

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

“La Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de
Productos de la Industria del Cuero entre Ecuador y Colombia ”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación
Comercial Internacional

AUTOR: Víctor Andrés Benavides Bernal

ASESOR: MSc. Milena Gutiérrez

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO

Certifico que el estudiante Benavides Bernal Víctor Andrés con el número de cédula 040105130-5 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “ La Transformación de la Matriz Productiva en el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia.”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Milena Gutiérrez Villarreal

Tulcán, 22 de diciembre del 2015

AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Víctor Andrés Benavides Bernal con cédula de identidad número 040105130-5 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Víctor Andrés Benavides Bernal
Tulcán, 22 de diciembre del 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

Yo Víctor Andrés Benavides Bernal, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 22 de diciembre del 2015

Víctor Andrés Benavides Bernal
CI 0401051305

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la oportunidad de vivir y disfrutar de los diferentes retos que se me han presentado en la vida

A mis padres y hermanos, quienes me apoyaron todo el tiempo en esta travesía universitaria

A mí tía María Elena Benavides por su apoyo incondicional

A los maestros con quien tuve el privilegio de conocerles en este carrusel de la esperanza universitaria para el Carchi

DEDICATORIA.

*A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, siendo el centro de mi vida, el “REFUGIO PERFECTO”.
A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento y a aquellos familiares, amigos los cuales han depositado su entera confianza en cada reto que se ha presentado sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, por lo que los llevaré siempre en mi corazón.*

CONTENIDO

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE TRABAJO	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	- 1 -
EL PROBLEMA	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN figura	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS	- 5 -
1.5.1 Objetivo General	- 5 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 5 -
CAPÍTULO II	- 6 -
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 11 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	- 12 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.	- 13 -
2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.....	- 16 -
2.6. IDEA A DEFENDER.	- 17 -
2.7. VARIABLES.....	- 17 -
CAPÍTULO III	- 18 -

MARCO METODOLÓGICO	- 18 -
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	- 18 -
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	- 18 -
3.3. POBLACIÓN.....	- 19 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	- 20 -
3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 22 -
3.6. La Matriz Productiva	- 23 -
3.6.1. Normativa de la transformación de la matriz productiva.	- 24 -
3.6.2. Ejes de la matriz productiva.....	- 24 -
3.6.3 Antiguo modelo de generación de riquezas en Ecuador	- 26 -
3.6.4. Actual matriz productiva	- 27 -
3.6.5. Nueva matriz productiva	- 27 -
3.6.6 Sectores estratégicos en el cambio de la matriz productiva ..	- 29 -
3.6.7. Actividades que disminuyen la dependencia del país.....	- 30 -
3.6.8. Incentivos para los productores nacionales.....	- 31 -
3.6.9. Elementos para incorporar de tecnología y conocimiento	- 32 -
3.6.10. Mecanismos para la sustitución de importaciones.....	- 32 -
3.6.11 Acciones para disminuir la importación	- 33 -
3.7 ANÁLISIS SITUACIONAL DE ECUADOR Y COLOMBIA.....	- 33 -
3.7.1. Indicadores económicos de Colombia	- 33 -
3.7.2. INDICADORES ECONÓMICOS DE ECUADOR	- 35 -
3.7.2.1. Flujo de la Inversión Extranjera Directa Colombia.	- 36 -
3.7.3. Política económica-comercial Ecuador y Colombia	- 37 -
3.7.3.1. Política comercial.....	- 37 -
3.7.3.2. Balanza comercial entre Ecuador y Colombia	- 38 -

3.7.4. Factores Geográficos de Ecuador y Colombia.	- 39 -
3.7.4.1. Factores Geográficos de Ecuador	- 39 -
3.7.4.2. Factores Geográficos Colombia	- 39 -
3.7.5. Entorno Tecnológico de Ecuador y Colombia.....	- 40 -
3.7.5.1. Entorno Tecnológico de Ecuador.....	- 40 -
3.8. ANÁLISIS DEL MERCADO-PRODUCTO.....	- 41 -
3.8.1. El cuero en Ecuador	- 41 -
3.8.1.1. Evolución de las exportaciones de cuero	- 42 -
3.8.1.2. Zonas de Producción	- 43 -
3.8.1.3. Aspectos institucionales	- 44 -
3.8.1.4. Importaciones Ecuatorianas de artículos de cuero	- 44 -
3.8.1.5. Exportaciones ecuatorianas de artículos de cuero	- 45 -
3.8.1.6. Principales exportadores de cuero en Ecuador	- 47 -
3.8.1.7. Principales importadores de cuero en Ecuador.	- 48 -
3.8.2. Industria del cuero en Colombia	- 48 -
3.8.2.1. Barreras arancelarias en Colombia	- 49 -
3.8.2.2. Barreras no arancelarias en Colombia	- 49 -
3.8.2.3. Acuerdo comercial para productos de cuero	- 50 -
3.8.2.4. Demanda de productos de cuero en Colombia.....	- 50 -
3.8.2.5. Principales productos importados por Colombia.....	- 51 -
3.8.2.6. Programa de transformación productiva	- 51 -
3.9. Análisis e interpretación de resultados.	- 52 -
3.10. Proyecciones y tendencias - Ecuador.....	- 55 -
3.11. VALIDACION DE LA IDEA A DEFENDER	- 61 -
CAPÍTULO IV	- 62 -

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 62 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 62 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 63 -
CAPÍTULO V	- 65 -
PROPUESTA	- 65 -
5.1. TÍTULO.....	- 65 -
5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	- 65 -
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 66 -
5.4. OBJETIVOS	- 67 -
5.4.1 General.....	- 67 -
5.4.2 Específicos	- 67 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.....	- 67 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	- 68 -
5.6.1. Análisis estructural prospectivo	- 68 -
5.6.2. Identificación de variables	- 68 -
5.6.3 Calificación de variables por expertos	- 72 -
5.6.3.1. PROECUADOR	- 72 -
5.6.3.1.1 Matriz de influencias directas.....	- 72 -
5.6.3.1.2 Plano de influencias / dependencias directas.....	- 73 -
5.6.3.1.3 Gráfico de influencias directas potenciales.....	- 78 -
5.6.3.2. Export Import Milevyn Cia. Ltda.....	- 79 -
5.6.3.2.1 Matriz de influencias directas.....	- 79 -
5.6.3.2.2 Plano de influencias / dependencias directas.....	- 80 -
5.6.3.2.3 Gráfico de influencias directas potenciales.....	- 81 -
5.6.3.3. Agente afianzado de aduana	- 82 -
5.6.3.3.1 Matriz de influencias directas.....	- 82 -

5.6.3.3.2 Plano de influencias / dependencias directas.....	- 83 -
5.6.3.3.3 grafico de influencias directas potenciales	- 84 -
5.7. ESTRATEGIAS.....	- 85 -
5.7. CONCLUSIONES.....	- 86 -
5.8 RECOMENDACIONES.....	- 87 -
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	- 88 -
VII. ANEXOS.....	- 91 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Indicadores económicos de Colombia.....	- 34 -
Tabla N° 2 Indicadores económicos de Ecuador	- 35 -
Tabla N° 3 Flujo IED de Colombia en Ecuador por sectores.....	- 36 -
Tabla N° 4 Importaciones Ecuatorianas de artículos de cuero.....	- 45 -
Tabla N° 5 Exportaciones ecuatorianas de artículos de cuero.....	- 46 -
Tabla N° 6 Balanza comercial Ecuador Colombia sector cuero.	- 46 -
Tabla N° 7 Partida arancelaria del cuero	- 50 -
Tabla N° 8 Acuerdo comercial para productos de cuero	- 50 -
Tabla N° 9 Proyección de la población-Ecuador	- 56 -
Tabla N° 10 Proyección del PIB	- 57 -
Tabla N° 11 Proyección de la IED	- 58 -
Tabla N° 12 Proyección exportaciones de manufacturas de cuero	- 59 -
Tabla N° 13 Proyección importaciones de manufacturas de cuero	- 60 -
Tabla N° 14 matriz de influencias directas Pro Ecuador	- 72 -
Tabla N° 15 Matriz de influencias directas Exportador.....	- 79 -
Tabla N° 16 Matriz de influencias directas Agente de aduana	- 82 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Flujo de IED neta Colombia.- Ecuador por sectores.....	- 36 -
Gráfico N° 2 Balanza comercial entre Ecuador y Colombia	- 38 -
Gráfico N° 3 Balanza comercial no petrolera Ecuador -Colombia.....	- 38 -
Gráfico N° 4 Evolución de las exportaciones de cuero	- 42 -
Gráfico N° 5 Zonas de producción de cuero en el Ecuador	- 43 -
Gráfico N° 6 Proyección de la población	- 56 -
Gráfico N° 7 Proyección del PIB	- 57 -
Gráfico N° 8 Proyección de la IED	- 58 -
Gráfico N° 9 Proyección exportaciones de manufacturas de cuero ...	- 59 -
Gráfico N° 10 Proyección importaciones de manufacturas de cuero .	- 60 -
Gráfico N° 11 Plano de Influencias/dependencias Directas	- 77 -
Gráfico N° 12 influencias directas potenciales	- 78 -
Gráfico N° 13 gráfico de influencias directas potenciales	- 81 -
Gráfico N° 14 Plano de influencias directas potenciales	- 83 -
Gráfico N° 15 gráfico de influencias directas potenciales	- 84 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Delimitación del estudio	- 2 -
Figura N° 2 Fundamentación legal	- 11 -
Figura N° 3 Fundamentación filosófica	- 13 -
Figura N° 4 Operacionalización de variables	- 21 -
Figura N° 5 Sectores estratégicos de la matriz productiva.	- 29 -
Figura N° 6 Industrias de la matriz productiva Ecuador	- 30 -
Figura N° 7 Exportadores de cuero en Ecuador	- 47 -
Figura N° 8 Importadores de cuero en Ecuador	- 48 -
Figura N° 9 Identificación de variables	- 69 -
Figura N° 10 Variables identificadas	- 70 -
Figura N° 11 Plano de influencias y dependencias	- 74 -
Figura N° 12 Explicación de variables	- 75 -

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se desarrolló bajo una metodología con enfoque cualitativo para determinar la prospectiva del impacto de la transformación productiva en el intercambio comercial de los productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia. Esto involucró la caracterización de los escenarios y tendencias más relevante que influye en un estudio prospectivo comercial. Para el análisis de datos se tomó desde la óptica de importadores, productores y comercializadores nacionales que proporcionaron la información correspondiente para ser analizada bajo la metodología del MICMAC el cual interrelaciona las variables.- Además permiten, visualizar el comportamiento de cada una de ellas en los diferentes escenarios dando lugar a determinar que el Producto Interno Bruto PIB es el objetivo final, donde desembocan todas las acciones y tendencias como, sustitución de importaciones, valor agregado, diversificación productiva, dando una orientación para toma de decisiones a todos los involucrados en la actividad de producción y comercialización del cuero. Para esto se consideró la transformación productiva que influye directamente en el intercambio comercial, puesto que si existe sustitución de importaciones de artículos a base de cuero como lo indican los datos históricos proyectados lo cual ayuda a disminuir el déficit de la balanza comercial.

Además igualmente se considera que el resultado efectivo del proyecto de la nueva matriz productiva, involucra directamente al estado con todas sus atribuciones y obligaciones de la mano con el sector privado que vera en el estado un aliado estratégico. Por otra parte se está contribuyendo en gran parte a transformar la matriz productiva, sin embargo se necesita conocer el comportamiento de las variables en el futuro, para esto se ha realizado un análisis prospectivo mediante la utilización del software MIC MAC el cual permite conocer las influencias y dependencias de las variables, con las cuales se obtendrán resultados de las variables claves y analizar los posibles escenarios pesimista, moderado y optimista , permitiendo sacar estrategias dirigidas a

perfeccionar y mejorar la transformación de la matriz productiva en el sector de la industria del cuero y el intercambio comercial Ecuador – Colombia

Palabras claves: Transformación de la matriz productiva, intercambio comercial de productos de cuero.

ABSTRACT

This study was developed under a methodology with a qualitative focus to determine the prospective impact of the productive transformation in the commercial trade of leather products between Ecuador and Colombia. This included the characterization of the most relevant settings and tendencies that influence a prospective business study for this analysis.

The data was taken from the prospective of the importers, producers and local traders who supply the corresponding information which was analyzed with the MIC MAC methodology that interrelate variables. Moreover these methodologies allow for the visualization of the behavior of each of them in the different settings which allows one to determine that the Gross Domestic Product (GDP) is the final objective, where all the actions and tendencies such as import substitution, added value and productive diversification result, leading to the taking of decisions by all those involved in the production and commercialization of leather. To achieve this, the productive transformation which directly influences the commercial trade, was taken into consideration, since there exists import substitution of leather products, as the historical projected data shows, which helps to diminish the deficit of the trade balance.

Moreover, in the same manner it is considered that the effective result of the project of the new productive matrix, directly involves the state with all its attributes and obligations along with the private sector which will find a strategic ally in the state.

On the other hand, the productive matrix is being transformed, nevertheless, it is necessary to determine the behavior of the variables in the future, for which a prospective analysis was carried out with the use of the MIC MAC and software which allow the influences and the dependencies of the variables to be known, with which the results of the key variables are obtained and the possible pessimistic, moderate and optimistic scenarios are analyzed, allowing one to establish strategies geared toward perfecting and improving the

transformation of the productive matrix in the leather industry sector and the commercial trade between Ecuador and Colombia.

Keywords: Transformation of the productive matrix, trading of leather products.

INTRODUCCIÓN

Uno de los ejes trascendentales para el desarrollo de la economía ecuatoriana es la transformación de la matriz productiva, la cual se ha fundamentado primordialmente en la explotación de recursos naturales. El cambio de la matriz productiva que busca Ecuador tiene como finalidad cambiar el actual modelo, primario exportador extractivista por un modelo que fortalezca la producción nacional e intensifique las exportaciones hacia el resto del mundo. El nuevo modelo de matriz productiva se enfoca cambio está dirigido a los diversos sectores productivos del país.

Para efecto en la presente investigación se tiene como objetivo fundamentar bibliográficamente la Matriz Productiva y el intercambio Comercial, diagnosticar la situación actual del intercambio Comercial de la industria del cuero entre Ecuador - Colombia y la Matriz Productiva, desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva y los efectos del intercambio comercial de la industria del cuero, información que se encuentra desarrollada en los 5 capítulos.

En el Capítulo Uno, denominado el problema se puntualiza la problemática existente de la actual matriz productiva y sus efectos sobre la economía ecuatoriana, puesto que se vive en una gran dependencia de las exportaciones de materia prima, repercutiendo en bajos ingresos al país, del mismo modo se detalla la importancia de realizar la investigación y se fijan los objetivos de la misma.

El capítulo Dos, se denomina fundamentación teórica, allí se encuentran descritos los antecedentes, fundamentación legal, filosófica y científica en la que se apoya la investigación.

El Capítulo Tres, se denomina marco metodológico, allí se identifica que el enfoque de la presente investigación es cualitativo, en base a este se determinan

los tipos de investigación y se recolecta la información ya sea primaria o secundaria de acuerdo a los requerimientos.

El Capítulo Cuatro, indica las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después de haber recolectado y procesado la información en cuanto a la transformación de la matriz productiva y la incidencia en el intercambio comercial.

Finalmente en el Capítulo Quinto, se desarrolla la propuesta denominada estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva y los efectos del intercambio comercial de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente Ecuador atraviesa por un proceso de cambio en todos sus aspectos, uno de ellos es la transformación de la matriz productiva, pues a lo largo de la historia, la economía ecuatoriana se ha basado en la explotación de recursos naturales como es el petróleo y a proveer únicamente materias primas al mercado internacional, razón para caracterizarse como un país primario exportador.

El déficit en la balanza comercial es una de las mayores muestras del retraso del patrón productor, pues al no existir producción con valor agregado el precio por las exportaciones no alcanza a superar el de las importaciones de bienes finales. En este sentido, Ecuador no ha sacado provecho de la existencia de materias primas que por cierto son de excelente calidad, limitándose únicamente a comercializarlas en bruto, tal es el caso del sector del cuero. En la provincia de Imbabura, se encuentra la asociación interprofesional de maestros artesanos Santa Ana de Cotacachi, AIMASAC, quienes se dedican a elaborar artículos en bases de cuero, como: chaquetas, cinturones, bolsos, correas, pero de forma artesanal, la carencia de tecnología y maquinaria industrial, ha impedido mejorar su proceso productivo y por su puesto promocionar sus productos a nivel internacional. Es necesario recalcar que los mercados internacionales son muy exigentes tal es el caso de Colombia, con quienes se ha mantenido siempre una relación por el intercambio comercial, pero al cual lastimosamente la asociación no ha podido ingresar por el rezago de su producción.

Los recursos económicos de los 60 socios, no es suficiente para poder acceder a maquinas industriales y materiales de fabricación, por ellos la producción no rinde como tal, pues su producción artesanal muchas de la ocasiones deja

algunos imperfectos en los acabados de los artículos. El apoyo por parte del estado aún no se nota en esta asociación, no existen facilidades de acceder a créditos, aspectos que impiden el mejoramiento en los procesos productivos de esta asociación. Además no se ha notado el apoyo del estado en el tema de capacitación de la mano de obra, es decir en la implementación de conocimientos técnicos en la producción.

Todo esto ha hecho que AIMASAC no se encuentre en las condiciones de exportar sus productos, al no cumplir con los estándares de calidad, por el contrario se importan artículos de cuero de diversas partes del mundo y especialmente de Colombia, pues la el proceso de transformación productiva aun no es sentido en este sector, es más los socios aún desconocen en que consiste la trasformación de la matriz productiva.

Por otra parte existe un gran impacto de acuerdo al cambio de moneda. De igual manera existe una gran diferencia debido al tipo de cambio entorno a la moneda, en donde los productos importados a más de ser de mejor calidad son más económicos de los que se ofertan en el mercado nacional, lo cual ha dificultado a que se fomenten las exportaciones hacia el mercado colombiano

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia?

1.3. DELIMITACIÓN figura

OBJETO DE ESTUDIO	Transformación de la matriz productiva de la industria del cuero
SUJETO DE ESTUDIO	La industria del cuero en Ecuador y Colombia
TIEMPO	Agosto 2014 – Julio 2015
ÁREA GEOGRÁFICA	Mercado Internacional Ecuador
GRUPO OBJETIVO	Asociación interprofesional de maestros artesanos Santa Ana de Cotacachi. AIMASAC

Figura N° 1 Delimitación del estudio

1.4. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objeto realizar, el estudio de los factores que incentivan al Ecuador en su competitividad de acuerdo a la aplicación de la matriz productiva, todo esto con el fin de salir del subdesarrollo lo cual implica tomar en cuenta a países que han logrado alto niveles de competitividad, alcanzando así el bienestar de la población y un verdadero Buen vivir. El gobierno del Ecuador dentro de la aplicación de las estrategias para el desarrollo de la economía ecuatoriana ha implementado la transformación de la matriz productiva en sus diferentes áreas tales como: petróleo, minería, electricidad, talento humano, etc., que mediante las áreas anteriormente mencionadas se busca realizar diversos cambios importantes los cuales sean sustentables para el desarrollo de los sectores de la producción.

A partir de 2013 se nota una mejora en los resultados de la balanza comercial entre Ecuador y Colombia, ya que han incrementado las exportaciones, sin embargo, aún no se elimina el déficit, es necesario seguir trabajando en el cambio de la transformación de la matriz productiva en todos los sectores priorizados, dándoles la misma importancia, generando cada vez mayor valor agregado de modo que se vayan sustituyendo las importaciones y se fomenten las exportaciones. Ya que al producir bienes finales se generarán nuevas oportunidades comerciales y ya no será necesario comprar desde el exterior sino acceder a la producción nacional.

Aparte de los parámetros anteriormente mencionados existen otros los cuales tienen la necesidad de ser estudiados, los cuales servirán para aportar diferentes soluciones, en este aspecto se puede mencionar los diferentes ejes de la matriz productiva uno de ellos está ligado totalmente al tema de investigación, el cual es el intercambio comercial de artículos de cuero entre Ecuador y Colombia, en donde existe una balanza comercial negativa, por tal razón el gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Industrias y Competitividad, ha evidenciado serias falencias conceptuales y de acción, para esto la matriz

productiva a través de sus diferentes ejes, pretende solucionar diferentes impases y problemáticas latentes en relación a la producción y comercialización, en donde los productos realizados a base de cuero sean más competitivos ante los mercados internacionales (Plan Nacional del buen Vivir, 2013).

De allí la importancia de estudiar el caso AIMASAC, pues en la Provincia de Imbabura es una de las asociaciones que aglomera mayor número de personas, las mismas que necesitan el apoyo del estado para poder mejorar sus procesos productivos y de esta manera elaborar productos en base al cuero con mayor calidad para poder ser comercializados a nivel internacional, y pues con ellos mejorar la calidad de vida de los socios y por supuesto generar plazas de trabajo, directa o indirectamente. Además es necesario dar a conocer los puntos claves para transformar el aparato productivo, como es la incorporación de tecnología y conocimientos. Así con el apoyo a estas organizaciones se irá poco a poco cambiando el modelo económico actual, hasta llegar a ser los principales productores y exportadores de artículos de cuero, lo que genera estabilidad económica para el país en general.

Por otra parte el estudio del intercambio comercial describirá las industrias que se dedican al intercambio de productos a base de cuero, para esto la implementación de la transformación de la matriz productiva permitirá el desarrollo de diferentes estrategias las cuales ayuden a fortalecer los procesos productivos y esto sea un impulso para la comercialización, exportación de los mismos, por tal razón las IES, tienen la responsabilidad de realizar este tipo de investigaciones y más aún por estar dentro del cordón fronterizo, en donde las investigaciones son de mayor impacto las cuales tienen como objetivo aportar con posible soluciones, a la problemática del intercambio comercial en donde existe un balanza comercial deficitaria

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Determinar cómo contribuye la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos a base de cuero entre Ecuador – Colombia

1.5.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar documentalmente la Matriz Productiva y el intercambio Comercial
- Diagnosticar la situación actual del intercambio Comercial de la industria del cuero entre Ecuador - Colombia y la Matriz Productiva
- Desarrollar un estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva y los efectos del intercambio comercial de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes Investigativos

Después de haber revisado investigaciones relacionadas al tema de la transformación de la matriz productiva de Ecuador se ha recopilado información pertinente tomando como fundamento las siguientes investigaciones.

Washington Quintero, elabora su tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de magister en finanzas y proyectos corporativos, denominada “efectos de la transformación de la matriz productiva en la economía ecuatoriana” de la universidad de Guayaquil en el año 2014, llegando a las siguientes conclusiones.

- La transformación de la matriz productiva se explica en la existencia de una fuerte contribución de la educación y la acumulación de capital humano en el desarrollo de sectores productivos que incorporan el cambio técnico propiciando el crecimiento económico del Ecuador, esto debido a la interrelación de sectores productivos como el exportador los cuales generalmente agregan el cambio técnico que, a su vez provoca una complementación creciente entre los trabajadores calificados.
- Si bien es necesaria la participación activa del estado ecuatoriano en el proceso de transformación de matriz productiva, es necesario que esta participación se integre con el sector empresarial y educativo para que se produzca una sinergia que genere conocimiento aplicable en la empresa y en la sociedad que permita mejorar las condiciones internas y externas de la competitividad de la economía ecuatoriana.
- Se debe hacer hincapié que la sustitución de las importaciones mediante medidas prohibitivas que permitan mejorar los resultados a de la balanza comercial en el corto plazo en el mediano y en el largo plazo afecta

negativamente la competitividad de la industria ecuatoriana. Además un modelo como este depende de la capacidad que tiene un país para atraer inversión extranjera que pueda ser focalizada a sectores específicos que sean capaces de efectuar el efecto derrame en la economía, en este sentido las medidas arancelarias prohibitivas pueden tener un efecto adverso para atraer inversores extranjeros en la economía ecuatoriana.

- Se debe indicar que la principal contribución de estos es de carácter interno y que existe una relación en dos direcciones puesto que la contribución de la educación al crecimiento futuro de la economía dependerá en gran medida de la capacidad del país para convertirse en un gran exportador de bienes de alto valor agregado.(p.114)

Por otra parte Nathaly Chuga, desarrolla su tesis de grado previa a la obtención del título de ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, denominada “Demanda de cuero en Colombia y la comercialización desde el Sector Chapuel, Cantón Tulcán -Ecuador.” afirma en su planteamiento del problema que en el Ecuador el sector del cuero es importante dentro de la economía nacional, ya que existen empresas curtidoras, las que se han visto afectadas en cierta parte por el ingreso de cuero o productos de cuero en especial de zapatos del exterior lo que no ha permitido un mejor desarrollo en este sector, a parte estas pequeñas y medianas empresas requieren del asesoramiento tanto en calidad del producto a ofertar, formas de comercializar, para no solo dedicarse al expendio nacional, sino también dirigirse al mercado internacional, pero para ello deben cumplir con estándares de calidad y ser competitivos en precios.

Este sector es una cadena de actividades, por lo que muchas empresas realizan el proceso completo desde el tratamiento de la piel hasta la obtención del material neto listo para la elaboración ya sea de tapicería, prendas de vestir y calzado, siendo el cuero industrializado un producto atractivo para que este se sumerja en el mercado internacional, aprovechando las circunstancias actuales y relaciones

bilaterales entre países como Ecuador y Colombia con la finalidad de ampliar lazos comerciales.(pag.2)

En cuanto al intercambio comercial entre Ecuador y Colombia la misma autora menciona que “La política comercial que se maneja en Colombia va ligada con su participación en la Comunidad Andina de Naciones (CAN)” esto con la finalidad de incrementar e impulsar las exportaciones para lograr un desarrollo interno, por esta razón las actividades comerciales de los productos del sector de cuero no tienen mayores inconvenientes al momento de llevarse a cabo, razón por la cual “Colombia se convierte en una oportunidad de mercado para incrementar las exportaciones de con productos nuevos y competitivos tanto en precio como en calidad” (p.22).

De acuerdo a su investigación también determina que Colombia realiza varias importaciones de este tipo superando sus exportaciones determinándose como un mercado atractivo para su proveedores (p. 23)

Villena, N. (2015) afirma que “El modelo actual de matriz productiva ha caracterizado la economía del Ecuador al convertirlo en un país proveedor de materia prima en el mercado internacional y a su vez un ente importador de bienes y servicios pero los significantes cambios en precios internacionales han desequilibrado la balanza comercial en el país.” (p.1) “El cambio de la matriz energética y/o productiva es un esfuerzo de largo plazo. Factores que se requieren para modificarla será la construcción de la infraestructura necesaria para posibilitar el cambio, a través de:

- Proyectos estratégicos cuyo estudio, diseño y construcción requieren de plazos de varios años,
- Presupone el cambio estructural de la economía
- La transformación del modelo de especialización, el pasar de una economía primario exportadora a una economía productora de bienes industriales de alto valor agregado y una economía pos petrolera” (p.2)

ANÁLISIS: EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, ¿CÓMO LOGRARLO?

Los principales motores impulsores al cambio de la matriz productiva buscan desarrollar y mejorar el sector de producción del país, fomentando la marca nacional, logrando diversificar la producción conseguirá captar mayor porcentaje del mercado nacional e internacional demostrando que su producción es de calidad.

Generando un valor agregado a los productos mediante el uso de nuevas tecnologías con la estrategia que dicha tecnología surja su desarrollo dentro del país y no requiere de la adquisición de generadores internacionales de la misma para minimizar los costos y a su vez permitirá mejorar la calidad en su producción.

Mediante la sustitución de las importaciones se está logrando encontrar un equilibrio en el nivel de importaciones y exportaciones del país; para el inicio del cambio el actual gobierno propone a corto plazo limitar importaciones en industrias que el país puede empezar a desarrollar con marca propia, esto permitirá optimizar la economía y mejorar el mercado nacional cuando les corresponda afrontar las barreras de entrada frente a la competencia internacional

Con estos cuatro aspectos se iniciará el cambio de la matriz productiva con el fin de fomentar el cambio nacional, mejorar la económica, impulsar el crecimiento de negocios emprendedores, y sobretodo ser tendencia como marca hecho en el Ecuador es mejor. (p.6)

Determinando al final las siguientes conclusiones:

- La visión del actual Gobierno del Ecuador mide la importancia del funcionamiento económico que representaría el cambio de la matriz productiva sin embargo se debe considerar establecer escenarios económicos a corto y largo plazo para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos que se propone.

