

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

**Tema: “Demanda de cacao en Reino Unido y la comercialización
desde Ecuador”**

**Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniera en
Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional**

AUTOR: Yomaira Nathaly Cervantes Martínez

ASESOR: MSc. Luis Carvajal

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

CERTIFICADO.

Certifico que la estudiante Yomaira Nathaly Cervantes Martínez con el número de cédula 0401605399 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “Demanda de cacao en Reino Unido y la Comercialización desde Ecuador”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

MSc. Luis Carvajal

Tulcán, 19 de mayo de 2015

AUTORÍA DE TRABAJO.

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Yomaira Nathaly Cervantes Martínez con cédula de identidad número 0401605399 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Yomaira Nathaly Cervantes Martínez

Tulcán, 19 de mayo de 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.

Yo Yomaira Nathaly Cervantes Martínez, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 19 de mayo de 2015

Yomaira Nathaly Cervantes Martínez

CI 0401605399

AGRADECIMIENTO.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, porque en sus aulas recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Especial agradezco a mi Tutor el MSc. Luis Carvajal, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

También quisiera agradecer a mis profesores que por sus consejos y apoyo han sido un aporte fundamental para haber logrado culminar con éxito una etapa en mi formación profesional.

De igual manera agradecer a mis amigas y compañeros quienes durante años han demostrado con su compañía y amistad ser un apoyo invaluable para lograr la meta propuesta.

Para todo ellos mi eterno agradecimiento.

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo con profundo amor a mi madre, por su incondicional apoyo a mis decisiones y aspiraciones, por ser parte de mi vida y principalmente esa fuerza inspiradora de cada día, por ser símbolo de perseverancia; por eso Mami, quiero dedicarte este trabajo, que te lo mereces y no me bastará la vida para agradecerte todo lo que con amor has hecho por mí.

ÍNDICE

	Página
CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE TRABAJO.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xxi
I. EL PROBLEMA.....	- 22 -
1.1. Planteamiento del problema.....	- 22 -
1.2. Formulación del problema.....	- 23 -
1.3. Delimitación.....	- 24 -
1.4. Justificación.....	- 24 -
1.5. Objetivos.....	- 25 -
1.5.1. Objetivo General.....	- 25 -
1.5.2. Objetivos Específicos.....	- 25 -
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	- 26 -
2. Antecedentes Investigativos.....	- 26 -
2.1. Publicaciones por año.....	- 26 -
2.1.1. Publicaciones por país.....	- 28 -
a) Ecuador.....	- 29 -
b) Colombia.....	- 30 -
c) Venezuela.....	- 30 -
d) Perú.....	- 31 -
2.1.2. Publicaciones según tipo de artículo.....	- 31 -
a) Proyectos de investigación, Tesis.....	- 32 -

2.2.	Fundamentación Legal.....	- 33 -
2.3.	Fundamentación Filosófica.....	- 34 -
2.3.1.	Teorías a utilizar en la investigación	- 34 -
2.4.	Metodología a utilizar	- 34 -
2.5.	Fundamentación Científica.....	- 35 -
2.5.1.	Distribución.....	- 35 -
2.5.2.	Logística	- 36 -
2.5.3.	Demanda	- 36 -
2.5.4.	Eficiencia	- 37 -
2.5.5.	Oferta	- 37 -
2.5.6.	Mercado.....	- 38 -
2.5.7.	Canales de distribución	- 38 -
2.5.8.	Sustitutos.....	- 39 -
2.6.	Idea a Defender.	- 39 -
2.7.	Variables.....	- 40 -
2.7.1.	Variable dependiente: Comercialización	- 40 -
2.7.2.	Variable independiente: Demanda.....	- 40 -
III.	METODOLOGÍA.....	- 41 -
3.	Metodología de investigación.....	- 41 -
3.1.	El Método Científico	- 41 -
3.2.	Modalidad de investigación.....	- 41 -
3.3.	Tipo de investigación	- 41 -
3.4.	Población	- 41 -
3.5.	Operacionalización de variables	- 42 -
3.6.	Recolección de Información.....	- 43 -
3.7.	Plan de recolección de información.....	- 43 -
3.7.1.	Procesamiento, Análisis e Interpretación de Resultados.....	- 44 -
3.7.2.	Técnicas de investigación.....	- 44 -

3.8.	Procesamiento, análisis e interpretación de resultados.....	- 46 -
3.8.1.	Análisis situacional del país de destino	- 46 -
a)	Factor Socioeconómico	- 46 -
b)	Factor Legal.....	- 50 -
c)	Factor Geográfico	- 52 -
3.9.	Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM)	- 55 -
3.9.1.	Análisis del perfil de oportunidades y amenazas del medio	- 56 -
a)	Factor socioeconómico.....	- 56 -
b)	Factor legal.....	- 56 -
c)	Factor geográfico	- 57 -
3.10.	Análisis del mercado destino	- 57 -
3.10.1.	Perfil de la Industria Nacional en Reino Unido.....	- 57 -
a)	Valor añadido del cacao fino y de aroma	- 58 -
b)	Calidad del producto	- 59 -
c)	Factores que afectan la calidad	- 59 -
3.10.2.	Precios internacionales	- 60 -
3.11.	Análisis de la oferta	- 61 -
3.11.1.	Producción mundial del cacao fino de aroma	- 61 -
3.11.2.	Fortalezas y debilidades de los productores de cacao fino de aroma según ICCO.....	- 62 -
3.11.3.	Canales de distribución del producto a Reino Unido.....	- 63 -
3.12.	Análisis situacional país de origen	- 64 -
3.12.1.	Factor Económico	- 64 -
a)	Comercio bilateral (Ecuador - Reino Unido).....	- 64 -
b)	Balanza comercial entre Ecuador y Reino Unido.....	- 65 -
3.12.2.	Factores políticos	- 66 -

3.13.	Análisis mercado – producto.....	- 67 -
3.13.1.	Producto.....	- 67 -
3.13.2.	Cosecha	- 67 -
3.13.3.	Almacenamiento	- 68 -
3.13.4.	Envasado.....	- 68 -
3.13.5.	Etiquetado	- 69 -
3.13.6.	Transporte	- 69 -
3.14.	Análisis FODA (Federación de organizaciones negras y mestizas de Esmeraldas).....	- 69 -
3.14.1.	Fortalezas.....	- 69 -
3.14.2.	Oportunidades	- 70 -
3.14.3.	Debilidades.....	- 70 -
3.14.4.	Amenazas.....	- 70 -
3.15.	Análisis Porter.....	- 71 -
3.15.1.	Poder de negociación de clientes	- 71 -
3.15.2.	Amenaza de nuevos competidores	- 72 -
3.15.3.	Poder de negociación de proveedores	- 72 -
3.15.4.	Rivalidad entre competidores	- 73 -
3.15.5.	Sustitutos.....	- 74 -
3.16.	Definición del mercado.....	- 74 -
3.16.1.	Demanda actual.....	- 74 -
3.16.2.	Demanda potencial	- 75 -
3.16.3.	Oferta exportable de cacao fino de aroma Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames y Muisne. (FONMSOEAM).....	- 76 -
3.17.	PROYECCIONES DEL ESTUDIO.....	- 76 -
3.17.1.	Proyección de demanda.....	- 76 -

3.17.2.	Proyección Oferta exportable	- 77 -
4.	IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 78 -
4.1.	Conclusiones	- 78 -
4.2.	Recomendaciones.....	- 79 -
5.	V. PROPUESTA.....	- 80 -
5.1.	TÍTULO.....	- 80 -
5.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	- 80 -
5.3.	JUSTIFICACIÓN.....	- 81 -
5.4.	OBJETIVOS.....	- 82 -
5.4.1.	Objetivo general	- 82 -
5.4.2.	Objetivos específicos	- 82 -
5.5.	MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	- 83 -
5.5.1.	Tamaño de la empresa.....	- 83 -
5.5.2.	Macro localización.....	- 83 -
5.5.3.	Micro localización	- 84 -
5.5.4.	Estimación de ventas	- 84 -
5.5.5.	Cadena de Valor	- 84 -
5.5.6.	Manual de Procedimientos	- 85 -
5.5.7.	Organización de la empresa	- 90 -
5.5.8.	Requerimientos de activos fijos	- 90 -
5.6.	PLAN LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN.....	- 91 -
5.6.1.	País exportador (Ecuador).....	- 91 -
a)	Embarque.....	- 92 -
b)	Cubicaje.....	- 93 -
c)	Análisis de costos en el país de exportación	- 93 -
5.6.2.	Tránsito internacional	- 94 -
a)	Análisis de costos en el tránsito internacional	- 94 -

5.6.3.	País de importación (Reino Unido - Londres).....	- 95 -
a)	Análisis de costos en el país de importación	- 95 -
5.7.	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	- 97 -
5.7.1.	Inversión inicial	- 97 -
5.7.2.	Financiamiento.....	- 97 -
5.7.3.	Proyección de costos	- 98 -
5.7.4.	Proyección de gastos.....	- 99 -
5.7.5.	Balance General	- 100 -
5.7.6.	Estado de resultados.....	- 101 -
5.7.7.	Flujos de efectivo con financiamiento, TIR y VAN.....	- 102 -
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	- 104 -
VII.	ANEXOS.....	- 109 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1: Participación de las publicaciones, según año de publicación.	- 26 -
Gráfico 2: Participación de las publicaciones por país.....	- 29 -
Gráfico 3: Participación de las publicaciones según tipo de artículo	- 31 -
Gráfico 4: PIB - Composición, por sector de Origen.....	- 47 -
Gráfico 5: Balanza Comercial Reino Unido.....	- 48 -
Gráfico 6: Importaciones de Cacao Reino Unido	- 49 -
Gráfico 7: Precio del Cacao en grano (Usd por tn. métrica).....	- 60 -
Gráfico 8: Participación mundial producción de cacao	- 61 -
Gráfico 9: Balanza comercial bilateral no petrolera	- 65 -
Gráfico 10: Macro localización del proyecto.....	- 83 -
Gráfico 11: Mapa de Procesos	- 85 -
Gráfico 12: Organigrama de la empresa	- 90 -

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Delimitación en país de origen y destino.....	- 24 -
Tabla 2: Normativa Ecuatoriana.....	- 33 -
Tabla 3: Teorías de Investigación.....	- 34 -
Tabla 4: Marco metodológico de investigación.....	- 41 -
Tabla 5: Operacionalización de variables.....	- 42 -
Tabla 6: Entrevista.....	- 45 -
Tabla 7: Datos Económicos Reino Unido.....	- 46 -
Tabla 8: Requisitos Sanitarios/Fitosanitarios.....	- 51 -
Tabla 9: Características de los Puertos Marítimos en Reino Unido.....	- 53 -
Tabla 10: Principales Aeropuertos en Reino Unido.....	- 53 -
Tabla 11: Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM).....	- 55 -
Tabla 12: Ficha técnica del cacao fino de aroma.....	- 58 -
Tabla 13: Características del Cacao en Grano.....	- 59 -
Tabla 14: Países Productores de Cacao Fino de Aroma.....	- 62 -
Tabla 15: Ventaja y desventajas de los Agentes Comerciales.....	- 63 -
Tabla 16: Parámetros para Zonas de Cultivo.....	- 67 -
Tabla 17: Almacenamiento.....	- 68 -
Tabla 18: Parámetros que deben establecerse en etiqueta.....	- 69 -
Tabla 19: Ponderación sobre el poder de negociación con clientes.....	- 71 -
Tabla 20: Ponderación de amenaza de nuevos competidores.....	- 72 -
Tabla 21: Ponderación sobre los proveedores.....	- 72 -
Tabla 22: Ponderación en relación a competidores.....	- 73 -
Tabla 23: Incremento de la oferta exportable.....	- 73 -
Tabla 24: Datos históricos de consumo aparente en Reino Unido.....	- 75 -
Tabla 25: Demanda potencial de la empresa SUPERNUTRIENTS.....	- 75 -
Tabla 26: Oferta Exportable.....	- 76 -
Tabla 27: Proyecciones de la Demanda de cacao en Reino Unido.....	- 76 -
Tabla 28: Proyección de la oferta exportable.....	- 77 -

Tabla 29: Estimación de ventas	- 84 -
Tabla 30: Requerimiento de activos fijos	- 91 -
Tabla 31: Información básica del Producto.....	- 92 -
Tabla 32: Información básica del embarque	- 92 -
Tabla 33: Calculo del cubicaje	- 93 -
Tabla 34: Costos en el país de exportación	- 93 -
Tabla 35: Costos en el tránsito internacional	- 94 -
Tabla 36: Costos en el país de importación.....	- 95 -
Tabla 37: Incoterms	- 96 -
Tabla 38: Inversión Inicial	- 97 -
Tabla 39: Estructura del Financiamiento.....	- 98 -
Tabla 40: Proyección de costos de Producción	- 98 -
Tabla 41: Proyección de Gastos Administrativos	- 99 -
Tabla 42: Proyección de Gastos de Exportación.....	- 99 -
Tabla 43: Balance General	- 100 -
Tabla 44: Estado de Resultados	- 101 -
Tabla 45: Flujos de efectivo con financiamiento, TIR y VAN.....	- 102 -

RESUMEN EJECUTIVO.

El Ecuador tiene un gran potencial para la producción y comercialización de cacao variedad fino de aroma; en la Provincia de Esmeraldas existe la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas la que acoge a un conjunto de productores de cacao, quienes al momento cuentan con grandes extensiones de terreno y una producción 100% fino de aroma, a pesar de esto el desconocimiento de los requerimientos de los mercados internacionales como Reino Unido ha limitado su desarrollo económico y productivo, debido a los precios bajos a los que se ven obligados a acceder por la existencia de intermediarios.

El Plan de Exportación propuesto en esta investigación se fundamenta en un estudio de mercado previo, que permitió identificar aquellos factores tanto económicos, legales y geográficos de Reino Unido, para tener un acercamiento a aspectos relevantes como: demanda, gustos y preferencias, barreras arancelarias, precios internacionales, entre otros aspectos que generan oportunidades de negocio para la producción de cacao en provincias como Esmeraldas, definiendo así la viabilidad de ingresar de forma eficiente a un mercado como el europeo, con altos precios y un consumo creciente de cacao variedad fino de aroma.

Las importaciones en Reino Unido reflejan la existencia de una demanda insatisfecha, por tanto, una oportunidad de negocio en un mercado donde la industria chocolatera es centralizada y muy rigurosa respecto a materia prima y tecnología productiva, siendo grandes productoras de cacao de alta calidad conocido como Premium, cuyos precios del producto son significativos, así en el 2014 el cacao ordinario en grano tenía un precio de 3.077,82 dólares por tonelada, las estrategias enfocan todos los esfuerzos a la producción de cacao variedad fino de aroma, que les asegura un 10% o hasta 20% más sobre los precios del cacao ordinario.

El mercado de Reino Unido posee un elevado nivel de vida para sus habitantes, con niveles altos de exigencia especialmente para productos de consumo, la influencia de pertenecer al bloque económico de la Unión Europea le permite mantener una relación con países en vías de desarrollo y basar sus decisiones políticas y legales en el apoyo al desarrollo económico de las naciones menos favorecidas.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que existe una oportunidad de negocio viable para la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas desde el punto de vista económico y financiero, que es posible realizar una exportación directa de cacao variedad fino de aroma, procedente del cantón Atacames provincia de Esmeraldas, para satisfacer parte de la demanda del mercado en Reino Unido.

ABSTRACT.

The Ecuador has great potential for the production and marketing of fine flavor cocoa variety; in the province of Esmeraldas There Federation black and mestizo organizations which hosts a set of cocoa farmers, who at the time have large tracts of land and a production 100% fine aroma, despite this lack of knowledge requirements of international markets such as the UK has limited its economic and productive development, due to the low prices at which they are forced to access the existence of intermediaries.

The proposed herein Export Plan is based on a preliminary market study, which identified those on the economic, legal and geographical factors UK to have an approach to relevant aspects such as: demand, tastes and preferences, tariff barriers, international prices, among other things that create business opportunities for cocoa production in the provinces of Esmeraldas, thus defining the feasibility of efficiently entering a market such as Europe, with high prices and increasing consumption of fine flavor cocoa variety .

Imports into the United Kingdom reflect the existence of unmet demand, therefore a business opportunity in a market where the chocolate industry is centralized and rigorous respect to raw materials and production technology, being largest producers of high quality cocoa known as Premium, whose product prices are significant, and in 2014 the regular cocoa beans was priced at \$ 3,077.82 per ton, strategies focus all efforts to the production of fine cacao variety of aroma, which assures October 1 % or even 20% on the prices of bulk cocoa.

The UK market has a high standard of living for its inhabitants, especially high standards for consumer products, the influence of belonging to the economic bloc of the European Union allows you to maintain a relationship with developing

countries and base its political and legal support for economic development of less favored nations decisions.

The results obtained in this research indicate that there is a viable business opportunity for the Federation of black and mestizo organizations from economically and financially, it is possible to make a direct export of cocoa fine variety of aroma, from the Atacames Canton province Esmeraldas, to satisfy the demand side of the market in the UK.

Tukuyshek Ranaku.

Llaktamanta Ecuador ashka llankangabu allita llankangabu y kayun katungabu cacao ashkakunata utila allí ashnangabu; llaktamanta Esmeraldas ña tijun Federación de Organizaciones yanakuna mestizas kayun japijun illimanta kayta allí rrrrajun cacao, kaykuna kay pachapi japijun jatunkuna ña rriukpi ashpapi kay allí llankajun 100% allita ashnangabu, chaimanta kayun na yachajush kayministijush uku katungabu jawamanta shugshichingabu kay shina Reino Unido na yatkuchiran shugshichingabu kushkimanta y jatun llankana, kaymanta mashna valish pambamanta kayun rrikujun y chapanagan japingabu y yaykungabu ña tiachishka chaupimanta rrish.

Shuk katungabu Shugshichingabu kay katungabu allí rrikujun shuk yachangabu uku katungabu allí tiaringabu, kayta yaykuran kay ashkakuna yuyan kushkimanta yuyash, allí apana y maypi tiarishka de Reino Unido, kayun allí charingabu shu mushuk rrikuna jawamanta apush kay imashina gan: allí katuna, paybu munishka, murumanta arancelarias, mashna balishka internacionales, kutishukkuna yuyay rrikuna kay muyuchin ashka llankanakuna katungabu cacao kay llaktamanta Esmeraldas, allí rimajush allí balish yaykungabu allí llankajush uku allí katungabu kay shinapi europeo, jatun kushkimanta kayun mikungabu shugshichijush cacao allíta ashnangabu.

Kayun ashka shugshichingabu Reino Unido allita rrikuchijun ña tijush allí katujush na munushka, chaimanta, shuk llankangabu allí katungabu shu uku katuna maipi shu uku jatun llankana chocolatera chaupimanta tiarishka gajun katujun allí llankana shuk solo ñañata apangabu tecnología llankangabu, chaimanta gatun gash cacao jatun jatun y kuyla ña rrigshishka Premium kaymanta ña kujun, kayta ña rrikuchijun allí rimayta rrikuchijun 2014 chinaladi cacao granupi kayta balish 3.077,82 dólares tonelada, imashina katungabu kayta rrikuchijun imashina llankin allí llankangabu cacao ashkakunata kuila

ashnajush, kay allí tiachijun 10% o hasta 20% ashkakunamanta valishka cacao ordinario.

Kay uku katungabu Reino Unido charijun shuk jatun kawsay karikuna kawsak, ashkamanta jatun ña ministish chaisolo kay llankana kayta mikungabu, kayta yaykuchijun chay ukupi gajun económico de la Unión Europea kayta yaykuchijun japingabu shuk allí apana ashka llanktakunapi shugshichingabu allí apana chi yuyay políticas y legales yapachish shugshichingabu kushkimanta kay uku llanktamanta gashpi.

Kay rimay ña kun charichijush maskana rrikuchijun kay tiajun shuk allí llankana tiajush allí katungabu ashkakunata kayta rrikuchingabu Federación, Organizaciones yanakunata y mestizas shuk uliku puntumanta rrikuk kushkita imashina wiñin kayta allí llankanagan shuk shugshichingabu rrigto rrin cacao ashkakuna ashnangabu, kay gajun kay llaktapi Muisne llaktapi de Esmeraldas, kayta allí chingabu allí katún ki llaktapi uku rrandingabu Reino Unido.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis surge de la necesidad de analizar y proporcionar herramientas basadas en un Plan de Exportación que permitan a la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames y Muisne (FONMSOEAM), establecer claramente hacia dónde enfocar sus recursos productivos y cómo podría acceder a mercados internacionales con grandes potenciales para el ingresos de productos como el cacao variedad fino de aroma, mismo que cuenta con atributos explícitos para la elaboración de productos de alta calidad como los producidos en las industrias chocolateras como las existentes en Londres - Reino Unido.

En el capítulo I, se analiza el problema que los productores tienen para comercializar eficientemente su producción de cacao a nivel internacional, para lo que se establece el objetivo general de la investigación para determinar la demanda de cacao en Londres - Reino Unido que permita la comercialización eficiente desde FONMSOEAM.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico mediante un análisis documental de libros, diarios, tesis y revistas durante el periodo 2009 - 2014, que permita definir el desenvolvimiento de la producción y comercialización de cacao a nivel nacional como internacional, dentro de la cual se destaca la creciente demanda de cacao y su influencia dentro de la economía de países productores, así se pudo definir cuáles son los conceptos más relevantes que se deben manejar dentro de la investigación a realizar así como la idea a defender basada en el conocimiento de demanda como variable independiente y la comercialización del cacao como variable dependiente.

El capítulo III, contiene el marco metodológico e incluye la recopilación de información cuantitativa y cualitativa tanto a nivel primario como secundario, que permita tener un acercamiento al mercado destino de Reino Unido y al

ofertante en Ecuador, estudio que se plasmó en el análisis PEST que se refleja de forma específica en el FODA de FONMSOEAM y la Definición del mercado meta de Reino Unido.

En el capítulo IV, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio de mercado, las cuales se enfocaron a conocer el mercado demandante de Reino Unido y la viabilidad que la producción de cacao variedad fino de aroma ecuatoriana tiene para abrir nichos de mercado en el exterior, así también se exhortó la importancia de tener un conocimiento previo del mercado en el cual se desea incursionar.

En el capítulo V, se desarrolla la propuesta en el que se determina un plan de exportación donde se proporciona una guía para poder llegar de forma eficiente al mercado internacional de Reino Unido definiendo para la empresa la forma de operación más recomendable en base a las características de la federación, del producto a exportar y el mercado al cual se dirigen los esfuerzos de comercialización.

I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El mercado de la Unión Europea es uno de los más exigentes a nivel mundial en temas de calidad, estos requerimientos están plasmados en las certificaciones tanto sanitarias, medioambientales, técnicas, entre otras, que juegan un papel decisivo a la hora de adquirir productos de consumo, "Los sellos de calidad ya no son un 'plus', sino un requerimiento básico, (...), las certificaciones orgánicas, de comercio justo, de sostenibilidad con el ambiente marcan el camino" (Lideres, 2014. párr. 8), este entorno comercial aun es desconocido para los productores de cacao, quienes no tienen suficiente información de las características de los mercados internacionales. (United Nations Conference on Trade and Development, [UNCTAD], 2008).

