

LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DESDE ECUADOR A NORUEGA POR PARTE DE LA POBLACIÓN CON NECESIDAD DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL, DE LA ASOCIACIÓN “NUEVA VIDA” UBICADA EN LA CIUDAD DE TULCÁN Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DEL SECTOR.

(Entregado 07/08/2012 – Revisado 09/10/2012)

JOSE FRANCISCO SIERRA BOHÓRQUEZ

**Escuela de Comercio Exterior Negociación Comercial Internacional
(CENCI)**

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

josesierra1405@gmail.com

Resumen

La presente investigación se basa en la comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega por parte de la población con necesidad de protección internacional, de la asociación “Nueva Vida” ubicada en la ciudad de Tulcán, con el fin de mejorar el nivel de ingresos económicos de dicha población. La organización “ASNUVI”, se diferenciaría de las empresas ya constituidas en este mercado en el hecho que ofrecerá una gran variedad de bolsos y sandalias de yute (gracias al talento de los artesanos), muchos de estos únicos en el mundo.

La manera en que se exportó a Noruega fue a través de la empresa correos del Ecuador mediante el servicio “Exporta Fácil”, donde gracias al apoyo del gobierno ecuatoriano hacia los pequeños empresarios que están queriendo salir adelante es incondicional, el proyecto tuvo la compañía y guía del director provincial del Carchi del ministerio de industrias y productividad para que los productos hechos por esta organización fuesen exportados hacia Noruega.

En la cadena logística que el proyecto demanda no necesito la intervención de ninguna persona como intermediaria solo participo la empresa correos del Ecuador llevando el producto de puerta a puerta. Además, se tiene proveedores directos de todos los materiales que se necesitan para confeccionar los bolsos y las sandalias de yute las cuales son las que son comercializadas en Noruega.

PALABRAS CLAVES

Artesanías

Comercialización

Exporta fácil

Exportación

Cadena logística

Proveedores

Bolsos

Sandalias

Empresa

Ingresos económicos

Abstract

This research is based on the commercialization of handicrafts from Ecuador to Norway by the population in need of international protection, the association "Nueva Vida" located in the city of Tulcán, in order to improve the income level of that population. The organization "ASNUVI" would differ from businesses already established in this market in the fact that it will offer a wide range of jute bags and sandals (thanks to the talent of the artisans), many of them unique in the world. The way it was exported to Norway through company mails by Ecuador "EXPORTA FACIL" where the Ecuador government support to small entrepreneurs who are wanting to get ahead is unconditional and the project had the company and guide Carchi provincial director of the Ministry of Industries and productivity (MIPRO) for the products made by this organization were exported to Norway. In logistics chain demand that the project does not need the intervention of any person as an intermediary company only participated Ecuador couriers delivering the product door to door. In addition, it has direct suppliers of all materials needed for making bags and yute sandals which are those that are marketed in Norway.

KEYWORDS

Crafts

Commercialization

Easy Export

Export

Supply Chain

Suppliers

Bags

Sandals

Business

Income

1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías se refieren al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales. El origen de las artes manuales data de hace muchos siglos, no se sabe con exactitud cuánto tiempo. Lo que se sabe es que data de la prehistoria ya que se han encontrado artefactos hechos manualmente sin la intervención previa o completa de algún tipo de instrumento. Los bolsos y sandalias de yute son hechos manualmente tanto por hombres como por mujeres y son productos muy lindos que llaman mucho la atención de las personas que los adquieren. Los productos a medida que pasa el tiempo son más demandados, por la historia que ellos representan; personas que viven en Europa desean saber las historias de nuestros antepasados y la artesanía es una forma de conocer aunque se ha a la distancia; al mismo tiempo que posee una baja cotización y un precio atractivo en el mercado; son pocas las empresas nacionales dedicadas a exportar este tipo de artesanías, lo que permite incursionar en dicho campo. El presente proyecto busca comercializar artesanías desde Ecuador a Noruega por parte de la población con necesidad de protección internacional, de la asociación “Nueva Vida” ubicada en la ciudad de Tulcán y mejorar los ingresos económicos del sector. El desafío fundamental que enfrenta este trabajo es el de comprobar, mediante sus proyecciones económicas y de mercado, que no solo es factible en cuanto a su realización, sino que es rentable tanto económico como socialmente. Esto es, que de una parte permita obtener un aceptable nivel de rentabilidad para sus inversionistas, mientras que por otro, ofrezca y permita la generación de algunas plazas de trabajo para la provincia del Carchi, cantón Tulcán.

