

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

Tema: “La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo

AUTOR: Vásquez Arévalo Jimmy Xavier

TUTOR: Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio MSc.

Tulcán, 2023.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el estudiante Vásquez Arévalo Jimmy Xavier con el número de cédula 1725138422 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes".

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio MSc.

TUTOR

Tulcán, julio de 2023

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciado en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Vásquez Arévalo Jimmy Xavier con cédula de identidad número 1725138422 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Vásquez Arévalo Jimmy Xavier

AUTOR

Tulcán, julio de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Vásquez Arévalo Jimmy Xavier declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Vásquez Arévalo Jimmy Xavier

AUTOR

Tulcán, julio de 2023

AGRADECIMIENTO

Hoy, con un corazón lleno de gratitud, deseo emitir mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han sido parte fundamental de esta tesis de investigación especialmente a mi madre Marlene Arévalo y a mi padre Segundo Vásquez que fueron quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo este recorrido. Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor, Ing. Jairo Guevara, por su guía experta, apoyo constante y paciencia incansable a lo largo de este proyecto. Su sabiduría y conocimiento han sido fundamentales para dar forma y enriquecer cada aspecto de esta investigación. No puedo dejar de mencionar a mi familia, amigos y seres queridos, quienes han sido una fuente inagotable de apoyo emocional y motivación. Sus palabras alentadoras, paciencia y comprensión durante los momentos difíciles han sido un verdadero regalo. Gracias por estar a mi lado en cada paso de este viaje.

Jimmy Xavier Vásquez Arévalo

DEDICATORIA

Hoy, mientras finalizo esta tesis de investigación, no puedo evitar sentir una mezcla de emociones. Ha sido un camino desafiante y enriquecedor, pero también ha estado marcado por la ausencia de alguien muy especial: tú, mi amado hermano. Esta tesis no es solo un tributo a la investigación, sino también un homenaje a ti. A través de estas páginas, espero honrar tu memoria y compartir contigo los logros que he alcanzado. Quiero dedicar este trabajo a mi hermano Oscar Monteros, como una expresión de amor, gratitud y admiración eterna. Tu partida ha dejado un vacío inmenso en mi vida, pero también ha despertado en mí una determinación renovada para seguir adelante y alcanzar nuestras metas compartidas.

Jimmy Xavier Vásquez Arévalo

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	16
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.2. MARCO TEÓRICO	18
2.2.1. Turismo	19
2.2.2. Infraestructura turística	19
2.2.2.1. Importancia de la infraestructura turística.....	22
2.2.3. Facilidades turísticas	22
2.2.4. Índice de competitividad turística	24
2.2.5 Servicio turístico	26
2.2.6 Transporte turístico	26
2.2.7. Señalización turística	27
2.2.8. Seguridad turística	28
2.2.9. Preferencias y tendencias turísticas	30
2.2.10. Turismo de proximidad	32
2.2.11. Turismo interno	33

2.2.12. Oferta turística	33
2.2.13. Demanda turística	34
2.2.13.1. Tipos de demanda turística	38
2.2.13.2. Factores que determinan la demanda turística	40
2.2.14. Satisfacción del turista	41
III. METODOLOGÍA.....	43
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	43
3.1.1. Enfoque.....	43
3.1.2. Tipo de Investigación.....	43
3.2. HIPÓTESIS	44
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	45
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	46
3.4.1. Ficha de observación (variable independiente)	46
3.4.2. Encuesta (variable dependiente)	47
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	48
3.5.1. Población y muestra	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
4.1. RESULTADOS	50
4.1.1. Ficha de observación.....	50
4.1.2. Encuesta	61
4.1.3. Correlación de variables	74
4.2. DISCUSIÓN.....	74
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
5.1. CONCLUSIONES	77
5.2. RECOMENDACIONES	79
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
VII. ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de infraestructura turística	20
Tabla 2. Operacionalización de variables	46
Tabla 3. Valores de jerarquías	47
Tabla 4. Ponderación de criterios	48
Tabla 5. Rangos jerárquicos	48
Tabla 6. Cuadro comparativo parroquia El Ángel	51
Tabla 7. Calificación de la infraestructura turística de la parroquia El Ángel.....	52
Tabla 8. Cuadro comparativo parroquia 27 de septiembre.....	53
Tabla 9. Calificación de infraestructura turística parroquia 27 de septiembre	54
Tabla 10. Cuadro comparativo parroquia La Libertad	55
Tabla 11. Calificación de infraestructura de la parroquia La Libertad	56
Tabla 12. Cuadro comparativo parroquia San Isidro	57
Tabla 13. Calificación de infraestructura turística de la parroquia San Isidro	58
Tabla 14. Cuadro comparativo parroquia El Goaltal	59
Tabla 15. Calificación de infraestructura turística de la parroquia El Goaltal	60
Tabla 16. Estado de infraestructura turística del cantón Espejo	61
Tabla 17. Lugar donde se realiza la encuesta	62
Tabla 18. Rangos de edad	64
Tabla 19. Con quién realizó este viaje	65
Tabla 20. Motivos de viaje	66
Tabla 21. Duración de su estancia en el cantón Espejo	68
Tabla 22. Servicios básicos usados en el cantón Espejo	69
Tabla 23. Servicios complementarios usados en el cantón	70
Tabla 24. Estado de las vías que dirigen hacia el atractivo	72
Tabla 25. Incidencia de la infraestructura turística en la planificación de viaje	73
Tabla 26. Correlación de variables	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de infraestructura turística	25
Figura 2. Indicadores de la seguridad turística.....	29
Figura 3. Enfoques de la demanda turística	35
Figura 4. Representación en barras de lugar donde se realiza la encuesta	62
Figura 5. Rangos de edad	63

Figura 6. Representación de con quienes realizaron el viaje los encuestados	64
Figura 7. Motivos por el que los encuestados visitaron el cantón Espejo	66
Figura 8. Tiempo de estancia de los encuestados en el cantón Espejo.....	67
Figura 9. Servicios básicos utilizados por las personas encuestadas	68
Figura 10. Servicios complementarios utilizados por las personas encuestadas	70
Figura 11. Estado de las vías en el cantón Espejo	71
Figura 12. Influencia de la infraestructura turística en la planificación de viaje.....	72
Figura 13. Recolección de datos en parroquia El Ángel.....	86
Figura 14. Encuestas en parroquia San Isidro	86
Figura 15. Recolección de datos en parroquia La Libertad	87
Figura 16. Encuestas en parroquia El Ángel	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC	84
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas	85
Anexo 3. Evidencias de la recolección de información	86
Anexo 4. Ficha de observación	88
Anexo 5. Encuesta.....	92

RESUMEN

El documento es una recopilación de varios estudios y artículos relacionados con la infraestructura turística y la demanda de visitantes. En general, se destaca la importancia de la infraestructura turística para el desarrollo económico, social y cultural de las regiones turísticas, así como para la satisfacción de los turistas. El objetivo de la investigación es analizar la infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes para el conocimiento del nivel de relación que existe entre estas. La metodología utilizada fue realizar una ficha de observación y una encuesta dirigida a las principales autoridades de cada parroquia y a los visitantes del cantón. Para ello, la investigación se enfoca en la evaluación de la infraestructura turística utilizando la escala de Likert para medir su estado actual y en el estudio de las preferencias de los visitantes para concretar el perfil del turista. Los resultados muestran que la infraestructura turística en general es normal, con algunas áreas para mejorar. En cuanto a servicios básicos se ha encontrado que algunas parroquias tienen una buena infraestructura, mientras que otras necesitan mejoras en la comunicación, el acceso vial y el servicio de agua potable. Además, se discute la importancia de la demanda turística y los factores que influyen en ella, como los económicos, culturales y sociales. También se discute la importancia de la satisfacción del turista y los factores que la afectan, como la imagen, el acceso a los destinos turísticos, los servicios consumidos, la experiencia de viaje y el costo. En cuanto a las recomendaciones para mejorar la infraestructura turística, se sugiere optimizar el acceso terrestre, la señalización, la gestión de residuos y otros aspectos de la infraestructura. En general, el documento destaca la importancia de la infraestructura turística para el desarrollo del turismo en el cantón Espejo y la necesidad de mejorarla para atraer más visitantes y promover un turismo sostenible y responsable.

Palabras Claves: infraestructura turística, turismo, desarrollo, demanda, visitantes.

ABSTRACT

This research is a compilation of several studies and articles related to tourism infrastructure and visitor demand which, in general, is outlined because of its tourism infrastructure that promotes the economic, social, and cultural development, as well as satisfies tourists. Its main objective is to analyse the tourist infrastructure of the Espejo canton and its impact on the visitor demand to know the level of connection that exists between them. As methodology, it was used the observation and the survey, which were applied to the main authorities of each parish and the visitors of the canton. To get the research goal, the tourism infrastructure was evaluated through a Likert scale that measured its current state and visitor preferences which allowed to specify the tourist profile. The results show that tourism infrastructure in general is normal, but some areas need improvement. In terms of basic services, it has been found that some parishes have good infrastructure, while others need drinking water service and road access improvements to connect them. In addition, this research discusses the importance of tourism demand and the factors, economic, cultural, and social. Other aspects analysed are the importance of tourist satisfaction and factors affecting it, such as image, access to tourist destinations, services used, travel experience and cost. As for recommendations to improve tourism infrastructure, it is suggested to optimize the road access, signs, waste management and other infrastructure aspects. In general, the document highlights the importance of tourism infrastructure for the tourism development in the Espejo canton and the need to improve it to attract more visitors and promote sustainable and responsible tourism.

Keywords: tourism infrastructure, tourism, development, demand, visitors.

INTRODUCCIÓN

La infraestructura turística tiene varias interpretaciones, según el criterio de cada investigador u autor. Para este trabajo se ha utilizado la definición de Boullon (2006) quien menciona que, infraestructura turística es el conjunto de bienes y servicios con que cuenta una región para sostener sus estructuras económicas y sociales. Dicha infraestructura abarca ciertas dimensiones como los servicios básicos, que engloba a el agua, la energía eléctrica, el internet, entre otros; el servicio de transporte, las carreteras y los servicios complementarios, donde encontramos a la salud, la educación, la seguridad y el comercio. Como parte de este trabajo de investigación se busca identificar todas las características con que cuenta la infraestructura turística del cantón Espejo y, a través de la escala de Likert, medir el estado en que se encuentra cada una de ellas.

De la misma manera, se habla sobre la demanda de visitantes en el cantón. Según *Socatelli (2013)*, se conoce como demanda turística al grupo de personas que buscan satisfacer sus necesidades de viaje y por ende hacen uso de bienes y servicios turísticos. A través de encuestas realizadas a los visitantes, se obtuvo información acerca de las actividades que realizaron, el dinero que gastaron, la duración de su estancia, los motivos por los que realizaron el viaje, entre otras cosas, y a su vez, se obtuvo datos de los servicios que han utilizado los visitantes durante su estadía y la calificación que le dan a los mismos.

Por otra parte, después de haber obtenido datos tanto de las encuestas como de las fichas de observación, se procedió a analizar dicha información para conocer los resultados. Dentro de los resultados obtenidos se pudo evidenciar que la mayoría de visitantes del cantón Espejo son jóvenes estudiantes entre los 18 a 25 años de edad, que viajaron acompañados por su familia. Además, se conoció que el motivo principal por el que viajan hacia el cantón es para visitar a familiares o amigos y su estadía en la mayoría de casos duró dos días aproximadamente. Así mismo, el servicio básico más utilizado es el agua, de ahí la importancia de que todas las personas puedan tener acceso a agua pura y de calidad. El servicio complementario más usado por los visitantes del cantón es el transporte, aunque es un servicio que tiene falencias y carece de varias comodidades como un terminal terrestre y cooperativas de buses intracantonales con rutas que beneficien la movilidad de las personas.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Espejo es uno de los seis cantones pertenecientes a la provincia del Carchi. Este cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos tanto naturales como: ríos, cascadas, bosques y una Reserva Ecológica; y culturales como: museos y construcciones históricas.

El sector turístico no está suficientemente impulsado, a lo que se suman carencias en la dotación de servicios básicos, infraestructura turística y vialidad, lo cual, junto a la limitada promoción del territorio, al reducido equipamiento turístico, escasa información del talento humano en materia turística, han ocasionado el retardo en desarrollo turístico y la poca demanda de turistas.

En el cantón existe insatisfacción de turistas, esto afecta al desarrollo del turismo en la zona. Es necesario realizar un estudio sobre el desarrollo del turismo que afecta a la urbe. Por ello, se realizó una investigación para aportar con una solución. El subdesarrollo de la infraestructura turística del cantón Espejo genera varios inconvenientes en el ámbito turístico como la ambigüedad de sus servicios y la poca competitividad con respecto a los territorios aledaños. A esto se suma la baja calidad de vida ocasionada a los residentes, especialmente de las zonas rurales que están más alejadas a la zona poblada, debido al poco desarrollo de infraestructura turística como la de servicios básicos.

La infraestructura y equipamiento turísticos son inadecuados para que los establecimientos de turismo puedan alcanzar una alta categoría y así llamar más la atención de los turistas nacionales y extranjeros. La falta de interés por parte de las autoridades competentes para gestionar el turismo hace que exista insatisfacción en los visitantes, provocando que disminuya la afluencia de turistas en el sector. Los dueños de los lugares relacionados al turismo en su mayoría no invierten tanto en la estructura de sus inmuebles ni en la capacitación de sus empleados, llegando a pensar que es mejor cobrar barato y tener muchos clientes. (Pozo, 2018)

La preparación que tienen las personas que trabajan en los establecimientos turísticos también es fundamental para tener mayor o menor afluencia de turistas, sin embargo, la realidad es muy desalentadora. Varios de los establecimientos no tienen

una adecuada preparación de las personas que trabajan allí, por lo que los turistas se sienten insatisfechos con el servicio que se les brinda, además de llevarse una mala imagen del establecimiento, lo que provoca un déficit de turistas en el cantón.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El subdesarrollo de la infraestructura turística genera un déficit en la calidad de servicios turísticos del cantón Espejo provocando una limitada demanda de visitantes en el período 2021-2022.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se la realiza porque se desea analizar si la infraestructura turística del cantón Espejo incide en la demanda de visitantes y ayuda a impulsar a las actividades turísticas del sector, convirtiéndolas en fuentes de desarrollo sustentable en ámbitos económicos, sociales y ambientales. Este documento se lo realiza para conocer la infraestructura turística que tienen los establecimientos de turismo en el cantón y cómo estos aportan a los ciudadanos del sector. También se realiza para saber si estos están perfectamente adecuados para ofrecer servicios de calidad a los visitantes.

Esta investigación es importante porque el turismo genera un gran desarrollo en los recursos económicos del país y no sólo eso, también es fuente generadora de empleos. En el cantón Espejo existe un gran potencial para desarrollar el turismo, porque tiene recursos naturales y culturales, por lo que las personas y autoridades deben aprovechar esto para fortalecer la infraestructura turística del cantón y mejorar la calidad de sus servicios.

Los beneficiarios directos son los propietarios de establecimientos turísticos del sector porque mediante esta investigación pueden obtener pautas para atraer a más visitantes y la población en general, ya que este documento ayuda a fortalecer sus conocimientos. Los beneficiarios indirectos son los visitantes tanto nacionales como extranjeros ya que podrán disfrutar del sitio turístico de una manera más provechosa y con servicios de mejor calidad.

La realización de este proyecto es factible porque el gasto económico requerido es mínimo y la información que se utiliza es tomada de fuentes confiables y debidamente citadas, lo que garantiza la validez de este proyecto.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

- Analizar la infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes para el conocimiento del nivel de relación que existe entre estas.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Sustentar bibliográficamente la infraestructura turística del cantón Espejo y la demanda de visitantes.
- Evaluar la infraestructura turística del cantón Espejo para el conocimiento del estado en que se encuentra.
- Identificar la demanda de visitantes que tiene el cantón Espejo para la concreción de sus preferencias y necesidades de viaje.
- Relacionar la infraestructura turística y la demanda de visitantes que tiene el cantón Espejo para la comprensión del grado de incidencia entre estas.

1.4.3. Preguntas de Investigación

¿Qué infraestructuras turísticas tiene el cantón Espejo?

¿En qué estado se encuentra la infraestructura turística del cantón Espejo?

¿Cuáles son las preferencias y necesidades de los visitantes en el cantón Espejo?

¿Cómo incide la infraestructura turística del cantón Espejo en la demanda de visitantes?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se ha considerado diferentes tesis y revistas que se refieren al tema de consulta. Ningún documento nos proporciona la información exacta para este trabajo académico, por eso se ha decidido tomar solamente las ideas que más se asemejan al tema central de la investigación.

En primer lugar, se tomó como referencia una tesis titulada: El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto López. Mero (2015) afirma que:

Entre los componentes que nos permiten estimar con más claridad la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la escasez de infraestructura en el segundo. De ahí que en la mayoría de países latinoamericanos la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta inadmisibles pensar en inversiones en aquellos sitios que permanecen incomunicados, aunque en ellos se encuentren atractivos indispensables. El origen del problema es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que su recuperación se produce a largo plazo, hecho notable que en los países en vías de desarrollo limita su financiamiento a aquellos proyectos que sirvan de manera simultánea al mayor número de secciones productivas como la agricultura, ganadería, comercio, turismo, etc. (p. 10)

En segundo lugar, se puede mencionar a Saavedra (2021) que realiza una investigación de "Análisis de la demanda turística del Ecoparque de la ciudad de Tulcán y la satisfacción del visitante", documento que tiene como finalidad lo siguiente:

Realizar un análisis sobre la demanda que tienen las diferentes actividades que se pueden efectuar en el Ecoparque de la ciudad de Tulcán y a su vez, conocer la relación con la satisfacción de los turistas que visitan el lugar. La investigación busca determinar el nivel de correlación entre las dos variables antes mencionadas, además, se expone información de varias propuestas para implementar servicios que permitan optimizar la satisfacción del turista durante su estancia.

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto, se optó por utilizar una metodología con enfoque cuantitativo. Se prueba la hipótesis a través del Tau C de Kendall con el que se midió el grado de correlación entre las variables de estudio. Se construyeron varias encuestas, cada una enfocada en una variable diferente, la primera estaba diseñada para conocer la demanda turística en el Ecoparque y la segunda para medir el grado de satisfacción de los turistas que visitaron dicho parque.

Como conclusiones de este estudio se tiene que existe una correlación alta entre la demanda y la satisfacción del visitante en el Ecoparque. Dicho eso, se puede deducir que un apropiado cuidado de la demanda turística ayuda a que el visitante disfrute de un mayor nivel de satisfacción en las actividades que realice, impulsando de esa manera el turismo del lugar. (p. 11)

Un tercer antecedente para este trabajo es de Gaibor (2019), quien a través del estudio denominado "infraestructura y afluencia de visitantes en el complejo turístico La Chorrera en la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, Provincia Bolívar", permitió evaluar la importancia de la infraestructura turística en el atractivo y la manera en cómo influye en quienes los visitan. El estudio de caso da a notar que la infraestructura permite el desarrollo turístico a nivel mundial.

