

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

ESCUELA DE TURISMO Y ECOTURISMO

“Plan de desarrollo estratégico en la comunidad “El Consuelo” para impulsar el turismo comunitario”

Tesis de grado previa la obtención del título de
Ingeniero en Turismo y Ecoturismo

AUTOR: César Gustavo Morales Martínez

ASESOR: Ing. Gustavo Javier Terán Rosero Msc.

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que el estudiante César Gustavo Morales Martínez Con el número de cédula 0401513478 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “plan de desarrollo estratégico en la comunidad “El Consuelo” para impulsar el turismo comunitario ”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Msc. Gustavo Terán

Tulcán, Agosto de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo De la Facultad de Industrias Agropecuarias Y Ciencias Ambientales

Yo, César Gustavo Morales Martínez Con cédula de identidad número 0401513478 Declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



F.....
César Gustavo Morales Martínez

Tulcán, Agosto de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo César Gustavo Morales Martínez, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, Agosto de 2015



César Gustavo Morales Martínez

CI 0401513478

AGRADECIMIENTO.

A mis padres César y Cristina, quienes con mucho esfuerzo hicieron posible este sueño tan anhelado.

A mis hermanos Amanda y Danny que me han acompañado a lo largo de la vida brindándome su cariño y fuerza cuando más lo he necesitado.

A mi esposa Vanessa por estar siempre sacando lo mejor de mí.

A la Universidad Politécnica Estatal Del Carchi que ha hecho posible que muchos jóvenes que no podían salir a otras provincias ahora tengan estudios de gran calidad.

A mis compañeros y amigos que de algún modo te motivan a seguir con tus estudios y terminar el trabajo (cuando bailamos).

Y como no agradecer a todas esas personas que con sus críticas negativas son un motivo más para seguir adelante y decir ¡Lo Logre!

DEDICATORIA.

Este trabajo se lo dedico a mi hijo César Ismael Morales Orbe quien se convirtió en mi motor para seguir adelante cosechando logros para que él se sienta orgulloso de su padre.

A mis padres, esposa y hermanos quienes se merecen todo lo mejor que yo pueda darles.

Y a mi sobrinito Yulian Matías Rosero Morales que a su corta edad es un luchador de la vida y quien me enseña a resistir ante toda adversidad.

INDICE

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO.	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
DEDICATORIA.	v
INDICE.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
1. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	- 2 -
1.3. DELIMITACIÓN.	- 2 -
1.4. JUSTIFICACIÓN.	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.	- 4 -
1.5.1 Objetivo General.....	- 4 -
1.5.2 Objetivos Específicos.....	- 4 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	- 5 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	- 5 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	- 13 -
2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.	- 17 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	- 17 -
2.4.1 Plan de desarrollo.-.....	- 18 -
2.4.2 Turismo comunitario.-	- 22 -
2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.	- 26 -
2.6. IDEA A DEFENDER.....	- 27 -
2.7. VARIABLES.	- 27 -
III. METODOLOGÍA.	- 28 -

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 28 -
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	- 28 -
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	- 30 -
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	- 32 -
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 39 -
3.5.1 Análisis sociológico.....	- 39 -
3.5.2 Sitios de interés turístico.....	- 41 -
3.5.3 Entrevistas.....	- 43 -
3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 50 -
3.6.2. Validación de la idea a defender.....	- 58 -
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 59 -
4.1. CONCLUSIONES.....	- 59 -
4.2. RECOMENDACIONES.....	- 59 -
V. PROPUESTA.....	- 61 -
5.1.- FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN.....	- 61 -
5.1.1 Justificación del proyecto.....	- 61 -
5.1.2 Misión.....	- 61 -
5.1.3 Visión.....	- 62 -
5.2.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO.....	- 62 -
5.2.1.- Análisis externo.....	- 62 -
5.2.2.- ANÁLISIS INTERNO.....	- 77 -
5.2.3.- Análisis del entorno, Criterios D.A.F.O.....	- 80 -
5.3.- ESTRATEGIAS.....	- 81 -
5.4.- PLANES INTEGRALES ESTRATEGICOS DE INTERVENCIÓN ...	- 84 -
5.4.1.- Plan de instalaciones y equipamientos.....	- 84 -
5.4.2.- Plan de recursos humanos.....	- 85 -
5.4.3.- Plan de actividades.....	- 95 -
5.4.4.- Plan de recursos económicos y financieros.....	- 101 -
5.4.5.- Plan de mercadotecnia.....	- 113 -
5.5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN. PLAN DIRECTOR.....	- 117 -
5.5.1.- Plan director (cuadro – esquema).....	- 117 -
BIBLIOGRAFÍA.....	- 125 -

VII. ANEXOS.....	- 130 -
------------------	---------

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación	- 2 -
Tabla 2 ¿Ha viajado Ud. A la parroquia de Tufiño?	- 50 -
Tabla 3 ¿Conoce la comunidad El Consuelo perteneciente a la parroquia Tufiño, ubicada en el sector noroccidental de Tulcán, en el km 10 de la vía Tulcán- Tufiño?	- 51 -
Tabla 4 ¿De acuerdo a lo mencionado que tan dispuesto estaría Ud. en visitar este proyecto comunitario?	- 53 -
Tabla 5 ¿Con que frecuencia lo visitaría?	- 54 -
Tabla 6 ¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona? .	- 55 -
Tabla 7 ¿Qué servicios y actividades utilizaría?	- 56 -
Tabla 8 ¿Qué servicios o actividades adicionales recomendaría Ud. brinde la comunidad El Consuelo?	- 57 -
Tabla 9: Comunidad Mascarillas	- 76 -
Tabla 10: Análisis Interno	- 80 -
Tabla 11: Análisis Externo	- 81 -
Tabla 12: Foda y estrategias.....	- 82 -
Tabla 13 : Plan de instalaciones y equipamientos.	- 84 -
Tabla 14: Plan de equipamientos de instalaciones.	- 85 -
Tabla 15: Área de Administración	- 86 -
Tabla 16: Área de secretaria y contabilidad.	- 88 -
Tabla 17: Área de alimentos y bebidas.	- 89 -
Tabla 18: Área de alimentos y bebidas 2	- 90 -
Tabla 19: Área de guianza.	- 91 -
Tabla 20: Área de guianza 2	- 92 -
Tabla 21: Área de mantenimiento.....	- 93 -
Tabla 22: planes, programas y proyectos.	- 95 -
Tabla 23: Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario.....	- 96 -

Tabla 24: Creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad. -	
97 -	
Tabla 25 : Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario.	- 97 -
Tabla 26 : Aprovechar espacios dados por los gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad.	- 98 -
Tabla 27 : Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario... -	98 -
Tabla 28 : Desarrollar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales.	- 99 -
Tabla 29 : Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.	- 99 -
Tabla 30 : Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.	- 100 -
Tabla 31 : Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.	- 100 -
Tabla 32: activos fijos	- 101 -
Tabla 33: Activos diferidos.....	- 102 -
Tabla 34: Gastos administrativos.....	- 102 -
Tabla 35: Capital de trabajo	- 103 -
Tabla 36: Gasto depreciación muebles y enseres	- 103 -
Tabla 37: Gasto depreciación equipo de oficina	- 104 -
Tabla 38: Gasto depreciación equipo de computación.....	- 104 -
Tabla 39: Amortización gastos de constitución	- 105 -
Tabla 40: Proyección de ventas	- 105 -
Tabla 41: Presupuesto de Ventas	- 106 -
Tabla 42: Presupuesto de compras	- 106 -
Tabla 43: Presupuesto de gasto	- 107 -
Tabla 44: Presupuesto de inversiones.....	- 108 -
Tabla 45: Estado de resultados proyectado	- 109 -
Tabla 46: Flujo de caja proyectado	- 110 -
Tabla 47: Flujo de efectivo neto	- 111 -
Tabla 48: Calculo del TIR Y VAN	- 112 -
Tabla 49: Precios.....	- 115 -

Tabla 50: Promoción.....	- 116 -
Tabla 51: plan director.	- 117 -
Tabla 52: Fase preliminar	- 120 -
Tabla 53: Fase delimitación y configuración.....	- 121 -
Tabla 54: infraestructura y mercadotecnia	- 122 -
Tabla 55: Fase ejecución y desarrollo	- 123 -
Tabla 56: Fase final y evaluación	- 124 -

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Recursos hídricos.....	- 65 -
Ilustración 2 : Climatología.....	- 66 -
Ilustración 3 : Precipitaciones	- 67 -
Ilustración 4 : Vías de comunicación.....	- 68 -
Ilustración 5 : Infraestructura organizacional	- 79 -
Ilustración 6: Organigrama. Estructura y organización del personal.	- 94 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente trabajo denominado “Plan de desarrollo estratégico en la comunidad “El Consuelo” para impulsar el turismo comunitario”, servirá para aportar a la conservación de los recursos naturales, manejo adecuado de la actividad turística e impulsar la participación de la comunidad, incrementando fuentes de trabajo del sector, sus habitantes se han dedicado netamente a la agricultura y ganadería, dejando de lado los sitios de interés turístico que se encuentran en sus alrededores; el plan de desarrollo estratégico ayudará a organizar, dinamizar, promocionar y orientar para que la comunidad realice de una mejor manera su trabajo, servirá de herramienta para el desarrollo del turismo comunitario y la participación directa de varios actores de la comunidad e igualmente en una iniciativa que no solo contribuirá a dar un mejor manejo del entorno natural, sino que adicionalmente, permitirá que la población obtenga un mejor nivel de vida, a través de la obtención de réditos económicos de beneficio para toda la población.

Esta comunidad cuenta con un gran número de sitios de interés turístico, basado en el diagnóstico situacional de cada uno de ellos, el cual fue realizado mediante el uso de las fichas de levantamiento de información utilizadas por el Ministerio de Turismo.

La observación de campo, encuestas, entrevistas; apoyado en los diferentes componentes tecnológicos: Cámaras digitales, filmadora, computador portátil; se logró recolectar, ordenar y tabular información de gran importancia para interpretar de una manera adecuada, datos técnicos que sustentan el Plan de Desarrollo Estratégico.

ABSTRACT.

The present research, called “Strategic development plan in the community “ El Consuelo” to foment the tourist comunitary”, may serve to contribute to the conservation of natural resources , proper management of tourism activity and encourage the participation of the community, increasing sources of employment in the sector, in the community, the habitants are dedicated of the agriculture and cattle raising, leaving aside the tourist sites which are located around; the strategic development plan helps to organize, promote and guide for the community to make their work better, this plan serves how a tool for development of community tourism, and the direct participation of several actors in the community equitably in an iniciative that may contribute for a management of the natural enviroment ,additionally, it may allow the population to get a better standard of living. Through obtaining economic revenues benefit the population.

This community has a large number tourist attractions based on the situational analysis of each one, wich the use of the cards to gather information used by the Ministry of Tourism.

The field observations, surveys, interviews supported by the different, technological components: digital cameras, camcorder, computer, notebook; it was achieved gather, order and tabular information of great importance to properly interpret a technical data that supports the strategic development plan.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto final de grado, presenta una investigación científica con datos reales y verificables en cinco capítulos.

En el capítulo primero, se determinan las características del problema, tales como: planteamiento, formulación, delimitación, justificación de la investigación y elaboración de objetivos general y específicos.

En el segundo capítulo se plantea, la fundamentación teórica, antecedentes, fundamentación legal, filosófica, científica, idea a defender y las variables. La metodología de investigación se la desarrolla en el tercer capítulo, la cual contiene modalidad y tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables; recolección de información, procesamiento, análisis e interpretación de resultados, verificación de la idea a defender.

Luego las conclusiones y recomendaciones en el cuarto capítulo.

En la parte final comprendida en el capítulo quinto, se realizó el diseño de un plan de desarrollo estratégico para impulsar turismo comunitario en el modelo de propuesta Olimpia 2000.

1. EL PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Al definir planificación estratégica y turismo comunitario se dice que:

Podemos definir la planificación como. Una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención; o bien como: El proceso de determinar objetivos y definir la mejor manera de alcanzarlos. (Gómez, 2012, pág. 21)

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. (Ruiz, 2007, pág. 11)

Luego de las definiciones de turismo comunitario y planificación estratégica, se ha realizado entrevistas que indican que no se cuenta con ninguna de estas actividades en la comunidad “El Consuelo”.

Según la Ingeniera Alexandra Erazo jefa del departamento de turismo del GAD municipal de Tulcán, no hay un plan de desarrollo específicamente para la comunidad “El Consuelo” hay programas direccionados a la parroquia Tufiño a la cual pertenece la mencionada; comunidad, se tiene previsto un corredor en el noroccidente del cantón Tulcán desde Tufiño hasta Chical, pero no hay algo específico en cuanto al turismo comunitario. (Erazo, 2013)

Por su parte el Sr. Carlos Tulcán presidente de la comunidad “El Consuelo” menciona que la comunidad nunca se ha interesado en la parte turística porque no han tenido una guía que les pueda indicar que hacer con los sitios

de interés que tiene la comunidad, es por eso que en la comunidad “El Consuelo” las actividades que predominan son las agrícolas y ganadera ocasionando de esta manera limitaciones en cuanto al desarrollo turístico esto nos lleva a ver los problemas de la comunidad que han ocasionado que varios pobladores salgan a buscar empleo en la ciudad de Tulcán. (Tulcan, 2013)

La comunidad no tiene una infraestructura turística que pueda satisfacer las necesidades de los turistas que pasan por la misma, esto la ha llevado a convertirse en un lugar de paso hacia la parroquia de Tufiño, los recursos naturales y culturales están sin brindar un beneficio que sea representativo para la población. (Castañeda, 2010)

El regulador del turismo comunitario en el Ecuador la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), está compuesta por cien comunidades las cuales realizan activamente el turismo comunitario, de estas cien comunidades solamente una se encuentra en la provincia del Carchi, específicamente en el cantón Mira es una comunidad de afro ecuatorianos denominada “mascarilla” donde se dedican principalmente a la fabricación de artesanías.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Qué plan de desarrollo estratégico para la comunidad El Consuelo impulsará el turismo comunitario?

1.3. DELIMITACIÓN.

Tabla 1: Delimitación

OBJETO DE ESTUDIO	Plan de desarrollo estratégico
SUJETO	Turismo Comunitario
TIEMPO	12 Meses
ESPACIO	Comunidad “El Consuelo
PERSONAS	comunidad, posibles turistas

Elaborado por: César Morales

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La comunidad “El Consuelo”, es un potencial atractivo dentro del turismo comunitario de primera calidad, pues cuenta con varios elementos que hacen factible este tipo de turismo, que contribuirá al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad, la cual se encuentra en la provincia del Carchi, cantón Tulcán, parroquia Tufiño a 11 km de la ciudad de Tulcán por la vía Tulcán-Tufiño.

Las vías para llegar hasta la comunidad se encuentran en muy buen estado y señalizadas para que las personas puedan llegar con gran facilidad, el viaje hasta la comunidad es corto apenas 15 minutos donde se pasa varias comunidades de gran belleza idóneas para fotografías.

La investigación que se realizará en la comunidad servirá para aportar a la conservación de los recursos, manejo adecuado de la actividad turística e impulsar la participación de la comunidad, incrementando fuentes de trabajo agrícola, ganadero y turístico del sector, sus habitantes se han dedicado netamente a la agricultura y ganadería, dejando de lado los sitios de interés turístico que se encuentran en sus alrededores el plan de desarrollo estratégico ayudará a organizar, dinamizar, promocionar y orientar para que la comunidad realice de una mejor manera su trabajo, servirá de herramienta para el desarrollo del turismo comunitario y la participación directa de varios actores de la comunidad e igualmente en una iniciativa que no solo contribuirá a dar un mejor manejo del entorno natural, sino que adicionalmente, permitirá que la población obtenga un mejor nivel de vida, a través de la obtención de réditos económicos de beneficio para toda la población.

Directamente se beneficiara a las familias de la comunidad que realizan la gestión turística así como también a los turistas que tendrán una nueva alternativa de turismo, y la provincia en general al poder tener un ejemplo de turismo comunitario.

Indirectamente beneficiara a las comunidades de la parroquia Tufiño en general, que ven aumentadas sus posibilidades de generación de ingresos por servicios turísticos.

Para esto es necesario tener claro dónde se quiere llegar y la fundamentación científica será de gran ayuda tanto en lo que es planificación estratégica y turismo comunitario.

El turismo comunitario ha tomado un buen posicionamiento especialmente en américa del sur, es por eso que se encuentra varios ejemplos de comunidades que toman este tipo de turismo como una alternativa de obtención de recursos económicos, el plan de desarrollo estratégico en la comunidad El Consuelo es fundamental para que esta pueda surgir en lo que es el turismo comunitario, poner en marcha el plan de desarrollo estratégico conlleva una serie de pasos que bien pueden ser llevados a cabo por etapas dependiendo de las posibilidades de la comunidad en mención, esta serie de pasos tienen un fin que es impulsar el turismo comunitario.

1.5. OBJETIVOS.

1.5.1 Objetivo General.

- Impulsar el turismo comunitario, a través de la elaboración de un plan de desarrollo estratégico para la comunidad “El Consuelo”.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar teóricamente plan de desarrollo estratégico y turismo comunitario.
- Diagnosticar el estado actual de los sitios de interés turístico de la Comunidad El Consuelo.
- Diseñar el Plan de Desarrollo Estratégico para la Comunidad El Consuelo.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

TEMA: “Plan De Desarrollo Turístico Comunitario Para La Parroquia De Papallacta, Cantón Quijos, Provincia De Napo”

AUTORES: Johanna Verónica Sandoval Rivas

Galo Xavier Andrade Hurtado

Año: Quito, 28 de Marzo de 2012

INSTITUCIÓN: Universidad Central Del Ecuador (Sandoval & Andrade, 2012)

Objetivo General. Apoyar la iniciativa de instaurar el manejo del turismo responsable en la Parroquia de Papallacta, en los espacios de: sostenibilidad ambiental, económica y social, asegurando el compromiso de la comunidad, a través del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.

Objetivos Específicos

Objetivo específico 1: Realizar un diagnóstico económico y social de la Parroquia Papallacta que permita conocer la situación actual de su población.

Objetivo específico 2: Elaborar un estudio de oferta y demanda del turismo comunitario, que busque orientar la potenciación y conservación de los recursos medioambientales y socioculturales de la comunidad; y el desarrollo de la actividad turística sostenible XX

Objetivo específico 3: Lograr un proceso participativo en el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario de la parroquia de Papallacta de tal forma que se genere la incidencia de los actores locales y externos en la actividad turística comunitaria.

Hipótesis General. El turismo comunitario responsable permite apoyar a la sostenibilidad ambiental, social y económica por medio de instrumentos de gestión local a través del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.

Conclusión General.

Se puede concluir que la presente investigación es una valiosa herramienta que va a permitir a los actores (Junta Parroquial y Comunidad) realizar un importante análisis y reflexión; por cuanto este material a más de proporcionar información visual, teórica y numérica ha brindado una propuesta que debe ser acogida e implementada, con esto estamos seguros y convencidos que se notará un mejoramiento del turismo comunitario en Papallacta y además permitirá el desarrollo sostenible de la localidad y de sus habitantes, a través de un servicio de calidad y calidez hacia los visitantes y sobre todo con la aplicación de buenas prácticas de turismo.

2

TEMA: Plan De Desarrollo Turístico Comunitario Para La Parroquia De Nanegal.

2020 erradicar la pobreza por medio del desarrollo del turismo sostenible.

AUTORES

CASTAÑEDA ZUMBA, ADRIANA GICELA

AÑO

2010-01-20

INSTITUCIÓN

Universidad Tecnológica Equinoccial (Castañeda, 2010)

PROBLEMA CENTRAL

La parroquia de Nanegal, en la Provincia de Pichincha, posee recursos naturales, culturales y humanos; insuficientemente aprovechados en el desarrollo de la industria turística comunitaria. Estos a cambio de una debida organización podrían satisfacer la demanda actual por parte de turistas nacionales y extranjeros, mejorando el estilo de vida de la comunidad.

Problemas Complementarios

- Desconocimiento de la existencia de los atractivos turísticos de la parroquia por parte de turistas extranjeros e incluso por turistas nacionales.
- El Gobierno de la Provincia de Pichincha, La Administración Zonal La Delicia, y el Ministerio de Turismo; brindan un apoyo deficiente en cuanto al mejoramiento de infraestructura turística y de apoyo al turismo principalmente en lo que se refiere a los accesos a los sitios, alcantarillado, agua potable y telecomunicaciones.
- El desarrollo organizado del turismo en Nanegal no ha sido objeto de atención por parte de entidades públicas ni privadas.
- Falta de capacitación de la comunidad y de las personas que trabajan actualmente en la actividad turística que conduce a la existencia de algunos servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guianza, que brindan un servicio deficiente y de mala calidad debido al desconocimiento.
- Falta de información acerca del movimiento turístico hacia la Parroquia de Nanegal por la no existencia de registros que dificulta realizar estudios relacionados con la actividad turística.

OBJETIVOS

General

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia de Nanegal en base a los lineamientos del PLANDETUR 2020, con el objetivo de utilizar de una manera racional los recursos turísticos de la zona para mejorar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, y elevar el nivel de vida de sus habitantes. Planteando estrategias de desarrollo integral que entre otros contenidos proponga estrategias para la organización de la comunidad y la elaboración de nuevos productos turísticos que combine varios atractivos atrayentes para el visitante y que rescate sus conocimientos ancestrales, su cosmología y en general su cultura, logrando fortalecer su identidad.