EL PROBLEMA

Este proyecto presenta un interés en conocer la comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega por parte de la población con necesidad de protección internacional, de la asociación “Nueva Vida” ubicada en la ciudad de Tulcán y los ingresos económicos del sector.

Según datos publicados por (Escalante, 2008) entrevistando a la representante en Ecuador del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Deborah Elizondo la cual dice: El puente de Rumichaca es el principal punto de cruce desde el departamento colombiano de Nariño hacia la provincia de Carchi en el Ecuador, cada año, se estima que unas 150. 000 personas utilizan este paso para ingresar al Ecuador, incluidos los refugiados que huyen de la violencia y la persecución en Colombia.

Del setenta por ciento de los refugiados colombianos que se encuentra en Ecuador, la mitad de ellos son mujeres. Como podemos analizar cada día aumenta más y más el número de la población con necesidad de protección internacional que ingresan al Ecuador. (Escalante, 2008)

Según (Sierra, 2011) Presidente de la Asociación “Nueva Vida” dice que: la realidad que están viviendo actualmente se resume en la falta de oportunidades de trabajo lo que genera bajos ingresos económicos por no contar con un trabajo estable y digno para el sustento de ellos y sus familias.

Muchas de estas personas no cuentan primero con un techo donde vivir, no tienen para la alimentación y educación diaria de ellos ni de sus hijos, algunos decepcionados de no contar con recursos económicos se ven obligados hasta mendigar para poder subsistir. Adicional que no saben cómo comercializar los productos a nivel internacional lo cual les dificulta dedicarse a lo que hacen, provocando que realicen otros tipos de trabajos. (Sierra, 2011)

Las personas no se atreven a exportar debido al miedo a que no le paguen sus productos. Esta información dada por el señor Carlos es muy real la mayoría tiene duda de cómo comercializar y más que todo estas personas no tienen estudios superiores. (Chingal, 2011)

La población con necesidad de protección internacional de la asociación “Nueva Vida” no tiene los conocimientos de cómo realizar una comercialización a nivel internacional lo que genera que no se atrean a negociar ni a vender sus productos en el exterior. (Sandoval, 2011)

Objetivo General.

Determinar si la comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega por parte de la población con necesidad de protección internacional, de la asociación “Nueva Vida” ubicada en la ciudad de Tulcán mejorará los ingresos económicos del sector.

METODOLOGÍA

La modalidad que se utilizó en el proyecto fue la cuali-cuantitativa porque se investigó características de los consumidores de artesanías, sus gustos y preferencias, se determinó a través de encuestas, el nivel de los ingresos económicos, las cantidades ofertadas de artesanías por parte de la población con necesidad de protección internacional de la asociación “Nueva Vida” de la ciudad de Tulcán y la demanda por parte de las mujeres de Noruega a través de las encuestas realizadas con el apoyo del consejo noruego para los refugiados (NRC).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del proyecto se utilizó la encuesta, entrevista y la observación a través de los diferentes tipos de investigación:

Investigación Bibliográfica

En este proyecto se realizó un análisis profundo, minucioso de todo lo que tiene que ver con la población con necesidad de protección internacional de la asociación “Nueva Vida” de la ciudad de Tulcán y la comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega; a través de libros, periódicos, revistas, internet y en noticias donde existía información referente a la población con necesidad de protección internacional que vive en Tulcán Ecuador.

Investigación Descriptiva

Este proyecto permitió decir cómo es o se manifiesta el problema de la comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega y los ingresos económicos de la población con necesidad de protección internacional de la asociación “Nueva Vida” de la ciudad de Tulcán.

Investigación de Campo

El proyecto se realizó a través de encuestas a la población con necesidad de protección internacional para saber sus necesidades diarias como la falta de oportunidades de trabajo, ingresos económicos. Adicional se entrevistó a los organismos que ayudan a esta población para así saber que beneficios acarrearía dicho proyecto. Se realizaron encuestas a mujeres de Noruega por medio del Consejo Noruego para Refugiados (NRC) para saber la posible demanda de las artesanías por parte de este sector.

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Este proyecto estuvo basado en la población con necesidad de protección internacional (PNPI) de la asociación “Nueva Vida” de la ciudad de Tulcán las cuales son veinticinco; nueve hombres y dieciséis mujeres.