En esta investigación se obtuvo datos a través de varios métodos y técnicas que aportan a que la recolección de información relevante e importante sea más fácil, conjuntamente con encuestas dirigidas hacia el propietario del complejo turístico La Chorrera y hacia la principal autoridad de la parroquia en mención.

La elaboración y diseño de este proyecto fue con el fin de dar a conocer la huella que genera el turismo en la parroquia y la forma en cómo se debe aprovechar los recursos que esta brinda, asimismo busca hacer que trabajen en torno a las necesidades adecuando nuevas y novedosas instalaciones para que así el viajero no tenga o busque la necesidad de viajar a otro lugar para poder deleitarse de un buen servicio con alto nivel de calidad. Se recomienda progresos en la infraestructura del complejo turístico para estimular la afluencia de visitantes, y el impulso socioeconómico de la Parroquia Balsapamba. (p. 2)

2.2. MARCO TEÓRICO

Para tener mayor información y poder sustentar dicha búsqueda se ha indagado varios temas que son muy importantes para la realización de este documento. A

continuación, se plasmarán algunos conceptos que ayudarán para la interpretación de la investigación.

2.2.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2008)

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (*Ministerio de turismo, 2014, p. 1*)

Actualmente es recomendable realizar turismo responsable, para que pueda generar ingresos para la población actual y las generaciones futuras, las personas que desean realizar turismo deben tener conocimiento de las reglas que tiene cada sitio, para no realizar acciones negativas en el lugar que se encuentra.

2.2.2. Infraestructura turística

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) (Boullon, 2006, p. 47)

Según Boullon, los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos:

a) El equipamiento.

Hacen parte del equipamiento: los alojamientos (hoteles, hosterías, posadas, albergues, cabañas entre otros), la alimentación (restaurantes, cafeterías, entre otros), esparcimiento (discotecas, bares, cines, casinos, teatros, entre otros), otros servicios (agencias de viajes, guías, comercio, transporte turístico, ente otros).

b) Las instalaciones.

En cuanto a las instalaciones el autor contempla: muelles, observación submarina, miradores, circuitos de senderos, teleféricos, piscinas, pasarelas, puentes, juegos infantiles, deportes, entre otros.

La infraestructura que podría aplicarse al campo turístico es infraestructura de:

- a) Transporte terrestre, aéreo, acuático,
- b) Comunicaciones,
- c) sanidad (red de agua y desagüe, recolección de basuras y salud),
- d) energía (red eléctrica y combustible).

Una de las principales características que tiene la infraestructura turística es enlazar entre sí a la sociedad y resolver las necesidades de los mismos buscando condiciones propicias para lograr el desarrollo del sector en el ámbito del turismo. En base a lo antes mencionado, a continuación, se muestra la tabla 1, con la clasificación de la infraestructura turística según Boullon:

Tabla 1. Clasificación de infraestructura turística

Categoría	Tipo	Subtipo
Servicios básicos	Agua	Potable
		Pozo
		Lluvia
		Entubada
		Panel solar
	Energía eléctrica	Generador de corriente
		Empresa eléctrica
	Gestión de residuos (basura)	Recolector de basura
		Quema de basura
		Manejo de 5R
Basura enterrada		
En ríos, quebradas		
Comunicación	Telefonía	
	Internet	
Transporte	Terminales	Terminal terrestre
		Aeropuerto
		Puerto marítimo
	Transporte terrestre	Bus
		Camioneta
		Furgoneta
		Taxi
		Automóvil
		Moto
		Accesibilidad
Vías secundarias		
Vías terciarias		
Servicios complementarios	Señalización	Señalética horizontal
		Señalética vertical
	Salud	Hospital
		Centro de salud
		Dispensario médico
Educación	Personal primeros auxilios	
	Jardín Escuela	

	Colegio
	Universidad
	Mercado
	Banco
Comercio	Centro comercial
	Artesanía
	Fábrica
	Emprendimiento
	Privada
Seguridad	Policía nacional
	Policía municipal
	Bomberos

La clasificación se basa en Boullon y se acopló los subtipos en base a las necesidades de la investigación.

Para el autor Blanco (2018), la infraestructura turística se define como “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y, como tal, condiciona el desarrollo turístico” (p.18).

Según Díaz, la infraestructura turística se ha definido como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio que, además de sostener sus estructuras sociales y productivas, condiciona el desarrollo turístico de un destino. Los servicios y elementos con los que debe contar cualquier territorio para dicho fin son:

- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobuses, taxis, etc.
- Caminos: Rutas existentes.
- Servicios generales: Comercio, salud, educación, telecomunicaciones, etc.
- Servicios básicos: Acceso al agua, electricidad, telefonía, entre otros.

En la infraestructura turística deben existir planes estratégicos y gestiones que llevarán al desarrollo en materia de turismo, de tal modo que el viajero disfrute y se sienta cómodo de acuerdo con las instalaciones o servicios que requiera. (Díaz, 2020)

Cabe mencionar que la infraestructura es una parte del sistema turístico en el cual está presente también el equipamiento y las instalaciones turísticas. La infraestructura permite el correcto uso y funcionamiento de los recursos y las instalaciones turísticas, porque incluye infraestructura relacionada con el transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos), comunicaciones (teléfono, internet), servicios básicos (energía, agua potable, alcantarillado, etc.) y servicios complementarios (educación, negocios, salud).

Sin lugar a duda la infraestructura turística cumple un papel fundamental a la hora de hacer factible que el turismo se desarrolle teniendo en cuenta que son componentes básicos e importantes para que un atractivo proyecte y promocióne una imagen en donde fomente una actividad turística de calidad permitiendo que

el turista llegue, permanezca y goce del encanto turístico ,además de ser un atractivo de gran impacto es también un aporte socioeconómico para los propietarios, comunidad, parroquia y el mundo.

2.2.2.1. Importancia de la infraestructura turística

La infraestructura permite la explotación comercial de destinos turísticos naturales o creados. Por consiguiente, una mayor y mejor infraestructura turística mejora la oferta turística y aumenta el atractivo de la región. Es decir, un lugar paradisíaco no generará ingresos por visitas sin estas instalaciones o, en su defecto, será menor a si existieran. Por lo tanto, esta infraestructura genera los siguientes beneficios:

- Aumento del consumo, atraer a más personas implica que se deban producir más bienes y servicios que en una economía cerrada.
- Con el aumento de la demanda, se incrementa el producto interno bruto (PIB). Lo anterior también implica que se necesitan más trabajadores, incluso especializados, para atender la demanda. Es decir, mejora el nivel de empleo.
- Los servicios turísticos aportan a las exportaciones, por ende, contribuye a mejorar la balanza comercial.
- Agiliza la actividad comercial. (Páez, s. f.)

Dicho esto, se puede recalcar la importancia de que un destino cuente con una buena infraestructura turística, ya que, permite que el sector se desarrolle y que las personas que visitan dicho lugar además de llenarse de bonitas experiencias puedan sentirse satisfechas con el servicio recibido.

2.2.3. Facilidades turísticas

Dentro del manual de atractivos turísticos del Ecuador se hace referencia a la infraestructura como facilidades turísticas siendo definida como toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística. Estas facilidades se dividen en varias categorías con sus respectivas subdivisiones:

a.) De apoyo a la gestión turística

- Punto de información.- Es el espacio que brinda información sobre destinos turísticos de manera gratuita a los turistas que visitan el país.
- ITUR.- Es un centro de información turística, manejado por Gobiernos Autónomos Descentralizados y administrado a través de su unidad de

turismo. Se encuentran ubicados en zonas estratégicas de gran concurrencia por visitantes y turistas.

- Centro de interpretación.- Permite comunicar, introducir, dar la bienvenida y estimular al público en general a que continúe con la interpretación y aprendizaje del recurso local que está siendo visitado.
- Centro de facilitación turística.- Se caracterizan por ofrecer una serie de servicios de apoyo útiles para proporcionar una estadía placentera a turistas nacionales y extranjeros, a través de información turística especializada y servicios de soporte.
- Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía.- Brinda un espacio de concentración temporal de visitantes, a fin de efectuar una distribución apropiada del flujo de visitas e impartir charlas informativas con orientación pedagógica. Está ubicada en el punto de partida y llegada dentro de un recorrido turístico planificado en un territorio delimitado.

b.) De observación y vigilancia

- Miradores.- Facilidad turística definida como el lugar que permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.
- Torre de avistamiento de aves.- Es una facilidad de característica vertical elevada, que aprovecha el espacio aéreo, con altura suficiente y que permite realizar actividades centradas en el avistamiento, observación y el estudio de las aves silvestres a fin de reconocer las distintas especies locales de acuerdo a sus características individuales.
- Torre salvavidas.- Permite observar y vigilar el comportamiento del agua, detectar y alertar el surgimiento de posibles amenazas que afecte o ponga en riesgo la seguridad de las personas, a fin de proteger a los bañistas y en ciertos casos dar atención inmediata de primeros auxilios.

c.) De recorrido y descanso

- Senderos.- Son "caminos" que unen puntos opuestos, para ser atravesados por el visitante ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique.

- Estaciones de sombra y descanso.- Mobiliario para exteriores que proporcionan sombra y descanso al visitante.
 - Áreas de acampar.- Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña, a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre.
 - Refugio de alta montaña.- Edificación destinada a alojar y proteger de las incidencias meteorológicas a montañistas o excursionistas; situado en zonas de montaña generalmente de difícil acceso.
- d.) De servicio
- Baterías Sanitarias.- De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas –caballeros).
 - Estacionamientos.- Son áreas destinadas a estacionamiento de vehículos a disposición del público. Pueden estar localizados en predios privados o zonas de uso público. (*Ministerio de Turismo, 2018, p. 53*)

2.2.4. Índice de competitividad turística

El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo es una iniciativa del Foro Económico Mundial que evalúa a 117 economías con el fin de medir los factores y políticas que hacen posible el desarrollo sostenible del sector turístico y que contribuyan directamente al desarrollo y competitividad de los países. Este índice se compone de cinco subíndices, 17 pilares y 112 indicadores individuales, distribuidos entre los diferentes pilares, a los cuales se asigna una puntuación entre 1 y 7, y de ahí se obtiene un promedio que es el puntaje alcanzado por el país. (*Foro Económico Mundial, 2021, p. 8*)

Hay varios subíndices del desarrollo de viajes y turismo, pero para beneficio de esta investigación solo se va a tomar en cuenta el subíndice de infraestructura y dentro de ésta el pilar de infraestructura terrestre y portuaria e infraestructura de servicios turísticos como se indica a continuación en la Figura 1:






Marco del índice de desarrollo de viajes y turismo				
 Habilitación Medioambiente	 Viaje y Turismo Política y Habilitación Condiciones	 Infraestructura	 Viaje y Turismo Impulsores de la Demanda	 Viaje y Turismo Sostenibilidad
Entorno de negocio	Priorización de viaje y turismo	Infraestructura de transporte aéreo	Recursos naturales	Sostenibilidad ambiental
Seguridad y protección	Apertura internacional	Infraestructura terrestre y portuaria	Recursos culturales	Resiliencia socioeconómica y condiciones
Salud e higiene	Competitividad de precios	Infraestructura de servicios turísticos	Recursos no relacionados con el ocio	Demanda de viajes y turismo, presión e impacto
Recursos humanos y mercado laboral				
Preparación para las TIC				

Figura 1. Clasificación de infraestructura turística
Fuente: Travel & Tourism Development Index (2021)

El pilar de infraestructura terrestre y portuaria mide la disponibilidad de transporte terrestre y portuario accesible a importantes centros de negocios y atractivos turísticos, así como infraestructura vial, ferroviaria y portuaria que cumpla con los estándares internacionales de comodidad, la seguridad y la eficiencia son vitales para permitir una infraestructura terrestre y portuaria desarrollada. Este pilar también mide el acceso al transporte público, tales como taxis, ya que estos son utilizados regularmente por los visitantes especialmente en ubicaciones urbanas.

Por otra parte, el pilar de infraestructura de servicios turísticos mide la disponibilidad y competitividad en prestación de servicios turísticos clave como alojamiento y alquiler de coches, complementadas con el grado de acceso a servicios como bancos y cajeros automáticos. En los servicios turísticos también se tiene en cuenta el papel

que desempeñan los precios y calidad de los servicios. (*Foro Económico Mundial, 2021*, p. 10)

El informe publicado en 2021 muestra que Ecuador ocupa el puesto 73 con un total de 3,8 puntos, perdiendo 3 puestos a comparación con el año 2019 donde se posicionó en el puesto 70, siendo así uno de los países latinoamericanos con más bajo puntaje superando únicamente a países como Bolivia, Paraguay y Venezuela.

2.2.5. Servicio turístico

Los servicios turísticos son aquellos servicios que se ofrecen a los viajeros y visitantes en el marco de su experiencia turística. Estos servicios pueden incluir alojamiento, transporte, alimentación, guías turísticas, actividades recreativas y culturales, entre otros.

Un servicio turístico es la acción o el conjunto de actividades de una empresa turística destinadas a satisfacer las necesidades del turista a través de percepciones intangibles y personalizadas de acuerdo a su demanda con el objetivo de contribuir al disfrute de los bienes turísticos. Estas actividades tienen que estar perfectamente coordinadas para responder a las exigencias de los turistas antes, durante y después del viaje. Las contribuciones generadas por los servicios turísticos miden la satisfacción de los turistas. Por esta razón, muchas empresas están optando por preparar a sus agentes de atención al cliente para brindar la mejor experiencia posible. (Piel, 2021)

En general, los servicios turísticos están diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas y brindarles una experiencia agradable y satisfactoria durante su viaje. Estos servicios pueden ser proporcionados por empresas de turismo, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, compañías de transporte, entre otros.

La calidad de los servicios turísticos es fundamental para el éxito de cualquier destino turístico, ya que los turistas esperan servicios de alta calidad que les permitan disfrutar plenamente de su experiencia turística. Además, los servicios turísticos pueden ser una fuente importante de ingresos para las empresas y para la economía de una región o país en su conjunto.

2.2.6. Transporte turístico

Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente

homologados y habilitados por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes. (Ministerio Turismo, 2014)

A lo largo del tiempo, la definición de turismo de las personas se ha vinculado con la relación entre el espacio y el tiempo. Entonces, se dice que está intrínsecamente ligado al desplazamiento, donde se considera algún medio de transporte, porque si no llega a los lugares turísticos, entonces no sirve. Además, se dice que el transporte es un factor decisivo en el producto turístico, ya que representa el medio necesario para llegar al destino y viajar dentro de los sitios visitados, y en algunos casos, son los propios sitios o actividades turísticas. Recientemente, ha habido un interés creciente en estudiar el papel del transporte en el turismo. Autores como Linnenbrink (2000) destacan que la demanda de servicios de transporte público por motivos de ocio ha crecido de forma sostenida a lo largo de los años. Según Bramo (2013), lo anterior se da porque el turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes del mundo y una de las más rentables, especialmente para los países subdesarrollados. (Molina, 2016)

El transporte turístico terrestre es importante para la industria del turismo ya que permite a los turistas trasladarse de forma segura, cómoda y eficiente entre los diferentes lugares de interés turístico. Por ejemplo, un autobús turístico puede llevar a los turistas desde el aeropuerto al hotel, así como llevar a visitar lugares turísticos, monumentos históricos, playas, museos, parques temáticos, entre otros.

Estos servicios de transporte turístico terrestre suelen ser ofrecidos por empresas especializadas en el sector turístico y se pueden reservar con anticipación a través de agencias de viajes, hoteles y otros proveedores de servicios turísticos. Además, el transporte turístico terrestre puede ser una opción más económica y accesible para los turistas, en comparación con otros medios de transporte como el avión o el tren.

2.2.7. Señalización turística

La señalización estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el territorio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter "autodidáctico", entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Las señales turísticas

son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias. (Ministerio Turismo, 2020)

En mi opinión, la señalización turística es una herramienta fundamental para el desarrollo del turismo en cualquier destino. La señalización turística adecuada puede mejorar la experiencia del visitante, hacer que se sienta seguro y orientado, y guiarlo hacia los atractivos turísticos y servicios disponibles en el área. Una buena señalización turística debe ser clara, legible, fácil de entender y estar en el idioma del visitante si es posible. Además, es importante que sea coherente en todo el destino y que se actualice periódicamente para reflejar los cambios en la infraestructura y los servicios turísticos.

La señalización turística también es esencial para la seguridad vial de los turistas, especialmente en áreas remotas o rurales donde los caminos pueden ser difíciles de encontrar o peligrosos. La señalización adecuada puede ayudar a prevenir accidentes y garantizar que los turistas lleguen a sus destinos de manera segura y sin contratiempos.

2.2.8. Seguridad turística

La seguridad (en este sector de la economía) tiene un alcance amplio e integral, ya que el turismo expresa en esencia el respeto y la garantía del derecho a la seguridad relacionado con la libre circulación, y la garantía de esta movilidad, que caracteriza el encuentro de actores involucrados en el sitio de viaje.

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas trabaja para promover la conciencia de que la libertad de viajar con seguridad es un derecho fundamental de todos los ciudadanos del mundo. De esta manera, ayuda a hacer del turismo una herramienta importante para la paz y el entendimiento mutuo entre las naciones. La seguridad turística implica una serie de aspectos, entre los que se encuentran seis indicadores básicos y cuatro estrategias horizontales como se muestra en la figura 2.



Figura 2. Indicadores de la seguridad turística
Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Indicadores básicos:

1. Seguridad ciudadana: permite el libre desplazamiento del visitante por el destino, previniendo o disminuyendo situaciones de conflicto, principalmente de hechos delictivos como robos y hurtos, protegiéndolo ante problemas sociales como movilizaciones, huelgas, etc.

2. Salud e higiene: actividades de prevención, promoción y provisión de servicios de salud incluyendo los servicios de atención a emergencias médicas, del visitante en el destino turístico. En este marco se desarrollan acciones de promoción y prevención de enfermedades como, por ejemplo, vigilar la correcta manipulación de alimentos y la calidad el agua, de igual manera se asegura la provisión de los servicios de salud tanto en situaciones de emergencia como en patologías que no demandan la activación de un servicio de emergencia.

3. Seguridad económica: actividades para asegurar que los prestadores de servicios turísticos cumplan con la calidad de los bienes y servicios ofrecidos al visitante, reaseguro del viajero para disminuir sus riesgos desde la óptica económica, particularmente a fraudes y estafas.

4. Seguridad vial: para permitir el libre y seguro desplazamiento de los visitantes por las vías desde el lugar de residencia habitual hasta su regreso al mismo, considerando que uno de los mayores riesgos son los siniestros de tránsito.

5. Protección ambiental y ante fenómenos naturales: sistema que permite la protección de las personas en espacios naturales y ante situaciones geológicas, hidrológicas o meteorológicas.