- Durante el proceso de cambio de la matriz productiva se debe considerar que el ingreso de productos y servicios al país continúan siendo relevantes para interactuar la economía, considerando no sustituir en su totalidad dichos ingresos puesto que contribuyen a la actividad económica permitiendo desarrollar otras alternativas por parte de los productores y sean capaces de competir en el mercado nacional e internacional.
- Mientras no surja la limitación total de importaciones los productores aprovecharían dichos recursos para desarrollar mejores productos y servicios utilizando la marca Primero Ecuador así lograrían competir en el mercado nacional e internacional logrando posicionar la marca ecuatoriana con un enfoque de calidad.
- Con el desarrollo de nuevos productos y servicios, el posicionamiento en diferentes mercados, la calidad de los mismos se lograría obtener la confianza al consumidor al comprobar que no tendrán mayor diferencia en calidad, precios versus las marcas internacionales.
- Sin embargo se debe considerar las ventajas y desventajas que tiene el Ecuador en cuánto a los puntos específicos determinados para el cambio de la matriz productiva; al realizar propuestas o diseños que permitan que el producto nacional sea considerado de calidad para otros países e incentivando su poder adquisitivo sin discriminar las marcas internacionales.
- El objetivo general de cambio de la matriz productiva debe lograr cambiar sustancialmente, diversificar, y desarrollar tecnología de las exportaciones del Ecuador, manteniendo la estrategia de incrementar productores, productos, y el destino de los mismos, creando las condiciones necesarias del espacio físico para su desarrollo que permita producirse en el corto plazo. Con el fin de lograr incrementar las exportaciones actuales y desarrollar nuevas alternativas priorizando los productos reconocidos internacionalmente para así competir con los mismos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El presente proyecto de investigación se sostiene de acuerdo a los siguientes lineamientos legales.

Matriz de fundamentación legal

NORMATIVA	DESCRIPCIÓN
Constitución de la República del Ecuador (2008)	Art. 276 la constitución establece la construcción de un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo; en el que los elementos de transformación productiva y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial, permitan incorporar valor agregado con eficiencia para lograr el desarrollo de todo los territorios y que propicien el intercambio justo en mercados.(Constitución de la República del Ecuador 2008, p.130)
Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI)	<p>“Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará</p> <p>Art. 4.- Fines.- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y coeficiente; e) Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores. (COPCI,2010, p. 4)</p> <p>Art. 93 Fomento a la exportación el estado fomentara la producción con el fin de impulsar las exportaciones en base a mecanismos impuestos por el gobierno. (COPCI, 2010, p. 36)</p>

Figura N° 2 Fundamentación legal

Fuente: Constitución de la República del Ecuador / COPCI, Regulación Aduanera, Constitución de la República de Colombia.

Elaborado por: Andrés Benavides 2014

En el Plan Nacional del Buen Vivir explica “El programa de gobierno 2013-2017 define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora” (p.78)

En este periodo la secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo ha elaborado dicha planificación con puntos clave que determina la transformación de la matriz productiva del Ecuador. El objetivo 10 de este plan indica todos los campos de acción para la transformación de la economía ecuatoriana para dejar de lado el tradicional patrón productivo primario exportador y diversificar la economía a través de la implementación de conocimientos técnicos, científicos y tecnológicos, con la finalidad de abandonar la dependencia de las importaciones y por el contrario hacer que el aparato productivo ecuatoriano este en la capacidad de fabricar sus propios productos y poder exportarlos, de este modo se impulsará la producción nacional.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Matriz fundamentación teórica

TEORÍA	RESUMEN	ANÁLISIS
Ventaja Comparativa (David Ricardo)	Para David Ricardo la especialización en la producción de ciertos bienes que los países saben hacer determina un crecimiento en la economía, así entonces exporta lo que sabe hacer e importa los que no le son rentables y los que no puede elaborar.	En el proceso de la transformación productiva, es importante para Ecuador especializarse en la producción de los bienes en los cuales tiene una ventaja comparativa, ya que posee la materia prima suficiente para transformarla, y sacar a los mercados productos finales de excelente calidad, de este modo se satisface el consumo nacional y se provee para la exportación, en tanto debe importar aquello que no es fácil producir en el país, por ejemplo la tecnología, esto sirve para mejorar los procesos productivos y optimizar los costos.
Ventaja Competitiva (Michael Porter)	Porter, indica que el posicionamiento estratégico de un país consiste en la creación de bienes diferenciados, así	Un punto clave que abarca la transformación de la matriz productiva es la agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los

	se distinguirá frente a su competencia.	actuales procesos productivos, únicamente así la producción ecuatoriana podrá diferenciarse y ser competitiva.
Nueva teoría del Comercio (Brander Spencer, Paul Krugman y A. Dixit)	La NTCI se encuentra sustentada en dos postulados: comercio internacional y organizaciones industriales, defiende el comercio internacional porque significa un complemento entre países, pero el comercio se da por las industrias.	La forma de fomentar el comercio internacional es apoyando la industrialización de las empresas ecuatorianas, así estas pueden ofertar productos terminados y comercializarlos a nivel internacional.
Teoría del valor agregado (Juan Maynard Keynes)	Valor agregado o valor añadido, en términos de marketing, es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor en la percepción del consumidor.	Para incrementar la productividad y la comercialización de cualquier producto o servicio se debe implementar un valor agregado el cual satisfaga las necesidades y expectativas de los consumidores

Figura N° 3 Fundamentación filosófica

Fuente: Gracia Hernández Maximiliano. 2009

Elaboración: Andrés Benavides.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.

Sustitución selectiva de importaciones. Su propósito es reemplazar diversos productos que en la actualidad se importan y producirlos en el país.

La sustitución selectiva de importaciones hoy en día es un tema actual por que ayuda al reemplazo de ciertos productos por otros que son producidos en el país con los mismo estándares de calidad, es por es la implementación de la matriz productiva en donde todas las empresas se ajusten a este modelo del siglo XXI.

Diversificación de la producción. Determina la creación de diversos tipos de negocios y de industrias. En este sentido, el Estado lanzó un fuerte programa de incentivos, alrededor de 300 millones USD, cuya finalidad es apoyar a desarrollar estas nuevas ramas productivas.

Está ligado fundamentalmente con la industria del cuero, porque uno de los ejes de la matriz productiva es la diversificación de las industrias las cuales produzcan productos de alta calidad.

Economía. Uno de los ejes que maneja la economía de un país, es que su economía este estable en donde exista liquidez para poder solventar las diferentes necesidades que tiene la población. Mejorar la oferta exportable a través de la matriz productiva permitirá al país obtener mayores ingresos como también ser más competitivos.

Relaciones comerciales. El Ecuador ha firmado un sin número de Acuerdos comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico, los mismos que le otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a muchos de esos países con que constan en el Acuerdo. Es por esto que, la política de comercio exterior ha girado en torno al establecimiento de convenios y tratados comerciales, ya sea de libre comercio o de tratamiento preferencial, para eliminar o disminuir la discriminación en los aranceles aduaneros de un país contra los productos originarios de otro, o bien para reducir los trámites de que deben seguir para ingresar.

Los convenios internacionales y el pertenecer a la Comunidad Andina CAN, fortalece las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia en donde para Ecuador el vecino del norte es el principal comprador de sus productos, y gracias a los diferentes acuerdos internacionales aún se mantienen diferentes acuerdos comerciales uno de ellos el tratado de buena vecindad entre otros.

Comercio exterior.- Cada país fábrica sus propios bienes y servicios, pero también escasea de algunos insumos y activos (humanos, naturales, financieros e industriales). Precisamente el intercambio que existe entre dos naciones al exportar (vender), e importar (comprar) sus productos es lo que llamamos "comercio exterior". Ni los países más ricos son autosuficientes por sí mismos, por ende, la idea es que cada uno de ellos pueda ofrecerle al otro lo que no posee

o aquello de lo que carece, y viceversa, generando a su vez el bienestar y supervivencia de la población.

La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes, llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos de las regiones, intercambiando conocimientos mutuos. Las empresas de cada país deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad.

Dentro de las relaciones entre países el comercio exterior es el eje fundamental para que exista un involucramiento con las actividades productivas del país en donde las naciones buscas más exportar que importar todo esto con el fin de equilibrar su balanza de pagos como también para ser más competitivos, de tal manera que este tema está vinculado de forma directa al intercambio comercial de productos de la industria de cuero.

Negociación comercial. La globalización ha traído una extrema competitividad que hace que hoy las empresas nacionales, no solo deban competir entre sí, sino con empresas de todo el mundo que invaden nuestro Mercado. El Marketing, las técnicas de venta son muy necesarias pero también se ha hecho necesario una profundización en el proceso de negociación comercial. La negociación es una herramienta comercial fundamental que, al ser un proceso tan continuo y natural, a menudo no lo valoramos en su justa medida, hasta que obtenemos una significativa victoria o un notorio fracaso. Entonces sí reflexionamos a qué se debió tal resultado.

El intercambio comercial abarca a todos los actores como clientes, proveedores los cuales que se dedican a determinada actividad en este caso a la exportación o importación de productos a base de cuero, cuando se tiene una negociación comercial adecuada se puede mencionar que se ha tenido éxito en la negociación en donde las dos partes

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.

Balanza de pagos. Es un registro estadístico, con formato contable, de las transacciones económicas de todo tipo entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, que suele calcularse para periodos anuales o trimestrales (Moncho, Francisco, 2000)

Balanza comercial. También llamada de mercancías, registra las exportaciones e importaciones de todo tipo de bienes, que usualmente pasan por aduana, realizadas por los residentes. Incluye, por ejemplo, las exportaciones de jitomate, camarón, automóviles y otros. También la importación de máquinas-herramienta, partes automotrices y bienes de consumo. (Pacheco, Luis, 2007)

Curtido. Se aplica al cutis o a la piel que están endurecidos por efecto del sol y del aire: tiene la piel curtida de estar tanto tiempo al sol. (Armendáris, 1990)

Curtiembre. Curtiduría establecimiento donde se curten y trabajan las pieles Le embriagaba el olor de las curtiembres. (Armendáris, 1990)

Cuero. Piel de algunos animales mamíferos terrestres; especialmente, después de curada y preparada para su uso por el ser humano. Cabelludo Piel de la cabeza humana donde nace el pelo. (Armendáris, 1990)

Comercialización. Es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta (Estrada, Gabriel, 2004)

Comercio exterior. El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existentes entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Takyerovid, Alan, 2008)

Demanda. Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado

Intercambio comercial. Intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países (Cornejo, E. 1996)

Matriz productiva. Está determinada por la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología. (Méndez, R. 2011)

2.6. IDEA A DEFENDER.

La Transformación de la Matriz Productiva permitirá la sustitución de Importaciones de productos a base de cuero entre Ecuador – Colombia.

2.7. VARIABLES

Variable Independiente

- Transformación de la matriz productiva de Ecuador

Variable Dependiente

- Intercambio Comercial de productos a base de cuero entre Ecuador-Colombia.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativa: “Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Hernández. et al, 2003 p.11). Esta investigación se encuentra aplicada en la presente investigación puesto que se ha determinado la incidencia de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos del cuero entre Ecuador y Colombia a través de análisis a la situación actual y futura de este sector de la producción, el análisis de los entornos sociales, económicos y políticos tanto de Ecuador como de Colombia.

Cuantitativo “ Se identificó una perspectiva cuantitativa debido a la recolección de datos, los cuales están representados en cuadros y gráficos estadísticos, con el fin de tener una mayor comprensión en el momento de su interpretación, lo cual permitirá obtener un análisis comparativo el cual definirá las causas y efectos que ocasiona el cambio de la matriz productiva de Ecuador en el intercambio comercial de productos a base de cuero con Colombia, lo cual permitirá identificar diferentes proyecciones permitiendo que el análisis sea más claro y conciso en el resultado de las correlaciones de las variables.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Bibliográfica – documental.-Se utilizó esta modalidad puesto que nos permite realizar una descripción ordenada de información respecto al aparato productivo del sector cuero en Ecuador, tomando documentos y fuentes confiables, además

porque a través de documentos digitales se ha podido diagnosticar indicadores económicos relevantes de Ecuador.

De campo.- Es el análisis sistemático de problemas en la realidad, en este caso se ha recopilado información de fuentes primarias como es el presidente de la asociación AIMASAC , así como también algunos comerciantes de productos de cuero en la ciudad de Ipiales con el propósito de diagnosticar el sector tanto en la producción como en su comercialización.

Descriptiva.-Para el efecto de la investigación se realizará un estudio, en el cantón de Cotacachi, en el cual se pretende describir, los talleres artesanales que se dedican a la producción de artículos a base de cuero, de esta forma se pretende determinar la realidad del sector productor.

Histórica.- Ha sido necesario buscar antecedentes, dichos hallazgos los cuales orientaron el desarrollo de la presente investigación, en donde se pudo identificar el comportamiento de anteriores años sin la implementación de la matriz productiva.

3.3. POBLACIÓN

Se realiza una entrevista al señor presidente de AIMASAC. Productores de artículos de cuero de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cota cachi. AIMASAC.

Se ha tomado en cuenta a esta asociación por aglomerar a 60 socios.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

IDEA A DEFENDER: La transformación de la Matriz Productiva permitirá sustituir las importaciones de productos a base de cuero entre Ecuador y Colombia						
VI: Transformación de la Matriz Productiva	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
	Patrón de Especialización	Modelo de generación de riquezas basado en el conocimiento	¿Qué es la matriz productiva? ¿Qué normativa vigente regula la transformación de la matriz productiva? ¿Cuáles son los aspectos principales del cambio de la matriz productiva? ¿Cuál era el antiguo modelo de generación de riquezas del país? ¿Cómo generara un nuevo patrón de especialización productiva dentro de la economía ecuatoriana?	(Análisis documental)	Fichas Bibliográficas	Acervo documental: Libros, Revistas, Catálogos, Periódicos, etc.
	Diversificación productiva	Desarrollo de industrias estratégicas	¿Cómo se impulsaría la diversificación productiva? ¿Qué sectores estratégicos o priorizados intervienen en el cambio de la matriz productiva?			
		Establecimiento de nuevas actividades productivas	¿Cómo se desarrollarían nuevas actividades productivas para disminuir la dependencia del país?			
	Agregación de valor	Incorporación de tecnología y conocimiento	¿Cuáles son los incentivos para los productores nacionales? ¿Qué elementos se plantean para la incorporación de tecnología y conocimiento?	Entrevista	Cuestionario	Gerente asociación AIMASAC
Procesos productivos		¿Considera que sus productos poseen valor agregado? ¿Dispone de maquinaria especializada para los procesos productivos? ¿Los recursos financieros que posee la asociación son suficientes para la producción o ha necesitado financiamiento externo?				
Sustitución selectiva de importaciones	Producción Actual sustituir en el corto plazo	¿Cree que la transformación de la matriz productiva permitirá incrementar las exportaciones de artículos de cuero? ¿Cree usted que con la transformación de la matriz productiva del sector del cuero se dejaría de importar de este tipo de productos? ¿Qué cambios consideraría necesarios para transformar la matriz productiva en el sector de las manufacturas del cuero? ¿De acuerdo a su experiencia como beneficiaria la transformación de la matriz productiva en el sector de las manufacturas del cuero?				

IDEA A DEFENDER: La transformación de la Matriz Productiva permitirá sustituir las importaciones de productos a base de cuero entre Ecuador y Colombia						
	ÍNDICES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
VD: Intercambio Comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador – Colombia	Entorno	Político	¿Cuál es la política económica / comercial entre Ecuador y Colombia? ¿Cuál es la balanza comercial entre Ecuador y Colombia? ¿Cuál es la situación actual de las importaciones y exportaciones de vehículos automóviles en Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Acervo documental, libros, revistas, artículos.
		Socio económico	¿Cuál es la situación de los principales indicadores económicos entre Ecuador y Colombia?			
		Legal (medidas arancelarias, no arancelarias)	¿Existen barreras arancelarias para el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia? ¿Existen barreras no arancelarias para el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia? ¿Existen acuerdos y relaciones comerciales vigentes que faciliten el intercambio comercial de productos de la industria del cuero			
	Producto Descripción de productos del cuero	Partidas arancelarias más comercializadas Características del producto	¿Cuál es la partida arancelaria para el cuero comercializado entre Ecuador y Colombia? ¿Cuál son las características del producto?			
	Oferta	Importaciones Oferentes en Ecuador	¿Cuáles son las principales empresas que producen artículos de cuero en Ecuador? ¿Cuáles son los principales exportadores de artículos de cuero en Ecuador?	Fichaje	Fichas Bibliográficas	Banco Central del Ecuador.
			¿Qué productos de cuero elaboran en la asociación?	Entrevista	Cuestionario	Gerente asociación AIMASAC
	Demanda	Exportaciones Demandantes en Colombia	¿Cuáles son los principales importadores de artículos de cuero en Colombia?	Análisis documental	Fichas Bibliográficas	TRADEMAP
¿Actualmente usted exporta sus productos? ¿Tiene clientes colombianos que llegan a comprar sus productos? ¿Qué productos son los más adquiridos? ¿A quién comercializa sus productos? ¿Qué estrategias de comercialización utilizan para vender sus productos? ¿Está dispuesto a implementar nuevos procesos productivos en su asociación para transformar la matriz productiva del sector de cuero?			Entrevista	Cuestionario	Gerente asociación AIMASAC	

Figura N° 4 Operacionalización de variables. Elaborado por Andrés Benavides

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

La recolección de la información de la presente investigación se ha desarrollado de forma organizada, con la finalidad de ir dando cumplimiento a los objetivos, para ello se ha tomado en cuenta información primaria y secundaria.

La información primaria se refiere a aquella que ha sido tomada directamente de los involucrados en la producción y comercialización del cuero, es por ello que tomando en cuenta los productores de la provincia de Imbabura en este caso los de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi. AIMASAC, para el efecto se ha realizado una entrevista al presidente el señor Leonardo Alvear, ya que esta persona está al tanto de su realidad, proporcionando información de la actividad que realizan.

La información secundaria ha sido tomada de documentos oficiales instituciones como Pro- Ecuador quien nos informa sobre la diferente normativa y la realidad de las exportaciones – importaciones que tiene el país, Ministerio de Industrias y Productividad, el cual proporciona datos de la producción como también de los bienes que se exportan; El Banco Central del Ecuador, proporciona estadísticas mensuales, semestrales y anuales de exportaciones e importaciones, así como también de la situación actual de Ecuador en cuanto a sus indicadores económicos; Dirección de Impuestos y Aduanas de Colombia, proporciona información estadística de producción, comercialización y exportación de productos fabricados en Colombia así como también de los que ingresan, su normativa y formalidades legales que se deben tomar en cuenta para ingresar con un producto a Colombia, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, proporciona información de diferentes porcentajes de productos, elaborados, comercializados, exportados e importados TRADEMAP, proporciona información estadística segura y confiable en relación a las exportaciones como importaciones a nivel mundial, entre otras que han servido para sustentar teóricamente aspectos relacionados directamente con la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial entre

Ecuador y Colombia. Estas mismas fuentes han proporcionado información en cuanto a los indicadores socioeconómicos tanto de Ecuador como de Colombia, puesto que estos son la base principal para la determinación del estudio.

3.6. La Matriz Productiva

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir según Jaramillo, J. (2014) “la matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. Dichos procesos incluyen los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos” (p.1)

Se puede determinar que el Ecuador se ha concentrado en la explotación de materias primas, con muy bajos niveles de tecnificación, lo cual ha provocado que sea un mercado muy susceptible de ser sustituido en los mercados internacionales. Esta realidad provoca una incesante necesidad de mayor explotación de recursos naturales que solamente ha permitido mantener los ingresos, ya que no se controlan los precios internacionales, colocándonos en una posición muy vulnerable. “Hay una enorme vulnerabilidad cuando uno depende de determinados productos que no tienen transformación, valor agregado e innovación” (Zàk Karel 2015, parr.1)

Por los tanto “La matriz productiva de un país debe estar basada en la industrialización de sus productos naturales, en la transformación para que contengan valor agregado. Eso generará desarrollo, bienestar y progreso” (Paspuel, 24/01/2014, p.12)

Asimismo, la transformación de la matriz productiva pretende incrementar las exportaciones de los productos nacionales más importantes, pero añadiendo valor agregado, es decir, procesándolos, de este modo se reducirán las importaciones y se incrementará la producción nacional, pues actualmente como lo describe el diario Los Andes 21/11/2014 “El crecimiento de la economía no se ha sostenido con un aumento de producción nacional sino

con más importaciones. Ese consumo representa mayor salida de dólares y es por eso que se debe aumentar la capacidad productiva nacional”

3.6.1. Normativa de la transformación de la matriz productiva.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) ha sido creado en función de un desarrollo de las actividades productivas privadas y de la economía popular y solidaria de acuerdo a SENPLADES “el Estado no solamente provee los incentivos fiscales necesarios para las iniciativas de estos sectores, sino además los elementos que potencien su desarrollo: educación, salud, infraestructura, conectividad y servicios básicos” (p.15)

El código presentará las normas y reglas claras para facilitar la inversión privada (nacional y extranjera). Brinda claridad en las reglas de arbitraje y resolución de conflictos, así como en los casos específicos y excepcionales que pudiera haber la figura de expropiación y como se realizaría todo bajo el imperio de la ley y del debido proceso (Agenda para la transformación productiva, 2012, p.18)

La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado es parte esencial de la normativa que regula la transformación de la matriz productiva, en esta se encuentran estipuladas “reglas claras y transparentes a empresas, consumidores y principalmente a pequeños y medianos productores para que puedan competir en condiciones justas, asegurando que su desarrollo sea producto de su eficiencia y no de prácticas inadecuadas o desleales” (Agenda para la transformación productiva, 2012, p.21)

3.6.2. Ejes de la matriz productiva

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo existen cuatro ejes los cuales impulsan el cambio de la matriz productiva, en este aspecto se pretende cambiar los patrones de especialización de la economía ecuatoriana, para esto el gobierno programa implantar una economía de especialización primaria exportadora y extractivista la cual genere un valor,

en el folleto informativo N°1 SENPLADES indica los siguientes ejes pág. 12-13

1. La diversificación la cual realiza su enfoque en las industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalúrgica y siderúrgica, para este efecto se desea implementar nuevas actividades productivas productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera, con el fin de incrementar la oferta exportable de los productos producidos en Ecuador

2. La agregación de valor agregado hacia la producción permite la incorporación de tecnología y conocimiento, permitiendo que los procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. Permitiendo cumplir con lo propuesto en la matriz productiva y alcanzando el Buen Vivir

3. La sustitución selectiva de importaciones de bienes y servicios, los cuales ya se producen en el Ecuador, para esto seremos capaces de sustituir a corto plazo en las diferentes áreas tales como industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

4. Fomento de las exportaciones y la creación de productos nuevos e innovadores, provenientes de actores diferentes los cuales incorporen mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones se busca también diversificar y ampliar los destinos internacionales.

“La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos” (SENPLADES, 2013, p.12)

“Los esfuerzos de la política pública en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, están planificados y coordinados alrededor de estos ejes y se ejecutan en el marco de una estrategia global y coherente que permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador”(SENPLADES, 2013, p.13)

3.6.3 Antiguo modelo de generación de riquezas en Ecuador

Ecuador a lo largo de la historia ha vivido modelos de desarrollo económicos prehispánicos, en donde el patrón primario agro-exportador ha sido reemplazado por la sustitución de importaciones y en este aspecto este modelo neoliberal ha provocado efectos en la economía ecuatoriana como por ejemplo la permanente extracción de recursos naturales, fuga de capitales de las economías tanto local, regional y nacional, es decir ha existido una distribución inequitativa de las riquezas e ingresos, la concentración y monopolización de los medios de producción, distribución y consumo, la exclusión social y económica; todo esto generando altos niveles de desempleo y subempleo, la pérdida de la soberanía monetaria, alimentaria y territorial

En consecuencia evidenciamos una desarticulación de la institucionalidad pública, privada y de la sociedad civil. Finalmente también el modelo ha provocado: la pérdida de trabajo como un eje articulador de la sociedad; el desconocimiento de las diversidades étnicas, sociales, económicas y culturales; la fragmentación de la sociedad; la desintegración de las dimensiones social – económico – cultura – política – ambiente; la aplicación de políticas socioeconómicas clientelares y focalizadas y; la depredación de recursos naturales. (UPS¹, 2011p.12).

De acuerdo a SENPLADES (2013) El patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana ha contribuido a incrementar su vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional. El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo. (p.7)

Si analizamos la diversificación de las exportaciones del Ecuador a través del tiempo, según la SENPLADES, podemos dividir el análisis en tres períodos: el primero —que va de 1927 a 1963— nos muestra un 88% de concentración de exportaciones en productos primarios, compuesta al inicio de este período por casi un 40% el cacao y sus elaborados, y a su término por un 50% el banano, mientras el cacao baja a ser un 15%. Antecedentes y Conceptos básicos Por:

¹ USP. Universidad Politécnica Salesiana.

Juan Pablo Jaramillo Gerente Comercial de Industrias Ales C.A., Gerente General de Agrovulcanes Cía. Ltda., y miembro del Directorio de Polypapeles Cía. Ltda. La matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. LA MATRIZ PRODUCTIVA 2014 PERSPECTIVA ECONÓMICA DEL ECUADOR: 9 PERSPECTIVA/ ABRIL DE 2014 En el segundo período —que comprende entre 1964 y 1990— la concentración de exportaciones baja al 77%, el petróleo toma su protagonismo en la década de los setenta y alcanza picos de hasta el 70%, dejando en segundo plano al resto de productos. Y el tercer período —que va de 1991 al 2011— nos da una nueva subida en la concentración al 80%, en la cual el petróleo mantiene su supremacía sobre el resto de productos con un promedio de 45% aproximadamente. Como podemos analizar, la concentración de materias primas es muy clara y con ello el valor agregado que se tiene, junto a la tecnificación, hacen que el proceso de reestructurar el sistema productivo del país sea inminente (SENPLADES. 2014, p.9)

Por ello, transformar la matriz productiva dará al Ecuador un nuevo modelo de generación de riqueza el cual es: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, que vive inequidades económicas, sociales, con distribuciones inequitativas de la riqueza.

3.6.4. Actual matriz productiva

Con un Patrón de Especialización Primario- Exportador, la actual matriz productiva ha demostrado ser un motor de desarrollo económico para el Ecuador, demostrado en los resultados financieros de la balanza comercial aun así con un margen de negatividad las finanzas han mantenido durante 15 años su estabilidad económico por el correcto manejo de la moneda el dólar y la visión económico de su actual gobierno.

Con la propuesta de alcanzar el Ecuador del Buen Vivir, el actual gobierno propone realizar cambios estratégicos que permitan al país liderar los mercados internacionales, demostrando la capacidad de realizar productos o servicios a la vanguardia de la tecnología, calidad, y resultados estratégicos para el crecimiento del país en todos los aspectos políticos, social y económico.

3.6.5. Nueva matriz productiva

De acuerdo a Villena (2014), el nuevo modelo de matriz productiva desea plantear un patrón de especialización de exportador de conocimientos, servicios y productos con valor agregado es decir aquí la estructura productiva del Ecuador pretende diversificar la economía, dinamizar la

productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y a la vez el consumo interno para salir del patrón anterior de especialización. (p.4)

La misma autora expresa entre los actores del cambio de la matriz productiva están: el Sector Privado y Sector Público los cuales emplearan ejes de transformación para superar el actual patrón de especialización primario-exportador es decir una vez convertida la actual matriz productiva en un patrón diferente esta se enfocará en fortalecer el conocimiento del exportador, diversificar la matriz, generar un valor agregado y sustituir las importaciones.

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES en su folleto Informativo 2012 determina que los ejes de transformación de la matriz productiva en relación al patrón de especialización de primario-exportador a un patrón de especialización de Exportador de Conocimientos, servicios y productos con valor agregado serán los siguientes:

- **Diversificación de la matriz productiva**

El desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.

- **Generación de Valor agregado**

“Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.” (p.12)

- **Sustitución de Importaciones**

“Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.” (p.13)

- **Fomento de las Exportaciones**

“Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.”
(p.13)

3.6.6 Sectores estratégicos en el cambio de la matriz productiva

En el Ecuador se han identificados diferentes sectores estratégicos los cuales incluyen 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas, los mismos que inciden hacia el cambio de la matriz. A continuación se detallan los sectores e industrias priorizadas: (SENPLADES, 2014, p.15)

SECTOR	INDUSTRIA
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
Servicios	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Figura N° 5 Sectores estratégicos de la matriz productiva.
Fuente: SENPLADES (2015)

Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
1) Refinería	1) Refinería Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	• Proyecto Refinería del Pacífico
2) Astillero	Construcción y reparación de bancos, servicios asociados	• Proyecto de implementación de astillero en Posorja
3) Petroquímica	Urea, pesticidas herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	• Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenada • Planta Petroquímica Básica
4) Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	• Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y Fiscalización de labores a gran escala.
5) Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero.