Objetivos Específicos

- Identificar las características geográficas, socio- economías, políticas, histórico- culturales, de infraestructura y superestructura de Nanegal, para de esta manera poder proponer acciones y estrategias para el desarrollo turístico comunitario que vayan acorde con la realidad de la parroquia.
- Investigar y analizar las características turísticas de la zona de estudio: atractivos naturales y culturales, infraestructura, superestructura y planta turística de La Parroquia de Nanegal.
- Analizar la oferta y demanda turística de La Parroquia de Nanegal; y mediante el Estudio de Mercado determinar el perfil del consumidor.
- Elaborar un análisis sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que nos permita comprender mejor la situación actual de la zona para obtener una matriz que facilite la proposición de alternativas y de solución a los problemas detectados.
- Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario con estrategias y acciones que ayuden al correcto desenvolvimiento de la parroquia en el campo turístico y de esta manera mejorar el estilo de vida de sus habitantes.

- Formular los posibles Impactos Ambientales que se presentaren por la acción de los visitantes y la implementación de infraestructura turística en la zona y elaborar estrategias de mitigación.

Conclusiones:

El Plan de desarrollo Turístico Comunitario consentirá el uso de los recursos turísticos de la parroquia de Nanegal de una manera sostenible, para que las generaciones futuras disfruten de ellos y los habitantes puedan seguir generando ingresos económicos mediante la explotación turística razonables de los atractivos.

Dentro del plan de acción del proyecto está contemplado la gestión en cuanto a diversos factores que son necesarios mejorar para que la actividad turística pueda desarrollarse de la mejor manera, entre ellos tenemos la implementación de infraestructura turística y la diversificación de productos turísticos que ofrece la parroquia, pues en la actualidad solo se práctica el turismo recreacional por pocas horas, dicha actividad no genera muchos ingresos económicos, de esta manera buscamos incentivar al turista a quedarse más de una día, ofertando varias actividades turísticas como por ejemplo el tour culturales, tour de convivencia con la comunidad, práctica de deportes de aventura, entre otros.

La capacitación a la comunidad es un factor ineludible cuando se pretende desarrollar el turismo comunitario, por esta razón se ha creado un programa de capacitación que buscará el desarrollo de la percepción de la comunidad en cuanto la valoración de los recursos turísticos que existen en la parroquia. También la concienciación de los habitantes de Nanegal a cerca de la importancia que tiene el cuidar el Medio Ambiente, y desde luego capacitación en cuanto a la actividad turística, para que el servicio que se presta en la parroquia llegue a ser uno de los mejores de la zona.

La creación del Centro Artesanal de Nanegal, y los restaurantes de la comunidad en El Final de La Hoya de Guayllabamba y en el patio de comidas impulsará a desarrollar habilidades en los habitantes de la parroquia para trabajar en grupo e impulsar nuevas ideas, así como también serán generadores de fuentes de trabajo y desde luego formarán parte de los atractivos de la parroquia.

El plan de desarrollo turístico comunitario busca en general impulsar la dinamización del turismo, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia creando nuevas fuentes de trabajo, para que de esta manera los beneficios económicos sean repartidos de forma equitativa y justa. Reinvirtiéndolos en el mantenimiento de la infraestructura, en la creación de nuevos proyectos que ayuden al mejoramiento del estilo de vida de la población y convirtiéndose en ingresos económicos para las familias de la comunidad. Tomando como referencia a los objetivos del PLANDETUR

3

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA LA ESPERANZA, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI.

AUTORA:

BRAVO REVELO SAYDI LUCIA

AÑO: 2009-11-19

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica Equinoccial

(REVELO, 2009)

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna La Esperanza en la Parroquia Tufiño, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las potencialidades de la Comuna la Esperanza así como también de las Parroquias que pertenecen a la misma.
- Establecer el perfil del Turista que visita la Comuna La Esperanza, así como también determinar la oferta y demanda del sector.
- Identificar el tipo de turismo adecuado para la Comuna La Esperanza procurando la intervención de la comunidad y respeto al medio ambiente.
- Analizar los posibles impactos ambientales que se puedan ocasionar con la práctica de la actividad turística dentro de los Ecosistemas que existen en la comuna.
- Determinar la viabilidad del Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna La Esperanza.
- Establecer planes para el desarrollo turístico de la comuna, promoviendo la prosperidad socio-económico de sus habitantes.

CONCLUSIONES:

- La participación comunitaria desde el punto de vista turístico pretende contar con la ayuda y el interés de cada uno de los miembros de la comunidad, ya que es una actividad económica que genera plazas de trabajo que al utilizar estos recursos de buena manera puede generar un alto nivel de bienestar comunitario, además no es posible la actividad turística sin un mínimo de impactos ambientales, sociales, culturales, en todo el entorno comunitario y es importante mitigar estos impactos con la ayuda de todos los miembros de la comunidad. En la elaboración del presente trabajo es importante mantener

la participación comunitaria sobre todo para fortalecer el potencial turístico que la tiene la comuna La Esperanza.

- El Turismo Comunitario es una actividad que hoy en día es conveniente y ambientalmente rentable, pero sobre todo ayuda a las comunidades y el fortalecimiento de las sociedades locales; esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-invierte en proyectos para la comunidad.

- Para determinar el Desarrollo Sostenible de forma puntual no es nada más que la satisfacción de las necesidades actuales, sin poner en peligro las necesidades de las futuras generaciones, para el desarrollo de la actividad turística es importante que la comunidad respete los recursos y valores naturales y culturales, además en el Plan de Desarrollo Turístico es indispensable que cada actividad señalada en el mismo sea pensando en los factores de sostenibilidad ambiental y desarrollo comunitario.

- Cuando se habla de turismo sostenible es importante concluir que la sostenibilidad implica cambios en todos los sentidos sobre todo en el reciclamiento de productos, convirtiéndolos en productos que no contaminen los recursos de la comunidad, Por ello el Plan de Desarrollo Turístico pretende dimensionar y aprovechar la riqueza paisajística, y cultural tomando en cuenta la Sostenibilidad Ambiental de la Comuna.

- La Gestión Turística permite que la comunidad involucre a todas las entidades que tengan interés en participar e invertir en la actividad turística ya que los limitados y escasos recursos tanto humanos como financieros que existen en las comunidades, no sea un obstáculo en el fortalecimiento de la actividad turística.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

CONSTITUCIÓN

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 cuenta con artículos y literales que aportarán en el “Plan de desarrollo estratégico en la comunidad “El Consuelo” para impulsar el turismo comunitario”, los cuales son:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán

Derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les

Permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 84.- La Asamblea Nacional y todo órgano con potestad normativa tendrá la obligación de adecuar, formal y materialmente, las leyes y demás normas jurídicas a los derechos previstos en la Constitución y los tratados internacionales, y los que sean necesarios para garantizar la dignidad del ser

humano o de las comunidades, pueblos y nacionalidades. En ningún caso, la reforma de la Constitución, las leyes, otras normas jurídicas ni los actos del poder público atentarán contra los derechos que reconoce la Constitución. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del

Estado:

6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

Según el plan nacional del buen vivir en el Resumen agenda zonal 1, donde se encuentra la provincia del Carchi, se establece la comunidad “El Consuelo”, dentro de sus Principales líneas de acción se encuentra la Transformación de la matriz productiva la cual en su primer punto menciona:

“Fomentar y desarrollar actividades de ecoturismo, turismo cultural, comunitario, convencional, turismo de playa y montaña, turismo de aventura en toda la zona para turistas nacionales y extranjeros”.

Por su parte el Objetivo 8 que dice “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” y dentro de sus Políticas y lineamientos se encuentra el punto 8.9 literal k el cual dice: “Fomentar el turismo comunitario y el turismo social”

Y el Objetivo 10 dice: “Impulsar la transformación de la matriz productiva” dentro de sus Políticas y lineamientos se encuentra el punto 10.3 con sus literales g y h los cuales mencionan:

“Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

PLANDETUR

Los siguientes objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, están alineados con lo que se busca alcanzar con el plan de desarrollo estratégico.

1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la

Calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

2. Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. (Ministerio de Turismo, 2007)

Las siguientes son políticas alineadas al plan de desarrollo estratégico.

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente. (Ministerio de Turismo, 2007)

Las estrategias que se aplicarán para alcanzar los objetivos planteados, y dentro del marco de las políticas de gobierno para el turismo, son las siguientes:

1. Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos del país.

2. Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores. (Ministerio de Turismo, 2007)

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Social.- El turismo comunitario es una herramienta de desarrollo para los habitantes de comunidades que han visto en el turismo comunitario una alternativa diferente de empleo.

Económico.-

El turismo comunitario representa una gran fuente de ingresos económicos, empleos y a más de esto ayuda a crear en las personas de la comunidad una mentalidad diferente, la mentalidad que hace que opten por diferentes formas de empleo.

Ambiental.-

Proteger el lugar donde se realizan actividades turísticas es muy importante un sitio turístico no puede albergar a muchos turistas al mismo tiempo mucho menos un lugar natural o área protegida, se necesita crear conciencia en la conservación del sitio para que más visitantes puedan disfrutar de determinado atractivo a futuro.

2.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

La fundamentación científica es parte importante para la obtención de información que sea relevante para el Plan de desarrollo para la comunidad El Consuelo, debido a que se analizan varios conceptos de diferentes autores.

Esta se realizó tomando en cuenta las variables las cuales son plan de desarrollo que se la define como:

2.4.1 Plan de desarrollo.-

Una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención; o bien como: El proceso de determinar objetivos y definir la mejor manera de alcanzarlos. (Gómez, 2012, pág. 21)

Para que un plan de desarrollo se complemente adecuadamente necesita de varias partes o recursos, entre ellos están:

2.4.1.1 Recursos

2.4.1.1.1 Recursos Naturales

Los espacios naturales son parcelas del territorio con un régimen específico de protección legal dirigido a la conservación de la biodiversidad, al fomento de su conocimiento.

Es por eso que los espacios naturales se consideran actualmente ejemplos de buena práctica ambiental donde se busca un equilibrio entre distintas actividades: el ocio y el turismo y su uso tradicional. (Crespi & Planells, 2011, pág. 385)

Con la Constitución de 2008, Ecuador reconoce los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente al estado actual de la misma, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos (arts. 71-74). Esta propuesta se enmarca en un contexto en el que la gestión del gobierno se orienta al cumplimiento de los principios y derechos del Buen Vivir o Sumak Kawsay (art. 14). Dentro de estos, son primordiales la interculturalidad y la convivencia armónica con la naturaleza, con un giro en la visión predominante de la naturaleza, entendida solo como proveedora de recursos a un enfoque más integral y biocéntrico, en el que la naturaleza es definida como “el espacio donde se realiza la vida” (art. 71). (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014).

Dentro de la mayoría de actividades turísticas se encuentra involucrada directamente la naturaleza, mucho más en el país que tiene una riqueza fenomenal en lo que a naturaleza y recursos se refiere, para el plan de

desarrollo son de vital importancia los recursos naturales dado que el lugar donde se desarrollara el plan es una zona rural llena de diversidad en flora y fauna así como en recursos hídricos.

2.4.1.1.2 Recursos humanos

Son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea. Los recursos humanos se distribuyen por niveles: nivel institucional de la organización (dirección), nivel intermedio (gerencia y asesoría) y nivel operacional (técnicos, empleados y obreros, junto con los supervisores de primera línea). Constituyen el único recurso vivo y dinámico de la organización, además de ser el que decide cómo operar los demás recursos que son de por sí inertes y estáticos. Además, conforman un tipo de recurso dotado de una vocación encaminada al crecimiento y al desarrollo. (Chiavenato, 2009, pág. 81).

Chiavenato menciona que una organización no funciona sin personas que estén a su cargo sea en el área que sea las personas son fundamentales para que cualquier proyecto sea viable en este caso un plan de desarrollo, donde intervendrán personas no solo administradores del plan sino la comunidad en sí.

2.4.1.1.3 Recursos económicos

Las economías latinoamericanas, esencialmente dependientes del exterior, vieron en la planificación la posible solución a sus problemas.

Los supuestos polos de desarrollo se convirtieron en enclaves, se basaron en el impulso a una sola actividad económica, generalmente complementaria de las economías desarrolladas. El turismo receptivo, planteado como instrumento de captación de divisas, constituía el ejemplo más reciente y elocuente de este fenómeno. (Molina, 2009, pág. 76)

Con una buena planificación se puede lograr muchas cosas que van en beneficio de un pueblo una ciudad o un país, el turismo es una forma de obtener réditos económicos de una forma en la cual se prestan servicios para turistas dejen ganancias a diferentes prestadores de servicios turísticos entre ellos el transporte, alimentación, hospedaje y entretenimiento.

2.4.1.2 Gestión

Los planes y programas de acción el abordados para el logro de los objetivos hacia los cuales apunta el desarrollo del turismo deben supervisarse y por tanto observar y evaluar su desarrollo, para saber qué logros se van obteniendo en comparación con los esperados.

Para ello es preciso establecer un control de gestión que permita a la administración del turismo conocer de forma permanente los resultados que se van logrando con la ejecución de las acciones emprendidas en pro del desarrollo del sector, y así evaluar y en su caso adoptar las medidas correctivas para un mejor ajuste de las acciones que se lleven a cabo con dicho propósito. (Acerenza, 2007, pág. 57)

Una buena gestión hace que el desarrollo llegue desde fuentes externas, es decir con una buena gestión se puede obtener recursos desde los GADs ya sea provincial, municipal o parroquial.

En virtud de que el plan debe contener una visión global del fenómeno y a que debe elaborarse teniendo en cuenta las prioridades nacionales y los mejores objetivos para el desarrollo del turismo en cada país, los métodos y criterios que pueden dar lugar a tales proyectos dentro del plan son diversos, el que más se adecua es el siguiente:

A PARTIR DE LA COMBINACIÓN DE CRITERIOS

Debe tratar de lograrse la armonización de los criterios a través de los cuales tiene lugar la gestación de proyectos y programas dentro de un plan de turismo.

Ha de buscarse por lo tanto la compatibilización entre las estrategias físico motivacional con las prioridades nacionales, las mejores alternativas del mercado, los requerimientos específicos de la realidad turística en el país. (Hernández, 2010, pág. 15)

En el país se debe estar alineado a los objetivos del plan nacional del buen vivir para que los programas o proyectos tengan la aceptación de fuentes de financiamiento o a su vez para que instituciones públicas inviertan en

proyectos que estén acorde a las necesidades de las personas y del país como tal.

2.4.1.3 Desarrollo

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, pueden también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Varisco, 2008, pág. 61)

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible.

La OMT genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica. (Organización Mundial del Turismo, 2012)

El desarrollo se puede evidenciar desde diferentes puntos la educación, servicios básicos, vialidad, infraestructura cada uno de estos son vitales para un lugar que este en vías de desarrollo.

Sin una educación adecuada las personas no pueden obtener un trabajo digno, sin servicios básicos las personas no tienen una comodidad total, sin vías no pueden sacar sus productos para la venta y sin una infraestructura adecuada para lo que concierne al turismo los turistas no se sentirían satisfechos.

2.4.1.4 Foda

El análisis FODA es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución. Esos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado, el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la institución. (Zambrano, 2011)

El análisis Foda es una de las herramientas más completas y de fácil uso, este nos ayuda a identificar el estado en el que se encuentra un sector, pueblo, comunidad, ciudad, incluso un país, en base a este se puede sacar conclusiones, estrategias y poder tomar decisiones para beneficio de todos.

La siguiente variable es turismo comunitario de donde se derivan las siguientes pautas para llegar a alcanzar el turismo comunitario.

2.4.2 Turismo comunitario.-

El turismo que se realiza a una comunidad participando en sus actividades, teniendo plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuras, atendiendo las necesidades de los visitantes, el medio ambiente y las comunidades de acogida (Organización Mundial del Turismo, 2013)

2.4.2.1 Protección del sitio

Apoyar a la conservación de las zonas naturales, el hábitat y la vida silvestre y reducir al mínimo los daños que se infligen.

Reducir la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de desechos por las empresas turísticas y los visitantes. (Acerenza, 2007, pág. 37).

Proteger el lugar donde se realizan actividades turísticas es muy importante un sitio turístico no puede albergar a muchos turistas al mismo tiempo mucho menos un lugar natural o área protegida para poder controlar esto tiene la capacidad de carga o también conocido como la Intensidad de uso que como menciona el siguiente autor es:

La capacidad de carga operativa es un concepto inspirado en el concepto de capacidad de carga ambiental. Este último es un concepto que pretende expresar el umbral que separa la utilización humana no destructiva de un recurso, de la utilización abusiva y en ocasiones irrecuperable recurso. Estos niveles de tolerancia pueden variar según las características ambientales de cada área de operación en particular. De igual manera, estas características pueden variar también podrán variar de acuerdo con la época del año en que se realicen las visitas. (Sandoval E. , 2010, pág. 103)

La capacidad de carga ayudara a la conservación del sitio para que más visitantes puedan disfrutar de determinado atractivo a futuro.

2.4.2.2 Triple vertiente-aspectos

Este concepto sobre la triple vertiente nos hace referencia a tres aspectos los cuales son bienestar social, crecimiento económico, cuidado del medio ambiente.

Lo que ayuda a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

2.4.2.2.1 Social

Promover la distribución generalizada de los beneficios económicos y sociales derivados del turismo en todas las comunidades locales, con inclusión del mejoramiento de oportunidades, ingresos y servicios disponibles para los pobres. (Acerenza, 2007, pág. 36)

El turismo comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006)

El turismo comunitario es una herramienta de desarrollo para los habitantes de comunidades que han visto en el turismo comunitario una alternativa diferente de empleo.

2.4.2.2.2 Económico.

Hacer que el turismo contribuya en mayor la medida de lo posible a la prosperidad de las comunidades locales, entre otras cosas, con la proporción del dinero que gastan los visitantes que queda en manos de esas comunidades. (Acerenza, 2007, pág. 37)

En lo económico. El turismo comunitario se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales.

Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006)

El turismo comunitario representa una gran fuente de ingresos económicos, empleos y a más de esto ayuda a crear en las personas de la comunidad una mentalidad diferente, la mentalidad que hace que opten por diferentes formas de trabajo.

2.4.2.2.3 Ambiental.

- En lo ambiental. El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006)

2.4.2.3 Satisfacción de necesidades

Esto parte indica las necesidades no solo de la comunidad sino también de las necesidades que tienen los visitantes.

2.4.2.3.1 Control de desarrollo

Hacer que las comunidades locales participen y tengan voz y voto en la planificación y la adopción de decisiones sobre la gestión y el desarrollo del turismo en sus áreas, con el acuerdo de otros interesados directos. (Acerenza, 2007, pág. 37)

2.4.2.3.2 Satisfacción del consumidor

Hacer que los visitantes, en su conjunto y sin discriminación basada en el género, la raza, las incapacidades u otros criterios de esa índole, puedan disfrutar de una experiencia agradable, satisfactoria y sin peligros. (Acerenza, 2007, pág. 37)

2.4.2.3.3 Satisfacción local

Fortalecer la cantidad y calidad de los trabajos creados a nivel local y sustentado por el turismo, incluido el nivel de paga, las condiciones de servicio y la disponibilidad para todos, sin discriminación basada en el género, la raza, las incapacidades u otros criterios de esa índole. (Acerenza, 2007, pág. 36)

Mantener y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y el acceso a los recursos, los servicios de esparcimiento y los sistemas de soporte de vida evitando, evitando toda forma de degradación social o explotación. (Acerenza, 2007, pág. 37)

Es importante que la comunidad en la cual se realice actividades esté a gusto con las mismas ya que si estas están interviniendo en las actividades normales de la comunidad los pobladores se podrían disgustar y por ende las actividades turísticas saldrían mal, los adelantos en la calidad de vida de la población son importantes para la satisfacción de los pobladores.

2.5. VOCABULARIO TÉCNICO.

Capacidad de carga.- La capacidad de carga operativa es un concepto inspirado en el concepto de capacidad de carga ambiental. Este último es un concepto que pretende expresar el umbral que separa la utilización humana no destructiva de un recurso, de la utilización abusiva y en ocasiones irrecuperable recurso. Estos niveles de tolerancia pueden variar según las características ambientales de cada área de operación en particular. De igual manera, estas características pueden variar también podrán variar de acuerdo con la época del año en que se realicen las visitas. (Sandoval E. , 2010, pág. 103)

Ecosistema.- David Sutton de la Universidad de California, en su obra Fundamentos en Ecología 1996 lo define como: “Unidad básica de interacción organismo-ambiente que resulta de las complejas relaciones existentes entre los elementos vivos e inanimados de un área dada”. (Sutton, 1996)

Plan de desarrollo.- Una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención; o bien como: El proceso de determinar objetivos y definir la mejor manera de alcanzarlos. (Gómez, 2012, pág. 21)

Recursos.- La palabra recurso se emplea en diversos ámbitos, pero siempre con el significado de ser medio para el logro de fines.

Sostenible.- Término que se aplica al desarrollo económico que no agota los recursos naturales sino que permite su regeneración y conservación. (Valencia, 2008)

Sustentable.- “Que se puede sustentar o defender con razones” (DRAE.2002)

Turismo.- La OMT (1991) lo define como: "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". (Organizacion Mundial del Turismo, 2012)

Turismo comunitario.- El turismo que tenga plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuras, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida (Organizacion Mundial del Turismo, 2013)

Visitante.- "Es aquella persona que llega a un destino con el fin de conocer, apreciar y disfrutar del lugar que visita o para los fines por los cuales ha viajado a este". (R.ANZOLA.2006)

2.6. IDEA A DEFENDER.

El plan de desarrollo estratégico en la comunidad "El Consuelo" permitirá impulsar el turismo comunitario.

2.7. VARIABLES.

Variable Independiente.- Plan de desarrollo estratégico.

Variable Dependiente.- Turismo Comunitario

III. METODOLOGÍA.

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La investigación científica parte de dos enfoques; el cuantitativo y el cualitativo.