6. Derechos humanos e inclusión social: turismo accesible para personas con capacidades restringidas y protección ante casos de trata de personas, explotación comercial sexual en viajes y turismo. (MINTUR, 2017)

La seguridad turística en Ecuador ha mejorado significativamente en los últimos años, gracias a los esfuerzos del gobierno y de los actores turísticos para proteger a los visitantes y garantizar su bienestar en el país. El gobierno ecuatoriano ha implementado medidas de seguridad en todo el país, como la presencia policial en áreas turísticas, la creación de un sistema de emergencias turísticas, y la formación de grupos de voluntarios locales que actúan como guías y vigilantes en las áreas turísticas. Además, los actores turísticos, como los hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, han implementado protocolos de seguridad y capacitación para sus empleados, con el fin de garantizar que los visitantes tengan una experiencia segura y agradable en el país.

A pesar de los avances en la seguridad turística en Ecuador, es importante que los visitantes sigan ciertas precauciones, como evitar áreas desconocidas o peligrosas, no portar grandes sumas de dinero u objetos de valor a la vista, y mantenerse alerta y vigilante en todo momento .

2.2.9. Preferencias y tendencias turísticas

Las preferencias de los turistas son cruciales para el comportamiento turístico. Se refiere a los aspectos relacionados con el destino como su elección de visita, los lugares que conocen, la persistencia de su estadía y sus hábitos de viaje. La elección de los turistas limita la disposición de los servicios funcionales y simbólicos en el destino. El alcance geográfico influye en los cambios en las preferencias de viaje que fortalecerán los patrones de viaje sobre la cohesión y el tiempo. Cuando estos métodos son populares, la oferta se vuelve tendencia, aprovechando sus características, lo cual es muy atractivo para el mercado, más aún en tiempos de pandemia, "la solución depende de las medidas de higiene que se prioricen

localmente, porque el local oferta la firmeza y seguridad de su establecimiento, y estadísticas de enfermedades infecciosas".(Universidad Internacional del Ecuador y Universidad Central, 2020)

Una de las tendencias actuales es ir al campo, cerca de donde vives, y aquí empieza el llamado turismo local. En el caso de Ecuador, el turismo interno es el factor impulsor de la recuperación turística. El Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), con el apoyo de la Universidad Central del Ecuador (UCE), ha conformado una alianza público-privada en el sector académico, reuniendo a 14 instituciones de educación superior; para realizar un estudio sobre el comportamiento de turismo a nivel nacional en el contexto del Covid-19. Los resultados de la encuesta muestran que los visitantes son principalmente jóvenes, el 46% tiene menos de 25 años y el 32% tiene entre 26 y 34 años. En cuanto a las ocupaciones, los empleados y los estudiantes son los más destacados, con un 54,39% y un 40,10% respectivamente. No obstante, las estadísticas también muestran que las personas sin ingresos económicos son las que más viajan, alcanzando el 38,20%. La investigación también reveló una tendencia nacional que se ha mantenido a lo largo de los años de buscar destinos de sol y playa en la costa, con un 45% que prefiere los destinos de montaña, seguido de los destinos de montaña con un 12%. También mencionó que los protocolos de bioseguridad y la confianza en el destino fueron las motivaciones para elegir el destino, representando el 28,90% y el 15,70%, respectivamente. (Molina et al., 2021, p. 36)

En los últimos años, el turismo en Ecuador ha sido afectado por la pandemia de COVID-19 y las restricciones a los viajes internacionales. Como resultado, el turismo interno ha sido el principal motor del sector turístico en el país. Muchos ecuatorianos han optado por explorar su propio país, especialmente destinos cercanos a sus lugares de residencia, como playas, montañas y parques nacionales.

Entre las preferencias turísticas más populares en Ecuador en estos años se encuentran:

- Turismo de naturaleza: Los destinos naturales como playas, montañas, parques nacionales y reservas ecológicas, han sido los más buscados por los turistas en Ecuador, ya que ofrecen una amplia gama de actividades al aire libre como senderismo, surf, pesca, avistamiento de aves y más.
- Turismo cultural: Los turistas han buscado conocer y aprender más sobre la cultura ecuatoriana a través de visitas a sitios patrimoniales, museos y centros culturales.

2.2.10. Turismo de proximidad

El turismo de proximidad se refiere a viajes realizados por personas que buscan destinos cercanos a su lugar de residencia, generalmente a no más de 200 kilómetros de distancia. Este tipo de turismo se ha popularizado en los últimos años, ya que permite a las personas explorar su propia región, disfrutar de escapadas cortas, y reducir los costos y las emisiones de carbono asociados con viajes más largos.

El turismo de proximidad sería crucial para identificar los recursos y potencialidades autóctonas, o facilitar la participación ciudadana en la gestión territorial. La gran ventaja de este turismo es que puede concienciar sobre valores que no serían reconocidos sin una buena razón. El reconocimiento de estos valores por parte de la industria turística los haría parte del territorio y fortalecería su identidad. En cuanto a la oferta, es fundamental considerar el impacto positivo de ciertos elementos endógenos, como las tradiciones culinarias, el patrimonio cultural y las costumbres tradicionales. Esto ayudaría a diferenciar entre lugares en un entorno altamente competitivo a través de las fronteras. La base del turismo se basa en el redescubrimiento, lo que significa que independientemente del origen, esta demanda estaría determinada por la actitud, la motivación y la curiosidad. (Soria & Coit, 2013, p. 69)

Las medidas implementadas por los países receptores en 2020 dieron como resultado una conocida restricción a los viajes al exterior. Las terminales aéreas y fronteras en Ecuador fueron cerradas y la pandemia debilitó las medidas. Los diferentes grupos de edad comenzaron a buscar áreas para realizar actividades de ocio y turismo, pero el empleo fue una medida crucial de análisis debido a la disminución constante de las oportunidades laborales. El desplazamiento de los residentes fue el resultado de la reducción del riesgo de no viajar largas distancias, lo que llevó al turismo interno local y la reubicación forzosa. "Es solo cuestión de conseguir algo". (Molina et al., 2021, p. 37)

El turismo de proximidad también puede incluir actividades en la naturaleza, visitas a lugares históricos o culturales, o experiencias gastronómicas locales. En general, se trata de un enfoque más sostenible y responsable para el turismo, ya que promueve la conservación del patrimonio local y reduce el impacto ambiental de los desplazamientos.

2.2.11. Turismo interno

El turismo interno se refiere al grupo de visitantes que residen en el mismo territorio económico que los residentes del país dentro de su propio territorio. En contraste, la industria turística local se concentra en áreas cercanas a las principales ciudades que están diseñadas para fomentar la apreciación de su patrimonio cultural. La industria del turismo tiene como objetivo explorar diferentes lugares en la proximidad, lo que podría conducir al desarrollo del turismo de proximidad. (Llurdés et al., 2016, p. 62)

El turismo interno en Ecuador se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años, ya que el país ofrece una amplia variedad de destinos y actividades turísticas que van desde playas tropicales, montañas andinas, parques nacionales, pueblos coloniales, reservas naturales, hasta la gastronomía y la cultura local.

Este tipo de turismo contribuye al desarrollo económico y social del país, ya que genera empleo y beneficios para las comunidades locales, y a su vez, fortalece la identidad y el orgullo nacional de los ecuatorianos al descubrir y disfrutar de la riqueza natural y cultural que su país tiene para ofrecer.

2.2.12. Oferta turística

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento. El mayor impacto económico en el sector del turismo lo producen los servicios directos como: hoteles, transportes, parques. Pero la oferta turística en su totalidad forma parte de la cotidianidad de los lugareños. Los bosques, las plazas de las ciudades, los sitios recreativos, las instalaciones deportivas, las iglesias, son con frecuencia de tanta importancia para los visitantes extranjeros, como para los habitantes de la localidad. (Llupart & Rodríguez, 2022, p. 414)

Al momento de describir las características de una oferta turística, es importante considerar los factores aclarados en el blog de la revista CEUPE, y es que el contenido de una oferta turística también depende de la empresa que la crea y la recibe. Se sabe que la formación, venta y compra de productos turísticos involucran:

- Tour operadores: personas físicas y jurídicas que intervienen en la producción, promoción y venta de productos turísticos.
- Prestadores de servicios turísticos (contratistas): personas jurídicas o físicas que prestan directamente alojamiento, alimentación, transporte, excursiones y otros servicios incluidos en los paquetes turísticos: estos incluyen hoteles, restaurantes, empresas de transporte, empresas culturales (parque, museos, teatros, etc.), deportivas (clubes, estadios), empresas destinadas a la promoción de la salud, etc. Actúan como puntos de contacto nacionales e internacionales para que los operadores de viajes brinden servicios incluidos en los viajes.
- Agencia de viajes: persona jurídica o persona física, intermediaria que se dedica a la promoción y venta de productos turísticos.
- Consumidor de productos turísticos: Persona que usa, compra o pretende comprar servicios turísticos (productos turísticos) para uso personal. (CEUPE, 2022)

Por lo tanto, los operadores turísticos y agentes de viaje actúan como intermediarios en el mercado turístico, sus contrapartes son los proveedores de los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, compañías de transporte) y compradores que son los consumidores de dichos servicios turísticos. Es decir, todos los elementos involucrados en la compra y venta de productos turísticos intervienen, de manera positiva, a la hora de promocionar u ofertar un sitio, por lo que son características indispensables que debe poseer la oferta turística.

2.2.13. Demanda turística

La demanda es el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de productos y servicios turísticos que desean satisfacer sus necesidades de viaje. Se trata de turistas, viajeros y visitantes, independientemente del motivo de su viaje y de los lugares que visiten o deseen visitar. La demanda turística incluye a personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que quieren disfrutar y gozar de las instalaciones, atractivos, actividades, productos y servicios turísticos, influenciados por sus intereses y necesidades particulares, incluye a diferentes grupos de gente. La demanda está directamente relacionada con las elecciones que hacen los individuos a la hora de planificar actividades de entretenimiento, viajes de ocio y familiares, actividades profesionales y viajes de

negocios. Se ve afectado, positiva o negativamente, por factores como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, los avances tecnológicos, los factores políticos, ambientales, y la seguridad. Y finalmente, factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta) como el conocimiento de la oferta de productos turísticos, desarrollo, etc. (Socatelli, 2013)

Si bien la actividad turística ha estado ligada a diversas disciplinas académicas a lo largo de su historia, quizás uno de los elementos más influyentes sea el de la administración económica, que engloba la oferta, la demanda, los mercados, los precios, los ingresos, las ganancias, etc. Y, lo que es más importante, el turismo, como cualquier otro servicio, debe brindarse de tal manera que pueda satisfacer las necesidades de grupos de personas, adaptarse a necesidades y mercados específicos y generar suficientes ingresos para permanecer en el mundo. Según Boullón (2006), esta oferta turística es parte importante del sistema turístico y se dirige a la demanda, que es la suma de los diversos requerimientos de los principales destinos turísticos y productos turísticos del país. Puede haber múltiples modelos de clasificación para esta necesidad. (Velásquez et al., 2022, p. 67)

Para cumplir con un desarrollo turístico exitoso, es necesario un estudio multidisciplinario de los enfoques de la demanda turística. Considerando que, si estos aspectos se estudian integralmente pueden resultar muy rentables. En ese sentido, el estudio parte de tres perspectivas, como señala la Figura 3.

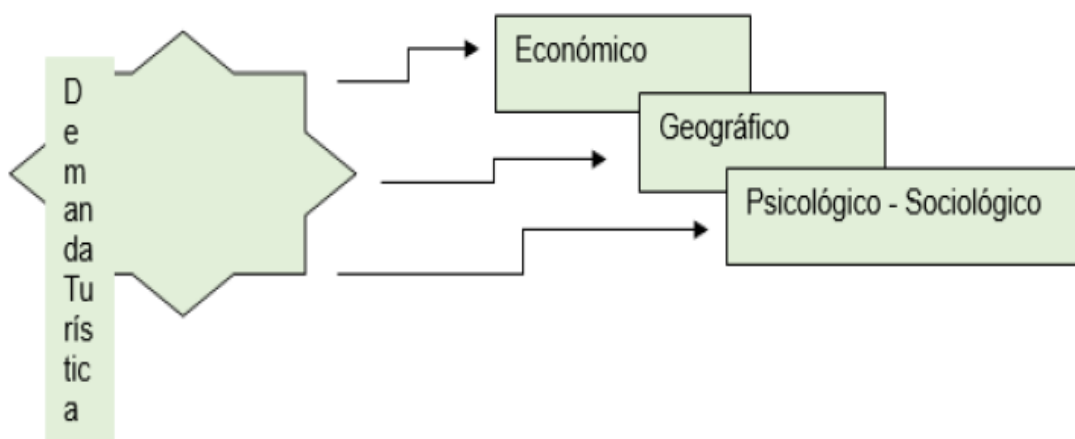


Figura 3. Enfoques de la demanda turística
Fuente: Llupart y Rodríguez (2022)

El enfoque económico se relaciona con la probabilidad de que un individuo en particular necesite financiar servicios de viajes y turismo. El enfoque geográfico tiene

en cuenta la evolución de los flujos turísticos entre países y regiones geográficas. Los enfoques psicosociales se identifican con los motivos de viaje y las interacciones con la sociedad que determinan el comportamiento de los viajeros. Siendo el turismo un fenómeno social, económico, ambiental, multidimensional, multifactorial y multifacético, los diferentes enfoques representan la complejidad de los análisis realizados y las diferentes variables que intervienen en las encuestas de demanda turística, es importante recalcar que cada uno de ellos enriquece la investigación turística y posibilita las aplicaciones complementarias que diferentes disciplinas aportan a la investigación turística. (Llupart & Rodríguez, 2022)

Definir la demanda turística como un concepto global es complejo y requiere una investigación preliminar sobre cómo los diversos factores que influyen en las decisiones de viaje afectan a la estructura misma. Dentro de ello, encontramos:

- Importe de la renta disponible. Es la cantidad que los consumidores tienen a su disposición para productos de ocio como el turismo después de pagar sus necesidades básicas. Factores que inciden directamente en la probabilidad de este viaje.
- Nivel de precios. Esta variable no tiene efecto en los mercados de origen ni en los destinos turísticos. En los mercados de origen, los altos niveles de precios o el alto crecimiento conducen a un mayor gasto en necesidades básicas, lo que significa menos fondos disponibles para el turismo. En el mercado de destinos, los precios más altos también conducen a costos de viaje más bajos para las personas, pero los turistas pueden trasladar sus destinos de viaje a otros lugares que sean económicamente más accesibles, lo que no conduce a una disminución de la demanda.
- Política fiscal y gestión del gasto turístico. Una mayor presión para aumentar los impuestos conducirá a una disminución relativa de los ingresos personales disponibles y, por lo tanto, a una reducción de la demanda.
- Financiamiento. Los viajes más largos se pueden financiar o pagar a plazos, lo que permite a las personas gastar más en turismo.
- Tipo de cambio. Una relación clara entre las monedas de origen y destino del turismo es un factor clave en la demanda turística. Una mayor relación entre la moneda del país emisor y el dólar favorece la demanda de destinos donde la moneda no es tan fuerte frente al dólar.

- Motivación. Cuando las personas viajan, significa que tienen una razón, lo que significa que tienen algún motivo y la intención de lograr un objetivo determinado. Sin embargo, no hay dos personas iguales, por lo que la elección depende de tu actitud, percepciones, personalidad, gustos, preferencias y experiencias pasadas. Todos estos aspectos forman el juicio subjetivo del consumidor e influyen en las decisiones del consumidor.
- Condiciones socioculturales. La edad, la ocupación, el nivel educativo y la movilidad física influyen en que las personas participen en mayor o menor medida en el turismo. Por ejemplo, la educación superior, mejor información y conocimiento de las oportunidades existentes aumentan la propensión a viajar.
- Patrones y estilos de vida. Los modos y estilos de vida de las personas, las características personales, las actitudes, las percepciones, las personalidades, las experiencias y las motivaciones crean diferentes tipos de turistas.
- Ocio. El tiempo dedicado al ocio determina la capacidad de una persona para viajar. Cuanto más tiempo libre tengas, más motivado estarás para viajar.
- Hábitos Estacionales. Varios factores, como los días festivos, las vacaciones escolares y la estacionalidad del clima, favorecen que las personas viajen y participen en el turismo.
- Creencias ideológicas, religiosas o políticas. Estas son las variables que influyen en la demanda individual de turismo.
- Factores políticos. Las políticas gubernamentales pueden ayudar o dificultar el crecimiento de la demanda turística. Si bien el desarrollo de la industria del turismo ha sido promovido a través del desarrollo de infraestructura y el apoyo a la industria del turismo por parte de los gobiernos centrales y locales, etc., la necesidad de visas para visitar ciertos países, la existencia de sistemas políticos inestables, restricciones de inmigración, etc., ya que la entrada de divisas a un país donde se toman medidas reduce la demanda.
- Factores demográficos. El desarrollo económico de un país afecta su capacidad para viajar. Los países en desarrollo se caracterizan por áreas en gran parte rurales, altas tasas de natalidad y mortalidad, y baja tendencia a viajar, ya que los jóvenes y las familias numerosas se ganan la vida con la agricultura y no tienen ni tiempo ni dinero para gastar en turismo. Los países desarrollados con bajas tasas de natalidad y mortalidad, alto poder adquisitivo

de los desplazados de las ciudades e intereses diversos se caracterizan por áreas predominantemente urbanas y una alta propensión a viajar.

- Elementos aleatorios. Estas son variables impredecibles causadas por guerras y desastres naturales que afectan el comportamiento sistémico de los consumidores y por ende la demanda turística.
- Factores relacionados con los sistemas de comercialización. La eficacia de los instrumentos de marketing destinados a estimular a los consumidores y establecer productos, servicios y destinos en el mercado tiene un impacto decisivo en el comportamiento de la demanda.
- Factores relacionados con los sistemas de producción. El comportamiento del consumidor está influenciado por variables como la calidad, la relación calidad-precio, la estructura de la cadena de distribución, la existencia de productos y servicios alternativos o sustitutos, y la diversidad y competitividad de los competidores. (Socatelli, 2013, p. 3)

La demanda en el turismo se refiere a la cantidad de individuos o grupos que buscan servicios de turismo y productos en cierto punto en un tiempo y en un lugar determinado. Está influenciado por varios factores, como factores económicos, culturales y ecológicos, así como la disponibilidad de infraestructura turística. La infraestructura es una parte esencial de la industria del turismo e incluye alojamiento, transporte, atracciones y varios servicios como agua, luz, etc. La disponibilidad y la calidad de la infraestructura pueden influir significativamente en la decisión de los turistas de asistir a un determinado lugar. Además, factores como la imagen del destino, la accesibilidad, la seguridad y los recursos naturales y culturales juegan un papel importante en la atracción de los turistas. La comprensión de los factores que influyen en la demanda del turismo es de importancia esencial para el desarrollo e implementación de directrices y estrategias de turismo efectivas.

