exterior, siendo el 15% de producción local. Las empresas de calzado consideran indispensable la formación de estos agrupamientos empresariales, principalmente porque en el país no se genera la suficiente materia prima para la elaboración del calzado, la mano de obra especializada es carente y no existe ningún apoyo de la academia para formar personal calificado dentro de esta rama, la tecnología empleada es obsoleta y vuelve al sector poco competitivo; por lo tanto si se trabajara conjuntamente los sectores antes mencionados esta industria lograría ofertar el producto a bajos precios y alta calidad.

Dentro de este cambio otro aspecto importante es incentivar el ingreso de mayor IED, debido a que en el periodo 2010 a 2015 la inversión que ingresó a Ecuador ha sido poco significativa en relación a otros estos países, esto se debe a que los inversionistas ven poco atractivo al país, en gran medida por el entorno político y legal que se ha dado en la actualidad por lo tanto el capital captado no ha alcanzado los niveles favorables para influir directamente en el crecimiento de la economía y de este sector en específico (Soliz, K, 2015).

Las empresas relacionadas a esta industria esperan que este proceso logre los objetivos deseados mediante la aplicación de mecanismos para incentivar las

exportaciones, reducir importaciones con el fin de aportar al crecimiento de las grandes, pequeñas y medianas empresas.

3.11. VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Según Senplades, 2012 “La transformación de la matriz productiva es uno de los retos más ambicioso del país”, sin embargo este reto requiere la vinculación de los sectores productivos, como es el sector calzado.

La información analizada tanto de datos históricos como proyectados conlleva a determinar que la actividad comercial en este sector productivo tiene una tendencia a incrementar la participación de importaciones de calzado de origen colombiano, es así que, según datos obtenidos del Banco Central, de las seis partidas arancelarias perteneciente a calzado, únicamente en dos de éstas Ecuador mantiene un saldo favorable en la balanza comercial, sin embargo, en las partidas arancelarias 6402; 6403; 6406 el país tiene un déficit comercial; considerándose que el elevado ingreso del producto extranjero es el causante del cierre de empresas dedicadas a esta actividad productiva, contando con 46 empresas para el año 2010 ha un número reducido de 42 empresas para el año 2015.

De acuerdo a la investigación realizada dentro de este sector no se genera la sustitución de importaciones, debido a que las exportaciones de calzado con destino a Colombia han decaído considerablemente y se ha incrementado el valor por importaciones; con lo que se deduce que el calzado ecuatoriano ha perdido mercado en este país , una de las razones probables de este resultado es la escasa innovación en diseños, modelos, variedad y colores del producto nacional, el uso de tecnología obsoleta, mano de obra no calificada, sin embargo la principal dificultad según datos proporcionados por fuente del INEC es que el valor invertido en investigación y desarrollo dentro de este sector es cero, principal problema que ha ocasionado que la industria de calzado no pueda desarrollarse perdiendo productividad y competitividad internacionalmente.

Con los anteriores antecedentes y una vez analizada la realidad productiva y comercial que presenta la industria de calzado en el país, se puede asegurar que la transformación de la matriz productiva no protege la industria de calzado y no incrementa las exportaciones de este producto y que a pesar de encontrarse el sector calzado dentro de los 14 sectores productivos, no se han generado cambios en beneficio de esta industria, y en contrariedad a este proceso el sector manufacturero no ha experimentado desarrollo significativo.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Con la información y resultados obtenidos en el desarrollo de los capítulos anteriores se concluye:

- El ingreso de inversión extranjera directa destinada al sector manufacturero ha crecido del año 2014 a 2015 en 44,522.94 millones de dólares; sin embargo, la IED destinada específicamente al sector calzado ha sido insuficiente, por lo que no ha existido creación de empresas que permitan desarrollar encadenamientos productivos dentro de este sector, teniendo el productor ecuatoriano que importar gran parte de componentes de calzado para su elaboración a precios sumamente elevados lo que hace que el producto nacional se vuelva más costoso.
- Al analizar el intercambio comercial total entre Ecuador y Colombia se pudo determinar el resultado negativo de la balanza comercial para nuestro país que supera el millón de dólares cada año, comprobando que Ecuador consume gran cantidad de productos con valor agregado y alto grado de tecnificación provenientes de Colombia, y exporta materia prima y bienes de escasa innovación a precios relativamente bajos, lo que ha hecho que se incremente el valor de las importaciones y se reduzca el valor de las exportaciones con este país, dando como resultado el déficit comercial.
- Los principales proveedores de calzado para Ecuador son Colombia, Estados Unidos, China, Brasil, Panamá y Viet Nam. Dentro de las partidas arancelarias analizadas en la presente investigación, Colombia constituye el principal proveedor de calzado en las subpartidas 640192 y 640220 alcanzando una participación del 86% y 30% respectivamente; en las subpartidas arancelarias 640399 y 640419 Panamá figura como el principal proveedor con una intervención del 40% y 50% respectivamente; en estas

subpartidas arancelarias la participación de Colombia dentro de este mercado es del 15% aproximadamente.

- Durante el periodo 2010 a 2015, el sector calzado ha presentado un decrecimiento industrial en 0,93% pasando de tener 46 empresas en el 2010 a 42 para el 2015, lo que se convierte en un factor limitante para el país debido a que acarreará una disminución tanto en productividad y competitividad empresarial impidiendo lograr el fortalecimiento del sector calzado y su desarrollo.
- Los datos analizados de las importaciones de calzado provenientes de Colombia durante los años 2010 a 2015, evidencian una reducción limitante de 0,11% por el valor de importaciones, sin embargo, los datos de exportaciones de calzado con destino a Colombia en este mismo periodo han sufrido una caída constante, reduciéndose en 4,05%; resultados que generan preocupación a este sector por su repercusión en la economía nacional.
- De acuerdo a la encuesta aplicada a empresas de calzado, la transformación de la matriz productiva no ha presentado cambios en beneficio de este sector, y gran parte de las empresas se mantienen escépticos ante un posible cambio. Entre los limitantes que han impedido el crecimiento de este sector ha sido el no desarrollo de clúster dentro de esta industria, por lo que los fabricantes de calzado deben importar materias primas y accesorios a costos sumamente elevados; otro factor es el uso de tecnología obsoleta, escasa innovación del producto, y el ingreso de calzado extranjero que ha ganado el mercado local. Estos inconvenientes por los cuales atraviesa el sector han impedido mejorar la competitividad tanto a nivel nacional como internacional.
- Al obtener el resultado del estudio de las variables como importaciones, exportaciones, sustitución de importaciones y desarrollo industrial dentro del sector calzado se puede determinar que la transformación de la matriz productiva no ha dado los resultados esperados en esta industria, debido a que no se ha presentado incremento en exportaciones y desarrollo industrial y

no se ha evidenciado una reducción de importaciones y sustitución de importaciones, objetivos principales de este cambio de matriz productiva.

4.2. RECOMENDACIONES

- La transformación de matriz productiva necesita el aporte de inversión nacional y fomentar de la inversión extranjera directa a la industria de calzado, que permita desarrollar encadenamientos productivos en donde se produzcan desde los componentes de calzado hasta el producto final, así el productor deje de importar materia prima y pueda conseguirla en el mercado nacional, lo que permitirá generar mayor aporte tecnológico, fuentes de empleo mayores ingresos que contribuyan al desarrollo del país.
- El Ecuador debe mantener una política comercial abierta al igual que Colombia, para facilitar el libre intercambio comercial; incrementar inversión en los sectores productivos del país de forma especial los sectores estratégicos y priorizados de matriz productiva, para que se propicie el incremento de industrias, disminución de las exportaciones de materia prima e incremento de exportaciones de productos con valor agregado e innovación y así las industrias nacionales puedan competir en el mercado local e internacional con diversificación productiva que le permitan superar el déficit de la balanza comercial.
- La industria de calzado ecuatoriano debe en el corto plazo incrementar su productividad y mejorar la calidad y diseños del producto, en la actualidad la importación del calzado se encuentra gravado con derechos arancelarios Ad valorem del 10% y derecho arancelario específico de usd 6 por par de calzado, no obstante estas medidas no van a durar para siempre, por lo tanto este sector debe crear productos diferenciados e innovadores, que permitan ganar mayor parte del mercado local, sustituyendo el porcentaje de calzado importado.
- El gobierno debe facilitar a las empresas de calzado, el acceso a créditos que les permita adquirir maquinaria de vanguardia, para incorporarla al

proceso productivo generando un mayor nivel de productividad y aumento en la diversificación de la producción de calzado, incentivando el desarrollo de esta industria en el país.

- Para mejorar el nivel de las exportaciones y reducir el porcentaje de importaciones, el gobierno debe incrementar los incentivos al sector exportador mediante el establecimiento políticas de créditos, tributarias, de inversión que favorezcan a todos los sectores productivos del país. Además se debe incentivar el consumo del producto ecuatoriano y para ello es necesario la innovación.
- Además del apoyo del gobierno, es necesaria la aportación y compromiso de cada una de las empresas ligadas a la producción y comercialización de calzado, contribuir a este cambio de matriz productiva mediante la agregación de valor, diversificación productiva, innovación, que permita llevar al mercado un producto diferenciado acorde a las exigencias del mercado.
- Para que se dé un verdadero cambio de matriz productiva en el sector calzado es necesario que el gobierno aporte al sector con políticas claras, duraderas y a largo plazo, que puedan contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la industria nacional de calzado.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Diseño de estudio Prospectivo de la Transformación de Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de Calzado entre Ecuador y Colombia.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Una vez efectuado el proceso de investigación de las variables en cuestión se logró obtener información que permite aproximarnos a la realidad del sector calzado en el país, datos relevantes que permitirán fundamentar la propuesta de esta investigación.