El enfoque cualitativo es inductivo con inmersión inicial en campo e interpretación contextual, implicando flexibilidad, preguntas y recolección de datos.

El enfoque cualitativo, se utiliza primero para descubrir y definir preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Su propósito consiste en “reconstruir “la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Sampieri, collado, & lucio, 2010)

Enfoque cuantitativo.

La Investigación Cuantitativa se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular, utilizando la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. Además, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. (Ramos, 2000, pág. 97)

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

DOCUMENTAL

Esta investigación es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros,

códices, constituciones, etc.). La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo. (Zorrilla ,1993:43) (Grajales, 2000)

La investigación documental es fundamental para tener una apreciación completa de lo que es el tema de investigación, de este modo se evidencia un punto de partida y llegada.

DE CAMPO

Esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. En cambio sí se crea un ambiente artificial, para realizar la investigación, sea un aula laboratorio, un centro de simulación de eventos, etc. estamos ante una investigación de laboratorio. (Grajales, 2000)

Al querer impulsar un turismo comunitario el trabajo de campo es muy importante para analizar de primera mano los cambios y experiencias que se vive en el lugar donde se realizó la investigación

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.- La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación. (Grajales, 2000)

Este tipo de investigación es muy importante para el plan de desarrollo estratégico dado la gran cantidad de información que se va a recopilar para poder sustentar la investigación, esta investigación es fundamental para cumplir con el segundo objetivo específico.

Esto ayudara para poder hacer una investigación clara y concisa de todos los aspectos necesarios y que serán de gran ayuda para cumplir los objetivos planteados.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Es la muestra seleccionada de manera que cada elemento o individuo de la población tenga las mismas posibilidades de que se incluya. (Lind, 2012)

Para ejemplificar el muestreo aleatorio simple y la selección, se toma la población del cantón Tulcán que consta de 53558 habitantes de la cual se va a elegir una muestra de 384 personas del área urbana, entre 15 y 64 años de edad utilizando la fórmula de muestreo aleatorio simple. (INEC, 2010)

Base de datos		
Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010		
Área Geográfica		
Selección\PROVIN_04.sel		
Título		
Distribución por Edades		
Nombre de la lista		
Población entre 15 y 64		
Entidad		
Cantón de empadronamiento		
Llave		
REDCODE		
Código	Nombre del Cantón	Total
401	TULCAN	53,558

Se tomó como población el cantón Tulcán dado que es el centro urbano más cercano a la comunidad El Consuelo y son quienes visitaran con más frecuencia este lugar por lo cerca que se encuentra y porque no hay un lugar con las características que se propone para la comunidad El Consuelo

A más de esto se entrevistó a las principales autoridades de la parroquia Tufiño y la comunidad ellos son:

Fidel Paguay presidente del Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tufiño y César Guillermo Morales Andino quien es presidente de la comunidad El Consuelo.

FORMULA PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

$$n = Z^2 \frac{N \times p \times q}{e^2 \langle N - 1 \rangle + Z^2 \times p \times q}$$

n	=	Tamaño de la muestra
N	=	Tamaño de la población dentro de cada segmento
Z	=	1.96 que corresponde al 95% de nivel de confianza de acuerdo a la tabla de distribución normal
p	=	Probabilidad de éxito o de ocurrencia 0,5
q	=	Probabilidad de fracaso 0,5
e	=	Margen de error 5%

APLICACIÓN DE LA FORMULA

n =	Tamaño de la muestra	=	?
Z =	Nivel de confiabilidad: 95%	=	1,96
P =	Probabilidad de ocurrencia	=	0,50
Q =	Probabilidad de no ocurrencia	=	0,50
N =	Población	=	53558
e =	Error de muestreo: 5%	=	0,05
1 =	Constante	=	1,00

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 53.558}{53.557 * 0,0025 + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{51.437,10}{133,8925 + 0,96040}$$

$$n = 382,43 \leftrightarrow \mathbf{383}$$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE INDEPENDIENTE PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO.-

CONCEPTO.-

Una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención; o bien como: El proceso de determinar objetivos y definir la mejor manera de alcanzarlos. (Gómez, 2012, pág. 21)

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Naturales 	¿Conoce la comunidad El Consuelo perteneciente a la parroquia de Tufiño, ubicada en el sector noroccidental de Tulcán, en el km 10 de la vía Tulcán-Tufiño?	Encuesta	Cuestionario	Población del cantón Tulcán
	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos 	¿La comunidad estaría dispuesta en participar en el plan de desarrollo?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad
		¿Tiene la comunidad conocimientos sobre planes de desarrollo?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos 	¿Cuál sería su presupuesto para gastar en un día?	Encuesta	Cuestionario	Población del cantón Tulcán

	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías 				
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos 	¿Están dispuestos a participar en los proyectos que propuestos dentro del Plan de Desarrollo?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad
		¿Qué programas le gustaría estén dentro de un plan de desarrollo?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Programas 	¿Participaría usted en capacitaciones que le permitan manejar de mejor manera el Turismo Comunitario?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad
		¿Qué servicios o actividades adicionales recomendaría Ud. brinde la comunidad El Consuelo?	Encuesta	Cuestionario	Población del cantón Tulcán

DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	¿Cómo calificaría la educación en la comunidad?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos 	¿Cuentan con el servicio de agua?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
		¿Cuenta con el servicio de luz?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
		¿Cuentan con el servicio de teléfono?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Vías 	¿Cómo calificaría usted las vías de acceso a la comunidad EL CONSUELO?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
<ul style="list-style-type: none"> • infraestructura 	¿Qué infraestructura considera necesaria para la comunidad El Consuelo?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial	
FODA				Cuestionario	Presidente de la comunidad

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas 	¿Qué fortalezas considera usted que tiene la comunidad?	Entrevista		Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Debilidades 	¿Qué debilidades considera usted que tiene la comunidad?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades 	¿Qué oportunidades considera usted que tiene la comunidad?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Amenazas 	¿Qué amenazas considera usted que tiene la comunidad?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial

TURISMO COMUNITARIO.-

El turismo que se realiza a una comunidad participando en sus actividades, teniendo plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuras, atendiendo las necesidades de los visitantes, el medio ambiente y las comunidades de acogida (Organización Mundial del Turismo, 2013)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	instrumento	Informante
Garantizar equilibrio	<ul style="list-style-type: none"> Protección del sitio 	¿Está usted de acuerdo en la protección del sitio?	Encuesta	Comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> Estrés del lugar 	<p>PRUEBA DE CONCEPTO</p> <p>Se piensa implementar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad El Consuelo, que ayude a la zona mediante el desarrollo de actividades con la participación de la comunidad y que preste los siguientes servicios y actividades:</p> <p>Piscina Canchas de juegos Espacios verdes Servicio de alimentación Cabalgatas Avistamiento de aves</p> <p>¿De acuerdo a lo mencionado, que tan dispuesto estaría Ud. en visitar este proyecto comunitario?</p> <p>¿Cree que el número de visitantes afecta a este lugar?</p>	Encuesta	Población del cantón Tulcán

			Encuesta	Comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Intensidad de uso 	¿Con que frecuencia Ud. Visitaría la Comunidad El Consuelo?	Encuesta	Población del cantón Tulcán.
Triple vertiente-aspectos	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto social 	Consulta bibliográfica		PDOT Gad Parroquial.
	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución del turismo a la economía local. 	Consulta bibliográfica		PDOT Gad Parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistemas críticos 	Consulta bibliográfica		PDOT Gad Parroquial
Satisfacer necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos 	¿Qué porcentaje de residuos son tratadas en la localidad?	Encuesta	Comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de planificación 	¿Utilizan algún tipo de planificación para el desarrollo turístico?	Entrevista	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Control de desarrollo 	¿Utilizan algún tipo de instrumento para medir el desarrollo turístico?	Encuesta	Presidente de la comunidad Presidente del Gad parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del consumidor 	Consulta bibliográfica		PDOT Gad Parroquial
	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción local 	Consulta bibliográfica		PDOT Gad Parroquial

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Diagnostico situacional de los sitios de interés turístico, análisis sociológico de la Comunidad El Consuelo.

3.5.1 Análisis sociológico

Población y demografía.-

La Comunidad El Consuelo tiene una población de 350 habitantes los cuales tienen un crecimiento del 2% anual según se menciona en datos del INEC, se ha notado una migración principalmente de los jóvenes a la ciudad por lo que la agricultura y la ganadería ha quedado en un segundo plano dentro de la economía de la comunidad.

VALORES

Al ser una comunidad no tan grande donde todos se conocen entre sí, existe un ambiente familiar de respeto y amabilidad.

Las personas de la comunidad se caracterizan por la honradez, sinceridad y la seguridad.

COSTUMBRES

Los habitantes de la comunidad El Consuelo en su mayor parte son católicos lo que hace que se unan mucho más cuando se trata de la patrona de esta comunidad Sta. Teresita la colaboración entre vecinos es algo que se tiene como costumbre, las mingas, Las personas que visiten este lugar son bien recibidas, siempre con una sonrisa. Las fiestas de Sta. Teresita son en la segunda semana de Octubre donde se desarrollan muchos eventos como la

quema de castillo, serenata con mariachis, y los bailes populares amenizaos con orquestas y artistas en vivo.

CULTURA

Juegos Tradicionales

Los niños se distraían antiguamente en juegos tradicionales como los trompos, la rayuela, las canicas, cometas, yoyos; actualmente, la juventud prefiere el ecua vóley, fútbol, y atletismo, para lo que se cuenta con un parque en la Cabecera Parroquial y dos estadios, uno en el Casco parroquial y otro en la comunidad El Consuelo.

Vestimenta

Hasta fines de los años cincuenta la vestimenta de los hombres fue el calzoncillo (pantalón corto de color blanco), alpargatas, poncho y sombrero parecida a la vestimenta que se utiliza en Ilumán, por lo que se dice que tal vez tienen raíces de la cultura Otavalo, pero nada confirmado, y en mujeres la enagua con camisa y unos follados de lana con guardapolvo, luego de la lana se usó el casinete, o sea tejidos elaborados artesanalmente.

Actualmente la vestimenta es la que se oferta en el mercado sin ninguna distinción. Existe una alta demanda de ropa utilizada por los mestizos; ya se ha perdido las costumbres y tradiciones.

Leyendas Características Propias

En gran parte de los hogares es tradicional el cuento de las personas mayores a los niños: de la viuda, del duende, el espanto, la quedada, malhecho, pactado con el diablo, la paila de la laguna, el cucurucho de la cueva o el cerro de oro, el venado del corazón o el venado del cerro negro, el chutún, el cherche, los cuatro cueches. (GAD Parroquial rural de Tufiño, 2014)

GASTRONOMÍA

En la mayor parte de los hogares se acostumbra ingerir en las mañanas el café destilado, agua de panela con pan, miel con quesillo (cuajada), canela, entre otros. En el almuerzo o merienda preparan papas, habas con quesillo, queso, oca, arroz de cebada con leche, con repollo, morocho, maíz, locro, melloco, carnes de res, de cerdo (fritada), de ovinos, pie de ganado, calabaza, afrecho, quinua, caldos y secos de gallina (de campo) y ocasionalmente cuyes asados.

Las comidas típicas del lugar giran en base a los Nabos, de ahí los diferentes platos: nabos hecho bolas, nabos verdes cocinados con huevos y comerlos con bastante mantequilla, carne de res salada y puesta en el humo de la cocina, muñecos de pan, colada morada, chicha, champuz, huarapo, tortillas de tiesto, arroz con sal, aco (residuo del arroz de cebada). Últimamente se ha introducido como plato típico del lugar la Trucha Frita en vista de que se han implementado criaderos como una alternativa de empleo y sus habitantes está emprendiendo en esta actividad. Las frutas típicas son la piñuela, achupalla, mortiño, entre otros. (GAD Parroquial rural de Tufiño, 2014)

3.5.2 Sitios de interés turístico

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ministerio de Turismo, 2004)

En la comunidad El Consuelo se encuentran tres principales atractivos que llaman la atención de turistas y población en general estos son:

Según la Metodología para inventario de atractivos turísticos dentro de la categoría

Sitios Naturales

Tipo – Ríos.- Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

Clasificación - Manantiales o fuentes.- Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido). Dentro de esto se encuentra el balneario “El Chimues”.

Manifestaciones culturales

Tipo - Acontecimientos programados.- Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

Clasificación – Fiestas.- En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.

Aquí se encuentran clasificadas las fiestas patronales de Sta. Teresita.

Clasificación - eventos deportivos.- Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas, dentro de esta categorización se encuentra La copa Sta. Teresita. (Ministerio de Turismo, 2004)

FLORA Y FAUNA

Flora: chilcas, helechos arbóreos, pumamaquis, musgo, eucalipto, pino, ciprés, plantas frutales como la mora, reina, pepino, tomate, uvilla, tacso, durazno, capulí, frutilla, etc.

Fauna: colibríes, gaviotas andinas, mirlos, gorriones, sapos, marsupiales, truchas, mariposas de múltiples colores, animales de granja.

INFORMACIÓN CUALITATIVA

3.5.3 Entrevistas

Entrevista realizada al SR. FIDEL PAGUAY presidente del GAD parroquial de Tufiño.

La presente entrevista tiene como objetivo recolectar información necesaria para la creación de un proyecto turístico comunitario previa la presentación de un PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNIDAD “EL CONSUELO”.

CUESTIONARIO

1- ¿Utilizan algún tipo de planificación para el desarrollo turístico en la parroquia de Tufiño?

No se tiene nada planificado para desarrollar el turismo en toda la parroquia, tenemos atractivos pero la población no ve la parte turística sino más bien prefieren que se los apoye con la agricultura y ganadería.

2.- ¿Estaría dispuesto en participar en el plan de desarrollo para la comunidad El Consuelo?

El trabajo de la junta parroquial es el de apoyar a todas sus comunidades, pero la junta parroquial no cuenta con recursos suficientes para apoyar

económicamente a la ejecución de este plan de desarrollo, únicamente se puede aportar con pequeñas contribuciones.

He tenido reuniones con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi y supieron manifestar que ellos si cuentan con dichos recursos y que apoyarían a proyectos turísticos que se presenten por parte de la parroquia de Tufiño y al estar la comunidad El Consuelo formando parte de esta parroquia se podría ayudar con la gestión para que esto se ponga en ejecución.

3.- ¿Estaría dispuesto para apoyar en un Plan de Desarrollo estratégico para impulsar el turismo comunitario en la Comunidad El Consuelo?

- **Piscina**
- **Canchas de juegos**
- **Espacios verdes**
- **Servicio de alimentación**
- **Cabalgatas**
- **Avistamiento de aves**

SI (X) NO ()

¿POR QUE?

Son proyectos interesantes que atraerán gran cantidad de visitantes si apoyaremos en todo lo que ayude a la comunidad y por ende a la parroquia.

4.- ¿Qué programas le gustaría estén dentro de un plan de desarrollo?

Creo que los programas turísticos son importantes para toda la parroquia, esta parroquia cuenta con varios atractivos turísticos que son de gran belleza y no son aprovechados, claro que la gente aún no lo sabe valorar esta primero la agricultura y la ganadería.

5- ¿Participaría la comunidad en capacitaciones que le permitan manejar de mejor manera el Turismo Comunitario?

Muchas de las personas no solo de la comunidad sino de la parroquia en general no sabemos manejar la tecnología lo cual es un limitante al momento de hacer cualquier actividad ya que ahora todo está ligado con la tecnología.

Las personas necesitan aprender a conocer el suelo donde siembran, mejores técnicas de cultivo y de producción lechera, así como en el centro poblado donde más alimentos se expende se hace necesario capacitar a las personas en lo que es manejo de alimentos y atención al cliente.

6- ¿Cómo calificaría la educación en la comunidad?

La educación unidocente me parece que no es la correcta un profesor es muy poco para enseñar a varias personas es por eso que me parece que la educación está en vías de mejora al centralizar la educación en un solo lugar.

7- ¿Cuenta la comunidad con los servicios básicos?

La comunidad El Consuelo cuenta con la mayoría de servicios básicos tengo entendido que aún falta parte de la iluminación y parte de alcantarillado que no sería esto más del 20 % de su totalidad.

8- ¿Cómo calificaría usted las vías de acceso a la comunidad El Consuelo?

La vía principal que es la que atraviesa a la comunidad esta aun en excelentes condiciones, la vía que lleva a San Miguel de Car donde se encuentra la piscina El Chimúes está en buen estado ya que la parroquia contribuye con material para su mantenimiento continuo a más de que estas vías son responsabilidad de los GADS provinciales.

9- ¿Qué infraestructura considera necesaria para la comunidad El Consuelo?

Al preguntar a los habitantes de la comunidad ellos mencionan que lo que ellos necesitan es finalizar el alumbrado y alcantarillado.

10.- ¿Qué fortalezas considera usted que tiene la comunidad?

-Recursos hídricos

-El gran potencial agrícola y ganadero.

11.- ¿Qué debilidades considera usted que tiene la comunidad?

Es una comunidad que está rodeada de grandes haciendas.

12- ¿Qué oportunidades considera usted que tiene la comunidad?

Con una buena organización la comunidad puede llegar a obtener grandes cosas.

13- ¿Qué amenazas considera usted que tiene la comunidad?

Una de las amenazas más evidentes y que no es d ahora es la rivalidad que tiene la población de la asociación agrícola 20 de marzo.

Entrevista realizada al SR CÉSAR GUILLERMO MORALES ANDINO presidente de la comunidad El Consuelo.

La presente entrevista tiene como objetivo recolectar información necesaria para la creación de un proyecto turístico comunitario previa la presentación de

un PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNIDAD “EL CONSUELO”.

CUESTIONARIO

1- ¿Utilizan algún tipo de planificación para el desarrollo turístico en la comunidad?

No se tiene nada planificado para turismo la mayoría de la población en la comunidad se dedica a la agricultura y ganadería, pero me parece excelente que se desarrolle el turismo porque crearía fuentes de empleo para muchas personas.

2.- ¿Estaría dispuesto en participar y aportar a un Plan de Desarrollo estratégico para impulsar el turismo comunitario en la Comunidad El Consuelo?

Si estaríamos dispuestos a participar en este plan de desarrollo, el beneficio es para nosotros como comunidad y como personas todo lo que nos ayude a tener una mejor calidad de vida es bienvenido y se lo apoyará con todo lo que esté a nuestro alcance.

3.- ¿Estaría dispuesto para apoyar en un Plan de Desarrollo estratégico para impulsar el turismo comunitario en la Comunidad El Consuelo?

- **Piscina**
- **Canchas de juegos**
- **Espacios verdes**
- **Servicio de alimentación**
- **Cabalgatas**
- **Avistamiento de aves**

SI (X) NO ()

¿POR QUE?

Sería muy interesante poder llegar a ofrecer todo esto, el único limitante sería la parte económica, la comunidad no cuenta con fondos para poder hacer todo esto, pero las ganas de sacar adelante a la comunidad ayudaran a gestionar en diferentes instancias gubernamentales para poder llegar a esto poco a poco.

4.- ¿Qué programas le gustaría estén dentro de este plan de desarrollo?

Creo que los programas deberían estar encaminados a los proyectos que se van a ofrecer para que toda la comunidad se informe bien sobre cada uno de ellos y puedan aportar.

5- ¿Participaría la comunidad en capacitaciones que le permitan manejar de mejor manera el Turismo Comunitario?

Por supuesto que participaríamos en las diferentes capacitaciones como ya dije el beneficio es nuestro y todo lo que podamos aprender será de gran importancia.

6- ¿Cómo calificaría la educación en la comunidad?

Soy de las personas que piensan que cuando uno es bueno lo va a ser donde sea el hecho de que se tenga una escuela unidocente no ha impedido que la comunidad saque a excelentes profesionales y lo que es mejor aún grandes personas.

7- ¿Cuenta la comunidad con los servicios básicos?

Si tenemos servicios básicos, obviamente necesitamos mejorar en todo pero lo que tenemos actualmente ha sido suficiente para llevar una buena vida sin limitaciones en cuanto a servicios básicos se refiere, el bajo costo de los servicios en el sector rural también ayuda a todos.

8- ¿Cómo calificaría usted las vías de acceso a la comunidad El Consuelo?

La vía se encuentra en excelentes condiciones lo único que nos afecta es las veredas, gran cantidad de vehículos transitan diariamente por esta vía y corremos un peligro constante al no tener por donde transitar como peatones.

9- ¿Qué infraestructura considera necesaria para la comunidad El Consuelo?

Como básica las veredas pero con la idea del plan de desarrollo en la comunidad se hace necesaria mucha más infraestructura como lo de la piscina y restaurante para la alimentación y muchas otras más para ofrecer algo bueno.

10.- ¿Qué fortalezas considera usted que tiene la comunidad?

Las fortalezas principales son la agricultura la ganadería, el potencia deportivo, la juventud.

11.- ¿Qué debilidades considera usted que tiene la comunidad?

El grupo de personas que siempre quieren dividir la comunidad en dos.

12- ¿Qué oportunidades considera usted que tiene la comunidad?

Con este plan de desarrollo esperamos que la comunidad tenga oportunidad de crecer.

13- ¿Qué amenazas considera usted que tiene la comunidad?

Una de las amenazas más evidentes y que no es d ahora es la rivalidad que tiene la población de la asociación agrícola 20 de marzo, quienes como ya mencione son los que quieren dividir la comunidad siendo ellos únicamente una asociación agrícola.

3.6. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

INFORMACIÓN CUANTITATIVA.

