

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia”

Trabajo de Integración curricular previo a la obtención del título
de Licenciada en Turismo

AUTORA: Buitrón Mejía Carol Lizbeth

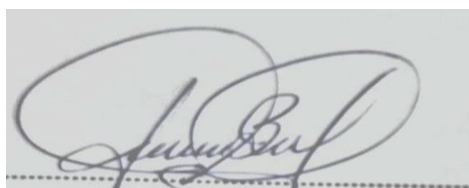
TUTOR: Bolaños Tobar Dennys, MSc.

Tulcán, 2022

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que la estudiante Carol Lizbeth Buitrón Mejía con el número de cédula 1718062845 ha elaborado bajo mi dirección el TIC titulado: “Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación, por lo tanto, autorizo la sustentación de la presentación para la calificación respectiva.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Denny Bolaños'. Below the signature is a horizontal dashed line.

f.....

Bolaños Tobar Dennys Andrés, MSc.

TUTOR

Tulcán, mayo de 2022

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente TIC constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales.

Yo, Carol Lizbeth Buitrón Mejía con cédula de identidad número 1718062845 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a que llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A photograph of a handwritten signature in blue ink. The signature is written over a horizontal dotted line. The signature appears to be 'Carol Lizbeth Buitrón Mejía'.

Buitrón Mejía Carol Lizbeth

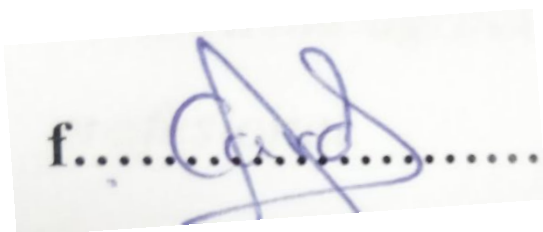
AUTORA

Tulcán, mayo de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TIC

Yo, Carol Lizbeth Buitrón Mejía declaro ser autora de los criterios emitidos en el TIC:

“Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

A photograph of a handwritten signature in blue ink. The signature is written over a horizontal dotted line. The signature appears to be 'Carol Lizbeth Buitrón Mejía'.

AUTORA

Tulcán, mayo de 2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza para culminar este proceso, a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por abrirme las puertas y permitirme forjar mis sueños profesionales, así como también a los docentes de la carrera de turismo quiénes formaron parte de mi vida universitaria y aportaron con sus valores y conocimientos.

Agradezco, también a mi tutor de tesis MSc. Dennys Andrés Bolaños Tobar quien ha sabido guiarme durante todo este proceso, también, agradezco a mis amigos quiénes han estado en todo momento conmigo y me han brindado su apoyo incondicional.

Finalmente agradezco a todos quiénes han formado parte de este proceso dentro de mi vida profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres: Ritha Patricia Mejía y José Bolívar Buitrón Canacuán quiénes me han apoyado desde el principio, han confiado en mí, y a pesar de las adversidades han sabido guiarme para lograr mis sueños. También quiero dedicar este trabajo a mi hermana Vanesa Valentina Buitrón Mejía, quién es el motor de mi vida, por quién no me he rendido y me ha dado la fortaleza para continuar con este sueño tan importante para mí.

De la misma forma a todos quiénes han aportado significativamente con su apoyo y conocimientos para poder alcanzar esta meta profesional.

Carol Lizbeth Buitrón Mejía

ÍNDICE

I.PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4.3. Preguntas de investigación	18
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	19
2.2. MARCO TEÓRICO	21
2.2.1. Demanda turística.....	21
2.2.2. Clasificación de la demanda turística.....	21
2.2.3. Tipología de la demanda turística	22
2.2.4. Factores determinantes de la demanda turística.....	22
2.3. Factores de cambio	24
2.4. Perfil del turista que visita el cantón Ibarra	25
2.5. Tipos de servicios turísticos.....	26
2.5.1. Servicio de alojamiento.....	26
2.5.2. Servicio de alimentos y bebidas	26
2.6. Tipos de alojamiento.....	27
2.6.1. Hotel.....	27
2.6.2. Hoteles residencia	27
2.6.3. Hoteles apartamento.....	27
2.6.4. Hoteles y pensiones.....	28

2.6.5. Hostales residencia	28
2.6.6. Hosterías, refugios, moteles y cabañas	28
2.6.7. Complejos vacacionales.....	28
2.6.8. Campamentos de turismo	28
2.7. Tendencias de alojamiento	31
2.7.1. Wellness.....	31
2.7.2. Glamping	32
2.7.3. Eco hoteles.....	32
2.8. Nuevas modalidades de alojamiento	32
2.8.1. Características de las nuevas modalidades de alojamiento.....	32
2.9. Nuevas modalidades de alojamiento más relevantes	33
2.9.1. Cabañas/Bungalow	33
2.9.2. Lodge/ecolodge.....	34
III. METODOLOGÍA	35
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	35
3.1.1. Enfoque cuantitativo.....	35
3.1.2. Tipo de investigación.....	35
3.2. HIPÓTESIS	37
3.3. DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES	37
3.3.1. Definición de variables	37
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	40
3.4.1. Población y muestra.....	40
3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	41
3.4.3. Análisis estadístico	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. RESULTADOS	43
4.1.1. Resultados del estadístico Chi cuadrado.....	43

4.1.2. Resultados de la encuesta.....	45
4.2. Discusión	70
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1. CONCLUSIONES	73
5.2. RECOMENDACIONES.....	74
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
VII. ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento del cantón Ibarra	29
Tabla 2. Operalización de la variable independiente	38
Tabla 3. Operalización de la variable dependiente	39
Tabla 4. Técnicas e instrumentos	41
Tabla 5. Prueba de normalidad de datos	43
Tabla 6. Tabla cruzada de dos variables	43
Tabla 7. Prueba Chi-cuadrado.....	44
Tabla 8. Tabla de medidas simétricas	44
Tabla 9. Tabla cruzada Edad y Género	45
Tabla 10. Ingresos económicos.....	46
Tabla 11. Monto a gastar en servicios turísticos.....	47
Tabla 12. Tipo de alojamiento-Género	48
Tabla 13. Pernoctación.....	50
Tabla 14. Noches de pernoctación	51
Tabla 15. Costo de alojamiento.....	52
Tabla 16. Preferencia de hospedaje.....	53
Tabla 17. Tipo de hospedaje y preferencia	54
Tabla 18. Tarifa adicional y calidad del servicio	57
Tabla 19. Innovación de alojamiento	58
Tabla 20. Mes y motivación de desplazamiento	59
Tabla 21. Factor de decisión clima	62
Tabla 22. Ciudad de procedencia- factor desplazamiento	63
Tabla 23. Tendencias de alojamiento y demanda de turistas	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad y género.....	46
Figura 2. Ingresos económicos	47
Figura 3. Monto a gastar en servicios turísticos	48
Figura 4. Tipo de alojamiento-Género	50
Figura 5. Pernoctación.....	51
Figura 6. Noches de pernoctación	52
Figura 7. Costo de alojamiento.....	53
Figura 8. Preferencia de hospedaje.....	54
Figura 9. Tipo de hospedaje y preferencia	56
Figura 10. Tarifa adicional y calidad de servicio	58
Figura 11. Innovación de alojamiento	59
Figura 12. Mes y motivación de desplazamiento	61
Figura 13. Factor de decisión clima	63
Figura 14. Ciudad de procedencia-factor desplazamiento.....	67
Figura 15. Tendencias de alojamiento y demanda de turistas	68
Figura 16. Perfil del turista.....	69

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Acta de la sustentación de predefensa del TIC	78
Anexo 2: Certificado de abstract por parte de idiomas	79
Anexo 3: Encuesta	80

RESUMEN

Esta investigación inicia a partir del análisis de las tendencias de alojamiento y su incidencia en la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia. Dentro de la misma se plantean objetivos enfocados a la temática, es decir, con el presente trabajo se busca definir las tendencias de alojamiento en el cantón, estimar la demanda de turistas en base al alojamiento y establecer la correlación entre las dos variables. Para el cumplimiento de los mismos se utilizó la metodología cuantitativa, enfocada en una investigación descriptiva, correlacional y de campo, para la variable independiente se aplicó la técnica de indagación documental y como instrumento los diversos documentos investigativos, para la variable dependiente se utilizó la técnica de encuesta escrita y como instrumento cuestionario semiestructurado. Los resultados obtenidos en la investigación, es que el 51% es de género femenino y el 48% de género masculino, se reconoce que la edad promedio es de 27 a 35 años, la media de gasto se encuentra en un rango de 50 a 100\$, el motivo de viaje en su gran mayoría es por trabajo y visita a familiares, en menor porcentaje se encuentra el turismo, por otro lado, se logra reconocer también el tipo de hospedaje por el que optan los encuestados que en este caso es hotel, sin dejar atrás la nueva tendencia de hospedaje el Glamping. El mes con más afluencia de turistas dentro del cantón es septiembre, debido a sus festividades, aspectos importantes dentro de dicha investigación. Además de ello se establecen las ciudades de procedencia de los encuestados, entre las más predominantes se encuentran Quito, Ibarra, Otavalo y Tulcán. Se establece que la gran mayoría de encuestados consideran que los establecimientos de alojamiento deben estar en constante evolución e innovación, todo ello con la finalidad de lograr mejorar la oferta turística del cantón y diversificarla, tomando en cuenta la realidad que se vive por la pandemia.

Palabras clave: Tendencias de alojamiento, demanda de turistas, pandemia, Ibarra.

ABSTRACT

This research starts from the analysis of accommodation trends and their impact on the demand for tourists in Ibarra canton in times of pandemic. Within it, objectives focused on the theme are proposed, that is, with the present work we seek to define the lodging trends in the canton, estimate the demand for tourists based on lodging and establish the correlation between the two variables. To fulfill them, the quantitative methodology was used, focused on a descriptive, correlational and field investigation, for the independent variable the technique of documentary inquiry was applied and as an instrument the various investigative documents, for the dependent variable the technique was used as a written survey and as a semi-structured questionnaire instrument. The results obtained in the investigation, is that 51% is female and 48% male, it is recognized that the average age is 27 to 35 years, the average expenditure is in a range of 50 to 100 \$, the great majority of the reason for travel is for working and visiting relatives, in a lower percentage is tourism. On the other hand, it is also possible to recognize the type of lodging chosen by the respondents, which in this case is a hotel, without leaving behind the new trend of hosting Glamping. The month with the highest influx of tourists within the canton is September, due to its festivities, important aspects within said investigation. In addition to this, the cities of origin of the respondents are established, among the most predominant are Quito, Ibarra, Otavalo and Tulcan. It is established that the vast majority of respondents consider that accommodation establishments must be in constant evolution and innovation, all with the aim of improving the tourist offer of the canton and diversifying it, taking into account the reality that is experienced by the pandemic.

Key words: Accommodation trends, tourist demand, pandemic, Ibarra.

INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en el análisis de las tendencias de alojamiento y su incidencia en la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia. Esta investigación es de relevancia debido a que permitirá el reconocimiento de la tendencia de alojamiento en el cantón, así como también, la demanda turística enfocada en el aspecto de alojamiento y por consiguiente la correlación entre las variables de estudio planteadas. Todo ello se fundamenta en diversos documentos investigativos enfocados en la temática de tendencias de alojamiento y demanda de turistas, dentro de los cuales se destacan diversos autores fundamentales para la comprensión y de dicha investigación, como son Meyer, (2008) con el estudio sobre las nuevas modalidades de alojamiento expuesto por la Secretaría de Turismo de Argentina, dentro de este documento se obtienen diversos aspectos para el reconocimiento y caracterización de las tendencias en el ámbito de alojamiento, por otro lado, se encuentran autores como Edna. G & C, (2011) que aportan al presente trabajo con la información sobre el proceso de estudio de la demanda turística entre otros.

En el capítulo I se expone todo en base a la problemática, tomando en cuenta las variables de estudio, en el planteamiento del problema se desarrolla dentro de los aspectos macro, meso y micro, es decir, a nivel; global, nacional y cantonal. En cuanto a la formulación del problema se destaca la delimitación del mismo en tiempo y espacio. En cuanto al capítulo II se desarrolla la fundamentación de las variables tomando en cuenta los antecedentes propuestos para dicho estudio.

En cuanto al capítulo III se muestra todo lo que tiene que ver en base a la metodología utilizada en la investigación, así como también, la operalización de variables de estudio, tanto de tendencias de alojamiento como demanda de turistas. En el capítulo IV, se exponen los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado para este caso, los análisis de los mismos y la discusión con los autores citados. En el capítulo V se exponen las conclusiones y recomendaciones a las que se han llegado tras el desarrollo del presente trabajo. En el capítulo VI se presentan las referencias bibliográficas utilizadas como base para el desarrollo de la investigación y finalmente en el capítulo VII se muestran los anexos correspondientes a dicho estudio.

I. PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad se han ido presentando diversos cambios en cuanto al sector turístico y por ende en el servicio de alojamiento, dentro de los que se analizan en esta investigación. Se toma en cuenta factores muy importantes como es la demanda turística como ente direccional dentro de la actividad del campo turístico.

Tomando en cuenta el proceso de cambio a través de la pandemia, se considera que dentro del sector de alojamiento se han ido generando nuevas tendencias de hospedaje exponiendo así aspectos innovadores tanto en infraestructura como en servicios. Ante esto se presenta la problemática en cuanto a la escasa oferta de estas tipologías de alojamiento ocasionando incidencia en la demanda, debido a que los turistas exponen nuevas necesidades y requerimientos, por lo tanto, demandan innovación dentro de este sector.

El deficiente análisis de las nuevas tendencias provoca que exista desconocimiento por parte de ofertantes quienes brindan el servicio de alojamiento, por esto la oferta de nuevas modalidades de alojamiento es escasa y, por lo tanto, el sector se estanca en tipos de hospedaje tradicionales, ocasionando que la afluencia turística disminuya, ya que la demanda busca innovación en este tipo de servicio.

Dentro de ello se puede constatar que la mayoría de los países del mundo, a raíz de la pandemia, han tenido que adaptarse a la situación y hacerle frente, tomando en cuenta que el cambio constante de generaciones requiere estar a la vanguardia y a la expectativa de lo que demandan los turistas, con esto lograr que las personas sientan la motivación de desplazarse hacia determinado lugar y que se lleguen a cumplir las expectativas de los mismos.

Se toma como ejemplo, el Eco Camp Patagonia-Parque Nacional Torre del Paine en Chile Vega y Veloz, (2020) mencionan que:

Dicho establecimiento cuenta con instalaciones en forma de iglú que en la parte superior tienen una ventana para aprovechar la luz natural y así lograr minimizar el consumo de energía, la construcción tiene una capacidad para 56 personas. La característica principal es que este establecimiento se destaca por la forma de sus instalaciones y un factor diferenciador que llama la atención es que es ecológico. (p.13)

Con respecto a la provincia de Imbabura se cita un establecimiento bastante actualizado en cuanto a las nuevas tendencias de alojamiento, Urku Wasi, desde su creación ha estado a la vanguardia de los nuevos requerimientos de la demanda y en la actualidad ha ido incorporando nuevos servicios para brindar una mejor experiencia a los turistas.

En el cantón Ibarra, se puede evidenciar que existe una oferta bastante variada en cuanto al tipo de alojamiento tradicional, sin embargo, en torno a las nuevas tendencias, es todo lo contrario, esto a raíz de un deficiente análisis de las mismas, lo cual provoca una escasa oferta de nuevas modalidades de alojamiento en dicho destino. Se conoce que es importante estar a la vanguardia de toda aquella evolución y cambio, no solo del campo turístico en general, sino también dentro de un enfoque más específico como es el ámbito de los establecimientos de alojamiento, debido a que esto en ocasiones puede llegar a ser la carta de presentación de un destino.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El deficiente análisis de las tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia en el cantón Ibarra, provoca una escasa variedad de oferta de servicios de hospedaje incidiendo en la demanda de turistas que acuden al cantón en el año 2021.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar las tendencias de alojamiento y su incidencia en la demanda turística en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia, además de definir cada una de las modalidades de alojamiento que prefieren los turistas que arriban al cantón. Todo ello con la finalidad específica de reconocer y comprender que en la actualidad el perfil del turista ha evolucionado presentando nuevas exigencias para el campo turístico, en este caso enfocado al servicio de alojamiento, con esto se desencadenan las tendencias las cuales son elementos claves que ayudan a estar a la vanguardia de lo que desea el turista y también lograr que sienta motivación por desplazarse y visitar dicho cantón a pesar de la pandemia.

En cuanto a ello, resulta factible y por ende es oportuno el desarrollo de dicha investigación debido a que ayudará a reconocer los requerimientos y necesidades del turista, a raíz de esto, prestar más atención a las nuevas tendencias de alojamiento que, obviamente, se presentan de manera oportuna, debido a la nueva realidad que se vive hoy en día con la pandemia.

