

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Los emprendimientos como alternativa de desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: Revelo Jurado Magaly Mariela

TUTORA: MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Revelo Jurado Magaly Mariela con el número de cédula 0402007645 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Los emprendimientos como alternativa de desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucía

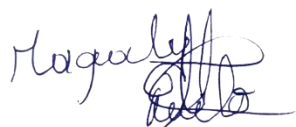
TUTORA

Tulcán, abril de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Revelo Jurado Magaly Mariela con cédula de identidad número 0402007645 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



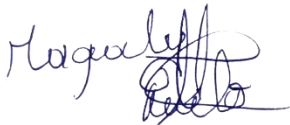
Revelo Jurado Magaly Mariela

AUTORA

Tulcán, abril de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Revelo Jurado Magaly Mariela declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Los emprendimientos como alternativa de desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Magaly Mariela', with a stylized flourish at the end.

Revelo Jurado Magaly Mariela

AUTORA

Tulcán, abril de 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por permitirme formar parte de la vida y de un mundo, como también a mis padres, Rosa y Fernando por apoyarme en mis estudios y darme una vida de mucho amor y comprensión, a mis hermanas y hermanos, Lis, Irma, Vinicio y Daniel, por el apoyo que nunca me ha faltado y me hacen sentir afortunada de formar parte de una familia amorosa.

Revelo Jurado Magaly Mariela

DEDICATORIA

Dedico el trabajo a mis padres, hermanos y a mi querida amiga Vane por el apoyo que siempre me han brindado, siendo pilar fundamental en mi vida, por la comprensión que siempre han tenido conmigo.
De todo corazón Muchas gracias...

Revelo Jurado Magaly Mariela

ÍNDICE

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
I. EL PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4.1. Objetivo General	20
1.4.2. Objetivos Específicos.....	20
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	20
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.2.1. Teoría del beneficio de Knight 1921	24
2.2.2. Tipos de emprendimiento.....	24
2.2.3. Emprendimiento innovador.....	24
2.2.3. Características de emprendimiento de servicio.....	26
2.2. Emprendimiento social.....	26
2.2.5. Emprendimiento digital.....	27
2.2.6. Emprendimiento cultural.....	28
2.2.7. Ley orgánica de emprendimiento e innovación.....	28
2.2.8. La importancia del emprendimiento.....	28
2.2.9. Desarrollo local.....	28
2.2.10. Código orgánico de organización territorial- COOTAD	32

2.2.11. Población económicamente activa PEA en la parroquia Julio Andrade	32
2.2.12. Emprendimientos activos en la parroquia Julio Andrade	33
2.2.13. Emprendimientos de servicio registrados dentro del año 2020	33
2.2.14. Emprendimientos de servicio registrados en el año 2021	34
2.2.15. Emprendimientos de servicio registrados en el año 2022	35
III. METODOLOGÍA	36
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	36
3.1.1. Enfoque	36
3.1.2. Tipo de Investigación	36
3.2. HIPÓTESIS	36
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	36
3.3.1. Variable independiente.....	36
3.3.2. Variable dependiente	37
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	37
3.4.1. Inductivo	37
3.4.2. Técnicas e instrumentos	37
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	38
3.5.1. Población	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. RESULTADOS	39
4.1.1. Procedimiento y análisis de los resultados, encuesta	39
4.1.1. Emprendimiento- Generación de empleo en la parroquia de Julio Andrade 2019-2022- Ficha de observación N° 1	45
4.2. DISCUSIÓN	48
4.2.1. Discusión de resultados	48
4.2.2. Relación entre el emprendimiento y desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi	50
4.2.3. Comprobación de hipótesis	51

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
5.1. CONCLUSIONES	52
5.2. RECOMENDACIONES	53
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VII. ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de Desarrollo	30
Tabla 2. Tarifa de Impuesto.....	32
Tabla 3. Emprendimientos registrados en el año 2019	33
Tabla 4. Emprendimientos de servicio registrados en el año 2020.....	33
Tabla 5. Emprendimientos registrados en el año 2021	34
Tabla 6. Emprendimientos registrados en el año 2022	35
Tabla 7. Variable independiente	36
Tabla 8. Variable dependiente	37
Tabla 9. Edad de los emprendedores encuestados	40
Tabla 10. Genero de los emprendedores encuestados	40
Tabla 11. Nivel de Educación.....	40
Tabla 12. Tipo de contribuyente.....	41
Tabla 13. Tiempo de Actividad en el Mercado	41
Tabla 14. Tipo de emprendimiento que pertenece	41
Tabla 15. Capital de Inversión	42
Tabla 16. Capital en Giro	42
Tabla 17. Número de empleados de la empresa	43
Tabla 18. Salarios básicos pagados	43
Tabla 19. Tipo de servicio que cancela.....	43
Tabla 20. Monto que cancela por energía eléctrica	44
Tabla 21. Monto que cancela por telefonía y servicio de internet.....	44
Tabla 22. Permiso de Funcionamiento y conocimiento de ordenanza	44
Tabla 23. Emprendimientos del año 2019 y número de trabajadores.....	46
Tabla 24. Emprendimientos del año 2020 y número de trabajadore	46
Tabla 25. Emprendimientos del año 2021 y número de trabajadores.....	47
Tabla 26. Emprendimientos del año 2022 y número de trabajadores.....	47
Tabla 27. Estructura de la población de Julio Andrade	47
Tabla 28 .Prueba de Chi-cuadrado.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC.....	59
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas.....	60
Anexo 3. Encuesta realizada.....	61

RESUMEN

El propósito de la investigación es, analizar el impacto de los emprendimientos en el desarrollo local de la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi, de esta manera se realizó una investigación de estudios relacionados sobre emprendimientos y desarrollo local, identificar las principales actividades de producción que contribuyen al desarrollo de la zona, como también mostrar la relación entre emprendimientos sociales y el desarrollo de la ciudad. En la investigación se empleó un enfoque cuantitativo, el cual permitió realizar un proceso de la recopilación, análisis de la investigación, se realizó con un tipo de investigación descriptiva, en donde se centró en fuentes confiables, en su naturaleza de forma recopilatorio e interpretativa , según el Catastro Patente Activo con corte del año 2022, y de esta manera poder aplicar las encuestas realizadas para observar e interpretar resultados de las actividades sociales y económicas que aportan a la parroquia, la población de estudio fueron los 36 emprendimientos de servicio de la ciudad de Julio Andrade, los mismos que fueron sujeto de estudio y aplicación de una encuesta, la cual fue compuesta de 26 preguntas, conformada por 8 secciones, como primera sección, los aspectos generales de los propietarios de los emprendimientos, como segunda sección, el funcionamiento, tercera sección, capital de inversión, como cuarta sección, generación de empleo, a sí mismo como quinta sección, servicios básicos, sexta sección, permiso de funcionamiento, séptima sección, conocimiento general de la utilidad neta de los emprendimientos de servicio, y octava sección acerca de los clientes de los emprendimientos, dando como resultado la generación de 109 empleos dentro de los años 2019-2022, los cuales permiten un desarrollo local dentro de la parroquia Julio Andrade.

Palabras Claves: emprendimiento, desarrollo local.

ABSTRACT

The purpose of the research is to analyse the impact of entrepreneurship on the local development of the Julio Andrade parish, Tulcán canton, Carchi province. To this end, studies on entrepreneurship and local development was carried out to identify the main production activities that contribute to the development of the area and show the relationship between social entrepreneurship and the development of the city. In the research, a quantitative approach was used that allowed to process the information, collection and analysis of date. A descriptive type of research was applied that focused on reliable sources and in a compilatory and interpretative way according to the Catastro Patente Activo, with data cutoff in 2022. This made possible to apply surveys to observe and interpret the results of the social and economic activities of the parish. The study population consisted of 36 service enterprises located in the city of Julio Andrade, which were the object of study and application of a survey composed of 26 questions divided into 8 sections: First, general aspects of the enterprise owners; Second, operation; Third, investment capital; Fourth, job creation; Fifth, basic services; Sixth, operating permit; Seventh, general knowledge of the net profit of service enterprises; Eighth, clients of the enterprises. This resulted in the generation of 109 jobs between 2019 and 2022, which contribute to local development within the Julio Andrade parish.

Keywords: entrepreneurship, local development.

INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos son la columna vertebral de muchas economías locales en todo el mundo, y la parroquia de Julio Andrade, en el cantón Tulcán, provincia del Carchi, no es una excepción. Esta región, rica en recursos naturales y culturalmente diversos, ha visto cómo los emprendimientos locales no solo impulsan la economía, sino que también fortalecen el tejido social y promueven el desarrollo comunitario. La introducción de este estudio busca profundizar en el papel fundamental que desempeñan los emprendimientos en Julio Andrade y cómo estos contribuyen al crecimiento y la sostenibilidad de la región (Pérez, 2022).

Situada en la frontera norte de Ecuador, la parroquia de Julio Andrade se destaca por su ubicación estratégica y su abundante biodiversidad. Sin embargo, a pesar de sus recursos naturales, la región enfrenta desafíos socioeconómicos que incluyen altas tasas de desempleo, falta de oportunidades económicas y limitado acceso a servicios básicos. En este contexto, los emprendimientos se presentan como una solución potencial para abordar estas problemáticas y promover un desarrollo inclusivo y equitativo.