En países como África la falta de información de mercados internacionales genera que los productores vendan la almendra a exportadores locales, esta región está marcada por un oligopsonio donde son pocas empresas de comercio exterior y de procesamiento de cacao, quienes dominan el mercado de exportación, generando una desigualdad de ingresos por la venta de la producto, esto debido a la división del precio final del producto a los diferentes actores de la cadena de comercialización (Fairtrade Foundation, 2011), donde "el 70% del precio final del producto es recibido por las grandes sociedades comerciales y la industria, y sólo el 5% del precio final es destinado a los productores". (Donoso, 2011, pág. 12)

En Brasil el desconocimiento de técnicas eficaces y sofisticadas para mejorar el producto y poder llegar con lo que realmente necesita o requiere la demanda a limitando la comercialización, tal como se menciona en Food and Agriculture Organization [FAO] (2010), una de las causas es la presencia de las multinacionales insertadas en el mercado de países importadores, mismas que

compran el producto a los pequeños productores que tiene pocos ingresos y dificultades para acceder a información de potenciales mercados externos.

En el Ecuador el desconocimiento de la demanda es también un problema para los agricultores, un ejemplo de esto es la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames, Muisne (FONMSOEAM), quienes debido a su infraestructura limitada, deficiente organización empresarial venden su producción orgánica a intermediarios, a precios más bajos que se paga por el cacao convencional, el representante de la federación manifiesta que de los Usd 100 que un consumidor pague por derivados de cacao, como el chocolate, el cultivador recibe apenas Usd 5, y después de cubrir sus gastos, es posible que solo le queden Usd 2. Factores generados por los eslabones costosos de esta cadena son el tránsito a Guayaquil y la ganancia que recibe el contratista que opera como intermediario de las empresas importadoras y de las procesadoras de cacao en esta ciudad. (Castillo, 2015)

Lo expuesto anteriormente da una visión de lo que el país debe considerar antes de ingresar al Reino Unido, llevando a preguntar: ¿Cuál es la Demanda existente en Reino Unido? ¿Cuál es la capacidad de producción?, ¿Cuál es la ventaja del producto ante la competencia?, ¿Cuál es la oferta exportable de la Provincia de Esmeraldas?, ¿Cuáles son las Estrategias de Comercialización?

1.2. Formulación del problema

El desconocimiento de la demanda de cacao en Londres - Reino Unido limita la comercialización eficiente desde la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del suroccidente de Esmeraldas, Atacames y Muisne.

1.3. Delimitación

Tabla 1: Delimitación en país de origen y destino

Objeto de Estudio	Demanda de cacao en grano variedad fino de aroma
Sujeto de Estudio	Comercialización internacional
Área Geográfica	Ecuador - Provincia de Esmeraldas, Reino Unido - Londres

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nathaly Cervantes

El producto objeto de estudio es el cacao en grano, variedad fino de aroma producido en la Provincia de Esmeraldas, por otro lado el Reino Unido es un mercado óptimo para exportación del cacao, su capital la ciudad de Londres es donde se dirige el presente estudio, debido a que es centro económico y sede de las principales industrias del chocolate.

1.4. Justificación

En lo académico parte de la recopilación de información análisis e interpretación de datos que sirvan para la búsqueda de herramientas suficientes para determinar tanto la demanda de cacao en el país europeo de Reino Unido así como la oferta de los productores en el Ecuador, con el objetivo de potencializar el desarrollo productivo y comercial de un sector tan dinámico como el cacaotero, mediante la construcción de un plan de exportación que permita reforzar todos los conocimientos adquiridos hasta la actualidad, los cuales serán complementados con la investigación y desarrollo de este proyecto.

En lo personal se enfoca al desarrollo de competencias en base a los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de esta investigación, la cual tiene un gran interés social por el aporte para la economía de un sector tan vulnerable como los pequeños productores agrícolas de cacao en el Ecuador.

La investigación a realizarse posee un gran interés profesional en la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, porque permite desarrollar estrategias comerciales para la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas Atacames y Muisne, que requiere un mejor proceso productivo y comercial que aporte a mejores ingresos para los productores y por ende tener un mejor nivel de vida, permitiendo reafirmar el ejercicio de la profesión de Ingeniero en esta área.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la demanda de cacao en Londres - Reino Unido que permita la comercialización eficiente desde la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames y Muisne - Ecuador.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Sustentar teóricamente los conceptos sobre demanda y la comercialización cacao desde Ecuador a Reino Unido.
- Diagnosticar la demanda y comercialización de cacao desde Ecuador hacia Reino Unido.
- Diseñar un plan de exportación para atender parte de la demanda de cacao comercializado desde Ecuador hacia Reino Unido.

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2. Antecedentes Investigativos

2.1. Publicaciones por año

Las publicaciones recolectadas a través de fuentes secundarias, encontradas hasta el momento, están basadas en los últimos 7 años se presentan a continuación:

Gráfico 1: Participación de las publicaciones, según año de publicación.



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Nathaly Cervantes

En la investigación realizada en el periodo 2009-2014, se pudo evidenciar una evolución del cacao en su comercialización internacional, en el año 2009 año con la más baja información misma que hacía referencia al cacao como uno de los productos ecuatorianos más exportados, donde lo mayores consumidores eran Holanda y Estados Unidos con más del 80% de las exportaciones, (Biocomercio Ecuador, 2009), en este año se resalta la calidad del producto y como este es valorado en mercados europeos, (Planamanecer, 2009), para el año 2010 el comportamiento sigue igual en relación a la información se menciona a Holanda y Estados Unidos como mercados destinos y el hecho de

que la producción de cacao fino de aroma se consolida como una de las variedades más finas para la producción del mejor chocolate del mundo, hay una tendencia estática en cuanto a expansión comercial del producto a mercados internacionales, en estos años no hay dinamismo en las exportaciones, mencionado solo dos únicos mercados de exportación como potenciales destinos, tomando en cuenta que el mercado europeo es uno de los destinos más importantes a nivel mundial para las exportaciones de productos como el cacao.

Para el 2011, los datos son igual de escasos debido a la baja producción por la temporada climática, se menciona también la iniciativa del mercado chino para adquirir el cacao ecuatoriano, sin dejar a un lado el apoyo gubernamental para fomentar la producción cacaotera de una variedad en particular el cacao fino de aroma, En 2012 existe mayor información que hace referencia a Ecuador como líder de la producción mundial del cacao variedad fino de aroma con más del 70% de la producción, (Agronegocios Ecuador, 2012), resalta que la producción de la almendra es generada por pequeños productores, (La hora, 2012), en este año existen diferentes proyectos de investigación como: “proyecto de factibilidad para la producción y comercialización de cacao fino o de aroma al mercado japonés”, (UPS, 2012); “Modelo de empresa asociativa acopiadora de cacao fino de aroma para los productores del ‘Quinsaloma’”, (Donoso, 2012) donde se analiza la factibilidad de la producción y comercialización del cacao en grano, en base a un estudio de la cadena de distribución, técnicas utilizadas en cosecha y pos cosecha, entre otros aspectos para dar al cacao las condiciones de calidad requeridas por los mercados europeos.

A pesar de que 2011 fue un año difícil para la producción cacaotera, en 2012 existen datos positivos que resaltar, una de estas el potencial de la producción de cacao en grano variedad fina de aroma y el interés académico de estudiar el entorno comercial y productivo del cacao para dinamizar la producción nacional

del cacao mediante sistema de gestión de calidad enfocado tanto a la protección medioambiental como a satisfacer las exigencias internacionales para la importación del cacao.

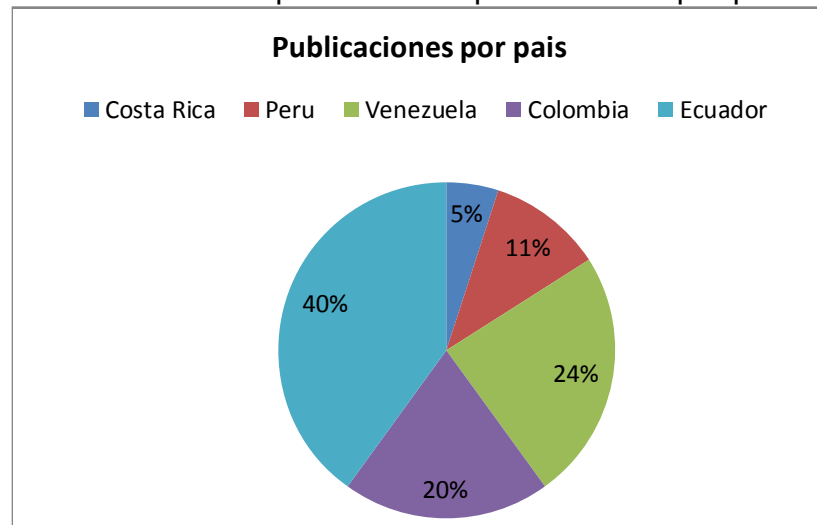
El año 2013 se caracteriza por un considerable número de publicaciones especialmente gubernamentales para el estudio del cacao, una de estas es Pro Ecuador y su estudio sobre el análisis del sector cacaotero, enfocándose al sector su desarrollo y las tecnologías utilizadas tanto en cosecha y pos cosecha, destacando publicaciones como: “Análisis del sector cacaotero y elaborados”, otra publicación del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP, 2013), donde realiza un informe de la situación del sector cacaotero, los premios recibidos gracias a la calidad de la variedad fino de aroma y por supuesto la reactivación de esta variedad tan apetecida a nivel internacional.

En 2014, la información del cacao se incrementa en comparación con el 2013, la tendencia es igual existe un gran interés gubernamental para el apoyo a la producción de la variedad fino de aroma, por otro lado resalta el incremento del precio del cacao por el ébola que afecta los países africanos, (Lideres, 2014), también se resalta el incremento del consumo del cacao a nivel mundial especialmente de mercados asiáticos, (FAO, 2014).

2.1.1. Publicaciones por país

A continuación se presenta un análisis por sectores geográficos tomando en cuenta algunos de los países productores y comercializadores de cacao de América.

Gráfico 2: Participación de las publicaciones por país.



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Nathaly Cervantes

a) Ecuador

Ecuador es un país privilegiado para la producción del cacao fino de aroma variedad que es requerida para la elaboración de los chocolates más caros, esto por sus características de sabor y aroma únicos. El país con el pasar del tiempo se ha consolidado como uno de los grandes productores de esta variedad de cacao con más del 70% de la producción a nivel mundial, revista El Ciudadano, (2014), permitiéndole posicionarse como el primer productor de esta tipo de almendra, la producción proviene de pequeños agricultores, es así, que el gobierno actualmente está realizando diferentes actividades para desarrollar y potencializar la producción del cacao, mediante las capacitaciones, financiamiento entre otros que permitan al agricultor eliminar intermediarios y obtener mejores ingresos.

En el Ecuador la producción de cacao variedad fino de aroma proviene en casi un 90% de pequeños productores tanto individuales como asociados, se estima que existen 100 mil cacaoteros y 1000 intermediarios utilizados tanto en el proceso de comercialización como exportación, (Stoler M, 2012), en el Cantón de Santa Rosa, provincia El Oro los pequeños productores venden casi el 90%

de su producción a intermediarios, (Calle, M, 2014), por esto el Gobierno Nacional está incrementando un proceso de fortalecimiento del sector cacaoero, que les permitan a los productores de las provincias de Esmeraldas, Guayas, El Oro, entre otras, eliminar intermediarios y llevar su producción tanto a nivel nacional como internacional con sus propios esfuerzos de comercializaciones, (MAGAP, 2014).

b) Colombia

En este país se destaca el desarrollo comercial del cacao en grano, FEDECACAO por ejemplo resalta las fortalezas que este producto adquirió en el mercado mundial gracias a sus estrategias de comercialización, así también publicaciones de LALIBRERIADELAU (2009), *Análisis de la estructura del comercio del cacao, subproductos y derivados en el mercado internacional*; entre otras publicaciones que visualizan las ventajas en la producción y comercialización de cacao en este país, siendo uno de los grandes competidores para nuestro país debido a sus condiciones climáticas similares y el hecho de que actualmente tiene abierto un mercado mucho más amplio en Reino Unido. Sus relaciones bilaterales son cercanas como constantes foros multilaterales y diálogos permanentes con bloques económicos como la Unión Europea le hacen un gran productor y comercializador de cacao a nivel regional.

c) Venezuela

En Venezuela se encuentra publicaciones sobre posibles estrategias de Comercialización, análisis de posibles mercados destino como Reino Unido y Estados Unidos, (Frances, A. 2009), países considerados de gran potencial por sus constantes reconocimientos al cacao de calidad que se produce en Sudamérica, la situación del comercio internacional del cacao es similar a la ecuatoriana buena producción pero limitado acceso a mercados

internacionales, por falta de estrategias de posicionamiento en mercados internacionales, aunque hay que destacar que no se producen las mismas variedades de cacao que en el Ecuador.

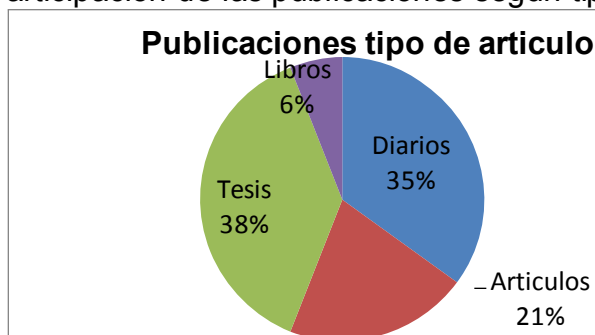
d) Perú

En este país se destaca la calidad del cacao una publicación de APPCACAO, (2009), destaca que la producción cacaotera peruana, *“representa el 1% de la producción mundial y está considerada, por la Organización Internacional del Cacao y Chocolate, 100% fina y aromática.* En este país los pequeños productores tiene mayor espacio en el comercio internacional, destaca que los *“Pequeños productores de cacao del Perú presentes en Feria Biofach De Alemania”*; por otro lado este país analiza las ventajas de la producción de cacao orgánico y su aceptación en mercados como el europeo especialmente en el Reino Unido donde la demanda se viene aumentando a un ritmo sostenido, CATIE (2010).

2.1.2. Publicaciones según tipo de artículo

Los datos siguientes presentan la información recolectada en lo referente a los diferentes tipos de publicaciones en documentos de interés:

Gráfico 3: Participación de las publicaciones según tipo de artículo



Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Nathaly Cervantes

a) Proyectos de investigación, Tesis

Dentro de la investigación realizada lo que más se encontró son proyectos de investigación, la Universidad Técnica Equinoccial, UTE, (2009), realiza un estudio sobre la factibilidad de exportar cacao hacia el mercado holandés, como principal objetivo determinar si el cacao ecuatoriano tiene oportunidades de negocio en este país europeo, dentro de estas investigaciones también existen aquellas dirigidas a generar la eficiencia productiva del cacao mediante una guía práctica de cómo se debe realizar la cosecha y post cosecha del cacao si se quiere lograr una almendra de calidad, ejemplo de esto es un estudio realizado por la escuela politécnica del litoral, ESPOLE 2009, que destaca los *“Principales procesos tecnológicos organizacionales y jurídicos para establecer la denominación de origen del cacao nacional fino y de aroma”*.

Como segunda fuente de información fueron los diarios quienes reflejan las situaciones de en las que se encuentran cada uno de los actores de la cadena de comercialización, diario el Telégrafo, (2014), “202 hectáreas de cacao fino de aroma se reactivarán en Zamora, así también diario la hora, 2014, resalta “El cacao ecuatoriano huele a USD 700 millones”, donde se hace referencia a las ventajas de la producción de esta variedad con la cual cumple estándares de calidad.

2.2. Fundamentación Legal.

Tabla 2: Normativa Ecuatoriana

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN
OMC	Al ser Ecuador parte de la Organización Mundial de Comercio permitirá el conocimiento y acceso a nuevos mercado, ampliando su poder competitivo.
Comunidad Andina	Organismo que le ha permitido un desarrollo comercial al Ecuador y una inclusión más justa en el marco económico mundial, de la mano del Artículo 135 del acuerdo de Cartagena que nos habla del otorgamiento de ventajas mediante el programa de liberación consistente en eliminación de gravámenes y restricciones, permitiendo una competitividad más justa con los países del mundo
Constitución Política del Estado 2008	La constitución de la republica conjuntamente con los principios del buen vivir pretenden atender de forma prioritaria a grupos vulnerables así se enfoca a: Art. 306 "las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal"
Código Orgánico De La Producción Comercio E Inversión (COPCI)	Permite y facilita el acceso a mejores condiciones comerciales en donde: Art. 4. fomentar y diversificar las exportaciones del país Art. 19 acceso a programas de preferencia arancelaria el cual determina los requisitos de origen aplicables y beneficios a obtener. Promoción de exportaciones impulsadas por el gobierno Protección exportadores seguro de créditos para las exportaciones
Plan nacional del buen vivir 2013-2017	Plan que se basa en el acceso a medios productivos eficientes mediante las habilidades de los productores y el rendimiento por hectárea. Esta diversificación comercial se logra mediante el absoluto acceso a la iniciativa económica popular y solidaria y MIPYMES mediante mecanismos de asistencia técnica, circuitos económicos, aglomeración de economías familiares, sistemas de comercialización alternativa, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso al financiamiento, medios de producción, conocimientos y capacidades, acorde a las potencialidades territoriales.

Fuente: Revisión bibliográfica

Elaborado por: Nathaly Cervantes

2.3. Fundamentación Filosófica.

2.3.1. Teorías a utilizar en la investigación

Tabla 3: Teorías de Investigación

Teoría	Características	Relación con el tema
Teoría de la Eficiencia Dinámica - Huerta J. (2010)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eficiencia productiva de una empresa durante un período de tiempo. ➤ Descubrir continuamente necesidades de expansión comercial. ➤ Considera ineficiente el despilfarro de dinero 	La Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas enfoca recursos en la innovación en los sistemas de control de calidad del cacao y la inversión para mejorar los procesos tecnológicos pos-cosecha de producción para la variedad fino de aroma.
Nueva Teoría de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencia de económica de escala. 	La federación con el pasar de los años ha logrado que el 100% de sus recursos sean enfocados a la producción de cacao fino de aroma logrando así una economía de escala con una producción eficiente permitiendo reducir costos y aumentar el precio del producto.
Ventaja comparativa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producción de un bien donde se tiene mayor ventaja. ➤ Producción y Exportación de aquellos bienes cuyo coste relativo respecto a otros bienes en el propio país 	La Federación basa su producción de cacao 100% variedad fino de aroma, en factores como el su alta calidad y diferenciación con las otras variedades de cacao, esta producción le permite aprovechar la calidad más que la cantidad.

Fuente: Revisión bibliográfica

Elaborado por: Nathaly Cervantes

2.4. Metodología a utilizar

La investigación se enfoca al estudio de los productores del cacao y su desconocimiento de los requerimientos y formas de acceso a mercados internacionales, factor que los obliga a recurrir a intermediarios en la comercialización del cacao en grano, para esto se realizó un análisis documental de diferentes publicaciones nacionales como internacionales,

referentes a la demanda y comercialización de cacao dentro de los últimos 5 años, que permitan determinar el comportamiento de la demanda de cacao a través del tiempo así como el desenvolvimiento de la comercialización del producto, estos estudios ayudaron a entender la situación actual del sector cacaotero e identificar las características de la demanda de cacao en Reino Unido , con el fin de desarrollar estrategias de ingreso al mercado europeo que ayude a establecer las acciones a realizar para poder en un futuro posicionar al cacao ecuatoriano entre los mejores productos del mundo.

Se realizó una entrevista al representante de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades que la organización tiene en la actualidad, para tener claro que aspectos necesita mejorar para potencializar la comercialización del cacao fino de aroma, así también se analizó el nivel de producción, recurso productivos entre otros aspectos que permitan saber qué hace falta para llegar a la eficiencia en los procesos de comercialización, estructura organizacional y gestión logística.

2.5. Fundamentación Científica.

2.5.1. Distribución

“La **distribución** comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta”. (Fleitman y Rivero, 2011, pág. 14)

La distribución es el principal reto dentro de esta investigación, porque basa su estudio en la eliminación de intermediarios, que afectan los ingresos de los productores de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas, por tal razón el conocimiento del mercado objetivo, la familiarización con éste, conocer sus gustos y reconocer cambios y

tendencias serán la base para llegar con el producto a la Industria Chocolatera en Londres - Reino Unido.

2.5.2. Logística

"Es el proceso de planificar, implementar y controlar eficientemente el flujo de materias primas, productos en curso, productos terminados y la información relacionada con ellos, desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente". (Coll, 2012, pág. 148)

Este estudio pretende mejorar el nivel competitivo de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas, aquí la importancia de la implementación de la logística para determinar de qué manera los productores adquieren los insumos luego cómo se administran las cosechas, el secado, homogenización de procesos de almacenaje y distribución de los productos, entre otros, con el único objetivo de cumplir estándares de calidad y llegar a la industria chocolatera en Londres - Reino Unido .

2.5.3. Demanda

"Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca". (Díaz y León, 2014, pág. 151).

Las Industrias Chocolateras en Londres - Reino Unido, es una industria con grandes oportunidades para materias prima de alta calidad como el cacao variedad fino de aroma, (PRO ECUADOR, 2013), convirtiéndose así en nuestra demanda, misma que prefiere un producto de alta calidad como el cacao fino de aroma, este mercado es exigente de economía muy abierta y competitiva basada en los años de experiencia en la producción de bienes con altos

estándares de calidad, precios según los segmentos del mercado y orígenes de los mismos, con un cumplimiento riguroso de las exigencias de un consumidor muy bien informado y de alto poder adquisitivo, es por esto que la almendra que se pretende obtener mediante un manejo adecuado de la producción por parte de la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, basada en el estudio de la industria sus tendencias y requerimientos a la hora de adquirir el cacao en grano.

2.5.4. Eficiencia

"Significa utilización de los recursos de la sociedad de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos". (Samuelson y Nordhaus, 2010, pág. 48)

La investigación requiere la definición un modelo de negocio y mecanismos adecuados para su adaptación al mercado destino, esto con un análisis del entorno del país de destino en profundidad; teniendo claro las oportunidades y amenazas, internamente es necesario un estudio de la viabilidad económica y financiera del proyecto que permita establecer que aspectos que hacen falta mejorar para llegar a la eficiencia de la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas Atacames y Muisne para lograr una expansión en el área geográfica como funcional, mediante la asignación optima de recursos financieros y humanos.

2.5.5. Oferta

(...) "las diferentes cantidades que los productores estarán dispuestos y en condiciones de ofrecer en el mercado en función de los distintos niveles de precios posibles, en determinado tiempo."(Montoya. 2015, pág. 1).

La Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas son los ofertantes del cacao variedad fino de aroma, producto que se extiende en todas sus hectáreas de producción, la Federación se ha ido especializando en esta variedad de cacao en particular aprovechando la ventaja comparativa de este cacao en relación con otras variedades de cacao, esta producción le permite aprovechar la calidad más que la cantidad para vender su producción un mejor precio que el cacao común.

2.5.6. Mercado

“El mercado es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. El mercado es el contexto en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios. Es decir que en ese contexto es en dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas”. Moscoso C. pág. 34, 2015).

El mercado internacional de Reino Unido es uno de los más importantes mercados en Europa, este ofrece altos precios para la producción orgánica y comercio justo proveniente de países en vías de desarrollo, Reino Unido alberga las empresas chocolateras más importantes del mundo quienes con el objetivo de conservar la marca bajo un sello de calidad está en constante búsqueda de materias primas de alta calidad y que cumplan los estándares establecidos por la población consumidora de los derivados del cacao.

2.5.7. Canales de distribución

“Canal de marketing (también llamado canal de distribución), es el conjunto de organizaciones independientes que participan el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final o de un usuario industrial.”

