

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



## FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES

### CARRERA DE TURISMO

**Tema: “Saberes Ancestrales y Turismo Cultural en la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe”**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del  
título de Licenciada en Turismo

AUTORA: Pujota Cuascota Verónica Gabriela

TUTOR: Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio, MSc.

Tulcán, 2025.

## **CERTIFICADO DEL TUTOR**

Certifico que la estudiante Pujota Cuascota Verónica Gabriela con el número de cédula 1727872507 ha desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Saberes Ancestrales y Turismo Cultural en la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva

---

Ing. Guevara Rosero Jairo Mauricio MSc.

**TUTOR**

Tulcán, enero de 2025

## AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciada en la Carrera de turismo de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Yo, Pujota Cuascota Verónica Gabriela con cédula de identidad número 1727872507 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Pujota Cuascota Verónica Gabriela

**AUTORA**

Tulcán, enero de 2025

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo Pujota Cuascota Verónica Gabriela declaro ser autor de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Saberes Ancestrales y Turismo Cultural en la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe" y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



---

Pujota Cuascota Verónica Gabriela

**AUTORA**

Tulcán, enero de 2025

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a mi familia, por ser mi pilar y por brindarme su amor, confianza y apoyo incondicional en el transcurso de mi vida. Sus consejos, palabras de aliento y su ejemplo fueron fundamentales para recorrer esta etapa y culminarla con éxito.

A Dios, quien me dio la fortaleza, sabiduría y perseverancia para cumplir este objetivo. Por iluminar mi camino y guiarme correctamente en cada paso que he dado.

A la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por facilitarme los recursos y herramientas necesarias para mi desarrollo profesional y personal. En especial quiero agradecer a los docentes por compartir sus conocimientos, experiencias y tiempo los cuales fueron importantes para mi formación académica.

A mi tutor el MSc. Jairo Guevara, por ser mi apoyo y guía en el proceso. Su paciencia y tiempo brindado ha sido primordial para llevar a cabo mi trabajo de investigación.

## DEDICATORIA

Con mucho amor y gratitud dedico a mis padres Juan Pujota y María Cuascota, quienes son mi mayor fuente de inspiración, a través de su esfuerzo, sacrificio y enseñanzas han guiado cada uno de mis pasos. Su infinita paciencia, amor y fe en mí, han sido mi mayor motivación para esforzarme cada día y alcanzar esta meta.

A mi querido hermano Juan Fernando Pujota, que ha sido un apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por estar presente siempre que lo he necesitado, con su amor, apoyo y palabras de aliento. Este logro no me pertenece solo a mí, nos pertenece a los cuatro, mi familia.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	11
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>I. EL PROBLEMA</b> .....	15
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	16
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	16
<b>1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	17
1.4.1. Objetivo General .....	17
1.4.2. Objetivos Específicos .....	17
1.4.3. Preguntas de Investigación.....	17
<b>II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	18
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	18
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	19
2.2.1. Saberes ancestrales.....	19
2.2.2. Identidad cultural .....	23
2.2.3. Turismo cultural .....	23
2.2.4. Patrimonio cultural.....	23
2.2.5. Patrimonio cultural inmaterial o intangible .....	24
2.2.6. Categorías del patrimonio cultural inmaterial o intangible .....	24
2.2.7. Criterios e indicadores para conocer el estado del turismo cultural.....	26
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	28
<b>3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO</b> .....	28
3.1.1. Enfoque Cualitativo .....	28
3.1.2. Tipo de Investigación .....	28

<b>3.2. IDEA A DEFENDER</b> .....	29
<b>3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b> .....	29
3.3.1. Definición de las variables .....	29
3.3.2. Operacionalización de las variables.....	30
<b>3.4. MÉTODOS UTILIZADOS</b> .....	32
3.4.1. Métodos.....	32
3.4.2. Técnicas.....	32
<b>3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO</b> .....	34
3.5.1. Población y Muestra .....	34
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	37
<b>4.1. RESULTADOS</b> .....	37
4.1.1. Análisis e interpretación de la entrevista .....	37
4.1.2. Análisis e interpretación de la encuesta realizada a la población.....	40
4.1.3. Análisis e interpretación de la encuesta a los turistas. ....	49
4.1.4. Ficha de observación.....	56
4.1.5. Cuadro comparativo.....	60
<b>4.2. DISCUSIÓN</b> .....	61
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	64
<b>5.1. CONCLUSIONES</b> .....	64
<b>5.2. RECOMENDACIONES</b> .....	65
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	66
<b>VII. ANEXOS</b> .....	69

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de evaluación.....	26
Tabla 2. Variable independiente: Saberes ancestrales.....	30
Tabla 3. Variable dependiente: Turismo cultural .....	31
Tabla 4. Valores de jerarquías.....	33
Tabla 5. Ponderación de criterios .....	33



Tabla 6. Rangos jerárquicos.....	34
Tabla 7. Número de entrevistas .....	36
Tabla 8. Análisis de los saberes ancestrales de la parroquia.....	37
Tabla 9. Saberes ancestrales identificados.....	40
Tabla 10. Cuadro comparativo de la parroquia San José de Ayora .....	56
Tabla 11. Calificación de los servicios e infraestructura turística .....	58
Tabla 12. Análisis de los aportes de los saberes ancestrales al turismo .....	60
Tabla 13. Análisis general de los aportes de los saberes ancestrales .....	61

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	41
Figura 2. Edad.....	41
Figura 3. Nivel académico .....	41
Figura 4. Lugar de residencia .....	42
Figura 5. Presencia de turismo cultural .....	42
Figura 6. Turismo que se practica .....	43
Figura 7. Motivación del turista .....	43
Figura 8. Tipos de patrimonio intangible.....	44
Figura 9. Identidad cultural.....	44
Figura 10. El valor de los saberes ancestrales .....	45
Figura 11. Situación actual del turismo cultural .....	45
Figura 12. Importancia de los saberes ancestrales.....	46
Figura 13. Conocer los saberes ancestrales.....	46
Figura 14. La lengua ancestral influye en el turismo cultural .....	47
Figura 15. Importancia de las costumbre y tradiciones .....	47
Figura 16. Práctica de los saberes ancestrales.....	49
Figura 17. Recuperar y transmitir los saberes ancestrales .....	49
Figura 18. Ámbito de aportación del turismo cultural.....	50
Figura 19. Género.....	49
Figura 20. Edad.....	50
Figura 21. Nivel académico .....	50
Figura 22. Tipo de turismo de la parroquia.....	51
Figura 23. Turismo cultural en la parroquia.....	51
Figura 24. Motivación del turista .....	52

Figura 25. Tipos de patrimonio intangible .....	52
Figura 26. El valor de los saberes ancestrales.....	53
Figura 27. Conocer los saberes ancestrales .....	53
Figura 28. La lengua ancestral y el turismo cultural.....	53
Figura 29. Turismo, cultura y emociones.....	54
Figura 30. Importancia de las costumbre y tradiciones.....	54
Figura 31. Práctica de saberes ancestrales.....	55
Figura 32. Recuperar y transmitir los saberes ancestrales.....	55
Figura 33. Aportes de la cultura al sector turístico.....	56
Figura 34. Entrevista GAD Parroquial.....	83
Figura 35. Entrevista al representante de la comunidad Santa María de Milán.....	82
Figura 36. Entrevista a la representante de la comunidad San Francisco de Cajas ..	84
Figura 37. Encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia.....	84

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC .....	69
Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas .....	70
Anexo 3. Entrevistas a los presidentes de las comunidades y del Gad parroquial....	72
Anexo 4. Encuesta a los pobladores de la parroquia. ....	73
Anexo 5. Encuesta a los turistas de la parroquia.....	76
Anexo 6. Ficha de observación .....	79
Anexo 7. Evidencias de la recolección de información .....	82

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue analizar como los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la Parroquia de San José de Ayora, Cantón Cayambe. La metodología utilizada fue con enfoque cualitativo, debido a que se priorizó la obtención de información a partir de fuentes primarias. Para ello, se utilizó distintos tipos de investigación como: etnográfica y descriptiva, entre las técnicas e instrumentos utilizados fueron las entrevistas, encuestas, y fichas de observación. Se entrevistaron a los presidentes de las comunidades y del Gobierno Autónomo Descentralizado de San José de Ayora para identificar los saberes ancestrales, las encuestas se realizaron a los pobladores de la parroquia para estar al tanto de las percepciones que tienen sobre el turismo cultural y a los turistas para conocer su experiencia al momento de visitar la parroquia, además se utilizó la ficha de observación con el fin de evaluar varios elementos del turismo cultural y facilitar el análisis para conocer el estado actual en el que se encuentra. Finalmente se concluye al conocer que la parroquia cuenta con 20 saberes ancestrales que forman parte de su identidad cultural, además de indicar la situación actual del turismo cultural en la parroquia como buena, en cuanto a infraestructura y servicios según la perspectiva del presidente del GAD parroquial y del autor, pero percibida como regular en la experiencia y percepción de los turistas y pobladores. Por otra parte, el análisis realizado permitió conocer que los saberes ancestrales aportan significativamente al turismo cultural y también en el aspecto social, económico y ambiental.

**Palabras Claves:** Saberes ancestrales, turismo cultural, identidad cultural.

## ABSTRACT

The objective of this research was to analyze how ancestral knowledge contributes to cultural tourism in the parish of San José de Ayora, Cayambe Canton. The methodology employed had a qualitative approach, as priority was given to gathering information from primary sources. Various types of research were used, including ethnographic and descriptive methods, and the techniques and instruments applied were interviews, surveys, and observation sheets. Interviews were conducted with the presidents of local communities and the Decentralized Autonomous Government of San José de Ayora to identify ancestral knowledge. Surveys were carried out with parish residents to understand their perceptions of cultural tourism and with tourists to learn about their experiences when visiting the parish. Additionally, an observation sheet was used to evaluate several elements of cultural tourism, facilitating the analysis of the current state of the sector. The research concluded that the parish has 20 ancestral knowledge practices that are part of its cultural identity. Furthermore, the current state of cultural tourism was rated as good in terms of infrastructure and services from the perspective of the parish GAD president and the author. However, tourists and residents perceived it as average regarding experience and perception. Moreover, the analysis revealed that ancestral knowledge significantly contributes not only to cultural tourism but also to social, economic, and environmental aspects.

**Keywords:** Ancestral knowledge, cultural tourism, cultural identity.

## INTRODUCCIÓN

El turismo cultural es considerado como una alternativa sostenible que no solo contribuye al desarrollo económico local, sino que también aporta a la preservación de los saberes ancestrales de las diferentes comunidades del mundo. Permitiéndole a los visitantes introducirse en su riqueza tradicional y conocer su historia, costumbres y tradiciones.

Por ello, la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe se caracteriza por tener una riqueza cultural propia, como medicina ancestral, rituales, festividades, costumbres, tradiciones y prácticas agrícolas que forman parte de su identidad cultural y son una fuente importante para desarrollar el turismo cultural de la zona.

Si embargo, con el pasar del tiempo los saberes ancestrales corren el riesgo de perderse debido a múltiples factores como la globalización, la falta de práctica y difusión de estos conocimientos, poniendo en riesgo su continuidad.

El presente documento está estructurado en siete capítulos, en donde se analiza como los saberes ancestrales aportan al turismo cultural de la parroquia San José de Ayora.

El capítulo I detalla el planteamiento y formulación del problema, la justificación para conocer la importancia que tiene el estudio, seguido de los objetivos tanto general como los específicos y las preguntas de investigación que son una parte importante para dar solución al problema que se planteó en el estudio.

En el capítulo II se indica la fundamentación teórica, como los antecedentes factibles para la investigación, seguido del marco teórico donde consta temas que se relacionan con las variables de estudio que son saberes ancestrales y turismo cultural para tener definiciones y proporcionar una explicación del tema central.

En el capítulo III se trata la metodología de investigación utilizada, en donde se detalla el enfoque, en este caso el estudio tiene un enfoque cualitativo, también incluye el tipo de investigación que es etnográfico y descriptivo, idea a defender, definición y operacionalización de variables, métodos y técnicas utilizadas que son el método descriptivo y las técnicas de entrevistas, encuestas y fichas de observación.

En el capítulo IV se describe el análisis de los resultados y la discusión, aquí se evidencia los resultados obtenidos de las entrevistas, encuestas y fichas de observación realizadas. En la discusión se analiza los resultados para comparar con las teorías fundamentadas.

En el capítulo V se muestra las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron con la investigación basadas con los objetivos establecidos. Para finalizar en los capítulos VI y VII se encuentran las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes a la investigación.

## **I. EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo cultural a nivel mundial en la actualidad tiene una gran importancia debido a que promueve el desarrollo económico y social de los sectores rurales y urbanos. Dentro de este tipo de turismo se encuentran los saberes ancestrales que juegan un papel fundamental, ya que representan el patrimonio cultural inmaterial de los pueblos, relacionando su identidad, espiritualidad, tradiciones, costumbres y relación con la naturaleza que son transmitidos de generación en generación, permitiendo preservar y difundir todas estas prácticas.

En Ecuador existen 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, que se han establecido en diferentes regiones, por eso el Ecuador es un país Multiétnico y plurinacional que tiene varios conocimientos ancestrales, y han estado involucradas durante mucho tiempo en diversos factores como la medicina, la educación, el trabajo, la vestimenta, las fiestas, la comida y la música (Villena, 2023). Que a lo largo del tiempo se fue transmitiendo de manera oral, escrita y práctica en las diferentes culturas.

Históricamente, el conocimiento ancestral de los pueblos ha sido oscurecido por las sociedades mestizas blancas debido a factores etnoculturales, pero a pesar de eso, estos saberes ancestrales surgen del corazón del ser humano, son holísticos, equilibrados, originarios de hace miles de años y se mantienen en el tiempo actual (Pascual, 2019).

Sin embargo, en varias regiones del país, los saberes ancestrales corren el riesgo de perderse debido a múltiples factores, tales como cambios ambientales, socioeconómicos y culturales que suceden a causa de la globalización (Carranza Patiño, Tubay Moreira, Espinoza Briones, & Chang Muñoz, 2021).

En este contexto, el Cantón Cayambe situado al norte de la provincia de Pichincha, cuenta con varias fortalezas, tanto tangibles como intangibles entre ellos esta su entorno natural, su arquitectura, sus conocimientos ancestrales, costumbres, tradiciones, vestimenta y celebraciones, convirtiéndose en un lugar estupendo para propios y extraños (Cayambe, 2024).

Dentro de este cantón, la parroquia San José de Ayora se presenta como un lugar de especial interés para realizar la investigación, ya que cuenta con saberes ancestrales propios que reflejan la identidad de sus habitantes, siendo esta una riqueza cultural invaluable con la que se pueden desarrollar actividades turísticas que fomenten el desarrollo económico y social de la parroquia. Sin embargo, por la falta de práctica, de interés o información de las nuevas generaciones, estos conocimientos se conducen a desconocer, generando una desvalorización y pérdida de su identidad cultural. No obstante, la escasa difusión y aprovechamiento de los saberes ancestrales puede influir en que haya una baja apreciación del turismo cultural en la parroquia.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo aportan los saberes ancestrales al turismo cultural de la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los saberes ancestrales y como estos aportan al turismo cultural en la parroquia de San José de Ayora del cantón Cayambe, además el estudio permitirá comprender que los conocimientos ancestrales no solo contribuyen a preservar la identidad cultural, sino que también busca contribuir al turismo cultural sostenible de la parroquia.

Los conocimientos ancestrales forman parte del patrimonio cultural inmaterial, es decir, que tienen una conexión directa con el turismo cultural, por tal razón debe ser reconocido, aplicado, y promovido por la población, para conservar y recuperar la identidad cultural de la parroquia, transmitiendo a las nuevas generaciones, enseñándoles su importancia y el valor que simboliza a cada pueblo o comunidad.

El estudio que se realizó beneficiará a los habitantes de la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe, ya que la investigación se centra en la relevancia social y así va a permitir revalorizar, preservar, aprender y practicar los saberes ancestrales del sector, promoviendo la apreciación y el respeto por todos estos conocimientos. Es decir que contribuirá a la parroquia mediante el fortalecimiento de su identidad cultural y social, además gestionándose correctamente puede ser una herramienta estratégica para convertir sus prácticas, costumbres y tradiciones en recursos turísticos y compartir con visitantes locales, nacionales e internacionales, contribuyendo de



esta manera al desarrollo del turismo cultural y generando ingresos económicos para sus habitantes.

Para Corrales y Rojas (2023), el turista no prefiere solo observar, si no también vivir una experiencia más participativa y diferente a lo usual, conociendo nuevas cosas e involucrándose activamente con la cultura local. Por ello, los beneficiarios indirectos son los turistas, ya que disfrutan al interactuar con los habitantes de la parroquia y aprender sobre los saberes ancestrales, a su vez contribuyen en la preservación, difusión y desarrollo del turismo cultural de la localidad.

El estudio es factible puesto que los datos se obtuvieron de forma directa, y se va a tener todo el apoyo y disposición de la comunidad, disponibilidad de recursos informativos y humanos, apoyo institucional del GAD parroquial, además es económicamente factible debido a que los recursos utilizados son propios.

#### **1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### 1.4.1. Objetivo General

Analizar como los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la Parroquia de San José de Ayora, Cantón Cayambe.

##### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los saberes ancestrales de la parroquia San José de Ayora para su análisis.
- Diagnosticar la situación actual del turismo cultural en la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe.
- Determinar cómo los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe.