Figura N° 6 Industrias de la matriz productiva Ecuador
Fuente: SENPLADES (2015)

Como se puede observar dentro de los sectores estratégicos que incluye la matriz productiva toma en cuenta tanto sectores de bienes como de servicios, y por su puesto se puede notar el sector número tres correspondiente a confecciones y calzado, tomando en cuenta que allí está inmerso las confecciones del cuero, por lo tanto es de base fundamental analizar la situación actual de este sector, sector al cual las políticas de estado apoyan a que se debe dar un valor agregado al cuero de esta forma no solo exportar su materia prima como tal sino artículos de cuero lo que permitirá generará mayores ingresos a los trabajadores y por su puesto mejoramiento económico al país.

Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita la dispersión y favorece la concentración de sus esfuerzos (SENPLADES, 2014, p.15)

3.6.7. Actividades que disminuyen la dependencia del país

La Constitución establece un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los

beneficios del desarrollo (art. 216), en que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional , la productividad ,y competitividad sistémica , la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de naturaleza; a lograr desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justos en mercados y el acceso a recursos productivos; y la dependencia de las importaciones de alimentos (Constitución del Ecuador, 2008, p.62).

3.6.8. Incentivos para los productores nacionales

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad en la Agenda para la transformación Productiva determina los siguientes incentivos a la producción: generales y específicos para los productores nacionales

- 1.** Exoneración del Impuesto a la Renta si se reinvierte en activos productivos no inmobiliarios.
- 2.** Deducción del Impuesto a la Renta en nuevos puestos de trabajo, con mayores beneficios para incorporación de discapacitados.
- 3.** Exoneración de impuestos para las actividades de energía renovable.
- 4.** Exoneración del Impuesto a la Renta a la inversión productiva en los sectores priorizados.
- 5.** Deducción del gasto en nueva mano de obra en nuevos emprendimientos en zonas de menor desarrollo por los primeros años. Esto dinamizará zonas deprimidas y contra restará la menor productividad y educación de la mano de obra en esas zonas.
- 6.** Zonas especiales de desarrollo económico (ZEDE): A diferencia de las zonas franca del pasado estas son un instrumento que potencia la política de fomento productiva e industrial. Se busca deliberadamente a través de este instrumento que se genere aglomeraciones para la transformación productiva industrial de exploración, transferencia tecnológica y oferta internacional de servicios de logística. Algunas zonas que ya se han identificado: industrial (ZOFRAPORT en Posorja que ya existe). En Manta, zona logística y en Loja

de tecnología sobre todo diseño de chips y software de exportación. Se harán estudios para establecer zona de biotecnología y otras (p.19)

3.6.9. Elementos para incorporar de tecnología y conocimiento

De acuerdo a la agenda para la transformación productiva del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad afirma que la nueva matriz productiva propuesta por el gobierno ecuatoriano no podrá ser desarrollada sin la participación del componente científico, tecnológico y de innovación, por esta razón es la participación del estado el cual canaliza diferentes elementos tecnológicos los cuales aportarán en una forma sustancial al desarrollo de la matriz productiva y a la vez la solución de problemas específicos dentro del sector productivo.(p.156)

Para lo cual se pretende realizar una estructura institucional el cual asegure la interacción del sector científico- tecnológico como elementos de desarrollo de la matriz productiva, en este aspecto se pretende contribuir con el nuevo patrón de desarrollo, a través de la generación de conocimientos y tecnologías para su aplicación en los procesos productivos y en la solución de grandes problemas nacionales, lo cual aportará al cumplimiento de la política de innovación, y la aplicación de la matriz productiva , todo esto con la estrategia de promover el desarrollo , la independencia científica, tecnológica e innovadora, para el apoyo a la producción, mediante la vinculación del sector productivo con el sector tecnológico , científico y de innovación. (p.157)

3.6.10. Mecanismos para la sustitución de importaciones

De acuerdo a SENPLADES la sustitución de importaciones es la decisión gubernamental la cual utiliza mecanismos para controlar la calidad de los productos que ingresan al Ecuador, los mismos que buscan remplazar paulatinamente las compras al exterior con fabricación nacional, generando un impacto directo en el incremento de la industrialización, el fortalecimiento de la dolarización y el cambio del consumo de la población., estos mecanismos están dentro de la norma legal , de acuerdo a los establecido en el plan nacional del buen vivir y la matriz productiva, en donde uno de los

ejes más principales de la transformación de la matriz productiva es el aumento de la exportaciones y la disminución de la importaciones

3.6.11 Acciones para disminuir la importación

El gobierno ecuatoriano aplicó por un lapso de 15 meses una "sobretasa arancelaria" de entre 5% y 45% para el 32% de las importaciones, especialmente bienes de consumo, con lo que las autoridades pretenden reducir las compras en unos 2.200 millones de dólares y proteger el sector externo afectado por un escenario internacional "difícil" esta medida se la tomó con base de la situación compleja a nivel de balanza de pagos que en el caso del Ecuador es por la caída extrema del precio del Petróleo, para el efecto se vio la necesidad de tomar la medida una salvaguardia general de pagos que consistente en aplicar una sobretasa arancelaria a las importaciones, entre las partidas que quedaron sin efecto son las correspondientes a medicamentos, artículos de higiene, cosméticos, repuestos entre otros, para esto se realizó un análisis y la medida no afectará a la producción nacional

La "sobretasa arancelaria" se divide en cuatro rangos: del 5% para bienes que tienen "cierta sensibilidad"; 15% para bienes de "sensibilidad media"; 25% para productos como neumáticos, cerámica, CDK, motocicletas y televisores; y 45% para bienes de consumo final como ciertas frutas importadas, adornos, confecciones, entre otros. La medida fue adoptada por el Comité de Comercio Exterior (Comex), se aplicará desde el 11 de marzo y regirá durante 15 meses, tiempo en el cual las autoridades y el sector productivo realizarán revisiones trimestrales.

3.7 ANÁLISIS SITUACIONAL DE ECUADOR Y COLOMBIA

3.7.1. Indicadores económicos de Colombia

Los indicadores económicos de Ecuador y de Colombia permiten analizar los campos de acción de la comercialización, muestra una visión general de los negociadores, de tal modo que permitan establecer estrategias para llevar a cabo un intercambio comercial.

Tabla N° 1 Indicadores económicos de Colombia

	Capital	Bogotá
	Moneda	Pesos colombiano
Demográfico	Población 2014	47.726.939 (Ago. 2014)
	Tasa de crecimiento 2014	1.07%
Social	Índice de GINI* puesto 12	53.5
	Tasa de desempleo 2014	9.2%
Económico	PIB (millones de millones de USD 2014)	377
	PIB per cápita 2014	8652
	Crecimiento del PIB 2014	5.0%
	Composición del PIB por sector	
	Agricultura	6.1%
	Industria	37.3%
	Servicios	56.6%
	Inflación anual 2014	2.73%
Riesgo país	202 puntos (2015)	

Fuente: Pro Ecuador 2014, DANE.

El país Colombiano está ubicado al Norte de América del Sur, su capital es la ciudad de Bogotá, una de sus ventajas es su posición geográfica al contar con costas en el Océano Pacífico y hacia el Mar Caribe. Posee fronteras al norte con Panamá, al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador. Su población asciende a 47.726.939 habitantes hasta 2014, con una tasa de crecimiento poblacional del 1.07%, por esta razón se ha considerado a un país con mayor densidad poblacional.


Colombia produce flores, carbón, petróleo, esmeraldas, café, dicha producción es caracterizante del PIB, dicho valor ha alcanzado 377 miles de millones de dólares en 2014, los sectores que lo componen son agricultura 6.1%, industria 37.3% y servicios 56.6%, cuyo crecimiento es del 5% de acuerdo al DANE.²

Este país ha sido destino de algunas inversiones extranjeras, debido a su estabilidad política y la reducción de su índice inflacionario de 2.73% en 2014, su riesgo país de 202 puntos está catalogado como uno de los más bajos de América del Sur, (Morgan JP. 2015). A razón de esto se ha vuelto atractivo para la inversión, de esto modo generar sistemas de comercialización.

² DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

3.7.2. INDICADORES ECONÓMICOS DE ECUADOR

Tabla N° 2 Indicadores económicos de Ecuador

	Capital	Quito
	Moneda	Dólar americano
Demográfico	Población	15.668.236 h
	Superficie	283.560 km ²
	Tasa de crecimiento poblacional 2013	1,95%.
Social	Índice GINI puesto 121	(2012-INEC): 0,485 (121)
Económico	PIB TOTAL	87,50 mil millones de dólares
	PIB PER CAPITA	8.854 UDS
	Crecimiento del PIB 2014	4,5%
	Inflación Anual (Julio 2014)	4,11%
	Riesgo país (agosto 2014)	417 puntos
	Fuente: BCE/PROEcuador/INEC/BANCO MUNDIAL	

Fuente: BCE/PROEcuador/INEC/BANCO MUNDIAL, El Financiero
Elaboración: Andrés Benavides

La economía de Ecuador creció 4.5% durante el año 2014 comparada con igual período de 2013, esto de acuerdo al Banco Central.

Los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre de 2014 y el de 2013 fueron el consumo de los hogares, la inversión y las exportaciones lo cual le corresponde al PIB

El valor agregado no petrolero (como construcción, manufactura y comercio) mejoró en 4% y que contribuyó con 3,39 puntos porcentuales al crecimiento total de la economía.

En 2014, la inflación general anual fue de 4.11%, presentando un incremento de 0.1 puntos porcentuales respecto al 2013.

3.7.2.1. Flujo de la Inversión Extranjera Directa Colombia.

La Inversión extranjera directa es el capital destinado a iniciar nuevos negocios por medio de construir nuevas instalaciones y crear plazas de trabajo.

Tabla N° 3 Flujo IED de Colombia en Ecuador por sectores

FLUJO DE IED DE COLOMBIA EN ECUADOR POR SECTORES					
Miles USD					
Sectores	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	(430)	351	2,625	(183)	(666)
Comercio	6,394	7,155	1,312	6,340	15,725
Construcción	34	26	32	78	61
Electricidad, gas y agua	(1,087)	(81)	(3)	2	384
Explotación de minas y canteras	2,194	3,532	3,586	3,421	3,533
Industria manufacturera	10,723	(4,263)	(2,385)	(11,402)	(1,999)
Servicios comunales, sociales y personales	66	(5)	(200)	(416)	(224)
Servicios prestados a las empresas	881	14,194	3,020	872	2,079
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	28	103	171	5	291
Total	18,802	21,012	8,158	(1,283)	19,183

Fuente: Pro Ecuador 2015

Elaboración: Pro Ecuador

Como se muestra en la tabla Colombia ha realizado inversión extranjera directa en diversos sectores de la economía ecuatoriana, así se detalla el valor en dólares a partir del año 2010 hasta 2014, siendo el de mayor representatividad el sector comercio, en este sentido se asume buenas relaciones comerciales entre estos dos países.

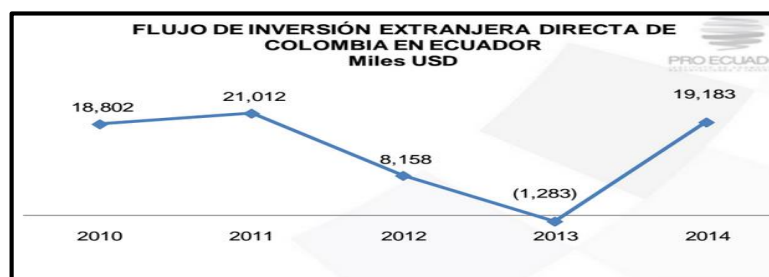


Gráfico N° 1 Flujo de IED neta Colombia.- Ecuador por sectores
Fuente y elaboración: Pro Ecuador 2015

En el gráfico se observan el comportamiento de la IED de Colombia en Ecuador siendo el año 2013 el de menor inversión, repuntándose nuevamente en 2014 a 19.183 miles de dólares.

3.7.3. Política económica-comercial Ecuador y Colombia

Las relaciones comerciales de Ecuador y Colombia se sitúan dentro del marco de la zona de libre comercio existente entre los miembros de la comunidad Andina (CAN), por tal razón se han creado cámaras binacionales y una gran cantidad de ferias sectoriales internacionales con la finalidad de impulsar el desarrollo comercial entre estos dos países hermanos. (CCG³, 2014, p.4)

El objetivo principal de la CAN consiste en profundizar la integración a través de un mercado común, en el cual se acuerden, por consenso y con carácter supranacional, las políticas monetaria, fiscal, cambiaria, de medio ambiente y de servicios.(Pro ecuador, 2014, p,17)

3.7.3.1. Política comercial

En el ámbito comercial se manejan acuerdos binacionales especialmente se destacan bajo el marco de la CAN acuerdos y convenios que facilitan el intercambio comercial de bienes y servicios.

Colombia mantiene una política comercial de integración con la finalidad de incrementar el comercio en la región de América del Sur, considerando la similitud de los mercados y la cercanía de los mismos, en base a esto se puede destacar la importancia de Acuerdos y convenios “Lo anterior conforma un marco adecuado para resaltar la gran importancia del Acuerdo de Cartagena y de la Asociación Latinoamericana de integración, ALADI, como pilares del proceso de integración económica de los países de América Latina” (Betancourt, 2013. p.11).

³ CCG. Cámara de Comercio de Guayaquil.

3.7.3.2. Balanza comercial entre Ecuador y Colombia

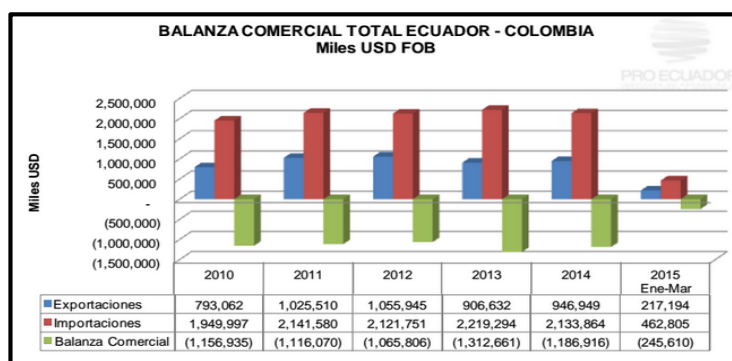


Gráfico N° 2 Balanza comercial entre Ecuador y Colombia
Fuente y elaboración: Pro Ecuador 2014

Como se observa en la gráfica los resultados de la balanza comercial, Ecuador tiene resultados deficitarios, por la misma razón de ser un país primario exportador, y la exportar materias primas el valor por las exportaciones no asciende tanto como si fuesen productos terminados

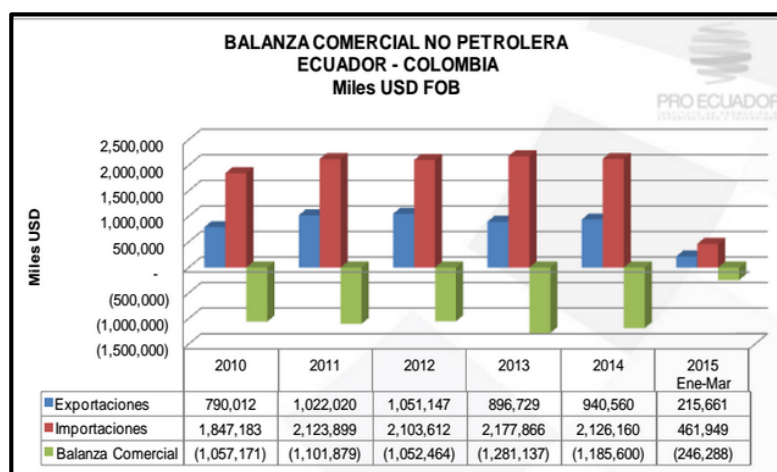


Gráfico N° 3 Balanza comercial no petrolera Ecuador -Colombia
Fuente y elaboración: Pro Ecuador 2014

El intercambio comercial colombo ecuatoriano las exportaciones de Ecuador a Colombia se han desarrollado principalmente de los sectores la automotriz, productos del mar, metalmecánica, productos de la agroindustria y productos de la metalmecánica. (Pro Ecuador 2015), entre los productos que más se destacan están: atunes en conserva, aceite de palma en bruto, vehículos, tableros de madera, sardinas, cacao en grano, sacos y talegas para envasar de polipropileno y los demás aceites de palma y sus derivados.

3.7.4. Factores Geográficos de Ecuador y Colombia.

3.7.4.1. Factores Geográficos de Ecuador

Para efectos de actividades comerciales y transporte cuenta con puertos, aeropuertos por donde ingresa o salen las mercancías.

Se distinguen síes puertos, sin embargo el puerto de Guayaquil es por el cual se dan operaciones de comercio exterior, en Manta se encuentra otro de los puertos principales se lo ha catalogado como un puerto turístico y pesquero; en Esmeraldas también se encuentra un puerto especializado en petróleo, estos entre los más destacados.

Para el transporte por vía aérea, Ecuador posee tres aeropuertos internacionales:

- Mariscal Sucre.
- Aeropuerto de Guayaquil.
- Aeropuerto de Latacunga.

3.7.4.2. Factores Geográficos Colombia

De acuerdo al plan logístico de Colombia 2015, elaborado por Pro Ecuador determina lo siguiente: “La República de Colombia está ubicada en el norte de América del Sur, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá. Sus coordenadas geográficas son: 4 00 N, 72 00 W” (p.2)

De la misma forma se determinan las vías de acceso desde Ecuador hacia Colombia. Estas son:

Vía Marítima. Alrededor del 96% de la carga de Colombia se moviliza vía marítima. “Colombia cuenta con 9 puertos especializados en actividades específicas” (plan logístico, 2015, p. 3). Las exportaciones ecuatorianas hacia este país se realizan por esta vía las mismas que llegan casi en su totalidad al puerto Buenaventura.

La vía marítima es la segunda vía más utilizada para las exportaciones desde Ecuador hacia Colombia luego de la vía terrestre.

“Por su parte, en el Pacífico, Buenaventura se ha consolidado como el principal puerto multipropósito del país, epicentro de buena parte de las exportaciones e importaciones de productos no tradicionales” (Plan Logístico Colombia, 2015, p.3)

Vía terrestre Consiste en tres redes con una longitud total de 141,374 kilómetros. La red básica tiene carreteras principales norte-sur y ocho vías este-oeste.

Vía ferroviaria. Los colombianos utilizan los ferrocarriles para transportar la carga, pues esta es la segunda opción después de las carreteras.

Vía aérea. El transporte aéreo está altamente desarrollado y el sector experimenta una continua mejora tecnológica. Hay oficialmente 73 aeropuertos, 11 de los cuales son internacionales, el principal aeropuerto es El Dorado Luis Carlos Galán de Bogotá. Otros internacionales son el Ernesto Cortissoz de Barranquilla, el Rafael Núñez de Cartagena de Indias, El José María Córdova de Medellín, el Alfonso Bonilla Aragón de Cali, el Palonegro de Bucaramanga, el Olaya Herrera de Medellín, El Matecaña de Pereira (plan logístico Colombia 2015, p.3)

3.7.5. Entorno Tecnológico de Ecuador y Colombia

3.7.5.1. Entorno Tecnológico de Ecuador

De acuerdo al Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), en su portal informativo menciona que Ecuador es reconocido como un país que implementa políticas públicas para universalizar el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ejecutadas por este ministerio.

El MINTEL, en cooperación con el Instituto Nacional de Preinversión (INP), desarrolló el Plan Estratégico de Investigación, Desarrollo e Innovación para las TIC en el Ecuador, para el período 2014-2018, con el objetivo de determinar el direccionamiento estratégico más conveniente para el desarrollo de la I + D + I de las TIC en el país, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir. (Parr.2)

Este plan estratégico esta direccionado con la finalidad de transformar la matriz productiva, al ser el factor tecnológico uno de los aspectos más importantes para lograrlo, así entonces, en el sector de la industria del cuero es necesario la implementación de tecnología tanto de información como de producción, para lograr un desarrollo económico y por supuesto producir

bienes finales y de buena calidad apetecidos en mercados exteriores, de este modo sustituir las importaciones en estos sector y fomentar las exportaciones.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, promueve la implementación de políticas públicas para que la población acceda a las TIC de manera equitativa para erradicar el analfabetismo digital.

La Senplades plantea un modelo de transferencia y desarrollo tecnológico a ser aplicado en los proyectos de inversión pública, que permita la transferencia y asimilación tecnológica en los bienes y servicios importados. Esto con el fin de empezar un proceso de sustitución selectiva de importaciones, acorde con las necesidades del país y nutrido con propuestas académicas y empresariales. Se propone trabajar en Centros de Transferencia y Desarrollo Tecnológica (CTDT), con el apoyo del Estado (párr. 8)

3.8. Análisis del mercado-producto.

3.8.1. El cuero en Ecuador

Ecuador produce alrededor de 350 mil pieles al año. Una buena parte de la demanda se orienta al mercado interno de calzado, marroquinería y confecciones, y gran parte de la producción de cuero y pieles se exporta.

- En Ecuador, la industria del cuero, tiene una trayectoria relevante. El desarrollo del sector curtidor, hasta los años 70, mantiene un nivel artesanal, pero ante el crecimiento de las ciudades inicia su industrialización.
- En la actualidad, con las regulaciones de fomento en el año 2009, el sector ha crecido de manera muy importante.

De la materia prima del cuero se realizan diversos productos, entre ellos, sombreros, calzado, fibras de hilo y el cuero en sí; que han sido vendidos al exterior. (Pro Ecuador, 2015, párr.2)

Las exportaciones de cuero (pieles) y sus confecciones, ascienden a: US\$ FOB 26,6 miles de millones y sus principales destinos fueron: Italia, Venezuela, Perú y Colombia.

3.8.1.1. Evolución de las exportaciones de cuero

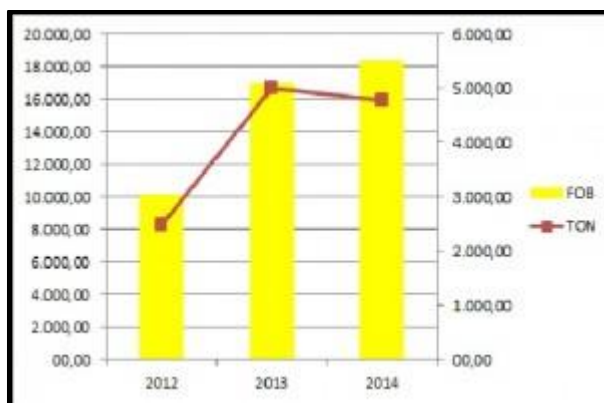


Gráfico N° 4 Evolución de las exportaciones de cuero
Fuente y elaboración: Pro Ecuador 2015

De acuerdo al Ministerio de industrias y productividad (2014) el sector del cuero en Ecuador se ha recuperado exitosamente, gracias a la aplicación de políticas públicas en los últimos años por el gobierno con la finalidad de implementar escenarios los cuales estén adecuados permitiendo al sector cuero y calzado producir y competir eficientemente.

Otras de las acciones articuladas entre los sectores público y privado de Ecuador, son el acceso a créditos blandos de la banca pública, fortalecimiento de la industria de curtiembres para atender la demanda interna, registro para importadores y exportadores de calzado a fin de controlar las condiciones de competencia, mejoramiento de las normas de certificación de origen como política pública, construcción de infraestructura productiva que permita aumentar los niveles de conocimiento, actualización de 115 normas técnicas de estandarización para garantizar bienes de calidad e impulso a la certificación de productores en buenas prácticas de manufactura y sanitarias.(Boletín de prensa MIPRO, 2013, p.1)

Como resultado de la aplicación de estas medidas de acuerdo al MIPRO la producción de cuero ha incrementado notablemente, y de igual modo las ventas, la capacitación ha jugado un papel importante en este crecimiento, puesto que se ha invertido también en la formación del talento humano en base a perfiles de competencia “el Sistema Nacional de Compras Públicas, se abastece en un 70% de las micro, pequeñas y medianas empresas en las que se incluyen los talleres artesanales dedicados a la producción del cuero y calzado”(MIPRO, 2014)

3.8.1.2. Zonas de Producción

De acuerdo al Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES elaborado por la FLACSO-MIPRO realizado en diciembre del año 2011, indica que “Las provincias con mayor producción se encuentran en la Sierra, en Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi” (p.3) y que la provincia de “Tungurahua cuenta con 1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero y a la zapatería”(p.3). Según el informe todos estos talleres artesanales que se dedican a la confección de prendas de vestir de cuero tienen una participación del 76,6% de la actividad artesanal en Ecuador.

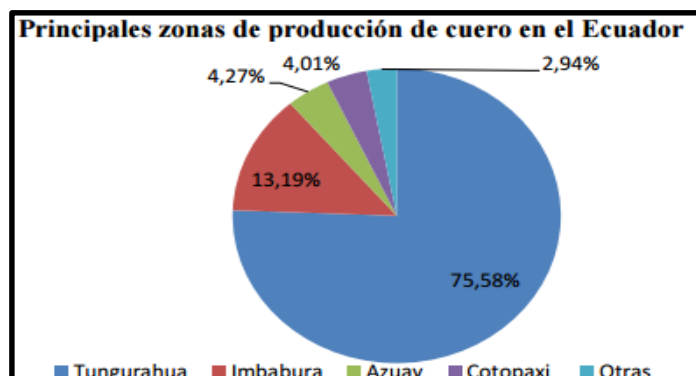


Gráfico N° 5 Zonas de producción de cuero en el Ecuador
Fuente y elaboración: Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador

En la provincia de Imbabura existen 309 talleres artesanales que confeccionan cuero y talabartería. Esta provincia representa el 13.2% de los talleres registrados en Ecuador, los principales están ubicados en Cotopaxi su producción es de alta calidad; así mismo en la provincia de Azuay existen 100 unidades productivas y en Cotopaxi se localizan 94 talleres, donde se realizan confecciones de cuero y artículos de talabartería con una representatividad del 4,3 y 4,0% de la actividad en artesanías de cuero en el Ecuador, “por otra parte es importante

mencionar que provincias en relación a la producción de prendas de vestir de cuero y otras manufacturas de cuero es marginal. Para esto se cuentan con 69 talleres artesanales, dando una participación porcentual de 2,9%, en relación al universo global en la actividad respectiva con cueros y afines” (FLACSO-MIPRO, 2011, p.3)

3.8.1.3. Aspectos institucionales

Institucionalmente el sector del cuero en Ecuador está formado por la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador, ANCE, “afirmando que el 68% de unidades productivas se concentran en la provincia de Tungurahua” (FLACSO, MIPRO, 2011, p.13), esta entidad busca desarrollar la industria del cuero mediante procesos sostenidos y armónicos.

En el cantón Cotacachi se encuentra el Instituto Tecnológico del Cuero, la cual es una entidad enfocada en la capacitación técnica para la realización de productos a base de cuero, aquí los estudiantes aprenden de los procesos productivos de fabricación de artículos de cuero y calzado, la planta además cuenta con sectores donde se estipula el diseño, corte, armado y terminados, dentro de los cuales se confecciona calzado elaboración de llaveros, cinturones, carteras, maletas, billeteras y chompas.

El sector cuero y calzado forma parte del subsector manufacturas, que corresponde a uno de los 10 subsectores priorizados en el Programa Estrategias Productivas. Este programa busca promover, estimular y co-financiar la innovación tecnológica para acelerar los procesos de generación de nuevos productos y redistribuir los ingresos en las cadenas de producción a favor de los micro y pequeños productores, a través de mejoras de productividad, innovaciones logísticas, apropiación de mayor valor en la comercialización y acceso directo a mercados (Flacso, 2011, p.13)

3.8.1.4. Importaciones Ecuatorianas de artículos de cuero

Ecuador - Importaciones - Evolución - NCE: Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa - Anual FOB USD.