Esta investigación aportará soluciones que contribuyan a que la demanda de turistas sea analizada de manera óptima y con ello definir las nuevas tendencias de alojamiento dentro del cantón Ibarra, tomando en cuenta que a raíz de esta modalidad se pueden anclar todos los

Conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres que conforman la carrera además de ampliar y afianzar el conocimiento en relación con la temática.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Analizar las tendencias de alojamiento y su incidencia en la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar las tendencias de alojamiento de los turistas que arriban al cantón Ibarra en tiempos de pandemia para su análisis.
- Estimar la demanda de turistas en alojamiento dentro del cantón Ibarra para la determinación de la afluencia turística.
- Establecer la correlación entre las dos variables de investigación para la toma de decisiones.

1.4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia en el cantón?
- ¿Qué demanda el turista en alojamiento dentro del cantón Ibarra?
- ¿Existe correlación entre la variable de tendencias de alojamiento y demanda de turistas?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según L. Vega, E. Veloz (2020) mencionan que:

En la investigación denominada “Estudio de las Nuevas Tendencias de Alojamiento y su Aplicabilidad en el Cantón San Miguel de Urucuquí, Provincia de Imbabura”. Dentro de la cual el objetivo principal es analizar el potencial turístico del cantón San Miguel de Urucuquí para aplicar las nuevas tendencias de alojamiento (Eco hotel, Glamping, Skylodge y Wellness) con la ayuda del modelo de Beni del sistema turístico o SISTUR y la teoría de la innovación aplicada al turismo. (p.15).

Además, se realiza un estudio del perfil del turista que llega a la provincia de Imbabura para obtener información valiosa sobre sus inputs, como el autor Beni denomina a: las preferencias, gustos y necesidades del turista. Con el fin de cumplir con todos los objetivos propuestos en la presente investigación. El trabajo se divide en 4 capítulos: que inicia con una revisión bibliográfica de la teoría de los sistemas y la teoría de la innovación, a su vez, se analiza los diferentes casos de éxito relacionados con las nuevas tendencias de alojamiento y sus principales características.

En la investigación denominada “Análisis de las nuevas tendencias del sector hotelero urbano en España” Nikiforova (2019) establece que:

El turismo sigue siendo un importante sector de la economía española, mostrando cada año mejores resultados a nivel global. Todo ello lleva a un crecimiento y mejora constante en el ámbito hotelero, mediante la búsqueda de nuevos sistemas de gestión y elementos diferenciadores de la competencia. (p.2)

También podemos apreciar un interés cada vez mayor por parte de inversores internacionales en los establecimientos hoteleros españoles. Gracias a los avances tecnológicos de los últimos años y al acceso a gran cantidad de información, los clientes son cada vez más exigentes y tienen más inquietudes socioculturales, por lo tanto, se interesan más por alojamientos con características definidas que los hagan singulares.

Según Aparacio. E, Serrano O, García. J, Fernández. M (2021) En el trabajo denominado “Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla La Mancha: Aparición, evolución y distribución territorial” mencionan que:

Es importante llevar a cabo un análisis detallado de la aparición, evolución y generalización en Castilla La Mancha de los alojamientos turísticos, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico en los últimos 25 años, su distribución territorial y las posibles correlaciones positivas entre recursos patrimoniales, naturales y culturales; y la región, tanto urbanos como rurales. (p.2)

Todo ello basado en la metodología destacada de tipo histográfico, que exige la consulta de material documental y bibliográfico, tomando en cuenta información de fuentes primarias y secundarias. En efecto, todo ello emite como resultado el reconocimiento de la oferta, la cual se establece que se encuentra ligada a las condiciones de un determinado territorio y a las especificidades de los recursos que son requeridos por la demanda.

Según Yépez (2019) en su trabajo titulado “Estudio de la oferta y demanda turística de la parroquia de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura” menciona que:

se estudia el análisis de la oferta y demanda turística del sector de alojamiento, de la parroquia de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Dentro de dicho estudio se reconoce la oferta y la demanda turística, conjuntamente a ello la determinación del perfil del turista que visita dicha parroquia. (p.15)

Anexo a dicha investigación se destaca la metodología, la cual se apoya en el método cualitativo que permite analizar, identificar y clasificar los servicios turísticos existentes en la parroquia de Santa Catalina de Salinas y por consecuente lograr determinar la calidad de los productos.

En la investigación de “Oportunidades de inversión que ofrecen las nuevas modalidades de alojamiento”. Camou (2013) que los estudios sobre motivaciones y tendencias demuestran que un alto porcentaje del mercado turístico se inclina por las formas no tradicionales de hotelería. Argentina es considerada un país ideal para el desarrollo de este tipo de proyectos, sobre todo en destinos turísticos donde no se justifican inversiones hoteleras de gran magnitud; sea por la lejanía de los grandes mercados emisores, porque es un destino aún no posicionado, por una marcada estacionalidad o bien porque el lugar presenta un perfil de turismo que aprecia una oferta de alojamiento diferenciada.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Demanda turística

La definición de demanda turística establecida por Socatelli (2013) se desarrolla como:

El conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (p.1)

La demanda turística agrupa a todos quienes acuden a un determinado destino con la finalidad de invertir su tiempo en diversas actividades dentro del campo turístico, así como también, adquirir diversos servicios ya sea de hospedaje, restauración y recreación. Todo esto enfocado en la complementación y satisfacción de las necesidades de los turistas.

Ante lo mencionado anteriormente, se destaca que la demanda turística se enfoca en la recopilación de las características de los turistas, además del reconocimiento de aspectos relevantes de lo que estos requieren dentro de un destino al momento de realizar la actividad turística.

2.2.2. Clasificación de la demanda turística

Dentro del campo de la demanda turística se reconocen dos grandes grupos mencionados por Edna. G & Ernesto. C (2011) los cuales son:

- Demanda efectiva o actual: se reconoce como la cifra actual de personas que ejercen una función dentro de la actividad turística en función de demandantes de los diferentes productos o servicios.
- Demanda latente: en este ámbito se encuentran los individuos quienes no son partícipes dentro del campo de la actividad turística, es decir, no viajan, por ende, no demandan o requieren productos o servicios turísticos.

En el ámbito de la demanda latente se centran diversos subgrupos mencionados por los cuales son: la demanda potencial que está definida por aquellas personas que no viajan debido a una circunstancia determinada, sin embargo, estas podrían hacerlo a futuro (Edna.G & Ernesto.C, 2011). También se destaca la demanda diferida, en ella se encuentran los individuos quienes no viajan por diversos motivos relacionados con el ámbito turístico, como por ejemplo la oferta del destino.

2.2.3. Tipología de la demanda turística

2.2.3.1. Visitantes que pernoctan o turistas

Dentro de esta categoría se establece que este tipo de visitantes hacen referencia aquellos que permanecen al menos una noche en un establecimiento de alojamiento dentro del país o del destino a visitar (Socatelli, 2013). Se destaca que existen otro tipo de visitantes los cuales se encuentran inmersos dentro de esta categorización, estos son:

- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros o también realizan escala dentro del país.
- Nacionales residentes en el extranjero.

2.2.3.2. Visitante del día o excursionista

En esta clasificación destaca que es aquel que no se aloja en un establecimiento de hospedaje dentro del país visitado (Socatelli, 2013). Además dentro de ello se toman en cuenta los motivos para su desplazamiento como, por ejemplo:

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visitas a parientes y amigos
- Negocios y asuntos profesionales
- Tratamientos médicos
- Peregrinaciones o asuntos religiosos
- Otros motivos adversos

2.2.4. Factores determinantes de la demanda turística

Los factores considerados como determinantes dentro de la demanda turística se definen como entes claves debido a que estos condicionan al momento de la toma de decisiones e inciden directamente en la demanda.

Dentro del campo turístico se estudian diversas variables enfocadas a diferentes ámbitos, consecuente a ello se destaca la variable de demanda turística dentro de la cual se encuentran inmersos diversos factores clave que contribuyen en el análisis de dicha variable, así como también se conjugan varios campos complementarios a la misma.

La demanda turística se reconoce como un elemento importante y primordial en diversos estudios de mercado en el ámbito del turismo, ya que dentro de este campo se encuentran inmersos los requerimientos de quienes realizan dicha actividad en diversos destinos (Organización Mundial del Turismo, 2001). Como ente importante se considera la relevancia de los aspectos que conforman la demanda para la diversificación de la oferta.

2.2.4.1. Determinantes sociológicos

En el ámbito de aspectos determinantes de la demanda se encuentran los factores sociológicos, los cuales hacen referencia a elementos personales de la demanda como por ejemplo la edad, el nivel de estudios, estado civil, nacionalidad o lugar de residencia, entre otros.

Según Organización Mundial del Turismo (2001) considera los siguientes intervalos o rangos de edades:

Desde 0 a 14 años de edad se reconocen que son menores quienes viajan en compañía de un adulto o familia, por otro lado, se encuentran de 15 a 24 años, el cual se reconoce como un segmento fundamental, se destaca también el rango de entre 24 a 44 años que por lo general son acompañantes del segmento niños, de 25 a 45 se determina que este intervalo engloba a un segmento bastante potencial dentro del ámbito de la demanda y por último se encuentra el segmento de la población el cual cuenta con más predisposición de tiempo de ocio y viajes, los rangos de edad son desde los 65 años en adelante. (p.40)

Por otro lado, se encuentra otro aspecto dentro del campo de la demanda como es el nivel de estudios, dentro del cual se enmarcan diversos ámbitos dentro del ámbito educacional que son parte del turista como tal. En base a ello, se establece que esto se analiza tomando en cuenta los siguientes niveles como por ejemplo educación básica, educación secundaria, entre otros, esto permite llegar a conocer el nivel de instrucción de la demanda.

Dentro de este aspecto existe un ejemplo del factor positivo se enfoca en el rango o nivel de educación del turista. Dentro del aspecto negativo se reconoce que es el desempleo, esto hace que el individuo esquite o evite de manera significativa realizar actividad turística, anexo a ello también se suman otros aspectos como el estado civil, la edad, entre otros que hacen que el turista se cuestione antes de tomar una decisión (Edna.G & Ernesto.C, 2011). Todo esto implica que dentro de cada elemento de estudio en este ámbito se presta atención a diversos factores que influyen en el campo de la demanda.

Otro de los aspectos que se consideran dentro de este ámbito es el tiempo de ocio, el cuál es un elemento potencial debido a que es el espacio que el individuo destina a realizar otras actividades fuera de su horario laboral habitual.

2.2.4.2. Determinantes económicos

Dentro de este espacio se agrupan todos aquellos elementos que caracterizan las condiciones económicas de la demanda, como por ejemplo la actividad económica, ocupación profesional, nivel de renta disponible, entre otros aspectos ligados a este campo.

En los determinantes económicos de la demanda turística el nivel de renta disponible es reconocido como un factor establecen que este aspecto hace referencia a la cantidad económica que dispone el turista para destinar a actividades de ocio y turísticas una vez que sus necesidades básicas han sido cubiertas económicamente (Edna.G & Ernesto.C, 2011). Otro de los aspectos relevantes dentro de dicho ámbito es el precio del destino, este es bastante condicionante debido a que los turistas antes de tomar una decisión analizan y toman muy en cuenta el coste del lugar al que desean dirigirse.

Además, dentro de estos aspectos se encuentran otros elementos que contribuyen al reconocimiento de los requerimientos de la demanda y a su vez permiten facilitar la comprensión de que es lo que busca la demanda.

La demanda turística se presenta como un campo u ámbito bastante completo que agrupa diversos elementos, los cuales ayudan a comprender la realidad en cuanto a los deseos de los turistas, es decir, permite comprender lo que el turista requiere en un destino y con ello lograr trabajar en prospectiva en cuando a la oferta de un determinado lugar.

2.3. Factores de cambio

Se reconoce que estos factores cobran gran protagonismo en el año 2020, en el cual el mundo se enfrenta a diversos cambios a raíz de la pandemia, por ende, estos factores se destacan de manera más explícita al momento de que la actividad turística empieza a reactivarse progresivamente.

Según la OMT (1997) menciona los siguientes factores:

- Económicos: dentro de este aspecto se encuentra el estado de las tasas de crecimiento en el ámbito económico, así como también el desarrollo y evolución de diversas diferencias entre países y sobre todo la extensión monetaria.
- Tecnológicos: en este ámbito se establece el reconocimiento del desarrollo de tecnología e información, además se destacan los avances significativos en las tecnologías de transporte.
- Políticos: en cuanto al ámbito político se precisa la derogación de diversos obstáculos para la ejecución de viajes internacionales.
- Demográficos: en relación con este campo se expone la notable reducción de población en diversos países y sobre todo el aumento de la emigración como consecuencia del aspecto anteriormente mencionado.
- Globalización: en cuanto a este aspecto se destaca el crecimiento acelerado y exponencial de entes económicos de las grandes potencias mundiales.
- Localización: dentro de dicho factor se reconocen los conflictos entre diversos países en proceso de desarrollo y crecimiento, como nexos a ello se une el reconocimiento de los derechos de grupos étnicos.
- Conciencia socioeconómica: se destaca el desarrollo de la cultura medioambiental y sociocultural en la población, así como también, el progresivo crecimiento de la información en los diferentes medios de comunicación.
- Entornos de vida y trabajo: hacen referencia al crecimiento de la aglomeración urbana en diversos países industrializados y aquellos que se encuentran en vías de desarrollo.
- Comercialización: dentro de este aspecto se realiza el uso de las tecnologías con la finalidad de llegar al público y diferentes mercados por diversos medios digitales.

Cada uno de estos factores destacados por la Organización Mundial de Turismo demuestran que con el paso del tiempo los requerimientos de la demanda siempre están en constante evolución y esto conlleva el cambio, evolución y adaptación de la oferta en el campo turístico para satisfacer las necesidades de la demanda y lograr mantener un equilibrio entre la oferta y demanda en el destino.

2.4. Perfil del turista que visita el cantón Ibarra

En el cantón Ibarra según GAD Ibarra (2020) menciona que:

Según datos históricos de flujos turísticos, el cantón Ibarra ha definido su mercado turístico interno e internacional, siendo estos Quito (Pichincha) y Colombia (sur del país, específicamente el Departamento de Nariño). En cuanto a los diversos perfiles analizados tomando en cuenta los datos reflejados por el MINTUR se especifica el turista colombiano de frontera, con una edad promedio de 35 años, con su principal motivo de viaje son vacaciones, a ello se suma el gasto promedio por persona de 457.9 en base a una estadía de 11 noches aproximadamente. (p.172)

Cabe mencionar que todos estos datos también son referentes al momento de mencionar que la estacionalidad de dichos turistas se ve marcada de manera exponencial en los meses de enero, julio y diciembre, lo que se considera como temporada media- alta.

Según GAD Ibarra (2020) establece que:

El análisis del perfil del turista que visita Ibarra proviene de ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca como turismo interno, en el caso del turismo internacional Colombia es el mercado objetivo, proviene de ciudades como Pasto y Cali, aunque también hay datos de turistas que vienen de Estados Unidos y Europa; el tiempo promedio de pernoctación es de al menos una noche. (p.172)

Dentro de ello es importante destacar que el perfil del turista es un ente fundamental para poder establecer diversas estrategias que permitan captar la atención de la demanda, prestando atención a cada uno de los requerimientos del mismo, que en la realidad que se vive actualmente han evolucionado presentando nuevas necesidades.

2.5. Tipos de servicios turísticos

Según el MINTUR (2015) establece las siguientes tipologías de servicios turísticos:

2.5.1. Servicio de alojamiento

El cual se comprende como el conjunto de bienes enfocados a brindar servicio de hospedaje, con la característica no permanente, el cual en ocasiones puede incluir alimentación y en otras ocasiones no, además de los servicios básicos o complementarios, referente al contrato del hospedaje (MINTUR, 2015).

Este servicio se considera como carta de presentación ante quienes acuden a un determinado destino, y deciden pernoctar en él. En el caso del cantón Ibarra este cuenta con alrededor de 65 establecimientos de alojamiento considerados hasta el año 2020.

2.5.2. Servicio de alimentos y bebidas

Conjunto de actividades de prestación de servicios gastronómicos, como por ejemplo bares y otros dentro de los cuales se expenden alimentos y bebidas para el consumo del público, estos pueden anexar servicios de animación, diversión y de entretenimiento (MINTUR, 2015).

2.5.3. Servicio de transporte

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía, ya sea terrestre o marítima, que se realice netamente con los turistas en conjunto con otras actividades subyacentes o anexas al campo turístico (MINTUR, 2015).

2.5.4. Servicios de operación

Dentro de este ámbito se contempla las diversas formas de organización de viajes mediante diversas modalidades como pueden ser: turismo naranja, turismo cultural, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, turismo rural, turismo educativo, entre otros establecidos y aceptados por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015).

