

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: “Factores socioeconómicos y calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca en el año 2022”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del
título de Licenciadas en Administración de Empresas

AUTORAS: Narvárez Meneses Diana Marlene
Revelo Chiluisa Dayana Margarita

TUTORA: MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucia

Tulcán, 2024.

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que las estudiantes Narváez Meneses Diana Marlene y Revelo Chiluisa Dayana Margarita con el número de cédula 0401806302 y 1004413629 respectivamente han desarrollado el Trabajo de Integración Curricular: "Factores socioeconómicos y calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovino del cantón Huaca en el año 2022"

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el Reglamento de la Unidad de Integración Curricular, Titulación e Incorporación de la UPEC, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva



Firmado electrónicamente por:
**JEANETH
LUCIA
BASTIDAS
GUERRON**

MSc. Bastidas Guerrón Jeaneth Lucia

TUTORA

Tulcán, febrero de 2024

AUTORÍA DE TRABAJO

El presente Trabajo de Integración Curricular constituye un requisito previo para la obtención del título de Licenciadas en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Nosotras, Narváez Meneses Diana Marlene y Revelo Chiluisa Dayana Margarita con cédula de identidad número 0401806302 y 1004413629 respectivamente declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son nuestra absoluta responsabilidad.



Narváez Meneses Diana Marlene

AUTORA



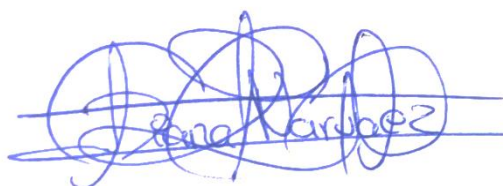
Revelo Chiluisa Dayana Margarita

AUTORA

Tulcán, febrero de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Nosotras Narváez Meneses Diana Marlene y Revelo Chiluisa Dayana Margarita declaramos ser autoras de los criterios emitidos en el Trabajo de Integración Curricular: "Factores socioeconómicos y calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovino del cantón Huaca en el año 2022" y se exime expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.



Narváez Meneses Dayana Margarita

AUTORA



Revelo Chiluisa Dayana Margarita

AUTORA

Tulcán, febrero de 2024

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis familiares, mi hija y maestros, por las enseñanzas, por estar siempre presentes en cada paso que doy, son mi red de apoyo incondicional y por mostrarme la importancia de contribuir en mi formación como persona, por enseñarme que es el respeto, la tolerancia y el compromiso para lograr nuestros objetivos y crear un mundo mejor.

Narváez Meneses Diana Marlene

Gracias a Dios por la fuerza, valentía para poder terminar este nuevo objetivo, a mi familia quien con su constancia, apoyo y preocupación me enseñaron la responsabilidad y la motivación de seguir adelante, a mis docentes de la CAE los conocimientos, y a mis amistades quienes con su apoyo han estado en cada paso que daba.

Revelo Chiluisa Dayana Margarita

DEDICATORIA

Está dedicado a mis papas por su fe que me han llevado hasta este punto. Esta tesis es un testimonio de su amor y dedicación.

A mi querida hija

Eres mi inspiración y la razón por la que trabajó incansablemente oír un futuro mejor. Esta tesis es un paso en ese camino, con la esperanza de construir un mundo más brillante para ti y para las generaciones venideras.

Narváez Meneses Diana Marlene

Dedicó esta obra a mis hermanas, quienes me apoyaron en todo momento, a mis padres quienes se sacrificaron para darme una educación, me enseñaron que el esfuerzo y la responsabilidad es el deseo de tener un futuro de éxito, a mis docentes del CAE, quienes impartieron sus conocimientos y nos enseñaron a auto educarnos, a mis amigos, a quienes, en altos y bajos, siempre han estado conmigo apoyándome en cada decisión que tome.

Revelo Chiluisa Dayana Margarita

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos.....	21
1.4.3. Preguntas de Investigación	21
II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2. MARCO TEÓRICO	26
2.2.1 Factores Socioeconómicos.....	26
2.2.2 Calidad de Vida.....	31
III. METODOLOGÍA	37
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	37
3.1.1. Enfoque.....	37
3.1.2. Tipo de Investigación	37
3.2. HIPÓTESIS	38
3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	38
3.4. MÉTODOS UTILIZADOS	41
3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	41

3.5.1 Población y Muestra.....	42
3.5.2 Instrumentos de Investigación.....	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
3.1. RESULTADOS	44
4.1.1 Factores Socioeconómicos de pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca.....	44
4.1.1.1 Factores Sociales	44
4.1.4 Diagnostico de análisis de los Factores Socioeconómicos y Calidad de Vida.....	59
3.2. DISCUSIÓN	69
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
5.1. CONCLUSIONES	74
5.2. RECOMENDACIONES	74
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz Operacionalización de variables independiente	39
Tabla 2. Matriz Factor Macro	39
Tabla 3. Matriz Factor Micro	40
Tabla 4. Matriz Operacionalización de variables dependiente	40
Tabla 5. Cálculo del porcentaje poblacional del ganado bovino de la Provincia del Carchi.....	43
Tabla 6. Rango de Edad	44
Tabla 7. Lugar de Residencia	44
Tabla 8. Nivel de Educación.....	45
Tabla 9. Ingresos Ganadero.....	47
Tabla 10. Ingresos a otras Actividades.....	47
Tabla 11. Gastos de Alimentación	48
Tabla 12. Gastos de Vestimenta.....	48
Tabla 13. Gastos de Salud	48
Tabla 14. Gastos de Educación.....	49
Tabla 15. Gasto de Pago de Deudas	49
Tabla 16. Gastos de Suntuarios	50
Tabla 17. Gastos en Otras Actividades.....	50
Tabla 18. Seguridad Alimentaria.....	55
Tabla 19. Ítems de las variables utilizados en el modelo de regresión logística	56
Tabla 20. Tabla de Clasificación	57
Tabla 21. Prueba de Significancia del modelo.....	57
Tabla 22. Coeficientes de la ecuación de regresión logística.....	58
Tabla 23. Prueba de r2 del modelo	58
Tabla 24. Perfil de Capacidad Interna	67
Tabla 25. Matriz FODA enfocada a la situación socioeconómica de los pequeños y medianos productores de leche del cantón Huaca.....	67
Tabla 26. Matriz DAFO.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Años de Experiencia	46
Figura 2. Importancia del Rol de la Mujer	46
Figura 4. Porcentaje de Rentabilidad	51
Figura 5. Porcentaje Educativo y Ganancia	52
Figura 6. Porcentaje de Bienestar Social.....	53
Figura 7. Porcentaje de Comunidad	54
Figura 8. Porcentaje de Capacitaciones	54
Figura 9. Servicios Básicos	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Actas de la sustentación de Predefensa del TIC	80
Anexo 2. Certificado de abstract por parte de idiomas	82
Anexo 3. Instrumento cuestionario.....	84
Anexo 4. Fotos de recopilación de datos	89

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar los factores socioeconómicos y su relación con la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón de Huaca. Por ello, La metodología utilizada en el estudio con un enfoque cuantitativo y la investigación de tipo descriptivo, correlacional, explicativo y no experimental, con un alcance que permitió indagar y obtener información representativa sobre el grado y la forma en que los factores socioeconómicos inciden en la calidad de vida de la población, de 100 productores del cantón, se utilizó una encuesta y un muestreo de conveniencia no probabilístico. Los resultados mostraron que la población encuestada, el 50% necesitan fácil acceso a créditos, cuentan con un 32% de nivel educativo básico y el 27% de nivel de experiencia ganadera, el 72% de los pequeños y medianos productores de leche perciben entre el salario inferior y un salario básico unificado, además, se utilizó un modelo estadístico de regresión logística binaria para confirmar la relación entre las variables. Para concluir, la investigación revela la difícil situación que enfrentan estos productores y la necesidad de implementar medidas para elevar su calidad de vida.

Palabras Claves: Factores Socioeconómicos, Calidad de Vida, productores de leche, estrategias, capacitación técnica.

ABSTRACT

The objective of this research work was to characterize the socioeconomic factors and their relationship with the quality of life of children and medium bovine milk producers at Huaca canton. Therefore, the methodology used in the study was a quantitative approach and descriptive, correlational, explanatory, and non-experimental research, with a scope that allowed investigating and obtaining representative information about the degree and way in which socioeconomic factors affect the quality of life of the population, of 100 producers in the canton, a survey and non-probabilistic convenience sampling. The results show that of the population surveyed, 50% need easy access to credits, have 32% basic educational level, and 27% a higher education level. In livestock experience, 72% of small and medium milk producers receive a lower salary and a unified basic salary. In addition, a binary logistic regression statistical model was used to confirm the relationship between the variables. To conclude, the research reveals the difficult situation faced by milk producers and the need to implement measures to raise quality of life.

Keywords: Socioeconomic Factors, Quality of Life, milk producers, strategies, technical training.

INTRODUCCIÓN

El presente informe se centra en el análisis de los factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de los productores lecheros del cantón Huaca en el año 2022. A través de una metodología cuantitativa, se pretende identificar las principales variables según la interpretación de la propia información y los resultados obtenidos con la descripción en los capítulos del estudio.

Capítulo I, Planteamiento del Problema: Se describe el tema de investigación en profundidad, resaltando la relevancia y la importancia del problema. Justificación: Se expone por qué es necesario tratar este problema. Se pueden mencionar estadísticas, investigaciones previas u otras evidencias que respalden la importancia de la investigación. Objetivos de la investigación: Se establecen objetivos de investigación específicos derivados del problema planteado. Estos orientarán el alcance de la búsqueda y la recopilación de información. Preguntas de la investigación: Se formulan las preguntas específicas que se abordarán en el estudio. Estas preguntas son cruciales para centrar la investigación y servir de guía para la obtención y el análisis de datos.

Capítulo II, antecedentes y marco teórico nos facilitó el contenido necesario para conocer la finalidad y la pertinencia de la investigación. Además, establecemos las bases teóricas sobre la teoría de Schumpeter para la variable independiente Factores Socioeconómicos y la teoría de la actividad con respecto a la variable dependiente Calidad de Vida, sobre las que se construye el estudio, y sirven de punto de partida para desarrollar la metodología y efectuar el análisis de los resultados. Es importante que los dos apartados estén bien fundamentados en la literatura científica y se presenten de forma clara y coherente.

Capítulo III, en la metodología se aborda el estudio cómo se recabaron los datos para responder a las contestar de la investigación. Esta sección incluye detalles sobre el diseño del estudio, el tipo de investigación realizado, las hipótesis, la operacionalización de variables, los métodos, la población o muestra seleccionada, los instrumentos de recolección de datos, los procedimientos de análisis.

Capítulo IV, En los resultados de esta investigación, se expone la síntesis de las constataciones y datos recopilados a través de gráficos, tablas y estadísticas pertinentes, para confirmar o refutar las hipótesis de investigación, comparando los

resultados obtenidos con los objetivos y expectativas establecidos al inicio de la investigación. Para obtener todos estos datos estadísticos nos ayudamos con el programa IBM SPSS con la finalidad de facilitarnos la fundamentación numérica.

Capítulo V, Las conclusiones de esta investigación resumen los principales resultados y dan respuesta a las interrogantes formuladas al inicio del estudio, recopilando los principales resultados y averiguaciones obtenidos durante la investigación. Igualmente, se ofrece recomendaciones para futuras investigaciones que podrían abordar las limitaciones identificadas destacando la relevancia general de los resultados para la comunidad académica, profesional o para la sociedad en general.

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La producción lechera constituye un sector de gran interés en la economía mundial; en el desarrollo de esta actividad, los productores obtienen una importante fuente de ingresos que destinan prioritariamente a la salud, educación y nutrición de sus familias. En este sentido, la ganadería lechera contribuye al logro de una calidad de vida digna para los hogares, a la vez que contribuye a la economía local.

India se ha transformado en el gran productor mundial de leche del mundo debido a una combinación de factores como la gran población de vacas, la economía rural, la alta demanda interna y los programas de apoyo gubernamentales (León, n.d.).

A pesar de ser uno de los mayores productores de leche, se enfrenta a varios retos, como la falta de infraestructuras adecuadas en las explotaciones lecheras y en la propia vía de distribución, altera el transporte y conservación de la leche. La leche se transporta a menudo en condiciones antihigiénicas, lo que afecta a su calidad y seguridad (Kumar, n.d.).

Las enfermedades en el ganado y en las personas es otro factor que afecta la producción de leche, se han registrado brotes de enfermedades como la aftosa, la morbilidad por brucelosis y la tuberculosis, lo que ha reducido la producción lechera (FAO CAF, 2007).

Muchos productores de leche en India tienen un bajo nivel de educación y no disponen de la formación necesaria para manejar adecuadamente su negocio. Esto afecta la productividad de sus animales y la calidad de la leche (Lara, 2022).

En ocasiones, los intermediarios de la cadena de suministro no pagan precios justos a los productores de leche, lo que reduce la capacidad productiva y la viabilidad del negocio. Muchos productores son vulnerables a las fluctuaciones del mercado y la escasez de acceso a mercados justos y estables, la dificultad de obtener préstamos y financiación adecuados que les permitan desarrollar sus negocios y perfeccionar sus prácticas de producción, es por eso que los productores de leche operan con

tecnología obsoleta y prácticas de producción ineficientes, lo que reduce su productividad y rentabilidad(León, n.d.).

En el Ecuador, La actividad lechera es una importante fuente de ingresos para los pequeños y medianos lecheros, que representan el 95% del total de productores de leche del país. Sin embargo, estos productores enfrentan una serie de retos socioeconómicos que afectan negativamente su calidad de vida y producción. Los retos más frecuentes radican en la escasez de acceso a tecnologías modernas y recursos financieros, que obstaculizan la realización de inversiones en obras de infraestructura y equipos necesarios para aumentar la producción de leche. Además, muchos de estos productores carecen sobre todo de asistencia técnica y formación, lo que limita sus conocimientos sobre buenas prácticas de producción, gestión de animales y enfermedades, y control de calidad(Rodríguez, 2021).

El reducido valor de la leche en el mercado también constituye un problema para los productores, que a menudo no reciben un precio justo por su trabajo. Esto se debe a la alta concentración de la industria láctea en el país, lo que limita la competencia y la capacidad de los productores para negociar mejores precios. Además, muchos de estos productores tienen dificultades para acceder a servicios básicos como agua potable, electricidad, atención médica y educación, algo que repercute en su calidad de vida y en la de sus familias(Ionita, n.d.).

La provincia de Carchi, situada en el norte de Ecuador, es una región importante para la producción de leche en el país. Sin embargo, las propias Condiciones socioeconómicas en las que se mueven los pequeños y medianos productores de leche pueden afectar a su calidad de vida. Uno con los principales factores socioeconómicos que afectan a los productores lecheros del Carchi es la escasez de acceso al crédito y a la financiación para mejorar la producción y modernizar sus actividades. Los pequeños productores a la mayoría de las veces tienen que vender su leche a intermediarios a precios bajos, lo que dificulta el aumento de sus ingresos(FAO, n.d.).

Otro factor es la escasez de infraestructura y tecnología adecuada para la producción, almacenamiento y transporte de la leche. Esto puede repercutir de forma negativa en la calidad de la leche y en su valor de precio final. Además, las condiciones climáticas adversas, como las extensas lluvias también pueden afectar

en la producción de leche y afectar la calidad de vida de los productores (FAO CAF, 2007).

En cuanto a la calidad de vida de los productores de leche del Carchi, se ve afectada por la escasez de servicios básicos como la educación, la sanidad, la educación y la atención sanitaria y transporte público. Muchos de los productores residen en áreas rurales apartadas y con dificultades de acceso a estos centros, lo que repercute en su desarrollo personal y en el de sus familias.

El cantón Huaca tiene una importante actividad económica vinculada a la ganadería. La población de productores en su mayoría pequeña y mediana, y su calidad de vida está influenciada por diversos factores socioeconómicos. Entre los principales factores que afectan la calidad de vida de los productores está la falta de acceso al crédito y financiamiento, lo que limita su capacidad de invertir en tecnología e infraestructura adecuada para la producción de leche. Muchos productores también carecen de acceso a programas de capacitación y asesoramiento técnico, Esto dificulta su capacidad para incrementar la calidad de su producción y mejorar sus ingresos. Además, debido a la escasez de recursos y a la ausencia de un mercado consolidado para la venta de leche, hace que los productores dependan de intermediarios para vender su producción, lo que reduce aún más sus ganancias. La escasez de infraestructura adecuada, como carreteras y sistemas de riego, también dificulta la producción y el transporte de la leche (Carvajal Pérez & Montenegro Arellano, 2019).

