

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y ECOTURISMO

Tema: “Los recursos turísticos y el turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia, cantón Cayambe”

Trabajo de titulación previa la obtención del
título de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo

AUTORES: Muñoz Quelal Ana Maricela

Pastaz Rodríguez Wilmer Ulises

TUTOR: Ing. Chandi Yépez Alonso Javier, MSc.

Tulcán, 2021

CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que los estudiantes Muñoz Quelal Ana Maricela con el número de cédula 040161831-9 y Pastaz Rodriguez Wilmer Ulises con número de cédula 040179361-7 han elaborado el trabajo de titulación: “Los recursos turísticos y el turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia cantón Cayambe”

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

f.....

Chandí Yépez Alonso Javier, MSc.

TUTOR

f.....

Bolaños Tobar Dennys Andres, MSc.

LECTOR

Tulcán, Febrero de 2021

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero/a en la Carrera de Ingeniería en Turismo y Ecoturismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Nosotros, Ana Maricela Muñoz Quelal con cédula de identidad número 040161831-9 y Wilmer Ulises Pastaz Rodriguez con cédula de identidad número 040179361-7 declaramos: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad.



f.....

Muñoz Quelal Ana Maricela

AUTORA



f.....

Pastaz Rodriguez Wilmer Ulises

AUTOR

Tulcán, Febrero de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Muñoz Quelal Ana Maricela y Pastaz Rodriguez Wilmer Ulises declaramos ser autores de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los recursos turísticos y el turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia, cantón Cayambe” y eximimos expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



f.....

Muñoz Quelal Ana Maricela

AUTORA



f.....

Pastaz Rodriguez Wilmer Ulises

AUTOR

Tulcán, Febrero de 2021

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer principalmente a Dios por habernos bendecido durante este proceso de formación académica, a nuestros padres por ser nuestra mayor inspiración de fortaleza, sacrificio y apoyo incondicional que fueron primordiales para alcanzar este sueño. De igual forma agradecemos a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por darnos la oportunidad de superación y formación ética y profesional. Así mismo agradecer a nuestro tutor el MSc. Javier Chandi y a nuestro lector el MSc. Dennys Bolaños por ser una guía durante el proceso de investigación.

Finalmente agradecemos a todos los maestros quienes compartieron sus conocimientos y nos motivaron a cumplir nuestro objetivo.

DEDICATORIA

La presente investigación la dedicamos a Dios por habernos dado sabiduría y fortaleza durante este proceso de enseñanza y aprendizaje, a nuestros padres por su motivación, apoyo moral y económico, por guiar nuestros pasos y formar a las personas que ahora somos.

ÍNDICE

I. PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
1.4.3. Preguntas de Investigación	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	21
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. Turismo.....	24
2.2.1.1. Tipos de turismo	24
a) Turismo de Naturaleza	24
b) Ecoturismo	24
c) Turismo rural	25
d) El Turismo astronómico	25
e) Turismo Cultural	25
f) Turismo gastronómico	26
g) Turismo místico	26
h) Turismo Científico, Académico, Voluntario, Educativo (CAVE)	26
2.2.1.2. Recursos turísticos	27
2.2.1.2.1. Clasificación de los recursos turísticos.....	27
a) Recursos culturales	27
b) Recursos naturales.....	28
2.2.1.2.2. Inventario de recursos turísticos	28

2.2.1.2.3. La planificación de los recursos turísticos	28
2.2.2. Turismo comunitario.....	29
2.2.2.1. Desarrollo del turismo comunitario	29
2.2.2.2. Beneficios del Turismo Comunitario.....	30
2.2.2.3. Ecoturismo comunitario.....	30
2.2.2.4. Modelo del desarrollo del turismo comunitario.....	31
III. METODOLOGÍA	34
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	34
3.1.1. Enfoque	34
3.1.2. Tipo de Investigación.....	34
a) Investigación descriptiva	34
b) Investigación exploratoria	35
c) Investigación documental	35
d) Investigación de campo	35
3.2. IDEA A DEFENDER	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS.....	40
3.4.1. Método no experimental.	40
3.4.2. Método Comparativo	40
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	40
a) Entrevista	40
b) Entrevista semiestructurada.....	41
c) Observación directa	41
d) Inventario de recurso turístico	41
Ficha técnica de inventario de recursos turísticos.....	42
Ficha de Indicadores de desarrollo del turismo comunitario	43
3.5.1. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49

a) Muestreo no probabilístico	49
b) Muestreo por conveniencia	51
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
4.1. RESULTADOS	52
4.1.1 Análisis de indicadores del turismo comunitario	52
4.1.2. Análisis de entrevistas	57
4.1.3. Análisis de fichas de inventario de recursos turísticos	64
4.1.4. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	70
4.2. DISCUSIÓN.....	75
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1. CONCLUSIONES.....	79
5.2. RECOMENDACIONES	80
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
VII. ANEXOS	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo teórico de enfoque estructural de Beni.....	31
Figura 2. Mapa de ubicación de las comunidades	50
Figura 3. Componente Socio-cultural	53
Figura 4. Componente Económico-Financiero	54
Figura 5. Componente Ambiental.....	55
Figura 6. Componente Potencial turístico.....	56
Figura 7. Calificación total de indicadores del turismo comunitario.....	57
Figura 8. Mapa de ubicación de los recursos turísticos de Paquiestancia.....	65
Figura 9. Mapa de ubicación de los recursos turísticos San Luis de Guachalá	67
Figura 10. Resultado jerarquía de recursos por comunidades	69
Figura 11. Observación de flora y fauna comunidad de Paquiestancia	151
Figura 12. Mirador comunidad Paquiestancia	151
Figura 13. Observación y aplicación de la ficha de campo en la cascada Kuchikama.....	151
Figura 14. Toma de datos y aplicación de ficha de campo	152
Figura 15. Comunidad de Paquiestancia.....	152
Figura 16. Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia.....	152
Figura 17. Ingreso al Bosque de Pumamaquis.....	152
Figura 18. Paisaje comunidad Paquiestancia	152
Figura 19. Aplicación de la entrevista comunidad de Paquiestancia.....	153
Figura 20. Toma de datos en la comunidad San Luis de Guachalá	153
Figura 21. Entrada a las Cascadas “El Tingo”	153
Figura 22. Cascada el Tingo	154
Figura 23. Cascada “El Tingo”	154
Figura 24. Piscina de agua termal “El Tingo”	155
Figura 25. Mirador Cascadas “El Tingo”.....	155

Figura 26. Iglesia de la comunidad San Luis de Guachalá..... 155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Jornadas de trabajo en las comunidades	36
Tabla 2. Variable independiente: Recursos turísticos.....	38
Tabla 3. Variable dependiente: Turismo Comunitario.....	39
Tabla 4. Número total de indicadores por componente	43
Tabla 5. Valoración de los indicadores	43
Tabla 6. Calificación de los componentes	44
Tabla 7. Ponderación de los componentes	44
Tabla 8. Indicadores del desarrollo del turismo comunitario.....	44
Tabla 9. Resultados de los indicadores	52
Tabla 10. Diseño de la entrevista	58
Tabla 11. Entrevista autoridades de las comunidades.....	58
Tabla 12. Entrevista dirigida a Autoridades.....	59
Tabla 13. Entrevista dirigida a los pobladores	61
Tabla 14. Niveles de jerarquía	64
Tabla 15. Registro de los recursos turísticos comunidad de Paquiestancia	66
Tabla 16. Registro de los recursos turísticos comunidad San Luis de Guachalá.....	68
Tabla 17. Jerarquización de los recursos naturales y culturales de la Comunidad Paquiestancia	68
Tabla 18. Jerarquización de los recursos naturales y culturales Comunidad San Luis de Guachalá.....	68
Tabla 19. Matriz FODA comunidad de Paquiestancia	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación.....	86
Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas	87
Anexo 3: Ficha cascada de Buga.....	90
Anexo 4: Ficha Mirador Natural Paquiestancia	95
Anexo 5: Ficha Bosque de Arrayán.....	100
Anexo 6: Ficha Área de Camping	105
Anexo 7: Ficha Bosque de Colca y Pumamaqui	110
Anexo 8: Ficha Termas de Guachalá.....	115
Anexo 9: Ficha Fuentes de Agua Mineral	119
Anexo 10: Ficha Cascada El Tingo	123
Anexo 11: Ficha Cascada Pisque.....	127
Anexo 12: Ficha Río Pisque	131
Anexo 13: Ficha Río Tingo	135
Anexo 14: Ficha Fiestas del Inty Raymi	139
Anexo 15: Ficha Iglesia San Pedro.....	143
Anexo 16: Ficha Arquitectura civil Mitad del Mundo	147
Anexo 17: Fotografías de investigación	151

RESUMEN

El tema de estudio nace en base al deficiente análisis de los recursos turísticos de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia del cantón Cayambe, lo cual ha provocado un limitado desarrollo del turismo comunitario. La presente investigación tiene como finalidad inventariar los recursos turísticos de las comunidades que contribuyan al fortalecimiento del turismo comunitario, utilizando un enfoque cualitativo con un tipo de investigación descriptiva, exploratoria, documental y de campo. Para la recolección de información se aplicó: entrevistas semiestructuradas, fichas de inventario de recursos, así como también indicadores para la evaluación del desarrollo del turismo comunitario y de esta manera realizar un análisis comparativo que determine la situación turística actual de las áreas de estudio, una vez aplicadas las fichas de inventario se evidenció que Guachalá cuenta con ocho recursos; seis naturales y dos culturales y Paquiestancia posee nueve recursos; seis naturales y tres culturales, los recursos identificados cumplen con las características para el desarrollo del turismo, además se aplicó indicadores que evalúan cuatro componentes: socio-cultural, económico financiero, turístico y ambiental de este modo, se determinó que la comunidad de Guachalá alcanzó una calificación del 81% y Paquiestancia una calificación del 64% de factibilidad para desarrollar el turismo, siendo estos lugares aptos para la actividad turística. Mediante el análisis comparativo se concluye que el desarrollo del turismo en Guachalá es mejor que la actividad turística que se lleva a cabo en Paquiestancia, esto se debe a la organización interna que existe en las comunidades y a la intervención de organizaciones gubernamentales.

Palabras claves: turismo comunitario, recursos turísticos, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The theme of this study is based on the deficient analysis of the tourist resources of San Luis de Guachalá and Paquiestancia communities in Cayambe canton, which has caused a limited development of community tourism. To inventory the tourism resources of the communities is the purpose of this research which contributes to the strengthening of community tourism, using a qualitative approach with a descriptive, exploratory, documentary and field research. For the collection of information, semi-structured interviews and resource inventory files were applied, as well as indicators for the evaluation of the development of community tourism, and in this way to make a comparative analysis to determine the current tourism situation of the study areas, once the inventory files were applied it became evident that Guachalá has eight resources; six natural and two cultural and Paquiestancia has nine resources; six natural and three cultural, the identified resources meet the characteristics for the development of tourism, in addition indicators were applied which evaluate four components: socio-cultural , economic-financial, tourism and environmental, in this way, it was determined that the community of Guachalá reached a qualification of 81% and Paquiestancia a qualification of 64% of feasibility to develop tourism, being these places suitable for tourism activity. Through the comparative analysis it is concluded that the development of tourism in Guachalá is better than the tourism activity in Paquiestancia, this is due to the internal organization that exists in the communities and the intervention of governmental organizations.

Keywords: community-based tourism, tourism resources, tourism development.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo comunitario ha generado un impacto positivo en la economía de muchas comunidades, proporcionando beneficios no solo en los aspectos económico, social, sino también en el área cultural y ambiental, ya que el turismo comunitario valoriza y rescata la parte cultural y la protección del medio natural, incentivando a las comunidades al uso de los recursos mediante la creación de actividades de manera sostenible.

El presente estudio tuvo como objetivo inventariar los recursos turísticos que poseen las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia, a demás conocer la situación actual del turismo comunitario, mediante la aplicación de instrumentos que proporcionaron información para cumplir con las variables propuestas.

La investigación se fundamentó en un enfoque cualitativo y un tipo de investigación descriptiva, documental y de campo, con un tipo de muestra no probabilístico y muestreo por conveniencia, que permitió obtener información de la situación turística de las comunidades, para ello fue necesario la aplicación de entrevistas, que fueron aplicadas a los presidentes de las comunidades, emprendimientos de turismo comunitario y a entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo, también fue preciso la aplicación de indicadores que evaluaron cuatro aspectos como: socio-cultural, económico-financiero, potencial turístico y el componente ambiental,

Para poder cumplir con la variable independiente (recursos turísticos) fue primordial la elaboración de fichas basadas en nueve componentes como son: descripción general del recurso, descripción del recurso, estado de conservación, accesibilidad, época propicia de visita, infraestructura y servicios básicos, actividades que se pueden implementar, propietario del recurso y mapa, logrando conocer las características y el potencial turístico que poseen cada uno de los recursos inventariados, determinando que existe aspectos negativos como: infraestructura inapropiada, limitada oferta, aspectos que se podrían mejorar con una planificación adecuada.

Finalmente, para cumplir con los objetivos propuestos fue importante determinar estrategias que aporten al fortalecimiento de los aspectos negativos encontrados en las comunidades, para ello se realizó una matriz FODA para cada comunidad, en donde se detallan los aspectos negativos que limitan el desarrollo turístico y como se podría fortalecer estos aspectos.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el turismo comunitario ha presentado un sin número de deficiencias las mismas que limitan el desarrollo de esta modalidad de turismo. Uno de los aspectos negativos que impiden el fortalecimiento del turismo comunitario es el limitado aprovechamiento de los recursos turísticos.

Burgos (2016) menciona: El turismo comunitario es considerado como una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas, con el objeto de aprovechar las ventajas comparativas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, y de esta manera otorgar soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo (p.210).

Las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia están ubicadas en la provincia de Pichincha, cantón Cayambe. Estas presentan dificultades entre ellas: el escaso estudio de los recursos turísticos y la carencia de un registro de los mismos lo que impide el desarrollo del turismo comunitario. Además, la planificación turística es empírica ocasionada por la insuficiente capacitación dirigida por los organismos locales.

Gascón (2013) señala que: el turismo comunitario ha detonado una serie de cambios en las comunidades rurales tradicionales debido al choque entre una actividad moderna y el mundo campesino, pues el turismo representa una experiencia ajena a las comunidades rurales indígenas o mestizas, es decir, es una actividad ajena a la “vocación social del territorio”. El campesino y su familia, generalmente, no han experimentado el ser turistas ni mucho menos saben qué es un prestador de servicios turísticos; tampoco tienen conocimientos ni destrezas para imaginar, crear y gestionar una empresa de corte mercantil, en competencia en el mercado global. El desconocimiento de sus características significa que la gente no puede participar con pleno conocimiento en su diseño y gestión. (p.3)

Finalmente, no se ha visto una participación activa de la población. La comunidad no cuenta con la iniciativa por trabajar en el desarrollo del turismo comunitario. Esto ocasiona que esta actividad turística no presente mejoras, al respecto Guzmán (2009) expresa “el turismo

comunitario se basa en la idea de una participación activa de la propia comunidad y, por ello, es fundamental la necesidad de crear una serie de redes comunitarias que permita un fomento de esta clase de turismo” (p. 91).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El deficiente estudio de los recursos turísticos de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia del cantón Cayambe provoca un limitado desarrollo del turismo comunitario.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de México habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local. (Palomino, Gasca y López, 2016, p.1)

Según Contreras (2020) indica que en el Ecuador se han registrado 120 centros de turismo comunitario con la finalidad de generar actividades económicas para los pueblos indígenas del país, además de promover el cuidado y la preservación del medioambiente, muchos de estos centros de turismo comunitario han empleado modelos de gestión turística enfocados en cuatro pilares fundamentales como son: político, económico, social y ambiental, que han permitido sobresalir con éxito cada uno de los emprendimientos del turismo comunitario.

El turismo comunitario se ha convertido en una de las alternativas con mayor acogida por parte de los turistas, ya que este tipo de turismo se enfoca principalmente al uso sostenible de los recursos y de este modo concienciar a los turistas a la preservación del medio ambiente, así como también mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante la generación de nuevos empleos reduciendo la migración de los habitantes.

La presente investigación se justifica en base a la misión de la Carrera de Turismo y Ecoturismo que dice: “Formar profesionales comprometidos con la colectividad y el desarrollo sustentable del turismo y el ambiente”, es con esta base con la cual se trabajó en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia. También, por la gran riqueza natural y cultural de estas comunidades ubicadas en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, en las que se pueden encontrar: ríos, cascadas, balnearios de agua termal y mineral, diversidad de flora y fauna, montañas, monumentos, manifestaciones culturales, entre otros, siendo estos recursos indispensables para el fortalecimiento del turismo comunitario.

De la misma manera la realización de este estudio tuvo como finalidad el diseño de un documento, el mismo que fue considerado como un respaldo en el cual se refleja cada uno de los recursos turísticos con sus respectivas características y potencial que les servirá como una guía que aporte a la planificación futura del turismo en las comunidades.

También se procuró que las comunidades tengan conocimiento de la riqueza natural y cultural que poseen y los beneficios que se pueden lograr con una adecuada planificación y aprovechamiento de los recursos turísticos lo mismo que puedan servir como aporte al desarrollo local ofertando una variedad de actividades permitiendo la interacción de las comunidades con el fin de fortalecer el turismo comunitario.

En definitiva, mediante el estudio realizado en cada una de las comunidades se evidencio a los beneficiarios directos siendo los pobladores de las comunidades, debido a que ellos son los principales actores en el desarrollo de la actividad turística, mediante la prestación de servicios tales como: alojamiento, alimentación, guianza, emprendimientos entre otros. Por otro lado, se identificaron a los beneficiarios indirectos que fueron las compañías de transporte y poblaciones aledañas.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Identificar los recursos turísticos y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia del cantón Cayambe para el fortalecimiento de los mismos.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente los recursos turísticos y el turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia del cantón Cayambe.
- Inventariar los recursos turísticos de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia del cantón Cayambe para el aprovechamiento sostenible del turismo.
- Analizar el desarrollo del turismo comunitario para la determinación de la situación actual en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia.
- Determinar estrategias de turismo comunitario para el fortalecimiento del turismo.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los recursos turísticos que poseen las comunidades?

¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachala y Paquiastancia?

¿Qué estrategia se puede proponer para que las comunidades conozcan los recursos turísticos que poseen?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Pacheco, Carrera y Almeida (2011) , mencionan en su investigación “Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario”, donde el objetivo fue desarrollar y proponer una metodología de evaluación sencilla de proyectos de turismo comunitario que identifique indicadores de importancia e incidencia en los ámbitos socio-cultural, económico-financiero, ambiental y turístico, para que miembros de las comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar participen en la toma de decisiones, conozcan que les hace falta mejorar y así puedan continuar con las siguientes fases del proyecto comunitario la metodología utilizada se basó en la información empírica recogida durante el diagnóstico de factibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las tres comunidades, Para la identificación y evaluación de atractivos turísticos se utilizó la metodología de García Pando (2008), con la comunidad se realizó un mapeo participativo, para conocer en dónde se localizaron los atractivos turísticos y que aspectos relevantes poseían así también Para el diagnóstico de factibilidad social-cultural y turística se utilizaron técnicas de participación comunitaria en donde los miembros de las comunidades indígenas

Huaorani, Achuar y Shiwiar se reunieron con profesionales especialistas en sociología, antropología y turismo para determinar qué aspectos sociales, organizacionales, políticos, áreas naturales y recursos culturales diagnosticar, a quién realizar las preguntas, cuándo y dónde o con que grupo meta trabajar. Se elaboraron encuestas para conocer más a fondo las características organizacionales, sociales, políticas y de parentesco, para estos diagnósticos se utilizaron varios manuales y guías de participación comunitaria que guiaron el proceso, también se seleccionó cuatro componentes relativos a los ámbitos de indagación y evaluación, cada componente tiene indicadores que evalúan tres variables básicas: factibilidad, impacto y sinergia. Esta propuesta metodológica de evaluación analiza los impactos sociales, ambientales y económicos del proyecto, finalmente los autores del artículo científico concluyen mencionando que la propuesta de evaluación de proyectos turísticos comunitarios es integral al evaluar indicadores socio-culturales, económicos-financieros, ambientales y turísticos, aspectos inherentes a la actividad turística y de importancia para identificar fortalezas y debilidades de las comunidades que puedan ser mejoradas.

