

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

### CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Tema:** “Análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
Título de Licenciada en Comercio Exterior

**AUTOR(A):** Evelyn Sofía Ayala Núñez

**TUTOR(A):** MSc. Blanca Liliana Montenegro

**Tulcán, 2023**

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que la estudiante Ayala Núñez Evelyn Sofía con el número de cédula 1751566926 ha elaborado el trabajo de titulación: “Análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



f.....

MSc. Liliana Montenegro

**TUTOR**



f.....

MSc. Santiago Araujo

**LECTOR**

Tulcán, septiembre de 2023

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de **Licenciada** en la Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Ayala Núñez Evelyn Sofía con cédula de identidad número 1751566926 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....

Ayala Núñez Evelyn Sofía

AUTOR(A)

Tulcán, septiembre de 2023

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ayala Núñez Evelyn Sofía declaró ser autor/a de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).”y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Ayala Núñez Evelyn Sofía

AUTOR(A)

Tulcán, septiembre de 2023

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

Con mucho cariño principalmente a mis padres Enmita y Héctor quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. Gracias por todo papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado. Los quiero con todo mi corazón y este trabajo que me llevó un año hacerlo es para ustedes.

A mis hermanos Henry, Rubén Y Guadalupe por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi hijo Hectitor su nacimiento ha coincidido con el final de la Tesis. Él es lo mejor que nunca me ha pasado, y ha venido a este mundo para darme el último empujón para terminar el trabajo. Es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

Y a mí tutora y profesores por confiar en mí, por tenerme la paciencia necesaria, gracias por apoyarme en momentos difíciles. Agradezco el haber tenido unos profesores tan buenas personas como lo son ustedes. Nunca los olvidaré.

## AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por bendecir mi camino para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. Gracias por tu bondad, tu amor después de haberlo intentado varias veces, he aprendido que solo en tus manos podemos lograr nuestras metas.

Gracias a mi madre “Enmita” por ser un pilar fundamental, para que esta meta pueda cumplirse por el apoyo incondicional que siempre me han brindado en todos los proyectos y demás metas que me he trazado en la vida, a pesar de la distancia, siempre sentí su mano protectora y su voz de aliento y respaldo. A mi Padre “Héctor” por qué siempre lo he sentido aquí a mi lado, dándome valor y fuerza de seguir adelante y nunca desfallecer ni abandonar mis sueños. Ellos me han brindado las fuerzas y los medios suficientes para poder desarrollarme intelectual y moralmente, sus consejos siempre oportunos y en el momento indicado.

Mis hermanos “Rubén, Henry, Lupita” han sido esenciales a lo largo de este tiempo, he contado con ellos toda mi vida, su calor humano y sus deseos de que todo me salga bien. A ellos, mi familia, gracias por su condescendencia y por saber sobrellevar aquellas cosas que sólo una familia unida es capaz de superar. Los quiero muchísimo. A Estelita que desde el cielo ha guiado mi camino, para que este sueño se cumpla.

Sin duda alguna, llegar hasta aquí sin la iniciativa y responsabilidad de mi tutor Msc. Liliana Montenegro, hubiera sido imposible, su tesón y dedicación fueron de gran importancia para la culminación de esta meta. Quiero agradecerle de forma muy especial todo el tiempo dedicado, los importantes aportes y sugerencias que contribuyeron al desarrollo de esta tesis.

El ambiente que encierra el volver a ser estudiante, comprende de nuevo contar con amigos, en este caso de diferentes provincias que vienen igualmente a cumplir sueños y metas, a todos ellos compañeros, los llevaré siempre en mi mente.

Finalmente, la Msc. Beatriz Realpe, es increíble la capacidad que tienen algunos seres humanos de tener un corazón tan grande y tan limpio, capaz de brindar cariño a todos aquellos que les rodean. Su entendimiento y apego para conmigo fue de incalculable valor, la sinceridad y objetividad en todo sentido, fueron de gran ayuda a lo largo de esta etapa. Muchas gracias.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo conocer como las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura afecta al Producto interno Bruto del País, que productos se beneficiaron con el Sistema de general de preferencias con Estados Unidos y que productos aun cuentan con este beneficio.

Ecuador es un país agrícola que por su ubicación geográfica cuenta con las condiciones climáticas perfectas para la producción de diferentes productos que son apetecidos en el mercado exterior. En los últimos años, las frutas no tradicionales como el mango, piña, pitahaya, papaya, café granadilla y maracuyá y otros vegetales, forman parte del grupo de exportaciones no petroleras, que poco a poco ganan terreno en los mercados internacionales, lo que permite diversificar mercados para que las operaciones internacionales sigan aumentando.

Las relaciones comerciales entre Ecuador y otros países, como, por ejemplo, el SGP con Estados Unidos, que certifica el acceso del 99,7% de los productos agrícolas del Ecuador de forma inmediata con 0% de arancel, no solo permiten intensificar el ingreso de los productos ecuatorianos no tradicionales a ese mercado, sino que también permite aumentar los flujos comerciales entre ambas partes y de esta forma promover empleo y fomentar un desarrollo sostenible.

A lo largo de los años, el Ecuador ha conseguido varios compradores situados en el exterior, uno de ellos son los Estados Unidos, llegando a convertirse en su principal socio, ya que las exportaciones del Ecuador en el año 2015 hacia los EEUU representaban un 39,5%, ahora con la firma del acuerdo multipartes, la Unión Europa sería su segundo comprador.

En suma, sería productivo realizar un Análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).

## INDICE DE CONTENIDOS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. PROBLEMA .....</b>                                     | <b>15</b> |
| <b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>                   | <b>15</b> |
| <b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>                    | <b>18</b> |
| 1.2.1 Delimitación.....                                      | 18        |
| <b>1.3 JUSTIFICACIÓN .....</b>                               | <b>18</b> |
| <b>1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>       | <b>20</b> |
| 1.4.1 Objetivo General.....                                  | 20        |
| 1.4.2 Objetivos Específicos.....                             | 20        |
| 1.4.3 Preguntas de Investigación.....                        | 20        |
| <b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>                       | <b>22</b> |
| <b>2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....</b>                 | <b>22</b> |
| <b>2.2 MARCO TEÓRICO .....</b>                               | <b>28</b> |
| 2.2.1 Fundamentación teórica .....                           | 28        |
| 2.2.2 Fundamentación legal .....                             | 29        |
| 2.2.3 Fundamentación conceptual.....                         | 32        |
| <b>III. METODOLOGÍA .....</b>                                | <b>35</b> |
| <b>3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO .....</b>                        | <b>35</b> |
| 3.1.1 Enfoque.....   | 35        |
| 3.1.2 Tipo de Investigación.....                             | 36        |
| <b>3.2 IDEA A DEFENDER.....</b>                              | <b>37</b> |
| <b>3.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE .....</b> | <b>37</b> |
| 3.3.1 Definición de las Variables.....                       | 37        |
| <b>3.4 MÉTODOS UTILIZADOS .....</b>                          | <b>44</b> |



|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| 3.4.1      | Método Deductivo .....  | 44        |
| 3.4.2      | Método Inductivo .....  | 44        |
| 3.4.3      | Método analítico .....  | 44        |
| <b>3.5</b> | <b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....</b>   | <b>45</b> |
| <b>3.6</b> | <b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>                                       | <b>45</b> |
| 3.6.1      | Encuesta.....   | 45        |
| 3.6.2      | Entrevista.....   | 47        |
| <b>3.7</b> | <b>ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....</b>   | <b>48</b> |
| 3.7.1      | Exportaciones no tradicionales de Ecuador en los últimos cinco años .....                   | 48        |
| 3.7.2      | Productos que conforman las exportaciones no tradicionales a nivel nacional e Imbabura..... | 53        |
| 3.7.3      | Análisis de los productos no tradicionales primarios e industrializados de Ecuador ...      | 58        |
| 3.7.4      | Análisis de los productos no tradicionales primarios e industrializados de Imbabura .       | 59        |
| 3.7.5      | Análisis del PIB nacional en los últimos cinco años .....                                   | 62        |
| 3.7.6      | PIB Imbabura por sectores y el aporte de las exportaciones no tradicionales.....            | 63        |
| 3.7.7      | Cadenas productivas y aporte al PIB anual en dólares de Imbabura-2022 .....                 | 64        |
| 3.7.8      | Sistema General del Preferencias y los productos que se benefician de esta medida ..        | 66        |
| 3.7.9      | Balanza comercial entre Ecuador y EEUU, datos de los últimos 5 años .....                   | 68        |
| 3.7.10     | Productos no tradicionales por destino de exportación .....                                 | 70        |
| <b>IV.</b> | <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>  | <b>77</b> |
| <b>4.1</b> | <b>RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....</b>  | <b>77</b> |
| <b>4.2</b> | <b>RESULTADOS DE LA ENTREVISTA .....</b>  | <b>81</b> |
| <b>4.3</b> | <b>ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>  | <b>84</b> |
| <b>4.4</b> | <b>DISCUSIÓN .....</b>  | <b>90</b> |
| <b>V.</b>  | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>   | <b>93</b> |
| <b>5.1</b> | <b>CONCLUSIONES .....</b>   | <b>93</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>5.2 RECOMENDACIONES.....</b>            | <b>94</b>  |
| <b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b> | <b>96</b>  |
| <b>VII. ANEXOS .....</b>                   | <b>101</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Delimitación del estudio .....  | 18 |
| <b>Tabla 2.</b> Variable Independiente Exportaciones no tradicionales de la provincia de Imbabura, bajo el SGP de Estados Unidos..... | 38 |
| <b>Tabla 3.</b> Variable Dependiente Producto Interno Bruto (PIB).....  | 41 |
| <b>Tabla 4.</b> Datos de los exportadores de la provincia de Imbabura-muestra .....   | 45 |
| <b>Tabla 5.</b> Productos primarios no tradicionales 2018-2022.....   | 48 |
| <b>Tabla 6.</b> Productos industrializados no tradicionales 2018-2022.....  | 49 |
| <b>Tabla 7.</b> Exportaciones totales de Ecuador en millones de dólares .....   | 51 |
| <b>Tabla 8.</b> Total de exportaciones generales en millones de dólares, proyecciones 2023-2027.                                      | 52 |
| <b>Tabla 9.</b> VAB provincia de Imbabura .....   | 53 |
| <b>Tabla 10.</b> VAB por cantones de la provincia de Imbabura .....   | 54 |
| <b>Tabla 11.</b> Aporte por ingresos fiscales SRI (USD), Ecuador 2012-2022.....   | 56 |
| <b>Tabla 12.</b> Productos no tradicionales primarios e industrializados de Ecuador.....  | 58 |
| <b>Tabla 13.</b> Productos no tradicionales primarios e industrializados de Imbabura.....   | 59 |
| <b>Tabla 14.</b> Superficie (ha) por cultivos y cantones, provincia de Imbabura año 2021 .....  | 61 |
| <b>Tabla 15.</b> Matriz resumen de las principales cadenas productivas, provincia de Imbabura-2022 .....                              | 64 |
| <b>Tabla 16.</b> Principales productos exportados desde Ecuador mediante SGP .....  | 67 |
| <b>Tabla 17.</b> Balanza comercial acumulada en relación al % del PIB 2018-2022 .....   | 68 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 18.</b> PIB en millones de dólares en los últimos cinco años.....  | 69 |
| <b>Tabla 19.</b> Exportación de productos no tradicionales hacia EEUU-TM/FOB .....                                | 70 |
| <b>Tabla 20.</b> Localización y destino de los productos no tradicionales de Imbabura en año 2022 .....           | 70 |
| <b>Tabla 21.</b> Exportación de productos no tradicionales desde Imbabura 2018-2022.....                          | 72 |
| <b>Tabla 22.</b> Productos no tradicionales de Imbabura beneficiados por el SGP durante su vigencia .....         | 75 |
| <b>Tabla 23.</b> Producto de mayor exportación por año.....   | 76 |
| <b>Tabla 24.</b> Productos no tradicionales de Imbabura que aún mantienen preferencias arancelarias con EEUU..... | 76 |
| <b>Tabla 25.</b> Exportaciones no tradicionales de Imbabura (SGP) y aporte al PIB, 2022.....                      | 88 |
| <b>Tabla 26.</b> Otros sectores exportadores (SGP) y aporte al PIB, 2022.....                                     | 89 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> Referencia del marco legal ecuatoriano .....                                     | 30 |
| <b>Figura 2</b> Variable independiente: Exportación de Productos no tradicionales.....           | 32 |
| <b>Figura 3</b> Variable Dependiente: Aporte en el Producto Interno Bruto (PIB).....             | 34 |
| <b>Figura 4</b> Exportaciones no petroleras-no tradicionales, diciembre 2021-diciembre 2022..... | 50 |
| <b>Figura 5</b> Exportaciones totales de Ecuador en millones de dólares .....                    | 51 |
| <b>Figura 6</b> Total de exportaciones generales en millones de dólares, proyecciones 2023-2027  | 52 |
| <b>Figura 7</b> VAB provincia de Imbabura.....   | 54 |
| <b>Figura 8</b> VAB por cantones de la provincia de Imbabura .....                               | 55 |
| <b>Figura 9</b> Aporte por ingresos fiscales SRI (USD), Ecuador 2012-2022 .....                  | 57 |
| <b>Figura 10</b> Transecto de las zonas agroecológicas de la provincia de Imbabura.....          | 60 |
| <b>Figura 11</b> Principales cadenas productivas, provincia de Imbabura-2022 .....               | 66 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 12</b> Balanza comercial entre Ecuador y EEUU, datos de los últimos 5 años .....  | 68 |
| <b>Figura 13</b> ¿Qué clase de producto exporta? .....  | 77 |
| <b>Figura 14</b> ¿Cuáles son los mercados a los que está dirigido su producto? .....  | 77 |
| <b>Figura 15</b> ¿Por qué exporta a ese país y no a otros países? .....   | 78 |
| <b>Figura 16</b> ¿Con qué frecuencia exporta sus productos?.....  | 78 |
| <b>Figura 17</b> ¿En qué presentación exporta sus productos? .....  | 79 |
| <b>Figura 18</b> ¿Cree que los productos no tradicionales que se están exportando cubren las exigencias de los consumidores? .....  | 79 |
| <b>Figura 19</b> Cuando realiza la exportación de productos no tradicionales existe otra persona que realice los trámites aduaneros. ....                                       | 79 |
| <b>Figura 20</b> ¿Cuáles son las dificultades que se dan al momento de la exportación de productos no tradicionales? .....  | 80 |
| <b>Figura 21</b> En qué nivel considera usted conoce sobre el funcionamiento del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos que el Ecuador firmó..... | 80 |
| <b>Figura 22</b> A los mercados que Ud. exporta, el producto mantiene su regularidad, o en qué nivel la competencia incide en la venta de sus productos.....                    | 81 |
| <b>Figura 23</b> Exportaciones de primarios no tradicionales 2018-2022 .....  | 84 |
| <b>Figura 24</b> Exportaciones de industrializados no tradicionales 2018-2022 .....   | 85 |
| <b>Figura 25</b> Crecimiento interanual 2022 .....  | 86 |
| <b>Figura 26</b> Reporte de crecimiento de actividades económicas 2022 .....  | 87 |
| <b>Figura 27</b> Exportaciones no tradicionales de Imbabura (SGP) y aporte al PIB, 2022.....  | 88 |
| <b>Figura 28</b> Otros sectores exportadores (SGP) y aporte al PIB, 2022.....   | 89 |

## RESUMEN

La presente investigación hace referencia al análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB), mediante una investigación de tipo mixto (cualitativo y cuantitativo), misma que permite fundamentar bibliográficamente las exportaciones no tradicionales en el ámbito cualitativo; diagnosticar la situación actual de las mismas mediante una herramienta de investigación (encuesta) a 40 exportadores de la provincia según registros del Gobierno Provincial de Imbabura, para finalmente comparar el nivel de participación de las exportaciones con otros sectores y su aporte al PIB, apoyándose del criterio de expertos plasmado en una entrevista a funcionarios de entidades estatales y privadas del sector. Donde se logró detectar que en las exportaciones de los productos primarios no tradicionales hubo un incremento de casi el 50% entre 2018-2022; a pesar del crecimiento desacelerado en los últimos años, por la presencia de la pandemia. Para el caso de Imbabura se manifiesta que entre el año 2021-2022 los balances de exportación en la mayoría de productos fue positiva a excepción de la madera que decreció en -35,1%; en contraste con los productos mineros y manufacturas de papel y cartón que tuvieron un crecimiento elevado; esto considerando que los productos no tradicionales más representativos de Imbabura, en promedio generan un beneficio del 17,58% al PIB general. Concluyendo que el 72% de las empresas con envíos a los Estados Unidos se ubican en Pichincha y Guayas; otras provincias de importancia en esta relación son Cotopaxi, Imbabura y El Oro; según datos de CEPAL, entre las cinco circunscripciones se cubren el 86% de exportaciones; es decir la provincia en estudio es de gran relevancia para el mercado externo y por tanto su aporte al PIB del país es significativo.

**Palabras clave:** Exportaciones, Productos no tradicionales, Sistema Generalizado de Preferencias, Producto Interno Bruto, Imbabura.

## ABSTRACT

The present investigation refers to the analysis of the non-traditional exports of the Imbabura Province, under the Generalized System of Preferences (GSP) of the United States and their contribution to the Gross Domestic Product (GDP), through research of mixed type (qualitative and quantitative), which provides a bibliographical basis for non-traditional exports in the qualitative field; to diagnose the current situation of these exports using a research tool (survey) 40 exporters in the province according to records of the Provincial Government of Imbabura, based on an expert approach expressed in an interview with officials of state and private sector entities, to compare export participation with other sectors and their contribution to GDP. The results indicate that exports of non-traditional primary products have increased by almost 50% between 2018 and 2022, despite a slowdown in recent years due to the pandemic. In the case of Imbabura, it is evident that between 2021-2022 the export balances in most products were positive except for wood which decreased by -35.1%; in contrast to the mining and paper and cardboard products that had a high growth; this considering that the non-traditional products more representative of Imbabura, on average generate a profit of 17.58% to the general GDP. Concluding that 72% of the companies with shipments to the United States are located in Pichincha and Guayas; other provinces of importance in this relationship are Cotopaxi, Imbabura, and El Oro; according to ECLAC data, 86% of exports are covered among the five districts; that is to say the province under study is of considerable importance to the external market and thus has a significant effect on the national GDP.

**Keywords:** Exports, Non-traditional products, Generalized System of Preferences, Gross Domestic Product, Imbabura.

## I. PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el pronóstico de referencia, el crecimiento del PIB mundial en 2022 se desacelerará del 6,1 % del año pasado al 3,2 %, en 0,4 puntos porcentuales; la inflación global ha sido moderada debido a los precios de los alimentos y la energía y los persistentes desequilibrios entre oferta y demanda, y se espera que la inflación se modere en las economías avanzadas; la tasa de inflación de China es del 6,6% y del 6% en los países en desarrollo, un aumento de 0,9 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente (FMI, 2022).

Además, los precios del mercado mundial de productos no tradicionales se han estabilizado en los últimos meses, pero todavía están muy por encima de los niveles de 2021; por ejemplo, la guerra en Ucrania es uno de los principales impulsores del aumento de los precios mundiales de los alimentos, especialmente de cereales como el trigo; las restricciones a la exportación impuestas por algunos países han llevado a precios mundiales más altos para productos no tradicionales; las previsiones para América Latina y el Caribe también se han revisado al alza en un 20% debido a la fuerte recuperación en las principales economías como Brasil, México, Colombia y Chile (FMI, 2022).

Además, el SGP de los Estados Unidos, autorizado por el Título V de la Ley de Comercio de 1974 y sujeto a renovación por el Congreso; el programa se extendió recientemente hasta 2020 pero aún no se ha renovado; el programa SGP brinda acceso libre de impuestos y cuotas a aproximadamente 3.500 productos de al menos 127 países en desarrollo y otros 127 países en desarrollo (OEA, 2022).

Estados Unidos es, por tanto, el destino más importante de las exportaciones de mercancías ecuatorianas y una importante fuente de inversión extranjera directa; tras la celebración e implementación del acuerdo comercial con la Unión Europea, Ecuador busca mejorar el acceso al mercado de EEUU, a favor de 300 productos al 31 de diciembre de 2020.

Si Ecuador firma un acuerdo comercial con EEUU y elimina todos los aranceles bilaterales, su producto interno bruto (PIB) podría aumentar en un 020% adicional por año<sup>30</sup>. Según la CEPAL, el principal impacto es un acuerdo comercial equilibrado con los VPS se convertirá en preferencias permanentes (comerciales).

Esto eliminará la incertidumbre que enfrenta el sector exportador cada vez que se acerca el enfoque de revisión del SGP, y la firma del acuerdo con Estados Unidos, también brindará oportunidades para las industrias y productos ecuatorianos; este es el caso de las exportaciones pesqueras, alimentos y bebidas; también se encuentran las exportaciones agrícolas y agroindustriales, entre las que destacan flores, frutas y hortalizas como brócoli y espárragos, mientras que entre los productos manufacturados destacan los textiles, prendas de vestir, calzado y minerales no metálicos (Coba, 2022).

Por lo tanto, los efectos de todas las economías, la economía central y circundante, la globalización, son uno de los fenómenos de los países con la economía de la hegemonía; aunque este fenómeno se ha convertido en un problema para los países con una economía periférica, porque la política que pueden adoptar no es suficiente para cambiar este impacto, en otras palabras, la globalización hace que los países pobres sean ricos y pobres (Flores, 2016).

Por lo tanto, el análisis del comercio global de los países de ALADI recopila datos de comercio intrarregional entre los estados miembros, así como datos de comercio con el resto del mundo; el informe analiza las principales características y dinámicas del comercio internacional de los países de la ALADI, con base en los datos disponibles del año anterior (2021); en primer lugar, el análisis muestra que el comercio mundial (exportaciones más importaciones) aumentó significativamente frente al 4,20 % de años anteriores; superando la caída acumulada en 2020 y 2019 (9,3% y 8,6% respectivamente).

La expansión de las exportaciones globales de los miembros de ALADI se puede atribuir en parte a los mayores precios internacionales de los principales productos básicos comercializados en la región; en 2021, estas posiciones serán en promedio un 54% más altas que en 2020; cómo se puede observar en el gráfico, los combustibles serán los que más aumentarán (85%), seguidos de los alimentos (30%), minerales y otros metales.

Tras los reveses de años anteriores, en 2021 el comercio intrarregional se ha recuperado, superando incluso el nivel previo a la epidemia, con exportaciones que alcanzaron los 128.477 millones de dólares, un 39,7% más que en 2020 (ALADI, 2021).

Por lo tanto, uno de los temas discutidos es el estado de la economía del país, uno de cuyos factores es la balanza comercial (exportaciones menos importaciones); se consideran



componentes del producto interno bruto (PIB), que indican crecimiento o declive económico en el Ecuador.

De enero a marzo de 2022, las exportaciones totales alcanzaron los 8.085,1 millones de dólares estadounidenses, un 37,9 % más que en el mismo período de 2021; las exportaciones no petroleras aumentaron un 34,7% (volumen -1,7%) a 5.228,1 millones de dólares, en el primer trimestre de 2022 las exportaciones tradicionales de 3-4 millones de dólares habían aumentado en 3-2 millones de dólares; el gasto no convencional alcanzó los \$2.184,7 millones, un 25,5% más (Banco Central del Ecuador , 2022).

La participación de los productos convencionales y no convencionales en el total de las exportaciones no petroleras en el período enero a marzo de 2022 fue de 57,7 por ciento y 42,3 por ciento, respectivamente; los aceites vegetales y minerales fueron los más dinámicos en la categoría no tradicional, con exportaciones al mundo que aumentaron tanto en términos de valor unitario como de carga de exportación, con ventas en el extranjero no tradicionales con un promedio de \$ 686,7 millones por año (Banco Central del Ecuador , 2022).

Actualmente, países como Ecuador necesitan elevar indicadores macroeconómicos clave para lograr el bienestar de la población; ante la coyuntura económica desfavorable con los precios del petróleo y las fluctuaciones de los precios de los productos primarios de exportación, además de la política fiscal y monetaria, las herramientas a utilizar son la mejora de la política comercial, fomentando la exportación de productos no tradicionales.

Una de las estrategias que pueden mejorar la balanza comercial es la comercialización de productos de valor agregado o no tradicionales, incluidos los productos primarios no tradicionales, en los mercados internacionales: flores, madera, minería, frutas, tabaco; productos industriales no tradicionales: jugos y mermeladas de frutas, harina de pescado, conservas de pescado, mariscos, productos químicos y farmacéuticos, otros productos metálicos, cuero y fibras, caucho, prendas de vestir, fibras, productos de caucho, productos, madera contrachapada y madera prensada, extractos y aceites vegetales, productos de banano, productos de papel y cartón (Quinde y otros, 2018).

En el caso de Ecuador posee una oferta exportable muy variada y con potencial productivo, sin embargo la falta de conocimientos e incentivos por parte de organismos gubernamentales sobre los acuerdos comerciales, como el Sistema General de Preferencias (SGP), otorgado por

Estados Unidos genera la posibilidad de ingresar a ese mercado productos no tradicionales, mejorando los procesos productivos, el uso de tecnología y mano de obra especializada con la finalidad de incrementar y diversificar la producción.

El desconocimiento del SGP, la escasa promoción de la oferta exportables, la insuficiente inversión extranjera del país, la desconfianza que existe por parte del sector agrícola en innovar su producción y otros factores internos y externos constituyen una falencia en la comercialización internacional. Para ello el presente trabajo busca analizar los productos no tradicionales de la provincia de Imbabura que aún no se encuentran bajo un registro estandarizado, considerando que varios productores aún desconocen sobre el SGP y por lo tanto la intervención de intermediarios en las gestiones administrativas y legales es evidente, incrementando las problemáticas y los costos al momento de trasladar los productos que se considerarían como ofertas exportables hacia el mercado de Estados Unidos.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuyen las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura hacia Estados Unidos con el SGP en el PIB?

### 1.2.1 Delimitación

Tabla 1. Delimitación del estudio

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Objeto de estudio</b> | Exportaciones no tradicionales                               |
| <b>Sujeto de estudio</b> | Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos |
| <b>Área Geográfica</b>   | Provincia de Imbabura  |
| <b>Tiempo Estimado</b>   | 2016-2022  |
| <b>Grupo Social</b>      | Productores  |

Elaborado por: La autora

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

El objetivo de este estudio es analizar el impacto de las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura bajo el Sistema Generalizado de Preferencias de los

Estados Unidos y su contribución al PIB para investigar cómo este acuerdo beneficia a los agricultores y artesanos (grosellas, tomates de árbol, café, espárragos y artesanías); además de entender el contexto en el que el país necesita desarrollarse para utilizar estas ventajas de manera efectiva, también se debe hacer referencia a la estructura de las exportaciones actuales.

Las exportaciones del Ecuador en los últimos años han sido básicamente productos tradicionales y petroleros, por lo que se considera importante dar a conocer las riquezas que posee el país como los productos no tradicionales haciendo énfasis en productos agrícolas; para que estos sean reconocidos por su calidad y su excelente sabor, además de garantizar que las relaciones comerciales con las que el Ecuador cuenta aumenten el flujo del intercambio de dichos productos.

Cabe recalcar que el sector de frutas y hortalizas no tradicionales tiene un alto potencial de crecimiento debido tanto a la expansión de la demanda internacional de frutas como a la expansión del sector agropecuario del país, escenario que beneficia directamente al país; reiterando que la provincia de Imbabura cuenta con varios frutales y productos de alta calidad debido a la diversidad de estratos climáticos, pero aun así está sobrevalorado.