Los principales problemas que aquejan a los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca es un campo de investigación muy importante, puesto que los indicadores utilizados como método de investigación arrojaron resultados significativos como la disminución del nivel educativo, falta de acceso al crédito, escasa capacitación, deficiente infraestructura vial que conlleva al deterioro económico de las familias.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe relación entre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación está relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) debido a su enfoque en los aspectos esenciales del bienestar humano, la sostenibilidad económica y social, también la investigación se refiere directa o indirectamente a varios ODS mediante la exploración de los factores socioeconómicos y la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche en el cantón Huaca en el año 2022(ODS, n.d.).

Objetivo 1: Fin de la pobreza

La investigación puede abordar la realidad socioeconómica de los productores lácteos, contribuyendo a comprender y posiblemente mejorar las condiciones económicas que afectan a estas comunidades. Al hacerlo, se ajusta al objetivo de reducir la pobreza(ODS, n.d.).

Objetivo 3: Salud y bienestar

- La calidad de vida de los productores lácteos está directamente relacionada la salud y el bienestar. La investigación puede estudiar el modo la influencia de los factores socioeconómicos en la salud y cómo estas condiciones afectan a la calidad de vida. De este modo, se vincula con el objetivo de asegurar para todos una vida saludable y promover el bienestar(ODS, n.d.).

Objetivo 5: Igualdad de género

- La investigación puede analizar la implicación y el impacto diferencial de los factores socioeconómicos en los productores de leche masculinos y femeninos. La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es fundamental para el crecimiento sostenible, y la búsqueda de información sobre las posibles desigualdades en este contexto(ODS, n.d.).

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

-Calidad de vida de los productores lecheros se ve directamente afectada por las oportunidades de trabajo digno y el crecimiento económico de la zona. La investigación podría aportar un análisis de cómo influyen los factores socioeconómicos en estas cuestiones, contribuyendo así al objetivo de fomentar un desarrollo constante, integrador y sostenible y un empleo pleno y provechoso (ODS, n.d.).

Objetivo 12: Producción y consumo responsables

- Los pequeños y medianos productores de leche pueden llevar a cabo actividades agrarias que repercutan directamente en la producción y el consumo de forma sostenible. La investigación podría determinar cómo estas prácticas están relacionadas con factores socioeconómicos y contribuyen al objetivo de garantizar modelos de consumo y producción sostenibles(ODS, n.d.).

Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

- La actividad investigadora permite impulsar la formación de colaboraciones y alianzas entre diferentes sectores, como los poderes públicos territoriales, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades rurales, para hacer frente a los desafíos socioeconómicos identificados. Esto corresponde con el objetivo de reforzar los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible(ODS, n.d.).

La línea de investigación Carrera Administración de Empresa está relacionada con Gestión de intangibles se centra en aspectos no tangibles pero críticos de una organización o actividad económica. Este enfoque puede ser aplicado para analizar cómo los factores intangibles, como la reputación, las relaciones comunitarias y el conocimiento local, afectan la calidad de vida de los productores de leche(Solidaria, n.d.-a). Por ejemplo, la confianza de los consumidores en la calidad del producto podría ser un intangible relevante.

El capital intelectual se define por los conocimientos, competencias y capacidades internas de una organización que incrementan su riqueza y su capacidad de innovación. Este concepto puede ser explorado en el contexto de la producción lechera para analizar cómo el conocimiento técnico de los productores, las prácticas de gestión adecuadas o la capacidad de adaptación a los cambios del mercado influyen en su bienestar socioeconómico (Solidaria, n.d.-b), microempresas, economía social y solidaria, esta área de investigación se enfoca en comprender y promover modelos de negocio que buscan un efecto favorable en la comunidad y en la calidad de vida de sus miembros, que se centra en cuestiones como la creación y gestión de microempresas que promuevan la equidad, la participación de los trabajadores, la distribución justa de beneficios y la sostenibilidad medioambiental(Cedeño et al., 2018). También se exploran cuestiones relacionadas con políticas públicas, financiamiento, aspectos legales y desafíos específicos que enfrentan las microempresas de economía social y solidaria(Fonteneau, 2010). Esta

línea de investigación busca contribuir al desarrollo económico local, la inclusión social y la promoción de prácticas comerciales responsables.

El perfil de egreso del estudiante de la carrera de Administración de Empresas implica un cúmulo de destrezas, capacidades y competencias previstas que deben adquirirse a lo largo de la formación. En cuanto a los conocimientos, debemos comprender los principios fundamentales de la administración de empresas, incluidas áreas como la contabilidad, el marketing, las finanzas, la dirección de la gestión de talento humanos y la necesidad de estrategia empresarial. Debemos tener una sólida comprensión de las teorías y conceptos relacionados con la gestión y la adopción de políticas en el ámbito empresarial.

Finalmente, debemos ser capaces de comprender y analizar de manera crítica las dinámicas empresariales, tanto a nivel micro como macroeconómico, identificar tendencias, evaluar el impacto de factores externos en una organización y comprender las implicaciones éticas y sociales de las decisiones empresariales.

Este estudio proporcionará un conocimiento detallado sobre las condiciones de vida de los productores de leche del cantón Huaca. La recogida y el análisis de datos socioeconómicos proporcionaron información importante para la valoración de la calidad de vida de las familias.

Una de las principales contribuciones consiste en identificar los puntos fuertes y débiles a los que se enfrentan estos productores lácteos. Al conocer las limitaciones y los retos específicos, los estudiantes, las autoridades locales y las organizaciones pueden elaborar normas y planes más eficaces de apoyo al crecimiento y el avance de esta importante actividad. Además, los resultados de la investigación pueden ayudar a orientar la toma de decisiones encaminadas a incrementar la productividad y el bienestar de los pequeños y medianos productores.

Esta investigación puede también constituir una base para investigaciones y estudios futuros relacionados con la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y la sostenibilidad de la producción lechera. Los datos y hallazgos obtenidos pueden enriquecer el conocimiento en las diferentes áreas antes mencionadas.

Finalmente, el estudio realizado forma parte de una investigación doctoral titulada "Evaluación de factores socioeconómicos en fincas lecheras de Carchi. Ecuador, mediante métodos estadísticos multivariados" a la cual contribuye con el diagnóstico de las explotaciones lecheras de la provincia del Carchi.

1.4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Caracterizar los factores socioeconómicos y su relación con la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca en el año 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los factores socioeconómicos y la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca 2022.
- Determinar los factores socioeconómicos de mayor relevancia en la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca 2022.
- Establecer la relación existente entre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca 2022.

1.4.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cómo influyen los factores socioeconómicos en la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovina en el Cantón Huaca en el año 2022?
- ¿Cuáles son los factores socioeconómicos de mayor relevancia en la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca?
- ¿Existe relación entre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca?

II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La revisión de la literatura fue muy importante para poder delimitar y definir el problema de investigación de manera más precisa, ayudándonos a que las lagunas en la escasez de conocimiento sean más claras y nos enfoquemos en aspectos específicos y relevantes, ya que es esencial para proporcionar una base sólida y justificar su relevancia. Además, nos ayudó a guiarnos en el diseño y el enfoque del estudio que contribuye a la credibilidad y rigurosidad del trabajo investigativo.

Según el estudio de (Martínez, 2015) titulado "La comercialización de la producción lechera y las condiciones socioeconómicas de los productores lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos del cantón Latacunga, parroquia Toacaso"

Se puede recalcar lo siguiente, el estudio se centra en la producción de leche y las condiciones socioeconómicas de los productores lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos del cantón Latacunga, parroquia Toacaso en el año 2015. La investigación se realizó con un enfoque mixto, combinando investigación etnográfica, descriptiva, correlacional y explicativa, y un modelo estadístico de regresión logística binaria. Se encontró que los productores necesitan contar con más tierra, asesoría técnica, capacitaciones, agua para riego y la implementación de otras políticas públicas para mejorar su producción y calidad de vida. La mayoría de los agricultores tienen educación primaria y un nivel limitado de conocimientos agrícolas. El 20% de los ganaderos tiene pérdidas en la producción de leche, y el 30% de los pequeños ganaderos gana menos de un salario básico.

En consecuencia, el análisis de Martínez (2015) hace hincapié en la necesidad de mejorar las condiciones socioeconómicas y las prácticas ganaderas de los productores de leche minoristas de la comunidad de San Carlos, cantón Latacunga, parroquia Toacaso. Para ello, es indispensable implementar políticas públicas que atiendan las necesidades específicas de estos productores, como el derecho a la tierra, el apoyo técnico y la capacitación pecuaria.

Según (Cruz, 2018), el estudio titulado "Gestión de Calidad de Leche de Pequeños y Medianos Ganaderos de Centros de Acopio y Queserías Artesanales, para la Mejora Continua. Caso de Estudio: Carchi, Ecuador.

Los pequeños y medianos ganaderos, así como los medios de recogida y las centrales lecheras artesanales, desempeñan un papel fundamental en esta cadena de valor, y la calidad de la leche es esencial para la elaboración de derivados lácteos seguros y nutritivos. El estudio realizó un estudio exhaustivo de los procedimientos de elaboración, recogida, transporte y tratamiento de la leche en el Carchi. Se identificaron oportunidades de mejora en todas las fases con el fin de asegurar que la leche se ajusta a las normas de calidad y seguridad alimentaria. Para abordar este objetivo, se aplicó una metodología exhaustiva que incluía una evaluación inicial detallada de las prácticas en las granjas, los centros de recogida y las centrales lecheras. Se llevaron a cabo actividades de formación para los ganaderos, el personal de los centros de recogida y los queseros, que abarcaron temas como la higiene, el manejo adecuado de los animales, los métodos de ordeño y las buenas prácticas de transformación. Además, se estableció un procedimiento normalizado para la recogida y el transporte de la leche, que garantiza una calidad constante y minimiza el riesgo de contaminación. La gestión de la calidad implantada en Carchi ha resultado determinante a la hora de garantizar la fabricación de leche segura y homogénea. La adopción de protocolos normalizados, la formación continua y el control riguroso han permitido mejorar notablemente la calidad de la leche y los derivados lácteos. Los ganaderos y las instalaciones de procesamiento han demostrado su compromiso con la mejora continua y la adopción de prácticas sostenibles, lo que beneficia tanto a los productores como a los consumidores al garantizar la disponibilidad de productos lácteos seguros y nutritivos en el mercado. También contribuye al desarrollo económico de la región al aumentar la competitividad y el valor de los productos lácteos locales.

Según (Cacerez Ortiz, 2019) con el tema "Ingresos familiares en la producción de leche cruda y el precio vigente. Un análisis Comparado en la Provincia de Tungurahua".

Menciona que los ingresos familiares derivados por esta actividad inciden directamente en la calidad de vida de los pequeños productores. Este informe se centra en el análisis de la relación entre los ingresos familiares generados por la producción de Leche y el valor del precio de la leche en diferentes zonas de la provincia, con el fin de identificar patrones y posibles aspectos a mejorar. Se ha realizado un análisis comparativo de los ingresos familiares y los precios de la materia prima láctea en distintas zonas de la provincia de Tungurahua para comprender mejor la relación entre estos factores y cómo afectan a los pequeños productores. Se han considerado múltiples variables como el tamaño de la explotación, las condiciones geográficas y la infraestructura disponible. La metodología que han implementado es la recolección de datos donde se ha recogido información sobre los salarios familiares de los pequeños productores de lácteos en diferentes zonas de la provincia. También se han recogido datos sobre el precio vigente de la leche en cada zona. Para identificar patrones y tendencias en los datos recogidos se aplicaron técnicas estadísticas. El análisis de regresión examinó la relación entre los ingresos familiares y el precio de la leche. Se ha realizado entrevistas y encuestas a pequeños productores para obtener información cualitativa sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan en términos de ingresos y precio de la leche. El análisis comparativo reveló que existe una relación directa entre los ingresos familiares y el precio vigente de la leche cruda en la provincia de Tungurahua. Las zonas con precios más altos tienden a generar mayores ingresos para los productores. Además, se observó que factores como la localización, las vías de transporte y la disponibilidad de servicios influyen en la capacidad de los productores para acceder a mejores precios.

Según (Franco Crespo et al., 2019), el estudio titulado "Dinámica de los pequeños productores de leche en la sierra centro del Ecuador".

destaca la importancia del tema para la economía del país y el bienestar de las comunidades rurales. Utilizando información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, los autores aplican una metodología de investigación basada en muestras representativas para analizar la realidad de los 793 agricultores de las provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua. Esta información se considera esencial para establecer estrategias que fortalezcan la producción lechera, mejoren la calidad de los productos y

promuevan la competitividad en los mercados nacional e internacional. El objetivo del estudio es comprender la dinámica de los pequeños productores de leche en la sierra centro del Ecuador. La aplicación de encuestas a 50 productores basados en la información ministerial revela que estos enfrentan desafíos significativos, incluida la competencia desleal de grandes productores, falta de financiamiento, escasa capacitación en técnicas productivas y limitado acceso a tecnología y mercados. La complejidad de la dinámica de estos productores requiere el respaldo del Estado y organismos internacionales. El estudio enfatiza la necesidad de implementar políticas públicas efectivas que fomenten la innovación, tecnificación y crecimiento sostenible del sector lechero. Se destaca la urgencia de programas de capacitación, tecnificación y políticas para proteger la producción nacional frente a la competencia desleal. En resumen, el estudio aboga por medidas que impulsen el desarrollo sostenible de los pequeños productores de leche y mejoren su calidad de vida.

Según (Rodríguez, 2021), el análisis de la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de los productores de leche cruda en el cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

Revela importantes retos y perspectivas para el desarrollo del sector lácteo dentro de la región. En cuanto a la productividad, se destaca la presencia de tecnología que permite aumentar la productividad y mejorar la eficiencia y la calidad de la producción lechera, pero se insiste en la necesidad de innovación y modernización continuas para garantizar la productividad a largo plazo. La rentabilidad se identifica como un reto clave, que exige una mejor gestión de los recursos y una mayor integración en la cadena de valor para obtener mejores precios y mejorar la comercialización. La sostenibilidad emerge como un punto crítico, destacando la importancia de prácticas sostenibles y políticas que respalden la actividad a largo plazo. La investigación de campo y bibliográfica aplicada a los productores de leche cruda de Píllaro reveló que la productividad varía en función de factores como el tamaño de la explotación, la calidad genética y nutricional del ganado y las prácticas de manejo de la leche. En términos de rentabilidad, se encontró que los costos de producción superan los ingresos obtenidos, resaltando la necesidad de mejorar la eficiencia en la producción y el uso de los recursos. En términos de sostenibilidad, los productores muestran limitaciones en la adopción de prácticas medioambientales, lo que indica la conveniencia de programas de formación

y apoyo para aumentar la sostenibilidad de la producción de leche cruda. En conclusión, la producción de leche cruda en Píllaro enfrenta importantes desafíos en términos de productividad, rentabilidad y sostenibilidad. El autor recomienda la implementación de estrategias mejoradas en las prácticas de gestión y uso de los recursos naturales, así como la promoción de nuevas tecnologías y modelos de negocio para mejorar los ingresos de los productores de leche de la zona.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Factores Socioeconómicos

En su obra, (Espinoza Callata & Ore Almora, 2017)

Definen de manera precisa los factores socioeconómicos (Datos demográficos, nivel educacional, experiencia en el campo, enfoque de género, ingresos, gastos, etc.), como elementos determinantes en la convivencia familiar. Estos factores se materializan a través del ingreso económico y su habilidad para cubrir las necesidades básicas de todos los miembros del hogar. La relevancia de estos factores se manifiesta en la consecución de la tranquilidad material y espiritual en el ámbito familiar. Para lograr esta estabilidad, resulta esencial que los miembros del hogar cuenten con empleo y posean habilidades efectivas en la administración del hogar. La definición de Espinoza y Oré destaca la interconexión entre los aspectos económicos y la dinámica familiar, subrayando la necesidad de una administración eficaz de los bienes para el bienestar general de la familia.

2.2.1.1. Desarrollo Económico

En su libro, Schumpeter dice lo importante de los factores socioeconómicos de los procedimientos de innovación. Reconoce que la innovación no se da en el vacío, más bien se encuentra influenciada por una serie de factores sociales y económicos. Su enfoque destaca la necesidad de un clima empresarial favorable, un capital humano bien desarrollado, acceso a financiamiento, infraestructura y tecnología adecuadas, así como una cultura que valore la innovación. Estos factores trabajan en conjunto para impulsar el crecimiento económico y social de ideas innovadoras.

En el contexto de los productores de leche, los factores socioeconómicos, como el nivel de ingresos, la educación, la tecnología y las condiciones en la que viven,

pueden afectar su capacidad para adoptar e implementar innovaciones en su producción y operaciones. Por lo tanto, la teoría de Schumpeter destaca que la introducción de innovaciones, como nuevas técnicas de producción, procesos eficientes o modelos de negocio innovadores, puede generar cambios significativos en la industria lechera y estabilizar su calidad de vida de los productores (Schumpeter, 1967).