Monar (2015) en su investigación “Estudio para la valoración de los recursos turísticos naturales y culturales como estrategias para el desarrollo turístico”, la autora menciona que una

valorización de los recursos del medio natural aportarían al desarrollo del turismo, de tal manera que se podrían implementar estrategias que permitan identificar los recursos y actividades que se puedan desarrollar en estos permitiendo que los turistas visiten estos lugares, el objetivo es “Realizar la valoración de recursos turísticos naturales y culturales del cantón Babahoyo que ayude al desarrollo y promoción turística de la zona”, cuya metodología utilizada se efectuó a través de la investigación descriptiva, exploratoria y bibliográfica. La investigación descriptiva, porque explica la realidad de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Babahoyo. La investigación bibliográfica programada se efectuó en la búsqueda de información mediante la revisión de libros, repositorios digitales, blogs, artículos de periódicos entre otros, el uso de la investigación cualitativa y cuantitativa contribuyó a desarrollar el análisis de la situación turística organizacional existente en el territorio objeto de estudio, para el logro de dicha finalidad se utilizó el método inductivo, este método se analizaron a los actuales actores turísticos de la zona, se realizó la investigación para dar a conocer la importancia de la valoración turística del cantón así mismo para la recolección y análisis de los resultados la autora utilizó: fichas, cuestionarios de preguntas para los visitantes y guías de entrevistas dirigidas a personas calificadas en el área turística esto le permitió llegar a la conclusión de que “la aplicación de metodologías participativas posibilitó la realización del inventario aplicado en este proyecto, el que permitió conocer los atractivos naturales y culturales del cantón Babahoyo, su clasificación y estados de conservación, el mismo que se elaboró en base al resultado de las encuestas realizadas a visitantes y personas que habitan en las zonas aledañas al cantón”.

Cerro (2015) en su investigación “Los recursos turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación” enfocado en que la identificación de los recursos es de mucha importancia para la parte del diagnóstico de un proceso de la planificación la cual consiste en la recolección de información, realizar un listado de lugares considerados recursos, que cuenten con el potencial, características y las posibilidades de potencial turístico, así también manifiesta que es importante la planificación de los recursos turísticos: clasificar, valorar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos, es necesario para poder definir la vocación turística de un lugar y, sobre todo, para seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama amplia de posibilidades, la metodología se basó en la utilización de fichas técnicas, mismas que determinan las condiciones de los lugares a evaluar.

Mullo (2019) en su investigación “El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador” donde manifiesta que el turismo se concibe hoy como el conjunto de relaciones psico-sociológicas,

económicas, y medioambientales, producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, el objetivo de la investigación se basó en develar la sinergia del desarrollo del turismo comunitario en Ecuador a partir de las consideraciones que los autores han construido como parte de su labor docente y científica la misma que concluye en que el turismo comunitario provee no solo beneficios materiales sino también orgullo cultural, concientiza a la comunidad sobre el Medio Ambiente y su valor económico, así como crea una sensación de propiedad a través de la diversificación de fuentes de ingresos.

En la investigación de Blanco, Vazquez, Reyes, y Chavez, (2015) en su investigación “Inventario de los recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona de Altiplano de San Luis Potosi México” enfocado en el análisis del potencial turístico, el turismo es un factor de desarrollo, para ello es necesario una planificación como instrumento de gestión, la metodología utilizada es cualitativa, donde se utilizó instrumentos como fichas de inventario que permitió identificar las características de cada lugar de estudio también se realizó un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la actividad turística actual en cada una de las rutas del Altiplano potosino, con el objetivo de realizar una propuesta inicial de aprovechamiento para la región, tomando como punto de partida la información del patrimonio turístico, llegando a la conclusión de que una adecuada planificación de los recursos turísticos de la zona permitirá potencializar el turismo en esta zona que cuenta con un gran potencial para desarrollar actividades turísticas e implementar estrategias con el fin de aportar al sector.

2.2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario revisar algunas conceptualizaciones relacionadas con las variables investigativas.

2.2.1. Turismo

El turismo es una actividad la cual implica desplazarse del lugar de residencia hacia otro lugar por un periodo superior a un mes inferior a un año con motivos de recreación, negocios u otros, Según la Organización Mundial del Turismo (2007), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

2.2.1.1. Tipos de turismo

a) Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza implica desplazarse del lugar de residencia hacia un entorno rodeado de naturaleza, por motivos de ocio, cuyo objetivo es la preservación del medio ambiente Quintana (2017):

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística (p.2).

b) Ecoturismo

Ramírez (2017):

Es una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en visitar o viajar a áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres de dichas áreas), así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural e involucra un beneficio socio-económicamente activo para las comunidades locales (p. 12).

Las comunidades de estudio se encuentran ubicadas en espacios geográficos rodeados de naturaleza, la comunidad Paquiestancia cuenta con 50 ha de bosques, los cuales albergan una gran variedad de especies tanto vegetales como animales.

c) Turismo rural

Esta modalidad de turismo implica realizar actividades recreativas con la interacción directa con la comunidad en espacios rurales, según Pulgarín (2011):

Es una actividad turística que se realiza en un espacio de campo, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del caso urbano en localidades de mayor tamaño (p. 4).

d) El Turismo astronómico

Según Gómez (2014):

También llamado Astroturismo y en inglés conocido como *Stargazing* o *Dark Sky Tourism*, el Turismo Astronómico es aquel donde se practican diversas actividades con el “recurso cielo”, desde mera observación de estrellas en destinos con cielos despejados, hasta observación de los astros por medio de telescopios y observatorios de renombre con la explicación de guías especializados que brindan este tipo de recorridos, y no sólo eso ya que también se incluyen actividades como el acampar y las visita a museos (p. 8).

e) Turismo Cultural

Caro, Luque-Gil, y Fernández, (2014):

El turismo cultural es un segmento complejo de definir ya que, el propio concepto de “cultura” abarca un abanico amplio de ideas (forma de vidas, monumentos, bienes muebles, etc.) que, vinculadas con la práctica turística, generan productos de muy diverso tipo, no obstante, cualquier turista cultural se va a caracterizar por el deseo que subyace en el mismo, a la hora de seleccionar un destino, de conocer otras culturas (formas de vida, tradiciones, el idioma, etc.) (p. 30)

Los sitios de investigación cuentan con una gran riqueza cultural, debido a que aún conservan sus costumbres y tradiciones, las cuales son de apoyo para el desarrollo del turismo cultural en el sector y en el cantón.

f) Turismo gastronómico

Rodríguez (2017), lo define al turismo gastronómico como “Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria” (Citado en Díaz y Mendez, 2015, p.25).

Las comunidades de estudio conservan los saberes ancestrales de la cocina entre estos los platos que más sobresalen son: las papas con cuy, el hornado, la chicha, la fritada y el guarango.

g) Turismo místico

Según Gamboa (2016):

El rasgo más importante que caracteriza el turismo místico en la actualidad consiste en la visita a lugares con determinadas propiedades energéticas. Hoy en día, cualquier tour místico tiene como principal motivación la concurrencia a sitios con propiedades energéticas inmanentes, ya sea en forma individual o grupal. Esto significa que la concepción del espacio como centro energético es condición sine qua non para la existencia de esta modalidad de turismo. A su vez, esta forma de turismo se puede desarrollar tanto en una visita y/o recorrido a un lugar por un par de horas, como en la estadía por un determinado período de tiempo con motivo de la realización de ejercicios espirituales y sesiones de meditación (p. 22).

En el cantón Cayambe en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia los pobladores de estos lugares conservan la tradición de realizar los rituales para purificar el alma, en fechas especiales como el *INTI RAYMI* por el pueblo Kayambi, los cuales cuentan como recursos culturales para el desarrollo del turismo.

h) Turismo Científico, Académico, Voluntario, Educativo (CAVE)

Bueno (2017) afirma que “el turismo CAVE permite a los turistas realizar actividades de gran importancia para la sostenibilidad del lugar visitado, debido a que los mismos viajan para efectuar investigaciones científicas, académicas, voluntariados y actividades educativas” (p.5).

Es por ello que las comunidades pretenden conservar los recursos naturales que poseen con la finalidad de que las futuras generaciones puedan recrearse en cada uno de estos lugares.

2.2.1.2. Recursos turísticos

Navarro (2015):

Los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección de este y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor, estos pueden ser recursos naturales y culturales (p.347).

Los recursos turísticos que se identificaron en las comunidades cuentan con las características para desarrollar la actividad turística.

2.2.1.2.1. Clasificación de los recursos turísticos

De acuerdo con el *Sistema de Recursos del Libro Blanco del Turismo* podemos hablar de cinco tipos de recursos turísticos:

- Recursos asociados al agua, como las playas, ríos, lagos, cascadas, cataratas, embalses, lagunas, fondos marinos.
- Recursos asociados a la tierra, como podrían ser las montañas, volcanes, paisajes, clima, bosques, grutas.
- Recursos asociados a la Historia, que engloba todos los componentes artísticos e históricos que conforman nuestro gran Patrimonio Cultural. Así, las iglesias, palacios, catedrales, monasterios, museos, obras civiles diversas, forman parte de los recursos turísticos.
- Recursos asociados al hombre, como será el folclore, la gastronomía, la artesanía, las tradiciones y fiestas populares, los eventos deportivos, etc.
- Recurso turístico natural tales como reservas, parques nacionales, islas, etc. (p. 1).

a) Recursos culturales

Maestrome y Wilches (2007):

Se considera recurso cultural a todo vestigio del trabajo humano que construya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural en una perspectiva espacial y temporal (p.5).

Las comunidades inmersas en la investigación gozan de una gran riqueza cultural. Es así que para desarrollar la investigación se realizó un inventario de dichos recursos.

b) Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos (p.9).

Las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia son poseedoras de diversos recursos naturales los mismos que tienen características únicas que resultan ser de gran interés, siendo estos factores, el motor esencial para el desarrollo del turismo. De modo que, fue necesario realizar el inventario de los recursos naturales.

2.2.1.2.2. Inventario de recursos turísticos

MINCETUR (2010):

El inventario, contribuye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico (p. 11).

El inventario de los recursos turísticos de las comunidades fue fuente principal para el desarrollo de la investigación. El registro ayudó a determinar el número de recursos que poseen dichas comunidades, además, mediante la lista se determinó cada una de las características que poseen los recursos para luego analizar las posibles actividades que se pueden desarrollar.

2.2.1.2.3. La planificación de los recursos turísticos

Pérez (2009):

La regulación de los recursos turísticos alcanza tanto a su planificación como a su fomento y promoción. Por planificación se entiende la protección, conservación, mejora, aprovechamiento y creación de los recursos y de la oferta turística. Y con el fomento y promoción se refiere a las acciones de promoción y fomento del turismo y de la actividad turística empresarial. Por tanto, la regulación de los recursos turísticos se desarrolla en un triple ámbito: a) protección, conservación y mejora, b) aprovechamiento y, c) creación (p.55).

Los recursos turísticos son parte esencial para desarrollar la actividad turística. Por esta razón es importante tomar medidas preventivas en cuanto al uso de los mismos tomando en cuenta aspectos de sostenibilidad.

2.2.2. Turismo comunitario

Palomino, Gasca y López (2016):

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. (p.8)

En las comunidades de estudio actualmente se desarrollan emprendimientos de turismo comunitario, por eso es importante que tanto los investigadores como la población involucrada en el desarrollo de esta modalidad de turismo, tenga en claro el concepto y de esta manera resulte fácil la gestión de las actividades que se desarrollan en el turismo comunitario.

2.2.2.1. Desarrollo del turismo comunitario

Orgaz (2013):

“El turismo es una oportunidad para el desarrollo local en la medida en que potencializa las llamadas vocaciones regionales, promueve el uso de recursos naturales y culturales, y dinamiza e integra sectores de la economía local y regional” (p.32).

La Organización Mundial del Turismo destaca que las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sustentable son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluyendo el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico debiendo establecer un equilibrio entre las tres dimensiones para garantizar la sustentabilidad a largo plazo. Así, el turismo sustentable debe: garantizar la optimización del uso de los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras; conservar su patrimonio arquitectónico cultural y vivo, y sus valores tradicionales; contribuir a entender la tolerancia intercultural; asegurar una actividad económica viable a largo plazo con 33 beneficios socioeconómicos bien distribuidos; y contribuir a la reducción de la pobreza OMT (2014).

Los recursos son la base fundamental en el desarrollo turístico, las comunidades cuentan con estas características, los mismos que no han sido aprovechados para dicha actividad, el autor antes mencionado manifiesta que es necesario hacer usos de estos recursos ya que estos podrían generar ingresos económicos para las comunidades, para ello se debe tomar en cuenta la sostenibilidad y sustentabilidad la misma que se logró trabajando conjuntamente con las comunidades.

2.2.2.2. Beneficios del Turismo Comunitario

Ballesteros y Carrión (2007), en el turismo Comunitario existen beneficios tanto económicos, sociales y culturales, Alfredo Ascanio identifica tres dimensiones las mismas que son:

- a) Una dimensión económica, referida a mejorar los productos turísticos en los mercados, y caracterizada por: una elevada división del trabajo entre las empresas del sistema productivo local, que estimula el cambio tecnológico.
- b) Una dimensión sociocultural, tiene que basarse en sus valores para el desarrollo de la comunidad, las mismas que se fortalecen en el ejercicio de la propia estrategia, y constituye un conjunto de elementos entre los que podemos resaltar: una profunda identidad local proyectada en una cultura propia; la consideración de la capacidad empresarial y de iniciativa como valor social positivo en la colectividad.
- c) Dimensión política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (p. 16).

Dentro de los proyectos de turismo comunitario que se están llevando a cabo en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia existen beneficios económicos, sociales y ambientales, sin embargo, no se tiene en claro cuáles son los beneficios tanto para los involucrados directos e indirectos, el concepto citado aclara cuales son los beneficios que se tiene de la actividad del turismo comunitario.

2.2.2.3. Ecoturismo comunitario

Según Carrión (2010):

Forma de turismo sostenible en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento ecoturístico. Diferentes organismos a nivel mundial se refieren al turismo comunitario y al ecoturismo como modalidades donde se privilegian a las poblaciones locales e instan a las empresas operadoras y agencias a tomar medidas efectivas para la integración y participación de los beneficios que se

generan por las actividades turísticas. En este sentido, para reflexionar sobre el turismo comunitario, encontramos documentos de organizaciones independientes y de organismos internacionales que nos permiten revisar algunas definiciones y directrices capaces de orientar las políticas públicas, de tal manera que las comunidades locales y la empresa privada puedan maximizar sus oportunidades y fortalezas (p. 155).

El concepto mencionado sirvió para fundamentar y determinar las condiciones en las que se encontraron las comunidades, la manera en la que se estaba llevando a cabo la actividad del turismo comunitario y la determinación de que si los modelos que se estaban aplicando eran adecuados y beneficiosos para las comunidades.

2.2.2.4. Modelo del desarrollo del turismo comunitario

Beni (1990) propone un complejo sistema de turismo (SISTUR) que tiene por objeto: Organizar el plan de estudios de la actividad turística. El modelo de Beni selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las relaciones ambientales, de la organización estructural, y de las relaciones operacionales (p.31-32). Como se puede observar en la Figura 1.

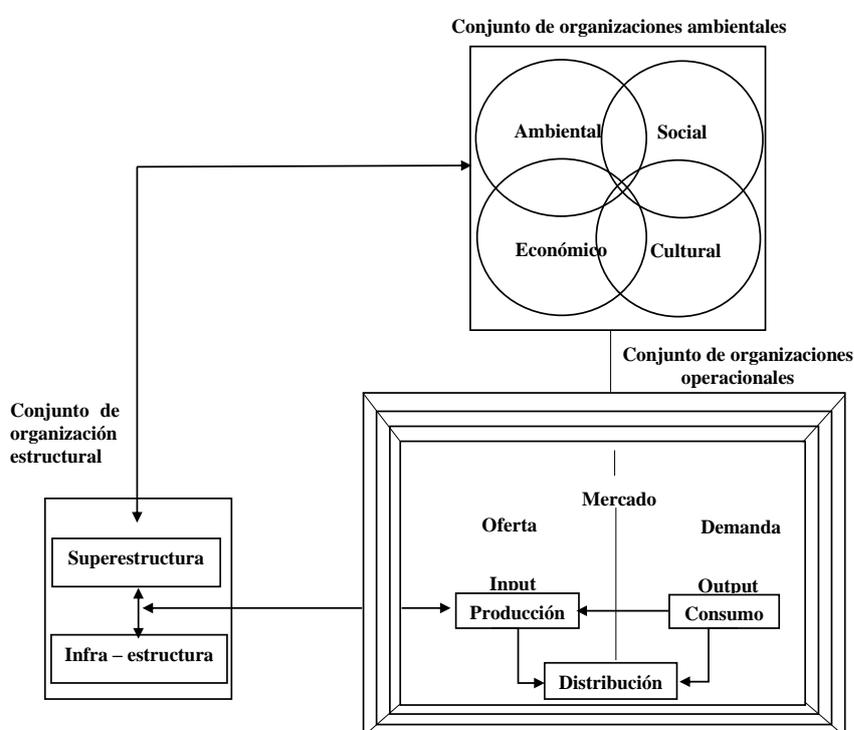


Figura 1. Modelo teórico de enfoque estructural de Beni.

El modelo que propone el autor, analiza los cuatro ejes fundamentales del desarrollo del turismo comunitario como son: político, ambiental, cultural y social, lo que permitió identificar estrategias para fortalecer la actividad turística.

En el Ecuador se han registrado 106 centros de turismo comunitario Contreras (2020), con la finalidad de generar actividades económicas para los pueblos indígenas del país, además de promover el cuidado y la preservación del medioambiente, muchos de estos centros de turismo comunitario han empleado modelos de gestión turística enfocados en cuatro pilares fundamentales como son: político, económico, social y ambiental, que han permitido sobresalir con éxito cada uno de los emprendimientos del turismo comunitario.

Agua Blanca, (2018) El centro de turismo comunitario está conformada por más de 86 familias, que en la actualidad se dedican a la actividad turística comunitaria. reciben anualmente alrededor de más de 16.000 visitantes tanto nacionales como extranjeros, que acuden a conocer los restos de la cultura manteña, admirar los bosques seco y tropical o a beneficiarse de las propiedades medicinales que se atribuyen a las aguas de su laguna de azufre, está localizado en el Parque Nacional Machalilla, parroquia Machalilla, cantón Puerto López, provincia de Manabí. se accede por la vía a la costa, a 12 km al norte de Puerto López. posee un camino pavimentado hasta el poblado de la comuna donde se encuentra el museo.

Agua Blanca es uno de los primeros centros de turismo comunitario en el país, el turismo en esta comunidad ha venido creciendo en los últimos años, esto debido a los esfuerzos y la organización de la comunidad, pero, para lograr resultados positivos, la comunidad, se ha establecido en un modelo de gestión turística que apunta al desarrollo: económico, político, social y ambiental.

Teniendo en cuenta a FIDES (Fundación para la Investigación y Desarrollo Social), (2018) la comunidad Agua Blanca presenta cuatro ejes fundamentales que han permitido llevar con éxito dicho proyecto:

Cultural/social, tiene una profunda vinculación con su territorio desde tiempos ancestrales; político, tiene un sistema de gobernanza de su territorio compartido con un parque nacional estatal, que ha podido conseguir y mantener gracias a su nivel de organización y movilización social; ambiental, tiene unos estatutos que están enfocados en la conservación de su territorio y que son efectivos en la práctica. Han zonificado su territorio de manera que tanto el bosque como la población viven en equilibrio y

beneficiándose de esta relación. El hacer un uso sustentable de los servicios ecosistémicos de sus bosques les garantiza el sustento y bienestar de la comunidad (p.29).

El modelo de turismo comunitario que emplean las comunidades de estudio se acerca al modelo propuesto por Beni, mismo que se ha establecido en muchas de las comunidades del país, como el ejemplo de la comunidad de Agua Blanca, que puede ser un referente para la planificación y gestión del turismo en las comunidades de estudio.

