

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIA

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Tema: “Estrategia para la promoción de la economía de la parroquia Urbina, cantón Tulcán, provincia del Carchi”

Trabajo de titulación previa la obtención del  
título de Licenciada en Administración de Empresas y Marketing

AUTORAS: Ana Gabriela Arévalo Arango

María Fernanda Arteaga Chamorro

TUTORA: MSc. Verónica Janneth García Ibarra

Tulcán, 2021

## CERTIFICADO JURADO EXAMINADOR

Certificamos que las estudiantes Arévalo Arango Ana Gabriela con el número de visa 7HYVVHUR y Arteaga Chamorro María Fernanda con cédula número 0450122684 han elaborado el trabajo titulado “Estrategia para la promoción de la economía de la parroquia Urbina, cantón Tulcán, provincia del Carchi”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de Titulación, Sustentación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizamos la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.



Firmado electrónicamente por:  
**VERONICA  
JANNETH GARCIA  
IBARRA**

---

Verónica Janneth García Ibarra  
**TUTOR**



Firmado electrónicamente por:  
**LUIS  
HOMERO  
VIVEROS  
ALMEIDA**

---

Luis Homero Viveros Almeida  
**LECTOR**

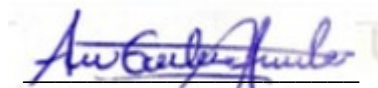
Tulcán, junio de 2021

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente trabajo de titulación constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.

Yo, Ana Gabriela Arévalo Arango con visa número 7HYVVHUR declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusión a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yo, María Fernanda Arteaga Chamorro con cédula 0450122684 declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusión a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Ana Gabriela Arévalo A.



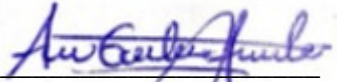
María Fernanda Arteaga Ch.

Tulcán, junio de 2021

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ana Gabriela Arévalo Arango con visa número 7HYVVHUR declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la económica de la parroquia Urbina, cantón Tulcán, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles recamos o acciones legales.

Yo, María Fernanda Arteaga Chamorro con cédula 0450122684 declaro ser autora de los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Estrategia para la promoción de la económica de la parroquia Urbina, cantón Tulcán, provincia del Carchi” y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles recamos o acciones legales.



Ana Gabriela Arévalo A.



María Fernanda Arteaga Ch.

Tulcán, junio de 2021

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por haberme guiado por el camino del bien, por darme toda la fuerza y sabiduría para llegar hasta el final, a mi familia por brindarme su apoyo incondicional y ser el motivo principal de cada una de mis metas.

A mi tutora de tesis MSc. Verónica García, que durante la realización del trabajo me ha guiado con paciencia, y ha compartido su conocimiento en el desarrollo de esta investigación.

A las autoridades de la parroquia Urbina, por permitirme acceder a la información requerida y por todo el apoyo brindado durante la realización de este trabajo. A los moradores quienes contribuyeron con sus conocimientos para la recolección de la información.

A mi compañera de tesis que con su esfuerzo y dedicación alcanzamos a cumplir nuestro objetivo. A todos los docentes que me compartieron sus conocimientos para fortalecer la presente investigación y quienes me guiaron a través del camino de la formación profesional.

Gabriela Arévalo A.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme llegar hasta aquí, por darme fuerza y sabiduría para culminar un ciclo más.

A mis padres por darme la vida y permitirme luchar por mis sueños y poder culminar una etapa más en mi vida

A la casona universitaria y a sus docentes por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente, así como también a mi tutor por el tiempo y apoyo dedicado en la asesoría del trabajo de titulación.

A las autoridades y moradores de la parroquia Urbina por la información brindada para culminar la investigación.

A mi compañera de tesis por el apoyo y complemento brindado en este trabajo. Finalmente podemos decir “lo logramos”.

A todos los amigos con quienes compartí momentos estudiando días y noches toda la carrera, gracias porque aportaron un granito de arena.

Fernanda Arteaga Ch.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación va dedicado a Dios por darme la vida y llevarme siempre de su mano para cumplir este sueño tan anhelado.

A mis padres Nelson y Anita, en especial a mi madre, por guerreársela contra viento y marea para brindarme todo su apoyo y su amor incondicional. A mis hermanos Mónica y Miyer por todo el apoyo recibido, quienes han estado a mi lado y me han dado muchas alegrías. A mi sobrino Kevin por ser una de mis motivaciones y alegrías. A mi abuelita Marleny porque siempre ha estado pendiente de mí y me ha dado sus bendiciones para poder salir adelante.

A toda mi familia, mis tíos, primos y todos mis seres queridos que en algún momento me desearon lo mejor. A mi novio por brindarme todo su apoyo, su amor incondicional y enseñarme a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar ante toda dificultad.

Y por último a todas las personas que fueron parte integral de todos los procesos para poder conseguir este objetivo.

Gabriela Arévalo A.

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres, Teresa y Vicente, fuente de inspiración quienes me han cuidado y brindado su apoyo incondicional, por siempre confiar en mí, gracias por ser ejemplo de dedicación y trabajo. Gracias por todo su amor y sacrificio que me permitió tener el impulso necesario para levantarme día a día y esforzarme siempre para poder ser su orgullo, este logro es por y para ustedes.

A mis hermanos y hermana: Darwin, Andrés. Mayra; hermanos políticos: Mauricio, Rosa y Geovanna; a mis sobrinos y sobrinas, gracias por haberme motivado, apoyado y estar siempre pendiente de mi durante todo este tiempo; por enseñarme que primero es la familia, que debemos cuidar el uno del otro, y saber que siempre puedo contar con su apoyo. Este triunfo también es de ustedes.

A todos quienes me apoyaron de una u otra manera, amigos y familiares, que recorrieron este camino junto conmigo y contribuyeron hasta llegar a la meta. Gracias.

Fernanda Arteaga Ch.



## ÍNDICE

I.	PROBLEMA.....	18
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.2.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3.	JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4.	OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.4.1.	Objetivo General .....	20
1.4.2.	Objetivos Específicos .....	20
1.4.3.	Preguntas de Investigación .....	20
2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	21
2.2.	MARCO TEÓRICO .....	23
2.2.1.	Parroquia de Urbina, cantón de Tulcán.....	25
2.2.2.	Estrategia y promoción económica .....	26
2.2.3.	Desarrollo económico.....	26
2.2.4.	Composición económica.....	27
2.2.5.	Dinámica del mercado .....	28
2.2.6.	Cadenas productivas.....	28
2.2.7.	Bienestar y cohesión social.....	29
2.2.8.	Educación y Cultura .....	30
2.2.9.	Capital social .....	32
2.2.10.	Capital territorial .....	33
2.2.11.	Ubicación geográfica.....	34
2.2.12.	Posicionamiento del territorio.....	35
2.2.13.	Infraestructura .....	35
III.	METODOLOGÍA .....	37
3.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO.....	37
3.1.1.	Enfoque .....	37
3.1.2.	Tipo de investigación.....	37
3.2.	IDEA A DEFENDER.....	37
3.3.	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	37
3.4.	MÉTODOS UTILIZADOS .....	39
3.4.1.	Métodos.....	39
3.5.	ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....	39

3.5.1.	Población y muestra.....	39
3.5.2.	Técnicas.....	42
3.5.3.	Instrumentos de investigación .....	42
3.5.4.	Procesamiento y análisis de datos .....	48
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	49
4.1.	RESULTADOS .....	49
4.1.1.	Características de los habitantes de la parroquia.....	49
4.1.2.	Aspectos económicos relacionados con la parroquia .....	50
4.1.3.	Bienestar y cohesión social entre los habitantes .....	56
4.1.4.	Características del capital territorial de la parroquia.....	68
4.2.	DISCUSIÓN.....	71
4.2.1.	Situación actual de la parroquia Urbina en términos productivos .....	71
4.2.2.	Potencialidades de la parroquia de Urbina.....	74
V.	ESTRATEGIA .....	80
5.1.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS .....	80
5.2.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	80
5.2.1.	Objetivos .....	80
5.2.2.	Estrategias .....	81
VI.	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES .....	84
6.1.	CONCLUSIONES.....	84
6.2.	RECOMENDACIONES .....	85
VII.	REFERENCIAS .....	86
VIII.	APÉNDICES.....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Operacionalización de las variables</i> .....	38
<b>Tabla 2.</b> <i>Construcción cuestionario asociación</i> .....	43
<b>Tabla 3.</b> <i>Ítems cuestionario representante asociación</i> .....	43
<b>Tabla 4.</b> <i>Construcción cuestionario población</i> .....	44
<b>Tabla 5.</b> <i>Ítems cuestionario población</i> .....	45
<b>Tabla 6.</b> <i>Construcción cuestionario agricultores</i> .....	46
<b>Tabla 7.</b> <i>Ítems cuestionario agricultores</i> .....	46
<b>Tabla 8.</b> <i>Construcción cuestionario ganaderos</i> .....	47
<b>Tabla 9.</b> <i>Ítems cuestionario ganaderos</i> .....	47
<b>Tabla 10.</b> <i>Composición de género y nivel de educación de los habitantes de la parroquia</i> .....	49
<b>Tabla 11.</b> <i>Oficio o profesión e ingresos económicos de la población de Urbina</i> .....	50
<b>Tabla 12.</b> <i>Género y criterio de importancia de las actividades culturales</i> .....	58
<b>Tabla 13.</b> <i>Género y criterio de importancia de las costumbres</i> .....	59
<b>Tabla 14.</b> <i>Género y criterio de importancia de las técnicas artesanales</i> .....	64
<b>Tabla 15.</b> <i>Vías de acceso a la parroquia de Urbina</i> .....	68
<b>Tabla 16.</b> <i>Estrategias para la promoción de la economía de la parroquia</i> .....	81
<b>Tabla A17.</b> <i>Listado de asociaciones de la parroquia Urbina</i> .....	93
<b>Tabla B18.</b> <i>Grupos de estudio y resultado Alfa de Cronbach</i> .....	94
<b>Tabla J19.</b> <i>Matriz FODA</i> .....	111
<b>Tabla K20.</b> <i>Estrategias</i> .....	112

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>El triángulo del desarrollo local</i> .....	23
<b>Figura 2.</b> <i>Marco conceptual de la investigación</i> .....	25
<b>Figura 3.</b> <i>Marco revisión de la literatura</i> .....	36
<b>Figura 4.</b> <i>Principales actividades económicas</i> .....	51
<b>Figura 5.</b> <i>Principales productos de Urbina</i> .....	51
<b>Figura 6.</b> <i>Problemas que se presentan en la actividad productiva (agricultura)</i> .....	52
<b>Figura 7.</b> <i>Problemas que se presentan en la actividad productiva (ganadería)</i> .....	53
<b>Figura 8.</b> <i>Factores que afectan la comercialización en la agricultura</i> .....	53
<b>Figura 9.</b> <i>Factores que afectan la comercialización en la ganadería</i> .....	54
<b>Figura 10.</b> <i>Apoyo al desarrollo económico por parte de entidades públicas y privadas</i> .....	55
<b>Figura 11.</b> <i>Apoyo que les gustaría recibir a los ganaderos</i> .....	55
<b>Figura 12.</b> <i>Apoyo que les gustaría recibir a los agricultores</i> .....	56
<b>Figura 13.</b> <i>Principales actividades culturales que apoyan al bienestar y a la cohesión social</i> .....	57
<b>Figura 14.</b> <i>Principales costumbres que contribuyen a la cohesión social</i> .....	59
<b>Figura 15.</b> <i>Principales tradiciones que contribuyen a la cohesión social</i> .....	60
<b>Figura 16.</b> <i>Fiestas religiosas que aportan al bienestar y cohesión social</i> .....	61
<b>Figura 17.</b> <i>Principales platos típicos de la parroquia</i> .....	62
<b>Figura 18.</b> <i>Técnicas artesanales desarrolladas en la parroquia</i> .....	63
<b>Figura 19.</b> <i>Participación cívica en la parroquia</i> .....	65
<b>Figura 20.</b> <i>Medios de comunicación comunitaria que inciden en el bienestar social</i> .....	66
<b>Figura 21.</b> <i>Principales eventos recreativos que contribuyen a la cohesión social</i> .....	67
<b>Figura 22.</b> <i>Lugares turísticos de la parroquia de Urbina</i> .....	69
<b>Figura 23.</b> <i>Aspectos de la parroquia aceptados por los turistas</i> .....	70
<b>Figura I24.</b> <i>Ficha bibliográfica red vial</i> .....	110
<b>Figura L25.</b> <i>Matriz de ponderación</i> .....	113

## ÍNDICE DE APÉNDICES

<b>Apéndice 1.</b> Información de asociaciones de la parroquia Urbina .....	93
<b>Apéndice 2.</b> Alfa de Cronbach.....	94
<b>Apéndice 3.</b> Entrevista representante de la parroquia .....	95
<b>Apéndice 4.</b> Entrevista representante asociación .....	99
<b>Apéndice 5.</b> Formulario encuesta población de la parroquia .....	100
<b>Apéndice 6.</b> Formulario encuesta agricultores .....	104
<b>Apéndice 7.</b> Formulario encuesta ganaderos .....	106
<b>Apéndice 8.</b> Formulario encuesta asociaciones.....	109
<b>Apéndice 9.</b> Ficha bibliográfica red vial .....	110
<b>Apéndice 10.</b> Matriz FODA .....	111
<b>Apéndice 11.</b> Estrategias matriz FODA.....	112
<b>Apéndice 12.</b> Matriz de ponderación .....	113

## RESUMEN

El propósito del estudio es analizar la situación actual de la parroquia Urbina para el diseño de una estrategia que permita la promoción de la economía, mediante el estudio de las variables desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial para identificar las potencialidades que la parroquia dispone en cada una de ellas.

Esta investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo transversal con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, para recolectar la información se utilizó encuestas dirigidas a la población de Urbina, también se recurrió a la entrevista la cual permitió establecer una relación directa con un representante de la parroquia y de una asociación para obtener más información y despejar dudas, además se construyó fichas bibliográficas a partir del PDYOT, el procesamiento de la información obtenida se lo realizó mediante los programas estadístico SPSS y Excel, para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva lo que permitió identificar porcentajes indicados por medio de figuras y tablas de contingencia.

En base a la investigación se detectó que las principales actividades económicas de la parroquia son la agricultura y la ganadería, teniendo como principales productos la leche y la papa, pese a que se tiene gran producción y de calidad, estos sectores están estancados a causa de los limitados recursos disponibles y al desconocimiento en temas de industrialización y emprendimiento, lo que dificulta generar un valor agregado a sus productos. Además, se determinó que Urbina cuenta con un importante potencial de recursos tangibles e intangibles, ricos en cultura, tradición, costumbres, naturaleza y arquitectura, sin embargo, algunos de ellos tienden a desaparecer por la falta de empoderamiento y desinterés tanto de pobladores como de autoridades. Adicionalmente se identificó que los moradores de la parroquia son conocedores de recetas tradicionales únicas que diferencian su gastronomía, destacada por la preparación de platos típicos que son presentados en las festividades que se realizan, formando parte de la atracción y experiencia turística, sin embargo, esto solo se presenta dos veces al año y no existe una infraestructura adecuada para su comercialización.

**Palabras clave:** estrategia, desarrollo, economía

## ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the current situation of Urbina parish for the design of a strategy which allows the promotion of the economy, through the study of the variables of economic development, wellness - social cohesion and territorial capital to identify the potentialities that the parish has in each of them.

This research was developed under a non-experimental design, of a cross-sectional type with a quantitative approach of descriptive scope, to collect the information, surveys were applied to the population of Urbina, an interview was also made, which allowed establishing a direct relationship with a representative of the parish and of an association to obtain more information and clear up doubts, in addition, bibliographic records were built up from the PDYOT, the processing of the obtained information was carried out through the statistical programs SPSS and Excel, for the data analysis the descriptive statistics was used, which allowed the identification of percentages indicated by means of figures and contingency tables.

Based on the investigation, agriculture and livestock were detected as the main economic activities of Urbina parish, where milk and potatoes are the main products, despite the fact that there is a great production and quality, these sectors are stagnant because of the limited available resources and the lack of knowledge on industrialization and entrepreneurship, which makes it difficult to generate an added value to their products. In addition, Urbina has an important potential of tangible and intangible resources, rich in culture, tradition, customs, nature and architecture which was determined through this investigation, however, some of them tend to disappear due to the lack of empowerment and disinterest of both residents and authorities. Finally, it was identified that the residents of the parish are connoisseurs of unique traditional recipes which differentiate their gastronomy, highlighted by the preparation of typical dishes that are showed in the festivities, forming part of the attraction and tourist experience, however, it is only prepared twice a year and there is no adequate infrastructure for its commercialization.

**Keywords:** strategy, development, economy.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de la parroquia Urbina con el fin de diseñar una estrategia que le permita promocionarse económicamente, pues la principal dificultad encontrada es que la parroquia no aprovecha las potencialidades que posee para lograr promocionarse. Para ello se realizó el análisis de las variables desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial para identificar las potencialidades que la parroquia dispone en cada una de ellas.

En el primer capítulo, se da a conocer el problema de la investigación es decir los inconvenientes que se presentan en la parroquia y el contexto en que sucede, justificando su importancia y las razones que conllevaron a su estudio, así como también el alcance de la investigación, además se plantea los objetivos tanto general como específicos además de las preguntas de investigación.

En el segundo capítulo, se presenta los antecedentes relacionados con el tema de estudio y la fundamentación teórica donde se presenta una teoría base que sustenta la investigación y conceptos de desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial con el apoyo de consultas bibliográficas, libros, revistas, ensayos, páginas web, además se citas algunos autores para fundamentar la investigación.

En el tercer capítulo, se encuentra la metodología, donde se puntualiza los métodos, técnicas e instrumentos, se señala que se tomó en cuenta el enfoque cuantitativo para la investigación, el tipo de investigación descriptiva simple y el método deductivo, analítico – sintético, para la recolección de la información se utilizó la encuesta y entrevista, mediante instrumentos como el cuestionario y fichas bibliográficas con la finalidad de analizar la información acerca de la parroquia Urbina.

En el cuarto capítulo, se detallan los resultados y discusión del estudio de investigación, los resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos donde se analiza y se muestra los datos en figuras y tablas de contingencia mediante la aplicación de la estadística descriptiva, se discuten los hallazgos respondiendo a las preguntas de investigación planteadas.



En el quinto capítulo, se despliega la estrategia que está enfocada a generar desarrollo económico para la parroquia como es la creación de un paquete turístico, la creación de una plaza de comida típica y la creación de una planta procesadora de papas fritas y pre - cocida congelada, esto se lo realizo a partir de un análisis FODA y una matriz de ponderación.

En el sexto capítulo, se presenta las conclusiones y recomendaciones que resultaron de la investigación, mismas que son muy importantes debido a que de ellas se obtiene respuestas claras. Y, por último, se presentan las referencias que fundamentan el presente trabajo y todos aquellos anexos que son necesarios para apoyar la investigación.

## I. PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La provincia del Carchi se encuentra ubicada al norte de la República del Ecuador, es la puerta comercial y migratoria del país, constituida por seis cantones Tulcán, Huaca, Montufar, Bolívar, Mira y Espejo con sus respectivas parroquias urbanas y rurales.

El cantón Tulcán es la capital de la provincia y está conformado por las siguientes parroquias rurales: El Carmelo, Julio Andrade, Maldonado, Pioter, Tobar Donoso, Tufiño, Urbina, El Chical y Santa Marta de Cuba. Adicionalmente el área urbana comprendida por dos parroquias que son las de Tulcán y Gonzáles Suarez.

La parroquia Urbina se encuentra ubicada en el noreste de la provincia del Carchi y oeste del cantón Tulcán, según los datos obtenidos del INEC en el Censo Poblacional y Vivienda 2010 con proyección al 2020, Urbina posee 2609 habitantes y se caracteriza por ser descendiente de los pastos, además está conformada por comunidades como: Taya, Calle Larga, Pulcas, Llano Grande, Chapuez, El Carrizal, La Palizada, El Capote y El Morro. Según el GAD parroquial (2019), su economía se caracteriza por ser netamente agrícola y ganadera, se da cultivos de ciclo corto como papas, maíz, zanahoria, arveja etc. y algunos cereales (trigo, cebada), existe ganado vacuno, lanar, caballar, porcino y aves de corral, el resto de la población se dedica a diferentes actividades como choferes, comerciantes y jornaleros; Urbina se caracteriza por programas dancísticos y culturales que se realizan como la celebración de los carnavales.

Actualmente, la tendencia a la aplicación de iniciativas que promuevan la promoción de la económica de la parroquia es casi nula, este inconveniente surge porque existe un bajo aprovechamiento de las potencialidades que tiene, en vista de que, no se establecen claramente las cadenas productivas lo que genera un desconocimiento del valor agregado que les pueden dar a los productos, de los posibles consumidores y de estrategias de desarrollo comercial, lo que genera que el productor tenga una limitada producción, no pueda llegar a mercados más amplios y con productos diversificados.

Además, existe un limitado desarrollo de proyectos de emprendimiento debido al desconocimiento en temas referidos a la gestión empresarial, la falta de iniciativa de la población

y la escasez de recursos necesarios para llevarlos a cabo; y como resultado un bajo crecimiento económico de la parroquia.

Asimismo, esta parroquia cuenta con atractivos turísticos, que hoy en día no son identificados ni valorados para su aprovechamiento, protección y conservación. Según el GAD parroquial de Urbina (2019), los pobladores desconocen del verdadero valor que contienen estos atractivos, porque no se dispone de un inventario turístico que contenga información acerca de los sitios y recursos turísticos que tiene la parroquia.

En este limitado sentido de pertenencia y el desconocimiento de las potencialidades que tiene la parroquia, hace que las personas no exploren fortalezas ni oportunidades de progreso, lo que ocasiona que las personas no brinden servicios destinados a la actividad turística y productiva que fortalezcan la economía y mejoren el nivel de vida.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Existe un bajo aprovechamiento de las potencialidades de la parroquia Urbina para promocionarse económicamente.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo provincial y cantonal son favorecidos por mantener una gran diversidad de recursos naturales, productivos y culturales, lo que genera territorios con lugares multifuncionales, que ofrecen bienes y servicios, lo que permite el estudio e investigación de potencialidades y el planteamiento de estrategias que generen desarrollo.

El alcance del trabajo investigativo es un análisis de la situación actual de la parroquia Urbina para identificar las potencialidades que posee y determinar factores claves del macro y microentorno, fortalezas y oportunidades para plantear una estrategia que permita promocionarse económicamente, la cual, en el caso de aplicarse, tendrá un gran impacto en la sociedad y en los diferentes sectores productivo, económico, sociocultural y medioambiental, sin embargo quienes tienen la potestad de ejecutar la estrategia serán las autoridades y los ciudadanos de la parroquia.

Con el desarrollo de la estrategia se beneficiará a la población de la parroquia de forma indirecta, tomando en cuenta que ellos podrán implementarla y aportar a su economía. Además, como beneficiarios directos están los estudiantes permitiéndoles ampliar sus conocimientos sobre

el análisis situacional y promoción económica mediante la obtención de información valiosa y trae consigo beneficios para la universidad al poder servir de guía para futuras investigaciones.

Este proyecto investigativo aporta al 5 objetivo del Plan Nacional de Desarrollo 2017 -2021 Toda una Vida “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, porque identificando ventajas competitivas, comparativas y potencialidades de la parroquia Urbina se puede generar trabajo, fortalecer las cadenas productivas, incrementar la oferta de bienes y servicios, promover la investigación, la innovación y el emprendimiento.

## **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Analizar la situación actual de la parroquia Urbina para el diseño de una estrategia que permita la promoción de la economía.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Establecer la fundamentación teóricamente de desarrollo económico, bienestar cohesión social y capital territorial, recopilando información bibliográfica que sustente la investigación.
- Diagnosticar el nivel de desarrollo económico y los recursos tangibles e intangibles sobre los cuales pueden potenciarse el desarrollo de la parroquia Urbina.
- Establecer la estrategia que permita la promoción de la economía de la parroquia Urbina.

### ***1.4.3. Preguntas de Investigación***

¿Cuál es la situación actual de la parroquia en términos productivos?

¿Cuál es la principal potencialidad productiva que tiene la parroquia Urbina?

¿Cuáles son los principales recursos tangibles e intangibles sobre los cuales pueden potenciarse el desarrollo de la parroquia Urbina?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como antecedentes de la presente investigación se consideró temas relacionados al desarrollo económico, bienestar – cohesión social, capital territorial y planteamiento de estrategias.

Según Chuquín et al. (2016) en el estudio: Diagnóstico del manejo de la calidad de leche y del queso en la provincia del Carchi, publicada en la revista SATHIRI N°11, se planteó como objetivo realizar un análisis de la manipulación en la cadena productiva y el procesamiento de la leche y del queso con el fin de evidenciar, en el sistema artesanal e industrial la calidad de la producción y transformación láctea de la provincia del Carchi; los datos obtenidos reflejan la limitada aplicación de BPM's y BPP's así como el incumplimiento de técnicas de calidad que aseguren las medidas de higiene de los productos elaborados. La investigación permitió incluir los factores más relevantes para realizar el diagnóstico de los procesos y actividades que los productores de Urbina realizan en la actividad ganadera.

Meneses (2019) en su estudio: Análisis sobre los procesos de producción y comercialización de la papa (*Solanum tuberosum*), variedad súper chola en el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, tiene como objetivo principal establecer el desarrollo de la producción y comercialización del tubérculo, entre los principales resultados se obtuvo que las actividades más relevantes en el cultivo de la papa son la adecuada selección de la semilla y la sanidad del cultivo. La investigación contribuyó a tomar en cuenta a los principales resultados a fin de comparar y poner mayor énfasis en los elementos al momento de realizar el levantamiento de información.

Bruzón (2018) en su estudio: El enfoque cultural de la cohesión social: marco conceptual y propuesta estratégica de acción del programa EUROsocial, tiene como objetivo ayudar al desarrollo y la cohesión social de los países mediante la implementación de políticas culturales, que permitan el uso adecuado de los bienes y servicios a los que tiene derecho la ciudadanía. Sitúa un marco conceptual y las teorías que aportan a la temática, establece una propuesta con líneas estructurales para su inserción en políticas públicas y establece una propuesta con el fin de ayudar, a mejorar la cohesión social en América Latina. Por lo tanto, esta investigación aportó a identificar la teoría que sustenta a la cohesión social y al desarrollo de estrategias enfocadas a ello.

Torres et al. (2018) en el artículo científico: Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural, se estudia la diversidad gastronomía y su aporte a la identidad cultural, e indica los motivos y destinos donde la atracción turística es una manifestación que implica la visita de turistas por motivos gastronómicos, turísticos y culturales. El objetivo se enfoca en mejorar la calidad y el servicio a los turísticos mediante el aportar de nuevos valores a los recursos locales y convertirlos en lugares atractivos. Esta investigación contribuyó al presente trabajo a la justificación de los hallazgos, al tomar en cuenta los principales resultados y compararlos.

Además Montenegro (2019) en su estudio: El patrimonio inmaterial del sistema vial andino (Qhapaq-Ñan) en la parroquia Urbina y el desarrollo del turismo cultural, se plantea como objetivo el diagnóstico del recurso intangible del sistema vial andino (Qhapaq-Ñan) y la incidencia en el desarrollo del turismo, el estudio concluye que la parroquia dispone de un bien patrimonial reconocido por la UNESCO sin embargo por la falta de empoderamiento de los moradores y el desinterés de las autoridades limitan el desarrollo del turismo cultural. Mediante esta investigación se pudo tener como referencia, gracias a la metodología utilizada para el levantamiento de información, categorías a tomar en cuenta para identificar el patrimonio inmaterial.

García y Doumet (2017) en el artículo científico: El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, plantea como objetivo el diseño de un paquete turístico que mejore la economía local de este cantón, con el fin de apoyar el progreso de las comunidades, la base de este trabajo fue el diagnóstico turístico situacional del cantón Bolívar donde se actualizó el inventario de recursos turísticos, además se realizó un estudio de mercado, lo cual permitió plantear estrategias de promoción y marketing. Por último, se presentó el diseño, estructura y comercialización de la propuesta donde se toma en cuenta canales o métodos tanto tradicionales como actuales para el conocimiento y oferta del producto. Este artículo contribuyó en el desarrollo de la estrategia en cuanto a la metodología utilizada para la construcción y planteamiento de la misma en la presente investigación.

Herramienta investigativa: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Urbina, actualización 2015 elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, este documento presenta información general de la parroquia, un diagnóstico del sistema biofísico ambiental y riesgos, diagnóstico sociocultural, demográfico, el sistema económico productivo, asentamientos humanos, sistemas de movilidad, energía y conectividad, sistema político

institucional y participación ciudadana de la parroquia Urbina, el cual fue de gran utilidad para desarrollo del presente proyecto investigativo en cuanto a la confirmación y discusión de los hallazgos.