Los emprendimientos en Julio Andrade abarcan una amplia gama de sectores, desde la agricultura y el ecoturismo hasta la artesanía y los servicios de tecnología. Esta diversificación refleja la creatividad y la innovación de los emprendedores locales, así como su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. Además, estos emprendimientos no solo generan ingresos económicos, sino que también preservan la cultura y las tradiciones ancestrales de la región (Villarreal, 2024).

Uno de los aspectos más destacados de los emprendimientos en Julio Andrade es su impacto en la creación de empleo y la inclusión social, al proporcionar oportunidades laborales para personas de todas las edades y niveles de educación, estos emprendimientos ayudan a reducir la pobreza y a mejorar el bienestar de la comunidad en su conjunto. Además, muchos emprendimientos adoptan prácticas de empleo justas y sostenibles, lo que contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.

A pesar de sus numerosos beneficios, los emprendimientos de servicio en Julio Andrade enfrentan desafíos significativos que limitan su crecimiento y desarrollo. Estos

desafíos incluyen la falta de acceso a financiamiento, la escasez de capacitación empresarial y la competencia desleal de grandes empresas. Superar estos obstáculos requerirá un enfoque coordinado que involucre a múltiples actores, incluidos el gobierno, el sector privado y la sociedad civil.

En síntesis, se puede inferir que los emprendimientos son una fuerza impulsora clave en el desarrollo local de la parroquia de Julio Andrade. Con su capacidad para generar empleo, promover la diversificación económica y preservar la cultura local, estos emprendimientos están contribuyendo activamente a la construcción de una comunidad próspera y sostenible. Sin embargo, para maximizar su impacto y asegurar un crecimiento inclusivo, es fundamental abordar los desafíos y barreras que enfrentan y crear un entorno propicio para su florecimiento continuo.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación analiza los distintos emprendimientos de servicio de Julio Andrade perteneciente al cantón Tulcán provincia del Carchi, en el periodo 2019 al 2022, como una alternativa del desarrollo local. En donde a pesar de su potencial para generar empleo, fomentar la innovación y promover el crecimiento económico, los emprendimientos en esta zona enfrentan una serie de desafíos que limitan su capacidad para alcanzar su máximo impacto. Entre tales desafíos se encuentran, la escasa financiación de créditos en menos tiempo en la parroquia, la falta de capacitación empresarial.

A nivel global y en la actualidad se ha comprobado que los emprendimientos son de importancia convirtiéndose en pilar para que exista un desarrollo en el ámbito económico y local en un país, impulsando en crear una red empresarial en el contexto interno o externo del territorio, configurándose como una temática que tiene gran importancia dentro del contexto mundial por su impacto en la creación de trabajo y principalmente al impulso del desarrollo de Julio Andrade (Ordoñez, Rodríguez, & Espinoza, 2020).

Esta relevancia se fundamenta en la capacidad de los emprendimientos para dinamizar la economía local al generar oportunidades laborales y promover la innovación. Siendo que, en muchos casos, los emprendedores locales son capaces de identificar necesidades no satisfechas en la comunidad y desarrollar soluciones creativas que contribuyen al bienestar de la población.

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2019), el país se considera como una de las regiones con gran índice de personas emprendedoras de América Latina, en donde existe una estimación del 30 % de los individuos que tienen un nuevo trabajo, principalmente Ecuador se ha caracterizado como emprendedor dado que el 15% de adultos son propietarios de un negocio ya establecido (Borja, 2021).

Este contexto nacional de emprendimiento brinda un marco relevante para comprender el panorama de los emprendimientos locales en la parroquia. La alta tasa de emprendedores a nivel nacional sugiere un ambiente adecuado para el surgimiento de ideas emprendedoras en diferentes sectores y regiones del país.

Sin embargo, es importante considerar que la realidad de los emprendimientos locales puede variar significativamente según el contexto geográfico y socioeconómico en el que se encuentren. Aunque el Ecuador pueda tener un alto índice de emprendedores a nivel nacional, es necesario analizar cómo esta tendencia se manifiesta a nivel local y qué factores delimitan en el éxito o fracaso de los emprendedores en una comunidad particular como Julio Andrade.

Por lo tanto, es relevante llevar a cabo una investigación detallada que permita profundizar en el fenómeno del emprendimiento local en Julio Andrade, identificar las características distintivas de los emprendedores de la zona, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en su entorno específico.

Las distintas acciones económicas y productivas que se desenvuelven en el sector rural han evolucionado de una manera notoria, se ha dado un salto de un espacio que se dedica a acciones agrícolas a un espacio en donde se desarrollan diferentes y múltiples actividades que en los últimos años se han convertido en generador de actividades por cuenta propia ya sea formales o informales dedicados principalmente al sector servicio (Chong & Gonzales, 2020).

Al utilizar el potencial del desarrollo que existe en la zona, se procura la mejora para la población que habita en la zona, la estrategia fundamental de desarrollo se centra en la importancia en términos de empleo, es así que se debe basar en aspectos culturales, sociales, territoriales y económicos (Alarcón & González, 2020).

La parroquia se sustenta de forma primaria en las trabajos agropecuarios y comercialización de bienes y servicios como fuentes económicas principales. Estas actividades mantienen la economía local activa y proporcionan sustento a la comunidad. Sin embargo, el surgimiento del del COVID-19 ha impactado

significativamente en los negocios de la zona. Muchos propietarios han experimentado pérdidas en sus negocios, lo que ha llevado al cierre de algunos establecimientos y a la pérdida de empleo e ingresos para los trabajadores.

En respuesta a esta situación, se han creado pequeños emprendimientos como una forma de adaptarse a los nuevos desafíos económicos. Sin embargo, muchos de estos emprendimientos enfrentan dificultades para mantenerse a flote en el corto plazo. Uno de los principales desafíos radica en el acceso limitado a recursos financieros. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) parroquial, el 86% de la población que busca financiamiento lo hace a través de instituciones privadas debido a la rapidez en el proceso crediticio. Aunque estas instituciones ofrecen una solución rápida, suelen imponer tasas de interés elevadas, lo que dificulta la viabilidad financiera de los emprendimientos.

Todo esto teniendo en cuenta que dicha falta de capacitación y acceso limitado a recursos financieros no solo obstaculiza el crecimiento de los emprendimientos individuales, sino que también afecta el desarrollo general de la parroquia. Puesto que la incapacidad de los emprendedores para hacer crecer sus negocios y generar empleo de calidad limita las oportunidades económicas y el progreso social en la comunidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto de los emprendimientos en el desarrollo local de la parroquia de Julio Andrade, Cantón Tulcán provincia del Carchi?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, tiene como misión el desarrollo de un profesional que está relacionado a la capacidad y habilidad del buen vivir, el conocimiento de los deberes y obligaciones que son necesarias para poder colaborar y a su vez contribuir a la construcción de una nueva sociedad, desarrollando una investigación que aporte a la misma, haciendo referencia al impacto que puede tener los emprendimientos en el desarrollo de la parroquia Julio Andrade.

Con la formación y las enseñanzas que se imparten dentro de las aulas, se fomenta el arte de la lectura y la escritura, teniendo bases fundamentales con el manejo

correcto del uso de las teorías que se estudian en el ámbito administrativo, financiero, económico, etc.

Principalmente los emprendimientos al transcurso del tiempo han generado un gran impacto en el contexto económico debido a diversos factores a nivel mundial y nacional hay una elevada cifra de desempleo lo que fuerza a los individuos a idear maneras de generar ingresos y así tener una estabilidad económica, ya sea en la innovación de ofertar productos o servicios, creando un nuevo negocio que les permite progresar (Zamora, 2021).

Debido a esto, se refleja la importancia de la investigación ya que se analiza la importancia que representan los distintos emprendimientos de servicio en el desarrollo de la parroquia Julio Andrade, debido a que los emprendimientos han surgido por medio de cooperativas, o entidades, para contribuir a su formación y a sí al desarrollo local.

Los emprendimientos promueven el desarrollo local reactivando la economía haciendo que las personas aprovechen los recursos que existen en la zona, generando empleo para mejorar la calidad de vida de la sociedad, contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible como son; 2.-Hambre Cero, se enfoca en la reducción de los desperdicios de comida y apoya a los agricultores locales, ya que los propietarios de los emprendimientos optarán por adquirir los productos que se producen en la zona debido a que se minimizarán los costos de transporte (ONU, 2022).

Por otra parte, el objetivo 8, el cual se enfoca en el trabajo decente y crecimiento económico, debido a que una quinta parte de la población joven no estudia ni trabaja, haciendo enfoque en la creación de emprendimientos con ayuda de entidades financieras que promueven la rentabilidad y dirigiendo al desarrollo local de la parroquia (ONU, 2022).

En Julio Andrade las principales iniciativas para aumentar los ingresos de los pequeños emprendedores y comerciantes radica en los distintos convenios que son ejecutados por el GAD PRJA en coordinación de las instancias como GAD Provincial, GAD Cantonal, Organizaciones internacionales, haciendo que los habitantes de la zona

creen emprendimientos innovadores que perduren en el tiempo, siendo fuente de ingreso para las familias y promuevan el desarrollo local (PDOT, 2020).