Gracias a que las comunidades cuentan con los componentes primordiales para la ejecución de proyectos turísticos como son los recursos naturales y culturales estas, podrían enfocarse al igual que el ejemplo propuesto anteriormente en los componentes tanto ambiental como social, una de las estrategias que se podría emplear actividades ecoturísticas, así como también servicio de alojamiento sostenible, que permita ofrecer a los turistas experiencias diferentes a las habituales.

III. METODOLOGÍA

La metodología es un instrumento fundamental para lograr los objetivos propuestos en a investigación, mediante la cual se plantea una serie de procesos. Para el desarrollo del estudio se aplicó técnicas de recolección de información las cuales permitieron respaldar las variables investigativas.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Hernández (2014), el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, también se guía por áreas o temas significativos de investigación, con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio (p.7).

3.1.1. Enfoque

Para este estudio se tomó en cuenta el enfoque cualitativo. Este enfoque se basó en describir cada una de las características de las variables investigativas. En este caso se realizó la investigación en lo que concierne a los recursos turísticos y el turismo comunitario. Es por eso que esta no se trató de un análisis estadístico sino más bien, en la interacción con las comunidades y la descripción de los fenómenos en los lugares.

3.1.2. Tipo de Investigación

Según Hernández (2010), los niveles o tipos de investigación son: descriptiva; correlacional, explicativo y exploratorio (p.88). La presente investigación fue de tipo descriptiva, exploratorio, documental y de campo.

a) Investigación descriptiva

Para Niño (2011), la investigación descriptiva tiene como propósito describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis (p.34).

Mediante esta metodología se analizó la problemática existente en las comunidades tomadas en cuenta como objeto de estudio de tal manera que se pudo comparar la situación actual del

turismo comunitario, cuya finalidad fue determinar cuál es el factor que impide el desarrollo del turismo comunitario.

b) Investigación exploratoria

Para Arias (2012), “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (p.23).

Es decir, esta investigación se basó en identificar los recursos turísticos existentes en las comunidades los mismos que ayudaron a fortalecer el turismo comunitario esto mediante la visita a cada una de las comunidades y la observación de cada uno de los recursos.

c) Investigación documental

Paz (2014), la investigación documental es: “La búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos tales como: libros, publicaciones periódicas: periódicos, revistas, internet, televisión, mapas, cartas, entre otros” (p.12).

Esta modalidad consintió en hacer la revisión y análisis de documentos relacionados a las variables investigativas las cuales sirvieron como aporte al desarrollo y fortalecimiento de la misma.

d) Investigación de campo

Arias (2012), la investigación de campo es aquella que: “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (p.31).

Esta modalidad fue primordial para el desarrollo de la investigación ya que mediante la visita a las comunidades se obtuvo datos importantes, los mismos que fueron de gran ayuda para el cumplimiento de los objetivos, así mismo el levantamiento de la información se la realizó mediante la observación directa *in situ*, aplicación de fichas técnicas, entrevistas y jerarquización de los recursos.

Tabla 1. Jornadas de trabajo en las comunidades

Etapas	Fecha	Descripción
I (Socialización de la investigación)	07/09/2019	Diálogo con los representantes del turismo comunitario sobre el tema de investigación, cuyo objetivo fue solicitar la autorización y apoyo para la recolección de la información.
II (Diagnóstico de las comunidades)	Del 13/09/2019 al 15/09/2019	La visita a los lugares de estudio se realizó conjuntamente con los presidentes y los actores del turismo comunitario, los mismos que proporcionaron los permisos correspondientes e información adicional que fueron de gran ayuda para la identificación de los recursos turísticos. Mediante la identificación de los recursos se procedió a la elaboración de las fichas de inventario de recursos turísticos, una vez cumplido todo el análisis se procedió con la aplicación de la ficha de campo.
III (Inventario de recursos turísticos)	Del 19/10/2019 al 20/10/2019	La entrevista se elaboró mediante un cuestionario de preguntas abiertas enfocadas a la situación del turismo comunitario, estas fueron dirigidas a las autoridades pertenecientes a las comunidades y personal inmerso en el turismo, las entrevistas fueron aplicadas a 16 personas, las cuales dieron respuestas satisfactorias que facilitaron determinar el desarrollo del turismo comunitario.
IV (Entrevistas y jerarquización de los recursos)	Del 23/11/2019 al 24 /11/2019	Para la jerarquización de los recursos turísticos se hizo uso de la ficha del Mincetur de Perú la cual aportó a la determinación de cada una de las características de los recursos turísticos para luego analizar y dar una valoración de acuerdo al puntaje obtenido.

En la Tabla 1, se detalla fases que se llevaron a cabo durante el proceso de investigación con sus respectivas fechas.

3.2. IDEA A DEFENDER

La identificación de los recursos turísticos de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia aportan al fortalecimiento del turismo comunitario.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2. Variable independiente: Recursos turísticos

Idea a defender	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Informantes
La identificación de los recursos de las comunidades San Luis de Guachala y Paquiestancia aportan al fortalecimiento del turismo comunitario.	Recursos turísticos	Son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección de este y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor, estos pueden ser recursos naturales y culturales (Navarro,2015)	Actividad turística	Actividades terrestres. Actividades acuáticas.	Observación Directa	Ficha de observación	GAD Municipal Pobladores
			Recursos	Naturales. Culturales.	Observación indirecta.	Ficha técnica Ficha de campo	GAD Municipal Pobladores.

Tabla 3. Variable dependiente: Turismo Comunitario

Idea a defender	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumentos	Informantes
La identificación de los recursos de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia aportan al fortalecimiento del turismo comunitario.	Turismo comunitario	“Es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística” (Palomino, Gasca y López, 2016).	Desarrollo turístico.	Político Económico Social Ambiental	Observación directa Fichaje	Entrevistas Indicadores del desarrollo del turismo comunitario.	Pobladores GAD Municipal Presidentes de las comunidades
			Servicios turísticos.	Alojamiento. Transporte. Guianza. Alimentación. Servicios complementarios.	Fichaje	Entrevistas Ficha técnica	Prestadores de servicios Autoridades

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Método no experimental.

Para Hernández (2014), la investigación no experimental se basa en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (p.152).

Este método consintió en identificar características de los recursos turísticos que poseen dichas comunidades y así poder definir las actividades que se puedan desarrollar en las mismas.

3.4.2. Método Comparativo

Abreu (2014) “En este método se lleva a cabo en forma crítica un contraste entre los factores del objeto de estudio usualmente representados por variables y constantes de la realidad estudiada que puede compararse además con otras realidades parecidas” (p.199).

Este método contribuyó a la ejecución de un análisis comparativo de la actividad turística de los lugares de estudio, este proceso se lo realizó a través de instrumentos en los cuales se pudo constatar diferentes aspectos de cada una de las comunidades con el fin de examinar al turismo, así como también el análisis de elementos tanto en lo ambiental, social, político y económico para luego obtener resultados los cuales ayudaron a detectar las diferentes dificultades de los sitios de estudio.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para la realización de este análisis fue necesario la aplicación de los instrumentos para la recolección de información los mismos que se designaron a personas involucradas en la actividad turística, pobladores y autoridades de las comunidades. Por esta razón se aplicó entrevistas, indicadores del desarrollo del turismo comunitario y fichas técnicas de campo las cuales sirvieron de apoyo para alcanzar los resultados de la investigación.

a) Entrevista

Díaz, Torruco y Varela (2013) la entrevista se define como “Una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos” (p.1).

La entrevista se aplicó de manera formal, la misma que estuvo constituida por un cuestionario abierto con preguntas referentes al turismo comunitario. Este instrumento fue dirigido a nueve personas de cada comunidad, como son: autoridades, presidentes y emprendedores con la finalidad de determinar la situación actual del turismo comunitario.

b) Entrevista semiestructurada

Para Tonon (2009) la entrevista semiestructurada es “una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado, donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos” (p.113).

Este tipo de entrevista estuvo dirigida a las personas relacionadas con la actividad turística en las comunidades. La misma que ayudo a obtener información la cual fue analizada para determinar la situación actual del turismo comunitario y por ende realizar un análisis comparativo del desarrollo turístico, así como también plantear estrategias que aportaron a la actividad turística.

Para la investigación se diseñó dos tipos de entrevistas para los presidentes de las comunidades se aplicó tres entrevistas con un total de 13 preguntas y diez entrevistas a pobladores con un total de seis preguntas.

c) Observación directa

Rodríguez (2011) “La observación directa es aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de la información sin dirigirse a los sujetos involucrados” (p.26).

La observación directa consistió en la visita hacia los territorios de estudio en los cuales se encontró varios recursos turísticos siendo estos el eje primordial para el desarrollo de la investigación.

d) Inventario de recurso turístico

Blanco, Vázquez, Reyes y Guzmán (2015)

Se denomina inventario turístico al «catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada» Los métodos utilizan diversos criterios de categorización, algunos son clasificaciones sencillas con base a la naturaleza del recurso, otros se refieren a la funcionalidad del recurso, otros suman potencial e intervención humana para describir patrimonio turístico y algunas otras combinan dos o más criterios” (p.24).

El inventario sirvió para detallar las características de los recursos turísticos que se encontraron en la zona de estudio, para posteriormente jerarquizarlos de manera que se pudo determinar el potencial de los mismos.

- Ficha técnica de inventario de recursos turísticos

Este instrumento se usó para la recolección de información acerca los recursos turísticos de las comunidades, con la finalidad de conocer cada una de sus características para posteriormente realizar un análisis descriptivo de la situación actual de los mismos.

La ficha que se utilizó para la recolección de información de los recursos cuenta con nueve componentes:

1. Descripción general del recurso: en esta parte se detallan los datos principales del recurso como: el nombre, región, provincia, cantón y parroquia donde se encuentra el recurso, además se encuentra el clima, temperatura, precipitación, zona de vida, latitud, longitud, altitud.
2. Descripción del recurso: en esta parte se detallan aspectos relevantes que caracterizan al recurso.
3. Estado de conservación: este componente se encuentra dividido en tres alternativas que identifican al recurso como: conservado, alterado y deteriorado, esto con el fin de determinar las condiciones del recurso.
4. Accesibilidad: este componente está dividido en dos subcomponentes que son la forma de llegada hacia el recurso y el tipo de accesibilidad, dentro de estos subcomponentes se detallan los niveles de conservación de la accesibilidad y el estado de conservación.
5. Época propicia de visita al recurso la finalidad de este componente es determinar cuáles son las épocas en las que más llegadas de turistas se registran en los recursos y cuál es la época propicia para visitar el recurso este componente se subdivide en cuatro aspectos que son: todo el año, esporádicamente algunos meses, fines de semana, feriados.
6. Infraestructura y servicios brindados: con la finalidad de conocer si existen servicios básicos como: luz, agua, teléfono, internet y servicios turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas y actividades turísticas en el poblado más cercano al recurso turístico.
7. Actividades que se pueden implementar en el recurso turístico: en este componente se enlistan las actividades posibles que se pueden implementar en los recursos de acuerdo

a las características que poseen los recursos este componente se subdivide en actividades turísticas tipo terrestres, acuáticas y de aire.

8. Propietario del recurso: este componente se subdivide en dos subcomponentes (público o privado).
 9. Mapa: con la finalidad de determinar la ubicación exacta del recurso.
- Ficha de Indicadores de desarrollo del turismo comunitario

El análisis de la situación actual del turismo comunitario de las comunidades se lo realizó mediante la aplicación de indicadores, los cuales evalúan cuatro componentes como son: económico, político, social y ambiental, dichos indicadores se plantean de manera cuantificable asignándole una calificación de acuerdo al nivel de cumplimiento de ciertos parámetros, si los proyectos cumplen con el 100% de los parámetros establecidos recibirá una calificación de 178 puntos.

Pacheco, V., Carrera, P., y Almeida, K., (2011) Cada componente cuenta con indicadores que muestran información estratégica de sostenibilidad y factibilidad turística, el orden que tienen los indicadores, el número y la presentación de los componentes en las matrices de análisis no indica un orden de prioridad. Como se muestran en las Tablas 3,4 y 5.

Tabla 4. Número total de indicadores por componente

COMPONENTE	N° de	N° de	N° total de
	Indicadores Positivos	Indicadores Negativos	Indicadores
Socio – Cultural	38	5	43
Económico – Financiero	20	1	21
Potencial Turístico	17	0	17
Ambiental	14	6	20
TOTAL	89	12	101
%	90%	10%	100%

Fuente: Pacheco, V., Carrera, P., y Almeida, K., (2011) PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana

Tabla 5. Valoración de los indicadores

DESCRIPCIÓN	VALOR
Si el indicador no se cumple o es inexistente	0
Si el indicador se cumple parcialmente	1
Si el indicador se cumple	2

Fuente: Pacheco, V., Carrera, P., y Almeida, K., (2011)

Tabla 6. Calificación de los componentes

CALIFICACIÓN ÓPTIMA		
COMPONENTE	N° de Indicadores positivos	Calificación (puntos)
Socio - Cultural	38	76
Económico - Financiero	20	40
Potencial Turístico	17	34
Ambiental	14	28
TOTAL	89	178

Fuente: Pacheco, V., Carrera, P., y Almeida, K., (2011)

Pacheco, Carrera y Almeida, (2011) La calificación final de la aplicación de la metodología de evaluación es sobre 100%. El porcentaje es proporcional al número de indicadores que tiene cada uno, el componente socio-cultural tiene mayor número de indicadores, por tratarse de un proyecto comunitario, por lo que le corresponde un 43% y a los demás componentes como se describe a continuación en la Tabla 7 (p.16). La ponderación de los componentes se muestra en la Tabla 6.

Tabla 7. Ponderación de los componentes

COMPONENTES	%
Socio – Cultural	43%
Económico – Financiero	22%
Potencial Turístico	19%
Ambiental	16%
TOTAL	100%

Fuente: Pacheco, V., Carrera, P., y Almeida, K., (2011)

Tabla 8. Indicadores del desarrollo del turismo comunitario

N°	Indicador
Componente Socio -cultural	
Interés de la comunidad por el proyecto	
1	La iniciativa de realizar turismo comunitario surge de la comunidad
2	La mayoría de los miembros de la comunidad muestran interés por el proyecto turístico
3	Existe un registro del análisis de las fortalezas y las debilidades de la comunidad para desarrollar proyectos

N°	Indicador
4	La mayoría de los miembros de la comunidad muestran una actitud positiva para el desarrollo de la actividad turística
5	La mayoría de los miembros de la comunidad han participado activamente durante el estudio de diagnóstico del proyecto turístico
6	Los resultados de los estudios de diagnóstico para el proyecto de turismo son discutidos y debatidos con la comunidad para llegar a acuerdos y consensos
Impacto social	
7	La relación interpersonal entre los miembros de la comunidad facilita la realización del proyecto
8	La organización local interna de la comunidad facilita el desarrollo del proyecto turístico
9	La comunidad tiene una o más personas claves que faciliten y lideren la comunicación con actores externos: institucionales y/o empresariales relacionados con el proyecto turístico
10	La(s) persona(s) clave tiene(n) autoridad para influir y motivar a la comunidad para la realización del proyecto turístico de manera que posibilite un cambio positivo dentro de la comunidad
11	La relación de los miembros de la comunidad con los actores externos facilita la realización del proyecto
12	El proyecto turístico generará cambios positivos en valores, comportamientos y prácticas respecto al ambiente a causa de la posible implementación de éste
13	La comunidad tiene acceso a educación y atención médica
14	Existencia de agua potable
15	Existencia de alcantarillado
16	Las relaciones de género que tiene la comunidad facilita la equidad de género en la participación de la actividad turística
17	El proyecto contempla la equidad de género en la participación de la actividad turística
18	El proyecto contempla la equidad de género en la participación de la actividad turística
Cumplimiento de la normativa legal	
19	Las características de la comunidad permiten cumplir con el Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios expedido por el Ministerio de Turismo
20	La comunidad está organizada como persona jurídica para poder desarrollar la actividad turística
21	La comunidad cuenta con los requisitos para su Registro de Turismo
22	La comunidad estableció el modelo de gestión que utilizará para el desarrollo de la actividad turística de acuerdo a la normativa del Ministerio de Turismo
23	El proyecto turístico considera trabajar en los cuatro ejes del turismo comunitario: fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, gestión del territorio y economía solidaria de la comunidad
24	Existe una representación u organización de la nacionalidad indígena que facilite la realización del proyecto turístico
Organización comunitaria	
25	El proyecto turístico incide en un mejoramiento de la estructura organizacional de la comunidad

N°	Indicador
26	La mayoría de las personas de la comunidad asisten a talleres o capacitaciones para el desarrollo del proyecto turístico
27	Algunos de los miembros de la comunidad cuentan con certificados de capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas
28	La comunidad cuenta con guías nativos (comunitarios) que tengan la licencia otorgada por el Ministerio de Turismo
29	La comunidad realizó reuniones por cuenta propia para debatir la posible implementación del proyecto turístico
	Impacto cultural
30	El proyecto turístico rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura indígena (artesanías, música, danza, leyendas, entre otros)
31	El proyecto turístico reconoce y valora los conocimientos tradicionales sobre medicina, shamanismo, prácticas curativas y conocimiento ancestral del medio natural
32	El proyecto turístico contempla que los servicios de gastronomía que se ofrecerán al turista valoren la tradición culinaria de la comunidad
33	El proyecto turístico contempla el desarrollado de actividades educativas encaminadas a rescatar, afianzar y difundir expresiones de las prácticas ancestrales
34	Se registran en los miembros de la comunidad actitudes y/o comportamientos que evidencian un afianzamiento de su cultura a causa de la posible implementación del proyecto turístico
35	El proyecto turístico contempla un análisis antropológico de la comunidad
36	El análisis antropológico viabiliza la realización de la actividad turística
37	El proyecto de turismo generaría un beneficio económico directo e indirecto al 80% o más de la comunidad
38	Los empleos directos que generaría el proyecto turístico beneficiaría a más del 30% de la comunidad
39	Empleos indirectos que produciría el proyecto turístico beneficiaría a más del 50% de la comunidad
	Componente Económico - Financiero
1	Existencia potencial de financiamiento para proyectos turísticos por actores externos (instituciones, ONGs, etc.)
2	Los recursos económicos disponibles son suficientes para realizar inversión social, mejorar las condiciones sociales y de organización para luego proceder a la ejecución del proyecto turístico
3	El proyecto turístico realizó un sondeo de mercado que demostró el interés de los turistas por acceder al producto turístico de la comunidad
4	El proyecto turístico realizó un análisis de recuperación de la inversión
5	El análisis de recuperación de la inversión del proyecto turístico mostró que su ejecución es posible
6	El proyecto turístico realizó un análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
7	El análisis de la Tasa Interna de Retorno viabiliza el proyecto
8	La capacidad de recepción de turistas que contempla el proyecto es mayor en relación a la competencia identificada
9	El precio promedio que manejaría el paquete turístico es competitivo en relación a la