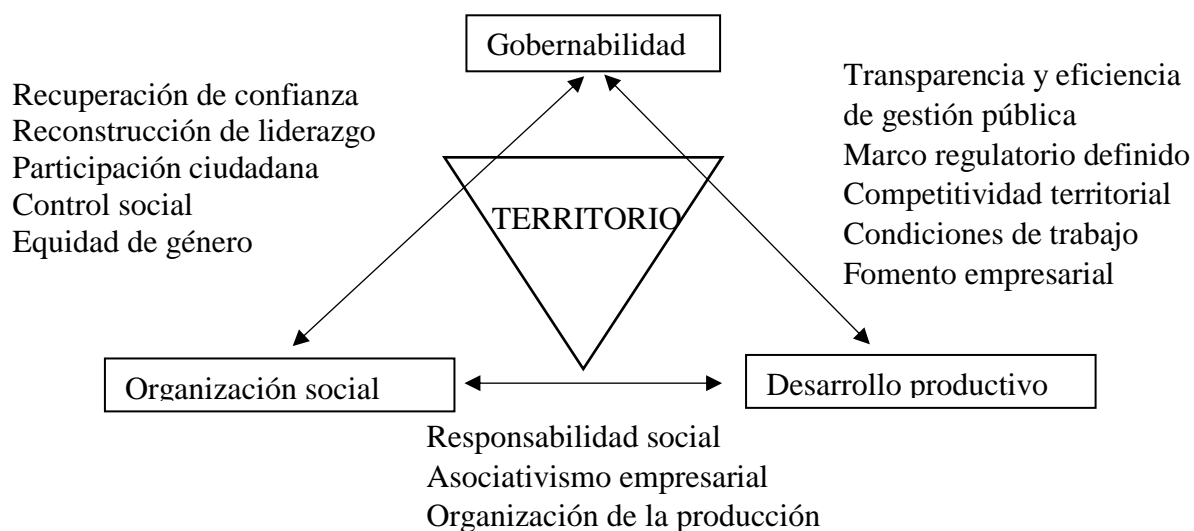
## 2.2.MARCO TEÓRICO

En la parroquia Urbina existe variedad de bienes productivos, culturales y naturales, mismos que son importantes para contribuir en el desarrollo local, por lo que la investigación se fundamenta en la teoría de desarrollo local de Vázquez (citado en Arias 2015), donde menciona que la teoría de desarrollo económico local es “un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: económica, sociocultural, y político - administrativa” (p. 14).

La dimensión económica hace referencia a los sistemas de producción y al eficiente uso de los factores productivos que permiten aumentar la productividad y ser más competitivos en los mercados. La dimensión sociocultural, tiene como base del proceso de desarrollo, las relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores; y la dimensión político - administrativa que permite crear políticas a favor del territorio.

**Figura 1**

*El triángulo del desarrollo local*



*Nota:* Desarrollo económico local basado en la teoría de Arias (2015).

En este marco el desarrollo económico local implica el crecimiento económico conjuntamente con el nivel de vida de la población local basado en tres dimensiones: económica, sociocultural y político-administrativa, todas estas enfocadas en promover y llevar a cabo iniciativas enfocadas al desarrollo local. En el proceso se destacan las fuerzas o potencial local junto con la capacidad de controlar los recursos disponibles además de la relación entre los factores productivos de los diferentes sectores de tal manera que se promueva la productividad del territorio.

Por lo tanto, si un lugar se identifica por una estructura económica definida, un sistema productivo o un conocimiento tecnológico además de estar dotada de recursos naturales e infraestructura, el desarrollo económico local está enfocado en la iniciativa de sus habitantes a través de nuevas ideas y proyectos que permitan la utilización de sus recursos de manera eficaz y eficientemente además de encontrar soluciones que les permitan ser más competitivos.

Además, se fundamenta en la teoría de desarrollo económico de Schumpeter (citado en Quevedo 2019), donde considera que el desarrollo económico está dado por dos tipos de fuerzas materiales que se dan por los factores productivos (trabajo, tierra y capital) y de fuerzas inmateriales que se presentan por factores técnicos y sociales.

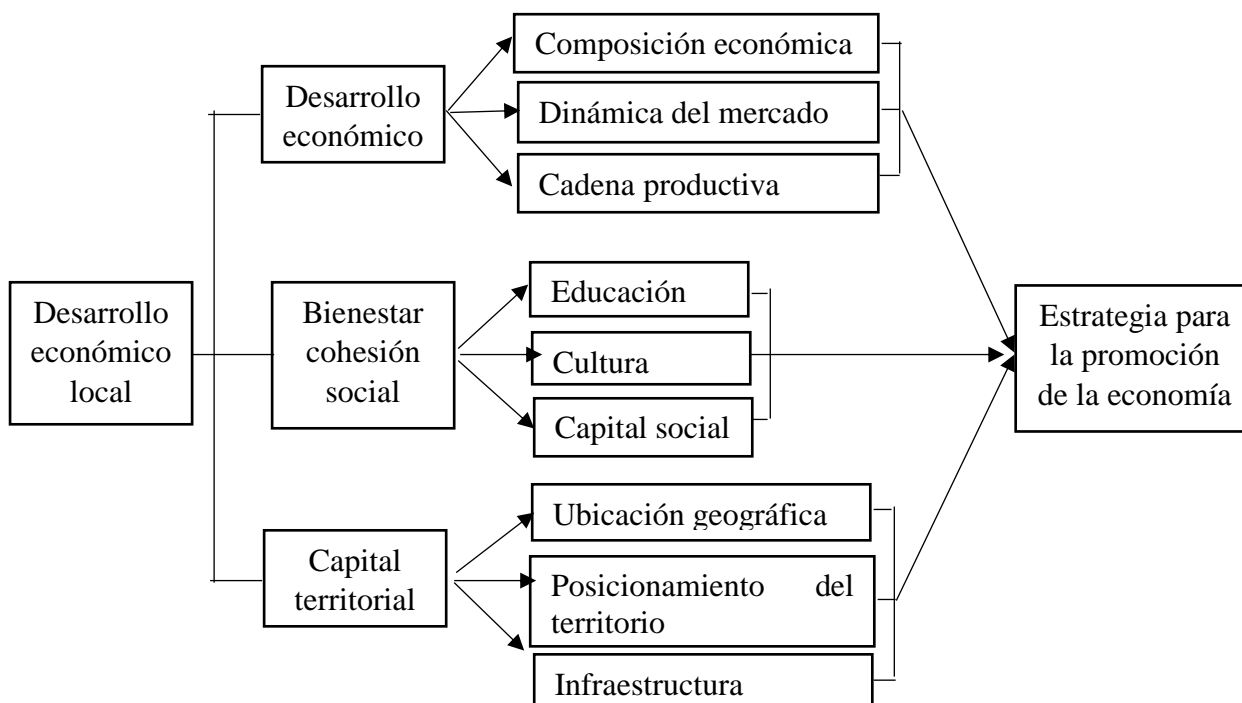
La propuesta general de Schumpeter resalta que el sistema económico se mueve empujado por los nuevos bienes de consumo, los nuevos métodos de producción y de transporte de las mercancías, los nuevos mercados y las nuevas formas de organización industrial que generan las empresas.

El aporte principal de Schumpeter es que el desarrollo económico está dado por los factores de innovación y sociocultural. La innovación es parte de un interés de crecimiento económico, que los ciclos de transformación sean cada vez más cortos lo cual debe llevar a repensar y cuestionar el impacto que esta generado en la sociedad. Un impacto que no solo está transformando la forma en la que el hombre busca bienestar y estabilidad, sino la forma en la que interactúa dentro de la sociedad.



**Figura 2**

*Marco conceptual de la investigación*



*Nota:* representación del marco conceptual de la investigación

### **2.2.1. Parroquia de Urbina, cantón de Tulcán**

Al norte de la provincia del Carchi se encuentra el cantón Tulcán, integrado por dos parroquias urbanas Tulcán y Gonzáles Suárez y nueve parroquias rurales: El Carmelo, Julio Andrade, Maldonado, Pioter, Tobar Donoso, Tufiño, Urbina, El Chical y Santa Martha de Cuba. Según el INEC (2010) tiene una población de 86.498 habitantes, En las zonas rurales se conservan importantes áreas naturales con bosques húmedos y además posee varios lugares turísticos, cascadas, reservas y paisajes naturales. Méndez et al. (2015) indica que la parroquia rural Urbina se encuentra ubicada al noroeste en la provincia del Carchi y oeste del cantón Tulcán, su población según el censo 2010 con proyección al 2020, corresponde a 2609 habitantes, además se encuentra conformada por las comunidades: Taya, Calle Larga, Pulcas, Llano Grande, Chapuez, El Carrizal, La Palizada, El Capote y El Morro. Según el GAD parroquial (2019), su economía se caracteriza por ser netamente agrícola y ganadera, el resto de la población se dedica a diferentes actividades como choferes, comerciantes y jornaleros; Urbina se caracteriza por los programas dancísticos y culturales que se realizan como la celebración de los carnavales.

### ***2.2.2. Estrategia y promoción económica***

Ruano (2012) menciona que la promoción es brindar información de un determinado producto mediante la implementación de acciones llevadas a cabo para inducir a su compra. Por lo tanto, la promoción económica tiene como fin impulsar el desarrollo social, cultural y económico de un lugar mediante acciones que transformen el entorno productivo, además la promoción permite que un determinado producto, servicio o lugar sea reconocido y por ende pueda ser vendido.

En base a lo mencionado se establece la promoción como elemento clave para que un producto o servicio se comercialice y pueda ser recordado por el consumidor, sin embargo, una promoción de la economía de los aspectos socioculturales predominantes no es suficiente para posicionarse en un mercado tan competitivo como el que se tiene ahora, por ello es necesario plantearse acciones específicas que permitan entrar al mercado con un factor diferenciador bien establecido. Como lo mencionan Hitt et al. (2015) el conjunto coordinado e integrado de las acciones y del compromiso que realiza una organización se denomina estrategia y tiene como fin impulsar las competencias centrales hasta obtener una ventaja competitiva, es decir, acciones que permitan, luego de identificar elementos diferenciadores, seleccionar un factor que sea difícil de ser igualado por la competencia.

Por lo tanto, para realizar una promoción de la economía de una localidad es necesario identificar el factor diferenciador con respecto a temas sociales, culturales y económicos de un lugar y que además sea difícilmente superado por la competencia, de esta manera se establecerá una estrategia que cree valor y se posicione en la mente del consumidor.

### ***2.2.3. Desarrollo económico***

Algunos autores indican que el desarrollo tuvo sus inicios en la escuela clásica con economistas como Smith, Ricardo y Marx. De acuerdo a Jaramillo, (2005), Adam Smith en la teoría del crecimiento menciona que este se lograría gracias a un contexto representado por un mercado de libre competencia sin que intervenga el Estado.

Igualmente, para David Ricardo el crecimiento económico estaba relacionado con la eliminación de instituciones políticas, económicas y sociales, los beneficios estaban relacionados en cuanto a la producción y los salarios. Karl Marx por su parte menciona la teoría del valor donde

consideró que lo único que genera valor en un bien o en un servicio es el trabajo invertido en su producción.

De esta manera se entendía al desarrollo económico como sinónimo del crecimiento, sin embargo, tuvieron que pasar casi dos décadas para que esto deje de considerarse así dado que las variables macroeconómicas que utilizaban para medir el crecimiento como el PIB y PIB per cápita no reflejaban el verdadero nivel de vida de los ciudadanos. De esta manera, para 1970, como lo menciona Aguirre (2013), con la presencia del economista británico Dudley Seers el término desarrollo incluye parámetros como pobreza, nivel de ingreso, empleo, igualdad etc.

De esta manera según Fernandez y Manjarrez (2014), se entiende al desarrollo económico como aquel proceso integral y multidimensional que tiene por objeto mejorar el nivel de vida y bienestar de las personas donde existe productividad del trabajo con la generación de una estructura económica en la cual las partes interactúan fortaleciendo sus capacidades y habilidades.

Por otra parte, Aguilar (2008) menciona que para alcanzar un desarrollo económico los países deben poseer recursos naturales como suelos fértiles, fuentes de agua y condiciones climáticas, además de aprender a cultivar la tierra y a usar máquinas y herramientas para producir más de lo que se puede manualmente, es decir analizar las cadenas productivas que se tiene e implementar acciones que permitan mejorar la productividad. El desarrollo económico también está determinado, según Metzler (citado en Tello, 2008), por la demanda de bienes y servicios originados en de un área geográfica, es decir se debe enfocar en los bienes y servicios que una zona posee y los demandantes de estos, lo que se conoce como dinamica del mercado que incluye tanto la oferta como la demanda, así como también los factores que influyen sobre estas.

#### ***2.2.4. Composición económica***

De acuerdo a Karl Marx, la relevancia de una estructura económica está dada en base a los elementos que la conforman y la interacción entre ellos.

Una estructura económica, como lo menciona Romero (2019), considera todos los procesos de producción hasta la comercialización de productos y servicios, además de los procesos de transformación que se llevan a cabo en las industrias. Es decir, es la todo el sistema y la relación que se establece entre el sector primario, secundario y terciario.

Se entiende como sector primario las actividades productivas relacionadas directamente con la obtención de materias primas entre las cuales se tiene las agrícolas, dedicadas al aprovechamiento del suelo para la producción de alimentos a fin de venderlos; y las ganaderas, que consisten en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción.

#### **2.2.5. *Dinámica del mercado***

La dinámica del mercado según Zaniuk (2012), está dada por la fijación de precios como resultado de la interacción de la oferta y la demanda. De esta manera los precios de los bienes y servicios varían de acuerdo a la cantidad ofertada o demandada en el mercado, por lo tanto, las empresas u organizaciones se ven obligadas a ser más competitivas.

Para Raffino (2019), la oferta es la cantidad de bienes o servicios que las empresas o personas venden en un mercado, en un determinado tiempo y espacio, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los individuos, mientras que la demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que la gente compra y, de acuerdo a Más (2015) la demanda nacional o también conocida como demanda interna, es la cantidad de bienes y servicios consumidos en un país; también se toma en cuenta la demanda internacional o externa que comprende las exportaciones, los productores nacionales venden una parte importante de su producción a agentes que residen en el extranjero.

En base a lo mencionado y según Rafino (2019) existe la ley de la oferta la cual se entiende como la disponibilidad de bienes o servicios en un mercado, que determina la variación de los precios en cada uno de ellos, es decir si los precios suben la oferta aumenta, y si los precios disminuyen la oferta también. Cabe mencionar que la demanda se puede ver afectada por factores, de acuerdo a Arias (2016), sociales, económicos, políticos y temporal entre los cuales están la fluctuación de precios, tipo de cambio, políticas gubernamentales, así como gustos y preferencias del consumidor.

#### **2.2.6. *Cadenas productivas***

Las cadenas productivas estudian la estructura y dinámica de las diferentes industrias, según la Dirección General de Promoción Agraria (DGPA, 2015) las cadenas productivas están conformadas por agentes económicos vinculados por un mercado, que implica procesos de un solo producto que van desde el abastecimiento de insumos, producción, transformación y

comercialización. Para que una cadena productiva sea competitiva los agentes económicos deben estar relacionados con términos de tecnología, financiamiento y capital, con el fin de responder rápidamente a los cambios que ocurren en el mercado.

Como parte de la cadena productiva y como lo mencionan Chavez et al. (2017), el primer eslabón es la producción, aquí se toma en cuenta las actividades que corresponden a la transformación de materia prima pero también las de abastecimiento de los insumos. Se menciona también como segundo eslabón el de transformación en cual se enfoca en darle un valor agregado al producto; posterior a ello se tiene la distribución del producto que puede realizarse directamente hasta el consumidor o con la presencia de intermediarios. Finalmente se tiene el eslabón de comercialización, actividades que comprenden la entrega del bien o servicio hasta el cliente.

Se plantea también, de acuerdo a Gómez (2013), tres cadenas productivas agrícolas: la primera es de un solo sentido, es decir del productor al consumidor sin ningún tipo de transformación; la segunda consiste en un nivel de transformación; y la tercera radica en un nivel de transformación además de la comercialización directa que realizan los propios productores hasta un mercado ya sea interno o externo.

En base a lo mencionado se identifica que una cadena productiva depende del componente, del actor y del tipo de actividad; además la importancia de su estudio radica en el análisis de cada eslabón y las acciones que se desarrollan en cada uno de ellos con la finalidad de identificar puntos críticos para aplicar soluciones en el proceso.

### ***2.2.7. Bienestar y cohesión social***

El estudio del bienestar siempre ha estado presente, pero tomó más relevancia como lo menciona Crespo y Tinoco (2015), en los años 60 periodo en el que se relacionó el bienestar con el crecimiento y desarrollo dado que si el PIB de un país se incrementaba el bienestar de la población mejoraría por lo que se establecieron políticas sociales enfocadas a mejorar el nivel de vida de las personas. También definen al bienestar como el conjunto de sentimientos que se relacionan con la satisfacción material e inmaterial de un individuo además de otras condiciones que no se limitan solamente al nivel de ingresos, sino que incluye aspectos como la salud, educación, nivel de formación académica, servicios básicos, así como también el entorno en el que se desenvuelve.

A medida que el bienestar tomaba importancia también surgió la necesidad de profundizar el estudio en un aspecto que tiene gran influencia sobre el bienestar, como ya se mencionó, es la integración de las personas con la comunidad en la que conviven que se define como cohesión social. Por su parte la CEPAL (2007) define a la cohesión social como un proceso a través del cual se pretende que las personas se adapten de la mejor manera al sistema en el que coexisten mediante la incorporación de la diversidad de los diferentes actores en la educación, la cultura y el capital social garantizando la igualdad, el bienestar y la protección social de cada una de las personas que hace parte de una comunidad.

Según Ottone et al. (2007) mencionan que el bienestar y la cohesión social hacen referencia a la eficiencia de los instrumentos establecidos de inclusión social, al desarrollo del comportamiento y capacidades, además de la evaluación de las personas que forman parte de la sociedad, entre los mecanismos o instrumentos se encuentran el sistema educativo, la diversidad cultural y el capital social. Por lo tanto, la cohesión social vincula a los mecanismos de integración, bienestar, igualdad y pertinencia.

En este sentido, se hace indispensable el estudio de políticas sociales, comportamiento y necesidades de la población tomando en cuenta la diversidad existente dentro de una sociedad con el fin de identificar los aspectos a mejorarse, de esta manera se promueve un desarrollo del capital humano, mejora la cohesión social y por ende un mejor bienestar ciudadano

#### **2.2.8. Educación y Cultura**

La educación es un derecho para todas las personas que incluye el desarrollo educativo desde el preescolar hasta a la educación superior. Según León (2007) la educación es un proceso que consiste en la indagación, preparación y formación del conocimiento para la obtención de sabiduría e inteligencia, es un aprendizaje complejo que está condicionado según la cultura de cada lugar.

La cultura es una forma particular de vida de un conjunto de personas ligadas a apreciaciones y análisis de elementos como manifestaciones, tradiciones, costumbres, gastronomía, técnicas artesanales, estilos de vida etc. Según la UNESCO (citado en Molano, 2007) la cultura comprende todo el conjunto de rasgos o atributos que distinguen a una sociedad, ya sean estos espirituales, materiales e intelectuales, comprende además de las artes, modos de vida, las

tradiciones, costumbres y creencias. Por lo tanto, se entiende que la cultura es un patrimonio que posee la sociedad, que muchas veces es heredada de sus antepasados y que se encuentra en una superficie de aprendizaje permanente. Larrea (2018) afirma que la cultura puede tener una forma inmaterial como creencias, actitudes, memoria histórica, modo de vida y tradición y una forma material como objetos de arte, monumentos, arquitectura etc.

La cultura es un proceso en el cual interactúan una serie de elementos formando un todo coherente, en ello se encuentra el patrimonio tanto tangibles como intangibles, que según la UNESCO define al patrimonio tangible como aquellos monumentos naturales, arqueológicos, arquitectónicos, históricos, artísticos, religiosos etc., que tienen relevancia desde el punto de vista artístico y medioambiental para la cultura. Según López (2018) menciona que el patrimonio tangible se compone de bienes hechos por las sociedades bienes de riquezas naturales, monumentos, construcciones que representan la memoria física, elementos de valor arqueológico e histórico y lugares de conservación o belleza natural.

Por otra parte, el patrimonio intangible está conformado por aquella parte inmaterial y memorial, que coincide con la cultura en el sentido de las tradiciones, costumbre creencias, que aporta a la cohesión social fomentado al reconocimiento identitario y de responsabilidad, aumentando un sentido de pertinencia de los individuos hacia su comunidad. Según López (2018) afirma que el patrimonio intangible constituye el sentido intelectual y que hace única a una comunidad por sus tradiciones, costumbres, celebraciones religiosas, música, ritos, saberes o conocimientos ancestrales, formas de expresión, la danza etc. Que son transmitidas de generación en generación y guardadas en la memoria para así ser manifestadas de diferentes maneras.

También, en el estudio de la cultura se encuentran las tradiciones y costumbre. Las tradiciones se entienden como los hábitos o prácticas comunitarias que son características de una comunidad expresadas conforme su cultura, que motivan a la sociedad a crear y compartir una identidad colectiva para que siga viva, ciertamente la tradición influye en la identidad cultural de un pueblo. Las costumbres son una manera habitual de una persona, es decir un hábito o tendencia adquirida por inclinaciones particulares, por lo tanto, las costumbres y tradiciones hacen parte de la identidad cultural de un lugar.

Además, otro de los elementos que se encuentran inmersos en la cultura es la gastronomía, que se considera como una herramienta y aporte a la identidad cultural, porque está llena de recetas tradicionales que se transmiten de generación en generación, conocimientos culinarios que hacen que un lugar se diferencie de los demás, por lo tanto, la gastronomía es una manifestación de la cultura e historia de un pueblo o comunidad, que se expresa mediante la preparación de los alimentos con el saber tradicional y el uso de los recursos. De igual forma hace parte de la cultura las técnicas artesanales, la UNESCO menciona que éstas aportan con los conocimientos utilizados, la creatividad y la imaginación plasmada en un producto, más que los bienes artesanales propiamente elaborados, de modo que los objetos artesanales se encuentran cargadas de un alto valor cultural.

### ***2.2.9. Capital social***

Considera a las potencialidades y capacidades que tienen los miembros de una organización o quienes forman una sociedad Etkin (2014). Estas capacidades incluyen el compromiso con los proyectos, la capacidad de trabajar en equipo, y la credibilidad y confianza en el comportamiento que se resumen en el ambiente en el que interactúa la sociedad. Por lo tanto, el capital social comprende las normas y relaciones organizacionales construidas bajo la confianza que aportan al bienestar y cohesión social de una comunidad.

El capital social es un término nuevo y que está siendo aplicado actualmente, Según Alberdi y Pérez (2006), es muy importante para la actividad productiva, la satisfacción de las necesidades personales y el desarrollo comunitario, que contribuyen al bienestar y cohesión de la sociedad, así como la capacidad de actuar y satisfacer sus necesidades de forma organizada en beneficio colectivo, mediante los medios comunitarios para el intercambio de información, la activa participación de todos y el mejoramiento del nivel de vida a través de la recreación como instrumento favorable al desarrollo inclusivo.

La participación cívica hace referencia a la influencia de la ciudadanía en la toma de decisiones en temas relacionado con el uso de los recursos y a las acciones que se realizan en la comunidad, en asuntos que les son de su interés y sobre los cuales pueden decir, así la participación cívica logra un lugar específico en la construcción de la democracia. Además, se relaciona con la comunicación que es la medida que dichos canales, procesos y criterios abordan información que permite una mejor relación. ITSA (2017) indica que la participación ciudadana se da en el aspecto



político para ejercer el derecho de ciudadano, el control social y económico en la participación de procesos de inversión, gestión pública y ambiental, de modo que se presenten espacios libres y acuerdos en asuntos de interés colectivo, además en aspectos administrativos se interactúa con los actores de políticas públicas, también Ramírez (2017) menciona que la participación ciudadana es la actuación de las personas en asuntos públicos que le afectan, su carácter trascendental en la gobernabilidad democrática, porque es la influencia de los ciudadanos en aspectos de carácter político, inversión pública, acciones o políticas públicas, práctica o control social y gestión pública en los procesos que derivan el bienestar de una comunidad, mediante la defensa de sus intereses particulares y colectivos.

Los medios de comunicación comunitaria son una estrategia para generar y compartir información con y para los individuos, en base a la realidad y necesidades de los diferentes sectores sociales. La comunicación comunitaria debe establecerse como un derecho de participación colectiva con el fin de impulsar la integración social y la colaboración de la comunidad.

Otro de los aspectos inmersos en el capital social es la recreación que permite una mayor intensidad de interacción social y de procesos comunitarios con el fin de generar bienestar y cohesión social entre los individuos, para mejorar el nivel de vida de la población por medio de la recreación. Mateo (2014) indica que las actividades o eventos recreativas son todos los programas realizados por las personas al aire libre que le proporcionan placer y satisfacción personal, entre ellas se encuentran las deportivas, culturales turísticas y ambientales. Villalva (2012) menciona que los eventos recreativos pueden ser activos o pasivos, entre ellos están los juegos deportivos, expresiones culturales y sociales, vida al aire libre en el cual está la recreación turística visitando la naturaleza natural, monumentos naturales y preservando los recursos.

### ***2.2.10. Capital territorial***

El término capital territorial se entiende como el resultado de algunos elementos como: natural, físico construido, humano, social y de imagen, donde se estudian aspectos como la ubicación geográfica, el posicionamiento del territorio e infraestructura como los principales. Requejo (2010) menciona que el capital territorial no es únicamente la ubicación o espacio geográfica, sino también es el conjunto de componentes y los enlaces que se desarrollan dentro del mismo, es decir, que además de los límites geográficos esto incluye aspectos económico, culturales e históricos que conforma una comunidad. Al generar redes de interconexión entre individuos,

medio ambiente, empresas y sociedad en general, se consolida la situación bajo la cual se desarrolla el territorio, además se genera un funcionamiento activo e interrelación entre recursos y actores.

El capital territorial según Trujillo et al. (2018), se forma de tres elementos principales: el natural, el construido, el social. Por lo tanto, el capital natural es el conjunto de recursos naturales que aportan cierta parte al bienestar, el capital construido es el conjunto de recursos físicos y materiales, que surgen de la actividad económica, la innovación humana y la aplicación de la tecnología a los recursos disponibles. El capital social hace referencia a la organización e institucionalidad de la sociedad dentro de un territorio.

### ***2.2.11. Ubicación geográfica***

La ubicación geográfica además de señalar el punto de un determinado lugar también incluye elementos y las relaciones entre otros. Por lo que, el estudio del espacio como región geográfica se convierte en la suma de las partes de un territorio como la accesibilidad geográfica y la red vial, además, se considera importante al individuo y a la sociedad que vive y transforma el espacio considerando al territorio como un espacio vivido y construido.

Entre las características geográficas se encuentran las actividades humanas que transforman el territorio. Según Vargas (2012), menciona que la geografía hace referencia al espacio o superficie del territorio, la variedad de sus paisajes y sucesos que se originan en el lugar. Además, Cardona et al. (2020) menciona que la ubicación geográfica va de la mano con la accesibilidad, porque es un modelo de transporte que mide las oportunidades de interacción que poseen los individuos de una región con los demás, y como el ingreso socio - económico de los habitantes mediante la equidad de acceso geográfico tomando en cuenta el tiempo de viaje promedio de cada uno de los nodos de la red vial que posee el territorio.

La red vial expresa el grado de relación e intercambio que pueden darse en su interior que aborda el estudio de la relación de accesibilidad y conectividad como condiciones indispensables para alcanzar los objetivos deseados. Según Patiño y Salazar (2016), las redes viales son de gran importancia para el territorio, dado que, promueven su crecimiento y desarrollo mediante la interacción con otros territorios.

### ***2.2.12. Posicionamiento del territorio***

Para lograr el posicionamiento de un territorio es necesario explotar las marcas regionales que son, de acuerdo a Gómez (2015), la identidad, esencia, fundamento y razón de ser de un territorio y que constituye por sí sola una estrategia de marketing a través de la imagen gracias a la cual se transmite la identidad territorial. Es decir, para dar a conocer un territorio lo principal es identificar la identidad, lo que es y representa una ciudad o región, posteriormente se debe tener claro lo que se quiere transmitir y cómo se lo va a hacer, de esta forma se logra una mejor una mejor aceptación por parte de los consumidores.