3.6.1. Encuesta.

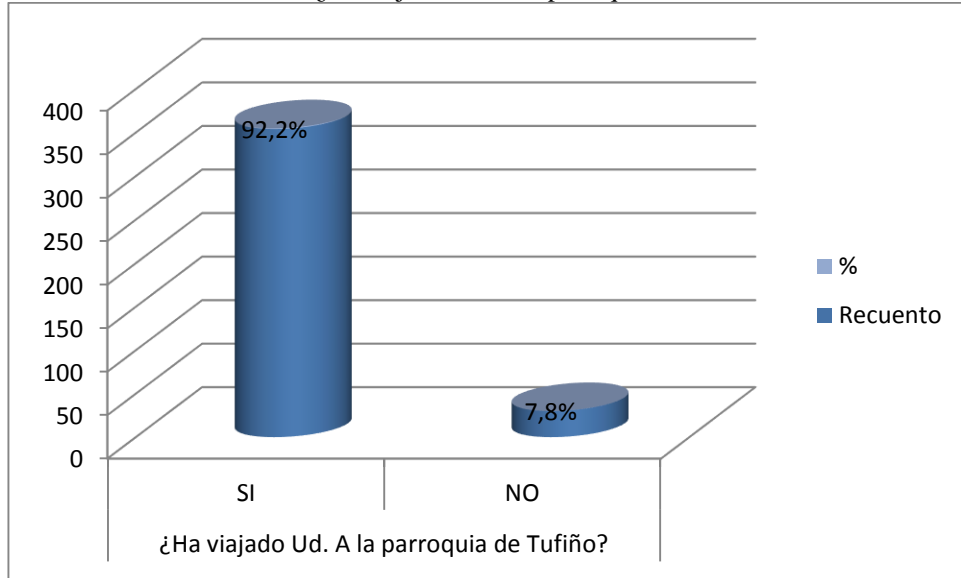
Análisis de información

Tabla 2 ¿Ha viajado Ud. A la parroquia de Tufiño?

PREGUNTA N° 1		Recuento	%
¿Ha viajado Ud. A la parroquia de Tufiño?	SI	354	92,2%
	NO	30	7,8%
	Total	384	100,0%

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 1 ¿Ha viajado Ud. A la parroquia de Tufiño?



ELABORADO POR: César Morales
 FUENTE: Población del Cantón Tulcán

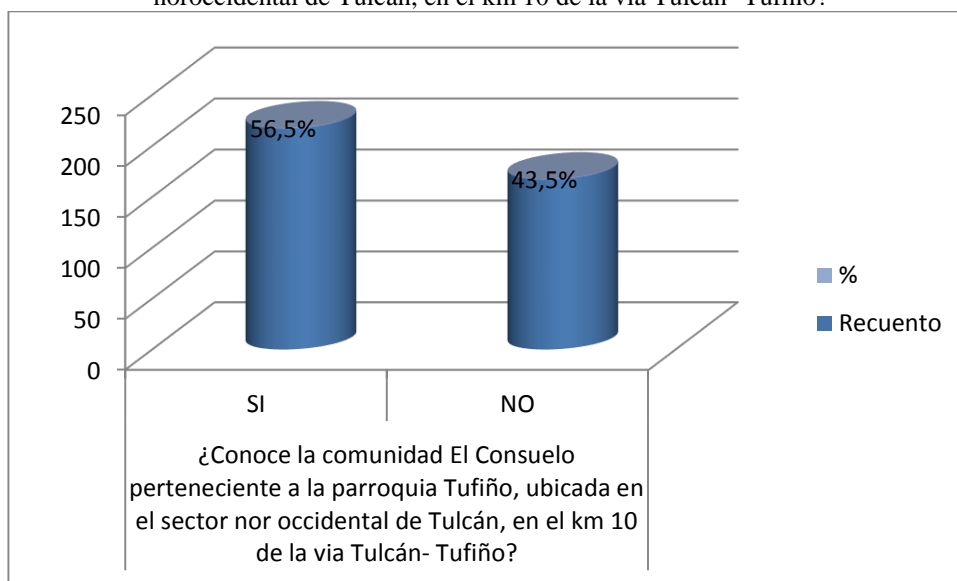
La población respondió que sí ha viajado a la parroquia de Tufiño, son muy pocos los habitantes del cantón Tulcán que no han viajado hacia esta parroquia perteneciente al cantón ya mencionado.

Tabla 3 ¿Conoce la comunidad El Consuelo perteneciente a la parroquia Tufiño, ubicada en el sector noroccidental de Tulcán, en el km 10 de la vía Tulcán- Tufiño?

PREGUNTA N° 2		Recuento	% del N de la columna
¿Conoce la comunidad El Consuelo perteneciente a la parroquia Tufiño, ubicada en el sector noroccidental de Tulcán, en el km 10 de la vía Tulcán-Tufiño?	SI	217	56,5%
	NO	167	43,5%
	Total	384	100,0%

ELABORADO POR: César Morales
 FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 2 ¿Conoce la comunidad El Consuelo perteneciente a la parroquia Tufiño, ubicada en el sector noroccidental de Tulcán, en el km 10 de la vía Tulcán- Tufiño?



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Más de la mitad de la población si conoce o ubica el lugar donde se encuentra asentada la comunidad El Consuelo.

PRUEBA DE CONCEPTO

Se piensa implementar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad El Consuelo, que ayude a la zona mediante el desarrollo de actividades con la participación de la comunidad y que preste los siguientes servicios y actividades:

Piscina

Canchas de juegos

Espacios verdes

Servicio de alimentación

Cabalgatas

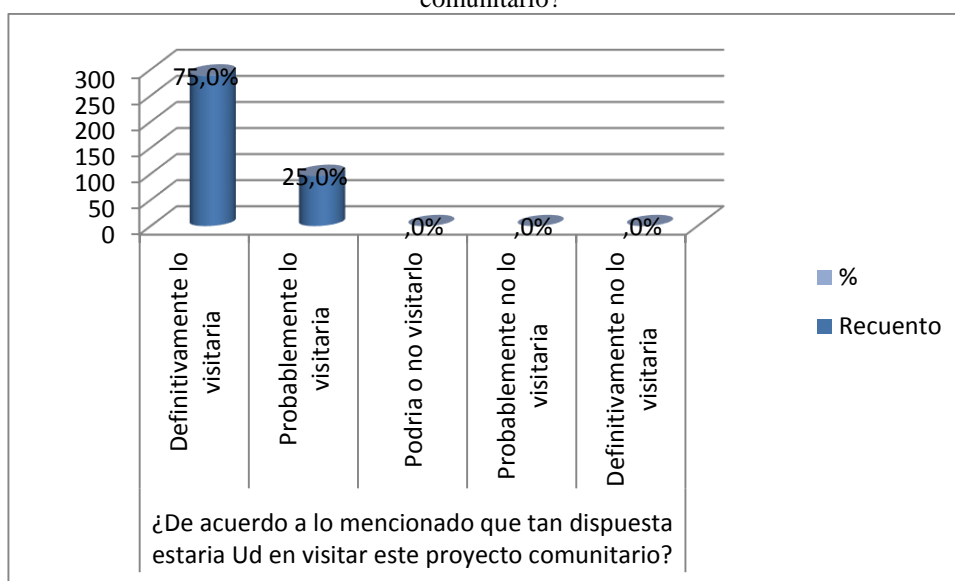
Avistamiento de aves

Tabla 4 ¿De acuerdo a lo mencionado que tan dispuesto estaría Ud. en visitar este proyecto comunitario?

PREGUNTA N° 3		Recuento	% del N de la columna
¿De acuerdo a lo mencionado que tan dispuesto estaría Ud. en visitar este proyecto comunitario?	Definitivamente lo visitaría	288	75,0%
	Probablemente lo visitaría	96	25,0%
	Podría o no visitarlo	0	,0%
	Probablemente no lo visitaría	0	,0%
	Definitivamente no lo visitaría	0	,0%
	Total	384	100,0%

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Gráfico 3 ¿De acuerdo a lo mencionado que tan dispuesto estaría Ud. en visitar este proyecto comunitario?



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Después de mencionarles a la población que se piensa implementar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad El Consuelo, el 75% estaría dispuesto a visitar el proyecto en la mencionada comunidad.

El turismo comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural,

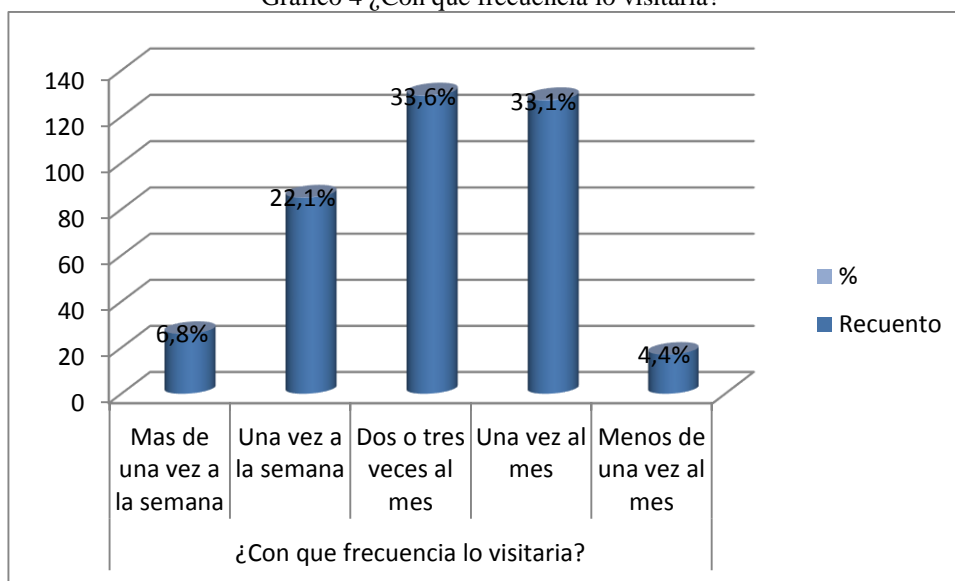
como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006)

Tabla 5 ¿Con que frecuencia lo visitaría?

PREGUNTA N° 4		Recuento	% del N de la columna
¿Con que frecuencia lo visitaría?	Más de una vez a la semana	26	6,8%
	Una vez a la semana	85	22,1%
	Dos o tres veces al mes	129	33,6%
	Una vez al mes	127	33,1%
	Menos de una vez al mes	17	4,4%
	Total	384	100,0%

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 4 ¿Con que frecuencia lo visitaría?



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Después de revisar los datos recolectados se determinó que la mayoría de población visitaría el proyecto en la comunidad El Consuelo entre una vez a la semana y dos o tres veces al mes, lo cual indica que más del 80 % visitaría este lugar más de una vez al mes.

Teniendo en cuenta que La capacidad de carga operativa es un concepto inspirado en el concepto de capacidad de carga ambiental. Este último es un concepto que pretende expresar el umbral que separa la utilización humana no destructiva de un recurso, de la utilización abusiva y en ocasiones irrecuperable recurso. Estos niveles de tolerancia pueden variar según las características ambientales de cada área de operación en particular. De igual manera, estas características pueden variar también podrán variar de acuerdo con la época del año en que se realicen las visitas. (Sandoval E. , 2010, pág. 103)

Tabla 6 ¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona?

PREGUNTA N° 5	Media	Mediana	Moda
¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona?	13	10	10

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 5 ¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona?



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

En cuanto al promedio de gasto de la población es de 13 USD, la mediana es 10 USD y la moda son 10 USD lo que ayuda a evidenciar que la población de Tulcán tiene un buen gasto promedio para realizar turismo.

Es por eso también que las economías latinoamericanas, esencialmente dependientes del exterior, vieron en la planificación la posible solución a sus problemas.

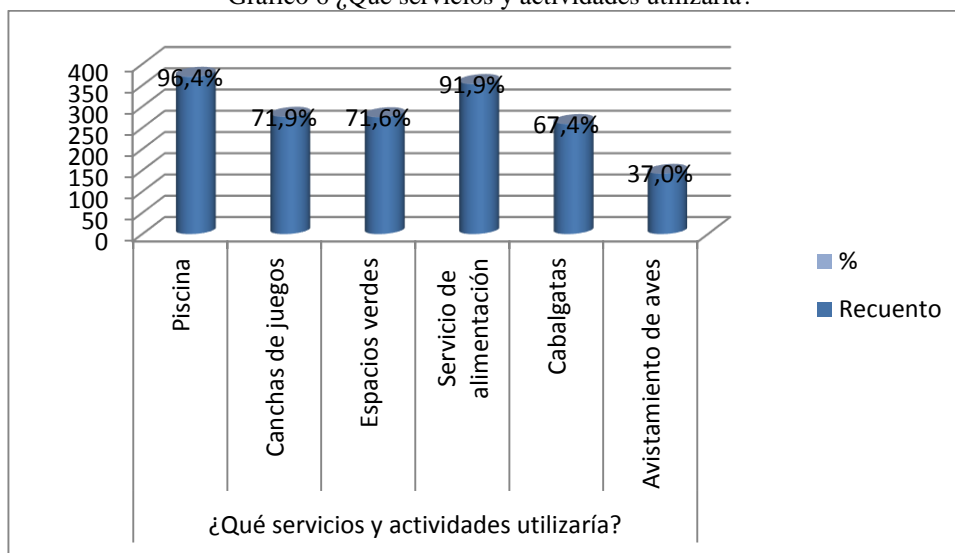
Los supuestos polos de desarrollo se convirtieron en enclaves, se basaron en el impulso a una sola actividad económica, generalmente complementaria de las economías desarrolladas. El turismo receptivo, planteado como instrumento de captación de divisas, constituía el ejemplo más reciente y elocuente de este fenómeno. (Molina, 2009, pág. 83)

Tabla 7 ¿Qué servicios y actividades utilizaría?

PREGUNTA N° 6		Recuento	% del N de la columna
¿Qué servicios y actividades utilizaría?	Piscina	370	96,4%
	Canchas de juegos	276	71,9%
	Espacios verdes	275	71,6%
	Servicio de alimentación	353	91,9%
	Cabalgatas	259	67,4%
	Avistamiento de aves	142	37,0%
	Total	384	100,0%

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 6 ¿Qué servicios y actividades utilizaría?



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Después de mencionar las diferentes actividades y servicios que se piensan ofertar dentro del plan de desarrollo en la comunidad El Consuelo, la población del cantón Tulcán dan su visto bueno a las opciones expuestas con más del 70%, a excepción de la actividad de avistamiento de aves que con los resultados expuestos en la tabla muestran que no es muy aceptada.

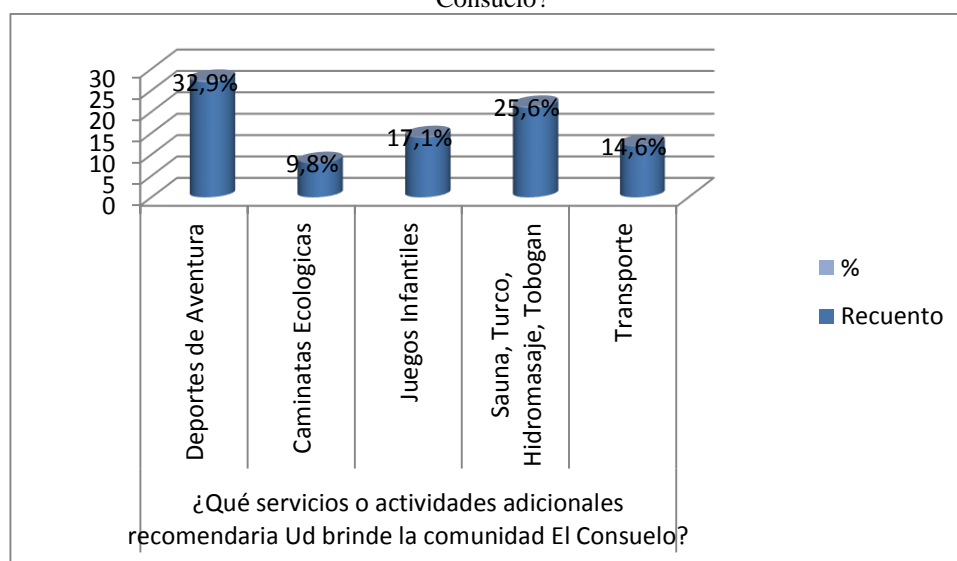
Tomando en cuenta que el plan de desarrollo se refiere a una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención; o bien como: El proceso de determinar objetivos y definir la mejor manera de alcanzarlos. (Gómez, 2012, pág. 105)

Tabla 8 ¿Qué servicios o actividades adicionales recomendaría Ud. brinde la comunidad El Consuelo?

PREGUNTA N° 7		Recuento	% del N de la columna
¿Qué servicios o actividades adicionales recomendaría Ud. brinde la comunidad El Consuelo?	Deportes de Aventura	27	32,9%
	Caminatas Ecológicas	8	9,8%
	Juegos Infantiles	14	17,1%
	Sauna, Turco, Hidromasaje, Tobogán	21	25,6%
	Transporte	12	14,6%
	Total	82	100,0%

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 7 ¿Qué servicios o actividades adicionales recomendaría Ud. brinde la comunidad El Consuelo?



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Las población del cantón Tulcán menciona que las actividades o servicios que les gustaría se ofrezca en la comunidad son especialmente deportes de aventura y las diferentes actividades en las zonas húmedas.

Esto nos lleva a tratar de hacer que los visitantes, en su conjunto y sin discriminación basada en el género, la raza, las incapacidades u otros criterios de esa índole, puedan disfrutar de una experiencia agradable, satisfactoria y sin peligros. (Acerenza, 2007, pág. 87)

3.6.2. Validación de la idea a defender.

Un plan de desarrollo estratégico en la comunidad El Consuelo si permitirá impulsar el turismo comunitario ya que mediante el análisis de información primaria y secundaria a los actores, ha quedado comprobada la total aceptación del plan y su relación directa con el impulso al turismo comunitario en la comunidad, esto revela la alta probabilidad de que la propuesta es viable.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Una vez revisada las diferentes fuentes bibliográficas existentes tanto en libros físicos como digitales, así como en revistas indexadas, artículos científicos y otras publicaciones, se logró sustentar científicamente el plan de desarrollo estratégico y el turismo comunitario. Esto permitió que la investigación tenga un sustento científico y se dirija a conseguir los objetivos planteados.
- Para el levantamiento de información acerca del diagnóstico situacional de los sitios de interés turístico se utilizaron fichas, entrevistas, encuestas y así como un análisis del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tufiño, cuyo resultado fue definir con exactitud el estado actual de los tres sitios de interés turísticos los cuales son: piscina “El Chimues”, fiestas patronales “Sta. Teresita” y el evento deportivo “Copa Sta. Teresita”.
- Con la información obtenida tanto en la fundamentación científica como en el levantamiento de información de los sitios de interés turístico, permitió la elaboración del plan de desarrollo estratégico, el mismo que contiene los elementos necesarios para su futura aplicación por parte de la comunidad El Consuelo.

4.2. RECOMENDACIONES

- Es necesario fundamentarse científicamente, revisar proyectos similares, artículos científicos y apropiarse de conocimientos necesarios sobre el tema que se va a desarrollar, de esta manera se podrá cumplir a cabalidad con los objetivos planteados.

- Para el levantamiento de información es necesario utilizar los medios de verificación necesarios para tener información relevante para la investigación como fichas, encuestas, entrevistas, focus groups, así como también se hace necesario el uso de información relevante ya levantada.
- Es importante contrastar la información obtenida tanto en la fundamentación científica como en el levantamiento de información de los sitios de interés turístico, de esta manera se podrá utilizar la información de una forma ordenada y sistemática.

V. PROPUESTA.

5.1.- FILOSOFÍA DE ACTUACIÓN.

5.1.1 Justificación del proyecto

La Provincia del Carchi posee gran potencialidad turística a nivel nacional e internacional por la diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que posee.

Siendo algunos más conocidos que otros, también posee diversas comunidades con gran identidad cultural y recursos naturales y para mejor el uso de estos recursos es necesario contar con un esquema que permita una buena administración de los mismos y de las actividades turísticas que se deriven de ellos, tal es el caso de la comunidad El Consuelo que a pesar de ser un lugar pequeño es rico en atracciones que dan lugar al impulso de turismo comunitario.

Razón por la cual se propone un plan de desarrollo estratégico para impulsar turismo comunitario que permita un progreso adecuado del turismo involucrando activamente a todas las personas del sector y sus directivos en favor del progreso positivo de la comunidad convirtiéndola en un producto turístico más de la provincia y del país.

5.1.2 Misión

Brindar servicios turísticos de calidad, a los visitantes nacionales y extranjeros, aprovechando el entorno natural que rodea la comunidad El Consuelo, promoviendo el desarrollo comunitario, fomentando la creación de fuentes de empleo, la generación de recursos económicos para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

5.1.3 Visión

Para el 2020 llegar a ser una comunidad conocida a nivel nacional e internacional, por la calidad de los servicios y cuidados del ambiente. Convirtiéndose en el referente del turismo comunitario en Ecuador.

5.2.- ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ENTORNO

5.2.1.- Análisis externo

5.2.1.1.- Análisis situación territorial

GEOGRAFIA.-

PROVINCIA DEL CARCHI

Ubicación

La Provincia del Carchi está ubicada en el extremo norte del callejón interandino, el relieve del terreno es bastante irregular y montañoso; la provincia se extiende entre los nudos de Pasto hacia el norte, de boliche, hacia el sur y en parte del valle del Chota.

Extensión

La provincia del Carchi tiene una extensión de 3604,33km^a.

Población

Su población alcanza un total de 164.254 habitantes que representan el 1.1%de la población del Ecuador.

Altitud Media

Presenta niveles altitudinales desde los 1200 m.s.n.m en la zona del valle, hasta los 4768 m.s.n.m en la cima del volcán chiles.

División Político- Administrativos

Políticamente la provincia se encuentra dividida en seis cantones: 9 parroquias urbanas y 26 parroquias rurales; la capital de provincia es Tulcán con una altura de 2957 m.s.n.m. (GAD Provincial del Carchi, 2014)

CANTÓN TULCÁN

Ubicación

Se halla ubicado al norte de la provincia del Carchi

Fecha De Cantonización.