2.6. Tipos de alojamiento

En base al reglamento de alojamientos turísticos se detallan los siguientes tipos de alojamiento:

2.6.1. Hotel

Hace referencia a todo espacio u establecimiento que, mediante precios debidamente establecidos, brinda servicio de alojamiento, además de servicio de alimentación y bebidas, todo ello con las condiciones previamente constituidas enfocadas principalmente en las diversas categorías señaladas en el Reglamento de Alojamiento (MINTUR, 2015).

2.6.2. Hoteles residencia

Corresponde a todo establecimiento que, en base a un precio establecido, brinda el servicio de alojamiento, con la particularidad de que en él se ofrece de manera adicional el servicio de desayuno, con lo cual dicho establecimiento deberá disponer de un servicio de cafetería como uno de los requisitos destacables (MINTUR, 2015).

2.6.3. Hoteles apartamento

Se reconoce un hotel apartamento a todo aquel establecimiento hotelero que brinda un servicio de alojamiento con todos los servicios de que ofrece un hotel, excluyendo los de comedor. Como requisito general, este debe contar con un mínimo de treinta apartamentos, además de poseer muebles y varios equipamientos y enseres de cocina, con el fin de brindar un servicio completo y adecuado a los clientes (MINTUR, 2015).

2.6.4. Hoteles y pensiones

El hostel se destaca por ser un establecimiento que brinda servicio de alojamiento y alimentación, en él se toma en cuenta el aspecto de la capacidad de dicho establecimiento, con base en el reglamento de alojamiento se destaca que su capacidad no debe sobrepasar de 20 personas (MINTUR, 2015).

La pensión se recalca como un establecimiento hotelero, en relación con lo anteriormente mencionado, se reconoce que su capacidad no debe ser mayor a 11 habitaciones, cabe mencionar que en dicho espacio también se contempla el servicio de alimentación.

2.6.5. Hostales residencia

Se reconoce que, en cuanto a estos establecimientos, así mismo como los anteriores posee la función de brindar el servicio de alojamiento, adicional a ello ofertar el servicio de desayuno, pero a su vez tomando en cuenta que este no deberá ofrecer servicio de comedor y con ello su capacidad es de máximo veintinueve habitaciones (MINTUR, 2015).

2.6.6. Hosterías, refugios, moteles y cabañas

Se establece que estos establecimientos además de brindar el servicio de alojamiento deben contar con servicios adicionales que puedan complementar su actividad, tomando en cuenta que estos deben contar con el servicio que funcione las veinticuatro horas del día, además de poseer equipamientos e implementos necesarios que permitan controlar alguna situación que se presente dentro de los mismos (MINTUR, 2015).

2.6.7. Complejos vacacionales

Este término hace referencia a todos aquellos alojamientos que se encuentran ubicados fuera de espacios urbanos, con lo cual esto permita brindar un servicio diferenciador al cliente, permitiéndole así poder estar en contacto con la naturaleza, ya que cuentan con espacios o áreas al aire libre.

2.6.8. Campamentos de turismo

Hace referencia a espacios o terrenos los cuales se encuentran al aire libre y están adecuados y acondicionados para brindar al cliente un tipo de alojamiento diferente que les permita estar en contacto con el ambiente en sí (MINTUR, 2015).

A continuación, se presenta la tabla tomada del catastro de servicios turísticos del MINTUR del año 2021, en la cual se muestra la oferta de alojamiento dentro del cantón Ibarra, esto aporta a

la investigación como elemento informativo para el reconocimiento de establecimientos que brindan el servicio de alojamiento en dicho destino.

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento del cantón Ibarra

	Categoría	Hab	Plazas	Ocup. Personas
Hostales				
Del río	Primera	12	24	3
Imperio del sol	Primera	24	48	14
Nueva colonia #2	Primera	12	28	2
Fevilamir	Segunda	16	31	3
Master ' s	Segunda	18	44	6
Palma real	Segunda	17	44	4
Paraje el ensueño	Segunda	14	28	7
El portal	Segunda	24	48	4
Red las orquídeas	Segunda	15	32	3
Sueño real	Segunda	28	51	6
Barcelona	Tercera	20	49	6
Casa Aída	Tercera	9	23	4
Columbia	Tercera	12	24	6
Cumbres andinas	Tercera	13	26	2
Eros	Tercera	12	24	5
Sabadell	Tercera	9	18	3
Viajero el	Tercera	12	18	3
Villa franca	Tercera	15	30	3
Hostales residencias				
Callejón el	Segunda	12	38	4
Colombia confort	Segunda	21	57	5
Laguna	Segunda	18	36	8
Plaza victoria	Segunda	18	36	3
San Fernando plaza	Segunda	13	47	4
Amazonas	Tercera	20	40	3
Bahamas	Tercera	18	38	2
Colombia confort # 1	Tercera	23	51	2
Colombia confort # 3	Tercera	16	32	3
Dorado el	Tercera	14	30	3
Ecuador	Tercera	19	40	3
Ejecutivo el	Tercera	14	32	3
Fénix	Tercera	40	80	7
Fogón del paisa el	Tercera	14	32	3
Fran's	Tercera	25	50	5
Imbabura	Tercera	16	33	4
Imperio	Tercera	29	64	4
Majestic	Tercera	12	26	5

Nueva colonia # 2	Tercera	12	29	3
Puerta del sol	Tercera	13	26	4
Torreón el	Tercera	16	65	3
Hosterías				
Cananvalle	Primera	11	22	25
Chorlaví	Primera	51	120	20
La estelita	Primera	11	30	9
El prado	Primera	50	103	35
San Andrés lodge & spa	Primera	6	14	9
Tunas & cabras	Primera	8	44	8
Quinta san miguel	Segunda	12	30	9
Rancho de carolina el	Segunda	16	50	8
Finca la amistad	Tercera	8	16	2
Hoteles				
Ajaví	Primera	55	108	41
Giralda la	Primera	32	80	6
Conquistador el	Segunda	24	48	9
Montecarlo	Segunda	36	91	13
Nueva estancia la	Segunda	32	73	9
Sierra norte	Segunda	30	62	9
Turismo internacional	Segunda	43	104	12
Madrid # 2	Tercera	60	133	11
Hoteles residencias				
Royal Ruíz	Segunda	30	55	6
Madrid # 3	Segunda	42	82	8
Lago azul	Tercera	31	65	5
Hotel apartamento				
Noches de parís	Cuarta	33	104	3
Moteles				
Mediterráneo	Segunda	12	24	3
Mirador de yahuarcocha	Segunda	12	24	6
Paraderos				
Maghen	Tercera	10	24	5
Pensiones				
Madrid # 1	Segunda	10	19	2
Chaupiestancia	Tercera	8	16	2
Descanso mágico	Tercera	6	11	2
Garzas las	Tercera	6	12	2
Posada central	Tercera	6	12	3
Campamentos				
Finca sommerwind	Segunda	0	20	3
Cabañas				
Balcón de los reyes	Segunda	8	26	4

Fuente: Catastro de Servicios turísticos (MINTUR,2021)

2.7. Tendencias de alojamiento

Las tendencias se adaptan a las necesidades de los turistas y por ende se van adaptando constantemente a los cambios que se generan.

En concepto de alojamiento se reconoce que este sector ha ido evolucionando y creciendo de manera progresiva, reinventando e innovando en relación con a varios aspectos, además en la actualidad se presenta una nueva realidad que ha hecho que diversos sectores pertenecientes al campo turístico presenten cambios y logren adaptarse a los mismos para lograr satisfacer las necesidades de los turistas.

Según Sancho (2011) tomando en cuenta la evolución y progreso de este sector menciona que:

El eje principal del alojamiento turístico siempre ha sido el hotel, sin embargo, con el paso del tiempo han aparecido nuevas opciones de alojamiento que se contraponen ante el típico establecimiento de alojamiento turístico, a pesar de que estas novedosas formas de hospedaje cumplen una función común, en la actualidad se destacan con diferentes vértices de innovación. (p.54)

En torno a lo mencionado anteriormente, existen varias tendencias de alojamiento, pero las que se han considerado son las siguientes:

2.7.1. Wellness

Dicha tendencia se ha convertido en una oferta vacacional muy solicitada por los turistas que buscan bienestar y tranquilidad. Esta motiva al turista a interesarse en un estilo de vida más saludable. Es por lo que los hoteles se están inclinando hacia esta tendencia y ajustarse a los cambios.

Una de las formas más económicas y eficaces de ofrecer servicios de bienestar a los clientes es el outsourcing hotelero, de esta forma, sin tener que contratar plantilla adicional y sin los problemas de prever picos de demanda, los servicios externos a hoteles proporcionan ese valor añadido tan demandado en la actualidad (Masshotel, 2019).

Un centro Wellness está enfocado a ayudar y hacer que las personas puedan llegar a conseguir un equilibrio y bienestar físico y mental, es por esta razón que dichos centros deben contar con algunos aspectos los cuales son:

- Espacios y equipamientos para la ejecución de ejercicios, físicos, se encuentran en las zonas denominadas fitness.
- Zonas de relajación como saunas, jacuzzis, hidromasaje, piscina entre otros.

- Espacios dedicados a diversos tipos de cuidados o tratamiento médicos o estéticos.

2.7.2. Glamping

Según Hernández (2019) Glamping hace referencia a:

Una palabra en inglés compuesta por glamorous camping, es decir, acampar con estilo o con elegancia. Permite disfrutar de las diversas comodidades que no brinda un camping común, otra característica de esta tendencia es que permite la integración en un espacio natural que brinda relajación y descanso. (p.17)

Esta nueva tendencia dentro del alojamiento cumple con varias características e instalaciones que se acomodan en diversas zonas o ecosistemas como por ejemplo bosques, selvas, desiertos, zonas montañosas e inclusivas en parques nacionales. Dentro de esta modalidad existe un factor diferenciador el cual se basa en la innovación y originalidad de dichos alojamientos, dentro de ello se encuentran diversos modelos.

2.7.3. Eco hoteles

Es estos establecimientos de alojamiento se encuentran a la vanguardia del turismo, hoy en día en estos tiempos de pandemia los turistas buscan espacios que les brinden servicios de calidad y por ende seguridad al momento de acudir a los mismos.

Por otro lado, también se destacan estos establecimientos debido a que en la actualidad las personas buscan sitios amigables con el medio ambiente, pero sin dejar de lado la comodidad, la innovación y la calidad de los servicios.

2.8. Nuevas modalidades de alojamiento

Desde hace mucho tiempo atrás el servicio de alojamiento juega un papel muy importante dentro del ámbito de viajes y sobre todo del turismo, esto indica que dicho servicio se reconoce como fundamental y en algunos casos es la carta de presentación de un determinado destino.

Por lo tanto, Meyer (2008) menciona que:

El ámbito del turismo ha evolucionado notablemente, por tanto, este aspecto se ve reflejado en los diversos cambios sobresalientes de los alojamientos, los cuales han experimentado diversas modificaciones y por ende han ido adoptando nuevas modalidades, todo ello seguido de los requerimientos de la demanda, esto acarrea consigo que diversas entidades del sector buscan adecuar, mejorar y adaptar la oferta a las nuevas tendencias que se van generando. (p. 11)

2.8.1. Características de las nuevas modalidades de alojamiento

Se reconoce que dentro de estas nuevas modalidades de alojamiento se encuentran inmersas características significativas, las cuales guardan una gran relación entre la hotelería tradicional o común.

Las nuevas modalidades se enfocan en espacios que puedan generar una nueva experiencia y sobre todo generen una expectativa al cliente, la cual logre fusionarse con el destino turístico. (Meyer, 2008)

A todo ello se suma la singularidad del lugar donde el establecimiento se encuentre, es decir, el área en el que se brinda dicho servicio ya sea que esté inmerso en áreas naturales o en algún rincón de la ciudad.

En cuanto al costo, dentro de estos establecimientos se manejan diversas tarifas en diferentes rangos, debido a que se encuentran lugares sencillos con precios bastante económicos y en otros casos existen lugares de lujo con tarifas más elevadas. Dichos establecimientos pueden caracterizarse por su aspecto más minimalista y sencillez o a su vez por la extravagancia y lujo.

Todos estos aspectos se manejan alrededor de un eje central predispuesto, el cual se enfoca en que dichos establecimientos combinan la calidez del lugar con la atención a la cliente personalizada, la hospitalidad y sobre todo los detalles y diversos servicios adicionales que hacen de estos espacios diferentes e interesantes a la percepción de la demanda.

2.9. Nuevas modalidades de alojamiento más relevantes

2.9.1. Cabañas/Bungalow

Dentro de los aspectos de nuevas tendencias de alojamiento se destacan, establecimientos que rompen los esquemas de hospedaje común, ante ello se reconocen que tras de esta nueva modalidad de alojamiento se asientan características similares a las de una cabaña normal, destacando innovadores elementos que hacen que esta tendencia sea más atractiva ante los huéspedes.

Ante lo mencionado anteriormente Meyer (2008) establece que las cabañas/bungalow son:

Cabañas de tronco, en Europa se usa más el término “cottage” para ámbitos y espacios rurales, sin embargo, la conceptualización viene a ser la misma, en ocasiones existen variaciones en cuanto al estilo arquitectónico y sobre todo la manera o forma en que se

las promociona o se las da a conocer ante el mercado. Esta modalidad de alojamiento se encuentra en auge en Argentina, ya que los emprendedores optan por dicha modalidad de acuerdo a los estudios realizados tomando en cuenta la oferta existente y el perfil de la demanda como entes fundamentales. (p.13)

2.9.2. Lodge/ecolodge

En la actualidad existen diversas y variadas opciones para quienes buscan en el alojamiento una manera de contacto directo con la naturaleza y el ambiente, además de ello una nueva manera de acoger aspectos que contribuyan con el cuidado de un determinado espacio.

Esta nueva modalidad de alojamiento se reconoce como una tendencia de bajo impacto en el medio, sostenible y por ende que contribuye al cuidado y preservación de áreas o espacios frágiles, además permite crear un vínculo con las comunidades aledañas y con ello brinda a los turistas experiencias que les permitan involucrarse y participar dentro de estos sitios (Meyer, 2008).

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque cuantitativo

Según Arias (2012) menciona que:

El enfoque cuantitativo se direcciona al momento de describir ciertas características de un grupo mediante la aplicación de un cuestionario, el análisis estadístico más elemental radica en la elaboración de una tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas o porcentajes, para luego generar un gráfico a partir de dicha tabla. (p.131)

Esta investigación se rige en el enfoque cuantitativo debido a que se sigue una ruta lineal en la que se plantea el problema investigativo, objetivos y para dar respuesta a los mismos se realizan preguntas de investigación, anexo a esto se formula hipótesis tanto nula como alternativa y dentro de la comprobación de la misma se hace uso de la prueba estadística Chi cuadrado que permite determinar si se relacionan o no las variables de estudio presentadas. Previo a la aplicación de esta prueba se determina la normalidad de los datos recolectados.

3.1.2. Tipo de investigación

3.1.2.1. Investigación descriptiva

Según Arias (2012) define el tipo de investigación descriptiva como:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (P.24)

Esta investigación es de tipo descriptivo debido a que se va a analizar, identificar y determinar el comportamiento de cada una de las variables que se presentan, en este caso son: la demanda de turistas que engloba diversos componentes y que se enfoca en los requerimientos del turista que acude al cantón Ibarra en la actualidad.

Por otro lado, se busca determinar las tendencias de alojamiento que existen en el cantón, así como también la caracterización de estas, todo este estudio focalizado a los tiempos actuales y la realidad que se vive hoy en día, es decir, en tiempo de pandemia.

3.1.2.2. Investigación correlacional

Según Arias (2012) expone que la finalidad de la investigación correlacional busca:

Establecer o determinar el nivel de asociación que existe entre diversas variables investigativas. En dichas indagaciones se miden las variables establecidas y posterior a ello se aplica pruebas de hipótesis y además pruebas estadísticas con el objetivo de estimar la correlación, aunque esta no establece directamente relaciones causales como tal. (p.25)

La investigación es de tipo correlacional debido a que uno de los objetivos planteados dentro de la misma es establecer la correlación entre las dos variables de investigación planteadas para la toma de decisiones, es decir, comprobar si existe o no relación entre las tendencias de alojamiento y la demanda de turistas.

3.1.2.3. Investigación documental

Según Arias (2012) define la investigación documental de la siguiente manera:

Es un proceso el cual se basa en la búsqueda, recuperación, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, aquellos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de la investigación documental es aportar nuevos conocimientos. (p,28)

La presente investigación se rige en el ámbito del diseño documental debido a que se toma en cuenta diversas investigaciones e indagaciones previas para el sustento de la variable denominada tendencias de alojamiento, todo ello con la finalidad de reconocer diversos aspectos relacionados con la variable de estudio.

3.1.2.4. Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna (Arias, 2012).

Se reconoce como diseño de campo debido a que para la recolección de los datos se hace uso del instrumento de encuesta dirigida a los turistas que acuden al cantón Ibarra en tiempo de pandemia, todo ello para el cumplimiento del objetivo de estimar la demanda, es decir, se recolecta información directamente de los objetos de estudio.

3.2. HIPÓTESIS

HI: Las tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia en el cantón Ibarra se relacionan con la demanda de turistas.

