

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Circuitos Turísticos como aporte al desarrollo del turismo entre marzo y agosto de 2014”

Tesis de grado previa la obtención del título
de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: Jimmy Franco Ascuntar Silva

ASESOR: César Enríquez Dr.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante Jimmy Franco Ascuntar Silva con el número de cédula 0401649009 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: "Circuitos Turísticos como aporte al desarrollo del turismo entre marzo y agosto de 2014"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'César Enríquez', with a large, sweeping flourish underneath.

César Enríquez Dr.

Tulcán, Junio de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, Jimmy Franco Ascuntar Silva con cédula de identidad número 0401649009 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



f.....
Jimmy Franco Ascuntar Silva

Tulcán, Junio de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Jimmy Franco Ascuntar Silva, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Junio de 2015



Jimmy Franco Ascuntar Silva
CI 0401649009

AGRADECIMIENTO.

Quiero expresar mis más sencillos agradecimientos primeramente a Dios, por permitirme disfrutar de la vida, y por cada una de las prosperidades brindadas a lo largo de mi carrera; a mi familia en especial a mis Padres y Hermanos, que son la razón de superación constante, que con su apoyo frecuente permitieron realizar este sueño; a esa persona especial, que a pesar de las dificultades aun puedo disfrutar de su apoyo constante y de su aprecio incondicional; a la Universidad Politécnica del Carchi, por darme la oportunidad de ser un alumno más y empaparme del saber humano; a mi Tutor el Dr. César Enríquez por conllevar paso a paso este proyecto investigativo. Finalmente a mis compañeros, profesores, amigos y demás personas de estuvieron junto a mí a lo largo de la carrera con su apoyo.

DEDICATORIA.

Este gran éxito es para Dios fundamentalmente, a mis padres y hermanos, por ser la razón de seguir adelante, a mi abuelita Rebeca porque con su carisma y humildad me enseñó que una persona no necesita de riquezas para ser una gran persona, y a esa persona muy especial a lo largo de mi carrera se convirtió en mi puntal y me permitió aferrarme a cumplir mi meta.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|--------|
| CERTIFICADO..... | ii |
| AUTORÍA DE TRABAJO. | iii |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO. | iv |
| AGRADECIMIENTO. | v |
| DEDICATORIA. | vi |
| ÍNDICE GENERAL..... | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS. | ix |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES. | xii |
| RESUMEN EJECUTIVO. | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| INTRODUCCIÓN..... | xvi |
| I. EL PROBLEMA..... | - 1 - |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. | - 1 - |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. | - 3 - |
| 1.3. DELIMITACIÓN..... | - 3 - |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN. | - 4 - |
| 1.5. OBJETIVOS. | - 5 - |
| 1.5.1 Objetivo General..... | - 5 - |
| 1.5.2 Objetivos Específicos..... | - 5 - |
| II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. | - 6 - |
| 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS..... | - 6 - |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL. | - 10 - |
| 2.2.1.- Constitución de la República del Ecuador | - 11 - |
| 2.2.2.- Ley de turismo | - 12 - |
| 2.2.3.- Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo | - 13 - |
| 2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA. | - 13 - |
| 2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA..... | - 14 - |
| 2.4.1. Circuito turístico | - 14 - |
| 2.4.2. Desarrollo del turismo: | - 25 - |

| | |
|--|---------|
| 2.5. VOCABULARIO TÉCNICO. | - 33 - |
| 2.6. IDEA A DEFENDER..... | - 36 - |
| 2.7. VARIABLES. | - 36 - |
| 2.7.1.- Variable Independiente..... | - 36 - |
| 2.7.2.- Variable Dependiente | - 36 - |
| III. METODOLOGÍA. | - 37 - |
| 3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN..... | - 37 - |
| 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | - 37 - |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN. | - 38 - |
| 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. | - 39 - |
| 3.4.1.- Circuito Turístico..... | - 39 - |
| 3.4.2.- Desarrollo del turismo:..... | - 41 - |
| 3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... | - 42 - |
| 3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. | - 48 - |
| 3.6.1. Análisis e Interpretación de resultados | - 48 - |
| 3.6.2.- Validación de la idea a defender. | - 79 - |
| IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | - 83 - |
| 4.1. CONCLUSIONES..... | - 83 - |
| 4.2. RECOMENDACIONES. | - 84 - |
| V. PROPUESTA. | - 85 - |
| 5.1. TÍTULO..... | - 85 - |
| 5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA. | - 85 - |
| 5.3. JUSTIFICACIÓN. | - 88 - |
| 5.4. OBJETIVOS. | - 88 - |
| 5.4.1 Objetivo General:..... | - 88 - |
| 5.5. FUNDAMENTACIÓN..... | - 88 - |
| 5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA..... | - 90 - |
| VI. BIBLIOGRAFÍA..... | - 125 - |
| VII. ANEXOS..... | - 131 - |

ÍNDICE DE TABLAS.

| | |
|---|--------|
| Tabla 1: Delimitación | - 3 - |
| Tabla 2: Operacionalización De Variable Independiente | - 40 - |
| Tabla 3: Operalización de Variable Dependiente..... | - 41 - |
| Tabla 4: Recolección de Información..... | - 43 - |
| Tabla 5: Oferta del Cantón Tulcán | - 44 - |
| Tabla 6: Demanda del Cantón Tulcán | - 48 - |
| Tabla 7: Oferta Turística | - 48 - |
| Tabla 8: Demanda Turística..... | - 49 - |
| Tabla 9: Puesta en Valor | - 50 - |
| Tabla 10: Infraestructura Turística (Tangible) | - 51 - |
| Tabla 11: Servicios Turísticos (Intangible) | - 52 - |
| Tabla 12: Turistas Nacionales..... | - 53 - |
| Tabla 13: Turistas Extranjeros | - 54 - |
| Tabla 14: Calidad Humana | - 55 - |
| Tabla 15: Señalización..... | - 56 - |
| Tabla 16: Gastronomía | - 57 - |
| Tabla 17: Diagnostico del Cementerio José María Azaél Franco | - 58 - |
| Tabla 18: Diagnóstico del Museo Arqueológico de Arte Moderna y Contemporánea "Germán Bastidas Vaca" | - 59 - |
| Tabla 19: Diagnóstico del Volcán Chiles..... | - 61 - |
| Tabla 20: Diagnóstico de las Lagunas Verdes..... | - 62 - |
| Tabla 21: Diagnóstico de la Cascada Duende Vago..... | - 63 - |
| Tabla 22: Diagnóstico de la Cascada Guaypambí | - 64 - |
| Tabla 23: Diagnóstico del Sitio Arqueológico Chilmá..... | - 65 - |
| Tabla 24: Diagnóstico del Bosque de los Arrayanes..... | - 66 - |
| Tabla 25: Diagnóstico del Bosque San Francisco de Pioter | - 67 - |
| Tabla 26: Diagnóstico Cascada los Tres Chorros..... | - 68 - |
| Tabla 27: Disponibilidad de Circuito Turístico | - 69 - |

| | |
|---|---------|
| Tabla 28: Territorio para Circuito Turístico..... | - 70 - |
| Tabla 29: Tipo de Circuito Turístico | - 71 - |
| Tabla 30: Actividades para el Circuito Temático | - 72 - |
| Tabla 31: Actividades para el Circuito General | - 73 - |
| Tabla 32: Tipo de Atractivos para el Circuito Turístico..... | - 74 - |
| Tabla 33: Tiempo para el Circuito Turístico | - 75 - |
| Tabla 34: Tipo de servicios para el Circuito Turístico | - 76 - |
| Tabla 35: Tipo de Turismo para el Circuito Turístico | - 77 - |
| Tabla 36: Aporte del Circuito Turístico al Desarrollo del Turismo | - 78 - |
| Tabla 37: Zona de rechazo de la Hipótesis Nula | - 79 - |
| Tabla 38: Frecuencia Observadas | - 81 - |
| Tabla 39: Frecuencias Esperadas | - 81 - |
| Tabla 40: Aplicación de la Fórmula..... | - 82 - |
| Tabla 41: Atractivos y Sitios de Interés del circuito "Tulcán desde Adentro" .. | - 90 - |
| Tabla 42: Cuadro de distancias del circuito "Tulcán desde Adentro" | - 91 - |
| Tabla 43: Datos Técnicos 1/3 del Circuito "Tulcán desde Adentro" | - 91 - |
| Tabla 44: Datos Técnicos 2/3 del circuito "Tulcán desde Adentro" | - 92 - |
| Tabla 45: Datos Técnicos 3/3 del Circuito "Tulcán desde Adentro" | - 92 - |
| Tabla 46: Simbología Vial Del Circuito "Tulcán Desde Adentro"..... | - 92 - |
| Tabla 47: Simbología Turística Del Circuito "Tulcán Desde Adentro" | - 92 - |
| Tabla 48: Inventario Vial Del Circuito "Tulcán Desde Adentro" | - 93 - |
| Tabla 49: Establecimientos de Alojamiento y Alimentación | - 94 - |
| Tabla 50: Diseño Del Circuito "Tulcán Desde Adentro" | - 94 - |
| Tabla 51: Costos del Circuito "Tulcán desde Adentro" | - 98 - |
| Tabla 52: Costos Fijos Del Circuito "Tulcán Desde Adentro" | - 99 - |
| Tabla 53: Costos Variables Del Circuito "Tulcán Desde Adentro"..... | - 99 - |
| Tabla 54: Proyección Anual Del Circuito "Tulcán Desde Adentro" | - 99 - |
| Tabla 55: Ingresos Del Circuito "Tulcán Desde Adentro" | - 99 - |
| Tabla 56: Sitios De Interés Del Circuito "Páramo Y Cálido De Tulcán" .. | - 101 - |
| Tabla 57: Distancias del Circuito "Páramo y Cálido de Tulcán" | - 102 - |

| | |
|--|-------|
| Tabla 58: Datos Técnicos 1/2 Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”- | 102 |
| - | |
| Tabla 59: Datos Técnicos 2/2 Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”- | 103 |
| - | |
| Tabla 60: Simbología Vial Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” ... | 103 - |
| Tabla 61: Simbología Turística Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 103 - |
| Tabla 62: Inventario Vial Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 104 - |
| Tabla 63: Establecimientos de Alojamiento y Alimentación | 104 - |
| Tabla 64: Diseño Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 105 - |
| Tabla 65: Costos Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 107 - |
| Tabla 66: Costos Fijos Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 108 - |
| Tabla 67: Costos Variables Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” . | 108 - |
| Tabla 68: Proyección Anual Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 108 - |
| Tabla 69: Ingresos Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán” | 109 - |
| Tabla 70: Sitios De Interes Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 111 - |
| Tabla 71: Cuadro De Distancias Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 112 - |
| Tabla 72: Datos Técnicos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 112 - |
| Tabla 73: Simbología Vial Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 112 - |
| Tabla 74: Simbología Turística Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”- | 112 |
| - | |
| Tabla 75: Inventario Vial Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 113 - |
| Tabla 76: Establecimientos de Alojamiento y Alimentación | 114 - |
| Tabla 77: Diseño Del Circuito “Tulcán y Sus Alrededores” | 114 - |
| Tabla 78: Costos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 116 - |
| Tabla 79: Costos Fijos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 117 - |
| Tabla 80: Costos Variables Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 117 - |
| Tabla 81: Proyección Anual Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” ... | 117 - |
| Tabla 82: Ingresos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores” | 118 - |
| Tabla 83: Cronograma | 120 - |

| | |
|----------------------------------|---------|
| Tabla 84: Presupuesto..... | - 124 - |
| Tabla 85: Recursos Técnicos..... | - 124 - |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

| | |
|---|--------|
| Ilustración 1: Oferta Turística..... | - 49 - |
| Ilustración 2: Demanda Turística | - 50 - |
| Ilustración 3: Puesta en Valor | - 51 - |
| Ilustración 4: Infraestructura Turística (Tangible)..... | - 52 - |
| Ilustración 5: Servicios Turísticos (Intangible)..... | - 53 - |
| Ilustración 6: Turistas Nacionales | - 54 - |
| Ilustración 7: Turistas Extranjeros..... | - 55 - |
| Ilustración 8: Calidad Humana | - 56 - |
| Ilustración 9: Señalización | - 57 - |
| Ilustración 10: Gastronomía..... | - 58 - |
| Ilustración 11: Diagnostico del Cementerio José María Azaél Franco..... | - 59 - |
| Ilustración 12: Diagnóstico del Museo Arqueológico de Arte Moderna y Contemporánea "Germán Bastidas Vaca" | - 60 - |
| Ilustración 13: Diagnóstico del Volcán Chiles | - 61 - |
| Ilustración 14: Diagnóstico de las Lagunas Verdes | - 62 - |
| Ilustración 15: Diagnóstico de la Cascada Duende Vago | - 63 - |
| Ilustración 16: Diagnóstico de la Cascada Guaypambí..... | - 64 - |
| Ilustración 17: Diagnóstico del Sitio Arqueológico Chilmá | - 65 - |
| Ilustración 18: Diagnóstico del Bosque de los Arrayanes | - 66 - |
| Ilustración 19: Diagnóstico del Bosque San Francisco de Pioter | - 67 - |
| Ilustración 20: Diagnóstico Cascada los Tres Chorros | - 68 - |
| Ilustración 21: Disponibilidad de Circuito Turístico..... | - 69 - |
| Ilustración 22: Territorio para un Circuito Turístico | - 70 - |
| Ilustración 23: Tipo de Circuito Turístico | - 71 - |

| | |
|--|---------|
| Ilustración 24: Actividades para un Circuito Temático | - 72 - |
| Ilustración 25: Actividades para un circuito General | - 73 - |
| Ilustración 26: Atractivos para un Circuito Turístico | - 74 - |
| Ilustración 27: Tiempo para un Circuito Turístico..... | - 75 - |
| Ilustración 28: Tipo de servicios para el Circuito Turístico | - 76 - |
| Ilustración 29: Tipo de Turismo para el Circuito Turístico | - 77 - |
| Ilustración 30: Aporte del Circuito Turístico al Desarrollo del Turismo..... | - 78 - |
| Ilustración 31: Zona de Rechazo de Hipótesis..... | - 80 - |
| Ilustración 32: Zona de Rechazo de Hipótesis..... | - 80 - |
| Ilustración 33: Diseño de la ruta del Circuito "Tulcán desde Adentro" | - 91 - |
| Ilustración 34: Diseño de la Ruta del circuito "Páramo y Cálido de Tulcán" ... | - 102 - |
| Ilustración 35: Diseño de la Ruta del Circuito "Tulcán y sus Alrededores"- | 111 - |
| Ilustración 36: Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba | - 180 - |
| Ilustración 37: Petroglifos Chilmá Bajo | - 180 - |
| Ilustración 38: Petroglifos Chilmá Bajo | - 181 - |
| Ilustración 39: Río San Juan..... | - 181 - |
| Ilustración 40: Finca De Maldonado..... | - 182 - |
| Ilustración 41: Bosque de San Francisco de Pioter | - 182 - |
| Ilustración 42: Trapiche de Maldonado | - 183 - |
| Ilustración 43: Lagunas Verdes..... | - 183 - |
| Ilustración 44: Volcán Chiles..... | - 184 - |

RESUMEN EJECUTIVO.

Esta investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo, cuyo tema es “Circuitos Turísticos como aporte al desarrollo del turismo entre marzo y agosto de 2014” nace, al no encontrar actividades de recreación, ocio e interrelación en los recursos naturales y culturales que el cantón posee; el propósito de esta investigación es aportar al desarrollo del turismo, principalmente en los sectores donde existen sitios de interés turístico y sus moradores vean al turismo como una alternativa de sustento diario. Así mismo, con este trabajo se pretende ampliar el turismo en el Cantón Tulcán; con los circuitos turísticos a diseñarse, primeramente se debe identificar los atractivos y sitios de interés turístico que tiene el cantón, los cuales fueron determinados con la ayuda de las fichas para el inventario de atractivos del Ministerio de Turismo; seguido a eso, mediante el instrumento diseñado(encuesta) se recolecto información relevante que indiquen las necesidades que los turistas requieren, para implementación de actividades que ayudaran al diseño de los circuitos; con ello llamar la atención de los moradores del Cantón Tulcán y de la gran demanda de visitantes extranjeros en especial colombianos que pasan por el Puente Internacional de Rumichaca hacia otros lugares del Ecuador; aprovechando los sitios de interés turístico, la gran biodiversidad que sus parroquias poseen, la variedad de paisajes con gran abundancia de flora y fauna y de manera coordinada y ordenada hacer operativo los circuitos turísticos mediante el diseño de paquetes turísticos. Con todo esto, los beneficiarios directos que vendrían a ser los que adquieran un recorrido por los diferentes sitios de interés ya sean nacionales o extranjeros, por otro lado los beneficiarios indirectos serán los habitantes del Cantón Tulcán, al generar nuevas alternativas de empleo al formar parte como prestadores de servicios turístico de hospedaje y alimentación.

ABSTRACT.

This document is a preliminary investigation to obtain the degree in Tourism and Ecotourism Engineering, whose topic is "Tourism Circuits as Contribution to the Development of Tourism between March and August 2014". It arises because it was not found recreational, leisure activities, and interaction with the natural and cultural resources of Tulcán canton. The purpose is to contribute to development of tourism, especially in sectors where there are potential touristic places, in which inhabitants can use tourism as an alternative of daily livelihood. Also, this work aims to expand tourism in the Tulcán canton designing touristic circuits which identify the attractions and sites of interest, which were determined with the help of attractive inventory records of the Ministry of Tourism; following that, by an instrument designed (survey), it was collected relevant information that shows the needs of tourists to implement activities to assist the design of the circuits; thus get the attention of the inhabitants of Tulcán canton and the high demand of foreign visitors especially Colombians who go through the Rumichaca International Bridge to other parts of Ecuador. On the other hand, we want to promote tour packages focused on the touristic circuits that allow to encourage visits to sites of interest and biodiversity on parishes. Finally, the direct beneficiaries are those who acquire a tour of the various sites of interest, and additionally the indirect beneficiaries are the inhabitants of the Tulcán canton, who as providers of tourist accommodation and food services would generate new employment alternatives.

INTRODUCCIÓN

El Cantón Tulcán al poseer una gran diversidad de sitios de interés turístico, que con su integración de manera ordenada y coherente, mediante un circuito turístico, fácilmente puede contribuir al desarrollo del turismo, permitiendo a sus moradores tener otras alternativas de sustento económico. A continuación se detalla el desarrollo de esta investigación, que está compuesto por cinco capítulos, en los que se puntualiza la exploración realizada.

En el primer capítulo se especifica características del problema así como: planteamiento, formulación, delimitación, justificación de la investigación de la misma manera los objetivos tanto general y específicos.

En el segundo capítulo se proyecta la fundamentación teórica, antecedentes investigativos, fundamentación tanto legal, filosófica como científica; además el vocabulario técnico, idea a defender y las variables.

Seguido está el capítulo tres, donde se expresa la modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra de la investigación, operacionalización de variables, recolección de información y el proceso de análisis e interpretación de la investigación.

Luego las conclusiones y recomendaciones se desarrollan en el cuarto capítulo.

Y para finalizar se detalla el capítulo cinco donde se puntualiza la solución al problema basándonos en toda la investigación realizada en los anteriores cuatro capítulos, para el diseño de circuitos turísticos como aporte al desarrollo del turismo del Cantón Tulcán

I. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Circuito Turístico para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) es el “Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo”.

Para Ardohain y Capristo (2012) Un circuito turístico debe contemplar los siguientes elementos constitutivos: a- el territorio a recorrer: rural, urbano o una conjunción de ambos, b- el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos c- la temática a desarrollar, d- los servicios a prestar y e- las actividades a realizar.

En cuanto a desarrollo turístico se refiere:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Velasquí, 2012, pág. 36)

Considerando los conceptos anteriores y que el Ecuador es un paraíso por su majestuosidad, diversidad de colores, sonidos, olores y sabores, así como también es uno de los diecisiete países mega diversos del mundo cuenta con cinco rutas turísticas como son la ruta de los volcanes, la ruta del Spondylus, la ruta del Tren, la ruta Libertador y la ruta del Agua, que permiten el desarrollo turístico del Ecuador. Carchi una provincia del norte del Ecuador, forma parte de una de estas rutas, la ruta de los Volcanes que inicia en esta provincia y termina en la provincia de Loja, pero no cuenta con un circuito turístico que

ayude al desarrollo del turismo del Carchi, mucho menos al del Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2010)

Según estadísticas SÁNCHEZ (2013) “solo hasta julio del 2013 se reporta un ingreso de 795.942 turistas extranjeros”, lo que indica que podemos aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales para el desarrollo del turismo del Carchi y específicamente del Cantón Tulcán. (pág.19)

La provincia del Carchi, ubicada junto a la frontera con Colombia, una Provincia eminentemente agrícola que se inclina principalmente a la producción de leche y papa; en su Cantón Tulcán se concentra la mayoría de los sectores de comercio y servicios (Gobierno Autonomo De la Provincia del Carchi, s/f) En este cantón existe una gran variedad de flora como orquídeas, frailejones, chuquiraguas, helechos, bromelias; sin dejar a un lado su fauna como el cóndor, osos de anteojos, venados, colibrís y gaviotas. Elementos suficientes para desarrollar un circuito turístico y así contribuir al desarrollo turístico, económico y social del cantón.

En la parte rural se encuentran importantes sitios de interés turístico naturales así los páramos, bosques húmedos, bosques andinos, quebradas y vertientes, potencial que tampoco está integrado algún circuito turístico. (Gobierno Autonomo Descentralizado de Tulcan, s/f) Tulcán por su posición geográfica es eminentemente comercial.

Los visitantes Colombianos no encuentran actividades de distracción; debido a que existe solo un atractivo localizado en la ciudad, el Cementerio Municipal José María Franco reconocido a nivel internacional, como una maravilla moderna (Calderón, 2013, pág. 127). Pero no es suficiente para la demanda de los visitantes extranjeros que según el Ministerio de Turismo hasta julio del 2013 registra una entrada de 131.417 turistas a la Provincia del Carchi.

Las actividades que realizan por diversión y recreación los turistas colombianos en el país se divide en: Turismo cultural, Sol y Playa, Ecoturismo; esto según el Ministerio de Turismo (2012) por lo que para muchos de los turistas colombianos, Tulcán es considerado como lugar de paso. Para la Ing. Alexandra Erazo (2013) Jefa del Departamento de Turismo del Municipio del Cantón Tulcán no existe circuito turístico alguno en el Cantón que permitan una actividad definida y que integre los principales lugares de interés turístico del Cantón Tulcán.

Para el Ministerio de Turismo (2007) el circuito turístico debe “ofrecer facilidades para la visita turística, que se garantice estadía, movilización, seguridad y disfrute de los sitios de interés turístico y atractivo” elementos que no se han integrado para permitir el desarrollo turístico en el Cantón Tulcán. (pág. 250)

Según la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995) para el desarrollo de actividades turísticas es necesario que se “atienda a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

“¿Qué circuito turístico para el cantón Tulcán aportará al desarrollo del turismo entre marzo y agosto de 2014?”

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación

| | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Objeto de la Investigación | CIRCUITOS TURÍSTICOS |
| Sujeto de la Investigación | DESARROLLO TURÍSTICO |
| Tiempo | MARZO DE 2014 – AGOSTO 2014 |
| Espacio | CARCHI – ECUADOR CANTÓN - TULCÁN |
| Personas | Turistas, población de Tulcán. |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar

1.4. JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación es importante porque permitió el desarrollo socio-económico y principalmente turístico a nivel local, mediante el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales del mismo.

La investigación se la realizó para crear un circuito turístico que integre y desarrolle sitios de interés turístico del cantón, que permita retener a los visitantes extranjeros, y que Tulcán sea el primer destino de visita para quienes ingresan por el puente de Rumichaca; y para sus propios habitantes se les convierta en un sitio de interés para el ocio, descanso y diversión.

El Cantón Tulcán al contar con recursos naturales, culturales y diversidad de flora y fauna endémica que pueden integrarse en un circuito turístico y generar impactos social, turísticos, económicos, culturales. Culturalmente el cambio de vida de aquellos que residen en los diferentes sitios de interés turístico.

La investigación permitió presentar un proyecto que traerá beneficiarios directos: los turistas locales o extranjeros que realizan la actividad de recreación; por otra parte los beneficiarios indirectos: los moradores de las parroquias del Cantón Tulcán, guías turísticos, los prestadores de servicio como el transporte, hospedaje y alimentación

Económicamente el proyecto es realizable porque el diseñar un recorrido por los sitios de interés turístico no demanda de grandes sumas de dinero; técnicamente, con los conocimientos adquiridos y una previa investigación se puede desarrollar un circuito turístico con los pasos necesarios para su diseño y; Bibliográficamente, ayudándonos con los libros y documentos existente en las bibliotecas podemos realizar el diseño del circuito turístico.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

Determinar circuitos turísticos para el cantón Tulcán que aporte de mejor manera al desarrollo del turismo.

1.5.2 Objetivos Específicos.

-Fundamentar teóricamente sobre circuitos y desarrollo del turismo para el proceso de la investigación.

-Identificar los espacios de interés turístico del Cantón Tulcán para ser incluidos en un circuito turístico

-Analizar el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán para determinar su estado actual.

-Diseñar circuitos turísticos de acuerdo a necesidades de los turistas como aporte al desarrollo del turismo del Cantón Tulcán.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Tema: Circuito Turístico de la Memoria (Cami, 2006)

Objetivos:

General: Diseñar un circuito turístico basado en la dictadura militar de 1976-1983 en Argentina destinado a ciudadanos argentinos y extranjeros, en carácter de turistas o excursionistas en Ciudad de Buenos Aires, incluyendo aquellos sitios y actividades identificados anteriormente y revelados.

Específicos:

Determinar la viabilidad de creación de un circuito turístico basado en la dictadura militar de 1976- 1983 en argentina a partir de los conocimientos y el interés declarados por ciudadanos argentinos y extranjeros, con estudios universitarios o terciarios, en carácter de turistas o excursionistas en Ciudad de Buenos Aires.

Identificar aquellos sitios en Ciudad de Buenos Aires y actividades a ser incluidos en un circuito turístico referido a la dictadura de 1976- 1983 en Argentina según lo expresado por ciudadanos argentinos y extranjeros, con estudio universitario o terciario.

Relevar a partir del buceo bibliográfico e informantes claves, aquellos sitios y actividades relacionados con la dictadura militar de 1976- 1983 en Argentina que, por su importancia histórica o simbólica, pueden ser incluidos en un circuito turístico basado en tal tema y dedicado a ciudadanos argentinos y extranjeros, con estudios universitarios o terciarios, en carácter de turistas o excursionistas en Ciudad de Buenos Aires

Conclusión.-

Las características de la dictadura militar que se desarrolló entre 1976- 1983 en Argentina, permiten la creación de un circuito turístico histórico que

contemple los sitios y actividades que la describan y analicen, destinados a ciudadanos argentinos y extranjeros, con estudios universitarios o terciarios, en carácter de turistas o excursionistas en Ciudad de Buenos Aires.

Autor.- Carla Cami

Año.- diciembre de 2006

Localización- Universidad Abierta Interamericana – Buenos Aires- Argentina (Cami, 2006)

Tema:

“Estudio de potencialización turística del circuito Puyo –Fátima- 10 de agosto- Puyo para la diversificación de su oferta turística, Cantón y Provincia de Pastaza.” (ORTIZ, 2012)

Objetivos:

General.- Realizar el estudio de potencialización turística del circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto para la diversificación de su oferta turística, Cantón y Provincia de Pastaza.

Específicos:

Realizar el levantamiento de la línea base de las potencialidades turísticas del circuito.

Diseñar el mapa digitalizado de la oferta turística identificada.

Elaborar una propuesta de diversificación de la oferta turística del circuito Puyo – Fátima-10 de Agosto-Puyo, Cantón y Provincia de Pastaza.

Conclusión:

- La propuesta responde a la necesidad de contar con información adecuada que permitirá incrementar el turismo en nuestra Provincia de Pastaza.

- En la propuesta constan las diferentes piezas publicitarias tales como: trípticos y afiches con los diferentes atractivos principales del circuito.
- A través de esta propuesta se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes y no necesariamente dependan de las actividades tradicionales.
- Con la implementación de la propuesta se logrará el impulso al desarrollo turístico del sector, permitiendo consolidar a futuro como un destino turístico.

Autor.- LUISANA OLIVIA MORENO ORTIZ

Año.- Mayo 2012

Localización.- Universidad Estatal Amazónica Puyo-Pastaza-Ecuador (ORTIZ, 2012)

Tema: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN TREN RIOBAMBA-COLTA-RIOBAMBA, PARA LA EMPRESA DE FERROCARRILES ECUATORIANOS GERENCIA REGIONAL SUR (Barreno, 2011)

Objetivos:

General: Diseñar e implementar el circuito turístico en tren Riobamba-Colta-Riobamba, para la empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, Gerencia Regional Sur.

Específicos:

Realizar el diagnóstico de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos, Regional Su.

Determinar la oferta y demanda Turística del circuito Riobamba- Colta-Riobamba.

Establecer un modelo sostenible de gestión turística e inclusión social para el manejo y operación del circuito.

Implementar el circuito Riobamba-Colta-Riobamba

Conclusiones:

- A través del diagnóstico de la empresa se pudo conocer la situación actual de la misma, la necesidad de contar con una nueva oferta turística en una ruta que capte el mercado nacional e internacional y determinar las condiciones para el desarrollo de la misma, es necesario la rehabilitación de la infraestructura turística ferroviaria, en especial las estaciones que son parte del circuito.
- Mediante del estudio de mercado se pudo establecer el perfil de los turistas que realizaron recorridos en autoferro en tren, utilizando los servicios de la empresa durante el año 2009, se pudieron determinar características importantes como la forma que prefieren para viajar, el tiempo de duración de un recorrido en autoferro o tren, los medios para informarse de la existencia de los mismos, los servicios y actividades que desean realizar lo cual permitió diseñar el circuito Riobamba-Colta- Riobamba
- El circuito ha sido diseñado en base a los criterios técnicos para tal efecto, con la finalidad de atender las expectativas de la demanda, cumpliendo con los principios de conservación de los recursos turísticos, e incluyendo la participación de comunidades locales quienes son oferentes de servicios de alimentación y recreación.
- Se elaboró un modelo de gestión de la ruta, que incluye la creación de herramientas administrativas y operativas prácticas, mismas que aplicadas aseguran el éxito del desarrollo del circuito y su sustentabilidad
- El viaje a prueba realizado permitió determinar las fortalezas del nuevo producto y las necesidades de aplicar correctivos para asegurar la calidad del circuito.

Autor: Ana Cecilia Samaniego Barreno

Año: 2011

Localización: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo- Riobamba- Ecuador (Barreno, 2011)

Análisis.- El proyecto de Circuito Turístico de la Memoria tiene similitud con el diseño de circuitos turísticos para el Cantón Tulcán como aporte al desarrollo del turismo porque se trata de proyectos que están encaminados a impulsar un producto que aporte de mejor manera a los pobladores, prestadores de servicios turísticos y turistas; permitiendo que los circuitos turísticos en su recorrido den a conocer una serie de placeres y actividades que se puede desarrollar en el Cantón Tulcán y que distinga la importancia de descubrir nuevas alternativas.

Además, tomando como ejemplo la Tesis Diseño e implementación del circuito turístico en tren Riobamba-Colta-Riobamba, para la empresa de ferrocarriles ecuatorianos gerencia general sur, proyecto que se utilizó como pauta para realizar este trabajo de investigación, consiguiendo conocimientos básicos sobre conceptos relacionados al tema y pasos para realizar los paquetes turísticos, aprovechando la situación geográfica de las comunidades, los recursos naturales y culturales, este potencial incentiva la realización de proyectos turísticos como aporte al desarrollo del turismo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El presente trabajo investigativo para su realización tiene su fundamento y relación con los siguientes aspectos legales:

2.2.1.- Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II - DERECHOS

Capítulo séptimo - Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrá derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 26)

Este artículo expresa claramente que las localidades puedan aprovechar lugares de importancia natural y ayudó a la investigación, puesto que por medio de éste, el circuito podrá facilitar a los moradores de las parroquias del Cantón Tulcán beneficiarse de los recursos naturales y permitir el desarrollo social y económico.

TÍTULO VI - RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero - Principios generales (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Art. 278.- “Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde”: (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 85)

2. “Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental”. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 85)

El Artículo 278 es muy importante en especial el numeral segundo donde hace referencia a la producción de diferentes servicios de manera responsable

cuidando el medioambiente lo que le permite la elaboración de circuito turístico brindando variedad de productos intangibles.

Título VII - RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero - Inclusión y equidad

Sección primera - Educación (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 104)

El artículo 350 dispone la formación académica lo que facilita la realización de investigación científica, lo que permitirá el impulso y desarrollo de la localidad, y es lo se pretende con el diseño de un circuito turístico, permitiendo que la investigación dé la solución a un problema socio-económico.

2.2.2.- Ley de turismo

CAPITULO I - GENERALIDADES

Art. 4.- “La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos”: (Ministerio de Turismo, 2008, pág. 1)

g) “Fomentar e incentivar el turismo interno”. (Ministerio de Turismo, 2008, pág. 2)

El artículo 4 menciona, que con la ayuda del Estado se impulsara el turismo, lo que facilita la innovación turística como un aporte al desarrollo del turismo debido a esto, se pretende estimular a la realización del turismo interno en el Cantón Tulcán.

2.2.3.- Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo

PRIMERO - DEL RÉGIMEN INSTITUCIONAL

CAPÍTULO I - DEL MINISTRO DE TURISMO

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo 7). Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la Ley y en este Reglamento. (Ministerio De Turismo, 2008, pág. 3)

El artículo anteriormente mencionado ayudara a la investigación, porque establece la necesidad de promover todo tipo de turismo con la ayuda de realización de proyectos que siembren de alguna manera la actividad turística y esto es lo que se está realizando en esta investigación.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Ontológica.- los beneficios de la presente investigación aportan al ser humano de forma directa a los moradores del Cantón Tulcán, con la posible mejora de la calidad de vida con ingresos que pueden dejar los visitantes quienes se benefician satisfaciendo sus necesidades de ocio y recreación.

Axiológica.- La posición de un investigador al realizar la exploración lo debe realizar de forma honesta y responsable, puesto que de la realidad de la investigación se determina la credibilidad del investigador.

Epistemológica.- el conocimiento se originó basándonos en las investigaciones anteriores sobre circuitos turísticos y desarrollo del turismo lo que permite dar un aporte al cantón Tulcán debido que en dicho Cantón se encuentran investigaciones referentes a la exploración realizada.

Metodológica.- una vez ya hecho la fundamentación teórica a lo que corresponde circuito turístico y desarrollo del turismo se levantara información y continuamente utilizare estadísticos para la interpretación de los resultados.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

Para la ejecución de la investigación se debió fundamentar las variables, y los términos que de cada una de ellas se desglosan.

2.4.1. Circuito turístico

El circuito turístico para Chan (2011) es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico el cual se va ir incorporando servicios y actividades. (pág. 105)

Para que los circuitos turísticos tengan un buen funcionamiento es necesario que en ellos se incluyan diferentes elementos que son fundamentales a la hora de realizar el recorrido en un circuito turístico tales como:

2.4.1.1.-Territorio.

El primer elemento que se debe tener en cuenta para el desarrollo de un circuito turístico es el territorio, según Chan (2011) el “circuito turístico puede ser considerado local o regional según se el tamaño del territorio que abarque”. (pág. 105)

De la misma forma “será considerado como local cuando se circunscriban a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. Así una visita guiada a un barrio o un city tour son tomados como circuitos locales” (et al, pág.105)

En cuanto se refieren al territorio local lo hemos considerado las zona urbana y la zona rural, donde se puede implementar un circuito turístico que integren lo natural de las zonas rurales y, de las zonas urbanas lo cultural y tradicional.

2.4.1.2.- Temática.

Otro de los elementos que se debió tomar en cuenta para desarrollo de circuitos, y muy importantes, es la temática que deben tener.

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso desarrollan distintos temas, brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso desarrollan solo temas específicos. En este último caso encontramos un mayor nivel de profundidad y especialización. La temática podrá ser de índole cultural o natural. (et al, pág.107)

Los circuitos turísticos pueden ser:

Circuitos generales, que según el Ministerio de Turismo (2007) es “el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente” (pág.105)

Y los circuitos temáticos, que para Ministerio de Turismo (2007) son:

Atracciones específicas, con un objetivo concreto; centrados generalmente en un asunto específico y con una amplia oferta de esparcimiento y experiencias (como paseos, espectáculos, restaurantes y bares) en torno a un asunto en

cuestión. Los circuitos temáticos pueden ser también de carácter educativo o informativo.(pág.75)

Para el diseño de un circuito turístico se debe priorizar los recorridos que se va a realizar, si estos se especifican a un solo tema o involucran diferentes temas, según las necesidades que los turistas requieran.