Como beneficiarios de la investigación se enfoca a los propietarios que pusieron en marcha sus negocios, como también aquellos que deseen empezar sus emprendimientos en un futuro en la parroquia Julio Andrade y las entidades privadas, las diferentes organizaciones privadas, no gubernamentales, y la población de la parroquia en general, de esta manera la línea de investigación que se empleará se enfoca en; Microempresa, economía social y solidaria.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Analizar el impacto de los emprendimientos de servicio en el desarrollo local de la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Evaluar el crecimiento de los emprendimientos de servicio de la parroquia julio Andrade.
- Identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores en la parroquia de Julio Andrade, incluyendo aspectos como acceso a financiamiento, capacitación empresarial, infraestructura y apoyo institucional.
- Evaluar el impacto socioeconómico de los emprendimientos de servicio en la parroquia de Julio Andrade, mediante la recopilación y análisis de datos relacionados con la generación de empleo, la contribución al crecimiento económico local, y la mejora en la calidad de vida de la comunidad, con el objetivo de determinar el papel de estos emprendimientos en el desarrollo local de la zona.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el crecimiento que han tenido los emprendimientos de servicios de la parroquia julio Andrade?
- ¿Existió un aumento en el desarrollo local que estuvo relacionado con los emprendimientos de servicio de la parroquia Julio Andrade?

- ¿Cuál es el impacto socioeconómico de los emprendimientos de servicio en la parroquia de Julio Andrade para determinar el papel de estos negocios en el desarrollo local de la zona?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como antecedentes para la investigación realizada se tomó en cuenta algunos estudios, los cuales, brindaron una guía para la realización de la investigación, en donde se destacan los siguientes.

En un artículo de investigación realizado en Salinas de Guaranda ,titulado Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador, tuvo como objetivo principal analizar la relación entre innovación , emprendimiento y desarrollo local, en donde se utilizó un enfoque cualitativo por medio de la observación de campo y entrevistas, y el enfoque cuantitativo con la aplicación de la encuesta que permite generar un modelo simple de regresión, en donde se encontró por medio del análisis de resultados que el emprendimiento contribuye de manera muy notoria al desarrollo local, generando fuentes de empleo que impulsa a mejorar el nivel de vida de la población , basado en una participación comunitaria y economía solidaria (Barragán & Ayaviri, 2020).

Por otro lado en un artículo publicado en la revista Polo del Conocimiento; en un artículo científico, realizado en Tosagua, titulado “ El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí” , en donde el objetivo de estudio fue analizar la incidencia y el aporte que brinda el emprendimiento al desarrollo local con alcance correlacional, en donde las autoras analizaron que el emprendimiento es una perspectiva de la transformación económica, tecnológica en donde el desempleo es el centro del problema de la economía mundial el cual ha potenciado el interés en la formación de emprendedores, a quienes se los determina como prioridad para promover el desarrollo económico y social de las naciones (Solórzano & Verduga, 2021).

Como también se puede hacer referencia al estudio realizado por la Universidad Autónoma de Madrid, España, en el artículo científico titulado "Impacto de las micro finanzas en la microempresa local" en donde se define que el desarrollo local es el proceso de crecimiento económico y a su vez cambio estructural y el principal objetivo es poder lograr la calidad de vida de los individuos de una población local en donde se encuentra la participación de diferentes recursos y actores del territorio en donde se puede destacar las micro, pequeñas y medianas negocio, como también los mismos contribuyen a la reducción de la pobreza, logrando permitir que sectores más vulnerables generen economías y autoempleo que permita tener ingresos propios (Sanhueza, 2020).

2.2. MARCO TEÓRICO

El Global Entrepreneurship Monitor, define que el emprendimiento como la creación de nuevas empresas que tengan un mayor impacto en los países en desarrollo para estimular el crecimiento económico del país, impulsando y generando empleo y por ende fortaleciendo la evolución económico nacional, dichas acciones tienen impacto beneficioso es por ello que al momento de ingresar nuevos competidores y el surgimiento de nuevos e innovadores productos y servicios , ponen en presión a las empresas que ya están establecidas en la zona para mejorar el desempeño de las mismas.

Zamora (2020) ,dijo que "emprender" es la actividad de encontrar valor a través de la creación o expansión de nuevos productos o procesos, en otras palabras, el emprendimiento es el desarrollo de la creatividad, especialmente el uso de buenas ideas, la organización separada del trabajo, así como los recursos involucrados, para identificar oportunidades que son importantes para el éxito de la empresa (López & Pride, 2021).

Haciendo énfasis al emprendimiento se entiende como fuente principal de general y desarrollar nuevos negocios, el cual satisface las necesidades de una zona, o una nación, permitiendo crear nuevos emprendimientos para poder satisfacer las necesidades de los habitantes de una zona, incrementos en la productividad, mejorando el nivel de vida de los individuos de una población.

2.2.1. Teoría del beneficio de Knight 1921

Según Knight 1921, afirma que los emprendedores son individuos que asumen riesgos y a su vez con la incertidumbre, de la misma forma el autor identifica que el emprendedor es considerado como destinatario de las ganancias las cuales son la recompensa del emprendedor debido a que al momento de emprender asume costos de incertidumbre (Terán, 2020).

Los emprendimientos contribuyen al desarrollo local debido a que amplían oportunidades de trabajo las cuales mejoran el nivel de vida de la población, que se basa en igualdad, participación solidaria y comunitaria.

Entre algunas ventajas que se pueden mencionar que tiene el emprendimiento para hacia el desarrollo de la localidad son, Elevar el desarrollo económico a través de la transformación de retos en oportunidades, como también generación de trabajo, competitividad, productividad de la misma forma contribuyendo a cambios tecnológicos e innovación y como también aumenta la posibilidad de cambio productivo de un gobierno (Vargas, Zúñiga, & Mullo, 2020).

2.2.2. Tipos de emprendimiento

Según (Alzate, 2021) menciona que existen cuatro tipos de emprendimientos los cuales son los siguientes.

2.2.3. Emprendimiento innovador

Estos emprendimientos se caracterizan por tener visión global, los cuales resuelven las necesidades de mercado, se caracterizan por alto porcentaje de crecimiento rápido rentable y sostenido.

Se basan en la innovación, teniendo la capacidad de crear y capturar valor extraordinario (Alzate, 2021).

El emprendimiento de carácter innovador se ha transformado en una herramienta que ha cobrado cada vez más importancia en los últimos años, esto es de gran importancia para la creación de riqueza, emprendimiento innovador influye en las inversiones y los métodos de producción; y generado de nuevo

cambio de estilo de vida que mejora el bienestar social de la comunidad (Miranda Freire, Morales Cobos, & Morales, 2020)

2.2.2.2. Emprendimiento tradicional

- El negocio tradicional ha sido históricamente el mayor referente en el ecosistema empresarial se basa en la creación de empresas y busca riqueza y utilidad para sus promotores (Alzate, 2021).
- Se trata de empresas que se desarrollan gracias a su estructura competitiva.
- Se caracteriza porque sus productos y/o servicios no están diferenciados, sus empleados están parcialmente discapacitados, utiliza poca tecnología y generalmente están formalizados (Palacios & Ruiz, 2020).

2.2.2.2.1. Características del emprendimiento tradicional

- Tiene un gran deseo de lograr sus objetivos.
- Tiene total confianza en sus capacidades y en el resto del equipo.
- Se compromete a brindar a los clientes productos o servicios de alta calidad a precios asequibles.
- Se pueden vender productos artesanales para gustos ligados a tradiciones, cultura y costumbres.
- Se centra en un nicho de mercado específico.
- Si adquieres las cualidades de un emprendedor, visionario, podrás transformar tu empresa en una gran corporación con sucursales.
- Es optimista, persistente y dedica toda su energía al proyecto.
- Un emprendedor oportunista que entiende cómo identificar oportunidades de mercado y desarrollar negocios que las reemplacen (Palacios & Ruiz, 2020)

De esta forma, entre lo que se puede mencionar como emprendimientos de servicio, según Fisher y Navarro, 1994, dicen que es el conjunto de actividades, beneficio o satisfacciones que se ofrecen para que estos se suministren en relación con las ventas (Duque, 2020).

2.2.3. Características de emprendimiento de servicio

2.2.3.1. Intangibilidad

La mayoría de los servicios son invisibles, es el beneficio, no el producto, lo que significa que muchos servicios no se pueden verificar para garantizar la calidad antes de que el cliente compre y no puede dar la misma recomendación al producto, por lo tanto, debido a su naturaleza impredecible, muchas veces resulta difícil para las empresas de servicios entender cómo los clientes perciben la calidad de los servicios que brindan (Duque, 2020).

2.2.3.2. Heterogeneidad

Los servicios, especialmente aquellos con un alto contenido operativo, son heterogéneos en el sentido de que su producto final puede variar de un productor a consumidor, de consumidor a cliente, de un día a otro.

Por lo tanto, es difícil garantizar una calidad constante porque los servicios que una empresa cree que brinda pueden diferir de lo que los clientes acuerdan (Duque, 2020).

2.2.3.3. Inseparabilidad

En muchos servicios, la producción y el consumo no están separados, y en los servicios de recursos humanos, a menudo ocurren interacciones entre los clientes y las conexiones de la empresa de servicios, afectando su calidad y medición (Duque, 2020).

2.2. Emprendimiento social

Se caracteriza principalmente por aportar soluciones generando valor social, la cual beneficia a las comunidades que quiere llegar a impactar, con sus nuevas ideas las cuales logran alcanzar metas sociales (Alzate, 2021).