El principal canal de acceso al mercado de Reino Unido son los agentes comerciales que en general se enfocan en dos ámbitos el uno como representantes directos de las industrias chocolateras en Reino Unido o intermediadores que buscan productores de alta calidad en países que la industria no tiene mucho acceso ni conocimiento.

2.5.8. Sustitutos

Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad.

(Santillan, 2008, pág. 1)

Al ser el cacao un producto estacional y depender mucho de la estabilidad económica de los grandes productores de África, se vuelve importante analizar cuales los posibles sustitutos del cacao, entre ellos y a nivel general los edulcorantes artificiales y más específicamente la variedad de cacao CCN51, que es la de mayor rendimiento pero con menos resistencia a enfermedades. A pesar de lo dicho la variedad de cacao fino de aroma cumple especificaciones de calidad únicas en el mundo que ningún otro producto puede cumplir ni satisfacer.

2.6. Idea a Defender.

El conocimiento de la demanda de cacao en Londres - Reino Unido permitirá una comercialización eficiente desde la Federación de Organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas cantón Atacames – Ecuador.

2.7. Variables.

2.7.1. Variable dependiente: Comercialización

La comercialización es la variable dependiente debido a que el conjunto de técnicas y procedimientos que se plantee realizar para conseguir una comercialización eficiente del cacao en grano fino de aroma, dependerá de las exigencias que la demanda de Reino Unido tenga en relación a este producto.

2.7.2. Variable independiente: Demanda

Las características de las industrias chocolateras en Reino Unido son la guía que servirá para realizar las operaciones de comercialización adaptadas a este mercado.

III. METODOLOGÍA.

3. Metodología de investigación

Tabla 4: Marco metodológico de investigación

	CARACTERÍSTICAS
3.1. El Método Científico	Se utiliza como guía para explicar el problema de investigación, mediante la obtención de información de publicaciones relacionadas a la demanda y comercialización de cacao en grano en el Ecuador y a nivel internacional para poder tener más claro hacia dónde se dirige la investigación y que es necesario mantener o cambiar para llegar de forma más eficiente al mercado europeo de Reino Unido.
3.2. Modalidad de investigación	Cualitativo.- Esta modalidad de investigación ayuda a establecer las relaciones continuas y mutuas entre las características del mercado y el comportamiento de consumo del cacao. Sabemos que la conducta de la industria chocolatera se ajusta a la sociedad, y en base a ellos saben que producto tiene mayor demanda en el mercado.
	Cuantitativo.- El análisis estadístico a realizarse en relación a los productores así como consumidores objeto de estudio permitirá tener mucho más clara aspectos como grado de consumo, crecimiento o disminuciones de la oferta de Ecuador y la demanda en Reino Unido.
3.3. Tipo de investigación	Descriptiva.- Permitiendo dentro de nuestra investigación enfoca así las características de los consumidores, atributos del producto con respecto a los de la competencia, estableciendo quien, que, donde y como se desenvuelve el mercado, en nuestro estudio en el Reino Unido.
	Aplicad.- permite potencializar el objetivo de estudio mediante un conjunto de estrategias orientadas a cumplir con las expectativas esperados como posibles exportadores de cacao fino de aroma.
3.4. Población	La población objeto de estudio es la industria chocolatera en el Reino Unido específicamente en la ciudad de Londres.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nathaly Cervantes

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 5: Operacionalización de variables

IDEA A DEFENDER: Realizar un plan de exportación de cacao fino de aroma para atender parte de la demanda requerida por Londres Reino Unido						
VARIABLES	INDICES	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
DEMANDA	Entorno (oportunidades y amenazas del medio)	Socioeconómico	¿Cuál es la situación del PIB en Reino Unido? ¿Cuál es la distribución de los ingresos de los habitantes? ¿Cuáles son los principales sectores productivos? ¿Cuál es el comportamiento de las importaciones de cacao en Reino Unido? ¿Cuál es la balanza comercial?	Fichaje (Análisis Bibliográfico Y Linkográfico)	Fichas	Internet: Archivos, Sitios Web, Acervo Documental: Libros, Revistas Catálogos, Periódicos.
		Legales	¿Cuáles son las barreras a la importación de cacao en grano? ¿Cuáles son los requisitos al comprador (certificaciones)?			
		Geográfica	¿Cuáles son las principales vías de acceso al mercado a Reino Unido?			
	Mercado	Demanda	¿Cuál es el perfil de la industria chocolatera en Reino Unido? ¿Cuáles son las características del producto requerido en Reino Unido? ¿Cuál es el precio referencial del producto?			
		Oferta	¿Cuál es la producción mundial del cacao fino de aroma? ¿Cuáles son nuestros potenciales competidores? ¿Cuál es el canal de distribución para el producto?			
Entorno (oportunidades y amenazas del medio)	Socioeconómico	¿Cuál es la balanza comercial bilateral Ecuador -Reino Unido? ¿Cuál es la relaciones comerciales de Ecuador y Reino Unido	Fichaje, Observación. (Análisis Linkográfico Y Bibliográfico)	Ficha Cuestionario	Internet: Archivos, Sitios Web. Acervo Documental	
	Político	¿Cuál es la política económica actual del Ecuador en relación al cacao? ¿Cuál es la situación actual del sector cacaotero en Ecuador?				
OFERTA	Producto /oferta	Características de la producción de cacao fino de aroma de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas	¿Qué variedades de cacao cosecha y cuál le resulta más rentable, por qué? ¿Cuáles son las características de esta variedad de cacao? ¿Cuál es el proceso de producción del cacao? ¿Cuántas hectáreas de terreno dispone actualmente la asociación para el cultivo del cacao fino de aroma? ¿Cuál es el nivel de producción por hectárea: semanal, mensual, anual? ¿Cuántas hectáreas podría producir adicionalmente o tiene disponible para incrementar la producción para cada uno de los 5 años siguientes? ¿Qué dificultades podría enfrentar en el proceso de obtener una mayor producción? ¿Cuáles son los costos relacionados con la producción de cacao fino de aroma? ¿A qué precios comercializan el cacao y cuál es la presentación (peso y empaque)? ¿Cuál es la ganancia obtenida por hectárea, tonelada o kilogramo? ¿Su producción la destina al mercado interno o al extranjero? ¿Qué mecanismo de comercialización utiliza? ¿Recibe algún tipo de apoyo del gobierno nacional para realizar su producción y comercialización? ¿Qué deficiencias debe superar su organización para tener una producción y comercialización eficiente? ¿A qué riesgos está sujeta su actividad? (producción, comercialización, administración) ¿Qué potencial propio y del entorno identifica como positivo para el futuro en su actividad?	Entrevista	Cuestionario	Presidente de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas
COMERCIALIZACIÓN	Logística	Canales de distribución documentos para aduana	¿Cuáles son las características de acceso físico al mercado destino ¿Cuáles son los medios a utilizar para llegar al mercado meta? ¿Cuáles son los procedimientos de importación?		Propuesta	
	Plan de exportación	Descripción del negocio	Fortalezas y debilidades de la empresa			
		Análisis del Mercado Meta	Características de la industria chocolatera en Londres - Reino Unido			
		Proyección Financiera	Competitividad internacional y estructura organizacional de la empresa			
			Estrategias de Comercialización			
Problemas potenciales que pueden presentarse en el proyecto						
	Estudio financiero		Propuesta			

Fuente: Investigación
Elaborado por: Nathaly Cervantes

3.6. Recolección de Información.

La recolección de información se enfocó a datos secundarios aquellos preexistentes y datos primarios aquellos para el propósito específico de estudio, se comenzó con la elección del tema de investigación, basado en análisis situacional del sector cacaoero, sus características, entre otros aspectos que se fundamentaron en una investigación bibliográfica, lectura y análisis de diversas fuentes de investigación tanto científicas, gubernamentales, agrícolas entre otras.

Una vez con el problema a investigar se recolecto información directamente relacionada a los objetivos de investigación y como siguiente paso se delimito el tema de análisis quedando como; “la demanda de cacao fino de aroma en Londres - Reino Unido y la comercialización desde Ecuador - Ecuador”.

3.7. Plan de recolección de información

Una vez recolectada la información es importante realizar un análisis de la información para asegurar alcanzar los objetivos propuestos al inicio de la investigación, siendo ejecutada de la siguiente manera:

- Recolección de información bibliográfica y Linkográfica
- Aplicación de la técnica del fichaje.
- Entrevista representante Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas
- Presentación de la información en gráficos estadísticos
- Análisis e interpretación de las variables de estudio
- Determinación de conclusiones y recomendaciones

El uso de fuentes secundarias fue fundamental, se utilizó información recolectada de las principales páginas web de información como:

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el Ecuador (INEC)
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
- Instituto Geográfico Militar/IGM
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI)
- International Trade Centre, World Trade (Trade Map)
- Fiscalidad y Unión Aduanera (TARIC).
- Organización Internacional Del Cacao, (ICCO),
- Pro Ecuador ,
- Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y pesca, (MAGAP),
- Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO),
- Food and Agriculture Organization (FAO)
- Banco Mundial.
- Revistas, periódicos, boletines.

3.7.1. Procesamiento, Análisis e Interpretación de Resultados.

Para el procesamiento de la información se procedió a recopilar datos que ayudaron a la determinación la oferta de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas, reflejados en los datos estadísticos de su capacidad de producción, mismos que sirvieron para tener una idea previa de las exportaciones que la Asociación puede destinar al mercado de Londres – Reino Unido.

3.7.2. Técnicas de investigación

Para la investigación de campo, se realizó una entrevista al presidente de la Federación de Organizaciones negras y mestizas de Ecuador que ayudó a definir algunos aspectos relacionados al desarrollo comercial de la organización en base a las fortalezas y debilidades.

Tabla 6: Entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA



OBJETIVO: Determinar las características de la Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas basada en la oferta de cacao fino de aroma desde la Provincia de Ecuador– Ecuador para la comercialización a Reino Unido

ENTREVISTADO: Segundo Castillo

ENTREVISTADORA: Yomaira Nathaly Cervantes Martínez

DATOS GENERALES

Lugar y fecha de la entrevista:

Nombre de la Asociación a la que pertenece: Federación de organizaciones negras y mestizas del sur occidente de Esmeraldas

1. ¿Qué variedades de cacao cosecha y cuál le resulta más rentable, por qué?
2. ¿Cuáles son las características de esta variedad de cacao?
3. ¿Cuál es el proceso de producción del cacao?
4. ¿Cuántas hectáreas de terreno dispone actualmente la asociación para el cultivo del cacao fino de aroma?
5. ¿Cuál es el nivel de producción por hectárea: semanal, mensual, anual?
6. ¿Cuántas hectáreas podría producir adicionalmente o tiene disponible para incrementar la producción para cada uno de los 5 años siguientes?
7. ¿Qué dificultades podría enfrentar en el proceso de obtener una mayor producción?
8. ¿Cuáles son los costos relacionados con la producción de cacao fino de aroma?
9. ¿A qué precios comercializan el cacao y cuál es la presentación (peso y empaque)?
10. ¿Cuál es la ganancia obtenida por hectárea, tonelada o kilogramo?
11. ¿Su producción la destina al mercado interno o al extranjero?
12. ¿Qué mecanismo de comercialización utiliza?
13. ¿Recibe algún tipo de apoyo del gobierno nacional para realizar su producción y comercialización?
14. ¿Qué deficiencias debe superar su organización para tener una producción y comercialización eficiente?
15. ¿A qué riesgos está sujeta su actividad? (producción, comercialización, administración)
16. ¿Qué potencial propio y del entorno identifica como positivo para el futuro en su actividad?

3.8. Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

3.8.1. Análisis situacional del país de destino

a) Factor Socioeconómico

Según la Organización de la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2007), para el mundo el Reino Unido, siempre se ha mostrado como un país conservador, manteniendo su ideología intacta con el tiempo, principalmente porque no se ha dado un cambio de su gobernante, este es uno de los países más desarrollados del mundo y muchas de sus necesidades ya han sido satisfechas, educación, salud, distribución de recursos, etc., permitiéndole en la actualidad tener una de las economías más estables a nivel mundial así como una estabilidad en su consumismo de productos especialmente agrícolas. (Pro Ecuador, 2014).

Tabla 7: Datos Económicos Reino Unido

COMPARACIÓN ANUAL	(2011 Est.)	(2012 Est.)	(2013 Est.)
PIB (paridad del poder adquisitivo):	\$ 2.341	\$ 2.343	\$ 2.387
PIB - Per cápita (PPA):	\$ 37,300	\$ 37,100	\$ 37,300
Tasa de crecimiento PIB	0,90%	0,10%	1,80%

Fuente: The World Factbook, actualización a febrero del 2014.

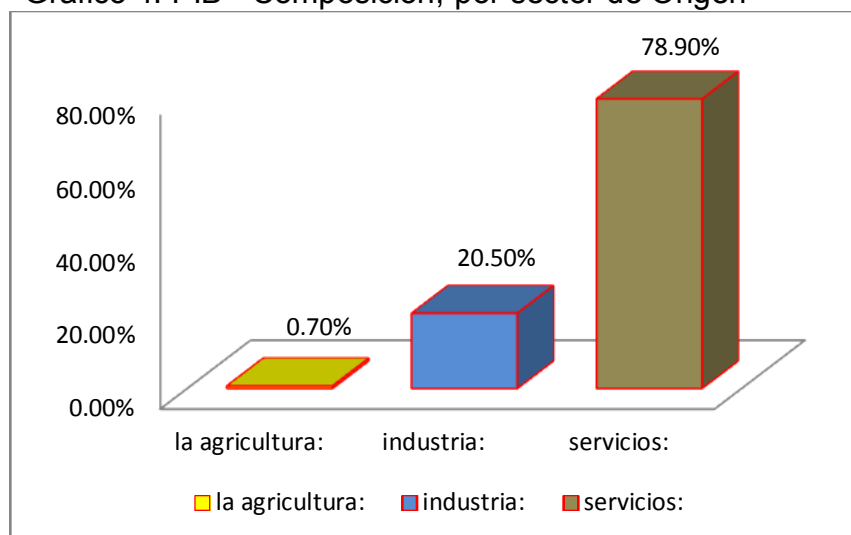
Elaborado por: Nathaly Cervantes

De acuerdo a la Tabla N° 7, el Reino Unido reflejó un crecimiento del PIB entre el 2012 y 2013 del 0.7%, el alza en las cifras se debe al aumento del consumo de los hogares, crecimiento de endeudamiento y un mercado inmobiliario en recuperación, pero principalmente por el sector de servicios influido principalmente por la banca, seguros y servicios empresariales, clave en el crecimiento del PIB por ser generadores de dinero en el mercado europeo.

El Reino Unido es una de las economías más estables por su capacidad de endeudamiento, de afrontar una crisis y principalmente la estabilidad económica de sus habitantes que tienen un nivel de vida alto permitiéndoles

tener mayor consumo, para la industria de este país es un factor positivo ya que le permite vender productos de alta calidad a altos precios, es así que el cacao fino de aroma tiene una presencia importante dentro del sector chocolatero especialmente en este país que se consolida como líder en el consumo per cápita y es conocido por su mercado gourmet y de alta calidad, (Pro Ecuador , 2013.).

Gráfico 4: PIB - Composición, por sector de Origen

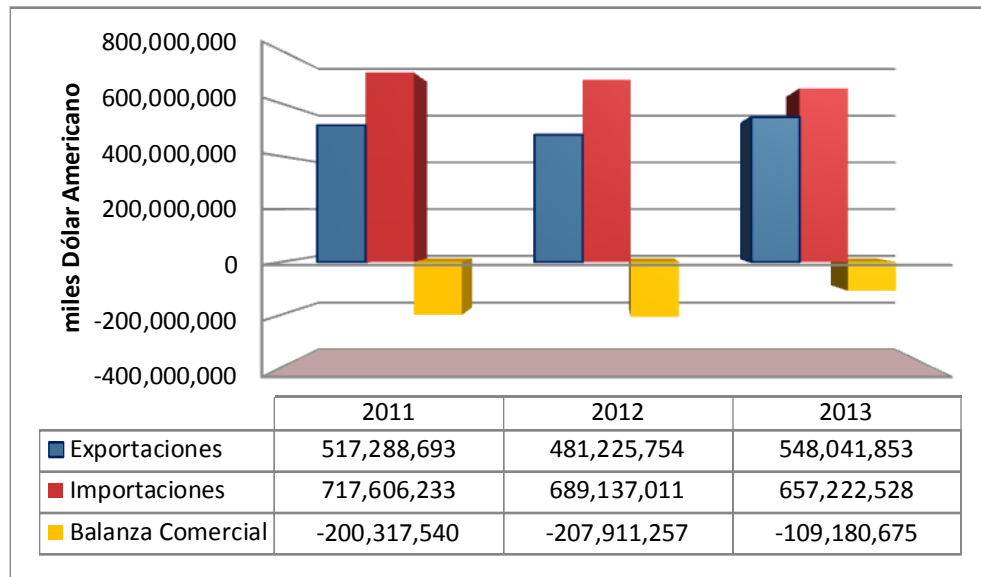


Fuente: The World Factbook, actualización a febrero del 2014.

Elaborado por: Nathaly Cervantes

El grafico anterior refleja la poca productividad agrícola que Reino Unido tiene debido a sus condiciones climáticas que no le permiten ampliar el sector agrícola, el país se ve obligado constantemente a comprar una gran cantidad de productos, generando oportunidades a los países en desarrollo que son sus principales proveedores y a quienes por medio de las políticas de la unión Europea el país ha dado prioridad para impulsar su desarrollo económico, el Ecuador por ejemplo tiene una gran variedad de producción agrícola entre estos el cacao fino de aroma con gran demanda en Europa y especialmente en Reino Unido donde es muy apetecido.

Gráfico 5: Balanza Comercial Reino Unido

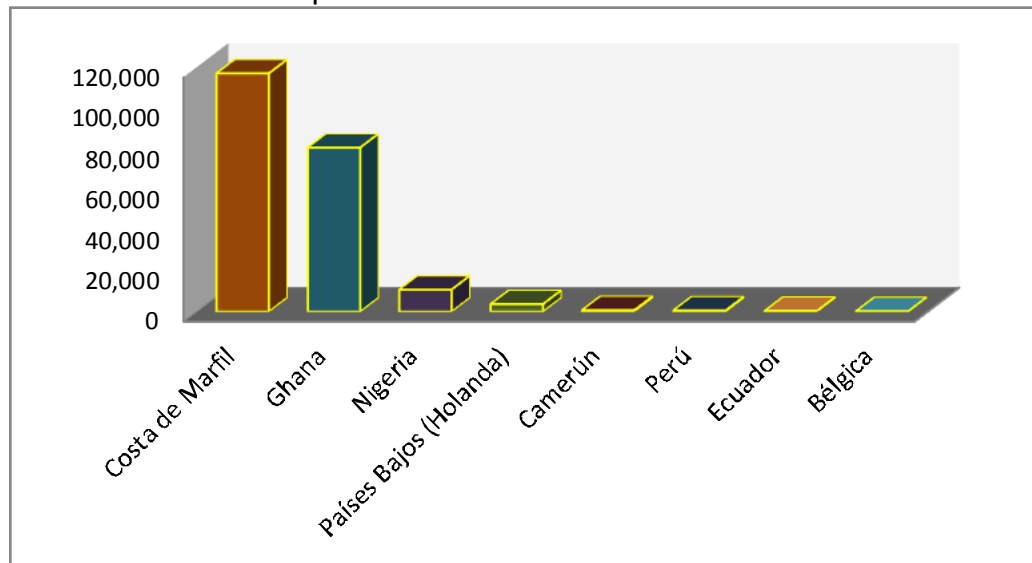


Fuente: International Trade Center TRADEMAP

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Según el Instituto Valenciano de la Exportación [IVEX] (2013) el comercio exterior representa más del 50% del valor del PIB del Reino Unido, el país está entre los seis mayores importadores mundiales de mercancías y los 11 mayores exportadores. La Balanza Comercial del Reino Unido es estructuralmente deficitaria si observamos los últimos 3 años existe un déficit constante, el más alto se sitúa en el año 2012, esto se debe a la gran necesidad que tiene este país de importar una cantidad considerable de productos en los que se destacan los agrícolas que son los que este país compra más, para el 2012 el Reino Unido ocupó el quinto lugar entre los principales importadores de cacao y elaborados con una participación del 5,5%. (Pro Ecuador, 2013)

Gráfico 6: Importaciones de Cacao Reino Unido



Fuente: International Trade Center TRADEMAP

Elaborado por: Nathaly Cervantes

El Reino Unido es el onceavo importador de cacao a nivel mundial, este compró aproximadamente 73.104 toneladas del grano para el año 2013, el principal proveedor es Costa de Marfil con una participación del 57,31%, según (Pro Ecuador, 2013), el mercado del cacao en Reino Unido es creciente pero aun no estamos entre sus principales proveedores, existe aún la necesidad de promocionar el producto e implementar estrategias tanto en el desarrollo productivo como en penetración en el mercado.

En relación a la demanda insatisfecha de cacao variedad fino de aroma según un estudio previo muestra que las industria objeto de estudio compran alrededor de 300 toneladas de cacao anuales donde ha existido un crecimiento considerable de demanda de cacao variedad fino de aroma, dicha cantidad representa al 2% de la demanda potencial insatisfecha del mercado de Reino Unido. (Ruano, 2015)

b) Factor Legal

▪ Acuerdos de los que Ecuador es beneficiario

El Reino Unido al formar parte de la UE, está dentro de un grupo de países que cuentan con un conjunto de acuerdos y preferencias comerciales, dentro de las cuales está el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP), (Fiscalidad y Unión aduanera [TARIC], 2014). Este acuerdo finalizó en diciembre del 2014, actualmente y en base al acuerdo al que llegaron el 17 de julio del 2014, Ecuador podrá beneficiarse de un mejor acceso de sus exportaciones a la Unión Europea, hay que destacar que el acuerdo tiene un marco sólido y previsible para los comerciantes, quienes podrán competir con Colombia y Perú que ya tenían un acuerdo desde el 2013 con el bloque europeo. (La Cámara de Comercio de Quito, 2014.)

▪ Barreras Arancelarias

El Ecuador se beneficia del acuerdo con la Unión Europea con un arancel del 0,0% para las importaciones de cacao en grano, en cuanto a los impuestos los países miembros de la Unión Europea aplican en forma armonizada los impuestos al consumo, basados en la legislación Directiva 2006/112/EC del sistema común, donde productos como el cacao en grano se graba con un Impuesto de Valor Añadido IVA, del 0%. (TRADE Export Helpdesk, 2015)

▪ Barreras No Arancelaria

Los requisitos establecidos por la Unión Europea para el control de los productos de origen no animal se fundamentan en la protección de la salud del consumidor, los interesados en exportar productos alimenticios a la Unión Europea deben considerar las leyes aplicadas en este bloque económico, para

productos como el cacao en grano es necesario conocer los siguientes requisitos:

Tabla 8: Requisitos Sanitarios/Fitosanitarios

CONTROL SANITARIO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN NO ANIMAL	
Ley de Alimentos establecidos en la regulación (CE) No. 178/20029	Responsabilidad del importador donde: Los alimentos que se comercialicen sean seguros para la salud implementar un sistema de trazabilidad que permita al importador y a la autoridad competente determinar el origen del producto.
Regulación (CE) no. 852/2004	Reglas generales de higiene.
Regulación 1881/2006	Límites máximos de contaminantes, para: nitratos, mico toxinas, metales (plomo, mercurio, etc.), 3-monocloropropano-1,2diol (3-MCPD), dioxinas, PCBs e hidrocarburos aromáticos poli cíclicos.
Reglamento CE N°149/20081	A los niveles de límites máximos de residuos de plaguicida, para el caco no hay límite específico de residuos.