HO: Las tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia en el cantón Ibarra no se relacionan con la demanda de turistas.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1. Definición de variables

Tendencias de alojamiento: nuevas modalidades de alojamiento que se ajustan a las necesidades de las personas y a realidad actual que se vive, es decir, están a la vanguardia.

Demanda turística: conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades.

3.3.2. Operalización de variables

Tabla 2. Operalización de la variable independiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Tendencias de alojamiento	Cabaña/bungalow	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades independientes • Entrada para vehículos • Contexto natural • Capacidad para 4,6 u 8 personas 		
	Glamping	<ul style="list-style-type: none"> • Pocas plazas • Diseño sustentable integrado al entorno • Técnicas arquitectónicas ambientalmente amigables • Uso de materiales de la zona • Bajo impacto ambiental • Empleo de energías alternativas 	Indagación documental	Documentos investigativos
	Lodge/ecolodge	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de residuos • Tratamiento de aguas • Conservación de flora y fauna • Armonía con el entorno en el diseño 		
	Hoteles boutique	<ul style="list-style-type: none"> • Máximo de 30 habitaciones • Atención personalizada • Originalidad y estilo • Exclusividad • Refinamiento • Vanguardia en el diseño, arquitectura y decoración • Privacidad 		

Tabla 3. Operalización de la variable dependiente

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Demanda turística	Nivel de renta disponible	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de dinero disponible• Disposición para gastar• Monto económico destinado para actividades de ocio	Encuesta	Cuestionario semiestructurado
	Precios del destino	<ul style="list-style-type: none">• Costos de servicios turísticos• Transporte• Alojamiento• Alimentación		
	Motivación	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de necesidades• Fisiológicas• Seguridad• Posesión		
	Condiciones socioculturales	<ul style="list-style-type: none">• Auto relación		
	Tiempo de ocio	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de tiempo libre• Disponibilidad para viajar• Vacaciones		
	Factores geográficos	<ul style="list-style-type: none">• Cercanía• Condiciones climáticas• Atractivos		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Método no experimental

Según Sampieri (2006) establece que:

El método no experimental es aquel que se realiza sin manipulación de las variables de investigación, esto quiere decir que dentro de dichos estudios no existen cambios o variaciones intencionales de las variables independientes con la finalidad de reconocer su efecto sobre otras variables investigativas. Además, se enfoca en el análisis del nivel o relación entre en el marco de un tiempo determinado. (p.152). Se utiliza dicho método debido a que se analiza las tendencias de alojamiento y su incidencia en la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia, para ello se realizó una encuesta dirigida a los turistas que acuden al cantón para la determinación de la afluencia turística, además de reconocer si existe o no relación entre las variables de investigación planteadas.

3.4.1. Población y muestra

Se realiza el cálculo de la muestra en base a los datos del Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador, el cual utiliza la metodología de monitoreo de movimientos de usuarios que registra información determinada, al filtrar los datos se conoce el comportamiento de la población a nivel cantonal que realiza actividad turística, arroja la cifra de 2.494.667 turistas que ingresan a Ibarra en el año 2018, dato que es reflejado en el PDOT del cantón del año 2020.

3.4.1.2. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z \cdot S^2 \cdot N}{e^2 N + Z^2 \cdot S^2}$$

n= Tamaño de la muestra a calcular

Z= Nivel de confianza del 95%

S²= Varianza

E= margen de error del 5%

N= población

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25 \cdot 2.494.667}{0,0030 \cdot 2.494.667,00 + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{2.395.878,19}{7.546,37 + 0,9604}$$

$$n = 317,45$$

$$n = 317$$

3.4.2. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica es el procedimiento de obtención de datos o información dentro de la investigación, estas son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método, el cual posee una aplicabilidad general (Arias, 2012).

Dentro del proceso de la recolección de información se toma en cuenta la manera en la que se van a obtener determinados datos que permitan aportar a la investigación, ante ello se toman diferentes técnicas en base al tipo o diseño del presente estudio.

Por otro, lado se reconoce el instrumento como un recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para la obtención, registro o almacenamiento de la información (Arias, 2012).

Tabla 4. Técnicas e instrumentos

Diseño	Técnicas	Instrumentos
Diseño de Investigación Documental	Análisis Documental	Computadora y sus unidades de almacenaje: recurso, dispositivo o formato en papel o digital, que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.
Diseño de Investigación de Campo	Encuesta	Escrita Cuestionario: técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular.

Fuente: El proyecto de investigación (Arias, 2012).

Según lo mencionado anteriormente, en dicha investigación, dentro de la variable denominada tendencias de alojamiento, se toma como técnica la indagación o análisis documental y como instrumento los diversos documentos investigativos, los cuales se destacan como elementos base de información, para la variable categorizada como demanda de turistas se utiliza la técnica de encuesta conjuntamente con el instrumento de cuestionario semiestructurado.

3.4.3. Análisis estadístico

Dentro de este apartado se toma en cuenta el proceso a realizar para llegar a la comprobación de la hipótesis planteada en la investigación. Para ello se toma en cuenta los datos obtenidos a través del instrumento aplicado, en base a los resultados se realiza la prueba de normalidad de datos de Kolmogorov- Smirnov para posteriormente poder determinar la prueba estadística a ejecutar en este caso Chi cuadrado con la finalidad de establecer la correlación entre las variables.

Según Tinoco (2008) la prueba Chi cuadrado tiene como objetivo:

Analizar la relación de dependencia y/o independencia entre dos variables cualitativas, se utiliza Chi cuadrado de independencia. Esta prueba permite determinar si existe relación entre dos variables categóricas cualitativas. Es necesario resaltar que esta prueba indica si existe o no una relación entre las variables, pero no señala el grado o el tipo de relación; es decir, no indica el porcentaje de influencia de una variable sobre la otra que causa la influencia. (p.74)

Una vez realizada dicha prueba se procede con el estadístico Chi cuadrado, para el cuál se toman en cuenta interrogantes enfocadas a las variables de estudio, tanto para tendencias de alojamiento como para la demanda de turistas. A través de este estadístico se verifica el resultado obtenido a través del P valor el cual se toma en cuenta para la toma de decisiones para aceptar o rechazar la hipótesis planteada. Con ello se determina si existe correlación o no entre dichas variables para la toma de decisiones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Para esta investigación se aplica el instrumento determinado, el cual está enfocado en las variables de estudio tanto de tendencias de alojamiento como la demanda de turistas, ante ello se presentan los resultados obtenidos tanto de la encuesta aplicada a los turistas, como de la aplicación del estadístico Chi cuadrado para la comprobación de hipótesis.

4.1.1. Resultados del estadístico Chi cuadrado

Como primer paso para la aplicación de dicho estadístico se realiza la prueba de normalidad y se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 5. Prueba de normalidad de datos

Pruebas de normalidad							
	Género	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tendencias de alojamiento	Femenino	,535	170	,000	,306	170	,000
	Masculino	,540	160	,000	,242	160	,000

Interpretación: la presente tabla muestra la prueba de normalidad aplicada, en este caso se toma en cuenta Kolmogórov-Smirnov, todo ello considerando el tamaño de la muestra, además de ello se expone que el nivel de significancia es del 0,000 esto indica que los datos propuestos no siguen una distribución normal, ante ello se determina que siguen el patrón de estadística no paramétrica.

Tabla 6. Tabla cruzada de dos variables

Tabla cruzada GÉNERO						
Género			¿considera usted que el estudio de tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia permite cubrir las necesidades de la demanda de turistas?		Total	
			NO	SI		
Femenino	Recuento		14	156	170	
	% dentro de GÉNERO		8,2%	91,8%	100,0%	
Masculino	Recuento		9	151	160	
	% dentro de GÉNERO		5,6%	94,4%	100,0%	
Otro	Recuento		0	3	3	
	% dentro de GÉNERO		0,0%	100,0%	100,0%	
Total	Recuento		23	310	333	
	% dentro de GÉNERO		6,9%	93,1%	100,0%	

Tabla 7. Prueba Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,098 ^a	2	,578
Razón de verosimilitud	1,305	2	,521
N de casos válidos	333		

Interpretación: En este caso se aplica la prueba de Chi cuadrado y ante ello se obtiene que el P valor es de 0,578 además se muestran los grados de libertad con los que se trabaja que en este caso es 2, tomando en cuenta estos resultados se determina que se rechaza la hipótesis alternativa que menciona que “Las tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia en el cantón Ibarra se relacionan con la demanda de turistas” y se acepta la hipótesis nula que establece que “Las tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia en el cantón Ibarra no se relacionan con la demanda de turistas”.

Tabla 8. Tabla de medidas simétricas

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,057	,578
	V de Cramer	,057	,578
	Coefficiente de contingencia	,057	,578
N de casos válidos		333	

Interpretación: Tomando en cuenta los valores expuestos en la tabla de medidas simétricas, se observa que tanto en Phi como en V de Cramer y Coeficiente de contingencia el resultado es de 0,057, a raíz de ello se determina que no existe relación entre las variables planteadas, en este caso entre las tendencias de alojamiento y la demanda de turistas.

4.1.2. Resultados de la encuesta

1. Edad y género

Tabla 9. Tabla cruzada Edad y Género

		Tabla cruzada EDAD*GÉNERO				
		Género			Total	
		Femenino	Masculino	Otro		
Edad	18-26	Recuento	29	26	0	55
		% dentro de GÉNERO	17,1%	16,3%	0,0%	16,5%
		% del total	8,7%	7,8%	0,0%	16,5%
	27-35	Recuento	60	49	0	109
		% dentro de GÉNERO	35,3%	30,6%	0,0%	32,7%
		% del total	18,0%	14,7%	0,0%	32,7%
	36-44	Recuento	45	47	2	94
		% dentro de GÉNERO	26,5%	29,4%	66,7 %	28,2%
		% del total	13,5%	14,1%	0,6%	28,2%
45-60	Recuento	36	38	1	75	
	% dentro de GÉNERO	21,2%	23,8%	33,3 %	22,5%	
	% del total	10,8%	11,4%	0,3%	22,5%	
Total	Recuento	170	160	3	333	
	% dentro de GÉNERO	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0%	
	% del total	51,1%	48,0%	0,9%	100,0%	

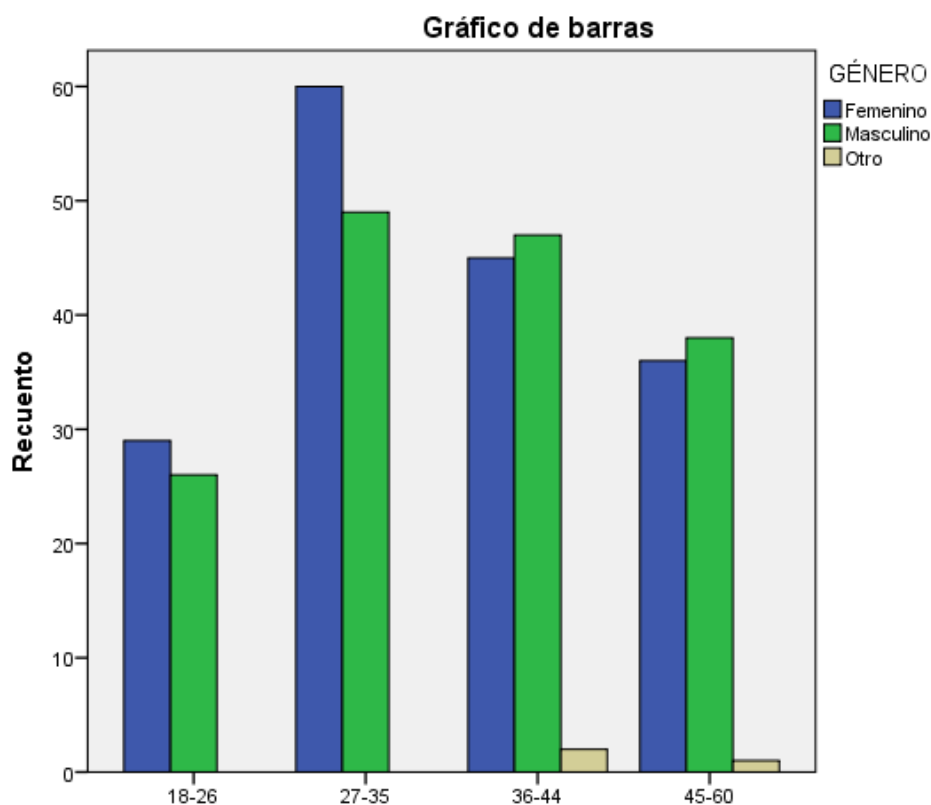


Figura 1. Edad y género

Análisis: En este apartado, se puede evidenciar que el rango de edad predominante entre los encuestados es de 27 a 35 años de edad, esto refleja claramente que se son personas económicamente activas, por lo tanto, este dato indica la edad promedio del turista que visita el cantón Ibarra en tiempos de pandemia, así como también el género del mismo, el cual se determina que es femenino tomando en cuenta los datos recolectados con un porcentaje del 35,3% por encima del género masculino el cual arroja un resultado del 30,6% en este caso.

2. Ingresos económicos

Tabla 10. Ingresos económicos

		Ingresos económicos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	200-400	83	24,9	24,9	24,9
	401-600	130	39,0	39,0	64,0
	601-800	76	22,8	22,8	86,8
	801-1000	40	12,0	12,0	98,8
	1001-1200	4	1,2	1,2	100,0
Total		333	100,0	100,0	

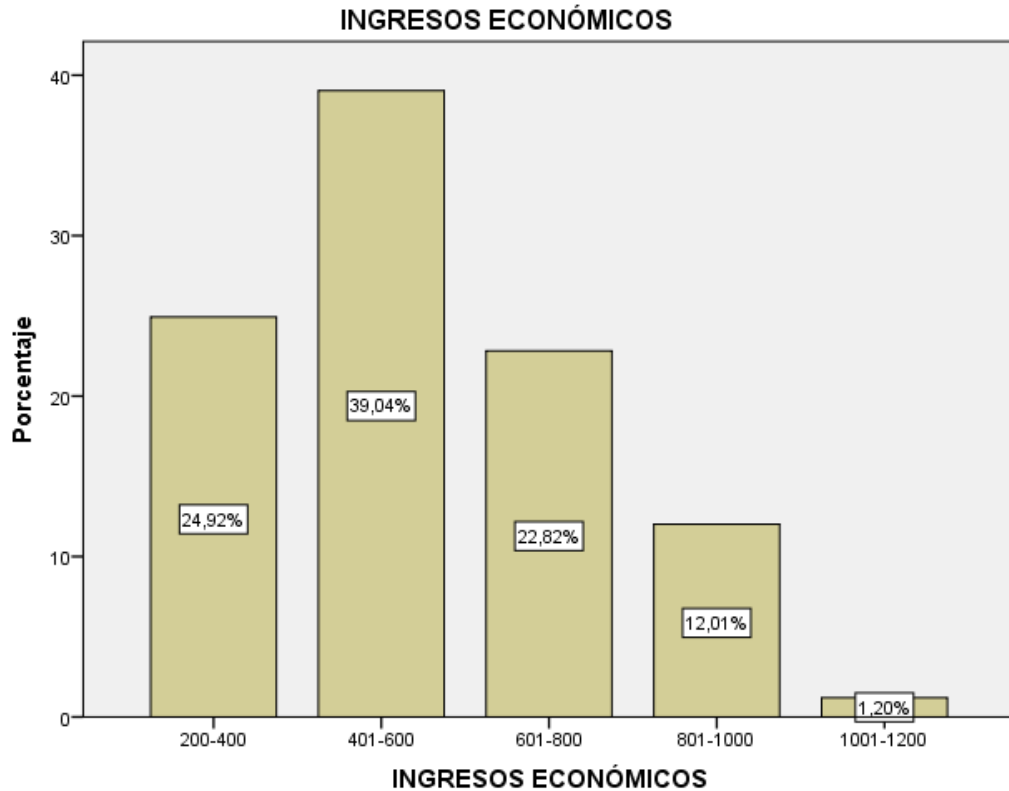


Figura 2. Ingresos económicos

Análisis: Del total de encuestados dentro del ámbito de ingresos económicos se expone que la mayoría representada por el 39,04% poseen ingresos de entre 400 a 600 dólares mensuales, a su vez se reconoce que existen en menor porcentaje representado por el 1,20% personas con ingresos económicos mensuales en un rango de 1001 a 1200 dólares.