A medida que disminuye la financiación pública, el emprendimiento social está surgiendo como una nueva forma de responder a las necesidades sociales, Esto muestra que el emprendimiento social transforma las organizaciones ahora y en el futuro al crear oportunidades para transformar a los emprendedores en proyectos comerciales, empresas que trascienden los límites de la recaudación de fondos,

logra la satisfacción con el bien social y la producción de valor social, que puede manifestarse de diversas maneras como amante del medio ambiente, promotor de la inclusión social, como actividad socialmente responsable, como proveedora de bienestar social en sectores abandonados por el Estado o como actividad creadora de empleo estable y cohesión social (Méndez, Méndez, & Bolaños, 2022)

2.2.4.1. Características de los emprendedores sociales

- Tiene el llamado de conciencia y sentido de humanidad.
- Es un individuo ingenioso, debido a que poseen habilidades que le permiten movilizar recursos que son necesarios para poder resolver los problemas sociales.
- Son íntegros, la confiabilidad en este tipo de emprendimiento es la actitud más importante.
- Capta el conocimiento, obtiene experiencias durante la realización de acciones sociales siendo esta una valiosa lección para ellos (Calanchez, Ríos, Zevallos, & Silva, 2022)

2.2.5. Emprendimiento digital

Estos emprendimientos se basan en la tecnología y el desarrollo de las Tics, principalmente no cuentan con una sede física debido a que lo desarrollan mediante las Tics (Alzate, 2021).

Este tipo de proyecto surge de las necesidades del entorno y se basa en el diagnóstico de las necesidades reales del comprador, entre algunas ventajas que se pueden destacar son las siguientes:

- Un pequeño empresario puede crear su negocio en Internet desde casa y ya no necesitará grandes y riesgosas inversiones.
- Expansión del mercado.

Creación de nuevas necesidades virtuales: además de productos físicos, se venden servicios especiales como telemedicina, educación y tienda online, también gastronomía y alojamiento (Espinoza, Armijos, & Noboa, 2022).

2.2.6. Emprendimiento cultural

Es una actividad que tiene como objetivo crear diversos valores que aumentan el riesgo empresarial y se reflejan en productos y servicios, generalmente adecuados para símbolos y personas sin fines de lucro (Alzate, 2021).

2.2.6.1. Características del emprendedor cultural

- Principalmente se compromete con la creación- control de la tarea.
- Posee de un pensamiento lateral.
- Poder generar un valor del diseño, es decir desbordan los propios lugares de trabajo, sus estrategias de comunicación y el contacto con el cliente.
- Tiene mayor manejo en tecnología (Oliva, 2018).

2.2.7. Ley orgánica de emprendimiento e innovación

Emprendimiento es considerado como un proyecto el cual tiene un tiempo menor a cinco años de antigüedad de creación, el mismo que requiere recursos que le permitan cubrir una necesidad o a su vez poder aprovechar oportunidades, el cual necesita de organización y ser desarrollado, a su vez tiene riesgos, y su finalidad es generar utilidad (Evolución Jurídica, 2020).

2.2.8. La importancia del emprendimiento

La persona la cual ve un problema e identifica posibles estrategias para solucionarlo de una manera inmediata es un emprendedor, puede ser que el emprendedor inicie el emprendimiento por un negocio propio teniendo una libertad financiera o ya sea por lograr el desarrollo de una zona y mejorar el nivel de vida de los habitantes debido a que los emprendedores persiguen algo en común como es la valentía de entrar a lo desconocido y sacar ideas innovadoras, haciendo que se conviertan en líderes (Martins, 2021).

2.2.9. Desarrollo local

El desarrollo local principalmente se lo conoce como un proceso de participación con actores públicos y como también con actores privados de un territorio, diseñando y poniendo en práctica una estrategia de desarrollo común que surge a partir del aprovechamiento de los recursos locales, con el fin de estimular las actividades económicas y de la misma forma la creación de empleo (FOMIN, 2017).

Se referencia que el desarrollo local es cuando las personas o individuos de una zona tienen la capacidad para poder reconocer sus necesidades tanto económicas, sociales y culturales, los cuales buscan soluciones de las mismas, también el desarrollo social es de una manera necesaria sostenible, en el contexto económico, social, ambiental y cultural, donde se puede implementar soluciones efectivas con actividades para favorecer en solucionar problemáticas a miembros de una localidad (Corredor, 2020).

El propósito del desarrollo local es, buscar la transformación de la economía, de esta forma superando las dificultades, priorizar los recursos con las que una zona o territorio cuenta, por medio de la transformación del capital humano, cuya participación se mide a través del indicador estadístico de la Población Económicamente Activa (PEA).

2.2.9.1. Indicadores del desarrollo local

A continuación, se detalla los indicadores de desarrollo local, los cuales se toman en cuenta para el desarrollo de la investigación.

Tabla 1.Indicadores de Desarrollo

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES
Dimensión Económica	Ingreso	Valor agregado bruto per cápita cantonal.
	Empleo	Tasa de participación laboral global.
	Educación	Tasa de analfabetismo.
		Promedio de años de escolaridad.
		Tasa neta de asistencia a primaria.
Tasa neta de asistencia a secundaria.		
	Tasa neta de asistencia a educación superior.	
Dimensión Social	Vivienda	Déficit habitacional cuantitativo.
		Porcentaje de hogares hacinados.
	Servicios Básicos	Porcentaje de viviendas con servicio de energía eléctrica.
		Porcentaje de viviendas con abastecimiento de agua red pública en su interior.
	Saneamiento	Porcentaje de hogares que disponen de servicio higiénico de uso exclusivo.
Porcentaje de viviendas con un adecuado sistema de eliminación de excretas.		
Seguridad	Tasa de homicidios.	
	Tasa de mortalidad.	
	Número de camas disponibles.	

	Salud	
Dimensión Ambiental	Ahorro de Energía	Porcentaje de focos ahorradores.
	Manejo de desechos	Porcentaje de establecimientos que realizaron gastos en manejo de desechos

2.2.10. Código orgánico de organización territorial- COOTAD

Según lo mencionado en el artículo 10.-Base Imponible del COOTAD, para el pago del impuesto anual será en función del Patrimonio de los sujetos pasivos de acuerdo con los siguientes.

10.1.-Para las personas quienes no están obligadas a llevar contabilidad, se determinará la base del impuesto anual de la patente de acuerdo con la declaración que efectúan ante la Jefatura de Rentas (PDOT, 2020).

Art.11.-**TARIFA DEL IMPUESTO.** -Conforme en lo dispuesto en el artículo 548 del COOTAD, la tarifa mínima será de 10,00 dólares y la máxima de 25,000 dólares para lo cual se considera la siguiente tabla (PDOT, 2020).

Tabla 2. Tarifa de Impuesto

DESDE USD	HASTA USD	COEFICIENTE	FRACCIÓN BÁSICA
0,01	5,000	0,00	10,00
5.001	10.000	0.0005	18,00
10.001	20.000	0.001	30,00
20.001	50.000	0.0015	65,00
50.001	100.000	0.0020	110,00
100.001	200.000	0.0025	225,00

Nota. - Se toma como referencia la tabla que estipula la tarifa de impuesto que se debe cancelar, por el catastro de la patente municipal, dispuestos por el COOTAD.

2.2.11. Población económicamente activa PEA en la parroquia Julio Andrade

En la parroquia Julio Andrade, se toma por una población con nivel de instrucción primaria, frente a la actividad económica de agricultura, ganadería, silvicultura, de este modo que el Instituto Nacional de Estadística y Censo 2020, como fuente oficial, se reflejó la actividad económica principal del territorio en un nivel muy bajo nivel educativo y una población con educación superior mínima.

La parroquia Julio Andrade, cuenta con una población de 9634 habitantes, dividido en 4876 hombres y 4758 mujeres (PDOT, 2020).

2.2.12. Emprendimientos activos en la parroquia Julio Andrade

A continuación, se detallan los emprendimientos que se encuentran registrados en el catastro patente activo, en los años 2019, 2020, 2021 y 2022

Según el catastro patente activo, los emprendimientos de servicio registrados dentro del año 2019 se encuentran 16 establecimientos localizados.

Tabla 3. Emprendimientos registrados en el año 2019

Nombre Fantasía:	Tipo Negocio:	Cedula/Ruc:	Apellidos:	Nombres:
Venta de productos de confitería y bebidas	Restaurante	0401639380	Montenegro Albuja	Andrea Cristina
Tienda	Tienda	0400829735	Montenegro Pozo	Nora Maribel
Tienda Andrey	Tienda	0401040654	Hernández Bastidas	Blanca Esperanza
Josgenbrith	Almacén	1206306456	Pilozo Domínguez	Johana Marivel
Viveres Patricio	Tienda	0400887352	Basantes Rodríguez	Patricio Damar
Aserradero Navarrete	Almacén	0400929857	Navarrete Laguna	Pepe Anibal
Farmacia La Estrellita	Farmacia	0400532032	Sarmiento Paredes	Cristina Guadalupe
Farmacia Julio Andrade	Farmacia	0400532032	Sarmiento Paredes	Cristina Guadalupe
Repuestos y Accesorios D & K	Almacén	0401822853	Arciniega Aguilar	Sandra Cecilia
Enfriadora "Pozo"	Local Comercial	0401768999	Pozo Ormaza	Karla Belén
El Ídolo Restaurant	Restaurante	0401267687	Benavides Pereira	Mery Patricia
Variedades JJ.	Puesto De Venta	1759012766	Tonguino Quetama	José Nemecio
Venta de Papas	Bodega	0502089758	Pallo Ilaquiche	José Abelardo
Ferretería	Local Comercial	0401588629	Salcedo Rodríguez	Edwin Vladimir

2.2.13. Emprendimientos de servicio registrados dentro del año 2020

Según información del Catastro Patente Activo, los emprendimientos de servicio registrados dentro del año 2020 se encuentran 13 establecimientos localizados.