Otro aspecto es la realización de actividades económicas relacionadas con el sector agropecuario que beneficiarán a los pequeños agricultores de la provincia de Imbabura; esto generará una fuente de empleo para una gran proporción de la población agrícola, especialmente la población rural, al tiempo que impactará en la economía de consumo de los hogares y con ello contribuirá al crecimiento de la provincia y del país.

Además, comprender el comportamiento de las tendencias exportadoras y su impacto en el PIB y el crecimiento económico requiere una buena planificación de la política económica encaminada a mejorar y promover las exportaciones no tradicionales; para determinar el crecimiento, se debe tener en cuenta el patrón mundial actual; así como realizar investigaciones especializadas sobre los sectores exportadores no tradicionales del Ecuador, tratando de trasladarlos a nuevos mercados como EEUU.

Dado que las exportaciones no tradicionales del Ecuador son productos agrícolas, el desarrollo agrícola es importante para un país no industrializado, mejorando así los principales indicadores

macroeconómicos del bienestar de su población; aquí hay una correlación entre los ingresos por exportaciones, el empleo interno con los ingresos por exportaciones y las medidas para fortalecer los medios de vida nacionales.

La participación de productos no tradicionales ha ido aumentando paulatinamente; en 1990, su tasa de participación era del 19 % en comparación con el 36 % en 2019 (un aumento de 17 puntos porcentuales); la participación de las exportaciones industrializadas no tradicionales en el total de exportaciones no tradicionales disminuyó del 81% en 1990 al 64% en 2019 (BCE, 2020).

## **1.4 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar cómo inciden las exportaciones de productos no tradicionales de la Provincia de Imbabura bajo el Sistema General de Preferencias (SGP) de Estados Unidos en el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).
- Diagnosticar la situación actual de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).
- Comparar el nivel de participación de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos con otros sectores exportadores y su aporte en el producto interno bruto (PIB).

### **1.4.3 Preguntas de Investigación**

¿Cuáles son los productos no tradicionales que se acogen al sistema general de preferencias generales de Estados Unidos?

¿En qué consiste el Sistema General de Preferencias Arancelarias de Estados Unidos para la exportación de productos no tradicionales?

¿Cuál es la incidencia del Sistema General de Preferencias Arancelarias sobre la evolución de las exportaciones?

¿Cómo es la estructura de las exportaciones del Ecuador para productos no tradicionales?

¿Qué participación, respecto al total de exportaciones, tienen las exportaciones no tradicionales del Ecuador?

¿A cuánto asciende las exportaciones de productos no tradicionales de la Provincia de Imbabura en el 2020?

¿A cuánto asciende el Producto Interno Bruto (PIB), a causa de las exportaciones de productos no tradicionales?

¿Qué participación, respecto al PIB tienen las exportaciones no tradicionales del Ecuador?

¿Cómo contribuyen las exportaciones de productos no tradicionales en la economía del país en la Balanza Comercial y el Producto Interno Bruto?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En este capítulo se analizan los criterios discutidos en este trabajo y los aportes de diversos expertos sobre la exportación de bienes no tradicionales y su impacto en el PIB, adquiriendo así conceptos y conocimientos sobre los temas a desarrollar; se realizará una revisión de la investigación realizada y los resultados obtenidos, así como las opiniones de varios autores y la investigación realizada, las cuales se describen a continuación en las publicaciones y estudios relacionados con el tema investigado.

De acuerdo a Verdugo y Andrade (2018), en su publicación, *“Productos tradicionales y no tradicionales en el Ecuador: posicionamiento y efectividad en los mercados internacionales 2013-2017”*, el cual tiene como objetivo analizar y comparar el comportamiento de los productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador y su inserción en el mercado global a través del indicador Fajnzylber en el periodo 2013 – 2017; como resultado de la investigación, muestran el potencial de los productos no tradicionales en el mercado internacional, según un registro bibliográfico detallado de la posibilidad de exportación presentada como diversificación de la oferta; Un aporte significativo de este estudio se refiere a que los productos no tradicionales en el Ecuador han cobrado relevancia durante la última década (pág. 15).

El aporte de este estudio brinda datos muy importantes que demuestran que la agricultura en el Ecuador ha sido históricamente el pilar de las exportaciones no petroleras, bien percibidas y exitosamente implantadas en los mercados internacionales, principalmente por el nivel de desarrollo de estos productos en el país, es decir. la gran superficie de cultivo de estos productos no tradicionales.

Para Paredes (2017), es su publicación *“Análisis de los productos no tradicionales de exportación más relevantes en el período 2007-2014 y su relevancia en el sector exterior ecuatoriano”*, cuando se trata de la participación de productos no tradicionales en el contexto internacional, es claro que además de encontrar nuevos socios comerciales, se necesita una planificación para remover obstáculos para lograr un aumento efectivo en el número de socios comerciales; se puede observar que, para fortalecer la potencia manufacturera del Ecuador, los principales desafíos a superar son la logística y los aranceles, así como los débiles volúmenes de exportación, que afectan la demanda en nuevos mercados; a pesar del incremento en el

número de mercados en los últimos años, los destinos de exportación de Ecuador desde principios del 2000 se mantuvieron como los más importantes 156 desde 2007 hasta 2014; Estados Unidos encabezó la lista con alrededor del 45% de concentración (pág. 13).

La contribución de este estudio es que las exportaciones deben promoverse en lugar de restringirse a los países competidores de la región debido a la similitud de los bienes de exportación; de esta forma, el desarrollo sostenible de la diversificación de destinos ayuda a mantener un crecimiento continuo de las exportaciones y mejorar la balanza comercial del país; se debe incrementar la industrialización y exportación de productos no tradicionales, apoyada en las estrategias de apertura empresarial de las autoridades gubernamentales.

Para Solórzano (2018), es su publicación *“Análisis de la exportación de productos tradicionales ecuatorianos a la UE bajo el nuevo acuerdo multilateral”*, se menciona que los involucrados en los sectores productivos cuentan con información insuficiente, lo que afecta negativamente el logro de los objetivos de la firma de este acuerdo, retrasa el desarrollo y desperdicia la capacidad productiva de estos sectores, imposibilitando la obtención de producción para consumo interno y transporte internacional o exportación; el comercio exterior es una de las actividades prioritarias en el crecimiento y desarrollo económico del país, y los principales destinos de los productos tradicionales nacionales son países de Europa, América del Norte y América del Sur, con menor participación de Asia (pág. 10).

El aporte de este estudio demuestra que la diversificación de productos no tradicionales es muy importante y cobra aún más importancia cuando se habla del futuro del país, pues la situación actual y sus perspectivas muestran que la entrada de divisas a la economía es limitada debido al gran déficit comercial en la balanza comercial, por lo que esta diversificación de nuevos productos es oportuna, puede reducir esta dependencia y puede tener éxito ahora para hacer un acuerdo entre EEUU y el mercado de Ecuador.

Para Parra (2018), es su publicación *“Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000 – 2017)”*, se indica que además del desarrollo de las actividades de registro empresarial, es necesario implementar una estrategia de integración empresarial, mantener una relación de causalidad positiva entre la política comercial del Ecuador y las exportaciones agropecuarias, priorizar el desarrollo de nuevos productos y servicios, promover la exportación de productos con alto valor agregado, y fortalecer la

participación de nuevas empresas en actividades de promoción del comercio internacional, donde el crecimiento económico no tradicional, sin embargo, la pequeñez de las exportaciones, sin embargo contribuya al crecimiento económico. bajo grado de diversificación de la estructura productiva del país; ante esta situación, las autoridades nacionales deben desarrollar estrategias productivas para promover la exportación de frutas no tradicionales (pág. 15).

El estudio ayuda a explorar la expansión del mercado objetivo a través de acuerdos comerciales bilaterales, acuerdos de libre comercio, etc., promover la inversión extranjera directa y la adquisición de capital, diseñar industrias y adaptarlas a los estándares internacionales; por lo tanto, se puede concluir que el apoyo a los sectores de fabricación de productos no tradicionales sin duda ampliará el mercado y aumentará los ingresos netos del país, creando así un mayor crecimiento económico que Ecuador tanto necesita, las exportaciones han pasado de depender únicamente de materias primas y bienes de bajo valor agregado a tecnologías más avanzadas para producir bienes y servicios de alto valor agregado.

Para Pesantez (2018), es su publicación *“El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador”*, se menciona que el comercio exterior juega un papel importante en la economía del país; el crecimiento o crisis de las exportaciones determina el auge o caída de la economía ecuatoriana, y las exportaciones son el proceso por el cual fluyen diversas mercancías dentro del país hacia territorios internacionales o zonas francas industriales de bienes y servicios destinadas a mantener un intercambio constante; pero actualmente los productos no tradicionales no agregan más valor ni aumentan las ventas de nuevos productos, aunque sí aumentan las ventas de nuevos productos; los resultados del modelo muestran que por cada 1% de aumento en las exportaciones no tradicionales, el PIB aumenta en 0,27%, lo que sigue siendo insignificante para el crecimiento de la economía del país (pág. 14).

El estudio destaca la iniciativa de los empresarios estatales de promover el desarrollo empresarial en la producción y exportación de derivados de productos no tradicionales; también observamos que, dado que algunos de nuestros productos son claramente únicos en el mundo, las fortalezas nacionales deben utilizarse para aumentar la competitividad, resulta que cuando exportamos más del mismo producto sin innovación, siempre nos convertimos en compradores directos y completamente dependientes de productos industriales caros elaborados con nuestras materias primas, lo que nos hace indirectamente dependientes de los ingresos.



Según Aguilar y otros (2020), en su publicación “*Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017*”, esto demuestra que la balanza comercial es muy importante para la economía nacional, ya que al incrementar las exportaciones e importaciones contribuye al crecimiento y desarrollo del PIB; la primera (exportación) tiene la mayor frecuencia de ocurrencia porque si el uso es mayor que la segunda; si estamos hablando del valor de dos monedas (importadas), estamos hablando de superávit comercial, entonces se cumplen las condiciones de balanza comercial anteriores y, por cierto, las condiciones de balanza comercial anteriores reflejan qué país intuitivo se cumple; si la moneda se utiliza para la producción y venta de bienes y servicios en el mercado internacional o para el consumo de bienes en el exterior; representa fuga de capitales y daño a los mercados locales (pág. 10).

Esta investigación da a conocer sobre la participación de las importaciones en el consumo es mayor que las exportaciones, dando resultados negativos en la balanza comercial del país, es un indicador el cual indica que el Ecuador no es un país competitivo, por la salida de capital del país.

Para Alvarado y otros (2020), en su publicación “*El impacto de las exportaciones de productos básicos primarios en el crecimiento económico ecuatoriano: un análisis econométrico de Cobb Douglas 2000-2017*”, en este estudio, las exportaciones son un factor contingente en la recuperación económica, y los cambios en esta variable conducirán a grandes cambios en el crecimiento económico, el desarrollo tecnológico, la innovación, la mejora de la productividad y la creación de empleo; los resultados de elasticidad para las tres exportaciones principales de Ecuador muestran que el mayor contribuyente a la elasticidad durante el período de análisis es el banano (el segundo producto más importante en las exportaciones totales), donde cada aumento de punto porcentual aumenta la participación del bienestar en relación con el PIB en aproximadamente un 0,16 % (pág. 206).

La investigación contribuye al proyecto con un análisis de los rendimientos a escala de los principales productos de exportación (petróleo crudo, banano y camarones), que muestra el crecimiento económico del Ecuador desde la perspectiva del PIB, pero apunta a una economía de escala decreciente, mostrando que las exportaciones primarias son una de las principales

fuentes de ingresos sobre las que se sustenta su economía, lo que genera problemas en los nuevos productos que se pueden exportar, lo que genera problemas en los nuevos productos.

Para Vivero y otros (2020), en su publicación *“DataLab: la revolución de los datos abiertos en la banca ecuatoriana”*, el pronóstico de la encuesta para el crecimiento económico de Ecuador al cierre de 2019 es negativo; según el Banco Central del Ecuador (BCE), el producto interno bruto (PIB) real cayó un -0,08%; según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la tasa de crecimiento en 2019 fue de -0,5%, y el Banco Mundial estima que el crecimiento se estancará en 2019 (0%) en comparación con el año anterior; este pronóstico no sorprendió, a partir de septiembre de 2019, el PIB real disminuyó en un 0.06 % en el mismo trimestre en 2018; en 2020, el FMI estima que el PIB aumentará en un 0,5 %, mientras que el Banco Central de Ecuador será del 0,7 %; esta perspectiva para la recuperación económica de Ecuador está en línea con las previsiones del Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ambos organismos multilaterales pronostican un crecimiento del PIB de 0,4%; se espera que la economía de Ecuador crezca a los niveles esperados luego de la implementación del Servicio de Financiamiento Mejorado (EFF, por sus siglas en inglés), firmado por el gobierno del país y el Fondo Monetario Internacional en marzo de 2019 (pág. 4).

La contribución de este estudio muestra que el crecimiento del PIB nacional importa porque cada vez estamos más involucrados en la internacionalización de la economía, por lo que es correcto que la economía siga creciendo; pero también refleja que, si bien los productos no tradicionales existentes tienden a crecer debido a la incorporación de nuevos productos, no han creado más valor agregado, lo que permite que el comercio exterior se expanda a nuevos mercados y proporcione más tipos de productos de exportación; y a juzgar por los resultados, según fuentes internacionales, la exportación mencionó que el PIB aumentará un 0,5%, que es todavía un porcentaje ínfimo para el crecimiento de la economía nacional.

Para Sánchez (2019), en su publicación *“Impacto del Sistema de Preferencias Arancelarias para los productos Ecuatorianos de exportación hacia los Estados Unidos”*, la referencia al SGP, se convirtió en una oportunidad para que los productos suministrados por Ecuador ingresaran al mercado estadounidense con arancel cero, pudiendo competir con países de la región que han firmado tratados de libre comercio, como Perú y Colombia, e ingresar a su posición a un precio razonable; el SGP con Estados Unidos ha sido bastante exitoso, con

exportaciones que alcanzaron \$106,88 millones en 2012 y \$390,34 millones en 2016. 367% de crecimiento en 5 años; los productos favorecidos por el SGP de EEUU, son mangos y guayabas con un 13%, seguidos de flores cortadas con un 10%, madera contrachapada con un 10%, bananos enlatados con un 9%, malanga con un 8%, aliento de bebé con un 6% y sacarosa con un 4%, que son los principales productos (pág. 7).

Este artículo analiza cómo el GPS estadounidense benefició a Ecuador al aumentar el número de subtítulos; durante los años del SIP, ayudó a aumentar la oferta de exportación de Ecuador, además, mencionó la importancia de aprovechar la oportunidad del SGP con EEUU, para promover el desarrollo comercial, industrial, económico y social de Ecuador.

Para Pereira (2019), en su publicación *“Estudio de las relaciones comerciales entre Ecuador - Estados Unidos de Norteamérica 2013 - 2017. ¿del SGP al TLC?”*, menciona que desde 1825, Ecuador y Estados Unidos han mantenido relaciones políticas, económicas y comerciales, que generalmente se han desarrollado en armonía; destacando el uso adecuado de las relaciones comerciales de tal manera que se incluyó en el origen del SGP, asegurando que el acuerdo sea uno de los más fuertes y duraderos en la actualidad, todavía cumple con las reglas solicitadas por los Estados Unidos; las exportaciones más importantes realizadas por los Estados Unidos en Ecuador, con o sin aceite, siguen siendo materias primas y productos sin valor agregado; la Ley de Balanza Comercial determina el desarrollo significativo de las relaciones comerciales y trae un balance positivo al país (pág. 4).

Este artículo analiza al Ecuador como un país en vías de desarrollo con buenas relaciones en política exterior, lo cual es beneficioso porque los productos en el exterior tienen una mayor ventaja por el tipo de infraestructura, recursos, tecnología y costos que sustenta su desarrollo, y brinda más recursos para la producción local, lo cual es beneficioso para los exportadores, industriales, agricultores que necesitan más oportunidades para expandirse y competir con los productos terminados.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Fundamentación teórica**

Esta parte revelará las diversas teorías involucradas en el comercio internacional, ya que este es el tema de este trabajo de investigación; en este punto, la esencia del comercio sigue siendo la misma, ya que es un intercambio, pero a diferencia del trueque, utiliza un medio de intercambio reconocido como el dinero.

#### **a) Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter**

La ventaja competitiva se refiere al crecimiento basado principalmente en el valor que una empresa puede crear y el valor que los compradores están dispuestos a pagar, y este aumento en el valor a un nivel superior está asociado con la capacidad de ofrecer precios más bajos que los competidores para obtener el mismo beneficio o proporcionar ventajas exclusivas en el mercado que pueden compensar precios más altos; en general, podemos decir que el objetivo de cualquier estrategia comercial, excepto la compra, es crear el llamado mayor crecimiento del producto, no el costo, sino crear más valor para nuestros productos que el costo; además, el concepto de valor debe utilizarse para analizar la situación competitiva.

Las ventajas competitivas del país radican en la búsqueda de nuevos mercados internacionales, es decir, en la diversificación de mercados cuando ingresan nuevos productos al exterior; este posicionamiento también se conoce como "marca nacional", por lo que la promoción de productos de alta calidad ayudará a crear una ventaja distintiva frente a otros países del mundo, como se mencionó anteriormente, la ventaja competitiva se deriva de la disciplina administrativa, pero es un concepto que mide el valor sobre el costo de producción; la ventaja competitiva es la capacidad de un producto o país para ingresar a nuevos mercados y mantener sus capacidades.

#### **b) Nuevas teorías de comercio de Paul Krugman**

La nueva teoría del comercio, propuesta en 1979, se basa en el concepto de economías de escala, es decir, rendimientos crecientes a escala, es decir, aumentar la producción y reducir los costos, lo que aumenta la oferta de productos y beneficia a los consumidores; la síntesis de los métodos anteriores finalmente forma una teoría de especialización, producción a gran escala, bajos costos y una oferta diversa (Cortés, 2021).

En la economía mundial moderna, la economía internacional juega un papel muy importante entre países soberanos, pues el objeto de su investigación es la búsqueda de soluciones óptimas a problemas específicos que se presentan en la interacción de estos países; por otro lado, el análisis del comercio internacional utiliza el mismo enfoque básico que otros sectores de la economía, ya que el origen, la motivación y el comportamiento de las transacciones son los individuos, las empresas, los gobiernos y los contextos internacionales.

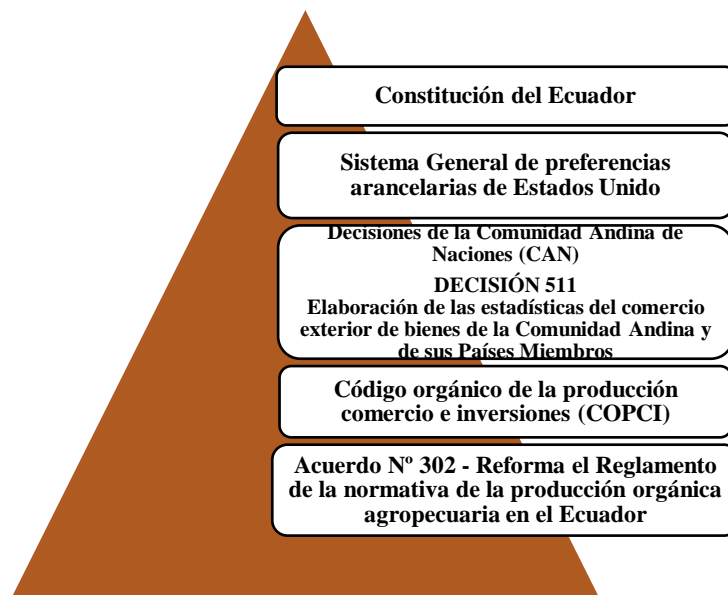
### **c) Teoría de la ventaja comparativa**

Para González (2015), la ventaja comparativa es que un país puede ser mejor que otro país en la producción de muchos tipos de bienes, pero debe desarrollarse solo para producir los mejores bienes, es decir, esta ventaja vendrá de los costos de oportunidad, también dijo que no solo la producción de ciertos bienes, sino también lo que otros bienes no producen.

Ecuador es un país rico en productos agrícolas y tiene experiencia en la exportación de materias primas; debe enfocarse en exportar productos que tengan la mayor productividad; en sí mismo tiene una ventaja comparativa sobre los países vecinos, como el país es diverso, hay muchos tipos de frutas y verduras y diferentes climas; este es el caso de los productos no tradicionales, que pueden diferenciarse en los mercados internacionales por su calidad, costo y por ende volverse más competitivos en los mercados extranjeros en comparación con los países vecinos.

### **2.2.2 Fundamentación legal**

Es importante la fundamentación legal ya que es importante para el comercio exterior. Es por ello que se ha tomado en cuenta las principales bases legales como: la Constitución del Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo Creando Oportunidades 2021-2025, el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), la Ley de Desarrollo Agrario, los acuerdos comerciales (Sistema General de preferencias arancelarias) y las Decisiones de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) (Asamblea Nacional, 2021)



**Figura 1** Referencia del marco legal ecuatoriano  
Elaborado por: El autor

### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

Según el artículo 424, la Constitución es la norma suprema, superior a cualquier otro ordenamiento jurídico; la Constitución ecuatoriana es una de las más altas normas en el sector legal; los demás tratados, convenios, normas, reglamentos, decretos, constituciones, tratados y convenios internacionales, leyes orgánicas, common law, normas regionales y reglamentos regionales, decretos y reglamentos, reglamentos, acuerdos y resoluciones, 126 reglamentos y resoluciones; se basan en la misma constitución; teniendo en cuenta que todos los procedimientos judiciales se basan en esta Ley (Asamblea Nacional, 2021).

El presente estudio se encuentra legalmente consagrado en el artículo 304 (...) del Título VII de la Política Comercial, que se refiere a “la regulación, promoción y ejecución de actividades apropiadas para promover la estrategia del país de integración a la economía mundial”, es decir, promoverá el intercambio comercial u otras actividades que sean parte importante del desarrollo del país y del sector manufacturero e industrializado con el fin de promocionar productos, promover y promover proyectos para la producción internacional de bienes, en especial la producción y promoción de bienes internacionales; exportar pequeños productores envejecidos a nuevos mercados donde puedan recibir productos y crear demanda de flores, desarrollar estrategias de eficiencia y calidad para sus negocios (Asamblea Nacional, 2021).

## **Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI)**

El Código de Organización para la Producción, el Comercio y la Inversión (COPCI) entró en vigencia el 29 de diciembre de 2010, luego de su publicación en el Diario Oficial No. 351 en el apéndice; su aplicación abarca todo el proceso productivo, desde la utilización de factores de producción, transformación de la producción, distribución e intercambio comercial, consumo y utilización de factores externos (COPCI, 2010, pág. 12).

La ley tiene en cuenta el Capítulo IV de promoción y promoción de exportaciones, el artículo 141 sobre consideraciones generales; es un proceso integrado orientado a diversificar los productos y destinos de los exportadores en el marco del desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas. Artículo 144(...), seguro de crédito a la exportación, en el cual se establecerá un plan para la implementación del seguro de crédito a la exportación y el financiamiento correspondiente.

En este código podemos encontrar varios procesos a seguir en la exportación, en especial todos los procesos incluyendo los incentivos que da el gobierno, por lo que es muy importante saber seguir estrictamente los procedimientos de las transacciones comerciales para no ser sancionado al comercializar o internacionalizar el producto.

### **Acuerdos comerciales con Estados Unidos**

Actualmente, Ecuador está negociando un acuerdo de fase 1 entre Ecuador y Estados Unidos, que beneficiará a las pymes que ingresen al mercado o puedan invertir en estas empresas, y Estados Unidos es uno de los mercados potenciales, pero como dijo el presidente Lenín Moreno, el país necesita inversión, producción y comercio para reactivar la economía durante esta pandemia; Estados Unidos es uno de los mercados potenciales para la importación de rosas frescas, lamentablemente varios gobiernos han tomado medidas negativas para reducir las exportaciones de este producto, así como derogar la Ley de Preferencia Arancelaria Andina y Eliminación de Drogas (ATPDEA), que actualmente no aplica a las exportaciones de rosas con ningún tipo de preferencia arancelaria.

## Acuerdo N° 302 - Reforma el Reglamento de la normativa de la producción orgánica agropecuaria en el Ecuador.

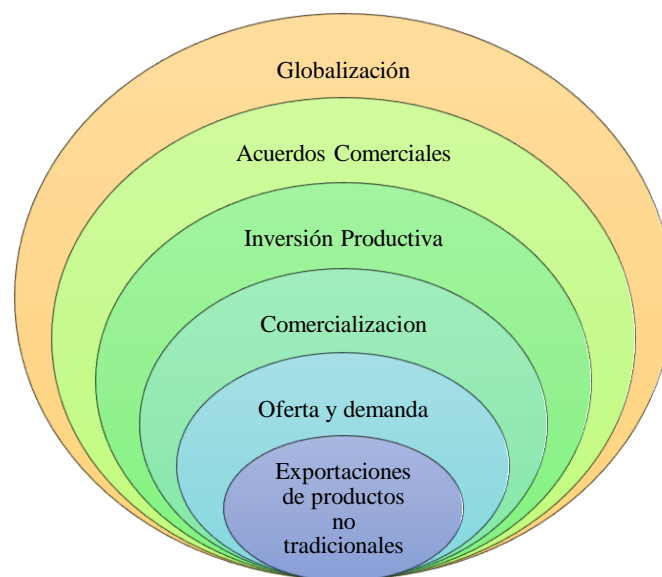
Los objetivos del reglamento de reforma son los siguientes:

- a) establecer normas y procedimientos para la producción, procesamiento, empaque, etiquetado, almacenamiento, transporte, comercialización, exportación e importación de productos agrícolas orgánicos;
- b) asegura que todas las etapas de producción hasta el consumidor final estén sujetas al sistema de control allí establecido.

Todos los sistemas de producción que cumplan con esta definición se considerarán orgánicos y se considerarán un sistema holístico de manejo y producción que promoverá y mejorará la salud de los agroecosistemas, especialmente la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad biológica.

### 2.2.3 Fundamentación conceptual

La variable independiente son las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura bajo el SGP de Estados Unidos, la cual tiene algunas características a considerar para determinar la interacción entre los diferentes actores; trato preferencial para los productos de los países menos desarrollados.



**Figura 2** Variable independiente: Exportación de Productos no tradicionales



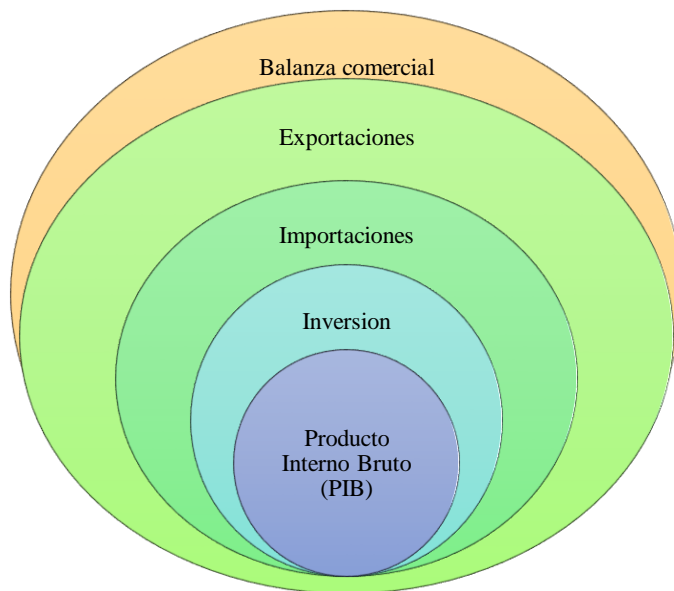
El comercio internacional es a la vez causa y efecto de la globalización en un proceso de retroalimentación circular: la globalización es el resultado de un aumento generalizado del comercio entre empresas ubicadas en diferentes Contribuye cada vez más al crecimiento de la actividad empresarial (Agencia Santa Fe Global, 2018). Hace referencia la interacción y transferencia a nivel mundial tanto de procesos económicos, políticos, culturales y ambientales dependiendo las necesidades que surjan con el pasar de los años.