##### 1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son los saberes ancestrales de la parroquia San José de Ayora?
- ¿Cómo se encuentra actualmente el turismo cultural en la parroquia San José de Ayora del Cantón Cayambe?
- ¿Cuál es el aporte de los saberes ancestrales al turismo cultural?

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se tomó en cuenta la búsqueda realizada de proyectos relacionados con las variables de estudio de la vigente investigación.

De acuerdo con Perugachi (2021), dentro de su investigación titulada "Saberes Ancestrales y el desarrollo del turismo rural en la Parroquia San Juan de Ilumán, Cantón Otavalo ", se da a conocer que el objetivo general del trabajo fue diagnosticar los saberes ancestrales para el desarrollo turístico rural en San Juan de Ilumán. Para su análisis se enfocó en aspectos que considero importantes como; el aspecto político, ambiental, económico, cultural y turístico para la mejora de la comunidad, el estudio llega a su fin al registrar los quince saberes ancestrales de la comunidad y como estos aportan a los aspectos antes mencionados.

El autor utilizó una metodología con enfoque cualitativo debido a que buscó información desde fuentes primarias, el tipo de metodología utilizada fue bibliográfica, explorativa, descriptiva y de campo y las técnicas e instrumentos fueron la entrevista y fichas técnicas como la ficha del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), para analizar las peculiaridades del desarrollo del turismo rural.

Por otro lado, el artículo realizado por Castro et al. (2021), titulado "Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural", se enfocó en analizar los saberes ancestrales de los pueblos y comunidades indígenas para la actividad turística. Su objetivo fue identificar la influencia de los saberes ancestrales del pueblo kichwa Otavalo en el turismo cultural del Ecuador.

El tipo de metodología utilizada fue documental, descriptivo y correlacional, a través de fuentes bibliográficas confiables para investigar sobre los saberes ancestrales e identidad cultural del pueblo; los métodos utilizados fueron analítico, sintético e histórico. El resultado que obtuvieron fue que los saberes ancestrales son parte de la identidad cultural de pueblos y nacionalidades indígenas, ya que por medio de esto

expresan su esencia natural, es decir, su modo de pensar y actuar. Por eso concluyeron que los saberes ancestrales del pueblo kichwa Otavalo pueden influir en la práctica del turismo cultural.

Para Congo (2023) en su tema de tesis "Los saberes ancestrales gastronómicos y la identidad cultural en el cantón Ambato" estudió los saberes ancestrales gastronómicos y la identidad cultural ambateña con el fin de conocer si se mantiene viva la historia y conocimientos ancestrales en la gastronomía de Ambato. La metodología tiene un enfoque cualitativo su tipo de investigación se basó en la de campo y el diseño de investigación fue no experimental, las técnicas que utilizó fue la entrevista y las fichas del INPC para identificar los establecimientos gastronómicos que tiene y si estos aplican conocimientos de saberes ancestrales ambateños.

El resultado obtenido en esta investigación fue que los saberes ancestrales son el principal factor que define la identidad cultural que tiene el cantón Ambato, debido a que es muy importante mantener vivas las tradiciones en la actualidad y garantizar todos los conocimientos para futuras generaciones. También es una forma de conservar y valorar la cultura, fomentando la educación cultural, incentivando al desarrollo sostenible y fortaleciendo la identidad cultural de cada comunidad.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

La siguiente sección describe los fundamentos teóricos más importantes de las variables de investigación, como los saberes ancestrales y turismo cultural en temática de conceptualización para correlacionar las dos variables a partir de un criterio único, a continuación, se detalla conceptos clave que facilitara el análisis y comprensión del estudio.

### **2.2.1. Saberes ancestrales**

Según Gutiérrez (2018), los saberes ancestrales son todos los conocimientos que tienen las comunidades y pueblos indígenas, que se han transmitido de generación en generación y se va preservando a lo largo del tiempo, especialmente a través de la tradición oral de los pueblos propios. Dichos conocimientos se caracterizan por experiencia propia al estar en contacto directo con la naturaleza y practicar los valores, creencias, sentimientos, cosmovisiones e ideas propias fortaleciendo de esta manera la identidad cultural de la comunidad y su interacción con el entorno social, espiritual y natural.

Para Castro et al. (2021), los saberes ancestrales son un conjunto de conocimientos que se manifiestan en una extensa clasificación, de los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Gastronomía
- Producción agrícola
- Shamanismo
- Medicina natural
- Justicia indígena
- Artesanías
- Lengua
- Juegos

#### 2.2.1.1. Gastronomía

Para Carranza et al. (2021), la gastronomía es un símbolo territorial, un ejemplo de cultura y naturaleza que nos define como personas arraigadas en un lugar determinado. La gastronomía típica ligada a cada contexto es parte del patrimonio de las sociedades, una huella de su identidad, que se ve evidenciado en el cultivo, en los productos y platos típicos, o en la forma de servir y consumir.

#### 2.2.1.2. Producción agrícola

Para Castro et al. (2021), la producción agrícola responde a aquellos conocimientos, actitudes y prácticas asociadas a los rituales de siembra, cosecha, lluvia y fertilización del suelo dedicada a la Pachamama (Madre Tierra), características propias de los pueblos indígenas aprendidas debido a la convivencia con la naturaleza y transmitidos oralmente.

#### 2.2.1.3. Shamanismo

Castro et al. (2021) señalan que el shamanismo son conocimientos y practicas milenarias que se realiza a través de distintos rituales con el propósito de sanación, en los que intervienen fuerzas sobrenaturales y seres místicos, para curar enfermedades que se presenta en el ser humano. Es decir que los rituales son elementos importantes para el shamanismo ya que a través de estos pueden interactuar con el mundo espiritual.

#### a) Rituales

Los hábitos sociales, los rituales y las celebraciones son las costumbres que integran la vida de las comunidades y grupos, estas son compartidas y apreciadas por varios de sus miembros (UNESCO, 2020). Su importancia radica en que afirman la identidad de los practicantes ya sea como grupo o sociedad, estos rituales se llevan a cabo de manera pública o privada y están relacionados con eventos significativos. hay varios tipos de rituales:

- Ritualización
- Decoro
- Ceremonia
- Liturgia
- Magia
- Celebración (Pardo, 2005)

#### 2.2.1.4. Medicina natural

Tal como la define la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017), la Medicina natural es un conjunto de técnicas, conocimientos, y prácticas, que se basa en varias creencias, teorías y experiencias de diferentes culturas, utilizados para mantener la salud física y mental.

#### 2.2.1.5. Justicia Indígena

Para Wray (2015), la justicia indígena es aplicado por autoridades del pueblo indígena siguiendo normas y procedimientos que son apropiados para la resolución de conflictos en la comunidad, se basan a través de costumbres propias para realizar dicho correctivo, buscando el bienestar de la comunidad.

Es decir que la justicia indígena es un método de resolución de problemas o conflictos que no tiene un acuerdo legal, y se realiza basándose en prácticas que ya tienen establecidos los pueblos indígenas como sus valores, principios y normas tradicionales; esto se realiza como una medida correctiva para garantizar el respeto y la armonía en la sociedad.

#### 2.2.1.6. Artesanías

Ramírez (2018) afirma que las artesanías son actividades, destrezas o técnicas empíricas que se utiliza para elaborar objetos culturales tradicionales del pueblo con métodos de trabajo y diseños propios, es decir tradicionales para cumplir una función

utilitaria o para adornar y decorar cualquier espacio, estas pueden estar elaboradas manualmente o con ayuda de herramientas. Además, todas estas técnicas son consideradas por parte de la UNESCO como patrimonio cultural Inmaterial.

#### 2.2.1.7 Lengua

El idioma es una parte fundamental de la identidad cultural de un pueblo, por el hecho que refleja su historia, creencias, valores y forma de vida. Como indican Castro et al (2021), la lengua más que un sistema lingüístico es un medio de comunicación tanto oral como escrita, compuesta por un amplio conjunto de conocimientos que se han adquirido por grupos indígenas a lo largo del tiempo, desde hace muchos años atrás.

Por ello, la lengua es considerada como parte de una cultura ancestral. En la actualidad el idioma moderno y más utilizado es el castellano, tras la conquista de los españoles e intercambio de culturas y mezcla de idiomas principalmente el español y el Kichwa. Además, la lengua forma parte de tradiciones y expresiones orales según la UNESCO.

##### a) Tradiciones y expresiones orales

De acuerdo con la UNESCO (2020), las tradiciones y expresiones orales cubren una gran variedad de elementos que se transmite por medio de la lengua, como sortilegios, adivinanzas, leyendas, cuentos, mitos, canciones, poemas, representaciones teatrales, etc. Además, contribuye a la transmisión de conocimientos, valores culturales y sociales, así como a la preservación de una memoria colectiva para conservar vivas las culturas.

#### 2.2.1.8. Juegos ancestrales

Los juegos ancestrales son actividades lúdicas que pertenecen a tradiciones culturales indígenas que surgieron como resultado del ingenio y la interacción con el medio natural, transmitiéndose de generación en generación y fortaleciendo la identidad cultural (Castro et al., 2021). Estos juegos son una manifestación cultural que no necesita de tecnología. Por lo general, se utilizan materiales naturales y accesibles, con reglas simples que fomentan valores, costumbres y saberes de su pueblo; tienen el propósito de fomentar los lazos comunitarios, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y preservar la cultura.

### 2.2.2. Identidad cultural

Como lo señala Anrango (2019), la cultura e identidad son palabras que, en su pronunciación, describe como el conocimiento adquirido sobre el entorno que rodea al ser humano y le permite autodefinirse dentro de los grupos sociales, por otro lado, se caracteriza por ciertos rasgos culturales e identitarios que son parte de su identidad y le permite distinguirse de otras culturas.

Bajo este contexto, los saberes ancestrales son el sustento de la identidad cultural, ya que son conocimientos que deben ser reconocidos y preservados a través del tiempo, por ser un atributo propio de la comunidad. En este punto es donde puede ingresar el turismo cultural para complementar y crear un círculo que fortalezca mutuamente y genere una interacción respetuosa entre los conocimientos de los habitantes y los visitantes.

### 2.2.3. Turismo cultural

El turismo cultural, según la OMT (2022), es un tipo de actividad turística donde la principal motivación del visitante es el estudio, descubrimiento, disfrute y consumo de atractivos o productos tangibles e intangibles de un destino. Estos atractivos o productos están vinculados a una gama de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales característicos de la sociedad, incluidas las culturas vivas, la música, el patrimonio histórico y cultural, el arte, el patrimonio gastronómico, la literatura, la arquitectura y las industrias creativas. Así como su forma de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Este tipo de turismo, además de brindar una experiencia educativa y enriquecedora, contribuye a la protección y valorización del patrimonio cultural, debido a que promueve la transmisión de conocimientos ancestrales entre generaciones por medio de incentivos económicos que les dejan las actividades turísticas, motivando a la comunidad o pueblo indígena a continuar enseñando sus saberes ancestrales a los más jóvenes, demostrando que esto es una fuente de orgullo y conexión con su pasado. Es decir que este tipo de turismo está ligado profundamente con el patrimonio cultural, ya que promueve su conservación y funciona a partir de este.

### 2.2.4. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural no es solo monumentos, arquitecturas y colecciones de objetos, sino que también incluye tradiciones o expresiones heredadas de nuestros

antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, tales como costumbres sociales, rituales, métodos de artesanía tradicional, celebraciones, prácticas hacia el universo o la naturaleza, actos festivos y artes de espectáculo (UNESCO, 2020).

Existen argumentos como el de Hormaza y Torres (2020, p. 386), donde detallan que el patrimonio cultural es una herencia que se transmite a través del tiempo de generación en generación que debe ser conservada y protegida a favor del presente y del futuro, ya que es todo lo que le identifica a una población en general. Por lo tanto, es importante que las generaciones actuales busquen difundir y proteger su legado patrimonial con el objetivo de transmitirlo a la sociedad para fomentar el desarrollo del turismo cultural tanto para turistas nacionales como extranjeros.

#### 2.2.5. Patrimonio cultural inmaterial o intangible

De acuerdo con la UNESCO (2020), el patrimonio cultural inmaterial también es conocido como patrimonio vivo y hace referencia a las costumbres, expresiones, conocimientos o prácticas de las comunidades o pueblos que se transmiten de una generación a otra. El patrimonio inmaterial fomenta la creatividad y el bienestar social, aportando a la gestión social y natural, además de generar ingresos económicos y proporcionar a las comunidades y pueblos un sentido de identidad y continuidad.

#### 2.2.6. Categorías del patrimonio cultural inmaterial o intangible

Este patrimonio considera cinco categorías generales como son:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales (UNESCO, 2003).

##### 2.2.6.1. Tradiciones y expresiones orales

Según UNESCO (2020), considera que las costumbres, expresiones y valores son característicos de un pueblo, especialmente las que se difunden por vía oral y de generación en generación. En esta categoría se encuentran hechos históricos, las leyendas, los mitos, cuentos, poemas, coplas, amorfinos, adivinanzas, loas, alabados, rezos, entre otros.



#### 2.2.6.2. Artes del espectáculo

Para Lagos et al. (2019), las artes del espectáculo se definen como expresión ideológica, corporal, instrumental y comunicativa de sentimientos, deseos y conceptos que hace referencia a la música vocal o instrumental, el teatro, la danza y los juegos tradicionales que representen un valor simbólico para la comunidad o pueblo.

#### 2.2.6.3. Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales, rituales y actos festivos son costumbres que forman parte de la vida de las comunidades y grupos sociales, asegurando su identidad tanto en espacios públicos como privados. Estas actividades están relacionadas con acontecimientos significativos como rituales, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, fiestas y los oficios tradicionales (Merchan, 2022).

#### 2.2.6.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Esta categoría abarca un conjunto de saberes, técnicas y prácticas que las comunidades han creado y mantienen en interacción con el medio natural, relacionándose con sus valores y creencias referentes a los espacios simbólicos, la medicina tradicional, la gastronomía, técnicas productivas, las prácticas chamánicas, la sabiduría ecológica y la toponimia (Merchan, 2022).

#### 2.2.6.5. Técnicas artesanales tradicionales

Las técnicas artesanales tradicionales, de acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2014), se tratan de técnicas, conocimientos y usos de instrumentos para realizar herramientas manuales correspondientes a las actividades de diferentes ramas como alfarería, cerería, fabricación de instrumentos musicales, orfebrería, textilería, peletería, ebanistería, técnicas en barro, paja, carrizo, caña, entre otros materiales.

Es decir que es un conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas que las comunidades desarrollan con relación al entorno natural y se conectan con sus creencias, teniendo un valor simbólico para la comunidad. En el contexto de turismo cultural, estas técnicas permiten descubrir el proceso creativo que tiene la comunidad.

Las categorías del patrimonio cultural inmaterial ofrecen actividades que brindan una experiencia viva, enriquecedora y memorable a los visitantes. Para complementar

estas actividades culturales y satisfacer al turista, el destino debe poseer ciertos indicadores que les faciliten el acceso a los sitios culturales del lugar.

### 2.2.7. Criterios e indicadores para conocer el estado del turismo cultural

Un indicador es una herramienta que ayuda a definir de forma exacta y clara objetivos e impactos, por medio de una evaluación de aspectos específicos, que nos facilita conocer en donde está y hacia donde se dirige (Mondragón, 2002, p. 52).

Es decir, que los indicadores sirven como un instrumento clave e importante que permite evaluar de manera integral y conocer la realidad sobre la situación actual del turismo cultural de la parroquia San José de Ayora, brindando una base sólida para tomar futuras decisiones. A continuación, se presentan los criterios de evaluación del Manual de metodología para jerarquización de atractivos turísticos en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Criterios de evaluación

<b>Criterio</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems</b>
Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso	Vía de primer orden, vía de segundo orden, vía de tercer orden.
	Transporte	Bus, camioneta, furgoneta, taxi, automóvil, moto.
	Señalización	Señalética vial, señalética turística, señalética informativa, señalética de seguridad.
	Condiciones de accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad	General, discapacidad física, discapacidad auditiva, discapacidad intelectual o psicosocial o no es accesible.
Planta turística y servicios complementarios	Alojamiento	Hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, refugio, campamento turístico, casa de huéspedes.
	Alimentos y bebidas	Restaurante, cafeterías, bares.
	Servicios de guía	Guía local, guía nacional, guía especializado en cultura.
	Servicios complementarios	Hospital, clínica, dispensario médico, apoyo turístico, centros de información turística, alquiler y venta de equipos especializados, venta de artesanía, casa de cambio, cajero automático.
Estado de conservación del turismo cultural	Patrimonio Tangible	Conservado, alterado, en proceso de deterioro, deteriorado.
	Patrimonio Intangible	Conservado, alterado, en proceso de deterioro, deteriorado.
Seguridad turística	Presencia de fuerzas de Seguridad	Policía nacional, policía municipal, bomberos.

	Equipamiento de seguridad	Cámaras de vigilancia, postes de iluminación.
Políticas y regulaciones para el turismo cultural	Marco normativo	Plan de ordenamiento territorial turístico, planificación turística territorial.
	Protección del patrimonio cultural	Normativas para preservar el patrimonio cultural, proyectos de conservación del patrimonio cultural.
Actividades que se practican en atractivos culturales	Tangibles e intangibles	Recorridos guiados, recorridos autoguiados, visita y participación en talleres artísticos y artesanales, actividades vivenciales, muestras audiovisuales, fotografía, degustación de platos tradicionales, exposiciones temporales, compra de artesanía, convivencia.
Difusión, medios de promoción y comercialización de atractivos culturales	Medios promocionales	Plan de promoción turística parroquial, página web, red social, oficina de información turística, asistencia a ferias turísticas, revistas especializadas, radio, prensa.
Recursos humanos que trabajan en el turismo cultural	Cantidad de personal	Personal a cargo de la administración y operación del turismo cultural, personal especializadas en turismo cultural.
	Formación y capacitación	Nivel de instrucción, capacitaciones de guianza, hospitalidad, primeros auxilios, atención al cliente, personal que maneja varios idiomas.