El intercambio comercial presentado durante los últimos cinco años entre Ecuador y Colombia ha mantenido un fuerte dinamismo, no obstante, Ecuador ha sido el menor beneficiario; de acuerdo a las estadísticas obtenidas del Banco Central del Ecuador de los años 2010 a 2015 ha existido un intercambio comercial total de 15,974,585 millones de dólares de los cuales 4,945,292 millones de dólares constituyen a exportaciones desde Ecuador hacia Colombia y 11,029,293 millones de dólares representan las importaciones provenientes de este país, es decir, el 69,04% del total de intercambio comercial entre los dos países está formado por importaciones; resultado de ello es el déficit comercial que asciende durante este periodo de tiempo a 7,083,035 millones de dólares; siendo los productos que con frecuencia se comercializan los vehículos y sus partes; manufacturas de papel, calzado, productos cerámicos entre otros.

Las balanzas comerciales de las subpartidas arancelarias de calzado analizadas ponen de manifiesto el saldo comercial existente, es así que en las subpartidas arancelarias 640192 y 640419 el saldo comercial es superavitario para Ecuador; a pesar que desde el 2010 al 2015 han tenido una reducción del 3% y 16% anual; y las subpartidas arancelarias 640220 y 640399 han conservado durante este periodo y un déficit que se proyecta a través de los años.

Estos datos principales ponen de manifiesto una contrariedad entre la transformación de matriz productiva, proceso en el cual el calzado ha sido seleccionado como uno de los sectores priorizados dentro de este cambio, formando parte de una estrategia de sustitución de importaciones, y el significativo incremento de importaciones que afectan notablemente el saldo de la balanza comercial.

Visualizar el futuro de este sector se vuelve fundamental para lo cual es necesario realizar un estudio prospectivo que permita definir la situación de este sector productivo en los próximos años.

5.3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la propuesta se realiza mediante la utilización de la prospectiva como una herramienta de construcción de futuro, que permitirá aclarar los objetivos que deben y pueden perseguirse, los caminos alternativos que se debe explorar, los posibles cambios y la evaluación de posibles consecuencias.

El estudio prospectivo permitirá en esta investigación determinar la contribución de la Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia, ofreciendo una aproximación del futuro para este sector productivo, que al formar parte de los sectores priorizados para esta transformación es fundamental conocer los diferentes escenarios futuros para plantear estrategias con la finalidad de incrementar las exportaciones y reducir importaciones y superar el saldo deficitario histórico que ha mantenido Ecuador con Colombia.

Los beneficiarios de este estudio constituirán las empresas que se relacionen directa e indirectamente con esta actividad, ya que la investigación les dará a conocer la situación actual del sector, y las posibles situaciones futuras, información que podrán utilizar para prevenir posibles eventualidades adversas mediante la planeación.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y su contribución en el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia.

5.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las variables relacionadas a la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de calzado.
- Construir escenarios de acuerdo a los resultados obtenidos del software Smic Prob Expert.
- Diseñar estrategias dirigidas a los escenarios identificados.

5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

De acuerdo a Víctor Hugo Guzmán (2014), autor del libro *Agenda Pública y Escenarios Políticos* expresa que, dado el comienzo del siglo XXI, existe una preocupación dentro del mundo de la investigación por conocer cómo determinar, estudiar, planear y analizar con un mayor grado de fiabilidad y validez el porvenir, a raíz de ello se está empleando la prospectiva para denotar desde el pronóstico global más sofisticado, hasta cualquier idea sobre el futuro que se quiera investigar.

Bas, (1999), indica que el trabajar con expectativas de prospectiva no nos señalará “el camino exacto hacia el futuro, sino que muestra los caminos posibles, insinúa los más probables y propone los idóneos. Es decir, no es una brújula (que diga por dónde ir), sino un mapa (que ordena las alternativas y permite vislumbrarlas y contrastarlas): no trata de predecir los eventos, sino que proporciona pistas acerca de la (posible, probable y deseable) ocurrencia”

En base a los anteriores antecedentes, el desarrollo de la propuesta para la presente investigación utilizará la prospectiva como método para construir herramientas de cambio, mediante el establecimiento de escenarios que

permitirán determinar futuros posibles y elegir los idóneas para el cambio deseado dentro del sector calzado, representando un futuro cercano a la realidad.

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

5.6.1. MÉTODO SMIC PROB EXPERT

“El método Smic Prob Expert, o matrices de Impactos cruzados, es el término genérico de una familia de técnicas que intentan evaluar los cambios en las probabilidades de un conjunto de acontecimientos como consecuencia de la realización de uno de ellos”.

Además, el objetivo de este método no es solamente el de hacer destacar los escenarios más probables, sino también el de examinar las combinaciones de hipótesis que serán excluidas a priori (Métodos de Prospectiva, 2015)

El Smic es utilizado por su ventaja sobre los demás métodos, la cual radica principalmente en que no necesita tener a los expertos reunidos para su desarrollo. En este programa, los expertos deben calificar las probabilidades de ocurrencia de un listado de hipótesis de dos formas:

Calificar las probabilidades simples de realización de las hipótesis, en un horizonte de tiempo dado.

Calificar las probabilidades condicionales de realización de la hipótesis de la siguiente forma: Probabilidad de A si B se realiza y probabilidad de A si B no se realiza. (Cuadernos de Lipsor, 2007).

5.6.1.1. FASE 1

5.6.1.1.1. Establecimiento de Variables y Formulación de Hipótesis

Las variables a utilizarse para la aplicación del método SMIC PROB EXPERT han sido previamente estudiadas mediante su análisis de datos históricos y proyectados en el desarrollo del tercer capítulo, información que ha permitido crear las diferentes hipótesis de futuro.

Tabla N° 61: Establecimiento de Variables y Formulación de Hipótesis

Variable	Evento	Horizonte	Hipótesis De Futuro	Situación Actual
Inversión Extranjera Directa Manufacturera	Evento 1	Probabilidad de que al 2021	La inversión extranjera directa manufacturera incrementa un 10%.	El crecimiento promedio que refleja la inversión extranjera directa para las proyecciones de 2016 a 2021 es de 0,56%. Los datos históricos muestran un porcentaje de aumento del 4 %.
Desarrollo Industrial	Evento 2	Probabilidad de que al 2021	Exista un mayor número de industrias de calzado en el país.	A pesar de que se muestra una tendencia de decrecimiento del 0,93% durante los años 2010 a 2015 de empresas dedicadas a la fabricación de calzado, se espera que con el apoyo del gobierno se incentive a la creación de nuevas industrias y se revea este comportamiento.
Producción Nacional de Calzado	Evento 3	Probabilidad de que al 2021	El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 8%	La industria ecuatoriana de calzado refleja un crecimiento limitante del 3,42% en los años 2010 a 2015, sin embargo, las proyecciones de 2016 a 2021 se estima un leve crecimiento del 2,87%.

Variable	Evento	Horizonte	Hipótesis De Futuro	Situación Actual
Exportaciones de calzado a Colombia	Evento 4	Probabilidad de que al 2021	Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 10%.	En los últimos años (2010-2015) las exportaciones de calzado con destino Colombia han decaído en un promedio del 4,05% y las proyecciones prevén una caída del 8,18%.
Importaciones de calzado de Colombia	Evento 5	Probabilidad de que al 2021	Las importaciones de calzado se disminuirán en un 7%.	Las importaciones de calzado provenientes de Colombia durante los años 2010- 2015 se han reducido en apenas un 0,11%, sin embargo, las proyecciones presentan un factor de crecimiento de importaciones del 3,72%.
Sustitución de importaciones	Evento 6	Probabilidad de que al 2021	Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.	Actualmente no sea evidenciado sustitución de importaciones, por el contrario, las importaciones muestran una tendencia de incremento a diferencia de las exportaciones que han decrecido.

Elaborado por: Gabriela Cisneros

5.6.1.1.2. Elección de Expertos

La encuesta se aplicó a personas relacionadas de forma directa e indirecta en esta actividad productiva, lo que permitirá ampliar la visión acerca del cumplimiento o no de los hechos de futuro; sin embargo, para su análisis se ha dado mayor importancia a las empresas de calzado dando una ponderación a sus respuestas de 10 puntos; así la ponderación a los demás expertos encuestados se estableció en un criterio de clasificación sobre la escala de peso en base a la experiencia del experto y su conocimiento sobre el tema.

Tabla N° 62: Elección de Expertos

N°	Apellido	Nombre	Grupo	Peso
1	Burbano	Oscar	Fábrica de Calzado Varsa	10
2	Infante	Franklin	Calzado Infante	10
3	Pinta	Ricardo	Calzado Pichavi	10
4	Vaca	Ximena	Instituto del Cuero	8
5	Arias	Mauricio	Instituto del Cuero	8
6	Lazo	Laureano	Instituto del Cuero	8
7	Ruano	Oscar	Proecuador	6
8	Bolaños	Dana	Senae	1

Elaborado por: Gabriela Cisneros

5.6.1.2. FASE 2

5.6.1.2.1. Resultados de Cuestionario Aplicado

Las hipótesis formuladas, mediante su combinación, dan origen a una visión de posibles escenarios de futuro, caracterizados por la ocurrencia o no de los eventos planteados anteriormente, dichos eventos han sido calificados por expertos. La finalidad de este proceso es concluir la obtención de los escenarios más probables para su realización.

5.6.1.2.1.1. Probabilidades Simples

Las hipótesis identificadas, han sido evaluadas por expertos, tomando una escala que va desde un evento improbable hasta un evento muy probable, probabilización de la cual se obtiene los siguientes resultados consolidados en el programa Smic Prob Expert.

Tabla N° 63: Probabilidades Simples de Ocurrencia de la Hipótesis

	Probabilidades
1 : IED	0.523
2 : Industria	0.599
3 : Producción	0.593
4 : Export	0.513
5 : Import	0.509
6 : Sustitución	0.472

© UPSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

De la tabla anterior se concluye, que los expertos se muestran escépticos ante la probabilidad de ocurrencia de las hipótesis, al año 2021, sin embargo, es necesario el análisis de interrelaciones entre hipótesis suponiendo la ocurrencia o no de los eventos para poder obtener un análisis más profundo y determinar los posibles escenarios.

5.6.1.2.1.2. Probabilidades Condicionales Positivas

Estas probabilidades se originan de acuerdo al impacto que se tiene sobre cada una de las variables, si ocurre cada una de las hipótesis propuestas. La siguiente tabla contiene el resultado de las probabilidades condicionales positivas obtenidas del consenso de expertos.