Tabla N° 4 Importaciones Ecuatorianas de artículos de cuero

País Exportador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
China	8.118.644	14.848.662	19.142.953	26.186.053	25.174.512	21.351.154
Panamá	4.986.458	6.620.348	11.860.355	15.632.339	8.790.009	6.840.814
Estados Unidos	3.936.197	5.655.091	6.328.746	7.114.537	7.353.293	5.021.715
Colombia	3.531.852	4.243.236	5.822.160	3.651.600	4.875.090	3.680.208
Hong Kong	2.434.416	3.652.551	4.299.121	4.315.836	5.905.158	4.730.636
Desconocido	280	103	600	114.581	9.665.017	4.944.555
España	269.610	326.057	558.678	1.168.146	2.252.708	1.728.912
Perú	371.399	943.775	864.197	1.041.515	1.528.346	1.117.935
México	194.157	582.448	858.079	671.960	961.387	471.103
Alemania	322.271	370.803	527.500	422.463	374.001	190.890
Total	26.951.515	39.947.262	52.811.768	62.963.270	69.298.169	51.777.407

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

De acuerdo a la información proporcionada por TRADEMAP, el intercambio comercial de productos de cuero entre Ecuador y Colombia es mutuo, en este caso se tiene datos históricos donde se muestra que Ecuador siempre está importando desde varios países del mundo entre ellos de Colombia país tomado en cuenta para la presente investigación.

3.8.1.5. Exportaciones ecuatorianas de artículos de cuero

Ecuador - Exportaciones - Evolución - NCE: manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa - Anual FOB USD

Tabla N° 5 Exportaciones ecuatorianas de artículos de cuero

País Importador	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Desconocido	1.056.242	1.535	13.283	1.016	86.393	5.396.894
Colombia	31.690	17.917	69.588	323.818	125.737	75.458
Panamá	5.800	19.045	57.164	368.158	191.715	97.221
Costa Rica	40.051	81.032	128.602	126.300	117.800	124.157
España	49.407	91.933	13.821	9.619	56.784	94.060
Venezuela	47.108	99.247	45.836	82.856	13.797	6.386
Chile	4.959	184.510	93.459	160.337	48.417	47.722
Estados Unidos	110.841	327.956	454.149	635.994	460.624	227.451
Alemania	72.708	395.788	390.755	184.563	8.813	6.123
Perú	357.419	506.340	556.294	227.353	203.432	168.889
Otros	143.915	442.638	414.079	413.137	399.541	543.418
Total	1.920.140	2.167.940	2.237.031	2.533.152	1.713.053	6.787.779

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Ecuador ha tenido una tradicional exportación de productos del cuero hacia diversos países del mundo y ha estado en un constante crecimiento de acuerdo al total de exportaciones que hasta 2014 ascienden hasta 6.787.779 USD.

Tabla N° 6 Balanza comercial Ecuador Colombia sector cuero.

Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa - Anual USD						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	3.531.852	4.243.236	5.822.160	3.651.600	4.875.090	3.680.208
Exportaciones	31.690	17.917	69.588	323.818	125.737	75.458
Balanza comercial	-3.500.162	-4.225.319	-5.752.572	-3.327.782	-4.749.353	-3.604.750

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

De acuerdo a los resultados de la balanza comercial, Ecuador mantiene un déficit desde el año 2009, en donde se ha importado más manufacturas del cuero de las que se ha vendido a Colombia, sin embargo es necesario resaltar que las exportaciones incrementan considerablemente a partir de 2011, en este sentido de 69.588 miles de dólares 75.458 en 2014.

3.8.1.6. Principales exportadores de cuero en Ecuador

De acuerdo a los datos estadísticos del Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador, se ha establecido los exportadores ecuatorianos de Cuero, tomando en cuenta la partida 4203100000, a partir del año 2011 hasta 2014.

EXPORTADOR	INFORMACIÓN	
CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	RUC/CC (Registration Number) Empresa (Company) S.A. Sector (Industry) Ciudad (City) Dirección (Address) SEYMUR Teléfono (Phone) Sitio Web (Website) Productos (Products)	1890074703001 CURTIDURIA TUNGURAHUA Cuero Ambato AV. BOLIVARIANA S/N +593-3-2434037 www.curtiduriatungurahua.com CUERO
ELASTO S.A	RUC/CC (Registration Number) Empresa (Company) Sector (Industry) Ciudad (City) Dirección (Address) N74-04 Y ANTONIO BASANTES PANAMERICANA NORTE KM 6 _ Teléfono (Phone) Sitio Web (Website) Productos (Products)	1790724263001 ELASTO S.A Automotriz, Cuero Quito BARTOLOMÉ SÁNCHEZ +593-2-2481393 www.indelasto.com ESPONJAS PARA VEHÍCULOS, ASIENTOS
ECUATORIANA DE CURTIDOS SALAZAR S.A.	RUC/CC(Registration Number) Empresa (Company) CURTIDOS SALAZAR S.A. Sector (Industry) Ciudad (City) Dirección (Address) UVILLA Teléfono (Phone) Sitio Web (Website) Productos (Products)	1890053056001 ECUATORIANA DE Cuero Ambato 1ER IMPRENTA Y TOMAS +593-3-2726325 www.ecssa.com.ec CUERO EN BRUTO PARA ZAPATOS, VESTIMENTAS
PAREDES BENABIDES ZANDRO PATRICIO	RUC/CC(Registration Number) Empresa (Company) ZANDRO PATRICIO Sector (Industry) Ciudad (City) Dirección (Address) DE FEBRERO Teléfono (Phone) Sitio Web (Website) Productos (Products)	0301516837001 PAREDES BENABIDES Cuero La troncal AV 25 D AGOSTO 1416 Y 27 +593-7-2421768 CUERO DE RES - WETBLUE
TENERÍA SAN JOSÉ CIA LTDA	RUC/CC(Registration Number) Empresa (Company) LTDA Sector (Industry) Ciudad (City) Dirección (Address) Teléfono (Phone) Sitio Web (Website) Productos (Products)	1890053676001 TENERÍA SAN JOSÉ CIA Cuero Ambato AV. INDOAMERICA KM 4 1/2 +593-3-2854227 CUERO PARA CALZADO
SINTECUERO S.A	RUC/CC (Registration Number), Empresa (Company), Sector (Industry), Ciudad (City), Dirección (Address), SUR) Teléfono (Phone), Sitio Web (Website), Productos (Products),	0190133346001 SINTECUERO S.A Cuero Cuenca AV. DE LAS AMÉRICAS 6-118 (SECTOR +593-7-2887070 CUEROS

Figura N° 7 Exportadores de cuero en Ecuador

3.8.1.7. Principales importadores de cuero en Ecuador.

De igual forma se investigado cuáles son los principales importadores de cuero en Ecuador, para tener un conocimiento previo del número de comerciantes legales, sin embargo algunos no registran actividad a partir del año 2012.

IMPORTADOR	DIRECCION	ACTIVIDAD
CUERO LINE S.A	Guayaquil	No registra actividad
DECORACION JAVU S.A	Calle Chimborazo no. 635 y Francisco de Orellana Guayaquil	Venta al por mayor y menor de productos
GABRIELA LOPEZ	Los Cipreses 17 a y Josefina Barba las bahías de capelos Guayaquil	No registra actividad
IMPENETRA S.A	Av. 6 de diciembre n34-74 y Checoslovaquia Guayaquil	No registra actividad
SALGRAF CIA. LTDA	Los Eucaliptos e1 37 y 10 de agosto0247123302471233 Quito	Venta al por mayor de productos
TISSUESDALI COMPAÑIA LIMITADA	Juan Severino e8-58 y Av. 6 de diciembre Quito	Fabricación de artículos confeccionados con materiales textiles
VIVEPIELFRESAS	01-10 y av. Los Guaytambos Guayaquil	No registra actividades

Figura N° 8 Importadores de cuero en Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador 2015

Elaboración: Andrés Benavides

3.8.2. Industria del cuero en Colombia

El sector del Cuero es uno de los más representativos de la industria Colombiana. Tiene una participación del 0,27% en el PIB Nacional y del 2,17% en el PIB Manufacturero, la participación en el empleo nacional es del 0.6% de acuerdo a la Gran Encuesta Colombiana Integrada de Hogares. Para finales de este año el sector planea crecer a más del 2%. (Propaís, 2013)

Colombia al igual que Ecuador tiene una industria de cuero, marroquinería fuerte y calzado, de acuerdo a CESLA⁴ (2015) Colombia “exportó 280 millones de dólares entre enero y octubre de 2014” sin embargo existen obstáculos que no permiten el crecimiento de este sector, “Uno de ellos es la exportación de cuero crudo bovino hacia China, Italia y México. Es piel en estado muy primario que apenas sale del animal pero no recibe proceso alguno” (parr.2)

⁴ CESLA. Centros de Estudios Latinoamericanos

Según el gremio del Cuero, Calzado y Marroquinería, Acicam⁵, el Gobierno Nacional debe comprometerse a buscar una estrategia sólida que genere valor a las materias primas, una de ellas es el cuero “porque las curtumbres se están quedando sin carga de trabajo y la industria deja de ganar al menos un 50 por ciento en el valor de esas exportaciones crudas”, destacó Luis Gustavo Flórez, director ejecutivo de Acicam. (CESLA, 03/02/2015)

Por tal razón es que la industria del país colombiano deja de percibir ingresos al no desarrollar texturas, colores y terminaciones mejor pagadas que generan puestos de trabajo.

En Colombia la industria del cuero ha sido uno de los sectores importantes dentro de su economía, todos los procesos y el tratamiento de las pieles es una actividad de tradición. “Desde los años 60 en Colombia se ha incrementado la demanda tanto interna como externa de materiales como el cuero. A nivel nacional e internacional, la producción de pieles y cueros se dirige principalmente al sector de calzado y marroquinería.” (Propaís, 2013, p.2)

Según la Muestra Mensual Manufacturera del DANE, la producción de cuero en Colombia registró un crecimiento de 17.9% para el periodo de enero a diciembre de 2014. Respecto a las ventas se observa una variación de 17.3% en las ventas totales. El empleo muestra un incremento de 4.2% en el año 2014.

3.8.2.1. Barreras arancelarias en Colombia

Para exportar artículos de cuero hacia Colombia no es necesario pagar la tarifa arancelaria esto gracias a las estipulaciones del Acuerdo de Cartagena, siempre y cuando se presente el certificado de origen documento que garantiza que el producto es netamente ecuatoriano.

3.8.2.2. Barreras no arancelarias en Colombia

De acuerdo a Pro Ecuador los productos de cuero están sujetos a la expedición de un visto bueno o autorización previa para productos de materias textiles, sus manufacturas y calzado, además de una autorización del importador otorgada por la DIAN dicha autorización tendrá una vigencia de

⁵ Asociación Colombiana de Industriales Del Calzado, El Cuero Y Sus Manufacturas

dos años. Otras disposiciones establecen requisitos de etiquetado y envasado. (p.5)

3.8.2.3. Acuerdo comercial para productos de cuero

Tabla N° 7 Partida arancelaria del cuero

PARTIDA ARANCELARIA	TRIBUTOS		
	ARANCEL	FODINFA	IVA
41.07.19.00	0%	0.5%	12%

Fuente: SENA E 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Para la salida del país esta partida no paga ningún impuesto, y tampoco presenta restricción alguna para su comercialización. En cuanto a las barreras no arancelarias las mismas que son puestas por disposiciones gubernamentales que de una u otra forma obstruyen el ingreso al mercado nacional, y hacen del comercio un acto lícito para ello deben cumplir con ciertos requisitos o características, en el caso del cuero curtido para la salida a del Ecuador requiere presentar Registro de Exportador – (MIPRO). (Chuga Nataly, 2014)

Tabla N° 8 Acuerdo comercial para productos de cuero

GRAVÁMENES POR ACUERDOS INTERNACIONALES - 4107110000						
ACUERDO	PAÍS	CONCEPTO	GRAVAMEN	ÍNDICE	TASA PID	DESDE
001- Acuerdo de Cartagena	Bolivia	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00%	0.00%		01-ene-07
001-Acuerdo de Cartagena	Ecuador	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00%	0.00%		01-ene-07
001- Acuerdo de Cartagena	Perú	GRAVAMEN ARANCELARIO	0.00%	0.00%		01-feb-08

Fuente: MUISCA 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Los productos del cuero que ingresen desde Ecuador se liberan de pagar el gravamen arancelario bajo el acuerdo de Cartagena, como se lo puede observar en el gráfico proporcionado por el MUISCA

3.8.2.4. Demanda de productos de cuero en Colombia.

Desde los años 60 en Colombia se ha incrementado la demanda tanto interna como externa de materiales como el cuero. A nivel nacional e internacional, la producción de pieles y cueros se dirige principalmente al sector de calzado y marroquinería. A partir de 2000, la creciente demanda por parte de los países

productores de elementos en cuero hizo que los precios de tales materiales se incrementaran en forma sustancial, lo que originó un desabastecimiento de las industrias nacionales. (Propaís, 2013, p.12)

3.8.2.5. Principales productos importados por Colombia

De acuerdo a un informe de importaciones elaborado por ACICAM 2015, determina que los principales productos elaborados en base al cuero son:

- 4107120000 Cueros y pieles enteros
- 4202220000 Bolsos de mano incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico.
- 4202920000 sacos de viaje y mochilas.
- 4202121000 Baúles, maletas y maletines
- 4202320000 artículos de bolsillo o de bolso de mano.

3.8.2.6. Programa de transformación productiva

En Colombia el sector de la industria del cuero está apoyado por el programa de transformación productiva PTP, de acuerdo a ACICAM 2015

El sector de Cuero, Calzado y Marroquinería, entró a hacer parte de la cadena productiva Sistema Moda. Actualmente, se ha desarrollado el plan de negocios mediante una alianza público-privada que convoca a los gremios de la industria e instituciones, a trabajar conjuntamente por la transformación productiva de este sector.

Este programa tiene cuatro ejes transversales en los cuales basa su trabajo, y bajo los mismos se encuentra elaborado el plan de negocios para el sector cuero, calzado y marroquinería. Estos cuatro ejes son:

1. Capital Humano
2. Fortalecimiento, Promoción e innovación
3. Marco Normativo y Regulación
4. Infraestructura y Sostenibilidad.

El plan de negocios para este sector, define iniciativas y proyectos que permita al sector mejorar la productividad, para destacarse como sector y ser competitivo a nivel mundial, este programa está apoyado principalmente por el Ministerio de Comercio y Turismo dicho ministerio fomenta la productividad

y competitividad para elevar el potencial exportador, este programa también a ayuda a que sectores y empresas puedan beneficiarse de las oportunidades que surgen de los Acuerdos Comerciales, al tener una oferta exportable más sólida.

3.9. Análisis e interpretación de resultados.

Con la colaboración del presidente el señor Leonardo Alvear de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi - AIMASAC-, se obtuvo una entrevista, ya que esta persona está al tanto de su realidad, proporcionando información de la actividad que ellos realizan. Tomando en cuenta el objetivo principal de diagnosticar los actuales procesos productivos, de este modo establecer su situación en la producción de esta asociación.

1. ¿Cuántos socios forman parte de AIMASAC?

“AIMASAC está conformada por 60 socios”

2. ¿Qué productos de cuero elaboran en la asociación?

Actualmente estamos produciendo cinturones, billeteras, bolsos chaquetas, y bolsos porque son los productos que más se comercializan.

3. ¿Dispone de maquinaria especializada para los procesos productivos?

Actualmente no, por eso nos conocen como talleres artesanales, pues solo contamos con máquinas tradicionales de costura del cuero, pero no es la suficiente como para grandes producciones.

4. ¿Los recursos financieros que posee la asociación son suficientes para la producción o ha necesitado financiamiento externo?

Realmente cada socio dispone de su propio capital, pero en varios de los caso no es suficiente para adquirir el cuero y los accesorios para los productos, por ello cada uno de la misma forma de financiarse por sí mismo.

5. ¿Considera que sus productos poseen valor agregado?

Si se habla de no vender materia prima como tal, si le damos valor agregado, al elaborar las chaquetas, billeteras, correas, bolsos, sin embargo creo que es necesario dar un mayor valor agregado, el cual como lo ha dicho nuestro presidente se logra con la utilización de maquinaria especializada en los procesos productivos, de la que nuestra asociación no posee por no tener los recursos suficientes.

6. ¿Qué cambios consideraría necesarios para transformar la matriz productiva en el sector de las manufacturas del cuero?

Primeramente una dotación de maquinaria a las pequeñas empresas o asociaciones como la nuestra, segundo la capacitación a nuestro personal en diseños y moda, también creo que sería indispensable que el gobierno facilite el acceso a créditos para los artesanos, creo también que debería existir una adecuada promoción de nuestros productos.

7. ¿De acuerdo a su experiencia como beneficiaria la transformación de la matriz productiva en el sector de las manufacturas del cuero?

Con esta estrategia del gobierno correa, si se llevara a cabo, se incrementaría la producción nacional, elaborando productos de muy buena calidad y podríamos vender nuestros productos a otros países.

8. ¿Cree que la transformación de la matriz productiva permitirá incrementar las exportaciones de artículos de cuero?

Sí, porque como lo mencione anteriormente, podríamos vender nuestros productos a nivel internacional, y de ese modo incrementamos estas exportaciones.

9. ¿Cree usted que con la transformación de la matriz productiva del sector del cuero se dejaría de importar de este tipo de productos?

Si, pues al mejorar la calidad de los productos ya las personas no comprarían productos extranjeros sino que comprarían los que se producen en nuestro país.

10. ¿Está dispuesto a implementar nuevos procesos productivos en su asociación para transformar la matriz productiva del sector de cuero?

Sí, todo cambio en las pequeñas empresas es bueno, pero recomendaría socializar este tema a nuestros artesanos, porque algunos prefieren quedar con los procesos productivos tradicionales. Y si implementaríamos nuevos procesos pero con la ayuda del estado.

11. ¿Actualmente usted exporta sus productos?

No, nuestros productos solo los vendemos a nivel local.

12. ¿Tiene clientes colombianos que llegan a comprar sus productos?

Si, generalmente son los turistas que vienen en temporadas de vacaciones o navidad con mayor frecuencia.

13. ¿Qué productos son los más adquiridos?

Los turistas llevan chaquetas y bolsos.

14. ¿A quién comercializa sus productos?

Consumidores finales, intermediarios, importadores. Por lo general, son más los intermediarios que llevan al resto del país o también al mercado local, pero también se vende a los consumidores finales.

13. ¿Qué estrategias de comercialización utilizan para vender sus productos?

Como la mayoría de nuestros clientes son mayoristas se les hace un descuento en el precio para que ellos también puedan fijar su ganancia.

Análisis

De acuerdo a las respuestas emitidas por el señor Leonardo Alvear, presidente de la asociación AIMASAC, (Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi), se ha determinado los productos más elaborados están: cinturones, billeteras, chaquetas y bolsos, puesto que son los artículos que más se comercializan. Sin embargo para su elaboración no cuentan con maquinaria especializada por lo que su producción no rinde como se espera.

En cuanto a su capital de trabajo, los socios no cuentan con los recursos necesarios para acceder a los materiales de fabricación y mucho menos para comprar maquinas industriales, es por ello que no se ha podido dar mayor valor agregado a su producción.

Se consideran que los cambios necesarios para que se transforme la matriz productiva radica en dotación de maquinaria a las pymes, la capacitación al personal en temas de innovación, diseños y moda, además es necesario facilitar el acceso a créditos para adquirir los materiales necesarios, con esto se incrementaría la producción nacional de artículos o manufacturas del cuero, además se mejoraría la calidad y de este modo exportar la producción y dejar de importar porque el país ya contaría con variedad de productos de excelente calidad.

Los socios están dispuestos a implementar cambios en los procesos productivos siempre y cuando se cuente con el apoyo de estado y se socialice a los artesanos, pues de esta forma su producción se dirigirá a exportar ya que actualmente no lo hacen, pues las ventas realizadas son únicamente a nivel local a los intermediarios y turistas extranjeros.

3.10. Proyecciones y tendencias - Ecuador

Seguidamente se realizan las proyecciones y tendencias de indicadores importantes en la economía del Ecuador, dicha proyección está realizada en base a datos históricos de cada uno de los indicadores. Para ello se utilizó el siguiente método. $(Año\ 2 - año\ 1)/año\ 1$ y luego se suman sus resultados y se determina el crecimiento promedio.

Proyección de la población, a partir del año bases que es 2010 se nota un crecimiento de la población hasta 2014, de 15 a 16 millones en 2015.

Tabla N° 9 Proyección de la población-Ecuador

Datos históricos	2010	15.012,23
	2011	15.266,43
	2012	15.520,97
	2013	15.774,75
	2014	16.027,47
Datos proyectados	2015	16.282,01
	2016	16.535,62
	2017	16.789,14
	2018	17.042,88
	2019	17.296,80
	2020	17.550,34
Crecimiento promedio 1,57%		

Fuente: INEC (2015)

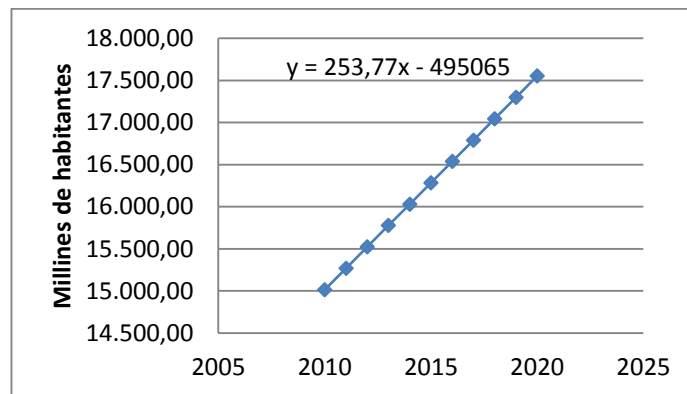


Gráfico N° 6 Proyección de la población

Fuente: INEC 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Análisis

De acuerdo a los datos históricos de la población ecuatoriana, crece en un 1.57% anualmente alcanzando hasta el año 2020, los 17550 habitantes que comprende hombres y mujeres de todas las edades. De acuerdo al INEC su crecimiento está dado por el incremento de personas adolescentes en embarazo.

El Producto Interno Bruto. "es el valor de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país, en un periodo determinado, por lo general se presenta

trimestralmente o anualmente este indicador proporciona una referencia del potencial del país mercado” (Lerma, 2010, p.21)

De este modo si AIMASAC incrementa la producción de bienes finales incrementará el PIB nacional.

Tabla N° 10 Proyección del PIB

Millones de USD		
Datos históricos	2010	69555367,0
	2011	79779824,0
	2012	87502365,0
	2013	94472680,0
	2014	103321880,2
Datos proyectados	2015	111594188
	2016	119168660,37
	2017	127348184,31
	2018	135660455,21
	2019	143548017,52
	2020	151583737,26
Crecimiento promedio 8,13%		

Fuente: INEC 2015

Elaboración: Andrés Benavides

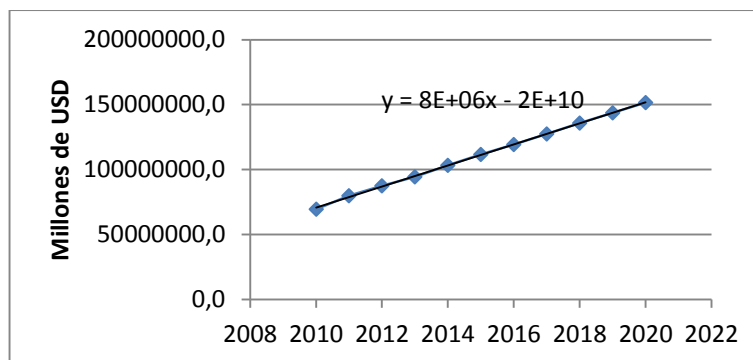


Gráfico N° 7 Proyección del PIB

Fuente: INEC 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Análisis

De acuerdo a las tendencias calculadas, el PIB tiene un incremento promedio de 8.13%, tomando en cuenta que en 2010 fue de 69.55, 37 millones de USD a 151583737,26 millones de USD, este crecimiento se asume por la transformación de la matriz productiva de los diversos sectores claves de la economía considerados para tal hecho.

Inversión Extranjera Directa hecha por Colombia en Ecuador ha crecido desde 2010 que fue de 18802 miles de USD a 19183 miles de USD en 2014.

Tabla N° 11 Proyección de la IED

Miles de USD		
Datos históricos	2010	18.802,0
	2011	21.012,0
	2012	23.222,0
	2013	23.222,0
	2014	19.183,0
Datos proyectados	2015	21979,8
	2016	22277,0
	2017	22574,2
	2018	22871,4
	2019	23168,6
	2020	23465,8
Crecimiento promedio 2,6%		

Fuente: INEC 2015

Elaboración: Andrés Benavides

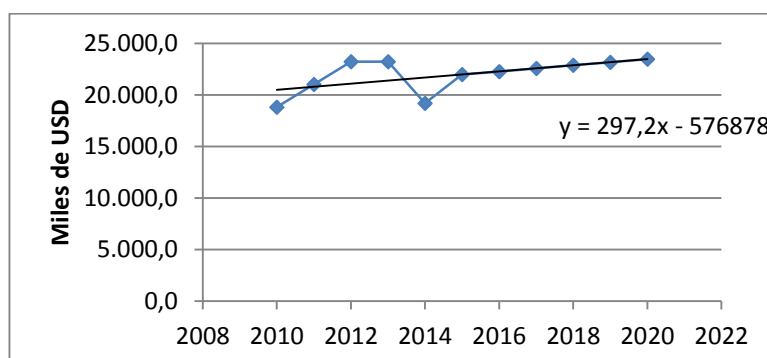


Gráfico N° 8 Proyección de la IED

Fuente: INEC 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Análisis

El flujo de la inversión Extranjera Directa de Colombia en Ecuador de acuerdo a las tendencias calculadas, crecerá en 2.6% promedio, pasando de \$18802 miles de USD en 2010 a 23465 miles de dólares en 2020, los sectores en los que se ha reflejado al IED son: agricultura, comercio, construcción, electricidad agua y gas, explotación minera, industria manufacturera, servicios sociales, transporte, almacenamiento y comunicación.

Exportaciones de las manufacturas del cuero

Las exportaciones de manufacturas de cuero han crecido desde 2011 hasta 2013, pero se nota una disminución para 2014. 2012 y 2013 son los años en que mayores exportaciones se han realizado.

Tabla N° 12 Proyección exportaciones de manufacturas de cuero

Miles de USD		
Datos históricos	2010	17.917,0
	2011	69.588,0
	2012	323.818,0
	2013	125.737,0
	2014	75.458,0
Datos proyectados	2015	173872,9
	2016	190996,0
	2017	208119,1
	2018	225242,2
	2019	242365,3
	2020	259488,4
Crecimiento promedio 7,2%		

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

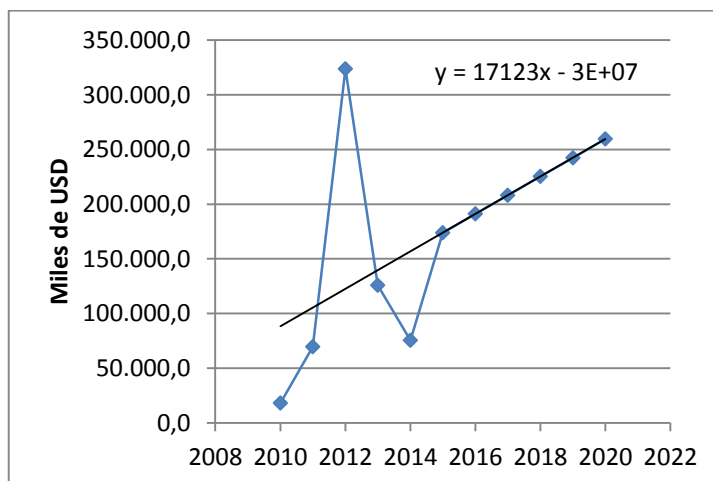


Gráfico N° 9 Proyección exportaciones de manufacturas de cuero

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Análisis

Tomando en cuenta los datos históricos el crecimiento de las exportaciones de manufacturas del cuero a Colombia crecerá en un promedio de 7.2%, si en 2010 fueron de 17917 miles de dólares hasta 2020 ascenderá a 259488.4

miles de dólares, en este crecimiento tiene que ver la transformación del aparato productor del sector de cuero, la implementación de tecnología y conocimiento, lo que permitirá incrementar el valor por exportaciones al vender productos terminados.

Importaciones manufacturas del cuero

Las importaciones de manufacturas realizadas por Ecuador desde Colombia han disminuido a partir de 2011, ese es el efecto que se pretende con la transformación de la matriz productiva, para que finalmente se sustituyan las importaciones por importaciones.