2.4.1.3.- Atractivos Turístico.-

“Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión”. (Chan, 2011, pág. 107)

Como se lo menciona, son las expresiones que pueden motivar a realizar distintos viajes, muchos de estos pueden estar muy distantes, lo que determina que el viajero realice turismo, y pueden ser considerados de dos formas, atractivos naturales y culturales.

Por un lado están los atractivos naturales:

Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Hay atractivos naturales de sitio, cuando son de emplazamiento fijo (por ejemplo, una montaña) o paisajes, verdaderos escenarios donde lo atractivo está dado por lo conjunto. En ambos casos se trata de espacios abiertos o al aire libre que pueden estar agrupados como un conjunto de elementos (una reserva faunística por ejemplo) o pueden ser elementos aislados. (et al, pág.108)

Y por otra parte están los atractivos culturales:

Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.

Los atractivos culturales pueden ser de sitios o de eventos. Estos últimos serán bienes móviles sujetos a programación, como las fiestas populares o las exposiciones. (et al, pág.105)

Como lo denomina Chan (2011) estos dos tipos de atractivos, se los puede encontrar en espacios al aire libre o en espacios cerrados, estos últimos sería el caso de los atractivos culturales. (pág.108)

De la misma forma se los puede considerar como:

Centrales, complementarios, periféricos o de entorno en función de tres parámetros: el tipo de atractivo, su relevancia y su localización. Si el circuito es temático, son atractivos centrales aquellos que tienen relación directa con el tema planteado; si por el contrario el circuito es general son atractivos centrales los que por su trascendencia no pueden dejar de ser visitados. Son atractivos complementarios o periféricos aquellos cuya relación con el tema es indirecta, pero que por su proximidad o significado complementan el atractivo central. Son atractivos de entorno aquellos paisajes, vistas o puntos panorámicos situados en las cercanías del atractivo central. (et al, pág.108)

2.4.1.4.- El tiempo.-

Para abordar el tema del uso o manejo del tiempo tenemos que partir de la importancia o valor que se le asigne en nuestra sociedad, observar cuál es el uso que se hace de él y finalmente analizar la relación tiempo programa. La revolución industrial y las maquinarias modifican un tanto el concepto de tiempo, se agrega la noción de rentabilidad económica, que tan claramente se observa en la frase "el tiempo vale oro". La jornada laboral pasa a 15 o 17 horas; no queda espacio para uso más que el trabajo. Pero este concepto evoluciona rápidamente, y a partir de 1930 aparece por primera vez la idea de la semana laboral de 40 horas y las vacaciones pagas. (et al, pág.110)

La mayoría de los casos hoy en día toman su tiempo libre para realizar otros tipos de actividades fuera de lo común, después de una jornada laboral, es

donde entra la actividad turística para satisfacer las necesidades de los que optan por conocer nuevos lugares.

Y con lo anterior mente mencionada el tiempo libre se lo puede utilizar de diferentes formas o como la persona así lo crea conveniente:

2.4.1.4.1.- Tiempo y el viaje.-

Nos referimos al tiempo que el pasajero pasa en ruta o desplazándose de un punto a otro, se trate de un centro de pernocte o un atractivo puntual. Su duración dependerá de la distancia y el tiempo de transporte elegido. Observamos que la distancia medida en Km es poco significativa. Al programar es preferible tomar las distancias en función de otros parámetros, como la cantidad de horas que implican y el confort del medio de transporte seleccionado. (et al, pág.112)

Es de gran importancia el tiempo que se utiliza para la realización de un recorrido, porque de éste dependen las diferentes actividades que se puedan desarrollar en un sitio de interés natural o cultural, de igual forma el tiempo del viaje puede ser un punto en contra a la hora de realizar turismo, porque si es muy extenso los turistas pueden caer en la desesperación y convertir el viaje en algo aburrido.

2.4.1.4.2.- El tiempo y las prestaciones de servicios.-

Es bueno tener en cuenta los aspectos que por ser obvios muchas veces terminan dejándose de lado y que sin embargo son los que originan el descontento del cliente: la duración y el horario de cada prestación. En ambos casos, nuestra función es mediar entre las costumbres del destino (los residentes) y los turistas. Esta tarea no siempre resulta fácil y muchas veces obliga a dejar liberados ciertos servicios ante la imposibilidad de poder ajustar las distintas prestaciones a las idiosincrasias, costumbres o preferencia del turista. (et al, pág.112, 113)

Lo anteriormente mencionado es muy importante, porque en toda actividad turística que realicemos se deben respetar mucho los horarios que en un recorrido se planteen, sobretodo en la prestación de los servicios ya establecidos, respetando los horarios de los visitantes, lograremos que los clientes se sientan satisfechos.

2.4.1.4.3.- El tiempo personal o de descanso.-

Conocido como tiempo libre, es aquel que no presenta compromiso visible ni obligaciones fijadas por adelantado en los itinerarios. Es difícil precisar la duración del mismo o la secuencia ideal, ya que esto dependerá básicamente de tres aspectos: el objeto del problema, la zona que abarca el tour y la carga horaria del mismo. En general podemos señalar que la excesiva acumulación de actividades es nociva para el concepto clásico de calidad. Por lo tanto es preferible alternar el tiempo ocupado con el tiempo libre y cortar de ese modo el itinerario o, en otras palabras, descomprimirlo. (et al, pág.113)

En un recorrido indistintamente que sea el destino, no podemos sobrecargar con actividades, quizás también necesiten de su tiempo libre de disfrute o simplemente de un tiempo de privacidad sin algún tipo de dinamismo, donde puede disfrutar de un tiempo libre.

2.4.1.4.4.- El tiempo para práctica deportiva.-

Este tipo de práctica observa sus propias reglas. Es menester que el programador las conozca las tenga en cuenta cuando confecciona el itinerario y las respete al operar el tour. De otra forma el resultado será sin duda el descontento de usuario. No hay que olvidar que en un programa de tipo deportivo esta actividad es el eje de la prestación. Una satisfacción en este sentido va a conducir a la buena disposición del cliente en el consumo del resto de los servicios. (et al, pág.113)

Para la realización de actividades, en este caso deportivas, en un recorrido turístico, es muy fundamental que el primero que las realice o haga un análisis

de ésta es el programador del circuito turístico, y de una forma segura proponga la realización de éstas actividades y con un uso técnico, cumplir las expectativas de los clientes, y permitir seguir utilizando este servicio turístico.

2.4.1.4.5.- El tiempo de las prestaciones no incluidas en el programa.-

Parece un contrasentido, pero no lo es. Al confeccionar el itinerario modelamos la vida cotidiana del pasajero por un periodo de tiempo. Durante un viaje se presentan un sinnúmero de pequeñas prestaciones –y a veces no tan pequeñas- que no están incluidas en el precio del paquete, pero que existen. Esto significa que el cliente las va a consumir o usar de todas formas. De ahí que al fijar tiempos y horarios deben considerarse estas prestaciones como si formaran parte de la tarifa. (et al, pág.114)

En mucho de los viajes se pueden presentar un sin número de eventos, los cuales no estas planteados en el recorrido a realizar, pero que de alguna forma se los podría considerar para satisfacer las necesidades de los turistas, quizás estos eventos no están planificados, pero se los debe conformar parte del recorrido o en este caso del circuito turístico.

2.4.1.4.6.- El tiempo de la recreación y las vacaciones.-

Es el que ahora nos interesa ya que al elaborar el programa turístico estamos ocupando esta franja o espacio temporal del pasajero, que en los países desarrollados llega a ocupar el 40% del tiempo libre o liberado. El uso de este tiempo se encuentra en estado de transformación. Muchos autores lo consideran como el tiempo planificado por el sistema económico para la puesta en forma física y psíquica del trabajador. Según la OMT en un futuro no tan lejano este será un tiempo multifuncional: tiempo de educación, de respeto, de encuentro y de comunicación. Lo cierto es que hoy por hoy cada vez que desarrollamos el circuito e itinerario de un programa estamos decidiendo cómo usará el cliente su tiempo libre. De ahí que debemos poner suma atención a la carga horaria dedicada tanto al viaje como al desarrollo de actividades, al consumo de servicios y al reposo, a fin de que el pasajero

disponga de tiempo personal y realmente libre de compromiso. (et al, pág.111,112)

Dentro del circuito turístico lo que se pretende es realizar un viaje de forma organizada, donde los turistas utilicen de mejor manera el tiempo disponible para su recreación y uso de sus vacaciones, donde de forma responsable no solo hagan tiempo de ocio sino que también sea un encuentro de formación personal y de conocimiento cultural y socio ambiental.

2.4.1.5.- Servicios turísticos.-

Tomando de la definición de Stanton que concreta a los servicios como “Actividades intangibles e identificables por separado, que satisfacen deseos cuando se venden a consumidores y/o usuarios industriales y que no están necesariamente ligados a la venta de otros productos o servicios”. (Arrebola, s/f)

De la misma forma la American Marketing Association expresa una definición más amplia “Actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en venta o que se dan en conexión con las ventas de mercancías” (et al)

Los servicios son las acciones que se presentan a la hora de tratar a una persona o un cliente, estos servicios son intangibles, que de una u otra forma satisface sus necesidades, para que se conviertan en clientes satisfechos.

2.4.1.5.1.- Alojamiento:

“Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”. (Ministerio De Turismo, 2008, pág. 11)

El alojamiento es la infraestructura que brinda a sus clientes el servicio de hospedaje, por lo que satisface sus necesidades y ayuda al desarrollo de un destino turístico.

2.4.1.5.2.- Transporte:

“Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.” (et al, pág.11)

Es uno de los principales elementos que se debe tener para la realización del turismo, en caso del circuito turístico permite el desplazamiento de los visitantes a los diferentes puntos o sitios de interés turístico.

2.4.1.5.3.- Alimentación:

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento. (et al, pág.11)

La alimentación cumple un papel muy importante a la hora de realizar turismo interno, porque gracias a ella podemos demostrar la riqueza cultural a turistas extranjeros, y desde otro punto de vista sirve como alimentación de los visitantes que se convierte en un servicio importante para la satisfacción del cliente.

2.4.1.5.4.- Guianza:

Los que orientan y asisten a los grupos turísticos en su contacto con los prestatarios de servicios, de manera que esas relaciones se desenvuelven dentro de lo pautado en la venta de los paquetes turísticos. Los que prestan

información turística a los grupos en su contacto con los bienes del Patrimonio. (Ameigeiras, 2012, pág. 138)

La guianza es fundamental, un servicio que pretende que los turistas se llenen de conocimientos sobre los diferentes lugares a visitar, así los visitantes no se sientan perdidos y no tengan dificultad al encontrarse en un nuevo lugar.

2.4.1.6.- Actividades Turísticas.-

Si a las cosas que quiere hacer el turista se les llama actividades turísticas, éstas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Así, para que un lugar responda a las expectativas del consumo de aquellos que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento, debe contemplarse con la oferta de otros que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento. (Boullón, 2009, pág. 139)

Para cada viaje que se realice a un lugar diferente se pretende realzar otras actividades fuera de lo normal, que llamen la atención y sean novedosos, esta forma de recreación que brinden placer al turista son consideradas como actividades turísticas, las que ayudan a un destino a permanecer por mucho tiempo en funcionamiento.

2.4.1.6.1.- Esparcimiento:

“Comprende casos como paseos, ya sea en vehículos especiales, a caballo, mula o a pie, el uso de las playas o de piscinas, excursiones en las montañas o bosques que no requieren de un adiestramiento especial, la realización de picnics y toda la gama de usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo o de la ciudad en que se encuentra”. (et al, pág.140)

Independientemente del destino que se elija para visitar, siempre el propósito será la distracción, con ella conocer nuevos lugares, en diferentes formas y circunstancias.

2.4.1.6.2.- Visitas Culturales:

Se refieren a las actividades en museos, monumentos artísticos, iglesias, ruinas arqueológicas, lugares históricos, obras civiles del pasado, ferias y mercados tradicionales, artesanías, manifestaciones religiosas y creencias populares, vistas a grupos étnicos o expresiones de arquitectura popular, exploraciones mineras, establecimientos agropecuarios o plantas industriales. (et al, pág.140)

Esta actividad turística se apega más a lo cultural y ancestral, es una forma de recorrer la historia y sacar provecho a la riqueza ancestral de los diferentes sectores en donde se hayan situadas las incomparables obras y creaciones realizadas por el hombre.

2.4.1.6.3.- Visita a Sitios Naturales:

“Corresponde a la observación y el disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones, que abarcan desde las playas hasta las grutas y cavernas, parques nacionales o ríos y caídas de agua, entre muchas otras posibilidades que ofrece la naturaleza”. (et al, pág.140)

Esta forma de realizar turismo comprende la observación de recursos naturales, que conformen un recorrido o simplemente estén conformados como un producto turístico, por ello es fundamental primeramente identificar cada uno de estos lugares.

2.4.1.6.3.- Actividad Deportiva:

“Engloba la práctica de golf, remo, navegación, esquí acuático, natación y todas las actividades que se generan alrededor de la pesca deportiva”. (et al, pág.140)

Otra forma de mantener ocupados a los turistas son las actividades deportivas, que se dispongan y tengan una debida planificación para el buen

desempeño de estas, aprovechado los diferentes recursos como el agua, viento, o montañas.

2.4.1.6.4.- Acontecimientos programados:

“Tiene que ver con los espectáculos de luz y sonido, exposiciones, festivales, concurso de belleza, corridas de toro, partidos de fútbol, parques temáticos, espectáculos diurnos o nocturnos, rodeos, carnavales y asistencia a congresos, seminarios y convenciones”. (et al, pág.140)

Quizás uno de las actividades que un turista puede practicar se los eventos que estén debidamente planificados y que no sea de su conocimiento, así por ejemplo pueden participar de una fiesta popular en un determinado lugar, son actividades que no se incluyen en el recorrido pero que son fundamentales para la recreación del turista.

2.4.2. Desarrollo del turismo:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Velasquí, 2012, pág. 36)

Lo anteriormente mencionado enseña que el desarrollo turístico implica varios campos, desde el mantenimiento de las instalaciones y el progreso de un sector determinado hasta facilitar el mejoramiento socioeconómico de sus moradores, con todo esto puede ser una aporte al desarrollo urbanístico del Cantón Tulcán y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, para entender de mejor manera describiremos los enfoques del desarrollo turístico.

2.4.2.1.- Destino Turístico:

Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores. (Instituto de Estudios Turísticos, 2004)

2.4.2.1.1.-Oferta Turística.-

Para Netto y Lohmann (2012) la oferta turística comprende:

Todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores-turistas, a un precio dado y en un periodo determinado, pueden considerarse oferta turística. En esta relación de bienes y servicios están, por ejemplo, los pasajes aéreos, los vehículos para arrendamiento, las artesanías, un almuerzo en un restaurante típico, un show musical, una obra de teatro, la visita a un museo, un parque de diversiones, etcétera. (pág.132)

Y según Netto y Lohmann (2012) citado de Embratur son tres las categorías de la oferta turística:

Atractivos Turísticos: todo lugar, objeto o acontecimientos de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos.

Servicios y equipamiento turístico: representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo para el desarrollo de las actividades turísticas.

Turística de apoyo: es el conjunto de obras e instalaciones de la estructura física de base, que crea las condiciones para el desarrollo de una unidad

turística: sistema de transporte, energía eléctrica, red de drenaje, etc. (pág. 232)

Una buena demanda turística brinda a sus clientes diferentes servicios, por lo que satisface sus necesidades y ayuda al desarrollo de un destino turístico.

2.4.2.1.2.- Demanda Turística.-

En turismo, el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares.(...) La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentran el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores. (et al, pág.149)

La demanda turística desempeña un papel transcendental en el desarrollo del turismo, porque gracias a ella podemos, demostrarles la riqueza cultural a turistas nacionales y extranjeros, y desde otro punto de vista sirve como aporta al progreso de un determinado sector.

2.4.2.1.3.- Puesta en valor.-.

“Adecuación de un lugar, comarca, corredor turístico o atractivo turístico con la finalidad de mejorar su comercialización. Pueden tratarse de obras físicas de refacción o campañas de promoción turística”. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 196)

Concepto derivado de las "Normas de Quito" (1967), “relativo a la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendiendo tanto los monumentos, como los bienes muebles de los países miembros de la Organización de los Estados Americanos OEA”. (Valencia, s/f)

En un lugar determinado existen diferentes falencias, por lo que es necesario determinar y ajustar los diferentes sitios de interés turístico para el adelanto del turismo, y con ello se convierta en una alternativa de desarrollo social y económico en este caso para el Cantón Tulcán.

2.4.2.2.- Instalaciones Turísticas:

“Son las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas y forman con el equipamiento turístico”. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 139)

Tomando en cuenta que para SNIP (s.f.) las instalaciones son la parte “físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística”.

Las instalaciones para el desarrollo turístico y el impulso actividades turísticas es sustancial, porque antes de ejecutarla deberíamos analizar las diferentes instalaciones que posee el Cantón Tulcán, y así con el mejoramiento de las instalaciones turísticas, podemos dar un aporte al desarrollo del turismo de un determinado sector sin desentonar el ambiente, es decir darle la perspectiva acorde al lugar donde se encuentre. Así por ejemplo como menciona Bonells (2001) “instalaciones hoteleras, puede ser una oportunidad de restaurar el valioso patrimonio heredado del pasado, y asumir una responsabilidad que es de todos”.

2.4.2.2.1.-Tangible.

“La tangibilidad es todo aquello que se puede ver, tocar o degustar, mientras que la intangibilidad se refiere a acciones. En el de tangibles se pregunta sobre las instalaciones, la accesibilidad y la comida”. (León & Martínez, 2009)

2.4.2.2.2.- Intangible.-

En cuanto a servicio que es, tiene una parte importante de elementos intangibles, pero también posee partes tangibles. Una consecuencia directa de la intangibilidad es que no se puede transmitir la propiedad de los productos turísticos, sino que lo que se transmite es su uso y como mucho la posesión, y en ocasiones ni siquiera se posee. Esta característica implica que el producto comprado sea único, así, al contrario de los productos tangibles, de una estancia vacacional tan sólo queda el recuerdo. Además la intangibilidad supone que los consumidores no estén seguros de lo que comprenden ni de lo que realmente obtendrán cuando consuman lo que adquieren. Por ello, los que pretenden contratar los servicios de un determinado paquete turístico buscarán información previa referida a dicho paquete, de forma que si bien no desaparezca la incertidumbre, sí se reduzca lo máximo posible: de ahí la importancia de tangibilizar los servicios. (Nicolau, s/f)

Lo intangible o los servicios prestados a un cliente, es cumplir expectativas a una persona, en este caso serán los que se brinde en actividades de recreación y ocio, para que estas se lleguen a realizar dependen de las actividades turísticas que en un recorrido se las pueda realizar, cumpliendo sus intereses y que el turista quede satisfecho.

2.4.2.3.- Turista:

Toda persona que viaja a un destino distinto del de residencia habitual y ajeno a su entorno habitual, por un periodo mínimo de una noche y no superior a un año, y cuyo principal motivo de visita no sea ejercer una actividad remunerada en el país visitado. El término abarca a las personas que viajan por ocio, recreo o vacaciones, para visitar a familiares o amigos, por negocio o motivos profesionales, por tratamiento de salud, o por otros motivos. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 259)

2.4.2.3.1.- Turistas Nacionales.-

Toda persona, cualquiera sea su nacionalidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por una pernoctación y por motivos que no sean el de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado. (et al, pág. 260)

El turismo practicado dentro del país por quienes en él viven, es un tema de constante exposición, por tratarse de un aspecto que implica el derecho a viajar de los nacionales, la necesidad de conocer su patria y gozar de sus vastos valores culturales. (Dahdá, 2003, pág. 19)

Los turistas nacionales al permitirles conocer primero al turismo local, dan gran importancia para que se convierta en un eje de adelanto tanto en lo económico como en lo social.

2.4.2.3.2.- Turistas Extranjeros.-

Toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Los visitantes internacionales incluyen a turistas y excursionistas. Deben quedar excluidas en las llegadas y salidas de visitantes internacionales personas que entran o salen de un país como emigrantes, personas que se sabe que son trabajadores fronterizos, que residen cerca de la frontera de un país y trabajan en otro, representantes diplomáticos y consulares.(...) (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 267)

Los turistas extranjeros son una pieza primordial para el desarrollo de turismo, primeramente permiten un avance económico gracias al dinero que ellos dejan en un determinado lugar ya sea por recreación, alimentación u hospedaje; y de la misma forma ayudan al mejoramiento continuo de las instalaciones y los servicios turísticos.

2.4.2.4.- *Calidad.*-

“Facultad de un conjunto de características inherentes de un producto, sistema o proceso, para cumplir los requisitos de los clientes de otras partes interesadas”. (et al, pág. 47)

“La calidad consiste en aquellas características de producto que se basan en las necesidades del cliente y que por eso brindan satisfacción del producto”. (Hoyer, 2001)

La calidad es hacer bien a la primera, en éste caso, una excelente presentación de un servicio e instalaciones, que se presentan a la hora de tratar a una persona o un cliente, que de una u otra forma satisface sus necesidades, para que se conviertan en clientes satisfechos.

2.4.2.4.1.- *Calidad Humana.*-

Calidad humana es priorizar a los otros sobre las cosas materiales, es cuidar de los otros, no sólo de uno mismo. También resalta que calidad humana, según su visión, es una opción, que se toma día a día. Es decir, no es algo genético, algo innato. (Fuders, s/f)

Cuando nos referimos propiamente a la calidad humana, estamos haciendo relación al cuidado de nuestros vínculos con los demás; necesitamos rehacer nuestros vínculos humanos, por lo que de nada serviría trabajar como es debido en un lugar donde no tenemos amigos o llegar cansados a un hogar y nadie se interesa en saber cómo estamos. Realmente es triste y doloroso sentirse preocupado y no contar con una persona a quien abrirle el corazón. De nada vale estar al frente de algo importante para nuestras vidas si no tenemos con quien compartir ese momento. Por eso, la importancia de profundizar en el mejoramiento de nuestra calidad como personas, porque eso permitirá crecer en una adecuada convivencia acrecentando de esta manera el sentido de amar, de dar, de servir y de ayudar apropiadamente a quien esté alrededor de cada uno de nosotros. (Jiménez, 2010)

La calidad humana es otra forma de contribuir al desarrollo del turismo visto que del buen trato que demos a los visitantes depende un lugar turístico, con ello estamos asegurando la permanencia en el mercado, y atrayendo más visitantes a nivel local e internacional.

2.4.2.4.2.- Señalización.-

Para Wallingre y Toyos (2010) la señalización es un “sistema Coherente y uniforme de señales comunicantes para dar información al turista nacional e internacional, realizado en varios idiomas”. (pág. 217)

La señalización es un factor importante que determina un aporte al desarrollo del turismo, e indispensable para los turistas a la hora de realizar un viaje porque lo pueden hacer guiándose hacia los diferentes sitios de interés turístico, donde pueden practicar diferentes actividades, hoteles, restaurantes y así ellas escojan según sus necesidades lo que quieran realizar.

2.4.2.4.3.- Gastronomía.-

Según Magna, Enciclopedia Universal, editado por Carroggio, S.A. de Ediciones, la gastronomía es el arte de comer bien, no necesariamente desde el punto de vista dietético, sino sobre todo desde el estético. Implica, por lo tanto. Todos los aspectos de la culinaria y, así, el termino también denota los aspectos característicos del comer que tiene cada cultura. (Alonso, Muñoz, & Paniagua, 2011, pág. 4)

En cualquier parte del mundo la gastronomía es una necesidad para los turistas, al realizar un viaje, de la misma manera tenerla en cuenta es una forma de desarrollo en un determinado sector, porque con la gastronomía típica generamos interés a los visitantes, y al tratarlos con calidad en el servicio prestado lograríamos que se sientan bien tratados.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.

Alimentación:

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento. (Ministerio De Turismo, 2008, pág. 11)

Alojamiento:

“Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”. (et al, pág. 11)

Atractivos:

“Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión”. (Chan, 2011, pág. 107)

Atractivos culturales:

Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre, como museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc. Los atractivos culturales pueden ser de sitios o de eventos. Estos últimos serán bienes móviles sujetos a programación, como las fiestas populares o las exposiciones. (et al, pág. 108)

Atractivos naturales:

Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Hay atractivos naturales de sitio, cuando son de emplazamiento fijo (por ejemplo, una montaña) o paisajes, verdaderos escenarios donde lo atractivo está dado por lo conjunto. (et al, pág. 108)

Circuitos Generales:

“Cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindados al visitante un panorama global sobre el lugar visitado”. (et al, pág. 107)

Circuitos Temáticos:

“Cuando en su transcurso se desarrollan solo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización”. (et al, pág. 107)

Circuito turístico:

El circuito turístico para Chan (2011) es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico el cual se va ir incorporando servicios y actividades. (pág. 105)

Desarrollo del turismo:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos ” (Velasteguí, 2012, pág. 36)

Instalaciones Turísticas:

“Son las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas y forman con el equipamiento turístico”. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 139)

Servicios:

“Son actividades intangibles e identificables por separado, que satisfacen deseos cuando se venden a consumidores y/o usuarios industriales y que no están necesariamente ligados a la venta de otros productos o servicios”. (Arrebola, s/f)

Transporte:

“Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.” (Ministerio De Turismo, 2008, pág. 11)

Turismo:

Según la OMT citado por Sancho (s.f.) el turismo comprende las actividades que realicen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocio o por otros motivos.

Turista:

Toda persona que viaja a un destino distinto del de residencia habitual y ajeno a su entorno habitual, por un periodo mínimo de una noche y no superior a un año, y cuyo principal motivo de visita no sea ejercer una actividad remunerada en el país visitado. El termino abarca a las personas que viajan por ocio,

recreo o vacaciones, para visitar a familiares o amigos, por negocio o motivos profesionales, por tratamiento de salud, o por otros motivos. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 259)

2.6. IDEA A DEFENDER.

El diseño de un circuito turístico para el Cantón Tulcán si aportará al desarrollo del turismo.

2.7. VARIABLES.

2.7.1.- Variable Independiente

Diseño de circuitos turísticos

2.7.2.- Variable Dependiente

Aporte al desarrollo del Turismo

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Con el pasar del tiempo las investigaciones ha originado diferentes rutas de exploración de conocimientos y “debido a las diferentes premisas la sustentan, desde el siglo pasado tales corrientes se han polarizado en dos aproximaciones principales para indagar: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo” (Hernández & Fernández, 2003)

El enfoque cualitativo “se basa en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). El investigador analiza datos que obtuvo; procede dato por dato hasta llegar una perspectiva más general” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

En la presente investigación se utilizó el enfoque cualitativo porque se usó técnicas de recolección de datos, revisión de instrumentos que aportaron para la investigación, en este caso se levantó información de los principales sitios de interés turísticos del cantón Tulcán, por otra parte un proceso cualitativo está marcado desde la idea de un proyecto pasando por planteamiento del problema y tiene secuencia de inmersión en el campo y, definir la muestra, la recolección y análisis de datos para presentar una propuesta. (et al)

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Para que se cumpla ordenadamente esta investigación se debieron desempeñar con los siguientes tipos de investigación:

La investigación documental “es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códices, constituciones, etc.)” (Grajales, 2000)

Este proceso se realizó mediante la exploración en libros, registros, escritos y textos de cualquier naturaleza, los que sirvieron para fundamentarnos acerca de los circuitos turísticos y como pueden influir en el desarrollo turístico del

Cantón Tulcán, de igual forma estos instrumentos valieron para establecer y justificar cualquier idea o ámbito del proyecto

La de campo o investigación directa “es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio”. (et al)

Así mismo la investigación de campo fue muy utilizada en este proyecto porque necesitamos convivir con los sitios naturales y culturales de interés turístico del Cantón Tulcán, determinamos sus características físicas, distancias y ubicación, de tal modo poder conseguir diferentes datos necesarios para posteriormente plantear una propuesta.

La investigación descriptiva “según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación”. (et al)

La investigación descriptiva fue necesaria porque una vez hecha la recolección de información que posteriormente tendrá una interpretación adecuada para determinar una solución al problema identificado, pudimos describir las necesidades de turistas y así desarrollar una propuesta de acuerdo a la demanda de los visitantes. (Deobold Van Dalen, 2006)

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Población es el conjunto o suma total de unidades de investigación, para el caso está referida a personas. En la presente investigación tomando en cuenta que el lugar de realización es el Cantón Tulcán, se tomó como población las personas desde 15 a 64 años de la localidad del Cantón Tulcán, están en la facultad de tomar sus propias decisiones al momento de realizar turismo, dando un total de 54289 habitantes según el censo de población del (2010), por medio del sistema integrado de consultas REDATAM. En el mismo

sentido ya obtenida la población se procederá a determinar la muestra en el cálculo de la siguiente fórmula.

Para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)e^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

| | | | |
|------------|-------------------------------|---|-------|
| n = | Tamaño de la muestra | = | ? |
| Z = | Nivel de confiabilidad: 95% | = | 1,96 |
| P = | Probabilidad de ocurrencia | = | 0,50 |
| Q = | Probabilidad de no ocurrencia | = | 0,50 |
| N = | Población | = | 77175 |
| e = | Error de muestreo: 5% | = | 0,05 |
| 1 = | Constante | = | 1,00 |

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 54289}{54289 * 0,0025 + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{52139,16}{135,7200 + 0,96040}$$

$$n = 383$$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

3.4.1.- Circuito Turístico

“Un circuito turístico debe contemplar los siguientes elementos constitutivos: a- el territorio a recorrer: rural, urbano o una conjunción de ambos, b- el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos c- la temática a desarrollar, d- los servicios a prestar y e- las actividades a realizar”. (Arдохain & Capristo, 2012)

Tabla 2: Operacionalización De Variable Independiente

| Dimensiones | Indicadores | Items | Técnica | Instrumento | Informante |
|---------------------|---|---|----------|--------------|-----------------------------|
| Territorio | Urbano | ¿En qué territorio estaría de acuerdo que el circuito turístico se desarrolle? | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Rural | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Mixto | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| Temática | Generales | ¿Cómo cree usted que los circuitos turísticos deberían ser? | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Temáticos | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| Atractivo Turístico | Atractivos Naturales | ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer del Cantón Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Atractivos Culturales | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| Tiempo | Tiempo y el viaje | ¿El tiempo que estaría dispuesto a utilizar para un recorrido turístico como lo dispondría? | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | El tiempo y las prestaciones de servicios | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | El tiempo personal o de descanso | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | El tiempo para práctica deportiva | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | El tiempo de las prestaciones no incluidas en el programa | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | El tiempo de la recreación y las vacaciones | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| Actividades | Esparcimiento | ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del cantón | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Visitas Culturales | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Deportes | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Acontecimientos | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |

| | | | | | |
|----------------------|---------------------------|---|----------|--------------|-----------------------------|
| | Programados | Tulcán? | | | |
| Servicios Turísticos | Alojamiento | ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría utilizar en el cantón Tulcán? | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Alimentos y bebidas | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Transportación | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |
| | Servicios Complementarios | | Encuesta | Cuestionario | Moradores del Cantón Tulcán |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar

3.4.2.- Desarrollo del turismo:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Velasteguí, 2012)

Tabla 3: Operalización de Variable Dependiente

| Dimensiones | Indicadores | Items | Técnica | Instrumento | Informante |
|---------------|-------------------|---|--------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Mercado | Oferta Turística | ¿Cómo considera la oferta Turística en el Cantón Tulcán? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| | Demanda Turística | ¿Cómo considera la demanda Turística en el Cantón Tulcán? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| | Puesta en Valor | ¿Cómo considera Ud. La protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendido tanto los monumentos, como los bienes muebles del Cantón Tulcán? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| Instalaciones | Tangible | ¿Cómo considera Ud. La | Encuesta, Ficha de | Cuestionario | Moradores Cantón |

| | | | | | |
|----------|----------------------|---|--------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| | | infraestructura turística en el Cantón Tulcán? | observación | | Tulcán, Turistas |
| | Intangible | ¿Cómo considera Ud. los servicios turísticos en el Cantón Tulcán? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| Turistas | Turistas Nacionales | ¿La visita de turistas Nacionales al Cantón Tulcán es? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| | Turistas Extranjeros | ¿La visita de turistas Extranjeros al Cantón Tulcán es? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| Calidad | Calidad Humana | ¿Cómo crees que es la calidad humana en las personas del Cantón Tulcán? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| | Señalización | ¿Cómo considera la señalización en el Cantón Tulcán? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |
| | Gastronomía | ¿En el Cantón Tulcán La Gastronomía es? | Encuesta, Ficha de observación | Cuestionario | Moradores Cantón Tulcán, Turistas |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN (Métodos, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad)

Una vez que tenemos el diseño de investigación, la población y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio y la idea a defender, el siguiente paso fue la de recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de análisis. Entonces una vez que se recolectó los datos implicó elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzca a reunir datos con un propósito específico. Esta investigación se la

realizó en base a preguntas básicas y su respectiva explicación, tal como se muestra en el cuadro:

Tabla 4: Recolección de Información

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|----------------------------------|--|
| ¿Para qué recolecto información? | Para alcanzar los objetivos de la investigación |
| ¿De qué persona u objeto? | Moradores del Cantón Tulcán. |
| ¿Sobre qué aspecto? | Circuitos turísticos, territorio, temática, actividades, atractivos, establecimientos, tiempo, servicios y aporte al desarrollo turístico. |
| ¿Quiénes? | El investigador |
| ¿Cuándo? | En el período enero - junio 2014 |
| ¿Dónde? | En el Cantón Tulcán |
| ¿Qué técnicas de recolección? | La encuesta |
| Instrumentos | El cuestionario |
| ¿En qué circunstancia? | Todos los días del periodo de la investigación |
| Número de veces | Única |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar

PLANES DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando el paquete de Excel. El proceso de análisis se esquematiza así:

- 1.- Seleccionar un programa estadístico en la computadora (ordenador) para analizar los datos. Para el presente caso se decide trabajar con Excel.
- 2.- Ejecutar el programa: Excel.
- 3.- Explorar los datos: a) Analizar descriptivamente los datos por variable. b) Visualizar los datos por variable.
- 4.- Evaluar la confiabilidad y validez logradas por los instrumentos de medición. (encuestas)
- 5.- Analizar la correlación entre variables mediante prueba estadística (Chi²).

6.- Preparar los resultados para presentarlos (tablas, gráficas, cuadros, etcétera).