Smooth Hawley (1934) se refirió a una política comercial lograda en acuerdos bilaterales basada en el "principio de reciprocidad", es decir, reducciones arancelarias sobre ciertos productos a cambio de un trato igual o recíproco. Mejorar la economía de los países en desarrollo más favorecidos.

Peumans (1967) afirma que “inversión es el uso de todos los recursos financieros para la compra de bienes duraderos o activos de producción (equipos y maquinaria) que la empresa utilizará durante varios años para lograr sus objetivos”. El país necesita invertir en desarrollo industrial para cambiar la matriz productiva e iniciar la industrialización de materias primas.

El marketing es una estrategia que aprovecha la psicología humana, la cual representa un conjunto de reglas que las empresas deben considerar al momento de diseñar; las decisiones de marketing involucran cuatro componentes: cuándo (momento), dónde (geografía), a quién (mercado objetivo) y cómo (estrategia de marketing). Para que los nuevos exportadores sean más competitivos es necesario establecer relaciones externas para el ingreso de productos a estos mercados.

Milton von Hesse (1994) menciona que los productos no tradicionales son considerados el mayor complemento de los productos agrícolas que cumplen con ciertos estándares de calidad relacionados con la dinámica de la demanda mundial de estos productos y las características de su oferta; es el proceso de internacionalización para la exportación de diversos productos del país a nuevos mercados, el proceso de globalización ya la vez el proceso de aprovechamiento comparativo de los recursos naturales.



**Figura 3** Variable Dependiente: Aporte en el Producto Interno Bruto (PIB)

La balanza comercial a través del comercio se posiciona como una variable estrechamente relacionada con el crecimiento económico y la prosperidad de un país, y se asume que la importancia de las importaciones y exportaciones es un factor determinante en la elasticidad de esta tasa de crecimiento (Zack y Dalle, 2015). Para administrar mejor estas actividades, es necesario asegurar que las exportaciones aumenten y las importaciones disminuyan para mantener la vitalidad, de lo contrario habrá salida de divisas y la producción interna se verá afectada.

Exportar se define como la venta de productos producidos en un país a la población de otro país (Hill, 2017), y los empresarios ven en la exportación una oportunidad para incrementar sus ingresos, así como la búsqueda de mercados externos; importación es un conjunto de bienes y servicios que el país compra en territorio extranjero y utiliza en su territorio; al igual que las exportaciones, son un instrumento importante de las cuentas nacionales.

Kezrián (2019) mencionó que la finalidad de esta práctica comercial es obtener productos extranjeros que no podemos encontrar en nuestro país, o en su caso, a un precio superior al de los productos extranjeros; Para ello, se deben sumar todos los bienes y servicios finales de producción nacional.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

##### 3.1.1 Enfoque

Los siguientes métodos se pueden utilizar en la investigación: métodos cualitativos, métodos cuantitativos y métodos mixtos; este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, ya que se caracteriza por la medición de fenómenos y el uso de métodos estadísticos, ambas características se desarrollan en el siguiente capítulo a medida que se describen y exploran las variables de investigación.

##### a) Enfoque Cuantitativo

Los métodos cuantitativos (como decimos cuando representamos un conjunto de procesos) son secuenciales y demostrativos, cada paso lleva al siguiente, no podemos “saltarnos” o evitar pasos; comienza con la definición de una idea y luego de definirla deriva los objetivos y la pregunta de investigación, revisa la literatura y desarrolla un marco o perspectiva teórica; generar hipótesis y sus variables de prueba en el diseño; analiza las variables del plan; analiza variables en estadística); medidas obtenidas y sacar un conjunto de conclusiones (Hernández y otros, 2014).

Por lo tanto, en el proceso de investigación cuantitativa, que incluye el análisis de la realidad objetiva, no existe un sesgo del investigador, por otro lado, entre las ventajas de la investigación cuantitativa está la exigencia de generalizar los resultados, más precisamente en el análisis y una predicción robusta del fenómeno analizado en el estudio sobre cómo afecta la exportación de bienes locales no tradicionales a la exportación de bienes locales tradicionales.

##### b) Enfoque Cualitativo

Los métodos cualitativos se guían por áreas significativas de investigación, pero la investigación cualitativa puede formular preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recopilación y el análisis de datos si las preguntas e hipótesis de investigación se especifican antes de la recopilación y el análisis de datos; estas actividades a menudo ayudan a identificar primero las preguntas de investigación más importantes y luego refinarlas y responderlas (Hernández y otros, 2014).

El enfoque cualitativo es una contribución importante del estudio ya que se basa en investigaciones, datos y análisis que ayudan a obtener resultados positivos sobre los productos no tradicionales exportados desde la Región 1 a los EEUU, bajo el sistema de preferencias arancelarias.

### **3.1.2 Tipo de Investigación**

#### **a) Investigación Descriptiva**

El objetivo del investigador es describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, es decir detallando su naturaleza y cómo se manifiestan; el propósito de la investigación descriptiva es determinar las características, características y perfiles de una persona, grupo, comunidad, proceso, objeto o cualquier otro fenómeno que requiera análisis, es decir, su propósito es solo medir información sobre un individuo o recolectar o no colectivamente información sobre un individuo o variables. quiere mostrar cómo se relacionan (Hernández y otros, 2014).

Este estudio tiene un alcance descriptivo, exploratorio y documental; en el campo de la descripción, este estudio pretende esclarecer la naturaleza, características y rasgos importantes del comportamiento exportador no tradicional; además, muestra estas tendencias, este estudio tiene un alcance exploratorio y pretende comprender el comportamiento de las exportaciones no tradicionales.

#### **b) Investigación Exploratoria**

El objetivo es explorar un tema o una pregunta de investigación poco estudiada, con muchas dudas o que no se haya abordado previamente; esto es cuando la revisión de la literatura encuentra solo pautas e ideas no probadas que están vagamente relacionadas con la pregunta de investigación, o cuando queremos explorar un tema y un campo desde una nueva perspectiva (Hernández y otros, 2014).

Con ese tipo de estudio se puede determinar las variables de interés investigativo lo que facilitó el análisis del tema además de permitir conocer los factores que se relacionan directa e indirectamente con las exportaciones de productos no tradicionales y su aporte al PIB.

### **c) Investigación correlacional**

El propósito de la investigación correlacional es “mostrar o probar la relación entre variables o el resultado de las variables” (Bernal, 2010, p. 114), ya que se analizará la relación entre las variables.

Un estudio de correlación examina la relación entre variables, por lo que, sin controlar por otros factores externos, muestra si las exportaciones de bienes no tradicionales afectan directa o indirectamente al PIB a través del análisis estadístico entre variables; se utiliza para probar el grado de correlación entre dos variables de investigación.

## **3.2 IDEA A DEFENDER**

Las exportaciones de productos no tradicionales de la Provincia de Imbabura bajo el Sistema General de Preferencias de Estados Unidos, contribuyen al incremento del Producto Interno Bruto (PIB).

## **3.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

### **3.3.1 Definición de las Variables**

#### **a) Exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo SGP de Estados Unidos.**

El SGP proporciona a los países receptores aranceles reducidos o nulos; los países menos desarrollados a menudo reciben trato preferencial y reducciones arancelarias significativas para algunos productos; los productos no tradicionales son aquellos que requieren una artesanía de alto valor agregado. Esto significa que los países pueden exportar fácilmente estos bienes en grandes cantidades, ya que requieren inversión, inversión, procesos logísticos y más personas, creando así oportunidades de empleo directo e indirecto (Sistema de información sobre comercio exterior, 2020).

#### **b) Aporte en el Producto Interno Bruto (PIB)**

El PIB refleja el resultado final de la actividad productiva en las unidades productivas residentes; se mide como valor agregado, demanda final o consumo final de bienes y servicios, e ingreso primario dividido por unidades de producción residentes (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 2020)

**Tabla 2.** Variable Independiente Exportaciones no tradicionales de la provincia de Imbabura, bajo el SGP de Estados Unidos.

| V.I.   | DIMENSIONES    | INDICADORES   | ITEMS BÁSICOS   | T:<br>TÉCNICAS    | I:<br>INSTRUMENTOS     |
|--|----------------|---|---|-------------------|------------------------|
| Exportaciones no tradicionales de la provincia de Imbabura | Valor agregado | Número de exportaciones de alta tecnología (Secretaría de Planificación y Política Pública, 2021) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el número de exportaciones que el Ecuador realiza con productos de valor agregado?</li> </ul>   | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |
|  | Inversión      | Monto de Inversión interna y externa hacia los sectores no tradicionales                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el monto que el Ecuador cuenta de inversión interna?</li> <li>• ¿Cuál es el monto que el Ecuador cuenta de inversión externa?</li> <li>• ¿Qué valor se estos se aplican para el sector no tradicional?</li> </ul> | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |
|  |                | Número de actores involucrados en la inversión  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el número de involucrados en la inversión de capital?</li> </ul>  | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |

---

|                      |   |   |                   |                        |
|----------------------|---|---|-------------------|------------------------|
|                      | Volúmenes Participación en las exportaciones        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de responsabilidad que tiene el exportador?</li> <li>• ¿Cuál es el volumen de participación en las exportaciones?</li> </ul>   | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |
|                      | Numero de acuerdo comerciales que cuenta el Ecuador | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el número de acuerdos comerciales que tiene el Ecuador?</li> </ul>  | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |
| Acuerdos comerciales | Sistema general de preferencias                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las ventajas de pertenecer al Sistema General de Preferencias con Estados Unidos?</li> <li>• ¿Cuáles son las desventajas de pertenecer al Sistema General de Preferencias con Estados Unidos?</li> </ul> | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |

---

---

|                |                               |   |                   |                        |
|----------------|-------------------------------|---|-------------------|------------------------|
| Competitividad | No. De productos bajo el SGP  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántos son los productos que se exportan en baja el SGP?</li> <li>• ¿Cuántos productos se encuentran en el SGP de Estados Unidos?</li> </ul> | Análisis de datos | Análisis bibliográfico |
|                | Número de empresa             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántas empresas de exportación de productos no tradicionales existen en la provincia de Imbabura?</li> </ul>                                 | Análisis de datos | Encuesta               |
|                | Número de exportadores        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántos exportadores hay en la provincia de Imbabura de productos tradicionales?</li> </ul>   | Análisis de datos | Encuesta               |
|                | Número de países importadores | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántos Importadores hay en la provincia de</li> </ul>  | Análisis de datos | Encuesta               |

---



Imbabura de  
productos no  
tradicionales?

**Tabla 3.** Variable Dependiente Producto Interno Bruto (PIB)

| V.D.                                | DIMENSIONES                | INDICADORES               | ITEMS BÁSICOS   | T: TÉCNICAS       | I: INSTRUMENTOS |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------|---|-------------------|-----------------|
| <b>Producto Interno Bruto (PIB)</b> | Crecimiento de la economía | Montos del PIB            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el monto del PIB anualmente en los últimos 5 años?</li> <li>• ¿Cuál es la variación del monto del PIB en los últimos 5 años?</li> </ul> | Análisis de datos | Encuesta        |
|                                     |                            | Valor del PIB per-cápita  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor del PIB per-cápita y cuál es la variación?</li> </ul>  | Análisis de datos | Encuesta        |
|                                     |                            | Valor Tasa de crecimiento | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor de la tasa de crecimiento que ha tenido el Ecuador?</li> </ul>   | Análisis de datos | Encuesta        |

---

|                                  |                                  |    |  |                   |          |
|----------------------------------|----------------------------------|----|--|-------------------|----------|
|                                  |                                  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la proyección de crecimiento?</li> </ul>   |                   |          |
|                                  | Tasa de decrecimiento            | de | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor de la tasa de decrecimiento que ha tenido el Ecuador?</li> <li>• ¿Cuál es la proyección de decrecimiento</li> </ul> | Análisis de datos | Encuesta |
| Flujos de operaciones            | Número de flujos                 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son el número de flujos que el Ecuador tiene cada año?</li> </ul>   | Análisis de datos | Encuesta |
|                                  | Inversión (remesas)              |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el número de remesas que se reciben del exterior anualmente?</li> </ul>  | Análisis de datos | Encuesta |
| Producción de bienes y servicios | N° de volúmenes de importaciones |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el volumen de importaciones en el Ecuador de productos no tradicionales y tradicionales?</li> </ul>                          | Análisis de datos | Encuesta |
|                                  | N° volúmenes de exportaciones    |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el volumen de exportaciones en el Ecuador de productos no tradicionales y tradicionales?</li> </ul>                          | Análisis de datos | Encuesta |

---

---

|                     |                                 |  |                   |          |
|---------------------|---------------------------------|--|-------------------|----------|
|                     | Formación Bruta de Capital Fijo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se establece el FBKF y cuál es el desempeño?</li> <li>• ¿Cuál es el crecimiento y decrecimiento de FBKF?</li> </ul> | Análisis de datos | Encuesta |
|                     | No. Gasto Consumo hogares       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el número de consumo de bienes y servicios de los hogares?</li> </ul>  | Análisis de datos | Encuesta |
| Componentes del PIB | No. Gasto Consumo Gobierno      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el número de consumo y de inversión del gobierno?</li> </ul>   | Análisis de datos | Encuesta |
|                     | Saldo comercial                 | Balanza <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué porcentaje se estima de la Balanza comercial después de la pandemia?</li> </ul>                              | Análisis de datos | Encuesta |

---

### **3.4 MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1 Método Deductivo**

Los métodos deductivos se utilizan para descubrir consecuencias desconocidas de principios conocidos; se puede calcular la velocidad de un avión si conocemos la fórmula para calcular la velocidad; por otro lado, este enfoque ayuda a llegar a un juicio con una sola premisa, es decir, una conclusión que se puede sacar directamente sin intermediario (Hernández & Mendoza, 2018).

El enfoque deductivo hace una contribución significativa a este estudio, principalmente en los capítulos 1 y 2, ya que el estudio se basa en recopilar la información existente sobre las exportaciones de productos no tradicionales y su contribución al PIB.

#### **3.4.2 Método Inductivo**

La inducción crea leyes al observar hechos usando generalizaciones del comportamiento observado; de hecho, lo que está haciendo es una generalización sin la cual puede probar las leyes anteriores o sacar un conjunto de conclusiones por lógica (Hernández & Mendoza, 2018).

El método inductivo fue empleado en la presente investigación, porque permitió analizar casos, hechos y fenómenos particulares sobre las exportaciones de productos no tradicionales, y así determinar cómo inciden en el PIB para sacar conclusiones sobre su aporte.

#### **3.4.3 Método analítico**

El método de análisis es un proceso cognitivo que consiste en dividir el objeto de estudio, separar cada parte del todo y estudiarlo en secciones o ciclos según la situación específica (Bernal, 2010, p.60).

Gran parte del documento tiene un enfoque analítico, ya que las estadísticas de exportación e importación se analizan por separado, y también permite comprender el impacto de las exportaciones de bienes no tradicionales en el PIB.

### **3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

**Observación:** Fue fundamental en todo el proceso de investigación; el investigador tiene como fuente principal esta técnica ya que ayudó a recolectar información y datos estadísticos; esta técnica utilizada fue necesaria durante el desarrollo de proyecto.

### **3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Las herramientas y métodos de investigación son herramientas que ayudan a recopilar, observar, analizar y comunicar los datos obtenidos en la investigación que ayudan a lograr los resultados de la investigación en curso.

Toda información que aporte información sobre el tema objeto de investigación, pero no sea la fuente original del hecho o situación, sino que sea únicamente orientativa; las fuentes primarias de información secundaria son libros, revistas, documentos escritos (generalmente medios impresos) y documentales, noticias y medios de información (Bernal, 2010).

En este sentido y para sustentar el estudio, las fuentes secundarias de información se reflejan en documentos que brindan datos sobre el crecimiento del PBI e informes que muestran datos recopilados por organismos gubernamentales que llevan registros de la actividad económica, productiva y financiera del Ecuador, como el Banco Central, Pro Ecuador y el portal de datos del Ministerio de Comercio Exterior.

#### **3.6.1 Encuesta**

Mediante esta herramienta de investigación se consolidó un cuestionario de diez preguntas de selección múltiple dirigidas a exportadores de la provincia de Imbabura, cabe recalcar que al momento de aplicar la investigación no existía una base de datos o registro permanente de exportadores para lo cual se acudió a instituciones como la Cámara de Comercio y Producción de Ibarra y la Prefectura de Imbabura, entidades que asumen la competencia de la producción y comercio en el área de estudio, con esta consulta previa se logró registrar un total de 40 exportadores de productos no tradicionales en la provincia de Imbabura, a quienes se aplicó la encuesta. Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia para poder seleccionar la muestra de este estudio que corresponde a 40 exportadores de la localidad según datos recopilados por varias instituciones estatales como se indica en la tabla 2.

**Tabla 4.** Datos de los exportadores de la provincia de Imbabura-muestra

| <b>Nº</b> | <b>Nombres y Apellidos</b>          | <b>C.I.</b> | <b>Producto</b>          | <b>Sector</b> |
|-----------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|---------------|
| 1         | ALDAS NARANJO DIGNA PIEDAD          | 400376737   | Flores                   | Antonio Ante  |
| 2         | ARCOS LOPEZ ROSA MARIA              | 400263919   | Agrícolas/no<br>frutales | Cotacachi     |
| 3         | CHEZA DE LA CRUZ MARIA YOLANDA      | 400587010   | Flores                   | Otavaló       |
| 4         | CHULDE CHAMORRO JOSÉ RAÚL           | 400540779   | Frutales                 | Ibarra        |
| 5         | CRIOLO BASTIDAS LUIS ALBERTO        | 400344701   | Flores                   | Otavaló       |
| 6         | CRIOLO MANUEL                       | 400455770   | Agrícolas/no<br>frutales | Cotacachi     |
| 7         | CRUZ MORAN MARGARITA                | 1760720167  | Flores                   | Cotacachi     |
| 8         | CRUZ MORAN ROSALBA MARINA           | 400846812   | Frutales                 | Pimampiro     |
| 9         | DE LA CRUZ MARIA LUCILA             | 400301248   | Textiles                 | Cotacachi     |
| 10        | DE LA CRUZ SEGUNDO CESAR            | 400264941   | Textiles                 | Ibarra        |
| 11        | ESCUNTA MARTINEZ FANY MARIA         | 400456349   | Minería                  | Cotacachi     |
| 12        | HERNANDEZ TIRIRA SEGUNDO ABELARDO   | 400285789   | Minería                  | Cotacachi     |
| 13        | LANDAZURI ROSA MATILDE              | 400301438   | Flores                   | Otavaló       |
| 14        | LOPEZ POZO CARLOS ANIBAL            | 400224879   | Agrícolas/no<br>frutales | Cotacachi     |
| 15        | LUCERO CORAL JOSE ALONSO            | 400476958   | Flores                   | Otavaló       |
| 16        | NARVAEZ TUCANES FRANCISCO HERIBERTO | 400436564   | Frutales                 | Ibarra        |
| 17        | PAILLACHO MEJÍA VICTORIANO ROVINSON | 400487302   | Textiles                 | Antonio Ante  |
| 18        | REVELO CORAL BERTULFO               | 400376729   | Minería                  | Urcuquí       |
| 19        | REVELO SANCHE MARIA EDELMIRA        | 400579165   | Minería                  | Urcuquí       |
| 20        | REVELO SANCHE PASTORA LAURA         | 400364717   | Flores                   | Otavaló       |
| 21        | ROJAS LEITON LEONARDO               | 400173878   | Agrícolas/no<br>frutales | Ibarra        |
| 22        | ROJAS LEITON SEGUNDO ABRAHAN        | 400395315   | Flores                   | Otavaló       |
| 23        | SOTO ARCOS DIGNA VICTORIA           | 400303855   | Frutales                 | Pimampiro     |
| 24        | SOTO ARCOS LIDIA MARINA             | 1703027324  | Minería                  | Cotacachi     |
| 25        | TIRIRA ALVAREZ JOSE ANIBAL          | 1701793968  | Minería                  | Urcuquí       |
| 26        | POTOSI CHULDE LAURA ELISA           | 1000364040  | Minería                  | Urcuquí       |
| 27        | QUEL MARIA CARMEN                   | 400428231   | Flores                   | Otavaló       |
| 28        | QUISHPE OTAVALO MERCEDES            | 1000552768  | Agrícolas/no<br>frutales | Pimampiro     |
| 29        | SARABIA RODRIGUEZ LUIS ALONSO       | 1800340513  | Flores                   | Otavaló       |
| 30        | TANA TIRIRA MARÍA DELFINA           | 400554655   | Frutales                 |               |
| 31        | TANA TIRIRA SEGUNDO SALVADOR        | 400222741   | Flores                   | Cotacachi     |
| 32        | TIRIRA ISIZAN LUIS ALFREDO          | 400228235   | Agrícolas/no<br>frutales | Ibarra        |
| 33        | TIRIRA MARIA CLEMENCIA              | 400228334   | Flores                   | Otavaló       |
| 34        | USIÑA GELPU SEGUNDO JOSE            | 400448395   | Frutales                 | Pimampiro     |
| 35        | VALLEJO OVIEDO HECTOR EFRAIN        | 401193404   | Flores                   | Cotacachi     |
| 36        | VASQUEZ ANRANGO BERNARDO            | 1000851160  | Agrícolas/no<br>frutales | Cotacachi     |
| 37        | VASQUEZ PUEDMAG ROSAURA MARIA       | 400225488   | Flores                   | Cotacachi     |
| 38        | QUELAL FERNÁNDEZ CARLOS EDUARDO     | 1005289633  | Frutales                 | Ibarra        |
| 39        | MONTEROS ENRÍQUEZ OSCAR GABRIEL     | 1004286695  | Textiles                 | Antonio Ante  |
| 40        | USIÑA ORTEGA WENDY MALENY           | 1005585964  | Textiles                 | Antonio Ante  |

### **3.6.2 Entrevista**

Por medio de esta herramienta se logró aplicar un cuestionario de diez preguntas abiertas a directivos de las instituciones Cámara de Comercio y Producción de Ibarra y la Prefectura de Imbabura, quienes aportaron con su criterio profesional para entender el desarrollo de la cadena productiva y sus alcances en las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).

### 3.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva acudiendo a varias bases de datos estatales (Banco Central del Ecuador, PROECUADOR, SRI, GAD Imbabura), sobre evolución de la Balanza Comercial por productos administrada por el Banco Central del Ecuador, donde existen registros de exportación actualizados del último año a nivel nacional, además para la descripción de la información se acudió a varias fuentes bibliográficas por medio de la revisión documental, para finalmente diseñar las tablas y figuras en la aplicación Excel.

#### 3.7.1 Exportaciones no tradicionales de Ecuador en los últimos cinco años

A continuación, se presenta en la tabla 3 los productos primarios no tradicionales exportados en los últimos cinco años, donde se detallan los ingresos en millones de dólares de flores naturales, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros primarios.

**Tabla 5.** Productos primarios no tradicionales 2018-2022

| Período | TOTAL, NO TRADICIONALES | TOTAL, PRIMARIOS | PRIMARIOS NO TRADICIONALES |        |         |                   |         |                |                 |
|---------|-------------------------|------------------|----------------------------|--------|---------|-------------------|---------|----------------|-----------------|
|         |                         |                  | Flores naturales           | Abacá  | Madera  | Productos mineros | Frutas  | Tabaco en rama | Otros primarios |
| 2018    | 5.240.765               | 1.704.985        | 843.372                    | 19.964 | 241.993 | 282.258           | 125.571 | 71.641         | 120.185         |
| 2019    | 5.310.707               | 1.932.763        | 879.779                    | 28.015 | 304.064 | 326.376           | 160.072 | 77.189         | 157.269         |
| 2020    | 6.292.418               | 2.904.047        | 827.142                    | 32.731 | 571.062 | 1.050.572         | 182.407 | 73.430         | 166.703         |
| 2021    | 7.897.480               | 3.884.575        | 927.276                    | 35.825 | 370.884 | 2.092.145         | 203.115 | 85.477         | 169.854         |
| 2022    | 9.003.250               | 4.645.655        | 950.500                    | 26.934 | 376.480 | 2.775.021         | 221.365 | 98.116         | 197.239         |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)



Entre los productos primarios no tradicionales se puede identificar que existe un incremento de casi el 50% de exportaciones entre 2018-2022; sin embargo el crecimiento ha sido desacelerado en los últimos años, esto por las repercusiones de la pandemia; además se logra verificar que los productos mineros son los de mayor demanda y este sector es el que menor decrecimiento ha mostrado en los últimos cinco años; además el tabaco en rama y abacá son los productos con menor demanda y en constante baja.

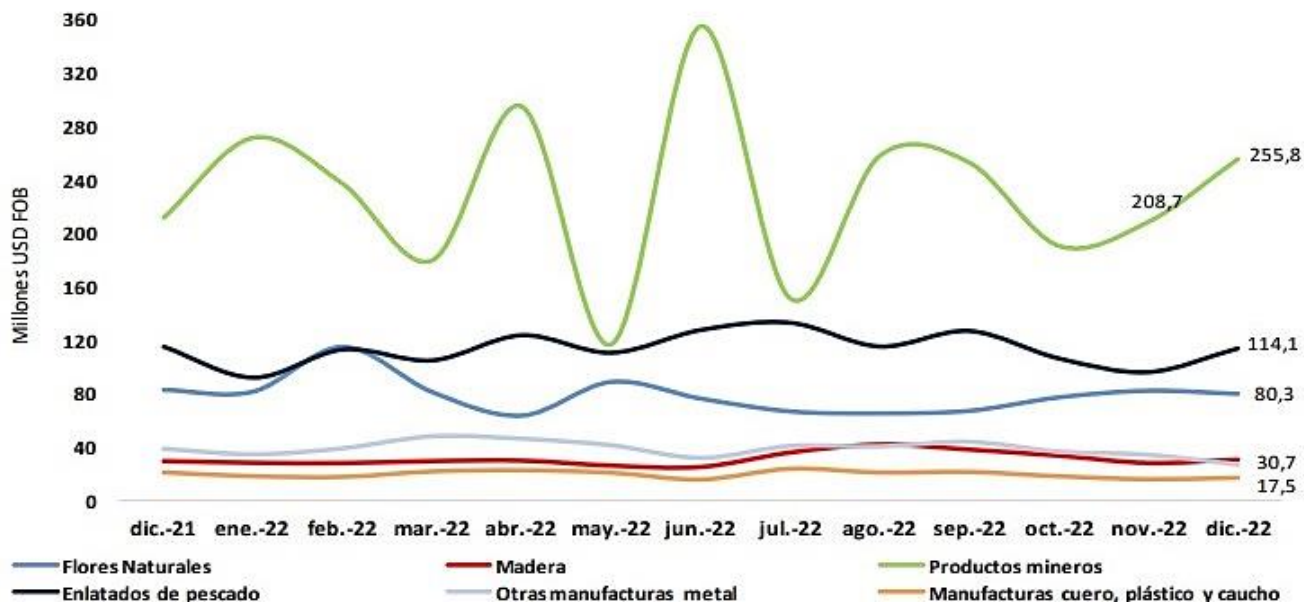
La Tabla 4 muestra los productos industriales no tradicionales exportados en los últimos cinco años con ingresos en millones de dólares americanos, desglosando jugos y conservas de frutas, harina de pescado, conservas de pescado, otros productos marinos, productos químicos y farmacéuticos, vehículos y sus partes y componentes, otros productos metálicos, prendas de vestir de fibras textiles, otros productos textiles, cuero, plástico y productos vegetales, papel, productos madereros y vegetales, papel, productos madereros y vegetales. y otros productos manufacturados.