N°	Indicador
	competencia identificada
10	Se contempla la cadena de distribución del producto turístico
11	Hay facilidad de acceso al mercado consumidor
12	Los costos por transporte son accesibles en relación a la competencia
13	El producto turístico presenta elementos innovadores (calidad, originalidad y autenticidad diferencial)
14	El proyecto turístico generará nuevas actividades económicas para la comunidad (venta de artesanías, crianza de animales, etc.)
15	El proyecto turístico generará fuentes de empleo de manera permanente para la comunidad y para otras actividades económicas relacionadas (gerente, administrador, nuevos productos agrícolas, entre otros)
16	El proyecto turístico generará fuentes de empleo de manera estacional para la comunidad (alquiler de canoas, contratación de guías, etc.)
17	Existencia de recursos económicos que permitan desarrollar la actividad turística en la comunidad
18	El proyecto turístico contempla inversión en capacitación del personal
19	El producto turístico nuevo hará que el número de turistas en la zona crezca en relación al número de llegadas de turistas al país
20	El proyecto contempla inversión en publicidad para venta del paquete turístico
	Componente Ambiental
1	La comunidad y el proyecto turístico analizaron los recursos naturales y paisajísticos, su estado de conservación e importancia para que sean considerados como atractivos turísticos
2	La comunidad y el proyecto turístico analizaron las especies nativas y/o únicas de flora que fortalezcan el potencial del recurso turístico
3	La comunidad y el proyecto turístico analizaron las especies nativas y/o únicas de fauna que favorezcan el potencial del recurso turístico
4	La comunidad ha buscado y/o recibido asesoramiento en materia de conservación ambiental y preservación de la biodiversidad
5	La comunidad y el proyecto turístico contemplan hacer un plan de manejo ambiental
6	La comunidad cuenta con su propia normativa de uso y manejo del territorio
7	La comunidad y el proyecto turístico planificaron una zonificación para definir áreas de uso en caso de que se ejecute el proyecto turístico
8	Se considera la capacidad de carga que puede soportar el proyecto sin provocar efectos negativos
9	La comunidad y el proyecto turístico contempla un adecuado manejo de desechos sólidos, líquidos y emanaciones de gases
10	La comunidad y el proyecto turístico contemplan el uso de fuentes renovables de energía
11	El proyecto contempla que los materiales, técnicas arquitectónicas y de construcción, fuentes de energía y tecnologías utilizadas para la construcción, equipamiento y operación sean amigables y adecuados con el entorno
12	El proyecto contempla que el uso de combustibles para activar medios de transporte que no sean contaminantes
13	El proyecto contempla que el uso de productos para proveer servicios de aseo y

N°	Indicador
	limpieza (uso de químicos) no sean contaminantes
	Componente turístico
1	La comunidad donde se desarrollará el proyecto turístico se encuentra asentada en un territorio ancestral, en una zona colindante a un Parque Nacional o un Área Natural Protegida pública o privada
2	La comunidad y el proyecto turístico reconoce la existencia de recursos naturales únicos con potencial turístico
3	El número de recursos turísticos identificados por la comunidad para la oferta del producto turístico es mayor al 50% en relación al número total de recursos potenciales
4	La mayoría de atractivos turísticos identificados son exclusivos de la comunidad en relación a la competencia identificada
5	La mayoría de los de los recursos naturales / atractivos se encuentran en buen estado (no están erosionados, deforestados, contaminados, entre otros)
6	La comunidad y el proyecto identifica especies de flora y fauna nativa
7	La comunidad y el proyecto turístico reconocen que la zona posee una alta potencialidad turística pero su manejo se dificulta por la falta de acceso y otros recursos
8	La mayoría de atractivos turísticos identificados de tipo cultural valorados en la oferta del producto turístico en relación al total de recursos turísticos identificados corresponden a un 70%
9	La comunidad y el proyecto turístico reconocen que el estado de conservación del patrimonio cultural de la comunidad (tradiciones, costumbres) es óptimo
10	Existe infraestructura que facilite o ayude a desarrollar el proyecto turística
11	La comunidad y el proyecto turístico contempla un análisis de la infraestructura necesaria para desarrollar la actividad turística
12	Existe un análisis de la accesibilidad a los lugares designados para el desarrollo de la infraestructura y servicios
13	Existe un análisis sobre la disponibilidad de servicios de transporte para acceder al proyecto turístico
14	Existe un análisis sobre la disponibilidad de servicio de telecomunicación (teléfono, internet, etc.) para el proyecto turístico
15	La comunidad y el proyecto turístico contemplan planes de emergencia / de seguridad
16	La comunidad y el proyecto turístico identificó el segmento de mercado al que está dirigido el producto turístico
17	La comunidad y el proyecto turístico identificó un mercado potencial al que podría orientarse el producto en un futuro

Fuente: Pacheco, Carrera y Almeida (2011). Metodología para la elaboración de proyectos comunitarios.

3.5.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

a) Muestreo no probabilístico

Salvadó (2016) afirma que en este muestreo “No se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados” (p.18).

Cayambe es uno de los cantones de la provincia de Pichincha, este se encuentra dividido políticamente en dos parroquias urbanas: Juan Montalvo y Ciudad de Cayambe y 6 parroquias rurales: Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, San José de Ayora y Santa Rosa de Cusubamba (PDOT,2015).

De las parroquias nombradas anteriormente la parroquia de Cangahua y Ayora son las principales fuentes de estudio dentro de las cuales se encuentran 42 comunidades pertenecientes a San Luis de Guachalá y dos comunidades referentes a Paquiestancia (PDOT,2014). En la Figura 2 se muestran los lugares de estudio.

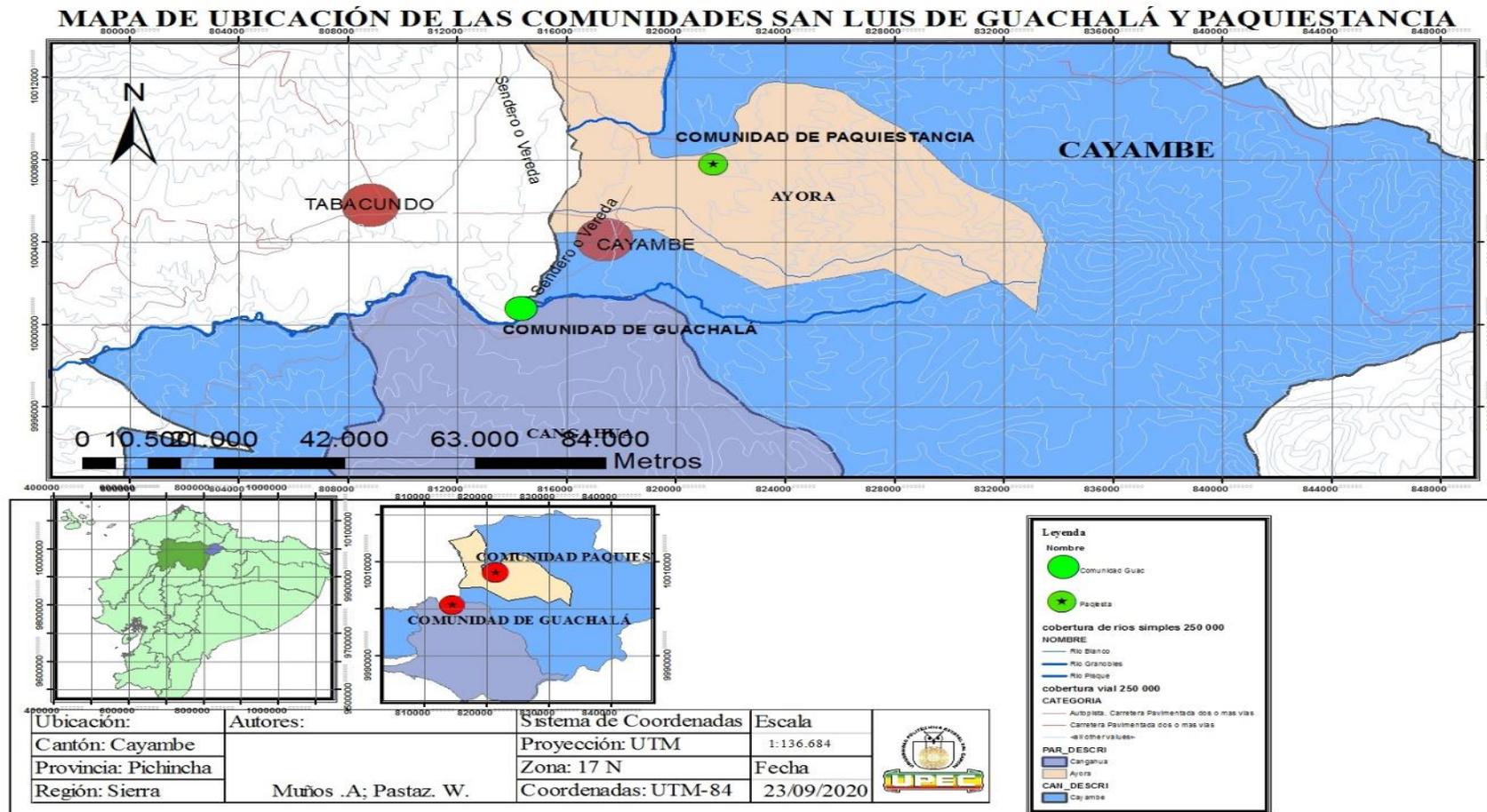


Figura 2. Mapa de ubicación de las comunidades

La comunidad de Paquiestancia cuenta con una población de 200 habitantes, las principales actividades económicas son la ganadería y la agricultura, actualmente la población ha optado por trabajar en turismo comunitario, hoy por hoy el proyecto cuenta con 20 integrantes, mismos que fueron considerados para obtener información sobre el TC (S. Túquerres, comunicación personal, 2019).

De la misma manera la comunidad San Luis de Guachalá cuenta con una población de 1.322 habitantes de los cuales la gran mayoría se dedican a la actividad florícola y el resto a la agricultura y a emprendimientos de turismo comunitario (J. Quishpe, comunicación personal, 2019).

b) Muestreo por conveniencia

Mantilla (2015) menciona que el muestreo por conveniencia “es cuando la investigación de campo implica el entendimiento de algunas situaciones sociales (cuando la población de estudios es muy pequeña), mucho de este entendimiento provendrá de la colaboración de algunas personas que son parte del grupo siendo estudiada” (p.96).

Para la recolección de información se tomó en cuenta el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia esto se debe a que la población objetivo es muy pequeña cuya finalidad fue seleccionar a las personas involucradas en la actividad turística las mismas que pueden aportar con información real y verídica para alcanzar los resultados.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se diseñó instrumentos, tales como: entrevistas, indicadores de desarrollo del turismo comunitario, los cuales se aplicó a las autoridades y pobladores de las comunidades, igualmente se elaboró fichas técnicas para el registro de los recursos turísticos, que permitieron la recolección de información, para posteriormente ser analizados y cumplir con los objetivos planteados.

4.1.1 Análisis de indicadores del turismo comunitario

Los indicadores propuestos se utilizaron para evaluar a las comunidades de estudio, además permitieron conocer la metodología que estas emplean para desarrollar el turismo comunitario, evaluando cuatro ejes como son: socio-cultural, económico-financiero, ambiental y turístico, estos fueron aplicados al personal encargado de la actividad turística de cada sector; presidentes, guías locales y emprendimientos, en total se aplicaron seis indicadores, tres por comunidad.

En la Tabla 8, se muestran los resultados obtenidos, cabe mencionar que, para el análisis, se han promediado los indicadores de seis personas para obtener un solo resultado y posteriormente proyectarlos en un gráfico donde se muestran las fortalezas y debilidades de cada componente.

Tabla 9. Resultados de los indicadores

Resumen de indicadores			
Componentes	Resultados San Luis de Guachalá	Resultados Paquiestancia	Porcentaje establecido en los indicadores
Socio- cultural	35%	29.16%	43%
Económico- Financiero	17.60%	12.72%	22%
Potencial turístico	15.54%	12.92%	19%
Ambiental	12.73%	9.36%	16%
Total	81%	64%	100%

En la Tabla 9 se muestran los resultados que se obtuvieron de los indicadores aplicados a los presidentes, autoridades del turismo y a los emprendimientos de turismo comunitario, logrando evidenciar que la gestión del turismo en Guachalá se maneja de mejor manera que la de Paquiestancia.

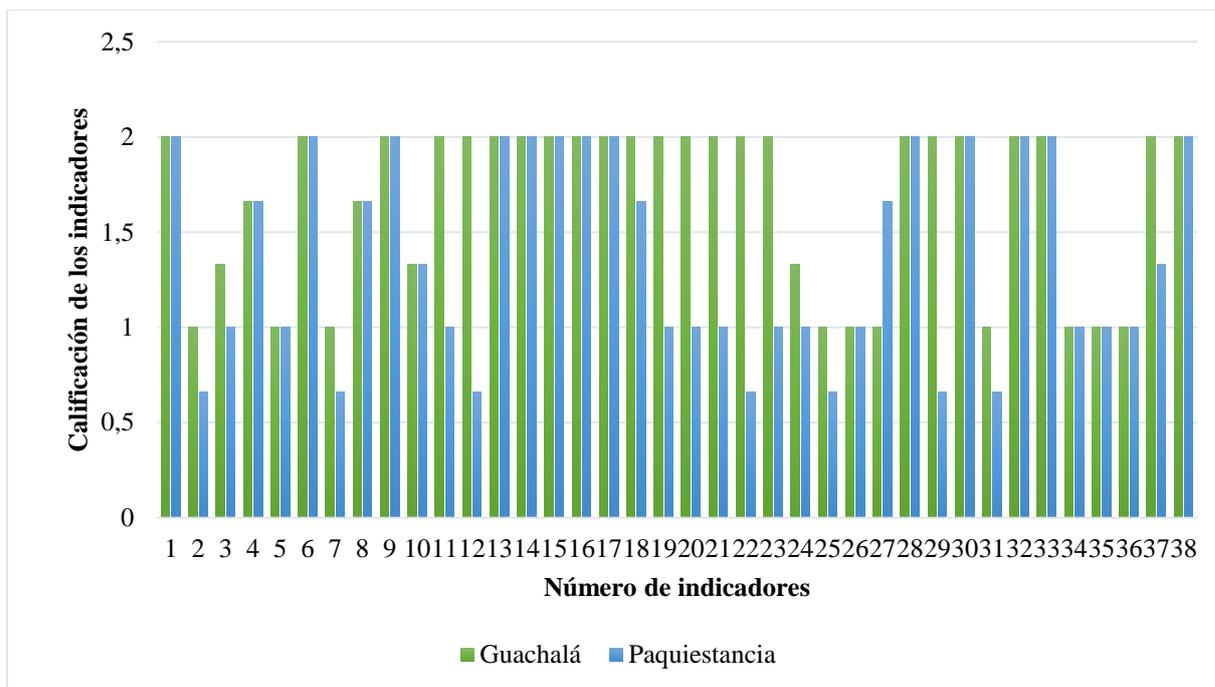


Figura 3. Componente Socio-cultural

El componente cuenta con 38 indicadores que evalúan a los cuatro componentes, como se puede observar en la Figura 3 la comunidad de Paquiestancia presenta mayores inconvenientes con la ejecución del proyecto turístico, los indicadores que más afectan son: la falta de organización de los miembros de la comunidad, desinterés por participar en el proyecto y la inexistencia de un análisis profundo de fortalezas y debilidades de la comunidad, por lo que se sugiere que se motive a los pobladores a formar parte del desarrollo turístico, socializando los beneficios que se pueden lograr con la actividad, además es necesario que realicen un análisis de las fortalezas y debilidades de la zona con la finalidad de aprovechar y crear productos turísticos fortaleciendo las debilidades que se presentan actualmente.

Este componente presenta una valoración inferior en los indicadores 7, 11, 12, que se enfocan en la participación de los actores internos y externos, puesto que el proyecto no ha recibido el apoyo y la asesoría adecuada que permita posicionar a la comunidad dentro de los destinos turísticos del país, por lo que se debería buscar la forma de involucrar a entidades que estén dispuestas a formar parte del proyecto.

El componente 21 mayormente se ve afectado, el motivo radica en que el proyecto lleva poco tiempo desde su ejecución, por ello no han logrado cumplir con los requisitos necesarios para poder constituirse como un centro de turismo comunitario, cabe destacar que la comunidad cuenta con las características que permiten constituir a la comunidad como un Centro de Turismo Comunitario (CTC).

En cuanto a la comunidad San Luis de Guachalá no se evidencia mayor dificultad en el aspecto socio-cultural, sin embargo, se debería fortalecer los aspectos que se ven afectados que son los indicadores referentes a la participación activa de los miembros de la comunidad, como también la participación de entidades gubernamentales en la ejecución del proyecto turístico, se debería socializar con actores externos, de manera que exista mayor apoyo en el TC.

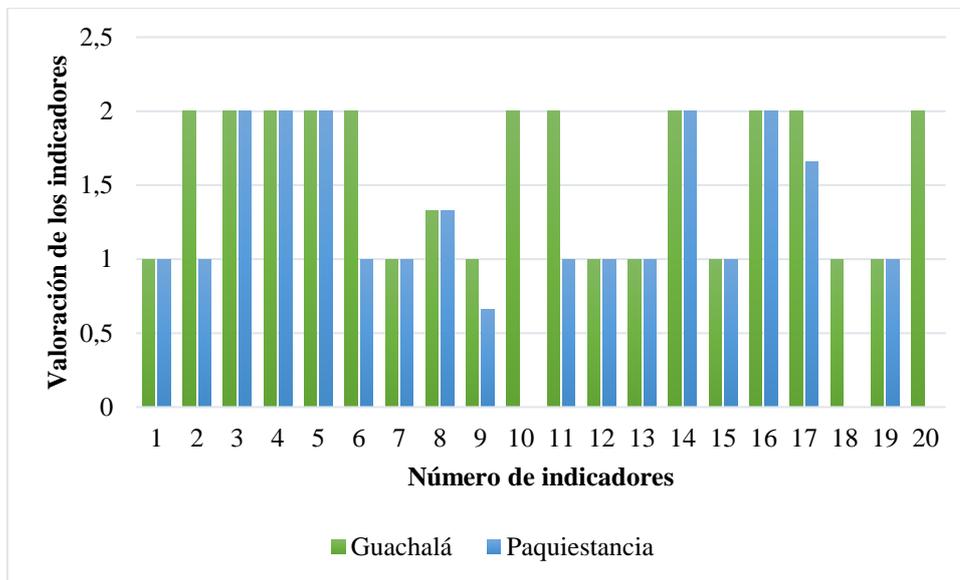


Figura 4. Componente Económico-Financiero

En la Figura 4 se observan a los indicadores aplicados a las autoridades y pobladores de la comunidad de Paquiestancia, se evidencio que la mayor parte de ellos presentan problemas, esto debido a los siguientes aspectos: la comunidad no cuenta con recursos económicos destinados al mejoramiento de la planta turística, limitado estudio económico del proyecto turístico, inexistencia de un sistema de promoción de los servicios turísticos que ofrece la comunidad.

Cabe recalcar que el indicador con menor calificación fue, que la inversión de actores externos es débil, esto puesto que los habitantes de la comunidad no ven al turismo comunitario como una fuente de ingresos económicos dejando de lado esta actividad y enfocándose en actividades distintas al turismo como la agricultura, ganadería y la floricultura, motivo por el que los actores externos no ven conveniente la inversión en el proyecto.

Por otra parte, el apoyo externo que recibe la comunidad de Guachalá es escaso, lo cual ha provocado que los pobladores se limiten a diseñar una oferta variada de productos turísticos, desaprovechando el potencial turístico que posee la comunidad. Otro de los factores negativos que se evidencio en el lugar es la falta de un estudio de factibilidad sobre el proyecto de turismo

comunitario que se está llevando a cabo. Esto quiere decir que la comunidad debería enfocar sus ideas en una planificación en la cual se integren actores externos como internos que aporten al desarrollo del turismo comunitario.

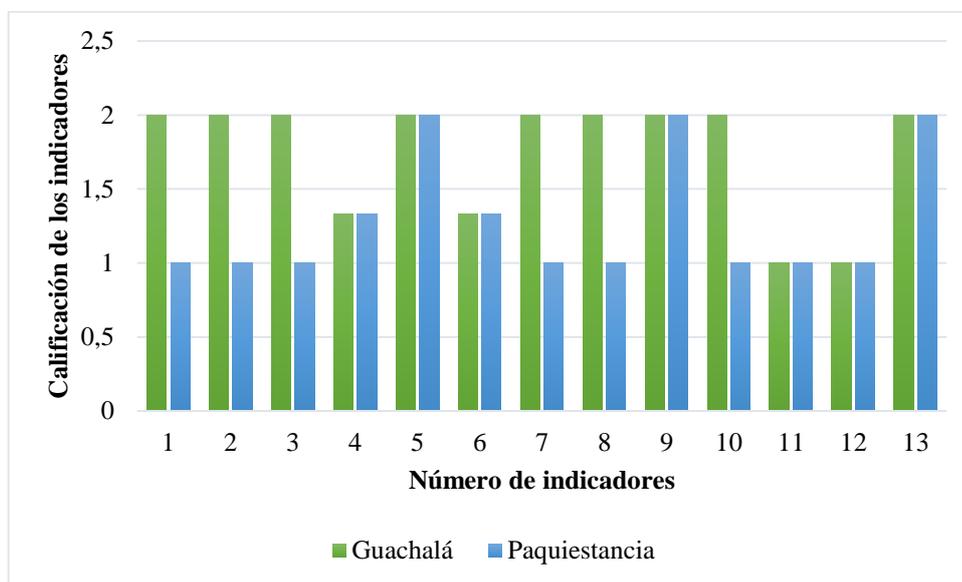


Figura 5. Componente Ambiental

El componente de la Figura 5 está conformado por 13 indicadores los cuales ayudaron a comprobar cada uno de los defectos y conformidades de los lugares de estudio. La conservación ambiental es un factor muy importante que debe considerarse al momento de ejecutar un proyecto turístico, es por eso que dentro de los sitios de investigación se tomó en cuenta el estado de conservación de los recursos turísticos donde se obtuvo como resultado que, la comunidad de Guachalá posee un mayor estado de conservación esto porque ellos llevan de mejor manera el control y manejo de estos recursos mediante reglamentos internos y ministeriales.