Joseph A. Schumpeter, propone una ecuación para entender el desarrollo económico:

$$\text{PIB} = F(K, \text{RN}, W, T, \text{ASC}).$$

En esta ecuación:

- PIB representa el Producto Interno Bruto (PIB), que mide la actividad económica de un país.
- K simboliza los medios de producción, como capital y maquinaria.
- RN refiere a los recursos naturales disponibles para la producción económica.
- W representa el trabajo y los salarios de los trabajadores.
- T hace referencia a la tecnología y la innovación, factores que impulsan el progreso económico.
- ASC abarca los aspectos socioculturales, como normas y valores que influyen en la economía.

Schumpeter argumenta que el desarrollo económico depende de cómo estos factores interactúan. La inversión en capital (K), uso necesario de los recursos naturales (RN), la contribución del trabajo (W) y la adopción de tecnología e innovación (T) impulsan el crecimiento económico. Además, los aspectos socioculturales (ASC) también desempeñan un papel, ya que influyen en la manera que se manejan los recursos y se adopta la innovación.

Esta ecuación resalta la complejidad del desarrollo económico y cómo múltiples factores interrelacionados contribuyen a él. Schumpeter mira la importancia de la innovación y la tecnología, como el papel cultural y la sociedad en la configuración del progreso económico de una nación.

2.2.1.2. Datos Demográficos

Según (Hauser et al., 2017)

Los datos demográficos son una herramienta muy valiosa para entender la estructura y la dinámica de las poblaciones. Abarcan información sobre las categorías de la población por edad, sexo, nivel educativo, estado civil y otros aspectos clave. La profunda importancia de los datos demográficos reside en su capacidad para revelar pautas y tendencias que inciden directamente en la toma de decisiones sociales, económicas y políticas. Comprender la composición demográfica de una población permite a investigadores, responsables políticos y profesionales diseñar estrategias y programas ajustados a las necesidades específicas de los distintos grupos. Además, estos datos son esenciales para anticipar las variaciones en la estructura de la sociedad y para desarrollar medidas que permitan hacer frente con eficacia a los retos y oportunidades que surgen en función de las características demográficas.

2.2.1.3. El Nivel Educativo

Según (Edel Navarro, 2003)

El nivel educativo de una población es un aspecto crucial que repercute directamente en su desarrollo social y económico. Este componente refleja el grado de educación alcanzado por los individuos, desde los niveles básicos hasta la educación superior. La importancia inherente del nivel educativo reside en su capacidad para influir en la colaboración de los ciudadanos en la sociedad y en el mercado laboral. Un mayor nivel educativo suele estar correlacionado con mayores oportunidades de empleo, mayores ingresos y una mayor calidad de vida. Además, la educación forma parte de un papel fundamental en la formación de capacidades críticas, pensamiento analítico y toma de decisiones con conocimiento de causa. Además, la inversión en educación no sólo ayuda a los individuos, sino que también colabora al progreso colectivo, fomentando la innovación, el desarrollo económico y la construcción de sociedades más equitativas y sostenibles.

2.2.1.4. Experiencia en el Campo Agrícola

Según (Rivero, 2009)

La experiencia agrícola es un activo invaluable que trasciende la mera de adquisición de habilidades prácticas. Más allá de ser un conjunto de conocimientos técnicos, la experiencia agrícola conlleva un profundo significado que influye tanto a nivel individual como colectivo. Esta gran

experiencia implica la comprensión directa de los ciclos de los cultivos, las condiciones del suelo, las prácticas agrícolas eficientes y las complejidades del entorno rural. A nivel individual, la experiencia sobre el terreno representa una fuente de sabiduría práctica que permite a los agricultores tomar decisiones con conocimiento de causa y adaptarse a las variaciones del clima y del mercado. A nivel colectivo, esta experiencia se convierte en un tesoro cultural y comunitario, que pasa de generación en generación y contribuye a preservar los conocimientos heredados. Además, la experiencia agrícola fomenta una profunda conexión con la tierra, generando un sentido de responsabilidad medioambiental y sostenibilidad.

2.2.1.5. Enfoque de Género

Según(López Mèndez Irene, 2007)

El enfoque de género va más allá de una simple distinción entre hombres y mujeres; representa un marco conceptual indispensable para comprender y tratar las desigualdades arraigadas en las estructuras sociales. Su importancia radica en identificar y rectificar las disparidades basadas en el género, reconociendo que las experiencias, los papeles y las oportunidades pueden variar significativamente entre personas de distinto género. Este enfoque pretende combatir y transformar las normas culturales y sociales que perpetúan la discriminación dando paso a una unión colectiva. Al considerar el enfoque de género, se reconoce que los estereotipos y prejuicios pueden detener el acceso de ciertos grupos a recursos, servicios y oportunidades. Asimismo, el enfoque de género aborda la línea de empoderar a las mujeres, desafiando las barreras que impiden una participación en todas las etapas de la vida.

2.2.1.6. Ingresos de la Ganadería

Según(Guevara et al., 2008)

Los ingresos derivados de la ganadería van más allá de la mera contabilidad financiera; encapsulan el significado más profundo en el aspecto económico y social. Estos ingresos representan la recompensa tangible del trabajo y la gestión eficiente en la cría de ganado, abarcando tanto beneficios económicos directos como implicaciones más amplias para las comunidades ganaderas. A nivel individual, los ingresos ganaderos es la fuente de sustento de los ganaderos, y determinan su capacidad para satisfacer las necesidades básicas

y aspirar a un mejor nivel de vida. A nivel comunitario, estos ingresos contribuyen al dinamismo económico local, generando empleo y estimulando el comercio. Además, el ganado puede desempeñar un papel vital en la seguridad alimentaria al proporcionar carne y productos lácteos esenciales. La importancia inherente de los ingresos ganaderos se profundiza al reconocer su capacidad para impulsar el desarrollo comunitario y mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.

2.2.1.7. Gastos Mensuales Familiares

Según (Cantos, 2018)

Los gastos mensuales familiares encapsulan el significado fundamental de la gestión financiera en el núcleo familiar. Más allá de una simple enumeración de egresos, estos gastos representan la asignación estratégica de recursos para satisfacer las necesidades esenciales y lograr un equilibrio financiero. Cada desembolso mensual refleja las prioridades y valores de la familia, desde la alimentación y la vivienda hasta la educación y el ocio. La comprensión profunda de estos gastos revela la calidad de vida de la familia y su capacidad para planificar a largo plazo. Además, los gastos mensuales son un indicador crucial de la estabilidad financiera y la capacidad de enfrentar imprevistos. Este aspecto adquiere relevancia al considerar cómo estos gastos impactan en la capacidad de ahorro, la inversión en el bienestar familiar y la construcción de un futuro financiero seguro.

2.2.1.8. Endeudamiento

Según (Huacchillo et al., 2020)

El endeudamiento e interés constituyen elementos intrincados en el panorama financiero, revelando el significado profundo de las transacciones económicas y las decisiones financieras a largo plazo. El endeudamiento implica la toma de préstamos o créditos, y su significado radica en la capacidad de acceder a recursos adicionales para cubrir necesidades inmediatas o realizar inversiones estratégicas. Sin embargo, esta acción conlleva el componente crucial del interés, que representa el costo asociado al uso de fondos ajenos. El interés, precio a pagar por el privilegio de endeudarse y refleja el riesgo percibido por el prestamista. Este fenómeno adquiere mayor relevancia al considerar cómo los niveles de endeudamiento e intereses impactan en la estabilidad financiera

y la capacidad de ahorro a largo plazo. En el contexto económico, el endeudamiento e interés también son indicadores de la salud financiera de una sociedad, ya que afectan la inversión, el consumo y el desarrollo económico en general.

2.2.1.9. Rentabilidad

Según(Pursell, n.d.)

La rentabilidad encapsula el significado esencial de la eficiencia y el rendimiento en el ámbito económico y empresarial. Representa la capacidad de generar ganancias netas después de cubrir todos los costos asociados a una actividad o inversión. La rentabilidad se convierte en un indicador crucial para evaluar la eficacia de una empresa, inversión o proyecto. Este concepto adquiere relevancia al considerar cómo las decisiones estratégicas, la gestión de costos y la innovación impactan directamente en la rentabilidad a largo plazo. Además, la rentabilidad no solo es una medida de éxito financiero, sino que también influye en la sostenibilidad y la capacidad de reinversión para el crecimiento futuro.

2.2.2 Calidad de Vida

Según (Gal, 2012)

Define a la calidad de vida como una mezcla objetiva: como la comodidad material, salud, relaciones armónicas con el clima y la población, y subjetiva: la confianza, expresión emocional, protección percibida, el rendimiento personal, Del mismo modo, la OMS lo define como la apreciación que el ser humano tiene situaciones en la vida como un contexto de método cultural y de valores en la vida, explicando sus objetivos, perspectivas y preocupaciones (pág. 2), tomando la siguiente teoría:

2.2.2.1. Teoría de la actividad

En el análisis de la Calidad de Vida se distinguen dos elementos: la satisfacción y la felicidad. Es importante destacar que la calidad de vida considera que el bienestar está atado a los ingresos. Diversos autores, indican una conexión causa-efecto entre los recursos y las condiciones de vida: mientras mejor recurso se obtenga, superior es la probabilidad de una excelente calidad de vida, por lo que requiere diferentes factores: Factores materiales son demandas que se tiene, tales como: ingresos,

postura en el mercado, salud y educación. Factores ambientales es la singularidad de los habitantes que pueden actuar en la calidad de vida, como la asistencia y el acceso a los servicios, la seguridad y delincuencia, la movilidad, la posibilidad de usar tecnologías que faciliten la vida. Asimismo, las características de los domicilios son destacados para establecer la calidad de las condiciones de vida. Factores de relación: Entre ellos se incluyen el vínculo con la familia, los amigos y las redes sociales. La incorporación en corporación social y religiosa, el tiempo libre y el papel social tras el retiro económico son factores afectan a la calidad de vida en la vejez. Cuando las personas del hogar desempeñan una función en la vida de los adultos, los amigos, los vecinos son importantes. Factores sociales y calidad de vida: En la calidad de vida influyen factores como el empleo, la vivienda, el ingreso a los servicios públicos, las comunicaciones, la colonia, la delincuencia, la contaminación ambiental y otros que conforman el ambiente social e influyen en el desarrollo humano de una población (Gal, 2012).

2.2.2.2. Índice de Desarrollo Humano

Se define como un principio con el cual incrementan las coincidencias del humano. Son posibilidades infinitas y transformarse con el tiempo. Sin embargo, en todos las alturas de evolución, las tres más importantes son disponer de una vida larga y sana, aprender y tener entrada a los recursos indispensables para alcanzar una adecuada vida digna (Molina Salazar & Pascual García, 2014).

2.2.2.3. Bienestar Social y Comunitario

Según (Montenegro, 2004)

Define que el bienestar social brota emparentado con el estado de conformidad, que reside en la creación de una jerarquía social pudiendo garantizar una distribución de la apelación estado-nación entre los humanos y promueve la estabilidad de los requisitos individuales y colectivos. Por otro lado, en la comunidad es más limitado lleva a cabo a los habitantes de la comunidad dada, acompañados o no por grupos de profesionales, para conseguir niveles altos de aptitudes y bienestar, y de este modo mitigar las necesidades y los problemas sociales que puedan tener (pág. 31).

2.2.2.4. Oportunidad de Capacitación

Es la obtención de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a colaborar al desarrollo de los individuos en la liberación de una actividad. Así mismo, es la formación tendiente a ampliar, desarrollar y mejorar al humano para su incremento de conocimientos (Ohiggins, n.d.).

2.2.2.5. Bienestar Humano

Es la evaluación de aspectos materiales y no materiales del ambiente económico y social. El bienestar actúa en carácter subjetivo y psicológico, tales como emociones y sensaciones, según (Actis Di Pasquale, 2008) una persona que se encuentre reservada de recursos y realizaciones elementales se puede sentir igual de orgullosa que otra (pág. 11).

2.2.2.6. Seguridad Alimentaria

Es la localización de todas las personas que tiene entrada física y económica o suficientes alimentos para satisfacer las necesidades y el desarrollo de una vida saludable (RAMIREZ et al., 2020), Así mismo, según la (Básicos et al., 2015) es una situación en el cual todas los humanos disfrutan, en forma oportuna y estable, de acceso físico, económico y social a los comestibles que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuada compra y empleo biológico, garantizando un estado de bienestar general que ayude al logro de su desarrollo (pág. 2).

2.2.2.7. Servicios Básicos

Son patrimonios necesarios que requieren los humano para perdurar y acceder a una vida sana, los cuales son el agua potable, sistema de traslado de aguas servidas, iluminación pública, energía eléctrica, recolección de residuos sólidos, presencia médica, entre otros (Mendoza, 2019).

2.2.3. Análisis del macro entorno

Según (Philippe, n.d.)

El comportamiento del macro entorno se realiza con el objetivo de abarcar y estudiar las influencias externas que afectan a una organización o industria. Este proceso implica examinar circunstancias políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales que podrían tener un golpe directo o indirecto en la acción y desempeño en la entidad. Al evaluar estos elementos, se busca anticipar cambios y tendencias a nivel global o nacional que puedan presentar oportunidades o amenazas. La comprensión del comportamiento del

macro entorno es primordial a la toma de decisiones, permitiendo a las organizaciones adaptarse proactivamente a condiciones cambiantes, identificar áreas de crecimiento potencial y mitigar riesgos derivados de fuerzas externas.

2.2.3.1. PESTEL

Según (Guide, n.d.)

El análisis PESTEL se cumple con el propósito de evaluar y comprender los factores macro entorno que pueden influir en una industria, sector o actividad específica. En el suceso de los pequeños y medianos productores de leche, este análisis aborda elementos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que pueden definir su entorno operativo. Examina cómo las decisiones políticas, condiciones económicas, cambios sociales, avances tecnológicos, consideraciones ecológicas y regulaciones legales pueden impactar la calidad de vida de los ganaderos y la viabilidad de la actividad ganadera. Al identificar estos factores externos, el análisis PESTEL proporciona una visión integral de los riesgos y oportunidades que podrían surgir, permitiendo a los productores anticiparse a los cambios en su entorno y adaptar estrategias para optimizar su desempeño en el mercado lechero.

2.2.3.2. Las Cinco Fuerzas Competitivas de PORTER

Según (Pazmiño, 2016) La evaluación del micro entorno se realiza con el propósito de examinar de manera detallada los factores y elementos cercanos y directamente relacionados con una entidad, organización o situación específica. En el contexto de los trabajadores de leche, este análisis se enfoca en aspectos como la cadena de valor, las relaciones con la comunidad local, los factores socioeconómicos y las capacidades internas de la actividad lechera. Al estudiar estos elementos más próximos, se busca comprender cómo afectan las dinámicas locales, las interacciones y las capacidades internas a la estabilidad de vida de los productores, así como la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones. Este enfoque detallado permite identificar oportunidades, desafíos y fortalezas clave dentro de su entorno operativo más inmediato, facilitando la toma de decisiones informadas y estrategias adaptadas a su contexto específico.

2.2.4. Análisis del micro entorno

Según (Molina Salazar & Pascual García, 2014)

El análisis del micro entorno es esencial para comprender y evaluar los factores específicos y directamente relacionados que afectan a una entidad o situación en un nivel más cercano. En el contexto de los pequeños y medianos productores de leche, este análisis se realiza para examinar detalladamente las interacciones con elementos como la cadena de valor, las relaciones con la comunidad local, los factores socioeconómicos y las capacidades internas de la actividad lechera. Al explorar estos aspectos más cercanos, se puede obtener una comprensión detallada de cómo influyen las dinámicas locales, las relaciones y las capacidades internas en la condición de vida de los productores, así como en la sostenibilidad y eficiencia de sus operaciones. Esto permite a los actores involucrados identificar oportunidades de mejora, fortalezas clave y posibles desafíos en su entorno operativo más inmediato.

2.2.4.1. Análisis FODA

Según (Guevara et al., 2008)

El FODA, examina las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, es una herramienta estratégica clave utilizada en diversas áreas, desde los negocios hasta la planificación personal. Se realiza con el objetivo de evaluar tanto el ambiente interno como externo de una entidad o situación. En la circunstancia de los pequeños y medianos explotaciones lecheras, este análisis se lleva a cabo para comprender las fortalezas inherentes, como la experiencia en la ganadería y la capacidad para competir con precios, y las oportunidades, como posibles apoyos gubernamentales. Al mismo tiempo, se exploran las debilidades, como la falta de tecnología eficiente, y las amenazas, como condiciones climáticas adversas o fluctuaciones en los precios de la leche. El análisis FODA proporciona una visión integral que permite a los actores involucrados tomar decisiones informadas, capitalizar las ventajas competitivas, tocar áreas de progreso y avanzar posibles provocaciones en su contexto específico.