Oferta del Cantón Tulcán

Tabla 5: Oferta del Cantón Tulcán

| CANTÓN TULCÁN | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| HOSTALES | | | |
| ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | CATEGORIA | RUC |
| LAS ACACIAS | TIXI VILLA LUIS BOLÍVAR | TERCERA | 0600891162001 |
| LOS ALPES | CERÓN MARÍA TERESA | TERCERA | 0400376752001 |
| LUCERO PRINCESS | LUCERO ROMERO HUGO PATRICIO | TERCERA | 0401004809001 |
| SAN MIGUEL DE TULCÁN | MARTINEZ CORAL CARLOS CAMILO | SEGUNDA | 1706279906001 |
| HOSTALES RESIDENCIAS | | | |
| ALEJANDRA | SÁNCHEZ BURBANO MARCO | SEGUNDA | 0400017976001 |
| MACHADO | CASTILLO GALLEGOS VILMA ESTHER | PRIMERA | 0601014442001 |
| PARK | GUACALES EFRAIN AUCIMARO | SEGUNDA | 0400434635001 |
| ROYAL PLAZA | PUCUNA PUCUNA LUCÍA | SEGUNDA | 0401103296001 |
| CASA GRANDE | YANDUN CESAR ORTENCIO | TERCERA | 400573408001 |
| FRAILEJÓN | YANDUN CESAR ORTENCIO | TERCERA | 400573408001 |
| ESPAÑA | ESPAÑA PUENAYAN MARIA GEORGINA | TERCERA | 0490024425002 |
| LA FLORIDA | MALTE MALTE MAURICIO ALVARO | TERCERA | 401314752001 |
| INTERNACIONAL MINA DE ORO | RODRIGUEZ CARRERA BETTY MABELA | TERCERA | 1713841763001 |
| KARINA | CANO ROSERO ZOILA | TERCERA | 0400407185001 |
| SAN ANDRÉS | MONTENEGRO RODRÍGUEZ MARIANA | TERCERA | 0400305769002 |
| SAN SEBASTIAN | REGINA JANNETH TIXI TIXE | TERCERA | 0401122296001 |
| QUITO | BRAVO ARELLANO HELIN ELIANA | TERCERA | 401019724001 |
| BELLA VENECIA | CANDO CHICANGO LUZ MILA | TERCERA | 400434429001 |
| MI MADRIGAL | OSORIO JIMÉNEZ RICHARD FABIAN | TERCERA | 401250493001 |
| SAN FRANCISK | PEREZ JIMÉNEZ LIDIA AMÉLIDA | SEGUNDA | 400206629001 |
| CHICAL TROPICAL | CASANOVA CABEZAS MARIO GILBERTO | TERCERA | 400382537001 |
| CASANOVA | SANTILLAN CÓRDOVA LICETH MARIUXI | TERCERA | 401724935001 |

| HOTELES | | | |
|-----------------------------|---|---------|---------------|
| FLOR DE LOS ANDES | COMPAÑÍA BOARDER S.A | PRIMERA | 1791335414001 |
| PALACIO IMPERIAL | ARIAS CRESPO ROQUE BENIGNO | PRIMERA | 0501213201001 |
| LUMAR SAENZ INTERNACIONAL | MARTINEZ CORAL LUIS HERALDO | SEGUNDA | 0400825279001 |
| COMFORT | ARISA CHILUISA INÉS MARÍA PUETATE MONTENEGRO GLADYS CECILIA | SEGUNDA | 176068762001 |
| TORRES DE ORO INTERNACIONAL | ACOSTA CHICANGO MARCIA KATHERINE | SEGUNDA | 4000573762001 |
| SARA ESPÍNDOLA | FUND. SARA ESPÍNDOLA DE BURBANO - ASILO DE ANCIANOS | PRIMERA | 0400525820001 |
| AZTECA | ORTIZ ENRIQUEZ CARMELA MIRIAN | SEGUNDA | 0490042903001 |
| MOTELES | | | |
| CABAÑAS GÉNESIS | OLIVO ROCIO MAGDALENA PAREDES BARRENO JOSÉ GONZALO | SEGUNDA | 1001738747001 |
| CALIFORNIA | CADENA RAMIREZ LUIS ALFONSO | SEGUNDA | 1801688828001 |
| LUZ DE LUNA | OLMEDO YEPEZ ERVES RIGOBERTO | SEGUNDA | 0401027479001 |
| LAS PALMAS DEL BRINCO | ROSETO BURBANO NELSON EDMUNDO | SEGUNDA | 1706695770001 |
| ECLIPSE | | SEGUNDA | 400531620001 |
| PENSIONES | | | |
| LESLY SALOMÉ | CALAN JOSE ANTONIO AGUIRRE LARA MANUEL MESIAS | SEGUNDA | 040004473001 |
| PLAZA | MEJÍA MEJÍA GALO GONZALO | TERCERA | 401329685001 |
| HOSTALITO | PASPUEZÁN TARAPUÉS CLAUDIO | TERCERA | 0400517090001 |
| LA FRONTERA | MENESES VALENZUELA AMANDA LUCÍA | TERCERA | 401048731001 |
| ALBITA | BUSTOS TAPIA TELMO BERNARDO | TERCERA | 401069943001 |
| DON BUSTOS | | TERCERA | 400368312001 |
| COMIDAS Y BEBIDAS | | | |
| BARES | | | |
| HOBBY'S BAR | CHAMORRO ERAZO GLORIA JIMENA | SEGUNDA | 401189261001 |
| MOMENTOS | PEREZ MONTENEGRO DIANA ELIZABETH | TERCERA | 40162725001 |
| SANTO PECADO SHOW | BURBANO MERA JESUS EDUARDO | TERCERA | 1707146922001 |

| | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------|---------------|
| EXTASIS | MORENO ESCOBAR FERNAND NATALY | SEGUNDA | |
| MEDITERRÁNEO | ROSERO PORTILLA JORGE NAPOLEÓN | TERCERA | 401076112001 |
| EMBRUJO | COLLAGUAZO ARAUJO SEGUNDO RAFAEL | TERCERA | 1707510341001 |
| THE HOUSE | REINA RODRÍGUEZ MAIYRA KATALINA | SEGUNDA | 401276720001 |
| TUCANDELA | ROMERO VIVEROS CLAUDIA AZUCENA | TERCERA | 1717787913001 |
| CAFETERÍAS | | | |
| OU LA LA DELICATTESEN | MORA HERRERA ANA MARIA | TERCERA | 1716798085001 |
| TULCÁN | MUÑOZ BETANCOURT JOSÉ LUIS | TERCERA | 0400702908001 |
| LA CASA NUESTRA | BENAVIDES FUENTES CRISTIAN ANDRES | SEGUNDA | 401485305001 |
| BARAKA | CABRERA SÁNCHEZ SEBASTIÁN ISMAEL | TERCERA | 401144324001 |
| RESTAURANTES | | | |
| CASA CHINA | MERINO DAVILA LUZ ANGELICA | SEGUNDA | 1001649191001 |
| EXTRAPAN | VARGAS LEÓN MISAEL | SEGUNDA | 1715344261001 |
| LUCKY | ZHANG YUE | SEGUNDA | 1715344501001 |
| PATIO DE COMIDA SAN FRANCISCO | REVELO REINA MARIA GUADALUPE | SEGUNDA | 0400835864001 |
| KROKY BROASTER CHICKEN | GUACALÉS EFRAÍN AUCÍMARO | TERCERA | 0400434635001 |
| BROSTER HOUSE | CADENA BURBANO JANETH DEL CARMEN | TERCERA | 0401084777001 |
| BUCATTOS D ITALIA | GUALOTO ERAZO AIDA ELIZABETH | TERCERA | 0401327069001 |
| CENTENARIO INTERNACIONAL | BARRERA GUERRÓN ANDREA JANETH | TERCERA | 0401198197001 |
| COMIDA TÍPICA MAMÁ ROSITA | CADENA ARGOTI FABIÁN MARCELO | TERCERA | 0400664546001 |
| RICO FRIED CHICKEN | CHAMORRO MONTENEGRO BEATRIZ | TERCERA | 401106802001 |
| LUMAR | MARTÍNEZ CORAL LUIS HERALDO | TERCERA | 0400825279001 |
| MIRAMAR | PINCHAO CULCHAC MARÍA CORDULA | TERCERA | 0401035456001 |
| POLLOS ALF | VILLARREAL VILLACIS LUIS ALFREDO | TERCERA | 0400612503001 |
| PUNTO RICO | MADROÑERO CERÓN AIDA MIREYA | TERCERA | 1712320215001 |
| RANCHO SAN ANTONIO DE TULCAN | ORTEGA LUNA CARLOS ALONSO | TERCERA | 0400998472001 |
| SAN LUIS | SANCHEZ CERÓN SORAYA | CUARTA | 0400964862001 |

| | | | |
|---|------------------------------------|---------|----------------|
| | DEL CARMEN | | |
| TRADICIÓN DEL SABOR | ROSERO GUERRERO ESTALIN SAMUEL | TERCERA | 040086343001 |
| CEVICHERIA CUATRO ASES | GUILLÉN GARCÍA CÉSAR GUSTAVO | TERCERA | 919153445001 |
| CEBICHES DE LA RUMIÑAHUI | JURAD GODOY JOHANNA PATRICIA | SEGUNDA | 1002615076001 |
| KROKY BROASTER CHICKEN II | GUACALES CARBAJAL LILIANA MARIBEL | TERCERA | 1713244513001 |
| LA PARADETA DE MARTA | BALLART PELLICERT MARTA | TERCERA | '0491512733001 |
| FORTUNA 'Z | ZAMBRANO ESCOBAR MILTON GERARDO | TERCERA | 400763827001 |
| BROASTER KING | VALLEJO ROSERO MARÍA JOSÉ | TERCERA | 3050177330001 |
| DUBAI | ERAZO REVELO CARLA FERNANDA | SEGUNDA | 401494463001 |
| EXTRAPAN # 2 | VARGAS LEÓN MISAEL | TERCERA | 1715344261001 |
| CEVICHERÍA CUATRO ASES | CEDEÑO AVILA MIRIAM DEL ROSARIO | CUARTA | 1309616413001 |
| RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO | | | |
| DISCOTECAS | | | |
| SAN FRANCISCO INDUSTRIES | SERRANO BAÑO BORMAN WIDINSON | SEGUNDA | 0400846861001 |
| T – KILA | PORTILLA CÓRDOVA JORGE FERNANDO | SEGUNDA | 0400829016001 |
| DANCE CLUB | ORDOÑES BOLAÑOS JESSICA FERNANDA | SEGUNDA | 1721140547001 |
| HYPNOTIC CLUB | ORDOÑES BOLAÑOS JESSICA FERNANDA | SEGUNDA | 1721140547001 |
| CENTROS TURÍSTICOS DE RECREACIÓN | | | |
| EL CARRIZAL | SALAZAR ROSERO SYLVIA LORENA | SEGUNDA | 1714063086001 |
| PARROQUIA DE JULIO ANDRADE | | | |
| ALOJAMIENTO HOSTALES | | | |
| NADERIK | GUERRERO CASTILLO MARIA DEL CARMEN | PRIMERA | 400901286001 |
| MOTELES | | | |
| EL JARDIN | VAISILLA PONCE ESTEFANIA GABRIELA | SEGUNDA | 1001738747001 |
| RESTAURANTES | | | |
| EL IDOLO | BENAVIDES PERIRA MERCY PATRICIA | CUARTA | 0400182234001 |

Fuente: Ministerio de Turismo

Demanda del Cantón Tulcán

Tabla 6: Demanda del Cantón Tulcán

| Jefatura | Enero 2015 |
|-----------------|----------------|
| Pichincha | 60.616 |
| Guayas | 29.576 |
| Carchi | 44.259 |
| El Oro | 22.603 |
| Loja | 1.557 |
| Otras Jefaturas | 10.767 |
| Total | 169.378 |

Fuente: Ministerio de Turismo

Según el Ministerio de Turismo (2015) “el 39 % de llegadas son por vía terrestre, principalmente por las Jefaturas de Migración de las provincias de Carchi y El Oro”. (Pág. 8)

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.6.1. Análisis e Interpretación de resultados

Análisis e interpretación de resultados referente al Análisis del Desarrollo Turístico en Tulcán

1.- ¿Cómo considera la oferta turística en el Cantón Tulcán?

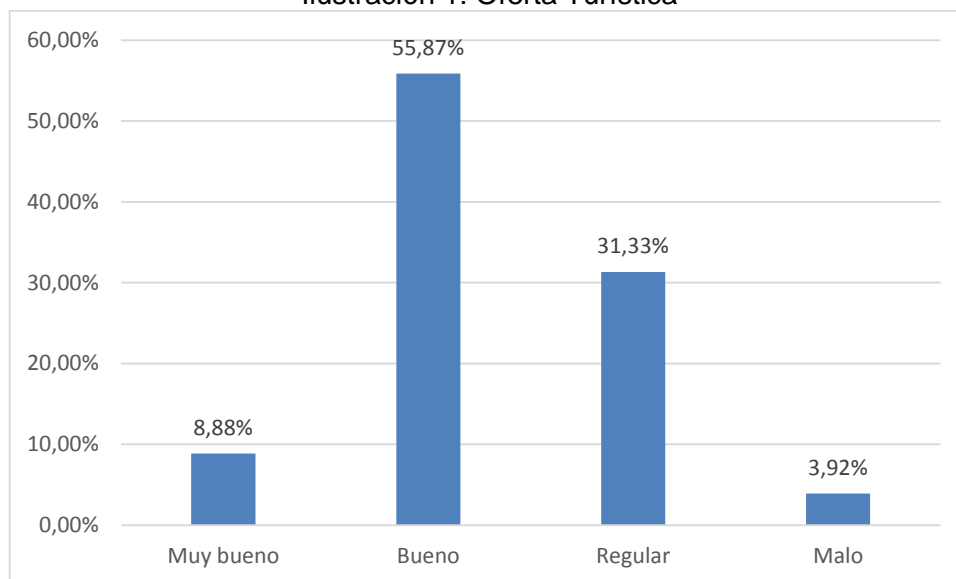
Tabla 7: Oferta Turística

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|--|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 1 | ¿Cómo considera la oferta turística en el Cantón Tulcán? | 8,88% | 55,87% | 31,33% | 3,92% | 100% |
| | Frecuencia | 34 | 214 | 120 | 15 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 1: Oferta Turística



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: Tomando en cuenta los datos obtenidos; se pudo determinar que los moradores del Cantón Tulcán creen que la oferta turística es buena, y considerándola en segunda instancia que es regular por lo que se determina en óptimas condiciones para el desarrollo turístico. Según Netto y Lohmann (2012, pág. 232) la oferta turística comprende “Todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores-turistas, a un precio dado y en un periodo determinado”, puesto que es la base para el diseño de circuitos turísticos.

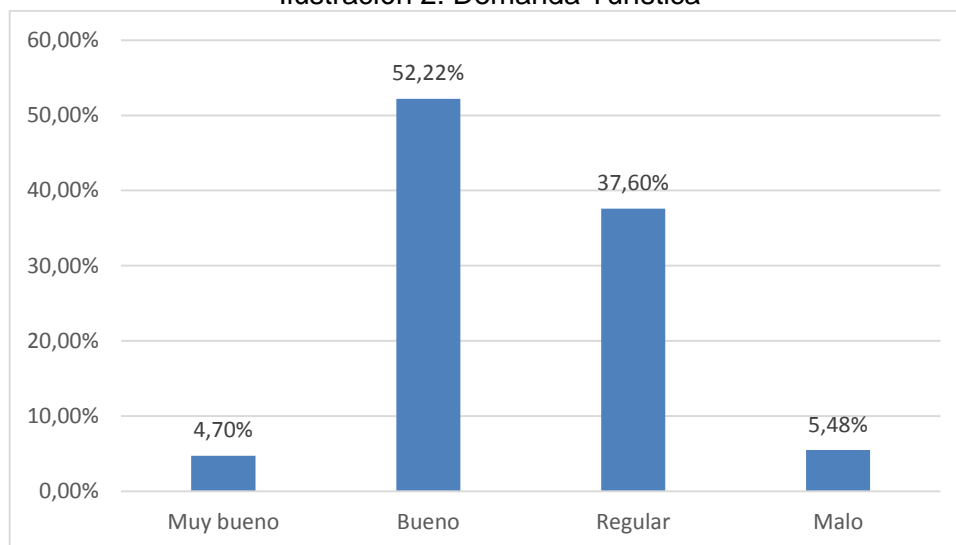
2.- ¿Cómo considera la demanda turística en el Cantón Tulcán?

Tabla 8: Demanda Turística

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|---|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 2 | ¿Cómo considera la demanda turística en el Cantón Tulcán? | 4,70% | 52,22% | 37,60% | 5,48% | 100% |
| | Frecuencia | 18 | 200 | 144 | 21 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 2: Demanda Turística



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: se puede observar en el gráfico, en su mayoría los moradores del Cantón Tulcán reflexionan que la demanda turística es buena, y pasando a segunda instancia como regular, por lo que se establece en óptimas condiciones para el diseño de circuitos turísticos que aporten al desarrollo del turismo del Cantón Tulcán. “La demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares.(...) La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas”. (Netto & Lohmann, 2012, pág. 149)

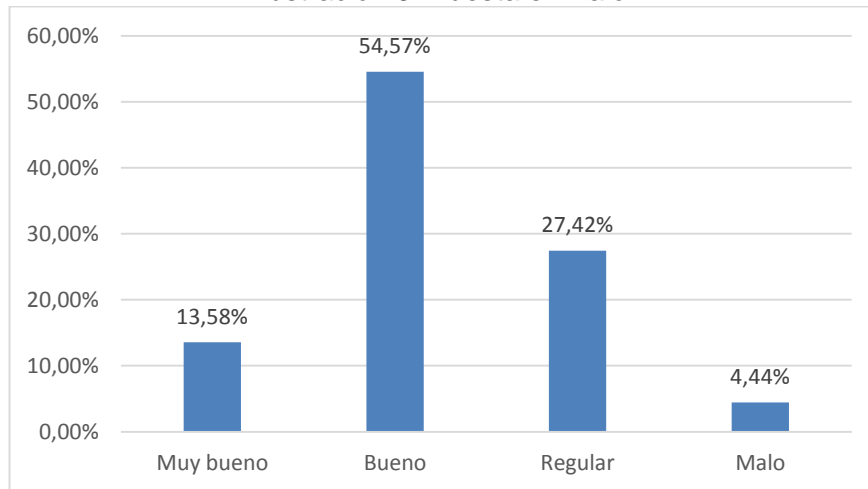
3.- ¿Cómo considera Ud. La protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendido tanto los monumentos, como los bienes muebles del Cantón Tulcán? (Puesta en Valor)

Tabla 9: Puesta en Valor

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|---|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 3 | ¿Cómo considera Ud. La protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendido tanto los monumentos, como los bienes muebles del Cantón Tulcán? | 13,58% | 54,57% | 27,42% | 4,44% | 100% |
| | Frecuencia | 52 | 209 | 105 | 17 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 3: Puesta en Valor



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: La mayoría de los moradores del Cantón Tulcán, consideran que la puesta en valor (protección, conservación, y utilización del patrimonio cultural) es buena, y seguido por un buen porcentaje de personas que piensan que es regular; lo que es importante para el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán. La puesta en valor es “relativo a la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendiendo tanto los monumentos, como los bienes muebles”. (Valencia, s/f)

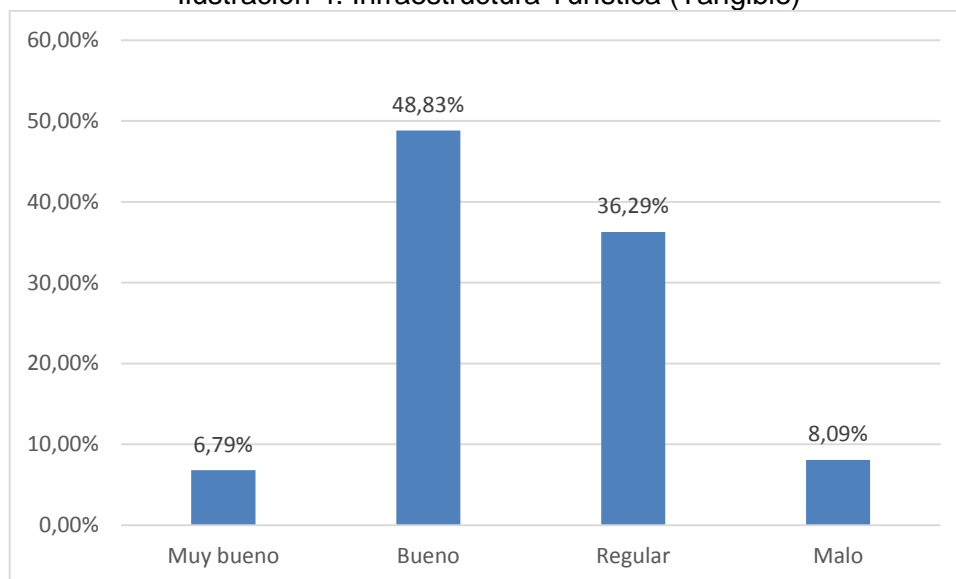
4.- ¿Cómo considera Ud. La infraestructura turística en el Cantón Tulcán? (Tangible)

Tabla 10: Infraestructura Turística (Tangible)

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|---|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 4 | ¿Cómo considera Ud. La infraestructura turística en el Cantón Tulcán? | 6,79% | 48,83% | 36,29% | 8,09% | 100% |
| | Frecuencia | 26 | 187 | 139 | 31 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 4: Infraestructura Turística (Tangible)



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: Según la opinión de los moradores del Cantón Tulcán, concuerdan que la infraestructura turística (Tangible) es buena, y otro grupo importante de personas piensan que es regular, lo cual permite tener un desarrollo turístico en el Cantón, con la utilización de instalaciones turísticas mediante el diseño de circuitos turísticos. Teniendo en cuenta que “tangibles se pregunta sobre las instalaciones, la accesibilidad y la comida”. (León & Martínez, 2009, pág. 61)

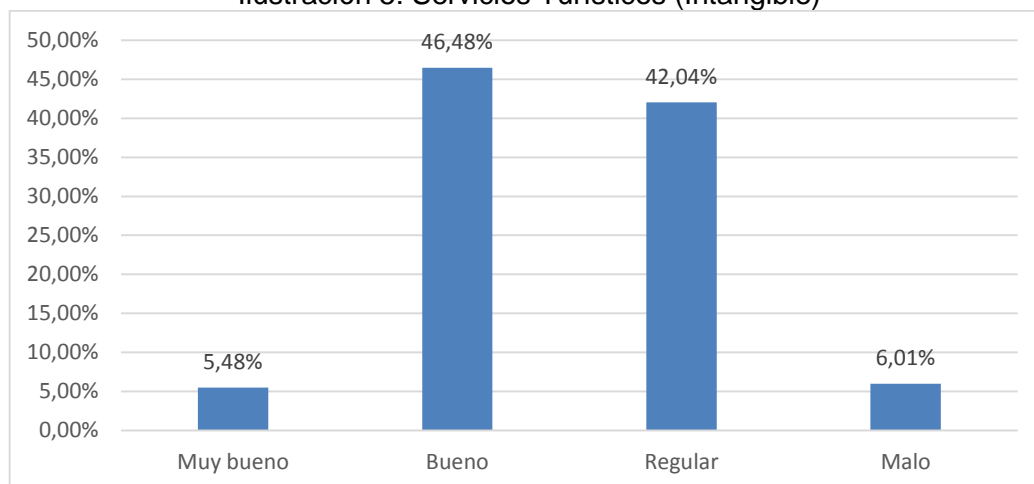
5.- ¿Cómo considera Ud. Los servicios turísticos en el Cantón Tulcán?(Intangible)

Tabla 11: Servicios Turísticos (Intangible)

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|---|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 5 | ¿Cómo considera Ud. Los servicios turísticos en el Cantón Tulcán? | 5,48% | 46,48% | 42,04% | 6,01% | 100% |
| | Frecuencia | 21 | 178 | 161 | 23 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 5: Servicios Turísticos (Intangible)



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: De acuerdo con esta pregunta se determinó que el total de encuestados, piensan que los servicios turísticos (intangible) son buenos; y casi en igual porcentaje creen que son regulares. Según Nicolau (s/f) “Una consecuencia directa de la intangibilidad es que no se puede transmitir la propiedad de los productos turísticos, sino que lo que se transmite es su uso y como mucho la posesión, y en ocasiones ni siquiera se posee”; motivo suficiente para determinar que los servicios turísticos en el Cantón son óptimos, y contribuyen al diseño de circuitos turísticos para apoyar aún más a su desarrollo.

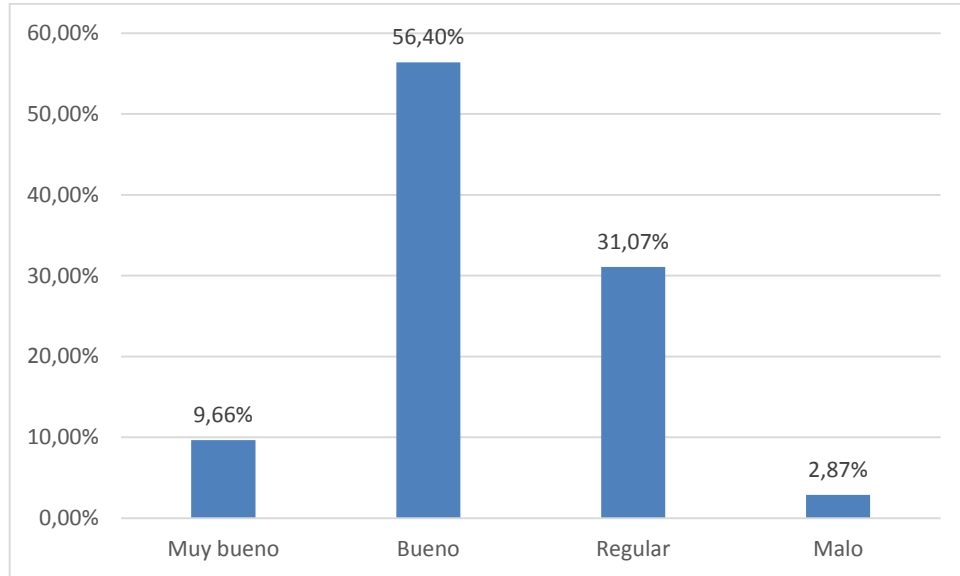
6.- ¿La visita de turistas Nacionales al Cantón Tulcán es?

Tabla 12: Turistas Nacionales

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|--|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 6 | ¿La visita de turistas Nacionales al Cantón Tulcán es? | 9,66% | 56,40% | 31,07% | 2,87% | 100% |
| | Frecuencia | 37 | 216 | 119 | 11 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 6: Turistas Nacionales



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: De acuerdo a las respuestas de los moradores del Cantón Tulcán, creen que la visita de los turistas nacionales al Cantón es buena; así como también un gran porcentaje piensan que la llegada de los turistas nacionales es regular; estos porcentajes son favorables a la investigación porque determinan un desarrollo turístico continuo, y estos turistas puede ser razón suficiente para el diseño de circuitos turísticos, cumpliendo sus necesidades de distracción. Y haciendo mención que turistas nacionales “es toda persona, cualquiera sea su nacionalidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual”. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 260)

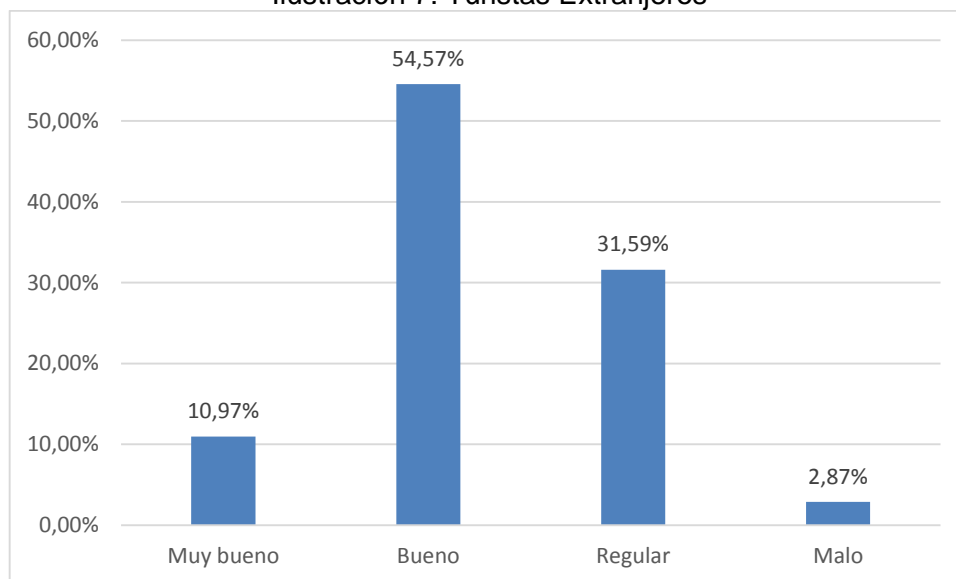
7.- ¿La visita de turistas extranjeros al Cantón Tulcán es?

Tabla 13: Turistas Extranjeros

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|---|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 7 | ¿La visita de turistas extranjeros al Cantón Tulcán es? | 10,97% | 54,57% | 31,59% | 2,87% | 100% |
| | Frecuencia | 42 | 209 | 121 | 11 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 7: Turistas Extranjeros



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: como se demuestra en el gráfico la visita de los turistas extranjeros al Cantón Tulcán es buena, seguida en un gran porcentaje por las personas que creen que es regular; lo cual determina un aspecto primordial para el desarrollo del turismo; también, juega un papel importante porque con la llegada de turistas extranjeros se elevan los niveles de ingresos económicos de la localidad; y para cubrir sus necesidades de ocio, es trascendental diseñar circuitos que integren diferentes actividades turísticas. Haciendo referencia que los turistas extranjeros “son toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual”. (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 267)

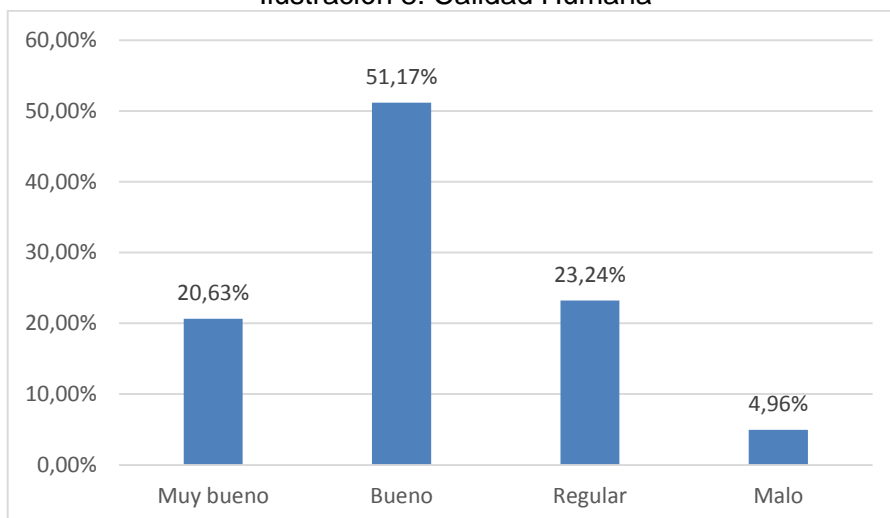
8.- ¿Cómo cree que es la calidad humana en las personas del Cantón Tulcán?

Tabla 14: Calidad Humana

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|--|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 8 | ¿Cómo cree que es la calidad humana en las personas del Cantón Tulcán? | 20,63% | 51,17% | 23,24% | 4,96% | 100% |
| | Frecuencia | 79 | 196 | 89 | 19 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 8: Calidad Humana



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: Según el gráfico se determinó que las personas del Cantón Tulcán piensan que la calidad Humana es buena, seguidamente especulan que la calidad humana es regular; lo que ha permitido a muchos de los destinos turísticos ser reconocidos a nivel internacional así mismo es la manera de tratar bien a sus clientes, por ello el desarrollo del turismo en el cantón Tulcán está en proceso de adelanto continuo, y por ello la necesidad de efectuar proyectos de turismo que aporten al desarrollo turístico local.

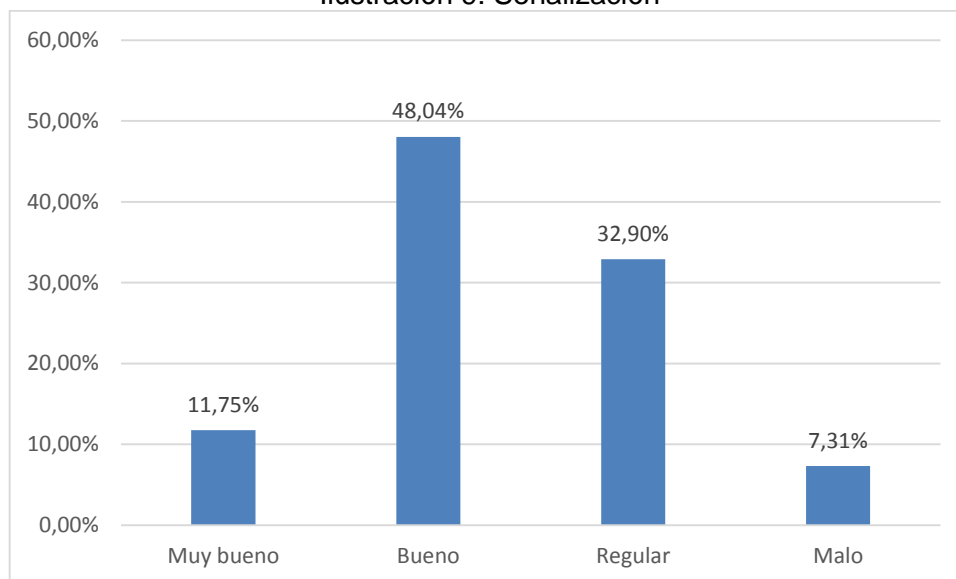
9.- ¿Cómo considera la señalización en el Cantón Tulcán?

Tabla 15: Señalización

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|--|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 9 | ¿Cómo considera la señalización en el Cantón Tulcán? | 11,75% | 48,04% | 32,90% | 7,31% | 100% |
| | Frecuencia | 45 | 184 | 126 | 28 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 9: Señalización



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: de acuerdo al gráfico se logró determinar que la señalización del Cantón Tulcán es buena, y en un porcentaje menor considera que la señalización es regular, seguida de los que manifiestan que ésta es muy buena; tomando en cuenta que para Wallingre y Toyos (2010, pág. 217) la señalización es un “sistema Coherente y uniforme de señales comunicantes para dar información al turista nacional e internacional, realizado en varios idiomas”; en consecuencia a lo mencionado, la señalización es fundamental para el desarrollo turístico en el cantón Tulcán, sobre todo rapa el diseño de circuitos turísticos puesto que dirigen a los turistas.

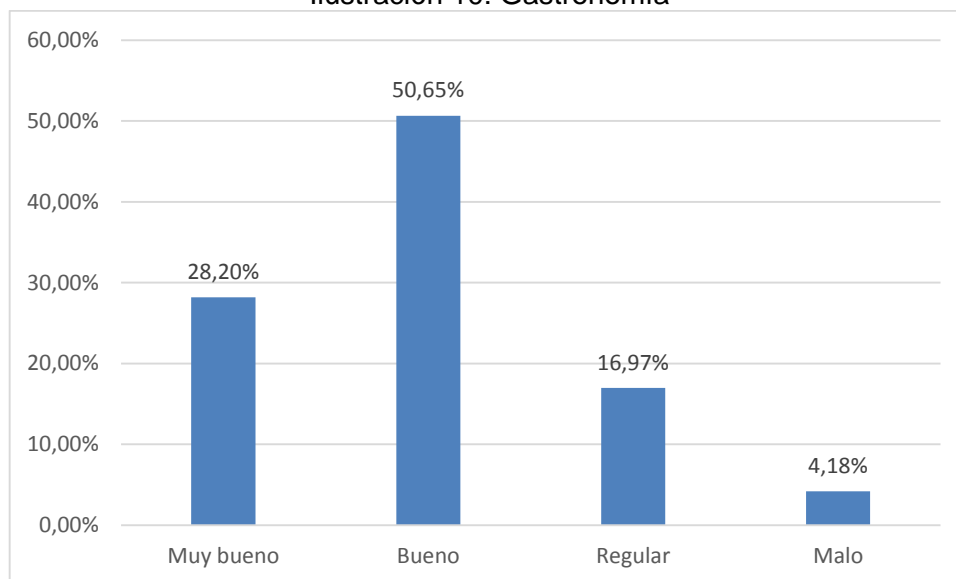
10.- ¿En el Cantón Tulcán la gastronomía es?

Tabla 16: Gastronomía

| No | | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Total |
|----|---|-----------|--------|---------|-------|-------|
| 10 | ¿En el Cantón Tulcán la gastronomía es? | 28,20% | 50,65% | 16,97% | 4,18% | 100% |
| | Frecuencia | 108 | 194 | 65 | 16 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 10: Gastronomía



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: según los resultados obtenidos en la encuesta, se considera que la gastronomía del cantón Tulcán es Buena, seguida en un gran porcentaje por los que piensan que es muy buena, reconocida no solo a nivel local sino nacional, ayuda al desarrollo económico del cantón y siendo un eje primordial para el diseño de circuitos turísticos.

Análisis de resultados referente al Análisis del Desarrollo Turístico de Atractivo y sitios de interés turístico del Cantón Tulcán

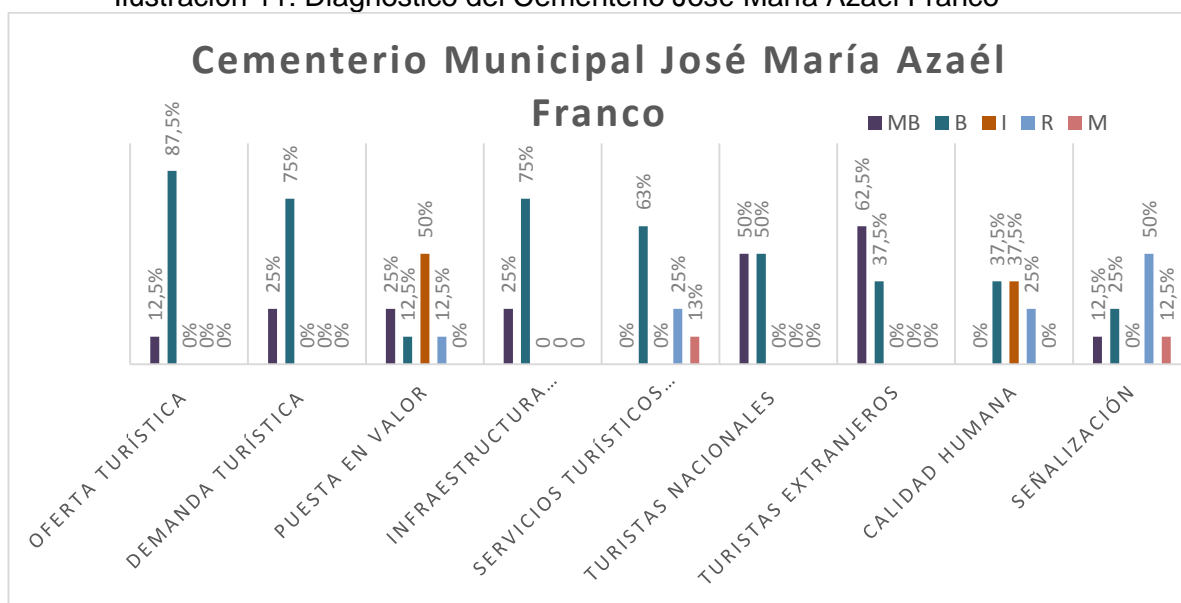
Cementerio Municipal José María Azaél Franco

Tabla 17: Diagnostico del Cementerio José María Azaél Franco

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|-------|
| 1 | Oferta turística | 12,5% | 87,5% | 0% | 0% | 0% |
| 2 | Demanda Turística | 25% | 75% | 0% | 0% | 0% |
| 3 | Puesta en Valor | 25% | 12,5% | 50% | 12,5% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 25% | 75% | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 63% | 0% | 25% | 13% |
| 6 | Turistas nacionales | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 62,5% | 37,5% | 0% | 0% | 0% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 37,5% | 37,5% | 25% | 0% |
| 9 | Señalización | 12,5% | 25% | 0% | 50% | 12,5% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 11: Diagnostico del Cementerio José María Azaél Franco



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- En los marcos de las observaciones anteriores, se llegó a determinar que la oferta y la demanda turística de cementerio Azaél Franco son buenas; pero, en un gran porcentaje piensan que la puesta en valor del atractivo es indiferente, es decir que no tiene importancia al momento del desarrollo turístico del atractivo; de la misma manera se considera que la infraestructura y los servicios turísticos del cementerio son buenos, lo cual permite la acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros, la que se considera que la llegada de estos es muy buena, por último se pudo observar que las calidad tanto humana como en la señalización son buena y regular respectivamente; con lo antes descrito, el desarrollo turístico del atractivo es bueno lo que admite satisfacer las necesidades de los visitantes.

Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo “Germán Bastidas Vaca”

Tabla 18: Diagnóstico del Museo Arqueológico de Arte Moderna y Contemporánea "Germán Bastidas Vaca"

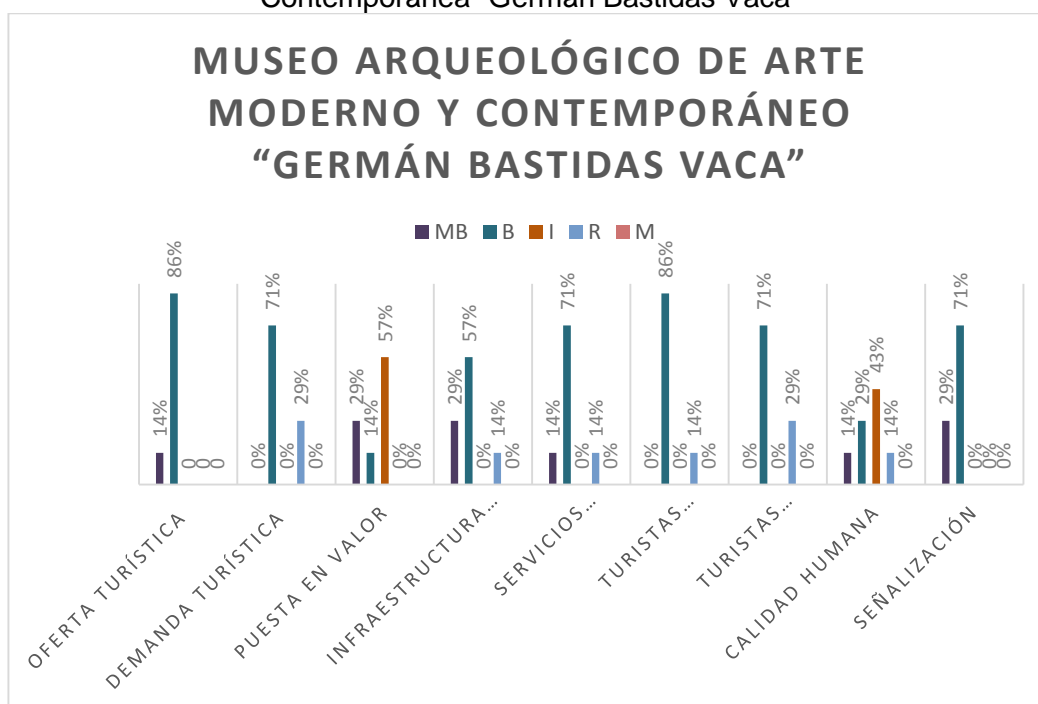
| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|-------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 14% | 86% | 0% | 0% | 0% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 71% | 0% | 29% | 0% |

| | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|----|
| 3 | Puesta en Valor | 29% | 14% | 57% | 0% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 29% | 57% | 0% | 14% | 0% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 14% | 71% | 0% | 14% | 0% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 86% | 0% | 14% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 71% | 0% | 29% | 0% |
| 8 | Calidad humana | 14% | 29% | 43% | 14% | 0% |
| 9 | Señalización | 29% | 71% | 0% | 0% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Fichas Propias

Ilustración 12: Diagnóstico del Museo Arqueológico de Arte Moderna y Contemporánea "Germán Bastidas Vaca"



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Después de lo anterior expuesto, se fijó que la oferta y la demanda turística del Museo es buena, pero la puesta en valor del atractivo es indiferente, en otras palabras no influye en el desarrollo del turismo; por otro lado se estableció que la infraestructura y los servicios turísticos son buenos, así como también la llegada de turistas nacionales y extranjeros al atractivo; y para finalizar, la calidad humana y la señalización son indiferente y buena respectivamente, con todo esto, el desarrollo turístico del atractivo es bueno lo que permite satisfacer las necesidades de los visitantes.

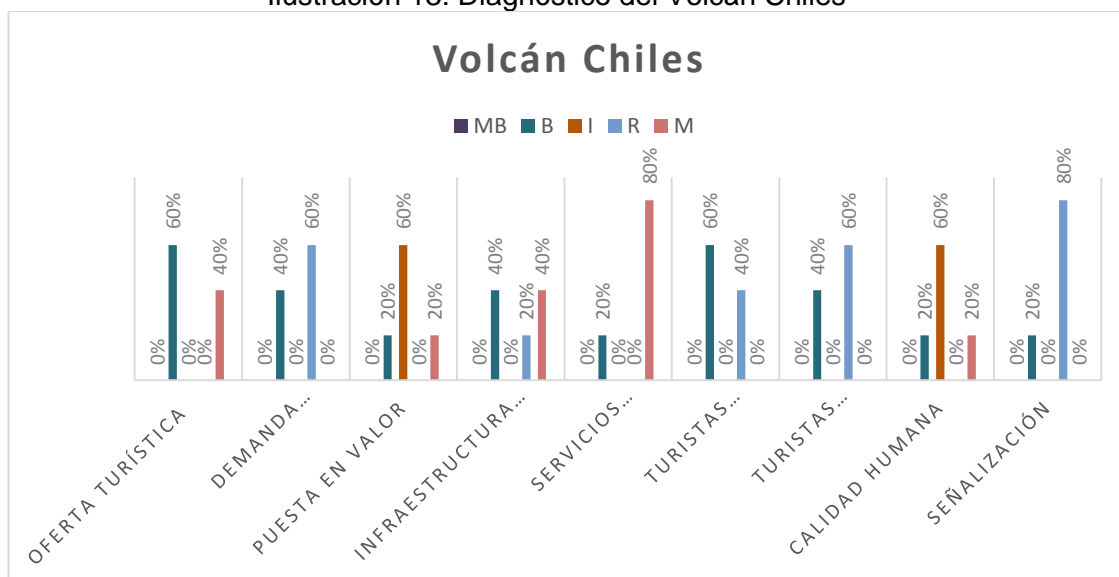
Volcán Chiles

Tabla 19: Diagnóstico del Volcán Chiles

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 60% | 0% | 0% | 40% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 40% | 0% | 60% | 0% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 20% | 60% | 0% | 20% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 40% | 0% | 20% | 40% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 20% | 0% | 0% | 80% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 60% | 0% | 40% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 40% | 0% | 60% | 0% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 20% | 60% | 0% | 20% |
| 9 | Señalización | 0% | 20% | 0% | 80% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 13: Diagnóstico del Volcán Chiles



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Sobre la base de las consideraciones anteriores; la oferta y demanda turística es buena y regular correspondientemente; por otro lado, la puesta en valor del sitio de interés turístico es indiferente, es decir no influye en el desarrollo turístico, así mismo, la infraestructura y los servicios turísticos son malos; por otro lado, la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros es bueno y regular respectivamente, y por último, la calidad humana es indiferente, y la de señalización del sitio de interés turístico es

mala, concluyendo que el desarrollo turístico del volcán Chiles es malo, el cual requiere de mayor inversión tanto privada como pública.

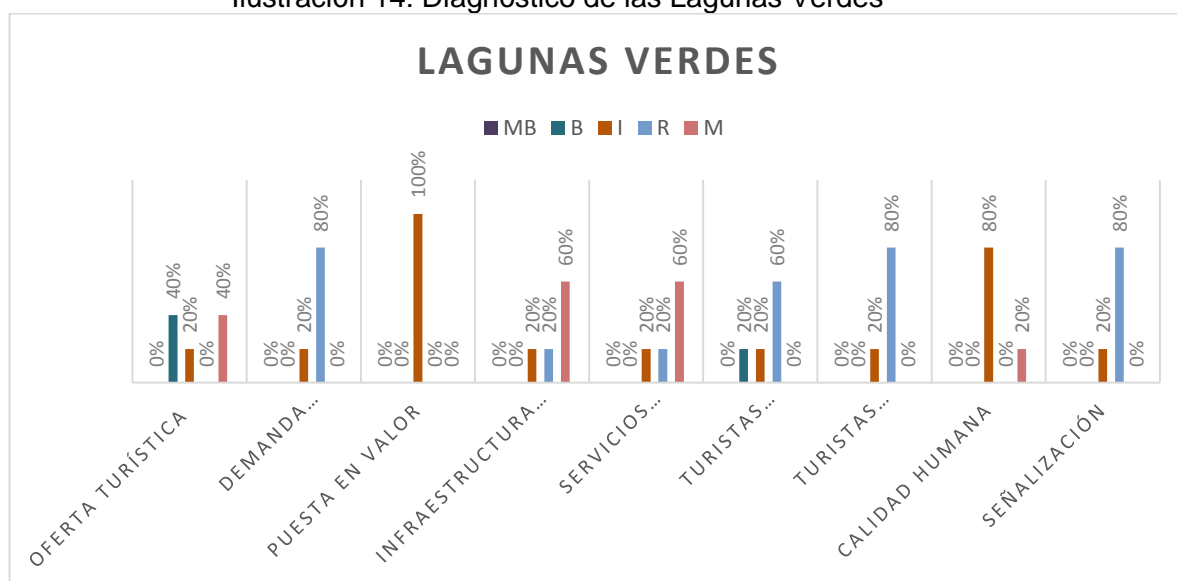
Lagunas Verdes

Tabla 20: Diagnóstico de las Lagunas Verdes

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 40% | 20% | 0% | 40% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 0% | 20% | 80% | 0% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 0% | 20% | 20% | 60% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 0% | 20% | 20% | 60% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 20% | 20% | 60% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 0% | 20% | 80% | 0% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 0% | 80% | 0% | 20% |
| 9 | Señalización | 0% | 0% | 20% | 80% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 14: Diagnóstico de las Lagunas Verdes



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando; la oferta y la demanda turística del sitio de interés turístico es buena y regular correspondientemente; la puesta en valor según lo observado es indiferente, es decir, no tiene influencia en el desarrollo del turismo del lugar; por otra parte, la infraestructura y los servicios turísticos son malos, pero la llegada de

turistas nacionales como extranjeros es regular; en lo que se refiere a la calidad humana y señalización es indiferente y mala, respectivamente; en consecuencia a lo mencionado, las lagunas verdes tiene un mal desarrollo turístico.

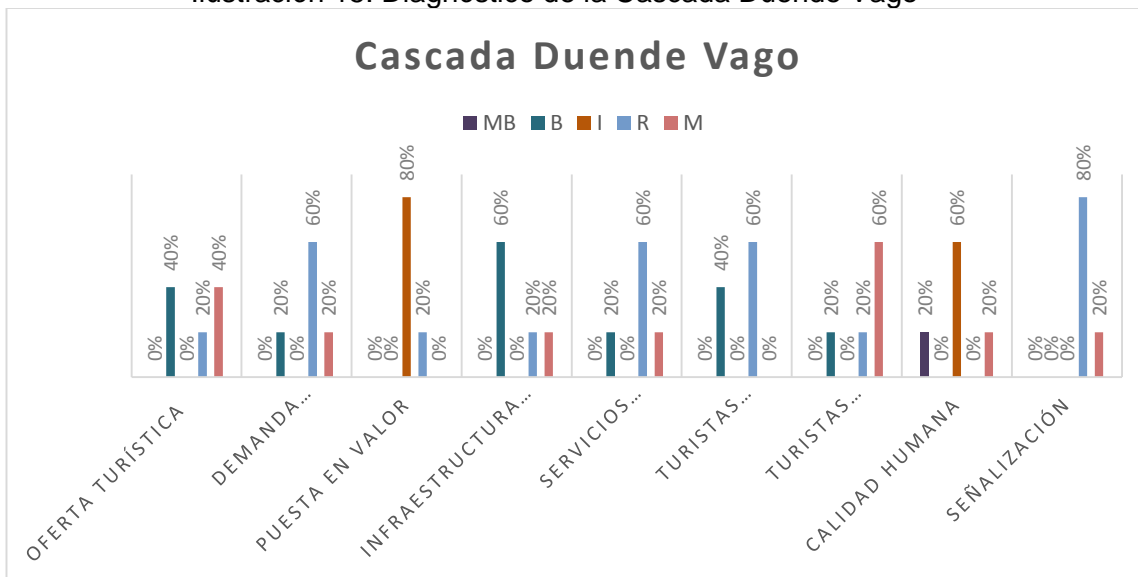
Cascada Duende Vago

Tabla 21: Diagnóstico de la Cascada Duende Vago

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 40% | 0% | 20% | 40% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 20% | 0% | 60% | 20% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 0% | 80% | 20% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 60% | 0% | 20% | 20% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 20% | 0% | 60% | 20% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 40% | 0% | 60% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 20% | 0% | 20% | 60% |
| 8 | Calidad humana | 20% | 0% | 60% | 0% | 20% |
| 9 | Señalización | 0% | 0% | 0% | 80% | 20% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 15: Diagnóstico de la Cascada Duende Vago



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Es evidente entonces, la oferta y la demanda turística que existe en la cascada Duende Vago, en la primera es buena y la segunda regular; además, la infraestructura y servicios turísticos del sitio de interés turístico, es

bueno y regular respectivamente, lo que permite la llegada de turistas nacionales, pero no así de los turistas extranjeros la cual es mala; por otro lado, la calidad humana es indiferente en este lugar; y para concluir la señalización de este sitio es regular, como resultado de lo expuesto anteriormente, la cascada Duende Vago tiene un mal desarrollo turístico.

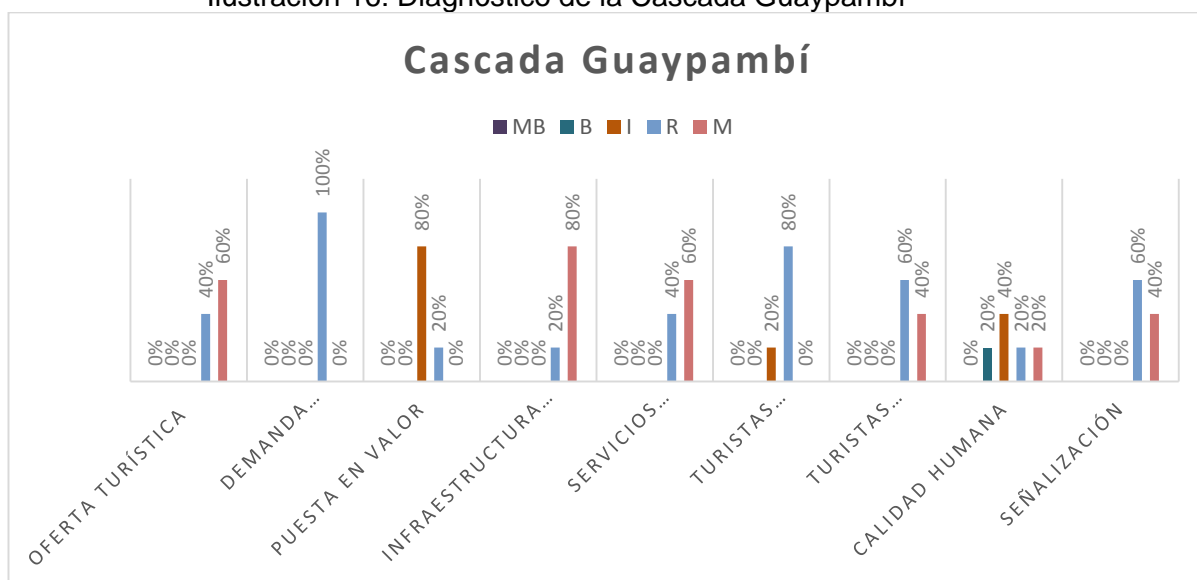
Cascada Guaypambí

Tabla 22: Diagnóstico de la Cascada Guaypambí

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 0% | 0% | 40% | 60% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 0% | 80% | 20% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 0% | 0% | 20% | 80% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 0% | 0% | 40% | 60% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 0% | 20% | 80% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 0% | 0% | 60% | 40% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 20% | 40% | 20% | 20% |
| 9 | Señalización | 0% | 0% | 0% | 60% | 40% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 16: Diagnóstico de la Cascada Guaypambí



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Después de las consideraciones anteriores; la oferta y la demanda turística que existe en la cascada Guaypambí, es mala y regular

comparativamente; además, la infraestructura y servicios turísticos del sitio de interés turístico, es malo; pero la llegada de turistas nacionales y extranjeros es regular; por otro lado, la calidad humana es indiferente en este lugar; y para concluir la señalización de este sitio es regular, como consecuencia de esto, la cascada Guaypambí tiene un mal desarrollo turístico.

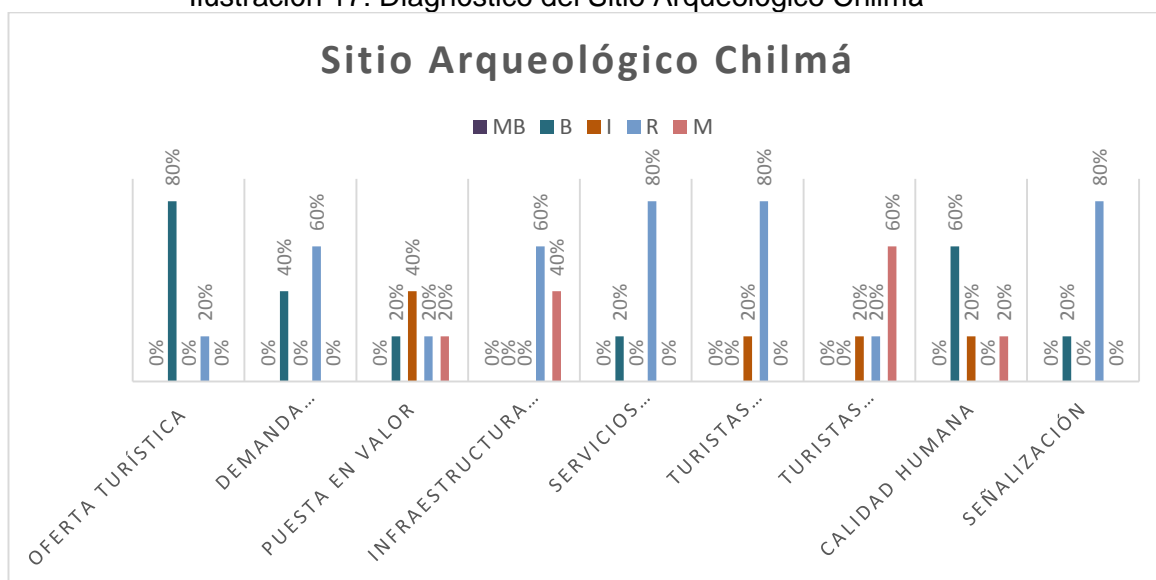
Sitio Arqueológico Chilmá

Tabla 23: Diagnóstico del Sitio Arqueológico Chilmá

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 80% | 0% | 20% | 0% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 40% | 0% | 60% | 0% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 20% | 40% | 20% | 20% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 0% | 0% | 60% | 40% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 20% | 0% | 80% | 0% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 0% | 20% | 80% | 0% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 0% | 20% | 20% | 60% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 60% | 20% | 0% | 20% |
| 9 | Señalización | 0% | 20% | 0% | 80% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 17: Diagnóstico del Sitio Arqueológico Chilmá



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Con referencia a lo anterior; la oferta y la demanda turística del sitio de interés turístico es buena y regular correspondientemente; la puesta en

valor según lo observado es indiferente, es decir, no tiene influencia en el desarrollo del turismo del lugar; por otra parte, la infraestructura y los servicios turísticos es regular, pero la llegada de turistas nacionales como extranjeros es regular y malo respectivamente; en lo que se refiere a la calidad humana y señalización es buena y mala, comparativamente; en consecuencia a lo mencionado, el sitio arqueológico Chimá tiene un mal desarrollo turístico.

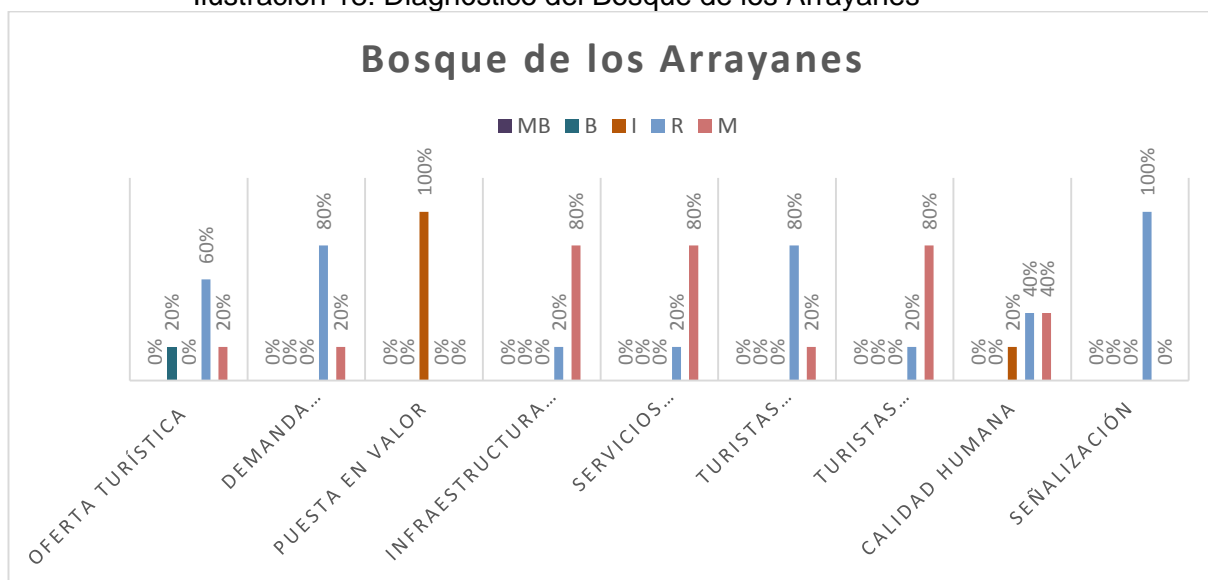
Bosque de los Arrayanes

Tabla 24: Diagnóstico del Bosque de los Arrayanes

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 20% | 0% | 60% | 20% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 0% | 0% | 80% | 20% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 0% | 0% | 20% | 80% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 0% | 0% | 20% | 80% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 0% | 0% | 80% | 20% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 0% | 0% | 20% | 80% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 0% | 20% | 40% | 40% |
| 9 | Señalización | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 18: Diagnóstico del Bosque de los Arrayanes



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Hecha la observación anterior; la oferta y la demanda turística que existe en el bosque de los arrayanes, es regular; asimismo, la infraestructura y servicios turísticos del sitio de interés turístico, es malo; pero la llegada de turistas nacionales es regular; no así con la llegada de turistas extranjeros, la cual es mala; por otro lado, la calidad humana es indiferente en este lugar; y para concluir la señalización de este sitio es regular, de todo esto se desprende que, el bosque de los arrayanes tiene un mal desarrollo turístico.

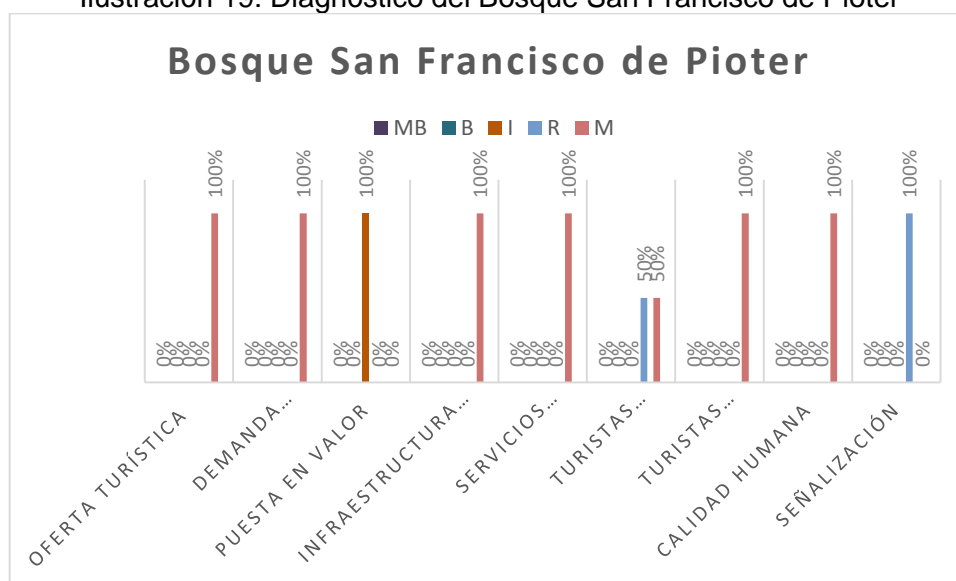
Bosque San Francisco de Pioter

Tabla 25: Diagnóstico del Bosque San Francisco de Pioter

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 9 | Señalización | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 19: Diagnóstico del Bosque San Francisco de Pioter



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Se observa claramente, el desarrollo turístico del bosque San Francisco, en su totalidad, es malo.

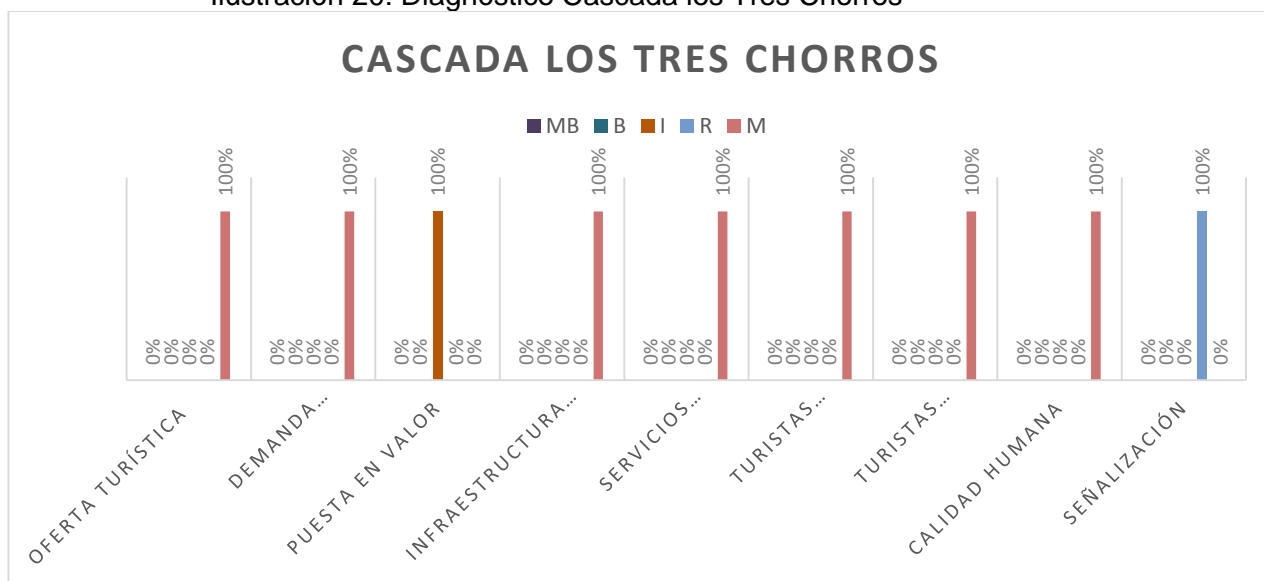
Cascada los Tres Chorros

Tabla 26: Diagnóstico Cascada los Tres Chorros

| No | Indicadores | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
|----|--------------------------------------|-----------|-------|-------------|---------|------|
| 1 | Oferta turística | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 2 | Demanda Turística | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 3 | Puesta en Valor | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 4 | Infraestructura turística (Tangible) | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 5 | Servicios turísticos (Intangible) | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 6 | Turistas nacionales | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 7 | Turistas Extranjeros | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 8 | Calidad humana | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| 9 | Señalización | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Ilustración 20: Diagnóstico Cascada los Tres Chorros



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Fichas Propias

Análisis.- Como puede observarse, el desarrollo turístico del bosque San Francisco, en su totalidad, es malo.

Análisis e interpretación de los circuitos turísticos para el Cantón Tulcán de acuerdo a los requerimientos de la demanda de los turistas

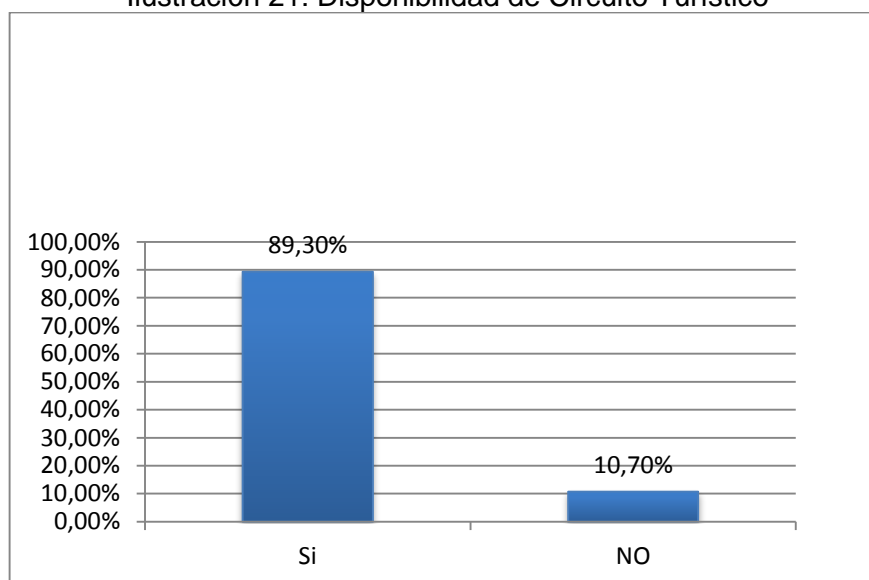
1.- ¿Estaría de acuerdo que el Cantón Tulcán disponga de un Circuito Turístico?

Tabla 27: Disponibilidad de Circuito Turístico

| No | | Si | NO | Total |
|----|---|--------|--------|-------|
| 1 | ¿Estaría de acuerdo que el Cantón Tulcán disponga de un Circuito Turístico? | 89,30% | 10,70% | 100% |
| | Frecuencia | 342 | 41 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 21: Disponibilidad de Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: según el gráfico, se pudo determinar que los moradores del Cantón Tulcán están de acuerdo si se disponga de un circuito turístico, dejando en segundo plano muy por debajo su negativa, que no se disponga de un circuito turístico; lo cual para Chan (2011, pág. 105) “es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos”; de esta forma aportar al desarrollo del turismo local, con los beneficios económicos y culturales que estos recorridos dejarían.

2.- Dentro del Cantón Tulcán, ¿En qué territorio estaría de acuerdo que se implemente un circuito turístico?

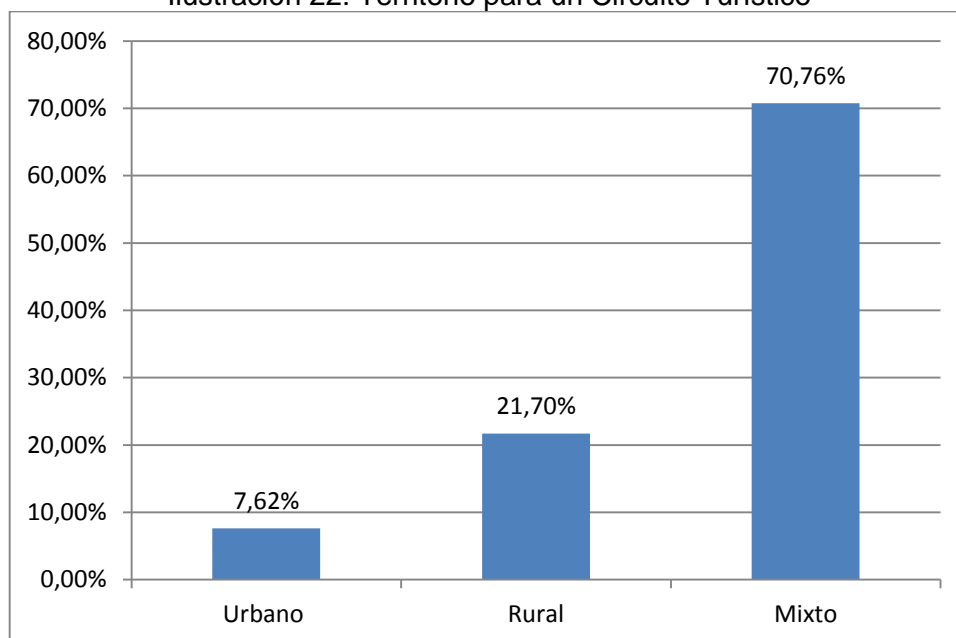
Tabla 28: Territorio para Circuito Turístico

| No | | Urbano | Rural | Mixto | Total |
|----|--|--------|--------|--------|-------|
| 2 | Dentro del Cantón Tulcán, ¿En qué territorio estaría de acuerdo que se implemente un circuito turístico? | 7,62% | 21,70% | 70,76% | 100% |
| | Frecuencia | 26 | 74 | 242 | 342 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 22: Territorio para un Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Análisis: como se observa en el gráfico se pudo determinar que el territorio donde se desarrollará el circuito turístico de preferencia sea mixto es decir, que se implemente en la zona urbana y rural a la vez, dejado atrás que solo sea rural o urbano independientemente; lo cual permitiría aprovechar tanto los recursos naturales de las zonas rurales, y los recursos culturales que en la ciudad existen; dando prioridad para el desarrollo turístico a todo el cantón en general, uniendo estas dos territorios con un circuito turístico donde hayan actividades de recreación.

3.- ¿Qué tipo de circuito turístico le gustaría que se desarrolle en el Cantón Tulcán?

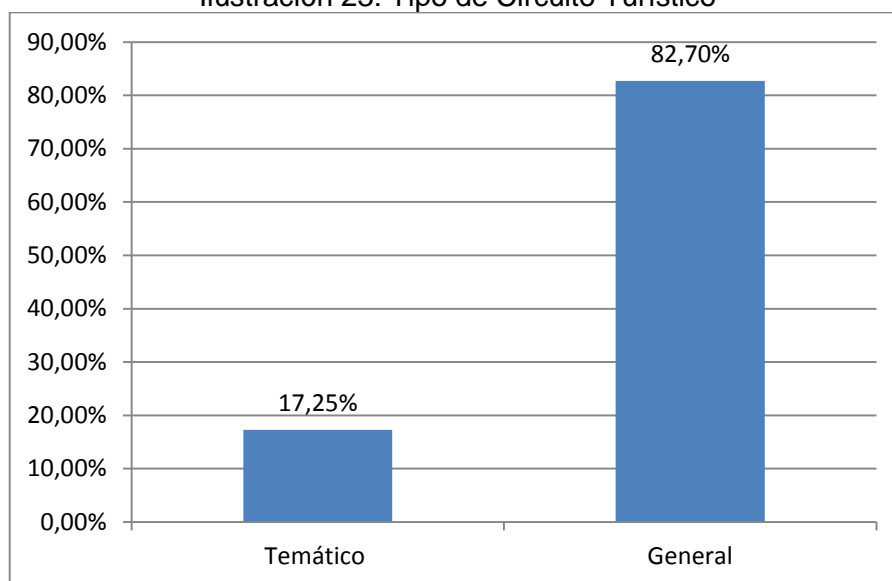
Tabla 29: Tipo de Circuito Turístico

| No | | Temático | General | Total |
|----|--|----------|---------|-------|
| 3 | ¿Qué tipo de circuito turístico le gustaría que se desarrolle en el Cantón Tulcán? | 17,25% | 82,70% | 100% |
| | Frecuencia | 59 | 283 | 342 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 23: Tipo de Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Análisis: según el gráfico se pudo determinar que la población del Cantón Tulcán en su mayoría prefiere un circuito turístico de tipo general dejando en segundo plano un circuito turístico de tipo temático; Según Chan (2011, pág. 107) “los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso desarrollan distintos temas, brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado”.