Tabla N° 13 Proyección importaciones de manufacturas de cuero

Miles de USD		
Datos históricos	2010	4.243.236,0
	2011	5.822.160,0
	2012	3.651.600,0
	2013	4.875.090,0
	2014	3.680.208,0
Datos proyectados	2015	3832521,00
	2016	3625208,40
	2017	3417895,80
	2018	3210583,20
	2019	3003270,60
	2020	2795958,00
Crecimiento promedio 2,7%		

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

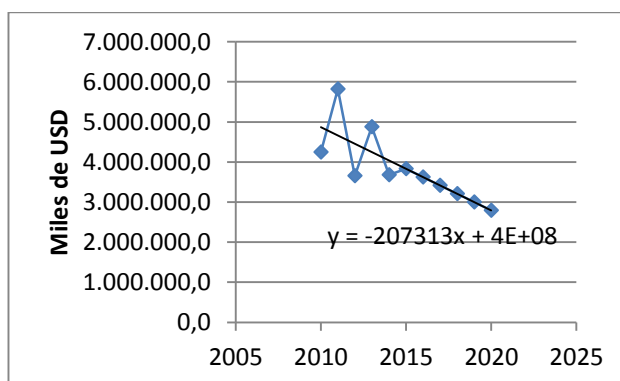


Gráfico N° 10 Proyección importaciones de manufacturas de cuero

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

Análisis

Las importaciones de productos de manufacturas del cuero por su parte decrecen en un promedio 2.7% promedio, disminuyendo de 4.243.236 miles de dólares en 2010 a 2.795.958 en 2020, en este sentido se puede notar que las importaciones se van disminuyendo paulatinamente y así dar cumplimiento a los que plantea la transformación de la transformación productiva de sustituir la importaciones de productos.

3.11. VALIDACION DE LA IDEA A DEFENDER

Después conocer la situación actual de Ecuador y Colombia en el intercambio comercial de productos de la industria del cuero, y de haber obtenido los resultados de la entrevista, se ha llegado a determinar que la transformación de la matriz productiva es un proceso que se está llevando a cabo desde hace cinco años, donde se priorizan catorce sectores productivos como estratégicos para la transformación, entre ellos se encuentra el sector cueros, buscando un cambio en su producción a través de la incorporación de valor agregado mediante la incorporación de tecnología y conocimiento, la diversificación de la producción, sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones. De este modo se dejará atrás el modelo primario exportador.

En el intercambio comercial de las manufacturas del cuero entre Ecuador y Colombia a partir de 2010 Ecuador ha crecido notoriamente en sus exportaciones, sin embargo no es mayor a las importaciones por lo que el resultado de la balanza comercial es deficitario aun. El crecimiento de las exportaciones es un resultado favorable hasta ahora, sin embargo es necesario trabajar más en los procesos productivos de este sector para que a largo plazo se sustituyan las exportaciones de los productos de la industria del cuero. Para ello los productores están de acuerdo en implementar nuevos procesos productivos para incrementar su producción y destinarla a la exportación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Actualmente la estructura productiva de Ecuador se basa en explotación de materias primas y la explotación de recursos naturales, por ello se ha vivido en un escenario primario exportador, sin generación de valor agregado lo que ha repercutido en bajos ingresos para el país
- Uno de los puntos determinantes del cambio de la matriz productiva es el incremento de las exportaciones tomando en cuenta los productos más representativos añadiéndoles un valor agregado y de este modo se ampliará la producción nacional y se disminuirán al máximo las importaciones. Sin embargo Ecuador está importando mucho más de lo que exporta, esto representa salida de dólares para el país.
- El hecho de tener resultados deficitarios en la balanza comercial de los productos del cuero da lugar a concluir que existen pocos exportadores de productos terminados, pues a pesar de que se exporta grandes cantidades de materias primas no alcanza los valores de bienes finales, esto se traduce a la existencia de pocas empresas industrializadoras las cuales exportan pero a muy pocos destinos.
- Actualmente la producción de artículos elaborados en cuero en la asociación AISMAC, es una de las actividades que marca sus ingresos económicos sin embargo aún es un trabajo artesanal, al no contar con la tecnología necesaria para llevar a cabo su proceso productivo.
- La asociación AIMASAC aglomera 60 productores del Cantón, esta ha sido una de las estrategias para poder sobresalir en el mercado, una de las ventajas es que pueden reunir volúmenes de producción que luego son comercializados a nivel local y nacional, esta producción es

adquirida por intermediarios, propietarios de almacenes entre otros que lleva los productos a lo largo de país pero no se han realizado exportaciones, para ello es necesario agregar valor a todos los artículos de cuero.

- AIMASAC, elabora diversos artículos de cuero como bolsos, correas, chaquetas, cinturones, sin embargo su producción no es vendida en mercados internacionales, debido a que su producción artesanal, no les permite alcanzar los estándares de calidad requeridos por los clientes o consumidores del exterior. Por otro lado los socios no se están capacitando en la producción.
- Los socios de AIMASAC, no están enterados a cabalidad lo que abarca la transformación de la matriz productiva, por ello desconocen que las mejoras en sus procesos productivos les permitirá aumentar la calidad y cantidad de su producción.

4.2. RECOMENDACIONES

- Como AIMASAC muchas otras organizaciones se encuentran retrasadas por la falta de maquinaria y tecnología en la elaboración de productos del cuero, para ello es necesario que los organismos competentes, inicien con una socialización de lo que esto significa, para que cada productor tome conciencia y busque la forma de incluir tecnología y conocimiento en la producción, con ello los artesanos del cuero podrán extenderse no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.
- El estado es responsable de brindar las facilidades de acceso a créditos para la compra de maquinaria, tecnología y herramientas necesarias para la elaboración de artículos de cuero en asociación AIMASAC, así como también en las demás organizaciones productivas en la provincia de Imbabura y demás que se destacan en la fabricación de artículos de cuero.

- Se recomienda también capacitar al personal de producción para que elaboren artículos novedosos capaces de captar la atención de los clientes.
- Es necesario explorar mercados internacionales para poder comercializar los artículos elaborados en cuero en nuevos mercados, acomodándose a las exigencias de los clientes o consumidores, esto permitirá mejorar los procesos productivos y por supuesto incrementa los ingresos para los productores, además que se aporta al mejoramiento económico del sector productivo.
- Tomando en cuenta el intercambio comercial fronterizo es necesario estar en una constante innovación en la producción manteniendo al máximo la calidad de los productos, esto permitirá fidelizar a los clientes y por supuesto transformar la matriz productiva ecuatoriana en el intercambio comercial de la industria del cuero ecuatoriano.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TÍTULO

Estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva y los efectos del intercambio comercial de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Diferentes zonas del Ecuador se dedican a la manufactura una de ellas es el cantón Cotacachi, el cual es referente a nivel nacional por las confecciones en cuero que se producen y por ello esta industria se ha convertido en la principal fuente de ingresos de sus habitantes. Es evidente también que, a diario llegan turistas para comprar y admirar las novedades que se muestran en esta urbe.

La aplicación de medidas por parte del Ministerio de Industrias y Productividad en el afán de mejorar el sector industrial del cuero en esta zona ha desarrollado la capacitación a la mano de obra lo ha permitido el incremento de las ventas de los diversos artículos, como correas, cinturones, chaquetas, bolsos, y en general diversidad de prendas de vestir.

Actualmente los artesanos del cuero se encuentran asociados con la finalidad de competir por cantidad y calidad sin embargo aún varias de las empresas que trabajan el cuero en el cantón Cotacachi se enfrenta a problemas de tipo organizacional, logístico de inversión y financiamiento que se convierte en una de las limitaciones, y por ello no se pueden expandir por desconocer temas administrativos y de emprendimiento.

AIMASAC, cuentan con una mano de obra barata que les permite sustentar los precios de sus productos en el mercado, y por otra parte el acceso a la materia prima al contar con un abastecimiento interno de cuero de calidad.

Los procesos productivos están acompañados de una escasa dotación tecnológica estos podrían retrasar los procesos productivos, por el contrario

los volúmenes de producción aumentarían y se trabajaría bajo las economías de escala

5.3. JUSTIFICACIÓN

Ecuador en los últimos años ha evidenciado un crecimiento de la industria de 4,5%, esto es muy alentador para su economía, sin embargo se espera un mayor desarrollo y crecimiento en este sector gracias a la políticas que apoyan el cambio de la nueva matriz productiva, para ello se hace importante el análisis de un estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva, en los diversos sectores de su economía. Uno de estos es el sector de los productos de la industria del cuero que como bien se conoce es una actividad tradicional en algunas regiones del país, que al igual que otros necesita innovación tecnológica para diversificar la producción y por ende el incremento de la oferta exportable lo que permitirá la sustitución de la importaciones.

Si se fortalece la productividad se mejora los rendimientos a escala, se mejora los encadenamientos productivos y se controla los costos, por lo tanto es necesario que al sector industrial del cuero se le dé un valor agregado aprovechando la materia prima existente y la experiencia de la mano de obra, pues ya no es rentable producir únicamente materia priman sino transfórmala en bienes finales, aplicando procesos creativos e innovadores que incluyan el valor agregado como fundamento.

Si se mide su impacto se podrán tomar decisiones de acción en el sector industrial del cuero, de modo que se evalué los procesos productivos actuales, se detecten fortalezas así como también sus debilidades, y se formule estrategias para aprovechar oportunidades existentes en nuevos mercados que requieren de estos productos, de modo que estos productos sean de la mejor calidad y cumpla con las expectativas de los clientes o consumidores.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1 General

Desarrollar un estudio prospectivo sobre el intercambio comercial de productos del cuero entre Ecuador y Colombia con base en la transformación productiva de país.

5.4.2 Específicos

1. Identificar las variables más determinantes de la transformación de la matriz productiva y del intercambio comercial de la industria del cuero, entre Ecuador y Colombia.
2. Identificar las variables claves que juegan un papel importante en el nivel de influencia y dependencia de acuerdo al informe del método MICMAC
3. Identificar el análisis más cercano a la idea a defender de acuerdo al informe emitido por el programa MICMAC, según los expertos encuestados.

5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

Los estudios prospectivos permiten analizar los cambios posibles en un futuro, ayudan a analizar situaciones que podrían ocurrir, esto permite planificar cambios que permitan mejorar la evolución de estas situaciones.

Se realizan prospectivas para estudiar causas de tipo científico, técnico, económico, político, social, cultural, dichas variables determinan la evolución del mundo, para ello el estudio prevé las consecuencias de su influencia. (Tobar, F 2010, p.2)

Uno de los métodos utilizados en los estudios prospectivos es la construcción de escenarios que según Albrecht (1995), “es un modo de elaborar opciones múltiples frente a desenlaces incontrolables y contribuir a desarrollar un plan de ataque apropiado” (p.135)

La construcción de escenarios de acuerdo a Tobar. F (2010), permite planificar para reducir la incertidumbre que causas ciertos eventos, con ello estar atentos a los cambios que ciertos sucesos podrían provocar. En este caso será posible mediante este método analizar los efectos de la

transformación productiva en el intercambio comercial de productos del cuero entre Ecuador y Colombia, que probablemente pueden incidir positiva o negativamente en el desarrollo de este sector productivo y también en la economía del país en relación a los cambios que se han venido suscitando en este país.

5.6. Modelo operativo de la propuesta

5.6.1. Análisis estructural prospectivo

Este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales para la evolución de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos de cuero.

Con la ayuda del Software MICMAC se realizó el presente estudio prospectivo, este programa permite realizar un análisis, que a partir de variables estructurales y una matriz la cual representa influencias directas entre las variables, extrae e identifica las variables más relevantes del problema estudiado con la ayuda de cuadros y gráficos que permitan la modelización del problema a abordar. De esta forma se llegó a determinar cuáles son las variables de mayor influencia que afectan directamente a la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de los productos de la industria de cuero entre Ecuador y Colombia. Para su desarrollo se han tomado en cuenta pasos fundamentales:

5.6.2. Identificación de variables

Las diversas tendencias aquí planteadas se han identificado tomando en cuenta las variables de la investigación, se considera que estas tendencias son parámetros de mayor influencia y que permitirán realizar un análisis profundo en base al problema planteado ya que tienen una relación muy directa con el tema de la transformación productiva y el intercambio comercial. Para la identificación de variables se realizó la consulta a expertos tanto en el ámbito comercial como productivo, los cuales de acuerdo a su experiencia

determinaron las más importantes a considerarlas en el estudio de la matriz productiva y el intercambio comercial.

	VARIABLES			
	EXPERTO	IMPORTADOR	EXPORTADOR	SERVIDOR PUBLICO
Transformación de la matriz productiva				
	Desarrollo Tecnológico e Innovación		x	
	Crecimiento Industrial			
	Diversificación Productiva	x	x	x
	Valor Agregado	x	x	x
	Fomento a las exportaciones	x	x	x
	Sustitución de importaciones	x	x	x
Intercambio comercial	Población	x	x	x
	Producto Interno Bruto	x	x	x
	Tipo de Cambio	x	x	x
	Inversión Extranjera	x	x	x
	Producción Nacional	x	x	x
	Exportaciones		x	x
	Importaciones	x	x	x
	Acuerdo comerciales			x

Figura N° 9 Identificación de variables

Fuente: Expertos

Elaboración: Andrés Benavides

Las variables subrayadas consideradas las más esenciales según los expertos se tomaron para continuar con el estudio.

Transformación de la Matriz Productiva	Intercambio Comercial
ACP1 Diversificación productiva	AC1 Población
ACP2 Valor agregado	AC2 Producto interno bruto
ACP3 Fomento a las exportaciones	AC3 Tipo de cambio
ACP4 Sustitución de importaciones	AC4 Inversión extranjera directa
	AC5 Producción nacional
	AC6 Exportaciones
	AC7 Importaciones

Figura N° 10 Variables identificadas

Fuente: Entrevista a expertos

Elaboración: Andrés Benavides

Descripción de variables

A continuación se realiza una descripción de cada una de estas tendencias o variables, y el código asignado a cada una, (así lo requiere el software)

AC1 Población: se utiliza a este indicador como tendencia puesto que se pretende analizar la influencia del número de personas sobre las variables de la investigación. En este sentido se mira cómo afecta esta variable sobre la transformación de la matriz productiva, si hay mayor o menor o mayor población que pasa con la producción y compra de los artículos de la industria del cuero.

AC2 Producto interno bruto: tomando en cuenta que el PIB “Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país, en un periodo determinado” (Lerma & Enríquez, 2010, p. 21). Este indicador proporciona una referencia principal del potencial del país y en este caso permite analizar cómo influye sobre la transformación de la matriz productiva. Si AIMASAC produce más artículos de cuero incrementará también el PIB nacional, y más aún si realiza exportaciones de estos productos.

AC3 Tipo de cambio “es el precio de una moneda en términos de otra. Se expresa habitualmente en términos del número de unidades de la moneda nacional a entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera. “El tipo de cambio hará más baratos o caros los productos extranjeros en el mercado nacional, dependiendo de la fortaleza que tenga una moneda frente a otras” (Lerma & Enríquez, 2010, p. 21). En referencia al presente análisis se averiguará que tan importante es esta variable para transformar la matriz

productiva de la industria del cuero y el intercambio comercial de estos productos entre Ecuador y Colombia.

AC4 Inversión extranjera directa. Se requiere conocer qué grado de influencia tiene esta variable de acuerdo a este análisis prospectivo, de acuerdo al dinero que ingrese a Ecuador por IED

AC5 Producción nacional. Es indispensable contar con diversos productos de la industria del cuero que permite incrementar la oferta de estos artículos y de este estar en la capacidad de exportar, después de haber cubierto la demanda nacional.

AC6 Exportaciones, para el presente análisis es una variable determinante, puesto que unos de las estrategias en el cambio de la matriz productiva es fomentar e incrementar las exportaciones de los productos de la industria del cuero. Así si se mejora el patrón productor, AIMASAC dispondrá de los productos aptos y necesarios para ser exportados.

AC7 Importaciones, del mismo modo en este sentido se debe disminuir al máximo las importaciones de cuero y sus artículos hasta sustituirlas. Al existir la suficiente producción a la cual aporta AIMASAC, se sustituirán las importaciones de estos artículos.

ACP1 Diversificación productiva: la diversidad de productos de la industria del cuero permitirá incrementar el número de bienes finales para que no hay necesidad de comprarlos de otros lados sino más bien venderlos.

ACP2 Valor agregado: es indispensable añadir un valor agregado a la industria del cuero, puesto que su producción requiere de tecnología, conocimientos, creatividad para obtener productos novedosos atractivos a cualquier cliente.

ACP3 Políticas de Fomento a las exportaciones: a través del incremento de la producción de los productos de la industria del cuero.

ACP4 Políticas de Sustitución de importaciones: Si se incrementa la producción nacional acompañada de valor agregado se sustituirán las importaciones.

5.6.3 Calificación de variables por expertos

La matriz de influencias directas se encuentra calificada de acuerdo a criterios de las mismas personas que identificaron las variables, según su razonamiento determinaron el nivel de impacto de cada una.

Por cada pareja de variables, se plantean las cuestiones siguientes: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable i (columnas) y la variable j (filas)? si es que no, anotamos 0, en el caso contrario, nos preguntamos si esta relación de influencia directa es, débil (1), mediana (2), fuerte (3) o potencial (P). Así los determinan las instrucciones del manejo del MIC MAC. La matriz a continuación expuesta es el promedio de las respuestas de los expertos.

El mínimo y el máximo dado al experto como rango de calificación, se puntúa de 0 a 3 y potencial.

5.6.3.1. PROECUADOR

5.6.3.1.1 Matriz de influencias directas

La calificación de la siguiente matriz ha sido dada por el Ingeniero Oscar Ruano, un servidor público en el Instituto de promoción de exportaciones e inversiones, PROECUADOR zona 1, especialista sectorial zonal; la misma que de acuerdo a su experiencia a dado el calificativo de la influencia de la una variable sobre la otra, tomando en cuenta el puntaje de calificación.

La influencia con calificación 0 se presenta porque se mide el grado de incidencia de una variables sobre sí misma, en tanto no influiría en ningún grado. Por ejemplo AC2 que es PIB no tiene ningún impacto sobre AC2 por lo tanto se le califica con una puntuación de 0, en los demás casos el PIB (AC2) sobre las demás variables ya figura con un nivel de 1,2,3,o P.

Tabla N° 14 matriz de influencias directas Pro Ecuador

	11 : ACP4	10 : ACP3	9 : ACP2	8 : ACP1	7 : AC7	6 : AC6	5 : AC5	4 : AC4	3 : AC3	2 : AC2	1 : AC1
11 : ACP4	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
10 : ACP3	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
9 : ACP2	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
8 : ACP1	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
7 : AC7	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
6 : AC6	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
5 : AC5	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
4 : AC4	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
3 : AC3	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
2 : AC2	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
1 : AC1	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: FOCUS Clasificación de tendencias

De acuerdo a la anterior matriz de influencias directas, cada variable utilizada para el análisis, tiene una fuerte y potencial influencia, es decir que si se transforma la matriz productiva del sector de cuero, se notara un cambio en el Producto interno bruto, Producción nacional, exportaciones, se diversificara la producción; es decir habrá una amplia gama de productos elaborados a base de cuero, de este modo el aparato productivo mejorara y por supuesto poco a poco se sustituirán las importaciones, pues ya no será necesario importar a razón de que en el país producirá más bienes de este material.

5.6.3.1.2 Plano de influencias / dependencias directas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias directas; los resultados anteriormente anunciados en términos de influencia y de dependencia de cada variable a continuación están representados sobre un plano (el eje de abscisas corresponde a la dependencia y el eje de ordenadas a la influencia). Así, otro punto de referencia de las variables más influyentes del sistema estudiado, dan interés a las diferentes funciones de las variables en el sistema.

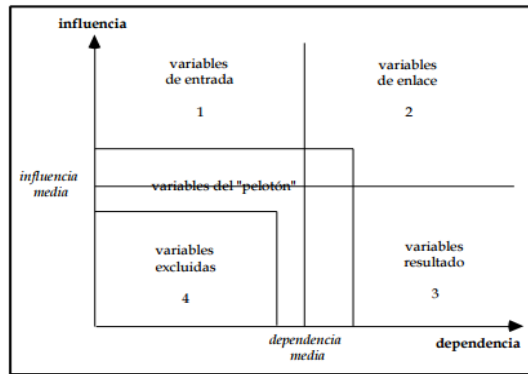


Figura N° 11 Plano de influencias y dependencias
Fuente: Instructivo MIC MAC

La primera diagonal es la diagonal de entradas/salidas y aporta el sentido de lectura del sistema.

- En la parte superior izquierda se sitúan las variables de entrada, fuertemente motrices, poco dependientes, éstas determinan el funcionamiento del sistema.
- En el centro se sitúan las variables de regulación que participan en el funcionamiento normal del sistema.
- Abajo y a la derecha figuran las variables de salida. Dan cuenta de los resultados de funcionamiento del sistema, estas variables son poco influyentes y muy dependientes. Se les califica igualmente como variables resultado o variables sensibles.

La segunda diagonal es la diagonal estratégica, ya que cuanto más se aleja del origen más carácter estratégico tienen las variables. Reparte el plano entre las variables motrices y las dependientes.

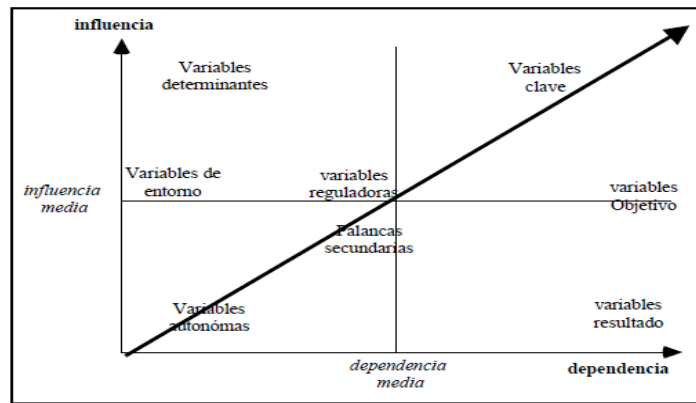


Figura N° 12 Explicación de variables
Fuente: Instructivo MIC MAC

El reparto de las variables según se sitúen en el plano, nos permite establecer la siguiente clasificación por tipologías de variables:

- En la zona próxima al origen, se sitúan las variables autónomas, son poco influyentes o motrices y poco dependientes, se corresponden con tendencias pasadas o inercias del sistema o bien están desconectadas de él. No constituyen parte determinante para el futuro del sistema. Se constata frecuentemente un gran número de acciones de comunicación alrededor de estas variables que no constituyen un reto.
- En la zona superior derecha, se encuentran las variables - clave o variables reto de los sistemas muy motrices y muy dependientes, perturban el funcionamiento normal del sistema, estas variables sobre determinan el propio sistema. Son por naturaleza inestables y se corresponden con los retos del sistema.

Situadas en la parte superior derecha del plano de motricidad/dependencia, cuentan con un elevado nivel de motricidad y de dependencia, lo que las convierte en variables de extraordinaria importancia e integrantes, como se verá más adelante, del eje estratégico. Las actuaciones que sobre ellas se vayan a tomar han de ser sopesadas con esmero, así como las que se tomen sobre aquellas que de manera indirecta se relacionan con ellas.

- En la zona superior izquierda, se encuentran las variables determinantes, son poco dependientes y muy motrices, según la

evolución que sufran a lo largo del periodo de estudio se convierten en frenos o motores del sistema, de ahí su denominación.

- Variables de entorno, se sitúan en la parte izquierda del plano, lo que demuestra su escasa dependencia del sistema, hay que analizarlas como variables que reflejan un "decorado" del sistema a estudio. - Variables reguladoras, son las situadas en la zona central del plano, se convierten en "llave de paso" para alcanzar el cumplimiento de las variables clave y que estas vayan evolucionando tal y como conviene para la consecución de los objetivos del sistema.

Las variables reguladoras son aquellas que determinan el funcionamiento del sistema en condiciones normales.

- Variables objetivo, se ubican en la parte central son muy dependientes y medianamente motrices, de ahí su carácter de objetivos, puesto que en ellas se puede influir para que su evolución sea aquella que se desea. Se caracterizan por un elevado nivel de dependencia y medio de motricidad. Su denominación viene dada porque su nivel de dependencia permite actuar directamente sobre ellas con un margen de maniobra que puede considerarse elevado, ayudando a su vez a la consecución de las variables clave.
- Variables resultado: se caracterizan por su baja motricidad y alta dependencia, y suelen ser junto con las variables objetivo, indicadores descriptivos de la evolución del sistema. Se trata de variables que no se pueden abordar de frente sino a través de las que depende en el sistema.

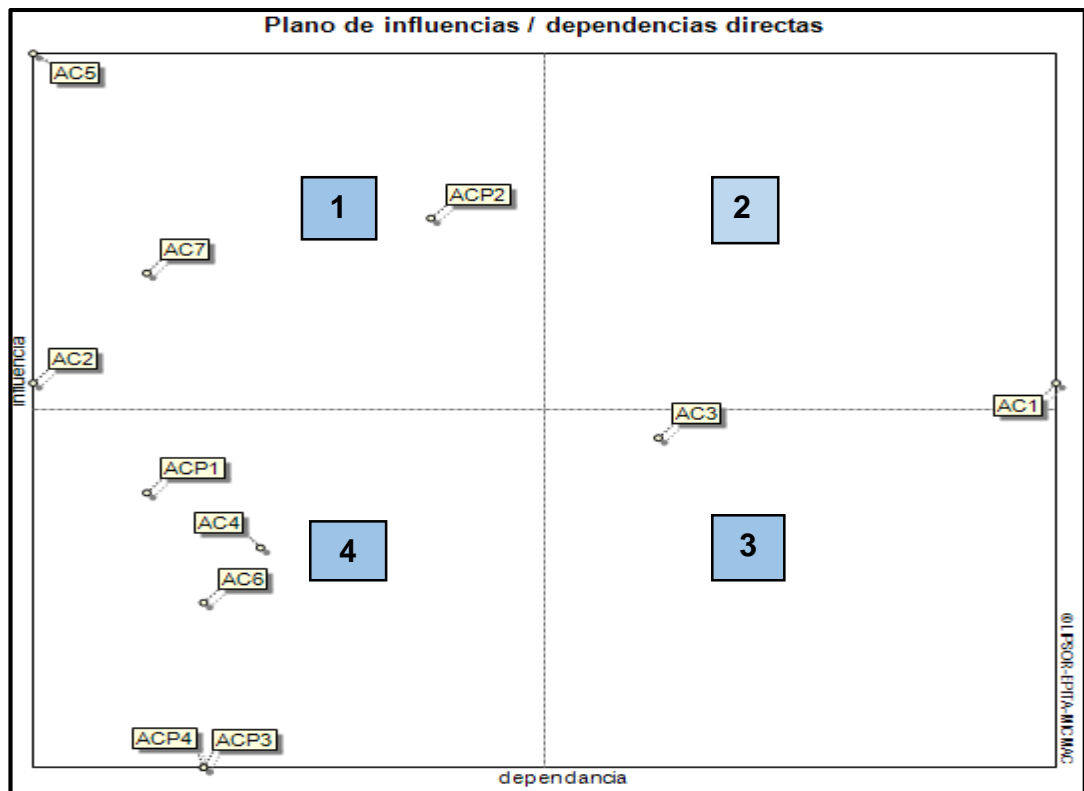


Gráfico N° 11 Plano de Influencias/dependencias Directas
Fuente: MICMAC

Así entonces las variables de entrada en este primer caso se encuentran: (cuadrante 1) producción nacional (AC5), importaciones (AC7), valor agregado (ACP2) y producto interno bruto (AC2). Aquellas son de poca dependencia pero determinan el movimiento del aparato productor del sector del cuero.

La producción nacional es una variable determinante, pues según su evolución se verá afectado el sector cuero, en este sentido si la producción nacional (AC5) de estos artículos se mejora y se incrementa se obtendrán resultados positivos para las personas que trabajan en este sector y por supuesto para la economía en general del país.

Después de esta es un determinante de la transformación del sector productivo la implementación de valor agregado (ACP2).

Por otra parte el PIB (AC2), es una variable denominada de entorno, con escasa dependencia, como es sabido este se ve afectado por la cantidad de bienes finales en este caso de productos del cuero, a mayor producción mayor PIB o viceversa.

En el centro se visualiza a las variables tipo de cambio (AC3) y población (AC1), es una variable de regulación que incluye el aparato productor del sector cuero. Esta es una variable objetivo, en este sentido al incrementarse el número de artesanos, microempresas de este sector influye de forma productiva a incrementar la producción nacional.

Como variable de salida en el cuadrante 3 está el tipo de cambio, esta es una variable de poca influencia y sensible, pues el tipo de cambio no es estable pero muy dependiente, y esto puede afectar al precio de los artículos de cuero que se comercialicen dentro y fuera del país.