**Tabla 6. Productos industrializados no tradicionales 2018-2022**

| Período | TOTAL,<br>INDUS-<br>TRIALI-<br>ZADOS | INDUSTRIALIZADOS NO TRADICIONALES |                         |                         |                                |                           |                              |                                 |   |                                  |   |  |                                     |                         |                                  |                           |
|---------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|---|----------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|         |                                      | Jugos y<br>conservas<br>de frutas | Harina<br>de<br>pescado | Enlatados<br>de pescado | Otros<br>elaborados<br>del mar | Químicos<br>y<br>fármacos | Vehículos<br>y sus<br>partes | Otras<br>manufac.<br>de metales | Prendas<br>de vestir<br>de fibras<br>textiles | Otras<br>manufac.<br>de textiles | Manufac.<br>de cuero,<br>plástico y<br>caucho | Maderas<br>terciadas<br>y<br>prensadas | Extractos<br>y aceites<br>vegetales | Elaborados<br>de banano | Manufac.<br>de papel y<br>cartón | Otros<br>industrializados |
| 2018    | 3.535.780                            | 107.863                           | 75.868                  | 1.231.107               | 44.021                         | 142.860                   | 111.220                      | 401.192                         | 20.664  | 59.037                           | 154.796                                       | 77.936                                 | 249.335                             | 165.914                 | 74.110                           | 619.856                   |
| 2019    | 3.377.943                            | 86.574                            | 61.434                  | 1.187.228               | 34.581                         | 130.401                   | 88.011                       | 349.292                         | 25.174  | 49.004                           | 160.623                                       | 63.521                                 | 162.184                             | 150.256                 | 61.580                           | 768.080                   |
| 2020    | 3.388.371                            | 103.341                           | 62.533                  | 1.170.959               | 46.659                         | 123.611                   | 54.625                       | 332.384                         | 18.422  | 51.618                           | 141.134                                       | 75.625                                 | 154.076                             | 153.614                 | 42.413                           | 857.357                   |
| 2021    | 4.012.905                            | 114.285                           | 96.505                  | 1.262.516               | 82.572                         | 166.868                   | 36.415                       | 495.601                         | 26.151  | 74.105                           | 222.631                                       | 84.527                                 | 204.671                             | 181.988                 | 79.935                           | 884.134                   |
| 2022    | 4.357.595                            | 144.350                           | 64.631                  | 1.366.626               | 97.692                         | 206.832                   | 59.326                       | 464.093                         | 23.021  | 58.463                           | 238.226                                       | 94.131                                 | 245.737                             | 180.192                 | 85.744                           | 1.028.531                 |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)

Las estadísticas de exportación reflejan la venta de bienes producidos en el país al exterior o al resto del mundo; tienen precio libre de cargo (FOB); un término utilizado para indicar el precio al que se venden los bienes, incluido el costo de colocar los bienes (es decir, el valor de transacción de los bienes) y los servicios prestados para llevar los bienes a la frontera del país de destino del exportador.



**Figura 4** Exportaciones no petroleras-no tradicionales, diciembre 2021-diciembre 2022

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)

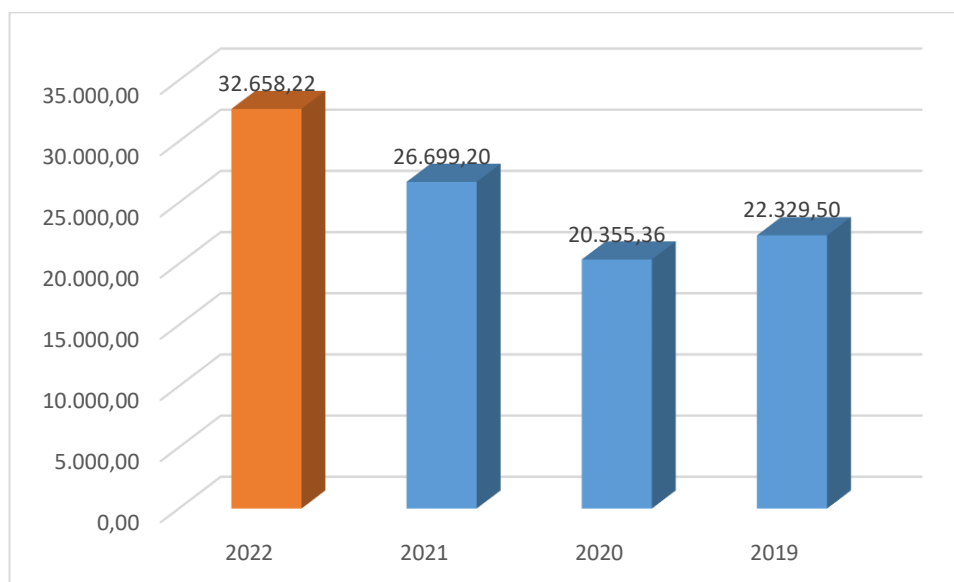
De diciembre de 2021 a diciembre de 2022, las ventas al exterior de no convencionales promediaron \$751,2 millones FOB mensuales, confirmando caídas en minerales y flores naturales; por el contrario, las conservas de pescado, la madera, otros productos de metal y otros productos de cuero, plástico y caucho mostraron una leve estabilización.

Adicionalmente, la Tabla 5 muestra las exportaciones totales de Ecuador (en millones de USD) desde enero de 2018 hasta diciembre de 2022, los datos más recientes disponibles a la fecha de este estudio.

**Tabla 7.** Exportaciones totales de Ecuador en millones de dólares

| <b>Periodo</b>              | <b>Total, Exportaciones FOB</b> |
|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>2022</b> Enero-diciembre | 32.658,22                       |
| <b>2021</b> Enero-diciembre | 26.699,20                       |
| <b>2020</b> Enero-diciembre | 20.355,36                       |
| <b>2019</b> Enero-diciembre | 22.329,50                       |
| <b>2018</b> Enero-diciembre | 21.628,00                       |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)



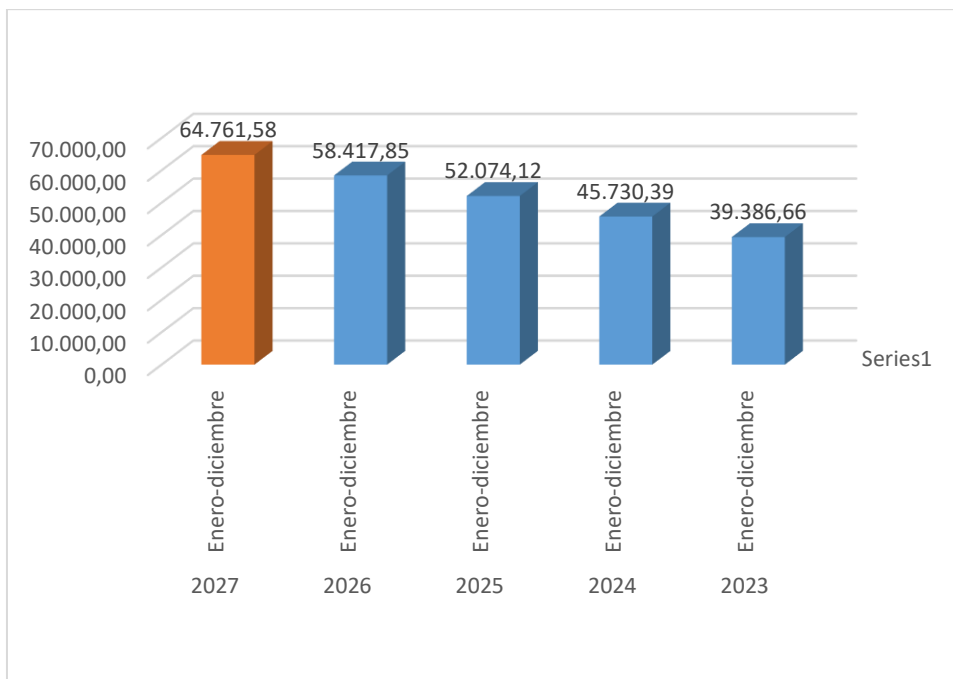
**Figura 5** Exportaciones totales de Ecuador en millones de dólares

Se puede verificar que a diciembre de 2022 existen mayores ingresos por exportaciones totales desde Ecuador que, en los años 2018, 2019, 2020 y 2021; además se puede considerar que el crecimiento es contante, demostrando que la actividad comercial del país en relación con la región se encuentra en recuperación.

**Tabla 8.** Total de exportaciones generales en millones de dólares, proyecciones 2023-2027

|             | <b>Periodo</b>  | <b>Total, Exportaciones FOB</b> |
|-------------|-----------------|---------------------------------|
| <b>2027</b> | Enero-diciembre | 64.761,58                       |
| <b>2026</b> | Enero-diciembre | 58.417,85                       |
| <b>2025</b> | Enero-diciembre | 52.074,12                       |
| <b>2024</b> | Enero-diciembre | 45.730,39                       |
| <b>2023</b> | Enero-diciembre | 39.386,66                       |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)



**Figura 6** Total de exportaciones generales en millones de dólares, proyecciones 2023-2027

Se considera que para el año 2027, los ingresos por exportaciones totales desde Ecuador en millones de dólares se duplicarán en relación al presente año, de mantenerse una constante de 23,76% de crecimiento, dato obtenido del comparativo entre los años 2020-2021.

### 3.7.2 Productos que conforman las exportaciones no tradicionales a nivel nacional e Imbabura

El objetivo de este diagnóstico es situar la importancia de los sectores económicos primario, secundario y terciario de Imbabura en el contexto nacional, desglosándolos por entidades sectoriales: Antonio Ante, Santa Ana de Cotacachi, San Miguel de Ibarra, San Luis de Otavalo, San Pedro de Pimampiro y San Miguel de Urcuquí.

Es así como, el sector primario se encuentra integrado por las actividades relacionadas con: la agricultura, acuicultura y pesca de camarón, pesca (excepto camarón), y petróleo y minas; este sector representa una parte dinámica y vital de la economía local, provincial y nacional. En lo que se refiere al sector secundario de la economía, se encuentra relacionado con las actividades como: la refinación de petróleo y la industria manufacturera, las cuales transforman la materia prima en bienes con el fin de satisfacer las necesidades humanas.

La siguiente tabla muestra los valores agregados brutos (VAB) y porcentajes para ambos sectores económicos en la provincia de Imbabura para el período 2018-2022.

Tabla 9. VAB provincia de Imbabura

| <b>Sector</b> | <b>VAB (USD)</b>  | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------|-------------------|-----------------------|
| Primario      | 1.262.863         | 8,07                  |
| Secundario    | 4.578.051         | 29,26                 |
| Terciario     | 9.805.060         | 62,67                 |
| <b>Total</b>  | <b>15.645.974</b> | <b>100,00</b>         |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)

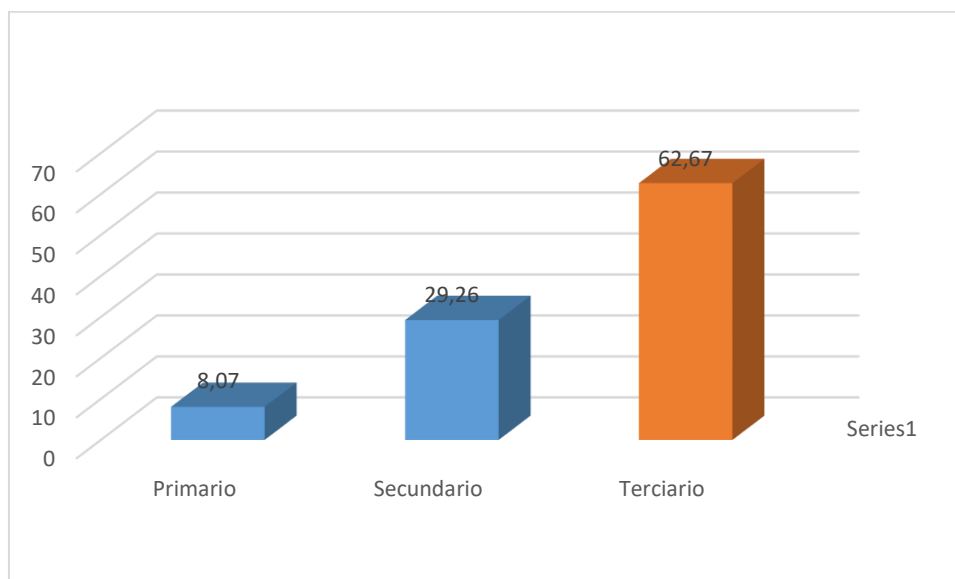


Figura 7 VAB provincia de Imbabura

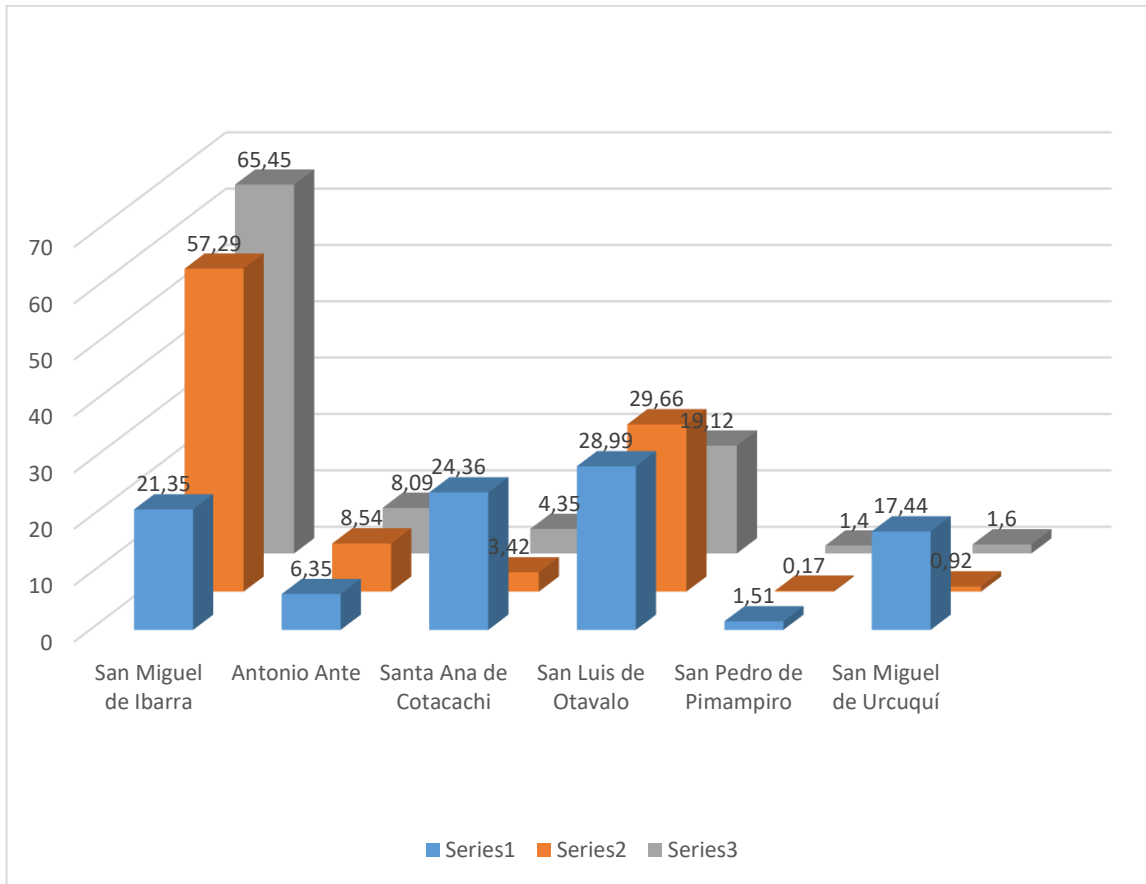
Como se puede observar en el cuadro anterior, el VAB del sector primario es de 1.262.863 (miles de dólares), del sector secundario de 4.578.051 (miles de dólares) y del sector terciario de 9.805.060 (miles de dólares); es decir, la industria de servicios es el principal departamento generador de riqueza de la provincia.

Considerando los últimos cinco años, es importante analizar el aporte de los estados de Imbabura al VAB de la provincia en su conjunto para desarrollar estrategias que fortalezcan el desarrollo manufacturero de la provincia. La siguiente tabla muestra los valores y porcentajes del VAB de cada país, considerando los tres sectores de la economía.

**Tabla 10.** VAB por cantones de la provincia de Imbabura

| Cantón                 | Sector primario |                | Sector secundario |                | Sector terciario |                | Total (USD) |
|------------------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|----------------|-------------|
|                        | Total (USD)     | Porcent aje(%) | Total (USD)       | Porcent aje(%) | Total (USD)      | Porcent aje(%) |             |
| San Miguel de Ibarra   | 269.656         | 21,35          | 2.622.992         | 57,29          | 6.416.987        | 65,45          | 9.309.635   |
| Antonio Ante           | 80.156          | 6,35           | 390.947           | 8,54           | 792.912          | 8,09           | 1.264.016   |
| Santa Ana de Cotacachi | 307.630         | 24,36          | 156.384           | 3,42           | 426.399          | 4,35           | 890.414     |
| San Luis de Otavalo    | 366.108         | 28,99          | 1.358.074         | 29,66          | 1.874.820        | 19,12          | 3.599.002   |
| San Pedro de Pimampiro | 19.063          | 1,51           | 7.557             | 0,17           | 137.082          | 1,40           | 163.701     |
| San Miguel de Urcuquí  | 220.248         | 17,44          | 42.098            | 0,92           | 156.860          | 1,60           | 419.207     |
| Total                  | 1.262.863       | 100,00         | 4.578.051         | 100,00         | 9.805.060        | 100,00         | 15.645.974  |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)



**Figura 8** VAB por cantones de la provincia de Imbabura

En resumen, los cantones que más aportan al VAB provincial referente al sector primario son: San Luis de Otavalo con el 28,99%, Santa Ana de Cotacachi con el 24,36% y San Miguel de Ibarra con el 21,35%, estos datos reflejan la importancia de la producción agropecuaria, debido al alto número de unidades productivas agrícolas localizadas en dichos cantones, y la presencia de florícolas, hortícolas y el Ingenio Tababela.

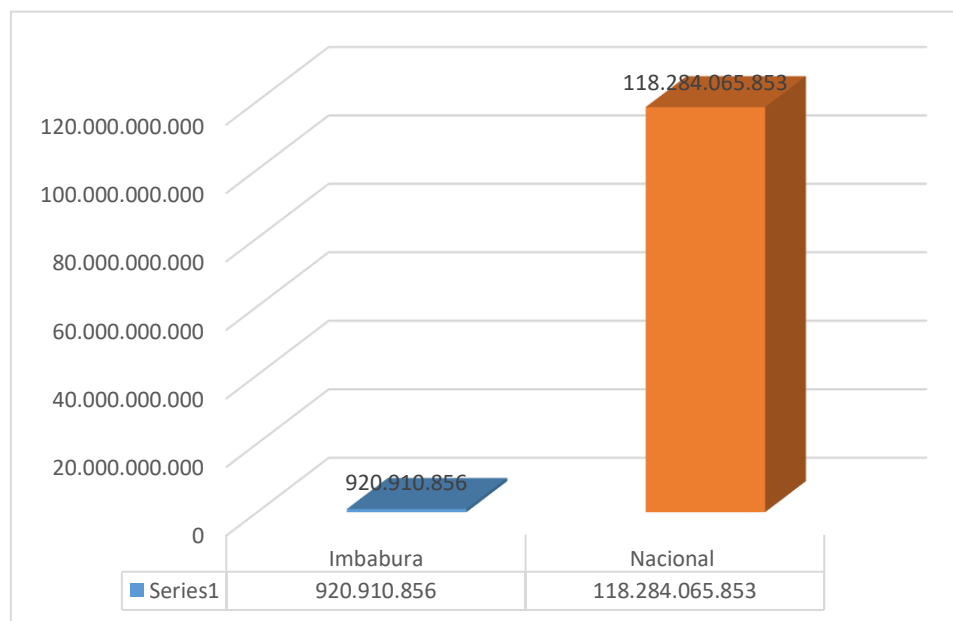
Se puede observar que San Miguel de Ibarra es el estado que más aporta al total nacional de la provincia que asciende a \$93.096.350.000, ya que el estado concentra la mayor parte de las actividades relacionadas con la construcción, el comercio y la manufactura, que son las más destacadas en la provincia ; seguido de San Luis de Otavalo (\$3.599.002 mil), Antonio Ante (\$1.264.016 mil), Santa Ana de Cotacachi (\$890.414 mil), San Miguel de Urququí (\$419.207 mil) y San Pedro de Pimampiro (\$163.701 mil USD).

A continuación, se presenta en la tabla 9 el aporte por ingresos fiscales en la entre 2012-2022, a nivel nacional y de la provincia de Imbabura con la respectiva referencia de porcentaje de cada nivel (nacional y provincial).

**Tabla 11.** Aporte por ingresos fiscales SRI (USD), Ecuador 2012-2022

| Provincia | Años           |                |                |                |                |                |                |                |               |               |               | Total, período  | Porcentaje(%) |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
|           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020          | 2021          | 2022          |                 |               |
| Imbabura  | 55.559.138     | 84.741.352     | 99.663.063     | 110.949.907    | 100.466.430    | 102.894.640    | 109.270.147    | 111.697.294    | 39.722.767    | 48.612.887    | 57.333.231    | 920.910.856     | 0,78          |
| Nacional  | 10.760.321.604 | 10.493.401.450 | 11.080.965.614 | 11.743.386.678 | 11.135.082.628 | 13.679.598.541 | 15.145.069.116 | 14.268.533.174 | 4.829.383.047 | 6.836.112.001 | 8.312.212.000 | 118.284.065.853 | 100,00        |

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)





**Figura 9** Aporte por ingresos fiscales SRI (USD), Ecuador 2012-2022

Tomando como referencia el año 2022, las provincias que aportan con mayores ingresos fiscales al país, principalmente son: Pichincha y Guayas, sin embargo, la provincia de Imbabura aporta con un monto igual a 57.333.231; con base en información obtenida de la Agencia de Regulación Minera (ARCOM), organismo nacional encargado de la vigilancia, inspección, fiscalización, intervención, sanción y control de los diversos tipos de actividades mineras en el país, se determinó que la provincia de Imbabura cuenta con 268 concesiones mineras otorgadas a instituciones públicas y privadas y personas naturales son las actividades que más contribuyen a los ingresos tributarios provinciales.

### 3.7.3 Análisis de los productos no tradicionales primarios e industrializados de Ecuador

A continuación, se presentan los productos no tradicionales más competitivos del mercado ecuatoriano que en la actualidad se mantienen en auge y llegan a los diferentes países como EEUU.

**Tabla 12.** Productos no tradicionales primarios e industrializados de Ecuador

---

#### **Productos no tradicionales primarios/Ecuador**

---

Flores naturales

Abacá

Madera

Productos mineros

Frutas

Tabaco en rama

---

#### **Productos no tradicionales industrializados /Ecuador**

---

Jugos y conservas de frutas

Harina de pescado

Enlatados de pescado

Químicos y fármacos

Vehículos y sus partes

Prendas de vestir de fibras textiles

Manufacturas. de cuero, plástico y caucho

Maderas terciadas y prensadas

Extractos y aceites vegetales

Elaborados de banano

Manufacturas. de papel y cartón

---

Fuente: (GPI, Gobierno Provincial de Imbabura, 2022)

### 3.7.4 Análisis de los productos no tradicionales primarios e industrializados de Imbabura

Los productos que se presentan a continuación son los de mayor exportación desde la provincia de Imbabura, que se mantienen en crecimiento productivo y demanda de mercado internacional.

**Tabla 13.** Productos no tradicionales primarios e industrializados de Imbabura

| <b>Productos no tradicionales primarios/Imbabura</b> |
|--|
| Flores naturales                                     |
| Madera   |
| Productos mineros                                    |
| Frutas   |

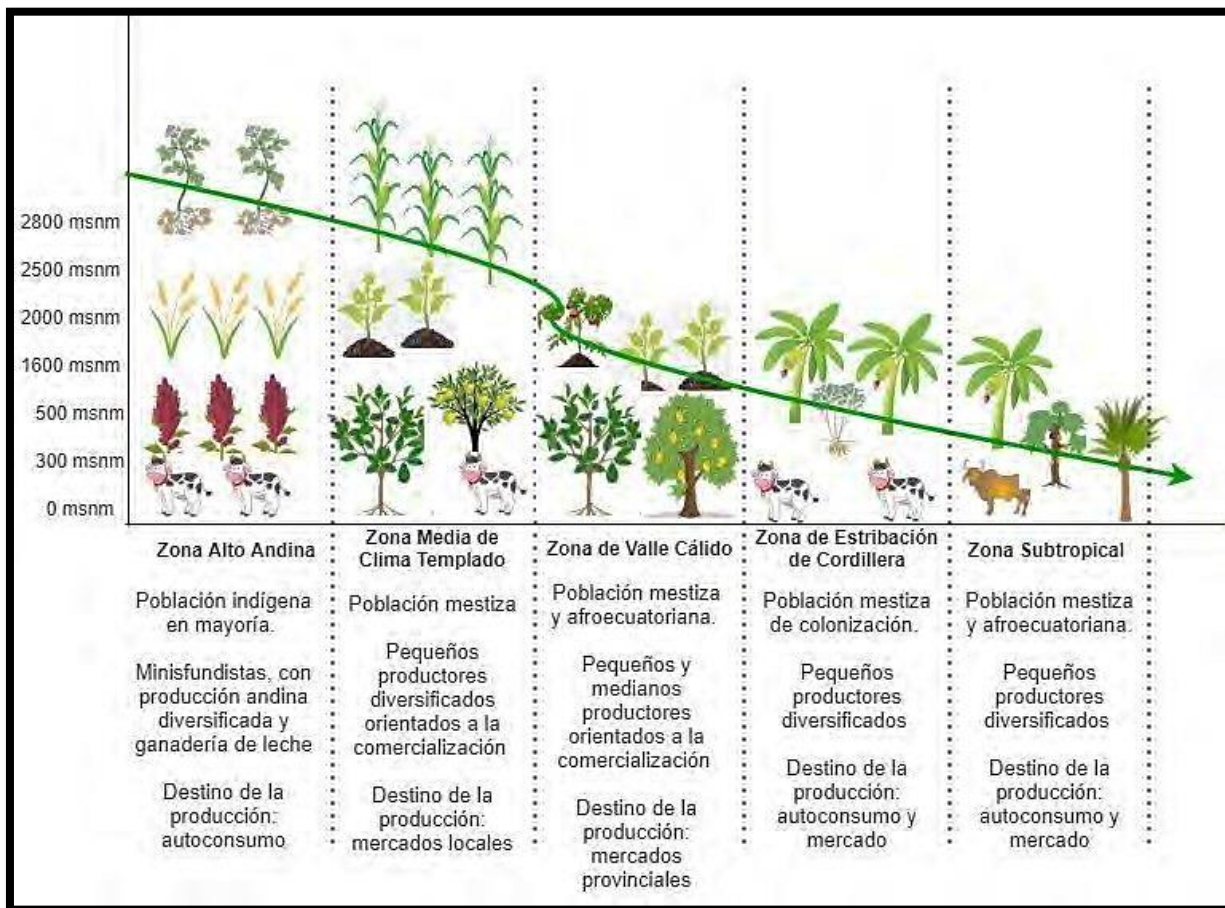
  

| <b>Productos no tradicionales industrializados /Imbabura</b> |
|--|
| Jugos y conservas de frutas                                  |
| Prendas de vestir de fibras textiles                         |
| Manufacturas de cuero, plástico y caucho                     |
| Maderas terciadas y prensadas                                |
| Manufacturas de papel y cartón                               |

Fuente: (GPI, Gobierno Provincial de Imbabura, 2022)

Imbabura tiene una gran superficie, ubicada en su mayoría en la zona montañosa norte y una pequeña parte en la zona costera, dividida en estados, parroquias y municipios, divididos en diferentes niveles de altitud, características topográficas como temperatura del aire, parámetros de precipitación, calidad del suelo, etc.; dotar a estos territorios de condiciones especiales que aseguren las condiciones para la reproducción de la fauna, la flora y la fauna silvestres, así como para la producción agrícola.