La población total de Noruega es de 4.691.849 según el último censo de julio (2011). En el caso específico del proyecto se tomó en cuenta a las mujeres comprendidas en las edades de quince a sesenta y cuatro años las cuales son 1 529 799. Para la realización de las encuestas a las mujeres de Noruega se realizó una muestra de novecientas cincuenta y siete 957 mujeres.

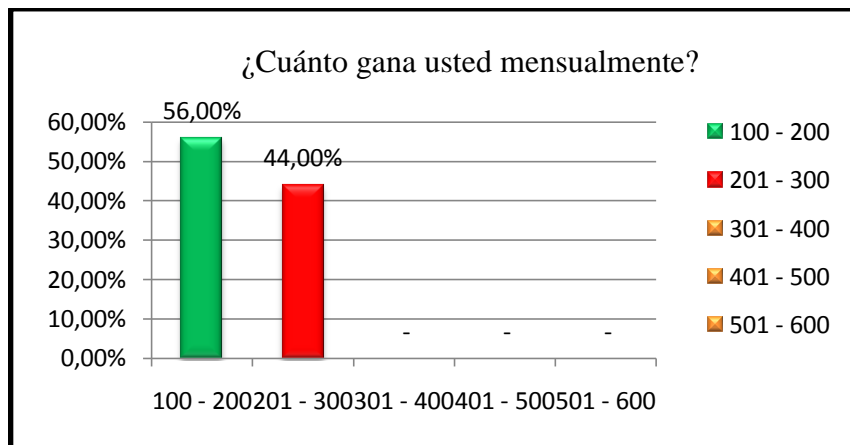
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El auge de un país no es una situación heredada sino que es el resultado de un trabajo, proceso económico y social que involucra a toda la nación. La prosperidad no surge de los dones naturales de un país, de su mano de obra o de su tipo de moneda como ha sido el planteamiento clásico de la Economía; la competitividad de una nación está en función de una industria fortalecida, sobretodo, en su capacidad para innovar y mejorar.

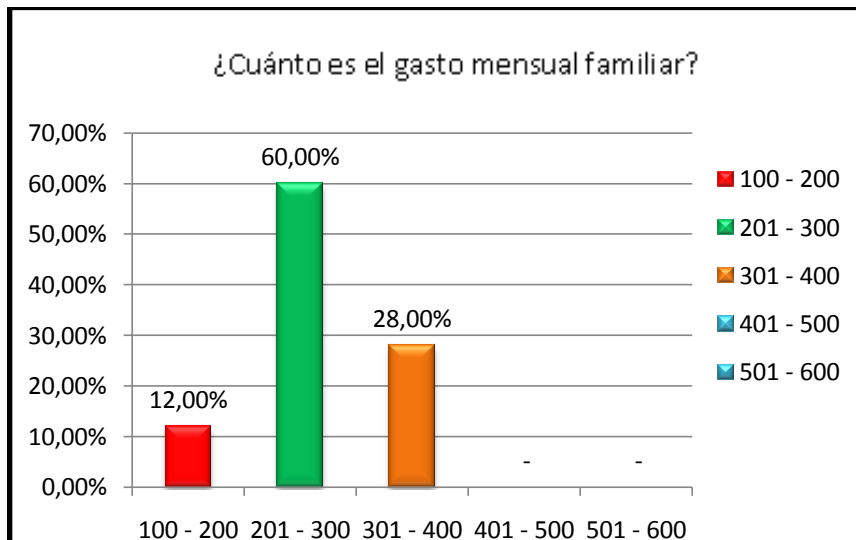
La realización de esta investigación ha permitido no solo aplicar los conocimientos de la carrera, sino también ha llevado a darse cuenta como se manejan los negocios en la realidad de acuerdo a las tendencias que toman los países, sus costumbres y los cambios económicos que presenta cada país al medir su rendimiento.

En la presente investigación realizada con respecto a la población con necesidad de protección internacional que vive en la ciudad de Tulcán, se observó y se constató muchas necesidades desde el ámbito social, financiero y

económico, muchas personas no tienen para el sustento diario, educación de sus hijos; la mayoría de estas personas tienen que trabajar a lo que les salga al diario como: vendiendo por las calles, trabajando en el campo, albañilería, lavando ropa e incluso son explotados no pagándoseles el dinero normal que recibiría cualquier persona. Además la mayoría de estas personas no cuentan con un trabajo fijo y su promedio de ingreso es de ciento noventa y cuatro dólares lo cual es muy bajo ya que tienen hijos e hijas que alimentar, educar, darles una buena salud.