2.2.4.2 Cadena de valor

Según (UNIVERSIDAD DE JAÉN, 2013)

La cadena de valor se realiza con la finalidad de descomponer y examinar las actividades y procesos clave involucrados en la fabricación y distribución de un

producto o servicio, en el caso, la leche de los pequeños y medianos productores. La herramienta permite identificar las distintas etapas, desde la cría y alimentación del ganado hasta la distribución y comercialización de la leche, destacando las actividades que añaden valor y aquellas que pueden ser mejoradas para obtener eficiencia, calidad y competitividad. Al mapear estas actividades, los productores pueden comprender mejor cómo sus operaciones contribuyen al producto final y cómo pueden optimizar recursos, reducir costos y diferenciarse en el mercado. Además, la cadena de valor ayuda a identificar oportunidades mejorando la calidad de vida de los productores al resaltar áreas donde se pueden implementar cambios positivos en términos de eficiencia, sostenibilidad y relaciones con la comunidad.

2.2.4.3. El Perfil de capacidad interna

Según (A & F, 2008)

El Perfil de Capacidad Interna se realiza con la intención de evaluar las fortalezas y debilidades internos de los pequeños y medianos productores de leche, considerando factores relacionados con la gestión directiva, competitividad, capacidad financiera, tecnológica y talento humano. Esta herramienta ocasiona una visión universal de las capacidades internas de los productores en áreas clave para el éxito empresarial. Al analizar aspectos como la eficiencia en la gestión, la competitividad en costos, la salud financiera, la adopción de tecnología y la calidad del talento humano, se pueden identificar áreas de mejora y estrategias para potenciar las fortalezas. El objetivo es aprovechar las capacidades internas para emplear las oportunidades externas y calmar las amenazas, proporcionando así un marco para una toma de decisiones estratégicas que atribuyen al desarrollo sostenible y al progreso de la calidad de vida de los productores de leche.

III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque

En el enfoque cualitativo se utiliza la acumulación de datos sin cálculo numérico para manifestar o ajustar preguntas de investigación en el curso de interpretación, se basa en procedimientos de recolección de datos no estandarizados. No se ejecuta una mediación numérica, por lo cual la evaluación no es estadística. La recolección de los datos consiste en alcanzar las perspectivas y señal vital de los integrantes (Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Este trabajo utilizó un enfoque cuantitativo que nos permite la recolección de datos numéricos, la comprobación de la hipótesis, el análisis estadístico y la interpretación de información para probar teorías y la afectación que tiene los factores socioeconómicos en su calidad de vida.

3.1.2. Tipo de Investigación

En los tipos de investigación utilizados está la investigación descriptiva, correlacional, explicativa y no experimental. La investigación descriptiva indaga las propiedades, las características y lo olvidado de las personas, grupos, población, procesos objetivos a cualquier otro acontecimiento que se cometa a una observación. Pretende medir o levantar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se relatan (Sampieri, 2014). Esta investigación nos permitió el sondeo y la recolección de información sobre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de la comunidad.

Por otro lado, la investigación correlacional es la que unifica las variables mediante un modelo predecible para un grupo o comunidad, permitiendo calcular cada uno de las variables, y después se valoran, analizan e implementan vinculaciones, afirmándose hipótesis sometidas a prueba (pág. 93). Esto admitió estimar el grado de investigación entre las dos variables de estudio: Factores socioeconómicos y calidad de vida.

Así mismo, la investigación explicativa es muy estructurada por dar sentido de entendimientos a los fenómenos a estudiar, es decir, están conducidos a responder por

las fuentes del evento y fenómenos físicos o sociales de las variables (Sampieri, 2014). Se utilizó esta investigación para analizar e interpretar los datos conseguidos de las encuestas y crear una relación entre la variable independiente factores socioeconómicos y la variable dependiente calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca para comprender el problema de estudio.

Por último, la investigación no experimental consiste en observar los fenómenos que afectan a las variables en un entorno natural para posteriormente dar un análisis de las mismas (Sampieri, 2014). Esto nos permite conocer mediante una observación los fenómenos que afectan las variables del estudio, con el fin de manipular la recolección existente entre estas variables en su entorno.

3.2. HIPÓTESIS

H0: Los factores socioeconómicos no se relacionan con la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche en el Cantón Huaca.

H1: Los factores socioeconómicos se relacionan con la calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche en el Cantón Huaca.

3.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1 Definición de Variables

3.3.1.1. Variable independiente

- o **Factores socioeconómicos**

Los factores socioeconómicos pueden influir en la vida de las personas de diversas formas, y su análisis es esencial para comprender y abordar los desafíos sociales y económicos en diferentes contextos. Estas investigaciones respaldan la necesidad de políticas y programas que fomentan la igualdad de oportunidades, el acceso imparcial a servicios básicos, la rebaja de la pobreza y la diferencia de las personas, y el aumento del bienestar de la sociedad.

Asimismo, los factores socioeconómicos pueden tener un impacto en la actuación política y la toma de decisiones, ya que Los factores socioeconómicos desempeñan una hoja fundamental en el desarrollo de la humanidad. Estos factores, incluyen variables como el ingreso, la educación, el empleo, la pobreza y la desigualdad, tienen una influencia significativa en los distintos aspectos de la vida. En este caso, exploráramos la importancia de los factores socioeconómicos como variable independiente en distintos contextos.

3.3.1.2. Variable dependiente

- **Calidad de vida**

La calidad de vida es una variable dependiente relevante en la investigación social, ya que refleja la tranquilidad y la reparación de las personas en múltiples aspectos en sus vidas ya que se ha asociado con una variedad de factores, incluyendo el nivel socioeconómico, la salud, el entorno físico, las relaciones sociales y la participación en la comunidad. Comprender los factores que intervienen en la calidad de vida puede ayudar a diseñar estrategias para mejorar el bienestar y la satisfacción de las personas en diferentes contextos.

3.3.2 Operacionalización de variables

- **Variable Independiente**

Tabla 1. Matriz Operacionalización de variables independiente

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Factores Socioeconómicos	Sociales	Datos demográficos	Encuesta	Cuestionario
		Nivel educacional		
		Experiencia en el campo agrícola		
		Enfoque de género		
		Ingresos de la ganadería		
	Económicas	Ingresos otras actividades	Encuesta	Cuestionario
		Gastos mensuales familiares		
		Endeudamiento		
		Rentabilidad		

Tabla 2. Matriz Factor Macro

Variable	Dimensiones	Técnica	Instrumento
Factor macro entorno	PESTEL Factor Político Factor Económico Factor Social Factor Tecnológico Factor Ecológico Factor Legal	Análisis de documentos	Cuestionario

Cinco Fuerzas de Porter

Poder de negociación de los proveedores.	Encuesta	Cuestionario
Poder de negociación de los compradores		
Amenaza de nuevos competidores		
Amenaza de productos o servicios sustitutos		
Intensidad de la rivalidad entre competidores.		

Tabla 3. Matriz Factor Micro

Variable	Dimensiones	Técnica	Instrumento
Factor Micro entorno	Cadena de Valor	Encuesta	Cuestionario
	Actividades Primarias		
	Actividades Secundarias		
	Factores Contextuales	Encuesta	Cuestionario
	PCI		
	Capacidad Directiva		
	Capacidad Competitiva		
	Capacidad Financiera		
	Capacidad Tecnológica		
	Capacidad de Talento Humano		

• **Variable Dependiente**

Tabla 4. Matriz Operacionalización de variables dependiente

Variabl e	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Calidad de Vida	Índice de desarrollo humano	Bienestar Social y Comunitaria Oportunidades de Capacitación	Encuest a	Cuestionari o
	Bienestar humano	Seguridad Alimentaria Servicios Básicos	Encuest a	Cuestionari o

3.4. MÉTODOS UTILIZADOS

La investigación aplica el método deductivo por lo que consiste en separar razonamientos lógicos de aquellas declaraciones ya dadas, en función, este método del general a lo particular, es objetivo y teórico; examina su validez basándose en datos numéricos precisos (Ramon, 2018).

Para investigar los factores socioeconómicos y la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche, se utilizó diversos métodos de investigación.

1. Se utilizó una exploración bibliográfica completa sobre el tema y los vacíos que existían, lo que se procede analizar estudios previos, teorías, conceptos y enfoques metodológicos utilizados en investigaciones similares sobre los factores socioeconómicos que pueden intervenir en la calidad de vida de los productores de leche.
2. Determinamos la población y muestra, datos obtenidos de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado en el periodo 2013 – 2019 que nos ayudó a establecer los límites del universo que se va a estudiar y seleccionar una muestra representativa para obtener resultados significativos y generalizables (Patricio Aguilar; Hoyos;, 2021).
3. El diseño de encuestas, inicialmente desarrollada para una investigación doctoral y posteriormente llevadas a validación por tres expertos en el tema, el cual nos ayudaron a obtener preguntas específicas sobre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de los productores de leche bovina. Esta encuesta fue administrada en persona, y permitió recopilar datos cuantitativos de manera eficiente.

3.5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el análisis de la información recolectada se empleó estadística descriptiva, para lo cual se hizo uso de:

- Tablas de frecuencia con el propósito de examinar de mejor manera los datos recolectados por las encuestas realizadas.
- Tablas cruzadas que proporcionen una mejor visualización de la información recolectada más importante.

La utilización de estas medidas facilitó resumir y entender los datos de manera más eficiente, lo que permitió tomar decisiones basadas en los resultados obtenidos.

3.5.1 Población y Muestra

Según (Patricio Aguilar; Hoyos;2021), conforme al estudio de mercado realizado por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado en el periodo 2013 – 2019, el número de productores de leche bovina de la provincia del Carchi identificados hasta el año 2019 es de 8.957 productores(pág. 35).

La población que se tomó en consideración fueron los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca; Así mismo, en atención a (Requelme & Bonifaz, 2012), se comprende a los pequeños productores de leche de la región Sierra a aquellos que utilizan de 1 a 5 hectáreas, y a medianos productores que utilizan de 5 a 20 hectáreas.

- **Cálculo de la muestra**

La muestra es un subconjunto de la población que se está investigando que cuenta con las características o cualidades representativas de ésta, y que permite la recolección de datos que se pretenden estudiar dentro de la investigación (Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Para esto se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, este se caracteriza por selección de elementos de una población para formar una muestra en el que los individuos son seleccionados de manera conveniente o accesible. En otras palabras, se eligen aquellos elementos que están disponibles y son más fáciles de obtener en lugar de seguir un proceso de selección aleatorio (Hernández & Carpio, 2019).

Se empleó este tipo de muestreo dada la dificultad incurrida al momento de recolectar la información de la población investigada, debido a las siguientes limitantes:

- Los productores de leche no suelen estar disponibles porque el cuidado del ganado ocupa muchas horas de trabajo al día, ese detalle dificultó el encontrar y obtener la información de los encuestados.
- Los productores de leche están muy dispersos geográficamente, y se encuentran en zonas muy alejadas de las ciudades, esos factores influyeron al momento de tomar a consideración un tamaño de la muestra de 100 productores.
- El costo de los viajes por las distintas parroquias del cantón Huaca y el tiempo del traslado entre cada sector dificultó el poder acceder al mayor número de productores en los tiempos preestablecidos.

Este informe al ser parte de un estudio provincial no calculo una muestra específica, por el contrario, se aplicó una afijación proporcional de 33 investigados que corresponde al cantón Huaca, tomando como base de cálculo al número de cabezas de ganado bovino existentes en la provincia, para ello se hizo uso de una base de datos actualizada hasta el año 2020 proporcionada por el coordinador de Agro calidad de la provincia del Carchi con el propósito de calcular el porcentaje poblacional del ganado bovino que se encuentra dentro del cantón y multiplicarlo con la cifra de dicha muestra, obteniendo de esta manera una muestra de 33 productores para el cantón Huaca según la siguiente tabla.

Tabla 5. Cálculo del porcentaje poblacional del ganado bovino de la Provincia del Carchi

Cantón	Animales Muestreados	Porcentaje	Muestra
Tulcán	8484	44%	162
Montufar	5273	29%	107
Huaca	1649	9%	33
Espejo	1422	7%	26
Mira	1156	6%	22
Bolívar	859	5%	18
Total	18843	100%	368

Por tal motivo, para poder tener un buen levantamiento de información y para que esta tesis tenga valides se ha tomado encuesta realizar la encuesta a 100 productores correspondientes al cantón Huaca.

3.5.2 Instrumentos de Investigación

Dentro del instrumento el cuestionario y la técnica encuesta, utilizadas para la recolección de datos se realizó una revisión bibliográfica de documentos y archivos digitales afines al presente trabajo, en donde se formuló una serie de preguntas dirigidas a quienes constituyeron la muestra de estudio que permitió conocer las actitudes, opiniones y comportamientos que tienen los productores de leche del cantón Huaca con relación a los factores socioeconómicos que afectan su calidad de vida.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

2.1. RESULTADOS

4.1.1 Factores Socioeconómicos de pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca

4.1.1.1 Factores Sociales

- **Datos Demográficos**

Para exponer los datos demográficos de los productores del cantón huaca se tomaron en cuenta varios ítems que se observaron en las preguntas realizadas a la población de estudio como la edad, el lugar de residencia, ingresos.

1. Edad

Tabla 6. Rango de Edad

Rangos	Pequeños productores	Medianos Productores
20 a 40	19%	6%
41 a 60	32%	13%
61 a 80	22%	3%
más de 81	2%	2%

La tabla 4 realizada basada a la pregunta del cuestionario nos indica, que en los pequeños productores existe un 32% al cual equivale una edad de 41 hasta los 60 años, en el mismo rango con un 13% tiene de edad los medianos productores, por lo que la mayoría de los productores de leche están entre la edad de los 40 a 60 años adulta.

2. Lugar de Residencia

Tabla 7. Lugar de Residencia

Comunidades	Pequeños productores	Medianos Productores
Cuaspud	4	2
El Rosal	3	1
Guananguicho Norte	12	4
Guananguicho Sur	2	2
Huaca Centro	4	1

La Mariscal	4	2
Loma el Centro	6	4
Paja Blanca Norte	2	1
Paja Blanca Sur	7	1
Picuales	0	1
Picuales Bajo	3	0
Pispud	1	0
Ranchoria	1	1
San Jose	7	0
San Jose de Huaca	0	2
San Pedro de la Cruz	3	1
San Pedro del Redondel	1	0
Solferino	5	0
Timburay	1	1
Yamba	9	0

En la siguiente tabla 5, podemos identificar todas las comunidades en donde se encuentran su lugar de residencia de los productores de leche de los cuales se identifica en el área del cantón Huaca, así mismo, identificamos que el lugar donde más reside es en Guananguicho Alto.

- Nivel de Educación

Tabla 8. Nivel de Educación

Iteam	Pequeños productores	Medianos Productores
Sin educación formal	4%	1%
Primaria	32%	12%
Secundaria	24%	11%
Universidad	13%	3%
Sin responder	1%	0%

Al tener una mayoría de productores y sus familias en un nivel educativo primario el desempeño en la actividad ganadera se ve identificado de una manera ilimitada en muchos aspectos de procesos y manejo de los recursos, razón por la cual el 32% de los pequeños productores y el 12% de los medianos productores con el nivel educativo pronunciado no producen más de 40 y 80 litros de leche diario; por otro lado, el 24% de los pequeños productores y el 11% de los medianos productores con un nivel educativo secundario perciben rentabilidad en la actividad ganadera. Así

mismo, el 13% de los pequeños productores y el 3% de los medianos productores con un nivel educativo universitario perciban más conocimientos y rentabilidad en dicha actividad. El nivel de analfabetismo de los productores encuestados es solo de un 5%.

- Experiencia en el Campo agrícola

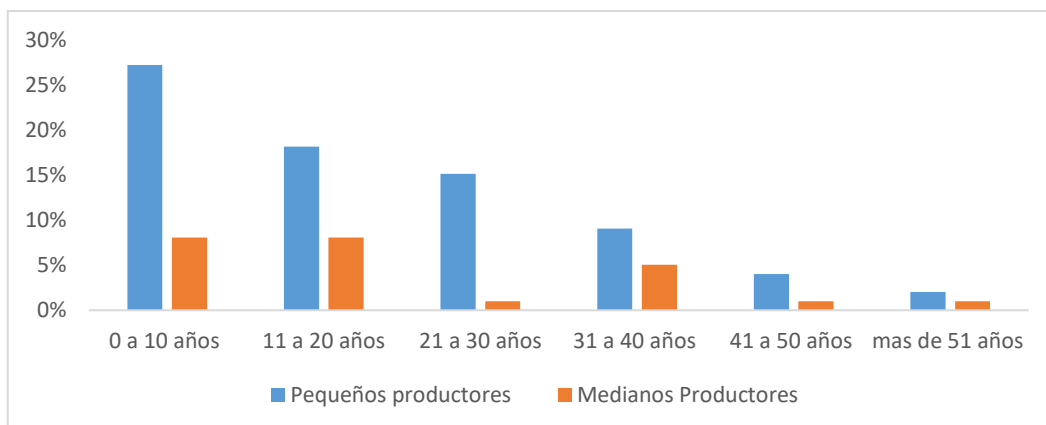


Figura 1. Años de Experiencia

La figura 1 muestra el reparto de los años de experiencia en la producción de leche, para los pequeños y medianos productores. Donde, contemplamos que, el mayor grupo son los pequeños productores con 0 a 10 años de experiencia, en cambio los medianos productores tienen un mayor porcentaje entre los años del 0 a 20 años de experiencia. Por lo que sugiera que la generalidad de los productores de leche está entre los 0 a 40 años de experiencia en la producción de leche.