11 de Abril 1851.

Extensión

Su extensión es de: 1685,3Km²

Población

La población actual del cantón Tulcán, según el Censo del 2010, es de: 86.498 habitantes, (42.584 hombres y 43.914 mujeres).

Altura

La ciudad de Tulcán por su topografía va desde 2956 a 3001 m.s.n.m.

Temperatura

Promedio de 11.8°C, además en el cantón se da un clima húmedo subtropical en las parroquias de Tobar Donoso, Chical y Maldonado con una temperatura promedio de 25° C. en el día. Un clima húmedo templado en Chilmá, el Laurel, etc., promedio 21° C. (en el día); y el frío de páramo a una altura de 3600 m.s.n.m.

División Política

Su cabecera cantonal es Tulcán, posee dos parroquias Urbanas: (González Suárez y Tulcán) y nueve parroquias rurales. (Urbina, El Carmelo, Tufiño, Chical, Maldonado, Tobar Donoso, Pioter, Santa Martha de Cuba y Julio Andrade.) (Mora, 2014)

PARROQUIA DE TUFÍÑO

Ubicación

La parroquia Tufiño se encuentra al noreste de la provincia del Carchi y del cantón Tulcán del que forma parte.

Altitud

La altitud del territorio es de 2.920 a 4.720 m.s.n.m. mientras que su cabecera se encuentra a 3.200 m.s.n.m.

5 1.1.7.3

Clima

El clima en la zona es más agradable para los habitantes entre junio y diciembre. Las mañanas son propicias para aprovechar el turismo de la zona y visitar lugares como el Volcán Chiles y las Lagunas Verdes, pues, en ese momento la neblina se despeja de los picos. La temperatura promedio fluctúa entre los 6 y los 11 grados centígrados aproximadamente. (GAD Parroquial rural de Tufiño, 2014)

Extensión

La parroquia Tufiño tiene una extensión territorial de 181,62 km², que representan el 9,99% del área total del cantón Tulcán que es de 1817,82 km² y el 4,84% del área total de la provincia del Carchi que es de 3749,7 km².

MORFOLOGIA

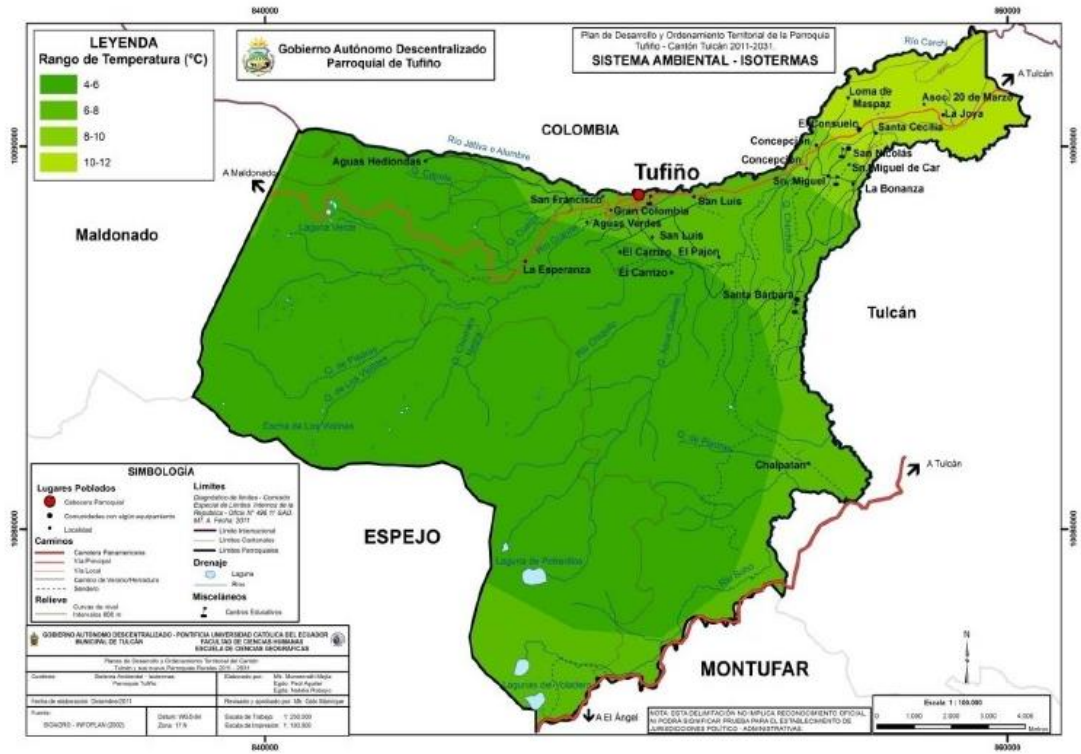
OROGRAFIA

La orografía está representada por un relieve irregular. Sus alturas oscilan entre los 4723 y 2931 metros. Entre los accidentes orográficos se encuentran las Cuchillas Grande del Jucal, del Hondón, del Mayordomo; los Filos del Voladero, El Pelado, etc. (Instituto Geografico Militar, 2014)

RECURSOS HIDRICOS.

Los ríos Bobo y Chico son los que están a los alrededores de la comunidad El Consuelo están contaminados por la basura y el inadecuado uso de los agricultores que botan desperdicios de los fungicidas y pesticidas, en sí el agua de río ya no es adecuado para el consumo humano, la utilizan en riego, a más de esto está la vertiente que nutre de agua al balneario el chimúes esta agua es totalmente sin contaminación alguna. (GAD Parroquial rural de Tufiño, 2014)

Ilustración 2 : Climatología.

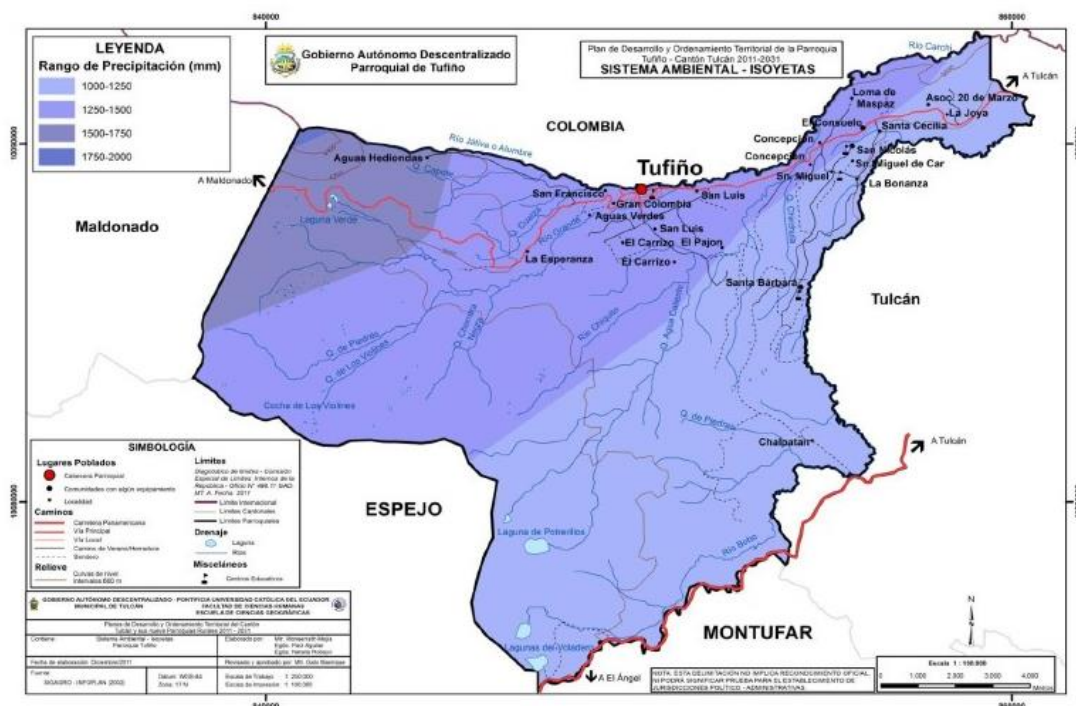


ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: GAD parroquia Tufiño

Precipitación

Dadas las características del relieve las precipitaciones presentan una variación entre 1000 y 2000 mm al año. Las precipitaciones se acentúan hacia el occidente, así las lluvias más bajas entre 1000 y 1250mm se localizan en los sectores de El Consuelo y San Nicolás del Car. (Gad parroquial rural de Tufiño, 2011)

Ilustración 3 : Precipitaciones

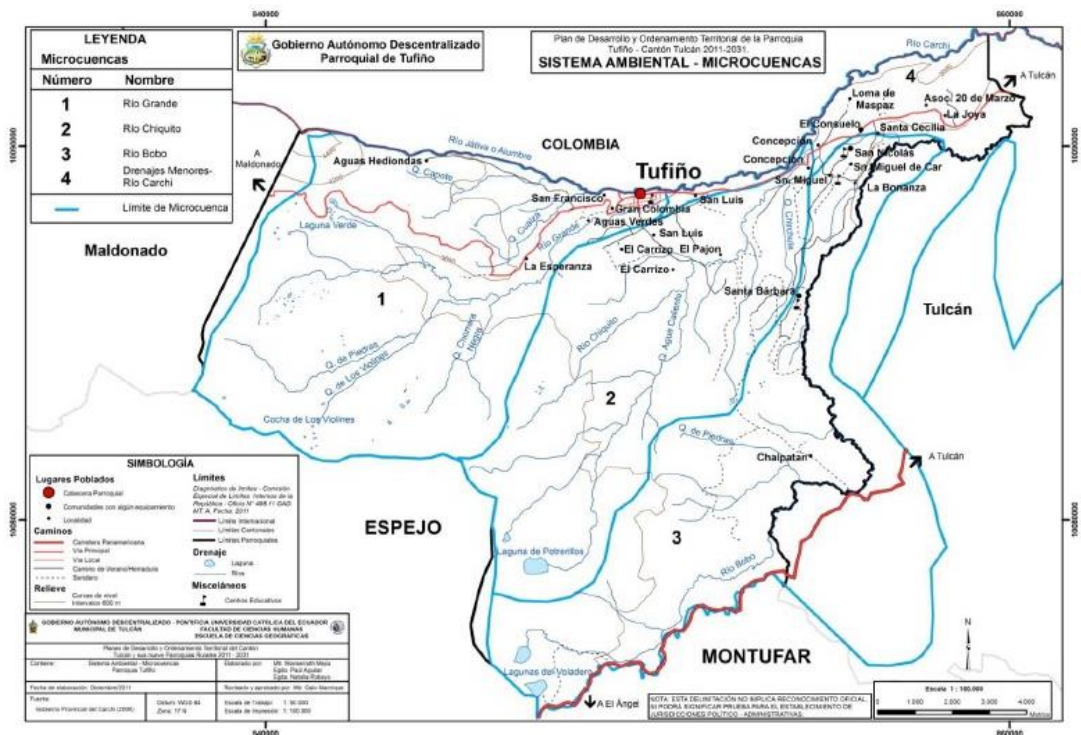


ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: GAD parroquia Tufiño

VIAS COMUNICACIÓN

La red vial está conformada por carreteras pavimentadas de dos o más vías, carreteras pavimentadas angostas, caminos de verano, caminos de verano y senderos. (Instituto Geografico Militar, 2014)

Ilustración 4 : Vías de comunicación.



ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: GAD parroquia Tufiño

5.2.1.3.- Análisis situación económica del mercado

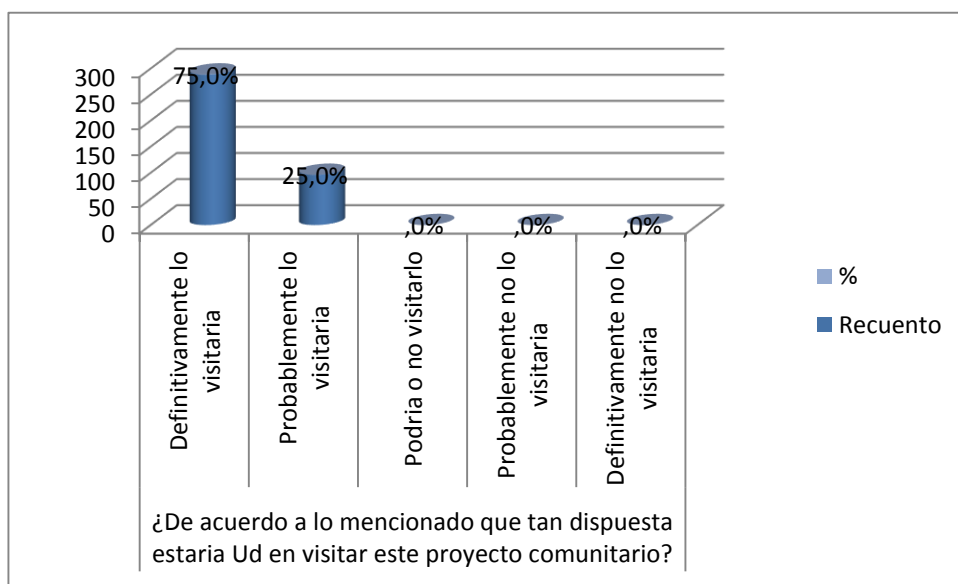
El Plan Nacional del Buen Vivir, plantea objetivos fundamentales tales como el mejorar la calidad de vida de la población y el garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

En este marco el turismo se encuentra considerado como el sector económico con mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas, constituyéndose en uno de los rubros de generación de divisas más significativos con los que cuenta el Ecuador, al punto que ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo del país.

En el año 2011 se registraron un total de 1'140.978 arribos internacionales al Ecuador, los extranjeros no residentes que llegaron al país motivados por turismo comunitario fue del 2,07% que representa 98.003 turistas, mientras que el porcentaje de turismo interno que se desplazó motivado por actividades

turísticas comunitarias fue de 1,1% que equivale a 7.907 turistas (Universidad de Especialidades Turísticas, 2011, págs. 1-2)

Esto demuestra que el turismo comunitario tiene una gran demanda y que año a año va creciendo más y más lo que hace necesario proponer esta alternativa en nuestra provincia, a más de esta demanda la población del cantón Tulcán demuestra gran interés en visitar esta propuesta de turismo comunitario, el 75% de la población visitaría esta comunidad como se observa en el siguiente gráfico.



5.2.1.4.- Análisis situación política

Dentro de la comunidad el consuelo se cuenta con una directiva que se encarga de velar por el bienestar de los habitantes de la misma, están pendientes de las necesidades que tiene la comunidad.

A más de esta directiva el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tufiño son los encargados de coordinar con la directiva de la comunidad para que el GAD pueda en gran parte lo cubrir las necesidades de la comunidad.

Al ser las autoridades más cercanas a la comunidad están en la obligación de aportar al Plan de desarrollo estratégico en la comunidad “El Consuelo” para impulsar el turismo comunitario.

Ya que una de las competencias exclusivas del GAD parroquial rural de Tufiño dice:

Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Sin embargo de lo manifestado, la población históricamente no ha tenido acceso a la toma de decisiones sobre obras y planes relativos a su espacio físico, siendo notoria una inequidad en materia de gestión pública. (Gad parroquial rural de Tufiño, 2011)

5.2.1.6.- Análisis de normativas y leyes del sector turístico

REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS.

CAPITULO I

Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.

- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- **Ámbito de aplicación.**- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- **Personalidad jurídica.**- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPITULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.- **De la Gestión.**- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPITULO III

Del Registro

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del petitionerante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;

g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9.- Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo. Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro. El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro. En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

CAPITULO IV

De la Capacitación y Formación Profesional

Art. 12.- Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

CAPITULO V

Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad. (Ministerio de Turismo, 2010)

El turismo comunitario cuenta con su reglamento, el cual debe ser seguido al pie de la letra para que las comunidades que quieran emprender en este tipo de turismo lo hagan de una manera ordenada, donde se benefician no solo las comunidades sino también sus visitantes.

5.2.1.7.- Análisis estudios oferta y demanda en el mercado

EMPRESAS DEL SECTOR

En toda la provincia del Carchi se encuentra apenas una comunidad que se dedica a lo que es Turismo Comunitario y está a una gran distancia de donde

se ubica la comunidad El Consuelo esta comunidad se denomina comunidad Mascarillas.

Tabla 9: Comunidad Mascarillas

1. INFORMACION GENERAL			
1.1 Nombre de la Comunidad	Mascarillas	1.2 Situación Jurídica y legal de la Comunidad	De Derecho
1.3 R.U.C.		1.4 Representante:	Betty Acosta
1.5 Nombre de la organización:	Asociación artesanal esperanza negra	1.6 Región natural:	Sierra
1.7 Provincia:	Carchi	1.8 Cantón:	Mira
1.9 Parroquia:	Mira	1.10 Nacionalidad:	Afro ecuatoriana
1.11 Dirección:	Panamericana norte – vía mira a un km del control policial	1.12 Pueblo:	Negro
1.13 E-mail:	Asociación ngaen6@gmail.com	1.14 Teléfono/Fax:	062562079
1.15 Contacto:	Betty Acosta : 093161621 Paquita Acosta: 09494029	1.16 Página Web:	
1.17 Fecha de inicio de la actividad turística	1998	Fuente: los dirigentes de la comunidad	

ELABORADO POR: César Morales

FUENTE: Feptce.

OFERTAS / DEMANDAS EN EL MERCADO

La cobertura de la FEPTCE es de aproximadamente 70 comunidades indígenas, campesinas, montubias y afro ecuatorianas en áreas rurales.

PRECIOS DEL PRODUCTO

COMPETENCIAS

Según la FEPTCE el turismo comunitario es una forma de gestión del turismo y no una modalidad (se reconoce como turismo vivencial, dentro de la tendencia de turismo alternativo), lo que significa que:

- ❖ La comunidad se encarga del diseño, comercialización y promoción

- ❖ Las ganancias son redistribuidas en la comunidad en obras de infraestructura, salud y educación.

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

Los aportes del turismo comunitario son múltiples, entre los principales esfuerzos son:

- ❖ Ofrece una experiencia vivencial personalizada a los turistas
- ❖ Contribuye al Buen Vivir de las comunidades
- ❖ Defiende la naturaleza
- ❖ Crea fuentes alternativas de trabajo
- ❖ Utiliza productos locales que fortalecen las cadenas de valor
- ❖ Revaloriza las culturas ancestrales
- ❖ Genera interculturalidad solidaria e intercambio respetuoso de vidas y saberes. (Ministerio de Turismo, 2007)

5.2.2.- ANÁLISIS INTERNO

5.2.2.1.- Análisis situación económica y financiera de la comunidad.

La comunidad El Consuelo depende económicamente del GAD parroquial de Tufiño, se le asignan obras físicas esporádicamente, las cuales no aportan directamente a la actividad turística comunitaria son obras como: el cielo raso de la casa comunal, pavimento del patio de la casa comunal, pavimento de la entrada a la escuela de la comunidad la cual actualmente ya no funciona.

Estas obras fueron realizadas por parte de los GADS no solo parroquial sino también municipal y provincial, estas pequeñas obras no son suficientes para la comunidad, las obras prioritarias para el turismo dentro de la comunidad son la readecuación del balneario el Chimúes, cerramiento de las canchas deportivas, construcción y equipamiento de un restaurant comunitario, en el

PDOT del GAD parroquial de Tufiño se tiene planificación en cuanto a turismo pero nada que beneficie a la comunidad.

Los ingresos que obtiene la comunidad son de las fiestas patronales que se realizan en el mes de octubre estos fondos son utilizados en el mantenimiento de la iglesia y pago de servicios básicos, los recursos obtenidos no son muy grandes, es por eso que la comunidad no puede cubrir todas sus necesidades.

Por otro lado están los campeonatos de futbol que se realizan en las canchas de la comunidad donde parte de la comunidad se turna para salir a vender productos hidratantes o snack a las personas que acuden a los encuentros deportivos, estos fondos son utilizados para pequeñas mejoras, la comunidad no gasta mano de obra ya que se mantiene la tradición de las mingas.

5.2.2.2.- Análisis del estado de las instalaciones y equipamientos de la empresa. Tecnología.

La comunidad El Consuelo cuenta con una casa comunal que es utilizada para reuniones, tiene una capacidad para 50 personas aproximadamente junto a esta se encuentra una batería sanitaria y una cocina con bodega completamente equipada para su uso cuando la comunidad lo requiera.

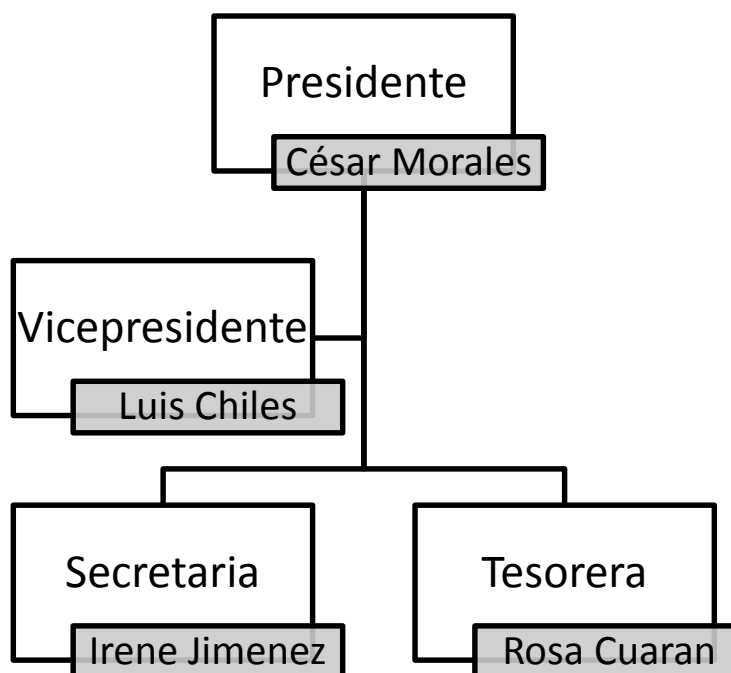
La parte que más llama la atención de las personas que transitan por la comunidad son sus canchas deportivas, las cuales están conformadas por un estadio para futbol y una cancha de usos múltiples, a dos kilómetros de la comunidad en la vía que conduce a la planta hidroeléctrica San Miguel de Car, se encuentra una piscina de dos y medio metros de profundidad la cual es abastecida por una vertiente natural.