La Tabla 1 se basa en los criterios de evaluación del Manual de metodología para jerarquización de Atractivos turísticos y se acopló los indicadores e ítems en base a las necesidades de la investigación. Estos indicadores actúan como elementos medibles que permiten analizar e identificar áreas de mejora, fortalezas y debilidades para tener una visión general del estado actual del turismo cultural de la parroquia.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

##### 3.1.1. Enfoque Cualitativo

Según Sani (2022), en la investigación que desarrollo dice que “el enfoque cualitativo es un método que sirve para recolectar y evaluar datos no estandarizados, es decir, se realiza a través de una pequeña muestra representativa para comprender los criterios de decisión y motivación”.

La investigación presenta un enfoque cualitativo, debido a que se recolecta, analiza y describe información obtenida por medio de entrevistas, encuestas y fichas de observación para conocer sobre los saberes ancestrales de la parroquia San José de Ayora y cómo estos aportan al turístico cultural.

##### 3.1.2. Tipo de Investigación

###### 3.1.2.1. Investigación Etnográfica

Esta investigación es etnográfica, ya que se va a comprender mejor los saberes ancestrales que tiene la parroquia de San José de Ayora y la perspectiva de la población en base a esto, para que de esta manera se pueda determinar la importancia que tienen los saberes ancestrales en cada comunidad y cómo influyen en el turismo cultural. Además, se va a recolectar información directa asistiendo a la parroquia.

###### 3.1.2.2. Investigación descriptiva

Para Stewart (2012), consiste describir las características de un hecho, fenómeno, individuo, población o entorno, este tipo de investigación se enfoca en contestar interrogantes asociadas a “dónde”, “cuando”, “que” y “como”, proporcionando una información clara y detallada basándose en los hechos observados.

En base a este concepto, este tipo de investigación permitió recolectar y describir características precisas y específicas de las prácticas de los saberes ancestrales en la

parroquia y realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo cultural, así como también comprender como estos conocimientos aportan significativamente en el turismo.

### **3.2. IDEA A DEFENDER**

¿Los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe¿.

### **3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

#### 3.3.1. Definición de las variables

Variable independiente

Es un fenómeno en el que se evalúa la capacidad de influir en otras variables, se dice que esta característica o propiedad es la responsable del fenómeno que se estudia.

En la investigación actual es: Saberes ancestrales

Variable dependiente

Es el cambio experimentado por el sujeto como resultado de la manipulación del experimentador de la variable independiente la variable dependiente es la variable que se mide. En la investigación actual es: Turismo cultural.

### 3.3.2. Operacionalización de las variables

**Tabla 2.** Variable independiente: Saberes ancestrales

Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuente
Rituales	Ritualización Decoro Ceremonia Liturgia Magia Celebración	Entrevista	Cuestionario	Presidente del GAD parroquial y comunidades
Tradiciones orales	Mitos Adivinanzas Leyendas Cuentos Canciones Representaciones dramáticas	Entrevista	Cuestionario	Presidente del GAD parroquial y comunidades
Medicina ancestral	Nº de medicina ancestral	Entrevista	Cuestionario	
Gastronomía	Nº de gastronomía	Entrevista	Cuestionario	
Identidad cultural	Nº de identidad cultural	Entrevista	Cuestionario	
Producción agrícola	Nº de producción agrícola	Entrevista	Cuestionario	Presidente del GAD parroquial y comunidades
Juegos ancestrales	Nº de juegos ancestrales	Entrevista	Cuestionario	
Artesanía	Nº de artesanía	Entrevista	Cuestionario	
Lengua	Nº De lengua	Entrevista	Cuestionario	

**Tabla 3.** Variable dependiente: Turismo cultural

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Fuente</b>
Patrimonio intangible	Tradiciones Costumbres Conocimientos Expresiones artísticas Técnicas y saberes productivos Tradiciones	Encuesta	Cuestionario	Pobladores y Turistas
Experiencias	Sensación Emociones Motivaciones	Encuesta	Cuestionario	Pobladores y Turistas
Infraestructura y servicios turísticos	Accesibilidad y conectividad Planta turística y servicios complementarios Estado de conservación del turismo cultural Seguridad turística Actividades que se practican en los atractivos culturales Difusión, medios de comunicación y comercialización de atractivos culturales Recursos Humanos que trabajan en el área de turismo cultural	Observación directa	Ficha de observación	Presidente del GAD parroquial

### **3.4. MÉTODOS UTILIZADOS**

#### 3.4.1. Métodos

##### 3.4.1.1 Método Descriptivo

La investigación descriptiva tiene el objetivo de observar, detallar y caracterizar un fenómeno, hecho, individuo o grupo, para entender su comportamiento o estructura ofreciendo una representación exacta y clara de un problema de estudio (Arias, 2012).

Este método fue seleccionado para proporcionar un análisis claro de las percepciones y opiniones de actores locales y turistas para recopilar información detallada y describir la realidad de cómo los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe y proporcionó una base sólida para conocer su situación actual; además, ayudó a obtener datos importantes de la parte teórica.

#### 3.4.2. Técnicas

##### 3.4.2.1. Entrevistas

La técnica que se utilizó es la entrevista realizada a los dirigentes de las comunidades y del GAD parroquial, con el objetivo de conseguir opiniones precisas y lograr el desarrollo de la investigación, además de conocer sobre los saberes ancestrales con los que cuentan y el potencial que tienen para contribuir al turismo cultural.

##### 3.4.2.2. Encuestas

La técnica utilizada para la presente investigación es la encuesta, debido a que se utilizó para conocer la situación actual del turismo cultural en la parroquia y cómo los saberes ancestrales contribuyen al mismo. Esto se realizó a través de cuestionarios dirigidos a turistas para conocer su experiencia al momento de visitar la parroquia y también se realizó un cuestionario dirigido a los pobladores de la parroquia mayores de 18 años para comprender su percepción acerca del turismo cultural y sus impactos en la comunidad.

##### 3.4.2.3. Ficha de observación

La ficha de observación se aplicó a través de una entrevista realizada al presidente del GAD parroquial, como representante local, y mediante la observación del autor, quien posee una visión técnica, como la ficha que utilizó Vásquez (2023) en su



investigación. En este instrumento se analizan los indicadores clave de la ficha que permiten evaluar de manera integral varios elementos del turismo cultural de la parroquia y conocer el estado actual en el que se encuentra, reflejando una combinación de las opiniones institucionales y expertas en el resultado. Además, para tener información organizada y facilitar la interpretación de los resultados, se realizará una valoración con base en una jerarquía.

Para conocer la jerarquía de cada ítem de la ficha de observación se utiliza la escala de Likert. Esta escala cuenta con 5 niveles jerárquicos con un rango de puntaje que va desde el 1 muy malo y 5 excelente, como se muestra en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Valores de jerarquías

Calificación	Valores
5	Excelente
4	Bueno
3	Regular
2	Malo
1	Muy malo

Posteriormente, en la Tabla 5 se da a conocer la puntuación con base a los puntajes establecidos en los criterios de evaluación.

**Tabla 5.** Ponderación de criterios

Criterios de evaluación	Indicadores	Ponderación
1 Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso Servicio de transporte Señalización Condiciones de accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad	20
2 Planta turística y servicios complementarios	Alojamiento Restauración Servicios de guía Servicios complementarios	20
3 Estado de conservación del turismo cultural	Patrimonio tangible Patrimonio intangible	10
4 Seguridad turística	Presencia de fuerzas de Seguridad Equipamiento de seguridad	10
5 Políticas y regulaciones para el turismo cultural	Marco Legal Protección del patrimonio cultural	10
6 Actividades que se practican en atractivos culturales	Tangibles Intangibles	10
7 Difusión, medios de promoción y comercialización de atractivos culturales	Medios promocionales del atractivo El turismo cultural forma parte de paquetes turísticos	10

8	Recursos humanos que trabajan en el turismo cultural	Cantidad del personal Formación y capacitación	10
<b>Total</b>			<b>100</b>

A continuación, se le asigna calificaciones que contribuyen a evaluar el estado actual en el que se encuentra el turismo cultural de la parroquia. Para ello es importante definir el rango de cada valor. De tal manera que el puntaje máximo de la ponderación de criterios se divide por el número total de los niveles jerárquicos. En este caso la jerarquía cuenta con 5 niveles, por lo que la operación queda de la siguiente forma:  $100/5 = 20$ , siendo este el rango que existe entre cada nivel, como se muestra a continuación en la Tabla 6.

**Tabla 6.** Rangos jerárquicos

Rango	Estado actual del turismo cultural
81 - 100	Excelente
61 - 80	Bueno
41 - 60	Regular
21 - 40	Malo
0 - 20	Muy malo

### 3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. Población y Muestra

Para el cálculo de la muestra para los habitantes de la parroquia se considera un total de 5005 habitantes de la parroquia, por el cual se utiliza el tamaño de muestra finita por ende ha sido tomado la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población = 5005 habitantes de la parroquia

**E**= Margen de error aceptable = 0,05

**p**= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno = 0,50

**q**= Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno = 0,50

**Z**= Nivel de confianza= 95%=1,96

$$n = \frac{1.96^2 * 5005 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(5005 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.84 * 5005 * 0.25}{0.0025(5004) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{19219.2 * 0.25}{13.4704}$$

$$n = \frac{4804.8}{13.4704}$$

$$n = 356.69$$

Siendo un total de 357 encuestas realizadas a las personas de las comunidades de la parroquia de San José de Ayora, realizándolas de forma virtual a través del Google Forms. De la misma manera se realizaron las encuestas a los turistas que visitan la parroquia, en horarios apropiados y en lugares en donde había más cantidad de visitantes. Para esta muestra no existen datos sobre los visitantes de la parroquia San José de Ayora; por ende, se ha tomado la muestra infinita y la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

En donde:

**n**= Tamaño de la muestra

**e**= Margen de error aceptable = 0.05

**p**= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno = 0.50

**q**= Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno = 0.50

**Z**= Valor tipificado

$$n = \frac{1,96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384,16$$

Siendo un total de 384 encuestas realizadas a los turistas que visitaron la parroquia. A continuación, se muestra en la Tabla 7 el número de entrevistas que se realizaron en la parroquia.

**Tabla 7.** Número de entrevistas

<b>Entrevistados</b>	<b>Cantidad</b>
Presidentes de las comunidades	16
Presidente del GAD Parroquial	1
<b>Total</b>	<b>17</b>

Las entrevistas fueron dirigidas a los presidentes de las comunidades y del GAD parroquial, con el fin de conocer sobre los saberes ancestrales y sus percepciones sobre el turismo cultural en la zona. Las preguntas fueron diseñadas para promover un dialogo abierto, recopilando información valiosa sobre las variables de estudio.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de la entrevista

A continuación, en la Tabla 8 se detallan las respuestas proporcionadas por los presidentes de las comunidades y el presidente del GAD parroquial de San José de Ayora, por medio de catorce preguntas formuladas, tanto del diagnóstico de los saberes ancestrales y turismo cultural en la parroquia, dando respuesta al primer objetivo y tercer objetivo.

**Tabla 8.** Análisis de los saberes ancestrales de la parroquia San José de Ayora

Dimensión	Indicador	Análisis
Saberes ancestrales	Quien transmite los saberes ancestrales	Los representantes de las comunidades y el presidente del GAD parroquial supieron manifestar que los saberes ancestrales son transmitidos de generación en generación desde nuestros bisabuelos, abuelos y por los padres.
	Definición de los saberes ancestrales	Es la sabiduría ancestral que nos heredan nuestros antepasados como conocimientos sobre los rituales, mitos, leyendas, medicina, agricultura todo esto relacionado con la naturaleza.
	Importancia de conocer sobre los saberes ancestrales	Mencionan que es importante porque al conocer sobre los saberes ancestrales valoran sus raíces, de quiénes son y de dónde vienen, para tratar de vivir orgánicamente y en armonía con la naturaleza, conservando y fortaleciendo su identidad. Mencionan también que en la actualidad la tecnología invade a los jóvenes y empiezan a dejar atrás estos conocimientos.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Importancia de conocer sobre la gastronomía	Destacan que la gastronomía típica de la parroquia es un legado gastronómico que es heredado por los abuelitos, como el uchujaku, que es realizado con una harina tradicional de siete granos que son el trigo, la cebada, la arveja, el maíz, la lenteja y el haba que son cosechados en la parroquia. Para la sed se toma chicha de jora, que es a base de hierbas aromáticas y maíz germinado; como segundo plato tradicional mencionan que son las papas con cuy. Es importante conocer porque es una comida natural que aporta muchas vitaminas y es sin químicos.

	Medicina ancestral	Manifiestan que la medicina ancestral es muy importante para la parroquia, ya que en varias comunidades aún existen parteras o los yachaks, también conocidos como curanderos, los cuales curan a través de plantas y animales, haciendo rituales de sanación. Un ejemplo es curar el mal viento, el mal de ojo o el espanto; además, preparan infusiones de hierbas como de manzanilla y orégano para el dolor estomacal, cedrón para la digestión, ruda, marco, ortiga, etc.
	Productos artesanales	Relatan que es muy poco lo que realizan, pero lo que se destaca son las blusas bordadas a mano, ya que muchas mujeres pertenecientes a las comunidades lo realizan para uso personal y en ocasiones para tener un ingreso económico más.
Tradiciones y expresiones orales	Expresiones artísticas u orales	Los entrevistados manifiestan que no están tan familiarizados con las expresiones artísticas u orales pero lo que destacan son las leyendas se puede escuchar aún como la caja ronca que se dice que sucedió en la parroquia hace algunos años, cuentan también que en algunas comunidades realizan música con flautas, rondadores, bombos, guitarras y quenás.
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas propias de la parroquia	Las fiestas propias de la parroquia son celebraciones ancestrales y tradiciones católicas como la fiesta del Inty Raymi o también conocida como la fiesta del sol que se realiza por agradecimiento por sus cosechas, esta festividad se realiza en el mes de junio. En el mes de mayo también empiezan las fiestas de la parroquialización, a demás en estos dos meses de mayo y junio son en donde más personas visitan la parroquia debido a estas celebraciones.
	Identidad cultural	En la actualidad existe una combinación de identidad debido a que la mayor parte de personas son mestizas y otra parte son indígenas y estas expresan la identidad cultural Kayambi, en la vestimenta la mujer viste con blusa blanca bordada, una falda con pliegues muy delgados también llamada anaco que combina con el color del bordado de la blusa, sombrero, hualcas, manillas, chalina y alpargatas. En cambio, la vestimenta del hombre es distinta de perdiendo de la comunidad a la que pertenece, pero la vestimenta propia se caracteriza por usar camisa blanca, sombrero, poncho rojo, pantalón blanco y alpargatas. A pesar de que en la actualidad muy pocos hombres se visten de esta manera, ya que poco a poco se va perdiendo esta vestimenta.
	Rituales que practican en la parroquia	Los rituales que se practican son el Quilla Raymi que se da el 21 de septiembre en donde dan gracias al sol, a la Pachamama y a la luna con el objetivo de iniciar con la preparación de los suelos para iniciar a sembrar en los cultivos, de igual manera rinden homenaje a la fertilidad. El wasi pichay lo realizan después de haber terminado de construir una casa, los dueños deben elegir padrinos para que el día de la misa que se da dentro de la casa ellos lleven una teja y la hagan bendecir también para que esta sea la corona de la

---

		<p>casa nueva, después realizan el baile con música tradicional y con negros y escobas.</p> <p>Otro ritual que realizan es el baño de domingo de pascua, también se realiza los rituales de limpieza espiritual o de purificación esto consta en bañar a la persona con ortiga y agua u otras hiervas para quitar las malas energías o alguna enfermedad.</p> <p>El tacshay es cuando hay un fallecido, al siguiente día de su entierro su familia realiza el lavado de sus prendas.</p>
	Rescate de tradiciones orales y juegos ancestrales	<p>No en todas las comunidades se realizan el rescate de estas tradiciones, pero en las que, si lo hacen, lo realizan mediante las festividades de fin de año o navidad en donde realizan programas e incentivándoles a la participación con premios.</p> <p>Los juegos tradicionales son: Las canicas, el trompo, las planchas, la pelota nacional y la rayuela.</p>
	Conservación de los saberes ancestrales de la producción agrícola	<p>En algunas escuelas tratan de conservar estos saberes mediante los huertos escolares, en donde siembran granos tradicionales como el maíz, el frejol, etc. En donde trabajan con el azadón y le sustituyen a los químicos con los residuos orgánicos. En las comunidades también se da estas siembras y de la misma manera trabajan con los azadones y con el tractor ya que en la actualidad ya no utilizan el arado con yunta, para después cosechar estos productos y salir a vender en los mercados locales, sin embargo, en la actualidad es muy poca la gente que se dedica a esto ya que la mayoría de los habitantes de la parroquia se han dedicado al sembrío de rosas.</p>
Potencial turístico cultural	Los saberes ancestrales como potencial turístico cultural	<p>Mencionan que todos los saberes ancestrales son importantes para el turismo cultural ya que hacen que las personas visiten la parroquia como las leyendas que se narra mediante dramatizaciones en sitios específicos, los juegos tradicionales que se realiza mediante un torneo en festividades, la gastronomía, la diferente artesanía como blusas bordadas, y danzas que se realizan en las fiestas parroquiales o en ferias, además las fiestas del Inty Raymi es un conocimiento cultural y espiritual en donde más turistas reciben, de esta manera se puede preservar, promover y enriquecer el patrimonio cultural, haciendo que personas de afuera conozcan la identidad propia que tiene la parroquia y que la respeten y valoren.</p>
	Los saberes ancestrales mejoran la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.	<p>Manifiestan que los saberes ancestrales son vistos como una herramienta importante que si mejora la calidad de vida como en lo social, económico, ambiental y cultural ya que mencionan que hay más cooperación en el trabajo comunitario, que la medina ancestral y la alimentación basada en productos naturales ayuda en la salud y hacen que se proteja las costumbres y que se respete la naturaleza. Otro aporte significativo que mencionan es que estos conocimientos atraen turistas que generan ingresos económicos en la localidad al momento de comprar productos autóctonos de la localidad como blusas bordadas, artesanía, legumbres o en alguna tienda, Sin embargo, mencionan que tienen factores que son perjudiciales</p>

---

como el desinterés de las nuevas generaciones por conocer lo ancestral y falta de apoyo del GAD parroquial y capacitaciones para integrar todos estos conocimientos al turismo.