Tabla N° 64: Probabilidades Condicionales Positivas

	IED	Industria	Producción	Export	Import	Sustitució
1 : IED	0.523	0.832	0.822	0.796	0.761	0.747
2 : Industria	0.953	0.599	0.917	0.903	0.871	0.859
3 : Producción	0.933	0.909	0.593	0.896	0.868	0.874
4 : Export	0.781	0.774	0.774	0.513	0.698	0.731
5 : Import	0.741	0.741	0.745	0.693	0.509	0.757
6 : Sustitució	0.675	0.677	0.695	0.673	0.701	0.472

© LIPSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

5.6.1.2.1.3. Probabilidades Condicionales Negativas

Las probabilidades condicionales negativas se presentan tomando en cuenta el impacto que tiene sobre cada variable la no ocurrencia de las hipótesis planteadas. A continuación, se presenta resultados totales de la encuesta a expertos. En base a la matriz se puede analizar que la no ocurrencia de una hipótesis o evento disminuye la probabilidad de ocurrencia de los demás eventos.

Tabla N° 65: Probabilidades Condicionales Negativas

	IED	Industria	Producción	Export	Import	Sustitució
1 : IED	0	0.061	0.086	0.235	0.275	0.322
2 : Industria	0.211	0	0.134	0.278	0.316	0.366
3 : Producción	0.222	0.123	0	0.275	0.308	0.343
4 : Export	0.219	0.123	0.132	0	0.321	0.318
5 : Import	0.255	0.164	0.165	0.316	0	0.288
6 : Sustitució	0.25	0.166	0.146	0.26	0.233	0

© LIPSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

5.6.1.2.1.4. Probabilidades de Escenarios

Una vez obtenidos los resultados de las probabilidades simples; probabilidades condicionales positivas y negativas mediante el programa Smic Prob Expert, se obtiene las probabilidades de las combinaciones de hipótesis realizadas por el software, obteniendo las hipótesis de mayor probabilidad de ocurrencia, que nos permiten formar los posibles escenarios.

Para la interpretación de las probabilidades de escenarios se toma en cuenta la columna dos, en la cual se encuentran seis números que representan a cada una de las hipótesis formuladas anteriormente en su orden, dichos números son 1 ó 0, valoración que representa además qué tan probable es que ocurra el evento; es así que 1 se adjudica a la hipótesis que tiene mayor probabilidad de ocurrir; el 0 si la hipótesis no tiene probabilidades de ocurrencia. A modo de ejemplo:

Tabla N° 66: Análisis de Escenarios

N° de Esc.	Probabilidad de ocurrencia al 2021 del escenario 64						% de ocurrencia
	Incremento. IED Manufac.	Desarrollo Industrial	Incremento de Producción Nacional de Calzado	Incremento Exportación de calzado a Colombia	Disminución de Importación de calzado de Colombia	Sustitución de importación de calzado	
64	0	0	0	0	0	0	0.277

Tabla N° 67: Probabilidades de Escenarios

N° de Escenario	Probabilidad de escenario	Ensemble de expertos (Porcentaje de ocurrencia)
64	000000	0.277
1	111111	0.21
2	111110	0.08
3	111101	0.06
5	111011	0.051
4	111100	0.038

N° de Escenario	Probabilidad de escenario	Ensemble de expertos (Porcentaje de ocurrencia)
33	011111	0.028
6	111010	0.018
60	000100	0.018
62	000010	0.017
61	000011	0.014
37	011011	0.011
35	011101	0.01
34	011110	0.008
49	001111	0.008
53	001011	0.008
59	000101	0.008
7	111001	0.007
21	101011	0.007
56	001000	0.007
8	111000	0.006
9	110111	0.006
12	110100	0.006
36	011100	0.006
38	011010	0.006
63	000001	0.006
41	010111	0.005
45	010011	0.005
47	010001	0.005
51	001101	0.005
14	110010	0.004
16	110000	0.004
22	101010	0.004
31	100001	0.004
46	010010	0.004
48	010000	0.004
32	100000	0.003
40	011000	0.003
42	010110	0.003
55	001001	0.003
58	000110	0.003
10	110110	0.002
13	110011	0.002

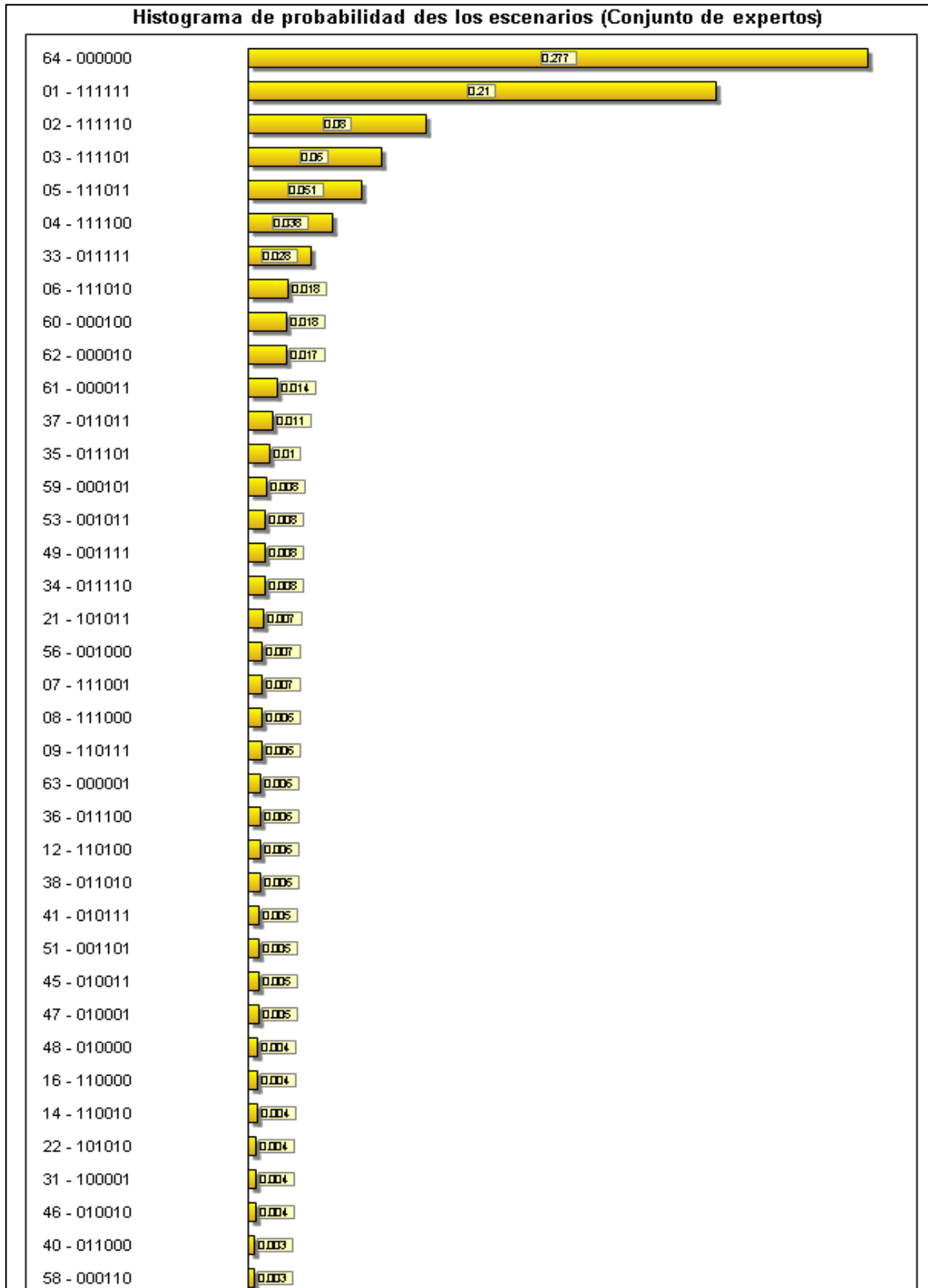
N° de Escenario	Probabilidad de escenario	Ensemble de expertos (Porcentaje de ocurrencia)
15	110001	0.002
19	101101	0.002
20	101100	0.002
11	110101	0.001
18	101110	0.001
30	100010	0.001
39	011001	0.001
44	010100	0.001
52	001100	0.001
54	001010	0.001
57	000111	0.001
17	101111	0
23	101001	0
24	101000	0
25	100111	0
26	100110	0
27	100101	0
28	100100	0
29	100011	0
43	010101	0
50	001110	0

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

La tabla anterior presenta 64 escenarios obtenidos, con sus respectivas probabilidades para la Transformación de Matriz productiva e intercambio Comercial de Calzado Ecuador Colombia, presentando los datos en forma descendente, es decir de mayor a menor grado de probabilidad de ocurrencia de cada evento.

Gráfico N° 35: Histograma de Probabilidades de Escenarios



De acuerdo a los resultados obtenidos del programa, el escenario con mayor probabilidad es el escenario 64 que presenta una probabilidad de ocurrencia del 27,7%, el cual indica que la ocurrencia probable de todas las hipótesis planteadas es nula; además como muestra la tabla y gráfica anteriores se descartan la mayor parte de escenarios por tener una probabilidad de ocurrencia muy baja e incluso del 0%. Para la realización de un mejor análisis es necesario identificar los escenarios realizables.

5.6.1.3 FASE 3

5.6.1.3.1. Elección de Escenarios

5.6.1.3.1.1. Escenarios Realizables

La elección de los escenarios realizables, se la realiza en base a la probabilidad arrojada por el programa, para lo cual se tomó en cuenta a 5 escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia.