4.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del circuito temático a implementarse para el Cantón Tulcán?

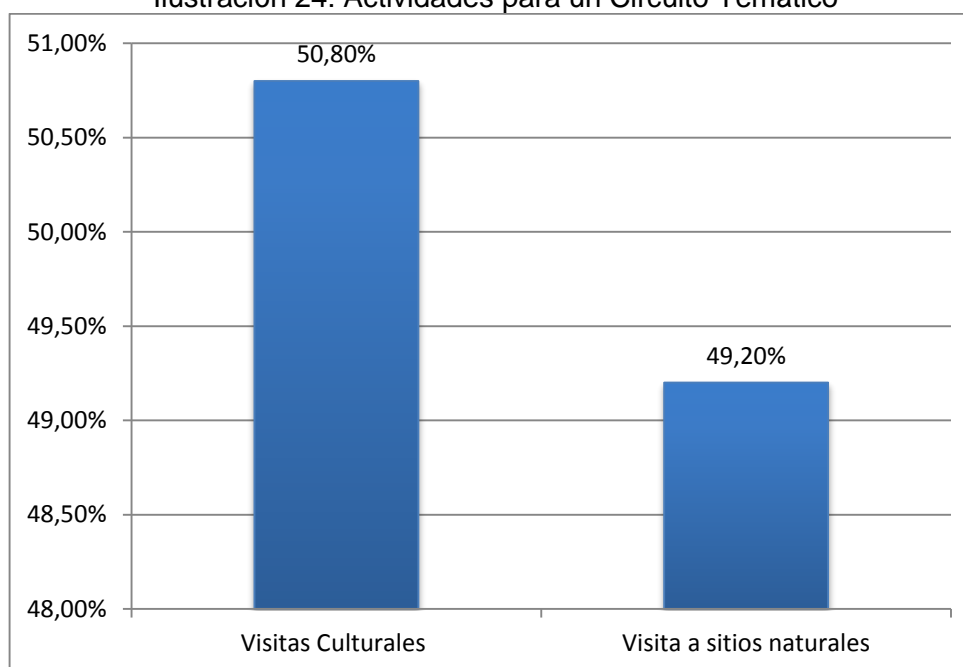
Tabla 30: Actividades para el Circuito Temático

| No | | Visitas Culturales | Visita a sitios naturales | Total |
|----|--|--------------------|---------------------------|---------|
| 4 | ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del circuito temático a implementarse para el Cantón Tulcán? | 50,80% | 49,20% | 100,00% |
| | Frecuencia | 32 | 31 | 63 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 24: Actividades para un Circuito Temático



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Análisis: según el gráfico se pudo determinar que las actividades turísticas para el desarrollo de un circuito temático de preferencia son las visitas culturales, y con una mínima diferencia están las visitas a sitios naturales. Considerando que Son circuitos temáticos “cuando en su transcurso desarrollan solo temas específicos. En este último caso encontramos un mayor nivel de profundidad y especialización. La temática podrá ser de índole cultural o natural”. (Chan, 2011, pág. 107)

5.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del circuito general a implementarse para el Cantón Tulcán?

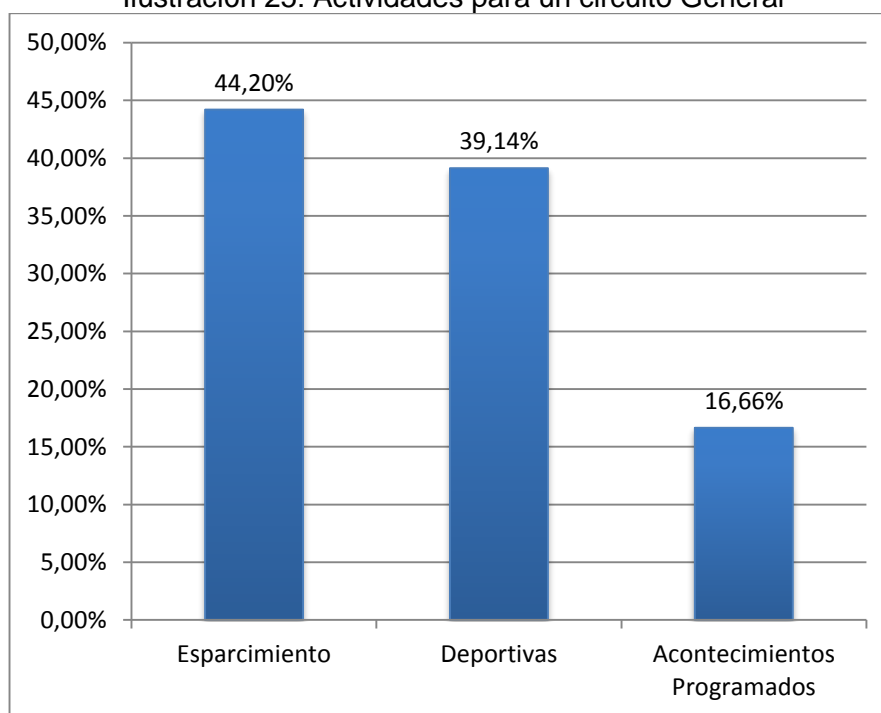
Tabla 31: Actividades para el Circuito General

| No | | Esparcimiento | Deportivas | Acontecimientos Programados | Total |
|----|---|---------------|------------|-----------------------------|---------|
| 5 | ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del circuito general a implementarse para el Cantón Tulcán? | 44,20% | 39,14% | 16,66% | 100,00% |
| | Frecuencia | 175 | 155 | 66 | 396 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 25: Actividades para un circuito General



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Análisis: De acuerdo al gráfico se determinó que las actividades turísticas para el desarrollo de un circuito general en su mayoría prefieren las actividades de esparcimiento, seguidas de las deportivas y finalmente acontecimientos programados; reflexionando que son circuitos generales

“cuando en su transcurso desarrollan distintos temas, brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado”. (Chan, 2011, pág. 107)

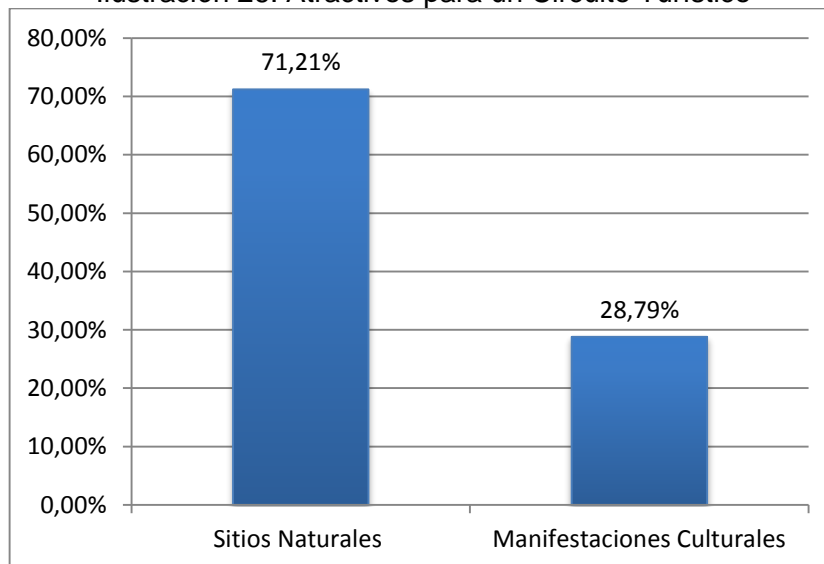
6.- ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer en el Cantón Tulcán?

Tabla 32: Tipo de Atractivos para el Circuito Turístico

| No | | Sitios Naturales | Manifestaciones Culturales | Total |
|----|--|------------------|----------------------------|---------|
| 6 | ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer en el Cantón Tulcán? | 71,21% | 28,79% | 100,00% |
| | Frecuencia | 277 | 112 | 389 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 26: Atractivos para un Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: Según el gráfico se pudo determinar que los moradores del Cantón Tulcán optan por conocer atractivos de tipo natural y quedando en segundo plano las manifestaciones culturales; siendo el cantón Tulcán rico en diversidad de sitios naturales y aprovechándolos de mejor manera se podría obtener grandes logros, sobre todo el desarrollo continuo del turismo, mediante la asociación de estos lugares con un circuito turístico que beneficie turísticamente a los moradores del cantón.

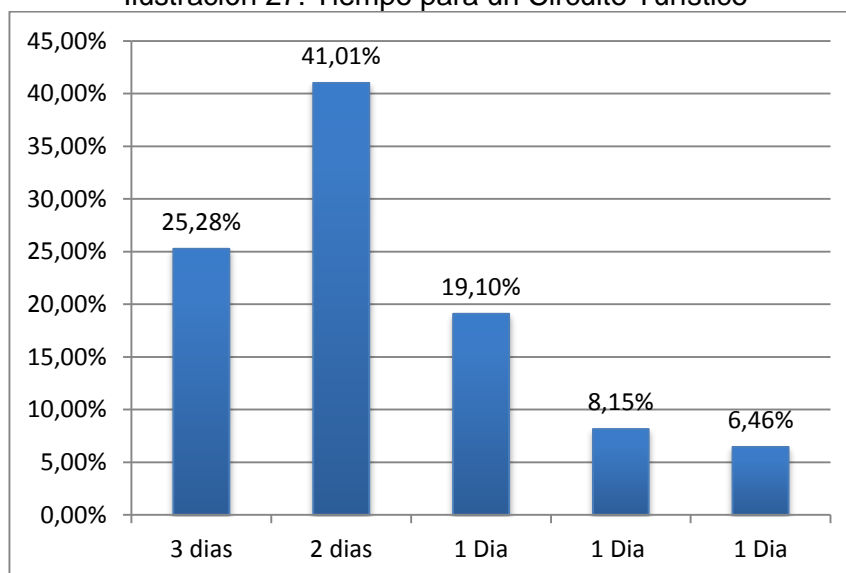
7.- ¿Qué tiempo estaría dispuesto a invertir en un recorrido turístico por el Cantón Tulcán?

Tabla 33: Tiempo para el Circuito Turístico

| No | | 3 días | 2 días | 1 Día | 1 Día | 1 Día | Total |
|----|--|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 7 | ¿Qué tiempo estaría dispuesto a invertir en un recorrido turístico por el Cantón Tulcán? | 25,28% | 41,01% | 19,10% | 8,15% | 6,46% | 100,00% |
| | Frecuencia | 90 | 146 | 68 | 29 | 23 | 356 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 27: Tiempo para un Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: Como se observa en el gráfico el tiempo que disponen los moradores del Cantón Tulcán en su mayoría es de dos días, seguidamente por tres días y en su minoría es de un día, para un recorrido por el Cantón, desplazándose de un lugar a otro de una manera organizada, satisfaciendo sus necesidades de distracción y aportando al desarrollo del turismo local, y de los diferentes territorios donde existan sitios de interés turístico.

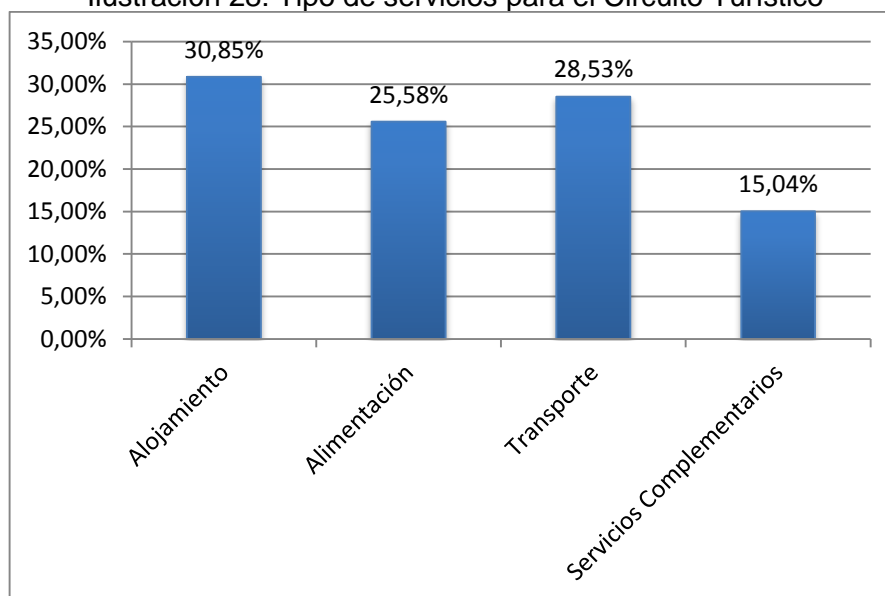
8.- ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir dentro del circuito que se desarrollará en el cantón Tulcán?

Tabla 34: Tipo de servicios para el Circuito Turístico

| No | | Alojamiento | Alimentación | Transporte | Servicios Complementarios | Total |
|----|--|-------------|--------------|------------|---------------------------|-------|
| 8 | ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir dentro del circuito que se desarrollará en el cantón Tulcán? | 30,85% | 25,58% | 28,53% | 15,04% | 100% |
| | Frecuencia | 199 | 165 | 184 | 97 | 645 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 28: Tipo de servicios para el Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: Según el gráfico se determinó que los moradores del Cantón Tulcán, para realizar un recorrido les gustaría recibir primeramente el servicio de alojamiento, seguido por el servicio de transporte, luego de alimentación y finalmente los servicios complementarios. Considerando que los servicios turísticos son “actividades intangibles e identificables por separado, que satisfacen deseos cuando se venden a consumidores y/o usuarios industriales y que no están necesariamente ligados a la venta de otros productos o servicios”. (Arrebola, s/f)

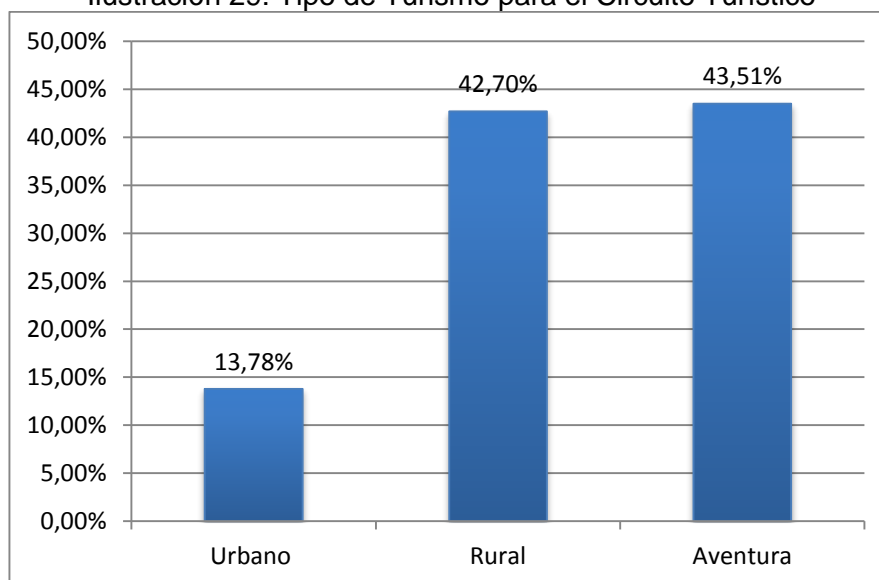
9.- ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el circuito a implementar en el cantón Tulcán?

Tabla 35: Tipo de Turismo para el Circuito Turístico

| No | | Urbano | Rural | Aventura | Total |
|----|---|--------|--------|----------|-------|
| 9 | ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el circuito a implementar en el cantón Tulcán? | 13,78% | 42,70% | 43,51% | 100% |
| | Frecuencia | 51 | 158 | 161 | 370 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 29: Tipo de Turismo para el Circuito Turístico



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

Análisis: tomando en cuenta los resultados conseguidos concernientes a los establecimientos se determinó, que los moradores del Cantón Tulcán prefieren los de aventura o naturaleza para hacer uso de establecimientos, como se puede observar, la preferencia entre los establecimientos rurales y de aventura la diferencia es mínima, dejando atrás los establecimientos en la zona urbana; lo cual permitiría una mejora continua a los establecimientos de las zonas rurales, y por ende un aporte al desarrollo turístico de las instalaciones turísticas para mayor satisfacción de los visitantes.

10.- ¿Cree usted que la creación de un circuito turístico para el Cantón Tulcán aportará al desarrollo del turismo local?

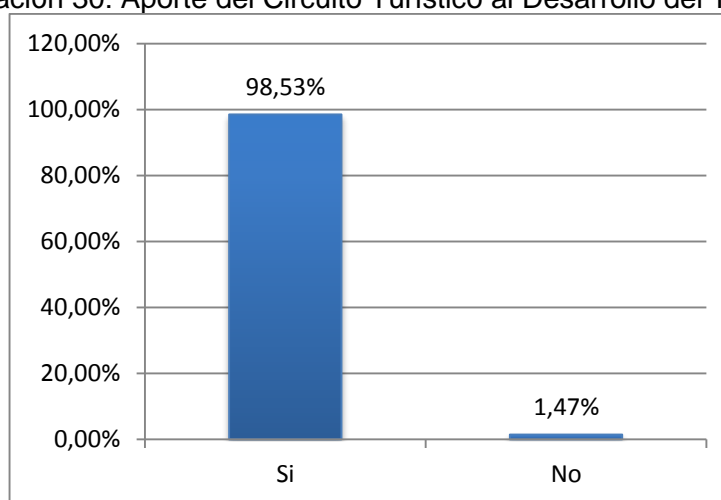
Tabla 36: Aporte del Circuito Turístico al Desarrollo del Turismo

| No | | Si | No | Total |
|----|--|--------|-------|-------|
| 10 | ¿Cree usted que la creación de un circuito turístico para el Cantón Tulcán aportará al desarrollo del turismo local? | 98,53% | 1,56% | 100% |
| | Frecuencia | 336 | 6 | |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Ilustración 30: Aporte del Circuito Turístico al Desarrollo del Turismo



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Análisis: haciendo referencia a los datos obtenidos, mediante la recolección de información a moradores del Cantón Tulcán se determinó, que mediante la creación de un circuito turístico para el Cantón Tulcán si aportará al desarrollo del turismo; que haciendo uso tanto de los recursos naturales y culturales que el Cantón Tulcán posee, de manera organizada y sistemática mediante un circuito turístico, se puede contribuir al desarrollo del turismo local, al mejoramiento continuo de las instalaciones turísticas como también de los servicios turísticos que en el Cantón se ofrecen a los visitantes locales, nacionales e internacionales.

3.6.2.- Validación de la idea a defender.

1. Planteamiento de la idea a defender

a) Modelo Lógico

Ho: El circuito turístico no incide en el desarrollo del turismo del Cantón Tulcán

H1: El circuito turístico si incide en el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán

b) Modelo matemático: donde O= frecuencias observadas, y E= frecuencias esperadas.

$$O = E$$

$$O \neq E$$

c) Modelo Estadístico

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

2. Nivel de significación.- para esta investigación se estableció un nivel de confianza del 95% quedando un margen de error del 0,05.

α 0,05 95% de confianza

3. Zona de rechazo de la Idea a defender Nula (H0).- donde C = columnas; F= filas y GL= grados de libertad

Tabla 37: Zona de rechazo de la Hipótesis Nula

| | |
|----|---|
| C | 2 |
| F | 1 |
| GL | 1 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar
(2014)

Fuente: Encuestas Propias

De igual forma $X_t^2 = Chi^2$ de la tabla; y $X_c^2 = Chi^2$ calculado.

$$X_t^2 = 3,841$$

$$X_c^2 = 383$$

Ilustración 31: Zona de Rechazo de Hipótesis

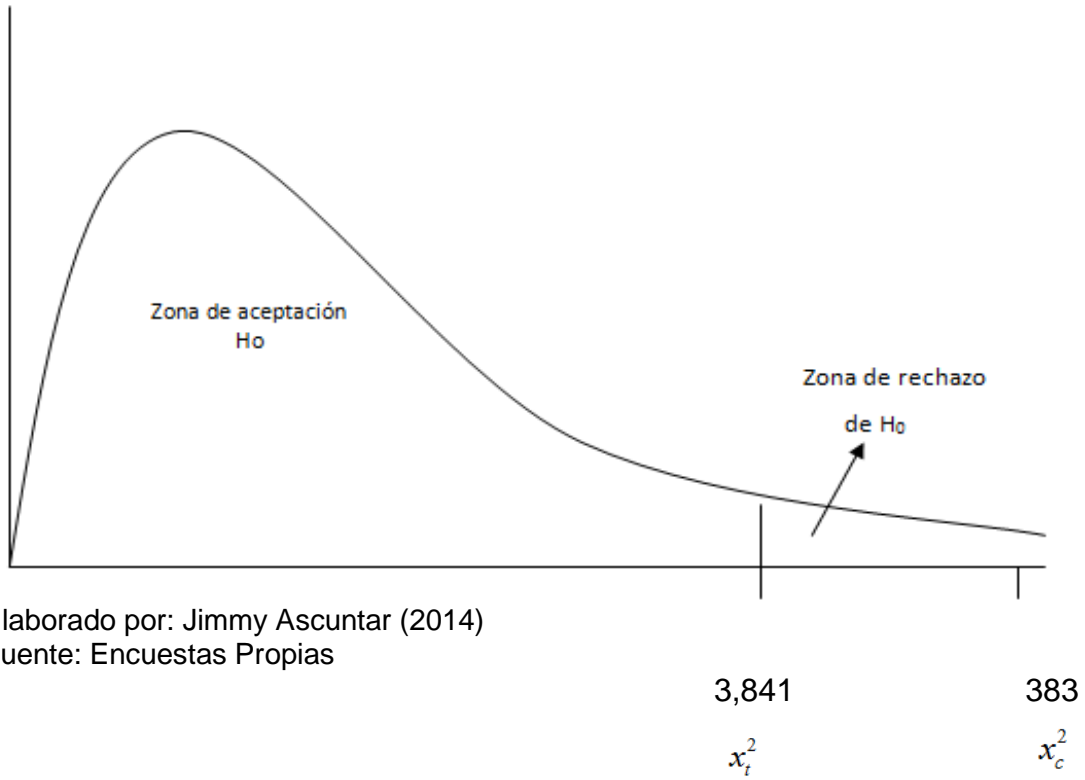
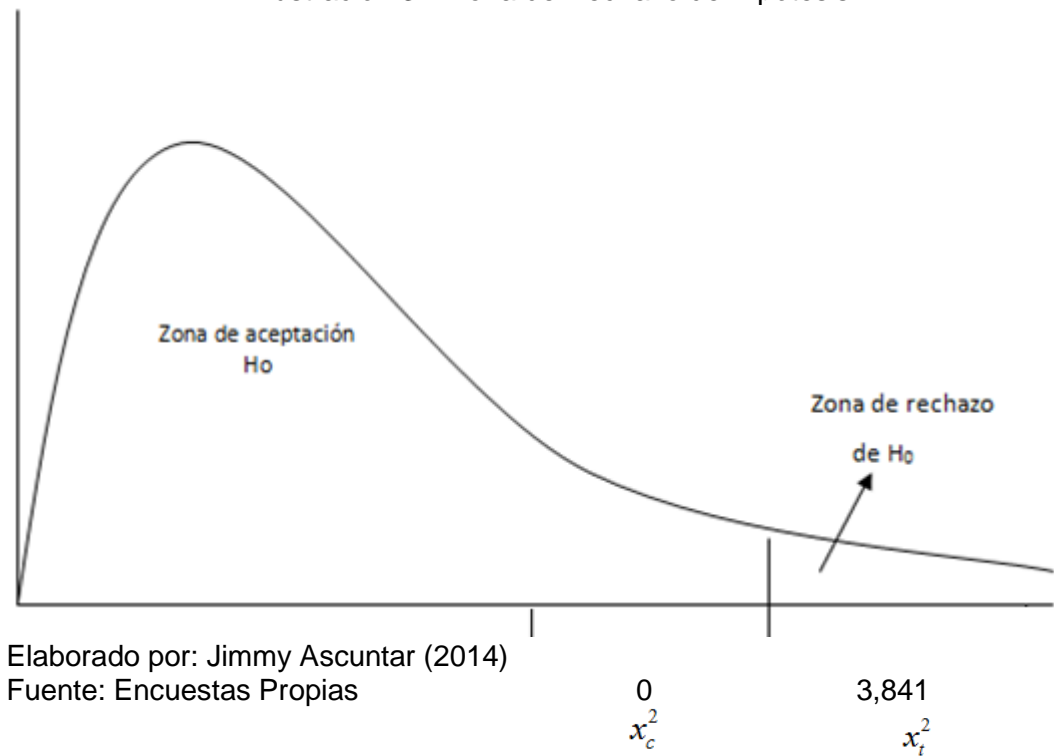


Ilustración 32: Zona de Rechazo de Hipótesis



4. Regla de decisión

Se rechaza la Ho: Si $X_c^2 > 3,841$

Si esta regla se cumple automáticamente se rechaza la HIPÓTESIS Ho

5. Cálculo del estadístico.- se lo realizo basándose en una de las preguntas de la encuesta que se la utilizo como prueba de hipótesis manejando las dos variables.

Frecuencias Observadas

Tabla 38: Frecuencia Observadas

| Variables | | Desarrollo Turístico | | Total |
|--------------------|----|----------------------|----|-------|
| | | Si | No | |
| Circuito Turístico | Si | 336 | 0 | 336 |
| | No | 0 | 47 | 47 |
| TOTAL | | 336 | 47 | 383 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Frecuencias Esperadas

Tabla 39: Frecuencias Esperadas

| Variables | | Desarrollo Turístico | | Total |
|--------------------|----|----------------------|-------|--------|
| | | Si | No | |
| Circuito Turístico | Si | 294,77 | 41,23 | 336,00 |
| | No | 41,23 | 5,77 | 47,00 |
| TOTAL | | 336,00 | 47,00 | 383,00 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)

Fuente: Encuestas Propias

Aplicación de la fórmula.- finalmente se aplica la fórmula de Chi^2

Tabla 40: Aplicación de la Fórmula

| O | E | $\frac{(O-E)^2}{E}$ |
|-----|----------|---------------------|
| 336 | 294,77 | 5,77 |
| 0 | 41,23 | 41,23 |
| 0 | 41,23 | 41,23 |
| 47 | 5,77 | 294,77 |
| | Σ | 383,00 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2014)
Fuente: Encuestas Propias

6. Decisión estadística

Como el valor de Chi calculado es de 383, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: "El circuito turístico si incide en el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán".

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES.

Una vez investigando la situación turística del Cantón Tulcán, demuestra un ambiente completamente apto para implementar circuitos turísticos, aprovechando todos sus recursos naturales y culturales, para contribuir al desarrollo del turismo, logrando una mayor oferta turística local.

Como resultado de lo averiguado, en el Cantón Tulcán existen diferentes sitios de interés turístico, que de una manera organizada se pretende diseñar circuitos turísticos que integren estos lugares, para ello es necesario la elaboración de proyectos que sean el punto de partida para el desarrollo del turismo.

En consecuencia de lo indagado se pudo identificar: la oferta y la demanda turística en el Cantón Tulcán es buena, como también la llegada de turistas nacionales y extranjeros; en lo que respecta a los servicios y la infraestructura turística según los moradores del Cantón piensa, en mayor porcentaje, que son buenos; por último, las personas encuestadas manifiestan que la calidad en la señalización y la gastronomía son buenas seguidas de un gran porcentaje que expresan que son muy buenas.

De acuerdo con la información recolectada, los requerimientos de la demanda de los turistas para el diseño de circuitos turísticos, se pudo determinar que en su mayoría se inclinan por: circuitos generales, que en un recorrido abarque varias temáticas; que los circuitos turísticos sea mixtos es decir que se desarrollen tanto en lo urbano como lo rural, con actividades de esparcimiento en sitios naturales.

Fielmente, se determinó la necesidad de plantear circuitos turísticos de acuerdo a requerimientos de los turistas como aporte al desarrollo del turismo del Cantón Tulcán.

4.2. RECOMENDACIONES.

Crear circuitos turísticos donde contenga diferentes actividades de recreación y dispersión como aporte al desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán, con lo que se pretende dar a conocer a los visitantes, la enorme patrimonio natural y cultural que alberga tanto en la zona urbana como rural y demostrar que el turismo es un medio que genera una nueva alternativa de sustento diario y mejoramiento continuo.

Aprovechar los sitios de interés turísticos naturales y culturales sin causar impactos ambientales en el Cantón y se mantengan para las futuras generaciones mediante la realización de circuitos turísticos bien diseñado que permita hechos y determine alternativas de trabajo con una gran oportunidad como aporte de desarrollo del turismo.

Aprovechar la oferta y la demanda turística que en el Cantón Tulcán existe, para el diseño de circuitos turísticos que aporten al desarrollo del turismo.

Recomendar a las diferentes entidades del sector público, capacitar a los prestadores de servicios turísticos, sobre temas de atención y servicio al cliente, para así lograr garantizar la satisfacción del turista mediante la prestación de calidad en los servicios.

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO.

Diseño circuitos turísticos para el cantón Tulcán que aporten al desarrollo del turismo.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

La gran diversidad de recursos naturales y culturales que existen en Ecuador, reconocido como uno de los mejores destinos verdes a nivel mundial (Nacimba, 2014), hace que muchos turistas internacionales se interesen por recorrer los diferentes atractivos que éste país posee; todo esto gracias a la fuerte promoción turística que el Gobierno Central está realizando a nivel internacional; por ello es necesario ampliar nuevos proyectos turísticos como aporte al desarrollo del turismo, para cubrir la demanda de los visitantes, es así que se pretende diseñar circuitos turísticos en el Cantón Tulcán.

Por ende es necesario determinar el estado del desarrollo del turismo en el cantón Tulcán, para lo cual se realizó un diagnóstico manejando indicadores e instrumentos, aplicada a moradores del cantón Tulcán y diferentes turistas se obtuvo los siguientes resultados:

En cuanto a la oferta turística se refiere en el cantón Tulcán según sus moradores, es buena, lo cual permite aprovechar los diferentes recursos naturales y culturales que este Cantón posee; de la misma forma existe una buena demanda turística, ésta es la llegada de turistas nacionales y extranjeros a recorrer los diferentes sitios de interés turístico del Cantón Tulcán; así mismo se determinó que existe una buena protección, conservación, y utilización del patrimonio cultural, lo que facilita a los turistas un recorrido cumpliendo sus necesidades.

En lo que se refiere a las instalaciones turísticas con su infraestructura (tangible) y servicios (Intangible), según criterio de los moradores del cantón Tulcán es bueno, los cuales de una u otra manera contribuyen al desarrollo del turismo con una mejora constante de acuerdo a las necesidades de los visitantes.

De la misma forma los turistas son fundamentales a la hora del desarrollo del turismo, así se pudo determinar que la visita de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Tulcán es buena, lo que determina involucrar tanto al sector público como al privado, con la creación y ejecución de proyectos para que de esta forma contribuir a la mejora continua y desarrollo del turismo.

También, la calidad juega un papel importante a la hora de contribuir al desarrollo turístico, tal es el caso que se determinó que la cultura de la calidad en el Cantón Tulcán es buena, lo que determina que el buen trato que demos a los visitantes permite que un lugar turístico se mantenga; por otro lado se comprobó que la señalización en el Cantón Tulcán igualmente es buena, permitiendo el fácil acceso a los sitios de interés turístico que el Cantón Posee; y finalmente se pudo fijar que la calidad de la gastronomía en el cantón Tulcán, según sus moradores es muy buena, reconocida a nivel nacional por su variedad, por ende la calidad es muy importante y determina un aporte al desarrollo del turismo.

De la misma manera se pudo determinar los circuitos turísticos para el Cantón Tulcán, de acuerdo a los requerimientos de la demanda de los turistas donde se comprobó que los moradores del Cantón están de acuerdo que si se disponga de un circuito turístico. Así mismo se pudo establecer que el territorio donde se desarrollará el circuito turístico de preferencia sea mixto, es decir, que se implemente en la zona urbana y rural a la vez, dejado atrás que solo sea rural o urbano independientemente.

Además se logró determinar que la población del Cantón Tulcán en su mayoría prefiere un circuito turístico de tipo general, es decir, que no

especifique un solo tema; cuyas actividades turísticas para el desarrollo de un circuito general en su mayoría prefieren las actividades de esparcimiento, seguidas de las deportivas y finalmente acontecimientos programados.

Del mismo modo se realizó evidenciar que los moradores del Cantón Tulcán optan por conocer atractivos de tipo natural y teniendo en segundo plano las manifestaciones culturales; en las mismas circunstancias, el tiempo que disponen los moradores del Cantón Tulcán en su mayoría es de dos días, en relación con este último se plantea el diseño de los circuitos turísticos.

De la misma forma se comprobó que los moradores del Cantón Tulcán para realizar un recorrido les gustaría recibir primeramente el servicio de alojamiento, seguido por el servicio de transporte, luego de alimentación y finalmente los servicios complementarios; de igual forma se estableció, que los moradores del Cantón prefieren los establecimientos de aventura o naturaleza, como se puede observar la preferencia entre los establecimientos rurales y de aventura la diferencia es mínima y dejando atrás los establecimientos en la zona urbana.

Y finalmente haciendo referencia a los datos obtenidos, mediante la recolección de información a moradores del Cantón Tulcán se determinó que, mediante la creación de un circuito turístico para el Cantón Tulcán en su mayoría mencionen que si aportará al desarrollo del turismo.

Después de lo anterior expuesto y para que este proyecto brinde unos excelentes efectos, es necesario la participación de todos los beneficiarios tanto directos como indirectos para con ello llevar a cabo cada uno de los objetivos, de la misma forma lleva en su organización y estructura una manera técnica y planificada para su elaboración, con el respectivo estudio coherente de todos los recursos necesarios para la implementación de un circuito turístico como aporte al desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

En relación a la propuesta planteada, su principal interés es promover el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán mediante la utilización adecuada y consciente de los recursos naturales y culturales que este Cantón posee, unificándolos con el diseño de un circuito turístico lo que permitirá integrar y desarrollar los sitios de interés turístico del Cantón, logrando mejoras notablemente aspectos económicos, socioculturales y principalmente turísticos en los moradores del Cantón Tulcán y sus parroquias.

Bibliográficamente esta propuesta es factible, porque se sustenta en libros, documentos artículos y otras tesis que permiten describir las actividades, servicios y demás elementos que permiten el diseño y forman parte de un circuito turístico en el cantón Tulcán.

Finalmente se debe resaltar que técnicamente, se sustentó mediante una investigación previamente realizada para el esquema de un circuito turístico con los pasos necesarios para su diseño.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1 Objetivo General:

Diseñar tres circuitos turísticos para el cantón Tulcán que aporten al desarrollo del turismo.

5.5. FUNDAMENTACIÓN.

Para realizar la siguiente propuesta además de los resultados obtenidos de la información recolectada, también está fundamentada en el libro Circuitos Turísticos Programación y Cotización de Nélide Chan para el diseño de circuitos turísticos y armado de paquetes.

Después de lo anterior mencionado, detallados los datos se procederá a realizar los circuitos turísticos, por ello la necesidad que primeramente se identifique los lugares de interés turístico del Cantón Tulcán, y “una vez seleccionados se debe verificar su localización en el mapa correspondiente y establecer distancias entre ellos, por último se fijarán los puntos de partida y de finalización del circuito”. (Chan, 2011, pág. 117)

Según Chan (2011) a partir de la información analizada se procede a la selección de aquellos elementos que presenten los mayores niveles de atractividad, significancia y pertenencia con la temática del circuito, se los marca en un plano para observar su accesibilidad y grado de comunicación entre ellos y por último se redacta el circuito marcando los atractivos centrales, las calles o rutas de enlace y la distancia parcial entre elementos medida en kilómetros o en tiempo. En la actualidad esta fase se desarrolla a partir del software existente en el mercado como los simuladores de viajes o el uso de los GYS o sistemas de georeferenciamiento.(pág. 124)

Por otro lado “se evalúan las rutas de acceso a los centros y atractivos, su estado de conservación, tipo, paradores, nivel de urbanización circundante, etc”. (Chan, 2011, pág. 124;125)

Una vez diseñado el circuito se pasa a la segunda fase de la programación que es la confección del itinerario y armado del paquete propiamente dicho. En esta fase el programador viste el andamiaje que presenta el itinerario con las prestaciones que correspondan a cada etapa del viaje. (Chan, 2011, pág. 126)

5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

Circuito Turístico I

“Tulcán desde adentro”

(3D – 2N)

25 Pax

OBJETIVO

Visitar la Zona Noroccidental del Cantón Tulcán para recorrer sus sitios de interés turístico y disfrutar de sus bellezas paisajísticas.