Se puede observar que existen cinco zonas de vida en Imbabura que tienen características agropecuarias y se han transformado en áreas de producción agrícola, con diferentes grupos de personas produciendo y comercializando sus productos con una estrategia diferenciada.



**Figura 10** Transecto de las zonas agroecológicas de la provincia de Imbabura

Fuente: (GPI, Gobierno Provincial de Imbabura, 2022)

Debido a los diferentes pisos altitudinales, condiciones climáticas y suelos, la provincia de Imbabura cuenta con una gran diversidad de cultivos de ciclos cortos y perennes. Los agricultores de la provincia, para producir y comercializar dichos productos, utilizan una serie de insumos y servicios, que son provistos por un número de actores, por lo tanto, el sistema donde interactúan estos para producir y trasladar el producto hasta el consumidor, pasando por diferentes eslabones (producción, transformación y comercialización).

Existen varias cadenas productivas en Imbabura, de las cuales se han identificado más de 20, con diferentes intereses productivos, económicos y sociales. A continuación, se presenta el análisis realizado en función de la información oficial publicada por el actual Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Esta información se presenta en una base de sistemas de información geográfica, con diversas variables como: cobertura vegetal actual, superficies, sistemas de producción, tamaño de parcela, entre otros.

Para el año 2022, las cadenas productivas que se destacan por su superficie son: pastizales, productos de ciclo corto como maíz, cereales y fréjol; también, perennes como: palma africana, caña de azúcar, frutales andinos (tomate de árbol, aguacate, mandarina, frutilla, mora, entre otras), frutales tropicales (café, cacao, caña de azúcar, plátano). Se han preservado las cadenas productivas de los principales cultivos como la caña de azúcar, el maíz, las legumbres y los pastos; pero también crecen cultivos en la superficie, principalmente árboles frutales, tales como: aguacates, tomates de árbol, cítricos, árboles de hoja caduca y palmas africanas.

En la siguiente tabla, se presenta la superficie cultivada de las principales cadenas productivas **identificadas en la provincia de Imbabura para el año 2022.**

**Tabla 14.** Superficie (ha) por cultivos y cantones, provincia de Imbabura año 2021

| Cultivos            | Cotacachi | Antonio Ante | Otavalo | Urcuquí | Pimampiro | Ibarra  | Total    |
|---------------------|-----------|--------------|---------|---------|-----------|---------|----------|
| Maíz                | 4.149,3   | 2.830,1      | 7.284,1 | 2.765,7 | 1.733,1   | 6.382,5 | 25.144,9 |
| Fréjol              | 988,7     | 410,2        | 28,7    | 617,6   | 1.192,2   | 865,8   | 4.103,3  |
| Arveja              | 14,8      | 3,2          | 1,1     | 475,0   | 623,8     | 134,1   | 1.251,9  |
| Quinua              | 57,6      | 13,2         | 194,4   | 0,0     | 0,0       | 155,5   | 420,7    |
| Leguminosas         | 284,9     | 0,9          | 18,8    | 0,0     | 0,0       | 50,2    | 354,9    |
| Cereales            | 882,1     | 353,2        | 428,9   | 191,1   | 1.959,3   | 1.185,8 | 5.000,4  |
| Papa                | 84,9      | 18,4         | 218,9   | 0,0     | 247,6     | 612,3   | 1.182,2  |
| Aguacate            | 124,8     | 254,3        | 1,4     | 4,1     | 150,0     | 454,5   | 989,1    |
| Tomate de árbol     | 503,8     | 146,7        | 96,9    | 483,0   | 60,0      | 66,3    | 1.356,8  |
| Granadilla          | 210,8     | 0,0          | 4,5     | 0,0     | 50,0      | 36,5    | 301,8    |
| Mora                | 3,4       | 5,4          | 2,2     | 0,0     | 10,0      | 0,0     | 21,0     |
| Durazno             | 2,0       | 0,0          | 0,0     | 0,0     | 80,0      | 27,7    | 109,7    |
| Manzana             | 0,0       | 3,2          | 0,0     | 0,0     | 50,0      | 0,0     | 53,2     |
| Mandarina           | 6,4       | 0,8          | 3,3     | 0,0     | 80,0      | 42,4    | 132,9    |
| Frutales andinos    | 778,9     | 13,9         | 173,7   | 199,1   | 621,7     | 265,8   | 2.053,0  |
| Café                | 176,1     | 0,0          | 0,0     | 0,0     | 10,2      | 88,7    | 275,0    |
| Cacao               | 99,6      | 0,0          | 0,0     | 0,0     | 0,0       | 1,4     | 100,9    |
| Plátano             | 652,6     | 0,0          | 78,7    | 0,0     | 0,0       | 239,1   | 970,4    |
| Frutales tropicales | 1.474,7   | 0,0          | 2,1     | 0,0     | 0,0       | 135,8   | 1.612,6  |

|                |                 |                |                 |                 |                 |                 |                  |
|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Caña de azúcar | 478,3           | 135,4          | 845,0           | 4.412,8         | 7,5             | 4.043,3         | 9.922,1          |
| Palma africana | 10.452,7        | 0,0            | 0,0             | 0,0             | 0,0             | 15,0            | 10.467,7         |
| Pastos         | 33.119,2        | 1.451,5        | 15.794,4        | 14.721,0        | 4.773,0         | 23.863,3        | 93.722,5         |
| Otros          | 775,5           | 224,6          | 329,9           | 269,9           | 593,0           | 414,3           | 2.607,2          |
| <b>Total</b>   | <b>55.321,0</b> | <b>5.865,0</b> | <b>25.507,0</b> | <b>24.139,2</b> | <b>12.241,4</b> | <b>39.080,4</b> | <b>162.154,1</b> |

Fuente: (Ministerio Agricultura y Ganadería, 2021)

Como se mencionó anteriormente, la superficie total cultivada es de 162.154 hectáreas, de las cuales el 34% (55.321 ha) están concentradas en el cantón Santa Ana de Cotacachi, el 24% (39.080 ha) en el cantón San Miguel de Ibarra, el 15% (25.507 ha) en el cantón San Luis de Otavalo, el 15% (24.139 ha) en el cantón San Miguel de Urcuquí, el 8% (12.241 ha) en el cantón San Pedro de Pimampiro y el 4% final (5.865 ha) en el cantón Antonio Ante.

### 3.7.5 Análisis del PIB nacional en los últimos cinco años

La economía de Ecuador crecerá un 3,8% en el primer trimestre de 2022 en comparación con el mismo período de 2021, reflejando la recuperación económica y la actividad manufacturera en Ecuador.

En términos anuales, el aumento de 3,8% estuvo determinado por cambios positivos en los componentes del producto interno bruto (PIB), por ejemplo: Gasto de consumo final de los hogares en 6,7%; gasto de consumo final del gobierno 6,5%; Formación bruta de capital fijo (FKBF) 4,0%.

La evolución del consumo de los hogares en el primer trimestre de 2022 responde al aumento de las remesas, las importaciones y los créditos al consumo; los niveles en el trimestre fueron más altos que en años anteriores y superaron los niveles previos a la epidemia, especialmente porque la continua recuperación del consumo de los hogares se ha convertido en un elemento clave de la actividad económica, representando más del 60% del PIB.

El crecimiento del consumo público también se basa en el crecimiento de los salarios del sector público y las compras de bienes y servicios, por su parte, los componentes de FBKF estuvieron determinados por las mayores compras de equipos, vehículos, muebles y productos metálicos.

Por sectores, 12 de los 18 sectores se desempeñaron bien. Las principales actividades que mostraron un mayor crecimiento interanual fueron:

- El 28,5% fue acuicultura y pesca de camarón.
- El alojamiento y la restauración suponen el 8,6%.
- La tarifa de suministro de agua y electricidad es del 8,4%.
- La tasa de transacción fue del 7,0%.
- Tasa de transporte 6,5%.

En términos trimestrales, la economía de Ecuador creció un 0,4 % en el primer trimestre de 2022 en comparación con el cuarto trimestre de 2021, con una fuerte actividad económica respaldada por un aumento del 4,1 % en la formación bruta de capital fijo, un aumento del 0,2 % en el gasto de consumo de los hogares y un aumento del 0,1 % en las exportaciones.

En conclusión, cabe decir que los resultados del primer trimestre de 2022 tienen en cuenta el impacto del conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania, que refleja una disminución de ciertos volúmenes de exportación no petrolera.

### 3.7.6 PIB Imbabura por sectores y el aporte de las exportaciones no tradicionales

En la siguiente figura se puede visualizar el aporte de las exportaciones no tradicionales desde la provincia de Imbabura y su respectiva variación entre los años 2021-2022 considerando que existe un registro general de todos los productos, tradicionales y no tradicionales.

| Productos                            | Exportaciones | Variación |
|--------------------------------------|---------------|-----------|
| Productos mineros                    | 2 092         | 99,1%     |
| Enlatados de pescado                 | 1 262         | 7,8%      |
| Flores Naturales                     | 927           | 12,1%     |
| Otras Manufacturas de metal          | 495           | 49,1%     |
| Madera                               | 370           | -35,1%    |
| Manuf.de cuero, plástico y caucho    | 222           | 57,7%     |
| Extractos y aceites vegetales        | 204           | 32,8%     |
| Fruta                                | 203           | 11,4%     |
| Elaborados de banano                 | 181           | 18,5%     |
| Químicos y fármacos                  | 166           | 35,0%     |
| Jugos y conservas de frutas          | 114           | 10,6%     |
| Harina de pescado                    | 96            | 54,3%     |
| Tabaco en rama                       | 85            | 16,4%     |
| Maderas terciadas y prensadas        | 84            | 11,8%     |
| Otros elaborados del mar             | 82            | 77,0%     |
| Manuf. de papel y cartón             | 79            | 88,5%     |
| Otras manif.textiles                 | 74            | 43,6%     |
| Vehículos                            | 36            | -33,3%    |
| Abacá                                | 35            | 9,5%      |
| Prendas de vestir de fibras textiles | 26            | 42,0%     |

Fuente: (GPI, Gobierno Provincial de Imbabura, 2022)

Se manifiesta que entre el año 2021-2022 los balances de exportación en la mayoría de productos fueron positivos a excepción de la madera que decreció en -35,1%, este considerado producto no tradicional; además se observa un crecimiento elevado en productos mineros y manufacturas de papel y cartón.

### 3.7.7 Cadenas productivas y aporte al PIB anual en dólares de Imbabura-2022

A continuación, se presenta un matriz de análisis de las principales cadenas productivas, provincia de Imbabura, donde se contemplan en su mayoría frutales y materias primas en referencia a la superficie producida en hectáreas, al sistema de producción y al PIB anual en dólares americanos del año 2022.

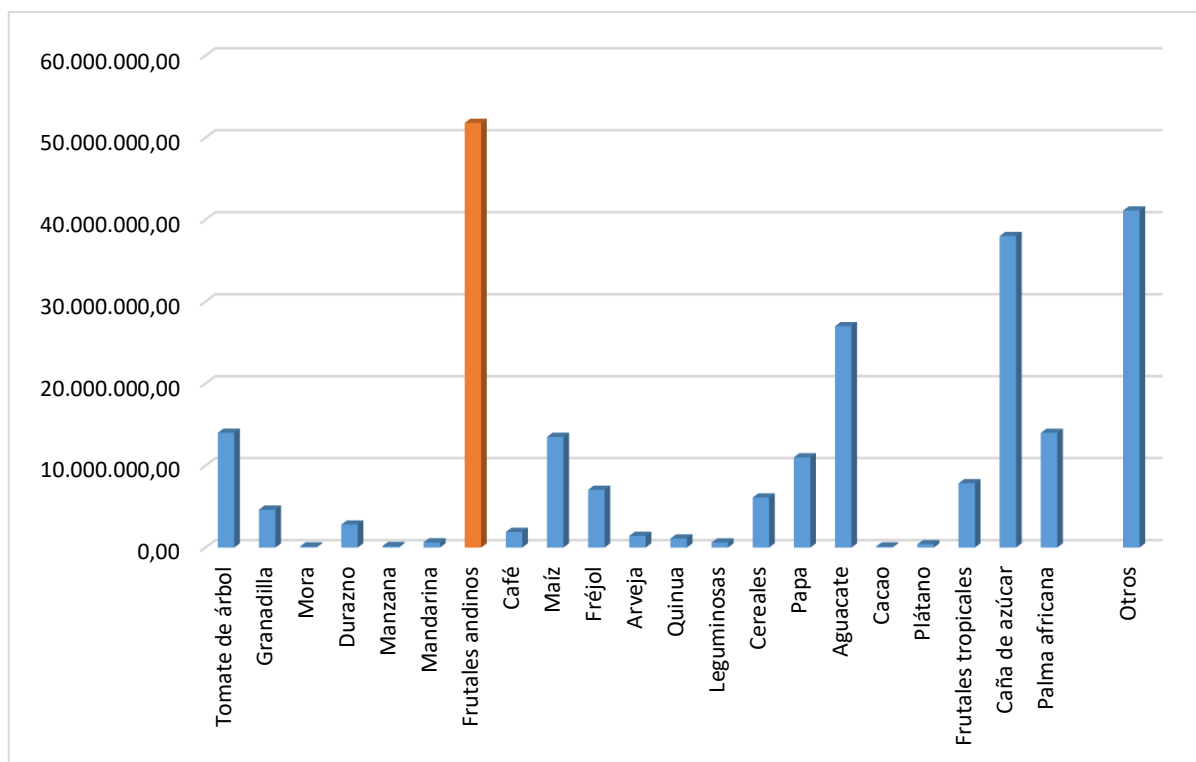
**Tabla 15.** Matriz resumen de las principales cadenas productivas, provincia de Imbabura-2022

| <b>Cadena</b>           | <b>Superficie total (ha)</b>   | <b>Sistemas de producción</b>                              | <b>Producto Interno Bruto Anual (USD)</b> |
|-------------------------|--|--|---|
| <b>Tomate de árbol</b>  | Total: 1.357 ha. El 37% está en Cotacachi, el 11% en Antonio Ante, el 7% en Otavalo, el 36% en Urcuquí, el 4% en Pimampiro, el 5% en Ibarra    | Combinado 7%, Mercantil 93%                                | 14.002.982,00                             |
| <b>Granadilla</b>       | Total: 302 ha. El 70% está en Cotacachi, el 1% en Otavalo, el 17% en Pimampiro, el 11% en Ibarra   | Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10% | 4.623.301,00                              |
| <b>Mora</b>             | Total: 21 ha. El 16% está en Cotacachi, el 26% en Antonio Ante, el 10% en Otavalo, el 48% en Pimampiro   | Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10% | 131.700,00                                |
| <b>Durazno</b>          | Total: 110 ha. El 2% está en Cotacachi, el 73% en Pimampiro, el 25% en Ibarra  | Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10% | 2.800.006,00                              |
| <b>Manzana</b>          | Total: 53 ha. El 6% en Antonio Ante, el 94% en Pimampiro   | Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10% | 180.000,00                                |
| <b>Mandarina</b>        | Total: 133 ha. El 5% está en Cotacachi, el 1% en Antonio Ante, el 2% en Otavalo, el 60% en Pimampiro, el 32% en Ibarra                         | Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10% | 630.939,00                                |
| <b>Frutales andinos</b> | Total: 2.053 ha. El 38% está en Cotacachi, el 1% en Antonio Ante, el 8% en Otavalo, el 10% en Urcuquí, el 30% en Pimampiro, el 13% en Ibarra   | Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10% | 51.802.800,00                             |
| <b>Café</b>             | Total: 275 ha. El 64% está en Cotacachi, el 4% en Pimampiro, el 32% en Ibarra  | Combinado 16%, Mercantil 84%                               | 1.900.824,00                              |
| <b>Maíz</b>             | Total: 25.145 ha. El 17% está en Cotacachi, el 11% en Antonio Ante, el 29% en Otavalo, el 11% en Urcuquí, el 7% en Pimampiro, el 25% en Ibarra | Empresarial 1%, Combinado 4%, Mercantil 42%, Marginal 53%  | 13.500.286,00                             |



|                            |   |  |               |
|----------------------------|---|--|---------------|
| <b>Fréjol</b>              | Total: 4.103 ha. El 24% está en Cotacachi, el 10% en Antonio Ante, el 1% en Otavalo, el 15% en Urcuquí, el 29% en Pimampiro, el 21% en Ibarra   | Empresarial 10%, Combinado 13%, Mercantil 75%, Marginal 2%     | 7.040.000,00  |
| <b>Arveja</b>              | Total: 1.252 ha. El 1% está en Cotacachi, el 38% en Urcuquí, el 50% en Pimampiro, el 11% en Ibarra  | Combinado 19%, Mercantil 78%, Marginal 3%                      | 1.420.335,00  |
| <b>Quinoa</b>              | Total: 421 ha. El 14% está en Cotacachi, el 3% en Antonio Ante, el 46% en Otavalo, el 37% en Ibarra   | Empresarial 18%, Combinado 10%, Mercantil 61%, Marginal 11%    | 1.100.123,00  |
| <b>Leguminosas</b>         | Total: 355 ha. El 80,5% está en Cotacachi, el 5,5% en Otavalo, el 14% en Ibarra   | Mercantil 68%, Marginal 32%                                    | 615.410,00    |
| <b>Cereales</b>            | Total: 5.000 ha. El 18% está en Cotacachi, el 7% en Antonio Ante, el 9% en Otavalo, el 4% en Urcuquí, el 38,5% en Pimampiro, el 23,5% en Ibarra | Empresarial 9%, Combinado 33,5%, Mercantil 44,5%, Marginal 13% | 6.101.421,00  |
| <b>Papa</b>                | Total: 1.182 ha. El 7% está en Cotacachi, el 2% en Antonio Ante, el 19% en Otavalo, el 21% en Pimampiro, el 51% en Ibarra                       | Combinado 17%, Mercantil 47,5%, Marginal 35,5%                 | 11.000.220,00 |
| <b>Aguacate</b>            | Total: 989 ha. El 13% está en Cotacachi, el 26% en Antonio Ante, el 15% en Pimampiro, el 46% en Ibarra  | Empresarial 5%, Combinado 5%, Mercantil 88%, Marginal 2%       | 27.003.582,00 |
| <b>Cacao</b>               | Total: 101 ha. El 99% está en Cotacachi, el 1% en Ibarra  | Marginal 100%  | 130.921,00    |
| <b>Plátano</b>             | Total: 970 ha. El 67% está en Cotacachi, el 8% en Otavalo, el 25% en Ibarra   | Mercantil 67%, Marginal 33%                                    | 401.323,00    |
| <b>Frutales tropicales</b> | Total: 1.613 ha. El 92% está en Cotacachi y 8% en Ibarra  | Mercantil 60%, Marginal 40%                                    | 7.845.115,00  |
| <b>Caña de azúcar</b>      | Total: 9.922 ha. El 5% está en Cotacachi, el 1% en Antonio Ante, el 9% en Otavalo, el 44% en Urcuquí, el 41% en Ibarra                          | Empresarial 71%, Combinado 7%, Mercantil 21%, Marginal 1%      | 38.000.003,00 |
| <b>Palma africana</b>      | Total: 10.468 ha. El 99% está en Cotacachi, el 1% en Ibarra   | Empresarial 10%, Combinado 30%, Mercantil 60%                  | 13.986.872,00 |
| <b>Otros</b>               | Total: 2.607 ha. El 28% está en Cotacachi, el 8% en Antonio Ante, el 11% en Otavalo, el 8% en Urcuquí, el 21% en Pimampiro, el 24% en Ibarra    | Empresarial 20%, Combinado 20%, Mercantil 40%, Marginal 20%    | 41.115.006,00 |

Fuente: SIPA (2022).



**Figura 11** Principales cadenas productivas, provincia de Imbabura-2022  
Fuente: SIPA (2022).

### 3.7.8 Sistema General de Preferencias y los productos que se benefician de esta medida

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), que existe a nivel mundial desde hace siete décadas, nació el 30 de octubre de 1947; es un acuerdo multilateral que permite a un país otorgar trato preferencial a otros países en desarrollo. En el caso de Estados Unidos, la ley fue promulgada en 1974 bajo el Título V de su Trade Act; aproximadamente 3.500 productos de 127 países en desarrollo obtuvieron acceso libre de aranceles y cuotas (para un número limitado de productos).

Ecuador es parte de un programa de preferencias que se ha actualizado varias veces desde 1975 e implementa la propuesta en una variedad de legislación económica, incluida la legislación para proteger los pequeños empleos, las regulaciones y aranceles comerciales, la deuda, etc.

Para calificar para el GSP de EEUU, los países deben cumplir con las reglas, que incluyen no ser un país comunista, expropiar, confiscar o nacionalizar activos de EE. UU. sin someter a otro país a arbitraje. Un país o producto puede optar por no participar en el esquema, e incluso hay

algunas exportaciones que anteriormente estaban cubiertas por otros esquemas de protección SGP; un ejemplo reciente es el brócoli ecuatoriano, las alcachofas, las rosas y el atún.

Los representantes de la industria coincidieron en que los SGP brindan ventajas para el acceso al mercado estadounidense, pero advirtieron que estos son de corta duración y que es importante garantizar una cooperación sostenible con los compradores estadounidenses. Según el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, los principales productos ecuatorianos que se benefician de este mecanismo son:

**Tabla 16.** Principales productos exportados desde Ecuador mediante SGP

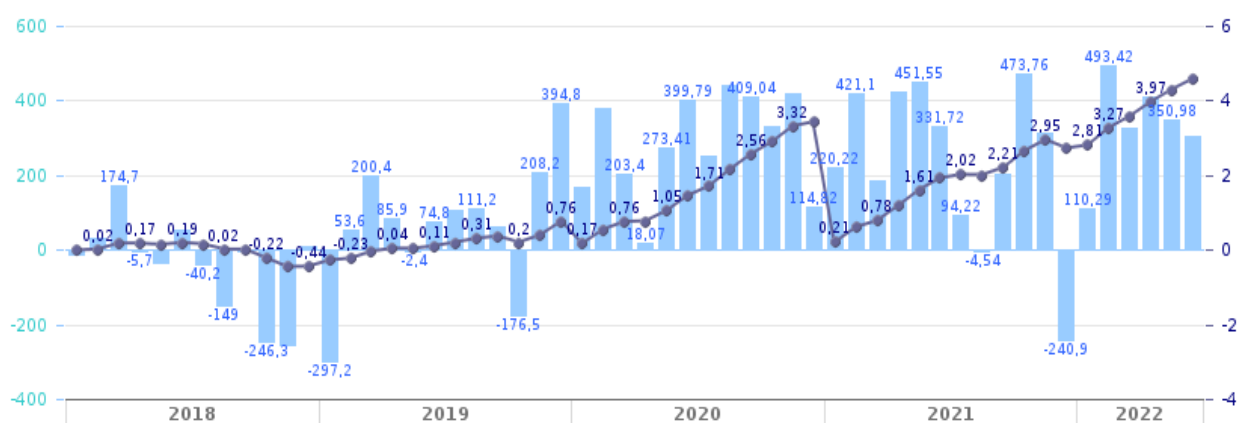
| <b>Producto</b>        | <b>\$ millones<br/>FOB</b> | <b>%<br/>participación</b> | <b>SGP</b> | <b>NMF*</b> |
|------------------------|----------------------------|----------------------------|------------|-------------|
| Mangos                 | 49.904                     | 13%                        | 0%         | 2.85%       |
| Flores cortadas        | 40.465                     | 10%                        | 0%         | 6.40%       |
| Madera contrachapada   | 38.270                     | 10%                        | 0%         | 8.00%       |
| Bananas en conserva    | 35.927                     | 9%                         | 0%         | 0.80%       |
| Malanga (tubérculo)    | 31.194                     | 8%                         | 0%         | 2.30%       |
| Gypsophila (flores)    | 22.160                     | 6%                         | 0%         | 6.40%       |
| Panela                 | 14.087                     | 4%                         | 0%         | 2.60%       |
| Conductores eléctricos | 12.561                     | 3%                         | 0%         | 3.90%       |
| Frutos secos           | 11.781                     | 3%                         | 0%         | 6.00%       |
| Jugo de fruta          | 11.413                     | 3%                         | 0%         | 0.28%       |

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, 2017 \*Sistema arancelario Nación más Favorecida (NMF).

El Artículo I del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) determina que: Dentro de un acuerdo comercial, el principio de la cláusula de la nación más favorecida establece que cualquier preferencia, privilegio o inmunidad otorgada por un país a productos originarios o destinados a otro país debe otorgarse de manera inmediata e incondicional a cualquier país; el origen está en todos los demás países tratados con productos similares en los territorios de los Estados miembros (Ustor, 2017).

### 3.7.9 Balanza comercial entre Ecuador y EEUU, datos de los últimos 5 años

La balanza comercial es una cuenta de balanza de pagos que incluye las importaciones y exportaciones de materias primas o bienes tangibles; utilizados para entender el saldo o desequilibrio de estas transacciones con el exterior y expresados como déficit o superávit; el primero cuando las importaciones son mayores y el segundo cuando las exportaciones son mayores; se calcula como la diferencia (valor en millones FOB) entre las exportaciones de bienes y las importaciones totales durante un período determinado.