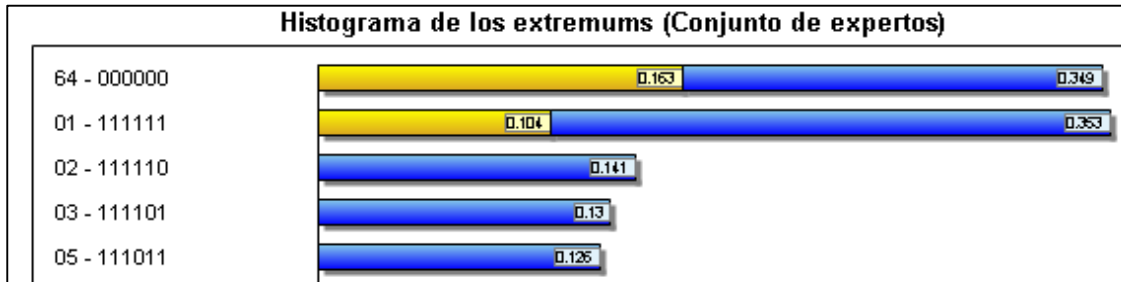
Tabla N° 68: Escenarios Realizables

N° de Escenario	Probabilidad de escenario	Ensemble de expertos
64	000000	27,7%
1	111111	21%
2	111110	8%
3	111101	6%
5	111011	5%

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

Gráfico N° 36: Histograma de los Extremos



Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

El histograma de los extremos nos permite identificar los mínimos y máximos de probabilidad que presenta los escenarios, para este caso se ha tomado únicamente las probabilidades de los cinco escenarios realizables.

Tabla N° 69: Análisis de Escenarios Realizables

Escenario:	Descripción
64- 000000	Se encuentra en primer lugar de probabilidad de ocurrencia, con un porcentaje del 28%; en este escenario se supone la no realización de ninguna hipótesis planteada. El mínimo de probabilidad de este escenario es del 16,3% y tiene un máximo de probabilidad de ocurrencia del 34,9%.
01 – 111111	Este escenario tiene la segunda probabilidad más alta de ocurrencia, con el 21% de probabilidad de que todas las variables se cumplan. El mínimo de probabilidad de este escenario es del 10,4% y tiene un máximo de probabilidad de ocurrencia del 35,3%.
02- 111110	En este escenario se plantea la probabilidad de ocurrencia de todas las hipótesis como son, IED,

	<p>incremento de producción, desarrollo industrial, incremento de exportaciones, disminución de importaciones; sin embargo, no se confía en la existencia de sustitución de importaciones. Este escenario presenta un máximo de probabilidad de ocurrencia del 14,1%.</p>
<p>03- 11101</p>	<p>El escenario 02; presenta una probabilidad de ocurrencia del 6% y expresa que las variables analizadas al año 2021 existirá un incremento de IED manufacturera, que hará incrementar el número de industrias, producción nacional y exportaciones, sin embargo, a pesar de darse una sustitución de importaciones, las importaciones no disminuirán su porcentaje. La probabilidad máxima de ocurrencia de este escenario es de 13%.</p>
<p>05- 111011</p>	<p>Este escenario tiene una probabilidad de ocurrencia del 5%, en donde expresa la realización las variables como IED manufacturera, incremento de producción, desarrollo industrial, sin embargo no se da la hipótesis de incremento de las exportaciones. La probabilidad máxima de ocurrencia del escenario 5 es de 12,6%</p>

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

5.6.1.3.1.2. Elección de escenarios optimista, pesimista y moderado a partir de escenarios realizables

Dentro de este proceso se determinará los escenarios: optimista, pesimista y moderado; mismos que se encuentran entre las posibilidades comprendidas en

los escenarios realizables, analizándose las probabilidades de realización de cada hipótesis.

Tabla N° 70: ESCENARIO PESIMISTA

Código: 64 – 000000		Probabilidad: 28%
Hipótesis		Resultado
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021 La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 15%?		0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista un mayor número de industrias de calzado en el país?		0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 10%?		0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 16%?		0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las importaciones de calzado se disminuirán en un 10%?		0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.		0
Análisis: Con una probabilidad del 28%, este se convierte en el “escenario pesimista”, en donde se llega al extremo de suponer ningún avance para la industria de calzado en Ecuador hasta el año 2021.		

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 71: ESCENARIO OPTIMISTA

Código: 01- 111111		Probabilidad: 21%
Hipótesis		Resultado
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021 La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 15%?		1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista un mayor número de industrias de calzado en el país?		1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 10%?		1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 16%?		1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las importaciones de calzado se disminuirán en un 10%?		1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.		1
<p>Análisis: Dentro de este escenario se supone la realización de todas las hipótesis planteadas, con un porcentaje de probabilidad del 21%; resultado que hace convertir a este escenario como el escenario normativo, en donde se muestra optimismo de que al año 2021, se propiciará mayor ingreso de IED manufacturera, que beneficiará al sector calzado mediante el crecimiento industrial, lo que generará mayor nivel de producción que permita mejorar la oferta exportable, y captar mayor mercado nacional, reduciendo de esta manera las importaciones e influyendo con esto la sustitución de importaciones.</p>		

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Tabla N° 72: ESCENARIO MODERADO

Código: 02 – 111110		Probabilidad: 8%
Hipótesis	Resultado	
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021 La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 15%?	1	
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista un mayor número de industrias de calzado en el país?	1	
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 10%?	1	
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 16%?	1	
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las importaciones de calzado se disminuirán en un 10%?	1	
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.	0	
<p>Análisis: El escenario 02, por el resultado de probabilidades es considerado como el “escenario Moderado”, éste expresa el incremento de Inversión extranjera directa al año 2021; con lo que incentivará al desarrollo industrial y producción, que hará ganar mayor mercado nacional reduciendo de esta forma las importaciones además, el sector contará con mayor capacidad de exportación, no obstante, la reducción de importaciones e incremento de exportaciones no serán las suficientes como para lograr la sustitución de importaciones.</p>		

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

5.7. ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

A continuación se presentan estrategias para que el sector calzado logre el cumplimiento de los escenarios optimista y moderado al año 2021, contribuyendo de esta manera a la transformación de la matriz productiva.

Tabla N° 73: Estrategias y Líneas de Acción

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
Captar mayor Inversión extranjera directa mediante la aplicación de incentivos	La inversión extranjera directa manufacturer a incremente un 4%.	Porcentaje de crecimiento anual de la IED manufacturera	Permite conocer en qué medida creció la inversión extranjera directa en el año 2 en relación al año 1.	$Ci = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de la tasa del impuesto a la renta. Exoneración del impuesto a la salida de divisas. 	Gobierno
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas para lograr el crecimiento industrial	Exista mayor número de industrias de calzado en el país, y se incremente en un 4% anual	Número de empresas de calzado	Determinar la cantidad de establecimientos destinados a actividades de producción de calzado	Número de establecimientos creados en un año.	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a financiamiento. Reducción de trámites para la Creación de empresas. Incentivos a la inversión nacional. 	Gobierno
Incrementar la producción de calzado en Ecuador.	El sector calzado supere los estándares de producción y se	Cantidad de producción	Permite conocer cuánto ha crecido la producción de calzado durante un año en el país.	$Ip = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en innovación y tecnología Capacitación de la mano de obra dedicada a esta actividad 	Empresas productoras de calzado Gobierno

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
	incremente al 5% anual.				<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el uso de tecnología en el micro, pequeñas y medianas empresas para que el trabajo deje de ser artesanal, y se pueda aportar con mayor producción para el mercado nacional y se tenga mayor oferta exportable. 	
Incremento de Exportaciones de calzado con destino a Colombia	Las exportaciones de calzado ecuatoriano se incrementen en un 3% anual	Valor por exportación de calzado	Permite conocer cuánto han crecido las exportaciones de calzado durante un año en el país.	$Ie = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar acuerdos comerciales y fortalecer los acuerdos vigentes. Diversificación de mercados, servicios de promoción del producto mediante la participación en ferias nacionales e internacionales, Seminarios a productores y exportadores sobre mercados en los que existe la oportunidad de este negocio; Talleres sobre mejora del producto para su 	Gobierno Cámara de calzado. Empresas productoras

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
					aceptación a adaptación al mercado.	
Disminución de Importaciones de calzado desde Colombia	Las importaciones de calzado desde Colombia se disminuyan un 3% anual	Valor de importaciones	Permite conocer cuánto han disminuido las importaciones de calzado durante un año en el país	$Di = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> • Inyección de capital a empresas de esta rama para que puedan mejorar sus procesos productivos mediante el uso de tecnología, mano de obra calificada. • Fomento de encadenamientos productivos que permitan al productor contar con todos los componentes necesarios para la fabricación de calzado y poder ofertar un producto de calidad a menores costos. • Capacitación en innovación a productores para ofertar un producto con estándares de calidad y tendencia de moda. 	Gobierno Empresas productoras de calzado

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
Sustitución de Importaciones de calzado Ecuador-Colombia	Exista sustitución de importaciones de calzado en un 5% anual	Valor sustituido	Permite conocer si se ha presentado sustitución de importaciones	$Si = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de normas Técnicas de calidad por parte del Instituto Nacional de Normalización (INEN), para restringir el ingreso excesivo de productos desechables. Salvaguardias 	INEN Gobierno

Elaborado por: Gabriela Cisneros

5.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.7.1. Conclusiones

- La prospectiva es una herramienta de planeamiento de largo plazo, que consiste en evidenciar los futuros posibles y deseables a ocurrir en un tiempo futuro, con el propósito de identificar escenarios en los cuales probablemente se produzcan mayores beneficios económicos y sociales, o en caso de encontrarse con escenarios negativos buscar con anticipación estrategias de acción para mejorar tal situación.
- La obtención de los escenarios planteados por el software Smic Prob expert, permitió conocer aquellos escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia, de los cuales se representó los escenarios optimista, moderado y pesimista; teniendo un resultado de probabilidad de ocurrencia para el escenario pesimista del 28%, el escenario optimista presentó el 21%, y el escenario moderado mantiene el 8% de probabilidad.
- Entre las estrategias principales que debe aplicar el sector para aportar al cambio de matriz productiva es la formación de clústeres, que le permitan fortalecerse como industria y disminuir las importaciones de materias primas y accesorios, lo que contribuirá al incentivar la producción nacional y sustituir las importaciones de calzado extranjero.
- Otra estrategia que debe ejecutar es la captación de mayor inversión extranjera directa mediante la aplicación de incentivos como reducción de la tasa del impuesto a la renta, exoneración del impuesto a la salida de divisas, u otros incentivos que atraigan a inversionistas extranjeros.
- El uso de mayor tecnología e innovación es una más de las estrategias importantes que el sector calzado debe integrar dentro de sus actividades productivas, que les permita generar diversidad productiva y logre competir en el mercado nacional e internacional.