- Enfoque de Genero

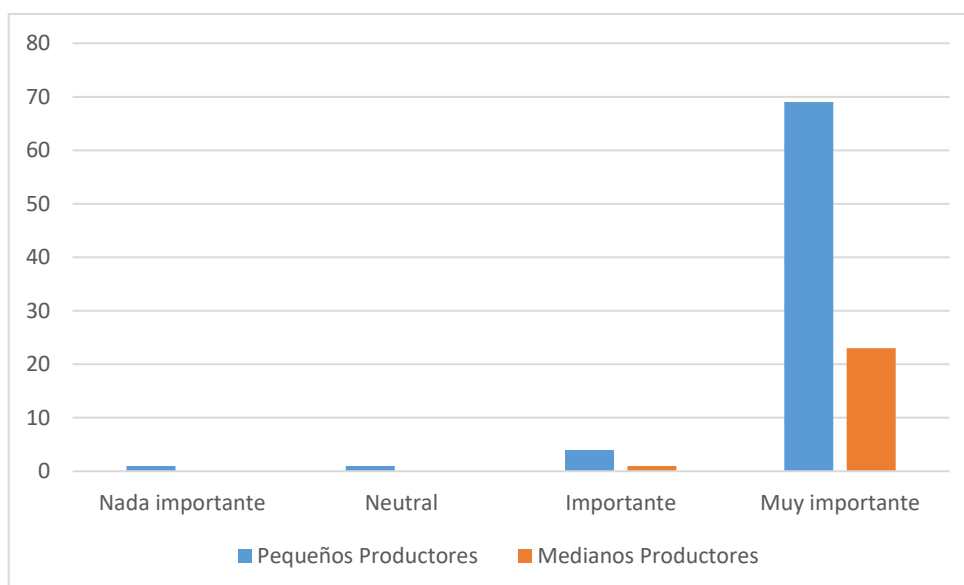


Figura 2. Importancia del Rol de la Mujer

En la siguiente figura 2 tomados en las encuestas verificamos que el rol de la mujer en la actividad ganadera es muy importante de los cuales, se identifica tanto en los pequeños y medianos productores que la mujer es una persona significativa.

4.1.1.2 Factores Económicos

- Ingresos de la Ganadería

Tabla 9. Ingresos Ganadero

Ingresos en dólares	Pequeños productores	Medianos productores
Menos de 600	0%	0%
De 600 a 2000	13%	2%
De 2001 a 8000	48%	9%
De 8001 a 15000	11%	9%
De 15001 a 21000	2%	2%
De 21001 a 40000	0%	2%
Más de 40000	1%	0%

El 48% de los pequeños productores que contemplan a la actividad ganadera como su principal fuente de ingresos perciben alrededor de 2001 a 8000 dólares al año, así como el 9% de los medianos productores; Por otro lado, el 13% de los pequeños productores perciben alrededor de 600 a 2000 dólares al año, así como los medianos productores varían varios ingresos con el 2%, significando que los pequeños productores son los que más ingresos generan en el año por el acceso de tierras.

- Ingresos otras Actividades

Tabla 10. Ingresos a otras Actividades

Ingresos dólares	Pequeños Productores	Medianos Productores
Menos de 600	85%	29%
De 601 a 8000	11%	19%
De 8001 a 11000	2%	0%
De 11001 a 15000	0%	1%
De 15001 a 20000	1%	1%
Más de 20000	2%	2%

El 85% de los pequeños productores y el 29% de los medianos productores aprecian un ingreso menos de los 600 dólares, en otras actividades como la agricultura, la

jornalearía. Así mismo, el 11% de los pequeños productores y el 19% de los medianos productores perciben ingresos de otras actividades desarrolladas como trabajar de jornaleros, por el empleo, o de pensiones precedentes de la jubilación entre otras.

- Gastos Mensuales Familiares

1. Alimentación Familiar

Tabla 11. Gastos de Alimentación

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	73%	21%
201 a 600	3%	3%
601 a 900	0%	0%
901 a 1200	0%	0%
1201 a 1600	0%	0%
1601 a 1900	0%	0%

En esta tabla podemos confirmar que el gasto familiar de los productores de leche alrededor de un total mensual el 73% de los pequeños productores y el 21% productores de leche gastan solo en comida hasta 200\$ mensuales.

2. Vestimenta

Tabla 12. Gastos de Vestimenta

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	76%	23%
201 a 600	0	1
601 a 900	0	0
901 a 1200	0	0
1201 a 1600	0	0
1601 a 1900	0	0

En la siguiente tabla podemos identificar así mismo que los pequeños productores del 76% y en medianos productores el 23% gastan mensualmente 200\$ en vestimenta, considerando las personas que conviven en la residencia.

3. Salud

Tabla 13. Gastos de Salud

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	76%	24%

201 a 600	0%	0%
601 a 900	0%	0%
901 a 1200	0%	0%
1201 a 1600	0%	0%
1601 a 1900	0%	0%

En la tabla podemos identificar así mismo que los pequeños productores del 76% y en medianos productores el 23% gastan mensualmente 200\$ en salud, considerando las personas que conviven en la residencia.

4. Educación

Tabla 14. Gastos de Educación

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	75%	23%
201 a 600	1%	1%
601 a 900	0%	0%
901 a 1200	0%	0%
1201 a 1600	0%	0%
1601 a 1900	0%	0%

Tomando en cuenta esta tabla el promedio que los productores gastan en educación es de 200\$ mensuales, por lo que dependiendo de la carga familiar que los productores de leche tienen en sus hogares, varían en el gasto familiar.

5. Pago de Deudas

Tabla 15. Gasto de Pago de Deudas

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	64%	15%
201 a 600	8%	6%
601 a 900	3%	1%
901 a 1200	0%	1%
1201 a 1600	0%	1%
1601 a 1900	1%	0%

En esta tabla podemos ver que los encuestados en lo que más gastan es en el pago de deudas que generan los productores para solventar la herramienta del trabajo y otros tipos de deudas que generan en sus hogares. Identificando que tienen deudas grandes de hasta 1900\$.

6. Suntuarios

Tabla 16. Gastos de Suntuarios

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	76%	24%
201 a 600	0%	0%
601 a 900	0%	0%
901 a 1200	0%	0%
1201 a 1600	0%	0%
1601 a 1900	0%	0%

Tomando en cuenta esta tabla el promedio que los productores gastan en santuarios que corresponde al pago de (cable, objetos decorativos, viajes, etc.) es de 200\$ mensuales, por lo que dependiendo de la carga familiar que los productores de leche tienen en sus hogares, varían en el gasto familiar.

7. Otros

Tabla 17. Gastos en Otras Actividades

	Pequeños Productores	Medianos Productores
0 a 200	75%	24%
201 a 600	0%	0%
601 a 900	0%	0%
901 a 1200	0%	0%
1201 a 1600	0%	0%
1601 a 1900	0%	0%

Es esta tabla podemos identificar que de igual manera los productores gastan en otras necesidades para el sustento de sus hogares por lo que alrededor tienen varios pagos.

- Endeudamiento

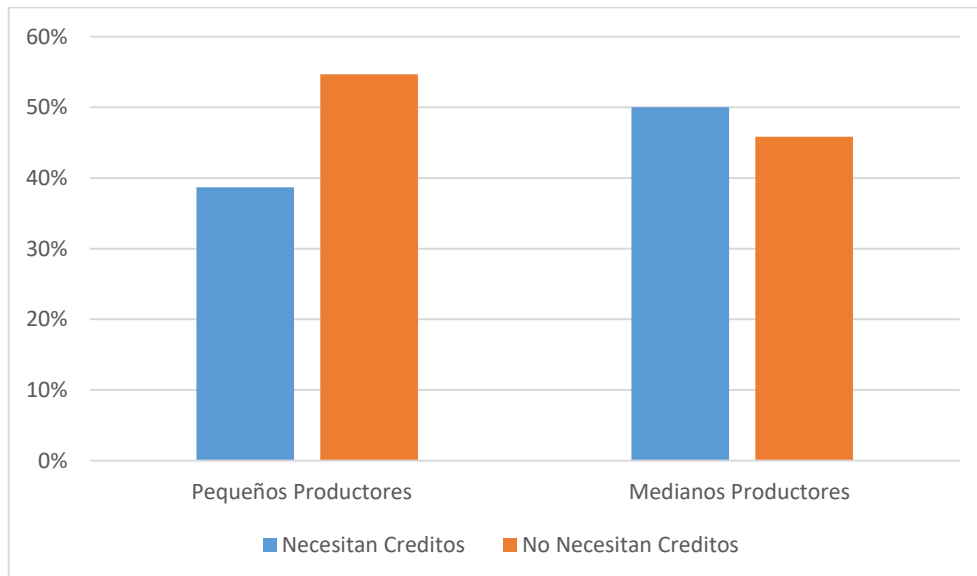


Figura 1. Porcentaje de Endeudamiento

La figura 3 muestra que los medianos productores son los que más necesitan créditos para financiar la producción, mientras que solo el 40% de los pequeños productores necesita financiamiento económico en los últimos tres años. Lo que evidencia que los productores de leche con más hectáreas tienen una mayor necesidad de financiar que los pequeños productores con menos hectáreas.

- Rentabilidad

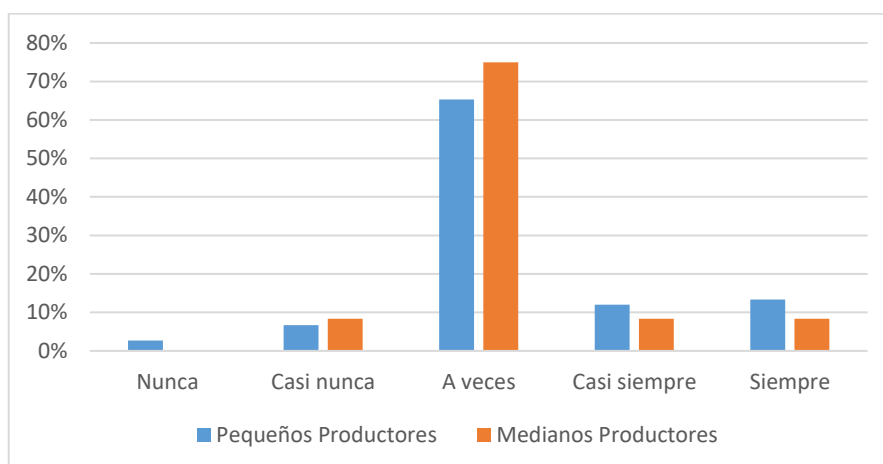


Figura 3. Porcentaje de Rentabilidad

La mayoría de los productores informan que a veces o siempre logran recuperar su inversión. En particular, el 65% de los pequeños productores y el 75% de los medianos

productores afirman que a veces logran recuperar su inversión. Además, el 13% de los pequeños productores y el 8% de los medianos productores siempre recuperan su inversión, sugiriendo que existe un nivel razonable de estabilidad financiera.

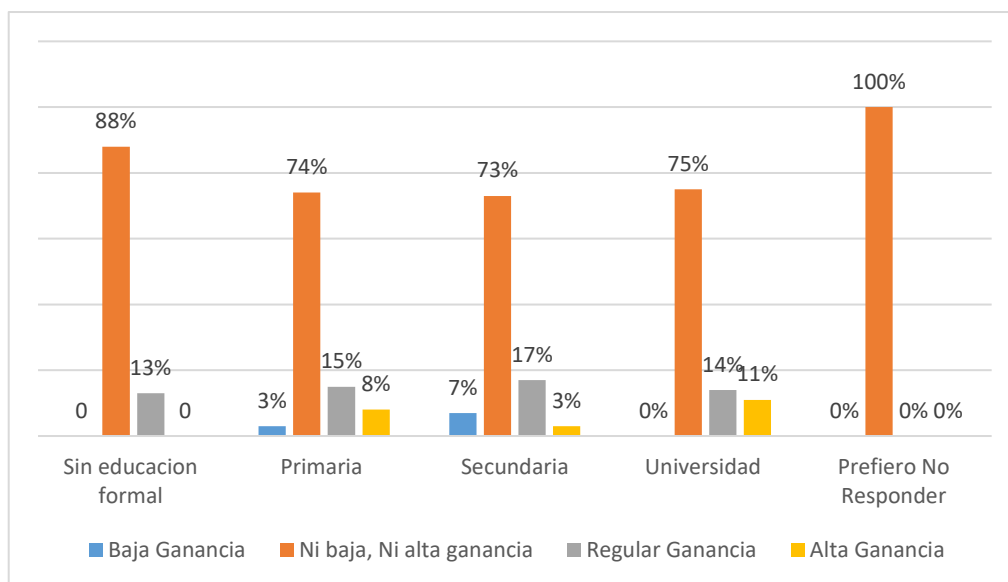


Figura 4. Porcentaje Educativo y Ganancia

En la Figura 5 la mayoría de los productores informan que el 100% de los encuestados prefieren no responder, el 88% de los productores que no tienen una educación formal exponen que no tienen ni baja, ni alta ganancia, en cuanto el 17% de los productores con un nivel educativo secundario informa que tiene regular ganancia por lo que se identifica, que los productores de leche solo trabajan para recuperar la inversión de su producción.

4.1.2 Calidad de Vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca

4.1.2.1 Índice Desarrollo Humano

- Bienestar Social

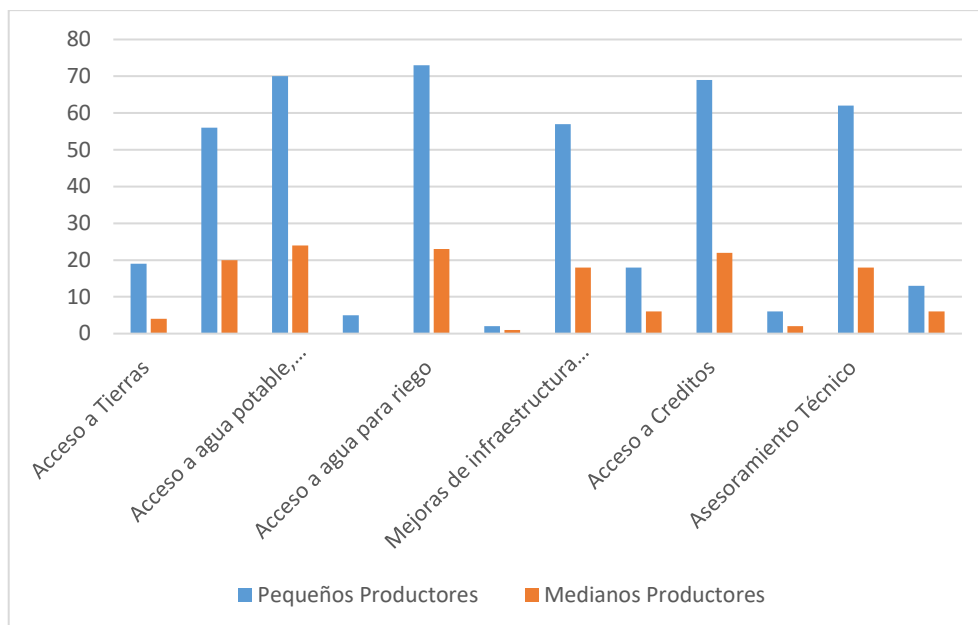


Figura 5. Porcentaje de Bienestar Social

El análisis de las necesidades de la familia en explicación con la mejora de las condiciones de vida, según las variables proporcionadas, revela varias áreas clave que podrían beneficiarse de atención y apoyo. Acceso a Agua Potable, Educación, y Servicios Sanitarios: Para ambos grupos de productores, la mayoría tiene acceso a agua potable, educación y servicios sanitarios.