## Análisis de resultados de la entrevista

A través de la entrevista realizada a los presidentes de las comunidades y del GAD parroquial se pudo identificar que la parroquia San José de Ayora cuenta con 20 saberes ancestrales, identificadas a continuación en los resultados de la Tabla 9.

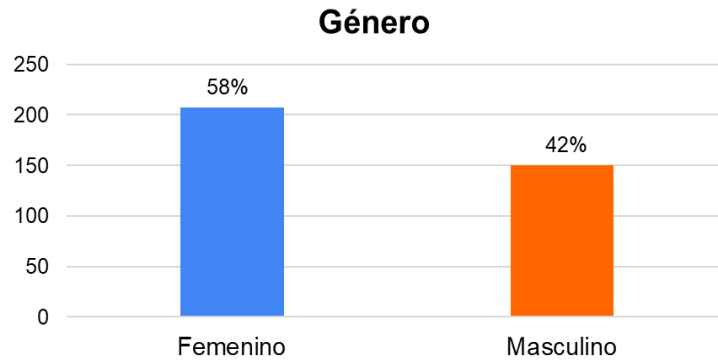
**Tabla 9.** Saberes ancestrales identificados

Conocimiento Ancestral	Denominación	Categoría	Periodo en que se realiza
1. Caja Ronca	Leyendas	Tradiciones y expresiones orales	En festividades o eventos
2. Canicas	Juegos tradicionales	Artes del espectáculo	
3. Trompo			
4. Las planchas	Fiestas	Usos sociales, rituales y actos festivos	En el mes de junio
5. Pelota nacional			
6. Inty raimy	Prácticas comunitarias tradicionales		Quando es necesario
7. Pamba mesa			
8. Minga	Rituales		Todos los días/Eventos
9. Castigo Indígena			
10. Vestimenta	Gastronomía	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Todos los días del año
11. Tacshay			
12. Wasi pichai	Medicina tradicional		
13. Baño de purificación			
14. Quilla Raymi	Técnicas	Técnicas artesanales tradicionales	Todos los días del año
15. Uchujaku			
16. Chicha de jora			
17. Papas con cuy			
18. Yachak			
19. Parteras			
20. Elaboración de las blusas bordadas			

### 4.1.2. Análisis e interpretación de la encuesta realizada a la población

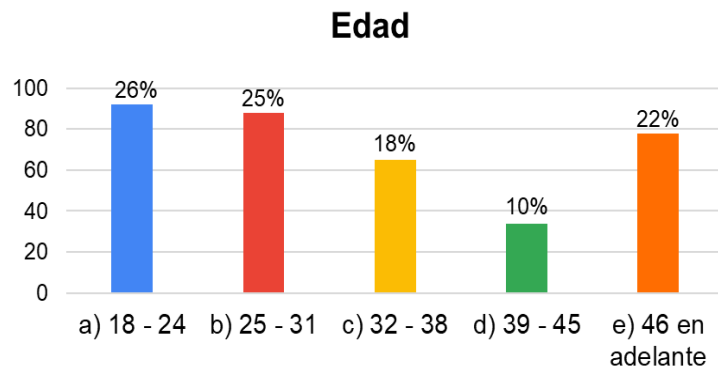
Una vez obtenida la información, se va a realizar el análisis y diagnóstico de los resultados. Se procedió a realizar la tabulación de datos en el programa Excel, permitiendo de esa manera llegar a tener los resultados que se presentan a continuación, dando como respuesta al segundo objetivo.





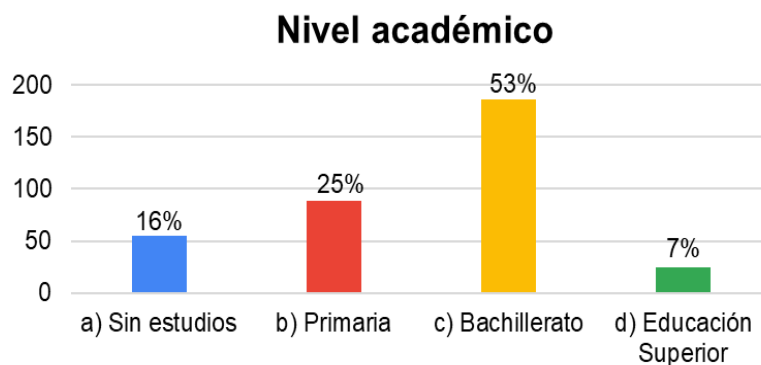
**Figura 1.** Género

Los resultados que se obtuvieron en la Figura 1, dan a conocer que se realizó a la mayor parte de género femenino y al 42 % de género masculino, debido a que la mayor cantidad de la población de la parroquia son de género femenino.



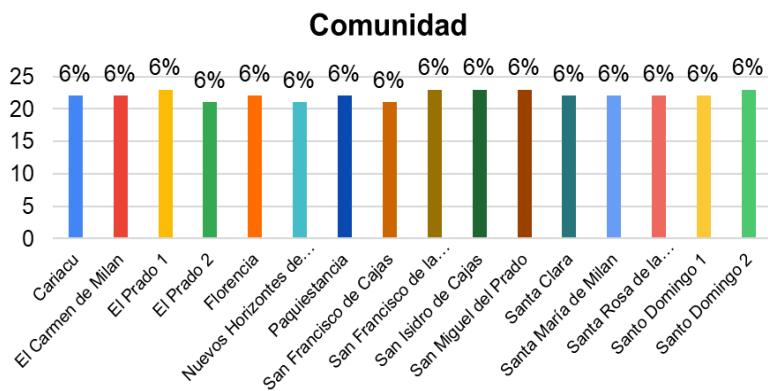
**Figura 2.** Edad

Los resultados obtenidos en la Figura 2, dieron a conocer que a quien más se realizó la encuesta fue a de personas entre la edad de 18 a 24 años, seguido de personas de 25 a 31 años, en donde se dio a conocer su punto de vista acerca del turismo cultural de su parroquia.



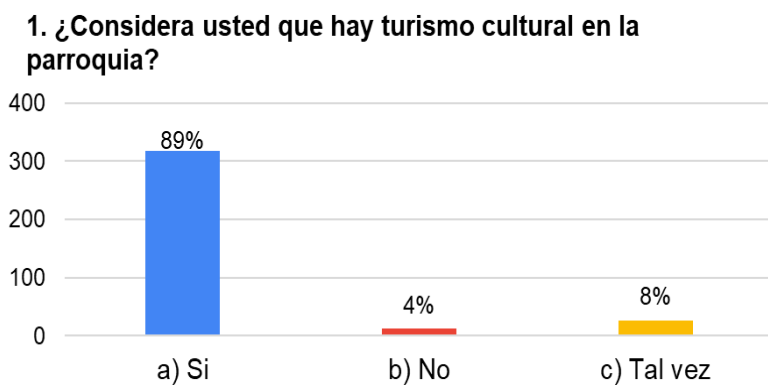
**Figura 3.** Nivel académico

Referente al nivel académico como muestra la Figura 3, se pudo conocer que a quien más se realizó las encuestas tienen un nivel académico de bachillerato, seguido de pobladores con nivel de primaria.



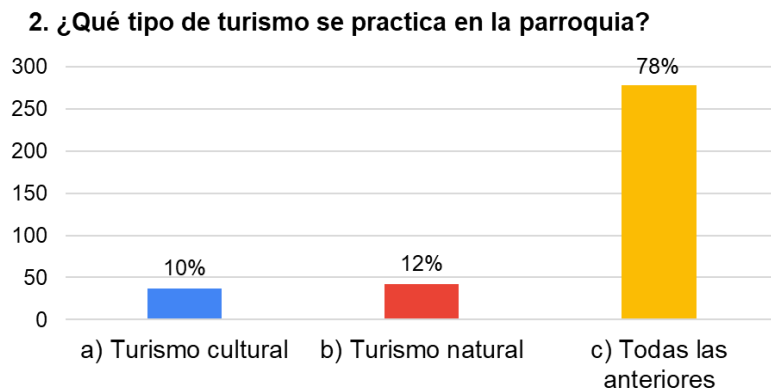
**Figura 4.** Lugar de residencia

Los datos obtenidos fueron de las 16 comunidades que conforman la parroquia, a cada una se realizó el 6% para que de esta manera se pueda obtener información igualitaria y en general de todo el sector sobre los saberes ancestrales y el turismo cultural como lo muestra la Figura 4.



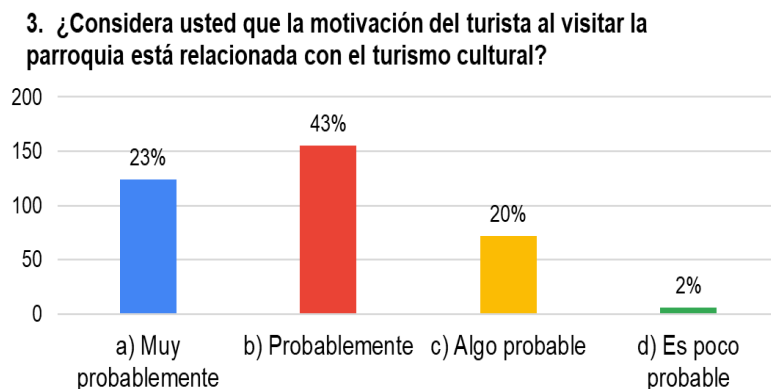
**Figura 5.** Presencia de turismo cultural

Según la información obtenida, como muestra la Figura 5, la mayoría de los pobladores afirman que sí hay turismo cultural en la parroquia, pero más en los meses de fiestas parroquiales y del Inti Raymi, mientras que un porcentaje pequeño menciona que no está seguro de que haya turismo cultural debido a que la gente más visita la parroquia por el turismo natural. Se identifica de igual manera un porcentaje pequeño de encuestados, quienes mencionan que no hay turismo cultural debido a que no cuentan con este.



**Figura 6.** Turismo que se practica

De acuerdo con la información obtenida, se puede identificar que la mayor parte de los pobladores de la parroquia dan a conocer que hay tanto turismo cultural como turismo natural y que los dos tipos de turismo se practican, es decir, que el desplazamiento de los turistas es tanto a la riqueza natural y cultural que tiene la parroquia y que son aprovechadas por las mismas, como indica la Figura 6.

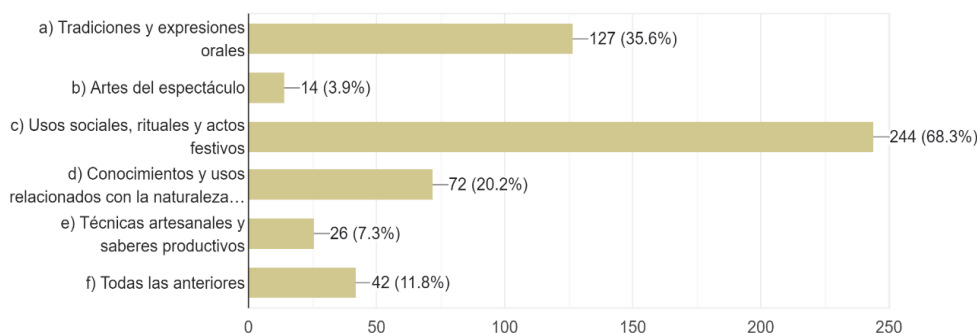


**Figura 7.** Motivación del turista

Por otra parte, en la Figura 7 se pudo identificar que la mayor parte de pobladores valoran su cultura local y consideran que la motivación del turista al visitar la parroquia está relacionada con el turismo cultural, ya que la parroquia cuenta con una hermosa iglesia, sitios arqueológicos, medicina tradicional, rituales que se realizan en el mes de julio y por supuesto, sus tradicionales fiestas, en donde hacen que la gente se desplace hacia su parroquia por los meses de mayo y junio.

4. De los siguientes tipos de patrimonio intangible ¿cuáles conoce usted de la parroquia San José de Ayora?

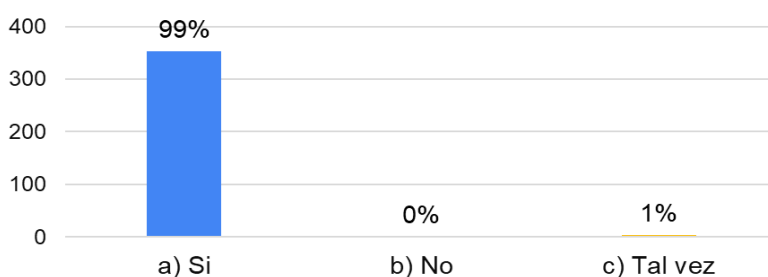
357 respuestas



**Figura 8.** Tipos de patrimonio intangible

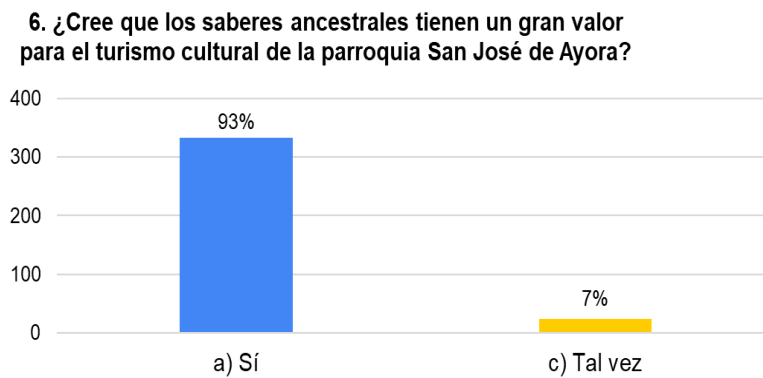
Como se indica en la Figura 8, esta pregunta es de opción múltiple, lo que conllevó a que la mayoría de encuestados elijan más de una respuesta. En este caso se obtuvo que la mayoría de los habitantes de la parroquia mencionen que conocen los usos sociales, rituales y actos festivos; también una gran cantidad dio a conocer que tienen un conocimiento sobre las tradiciones y expresiones orales de la parroquia, aunque se deberían implementar capacitaciones a los más jóvenes debido a que ellos no conocen mucho sobre el patrimonio cultural intangible de esta parroquia, beneficiando así a la calidad de vida de la comunidad como el de las futuras generaciones.

5. ¿Para usted la identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias que posee la parroquia San José de Ayora?



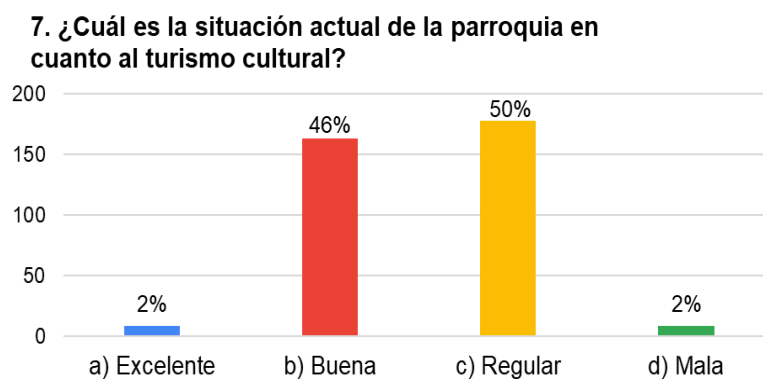
**Figura 9.** Identidad cultural

Del total de individuos encuestados como se muestra en la Figura 9, un porcentaje significativo da a conocer que la identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos y creencias que tiene la parroquia San José de Ayora; por esta razón manifiestan que se deberían inculcar todos los conocimientos a los jóvenes con el objetivo de preservar y que con el pasar del tiempo no se pierdan.



**Figura 10.** El valor de los saberes ancestrales

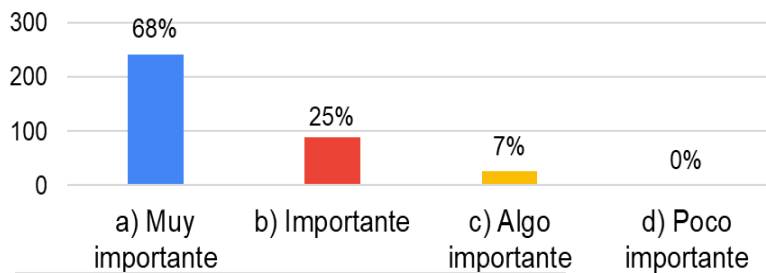
La mayor parte de los encuestados como lo indica la Figura 10, creen que los saberes ancestrales sí tienen un gran valor para el turismo cultural de la parroquia. Por lo que se da a entender, la mayoría de los habitantes ven a los saberes ancestrales como un importante recurso cultural que puede llegar a ser un potencial turístico y atraer a visitantes interesados en ser partícipes de experiencias únicas y auténticas.