Fuente: Asociación "Nueva Vida"
Elaborado por: Jose Sierra Bohórquez (11-nov-2011)



Fuente: Asociación "Nueva Vida"
Elaborado por: Jose Sierra Bohórquez (11-nov-2011)

El grafico anterior nos indica que más de la mitad de las familias tienen un gasto de doscientos a trescientos dólares lo cual es bastante alto en comparación con lo que ganan mensualmente.

La asociación "Nueva Vida" fue la primera organización de población con necesidad de protección internacional a nivel nacional que le fue otorgada la personería jurídica desde el 27 de enero de 2011 bajo el acuerdo ministerial N° 794 por el ministerio de inclusión económica (MIES), lo que significa que esta organización tiene un registro único de contribuyente (RUC), otorgado por el servicios de rentas internas (SRI) del Ecuador; donde pueden en este momento emitir facturas.

ASOCIACIÓN "NUEVA VIDA"	
DETALLES	CANTIDAD
Población Total	86
Familias	25
Mujeres	22
Hombres	16
Niños	23
Niñas	16
Adolescentes	9
Trabajan	25
Jóvenes estudian	36
Adultos estudian	8
Analfabetos	11

Fuente: Asociación "Nueva Vida"

Elaborado por: Jose Sierra Bohórquez (11-nov-2011)

Luego de realizar una exhaustiva investigación sobre la comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega por parte de la asociación "Nueva Vida", se ha realizado la primera exportación a través de una declaración aduanera simplificada hacia Oslo Noruega, mediante el apoyo del ministerio de industrias y productividad (MIPRO) y la empresa correos del Ecuador; con el nuevo servicio de EXPORTA FÁCIL, el cual es una herramienta que facilita las exportaciones ecuatorianas; orientadas a fomentar la inclusión de las micro, pequeñas, medianas empresas (MIPYMEs) y artesanos en los mercados

internacionales, contribuyendo con la competitividad de los productos del Ecuador y beneficiando su economía.

La comercialización de los diferentes tipos de artesanías que ellos producen puede cambiar sus condiciones de vida de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada, ya que recibirían un mejor salario, no serían explotados y además sería un inicio para que tengan su propia empresa.

Según la investigación realizada estas personas podrían ganar mensualmente un sueldo de trescientos a cuatrocientos setenta dólares, lo cual ayudaría a una mejor vida familiar y se dedicarían a lo que ellos les apetece hacer, que es realizar artesanías, adicional ganarían cada año el aporte del quince por ciento como trabajadores de la utilidad y el restante de la utilidad neta que es de treinta y siete mil dólares aproximadamente lo cual es muy favorable.

Cargo	Sueldo básico	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Sueldo anual	Total gastos anuales
TEJEDORAS BOLSOS	476,00	476,00	292,00	238,00	694,01	5.712,00	7.412,01
TEJEDORAS SANDALIAS	300,00	300,00	292,00	150,00	437,40	3.600,00	4.779,40

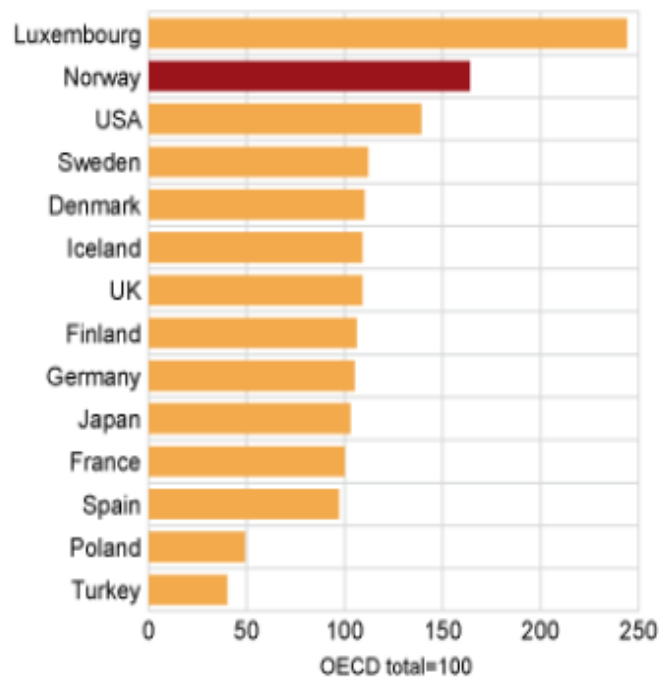
Elaborado por: Jose Sierra Bohórquez (20-Mar-2012)