Sin embargo, es esencial asegurar que estos servicios estén disponibles y sean de calidad para todos, ya que son fundamentales para el bienestar de la familia. Acceso a Agua para Riego: La mayoría de los productores, tanto pequeños como medianos, tienen acceso a agua para riego. Este acceso es crucial en la producción de leche, donde se requiere forraje para el ganado. Mejoras de Infraestructura Pública: La mayoría de los productores, tanto pequeños como medianos, expresan la necesidad de mejoras en la infraestructura pública. Esto destaca la importancia de inversiones y proyectos que mejoren las condiciones generales de la comunidad, lo que indirectamente beneficia a las familias de los productores. Acceso a Créditos y Asesoramiento Técnico: La mitad de los pequeños productores tiene acceso a créditos, mientras que el conjunto de medianos productores sí lo tiene. Asimismo, la mayoría de los productores expresan la necesidad de asesoramiento técnico. Mejorar el acceso a créditos y proporcionar asesoramiento técnico puede fortalecer la capacidad de los productores para gestionar eficientemente sus actividades y mejorar la productividad.

- Comunidad

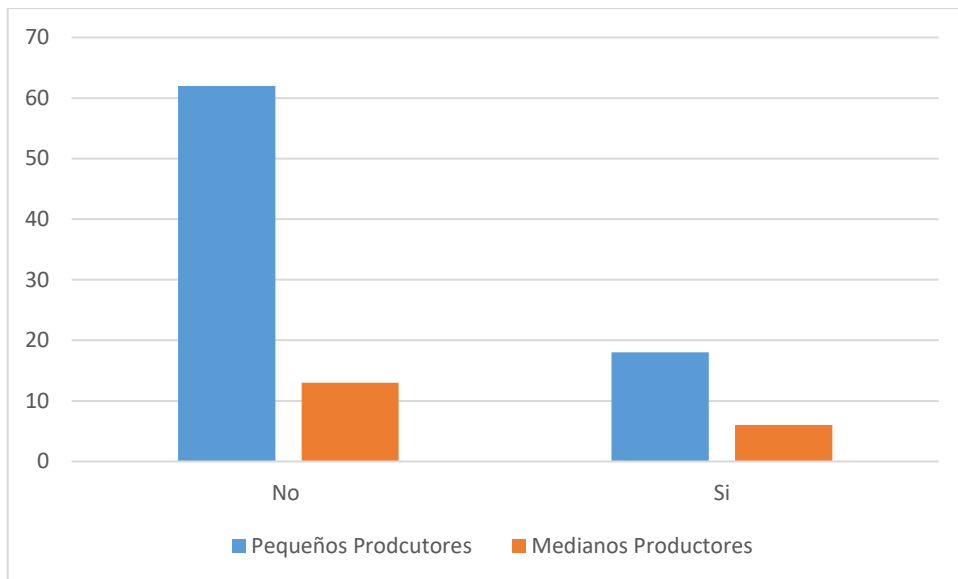


Figura 6. Porcentaje de Comunidad

El análisis de la tabla revela la actuación de productores en gremios, organizaciones, instituciones o cooperativas agropecuarias, este destaca la necesidad de explorar estrategias para fomentar la participación de los productores en gremios, organizaciones e instituciones agropecuarias, así como promover el establecimiento y fortalecimiento de cooperativas para mejorar la colaboración y el apoyo colectivo en el sector agropecuario.

- Oportunidad de Capacitación

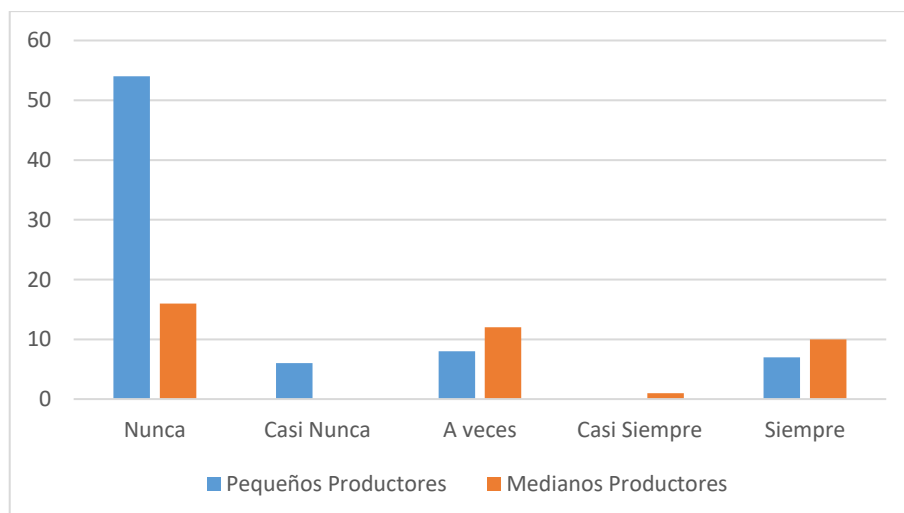


Figura 7. Porcentaje de Capacitaciones

El Análisis de la figura sobre la capacitación del personal en las fincas revela información importante sobre la inversión en el desarrollo de habilidades y conocimientos del equipo de trabajo se sugiere regenerar la constancia y la calidad

de las capacitaciones, especialmente para los pequeños productores, podría tener un choque positivo en la productividad y la sostenibilidad de las fincas. Es fundamental abordar las brechas identificadas en la capacitación para promover mejores prácticas y fortalecer las habilidades del personal en el sector agropecuario.

4.1.2.2 Bienestar Humano

- Seguridad Alimentaria

Tabla 18. Seguridad Alimentaria

	Pequeños Productores	Medianos Productores
Muy mala	1	0
Mala	9	2
Ni buena, ni mala	53	20
Buena	12	2

En este apartado podemos identificar que los pequeños ganaderos de leche un total de 53 encuestados identifican que no es ni buena, ni mala la seguridad alimentaria por lo que ellos extienden que el gobierno no se ha preocupado por identificar si hay una buena alimentación o si existieran inconvenientes.

- Servicios Básicos

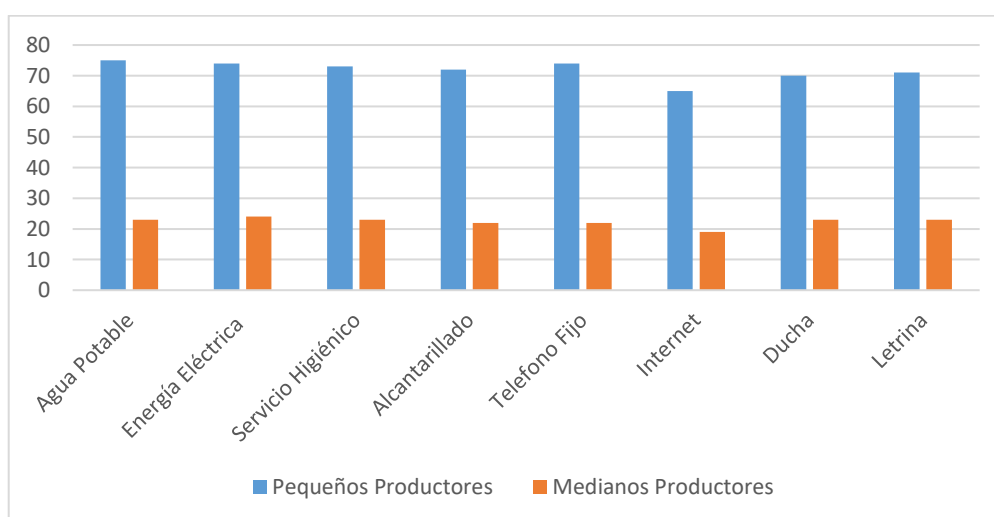


Figura 8. Servicios Básicos

En cuanto a los servicios básicos los que más han tenido la utilización de este servicio como agua, luz, servicios higiénicos, alcantarillado, etc. En sus lugares de trabajo ha

sido los pequeños productores, ya que ellos se dedican varias horas de trabajo para poder generar ganancias.

4.1.3 Factores Socioeconómicos de mayor relevancia

Para dar respuestas al segundo y tercer objetivo de investigación y poder implantar la relación existente entre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de los pequeños y medianos productores del cantón Huaca se utilizó el modelo de regresión logística con el programa estadístico de SPSS. (Sarmiento, 2020) define al modelo como una actuación cuantitativa de gran utilización para problemas donde la variable dependiente toma valores en un conjunto finito, este uso se exige una manera progresiva desde la década de los 80 debido a la sencillez tecnológicas con el que se cuenta desde entonces. Dicho esto, la variable depende de dos categorías, uno si ocurre el evento o cero si no ocurre el evento.

Tabla 19. Ítems de las variables utilizados en el modelo de regresión logística

Variable dependiente	Variable independiente
Calidad de vida de los pequeños y medianos productores del cantón Huaca	Factores socioeconómicos
	Ítem 1. ¿Cuántos años de experiencia tiene en la producción de leche?
	Ítem 2. Ingresos mensuales de la ganadería
	Ítem 3. Es propietario o arrendatario de la finca
	Ítem 4. ¿Recibió crédito en los últimos 3 años para el negocio de la leche?
	Ítem 5. ¿Los ingresos del negocio de la ganadería le permiten recuperar la inversión realizada?
	Ítem 6. Ingresos totales mensuales
	Ítem 8. Gastos de Negocio
	Ítem 9. Recibe capacitación
Ítem 1. ¿Los factores socioeconómicos inciden en la calidad de vida?	Ítem 10. ¿La gestión de gobierno municipal es adecuada?
	Ítem 11. ¿La gestión de gobierno provincial es adecuada?
	Ítem 12. ¿Cuántas personas conviven en casa, incluido usted?

Para la estructura del modelo de regresión logística, se utilizaron 12 ítems que representan a la variable independiente y un ítem de la variable dependiente.

Tabla 20. Tabla de Clasificación

Tabla de Clasificación				
Observación	F_C	Pronosticado		
		Porcentaje correcto		
		No	Si	
F_C	No	0	5	0,0
	Si	0	94	100,0
Porcentaje global				94,9

La tabla de clasificación arrojado por el programa SPSS presenta un 94,9% del total de los casos se justaron a la probabilidad, demostrando que dicho modelo de regresión es asociado con los ítems utilizados para cada variable, sin embargo, para que este sea confiable tiene que ser sometido a una prueba de hipótesis o significancia y presentar el valor de p no mayor al límite alfa establecido (0.05). (Leenen, 2012) la prueba de significancia es una inferencia sobre el parámetro, ósea una interpretación numérica de la comunidad con base en los datos de una muestra extraída de esta población, es un instrumento para separar un valor específico como valores posibles para el parámetro.

Cuando el valor p es menor a un límite preestablecido, llamado alfa, se rechaza la hipótesis nula y se tiene que aceptar la hipótesis alternativa, y el valor de p se establece como un valor estadísticamente significativo. El valor del límite alfa escogido para la prueba de significancia fue el mismo que estaba predeterminado en el programa de SPSS, es decir, 0.05.

Tabla 21. Prueba de Significancia del modelo.

Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo			
	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Paso	39,600	12	0,000
Bloque	39,600	12	0,000
Modelo	39,600	12	0,000

Y de igual manera podemos identificar que los factores que tienen relación directa en la calidad de vida de los productores: las personas que conviven en la casa, la gestión de decisiones de los gobiernos, los años de experiencia de los productores en la ganadería, dando la respuesta a el segundo objetivo investigativo.

Tabla 22. Coeficientes de la ecuación de regresión logística

Variables en la ecuación de regresión logística						
	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
3. ¿Cuántos años de experiencia tiene en la producción de leche?	0,192	562,291	0,000	1	1,000	1,212
9.1. ¿Cuál es Ingreso total aproximado - dólares al año? "1-Mayor importancia"	0,000	1,499	0,000	1	1,000	1,000
17. ¿Es usted propietario o arrendatario de la finca donde produce leche?	-3,313	12563,045	0,000	1	1,000	0,036
39. ¿Ha recibido crédito de bancos o cooperativas en los últimos 3 años para la producción lechera?	-0,183	492,420	0,000	1	1,000	0,833
42. ¿Los ingresos obtenidos de la venta de leche le permiten recuperar las inversiones realizadas?	-5,391	5652,363	0,000	1	0,999	0,005
Ingreso total	0,001	1,637	0,000	1	1,000	1,001
Gasto_Ne	-0,001	8,136	0,000	1	1,000	0,999
28. ¿El personal que trabaja en la finca recibe capacitación?	-0,813	3586,582	0,000	1	1,000	0,443
37. ¿Considera que la gestión (decisiones) realizada por las autoridades de gobierno es adecuada? RESPUESTA ÚNICA [Parroquial / municipal]	-0,466	13966,299	0,000	1	1,000	0,628
37. ¿Considera que la gestión (decisiones) realizada por las autoridades de gobierno es adecuada? RESPUESTA ÚNICA [Provincial]	4,789	15258,891	0,000	1	1,000	120,155
44. ¿Considera que los factores socioeconómicos inciden en la calidad de vida?	22,387	6150,921	0,000	1	0,997	5281013045,436
1. ¿Cuántas personas conviven en casa, incluido usted?	2,649	4764,654	0,000	1	1,000	14,137
Constante	-80,072	52198,835	0,000	1	0,999	0,000

Así mismo, se realizó la prueba de Nagelkerke para indicar la confiabilidad del modelo, manifestando que su nivel de confiabilidad es de una 100%.

Tabla 23. Prueba de r² del modelo

Resumen del modelo			
Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	,000 ^a	0,330	1,000

4.1.4 Diagnostico de análisis de los Factores Socioeconómicos y Calidad de Vida

4.1.4.1 Análisis del macro entorno

El macro entorno es el análisis de las condiciones que afecta al funcionamiento de la organización y a la economía en el sector.

- PESTEL

Evaluar y entender los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales en un entorno lácteo o en la toma de decisiones estratégicas.

Factor político

La intervención política, como el impulso de proyectos lácteos por parte de la Prefectura del Carchi, con el proyecto "Carchi Lácteo", Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible, con el proyecto "mejoramiento de la competitividad de la cadena de valor láctea", Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el proyecto "fortaleciendo el sector agro productivo y pecuario", se convierte en una fuerza motriz externa que busca mejorar la competencia y la cadena de valor láctea en la región. Esta iniciativa gubernamental, respaldada por la ley de fijación de precios de leche regida por el presidente de la república del Ecuador, impacta directamente en la economía de los productores al ofrecerles un precio fijo del 52,4%, brindando estabilidad y oportunidades para mejorar los ingresos. En este contexto, el factor político actúa como un catalizador externo que influye significativamente en la dinámica socioeconómica y la calidad de vida de los productores de leche al proporcionar estructuras y regulaciones que afectan directamente sus condiciones económicas y de trabajo.

Factor Económico

La predominancia de la agricultura y ganadería en la economía local, representando el 43%, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi, refleja la importancia económica del sector lácteo en el cantón Huaca. La producción diaria de alrededor de 50,000 litros de leche subraya la relevancia de esta actividad para los productores. Sin embargo, la variabilidad en las condiciones de comercialización, con fluctuaciones de precios y limitaciones en el cupo de recepción en ciertas temporadas, plantea desafíos económicos para los productores. La necesidad de organización y la implementación de un centro de cooperación de procesamiento de leche responde a la realidad económica de los

ganaderos, destacando la importancia de factores económicos externos que impactan directamente en la sostenibilidad financiera y calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche.

Factor Social

La tendencia social y cultural en el cantón Huaca, se convierte en un aspecto fundamental para entender el entorno en el que operan estos productores. Sin embargo, la ausencia de apoyo económico y el difícil acceso a la tecnología son desafíos significativos que afectan negativamente su progreso. La presencia de una invasión cultural y social extranjera, junto con la falta de respaldo económico para enriquecer su patrimonio. Además, la referencia a oportunidades a través de programas de salud y educación sugiere que las iniciativas sociales también pueden ser catalizadores positivos para mejorar la calidad de vida de los productores de leche en Huaca.

Factor Tecnológico

La limitación en el desarrollo tecnológico, se convierte en un desafío significativo para estos productores, afectando directamente su eficiencia en la actividad ganadera por causas, como, falta de recursos financieros, acceso limitado a la educación tecnológica. Esta limitación puede afectar negativamente en las actividades productivas. El escaso conocimiento en el uso de tecnología agrícola y ganadera, combinado con fallas estructurales en la cadena alimentaria, presenta una barrera importante para mejorar la rentabilidad de la producción lechera. Este factor externo refleja la necesidad de abordar las deficiencias tecnológicas para motivar la productividad y la rivalidad de los pequeños y medianos productores. Además, la mención de la ventaja competitiva cuando el gobierno nacional se orienta a exportar el producto destaca la importancia de la tecnología en la capacidad de los productores para aprovechar las oportunidades de mercado.