2.2.13.1. Tipos de demanda turística

Existen diversas clasificaciones de la demanda turística, unas más complejas que otras, pero en la mayoría de las situaciones la teoría se refiere a lo mismo, solo que explicado de maneras diferentes. Como en el siguiente caso de tipos de demanda turística basado en Boullon, quien las clasifica así:

- Demanda real.- Indica la cantidad de turistas que hay en un momento y lugar determinado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.
- Turista real- consumidor potencial.- Se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados o que no son obligatorios.
- Demanda histórica.- Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- Demanda futura.- Es el resultado del cálculo tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.
- Demanda potencial.- Los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura como consecuencia del mejoramiento de los servicios o por el efecto de los sistemas de publicidad para corregir una oferta sub aprovechada. (Universidad La Salle Oaxaca & Boullon, 2006)

Por otro lado, para Mamani la demanda turística se clasifica en tres grandes grupos que son los siguientes:

- Demanda efectiva o demanda actual: Es el número actual de personas que participan en actividades turísticas, es decir, que realmente viajan. Este grupo es el más fácil de medir y se refleja en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva son las tendencias de viajes. Esto tiene en cuenta la prevalencia del turismo en una población en particular.
- Demanda no efectiva: Es la porción de la población que por una u otra razón no viaja. Dentro de este grupo podemos distinguir: Demandas potenciales asociadas a personas que viajen en el futuro si cambian sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.). Demanda postergada, es decir, demanda que no se pudo transitar por problemas ambientales o de abastecimiento (actividad terrorista en la zona, falta de albergue, etc.). En este grupo, no debemos olvidar que hay algunas personas, no solo en países en

vías de desarrollo, sino también en países desarrollados, que no pueden viajar por ser lujos demasiado caros.

- El tercer grupo está formado por personas sin demanda, caracterizado por un grupo reticente de personas que simplemente no quieren viajar. Se hace una distinción más al establecer dos nuevos conceptos: sustitución de la demanda y desviación de la demanda. El primero se refiere al cambio o sustitución de una determinada actividad turística por otra actividad (por ejemplo, se sustituye una estancia en un apartamento por una estancia en un hotel porque el primero no tiene suficiente alojamiento). Sin embargo, cuando cambia la ubicación geográfica (por ejemplo, se cancelan vuelos a ciertos destinos), se producen desviaciones en la demanda. Ambos fenómenos están cambiando significativamente la industria turística local. (Mamani, 2016)

Cabe recalcar que esta tipología de demanda es en la que se va a basar este documento y, por ende, se tomará dicha información como base para el diseño del instrumento de investigación o encuesta respectiva.

2.2.13.2. Factores que determinan la demanda turística

Los requisitos para un mercado de turismo están influenciados por varios factores, a saber:

- a) Factores económicos: principalmente liquidez de los depósitos emitidos (poder adquisitivo de los clientes/usuarios y disponibilidad de fondos por acción), nivel de precios competitivos entre diferentes puntos geográficos vecinos, país estacional o zonas de recepción turística;
- b) Factores relacionados con el solicitante: cambios en la terminal del país solicitante y su conexión con los sistemas disponibles, cambios positivos en el público y el orden público, personas en ciertas áreas o puntos geográficos;
- (c) factores estocásticos, tales como conflictos, inestabilidad social y guerra, accidentes y desastres naturales, y el impacto de estos eventos en las consideraciones de riqueza invertida y acuerdos potenciales de reclamantes públicos;
- d) Factores relacionados con el sistema de mercadeo: escala y expansión de los esfuerzos de mercadeo y género, desarrollo de la estrategia de mercadeo y focalización, más comediantes en torno a ciertos géneros y geografías para el mercadeo turístico;

(e) Factores asociados con la extracción de naturaleza por parte de los turistas. Es muy importante vigilar de cerca el posible caos que pueden causar los visitantes y, en última instancia, la vida destructiva o dramática que los turistas pueden traer a un área o condado con ideas turísticas. La información de alarma sobre desastres naturales de parte de los propietarios de uno o dos establecimientos puede hacer que el vendedor influya en el juicio comercial del área. (Arenas, s. f., p. 4)

2.2.14. Satisfacción del turista

Investigaciones sobre el tema realizadas por diversas instituciones y autores expertos coinciden en que las principales motivaciones para visitar un destino suelen ser el entretenimiento y la recreación, visitar a familiares y amigos, las actividades laborales y comerciales, y conocer la cultura local. Con base en la motivación anterior, es necesario profundizar en los resultados de la experiencia turística del destino, teniendo en cuenta que luego de comprar y emprender un negocio en el lugar elegido, los compradores del lugar sentirán cierta satisfacción o insatisfacción. Aunque la satisfacción con una experiencia vivida en un destino no lleva a repetir la compra de ese destino, sí contribuye a una imagen favorable del destino. Esto sucede cuando un turista comunica su experiencia de forma verbal o a través de las redes sociales. En la actualidad, el consumidor turístico ha incrementado su racionalidad debido a la variedad de destinos y la información que recibe constantemente a través de diversos medios, por lo que evalúa las diversas opciones disponibles y elige las opciones que se adaptan a sus necesidades. Proporcionar una mejor relación calidad-precio. Aunque cabe señalar que el nivel de satisfacción no depende solo de los productos turísticos, sino de varios factores relacionados con la actividad turística. (Otero, Giraldo y Torres, 2016, p.97)

El factor más importante y común en lo agradable que es su viaje es su nivel de diversión o relajación (según sea el caso); al fin y al cabo, eso es lo que buscas cuando sales de tu rutina diaria. Sin embargo, los destinos de viaje y los proveedores de servicios deben considerar varios indicadores para que la experiencia sea extraordinaria y hacer que los turistas sientan que este es el mejor viaje de su vida, esperen regresar en el futuro y lo hagan, además de recomendarlo a su familia y amigos. Por ello, a continuación, se muestra factores que afectan en la satisfacción del turista y se deben tomar en cuenta para cumplir con las expectativas y exigencias de los mismos.

1. Imagen. - La impresión de los turistas sobre el destino turístico que visitan es el aspecto más importante a considerar, desde las calles, los monumentos y la higiene hasta los habitantes de la zona que forman parte de este factor.
2. Acceso a los destinos turísticos. - Es decir, infraestructura terrestre, aérea o marítima que permita a los turistas llegar a los destinos turísticos. A mayor conectividad, mayor probabilidad de flujo turístico.
3. Servicios consumidos por los turistas. - Alimentos, souvenirs, hoteles, espectáculos y toda clase de servicios que consume el turista durante su estancia en el destino.
4. Atracción turística. - Se refiere a la variedad y calidad de atractivos que ofrece el destino, que pueden ser parques naturales y de atracciones, monumentos históricos, sitios arqueológicos, playas, etc.
5. Experiencia de viaje - Son aspectos menos tangibles como: disfrutar del paisaje, experiencia de vida, calidad de los servicios que brindan los vecinos y sentirse seguro en el destino.
6. Costos - Un destino es más competitivo si ofrece precios que satisfagan o incluso rebajen las expectativas de los turistas además de un servicio de calidad. Ser competitivo no significa estropear el destino, sino hacer sentir al cliente (en este caso, el turista) que lo que está recibiendo es justo en comparación con lo que está pagando. (Staff, 2015)

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

El enfoque utilizado en este trabajo es el cuantitativo, se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para responder preguntas de investigación. Este enfoque utiliza métodos científicos y estadísticos para medir y analizar fenómenos observables. La investigación cuantitativa se enfoca en la recolección de datos precisos, objetivos y verificables, mediante técnicas estandarizadas como encuestas, cuestionarios, experimentos, observación sistemática y análisis de datos secundarios. Los resultados se presentan en términos de estadísticas y cifras numéricas, que pueden ser evaluados con precisión y rigurosidad. Este enfoque es ampliamente utilizado en las ciencias sociales, económicas y de la salud, así como en la psicología y la educación, para investigar las relaciones entre variables, identificar patrones y tendencias, y establecer conclusiones basadas en datos empíricos.

Los métodos cuantitativos (que representan un conjunto de procesos) son secuenciales y probatorios. Cada paso precede al siguiente, y no podemos "saltar" o evitar pasos. El orden es rígido, aunque por supuesto podemos redefinir algunas fases. Comienza con la definición de una idea y, una vez definida, se derivan los objetivos y las preguntas de investigación, se revisa la literatura y se establece un marco teórico o perspectiva. Se formulan hipótesis y se identifican variables relacionadas con el problema, se desarrollan planes para probarlas, se miden variables en condiciones específicas, se analizan mediciones obtenidas por métodos estadísticos y se extraen varias conclusiones sobre las hipótesis. (Sampieri, 2014)

3.1.2. Tipo de Investigación

- Investigación de tipo correlacional: La investigación correlacional es un tipo de investigación en la que se examina la relación entre dos o más variables sin manipular ninguna de ellas. En otras palabras, se busca determinar si existe una asociación entre dos o más variables sin intervenir en ellas. Es importante destacar que la investigación correlacional no puede determinar la causa y efecto entre las variables estudiadas, sino que solo describe la relación entre

ellas. Además, puede ser útil para formular hipótesis y establecer áreas de investigación futura.

- **Investigación de campo:** La investigación de campo es un tipo de investigación que se lleva a cabo en el ambiente natural o en el contexto donde se desarrolla el fenómeno que se está estudiando. Se trata de una técnica de recolección de datos que se realiza directamente en el lugar donde ocurren los hechos, con el fin de obtener información de primera mano. En la investigación de campo, el investigador recolecta los datos mediante técnicas como la observación, la entrevista, la encuesta, la medición, entre otras. Es común que el investigador tenga que desplazarse a diferentes lugares para recopilar información, lo que implica un alto grado de movilidad. Entre las ventajas de la investigación de campo se encuentra el hecho de que los resultados obtenidos son más fiables y representativos de la realidad, ya que se recogen datos directamente del lugar de los hechos.
- **Investigación descriptiva:** La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se utiliza para describir las características de una población o fenómeno sin intentar establecer relaciones causales entre las variables. Se centra en la descripción de las propiedades, características y comportamientos de la población o fenómeno objeto de estudio. En la investigación descriptiva, se utilizan técnicas de recolección de datos como la observación, la encuesta, la entrevista y el análisis de documentos. Los datos recopilados se analizan mediante estadísticas descriptivas, como medidas de tendencia central, frecuencias y porcentajes.
- **Investigación bibliográfica:** La investigación bibliográfica es un tipo de investigación que se realiza a través del análisis y la revisión crítica de fuentes bibliográficas, tales como libros, artículos científicos, tesis, informes técnicos, entre otros. Su objetivo es obtener información teórica y conceptual sobre un tema en particular, a partir del análisis de las ideas, teorías y conclusiones que otros autores han desarrollado previamente.

3.2. HIPÓTESIS

Ho: La infraestructura turística no incide en la demanda de visitantes del cantón Espejo.

H1: La infraestructura turística incide en la demanda de visitantes del cantón Espejo.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 2. Operacionalización de variables

Variable/ Definición	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Variable independiente: Infraestructura turística Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.	- Servicios básicos	-agua, luz, teléfono, recolección de basura, red de saneamiento, internet.	Observación directa de presidentes parroquiales	Ficha de observación
	- Transporte	-puertos, aeropuertos, buses, taxis.		
	- Carretera	-rutas, senderos, circuitos.		
	- Servicios complementarios	-negocios, salud, comercio, educación, etc.		
Variable dependiente: Demanda de visitantes Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.	Demanda efectiva o actual	-Personas que viajan	Encuesta a visitantes	Cuestionario de preguntas
	Demanda efectiva	no -Demanda potencial -Demanda diferida		
	No demanda.	-Personas que no desean viajar		

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

Para el presente trabajo se realizó dos instrumentos de investigación, la encuesta y la ficha de observación. La ficha de observación está enfocada netamente en la variable de infraestructura turística y la encuesta a la demanda de visitantes que está dirigida a los visitantes del cantón Espejo.

3.4.1. Ficha de observación (variable independiente)

La ficha tiene como protagonistas a las principales autoridades de cada parroquia pertenecientes al cantón Espejo. En esta fase se analizan los elementos propuestos en la ficha de observación en función de un conjunto de criterios diseñados para establecer el estado y las condiciones que presentan los sectores observados y su valoración con base a una jerarquía.

La escala utilizada para determinar la jerarquía de cada ítem propuesto en la ficha de observación es la escala de Likert. La escala consta de 5 niveles jerárquicos con su respectivo puntaje siendo, 2 malo y 10 excelente, como se muestra en la Tabla 3. Cabe mencionar que dichos puntajes fueron establecidos por el autor de este documento en base a las características de la ficha.

Tabla 3. Valores de jerarquías

Calificación	Valores
10	Excelente
8	Bueno
6	Normal
4	Regular
2	Malo

A continuación, se detalla la puntuación con base a los puntajes otorgados a los criterios de valoración. La calificación otorgada a cada elemento de la infraestructura turística está adaptada del manual de atractivos turísticos, diseñada por el ministerio de turismo del Ecuador.

Tabla 4. Ponderación de criterios

Nº	Criterios de valoración	Contenido	Ponderación
1	Servicios básicos	Agua	40
		Energía eléctrica	
		Gestión de residuos	
		Comunicación	
2	Transporte	Transporte terrestre	20
		Terminales	
3	Accesibilidad	Vías de acceso	20
		Señalización	
		Salud	
4	Servicios complementarios	Educación	40
		Comercio	
		Seguridad	
TOTAL			120

Al contenido de este instrumento se le asignaron calificaciones que ayudan a evaluar el estado en que se encuentra la infraestructura turística del lugar. Es indispensable primero definir el rango de cada valor, para ello, se divide el puntaje máximo por el número total de niveles de jerarquía. Como existen 5 niveles jerárquicos, la operación queda de la siguiente manera: $120/5=24$ que es el rango existente entre un nivel y otro.

Tabla 5. Rangos jerárquicos

Rango	Estado de infraestructura
100-120	Excelente
75-99	Bueno
50-74	Normal
25-49	Regular
0-24	Malo

3.4.2. Encuesta (variable dependiente)

Para la segunda variable se utilizó como instrumento de investigación la encuesta que está dirigida a los visitantes del cantón Espejo. Este instrumento de obtención de datos se divide en 2 partes, una enfocada exclusivamente en la demanda de visitantes para definir los gustos y preferencias que tienen al momento de viajar al cantón Espejo, es decir, la primera parte ayuda a evidenciar el perfil del turista. Por otro lado, la segunda parte se limita a determinar la cantidad de infraestructura

turística con que cuenta el cantón y el estado del mismo, según el punto de vista de las personas encuestadas.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para la interpretación de los datos adquiridos y la obtención de resultados en esta investigación se ha decidido utilizar el programa informático Spss que nos permite estudiar los datos recolectados en las encuestas y analizarlos mediante la elaboración de varias tablas donde se muestra frecuencias y porcentajes. Además, en este software se puede estimar el nivel de correlación que existe entre una variable y otra.

Por otro lado, para determinar la relación existente entre las dos variables de investigación se usa el coeficiente de correlación de Spearman. Este es un coeficiente no paramétrico, pues la distribución muestral no se ajusta a una distribución conocida, por lo que los estimadores muestrales no son representativos de los parámetros poblacionales. Spearman permite obtener un coeficiente de asociación ente variables que no se comportan normalmente, se calcula en base a una serie de valores que van de - 1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa. (Díaz et al., 2014)

3.5.1. Población y muestra

Para la obtención de la muestra poblacional se utiliza la fórmula de población infinita que nos ayuda a calcular el tamaño de la muestra de una población desconocida, se utiliza dicho procedimiento debido a que no existe un registro de visitantes que nos proporcione un estimado real de las personas que visitan el cantón Espejo, por lo que se procede a aplicar la fórmula según (Murray & Larry, 2009) que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde:

n= tamaño de muestra buscado

Z= nivel de confianza (si la seguridad es de 93% = 1.81)

p= probabilidad esperada 50%

q= 1-p (en este caso 1 - 0,5 = 0,5)

d= error muestral 7%

Procedimiento:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{d^2}$$

$$n = \frac{(1.81)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,07)^2}$$

$$n = \frac{(3.28) * 0,5 * 0,5}{0,0049}$$

$$n = \frac{0.82}{0.0049}$$

$$n = 167$$

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Ficha de observación

Mediante la ficha se pretende evaluar la infraestructura turística de cada sector desde el punto de vista de los presidentes parroquiales para luego hacer una comparación con lo observado en la zona y con la realidad que vive cada parroquia.

Tabla 6. Cuadro comparativo parroquia El Ángel

Categoría	Tipo	Observación presidente	Observación autor
Servicios básicos	Agua	Potable	Potable y entubada
		Estado: Excelente	Estado: Bueno
	Energía eléctrica	Empresa eléctrica de servicio público Estado: Excelente	Empresa eléctrica de servicio público Estado: Excelente
	Gestión de residuos	Carro recolector Estado: Normal	Carro recolector, manejo de las 5R Estado: Normal
	Comunicación	Telefonía fija y móvil Internet inalámbrico, por cable y datos móviles Estado: Bueno	Telefonía fija y móvil Internet inalámbrico, por cable y datos móviles Estado: Regular
Transporte	Transporte terrestre	Buses, camionetas y taxis Estado: Bueno	Buses, camionetas y taxis Estado: Normal
		Terminales	Agencia de cooperativa interprovincial Estado: Bueno
Accesibilidad	Acceso terrestre	Vías primarias y secundarias Estado: Normal	Vías primarias, secundarias y terciarias Estado: Malo
	Señalización	Señalética horizontal y vertical Estado: Normal	Señalética horizontal y vertical Estado: Regular
Servicios complementarios	Salud	Hospital, centro de salud, dispensario médico y personal de primeros auxilios Estado: Bueno	Hospital, dispensario médico y personal de primeros auxilios Estado: Bueno
	Educación	Jardín, escuela y colegio Estado: Bueno	Jardín, escuela y colegio Estado: Normal

Comercio	Mercado, banco, centro de artesanías, fábrica y emprendimientos	Mercado, banco, centro de artesanías, fábrica y emprendimientos
	Estado: Bueno	Estado: Normal
Seguridad	Seguridad privada, policía nacional, policía municipal y bomberos	Seguridad privada, policía nacional, policía municipal y bomberos
	Estado: Bueno	Estado: Normal

Después de comparar las respuestas obtenidas mediante las fichas de observación, se procede a asignar puntajes a cada indicador en base a la valoración otorgada con anterioridad. Los puntajes asignados se basan en la Tabla 3, valores de jerarquías.

Tabla 7. Calificación de la infraestructura turística de la parroquia El Ángel

Criterio de valoración	Contenido	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
Servicios básicos	Agua	10	8	Excelente
	Energía eléctrica	10	10	Excelente
	Gestión de residuos	6	6	Normal
	Comunicación	8	4	Normal
Subtotal		34	28	Bueno
Transporte	Transporte terrestre	8	6	Bueno
	Terminales	8	6	Bueno
Subtotal		16	12	Bueno
Accesibilidad	Acceso terrestre	6	2	Regular
	Señalización	6	4	Normal
Subtotal		12	6	Regular
Servicios complementarios	Salud	8	8	Bueno
	Educación	8	6	Bueno
	Comercio	8	6	Bueno
	Seguridad	8	6	Bueno
Subtotal		32	26	Bueno
Calificación total		94	72	BUENO

Como se puede observar en la Tabla 7, el servicio básico con menor calificación es la comunicación, que incluye a la telefonía e internet lo que muestra que estos indicadores deben actualizarse para mejorar el servicio. Así mismo, la calificación con más decadencia de toda la ficha es el del acceso terrestre lo que indica que se debe trabajar mucho en mejorar el estado de las vías que dirigen hacia el atractivo.