Fuente: Pro Ecuador, 2013

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Las normativas detalladas en la tabla anterior pretenden garantizar tanto la calidad de los alimentos destinados al consumo humano así como protege a los consumidores contra las prácticas comerciales fraudulentas o engañosas, la autoridad encargada del control realiza un análisis de los riesgos para la salud efectuado en varias fases: la evaluación, la gestión y la comunicación al público, (Europa, 2011).

Es importante mencionar que la responsabilidad ante la autoridad británica del cumplimiento del reglamento antes mencionado la tiene el importador, debiendo especificar de quien proviene el producto importado y etiquetar o identificar de tal manera al producto para facilitar la trazabilidad. Sin embargo, para poder cumplir este requisito requerirá de la colaboración del exportador. (Pro Ecuador, 2013), aquí es donde Ecuador tiene una gran ventaja, debido a que actualmente el apoyo gubernamental le ha permitido llevar un control de calidad desde el origen mediante el apoyo del Instituto Ecuatoriano de Normalización

(INEN), que permite facilitar al importador un control de la trazabilidad del producto.

Los operadores de empresa alimentaria son responsables del cumplimiento de los requisitos de higiene en los procesos de producción, transformación y distribución de alimentos de la forma requerida por la autoridad competente, con el fin de asegurar que el producto cumple los requerimientos necesarios para ser considerados aptos para el consumo humano. (Diario Oficial de la Unión Europea, 2004)

Es muy importante tomar en cuenta que solo los productos que se apeguen a estas normativas podrán ingresar a los países europeos, por esto las certificaciones son documentos indispensables para los clientes quienes en base a estas se aseguran de que el producto sea producido bajo estándares de calidad, buenas prácticas agrícolas y amigable con el medio ambiente.

c) Factor Geográfico

Dentro de Reino Unido encontramos dos tipos de acceso físico de las mercancías de importación a dicho territorio como son aéreos y marítimos.

▪ Puertos Marítimos

La principal vía de acceso para el ingreso de mercancías son los puertos, por las facilidades que este modo de transporte brinda, considerando que Reino Unido es una isla, hay que destacar que los principales puertos se encuentran en Inglaterra y en estos se llevan controles sanitarios, cada uno tiene sus características propias ya que muchos se especializan en determinadas mercancías.

Tabla 9: Características de los Puertos Marítimos en Reino Unido.

PUERTO MARÍTIMO	CARACTERÍSTICAS
Puerto de Londres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede manejar contenedores, madera, papel, vehículos, grava, petróleo crudo, derivados de petróleo, gas licuado del petróleo, carbón, metales, granos y otros materiales secos y líquidos. ✓ Maneja más de 53 millones de toneladas de comercio. ✓ Recibe cargas de Venezuela, Ecuador, Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay.
Puerto Felixstowe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concentra la mayor parte del tráfico marítimo hacia el Reino Unido y por consiguiente sirve de puente para la conexión con otros puertos al interior del país
Puerto de Tilbury	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee amplias instalaciones para contenedores, granos y otras cargas a granel. ✓ El puerto maneja una variedad de cargas a granel, madera, vehículos y contenedores de tráfico y sigue siendo. ✓ Permite una conexión rápida con la ciudad de Londres. ✓ El puerto tiene cerca de 34 muelles y 500.000 m² de bodegas. ✓ Tiene conexiones por vía terrestre, férrea
Puerto de Liverpool	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrece una amplia gama de instalaciones portuarias ✓ Hace un manejo de más de 40 millones de toneladas de carga y 15.000 movimientos de buques al año.

Fuente: Pro Ecuador, 2013.

Elaborado por: Nathaly Cervantes

▪ Aeropuertos

Reino Unido cuenta con 33 aeropuertos entre ellos se destacan:

Tabla 10: Principales Aeropuertos en Reino Unido

AEROPUERTOS	CARACTERÍSTICAS
Aeropuerto de Belfast	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es el más importante de Irlanda del norte y uno de los más transitados del Reino Unido. ✓ Tiene vuelos a los principales puntos de Europa, América del norte, entre otros destinos. ✓ Alrededor de 4.54 millones de pasajeros lo transitan cada año ✓ Tiene vuelos a toda Europa, América del norte, medio oriente, norte de África, India, entre otros destinos

Aeropuerto de Heathrow	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Está ubicado a 24 km (15 millas) al oeste de Londres, tiene 4 terminales 1, 2 y 3 ✓ Es catalogado como el tercer aeropuerto en manejo de carga de la zona europea.
Aeropuerto de Birmingham	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiene vuelos a toda Europa, América del norte, medio oriente, norte de África, India, entre otros destinos. ✓ El aeropuerto internacional de Birmingham está situado a 12 km (8 millas) al suroeste de Birmingham. ✓ Cuenta con 2 terminales, las mismas que se conectan entre sí por tren.

Fuente: Pro Ecuador, 2013.

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Como característica general de los aeropuertos es que tienen establecido un tiempo límite para mantener la carga, todos tienen zonas de almacenaje, para carga perecedera en frío solamente la ofrecen los aeropuertos de aeropuertos de Aberdeen, Edimburgo, Gatwick, Heathrow y Manchester, no son muy utilizados en la transportación de productos como el cacao, debido a la capacidad que requiere el producto y considerando que tiene un nivel de vida útil mucho más largo permitiéndole resistir gran cantidad de horas de viaje. (Pro Ecuador, 2013)

Para las exportaciones de cacao realizadas por el Ecuador hacia Reino Unido el puerto más utilizado es el Felixstowe, donde desembarcan mensualmente los envíos de cacao en grano y una vez nacionalizado se conecta por carretera con la ciudad de Londres destino final del producto a exportar, la estacionalidad no es un factor influyente en el transporte del cacao.

3.9. Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM)

Tabla 11: Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM)

FACTOR		OPORTUNIDAD		AMENAZA	
		Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Factores Socioeconómicos					
Estabilidad del Gobierno		Alto	3		
PIB		Alto	3		
PIB Per Capital		Alta	3		
Principales sectores productivos		Medio	2		
Importaciones de cacao				Medio	2
Balanza comercial		Alta	3		
		Promedio	2,8	Promedio	2
Factores Legales					
Barreras importaciones				Alto	3
Acuerdos Comerciales				Alto	3
		Promedio	0	Promedio	3
Factores Geográficos					
Infraestructura de transporte		Alto	3		
		Promedio	3	Promedio	0
Ponderación	Alto = 3	Medio = 2		Medio = 1	

Fuente: Osorio A, 2014

Elaborado por: Nathaly Cervantes

La tabla resumen del POAM muestra que la comercialización de cacao fino de aroma tiene un 75% de oportunidades en el mercado europeo de Reino Unido , esto claro asumiendo posibles riesgos del ingreso a nuevos mercados, sin embargo, toda actividad económica genera riesgos que pueden ser disminuidos si se tiene un conocimiento previo del mercado destino, las principales oportunidades que ofrece el mercado de Reino Unido están dentro de lo económico, este país tiene una estabilidad constante y un flujo comercial de materias primas en grandes cantidades por su mínima generación de actividades agrícolas.

Las principales amenazas de este mercado están en el factor legal debido a los constantes cambios de los acuerdos y convenios con países como el Ecuador que dependen de los beneficios otorgados por el bloque económico de la Unión Europea para poder ingresar sus productos a países como Reino Unido .

3.9.1. Análisis del perfil de oportunidades y amenazas del medio

a) Factor socioeconómico

El PIB del Reino Unido se muestra entre los más estables de la Unión Europea, esto gracias al alto nivel de vida de sus habitantes con un elevado consumo de productos como el chocolate y su desarrollo industrial, permitiendo tener oportunidades de ingreso a este mercado con productos agrícolas que son los menos producidos por sus condiciones climáticas.

La balanza comercial es deficitaria en el país europeo debido a su gran necesidad de importar productos agrícolas, uno de estos el cacao que compra principalmente a Costa de Marfil, el Ecuador está en octavo lugar, esta posición se podría considerar una amenaza no tan grave debido a que el país latinoamericano es el principal proveedor de cacao fino de aroma a nivel mundial, con un mejor conocimiento de este mercado europeo podría posicionarse entre sus principales proveedores de cacao fino de aroma.

b) Factor legal

El factor legal constituye una amenaza constante para los exportadores ecuatorianos, debido a que aún no tenemos un tratado comercial con la Unión Europea, situación que genera incertidumbre de si se llegue o no a un acuerdo que permita mantener una estabilidad comercial para los exportadores de cacao a Europa.

Por otro lado las exigencias de ingreso a este país son rigurosas, hay que tener claro que: si no existe un conocimiento previo del mercado será muy difícil ingresar productos especialmente de consumo humano, la certificación exigida tiene dos enfoques la protección de consumidor final y el aseguramiento de buenas prácticas agrícolas en el país de origen.

c) Factor geográfico

El factor geográfico es favorable en el país europeo tiene un gran desarrollo de sus transportes marítimos como aéreos, con varios accesos al transporte terrestre, el país tiene una gran conectividad entre los puertos y las ciudades más importantes como Londres que es uno de los centros comerciales más importantes en Europa.

3.10. Análisis del mercado destino

3.10.1. Perfil de la Industria Nacional en Reino Unido


En el mercado de Reino Unido la industria del chocolate ofrece una amplia variedad de oportunidades para los exportadores ecuatorianos, el sector industrial en el país europeo resiste bien la recesión económica y está creciendo, conforme crece la población y la innovación de productos, esta industria se enfoca a dos aéreas la Gourmet y Premium estas tienen una expansión exitosa debido al margen de ganancia que generan, esta producción se basa en la calidad y diferenciación, la industria debe seleccionar muy bien sus ingredientes, aquí es donde el cacao ecuatoriano tiene una incidencia importante debido a sus características de sabor y aroma floral, permitiendo actualmente que las más reconocidas empresas vendan sus productos haciendo alusión al origen ecuatoriano como estrategia de venta por la calidad que refiere. (International Cocoa Organización, 2015).

a) Valor añadido del cacao fino y de aroma

Desde el punto de vista de la calidad, de acuerdo con la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), los estándares internacionales para cacao fino y de aroma requieren que el grano de calidad negociable sea bien fermentado, completamente seco, libre de olores extraños y de cualquier evidencia de adulteración, así como razonablemente libre de insectos vivos, de granos partidos, fragmentos y partes de cáscara, así como uniforme en tamaño, que no sea aplanado y visualmente sea agradable. (Federation of Cocoa Commerce, 2015)

La calidad del producto final en este caso los productos derivados del cacao y el chocolate, están estrechamente vinculada con las características del cacao en grano.

Tabla 12: Ficha técnica del cacao fino de aroma.

Ficha Técnica Cacao En Grano			
	Preparado Por: Nathaly Cervantes	Fecha: 07 De Enero	Versión: 2015
Nombre de la materia prima o insumo	Cacao en grano / Semillas de cacao		
Código	1801.0000		
Variedad	Fino de aroma		
Descripción:	Producto obtenido de la especie Theobroma cacao L.		
Origen:	Ecuador		
Especificaciones de llegada del producto a destino:	✓ Fermentación - fermentado adecuadamente (si fermentado)		
	✓ Materia extraña – nula		
	✓ Residuos - <2%		
	✓ Contenido de humedad - <7,5%		
	✓ olores a humadas o extranjeras – ausente		
	✓ uniformidad de tamaño del grano – razonablemente uniforme.		
Empaque:	Sacos de yute de 60 -69 kg		
Beneficios del cacao	✓ Reduce el riesgo de padecer diabetes		
	✓ Previene enfermedades cardiacas		
	✓ Promueve sensaciones de bienestar		
	✓ Protector anti cáncer		
	✓ Reduce el estrés		
	✓ Mejora la función cerebral		
	✓ Afrodisiaco natural		

Fuente: Health Coaching, 2014, Dezaan, 2008

Elaborado por: Nathaly Cervantes

b) Calidad del producto

Si el objetivo es ingresar al mercado europeo la calidad es el factor más importante, se vincula con características físicas como el tamaño que influyen directamente con el peso del grano, el tratamiento que los agricultores hayan dado desde la seleccionar de la semilla, el manejo del cultivo, la forma como se realice la recolección del fruto ya maduro, la tecnología utilizada en la cosecha, condiciones de fermentación del producto, todo esto constituirá la base fundamental para la calidad final del cacao producido. Así la calidad es política de Estado, misma que es asumida por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro [AGROCALIDAD] (2014), con el propósito de fortalecer los nichos de mercado más exigentes como el europeo.

Tabla 13: Características del Cacao en Grano

Humedad	7%
Defectuoso	1% granos partidos
Característica	Libre de olores moho Acido butírico (podrido) Agroquímicos, etc.
FAO - OMS	Establece límites máximos de plaguicidas, aflatoxinas y metales pesados.

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2006

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Según el Instituto Ecuatoriano de Normalización [INEN] (2006), establece las características que el cacao debe cumplir para ser considerado de óptimo para la comercialización, son características fundamentales bajo las cuales los agricultores deben vender el producto tanto nacional como internacionalmente.

c) Factores que afectan la calidad

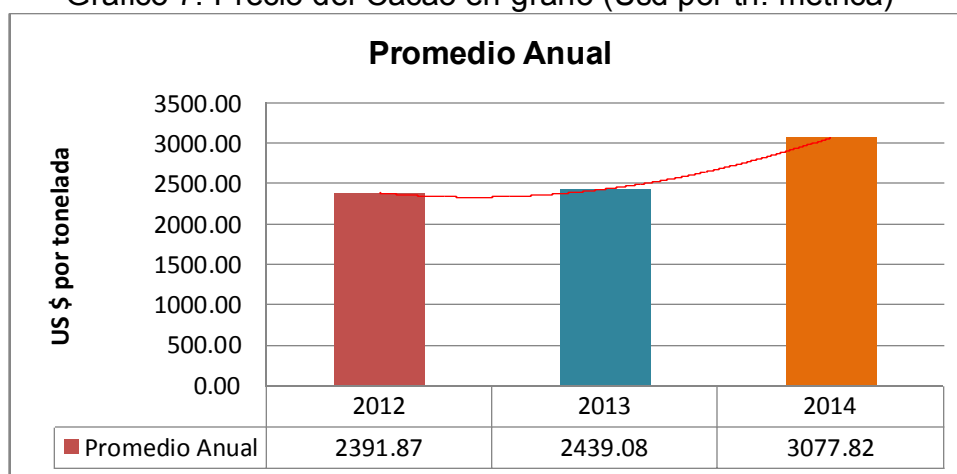
La calidad del cacao depende de tres factores fundamentales el primero la genética del producto, la segunda del tratamiento que se le dé al producto durante la fermentación donde el producto tiene reacciones bioquímicas que permiten reducir el amargor y la astringencia que permiten que el producto

adquiera su aroma y el secado en el que evita la humedad y formación de posibles formaciones de mohos. Ortiz, L., Graziani, L. y Rovedas, G., (2009).

3.10.2. Precios internacionales

El precio internacional del cacao registra un crecimiento a nivel mundial para el 2014 del 26,16%, específicamente en el mercado británico las oportunidades que brinda para exportadores de productos orgánicos son mayores debido a la predisposición para pagar mejores precios por productos de alta calidad mismos que tiene un promedio superior al 10%, 15% o 20% al precio normal del producto, (ICCO, 2015).

Gráfico 7: Precio del Cacao en grano (Usd por tn. métrica)



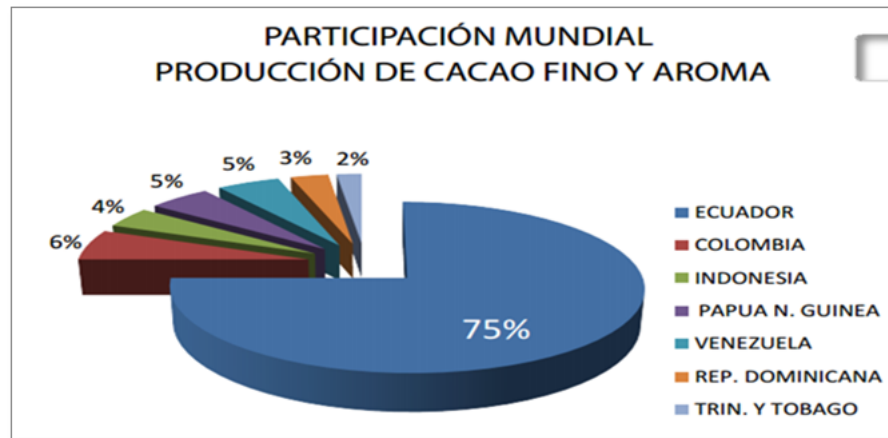
Fuente: International Cocoa Organization, 2015

Elaborado por: Nathaly Cervantes

3.11. Análisis de la oferta

3.11.1. Producción mundial del cacao fino de aroma

Gráfico 8: Participación mundial producción de cacao



Fuente: Biocomerciocolombia, 2013
Elaborado por: Nathaly Cervantes

La ventaja absoluta que Ecuador tiene en la producción de cacao en grano variedad fino de aroma es evidente en el gráfico anterior, el país latinoamericano es un productor por excelencia de cacao fino de aroma, se ha consolidado como el primer exportador a nivel mundial de esta almendra con un 70% de la producción, esto debido a sus condiciones climáticas, recursos biológicos y principalmente la actividad artesanal bajo el cual se cultiva este producto. (Torres L., 2012), Ecuador está priorizando la producción de este tipo de cacao, según información del MAGAP (2012), “Al 2016, el Ecuador contará con un sistema de trazabilidad para la comercialización de cacao nacional fino y de aroma, por lo que las embajadas del país en Europa promocionarán el cacao y chocolate con trazabilidad”, (párr. 21).

3.11.2. Fortalezas y debilidades de los productores de cacao fino de aroma según ICCO

Tabla 14: Países Productores de Cacao Fino de Aroma

ESTADO DEL CACAO FINO DE AROMA EN EL MUNDO	
País	Características
AMÉRICA LATINA	
Ecuador	➤ Es el mayor exportador, el Gobierno tiene un enfoque en el desarrollo productivo de numerosas asociaciones.
	➤ Una amenaza es la mezcla, debido al alto rendimiento de la variedad CCN-51.
Perú	➤ El Perú cuenta con altos rendimientos, diversas variedades, una buena calidad, existen oportunidades para mejorar la calidad y el aumento de la cantidad producida.
	➤ La amenaza en este país es la confusión existente en la terminología utilizada de criollo en el PERÚ.
Colombia	➤ Este país tiene un fuerte mercado para la variedad fina de aroma y está promocionándola, tiene algunos incentivos para el desarrollo del sector
	➤ Como amenaza es la mezcla de los granos del cacao
México	➤ En los últimos años lucho contra la disminución de la calidad del grano, actualmente está luchando por la reactivación del producto
Venezuela	➤ Es un mercado con numerosas variedades de cacao con un precio especial
	➤ tiene problemas con la situación política y gobernabilidad
ASIA	
Nueva Guinea	➤ Tiene un mercado pequeño, aproximadamente el 9% en el mundo.
Guinea	➤ Actualmente tiene incentivo para el desarrollo del mercado del cacao

Fuente: Royal Tropical Institute, 2013.

Elaborado por: Nathaly Cervantes

En el cuadro anterior se tomaron algunos de los países productores de cacao fino de aroma en América Latina y el mundo, de éstos quien lidera las exportaciones es Ecuador, desde el 2005 el país paso de tener una calificación de 100% como productor de cacao fino de aroma a un 75% debido a la mezcla con el CCN 51 (Royal Tropical Institute, 2013), variedad que tiene mayor rendimiento pero mayores enfermedades.

La mezcla de las variedades de cacao es un problema que no solo afecta al Ecuador sino a varias regiones de América Latina, a pesar de esto países como México actualmente luchan contra la mezcla de variedades de cacao, iniciativa que le ha permitido tener una calificación del 100% como productor de cacao fino de aroma, así también en Colombia donde se están implementando varias estrategias de desarrollo de esta variedad.

3.11.3. Canales de distribución del producto a Reino Unido

Tabla 15: Ventaja y desventajas de los Agentes Comerciales

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ya conocen el mercado local y pueden ofrecer un medio rápido de entrada y una buena Fuente de información sobre el mercado. ✓ Pueden comunicarse con los clientes en su propia lengua y ofrecer una conveniente y medios de responder a las necesidades y problemas de los clientes 'fácil de usar' ✓ A menudo representan una amplia gama de líneas de productos y cuando éstos complemento entre sí, pueden ser parte de una gama de productos integrados. ✓ Son generalmente pagados sobre la base de los resultados y el director mantiene la responsabilidad de los clientes y el control de las consideraciones importantes, como la fijación de precios, promoción, entrega y servicio post-venta. ✓ El costo de la investigación de mercado se ve confirmada por el agente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una causa común de la fricción es que un director cree que sus productos no están siendo promovido, así como los demás productos representados por el agente. ✓ Puede ser difícil de controlar la actividad del agente y para asegurar que continuamente trabajan duro en nombre del principal. ✓ Depender de un agente a veces puede tentar a un director para ignorar la necesidad de conocer el mercado y los clientes. ✓ Los directores deben tener la posibilidad de compensación de buena voluntad a la hora de un contrato se termina.

Fuente: Enterprise Europe Network, Junio 2010.

Elaborado por: Nathaly Cervantes

En un análisis realizado por Pro Ecuador (2012) sobre la distribución de productos como el cacao a Reino Unido, en este país se utilizan generalmente los agentes, que son quienes compran y venden el producto por una comisión, hay que tomar en cuenta que las corporaciones en Reino Unido ya tiene sus

propios agentes quienes en algunos casos se encargan del transporte desde el país de origen hasta el destino final.

Hay que tomar en cuenta que los agentes comerciales están ubicados en el mercado de Reino Unido, estos actúan como contacto en el intercambio de información y en ocasiones el agente puede actuar en nombre del director de la empresa a la que representa, es beneficioso para la industria debido a que ella tiene un conocimiento amplio del mercado de origen y le facilita la comercialización a la empresa demandante. (Enterprise Europe Network, Junio 2010).

Desde la perspectiva ecuatoriana el agente comercial es la clave del ingreso al país europeo, tiene un contacto directo con el mercado destino y su trabajo conlleva los mayores riesgos debido a que los productores se encargan solo de la entrega a del producto y ellos son quienes coordinan el llevar el producto a la Industria Chocolatera en Reino Unido .