En cuanto a la flora y fauna las comunidades han tratado de conservar y dar a conocer y de esta manera ayudar al fortalecimiento del turismo comunitario, siendo la comunidad de Guachalá la que tiene un alto porcentaje de conservación, esto debido a que, esta se basa en documentos que les permiten planificar y ejercer la actividad turística. Además, es necesario que estas cuenten con estudios enfocados a la capacidad de carga turística mismos que ayuden a reducir impactos ambientales y de este modo contribuir al desarrollo sostenible.

Dentro de las comunidades también se puede observar la existencia de un adecuado uso de desechos sólidos y líquidos, lo que genera resultados positivos para el cuidado del medio ambiente siendo esta la finalidad de cada una de ellas.

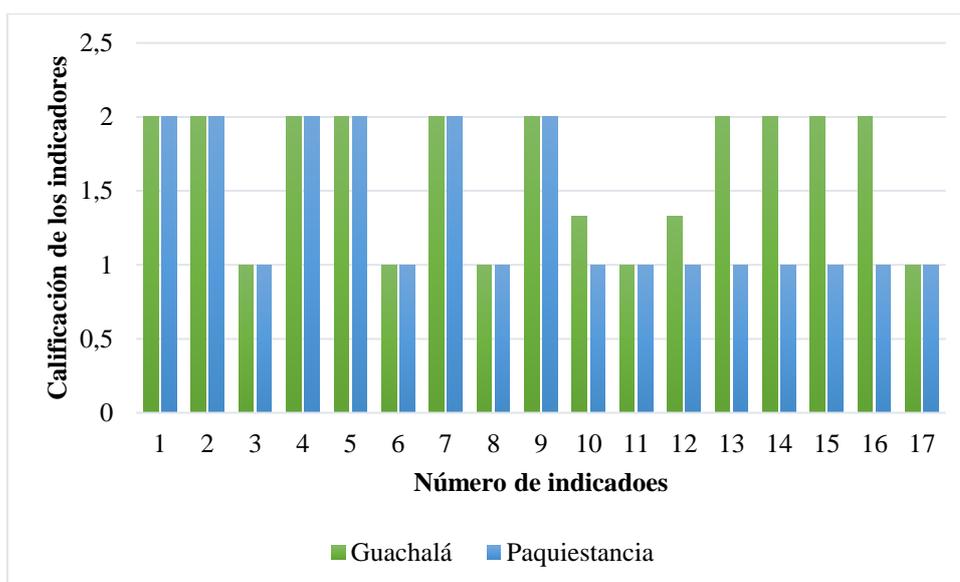


Figura 6. Componente Potencial turístico

El componente turístico de la Figura 6 está constituido por 17 indicadores, los mismos que sirvieron para valorar cada uno de estos aspectos en las respectivas comunidades, es así que, el indicador uno y dos de los sitios de estudio comparten las mismas características debido a que ellos ven al turismo como una fuente esencial de ingresos económicos, es por eso que buscan cuidar y potencializar cada uno de los recursos turísticos en los cuales se puede ejercer diferentes actividades turísticas siendo estas un aporte más para el fortalecimiento del turismo comunitario.

Los recursos turísticos identificados en estos lugares se encuentran conservados esto conforme a que, la actividad turística no se ha desarrollado en su totalidad, sabiendo que las principales dificultades son las vías de accesibilidad además de no contar con señalética que facilite la llegada a los recursos, así como también la falta de un estudio de mercado que aporte al desarrollo de nuevos productos turísticos para la generación de la demanda turística con el propósito de mejorar la actividad económica de las comunidades.

La infraestructura que poseen estos sitios se la considera apta para la acogida de turistas ya que Paquiestancia cuenta con un centro de turismo comunitario al igual que Guachalá donde se puede encontrar varios tipos de alojamiento que son necesarios para la hospitalidad y seguridad de los turistas.

Los productos turísticos que se ofertan en estos sitios están dirigidos principalmente a instituciones educativas, turistas locales, nacionales y extranjeros, pero se debe tomar en cuenta

que, para mejorar la oferta turística de estos productos es necesario la inversión y la gestión turística de los recursos.

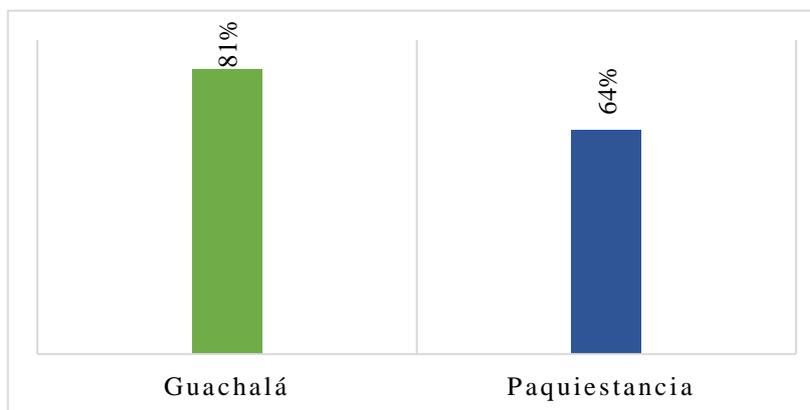


Figura 7. Calificación total de indicadores del turismo comunitario

Sabiendo que la calificación establecida de los indicadores del desarrollo del turismo comunitario es de 178 puntos, que equivale al 100% del cumplimiento los mismos, se puede determinar que existen aspectos en cada comunidad en los cuales se debería mejorar, los porcentajes obtenidos de cada una de las comunidades es notorio. Tal como se observa en la Figura 7.

La comunidad de Guachalá no presenta mayores inconvenientes en los resultados, puesto que cumplen en su mayoría con los indicadores señalados, esto en lo que concierne al trabajo colectivo de los pobladores, sin embargo, los aspectos que se deben mejorar son: la comunicación y la inclusión de todos los pobladores, también es importante que se solicite el apoyo de actores externos, por último se debería sacar el máximo provecho de los recurso que la comunidad posee, esto permitirá mejorar de gran manera el desarrollo del turismo en la zona.

Por otro lado, a diferencia de la comunidad antes mencionada, Paquiestancia presenta muchos problemas y aspectos que se deberían trabajar para lograr impulsar la economía, a través del turismo, uno de los aspectos más importantes que se debe fortalecer, es la organización de los pobladores, y sobre todo trabajar en la parte legal del proyecto comunitario, puesto que los indicadores con mayor problema tratan de la parte legal y la organización de la comunidad.

4.1.2. Análisis de entrevistas

Díaz, Torruco y Varela (2013) definen a la entrevista como “Una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos” (p.1).

La entrevista se la ejecutó de manera formal, la misma que, estuvo constituida por un cuestionario de preguntas abiertas con un total de 13 preguntas referentes al turismo comunitario. Este instrumento fue dirigido a las autoridades competentes de las dos comunidades con la finalidad de determinar la situación actual del turismo comunitario. Como se observa en la Tabla 9, 10 y 11.

Tabla 10. Diseño de la entrevista

Indicador	N° de preguntas	Objetivo
Turismo	7	Determinar la situación actual del turismo comunitario en las comunidades
Social	3	Conocer la estructura organizacional de la comunidad, la distribución de trabajo y los ingresos económicos.
Político	2	Conocer la parte legal del proyecto turístico y la intervención de los organismos gubernamentales.
Ambiental	1	Conocer el manejo de los recursos naturales de las comunidades.

Tabla 11. Entrevista autoridades de las comunidades

Comunidad	Nombre	Cargo
San Luis de Guachalá	Sr. Juan Quishpe	Presidente de la comunidad
	Sra. Sonia Tobar	Vice presidenta de la comunidad
	Sr. Armando Coyaguillo	Guía local de turismo
Paquiestancia	Sr. Segundo Túquerres	Presidente de la comunidad
	Sra. Rosario Lara	Coordinadora de emprendimientos de la comunidad
	Sr. Danilo Campes.	Guía local de turismo

A demás se aplicaron diez entrevistas en cada comunidad a personas que aportan al turismo como emprendimientos, con la finalidad de conocer la parte organizacional y la forma en la que los pobladores aportan al desarrollo turístico, así también, determinar la distribución de los ingresos generados por la actividad.

Tabla 12. Entrevista dirigida a Autoridades

ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES	
Objetivo:	El objetivo de la presente entrevista es para conocer la situación actual del desarrollo del turismo comunitario y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la comunidad.
Componentes	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • P1 ¿Conoce usted si actualmente la comunidad, cuenta con un inventario completo de recursos y atractivos turísticos?
	<ul style="list-style-type: none"> • P2 ¿Qué características deben cumplir los recursos naturales para ser aprovechados turísticamente?
	<ul style="list-style-type: none"> • P3 ¿Cuál fue la iniciativa para fomentar el turismo comunitario en esta comunidad?
Componente Turístico (CT)	<ul style="list-style-type: none"> • P4 ¿Cuáles han sido las limitantes para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad?
	<ul style="list-style-type: none"> • P5 ¿Cómo considera la afluencia de turistas a la comunidad?
	<ul style="list-style-type: none"> • P6 ¿Quiénes se encuentran al frente del proyecto?
	<ul style="list-style-type: none"> • P7 ¿La comunidad lleva un registro de visitantes? ¿Cuál es el producto estrella de la comunidad?
	<ul style="list-style-type: none"> • P8 ¿Cuál es su motivación para impulsar el turismo comunitario?
Componente Social (CS)	<ul style="list-style-type: none"> • P9 ¿Considera que a través de la implementación del proyecto ha existido una mejora en la calidad de vida de la comunidad?
	<ul style="list-style-type: none"> • P10 ¿Cree usted que la comunidad está preparada para desarrollar turismo comunitario? ¿Qué se puede cambiar para desarrollar el turismo en estas zonas?
Componente Político (CP)	<ul style="list-style-type: none"> • P11 ¿Existe algún tipo de entidades públicas o privadas que aporten al desarrollo del turismo comunitario? ¿Cuáles han sido sus aportes?

Componente Ambiental (CA)

- **P12** ¿Existen facilidades como la vialidad y servicios básicos para impulsar el turismo en la comunidad?
- **P13** ¿La comunidad se rige en algún documento para el control y manejo de los recursos naturales y culturales?

- Análisis de entrevista a las autoridades de la comunidad de Paquiestancia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se pudo evidenciar las debilidades y fortalezas que la comunidad de Paquiestancia posee en lo referente al desarrollo del turismo comunitario, cabe destacar que esta comunidad cuenta con un espacio natural con potencial turístico en la cual, se puede realizar una variedad de actividades turísticas, sin embargo, los responsables del turismo no han aprovechado estos espacios ya que se observó que la comunidad no cuenta con un registro completo de los recursos turísticos.

A continuación, se presenta el análisis por componente, considerando que cada componente estaba estructurado con algunas preguntas direccionadas a cada uno de ellos.

(CT) Desde la implementación del proyecto de turismo comunitario, se ha notado una mejora en la calidad de vida de los pobladores debido a que este genera fuentes de empleo, sin embargo, desde sus inicios hasta la actualidad no se ha visto mayor progreso, además de esto se puede decir que existe un limitado personal capacitado en el área turística lo que ha generado un estancamiento en el turismo.

(CP) Por otro lado, la falta de apoyo por parte de entidades públicas y privadas hacia el proyecto es una más de las debilidades que afecta no solo a la parte turística sino también a la parte económica, así mismo se pudo evidencia la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales esto debido a que la accesibilidad hacia los recursos se encuentra en mal estado reflejando un limitado interés por parte de los mismos por contribuir al desarrollo de la comunidad.

(CA) En lo que se refiere a la parte ambiental se pudo apreciar que la comunidad no se rige en reglamentos de protección y cuidado del medioambiente, que permita regular el uso de los recursos de manera que se pueda evitar la sobreexplotación de los mismos, ya que estos son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística, de acuerdo al presidente de Paquiestancia, la comunidad se basa en reglamentos internos creados conjuntamente con las personas involucradas en el turismo, cuya finalidad es minimizar los impactos negativos al medio ambiente.

- Análisis entrevista comunidad San Luis de Guachalá

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista a las autoridades de la comunidad de Guachalá se estableció que, la comunidad cuenta con un inventario de los recursos turísticos, el mismo que les ha servido como una herramienta para el desarrollo del turismo comunitario, igualmente manifestaron que esto les ha permitido planificar de manera adecuada en el ámbito turístico, además mediante la entrevista se pudo comprobar que la afluencia de turistas es aceptable, incluso cada vez ha ido incrementando por la presencia de una variedad de recursos turísticos, así también se evidencio la existencia de desacuerdos entre los pobladores con respecto a la organización turística.

Según la opinión de los representantes del turismo en la comunidad la principal motivación para desarrollar la actividad turística es la creación de nuevas fuentes de empleo, que eviten la migración de los jóvenes hacia las ciudades, de igual forma manifestaron que la ejecución del proyecto ha generado ingresos económicos para el sector así como también la motivación para el impulso de emprendimientos turísticos, no obstante dentro de la misma no existe personal capacitado para brindar servicios turísticos.

De la misma forma, se observó que la comunidad no cuenta con el apoyo necesario por parte de las entidades gubernamentales, lo cual ha provocado el desinterés de los pobladores por participar en la actividad turística, dando mayor prioridad a otras actividades distintas al turismo y reduciendo el personal para los servicios turísticos, así como también se notó la falta de inversión referente a la accesibilidad hacia los recursos turísticos, limitando la llegada de turistas a los mismos.

Para el aprovechamiento de los recursos turísticos, dicha zona no posee ningún reglamento que permita hacer uso de manera sostenible reduciendo el impacto ambiental, a pesar de no contar con reglamentos de conservación la comunidad se ha visto en la necesidad de concientizar a las personas mediante capacitaciones sobre la protección ambiental.

Tabla 13. Entrevista dirigida a los pobladores

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES	
Objetivo:	El objetivo de la presente entrevista es para conocer la situación actual del desarrollo del turismo comunitario y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la comunidad.
Componente sociocultural (CS)	<ul style="list-style-type: none"> • P1 ¿De qué manera contribuye usted al desarrollo turístico de la comunidad?

-
- **P2** ¿Considera que el turismo comunitario en la localidad ha incentivado la participación de los pobladores?
-

- **P3** ¿Ha participado en alguna capacitación relacionada al turismo? ¿Con que frecuencia ha recibido la capacitación?
-

Componente político (CP)

-
- **P4** ¿De qué manera intervienen las autoridades en el desarrollo del turismo?
-

- **P5** ¿Conoce algún tipo de recurso/atractivo que pueda ser aprovechado para el desarrollo del turismo?
-

Componente turístico y ambiental (CT-CA)

-
- **P6** ¿Piensa usted que es importante cuidar y preservar los recursos para beneficio de la comunidad?
-

• Comunidad San Luis de Guachalá

En base a la entrevista aplicada a los pobladores se determinó que el personal está distribuido en cada área donde se prestan servicios turísticos con la finalidad de que toda la comunidad sea participe de la actividad turística y sus beneficios, evitando que existan desacuerdos entre los pobladores y que no se vea afectado el progreso del turismo comunitario.

(CS) En el lugar de estudio aún se conservan las costumbres y tradiciones los cuales se ven reflejados en los emprendimientos locales.

(CP) En cuanto al aspecto político, la población menciona que no existe apoyo por parte de las comunidades, lo que se ha logrado es gracias a los esfuerzos de la comunidad, así también indican que la comunidad no cuenta con los conocimientos suficientes para poder aportar al desarrollo del turismo.

(CT) En cuanto al servicio turístico se afirmó que existen debilidades en el personal que presta servicios turísticos esto debido a que, existe desinterés en las personas por capacitarse, además la comunidad no ha recibido beneficios por parte de las autoridades, si bien es cierto se ha gestionado la intervención de entidades públicas y privadas, pero no se ha visto ningún interés para el fortalecimiento del turismo comunitario.

(CA) De la misma manera, los pobladores piensan que es importante preservar los recursos naturales ya que ellos ven a estos como un potencial no solo turístico sino también como una fuente de vida “*Pachamama*”, además consideran que la comunidad de Guachalá posee una belleza paisajística rodeada de ríos, montañas, cascadas, bosques, aguas termales, belleza arquitectónica como las haciendas, iglesias; que pueden ser aprovechadas para el desarrollo turístico.

- Comunidad de Paquiestancia

Mediante los resultados obtenidos en la entrevista realizada a los pobladores se percibió que no existe un control en cuanto a costos en los servicios turísticos así mismo existen desacuerdos en la distribución del trabajo en base a los servicios turísticos lo cual ha generado una insatisfacción de los turistas limitando su estadía en la comunidad.

(CS) La mayor parte de la población se dedica a la actividad agrícola y ganadera por lo que su aporte al desarrollo del turismo comunitario se basa en la elaboración de productos derivados de dicha actividad que son ofertados a los visitantes.

(CP) De acuerdo a la comunidad, se ha solicitado el apoyo de las autoridades, sin embargo, no se ha recibido el apoyo que la comunidad requiere, por lo que retrasa el progreso del turismo en la zona. Las comunidades antes mencionadas, concuerdan que la mayor impotencia son las autoridades, quienes hacen caso omiso de las solicitudes presentadas por las mismas, por lo que se ve afectada la parte turística y por ello la parte económica, así también, concuerdan con que se debería mejorar la parte organizacional interna, trabajar en conjuntamente por conseguir un bien común.

(CT) En cuanto a los servicios turísticos se consideró que el personal no se encuentra en condiciones de recibir a turistas, esto ya que las autoridades competentes se han pronunciado con ninguna clase de apoyo hacia la comunidad, por otro lado la falta de interés por parte de los pobladores ha limitado el fortalecimiento del turismo, generando un desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales del lugar, las personas que realmente están interesadas y ven como prioridad al turismo son muy pocas ya que un gran porcentaje se dedica a la agricultura, ganadería y a la floricultura.

(CA) También, los pobladores piensan que es importante preservar los recursos naturales ya que ellos ven a estos recursos como un potencial para desarrollar actividades ganaderas, del mismo modo consideran que la comunidad de Paquiestancia posee una belleza paisajística

rodeada de ríos, montañas, cascadas, bosques, aguas termales, belleza arquitectónica como la iglesia; que pueden ser aprovechada para el desarrollo turístico.

4.1.3. Análisis de fichas de inventario de recursos turísticos

Mediante la aplicación de la ficha técnica se pudo dar una calificación cuantitativa a cada uno de los recursos turísticos de las comunidades lo cual permitió determinar el potencial turístico de los mismos, de igual forma este instrumento sirvió para categorizar y dar un valor de importancia de acuerdo a las características que poseen.

- Categorización de los recursos turísticos

Este instrumento facilitó categorizar y dar un valor de importancia de acuerdo a las características que poseen para posteriormente dar un orden de acuerdo a su calificación. Tal como se muestra en la Tabla 13.