3. Monto a gastar en servicios turísticos

Tabla 11. Monto a gastar en servicios turísticos

Monto a gastar en servicios turísticos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	50-100	172	51,7	51,7	51,7
	101-200	125	37,5	37,5	89,2
	201-400	36	10,8	10,8	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

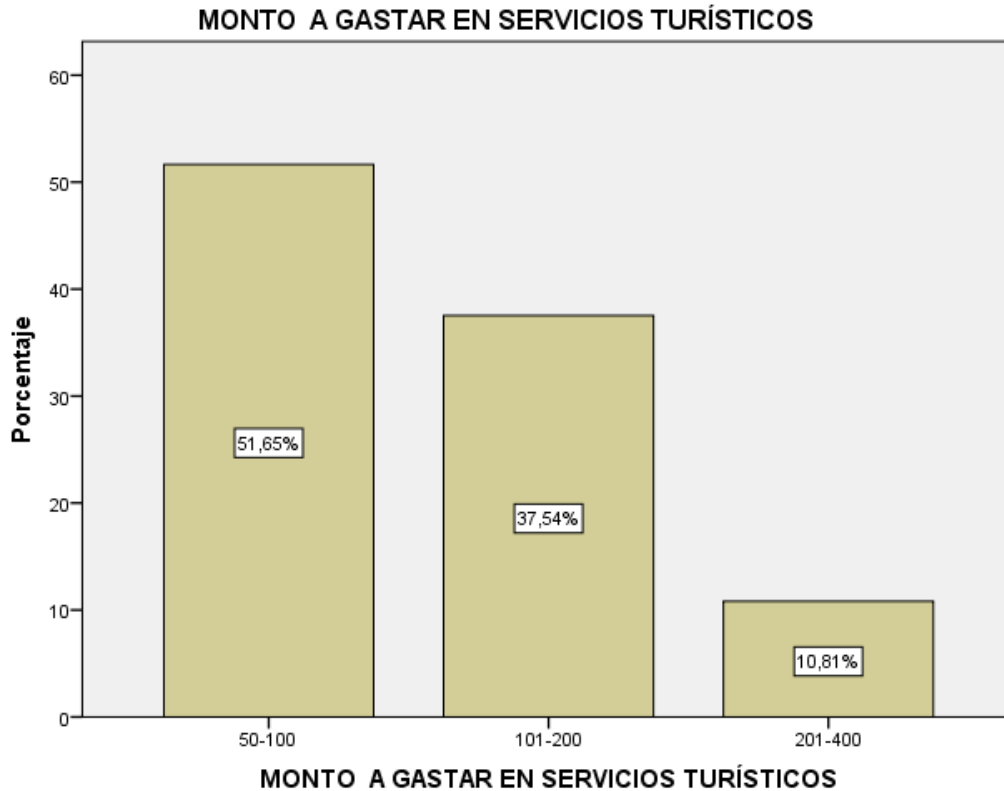


Figura 3. Monto a gastar en servicios turísticos

Análisis: Con base en la interrogante planteada, se establece que, del total de encuestados, el 51,65% manifiesta que el monto a gastar en servicios turísticos es de entre 50 a 100 dólares, todo ello tomando en cuenta el estatus económico que poseen los mismos, en este caso se toma como referencia el aspecto de ingresos económicos y, por otro lado, también el costo de la planta turística del destino, es decir, el precio de establecimientos de alojamiento, restauración entre otros. Con un porcentaje del 10,81% se muestra que hay quiénes están dispuestos a gastar en un rango de entre 201 a 400 en servicios turísticos, dado que el nivel de ingresos económicos tiende a ser más elevado.

4. Tipo de alojamiento- Género

Tabla 12. Tipo de alojamiento-Género

		*Género			Total
		Femenino	Género Masculino	Otro	
¿Cuál es el tipo de hospedaje por el que optarías para pernoctar en el cantón Ibarra?	Hotel	Recuento	21	28	49
		% dentro de GÉNERO	12,4%	17,5%	0,0%

	% del total	6,3%	8,4%	0,0%	14,7%
Glamping	Recuento	37	31	2	70
	% dentro de GÉNERO	21,8%	19,4%	66,7%	21,0%
	% del total	11,1%	9,3%	0,6%	21,0%
Hostería	Recuento	20	21	0	41
	% dentro de GÉNERO	11,8%	13,1%	0,0%	12,3%
	% del total	6,0%	6,3%	0,0%	12,3%
Cabañas	Recuento	30	26	1	57
	% dentro de GÉNERO	17,6%	16,3%	33,3%	17,1%
	% del total	9,0%	7,8%	0,3%	17,1%
Complejos turísticos	Recuento	24	24	0	48
	% dentro de GÉNERO	14,1%	15,0%	0,0%	14,4%
	% del total	7,2%	7,2%	0,0%	14,4%
Eco lodge	Recuento	31	25	0	56
	% dentro de GÉNERO	18,2%	15,6%	0,0%	16,8%
	% del total	9,3%	7,5%	0,0%	16,8%
Hostal	Recuento	4	4	0	8
	% dentro de GÉNERO	2,4%	2,5%	0,0%	2,4%
	% del total	1,2%	1,2%	0,0%	2,4%
Eco hotel	Recuento	3	1	0	4
	% dentro de GÉNERO	1,8%	0,6%	0,0%	1,2%
	% del total	0,9%	0,3%	0,0%	1,2%
Total	Recuento	170	160	3	333
	% dentro de GÉNERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	51,1%	48,0%	0,9%	100,0%
	% del total				

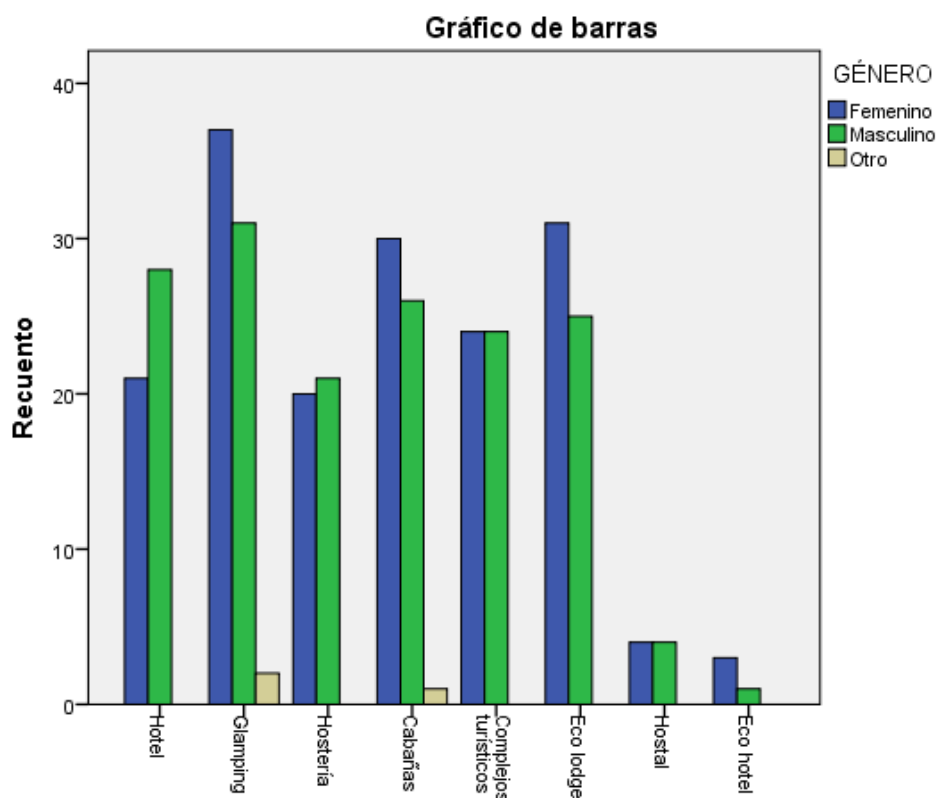


Figura 4. Tipo de alojamiento-Género

Análisis: A través de esta tabla se puede presenciar la preferencia del tipo de hospedaje para pernoctar en el cantón Ibarra por estrato de género, en este caso en cuanto al establecimiento predominante ante los dos géneros es el Glamping, considerando que esta tipología de hospedaje atrae y llama más la atención de ambos sexos por sus características vanguardistas e innovadoras.

5. Pernoctación

Tabla 13. Pernoctación

En su visita, ¿pernoctó al menos una noche en el cantón?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	176	52,9	52,9	52,9
	SI	157	47,1	47,1	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

EN SU VISITA, ¿PERNOCTÓ AL MENOS UNA NOCHE EN EL CANTÓN?

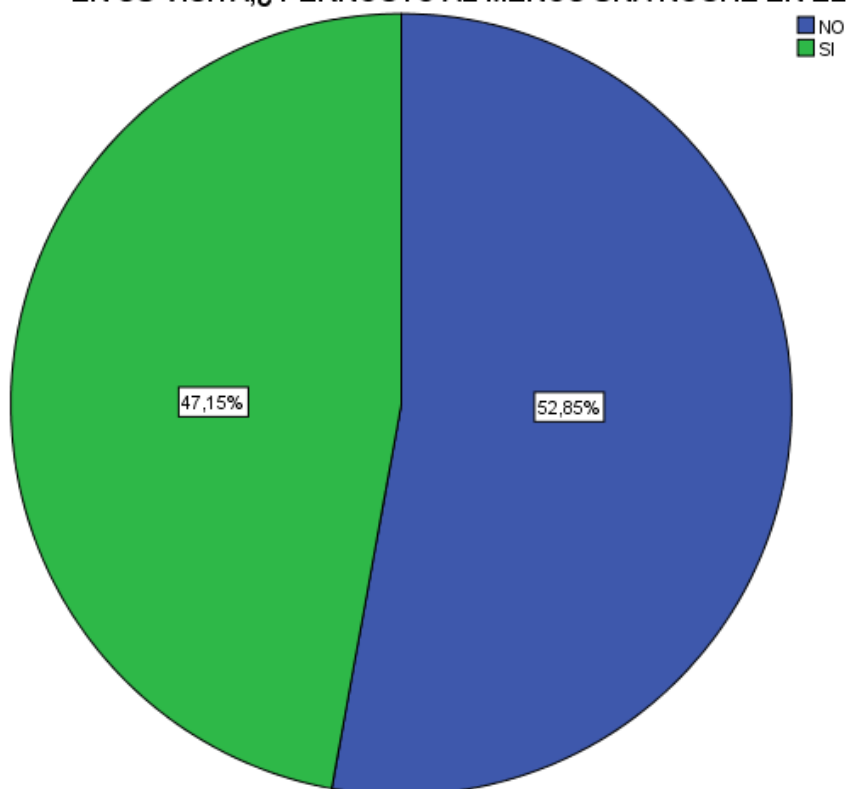


Figura 5. Pernoctación

Análisis: En base a la gráfica presentada se determina que de las 333 personas encuestadas, 176 manifiestan que no pernoctan en el cantón, esto hace referencia al 52,9%, es decir, que en su mayoría las personas acuden al cantón Ibarra, pero no pernoctan, se reconoce que a raíz de la pandemia se generan ciertas restricciones y esto claramente ha afectado al aspecto turístico y también por motivos de bioseguridad las personas optan por realizar viajes o desplazamientos hacia el destino preferentemente de ida y vuelta.

6. Noches de pernoctación

Tabla 14. Noches de pernoctación
¿En promedio, cuántas noches pernoctó en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	al menos una noche	75	22,5	22,5	22,5
	de 2-4 noches	66	19,8	19,8	42,3
	más de 4 noches	16	4,8	4,8	47,1
	N/A	176	52,9	52,9	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

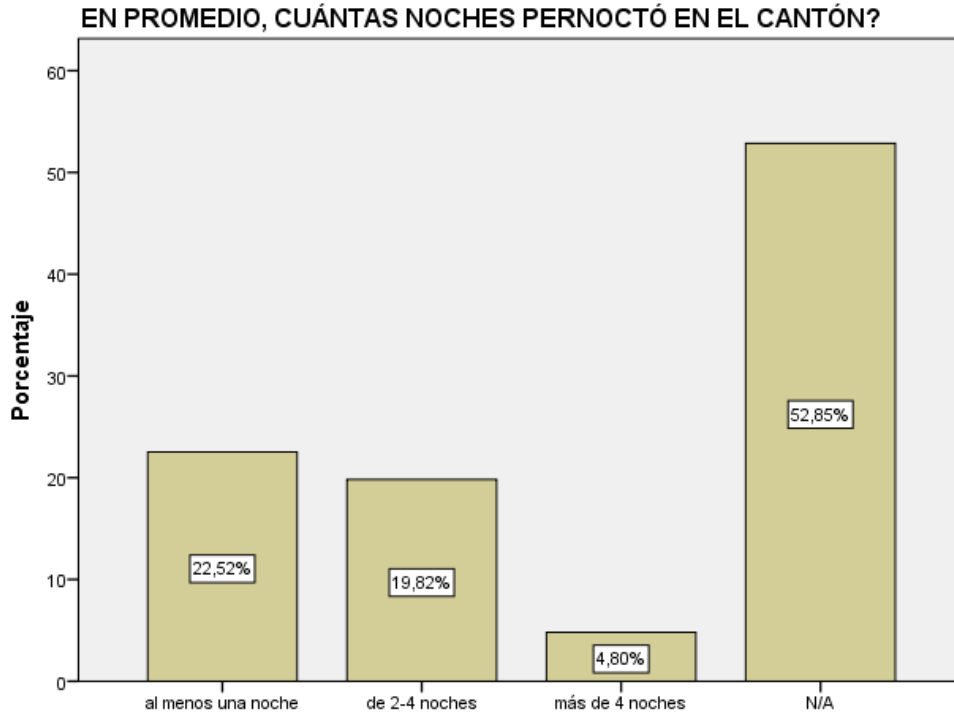


Figura 6. Noches de pernoctación

Análisis: Del total de encuestados, se puede identificar que la gran mayoría representada por el 52,9 correspondiente a 176 personas no aportan información a esta pregunta debido a que en la interrogante anterior responden que no pernoctan en el cantón, sin embargo, se toman en cuenta otros porcentajes que indican que el promedio de estadía de los turistas en el cantón es de al menos una noche representado por el 22,52%.

7. Costo de alojamiento

Tabla 15. Costo de alojamiento

¿Considera que el costo de los establecimientos de alojamiento en el cantón Ibarra son accesibles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	N/A	176	52,9	52,9	52,9
	NO	13	3,9	3,9	56,8
	SI	144	43,2	43,2	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

¿CONSIDERA QUE EL COSTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN IBARRA SON ACCESIBLES?

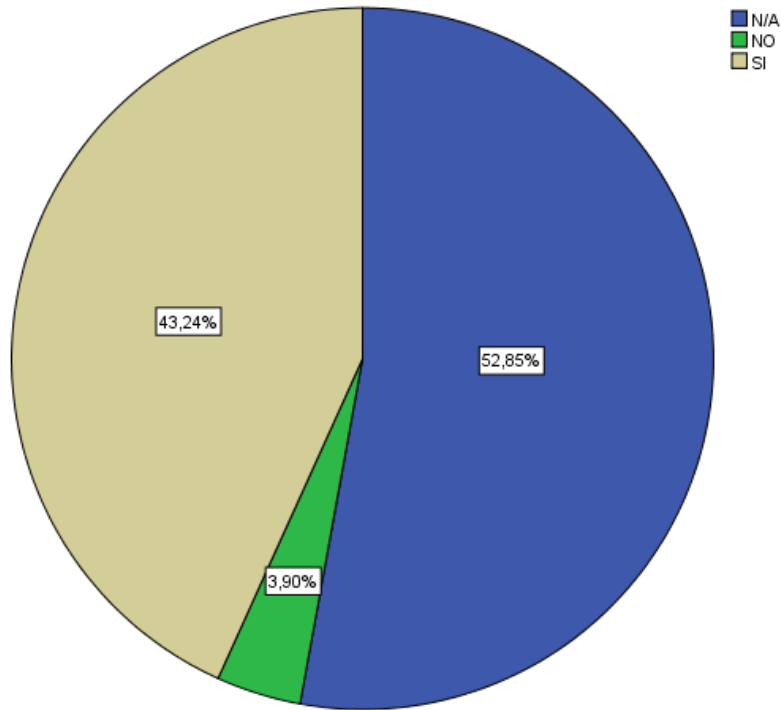


Figura 7. Costo de alojamiento

Análisis: tomando en cuenta los resultados obtenidos se determina que los establecimientos de alojamiento del cantón Ibarra cuentan con costos accesibles para quienes solicitan dicho servicio, ya que este destino cuenta con variedad de precios que van desde 15 dólares aproximadamente hasta 95 dólares en adelante, tomando en cuenta el tipo de hospedaje.

8. Preferencia de hospedaje

Tabla 16. Preferencia de hospedaje

¿Prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	47	14,1	14,1	14,1
	SI	286	85,9	85,9	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

¿PREFIERE USTED HOSPEDARSE EN UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO COMÚN U OPTAR POR NUEVAS OPCIONES DE HOSPEDAJE INDEPENDIEMENTE DEL COSTO?