5.7.1. Recomendaciones

- En Ecuador la aplicación de estudios prospectivos ha sido mínima, por lo cual es necesario tomar como ejemplo a países que utilizan esta metodología para acercarse a un futuro posible y tomar medidas de acción que permitan afrontar posibles problemas o plantear estrategias para llegar a un futuro deseado.
- Para contribuir al desarrollo del sector calzado, el gobierno debe plantear estrategias que le permitan llegar al cumplimiento de los objetivos establecidos para el cambio de matriz productiva.
- Es indispensable el trabajo conjunto del sector público y privado para alcanzar las metas y objetivos planteados para la transformación productiva y así lograr un desarrollo sostenible.
- Es necesario que el gobierno incentive la inversión extranjera directa que permita generar encadenamientos productivos, incremento de tecnología e innovación, mediante aplicación de estrategias a mediano y largo plazo , para contribuir al desarrollo de la industria de calzado y lograr el cumplimiento del escenario optimista en donde se logre el incremento de variables como: IED, exportaciones, desarrollo industrial, producción y exista una reducción significativa de importaciones así como se genere sustitución de las mismas.
- El estado debe impulsar el uso de tecnología para la ejecución de todas las actividades productivas, a través de apalancamiento financiero que permita a las empresas renovar o actualizar la maquinaria obsoleta por una de tecnología de vanguardia.

CAPÍTULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA

Arias Fideas G. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología científica*. Venezuela. Sexta Edición. Editorial Episteme C.A. Págs. 143

Banco Central del Ecuador (2014), *Información Estadística*. Recuperado de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp

Cámara de Comercio de Guayaquil. (2012). *Boletín Económico, Restricciones al Comercio Internacional en Ecuador: Causas y Consecuencias*. Recuperado de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/2012%20julio%20be%20ccg%20inicio%20de%20comercio%20regulado.pdf>

Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2010). *Sector Calzado*. Recuperado de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/fptpsdjzignfvcgl0iq9cihvxygjk.pdf>

Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2010). *Zapatos de cuero de Vestir para Exportación*. Recuperado de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/wgksn2ckftv2mex9rh3s2uijscz1z8.pdf>

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (2010)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2013). *Prospectiva y Desarrollo: El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe 2020*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27976/S2013618_es.pdf

Comisión de Promoción de la pequeña y microempresa. (2010). *Estudio sobre Clúster y Asociatividad*. Recuperado de <http://www.infortambo.com/admin/upload/arch/estudiodec.pdf>.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Dirección de Estudios Sectoriales. (2015). *Calzado*. Recuperado de http://www.acicam.org/phocadownload/comovaelsector_julio_2015.pdf

Hernández Sampieri, R, et al (2010), *Metodología de la Investigación Científica*, Quinta edición.

Herrera, L, et al (2014), *Tutoría de la Investigación Científica*, Quinta edición

Instituto Oceanográfico. (2012). *Información General de la República del Ecuador*. Recuperado de http://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_1.pdf

Marshall, J y Rodríguez, J. (2010), *Análisis del desarrollo productivo en Chile: Tendencias y Determinantes*. Recuperado de file:///C:/Users/Administrador/Downloads/WP_6_MARSHALL_Y_RODRIGUEZ_FINAL.pdf

Métodos de prospectiva (2015). Los Programas: Smic Prob Expert. Recuperado de <http://es.lapropective.fr/Metodos-de-prospectiva/Los-programas/70-Smic-Prob-Expert.html>

Ministerio de coordinación de la producción empleo y competitividad. (2010). *Agenda para la Transformación productiva*. Recuperado de [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva \[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)

Plan Nacional del Buen Vivir (2013), *Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Proecuador. (2014), *Guía Comercial de Colombia*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/PROEC_GC2014_COLOMBIA.pdf

Proecuador. (2015), *Textiles y Confecciones*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cuero-y-textiles/>

SENPLADES (2012), *Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBt odo.pdf

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2011). *Calzado de Protección y calzado de seguridad*. Recuperado de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/PRTE-264.pdf>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2013). Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080 “Etiquetado de Calzado”. Recuperado de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_080.pdf

Superintendencia de Compañías y Valores (2015), *Distribución de las compañías por número*. Recuperado de <http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi>

Termes, R. (2000). Población y Progreso Económico. Recuperado de <http://web.iese.edu/Rtermes/acer/acer36.htm>

Trade Map (2015), *Comercio actual y potencial entre Ecuador y Colombia*. Recuperado de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

LINKOGRAFÍA

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wpcontent/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>

<http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf>http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6446>
<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
<http://www.comunidadandina.org>
<http://www.aladi.org>
<http://www.omc.org/>
<http://www.bce.fin.ec/>
http://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/Sociales_8_EG
B.pdf

ANEXOS

Anexo N° 1: Formato de encuesta aplicada a empresas de producción y comercialización de calzado.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



“La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial calzado Ecuador – Colombia”

Objetivo: La presente encuesta es realizada con la finalidad de obtener información que permita determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador-Colombia, dicha información será utilizada para fines estrictamente académicos.

Datos Informativos:

Nombre de la Institución.....

Cargo del encuestado.....

Dirección..... Teléfono.....

1. El impulso que da el Gobierno a la Transformación de la Matriz Productiva. ¿Cómo aporta al sector calzado?

- Mejora la capacidad de producción
- Incrementa la Competitividad empresarial
- Impulsa la formación de encadenamientos productivos
- No se han dado cambios.
- Otros

¿Cuál/ cuáles?

.....
.....

2. ¿Durante el tiempo de funcionamiento de la empresa, ha recibido algún tipo de incentivo por parte del gobierno?

- Apalancamiento Financiero
- Tecnológicos

- Investigación y Desarrollo
- Capacitación al Talento Humano
- Ninguno
- Otros

¿Cuál/ cuáles?

.....

3. ¿Cuáles considera son las principales deficiencias dentro del sector calzado?

- Costos de Materia Prima
- Costos de Mano de Obra
- Escasa Tecnología
- Elevado Trabajo Artesanal
- Disponibilidad de Materia Prima y Mano de Obra
- Otros

¿Cuál/ cuáles?

.....

4. ¿En qué aspectos considera se debe mejorar la industria de calzado ecuatoriano?

- Precio
- Diseños
- Innovación
- Calidad
- Otros

¿Cuál/ cuáles?

.....

5. **¿Considera usted que en el país es necesario la formación de clúster para que el sector sea más competitivo a nivel internacional?**

Si

No

¿Por qué?

.....
.....

6. **¿Considera importante la generación de Inversión Extranjera Directa dirigida al sector para el desarrollo de la matriz productiva?**

Si

No

¿Por qué?

.....
.....

7. **¿Cómo visualiza al sector durante los próximos cinco años?**

.....
.....

8. **¿Cuál cree sean las estrategias que beneficiarían al sector y reducirían las importaciones de materia prima, accesorios y calzado?**

.....
.....

9. **¿Qué le hace falta al sector calzado para que sea más competitivo frente a la competencia internacional?**

.....
.....

10. **¿Qué estrategias aplicará el sector con las fluctuaciones del tipo de cambio del peso colombiano?**

.....
.....

11. **¿La empresa en la que usted labora ha desarrollado alguna estrategia para contribuir al desarrollo de la transformación de la matriz productiva?**

.....
.....

GRACIAS POR SU GENTIL COLABORACIÓN

Anexo N° 2: Formato de encuesta para aplicación al software Smic Prob Expert.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



“La Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial Calzado Ecuador – Colombia”

La presente encuesta es realizada con la finalidad de obtener información que permita determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador-Colombia, por lo que sus opiniones son muy importantes para el desarrollo del presente tema. Al agradecer su colaboración me permito indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y con fines estrictamente académicos.

Datos Informativos:

Nombre del Encuestado: -----

Nombre de la Institución: -----

Cargo que Desempeña: ----- **Teléfono:** -----

Para la calificación de las hipótesis de futuro planteadas, se debe tomar en cuenta los siguientes parámetros de calificación:

Muy Probable	9
Probable	7
Medianamente probable	5
Poco Probable	3
Muy poco Probable	1

Hipótesis de futuro	Situación Actual del Sector	Calificación
Al año 2021, la inversión extranjera directa manufacturera incrementa un 10%.	En el período (2010-2015) la IED manufacturera mantuvo un factor de crecimiento del 5%.	
Al año 2021, las importaciones de calzado se disminuyan en un 10%.	Las importaciones de calzado desde Colombia han mantenido durante los años 2010 a 2015 un porcentaje de crecimiento de 1%.	

Hipótesis de futuro	Situación Actual del Sector	Calificación
Al año 2021, las exportaciones de calzado ecuatoriano con destino Colombia aumenten en un 10%.	En los años (2010-2015) las exportaciones de calzado con destino Colombia han decaído en un promedio del 4%	
Al año 2021, el sector calzado supere los niveles de producción y se incremente al 10%.	La industria ecuatoriana de calzado en el periodo 2010-2015, refleja un crecimiento del 3,43%	
Al año 2021, exista un mayor número de industrias de calzado en el país con el apoyo del gobierno.	Existe una tendencia de decrecimiento del 1% durante los años 2010 a 2015 de empresas dedicadas a la fabricación de calzado,	
Al año 2021, exista mayor sustitución de importaciones de calzado desde Colombia en un 10% y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.	Actualmente no sea evidenciado sustitución de importaciones.	

Variables condicionales positivas

Para la calificación de la siguiente matriz debe considerarse la influencia que puede causar la ocurrencia de las hipótesis planteadas en la fila hacia las hipótesis planteadas en la columna.