La población de Noruega es uno de los países que les gusta ayudar a personas que verdaderamente lo necesiten como es el caso de personas refugiadas; ya que desde la creación del ACNUR en 1950, Noruega ha sido el apoyo más leal de los refugiados, dijo el Alto Comisionado para los Refugiados António Guterres a la Princesa heredera de Noruega Mette-Marit. Además más de la mitad de las contribuciones de Noruega no van dirigidas a operaciones específicas, lo cual es muy valioso porque nos da flexibilidad para financiar programas donde la ayuda es más necesaria. (Wilkes, 2011)

Noruega es un país muy desarrollado el cual es considerado uno de los más ricos del mundo, además es un estado que le gusta ayudar a países en vía de desarrollo y a personas desplazadas o refugiadas; es considerado uno de los países que más aporta con recursos económicos a la población refugiada a nivel mundial.

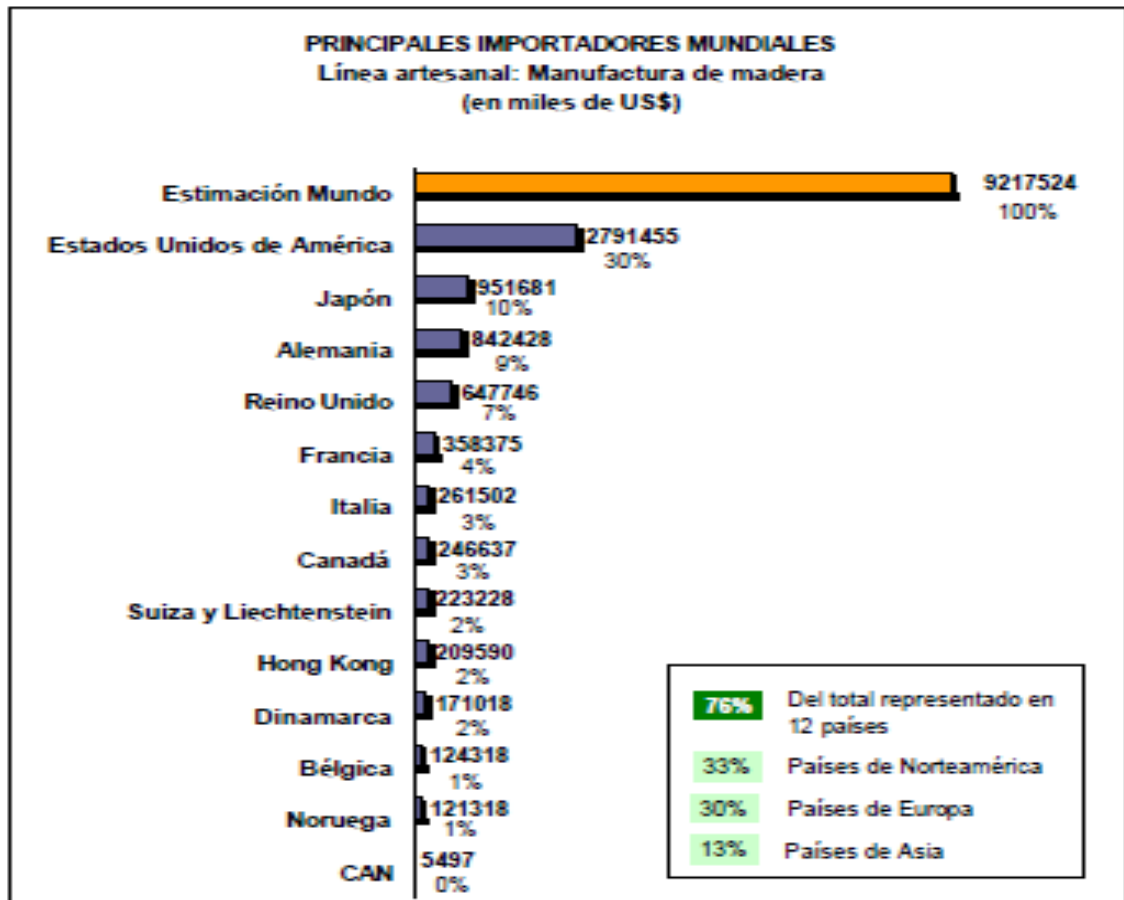
Ranking de países según PBI por habitante en USD

GDP (adjusted for price differences) per capita. 2007.
OECD total=100



Fuente: Statistisk Sentralbyra, www.ssb.no. Índices PPP (Purchasing Power Parities) (20-11-07)

Además Noruega, es uno de los principales países importadores mundiales de artesanías con el 1% equivalente a US\$121 318 en miles.