Se acercan a la zona de variables denominadas palancas secundarias: diversificación productiva (ACP1), IED (AC4), y exportaciones (AC6), estas permiten regular el aparato productor, en este caso incrementando la gama de productos del cuero, atrayendo inversión para este sector y por supuesto exportando esta producción, de esta forma sustituir la importaciones actuales.

5.6.3.1.3 Gráfico de influencias directas potenciales

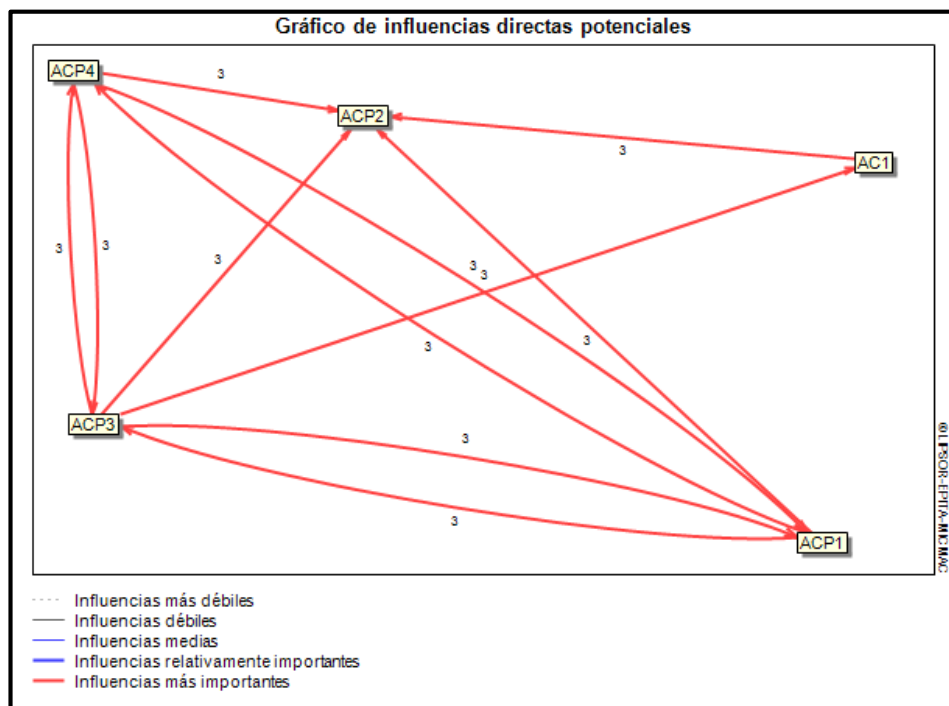


Gráfico N° 12 influencias directas potenciales
Fuente MICMAC

De acuerdo al gráfico ACP2 que corresponde a la variable valor agregado tiene una gran influencia en la transformación de la matriz productiva, con ello

habrá diversificación productiva ACP1, es decir una amplia gama de productos elaborados en cuero y por ende sustituir la importaciones ACP4 otra de las variables destacadas y que se ve influenciada. Esto permite aducir que la implementación de ciencia. Tecnología y conocimiento permitirá cambiar el patrón productor actual en el sector del cuero.

5.6.3.2. Export Import Milevyn Cia. Ltda.

Export Import Milevyn Cia. Ltda. actualmente opera en la ciudad de Tulcán, está llevando a cabo operaciones de comercio exterior, es decir exportando e importando diversos bienes, por ello se ha creído necesario que el gerente de esta empresa es una persona idónea para calificar la matriz de influencias de acuerdo a su experiencia. Seguidamente se indica los resultados obtenidos.

5.6.3.2.1 Matriz de influencias directas

Tabla N° 15 Matriz de influencias directas Exportador

	1 : AC1	2 : AC2	3 : AC3	4 : AC4	5 : AC5	6 : AC6	7 : AC7	8 : ACP1	9 : ACP2	10 : ACP3	11 : ACP4
1 : AC1	0	3	1	3	3	3	3	1	2	1	3
2 : AC2	2	0	3	2	3	3	3	3	3	2	1
3 : AC3	0	2	0	3	3	3	3	3	1	2	2
4 : AC4	0	3	2	0	3	3	3	3	3	2	3
5 : AC5	2	3	2	1	0	3	1	3	3	1	3
6 : AC6	1	3	3	3	3	0	3	3	3	1	2
7 : AC7	2	3	3	2	2	3	0	3	3	3	3
8 : ACP1	0	3	2	2	2	3	2	0	3	3	1
9 : ACP2	2	3	1	2	1	3	3	3	0	3	1
10 : ACP3	1	3	0	3	3	3	3	3	3	0	3
11 : ACP4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0

© LPSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: Export Import Cia. Ltda. 2015

De las variables puestas en consideración de los expertos, de acuerdo a esta tabla una influye sobre la otra fuertemente dado la calificación de 3, pues de acuerdo a expresiones verbales tanto valor agregado, importaciones, exportaciones, PIB se verán afectadas positivamente al transformar la matriz productiva del sector del cuero.

5.6.3.2.2 Plano de influencias / dependencias directas

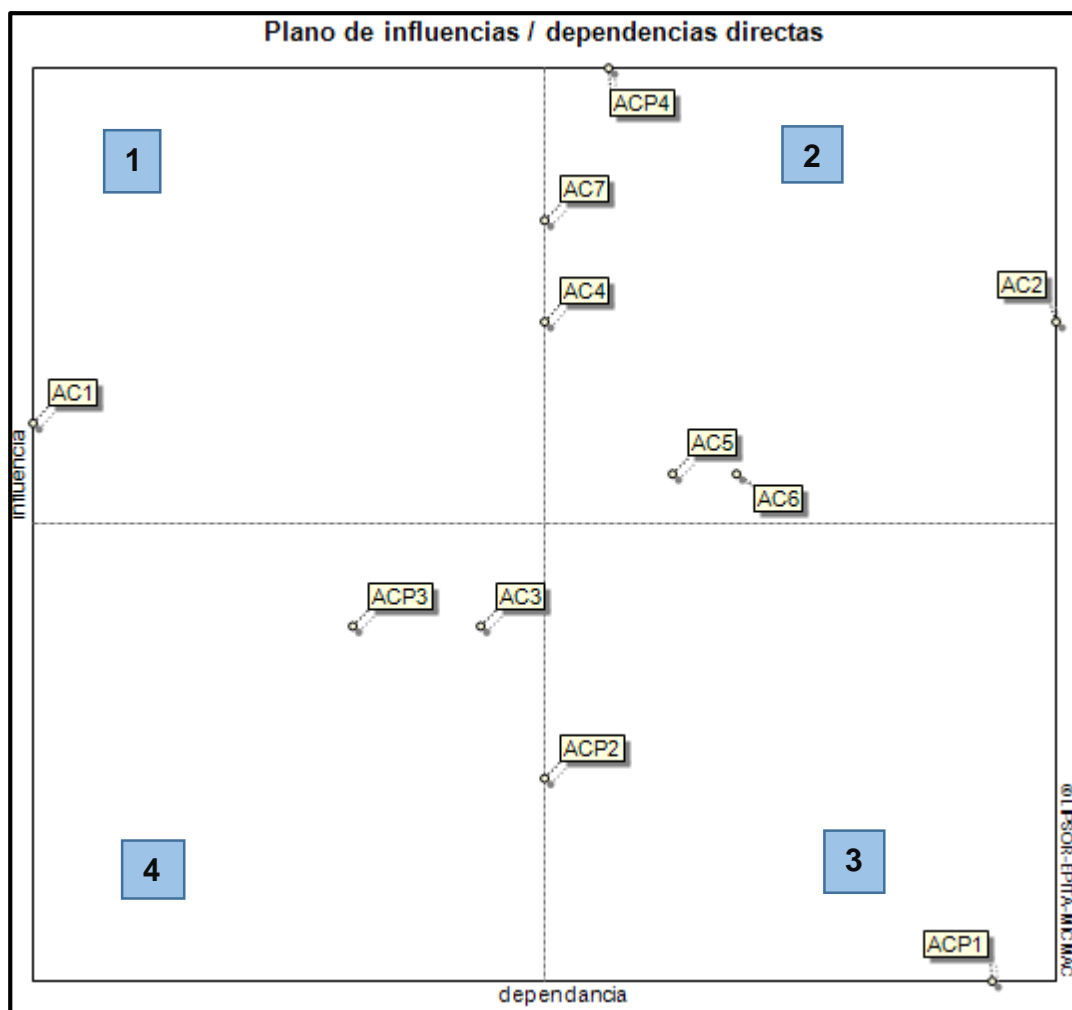


Gráfico N° 12 Plano de influencias y dependencias directas
Fuente: MICMAC

Como variable de entrada (cuadrante n°1) se encuentra AC1 que corresponde a población y de la misma forma esta es una variable determinante, esta población se convierte en el talento humano para la producción de artículos de cuero. Sin ellos el sector productor deja de existir. En este caso la población es de poca dependencia.

En cuadrante n°2 se ubican variables claves, ACP4 sustitución de importaciones, AC7 importaciones, AC4 inversión extranjera, AC5 producción nacional, y lo que es más importante el análisis de este experto centra a las exportaciones AC6 como variables objetivo de la transformación de la matriz productiva, además en este mismo cuadrante se ubica el Producto Interno Bruto AC2; todas estas variables localizadas en este cuadrante son motrices

puesto que el objetivo de esta transformación debe influenciar directamente en ellas, al ser el reto del cambio del aparato productor.

Como variables de resultados en el cuadrante n°3 se encuentran ACP1, pues existe diversificación productiva siempre y cuando se haga énfasis en producir artículos de cuero de calidad y con valor agregado. La diversificación productiva permitirá en el tiempo sustituir las importaciones y exportar al existir la suficiente cantidad para el consumo nacional y a la vez para exportar. Por ello son consideradas de alta dependencia.

Como palancas secundarias localizadas en el cuadrante n°4 esta ACP3 fomento a las exportaciones, esta variable juega un papel importante pues una vez mejorado la producción tanto el sector público como el privado se debe centrar en generar estrategias para fomentar las ventas al exterior y de esta manera incentivar a los productores.

5.6.3.2.3 Gráfico de influencias directas potenciales

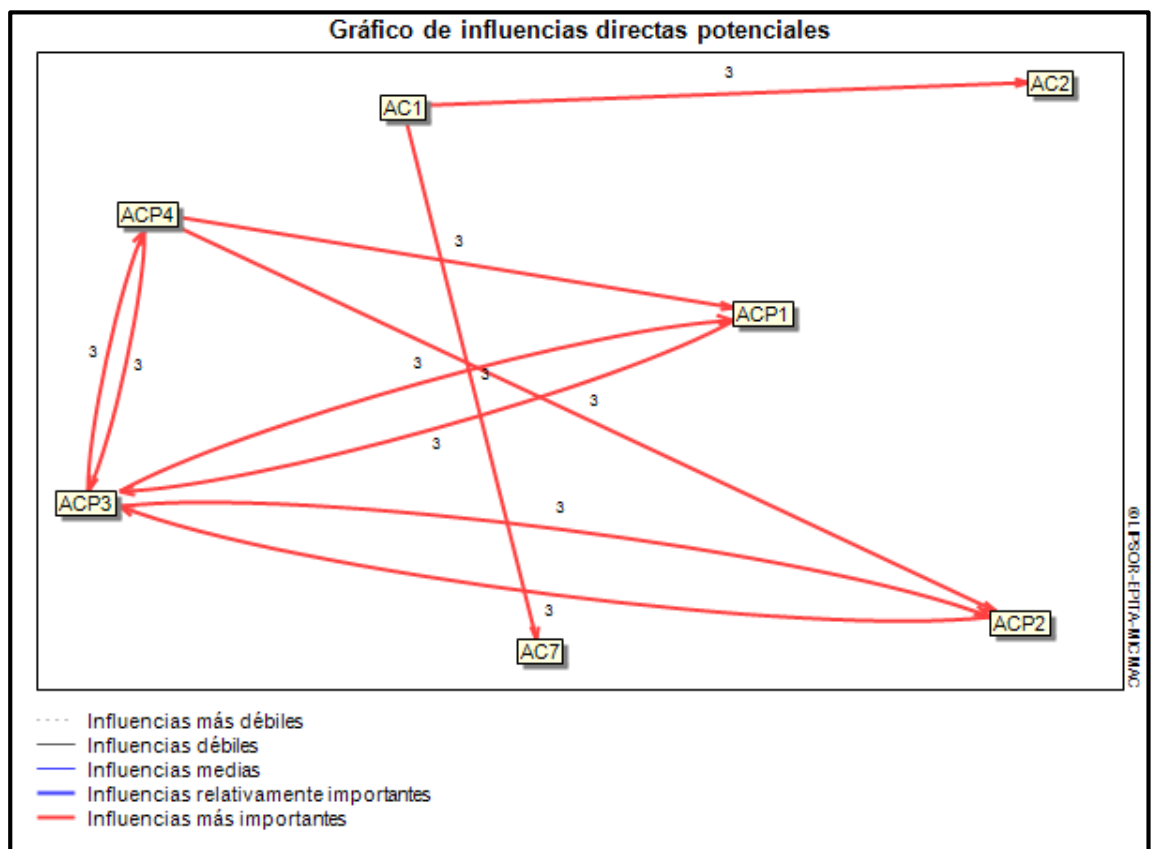


Gráfico N° 13 gráfico de influencias directas potenciales
Fuente: MICMAC

La variable de mayor influencia es ACP3 que corresponde a fomento a las exportaciones, esto se logra si se sustituyen las importaciones ACP4, se diversifica la producción ACP1, se de valor agregado ACP2; la atención en estas variables permitirán transformar la matriz productiva en el sector de la industria del cuero de forma más eficiente.

5.6.3.3. Agente afianzado de aduana

5.6.3.3.1 Matriz de influencias directas

Tabla N° 16 Matriz de influencias directas Agente de aduana

	1 : AC1	2 : AC2	3 : AC3	4 : AC4	5 : AC5	6 : AC6	7 : AC7	8 : ACP1	9 : ACP2	10 : ACP3	11 : ACP4
1 : AC1	0	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3
2 : AC2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 : AC3	0	3	0	3	3	3	3	3	2	3	3
4 : AC4	0	2	3	0	3	3	3	3	3	3	3
5 : AC5	3	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3
6 : AC6	2	3	3	2	3	0	3	3	P	3	3
7 : AC7	0	3	3	1	3	2	0	3	3	3	3
8 : ACP1	1	3	3	1	1	P	3	0	P	3	3
9 : ACP2	2	3	0	3	2	P	P	3	0	3	3
10 : ACP3	P	3	1	3	P	3	P	3	3	0	3
11 : ACP4	P	3	3	3	2	3	3	3	3	3	0

© LPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: agente de aduana

De acuerdo a la experiencia del experto que califico la actual matriz de influencias directas, afirma que en materia de transformar la matriz productiva las variables consideradas tiene una fuerte influencia la una sobre la otra (3) y en algunos de los casos su influencia es potencial (p).

5.6.3.3.2 Plano de influencias / dependencias directas

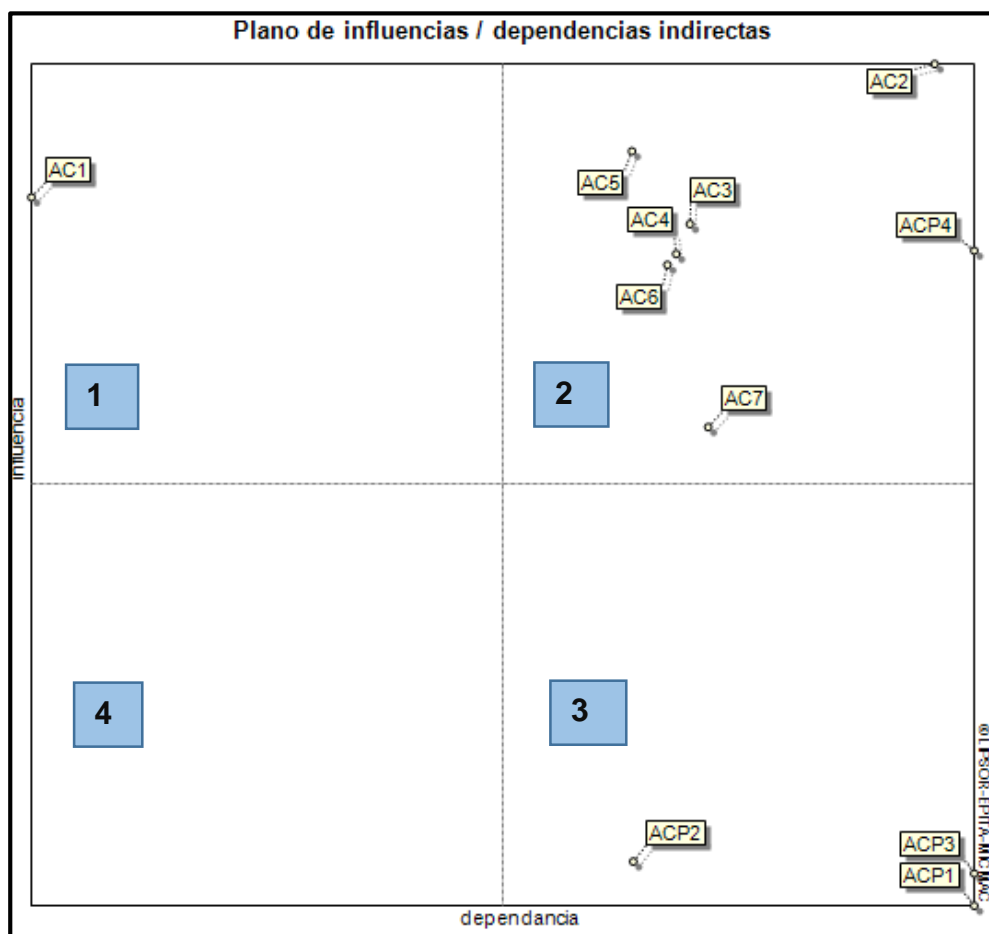


Gráfico N° 14 Plano de influencias directas potenciales
Fuente: MICMAC

En el cuadrante n°1 está la variable población AC1 como una de entrada y determinante en el tema de la transformación productivas, son de carácter muy importante la población que trabaja el cuero, es allí donde inicia el proceso de transformación de materia prima como lo es el cuero. Esta es de alta influencia para mejorar este sector.

En el cuadrante n°2 están en cambio como variables clave, la producción nacional AC6, producto interno bruto AC2, tipo de cambio AC3, inversión extranjera directa AC4, exportaciones AC6, importaciones AC7 y sustitución de importaciones ACP4.

Las variables de resultado ubicadas en el tercer cuadrante según el análisis de esta persona es la diversificación productiva ACP1, valor agregado ACP2

y fomento a las exportaciones, consideradas de igual forma de alta dependencia

5.6.3.3.3 gráfico de influencias directas potenciales

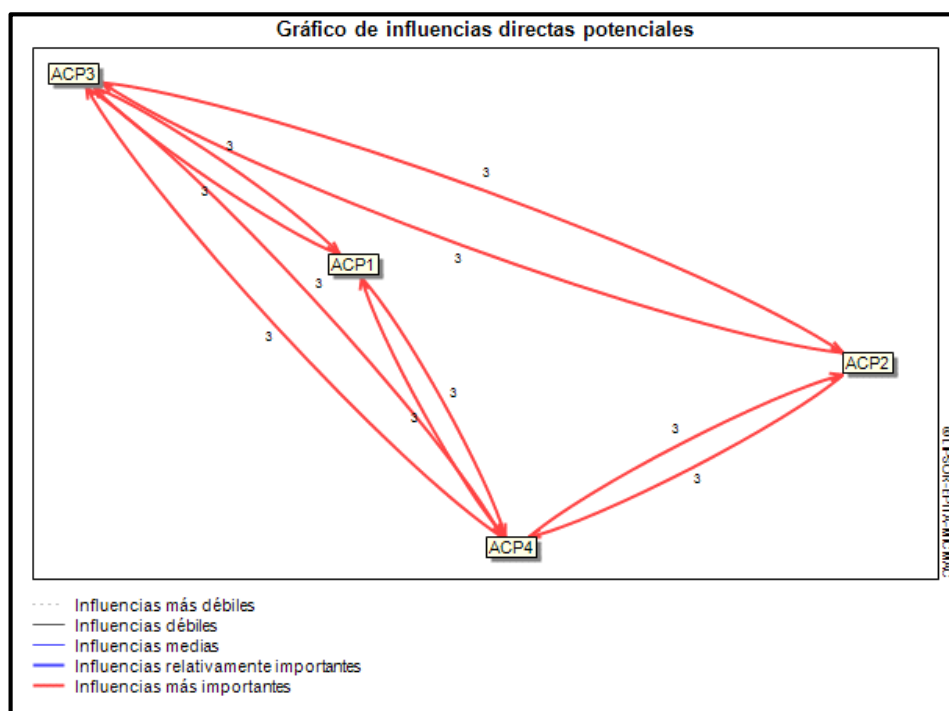


Gráfico N° 15 gráfico de influencias directas potenciales
Fuente: MICMAC

Las variables de influencia directa potencial en la transformación de la matriz productiva según este análisis son: ACP2 valor agregado, ACP4 sustitución de importaciones, ACP1 diversificación productiva. Estas apuntan directamente a fomentar las exportaciones de los bienes elaborados en cuero ACP3.

CONCLUSION.

De acuerdo a las tres entrevistas realizadas a los expertos, se considera que la más acertada al tema propuesto de la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial de productos de cuero Ecuador-Colombia, es la que presenta el exportador EXPORT IMPORT MILEVYN CIA LTDA, la cual permite visualizar un análisis más claro de las variables determinantes claves del proyecto de investigación, es decir los resultados que se espera son más óptimos para cambiar el actual padrón productor. Para el efecto se considera a la población como punto de partida, los cuales son los productores de bienes elaborados en cuero, en donde radica de vital

importancia para esta investigación, porque el sector artesanal que se dedica a la producción de bienes producidos a base de cuero, no cuenta con el talento humano calificado e idóneo, en donde los procesos de elaboración sean más tecnificados y así cumpliendo lo que persigue el Plan Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva del Ecuador. En este aspecto los puntos clave es mejorar la producción y comercialización, en donde el estado se involucra de manera directa lo cual permite al productor tener más oportunidades de comercialización y atraer la inversión extranjera en este sector. Con el objetivo primordial de sustituir la importación de este tipo de productos, permitiendo que la cantidad y calidad necesaria para exportar, sean necesarias para incrementar el PIB de Ecuador reduciendo la pobreza. Con ello los resultados de esta transformación es la diversificación productiva con valor agregado, sin embargo no se debe dejar de lado el fomento a las exportaciones de este tipo pues permitirán dar a conocer los productos a nivel internacional y por su puesto encontrar más clientes. Así la transformación de la matriz productiva del sector del cuero tendrá una incidencia positiva en el mejoramiento de los ingresos de los productores, haciendo que mejoren sus condiciones económicas y por supuesto aportar a la estabilidad económica del país.

5.7. Estrategias

Articular a todos los artesanos del sector del cuero en la Provincia de Imbabura, con la finalidad de socializar la política de la transformación de la matriz productiva. Puesto que ellos no están enterados en su totalidad de lo que conlleva el procesos de transformación del sector productivo.

El gobierno debe facilitar el acceso a financiamiento externo, de este modo los productores de artículos del cuero de la asociación AIMASAC podrán adquirir maquinaria especializada en este sector productivo.

Determina formas de capacitar a los productores de la asociación, en temas de calidad de los productos, en este sentido se debe insertar mano de obra calificada, esto con la finalidad de incentivar mejores procesos productivos, además la aplicación de conocimientos técnicos para la búsqueda de

mercados internacionales, de este modo se pueda exportar los productos e ir sustituyendo las importaciones.

5.7. CONCLUSIONES

- Existen tendencias muy relevantes es decir las de influencia directa y alta dependencia sobre las que recae la transformación del aparato productivo en la industria del cuero ecuatoriana, entre ella juegan un papel importante la incorporación de valor agregado, sustitución de importaciones, diversificación productiva y fomento de exportaciones.
- Las personas que se dedican a trabajar el cuero se convierten en el motor principal del sector productor pues sin mano de obra la actividad no surge, es por ello que de acuerdo al análisis realizado se convierten en una de las variables determinantes, sin embargo es necesario que estas personas reciban el apoyo adecuado para que puedan producir de forma eficiente y eficaz.
- Si se diversifica la producción de la industria del cuero se incrementará el Producto Interno Bruto, pues este ha sido el resultado del estudio, ya que al incorporar valor agregado incrementará el precio de los productos y representa mayores ingresos para el país.
- Uno de los aspectos en el tema de transformar la matriz productiva, una vez que se haya incorporado valor agregado y mejorado la producción nacional es necesario fomentar las exportaciones, es decir dar a conocer los productos elaborados en cuero de este país en mercados internacionales, es decir es una cadena de actividades relacionadas entre sí que permitirán mejorar la situación del sector productivo y por supuesto la economía del Ecuador.
- Al mejorar la producción nacional se contará con la cantidad suficiente y también con la calidad requerida, de esta forma se podría satisfacer la demanda nacional y destinar parte de esta producción para la exportación, a Colombia como un principal socio comercial y a otros

países que apetecen productos ecuatorianos, de este modo mejorara e incrementar el intercambio.

5.8 RECOMENDACIONES.

- Es necesario el apoyo del estado y del sector privado para poner en marcha las políticas que determina la transformación dela matriz productiva de la industria del cuero.
- Se debe trabajar con todas las personas que laboran en la industria del cuero, pues una de las forma de generar valor agregado es la inclusión de conocimientos técnicos, en ese sentido se debe incorporar en este sector personas capacitadas en esta rama, la mismas que ayudaran a cambiar los procesos productivos siempre y cuando estén acompañados de la tecnología necesaria.
- El sector público se convierte en el motor principal que adelante políticas y estrategias de transformar la matriz productiva, iniciando por el incentivo a los productores, es decir brindado capacitaciones a productores, insertando en el sector personas capacitadas en elaboración de artículos de cuero, insertando tecnología; maquinaria que les permita agilizar el trabajo para ahorrar costos y tiempo, además facilitando el acceso a financiamiento externo.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Betancourt, B. (2013). Política Comercial. Tomado de:https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Betancur_Polit_Comercial.pdf

Cámara de Comercio de Guayaquil, (2014) Boletín de comercio exterior, relación comercial Ecuador-Colombia, recuperado de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20colombia.pdf>

CESLA (03/02/2015) - Industria del cuero pierde 50% por las ventas crudas, en diario E l Colombiano, consultado en página web <http://www.cesla.com/detalle-noticias-de-colombia.php?id=15608> (05/03/2045)

Chuga, N. (2013) “Demanda de cuero en Colombia y la comercialización desde el Sector Chapuel, Cantón Tulcán -Ecuador.” Tesis de grado previa la obtención del Título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la UPEC

Flacso-MIPRO. (2011), Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES recuperado de www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwvqomo3wnqad7.pdf

Hernández. Et al, (2003) *Metodología de investigación* McGraw-Hill Interamericana. 3ª Edición México, D. F

Hernández, G. (2009). Ensayo “La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global” recuperado de http://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf

Jaramillo, J. (2014) Perspectiva Económica del Ecuador: La Matriz Productiva 2014 Recuperado de <http://investiga.ide.edu.ec/images/pdfs/2014abril/Perspectiva%20Abril%202014.9-12.pdf>

La Agencia de Noticias Andes (2015) *¿En qué consiste la transformación de la matriz productiva?* <http://www.andes.info.ec/es/noticias/consiste-cambio-matriz-productiva-ecuador.html-0>

Lerma, A y Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing internacional, México/ Cangare Learning Editores, S.A

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (2012), Agenda para la transformación productiva recuperado de [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)

MIPRO. (2013), boletín de prensa, Ecuador: modelo a seguir en el crecimiento del sector cuero y calzado recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/047-Ecuador-modelo-a-seguir-en-el-crecimiento-del-sector-cuero-y-calzado.pdf>

Morgan, J. (2015). *Colombia- Riesgo país*. Hoy en: www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/inf (16/04/2015)

Niño. V, (2011) *Metodología De La Investigación*, Bogotá Colombia/ ediciones de la u.