Tomando en cuenta los siguientes parámetros de calificación:

Muy Probable	9
Probable	7
Medianamente probable	5
Poco Probable	3
Muy poco Probable	1
No existe influencia.	0

	Incremento de Inversión Extranjera Directa Manufacturera	Disminución de Importaciones de calzado desde Colombia	Incremento de exportaciones de calzado con destino a Colombia	Incremento de niveles de producción de calzado	Incremento en el número de empresas de calzado	Sustitución de Importaciones
Incremento de Inversión Extranjera Directa Manufacturera		975310	975310	975310	975310	975310
Disminución de Importaciones de calzado desde Colombia	975310		975310	975310	975310	975310
Incremento de exportaciones de calzado con destino a Colombia	975310	975310		975310	975310	975310
Incremento de niveles de producción de calzado	975310	975310	975310		975310	975310
Incremento en el número de empresas de calzado	975310	975310	975310	975310		975310
Sustitución de Importaciones	975310	975310	975310	975310	975310	

Variables condicionales negativas

Para la calificación de la siguiente matriz debe considerarse la influencia que puede causar la **NO** ocurrencia de las hipótesis planteadas en la fila hacia las hipótesis planteadas en la columna.

Tomando en cuenta los siguientes parámetros de calificación:

Muy Probable	9
Probable	7
Medianamente probable	5
Poco Probable	3
Muy poco Probable	1
No existe influencia.	0

	Incremento de Inversión Extranjera Directa Manufacturera	Disminución de Importaciones de calzado desde Colombia	Incremento de exportaciones de calzado con destino a Colombia	Incremento de niveles de producción de calzado	Incremento en el número de empresas de calzado	Sustitución de Importaciones
Incremento de Inversión Extranjera Directa Manufacturera	0	975310	975310	975310	975310	975310
Disminución de Importaciones de calzado desde Colombia	975310	0	975310	975310	975310	975310
Incremento de exportaciones de calzado con destino a Colombia	975310	975310	0	975310	975310	975310
Incremento de niveles de producción de calzado	975310	975310	975310	0	975310	975310
Incremento en el número de empresas de calzado	975310	975310	975310	975310	0	975310
Sustitución de Importaciones	975310	975310	975310	975310	975310	0

Anexo N° 3: Fichas Bibliográficas

ENTIDAD: Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. TÍTULO: Agenda para la transformación productiva. DIRECCIÓN URL: http://www.produccion.gob.ec	AÑO: 2011 SITIO WEB: Ministerio Coordinador de la Producción.
<p>El perfil productivo de Ecuador se caracteriza por una matriz productiva sustentada en sectores primarios (agrícola y petrolero), una débil estructura industrial asociada a sectores basados en recursos naturales, frágiles articulaciones productivas y un bajo desarrollo de servicios especializados, generando una alta concentración en sus exportaciones, débil capacidad en la generación de empleo, altos niveles de subempleo, desigualdades sociales, bajos niveles de productividad y limitaciones en la innovación tecnológica.</p>	
ELABORADO POR: Gabriela Cisneros	FECHA: 30- 09-2015

ENTIDAD: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo TÍTULO: Transformación de la Matriz Productiva-Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano DIRECCIÓN URL: http://www.planificacion.gob.ec/	AÑO: 2012 SITIO WEB: Planificación.gob.ec
<p>Se realiza una descripción de la actual matriz productiva en Ecuador, y la consideran como uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir, es por ello que el principal objetivo es lograr el cambio de este patrón de acumulación de riqueza, que permitirá incrementar riqueza no solamente por la explotación de recursos naturales pues esta transformación se realizará con la utilización de conocimiento y desarrollo de talento humano.</p>	
ELABORADO POR: Gabriela Cisneros	FECHA: 02- 10-2015

ENTIDAD: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) TÍTULO: Análisis sectorial de MYPIMES: Sector Calzado DIRECCIÓN URL: http://www.flacsoandes.org/	AÑO: 2010 SITIO WEB: FLACSO
<p>Se realiza un estudio del sector calzado en Ecuador, durante los años 2008 y 2009 que se vio notablemente afectado por la cantidad de importaciones de calzado proveniente de China cuyo precio era sumamente inferior al que se comercializaba en el país, y ante el cual la industria nacional no podía competir; estos antecedentes hicieron que el gobierno tome medidas de protección urgentes a la producción nacional de calzado mediante salvaguardias aplicadas con un arancel específico.</p>	
ELABORADO POR: Gabriela Cisneros	FECHA: 04- 10-2015

ENTIDAD: Proecuador TÍTULO: Acuerdos Comerciales del Ecuador DIRECCIÓN URL: http://www.proecuador.gob.ec/	AÑO: 2016 SITIO WEB: Proecuador
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). • Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Ecuador- Guatemala. • Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación Ecuador- México. • Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE Ecuador- cuba. • Comunidad Andina de Naciones (CAN). • Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA). • Unión de Naciones Suramericanas MERCOSUR 	
ELABORADO POR: Gabriela Cisneros	FECHA: 10- 12-2015

ENTIDAD: Proecuador; ACICAM TÍTULO: Sector Calzado DIRECCIÓN URL: http://acicam.org/ ; http://www.proecuador.gob.ec/	AÑO: 2015 SITIO WEB: ICICAM; Proecuador
<p>En Ecuador las provincias en dónde se presenta mayor actividad productiva y comercial de calzado son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambato con el 44% • Pichincha con el 28% • Cuenca el 20% • 8% el resto del país. <p>En Colombia los principales departamentos en donde se presenta mayor actividad productiva de esta industria son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bogotá- Cundinamarca 38% • Santander 33% • Valle del Cauca 12% • Antioquia 8% • Atlántico 2% 	
ELABORADO POR: Gabriela Cisneros	FECHA: 15- 01-2016

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

GABRIELA NATALY CISNEROS PUETATE



Egresada de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Suficiencia en el Idioma Inglés, realización de prácticas Pre-profesionales en la Cooperativa de Transporte de Carga Pesada “Rutas del Carchi”; Participación en cursos como; I Jornada Internacional de Comercio Exterior, II Jornada Internacional de Comercio Exterior, III Jornada Internacional de Comercio Exterior, Encuentro Binacional, El Comercio Binacional colombo-ecuatoriano “Una Mirada Académica desde los Jóvenes”; Misión Académica de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador a la Universidad del Valle Cali - Colombia. Elaboración de proyecto de vinculación en Fundación HIAS.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

(Entregado 27/09/2016) – Revisado 30/09/2016)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
naty199194@gmail.com

Resumen

Considerando la importancia que tiene el cambio de modelo económico que se está propiciando en la actualidad y la influencia que tendrá esta transformación sobre el desarrollo económico y productivo del país, y en específico sobre los sectores priorizados como el sector calzado; se ha realizado la presente investigación, misma que tiene la finalidad de determinar cómo contribuye la Transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia, a través del análisis situacional de las variables analizadas, estudio de datos estadísticos de variables clave que permiten tener un diagnóstico oportuno y preciso del tema de investigación, para el desarrollo de un estudio prospectivo.

El análisis de la prospectiva permitió establecer los escenarios optimista, moderado y pesimista en base a respuestas obtenidas de expertos en el tema, escenarios sobre los cuales se plantó diversas estrategias de acción que permitirán fortalecer tanto el proceso de transformación e intercambio comercial Ecuador y Colombia dentro de este sector productivo.

Palabras Claves: *Matriz Productiva, Intercambio Comercial, Sector Calzado, Estudio Prospectivo*

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Abstract

This research has been carried out considering the importance of changing the current economic model and the influence of this transformation on the economic and productive development of the country, specifically on priority sectors such as footwear. Its aim is to determine how the transformation of productive matrix contributes in footwear trade between Ecuador and Colombia. This is done through the situational analysis of variables, key variables statistics study which allows a timely and accurate diagnosis about this subject followed by a prospective study.

Prospective analysis will contribute in establishing the optimistic, moderate and pessimistic scenarios based on feedback from experts on the subject. Based on these scenarios, some strategies are proposed in order to strengthen both, the transformation process and footwear international trade between Ecuador and Colombia.

Keywords: *Productive Matrix, trade, footwear industry, prospective study.*

1. Introducción

La economía del Ecuador se ha caracterizado desde sus inicios por la producción y exportación de materias primas sin ningún valor agregado e importación de una gran cantidad de bienes y servicios con alto grado de tecnificación e industrialización, debido a esta situación se ocasiona el constante déficit en la balanza comercial del país, obteniendo siempre un saldo negativo que implica un diferencial muy alto entre los precios de materias primas que exporta y el de los bienes industrializados que importa.

Con el objetivo de lograr cambiar el antiguo modelo económico extractivista y exportador de materias primas, el actual gobierno ha implementado el cambio de matriz productiva que actualmente se está dando, mismo que implica establecer una nueva forma de producción y consumo; este cambio de acuerdo a Senplades (2012) permitirá generar riqueza basada no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población; para lograr esta meta se han planteado ejes de transformación y establecimiento de industrias estratégicas y sectores priorizados, a los cuales se dará mayor importancia y aporte. A partir del desarrollo esperado de estos sectores productivos se tiene la expectativa de mejorar el intercambio comercial, mejorando la ofertando exportable de productos con mayor valor agregado, lograr la sustitución selectiva de importaciones, con lo cual la balanza comercial del país tendrá un saldo positivo.

Dentro de los sectores priorizados se encuentra la industria de calzado; por ser un sector que aporta con un gran número de fuentes de trabajo; además por presentar constantemente un alto valor de importaciones tanto de materias primas como del

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

producto final; razón por la cual dentro de los planes del gobierno es promover el desarrollo de encadenamientos productivos que permitan tener diversificación y mayor oferta de este producto para lograr el desarrollo de este sector.

2. Materiales y métodos

El desarrollo de la presente investigación se basó en los enfoques cualitativo y cuantitativo, debido a que se realizó un análisis de la situación por la cual atraviesa el país en cuanto a la Transformación de matriz productiva, y por el análisis de datos estadísticos recopilados tanto de fuentes primarias como secundarias, que nos permiten tener mayor conocimiento sobre la situación pasada y presente del intercambio comercial que se propicia entre Ecuador y Colombia, datos a partir de los cuales se obtiene proyecciones que permiten identificar posibles tendencias de futuro.