3.12. Análisis situacional país de origen

3.12.1. Factor Económico

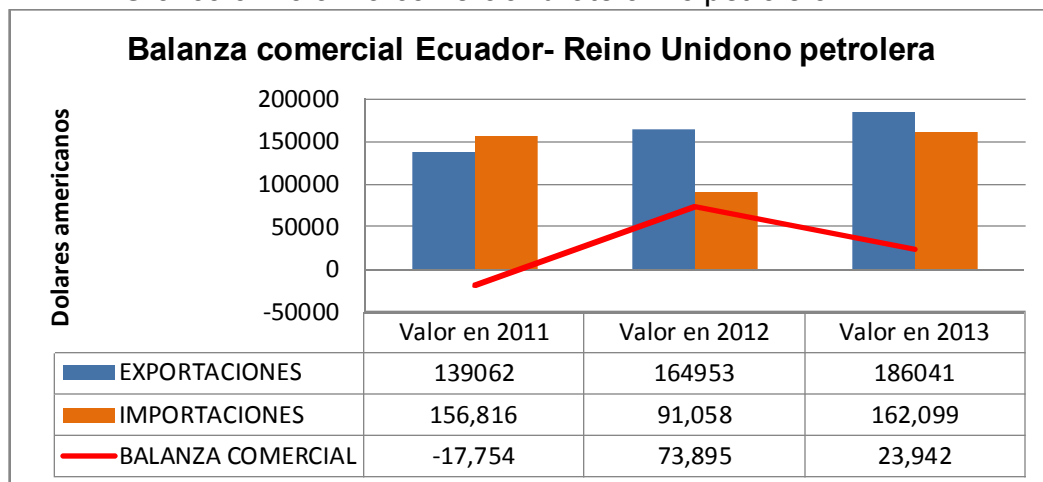
a) Comercio bilateral (Ecuador - Reino Unido)

El intercambio comercial del Ecuador con el Reino Unido es bajo, las razones son muchas pero las que destaca según Pro Ecuador (2013), son en primer lugar la prioridad que el Ecuador otorga a la exportación a mercados específicos o los ya conocidos, en segundo lugar las preferencias que el Reino Unido otorga a sus colonias que también generan productos ecuatorianos y en última instancia señala que el desconocimiento que los empresarios ecuatorianos de este mercado europeo que ha limitado la comercialización e ingreso a este.

Todo esto ha limitado el potencial del exportador ecuatoriano y especialmente de las asociaciones que sin información en materia de comercio exterior, no pueden potencializar su producción, estas constantemente se encuentran realizando sus actividades agrícolas bajo estándares de calidad muy bajos, los pocos ingresos que reciben por vender a intermediarios afectan el manejo adecuado de los sembríos y por otro lado también sin acceso a información de posibles mercados destinos de su producción, en este entorno la intervención gubernamental es prioritaria si se quiere potencializar la capacidad de producción y comercialización del cacao fino de aroma en mercados internacionales.

b) Balanza comercial entre Ecuador y Reino Unido

Gráfico 9: Balanza comercial bilateral no petrolera



Fuente: TRADE MAP, 2014

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Analizando el gráfico anterior se puede evidenciar una balanza comercial no petrolera favorable para Ecuador en el año 2013, donde tuvo un superávit de 29,9%, demostrando su recuperación y mayor participación en las importaciones del mercado europeo. Cabe indicar que el cacao es el octavo producto dentro de la participación en las exportaciones ecuatorianas a Reino Unido, demostrando así que existe un mercado abierto con grades potencializadas de importación y una aceptación del producto.

3.12.2. Factores políticos

Al analizar el entorno político del Ecuador, se puede evidenciar un ambiente positivo para la realización de negocios internacionales, Ecuador a partir del 2007 se ha mostrado bajo una línea política y economía estable y con miras a proponer acuerdos de beneficio mutuo, su política comercial actualmente le ha llevado a contar con un acuerdo con la Unión Europea, el acuerdo en mención entra en vigor a partir del 2016, por lo que el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias se extiende hasta el 2015.

El gobierno nacional a través de cada uno de sus ministerios promueve el buen vivir de la sociedad ecuatoriana, en donde se prioriza el bienestar de la sociedad y un mejor estilo de vida para los ecuatorianos, en sectores como el cacaotero su ayuda se dirige a los pequeños productores donde en la actualidad reciben ayuda para que puedan tener un adecuado manejo del cultivo que mejore la productividad y la calidad del producto, mediante acciones de capacitación enfocadas a la reactivación del cacao nacional y transferencia de tecnología, fortaleciendo la institucionalidad de la cadena de valor, en donde sean estos quienes vendan a mercados internacionales y puedan recibir un buen precio por el cacao contribuyendo así con el Buen Vivir de los productores y la sostenibilidad ambiental.

El Ecuador a través del Ministerio de relaciones exteriores tiene regulaciones que permiten alcanzar buenas prácticas internacionales y el fortalecimiento de las relaciones internacionales, esto a través del desarrollo productivo del mercado interno impulsando el comercio justo evitando prácticas monopólicas que generan desigualdad para grupos desprotegidos como los pequeños agricultores. (Comercio Exterior, 2013).

3.13. Análisis mercado – producto

3.13.1. Producto

El cacao es el nombre del cultivo de este grano, científicamente se lo conoce como *Teobroma cacao* L. Familia Esterculiáceas. En Reino Unido conocido como cocoa beans y la variedad de cacao fino de aroma conocida como (**fine or flavour cocoa**. en inglés), representa únicamente el 5% de la producción mundial, según el MAGAP (2012), esta variedad es cultivada en 15 provincias del Ecuador, con 491.221 hectáreas plantadas, el país es el mayor productor de esta variedad con un 63% de participación, las características principales de este producto es su aroma y sabor frutal, grano bastante grande cuyo color característico es el amarillo, tiene una demanda especialmente en Europa al ser esencial para la producción del exquisito chocolate gourmet apetecido a nivel mundial.

3.13.2. Cosecha

Tabla 16: Parámetros para Zonas de Cultivo

Temperatura	25°, rango medio mensual de 24° C y 26°
Precipitación	1500 y 2000 mm anuales mejor desempeño
Luminosidad	50% a 60% de radiación solar
Humedad Relativa	70% y 85%
Viento	Menores a 5m por segundo
Suelo	Suelos profundos, textura intermedia(francos), buena retención de agua, estructura granulada, buena fertilidad, materia orgánica al menos del 3%

Fuente: AGROCALIDAD, 2012

Elaborado por: Nathaly Cervantes

La tabla anterior refleja alguna de los factores que juegan un papel importante en la calidad del cacao, se reflejan parámetros y condiciones óptimos a los que debe estar expuesto el cultivo del cacao, en un país como el Ecuador estos parámetros se encuentran en la mayoría de provincias productoras de cacao,

provincias como Esmeraldas tiene tierras fértiles y condiciones climáticas óptimas para desarrollar cultivos de cacao fino de aroma.

3.13.3. Almacenamiento

Tabla 17: Almacenamiento

Almacenes	Temperatura inferior a 20°
Humedad	Inferior al 70%
Bodega libre	Insectos, roedores u otros animales

Fuente: FAO, 2007

Elaborado por: Nathaly Cervantes

La FAO establece algunos estándares que los productos o exportadores deben cumplir si requieren del almacenamiento del cacao en grano, como principal requisito que el lugar este limpio y protegida contra el ataque de roedores, el cacao debe ingresar al almacenamiento lo más seco posible evitando así la formación de hongos que deterioran el grano, así también se debe evitar almacenar el cacao con otros productos que puedan afectar el olor y sabor del cacao.

3.13.4. Envasado

“El cacao beneficiado deberá ser comercializado en envases que aseguren la protección del producto contra la acción de agentes externos que puedan alterar sus características químicas o físicas; resistir las condiciones de manejo, transporte y almacenamiento”. (Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 176, pág. 5)

3.13.5. Etiquetado

A continuación se establecen los parámetros que el etiquetado del producto debe contener como identificación de su contenido:

Tabla 18: Parámetros que deben establecerse en etiqueta.

➤ Nombre del producto y tipo.
➤ Identificación del lote.
➤ Razón social de la empresa y logotipo.
➤ Contenido neto y contenido bruto en unidades del Sistema Internacional de Unidades (SI).
➤ País de origen
➤ Puerto de destino

Fuente: (NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 176)

Elaborado por: Nathaly Cervantes

3.13.6. Transporte

El tratamiento que tenga el producto durante el transporte también es fundamental en la calidad del producto, se recomienda que no sea multiusos, es decir que en el vehículo no se movilice productos que puedan cambiar las características propias del producto, igualmente el tiempo que se invierta en la movilización debe ser el menor para asegurar la eficiente fermentación.

Para las exportaciones el uso de container con rejillas evitara que los cambios de temperatura provoquen el deterioro del producto.

3.14. Análisis FODA (Federación de organizaciones negras y mestizas de Esmeraldas)

3.14.1. Fortalezas

- Cuentan con tierras fértiles.
- Infraestructura adecuada para fermentación, secado, embalaje

almacenamiento y distribución.

- Motivación por parte del estado para exportar con arancel 0%.
- El cacao nacional ecuatoriano es considerado a nivel mundial como un producto estrella, insignia de nuestro país.

3.14.2. Oportunidades

- Poder captar mayor cantidad de la producción de los pequeños agricultores de la zona de Atacames Muisne - Esmeraldas.
- Aprovechar las variaciones diarias de los precios de compra (producto inicial), con la posibilidad de vender a precios más altos (mayor margen de utilidad)
- Mayor aceptación a nivel internacional por la calidad del cacao ecuatoriano fino de aroma.

3.14.3. Debilidades

- Limitada capacitación a los pequeños y medianos productores, para mejorar la calidad del producto. Así como el desconocimiento de las exigencias internacionales.
- La "distribución del precio" no es equitativa entre los actores: productores, intermediarios y exportadores.
- Nulo desarrollo de mercados alternativos: origen, orgánico, comercio justo, otros.
- Carencia de políticas de promoción del producto.

3.14.4. Amenazas

- Creación de actividades similares, local y regional.
- Competencia desleal por parte de compradores de la región.
- Los cambios climáticos, lo cual afecta la capacidad de producción.

- Plagas y otras enfermedades que atacan a las plantaciones, perjudicando la producción y calidad del producto.

3.15. Análisis Porter

La incursión a nuevos mercados especialmente genera grandes riesgos, la única manera de afrontar estas dificultades o trabas es la implementación de estrategias que permitan disminuir las dificultades y trabas comerciales que se presenten en el mercado y ayuden a mantener a la empresa firme en el mercado destino.

3.15.1. Poder de negociación de clientes

Para el presente análisis se realizó una ponderación del poder de negociación del Ecuador frente a Reino Unido.

Tabla 19: Ponderación sobre el poder de negociación con clientes

Variables	Bajo	Medio	Alto
Volumen en ventas		2	
Producción interna en UK	1		
Variabilidad en gastos	1		
Suma	2	2	
Promedio	1	2	

Fuente: Investigación de campo (2015)

Elaborado por: Nathaly Cervantes

En la ponderación que se realizó se tomó en cuenta factor determinante en el poder de negociación con los clientes de Reino Unido, por un lado los volúmenes de ventas del cacao en grano han tenido una disminución para los últimos años, factor desfavorable para el productor ecuatoriano, el cual debe ser evitado mediante la mayor intervención del gobierno en la difusión de la calidad del cacao variedad fino de aroma. Por otra, la demanda de cacao fino de aroma se incrementa y valora a nivel mundial especialmente en Europa donde la

producción del cacao es mínima generando que los productores de cacao puedan tener una gran oportunidad sobre la demanda en Reino Unido.

3.15.2. Amenaza de nuevos competidores

Tabla 20: Ponderación de amenaza de nuevos competidores

Variables	Bajo	Medio	Alto
Participación de competidores			3
Trayectoria en el mercado de UK.	1		
Canales de comercialización	1		
Ventajas en costos			3
Suma	2		6
Promedio	1	0	3

Fuente: Investigación de campo (2015)

Elaborado por: Nathaly Cervantes

De acuerdo a la ponderación que se realizó se define que el ingreso de nuevos competidores en el mercado de Reino Unido aportan grandes cantidades que ponga en riesgo a los principales productores de cacao especialmente latinoamericanos, los proveedores que se han mantenido en los primeros puestos como exportadores de cacao al mercado de Reino Unido son: Costa de Marfil, Ghana Bélgica y de América latina Perú, mismos que representan más del 90% de las importaciones de cacao al Reino Unido, considerando que el Ecuador es uno de los principales proveedores de cacao fino de aroma, los productores deberían aprovechar el rendimiento de la producción de la variedad de cacao fino de aroma para cubrir la demanda insatisfecha teniendo en cuenta que la calidad del producto ya es conocida por los demandantes.

3.15.3. Poder de negociación de proveedores

Tabla 21: Ponderación sobre los proveedores

Variables	Bajo	Medio	Alto
Especialización			3
Tendencia a monopolio		2	
Suma		2	3
Promedio		1	3

Fuente: Investigación de campo (2015)

Elaborado por: Nathaly Cervantes

El gobierno nacional a través de entidades como el MAGAP juega un papel importante para los productores de cacao, porque son quienes dotan semilla certificada y generan una guía de buenas prácticas agrícolas para los productores de cacao orgánica, haciendo que la producción se optimice generando beneficios económicos para los agricultores.

3.15.4. Rivalidad entre competidores

Tabla 22: Ponderación en relación a competidores

Variabes	Bajo	Medio	Alto
Número y tamaño de competidores	1		
Bajo crecimiento de la empresa		2	
Altos costos en fijos	1		
Capacidad productiva			3
Suma	2	2	3
Promedio	1	2	3

Fuente: Investigación de campo (2015)

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Para la determinación del factor que genera mayor rivalidad entre los competidores es el incremento de la producción de cacao dentro de los principales países productores, es decir, los principales productores buscan competir por volumen de ventas, aunque esta visión no es tan positiva para países como el de Reino Unido que más que cantidad exigen calidad en la producción.

Tabla 23: Incremento de la oferta exportable

Principales competidores	Aumento
Ecuador	70%
Colombia	5%
Perú	2%

Fuente: Fairtrade International (2015)

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Es importante indicar que la rivalidad se da principalmente en la oferta exportable, para ello vamos analizar a Colombia y Perú, estos países tienen mayor rivalidad debido a que el cultivo de cacao fino de aroma se ha incrementado notablemente, son competidores directos y de gran importancia por tener un acuerdo comercial desde hace un año. Durante el año 2014, Ecuador intensifica el cultivo de cacao fino y de aroma dotando semilla certificada, capacitación técnica de cultivo, entre otras, para incrementar la oferta exportable futura.

3.15.5. Sustitutos

Si hablamos de calidad la variedad de cacao fino de aroma lidera por sus características de sabor y aroma únicas en el mundo, por esto su demanda sigue incrementando año tras año. Pero si nos enfocamos a la industria chocolatera muchas veces busca gran cantidad más que calidad y un producto sustituto con mayor amenaza para la variedad fino de aroma es la variedad CCN51 que tiene mayor rendimiento aunque es menos resistente a las enfermedades.

3.16. Definición del mercado

3.16.1. Demanda actual

Una vez que se ha encontrado información estadística de la demanda de cacao en Reino Unido, se aplica el método del consumo aparente, que está dado por la producción de país más importaciones menos exportaciones.

Con la aplicación de los cálculos podemos determinar el nivel de participación que el cacao en grano para la satisfacción de la demanda en el mercado de Reino Unido.

Tabla 24: Datos históricos de consumo aparente en Reino Unido

Año	Producción Nacional (Tn)	Importaciones (Tn)	Exportaciones (Tn)	Consumo Nacional Aparente
2013	0	114,480	2,90	111,580
2014	0	209,500	0	209,500

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2015

Elaborado por: Nathaly Cervantes

3.16.2. Demanda potencial

Para el cálculo de la demanda potencial no se toma en cuenta el consumo aparente debido a que se cuenta con datos de una empresa demandante de cacao fino de aroma, misma que tiene abierto un mercado y a la que se pretende cubrir gran parte de su demanda futura.

Tabla 25: Demanda potencial de la empresa SUPERNUTRIENTS

Año	Demanda Potencial Tn.
2012	21,69
2013	72,74
2014	333,80

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

De acuerdo a Ruano (04/marzo/2015), funcionario del SENA, la empresa SUPERNUTRIENTS, ubicada en Londres Reino Unido, es una de las más reconocidas demandantes de cacao fino de aroma SUPERNUTRIENTS realiza importaciones de esta variedad desde el Ecuador y registra un crecimiento en el periodo 2013 al 2014 de 458%, con 333,80 toneladas de cacao variedad fino de aroma, dato importante para poder establecer el valor estimado que la empresa europea requiere para el desarrollo de su producción.

3.16.3. Oferta exportable de cacao fino de aroma Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames y Muisne. (FONMSOEAM)

Tabla 26: Oferta Exportable

Año	Producción de Cacao Total anual Tn.	Producción destinada al mercado nacional	Producción destinada a los intermediarios Tn.	Producción destinada a la Exportación Tn. (100%)
2013	237,60	92%	8%	0%
2014	249,60	90%	10%	0%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Para la determinación de la oferta que FONMSOEAM destina actualmente se ha tomado en cuenta los últimos dos años de producción en los cuales se ha producido un 100% de cacao variedad fino de aroma, dada la demanda actual de esta variedad, el crecimiento de la producción se ha dado paulatinamente conforme se han ido renovando los cultivos de cacao y aumentando las hectáreas destinadas a la productividad, la empresa está vendiendo a intermediarios un porcentaje del 8% anual. Para el 2014 se registra un crecimiento del 2% en relación al 2013, considerando la demanda creciente del mercado cacaotero.

3.17. PROYECCIONES DEL ESTUDIO

3.17.1. Proyección de demanda

Tabla 27: Proyecciones de la Demanda de cacao en Reino Unido

Año	Demanda Futura Tn.
2015	454,850
2016	610,910
2017	766,960
2018	923,020
2019	1079,070

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

La empresa importadora SUPERNUTRIENTS tiene un promedio de crecimiento en sus importaciones de cacao fino de aroma de aproximad el 100% anual porcentaje que según Pro Ecuador se debe al remplazo del cacao común por la variedad fino de aroma, factor favorable que muestra la potencialidad que el cacao fino de aroma tiene para los productores que desean incursionar en un mercado de altas exigencias de calidad y con un alto precio para productos orgánicos.

3.17.2. Proyección Oferta exportable

Tabla 28: Proyección de la oferta exportable

Año	Producción de Cacao Total anual Tn.	Producción destinada a los intermediarios Tn.	Oferta Exportable Tn.
2015	260,00	12%	31,20
2016	270,80	14%	37,91
2017	281,60	16%	45,06
2018	292,40	18%	52,63
2019	303,20	20%	60,64

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Para la proyección de la oferta exportable de cacao fino de aroma por parte de FONMSOEAM se tomó en cuenta un crecimiento aproximado del 2% anual en relación al crecimiento de las compras realizadas en el periodo 2013 - 2014 por parte de los intermediarios, la federación pretende que en 2015 el 100% de producción que destina a la venta a intermediarios se lo realice como venta directa a la industria chocolatera de Reino Unido, la asociación aprovechará mucho más la calidad del producto y las hectáreas con las que cuenta para aumentar su productividad permitiéndole generar mayores ingresos y una mejor calidad de vida para sus asociados.

Para determinar la cantidad de granos de cacao que la empresa puede destinar a la exportación se realizó una entrevista al representante de la FONMSOEAM, la organización actualmente cuentan con 70.000 hectáreas de plantaciones de cacao de las cuales hasta el 2013 habían destinado toda la producción al mercado nacional y la venta a intermediarios.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. Conclusiones

El estudio de mercado, permitió conocer cuáles son los requerimientos que el mercado europeo de Reino Unido y sus empresas necesitan para comprar cacao fino de aroma, además de conocer que Londres su capital es sede de los premios internacionales del cacao y donde está una de las empresas reconocidas por su utilización de cacao fino de aroma en su producción se habla de la empresa SUPERNUTRIENTS que desde el 2013 realiza importaciones de cacao fino de aroma con un consumo anual de 272,16 toneladas.

El mercado de Reino Unido tiene un nivel de vida alto para sus habitantes es por eso que sus exigencias de calidad a la hora de consumir productos agrícolas son mayores, productos como el cacao fino de aroma se han insertado en este mercado y se estima que en este país se está priorizando la calidad más que la cantidad de cacao importado, es así que actualmente es el mayor consumidor Per Cápita de chocolate a pesar de que sus importaciones de cacao no son tan considerables, demostrando su rigurosa selección del cacao para elaboración de productos gourmet, estos factores les llevan a pagar a empresas como la mencionada en el párrafo anterior un valor de US\$ 4,10 por libra tomando en cuenta que el cacao común tiene un precio promedio de US\$ 3,50 por libra.

La Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames, Muisne (FONMSOEAM) cuenta con amplias extensiones de cultivo de cacao 100% fino de aroma, lo que permite que su oferta sea amplia para cubrir la demanda requerida por la empresa SUPERNUTRIENTS, los asociados se han propuesto destinar el 100% de su

producción al mercado internacional, permitiéndoles para el 2019 cubrir la demanda de la empresa europea.

4.2. Recomendaciones.

Es primordial que se tenga presente que normativas en cuanto a certificaciones y documentación que se requiere para ingresar al mercado europeo de Reino Unido, puesto que, en este país preservar la salud humana es primordial y existen requerimientos rigurosos especialmente para el ingreso de productos orgánicos destinados al consumo humano, es necesario conocer la industria chocolatera y sus expectativas de consumo para el futuro y con miras a cumplir expectativas del consumidor final.

Es importante que el gobierno ecuatoriano a través de sus ministerios mantenga un constante contacto comercial con este país especialmente en la participación en ferias y en sus programas de reconocimiento a los mejores chocolates del mundo, que le permita seguir abarcando uno de los mercados que mejor paga por el cacao ecuatoriano y que actualmente para la venta hace alusión al origen ecuatoriano para poder destacar la calidad del producto.

La Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames, Muisne (FONMSOEAM) una vez que pueda tener un nexos con el mercado exterior y tenga bien establecido su plan de exportación en base a recursos propios e instalaciones adecuadas, debe priorizar el mercado internacional que le genera mayores ingresos y por ende una mejor calidad de vida para sus asociados,

V. PROPUESTA.

5.1. TÍTULO

Plan de exportación para atender parte de la demanda de cacao en Londres - Reino Unido comercializado desde la Federación de Organizaciones negras y mestizas, Esmeraldas – Ecuador.

5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la investigación se ha identificado los procesos y requerimientos técnicos que se debe de cumplir para ingresar al mercado de Londres - Reino Unido, conociendo a través del estudio de mercado la capacidad de producción de cacao y a su vez la demanda potencial existente.

El cacao en grano se ha constituido en uno de los principales productos generadores de ingresos para los productores y exportadores de cacao; una de las variedades más exitosas en la actualidad es el cacao fino de aroma, debido a su gran variedad de usos, como en la industria alimenticia, utilizado para la elaboración de los mejores chocolates del mundo, su demanda es creciente debido al sabor, aroma y su alto contenido nutricional, obteniendo como resultado un producto final de calidad muy apreciado por los consumidores.

En el mercado del Reino Unido, principalmente en Londres, el chocolate es uno de los productos más apetecidos. Considerando que este país lidera el consumo per cápita de chocolate, sus industrias buscan la excelencia en la producción, siendo de las principales compradoras de cacao fino de aroma a nivel mundial, donde Ecuador es uno de los principales proveedores.

En Ecuador existen muchas provincias donde se produce cacao variedad fino de aroma, en la provincia de Esmeraldas existen pequeños agricultores

artesanales se dedican a la producción y comercialización de esta variedad, el Gobierno Provincial de Esmeraldas está promoviendo su crecimiento y desarrollo mediante financiamiento y capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas, que permitan a sus representantes conocer sobre procesos de comercialización y así lograr la expansión y posibilidad de potencializarse a mercado internacionales.

La Federación de Organizaciones negras y mestizas ubicada en la provincia de Esmeraldas, está formada por un conjunto de pequeños agricultores que en asociación buscan generar mayor capacidad de producción e ingresos para sus familias, por medio de la comercialización de cacao fino de aroma a grandes empresas, que a su vez venden a exportadores que conocen el mercado externo. Con el desarrollo del proyecto se busca conocer la factibilidad para acceder a nuevos mercados de forma directa que permita mejorar la calidad de vida de la asociación, mediante la aplicación de un adecuado plan de exportación, cumpliendo con los requerimientos del mercado.