Tabla 4. Emprendimientos de servicio registrados en el año 2020

Nombre fantasía:	Tipo negocio:	Cedula/ruc:	Apellidos:	Nombres:
Viveres Jhesly	Tienda	0401522677	Escobar Delgado	Mayra Alexandra

Distrilujos Y				
Tornillaria Julio Andrade	Almacén		0401825336	Rodríguez Carapaz Karen Lizbeth
Multirepuestos R&R Mecánica Arteaga	Local comercial		0401479126	Rodríguez Verdugo Doris Socorro
Friend's House	Restaurante		0401642210	Portilla Chandi Tania Gabriela
Viveres Elian	Tienda		0401441183	Pinchao Ayala Blanca Isabel
Venta De Frutas Y Verduras	Puesto de venta	de	1758589442	Muses Mites Edwin Armando
Viveres Hasley	Tienda		1721956777	Quiñonez Gracia Liliana Sobeida
Distribuidora Familiar Katalina Anderson	Tienda		0401681275	Nicaragua Fraga Tania Gabriela
Variedades	Almacén		0401230545	Aldaz Toro Maria Leidy
Venta frutas	Puesto de venta	de	0502380322	Oñate Benavides Maira Janeth
Frutería Y Verduras Danielita	Puesto de venta	de	0401455209	Caicedo Quiroz Miriam Janneth
Centro Naturista Julio Andrade	Almacén		0401685193	Colimba Huera Yesenia Carolina

2.2.14. Emprendimientos de servicio registrados en el año 2021

Según información del Catastro Patente Activo, los emprendimientos de servicio registrados dentro del año 2021 se encuentran 4 establecimientos localizados.

Tabla 5. Emprendimientos registrados en el año 2021

Nombre fantasía:	Tipo negocio:	Cedula/ruc:	Apellidos:	Nombres:
Distribuidora Yolmari	Tienda		Nazate Imbaquingo	Yolanda Maricela
Vulcanizadora Niño Darwin	Puesto de venta	de	1205604349 Caisaguano Cuyo	Ercilia
Frigorífico Centro Real	Puesto de venta	de	0401747068 Mejía Rosero	Janeth Guadalupe
Paradise Bar-Restaurante	Restaurante		0401745922 Vela Rodríguez	Yair

2.2.15. Emprendimientos de servicio registrados en el año 2022

Según información del Catastro Patente Activo, los emprendimientos de servicio registrados dentro del año 2022 se encuentran 3 establecimientos localizados.

Tabla 6. Emprendimientos registrados en el año 2022

Nombre Fantasía:	Tipo Negocio:	Cedula/Ruc:	Apellidos:	Nombres:
Picantería Rincón Familiar	Restaurante	0401026547	Salazar Ayala	Lilian Geovanna
Tienda Doña Judith	Tienda	0400208930	Enríquez Morillo	Judith Teresa
Nd Make Up Y Belleza	Artesano Calificado	0401826854	Nataly Daniela	Imbaquingo Arciniegas

Nota. - Los emprendimientos detallados anteriormente representan los establecimientos que están registrados en la patente municipal, desde el año 2019 hasta el año 2022 y son aquellos que son objeto de estudio para la investigación (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

La presente investigación emplea un enfoque cuantitativo, este enfoque se fundamenta en un esquema deductivo y lógico el cual utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, este enfoque confía en la medición numérica (Hernández, 2022)

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación descriptiva constituye un paso esencial en el proceso investigativo, ya que su enfoque se orienta hacia la descripción detallada y minuciosa de los fenómenos estudiados. En el caso de los emprendimientos en la parroquia de Julio Andrade, esta fase se vuelve crucial para comprender la dinámica empresarial local y sus características fundamentales. A diferencia de otros tipos de investigación que buscan explicar las relaciones causales entre variables, la investigación descriptiva se limita a proporcionar una representación fiel y objetiva de la realidad tal como se presenta.

3.2. HIPÓTESIS

H0. Los emprendimientos no impactan en el desarrollo local de la parroquia de Julio Andrade.

H1. Los emprendimientos impactan en el desarrollo local de la parroquia de Julio Andrade.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1. Variable independiente

Tabla 7. Variable independiente

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
------------------------	-------------	-------------	---------	--------------

Emprendimientos de servicio	Tipo de servicio ofrecido	Productos o servicios ofrecidos.	Encuesta	Cuestionario
	Ubicación geográfica	Parroquia, cantón, provincia	Encuesta	Cuestionario
	Tamaño del negocio	Número de empleados, volumen de ventas	Encuesta	Cuestionario

3.3.2. Variable dependiente

Tabla 8. Variable dependiente

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumentos
Desarrollo local	Económica	Incremento del PIB local	Encuestas	Cuestionario
	Social	Mejora en la calidad de vida de los habitantes	Encuestas	Cuestionario
	Ambiental	Monto que cancela por consumo de energía - servicios básicos	Encuestas	Cuestionario

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

3.4.1. Inductivo

El método que se emplea es el método inductivo, dicho método parte de una premisa particular en donde se analizan distintos factores, y llegar a factores generales que se investigan en el medio (Hernández, 2022).

3.4.2. Técnicas e instrumentos

3.4.2.1. Encuesta

Para el desarrollo de la investigación se empleó el uso de la encuesta, la cual es una técnica de recopilación de datos, en donde el investigador tiene contacto directo con la población la cual es objeto de estudio, en este caso los propietarios de los distintos emprendimientos de servicio de la parroquia de Julio Andrade.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

3.5.1. Población

La población objeto de estudio fueron los 36 emprendimientos de servicio que se contabilizaron, gracias a la información proporcionada, por el GAD Municipal de Tulcán, en donde por medio de un oficio dirigido a la Msc.Margoth Salas quien es Jefe de Rentas, proporcionó la información mediante un documento de Excel siendo este el Catastro Patente Municipal Activo, en donde se detalla, el nombre del negocio, la dirección, la fecha de registro, la actividad económica, el tipo de negocio, y los datos del propietario.

Según (Hernández, 2022) menciona que si la población cuenta con un número inferior a 50 individuos, la población es igual a la muestra, siendo de esta manera que si se toma el total de la población no se aplicaría ningún criterio muestral, es así que para el caso de estudio realizado se toma como objeto a los 36 emprendimientos que pertenecen a la parroquia de Julio Andrade.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Las actividades principales que se desarrollan en la parroquia de Julio Andrade son; el comercio, la agricultura y ganadería, en donde se ve reflejado un dinamismo en las ferias que se desarrollan en la ciudad, en primer aspecto la feria ganadera que se realiza los domingos, como también, el comercio en el mercado principal de la ciudad, en donde se comercializan los productos de la localidad.

Según el PDOT de la parroquia Julio Andrade, se encuentra ubicada en la provincia del Carchi; perteneciente al cantón Tulcán, la cual, posee una superficie de 85.30 km, y según los límites identificados por la CELIR, la parroquia colinda de la siguiente manera:

Al norte, con la jurisdicción de la cabecera cantonal Tulcán y la parroquia Urbina, al este, con la parroquia El Carmelo, al Sur con los cantones; Sucumbíos de la provincia del mismo nombre y San Pedro de Huaca y al Oeste; con las parroquias, Santa Marta de Cuba, y Pioter pertenecientes al cantón Tulcán.

En donde se destacan en los últimos años varios emprendimientos que han venido surgiendo en actividades relacionados en su mayoría a emprendimientos de servicios, estas microempresas son de carácter jurídicas.

Esta investigación reporta los siguientes resultados:

4.1.1. Procedimiento y análisis de los resultados, encuesta

Luego de realizar la investigación con el instrumento aplicado a la población de estudio como fueron los 36 emprendimientos identificados como activos en la parroquia Julio Andrade, se indican los siguientes resultados, proporcionados por el programa SPSS, en los cuales se describen de forma tabular para poder efectuar un análisis de modo descriptivo, en donde luego se efectuará un análisis de chi cuadrado para poder verificar la hipótesis planteada que se desarrolla en el estudio de investigación.

Tabla 9. Edad de los emprendedores encuestados

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 26 a 30 años	11	30,6	30,6	30,6
	De 31 a 35 años	19	52,8	52,8	83,3
	Más de 35 años	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

En la parroquia de Julio Andrade los emprendedores, acogiendo a un porcentaje del 52,8%, representa en su mayoría a personas de 31 a 35 años ,quienes reflejan una estabilidad económica y de ingresos que les permite generar ideas de emprendimientos y a la vez fuente de trabajo a los habitantes de la zona, seguidamente de personas de 26 a 30 años, los cuales al pasar el tiempo han idealizado fuentes de ingresos como son los emprendimientos, permitiendo que sea su fuente de ingreso en la familia.

Tabla 10. Genero de los emprendedores encuestados

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	24	66,7	66,7	66,7
	Hombre	12	33,3	33,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

En la Parroquia Julio Andrade existe una gran mayoría de personas que pertenecen al género femenino, que han decidido por empezar en emprender y generar fuentes de ingreso para sus familias y de tal manera abrir fuentes de empleo en la zona ocupando el 66,7% de los 36 emprendimientos que se han estudiado.