Tabla 14. Niveles de jerarquía

PUNTOS	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA
0 A 15	CATEGORÍA I	Recurso no apto: recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.
16 A 26	CATEGORÍA II	Categoría baja: recursos con rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
27 A 37	CATEGORÍA III	Categoría media: recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
38 A 48	CATEGORÍA IV	Categoría alta: recursos excepcionales y de gran significancia para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Fuente: Mincetur Perú. (2006)

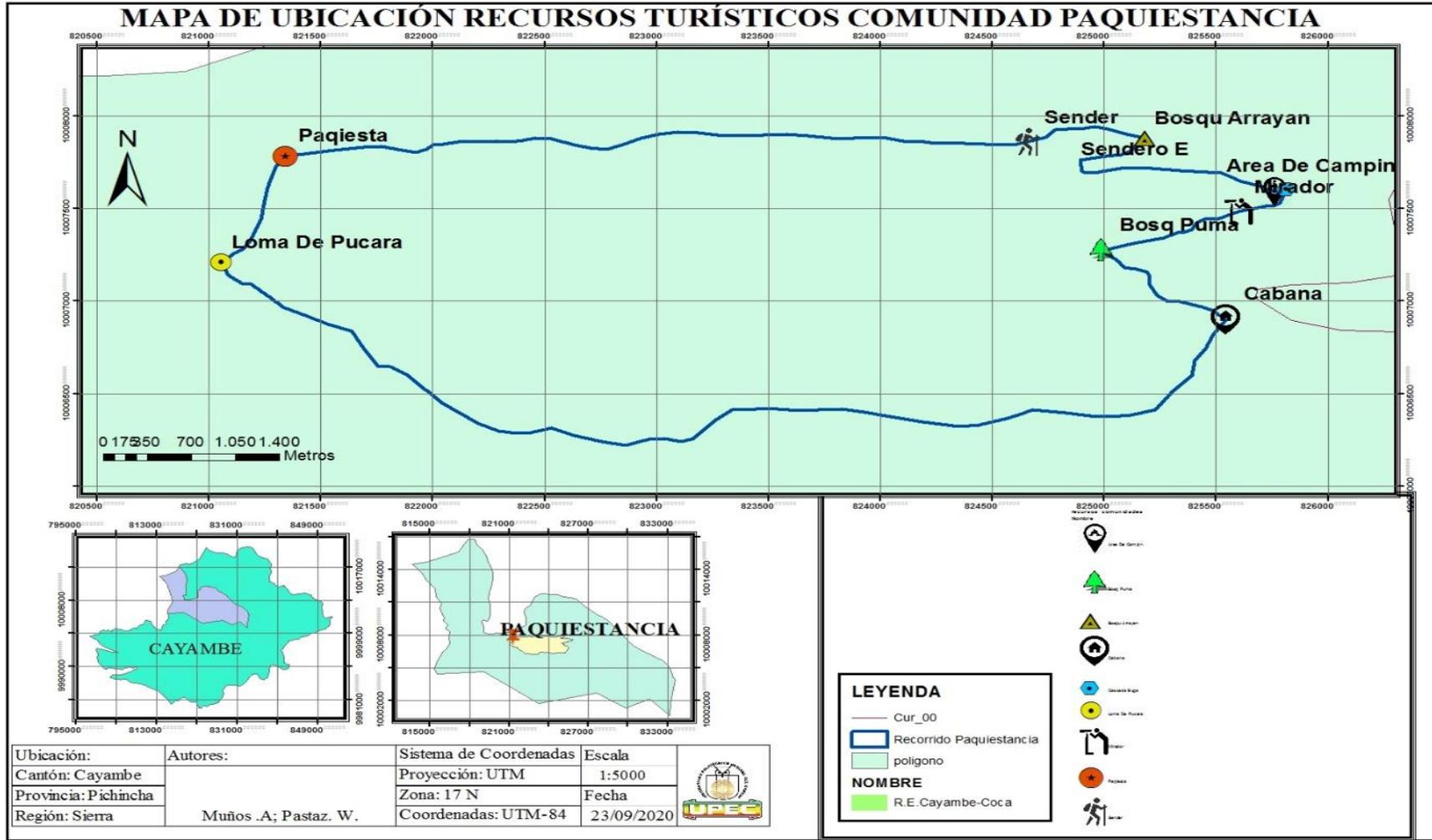


Figura 8. Mapa de ubicación de los recursos turísticos de Paquiestancia

En la Tabla 14 y 15 se evidencian los diferentes recursos turísticos que poseen las comunidades.

Tabla 15. Registro de los recursos turísticos comunidad de Paquiestancia

RECURSO TURÍSTICO		COMUNIDAD
Naturales (6)	Culturales (3)	
Cascada de Buga	Arquitectura civil (mitad del mundo)	
Mirador natural Paquiestancia	Iglesia de San Pedro	Paquiestancia
Bosque de Arrayan	Fiestas del Inti Raymi	
Área de camping		
Bosque de Pumamaqui		
Laguna Blanca		



Figura 9. Mapa de ubicación de los recursos turísticos de San Luis de Guachalá

Tabla 16. Registro de los recursos turísticos comunidad San Luis de Guachalá

RECURSO TURÍSTICO		COMUNIDAD
Naturales (6)	Culturales (2)	
Termas de Guachalá	Iglesia Guachalá	
El Tingo	Guarango Zero	San Luis de Guachalá
Cascada El Tingo		
Cascada Pisque		
Río Pisque		
Río Tingo		

De acuerdo a los resultados obtenidos en la valoración de los recursos turísticos se logró los siguientes valores. Como se indica en la Tabla 16 y 17.

Tabla 17. Jerarquización de los recursos naturales y culturales de la Comunidad Paquiestancia

RESULTADOS DE PONDERACIÓN			
Nº	RECURSOS NATURALES	TOTAL	CATEGORÍA
1	Laguna Blanca	34	CATEGORÍA III
2	Bosque de Arrayan	34	CATEGORÍA III
3	Bosque de Pumamaqui	32	CATEGORÍA III
4	Área de camping	30	CATEGORÍA III
5	Mirador natural Paquiestancia	29	CATEGORÍA II
6	Cascada de Buga	27	CATEGORÍA II
RECURSOS CULTURALES			
7	Iglesia de San Pedro	34	CATEGORÍA III
8	Arquitectura civil (mitad del mundo)	32	CATEGORÍA III

Tabla 18. Jerarquización de los recursos naturales y culturales Comunidad San Luis de Guachalá

Nº	RECURSOS NATURALES	TOTAL	CATEGORÍA
1	El Tingo	36	CATEGORÍA III
2	Cascada El Tingo	34	CATEGORÍA III
3	Cascada Pisque	34	CATEGORÍA III
4	Termas de Guachalá	32	CATEGORÍA III
5	Río Tingo	30	CATEGORÍA III
6	Río Pisque	26	CATEGORÍA II
RECURSOS CULTURALES			
7	Guarango Zero	40	CATEGORÍA IV
8	Iglesia Guachalá	32	CATEGORÍA III

Los recursos turísticos naturales y culturales que poseen las comunidades fueron jerarquizados, determinando que los recursos de las comunidades en su mayoría son de categoría (III), demostrando que es posible utilizar estos recursos en beneficio de la actividad turística.

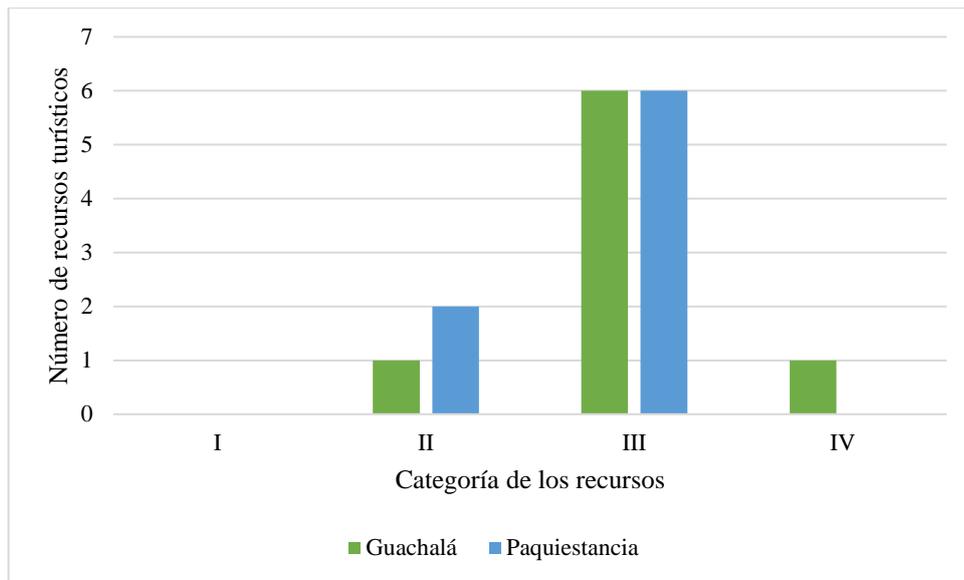


Figura 10. Resultado jerarquía de recursos por comunidades

Como puede observar en la Figura 10 las dos comunidades cuentan con recursos turísticos y una belleza paisajística que pueden ser aprovechadas para fortalecer el turismo comunitario, esto mediante la creación de nuevas actividades turísticas tales como: observación de flora y fauna, senderismo, pesca deportiva, cabalgata, agroturismo, canyoning, entre otras. Para esto también es importante recalcar que las accesibilidades hacia los recursos turísticos de los lugares de estudio no se encuentran en buen estado, además es necesario indicar que estas no cuentan con el personal capacitado para satisfacer las necesidades de los visitantes, pero a pesar de tener esta limitación las zonas han buscado la manera de mejorar en ese aspecto, por otra parte, una de las debilidades de Paquiostancia es la inexistencia del inventario de recursos turísticos a diferencia de Guachalá que si cuenta, el mismo que ha servido como herramienta fundamental para impulsar el turismo. Se puede señalar también, que los proyectos de turismo comunitario en dichos sectores han permitido optimizar el nivel de ingresos de los pobladores, creando en ellos mayor interés para innovar en cuanto al turismo. De igual forma las comunidades no cuentan con el apoyo de entidades públicas y privadas lo cual ha frenado el desarrollo turístico, es así que los representantes de Paquiostancia y Guachalá mediante los diálogos que llevan a cabo han visto el modo de sobrellevar esta situación de manera que no afecte a la actividad turística.

4.1.4. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Sarli, Gonzáles y Ayres (2015) sostienen que: la matriz FODA “es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio, accediendo de esta manera a un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados” (p.20).

Esta matriz permitió determinar las debilidades y fortalezas de cada una de las comunidades, así como también la creación de estrategias las cuales ayuden al fortalecimiento del turismo comunitario. En la Tabla 18 y 19 se muestra la matriz FODA de los lugares de estudio.

Tabla 19. Matriz FODA comunidad de Paquiestancia

		ANÁLISIS DEL ENTORNO	
		Oportunidades	Amenazas
ANÁLISIS INTERNO		<ul style="list-style-type: none"> • Canales de distribución de los servicios turísticos • Desarrollo de proyectos sostenibles por parte del MINTUR. • Alianzas con operadoras turísticas • Convenio con instituciones educativas • Llegada de turistas extranjeros al cantón • Creación de nuevos productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente apoyo por parte de las autoridades gubernamentales • Factores climáticos • Débil afluencia de turistas • Destrucción de los recursos • Inversión de actores externos
Fortalezas	FO	FA	
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de recursos turísticos • Ubicación geográfica • Fácil acceso a la comunidad • Posee servicios básicos • Conservación de costumbres y tradiciones • Actividad agrícola y ganadera • Presencia del nevado Cayambe • Interés en recibir capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar productos turísticos haciendo uso de la variedad de los recursos turísticos formando alianzas con operadoras turísticas. • Realizar ferias expositivas en las que se den a conocer la riqueza natural y cultural las cuales estén dirigidas principalmente a las instituciones educativas. • Mejora de los servicios básicos que permitan incrementar la llegada de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar capacitaciones y apoyo a las autoridades competentes sobre temas turísticos • Fortalecer el agroturismo brindando a los turistas vivencias diferentes y así mejorar la afluencia de turistas • Aprovechar la variedad de los recursos turísticos mediante actividades de turismo sostenible evitando la destrucción de los recursos 	
Debilidades	DO	DA	
<ul style="list-style-type: none"> • No posee inventario de recursos turísticos. • Insuficiente personal capacitado para la actividad turística • Desacuerdos entre los pobladores en cuanto al turismo • Inadecuada accesibilidad hacia los recursos • Falta de equipamiento para la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Dictar capacitaciones a los pobladores sobre el turismo para el incremento de la llegada de turistas al cantón • Realizar un estudio sobre los recursos turísticos que permita la creación de un producto turístico fomentando alianzas con operadores turísticos. • Crear productos turísticos que permitan generar fuentes de empleo evitando la migración de los pobladores a las ciudades. • Establecer costos asequibles de los servicios turísticos en base a la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la participación de la comunidad a través de proyectos turísticos generando el apoyo de autoridades gubernamentales • Implementar un CIT que facilite la llegada de los turistas. • Capacitar a los pobladores sobre el cuidado del medio ambiente evitando la destrucción de los recursos. 	

- Deficiente promoción turística
 - Inexistencia de un Centro de Información Turística (CIT)
 - Migración de los pobladores
 - Débil infraestructura
 - Costos elevados en la prestación de servicios
 - Inconciencia ambiental
-

Tabla 20. Matriz FODA comunidad San Luis de Guachalá

ANÁLISIS DEL ENTORNO		
	Oportunidades	Amenazas
ANÁLISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con atractivos turísticos relevantes • Llegada de turistas extranjeros al cantón • Implementar actividades turísticas • Convenios con instituciones de educación superior para pasantes • Presencia de la Reserva Ecológica Cayambe Coca • Interés de los turistas por conocer nuevas costumbres y tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales • Sobrepoblación • Competencia en el mercado turístico • Falta de apoyo por parte de entidades gubernamentales
Fortalezas	FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a los centros poblados • Existencia de un Centro de Información Turística • Cuenta con un inventario de los recursos turísticos • Posee vertientes de agua termal • Presencia de emprendimientos culturales, artesanales y agrarios • Servicios turísticos • Actividades turísticas • Espacios naturales • Servicio de transporte permanente 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los servicios de información turística de modo que permita motivar la visita de los turistas extranjeros hacia la comunidad • Aprovechar los espacios naturales con fines turísticos determinando actividades que fortalezcan al turismo comunitario • Promocionar los emprendimientos turísticos aprovechando el interés de los turistas por conocer nuevas costumbres y tradiciones • Solicitar capacitaciones al personal a través de convenios con instituciones de educación superior • Diseñar productos turísticos innovadores mediante el inventario de recursos turísticos fortaleciendo la llegada de turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar la infraestructura en los recursos turísticos cumpliendo las expectativas de los visitantes y así lograr el posicionamiento en el mercado reduciendo la competencia • Preservar los espacios naturales evitando la destrucción de los mismo a causa de la sobrepoblación • Gestionar la intervención de entidades públicas y privada mediante la inversión a los emprendimientos turísticos contribuyendo al desarrollo del turismo comunitario.
Debilidades	DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Limitada oferta turística • Ausencia de señalética turística • Falta de personal capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar la señalética turística en cada uno de los recursos que facilite la llegada de los turistas y así generar 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la oferta turística mediante el uso de los recursos con la finalidad de liderar el mercado turístico en relación a la competencia

- Escasa participación de los pobladores en el turismo
 - Accesibilidad en mal estado hacia los recursos
 - Limitada inversión turística
 - Inadecuada promoción turística
 - Débil afluencia de turistas.
- ingresos económicos para la comunidad.
- Motivar la participación de los pobladores en el turismo mediante el desarrollo de actividades culturales que motiven la llegada de turistas
 - Incentivar la inversión de entidades públicas y privadas mediante la ejecución de actividades turísticas.
- Trabajar en proyectos turísticos que motiven a la inversión involucrando a entidades gubernamentales impulsando el turismo comunitario.
-

4.2. DISCUSIÓN

Hay que tener en cuenta que los recursos turísticos identificados en las comunidades tienen una belleza paisajística, que puede generar un gran potencial turístico, los mismos que requieren de un estudio que permita dar el valor agregado que necesitan para poder ser incluidos dentro de un producto turístico, es así que para la investigación se elaboraron instrumentos encaminados a evaluar la situación en la que se encuentran los lugares de estudio y conocer las características que poseen.

Al respecto Amaiquema (2015) afirma que “Los Recursos Turísticos son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo” (p.50). De hecho, la investigación se basa en la identificación de los recursos turísticos de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia, los cuales sirvan como aporte al fortalecimiento del turismo comunitario, de este modo se puede señalar que mediante la observación directa se pudo comprobar que existe una variedad de recursos turísticos tal como se indica en el *Sistema de Recursos del Libro Blanco del Turismo*: recursos asociados al agua, tierra, historia, al hombre y recursos turísticos naturales.

De la misma manera, es importante tomar en cuenta la definición expuesta en el marco teórico del autor Navarro (2015) el cual testifica que los recursos turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección de este y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor, estos pueden ser recursos naturales y culturales (p.347). Así Maestromey y Wilches (2007) consideran recurso cultural a “todo vestigio del trabajo humano que construya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural en una perspectiva espacial y temporal” (p.5). Inclusive, sostiene que los recursos naturales “Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos” (p.9).

En el transcurso de la investigación se acuerda que los recursos turísticos identificados no poseen una correcta señalética, es por eso que no existe mayor interés para visitarlos, de tal modo que la actividad turística aún no se ha desarrollado en su totalidad.

De igual forma, con la ficha de inventario de recursos turísticos se logra evidenciar cada una de las características que poseen y las posibles actividades que se pueden implementar en cada una de las áreas, como menciona Monar (2015) “una valorización de los recursos del medio natural aportarian al desarrollo del turismo, mediante la implementación de actividades que se puedan desarrollar en estos permitiendo que los turistas visiten estos lugares”(p.66). Es decir que los cambios que se realicen en la ejecución de actividades no puedan alterar al medio ambiente y contribuyan de esta forma al desarrollo del turismo, así como también el logro de beneficios para las personas inmersas en la actividad turística.

Por otra parte, como manifiesta MINTUR (2010) que: “el inventario representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico”.

Es así que, mediante la aplicación del inventario se justifica que los recursos que se encuentran dentro de las comunidades, cuentan con las cualidades óptimas que se requieren para poder vincularlos dentro de un producto turístico, logrando convertirlos en potencialidades dentro del turismo comunitario, fortaleciendo la oferta y la demanda, además de generar plazas de empleo.

Además, por medio de los indicadores del turismo comunitario se analizan los cuatro componentes: socio-cultural, económico-financiero, ambiental y turístico mismos que aportan a la verificación de la factibilidad de los proyectos turísticos en las zonas de estudio. Las autoras Pacheco, V., Carrera, P. y Almeida, K., (2011) dan a conocer un ejemplo claro de proyectos de turismo comunitario que han tenido éxito entre ellos: Ricancie, administrado por miembros de una red de nueve comunidades de la nacionalidad Kichua del Alto Napo; Napo Wildlife Center dirigido por la comunidad Kichua de Anangu; Kapawi por miembros de la nacionalidad Achuar, pero en comparación con los lugares de investigación existen falencias que no les permiten cumplir con la valoración de los indicadores para llegar a ser un proyecto de éxito.

Igualmente, a través de las entrevistas se determinó aspectos negativos y positivos los cuales fueron dados a conocer por los pobladores y los presidentes de las comunidades quienes mencionaron que necesitan del apoyo de entidades públicas y privadas para poder seguir mejorando la actividad turística, ellos pretenden seguir el ejemplo de otros proyectos de turismo que han sido exitosos en el Ecuador. tal es el caso de Agua Blanca, un emprendimiento cimentado con la participación de la comunidad y el apoyo de gobiernos, el mismo que hoy en día es reconocido por turistas nacionales y extranjeros y ha logrado grandes beneficios para las familias de la comunidad. Cabe destacar también que en las comunidades donde se hizo la

investigación existen personas que no ven al turismo como una fuente de ingresos económicos, optando por otras actividades distintas al turismo entre estas: la ganadería, agricultura, etc.