**Figura 11.** Situación actual del turismo cultural

En cuanto a la situación actual del turismo cultural en la parroquia, se puede observar en la Figura 11 que la mayor parte de los encuestados opinan que es regular debido a que no siempre cuentan con turistas que estén interesados en el turismo cultural, sino solo en cierta temporada. Además, mencionan que las autoridades de la parroquia promueven muy poco este tipo de turismo, lo que indica que todavía se deben de mejorar varias áreas para que haya un turismo atractivo; sin embargo, el 46 % manifiestan que es buena debido a que se realizan fiestas y eventos culturales en donde la gente los visita.

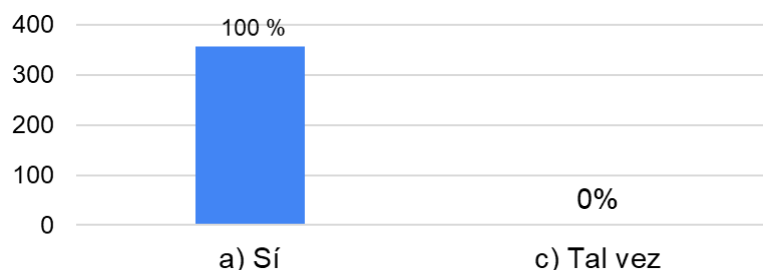
**8. ¿Cuál es la importancia que tiene los saberes ancestrales para la parroquia?**



**Figura 12.** Importancia de los saberes ancestrales

Según los resultados obtenidos en cuanto a la importancia que tienen los saberes ancestrales para la parroquia, se puede observar en la Figura 12 que la mayoría de encuestados reconocen el valor significativo que tienen los saberes ancestrales para la parroquia, considerando que de esta manera se contribuye a mantener su identidad cultural. Por otro lado, un porcentaje pequeño considera que no son importantes los saberes ancestrales para la parroquia, reflejando un desconocimiento de todas las tradiciones y costumbres de la localidad.

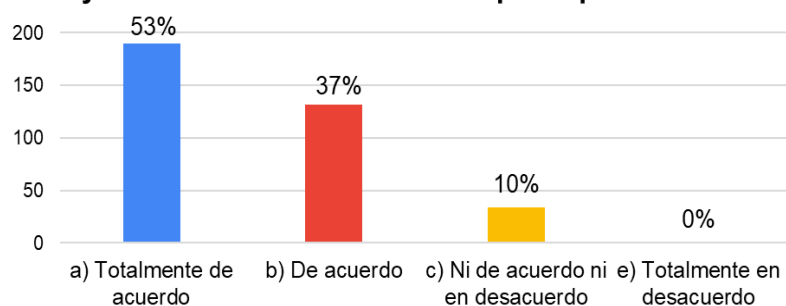
**9. ¿Le gustaría a usted conocer sobre los saberes ancestrales que tiene la parroquia?**



**Figura 13.** Conocer los saberes ancestrales

Como se puede apreciar en los datos obtenidos de la Figura 13, la mayor parte de encuestados de todas las edades desde los 18 años en adelante, como lo indica la Figura 2, tienen el interés de conocer sobre los saberes ancestrales que tiene la parroquia, lo que indica que anhelan aprender y experimentar todos los conocimientos que son parte de su identidad cultural para preservar y transmitir a futuras generaciones.

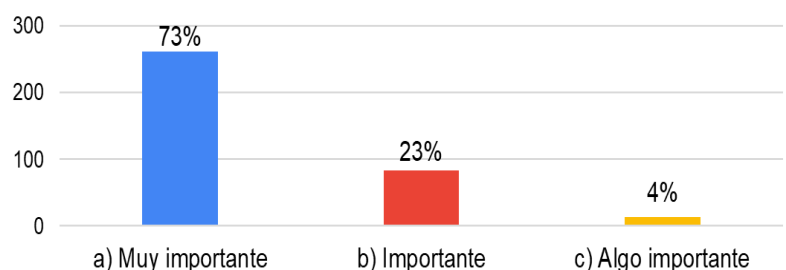
**10. ¿Cree usted que la lengua ancestral influye en el turismo cultural de la parroquia?**



**Figura 14.** La lengua ancestral en el turismo cultural

La Figura 14 indica que un porcentaje alto concuerda en que la lengua ancestral influye en el turismo cultural de la parroquia. Esto refleja que los habitantes ven a su idioma como parte de su historia y de su cultura, destacando el uso del idioma local para ofrecer una experiencia auténtica y enriquecedora a los turistas que los visitan. Por otro lado, un porcentaje pequeño no tiene una opinión clara o no cuenta con suficiente información sobre el turismo cultural y la relación que tiene con la lengua ancestral.

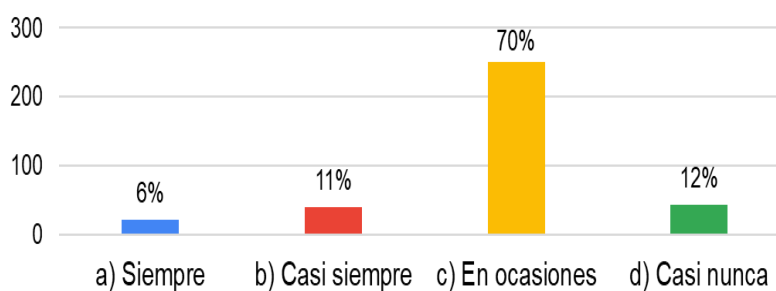
**11. ¿Qué tan importante cree usted que son las costumbres y tradiciones para que haya turismo cultural en la parroquia?**



**Figura 15.** Importancia de las costumbre y tradiciones

En respuesta a la pregunta de la Figura 15, la mayor parte manifestaron que son muy importantes las costumbres y tradiciones, ya que son una herramienta significativa para que se pueda dar el turismo cultural en la parroquia, manifestando a través de ello sus raíces y su identidad. Además, esto indica que los habitantes comprenden que el patrimonio inmaterial hace que personas de otros lugares se interesen por estas y se trasladen a conocerlas, generando así el turismo cultural en la parroquia.

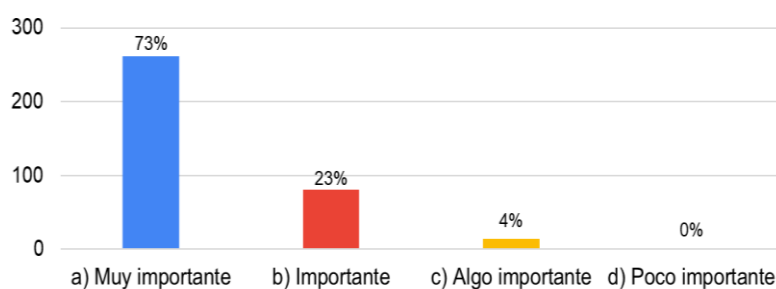
**12. ¿Practica usted los saberes ancestrales que tiene la parroquia?**



**Figura 16.** Practica de los saberes ancestrales

Respecto a los datos obtenidos en la Figura 16, se da a conocer que el 17% de los encuestados que manifiestan practicar siempre los saberes ancestrales representan a un segmento de personas que preservan estas costumbres y tradiciones. Este grupo está conformado por habitantes que realizan prácticas de medicina ancestral a diario, adultos mayores y agricultores; sin embargo, la mayor parte de encuestados que practican estos saberes en ocasiones manifiestan que realizan prácticas ancestrales de manera eventual, es decir, que no son parte de su día a día. Esto puede deberse a que, con el pasar del tiempo, estas prácticas se han ido olvidando o a ciertos factores de modernización. Por ende, se ve necesario fortalecer la práctica de todos los conocimientos en vista de que la práctica es repentina.

**13. ¿Considera usted que es importante recuperar y transmitir los saberes ancestrales de la parroquia de generación en generación?**



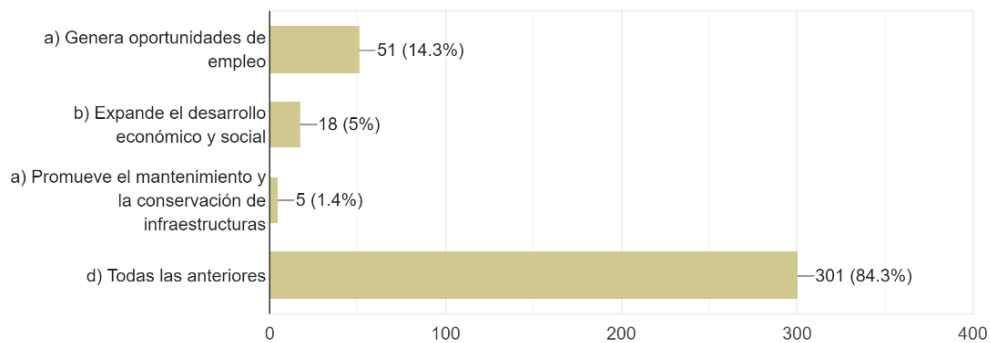
**Figura 17.** Recuperar y transmitir saberes ancestrales

La información recopilada por parte de los pobladores determinó que es sumamente importante recuperar y transmitir los saberes ancestrales de generación en generación, dando a entender que hay una valoración significativa por preservar la identidad cultural de la parroquia, como indica la Figura 17.



14. ¿En qué ámbito usted considera que el turismo cultural aporta al sector turístico de la parroquia?

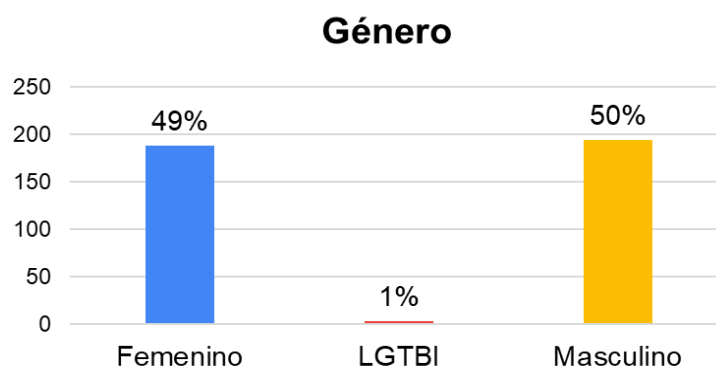
357 respuestas



**Figura 18.** Ámbito de aportación del turismo cultural

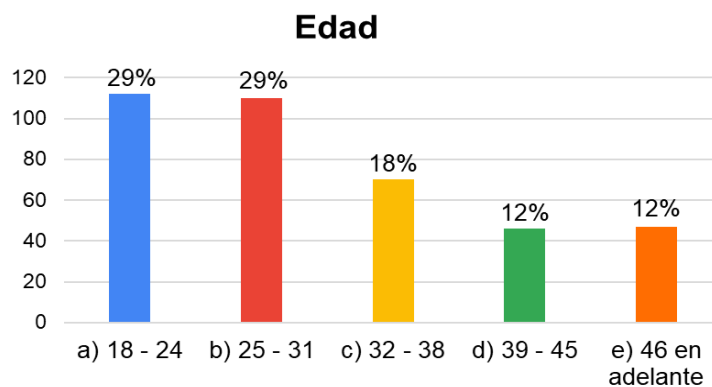
Por último, se puede observar en la Figura 18 que hay un total de 375 respuestas, lo cual no coincide con el número de muestra poblacional, que es 357 encuestas. Esta diferencia es debido a que este ítem fue realizado como una pregunta de opción múltiple, lo que conllevó a que la mayoría de encuestados eligieran más de una respuesta. Dicho esto, los datos obtenidos demuestran que la mayor parte considera que el turismo cultural aporta en todos los ámbitos, como en generar oportunidades de empleo tanto directo como indirecto, expande el desarrollo económico y social y promueve el mantenimiento y la conservación de la infraestructura de la parroquia. Lo que refleja que los habitantes consideran que este tipo de turismo es una herramienta clave para que haya un desarrollo significativo en la parroquia.

#### 4.1.3. Análisis e interpretación de la encuesta a los turistas.



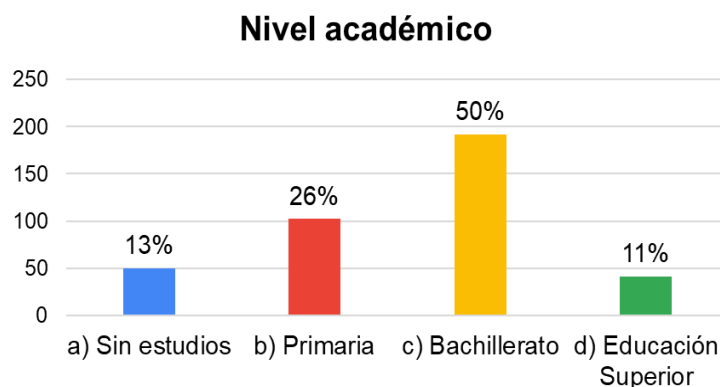
**Figura 19.** Género

La información que se obtuvo como indica la Figura 19, da a conocer que se realizó la encuesta a el 48 % de género femenino y al 51% de género masculino.



**Figura 20.** Edad

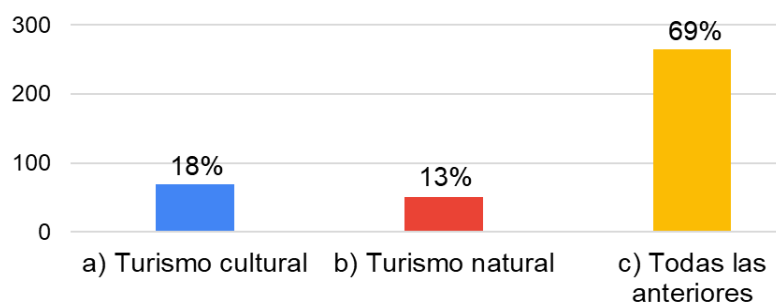
Según los resultados que se obtuvieron en la Figura 20, da a conocer que la mayor parte son de la edad entre 18 a 24 años, seguido de la edad de 25 a 31 años. Lo que indica que la parroquia cuenta con un segmento de turistas jóvenes; sin embargo, también existe la visita de turistas con edades superiores a estas, lo que muestra que la parroquia tiene atractivos y recursos turísticos llamativos que hacen que la gente se desplace a conocerlos.



**Figura 21.** Nivel académico

En respuesta al nivel académico como se muestra en la Figura 21, se pudo conocer que a quien más se realizó las encuestas fue a turistas con el nivel académico de bachillerato, seguido de un porcentaje del 27% con nivel de primaria.

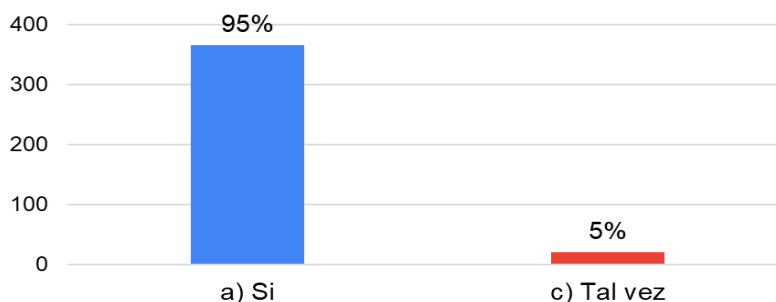
### 1. ¿Cuál es el tipo de turismo que hace que visite la parroquia?



**Figura 22.** Tipo de turismo de la parroquia

La información recopilada por parte de los turistas permitió conocer que la mayor parte, consideran que visitan la parroquia tanto para conocer el turismo cultural como el natural, un porcentaje mínimo optan por visitar la parroquia solo por el turismo cultural y el porcentaje faltante da a conocer que es por el turismo natural, como indica la Figura 22.

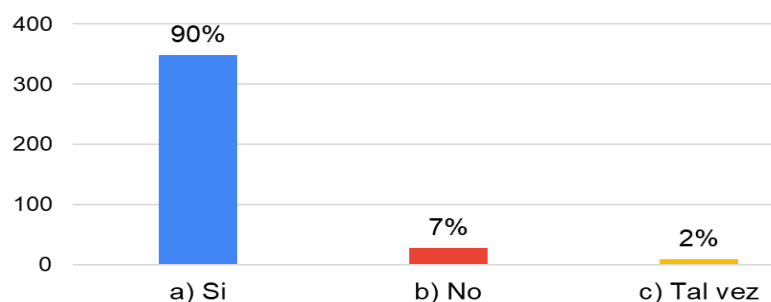
### 2. ¿Considera usted que hay turismo cultural en la parroquia?



**Figura 23.** Turismo cultural en la parroquia

Los resultados que se obtuvieron en la Figura 23, muestran que la mayor parte de turistas que visitan la parroquia consideran que sí hay turismo cultural, ya que toman en cuenta sus tradicionales fiestas e incluso mencionan visitar la parroquia debido a los productos inmateriales como los rituales de sanación que realizan los curanderos. Así también se evidenció que un porcentaje mínimo duda de que haya turismo cultural debido a que no hay mucha publicidad en donde se dé a conocer esto.