Como se mencionó, el posicionamiento territorial se da a través de la imagen territorial y se la define como el conjunto de “percepciones, inducciones, deducciones, expresiones, sensaciones, emociones y vivencias de cada persona” (Gómez, 2015, p.25). Además, la imagen constituye los atributos simbólicos de un lugar específico y, al ser un elemento clave del posicionamiento, su creación positiva es indispensable para generar un buen nivel de aceptación. Con respecto al nivel de aceptación se define, según Lasarte et al. (2017) como el apego y hasta cierto nivel de identificación por parte de las personas asociadas a un lugar, es decir, son el conjunto de experiencias positivas que el individuo tiene al momento visitar un lugar específico.

La imagen territorial y el nivel de aceptación están relacionadas pues la primera refleja lo que se quiere proyectar mediante una planificación mientras que el nivel de aceptación depende de las experiencias que los turistas tienen en el lugar, por lo tanto, si las dos causan efectos positivos a los visitantes se logra el posicionamiento del territorio.

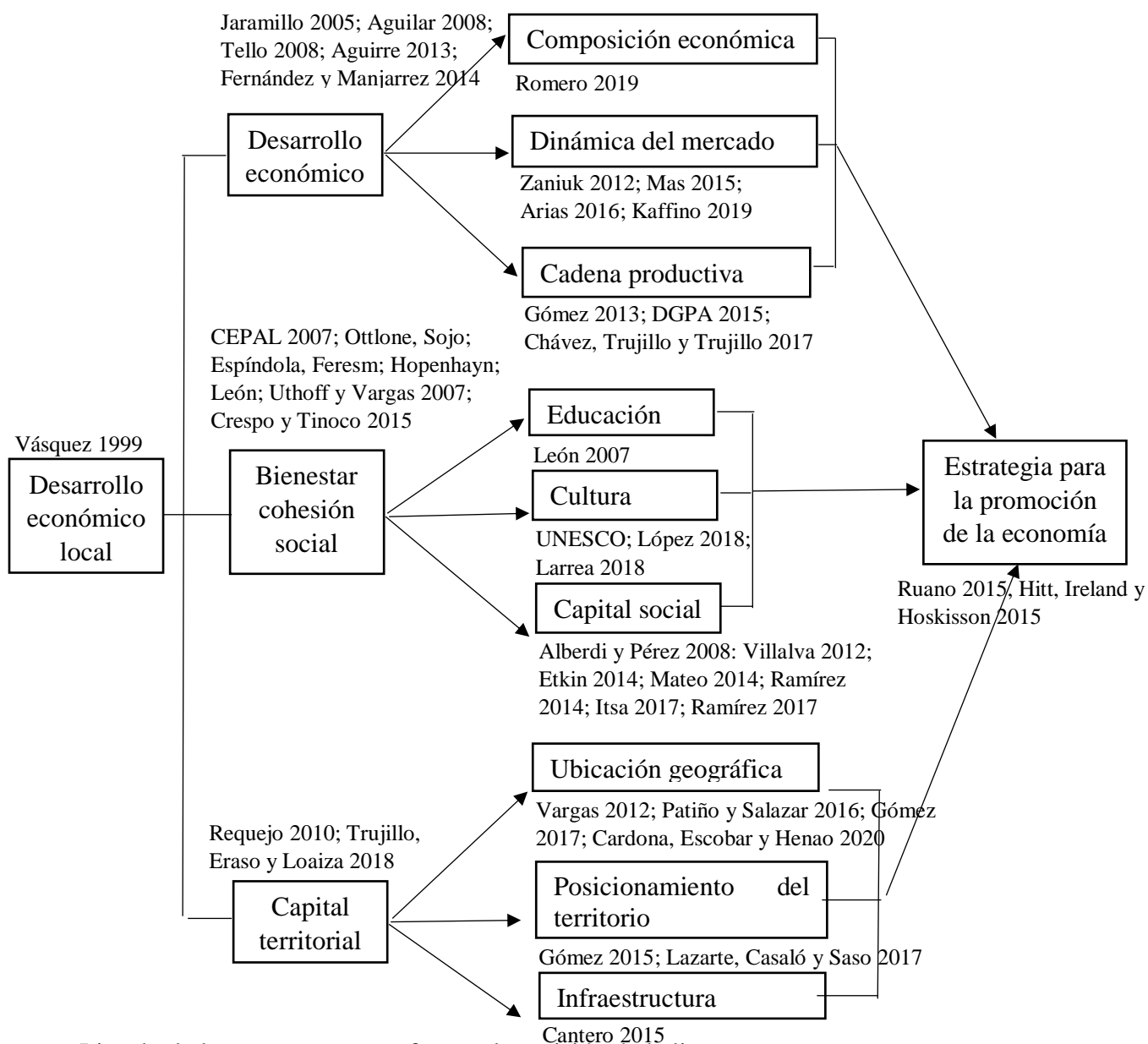
### ***2.2.13. Infraestructura***

Uno de los componentes del capital territorial, como ya se mencionó, es la infraestructura la cual hace referencia al aspecto físico que dispone un territorio, como lo menciona Cantero (2015), se refiere al conjunto de instalaciones sobre las cuales se realiza la prestación de servicio que son parte fundamental en el desarrollo social, político y por ende productivo del lugar. La infraestructura pública es la encargada de prestar a los ciudadanos servicios básicos como agua potable y electricidad, además están las carreteras, red de telecomunicaciones, hospitales y edificios públicos, así como también áreas recreativas; la infraestructura privada también forma parte del desarrollo local pues genera mayor afluencia de personas.

En consecuencia, la infraestructura de un territorio constituye un factor determinante en el capital territorial dado que del aspecto físico dependerá el tipo y el nivel de servicio que se preste a la ciudadanía principalmente la infraestructura pública influye al brindar servicios básicos a toda la población.

**Figura 3**

*Marco revisión de la literatura*



*Nota:* Listado de los autores que conforman la revisión de la literatura.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1.ENFOQUE METODOLÓGICO**

##### ***3.1.1. Enfoque***

La presente investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, con la finalidad de analizar las variables desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial, e identificar las potencialidades para el diseño de una estrategia que permita la promoción de la economía de la parroquia Urbina, la investigación sigue una secuencia ordenada en la recolección de la información y la aplicación de los diferentes instrumentos que muestran datos cuantitativos. Además, se analizaron varios estudios ejecutados por los académicos referentes a la promoción y diseños de estrategias, las cuales sirvieron de fundamentación teórica en la investigación propuesta.

Para poder explicar el criterio de las personas fue necesario generar una escala de importancia del 1 al 5, para interpretar los resultados mediante figuras. También fue necesaria una recodificación cuantitativa de la escala donde se redujo a dos valores 1 y 2, donde 1 fue sin importancia y 2 muy importante para la construcción de tablas de contingencia.

##### ***3.1.2. Tipo de investigación***

A través del tipo de investigación descriptiva simple se realizó una descripción sobre la situación actual de la parroquia Urbina, se especificó características económicas, productivas, sociales, naturales, tecnológicas, culturales, geográficas importantes del micro y macroentorno, permitió conocer las potencialidades más importantes que permiten la promoción de la economía de la parroquia.

#### **3.2. IDEA A DEFENDER**

En la parroquia Urbina existe un desaprovechamiento de sus potencialidades para promocionarse económicamente.

#### **3.3.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Desarrollo económico: se enfoca principalmente en todas las actividades agrícolas y ganaderas, productos locales, factores que afectan la demanda nacional y el tipo de intermediarios que se hacen presentes en un territorio.

Bienestar cohesión social: se enfoca al análisis sobre el nivel de formación, del patrimonio tangible e intangible, tradiciones, fiestas tradicionales, fiestas religiosas, costumbres, comidas típicas, técnicas artesanales, participación cívica, medios comunitarios y eventos recreativos del territorio.

Capital territorial: se enfoca a la accesibilidad geográfica, a la orden de las calles, lugares turísticos, nivel de aceptación y disponibilidad de conectividad con la que cuenta un territorio.

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Componentes	Indicador	Fuente	
Desarrollo económico	Composición económica	Sector Primario	Actividades Agrícolas Actividades Ganaderas	Datos primarios (Ejercicio muestral)	
	Dinámica del mercado	Oferta	Productos locales		
		Demanda	Factores que afectan la demanda nacional		
Cadenas productivas	Producción Comercialización	Productos locales Tipo intermediarios			
Bienestar cohesión social	Educación	Nivel de formación	Personas con educación básica Personas con educación media Personas con educación superior	PDYOT	
			Patrimonio y manifestaciones culturales		Patrimonio tangible Patrimonio intangible
	Cultura	Tradiciones	Tradiciones	Fiestas tradicionales Fiestas religiosas Costumbres	Datos primarios (Ejercicio muestral)
			Costumbres		
			Gastronomía		
	Capital social	Participación cívica	Técnicas artesanales	Técnicas artesanales	
			Comunicación comunitaria	Participación activa	
Recreación			Medios comunitarios Eventos recreativos		
Capital territorial	Ubicación geográfica	Accesibilidad geográfica	Accesos a la parroquia	PDYOT	
		Red vial	Orden de las calles		
	Posicionamiento del territorio	Ventajas competitivas	Lugares turísticos	Datos primarios (Ejercicio muestral)	
		Imagen territorial	Nivel de aceptación		
Infraestructura	Conectividad	Disponibilidad de conectividad			

*Nota:* Se presenta las variables de estudio con sus respectivos dimensiones y componentes tomados en cuenta.

### **3.4.MÉTODOS UTILIZADOS**

#### **3.4.1. Métodos**

##### **Deductivo**

La investigación utilizó el método deductivo, en el análisis situacional de la parroquia Urbina, la caracterización e identificación de factores del macro y microentorno, además permitió conocer las principales potencialidades de la parroquia a partir de la percepción de los moradores, es decir en base a los diferentes aspectos encontrados y analizados se generó conclusiones de la investigación.

##### **Analítico – sintético**

Este método se utilizó en la construcción del marco teórico donde se estudió el desarrollo económico, el bienestar y cohesión social y el capital territorial de manera individual, para ello se analizó una serie de información bibliográfica, además se aplicó en el procesamiento de la información que se recolectó a través de la aplicación de encuestas y entrevistas para identificar potencialidades y así integrar en una propuesta que permita la promoción de la economía de la parroquia.

### **3.5.ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

#### **3.5.1. Población y muestra**

El primer conjunto que se estudió en la presente investigación fue la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Urbina, ubicada en el cantón Tulcán, provincia del Carchi. Según el último censo del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo), del año 2010 con proyección al año 2020 que cuenta con una PEA de 786 habitantes.

La fórmula estadística que se utilizó para determinar la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

Para calcular la muestra se obtuvo los siguientes datos:

- $n = ?$
- $N = 786$
- $Z = 1.96$

- $\sigma = 0.5$
- $E = 0.05$

Aplicado la fórmula se obtuvo una muestra de 258 personas.

$$n = \frac{786 * (0,5)^2 * (1,96)^2}{(786 - 1)(0,05)^2 + (0,5)^2 * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{786 * 0,25 * 3,8416}{(785)0,0025 + 0,25 * 3,8416}$$

$$n = \frac{754,8744}{1,9625 + 0,9604}$$

$$n = \frac{754,8744}{2,9229}$$

$$n = 258,26$$

El segundo conjunto que se estudió fue la población que desempeña labores agropecuarias. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial esta población conforma el 69,21% de la PEA de la parroquia Urbina.

Aplicado la fórmula se obtuvo una muestra de 225 personas,

$$n = \frac{544 * (0,5)^2 * (1,96)^2}{(544 - 1)(0,05)^2 + (0,5)^2 * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{544 * 0,25 * 3,8416}{(543)0,0025 + 0,25 * 3,8416}$$

$$n = \frac{522}{1,3575 + 0,9604}$$

$$n = \frac{522}{2,3179}$$

$$n = 225$$

El tercer conjunto que se estudió fue las asociaciones de la parroquia, para ello se obtuvo un listado con datos de 7 de ellas, información proporcionada por el GAD parroquial de Urbina (Ver Apéndice A).

A causa de la pandemia (Covid 19) y debido a las restricciones de movilidad fue necesario la disminución de la muestra, por lo que se aplicó el 10% de pruebas piloto a cada una de las



muestras calculadas, y de las cuales se obtuvo valores de p y q para la aplicación de un nuevo calculo.

Para ello se planteo la pregunta dicotomica ¿ha vivido en Urbina por más de dos años? a las dos muestra obtenidas.

De la PEA se obtuvo una aceptación del 92,31% y un 7,69% de rechazo, utilizando los datos obtenidos los valores de p y q se tiene:

- Probabilidad de éxito (p): 0,9231
- Probabilidad de fracaso (q): 0,0769

Error típico

$$E = \sqrt{\frac{p * q}{np}} = \sqrt{\frac{0,9231 * 0,0769}{26}} = 0,05225$$

La fórmula estadística que se utilizó para determinar la nueva muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,63)^2(0,9231)(0,0769)(786)}{(0,05225)^2(786 - 1) + (1,63)^2(0,9231)(0,0769)}$$

$$n = 64$$

Aplicado la formula se obtuvo una muestra de 64 personas correspondientes a la PEA.

De los agropecuarios se obtuvo una aceptación del 86,96% y un 13,04% de rechazo, utilizando los datos obtenidos los valores de p y q se tiene:

- Probabilidad de éxito (p): 0,8696
- Probabilidad de fracaso (q): 0,1304

Error típico

$$E = \sqrt{\frac{p*q}{np}} = \sqrt{\frac{0,8696*0,1304}{23}} = 0,07022$$

La fórmula estadística que se utilizó para determinar la nueva muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,48)^2(0,8696)(0,1304)(544)}{(0,07022)^2(544 - 1) + (1,48)^2(0,8696)(0,1304)}$$

$$n = 46$$

Aplicado la formula se obtuvo una muestra de 46 personas correpondientes al sector agropecuario.

### **3.5.2. Técnicas**

Para recolectar la información se utilizó encuestas dirigidas a la población de Urbina con el fin de obtener la opinión de diferentes personas, también se recurrió a la entrevista la cual permitió establecer una relación directa con un representante de la parroquia y de una asociación para obtener más información y despejar dudas, además se construyó fichas bibliográficas a partir del PDYOT.

### **3.5.3. Instrumentos de investigación**

La construcción de los instrumentos se los realizó con ayuda del marco teórico, el PDYOT y una previa entrevista a uno de los representantes de la junta parroquial, generando preguntas con escala de importancia de 5 puntos, donde 1 = sin importancia y 5 = mayor importancia con el fin de medir el criterio de los diferentes grupos encuestados. Los cuales fueron validados por expertos y por el cálculo del alfa de Cronbach que permitió determinar su fiabilidad y validez antes de su aplicación (ver Apéndice B).

#### **- Cuestionario representante GAD parroquial**

Se consideró para la entrevista un cuestionario estructurado aplicado al ingeniero Edgar Burbano representante del GAD parroquial el cual se construyó a partir de la información analizada del PDYOT, además, consta de 18 preguntas enfocadas a las tres variables de estudio (ver Apéndice C). Mismo que apporto información para analizar la situación actual de la parroquia y fue de gran ayuda para la construcción del cuestionario dirigido a la población.

- **Cuestionario representante asociación**

También se elaboró un cuestionario para entrevistar a un representante de una de las asociaciones existentes en la parroquia (ver Apéndice D), que aportó información necesaria para analizar la situación de asociatividad en la parroquia.

**Tabla 2**

*Construcción cuestionario asociación*

Variable	Componente	Ítems	Autores
Desarrollo económico	Composición económica (DECE)	2	Romero (2019)
	Cadenas productivas (DECP)	6	Chuquin, Aquino y De la Cruz (2016); Narváez, Caicedo, Benavides y Carvajal (2019); Coral (206)
	Dinámica del mercado (DEDM)	1	Coral (2016)

*Nota:* Número de ítems por componente y autores que se estudiaron para la construcción del cuestionario al representante de una asociación.

La siguiente tabla indica las preguntas que permitieron conocer la situación actual de una de las asociaciones conformada en la parroquia de Urbina.

**Tabla 3**

*Ítems cuestionario representante asociación*

Código	Ítems
DECE1	Actividades económicas
DECE2	Actividad de la asociación
DECP1	Proveedores del producto
DECP2	Comercialización del producto
DECP3	Destino de la producción
DECP4	Valor por litro de leche
DECP5	Condiciones físicas en las que se comercializa la leche
DECP6	Factores que inciden en la actividad productiva
DEDM1	Valor agregado que se le da al producto

*Nota:* ítems y opciones que se tomaron en cuenta para aplicar los instrumentos y recolectar la información.

- **Cuestionario población (PEA)**

Además, se aplicó otro cuestionario a los moradores quienes conocen el territorio, y el mismo que permitió obtener información acerca de costumbres, tradiciones, lugares turísticos, eventos religiosos y culturales, patrimonio entre otros aspectos, analizados en las tres variables de estudio con el que se pudo identificar las potencialidades de Urbina (ver Apéndice E)

**Tabla 4**

*Construcción cuestionario población*

Variables	Componentes	Ítems	Autores
Desarrollo económico Bienestar y cohesión social	Composición económica (DECE)	3	Romero (2019);
	Patrimonio intangible (BCPI)	1	Montenegro (2019); López (2018)
	Patrimonio tangible (BCPT)	1	López (2018); Burbano (2020); PDYOT (2020)
	Tradiciones (BCT)	2	Montenegro (2019); Burbano (2020); PDYOT (2020)
	Costumbres (BCC)	1	Montenegro (2019); Burbano (2020); PDYOT (2020)
	Gastronomía (BCG)	1	Montenegro (2019); Burbano (2020); PDYOT (2020)
	Técnicas artesanales (BCTA)	1	Montenegro (2019); Burbano (2020); PDYOT (2020)
	Participación cívica (BCPC)	1	ITSA (2017); Ramírez (2017)
	Comunicación comunitaria (BCCC)	1	Montenegro (2019); Burbano (2020)
	Recreación (BCR)	1	Mateo (2014); Villalba (2012)
Capital territorial	Posicionamiento de territorio (CTPT)	2	Montenegro (2019); Burbano (2020)

*Nota:* Número de ítems por componente y autores e instrumento que se estudiaron para la construcción del cuestionario dirigido a los pobladores de la parroquia de Urbina.

La siguiente tabla indica las preguntas que permitieron analizar la situación actual de la parroquia Urbina, en cuanto a las tres variables de estudio.

**Tabla 5***Ítems cuestionario población*

Código	Ítems	Opciones
DECE	Actividades económicas que aportan al desarrollo económico	Actividades agrícolas, ganaderas, industriales, de servicio, comerciales.
BCPI	Elementos del patrimonio intangible	Saberes ancestrales, celebraciones religiosas, formas de expresión. Costumbres y tradiciones, fiestas tradicionales.
BCPT	Patrimonio tangible que existe en la parroquia	Santuario Las Lajas, Molinos de agua, Horno de pan en roca, Piedra pintada, La afiladora, El mirador, Casa Internacional, Plaza general José María Urbina, Plaza las Lajas.
BCT	Tradiciones existentes en la parroquia	Carnaval, fiestas religiosas, fiestas de parroquialización, ferias gastronómicas, mingas comunitarias.
BCC	Fiestas religiosas existentes en la parroquia Costumbres existentes en la parroquia	Semana santa, día de difuntos, fiestas del quincenario de la Virgen de las Lajas, Fiesta de San Luis Gonzaga. Comer cuy asado y caldo de gallina runa en reuniones familiares, juego de cuarenta, juego de eua vóley, tomar café estilado con tortillas de tiesto.
BCG	Comidas típicas existentes en la parroquia	Cuy asado, caldo de gallina criolla, morocho con leche, tortillas de tiesto, dulce de calabaza, hornado.
BCTA	Técnicas artesanales existentes en la parroquia	Labrar la tierra con bueyes, esquilar el borrego para usar su lana en confección de prendas, elaboración de pundos con arcilla o barro, preparación del hornado con recetas únicas de las familias
BCPC	Participación cívica en la parroquia	Participación en procesos de inversión pública, participación en políticas públicas, participación en el control social, participación de gestión pública.
BCCC	Medios de comunicación comunitaria existentes en la parroquia	Radio, televisión, prensa, internet.
BCR	Eventos recreativos existentes en la parroquia	Recreación ambiental, recreación deportiva, recreación cultural, recreación turística.
CTPT	Lugares turísticos existentes en la parroquia	Santuario Las Lajas, Molinos de agua, Horno de pan en roca, Piedra pintada, La afiladora, El mirador, Casa Internacional, Plaza general José María Urbina, Plaza las Lajas, el Carrizal, Cerro de Troya, Camino del Inca.
	Nivel de aceptación de la parroquia	Fiestas religiosas, lugares turísticos, gastronomía, eventos culturales.

*Nota:* ítems y opciones que se tomaron en cuenta para aplicar los instrumentos y recolectar la información.

- **Cuestionarios agricultores y ganaderos**

Así mismo, se aplicó otro cuestionario a agricultores (ver Apéndice F) y ganaderos (ver Apéndice G) de los cuales se obtuvo información correspondiente a aspectos productivos, actividades primarias, productos locales, factores que afectan la demanda, comercialización de los productos entre otros.

**Tabla 6**

*Construcción cuestionario agricultores*

Variable	Componente	Ítems	Autores
Desarrollo económico	Cadenas productivas	8	Meneses (2019); Reinoso (2015); Paspuezán (2019); PDYOT Urbina (2020)
	Dinámica del mercado	2	Meneses (2019); Reinoso (2015)

*Nota:* Número de ítems por componente y autores que se estudiaron para la construcción del cuestionario dirigido a los agricultores.

La siguiente tabla indica las preguntas que permitieron conocer la situación del desarrollo económico en la parroquia desde una perspectiva de los agricultores.

**Tabla 7**

*Ítems cuestionario agricultores*

Código	Ítems	Opciones
DEDM1	Productos locales	Papa, maíz, trigo, arveja, haba, cebada, zanahoria
DEDM2	Factores que afectan la demanda	Inestabilidad de precios, sobreproducción, de calidad, difícil acceso a mercados, tamaño del mercado
DECP1	Destino de la producción	semilla, autoconsumo, almacenamiento, alimento para animales
DECP2	Tipos de intermediarios	Mayorista, minorista, agentes comerciales
DECP3	Comercialización de los productos	Parroquial, cantonal, provincial, nacional e internacional
DECP4	Problemas en la actividad productiva	Producción transporte, desventajas en la comercialización, medioambientales, plagas y enfermedades
DECP5	Valor agregado	Selección, limpieza de impurezas, empaquetado, procesado
DECP6	Productos locales	Papa, maíz, trigo, arveja, haba, cebada, zanahoria
DECP7	Ayuda q les gustaría recibir	Producción, comercialización, seguros y créditos productivos, suministro de semillas
DECP8	Apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar la producción	Si o No

*Nota:* ítems y opciones que se tomaron en cuenta para aplicar los instrumentos y recolectar la información.

**Tabla 8***Construcción cuestionario ganaderos*

Variable	Componente	Ítems	Autores
Desarrollo económico	Cadenas productivas	8	Chiquin, Aquino y De la Cruz (2016); Narváez, Caicedo, Benavides y Carvajal (2019); Coral (206)
	Dinámica del mercado	2	Coral (2016)

*Nota:* Número de ítems por componente y autores que se estudiaron para la construcción del cuestionario dirigido a los ganaderos.

La siguiente tabla indica las preguntas que permitieron conocer la situación del desarrollo económico en la parroquia desde una perspectiva de los ganaderos.

**Tabla 9***Ítems cuestionario ganaderos*

Código	Ítems	Opciones
DEDM3	Productos locales	Ganado vacuno, porcino, caprino, equino, porcino, avícola
DECP9	Actividad ganadera se realiza para	para carne, huevos, leche
DEDM4	Factores q afectan la demanda	Inestabilidad en los precios, sobreproducción, productos sustitutos, difícil acceso a mercados
DECP10	Tipo de ayuda que le gustaría recibir	Asesoría en producción, comercialización o en sistemas silvopastoriles, créditos productivos,
DECP11	Destino de la producción	Semilla, autoconsumo, almacenamiento, alimento para animales
DECP12	Tipo de granja	Tradicional, comercial, ecológica, turística
DECP13	Condiciones físicas en las que se comercializa la leche	Fresca, pasteurizada, descremada, semidescremada
DECP14	Formas de comercialización	Comprador directo, centro de acopio, tiendas, mercado o ferias
DECP15	Comercialización de los productos	Parroquial, cantonal, provincial, nacional e internacional
	Apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar la producción	Si o No

*Nota:* ítems y opciones que se tomaron en cuenta para aplicar los instrumentos y recolectar la información.

#### - **Cuestionario asociaciones**

Además, Para la construcción del formulario para las Asociaciones se tomó como base los ítems planteados por autores que los utilizaron en estudios anteriores en este caso se tomó de referencia el “Protocolo para la Evaluación de Asociaciones” por Puga y Luna (2012), en el que se considera la constitución legal de las organizaciones, su funcionamiento e infraestructura, criterios relacionados al financiamiento y el impacto que tiene su actividad (ver Apéndice H) y se creó una ficha bibliográfica a partir de la información analizada del PDYOT referente a la ubicación geográfica (vías de acceso) de la parroquia (ver Apéndice I).

#### ***3.5.4. Procesamiento y análisis de datos***

En la presente investigación el tratamiento de los datos obtenidos se lo realizó mediante los programas estadístico SPSS y Excel, para analizar la información se utilizó la estadística descriptiva lo que permitió identificar porcentajes por medio de figuras y tablas de contingencia.



## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Características de los habitantes de la parroquia

**Tabla 10**

*Composición de género y nivel de educación de los habitantes de la parroquia*

Género	Nivel de educación			Total
	Primaria	Bachillerato	Tercer nivel	
Femenino	43,75%	4,68%	0%	48,44%
Masculino	31,21%	9,37%	10,93%	51,56%
Total	75%	14,05%	10,93%	100%

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

La parroquia de Urbina, según las proyecciones para 2020 del INEC, tiene una población de 2.204 habitantes de los cuales la composición por género presenta una relación equilibrada, es decir que por cada hombre hay una mujer. En general, la población de Urbina tiene un nivel de educación primaria y apenas la décima parte tiene estudios de tercer nivel, datos que de igual manera se reflejan en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Parroquial 2015-2019.

La investigación permite entender que esta parroquia los hombres tiene mejor preparación académica frente a las mujeres pues su porcentaje en educación de tercer nivel es menor, además al ser una parroquia rural los adolescentes, al terminar la primaria, dejan de lado sus estudios a cambio de trabajos que no demandan mayor nivel de estudios razón por la cual se tienen limitado desarrollo del capital humano.

Como se mencionó en la tabla anterior la mayoría de personas concluyen sus estudios únicamente hasta la primaria por lo que su nivel de conocimiento es mínimo razón por la cual la ocupación para las mujeres por lo general es ser amas de casa mientras que los hombres realizan labores de agricultura, ganadería y jornaleros. El limitado número de personas que tiene un título universitario pueden acceder a puestos públicos.

**Tabla 11***Oficio o profesión e ingresos económicos de la población de Urbina*

Oficio/profesión	Ingresos económicos			Total
	Menos de un salario básico	Un salario básico	De dos a tres salarios básicos	
Agricultor	0%	4,69%	1,56%	6,25%
Ganadero	0%	6,25%	6,25%	12,5%
Estudiante	1,56%	7,81%	0%	9,38%
Empleado público	0%	3,12%	3,12%	6,25%
Ama de casa	21,88%	20,31%	0%	42,19%
Jornalero	20,31%	3,12%	0%	23,44%
<b>Total</b>	<b>43,75%</b>	<b>45,31%</b>	<b>10,94%</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

Los ingresos económicos dependen de la actividad que las personas realizan, la mayoría de personas de Urbina se dedican a jornaleros actividades que implican un nivel de conocimiento básico y por ende sus ingresos son de menos de un salario; la agricultura y ganadería son otras de las actividades a las que la población se dedica las cuales les generan ingresos entre uno o más salarios básicos; un número menor se desempeña como ama de casa o empleado público.