Por esta razón se puede añadir que Paquiestancia tiene una calificación baja en cuanto a los indicadores del turismo comunitario esto en comparación a Guachalá donde la gestión turística es más propicia, considerando también que, en cuanto a la jerarquización de los recursos la mayor parte se encuentran en categoría III, en relación a las dos comunidades, esto quiere decir que dichas zonas son idóneas para implementar actividades turísticas y fortalecer el TC.

Según Mullo (2019) citado en los antecedentes investigativos señala que: “el turismo comunitario provee no solo beneficios materiales sino también orgullo cultural, concientiza a la comunidad sobre el Medio Ambiente y su valor económico” (183). Es así que estas comunidades poseen gran riqueza cultural pero que con el pasar del tiempo esto se ha ido perdiendo y ahora en la actualidad mediante la implementación de los emprendimientos se está logrando rescatar parte de su valor cultural.

Orgaz (2013) sostiene que: “El turismo es una oportunidad para el desarrollo local en la medida en que potencializa las llamadas vocaciones regionales, promueve el uso de recursos naturales y culturales, y dinamiza e integra sectores de la economía local y regional” (p.32).

Paquiestancia y Guachalá se encuentran inmersas en la actividad turística, a pesar de ser comunidades que cuentan con cantidades similares en cuanto a recursos turísticos, presentan una diferencia significativa en cuanto al turismo comunitario; uno de los principales motivos es que la gestión que se maneja en cada una de ellas es diferente, la comunidad de Guachalá cuenta con un inventario completo de los recursos, esto ha permitido implementar alternativas de recreación para quienes visitan el área. Por otra parte, Paquiestancia presenta deficiencias que no aportan al progreso del turismo, principalmente porque existe una débil gestión de los recursos, limitando la oferta de actividades para los turistas que a su vez genera pérdida del potencial para dicha actividad.

Una vez analizados los resultados se procedió a la elaboración de una matriz FODA para cada comunidad, con el objetivo de encontrar soluciones a los problemas que se presentan en la actividad turística como lo afirman Sarli, Gonzáles y Ayres (2015) el análisis FODA “es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio, accediendo de esta manera a un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados” (p.20).

Se puede señalar también que, la matriz FODA muestra resultados que benefician a Guachalá al contar con estas fortalezas: existencia de un centro de información turística (CIT), cuenta con un inventario de recursos turísticos, posee vertientes de agua termal, entre otras. Es por eso que estas fortalezas deben ser aprovechadas para posicionar al turismo como un eje dinamizador de la comunidad. Mientras que Paquiestancia presenta debilidades en estos ámbitos: deficiente promoción turística, inexistencia de un CIT, no cuenta con un inventario de recursos y la inadecuada accesibilidad hacia los lugares de interés. Del mismo modo, esta comunidad debe analizar sus debilidades con el objetivo de mejorar en cada uno de estos aspectos que impiden desarrollar la actividad turística.

Como manifiestan Guevara, Domínguez y Moreira (2017) una de las principales fortalezas del proyecto de turismo comunitario Kapawi es “sin duda la gran diversidad mediante la cual ellos demuestran su sensibilidad y respeto al medio ambiente lo que les ha permitido ser calificados y recocidos internacionalmente como empresas que participan de un desarrollo sostenible” (p.12). Las comunidades de estudio poseen una limitada biodiversidad la misma que, no les permite crear nuevas ofertas para satisfacer las expectativas de los turistas, pero deberían tomar en cuenta que esto no es un restrictivo para desarrollar la actividad turística ya que con lo que poseen es suficiente para fortalecer el TC.

Las estrategias que se plantearon, se las determinó en base a los cuatro componentes que se han venido mencionando anteriormente, estrategias que con una adecuada planificación se lograrían resultados favorables.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los recursos naturales y culturales identificados en las comunidades poseen un gran potencial, el mismo que puede ayudar al fortalecimiento del turismo comunitario y mejorar el nivel de ingresos de los pobladores mediante el incremento de fuentes de empleo direccionadas a esta actividad.
- Las comunidades aún no se encuentran en las condiciones óptimas para ejercer la actividad turística, ya que presentan algunas dificultades en la oferta de servicios que impiden satisfacer las necesidades de los visitantes, dando como resultado un débil desarrollo turístico.
- La creación de reglamentos ambientales internos les permitirá aprovechar los recursos turísticos de manera sostenible y así preservarlos para las futuras generaciones.
- El turismo comunitario en Paquiestancia y San Luis de Guachalá no se ha desarrollado en su totalidad, esto debido a que no cuentan con el apoyo suficiente por parte de entidades gubernamentales que les permita planificar de manera correcta la actividad turística.

5.2. RECOMENDACIONES

- El turismo comunitario es una actividad que puede ser considerada como una alternativa para generar una economía dinámica, considerando el potencial geográfico y paisajístico que cuentan las comunidades de estudio, es necesario que estas cuenten con la documentación legal de manera que certifiquen la práctica de este tipo de turismo y logren consolidarse como centros de turismo comunitario, a su vez ser tomados en cuenta para la creación de un producto turístico.
- Es importante, que las comunidades realicen un diagnóstico de la situación actual del turismo en comparación con otras comunidades, que puedan ser consideradas como una línea base mediante un análisis de fortalezas y debilidades, con la finalidad de encontrar estrategias enfocadas en mitigar los aspectos negativos y aprovechar las fortalezas, logrando estabilidad en los aspectos económico, político, ambiental y turístico.
- Se debe concienciar a los pobladores de las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiencia, sobre la importancia de los recursos naturales y culturales como fuente principal para la práctica del turismo comunitario, por ello se debe contar con un inventario completo de los recursos que facilite la planificación de actividades que logren captar la afluencia de turistas en la zona.
- Existe un deficiente conocimiento de los pobladores sobre el turismo comunitario y los beneficios que se pueden lograr por medio de la misma, por ello es importante que las autoridades fortalezcan estos aspectos, impartiendo capacitaciones sobre temas relacionados con los servicios turísticos, que permita mejorar las experiencias de los visitantes.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*
- Amaiquema Illesca, L. (2015). Recursos turísticos.
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Sexta edición. Introducción a la metodología científica. *Physiological Research*, 64.
- Beni, M. C. (1990). Sistema de Turismo-SISTUR: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas. *Revista turismo em análise*, 1(1), 15-34.
- Blanca, A. (2018). Comunidad Agua Blanca. Obtenido de Comunidad Agua Blanca: <https://www.comunidadaguablanca.com/>
- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos De Turismo*, (35), 17-42.
- Bueno Montalván, M. S. (2017). Plan de negocios para la creación de una tour operadora para el segmento CAVE en Quito (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2017.).
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Caro, J. L., Luque-Gil, A. M., & Zayas-Fernández, B. (2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales.
- Carrión, I. A. D. (2010). Ecoturismo comunitario y género en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtles (México). *COMITÉ EDITORIAL DIRECTOR: Agustín Santana Talavera*, 8, 151.
- Cerro, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.
- Contreras, X. (19 de Mayo de 2020). Situación y perspectivas del turismo comunitario en Ecuador. (K. Bellato, Entrevistador)

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Ecuador, M. D. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.
- FIDES. (2018). *Territorio Ancestral de Agua Blanca - Estudio de caso TICCA*. Prize, 33.
- Gamboa, M. (2016). Turismo místico y Turismo religioso: Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad. *Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía*, 1(1), 4-4.
- Pulgarín, E. A. R. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando*.
- Gascón, J. (2013). The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: the value of the Social Vocation of the Territory concept. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(5), 716-731.
- Gómez, J. D. D. P., & Crispín, Á. S. Estructura territorial del turismo astronómico en la región de Coquimbo, Chile.
- Guevara, N. P. A., Domínguez, E. C. S., del Arce, R., & Moreira, J. L. P. (2017). Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 988-1007.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Colladi, C., y Baptista, M. D. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta Edición ed.)*. México, México.
- Herrera, M. (2011). Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas. Recuperado el, 26.
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Jaime, M., y Katherine, L. (2015). Estudio para la valorización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Babahoyo como estrategias de desarrollo turístico. GUAYAQUIL – ECUADOR
- Llupart, M. R. N., Naranjo, A. P., Llaver, L. R. M., Entenza, N. P., Naranjo, L. P., & González, Y. L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 4(1), 16-25.

- Maestromej, M., & Wilches, S. E. (2007). Los recursos culturales bajo la óptica contable. In XXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad.
- Mantilla, F. (2015). Técnicas de muestreo. Un enfoque a la investigación de mercados.
- Martins, U. M. O., Baptista, T., & Rocha, M. M. (2011). La herencia de la gastronomía portuguesa en Brasil como un producto del turismo cultural. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 404-424.
- Mincetur, P. (2010). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú.
- MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. MINTUR / 2da. Edición – Quito, junio 2017
- Monar Jaime, L. K. (2015). Estudio para la valorización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Babahoyo como estrategias de desarrollo turístico.
- Mullo Romero, E. D. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). Definición de turismo.
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, (38).
- Pacheco, V., Carrera, P., & Almeida, K. (2011). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gestión Turística*, 27.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., y López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, (30), 6-37.
- Paz, G. M. E. B. (2014). Metodología de la Investigación. Grupo Editorial Patria.

- PDOT. (2014). SNI. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL Parroquia de Cangahua: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768127530001_DIAGNOSTICO%20CANGAGUA%20FINAL_29-10-2015_22-21-21.pdf
- PDOT. (Octubre de 2015). SNI. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768167320001_diagnostico%20gad%20ayora_31-10-2015_00-04-23.pdf
- Pérez, M. C. (2009). Planificación, promoción y fomento de los recursos turísticos. *Revista andaluza de derecho del turismo*, (2), 49-85.
- Pulgarín, E. A. R. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando*.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396.
- Ramírez, J. L. (2017). Potencialización del ecoturismo inteligente en la finca de conservación "rivers de los vencejos, cantón Piñas provincia de El Oro-Ecuador". *Revista Científica Ciencia y tecnología*, 2(14).
- Rodas, M., Donoso, N. U., y Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (9), 60-78.
- Rodríguez Valdez, K. E. (2017). Análisis de los recursos turísticos del cantón Naranjito, para el diseño de un producto gastronómico del cantón (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL).
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa qualitative research methods. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá-Colombia. SILOGISMO*, 8.
- Roux Fanny. 2013. Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Ecuador. Quito. 322 p.

- Salvadó, I. E. (2016). Tipos de muestreo. Disponible en: [file:///C:/Users/DELL%202018/Zotero/storage/Z5DBMG5K/SALVADÓ%20-%20TIPOS%20DE%20MUESTREO... pdf], 22, 66.
- Sarli, R. R., Gonzalez, S. I., & Ayres, N. A. T. A. L. I. A. (2015). Análisis FODA. Una herramienta necesaria. *Revista de la Facultad de Odontología*, 9(1), 17-20.
- Tonon, G. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa*, 46-68.
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Certificado o Acta del Perfil de Investigación



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO Y ECOTURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

NOMBRE: Muñoz Quejal Ana Maricela
NIVEL/PARALELO: 0
CÉDULA DE IDENTIDAD: 0401618319
PERIODO ACADÉMICO: Nov.2020-Mar.2021
TEMA DE INVESTIGACIÓN: Los recursos turísticos y el turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquestancia, cantón Cayambe

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

PRESIDENTE: MSc. Lucero Lima Gustavo Armando
LECTOR: MSc. Bolaños Tobar Dennys Andrés
ASESOR: MSc. Chandí Yezpe Alonso Javier

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS: Virtual **AULA:** Virtual
FECHA: lunes, 18 de enero de 2021
HORA: 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	4,98
2) Trabajo escrito	2,77
Nota final de PRE DEFENSA	7,75

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **lunes, 18 de enero de 2021**

GUSTAVO
ARMANDO
LUCERO LIMA

Firmado digitalmente
por GUSTAVO
ARMANDO LUCERO
LIMA

MSc. Lucero Lima Gustavo Armando

PRESIDENTE



ALONSO JAVIER
CHANDÍ YEZPE

MSc. Chandí Yezpe Alonso Javier

TUTOR



DENNY ANDRÉS
BOLAÑOS TOBAR

MSc. Bolaños Tobar Dennys Andrés

LECTOR

Anexo 2: Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL
DEL CARCHI**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Ana Maricela Muñoz Quelal y Wilmer Ulises Pastaz Rodriguez				
DATE: 21 de febrero de 2021				
TOPIC: Los recursos turísticos y el turismo comunitario en las comunidades San Luis de Guachalá y Paquiestancia, cantón Cayambe				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic <input checked="" type="checkbox"/>	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic <input type="checkbox"/>	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic <input type="checkbox"/>	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs. <input checked="" type="checkbox"/>	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Some progression of ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>	Inadequate ideas and supporting paragraphs. <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text <input checked="" type="checkbox"/>	The message has been communicated appropriately and identify the type of text <input type="checkbox"/>	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing <input type="checkbox"/>	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Good flow of ideas and events <input checked="" type="checkbox"/>	Average flow of ideas and events <input type="checkbox"/>	Poor flow of ideas and events <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement <input type="checkbox"/>	Minor errors when supporting the thesis statement <input checked="" type="checkbox"/>	Some errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>	Lots of errors when supporting the thesis statement <input type="checkbox"/>
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
TOTAL/AVERAGE	<p>9 - 10: EXCELLENT</p> <p>7 - 8,9: GOOD</p> <p>5 - 6,9: AVERAGE</p> <p>0 - 4,9: LIMITED</p> <p style="text-align: center;">TOTAL 9</p>			



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Ana Maricela Muñoz Quelal y Wilmer Ulises Pastaz Rodriguez

Fecha de recepción del abstract: 21 de febrero de 2021

Fecha de entrega del informe: 21 de febrero de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Ficha cascada de Buga

 FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS						
NOMBRE DEL RECURSO						
Cascada de Buga						
Región		Provincia			Cantón	Comunidad
Sierra		Pichincha			Cayambe	Paquiestancia
CÓDIGO						
001						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Frío	8°C	873	pp-SA	0825815	7601	3375
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Esta cascada tiene una altura de 15 m , se encuentra dentro de un área natural, el agua proviene del nevado Cayambe.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado			Deteriorado	
X						

ACCESO HACIA EL RECURSO				
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado
X	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero X	7 Km	2h 30 min	BUENO	BUENO
Camino de herradura				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feridos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia	Tiempo	
Comunidad de Paquiestancia		7 Km	2h 30 min	

Servicios básicos		Servicios turísticos			
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:	
Luz	X	Hotel		Restaurantes	
Teléfono	X	Hostal		Bares	
Internet	X	Albergue		Cafeterías	
Alcantarillado	X	Casa de Huéspedes		Venta de comida rápida	
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	Centro de Turismo Comunitario
Otros		Otros	Centro de Turismo Comunitario		
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura		Oficina de Información Turística	
Alquiler de Caballos	X	Servicio de Taxis		Seguridad	X
Alquiler de bicicletas	X	Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva		Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Canyoning	X
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	

Estudios e Investigación	X			
AFLUENCIA DE TURISTAS				
Alta		Media		Baja X
TIPO DE VISITANTE				
Extranjero	Nacional	Regional		Local
	X	X		X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO				
Público		Privado		Comunitario
				X
ADMINISTRADO POR: SEGUNDO TÚQUERRES (Presidente de la comunidad)				
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:				
Fotografía	X			
Videos				
CD				
Otros				
Fotografía				
				

Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	11/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 4: Ficha Mirador Natural Paquiestancia

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
MIRADOR PAQUIESTANCIA						
Región	Provincia			Cantón	Comunidad	
Sierra	Pichincha			Cayambe	Paquiestancia	
CÓDIGO						
002						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Frío	8°C	873	pp-SA	0825600	0007486	3450
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Este sitio es un mirador natural, se encuentra rodeado de naturaleza, desde este lugar se puede observar gran parte del cantón y los volcanes más cercanos.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado			Deteriorado	
X						

ACCESO HACIA EL RECURSO				
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado
X	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero X	9 Km	3h 30 min	BUENO	BUENO
Camino de herradura				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feriatos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano	Distancia		Tiempo	
Comunidad de Paquiestancia	9 Km		3 h 30 min	

Servicios básicos		Servicios turísticos			
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:	
Luz	X	Hotel		Restaurantes	
Teléfono	X	Hostal		Bares	
Internet	X	Albergue		Cafeterías	
Alcantarillado	X	Casa de Huéspedes		Venta de comida rápida	
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	Centro de Turismo Comunitario
Otros		Otros	Centro de Turismo Comunitario		
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de		Oficina de Información Turística	
Alquiler de Caballos	X	Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas	X	Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva		Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	

Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja X	
TIPO DE VISITANTE					
Extranjero		Nacional		Regional	
		X		X	
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Público		Privado		Comunitario	
				X	
ADMINISTRADO POR: SEGUNDO TÚQUERRES (Presidente de la comunidad)					
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:					
Fotografía		X			
Videos					
CD					
Otros					
Fotografía					
					

Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	11/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 5: Ficha Bosque de Arrayán

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
BOSQUE DE ARRAYÁN						
Región	Provincia			Cantón	Comunidad	
Sierra	Pichincha			Cayambe	Paquiestancia	
CÓDIGO						
003						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Frío	10°C	873	bm-MI	0825183	0007880	3335
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Este bosque tiene una extensión aproximada de 4 ha, el acceso a este lugar se lo realiza mediante un sendero el cual se encuentra en buen estado.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado			Deteriorado	
		X				

ACCESO HACIA EL RECURSO				
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado
X	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero X	5 Km	1h 30 min	BUENO	BUENO
Camino de herradura				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feriatos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano	Distancia		Tiempo	
Comunidad de Paquiestancia	5 Km		1 h 30 min	

Servicios básicos		Servicios turísticos			
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:	
Luz	X	Hotel		Restaurantes	
Teléfono	X	Hostal		Bares	
Internet	X	Albergue		Cafeterías	
Alcantarillado	X	Casa de Huéspedes		Venta de comida rápida	
Señalización	X	Cabañas		Otros	Centro de Turismo Comunitario
Otros		Otros	Centro de Turismo Comunitario		
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de		Oficina de Información Turística	
Alquiler de Caballos	X	Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas	X	Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva		Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	

Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja	X
TIPO DE VISITANTE					
Extranjero	Nacional	Regional		Local	
	X	X		X	
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Público		Privado		Comunitario	
				X	
ADMINISTRADO POR: SEGUNDO TÚQUERRES (Presidente de la comunidad)					
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:					
Fotografía	X				
Videos					
CD					
Otros					
Fotografía					



Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	11/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 6: Ficha Área de Camping

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
ÁREA DE CAMPING						
Región	Provincia		Cantón		Comunidad	
Sierra	Pichincha		Cayambe		Paquiestancia	
CÓDIGO						
004						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Frío	8°C	873	bm-MI	0825762	0007592	3374
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Es un área natural para descansar, está ubicado cerca del bosque de Arrayanes.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado		Deteriorado		
X						

ACCESO HACIA EL RECURSO				
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado
X	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero X	7 Km	2 h 40 min	BUENO	BUENO
Camino de herradura				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feridos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano	Distancia		Tiempo	
Comunidad de Paquiestancia	7 Km		2 h 40 min	

Servicios básicos		Servicios turísticos			
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:	
Luz	X	Hotel		Restaurantes	
Teléfono	X	Hostal		Bares	
Internet	X	Albergue		Cafeterías	
Alcantarillado	X	Casa de Huéspedes	X	Venta de comida rápida	
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	Centro de Turismo Comunitario
Otros		Otros	Centro de Turismo Comunitario		
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de		Oficina de Información Turística	
Alquiler de Caballos	X	Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas	X	Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva		Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	

Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja X	
TIPO DE VISITANTE					
Extranjero	Nacional	Regional		Local	
	X	X		X	
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Público		Privado		Comunitario	
				X	
ADMINISTRADO POR: SEGUNDO TÚQUERRES (Presidente de la comunidad)					
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:					
Fotografía	X				
Videos					
CD					
Otros					
Fotografía					
					

Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	11/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 7: Ficha Bosque de Colca y Pumamaqui

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
BOSQUE DE COLCA Y PUMAMAQUI						
Región	Provincia			Cantón	Comunidad	
Sierra	Pichincha			Cayambe	Paquiestancia	
CÓDIGO						
005						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Frío	8°C	873	bm-MI	0824989	0007273	3439
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Este bosque tiene aproximadamente 6 ha , cuenta con una variedad de flora y fauna en el cual predomina la especie de Pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensi</i>).						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado			Deteriorado	
X						
ACCESO HACIA EL RECURSO						
A caballo	A pie	Transporte público			Transporte privado	