5.3. JUSTIFICACIÓN.

La exportación de cacao fino de aroma al mercado de Reino Unido es una oportunidad para la Federación de Organizaciones negras y mestizas ubicada en la provincia de Esmeraldas, ya que mediante su incursión en mercados internacionales permitirá mejorar sus niveles de ingresos y por ende la calidad de vida de sus familias, teniendo en cuenta que la disminución de intermediarios permite recibir un precio mayor que los recibidos nacionalmente.

La producción de cacao, variedad fino de aroma, actualmente es reconocida como una gran oportunidad para el Ecuador, ya que nuestro país es reconocido como uno de los principales proveedores al mercado europeo, su producción y comercialización depende principalmente de las acciones que los agricultores realicen para mejorar y potencializar la calidad del cacao de aroma

fino, por otra parte el mercado del Reino Unido tiene acuerdos comerciales con el Ecuador que incentivan el ingreso de productos saludables de calidad y alto contenido nutricional, que aporte a la salud de sus habitantes, sea amigable con el medio ambiente, potencializando a su vez la actividad económica para los sectores menos desarrollados.

Además es necesario determinar el plan de exportación idóneo desde la provincia de Esmeraldas hacia Londres - Reino Unido, que permita disminuir costos y tiempos, y a su vez identificar la factibilidad técnica y económica de exportación de cacao, para que los productores obtengan mayores utilidades, fomentando la diversificación de productos nacionales y el fortalecimiento de la cadena productiva.

5.4. OBJETIVOS.

5.4.1. Objetivo general

Diseñar un plan de exportación para atender parte de la demanda de cacao comercializado desde Ecuador hacia Reino Unido.

5.4.2. Objetivos específicos

- Establecer los requerimientos de técnicos y logísticos para la exportación de cacao hacia Londres - Reino Unido.
- Determinar el plan logístico de exportación más idóneo para atender parte de la demanda de cacao desde la Federación de Organizaciones negras y mestizas de la provincia de Esmeraldas - Ecuador
- Evaluar la factibilidad económica y financiera de la exportación de cacao hacia Londres - Reino Unido.

5.5. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

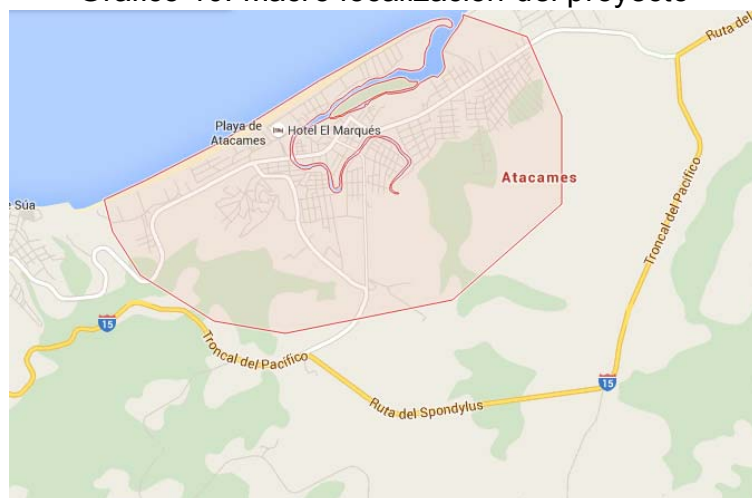
5.5.1. Tamaño de la empresa

En vista de que es una asociación productora de cacao que se encuentra en funcionamiento se procedió a identificar su macro y micro localización actual, más no usando técnicas para determinar por primera vez la ubicación idónea.

5.5.2. Macro localización

La Federación de Organizaciones negras y mestizas de productores de cacao se encuentra ubicada en el Ecuador, que tiene una población de 14 15.774.749 millones de habitantes al año 2014, su capital es Quito, sus coordenadas son: latitud 2° S y longitud 77°, 30 ° W.

Gráfico 10: Macro localización del proyecto



Fuente: Agenda Territorial Esmeraldas
Elaborado por: Nathaly Cervantes

5.5.3. Micro localización

La Federación de Organizaciones negras y mestizas de productores de cacao se encuentra ubicada en la provincia de Esmeraldas, cantón Atacames vía Galera limita al norte y este con el cantón Esmeraldas, al sur con el cantón Muisne y al oeste con el Océano Pacífico.

5.5.4. Estimación de ventas

El plan logístico de exportación se realiza en sacos de 45 kg de cacao, que a partir del primer año son 25 toneladas las cuales se irán incrementando tal como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 29: Estimación de ventas

Producto	Ventas Anuales en Tn - Proyección					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Saco de cacao de 45 kg	555	693	842	1.001	1.170	1.348
Toneladas	25	31	38	45	53	61

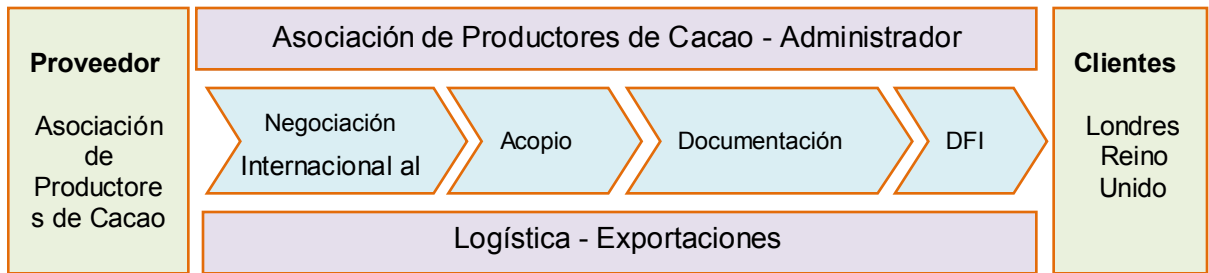
Fuente: Investigación

Elaborado por: Nathaly Cervantes

5.5.5. Cadena de Valor

Para poder desarrollar la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización del cacao en el mercado de destino se requiere los siguientes procesos.

Gráfico 11: Mapa de Procesos



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nathaly Cervantes

De acuerdo a la estructura indicada el proceso fundamental para la comercialización debe ser estratégicamente dirigido por las autoridades de la asociación en apoyo del administrador, posteriormente debe recibir el apoyo de las áreas operativas como logística y exportación para finalizar el proceso con la entrega del producto al cliente.

5.5.6. Manual de Procedimientos

El manual de procedimientos detalla cada una de las actividades a desarrollarse y al personal involucrado en el plan de exportación de cacao hacia Londres - Reino Unido.

		NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL		Código:	NI-001
				Versión	01
				Páginas	1-1
Responsable:	Presidente de la Asociación				
Objetivo:	Efectuar la negociación con el cliente				
Alcance:	Realizar el contacto con el cliente de Londres y realizar el contrato				
Responsable:	1. DETALLE			Documento	
Presidente de Asociación y Administrador	Búsqueda de clientes Establecer el contacto para la negociación Realizar la negociación internacional a través de la presentación y demostración del producto Concretar la negociación Elaboración del contrato			Correo electrónico, Internet, Teléfono Ficha técnica, producto Nota de pedido Contrato compraventa	
2. FLUJOGRAMA					
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Busqueda[Búsqueda y contacto con el cliente] Busqueda --> Negociacion[Negociación Internacional] Negociacion --> Acepta{Acepta} Acepta -- No --> Busqueda Acepta -- Si --> Cierre[Cierre de la Negociación] Cierre --> Elaboracion[Elaboración del Contrato] Elaboracion --> Fin([Fin]) </pre>					
3. MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO					
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTÁNDAR / META	PERIODICIDAD DE CALCULO	RESPONSABLE	
Ventas	Pedidos realizados/ Clientes contactados	95%	Mensual	Administrador	
4. DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO					
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA		AMBIENTE DE TRABAJO		
Administrador	Equipos de computación, papelería de oficina		Ninguno		
REVISADO		APROBADO	FECHA		
Presidente Asociación		Administrador	10-12-2014		

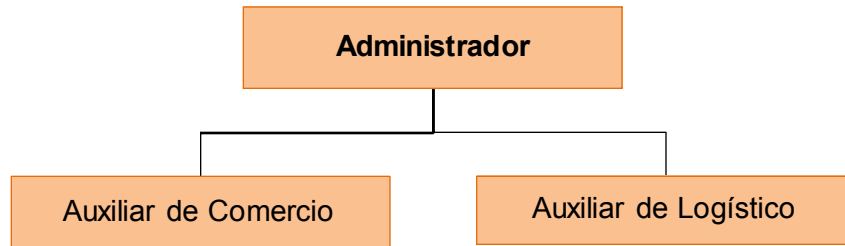
		ACOPIO DE CACAO		
		Código:	AC-001	
		Versión	01	
		Páginas	1-1	
Responsable:	Presidente de la Asociación			
Objetivo:	Realizar el acopio de la mercancía solicitada por el cliente			
Alcance:	Acopio y acondicionamiento de la mercancía			
Responsable:	1. DETALLE	Documento		
Presidente Asociación y Administrador	Contactar a la asociación de productores de cacao Realizar la nota de pedido de la mercancía para envió. Determinación y cumplimiento de las normas de exportación de la mercancía Elaboración de la factura comercial Efectuar el pago de la mercancía a los proveedores Despacho de la mercancía	Correo electrónico, Nota de pedido Documentos previos Factura Comercial Comprobante de pago		
2. FLUJOGRAMA				
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> A[Contactar a la Asociación de productores de Cacao] A --> B[Realizar la nota de pedido] B --> C[Cumplimiento de las normas técnicas] C --> D{Acepta} D -- Si --> E[Pago a proveedores] D -- No --> A E --> F[Despacho de la mercancía] F --> Fin([Fin]) </pre>				
3. MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTÁNDAR / META	PERIODICIDAD DE CALCULO	RESPONSABLE
Acopio de la mercancía	Quintales listos	4 horas	Mensual	Administrador
Pedidos realizados	Despachos	4 horas	Mensual	Administrador
4. DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
Administrador	Equipos de computación, papelería de oficina	Ninguno		
REVISADO		APROBADO	FECHA	
Presidente Asociación		Administrador	12-01-2015	

		DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN		
		Código:	DE-001	
		Versión	01	
		Páginas	1-1	
Responsable:	Administrador			
Objetivo:	Elaborar los documentos de exportación			
Alcance:	Obtener los permisos y documentos de exportación			
Responsable:	1. DETALLE	Documento		
Administrador y Aux. Comercio	Elaboración la lista de empaque y factura comercial Obtención del certificado de origen Obtención el certificado fitosanitario Establecer contacto con la empresa naviera para elaborar el documento de transporte bill of lading Establecer contacto con el agente de aduana para la elaboración y transmisión electrónica de la DAE Establecer contacto la aseguradora para elaborar la póliza de seguro Establecer contacto con el banco realizar el cobro	Lista de empaque y Factura comercial Certificado de origen Certificado fitosanitario Documento .de transporte DAE Póliza de seguro		
2. FLUJOGRAMA				
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> A[Elaboración de lista de empaque y factura comercial] A --> B[Obtención del Certificado de Origen y Fitosanitario] B --> C[Contactar a la empresa Naviera, Agente de Aduana, Aseguradora y el banco] C --> D[Elaboración y presentación de los documentos en Aduana] D --> E{Acepta} E -- No --> C E -- Si --> F[Despacho de la mercancía] F --> G([Fin]) </pre>				
3. MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTÁNDAR / META	PERIODICIDAD DE CALCULO	RESPONSABLE
Documentos	Documentos requeridos y listos	1 día	Mensual	Auxiliar de Comercio
4. DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO		
Auxiliar de Comercio	Equipos de computación, papelería de oficina	Ninguno		
REVISADO	APROBADO	FECHA		
Presidente Asociación	Administrador	12-01-2015		

		DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL		
		Código:	DFI-001	
		Versión	01	
		Páginas	1-1	
Responsable:	Administrador			
Objetivo:	Realizar la distribución física internacional			
Alcance:	Actividades realizadas de envío desde Ecuador hasta el Reino Unido			
Responsable:	1. DETALLE		Documento	
Administrador y Aux. Logístico	<u>País Exportador, Ecuador</u> Carga de la mercancía al medio de transporte Realizar el transporte interno hasta el puerto del embarque Ingreso de la mercancía a Zona Primaria Realizar la Declaración Aduanera de Exportación y despacho con el agente afianzado de aduana. Carga de la mercancía al buque en coordinación con la naviera.		Lista de empaque y Factura comercial Guía de movilización Documento .de transporte DAE.	
	<u>Tránsito Internacional</u> Contratar el seguro internacional Transporte internacional desde el puerto de Guayaquil hasta Londres <u>País Importador, Reino Unido</u> Descargue de la mercancía en el puerto Ingreso de la mercancía al depósito temporal Realizar la Declaración Aduanera de Importación Pago de los impuestos Carga y transporte interno hasta las instalaciones del comprador		Póliza de seguro Bill of Lading Declaración aduanera de importación Comprobante de pago Documento de transporte	
2. FLUJOGRAMA				
<pre> graph TD subgraph Exportador_Ecuador Inicio([Inicio]) --> Carga[Carga de la mercancía y transporte interno] Carga --> Zona[Ingreso a Zona Primaria] Zona --> DAE[Presentación de La DAE. en Aduana] DAE -- No --> DAE DAE -- Si --> Despacho_E[Despacho de la mercancía] end subgraph Importador_Transito_Internacional Embarque[Embarque de la mercadería] Seguro[Transporte y seguro Internacional] end subgraph Importador_Reino_Unido_Londres Desembarque[Desembarque y almacenamiento] Documentos[Presentación de documentos en Aduana] Acepta_UK{Acepta} Impuestos[Pago de Impuestos] Despacho_UK[Despacho de la mercancía] Fin([Fin]) end Despacho_E --> Embarque Embarque --> Seguro Seguro --> Desembarque Documentos --> Acepta_UK Acepta_UK -- No --> Documentos Acepta_UK -- Si --> Impuestos Impuestos --> Despacho_UK Despacho_UK --> Fin </pre>				
3. MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO				
INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	ESTÁNDAR / META	PERIODICIDAD DE CALCULO	RESPONSABLE
DFI	DFI realizada	2 día	Mensual	Auxiliar Logístico
4. DETERMINACIÓN DE RECURSOS RELACIONADA CON EL PROCESO				
RECURSO HUMANO	INFRAESTRUCTURA		AMBIENTE DE TRABAJO	
Auxiliar Logístico	Equipos de computación, papelería de oficina		Ninguno	
REVISADO		APROBADO	FECHA	
Presidente Asociación		Administrador	12-01-2015	

5.5.7. Organización de la empresa

Gráfico 12: Organigrama de la empresa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Nathaly Cervantes

Administrador.- En el responsable de la ejecución del plan logístico de exportación de cacao y la representación de la empresa.

Auxiliar Comercio.- Es el encargada de la elaboración de los documentos de exportación para el envío del cacao hacia el Reino Unido.

Auxiliar Logístico.- Es el encargado del proceso de exportación del cacao hacia el Reino Unido.

5.5.8. Requerimientos de activos fijos

Para el funcionamiento del centro de acopio de cacao se requiere la implementación de activos fijos que corresponde a muebles y enseres y equipos de cómputo que se detallan a continuación:

Tabla 30: Requerimiento de activos fijos

Activos Fijos - Inversión Fija			2014
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Total
Muebles y Enseres			
Escritorio	3	150	450
Sillón ejecutivo	1	130	130
Sillas	8	100	800
Mesas	3	180	540
Archivadores	2	150	300
Estantería metálica	1	200	200
Teléfono	2	90	180
Fax	2	150	300
Calculadoras	1	50	50
Total Muebles y Enseres			2.950
Equipo de Computo			
Computadora	2	850	1.700
Impresora	1	300	300
Total Equipo de Computo			2.000
Total Activos Fijos - Inversión Fija			4.950

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

5.6. PLAN LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN

El plan de exportación detalla los costos y gastos con su respectivo análisis en cada una de las etapas que comprende: en el país de exportación, tránsito internacional y país de importación.

5.6.1. País exportador (Ecuador)

Para la exportación de cacao hacia el Reino Unido se requiere del cumplimiento de procesos que involucra carga de la mercancía al medio de transporte, transporte interno desde la asociación hasta el puerto de embarque, carga y el trámite de exportación en aduana.

a) Embarque

El cacao para la exportación hacia el Reino Unido requiere detalle de información como partida arancelaria, unidad comercial, valor unitario. El envío se lo realizará trimestralmente con un total de cuatro envíos al año.

Tabla 31: Información básica del Producto

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO:	
Nombre técnico o comercial del producto	Cacao fino de aroma
Posición arancelaria en el país exportador	1801.00.00.00
Posición arancelaria en el país importador	1801.00.00
Unidad comercial de venta	Sacos
Moneda de transacción.	USD
Valor ex-work de la unidad comercial.	145,52

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Además es necesario detallar datos como país de origen, lugar de embarque número de unidades comerciales, tipo de unidad de carga, lugar de desembarque por cada envío que se realice.

Tabla 32: Información básica del embarque

INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	
País de origen	Ecuador
Ciudad de punto de embarque	Esmeraldas
País de destino	Reino Unido
Ciudad de punto de destino	Londres
Nº de unidades comerciales por embarque	139
Valor inicial del embarque (EXW)	20.179
Tipo de embalaje	Sacos
Tipo de unidad de carga	Vehículos Carabanados
Nº total de embalajes	139
Nº total de unidades de carga	0,64

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

b) Cubicaje

Las medidas requeridas corresponden al saco de cacao que son; largo 100 cm, alto 0.28 cm y ancho 0.60 cm, y la unidad de carga que son; largo 6 m, alto 2.60 m y ancho 2.40 m y un peso por cada unidad comercial de cacao de 45 kg.

Tabla 33: Calculo del cubicaje

CALCULO DE CUBICAJE	Empaque / sacos	Unidad de Carga	Estimación del espacio
Nº de unidades	1	18	
Largo mts.	1,00	1	1
Alto mts	0,28	2,52	9
Ancho mts	0,60	1,2	2
Volumen total del embarque m ³	0,168	3,024	18,000
Peso por unidad kg	45	810	18
Peso total del embarque ton	0,045	0,810	18

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

c) Análisis de costos en el país de exportación

Tabla 34: Costos en el país de exportación

COSTOS DIRECTOS PAÍS DE EXPORTACIÓN		
DESCRIPCIÓN	COSTO	TIEMPO DÍAS
Empaque	0,0	0,0
Embalaje	45,4	0,4
Unitarización	132,5	0,1
Manipuleo en el local del exportador	80,0	0,8
Documentación	146,5	0,0
Transporte interno	300,0	1,0
Manipuleo Embarque	0,0	0,1
Agentes	0,9	0,9
COSTOS INDIRECTOS PAÍS DE EXPORTACIÓN		
Bancarios	407,8	0,3
Capital e inventario país de origen	17,1	3,5
Total Costo - Tiempo de la DFI País Exportador	1210,1	3,5
VALOR ExWork	20179,1	0,4
VALOR FCA	20391,6	1,6
VALOR FOB	21605,0	3,5

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Tal como se puede apreciar en la tabla anterior los costos y tiempos se dividen en directos e indirectos, para ello se ha utilizado los incoterms para identificar cada una de las actividades realizadas logrando establecer un valor FOB, de USD 21.605,0 en un tiempo de 3.5 días, para este caso el término de negociación es el FOB, identificando las responsabilidades entre el comprador y vendedor, la forma de pago idóneo, que se ha identificado como empresa que inicia sus negociaciones internacionales es la carta de crédito, (Anexo 3).

5.6.2. Tránsito internacional

En lo referente al tránsito internacional comprende las actividades del flete y seguro, además de los costos indirectos del capital e inventario en el tránsito internacional.

a) Análisis de costos en el tránsito internacional

Tabla 35: Costos en el tránsito internacional

ANÁLISIS DE COSTOS EN EL TRÁNSITO INTERNACIONAL		
COSTOS DIRECTOS	COSTO	TIEMPO EN DÍAS
Flete Internacional	1500,0	25,0
Valor CFR	23105,0	28,5
Seguro Internacional	462,1	0,3
Valor CIF	23567,1	28,7
Manipuleo Desembarque	50,0	0,5
COSTOS INDIRECTOS		
Capital E Inventario	139,1	25,8
Costo de la DFI en el Tránsito Internacional	2151,2	25,8
VALOR DAT	23756,1	29,2

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

De acuerdo a la tabla los costos incurridos según el incoterms DAT se obtienen un valor de USD. 23756,1 en un tiempo de 29,2 días.

5.6.3. País de importación (Reino Unido - Londres)

Comprende las actividades del almacenamiento temporal el despacho en aduana de la mercancía, el pago de los impuestos generados por la importación y el transporte interno hasta las instalaciones del comprador

a) Análisis de costos en el país de importación

Tabla 36: Costos en el país de importación

ANÁLISIS DE COSTOS EN EL PAÍS IMPORTADOR		
COSTOS DIRECTOS IMPORTACION	COSTO	DÍAS
Almacenamiento temporal	100,0	1,0
Manipuleo desembarque	50,0	0,5
Documentación	100,0	0,6
Agentes	300,0	0,9
Transporte interno	0,0	1,0
VALOR DAP	24256,1	33,2
Aduaneros	4,713.4	incluido en agentes
COSTOS INDIRECTOS IMPORTACION		
Capital E Inventario	22,2	4,0
Costo de la DFI en el País Importador	5285,6	4,0
VALOR DDP	28991,8	33,2
Precio (c/u) en país de destino	209,08	
MARGEN DE VENTAS	20,91	
PRECIO DE VENTA	229,98	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

El incoterm DDP comprende todas las actividades de la Distribución Física Internacional que arroja como resultado DDP un valor de USD 28.991,8 en un tiempo total de 33,2 días logrando identificar el precio de venta de USD 229.98 con un margen de utilidad del 10%.

Tabla 37: Incoterms

INCOTERMS	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Valor del embarque	20.179	24.813	29.709	35.245	41.478	48.465
EXW	20.179	24.813	29.709	35.245	41.478	48.465
Manipulación local X	80	84	87	182	190	199
Unitarización	133	172	215	262	312	367
FCA/FAS	20.392	25.068	30.011	35.690	41.980	49.031
Transporte interno	300	313	327	683	714	745
Manipuleo de embarque	80	84	87	182	190	199
Agentes	262	274	298	340	404	502
Documentación	146	153	167	190	226	281
Capital e inventario país de origen	17	21	25	30	35	41
Bancarios	408	501	600	714	840	981
FOB	21.605	26.414	31.516	37.829	44.390	51.780
Flete Internacional	1.500	1.567	1.636	3.417	3.569	3.727
CFR	23.105	27.981	33.152	41.246	47.959	55.507
Seguro Internacional	462	560	663	825	959	1.110
CIF	23.567	28.540	33.815	42.071	48.918	56.617
Capital e inventario transito internacional	139	168	200	248	289	334
Manipuleo desembarque	50	52	55	114	119	124
DAT	23.756	28.761	34.070	42.433	49.325	57.076
Almacenamiento temporal	100	103	106	109	113	116
Documentación	100	103	106	109	113	116
Agentes	300	313	342	389	463	575
Transporte interno	0	0	0	0	0	0
DAP	24.256	29.280	34.623	43.041	50.014	57.883
Aduaneros	4.713	5.708	6.763	8.414	9.784	11.323
Capital e inventario país de destino	22	27	32	39	46	53
DDP	28.992	35.015	41.418	51.495	59.843	69.259
Costo Unitario	209,08	202,01	196,66	205,71	204,67	205,59
Utilidad	20,91	20,20	19,67	20,57	20,47	20,56
Precio de Venta DDP	230	222	216	226	225	226

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Con base en la tabla se puede identificar todos los costos totales y su proyección de cada uno hasta el Incoterms DDP para conocer el valor unitario de la mercancía en el Reino Unido, para proyecto se utilizó el incoterm FOB identificando el precio que es competitivo en el mercado internacional

5.7. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

El presente estudio permite identificar la rentabilidad del proyecto de exportación de cacao hacia el reino unido para ello se requiere de los siguientes rubros.