Paspuel, W (24/01/2014). “La matriz productiva” en el Diario el Comercio, pag 12 consultado en web. (26/06/2014)

PRO ECUADOR (2014), Guía comercial de Colombia recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-colombia-2014/>

Pro Ecuador, (2014), *ficha tecnica Colombia* recuperado de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Ficha-T%C3%A9cnica-Colombia-mayo-2015-nuevo-formato.pdf>

PRO ECUADOR (2013) *Ficha producto mercado*. Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/P-1205-BILLETERA_DE_CUERO-COLOMBIA-\(R00328A\).pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/P-1205-BILLETERA_DE_CUERO-COLOMBIA-(R00328A).pdf)

PRO ECUADOR (2015) *Textiles y Confecciones*, <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cuero-y-textiles/>

Propis. (2013), Sector cueros en Colombia, recuperado de <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf>

Quintero Montaña, W. (2014). “Efectos de la transformación de la matriz productiva en la economía ecuatoriana” tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de magíster en finanzas y proyectos corporativos de la Universidad de Guayaquil.

SEMPLADES (2013), Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

UPS (2011) *sistema económico social y solidario, disputa y construcción recuperado* de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/551/2/Capitulo%201.pdf>

TREDEMAP (2015) <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Ecuador/manufacturas-de-cuero-articulos-de-talabarteria-o-guarnicioneria-articulos-de-viaje-bolsos-de-mano-c/EC/42>

repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/263/1/T-SENESCYT-0032.pdf.

Villena, N. (2015) “El ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial” *Observatorio dela economía latinoamericana*. 1-9

LINKOGRAFIA

<http://www.bce.fin.ec/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://www.normalizacion.gob.ec/>

<https://muisca.dian.gov.co/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://www.trademap.org/Index.aspx>

ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz llena por expertos.

PROECUADOR. Servidor público

Matriz de Influencia directa (MID)

INSTITUCIÓN: Banco Central del Ecuador
 CARGO: Supervisor Gerente
 NOMBRE: Ugo Ramos
 CONTACTO: 0991330000 / ugo.ramos@bce.com.ec

OBJETIVO: Determinar el grado de influencia de las tendencias.


	AG1	AG2	AG3	AG4	AG5	AG6	AG7	AG8	AG9	AG10	AG11	AG12
AG1	P	P	1	P	P	P	P	3	P	P	P	P
AG2	3	P	2	2	P	P	P	P	P	P	P	P
AG3	3	1	P	2	P	P	P	P	P	P	P	P
AG4	P	P	1	P	2	P	P	P	P	2	P	P
AG5	1	P	2	P	P	3	P	P	P	P	P	P
AG6	3	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
AG7	3	P	P	1	1	1	P	3	P	P	P	P
AG8	1	P	1	2	3	P	P	2	P	P	P	P
AG9	3	P	3	P	2	P	P	P	P	P	P	P
AG10	P	P	P	P	1	P	P	P	P	P	P	P
AG11	3	P	P	P	1	P	P	P	P	P	P	P

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales

0 : Sin influencia
 1 : Débil
 2 : Media
 3 : Fuerte
 P : Potencial

CLASIFICACION DE TENDENCIAS:

- * AG1 Población
- / AG2 Producto Interno Bruto
- AG3 Tipo de Cambio
- ✓ AG4 Inversión Extranjera Directa *
- AG5 Producción Nacional
- ✓ AG6 Exportaciones
- ✓ AG7 Importaciones
- ✓ AG8 Diversificación productiva
- ✓ AG9 Valor agregado
- ✓ AG10 Fomento a las exportaciones
- ✓ AG11 Sustitución de importaciones



Anexo N° 2 Exportador

EXPORT IMPORT MILEVIYN CIA LTDA



EXPORT IMPORT MILEVIYN CIA. LTDA.



Matriz de influencias directas (MID)

RUC: 0791761913001

INSTITUCION: Export Import Mileviyn Cia. Ltda.
 CARGO: Gerente General
 NOMBRE: Ingr. Ivan López
 CONTACTO: 0959165639

OBJETIVO. Determinar el grado de influencias de las tendencias.

	1:AC1	2:AC2	3:AC3	4:AC4	5:AC5	6:AC6	7:AC7	8:ACP1	9:ACP2	10:ACP3	11:ACP4
1:AC1	0	3	1	3	3	3	3	1	2	1	3
2:AC2	2	0	3	2	3	3	3	3	3	2	1
3:AC3	0	2	0	3	3	3	3	3	1	2	2
4:AC4	0	3	2	0	3	3	3	3	3	2	3
5:AC5	2	3	2	1	0	3	1	3	3	1	3
6:AC6	1	3	3	3	3	0	3	3	3	1	2
7:AC7	2	3	3	2	2	3	0	3	3	3	3
8:ACP1	0	3	2	2	2	3	2	0	3	3	1
9:ACP2	2	3	1	2	2	3	3	3	0	3	1
10:ACP3	1	3	0	3	3	3	3	3	3	0	3
11:ACP4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales. P

- 1:AC1 Población.
- 2:AC2 Producto Interno Bruto.
- 3:AC3 Tipo de cambio.
- 4:AC4 Inversión Extranjera Directa.
- 5:AC5 Producción Nacional.
- 6:AC6 Exportaciones.
- 7:AC7 Importaciones.
- 8:ACP1 Diversificación productiva
- 9:ACP2 Valor agregado
- 10:ACP3 Fomento a las exportaciones
- 11:ACP4 Sustitución de importaciones

Export Import Mileviyn Cia. Ltda.
Gerente General
 RUC: 0791761913001

Dirección: Juan de Velasco y Av. Veintimilla Telf.: 2 982596 Cel.: 0959165639
 Tulcán- Ecuador Sudamerica

Anexo N°3 AGENTE AFIANZADO DE ADUANAS

Matriz de influencias directas (MID)

INSTITUCION: Agencia de Aduanas Pedro Pablo Kuczynski
CARGO: Agente Afianzado
NOMBRE: Pedro Pablo Kuczynski
CONTACTO: 06-2985-014

OBJETIVO. Determinar el grado de influencias de las tendencias.

	1:AC1	2:AC2	3:AC3	4:AC4	5:AC5	6:AC6	7:AC7	8:ACP1	9:ACP2	10:ACP3	11:ACP4
1:AC1	0	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3
2:AC2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3:AC3	0	3	0	3	3	3	3	3	2	3	3
4:AC4	0	2	3	0	3	3	3	3	3	3	3
5:AC5	3	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3
6:AC6	2	3	3	2	3	0	3	3	P	3	3
7:AC7	0	3	3	1	3	2	0	3	3	3	3
8:ACP1	1	3	3	1	1	P	3	0	P	3	3
9:ACP2	2	3	0	3	2	P	P	3	0	3	3
10:ACP3	P	3	1	3	P	3	P	3	3	0	3
11:ACP4	P	3	3	3	2	3	3	3	3	3	0

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales. P

1:AC1 Población.

2:AC2 Producto Interno Bruto.

3:AC3 Tipo de cambio.

4:AC4 Inversión Extranjera Directa.

5:AC5 Producción Nacional.

6:AC6 Exportaciones.

7:AC7 Importaciones.

8:ACP1 Diversificación productiva

9:ACP2 Valor agregado

10:ACP3 Fomento a las exportaciones

11:ACP4 Sustitución de importaciones


 Pedro Pablo Kuczynski B.
 Agente Nat. de Aduanas
 Tel: 2980-489 / 2981-142

Anexo N° 4 Entrevista



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista

Objetivo: diagnosticar los actuales procesos productivos, de este modo establecer la actual matriz productiva de este sector del cuero.

1. Cuantos socios forman parte de AIMASAC
2. ¿Qué productos de cuero elaboran en la asociación?
3. ¿Dispone de maquinaria especializada para los procesos productivos?
4. ¿Los recursos financieros que posee la asociación son suficientes para la producción o ha necesitado financiamiento externo?
5. ¿Considera que sus productos poseen valor agregado?
6. ¿Qué cambios consideraría necesarios para transformar la matriz productiva en el sector de las manufacturas del cuero?
7. ¿De acuerdo a su experiencia como beneficiaria la transformación de la matriz productiva en el sector de las manufacturas del cuero?
8. ¿Cree que la transformación de la matriz productiva permitirá incrementar las exportaciones de artículos de cuero?
9. ¿Cree usted que con la transformación de la matriz productiva del sector del cuero se dejaría de importar de este tipo de productos?
10. ¿Está dispuesto a implementar nuevos procesos productivos en su asociación para transformar la matriz productiva del sector de cuero?
11. ¿Actualmente usted exporta sus productos?
12. ¿Tiene clientes colombianos que llegan a comprar sus productos?
13. ¿Qué productos son los más adquiridos?
14. ¿A quién comercializa sus productos?
13. ¿Qué estrategias de comercialización utilizan para vender sus productos?

FOTOGRAFÍAS





LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA



VITOR ANDRÉS BENAVIDES BERNAL

Egresado de la Carrera de ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, participante de Encuentro binacional, el comercio binacional Colombo -Ecuatoriano" una mirada académica desde los jóvenes", seminario sistema nacional de calidad y desarrollo productivo, Suficiencia en el Idioma Inglés, realización de prácticas Pree-profesionales en la Agencia de Aduanas Tecnólogo Galo Benavides . Participación en los cursos; I Jornada Internacional de Comercio Exterior, II Jornada Internacional de Comercio Exterior,

“LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

(Entregado 22/12/2015- Revisado 23-12-2015)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
vabenavides040@gmail.com

Resumen

El presente estudio se desarrolló bajo una metodología con enfoque cualitativo para determinar la perspectiva del impacto de la transformación productiva en el intercambio comercial de los productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia. Esto involucró la caracterización de los escenarios y tendencias más relevante que influye en un estudio prospectivo comercial.

Para el análisis datos se tomó desde la óptica de importadores, productores y comercializadores nacionales que proporcionaron la información correspondiente para ser analizada bajo la metodología del MICMAC el cual interrelaciona las variables.- Además permiten, visualizar el comportamiento de cada una de ellas en los diferentes escenarios dando lugar a determinar que el Producto Interno Bruto PIB es el objetivo final, donde desembocan todas las acciones y tendencias como, sustitución de importaciones, valor agregado, diversificación productiva, dando una orientación para toma de decisiones a todos los involucrados en la actividad de producción y comercialización del cuero considerando que el resultado efectivo del proyecto de la nueva matriz productiva involucra directamente al estado con todas sus atribuciones y obligaciones de la mano con el sector privado que vera en el estado un aliado estratégico.

Palabras claves: *Transformación de la matriz productiva, intercambio comercial de productos de cuero.*

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

Abstract

This study was developed under a methodology with a qualitative focus to determine the prospective impact of the productive transformation in the commercial trade of leather products between Ecuador and Colombia. This included the characterization of the most relevant settings and tendencies that influence a prospective business study for this analysis. The data was taken from the prospective of the importers, producers and local traders who supply the corresponding information which was analyzed with the MIC MAC methodology that interrelate variables. Moreover these methodologies allow for the visualization of the behavior of each of them in the different settings which allows one to determine that the Gross Domestic Product (GDP) is the final objective, where all the actions and tendencies such as import substitution, added value and productive diversification result, leading to the taking of decisions by all those involved in the production and commercialization of leather. To achieve this, the productive transformation which directly influences the commercial trade, was taken into consideration, since there exists import substitution of leather products, as the historical projected data shows, which helps to diminish the deficit of the trade balance.

Moreover, in the same manner it is considered that the effective result of the project of the new productive matrix, directly involves the state with all its attributes and obligations along with the private sector which will find a strategic ally in the state.

On the other hand, the productive matrix is being transformed, nevertheless, it is necessary to determine the behavior of the variables in the future, for which a prospective analysis was carried out with the use of the MIC MAC software which allow the influences and the dependencies of the variables to be known, with which the results of the key variables are obtained and the possible pessimistic, moderate and optimistic scenarios are analyzed, allowing one to establish strategies geared toward perfecting and improving the transformation of the productive matrix in the leather industry sector and the commercial trade between Ecuador and Colombia.

Keywords: Transformation of the productive matrix, trading of leather products.

1. Introducción

Como es conocido la economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser siempre dependiente de la producción de materias primas por lo que en su actividad productiva no ha tomado en cuenta la aplicación de conocimientos técnicos ni tecnológicos impidiendo de esta forma darle valor agregado a la producción, este hecho se ha visto reflejado en todos los sectores de la economía entre ellos el sector de la industria del cuero, que en varias ocasiones ha sido comercializado a mercados internacionales pero únicamente como cuero, desaprovechando este material del cual se pueden realizar infinidad de artículos tanto de adorno, prendas de vestir, accesorios entre muchos más, debido a esta problemática el gobierno de turno Rafael Correa, ha plasmado en el objetivo 10 del Buen Vivir, la transformación de la matriz productiva a través de su diversificación pero acompañada de tecnologías y conocimientos, para ya no depender

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

de exportaciones de materia prima sino más bien fomentar la producción nacional y ser más tarde exportadores de bienes finales.

Uno de los impacto importantes encontrados en esta investigación ha sido el crecimiento del Producto interno Bruto PIB, pues al ser la industria del cuero un caracterizaste de la economía ecuatoriano tiene influencia directa en el desarrollo productivo y económico de este país, pero para ello de acuerdo a los hallazgos es indispensable darle valor a agregado a las manufactura del cuero, esto implica que los productos derivados del cuero cuenten con altas certificaciones de calidad y que sus proceso transformadores incluyan la mayor creatividad posible, para que todo los productos se vuelvan muy atractivos a sus cliente y de esta forma aumentar en gran medida la producción.

Por otra parte también este fomento de la producción de productos terminados a base de cuero tendrá una repercusión directa en la balanza comercial ya que al existir la suficiente producción y de muy buena calidad se dejara de importar y antes por el contrario se exportara a diverso mercados en exterior, uno de estos principales destinos es Colombia al aprovechar los acuerdo de intercambio comercial de los que se goza por ser un miembro activo de la Comunidad Andina CAN.

2. Materiales y métodos

2.1. Modalidad de la investigación

Cualitativa: “Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Hernández. et al, 2003 p.11). Esta investigación se encuentra aplicada en la presente investigación puesto que se ha determinado la incidencia de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos del cuero entre Ecuador y Colombia a través de análisis a la situación actual y futura de este sector de la producción, el análisis de los entornos sociales, económicos y políticos tanto de Ecuador como de Colombia.

2.2. Tipos de investigación.

Bibliográfica – documental.-Se utilizó esta modalidad puesto que nos permite realizar una descripción ordenada de información respecto al aparato productivo del sector cuero en Ecuador, tomando documentos y fuentes confiables, además porque a través de documentos digitales se ha podido diagnosticar indicadores económicos relevantes de Ecuador.

De campo.- Es el análisis sistemático de problemas en la realidad, en este caso se ha recopilado información de fuentes primarias como es el presidente de la asociación AIMASAC , así como también a personas que trabajan en el campo del comercio internacional con fines de realizar la propuesta..

Descriptiva.-Para el efecto de la investigación se realizara un estudio, en el cantón de Cotacachi, en el cual se pretende describir, los talleres artesanales que se dedican a la

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

producción de artículos a base de cuero, de esta forma se pretende determinar la realidad del sector productor.

Histórica.- ha sido necesario buscar antecedentes, dichos hallazgos orientaron el desarrollo de la presente investigación.

2.3. Población

Se realiza una entrevista al señor presidente de AIMASAC. Productores de artículos de cuero de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi. AIMASAC. Se ha tomado en cuenta a esta asociación por aglomerar a 60 socios.

2.4. Plan de recolección de información.

La recolección de la información de la presente investigación se ha desarrollado de forma organizada, con la finalidad de ir dando cumplimiento a los objetivos, para ello se ha tomado en cuenta información primaria y secundaria.

La información primaria se refiere a aquella que ha sido tomada directamente de los involucrados en la producción y comercialización del cuero, es por ello que tomando en cuenta los productores de la provincia de Imbabura en este caso los de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi. AIMASAC para el efecto se ha realizado una entrevista al presidente el señor Leonardo Alvear, ya que esta persona está al tanto de su realidad, proporcionando información de la actividad que ellos realizan.

La información secundaria ha sido tomada de documentos oficiales instituciones como Pro- Ecuador quien nos informa sobre la diferente normativa y la realidad de las exportaciones – importaciones que tiene el país, Ministerio de Industrias y Productividad, la cual proporciona datos de la producción como también los bienes que se exportan; Banco Central del Ecuador, proporciona estadísticas mensuales, semestrales y anuales de exportaciones e importaciones, así como también de la situación actual de Ecuador en cuanto a sus indicadores económicos; Dirección de Impuestos y Aduanas de Colombia, proporciona información estadística de producción, comercialización y exportación de productos fabricados en Colombia así como también de los que ingresan, su normativa y formalidades legales que se deben tomar en cuenta para ingresar con un producto a Colombia, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, proporciona información de diferentes porcentajes de productos, elaborados, comercializados, exportados e importados TRADEMAP, proporciona información estadística segura y confiable en relación a las exportaciones como importaciones a nivel mundial, entre otras que han servido para sustentar teóricamente aspectos relacionados directamente con la transformación de la matriz productiva y el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia. Estas mismas fuentes han proporcionado información en cuanto a los indicadores socioeconómicos tanto de Ecuador como de Colombia, puesto que estos son la base principal para la determinación del estudio.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

3. Resultados y discusión

3.1. Análisis del mercado-producto.

3.1.1. El cuero en Ecuador

Ecuador produce alrededor de 350 mil pieles al año. Una buena parte de la demanda se orienta al mercado interno de calzado, marroquinería y confecciones, y gran parte de la producción de cuero y pieles se exporta.

- En Ecuador, la industria del cuero, tiene una trayectoria relevante. El desarrollo del sector curtidor, hasta los años 70, mantiene un nivel artesanal, pero ante el crecimiento de las ciudades inicia su industrialización.
- En la actualidad, con las regulaciones de fomento en el año 2009, el sector ha crecido de manera muy importante.

De la materia prima del cuero se realizan diversos productos, entre ellos, sombreros, calzado, fibras de hilo y el cuero en sí; que han sido vendidos al exterior. (Pro Ecuador, 2015, párr.2)

3.1.1.1. Evolución de las exportaciones de cuero

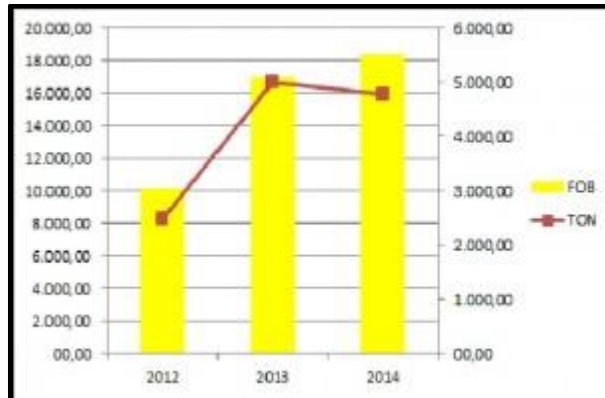


Gráfico N° 1 Evolución de las exportaciones de cuero
Fuente y elaboración: Pro Ecuador 2015

De acuerdo al Ministerio de industrias y productividad (2014) el sector del cuero en Ecuador se ha recuperado exitosamente, gracias a la aplicación de políticas públicas en los últimos años por el gobierno con la finalidad de implementar escenarios los cuales estén adecuados permitiendo al sector cuero y calzado producir y competir eficientemente.

3.1.1.2. Zonas de producción

De acuerdo al Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES elaborado por la FLACSO-MIPRO realizado en diciembre del año 2011, indica que “Las provincias con mayor producción se encuentran en la Sierra, en Tungurahua, Imbabura, Azuay y

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

Cotopaxi” (p.3) y que la provincia de “Tungurahua cuenta con 1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero y a la zapatería”(p.3). Según el informe todos estos talleres artesanales que se dedican a la confección de prendas de vestir de cuero tienen una participación del 76,6% de la actividad artesanal en Ecuador.

En la provincia de Imbabura existen 309 talleres artesanales que confeccionan cuero y talabartería. Esta provincia representa el 13.2% de los talleres registrados en Ecuador, los principales están ubicados en Cotopaxi su producción es de alta calidad;

El sector cuero y calzado forma parte del subsector manufacturas, que corresponde a uno de los 10 subsectores priorizados en el Programa Estrategias Productivas. Este programa busca promover, estimular y co-financiar la innovación tecnológica para acelerar los procesos de generación de nuevos productos y redistribuir los ingresos en las cadenas de producción a favor de los micro y pequeños productores, a través de mejoras de productividad, innovaciones logísticas, apropiación de mayor valor en la comercialización y acceso directo a mercados (Flasco, 2011, p.13)

3.1.1.3. Balanza comercial de las manufacturas del cuero Ecuador -Colombia

Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa - Anual USD						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	3.531.852	4.243.236	5.822.160	3.651.600	4.875.090	3.680.208
Exportaciones	31.690	17.917	69.588	323.818	125.737	75.458
Balanza comercial	-3.500.162	-4.225.319	-5.752.572	-3.327.782	-4.749.353	-3.604.750

Tabla N° 1 Balanza comercial Ecuador Colombia sector cuero.

Fuente: TRADEMAP 2015

Elaboración: Andrés Benavides

De acuerdo a los resultados de la balanza comercial, Ecuador mantiene un déficit desde el año 2009, en donde se ha importado más manufacturas del cuero de las que se ha vendido a Colombia, sin embargo es necesario resaltar que las exportaciones incrementan considerablemente a partir de 2011, en este sentido de 69.588 miles de dólares 75.458 en 2014.

3.1.2. Industria del cuero en Colombia

El sector del Cuero es uno de los más representativos de la industria Colombiana. Tiene una participación del 0,27% en el PIB Nacional y del 2,17% en el PIB Manufacturero, la participación en el empleo nacional es del 0.6% de acuerdo a la Gran Encuesta Colombiana Integrada de Hogares. Para finales de este año el sector planea crecer a más del 2%. (Propaís, 2013)

Colombia al igual que Ecuador tiene una industria de cuero, marroquinería fuerte y calzado, de acuerdo a CESLA⁶ (2015) Colombia “exportó 280 millones de dólares entre enero y octubre de 2014” sin embargo existen obstáculos que no permiten el crecimiento de este sector, “Uno de ellos es la exportación de cuero crudo bovino hacia

⁶ CESLA. Centros de Estudios Latinoamericanos

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

China, Italia y México. Es piel en estado muy primario que apenas sale del animal pero no recibe proceso alguno” (parr.2)

Según el gremio del Cuero, Calzado y Marroquinería, Acicam⁷, el Gobierno Nacional debe comprometerse a buscar una estrategia sólida que genere valor a las materias primas, una de ellas es el cuero “porque las curtumbres se están quedando sin carga de trabajo y la industria deja de ganar al menos un 50 por ciento en el valor de esas exportaciones crudas”, destacó Luis Gustavo Flórez, director ejecutivo de Acicam. (CESLA, 03/02/2015)

Por tal razón es que la industria del país colombiano deja de percibir ingresos al no desarrollar texturas, colores y terminaciones mejor pagadas que generan puestos de trabajo.

En Colombia la industria del cuero ha sido uno de los sectores importantes dentro de su economía, todos los procesos y el tratamiento de las pieles es una actividad de tradición. “Desde los años 60 en Colombia se ha incrementado la demanda tanto interna como externa de materiales como el cuero. A nivel nacional e internacional, la producción de pieles y cueros se dirige principalmente al sector de calzado y marroquinería.” (Propaís, 2013, p.2)

3.1.2.1. Barreras arancelarias en Colombia

Para exportar artículos de cuero hacia Colombia no es necesario pagar la tarifa arancelaria esto gracias a las estipulaciones del Acuerdo de Cartagena, siempre y cuando se presente el certificado de origen documento que garantiza que el producto es netamente ecuatoriano.

3.1.2.2. Barreras no arancelarias en Colombia

De acuerdo a Pro Ecuador los productos de cuero están sujetos a la expedición de un visto bueno o autorización previa para productos de materias textiles, sus manufacturas y calzado, además de una autorización del importador otorgada por la DIAN dicha autorización tendrá una vigencia de dos años. Otras disposiciones establecen requisitos de etiquetado y envasado. (p.5)

Los productos del cuero que ingresen desde Ecuador a Colombia se liberan de pagar el gravamen arancelario bajo el acuerdo de Cartagena.

3.1.2.3. Demanda de productos de cuero en Colombia

Desde los años 60 en Colombia se ha incrementado la demanda tanto interna como externa de materiales como el cuero. A nivel nacional e internacional, la producción de pieles y cueros se dirige principalmente al sector de calzado y marroquinería. A partir de 2000, la creciente demanda por parte de los países productores de elementos en cuero hizo que los precios de tales materiales se incrementaran en forma sustancial, lo que originó un desabastecimiento de las industrias nacionales. (Propaís, 2013, p.12)

⁷ Asociación Colombiana De Industriales Del Calzado, El Cuero Y Sus Manufacturas
La transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia – Víctor Andrés Benavides.
 (Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

3.1.2.4. Principales productos importados por Colombia

De acuerdo a un informe de importaciones elaborado por ACICAM 2015, determina que los principales productos elaborados en base al cuero son:

- 4107120000 Cueros y pieles enteros
- 4202220000 Bolsos de mano incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico.
- 4202920000 sacos de viaje y mochilas.
- 4202121000 Baúles, maletas y maletines
- 4202320000 artículos de bolsillo o de bolso de mano.

3.1.2.5. Programa de transformación productiva

En Colombia el sector de la industria del cuero está apoyado por el programa de transformación productiva PTP, de acuerdo a ACICAM 2015

El sector de Cuero, Calzado y Marroquinería, entró a hacer parte de la cadena productiva Sistema Moda. Actualmente, se ha desarrollado el plan de negocios mediante una alianza público-privada que convoca a los gremios de la industria e instituciones, a trabajar conjuntamente por la transformación productiva de este sector.

Este programa tiene cuatro ejes transversales en los cuales basa su trabajo, y bajo los mismos se encuentra elaborado el plan de negocios para el sector cuero, calzado y marroquinería. Estos cuatro ejes son:

1. Capital Humano
2. Fortalecimiento, Promoción e innovación
3. Marco Normativo y Regulación
4. Infraestructura y Sostenibilidad.

El plan de negocios para este sector, define iniciativas y proyectos que permita al sector mejorar la productividad, para destacarse como sector y ser competitivos a nivel mundial, este programas está apoyado principalmente por el Ministerio de Comercio y Turismo dicho ministerio fomenta la productividad y competitividad para elevar el potencial exportador, este programa también a ayuda a que sectores y empresas puedan beneficiarse de las oportunidades que surgen de los Acuerdos Comerciales, al tener una oferta exportable más sólida.

3.1.3. Resultados de la entrevista.

Con la colaboración de la Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi. AIMASAC representada por el señor presidente el señor Leonardo Alvear, se obtuvo una entrevista, ya que esta persona está al tanto de su realidad, proporcionando información de la actividad que ellos realizan. Tomando en cuenta el objetivo principal de diagnosticar los actuales procesos productivos, de este modo establecer la actual matriz productiva de este sector del cuero.

De acuerdo a las respuestas emitidas por el señor Leonardo Alvear, presidente de la asociación AIMASAC, (Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos Santa Ana de Cotacachi), se ha determinado los productos más elaborados están: cinturones, billeteras, chaquetas y bolsos, puesto que son los artículos que más se comercializan.

**La transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia – Víctor Andrés Benavides.
(Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador)**

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

Sin embargo para su elaboración no cuentan con maquinaria especializada por lo que su producción no rinde como se espera.

En cuanto a su capital de trabajo, los socios no cuentan con los recursos necesarios para acceder a los materiales de fabricación y mucho menos para comprar maquinas industriales, es por ello que no se ha podido dar mayor valor agregado a su producción.

Se consideran que los cambios necesarios para que se transforme la matriz productiva radica en dotación de maquinaria a las pymes, la capacitación al personal en temas de innovación, diseños y moda, además es necesario facilitar el acceso a créditos para adquirir los materiales necesarios, con esto se incrementaría la producción nacional de artículos o manufacturas del cuero, además se mejoraría la calidad y de este modo exportar la producción y dejar de importar porque el país ya contaría con variedad de productos de excelente calidad.

Los socios están dispuestos a implementar cambios en los procesos productivos siempre y cuando se cuente con el apoyo de estado y se socialice a los artesanos, pues de esta forma su producción se dirigirá a exportar ya que actualmente no lo hacen, pues las ventas realizadas son únicamente a nivel local a los intermediarios y turistas extranjeros.

3.2. Análisis estructural prospectivo

Este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales para la evolución de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos de cuero.