**Figura 12** Balanza comercial entre Ecuador y EEUU, datos de los últimos 5 años

La balanza comercial entre Ecuador y EE.UU. ha sido positiva; exceptuando el año 2020, donde las restricciones impuestas por la pandemia evitaron la salida de los productos no tradicionales desde Ecuador; sin embargo, desde el año 2021 hasta la actualidad se ha recuperado en su totalidad la cadena de exportaciones; superando inclusive el mejor momento de Ecuador en prepandemia

**Tabla 17.** Balanza comercial acumulada en relación al % del PIB 2018-2022

| Periodo |                 | Total, Balanza Comercial | Total, Balanza Comercial Acumulada | Saldo acumulado balanza comercial % PIB |
|---------|-----------------|--------------------------|------------------------------------|---|
| 2022    | Enero-diciembre | 2000,85                  | 23.912,25                          | 22,52                                   |
|         | Enero-diciembre | 2870,67                  | 22.019,89                          | 20,89                                   |
| 2020    | Enero-diciembre | 3407,46                  | 20.660,19                          | 20,81                                   |
| 2019    | Enero-diciembre | 820                      | 2021,8                             | 1,89                                    |
| 2018    | Enero-diciembre | -477,7                   | -255,3                             | -0,24                                   |

La balanza comercial refleja para el año 2018, que existe un déficit comercial, y es desfavorable; en este caso, las importaciones son mayores a las ventas al exterior; por lo tanto, es necesario compensar el déficit, es decir, recaudar fondos de la deuda pública o privada del país para seguir comprando bienes o servicios.

Después del 2019 se forma un superávit comercial debido a la buena balanza comercial, este resultado es una situación ideal para el país, ya que llegarán más recursos económicos a través de las exportaciones del país.

**Tabla 18.** PIB en millones de dólares en los últimos cinco años

| Año  | PIB (Millones de Dólares) |
|------|---------------------------|
| 2022 | 113.783,01                |
| 2021 | 106.165,87                |
| 2020 | 99.291,12                 |
| 2019 | 108.108,01                |
| 2018 | 107.562,01                |

El PIB entre el año 2018-2019 incrementó ligeramente; mientras que para el año 2020 el decrecimiento fue elevado por el periodo de pandemia; además el PIB creció 4,2% en 2021, supera en 3,55% la última proyección del Banco Central del Ecuador (BCE); este aumento estuvo determinado por la variación del gasto de consumo de los hogares en un 10,2%; cuyo nivel superó el período de prepandemia, este resultado refleja una recuperación de las actividades económicas y productivas en el país (Banco Central del Ecuador , 2022). Para 2022 sigue en crecimiento y a diciembre de ese año ya superó los indicadores anteriores.

### 3.7.10 Productos no tradicionales por destino de exportación

| Cod.            | 2018         |                     | 2019           |                     | 2020           |                    | 2021           |                    | 2022           |                    |                |
|-----------------|--------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
|                 | País Destino | TM (Peso Neto)      | FOB            | TM (Peso Neto)      | FOB            | TM (Peso Neto)     | FOB            | TM (Peso Neto)     | FOB            | TM (Peso Neto)     | FOB            |
| <b>TOTALES:</b> |              | <b>10.999.387,1</b> | <b>6.597,7</b> | <b>11.713.327,7</b> | <b>6.691,3</b> | <b>7.630.229,1</b> | <b>4.739,4</b> | <b>7.274.765,0</b> | <b>6.344,6</b> | <b>7.182.801,7</b> | <b>6.933,8</b> |
| ESTADOS UNIDOS  |              | 10.999.387,1        | 6.597,7        | 11.713.327,7        | 6.691,3        | 7.630.229,1        | 4.739,4        | 7.274.765,0        | 6.344,6        | 7.182.801,7        | 6.933,8        |

**Tabla 19.** Exportación de productos no tradicionales hacia EEUU-TM/FOB

Las exportaciones de productos no tradicionales hacia los EEUU, entre el año 2018-2019, tuvo un ligero incremento; mientras que para el año 2020 y 2021 el descenso fue considerable, incrementando las pérdidas en los exportadores de Ecuador, a ello se añade el despido de varios colaboradores de las empresas por la crisis económica presente por la pandemia que agravó el desempeño empresarial; actualmente se puede verificar que al 2022, los ingresos son similares a los años anteriores y se mantiene un periodo de recesión en las exportaciones.

**Tabla 20.** Localización y destino de los productos no tradicionales de Imbabura en año 2022

| Sector               | Actividad  | Localización/cantón | Mercado                                    |
|----------------------|--|---------------------|--|
| <b>Agroindustria</b> | Productos lácteos elaborados                     | Ibarra, Otavalo     | Pichincha, Imbabura                        |
|                      | Azúcar, panela y melaza                          | Ibarra              | Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos |
|                      | Productos de café elaborado                      | Cotacachi           | Europa, Estados Unidos, Japón, nacional    |
| <b>Industria</b>     | Prendas de vestir                                | Antonio Ante        | Nacional, Bolivia, Costa Rica              |
|                      | Cuero, productos de cuero y calzado              | Cotacachi           | Nacional                                   |
|                      | Productos metálicos elaborados                   | Ibarra              | Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos |
|                      | Muebles  | Ibarra              | Nacional                                   |
| <b>Artesanía</b>     | Hilos, hilados; tejidos y confecciones; bordados | Otavalo, Ibarra     | Europa, Estados Unidos, nacional           |

|                     |   |                               |                                  |
|---------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|
|                     | Madera                                  | Ibarra                        | Europa, Estados Unidos, nacional |
| <b>Construcción</b> | Cemento, artículos de hormigón y piedra | Otavalo, Antonio Ante, Ibarra | Nacional                         |

Fuente: (GPI, Gobierno Provincial de Imbabura, 2022)

Como se mencionó anteriormente, la economía de la provincia de Imbabura ha mantenido su estatus de sector secundario en el país durante los últimos 5 años, sin embargo, ha habido un decrecimiento en las actividades tradicionales en su mayoría como los textiles, artesanías, cuero y madera, como resultado de una falta de protección a la producción nacional a través del control de productos que ingresan al país en forma legal e ilegal, que ha hecho que por otro lado emerjan y crezcan nuevas opciones productivas, y también porque aún no se puede solucionar la inmensa brecha que se abrió al ser un país dolarizado con nuestros competidores, esto también es el caso de los elaborados de café, muebles y construcción.

Durante las últimas tres décadas, algunos países latinoamericanos han desarrollado exportaciones de productos básicos no tradicionales, como Ecuador, y el análisis de las exportaciones no tradicionales y otros productos muestra que las exportaciones y la economía de un país importan; está relacionado con su tamaño y valor de exportación, ya que cuanto más pequeño es el país y su valor de exportación, mayor es la exportación de algunos productos y derivados no tradicionales; por ejemplo, las exportaciones de camarones y frutas de Ecuador han ajustado su estructura exportadora. Por otro lado, los volúmenes de venta internacional de frutales continúan creciendo por igual, y su estructura exportadora muestra el dinamismo de las exportaciones de madera, además, la competencia de los principales países tiende a generar mayores ventas al exterior y diversificación de las exportaciones.

## Exportaciones de los principales productos no tradicionales de Imbabura hacia EE.UU.

**Tabla 21.** Exportación de productos no tradicionales desde Imbabura 2018-2022

| AÑO  | CANTÓN        | EMPRESA                                      | PRODUCTO  | FOB_MILES | TONELADAS |
|------|---------------|--|---|-----------|-----------|
| 2018 | OTAVALO       | VELASCO VINIACHI<br>CATHERINE<br>SOLEDAD     | ABRIGOS,<br>CHAQUETONES, CAPAS<br>DE LANA O PELO FINO<br>PARA MUJERES O NIÑAS   | 00,78     | 00,20     |
| 2018 | OTAVALO       | LEMA MALDONADO<br>LUIS HUMBERTO              | ABRIGOS,<br>CHAQUETONES, CAPAS<br>DE LANA O PELO FINO<br>PARA MUJERES O NIÑAS   | 23,25     | 00,04     |
| 2018 | IBARRA        | PRODUCTORES DE<br>CEREALES<br>PROQUINUA S.A. | QUINUA ORGÁNICA<br>CERTIFICADA  | 84,00     | 40,00     |
| 2019 | COTACAC<br>HI | GUERRA TORRES<br>SARA VIRGINIA               | LAS DEMÁS ALFOMBRAS<br>Y - LAS DEMÁS<br>ALFOMBRAS Y<br>REVESTIMIENTOS PARA<br>EL SUELO, DE MATERIA<br>TEXTIL, INCLUSO C | 00,74     | 00,12     |
| 2019 | IBARRA        | HERRERA BAEZ<br>LUCIA JUDITH                 | REDES DE MALLAS<br>ANUDADAS, - LAS<br>DEMÁS   | 00,16     | 00,02     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FALCONFARMS DE<br>ECUADOR S.A.               | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 01,39     | 00,91     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FLORES DEL<br>COTACACHI<br>FLORECOT S.A.     | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 100,00    | 00,80     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FALCONFARMS DE<br>ECUADOR S.A.               | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 01,03     | 00,63     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FLORES DEL<br>COTACACHI<br>FLORECOT S.A.     | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 04,14     | 01,30     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FLORES DEL<br>COTACACHI<br>FLORECOT S.A.     | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 200,00    | 01,60     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FALCONFARMS DE<br>ECUADOR S.A.               | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 436,29    | 79,40     |
| 2020 | IBARRA        | FLORES DE<br>TUMBABIRO S.A.<br>FLORETUM      | LAS DEMÁS FLORES Y<br>CAPULLOS FRESCOS,<br>CORTADOS, NO<br>CONTEMPLADOS EN<br>OTRA PARTE                                | 97,11     | 09,20     |



|      |                       |  |  |        |       |
|------|-----------------------|--|--|--------|-------|
| 2020 | COTACACHI             | FLORES DEL COTACACHI FLORECOT S.A.     | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                               | 100,00 | 00,80 |
| 2020 | OTAVALO               | FICHAMBA VASQUEZ CARLOS ALBERTO        | ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS - ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, - DE ALGODÓN             | 00,41  | 00,09 |
| 2020 | OTAVALO               | FICHAMBA VASQUEZ CARLOS ALBERTO        | ALFOMBRAS DE NUDO DE - DE LANA O PELO FINO   | 00,00  | 00,00 |
| 2020 | OTAVALO               | FICHAMBA VASQUEZ CARLOS ALBERTO        | ALFOMBRAS DE NUDO DE - DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES  | 00,00  | 00,00 |
| 2021 | COTACACHI             | EXPORTCALAS S.A.                       | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                               | 00,91  | 00,18 |
| 2021 | SAN MIGUEL DE URCUQUI | FLORES LA ALEGRIA ALEFLOWERS CIA.LTDA. | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                               | 19,81  | 06,03 |
| 2021 | SAN MIGUEL DE URCUQUI | FLORES LA ALEGRIA ALEFLOWERS CIA.LTDA. | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                               | 01,09  | 00,40 |
| 2021 | IBARRA                | FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM      | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                               | 225,89 | 20,65 |
| 2021 | COTACACHI             | FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.            | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                               | 81,43  | 10,80 |
| 2021 | OTAVALO               | TABANGO SOSA ALEX IVAN                 | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS, EXCEPTO FRESCAS   | 01,96  | 00,40 |
| 2021 | COTACACHI             | EXPORTCALAS S.A.                       | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS, EXCEPTO FRESCAS   | 00,57  | 00,10 |
| 2021 | OTAVALO               | LEONARDO JAVIER                        | TAPICERÍA TEJIDA A MANO - TAPICERÍA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y T | 00,08  | 00,01 |
| 2021 | OTAVALO               | LEMA VELASQUEZ LENIN JOSE              | TAPICERÍA TEJIDA A MANO - TAPICERÍA  | 00,06  | 00,01 |

|      |         |                                |  |       |       |
|------|---------|--------------------------------|--|-------|-------|
|      |         |                                | TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y T                                     |       |       |
| 2021 | OTAVALO | KEEFE CHRISTOPHER GEORGE       | TAPICERÍA TEJIDA A MANO - TAPICERÍA TEJIDA A MANO (GOBELINOS, FLANDES, AUBUSSON, BEAUVAIS Y SIMILARES) Y T | 00,13 | 00,00 |
| 2021 | OTAVALO | LEMA VELASQUEZ LENIN JOSE      | ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS - ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, - DE ALGODÓN             | 00,15 | 00,02 |
| 2022 | OTAVALO | GUERRERO MOSQUERA WILO ALFREDO | ABRIGOS, IMPERMEABLES, CHAQUETONES, CAPAS - ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, - DE ALGODÓN             | 00,00 | 00,00 |
| 2022 | OTAVALO | FALCONI PONCE AURELIO MARTIN   | LOS DEMÁS, SIN ATERCIOPELAR, - ALFOMBRAS Y DEMÁS REVESTIMIENTOS - DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES           | 00,00 | 00,00 |
| 2022 | OTAVALO | FALCONI PONCE AURELIO MARTIN   | DESPERDICIOS DE FIBRAS SINTÉTICAS - DE FIBRAS SINTÉTICAS   | 00,01 | 00,00 |

**Fuente:** PROECUADOR, 2023

Los productos no tradicionales de mayor demanda de la provincia de Imbabura hacia Estados Unidos, son los vinculados a textiles como abrigos, alfombras, revestimientos y similares, orgánicos como la quinua, flores, tapicería tejida a mano y desperdicios de fibras sintéticas; mientras otros productos como frutales, bisutería, muebles, entre otros no lograr ingresar a un mercado representativo que eleve la producción local y a su vez permita la manufactura de materias primas de la provincia.

**Tabla 22.** Productos no tradicionales de Imbabura beneficiados por el SGP durante su vigencia

| AÑO  | CANTÓN        | EMPRESA                                      | PRODUCTO  | FOB_MILES | TONELADAS |
|------|---------------|--|---|-----------|-----------|
| 2018 | OTAVALO       | LEMA MALDONADO<br>LUIS HUMBERTO              | ABRIGOS,<br>CHAQUETONES, CAPAS<br>DE LANA O PELO FINO<br>PARA MUJERES O NIÑAS   | 23,25     | 00,04     |
| 2018 | IBARRA        | PRODUCTORES DE<br>CEREALES<br>PROQUINUA S.A. | QUINUA ORGÁNICA<br>CERTIFICADA  | 84,00     | 40,00     |
| 2019 | COTACAC<br>HI | GUERRA TORRES<br>SARA VIRGINIA               | LAS DEMÁS ALFOMBRAS<br>Y - LAS DEMÁS<br>ALFOMBRAS Y<br>REVESTIMIENTOS PARA<br>EL SUELO, DE MATERIA<br>TEXTIL, INCLUSO C | 00,74     | 00,12     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FLORES DEL<br>COTACACHI<br>FLORECOT S.A.     | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 04,14     | 01,30     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FLORES DEL<br>COTACACHI<br>FLORECOT S.A.     | "GYPSOPHILA (LLUVIA,<br>ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA<br>PANICULATA L)<br>FRESCAS, CORTADAS                                     | 200,00    | 01,60     |
| 2020 | COTACAC<br>HI | FLORES DEL<br>COTACACHI<br>FLORECOT S.A.     | LAS DEMÁS FLORES Y<br>CAPULLOS FRESCOS,<br>CORTADOS, NO<br>CONTEMPLADOS EN<br>OTRA PARTE                                | 100,00    | 00,80     |
| 2021 | COTACAC<br>HI | FALCONFARMS DE<br>ECUADOR S.A.               | LAS DEMÁS FLORES Y<br>CAPULLOS FRESCOS,<br>CORTADOS, NO<br>CONTEMPLADOS EN<br>OTRA PARTE                                | 81,43     | 10,80     |
| 2021 | OTAVALO       | TABANGO SOSA<br>ALEX IVAN                    | LAS DEMÁS FLORES Y<br>CAPULLOS, EXCEPTO<br>FRESCAS  | 01,96     | 00,40     |
| 2021 | COTACAC<br>HI | EXPORTCALAS S.A.                             | LAS DEMÁS FLORES Y<br>CAPULLOS, EXCEPTO<br>FRESCAS  | 00,57     | 00,10     |
| 2022 | OTAVALO       | GUERRERO<br>MOSQUERA WILO<br>ALFREDO         | ABRIGOS,<br>IMPERMEABLES,<br>CHAQUETONES, CAPAS -<br>ABRIGOS,<br>CHAQUETONES, CAPAS,<br>ANORAKS, - DE<br>ALGODÓN        | 00,00     | 00,00     |

**Fuente:** PROECUADOR, 2023

De los productos mencionados en la tabla anterior se ha seleccionado aquellos con mayor demanda por año, esto en referencia a las toneladas exportadas, como se muestra en la tabla 23

**Tabla 23.** Producto de mayor exportación por año

| AÑO  | CANTÓN    | EMPRESA                                | PRODUCTO   | FOB_MILES | TONELADAS |
|------|-----------|--|--|-----------|-----------|
| 2018 | IBARRA    | PRODUCTORES DE CEREALES PROQUINUA S.A. | QUINUA ORGÁNICA CERTIFICADA  | 84,00     | 40,00     |
| 2019 | COTACACHI | GUERRA TORRES SARA VIRGINIA            | LAS DEMÁS ALFOMBRAS Y - LAS DEMÁS ALFOMBRAS Y REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL, INCLUSO C | 00,74     | 00,12     |
| 2020 | COTACACHI | FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.            | "GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS                                | 436,29    | 79,40     |
| 2021 | IBARRA    | FLORES DE TUMBABIRO S.A. FLORETUM      | LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE                             | 225,89    | 20,65     |
| 2022 | OTAVALO   | FALCONI PONCE AURELIO MARTIN           | DESPERDICIOS DE FIBRAS SINTÉTICAS - DE FIBRAS SINTÉTICAS   | 00,01     | 00,00     |

Fuente: PROECUADOR, 2023

Para el año 2018 la quinua tuvo un auge y se exportó una cantidad considerable de este producto, además la producción local fue elevada gracias al apoyo de la empresa pública y privada; para el 2019, se visualiza que los textiles como alfombras y similares inician una tendencia de crecimiento pero con leve demanda, para el 2020 las flores y otros acapararon el mercado internacional, esto considerando que a pesar de la pandemia la producción no se detuvo, en el 2021 de igual manera los capullos de flores entre otros continuaron siendo representativos en el mercado de Estados Unidos, por último para el año 2022 se verifica la presencia de un nuevo producto en relación a los desperdicios de fibras sintéticas que sigue incrementando su presencia en diversos mercados de Europa y América.

**Tabla 24.** Productos no tradicionales de Imbabura que aún mantienen preferencias arancelarias con EEUU.

| AÑO  | CANTÓN    | EMPRESA                     | PRODUCTO   | FOB_MILES | TONELADAS |
|------|-----------|-----------------------------|--|-----------|-----------|
| 2019 | COTACACHI | GUERRA TORRES SARA VIRGINIA | LAS DEMÁS ALFOMBRAS Y - LAS DEMÁS ALFOMBRAS Y REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL, INCLUSO C | 00,74     | 00,12     |
| 2020 | COTACACHI | FALCONFARMS DE ECUADOR S.A. | "GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS                                | 436,29    | 79,40     |

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

A continuación, se presenta los resultados de la herramienta de investigación-encuesta, mediante un cuestionario de selección múltiple que fue aplicado a los exportadores de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura, considerando la opinión personal cedida por cada encuestado por medio de un consentimiento informado.

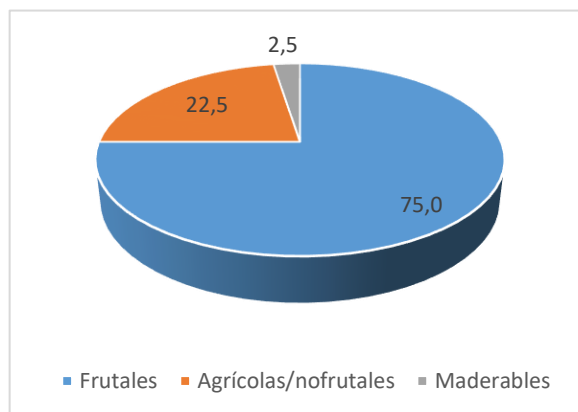


Figura 13 ¿Qué clase de producto exporta?

La mayoría de exportadores envían frutales como su producto estrella de exportación, entre ellos se encuentra la granadilla, pitahaya, mandarina, mango, etc. La mayoría de estos productos se los puede cultivar durante todo el año y la calidad es elevada debido a los pisos climáticos que dispone la provincia, los cantones de mayor producción son Pimampiro y Urcuquí.

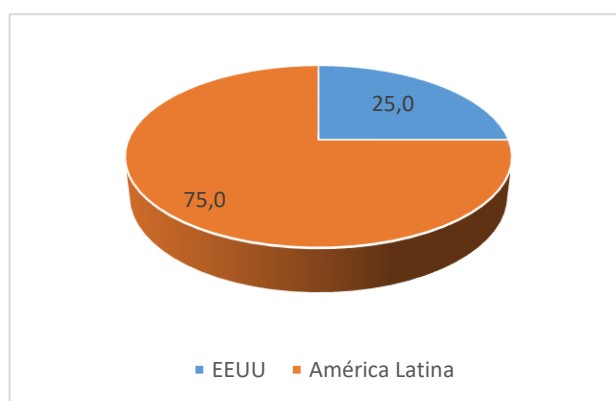
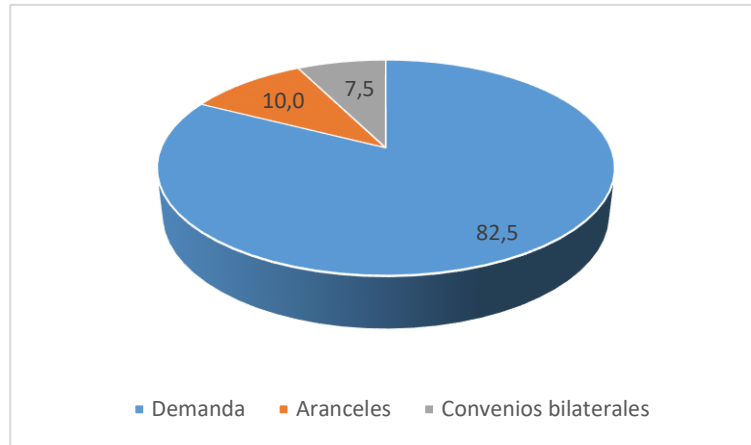


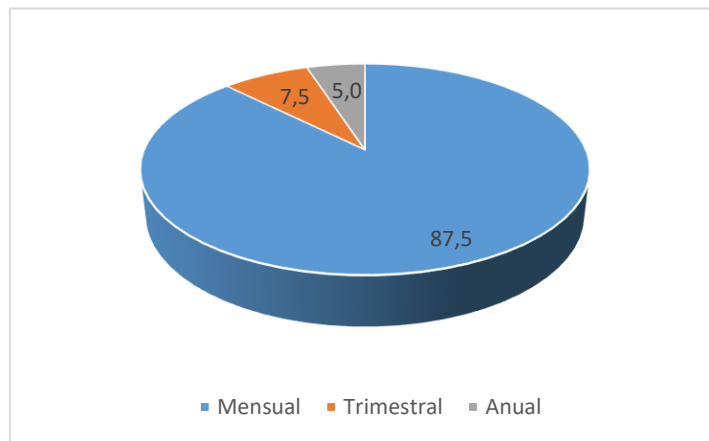
Figura 14 ¿Cuáles son los mercados a los que está dirigido su producto?

Gran parte de las exportaciones están dirigidas a América Latina, en países como Argentina y Chile, que se consideran los mayores socios de comercio del Ecuador en lo referente a productos no tradicionales, seguido de EEUU, donde el mercado es más amplio pero las condiciones demográficas implican una mayor dificultad de traslado de los productos.



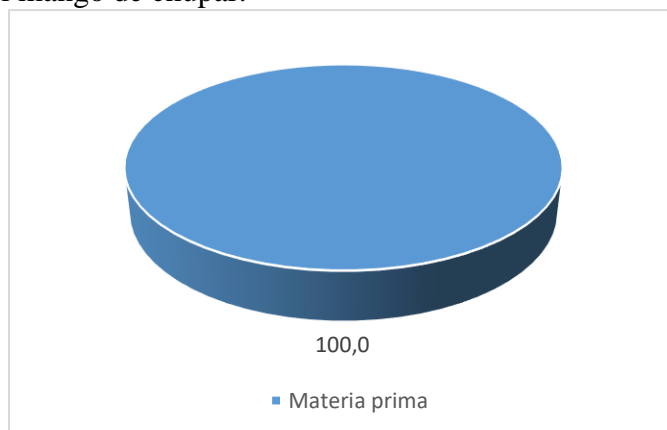
**Figura 15** ¿Por qué exporta a ese país y no a otros países?

La mayoría de exportadores consideran que la demanda es la que mayormente influye en la decisión de exportar a países de América Latina, además, gran parte consideran que deben tener una mayor producción para llegar a mercados como EEUU y Europa.



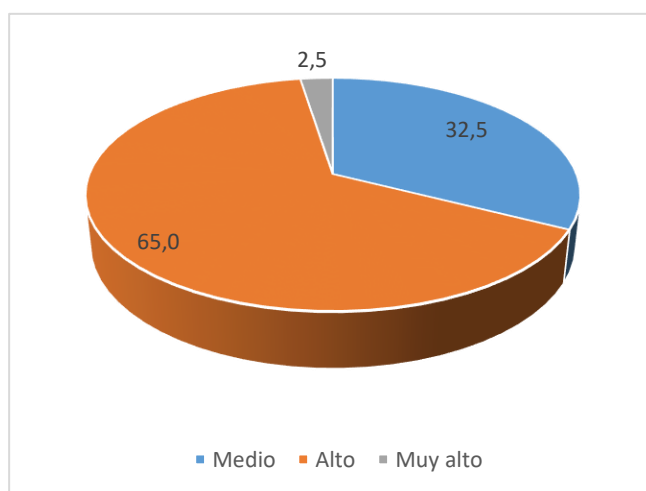
**Figura 16** ¿Con qué frecuencia exporta sus productos?

Los productos no tradicionales tienen una exportación con una mayor frecuencia mensual, pocos exportadores realizan este ejercicio económico de forma trimestral o anual; además, dependiendo del producto, existe una tendencia de exportación según la variedad estipulada, en el caso agrícola existen variedades que se cultivan esporádicamente o en un periodo determinado como el mango de chupar.



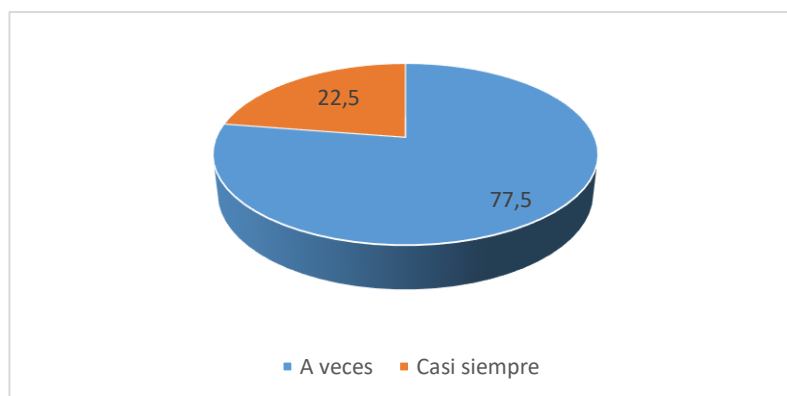
**Figura 17** ¿En qué presentación exporta sus productos

La totalidad de exportadores realizan solo el traslado de materias primas a otros países como EEUU, mas no de productos elaborados, en este caso los frutales son los de mayor demanda en fruta y pulpa, además se considera importante incrementar la producción de estos y en lo posible implementar manufacturas, para lo cual se necesita una inversión considerable y el apoyo estatal.