ATRATIVOS Y SITIOS DE INTERÉS DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 41: Atractivos y Sitios de Interés del circuito “Tulcán desde Adentro”

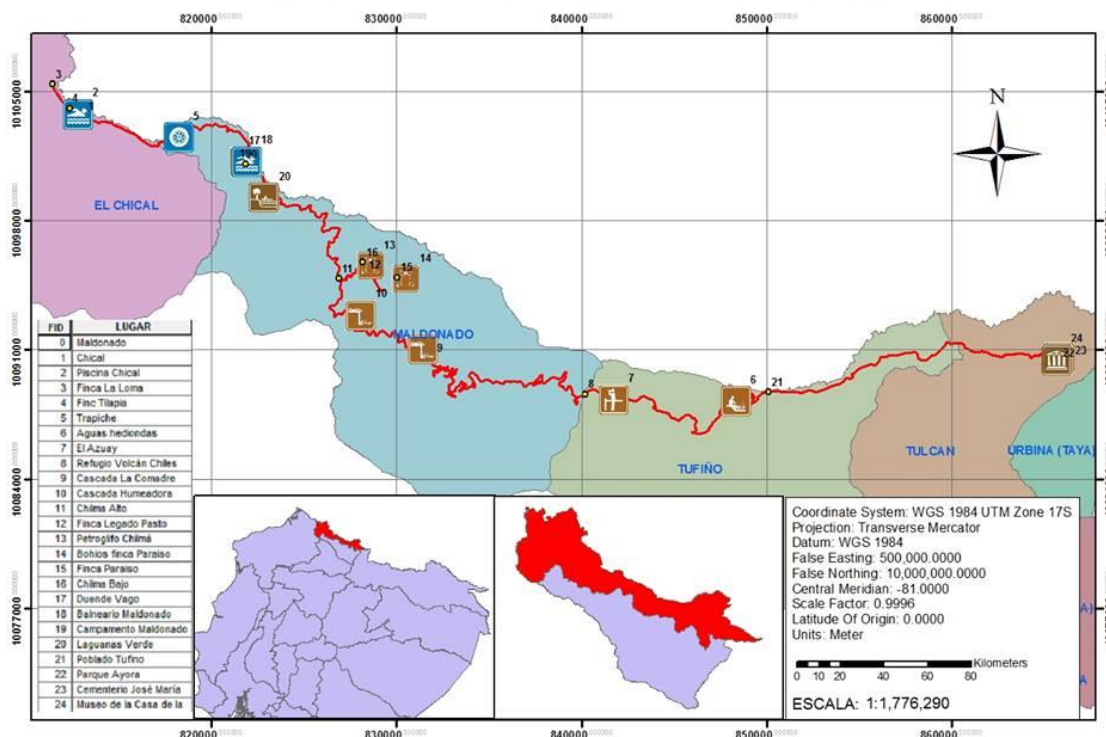
| Atractivos y sitios de interés | Estado de Conservación | Tipo | Urbanización Circundante. |
|---|-------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Cementerio Municipal José María Azaél Franco | Conservado | Histórica | Julio Andrade 21 kl |
| Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo “Germán Bastidas Vaca” | Conservado | Histórica | Julio Andrade 21 kl |
| Aguas Hediondas | Conservado | Aguas Subterráneas | Tufiño 7km |
| Volcán Chiles | Conservado | Montañas | Tufiño 10km |
| Lagunas Verdes | Conservado | Ambientes Lacustres | Tulcán 24km |
| Cascada la Humeadora | Conservado | Ríos | Tufiño 32km |
| Cascada la Comadre | Conservado | Ríos | Tufiño 35km |
| Sitio Arqueológico de Chilmá | De Deterioro | Históricas | Tufiño 46km |
| Cascada de Guaypambí | Conservado | Río | Chical 11km |
| Cascada del Duende Vago | Conservado | Río | Chical 11km |
| Río San Juan | Conservado | Río | Maldonado 11km |
| Río Chical | Conservado | Río | Maldonado 11km |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

DISEÑO DE LA RUTA

Ilustración 33: Diseño de la ruta del Circuito "Tulcán desde Adentro"

CIRCUITO: "TULCÁN DESDE ADENTRO"



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Instituto Geográfico Espacial

CUADRO DE DISTANCIAS DEL CIRCUITO "TULCÁN DESDE ADENTRO"

Tabla 42: Cuadro de distancias del circuito "Tulcán desde Adentro"

| DESDE | HASTA | KM |
|--------------|--------|-----------|
| Tulcán | Tufiño | 20 |
| Tufiño | Chilma | 46 |
| Chilma | Chical | 13 |
| TOTAL | | 79 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

DATOS TÉCNICOS 1/3 DEL CIRCUITO "TULCÁN DESDE ADENTRO"

Tabla 43: Datos Técnicos 1/3 del Circuito "Tulcán desde Adentro"

| | |
|----------------------|--------------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | " Tulcán desde adentro " |
| RUTA | 1/3 |
| CLIMA | 5°C a 20°C |
| KILOMETRAJE | 66 Km |
| DURACION DEL PAQUETE | 3Días - 2 Noche |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

Tabla 44: Datos Técnicos 2/3 del circuito "Tulcán desde Adentro"

| | |
|----------------------|-------------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | "Tulcán desde adentro " |
| RUTA | 2/3 |
| CLIMA | 5°C a 20°C |
| KILOMETRAJE | 7 Km |
| DURACION DEL PAQUETE | 3 Días – 2 Noche |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

Tabla 45: Datos Técnicos 3/3 del Circuito "Tulcán desde Adentro"

| | |
|----------------------|------------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | "Tulcán desde adentro" |
| RUTA | 3/3 |
| CLIMA | 5°C a 20°C |
| KILOMETRAJE | 6 Km |
| DURACION DEL PAQUETE | 3 Días – 2 Noche |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

SIMBOLOGÍA VIAL DEL CIRCUITO "TULCÁN DESDE ADENTRO"




Tabla 46: Simbología Vial Del Circuito "Tulcán Desde Adentro"








| TIPO | NOMBRE DE LA VIA | ESTADO |
|-----------|--------------------|---------|
| ASFALTADA | Tulcán –Tufiño | Bueno |
| LASTRADA | Vía a Maldonado | Regular |
| LASTRADA | Vía a Chical | Regular |
| ASFALTADA | Panamericana Norte | Bueno |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA DEL CIRCUITO "TULCÁN DESDE ADENTRO"

Tabla 47: Simbología Turística Del Circuito "Tulcán Desde Adentro"

| PICTOGRAMA | SIGNIFICADO |
|---|----------------------|
|  | Área Protegida |
|  | Observación de Fauna |
|  | Observación de Flora |

| | |
|--|---------------|
|  | Sendero |
|  | Mirador |
|  | Bosque |
|  | Lago – Laguna |
|  | Caminata |
|  | Alojamiento |
|  | Restaurante |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Ministerio de Turismo

INVENTARIO VIAL DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 48: Inventario Vial Del Circuito “Tulcán Desde Adentro”

| CARRETERA | TRAYECTO | | Km | ATRATIVOS | CARACTERISTICAS DE LA CARRETERA |
|-------------------------|----------|--------|----|--|---------------------------------|
| | DESDE | HASTA | | | |
| Colectora Tulcán-Tufiño | Tulcán | Tufiño | 20 | Cementerio Municipal José María Azaél Franco Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo “Germán Bastidas Vaca” Artesanía en Jade Aguas Hediondas | Buen Estado |
| Colectora Tufiño- | Tufiño | Chilmá | 46 | Volcán Chiles Lagunas Verdes | Buen Estado |

| | | | | | |
|------------------------------|--------|--------|----|---|-------------|
| Chilmá | | | | Cascada la Humeadora Cascada la Comadre Sitio Arqueológico de Chilmá | |
| Vía Secundaria Chilmá-Chical | Chilmá | Chical | 13 | Sitio Arqueológico de Chilmá Cascada de Guaypambí Cascada del Duende Vago Río San Juan Río Chical Fincas Agrícolas | Buen Estado |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

Establecimientos de Alojamiento y Alimentación de las parroquias de Chical, Maldonado y Julio Andrade.

Tabla 49: Establecimientos de Alojamiento y Alimentación

| Establecimiento | Propietario | Cédula |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Albergue Turístico Legado Pasto | Elcira Ruano | 0401349634 |
| Pensión y Comedor ALBITA | Amanda Meneses | 0401069943 |
| Pensión y Comedor MONTELOMA | Zoila Ramírez | 0400499737 |
| Comedor EL FOGÓN DEL DIABLO | Cerbio Arteaga | 1710368182 |
| Hostal CHICAL TROPICAL | Gilberto Casanova | 0400382537 |
| Pensión DON BUSTOS | Filiberto Bustos | 0400368312 |
| Hostal VILLAREAL | Dilia Mabel Pérez | 0401416029 |
| Hostal Naderik | Orlando Portilla | 4009012860 |
| Restaurante El Ídolo | Mercy Benavides | 0400182234 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

DISEÑO DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 50: Diseño Del Circuito “Tulcán Desde Adentro”

| DÍA | RECORRIDO | HORA | Km | TRANSPORTE | SERVICIOS | ACTIVIDADES |
|-----|------------------------------|-------|----|------------|---------------------------|--|
| 1 | Tulcán. Tufiño. Chilmá | 07H00 | 66 | Bus | Transporte Alojamiento | Concentración del grupo. Desayuno. Traslado al Cementerio Municipal José María |

| | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------------|----|-----|---------------------------------------|--|
| | | A 22H0 0 | | | Alimentación Guianza | Azaél Franco. Recorrido por el Cementerio. Traslado al Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca" Recorrido por las instalaciones del Museo. Traslado a la Parroquia de Tufiño. Almuerzo Salida hacia las Aguas Hediondas. Traslado a las lagunas Verdes y volcán Chiles. Salida hacia la comunidad de Chilmá. Tarde recreativa; Cena Noche recreativa. |
| 2 | Chilmá. Maldonado. | 07H0 0 A 20H0 0 | 13 | Bus | Transporte Alimentación Guianza | Desayuno. Visita del Sitio Arqueológico de Chilmá (Fotografías, observación), visita a los petroglifos, actividades agroturisticas , Almuerzo. Traslado a la parroquia de Maldonado. Cascada del |

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------|----|-----|---------------------------------------|---|
| | | | | | | Duende Vago. Tarde recreación. Cena; Pernotar. |
| 3 | Chilmá. Maldonado. Chical | 07H0 0 A 17H0 0 | 48 | Bus | Transporte Alimentación Guianza | Desayuno; Visita a la Cascada de Guaypambí. Visita a finca agrícola. Actividades de recreación y fotografías. Traslado a la Parroquia de Chical. Almuerzo. Visita a los Ríos San Juan y Chical. Observación de Flora y fauna en fincas Agropecuarias de la zona. Retorno la Ciudad de Tulcán. |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

ITINERARIO

| Día 1 | | |
|--------|---|---------------|
| Hora | Actividad | Responsable |
| 07h:00 | Concentración del grupo | Todo el Grupo |
| 07h:30 | Desayuno | Guía |
| 08h:30 | Traslado al Cementerio Municipal José María Azaél Franco y Recorrido | Guía |
| 10h:30 | Traslado al Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca" Recorrido | Guía |
| 12h:30 | Traslado a la Parroquia de Tufiño. | Guía |
| 13h:00 | Almuerzo. | Guía |
| 14h:00 | Salida hacia las Aguas Hediondas. | Guía |
| 15h:30 | Traslado a las lagunas Verdes y volcán Chiles. | Guía |
| 16h:00 | Salida hacia la comunidad de Chilmá. | Guía |

| | | |
|--------|---|---------------|
| | Tarde recreativa. | |
| 20h:00 | Cena. | Guía |
| 21h:00 | Noche recreativa. | Guía |
| 22h:00 | Pernoctar. | Todo el grupo |
| DÍA 2 | | |
| 07h:00 | Desayuno. | Guía |
| 08h:00 | Visita del Sitio Arqueológico de Chilmá (Fotografías, observación), visita a los petroglifos, actividades agroturisticas. | Guía |
| 13h:00 | Almuerzo. | Guía |
| 14h:00 | Traslado a la parroquia de Maldonado. | Guía |
| 14h:30 | Visita a la cascada del Duende Vago. | Guía |
| 15h:00 | Tarde recreacional y dispersión de los visitantes | Guía |
| 19h:00 | Cena. | Guía |
| 20h:00 | Pernoctar | Todo el Grupo |
| DÍA 3 | | |
| 07h:00 | Desayuno | Guía |
| 08h:00 | Visita a la Cascada de Guaypambí. | Guía |
| 09h:00 | Visita a finca agrícola para realizar actividades de recreación y fotografías. | Guía |
| 11h:30 | Traslado a la Parroquia de Chical. | Guía |
| 12h:00 | Almuerzo | Guía |
| 13h:00 | Visita el complejo de Chical | Guía |
| 15h:30 | Visita a los ríos San Juan y Chical | Guía |
| 17h:00 | Retorno la Ciudad de Tulcán. | Guía |

Incluye:

Alojamiento.

Alimentación.

Transporte.

Guianza.

No Incluye:

Lo que no está especificado en el programa.

Comidas y bebidas extras.

Recomendaciones:

Bloqueador solar.

Cámara fotográfica.

Ropa ligera.

Gorra.

Botas de caucho.

Repelente.

Medicinas (quien lo requiere).

Traje de baño.

No llevar:

Bebidas alcohólicas.

Indicaciones:

No separarse del grupo.

Informar de cualquier molestia.

Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje.

COSTOS DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 51: Costos del Circuito "Tulcán desde Adentro"

| ACTIVIDADES | DÍA 1 | DÍA 2 | DÍA 3 | TOTAL |
|--------------|-------|-------|-------|---------|
| TRANSPORTE | | | | |
| Bus | 10,8 | 10,80 | 10,8 | 32,4 |
| ALIMENTACIÓN | | | | |
| Desayuno | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 10,5 |
| Break | | ----- | | |
| Almuerzo | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 10,5 |
| Break | ----- | ----- | ----- | |
| Merienda | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 10,5 |
| ALOJAMIENTO | | | | |
| Hostal | 10 | 10 | | 20 |
| Guianza | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 7,2 |
| SUBTOTAL | | | | 91,1 |
| 12% IVA | | | | 10,932 |
| 10% Servicio | | | | 9,11 |
| 15 % Extras | | | | 13,665 |
| TOTAL | | | | 124,807 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

COSTOS FIJOS DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 52: Costos Fijos Del Circuito “Tulcán Desde Adentro”

| | |
|----------------------|------|
| Material de oficina | 15 |
| Refrigerios | 50 |
| Promoción | 75 |
| Total | 140 |
| Costos fijos anuales | 1680 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

COSTOS VARIABLES DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 53: Costos Variables Del Circuito “Tulcán Desde Adentro”

| | | |
|--------------|--------------------------|------|
| Transporte | 270 diario * 3= 540 / 25 | 32,4 |
| Alojamiento | 10*2 noches | 20 |
| Alimentación | des/alm/cena 10,5*3 | 31,5 |
| Guía | 60*3= 180/25 | 7,2 |
| Total | | 91,1 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

PROYECCIÓN ANUAL DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 54: Proyección Anual Del Circuito “Tulcán Desde Adentro”

| |
|--|
| 2 paquetes vendidos en 1 mes*12= 24 paquetes |
| |
| 24 paquetes* 25 pax cada paquete= 600 pax |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

INGRESOS DEL CIRCUITO “TULCÁN DESDE ADENTRO”

Tabla 55: Ingresos Del Circuito “Tulcán Desde Adentro”

| | |
|--------------------------|---------|
| ventas Anuales | 74884,2 |
| Costos variables Anuales | 54660 |
| Costos fijos Anuales | 1680 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

Punto de Equilibrio

Cálculo del Punto de Equilibrio en Ventas

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE = \frac{1680}{1 - \frac{54660}{74884,2}}$$

$$PE = \frac{1680}{1 - 0,7299}$$

$$PE = \frac{1680}{0,270}$$

$$PE = 6220,54$$

De esta manera, se establece que la cantidad mínima de producción en ventas del este circuito para no obtener ninguna clase de beneficios ni pérdidas es de \$.6220,54

Cálculo del Punto de Equilibrio en Unidades

$$PV = CV(x) + CF + B = 0$$

$$PE = 124,807 = 91,1 + 1680$$

$$PE = 124,807 - 91,1 = 1680$$

$$PE = 33,707 = 1680$$

$$PE = X = \frac{1680}{33,707}$$

$$PE = 50 \text{ pax}$$

Para que este Circuito no tenga ni ganancias ni pérdidas debe tener mínimo 50 pax al mes.

Circuito Turístico II

“Páramo y Cálido de Tulcán”

(2D – 1N)

25 Pax

OBJETIVO

Visitar la Zona Noroccidental del Cantón Tulcán las parroquias de Chical y Maldonado para recorrer sus sitios de interés turístico y disfrutar de sus bellezas paisajísticas.

SITIOS DE INTERES DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

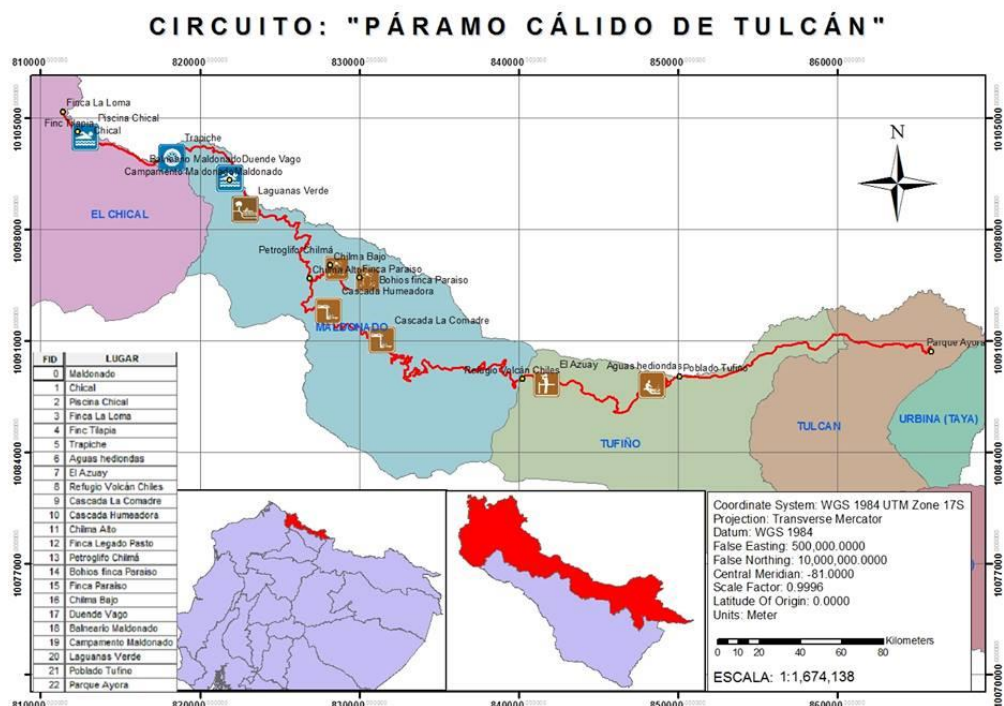
Tabla 56: Sitios De Interés Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| Atractivos y sitios de interés | Estado de Conservación | Tipo | Urbanización Circundante. |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Aguas Hediondas | Conservado | Aguas Subterráneas | Tufiño 7km |
| Volcán Chiles | Conservado | Montañas | Tufiño 10km |
| Lagunas Verdes | Conservado | Ambientes Lacustres | Tulcán 24km |
| Cascada la Humeadora | Conservado | Ríos | Tufiño 32km |
| Cascada la Comadre | Conservado | Ríos | Tufiño 35km |
| Sitio Arqueológico de Chilmá | De Deterioro | Históricas | Tufiño 46km |
| Cascada de Guaypambí | Conservado | Río | Chical 11km |
| Cascada del Duende Vago | Conservado | Río | Chical 11km |
| Río San Juan | Conservado | Río | Maldonado 11km |
| Río Chical | Conservado | Río | Maldonado 11km |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

DISEÑO DE LA RUTA DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Ilustración 34: Diseño de la Ruta del circuito "Páramo y Cálido de Tulcán"



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Instituto Geográfico Espacial

CUADRO DE DISTANCIAS DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 57: Distancias del Circuito "Páramo y Cálido de Tulcán"

| DESDE | HASTA | KM |
|--------------|--------|-----------|
| Tulcán | Tufiño | 20 |
| Tufiño | Chilma | 46 |
| Chilma | Chical | 13 |
| TOTAL | | 79 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

DATOS TÉCNICOS DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 58: Datos Técnicos 1/2 Del Circuito "Páramo Y Cálido De Tulcán"

| NOMBRE DEL PAQUETE | “ Páramo y cálido de Tulcán ” |
|----------------------|-------------------------------|
| RUTA | ½ |
| CLIMA | 5°C a 20°C |
| KILOMETRAJE | 66 Km |
| DURACION DEL PAQUETE | 2 Días - 1 Noche |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

Tabla 59: Datos Técnicos 2/2 Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| | |
|----------------------|------------------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | “ Páramo y cálido de Tulcán” |
| ruta | 2/2 |
| CLIMA | 5°C a 20°C |
| KILOMETRAJE | 13 Km |
| DURACION DEL PAQUETE | 2 Días - 1 Noche |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Nérida Chan

SIMBOLOGÍA VIAL DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 60: Simbología Vial Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”








| TIPO | NOMBRE DE LA VIA | ESTADO |
|-----------|------------------|---------|
| ASFALTADA | Tulcán Tufiño | Bueno |
| LASTRADA | Vía a Maldonado | Regular |
| LASTRADA | Vía a Chical | Regular |




Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Nérida Chan

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 61: Simbología Turística Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| PICTOGRAMA | SIGNIFICADO |
|---|----------------------|
|  | Área Protegida |
|  | Observación de Fauna |
|  | Observación de Flora |
|  | Sendero |
|  | Mirador |
|  | Bosque |
|  | Lago – Laguna |

| | |
|---|-------------|
|  | Caminata |
|  | Alojamiento |
|  | Restaurante |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Ministerio de Turismo

INVENTARIO VIAL DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 62: Inventario Vial Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| CARRETERA | TRAYECTO | | Km | ATRATIVOS | CARACTERÍSTICAS DE LA CARRETERA |
|------------------------------|----------|--------|----|---|---------------------------------|
| | DESDE | HASTA | | | |
| Colector a Tufiño-Chilmá | Tufiño | Chilmá | 66 | Aguas Hediondas Volcán Chiles Lagunas Verdes Cascada la Humeadora Cascada la Comadre Sitio Arqueológico de Chilmá | Buen Estado |
| Vía Secundaria Chilmá-Chical | Chilmá | Chical | 13 | Sitio Arqueológico de Chilmá Cascada de Guaypambí Cascada del Duende Vago Río San Juan Río Chical Fincas Agrícolas | Buen Estado |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

Establecimientos de Alojamiento y Alimentación de las Parroquias de Chical y Maldonado.

Tabla 63: Establecimientos de Alojamiento y Alimentación

| Establecimiento | Propietario | Cédula |
|---------------------------------|----------------|------------|
| Albergue Turístico Legado Pasto | Elcira Ruano | 0401349634 |
| Pensión y Comedor ALBITA | Amanda Meneses | 0401069943 |
| Pensión y Comedor MONTELOMA | Zoila Ramírez | 0400499737 |
| Comedor EL FOGÓN DEL DIABLO | Cerbio Arteaga | 1710368182 |

| | | |
|------------------------|-------------------|------------|
| Hostal CHICAL TROPICAL | Gilberto Casanova | 0400382537 |
| Pensión DON BUSTOS | Filiberto Bustos | 0400368312 |
| Hostal VILLAREAL | Dilia Mabel Pérez | 0401416029 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Nélida Chan

DISEÑO DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 64: Diseño Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| DÍA | RECORRIDO | HORA | Km | TRANSPORTE | SERVICIOS | ACTIVIDADES |
|-----|----------------------------------|-----------------------------|----|------------|--|--|
| 1 | Tulcán. Tufiño. Chilmá | 07H0 0 A 21H0 0 | 79 | Bus | Transporte Alojamiento Alimentación Guianza | Concentración del grupo. Desayuno. Salida hacia las Aguas Hediondas. Traslado a las lagunas Verdes y volcán Chiles. Salida hacia la comunidad de Chilmá; Almuerzo. visita del Sitio Arqueológico de Chilmá Tarde recreativa (Fotografías, observación); observación de Petroglifos. Caminata nocturna. Merienda. Pernoctar. |
| 2 | Chilmá. Maldonado. Chical. | 07H0 0 A 17H0 0 | 79 | Bus | Transporte Alimentación Guianza | Desayuno Traslado a la parroquia de Maldonado. Visita a la Cascada de Guaypambí Traslado Cascada del Duende Vago Almuerzo. Traslado a la Parroquia de Chical. Visita a los Ríos San Juan y |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | Chical. Observación de Flora y fauna en fincas Agropecuarias de la zona. Cena. Retorno a la Ciudad de Tulcán. |
|--|--|--|--|--|--|--|

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

ITINERARIO

| Día 1 | | |
|--------|---|----------------|
| Hora | Actividad | Responsable |
| 07h:00 | Concentración del Grupo. | Todo el grupo |
| 07h:30 | Desayuno. | Guía |
| 08h:30 | Salida hacia las Aguas Hediondas. | Guía |
| 10h:30 | Traslado a las lagunas Verdes y volcán Chiles. | Guía |
| 11h:00 | Salida hacia la comunidad de Chilmá. | Guía |
| 13h:00 | Almuerzo. | Guía |
| 14h:00 | Visita del Sitio Arqueológico de Chilmá (Fotografías, observación), visita a los petroglifos, actividades agroturisticas. | Guía |
| 19h:00 | Cena. | Guía |
| 20h:00 | Caminata Nocturna. | Guía |
| 21h:00 | Pernoctar. | Todo el grupo |
| Día 2 | | |
| 07h:00 | Desayuno. | Guía |
| 08h:00 | Traslado a la parroquia de Maldonado. | Guía |
| 08h:45 | Visita a la Cascada de Guaypambí. | Guía |
| 09h:45 | Visita a la cascada del Duende Vago. | Guía |
| 12h:30 | Almuerzo. | Guía |
| 13h:30 | Traslado a la Parroquia de Chical. | Guía |
| 14h:00 | Visita a los Ríos San Juan y Chical | Guía |
| 15h:00 | Visita a finca agrícola para realizar actividades de recreación y fotografías. | Guía |
| 17h:00 | Retorno a Tulcán | Todo el grupo. |

Incluye:

Alojamiento.

Alimentación.

Transporte.

Guianza.

No Incluye:

Lo que no está especificado en el programa.

Comidas y bebidas extras.

Recomendaciones:

Bloqueador solar.

Cámara fotográfica.

Ropa ligera.

Gorra.

Botas de caucho.

Repelente.

Medicinas (quien lo requiere).

Traje de baño.

No llevar:

Bebidas alcohólicas.

Indicaciones:

No separarse del grupo.

Informar de cualquier molestia.

Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje.

COSTOS DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 65: Costos Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| ACTIVIDADES | DÍA 1 | DÍA 2 | TOTAL |
|---------------------|-------|-------|-------|
| TRANSPORTE | | | |
| Bus | 10,8 | 10,80 | 21,6 |
| ALIMENTACIÓN | | | |
| Desayuno | 3,5 | 3,5 | 7 |
| Break | | ----- | ---- |
| Almuerzo | 3,5 | 3,5 | 7 |
| Break | ----- | ----- | --- |
| Merienda | 3,5 | 3,5 | 7 |
| ALOJAMIENTO | | | |
| Hostal | 10 | ----- | 10 |
| Guianza | 2,4 | 2,4 | 4,8 |
| SUBTOTAL | | | 57,4 |
| 12% IVA | | | 5,83 |
| 10% Servicio | | | 5,74 |

| | | | |
|---------------|--|--|--------------|
| 20% de margen | | | 8,61 |
| TOTAL | | | 77,58 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

COSTOS FIJOS DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 66: Costos Fijos Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Material de oficina | 15 |
| Refrigerios | 50 |
| Promoción | 50 |
| Total | 115 |
| Costos fijos anuales | 1380 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

COSTOS VARIABLES DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 67: Costos Variables Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| | | |
|--------------|--------------------------|-------------|
| Transporte | 270 diario * 2= 540 / 25 | 21,6 |
| Alojamiento | 5*1 noche | 10 |
| Alimentación | des/alm/cena 10,50*2 | 21 |
| | Guía 50*2= 100/25 | 4,8 |
| | Total | 57,4 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

PROYECCIÓN ANUAL DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 68: Proyección Anual Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| |
|--|
| 2 paquetes vendidos en 1 mes*12= 24 paquetes |
| |
| 24 paquetes* 25 pax cada paquete= 600 pax |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

INGRESOS DEL CIRCUITO “PÁRAMO Y CÁLIDO DE TULCÁN”

Tabla 69: Ingresos Del Circuito “Páramo Y Cálido De Tulcán”

| | |
|--------------------------|-------|
| ventas Anuales | 46548 |
| Costos variables Anuales | 34440 |
| Costos fijos Anuales | 1380 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

Punto de Equilibrio

Cálculo del Punto de Equilibrio en Ventas

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE = \frac{1380}{1 - \frac{34440}{46548}}$$

$$PE = \frac{1380}{1 - 0,7399}$$

$$PE = \frac{1380}{0,2601}$$

$$PE = 5305,27$$

De esta manera se establece que la cantidad mínima de producción en ventas del este circuito para no obtener ninguna clase de beneficios ni pérdidas es de 5305,27 \$.

Cálculo del Punto de Equilibrio en Unidades

$$PV = CV(x) + CF + B = 0$$

$$PE = 77,58 = 57,4 + 1380$$

$$PE = 77,58 - 57,4 = 1380$$

$$PE = 20,18 = 1380$$

$$PE = X = \frac{1380}{20,13}$$

$$PE = 70 \text{ pax}$$

Para que este Circuito no tenga ni ganancias ni perdidas debe tener mínimo 70 pax al mes.

Circuito Turístico III

“Tulcán y sus alrededores”

(1D)

25 Pax

OBJETIVO

Visitar las parroquias de El Carmelo, Julio Andrade; Santa Marta de Cuba y Pioter del Cantón Tulcán para recorrer sus sitios de interés turístico y disfrutar de sus bellezas paisajísticas.

SITIOS DE INTERES DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 70: Sitios De Interes Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| Atractivos y sitios de interés | Estado de Conservación | Tipo | Urbanización Circundante. |
|--|------------------------|-----------|---------------------------|
| Iglesia Santa Teresita de Jesús | Conservado | Histórica | Julio Andrade 15 km |
| Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba | Conservado | Bosques | Huaca 10km |
| Bosque de San Francisco de Pioter | Conservado | Bosques | Pioter 7km |
| Cascada de San Pedro o Los Tres chorros | No alterado | Río | Pioter 5km |

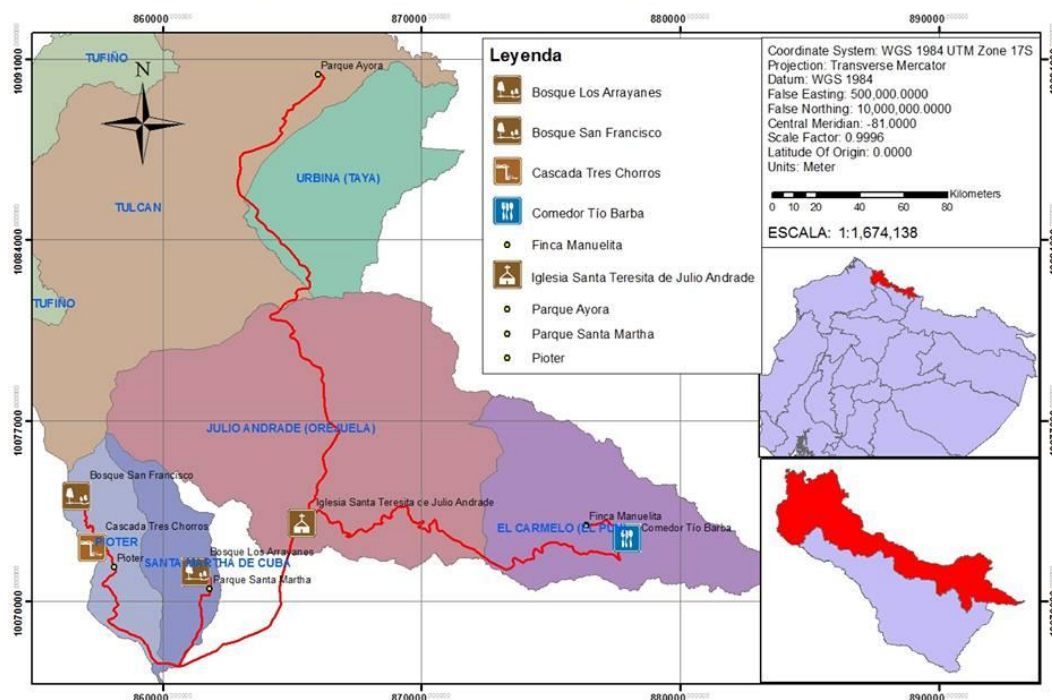
Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Nélica Chan

DISEÑO DE LA RUTA DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Ilustración 35: Diseño de la Ruta del Circuito "Tulcán y sus Alrededores"

CIRCUITO: "TULCÁN Y SUS ALREDEDORES"



Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Instituto Geográfico Espacial

CUADRO DE DISTANCIAS DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 71: Cuadro De Distancias Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| DESDE | HASTA | KM |
|---------------------|---------------------|----|
| Tulcán | Julio Andrade | 28 |
| Julio Andrade | El Carmelo | 23 |
| Julio Andrade | Santa Marta de Cuba | 12 |
| Santa Marta de Cuba | Pioter | 8 |
| TOTAL | | 71 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

DATOS TÉCNICOS DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 72: Datos Técnicos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| | |
|----------------------|----------------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | “Tulcán y sus alrededores” |
| RUTA | 1/1 |
| CLIMA | 10°C a 12°C |
| KILOMETRAJE | 71 Km |
| DURACION DEL PAQUETE | Día |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

SIMBOLOGÍA VIAL DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”


Tabla 73: Simbología Vial Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| TIPO | NOMBRE DE LA VIA | ESTADO |
|-----------|---------------------------------------|--------|
| ASFALTADA | Panamericana Norte | Bueno |
| ASFALTADA | Panamericana Norte-Vía a Santa Martha | Bueno |
| ASFALTADA | Panamericana Norte-Vía a Pioter | Bueno |
| ASFALTADA | Vía a El Carmelo | Bueno |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélica Chan

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 74: Simbología Turística Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| PICTOGRAMA | SIGNIFICADO |
|---|----------------|
|  | Área Protegida |

| | |
|--|----------------------|
|  | Observación de Fauna |
|  | Observación de Flora |
|  | Sendero |
|  | Mirador |
|  | Bosque |
|  | Caminata |
|  | Restaurante |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Ministerio de Turismo

INVENTARIO VIAL DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 75: Inventario Vial Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| CARRETERA | TRAYECTO | | K m | ATRACTIVOS | CARACTERÍSTICAS DE LA CARRETERA |
|---|----------------------|----------------------------|-----|--|---------------------------------|
| | DESDE | HASTA | | | |
| Panamericana Norte | Tulcán | El Carmelo - Julio Andrade | 51 | Finca “La Manuelita” Iglesia Santa Teresita de Jesús. | Buen Estado |
| Panamericana Norte-Colectora Vía a Santa Martha | Julio Andrade | Santa Martha de Cuba | 12 | Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba. | Buen Estado |
| Panamericana Norte-Colectora Vía a Pioter | Santa Martha de Cuba | Pioter | 8 | Bosque de San Francisco de Pioter. Cascada de San Pedro o Los Tres chorros. | Buen Estado |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nérida Chan

Establecimientos de Alojamiento y Alimentación de la Parroquia de Julio Andrade.