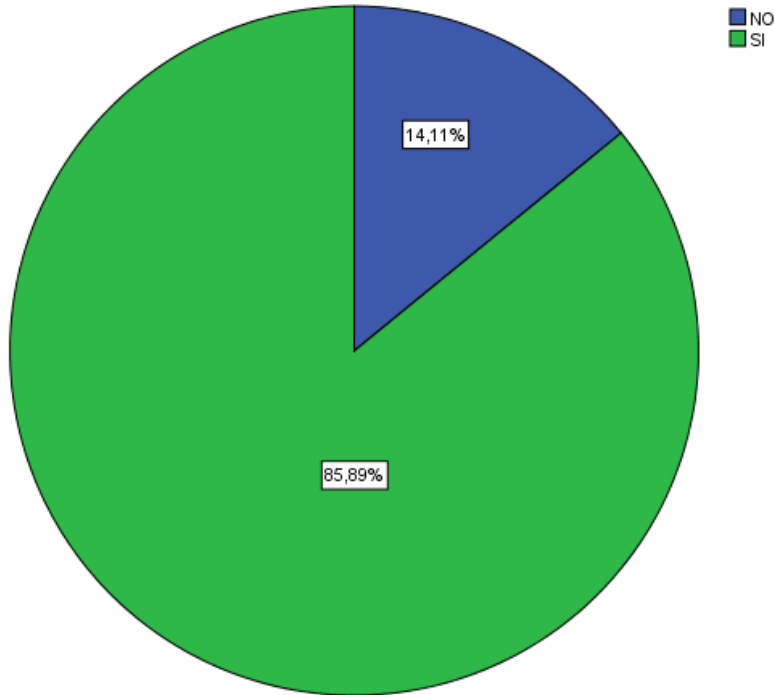


Figura 8. Preferencia de hospedaje.

Análisis: Del total de encuestados se muestra que la mayor parte con el 85,89% prefieren optar por nuevas iniciativas de hospedaje, independientemente del costo, esto dado que se considera en la actualidad que el servicio de alojamiento ha crecido y evolucionado en todos los aspectos, por otro lado, se toma en cuenta el factor de la pandemia que ha hecho que las personas busquen espacios amplios, que les permita estar en un ambiente diferente sin dejar de lado el aspecto de la bioseguridad y con ello se logre complementar las expectativas de los demandantes al momento de realizar actividad turística en el cantón.

9. Tipo de hospedaje y preferencia

Tabla 17. Tipo de hospedaje y preferencia

Tabla cruzada ¿Cuál es el tipo de hospedaje por el que optaría para pernoctar en el cantón Ibarra? *¿Prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?		¿Prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?		Total
		NO	SI	
Hotel	Recuento	40	9	49

¿Cuál es el tipo de hospedaje por el que optaría para pernoctar en el cantón Ibarra?		% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	85,1%	3,1%	14,7%
	Glamping	% del total	12,0%	2,7%	14,7%
		Recuento	0	70	70
		% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	0,0%	24,5%	21,0%
	Hostería	% del total	0,0%	21,0%	21,0%
		Recuento	2	39	41
		% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	4,3%	13,6%	12,3%
	Cabañas	% Del total	0,6%	11,7%	12,3%
		Recuento	0	57	57
		% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	0,0%	19,9%	17,1%
	Complejos turísticos	% del total	0,0%	17,1%	17,1%
		Recuento	1	47	48
		% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	2,1%	16,4%	14,4%
	Eco lodge	% del total	0,3%	14,1%	14,4%
		Recuento	1	55	56
		% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	2,1%	19,2%	16,8%

Hostal	% del total	0,3%	16,5%	16,8%
	Recuento	3	5	8
	% dentro de ¿Prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	6,4%	1,7%	2,4%
Eco hotel	% del total	0,9%	1,5%	2,4%
	Recuento	0	4	4
	% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	0,0%	1,4%	1,2%
Total	% del total	0,0%	1,2%	1,2%
	Recuento	47	286	333
	% dentro de ¿prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	14,1%	85,9%	100,0%

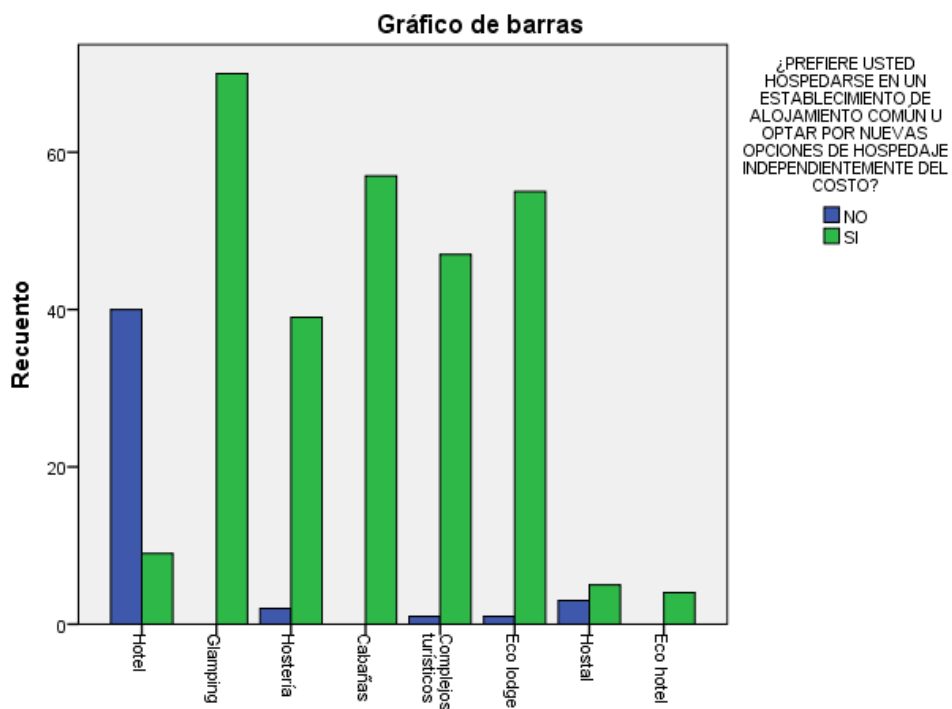


Figura 9. Tipo de hospedaje y preferencia

Análisis: Dichas interrogantes planteadas al relacionarlas indican que del total de encuestados, en su mayoría, prefieren optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo y a su vez escogiendo en dicho caso el tipo de hospedaje de su preferencia, en este ámbito se define que quiénes optan por una nueva modalidad de hospedaje se inclinan por Glamping, con un porcentaje del 24.5%, también por cabañas con el 19,9% y a su vez existe quiénes se cuestionan al momento de optar por algo nuevo, tomando en cuenta la escasa oferta de dichas tendencias dentro del cantón Ibarra, por lo tanto, quiénes manifiestan que prefieren irse por lo tradicional apuestan por hoteles, esto se evidencia en un porcentaje del 85,1%.

10. Tarifa adicional y calidad del servicio

Tabla 18. Tarifa adicional y calidad del servicio

		Tabla cruzada ¿Estaría dispuesto a pagar otra tarifa por servicios adicionales? *¿Estaría dispuesto a pagar un costo más elevado por un servicio de calidad?			Total
		¿Estaría dispuesto a pagar un costo más elevado por un servicio de calidad?			
		NO	SI		
¿Estaría dispuesto a pagar otra tarifa por servicios adicionales?	NO	Recuento	15	47	62
		% dentro de ¿Estaría dispuesto a pagar un costo más elevado por un servicio de calidad?	75,0%	15,0%	18,6%
		% del total	4,5%	14,1%	18,6%
	SI	Recuento	5	266	271
	% dentro de ¿estaría dispuesto a pagar un costo más elevado por un servicio de calidad?	25,0%	85,0%	81,4%	
Total		% del total	1,5%	79,9%	81,4%
		Recuento	20	313	333
		% dentro de ¿estaría dispuesto a pagar un costo más elevado por un servicio de calidad?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	6,0%	94,0%	100,0%

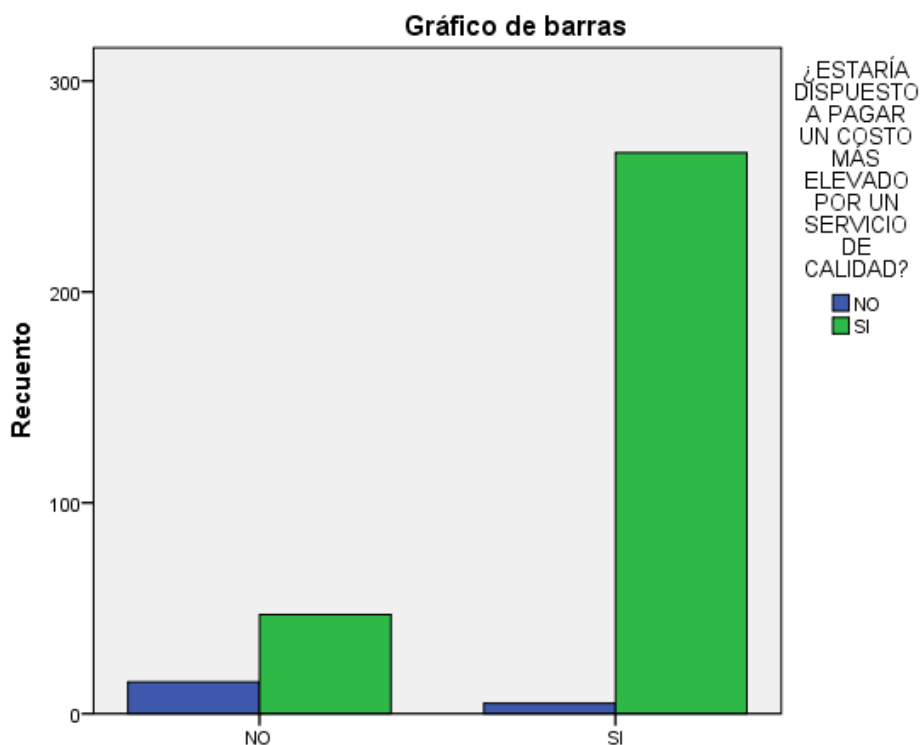


Figura 10. Tarifa adicional y calidad de servicio

Análisis: En cuanto a este aspecto, del total de turistas encuestados se expone que la mayoría representada por el 85,0%, están de acuerdo en pagar otra tarifa por adquirir servicios adicionales que complementen sus necesidades contrastando con la calidad de estos, es decir, que los turistas requieren de servicios adicionales y de calidad por los cuales están dispuestos a pagar un costo diferencial.

11. Innovación de alojamiento

Tabla 19. Innovación de alojamiento

¿Considera usted que es importante que los establecimientos de alojamiento estén en constante evolución e innovación para brindar nuevos servicios a sus clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	3,3	3,3	3,3
	SI	322	96,7	96,7	100,0
Total		333	100,0	100,0	

¿CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO ESTÉN EN CONSTANTE EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN PARA BRINDAR NUEVOS SERVICIOS A SUS CLIENTES?

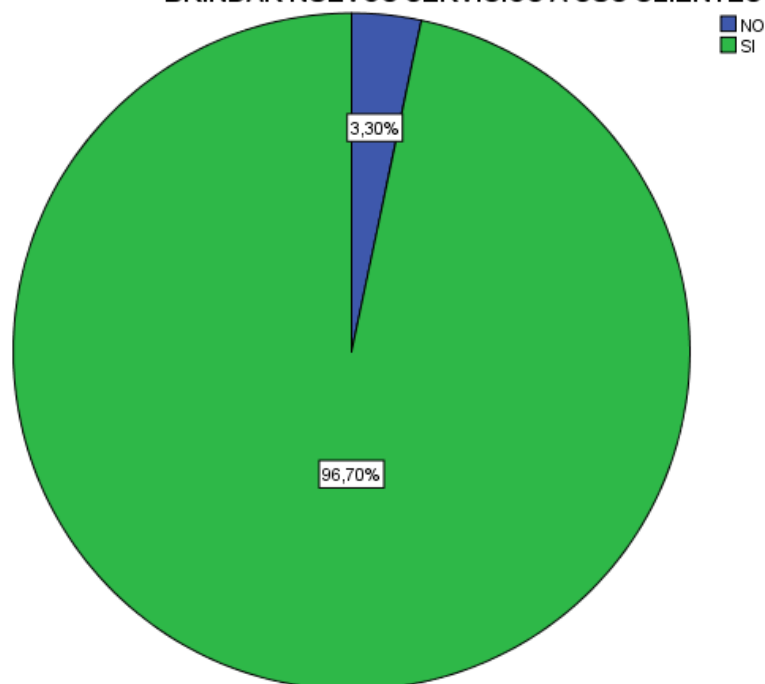


Figura 11. Innovación de alojamiento

Análisis: Referente a la interrogante planteada se expone que el 96,70% considera que es relevante que los establecimientos de alojamiento se encuentren en constante evolución e innovación debido a que en la actualidad se vive una realidad diferente, por ende, el sector debe ajustarse a los cambios y considerar aspectos innovadores, ya que es un requerimiento fundamental de la demanda.

12. Mes y motivación de desplazamiento

Tabla 20. Mes y motivación de desplazamiento

Tabla cruzada ¿En qué meses prefiere viajar? *¿Qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?

¿En qué meses prefiere viajar?	Abril	Recuento	¿Qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?				Total
			Otros	Trabajo	Turismo	Visita a familiares	
			0	4	7	3	14
		% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	3,1%	7,1%	2,9%	4,2%
		% Del total	0,0%	1,2%	2,1%	0,9%	4,2%

Agosto	Recuento	0	4	5	10	19
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	3,1%	5,1%	9,5%	5,7%
	% Del total	0,0%	1,2%	1,5%	3,0%	5,7%
Diciembre	Recuento	0	12	3	17	32
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	9,4%	3,1%	16,2%	9,6%
	% del total	0,0%	3,6%	0,9%	5,1%	9,6%
Enero	Recuento	0	12	9	8	29
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	9,4%	9,2%	7,6%	8,7%
	% del total	0,0%	3,6%	2,7%	2,4%	8,7%
Febrero	Recuento	0	14	8	8	30
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	10,9%	8,2%	7,6%	9,0%
	% del total	0,0%	4,2%	2,4%	2,4%	9,0%
Julio	Recuento	0	5	2	8	15
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	3,9%	2,0%	7,6%	4,5%
	% del total	0,0%	1,5%	0,6%	2,4%	4,5%
Junio	Recuento	0	10	14	7	31
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	7,8%	14,3%	6,7%	9,3%
	% del total	0,0%	3,0%	4,2%	2,1%	9,3%
Marzo	Recuento	0	8	4	7	19
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	6,3%	4,1%	6,7%	5,7%
	% Del total	0,0%	2,4%	1,2%	2,1%	5,7%
Mayo	Recuento	0	16	13	16	45
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	12,5%	13,3%	15,2%	13,5%
	% Del total	0,0%	4,8%	3,9%	4,8%	13,5%
Noviembre	Recuento	1	8	3	5	17
	% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	50,0%	6,3%	3,1%	4,8%	5,1%
	% Del total	0,3%	2,4%	0,9%	1,5%	5,1%

Total	Octubre	Recuento	0	13	8	7	28
		% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	0,0%	10,2%	8,2%	6,7%	8,4%
		% del total	0,0%	3,9%	2,4%	2,1%	8,4%
	Septiembre	Recuento	1	22	22	9	54
		% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	50,0%	17,2%	22,4%	8,6%	16,2%
		% del total	0,3%	6,6%	6,6%	2,7%	16,2%
		Recuento	2	128	98	105	333
		% dentro de ¿qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,6%	38,4%	29,4%	31,5%	100,0%
							%

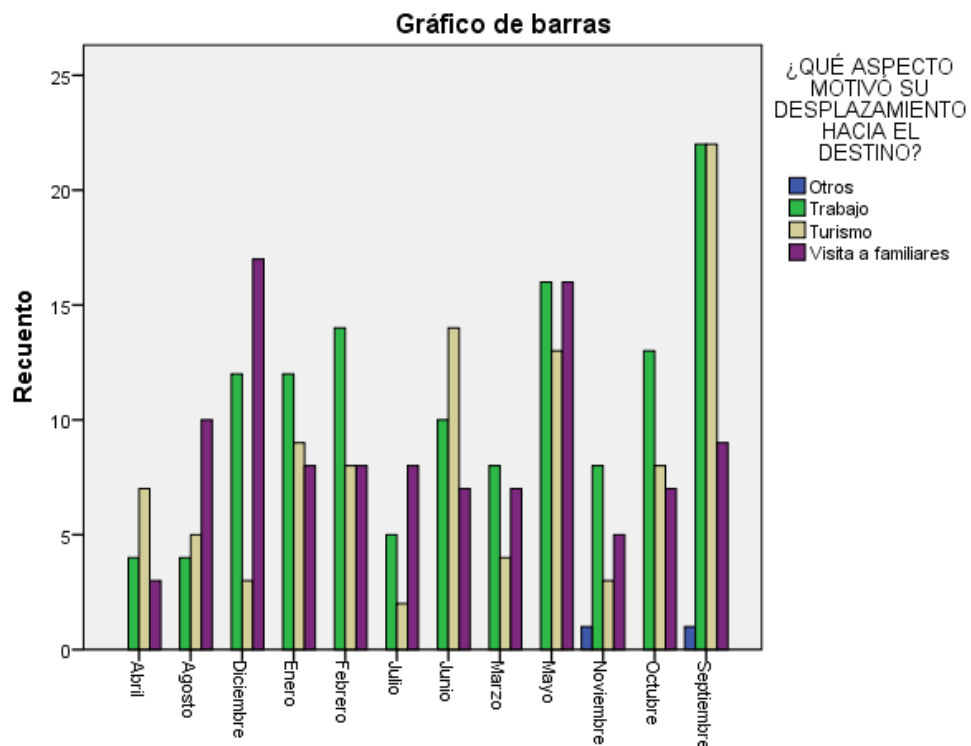


Figura 12. Mes y motivación de desplazamiento

Análisis: En base a la interrogante planteada, se expone que el mes preferencial para realizar turismo es en septiembre con un porcentaje del 22,4%, con el porcentaje del 50,0% se destaca que también el motivo de desplazamiento es por otros motivos, sin embargo, todo ello se debe a que en dicho mes se celebran las fiestas del cantón Ibarra y por ende dentro de estas festividades se encuentra la celebración más destacada que es la cacería del Zorro considerada la festividad hípica más importante de la provincia de Imbabura.