Factor Ecológico

La creación de conciencia ambiental por parte de la Prefectura del Carchi, con proyectos como el centro de interpretación ambiental y la protección de la reserva ecológica, los objetivos de desarrollo sostenible objetivo 1: fin de la pobreza, objetivo 6 agua limpia y saneamiento, objetivo 7 energía asequible y no contaminante, objetivo 13 acción por el clima, destaca la relevancia de este factor. La biodiversidad y la conservación del entorno no solo son preocupaciones locales, sino que también

involucran a los productores de leche, ya que se busca relacionar este espacio patrimonial con visitantes externos del cantón. Este enfoque ecológico no solo contribuye al bienestar ambiental, sino que también puede generar oportunidades económicas a través del turismo y promover la responsabilidad social. Además, la conciencia ecológica influye en la percepción pública de los productos lácteos, agregando valor a la producción de los ganaderos.

La implementación de la ley de fijación de precios de leche por parte del gobierno ecuatoriano, estableciendo un porcentaje fijo del 52,4%, que representa en dólares americanos como 0.49 centavos representa una medida que influye directamente en la economía de estos productores. Esta regulación ofrece una oportunidad para que los pequeños y medianos productores reciban un precio estable por su producto, ya que podrían vender un litro de leche aun precio de 0.75 centavos, teniendo una ganancia de 0.26 centavos, lo que impacta positivamente en sus ingresos y, por ello ende, en su calidad de vida. Al proporcionar un marco legal que busca equilibrar los costos de producción y mejorar el entorno familiar, esta medida contribuye a la sostenibilidad económica de los productores de leche. Sin embargo, también introduce la necesidad de adaptarse a las regulaciones y políticas gubernamentales en curso, lo que puede requerir una gestión cuidadosa por parte de los ganaderos para acoger las oportunidades dadas por este factor legal en su contexto socioeconómico.

- Las Cincos Fuerzas de Porter

Se presenta las cinco fuerzas de Porter para determinar el macro entorno de la competencia del mercado lácteo.

Poder de negociación de los proveedores

Dada la naturaleza de la actividad ganadera, los proveedores de insumos esenciales, como alimentación y equipos, ejercen un cierto grado de poder de negociación sobre los productores. Este factor puede afectar la rentabilidad y los costos operativos de los ganaderos, impactando así en su calidad de vida y sostenibilidad económica. La diversificación de proveedores y estrategias de gestión efectivas pueden reducir este poder de negociación, permitiendo a los productores mitigar posibles impactos negativos en sus ingresos y, por ello, en su calidad de vida. La capacidad de gestionar eficientemente las relaciones con los proveedores se vuelve esencial para aumentar

las oportunidades y disminuir las amenazas asociadas con este factor externo en el contexto socioeconómico de los productores de leche.

Poder de negociación de los compradores

En este contexto, los compradores, que son los recolectores de leche (piqueros) y los participantes en programas gubernamentales, pueden ejercer un cierto grado de poder de negociación sobre los productores. La demanda de productos lácteos y la participación en programas gubernamentales afectan directamente la experiencia productiva para establecer precios y condiciones favorables. Este factor externo puede incidir en la estabilidad financiera de los productores y, por ello, en su calidad de vida. Estrategias efectivas para fidelizar a los compradores y diversificar los canales de venta pueden ayudar a contrarrestar el impacto del poder de negociación de los compradores, contribuyendo así a mejorar la situación socioeconómica de los productores de leche en la región.

Amenaza de nuevos competidores

En este escenario, la entrada de nuevos competidores podría representar una amenaza baja, ya que la actividad ganadera requiere considerables recursos, como tierras y equipos, lo que puede actuar como una barrera para nuevos participantes. Esta situación ofrece a los productores existentes cierta estabilidad en el mercado, ayudan a mantener sus ingresos y, por ello, su calidad de vida. Sin embargo, la identificación y el monitoreo constante de posibles nuevos competidores son cruciales para adaptar estrategias que preserven la sostenibilidad económica de los productores locales y mejoren su calidad de vida en el contexto socioeconómico de Huaca.

Amenaza de productos o servicios sustitutos

En este contexto, productos sustitutos como la leche vegetal podrían representar una amenaza moderada para los productores locales. Cambios en las preferencias del consumidor o percepciones de salud podrían influir en la demanda de leche tradicional. Si bien la leche animal es un producto fundamental en la comida y cultura local, es esencial que los productores estén atentos a las tendencias del mercado y busquen diversificar su oferta o mejorar la promoción de los beneficios de la leche tradicional para contrarrestar posibles amenazas de sustitutos, preservando así su economía y calidad de vida.

Intensidad de la rivalidad entre competidores

La competencia puede ser moderada entre los productores locales que compiten por conquistar el mercado y aprovechar los recursos limitados. Factores como la diferenciación de productos y la eficacia en la producción influyen en los precios y, por ello, en los ingresos de los productores. En este entorno, es esencial para los ganaderos colaborar, organizarse y buscar estrategias que les permitan competir eficientemente. Además, programas de capacitación y apoyo gubernamental podrían ayudar a fortalecer la posición de los productores locales, mejorando así su calidad de vida y sostenibilidad económica en un mercado competitivo.

4.1.4.2 Análisis del micro entorno

El análisis de micro entorno ayuda a guardar relación en la empresa y afecta directamente a su actividad productiva.

- Cadena de valor

La cadena de valor identificara el factor micro entorno y analizando estratégicamente con determinación en la ventaja competitiva,

1. Actividades Primarias:

Producción de Leche: Incluye la cría, alimentación y cuidado del ganado para garantizar la producción constante y de calidad, estas son actividades fundamentales que los pequeños y medianos productores de leche hacen desde el inicio de la vida del ganado hasta su madurez, asegurando que estén bien alimentados, cuidados y manejados para mantener una producción lechera constante y de alta calidad.

Valor Agregado: Salud y calidad del ganado, eficiencia en la producción.

Recolección y Almacenamiento: - Implica la recolección diaria de la leche y su almacenamiento adecuado para su transporte, el paso de recolección diaria de la leche y su almacenamiento adecuado para su transporte constituye una fase esencial. Esta etapa comienza con la meticulosa recolección de la leche directamente de las vacas, proceso que se lleva a cabo de manera regular para garantizar la frescura del producto y preparándola para su debido transporte mediante los recolectores de leche o también llamados piqueros.

Valor Agregado: Mantenimiento de la frescura y calidad de la leche.

Distribución: El proceso logístico para entregar el producto a los piqueros y posteriormente a los centros de acopio se inicia con la planificación de rutas y la

coordinación con los productores de leche. Los piqueros, previamente organizados, visitan las ubicaciones de los productores para recoger la leche según la programación establecida. Una vez recolectada, la leche se transporta de manera eficiente utilizando vehículos adecuados, garantizando la integridad del producto. Al llegar a los centros de acopio, la leche se somete a procesos de almacenamiento y clasificación para su posterior transformación.

Valor Agregado: clientes.

Comercialización y Venta: La venta de la leche a un recolector, también conocido como "piquero", sigue un proceso ordenado y eficiente. Inicialmente, los productores de leche notifican al recolector sobre la disponibilidad de producto, y se establece una cita para la recolección. Una vez en la ubicación del productor, el recolector verifica la calidad y cantidad de la leche, asegurándose de cumplir con los estándares requeridos. Posteriormente, se lleva a cabo la transacción financiera, donde se acuerda y realiza el pago correspondiente al volumen adquirido. Este proceso es esencial para los ganaderos, ya que les proporciona una parte directa de ingresos y simplifica la gestión de la leche producida. Además, la relación cercana entre productor y recolector contribuye a la eficiencia y fluidez de la cadena de suministro, asegurando una transacción efectiva y la continuidad de la producción láctea.

Valor Agregado: fidelización de cliente.

2. Actividades de Soporte:

Talento Humanos: los pequeños productores cuentan con la ayuda de sus familiares en la actividad ganadera, poniendo énfasis en el rol de su pareja ya que es muy importante para el progreso de los mismo, los medianos productores si cuentan con la gestión de un personal ya que poseen más cantidad de ganado y eso implica ayudar con la capacitación de la experiencia del dueño para que los empleados tengan compromiso al ejecutar dichas actividades.

Valor Agregado: Trabajadores capacitados y comprometidos.

Infraestructura: es muy importante que los productores de leche realicen la supervisión constante de las instalaciones, como establos, corrales y áreas de ordeño que son utilizados en la recolección y manipulación de la leche. El mantenimiento regular implica el aseo e higiene constante de las áreas donde se ejecuta esta actividad. El objetivo principal es prevenir posibles fallas o disfunciones que podrían afectar la calidad de la leche o interrumpir la producción. El mantenimiento

proactivo no solo prolonga la durabilidad de los equipos , sino que también contribuye a la consistencia en la producción, promoviendo así la sostenibilidad y la calidad en el sector lechero, a su vez tienen una fuerte debilidad en este sentido, de no poder adquirir créditos que financian el cuidado y mantenimiento de sus áreas, de igual manera no existe el asesoramiento técnico necesario para llevar un mejor manejo de los ordeños, parte fundamental que hace que a los productores les preocupe es la infraestructura pública y el requerimiento de los servicio veterinario por lo que se dificulta su producción y transporte.

Agregado: Eficiencia operativa y calidad de productos.

Tecnología: el uso de tecnología para mejorar la producción lo manejan un 2% de los productores de leche del cantón huaca ya que para obtener estas herramientas tienen que contar con un presupuesto más elevado de lo que ellos cuentan, así que optan por el trabajo de mano de obra (sacar la leche a mano).

Agregado: Innovación y eficiencia.

Relaciones con la Comunidad: la interacción positiva con la comunidad local es esencial para fomentar una relación armoniosa y mutuamente beneficiosa. Los pequeños y medianos productores de leche buscan oportunidades para involucrarse activamente con la comunidad, compartiendo información sobre sus prácticas agrícolas, los beneficios de la producción láctea y, al mismo tiempo, escuchando las necesidades y preocupaciones de los residentes locales, esto los hacen mediante las asociaciones conformadas por los agricultores y ganaderos de las comunidades aledañas. Este diálogo abierto y bidireccional genera un entendimiento compartido, construye confianza y promueve la aceptación de las operaciones lecheras en el área. Además, la participación en eventos comunitarios, patrocinios locales y programas de responsabilidad social contribuyen al fortalecimiento de la imagen positiva de los productores de leche en la comunidad; a pesar de las actividades realizadas por los agricultores y lecheros de las comunidades las autoridades no les ayudan con las necesidades básicas requeridas (mantenimiento de vías, y alcantarillados).

Valor Agregado: imagen positiva.

3. Factores Contextuales:

Factores Socioeconómicos: las variables cruciales, como el nivel educativo, el acceso a recursos y las condiciones económicas, es fundamental para comprender la realidad de los pequeños y medianos productores de leche. El nivel educativo de

estos agricultores y ganaderos es de nivel primario en su mayoría con un 32% esto no solo impacta su capacidad para implementar prácticas agrícolas y ganaderas eficientes, sino que también son clave en su toma de decisiones y adaptabilidad a cambios en el entorno agrícola y económico ya que hacen una inversión de 200 dólares mensuales destinados para la educación de sus hijos. Además, el acceso a recursos, como tierras, tecnología y financiamiento, determinan la productividad y sostenibilidad de sus operaciones. Las condiciones económicas locales, como la demanda del mercado y los precios de los productos lácteos que oscilan entre los 0.38 centavos hasta los 0.45centavos por litro, influyen directamente en los ingresos de los productores y, por ello, en su calidad de vida

Impacto: Directamente vinculado con la calidad de vida de los productores.

Regulaciones y Políticas Gubernamentales: normativas que rigen la producción y comercialización de productos lácteos desempeñan un papel esencial en el entorno operativo de los pequeños y medianos productores de leche. Estas regulaciones, establecidas por las autoridades gubernamentales, abarcan una variedad de aspectos, desde estándares de calidad y seguridad alimentaria hasta prácticas ambientales, estos estándares están regidos por los centros de recolección a los productores de leche con reportes de laboratorio para ver la calidad de la leche y poner el precio según los reglamentos de los mismos.

Impacto: Puede influir en la viabilidad y sostenibilidad.

Clima y Medio Ambiente: Cambios estacionales, patrones de precipitación, temperaturas extremas y eventos climáticos adversos, como sequías o inundaciones, pueden impactar significativamente tanto en la producción de forraje como en la salud general del ganado. Por ejemplo, periodos prolongados de sequía o lluvias masivas pueden resultar en escasez de pasto y afectar la disponibilidad y cantidad de alimentos para el ganado, estrés térmico en los animales, por eso mismo, afectando negativamente la producción de leche y aumentando la susceptibilidad a enfermedades. La adaptación a estas condiciones climáticas variables y la implementación de prácticas de manejo adecuadas se vuelven esenciales para mitigar los riesgos asociados y la sostenibilidad a largo plazo de la actividad ganadera.

Impacto: Directo en la producción y la calidad de los productos.

Perfil de Capacidad Interna

Con la herramienta se analizará la evaluación de las fortalezas y las debilidades con relación a las oportunidades y a las amenazas.

Tabla 24. Perfil de Capacidad Interna

FACTOR	SI	NO
Capacidad Directiva		
Agresividad para enfrentar a la competencia	X	
Tienen una buena toma de decisiones		X
Habilidades de comunicación y negociación	X	
Capacidad Competitiva		
Tiene una participación en el mercado	X	
Satisfacción a los centros de acopio	X	
Fuerza de producto y calidad de la leche	X	
Capacidad Financiera		
Acceso al capital cuando lo requiere		X
Estabilidad de costos en alimentación		X
Efectividad de producción	X	
Capacidad Tecnológica		
Tiene Capacidad de innovación		X
Implementación de maquinaria y tecnología		X
Contiene el sistema de ordeña automatizado		X
Capacidad de Talento Humano		
Experiencia técnica en sus familias	X	
Motivación a los trabajadores familiares	X	
Adaptabilidad y aprendizaje	X	

Análisis FODA

Se realiza el análisis FODA para sacar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se presenta en los ganaderos.

Tabla 25. Matriz FODA enfocada a la situación socioeconómica de los pequeños y medianos productores de leche del cantón Huaca

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de requisitos de los centros de acopio. • Asociaciones Comunitarias. • Normativas Gubernamentales. • Agresividad para enfrentar a la competencia. • Habilidad de comunicación y negociación. • Tiene una participación en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel educativo. • Limitada Adopción de Tecnología. • Asesoramiento técnico. • Tienen una buena toma de decisiones. • Acceso al capital cuando lo requiere. • Estabilidad de costos en alimentación. • Tiene Capacidad de innovación. • Implementación de maquinaria y tecnología.

-
- Satisfacción a los centros de acopio.
 - Fuerza de producto y calidad de la leche.
 - Contiene el sistema de ordeña automatizado.

Oportunidades

- Proyectos Gubernamentales y Apoyo de la Prefectura.
- Implementación a la ley de fijación de precios de leche.
- Responsabilidad social.
- Participación en Asociaciones y Redes de Productores.
- Acceso a Créditos y Financiamiento.

Amenazas

- Limitación de cupo de recepción en la compra de leche.
 - Invasión Cultural y Social Extranjera.
 - Cambios en las normas de calidad.
 - Las condiciones climáticas.
 - Falta de Infraestructura y Mantenimiento.
-

Análisis DAFO

La herramienta DAFO combina las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y crear estrategias que ayuda a estabilizar el estilo de vida de los productores de leche tanto interno como externo.

Tabla 26. Matriz DAFO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DAFO	1.-Cumplimiento de requisitos de los centros de acopio. 2.-Asociaciones Comunitarias. 3.-Normativas Gubernamentales. 4.-Agresividad para enfrentar a la competencia. 5.-Habilidad de comunicación y negociación. 6.-Tiene una participación en el mercado. 7.-Satisfacción a los centros de acopio. 8.-Fuerza de producto y calidad de la leche.	1.-Bajo nivel educativo. 2.-Limitada Adopción de Tecnología. 3.-Asesoramiento técnico. 4.-Tienen una buena toma de decisiones. 5.-Acceso al capital cuando lo requiere. 6.-Estabilidad de costos en alimentación. 7.-Tiene Capacidad de innovación. 8.-Implementación de maquinaria y tecnología. 9.-Contiene el sistema de ordeña automatizado.