Tabla 11. Nivel de Educación

		Nivel de Educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	15	41,7	41,7	41,7

Secundaria	19	52,8	52,8	94,4
Tercer Nivel	2	5,6	5,6	100,0
Total	36	100,0	100,0	

En la parroquia Julio Andrade se realiza un énfasis en el cual la mayoría de las personas que han optado por organizarse y realizar un emprendimiento se centra en un nivel de educación secundario ocupando un 52,8%, aquí se hace un enfoque en qué; entre todos los 36 emprendimientos solo dos personas cuentan con un tercer nivel de formación educativa.

Tabla 12. Tipo de contribuyente

		Tipo de Contribuyente			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Natural	36	100,0	100,0	100,0

En la parroquia Julio Andrade se da a conocer que en su mayoría los emprendimientos pertenecen a contribuyentes naturales, ocupando un 100% de los emprendimientos que fueron objeto de estudio.

Tabla 13. Tiempo de Actividad en el Mercado

		Tiempo de activad económica en el mercado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 5 años	36	100,0	100,0	100,0

En la parroquia Julio Andrade tomando en cuenta, el factor de la pandemia en donde se vio afectado el sector productivo por ende el económico, se refleja que, de los 36 emprendimientos, en su mayoría son emprendimientos nuevos que han surgido a raíz de la crisis que desembocó la pandemia, ocupando un 100%, los cuales tienen la actividad en el mercado de 1 a 5 años, los cuales fueron objeto de estudio para la investigación.

Tabla 14. Tipo de emprendimiento que pertenece

Tipo de emprendimiento que pertenece	
--------------------------------------	--

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Emprendimientos de Servicios	36	100,0	100,0	100,0

En la parroquia de Julio Andrade existe la formación de emprendimientos que se dedican principalmente a servicios en donde son negocios que cuentan con innovación en la fachada de su establecimiento o el servicio que brindan principalmente el de comida rápida o tradicional impulsando la cultura de los mismos, con un 100% de los 36 emprendimientos, teniendo en cuenta que son negocios nuevos, que han surgido a raíz de la pandemia.

Tabla 15. Capital de Inversión

¿Su capital de inversión es?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Propio	32	88,9	88,9	88,9
Válido	Financiamiento	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

En la parroquia Julio Andrade se da a conocer que la mayoría de los emprendimientos son de inversión por financiamiento propio, es aquí donde se hace relación a que las personas no confían en las instituciones financieras, para emprender en el negocio, porque mencionan que los mismos cobran tasas de interés altas.

Tabla 16. Capital en Giro

¿Cuál es su capital en Giro?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De \$ 0 a \$ 1000	1	2,8	2,8	2,8
Válido	De \$ 1001 a 3000	35	97,2	97,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

En la parroquia Julio Andrade el capital en giro en la mayoría de los emprendimientos, por ser nuevos y pequeños va de 0 a 1000 dólares, sabiendo que son negocios que están empezando a conocer el mercado de negocio y especialmente en la zona.

Tabla 17. Número de empleados de la empresa

		¿Cuántos empleados tienen su empresa?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 3	36	100,0	100,0	100,0

En la parroquia Julio Andrade, al saber que los emprendimientos son nuevos y por ende pequeños debido a que están empezando a crecer, se relacionan en el entorno familiar, el número de personas que laboran son mínimo 3 personas.

Tabla 18. Salarios básicos pagados

		¿Los salarios pagados a los empleados han sido sobre el salario básico unificado impuesto por el ministerio de trabajo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	11,1	11,1	11,1
	No	32	88,9	88,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

En la parroquia Julio Andrade, los emprendimientos que fueron objeto de estudio en su relatividad no pagan el salario básico a sus empleados, debido a que son emprendimientos pequeños y de las ventas diarias depende el paso de las personas que laboran en el mismo, teniendo en cuenta que en su mayoría son emprendimientos familiares.

Tabla 19. Tipo de servicio que cancela

		Selecciones que tipos de servicios básicos usted cancela			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Luz, agua, teléfono	36	100,0	100,0	100,0

En la parroquia Julio Andrade todos los emprendimientos cancelan los servicios básicos como son: agua, luz y teléfono.

Tabla 20. Monto que cancela por energía eléctrica

Tabla cruzada El monto que cancela por Energía Eléctrica*El monto que cancela por el servicio de agua potable es

		Recuento	
		El monto que cancela por el servicio de agua potable es	
		De \$0 a \$10	
			Total
El monto que cancela por Energía Eléctrica	De \$10 a \$20	36	36
Total		36	36

En la parroquia Julio Andrade los emprendedores al ser negocios pequeños que no necesitan una gran mayoría de abastecimiento en luz las 2 horas al día solo por tiempos el consumo se mantiene al mes de 10 a 20 dólares, y el servicio básico del agua potable cancela un valor de 0 a 10 dólares.

Tabla 21. Monto que cancela por telefonía y servicio de internet

Tabla cruzada El monto que cancela por línea Telefónica es*Usted cancela por el servicio de Internet

		Recuento	
		Usted cancela por el servicio de Internet	
		De \$10 a \$20	
			Total
El monto que cancela por línea Telefónica es	De \$0 a \$10	36	36
Total		36	36

En la parroquia Julio Andrade en su mayoría al ser emprendimientos pequeños, cancelan la cantidad de 10 a 20 dólares la cancelación mensual de servicio por internet, y de igual forma el monto de telefonía la cancelación que va en el intervalo de 0 a 10 dólares.

Tabla 22. Permiso de Funcionamiento y conocimiento de ordenanza

Tabla cruzada Cuenta usted con el permiso de funcionamiento del establecimiento otorgado por el GAD-MT*Tiene conocimiento usted de la ordenanza que reglamenta la determinación, recaudación y cobro del impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales, aprobada por el concejo del GAD-MT.

Recuento				
Tiene conocimiento usted de la ordenanza que reglamenta la determinación, recaudación y cobro del impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales, aprobada por el concejo del GAD-MT.				
		Si	No	Total
Cuenta usted con el permiso de funcionamiento del establecimiento otorgado por el GAD-MT	Si	35	1	36
Total		35	1	36

En la parroquia Julio Andrade la mayoría de los emprendimientos cuenta con permiso que es emitido por el GAD-MT, sin embargo, uno de ellos supo manifestar que están en trámites o por otra parte manifestaron que están realizando pruebas temporales si el emprendimiento se mantiene, siendo el caso realizan los trámites para el funcionamiento.

4.1.1. Emprendimiento- Generación de empleo en la parroquia de Julio Andrade 2019-2022- Ficha de observación N° 1

En la parroquia de Julio Andrade perteneciente al cantón Tulcán, provincia del Carchi, se ha evidenciado que en su mayoría los pobladores, han optado por generar una economía basada en los servicios al contrario de anteriores años en lo cual se basaban en una economía directamente agrícola, principalmente en la zona urbana y en varios sectores de la zona rural, debido a que en su mayoría son personas jóvenes quienes tienen una formación profesional, y al relacionarse en el contexto de empleo en la especialidad que se han formado se puede ver una baja demanda, por lo cual han formado diferentes tipos de negocios propios debido a que actualmente se ha podido catalogar como emprendimientos de servicio, con el fin principal de poder impulsar el desarrollo local por lo cual se va generando fuentes de empleo para los habitantes de la zona, creando oportunidades para poder mejorar la calidad de vida de los julianos y julianas.

4.1.1.2. Emprendimientos año 2019

Tabla 23. Emprendimientos del año 2019 y número de trabajadores

Nombre Fantasía:	Número de trabajadores:
Venta De Productos De Confitería Y Bebidas	3
Tienda	3
Tienda Andrey	3
Josgenbrith	3
Viveres Patricio	3
Aserradero Navarrete	3
Farmacia La Estrellita	3
Farmacia Julio Andrade	3
Repuestos y Accesorios D & K	3
Enfriadora "Pozo"	3
El Ídolo Restaurant	3
Gabinete "Estebrith"	3
Variedades JJ.	3
Venta de Papas	3
Ferretería	3
Total, De Trabajadores	48

4.1.1.3. Emprendimientos año 2020

Tabla 24. Emprendimientos del año 2020 y número de trabajador

Nombre fantasía:	Número de trabajadores
Trucos y Estilos	3
Viveres Jhesly	3
Distrilujos y Tornillaria Julio Andrade	3
Multirepuestos R& R	3
Friend's House	3
Viveres Elian	3
Venta De Frutas Y Verduras	3
Viveres Hasley	3
Distribuidora Familiar Katalina	3
Anderson Variedades	3
Venta Frutas	3
Frutería Y Verduras Danielita	3
Centro Naturista Julio Andrade	3
Total, De Trabajadores	39

4.1.1.4. Número de emprendimientos año 2021

Tabla 25. Emprendimientos del año 2021 y número de trabajadores

Nombre Fantasía:	Número de trabajadores
Distribuidora Yolmari	3
Vulcanizadora Niño Darwin	3
Frigorífico Centro Real	3
Paradise Bar-Restaurante	4
Total, de trabajadores	13

Tabla 26. Emprendimientos del año 2022 y número de trabajadores

Nombre Fantasía:	Número de trabajadores
Picantería Rincón Familiar	3
Tienda Doña Judith	3
Nd Make Up Y Belleza	3
Total, de Trabajadores	9

Se puede contabilizar un total de 109 empleos de los 36 emprendimientos los cuales pagan a sus trabajadores un valor de 12 dólares las 8 horas diarias

Como referencia se toma la información en territorio del año 2020 para el análisis de los datos obtenidos (PDOT, 2020).