Las modalidades de investigación empleadas son la investigación documental con la creación de un acervo documental a través del cual se recopiló mediante fichas bibliográficas información pertinente al tema en desarrollo; además la investigación de campo aplicada mediante encuestas a personas e instituciones relacionadas de forma directa e indirecta a la actividad productiva de fabricación y comercialización de calzado.

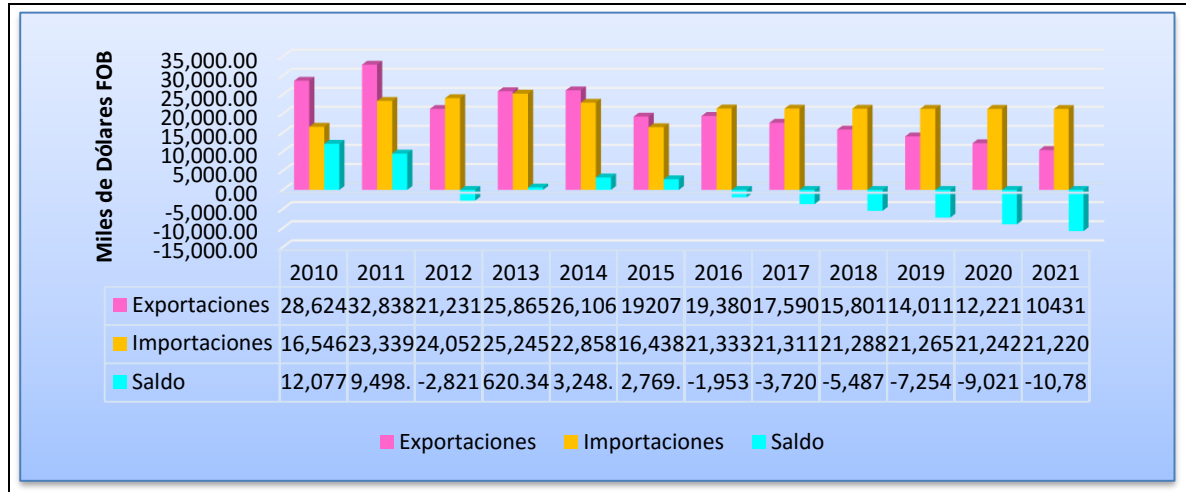
Adicionalmente se utilizó los tipos de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa que permitieron analizar y describir los hechos pasados, presentes y posibles escenarios futuros que conlleva el cambio del patrón productivo en el país y su influencia en el intercambio comercial.

3. Resultados y discusión

Una vez recolectada la información tanto documental como de campo, los resultados obtenidos demuestran que la industria de calzado aun formando parte de los sectores priorizados para el cambio de matriz productiva, este sector no ha tenido cambios en su beneficio y a pesar de mantener un saldo positivo en la balanza comercial total de calzado con Colombia, desde el año 2010 a 2015, excepto el año 2012, los datos históricos y proyectados evidencian la ineficacia de esta transformación dentro de la industria, debido a que Ecuador ha reducido el valor por exportaciones de calzado y ha incrementado constantemente el valor por importaciones frente a este país.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Balanza comercial de calzado Ecuador- Colombia Datos históricos y proyectados 2010 – 2021



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Gabriela Cisneros

El gráfico anterior nos presenta el resultado de la balanza comercial total de calzado Ecuador-Colombia, la misma que ha presentado una disminución desfavorable para Ecuador con la reducción en el saldo comercial en más de 9.308,23 miles de dólares en el periodo analizado, y de acuerdo a las proyecciones a partir del año 2016 el saldo de la balanza comercial de este producto será deficitario para Ecuador, e irá incrementándose en los próximos años; razón por la cual es necesario mayor aporte y atención por parte del gobierno hacia esta industria.

Modelo Operativo

“El método Smic Prob Expert, o matrices de Impactos cruzados, es el término genérico de una familia de técnicas que intentan evaluar los cambios en las probabilidades de un conjunto de acontecimientos como consecuencia de la realización de uno de ellos”.

Además, el objetivo de este método no es solamente el de hacer destacar los escenarios más probables, sino también el de examinar las combinaciones de hipótesis que serán excluidas a priori (Métodos de Prospectiva, 2015).

Identificación de variables y formulación de hipótesis

En el desarrollo de esta investigación se han identificado variables que generan mayor impacto en la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de calzado Ecuador- Colombia, y sobre las cuales se ha planteado hipótesis de futuro.

Las variables e hipótesis planteadas han sido calificadas por expertos dependiendo de la probabilidad de ocurrencia en un plazo de seis años.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Establecimiento de variables y formulación de hipótesis

VARIABLES	HIPÓTESIS DE FUTURO
Inversión Extranjera Directa Manufacturera	La inversión extranjera directa manufacturera incrementa un 10%.
Desarrollo Industrial	Exista un mayor número de industrias de calzado en el país.
Producción Nacional de Calzado	El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 8%
Exportaciones de calzado con destino a Colombia	Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 10%.
Importaciones de calzado desde Colombia	Las importaciones de calzado se disminuirán en un 7%.
Sustitución de importaciones Ecuador-Colombia	Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación del mercado local.

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

ELECCIÓN DE EXPERTOS

La encuesta se aplicó a personas relacionadas de forma directa e indirecta en esta actividad productiva, lo que permite ampliar la visión acerca del cumplimiento o no de los hechos de futuro; sin embargo, para su análisis se ha dado mayor importancia a las empresas de calzado dando una ponderación a sus respuestas de 10 puntos; así la ponderación a los demás expertos encuestados se estableció en un criterio de clasificación sobre la escala de peso en base a la experiencia del experto y su conocimiento sobre el tema.

Elección de expertos

N°	Apellido	Nombre	Grupo	Peso
1	Burbano	Oscar	Fábrica de Calzado Varsa	10
2	Infante	Franklin	Calzado Infante	10
3	Pinta	Ricardo	Calzado Pichavi	10
4	Vaca	Ximena	Instituto del Cuero	8
5	Arias	Mauricio	Instituto del Cuero	8
6	Lazo	Laureano	Instituto del Cuero	8
7	Ruano	Oscar	Proecuador	6
8	Bolaños	Dana	Senae	1

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

RESULTADOS DE CUESTIONARIO APLICADO

Las hipótesis formuladas, mediante su combinación, dan origen a una visión de posibles escenarios de futuro, caracterizados por la ocurrencia o no de los eventos planteados anteriormente, dichos eventos han sido calificados por expertos. La finalidad de este proceso es concluir la obtención de los escenarios más probables para su realización.

PROBABILIDADES SIMPLES

Las hipótesis identificadas, han sido evaluadas por expertos, tomando una escala que va desde un evento improbable hasta un evento muy probable, probabilización de la cual se obtiene los siguientes resultados consolidados en el programa Smic Prob Expert.

Probabilidades simples de ocurrencia de la hipótesis

	Probabilidades
1 : IED	0.523
2 : Industria	0.599
3 : Producción	0.593
4 : Export	0.513
5 : Import	0.509
6 : Sustitución	0.472

© UFSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

De la tabla anterior se concluye, que los expertos se muestran escépticos ante la probabilidad de ocurrencia de las hipótesis, al año 2021, sin embargo, es necesario el análisis de interrelaciones entre hipótesis suponiendo la ocurrencia o no de los eventos para poder obtener un análisis más profundo y determinar los posibles escenarios.

PROBABILIDADES CONDICIONALES POSITIVAS

Estas probabilidades se originan de acuerdo al impacto que se tiene sobre cada una de las variables, si ocurre cada una de las hipótesis propuestas. La siguiente tabla contiene el resultado de las probabilidades condicionales positivas obtenidas del consenso de expertos.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Probabilidades condicionales netas de si realización

	IED	Industria	Producción	Export	Import	Sustitución
1 : IED	0.523	0.832	0.822	0.796	0.761	0.747
2 : Industria	0.953	0.599	0.917	0.903	0.871	0.859
3 : Producción	0.933	0.909	0.593	0.896	0.868	0.874
4 : Export	0.781	0.774	0.774	0.513	0.698	0.731
5 : Import	0.741	0.741	0.745	0.693	0.509	0.757
6 : Sustitución	0.675	0.677	0.695	0.673	0.701	0.472

© LIPSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

PROBABILIDADES CONDICIONALES NEGATIVAS

Las probabilidades condicionales negativas se presentan tomando en cuenta el impacto que tiene sobre cada variable la no ocurrencia de las hipótesis planteadas. A continuación, se presenta resultados totales de la encuesta a expertos. En base a la matriz se puede analizar que la no ocurrencia de una hipótesis o evento disminuye la probabilidad de ocurrencia de los demás eventos.

Probabilidades condicionales netas de no realización

	IED	Industria	Producción	Export	Import	Sustitución
1 : IED	0	0.061	0.086	0.235	0.275	0.322
2 : Industria	0.211	0	0.134	0.278	0.316	0.366
3 : Producción	0.222	0.123	0	0.275	0.308	0.343
4 : Export	0.219	0.123	0.132	0	0.321	0.318
5 : Import	0.255	0.164	0.165	0.316	0	0.288
6 : Sustitución	0.25	0.166	0.146	0.26	0.233	0

© LIPSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Reporte Smic Prob Expert

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Escenarios

Escenario Pesimista

Código: 64 – 000000	Probabilidad: 28%
Hipótesis	Resultado
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021 La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 15%?	0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista un mayor número de industrias de calzado en el país?	0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 10%?	0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 16%?	0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las importaciones de calzado se disminuirán en un 10%?	0
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.	0
Análisis: Con una probabilidad del 28%, este se convierte en el “escenario pesimista”, en donde se llega al extremo de suponer ningún avance para la industria de calzado en Ecuador hasta el año 2021	

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

Escenario Optimista

Código: 01- 11111	Probabilidad: 21%
Hipótesis	Resultado
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021 La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 15%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista un mayor número de industrias de calzado en el país?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 10%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 16%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las importaciones de calzado se disminuirán en un 10%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.	1
Análisis: dentro de este escenario se supone la realización de todas las hipótesis planteadas, con un porcentaje de probabilidad del 21%; resultado que hace convertir a este escenario como el escenario normativo, en donde se muestra optimismo de que al año 2021, se propiciará mayor ingreso de IED manufacturera, que beneficiará al sector calzado mediante el crecimiento industrial, lo que generará mayor nivel de producción que permita mejorar la oferta exportable, y captar mayor mercado nacional, reduciendo de esta manera las importaciones e influyendo con esto la sustitución de importaciones.	