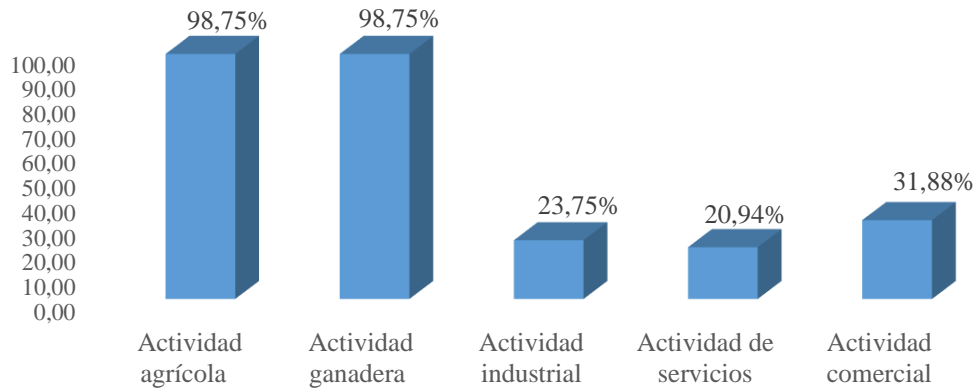
#### **4.1.2. Aspectos económicos relacionados con la parroquia**

##### **4.1.2.1. Principales actividades económicas.**

Las actividades económicas más principales de la parroquia Urbina según los moradores son la agricultura y ganadería, actividades sobre las cuales se basa su economía gracias a que proporcionan alimentos y materia prima además de generar empleo dentro del territorio donde se desarrollan. La actividad comercial también tiene gran incidencia en el aspecto económico puesto que al ser una parroquia fronteriza el comercio, sobre todo informal, se facilita gracias a los diferentes pasos ilegales existentes teniendo como resultado mínimas posibilidades de establecer un sistema económico estable en base a los recursos propios. Otra de las actividades a la que los pobladores se dedican, aunque en menor porcentaje son la actividad industrial y de servicios.

**Figura 4**

*Principales actividades económicas*



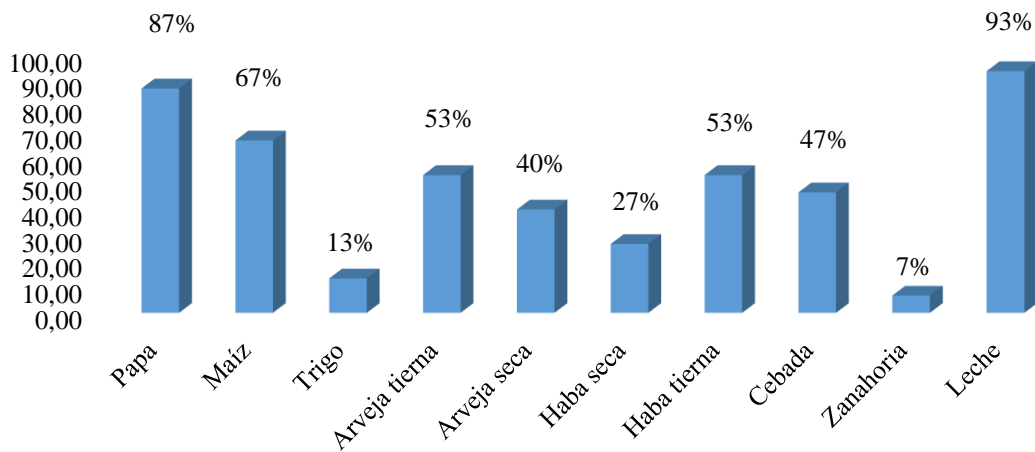
*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

**4.1.2.2.Principales productos.**

Al considerarse una parroquia agrícola y ganadera sus principales productos son la papa y la leche, los cuales se comercializan a nivel provincial y nacional, y parte del tubérculo se exporta a Colombia, además en menor cantidad se cultiva maíz, haba, cebada, arveja y zanahoria destinados a la comercialización a nivel cantonal.

**Figura 5**

*Principales productos de Urbina*



*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos y agricultores

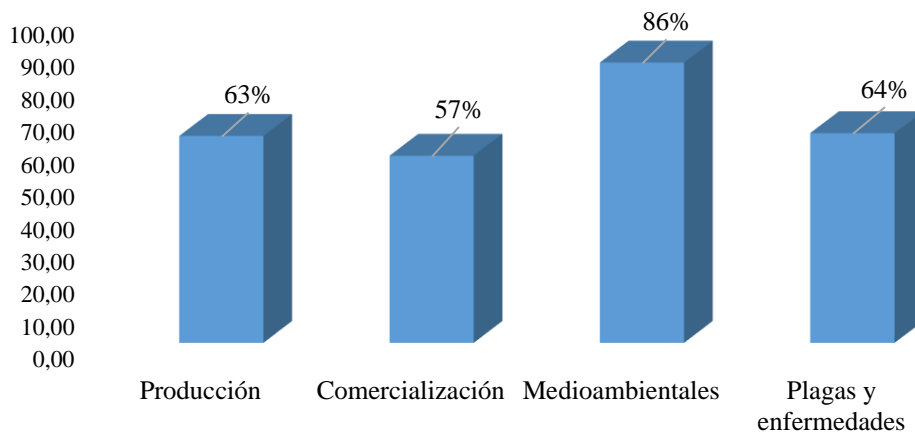
#### 4.1.2.3. Problemas que se presentan en la actividad productiva.

Existen varios problemas que afectan la actividad agrícola y ganadera en la parroquia Urbina de los cuales los medioambientales y la comercialización son los elementos que más afectan a los ganaderos mientras que los agricultores se enfrentan a problemas de producción y plagas y enfermedades.

El factor medioambiental tiene gran incidencia en la actividad agrícola debido a que fenómenos como las heladas o las fuertes lluvias afectan e impiden que los cultivos se desarrollen favorablemente, otro factor negativo son las plagas y enfermedades que los agricultores no pueden controlar en sus cultivos ya sea por falta de recursos o conocimiento que les impiden reaccionar a tiempo y salvar sus cultivos. Adicional a esto la baja producción o mala calidad del producto hacen que su precio disminuya además de problemas en la comercialización por la presencia de intermediarios, que hacen que el productor venda su producto a menor precio.

**Figura 6**

Problemas que se presentan en la actividad productiva (agricultura)



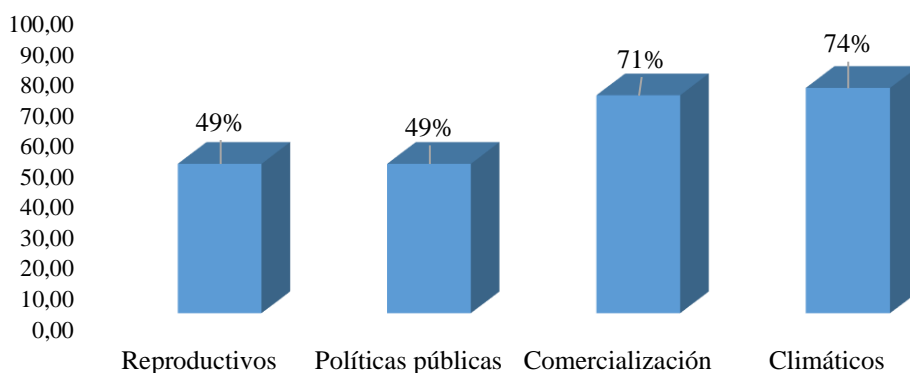
*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los agricultores de Urbina

De la misma manera los factores que afectan a la ganadería son los problemas medioambientales como el verano prolongado que afecta al pasto que es utilizado como alimento para el ganado ocasiona una baja producción de leche así, mismo la comercialización incide en la

actividad ganadera pues no se tiene identificado el mercado al cual se dirigen los productos ocasionando una gran participación de intermediarios que se benefician al ofrecer precios relativamente bajos.

**Figura 7**

Problemas que se presentan en la actividad productiva (ganadería)

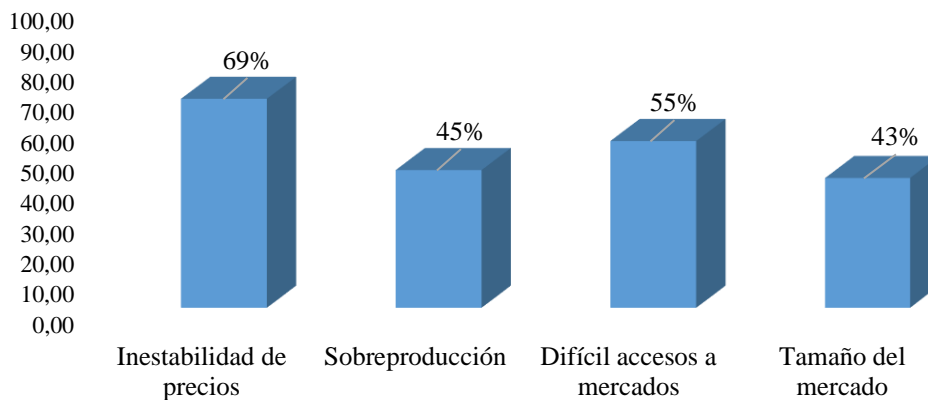


*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos de Urbina

#### 4.1.2.4. Factores que afectan la comercialización.

**Figura 8**

Factores que afectan la comercialización en la agricultura

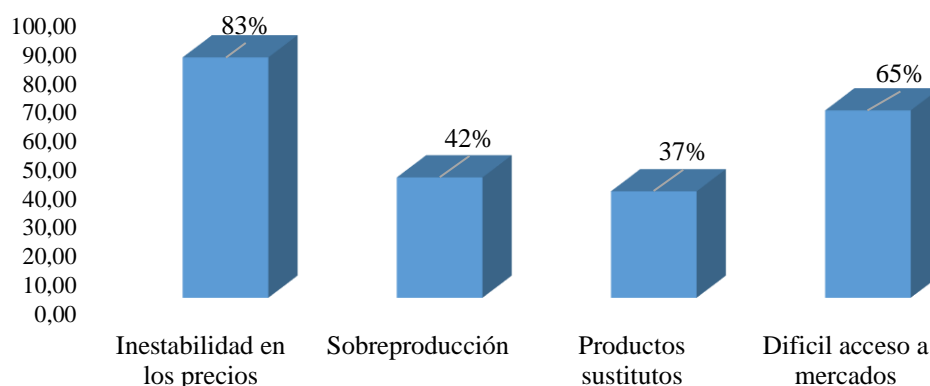


*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los agricultores de Urbina.

La comercialización es un componente importante en la agricultura y ganadería puesto que se establece los medios y la forma en la se distribuyen los productos, para los agricultores el elemento que más influye en la comercialización es la inestabilidad de precios que ocasionan por lo general perdidas puesto que los precios de un momento a otro tienden a bajar; el desconocimiento también hace que el acceso a mercados sea difícil sumándole a esto una sobreproducción.

**Figura 9**

Factores que afectan la comercialización en la ganadería.



*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos de Urbina

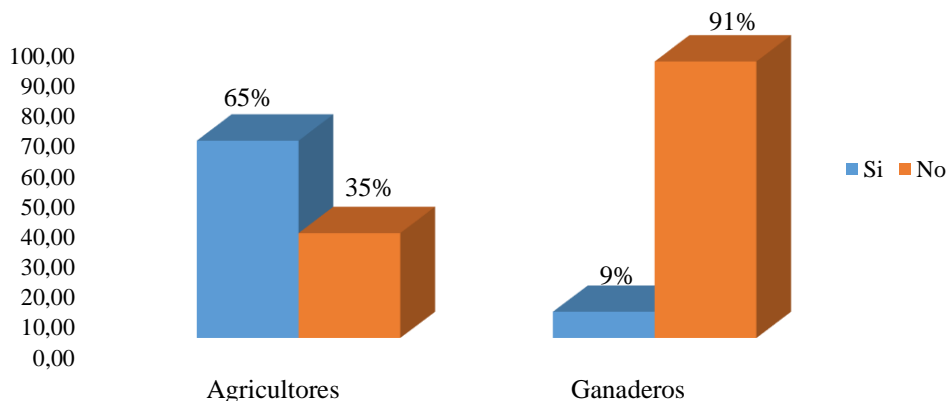
Para los ganaderos, al igual que los agricultores, la inestabilidad de precios es al factor que más les afecta, de esta manera se establecen que la variación constante del precio de los productos y la dificultad para acceder a los mercados sean los factores que más afectan la comercialización de los productos ocasionando que los agriuctores y ganaderos tengan perdidas considerables.

#### **4.1.2.5. Apoyo al desarrollo económico de entidades públicas y privadas.**

El apoyo de entidades tanto públicas como privadas tiene gran relevancia en el desarrollo económico de un territorio, con respecto a la agricultura en la parroquia Urbina se evidencia un mayor apoyo pues quienes se dedican a estas actividades, manifiestan que han recibido algún tipo de ayuda como insumos y charlas pero que no han sido de gran beneficio. Por otro lado, los ganaderos por su parte mencionan que no han recibió ayuda para el desarrollo se sus actividades, por lo que su producción se ha obtenido de la inversión, esfuerzos y dedicación de cada uno de los productores sin contar con el apoyo de estas entidades.

**Figura 10**

Apoyo al desarrollo económico por parte de entidades públicas y privadas

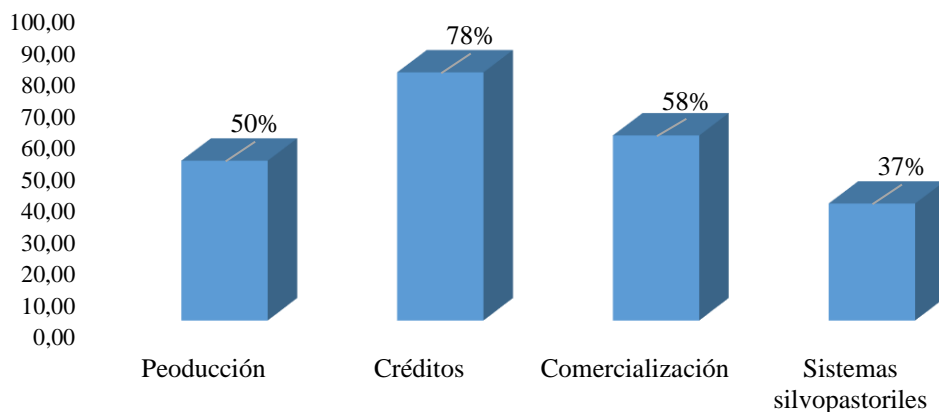


*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos y agricultores de Urbina

De acuerdo a las necesidades de los ganaderos el apoyo que les gustaría recibir es en créditos, en aspectos relacionados a acceso rápido y facilidad de pagos. Además, se hace necesario asesorías en comercialización y producción, así como también en sistemas silvopastoriles con el fin de mejorar la productividad y ser más competitivos.

**Figura 11**

Apoyo que les gustaría recibir a los ganaderos

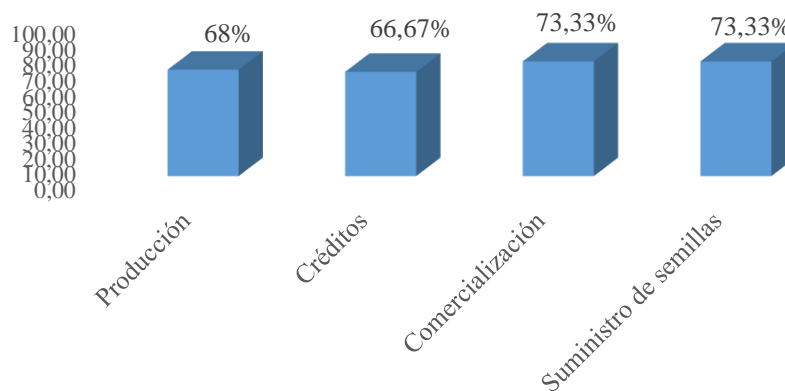


*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los ganaderos de Urbina

En cuanto a los agricultores su mayor requerimiento es en suministros de semillas certificadas debido a que con esto aseguran parcialmente su producción, adicional la asesoría en comercialización es un factor clave en la agricultura de tal manera que los productos puedan acceder a un mercado más amplio.

**Figura 12**

Apoyo que les gustaría recibir a los agricultores.



*Nota:* Los resultados están en función a las encuestas aplicadas a los agricultores de Urbina

La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de la parroquia, teniendo como productos más importantes la leche y la papa que representan la mayor fuente de los ingresos de las familias pues la mayoría de las personas se dedican a estas actividades. Pese a que se tiene gran producción y de calidad la situación actual de la parroquia en términos productivos es inadecuada, debido a los limitados recursos disponibles y el desconocimiento en temas de industrialización y emprendimiento lo que dificulta generar un valor agregado a los productos.

Además, la principal potencialidad productiva que tiene la parroquia Urbina es la industrialización de la papa que aporta considerables beneficios a la parroquia, al consumidor y a los productores. Entre ellos cabe destacar la mejora en la oferta de alimentos, la estabilidad de los precios, la utilización de la materia prima local y la selección del producto por parte del agricultor. De la



industrialización se obtendrá papa frita y papa pre frita congelada, lo que genera un valor agregado al tubérculo.

### 4.1.3. *Bienestar y cohesión social entre los habitantes*

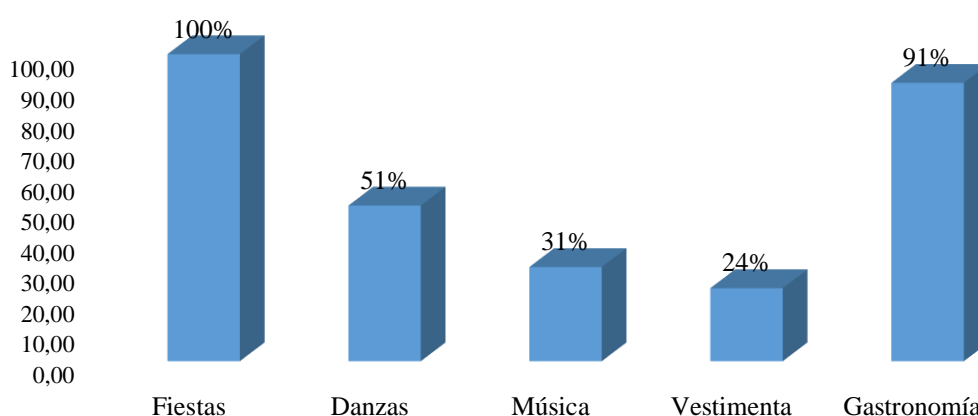
#### 4.1.3.1. **Principales actividades culturales que apoyan al bienestar y a la cohesión social.**

La parroquia Urbina como parte del cantón Tulcán se caracteriza por varias actividades de carácter cultural como fiestas, danzas, música, vestimenta y gastronomía, estas actividades según Edgar Burbano encargado de cultura y deporte de la parroquia, trascienden en la forma de interacción entre los moradores generando como se conoce cohesión social es decir, que los moradores instintivamente del género se agrupan para desarrollar actividades que les permiten socializar y alcanzar estados de bienestar.

Es preciso destacar que las fiestas y la gastronomía son actividades de alta importancia para los moradores de ahí que, los factores de cohesión están ligados a estas dos actividades culturales. Estos datos se confirman entendiendo el criterio de Bruzón (2018) en su estudio el enfoque cultural de la cohesión social, manifiesta que este tipo de expresiones culturales están reconocidas como un elemento propicio para que se de cohesión social en una comunidad.

**Figura 13**

*Principales actividades culturales que apoyan al bienestar y a la cohesión social*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

Es importante mencionar que esta cohesión social es manifestada más bien en el género femenino, a quienes al parecer le es más importante. Y, según una moradora de 50 años confirma

que desde sus ancestros siempre han sido actividades que son transmitidas de generación en generación “estas actividades fueron organizadas por mi madre y abuela, ahora yo heredare a mis hijos” con este criterio se confirma.

**Tabla 12**

*Género y criterio de importancia de las actividades culturales*

Género	Criterio		Total
	Sin importancia	Importante	
Femenino	48,4%	51,6%	100,0%
Masculino	69,7%	30,3%	100,0%

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

#### **4.1.3.2.Principales costumbres y tradiciones que aportan a la cohesión social.**

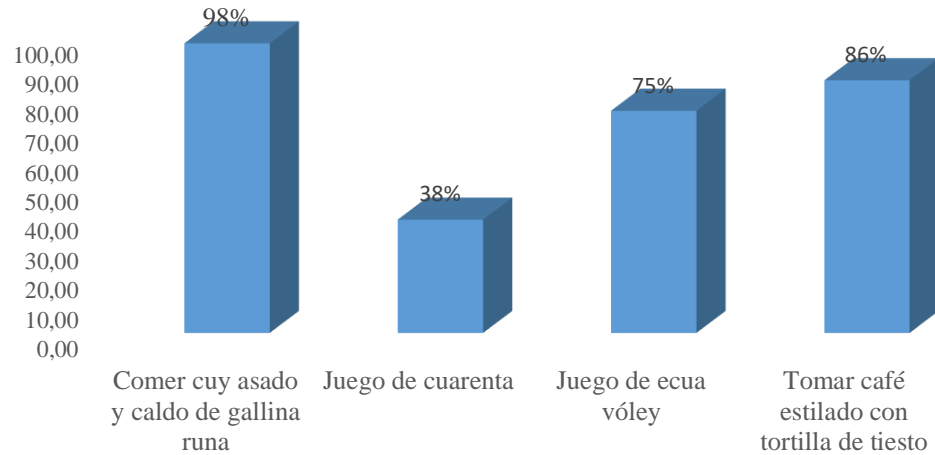
##### - Principales costumbres

Según la opinión de los moradores, se considera como principal e importante costumbre el comer cuy asado con papas y caldo de gallina runa, acompañados con productos de la zona. De igual forma se comparte tomar café estilado con tortilla de tiesto. Por lo tanto, se puede apreciar que el nivel de importancia de las costumbres se encuentra en la comida, según Burbano son el centro de la mayoría de las celebraciones familiares “cada familia se reúne en sus hogares y preparan diferentes platos con el fin de compartir un momento agradable juntos, esta es la costumbre de la mayoría de los habitantes de la parroquia”. Contribuyendo así una cohesión entre sus habitantes.

Además, la asociación generada entre el género y la importancia de las costumbres arroja como resultado que le es más importantes al género masculino, sin embargo, no existe gran diferencia respecto al femenino por presentar una relación equilibrada entre ambos géneros.

**Figura 14**

*Principales costumbres que contribuyen a la cohesión social*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

Es importante destacar que las costumbres están enraizadas tanto en hombres como mujeres, como lo menciona Burbano “la práctica de las costumbres son parte de nuestra familia y comunidad sin importar el género”. Esto se confirma con lo que menciona la UNESCO que mujeres y hombres tienen derecho para disfrutar, participar y contribuir al rescate de las costumbres y tradiciones con igualdad.

**Tabla 13**

*Género y criterio de importancia de las costumbres*

Género	Criterio		Total
	Sin importancia	Importante	
Femenino	29,0%	71,0%	100,0%
Masculino	24,2%	75,8%	100,0%

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

- Principales tradiciones

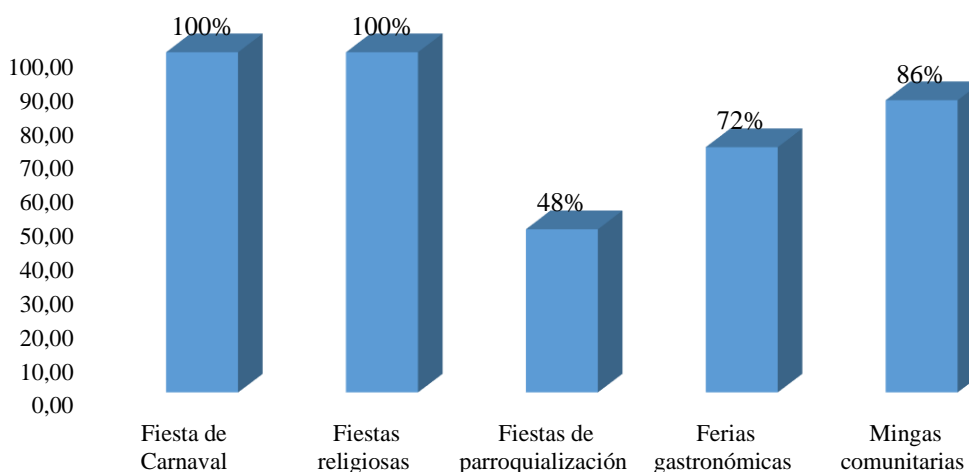
También, Urbina se caracteriza por ser el pionero en la organización de los carnavales, según la opinión de los moradores es la tradición más importante que se efectúa desde tiempos atrás. Burbano menciona que “el objetivo de este carnaval es que la comunidad disfrute de la cultural por medio de la música y las danzas”, para la realización de esta fiesta se prepara eventos dancísticos y culturales, con la colaboración de los parroquianos y del fronterizo país colombiano.

Wilmer Tulcán, integrante del grupo juvenil de Urbina señala que esta tradición se realiza desde hace más de 25 años, con la colaboración de niños, jóvenes y adultos quienes dan realce al folklor local con la presentación de danzas, comparsas y disfraces.

De igual forma, otra de las tradiciones que más logra dicha cohesión son las fiestas religiosas, se podría afirmar que los moradores de la parroquia en su mayoría son católicos, por tanto, los eventos religiosos son siempre a un santo que permiten la reunión de varias personas para celebrarlos. Burbano menciona que cada comunidad tiene su santo patrono y que las fiestas son celebradas en su nombre. Por tanto, los factores de cohesión están ligados a estas dos tradiciones, que contribuyen a su desarrollo.

**Figura 15**

*Principales tradiciones que contribuyen a la cohesión social*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

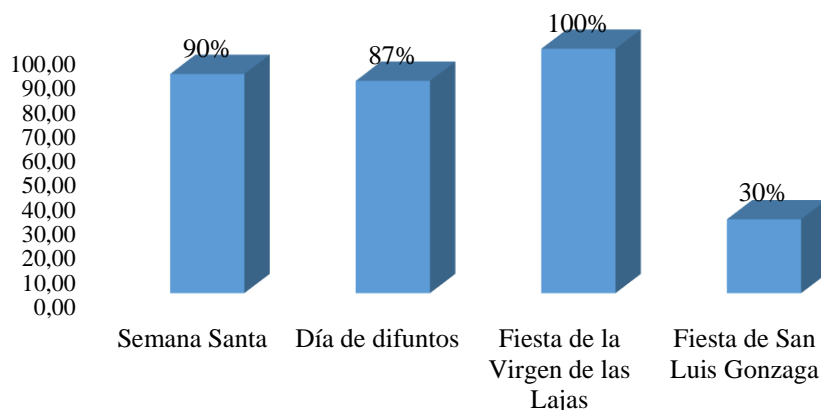
#### 4.1.3.3. Fiestas religiosas que aportan al bienestar y a la cohesión social.

La solemne celebración de la Virgen de las Lajas se lleva a cabo anualmente en el mes de septiembre, y que ha trascendido por varias décadas en la vida de los parroquianos, es la principal e importante fiesta religiosa que aporta al bienestar y a la cohesión social según sus moradores. Burbano menciona que dicha celebración se lleva a cabo por quince días acompañada de actos culturales, deportivos y musicales, a los cuales llegan cientos de feligreses de distintas partes del país a disfrutar y adorar a la Santa. Según un morador de la parroquia manifiesta que la imagen de la Virgen de Urbina es muy semejante a la de Ipiales, la única diferencia es que en la virgen del país vecino el Espíritu Santo representado en forma de paloma esta insinuado con los rayos mientras que en la de Urbina no, esta devoción por la Virgen de las Lajas permite que sus devotos le celebren su fiesta como es tradición y al mismo tiempo generar una convivencia sana entre los habitantes.

Además, con un nivel de importancia similar, la semana santa y el día de difuntos también contribuyen al bienestar y a la cohesión social de la parroquia, fiestas que son celebradas tradicionalmente en familia, procurando una experiencia religiosa que sucede al interior de la persona de manera particular, asumen funciones de tipo cultural y social que afectan de manera grupal a toda la parroquia permitiendo cohesionar a sus integrantes.

**Figura 16**

*Fiestas religiosas que aportan al bienestar y cohesión social*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

#### 4.1.3.4. Características de la gastronomía local que contribuyen al bienestar social.

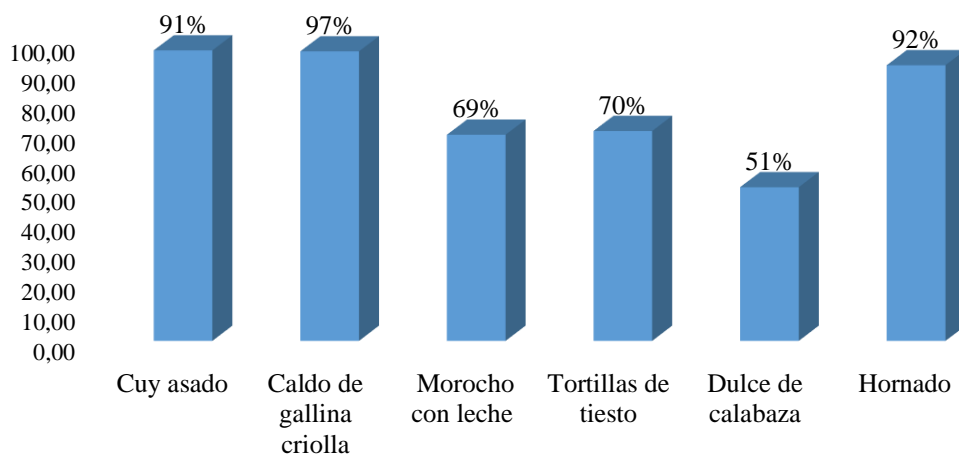
Urbina es una parroquia urbana que se caracteriza por preservar la gastronomía tradicional, identificada principalmente por la preparación de platos típicos con recetas únicas que son autóctonos de la región, según sus moradores los platos más importantes que se preparan son el caldo de gallina criolla, el hornado pastuso y el cuy asado, estos platos se caracterizan por contener ingredientes saludables propios del campo y como lo menciona un morador “contienen el truquillo de la abuela” sazón tradicional que tienen las mujeres de la parroquia para preparar sus platos.