5.7.1. Inversión inicial

La inversión inicial comprende la inversión fija, el capital de operación y los gastos de constitución.

Tabla 38: Inversión Inicial

Inversión Inicial	
Concepto	Valor
Inversión Fija	4.950
Capital de Operación	32.407
Gastos de Constitución	2.100
Total Inversión Inicial	39.457

Elaborado por: Nathaly Cervantes

De acuerdo a la tabla se puede identificar que se requiere de una inversión inicial de USD 39.457 la cual está constituida de la inversión fija, capital de operación requerido para el proceso productivo que son los costos de producción, gastos administrativos y gastos de exportación además se generan los gastos de constitución de la empresa.

5.7.2. Financiamiento

Se requiere realizar un préstamo en una institución financiera de la localidad a tomando como base la inversión inicial requerida, la siguiente tabla detalla su estructura.

Tabla 39: Estructura del Financiamiento

Estructura de Financiamiento		
Concepto	Participación	Valor
Capital Propio	60%	23.674
Capital Ajeno	40%	15.783
Total	100%	39.457

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Para ello se ha dividido el financiamiento en capital propio con un 60% de aporte por parte de los socios equivalente a USD 23.674 y el capital ajeno del 40% equivalente a USD 15.783 que será financiado en un plazo de tres años.

5.7.3. Proyección de costos

Se realizó la proyección para cinco años del proyecto comprende todos los costos de producción hasta obtener el producto final en este caso el cacao.

Tabla 40: Proyección de costos de Producción

Costos de Producción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Materia Prima	61.548	78.104	96.954	118.267	142.313
Saco de cacao de 45 kg	61.548	78.104	96.954	118.267	142.313
Costos Indirectos de Fabricación:	2.301	2.452	2.615	2.791	2.981
Envases	233	292	359	435	521
Agua	627	654	683	714	745
Energía	188	196	205	214	224
Suministros	1253	1309	1367	1428	1491
Total Costo de Producción	63.849	80.555	99.568	121.057	145.294

Elaborado por: Nathaly Cervantes

5.7.4. Proyección de gastos

Los gastos que se determinó en el proyecto son los gastos administrativos y los gastos de exportación según el término de negociación FOB. Los gastos administrativos son indirectos y los gastos de exportación son directos es decir tienen que ver con el proceso de distribución física internacional.

Tabla 41: Proyección de Gastos Administrativos

Concepto	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Sueldos	28.255	30.877	33.743	36.875	40.298
Servicios Básicos	313	327	342	357	373
Suministros de Oficina	188	196	205	214	224
Suministros de Limpieza	251	262	273	286	298
Arriendo	5013	5235	5468	5710	5964
Depreciaciones	962	962	962	991	991
Amortizaciones	420	420	420	420	420
Total Gastos Administrativos	35.401	38.280	41.413	44.853	48.567

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Los gastos de exportación corresponden a la todo el proceso en el país de origen Ecuador, donde la mercancía queda lista para la exportación cumpliendo con todos los requisitos establecidos a continuación se detalla los gastos incurridos.

Tabla 42: Proyección de Gastos de Exportación

Concepto	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Unitarización	689	862	1.048	1.249	1.466
Manipuleo en el local de exportador	334	349	729	761	795
Documentación	612	667	760	904	1.124
Transporte Interno	1.253	1.309	2.734	2.855	2.982
Manipuleo de Embarque	334	349	729	761	795
Agentes	1.095	1.194	1.360	1.618	2.010
Costos Bancarios	2.005	2.401	2.855	3.358	3.922
Capital e Inventario - país de origen	84	100	120	141	164
Total Gastos de Exportación	6.406	7.230	10.335	11.648	13.258

Elaborado por: Nathaly Cervantes

5.7.5. Balance General

Este estado financiero muestra es fase actual del proyecto correspondiente a las cuentas de los activos, pasivos y capital.

Tabla 43: Balance General

Balance General - Con Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Bancos	32.407	Deudas <1 Año	0
Total Activos Corrientes	32.407	Total Pasivos Corto Plazo	0
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Muebles y Enseres	2.950	Préstamos Bancarios	15.783
Equipo de Computo	2.000	Total Pasivos Largo Plazo	15.783
Total Activos Fijos	4.950	Total Pasivos	15.783
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	2.100	Capital Social	23.674
Total Activos Diferidos	2.100	Total Patrimonio	23.674
Total Activos	<u>39.457</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>39.457</u>

Elaborado por: Nathaly Cervantes

En la cuenta de activos tenemos activos corrientes que corresponde a bancos, activos fijos que son los muebles enseres y los equipos de computación, y activos diferidos que corresponde a los gastos de constitución, en pasivos la deuda a tres años del préstamo bancario y el capital social.

5.7.6. Estado de resultados

Este estado muestra la utilidad neta del proyecto en un periodo de tiempo determinado que equivale a los cinco años de proyección

Tabla 44: Estado de Resultados

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ventas	116.223	138.672	166.448	195.315	227.831
Cantidad	693	842	1.001	1.170	1.348
Precio FOB	167,63	164,61	166,23	167,00	169,07
- Costo de Ventas	63.849	80.555	99.568	121.057	145.294
Utilidad Bruta en Ventas	52.373	58.117	66.879	74.257	82.537
- Gastos Operacionales	41.808	45.510	51.748	56.501	61.826
Gastos Administrativos	35.401	38.280	41.413	44.853	48.567
Gastos de Exportación	6.406	7.230	10.335	11.648	13.258
Utilidad Operacional	10.566	12.607	15.132	17.756	20.712
- Gastos Financieros	1.528	976	360	0	0
Interés Bancario	1.528	976	360	0	0
U.A.T.I	9.038	11.630	14.771	17.756	20.712
- 15% Particip. Trabajadores	1.356	1.745	2.216	2.663	3.107
Utilidad Antes de Impuestos	7.682	9.886	12.556	15.092	17.605
- 23% Impuesto a la Renta	1.767	2.274	2.888	3.471	4.049
Utilidad Neta	5.915	7.612	9.668	11.621	13.556

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Tal como se puede apreciar en las proyecciones se identifica una utilidad creciente para los años futuros es así que se puede manifestar que existen condiciones favorables para la elaboración del plan de exportación de cacao hacia el Reino Unido.

5.7.7. Flujos de efectivo con financiamiento, TIR y VAN

El flujo de efectivo permite identificar los ingresos y salidas de efectivo y mediante la tasa interna de retorno TIR y el valor actual neto VAN podemos identificar y establecer la decisión más acertada para la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 45: Flujos de efectivo con financiamiento, TIR y VAN

Entradas de efectivo	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Utilidad Neta		5.915	7.612	9.668	11.621	13.556
+ Depreciaciones		962	962	962	991	991
+ Amortizaciones		420	420	420	420	420
Liquidación del Proyecto						2.171
Recuperación Capital de Operación						32.407
Préstamos Bancarios	15.783					
Total Entradas	15.783	7.297	8.994	11.049	13.032	49.546
Salidas de Efectivo	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Inversión Inicial	39.457					
Amortización de la Deuda		4.688	5.239	5.856		
Reposición de Activos				2.089		
Total Salidas	39.457	4.688	5.239	7.944	0	0
= Flujo de efectivo Neto	-23.674	2.609	3.754	3.105	13.032	49.546

Año	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Flujo de Efectivo Descontado
0	- 23.674,46		
1	2.608,92	0,9139	2.384,36
2	3.754,18	0,8353	3.135,72
3	3.105,21	0,7634	2.370,42
4	13.032,47	0,6977	9.092,26
5	49.545,88	0,6376	31.591,02
		ΣFE	48.573,78
		- I.I.	23.674,46
		VAN	24.899,32
	CCP 9,42%	TIR	29,83%
		PR	4,05
		C/B	2.05

Elaborado por: Nathaly Cervantes

Tal como se puede apreciar en la tabla para la elaboración del proyecto se ha identificado la tasa de descuento que corresponde a 9,42% que servirá de base en la toma de decisiones es así que los resultados obtenidos en el plan de exportación de cacao hacia el Reino Unido son los siguientes:

- ✓ Se obtuvo el Valor actual neto VAN positivo identificándose que el proyecto es aceptable,
- ✓ La tasa interna de retorno TIR es de 29,83% mayor a la tasa de descuento,
- ✓ El periodo de recuperación es de 4 años y el costo beneficio es superior a uno.

Es así que se puede establecer que existen aspectos positivos para la puesta en marcha del proyecto que genera mayores utilidades y beneficios a los productores de cacao de la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas de la Provincia de Esmeraldas

VI. BIBLIOGRAFÍA.

Agro calidad, (2012). “Buenas prácticas agrícolas para el cacao”, consultado el 04 de noviembre del 2014, http://www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/Buenas_pr%C3%A1cticas_agr%C3%ADcolas_para_cacao-requerimientos.pdf

Boiocomercio Colombia, (2013), “Análisis sectorial cacao fino y de aroma en Colombia 2012 – 2013”, consultado el 5 de enero del 2015, http://www.biocomerciocolombia.com/docs/biocomercio_andino/Componente%2004/Analisis%20sectoriales/3.ANALISIS%20SECTORIAL%20CACAO%20FINO%20Colombia.pdf

Cámara de comercio de Quito, (2014) “Ecuador y la unión europea: socios estratégicos con el acuerdo comercial”, 01 de octubre 2014. Consultado 01 de diciembre 2014, http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx_documents/Ecuador_y_la_Union_Europea_socios_estrategicos_r_.pdf

Coll, P. (2012). Regímenes Aduaneros Económicos y procesos logísticos en el comercio internacional, Primera Edición.

Dezaan, L. (2008), “Cocoa & Chocolate Manual, 2008”, consultado el 12 de diciembre del 2014. <http://www.adm.com/en-US/products/food/cocoa/Documents/deZaan-Cocoa-Manual.pdf>

Diario oficial unión europea, (2004). Reglamento (Ce) N° 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:139:0001:0054:ES:PDF>.

Díaz, E. y León M. (2014). Gestión administrativa y comercial en restauración, Primera Edición.

Donoso, M. (2011). "Análisis y propuesta para el mejoramiento de la Exportación de cacao fino y de aroma al mercado de Alemania". Consultado el 10 de diciembre 2014, http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6964/1/43315_1.pdf

FAO, (2004). "Perspectivas a plazo medio de los productos básicos agrícolas PROYECCIONES AL AÑO 2010". Consultado el 28 de diciembre del 2014. <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/007/y5143s/y5143s00.pdf>

FAO, (2007). Estudio de caso, denominación de origen "cacao arriba", consultado el 10 de febrero del 2014. <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A7704E/A7704E.PDF>

FAIRTRADE FOUNDATION, (2011), "Fairtrade and Cocoa", consultado en 3 de enero del 2015. http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/2011_Fairtrade_and_cocoa_briefing.pdf

Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN (2006). "Republic of Ecuador", consultado el 13 de mayo del 2014, <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.0176.2006.pdf>

Ortiz, L., Graziani L. y Rovedas G. (2009). "Influencia de varios factores sobre características del grano de cacao fermentado secado al sol",. Consultado el 9 de febrero del 2015, Recuperado de: http://www.sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas_ci/Agronomia%20Tropical/at5902/pdf/ortiz_l.pdf

Pro Ecuador, (2012). Ficha Comercial Reino Unido, consultado el 05 de enero del 2015, http://www.proEcuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/PROEC_FC2013_REINO_UNIDO.pdf

Pro Ecuador, (2013). Guía Comercial de Reino Unido, consultado el 07 de enero del 2015, http://www.proEcuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/PROEC_GC2013_REINO-UNIDO.pdf

Royal tropical Intitute, Amsterdam, (2013). “Market study of fine flavour cocoa in 11 selected countries – revised version”, consultado el 13 de enero del 2015, <http://www.cocoaconnect.org/sites/default/files/publication/Market%20study%20of%20fine%20flavour%20cocoa%20-%20revised%20version.pdf>

Soto, J. (2003). La teoría de la eficiencia dinámica. Consultado el 03 de noviembre del 2014, <file:///C:/Users/Maria%20Helena/Desktop/La%20teoria%20de%20la%20eficiencia%20dinamica.pdf>

Torres, L. (2012). “Manual de producción de cacao fino de aroma a través de manejo Ecológico”, consultado el 3 de enero del 2015, <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3250/1/TESIS.pdf>

Universidad del Azuay, (2010). Ecuador Comercio Exterior, consultado 04 de diciembre del 2014, <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>.

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica, Consultado el 03 de noviembre del 2014, <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores S.A., 2002, Pág. 380, consultado el 10 de mayo del 2015.

Stoler, M. (2012). El justo sabor del cacao: Desafíos y ventajas del comercio justo del cacao, Pág. 21, consultado el 17 de octubre del 2014.

Moscoso, C. (2015). Gerencia de Ventas, pág. 34, consultado el 10 de mayo del 2015.

LINKOGRAFÍA

Carvajal, L. (2013,). Método científico. Consultado el 03 de noviembre del 2014, <http://www.lizardo-carvajal.com/metodo-cientifico/>

Central intelligence agency, (2014) "the world factbook, consultado el 10 de noviembre del 2014. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uk.html>

Europa, (2011), "Seguridad de los alimentos y los piensos", consultado el 01 de enero del 2015, http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/consumer_information/f80501_es.htm

Federation of cocoa comerse, (2015). "Cocoa Quality - contract parameters", consultado el 10 de enero del 2015, <http://www.cocoafederation.com/issues/quality/index.jsp>.

Fleitman J. (2000), Negocios Exitosos, de, Mc Graw Hill, <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-distribucion.html>

International cocoa organitation, 2015, "ICCO Monthly Averages of Daily Prices", consultado el 01 de enero del 2015, http://www.icco.org/statistics/cocoa-prices/monthly-averages.html?Currency=usd&startmonth=01&startyear=2012&endmonth=01&endyear=2015&show=table&option=com_statistics&view=statistics&Itemid=114&mode=custom&type=1

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca. MAGAP, (2012). “MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma”, consultado el 4 de noviembre del 2014, <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>

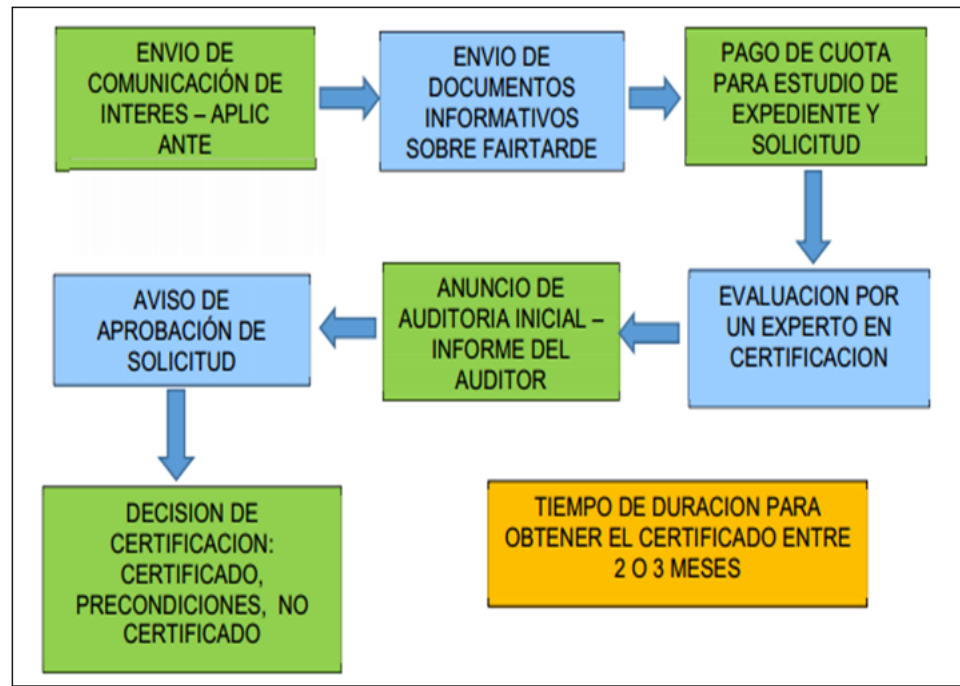
Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca. MAGAP, (2015). Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma, consultado el 10 de enero del 2015. <http://balcon.magap.gob.ec/pruebas/index.php/proyecto-de-reactivacion-de-cafe-y-cacao-nacional-fino-de-aroma>.

European Comisión, TRADE Export Helpdesk, consultado el 10 de octubre del 2015, <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=tariff&prodLine=80&mode=specificRequirements&status=null&simDate=20150516&langageld=es&cmd=chap&taricCode=1801000000&partnerId=EC&reporterId=GB&simulationDate=16%2F05%2F2015&submit=Buscar>

VII. ANEXOS.

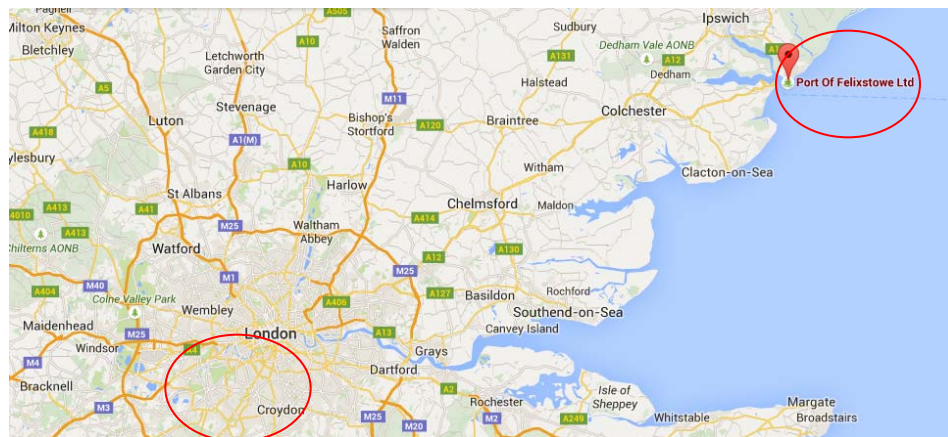
Anexo 1.

Esquema para la obtención de la certificación FAIRTRADE



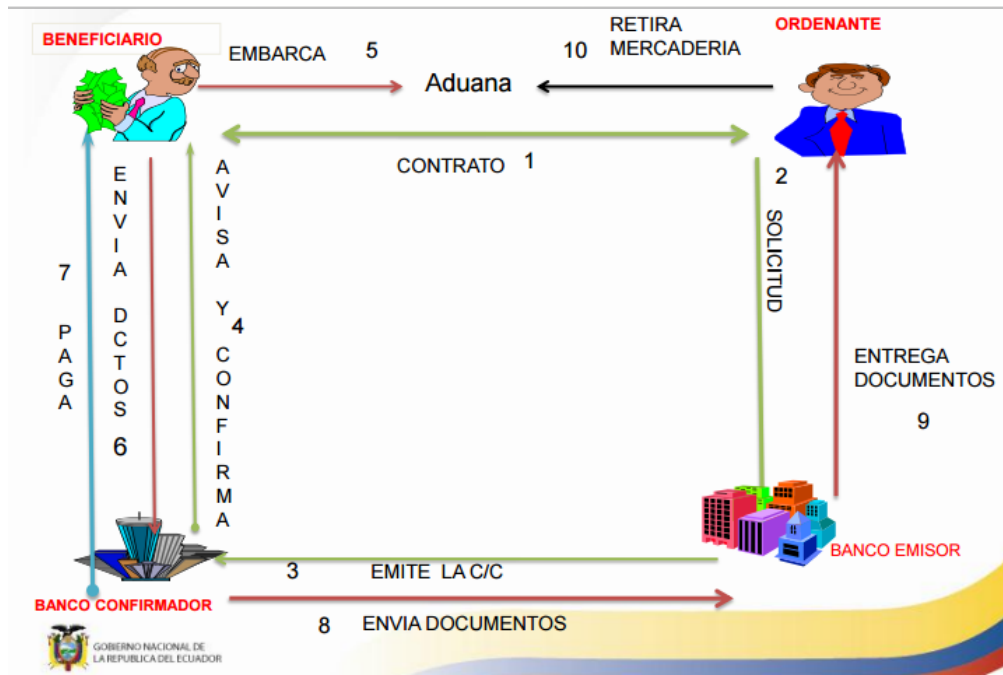
Fuente: Pro Ecuador, 2015

Anexo 2. Puerto Destino FELIXSTOWE



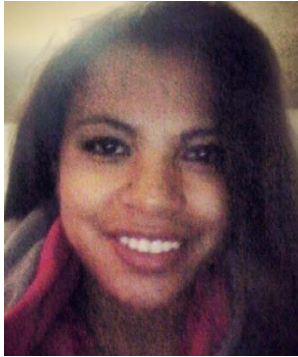
Fuente: Marine Traffic, 2015.

Anexo. 3 CARTA DE CREDITO



Fuente: Banco Central del Ecuador

CEYNCI – UPEC-IF-024
**DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO
Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR**



YOMAIRA NATHALY CERVANTES MARTÍNEZ

Egresada de la carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con suficiencia en Idioma Inglés, participación en los siguientes seminario: I conversatorio Binacional Ecuador-Colombia: Convenio Esmeraldas; I Jornada de Comercio Exterior; Encuentro Binacional, el comercio Binacional Colombo-ecuatoriano.

**DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA
COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR**
(Entregado 27/abril/2015) – Revisado (04/mayo/2015)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional
nathaly.cervantes040@gmail.com

Resumen

El presenta trabajo de investigación está enfocado a contribuir al buen vivir de la sociedad ecuatoriana, a través de un estudio del entorno comercial internacional que los pequeños productores de cacao variedad fino de aroma en la provincia de Esmeraldas deben poseer, para contar con una autonomía sobre su producción y comercialización, permitiéndoles mejorar sus ingresos y calidad de vida.

El estudio se enfoca a establecer un plan de exportación que permita comercializar el Cacao Fino de Aroma producido por la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del sur de Esmeraldas hacia el país europeo de Reino Unido, permitiendo aprovechar de mejor manera las ventajas económicas que los mercados internacionales brindar a productos de alta calidad como el Cacao Fino de Aroma.

Se establece aspectos importantes para realizar una exportación eficiente hacia Reino Unido, donde el principal actor es la organización y su conocimiento sobre estrategias de acceso a mercados internacionales: cuáles son sus exigencias y que pasos debe seguir para llegar con su producción a demandantes internacionales y así mejorar y expandir su producción y por ende su comercialización.

Palabras Claves: Demanda, comercialización, eficiencia

**Demanda de cacao en Reino Unido y la Comercialización desde Ecuador,
Yomaira Nathaly Cervantes (UPEC-Ecuador)**

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

Abstract

The present research is aimed at contributing to the good life of Ecuadorian society, through a study of international business environment smallholder cocoa fine variety of scent in the province of Esmeraldas must have, to have autonomy over production and marketing, enabling them to improve their income and quality of life.