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Escenario Moderado

Código: 02 – 11110	Probabilidad: 8%
Hipótesis	Resultado
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021 La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 15%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista un mayor número de industrias de calzado en el país?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 10%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las exportaciones de calzado ecuatoriano aumenten en un 16%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Las importaciones de calzado se disminuirán en un 10%?	1
¿Cuál es la probabilidad de que al 2021, Exista una sustitución de importaciones de calzado en un 10% desde Colombia y la industria nacional tenga la oportunidad de ganar una mayor participación en el mercado local.	0
<p>Análisis: El escenario 02, por el resultado de probabilidades es considerado como el “escenario Moderado”, éste expresa el incremento de Inversión extranjera directa al año 2021; con lo que incentivará al desarrollo industrial y producción, que hará ganar mayor mercado nacional reduciendo de esta forma las importaciones además, el sector contará con mayor capacidad de exportación, no obstante, la reducción de importaciones e incremento de exportaciones no serán las suficientes como para lograr la sustitución de importaciones.</p>	

Fuente: Smic Prob Expert

Elaborado por: Gabriela Cisneros

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

Estrategias y Líneas de Acción

A continuación se presentan estrategias para que el sector calzado logre el cumplimiento de los escenarios optimista y moderado al año 2021, contribuyendo de esta manera a la transformación de la matriz productiva.

Estrategias y líneas de acción

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
Captar mayor inversión extranjera directa mediante la aplicación de incentivos	La inversión extranjera directa manufacturera incremente un 4%.	Porcentaje de crecimiento anual de la IED manufacturera	Permite conocer en qué medida creció la inversión extranjera directa en el año 2 en relación al año 1.	$Ci = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de la tasa del impuesto a la renta. Exoneración del impuesto a la salida de divisas. 	Gobierno
Incentivar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas para lograr el crecimiento industrial	Exista mayor número de industrias de calzado en el país, y se incremente en un 4% anual	Número de empresas de calzado	Determinar la cantidad de establecimientos destinados a actividades de producción de calzado	Número de establecimientos creados en un año.	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a financiamiento. Reducción de trámites para la Creación de empresas. Incentivos a la inversión nacional. 	Gobierno
Incrementar la producción de calzado en Ecuador.	El sector calzado supere los estándares de producción y se incremente al 5% anual.	Cantidad de producción	Permite conocer cuánto ha crecido la producción de calzado durante un año en el país.	$Ip = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en innovación y tecnología Capacitación de la mano de obra dedicada a esta actividad Incentivar el uso de tecnología en las micro, pequeñas y medianas empresas 	Empresas productoras de calzado Gobierno

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
					para que el trabajo deje de ser artesanal, y se pueda aportar con mayor producción para el mercado nacional y se tenga mayor oferta exportable.	
Incremento de Exportaciones de calzado con destino a Colombia	Las exportaciones de calzado ecuatoriano se incrementen en un 3% anual	Valor por exportación de calzado	Permite conocer cuánto han crecido las exportaciones de calzado durante un año en el país.	$Ie = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar acuerdos comerciales y fortalecer los acuerdos vigentes. • Diversificación de mercados, servicios de promoción del producto mediante la participación en ferias nacionales e internacionales, • Seminarios a productores y exportadores sobre mercados en los que existe la oportunidad de este negocio; • Talleres sobre mejora del producto para su aceptación a adaptación al mercado. 	Gobierno Cámara de calzado. Empresas productoras
Disminución de Importaciones de calzado desde Colombia	Las importaciones de calzado desde Colombia se	Valor de importaciones	Permite conocer cuánto han disminuido las importaciones de	$Di = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> • Inyección de capital a empresas de esta rama para que puedan mejorar sus procesos productivos 	Gobierno Empresas productoras de calzado

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
	disminuyan un 3% anual		calzado durante un año en el país		<p>mediante el uso de tecnología, mano de obra calificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento de encadenamientos productivos que permitan al productor contar con todos los componentes necesarios para la fabricación de calzado y poder ofertar un producto de calidad a menores costos. • Capacitación en innovación a productores para ofertar un producto con estándares de calidad y tendencia de moda. 	
Sustitución de Importaciones de calzado Ecuador-Colombia	Exista sustitución de importaciones de calzado en un 5% anual	Valor sustituido	Permite conocer si se ha presentado sustitución de importaciones	$Si = \frac{\text{año 2} - \text{año 1}}{\text{año 1}}$	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de normas Técnicas de calidad por parte del Instituto Nacional de Normalización (INEN), para restringir el ingreso excesivo de 	INEN Gobierno

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO
ECUADOR - COLOMBIA**

ESTRATEGIA	META	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESPONSABLES
					productos desechables. <ul style="list-style-type: none">• Salvaguardias	

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

4. Conclusiones

- La prospectiva es una herramienta de planeamiento de largo plazo, que consiste en evidenciar los futuros posibles y deseables a ocurrir en un tiempo futuro, con el propósito de identificar escenarios en los cuales probablemente se produzcan mayores beneficios económicos y sociales, o en caso de encontrarse con escenarios negativos buscar con anticipación estrategias de acción para mejorar tal situación.
- La obtención de los escenarios planteados por el software Smic Prob expert, permitió conocer aquellos escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia, de los cuales se representó los escenarios optimista, moderado y pesimista; teniendo un resultado de probabilidad de ocurrencia para el escenario pesimista del 28%, el escenario optimista presentó el 21%, y el escenario moderado mantiene el 8% de probabilidad.
- Entre las estrategias principales que debe aplicar el sector para aportar al cambio de matriz productiva es la formación de clústeres, que le permitan fortalecerse como industria y disminuir las importaciones de materias primas y accesorios, lo que contribuirá al incentivar la producción nacional y sustituir las importaciones de calzado extranjero.
- Otra estrategia que debe ejecutar es la captación de mayor inversión extranjera directa mediante la aplicación de incentivos como reducción de la tasa del impuesto a la renta, exoneración del impuesto a la salida de divisas, u otros incentivos que atraigan a inversionistas extranjeros.
- El uso de mayor tecnología e innovación es una más de las estrategias importantes que el sector calzado debe integrar dentro de sus actividades productivas, que les permita generar diversidad productiva y logre competir en el mercado nacional e internacional.

5. Recomendaciones

- En Ecuador la aplicación de estudios prospectivos ha sido mínima, por lo cual es necesario tomar como ejemplo a países que utilizan esta metodología para acercarse a un futuro posible y tomar medidas de acción que permitan afrontar posibles problemas o plantear estrategias para llegar a un futuro deseado.
- Para contribuir al desarrollo del sector calzado, el gobierno debe plantear estrategias que le permitan llegar al cumplimiento de los objetivos establecidos para el cambio de matriz productiva.
- Es indispensable el trabajo conjunto del sector público y privado para alcanzar las metas y objetivos planteados para la transformación productiva y así lograr un desarrollo sostenible.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA

- Es necesario que el gobierno incentive la inversión extranjera directa que permita generar encadenamientos productivos, incremento de tecnología e innovación, mediante aplicación de estrategias a mediano y largo plazo , para contribuir al desarrollo de la industria de calzado y lograr el cumplimiento del escenario optimista en donde se logre el incremento de variables como: IED, exportaciones, desarrollo industrial, producción y exista una reducción significativa de importaciones así como se genere sustitución de las mismas.
- El estado debe impulsar el uso de tecnología para la ejecución de todas las actividades productivas, a través de apalancamiento financiero que permita a las empresas renovar o actualizar la maquinaria obsoleta por una de tecnología de vanguardia.

6. Referencias Bibliográficas

Banco Central del Ecuador (2014), *Información Estadística*, Recuperado de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp

Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2010). *Sector Calzado*. Recuperado de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/fptpsdjzignfvcgl0iq9cihvxygjk.pdf>

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (2010).

Comisión de Promoción de la pequeña y microempresa. (2010). *Estudio sobre Clúster y Asociatividad*. Recuperado de <http://www.infortambo.com/admin/upload/arch/estudiodec.pdf>

Ekos negocios (2014), *Matriz Productiva*, Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1091.pdf>, recuperado el 01-04-2015.

Godet M. & Durance P. (2007), *“Prospectiva Estratégica: problemas y métodos”*, Pág. 105

Plan Nacional del Buen Vivir (2013), *Transformación de la Matriz Productiva*, Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Proecuador. (2015), *Textiles y Confecciones*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cuero-y-textiles/>

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL
INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ECUADOR - COLOMBIA**

SENPLADES (2012), *Transformación de la Matriz Productiva*, Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

Trade Map (2015), *Comercio actual y potencial entre Ecuador y Colombia*, Recuperado de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 004-2-AS-CEYNI/2014

A los veinte y siete días del mes de febrero de 2014, siendo las 9h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: MSc. Edison Caza, PRESIDENTE; Msc. Beatriz Realpe, VOCAL y MSc. Milena Gutiérrez SECRETARIA para sustentar el Proyecto de Grado titulado: "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CALZADO ENTRE ECUADOR - COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante CISNEROS PUETATE GABRIELA NATALY del IX nivel "A" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante CISNEROS PUETATE GABRIELA NATALY APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado3,17.....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas.....3,17.....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo0,66.....

Obteniendo como nota final 7,00 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que la estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

Realizar el análisis de Ecuador y Colombia en la operacionalización de las variables

Diseñar el índice tentativo con los datos de Colombia

Actualizar la bibliografía

Existir la coherencia entre el índice tentativo y los objetivos específicos

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y siete días del mes de febrero de dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"

Msc. Edison Caza
PRESIDENTE

Msc. Milena Gutiérrez
SECRETARIA

Msc. Beatriz Realpe
VOCAL