Tabla 76: Establecimientos de Alojamiento y Alimentación

| Establecimientos | Propietario |
|----------------------|------------------|
| Hostal Naderik | Orlando Portilla |
| Restaurante El Ídolo | Mercy Benavides |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)

Fuente: Nélida Chan

DISEÑO DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 77: Diseño Del Circuito “Tulcán y Sus Alrededores”

| DÍA | RECORRIDO | HORA | Km | TRANSPORTE | SERVICIOS | ACTIVIDADES |
|-----|---|---------------------|----|------------|---------------------------------------|--|
| 1 | Tulcán. Julio Andrade. Santa Martha de Cuba. Pioter | 05H00 A 19H00 | 71 | Bus | Transporte Alimentación Guianza | <p>Concentración del grupo</p> <p>Traslado a la parroquia de El Carmelo.</p> <p>Visita a la Finca “La Manuelita”, donde se realiza actividades de agroturismo y recreación.</p> <p>Desayuno.</p> <p>Traslado a la parroquia de Julio Andrade y recorrido por la Iglesia Santa Teresita de Jesús.</p> <p>Almuerzo</p> <p>Visita a la parroquia Santa Martha de Cuba</p> <p>Recorrido por el bosque los Arrayanes (Recreación, Observación de flora y fauna).</p> <p>Traslado a la parroquia de Pioter.</p> <p>Visita al</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | Bosque de San Francisco de Pioter. Break Recorrido a la Cascada de San Pedro o Los Tres chorros (Recreación, Observación de flora y fauna). Retorno a Tulcán. |
|--|--|--|--|--|--|--|

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
 Fuente: Nérida Chan

ITINERARIO

| DÍA 1 | | |
|--------|--|----------------|
| Hora | Actividad | Responsable |
| 05h:00 | Concentración del grupo | Todo el grupo. |
| 05h:30 | Traslado a la parroquia de El Carmelo. | Guía. |
| 06h:45 | Visita a la Finca "La Manuelita", donde se realiza práctica de ordeño. | Guía. |
| 08h:30 | Desayuno | Guía. |
| 09h:30 | Actividades de agroturismo y recreación. | Guía. |
| 11h:30 | Traslado a la parroquia de Julio Andrade | Guía. |
| 12h:00 | Realizamos recorrido por la Iglesia Santa Teresita de Jesús | Guía. |
| 13h:00 | Almuerzo | Guía. |
| 14h:00 | Traslado a la parroquia Santa Martha de Cuba | Guía. |
| 14h:30 | Recorrido por do por el bosque los Arrayanes (Recreación, Observación de flora y fauna). | Guía. |
| 16h:00 | Traslado a la parroquia de Pioter a | Guía. |
| 16h:30 | Visita al Bosque de San Francisco. | Guía. |
| 17h:30 | Recorrido a la Cascada de San Pedro o Los Tres chorros (Recreación, Observación de flora y fauna). | Guía. |
| 19h:00 | Retorno a Tulcán | Todo el grupo |

Incluye:

Alojamiento.

Alimentación.

Transporte.

Guianza.

No Incluye:

Lo que no está especificado en el programa.

Comidas y bebidas extras.

Recomendaciones:

Cámara fotográfica.

Ropa abrigada

Gorra.

Botas de caucho.

Medicinas (quien lo requiere).

No llevar:

Bebidas alcohólicas.

Indicaciones:

No separarse del grupo.

Informar de cualquier molestia.

Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje.

COSTOS DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 78: Costos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| ACTIVIDADES | DÍA 1 | TOTAL |
|--------------|-------|-------|
| TRANSPORTE | | |
| Bus | 10,8 | 10,8 |
| ALIMENTACIÓN | | |
| Desayuno | 3,5 | 3,5 |
| Break | | |
| Almuerzo | 3,5 | 3,5 |
| Break | ----- | ----- |
| Merienda | 3,5 | 3,5 |
| ALOJAMIENTO | | |
| Hostal | ----- | ----- |
| Guianza | 2,4 | 2,4 |
| SUBTOTAL | | 23,7 |
| 12% IVA | | 2,85 |
| 10% Servicio | | 2,37 |

| | | |
|--------------|--|---------------|
| 15 % Extras | | 3,555 |
| TOTAL | | 32,475 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

COSTOS FIJOS DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 79: Costos Fijos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Material de oficina | 15 |
| Refrigerios | 25 |
| Promoción | 50 |
| Total | 115 |
| Costos fijos anuales | 1380 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

COSTOS VARIABLES DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 80: Costos Variables Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| | | |
|--------------|------------------|------|
| Transporte | 270 diario/ 25 | 10,8 |
| Alimentación | des/alm/cena 9*2 | 10,5 |
| Guía | 60/25 | 2,4 |
| Total | | 23,7 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

PROYECCIÓN ANUAL DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES”

Tabla 81: Proyección Anual Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores”

| |
|--|
| 2 paquetes vendidos en 1 mes*12= 24 paquetes |
| |
| 24 paquetes* 25 pax cada paquete= 600 pax |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

INGRESOS DEL CIRCUITO “TULCÁN Y SUS ALREDEDORES

Tabla 82: Ingresos Del Circuito “Tulcán Y Sus Alrededores

| | |
|--------------------------|-------|
| Ventas Anuales | 19485 |
| Costos variables Anuales | 14220 |
| Costos fijos Anuales | 1080 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Nélida Chan

Punto de Equilibrio

Cálculo del Punto de Equilibrio en Ventas

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE = \frac{1080}{1 - \frac{14220}{19485}}$$

$$PE = \frac{1080}{1 - 0,730}$$

$$PE = \frac{1380}{0,270}$$

$$PE = 3996,92$$

De esta manera se establece que la cantidad mínima de producción en ventas del este circuito para no obtener ninguna clase de beneficios ni pérdidas es de 3996,92 \$.

Cálculo del Punto de Equilibrio en Unidades

$$PV = CV(x) + CF + B = 0$$

$$PE = 32,475 = 23,7 + 1080$$

$$PE = 32.475 - 23,7 = 1080$$

$$PE = 8,775 = 1080$$

$$PE = X = \frac{1080}{8,775}$$

$$PE = 123 \text{ pax}$$

Para que este Circuito no tenga ni ganancias ni pérdidas debe tener mínimo 123 pax al mes.

Cronograma:

Tabla 83: Cronograma

| Tiempo | Meses | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|----|--|--|--|--|
| Actividades | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | | | | |
| Objetivo 1.- Fundamentar teóricamente sobre circuitos y desarrollo turístico | ----- | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.- Revisar libros y documentos donde se habla sobre circuitos turísticos y de desarrollo del turismo | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.- Explorar en internet sobre temas o trabajos de circuitos turísticos y de desarrollo del turismo. | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Objetivo 2.- -Identificar los espacios de interés turístico del Cantón Tulcán para ser incluidos en un circuito turístico.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1.- obtener inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán al Ministerio de Turismo</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.- Definir los sitios de interés turísticos a ser incluidos en el Circuito Turístico</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo 3.- -Diagnosticar el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1.- Diseñar encuestas</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.- Realizar las encuestas</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3.- Tabular los resultados</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2.- Diseño del circuito turístico Digital | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.- Propuesta operativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Realización Propia

Presupuestos

Tabla 84: Presupuesto

| Nomina | Valor |
|--------------------------|--------------|
| Recursos Humanos | 200 |
| Viajes Técnicos | 250 |
| Equipos | 2000 |
| Recursos Bibliográficos | 200 |
| Software | 200 |
| Materiales y Suministros | 100 |
| Total | 2950 |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Realización Propia

RECURSOS HUMANOS

Estudiante ETE-UPEC

| Nombres | Cédula |
|-----------------------------|---------------|
| Ascuntar Silva Jimmy Franco | 040164900-9 |

RECURSOS TÉCNICOS

Tabla 85: Recursos Técnicos

| Materiales | Equipos |
|-------------------|--------------------|
| Carpetas | Portátil |
| Esferos | Cámara Fotográfica |
| Fichas MINTUR | Impresora |
| Lápiz | GPS |
| Resma de papel | |

Elaborado por: Jimmy Ascuntar (2015)
Fuente: Realización Propia

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Alonso, A. M., Muñoz, L. C., & Paniagua, E. D. (2011). *Ofertas Gastronómicas*. Madrid: Quality,SGE.

Ameigeiras, C. (2012). *Venta de Servicios Turísticos*. Madrid: Sintesis S.A.

Arдохain, K., & Capristo, V. (26 de Septiembre de 2012). *Unicen*. Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de Unicen: <http://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales>

Arrebola, J. L. (s/f). *uma.es*. Recuperado el 17 de Enero de 2014, de uma.es: <http://externos.uma.es/cuadernos/pdfs/pdf466.pdf>

Asamblea Constituyente del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones. Recuperado el 15 de Diciembre de 2013, de cuadorforestal.org: http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/05/CONSTITUCION_DE_LA_REPUBLICA_DE_L_ECUADOR_20081.pdf

Barreno, A. C. (Marzo de 2011). *epoch.edu.ec*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de epoch.edu.ec: <file:///C:/Users/USER/Downloads/23T0278%20Samaniego%20Ana.pdf>

Bonells, J. E. (2001). *sevilla.org*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de sevilla.org: <http://www.sevilla.org/ayuntamiento/areas/area-de-urbanismo-y-medio-ambiente/a-servicio-de-parques-y-jardines/e-articulos-tecnicos/paisajeinstalaciones.pdf>

Boullón, R. C. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.

Calderón, L. R. (Marzo de 2013). *Repositorio Digital USFQ*. Recuperado el 1 de Octubre de 2013, de Repositorio Digital USFQ: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2426/1/106914.pdf>

Cami, C. (Diciembre de 2006). *vaneduc.edu.ar*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de [vaneduc.edu.ar](http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC071073.pdf): <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC071073.pdf>

Chan, N. (2011). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. (27, 28 de Abril de 1995). *Ecobrasil*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2013, de Ecobrasil: http://www.ecobrasil.org.br/publique/media/carta_lanzarote.pdf

Dahdá, J. (2003). *Elementos de Turismo*. Mexico: Trillas.

Deobold Van Dalen, W. M. (13 de septiembre de 2006). *noemágico*. Recuperado el 2 de Octubre de 2013, de noemágico: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Erazo, A. (2 de Octubre de 2013). Circuitos Turísticos. (J. Ascuntar, Entrevistador)

Fuders, F. (s/f). *economicas.uach.cl*. Obtenido de [economicas.uach.cl](http://www.economicas.uach.cl/spring/images/Downloads/Calidad%20Humana.pdf): <http://www.economicas.uach.cl/spring/images/Downloads/Calidad%20Humana.pdf>

Gobierno Autonomo De la Provincia del Carchi. (s/f). *Carchi*. Recuperado el 2 de Octubre de 2013, de Carchi: http://www.carchi.gob.ec/images/informacion_cantonal/CARCHI.pdf

Gobierno Autonomo Descentralizado de Tulcan. (s/f). *Gobierno Autonomo Descentralizado de Tulcan*. Recuperado el 01 de 10 de 2013, de Gobierno Autonomo Descentralizado de Tulcan: <http://www.gmtulcan.gob.ec/index.php/2012-06-06-13-23-58/2012-06-06-13-24-59>

Grajales, T. (27 de marzo de 2000). *tgrajales.net*. Recuperado el 2 de octubre de 2013, de tgrajales.net: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Hernández, R. S., & Fernández, C. C. (2003). *metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/*. Obtenido de [metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/](http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf): <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Hoyer, R. H. (2001). *hacienda.go.cr*. Obtenido de [hacienda.go.cr](http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/Qu%C3%A9%20es%20calidad.pdf): <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/Qu%C3%A9%20es%20calidad.pdf>

INEC. (2010). *redatam.inec.gob.e*. Obtenido de [redatam.inec.gob.e](http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl): <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Instituto de Estudios Turísticos. (s/f de s/f de 2004). *iet.tourspain.es*. Obtenido de [iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-160-2004-pag45-68-91963.pdf): <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-160-2004-pag45-68-91963.pdf>

Jiménez, R. C. (20 de Octubre de 2010). *repositoral.cuaed.unam.mx*. Obtenido de [repositoral.cuaed.unam.mx: http://repositoral.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2754/1/roberto_cuenca_factores_esenciales_educacion_a_distancia.pdf](http://repositoral.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2754/1/roberto_cuenca_factores_esenciales_educacion_a_distancia.pdf)

León, A. T., & Martínez, J. V. (13 de Diciembre de 2009). *redalyc*. Obtenido de [redalyc: http://www.redalyc.org/pdf/109/10926778005.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/109/10926778005.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *MINCETUR*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2013, de [MINCETUR: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243)

Ministerio de Turismo. (2007). *PLANDETUR 2020*”.

Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *turismo.gob*. Obtenido de [turismo.gob: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

Ministerio de Turismo. (6 de Mayo de 2008). *turismo.gob.ec*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2013, de [turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf)

Ministerio De Turismo. (9 de Enero de 2008). *turismo.gob.ec*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2013, de [turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf)

Ministerio de Turismo. (2010). *De Ecuador al Mundo*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2013, de [De Ecuador al Mundo: http://decuadoralmundo.com/rutas_turisticas_ecuador.html](http://decuadoralmundo.com/rutas_turisticas_ecuador.html)

Ministerio de Turismo. (7 de Marzo de 2012). *Optur*. Recuperado el 2 de octubre de 2013, de Optur: <http://optur.org/noticias-turismo-ecuador/ecuador-se-consolida-en-el-mercado-turistico-colombiano>

Ministerio de Turismo. (Enero de 2015). *mintur_boletin_ene2015*. Obtenido de mintur_boletin_ene2015:
file:///C:/Users/DAVID/Downloads/12%20mintur_boletin_ene2015.pdf

Nacimba, A. (8 de Diciembre de 2014). *elciudadano*. Obtenido de elciudadano:
<http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-recibe-el-galardon-mejor-destino-verde-lider-del-mundo-2014/>

Netto, A. P., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

Nicolau, J. L. (s/f). *rua.ua.es*. Obtenido de rua.ua.es:
<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

ORTIZ, L. O. (2012). *ESTUDIO DE POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO –FÁTIMA-*.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de La Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

SÁNCHEZ, Á. M. (2013). *revistagestion*. Recuperado el 2 de Octubre de 2013, de revistagestion: <http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/232-002-TC.pdf>

Sancho, A. (s.f.). *pub.unwto.org*. Recuperado el 10 de enero de 2014, de pub.unwto.org:
pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf

SNIP. (s.f.). *mincetur.gob.pe*. Recuperado el 12 de Abril de 2014, de *mincetur.gob.pe*:
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/PIP/pdfs/CNA_conceptos_claves_aspectos_conceptuales.pdf

Valencia, J. (s/f). *boletin-turistico*. Obtenido de *boletin-turistico*:
<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PUESTA-EN-VALOR-902/>

Velasteguí, R. L. (Diciembre de 2012). *ucsg.edu.ec*. Obtenido de *ucsg.edu.ec*:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/336/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-13.pdf>

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Buenos Aires.



VII. ANEXOS.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN TULCÁN

La presente encuesta tiene como finalidad determinar qué circuito turístico para el Cantón Tulcán permitirá el Desarrollo del turismo.

Marque con una X en cada pregunta según su criterio.

Circuito.- entiéndase por circuito a el “Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista”.

Genero

1.- Masculino

2.- Femenino

Edad:.....

CÓDIGO.....

1.- ¿Estaría de acuerdo que el Cantón Tulcán disponga de un Circuito Turístico?

1.- Si

2.- No

2.- Dentro del Cantón Tulcán, ¿En qué territorio estaría de acuerdo que se implemente un circuito turístico?

1. Urbano

2. Rural.

3. Mixto

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

3.- ¿Qué tipo de circuito turístico le gustaría que se desarrolle en el Cantón Tulcán?

1. Temático: (cuando en su recorrido se desarrollan temas específicos)

2. General: (cuando en su recorrido se desarrollan distintos temas)

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

4.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del circuito temático a implementarse para el cantón Tulcán?

1. Visitas Culturales: (actividades en museo, iglesias, ruinas, manifestaciones religiosas, visitas a grupos étnicos y mercados tradicionales.)

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|

| | |
|--|--|
| 2.- Visita a sitios naturales(Observación de flora o fauna, ríos y caída de agua) | |
|--|--|

5.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar dentro del circuito general a implementarse para el cantón Tulcán?

| | |
|--|--|
| 1. Esparcimiento: (paseos como en caballo, caminatas, uso de piscinas, excursiones y toda gama de usos generales que hace el turista.) | |
| 2. Deportivas (toda actividad relacionada con ríos y la pesca deportiva y cualquier otra actividad deportiva.) | |
| 3. Acontecimientos programados (exposiciones, festivales, carnavales, congresos, seminarios y todo tipo de concurso) | |

6.- ¿Qué tipo de atractivos le gustaría conocer en el Cantón Tulcán?

1. Sitios Naturales
2. Manifestaciones Culturales

| |
|--|
| |
| |

7.- ¿Qué tiempo estaría dispuesto a invertir en un recorrido turístico por el cantón Tulcán?

| Opciones | Nombre | Días | |
|----------|--|--------|--|
| 1 | "Tulcán desde adentro" (General) | 3 días | |
| 2 | "Páramo y cálido de Tulcán" (General) | 2 días | |
| 3 | "Un paraíso al occidente de Tulcán" (Temático – Ecoturismo) | 1 día | |
| 4 | "Tulcán y sus alrededores" (General) | 1 día | |
| 5 | "Tulcán y sus actividades agrícolas" (Temático- Agroturismo) | 1 día | |

8.- ¿Qué tipo de servicios turísticos le gustaría recibir dentro del circuito que se desarrollará en el cantón Tulcán?

1. Alojamiento
2. Alimentos y bebidas
3. Transportación
4. Servicios Complementarios (Guianza, seguros e información personalizada)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

9. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el circuito a implementar en el cantón Tulcán? (establecimientos)

1. Turismo Urbano
2. Turismo Rural
3. Turísticos de aventura

| |
|--|
| |
| |
| |

10. ¿Cree usted que la creación de un circuito turístico para el Cantón Tulcán aportará al desarrollo del turismo local?

1. Si

2. No



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN TULCÁN

La presente tiene como finalidad diagnosticar el desarrollo del turismo en el Cantón Tulcán

Marque con una X en cada pregunta según su criterio.

Genero

1.- Masculino

2.- Femenino

1.- ¿Cómo considera la oferta turística en el Cantón Tulcán?

(Conjunto de bienes intangibles: clima, cultura, paisaje; y tangibles: atractivos naturales o creados; y servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, recreación etc. ofrecidos efectivamente al turista)

| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| | | | |

2.- ¿Cómo considera la demanda turística en el Catón Tulcán?

(Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia)

| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| | | | |

3.- ¿Cómo considera Ud. la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, comprendiendo tanto los monumentos, como los bienes muebles del Cantón Tulcán? (Puesta en valor)

| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| | | | |

4.- ¿Cómo Considera Ud. La infraestructura turística en el cantón Tulcán? (Tangible)

| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| | | | |

5.- ¿Cómo considera Ud. Los servicios turísticos en el Cantón? (Intangible)

| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| | | | |

6.- ¿La visita de turistas Nacionales al Cantón Tulcán es?

(Que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él)

| | | | |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
| | | | |

7.- ¿La visita de turistas extranjeros al Cantón Tulcán es? (Engloba las actividades realizadas por un *visitante* no residente en el *país de referencia*, como parte de un viaje turístico receptor)

| | | | |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
| | | | |

8.- ¿Cómo cree que es la calidad humana en las personas del Cantón Tulcán? (atención, buen trato, cortes, amable etc...)

| | | | |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
| | | | |

9.- ¿Cómo considera la Señalización en el Cantón Tulcán?



(Orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes)

| | | | |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
| | | | |

10.- ¿En el Cantón Tulcán la Gastronomía es?

| | | | |
|---------------|-----------|-------------|----------|
| 1.- Muy bueno | 2.- Bueno | 3.- Regular | 4.- Malo |
| | | | |

Ficha de observación para el diagnóstico del desarrollo del turismo de Atractivos Turísticos.

| | | | | | | |
|---|--|---|-------|-------------|---------|------|
|  | Universidad Politécnica Estatal del Carchi |  | | | | |
| Escuela de Turismo y Ecoturismo | | | | | | |
| Nombre del Atractivo: | | Fecha: | | | | |
| Categoría: | | Tipo: | | | | |
| | | Subtipo: | | | | |
| Provincia: Carchi | | Cantón: Tulcán | | | | |
| | | Parroquia: | | | | |
| Escala | | Muy Bueno | Bueno | Indiferente | Regular | Malo |
| Indicadores | | | | | | |
| Mercado | ¿Cómo considera la oferta turística del atractivo? | | | | | |
| | ¿Cómo considera la demanda Turística del atractivo? | | | | | |
| | ¿Cómo considera Ud. La protección, conservación y utilización del patrimonio cultural del atractivo? Puesta en Valor | | | | | |
| Instalaciones | ¿Cómo considera Ud. La infraestructura turística del atractivo? Tangible | | | | | |
| | ¿Cómo considera Ud. Los servicios turísticos del atractivo? Intangible | | | | | |
| Turistas | ¿La visita de turistas nacionales al atractivo es? | | | | | |
| | ¿La visita de turistas Extranjeros al atractivo es? | | | | | |
| Calidad Turística | ¿Cómo cree que es la calidad humana en el atractivo? | | | | | |
| | ¿Cómo considera la señalización en el atractivo? | | | | | |

Fichas de inventario de atractivos turísticos del Cantón Tulcán



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | | |
|---|--|--|--|
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Hediondas PROPIETARIO: Consejo Provincial del Carchi CATEGORÍA: Sitio Natural | | FICHA N° 043 FECHA: Enero 2007 | |
| | | TIPO: Aguas Subterráneas | SUBTIPO: Aguas Sulfurosas |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: | | LONGITUD (UTM): 176706 E CANTÓN: Tulcán NUMERO: | LATITUD (UTM): 89697 N PARROQUIA: Tufiño TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán | | | |
| | | DISTANCIA (Km.): 7.3 DISTANCIA (Km.): 23.7 | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 3580 (mm3): 1500-1750 | | | |
| | | TEMPERATURA (°C): 6 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA |
| ORIGEN Son aguas subterráneas que provienen del volcán Chiles, probablemente es un desfogue de energía ya que no presenta actividad visible en la caldera, pero en sus alrededores existen fuentes termales donde la temperatura llega a 56° C. | | | |

| | | |
|----------------|-------------------------|---|
| <p>CALIDAD</p> | <p>VALOR INTRÍNSECO</p> | <p>CALIDAD DEL AGUA El agua presenta una coloración blanquecina amarillenta debido a la presencia de grandes cantidades de azufre; la temperatura en las piscinas alcanza los 40 °C y en las vertientes 56° C.</p> <p>PROPIEDAD DE LAS AGUAS Las aguas son utilizadas para curar enfermedades como artritis, sinusitis, dolores de huesos, várices y problemas de la piel, son contraindicadas para personas con hipertensión arterial y problemas cardíacos.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE La vertiente se abre paso a través de una gran muralla de roca por la cual descienden las aguas hasta el balneario; desde este lugar se observan las faldas del volcán Chiles y los hitos fronterizos con Colombia. El contenido de azufre en las aguas ocasiona que el lugar posea un olor fuerte a azufre que a partir de las dieciocho horas se lo siente con mayor intensidad. El relieve es ondulado con pendientes moderadas, en los alrededores existen especies como Weinmania brachystachya (encino), Miconia tinifolia, Clethra crisper, Hedyosmum cumbalense (guayusa de monte), Oreopanax sp. (pumamaqui), Elaphoglossum sp., Trichomanes sp.(helechos), Stelis sp., Pleurothallis sp.(orquídeas), Tillandsia spp.(bromelias), Greigia sp (piñuela), Blechnum sp., Polylepis incana (quinual), Gynoxis fuliginosa, Gynoxis hallii, Miconia salicifolia, lianas como Munnozia jussicui, Macleania spp. Espeletia picnophylla (frailejón), Diplostephium floribundum (pulisa), Baccharis spp. (chilca), Alchemilla orbiculata (orejuela), paja (Stipa ichu, Calamagrostis sp.) frailejones (Espeletia pycnophila), achupallas (Puya sp.), arquitecta (Calcitium reflexum), amarillo (Miconia spp.), cerote (Hesperomeles heterophylla), Cortadeira nitida (sigse), Shagnum sp., Hypericum laricifolium, Weneria crassa, W. pumila, Azorella pendunculata, Disterigma empetrifolium, Plantago rigida, Pentacalia andicola, Puya armata, Loricaria thyoides, Vaccinium sp., Chuquiragua insignis, Berberis sp., Pernettya sp. Si se tiene un poco de suerte se pueden observar Sylvilagus brasiliensis (conejos), Pseudolopex culpeus (lobos), Tremarctus ornatos (oso de anteojos), Nasua olivacea (cuchucho), Didelphis azarae (raposa), Buteo poecilochous (gavilanes), Columbina fasciata (torcaza), Zenaida auriculata (tórtola), Vultur gryphus (cóndor), entre otros. El clima es ecuatorial de alta montaña con neblina permanente especialmente en época invernal.</p> <p>INSTALACIONES EXISTENTES Existen varias piscinas, vestidores y parqueadero para facilitar al visitante su estancia en el lugar.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES: No ingresar con alimentos a las piscinas. Está prohibido el ingreso de personas con hipertensión arterial o problemas cardíacos.</p> |
|----------------|-------------------------|---|

| | | | |
|---------|---|---|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| | | Ecoturismo | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> |
| | | Turismo de Salud (Termalismo) | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |
| | | | CAUSAS: Mantenimiento apropiado de vertientes e instalaciones debido al manejo proporcionado por el Consejo Provincial del Carchi. |
| | | | 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) |
| | | | Nombre: |
| | | | Fecha de declaración: |
| | | | Categoría: |
| | | | Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> |
| | | | Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | |
| | | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> | |
| | | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> | |
| | | CAUSAS: Mantenimiento adecuado de senderos, vegetación natural y vertientes no afectadas. | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| | Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-------|-----------|-----------|--------------------|---|-------------|------------|-------------|---------|---------|------------|------------------------|-------------|
| | | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Apoyo | Terrestre | Asfalto | | | | Bus | | | | X | Días al Año | |
| | | Lastre | | | | Automóvil | X | | | | 365 | |
| | | Empedrado | X | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | | Sendero | X | | | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | Fluvial | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | Canoa | | | | | | |
| | Aéreo | | | | | Otros | | | | | Horas al día | |
| | | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | | Avioneta | | | | | Día fin: | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | De 06:00 am A 20:00 pm | |



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|---|--------------------------|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. | | FICHA N° 038 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte | | FECHA: Enero 2007 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Bosque | SUBTIPO: Ceja Andina |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Carchi | LONGITUD (UTM): 193014 E | LATITUD (UTM): 71152 N |
| CALLE: | CANTÓN: Tulcán | PARROQUIA: Santa Martha de Cuba |
| | NUMERO: | TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Santa Martha de Cuba | | DISTANCIA (Km.): 0.9 |
| NOMBRE DEL POBLADO: Huaca | | DISTANCIA (Km.): 9.8 |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| ALTURA (m.s.n.m): 2849 | TEMPERATURA (°C): 12 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA |
| (mm3): 1500-1750 | | |
| UBICACIÓN | | |
| Se encuentra localizado a 1.2 kilómetros al noroeste de cabecera parroquial de Santa Martha de Cuba. | | |
| EXTENSIÓN Tiene una extensión de 2.5 hectáreas. | | |
| DENSIDAD Este es un pequeño remanente de bosque de arrayán por lo que se tienen aproximadamente 52 árboles por hectárea. | | |
| ESTRUCTURA El dosel se encuentra formado por arrayanes (<i>Eugenia</i> sp.), el sotobosque está formado por | | |

| | | |
|---------|------------------|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>Oreopanax sp.(pumamaqui), Cestrum sp. (sauco), Weinmannia sp. (encino), Chusquea sp. (carrizo), Saurauia sp. (moquillo), Brugmansia sp. (floripondio), Cecropia sp. (guarumbo), Prunus sp. (pandala), Hesperomeles heterophylla (cerote), Baccharis sp.(chilca), Hedyosmun cumbalense (guayusa de monte), el ambiente herbáceo está formado por anturios , helechos, mora Rubus sp., calaguala, también están las bromelias y orquídeas</p> <p>ALTURA La altura del bosque es de 20 m, el dosel superior está conformado por arrayanes y también se tienen otros que llegan hasta los 2 o 3m de altura ya que por la presencia del arrayán impide el crecimiento de otras especies y por tanto que pasen a conformar el dosel superior dominante.</p> <p>DIVERSIDAD DE ESPECIES En este bosque se contabilizaron en un censo rápido 40 individuos de arrayanes (Eugenia sp.) en 500 m , y en menor número se encuentra Oreopanax sp.(pumamaqui), Cestrum sp., Weinmannia sp., Saurauia sp. (moquillo), Brugmansia sp.(floripondio), Prunus sp. (Cerote), Hesperomeles heterophylla, Baccharis sp. (chilca), Hedyosmun cumbalense y en los alrededores del bosque hacia los cultivos se encuentra Chasquea sp. y el ambiente herbáceo está formado por anturios , helechos, moras (Rubus sp.), calaguala, entre otras.</p> <p>DIVERSIDAD DE FAUNA ASOCIADA A pesar de que el área del bosque es pequeña, se pueden encontrar especies como: Sylvilagus brasiliensis (conejo), Pseudolopex culpeus(lobo), Conepatus chinga (zorrito), Sciurus granatensis (ardilla común), Sciurus sp. (ardilla voladora), lechuzas, cuscungos, Pheticus sp. (huiracchuros), Zonotrichia capensis (gorrión) , Zenaida auriculata (torcazas), Columbina passerina (tórtolas), Turdus fuscater (chiguacos).</p> <p>DIVERSIDAD DE EPÍFITAS Este bosque alberga musgos, bromelias, orquídeas, que se encuentran en las copas de los árboles.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> |
|---------|------------------|--|

| | | | |
|----------------|---|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mantenimiento como un bosque comunitario y por ello está protegido por los habitantes de la zona. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> E DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de cultivos y pastizales alrededor del bosque. Ampliación de la frontera agrícola. | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Apoyo | Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | | |
|--------------|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--------------|-------------|
| | | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | | |
| | | | | | | | | | | | | | Días al mes |
| | Terrestre | Asfalto | | | | Bus | X | | | | | 365 | |
| | | Lastre | | X | | Automóvil | | | | | | Días al mes | |
| | | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | | Día Inicio: | |
| | | Sendero | | X | | Tren | | | | | | Día Fin: | |
| | Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Culturales: | 30 días | |
| | | Fluvial | | | | Bote | | | | | Naturales: | Horas al día | |
| | | Canoa | | | | Otros | | | | | | | |
| | | Otros | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: | |
| | Aéreo | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| | | | | Helicóptero | | | | Naturales: | Todo el día. |
| Observaciones: Se puede ingresar al bosque mientras exista luz natural, no existe señalización para llegar al atractivo | | | | | | | | | |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Santa Martha DESDE: Tulcán HASTA: Santa Martha FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 31.5 km | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | |
| AGUA | | | | | | | | | |
| POTABLE | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA | <input type="checkbox"/> | TRATADA | <input type="checkbox"/> | DE POZO | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OTRO | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO | <input type="checkbox"/> | GENERADOR | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS | | | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OTROS | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | Entrada Libre | <input type="checkbox"/> | Otros | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | | DISTANCIA | | | | |
| Cascada de Santo Tomás | | | | | 10.1 km | | | | |
| Iglesia de la Virgen de la Purificación | | | | | 9.8 Km | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| Local | <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional | <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | |
| Provincial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internacional | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| | | | | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|--|---|--|
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA N° 039 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Enero 2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de San Francisco de Pioter PROPIETARIO: Asociación San Francisco de Pioter CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Bosques SUBTIPO: Ceja de Selva Andina | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: | LONGITUD (UTM): 188574 E CANTÓN: Tulcán NUMERO: | LATITUD (UTM): 73917 N PARROQUIA: Pioter TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Pioter DISTANCIA (Km.): 6.5 NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel DISTANCIA (Km.): 15.5 | | |
| | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 3353 TEMPERATURA (°C): 8 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1500-1500 | |
| | UBICACIÓN Se encuentra ubicado al noroeste de la parroquia de Pioter. EXTENSIÓN Tiene 212 has. de las cuales 60 has. son páramo y 152 has. son bosque. DENSIDAD Se estima que en este bosque se encuentran aproximadamente 40 árboles por hectárea. | |

| | | |
|---------|------------------|---|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>ESTRUCTURA El dosel se encuentra el encino (<i>Weinmannia pinnata</i>), guandera (<i>Clusia sp.</i>), moquillo (<i>Saurauria bullosa</i>), paratzy (<i>Ilex sp.</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax mucronulatus</i>), borracho (<i>Hedyosmun cumbalense</i>) y en el sotobosque se encuentran chilcas (<i>Baccharis spp.</i>), mortiños (<i>Vaccinum floribundum</i>), cerote (<i>Hesperomeles heterophilla</i>), <i>Diplostephium spp.</i>, <i>Gynoxys spp.</i>, <i>Micania spp.</i>, <i>Buddleja spp.</i></p> <p>ALTURA El dosel se encuentra formado principalmente por árboles que alcanzan hasta los 25 m de altura</p> <p>DIVERSIDAD DE ESPECIES Las especies que se encuentran en este bosque son (<i>Weinmannia pinnata</i>), guandera (<i>Clusia sp.</i>), moquillo (<i>Saurauria bullosa</i>), paratzy (<i>Ilex sp.</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax mucronulatus</i>), borracho (<i>Hedyosmun cumbalense</i>) y en el sotobosque se encuentran chilcas (<i>Baccharis spp.</i>), mortiños (<i>Vaccinum floribundum</i>), cerote (<i>Hesperomeles heterophilla</i>), <i>Diplostephium spp.</i>, <i>Gynoxys spp.</i>, <i>Micania spp.</i>, <i>Buddleja spp.</i>, chaquilulo (<i>macleania rupestris</i>), pulisa (<i>Diplostephium floribundum</i>), suro (<i>Chusquea scandens</i>), pandala (<i>Prunas rugosa</i>), amarillo (<i>Miconia spp.</i>), piñuelas, achupallas (<i>Puya sp.</i>), y principalmente se encuentra predominante el encino; varios géneros de <i>Ericacea</i>.</p> <p>DIVERSIDAD DE FAUNA ASOCIADA Venado (<i>Odocoileus virginianus</i>), armadillo (<i>Dasypus novencintus</i>), sachacuy (<i>Agouti taczanowskii</i>), conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), lobo (<i>Pseudolopex culpeus</i>), pavas de monte (<i>Penélope montagnii</i>), puma (<i>Puma concolor</i>), tórtolas (<i>Zenaida auriculata</i>), quílicos (<i>Falco sparverius</i>), torcazas (<i>Columbina buckleyi</i>), colibríes (<i>Colibrí curuscans</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>), mirlos (<i>Turdus fuscater</i>).</p> <p>DIVERSIDAD DE EPÍFITAS En cuanto a epífitas, se encuentran principalmente bromelias, las cuales se encuentran abundantes en los encinos, musgo y orquídeas.</p> <p>CUERPOS DE AGUA ASOCIADOS Por este bosque fluyen desde el páramo, quebradas y quebradillas que en la zona baja desembocando en el Río San Pedro.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> |
|---------|------------------|---|