La calificación total de la parroquia El Ángel según el criterio del presidente parroquial es de 94 puntos, que al interpretarlo muestra que el estado de la infraestructura turística es bueno. Por otra parte, según el criterio del observador la calificación es de

72 puntos, expresando que el estado de la misma es normal. Al obtener un promedio entre los dos puntos de vista se obtiene un total de 83 puntos, dando como resultado un estado bueno de infraestructura turística en la parroquia El Ángel.

Tabla 8. Cuadro comparativo parroquia 27 de septiembre

Categoría	Tipo	Observación presidente	Observación autor
Servicios básicos	Agua	Potable	Potable y entubada
		Estado: Excelente	Estado: Bueno
	Energía eléctrica	Empresa eléctrica de servicio público	Empresa eléctrica de servicio público
		Estado: Excelente	Estado: Excelente
Comunicación	Gestión de residuos	Carro recolector	Carro recolector, manejo de las 5R
	Telefonía fija y móvil	Internet inalámbrico, por cable y datos móviles	Telefonía fija y móvil
Transporte	Terminales	Estado: Normal	Estado: Normal
		Transporte terrestre	Buses, camionetas y taxis
Accesibilidad	Acceso terrestre	Estado: Bueno	Estado: Normal
		Vías primarias y secundarias	Vías primarias, secundarias y terciarias
	Señalización	Estado: Normal	Estado: Malo
		Señalética horizontal y vertical	Señalética horizontal y vertical
Servicios complementarios	Educación	Estado: Normal	Estado: Regular
		Salud	Hospital, centro de salud, dispensario médico y personal de primeros auxilios
	Comercio	Estado: Bueno	Estado: Bueno
		Jardín, escuela y colegio	Jardín, escuela y colegio
Seguridad	Seguridad	Estado: Bueno	Estado: Normal
		Seguridad privada, policía nacional, policía municipal y bomberos	Seguridad privada, policía nacional, policía municipal y bomberos
		Estado: Bueno	Estado: Normal

Después de comparar las respuestas obtenidas mediante las fichas de observación, se procede a asignar puntajes a cada indicador en base a la valoración otorgada con anterioridad.

Tabla 9. Calificación de infraestructura turística parroquia 27 de septiembre

Criterio de valoración	Contenido	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
Servicios básicos	Agua	10	8	Excelente
	Energía eléctrica	10	10	Excelente
	Gestión de residuos	6	6	Normal
	Comunicación	8	4	Normal
Subtotal		34	28	Bueno
Transporte	Transporte terrestre	8	6	Bueno
	Terminales	8	6	Bueno
Subtotal		16	12	Bueno
Accesibilidad	Acceso terrestre	6	2	Regular
	Señalización	6	4	Normal
Subtotal		12	6	Regular
Servicios complementarios	Salud	8	8	Bueno
	Educación	8	6	Bueno
	Comercio	8	6	Bueno
	Seguridad	8	6	Bueno
Subtotal		32	26	Bueno
Calificación total		94	72	BUENO

Como se puede observar en la Tabla 9, el servicio básico con menor calificación es la comunicación, lo que muestra que los servicios de telefonía e internet deben actualizarse. Así mismo, la calificación con más decadencia de toda la ficha es el del acceso terrestre lo que indica que se debe trabajar mucho en mejorar el estado de las vías que dirigen hacia el atractivo.

La calificación total de la parroquia 27 de septiembre según el criterio del presidente parroquial es de 94 puntos, que al interpretarlo muestra que el estado de la infraestructura turística es bueno. Por otra parte, según el criterio del observador la calificación es de 72 puntos, expresando que el estado de la misma es normal. Al obtener un promedio entre los dos puntos de vista se obtiene un total de 83 puntos, que equivale a un estado bueno de infraestructura turística en la parroquia.

Tabla 10. Cuadro comparativo parroquia La Libertad

Categoría	Tipo	Observación presidente	Observación autor
		Entubada	Entubada
	Agua	Estado: Normal	Estado: Malo
Servicios básicos	Energía eléctrica	Empresa eléctrica de servicio público Estado: Excelente	Empresa eléctrica de servicio público Estado: Bueno
	Gestión de residuos	Carro recolector Estado: Normal	Carro recolector Estado: Regular
	Comunicación	Telefonía móvil Internet satelital Estado: Normal	Telefonía móvil Internet satelital, por cable y datos móviles Estado: Regular
Transporte	Transporte terrestre	Buses, camionetas y taxis Estado: Normal	Buses, camionetas y taxis Estado: Regular
	Terminales	Parada de taxis Estado: Malo	Parada de taxis Estado: Malo
Accesibilidad	Acceso terrestre	Vías primarias y secundarias Estado: Normal	Vías primarias, secundarias y terciarias Estado: Malo
	Señalización	En construcción Estado: Malo	En construcción Estado: Malo
	Salud	Centro de salud Estado: Bueno	Centro de salud Estado: Regular
	Educación	Jardín, escuela y colegio Estado: Excelente	Jardín, escuela y colegio Estado: Normal
Servicios complementarios	Comercio	Fábrica y emprendimientos Estado: Bueno	Fábrica y emprendimientos Estado: Regular
	Seguridad	Policía nacional y policía municipal Estado: Bueno	Policía nacional Estado: Regular

Después de comparar las respuestas obtenidas mediante las fichas de observación, se procede a asignar puntajes a cada indicador en base a la valoración otorgada con anterioridad.

Tabla 11. Calificación de infraestructura de la parroquia La Libertad

Criterio de valoración	Contenido	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
Servicios básicos	Agua	6	2	Regular
	Energía eléctrica	10	8	Excelente
	Gestión de residuos	6	4	Normal
	Comunicación	6	4	Normal
	Subtotal	28	18	Normal
Transporte	Transporte terrestre	6	4	Normal
	Terminales	2	2	Malo
	Subtotal	8	6	Regular
Accesibilidad	Acceso terrestre	6	2	Regular
	Señalización	2	2	Malo
	Subtotal	8	4	Regular
Servicios complementarios	Salud	8	4	Normal
	Educación	10	6	Bueno
	Comercio	8	4	Normal
	Seguridad	8	4	Normal
	Subtotal	34	18	Normal
Calificación total		78	46	NORMAL

Como se puede observar en la Tabla 11, los servicios con menor valoración total es el servicio de agua y el acceso terrestre, lo que muestra que tanto el agua como el estado de las vías deben ser mejorados si se quiere brindar servicios turísticos de calidad. Así mismo, se observa ciertos indicadores que cuentan con una calificación baja, esto se debe a que la parroquia no cuenta con dichas características. En el caso del terminal, es evidente que la parroquia lo carece, solamente cuenta con una parada de taxis; en cuanto a la señalización, la calificación se debe a que actualmente se encuentra en construcción.

La calificación total de la parroquia La Libertad según el criterio del presidente parroquial es de 78 puntos, que al interpretarlo muestra que el estado de la infraestructura turística es bueno. Por otra parte, según el criterio del observador la calificación es de 46 puntos, expresando que el estado de la misma es regular. Al obtener un promedio entre los dos puntos de vista se obtiene un total de 62 puntos, dando como resultado un estado normal de infraestructura turística en la parroquia.

Tabla 12. Cuadro comparativo parroquia San Isidro

Categoría	Tipo	Observación presidente	Observación autor
Servicios básicos	Agua	Entubada	Entubada
		Estado: Excelente	Estado: Normal
	Energía eléctrica	Empresa eléctrica de servicio público	Empresa eléctrica de servicio público
		Estado: Bueno	Estado: Bueno
	Gestión de residuos	Carro recolector y manejo de las 5R	Carro recolector y manejo de las 5R
Estado: Bueno		Estado: Normal	
Transporte	Comunicación	Telefonía móvil	Telefonía móvil
		Internet inalámbrico	Internet inalámbrico, por cable
	Estado: Bueno	Estado: Regular	
Terminales	Transporte terrestre	Buses, camionetas y taxis	Buses, camionetas y taxis
	Estado: Bueno	Estado: Normal	
Accesibilidad	Acceso terrestre	Oficina de cooperativa interprovincial	Oficina de cooperativa interprovincial
		Estado: Normal	Estado: Normal
	Señalización	Vías primarias, secundarias y terciarias	Vías primarias, secundarias y terciarias
Estado: Bueno		Estado: Regular	
Servicios complementarios	Salud	Señalética vertical y horizontal	Señalética vertical y horizontal
		Estado: Bueno	Estado: Regular
	Educación	Centro de salud	Centro de salud
Estado: Bueno		Estado: Normal	
Seguridad	Comercio	Escuela y colegio	Escuela y colegio
		Estado: Bueno	Estado: Normal
	Seguridad	Mercado, centro de artesanías y fábrica	Mercado, centro de artesanías y fábrica
Estado: Bueno		Estado: Normal	
		Policía nacional	Policía nacional
		Estado: Normal	Estado: Normal

Después de comparar las respuestas obtenidas mediante las fichas de observación, se procede a asignar puntajes a cada indicador en base a la valoración otorgada con anterioridad.

Tabla 13. Calificación de infraestructura turística de la parroquia San Isidro

Criterio de valoración	Contenido	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
Servicios básicos	Agua	10	6	Bueno
	Energía eléctrica	8	8	Bueno
	Gestión de residuos	8	6	Bueno
	Comunicación	8	4	Normal
	Subtotal	34	24	Bueno
Transporte	Transporte terrestre	8	6	Bueno
	Terminales	6	6	Normal
	Subtotal	14	12	Normal
Accesibilidad	Acceso terrestre	8	4	Normal
	Señalización	8	4	Normal
	Subtotal	16	8	Normal
Servicios complementarios	Salud	8	6	Bueno
	Educación	8	6	Bueno
	Comercio	8	6	Bueno
	Seguridad	6	6	Normal
	Subtotal	30	24	Normal
Calificación total		94	68	BUENO

Como se puede evidenciar en la Tabla 12, la parroquia San Isidro no tiene un terminal terrestre, solo cuenta con una oficina de transporte terrestre interprovincial por lo que la calificación del apartado "terminales" que se observa en la Tabla 13, se lo hace en base a dicha oficina. En las calificaciones se puede evidenciar que ningún ítem cuenta con un puntaje mínimo (2 pts.) pero la comunicación, el acceso terrestre y la señalización son elementos en que las autoridades deben trabajar para mejorarlas debido a que su puntuación es muy baja.

La calificación total de la parroquia San Isidro según el criterio del presidente parroquial es de 94 puntos, que al interpretarlo muestra que el estado de la infraestructura turística es bueno. Por otra parte, según el criterio del observador la calificación es de 68 puntos, expresando que el estado de la misma es normal. Al obtener un promedio entre los dos puntos de vista se obtiene un total de 81 puntos, dando como resultado un estado bueno de infraestructura turística en la parroquia.

Tabla 14. Cuadro comparativo parroquia El Goaltal

Categoría	Tipo	Observación presidente	Observación autor
Servicios básicos	Agua	Entubada	Entubada
		Estado: Normal	Estado: Normal
	Energía eléctrica	Empresa eléctrica de servicio público	Empresa eléctrica de servicio público
	Gestión de residuos	Estado: Bueno	Estado: Bueno
		Carro recolector	Carro recolector
Comunicación	Estado: Regular	Estado: Regular	
	Telefonía móvil y satelital Internet inalámbrico y datos móviles	Telefonía móvil Internet inalámbrico y datos móviles	
Transporte	Transporte terrestre	Estado: Regular	Estado: Malo
		Bus	Bus
	Terminales	Estado: Regular	Estado: Regular
Accesibilidad	Acceso terrestre	No tiene	No tiene
		Estado: Malo	Estado: Malo
	Vías secundarias	Vías secundarias y terciarias	
	Estado: Regular	Estado: Regular	
Señalización	Señalética vertical	Señalética vertical	
Servicios complementarios	Salud	Estado: Malo	Estado: Malo
		Centro de salud	Centro de salud
	Estado: Regular	Estado: Regular	
	Educación	Escuela y colegio	Escuela y colegio
Comercio	Comercio	Estado: Bueno	Estado: Normal
		Mercado	Mercado
	Estado: Bueno	Estado: Normal	
Seguridad	Seguridad	Policía nacional	Policía nacional
		Estado: Regular	Estado: Normal

Después de comparar las respuestas obtenidas mediante las fichas de observación, se procede a asignar puntajes a cada indicador en base a la valoración otorgada con anterioridad.

Tabla 15. Calificación de infraestructura turística de la parroquia El Goaltal

Criterio de valoración	Contenido	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
Servicios básicos	Agua	6	6	Normal
	Energía eléctrica	8	8	Bueno
	Gestión de residuos	4	4	Regular
	Comunicación	4	2	Regular
	Subtotal	22	20	Normal
Transporte	Transporte terrestre	4	4	Regular
	Terminales	2	2	Malo
	Subtotal	6	6	Regular
Accesibilidad	Acceso terrestre	4	4	Regular
	Señalización	2	2	Malo
	Subtotal	6	6	Regular
Servicios complementarios	Salud	4	4	Regular
	Educación	8	6	Bueno
	Comercio	8	6	Bueno
	Seguridad	4	6	Normal
	Subtotal	24	22	Normal
Calificación total		58	54	NORMAL

En la Tabla 14, se puede observar a la mayoría de ítems con valoración escasa debido a las características físicas de la parroquia, por ejemplo, en la gestión de residuos algunas personas botan la basura en terrenos porque el carro recolector no llega hasta su hogar; en el servicio de comunicación, para llamadas únicamente hay señal de la empresa CNT; y en cuanto a transporte terrestre, de forma carente ingresa la cooperativa de buses Valle del Chota pero solo 3 turnos al día, además que no cuenta con terminal, agencia u oficina de transporte terrestre. Todo lo antes mencionado evidencia el mal estado de la infraestructura turística de la parroquia y reafirma su baja valoración.

Como se puede observar en la Tabla 15, la calificación total de la parroquia El Goaltal según el criterio del presidente parroquial es de 58 puntos, que al interpretarlo muestra que el estado de la infraestructura turística es normal. Por otra parte, según el criterio del observador la calificación es de 54 puntos, expresando que el estado de la misma es normal. Al obtener un promedio entre los dos puntos de vista se obtiene un total de 56 puntos, dando como resultado un estado normal de infraestructura turística en la parroquia.

A continuación, después de haber obtenido las respectivas puntuaciones de cada parroquia se procede a sumar todos los puntajes de las diferentes zonas pertenecientes a Espejo para obtener un resultado general que será el que indica el estado en que se encuentra la infraestructura turística del cantón.

Tabla 16. Estado de infraestructura turística del cantón Espejo

Parroquia	Criterio de valoración	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
El Ángel	Servicios básicos	34	28	Bueno
	Transporte	16	12	Bueno
	Accesibilidad	12	6	Regular
	Servicios complementarios	32	26	Bueno
	Subtotal	94	72	Bueno
27 de septiembre	Servicios básicos	34	28	Bueno
	Transporte	16	12	Bueno
	Accesibilidad	12	6	Regular
	Servicios complementarios	32	26	Bueno
	Subtotal	94	72	Bueno
La Libertad	Servicios básicos	28	18	Normal
	Transporte	8	6	Regular
	Accesibilidad	8	4	Regular
	Servicios complementarios	34	18	Normal
	Subtotal	78	46	Normal
San Isidro	Servicios básicos	34	24	Bueno
	Transporte	14	12	Normal
	Accesibilidad	16	8	Normal
	Servicios complementarios	30	24	Normal
	Subtotal	94	68	Bueno
El Goaltal	Servicios básicos	22	20	Normal
	Transporte	6	6	Regular
	Accesibilidad	6	6	Regular
	Servicios complementarios	24	22	Normal
	Subtotal	58	54	Normal
Cantón Espejo	TOTAL	84	62	NORMAL

En la Tabla 16 se puede observar la calificación general del cantón Espejo, misma que indica que, tanto la parroquia La Libertad como la parroquia El Goaltal tienen la calificación más baja con respecto a la infraestructura turística con que cuentan. Esto se debe a que son parroquias rurales y están alejadas de la cabecera cantonal, especialmente la parroquia El Goaltal. A esto se suma la complejidad que existe para acceder a la mayoría de los lugares presentes en estas parroquias, donde se evidencia carreteras en mal estado, falta de señalización, transporte público casi inexistente y escasa cobertura de señal telefónica e internet.

Por otro lado, las parroquias con la calificación más alta en infraestructura turística son El Ángel y 27 de septiembre, esto se debe a que son parroquias urbanas que están ubicadas en áreas comerciales y de negocios donde confluyen la mayor parte de personas y visitantes. Dichos individuos pertenecen al grupo de PEA del cantón y hacen que la economía de la zona crezca y, por ende, se invierta para mejorar en ámbitos como la seguridad, la salud, la educación y la accesibilidad, entre otros.

Con todos los resultados antes mencionados, se finaliza diciendo que el estado final de la infraestructura turística del cantón Espejo es normal con un total de 73 puntos. Cabe recalcar que estos resultados no son necesariamente ciertos o exactos, depende de la observación realizada, del año en que se ejecuta y del criterio que tiene cada presidente parroquial con respecto a la realidad que se vive en los diferentes sectores del cantón.

4.1.2. Encuesta

La encuesta está orientada a dar respuestas a la variable dependiente de investigación (demanda de visitantes), sin embargo, incluye al mismo tiempo elementos sobre infraestructura turística, lo que hace que estas dos variables converjan en un mismo instrumento de investigación. Dicho instrumento está dirigido a visitantes del cantón mayores de 18 años.