**3. ¿Considera usted que la motivación de su visita está vinculada con el turismo cultural de la parroquia?**

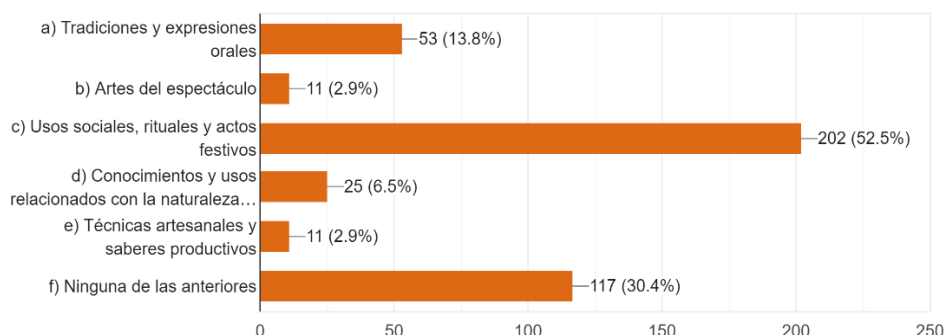


**Figura 24.** Motivación del turista

La información obtenida en la Figura 24 por parte de los turistas en cuanto a la motivación de su visita se determinó que sí considera que su visita a la parroquia está vinculada con el turismo cultural debido a que se trasladan a ver las fiestas tradicionales de San Pedro y del Inti Raymi en los meses de mayo y junio, y en su minoría consideran que no está vinculada con el turismo cultural ya que solo visitan la parroquia por atractivos naturales.

**4. De los siguientes tipos de patrimonio intangible ¿cuáles conoce usted de la parroquia San José de Ayora?**

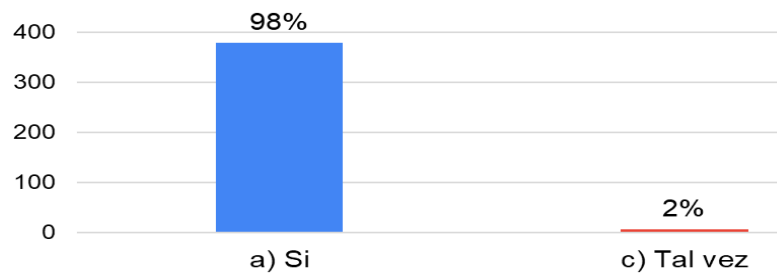
385 respuestas



**Figura 25.** Tipos de patrimonio intangible

En cuanto a los tipos de patrimonio intangible, la mayor parte de los turistas manifestaron que conocen usos sociales, rituales y actos festivos debido a que son turistas locales; sin embargo, una minoría manifestó que no conocen las tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, técnicas artesanales y saberes productivos, como indica la Figura 25.

**5. ¿Cree que los saberes ancestrales tienen un gran valor para el turismo cultural de la parroquia San José de Ayora?**



**Figura 26.** El valor de los saberes ancestrales

La Figura 26 muestra que los turistas manifestaron en su mayoría que creen que los saberes ancestrales si tienen un gran valor para el turismo cultural de la parroquia ya que son conocimientos únicos y antiguos que se deberían transmitir de generación en generación y no dejarlos perder.

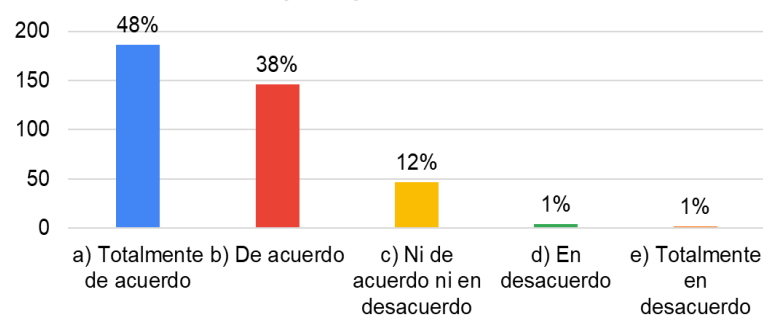
**6. ¿Le gustaría a usted conocer sobre los saberes ancestrales que tiene la parroquia?**



**Figura 27.** Conocer los saberes ancestrales

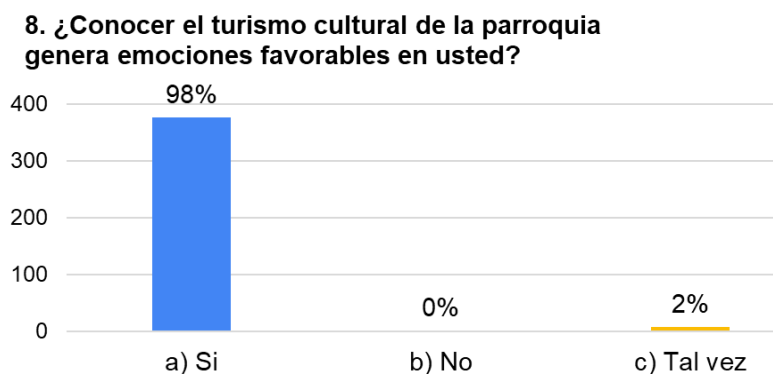
Respecto a los datos obtenidos en la Figura 27, se da a conocer que a la mayoría de los encuestados les gustaría conocer y practicar los saberes ancestrales que tiene la parroquia, siendo esto un buen resultado para atraer turistas y que estos conozcan toda la sabiduría ancestral que tiene la parroquia.

**7. ¿Cree usted que la lengua ancestral influye en el turismo cultural de la parroquia?**



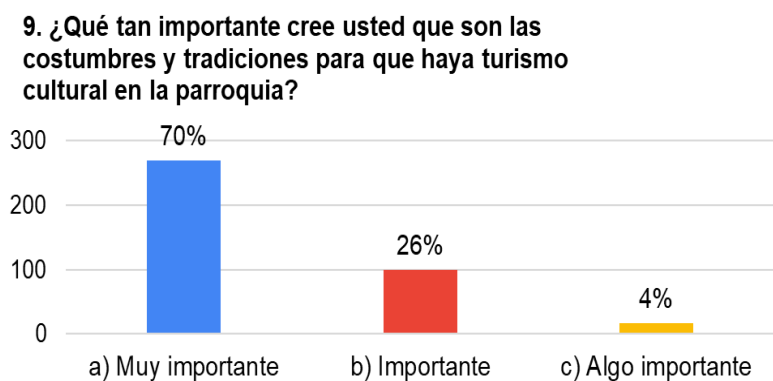
**Figura 28.** La lengua ancestral y el turismo cultural

Un porcentaje alto de turistas creen totalmente que la lengua ancestral influye en el turismo cultural de la parroquia ya que contribuye a preservar la identidad cultural y valoriza sus raíces y el patrimonio lingüístico aportando para que haya turismo cultural, como muestra la Figura 28.



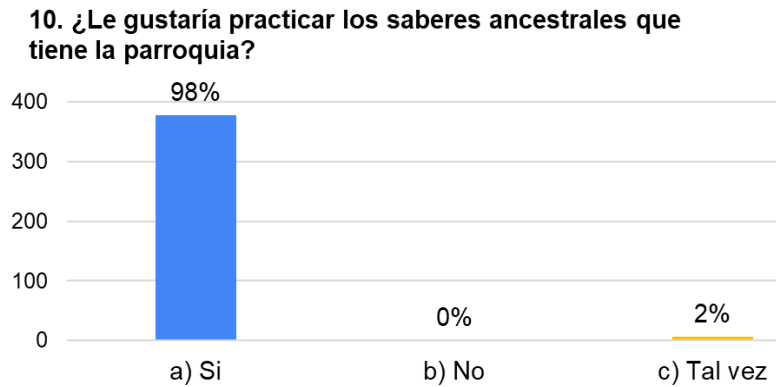
**Figura 29.** Turismo, cultura y emociones

La Figura 29 indica que un considerable porcentaje de turistas considera que el turismo cultural sí genera emociones favorables en ellos, porque interactúan con personas de distinta cultura y participan en experiencias nuevas y acogedoras que la parroquia les brinda, generando experiencias auténticas y únicas.



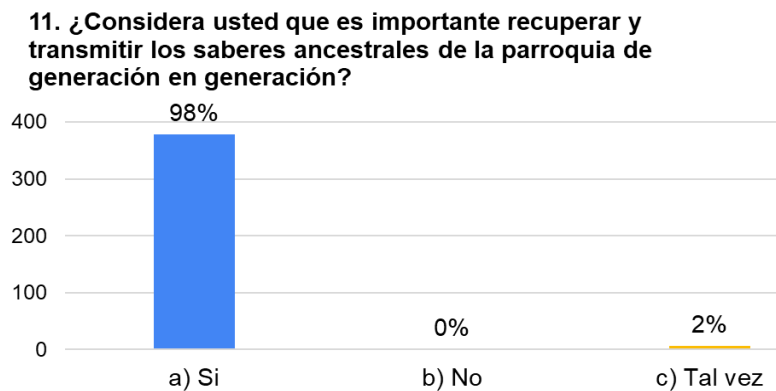
**Figura 30.** Importancia de las costumbre y tradiciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Figura 30, se puede determinar que la mayoría de los turistas reconsideran de mucha importancia las costumbres y tradiciones para que haya turismo cultural, porque se trasladan a la parroquia a conocer su arte, creencias y cultura. Por otra parte, también existe un porcentaje mínimo a quienes no les parecen importantes estos conocimientos.



**Figura 31.** Práctica de saberes ancestrales

En la Figura 31 se determina que a los turistas les gustaría practicar los saberes ancestrales que tiene la parroquia, ya que es una manera en donde pueden enriquecer sus conocimientos y experiencias de viaje al momento que forman parte de las costumbres y tradiciones locales, generando recuerdos únicos y significativos. Por el contrario, una minoría está indecisa con su respuesta.

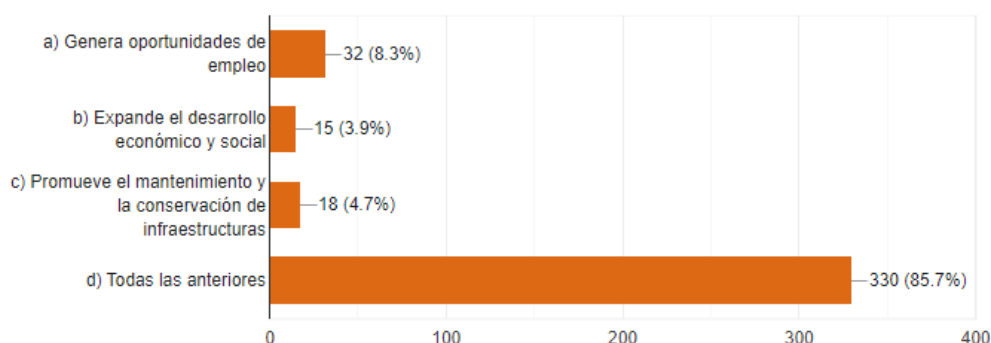


**Figura 32.** Recuperar y transmitir saberes ancestrales

La información recopilada da a conocer que la gran mayoría de turistas manifiesta que es sumamente importante recuperar y transmitir los saberes ancestrales de generación en generación porque de esa manera recuerdan las raíces de dónde vienen, es decir, recuerdan los conocimientos que van dejando sus ancestros. Por otra parte, el 4% de turistas manifiestan que no es tan importante recuperar estos saberes ancestrales, como muestra la Figura 32.

12. ¿En qué ámbito usted considera que el turismo cultural aporta al sector turístico de la parroquia?

385 respuestas



**Figura 33.** Aportes de la cultura al sector turístico

En cuanto a este ítem se puede evidenciar que la mayor parte está de acuerdo que el turismo cultural aporta en todos los ámbitos tanto a generar empleo, expandir el desarrollo económico y social y promueve el mantenimiento y conservación de la infraestructura generando beneficios para la parroquia como indica la Figura 33.

#### 4.1.4. Ficha de observación

Por medio de la ficha se procura evaluar varios aspectos importantes del turismo cultural, facilitando el análisis para conocer su situación actual y complementando las respuestas que se obtuvieron de las percepciones de las encuestas. Para llenar la ficha se tomó en cuenta la perspectiva del presidente del GAD parroquial; posteriormente, se realizó una comparación con lo observado en la parroquia, como se muestra a continuación en la Tabla 10.

**Tabla 10.** Cuadro comparativo de la parroquia San José de Ayora

Categoría	Indicador	Perspectiva presidente	Perspectiva autor
Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso	Terrestre de primer orden, segundo orden y tercer orden Estado: Bueno	Terrestre de primer orden, segundo orden y tercer orden Estado: Regular
	Servicio de transporte	Bus, transporte 4x4, taxi y moto Estado: Bueno	Bus, transporte 4x4, taxi y moto Estado: Bueno
	Señalización	Señalética vial e informativa Estado: Regular	Señalética vial Estado: Malo



	Condiciones de accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad	No es accesible	No es accesible
Planta turística y servicios complementarios	Alojamiento	Hotel, hostel y hostería Estado: Bueno	Hotel, hostel y hostería Estado: Bueno
	Alimentos y bebidas	Cafeterías, bares y discotecas Estado: Bueno	Cafeterías, bares y discotecas Estado: Regular
	Servicios de guía	Guía local Estado: Bueno	Guía local Estado Regular
	Servicios complementarios	Hospital o clínica, Centro de salud, dispensario médico, Centros turística, venta de artesanía y cajero automático Estado: Bueno	Hospital o clínica, Centro de salud, dispensario médico, venta de artesanía y cajero automático Estado: Regular
Estado de conservación del turismo cultural	Patrimonio tangible	Conservado Estado: Bueno	Conservado Estado: Bueno
	Patrimonio intangible	En proceso de deterioro Estado: Regular	En proceso de deterioro Estado: Malo
Seguridad turística	Presencia de fuerzas de seguridad	Policía nacional y bomberos Estado: Regular	Policía nacional Estado: Regular
	Equipamiento de seguridad	Postes de iluminación Estado: Bueno	Postes de iluminación Estado: Regular
Políticas y regulaciones para el turismo cultural	Marco normativo	Plan de ordenamiento turístico, en la planificación turística está el turismo cultural Estado: Bueno	Plan de ordenamiento turístico, en la planificación turística está el turismo cultural Estado: Regular
	Protección del patrimonio Cultural	Ordenanzas para el desarrollo del turismo cultural, Normativas para preservar el patrimonio cultural y proyectos para patrimonio cultural Estado: Bueno	ordenanzas para el desarrollo del turismo cultural Normativas para preservar el patrimonio cultural y proyectos para patrimonio cultural Estado: Regular
Actividades que se practican en el atractivo cultural	Tangibles	Participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas, temporales y eventuales, degustación de platos típicos, Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. Estado: Bueno	Participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas, temporales y eventuales, degustación de platos típicos Estado: Bueno

	Intangibles	Fotografía, Medicina ancestral, visitas a talleres artesanales y artísticos, participación en celebraciones  Estado: Bueno	Fotografía, Medicina ancestral, visitas a talleres artesanales y artísticos, participación en celebraciones Estado: Regular
Difusión, medios de promoción y comercialización de atractivos culturales	Medios promocionales del atractivo	Red social, Oficina de información turística y asistencia a ferias turísticas Estado: Regular	Red social y asistencia a ferias turísticas  Estado: Malo
	El turismo cultural forma parte de paquetes turísticos	Participa en ferias o eventos turísticos culturales Estado: Regular	Participa en ferias o eventos turísticos culturales Estado: Regular
Recursos humanos que trabajan en el turismo cultural	Cantidad del personal	Personal a cargo de la administración y operación del turismo cultural Estado: Bueno	Personal a cargo de la administración y operación del turismo cultural Estado: Regular
	Formación y capacitación	Secundaria y tercer nivel con conocimiento en primeros auxilios Estado: Regular	Secundaria y tercer nivel con conocimiento en primeros auxilios Estado: Regular

Luego de la comparación de los datos recolectados mediante las fichas de observación, en la Tabla 11 se asignarán los puntajes a cada indicador basándose en la valoración otorgada en la Tabla 4.

**Tabla 11.** Calificación de los servicios e infraestructura turística

Evaluación	Indicadores	Calificación presidente	Calificación autor	Estado
Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso	4	3	Bueno
	Servicio de transporte	4	4	Bueno
	Señalización	3	3	Regular
	Condiciones de accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad	2	2	Malo
<b>Subtotal</b>		<b>13</b>	<b>12</b>	<b>Regular</b>
Planta turística y servicios complementarios	Alojamiento	4	5	Excelente
	Alimentos y bebidas	4	4	Bueno
	Servicios de guía	4	3	Bueno
	Servicios complementarios	4	3	Bueno
<b>Subtotal</b>		<b>16</b>	<b>15</b>	<b>Bueno</b>
Estado de conservación del turismo cultural	Patrimonio tangible	3	3	Bueno
	Patrimonio intangible	3	2	Regular
<b>Subtotal</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Regular</b>
Seguridad turística	Presencia de fuerzas de seguridad	3	3	Regular
	Equipamiento de seguridad	4	3	Bueno
<b>Subtotal</b>		<b>7</b>	<b>6</b>	<b>Bueno</b>

Políticas y regulaciones para el turismo cultural	Marco normativo Protección del patrimonio Cultural	4 3	4 3	Bueno Regular
<b>Subtotal</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>Bueno</b>
Actividades que se practican en el atractivo cultural	Tangibles Intangibles	4 4	4 3	Bueno Bueno
<b>Subtotal</b>		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>Bueno</b>
Difusión, medios de promoción y comercialización de atractivos culturales	Medios promocionales del atractivo El turismo cultural forma parte de paquetes turísticos	3 2	3 2	Regular Malo
<b>Subtotal</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>Regular</b>
Recursos humanos que trabajan en el turismo cultural	Cantidad del personal Formación y capacitación	3 3	3 3	Regular Regular
<b>Subtotal</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Regular</b>
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>64</b>	<b>Bueno</b>

Como se muestra en la Tabla 11, por medio del subtotal de cada categoría de evaluación se da a conocer el estado en el que se encuentra la infraestructura y el servicio del turismo cultural de la parroquia. En lo que se detalla que tiene una base estructural adecuada en términos de infraestructura y servicios que respaldan el turismo cultural. Sin embargo, existen áreas que se encuentran en un estado regular, presentando deficiencias significativas como en la accesibilidad inclusiva, conectividad, estado de conservación del turismo cultural, difusión, medios de promoción y comercialización de atractivos culturales y el personal que trabaja en esta área.