Guevara (2012) en la investigación “la gastronomía tradicional y su importancia como recurso cultural”, menciona que la gastronomía carchense se caracteriza por su valor nutritivo que se refleja en los productos utilizados para la preparación de los platos típicos de la región 100% naturales, lo que genera que toda persona que consuma un plato típico conozca el potencial nutricional e identitario de un lugar.

Además, se debe destacar el valor cultural que poseen estas comidas típicas de la parroquia, Burbano indica que se realizan ferias gastronómicas, culturales y de comercio para ofertar dichos platos, de esta manera se conserva los sabores, sazones y tradiciones, que las familias dedicadas a esta actividad emplean, para transmitirlos de generación en generación.

**Figura 17**

*Principales platos típicos de la parroquia*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

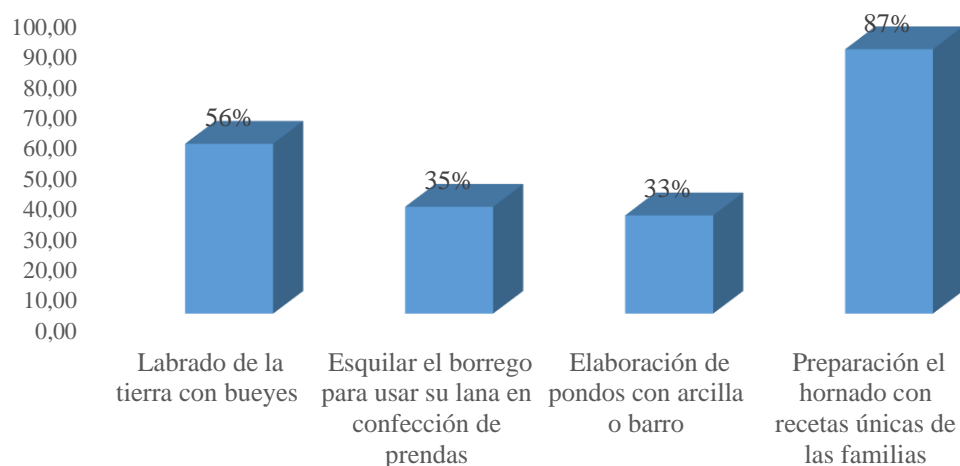
#### 4.1.3.5.Principales técnicas artesanales que aportan a la cohesión social.

Las técnicas artesanales vienen de conocimientos tradicionales que reflejan la historia o trayectoria de un grupo en común, que se transmiten a otras personas dentro de sus comunidades. las cuales son conservadas por quienes las heredan y puestas en práctica en su diario vivir con el fin de que estas no se pierdan con el pasar de los años.

La preparación del hornado con recetas únicas de las familias, es la técnica artesanal principal y más importante para los moradores de la parroquia Urbina, que se trasmite de generación en generación, cada familia conserva su técnica ancestral y logra obtener platos tradicionales con excelente sabor, con ingredientes que son producidos en la misma parroquia y cocinados con leña, pero el verdadero secreto de la sazón está en la memoria herencia de sus ancestros. Burbano menciona que esta técnica demuestra un sentido de pertinencia de los habitantes con su territorio y que a la vez genera riqueza cultural y espiritual.

**Figura 18**

*Técnicas artesanales desarrolladas en la parroquia*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

Sin embargo, se puede apreciar que las técnicas artesanales como labrado de la tierra con bueyes, esquilado del borrego para obtener lana y la elaboración de pundos o vasijas con barro, poco a poco se van perdiendo, según un morador menciona que es consecuencia de la sustitución de lo manual por lo tecnológico, “hoy en día todo se hace con máquinas más rápido y en menos

tiempo”, con este criterio se confirma que hoy en día algunas de las técnicas artesanales ya no se conservan.

**Tabla 14**

*Género y criterio de importancia de las técnicas artesanales*

Género	Criterio		Total
	Sin importancia	Importante	
Femenino	77,4%	22,6%	100,0%
Masculino	84,8%	15,2%	100,0%

*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

La relación entre el género y la importancia de las técnicas artesanales demuestran lo que se evidencia en la figura anterior, que muchas de las técnicas ancestrales de la parroquia se perdieron y se sustituyeron por maquinaria moderna, un 80% de los encuestados tanto hombres como mujeres manifiestan que no les son importantes estas técnicas artesanales, mientras que un 20% las consideran importantes por los conocimientos utilizados en estas actividades y que hacen parte del patrimonio cultural inmaterial que los identifica.

#### **4.1.3.6. Participación cívica y medios de comunicación que inciden en el bienestar social.**

- Participación cívica que incide en el bienestar social

La participación ciudadana en procesos de gestión pública es el mecanismo más importante para los moradores de la parroquia, un derecho complementario de los instrumentos tradicionales de representación política, Burbano menciona que existen varios mecanismos para promover y fortalecer los vínculos entre los esfuerzos anticorrupción y la mejora en los procesos de gestión pública en favor del bienestar ciudadano.

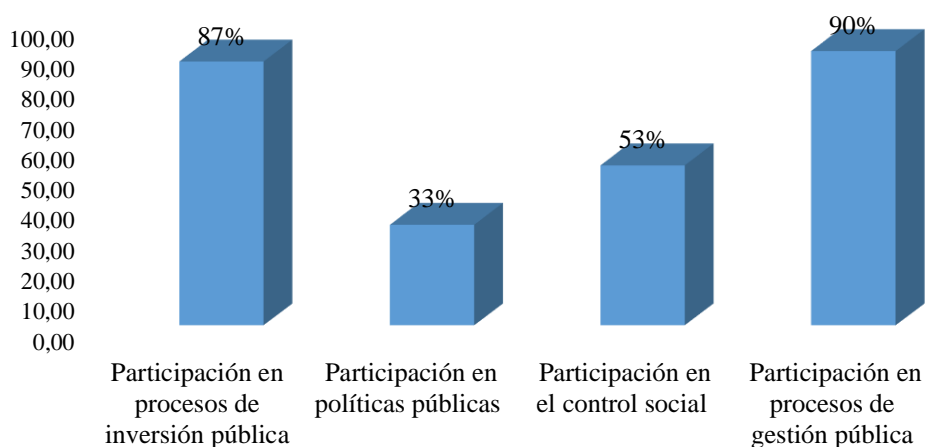
Además, con un nivel de importancia similar se encuentra la participación en procesos de inversión pública, según los moradores requieren que la participación fortalezca los lazos de unión entre la comunidad y el Estado, a través del Gobierno Autónomo para conocer las necesidades de los habitantes y realizar inversiones que permitan mejorar el nivel de vida de los parroquianos.



Burbano afirma que se ha invertido en varios proyectos como: el fomentos del deporte y la cultura para niños, niñas, jóvenes y adultos; el rescate de la identidad mediante la realización de jornadas culturales y deportivas; fortalecimiento de las tradiciones a través de la culturalización de los carnavales; adquisición y entrega de implementos deportivos para la escuela de futbol; apoyo al desarrollo social y económico a grupos de atención prioritaria y discapacidad; adquisición e implementación de carpas para presentación de ferias gastronómicas, eventos deportivos y culturales, mantenimiento de vías y espacios públicos en el centro poblado y las comunidades de la parroquia; construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales en Urbina, que benefician a toda la comunidad desde niños, jóvenes y adultos. “Esto se lo ha realizado conjunto con la comunidad mirando sus necesidades y ejecutando con transparencia “.

**Figura 19**

*Participación cívica en la parroquia*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

- Medios de comunicación comunitarios que inciden en el bienestar social

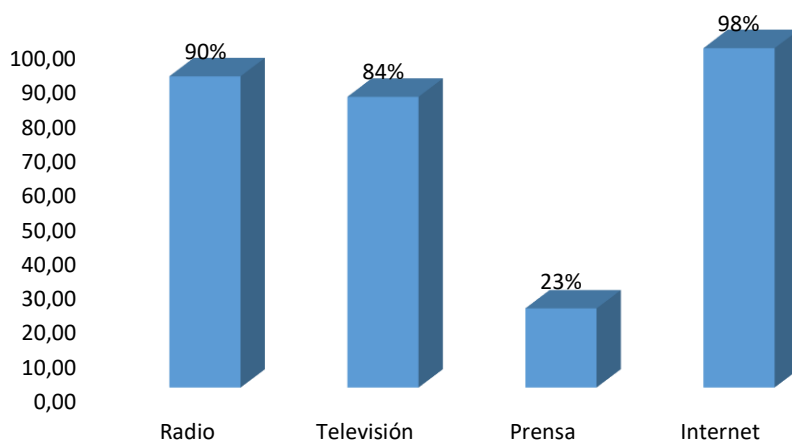
Actualmente según los moradores de la parroquia de Urbina el internet es una importante fuente de información comunitaria que les permite conocer de eventos, reuniones, programas y aspectos relacionados con la parroquia, un 90% de los pobladores cuenta con el acceso a internet en sus hogares, mencionan que el internet está totalmente integrado a su diario vivir, se han visto obligados por la pandemia a instalar este medio en sus hogares para poder estudiar y trabajar, a su

vez informarse de todo lo relacionado con la parroquia mediante la página web oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Urbina y la página en Facebook en las cuales se encuentra información de todos los ámbitos que contribuyen a mejorar la comunicación entre sus habitantes y por ende su bienestar.

Sin embargo, con niveles similares de importancia se aprecia que aún se conservan los medios tradicionales de comunicación como radio y televisión, pero según los moradores dependen de emisoras y canales de otras parroquias para informarse de eventos o sucesos que pasan en Urbina.

**Figura 20**

*Medios de comunicación comunitaria que inciden en el bienestar social*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

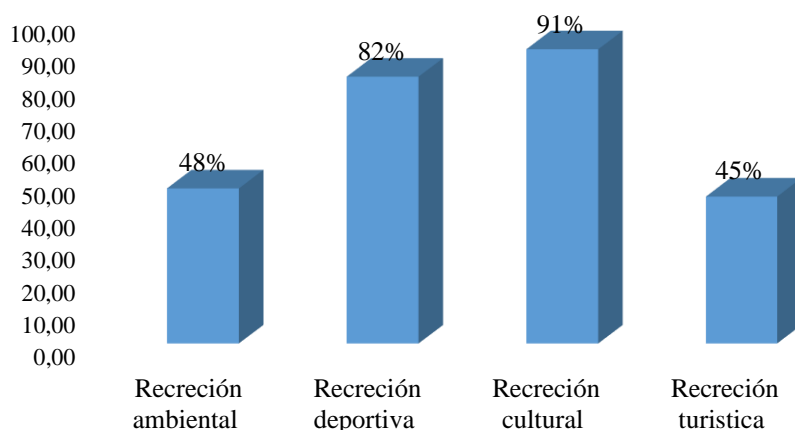
#### **4.1.3.7.Principales eventos recreativos que contribuyen a la cohesión social.**

La parroquia Urbina se caracteriza por la realización de eventos culturales donde se involucra la participación de toda la comunidad y se expone costumbres y tradiciones, para sus moradores es el tipo de evento recreativo más importante que se desarrolla en la parroquia con sus diferentes expresiones como la música, danza, teatro, ritos etc. Burbano indica que estos eventos permiten fortalecer el sentido de pertinencia y la identidad cultural, además de favorecer la cohesión social entre sus habitantes.

Seguido de los eventos deportivos donde se fortalece la participación de equipos de las diferentes comunidades, según los moradores el deporte es un aspecto importante en el desarrollo social que permite la integración de la población. Burbano menciona que el objetivo de estos eventos es fortalecer la unión, crear lazos de bienestar y generar interacción entre las comunidades y que para ello se invitan a los diferentes grupos deportivos a que participen activamente de los encuentros que se realizan en la parroquia, con el fin de contribuir al bienestar de cada uno de los habitantes.

**Figura 21**

*Principales eventos recreativos que contribuyen a la cohesión social*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

Estos datos se confirman entendiendo el criterio de Sotelo (2017) en su estudio “el deporte como pieza fundamental para el desarrollo social”, donde manifiesta que la cultura y el deporte son piezas fundamentales, para lograr una renovación e integrar una cultura o sociedad. La cohesión social es el resultado de la relación e integración de las personas, afirma que la cultura y el deporte integran a una comunidad siendo eventos recreativos que más generan interacción entre las personas.

#### 4.1.4. Características del capital territorial de la parroquia

##### 4.1.4.1. Vías de acceso a la parroquia.

En la siguiente tabla se presenta el tipo de las vías de accesos a la parroquia y el estado de las mismas, en promedio el estado de las vías es bueno lo que facilita, como lo mencionan los moradores, el transporte de productos entre comunidades. Según Burbano existen 6 accesos principales a la parroquia: por el sector norte E-35 ingreso por el centro poblado de Urbina que es la vía principal que conduce a la parroquia, sector norte E-35 ingreso por la comunidad de El Morro, sector centro E-35 ingreso por el barrio San Vicente, sector centro E-35 ingreso por la comunidad de la Rinconada y sector sur E-35 ingreso por la comunidad de El Capote.

**Tabla 15**

*Vías de acceso a la parroquia de Urbina*

Tipo	Tipo de capa de rodadura	Estado	Longitud
Arteria(E35)	Pavimento	Bueno	13,7 km
Camino (duro)	Pavimento	Bueno	16,3 km
Camino (suelto)	Lastrado	Regular	31 km
Camino (temporal)	Tierra	Malo	3,4 km
Total			64,4km

*Nota:* Los datos están en función del PDYOT

##### 4.1.4.2. Lugares turísticos de la parroquia.

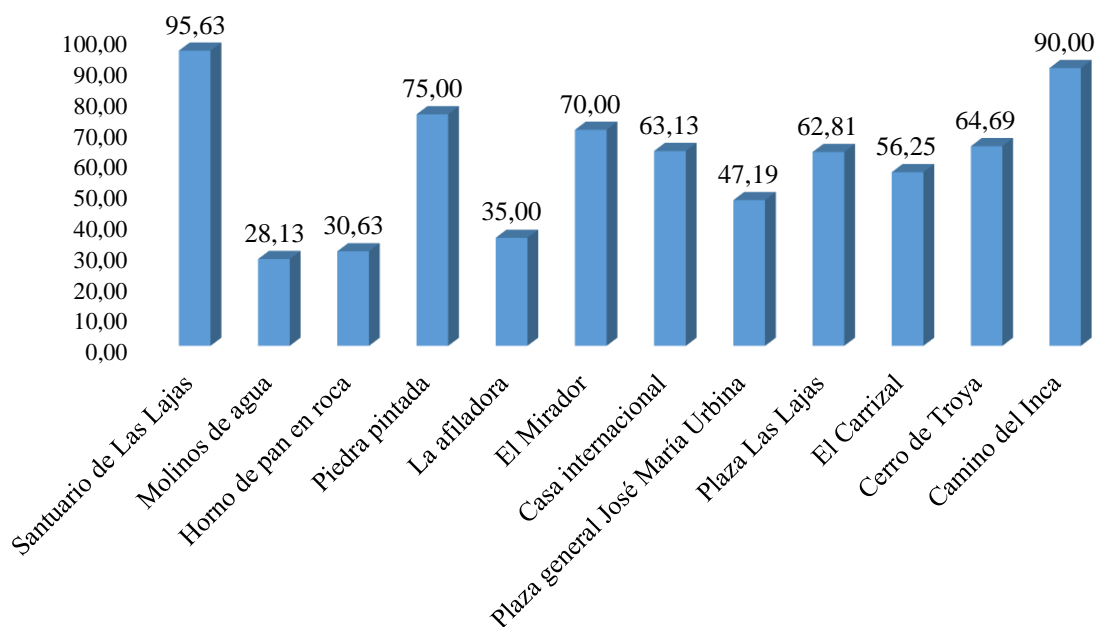
La actividad turística se considera como una de las fuentes de desarrollo económico que explotan los recursos de manera racional y responsable. La parroquia de Urbina según sus moradores es rica en atractivos turísticos tanto arquitectónicos como naturales, el principal e importante lugar turístico dentro de la parroquia se encuentra el santuario de las Lajas el cual recibe el nombre en honor a la virgen de las Lajas, que fue encontrada y puesta en este templo para su adoración, visitada con mayor flujo de personas nacionales y extranjeras en la celebración de su quincenario, este presenta finos acabados que son llamativos para los visitantes.

De igual forma con un nivel de importancia similar se encuentra el Camino del Inca y la piedra pintada, lugares que son visitados durante todo el año por turistas de la provincia y de

Colombia, según los parroquianos son lugares majestuosos que esconden historias asombrosas e interesantes, el camino del inca o Qhapaq Ñan hace parte de la red vial andina y del paisaje cultural de los Andes, la piedra pintada contiene jeroglíficos grabados en su superficie y esta incrustada en la ladera de la montaña.

**Figura 22**

*Lugares turísticos de la parroquia de Urbina*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

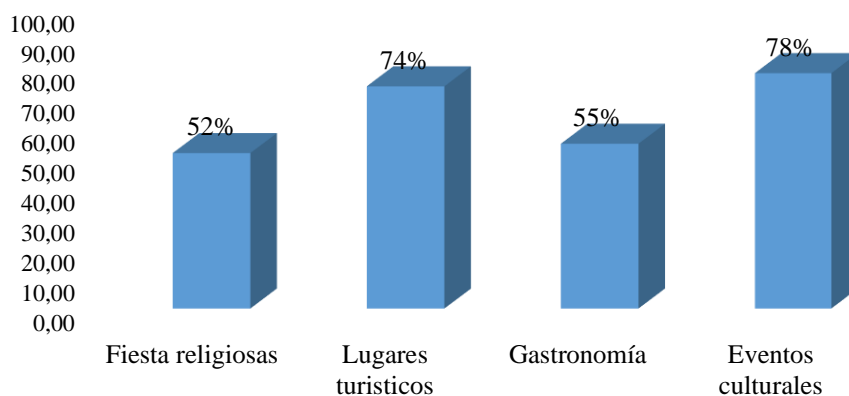
#### **4.1.4.3. Nivel de aceptación de la parroquia por parte de los turistas.**

La parroquia de Urbina es aceptada y reconocida por los eventos culturales que la caracterizan donde su gente prepara programas llenos de costumbres y tradiciones que según los moradores estos eventos son notables nacional e internacionalmente, en especial por los carnavales evento que tienen gran acogida de turistas, para vivir y disfrutar de las actividades que son presentadas en cada una de las comunidades. También es aceptada por las fiestas religiosas evento importante para los parroquianos, donde la principal fiesta es el quincenario de la virgen de Las Lajas, atrayendo a muchos visitantes a la parroquia. Además, con un porcentaje similar la parroquia es aceptada por sus lugares turísticos, según los moradores estos presentan riqueza natural y cultural, pero que sin embargo no todos son aprovechados para el turismo. Una pobladora menciona

que hoy en día las autoridades se encuentran adecuando algunos de estos lugares para que quienes los visiten disfruten de esto y se lleven una experiencia bonita.

**Figura 23**

*Aspectos de la parroquia aceptados por los turistas*



*Nota:* Los porcentajes están en función de la encuesta aplicada a una muestra de 64 personas de la parroquia.

De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que el principal recurso tangible que permite el posicionamiento de la parroquia es la capilla de la Virgen de Las Lajas, un ícono del arte naif de la frontera: frisos dorados en el tumbado y cenefas celestes, la iglesia fue construida en 1957 a base de mingas, esfuerzos y colaboración de todos los pobladores, además de ser un lugar turístico dentro de la parroquia recibe el nombre en honor a la virgen de las Lajas, que fue encontrada y puesta en este templo para su adoración, visitada con mayor flujo de personas nacionales y extranjeras en la celebración de su quincenario, este presenta finos acabados que son llamativos para los visitantes.

Además, el recurso intangible por el cual la parroquia es reconocida son los eventos culturales principalmente la fiesta de carnaval, que es una tradición que se realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia, según los moradores el carnaval tienen gran afluencia de turistas lo que permite que la economía de la parroquia se dinamice, Burbano menciona que el objetivo de este carnaval es que las personas disfruten de una manera cultural por medio de la música y la danza del folklore local e internacional presentado por diferentes grupos que participan del evento. Según Montenegro (2019) menciona que el año 2017

se tuvo una presencia de turistas de 3000 a 4000 personas, mientras que el 2018 esta cifra llegó a casi las 8000 personas que asisten a disfrutar de esta fiesta, es la celebración que caracteriza a la parroquia porque permite la presencia masiva tanto de gente local como de visitantes que llegan a disfrutar y apreciar la cultura y tradición.

## **4.2. DISCUSIÓN**

### **4.2.1. *Situación actual de la parroquia Urbina en términos productivos***

#### **- Papa**

La economía de la mayoría de las parroquias de la provincia del Carchi depende de actividades agropecuarias. El sector primario específicamente el cultivo de papa, como lo menciona Meneses (2019) constituye un componente importante en la economía del cantón Tulcán, pues el cultivo del tubérculo representa la principal fuente de ingresos de las familias, es así que Urbina concentra un 69% de sus ingresos en el monocultivo de papa. De acuerdo a los agricultores de la zona la variedad súper chola es la más cultivada esto se debe, de acuerdo Meneses (2019), a que esta variedad es más resistente a las bajas temperaturas y a enfermedades, así como también es la mayormente aceptada en mercado por la variedad de usos. En base a lo mencionado y según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018) el 49,5% de producción del tubérculo se concentra en la provincia con un total de 133.208 toneladas métricas.

La comercialización de productos agrícolas de Urbina se realiza en el mercado nacional y parte del tubérculo se exporta a Colombia con lo que se evidencia la relevancia de la agricultura en el desarrollo de la economía local, pues de acuerdo a Reinoso (2015) la importancia de la agricultura está dada por dos factores principales que son: representatividad en el PIB y en el ingreso de divisas por las exportaciones. De esta manera se muestra la participación de la agricultura en el desarrollo de la economía de Urbina, sin embargo, este sector es abandonado pues existe un mínimo o casi ningún tipo de ayuda como lo indica Rosa Rosero quien es parte de la Asociación Mujeres Amistad y Progreso la cual se dedica al cultivo del tubérculo, menciona que se ha recibido capacitaciones gracias a las entidades públicas y privadas pero no han sido de mucha ayuda pues las charlas se las realiza en un horario en el que se encuentran desarrollando sus actividades agrícolas y se le dificulta asistir además señala que las capacitaciones deben ir

acompañadas de ayudas económicas y sugiere el apoyo enfocado en asesoría en producción y créditos productivos que les permita afrontar los problemas que surgen en la actividad productiva.

El apoyo mencionado surge en base a los problemas que el sector agrícola enfrenta principalmente medioambientales, de plagas y enfermedades y comercialización. El factor climático incide en las actividades agropecuarias pues, de acuerdo a las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2016), el cambio climático es el factor principal de la variación de la producción agrícola. De igual manera los agricultores de Urbina manifiestan que los cambios bruscos de temperatura como las heladas hacen que las plantas se quemen por lo que no hay producción y tampoco sirven de alimento para los animales ocasionando en la mayoría de los casos, dependiendo del estado de la planta, la pérdida completa de la siembra y en otros casos recuperarla implica costos demasiados altos.

También manifiestan que las plagas y enfermedades, sobre todo transfronterizas, se incrementaron en los últimos años además de la aparición de otras. Una enfermedad transfronteriza es la denominada “paratrypa” que, de acuerdo al VII Congreso de la papa (2019), se debe al cambio climático y afectó entre el 2015 y 2018 hasta el 80% de los cultivos en el Carchi, esta enfermedad afecta principalmente a la papa y tomates, según Olovacha (2020), los daños que causa son amarillamiento de las hojas y coloración morada en los nuevos brotes, debilitación de la plantas y baja productividad y calidad del producto, esta enfermedad sorprendió a los agricultores debido al desconocimiento de cómo controlarla y su rápida propagación en los cultivos.

Con respecto a cómo tratar o contrarrestar la paratrypa Papuezán (2019) sugiere aplicar medidas de control cultural, biológico y químico, con respecto al primero sugiere realizar un monitoreo constante con el fin de determinar a tiempo la enfermedad, el aspecto biológico está relacionado con el uso adecuado de productos que no afecten el medio ambiente como extracto de ajo o jabones agrícolas, y el último aspecto, el uso de productos químicos que deben utilizarse adecuadamente para atacar eficazmente a la enfermedad o de lo contrario el insecto adquirirá mayor resistencia. Lo antes mencionado implica mayor asistencia técnica y recursos para los agricultores, recursos que son de limitado acceso.

Además de plagas y enfermedades se suman los problemas de comercialización, pues al estar en frontera, se ve afectado por los precios vecino país Colombia dado que el ingreso ilegal del producto al país ocasiona que el precio disminuya considerablemente. Además, la intervención



de intermediarios es otro factor que afecta directamente al productor pues se paga un valor menor al establecido en el mercado.

- Leche

La producción de leche, como lo menciona Orlando Arévalo presidente de la Asociación Productora y Comercializadora Taya, es una de las actividades económica más importante al igual que en la mayoría de la provincia, por lo cual, de acuerdo al INEC (2018), Carchi representa el 3% de la producción nacional con una producción de 317.913 litros.

La calidad de la leche en el cantón Tulcán es óptima, de acuerdo a Chuquín et al. (2016), gracias al manejo que los ganaderos le dan con respecto a colar el líquido luego del ordeño, uso de filtros desechables y proceso de enfriamiento. Con respecto al ordeño el cual se lleva a cabo de forma empírica que es la forma manual como siempre se ha realizado, de acuerdo a Narváez et al. (2019) al no contar con funciones y procesos definidos las actividades se realizan en base a la experiencia lo que les ha dado buenos resultados y hace que se resistan a la aplicación de nuevas tecnologías, sin embargo el uso del ordeño mecánico se ido incrementando en la zona permitiendo a los ganaderos optimizar tiempo y dinero que, conjuntamente con el adecuado cuidado y alimentación del ganado, permiten conseguir mayor eficiencia y rentabilidad de acuerdo a quienes optaron por la implementación de este equipo.

El sector lechero atraviesa varios problemas que impiden mejorar las condiciones económicas de los ganaderos entre los cuales se mencionan el desconocimiento tanto en la diversificación de productos manufacturados como en mercados internacionales. Para la diversificación de productos de acuerdo a los ganaderos de la parroquia se hace necesaria una tecnificación en los procesos, acciones que se dificulta por los limitados recursos disponibles.

Además, el desconocimiento en mercados internacionales como lo menciona Coral (2016), ocasiona que los ganaderos de la parroquia, comercializan las materias primas a nivel nacional y muy pocos internacionalmente, lo que se evidencia gracias a la investigación realizada pues la mayoría de pequeños productores venden la leche a intermediarios y las fincas con mayor producción lo hacen a Pateurizadora Quito, de igual manera Arévalo resalta que la Asociación a la que representa recibe la leche de los socios para posteriormente entregarla a un mayorista como es Alpina quien llega al consumidor final con productos procesados. El gran número de intermediarios también ocasiona que el precio de la leche disminuya pues a los productores se le paga entre \$0,28

y \$0,30 mientras que los mayoristas, dependiendo de la calidad de la leche, cancelan \$0,42 afectando directamente a los productores, tomando en cuenta que el MAGAP estableció el precio oficial para el 2020 de \$0,42 por lo cual no se cubre los costos en los que se incurre como alimentación, vacunas y medicamentos, mano de obra, equipo y maquinaria.

Adicional, al estar en frontera hace que gran cantidad de leche colombiana ingrese fácil e ilegalmente a un menor precio lo que limita la comercialización del producto local y lo poco que se comercializa es a precios demasiados bajos. El precio de la leche también se vio afectado en el 2020 por la pandemia COVID-2019 ocasionando una comercialización a un precio de \$0,20 y en otros casos no se les recibió el total de la producción sino únicamente la mitad.

Con respecto al apoyo por parte de entidades públicas para mejorar la productividad, se recibe el apoyo de instituciones como es el MAGAP, de acuerdo a Edgar Burbano vocal del GAD Urbina, se han recibido capacitaciones en temas de comercialización y producción de lácteos sin embargo estos no han llegado a todos los ganaderos de la zona además mencionan que las capacitaciones no son suficiente pues lo que se requiere son créditos productivos y de esta manera poder ser más competitivos.