Los accesos a esta comunidad se encuentran en excelentes condiciones la vía Tulcan- Tufiño es considerada de primer orden y está completamente señalizada.

5.2.2.3.- Análisis infraestructura organizativa

Dentro de la comunidad El Consuelo se cuenta con una directiva que se encarga de velar por el bienestar de los habitantes de la misma, están pendientes de las necesidades que tiene la comunidad ellos son:

Ilustración 5 : Infraestructura organizacional



ELABORADO POR: César Morales

A más de esta directiva el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tufiño coordina con la directiva de la comunidad para poder ayudar a cubrir las necesidades de la comunidad.

Al ser las autoridades más cercanas a la comunidad están en la obligación de aportar al Plan de desarrollo estratégico en la comunidad “El Consuelo” para impulsar el turismo comunitario.

Ya que una de las competencias exclusivas del GAD parroquial rural de Tufiño dice.- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Sin embargo de lo manifestado, la población históricamente no ha tenido acceso a la toma de decisiones sobre obras y planes relativos a su espacio físico, siendo notoria una inequidad en materia de gestión pública. (Gad parroquial rural de Tufiño, 2011)

No se tiene nada planificado para desarrollar el turismo no solo en la comunidad El Consuelo sino en toda la parroquia, tenemos atractivos pero la población no ve la parte turística sino más bien prefieren que se los apoye con la agricultura y ganadería. (Paguay, 2014)

5.2.3.- Análisis del entorno, Criterios D.A.F.O.

5.2.3.1.- Análisis interno

Tabla 10: Análisis Interno

DEBILIDADES	FORTALEZAS
1.-Escala señalética. 2.- La rivalidad que tiene la población de la asociación agrícola 20 de marzo. 3.- Inexistencia de servicios de turismo comunitario. 4.- Desconocimiento de actividades de turismo comunitario. 5.-Mal manejo de desechos sólidos. 6.- Migración.	1.-Ubicación Geográfica privilegiada por ser zona de frontera. 2. -Recursos hídricos abundantes. 3-El gran potencial agrícola y ganadero. 4.-La juventud colaboradora de la comunidad. 5.-Organización de la comunidad. 6.-Flora y Fauna abundante. 7.-Varias instalaciones deportivas. 8.-La comunidad está rodeada de grandes haciendas.

ELABORADO POR: César Morales
 FUENTE: Entrevistas

5.2.3.2.- Análisis externo

Tabla 11: Análisis Externo

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1.- Competencia de otras comunidades. 2.- Reducción del caudal de los recursos hídricos. 3.- Costo de los pasajes desde y hacia la comunidad.	1.-Convenios con Agencias de Viajes Nacionales e Internacionales. 2.-Vias de acceso en buen estado. 3.- Turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño. 4.-Apoyo de ONG. 5.- Posibilidad de inversión de los gobiernos seccionales. 6.- Capacitaciones para la comunidad. 7.- Convenios de Vinculación con universidades.

ELABORADO POR: César Morales

FUENTE: Entrevistas

5.3.- ESTRATEGIAS

FODA Y ESTRATEGIAS COMUNIDAD EL CONSUELO

Tabla 12: Foda y estrategias

	<p style="text-align: center;">FORTALEZA (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Ubicación Geográfica privilegiada por ser zona de frontera. 2. -Recursos hídricos abundantes. 3-El gran potencial agrícola y ganadero. 4.-La juventud colaboradora de la comunidad. 5.-Organización de la comunidad. 6.-Flora y Fauna abundante. 7.-Varias instalaciones deportivas. 8.-La comunidad está rodeada de grandes haciendas. 9.-Fiestas Patronales. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Escaza señalética. 2.- La rivalidad que tiene la población de la asociación agrícola 20 de marzo. 3.- Inexistencia de servicios de turismo comunitario. 4.- Desconocimiento de actividades de turismo comunitario. 5.-Mal manejo de desechos sólidos. 6.- Migración.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Convenios con Agencias de Viajes Nacionales e Internacionales. 2.-Vias de acceso en buen estado. 3.- Turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño. 4.-Apoyo de ONG. 5.- Posibilidad de inversión de los gobiernos seccionales. 6.- Capacitaciones para la comunidad. 7.- Convenios de Vinculación con universidades. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS (F.O)</p> <p>*Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario. (F5- O4)</p> <p>*Creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad. (F5-O1)</p> <p>*Aprovechar espacios dados por los gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad. (F4-O5)</p> <p>*Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario. (F5-O7)</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS (D.O)</p> <p>*Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario. (D4 – O6)</p> <p>*Desarrollar un proyecto para el diseño e implementación de señalética para la comunidad con publicidad llamativa que atraiga la atención de los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño. (D1 – O5)</p> <p>Creación de un restaurant comunitario para que los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño se alimenten en la comunidad El Consuelo (D3-O3)</p>

AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (F.A)	ESTRATEGIAS (D.A)
<p>1.- Competencia de otras comunidades. 2.- Reducción del caudal de los recursos hídricos. 3.- Costo de los pasajes desde y hacia la comunidad.</p>	<p>*Desarrollar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales. (F6 – A2)</p> <p>*Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos. (F7-A1)</p>	<p>*Involucrar a la asociación que se encuentra dentro de la comunidad para que realicen actividades de turismo comunitario de acuerdo a sus actividades como asociación. (D2 – A1)</p>

ELABORADO POR: César Morales

5.4.- PLANES INTEGRALES ESTRATEGICOS DE INTERVENCIÓN

5.4.1.- Plan de instalaciones y equipamientos

Tabla 13 : Plan de instalaciones y equipamientos.

INSTALACION	OBRA A REALIZARCE	COSTO
Restaurant	Construcción	39106
Piscina	Remodelación	18865
TOTAL		57971

ELABORADO POR: César Morales

5.4.1.1.- Instalaciones deportivas / recreativas en tierra

La comunidad de El Consuelo cuenta con canchas deportivas entre ellas una cancha de Futbol para 11 jugadores, una cancha de usos múltiples (Indor futbol y basquetbol) a más de la cancha de ecua vóley, estas se mantienen en buenas condiciones dado que en ellas se llevan a cabo campeonatos constantemente, pero es necesario mejorarlas en algunos aspectos de su infraestructura para que estas puedan satisfacer todas las necesidades de sus usuarios.

5.4.1.2.- Instalaciones para deportes/ recreación en el agua.

La comunidad El Consuelo cuenta con una piscina que se encuentra en mal estado la cual es abastecida con agua de una vertiente natural, su caudal es suficiente para abastecer esta piscina, esta necesita una remodelación para que pueda ser utilizada no solo por los habitantes de la comunidad sino también por turistas que pasan por la misma.

5.4.1.3.- Plan de equipamientos de instalaciones

Tabla 14: Plan de equipamientos de instalaciones.

INSTALACIÓN	EQUIPOS	CANTIDAD	COSTE UNITARIO	COSTE TOTAL
Cancha De Futbol	Redes Para Arcos	2	30	60
	Balones N° 5	5	35	175
	Banderines Laterales	2	10	20
	Banderines Para Córner	4	10	40
Cancha De Indor	Balones F-Mini	5	30	150
Cancha De Basquetbol	Redes Para Aro De Basquetbol	2	5	10
Cabalgatas	Caballos	5	1000	5000
	Protecciones	5	50	250
TOTAL				5705

ELABORADO POR: César Morales

5.4.1.4.- Plan de mantenimiento y conservación

Para el mantenimiento de las instalaciones que tiene a su cargo la comunidad no es necesario la contratación de mucho personal ya que la comunidad está bien organizada y se lo puede realizar a base de mingas, es fundamental para que se las mantenga en buen estado capacitar y concientizar a la comunidad para generar en ellos un sentido de pertenencia y se conviertan en los cuidadores de lo que es suyo.

5.4.2.- Plan de recursos humanos

Son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea. Los recursos humanos se distribuyen por niveles: nivel institucional de la organización (dirección), nivel intermedio (gerencia y asesoría) y nivel operacional (técnicos, empleados y obreros, junto con los supervisores de primera línea). Constituyen el único recurso vivo y dinámico de la organización, además de ser el que decide cómo

operar los demás recursos que son de por si inertes y estáticos. Además, conforman un tipo de recurso dotado de una vocación encaminada al crecimiento y al desarrollo. (Chiavenato, 2009, pág. 81).

Chiavenato menciona que una organización no funciona sin personas que estén a su cargo sea en el área que sea las personas son fundamentales para que cualquier proyecto sea viable en este caso un plan de desarrollo, donde intervendrán personas no solo administradores del plan sino la comunidad en sí.

5.4.2.1 Área de administración.

Tabla 15: Área de Administración

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO
Puesto: Administrador
Descripción del cargo: Ejecución de labores como programación, dirección, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales de la OTC
Tareas: <ul style="list-style-type: none"> • Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la comunidad. • Recibe y registra llamadas del personal administrativo y de los visitantes. • • Realiza reservaciones. • Coordina la elaboración de salidas, con el equipo de gestión de la Comunidad. • Dar una información amplia de los servicios que presta la Comunidad. • Efectúa informes de reservaciones. • Recibe al visitante. • Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos de la Comunidad con la máxima eficacia. • Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión de la Comunidad. • Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión de la Comunidad. • Atender las inquietudes de las personas de la comunidad. • Encargarse de la comercialización del producto turístico de la Comunidad.

- Recopilar material fotográfico, bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística.
- Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística de la Comunidad.
- Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión de la Comunidad.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación de la Comunidad
- Hace recorridos periódicos por todas las instalaciones de la Comunidad.
- Hace recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo de gestión de la Comunidad, con los visitantes.
- Hace evaluación mensual de los comentarios de los visitantes, contesta por escrito a los clientes que llenaron los comentarios.
-

Características:

Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de lo propuesto por la comunidad
 Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas.
 Responsabilidad en el manejo de fondos y bienes de la Comunidad.

Requisitos:

Tituló de bachiller/ Estudios Superiores, con experiencia en Manejo de Proyectos.

Dependencia:

Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe la Comunidad.

ELABORADO POR: César Morales

5.4.2.2 Área de secretaria y contabilidad.

Tabla 16: Área de secretaria y contabilidad.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO
Puesto: SECRETARIO/CONTADOR
Trabajo: Realiza labores de mecanografiado, archivo, atención al público y lleva el control financiero.
Tareas: <ul style="list-style-type: none">▪ Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones de la Comunidad.▪ Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago.▪ Llevar un proceso contable, que le ayudará para el manejo económico de la Comunidad. Este proceso contable deberá contener: Plan de cuentas, Estado de situación inicial, diario general, mayorización, balance de comprobación, estados financieros, análisis financiero (Libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias).▪ Presentar al administrador de la Comunidad informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero.▪ Elaborar los estados financieros mensuales de la Comunidad.▪ Llevar el libro de actas de reuniones del equipo de gestión de la Comunidad.▪ Revisa y analiza los presupuestos de las actividades de la Comunidad.▪ Revisa la contabilidad, recepta toda la información necesaria sobre diarios de caja, conciliaciones bancarias, reportes mensuales.▪ Maneja transacciones de dinero en efectivo o cheques de la Comunidad.▪ Llena los formularios y declara el impuesto al SRI. Chequea roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros etc.▪ Realizará los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten en la Comunidad.▪ Se encarga de emitir facturas de los gastos del cliente.▪ Cumplir otras funciones.
Características: <ul style="list-style-type: none">▪ Garantizar la custodia de documentos y archivos.▪ Honradez y puntualidad en la elaboración de Estados Financieros.▪ Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado.▪ Sujeto a la supervisión permanente.▪ Buena atención al turista
Requisitos: <ul style="list-style-type: none">▪ Tituló de Bachiller con preparación en Contabilidad.
Dependencia: Su jefe inmediato superior el Administrador la Comunidad.

ELABORADO POR: César Morale

5.4.2.3 Área de alimentos y bebidas

Tabla 17: Área de alimentos y bebidas.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO	
Puesto: COORDINADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Trabajo: Elaboración de comida y bebida	
Tareas:	<ul style="list-style-type: none">▪ Define y elabora las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas.▪ Es responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas.▪ Se encargará de comprar los ingredientes necesarios para la comida.▪ Conoce de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación.▪ Elabora los Box Lunch.▪ Deberá tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible.▪ Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.▪ Mantendrá limpia la cocina.▪ Realizará inventarios de los materiales, equipo y utensilios que se utilizan en la cocina.▪ En coordinación con el Administrador de la Comunidad, fija los precios de venta de alimentos y bebidas.▪ Debe realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar.▪ Se encargará de que todos los alimentos estén en buen estado aplicando métodos de conservación adecuados.▪ Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo
Características:	<ul style="list-style-type: none">▪ Responsabilidad en el servicio de alimentación.▪ Cumplir con las normas de sanidad.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none">▪ Conocimiento en preparación de alimentos.
Dependencia: Jerárquicamente depende del Administrador.	

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 18: Área de alimentos y bebidas 2

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO
Puesto: AYUDANTE DEL ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Trabajo: Elaboración de comida y bebida.
<p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudará en la preparación de los alimentos al cocinero. ▪ Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas. ▪ Se encargará de recibir y acomodar al visitante. ▪ Recogerá las órdenes de los visitantes. ▪ Se encargará de servir al visitante desde la cocina hasta el comedor. ▪ Es responsable de mantener las estaciones de servicio surtidas con: sal, azúcar, salsas, cubiertos, servilletas, etc. ▪ Cuidará que no falten manteles en la mesa. ▪ Cuidará que no falten cubiertos en la mesa. ▪ Observa que los clientes no se olviden nada en el restaurante o bar. ▪ Deberá retirar los utensilios de la mesa y llevarlos a la cocina. ▪ Limpiará las mesas que han sido ocupadas. Se encargará de lavar la vajilla. ▪ Conocerá del correcto manejo de loza y cristalería para evitar roturas. ▪ Velará por la limpieza de todo el material del restaurante. ▪ Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los visitantes como de algún compañero de trabajo.
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad en el servicio de alimentación. ▪ Cumplir con las normas de sanidad.
Requisitos: Conocimiento de preparación de alimentos
Dependencia: depende del Coordinador del área de Alimentos y Bebidas.

ELABORADO POR: César Morales

5.4.2.4 Área de guianza.

Tabla 19: Área de guianza.

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO
Puesto: COORDINADOR DE GUÍAS.
Trabajo: coordinar los tours antes de la llegada de los turistas.
Tareas: <ul style="list-style-type: none">▪ Preparar las condiciones favorables para el tour.▪ Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas de los visitantes a su cargo.▪ Se encarga de cumplir el programa establecido en cada uno de los servicios de la Comunidad.▪ Se encarga de que los atractivos que posee la Comunidad sean visitados e interpretados.▪ Se encarga de tener listo el apoyo logístico como los caballos para realizar el recorrido por senderos establecidos en las comunidades.▪ Conduce a los turistas a los diferentes atractivos de la Comunidad.▪ Se encarga de llenar las fichas de evaluación del servicio y registro del turista cuando llega a la Comunidad.
Características: Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado
Requisitos: <ul style="list-style-type: none">▪ Educación primaria.▪ Probada Responsabilidad.
Dependencia: Su Jefe inmediato superior el Administrador.

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 20: Área de guianza 2

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO
Título del Puesto: GUIA
Naturaleza del Trabajo: Manejar grupos de visitantes.
<p>Tareas inherentes al cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad. ▪ Cuidar de la seguridad del turista. ▪ Velar por la protección y respeto del medio ambiente. ▪ El guía está prohibido de usar drogas y alcohol. ▪ El guía no debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour. ▪ El guía debe estar con predisposición para el trabajo. ▪ El guía debe conversar siempre con los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc. ▪ El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida. ▪ El guía debe lavarse las manos con jabón antes de tocar los alimentos. ▪ No debe votar basura. ▪ El guía no debe pedir regalos al turista. ▪ El guía no debe discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista. ▪ Durante las caminatas solo se deben usar los senderos establecidos y no deben apartarse de ellos. ▪ No debe decir malas palabras durante el tour. ▪ Cuando los turistas lleguen a la Comunidad, deben invitarlos a una bebida si la hay, preguntar por sus intereses y sus expectativas. ▪ El guía es el máximo responsable del viaje.
<p>Características: Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado</p>
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Nativo de la zona. ▪ Licencia de Guía Nativo
Dependencia: Jerárquicamente del Administrador.

ELABORADO POR: César Morales

5.4.2.5 Área de mantenimiento.

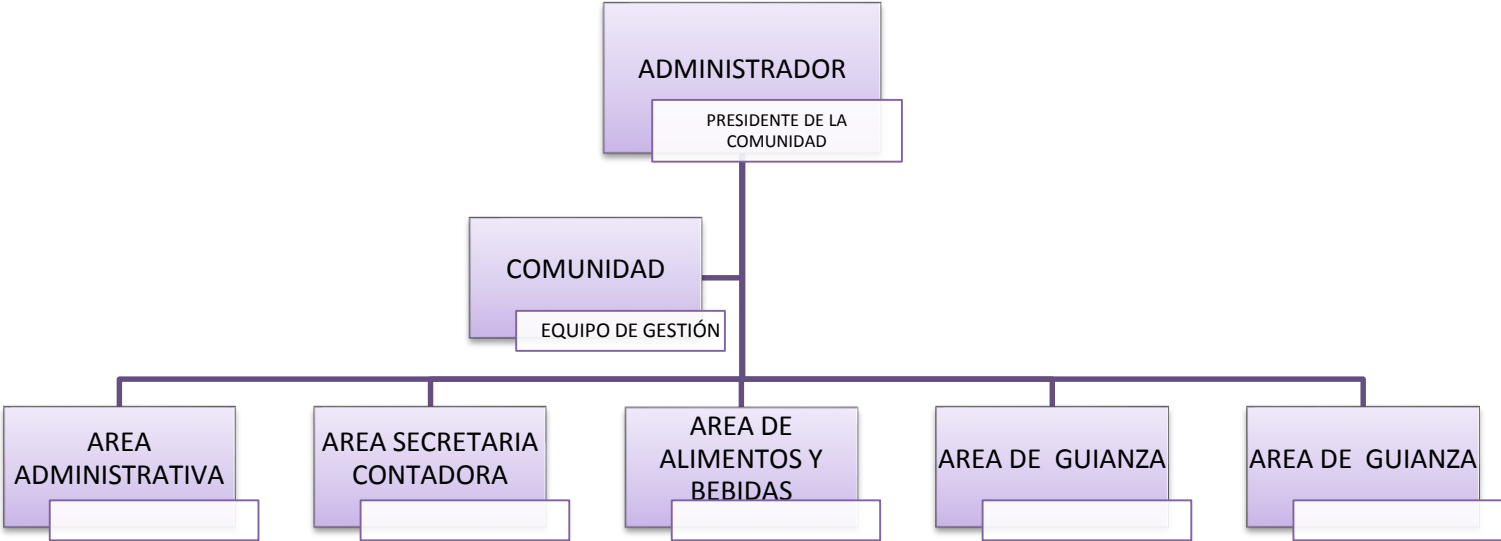
Tabla 21: Área de mantenimiento

OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EL CONSUELO
Título del Puesto: COORDINADOR DE MANTENIMIENTO
Naturaleza del Trabajo: Cumplirá con las funciones de limpieza y mantenimiento
Tareas inherentes al cargo: <ul style="list-style-type: none">▪ Actualizar los inventarios de los bienes de la Comunidad.▪ Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación.▪ Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliarios y senderos.▪ Se encargará de un adecuado funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos.▪ Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones.▪ Proveerá a los coordinadores de alimentos y bebidas de materiales y equipos de limpieza.
Características: Responsabilidad en el servicio de Mantenimiento
Requisitos: <ul style="list-style-type: none">▪ Educación primaria.▪ Probada Responsabilidad
Dependencia: Jerárquicamente depende del Coordinador/Administrador

ELABORADO POR: César Morales

5.4.2.6.- Organigrama. Estructura y organización del personal.

Ilustración 6: Organigrama. Estructura y organización del personal.



5.4.3.- Plan de actividades

5.4.3.1.- Justificación

Todas las actividades encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo de ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

5.4.3.2.- Objetivos

5.4.3.6.- Planes. Programas.

Tabla 22: planes, programas y proyectos.

PLAN	PROGRAMA	PROYECTOS
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO EN LA COMUNIDAD “EL CONSUELO” PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO.	CONVENIOS INSTITUCIONALES	Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario.
		Creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad.
		Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario.
		Gestión de la capacitación realizada por gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad.
	CAPACITACIÓN	Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario.
		Capacitación para fomentar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales.

	MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.
		Creación de un restaurant comunitario para que los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño se alimenten en la comunidad El Consuelo.
		Diseño e implementación de señalética para la comunidad con publicidad llamativa que atraiga la atención de los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño.

ELABORADO POR: César Morales

5.4.3.6.1 Descripción.

- **CONVENIOS CON ONG PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO.**

Tabla 23: Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario.