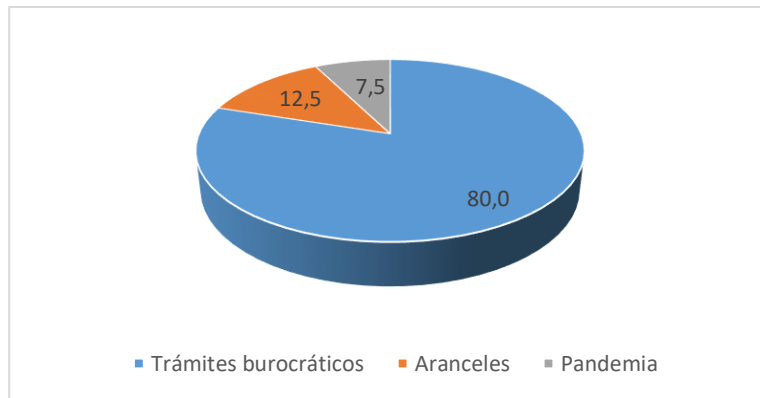
**Figura 18** ¿Cree que los productos no tradicionales que se están exportando cubren las exigencias de los consumidores?

Los exportadores consideran que la calidad de sus productos cubre las exigencias de los consumidores en un nivel alto, esto por la disponibilidad de diversas variedades que son únicas del territorio y difícilmente pueden insertarse en otros ecosistemas de América Latina.

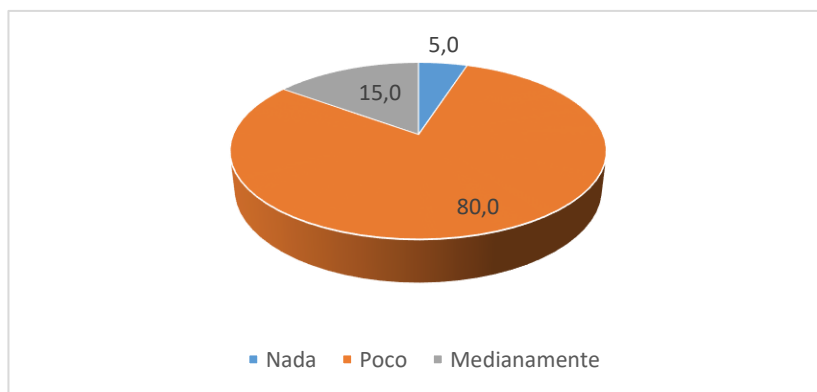


**Figura 19** Cuando realiza la exportación de productos no tradicionales existe otra persona que realice los trámites aduaneros.

La mayoría de exportadores se apoyan en terceras personas para realizar el traslado de sus productos, pues son tramitadores o exportadores de mayor alcance quienes apoyan el registro de adunas para efectuar el comercio.



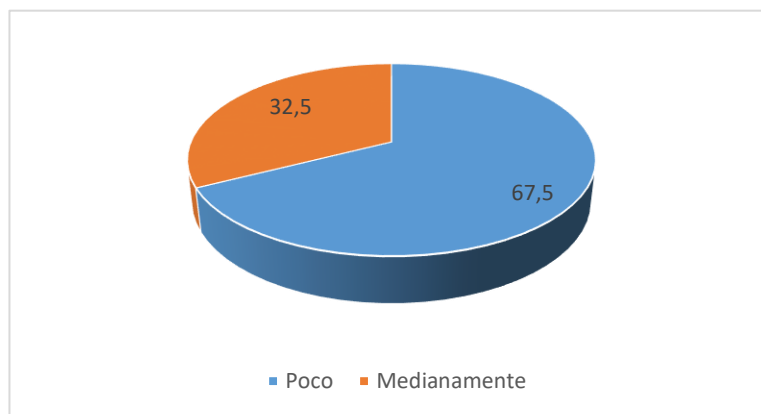
**Figura 20** ¿Cuáles son las dificultades que se dan al momento de la exportación de productos no tradicionales? Se considera que los trámites burocráticos son los que afectan en mayor medida las exportaciones de productos no tradicionales, además los aranceles y la pandemia complican considerablemente las exportaciones.



**Figura 21** En qué nivel considera usted conoce sobre el funcionamiento del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos que el Ecuador firmó

En referencia al funcionamiento del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos que el Ecuador firmó años atrás, la mayoría de exportadores afirman conocen muy poco de la medida que se ejecutó y fueron pocos los beneficiados, además asumen que estas decisiones no son difundidas mediante una consulta previa entre los involucrados.





**Figura 22** A los mercados que Ud. exporta, el producto mantiene su regularidad, o en qué nivel la competencia incide en la venta de sus productos

La competencia entre exportadores tiene poca incidencia, pues se afirma que depende de la calidad y tratamiento de los productos, esto en referencia a su presentación, misma que influye en la preferencia del consumidor, calificando que a mayor calidad menor competencia y de igual forma mayores facilidades de ingreso al mercado.

#### **4.2 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

A continuación, se presenta los resultados de la herramienta de investigación-entrevista que fue aplicada a directivos de exportadores de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura; las siguientes entrevistas se realizan con fines académicos para la aprobación del proyecto de tesis.

##### **Entrevista dirigida a la Cámara de Comercio y Producción de Ibarra**

##### **Dr. Ramiro Aguilar-Presidente**

En base a los balances anuales de exportación se puede visualizar que desde la provincia de Imbabura se exportan frutales hacia varios países los más importantes son EEUU, España en Europa y Argentina en América Latina. Entre las preferencias arancelarias más conocidas por los exportadores están los acuerdos comerciales, uno de ellos el de preferencias arancelarias con EEUU que se mantiene en constante debate y es necesario retomar. Se considera en gran parte que los productos no tradicionales de la provincia de Imbabura son de alta calidad, sin embargo, hace falta tecnificación en diversas áreas como el agro, donde existe mayor interés de los mercados externos. Por ello es necesario la capacitación y actualización de conocimientos de forma permanente y el gobierno debe disponer de mayores canales de comunicación que permitan el debate de la parte administrativa y legal de las exportaciones, se conoce que del SGP con EEUU, se encontraba vigente, sin embargo, esta vigencia término y es necesaria la reestructuración

de parámetros y una pronta firma que permita extender estos beneficios para los exportadores de Imbabura. La forma de funcionamiento fue adecuada, pero aún existen trabas que impiden un correcto funcionamiento, más aún cuando la presencia de la pandemia colapso todos los sistemas y con ello se perjudicaron varios sectores productivos. La vigencia es muy necesaria, puesto que para la reactivación económica es imprescindible contar con herramientas que en algo alivien la crisis en los exportadores y les permita extender la gama de productos ofertados a diversos países en especial a EEUU un gran mercado. Siempre los intermediarios estarán presentes hasta que no haya una correcta regulación del sistema y una comunicación efectiva que permita acceso a información de actualidad con mercados potenciales y beneficios directos al exportador. Es muy necesario manuales informativos que establezcan los canales de exportación más frecuentes y la demanda de mercados, a ello se debe incluir las garantías legales y administrativas que estén vigentes y disponibles para cada sector productivo. Los mercados más conocidos están en Suramérica por su cercanía y desde esa dinámica se debe pretender alcanzar los mercados transcontinentales que aporten al crecimiento de la exportación de productos no tradicionales desde Imbabura.

### **Entrevista dirigida a la Prefectura de Imbabura**

#### **Ing. Sherman Fernando Ortega-Director General de Desarrollo Económico**

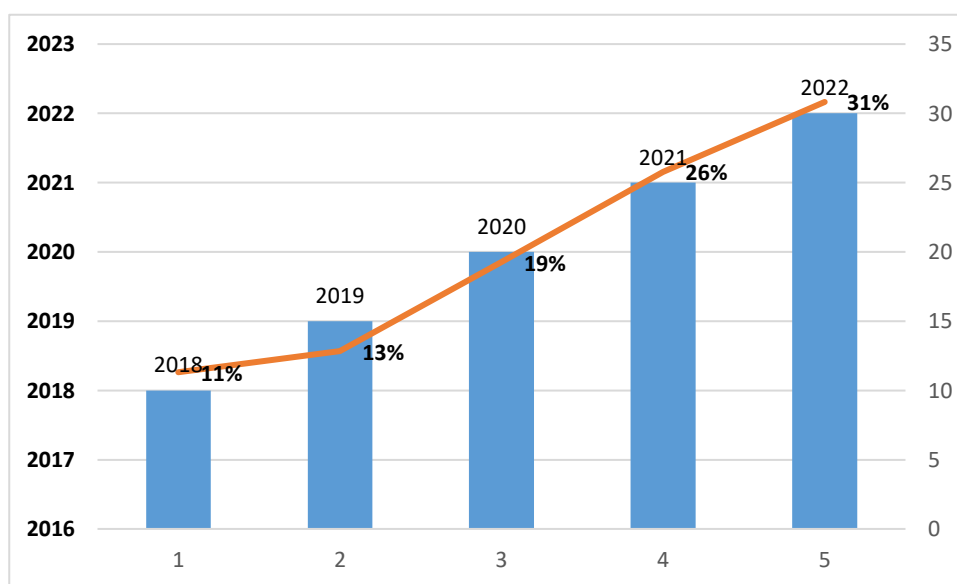
En la provincia de Imbabura existe una gran variedad de productos no tradicionales que se exportan a diversos países, sin embargo, los más reconocidos y relevantes podríamos decir que son los minerales y los frutales que en gran medida ha incrementado su demanda en los últimos años. La mayoría de exportadores de la provincia de Imbabura desconocen sobre las preferencias arancelarias a las que pueden acceder, si bien es cierto muchos asumen que la falta de difusión de estas normativas y sobre todo la correcta asignación de competencias desde las instituciones públicas debilita el sistema, en este caso la prefectura dispone de la competencia productiva sin embargo no ha logrado alcanzar o incursionar en los procesos de exportación donde hace falta un trabajo interinstitucional. Los productos no tradicionales en Imbabura tienen una buena calidad y cubren las exigencias de los consumidores sobre todo de los países del norte como

Estados Unidos México entre otros donde la población tiene estándares de calidad elevados y las exigencias han logrado que de una manera u otra los productores en Imbabura mejoren la calidad de sus productos y de igual manera los exportadores dispongan de una oferta más acorde a las exigencias de los mercados internacionales. El nivel administrativo siempre tiene varias problemáticas sobre todo en relación a los trámites que se necesitan para exportar productos, puesto que aún no se logra digitalizar el proceso que sería una parte importante entendiendo que en la actualidad las plataformas virtuales son de gran ayuda para poder ofertar los productos no tradicionales y desde luego hacer conocer a la empresa ecuatoriana en otros mercados. En relación al funcionamiento del sistema generalizado de preferencias arancelarias con Estados Unidos se conoce muy poco dentro de los productores y exportadores a pesar de que las instituciones están en la obligación de replicar la información sobre estos acuerdos muy pocas veces se puede llegar a los productores sobre todo cuando no se dispone de una base de datos actuales dónde se puede interactuar con los involucrados en la cadena productiva. Se tiene conocimiento que su vigencia caduco, sin embargo, los beneficios arancelarios que solicitan los exportadores, impulsan retomar los diálogos para que en un escenario cercano se dé una nueva firma que incremente estos beneficios y no se retroceda como en muchos de los casos se ha palpado. Todos los sistemas de preferencias arancelarias de una u otra manera benefician a los exportadores unos en mayor medida que otros, pero depende de la vigencia de estos para que el exportador también pueda programar sus envíos y los productores de igual manera puedan planificar la producción hacia estos mercados, una vez que estos acuerdos se suspenden existen varias problemáticas que son difíciles de superar como el tema económico donde los exportadores aún necesitan reactivarse. Existen intermediarios en los procesos administrativos para las exportaciones en este caso las instituciones públicas hacen un gran esfuerzo para superar varios inconvenientes mediante la capacitación técnica tanto productores como exportadores sobre el manejo de productos y mercancías que pueden ser demandas por el mercado externo. Entre las dificultades más frecuentes que se presentan al momento de exportar es tener un mercado fijo, programado y estable que garantice tanto el productor como el exportador de un ingreso justo por su actividad económica, esto suele suceder en muy pocos de los casos y en gran medida después de la pandemia son mínimos los sectores que han logrado recuperarse mientras otros aún se mantienen con grandes déficits económicos. Entre los mercados más frecuentes para

los productos de Imbabura y el Ecuador se encuentran aquellos que mantienen una mayor cercanía y accesos tanto viales, aéreos y marítimos que permiten la interconexión como los países vecinos de Colombia y Perú.

### 4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

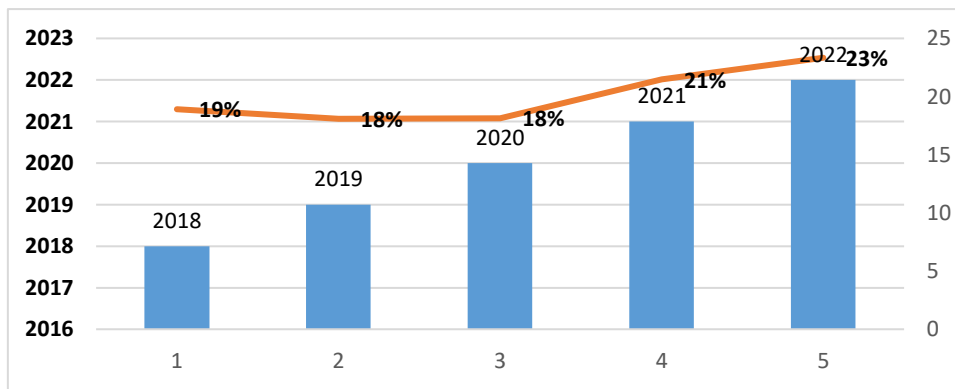
Una vez efectuado el análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) con Estados Unidos, se identificó que existe un incremento de más del 50% de exportaciones en los productos primarios no tradicionales entre 2018-2022; y a pesar de atravesar por un periodo de crisis y pandemia; se considera que en la provincia de Imbabura los productos mineros son los de mayor crecimiento y demanda en el exterior, como se puede apreciar en la figura 23.



**Figura 23** Exportaciones de primarios no tradicionales 2018-2022

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)

Además, haciendo referencia a los productos no tradicionales industrializados que se han exportado en los últimos cinco años, se destacan los jugos y conservas de fruta, manufacturas de metales, prendas de vestir de fibras textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho; reafirmando la importancia del sector primario, secundario y terciario de la economía de la provincia de Imbabura en el ámbito nacional y su aporte al PIB; como se indica en la figura 24



**Figura 24** Exportaciones de industrializados no tradicionales 2018-2022

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)

Considerando que los principales productos no tradicionales en el Ecuador son las flores naturales más actuales, la madera, los productos minerales, las frutas y el tabaco; En cambio, en la provincia de Imbabura se destacan los mismos productos sin tabaco: frente a productos industriales no tradicionales a nivel nacional, jugos y conservas de frutas, harina de pescado, conservas de pescado, sus químicos y productos químicos, etc.

Imbabura, además de jugos de frutas y conservas, también produce fibras textiles, cuero, plástico y caucho, a partir de papel, cartón y caucho; como resultado, la economía de Ecuador sigue creciendo en aprox. 2,9% en 2022, reflejando la recuperación de las actividades económicas y productivas del país, con cambios positivos en los componentes anuales del PIB, como los patrones de consumo de los hogares, las remesas, las importaciones y el crecimiento del crédito al consumo; elementos básicos de la actividad económica del país según las áreas que se muestran en la Figura 25.

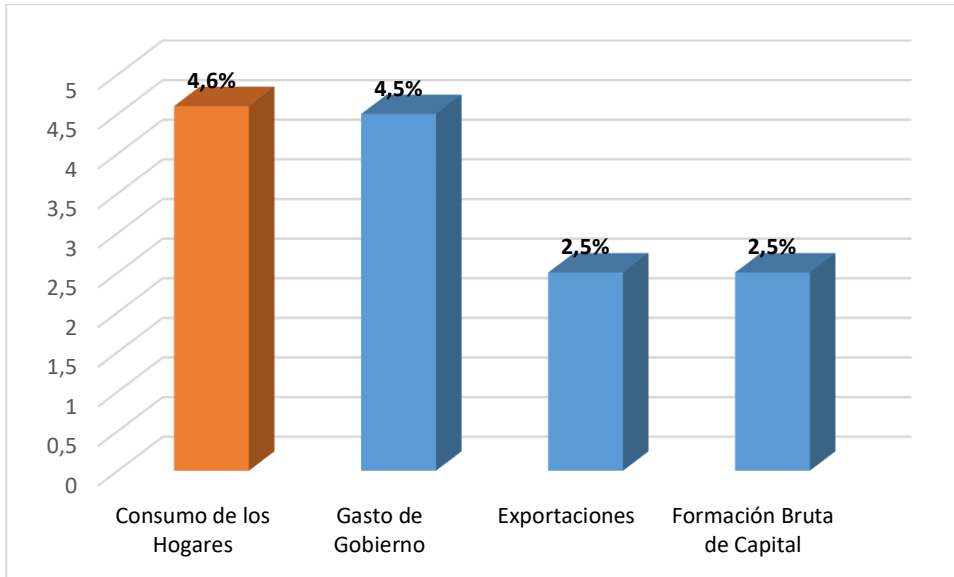
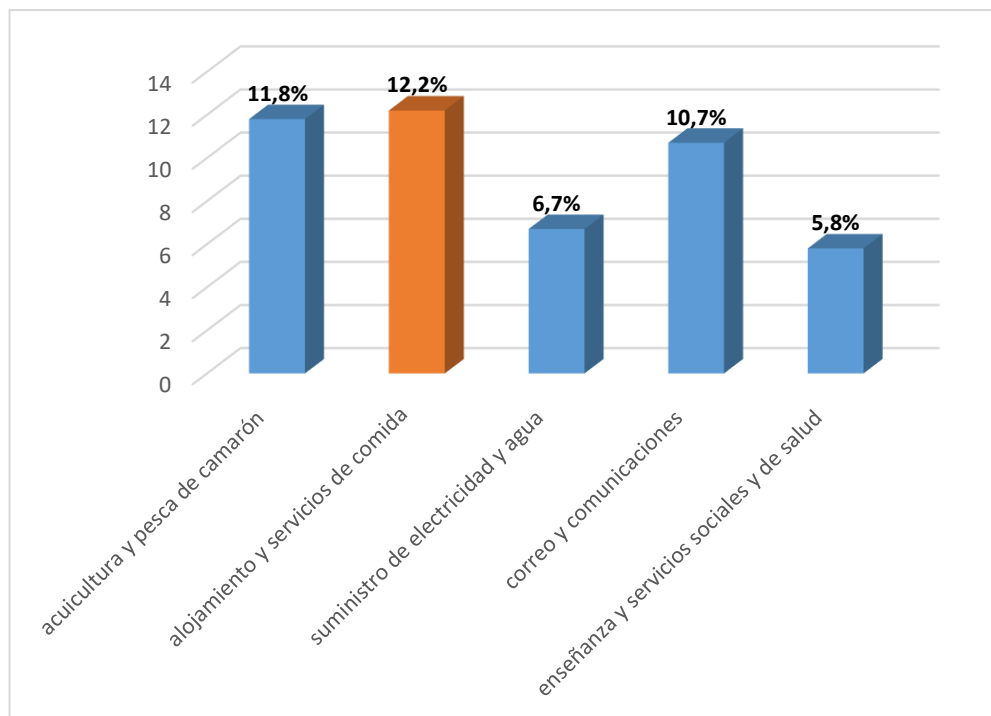


Figura 25 Crecimiento interanual 2022

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2022)

También se debe mencionar que, a nivel de industrias, 14 de los 18 sectores reportaron un desempeño positivo, donde la acuicultura y pesca de camarón representó el 11,8% de aporte al PIB, alojamiento y servicios de comida un 12,2%; suministro de electricidad y agua un 6,7%; correo y comunicaciones 10,7%, enseñanza y servicios sociales y de salud 5,8%. Para el caso de Imbabura se manifiesta que entre el año 2021-2022 los balances de exportación en la mayoría de productos fueron positivos a excepción de la madera que decreció en -35,1%; en contraste con los productos mineros y manufacturas de papel y cartón que tuvieron un crecimiento elevado. Con referencia en la figura 20.



**Figura 26** Reporte de crecimiento de actividades económicas 2022  
**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2022)

Por otra parte, se debe manifestar que el Ecuador estuvo dentro del SGP a partir de 1975, y desde entonces se han producido diferentes renovaciones para acceder a este beneficio; así en el esquema puede incluirse o salir un país o un producto, este último caso se dio en Ecuador durante su vigencia con los productos: brócoli, alcachofas, rosas y atún pounce trayendo beneficios a la hora de ingresar al mercado estadounidense, aunque estos sean temporales.

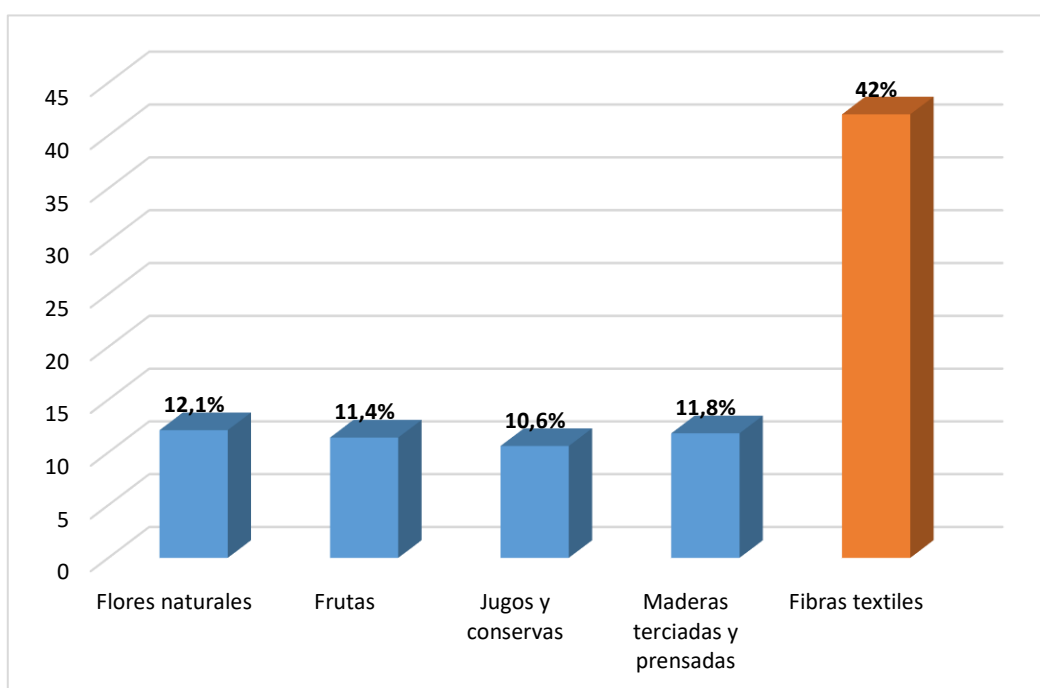
Esto ha influido para que la balanza comercial entre Ecuador y EEUU sea positiva; exceptuando el año 2020, donde las restricciones impuestas por la pandemia evitaron la salida de los productos no tradicionales desde Ecuador; sin embargo, desde el año 2021 hasta la actualidad se ha recuperado en su totalidad la cadena de exportaciones; superando inclusive el mejor momento de Ecuador antes de la pandemia.

Finalmente, se enfatiza que las exportaciones de productos no tradicionales hacia los EEUU, antes de la pandemia tuvo un ligero incremento; mientras que durante la pandemia el descenso fue considerable, con efectos adversos en todo el sector productivo; actualmente se puede mencionar que el país paso de una recesión en las exportaciones, a una actividad normal en la mayoría de sectores económicos; sin embargo, es necesario impulsar la firma y vigencia de acuerdos internacionales que garanticen el buen desempeño del mercado para que este

contribuya al PIB. A continuación, se describen los aportes de las exportaciones no tradicionales de Imbabura y otros sectores según el SGP, con su respectivo aporte al PIB en el año 2022.

**Tabla 25.** Exportaciones no tradicionales de Imbabura (SGP) y aporte al PIB, 2022

| Ítem                          | Porcentaje   |
|-------------------------------|--------------|
| Flores naturales              | 12,1         |
| Frutas                        | 11,4         |
| Jugos y conservas             | 10,6         |
| Maderas terciadas y prensadas | 11,8         |
| Fibras textiles               | 42,0         |
| <b>Total</b>                  | <b>87,9</b>  |
| <b>Aporte PIB</b>             | <b>17,58</b> |



**Figura 27** Exportaciones no tradicionales de Imbabura (SGP) y aporte al PIB, 2022

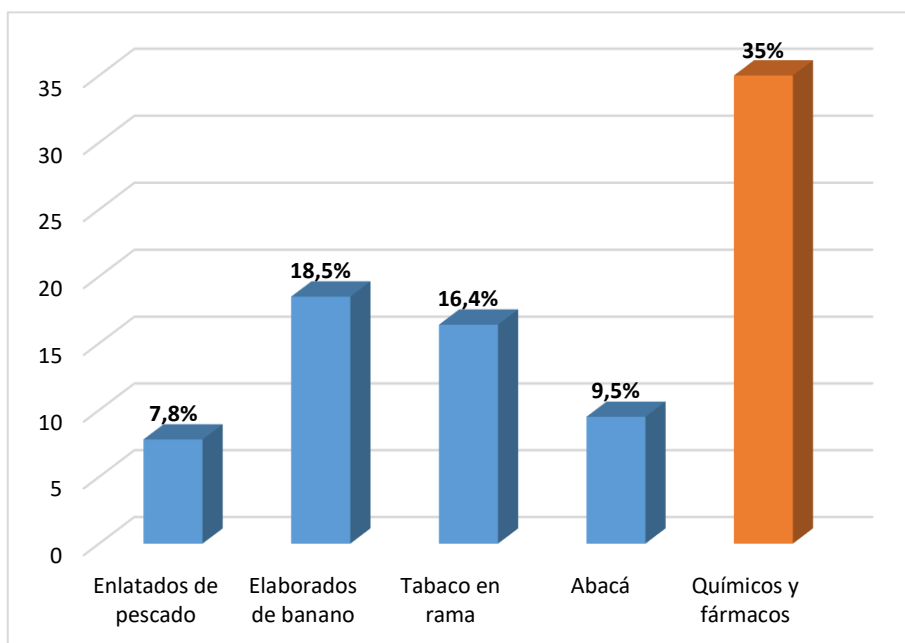
**Fuente:** (GPI, Gobierno Provincial de Imbabura, 2022)

Se puede verificar que las fibras textiles de la provincia de Imbabura fueron el producto no tradicional de mayor exportación a los EEUU, en el año 2022, logrando un alcance representativo de casi la mitad de aporte al PIB de la provincia desde este sector, además se considera que los productos no tradicionales más representativos, en promedio generan un beneficio del 17,58% al PIB general.



**Tabla 26.** Otros sectores exportadores (SGP) y aporte al PIB, 2022

| Ítem                 | Porcentaje   |
|----------------------|--------------|
| Enlatados de pescado | 7,8          |
| Elaborados de banano | 18,5         |
| Tabaco en rama       | 16,4         |
| Abacá                | 9,5          |
| Químicos y fármacos  | 35,0         |
| <b>Total</b>         | <b>87,2</b>  |
| <b>Aporte PIB</b>    | <b>17,44</b> |



**Figura 28** Otros sectores exportadores (SGP) y aporte al PIB, 2022

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2022)

En referencia a otros sectores de exportación se identifica que los químicos y fármacos, son los más representativos con un 35% hacia los EEUU, en el año 2022; la mayoría de productos de estos sectores no se encuentran en Imbabura, pero tienen cierta similitud en el porcentaje promedio de beneficio que generan al PIB en un 17,44%, muy cercano a lo que se verificó en los productos no tradicionales.