Por lo tanto, la situación actual de Urbina en términos productivos es inadecuada, dado que tiene gran producción y de calidad sin embargo el desconocimiento en temas de emprendimiento y gestión empresarial, la falta de iniciativa de la población y los limitados recursos no permiten dar un valor agregado a los productos, esto impide el acceso a nuevos mercados más amplios y con productos diversificados. Además, al no identificarse el mercado al cual se dirigen, los posibles consumidores y estrategias de desarrollo comercial ocasiona que el productor tenga una reducida producción y la comercialización se limita a materias primas.

#### **4.2.2. *Potencialidades de la parroquia de Urbina***

##### **4.2.2.1. Principal potencialidad productiva que permite el desarrollo económico de la parroquia Urbina.**

Entre las principales actividades productivas de la parroquia, como ya se mencionó, están las agricultura y ganadería, de esta manera los principales productos comercializados son la leche y la papa de las cuales el tubérculo se destaca gracias a su calidad. Al igual que Meneses (2019)

quien menciona que la variedad más cultivada es la “súper cholo”, los agricultores de Urbina también destacan que la mayoría cultivan esta variedad.

El cultivo de papa super chola, según los agricultores, es más rentable dado que su precio en el mercado es mayor que el de otras variedades, son más resistentes a los factores climáticos, además existe mayor demanda pues esta tiene diferentes usos en la gastronomía.

La variedad y el manejo de agroquímicos incide en el rendimiento del tubérculo, así como también los factores climáticos. Con respecto al factor agroquímico, los agricultores de Urbina mencionan que las diferentes actividades que van desde la preparación del suelo, el cultivo, cosecha y poscosecha se realizan, en su mayoría con asesoramiento técnico, además mencionan que se están tecnificando algunas fases. Por otra parte, Bolaños (2019) menciona que las condiciones más favorables para el cultivo del tubérculo se dan en zonas de 2.900 y 3.300 msnm y con temperaturas entre 9°C y 11°C, los valores mencionados son los correspondientes en los que Urbina se ubica. De esta manera se tiene una buena productividad del cultivo convirtiéndose así en una potencialidad de la parroquia.

Por lo que la principal potencialidad productiva que permite el desarrollo económico de la parroquia es la industrialización de la papa, según Vázquez (citado en Arias 2015) menciona que la transformación es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural donde, a través de las potencialidades del territorio, los actores locales orientan sus acciones para incrementar el desarrollo económico y por ende el bienestar de la población. Dentro de este proceso, la transformación de la cadena productiva de la papa juega un papel importante para elevar la calidad de vida de la población y ofrecer la modernización de la estructura productiva a través del incremento y la diversificación de la producción, el aumento de la competitividad, el mejoramiento de los canales de comercialización y el acceso a nuevos mercados.

Sin embargo, como los productores lo mencionan, es necesario disminuir el gran número de intermediarios que se dan en la distribución y darle un valor agregado al tubérculo que permita una mejor comercialización, por ende generar mayores ingresos dinamizando también la economía de la parroquia mediante la creación de nuevas plazas de trabajo.

#### **4.2.2.2.Principales recursos tangibles e intangibles sobre los cuales puede potenciarse la economía de la parroquia Urbina.**

El capital territorial, como lo menciona Requejo (2017) es el conjunto de elementos naturales, físicos construidos, además de humano, social y la imagen de un territorio; en este caso se menciona aquellos factores, tangibles o intangibles que permiten que una localidad sea reconocida. Como lo mencionan las autoridades de la parroquia, Urbina se caracteriza por los programas culturales y dancísticos que se desarrollan, así como también por sus atractivos turísticos. Con respecto a los eventos culturales, comprende los carnavales que son reconocidos a nivel provincial y en lo referente a los atractivos turísticos, de acuerdo a la encuesta aplicada los moradores de la parroquia mencionan que uno de los lugares que mayor reconocimiento tiene es la capilla de la Virgen de Las Lajas.

El patrimonio de la parroquia Urbina surge como resultado de la interacción del lenguaje entre su gente y el medio, entre la comunidad y el territorio, compuesto por elementos heredados, tangibles e intangibles, como se expuso en párrafos anteriores. Características o recursos que, según García y Doumet (2017) enfatizan que el valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico es destacado y único en cada lugar, correspondiente a aspectos físicos y memoriales como expresiones, costumbres y tradiciones, recursos que tienen un gran significado sociocultural que constituyen a la herencia de la parroquia.

Según la encuesta aplicada a los moradores de la parroquia Urbina se distingue por la expresión cultural de la fiesta de carnaval. Al respecto Mariano y Endere (2017) profundizan el estudio del patrimonio inmaterial en el artículo, carnavales y patrimonio: dialogo sobre identidades y espacios de participación, y mencionan que este se relaciona con la memoria de tal manera que su vigencia y representatividad originan identidad, pertinencia comunitaria, mediante prácticas y saberes que se transmiten de generación en generación.

En este contexto, el carnaval constituye el principal recurso intangible sobre el cual puede potenciarse la economía de la parroquia, debido a que reúne expresiones y representaciones diversas que definen el tejido social de las diferentes comunidades de la parroquia, como manifiesta Mariano y Endere (2017) que el carnaval constituye un recurso cultural inmaterial, que contiene expresiones manifestadas en un espacio a través de la música, la danza, la indumentaria y todos los

significados que consolidan el tejido social, según el PDYOT esta festividad es una tradición que se realiza desde más de 76 años con la colaboración de la comunidad y personas de Colombia, fecha en que turistas de diferentes partes acuden en gran magnitud para disfrutar del folclor local e internacional mediante expresiones dancísticas y musicales, que son presentadas en el centro de la parroquia y en cada una de las comunidades, según Montenegro (2019) menciona que el año 2017 se tuvo una presencia de turistas de 3000 a 4000 personas, mientras que el 2018 esta cifra llegó a casi las 8000 personas que asisten a disfrutar de esta fiesta. Burbano indica que esta es la celebración que caracteriza a la parroquia, que anteriormente era denominada fiesta de inocentes y después se la llama carnaval gracias a la iniciativa de los jóvenes por mantener viva la tradición. En este sentido, puede afirmarse que el carnaval permite la presencia masiva tanto de gente local como de visitantes que llegan a disfrutar y apreciar la cultura y tradición de la parroquia, lo que representa una oportunidad para los negocios, como comercializar diferentes platos típicos de la región destacando sus recetas gastronómicas, otro de los principales recursos intangibles que aporta a la economía de la parroquia.

Según Ramírez (2016) la gastronomía corresponde a uno de los productos turísticos significativos de un lugar, debido a que puede ser desarrollado de manera potencial aprovechando sus características locales. Con respecto a la parroquia de Urbina sus moradores manifiestan que su gastronomía se destaca por la preparación de platos típicos con recetas únicas tradicionales que vienen de familia, especialmente como el cuy asado, el caldo de gallina runa y el hornado que son acompañados con productos de la zona y ofertados en las diferentes festividades que se realizan, por lo que, la gastronomía se convierte en un factor más de atracción y experiencia turística, formando parte del gasto de los turistas al momento de visitar la parroquia y una manifestación cultural para los parroquianos, herramienta y oportunidad para el desarrollo local de la parroquia. Como lo menciona Torres et al. (2017) menciona que la gastronomía se convierte en uno de los productos turísticos de mayor dimensión que abarca varios nichos de mercado sin perder la esencia de la cocina tradicional de los antepasados y disponible para todos aquellos que visitan un lugar. Por tanto, la gastronomía incentiva el turismo local y por ende el desarrollo económico.

De igual forma, otro de los recursos intangibles que posee la parroquia y es reconocida por ello es la celebración de la Virgen de Las Lajas, según sus moradores es una tradición que se viene desarrollando por muchos años, la cual atrae a aproximadamente entre 1000 a 2000 feligreses que

creen y adoran a la imagen, fiesta que se celebra en septiembre de cada año por quince días, para esta ocasión se desarrollan eventos culturales y deportivos donde de igual forma se ofrecen los diferentes platos típicos de la región. Montenegro (2019) afirma que es una fiesta tradicional que se viene desarrollando por más de 60 años que reúne a peregrinos de diferentes partes, se realizan novenas que son organizadas por los fieles de la parroquia, asociaciones y cooperativa de transporte, también se desarrollan pregones, ferias gastronómicas y programas artísticos culturales, que contribuyen en el desarrollo local como una oportunidad de ingresos adicionales que generan los diversos públicos tanto locales como extranjeros.

Estos eventos permiten promocionar el potencial turístico que posee la parroquia de igual forma dinamizar la economía local, pero el desarrollo turístico en la parroquia Urbina se encuentra limitado debido a la falta de infraestructura, asociatividad, empoderamiento y recursos económicos que impiden un adecuado desarrollo local.

Asimismo, la parroquia posee importantes recursos tangibles que se configuran como elementos motivadores que generan más desplazamiento de visitantes. Según Montenegro (2019) el patrimonio tangible hace referencia a la exposición de la cultura mediante expresiones materiales, como monumentos, construcciones, sitios arqueológicos, espacios culturales entre otros. Respecto a esta temática según los moradores y representantes afirman que la parroquia Urbina y sus comunidades poseen importante infraestructura patrimonial.

Siendo la capilla de la Virgen de las Lajas el principal recurso tangible sobre el cual puede potenciarse la economía de la parroquia, esta se encuentra en el centro poblado fue construida en 1957 a base de mingas, esfuerzos y colaboración de todos los pobladores, cuenta con cinco altares, en el altar mayor se encuentra la Santísima Virgen en un ovalo central en medio de 12 estrellas de oro y su corona, rodeado de rayos metálicos incrustada en la piedra. Por lo que un centenar de devotos llegan hasta el templo a agradecer los favores recibidos y a participar de su aniversario.

Además, según los moradores existen otros lugares importantes como la plaza del carnaval es un lugar al aire libre que reúne a propios y extraños para disfrutar de los diferentes eventos programados, en especial el de los carnavales que hace honor a su nombre donde se presentan los diferentes grupos de danzas, música, teatro etc. La plaza de las Lajas que se encuentra al frete del templo de la virgen, de igual forma se realizan diferentes eventos, es más un espacio para que las personas lleguen a descansar y admiren el centro poblado de la parroquia, y la Piedra Pintada,

Montenegro (2019) es reconocida por sus grabados donde se aprecia diseño espirales, cuadrados y círculos; diseños de animales como venados y monos además de una cabeza cuadrada, la piedra se encuentra ubicada en la ladera de la montaña con difícil acceso, según un morador de la parroquia este recurso arqueológico actualmente se encuentra en deterioro y casi por perderse debido a la falta de mantenimiento del camino denominado Qhapaq Ñan que conduce a este sitio que se encuentra tapado por matorrales. En el 2014, de acuerdo al Ministerio de Turismo, la UNESCO declara al Sistema Vial Andino Inca, Qhapaq Ñan, como Patrimonio Mundial de la Humanidad, el camino comprende 6.000 km e incluye a países como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Ecuador. En el país están 108 km que van desde la provincia del Carchi hasta Loja, en Carchi se identifican siete secciones de las cuales dos se encuentran en Urbina.

Por otro lado, un elemento que también permite el reconocimiento de la parroquia es el nivel de aceptación que tiene a nivel provincial pues de acuerdo a la percepción de los moradores mencionados que a las personas les gusta visitar Urbina principalmente por los programas culturales que aquí se desarrollan y por los lugares turísticos que esta posee. Además la parroquia se encuentra a 15 minutos de la ciudad de Tulcán y sus vías están en buen estado, como se mencionó, el tipo de las vías es asfaltado lo que facilita la movilización de los turistas al rededor de la parroquia.

Por lo tanto, el aprovechamiento de estos recursos tangibles e intangibles puede generar turismo y recursos económicos para el beneficio de la gente de la parroquia Urbina. Montenegro (2019) menciona que estos recursos pueden ser considerados como fuentes de ingresos, sin embargo, esto depende de la integración del aprovechamiento sostenible y los recursos disponibles.

## V. ESTRATEGIA

Para el desarrollo del capítulo de estrategias se realizó previamente un diagnóstico situacional que permitió identificar las potencialidades de la parroquia, que a su vez se analizaron en una matriz FODA (ver Apéndice J) y para la selección de la estrategia se realizó una matriz de ponderación (ver Apéndice L), que permitió elegir las más importantes sobre las cuales se puede promocionar la economía de la parroquia Urbina. Teniendo en cuenta la información y los resultados obtenidos se establece lo siguiente:

### 5.1. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

- L1. Desarrollo del turismo en la parroquia
- L2. Desarrollo de la gastronomía en la parroquia
- L3. Análisis y explotación de las capacidades de la papa

### 5.2.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### 5.2.1. *Objetivos*

- L1. Desarrollo del turismo en la parroquia
  - OE1. Incrementar el posicionamiento de la parroquia en la sociedad
  - OE2. Fortalecer la gestión de los recursos tangible e intangibles
  - OE3. Fortalecer la oferta de sitios turísticos de la parroquia
- L2. Desarrollo de la gastronomía en la parroquia
  - OE1. Ofertar los diferentes platos típicos que tiene la parroquia
  - OE2. Incrementar plazas de trabajo directas de la parroquia
- L3. Análisis y explotación de las capacidades de la papa
  - OE1. Mejorar las condiciones económicas y productivas de la parroquia
  - OE2. Generar valor agregado a la papa
  - OE3. Desarrollar capacidades productivas en la parroquia



### 5.2.2. Estrategias

**Tabla 16**

*Estrategias para la promoción de la economía de la parroquia*

Objetivos	Estrategia	Metas	Indicadores
OE1 OE2 OE3	Elaboración de un paquete turístico	M1. Aumento de un 20% el reconocimiento y la afluencia de turistas a la parroquia. M2. Establecimiento de alianzas con agencias de turismo. M3. Conservación de los recursos tangibles e intangibles de la parroquia. M4. Capacitación a personas de la parroquia que intervengan en la actividad turística.	I1. Número de visitantes I2. Número de agencias I3. Número de recursos conservados I4. Número de personas capacitadas
OE1 OE2	Creación de una plaza de comida de platos típicos de la parroquia.	M1. Aumento de un 15% de turistas a la parroquia. M2. Aumento de un 5% de plazas de trabajo directas. M3. Mejoramiento de la percepción de la parroquia por los turistas.	I1. Número de visitantes I2. Número de trabajadores I3. Calificación ponderada según escala
OE1 OE2 OE3	Creación de una planta procesadora de papas fritas y pre frita congelada.	M1. Aumento en un 15% de plazas de trabajo directas de la parroquia. M2. Compra de materia prima netamente a agricultores locales. M3. Aumento en un 10% los ingresos de los pequeños agricultores de la parroquia.	I1. Número de trabajadores I2. Número de agricultores I3. Ingresos dólares

*Nota:* se presenta las estrategias que fueron obtenidas del FODA con sus respectivas metas e indicadores.

#### 5.2.2.1. Resumen de la estrategia.

- Elaboración de un paquete turístico

El paquete turístico está conformado dos rutas turísticas que identifican y resaltan el aspecto natural y cultural, lo tangible e intangible de los recursos de la parroquia Urbina. Principalmente

las rutas fomentarán las actividades recreativas turísticas, como visita a los principales lugares turísticos, práctica de juegos populares, pesca deportiva, senderismo, camping, rescate de las tradiciones de la parroquia, y disfrutar de la variedad de la gastronomía.

El paquete turístico está conformado de acuerdo a las siguientes rutas: la primera hace referencia a lo cultural y a incentivar el rescate de las actividades tradicionales que se realizan en esta parroquia, como recursos intangibles, esta ruta ofrece servicios de alimentación, ferias gastronómicas, festivales como el carnaval, presentación de grupos culturales y el quincenario de la Virgen de las Lajas, tradición oral y rescate de tradiciones propias de la parroquia. La segunda ruta enmarca las potencialidades del componente arquitectónico y natural gracias a las cuales se pueden realizar actividades como visita al templo de la Virgen de Las Lajas, senderismo por el camino del Inca y la piedra pintada, pesca artesanal, camping y alimentación.

- Creación de una Plaza de comida de platos típicos de la parroquia.

Para fortalecer la gastronomía de Urbina se plantea la creación de una plaza de comida de platos típicos con el fin de aprovechar los recursos que la parroquia tiene asimismo expresar los conocimientos y la historia a través de la gastronomía. También la activación de ingreso para las personas que desarrollen estas actividades y por ende el nivel de vida.

La Plaza de comidas estará ubicada en el centro poblado con mayor afluencia de turistas y será permanente, la característica principal será ofrecer un servicio personalizado, excelente comida, precios accesibles y grandes porciones. Entre los platos típicos se tendrá cuy asado, caldo de gallina, hornado, entre otros además de algunos postres como morocho con leche y dulce de calabaza.

La calidad del servicio es parte fundamental de este tipo de negocios por lo cual se hace indispensable personal capacitado en atención al cliente de esta manera las personas que estén a cargo de atender al cliente serán previamente capacitadas, no solo en temas gastronómicos sino también en todo lo referente a turismo en la parroquia de esta manera se podrá guiar a los turistas e incitar que visiten los diferentes lugares turísticos que Urbina posee.

- Creación de una planta procesadora de papas

Es necesario implementar un valor agregado a la cadena productiva de la papa, por lo que la creación de una planta procesadora es una oportunidad de negocio en la que se propone transformar y comercializar el tubérculo en presentaciones como frita y pre - frita congelada.

La gran cantidad de materia prima que se produce en Urbina hace que este sea un lugar óptimo para el montaje de la planta procesadora, además la parroquia cuenta con una adecuada infraestructura vial que facilita el transporte y posee los servicios básicos necesarios para su funcionamiento. Las papas fritas se presentan como un pasaboca comúnmente adquirido en colegios, tiendas de barrio, cafeterías, etc. Y la papa pre frita congelada es un alimento alternativo para optimizar tiempo en su preparación por lo que tiene mayor aceptación en personas que trabajan o estudian. Los productos se elaborarán utilizando tecnología adecuada con estándares de calidad y se transmitirá su cultura a través del diseño innovador del empaque propios de los parroquianos. Además, la planta busca generar fuentes de empleo y la adquisición de materia prima a los productores locales.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. CONCLUSIONES**

La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de la parroquia, teniendo como productos más importantes la leche y la papa que representan la mayor fuente de los ingresos de las familias pues la mayoría de las personas se dedican a estas actividades. Pese a que se tiene gran producción y de calidad la situación actual de la parroquia en términos productivos es inadecuada, debido a los limitados recursos disponibles y el desconocimiento en temas de industrialización y emprendimiento lo que dificulta generar un valor agregado a sus productos debido a esto se hace necesario la presencia de intermediarios para la comercialización los cuales adquieren el producto a precios por debajo del establecido afectando directamente a los productores.

La parroquia Urbina cuenta con un importante potencial patrimonial de recursos tangibles e intangibles, como son la capilla de la Virgen de Las Lajas y la fiesta de canal ricos en cultura, tradición, costumbres, naturaleza y arquitectura, que con el transcurso del tiempo se mantienen presentes gracias a las expresiones culturales y memoriales que realizan los parroquianos, sin embargo algunos de ellos tienden a desaparecer por la falta de empoderamiento y desinterés tanto de pobladores como autoridades para llevar a cabo proyectos de conservación y mejoramiento de los mismos.

La realización de actividades turísticas y recreativas, aportan al desarrollo económico de la parroquia, sin embargo, no existe una infraestructura adecuada donde los moradores puedan comercializar sus productos en estos eventos, principalmente la preparación de platos típicos con recetas tradicionales únicas que diferencian su gastronomía, como el cuy asado, el caldo de gallina y el hornado entre los más principales, que son acompañados con productos locales y ofertados en las festividades que se realizan, formando parte de la atracción y experiencia turística lo que se convierte en una potencialidad para el desarrollo local, sin embargo esto solo se presenta dos veces al año, la primera en la fiesta de carnaval y la segunda en la fiesta de la Virgen, y no existe una infraestructura adecuada para su comercialización.

## **6.2.RECOMENDACIONES**

Urbina produce papa en gran cantidad y de calidad que es muy bien aceptada en el mercado, en base a ello se recomienda darle un valor agregado con la implementación de una planta procesadora de papas fritas y pre fritas congeladas con el fin de apoyar a los productores locales además de generar plazas de trabajo, esto se podrá llevar a cabo, a través de las autoridades con la gestión de proyectos de investigación enfocados en el desarrollo del sector primario y con la ayuda de los productores de papa mediante la asociación para así poder tener mayor capacidad de producción y ser más competitivos.

Desarrollo práctico del turismo como fuente alternativa de ingresos para la parroquia Urbina, mediante la creación de paquetes turísticos, para lo cual el GAD parroquial mediante la gestión pública en conjunto con la comunidad, deben viabilizar recursos económicos, materiales y humanos para la ejecución de proyectos enfocados al turismo y que dentro del presupuesto se prioricen recursos que sean destinados a potencializar los atractivos turísticos mediante la promoción y difusión en los diferentes medios de comunicación.

Para un buen desarrollo turístico en la parroquia de Urbina, las autoridades deben gestionar recursos para apoyar a las personas que participan activamente en las ferias gastronómicas mediante la creación de una plaza de comida típica de la región, que este ubicado en un sitio estratégico de la parroquia, donde puedan ofertar sus platos típicos permanentemente y no solo cada dos veces al año, motivando a recuperar y mantener las tradiciones de la localidad y a su vez promocionarlo en los diferentes medios para atraer a más turistas a la parroquia.

## VII. REFERENCIAS

- Aguilar, I. (2008). *Principios de desarrollo económico* (Tercera edición ed.). Bogotá: ECOE Ediciones. Recuperado el 25 de marzo del 2020 de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>
- Aguirre, B. (2013). *Análisis de la dinámica local socio-económica y cadenas productivas en el Cantón San Miguel De Los Bancos 2008-2012*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 28 de junio de 2020 de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6893/7.36.000541.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Alberdi, J., & Pérez, K. (2006). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/29#:~:text=Conjunto%20de%20normas%20C%20redes%20y,forma%20coordinada%20en%20beneficio%20mutuo>
- Arias, C. (2015). *Las teorías del desarrollo local*. La Coruña, España: Universidad da Coruña. Recuperado el 30 de marzo de 2020 de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez\\_Cristian\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Arias, G. (2016). *Factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en el cantón Tena*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 6 de febrero de 2020 de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23776/1/T3749e.pdf>
- Artículos del VIII-CEP-2019. (2019). Ambato: VIII congreso de la papa. Recuperado el 21 de enero de 2021 de <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5335>
- Bruzón, L. (2018). *El enfoque cultural de la cohesión social: marco conceptual y propuesta estratégica de acción del Programa EUROsociAL+*. Madrid: Programa EUROsociAL. Recuperado el 18 de diciembre de 2020 de [http://www.eurosociasocial.eu/files/2018-12/02\\_herramientas\\_enfoque%20cultural%20cohesion%20social\\_es.pdf](http://www.eurosociasocial.eu/files/2018-12/02_herramientas_enfoque%20cultural%20cohesion%20social_es.pdf)
- Bolaños, A. (2019). *Evaluación de diferentes orígenes de semilla de papa (solanum tuberosum l.) provenientes de tres sistemas de producción en dos localidades de la sierra ecuatoriana*. Quito 2015: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 12 de febrero de 2021 de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4541/1/T-UCE-0004-7.pdf>
- Cantero, M. (2015). *Infraestructura Básica, Capital Social y Participación Ciudadana. La experiencia del PROMEBA en el Barrio Humito de Paraná, Entre Ríos*. Argentina: FLACSO. Recuperado el 15 de noviembre del 2020 de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/14025>
- Canzanelli, G. (2004). *Valoración del potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza*. Ginebra: ILS LEDA. Recuperado el 13 de enero de 2020 de

[https://issuu.com/artpublications/docs/valorizacion\\_del\\_potencial\\_endogeno\\_\\_competitivid](https://issuu.com/artpublications/docs/valorizacion_del_potencial_endogeno__competitivid)

- Cardona, S., Escobar, D., y Henao, E. (2020). *Accesibilidad geográfica y construcción de paz: un acercamiento desde el desarrollo de la red de infraestructura vial*. *Redalyc*, volumen 41, 11-26. doi:DOI: 10.48082/espacios-a20v41n47p02
- CEPAL. (2007). *Estado de bienestar, desarrollo económico y ciudadanía: algunas lecciones de la literatura contemporánea*. México: Naciones Unidas. Recuperado el 19 de marzo del 2020 de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4980-estado-bienestar-desarrollo-economico-ciudadania-algunas-lecciones-la-literatura>
- Coral, V. (2016). “*Análisis de Alternativas Comerciales para la Internacionalización de la producción láctea de la Asociación Productora y Comercializadora Agropecuaria Taya del Cantón Tulcán, provincia del Carchi*.”. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 5 de enero de 2021 de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/596/1/368%20alternativas%20comerciales%20para%20la%20internacionalizacion%20de%20la%20produccion%20lactea.pdf>
- Crespo, M., & Tinoco, J. (2015). *Medición del bienestar social en los cantones de la provincia del Azuay, año 2011*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado el 14 de junio de 2020 de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5435/1/TESIS.pdf>
- Chavez, A., Trujillo, S., & Trujillo, Y. (2017). *Análisis de la cadena productiva de la quinua en san román – puno para usos prospectivos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 18 de febrero del 2021 de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9138/Ch%C3%A1vez\\_Trujillo\\_Trujillo\\_An%C3%A1lisis\\_cadena\\_productiva%20%281%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9138/Ch%C3%A1vez_Trujillo_Trujillo_An%C3%A1lisis_cadena_productiva%20%281%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Chuquín, H., Aquino, E., & De la cruz, E. (30 de noviembre de 2016). *Diagnóstico del manejo de la calidad de leche y del queso en la provincia del Carchi*. SATHIRI, 11. Recuperado el 29 de enero de 2021 de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/17>
- Dirección General de Promoción Agraria. (2015). *Definición de una cadena productiva*. Ministerio de Agricultura y Riesgo. Recuperado el 28 de agosto 2020 <https://www.minagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>
- Etkin, J. (1 de noviembre de 2014). *Scribd*. Recuperado el 15 de marzo de 2020 de <https://es.scribd.com/book/441911923/Capital-social-y-valores-en-la-organizacion-sustentable-El-debe-ser-poder-hacer-y-la-voluntad-creativa>
- Fernandez, R., & Manjarrez, N. (2014). *Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad*. *OIDLES*, volumen 8. Recuperado el 19 de marzo de 2020 de <https://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html>

- GAD Urbina. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural de Urbina*. Tulcán. Recuperado el 15 de enero de 2020 de <https://urbina.gob.ec/carchi/>
- García, N., & Doumet, N. (2017). *El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador*. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, volumen 13, 105-116. Recuperado el 28 de septiembre de 2020 de [https://www.researchgate.net/publication/326471422\\_El\\_producto\\_turistico\\_comunitario\\_como\\_estrategia\\_para\\_diversificar\\_las\\_economias\\_locales\\_del\\_canton\\_Bolivar\\_provincia\\_de\\_Manabi\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/326471422_El_producto_turistico_comunitario_como_estrategia_para_diversificar_las_economias_locales_del_canton_Bolivar_provincia_de_Manabi_Ecuador)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Urbina. (2020). Recuperado de <https://urbina.gob.ec/carchi/>
- Gómez, A. (2015). *Elementos del marketing territorial que intervienen en las marcas regionales y los productos con denominación de origen*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado el 20 de agosto de 2020 de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1484/2/ANEXO.pdf>
- Gómez, L. (2013). *Mejoramiento genético de la Quinua*. Lima: UNAML. Recuperado el 30 de diciembre de 2020 de <http://quinua.pe/wp-content/uploads/2014/01/ANEXO-05-Gomez.pdf>
- Guevara, J. (octubre de 2012). *La Gastronomía Tradicional y su importancia como recurso cultural para el desarrollo del turismo en la provincia del Carchi*. SATHIRI, volumen 2, 28-33. Recuperado el 8 de abril de 2020 de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/210>
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2015). *Administración Estratégica- Competitividad y Globalización: conceptos y casos* (Septima edición ed.). México: Cengage Learning. Recuperado el 30 de marzo de 2020 de <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administraci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-7ed-Hitt-Ireland-y-Hoskisson.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por año, según cantones 2010-2020 calendario*. Quito. Recuperado el 17 de abril de 2020 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2018). *Boletín técnico 01-2018-ESPAC- Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2018*. Quito: Ecuador en cifras. Recuperado el 27 de septiembre de 2020 de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin%20tecnico.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Boletin%20tecnico.pdf)
- Institución Universitaria ITSA (2016-2017). *Mecanismos de participación ciudadana*. Barranquilla: Recuperado el 27 de septiembre de 2020 de <https://www.itsa.edu.co/docs/Mecanismos-participaci%C3%B3n-Ciudadana-2016-2017.pdf>