Resumen Narrativo de Estrategia	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Gestionar convenios con diferentes ONG que se dedican a brindar apoyo a comunidades.	Al menos 2 convenios con ONG aprobados al año.	Firmas de convenios.
Propósito: Desarrollar proyectos en beneficio de la comunidad El Consuelo por medio del apoyo de las diferentes ONG	Todos los proyectos gestionados con ONG cumplidos a tiempo.	Planificación de los proyectos.
Componentes: 1.- Proyectos direccionados hacia la infraestructura. 2.- Proyectos direccionados hacia las personas.	Infraestructura adecuada para la comunidad. Personas de la comunidad bien capacitadas en diferentes áreas.	Obras construidas en la comunidad. Planificación de las capacitaciones.

ELABORADO POR: César Morales

- **CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS INCLUYENDO COMO DESTINO A LA COMUNIDAD.**

Tabla 24: Creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Gestionar convenios con agencias de viajes para que se incluya a la comunidad dentro de uno de sus paquetes.	Al menos dos Convenios con agencias de viajes aprobados al año.	Paquetes turísticos ofertados al mercado.
Propósito: Que la comunidad el consuelo se dé a conocer por medio de los paquetes.	20% más de visitas a la comunidad El Consuelo.	Ficha de registro de visitantes.
Componentes: 1.- paquetes exclusivos para turismo comunitario. 2.- paquetes combinados con otros atractivos.	Paquetes exclusivos para visitar a la comunidad. Paquetes en los cuales se utilicen solo algunos servicios del turismo comunitario	Ficha de registro de visitantes.

ELABORADO POR: César Morales

- **GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE TURISMO PARA QUE APORTEN CON SUS CONOCIMIENTOS DENTRO DEL TURISMO COMUNITARIO.**

Tabla 25 : Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Convenios con universidades para que estudiantes de turismo realicen vinculación con la colectividad en la comunidad El Consuelo.	Al menos un convenio al año aprobado entre Universidad y comunidad.	Convenio firmado.
Propósito: Que los estudiantes aporten con los conocimientos ya adquiridos y sirvan de guía para las personas que están a cargo de diferentes actividades turísticas.	Planificación para los días de visita de los estudiantes.	Firmas de asistencia de los estudiantes.
Componentes: 1.-Estudiantes aportando en nuevas actividades para la comunidad. 2.- Estudiantes aportando en la formación académica de las personas.	Conocimientos de los estudiantes aplicados a la comunidad.	Proyectos de mejoras y capacitaciones.

ELABORADO POR: César Morales

- **APROVECHAR ESPACIOS DADOS POR LOS GOBIERNOS SECCIONALES PARA FOMENTAR EL ARTE Y CULTURA EN LA JUVENTUD DE LA COMUNIDAD.**

Tabla 26 : Aprovechar espacios dados por los gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Solicitar a los GAD talleres sobre arte y cultura.	Al menos 3 Talleres al año aprobados por los GAD.	Firmas de convenios de en beneficio de la comunidad.
Propósito: La juventud de la comunidad se prepare en diferentes ámbitos.	Al menos 75 % de visitantes satisfechos.	Fotos y video.
Componentes: Música. Pintura. Danza.	Grupo musical de la comunidad. Presentaciones de pintura de niños de la comunidad. Presentación de grupo de danza de la comunidad	Fotos y video.

ELABORADO POR: César Morales

- **CAPACITACIONES SOBRE TODAS LAS ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO.**

Tabla 27 : Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Capacitar a las personas de la comunidad sobre las actividades de turismo comunitario	75% de la comunidad con conocimientos sobre las actividades de turismo comunitario.	Registro de asistencia a las capacitaciones.
Propósito: La comunidad brinde un servicio de calidad en todas las actividades de turismo comunitario.	Servicio de calidad brindado por la comunidad.	Ficha de satisfacción para clientes.
Componentes: Servicio al cliente. Manejo de grupos. Manejo de alimentos. Gastronomía. Primeros auxilios.	Comunidad bien capacitada en los principales servicios.	Ficha de satisfacción para clientes.

ELABORADO POR: César Morales

- **DESARROLLAR PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN Y REFORESTACIÓN DE FLORA PARA EVITAR LA DISMINUCIÓN DE LOS CAUDALES.**

Tabla 28 : Desarrollar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Generar conciencia y enseñar a las personas de la comunidad a dar un buen uso a los recursos hídricos que poseen.	Al menos el 50% de la comunidad más consiente sobre temas medio ambientales.	Fotografías del ambiente de la comunidad.
Propósito: Conservar los recursos hídricos de la comunidad.	90 % de los recursos hídricos bien cuidados.	Fotos, videos.
Componentes: Reforestación.	Árboles nativos sembrados en la zona.	Fotos, videos.

ELABORADO POR: César Morales

- **MEJORAR LAS INSTALACIONES EN TIERRA Y AGUA CON LAS QUE CUENTA LA COMUNIDAD PARA QUE LOS TURISTAS SE SIENTAN ATRAÍDOS.**

Tabla 29 : Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad	Al menos 50% más turistas atraídos a la comunidad.	Planos y presupuesto de mejoras.
Propósito: Hacer que los turistas que pasan hacia la parroquia de Tufiño se sientan atraídos.	Al menos 30% más visitas a la comunidad.	Registro de visitantes.
Componentes: Mejoras en la cancha de futbol. Remodelación de la piscina.	Cerramiento, camerinos, graderíos, banca de jugadores. Vestidores, baños, jardinería.	Planos y presupuesto de mejoras.

ELABORADO POR: César Morales

- **CREACIÓN DE UN RESTAURANT COMUNITARIO PARA QUE LOS TURISTAS QUE PASAN HACIA LA PARROQUIA TUFÍÑO SE ALIMENTEN EN LA COMUNIDAD EL CONSUELO.**

Tabla 30 : Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Crear un restaurant comunitario para que la comunidad perciba un ingreso por alimentación.	Al menos el 30 % de turistas que pasan a Tufiño se alimentan en la comunidad.	Planos y presupuesto del proyecto.
Propósito: Generar ingresos para la comunidad.	25 % más Inversión en la comunidad.	Registro de visitantes.
Componentes: Servicios de alimentación.	Servicios de calidad en la comunidad.	Clientes satisfechos

ELABORADO POR: César Morales

- **DESARROLLAR UN PROYECTO PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA PARA LA COMUNIDAD CON PUBLICIDAD LLAMATIVA QUE ATRAIGA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS QUE PASAN HACIA LA PARROQUIA TUFÍÑO.**

Tabla 31 : Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.

Resumen Narrativo de Estrategias	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación
Fin: Diseño e implementación de señalética para la comunidad.	Al menos 75% de señalética colocada en la comunidad.	Fotografías.
Propósito: Atraer la atención de los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño.	25 % más turistas en la comunidad.	Registro de visitantes.
Componentes: Señalética Publicidad.	Señalética llamativa.	Fotografías.

ELABORADO POR: César Morales

5.4.4.- Plan de recursos económicos y financieros

Activos fijos

Se detalla a continuación todos los activos fijos que servirán para los propósitos del plan de desarrollo estratégico para la comunidad.

Tabla 32: activos fijos

Activos Fijos - Inversión Fija				
Concepto	Cantidad	V. Unitario	Total	
muebles y enseres				19665
mesas para restaurante	20	100	2000	
sillas para restaurante	80	20	1600	
sillas para niños	10	30	300	
vitricas	2	200	400	
barra	1	500	500	
taburetes	6	20	120	
escritorio	1	300	300	
archivador	1	200	200	
silla administración	1	200	200	
sillas clientes	2	30	60	
sillas de espera	6	30	180	
cocina industrial	1	150	150	
implementos de cocina		7000	7000	
microondas	1	150	150	
sillas para piscina	6	100	600	
silla para salvavidas	1	200	200	
implementos deportivos		5705	5705	
equipo de computación				2300
computador	1	1500	1500	
impresora	1	300	300	
in focus	1	500	500	
equipo de oficina				7050
Teléfono	3	50	150	
Cámara fotográfica	1	400	400	
Filmadora	1	500	500	
televisión	4	1000	4000	
equipo de sonido y amplificación	2	1000	2000	
Total Activos Fijos - Inversión Fija			29015	

ELABORADO POR: César Morales

Activos diferidos.

Son los gastos de constitución de la comunidad, tarifas que están clasificadas en el ministerio de turismo.

Tabla 33: Activos diferidos.

Gastos de Constitución			
Concepto	Cantidad	V. Unitario	Total
Permisos y Licencias	1	94,40	94,40
Total			94,40

ELABORADO POR: César Morales

Gastos administrativos.

Son gastos aproximados que la comunidad tendrá durante el primer año de gestión.

Tabla 34: Gastos administrativos

Gastos Administrativos			
Concepto	Cantidad	V. Unitario	Total
Servicios Básicos	12	110,00	1320,00
Suministros de Oficina	12	50,00	600,00
Suministros de Limpieza	12	50,00	600,00
Internet	12	30,00	360,00
Depreciaciones			0,00
Amortizaciones			0,00
Total Gastos Administrativos			2880,00

ELABORADO POR: César Morales

Capital de trabajo.

Es la suma de los costos de producción, más los gastos administrativos lo cual da el capital de trabajo.

Tabla 35: Capital de trabajo

Capital de Trabajo	
Concepto	Valor
Costos de Producción	38924,10
Gastos Administrativos	2880,00
Total Costo Anual	41804,10

ELABORADO POR: César Morales

Gasto depreciación muebles y enseres.

Los muebles y enseres se van a depreciar en los siguientes años, a un 10 por ciento anual como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 36: Gasto depreciación muebles y enseres

Depreciación de Muebles y Enseres				
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	acum	Valor Residual
0				19665
1	1967	0,10	1966,50	17699
2	1967	0,10	3933,00	15732
3	1967	0,10	5899,50	13766
4	1967	0,10	7866,00	11799
5	1967	0,10	9832,50	9833
6	1967	0,10	11799,00	7866
7	1967	0,10	13765,50	5900
8	1967	0,10	15732,00	3933
9	1967	0,10	17698,50	1967
10	1967	0,10	19665,00	0

ELABORADO POR: César Morales

Gasto depreciación equipo de oficina.

El equipo de oficina se va a depreciar en los siguientes años, a un 10 por ciento anual como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 37: Gasto depreciación equipo de oficina

Depreciación de Equipos de Oficina				
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	acum	Valor Residual
0				7050
1	705	0,10	705,00	6345
2	705	0,10	1410,00	5640
3	705	0,10	2115,00	4935
4	705	0,10	2820,00	4230
5	705	0,10	3525,00	3525
6	705	0,10	4230,00	2820
7	705	0,10	4935,00	2115
8	705	0,10	5640,00	1410
9	705	0,10	6345,00	705
10	705	0,10	7050,00	0

ELABORADO POR: César Morales

Gasto depreciación equipo de computación.

El equipo de computación se va a depreciar en los siguientes años, a un 20 por ciento anual como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 38: Gasto depreciación equipo de computación

Depreciación de Equipo de Cómputo				
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	Acum.	Valor Residual
0				2300
1	460	0,20	460,00	1840
2	460	0,20	920,00	1380
3	460	0,20	1380,00	920
4	460	0,20	1840,00	460
5	460	0,20	2300,00	0

ELABORADO POR: César Morales

Gastos de amortización.

Los gastos de constitución se amortizaran a un 20 por ciento anual.

Tabla 39: Amortización gastos de constitución

Amortización Gastos de Constitución				
Año	Valor Depreciado	% de Depreciación	acum.	Valor Residual
0				94,40
1	19	0,20	18,88	76
2	19	0,20	37,76	57
3	19	0,20	56,64	38
4	19	0,20	75,52	19
5	19	0,20	94,40	0

ELABORADO POR: César Morales

Proyección de ventas.

Se tomara en cuenta el 15 por ciento de la población del cantón Tulcan dando un total de 1297,7 posibles visitantes de los cuales se espera un presupuesto de gasto de 13 dólares.

Tabla 40: Proyección de ventas

Demanda	86498
15%	12974,7
13	168671,1

ELABORADO POR: César Morales

Presupuesto de ventas.

Para el presupuesto de ventas se tomó los posibles visitantes por 13 dólares, que es el promedio de gasto por persona.

Tabla 41: Presupuesto de Ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS		201X	201X	201X	201X	201X
Ventas		168671,10	177425,13	186633,49	196319,77	206508,77

ELABORADO POR: César Morales

Presupuesto de compras.

Para el presupuesto de compras se tomó los posibles visitantes multiplicado por 3 dólares que es un promedio de las materias primas para la alimentación.

Tabla 42: Presupuesto de compras

PRESUPUESTO DE COMPRAS		201X	201X	201X	201X	201X
Compras		38924,10	40944,26	43069,27	45304,56	47655,87

ELABORADO POR: César Morales

Presupuesto de gasto.

A continuación se detallan los gastos que la comunidad tendrá en su gestión.

Tabla 43: Presupuesto de gasto

Presupuesto de gastos		201X	201X	201X	201X	201X
Amortización gastos de constitución		19	19	19	19	19
Servicios Básicos		1320	1320	1320	1320	1320
Suministros de oficina		600	600	600	600	600
Suministros de limpieza		600	600	600	600	600
Internet		360	360	360	360	360
participación de la comunidad		59034,885	59034,885	59034,885	59034,885	59034,885
Total Gasto Administrativo		61934	61934	61934	61934	61934
Total Gasto Administrativo Desembolsable		61915	61915	61915	61915	61915
Gasto de Ventas						
Publicidad		840	884	929	978	1028
Depreciación activos fijos		3132	6263	9395	12526	15658
Total Gastos Ventas		3972	7147	10324	13504	16686
Total Gastos desembolsables		840	884	929	978	1028

ELABORADO POR: César Morales

Presupuesto de inversiones.

A continuación se detalla las inversiones que se van a realizar en la comunidad.

Tabla 44: Presupuesto de inversiones

Presupuesto de Inversiones		201X	201X	201X	201X	201X
Muebles de oficina	10%	19.665				
Equipos de computo	20%	2.300				
Equipos de oficina	10%	7.050				
Total inversión en activos fijos		29.015				
Gasto depreciación - muebles oficina		1967	1967	1967	1967	1967
Gasto depreciación - equipo de computación.		460	460	460	460	460
Gasto depreciación - equipos de oficina		705	705	705	705	705
Total Gastos depreciación		3132	3132	3132	3132	3132
Depreciación Acumulada		3132	6263	9395	12526	15658

ELABORADO POR: César Morales

Estado de resultados proyectado.

En el siguiente cuadro se detalla el estado de resultados proyectado a 5 años.

Tabla 45: Estado de resultados proyectado

Estado Resultados Proyectado		201X	201X	201X	201X	201X
Ventas	100%	168.671	177.425	186.633	196.320	206.509
Costo Ventas		38.924	40.944	43.069	45.305	47.656
Utilidad Bruta en Ventas		129.747	136.481	143.564	151.015	158.853
Gastos de ventas		3.972	7.147	10.324	13.504	16.686
Gastos de administración		61.934	61.934	61.934	61.934	61.934
Utilidad operacional		63.842	67.401	71.307	75.578	80.233
Interés Ganado		1.595	4.696	8.105	11.947	16.253
Utilidad antes Imp. Part. Trab.		65.437	72.096	79.412	87.525	96.486
Participación Trabajadores 15%						
Base de cálculo Impuesto Renta		65.437	72.096	79.412	87.525	96.486
Impuesto Renta 22%		14.396	15.861	17.471	19.255	21.227
Utilidad después Imp. Part. Trab.		51.041	56.235	61.941	68.269	75.259
Reserva Legal		5.104	5.624	6.194	6.827	7.526
Utilidad a disposición accionistas		45.937	50.612	55.747	61.442	67.733

ELABORADO POR: César Morales

Flujo de caja proyectado.

El siguiente flujo de caja está proyectado a 5 años.

Tabla 46: Flujo de caja proyectado

Flujo de Caja Proyectado		201X	201X	201X	201X	201X
Total Ingresos		168671,10	177425,13	186633,49	196319,77	206508,77
Total Egresos		130.694	103.743	105.914	108.197	110.599
Flujo Neto de Caja		37.977	73.682	80.720	88.123	95.910
Saldo inicial de Caja	41.804	41.804	10.891	8.645	8.826	9.016
Flujo sin Financiamiento		79.781	84.574	89.365	96.949	104.926
Inversión		68.890	147.574	234.016	331.309	440.271
Recuperación de inversión K			68.890	147.574	234.016	331.309
Recuperación Interés Ganado			2.756	5.903	9.361	13.252
Contratación de Préstamo						
Cancelación de K Préstamo						
Interés Pagado						
Préstamo Largo Plazo K						
Préstamo Largo Plazo Interés						
Saldo Final de Caja		10.891	8.645	8.826	9.016	9.217

ELABORADO POR: César Morales

Flujo de efectivo neto.

En esta tabla se detalla el flujo de efectivo neto el cual servirá para realizar el cálculo del TIR y el VAN.

Tabla 47: Flujo de efectivo neto

Flujo de Efectivo Neto - Sin Financiamiento						
Entradas de efectivo		Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Utilidad Neta		45.937	50.612	55.747	61.442	67.733
+ Depreciaciones		3.132	3.132	3.132	3.132	3.132
+ Amortizaciones		19	19	19	19	19
Liquidación del Proyecto						
Recuperación Capital de Operación						41.804
Total Entradas		49.088	53.763	58.898	64.593	112.688
Salidas de Efectivo		Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Inversión Inicial	70.838	0				
Reposición de Activos					0	
Total Salidas		0	0	0	0	0
= Flujo de efectivo Neto		49.088	53.763	58.898	64.593	112.688

ELABORADO POR: César Morales

Calculo del TIR Y VAN.

En el siguiente cuadro se detalla el TIR el cual es de 26,16%.

Y el VAN es de 119.813,90.

Tabla 48: Calculo del TIR Y VAN

Año	FE	Fat. Act	FE Descontado
0	-127.583,00		
1	49.088,00	0,9091	44.625,45
2	53.763,00	0,8264	44.432,23
3	58.898,00	0,7513	44.250,94
4	64.593,00	0,6830	44.117,89
5	112.688,00	0,6209	69.970,38
		ΣFE	247.396,90
		- I.I.	127.583,00
		VAN	119.813,90
		TIR	119.813,90
		PR	3,51
		C/B	1,94

ELABORADO POR: César Morales

5.4.5.- Plan de mercadotecnia

5.4.5.1.- *Análisis y estudio del mercado*

Para que la comunidad El Consuelo se posicione dentro del mercado de turismo comunitario es necesario direccionar los esfuerzos para que los visitantes se interesen por la comunidad y sus servicios para esto son necesarios los canales de comercialización como se los detalla a continuación.

- a. **Directo.**- se tendrá una venta directa atrayendo a los turistas por medio de material promocional como: trípticos, afiches, y pagina web, se oferta a la comunidad a turistas nacionales y extranjeros dado la ubicación geográfica de la comunidad
- b. **Indirecta.**- la venta indirecta se dará a través de convenios con agencias de viajes y operadoras de turismo siendo ellos los mediadores entre la comunidad y los turistas, se llegaran a acuerdos comerciales, por medio de comisiones, forma de pago, políticas de reservación.

5.4.5.2.- *Marketing mix de los servicios.*

a.- PRODUCTO

Estrategias de producto.

- Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario.
- Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario.
- Aprovechar espacios dados por los gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad.
- Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario.

- Desarrollar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales.
- Mejorar las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos.
- Creación de un restaurant comunitario para que los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño se alimenten en la comunidad El Consuelo.
- Desarrollar un proyecto para el diseño e implementación de señalética para la comunidad con publicidad llamativa que atraiga la atención de los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño.

b.- PRECIO

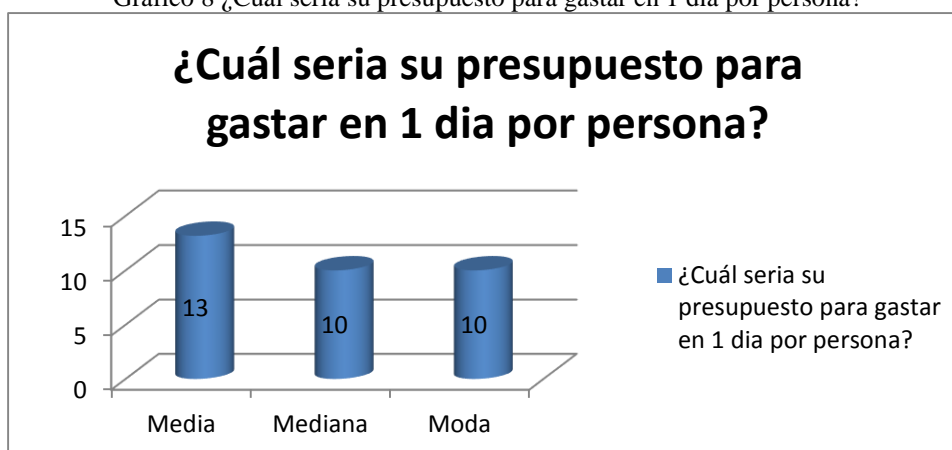
Sondeo sobre disposición al pago.

En la encuesta aplicada a la población del cantón Tulcán se pudo evidenciar que el promedio de pago de las personas es de 13 dólares por varias actividades entre ellas entradas, alimentación y actividades.

PREGUNTA N° 5	Media	Mediana	Moda
¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona?	13	10	10

ELABORADO POR: César Morales
FUENTE: Población del Cantón Tulcán

Grafico 8 ¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona?



Determinación de precios.

Tabla 49: Precios.