#### 4.4 DISCUSIÓN

Para dar cumplimiento al objetivo 1 de la investigación, referente a fundamentar bibliográficamente las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el SGP, se acudió a bases de datos científicas, académicas y archivos administrativos de plataformas gubernamentales que sustentaron la conceptualización de los referentes investigativos que permitieron la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de informes institucionales estatales, donde se verificó el alcance de exportaciones y su incidencia en el aporte al PIB nacional y provincial.

Asimismo para dar cumplimiento al objetivo 2 de la investigación, se dio inicio con un diagnóstico sobre la situación actual de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, acudiendo a entidades locales como el Gobierno provincial de Imbabura, ente al que le corresponde la competencia productiva, donde por medio del PDyOT, se sintetizó la información prioritaria de exportaciones de productos no tradicionales, a ello se añadió la aplicación de una herramienta de investigación (entrevista), que reforzó y permitió un análisis exhaustivo de la información obtenida, a ello se añadió visitas de campo a instituciones como PROECUADOR y Cámara de Comercio y Producción de Ibarra, donde se ejecutaron tareas similares para sustento de la investigación.

Seguidamente para comparar el nivel de participación de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos con otros sectores exportadores y su aporte en el producto interno bruto (PIB), dando cumplimiento al objetivo 3, se ejecutaron tareas de revisión documental en bases de datos sobre la economía que reposan en la plataforma del Banco Central del Ecuador, para posteriormente trasladar esta información a tablas y datos estadísticos porcentuales que permitió el análisis comparativo de lo obtenido en esta investigación con otras fuentes bibliográficas que consideran a más de los productos no tradicionales otras cadenas y productos comerciales.

En consecuencia, realizado el análisis de datos previos sobre el SGP con Estados Unidos, se manifiestan los beneficios y barreras en el intercambio de productos que han favorecido en gran medida a varios sectores económicos del Ecuador y sus circunscripciones territoriales como

Imbabura, desde donde se exportan variedad de materias primas e industrializados que favorecen a la economía del país y su PIB.

Según CEPAL (2020), El modelo de comercio bilateral de Ecuador con Estados Unidos se basa en la exportación de productos primarios y manufacturas a partir de recursos naturales, lo que compensa la importación de manufacturas de mediana y alta tecnología (motores eléctricos, partes y componentes automotrices y equipos electrónicos, etc.).

Considerando que a nivel nacional como provincial las materias primas siguen siendo los productos que mayor alcance tienen en la exportación hacia EEUU, en el caso de Imbabura los frutales andinos, la caña de azúcar y el aguacate son los referentes agrícolas que mayormente llegan a la población estadounidense y por consecuencia son los productos que más aportan al PIB, a ello se agrega los productos mineros que se encuentran en auge en esta localidad, coincidiendo con lo que menciona la CEPAL.

Adicionalmente, el 72% de las empresas que realizan envíos a EEUU, están ubicadas en Pichincha y Guayas; otras provincias importantes en este sentido son Cotopaxi, Imbabura y El Oro; que estos cinco países representan el 86 % de las exportaciones; asimismo, el 82% de estas empresas son pymes, que concentran una parte importante del empleo relacionado con la exportación (CEPAL, 2020).

Para la Agencia Santa Fe Global (2018), El SGP es, pues, una excepción al principio de la nación más favorecida en el que se basa el sistema de comercio internacional; de acuerdo con este principio adoptado por la OMC, cualquier preferencia arancelaria otorgada por un Estado miembro a otro Estado miembro debería aplicarse automáticamente a todos los demás miembros de la organización; Sin embargo, el SGP sólo beneficia a los países en desarrollo.

Ecuador, que se considera un país en vías de desarrollo, cumple con los requisitos para adherirse al SGP, el cual aún no ha entrado en vigencia; además, el país puede obtener el estatus de nación más favorecida, a través del cual varios productos pueden continuar ingresando a los Estados Unidos; por el contrario, cabe mencionar que para muchos exportadores es fundamental la reanudación del diálogo para firmar nuevos acuerdos.

Dado que el producto debe estar en la lista de productos elegibles para el SGP (según lo especificado por el Sistema Aduanero Armonizado de los Estados Unidos), debe importarse directamente de un país en desarrollo; el país debe ser elegible para SGP; el artículo en cuestión debe ser producido en un país en desarrollo y debe cumplir con los requisitos de valor agregado

y, finalmente, el exportador o importador debe solicitar el trato SGP (Agencia Santa Fe Global, 2018).

Como aporte Núñez (2019), se dice que el SGP es el único mecanismo preferencial que facilita el comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos. Aunque la mayoría de las exportaciones de Ecuador van al mercado estadounidense a través de la cláusula de Nación Más Favorecida (NMF), el SGP siempre ha sido un mecanismo importante para promover las exportaciones no petroleras.

Además, también se puede afirmar que los productos no tradicionales aportan el 17,58% del PIB de la provincia de Imbabura en el 2022 en promedio, y similar situación existe para la exportación de otras industrias fuera de la provincia, lo que confirma que su aporte al PIB es del 17,44%, muy cercano a los productos locales más representativos, frutas, frutas, frutas, jugos de frutas, prensa. madera y fibras textiles; este último tiene la mayor participación de mercado entre Imbabura y EEUU.

Se concluyó que los beneficios que brinda el SGP en el Ecuador y la provincia de Imbabura son fundamentales para estimular el crecimiento económico, la inversión y la participación activa de los productores para reactivar la economía que atraviesa un período de crisis tras el impacto de la pandemia, involucrando a los sectores estratégicos del país y la prestación de servicios sociales a la población.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

- Para fundamentar bibliográficamente las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) con Estados Unidos, se acudió a fuentes de carácter institucional como la base de datos del Banco Central del Ecuador, El Ministerio de Relaciones Exteriores, el Servicio de Rentas Internas, PROECUADOR, GAD provincial de Imbabura, entre otros que permitieron determinar el aporte de esta actividad comercial al producto interno bruto (PIB), nacional y local.
- La situación actual de las exportaciones no tradicionales de la provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos que al momento no se encuentra vigente muestra un decrecimiento en las exportaciones de diversos productos, principalmente de productos primarios, manteniéndose en el mercado al momento las flores naturales como producto representativo, y en los industrializados las alfombras, textiles y revestimientos para el suelo que aún mantienen preferencias arancelarias vinculadas.
- El nivel de participación de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, se resume en el sector primario, donde los cantones San Luis de Otavalo aportan con el 28,99%, Santa Ana de Cotacachi con el 24,36% y San Miguel de Ibarra con el 21,35%, al Valor Agregado Bruto (VAB) provincial, de estos datos se refleja la importancia de la producción agropecuaria, debido al alto número de unidades productivas agrícolas localizadas en dichos cantones, y la presencia de florícolas, hortícolas y el Ingenio azucarero Tababuela.
- Se verificó que el 72% de las empresas con envíos a los Estados Unidos se ubican en Pichincha y Guayas; otras provincias de importancia en esta relación son Cotopaxi, Imbabura y El Oro; según datos de CEPAL, entre las cinco circunscripciones se cubren el 86% de exportaciones; es decir la provincia en estudio es de gran relevancia para el mercado externo y por tanto su aporte al PIB del país es significativo.

- Las materias primas siguen siendo los productos de mayor exportación desde la provincia de Imbabura hacia EEUU, entre ellos se encuentran principalmente los frutales andinos propios de la zona, la caña de azúcar y derivados, el aguacate, entre otros referentes agrícolas; a ello se añade el reciente crecimiento de la minería a través de concesiones en la Zona de Intag y sectores aledaños.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Sistematizar la información en bases de datos locales que permitan tener un panorama claro sobre los aportes de las exportaciones de la provincia de Imbabura al PIB, considerando que gran parte de los exportadores desconocen de este alcance y los beneficios que implicaría disponer de un Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) vigente donde se estipulen los procesos y acuerdos multipartes.
- Actualizar las bases de datos vigentes como el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, en las instituciones que mantienen competencias con el sector productivo, en este caso el Gobierno provincial de Imbabura, ente rector en el tema productivo que mantiene un contacto directo con productores y exportadores que deben estar legalmente registrados para realizar el ejercicio económico evitan la presencia de tercerizadores.
- Promover estudios de carácter académico que permitan entender el proceso productivo y la cadena de comercialización de productos no tradicionales desde la provincia de Imbabura hacia otras regiones, de forma especial con aquellos países que se mantienen acuerdos vigentes que propician mayor rentabilidad para productores y exportadores locales.
- El Ecuador al considerarse un país en desarrollo, debe propiciar la manufactura para aprovechar sus bienes y servicios de manera óptima, evitando un elevado grado de importaciones que pueden ser industrializadas en el territorio nacional, considerando que para muchos exportadores es esencial diversificar su oferta de productos,

considerando que esto también beneficiará la creación de empleo y la firma de acuerdos multilaterales.

- Es primordial retomar los diálogos referentes a una nueva firma del SGP, para acceder a este beneficio; donde los productos no tradicionales de la provincia de Imbabura en auge como el brócoli, rosas y quinua puedan ingresar al mercado estadounidense sin mayores restricciones, propiciando las mejoras productivas y manufacturas en la localidad.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Santa Fe Global. (2018). *El Sistema Generalizado de Preferencias de Estados Unidos. Análisis con referencia a las exportaciones santafesinas*. Agencia Santafesina de Inversiones y Comercio Internacional. <https://commerce.com.ar/wp-content/uploads/2018/04/El-SGP-de-EEUU-Agencia-Santa-Fe-Global.pdf>
- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Revista Espacios*, 41(3), 10. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410310.html>
- ALADI. (2021). *Informe de Comercio Exterior Global*. Asociación Latinoamericana de Integración. <https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/tenci/2022/3032.pdf>
- Alvarado, Ullauri, & Benítez. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140/1668>
- Asamblea Nacional. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador*. Quito: Gobierno Nacional del Ecuador. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador>
- Banco Central del Ecuador . (2022). *Evolución de la Balanza Comercial por productos*. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202205.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*. Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>



- Banco Central del Ecuador. (2022). *La economía ecuatoriana reportó un crecimiento interanual de 4,3% en el cuarto trimestre de 2022*. Gobierno Central .  
[https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022#:~:text=Entre%20los%20sectores%20con%20mayor,Salud%20\(5%2C8%25\)](https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022#:~:text=Entre%20los%20sectores%20con%20mayor,Salud%20(5%2C8%25).).
- BCE. (2020). *Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano*. Dirección nacional de integración monetaria y financiera.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*.  
<http://www.camae.org/files/Informar/A%20C3%B1o%202014/Marzo/Articulo/Articulo>.
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los posibles efectos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y los Estados Unidos*. Naciones Unidas.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46597/1/S2000846\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46597/1/S2000846_es.pdf)
- Coba, G. (15 de febrero de 2022). Acuerdo con Estados Unidos elevaría el consumo y la inversión en el país. *Primicias* , págs. 1-2.  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-estados-unidos-crecimiento-pib-ecuador/>
- Cortés, G. (2021). *Comercio internacional en el transporte marítimo en Norte América, 1997-2017: Un modelo de datos panel*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.  
[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB\\_UMICH/6465/ININEE-M-2021-0432.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/6465/ININEE-M-2021-0432.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Enriquez, C. (16 de septiembre de 2019). Exportaciones no tradicionales disminuyen en volumen y valor. *El Comercio* , pág. 10.  
<https://www.revistalideres.ec/lideres/exportaciones-tradicionales-volumen-banco-comercio.html>
- Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(34), 26-41.  
<https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>

- FMI. (2022). *Actualización de perspectivas de la economía mundial: Un panorama sombrío y más incierto*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WEO/2022/Update/July/Spanish/texts.ashx>
- González, F. (2015). *Reinventar la empresa en la era digital*. BBVA. <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2015/01/BBVA-OpenMind-libro-Reinventar-la-Empresa-en-la-Era-Digital-empresa-innovacion1-1.pdf>
- GPI, Gobierno Provincial de Imbabura. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Ibarra: Prefectura de Imbabura. <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/PDOT%20IMBABURA%202015-2035.pdf>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Ministerio Agricultura y Ganadería. (2021). *Plan estratégico Institucional*. Quito: Gobierno Nacional del Ecuador. [https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM\\_068\\_PEI2.pdf](https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM_068_PEI2.pdf)
- Morales, E., & Ramos, M. (2016). *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico Ecuatoriano periodo 2007 – 2014: análisis comparativo Ecuador – Colombia*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1434/1/UNACH-FCP-ECO-2016-00001.pdf>
- Núñez, M. (2019). *Perspectivas del Sistema Generalizado de Preferencias en la era Trump*. AFESE. <https://www.revistaafese.org/ojsAfese/index.php/afese/article/view/1181/1160>
- OEA. (2022). *Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)*. SICE. [http://www.sice.oas.org/tpd/gsp/gsp\\_schemes\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/gsp/gsp_schemes_s.asp)

- Paredes, P. (2017). *Análisis de los productos no tradicionales de exportación más relevantes en el período 2007-2014 y su relevancia en el sector exterior ecuatoriano*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13514>
- Parra, L. I. (2018). *Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000 – 2017)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11679/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-256.pdf>
- Pereira, M. (2019). *Estudio de las relaciones comerciales entre Ecuador - Estados Unidos de norte américa 2013 - 2017. ¿del SGP al TLC?* Universidad Tecnológica Equinoccial. [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20741/1/72646\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20741/1/72646_1.pdf)
- Pesantez, M. (2018). *El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17025/1/T-UCE-0005-CEC-118.pdf>
- Quinde, V., Bucaram, R., Alvarado, M., & Bueno, M. (2018). *Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas*. Grupo Compás. [https://www.researchgate.net/publication/326841313\\_Analisis\\_y\\_perspectivas\\_de\\_las\\_exportaciones\\_no\\_tradicionales\\_agricolas\\_ecuatorianas](https://www.researchgate.net/publication/326841313_Analisis_y_perspectivas_de_las_exportaciones_no_tradicionales_agricolas_ecuatorianas)
- Sánchez, I. (2019). *Impacto del Sistema de Preferencias Arancelarias para los productos Ecuatorianos de exportación hacia los Estados Unidos*. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14072/1/TTUACE-2019-CI-DE00061.pdf>
- Secretaría de Planificación y Política Pública. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades*. Quito: Gobierno Nacional del Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Solórzano, R. (2018). *Análisis de las exportaciones Ecuatorianas de los productos tradicionales a la Unión Europea dentro del nuevo cuadro del acuerdo Multipartes*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2678/1/T-UIDE-1916.pdf>

- Taylor, E. (2016). *Estudio de las exportaciones Ecuatorianas a Rusia durante el periodo 2008-2012 e incidencia económica, social y estrategias para mejorar el volumen de exportación de productos no tradicionales*. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4841/1/TUACE-2016-CI-CD00002.pdf>
- Ustor, E. (2017). *CLÁUSULA DE LA NACIÓN MÁS FAVORECIDA*. Anuario de la Comisión de Derecho Internacional. [https://doi.org/https://legal.un.org/ilc/documentation/spanish/a\\_cn4\\_257.pdf](https://doi.org/https://legal.un.org/ilc/documentation/spanish/a_cn4_257.pdf)
- Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 15-33. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922014/3921922014.pdf>
- Vivero, Granizo, & Sosa. (2020). *Boletín Macroeconómico*. Asociación de Bancos del Ecuador. <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2021/07/Boleti%CC%81n-Macroecono%CC%81mico-Julio-2020.pdf>



## Anexo 2: Rubrica de evaluación de Sustentación oral de la predefensa



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

### RUBRICA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDENSA INFORME DE INVESTIGACIÓN

|                        |   |                      |                                       |
|------------------------|---|----------------------|---------------------------------------|
| ESTUDIANTE:            | AYALA NUÑEZ EVELYN SOFIA  | CÉDULA DE IDENTIDAD: | 1751566926                            |
| NIVEL/PARALELO:        | EGRESADA  | PERIODO ACADÉMICO:   | 2023A                                 |
| PRESIDENTE TRIBUNAL:   | MSC. GUTIERREZ VILLARREAL MILENA DEL ROCIO  | FECHA:               | Viernes, 28 de julio de 2023          |
| DOCENTE LECTOR:        | MSC. ARAUJO GUERRON EDDY SANTIAGO   | DOCENTE TUTOR:       | MSC. MONTENEGRO OBANDO BLANCA LILIANA |
|                        |   | AULA:                | 105                                   |
|                        |   | EDIFICIO DE AULAS:   | 1                                     |
| TEMA DE INVESTIGACIÓN: | "Análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto Interno bruto (PIB)" |                      |                                       |

Art. 26.- De la calificación: Cada uno de los miembros del Tribunal de Grado emitirá la calificación correspondiente, la que se promediará para la nota final de la sustentación. Para lo cual se deberá construir una rubrica que evalúe los criterios de calificación mediante una guía metodológica. Tres puntos correspondientes al trabajo escrito y siete puntos a las sustentación o defensa.

| No.                       | CATEGORÍA | CRITERIO ÓPTIMO DE EVALUACIÓN                    | NOTA | OBSERVACIONES   |
|---------------------------|-----------|--|------|---|
| SUSTENTACIÓN ORAL DEFENSA | 1         | I. PROBLEMA                                      | 8,00 |   |
|                           | 2         | II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA                       | 8,00 |   |
|                           | 3         | III. METODOLOGÍA                                 | 8,00 | ESPECIFICAR EL TIPO DE MUESTRA QUE UTILIZÓ PARA LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS                          |
|                           | 4         | IV. RESULTADOS                                   | 8,00 | DETALLAR EL APORTE DE LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES QUE SE ACOSAN AL SEP Y QUE APORTAN AL PIB NACIONAL |
|                           | 5         | IV. DISCUSIÓN                                    | 8,00 | AJUSTAR EN BASE A LOS RESULTADOS  |
|                           | 6         | V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                | 8,00 |   |
|                           | 7         | DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL | 8,00 |   |
| PROMEDIO SOBRE SIETE      |           |  | 5,80 |   |
| DOCUMENTO ESCRITO         | 8         | FORMATO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN             | 8,00 |   |
|                           | 9         | REDACCIÓN, ESTILO, ORTOGRAFÍA Y FORMATO APA      | 8,00 |   |
|                           | 10        | CALIDAD Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN         | 8,00 |   |
| PROMEDIO SOBRE TRES       |           |  | 2,40 |   |

Art. 23.- De la aprobación de la pre-defensa del Informe de Investigación. - El estudiante deberá obtener la nota mínima de 7/10. En los estudiantes que no obtengan esta nota mínima, se presentarán a una segunda oportunidad de sustentación, luego de 15 días de plazo de la primera sustentación, si en la segunda oportunidad de sustentación obtiene una nota menor a 7/10, el/los estudiantes o (as) se sujetarán a lo señalado en la Disposición General Tercera del Reglamento de Régimen Académico del CES.

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 30 días laborables para proceder a corregir su Informe de Investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

MSC. MONTENEGRO OBANDO BLANCA LILIANA  
TUTOR

MSC. GUTIERREZ VILLARREAL MILENA DEL ROCIO  
PRESIDENTE

MSC. ARAUJO GUERRON EDDY SANTIAGO  
LECTOR

## Anexo 3: Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

### **Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.**

**Autor:** Evelyn Sofia Ayala Núñez

**Fecha de recepción del abstract:** 26 de julio de 2023

**Fecha de entrega del informe:** 26 de julio de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

### **Observaciones:**

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9 por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:  
EDISON BOANERGES  
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc  
Coordinador del CIDEN



**Anexo 4: Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

| <b>ABSTRACT- EVALUATION SHEET</b>  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <b>NAME:</b> Evelyn Sofia Ayala Núñez  |  |   |  |   |
| <b>DATE:</b> 26 de julio de 2023   |  |   |  |   |
| <b>TOPIC:</b> “Análisis de las exportaciones no tradicionales de la Provincia de Imbabura, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y su aporte en el producto interno bruto (PIB).” |  |   |  |   |
| <b>MARKS AWARDED</b>   |  | <b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>   |  |   |
| <b>VOCABULARY AND WORD USE</b>   | Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic   | Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic   | Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic                     | Limited vocabulary and inadequate words related to the topic            |
|  | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>   | GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>                   | AVERAGE: 1   | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>WRITING COHESION</b>  | Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.  | Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.                      | Some progression of ideas and supporting paragraphs.                               | Inadequate ideas and supporting paragraphs.                             |
|  | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>   | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>  | AVERAGE: 1   | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>ARGUMENT</b>  | The message has been communicated very well and identify the type of text  | The message has been communicated appropriately and identify the type of text | Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing | The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate |
|  | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>   | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>  | AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>  | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>CREATIVITY</b>  | Outstanding flow of ideas and events   | Good flow of ideas and events   | Average flow of ideas and events   | Poor flow of ideas and events   |
|  | EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>   | GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>  | AVERAGE: 1   | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>   | Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement   | Minor errors when supporting the thesis statement                             | Some errors when supporting the thesis statement                                   | Lots of errors when supporting the thesis statement                     |
|  | EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>  | GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>                                 | AVERAGE: 1   | LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>                                   |
| <b>TOTAL/AVERAGE</b>   | 9 - 10: EXCELLENT <input type="checkbox"/><br>7 - 8,9: GOOD <input type="checkbox"/><br>5 - 6,9: AVERAGE <input type="checkbox"/><br>0 - 4,9: LIMITED <input type="checkbox"/> | <b>TOTAL 9,5</b>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  |



## Anexo 5: Modelo de las encuestas a exportadores.



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI



COMERCIO EXTERIOR  
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**

### **CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

La siguiente es una encuesta se realizará con fines académicos para la aprobación del proyecto de tesis. Esta encuesta va dirigida a exportadores de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura por favor llenar con manuscrita para que la lectura sea más legible.

De antemano agradecemos su colaboración.

#### **1. ¿Qué clase de producto exporta?**

|          |                       |            |         |
|----------|-----------------------|------------|---------|
| Frutales | Agrícolas/no frutales | Maderables | Minería |
|          |                       |            |         |

#### **2. ¿Cuáles son los mercados a los que está dirigido su producto?**

|      |                |        |      |
|------|----------------|--------|------|
| EEUU | América Latina | Europa | Asia |
|      |                |        |      |

#### **3. ¿Por qué exporta a ese país y no a otros sectores?**

|         |           |                       |           |
|---------|-----------|-----------------------|-----------|
| Demanda | Aranceles | Convenios bilaterales | Seguridad |
|         |           |                       |           |

#### **4. ¿Con qué frecuencia exporta sus productos?**

|         |         |            |       |
|---------|---------|------------|-------|
| Semanal | Mensual | Trimestral | Anual |
|         |         |            |       |

**5. ¿En qué presentación exporta sus productos?**

|               |                      |             |       |
|---------------|----------------------|-------------|-------|
| Materia prima | Productos elaborados | Artesanales | Otras |
|               |                      |             |       |

**6. ¿Cree que los productos no tradicionales que se están exportando cubre las exigencias de los consumidores?**

|      |       |      |          |
|------|-------|------|----------|
| Bajo | Medio | Alto | Muy alto |
|      |       |      |          |

**7. Cuando realiza la exportación de productos no tradicionales ustedes mismo realiza los trámites aduaneros o existe otra persona que realice los tramites.**

|       |         |              |         |
|-------|---------|--------------|---------|
| Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|       |         |              |         |

**8. ¿Cuáles son las dificultades que se dan al momento de la exportación de productos no tradicionales?**

|                  |                       |           |          |
|------------------|-----------------------|-----------|----------|
| Crisis económica | Trámites burocráticos | Aranceles | Pandemia |
|                  |                       |           |          |

**9. En qué nivel considera usted conoce sobre el funcionamiento del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos que el Ecuador firmó**

|      |      |              |          |
|------|------|--------------|----------|
| Nada | Poco | Medianamente | Bastante |
|      |      |              |          |

**10. A los mercados que Ud. exporta, el producto mantiene su regularidad, o en qué nivel la competencia incide en la venta de sus productos**

|      |      |              |          |
|------|------|--------------|----------|
| Nada | Poco | Medianamente | Bastante |
|      |      |              |          |

## **Entrevistas**

La siguiente es una entrevista se realiza con fines académicos para la aprobación del proyecto de tesis. Esta entrevista va dirigida a exportadores de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura. Por favor llenar con manuscrita para que la lectura sea más legible.

### **Entrevista dirigida a la Cámara de Comercio y Producción de Ibarra**

**Dr. Ramiro Aguilar**

#### **Presidente**

1. ¿Cuáles considera usted son los productos no tradicionales que más se exportan desde Imbabura, y cuál es su principal mercado externo?

---

—

2. Según su conocimiento ¿A qué preferencias arancelarias acceden los exportadores de la provincia de Imbabura? Mencione alguna

---

—

3. ¿Cree usted que los productos no tradicionales de Imbabura que se están exportando son de alta calidad y cubren las exigencias de los consumidores?

---

—

4. En la parte administrativa, ¿Considera usted que los trámites aduaneros son efectivos y entendibles?

---

—

5. ¿Conoce Ud. sobre el funcionamiento del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos que el Ecuador firmo?

---

—

6. Para usted ¿Cómo opera el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP) con Estados Unidos?

---

–

7. ¿Cómo este sistema beneficia a los exportadores y que facilidades otorga en el proceso de exportación? Es necesaria su vigencia

---

–

8. ¿Considera que existen intermediarios en el proceso de exportación de productos no tradicionales desde Imbabura?

---

–

9. ¿Cuáles considera son las dificultades más frecuentes que se presentan al momento de exportar productos no tradicionales?

---

–

10. En su opinión ¿Cuáles son los mercados más frecuentes y potenciales a donde se exportan productos no tradicionales desde Imbabura?

---

–

La siguiente es una entrevista se realiza con fines académicos para la aprobación del proyecto de tesis. Esta entrevista va dirigida a exportadores de productos no tradicionales de la provincia de Imbabura. Por favor llenar con manuscrita para que la lectura sea más legible.

### **Entrevista dirigida a la Prefectura de Imbabura**

**Ing. Sherman Fernando Ortega- Director General de Desarrollo Económico**

11. ¿Cuáles considera usted son los productos no tradicionales que más se exportan desde Imbabura, y cuál es su principal mercado externo?

---

–

12. Según su conocimiento ¿A qué preferencias arancelarias acceden los exportadores de la provincia de Imbabura? Mencione alguna

---

–

13. ¿Cree usted que los productos no tradicionales de Imbabura que se están exportando son de alta calidad y cubren las exigencias de los consumidores?

---

–

14. En la parte administrativa, ¿Considera usted que los trámites aduaneros son efectivos y entendibles?

---

–

15. ¿Conoce Ud. sobre el funcionamiento del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos que el Ecuador firmo?

---

–

16. Para usted ¿Cómo opera el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP) con Estados Unidos?

---

–

17. ¿Cómo este sistema beneficia a los exportadores y que facilidades otorga en el proceso de exportación? Es necesaria su vigencia

---

–

18. ¿Considera que existen intermediarios en el proceso de exportación de productos no tradicionales desde Imbabura?

---

—

19. ¿Cuáles considera son las dificultades más frecuentes que se presentan al momento de exportar productos no tradicionales?

---

—

20. En su opinión ¿Cuáles son los mercados más frecuentes y potenciales a donde se exportan productos no tradicionales desde Imbabura?

---

**Anexo Fotos de Encuestas:**