Respecto a lo que tiene menor puntuación, debería ser mejorado por las autoridades del GAD, por ejemplo, en las condiciones de accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad, en el estado de conservación del patrimonio intangible, la comercialización del turismo cultural por medio de paquetes turísticos y capacitar al personal que trabaja en el área de turismo. Estas mejoras podrían fortalecer aún más a los atractivos que tiene la parroquia.

La calificación total según la perspectiva del presidente del GAD parroquial es de 68 puntos, que al analizar su estado es bueno, y la calificación obtenida por el observador es de 64 puntos, dando a entender que el estado es el mismo que el del presidente del GAD. Para obtener el resultado total de todas las categorías de evaluación que se realizaron, se promediaron los dos puntos de vista y se obtuvo 66 puntos, por lo que dio a conocer que el estado de la infraestructura y del servicio del

turismo cultural de la parroquia es bueno. Sin embargo, existen áreas con ciertas deficiencias que requieren mejoras, como se mencionó anteriormente.

#### 4.1.5. Cuadro comparativo

Para dar cumplimiento al tercer objetivo, se utilizaron las respuestas de la pregunta 13 de las entrevistas realizadas a los presidentes de las comunidades y del GAD parroquial de San José de Ayora, con las respuestas de las preguntas 3 y 6 de las encuestas a los pobladores y las preguntas 5 y 6 de las encuestas a los turistas, posteriormente en la Tabla 12 se realizó un análisis para realizar un cuadro comparativo y determinar cuáles saberes ancestrales aportan al turismo cultural.

**Tabla 12.** Análisis de los aportes de los saberes ancestrales al turismo cultural

<b>Saberes Ancestrales</b>	<b>Aporte al turismo cultural según las entrevistas</b>	<b>Aporte al turismo cultural según las encuestas a pobladores</b>	<b>Aporte al turismo cultural según las encuestas a turistas</b>
Leyendas (La caja ronca)	Las leyendas son historias únicas que son contadas o dramatizadas en lugares específicos en festividades de la parroquia para atraer turistas y así fortalecer la identidad cultural y preservar la historia local.	Consideran que las leyendas son una motivación debido a que atraen turistas por ser auténticas y tener un valor narrativo.	Las leyendas son valoradas como una experiencia motivadora, educativa y cultural única que aporta conocimiento a la visita.
Juegos tradicionales (Canicas, trompo, las planchas, pelota nacional)	Se realiza torneos abiertos para que participen el público en general y se realiza en diferentes festividades, promoviendo la participación y cooperación comunitaria.	Los juegos tradicionales refuerzan la identidad cultural y generan oportunidades para que el turista sea parte de estos conocimientos ancestrales y disfrute.	Los turistas valoran estas actividades y disfrutan al ser parte de ellas ya que promueve un vínculo con la cultura local.
Gastronomía tradicional (Uchujaku, Chicha de jora, papas con cuy)	Resaltan la oferta que existe de sus platos autóctonos durante ferias y fiestas, conectando a los turistas con costumbres de la parroquia además impulsando la economía local.	Afirman que la gastronomía atrae turistas y ellos disfrutan de los platos autóctonos que les ofrecen, además promueve los productos locales.	Disfrutan la experiencia de probar nuevos platos tradicionales y valoran su autenticidad.
Artesanía (Elaboración de las blusas bordadas)	Mencionan que las mujeres realizan blusas bordadas a mano y estas contribuyen a preservar las técnicas ancestrales y generan ingresos ya que los turistas y pobladores	Los pobladores ven a las artesanías como un recurso cultural atractivo para los turistas que también genera ingresos.	Los turistas reconocen la autenticidad y el valor cultural que tienen las artesanías locales y algunos de ellos adquieren estas prendas.

	adquieren este tipo de vestimenta.		
Fiestas (Inty Raymi)	Esta fiesta es el evento con mayor número de visitantes, donde se ofrece al turista ser participe de estas actividades tradicionales, además fortalece la economía local.	Se identifica como un elemento clave en las festividades y como un evento que atrae visitantes por su autenticidad.	Consideran que esta festividad y tradición es un evento significativo que enriquece su experiencia ya que pueden participar en dicha festividad y disfrutarla.

A continuación, se da a conocer en un contexto general como los saberes aportan al turismo cultural y a otros ámbitos, para esto se utilizó las respuestas de las preguntas 13 y 14 de las entrevistas. En donde se identificó que los saberes ancestrales no solo enriquecen al turismo cultural, sino que también ofrece un enfoque más sostenible y contribuye en el ámbito social, ambiental y económico como se detalla a continuación en la Tabla 13.

**Tabla 13.** Análisis general de los aportes de los saberes ancestrales

Área	Aporte
Cultural	Todos los saberes ancestrales son un potencial turístico ya que ofrecen al turista experiencias auténticas que le permiten conocer la cultura local y ser participe de ella, a través de las artesanías, la gastronomía, las fiestas, juegos tradicionales y leyendas, logrando así enriquecer su conocimiento educativo de la cultura local y la actividad turística e incentivando el respeto y valoración de sus raíces. Además, ayuda a preservar, promover y enriquecer la identidad y el patrimonio de la parroquia asegurando la protección de estos conocimientos ancestrales, arquitectónicos e históricos para las generaciones futuras.
Social	El turismo es un elemento clave para el desarrollo de la parroquia, ya que es una actividad que aporta a mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la infraestructura, la seguridad, el transporte, señalética y servicios básicos, además de que los habitantes se unen y cooperen en el trabajo comunitario.
Ambiental	Los saberes ancestrales aportan significativamente en el ámbito ambiental debido a que se ofrecen productos cultivados de manera ecológica sin afectar los recursos naturales. Además, promueve a que se preserve la flora dando un uso responsable y respetuoso a la naturaleza.
Económico	Los saberes ancestrales aportan al turismo cultural de la parroquia a través de una fuente de ingresos que generan al preservar y promover sus tradiciones y conocimientos mediante los emprendimientos locales de artesanías, hospedaje, restauración, guianza y transporte que contribuyen al bienestar y desarrollo del sector, brindando fuentes de trabajo en beneficio de todos.

## 4.2. DISCUSIÓN

Para realizar la discusión se ha considerado algunas investigaciones vinculadas con las variables de estudio y los resultados que han obtenido, mismas que se van a tener presente para elaborar una comparación.

El objetivo de esta investigación fue analizar cómo los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la parroquia de San José de Ayora del cantón Cayambe. La investigación de Perugachi (2021) da a conocer que el objetivo de su investigación es diagnosticar los saberes ancestrales para el desarrollo turístico rural en San Juan de Illumán. Para esto utilizo las siguientes técnicas de investigación, como las entrevistas, fichas del INPC y fichas bibliográficas, para poder conocer sobre las variables de su estudio. Al final de su investigación concluyo que los saberes ancestrales son aspectos fundamentales, que ayudan al desarrollo político, ambiental, económico, cultural y turístico para la mejora de la parroquia.

El objetivo de este autor fue un referente a la presente investigación, ya que también se buscó conocer los saberes ancestrales representativos de la parroquia. Para lograr esto, se realizó una investigación sobre los saberes ancestrales a través de las entrevistas, mismas que Perugachi utilizó en su investigación; además, se usó la misma metodología cualitativa, la cual permitió tener un avance para llegar a los resultados que se obtuvieron en el transcurso de la investigación. En los resultados se pudo identificar que los saberes ancestrales aportan significativamente al turismo cultural en la parroquia, como brindando al turista experiencias auténticas, preservando, promoviendo y enriqueciendo al patrimonio cultural, lo que conlleva a que haya también un desarrollo económico, social, ambiental y cultural en la parroquia.

En la investigación de Castro et al. (2021) en su tema "Los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural", los autores analizan los saberes ancestrales de los pueblos y comunidades indígenas para la actividad turística en el turismo cultural. Al final de esta investigación, el resultado que obtuvieron fue que los saberes ancestrales son parte de la identidad cultural de pueblos y nacionalidades indígenas; por eso concluyeron que los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo pueden influir en la práctica del turismo cultural.

La investigación realizada en la parroquia San José de Ayora coincide con la conclusión a la que llegaron los autores, ya que los resultados que se obtuvieron acerca del objetivo específico planteado sobre si los saberes ancestrales aportan al turismo cultural de la parroquia son positivos, es decir, que estos conocimientos que vienen de generación en generación sí aportan a que haya turismo cultural en la parroquia, siendo esta una relación directa con la investigación de los autores antes mencionados. Además, los turistas se trasladan hacia la parroquia con el interés de conocer de cerca o incluso vivir estas tradiciones y costumbres.

Para Congo (2023) en su tema de tesis "Los saberes ancestrales gastronómicos y la identidad cultural en el cantón Ambato" estudió los saberes ancestrales gastronómicos y la identidad cultural ambateña con el fin de conocer si se mantiene viva la historia y conocimientos ancestrales en la gastronomía de Ambato, en donde utilizó un enfoque cualitativo y como instrumentos se utilizó las entrevistas y las fichas del INPC lo cual determinó que los saberes ancestrales son el principal factor que define la identidad cultural que tiene el cantón Ambato, debido a que es muy importante mantener vivas las tradiciones en la actualidad y garantizar todos los conocimientos para futuras generaciones, también es una forma de conservar y valorar la cultura, fomentando la educación cultural, incentivando al desarrollo sostenible y fortaleciendo la identidad cultural de cada comunidad.

La investigación realizada en la parroquia San José de Ayora también empleó un enfoque cualitativo y se basó de igual manera en entrevistas a personas clave que pertenecen a cada una de las comunidades, para obtener información sobre los saberes ancestrales y a la vez del turismo cultural, en donde los resultados concluyeron que los saberes ancestrales son una parte integral para determinar la identidad cultural que tiene la parroquia, incentivando al respeto y a la valoración de la cultura local. Por tanto, la investigación realizada tiene relación con la investigación de Congo.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

- Mediante las entrevistas realizadas a los presidentes de las 16 comunidades y del GAD parroquial, se pudo identificar que la parroquia San José de Ayora cuenta con 20 saberes ancestrales que forman parte de su identidad cultural, como leyendas, juegos tradicionales, fiestas, prácticas comunitarias, rituales, gastronomía, medicina ancestral y técnicas artesanales como la elaboración de camisas bordadas, siendo estas un punto clave para fortalecer el turismo cultural en la parroquia.
- El diagnóstico de la situación actual del turismo cultural en la parroquia San José de Ayora se obtuvo mediante los resultados de la encuesta y la ficha de observación, indicando una situación que puede describirse como buena en cuanto a infraestructura y servicios según la perspectiva del presidente del GAD parroquial y del autor, pero percibida como regular en la experiencia y percepción de los turistas y pobladores de la parroquia, debido a que la parroquia si cuenta con potencial turístico y con aspectos positivos en infraestructura y servicios, pero requiere de mejoras en ciertas áreas como en la accesibilidad y conectividad, falta de señaléticas turísticas, en el estado de conservación del turismo cultural intangible, en las políticas y regulaciones para el turismo cultural, en la difusión, medios de promoción y comercialización de los atractivos culturales y por último en los recursos humanos que trabajan en el área de turismo cultural.
- Se pudo identificar que, de los 20 saberes ancestrales identificados, 5 son importantes para enriquecer al turismo cultural, debido que no solo preserva y promueve la identidad y el patrimonio de la parroquia, sino que también ofrece al turista experiencias auténticas, educativas y enriquecedoras que le permite conectar con la cultura local a través de sus costumbres y tradiciones. Además, este tipo de turismo, al conocer y practicar actividades tradicionales proporciona un enfoque más inclusivo, sostenible y respetuoso con la cultura



local y contribuye también generando beneficios para la parroquia en el ámbito social, ambiental y económico.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Para conservar y valorar estos saberes ancestrales se debe realizar talleres, proyectos, rutas culturales, programas en donde las personas que conocen sobre el tema puedan impartir conocimientos, para que estas prácticas continúen de generación en generación y no se pierdan con el pasar del tiempo.
- Implementar proyectos por parte de las autoridades competentes, como mejorar la infraestructura de la parroquia, aumentar la promoción turística a través de contenido atractivo que llame la atención y realizando campañas, incentivar a las comunidades locales para que ofrezcan sus productos autóctonos, realizar capacitaciones para el personal que trabaja en atención al cliente y en el área de turismo; además, se pueden aprovechar las festividades locales para crear un destino cultural y accesible para los visitantes. Todos estos proyectos son importantes, ya que van a contribuir al bienestar comunitario y a mejorar la experiencia del turista.
- Aprovechar los saberes ancestrales y la riqueza cultural de la parroquia para desarrollar nuevos productos turísticos, ampliando la oferta a los visitantes para que sean partícipes de experiencias únicas y auténticas. Esto se puede realizar a través de una ruta cultural o actividades turísticas vivenciales, donde los visitantes podrán ser parte de nuevas costumbres y tradiciones relacionadas con la vida de las comunidades, fortaleciendo de esta manera la identidad cultural de la parroquia y, a su vez, satisface la demanda turística. Es importante que estas actividades se realicen desde una perspectiva de turismo responsable y ético para evitar una futura explotación cultural.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anrango, G. (2019). *La hibridación de la identidad cultural del pueblo otavaleño*. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8302>
- Carranza Patiño, H. M., Tubay Moreira, M. F., Espinoza Briones, H. B., y Chang Muñoz, W. L. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 112-128. *Journal of Science and Research*: <https://zenodo.org/records/5659722>
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., y Chang, W. (2021). *Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador*. JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH : <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1205/865>
- Castro, E., Rojano, A., Alban, G., y Cabezas, E. (2021). *Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383457>
- Cayambe. (2024). *Gadip Municipio de Cayambe*. <https://municipiocayambe.gob.ec/>
- Congo, J. M. (2023). *LOS SABERES ANCESTRALES GASTRONÓMICOS Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CANTÓN AMBATO*. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37171/1/Tesis\\_%20Congo%20Jimenez%20Juan%20Marcos.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37171/1/Tesis_%20Congo%20Jimenez%20Juan%20Marcos.pdf)
- Corrales, G., y Rojas, F. (2023). *“El perfil del turista y el desarrollo del turismo cultural local en los cantones Ibarra y Otavalo*. Universidad Politécnica estatal del Carchi: <https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a56369a5-b8c9-42b2-98b3-19d34b67d190/content>
- Gutiérrez, M. (2018). *Fortalecimiento de los saberes ancestrales en la universidad*. Túlcan. <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>
- Hormaza, G., y Torres, R. (2020). El Patrimonio Cultural en los Servicios Turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. 18(3), p. 386 . <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1787>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>
- Lagos, I., González, A., y Cárdenas, E. (2019). Expresión artística y cultura cotidiana. En "Cuentos de Callaqui". Cuentos de Callaqui : [http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2431/Resumenes/243116384002\\_Resumen\\_1.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2431/Resumenes/243116384002_Resumen_1.pdf)
- Merchan, D. (2022). "LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES COMO POTENCIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS". <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4646/1/MERCHAN%20ESTUPI%20DAYANNA%20LISSETTE.pdf>
- Mondragón, A. (2002). ¿ Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis*, p. 52. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23935w/PSM\\_U4\\_R2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23935w/PSM_U4_R2.pdf)
- OMT. (2022). *ÉTICA, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. Definición de turismo cultural*. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- Pardo, N. (2005). *Discurso ritual*. Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-338X2005000100006#:~:text=Siguiendo%20a%20Grimes%20\(1982\)%2C,%20%20itura%20magia%20y%20celebraci%C3%B3n](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-338X2005000100006#:~:text=Siguiendo%20a%20Grimes%20(1982)%2C,%20%20itura%20magia%20y%20celebraci%C3%B3n).
- Pascual, Y. (2019). LOS SABERES ANCESTRALES INDÍGENAS DEL ECUADOR COMO SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL SIGLO XX. En *BOLETÍN DE LA ACADEMIA NACIONAL DE HISTORIA* (Vol. XCVII). <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/31/564>
- Perugachi, J. G. (2021). *Saberes Ancestrales y el desarrollo del turismo rural en la Parroquia San Juan de Ilumán, Cantón Otavalo*. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1442/1/403-%20%20PERUGACHI%20GUITARRA%20JAIRO%20GEOVANNY.pdf>
- Ramírez, M. J. (2018). *RUTA TURISTICA DE ARTESANIA QUITO - ZULETA*. [https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3888/1/UDLA-EC-TTT-2014-04\(S\).pdf](https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3888/1/UDLA-EC-TTT-2014-04(S).pdf)
- Sani, J. (2022). *SABERES ANCESTRALES Y TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CUBIJIES, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9768/1/Sani%20Sat%c3%a1n%20J.%202022%29%20Saberes%20Ancestrales%20y%20Turismo%20Cultural%20en%20la%20Parroquia%20Cubij%c3%ades%20Provncia%20de%20Chimborazo..pdf>

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003*. [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=17716&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (2020). *¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?* <https://ich.unesco.org/es/qu-es-el-patrimonio-inmaterial-00003#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20no%20se,rituales%2C%20actos%20festivos%2C%20conocimientos%20y>

UNESCO. (2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20o,comunidad es%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n>.