| | | | |
|----------------|---|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Al ser propiedad privada se ha impedido la intervención de aserradores y agricultores que avanzan hacia el páramo 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Mantenimiento adecuado de senderos, vegetación natural y vertientes no afectadas. | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | | | | Bus | | | | | 365 | |
| | Lastre | | | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | X | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | X | | | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | Naturales: | 30 días |
| | | | | | Canoa | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|--|---|----------------------------------|------------------------|---|--|
| | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | De 06:00 am A 17:00 pm | | |
| Apoyo | Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en horas de la mañana y tarde mientras exista luz natural. El recorrido de transporte público llega hasta la parroquia de Pioter. | | | | | | | | | | | |
| | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | | |
| | NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel - Pioter | | | | | | | | | | | |
| | DESDE: San Gabriel | | | HASTA: Pioter | | | | FRECUENCIA: Diaria | | | | |
| | DISTANCIA: 9.7 km | | | | | | | | | | | |
| | 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | | |
| | AGUA | | | | | | | | | | | |
| | POTABLE <input type="checkbox"/> | | ENTUBADA <input type="checkbox"/> | | | TRATADA <input type="checkbox"/> | | | DE POZO <input type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | OTRO <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> | | | | GENERADOR <input type="checkbox"/> | | | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | OTROS | | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> | | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | | | POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> | | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| OTROS | | | | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> | | | Entrada Libre <input type="checkbox"/> | | | Otros | | | | |
| Observaciones: Por ser el bosque de la asociación hay que pedir autorización para su ingreso. | | | | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | | | | | | | | | |
| Cascada de San Pedro o Los tres Chorros | | | | | DISTANCIA | | | | | | | |
| | | | | | 5.5 km | | | | | | | |
| Cascada Guadir | | | | | 11.5 km | | | | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | |
| Local <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input type="checkbox"/> | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | |
| Provincial <input type="checkbox"/> | | Internacional <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------|--|--|
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Guaypambí PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitio Natural | | | TIPO: Río | | | SUBTIPO: Cascada | | | FICHA N° 043 FECHA: Enero 2007 | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: | | | LONGITUD (UTM): 101135 E CANTÓN: Tulcán NUMERO: | | | LATITUD (UTM): 822477 N PARROQUIA: Maldonado TRANSVERSAL: | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Chical DISTANCIA (Km.): 11.3 NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño DISTANCIA (Km.): 46.2 | | | | | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2256 TEMPERATURA (°C): 19 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000 | | | | | | | | | | | |
| TAMAÑO Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 45m CALIDAD DEL AGUA El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 17°C. FLORA Y FAUNA | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---------|------------------|---|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>Flora: Helechos arbóreos (<i>Dicksonia</i> sp.), bijao (<i>Anturium</i> sp.), plátano (<i>Musa indica</i>), guayaba (<i>Psidium guajaba</i>), <i>Peperomia</i> sp., <i>Asplundia</i> sp., <i>Clusia</i> sp., <i>Anthurium</i> sp., <i>Philodendron</i> sp., <i>Croton</i> sp. (sangre de drago), <i>Sapicum</i> sp. (cauchillo), <i>Didymopanax morototoni</i> (fósoforo), <i>Picramnia</i> sp. (amargo), <i>Ocotea</i> sp. (canelo), <i>Urea</i> sp. (ortiga de monte). Fauna: <i>Euphonia xanthogaster</i> (tangaras), <i>Amazilia tzcatl</i> (colibríes), <i>Columba fascista</i>, <i>Baryphthangus ruficapillus</i>, <i>Micrastur semitorquatus</i>, <i>Sporophila nigricollis</i>, <i>Tersina viridis</i>, <i>Tyrannus melancholicus</i>, <i>Phaethornis yaruqui</i>, <i>Forpus conspicillatus</i>, insectos (mariposas, coleópteros, odonatos, dípteros, ortópteros, entre otros).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Las aguas de la cascada provienen de la parte alta de Maldonado y desembocan en el río Plata. En la parte alta existe bosque secundario propio de las zonas cálidas tropicales; en tanto que en la parte baja, la vegetación está representada por árboles frutales como la guayaba y el plátano. También encontramos helechos arbóreos, caucho y otras plantas. El cauce de sus aguas permite el acceso por sus orillas que están rodeadas por paredes rocosas de tierra frágil con presencia de azufre y hierro, de ahí su coloración anaranjada. Existen además rocas y troncos de grandes tamaños. Anteriormente existía un sendero para el ingreso a este lugar; sin embargo, por encontrarse en propiedad privada ya no está abierto al público.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|---------|------------------|---|

| | | | |
|----------------|---|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No ha tenido alteración significativa debido a que se encuentra en una zona de difícil acceso. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | Fotografía | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es un lugar protegido por la comunidad. En época de lluvias el acceso se dificulta por el deslizamiento de tierra | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | | | | Bus | X | | | | 365 | |
| | Lastre | | X | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | | | X | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Bote | | | | | Naturales: | 30 Días |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|------------|------------------------|
| | | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | De 06:00 am A 17:00 pm |
| Apoyo | Observaciones: Se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural y en época seca. | | | | | | | | | | |
| | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - Maldonado DESDE: Tulcán HASTA: Maldonado FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 40 km | | | | | | | | | | |
| | 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | |
| | AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS | | | | | | | | | | |
| | ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS | | | | | | | | | | |
| PRECIO Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input type="checkbox"/> Otros | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | | DISTANCIA | | | | | | |
| Cascada Duende Vago | | | | | 2 km | | | | | | |
| Cascada la Humeadora | | | | | 5 km | | | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| Local <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | Nacional <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Provincial <input type="checkbox"/> | | | | | Internacional <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|--|--------------------------|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. | | FICHA N° 017 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte | | FECHA: Enero 2007 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de San Pedro o Los Tres chorros | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Ríos | SUBTIPO: Cascada |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Carchi | LONGITUD (UTM): 188574 E | LATITUD (UTM): 73917 N |
| CALLE: | CANTÓN: Tulcán | PARROQUIA: Pioter |
| | NUMERO: | TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Pioter | | DISTANCIA (Km.): 4.5 |
| NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel | | DISTANCIA (Km.): 12.3 |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| | ALTURA (m.s.n.m): 3043 | TEMPERATURA (°C): 10 |
| | (mm3): 1500-1750 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA |
| TAMAÑO | | |
| Son un grupo de cuatro cascadas. Inicialmente formadas por tres diferentes caídas que tienen un ancho promedio de 1.50 metros cada una y un salto de 20 metros, al unirse a pocos metros las tres forman una sola cascada de 3 m de ancho y un salto de 25 metros. | | |
| CALIDAD DEL AGUA | | |
| El agua de estas cascadas es transparente, en época de lluvias se torna turbia por arrastre de sedimentos de las zonas altas, la temperatura es aproximadamente de 12 °C. | | |
| FLORA Y FAUNA | | |

| | | |
|---------|------------------|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>Flora: cholán (<i>Tecoma</i> sp.), mora (<i>Rubus</i> sp.), colca (<i>Miconia</i> sp.), gualicones (<i>Macleanea</i> sp.), pumamaqui (<i>Oreopanax</i> sp.), chilca (<i>Baccharis</i> sp), floripondio (<i>Brugmansia</i> sp.), helechos, lechero (<i>Euphorbia</i> sp.), orquídeas, guayusa de monte (<i>Hedyosmun cumbalense</i>), y pastos.</p> <p>Fauna: Columbina paserina (tortola), Zenaida auriculata (Torcaza), <i>Turdus fuscater</i> (mirlos), <i>Zonotrichia capensis</i> (gorriones), tangaras, <i>Agouti taczanowskii</i> (sacha cuy), <i>Dasypus novencinctus</i> (armadillo), <i>Didelphis azarae</i> (raposa), <i>Didelphis marsupiales</i> (raposa), <i>Felis concolor</i> (puma), <i>Mazama rufina</i> (soche), <i>Mustela frenata</i> (chucuri), <i>Nasua olivaceae</i> (cusumbo), <i>Sciurus granatensis</i> (ardilla), <i>Sylvilagus brasiliensis</i> (conejo), entre otros.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE El paisaje que rodea a este conjunto de cascadas es diverso ya que estas se encuentran entre un remanente de bosque secundario y matorral, que hacen que se asemeje a un colchón verde amarillento y sobresalgan las cuatro cascadas de forma llamativa; en los alrededores se observan áreas de cultivos, especialmente papas y pastos, que son productos propios de la zona. El relieve que presenta es bastante accidentado ya que se encuentra en una pequeña montaña, los alrededores están compuestos de colinas.</p> <p>DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS Las riberas se encuentran conformadas de matorral y pequeños arbustos.</p> <p>VADOS Existen vados de 3m de ancho por 2.5 m de largo, formados por las cascadas que son poco profundos. En ellos pueden hallarse truchas.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|---------|------------------|--|

| | | | |
|----------------|---|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: En la parte alta desde donde nace el agua de la cascada se mantiene la cobertura vegetal y los bosques. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | Turismo de aventura (trekking) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se evidencian cultivos y pastizales cerca al atractivo. | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | | | | Bus | | | | | 365 | |
| | Lastre | | | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | X | | 4X4 | | | | X | Días al mes | |
| | Sendero | | | X | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Bote | | | | | Naturales: | 30 Días |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|------------------------------------|--|
| | | | | Helicóptero | | | Naturales: | De 06:00 am A 18:00 pm | |
| Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo cuando exista luz natural y en época seca. | | | | | | | | | |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: San Gabriel - Pioter | | | | | | | | | |
| DESDE: San Gabriel | | | HASTA: Pioter | | | FRECUENCIA: Diaria | | DISTANCIA: | |
| 9.7 km | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | |
| AGUA | | | | | | | | | |
| POTABLE <input type="checkbox"/> | | ENTUBADA <input type="checkbox"/> | | TRATADA <input type="checkbox"/> | | DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input type="checkbox"/> | |
| OTRO <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> | | | GENERADOR <input type="checkbox"/> | | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> | | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | | | POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OTROS | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> | | Entrada Libre <input type="checkbox"/> | | Otros | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | | DISTANCIA | | | | |
| Bosque San Francisco de Pioter | | | | | 5.5 km | | | | |
| Cascada de Guadir | | | | | 6.5 km | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| Local <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input type="checkbox"/> | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | |
| Provincial <input type="checkbox"/> | | Internacional <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|--|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. | | FICHA N° 019 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte | | FECHA: Enero 2007 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del Duende Vago | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Ríos | SUBTIPO: Cascadas |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Carchi | LONGITUD (UTM): 176706 E | LATITUD (UTM): 89697 N |
| CALLE: | CANTÓN: Tulcán | PARROQUIA: Maldonado |
| | NUMERO: | TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño | | DISTANCIA (Km.): 7.3 |
| NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán | | DISTANCIA (Km.): 23.7 |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| | ALTURA (m.s.n.m): 1508 | TEMPERATURA (°C): 20 |
| | (mm3): 3000 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA |
| TAMAÑO | | |
| Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 7m | | |
| CALIDAD DEL AGUA | | |
| El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 18°C. | | |
| FLORA Y FAUNA | | |
| Flora: helechos arbóreos (Cyathea sp., Dicksonia sp.), bijao, plátano, guayaba(Psidium guajaba) Urera bassifera | | |

| | | |
|---------|------------------|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>(ortiga), Peperomia acuminata, Epidendrum spp. (orquídeas), Hedyosmun luteynii (guayusa), achira (Canna glauca), varias especies de la familia melastomataceae, guabos (Inga spp.)</p> <p>Fauna: raposa (Didelphys marsupialis), chicuri (mustela frenata), armadillo (Dasypus novencinctus), guatín (Dasyprocta punctata, D. fuliginosa), ardilla (Sciurus granatensis), tangaras (Euphonia xantogasther, Tangara vassori, Tangara arthus, Tangara vitriolina), golondrinas (Nothiochelidon cyanoleuca), gorriones (Zonotrichia capensis).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE</p> <p>Esta cascada se encuentra encañonada, rodeada de roca y abundante flora arbustiva y herbácea. Aquí se pueden observar vegetación natural como helechos, anturios, guabos, algunas especies de la familia Rubiaceae, Piperaceae, Araceae. Las pendientes que presenta en el lugar del atractivo son abruptas, posee el clima Tropical Megatérmico Húmedo. Un sendero conduce hacia la cascada lo que permite fácil acceso al atractivo. En él se pueden hallar miramelindos que dan color a este sitio por sus colores llamativos. En el entorno se encuentran frutales especialmente plátano, naranjas, limones, entre otras que son alimento cotidiano de la población que habita este lugar y son fuente de alimento también para aves como tangaras y plataneros, así también para mamíferos como las raposas y murciélagos.</p> <p>VADOS</p> <p>Su caída forma un pequeño vado de de 2m de ancho.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|---------|------------------|--|

| | | | |
|---------|---|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No ha tenido alteración significativa por lo que Mantiene En buenas condiciones. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | Fotografía | |
| | | Turismo de Aventura (senderismo) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Al estar dentro del complejo ecoturístico se mantiene en buenas condiciones para la recreación del visitante | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | | | | Bus | X | | | | Días al Año | |
| | Lastre | X | | | Automóvil | | | | | 365 | |
| | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | X | | | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Bote | | | | | Naturales: | 30 Días |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| | | | Helicóptero | | | | Naturales: | De 06:00 am A 18:00 pm | |
| Apoyo | Observaciones: Se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural. | | | | | | | | |
| | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | |
| | NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán – Maldonado | | | | | | | | |
| | DESDE: Tulcán | | HASTA: Maldonado | | FRECUENCIA: Diaria | | DISTANCIA: | | |
| | 63.7km | | | | | | | | |
| | 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | |
| | AGUA | | | | | | | | |
| | POTABLE <input type="checkbox"/> | | ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> | | TRATADA <input type="checkbox"/> | | DE POZO <input type="checkbox"/> | | |
| | OTRO <input type="checkbox"/> | | | | | | | | NO EXISTE <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> | | GENERADOR <input type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input type="checkbox"/> | | OTROS | | | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> | | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | | POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input type="checkbox"/> | | | |
| OTROS | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> | | Entrada Libre <input type="checkbox"/> | | Otros | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | DISTANCIA | | | | | |
| Cascada Guypambí | | | | 2 km | | | | | |
| Río Chical | | | | 4.5 km | | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| Local <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input type="checkbox"/> | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | |
| Provincial <input type="checkbox"/> | | Internacional <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|---|--------------------------|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. | | FICHA N° 059 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte | | FECHA: Enero 2007 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio Municipal José María Azaél Franco | | |
| PROPIETARIO: Gobierno Municipal de Tulcán | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Histórica | SUBTIPO: Arquitectura Religiosa |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Carchi | LONGITUD (UTM): 197875 E | LATITUD (UTM): 90666 N |
| CALLE: Av. del Centenario | CANTÓN: Tulcán | PARROQUIA: Tulcán |
| | NUMERO: S/N | TRANSVERSAL: Cotopaxi |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: San Gabriel | | DISTANCIA (km): 32 |
| NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade | | DISTANCIA (km): 9 |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| ALTURA (m.s.n.m): 2938 (mm3): 750-1000 | TEMPERATURA (°C): 10 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA |
| ESTILO | | |
| Las figuras de ciprés denominadas escultura en verde, encuentran en el cementerio tienen estilo griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales. Actualmente se pueden observar figuras referentes a la fauna de las islas Galápagos, ídolos y mascarones de las culturas indígenas del Ecuador, columnas góticas, arcos, entre muchas otras. | | |
| CONSERVACIÓN DEL ESTILO | | |

| | | |
|---------|---------------------|---|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>El estilo de las figuras está conservado, debido al constante mantenimiento. El ciprés es moldeado a partir del décimo año y tiene un tiempo de vida útil de más de 500 años. La poda se la realiza cada tres meses.</p> <p>ESTILO DEL ENTORNO Es una combinación de esculturas talladas en verde (ciprés), combinado con el campo santo</p> <p>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN Fue construido en el año de 1936</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Actualmente tiene una extensión de 8 has., la posición de los jardines ha permitido la división de los parques internos, la primera parte al ingreso del campo santo se denomina “Altar de Dios” y está a cargo de la Familia Franco desde 1936, las figuras de este jardín son de ciprés ornamental. La parte posterior denominada “Parque de los Recuerdos” está a cargo del Sr. Lucio Reina desde 1987, las figuras de este jardín son de ciprés maderable. Se está realizando una tercera etapa que contempla 4 has.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS El Ciprés (<i>Cupresus sempervivis</i>), en el que se han realizado las esculturas pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcáreos de este sitio que favorecen su crecimiento.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|---------|---------------------|---|

| | | | |
|---------|--|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Constante mantenimiento de las figuras por parte de Lic. Benigno Franco Carranco, hijo de José María Ázael Franco, autor de las esculturas en verde. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Cementerio Municipal José María Azael Franco Fecha de declaración: 28 de mayo de 1984 Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Turismo cultural (Historia) | |
| | | Turismo Religioso | |
| | | Fotografía | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Buen mantenimiento de las instalaciones aledañas | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|----------------------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | X | | | Bus | X | | | | Días al Año | |
| | Lastre | | | | Automóvil | X | | | | 365 | |
| | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: Lunes |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Naturales: | Día Fin: Domingo (30 días) |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Otros | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: 08:00 am |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: 18:00 pm | | |
| | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | | | |
| Apoyo | Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán DESDE: Julio Andrade HASTA: Tulcán FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 9 km | | | | | | | | | | | |
| | 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | | |
| | AGUA | | | | | | | | | | | |
| | POTABLE | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTUBADA | <input type="checkbox"/> | TRATADA | <input type="checkbox"/> | DE POZO | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input type="checkbox"/> | OTRO | <input type="checkbox"/> |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | | | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input type="checkbox"/> | OTROS | | | | | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| PRECIO | | | | | | | | | | | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | Entrada Libre | <input checked="" type="checkbox"/> | Otros | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRES: Catedral de Tulcán | | | | | DISTANCIA 0.7 km | | | | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | |
| Local | <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | | | |
| Provincial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internacional | <input checked="" type="checkbox"/> | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | |
| Otros | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|---|---|--|
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA N° 043 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Enero 2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas Verdes PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ambientes Lacustres SUBTIPO: Lagunas | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: | LONGITUD (UTM): 174013 E CANTÓN: Tulcán NUMERO: | LATITUD (UTM): 88795 N PARROQUIA: Tufiño TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño DISTANCIA (Km.): 7.3 NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán DISTANCIA (Km.): 23.7 | | |
| | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 3982 TEMPERATURA (°C): 5 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1750-2000 | |
| | ORIGEN Su origen es volcánico; la cubeta lacustre tiene la forma de U. DIMENSIONES Ocupan una extensión de 8 has. y un diámetro de 1 a 1.5km aproximadamente. Existen tres lagunas permanentes y varios lagos distróficos formados por la acumulación de agua en época lluviosa, por lo tanto son estacionales y no se los puede contabilizar. | |

| | | |
|---------|------------------|---|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>CALIDAD DEL AGUA El agua es de color verdoso debido a la presencia de algas y azufre. El líquido cambia de color con el sol, de allí nombre. Es notable la existencia de este mineral debido a las filtraciones de aguas sulfurosas provenientes del volcán Chiles. La temperatura del agua es de 3°C.</p> <p>FLORA Y FAUNA Flora: predomina el frailejón (<i>Espeletia pycnophilla</i>), almohadilla ,cerote (<i>Hesperomeles sp.</i>) , sigse (<i>Cortadeira nitida</i>), pajonal (<i>Stipa ichu</i>), bromelia (<i>Tillandsia sp.</i>), yagual (<i>Polylepis sp.</i>), quishuar (<i>Buddleja sp.</i>), chilca (<i>Baccharis sp.</i>), lycopodios, selaginelas, orejuela (<i>Alchemilla sp.</i>), romerillo (<i>Hypericum laricifolium</i>), munchira (<i>Miconia pailosa</i>), sunfo (<i>Satureja nubigena</i>) Fauna: sus aguas no alojan peces en su interior, pero es el refugio de patos silvestres (<i>Anas flavirostris</i>), además encontramos perdices (<i>Nothoprocta curvirostris</i>), conejos (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), lobos de páramo (<i>Pseudolopex culpeus</i>), venados (<i>Odocoileus virginianus</i>).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Las lagunas se ubican en las estribaciones del Volcán Chiles, razón por la que su entorno es un paisaje rocoso junto con un relieve montañoso irregular. Al encontrarse en zona de páramo, la vegetación predominante es el pajonal junto con el frailejón como especie representativa de la región carchense. Debido a las variaciones de temperatura y por la altitud del lugar, existe presencia de neblina, lo que de alguna manera dificulta la visibilidad del atractivo.</p> <p>DESCRIPCIÓN DE SUS ORILLAS Esta laguna tiene orillas planas, pero pantanosas y en algunos sitios arenosas.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|---------|------------------|---|

| | | | |
|----------------|-------------------------|------------------------------|---|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No ha existido intervención del ser humano 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | Turismo de Aventura | |
| | | Fotografía | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO
 DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO
CAUSAS: A pesar de ubicarse cerca de la carretera, no existen alteraciones por quemas de pajonal que son frecuentes en estos sitios.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | | | | Bus | X | | | | 365 | |
| | Lastre | | X | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | | X | | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | 30 días | |
| | | | | | | Canoa | | | | | Horas al día |
| Aéreo | | | | | Otros | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | Avión | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|
| | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: |
| | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | De 06:00 am A 18:00 pm |
| | Observaciones: Se recomienda visitar el lugar mientras exista visibilidad especialmente de 10:00am a 15:00pm | | | | | | | | | |
| | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - Maldonado DESDE: Tulcán HASTA: Maldonado FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 63.7km | | | | | | | | | |
| Apoyo | 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | |
| | AGUA | | | | | | | | | |
| | POTABLE | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA | <input type="checkbox"/> | TRATADA | <input type="checkbox"/> | DE POZO | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | OTRO | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO | <input type="checkbox"/> | GENERADOR | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS | | | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> | POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| OTROS | | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | | |
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> | Entrada Libre | <input type="checkbox"/> | Otros | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | DISTANCIA | | | | | | |
| Aguas Hediondas | | | | 23.6 km | | | | | | |
| Cascada la Comadre | | | | 7.3 km | | | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | |
| Local | <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional | <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos | | | | | | |
| Provincial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internacional | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | |

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|---|---|--|
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA N° 043 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Enero 2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Arqueológico de Arte Moderno y Contemporáneo "Germán Bastidas Vaca" PROPIETARIO: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Carchi CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Museos | | |
| 2. UBICACIÓN PROVINCIA: Carchi CALLE: Av. de la Cultura | LONGITUD (UTM): 1197787 E CANTÓN: Tulcán NUMERO: | LATITUD (UTM): 90650 N PARROQUIA: González Suárez TRANSVERSAL: Cotopaxi |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Julio Andrade DISTANCIA (Km.): 21.44 NOMBRE DEL POBLADO: Huaca DISTANCIA (Km.): 24.097 | | |
| | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2880 TEMPERATURA (°C): 12 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 750-1000 | |
| | ESTILO.- Moderno ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN El Museo Arqueológico es un área reciente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Carchi inaugurado el 8 de diciembre del 2006, el cual contó con el apoyo y asesoramiento del INPC para la adecuación de los espacios y exhibiciones. ESTADO DE CONSERVACIÓN | |

| | | |
|---------|------------------|---|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>Por ser una obra reciente no existe alteración del mismo, además la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Carchi vela por el buen mantenimiento de estas instalaciones.</p> <p>COLECCIONES AL INTERIOR Este museo mantiene 740 piezas arqueológicas correspondientes al perfil cultural de los pueblos que habitaron inicialmente en lo que hoy es Carchi, destacándose piezas de la fase Negativo del Carchi o Capulí, Tuncahuan, El ángel o Piartal y Cuasmal, Tuza o Pasto. Además guarda muestras pictóricas de arte contemporáneo ecuatoriano de Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kigman, Gilberto Almeida, Nilo Yépez, Nicolás Herrera, Rigoberto Díaz, Oswaldo Moreno, Edgar Reascos, Edgar Flores.</p> <p>PUREZA DE COLECCIÓN: Las piezas arqueológicas y las muestras pictóricas son originales y guardan un valor cultural invaluable.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL El Museo cuenta con cuatro salas en donde se reflejan la esencia y las características de la cultura carchense: sus vivencias, su arte y arqueología. Sala Introductoria: En esta sala se muestran las etapas evolutivas y cronológicas de la Independencia del Carchi y la creación de sus cantones. Además se cuenta la historia por etapas entre las que se mencionan: Época Aborígen, Época Colonial, Época Republicana y la población de la provincia. Sala de Fiestas y Leyendas: Se muestran las principales manifestaciones culturales que responden a un pasado y un presente importantes. En ésta se pueden apreciar tradiciones y manifestaciones de la identidad carchense, juegos populares, leyendas, mitos, supersticiones, coplas, adivinanzas. Sala de Arqueología: En esta sala se demuestran los períodos culturales prehispánicos de Ecuador, cada uno representado con un color para facilitar la identificación, se enfocan aspectos de tecnología, economía, religión, organización social y principales asentamientos pre cerámicos. Sala de Arte Contemporáneo: En esta sala se hace referencia al proceso evolutivo y cronológico que tuvieron que enfrentar los artistas de la provincia. Se hace una sinopsis y un análisis histórico desde los puntos de vista político, social, económico, artístico, estético e internacional que influyeron en el arte del pueblo carchense, diferenciándose dos períodos: el período bananero y petrolero. Además el museo cuenta con una Sala de Restauración, Sala de Proyecciones, Almacén, Sala de Exposiciones Itinerantes “Diógenes Paredes” y el área de Información.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS Cemento, hierro, baldosa, vidrio</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES Piezas arqueológicas pertenecientes a las fases Capulí, Piartal y Cuasmal. Entre las muestras pictóricas que en él reposan existe un cuadro de Oswaldo Guayasamín denominado “Quito Rojo” del año de 1972 donado a la Casa de la Cultura Ecuatoriana.</p> <p>OBJETOS ARQUEOLÓGICOS: Cerámica: platos, botijuelas, copas ceremoniales, cucharas, ocarinas, coqueros, pundos, sonajeros. Lítica: hachas, morteros, lanzas de obsidiana. Orfebrería: narigueras, pecheras.</p> <p>ARTES PLÁSTICAS: Muestras pictóricas de Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kigman, Gilberto Almeida, Nilo Yépez, Nicolás Herrera, Rigoberto Díaz, Oswaldo Moreno, Edgar Reascos, Edgar Flores, Gabriel Castañeda, Grace Polit, Oswaldo Viteri, Enrique Tabará, Segundo Espinel, Luis Monje, Gonzalo Endara Crown.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES: Está prohibido tomar fotografías, ingresar con alimentos, el ingreso de mascotas</p> |
|---------|------------------|---|

| | | | |
|---------|---|--|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El museo es nuevo y se mantienen adecuadamente las Instalaciones y las muestras que en él reposan. Cabe destacar que existe un proyecto de ampliación para formar nuevas salas 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Turismo Histórico | |
| | | Turismo Cultural | |
| | | Turismo Educativo | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Existen buenas condiciones de acceso, señalización y servicios básicos e imagen que permitan disfrutar de la visita al lugar. | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|----------------------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | X | | | Bus | X | | | | Días al Año | |
| | Lastre | | | | Automóvil | X | | | | 365 | |
| | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | Culturales: | Día Inicio: Martes |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Naturales: | Día Fin: Domingo (24 días) |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | Horas al día |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|-------------|----------------------|
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: 09:00 am |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: 17:00 pm |
| | | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | |

Observaciones: El horario de atención del museo es de martes a sábado de 09:00am a 17:00pm, domingos de 09:00 a 14:00pm

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Julio Andrade - Tulcán

DESDE: Julio Andrade

HASTA: Tulcán

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA:

21.44km

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTRO

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEGO

POZO SÉPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

Si

No

Entrada Libre

Otros

Observaciones: El costo de ingreso al museo es de \$0.10 USD niños, \$0.25 USD estudiantes, discapacitados y tercera edad, \$0.50 USD adultos, Turistas extranjeros \$1,00 USD

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES:

Iglesia Catedral de Tulcán

Cementerio de Tulcán

DISTANCIA

1.2km

0.8 km

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

Provincial

Otros

Nacional

Internacional

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | |
|--|--|
| 1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA N° 043 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Enero 2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sitio Arqueológico de Chilmá PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Históricos SUBTIPO: Sitios Arqueológicos | |
| 2. UBICACIÓN LONGITUD (UTM): 176706 E PROVINCIA: Carchi CANTÓN: Tulcán CALLE: NUMERO: LATITUD (UTM): 89697 N PARROQUIA: Maldonado TRANSVERSAL: | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño DISTANCIA (Km.): 46.2 NOMBRE DEL POBLADO: Chical DISTANCIA (Km.): 12.5 | |
| CALIDAD | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 2185 TEMPERATURA (°C): 12 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 2000-2500 |
| VALOR INTRÍNSECO | UBICACIÓN Se ubican en la Hoya de Maldonado, comunidad de Chilmá y Chilmá Bajo EPOCA DE CONSTRUCCIÓN Pertenecen al período de Integración comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d. C. ESTADO DE CONSERVACIÓN Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios se están deteriorando. UTILIDAD Se postula que Chilmá fue un lugar esencial para el cultivo de maíz como de otras plantas útiles al mercado internacional de los mindalaes. A lo mejor la madera de chonta y el helecho fueron productos que se recogían en |

| | |
|--|---|
| | <p>estos sitios para llevarlos a las zonas altas de montaña. La evidencia de Caracoles de la familia Strombus o Malea sp. también apoyan la idea que Chilmá se halla en la ruta hacia la costa Esmeraldeña. Según Max Uhle (1928) en los bohíos grandes se realizaban fiestas y cultos o eran lugares de habitación de los caciques, generalmente estaban ubicados en partes altas, colinas, estribaciones. En el caso de los petroglifos no existe un estudio amplio y exacto de su significado, posiblemente era una forma de comunicación.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL</p> <p>En toda la región de Chilmá se han registrado 29 bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos.</p> <p>Chilmá: El área comprendida de este sitio es de 126 m 8 y 19m, sus cimientos y paredes se construyeron con piedra y tierra. Actualmente sus ruinas alcanzan los 80cm de altura. Este sitio también fue un asentamiento humano permanente. La característica de este sitio es que dentro del área se encuentra un montículo de tierra alargado cuadrangular de 60m de largo por 4m de ancho y 3m de altura, sobre el cual yace un pequeño bohío muy destruido. Algunos petroglifos ubicados en este sitio demuestran figuras con motivos circulares en alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas</p> <p>Chilmá Bajo: Ocupa un área de 176m . Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos, tres petroglifos y una serie de amontonamientos de tierra y muros asociados a los bohíos. A más de los bohíos, se han identificado dos petroglifos con figuras geométricas y círculos en alto relieve.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS</p> <p>Bohíos: tierra, bahareque, piedra, chambas. Petroglifos: piedra granítica</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|--|---|

| | | | |
|---------|--|---|---|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios están deteriorándose. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Turismo de Cultural (Arqueología) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se evidencian cultivos y sentamiento humanos en los alrededores de los sitios arqueológicos. | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Apoyo | Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|------------|----------------------------|----------------------|
| | | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Terrestre | | Asfalto | | | | Bus | X | | | | 365 | |
| | | Lastre | | X | | Automóvil | | | | | Días al mes | |
| | | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Día Inicio: Lunes | |
| | | Sendero | | | | Tren | | | | | Día Fin: domingo (30 días) | |
| Acuático | | Marítimo | | | | Barco | | | | | Culturales: | |
| | | | | | | Bote | | | | Naturales: | | |
| | | Fluvial | | | | Canoa | | | | | | Horas al día |
| Aéreo | | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: 06:00 am |
| | | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: 18:00 pm |
| | | | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | |

Observaciones: Por ubicarse en una zona de bosque nublado, en horas de la mañana y en la tarde existe presencia de neblina.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - Maldonado

DESDE: Tulcán

HASTA: Maldonado

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA:

40 km

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTRO

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEGO

POZO SÉPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

Si

No

Entrada Libre

Otros

Observaciones:

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES:

Cascada Guaypambí

Cascada Duende Vago

DISTANCIA

4 km

6 km

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

Nacional

Provincial

Internacional

Otros

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Ministerio de Turismo



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| | | |
|---|--------------------------|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. | | FICHA N° 043 |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte | | FECHA: Enero 2007 |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Chiles | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Montañas | SUBTIPO: Volcanes |
| 2. UBICACIÓN | | |
| PROVINCIA: Carchi | LONGITUD (UTM): 171464 E | LATITUD (UTM): 90002 N |
| CALLE: | CANTÓN: Tulcán | PARROQUIA: Tufiño |
| | NUMERO: | TRANSVERSAL: |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño | | DISTANCIA (Km.): 10 |
| NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán | | DISTANCIA (Km.): 15 |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| ALTURA (m.s.n.m): 4723 (mm3): 1750-2000 | TEMPERATURA (°C): 6 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA |
| ALTURA Y MORFOLOGÍA | | |
| Este volcán tiene una altura de 4723 m.s.n.m y su caldera es amplia y alargada. Aunque no tiene glaciares, si mantiene nieves constantes en los flancos y dentro de la caldera. | | |
| FLORA Y FAUNA | | |
| Flora: arquitecta (<i>Culcitium reflexum</i>), colorado (<i>Polylepis incana</i>), mortiño (<i>Vaccinium floribundum</i>), paja de páramo (<i>Stipa ichu</i>), aliso (<i>Alnus acuminata</i>), romerillo (<i>Hypericum laricifolium</i>), pumamaqui (<i>Oreopanax grandifolius</i> , <i>Oreopanax ecuadorensis</i>), chilca (<i>Baccharis macrantha</i>), sigse, bromelias, <i>Metelea harlingii</i> , <i>Aequatorium jamesonii</i> , <i>A. lepidotum</i> , <i>Aetheolaena mojandenis</i> , <i>Aphanatis jamesonia</i> , <i>A. ollgaardii</i> , <i>Clibadium</i> | | |

| | | |
|---------|------------------|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <p>harlingii, Cronquistianthus origanoides, Dendrophorbium angelense, D. tipocochensis, Diphostefium macrocephalus, Grosvenoria rimbachii, Gynoxys acostae, Hyphochaeris sonchoides, Jalcophila equadorensis, Mikania yodotrichia, Pentacalia hillii, Verbecina rivetii, Werneria graminifolia, W. pumila, Begonia yneciae, Puya angelensis, Centropogon balslevii,</p> <p>Fauna: trucha arco iris (Onchocynchus mykiss), preñadilla, curianguine (Phalcoboenus carunculatus), perdices de páramo (Nothoprocta curvirostris), quilicos (Falco sparverius), pavas de monte, cóndor (Vultur griffus), patos (Anas sp.), conejos (Sylvilagus brasiliensis), venados (Odocoileus virginianus), soche (Masama rufina), jambatos (Athelopus ignescens), raposa (Didelphis azarae), chucuri (Mustela frenata).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Está ubicado en los páramos de Tufiño en la frontera con Colombia. Presenta un relieve irregular con formaciones rocosas bastante altas producto de las diferentes erupciones volcánicas. Desde sus faldas se puede observar el valle de Maldonado. Está rodeado de frailejones y pajonales adornados con flores exóticas multicolores como rosa urco (exótica flor andina). Es sitio de albergue de numerosos cóndores, tórtolas, perdices y gavilanes. La niebla que se presenta en este lugar es bastante espesa, especialmente en horas de la mañana y la tarde debido a los cambios de temperatura. DIMENSIÓN DE CRÁTERES Diámetro de 1.500 m y ancho de 900 m.</p> <p>FORMACIÓN GEOLÓGICA Se sabe que sus materiales más modernos son fenoandesitas de dos piroxenos y fenoandesitas anfibólicas, porfiríticas de hipocristalinas a hipohalinas. Están compuestas de plagioclasa, anfíbol, piroxeno, biotita y cuarzo.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> |
|---------|------------------|--|

| | | | |
|---------|--|---|--|
| CALIDAD | VALOR EXTRÍNSECO | 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El ecosistema de páramo aledaño al volcán está en buenas condiciones. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| | | Ecoturismo | |
| | | Turismo de Aventura (anduinismo, trekking) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | |
| | | | |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Manejo adecuado de la zona, existen especies benefactoras para el páramo como las alpacas. | | |

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| Tipo | Subtipo | Estado de las vías | | | Transporte | Frecuencias | | | | Temporalidad de Acceso | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | Días al Año | |
| Terrestre | Asfalto | | | | Bus | X | | | | 365 | |
| | Lastre | | X | | Automóvil | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4X4 | X | | | | Días al mes | |
| | Sendero | | X | | Tren | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | Bote | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | Horas al día | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Culturales: | Día inicio: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día fin: |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|------------------------------------|---|---------------------------------------|---|-------|---|------------|------------------------|
| | | | | Helicóptero | | | | | Naturales: | De 06:00 am A 18:00 pm |
| Observaciones: Existe un sendero que conduce hasta la cima del volcán, la caminata es de 4 horas. Es importante tomar en cuenta las condiciones climáticas de la zona para realizar el ascenso. | | | | | | | | | | |
| RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - Maldonado | | | | | | | | | | |
| DESDE: Tulcán | | | HASTA: Maldonado | | | FRECUENCIA: Diaria | | | DISTANCIA: | |
| 63.7km | | | | | | | | | | |
| 8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | |
| AGUA | | | | | | | | | | |
| POTABLE <input type="checkbox"/> | | ENTUBADA <input type="checkbox"/> | | TRATADA <input type="checkbox"/> | | DE POZO <input type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OTRO <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | | |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> | | | GENERADOR <input type="checkbox"/> | | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | | OTROS | |
| ALCANTARILLADO | | | | | | | | | | |
| RED PUBLICA <input type="checkbox"/> | | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | | | POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> | | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OTROS | | | | | | | | | | |
| PRECIO | | | | | | | | | | |
| Si <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> | | Entrada Libre <input type="checkbox"/> | | | Otros | | | |
| Observaciones: El costo de la entrada es de \$ 1,00 USD para adultos y \$ 0.50 USD para niños | | | | | | | | | | |
| 9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | |
| NOMBRES: | | | | | | DISTANCIA | | | | |
| Lagunas Verdes | | | | | | 2 km | | | | |
| Cascada Comadre | | | | | | 2 km | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | |
| Local <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input type="checkbox"/> | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | |
| Provincial <input checked="" type="checkbox"/> | | Internacional <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |

Apoyo

Fuente: Ministerio de Turismo

Ilustración 36: Bosque de Arrayanes Santa Martha de Cuba



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 37: Petroglifos Chilmá Bajo



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 38: Petroglifos Chilmá Bajo



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 39: Río San Juan



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 40: Finca De Maldonado



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 41: Bosque de San Francisco de Pioter



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 42: Trapiche de Maldonado



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 43: Lagunas Verdes



Fotografía por: Jimmy Ascuntar

Ilustración 44: Volcán Chiles



Fotografía por: Jimmy Ascuntar