Tabla 17. Lugar donde se realiza la encuesta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	AGUAS TERMALES CHABAYAN	6	3,6	3,6
	AGUAS TERMALES LA CALERA	11	6,6	10,2
	MIRADOR BELLAVISTA (CRUZ DE MAYO)	7	4,2	14,4
	IGLESIA MATRIZ EL ANGEL	66	39,5	53,9
	MUSEO BLAS ANGEL	4	2,4	56,3
	RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL	25	15,0	71,3
	BOSQUE POLYLEPIS	22	13,2	84,4
	PIEDRA PINTADA	10	6,0	90,4
	RUTA DE LAS CASCADAS (GUALCHAN	8	4,8	95,2
	BOSQUE PROTECTOR GOLONDRINAS	5	3,0	98,2
	CAÑON DE MORAN	3	1,8	100,0
	Total	167	100,0	

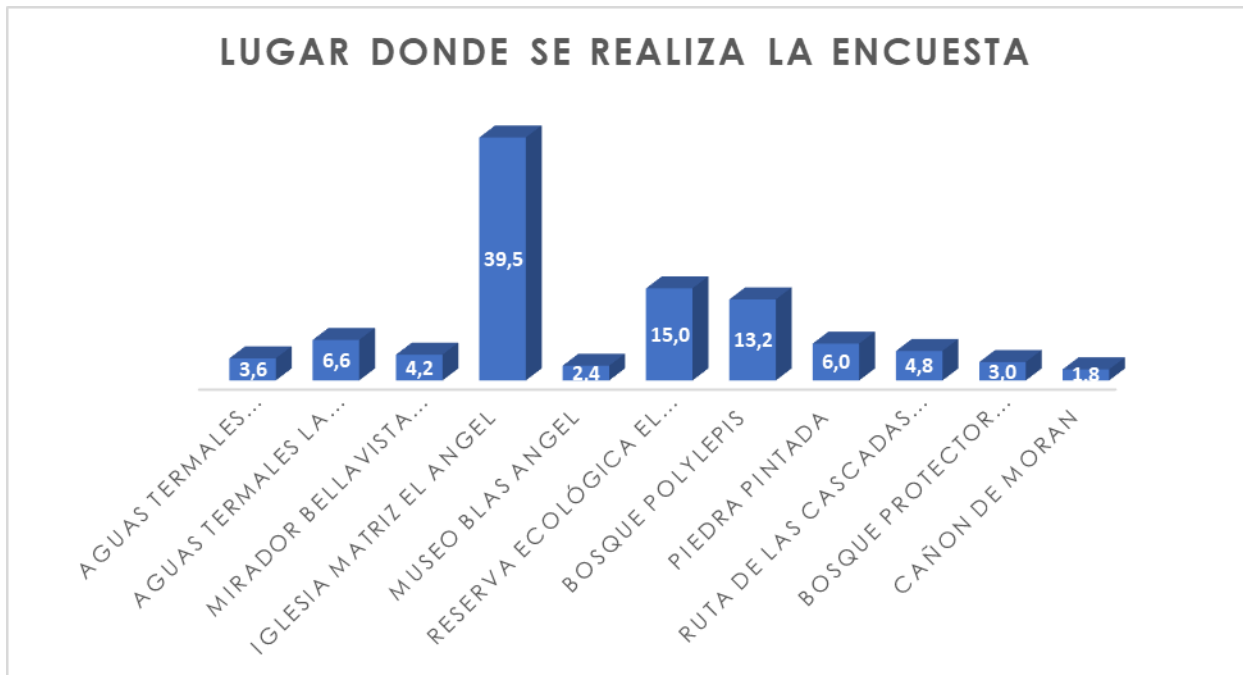


Figura 4. Representación en barras de lugar donde se realiza la encuesta

Como se puede observar en la figura 4, se ha tomado los siguientes sitios pertenecientes al cantón Espejo para representar las zonas donde se procedió a realizar las encuestas. Se optó a elegir dichas zonas porque son los principales atractivos turísticos con que cuenta el cantón. En base a la fórmula para determinar el tamaño de la muestra, se realizó un total de 167 encuestas que están dirigidas específicamente a visitantes del sector. Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que el lugar donde se ha realizado mayor número de encuestas es la iglesia matriz de El Ángel, donde se hizo 66 encuestas, seguido de la Reserva Ecológica El Ángel y el bosque Polylepis, con un total de 25 y 22 encuestas respectivamente. Esto debido a que estos lugares tienen mayor facilidad de acceso para el levantamiento de la información.

Asimismo, cabe destacar que del total de encuestados el 86,8% reside en Ecuador, seguido de Colombia que representa solo el 8,3%. Además de los países antes mencionados, se encuestó a personas provenientes de lugares como Perú, España y Estados Unidos, las mismas que representan cantidades exiguas que no superan el 2% de las encuestas totales. Cabe destacar que la mayoría de visitantes extranjeros que fueron encuestados se encontraba hospedada en Polylepis Lodge.

Dicho esto, conjuntamente se realizó una pregunta para conocer la ciudad de procedencia de los encuestados, teniendo como resultado a muchas ciudades del

mundo, pero principalmente de Ecuador. La ciudad de Ibarra encabeza la lista con un 25,75% del total de encuestados seguida de la ciudad de Quito con un 14,97%.

Tabla 18. Rangos de edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	54	32,3	32,3
	26-35	22	13,2	45,5
	36-45	47	28,1	73,7
	46-55	27	16,2	89,8
	56-65	15	9,0	98,8
	66-75	2	1,2	100,0
Total		167	100,0	

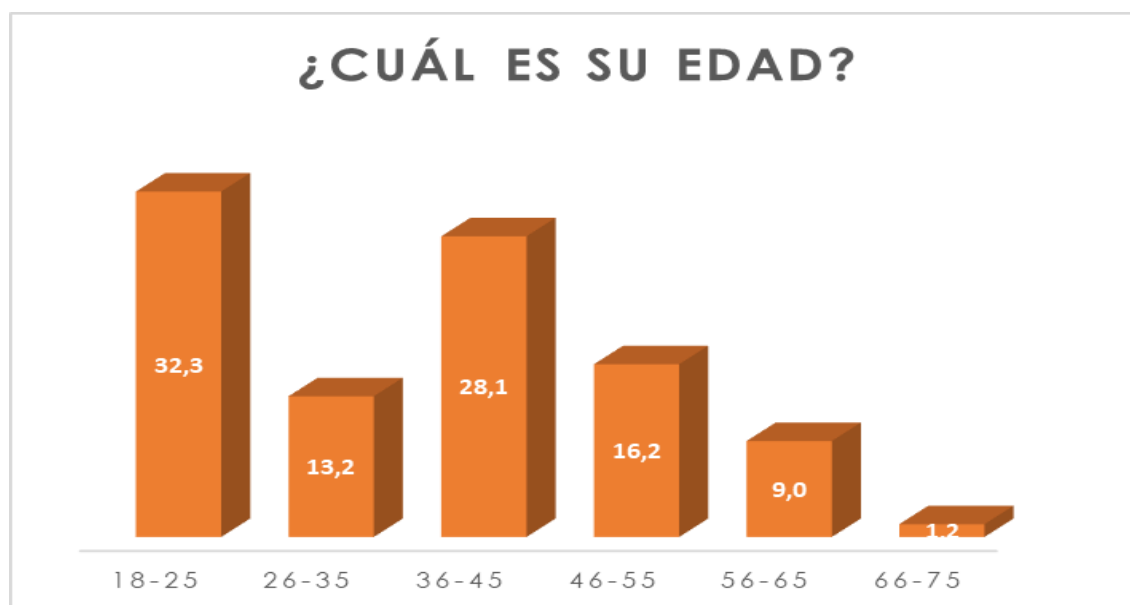


Figura 5. Rangos de edad

En la figura 5 se evidencia que, de las 167 encuestas realizadas, 54 corresponden a un grupo joven de personas que va desde los 18 hasta los 25 años de edad que visitan el cantón Espejo. Por otro lado, se puede mencionar que personas con edades de 66 a 75 años casi no visitan el cantón, debido a que se ha identificado únicamente 2 casos y representan el 1,2% del total de encuestas.

Así mismo, y como complemento a esta interrogante, se preguntó sobre el género al que pertenecen; dando como resultado que un 50,3% pertenece al género masculino y un 49,7% al género femenino. La disparidad entre un género y otro es

mínima debido a que, del total de encuestas realizadas, 84 pertenecen a hombres y 83 a mujeres, habiendo una diferencia de solo 1 encuesta.

Adicional a esto, se formuló una pregunta para conocer la ocupación actual de los visitantes dando como resultado que el 33,53% son estudiantes, seguido del 22,75% que son empleados públicos al igual que el 22,75% que representa a los trabajadores independientes. Cabe mencionar también que de todos los individuos encuestados solamente 2 personas están desempleadas lo que representa el 1,2% del total.

Tabla 19. Con quién realizó este viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	SOLO	40	24,0	24,0
	AMIGOS	12	7,2	31,2
	PAREJA	30	18,0	49,1
	FAMILIA	85	50,9	100,0
Total		167	100,0	

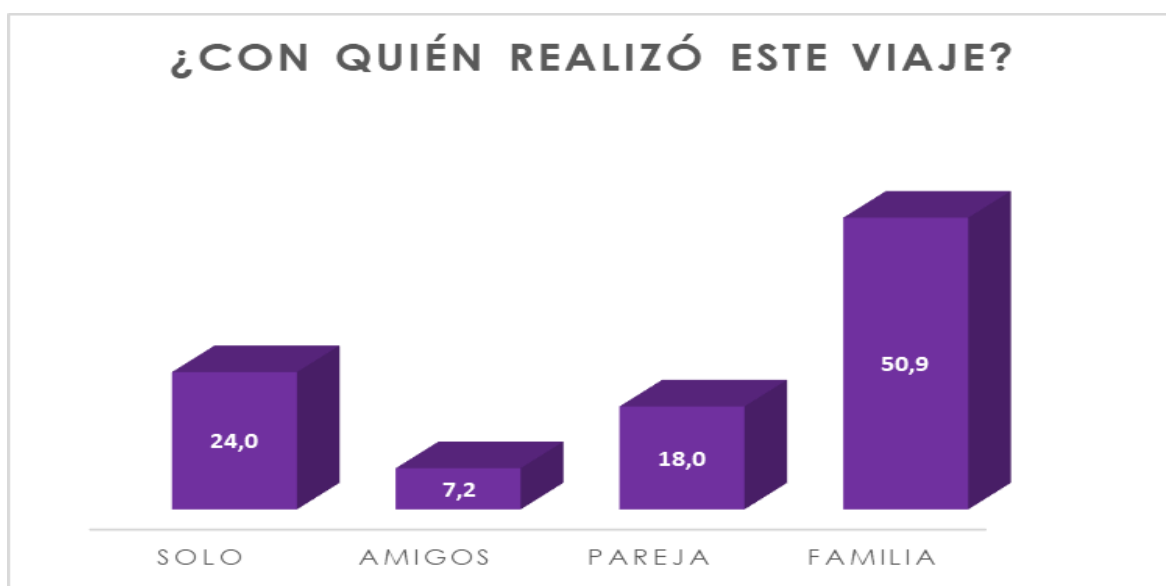


Figura 6. Representación de con quienes realizaron el viaje los encuestados

Del total de individuos encuestados, más de la mitad decidió viajar acompañados de su familia, como se puede observar en la figura 6. El porcentaje que se proyecta en esta figura equivale a 85 personas que han dado esa respuesta. Si nos basamos en los anteriores resultados podemos deducir que las personas encuestadas viajan más con su familia debido a que son estudiantes de 18 a 25 años de edad. De igual manera, se puede observar que con quienes realizan menos viajes son con los amigos

y esto se debe, como se mencionó con anterioridad, a que la mayoría de encuestados son estudiantes y dependen económicamente de sus padres.

Por otra parte, se formuló a los encuestados, preguntas sobre su forma de viaje para conocer si viajaron de manera organizada, es decir a través de una agencia de viajes, o viajaron de manera individual. Los datos obtenidos arrojaron como resultado que aproximadamente el 88% de visitantes que realizaron el viaje hacia el cantón lo hicieron de manera individual, sin necesidad de contratar el servicio de una agencia de viajes. Para contrastar dicha información, se pidió la opinión a varios individuos sobre esta realidad y según el criterio de varias personas encuestadas, esto se debe a que el viaje a través de una agencia de viajes es mucho más costoso que lo habitual, además que, por lo general las agencias venden paquetes en donde se estipula un horario con tiempos que se deben cumplir, cuestión que no agrada mucho a los visitantes del cantón que prefieren tomarse su tiempo para disfrutar del lugar.

Tabla 20. Motivos de viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	VACACIONES	21	12,6	12,6
	VISITA FAMILIARES	92	55,1	67,7
	NEGOCIOS	11	6,6	74,3
	EVENTOS, RELIGION	38	22,8	97,0
	MOTIVOS PERSONALES	5	3,0	100,0
	Total	167	100,0	

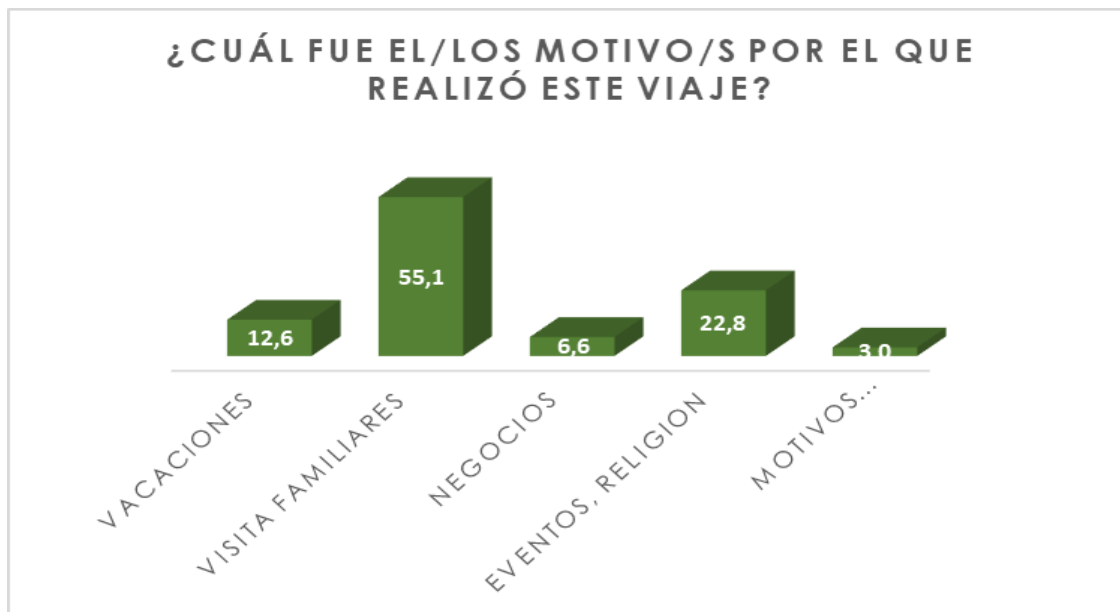


Figura 7. Motivos por el que los encuestados visitaron el cantón Espejo

Como se puede apreciar en la figura 7, entre las opciones de respuesta se encuentra la visita a familiares, que es la opción que cuenta con el mayor porcentaje de popularidad. Con ello, se puede deducir que las personas que visitan el cantón Espejo no lo hacen por motivos netamente turísticos, sino más bien, lo hacen por consecuencia a su visita familiar. El medio de transporte usado por parte de las personas que visitaron el cantón fue, en su mayoría el vehículo propio, con un 61% aproximadamente, seguido del uso del transporte público con cerca del 28% del total de encuestas realizadas.

A pesar de aquello, dichas visitas de todas formas generan beneficios económicos para la población de la zona debido a que, realizan varias actividades turísticas. Es por eso que, se encuestó a los visitantes acerca de las actividades que han realizado o piensan realizar en su visita al cantón Espejo. Los resultados proyectaron que cerca del 27,5% de los visitantes participaron en actividades culturales y consumieron la gastronomía local. Por otro lado, la actividad con menos demanda por parte de las personas encuestadas es la práctica de deportes.

Tabla 21. Duración de su estancia en el cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	VARIAS HORAS	29	17,4	17,4
	UN DIA	28	16,8	34,1
	DOS DIAS	62	37,1	71,3
	DE 3 A 5 DIAS	40	24,0	95,2
	6 DIAS O MAS	8	4,8	100,0
	Total	167	100,0	

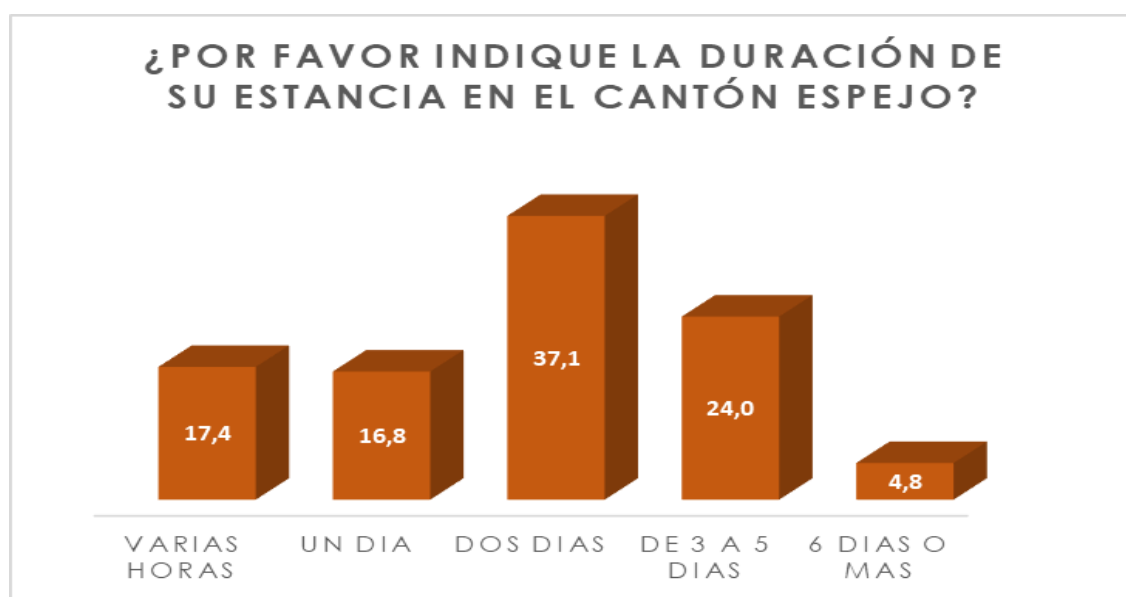


Figura 8. Tiempo de estancia de los encuestados en el cantón Espejo

En cuanto a la estadía de los visitantes en el cantón, se puede observar en la figura 8 que aproximadamente el 37% de los encuestados permanecieron durante dos días visitando al cantón Espejo. Dicho porcentaje corresponde a las 62 personas que respondieron de manera similar a esta pregunta. Además, alrededor de 40 individuos manifestaron que su estancia en el sector tuvo una duración de tres a cinco días, siendo esta opción la segunda más contestada por los encuestados con su equivalencia del 24% respectivamente. Este tiempo de estancia promedio de los visitantes en el cantón representa una cifra excelente, debido a que permanecer durante más de un día en algún sitio simboliza que tuvieron que pernoctar en el lugar, y esto a su vez, representa una ganancia extra para el sector.

Por otro lado, mediante la encuesta se estipuló también el gasto promedio que tuvieron los encuestados durante su visita al cantón Espejo, teniendo como referencia

el instante en que salen de su hogar hasta el momento en que regresan al mismo. Según los resultados obtenidos, con un porcentaje de respuestas del 43%, el gasto promedio en viajes al cantón es de 50 a 100 dólares. Sumado a esto, se puede evidenciar que los visitantes, sea cual sea su tiempo de estancia, no gastan más de 500 dólares en las visitas hacia el sector en mención.

Asimismo, a través de la encuesta se pudo demostrar que la mayoría de visitantes, aproximadamente el 42,5%, han visitado el cantón durante dos o tres ocasiones más. Aunque existen varias personas, cerca del 34%, que lo hacían por primera vez y mencionaron que sí lo volverían a visitar en otra ocasión.