Tabla 27. Estructura de la población de Julio Andrade

Grupo de población	Habitantes	Hombre %	Mujer %	Total %	Agrupación
De 20 a 24 años	869	4,82	4,20	16,46	Jóvenes
De 25 a 29 años	817	3,84	3,60		
De 30 a 34 años	648	3,31	3,41	34,21	Adultos
De 35 a 39 años	650	3,03	3,72		
De 40 a 44 años	616	3,21	3,19		
De 45 a 49 años	467	2,24	2,61		
De 50 a 54 años	359	1,94	1,79		
De 55 a 59 años	273	1,43	1,40		
De 60 a 64 años	280	1,60	1,33		
TOTAL	4.979			50,67 %	

Realizando un análisis se toma como referencia a los 109 empleos que se generan por los 36 emprendimientos desde el año 2019, con una referencia del 1,09%.

Como análisis se tomó a la población joven y adulta la cual es un total del 50, 65%, como consideración y punto de vista este 1,09% que se reflejan como empleos generados, contribuirían de una manera mínima, pero a su proyecto largo de vida aportaría a 100 hogares.

Acciones realizadas para el mejoramiento de la población de la Parroquia Julio Andrade

En el Plan Operativo Anual, el cual es un documento en donde se plasma las acciones que se ejecutarán dentro del año, para cumplir los objetivos estratégicos que se plantean para el bien colectivo de una población (POA, 2020)

- A continuación, se mencionan algunas de las actividades realizadas para el beneficio de la Parroquia Julio Andrade.
- Remodelación de las instalaciones del polideportivo de la parroquia para el uso de la población que lo requiera, se realizó trabajos de mantenimiento y adecuación en la infraestructura del polideportivo existente en la parroquia.
- Adecuación de las instalaciones del mercado de abastos de la parroquia.
- Trabajo de mantenimiento vial con el equipo caminero de la parroquia.
- Mejora de la infraestructura del centro de capacitación existente en la parroquia con la construcción de una cocina.
- Asfaltado y cambio de redes de alcantarillado, agua potable y obras en la parroquia.
- Construcción de un nuevo bloque de nichos en la parroquia. (POA, 2022)

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. Discusión de resultados

En general, los resultados de la encuesta reflejan un panorama interesante sobre el estado de los emprendimientos en la parroquia de Julio Andrade. Con una muestra de 36 emprendimientos activos, se revela que la mayoría de los emprendedores pertenecen al rango de edad de 31 a 35 años, lo que sugiere que esta franja demográfica muestra una estabilidad económica y de ingresos que les permite generar ideas empresariales y proporcionar empleo en la zona.

Dicha tendencia se ve respaldada por la observación de que la mayoría de los emprendimientos han surgido como una respuesta a la crisis económica derivada de

la pandemia. En cuanto al género, se observa una notable presencia femenina entre los emprendedores, ocupando el 66,7% de los negocios estudiados. Lo cual sugiere un papel significativo de las mujeres en la generación de fuentes de ingresos para sus familias y en la creación de empleo en la comunidad.

En términos de nivel educativo, la mayoría de los emprendedores tienen educación secundaria, con solo dos personas que cuentan con educación de nivel superior. Lo cual puede indicar que, a pesar de la falta de formación académica avanzada, los emprendedores han encontrado oportunidades para iniciar y operar sus negocios con éxito. Es interesante observar que todos los emprendimientos estudiados son de contribuyentes naturales, lo que sugiere una preferencia por estructuras empresariales simples y flexibles.

Por otro lado, en lo que respecta a la financiación, la mayoría de los emprendimientos son financiados con recursos propios, lo que puede indicar una falta de confianza en las instituciones financieras locales debido a las altas tasas de interés. Siendo que, en términos de tamaño y capital inicial, la mayoría de los emprendimientos son pequeños, con un capital en giro de 0 a 1000 dólares y un número mínimo de empleados, en su mayoría familiares.

En última instancia y en lo que respecta a los servicios básicos, todos los emprendimientos cancelan los servicios de agua, luz y teléfono, con montos mensuales variables dependiendo del consumo y las necesidades del negocio. Todo esto partiendo de que los resultados sugieren un panorama de emprendimiento dinámico en la parroquia de Julio Andrade, liderado principalmente por jóvenes adultos con una mentalidad empresarial sólida y una fuerte participación de mujeres.

Aunque los emprendimientos son en su mayoría pequeños y financiados con recursos propios, representan una importante fuente de empleo y contribuyen al desarrollo económico local. Sin embargo, persisten desafíos en términos de acceso a financiamiento y capacitación empresarial que podrían limitar el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de estos negocios.

4.2.2. Relación entre el emprendimiento y desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi

Los emprendimientos con el fortalecimiento de las capacidades endógenas se convierten en generadores de empleo y de igual forma como el motor principal para el desarrollo de la parroquia, siendo el caso de la generación de ingresos para los trabajadores que laboran o son partícipes de estos emprendimientos, siendo un estímulo para contribuir al desarrollo en el entorno, político, económico, social y cultural de la parroquia Julio Andrade siendo un conjunto de tres instancias que son eje principal participativo para que se lleva a cabo los procesos, como son: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Julio Andrade y toda la población que conforma la parroquia, quienes han formado los 36 emprendimientos que se mantienen activos y las diferentes organizaciones asociativas que conforman este grupo del factor económico.

Cuando se les preguntó en la encuesta si los empleadores pagan un salario promedio, la mayoría de manera negativa, sin embargo saldan un valor de 12 dólares por persona, mencionado valor indicado como una tarifa estable, siendo es que estos negocios estimule a la compra y consumo de sus servicios, convirtiéndose en el motor de desarrollo económico local, satisfaciendo las necesidades de las personas y apoyándolas mediante la creación de empleos, ingresos, compras y pago de impuestos, y aumentando el consumo, el ahorro las ventas, estándares de vida.

Estos resultados se asimilan y coinciden con el estudio de Barragán y Ayaviri(2020), donde se concluyó en la investigación titulada "Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local) del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador" que el 91,1% de la población que fue sujeta a una encuesta indica que los emprendimientos que se establecieron actualmente en Salinas Guaranda si contribuyen al desarrollo local, mediante la creación de fuentes de empleo que de los mismos surgen.

La investigación titulada "El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí" de los autores Solórga y Verduga (2021), se concluye y se coincide que los emprendimientos han fortalecido

el territorio, de generación de empleo y las relaciones que se forman con otras empresas para fortalecer la zona.

4.2.3. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis nula (H0) o alternativa (H1); se utiliza la prueba de Chi-cuadrado donde se relacionó la pregunta N° 17 ¿Cuenta usted con el permiso de funcionamiento del establecimiento otorgado por el GADMCT? Con la pregunta N° 19 ¿Contribuye usted con el pago del impuesto de la patente municipal aprobado por el GADMCT? Del cuestionario que fue aplicado a los emprendimientos que fueron objeto de estudio; la cual fue calculada mediante el programa SPSS, en donde arrojó los resultados siguientes:

Tabla 28 .Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,733 ^a	1	,188		
Corrección de continuidad	,911	1	,340		
Razón de verosimilitud	1,759	1	,185		
Prueba exacta de Fisher				,282	,170
Asociación lineal por lineal	1,681	1	,195		
N de casos válidos	33				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,82.

Al observar la tabla 24, con un nivel de significancia del 5%, con grados de libertad de 1 según la tabla de valor de chi-cuadrado tenemos un valor límite de 3.841, según el análisis realizado referente a la tabla de distribución de Chi-cuadrado, en donde se tiene un valor del 1.733. En donde se concluye que dentro del rango de 0 -3,841 el resultado que se obtuvo se encuentra dentro de este rango el cual se denomina zona de aceptación con un valor de 1.733, donde se puede demostrar y concluir que la hipótesis Nula (H0) o la hipótesis que se quería demostrar es **aceptada**, es decir que **“Los emprendimientos impactan en el desarrollo local de la parroquia Julio Andrade, perteneciente al cantón Tulcán, provincia del Carchi”**.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se concluyó que el crecimiento de los emprendimientos de servicio en la parroquia de Julio Andrade ha sido notable, evidenciado por el aumento en el número de negocios y su impacto en la generación de empleo y el desarrollo económico local. Puesto que tal evaluación proporcionó una visión clara del progreso empresarial en la zona y destacó la importancia de continuar apoyando y promoviendo iniciativas emprendedoras.
- Los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores en la parroquia de Julio Andrade fueron identificados y analizados exhaustivamente. Ya que se encontró que aspectos como el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial y la infraestructura son áreas críticas que requieren atención para fomentar un entorno propicio para el crecimiento sostenible de los emprendimientos locales.
- Se determinó que los emprendimientos en la parroquia de Julio Andrade tienen un impacto socioeconómico significativo en la comunidad, contribuyendo tanto al crecimiento económico como a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes. En donde la recopilación y análisis de datos relacionados con la generación de empleo y la contribución al desarrollo local respaldaron esta conclusión, subrayando la importancia de seguir apoyando y fortaleciendo el ecosistema emprendedor en la zona para continuar impulsando el progreso socioeconómico.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer programas de capacitación empresarial específicos para los emprendedores de la parroquia de Julio Andrade, con el fin de fortalecer sus habilidades en áreas clave como gestión financiera, marketing y desarrollo de negocios. Estos programas podrían ser diseñados en colaboración con instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro y el sector privado, y adaptados a las necesidades y niveles de experiencia de los emprendedores locales.
- Es recomendable mejorar la infraestructura empresarial en la parroquia de Julio Andrade, incluyendo la modernización de instalaciones comerciales y la creación de espacios de coworking e incubadoras de negocios. Puesto que tales iniciativas ayudarían a proporcionar un entorno físico adecuado para el desarrollo de nuevos emprendimientos y promoverían la colaboración y el intercambio de ideas entre empresarios locales. Además, se sugiere fortalecer el apoyo institucional a través de la creación de una oficina de desarrollo económico local, encargada de coordinar y promover actividades relacionadas con el fomento empresarial y la creación de empleo en la zona.
- Es sumamente recomendar realizar estudios periódicos de seguimiento para evaluar el impacto socioeconómico de los emprendimientos en la parroquia de Julio Andrade y ajustar las políticas y estrategias en consecuencia. Ya que tales estudios podrían incluir análisis detallados de la generación de empleo, el crecimiento económico local y la mejora en la calidad de vida de la comunidad, con el fin de medir el progreso y la efectividad de las iniciativas de desarrollo empresarial.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, P. A., & González, B. A. (2020). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *REVISTA ESPACIOS*, 2-13.
- Alzate, C. A. (2021). *Emprendimiento*. Bogotá: Fondo editorial Areandino.
- Barragán, M. ..., & Ayaviri, V. .. (2020). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *SciELO*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642017000600009
- Borja, C. (12 de mayo de 2021). *desalineados*. Obtenido de [desalineados: https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/](https://desalineados.com/2021/05/como-es-el-emprendimiento-en-el-ecuador/1724/)
- Calanchez, U. Á., Ríos, C. M., Zevallos, A. R., & Silva, P. F. (2022). Innovación y emprendimiento social como. *Revista de Ciencias Sociales estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19*, 06-13.
- Chong, & Gonzales, E. G. (2020). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*, 1-9.
- Corredor, J. C. (2020). *Desarrollo rural territorial, economía campesina y caminos solidarios*. Universidad del Cauca. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=B6lJEAAQBAJ&pg=PA150&dq=Desarrollo>
- Díaz, G. (2020). Turismo y desarrollo local. *PASOS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>
- Duque, O. E. (2020). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición*. *INNOVAR*, 02-17.
- Espinoza, H. X., Armijos, B. M., & Noboa, S. J. (2022). Economía Colaborativa, Emprendimiento Digital e Innovación en el Ecuador. *YACHANA*, 04-15.