ACTIVIDAD	VALOR
Alimentación	De 3 a 5 dólares.
Ingreso a piscina	1 dólar.
cabalgatas	3 dólares

ELABORADO POR: César Morales

c.- PROMOCION

- Convenios con agencias de viajes para la creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad.
- Participar en ferias y eventos de promoción turística, ya sean locales, provinciales y nacionales que fortalezcan la promoción de la zona, creando contactos con personajes que trabajen con esta modalidad de turismo.

d.- PLAZA. DISTRIBUCIÓN

Las estrategias de promoción de la comunidad el consuelo están dadas por varios componentes como el internet, afiches, rótulos, trípticos lo que ayudara al posicionamiento de una imagen corporativa de la comunidad

Tabla 50: Promoción

TIPO DE PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	TARGET	PRESUPUESTO ANUAL	OBSERVACIÓN
1 MEDIOS					
1.1 Internet	página web	Captar turistas que buscan destinos a través de internet	Turistas que usan la tecnología para buscar sus destinos.	240	contrato anual y asistencia técnica mensual
2 PAPELERIA					
2.1 Afiches	tamaño 1/2 pliego a full color 2000 unidades	Ofertar un nuevo producto turístico para la provincia del Carchi.	Pobladores, turistas, y personas afines de los principales mercados.	340	Contratación anual, varios diseños
2.2 Trípticos	Impresos a full color con brillo 2000 unidades al año.		Pobladores, turistas, y personas afines de los principales mercados.	160	Contratación anual, varios diseños
2.3 imagen corporativa:- sobres -hojas - carpetas - tarjetas de presentación	impresos en papel Kimberly plegable a full color		Clientes potenciales.	200	Contratación anual.
TOTAL				840	

ELABORADO POR: César Morales

5.5.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN. PLAN DIRECTOR

5.5.1.- Plan director (cuadro – esquema)

El siguiente plan director se basa en las entrevistas realizadas al presidente de la comunidad y al presidente del gad parroquial de Tufiño, de las cuales se obtuvo el análisis foda y de este se obtuvo las estrategias haciendo un cruce de variables.

En el siguiente plan se detalla las acciones de las estrategias y el tiempo que tardara en desarrollarlas.

Tabla 51: plan director.

TEMPORALIZACIÓN	FASES	HITOS / OBJETIVOS
AGOSTO 2013- FEBRERO 2014	1 ^a PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer un Plan de desarrollo estratégico para impulsar Turismo Comunitario para la Comunidad El Consuelo. • Organización de campeonatos deportivos para generar recursos económicos que sirvan de capital inicial. • Promocionar esta clase de eventos para atraer mayor cantidad de visitantes. • Capacitación para fomentar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales. • Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario
AGOSTO 2013-	2 ^a DELIMITACIÓN Y	<ul style="list-style-type: none"> • Examinar los principales sitios de interés dentro de la comunidad para que estos puedan ser

<p>AGOSTO 2014</p>	<p>CONFIGURACIÓN</p>	<p>aprovechados dentro del turismo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las posibles mejoras en la infraestructura de la comunidad. • Analizar el perfil del turista. • Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario. • Gestión de la capacitación realizada por gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad.
<p>FEBRERO 2015</p>	<p>3^a INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el producto y servicios que diferencie a la comunidad. • Mejoramiento de las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos. • Creación de un restaurant comunitario para que los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño se alimenten en la comunidad El Consuelo. • Diseño e implementación de señalética para la comunidad con publicidad llamativa que atraiga la atención de los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño.
<p>AGOSTO 2015</p>	<p>4^a EJECUCIÓN Y DESARROLLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipamiento para deportes. • Capacitación técnica para el manejo de alimentos, primeros auxilios, servicio al cliente, manejo de

		<p>grupos, gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación técnica para las programaciones que involucren a la comunidad. • Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario. • Creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad.
SEPTIEMBRE 2015	5ª FINAL Y EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la calidad y acogida de los productos y servicios. • Evaluar el rendimiento de los socios activos. • Valorar conocimientos teórico – prácticos. • Involucrar a más personas en la actividad turística comunitaria.

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 52: Fase preliminar

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: PRELIMINAR
			<ul style="list-style-type: none"> • Proponer un Plan de desarrollo estratégico para impulsar Turismo Comunitario para la Comunidad El Consuelo. <p>Socializar el proyecto a las personas de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programar campeonatos deportivos para generar recursos económicos que sirvan de capital inicial. <p>Desarrollar esta clase de eventos frecuentemente ya que atraen a gran cantidad de personas para poder captar recursos económicos y se da a conocer la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para fomentar programas de conservación y reforestación de flora para evitar la disminución de los caudales. <p>Con el objetivo de mantener los recursos hídricos de la comunidad se capacitara a las personas para crear conciencia en ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre todas las actividades de turismo comunitario <p>Se capacitara a la comunidad sobre todas las actividades de turismo comunitario, una buena base hará que puedan brindar un servicio de calidad.</p>

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 53: Fase delimitación y configuración

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: DELIMITACIÓN Y CONFIGURACIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> Examinar los principales sitios de interés dentro de la comunidad para que estos puedan ser aprovechados dentro del turismo comunitario. <p>Levantar información haciendo uso de las fichas del Ministerio de Turismo de los principales sitios de interés en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar las posibles mejoras en la infraestructura de la comunidad. <p>Hacer un análisis de infraestructura de la comunidad para determinar que puede servir en la ejecución del plan de desarrollo estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestionar la participación de estudiantes de turismo para que aporten con sus conocimientos dentro del turismo comunitario. <p>Convenios institucionales para que la comunidad aprenda sobre turismo de la mano de estudiantes que realizan su actividad de vinculación con la colectividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión de la capacitación realizada por gobiernos seccionales para fomentar el arte y cultura en la juventud de la comunidad. <p>Cursos dictados en beneficio de la juventud de la comunidad.</p>

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 54: infraestructura y mercadotecnia

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: INFRAESTRUCTURA Y MERCADOTECNIA
			<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el producto y servicios que diferencie a la comunidad. <p>Con el pasar del tiempo las personas de la comunidad podrán determinar qué servicio o producto genera más ingresos y cuales llaman más la atención de los visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las instalaciones en tierra y agua con las que cuenta la comunidad para que los turistas se sientan atraídos. <p>Obtener recursos con los diferentes Gads para mejorar las instalaciones ya existentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un restaurant comunitario para que los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño se alimenten en la comunidad El Consuelo. <p>Construcción de restaurante con recursos de Gads, ONG y mingas por parte de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de señalética para la comunidad con publicidad llamativa que atraiga la atención de los turistas que pasan hacia la parroquia Tufiño. <p>El diseño y la implementación de señalética será fundamental en todas las etapas para que la comunidad se dé a conocer.</p>

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 55: Fase ejecución y desarrollo

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: EJECUCIÓN Y DESARROLLO
			<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipamiento para deportes. <p>Los implementos deportivos se los puede conseguir mediante donaciones de los hacendados de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación técnica para el manejo de alimentos, primeros auxilios, servicio al cliente, manejo de grupos, gastronomía. <p>Este proceso es fundamental para la comunidad y para que cada uno de los miembros de la misma empiecen a direccionar sus habilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación técnica para las programaciones que involucren a la comunidad. <p>Preparación de la comunidad en temas relacionados a la planificación de las actividades a realizarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenios con ONG para el financiamiento de proyectos de turismo comunitario. <p>Conversaciones con ONG que se interesen en nuestra propuesta de turismo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de paquetes turísticos incluyendo como destino a la comunidad. <p>Acercamiento a agencias de viajes para que sean ellos quienes desarrollen sus paquetes tomando en cuenta a la comunidad</p>

ELABORADO POR: César Morales

Tabla 56: Fase final y evaluación

AÑO	MES	DIA	HITOS / PLAN ACCIONES
			FASE: FINAL Y EVALUACIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la calidad y acogida de los productos y servicios. <p>Diseñar instrumentos de evaluación para que sean los visitantes quienes ayuden a mejorar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el rendimiento de los socios activos. <p>Socializar el manual de funciones para que la comunidad tenga conocimiento y se desenvuelvan de mejor manera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a más personas en la actividad turística comunitaria. <p>Incentivar a los grandes hacendados a que mejoren sus haciendas para que sean ellos quienes den recorridos por las mismas.</p>

ELABORADO POR: César Morales

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. A. (2007). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. MEXICO: TRILLAS.

Asamblea Nacional del Ecuador. (28 de septiembre de 2008). *constitucion de la republica del ecuador*. montecristi: editora nacional. Recuperado el 11 de noviembre de 2013, de <http://www.asambleanacional.gov.ec/>: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolillo.pdf

Castañeda, G. (20 de enero de 2010). *Repositorio Digital UTE*. Recuperado el 30 de noviembre de 2013, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8328/1/39159_1.pdf

Chiavenato, i. (2009). *Administracion de Recursos Humanos*. Mexico: McGRAW-HILL.

Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos Turisticos*. España: Sintesis.

Erazo, A. (02 de octubre de 2013). plan de desarrollo estrategico. (C. Morales, Entrevistador)

Gad parroquial rural de Tufiño. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Tufiño*. Tulcán.

GAD Parroquial rural de Tufiño. (2014). *GAD Parroquial rural de Tufiño*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de <http://tufino.gob.ec/carchi/?p=106>

GAD Provincial del Carchi. (2014). *Carchi Prefectura*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de <http://www.carchi.gob.ec/index.php/informacion-provincial>

Gómez, P. N. (2012). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas*. Bogota: NARCEA S.A.

Grajales, T. (27 de marzo de 2000). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 08 de enero de 2014, de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Hernández, A. (2010). *Proyectos turísticos formulación y evaluación*. MEXICO: TRILLAS.

INEC. (2010). *ecuador en cifras*. Recuperado el 21 de julio de 2015, de fasciculo provincial carchi: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf>

Instituto Geografico Militar. (2014). *Instituto Geografico Militar*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/o/OII_A3.htm

Lind, D. (2012). *Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía*. MEXICO: MCGRAW-HILL.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN PERU*. SAN ISIDRO-PERU: MINCETUR.

Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito. Recuperado el 13 de Enero de 2015

Ministerio de Turismo. (2007). *Plandetur 2020*. Quito: editorial nacional.
Recuperado el 16 de enero de 2014, de [http://www.turismo.gob.ec/
http://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](http://www.turismo.gob.ec/http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

Ministerio de Turismo. (2007). *Plandetur 2020*. Recuperado el 14 de Enero de
2015, de [http://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

Ministerio de Turismo. (19 de marzo de 2010). *reglamento para los centros
turísticos comunitarios*. Recuperado el 21 de julio de 2015, de
[http://www.turismo.gob.ec/wp-
content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-
COMUNITARIOS.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf)

Molina, S. (2009). *Planificación Integral de Turismo*. Mexico: TRILLAS.

Mora, L. R. (2014). *Tulcan Online*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de
[http://www.tulcanonline.com/index.php/informacion.html?showall=1&li
mitstart=](http://www.tulcanonline.com/index.php/informacion.html?showall=1&limitstart=)

Organizacion Mundial del Turismo. (2012). *Organizacion Mundial Del Turismo
OMT*. Recuperado el 11 de febrero de 2014, de
<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Organizacion Mundial del Turismo. (12 de 2013). *organizacion mundial del
turismo*. Recuperado el 02 de enero de 2014, de organizacion mundial
del turismo: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>

Paguay, F. (12 de Marzo de 2014). (C. Morales, Entrevistador)

REVELO, S. L. (19 de NOVIEMBRE de 2009). *Repositorio Digital UTE*. Recuperado el 29 de JULIO de 2014, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8852>

Ruiz, E. (2007). *Turismo Comunitario En Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

Sampieri, R. H., collado, c. f., & lucio, p. b. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Sandoval, E. (2010). *Ecoturismo Operación Técnica Y Gestión Ambiental*. MEXICO: TRILLAS.

Sandoval, V., & Andrade, X. (25 de junio de 2012). *Red de Repositorios*. Recuperado el 29 de 07 de 2014, de <http://rapitest.epn.edu.ec/index.php?page=record&op=view&path%5B%5D=76382>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (02 de enero de 2014). <http://www.forosecuador.ec>. Recuperado el 21 de enero de 2014, de <http://www.forosecuador.ec>: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/pol%C3%ADtica/1833-descargar-plan-nacional-del-buen-vivir-2013-2017-en-pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (02 de ENERO de 2014). <http://www.planificacion.gob.ec/>. Recuperado el 22 de ENERO de 2014, de <http://www.planificacion.gob.ec/>: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir.pdf>

Tulcan, C. (02 de octubre de 2013). plan de desarrollo estrategico. (C. Morales, Entrevistador)

Universidad de Especialidades Turísticas. (2011). *Encuentro regional de turismo comunitario*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de Subsecretaría de Gestión Turística: <http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/JUNIO%202012/INFORMACION%20GENERAL%20DEL%20EVENTO%20PARA%20PARTICIPANTES.pdf>

Valencia, J. (2008). *Boletín-Turístico.com*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/SOSTENIBLE-664/>

Varisco, C. (2008). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Recuperado el 11 de febrero de 2014, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Zambrano, A. (2011). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: UCAB.

VII. ANEXOS

Instrumentos

ENCUESTA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
ESTA ENCUESTA ES DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL
CANTÓN TULCÁN



La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información necesaria para evaluar mediante la prueba de concepto la creación de un proyecto turístico comunitario previa la presentación de un PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNIDAD “EL CONSUELO”.

Marque con una X en cada pregunta según su criterio.

Genero

Masculino

Femenino

Edad:.....

1.- ¿Ha viajado Ud. a la parroquia de Tufiño?

1 Si () 2 No ()

2.- ¿Conoce la comunidad El Consuelo perteneciente a la parroquia de Tufiño, ubicada en el sector noroccidental de Tulcán, en el km 10 de la vía Tulcán-Tufiño?

1 Si () 2 No ()

PRUEBA DE CONCEPTO

Se piensa implementar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad El Consuelo, que ayude a la zona mediante el desarrollo de actividades con la participación de la comunidad y que preste los siguientes servicios y actividades:

Piscina

Canchas de juegos

Espacios verdes

Servicio de alimentación

Cabalgatas

Avistamiento de aves

¿De acuerdo a lo mencionado, que tan dispuesto estaría Ud. en visitar este proyecto comunitario?

1. Definitivamente lo visitaría () IR A P.4
2. Probablemente lo visitaría () IR A P.4
3. Podría o no visitarlo () CONTINUAR
4. Probablemente no lo visitaría () CONTINUAR
5. Definitivamente no lo visitaría () CONTINUAR

3.- ¿Por qué? _____

ir a P.7

4.- ¿Con que frecuencia lo visitaría? (PREGUNTA ESPONTÁNEA)

1. Más de 1 vez a la semana () 2. Una vez a la semana () 3. Dos o tres veces al mes () 4. Una vez al mes () 5. Menos de una vez al mes ()

5.- ¿Cuál sería su presupuesto para gastar en 1 día por persona? \$ _____

6.- ¿Qué servicios y actividades utilizaría?

- 6.1 Piscina 1 si () 2 no ()
- 6.2 Canchas de juegos 1 si () 2 no ()
- 6.3 Espacios Verdes 1 si () 2 no ()
- 6.4 Servicio de Alimentación 1 si () 2 no ()
- 6.5 Cabalgatas 1 si () 2 no ()
- 6.6 Avistamiento de aves 1 si () 2 no ()

7.- ¿Qué servicios o actividades adicionales recomendaría Ud. brinde la comunidad El Consuelo?

- _____
- _____
- _____
- _____

ENTREVISTA



UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI

ESTA ENTREVISTA ES DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE
LA PARROQUIA DE TUFÍÑO Y LA COMUNIDAD EL
CONSUELO



La presente entrevista tiene como objetivo recolectar información necesaria para la creación de un proyecto turístico comunitario previa la presentación de un PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNIDAD “EL CONSUELO”.

CUESTIONARIO

1- ¿Utilizan algún tipo de planificación para el desarrollo turístico en la comunidad?

2.- ¿Estaría dispuesto en participar y aportar a un Plan de Desarrollo estratégico para impulsar el turismo comunitario en la Comunidad El Consuelo?

3.- ¿Estaría dispuesto para apoyar en un Plan de Desarrollo estratégico para impulsar el turismo comunitario en la Comunidad El Consuelo?

- Piscina
- Canchas de juegos
- Espacios verdes
- Servicio de alimentación
- Cabalgatas
- Avistamiento de aves

SI () NO ()

¿POR QUE?

4.- ¿Qué programas le gustaría estén dentro de este plan de desarrollo?

5- ¿Participaría la comunidad en capacitaciones que le permitan manejar de mejor manera el Turismo Comunitario?

6- ¿Cómo calificaría la educación en la comunidad?

7- ¿Cuenta la comunidad con los servicios básicos?

8- ¿Cómo calificaría usted las vías de acceso a la comunidad El Consuelo?

9- ¿Qué infraestructura considera necesaria para la comunidad El Consuelo?

10.- ¿Qué fortalezas considera usted que tiene la comunidad?

11.- ¿Qué debilidades considera usted que tiene la comunidad?

12- ¿Qué oportunidades considera usted que tiene la comunidad?

13- ¿Qué amenazas considera usted que tiene la comunidad?

PRESUPUESTO RESTAURANTE

CANTIDAD	DETALLE	TOTAL
30qq	Hierro	1560
7	Volquetas de piedra	700
3	Volquetas de ripio	540
3	Volquetas de arena	690
3	Volquetas de arena fina	270
8000	Ladrillos	1760
300qq	Cemento	2340
	Madera	1120
30	Libras de clavos	18
70	Hojas eternit	980
	Tubería	800
	Cables y accesorios	746
250	Metros de cerámica	4500
85	Bondex	442
	Aditivos	120
4	Sanitarios y accesorios	900
	Material para terminados	1200
2	Canecas de pintura	260
5	Ventanas de aluminio	1600
2	Puertas principales	500
4	Puertas intermedio	520
	Transporte de materiales	260
	Otros	500
	Herramientas	280
	Mano de obra	16500
	TOTAL	39106

PRESUPUESTO PISCINA

CANTIDAD	DETALLE	TOTAL
2	Volquetas de piedra	200
1	Volqueta de ripio	180
1	Volqueta de arena	230
1	Volqueta de arena fina	180
4000	Ladrillos	880
100qq	Cemento	780
11qq	Hierro	572
1	Rollo de alambre	35
	Tuberías	810
	Aditivos	180
	Maderas	350
24	Hojas eternit	336
	Cables y accesorios	800
160	Metros de cerámica	2880
2	Sanitarios y accesorios	380
1	Caneca de pintura	130
60	Bondex	312
1	Puerta principal	250
9	Puertas intermedias	1170
2	Ventanas	360
	Transporte materiales	250
	Otros	300
	Mano de obra	7500
	Total	18865



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: César Morales	FICHA N° 001
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Copa Santa Teresita	
PROPIETARIO: Comunidad "El Consuelo"	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados
	SUBTIPO: Eventos Deportivos

2. UBICACION

LONGITUD (UTM): 18 n 01° 88.296 **LATITUD (UTM):** 00° 90 726

PROVINCIA: Carchi	CANTON: Tulcán	PARROQUIA: Tufiño
CALLE: Vía a Tufiño-km 11	NUMERO:	TRANSVERSAL: Vía a San Miguel de Car.

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tulcán	DISTANCIA (Km.): 11
NOMBRE DEL POBLADO: Tufiño	DISTANCIA (Km.): 9

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m): 3055 **TEMPERATURA (°C):** 10-12 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):**

ORIGEN Y DESCRIPCIÓN:

Este evento deportivo se denomina "Copa Santa Teresita" que se desarrolla desde hace 14 años, se genera en sus inicios en honor a la patrona de la comunidad la virgen Santa Teresita, a este evento deportivo acuden personas de diferentes partes entre ellos Tulcán, Tufiño y todas sus comunidades (San Nicolás, Maspas, La Concepción, Santa Bárbara, La Joya) a más de las comunidades del vecinopais de Colombia como son La Calera, Cristo Rey, Chiles, Panan, Cumbal.
Esto se desarrolla los fines de semana entre Sábado y Domingo, durante este lapso de tiempo este evento deportivo atrae entre 200 y 300 personas cada fin de semana las cuales a más de participar en este campeonato, buscan distracción para ellos y sus familiares.

CALIDAD	VALOR ETNOLÓGICO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		Eventos Deportivos (Fútbol, Indor fútbol) Turismo de aventura (trekking)		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La cancha deportiva se encuentra en buenas condiciones dado que se la utiliza con frecuencia. <input type="checkbox"/>	
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)			
		Nombre:			
		Fecha de declaración:			
		Categoría:		<input type="checkbox"/> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>			
		CAUSAS: en los alrededores de la cancha deportiva se encuentran plantaciones de papas.			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
APOYO	TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X				365	
		Lestrado				Automóvil	X					
		Empedrado				4x4					DÍAS AL MES	
	ACUÁTICO	Sendero				Tren					Culturales:	Día inicio:
		Marítimo				Barco					Naturales:	Día fin:
		Fluvial				Bote						
AEREO					Canoa					HORAS AL DÍA		
					Otros					Culturales:	Día inicio:	
					Avión					Naturales:	Día fin:	
					Avioneta							
					Helicópteros							

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:						
NOMBRE DE LA RUTA: Tulcán - Tufiño						
DESDE: Tulcán		HASTA Tufiño		FRECUENCIA: Diaria		DISTANCIA: 11km
8. INFRAESTRUCTURA BASICA						
AGUA						
POTABLE		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO		NO EXISTE
						OTROS
ENERGIA ELECTRICA						
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR			NO EXISTE	
						OTROS
ALCANTARILLADO						
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		POZO SEPTICO		NO EXISTE
						OTROS
PRECIO						
SI		NO		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS
Observaciones:						
9. A SOCIAACION CON OTROS ATRACTIVOS						
			NOMBRES:		DISTANCIA	
			Volcán Chiles		20km	
			Lagunas Verdes		18km	
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL				
PROVINCIAL		INTERNACIONAL				
OTROS						
				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		