X	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero X	10 km	4h	BUENO	BUENO
Camino de herradura				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feridos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia		Tiempo
Comunidad de Paquiestancia		10 Km		4h
Servicios básicos		Servicios turísticos		
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:

Luz	X	Hotel		Restaurantes	
Teléfono	X	Hostal		Bares	
Internet	X	Albergue		Cafeterías	
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	Centro de Turismo Comunitario
Otros		Otros	Centro de Turismo Comunitario		
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de		Oficina de Información Turística	
Alquiler de Caballos	X	Servicio de Taxis		Seguridad	X
Alquiler de bicicletas	X	Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva		Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lanch	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					

Alta	Media	Baja	X
TIPO DE VISITANTE			
Extranjero	Nacional	Regional	Local
	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público	Privado	Comunitario	
		X	
ADMINISTRADO POR: SEGUNDO TÚQUERRES (Presidente de la comunidad)			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros			
Fotografía			
			
Créditos Institucionales	Revisión	Aprobación	

Fecha	11/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 8: Ficha Termas de Guachalá

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
TERMAS GUACHALÁ						
Región	Provincia			Cantón	Comunidad	
Sierra	Pichincha			Cayambe	San Luis de Guachalá	
CÓDIGO						
001						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Templado	15° C	1100	bs-MB	0814105	0000823	1655
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Este lugar cuenta con tres vertientes de agua natural con una temperatura de 30 ° C						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado			Deteriorado	
		X				
ACCESO HACIA EL RECURSO						
A caballo	A pie	Transporte público			Transporte privado	

	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
	2 km	30 min	M	R
Camino de herradura X				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feridos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia		Tiempo
San Luis de Guachalá		5 km		1 h
Servicios básicos		Servicios turísticos		
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:

Luz	X	Hotel		Restaurantes	X
Teléfono	X	Hostal	X	Bares	X
Internet	X	Albergue		Cafeterías	X
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	X
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	
Otros		Otros			
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de		Oficina de Información Turística	X
Alquiler de Caballos		Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas		Venta de Artesanía	X	Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva	X	Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	X
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	X
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja X	
TIPO DE VISITANTE					

Extranjero	Nacional	Regional	Local
	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público		Privado	Comunitario
			X
ADMINISTRADO POR: Comunidad San Luis de Guachalá			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros			
	Fotografía		
			
Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	12/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 9: Ficha Fuentes de Agua Mineral

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
Piscinas de agua mineral " El Tingo"						
Región	Provincia			Cantón		Comunidad
Sierra	Pichincha			Cayambe		San Luis de Guachalá
CÓDIGO						
002						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Templado	16°C	480	me-MB	0813773	0000639	2624
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Este lugar cuenta con vertientes de fuentes naturales.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado			Deteriorado	
X						
ACCESO HACIA EL RECURSO						
A caballo	A pie	Transporte público			Transporte privado	

	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero	4 km	1 h	Medio = *M	BUENO
Camino de herradura X				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
		X		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente- algunos meses	Fines de semana		Feridos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia		Tiempo
San Luis de Guachalá		5 km		1 h 30 min
Servicios básicos		Servicios turísticos		
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:

Luz	X	Hotel		Restaurantes	X
Teléfono	X	Hostal	X	Bares	X
Internet	X	Albergue		Cafeterías	X
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	X
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	
Otros		Otros			
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Turismo de		Oficina de Información Turística	X
Alquiler de Caballos		Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas		Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva	X	Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	X
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	X
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja	
				X	
TIPO DE VISITANTE					

Extranjero	Nacional	Regional	Local
	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público		Privado	Comunitario
			X
ADMINISTRADO POR: Comunidad San Luis de Guachalá			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros	Fotografía		
			
Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	14/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 10: Ficha Cascada El Tingo

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
Cascada " El Tingo"						
Región	Provincia		Cantón		Comunidad	
Sierra	Pichincha		Cayambe		San Luis de Guachalá	
CÓDIGO						
003						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Templado	16°C	480	me-MB	0813773	0000639	2624
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
La cascada tiene una altura aproximadamente de 10 metros, al su alrededor se puede observar gran variedad de flora y también se puede realizar fotografía.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado		Deteriorado		
X						
ACCESO HACIA E						
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado		
	X					

ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero	5 km	1:30	Medio = *M	BUENO
Camino de herradura X				
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
	X			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente-algunos meses	Fines de semana		Feriados
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia		Tiempo
San Luis de Guachalá		5 km		1 h 30 min
Servicios básicos		Servicios turísticos		
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:
Luz	X	Hotel		Restaurantes
Teléfono	X	Hostal	X	Bares
				X

Internet	X	Albergue		Cafeterías	X
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	X
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	
Otros		Otros			
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para Tu		Oficina de Información Turística	X
Alquiler de Caballos		Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas		Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estaciona					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva	X	Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha o canoa	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos	X	Caza		Kayak	X
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	X
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja	
				X	
TIPO DE VISITANTE					
Extranjero	Nacional	Regional		Local	

	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público		Privado	Comunitario
			X
ADMINISTRADO POR: Comunidad San Luis de Guachalá			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros			
Fotografía			
			
Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	14/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 11: Ficha Cascada Pisque

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
Cascada " El Pisque "						
Región	Provincia		Cantón		Comunidad	
Sierra	Pichincha		Cayambe		San Luis de Guachalá	
CÓDIGO						
004						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Templado	16°C	490	me-MB	0813773	0000639	2624
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
La cascada tiene una altura de 7 metros aproximadamente, al su alrededor se puede observar gran variedad de flora y también se puede realizar fotografía.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado		Deteriorado		
X						
ACCESO HACIA EL RECURSO						
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado		

	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero	5 km	1:30	Medio = *M	BUENO
Camino de herradura	X			
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido	Otro	
	X			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente-algunos meses	Fines de semana	Feriados	
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia	Tiempo	
San Luis de Guachalá		5 km	1 h 30 min	
Servicios básicos		Servicios turísticos		
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:
Luz	X	Hotel		Restaurantes
				X

Teléfono	X	Hostal	X	Bares	X
Internet	X	Albergue		Cafeterías	X
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	X
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	
Otros		Otros			
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para		Oficina de Información Turística	X
Alquiler de Caballos		Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas		Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva	X	Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha o ca	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	X
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	X
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja	X
TIPO DE VISITANTE					

Extranjero	Nacional	Regional	Local
	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público		Privado	Comunitario
			X
ADMINISTRADO POR: Comunidad San Luis de Guachalá			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros			
Fotografía			
			
Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	14/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 12: Ficha Río Pisque

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
Río Pisque						
Región	Provincia	Cantón			Comunidad	
Sierra	Pichincha	Cayambe			San Luis de Guachalá	
CÓDIGO						
005						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Templado	16°C	490	me-MB	0813773	0000639	2624
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
Este río atraviesa la comunidad San Luis de Guachalá.						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado		Deteriorado		
X						
ACCESO HACIA EL RECURSO						
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado		

	X			
ACCESIBILIDAD				
Tipo de acceso	Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación
Sendero	5 km	1:30	Medio = *M	BUENO
Camino de herradura	X			
Otros				
Valoración Nivel de dificultad		Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B
Valoración Nivel de conservación		Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M
TIPO DE INGRESO				
Libre	Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro
X				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:				
Todo el Año	Esporádicamente-algunos meses	Fines de semana		Feridos
X				
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)				
Nombre del poblado más cercano		Distancia		Tiempo
San Luis de Guachalá		5 km		1 h 30 min
Servicios básicos		Servicios turísticos		
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:
Luz	X	Hotel		Restaurantes
				X

Teléfono	X	Hostal	X	Bares	X
Internet	X	Albergue		Cafeterías	X
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	X
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	
Otros		Otros			
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para		Oficina de Información Turística	X
Alquiler de Caballos		Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas		Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva	X	Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha o canoa	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	X
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja	X
TIPO DE VISITANTE					

Extranjero	Nacional	Regional	Local
	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público		Privado	Comunitario
			X
ADMINISTRADO POR: Comunidad San Luis de Guachalá			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros	Fotografía		
			
Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	14/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 13: Ficha Río Tingo

 <p style="text-align: center;">FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</p>						
NOMBRE DEL RECURSO						
RIO TINGO						
Región	Provincia	Cantón		Comunidad		
Sierra	Pichincha	Cayambe		San Luis de Guachalá		
CÓDIGO						
006						
Clima	Temperatura	Precipitación	Zona de vida	Latitud	Longitud	Altitud
Templado	16°C	512	me-MB	0813773	0000639	2624
BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO						
ESTADO ACTUAL. Estado de conservación en el que se encuentra el recurso.						
Conservado		Alterado		Deteriorado		
X						
ACCESO HACIA EL RECURSO						
A caballo	A pie	Transporte público		Transporte privado		
	X					

ACCESIBILIDAD						
Tipo de acceso		Distancia	Tiempo	Nivel de dificultad	Nivel de conservación	
Sendero		5 km	1:30	Medio = *M	BUENO	
Camino de herradura		X				
Otros						
Valoración Nivel de dificultad			Alto = *A	Medio = *M	Bajo = *B	
Valoración Nivel de conservación			Bueno = *B	Regular = *R	Malo = *M	
TIPO DE INGRESO						
Libre		Previa presentación de boleto	Semi-restringido		Otro	
X						
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:						
Todo el Año		Esporádicamente-algunos meses	Fines de semana		Feriados	
X						
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BRINDADOS (se puede marcar con X más de una opción)						
Nombre del poblado más cercano		Distancia		Tiempo		
San Luis de Guachalá		5 km		1 h 30 min		
Servicios básicos			Servicios turísticos			
Agua	X	Alojamiento:		Alimentación:		
Luz	X	Hotel		Restaurantes	X	
Teléfono	X	Hostal	X	Bares	X	

Internet	X	Albergue		Cafeterías	X
Alcantarillado	X	Casa de huéspedes	X	Venta de comida rápida	X
Señalización	X	Cabañas	X	Otros	
Otros		Otros			
Otros servicios:					
Servicio de guías	X	Alquiler de Equipo para		Oficina de Información Turística	X
Alquiler de Caballos		Servicio de Transporte	X	Seguridad	X
Alquiler de bicicletas		Venta de Artesanía		Servicios Higiénicos	X
Alquiler de Botes		Centro de Interpretación		Facilidades para Discapacitados	
Servicio de Estacionamiento					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDE IMPLEMENTAR DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (se puede marcar con X más de una opción)					
Observación de Aves	X	Camping	X	Paseos en bote	
Observación de Fauna	X	Pesca deportiva	X	Cabalgata	X
Observación de Flora	X	Caminata	X	Paseos en Lancha o canoa	
Ferías		Fotografía	X	Excursiones	X
Degustación de platos típicos	X	Caza		Kayak	X
Rituales Místicos	X	Ciclismo	X	Natación	
Estudios e Investigación	X				
AFLUENCIA DE TURISTAS					
Alta		Media		Baja	
				X	
TIPO DE VISITANTE					
Extranjero	Nacional	Regional		Local	

	X	X	X
PROPIETARIO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Público		Privado	Comunitario
			X
ADMINISTRADO POR: Comunidad San Luis de Guachalá			
MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:			
Fotografía	X		
Videos			
CD			
Otros			
			
Créditos Institucionales		Revisión	Aprobación
Fecha	14/09/2019		
Nombre	Ana Muñoz , Wilmer Pastaz		
Cargo	Estudiantes		
Institución	UPEC		

Anexo 14: Ficha Fiestas del Inty Raymi

FICHA PARA UN INVENTARIO DE RECURSOS PATRIMONIALES CULTURALES Y NATURALES			
A. CLASIFICACIÓN DEL RECURSO			
Ficha # : 3	Nombre de Recurso: FIESTAS DEL Inty Raymi		Localización Geográfica: Cantón Cayambe – Comunidad Paquiestancia
Tipo de Patrimonio	Tipo de Recurso	Grupo	
Cultural / Mueble	Colecciones y Objetos	Arqueológicos	
		Etnográficos	
		Artísticos	
		Utilitarios	
		Científicos	
Cultural / Inmueble	Arquitectura	Militar	
		Habitacional	
		Religiosa	X
Cultural	Saberes ancestrales	Festividades	X
	Zoológicos y Acuarios		

B. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

Nombre oficial del recurso:	FIESTAS DEL Inty Raymi
Nombre popular con el que se conoce el recurso:	FIESTAS DEL Inty Raymi
Dependencia Administrativa:	Comunitario
Localización:	Cantón Cayambe – Comunidad Paquiestancia
Breve descripción:	Las fiestas se las realiza el 29 de junio, en esta festividad se reúnen todas las personas de la comunidad y sus alrededores las mismas que llevan un traje representativo entre los cuales se puede mencionar: el aruchico, el diablo huma, las chinucas y los payasos. Estos personajes realizan un ritual de purificación antes de la celebración con la finalidad de recargar energías, durante la fiesta los personajes cantan, bailan y toman chicha.
Estado de conservación:	<input type="checkbox"/> Muy bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deficiente

Observaciones:	Con el pasar del tiempo se han ido perdiendo las costumbres y tradiciones .				
Nivel y tipo de Accesibilidad:					
Pregunta	Respuesta				Observaciones
1) ¿Está abierto al público?	No:		Sí:	X	
	Gratuito:		X		
	Cobrado:				
2) ¿Existe señalización para llegar?	No:		Sí:	X	
3) Opciones para llegar	Transporte público:		X		Existen diferentes compañías de transporte tales como buses, camionetas y taxis.
	Transporte privado:		X		
4) Parqueo	No:		Sí:	X	
	Cobrado				
	Gratuito		X		
5) ¿Hay oferta para el público?	Exposición				Festividades dl Inti Raymi
	Eventos/Actividades			X	
	Recorridos				
	Educativa				
6) Tipos de servicios	Baños				
	Teléfonos			X	
	Guardarropa				

	Accesibilidad para necesidades especiales	X		
	Zonas de descanso	X		
	Café/Restaurante			
Horario y/o Periodicidad: Mes de junio				
Relación con otros recursos				
¿Se encuentra cerca o en la misma ruta que otros recursos? No		Sí	x	
¿Cuáles?: Arquitectura civil (Mitad del mundo)				

Anexo 15: Ficha Iglesia San Pedro

FICHA PARA UN INVENTARIO DE RECURSOS PATRIMONIALES CULTURALES Y NATURALES		
A. CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		
Ficha # : 4	Nombre de Recurso: IGLESIA DE SAN PEDRO	Localización Geográfica: Cantón Cayambe – Comunidad Paquiestancia
Tipo de Patrimonio	Tipo de Recurso	Grupo
Cultural / Mueble	Colecciones y Objetos	Arqueológicos
		Etnográficos
		Artísticos
		Utilitarios
		Científicos
Cultural / Inmueble	Arquitectura	Militar
		Habitacional
		Religiosa
Cultural	Saberes ancestrales	Festividades
	Zoológicos y Acuarios	

B. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

Nombre oficial del recurso:	IGLESIA DE SAN PEDRO			
Nombre popular con el que se conoce el recurso:	IGLESIA DE SAN PEDRO			
Dependencia Administrativa:	Diócesis Parroquial de Ayora			
Localización:	Cantón Cayambe – Comunidad de Paquiestancia			
Breve descripción:	Se encuentra en la vía principal de la comunidad, en esta se llevan a cabo las festividades de la comunidad.			
Estado de conservación:				
<input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deficiente				
Observaciones:	Con el pasar del tiempo se han ido perdiendo las costumbres y tradiciones .			
Nivel y tipo de Accesibilidad:				
Pregunta	Respuesta			Observaciones
1) ¿Está abierto al público?	No:		Sí:	X

	Gratuito:		X	Solo fines de semana y épocas de celebraciones
	Cobrado:			
2) ¿Existe señalización para llegar?	No:		Sí X	La vía principal cruza por la comunidad Paquiestancia
3) Opciones para llegar	Transporte público:		X	Existen compañías de transporte tales como buses y camionetas .
	Transporte privado:		X	
4) Parqueo	No:		Sí: X	
	Cobrado			
	Gratuito		X	
5) ¿Hay oferta para el público?	Exposición			Misas y festividades
	Eventos/Actividades		X	
	Recorridos			
	Educativa			
6) Tipos de servicios	Baños			
	Teléfonos			
	Guardarropa			
	Accesibilidad para necesidades especiales		X	
	Zonas de descanso		X	
	Café/Restaurante			
Horario y/o Periodicidad: Mes de junio				

Relación con otros recursos

¿Se encuentra cerca o en la misma ruta que otros recursos? No Sí

¿Cuáles?: Bosque de Pumamaqui

Anexo 16: Ficha Arquitectura civil Mitad del Mundo

FICHA PARA UN INVENTARIO DE RECURSOS PATRIMONIALES CULTURALES Y NATURALES			
A. CLASIFICACIÓN DEL RECURSO			
Ficha # : 5	Nombre de Recurso: ARQUITECTURA CIVIL (Mitad del mundo)		Localización Geográfica: Cantón Cayambe – Comunidad Paquiestancia
Tipo de Patrimonio	Tipo de Recurso	Grupo	
Cultural / Mueble	Colecciones y Objetos	Arqueológicos	
		Etnográficos	
		Artísticos	
		Utilitarios	
		Científicos	
Cultural / Inmueble	Arquitectura	Militar	X
		Habitacional	
		Religiosa	
Cultural	Saberes ancestrales	Festividades	

Zoológicos y
Acuarios

B. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO

Nombre oficial del recurso:	ARQUITECTURA CIVIL (Mitad del mundo)
Nombre popular con el que se conoce el recurso:	ARQUITECTURA CIVIL (Mitad del mundo)
Dependencia Administrativa:	Comunitario

Localización:	Cantón Cayambe – Comunidad de Paquiestancia	
Breve descripción:	Se encuentra en la vía principal de la comunidad, en esta se llevan a cabo las festividades de la comunidad.	
Estado de conservación:	<input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Deficiente	
Observaciones:	Con el pasar del tiempo se han ido perdiendo las costumbres y tradiciones .	
Nivel y tipo de Accesibilidad:		
Pregunta	Respuesta	Observaciones

1) ¿Está abierto al público?	No:		Sí:	X	Todos los días
	Gratuito:		X		
	Cobrado:				
2) ¿Existe señalización para llegar?	No:	X	Sí:		
3) Opciones para llegar	Transporte público:		X		Existen compañías de transporte tales como buses y camionetas .
	Transporte privado:		X		
4) Parqueo	No:		Sí:	X	
	Cobrado				
	Gratuito		X		
5) ¿Hay oferta para el público?	Exposición				Descripción y narración del lugar
	Eventos/Actividades				
	Recorridos		X		
	Educativa				
6) Tipos de servicios	Baños				
	Teléfonos				
	Guardarropa				
	Accesibilidad para necesidades especiales		X		
	Zonas de descanso		X		
	Café/Restaurante				

Horario y/o Periodicidad: Todos los días			
Relación con otros recursos			
¿Se encuentra cerca o en la misma ruta que otros recursos?		Sí	x
No			

Anexo 17: Fotografías de investigación



Figura 11. Observación de flora y fauna comunidad de Paquiestancia



Figura 12. Mirador comunidad Paquiestancia



Figura 13. Aplicación de la ficha de campo cascada Kuchikama



Figura 14. Toma de datos y aplicación de ficha de campo.



Figura 15. Comunidad de Paquiestancia



Figura 16. Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia



Figura 17. Ingreso al Bosque de Pumamaqui



Figura 18. Paisaje comunidad Paquiesticia



Figura 19. Toma de datos en la comunidad San Luis de Guachalá



Figura 20. Aplicación de la entrevista



Figura 21. Entrada a las Cascadas “El Tingo”



Figura 22. Cascada el Tingo



Figura 23 Cascada “El Tingo”



Figura 24 Piscina de agua termal “El Tingo”



Figura 25 Mirador Cascadas “El Tingo”



Figura 26 Iglesia de la comunidad San Luis de Guachalá