- Evolución Jurídica. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Quito: asamblea nacional república del Ecuador.
- FOMIN. (2017). *Mecanismos De Gestión Público-Privada Para El Desarrollo Económico Territorial*. FOMIN.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán. (2022). *Catastro_Patente_Municipal_Activo2023-02-08*. Tulcán.
- Hernández, S. (2022). *Metodología De La Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL.
- López, L., & Pride, T. (2021). *El emprendimiento como motor del crecimiento económico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5253484>
- Martins, N. (2021). ¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y. *Oberlo*, 1-10. Obtenido de Oberlo.
- Méndez, B. J., Méndez, B. M., & Bolaños, P. C. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *ReHuSo*, 31-45.
- Miranda Freire, M. R., Morales Cobos, V. M., & Morales, D. (2020). Emprendimiento innovador: análisis internacional comparado. *Uniandes EPISTEME*.
- Oliva, A. J. (2018). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova Scientia*, 442-464.
- ONU. (2022). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Ordoñez, M. E., Rodríguez, R. T., & Espinoza, C. G. (2020). Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local. *DOMINO DE LAS CIENCIAS*, 3-19.
- Palacios, D. A., & Ruiz, C. S. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 47-58.
- PDOT. (2020). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial*. Julio Andrade: Proyectos Empresariales Cía. Ltda.
- Pérez, E. &. (6 de diciembre de 2022). *Oportunidades de negocio en la parroquia Julio Andrade - cantón Tulcán, provincia del Carchi*. Obtenido de <https://doi.org/10.32645/26028131.1153>

- Sanhueza, P. (2020). Impacto de las microfinanzas en las microempresas locales. *SciELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632019000200005
- Solórzano, L. M., & Verduga, P. A. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219410>
- Terán, E. G. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *ESPACIOS*, 07-18.
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 06-17.
- Villarreal, C. &. (enero de 2024). *Análisis de la implementación de los mecanismos de participación ciudadana en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, para el desarrollo rural de las parroquias de Tufiño y Julio Andrade, en el periodo 2021 - 2022*. Obtenido de <http://181.198.77.137:8080/jspui/handle/123456789/2213>
- Zamora, B. C. (2021). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *REVISTA ESPACIOS*, 2-12.

VII. ANEXOS

Anexo 3. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN INVESTIGACIÓN

ESTUDIANTE:	REVELO JURADO MAGALY MARIELA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0402007645
PERIODO ACADÉMICO:	2024A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO	DOCENTE TUTOR:	MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE:	MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATIN PONCE		
TEMA DEL TIC:	"Los emprendimientos como alternativa de desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,67	Contextualizar el problema
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,67	Actualizar fuentes bibliográficas
3	METODOLOGÍA	8,67	
4	RESULTADOS	8,00	
5	DISCUSIÓN	8,33	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,67	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,33	Mejorar seguridad
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,00	Revisar normas APA

Obteniendo una nota de: 8,63 Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 66.- De la aprobación de la pre defensa del informe final de TIC.- El estudiante deberá obtener una nota mínima de 7/10; al finalizar el proceso de pre-defensa se procederá a levantar el acta correspondiente. En el caso de aprobar con observaciones el estudiante deberá adjuntar el informe final de cumplimiento de observaciones y recomendaciones emitido por el Tribunal previo a la defensa final en un término máximo de 10 días.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el lunes, 15 de abril de 2024


MSC. ANA CRISTINA MORA LUCERO
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS GUERRÓN
DOCENTE TUTOR


MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATIN PONCE
DOCENTE

Anexo 4. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Revelo Jurado Magaly Mariela				
DATE: 22 de abril de 2024				
Topic: “Los emprendimientos como alternativa de desarrollo local en la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi”				
MARKS AWARDED QUANTITATIVE AND QUALITATIVE				
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED	TOTAL 9		

Anexo 5. Encuesta realizada



Encuesta – Emprendimientos

ENCUESTA

EMPRENDIMIENTOS OBLIGADOS A LLEVAR CONTABILIDAD

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI)

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIA JULIO ANDRADE

Nombre del declarante..... Fecha.....

Instrucciones:

- Marque con una X su respuesta
- Lea detenidamente cada una de las preguntas
- Responda todas las preguntas

SECCIÓN 1: ASPECTOS GENERALES					
Edad		Genero		Nivel de Educación	
De 18 a 25 años		Hombre		Primaria	
De 26 a 30 años				Secundaria	
De 31 a 35 años		Mujer		Tercer Nivel	
Más de 35 años				Cuarto Nivel	
SECCIÓN 2: FUNCIONAMIENTO					
Tipo de Contribuyente					
Natural			Jurídica		
Tiempo de actividad económica en el mercado					
De 1 a 5 años			De 11 a 15 años		
De 6 a 10 años			Más de 16 años		
Tipo de emprendimiento que pertenece					
Emprendimientos Sociales y Religiosos			Emprendimientos productivos		
Emprendimientos de Servicios			Emprendimientos Financieros		
Emprendimientos Industriales			Emprendimientos Asociativos o Comunitarios		
SECCIÓN 3: CAPITAL DE INVERSIÓN					
¿Su capital de inversión es?					
Propio			Financiamiento		
¿Cuál es su capital en Giro?					
De \$ 0 a \$ 1000			De \$ 3001 a \$ 5000		
De \$ 1001 a 3000			Más de \$ 5001		



SECCIÓN 4: GENERACIÓN DE EMPLEO			
¿Cuántos empleados tienen su empresa?			
De 1 a 3		De 5 a 7	
De 3 a 5		Más de 7	
¿Los salarios pagados a los empleados han sido sobre el salario básico unificado impuesto por el ministerio de trabajo?			
Si			
No			
SECCIÓN 5: SERVICIOS BÁSICOS			
Selecciones que tipos de servicios básicos usted cancela			
Luz, agua, teléfono		Tv Cable	
Internet			
El monto que cancela por Energía Eléctrica			
De \$0 a \$10		De \$20 a 30	
De \$10 a \$20		Más de \$ 30	
El monto que cancela por el servicio de agua potable es			
De \$ 0 a \$10		De \$20 a 30	
De \$10 a \$20		Más de \$ 30	
El monto que cancela por línea Telefónica es			
De \$ 0 a \$10		De \$20 a 30	
De \$10 a \$20		Más de \$ 30	
Usted cancela por el servicio de Internet			
De \$10 a \$20			
De \$20 a \$30		Más de \$ 30	
Usted cancela por el servicio de Tv Cable			
De \$10 a \$20			
De \$20 a \$30		Más de \$ 30	
SECCIÓN 6: PERMISO DE FUNCIONAMIENTO			
Cuenta usted con el permiso de funcionamiento del establecimiento otorgado por el GAD-MT			
SI		No	
Tiene conocimiento usted de la ordenanza que reglamenta la determinación, recaudación y cobro del impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales, aprobada por el concejo del GAD-MT.			



SI		No	
Contribuye usted con el pago del impuesto del 1,5 por mil sobre los activos totales aprobada por el concejo del GAD-MT			
SI		No	
Usted consideraría que su contribución aportaría al mejoramiento del Desarrollo Local de la Parroquia Julio Andrade.			
SI		No	

¡Gracias por su colaboración!