The study focuses on establishing an export plan for monetizing the cocoa fine de flavor produced by the Federation of Organizations Black and Crossbred South Esmeraldas to the country of United Kingdom, allowing better exploit the economic benefits that international markets providing high quality products such as cocoa fine flavor.

Important aspects are set to efficiently export to United Kingdom, where the main actor is the organization and knowledge of strategies access to international markets: what are their needs and what steps to take to reach its production to international applicants and thus improve and expand production and therefore commercialization.

Keywords: Demand, marketing, efficiency

1. Introducción

La producción de cacao variedad fino de aroma en el Ecuador y su reactivación es una prioridad para el gobierno nacional, actualmente el país es el primer productor y comercializador de esta variedad, misma que a nivel mundial tiene gran renombre por su calidad y diferenciación en aroma y sabor, una de las provincias productoras es Esmeraldas donde son pequeños productores los que se encargan de potencializar el desarrollo del cacao variedad fino de aroma.

Los productores de la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas, Atacames, Muisne (FONMSOEAM) presentan ciertas deficiencias como: desconocimiento de la demanda en países extranjeros, quienes su infraestructura es limitada, tienen una deficiente organización empresarial, venden su producción orgánica a intermediarios a precios más bajos (el representante de la federación manifiesta que de cada USD 100 que un consumidor pague por derivados de cacao, como el chocolate, el productor recibe apenas USD 5, y después de cubrir sus gastos, es posible que solo le queden USD 2), factores generados por los eslabones costosos de la cadena productiva y la ganancia que recibe el intermediario de las empresas importadoras y procesadoras de cacao en Guayaquil. (Castillo, 2015)

En esta investigación se realizó un estudio de mercado previo, que permitió identificar factores tanto económicos, legales y geográficos de Reino Unido, para tener conocimiento de aspectos relevantes como: demanda, gustos y preferencias, barreras arancelarias, precios internacionales, entre otros, que permitan identificar oportunidades de negocio para la producción de cacao en la provincia de Esmeraldas, que permita

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

determinar la factibilidad de ingresar de forma eficiente al mercado europeo, con mejores precios y un consumo esperado creciente de cacao variedad fino de aroma.

Las importaciones en Reino Unido reflejan la existencia de una demanda insatisfecha, un mercado donde la industria chocolatera es centralizada y muy rigurosa respecto a materia prima y tecnología productiva, siendo grandes productoras de cacao de alta calidad conocido como Premium, cuyos precios del producto son significativos, así en el 2014 el cacao ordinario en grano tenía un precio de 3.077,82 dólares por tonelada.

Los resultados obtenidos en la investigación indican para la Federación de Organizaciones negras y mestizas tiene una oportunidad de negocio desde el punto de vista económico y financiero, ya que es posible realizar una exportación directa de cacao variedad fino de aroma, procedente del cantón Muisne provincia de Esmeraldas, para satisfacer parte de la demanda del mercado en Reino Unido.

2. Materiales y métodos

Partiendo del problema identificado los productores de Cacao Fino de Aroma tiene limitaciones económicas y falta de orientación organización y empresarial para dinamizar su producción y comercialización internacional, puesto que la mayoría de ellos acuden a empresa locales e intermediarios para que sean estos quienes comercialicen o industrialicen el producto, de modo que en la actualidad no pueden aprovechar las ventajas que el producto especificado tiene en el mercado internacional donde recibe grandes reconocimientos especialmente económicos.

Los enfoques aplicados para esta investigación son los siguientes:

Se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo, para establecer en primera instancia las características de la producción de Cacao Fino de Aroma en el Ecuador y el desenvolvimiento del mercado internacional, que permita establecer las oportunidades que este tiene en el mercado externo en base a la calidad del producto y la eficiencia que ofrece.

El conocimiento previo del mercado de exportación, enfocado a aspectos económicos políticos y geográficos de los países involucrados ofrece una dinamización de la comercialización de materia prima apetecida, sirve de base y guía para cumplir con sus requerimientos, y potencializar la producción de calidad en la Asociación y por ende en el país.

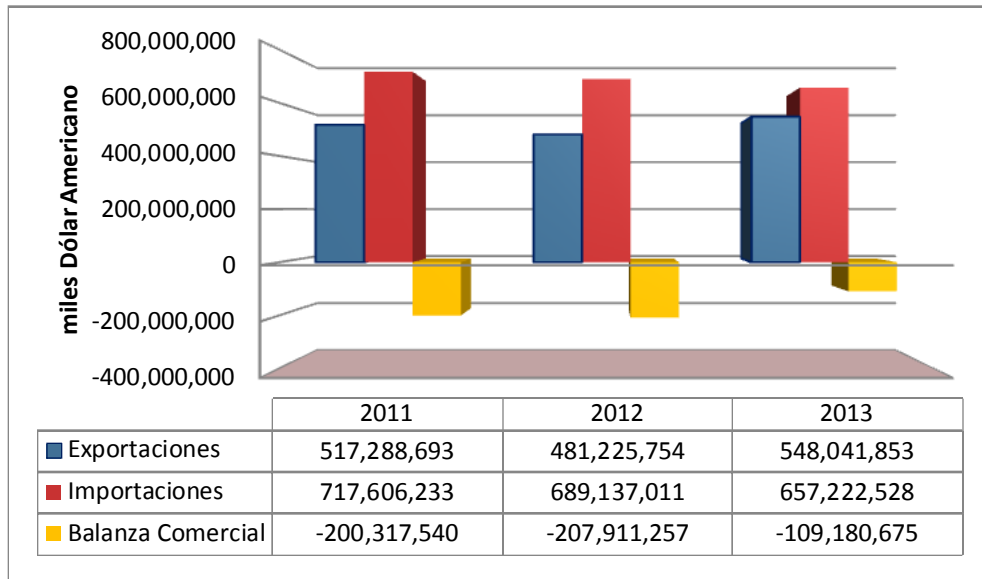
3. Resultados y discusión

El estudio realizado, parte de la identificación del país en el que se pretende incursionar, determinando en este los factores macro basado en su entorno: económico, político legal y geográfico.

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

El Reino Unido es uno de los mayores importadores a nivel mundial, esto se refleja en la balanza comercial, misma que se muestra con un déficit constante donde las exportaciones son menores a las importaciones, esto según pro Ecuador (2013) es ocasionado por la escasa producción agrícola, debido a su condición geográfica limitada para la producción, obligando al país europeo a recurrir a la importación de una infinidad de productos especialmente de consumo humano, entre ellos el cacao materia prima para la producción de chocolate y otros derivados.

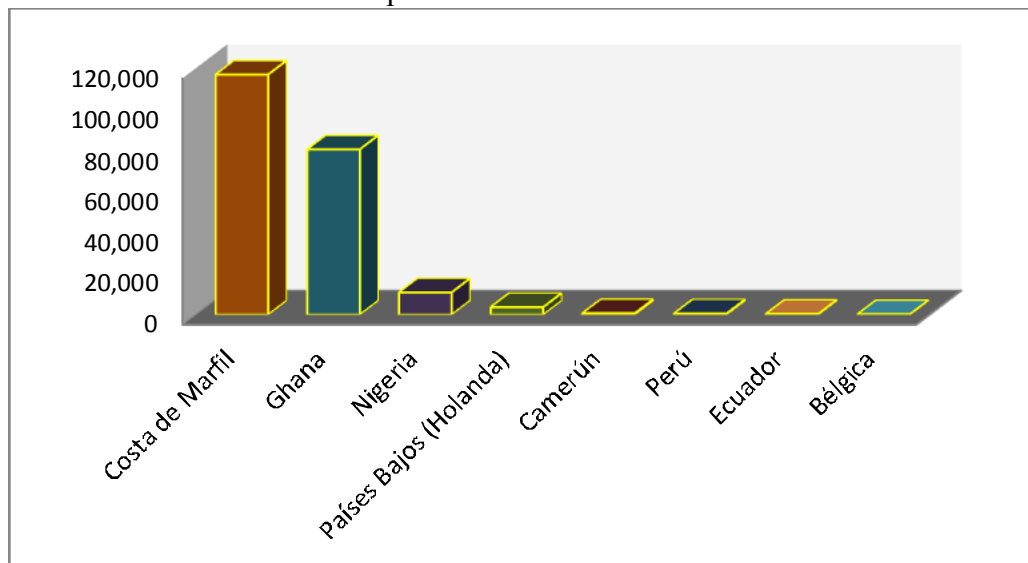
Grafico 1 Balanza Comercial Reino Unido



Fuente: International Trade Center TRADEMAP

Elaborado por: Autora

Grafico 2 Importaciones de Cacao Reino Unido



Fuente: International Trade Center TRADEMAP

Elaborado por: Autora

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

La compra de cacao en el país europeo proviene de diferentes productores alrededor del mundo, los principales exportadores de esta almendra al país europeo se refleja en el siguiente gráfico

El país europeo basa su regulación para los productos de consumo humano en los requisitos establecidos por la unión europea fundamentados en la protección de la salud humana, es así que los exportadores de cacao deben tomar en cuenta las regulaciones a continuación detalladas:

Tabla 1. Requisitos Sanitarios/Fitosanitarios

CONTROL SANITARIO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN NO ANIMAL	
Ley de Alimentos establecidos en la regulación (CE) No. 178/20029	Responsabilidad del importador donde: Los alimentos que se comercialicen sean seguros para la salud implementar un sistema de trazabilidad que permita al importador y a la autoridad competente determinar el origen del producto
Regulación (CE) no. 852/2004	Reglas generales de higiene
Regulación 1881/2006	Límites máximos de contaminantes, para: nitratos, micotoxinas, metales (plomo, mercurio, etc.), 3-monocloropropano-1,2diol (3-MCPD), dioxinas, PCBs e hidrocarburos aromáticos poli cíclicos.
Reglamento CE N°149/20081	A los niveles de límites máximos de residuos de plaguicida, para el cacao no hay límite específico de residuos.

Fuente: Pro Ecuador, 2013

Elaborado por: Autora

Es importante tomar en cuenta que el Reino Unido utiliza un sistema de trazabilidad que le permitan identificar como y bajo qué condiciones se realizó la producción y comercialización de los productos que a él ingresan, con el fin de garantizar tanto la calidad de los alimentos destinados al consumo humano.

En el país europeo existe una autoridad encargada del control realiza un análisis de los riesgos para la salud efectuado en varias fases: la evaluación, la gestión y la comunicación al público. (Europa, 2011)

En los países europeos existen las empresas llamadas certificadoras, estas realizan un estudio de campo donde verifica las condiciones bajo las cuales se realiza la producción del cacao y una vez que esta ha verificado que las condiciones productivas bajo las cuales se maneja el producto son las correctas otorga un certificado orgánico, mismo que es uno de los más importantes para facilitar el ingreso a países como el Reino

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

Unido, cabe indicar que el costo por la obtención de este certificado está a cargo de los productores que desean obtenerlo.

La responsabilidad del cumplimiento de parámetros de calidad es del importador, quien debe tener claro quién es el proveedor del producto, dar parámetros o requisitos para la compra del cacao, información especificada de dónde proviene el producto y etiquetar o identificar el producto facilitando su trazabilidad.


Se puede afirmar que un correcto manejo productivo y comercial del cacao, mediante el cual la producción se apegue a la normativa europea, podrán hacer mucho más fácil el ingreso a los países europeos, por esto, las certificaciones son documentos indispensables para los clientes quienes en base a estas se aseguran de que el producto sea producido bajo estándares de calidad, buenas prácticas agrícolas y amigable con el medio ambiente.

La industria chocolatera en Reino Unido

La industria procesadora de cacao en el Reino Unido maneja altos estándares de calidad basados en las exigencias de sus habitantes, la mayor tendencia de producción está enfocada a dos aéreas la Gourmet y Premium, estas tienen una expansión exitosa debido al margen de ganancia que generan, para calificarse como de calidad debe realizar una selección rigurosa de la materia prima, en este caso el cacao del cual existen varias variedades pero la más apetecida es la llamada fina de aroma o nacional en el Ecuador.

La tabla a continuación descrita establece algunos de los estándares bajo los cuales se establece la calidad del producto final:

Tabla 2. Ficha técnica del Cacao Fino de Aroma requerimientos generales

Ficha Técnica Cacao En Grano			
	Preparado Por: Nathaly Cervantes	Fecha: 07 De Enero	Versión: 2015
Nombre de la materia prima o insumo	Cacao en grano / Semillas de cacao		
Código	1801.0000		
Variedad	Fino de aroma		
Descripción:	Producto obtenido de la especie Theobroma cacao L.		
Origen:	Ecuador		
Especificaciones de llegada del producto a destino:	✓ Fermentación - fermentado adecuadamente (si fermentado)		
	✓ Materia extraña – nula		
	✓ Residuos - <2%		
	✓ Contenido de humedad - <7,5%		
	✓ olores a humadas o extranjeras – ausente		

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

	✓ uniformidad de tamaño del grano – razonablemente uniforme.
Empaque:	Sacos de yute de 60 -69 kg
Beneficios del cacao	✓ Reduce el riesgo de padecer diabetes
	✓ Previene enfermedades cardiacas
	✓ Promueve sensaciones de bienestar
	✓ Protector anti cáncer
	✓ Reduce el estrés
	✓ Mejora la función cerebral
	✓ Afrodisiaco natural
Requisitos de calidad	✓ Norma ISO 65 (certificación Fairtrade)
	✓ Certificación orgánica

Fuente: Healt Coaching, 2014, Dezaan, 2008

Elaborado por: La autora

Calidad del producto

Si el objetivo es ingresar al mercado europeo la calidad es el factor más importante, se vincula con características físicas como el tamaño que influyen directamente con el peso del grano, el tratamiento que los agricultores hayan dado desde la seleccionar de la semilla, el manejo del cultivo, la forma como se realice la recolección del fruto ya maduro, la tecnología utilizada en la pos cosecha, condiciones de fermentación del producto, todo esto constituirá la base fundamental para la calidad final del cacao producido. Así “La calidad es política de Estado, la cual es asumida por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), con el propósito de fortalecer los nichos de mercado más exigentes como el europeo”, (Profedus, párr. 10, 2015).

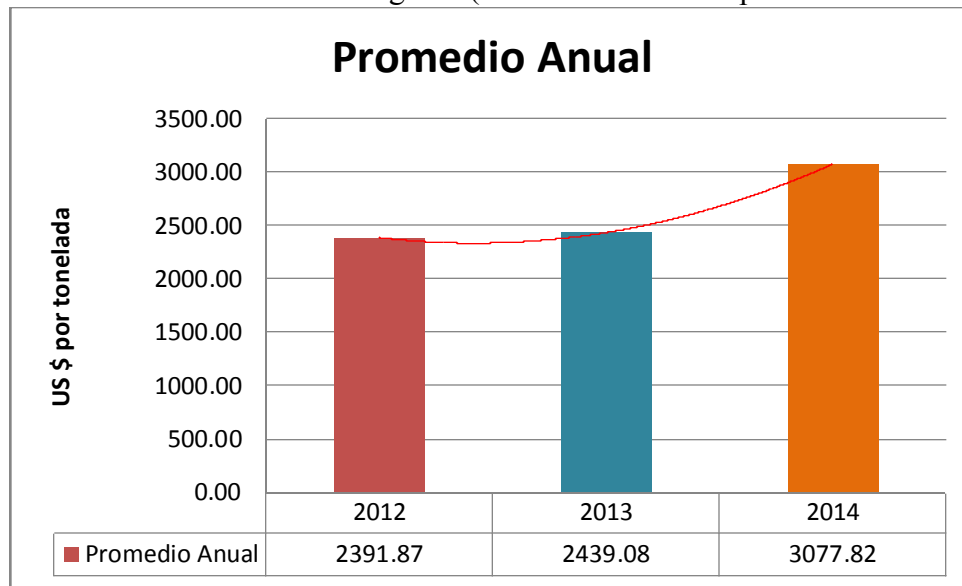
Precios internacionales

La demanda de cacao es creciente y con ella crece también el precio que los mercados pagan por el producto, el grafico detalla la evolución que se ha dado en el precio que los mercados pagaron en el periodo 2012 2014:

El grafico refleja una tendencia creciente del precio pagado por la tonelada de cacao a nivel internacional, si se compara el crecimiento que ha existido entre 2013 y 2014 es del 26,16%, en países como Reino Unido y Holanda existen oportunidades mayores, estos países promueve la producción de productos orgánicos mediante la predisposición para pagar mejores precios por productos de alta calidad mismos que tiene un promedio superior al 10%, 15% o 20% al precio normal del producto. (ICCO, 2015)

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

Gráfico 8. Precio del Cacao en grano (Dólares americanos por tonelada métrica)



Fuente: International Cocoa Organization, 2015

Elaborado por: La autora

Producción de cacao variedad fino de aroma en el Ecuador

El cuadro descrito detalla algunos países productores de Cacao Fino de Aroma en América Latina y el mundo, y sus características principales como fortalezas y amenazas que enfrenta para la eficiente producción de la almendra:

Tabla 3. Países Productores de Cacao Fino de Aroma

ESTADO DEL CACAO FINO DE AROMA EN EL MUNDO	
País	Características
AMÉRICA LATINA	
Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es el mayor exportador, el Gobierno tiene un enfoque en el desarrollo productivo de numerosas asociaciones. ➤ Una amenaza es la mezcla, debido al alto rendimiento de la variedad CCN-51.
Perú	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Perú cuenta con altos rendimientos, diversas variedades, una buena calidad, existen oportunidades para mejorar la calidad y el aumento de la cantidad producida. ➤ La amenaza en este país es la confusión existente en la terminología utilizada de criollo en el PERÚ.
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Este país tiene un fuerte mercado para la variedad fina de aroma y está promocionándola, tiene algunos incentivos para el desarrollo del sector ➤ Como amenaza es la mezcla de los granos del cacao
México	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En los últimos años luchó contra la disminución de la calidad del grano, actualmente está luchando por la reactivación del producto
Venezuela	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un mercado con numerosas variedades de cacao con un precio especial ➤ tiene problemas con la situación política y gobernabilidad

**Demanda de cacao en Reino Unido y la Comercialización desde Ecuador,
Yomaira Nathaly Cervantes (UPEC-Ecuador)**

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

ASIA	
Nueva Guinea	➤ Tiene un mercado pequeño, aproximadamente el 9% en el mundo.
Guinea	➤ Actualmente tiene incentivo para el desarrollo del mercado del cacao

Fuente: Royal Tropical Institute, 2013.

Elaborado por: La autora

El problema más generalizado es la mezcla de las variedades de cacao, en esta problemática se encuentra el Ecuador factor negativo que se debe combatir para no ser solo uno de los principales exportadores sino el que cumple al 100% las características idóneas que un producto de calidad debe poseer.

4. Conclusiones

- Las condiciones comerciales en las cuales se desenvuelve el país de Reino Unido bajo las cuales refleja la gran necesidad de exportar materias primas como el cacao dan una visión amplia para establecer negociaciones solidas como proveedores de productos como el cacao con nula participación en el sector agrícola del país europeo.
- La calidad es el factor clave para ingreso de productos al mercado britano ce Reino Unido donde los estándares bajo los cuales se produzca el bien marcan el camino para poder acceder a un mercado con estándares de alta calidad.
- El Ecuador es el mayor productor de cacao a nivel internacional con una participación del 75% de la variedad fino de aroma o nacional u con un reconocimiento internacional por su calidad y características de sabor aroma.
- La implementación de un plan de exportación permitirá aprovechar los precios crecientes en mercado europeas que valoran los productos orgánicos y especialmente el promover el desarrollo y apoyo económico a los sectores más vulnerables como el agrícola.

5. Recomendaciones

- Conocer las exigencias bajo las cuales se normaliza el ingreso de productos de consumo humano marcan la diferencia para ingresar con mayor facilidad al mercado internacional.
- Promover la excelente calidad en la producción del cacao desde los diferentes organismos gubernamentales mantendrán la confianza de los compradores en el extranjero.
- Se debe aprovechar las ventajas especialmente las geográficas con la que cuenta el Ecuador, país donde se facilita la producción de cacao de alta calidad y con características únicas en el mundo.
- Se debe identificar las organizaciones cuyo potencial es creciente para permitirles mejorar su calidad de vida a través de un contacto directo con los compradores de cacao en el extranjero para mejorar sus ingresos económicos.

DEMANDA DE CACAO EN REINO UNIDO Y LA COMERCIALIZACIÓN DESDE ECUADOR

6. Referencias bibliográficas:

Agrocalidad, (octubre 2012), “buenas prácticas agrícolas para el cacao”, consultado el 04 de noviembre del 2014, http://www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/Buenas_pr%C3%A1cticas_agr%C3%ADcolas_para_cacao-requerimientos.pdf

Central intelligent agency, “the world factbook, consultado el 10 de noviembre del 2014. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uk.html>

FAIRTRADE FOUNDATION, (2011, “Fairtrade and Cocoa”, consultado en 3 de enero del 2015. http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/2011_Fairtrade_and_cocoa_briefing.pdf

Federation of cocoa comerse, (2015), “Cocoa Quality - contract parameters“, consultado el 10 de enero del 2015, <http://www.cocoafederation.com/issues/quality/index.jsp>.
FAO, (noviembre 2007), Estudio de caso, denominación de origen “cacao arriba”, consultado el 10 de febrero del 2014. <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A7704E/A7704E.PDF>

International cocoa organitation, (2015), “ICCO Monthly Averages of Daily Prices”, consultado el 01 de enero del 2015, http://www.icco.org/statistics/cocoa-prices/monthly-averages.html?currency=usd&startmonth=01&startyear=2012&endmonth=01&endyear=2015&show=table&option=com_statistics&view=statistics&Itemid=114&mode=custum&type=1

MAGAP, (19 de Octubre de 2012), “MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma”, consultado el 4 de noviembre del 2014, <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>

MAGAP, (2015), Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma, consultado el 10 de enero del 2015. <http://balcon.magap.gob.ec/pruebas/index.php/proyecto-de-reactivacion-de-cafe-y-cacao-nacional-fino-de-aroma>

Pro Ecuador, (2013), pág. 18, “Guía Comercial de Reino Unido”, consultado el 07 de enero del 2015, http://www.proEcuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/PROEC_GC2013_REINO-UNIDO.pdf



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 · Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 005-AS-CEYNI/2013

A los veinte y cuatro días del mes de enero de 2013, siendo las 9h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: Dr. Tomás Sánchez PhD, PRESIDENTE; Magister Georgina Arcos, SECRETARIO; e Ing. Oscar Lomas ASESOR DEL PROYECTO "La demanda de cacao en Reino Unido y la Comercialización desde el Ecuador" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante CERVANTES MARTÍNEZ YOMAIRA NATHALY del IX nivel "A" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante CERVANTES MARTÍNEZ YOMAIRA NATHALY realiza la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado	3,5 (TRES PUNTO CINCO).....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas	4,3 (CUATRO PUNTO TRES).....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo	0,16 (CERO PUNTO DIEZ Y SEIS).....

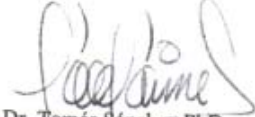
Obteniendo como nota final 7,96 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que el estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

Hacer los ajustes señalados en los documentos presentados

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cuatro días del mes de enero de dos mil trece, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"


Dr. Tomás Sánchez PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL


Msc. Georgina Arcos
SECRETARIO


Ing. Oscar Lomas
ASESOR DE TESIS