También se puede evidenciar que el mes de junio expone un porcentaje alto representado por el 14,3% en cuanto al motivo de ingreso de las personas al cantón por turismo. Por otro lado, dentro del mismo mes existen ingresos al cantón por otros motivos, con un menor porcentaje del 8,6% como es el motivo de visita a familiares.

13. Factor de decisión clima

Tabla 21. Factor de decisión clima

		¿Al momento de desplazarse hacia el cantón considera que el clima es un factor que influye en su decisión?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	264	79,3	79,3	79,3
	SI	69	20,7	20,7	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

¿AL MOMENTO DE DESPLAZARSE HACIA EL CANTÓN CONSIDERA QUE EL CLIMA ES UN FACTOR QUE INFLUYE EN SU DECISIÓN?

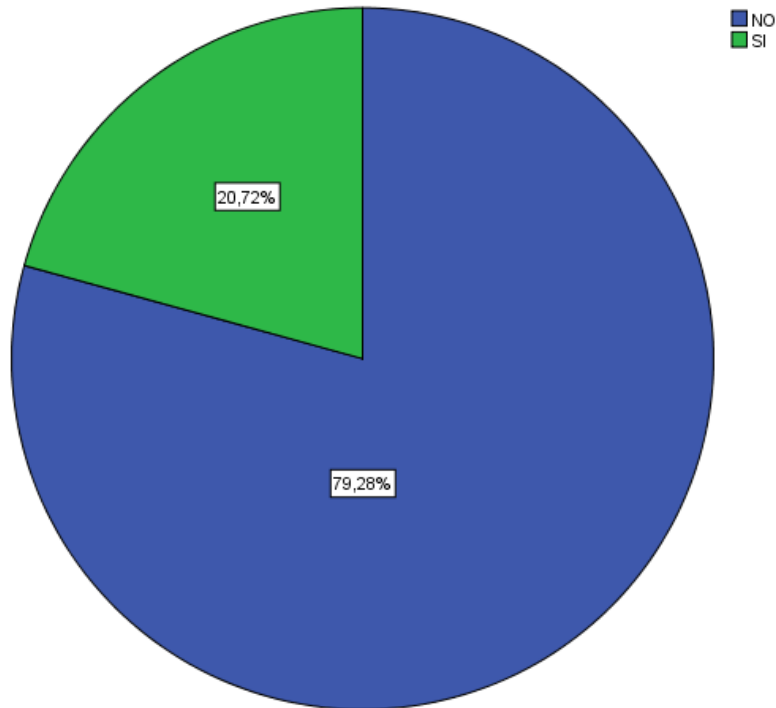


Figura 13. Factor de decisión clima

Análisis: Tomando en cuenta la interrogante planteada se determina que el clima no es un factor que influye directamente en la decisión de los turistas al momento de desplazarse, ante este dato se toma en cuenta que el clima del cantón Ibarra es semicálido, esto hace que este destino sea atractivo para los turistas y favorecedor para la realización de actividades turísticas.

14. Ciudad de procedencia y factor de desplazamiento

Tabla 22. Ciudad de procedencia- factor desplazamiento

Tabla cruzada Ciudad de procedencia*¿Es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?			¿Es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?		Total
			NO	SI	
Ciudad de procedencia	Ambato	Recuento	1	5	6
		% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia? % del total	0,5%	4,0%	1,8%
	Atuntaqui	Recuento	22	0	22
		% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia? % del total	10,6%	0,0%	6,6%

Baños de Agua Santa	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
Bolívar	Recuento	1	0	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,5%	0,0%	0,3%
	% del total	0,3%	0,0%	0,3%
Cayambe	Recuento	16	5	21
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	7,7%	4,0%	6,3%
	% del total	4,8%	1,5%	6,3%
Colta	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
Cotacachi	Recuento	18	3	21
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	8,7%	2,4%	6,3%
	% del total	5,4%	0,9%	6,3%
Cuenca	Recuento	0	5	5
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	4,0%	1,5%
	% del total	0,0%	1,5%	1,5%
Daule	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
EL Ángel	Recuento	1	2	3
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,5%	1,6%	0,9%
	% del total	0,3%	0,6%	0,9%
El Quinche	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
Esmeraldas	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
Guayaquil	Recuento	0	3	3
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	2,4%	0,9%
	% del total	0,0%	0,9%	0,9%

Guayllabamba	Recuento	2	0	2
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	1,0%	0,0%	0,6%
	% del total	0,6%	0,0%	0,6%
Ibarra	Recuento	52	2	54
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	25,1%	1,6%	16,2%
	% del total	15,6%	0,6%	16,2%
Ipiales	Recuento	0	2	2
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	1,6%	0,6%
	% del total	0,0%	0,6%	0,6%
Lago Agrio	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
Latacunga	Recuento	1	4	5
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,5%	3,2%	1,5%
	% del total	0,3%	1,2%	1,5%
Loja	Recuento	0	3	3
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	2,4%	0,9%
	% del total	0,0%	0,9%	0,9%
Machachi	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
Mira	Recuento	6	3	9
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	2,9%	2,4%	2,7%
	% del total	1,8%	0,9%	2,7%
Otavalo	Recuento	34	1	35
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	16,4%	0,8%	10,5%
	% del total	10,2%	0,3%	10,5%
Pasto	Recuento	2	1	3
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	1,0%	0,8%	0,9%
	% del total	0,6%	0,3%	0,9%

Pedernales	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total			
Pimampiro	Recuento	7	2	9
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	3,4%	1,6%	2,7%
	% del total			
Quito	Recuento	19	41	60
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	9,2%	32,5%	18,0%
	% del total	5,7%	12,3%	18,0%
Riobamba	Recuento	1	5	6
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,5%	4,0%	1,8%
	% del total	0,3%	1,5%	1,8%
San Gabriel	Recuento	3	0	3
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	1,4%	0,0%	0,9%
	% del total	0,9%	0,0%	0,9%
San Isidro	Recuento	1	0	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,5%	0,0%	0,3%
	% del total	0,3%	0,0%	0,3%
San Juan de Pasto	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	0,8%	0,3%
	% del total	0,0%	0,3%	0,3%
San Lorenzo	Recuento	0	3	3
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	2,4%	0,9%
	% del total	0,0%	0,9%	0,9%
Santo Domingo	Recuento	0	2	2
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	1,6%	0,6%
	% del total	0,0%	0,6%	0,6%
Tabacundo	Recuento	10	3	13
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	4,8%	2,4%	3,9%
	% del total	3,0%	0,9%	3,9%
Tulcán	Recuento	10	19	29
	% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	4,8%	15,1%	8,7%
	% del total	3,0%	5,7%	8,7%

	Tuquerres/C olombia	Recuento	0	3	3
		% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	0,0%	2,4%	0,9%
		% del total	0,0%	0,9%	0,9%
Total		Recuento	207	126	333
		% dentro de ¿es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón desde su lugar de residencia?	100,0%	100,0%	100,0
		% del total	62,2%	37,8%	100,0
					%

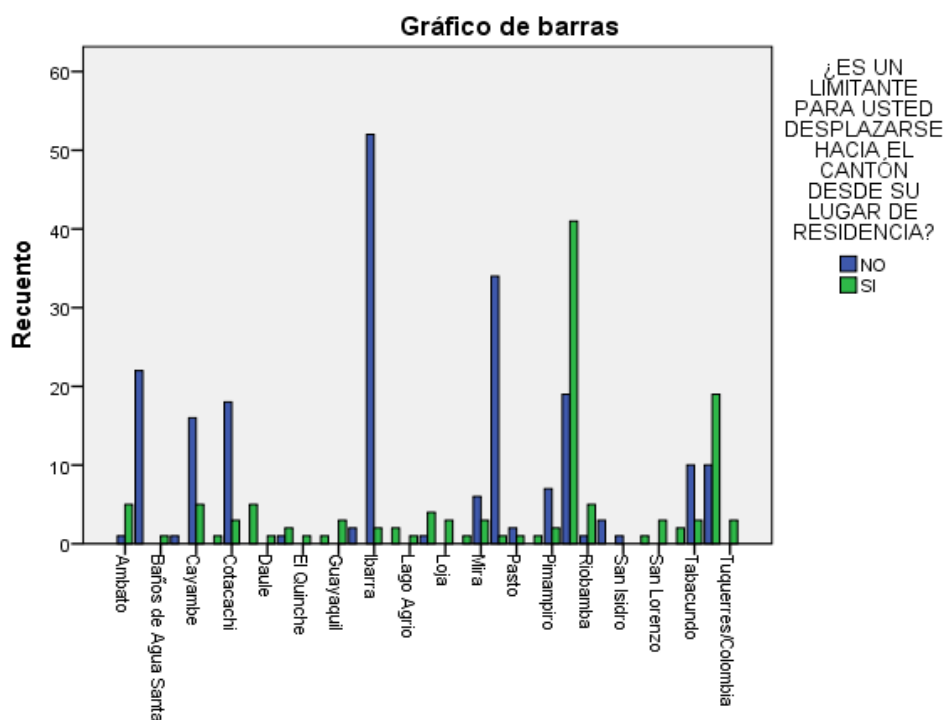


Figura 14. Ciudad de procedencia-factor desplazamiento

Análisis: Del total de encuestados se identifica que quiénes proceden de ciudades cercanas al cantón Ibarra como son Atuntaqui, Otavalo, Cotacachi, Tabacundo, Cayambe y por ende quiénes proceden de la misma no consideran que sea un factor limitante el desplazarse desde su lugar de residencia hacia el destino, todo ello con porcentajes de entre 7,7% a 25,1% tomando en cuenta el aspecto de la realidad actual que se vive por la pandemia de Covid-19 y los lineamientos de movilidad y desplazamiento que se rigen en cada cantón, presentando así pequeñas discrepancias entre personas que acuden al cantón desde ciudades más lejanas como por ejemplo Quito, Riobamba, Ambato, Latacunga, Guayaquil, Ipiales, Pasto entre otras , que exponen que si es un limitante desplazarse hacia el cantón independientemente del transporte que interpongan para dicha acción.

15. Tendencias de alojamiento y demanda de turistas

Tabla 23. Tendencias de alojamiento y demanda de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	23	6,9	6,9	6,9
	SI	310	93,1	93,1	100,0
Total		333	100,0	100,0	

¿CONSIDERA USTED QUE EL ESTUDIO DE TENDENCIAS DE ALOJAMIENTO EN TIEMPOS DE PANDEMIA PERMITE CUBRIR LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA DE TURISTAS?

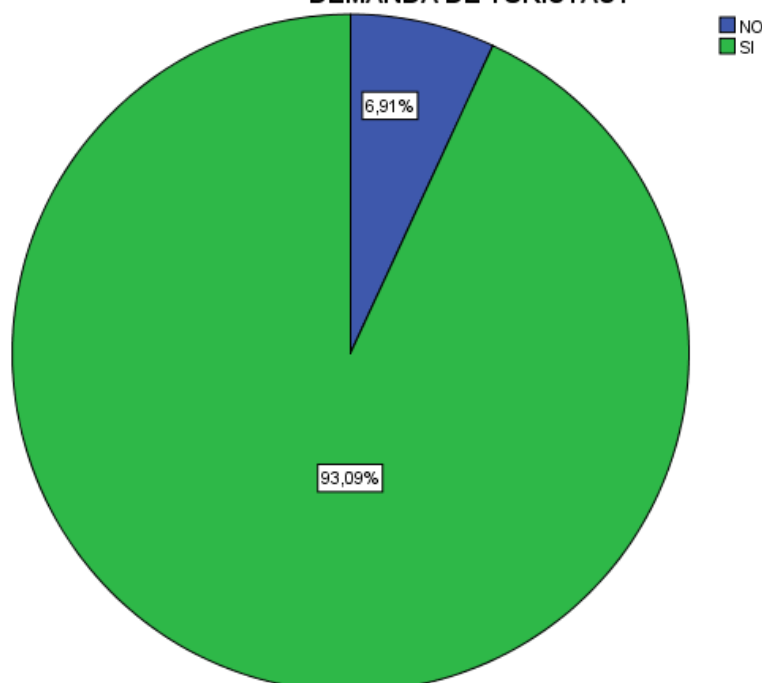


Figura 15. Tendencias de alojamiento y demanda de turistas

Análisis: Del total de encuestados, el 93,09% considera que al realizar estudios que permitan estar a la vanguardia dentro del sector de alojamiento contribuye con las necesidades de la demanda, ya que en la actualidad a raíz de la pandemia se han generado nuevas necesidades, nuevos requerimientos por parte de la demanda.

Una vez que se han revisado los datos obtenidos a través del instrumento aplicado a la población objetivo de la investigación se presenta el perfil del turista que acude al cantón Ibarra en tiempos de pandemia, tomando en cuenta diversas características como: género, ciudad de procedencia, edad promedio, motivo de viaje, promedio de estadía, entre otros.

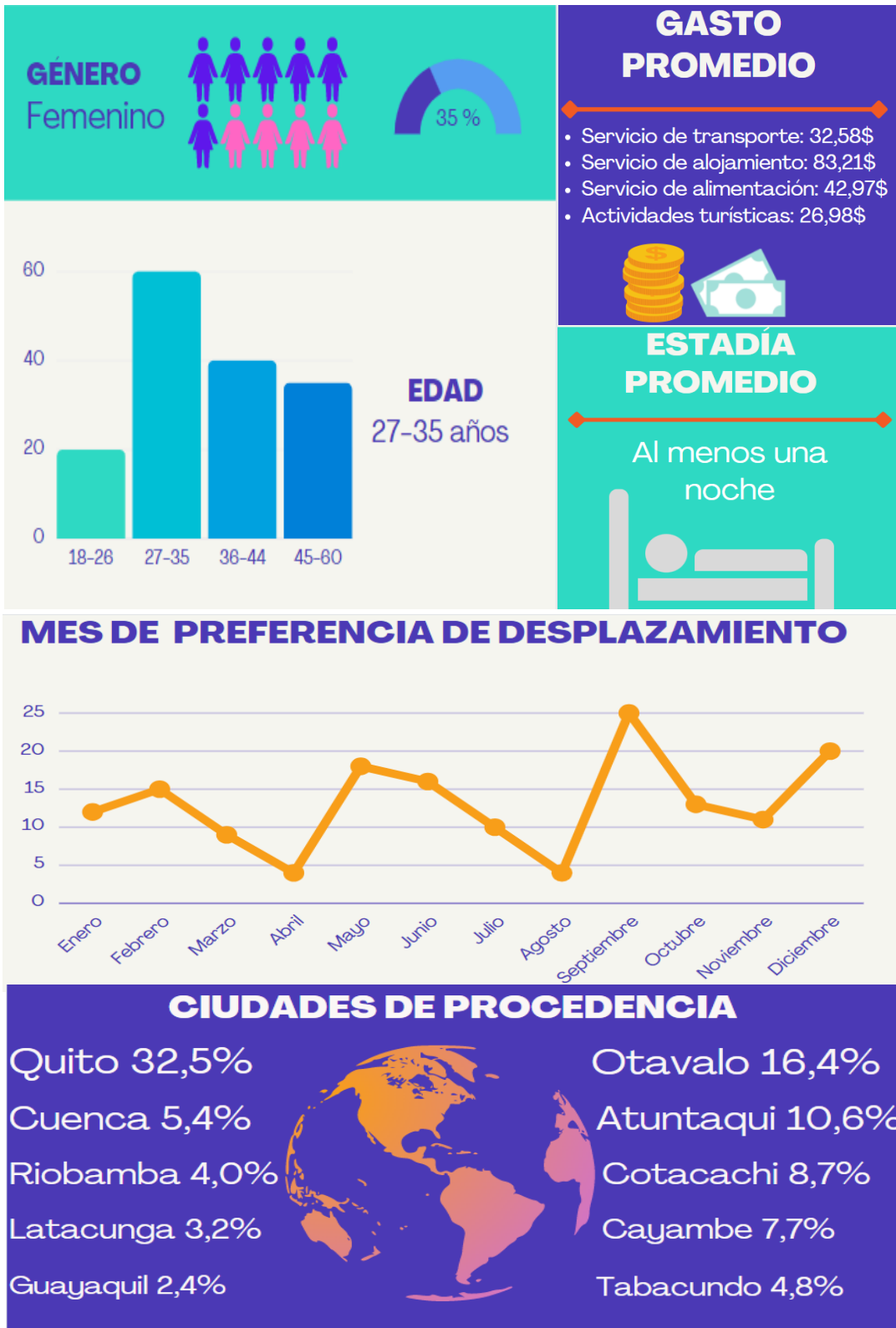


Figura 16. Perfil del turista

4.2. Discusión

Una vez recolectada la información requerida para el desarrollo de dicha investigación y tomando en cuenta los datos obtenidos en base a las variables de estudio, en este caso de tendencias de alojamiento y demanda de turistas, se presenta a continuación la respectiva discusión con el aporte de los antecedentes propuestos.