Tabla 22. Servicios básicos usados en el cantón Espejo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	AGUA	157	31,9	31,9
	ENERGIA ELECTRICA	126	25,6	57,5
	TELEFONIA	84	17,1	74,6
	RECOLECCION BASURA	4	0,8	75,4
	INTERNET	121	24,6	100,0
	Total	492	100,0	

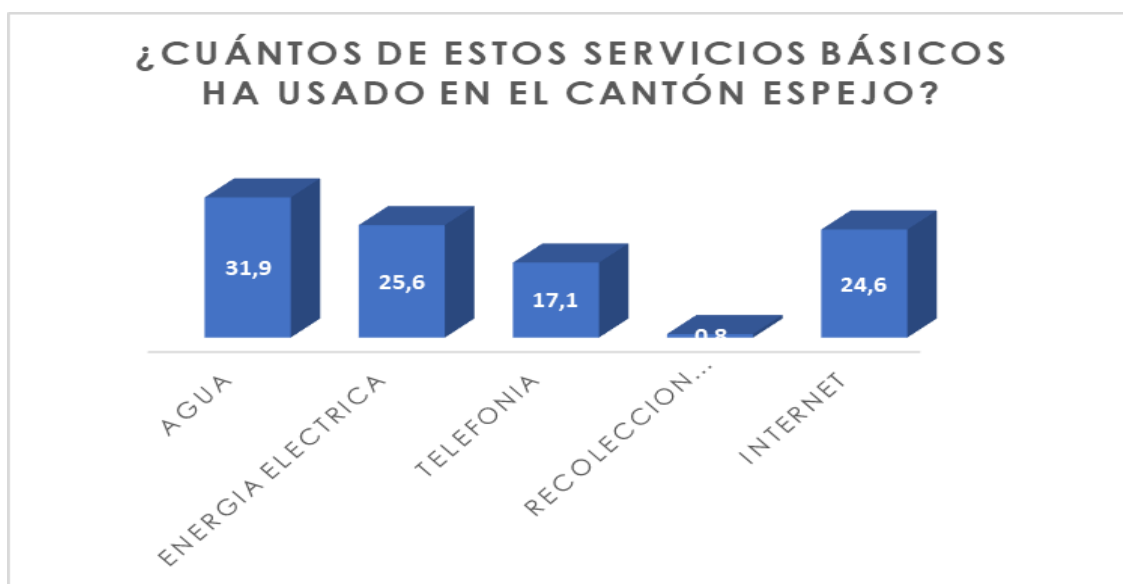


Figura 9. Servicios básicos utilizados por las personas encuestadas

Según los resultados obtenidos en la figura 9, el servicio básico más usado por los visitantes del cantón es el agua. El servicio de agua es indispensable y vital no solo en

el cantón Espejo sino también, en todo el Ecuador y el mundo, de ahí la importancia de que todas las personas puedan tener acceso a ella y, sobre todo, que el agua sea pura y de calidad para que garantice el buen vivir de las personas. Es por ello que se preguntó a los visitantes sobre el estado del servicio de agua en el cantón; basado en la escala de Likert, donde 1 equivale a malo y 5 a excelente, el 34,7% del total de encuestados respondió que el estado de dicho servicio es normal.

Continuando con lo anterior, el servicio básico más utilizado después del agua, es la energía eléctrica con un porcentaje del 25,6% aproximadamente y con un servicio en estado bueno, según el 32,9% del total de encuestados. El tercer servicio más usado es el de internet, pero a pesar de aquello, es el servicio con la peor calificación de todos alcanzando una valoración de regular por la mayoría de los visitantes que hicieron uso de dicho servicio.

Por último, cabe mencionar que como se puede observar en la tabla 22, existe un total de 492 resultados, cuestión que no concuerda con lo estipulado en la muestra poblacional que proyectó un total de 167 encuestas a realizar. Esta diferencia abismal es debido a que dicha interrogante fue estipulada como una pregunta de opción múltiple, lo que provocó que la mayoría de encuestados elijan más de una respuesta. En ese sentido, se procedió a sumar y unir todas las opciones elegidas y es por ello que el total de encuestas, en este caso, es mayor que lo estipulado con la fórmula de la muestra. Lo mencionado, ayudó a tener una mejor organización y visualización de los resultados, pero no afecta de ninguna manera en el resultado final.

Tabla 23. Servicios complementarios usados en el cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	SALUD	36	13,6	13,6
	EDUCACION	8	3,0	16,6
	COMERCIO	80	30,2	46,8
	SEGURIDAD	29	10,9	57,7
	TRANSPORTE	112	42,3	100,0
	Total	265	100,0	

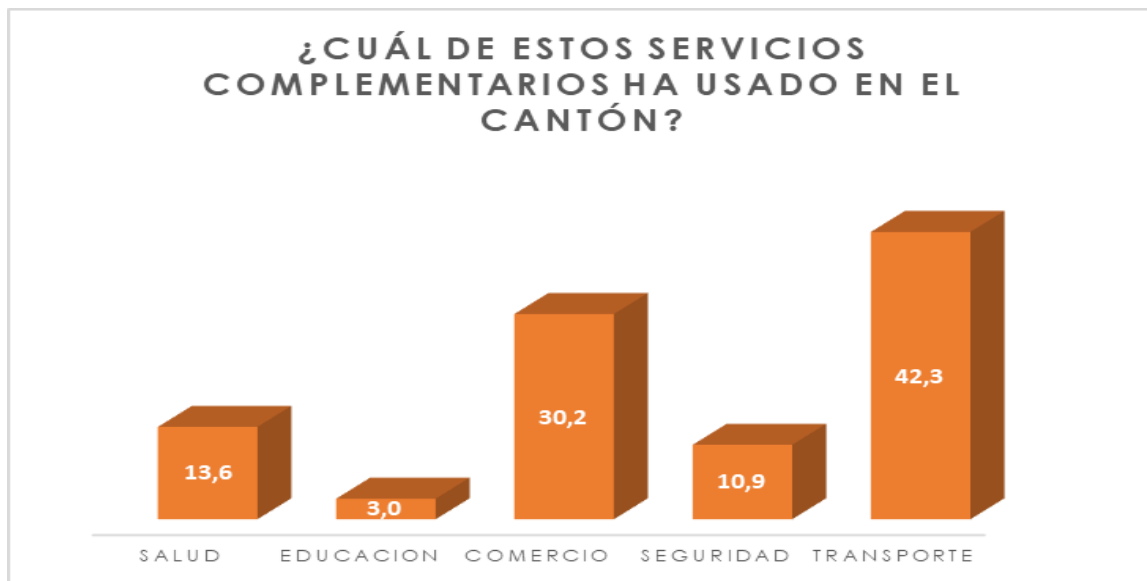


Figura 10. Servicios complementarios utilizados por las personas encuestadas

Como se puede evidenciar en la figura 10, aunque no corresponde a un servicio complementario, el servicio de transporte es el más usado por los visitantes del cantón Espejo, con un porcentaje de casi la mitad del total de encuestas realizadas. El servicio brindado por el transporte público en el cantón es normal, según el criterio del 30,5% de los visitantes encuestados. En general, los servicios brindados en las diferentes opciones de este ítem, han sido calificadas como normal.

Cabe mencionar que como se puede observar en la tabla 23, existe un total de 265 resultados, cuestión que no concuerda con lo estipulado en la muestra poblacional que proyectó un total de 167 encuestas a realizar. Esta diferencia se da debido a que dicha interrogante fue estipulada como una pregunta de opción múltiple, lo que provocó que la mayoría de encuestados elijan más de una respuesta. En ese sentido, se procedió a sumar y unir todas las opciones elegidas y es por ello que el total de encuestas, en este caso, es mayor que lo estipulado con la fórmula de la muestra. Lo mencionado, ayudó a tener una mejor organización y visualización de los resultados, pero no afecta de ninguna manera en el resultado final.

Tabla 24. Estado de las vías que dirigen hacia el atractivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	24	14,4	14,4
	REGULAR	58	34,7	49,1
	NORMAL	64	38,3	87,4
	BUENO	17	10,2	97,6
	EXCELENTE	4	2,4	100,0
Total		167	100,0	

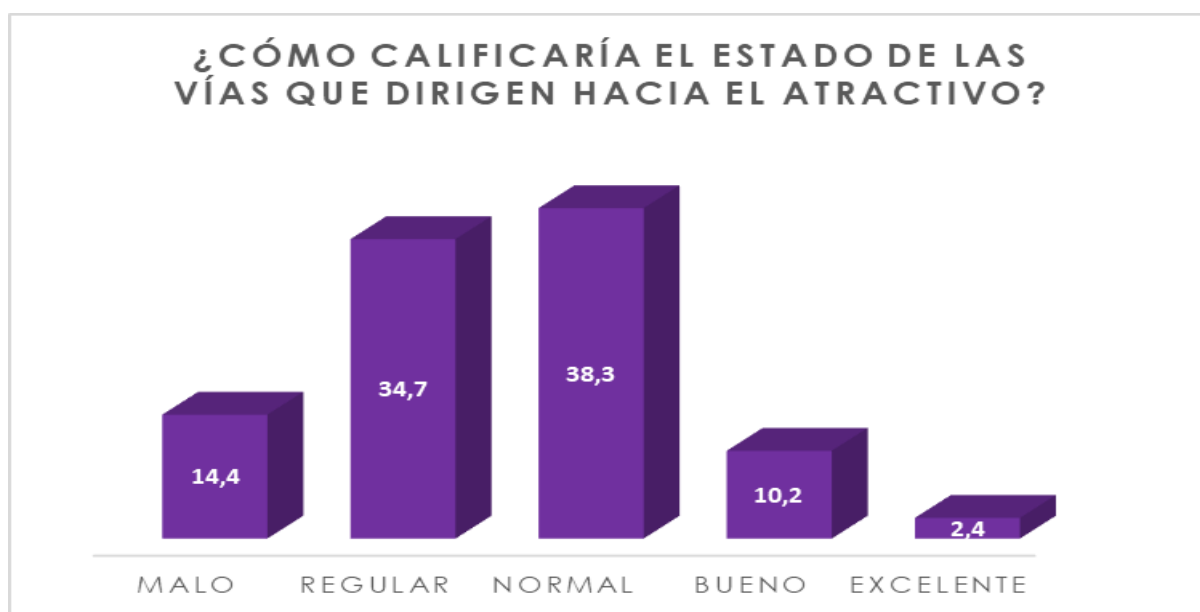


Figura 11. Estado de las vías en el cantón Espejo

Para conocer el estado en que se encuentran las vías presentes en el cantón Espejo se hizo uso de la escala de Likert, con un rango de números que van desde el 1 hasta el 5, donde 1 equivale a malo y 5 a excelente. Como se puede contemplar en la figura 11, el estado de las vías que dirigen hacia los atractivos del cantón Espejo es normal, en base a la opinión de aproximadamente el 38% de encuestados.

Dichos resultados pueden variar o cambiar, dependiendo del sitio turístico al que el visitante se dirija. Como se pudo evidenciar en resultados anteriores, la mayoría de encuestas se las realizó en la Iglesia Matriz El Ángel, de ahí que el resultado arroje que el estado de las vías es normal; pero la mayoría de atractivos están presentes en zonas rurales, donde las vías presentan un estado regular. Es por ello que, el 34,7% de visitantes encuestados respondió que el estado de las vías es regular.

Además, es importante mencionar que, al momento de realizar esta investigación algunas vías de la zona estaban en proyectos de mejora y repavimentación, por lo que existe una alta probabilidad de que en investigaciones posteriores los datos aquí presentados cambien, de manera positiva.

Tabla 25. Incidencia de infraestructura turística en la planificación de viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	SI	55	32,9	32,9
	NO	112	67,1	100,0
	Total	167	100,0	

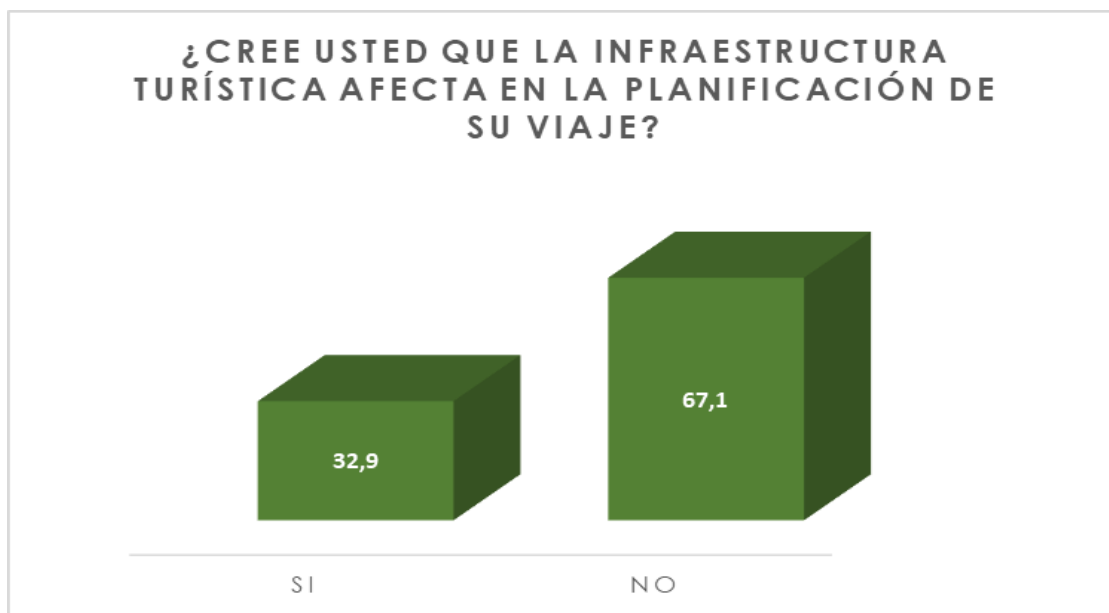


Figura 12. Influencia de la infraestructura turística en la planificación de viaje

Como parte final de este instrumento de investigación, se procedió a formular una interrogante muy similar a la planteada en el objetivo principal del documento. En base a los resultados que se pueden observar en la figura 12, aproximadamente el 67% de los encuestados respondieron que la infraestructura turística no afecta al momento de planificar sus viajes o decidir algún destino para visitar.

Con esto en mente, se debe mencionar que la presente pregunta se la realizó con la finalidad de obtener la opinión de los encuestados con respecto al tema de investigación, es decir, no es la respuesta definitiva al objetivo general de esta investigación porque, para conocer la incidencia que tiene la infraestructura con

respecto a la demanda de visitantes es prioritario someterlo a un software estadístico que, en base a ciertos datos proporcionados por las fichas de observación y las encuestas realizadas, nos facilite información sobre si existe incidencia o no y el nivel o grado de relación que existe entre las mismas.

4.1.3. Correlación de variables

Para la correcta obtención de datos en este campo se procedió a utilizar el software estadístico Spss, el mismo que nos permite realizar la correlación de las variables investigativas y a la vez, conocer si el nivel o grado de relación que existe entre estas es fuerte o débil. Para determinar la relación existente entre las dos variables se usó el coeficiente de correlación de Spearman. Este es un coeficiente no paramétrico, pues la distribución muestral no se ajusta a una distribución conocida, por lo que los estimadores muestrales no son representativos de los parámetros poblacionales. Spearman permite obtener un coeficiente de asociación ente variables que no se comportan normalmente, se calcula en base a una serie de valores que van de - 1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa respectivamente.

Dicho esto, a continuación, se muestra el cuadro de correlación obtenido a través del programa Spss:

Tabla 26. Correlación de variables

			¿Cuántas veces ha visitado el cantón Espejo?	¿Cree usted que la infraestructura turística afecta en la planificación de su viaje?
Rho de Spearman	¿Cuántas veces ha visitado el cantón Espejo?	Coeficiente de correlación	1,000	,009
		Sig. (bilateral)		,911
		N	167	167
	¿Cree usted que la infraestructura turística afecta en la planificación de su viaje?	Coeficiente de correlación	,009	1,000
Sig. (bilateral)		,911		
		N	167	167

Como se puede observar en la Tabla 26, el valor de significancia es de 0,91 por lo que se comprueba que el p valor es mayor a 0,05 donde, según el estadístico utilizado, se afirma que se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. De este mismo modo, se observa que la correlación entre las variables tiene un valor de 0,009

que nos indica que existe una correlación positiva muy débil, es decir, si la demanda de visitantes aumenta, la infraestructura turística también debe aumentar. Como dicha correlación es muy débil, se puede mencionar que el resultado obtenido puede cambiar en futuras investigaciones.

4.2. DISCUSIÓN

En el presente trabajo se analiza la importancia de la Infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes. En base a esto, se ha consultado varias fuentes bibliográficas para que nos contribuyan con la resolución de esta temática. Por consiguiente, nos basamos en la teoría de infraestructura turística según Boullon (2006) quien lo clasifica en servicios básicos, transporte, accesibilidad y servicios complementarios.

Tomando como referencia a los datos obtenidos en la investigación sobre los servicios básicos de las cinco parroquias del Cantón Espejo de la Provincia del Carchi, los resultados demuestran que según los presidentes de la parroquia los servicios básicos en tres de ellas son buenos y solo en dos son normales. Sin embargo, Mero (2015) afirma que en el cantón Puerto López, provincia de Manabí - Ecuador, no se cuenta con servicios básicos necesarios para definirlos como buenos. El autor analiza once lugares turísticos de los cuales solo en cinco existen servicios adecuados, pero en los demás no. Esto se debe a que en el cantón Puerto López la infraestructura turística está en proceso de desarrollo y no existe una buena gestión de los recursos, mientras que en el Cantón Espejo se ha enfatizado en potenciar la infraestructura básica para el beneficio de la comunidad, principalmente a aquellos que se dedican a la agricultura y ganadería.

En cuanto al transporte, los resultados obtenidos mediante los instrumentos aplicados nos arrojan información de que el servicio de transporte, principalmente en las parroquias rurales, es muy precario porque no existen rutas con horarios establecidos hacia esos lugares y, por lo general, el transporte público pasa dos o tres veces al día. Es por ello que las personas que visitan el cantón Espejo lo hacen por medio de un vehículo propio. Para discutir esta información se ha tomado como referencia a Mero (2015) quien al analizar once lugares turísticos del cantón Puerto López, afirma que el bus público se encuentra presente solo en uno de los once lugares estudiados. Además, en diez de estos lugares la única manera de acceder es a pie. Con ello, se afirma que ambos cantones flaquean en cuanto a la prestación del servicio de

transporte porque no cuentan con rutas ni horarios establecidos en lugares que son necesarios y en la mayoría de sitios no existe un medio de transporte público que les permita trasladarse de manera fácil y rápida.

Además, partiendo de los resultados obtenidos sobre la accesibilidad se obtuvo que en cuanto a las vías que dirigen hacia los atractivos del cantón Espejo su estado es normal, pero la mayoría de atractivos están presentes en zonas rurales, donde las vías presentan un estado regular. Cabe recalcar que, al momento de realizar esta investigación algunas vías de la zona estaban en proyectos de mejora y repavimentación. Se pudo evidenciar mayormente señalización vertical en estado regular. Sin embargo, Gaibor (2019) menciona que en el complejo turístico La Chorrera, en la parroquia de Balsapamba, provincia de Bolívar - Ecuador, la accesibilidad cuenta con los medios necesarios para clasificarla como buena. El autor afirma que la zona cuenta con vías asfaltadas que están en buen estado. Con respecto a la señalización asevera que el sector cuenta con su respectiva señalética, pero al no ser valorado ni gestionado de manera correcta ha quedado abandonado y la mayoría de su infraestructura se encuentra deteriorada. Teniendo eso en cuenta, se denota que ambos cantones viven realidades diferentes, por un lado, en el cantón Espejo se observa que la accesibilidad está en un estado regular, aunque después de un tiempo eso cambie, cuando las mejoras en las vías culminen; por otro lado, en la parroquia Balsapamba se evidencia que la accesibilidad es buena, pero por falta de apoyo en cuanto a mantenimiento y gestión, la infraestructura de accesibilidad se encuentra abandonada.