Fuente: Contrade (23-10-11)

En el aspecto financiero del proyecto, se llegó a la conclusión que el “proyecto comercialización de artesanías desde Ecuador a Noruega por parte de la población con necesidad de protección internacional, de la asociación “Nueva Vida” ubicada en la ciudad de Tulcán y los ingresos económicos del sector” es **RENTABLE**. De manera que la tasa interna de retorno (TIR) obtenida estaría en un 26.70% con un valor actual neto (VAN) al término de los primeros cinco años de \$107 086.88 (ciento siete mil ochenta y seis dólares con ochenta y ocho ctvs.)

Para poner en marcha el proyecto es necesario una Inversión Inicial de \$17894.61 (diecisiete mil ochocientos noventa y cuatro con sesenta y un ctvs.), el cual sería apoyado en su totalidad por la diferentes ONG`s que están en la ciudad de Tulcán según las entrevistas realizadas.

INVERSIÓN INICIAL		
Nº	DETALLE	VALOR
1	INVERSIÓN EN ACTIVOS	2196,09
2	CAPITAL DE TRABAJO	15698,52
Total Inversión Inicial		17894,61

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Jose Sierra Bohórquez (20-mar-2012)

Para realizar el traslado desde Tulcán Ecuador hasta Oslo Noruega se analizo diferentes empresas internacionales como: “EL ARTE DE LA LOGÍSTICA” la cual tiene su oficina en Quito, la cual manifestó que tendrían los siguientes costos para llevar las artesanías hasta Oslo, flete internacional \$5.05 por kg, costos en origen \$2.28 por kg, costos en destino \$8.78 por kg; dando como costo total hasta el destino final \$16.11; mientras que con el EXPORTA FÁCIL se tendrá un costo de \$9.35 hasta el destino final, lo que significa un ahorro de \$6.76 por kg, ya que a través del exporta fácil se eliminan muchos intermediarios y es una forma más directa entre el exportador e importador.

Envío a Oslo Noruega desde Tulcán Ecuador mediante el exporta fácil

AÑOS	KG	COSTO POR 30 KG	CANTIDADES DE 30 KG	PRECIO TOTAL
1	2.925,60	280,5	97,52	27354,36
2	3.071,88	280,5	102,39	28722,08
3	3.225,47	280,5	107,51	30158,18
4	3.386,75	280,5	112,89	31666,09
5	3.556,09	280,5	118,53	33249,40

Fuente: exporta fácil

Elaboración: Jose Sierra Bohórquez (25-Mayo-2012)

4. BIBLIOGRAFÍA

- BCE, B. C. (2012, 05 05). *http://www.bce.fin.ec/*. Retrieved 05 05, 2012, from *http://www.bce.fin.ec/http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp*
- Clavijo, J. (2012, Abril 27). Representante de la Camara de la Pequeña Industria del Carchi. (J. F. Sierra, Interviewer)
- COPCI. (2011). *Reglamento del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Quito: Editora Nacional.
- INEC. (2011, 12 25). *www.inec.gov.ec*. Retrieved 05 21, 2012, from *www.inec.gov.ec: http://www.inec.gov.ec/home/*
- Norway, I. (2011, 02 23). *http://www.noruega.org.gt*. Retrieved 04 14, 2012, from *http://www.noruega.org.gt: http://www.noruega.org.gt/About_Norway/business/Industria/ict/*
- Recalde, D. (2012, Abril 23). DIRECTOR DEL MIPRO EN ZONA 1. (J. F. Sierra, Interviewer)
- Sierra, M. (2011, ABRIL 21). PRESIDENTE DE LA ASOCIACION "NUEVA VIDA". (J. Sierra, Interviewer)
- UTPL, U. T. (2012, 04 10). *http://www.slideshare.net/videoconferencias/tutoria-virtual-abril-20121*. Retrieved 07 20, 2012, from *http://www.slideshare.net/videoconferencias/tutoria-virtual-abril-20121: http://www.slideshare.net/videoconferencias/tutoria-virtual-abril-20121*