Con la ayuda del Software MICMAC se realizó el presente estudio prospectivo, este programa permite realizar un análisis, que a partir de variables estructurales y una matriz la cual representa influencias directas entre las variables, extrae e identifica las variables más relevantes del problema estudiado con la ayuda de cuadros y gráficos que permitan la modelización del problema a abordar. De esta forma se llegó a determinar cuáles son las variables de mayor influencia que afectan directamente a la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de los productos de la industria de cuero entre Ecuador y Colombia. Para su desarrollo se han tomado en cuenta pasos fundamentales:

3.2.1. Identificación de variables

Las diversas tendencias aquí planteadas se han identificado tomando en cuenta las variables de la investigación, se considera que estas tendencias son parámetros de mayor influencia y que permitirán realizar un análisis profundo en base al problema planteado ya que tienen una relación muy directa con el tema de la transformación productiva y el intercambio comercial.

Para la identificación de variables se realizó la consulta a expertos tanto en el ámbito comercial como productivo, los cuales de acuerdo a su experiencia determinaron las más importantes a considerarlas en el estudio de la matriz productiva y el intercambio comercial.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

Transformación de la Matriz Productiva	Intercambio Comercial
Diversificación productiva	Población.
Valor agregado	Producto interno bruto
Fomento a las exportaciones	Tipo de cambio
Sustitución de importaciones	Inversión extranjera directa
	Producción nacional
	Exportaciones
	Importaciones

Tabla N° 2 Variables identificadas
Fuente: Expertos
Elaboración: Andrés Benavides

A continuación se realiza una descripción de cada una de estas tendencias o variables, y el código asignado a cada una.

- AC1 Población
- AC2 Producto interno bruto
- AC3 Tipo de cambio
- AC4 Inversión extranjera directa
- AC5 Producción nacional
- AC6 Exportaciones
- AC7 Importaciones
- ACP1 Diversificación productiva
- ACP2 Valor agregado
- ACP3 Fomento a las exportaciones
- ACP4 Sustitución de importaciones

3.2.2. Clasificación de variables

La matriz de influencias directas se encuentra calificada de acuerdo a criterios de las mismas personas que identificaron las variables, según su razonamiento determinaron el nivel de impacto de cada una.

El relleno es cualitativo. Por cada pareja de variables, se plantean las cuestiones siguientes: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable i y la variable j ? si es que no, anotamos 0, en el caso contrario, nos preguntamos si esta relación de influencia directa es, débil (1), mediana (2), fuerte (3) o potencial (P).

3.2.2.1. Matriz de influencias directas

3.2.2.1.1 Pro Ecuador.

La calificación de la siguiente matriz ha sido dada por el Ingeniero Oscar Ruano, un servidor público en el Instituto de promoción de exportaciones e inversiones, PROECUADOR zona 1, especialista sectorial zonal; la misma que de acuerdo a su experiencia a dalo el calificativo de la influencia de la una variable sobre la otra, tomando en cuenta el puntaje de calificación.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

La influencia con calificación 0 se presenta porque se mide el grado de incidencia de una variables sobre sí misma, en tanto no influiría en ningún grado. Por ejemplo AC2 que es PIB no tiene ningún impacto sobre AC2 por lo tanto se le califica con una puntuación de 0, en los demás casos el PIB (AC2) sobre las demás variables ya figura con un nivel de 1,2,3,o P.

Tabla N° 3 matriz de influencias directas Pro Ecuador

	1 : AC1	2 : AC2	3 : AC3	4 : AC4	5 : AC5	6 : AC6	7 : AC7	8 : ACP1	9 : ACP2	10 : ACP3	11 : ACP4
1 : AC1	0	P	1	P	P	P	P	3	3	P	P
2 : AC2	3	0	2	2	P	P	P	P	P	P	P
3 : AC3	3	1	0	2	P	P	P	P	P	P	P
4 : AC4	P	P	2	0	P	P	P	P	2	P	P
5 : AC5	1	P	2	P	0	3	3	P	P	2	2
6 : AC6	3	P	P	P	P	0	P	P	P	P	P
7 : AC7	3	P	P	1	1	1	0	P	3	P	P
8 : ACP1	3	P	2	P	P	P	P	0	P	P	P
9 : ACP2	3	P	3	P	P	P	P	P	0	2	2
10 : ACP3	P	P	P	P	P	P	P	P	P	0	P
11 : ACP4	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: FOCUS Clasificación de tendencias

De acuerdo a la anterior matriz de influencias directas, cada variable utilizada para el análisis, tiene una fuerte y potencial influencia, es decir que si se transforma la matriz productiva del sector de cuero, se notara un cambio en el Producto interno bruto, Producción nacional, exportaciones, se diversificara la producción; es decir habrá una amplia gama de productos elaborados a base de cuero, de este modo el aparato productivo mejorara y por supuesto poco a poco se sustituirán las importaciones, pues ya no será necesario importar a razón de que en el país producirá más bienes de este material.

3.2.2.1.2 Plano de influencias / dependencias directas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias directas; los resultados anteriormente anunciados en términos de influencia y de dependencia de cada variable a continuación están representados sobre un plano (el eje de abscisas corresponde a la dependencia y el eje de ordenadas a la influencia). Así, otro punto de referencia de las variables más influyentes del sistema estudiado, dan interés a las diferentes funciones de las variables en el sistema.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

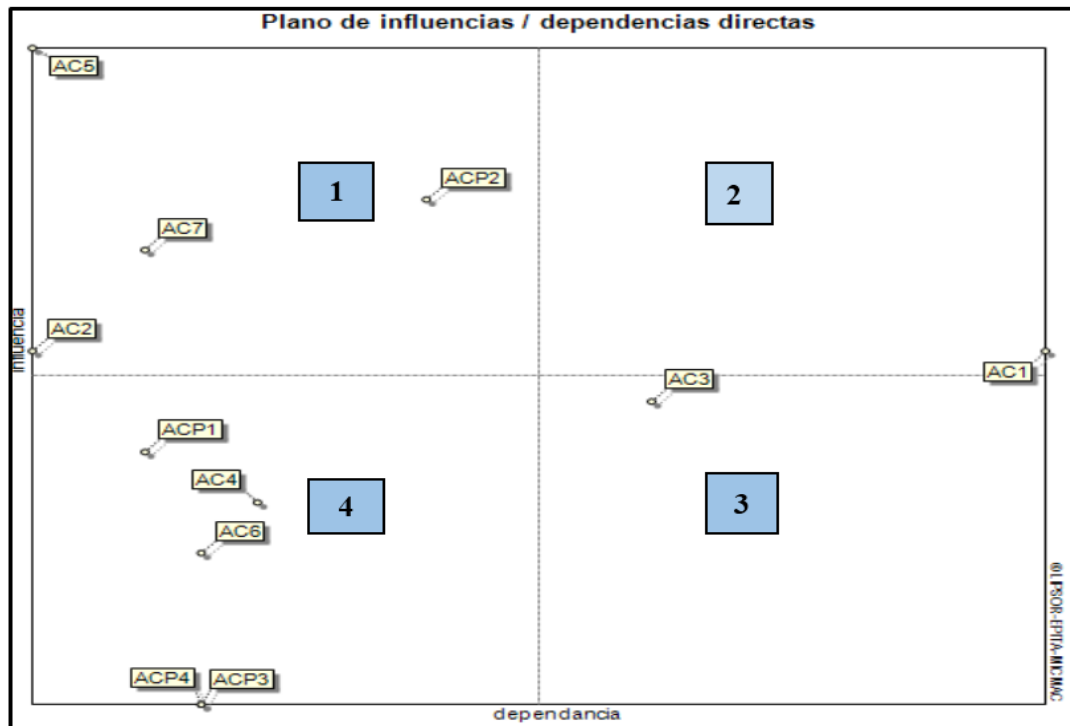


Gráfico N° 216 Plano de Influencias/dependencias Directas

Fuente: MICMAC

Así entonces las variables de entrada en este primer caso se encuentran: (cuadrante 1) producción nacional (AC5), importaciones (AC7), valor agregado (ACP2) y producto interno bruto (AC2). Aquellas son de poca dependencia pero determinan el movimiento del aparato productor del sector del cuero.

La producción nacional es una variable determinante, pues según su evolución se verá afectado el sector cuero, en este sentido si la producción nacional (AC5) de estos artículos se mejora y se incrementa se obtendrán resultados positivos para las personas que trabajan en este sector y por supuesto para la economía en general del país.

Después de esta es un determinante de la transformación del sector productivo la implementación de valor agregado (ACP2).

Por otra parte el PIB (AC2), es una variable denominada de entorno, con escasa dependencia, como es sabido este se ve afectado por la cantidad de bienes finales en este caso de productos del cuero, a mayor producción mayor PIB o viceversa.

En el centro se visualiza a las variables tipo de cambio (AC3) y población (AC1), es una variable de regulación que incluye el aparato productor del sector cuero. Esta es una variable objetivo, en este sentido al incrementarse el número de artesanos, microempresas de este sector influye de forma productiva a incrementar la producción nacional.

Como variable de salida en el cuadrante 3 está el tipo de cambio, esta es una variable de poca influencia y sensible, pues el tipo de cambio no es estable pero muy

La transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de productos de la industria del cuero entre Ecuador y Colombia – Víctor Andrés Benavides.

(Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador)

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

dependiente, y esto puede afectar al precio de los artículos de cuero que se comercialicen dentro y fuera del país.

Se acercan a la zona de variables denominadas palancas secundarias: diversificación productiva (ACP1), IED (AC4), y exportaciones (AC6), estas permiten regular el aparato productor, en este caso incrementando la gama de productos del cuero, atrayendo inversión para este sector y por supuesto exportando esta producción, de esta forma sustituir la importaciones actuales.

3.2.2.2 Export Import Milevyn Cia. Ltda.

Export Import Milevyn Cia. Ltda. actualmente opera en la ciudad de Tulcán, está llevando a cabo operaciones de comercio exterior, es decir exportando e importando diversos bienes, por ello se ha creído necesario que el gerente de esta empresa es una persona idónea para calificar la matriz de influencias de acuerdo a su experiencia. Seguidamente se indica los resultados obtenidos.

Matriz de influencias directas

Tabla N° 4 Matriz de influencias directas Exportador

	1 : AC1	2 : AC2	3 : AC3	4 : AC4	5 : AC5	6 : AC6	7 : AC7	8 : ACP1	9 : ACP2	10 : ACP3	11 : ACP4
1 : AC1	0	3	1	3	3	3	3	1	2	1	3
2 : AC2	2	0	3	2	3	3	3	3	3	2	1
3 : AC3	0	2	0	3	3	3	3	3	1	2	2
4 : AC4	0	3	2	0	3	3	3	3	3	2	3
5 : AC5	2	3	2	1	0	3	1	3	3	1	3
6 : AC6	1	3	3	3	3	0	3	3	3	1	2
7 : AC7	2	3	3	2	2	3	0	3	3	3	3
8 : ACP1	0	3	2	2	2	3	2	0	3	3	1
9 : ACP2	2	3	1	2	1	3	3	3	0	3	1
10 : ACP3	1	3	0	3	3	3	3	3	3	0	3
11 : ACP4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: Export Import Cia. Ltda. 2015

De las variables puestas en consideración de los expertos, de acuerdo a esta tabla una influye sobre la otra fuertemente dado la calificación de 3, pues de acuerdo a expresiones verbales tanto valor agregado, importaciones, exportaciones, PIB se verán afectadas positivamente al transformar la matriz productiva del sector del cuero.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

3.2.2.2 Plano de influencias / dependencias directas

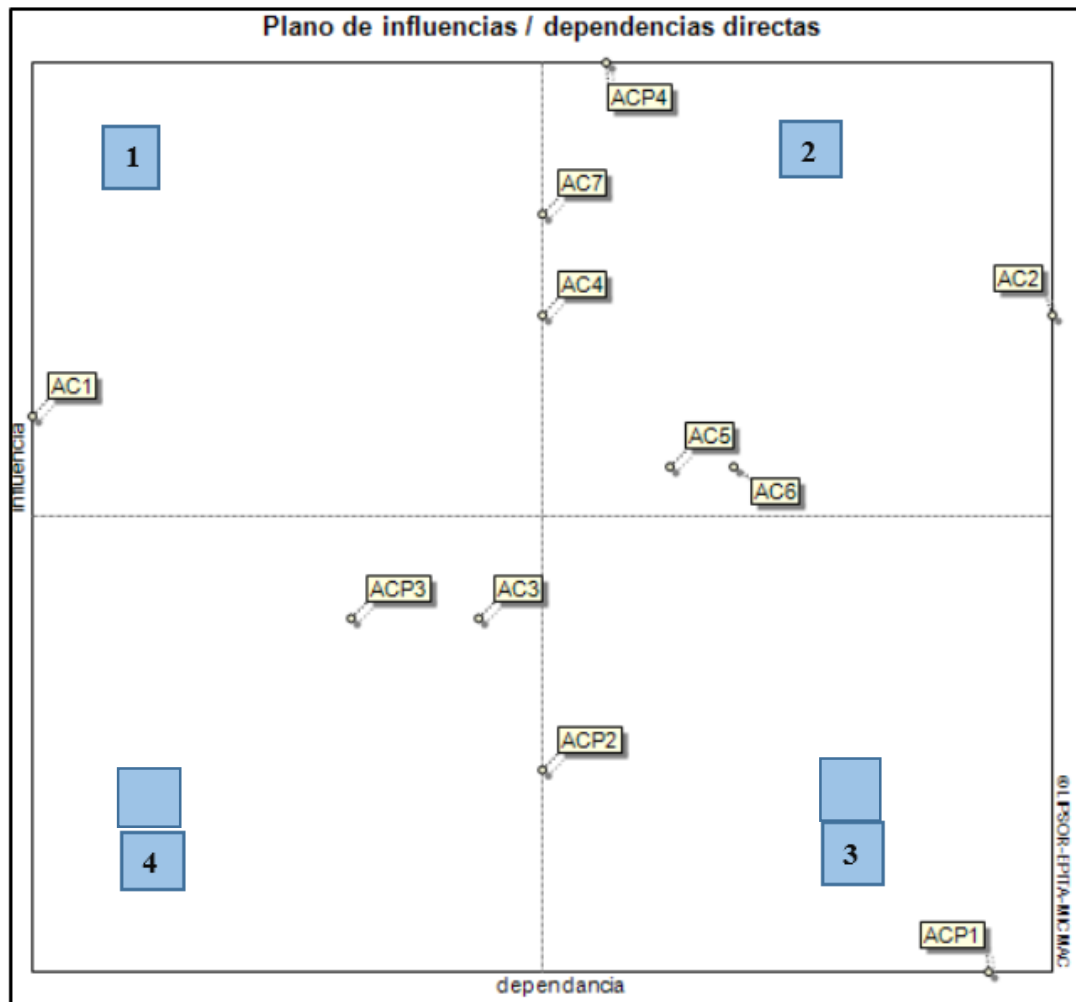


Gráfico N° 3 Plano de influencias y dependencias directas

Fuente: MICMAC

Como variable de entrada (cuadrante n°1) se encuentra AC1 que corresponde a población y de la misma forma esta es una variable determinante, esta población se convierte en el talento humano para la producción de artículos de cuero. Sin ellos el sector productor deja de existir. En este caso la población es de poca dependencia.

En cuadrante n°2 se ubican variables claves, ACP4 sustitución de importaciones, AC7 importaciones, AC4 inversión extranjera, AC5 producción nacional, y lo que es más importante el análisis de este experto centra a las exportaciones AC6 como variables objetivo de la transformación de la matriz productiva, además en este mismo cuadrante se ubica el Producto Interno Bruto AC2; todas estas variables localizadas

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

en este cuadrante son motrices puesto que el objetivo de esta transformación debe influenciar directamente en ellas, al ser el reto del cambio del aparato productor.

Como variables de resultados en el cuadrante n°3 se encuentran ACP1, pues existe diversificación productiva siempre y cuando se haga énfasis en producir artículos de cuero de calidad y con valor agregado. La diversificación productiva permitirá en el tiempo sustituir las importaciones y exportar al existir la suficiente cantidad para el consumo nacional y a la vez para exportar. Por ello son consideradas de alta dependencia.

Como palancas secundarias localizadas en el cuadrante n°4 esta ACP3 fomento a las exportaciones, esta variable juega un papel importante pues una vez mejorado la producción tanto el sector público como el privado se debe centrar en generar estrategias para fomentar las ventas al exterior y de esta manera incentivar a los productores.

3.2.2.3 Agente afianzado de aduana

Matriz de influencias directas

Tabla N° 5 Matriz de influencias directas Agente de aduana

	1 : AC1	2 : AC2	3 : AC3	4 : AC4	5 : AC5	6 : AC6	7 : AC7	8 : ACP1	9 : ACP2	10 : ACP3	11 : ACP4
1 : AC1	0	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3
2 : AC2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 : AC3	0	3	0	3	3	3	3	3	2	3	3
4 : AC4	0	2	3	0	3	3	3	3	3	3	3
5 : AC5	3	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3
6 : AC6	2	3	3	2	3	0	3	3	P	3	3
7 : AC7	0	3	3	1	3	2	0	3	3	3	3
8 : ACP1	1	3	3	1	1	P	3	0	P	3	3
9 : ACP2	2	3	0	3	2	P	P	3	0	3	3
10 : ACP3	P	3	1	3	P	3	P	3	3	0	3
11 : ACP4	P	3	3	3	2	3	3	3	3	3	0

© UPSOR-EPTA-MICMAC

Fuente: agente de aduana

De acuerdo a la experiencia del experto que califico la actual matriz de influencias directas, afirma que en materia de transformar la matriz productiva las variables consideradas tiene una fuerte influencia la una sobre la otra (3) y en algunos de los casos su influencia es potencial (p).

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

3.2.2.3.1 Plano de influencias / dependencias directas

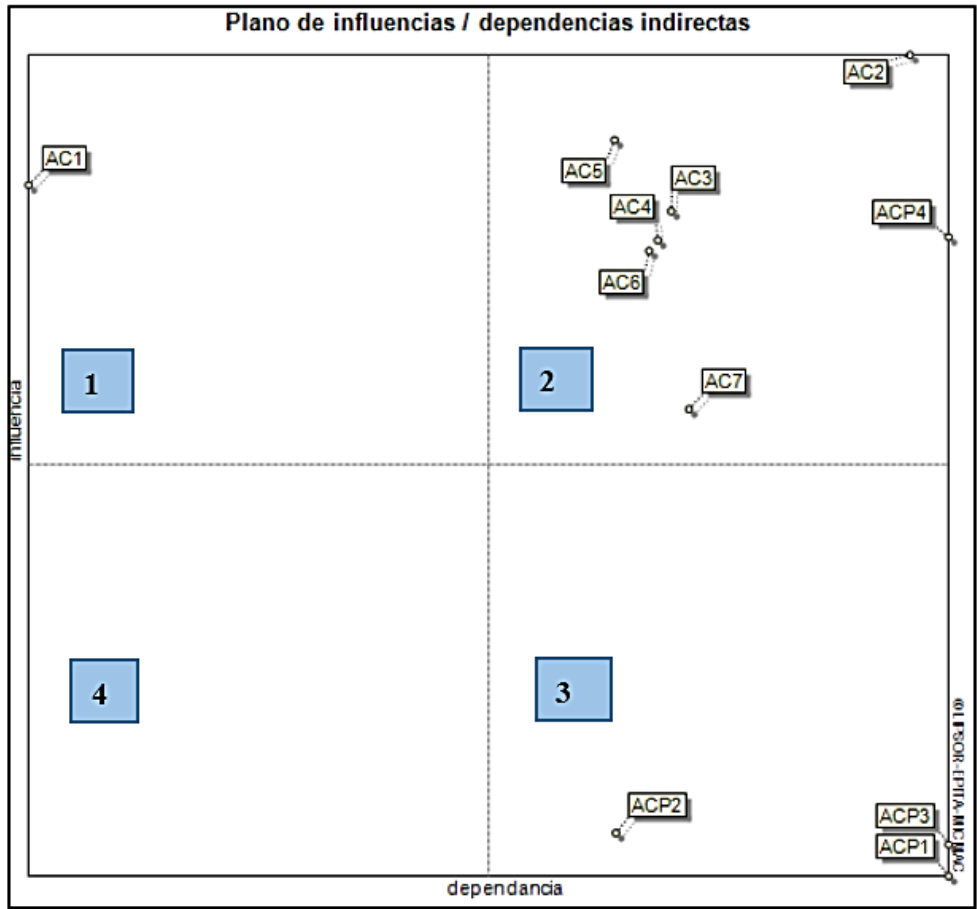


Gráfico N° 4 Plano de influencias directas potenciales
 Fuente: MICMAC

En el cuadrante n°1 está la variable población AC1 como una de entrada y determinante en el tema de la transformación productivas, son de carácter muy importante la población que trabaja el cuero, es allí donde inicia el proceso de transformación de materia prima como lo es el cuero. Esta es de alta influencia para mejorar este sector.

En el cuadrante n°2 están en cambio como variables clave, la producción nacional AC6, producto interno bruto AC2, tipo de cambio AC3, inversión extranjera directa AC4, exportaciones AC6, importaciones AC7 y sustitución de importaciones ACP4.

Las variables de resultado ubicadas en el tercer cuadrante según el análisis de esta persona es la diversificación productiva ACP1, valor agregado ACP2 y fomento a las exportaciones, consideradas de igual forma de alta dependencia

De los tres punto de vista analizados de acuerdo a la calificación que cada uno le ha dada a las variables consideradas importantes dentro del tema de transformación de la matriz productiva del sector del cuero y el intercambio comercial, el exportador

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

EXPORT IMPORT MILEVYN CIA LTDA, permite realizar un análisis más claro de las variables determinantes así como las claves dentro de este proceso y los resultados que se espera al transformar el actual patrón productor. Es necesario recordar entonces que de acuerdo a eso, se dice que la población es un punto de partida al ser estos los productores de bienes elaborados en cuero, su importancia radica en que si no existe los productores no se desarrolla este sector, el talento humano calificado e idóneo que labore en este proceso debe estar acompañado de conocimientos técnicos en producción de este tipo. Los puntos clave a manejarse para mejorar la producción y comercialización es la inversión extranjera en este sector, la producción nacional que tiene mucho que ver con el apoyo del estado, generando oportunidades de financiamiento para los pequeños productores y de esta forma ellos puedan adquirir los materiales y maquinaria necesarios para producir mejor y más cantidad en menor tiempo; al mejorarse y aumentar la producción nacional por supuesto que se van a sustituir las importaciones de este tipo y por el contrario se tendría la cantidad y calidad necesaria para exportar, y pues con justa razón incrementara el PIB de Ecuador reduciendo la pobreza. Con ellos los resultados de esta transformación es la diversificación productiva con valor agregado, sin embargo no se debe dejar de lado el fomento a las exportaciones de este tipo pues permitirán dar a conocer los productos a nivel internacional y por su puesto encontrar más clientes. Así la transformación de la matriz productiva del sector del cuero tendrá una incidencia positiva en el mejoramiento de los ingresos de los productores, haciendo que mejoren sus condiciones económicas y por supuesto aportar a la estabilidad económica del país.

Estrategias

Articular a todos los artesanos del sector del cuero en la Provincia de Imbabura, con la finalidad de socializar la política de la transformación de la matriz productiva. Puesto que ellos no están enterados en su totalidad de lo que conlleva el procesos de transformación del sector productivo.

El gobierno debe facilitar el acceso a financiamiento externo, de este modo los productores de artículos del cuero de la asociación AIMASAC podrán adquirir maquinaria especializada en este sector productivo.

Determina formas de capacitar a los productores de la asociación, en temas de calidad de los productos, en este sentido se debe insertar mano de obra calificada, esto con la finalidad de incentivar mejores procesos productivos, además la aplicación de conocimientos técnicos para la búsqueda de mercados internacionales, de este modo se pueda exportar los productos e ir sustituyendo las importaciones.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

1. 5.7. CONCLUSIONES

- Existen tendencias muy relevantes es decir las de influencia directa y alta dependencia sobre las que recae la transformación del aparato productivo en la industria del cuero ecuatoriana, entre ella juegan un papel importante la incorporación de valor agregado, sustitución de importaciones, diversificación productiva y fomento de exportaciones.
- Las personas que se dedican a trabajar el cuero se convierten en el motor principal del sector productor pues sin mano de obra la actividad no surge, es por ello que de acuerdo al análisis realizado se convierten en una de las variables determinantes, sin embargo es necesario que estas personas reciban el apoyo adecuado para que puedan producir de forma eficiente y eficaz.
- Uno de los aspectos en el tema de transformar la matriz productiva, una vez que se haya incorporado valor agregado y mejorado la producción nacional es necesario fomentar las exportaciones, es decir dar de conocer los productos elaborado en cuero de este país en mercados internacionales, es decir es una cadena de actividades relacionadas entre sí que permitirán mejor la situación del sector producto y por supuesto la economía del Ecuador.
- Al mejorar la producción nacional se contara con la cantidad suficiente y también con la calidad requerida, de esta forma se podría satisfacer la demanda nacional y destinar parte de esta producción para la exportación, a Colombia como un principal socio comercial y a otros países que apetecen productos ecuatorianos, de este modo mejorara e incrementar el intercambio.

5.8 RECOMENDACIONES.

- Es necesario el apoyo del estado y del sector privado para poner en marcha las políticas que determina la transformación de la matriz productiva de la industria del cuero.
- Se debe trabajar con todas las personas que laboran en la industria del cuero, pues una de las forma de generar valor agregado es la inclusión de conocimientos técnicos, en ese sentido se debe incorporar en este sector personas capacitadas en esta rama, la mismas que ayudaran a cambiar los procesos productivos siempre y cuando estén acompañados de la tecnología necesaria.
- El sector público se convierte en el motor principal que adelante políticas y estrategias de transformar la matriz productiva, iniciando por el incentivo a los productores, es decir brindando capacitaciones a productores, insertando en el

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA

sector personas capacitadas en elaboración de artículos de cuero, insertando tecnología; maquinaria que les permita agilizar el trabajo para ahorrar costos y tiempo, además facilitando el acceso a financiamiento externo.

- Se debe trabajar con todas las personas que laboran en la industria del cuero, pues una de las forma de generar valor agregado es la inclusión de conocimientos técnicos, en ese sentido se debe incorporar en este sector personas capacitadas en esta rama, la mismas que ayudaran a cambiar los procesos productivos siempre y cuanto estén acompañados de la tecnología necesaria.

6. Referencias bibliográficas:

- Hernández. Et al, (2003) *Metodología de investigación* McGraw-Hill Interamericana. 3ª Edición México, D. F
- Flacso-MIPRO. (2011), Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES recuperado de www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/dvwqb97pv9quz2d9pwvqomo3wnqad7.pdf
- PRO ECUADOR (2013) *Ficha producto mercado*. Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/P-1205-BILLETERA_DE_CUERO-COLOMBIA-\(R00328A\).pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/P-1205-BILLETERA_DE_CUERO-COLOMBIA-(R00328A).pdf)
- TRADEMAP (2015) <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Ecuador/manufacturas-de-cuero-articulos-de-talabarteria-o-guarnicioneria-articulos-de-viaje-bolsos-de-mano-c/EC/42>
- PRO ECUADOR (2015) Textiles y Confecciones, [Rhttp://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cuero-y-textiles/](http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cuero-y-textiles/)
- Propaís. (2013), Sector cueros en Colombia, recuperado de <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf>
- MIPRO. (2013), boletín de prensa, Ecuador: modelo a seguir en el crecimiento del sector cuero y calzado recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/047-Ecuador-modelo-a-seguir-en-el-crecimiento-del-sector-cuero-y-calzado.pdf>



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 025-AS-CEYNI/2014

A los veinte y cuatro días del mes de febrero del 2014, siendo las 18h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: Msc. Julio López, PRESIDENTE; Msc. Beatriz Realpe, SECRETARIA; y, Ph.D Tomás Sánchez VOCAL, titulado "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DEL CUERO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante VÍCTOR ANDRÉS BENAVIDES BERNAL del IX nivel "B" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante VÍCTOR ANDRÉS BENAVIDES BERNAL, **APRUEBA** la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado3,17
2. Precisión y Coherencia de Respuestas3,33
3. Calidad de la Presentación del Trabajo0,5

Obteniendo como nota final 7,00 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

- Revisar las indicaciones que se encuentran en los escritos:
- Clarificar mejor su conceptualización, por ejemplo SENPLADES
- Concretizar el lugar de producción
- Especificar los 3 productos derivados del cuero

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cuatro días del mes de febrero del dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"

Msc. Julio López
PRESIDENTE

Msc. Beatriz Realpe
SECRETARIA

Ph.D. Tomás Sánchez
VOCAL



Certifico que es fiel copia del original Tulcan a, 31/07/2015

SECRETARIO GENERAL