Por otro lado, en base a las encuestas realizadas en el cantón Espejo sobre la demanda de visitantes se pudo evidenciar que la mayoría de personas viajaron acompañadas de su familia, el motivo por el que viajaron fue por visitar a familiares y realizaron actividades culturales, generaron un gasto aproximado de entre 50 a 100 dólares y la duración de su estadía fue de dos días. Sin embargo, Saavedra (2021) en la investigación realizada en el Ecoparque de la ciudad de Tulcán, realizó un análisis de la demanda turística que arrojó los siguientes resultados, las personas viajaron acompañadas de su familia, el motivo por el que viajaron fue por las actividades recreativas que se ofertan, generaron un gasto aproximado de entre 6 a 10 dólares y la frecuencia con que visitan dicho lugar es una vez al mes. En las investigaciones se pudo observar dos perfiles de turistas que visitaron diferentes lugares en fechas diferentes y a pesar de aquello, se evidencia que tienen cosas en común como la

realización de viaje acompañados de su familia. Además, la diferencia de gastos en un lugar con referencia a otro es notoria debido a que los lapsos de tiempo en que visitaron el lugar fueron muy diferentes, teniendo que en el cantón Espejo la mayoría de personas estuvieron por dos días aproximadamente, en cambio en la ciudad de Tulcán lo hicieron solo por unas cuantas horas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se puede concluir que la infraestructura turística del cantón Espejo no incide en la demanda de visitantes, debido a que una vez obtenido los resultados de la presente investigación se demostró mediante la prueba estadística de Spearman que el valor de significancia es de 0,91 lo que comprueba que el p valor es mayor a 0,05 donde, según el estadístico utilizado, se afirma que se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

Toda la información utilizada en el trabajo de investigación es verídica, obtenida de fuentes confiables y debidamente citadas, por lo que se concluye que este proyecto tiene validez académica e investigativa.

Tanto la parroquia La Libertad como la parroquia El Goaltal tienen la calificación más baja con respecto a infraestructura turística con un estado de normal, esto se debe a que son parroquias rurales y están alejadas de la cabecera cantonal. A esto se suma la complejidad que existe para acceder a la mayoría de los lugares presentes en estas parroquias, donde se evidencia carreteras en mal estado, falta de señalización, transporte público casi inexistente y escasa cobertura de señal telefónica e internet, lo que indica que en las parroquias en mención se debe efectuar una actualización y remodelación de la infraestructura.

Tanto el transporte como la accesibilidad presentan falencias en la mayoría de parroquias teniendo una calificación en estado regular, lo que indica que estos son aspectos donde el cantón debe enfocarse de manera prioritaria si desean que el turismo se desarrolle.

Se constató que la infraestructura turística del cantón Espejo en general se encuentra en un estado normal. Cabe recalcar que estos resultados no son necesariamente ciertos o exactos, depende de la observación realizada, del año en que se ejecuta y del criterio que tiene cada presidente parroquial con respecto a la realidad que se vive en los diferentes sectores del cantón.

En base a las encuestas realizadas en el cantón Espejo sobre la demanda de visitantes se puede concluir que la mayoría de visitantes son jóvenes estudiantes de 18 a 25 años de edad acompañados de su familia. El viaje lo hicieron por medio de un

vehículo propio, el motivo por el que viajaron fue por visitar a familiares y realizaron actividades culturales, generaron un gasto aproximado de entre 50 a 100 dólares y la duración de su estadía fue de dos días. Cabe recalcar que la mayoría de encuestados mencionaron que han visitado el cantón Espejo de 2 a 3 veces más y que sí lo volverían a visitar en un futuro. Además, las personas que realizaron el viaje hacia el cantón lo hicieron de manera individual, sin necesidad de contratar el servicio de una agencia de viajes.

Se observa que la correlación entre las variables tiene un valor de 0,009 que nos indica que existe una correlación positiva muy débil, es decir, si la demanda de visitantes aumenta, la infraestructura turística también debe aumentar. Como dicha correlación es muy débil, se puede mencionar que el resultado obtenido puede cambiar en futuras investigaciones.

5.2. RECOMENDACIONES

- Aumentar el acceso terrestre, especialmente en aquellas parroquias que presentan dificultades, considerar la construcción o mejora de carreteras, caminos y puentes. Además, se debe fomentar el uso del transporte público y privado para facilitar el acceso a los atractivos turísticos.
- Mejorar la señalización en aquellas parroquias que presentan problemas, se necesita pensar en la instalación de señales claras y precisas que indiquen la ubicación de los atractivos turísticos, así como la mejora de la señalización vial para facilitar la movilidad de los turistas por el sitio.
- Se recomienda optimizar la gestión de residuos en las parroquias rurales, implementando programas de reciclaje y la instalación de contenedores de basura en lugares estratégicos. Además, se podría fomentar la educación ambiental para concientizar a los turistas y residentes sobre la importancia de mantener limpios los atractivos turísticos y el cantón.
- Además, se recomienda mejorar la infraestructura de servicios básicos en aquellas parroquias que presenten problemas de acceso a servicios como agua potable, electricidad, telefonía e internet, se podría contemplar la renovación de la infraestructura para garantizar el acceso a estos servicios.
- Para las agencias de viajes, crear paquetes turísticos hacia el cantón Espejo con destinos y horarios flexibles para que las personas no se limiten a cumplir con lo estipulado, sino que sean los propios turistas quienes delimiten el tiempo

que quieran explorar cierto atractivo y decidan el próximo sitio al que deseen visitar.

- Se recomienda realizar futuras investigaciones sobre el tema para, basándose en la información proporcionada en este documento, contrastar los resultados obtenidos con diferentes puntos de vista y hacer un análisis más profundo sobre el estado en que se encuentra la infraestructura turística del cantón Espejo.
- A las autoridades pertinentes, tomar a este documento como referencia para que tengan conocimiento sobre la realidad que vive el turismo en el cantón Espejo y, por consiguiente, puedan aplicar mecanismos y acciones que ayuden a fortalecer y desarrollar dicha actividad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas, P. (s. f.). *DEFINICION DE LA DEMANDA TURISTICA*.
- Blanco. (2018). *Conceptualización De La Infraestructura Turística—Libro Gratis*.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Boullon, R (2006). *Planificacion del espacio turistico*. (s. f.). Recuperado 20 de enero de 2023, de <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespaciotoristicorobertoc.boullon.pdf>
- CEUPE. (2022). *¿Qué es la oferta turística?* Ceupe.
<https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-oferta-turistica.html>
- Díaz, A. (2020). *Infraestructura, el pilar del turismo*.
<https://www.realestatemarket.com.mx/articulos/infraestructura-y-construccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismo>
- Díaz et al., 2014. *Guía de asociación entre variables (Pearson y Spearman en Spss)*. (s. f.). Recuperado 3 de abril de 2023, de https://www.u-cursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material_docente/bajar?id_material=994690
- Foro Económico Mundial (2021). *Índice de Competitividad de Viajes y Turismo*. (s. f.). Recuperado 24 de enero de 2023, de https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf
- Gaibor (2019). *La chorrera*. (s. f.). Recuperado 16 de enero de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7064/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000092.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. de los Á. M. (2022a). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, 16, Article 16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. de los A. M. (2022b). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, Esp. 28(5), 359-375.
- Llurdés, J. C., Diaz Soria, I., & Romagosa, F. (2016). Patrimonio minero y turismo de proximidad: Explorando sinergias. El caso de Cardona. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(1), 55. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.231>
- Mamani, W. (2016, noviembre 24). Demanda Turística. *turismo*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Mero Quijije, R. A. (2015). *El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turista del sector urbano del cantón Puerto López* [BachelorThesis, JIPIJAPA:UNESUM]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/631>
- Ministerio de turismo (2014). *Ley de turismo*. (s. f.). Recuperado 20 de enero de 2023, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo (2018). *MANUAL ATRACTIVOS TURISTICOS*. (s. f.). Recuperado 24 de enero de 2023, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio Turismo. (2014, diciembre 31). *Reglamento de transporte terrestre turístico*. turismo.gob.ec. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

- Ministerio Turismo. (2020, junio 13). *Manual de señalización turística*.
amevirtual.gob.ec. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- MINTUR. (2017). *PLAN INTEGRAL DE ASISTENCIA TURÍSTICA*. amevirtual.gob.ec.
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/PLAN-INTEGRAL-DE-ASISTENCIA-TURISTICA-PIAT.pdf>
- Molina, E., Mañay, D., Mamandi, A., & Villagrán, P. (2021). *Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de covid-19*. 8(3), 24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509>
- Molina, V. (2016). *El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: Un análisis bibliométrico*. 57(2), 18.
- Murray & Larry, R. & J. (2009). *Estadística Schaum*. Mc Graw Hill, 4, 601.
- OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otero, Giraldo y Torres, 2016, p.97. (s. f.). Recuperado 5 de junio de 2023, de <https://core.ac.uk/download/pdf/151722908.pdf>
- Páez, G. (s. f.). *Infraestructura turística*. Economipedia. Recuperado 1 de marzo de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Piel, O. (2021, septiembre 9). *Servicio turístico*. Otra Piel. <https://www.otrapieldesign.com/post/servicio-turistico>
- Pozo Burgos, E. J. (2018). *Análisis inferencial de la planta hotelera en Tulcán*. SATHIRI, 2, 80. <https://doi.org/10.32645/13906925.211>
- Saavedra Cueva, Y. Y. (2021). *Análisis de la demanda turística del Ecoparque de la ciudad de Tulcán y la satisfacción del visitante* [Thesis, UPEC]. <http://www.repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/998>

- Sampieri (2014). (s. f.). Recuperado 12 de marzo de 2023, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Socatelli (2013). (s. f.). Recuperado 2 de junio de 2023, de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Soria, I. D., & Coit, J. C. L. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, Article 32.
- Staff, E. T. (2015, noviembre 26). 6 factores que forman parte de la satisfacción de los turistas. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/6-factores-que-forman-parte-de-la-satisfaccion-de-los-turistas/>
- Universidad Internacional del Ecuador y Universidad Central (2020). *Cuando los ecuatorianos volvamos a viajar*. (s. f.). Recuperado 23 de marzo de 2023, de https://visitquito.ec/wp-content/uploads/2020/07/Estudio-Cuando-los-Ecuatorianos-volvamos-a-Viajar_2020_compressed.pdf
- Universidad La Salle Oaxaca, & Boullon, R. (2006). *Tipos de demanda turística [Infografía]*. Tipos de demanda turística. <https://noticias.ulsaoaxaca.edu.mx/wp-content/uploads/2021/02/TIPOS-DE-DEMANDAS-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Velásquez, E. M., Vásconez, E. C., Cornejo, C. G., & Vivero, J. B. (2022). Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación post-COVID-19 en Ecuador: Study of the behavior of internal tourist demand in the post-covid-19 reactivation in Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 9(3), Article 3. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.93.663>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE TURISMO

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



ESTUDIANTE:	VÁSQUEZ ARÉVALO JIMMY XAVIER	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1725138422
PERIODO ACADÉMICO:	2023A		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. ALONSO JAVIER CHANDI YÉPEZ	DOCENTE TUTOR:	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE:	MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS		
TEMA DEL TIC:	La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes.		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	9,33	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10,00	
3	METODOLOGÍA	10,00	
4	RESULTADOS	9,33	Se recomienda plasmar en los resultados un mapa de distribución y valoración de la infraestructura considerada en el estudio.
5	DISCUSIÓN	8,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,33	Redactor de manera técnica y acogiéndose a los resultados cuantitativos obtenidos en el trabajo de campo.
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	10,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	10,00	

Obteniendo una nota de: **9,60** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **20 de julio 2023**


MSC. ALONSO JAVIER CHANDI YÉPEZ
PRESIDENTE TRIBUNAL


MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
DOCENTE TUTOR


MSC. ESTEBAN WLADIMIR ANDRADE PALACIOS
DOCENTE

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL
CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE
CENTER**

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Jimmy Xavier Vásquez Arévalo

Fecha de recepción del abstract: 24 de julio de 2023

Fecha de entrega del informe: 24 de julio de 2023

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9,5 por lo cual se validó dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Evidencias de la recolección de información



Figura 13. Recolección de datos en parroquia El Ángel



Figura 14. Encuestas en parroquia San Isidro



Figura 15. Recolección de datos en parroquia La Libertad



Figura 16. Encuestas en parroquia El Ángel

Anexo 4. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA						
1.DATOS GENERALES						
Nombre del sitio:						
Tipo:						
2.UBICACIÓN						
Provincia	Cantón		Parroquia			
3.SERVICIOS BÁSICOS						
3.1 Agua						
Potable	<input type="checkbox"/>	Pozo	<input type="checkbox"/>	Tanquero	<input type="checkbox"/>	
Entubada	<input type="checkbox"/>	Río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	Lluvia	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Estado del servicio de agua:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
Observaciones:						
3.2 Energía eléctrica						
Panel solar		<input type="checkbox"/>	Generador de corriente eléctrica		<input type="checkbox"/>	
Red de empresa eléctrica de servicio público					<input type="checkbox"/>	
Estado del servicio de energía eléctrica:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
Observaciones:						
3.3 Gestión de residuos (basura)						
Carro recolector	<input type="checkbox"/>	Manejo de las 5R	<input type="checkbox"/>	Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	
Quema de basura	<input type="checkbox"/>	En quebrada	<input type="checkbox"/>	En río a acequias	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Estado del servicio de gestión de residuos:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
Observaciones:						
3.4 Comunicación						
Telefonía	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	
		Satelital				<input type="checkbox"/>
Estado del servicio de telefonía:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo

Internet <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Cable <input type="checkbox"/>					
	Satelital <input type="checkbox"/>		Datos móviles <input type="checkbox"/>					
Estado del servicio de internet:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo		
Observaciones:								
4. TRANSPORTE								
4.1 Tipo de transporte	4.2 Utilidad			Estado				
				E	B	N	R	M
Bus <input type="checkbox"/>	Privado/propio <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>					
Camioneta <input type="checkbox"/>	Privado/propio <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>					
Furgoneta <input type="checkbox"/>	Privado/propio <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>					
Taxi <input type="checkbox"/>	Privado/propio <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>					
Automóvil <input type="checkbox"/>	Privado/propio <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>					
Moto <input type="checkbox"/>	Privado/propio <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	Turístico <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
4.3 Terminales			Estado					
			E	B	N	R	M	
Terminal terrestre <input type="checkbox"/>								
Aeropuerto <input type="checkbox"/>								
Puerto marítimo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
5. ACCESIBILIDAD								
5.1 Acceso								
Terrestre <input type="checkbox"/>	Vías primarias <input type="checkbox"/>							
	Vías secundarias <input type="checkbox"/>							
	Vías terciarias <input type="checkbox"/>							
Acuático <input type="checkbox"/>								
Aéreo <input type="checkbox"/>								
Estado de las vías:			Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo	
Observaciones:								
5.2 Señalización								

Señalización vertical <input type="checkbox"/>		En aproximación al sitio <input type="checkbox"/>															
		En el sitio <input type="checkbox"/>															
Estado:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo											
Señalización horizontal <input type="checkbox"/>		En aproximación al sitio <input type="checkbox"/>															
		En el sitio <input type="checkbox"/>															
Estado:		Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo											
Observaciones:																	
6.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS																	
6.1 Salud																	
Hospital <input type="checkbox"/>			Centro de salud <input type="checkbox"/>														
Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Personal de primeros auxilios <input type="checkbox"/>														
Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M						
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:																
Observaciones:																	
6.2 Educación																	
Jardín <input type="checkbox"/>			Escuela <input type="checkbox"/>														
Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M						
Colegio <input type="checkbox"/>			Universidad <input type="checkbox"/>														
Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M						
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:																
Observaciones:																	
6.3 Comercio																	
Mercado <input type="checkbox"/>			Banco <input type="checkbox"/>		Centro comercial <input type="checkbox"/>												
Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M
Centro de artesanías <input type="checkbox"/>			Industria/fábrica <input type="checkbox"/>			Emprendimiento <input type="checkbox"/>											
Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M	Estado	E	B	N	R	M

Anexo 5. Encuesta

CUESTIONARIO SOBRE DEMANDA DE VISITANTES EN EL CANTÓN ESPEJO

PARTE 1

Lugar donde se realiza la encuesta

¿Cuál es su país de residencia actual?

¿Cuál es su ciudad de residencia actual?

¿Cuál es su edad?

¿A qué género pertenece?

- Hombre
- Mujer
- LGBTI+

¿Cuál es su ocupación actual?

- Estudiante
- Empleado público
- Empleado privado
- Independiente
- Jubilado
- Quehaceres domésticos
- Desempleado

¿Con quién realizó este viaje?

- Solo

Amigos

Pareja

Familia

¿Cuál fue su forma de viaje?

Viaje organizado (agencia de viajes)

Viaje independiente

¿Cuál fue el/los motivo/s por el que realizó este viaje?

Vacación, recreo u ocio

Visita a familiares o amigos

Negocios, educación o formación

Eventos, religión, peregrinación

Motivos personales

¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado o piensa realizar en su visita al cantón Espejo?

Consumo de gastronomía local

Actividades culturales

Visita a la ruralidad

Práctica de deportes

Actividades de naturaleza

¿Cuál es el medio de transporte que usó para trasladarse al cantón?

Vehículo propio

Transporte público

Contratado

¿Por favor indique la duración de su estancia en el cantón Espejo?

Varias horas

- Un día
- Dos días
- De 3 a 5 días
- 6 días o más

¿Cuánto gastó en su viaje aproximadamente?

- De \$10 a \$30
- De \$50 a \$100
- Hasta \$500
- Más de \$500
- No gasto

¿Cuántas veces ha visitado el cantón Espejo?

- Es la primera vez
- De 2 a 3 veces
- Entre 4 a 6 veces
- Más de 7 veces

PARTE 2

CUESTIONARIO SOBRE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN ESPEJO

En base a su experiencia: ¿Cuántos de estos servicios básicos ha usado en el cantón Espejo? Califique el servicio.

<input type="checkbox"/> Agua potable	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Energía eléctrica	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Telefonía	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Recolección de basura	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Internet	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo

¿Cuál de estos servicios complementarios ha usado en el cantón? Califique el servicio.

<input type="checkbox"/> Salud	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Educación	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Comercio	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Seguridad	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> Transporte	Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo

¿Cómo calificaría el estado de las vías que dirigen hacia el atractivo?

Excelente	Bueno	Normal	Regular	Malo

¿Cree usted que la infraestructura turística afecta en la planificación de su viaje?

- Si
- No