L. Vega, E. Veloz (2020) Realizan un estudio enfocado en las nuevas tendencias de alojamiento para el cantón San Miguel de Urququí, en la cual se toma en cuenta la teoría de la innovación enfocada al turismo y anexo a ello se expone el estudio del perfil del turista que acude a dicho cantón. En dicha investigación se concluye que el cantón Urququí posee las características óptimas para la implementación de nuevas modalidades de alojamiento y con ello lograr que se dinamice la afluencia turística.

Del presente antecedente se destaca que realiza un análisis de las características de las nuevas tendencias de alojamiento y las cuales indican que son aplicables para el sector, sin embargo, con la presente investigación se determina que a pesar de que existen nuevas alternativas de alojamiento en el cantón Ibarra, hoy en día las personas siguen optando por establecimientos de hospedaje comunes, esto a su vez presenta una discrepancia con quienes buscan nuevas opciones de alojamiento y aprovechan que en el cantón Ibarra ya existe quienes ofertan un servicio innovador de hospedaje, como es en este caso el Glamping.

Nikiforova (2019) Dentro de la investigación de dicho antecedente, muestra como resultado que en la actualidad se busca mejorar el sector hotelero urbano, todo ello aplicando nuevos sistemas de gestión con el soporte de la creación de elementos diferenciadores que permitan al sector de alojamiento atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, y con ello lograr recuperar la economía de las empresas que brindan dicho servicio, ante ello se expone que la demanda de clientes es exigente y por ende se busca analizar sus requerimientos para poder compensar las necesidades de los mismos.

En la presente investigación se reconoce que en hoy en día la demanda considera que el sector hotelero debe estar en constante evolución e innovación con un porcentaje del 96,70%, todo ello con la finalidad de cumplir con los requerimientos de los mismos, además de esto se establece que las tendencias de alojamiento deben venir acompañadas de elementos diferenciadores que traten de atraer a la demanda, en concordancia con el autor, la tecnología

También juega un factor muy importante dentro de este ámbito para lograr que los turistas puedan obtener información de primera instancia sobre lo que ofertan dichos establecimientos, y atender las inquietudes de los mismos.

Aparacio. E, Serrano O, García. J, Fernández. M (2021) La investigación desarrollada por dichos autores se enfoca en las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla La Mancha, así como también la evolución y distribución territorial, realizando un análisis basado en la metodología de tipo histográfico y documental, llegando a la conclusión de que la oferta se encuentra relacionada con las condiciones de un determinado territorio, tomando en cuenta los aspectos requeridos por la demanda.

Con la presente investigación se expone que la demanda considera que es importante que se lleven a cabo estudios de tendencias de alojamiento, y que estos contribuyen con las necesidades de la demanda. Además, tomando en cuenta la información aportada por el catastro de servicios turísticos del MINTUR, se evidencia que la oferta de establecimientos de alojamiento es variada, pero a su vez enfocada en lo tradicional, como es hoteles, hosterías, entre otros.

Yépez (2019) El presente autor en su trabajo de investigación se enfoca en la oferta y demanda de la parroquia de Salinas, utilizando la metodología cualitativa para el cumplimiento de la misma, anexo a ello establece en sus resultados que la parroquia de Salinas se caracteriza como uno de los destinos más visitados por los turistas.

Además, se reitera el interés por la implementación de un hostel ecológico para contribuir con la satisfacción de la demanda en cuanto al servicio de alojamiento, contrastando con lo establecido por dicho autor, en la presente investigación a través del método no experimental y la aplicación de encuestas a los turistas se detalla que el perfil del turista que acude al cantón Ibarra en tiempos de pandemia ha presentado diversos cambios debido a la realidad que se vive actualmente.

Se toma en cuenta que en la actualidad el turista que acude al cantón pernocta en un promedio de al menos una noche, gasta aproximadamente entre 50-100 dólares, este monto tomando en cuenta que los establecimientos de alojamiento a raíz de la pandemia han ido diversificando el costo, además se conoce que hoy en día el turista busca innovación en cuanto al hospedaje, pero existe escasa oferta de nuevas tendencias de alojamiento.

Camou (2013) El presente autor expone en su trabajo sobre las nuevas modalidades de alojamiento que estas se han dado a conocer ante los turistas, por tanto, establece que los estudios de tendencias arrojan un porcentaje bastante significativo en el cual se evidencia que el mercado turístico opta por formas de alojamiento no tradicionales.

En cuanto a lo investigado se logra reconocer que quienes, si prefieren optar por nuevas tendencias de hospedaje, se inclinan por la tipología de Glamping, con un porcentaje del 24,5%. Es importante recalcar que en el cantón existe una escasa oferta de dichas tendencias.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Tomando en cuenta el objetivo general de la investigación se concluye que las tendencias de alojamiento en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia no inciden directamente en la demanda de turistas, debido a que el destino presenta una escasa oferta de las nuevas modalidades de hospedaje que se encuentran en auge en la actualidad.
- Al realizar el proceso investigativo se logra identificar que en la actualidad la tendencia de hospedaje en el cantón es Glamping, a su vez hay quién opta todavía por el tipo de alojamiento tradicional, teniendo en cuenta que en este destino la oferta de nuevas tendencias es escasa.
- Al estimar la demanda de turistas en cuestión de alojamiento se reconoce que en la actualidad el promedio de estadía es de al menos una noche, el motivo de desplazamiento hacia el mismo es trabajo, esto hace que la media de pernoctaciones sea mínima, esto ha afectado al sector turístico y por consecuencia al ámbito del servicio de alojamiento del destino, debido a las restricciones de movilidad y las medidas de bioseguridad a lo cual se han tenido que ir adaptando las dos partes tanto la oferta como la demanda. Todo esto en contraste con investigaciones previas que manifiestan que en el año 2018 las personas acudían al destino por turismo, y la media de pernoctación era más alta.
- A raíz de la aplicación del modelo estadístico determinado, se establece que no existe correlación significativa entre las variables de estudio tanto de tendencias de alojamiento como la demanda de turistas, esto implica que las nuevas modalidades de hospedaje que van naciendo se enfocan en pilares de innovación.

5.2. RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta los diferentes aspectos dentro del sector de alojamiento para estar a la vanguardia de los cambios y evolución de dicho servicio, ya que este es un elemento fundamental dentro del sistema turístico y lograr así incrementar la oferta de alojamiento en el cantón.
- Implementar iniciativas o propuestas llamativas que aporten tanto al destino como al sector de servicios turísticos del mismo para lograr que los turistas decidan pernoctar en el cantón y por ende contribuyan con la actividad turística y aporten a la economía del sector.
- Fortalecer la oferta y calidad de servicios que brindan en este caso los establecimientos de alojamiento que han apostado por nuevas modalidades de hospedaje en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia.
- Prestar atención a los cambios en el servicio de alojamiento e integrar nuevos aspectos que permitan crear elementos diferenciadores dentro de los establecimientos de hospedaje enfocados en la nueva realidad que se vive en la actualidad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, T. (2016). *Perfil del turista que visita la ciudad de Cuenca, influido por su reconocimiento como ciudad patrimonio de la humanidad*. Obtenido de Perfil del turista que visita la ciudad de Cuenca, influido por su reconocimiento como ciudad patrimonio de la humanidad:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%c3%b3n.pdf>
- Aparacio.E, Serrano.O, García.J, Fernández.M. (2021). *Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla-La Mancha: aparición, evolución y distribución territorial*. Obtenido de Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla-La Mancha: aparición, evolución y distribución territorial:
<file:///C:/Users/Only%C2%B4Store/Downloads/Dialnet-LasNuevasModalidadesDeAlojamientoTuristicoEnCastil-8296152.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Obtenido de El proyecto de investigación:
<file:///C:/Users/johan/Downloads/FidiasG.Arias.ElProyectedeInvestigacin6ta.Edicin.pdf>
- Arroyo, A. (2015). *Perfil del turista que visita la isla Santay*. Obtenido de Perfil del turista que visita la isla Santay:
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/742/1/Tesis996ARRp.pdf>
- Camou, C. (2013). *Oportunidades de inversión que ofrecen las nuevas modalidades de alojamiento*. Obtenido de Oportunidades de inversión que ofrecen las nuevas modalidades de alojamiento: <https://sentiargentina.com/oportunidades-de-inversion-que-ofrecen-las-nuevas-modalidades-de-alojamiento-2/>
- Edna.G, & Ernesto.C. (2011). *Procedimiento para medir la demanda turística en un destino*. Obtenido de Procedimiento para medir la demanda turística en un destino:
<https://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>
- GAD Ibarra. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra*. Obtenido de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra:
https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf

- Hernández, A. (2019). *Plan de negocio para la creación de un glamping ubicado en el municipio de Villa de Leyva*. Obtenido de Plan de negocio para la creación de un glamping ubicado en el municipio de Villa de Leyva: <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7218/1/290085-2019-I-NIIE.pdf>
- L. Vega, E. Veloz. (2020). *Estudio de la nuevas tendencias de alojamiento y su aplicabilidad en el cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura*. Obtenido de Estudio de la nuevas tendencias de alojamiento y su aplicabilidad en el cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/21973/T-ESPE-043583.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Masshotel. (2019). *Los servicios Wellness ofrecidos por hoteles son cada vez más valorados*. Obtenido de Los servicios Wellness ofrecidos por hoteles son cada vez más valorados: <https://www.masshotelservice.com/los-servicios-wellness-ofrecidos-hoteles-vez-mas-valorados/>
- Meyer, C. (2008). *Nuevas Modalidades de Alojamiento*. Obtenido de Nuevas Modalidades de Alojamiento: <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2009/09/nuevas-modalidades-de-alojamiento.pdf>
- MINTUR. (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Obtenido de Reglamento General a la Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Nikiforova, V. (2019). *Análisis de las nuevas tendencias del sector hotelero urbano en España*. Obtenido de Análisis de las nuevas tendencias del sector hotelero urbano en España: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/130204/Emilova%20-%20An%C3%A1lisis%20de%20las%20nuevas%20tendencias%20del%20sector%20hotelero%20urbano%20en%20Espa%C3%Bl.pdf?sequence=1>
- Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en Turismo*. Obtenido de Apuntes de metodología de la investigación en Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404889>
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación:

http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf?fbclid=IwAR2ox2Mn59jT4kuAtNceZKp0Aej5Re_VDmILbgLB4lF4Pt5OLvyDpGPgns

Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Obtenido de Introducción al turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios y destinos turísticos sostenibles*. Obtenido de Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios y destinos turísticos sostenibles.: <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Tinoco, O. (2008). *Una aplicación de la prueba Chi cuadrado con SPSS*. Obtenido de Una aplicación de la prueba Chi cuadrado con SPSS: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81611211011.pdf>


Yépez, A. (2019). *Estudio de la oferta y demanda turística de la parroquia de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. Obtenido de Estudio de la oferta y demanda turística de la parroquia de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9142/1/02%20TUR%20112%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Yumisaca.J, Mendoza.A, Villón.S. (2017). *Perfil sociodemográfico del turista de la provincia de Santa Elena en Ecuador. Referencias para nuevas propuestas de desarrollo*. Obtenido de Perfil sociodemográfico del turista de la provincia de Santa Elena en Ecuador. Referencias para nuevas propuestas de desarrollo: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/607/717>


VII. ANEXOS

Anexo 1: Acta de la sustentación de predefensa del TIC

VII. ANEXOS
Anexo 1: Acta de la sustentación de predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE TURISMO



ACTA
DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

NOMBRE	Buitrón Mejía Carol Lizbeth	CÉDULA DE IDENTIFICACION	1718062845
NIVEL/PARALELO:	NOVENO	PERIODO ACADÉMICO	2021 B

TEMA DEL TIC: "Tendencias de alojamiento y la demanda de turistas en el cantón Ibarra en tiempos de pandemia"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:
PRESIDENTE: MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO
DOCENTE TUTOR: MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS
DOCENTE: MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO

De acuerdo al artículo 32. Una vez entregados los documentos; y, cumplidos los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director/a de Carrera designará el Tribunal, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

EDIFICIO DE AULAS 4	AULA:	206
FECHA:	miércoles, 27 de abril de 2022	
HORA:	15H00	


Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	5,73
2) Trabajo escrito	2,80
Nota final de PRE DEFENSA	8,53

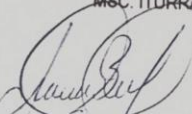
Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 36. - De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.


Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 27 de abril de 2022**



MSC. ITURRALDE VALLEJOS JAIME ALEJANDRO
PRESIDENTE



MSC. BOLAÑOS TOBAR DENNYS ANDRÉS
DOCENTE TUTOR



MSC. GUEVARA ROSERO JAIRO MAURICIO
DOCENTE

Adj.: Observaciones y recomendaciones

Anexo 2: Certificado de abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Carol Lizbeth Buitrón Mejía

Fecha de recepción del abstract: 6 de mayo de 2022

Fecha de entrega del informe: 6 de mayo de 2022

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñañiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3: Encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

Carrera de Turismo

Encuesta dirigida a los turistas que acuden al cantón Ibarra

Objetivo: Estimar los requerimientos de la demanda de turistas que visitan el cantón Ibarra para la determinación de la afluencia de visitantes.

Datos generales

Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Edad		
Ciudad de procedencia		

Nivel de renta disponible

1. ¿Cuáles son los ingresos económicos que usted percibe mensualmente?

.....

2. ¿Cuál es el monto que está dispuesto a gastar al momento de viajar a un destino?

SERVICIOS	MONTO
Transporte	
Alojamiento	
Alimentación	
Actividades turísticas	
Total	

Costos de servicios turísticos

Alojamiento

3. En su visita, ¿pernoctó una noche en el cantón? (Si su respuesta es no, omita las preguntas 4 y 5)

Si

No

4. En promedio, ¿cuántas noches pernocta en el destino turístico?

Al menos una noche

De 2 a 4 noches

Más de 4 noches

No pernocta (viaje de ida y vuelta)

5. ¿Considera que el costo de los establecimientos de alojamiento en el cantón Ibarra son accesibles?

Si

No

6. ¿Prefiere usted hospedarse en un establecimiento de alojamiento común u optar por nuevas opciones de hospedaje independientemente del costo?

Si

No

Tal vez

7. ¿Qué tipo de hospedaje le gustaría optar para pernoctar en el cantón Ibarra?

Hotel

Hostal

Hosterías

Cabañas

Complejos turísticos

Glamping

Eco lodge

Eco hoteles

8. En un establecimiento de alojamiento, ¿estaría dispuesto a pagar otra tarifa por servicios adicionales como servicios de atención personaliza, roomservice, spa, masajes, prácticas de relajación, recreación en áreas del establecimiento, otros?

SI

NO

9. En un establecimiento de alojamiento ¿Estaría dispuesto a pagar un costo más elevado por un servicio de calidad?

SI

NO

10. Al momento de hospedarse en un establecimiento, ¿el costo es un factor determinante para su decisión?

SI

NO

11. ¿Considera usted que es importante que los establecimientos de alojamiento estén en constante evolución e innovación para brindar nuevos servicios a sus clientes?

SI

NO

Motivación

12. ¿Cuántas veces al año viaja por motivos turísticos al cantón Ibarra?

1 vez al año

2 a 3 veces al año

Más de 3 veces al año

No viaja

13. ¿Qué aspecto motivó su desplazamiento hacia el destino?

Turismo

Trabajo

Visita a familiares

Otros

14. ¿En qué meses prefiere viajar?

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

15. ¿Al momento de desplazarse hacia el cantón considera que el clima es un factor que influye en su decisión?

SI
NO

16. ¿Es un limitante para usted desplazarse hacia el cantón Ibarra desde su lugar de residencia?

SI
NO

17. ¿Considera usted que el estudio de tendencias de alojamiento en tiempos de pandemia permite cubrir las necesidades de la demanda de turistas?

SI
NO