- Jaramillo, M. (2005). *Manual de cooperativismo y economía solidaria*. Medellín: Univeridad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 25 de septiembre del 2020 de [http://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-publication-350\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-350_es.html)
- Larrea, J. (abril de 2018). *Desafíos a la competitividad desde el bienestar y la cohesión social*. Orkestra Instituto Vasco de Competitividad. Recuperado el 15 de octubre de 2020 de: [https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/cuaderno\\_s-orkestra/Desafios-a-la-competitividad.pdf](https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/cuaderno_s-orkestra/Desafios-a-la-competitividad.pdf)
- Lasarte, M., Casaló, L., & Saso, C. (2017). *Análisis de las variables influyentes en la aceptación de una estrategia de branding territorial por parte de la población local: El caso de Zaragoza (España)*. Scielo, XXVI, 381-415. Recuperado el 15 de febrero del 2021 de <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v26n2/1405-1079-gpp-26-02-00381.pdf>
- León, A. (2007). *Qué es la educación*. Redalyc, volumen 11, 596-604. Recuperado el 14 de octubre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- López, M. (14 de diciembre de 2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Recuperado el 15 de octubre de 2020 de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>.
- Mariano, M., & Endere, M. (2017). *Carnavales y patrimonios: diálogos sobre identidades y espacios de participación*. Memorias, 10-41. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/memorias/article/viewArticle/806>
- Más, N. (8 de Abril de 2015). *Qué es la demanda interna, la demanda externa y la demanda agregada de un país?*. Recuperado el 27 de julio del 2020 de Capitalibre: <https://capitalibre.com/2015/04/demandas-interna-externa-agregada>
- Mateo, J. (septiembre de 2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. Recuperado el 15 de octubre de 2020 de <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Méndez, F., Tarupi, J. C., & Castillo, P. P. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal\\_sni/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000210001\\_0460000210001-actualizaci%C3%93N%20PDOT%20Tulcan%202015-2019\\_17-04-2015\\_16-15-03.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000210001_0460000210001-actualizaci%C3%93N%20PDOT%20Tulcan%202015-2019_17-04-2015_16-15-03.pdf)
- Meneses, W. (2019). *Análisis sobre los procesos de producción y comercialización de la papa (Solanumtuberosum), variedad súper chola en el Cantón Tulcán, Provincia del Carchi*. El Ángel: Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado el 5 de enero del 2021 de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6418/E-UTB-FACIAG-ING%20AGRON-000190.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Turismo. (junio de 2014). *Recorra en Ecuador 108 km de la ruta arqueológica del Qhapaq Ñan*. Boletín de Prensa No. 414. Recuperado el 28 de noviembre de 2020 de <https://www.turismo.gob.ec/recorra-en-ecuador-108-km-de-la-ruta-arqueologica-del-qhapaq-nan/>

- Molano, O. (7 de mayo de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Opera N°7: Bogotá. Recuperado el 28 de noviembre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Montenegro, E. (2019). *“El patrimonio inmaterial del sistema vial andino (Qhapaq-Ñan) en la parroquia de*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 18 de abril de 2020 de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/754/1/334%20El%20patrimonio%20inmaterial%20del%20sistema%20vial%20andino%20Qhapaq-%c3%91an.pdf>
- Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2016). *Agricultura y cambio climático: instituciones, políticas e innovación*. Serie seminario y conferencias N° 65 (pág. 120). Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 17 de septiembre de 2020 de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7021/1/LCL3353s\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7021/1/LCL3353s_es.pdf)
- Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (2019). *Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico*. SATHIRI, Sembrador, 186-194. Recuperado el 28 de julio de 2020 de <https://doi.org/10.32645/13906925.815>
- Olovacha, G. (2020). *Evaluación de extractos vegetales de zorroyuyo (tagetes zypaquirensis) higuierilla (ricinus communis) para el control in vitro de paratryzoa (Bactericera cockerelli Sulc)*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 15 de enero del 2021 de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31552/1/Tesis-258%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-CD%20675%20Olovacha%20Gustavo.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2004). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Conferencia Internacional sobre "La salvaguardia del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible*. Nara. Recuperado el 15 de abril de 2020 de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2000). *Técnicas artesanales tradicionales. Taller regional sobre la transmisión de la técnica tradicional de confección de trajes del pueblo Miao/Hmong de China, la República Democrática Popular Lao, Tailandia y Viet Nam*. Kunming, China. Recuperado el 18 de abril de 2020 de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Ottone, E., Sojo, A., Espindola, E., Feres, J., Hopenhayn, M., León, A., Uthoff, A. & Vargas, C. (enero 2007). *Cohesión social inclusion y sentido de pertinencia en America Latina y el Caribe*. Recuperado el 15 de Octubre de 2020 de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932\\_es.pdf;jsessionid=858E49D0C05358E06B8C8CDDAD45F0FD?sequence=2](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf;jsessionid=858E49D0C05358E06B8C8CDDAD45F0FD?sequence=2)
- Quevedo, Luis Fernando. (2019). *Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter*. Revista Investigación y Negocios, 12(20), 57-62. Obtenido el 10 de mayo de 2020, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006&lng=es&tlng=es).

- Papuezán, M. (2019). *Daños de Bactericera cockerelli en el cultivo de papa (Solanum tuberosum)*”, en el barrio Eloy Alfaro, Parroquia La Libertad. El Angel: Universidad Técnica de Babahoyo. Recuperado el 18 de enero de 2021 de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7190/E-UTB-FACIAG-ING%20AGRON-000198.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Patiño, B. (2016). *Proyectos de infraestructura Bitácora* 26. Scielo, 79-86. Recuperado el 18 de enero de 2021 de <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v26n2/v26n2a09.pdf>
- Puga, C., & Luna, M. (2012). *Protocolo para la evaluación de asociaciones*. Mexico: UNAM. Recuperado el 25 de octubre de 2020 de <https://laoms.org/wp-content/uploads/2015/05/Protocolo-para-la-evaluacion-de-asociaciones.pdf>
- Raffino, M. (29 de Noviembre de 2019). *Oferta*. Recuperado el 23 de septiembre de 2020 de Concepto. de : <https://concepto.de/oferta/>
- Ramirez, A. (2017). *Participación ciudadana y percepción frente a las gestión pública: wl caso del municipio de Sincelejo - Sucre*. Sucre: Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 9 de enero de 2021 de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8100/132332.pdf?sequence=1>
- Ramirez, M. (2016). *“Gastronomía de la provincia de imbabura como patrimonio cultural inmaterial del ecuador parroquia san roque cantón antonio ante”*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 9 de enero de 2021 de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5241/1/02%20LGAS%20016%20TESIS.pdf>
- Reinoso, L. (2015). *Incidencia de la Agricultura en el Crecimiento y Desarrollo Económico del Ecuador del 2006 al 2012*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Recuperado el 22 de diciembre de 2020 de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2076/1/106171.pdf>
- Requejo, J. (2017). *Clases de Capital Territorial*. V Congreso Internacional de Ordenación del Territorio (pág. 13). Málaga: Arenal Grupo Consultor. Recuperado el 12 de febrero de 2020 de <https://dialnet.unirioja.es/congreso/228>
- Romero, P. (2019). *¿Qué es una estructura económica?* Recuperado el 15 de marzo de 2020 de Liferder: <https://www.liferder.com/estructura-economica/>
- Ruano, C. (2012). *Promoción y Comercialización de productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial. Recuperado el 15 de julio de 2020 de [http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/promocion\\_comercializacion\\_productos\\_servicioslocales.pdf](http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/promocion_comercializacion_productos_servicioslocales.pdf)
- Sotelo, J. (2017). *El deporte como pieza fundamental para el desarrollo social*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Recuperado el 25 de febrero de 2021 de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14752/1/Articulo%20-%20Centro%20de%20Cohesi%C3%B3n%20Social%20Deportiva.pdf>

- Tello, M. (2008). *Desarrollo económico local, descentralización y clusters: teoría, evidencia y aplicaciones*. Lima: CENTRUM. Recuperado el 18 de febrero del 2020 de <http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/desarrollo-economico-local-descentralizacion-y-cluster-teoria-evidencias-y-aplicaciones.pdf>
- Torres, F., Romero, J., & Viteri, M. (2018). *Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural*. Redalyc, 1-13. Recuperado el 25 de enero de 2021 de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5235/523556567001/html/index.html>
- Trujillo, C., Eraso, F., & Loaiza, P. (2018). *La sostenibilidad del capital territorial: propuesta metodológica para su análisis y valoración*. Unilibre, volumen 14, 51-72. Recuperado el 18 de febrero de 2021 de [://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.4744](https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.4744)
- Vargas, G. (2012). *Espacio y territorio en el análisis geográfico*. Redalyc, volumen 91, 313-326. Recuperado el 30 de noviembre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923937025.pdf>
- Villalba, M. (julio de 2012). *La recreación: tipos de recreación*. Recuperado el 15 de octubre de 2020 de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-recreacion-tipos-de-recreacion-424307.html>
- Zaniuk, B. (12 de Abril de 2012). *Qué es la Dinámica del Mercado*. Recuperado el 17 de noviembre de 2020 de Empresa y Economía: <http://empresayeconomia.republica.com/breves/que-es-la-dinamica-del-mercado.html>

## VIII. APÉNDICES

### Apéndice A. Información de asociaciones de la parroquia Urbina

**Tabla A17**

*Listado de asociaciones de la parroquia Urbina*

<b>Nombre asociación</b>	<b>Sector</b>	<b>Representante</b>	<b>Contacto</b>
Asociación productora y comercializadora agropecuaria Taya	Comunidad Pulcas	Sr. Mario Rolando Arevalo Toro	0992835617
Asociación caminando al progreso María Auxiliadora	Comunidad Calle Larga	Sra. Lucia Patricia Rosero	0985760538
Asociación agropecuaria mujeres unidas del futuro	Comunidad Urbina	Sra. Olga Cecilia Moreno Montenegro	0968301213
Asociación ASOPRODELAC	Comunidad Carrizal	Luis Riascos	962250398
Asociación de mujeres amistad y progreso	Comunidad Taya	Sra. Bethy Rodríguez	992905581
Asociación emprendedoras en acción	Comunidad Taya	Sandra Villarreal	993654598
Asociación Radios y comunicación	Comunidad Taya	Nolberto Rosero	997406616

*Nota:* La información presente fue obtenida de parte del GAD parroquial de Urbina

## Apéndice B. Alfa de Cronbach

**Tabla B18**

*Grupos de estudio y resultado Alfa de Cronbach*

Grupos de estudio	Resultado alfa				
<p>Población: El primer conjunto que se estudió fue la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Urbina, ubicada en el cantón Tulcán, provincia del Carchi.</p>	<p><b>Estadísticas de fiabilidad</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Alfa de Cronbach</th> <th style="text-align: center;">N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">,770</td> <td style="text-align: center;">57</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	,770	57
Alfa de Cronbach	N de elementos				
,770	57				
<p>El segundo conjunto que se estudió fue la población que desempeña labores agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganaderos:</li>   <li>- Agricultores</li> </ul>	<p><b>Estadísticas de fiabilidad</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Alfa de Cronbach</th> <th style="text-align: center;">N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">,757</td> <td style="text-align: center;">46</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	,757	46
Alfa de Cronbach	N de elementos				
,757	46				
	<p><b>Estadísticas de fiabilidad</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Alfa de Cronbach</th> <th style="text-align: center;">N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">,719</td> <td style="text-align: center;">48</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	,719	48
Alfa de Cronbach	N de elementos				
,719	48				

*Nota:* Los resultados fueron obtenidos del cálculo realizado en el programa SPSS, realizado por cada uno de los formularios aplicados.

## Apéndice C. Entrevista representante de la parroquia

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b> <b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> <b>ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA PARROQUIA</b>	Formulario <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
<p>Objetivo: Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo. Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:  <a href="mailto:gabvarevalo002@hotmail.com">gabvarevalo002@hotmail.com</a> – <a href="mailto:maferarteaga0@gmail.com">maferarteaga0@gmail.com</a></p>		

### DATOS GENERALES

<b>1. Género</b>		<b>4. Oficios/Profesión</b>	
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	LGBTI <input type="checkbox"/>	
<b>2. Rango de edad</b>		Agricultor <input type="checkbox"/>	Empleado privado <input type="checkbox"/>
18-29 <input type="checkbox"/>	30-45 <input type="checkbox"/>	Ganadero <input type="checkbox"/>	Empleado público <input type="checkbox"/>
46-55 <input type="checkbox"/>	56 En adelante <input type="checkbox"/>	Estudiante <input type="checkbox"/>	Desempleado <input type="checkbox"/>
<b>3. Nivel de preparación académica</b>		<b>5. Núcleo familiar</b>	
Sin estudios <input type="checkbox"/>	Tercer nivel <input type="checkbox"/>	N° Personas <input style="width: 50px;" type="text"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Cuarto nivel <input type="checkbox"/>	<b>6. Ingresos económicos</b>	
Bachillerato <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Menos de 200 <input type="checkbox"/>	200 - 400 <input type="checkbox"/>
		800-1300 <input type="checkbox"/>	400-800 <input type="checkbox"/>
		Más de 1300 <input type="checkbox"/>	

### DESARROLLO ECONOMICO

1. ¿Cuáles son las actividades económicas que se dan más en la parroquia de Urbina?
2. ¿Existe algún tipo de industria en la parroquia de Urbina? ¿cuál?
3. ¿Existe empresas prestadoras de servicios en la parroquia de Urbina? ¿cuáles?
4. ¿Qué tipo de negocios hay en la parroquia de Urbina?
5. ¿En la parroquia de Urbina existen emprendimientos? ¿De qué tipo son?
6. Con respecto al apoyo por parte de entidades públicas para mejorar la productividad, ¿se recibe el apoyo de instituciones como es el MAGAP?

### BIENESTAR Y COHESION SOCIAL

7. ¿Como trascienden las actividades culturales en la comunidad?
8. ¿Existen elementos arquitectónicos importantes en la parroquia? ¿Cuáles?
9. ¿Qué tipo de patrimonio intangible hay en la parroquia?
10. ¿Cuáles son las tradiciones de la parroquia?
11. ¿Cuáles son las costumbres de la parroquia?
12. ¿Cuáles son los trajes típicos de la parroquia?
13. ¿Cuáles son las técnicas artesanales más utilizadas en la parroquia?
14. ¿Se han realizado proyectos en la parroquia? ¿Cómo cuáles?
15. ¿Qué permiten los eventos recreativos en la parroquia?

### CAPITAL TERRITORIAL

16. ¿Cuántos lugares turísticos hay en la parroquia?
17. ¿Cuántos parques recreativos existen en la parroquia?
18. ¿Cuál cree que son las potencialidades de la parroquia?

<b>Entrevistado:</b> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	<b>Entrevistador:</b> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	<b>Lugar y fecha:</b> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
<i>Gracias por su colaboración</i>		



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA PARROQUIA

Formulario

004

Objetivo: Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[gabyarevalo002@hotmail.com](mailto:gabyarevalo002@hotmail.com) - [maferarteaga0@gmail.com](mailto:maferarteaga0@gmail.com)

**DATOS GENERALES**

**1. Género**

Masculino  Femenino  LGBTI

**2. Rango de edad**

18-29  30-45  46-55  56 En adelante

**3. Nivel de preparación académica**

Sin estudios  Tercer nivel

Primaria  Cuarto nivel

Bachillerato  Otro

**4. Oficios/Profesión**

Agricultor  Empleado privado

Ganadero  Empleado público

Estudiante  Desempleado

**5. Núcleo familiar**

Nº Personas

**6. Ingresos económicos**

Menos de 200  200 - 400  400-800

800-1300  Más de 1300

**DESARROLLO ECONÓMICO**

- Las actividades económicas que se dan más en la parroquia de Urbina son:
  - La agricultura
  - La ganadería
- En la parroquia de Urbina existe en un bajo nivel la industria alimenticia, en este campo se encuentran las pocas queseras que existen en la parroquia, las cuales recogen la leche del sector y la transforman en quesos industrial para comercializarlos en los diferentes puntos de la parroquia.
- En la parroquia en muy poca cantidad este tipo de empresas, aquí encontramos a la cooperativa de transporte de Urbina que presta su servicio a la comunidad, haciendo su recorrido Urbina - Tulcán y viceversa.
- Los tipos de negocios que hay en la parroquia son de barros de las cuales se tiene una cantidad de 18 tiendas y una recauchadora de neumáticos en el centro poblado de Urbina.
- En la parroquia si existen emprendimientos de diferente tipo de actividad entre ellos tenemos:
  - Grill y Bar El Rastrojo ubicado en la comunidad de Chapués
  - Empresa Agroqui que se dedica a la venta de productos de campo via online con servicio a domicilio.
  - 3 viveros de flores en la comunidad de Chapués.
  - Pizzeria en la comunidad de Chapués
- Se han recibido capacitaciones en temas de comercialización y producción de lácteos sin embargo estos no han llegados a todos los ganaderos de la zona además mencionan que las capacitaciones no son suficiente pues lo que se requiere son créditos productivos y de esta manera poder ser más competitivos.

**BIENESTAR Y COHESION SOCIAL**

- Trascienden en la forma de interacción entre los moradores generando como se conoce cohesión social
- Se considera como los elementos arquitectónicos más importantes de la parroquia de Urbina a la Iglesia parroquial del centro poblado, la cual venera a Nuestra Patrona la Virgen de Las Lajas.
- El patrimonio intangible que se considera más resaltable o importante de la parroquia es la celebración de los carnavales en los cuales se esta trabajando para que sean más reconocidos y por ende se conviertan en patrimonio intangible de Urbina. Y la celebración de la fiesta de la Virgen de Las Lajas se lleva a cabo por quince días acompañada de actos culturales, deportivos y musicales, a los cuales llegan cientos de feligreses de distintas partes del país a disfrutar y adorar a la Santa.



10. En la parroquia de Urbina existen las siguientes tradiciones que se han transmitido de generación en generación.
- Desarrollo de las fiestas religiosas en cada una de las comunidades de la Parroquia: que cada comunidad tiene su santo patrono y que las fiestas son celebradas en su nombre.
  - Desarrollo de los carnavales en la parroquia de Urbina y sus comunidades: el objetivo de este carnaval es que la comunidad disfrute del ello de una manera cultural por medio de la música y las danzas.
  - Mingas comunitarias en cada comunidad
  - Ferias gastronómicas
11. En cuanto a las costumbres de la parroquia se destacan las siguientes:
- Juego de cuarenta
  - Juego de ecua vóley en las tardes
  - Tomar café estilado con tortillas de tiesto
  - Comer cuy asado y caldo de gallina runa en reuniones familiares

Son el centro de la mayoría de las celebraciones familiares "cada familia se reúne en sus hogares y preparan diferentes platos con el fin de compartir un momento agradable juntos, esta es la costumbre de la mayoría de los habitantes de la parroquia. La práctica de las costumbres son parte de nuestra familia y comunidad sin importar el género

12. El tipo de vestimenta o trajes típicos de la parroquia que se usaba desde nuestros antepasados es en el hombre pantalón de tela negro, camisa blanca, poncho de lana de oveja y sombrero negro, en la mujer falda negra, chalina y blusa blanca.
13. Se considera como técnicas artesanales de la parroquia las siguientes:
- Labrar la tierra con bueyes
  - Esquilar al borrego para usar su lana en confección de prendas como ponchos y cobijas
  - Hornear el chanchó con recetas únicas de las familias del sector: que esta técnica demuestra un sentido de pertinencia de los habitantes con su territorio y que a la vez genera riqueza cultural y espiritual.

14. En la parroquia de Urbina se han realizado los siguientes proyectos:

"FOMENTO DEL DEPORTE Y LA CULTURA PARA NIÑOS, NIÑAS, JOVENES Y ADULTOS DE LA PARROQUIA URBINA 2019"	Activa participación de los niños, niñas y jóvenes de la parroquia en las clases de fútbol y danza, segundo lugar en la participación del pregón de santos inocentes organizado por el municipio de Tulcán.	Ejecutado
"RESCATE DE LA IDENTIDAD, MEDIANTE LA REALIZACION DE LAS JORNADAS CULTURALES Y DEPORTIVAS URBINA 2019"	Se logró unir a las comunidades mediante su participación en el pregón como también en los juegos deportivos de fútbol y ecua vóley.	Ejecutado
"FORTALECIMIENTO DE NUESTRAS TRADICIONES, A TRAVES DE LA CULTURIZACION DE LOS CARNAVALES, EN LA PARROQUIA URBINA Y SUS COMUNIDADES".	Aprobado	Ejecutado
"ADQUISICION Y ENTREGA DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA LA ESCUELA DE FUTBOL"	Se dotó de implementos para un mejor desarrollo de las actividades deportivas	Ejecutado
"INCENTIVAR EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL A GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA DE ADULTOS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA PARROQUIA URBINA, CANTON TULCAN AÑO 2019"	Se logró unir a las comunidades de Urbina y la parroquia de Maldonado mediante la práctica del trueque de productos y la práctica de música y danza.	Ejecutado
"ADQUISICION E IMPLEMENTACION DE CARPAS PARA LA REALIZACION DE FERIAS GASTRONOMICAS, EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS DE LA PARROQUIA URBINA Y SUS COMUNIDADES.	Se mejoró la presentación de las ferias gastronómicas en la parroquia mediante el uso de las carpas.	Ejecutado
"MANTENIMIENTO DE VIAS Y ESPACIOS PUBLICOS EN LA PARROQUIA DE URBINA Y SUS COMUNIDADES, A TRAVES DEL RESCATE DE LAS MINGAS COMUNITARIAS"	Se dio mantenimiento mediante corte de rama, limpieza de cunetas y limpieza de alcantarillas en las diferentes comunidades de la parroquia, además de fomentar la unión mediante la minga.	Ejecutado

En los procesos de gestión pública se emplean varios mecanismos para promover y fortalecer los vínculos entre los esfuerzos anticorrupción y la mejora en los procesos de gestión pública en favor del bienestar ciudadano.

15. Los eventos recreativos eventos permiten fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia, además de favorecer la cohesión social entre sus habitantes. El objetivo de estos eventos es fortalecer la unión, crear lazos de bienestar y generar interacción entre las comunidades.

#### CAPITAL TERRITORIAL

16. Los lugares turísticos más conocidos y visitados de la parroquia de Urbina son los siguientes:
- La casa binacional ubicada en la comunidad de Calle Larga que es llamada así por estar en zona de frontera, cierta parte de la casa pertenece a territorio colombiano y la otra al país del Ecuador y es de propiedad privada.
  - Piedra pintada ubicada en el sector de la comunidad de Chapués la cual queda retirada del poblado, en esta se puede apreciar figuras arqueológicas antiguas.
  - Complejo Turístico el Carrizal (piscinas, estadia y áreas verdes) este lugar es de propiedad privada y atrae a muchos turistas.
17. En la parroquia de Urbina existen 3 parques recreativos en las comunidades del centro poblado de Urbina, Chapués y Taya, además existen canchas deportivas en cada una de las comunidades.
18. Las principales vías de acceso a la parroquia son:
- Sector norte E-35 ingreso por el centro poblado de Urbina.
  - Sector Norte E35 ingreso por la comunidad de El Morro.
  - Sector centro E-35 ingreso por el barrio San Vicente.
  - Sector centro E-35 ingreso por la comunidad de La Rinconada.
  - Sector Sur E35 ingreso por la comunidad de El Capote.
19. Según mi opinión, las potencialidades de la parroquia de Urbina son:
- Turismo (piedra pintada, casa binacional, camino del Qhapac Ñan o más conocido como camino del inca)
  - Agricultura y ganadería
  - Cultura (carnavales de Urbina y sus comunidades)
  - Gastronomía (cuy asado, hornado Pastuso, tortillas de tiesto, caldo de gallina runa, café de chuspa, morocho, dulce de calabaza con quesillo)

Entrevistado:

Edgar Burbano

Entrevistador:

Gabriela Arevalo

Lugar y fecha:

Tulcán/23-10-20

*Gracias por su colaboración*

## Apéndice D. Entrevista representante asociación

	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b> <b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> <b>ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA</b> <b>ASOCIACIÓN "Productora y Comercializadora</b> <b>Agropecuaria Taya"</b>	Formulario <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 80px; margin: 0 auto;">005</div>
Objetivo: Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo. Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos: <a href="mailto:gabvarevalo002@hotmail.com">gabvarevalo002@hotmail.com</a> – <a href="mailto:maferarteaga0@gmail.com">maferarteaga0@gmail.com</a>		

### DATOS GENERALES

<b>1. Género</b> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGBTI <input type="checkbox"/> <b>2. Rango de edad</b> 18-29 <input type="checkbox"/> 30-45 <input type="checkbox"/> 46-55 <input type="checkbox"/> 56 En adelante <input type="checkbox"/> <b>3. Nivel de preparación académica</b> Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	<b>4. Oficios/Profesión</b> Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> <b>5. Núcleo familiar</b> N° Personas <input style="width: 50px;" type="text"/> <b>6. Ingresos económicos</b> Menos de 200 <input type="checkbox"/> 200 - 400 <input type="checkbox"/> 400-800 <input type="checkbox"/> 800-1300 <input type="checkbox"/> Más de 1300 <input type="checkbox"/>
---	---

### DESARROLLO ECONÓMICO

**1. ¿Cuáles son las actividades económicas que se dan más en la parroquia de Urbina?**

La agricultura y ganadería, aunque la producción de leche es una de las actividades económica más importante al igual que en la mayoría de la provincia.

**2. ¿A qué se dedica la Asociación a la que representa?**

Tenemos un centro de acopio, donde se recolecta la leche q producen los socios y cada 2 días viene a traer la empresa.

**3. ¿Cómo recibe y cuál es el destino de su producto?**

Se recoge la leche de los socios y de otras pocas personas de la comunidad para posteriormente entregarla entrega a un mayorista como es la empresa Alpina

**4. ¿Cuál es el valor que se les cancela a los productores por litro de leche y cuanto le paga los intermediarios como Asociación?**

A los productores se le paga entre \$0,28 y \$0,30 mientras que los mayoristas, en este caso Alpina nos cancelan \$0,42 dependiendo de la leche pues hacen algunos analisis para conocer el estado de la leche.

**5. ¿Cuáles considera usted los factores que más inciden en la actividad que realiza?**

Principalmente los ganaderos nos vemos afectados por el precio pues no siempre se paga el valor justo o establecido, también se complica la actividad al estar en frontera, sobre todo, en los últimos años que el peso de devaluó y entra gran cantidad de leche de Colombia por los diferentes pasos ilegales que hay.

**6. ¿La pandemia afectó la actividad económica?**

Sí, porque Alpina ya no quiso recibirnos el producto al mismo precio y lo que hizo fue recibir la mitad de lo que siempre se le entrega nos canceló a \$0.42 mientras que la otra mitad canceló a \$0,20 el litro.

**7. ¿La Asociación tiene planeado ampliarse o dar un valor agregado a la leche?**

Sí, estamos queriendo implementar una quesera para la cual la infraestructura la tenemos sin embargo los recursos son limitados, pero más adelante se llevará a cabo este proyecto con el fin de poder ayudar a los socios además de receptor más leche de personas de la comunidad.

<b>Entrevistado:</b>	<b>Entrevistador:</b>	<b>Lugar y fecha:</b>
Orlando Arévalo	Fernanda Arteaga	Urbina, 28 de octubre de 2020
<i>Gracias por su colaboración</i>		

## Apéndice E. Formulario encuesta población de la parroquia



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y**  
**MARKETING**  
**ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

Registro 001

**Objetivo:** Recolectar información necesaria para conocer el desarrollo económico, bienestar - cohesión social y capital territorial existente en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo. Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:  
[gabyarevalo002@hotmail.com](mailto:gabyarevalo002@hotmail.com) – [maferarteaga0@gmail.com](mailto:maferarteaga0@gmail.com)

### DATOS GENERALES

<p><b>1. Género</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGBTI <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. Rango de edad</b>                  18-25 <input type="checkbox"/> 26-33 <input type="checkbox"/> 34-41 <input type="checkbox"/> 42-49 <input type="checkbox"/> 50-57 <input type="checkbox"/> 58-65 <input type="checkbox"/></p> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Bachillerato <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/Profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. Núcleo familiar</b>                  N° Personas <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p><b>6. Ingresos económicos</b>                  Menos de un salario básico <input type="checkbox"/> Un salario básico <input type="checkbox"/>                  De dos a tres salarios básicos <input type="checkbox"/></p>
---	--

### DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico pretender identificar las condiciones socioeconómicas y las estructuras económicas necesarias para contribuir al desarrollo humano y al crecimiento económico.

- Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia a las actividades económicas que aportan al desarrollo económico de la parroquia (califique de 5 Muy importante, 4 Algo importante, 3 moderadamente importante 2 de poca importancia, 1 nada importante)

Actividades económicas	Valoración				
	1	2	3	4	5
7. Actividades agrícolas					
8. Actividades ganaderas					
9. Actividades industriales					
10. Actividades de servicios					
11. Actividades comerciales					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

- Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de los tipos de industrias que existen en la parroquia de Urbina.

Tipos de industria	Valoración				
	1	2	3	4	5
Industria manufacturera					
Industria alimenticia					
Industria textil					
Industria automotriz					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

- Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de los tipos de empresas prestadoras de servicios que existen en la parroquia de Urbina

Empresas prestadoras de servicios	Valoración				
	1	2	3	4	5
Transporte de pasajeros					
Entidades financieras					
Hoteles y restaurantes					
Mantenimiento de computadoras e internet					
Mantenimiento y reparación de vehículos					
Peluquerías					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**BIENESTAR Y COHESIÓN SOCIAL**

La cohesión social se puede entender como la capacidad de la sociedad de asegurar el bienestar de todos sus miembros, incluyendo el acceso equitativo a los recursos disponibles, el respeto por la dignidad humana, la diversidad y la participación ciudadana.

4. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia del tipo de patrimonio intangible que existe en la parroquia.

Patrimonio intangible	Valoración				
	1	2	3	4	5
Saberes ancestrales					
Celebraciones religiosas					
Formas de expresión					
Costumbres y tradiciones					
Fiestas tradicionales					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de los patrimonios tangibles que existen en la parroquia

Patrimonio tangible	Valoración				
	1	2	3	4	5
Santuario Las Lajas					
Molinos de agua					
Horno de pan en roca					
Piedra pintada					
La afiladora					
El Mirador					
Casa Internacional					
Plaza general José María Urbina					
Plaza Las Lajas					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de las actividades culturales de la parroquia que se deberían rescatar

Actividades culturales	Valoración				
	1	2	3	4	5
Fiestas					
Danza					
Música					
Vestimenta					
Gastronomía					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de las tradiciones que existen en la parroquia de Urbina.

Tradiciones	Valoración				
	1	2	3	4	5
Carnaval					
Fiestas religiosas					
Fiestas de parroquialización					
Ferias gastronómicas					
Mingas comunitarias					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

8. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de las fiestas religiosas que existe en la parroquia de Urbina.

Fiestas religiosas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Semana santa					
Día de difuntos					
Fiestas del quincenario de la Virgen de las Lajas					
Fiestas de San Luis Gonzaga					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de las costumbres que existen en la parroquia de Urbina

Costumbres	Valoración				
	1	2	3	4	5
Comer cuy asado y caldo de gallina runa en reuniones familiares					
Juego de cuarenta					
Juego de ecua vóley					
Tomar café estilado con tortilla de tiesto					
Otro					

10. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de las comidas típicas que existe en la parroquia de Urbina.

Comidas típicas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Cuy asado					
Caldo de gallina criolla					
Morocho con leche					
Tortillas de tiesto					
Dulce de calabaza					
Hornado					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de las técnicas artesanales que existe en la parroquia de Urbina.

Técnicas artesanales	Valoración				
	1	2	3	4	5
Labrar la tierra con bueyes (Arado)					
Esquilar el borrego para usar su lana en confección de prendas					
Elaboración de pondos con arcilla o barro					
Preparación el hornado con recetas únicas de las familias					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

12. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de la participación cívica que existe en la parroquia de Urbina.

Participación cívica	Valoración				
	1	2	3	4	5
Confianza en el GAD parroquial					
Participación ciudadana					
Control social activo					
Vínculos en procesos de gestión pública					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

13. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de los medios de comunicación comunitaria que existe en la parroquia.

Medios de comunicación	Valoración				
	1	2	3	4	5
Radio					
Televisión					
Prensa (periódico)					
Internet					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

14. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de los tipos de eventos recreativos que existe en la parroquia.

Eventos recreativos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Recreación ambiental (sembrar árboles)					
Recreación deportiva (fútbol)					
Recreación cultural (danza)					
Recreación turística (visita áreas naturales)					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### CAPITAL TERRITORIAL

El capital territorial es el conjunto de elementos que incluyen aspectos económico, culturales e históricos que conforma una comunidad, además de la ubicación geográfica y la accesibilidad.

15. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de los lugares turísticos que existe en la parroquia.

Lugares turísticos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Santuario Las Lajas					
Molinos de agua					
Horno de pan en roca					
Piedra pintada					
La afiladora					
El Mirador					
Casa Internacional					
Plaza general José María Urbina					
Plaza Las Lajas					
El Carrizal					
Cerro de troya					
El camino del Inca					

16. Con base en su experiencia como morador de la parroquia de Urbina califique el nivel de importancia de la aceptación de los siguientes aspectos de parroquia de por parte de los turistas.

Nivel de aceptación	Valoración				
	1	2	3	4	5
Fiestas religiosas					
Lugares turísticos					
Gastronomía (Platos típicos)					
Eventos culturales					

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Encuestado:

Encuestador:

Lugar y fecha:

## Apéndice F. Formulario encuesta agricultores

4



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING**  
**ENCUESTA A AGRICULTORES**

Formulario 002

**OBJETIVO:** Recolectar información necesaria para conocer sobre la actividad agrícola - ganadera existente en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[gabyarevalo002@hotmail.com](mailto:gabyarevalo002@hotmail.com) – [maferarteaga0@gmail.com](mailto:maferarteaga0@gmail.com)

### DATOS GENERALES

<p><b>1. Género</b>                  Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGBTI <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. Rango de edad</b>                  18-29 <input type="checkbox"/> 30-45 <input type="checkbox"/> 46-55 <input type="checkbox"/> 56 En adelante <input type="checkbox"/></p> <p><b>3. Nivel de preparación académica</b>                  Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>                  Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>                  Bachillerato <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4. Oficios/Profesión</b>                  Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>                  Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>                  Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. Núcleo familiar</b>                  N° Personas <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p><b>6. Ingresos económicos</b>                  Menos de 200 <input type="checkbox"/> 200 - 400 <input type="checkbox"/> 400-800 <input type="checkbox"/>                  800-1300 <input type="checkbox"/> Más de 1300 <input type="checkbox"/></p>
--	--

Composición económica: Sector Primario

### ACTIVIDAD AGRICOLA

**Instrucción:** Seleccione y marque con una X la respuesta que mejor se acerque a su realidad productiva.

1. En promedio ¿Cuántas hectáreas posee?
  - a. Menos de 5 hectáreas
  - b. 6-10 hectáreas
  - c. 11-15 hectáreas
  - d. Mas de 16 hectáreas
  - e. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
2. En promedio ¿Cuántas hectáreas utiliza para la producción agrícola?
  - a. Menos de 5 hectáreas
  - b. 6-10 hectáreas
  - c. 11-15 hectáreas
  - d. Mas de 16 hectáreas
  - e. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Califique con una X el nivel de importancia de las siguientes preguntas que más se aproxime a la realidad de la parroquia de Urbina donde: 5 (muy importante), 4 (algo importante), 3 (moderadamente importante), 2 (poco importante) y 1 (nada importante). Por favor no deje las preguntas sin contestar.

**3. Califique el nivel de importancia de los productos más cultivados en la parroquia de Urbina**

Productos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Papa					
Maiz					
Trigo (grano seco)					
Arveja (tierna)					
Arveja (seca)					
Haba (seca)					
Haba (tierna)					
Cebada (grano seco)					
Quinua (grano seco)					
Zanahoria					
Otra ¿Cuál?					

**4. Maquinas utilizadas para la explotación del terreno**

Maquinaria	Valoración				
	1	2	3	4	5
Tractores					
Yunta					
Trabajadores					
Motocultores					



5. Procedencia de los proveedores de materia prima e insumos para la producción ganadera.

Procedencia de proveedores de materia prima e insumos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Tulcan					
Montufar					
Ibarra					
Quito					
Ipsiales					
Otro ¿Cuál?					

6. Le da algún valor agregado a sus productos que dispone para la venta.

Condiciones	Valoración				
	1	2	3	4	5
Selección					
Limpieza de impurezas					
Empaquetado					
Procesado					
Otra ¿Cuál?					

7. Tipo de intermediarios que actúan en la parroquia.

Tipo de comercialización	Valoración				
	1	2	3	4	5
Distribuidores					
Mayorista					
Minorista					
Agentes comerciales					

8. Destina algún nivel de su producción para otra actividad

Destino del producto	Valoración				
	1	2	3	4	5
Autoconsumo					
Almacenamiento					
Alimento para animales					
Semilla					
Otra ¿Cuál?					

9. Califique el nivel de importancia de la manera como se comercializan los productos de la parroquia.

Tipo de comercialización	Valoración				
	1	2	3	4	5
Parroquial					
Cantonal					
Provincial					
Nacional					
Internacional					

10. Factores que afecta en la comercialización de los productos de la parroquia.

Factores	Valoración				
	1	2	3	4	5
Inestabilidad en los precios					
Sobreproducción de calidad					
Difícil acceso a mercados					
Tamaño del mercado					
Otra ¿Cuál?					

11. Tipo de problemas que se presentan en su actividad productiva.

Tipo de problemas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Problemas en la producción					
Dificultad en el transporte					

Desventajas en la comercialización					
Problemas medio ambientales					
Plagas y enfermedades					
Otra ¿Cuál?					

12. Tipo de ayuda que le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción.

Tipo de ayuda	Valoración				
	1	2	3	4	5
Asesoría en producción					
Asesoría en comercialización					
Seguros y créditos productivos					
Suministro de semillas					
Otra ¿Cuál?					

Actividades	Valoración				
	1	2	3	4	5
13. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?					
14. ¿Cree usted que la agricultura es el punto más fuerte económicamente de la parroquia de Urbina?					
15. ¿Cree usted que la pandemia (Covid 19) afecto al sector agrícola y al precio de los productos?					

Encuestador:	Lugar y fecha:	Gracias por su colaboración
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

## Apéndice G. Formulario encuesta ganaderos



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING  
ENCUESTA A AGRICULTORES Y GANADEROS

Formulario 002

**OBJETIVO:** Recolectar información necesaria para conocer sobre la actividad agrícola - ganadera existente en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.

Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:

[gabyarevalo002@hotmail.com](mailto:gabyarevalo002@hotmail.com) – [maferarteaga0@gmail.com](mailto:maferarteaga0@gmail.com)

### DATOS GENERALES

1. Género	4. Oficios/Profesión
Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGBTI <input type="checkbox"/>	Agricultor <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/>
2. Rango de edad	Ganadero <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/>
18-25 <input type="checkbox"/> 26-33 <input type="checkbox"/> 34-41 <input type="checkbox"/> 42-49 <input type="checkbox"/> 50-57 <input type="checkbox"/> 58-65 <input type="checkbox"/>	Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/>
3. Nivel de preparación académica	5. Núcleo familiar
Sin estudios <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/>	N° Personas <input type="text"/>
Primaria <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>	6. Ingresos económicos
Bachillerato <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Menos de un salario básico <input type="checkbox"/> Un salario básico <input type="checkbox"/>
	De dos a tres salarios básicos <input type="checkbox"/>

### ACTIVIDAD GANADERA

Composición económica: Sector Primario

Instrucción: Seleccione y marque con una X la respuesta que mejor se acerque a su realidad productiva.

- En promedio ¿Cuántas hectáreas posee?
  - Menos de 5 hectáreas
  - 6-10 hectáreas
  - 11-15 hectáreas
  - Más de 16 hectáreas
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- En promedio ¿Cuántas hectáreas utiliza para la producción ganadera?
  - Menos de 5 hectáreas
  - 6-10 hectáreas
  - 11-15 hectáreas
  - Más de 16 hectáreas
  - Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- En promedio ¿Qué cantidad de litros de leche produce diariamente por vaca?
  - De 8 a 13 litros
  - De 14 a 19 litros
  - De 20 a 25 litros
  - Más de 26 litros
- En promedio ¿Cuántos litros de leche entrega diariamente? \_\_\_\_\_

Califique con una X el nivel de importancia de las siguientes preguntas que más se aproxime a la realidad de la parroquia de Urbina donde: 5 (muy importante), 4 (algo importante), 3 (moderadamente importante), 2 (poco importante) y 1 (nada importante). Por favor no deje las preguntas sin contestar.

5. Califique el nivel de importancia del tipo de especie ganadera que más se tiene en la parroquia de Urbina.

Tipo de ganado	Valoración				
	1	2	3	4	5
Ganado vacuno					
Caprino					
Equino					
Porcino					
Avícola					

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. Califique el nivel de importancia de la principal actividad ganadera a la que se dedica.

Principal actividad ganadera	Valoración				
	1	2	3	4	5
Cria de ganado rumiante para carne (ganado vacuno, ovejas, cabras)					
Cria de ganado no rumiante para carne (cerdos, aves de corral)					
Producción de huevos					
Producción de leche					

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. Califique el nivel de importancia del tipo de granja o infraestructura ganadera que posee.

Tipología de granja	Valoración				
	1	2	3	4	5
Granja tradicional					
Granja comercial					
Granja ecológica					
Granja turística					

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

8. Califique el nivel de importancia de la procedencia de los proveedores de materia prima e insumos para la producción ganadera.

Procedencia de proveedores de materia prima e insumos	Valoración				
	1	2	3	4	5
Tulcán					
Montufar					
Ibarra					
Quito					
Ipiales					

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Califique el nivel de importancia de las condiciones físicas en que se comercializa la leche que se produce en la parroquia.

Condiciones físicas de comercialización de la leche	Valoración				
	1	2	3	4	5
Fresca					
Pasteurizada					
Descremada					
Semidescremada					

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10. Califique el nivel de importancia de la manera como se comercializa la leche que se produce en la parroquia de Urbina.

Formas de comercialización de la leche	Valoración				
	1	2	3	4	5
Comprador directo					
Acopiador o plantas					
Tiendas					
Mercado o ferias					

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. Manera como se comercializan los productos derivados del sector ganadero.

Tipo de comercialización	Valoración				
	1	2	3	4	5
Parroquial					
Cantonal					
Provincial					
Nacional					
Internacional					

12. Destina algún nivel de su producción para otra actividad como:

Destino de la producción que no es para la venta	Valoración				
	1	2	3	4	5
Autoconsumo					
Almacenamiento					
Elaboración de biofertilizantes					
Alimento para animales					

Otra ¿Cual? \_\_\_\_\_

13. Factores que afecta la comercialización de la leche que se produce en la parroquia de Urbina.

Factores que afectan la comercialización de la leche	Valoración				
	1	2	3	4	5
Inestabilidad en los precios					
Sobreprroducción					
Productos sustitutos					
Difícil acceso a mercados					

Otra ¿Cual? \_\_\_\_\_

14. Problemas que se presentan en la actividad productiva

Problemas en la actividad ganadera	Valoración				
	1	2	3	4	5
Problemas reproductivos					
Problemas de políticas públicas					
Problemas en la comercialización					
Problemas climáticos					

Otra ¿Cual? \_\_\_\_\_

15. Tipo de ayuda que le gustaría recibir de parte de entidades públicas o privadas para mejorar su producción.

Ayudas para mejorar la producción	Valoración				
	1	2	3	4	5
Asesoría en producción					
Créditos productivos					
Asesoría en comercialización					
Asesoría en sistemas silvopastoriles					

Otra ¿Cual? \_\_\_\_\_



OPINION	Valoración	
	SI	NO
16. ¿Ha recibido apoyo de entidades públicas o privadas para optimizar sus procesos de producción y comercialización?		
17. ¿Cree usted que la ganadería es el punto más fuerte económicamente de la parroquia de Urbina?		
18. ¿Cree usted que la pandemia (Covid 19) afecto al sector ganadero y al precio de los productos?		

Encuestado:	Encuestador:	Lugar y fecha:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Apéndice H. Formulario encuesta asociaciones



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y**  
**MARKETING**  
**ENCUESTA A ASOCIACIONES**

Registro 003

**Objetivo:** Recolectar información necesaria para conocer sobre las asociaciones existentes en la parroquia de Urbina del Cantón Tulcán, los datos proporcionados serán de carácter confidencial e investigativo.  
 Cualquier inquietud al instrumento planteado solicitamos contactarse con los siguientes correos:  
[gabyarevalo002@hotmail.com](mailto:gabyarevalo002@hotmail.com) – [maferarteaga0@gmail.com](mailto:maferarteaga0@gmail.com)

### DATOS GENERALES

Nombre de la Asociación: \_\_\_\_\_ Número de socios \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Años de conformación \_\_\_\_\_  
 Representante legal: \_\_\_\_\_  
 Nombre de la persona entrevistada \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

### DESARROLLO ECONÓMICO

¿A qué se dedica la asociación? \_\_\_\_\_

**INTRUCCIÓN:** Seleccione con una X la respuesta que más se acerque a la realidad de la asociación.

1. ¿A qué sector pertenece la Asociación?
  - Manufacturera o de Transformación
  - Comercialización
  - Servicios
  - Ganadero
  - Agrícola
  - otro \_\_\_\_\_
  
2. De acuerdo a la constitución legal, la Asociación es:
  - Unipersonal
  - Sociedad colectiva
  - Cooperativa
  - Sociedad anónima
  - otro \_\_\_\_\_

**INTRUCCIÓN:** A continuación, se presentan una serie de afirmaciones, marque con una X la respuesta que más se acerque a la realidad de la asociación.

Estructura Organizacional	Valoración	
	Si	No
3. La Asociación cuenta con una adecuada estructura organizacional		
4. La Asociación tiene un organigrama escrito, conocido y aceptado por los socios.		
5. La asociación tiene definido claramente su base representativa		
6. La Asociación tiene un manual de procedimientos conocido y acatados por los socios		
Toma de decisiones:	Valoración	
	Si	No
7. Todos los socios participan en la toma de decisiones		
8. Se realizan reuniones o encuentros para la toma de decisiones		
9. En la toma de decisiones también participan otras personas ajenas a la asociación		
10. Existe una alta participación de los socios en los encuentros para la toma de decisiones		
Plan estratégico de la Asociación	Valoración	
	Si	No
11. La asociación se ha planteado Misión y Visión		
12. La asociación se ha planteado objetivos		
13. La asociación se ha planteado reglas y políticas		
14. La asociación cuenta con un plan de acción estratégico para alcanzar los objetivos		
Recursos Económicos	Valoración	
	Si	No
15. Se cuenta con los recursos necesarios para seguir con la asociación		
16. Siempre se realiza un informe de ingresos y gastos para presentar a los socios		
17. Los recursos económicos se destinan a actividades que se realizan en la asociación		
18. Los recursos económicos se reparten entre todos los socios		
Recursos materiales	Valoración	
	Si	No
19. La asociación cuenta con infraestructura propia		
20. La asociación cuenta con equipo de cómputo propio		
21. La asociación cuenta con Herramientas de trabajo		
22. La asociación cuenta con Muebles y enseres		

Recursos Humanos y Recursos Tecnológicos	Valoración	
	Si	No
23. Existe liderazgo en la asociación		
24. A parte de los socios, se cuenta con más personas para realizar las actividades		
25. Los socios han recibido capacitaciones		
26. La asociación cuenta con el recurso tecnológico		
Financiamiento	Valoración	
27. La asociación ha recibido ayuda del Estado	Si	No
28. El financiamiento proviene de entidades no gubernamentales		
29. El financiamiento proviene de fuentes propias mediante aportes de los socios		
30. El financiamiento proviene de fuentes propias mediante actividades económicas		
Comercialización	Valoración	
	Si	No
31. La asociación comercializa sus productos o servicios		
32. La Asociación adquiere materia prima e insumos de proveedores locales		
33. La Asociación comercializa los productos o servicios en mercado local		
34. La Asociación ha sido certificada con sistemas de gestión de calidad		
Evaluación	Valoración	
	Si	No
35. La Asociación ha crecido en los últimos 2 años		
36. El nivel de rentabilidad de la asociación es el adecuado		
37. En la asociación existe colaboración y trabajo en equipo		
38. Los socios acatan las decisiones importantes que se toman en la asociación		

39. Qué considera como punto fuerte de la Asociación

- 

40. Qué considera como punto débil de la Asociación

- \_\_\_\_\_

Gracias por su Colaboración

## Apéndice I. Ficha bibliográfica red vial

### Figura I24.

#### Ficha bibliográfica red vial

Ficha Bibliográfica		Ficha N° 5
<b>Autor:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Urbina	<b>Editorial:</b> PDyOT Urbina	
<b>Tema:</b> Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial actualización 2015	<b>Ciudad:</b> Urbina	
<b>Año:</b> 2015	<b>Página:</b> 79	
<b>Objetivo de estudio:</b> Recolectar información la cual permita conocer la red vial de la parroquia Urbina		
<b>Fecha de revisión:</b> 19 octubre 2020		
<b>Resumen del contenido</b> Redes viales de la parroquia Urbina: una autopista pavimentada que se encuentra en buen estado de 13.7 km, una ruta primaria pavimentada en buen estado de 16.3km, ruta secundaria no pavimentada en un estado regular de 31km y una ruta local que es un camino de tierra en mal estado de 3.4km.		

## Apéndice J. Matriz FODA

Para el análisis FODA se tomó en cuenta elementos internos y externos relacionados a aspectos relevantes que permitan el desarrollo local de la parroquia Urbina. Se analizaron características y potencialidades de las variables estudiadas. Los resultados se muestran a continuación.

**Tabla J19**

*Matriz FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Recursos con potencialidad turística (naturales y culturales)	Inexistencia de productos turísticos desarrollados
Facilidad de acceso a los recursos naturales y culturales	Desconocimiento de los habitantes con respecto a las potencialidades turísticas
Eventos culturales y religiosos establecidos (carnaval quincenario Virgen de Las Lajas)	Personas que desconocen la gestión turística
Vías en buen estado	Falta de valor agregado a los productos
Alta producción de papa	Limitado conocimiento en temas de emprendimiento
Suelos fértiles para la variedad de cultivos	Limitado desarrollo de emprendimientos
Asociaciones existentes organizadas	Limitados recursos en las asociaciones
Crianza artesanal de animales domésticos	Inexistencia de infraestructura turística y escases de publicidad
Conocimiento de recetas ancestrales	Limitados lugares de comida típica
Disponibilidad de espacios públicos	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Alianza con empresas públicas y privadas de turismo	Inestabilidad política
Obtención de créditos productivos	Incremento de la competencia
Desarrollo tecnológico y tecnificación de los procesos	Afectación por la devaluación del peso colombiano
Proximidad a las ciudades de la provincia	Fluctuación de precios en el mercado
Seminarios de capacitación por universidades	Productos sustitutos
Incentivos por parte del gobierno a emprendimientos	Factores climáticos
Demanda internacional	Variedad de atractivos turísticos cercanos a la parroquia
Utilización de redes sociales para publicidad	Cambio de necesidades y gustos de los consumidores
Creciente desarrollo del turismo a nivel nacional	Falta de difusión e implementación de planes estratégicos
Políticas de Estado que favorecen la actividad turística.	Bajo crecimiento industrial

Nota: el análisis de la situación actual de la parroquia permitió la realización de la matriz FODA

Una vez analizados los elementos se identificó varios aspectos asociados a las potencialidades de la parroquia Urbina. Considerando los diferentes aspectos para su aplicación y la posibilidad de alcanzar desarrollo local se detallan las siguientes estrategias.

## Apéndice K. Estrategias matriz FODA

**Tabla K20**

*Estrategias*

Estrategia	Descripción estrategia
Estrategia FO	Elaboración de un paquete turístico que diversifique y fomente la actividad turística. Capacitación a los moradores en temas de emprendimiento.
Estrategia FA	Creación de una planta procesadora de papa. Creación de una plaza de mercado.
Estrategia DO	Creación de una plaza de comida de platos típicos. Creación de cabañas turísticas en la parroquia.
Estrategia DA	Crear convenios con entidades que se dediquen a la investigación. Establecer relaciones con organizaciones dedicadas a la planificación y promoción turística.

*Nota:* Las estrategias se obtuvieron del análisis del FODA, del cual se plantearon estrategias para cada cruce.

La ponderación de las estrategias se lo realizó mediante el método PACS (potencial aprovechable, competitivo y sostenible), planteado por Canzanelli (2004) en su estudio “Valorización del potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza” el cual permitió elegir la estrategia que da posibilidad de activar o reforzar iniciativas económicas, haciendo uso de los recursos potenciales que posee la parroquia. En este caso se asignó peso a los 3 elementos del método y se calificó de 1 a 4 las estrategias obtenidas para identificar cuál de estas obtiene mayor puntaje y plantearlas como propuesta en la presente investigación.



## Apéndice L. Matriz de ponderación

**Figura L25.**

*Matriz de ponderación*

ESTRATEGIA	Aprovechabilidad	Competitividad	Sostenibilidad	TOTAL
	25	35	40	100
Elaboración de un paquete turístico que diversifique y fomente la actividad turística.	4 100	4 140	5 200	440
Capacitación a los moradores en temas de emprendimiento.	3 75	4 140	4 160	375
Creación de una plaza de comida de platos típicos de la parroquia.	4 100	3 105	5 200	405
Creación de cabañas turísticas.	3 75	2 70	3 120	265
Creación de una planta procesadora de papas fritas y pre fritas congeladas	3 75	4 140	5 200	425
Creación de una plaza de mercado	4 100	3 105	3 120	415
Crear convenios con entidades que se dediquen a la investigación.	2 50	3 105	3 120	275
Establecer relaciones con organizaciones dedicadas a la planificación y promoción turística.	3 75	3 105	3 120	300



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL  
DEL CARCHI**

**ABSTRACT- EVALUATION  
SHEET**

**NAME:** Ana Gabriela Arévalo Arango                      **DATE:** 10 de junio de 2021  
 María Fernanda Arteaga Chamorro

**TOPIC:** “Estrategia para la promoción de la economía de la parroquia Urbina, cantón Tulcán, provincia del Carchi”.

**REMARKS AWARDED**

**QUANTITATIVE AND QUALITATIVE**

<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs	Some progression of ideas and supporting paragraphs	Inadequate ideas and supporting paragraphs
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1	LIMITED: 0,5
<b>TOTAL AVERAGE</b>	<b>9 - 10: EXCELLENT</b> <b>7 - 8,9: GOOD</b> <b>5 – 6,9: AVERAGE</b> <b>0 – 4,9: LIMITED</b>			<b>TOTAL 9</b>



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Ana Gabriela Arévalo Arango  
María Fernanda Arteaga Chamorro

**Fecha de recepción del abstract:** 10 de junio de 2021

**Fecha de entrega del informe:** 10 de junio de 2021

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:  
DANIEL  
ALEJANDRO  
ROBLES ORTEGA

MSc. Daniel Robles Ortega  
Docente responsable de la  
validación



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACION, ADMINISTRACION Y ECONOMIA EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING**

## ACTA

### DE LA SUSTENTACIÓN DE PREDEFENSA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN DE:

**NOMBRE:** ARTEAGA CHAMORRO MARÍA FERNANDA  
**NIVEL/PARALELO:** TITULACIÓN

**CÉDULA DE IDENTIDAD:** 0450122684  
**PERIODO ACADÉMICO:** ABRIL 2021 - MAYO 2021

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** "ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA DE URBINA, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI"

Tribunal designado por la dirección de esta Carrera, conformado por:

**PRESIDENTE:** MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ  
**LECTOR:** MSC. VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO  
**ASESOR:** MSC. GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANNETH

De acuerdo al artículo 21: Una vez entregados los requisitos para la realización de la pre-defensa el Director de Carrera integrará el Tribunal de Pre-defensa del informe de investigación, fijando lugar, fecha y hora para la realización de este acto:

**EDIFICIO DE AULAS:** VIRTUAL **AULA:** VIRTUAL  
**FECHA:** viernes, 28 de mayo de 2021  
**HORA:** 08H00

Obteniendo las siguientes notas:

1) Sustentación de la predefensa:	6,33
2) Trabajo escrito	2,73
<b>Nota final de PRE DEFENSA</b>	<b>9,07</b>

Por lo tanto: **APRUEBA CON OBSERVACIONES** ; debiendo acatar el siguiente artículo:

Art. 24.- De los estudiantes que aprueban el Plan de Investigación con observaciones. - El estudiante tendrá el plazo de 10 días laborables para proceder a corregir su informe de investigación de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **viernes, 28 de mayo de 2021**

**SONIA MARILU MALQUIN VERA**  
Firmado digitalmente por  
SONIA MARILU MALQUIN VERA  
Fecha: 2021.05.28 09:07:43 -05'00'  
MSC. MALQUÍN VERA SONIA MARILÚ  
**PRESIDENTE**

**MSC. GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANNETH**  
Firmado electrónicamente por:  
VERONICA JANNETH GARCIA IBARRA  
**TUTOR**

**MSC. VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO**  
Firmado electrónicamente por:  
LUIS HOMERO VIVEROS ALMEIDA  
**LECTOR**

Adj.: Observaciones y recomendaciones