UNESCO. (2020). *Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial*. Unesco: <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>






UNESCO. (2020). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. Unesco: <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055#:~:text=Los%20usos%20sociales%2C%20rituales%20y%20acontecimientos%20festivos%20revisten%20formas%20extraordinariamente,tradicionales%2C%20ceremonias%20de%20parentesco%20y>

Vásquez, J. (2023). *"La infraestructura turística del cantón Espejo y su incidencia en la demanda de visitantes*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1907/1/435-%20VASQUEZ%20AREVALO%20JIMMY%20XAVIER.pdf>

Wray, A. (2015). *Justicia indígena: Sus límites constitucionales*. [file:///C:/Users/vgpuj/Downloads/administrator,+6+Justicia\\_indigena\\_mod.html](file:///C:/Users/vgpuj/Downloads/administrator,+6+Justicia_indigena_mod.html)

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Acta de la sustentación de Predefensa del TIC

 <b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI</b> 			
<b>FACULTAD DE INDUSTRIAS AGROPECUARIAS Y CIENCIAS AMBIENTALES</b> <b>CARRERA DE TURISMO</b> <b>ACTA</b> <b>DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>			
<b>ESTUDIANTE:</b>	PUJOTA CUASCOTA VERÓNICA GABRIELA	<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1727872507
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b>	2023B		
<b>PRESIDENTE TRIBUNAL</b>	MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA	<b>DOCENTE TUTOR:</b>	MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO
<b>DOCENTE:</b>	MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS		
<b>TEMA DEL TIC:</b>	"Saberes Ancestrales y Turismo Cultural en la Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe"		
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	10,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9,00	
3	METODOLOGÍA	7,00	Definir el enfoque metodológico de acuerdo con los resultados obtenidos
4	RESULTADOS	8,00	Dar respuesta al objetivo 3 de manera mas efectiva de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación
5	DISCUSIÓN	9,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	9,00	
Obteniendo una nota de: <b>8,70</b> Por lo tanto, <b>APRUEBA</b> : debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:			
Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.			
Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el <b>viernes, 10 de enero de 2025</b>			
 MSC. GUSTAVO ARMANDO LUCERO LIMA <b>PRESIDENTE TRIBUNAL</b>		 MSC. JAIRO MAURICIO GUEVARA ROSERO <b>DOCENTE TUTOR</b>	
 MSC. JAIME ALEJANDRO ITURRALDE VALLEJOS <b>DOCENTE</b>			

Anexo 2. Certificado del abstract por parte de idiomas



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND  
NATIVE LANGUAGE CENTER

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
<b>NAME:</b> Pujota Cuascota Verónica Gabriela				
<b>DATE:</b> 15 de enero de 2025				
<b>Topic:</b> “Saberes ancestrales y turismo cultural en la Parroquia San José de Ayora Cantón Cayambe”				
<b>MARKS AWARDED</b>		<b>QUANTITATIVE AND QUALITATIVE</b>		
<b>VOCABULARY AND WORD USE</b>	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>WRITING COHESION</b>	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>ARGUMENT</b>	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>CREATIVITY</b>	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input checked="" type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>SCIENTIFIC SUSTAINABILITY</b>	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input checked="" type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL/AVERAGE</b>	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		<b>TOTAL 9</b>	



## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

### Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

**Autor:** Pujota Cuascota Verónica Gabriela

**Fecha de recepción del abstract:** 15 de enero de 2025

**Fecha de entrega del informe:** 15 de enero de 2025

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

#### Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según la rúbrica de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9; por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



MA. Martha Viveros

Docente responsable del  
CIDEN

**Anexo 3.** Entrevistas a los presidentes de las comunidades y del Gad parroquial.



**UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias  
Ambientales  
CARRERA DE TURISMO



**Entrevista dirigida a las autoridades de la junta parroquial y comunidades de la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe**

Nº De Entrevista

**El Objetivo: Determinar los saberes ancestrales que tiene la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe.**

1. ¿Conoce usted de dónde proviene el conocimiento ancestral, ¿quién lo transmite?
2. ¿Qué son los saberes ancestrales para usted?
3. ¿Por qué cree usted que es importante conocer sobre los saberes ancestrales?
4. ¿Cree usted que es importante conocer la gastronomía que tiene la parroquia y por qué?
5. ¿Conoce usted la medicina ancestral que tiene la parroquia y para que le utilizan?
6. ¿Conoce usted si elaboran productos artesanales, en la parroquia?
7. ¿Conoce usted las expresiones artísticas u orales de la Parroquia, cuáles son?
8. ¿Cuáles son las fiestas que son propias de la parroquia y por qué?
9. ¿Conoce usted la identidad cultural de la parroquia, me podría explicar cuál es?
10. ¿Conoce los rituales que se practican en la comunidad, cuáles son?
11. ¿Como rescatan las tradiciones orales y juegos ancestrales en la parroquia y cuáles son?
12. ¿De qué forma se conservan los saberes ancestrales de la producción agrícola en la parroquia y cuáles son?
13. ¿Conoce usted un saber ancestral que pueda considerarse como potencial turístico cultural de la Parroquia, cuál es?
14. ¿Considera usted que habrá una mejora en la calidad de vida de los habitantes conociendo los saberes ancestrales de su parroquia?



## Anexo 4. Encuesta a los pobladores de la parroquia.



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales  
CARRERA DE TURISMO



**Instrumentó dirigida a la Población de la parroquia San José de Ayora del Cantón Cayambe**

**N° De Encuestas**

**El objetivo de la presente encuesta es conocer la situación actual del turismo cultural en la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe**

**AGRACEDIMIENTO:** Le solicitamos de manera comedida que nos ayude respondiendo esta encuesta que nos va a permitir analizar como los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la Parroquia de San José de Ayora, Cantón Cayambe.

### PARTE I. Datos Socio-demográficas

---

- Género:** a) Masculino ( ) b) Femenino ( ) c) LGTBI ( )
  - Edad:** a) 18-22 ( ) b) 23-27 ( ) c) 28-33 ( ) d) 34-37 ( ) e) 40 a más ( )
  - Nivel académico:** a) Sin Estudios ( ) b) Primaria ( ) c) Bachillerato ( ) d) Educación Superior ( )
  - Ocupación:** a) Desempleado ( ) b) Trabajo Ocasional ( ) c) Contrato fijo ( ) d) Jubilado ( )
- Comunidad:** \_\_\_\_\_
- 

### PARTES II. Variables de investigación

- ¿Considera usted que hay turismo cultural en la parroquia?
  - Si
  - No
  - Tal vez
- ¿Qué tipo de turismo se practica en la parroquia?
  - Turismo cultural
  - Turismo natural
- ¿Considera usted que la motivación del turista al visitar la parroquia está relacionada con el turismo cultural?
  - Muy probablemente
  - Probablemente
  - Algo probable
  - Es poco probable
  - Nada probable
- De los siguientes tipos de patrimonio intangible ¿cuáles conoce usted de la parroquia San José de Ayora?
  - Tradiciones

- b) Costumbres
  - c) Conocimientos
  - d) Expresiones artísticas
  - e) Técnicas y saberes productivos
  - f) Todas las anteriores
5. ¿Para usted la identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias que posee la parroquia San José de Ayora?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
6. ¿Cree que los saberes ancestrales tienen un gran valor para el turismo cultural de la parroquia San José de Ayora?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
7. ¿Cuál es la situación actual de la parroquia en cuanto al turismo cultural?
- a) Excelente
  - b) Buena
  - c) Regular
  - d) Mala
  - e) Pésima
8. ¿Cuál es la importancia que tiene los saberes ancestrales para la parroquia?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco importante
  - e) No son importante
9. ¿Le gustaría a usted conocer sobre los saberes ancestrales que tiene la parroquia?
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
10. ¿Cree usted que la lengua ancestral influye en el turismo cultural de la parroquia?
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo

11. ¿Qué tan importante cree usted que son las costumbres y tradiciones para que haya turismo cultural en la parroquia?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco importante
  - e) No es importante
12. ¿Practica usted los saberes ancestrales que tiene la parroquia?
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) En ocasiones
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
13. ¿Considera usted que es importante recuperar y transmitir los saberes ancestrales de la parroquia de generación en generación?
- a) | Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco importante
  - e) No es importante
14. ¿En qué ámbito usted considera que el turismo cultural aporta al sector turístico?
- a) Genera oportunidades de empleo
  - b) Expande el desarrollo económico y social
  - c) Promueve el mantenimiento y la conservación de infraestructuras
  - a) Todas las anteriores

## Anexo 5. Encuesta a los turistas de la parroquia.



**UNIVERSIDAD POLITECNICA ESTATAL DEL CARCHI**  
Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales  
LICENCIATURA EN TURISMO



**Encuesta dirigida los turistas que visitan la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe**

**Nº De Encuestas**

**El Objetivo de la presente encuesta conocer la situación actual del turismo cultural en la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe.**

**AGRACEDIMIENTO:** Le solicitamos de manera comedida que nos ayude respondiendo esta encuesta que nos va a permitir analizar como los saberes ancestrales aportan al turismo cultural en la Parroquia de San José de Ayora, Cantón Cayambe.

### PARTE I. Datos Socio-demográficas

---

- Género:** a) Masculino ( ) b) Femenino ( ) c) LGTBI ( )
  - Edad:** a) 18-22 ( ) b) 23-27 ( ) c) 28-33 ( ) d) 34-37 ( ) e) 40 a más ( )
  - Nivel académico:** a) Sin Estudios ( ) b) Primaria ( ) c) Bachillerato ( ) d) Educación Superior ( )
  - Ocupación:** a) Desempleado ( ) b) Trabajo Ocasional ( ) c) Contrato fijo ( ) d) Jubilado ( )
- Comunidad:** \_\_\_\_\_
- 

### PARTES II. Variables de investigación

- ¿Considera usted que hay turismo cultural en la parroquia?  
a) Si  
b) No  
c) Tal vez
- ¿Cuál es el tipo de turismo que hace que visite la parroquia?  
a) Turismo cultural  
b) Turismo natural
- ¿Considera usted que la motivación de su visita está vinculada con el turismo cultural de la parroquia?  
a) Si  
b) No  
c) Tal vez
- De los siguientes los tipos de patrimonio intangible ¿cuáles conoce usted de la parroquia San José de Ayora?  
a) Tradiciones  
b) Costumbres  
c) Conocimientos

- d) Expresiones artísticas
  - e) Técnicas y saberes productivos
  - f) Todas las anteriores.
5. ¿Cree que los saberes ancestrales tienen un gran valor para el turismo cultural de la parroquia San José de Ayora?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
6. ¿Le gustaría a usted conocer sobre los saberes ancestrales que tiene la parroquia?
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
7. ¿Cree usted que la lengua ancestral influye en el turismo cultural de la parroquia?
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
8. ¿Conocer el turismo cultural de la parroquia genera emociones favorables en usted?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
9. ¿Qué tan importante cree usted que son las costumbres y tradiciones para que haya turismo cultural en la parroquia?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante
  - d) Poco importante
  - e) No es importante
10. ¿Le gustaría practicar los saberes ancestrales que tiene la parroquia?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
11. ¿Considera usted que es importante recuperar y transmitir los saberes ancestrales de la parroquia de generación en generación?
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Algo importante

- d) Poco importante
  - e) No es importante
12. ¿En qué ámbito usted considera que el turismo cultural aporta al sector turístico?
- a) Genera oportunidades de empleo
  - b) Expande el desarrollo económico y social
  - c) Promueve el mantenimiento y la conservación de infraestructuras
  - d) Todas las anteriores

**Anexo 6.** Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE TURISMO CULTURAL												
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre de la parroquia												
<b>2. UBICACIÓN</b>												
Provincia		Cantón		Parroquia								
<b>3. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>												
<b>3.2 Vías de acceso</b>												
Terrestre	<input type="checkbox"/>	Vía de primer orden		<input type="checkbox"/>								
		Vía de segundo orden		<input type="checkbox"/>								
		Vía de tercer orden		<input type="checkbox"/>								
Acuático	<input type="checkbox"/>											
Aéreo	<input type="checkbox"/>											
Estado de las vías:												
Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:												
<b>3.3 Transporte</b>												
Tipo de transporte					Estado							
Bus	<input type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Público	<input type="checkbox"/>	Turístico	<input type="checkbox"/>	E	B	R	M	M
Buseta	<input type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Público	<input type="checkbox"/>	Turístico	<input type="checkbox"/>					
Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Público	<input type="checkbox"/>	Turístico	<input type="checkbox"/>					
Taxi	<input type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Público	<input type="checkbox"/>	Turístico	<input type="checkbox"/>					
Moto	<input type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Público	<input type="checkbox"/>	Turístico	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo					Muy malo		
Observaciones:												
<b>3.4 Señalización</b>												
Señalética vial		Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>								
Señalética turística		Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>								
Señalética informativa		Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>								
Señalética de seguridad		Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>								
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo					Muy malo		
Observaciones:												
<b>3.5 Condiciones de accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad</b>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>							
Discapacidad intelectual o psicosocial		<input type="checkbox"/>	No es accesible		<input type="checkbox"/>							
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo					Muy malo		
Observaciones:												

4. PLANTA TURISTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
<b>4.1 Alojamiento</b>	Estado				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Hotel <input type="checkbox"/>					
Hostal <input type="checkbox"/>					
Hostería <input type="checkbox"/>					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>					
Lodge <input type="checkbox"/>					
Resort <input type="checkbox"/>					
Refugio <input type="checkbox"/>					
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>					
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>4.2 Alimentos y bebidas</b>	Estado				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Restaurantes <input type="checkbox"/>					
Cafeterías <input type="checkbox"/>					
Bares <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>4.3 Servicios de guía</b>	Estado				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Guía local <input type="checkbox"/>					
Guía Nacional <input type="checkbox"/>					
Guía especializado en cultura <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>4.4 Servicios complementarios</b>					
<b>4.4.1 Salud</b>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Centro de salud <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>				
Dispensario Medico <input type="checkbox"/>					
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Observaciones:					
<b>4.4.2 Apoyo turístico</b>					
Centros de información turística	Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipos especializados	Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Venta de artesanía	Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Cajero automático	Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Otro	Especifique:				
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Observaciones:					
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL TURISMO CULTURAL</b>					
<b>5.1 Patrimonio Tangible</b>					
Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Observaciones:					



5.2 Patrimonio Intangible							
Conservado	<input type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Observaciones:							
6. SEGURIDAD TURÍSTICA							
6.1 Presencia de fuerzas de Seguridad		Estado					
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Policía nacional	<input type="checkbox"/>						
Policía municipal	<input type="checkbox"/>						
Bomberos	<input type="checkbox"/>						
Privada	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
6.2 Equipamiento de seguridad		Estado					
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Camaras de vigilancia	<input type="checkbox"/>						
Postes de iluminación	<input type="checkbox"/>						
7. POLÍTICAS Y REGULACIONES PARA EL TURISMO CULTURAL							
7.1 Marco Normativo							
¿Existe un plan de ordenamiento territorial turístico?				Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿El turismo cultural se encuentra dentro de la planificación turística				Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Existe ordenanzas que se apliquen para el desarrollo del turismo cultural?				Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
7.2 Protección del patrimonio Cultral							
¿Existen normativas para preservar el patrimonio cultural?				Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
¿Existen proyectos de conservación del patrimonio cultural implementados				Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN ATRACTIVOS CULTURALES							
8.1 Tangibles e intangibles							
Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	Visitas a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas, muestras. Obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input type="checkbox"/>		
Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
Convivencia	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Estado		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	

9. DIFUSIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES					
<b>9.1 Medios promocionales</b>					
¿Existe un plan de promoción turística parroquial?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Medio promocional					
Página WEB	<input type="checkbox"/>	Revistas especializadas	<input type="checkbox"/>		
Red social	<input type="checkbox"/>	Material POP	<input type="checkbox"/>		
Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Medios de comunicación (radio, prensa, tv)	<input type="checkbox"/>		
Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
<b>9.2 El turismo cultural forma parte de paquetes turísticos</b>					
Los atractivos turísticos culturales pertenecen a un paquete turístico			Si	<input type="checkbox"/>	No
La parroquia participa en ferias o eventos turísticos culturales?					
Observaciones:					
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
10. RECURSOS HUMANOS QUE TRABAJAN EN TURISMO CULTURAL					
<b>10.1 Cantidad del personal</b>					
Número de personas a cargo de la administración y operación del turismo cultural					<input type="checkbox"/>
Número de personas especializadas en turismo cultural					<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
<b>10.2 Formación y capacitación</b>					
Número de personas con nivel de instrucción			Número de personas capacitadas por temática		
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>
		Atención	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>
Número de personas que manejan algún idioma					
Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>
Italiano	<input type="checkbox"/>	Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
Estado	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo

**Anexo 7.** Evidencias de la recolección de información



**Figura 34.** Entrevista GAD Parroquial



**Figura 35.** Entrevista al representante de la comunidad Santa María de Milán



**Figura 36.** Entrevista a la representante de la comunidad San Francisco de Cajas



**Figura 37.** Encuestas a los pobladores