<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1.-Proyectos Gubernamentales y Apoyo de la Prefectura.</p> <p>2.-Implementación a la ley de fijación de precios de leche.</p> <p>3.-Responsabilidad social.</p> <p>4.-Participación en Asociaciones y Redes de Productores.</p> <p>5.-Acceso a Créditos y Financiamiento.</p>	<p>2F1O Proporcionar apoyo técnico a los ganaderos y a las organizaciones gubernamentales para la realización de los proyectos a partir de un proceso de producción colectiva.</p> <p>8F5O Fomentar capacitaciones financieras a los ganaderos para indicar una fuerza productiva y de calidad en leche.</p> <p>6F3O Solicitar a las instituciones gubernamentales proyectos de participación en responsabilidad social.</p>	<p>5A8D Gestionar proyectos de crédito ganadero con la ayuda de las juntas parroquiales y municipio de huaca, con el objetivo de invertir en la implementación de maquinaria y tecnología.</p> <p>4O3D Proponer a las asociaciones y a los ganaderos capacitaciones de asesoramiento técnico, con el objetivo de aumentar las capacidades de trabajo de los productores.</p> <p>3O1A Plantear proyecto educativo con la colaboración del MAGAP para inspirar la practica educativa y obtener conciencia sobre los beneficios que proporciona la innovación y tecnología en el ordeño.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>1.-Limitación de cupo de recepción en la compra de leche.</p> <p>2.-Invasión Cultural y Social Extranjera.</p> <p>3.-Cambios en las normas de calidad.</p> <p>4.-Las condiciones climáticas.</p> <p>5.-Falta de Infraestructura y Mantenimiento.</p>	<p>2A2F Crear una asociación de productores de leche con la ayuda de la UPEC, con el objetivo de capacitar a los productores en lo financiamiento, en la innovación, en la tecnología, y también proteger su cultura social.</p> <p>3A1F Proponer a los centros de acopio capacitaciones a los productores de leche con el buen manejo de ordeño, buenas prácticas de manipulación y las normativas de calidad garantizando los requisitos de estos centros.</p> <p>6F5A Proponer a los ganaderos solicitando al municipio de Huaca un plan de acción, evidenciando la mejora de infraestructura y el mantenimiento de los servicios públicos que existe en el exterior de su trabajo.</p>	<p>3A6D Gestionar oficios a las entidades gubernamentales de implementar acciones de mejora continua en la producción de leche, para dar el cumplimiento de las normas de calidad sin aumentar el costo de alimentación.</p> <p>5A4F Proponer reuniones mensuales con los ganadores para gestionar una buena toma de decisiones sobre la infraestructura y el mantenimiento de equipos, servicios públicos que requieren de la atención del municipio y prefectura.</p>

2.2. DISCUSIÓN

El análisis del macro entorno en el sector lácteo del Cantón Huaca resalta la interacción compleja de diversos factores externos que impactan la calidad de vida y la permanencia económica de los pequeños y medianos productores de leche. A través del enfoque PESTEL, se evidencian influencias políticas significativas, como proyectos gubernamentales y regulaciones de fijación de precios respaldadas por el presidente, que directamente afectan la economía de los productores. Además, el contexto económico local, centrado en la agricultura y ganadería, presenta desafíos económicos, mientras que limitaciones sociales como la ausencia de apoyo

económico y acceso mínimo a la tecnología se identifican como obstáculos. La limitación tecnológica, la conciencia ambiental respaldada por proyectos ecológicos y la implementación legal de la fijación de precios se destacan como factores externos que influyen en la eficiencia operativa y en la posición económica de los productores.

Los factores internos en la cadena de valor de los pequeños y medianos productores de leche comprenden elementos clave que afectan su competitividad y sostenibilidad. En las actividades primarias, la cría y cuidado del ganado son fundamentales para garantizar una producción constante y de calidad, añadiendo valor al asegurar la salud y eficiencia en la producción. Además, las actividades de recolección, almacenamiento, distribución y comercialización juegan un papel crucial al mantener la frescura y calidad de la leche, generando valor agregado y fidelizando a los clientes. Los factores de soporte, como el talento humano, la infraestructura y la tecnología, desempeñan roles esenciales, mientras que la activa de la comunidad refuerza la imagen positiva de los productores. Contextualmente, elementos como los socioeconómicos, regulaciones gubernamentales y el clima impactan a la calidad de vida de los productores y la viabilidad de sus operaciones. La evaluación interna destaca fortalezas en la toma de decisiones, participación de mercado, calidad del producto, acceso al capital y capacidad de innovación, pero señala debilidades en infraestructura, falta de asesoramiento técnico, limitado uso de tecnología y preocupaciones socioeconómicas, resaltando la necesidad de abordar estas áreas para fortalecer su posición en el mercado lácteo.

Los factores socioeconómicos, según Espinoza Callata y Ore Almora, abarcan elementos como datos demográficos, nivel educativo, experiencia en el campo, enfoque de género, ingresos y gastos, destacando su papel determinante en la convivencia familiar y la consecución de la tranquilidad material y espiritual en el hogar. Schumpeter subraya lo importante de estos factores en el proceso de innovación y desarrollo económico, señalando que la innovación se ve influida por un clima empresarial favorable, capital humano desarrollado, acceso a financiamiento, infraestructura y tecnología adecuadas, así como una cultura que valore la innovación. La ecuación propuesta por Schumpeter para entender el desarrollo económico, que incluye factores como el capital, los recursos naturales, el trabajo, la tecnología y aspectos socioculturales, resalta la complejidad de este proceso y cómo múltiples factores interrelacionados contribuyen al crecimiento

económico. En conjunto, estos análisis subrayan la interconexión de diversos factores socioeconómicos que inciden en la vida familiar y el desarrollo económico, abordando desde la demografía y educación hasta el enfoque de género, los ingresos y gastos, evidenciando su relevancia para la estabilidad y sostenibilidad de las comunidades.

La calidad de vida se mira como un estado de satisfacción individuales, según Ardila (2003) y Gal (2012). Este concepto abarca tanto aspectos subjetivos, como el bienestar físico, psicológico y social, como elementos objetivos, incluyendo el bienestar material y relaciones armónicas con el entorno. La Teoría de la Actividad, citada por Gal, amplía esta definición al considerar factores personales, concepciones de actividad e historias individuales que conforman la subjetividad de la persona. La calidad de vida se vincula a múltiples factores, como ingresos, educación, salud, condiciones del hogar, relaciones familiares y comunidad, abarcando aspectos materiales, ambientales, de relacionamiento y sociales. En el marco del Índice de Desarrollo Humano, se busca ampliar las oportunidades del ser humano, garantizando una vida saludable, adquirir conocimientos y acceder a recursos para mantener un nivel de vida digno (Molina Salazar & Pascual García, 2014). Además, la calidad de vida se relaciona con el bienestar social y comunitario, donde se destaca la importancia de redistribuir recursos para satisfacer necesidades individuales y colectivas (Montenegro, 2004). En este contexto, la capacitación y la oportunidad de capacitación son esenciales para el desarrollo individual, mientras que el bienestar humano, la seguridad alimentaria y los servicios básicos influyen significativamente en el bienestar general de la población. En conjunto, estos elementos subrayan la complejidad y la interconexión de factores que definen y afectan la calidad de vida en diversos ámbitos.

Desde una perspectiva política, la intervención gubernamental, respaldada por la ley de fijación de precios de leche, proporciona estabilidad económica a los productores al establecer un precio fijo del 52,4%,(0.49 centavos) lo que impacta directamente en sus ingresos y calidad de vida ya que podrían vender el producto a 0.75 centavos y tener una ganancia de 0.26 centavos, pero según la investigación realizada, los precio de la leche oscilan entre los 0.38 centavos hasta los 0.45 centavos por litro de leche, lo cual perjudica a los productores. En el ámbito económico y legal de PESTE, la agricultura y ganadería representan el 43% de la economía local y el 17% en lo que respecta al cantón Huaca, según los datos del ministerio de agricultura y

ganadería, evidenciando la importancia del sector lácteo, pero las fluctuaciones en los precios y limitaciones en la comercialización presentan desafíos económicos. Estos resultados concuerdan con el trabajo de De la Cruz, Simbaña, & Bonifaz (2018) en donde es imprescindible la gestión de la calidad para lograr un mejor avance dentro del mercado. De la Cruz et. al. (2018) aluden la importancia de tomar los factores internos positivos, en este caso las fortalezas e impulsarlas para lograr una competitividad sobresaliente. A pesar de que el estudio de caso es para la particularidad de los centros de acopio y queserías artesanales, se pueden tomar medidas de gestión de calidad más rigurosas y así lograr productos más sostenibles y obtener el precio establecido por la ley de fijación. A su vez como lo mencionan Vargas et. al. (2022) lograr un cambio positivo dentro de las variables socioeconómicas del sector ganadero.

Sin embargo, en la investigación realizada arroja que 73% de los pequeños productores y el 21% de los medianos destinan hasta \$200 mensuales para gastos básicos, evidenciando la necesidad de optimizar recursos. (Andrade, Andrade, Suárez, Bautista, & Haro, 2023). Andrade et. al. (2023) señala que si bien la actividad ganadera es una actividad rentable que puede sostener a la economía familiar, la responsabilidad del estado es garantizar las condiciones mínimas para el sostén local. En el perfil de capacidad interna, se destaca que el 32% de los productores tiene educación primaria, afectando su capacidad para implementar prácticas eficientes, y el acceso limitado a recursos como tierras y tecnología influye en la productividad y sostenibilidad de las operaciones. Además, el 2% de los productores utiliza tecnología para mejorar la producción, indicando una brecha en la adopción tecnológica.

Finalmente, la prueba de significación del modelo, donde se observa que los valores de Chi-cuadrado, los grados de libertad y el valor de significación son 0,000 respectivamente para los peldaños, los bloques y el modelo en general. El hecho de que el valor de significación sea inferior a alfa (0,05) indica que el modelo es estadísticamente significativo, lo que proporciona una base para rechazar la hipótesis nula.

Además, se destaca que factores como las personas que conviven en el hogar, la gestión de las decisiones gubernamentales, educación, capacitaciones y los años de experiencia de los productores en la ganadería están directamente relacionados con la calidad de vida de los productores, como se responde en la segunda y tercera

pregunta de investigación. Esta conclusión se refuerza al observar la prueba de Nagerkerke, que indica un alto nivel de fiabilidad en los resultados.

En consecuencia, la prueba de significación apoya la validez estadística del modelo, y los factores identificados muestran una asociación significativa con la calidad de vida de los productores, proporcionando una base sólida para las conclusiones y sugerencias derivadas del estudio.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se concluye que la experiencia de los productores está alrededor de los 0 a 40 años, tanto en los pequeños productores como a los medianos productores de leche bovina, así obteniendo más capacidad en el trabajo aumentando la rentabilidad de la actividad ganadera. Para el 48% de los pequeños productores perciben el ingreso de un alrededor del 2000 a 8000 dólares al año por lo que significa que obtienen ingresos muy bajos al sueldo básico unificado. Por otro parte, los encuestados reconocen que la importancia de la mujer es un rol muy importante en la actividad lechera y también que la seguridad alimentaria, el servicio básico, los ingresos, la rentabilidad, la educación es vital para tener una excelente calidad de vida en las comunidades.
- El grado de educación de pequeños productores es 32% y medianos productores de 12% que solo cursaron la primaria por lo que esto afecta al nivel de ingresos obtenidos al año, teniendo un porcentaje educativo bajo que limita el desarrollo de la administración adecuada y afectando la rentabilidad de los negocios.
- Además, al realizar el análisis mediante la regresión logística obteniendo un índice menor del 0.05 que tiene una representación alta de significancia indica que tiene una fuerte relación entre los factores socioeconómicos y la calidad de vida de los productores de leche del cantón Huaca.
- Finalmente, con el uso de herramientas como es el PESTEL, Cinco Fuerzas de Porter, Cadena de Valor, PCI, se construyó el análisis FODA evaluando los factores macro entornó y micro entornó y analizando la matriz DAFO como ayuda de estrategias a los ganaderos, con el objetivo de cumplimiento del diagnóstico de los factores socioeconómicos y calidad de vida.

5.2. RECOMENDACIONES

- En términos de los productores, así como de formación y asistencia social, se recomienda la ayuda de la UPEC con la creación de asociaciones de productores de leche, incentivando, capacitando, innovando a los

ganaderos a tomar más conocimientos del tema, esto permitiendo el adecuado uso de sus ingresos, evitando así los gastos, el endeudamiento y fomentando la tecnología en la actividad, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

- Se recomienda a los pequeños y medianos productores de leche a emplear de forma adecuada los recursos y sus ingresos que obtienen en la actividad pecuaria ayudándose con las herramientas estratégicas de los expositores de tal manera que puedan mejorar su rentabilidad.
- Establecer programas de asesoramientos, educación financiera a las comunidades del cantón Huaca con la ayuda de los gobiernos centralizados y la prefectura del Carchi.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A, C., & F, L. (2008). *Análisis económico del hato lechero de la granja universitaria Tunguavita . Estudio de caso Economic analysis of the dairy farm at theTunguavita Experiment Station . A case study*. 26(2), 360–370.
- Actis Di Pasquale, E. (2008). Bienestar social: un análisis teórico y metodológico como base para la medición de la dinámica histórica en la Argentina. *Jornadas de Historia Económica*, 23–26. <http://nulan.mdp.edu.ar/808/1/00474.pdf>
- Básicos, C., Especial, P., Alimentaria, S., & Centroamérica, P. (2015). *Seguridad Alimentaria y Nutricional*.
- Cacerez Ortiz, K. A. (2019). Facultad de Contabilidad y Auditoría. *New England Journal of Medicine*, 1–105. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27090/1/T4158e.pdf>
- Cantos, V. (2018). *Presupuesto familiar y la valoración de la calidad de agua del Río Ambato*. 86. <https://bit.ly/3sVplyA>
- Carvajal Pérez, L., & Montenegro Arellano, G. F. (2019). Reflexiones teóricas sobre la evaluación de factores socioeconómicos en explotaciones lecheras del Carchi, Ecuador. *Visión Empresarial*, 9, 8. <https://doi.org/10.32645/13906852.864>
- Cedeño, R., Ostaiza, J., & Vélez, G. (2018). El capital social en las microempresas de la economía popular y solidaria de Manabí. *Polo Del Conocimiento*, 3(2), 104–117. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i2.455>
- Cruz, D. La. (2018). GESTIÓN DE CALIDAD DE LECHE DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS GANADEROS DE CENTROS DE ACOPIO Y QUESERÍAS ARTESANALES, PARA LA MEJORA CONTINUA. *Granja*, 27(1), 124–136. <https://doi.org/10.17163/lgr.n27.2018.10>
- Edel Navarro, R. (2003). EL RENDIMIENTO ACADÉMICO. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 1, 2, 3–4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55110208>
- FAO. (n.d.). *Producción y productos lácteos: Economía*. Retrieved January 15, 2024, from <https://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/economics/es/>
- FAO CAF. (2007). Ecuador, Nota de Analisis Sectorial, Agricultura y Desarrollo Rural. *Corporación Andina De Fomento (Caf), INFORME*, 67. <https://www.fao.org/3/ak168s/ak168s00.pdf>
- Fonteneau, B. (2010). Economía social y solidaria construyendo un entendimiento

común. In *Academia sobre Economía Social y Solidaria*.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_546400.pdf

Franco Crespo, C., Morales Carrasco, L., Lascano Aimacaña, N., & Cuesta Chávez, A. (2019). Dinámica de los pequeños productores de leche en la Sierra centro de Ecuador. *La Granja*, 30(2), 103–120. <https://doi.org/10.17163/lgr.n30.2019.09>

Gal, G. N. (2012). *La calidad de vida: Análisis multidimensional*. 11(3), 129–137.

Guevara, R., Hernández, G., Arturo, L., Bello, Á., Héctor, C., Financiera, S., Caso, E. L., Empresa, D. E. U. N. A., & Propósito, B. D. E. D. (2008). *SUSTENTABILIDAD FINANCIERA: EL CASO DE UNA EMPRESA GANADERA DE BOVINO DE DOBLE PROPÓSITO*.

Guide, S. (n.d.). *Análisis PESTEL | El análisis del macroentorno - IONOS*. Retrieved January 25, 2024, from <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/analisis-pestel/>

Hauser, P., Duncan, D., Por, T., & Hechen, J. (2017). El Estudio De La Poblacion. *Centro Latinoamericano de Demografía*, 3(Volumen 3), 300. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.cepal.org/bitstream/11362/9752/3/S312H376Evol3_es.pdf&ved=2ahUKEwjm2q-5I7zjAhXsuFkKHdZMBzgQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw18VGC4-LaSMpwwEi-TC0Rg

Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Huacchillo, L. A., Ramos, E. V., & Pulache, J. L. (2020). La Gestión Financiera y su incidencia en la toma de decisiones. *Universidad Y Sociedad*, 12, 356–362. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890004.pdf>

Ionita, E. (n.d.). *La producción de leche en Ecuador*. Retrieved January 15, 2024, from <https://www.veterinariadigital.com/articulos/la-produccion-de-leche-en-ecuador/>

Kumar, M. M. y H. (n.d.). *India estudia cómo lograr que la leche fluya en un mundo más caliente - The New York Times*. Retrieved January 15, 2024, from <https://www.nytimes.com/es/2022/08/29/espanol/india-leche.html>

Lara. (2022). INDIA. 2005–2003, 8.5.2017, הארץ. www.aging-us.com

Leenen, I. (2012). Investigación en educación médica. *Investigación En Educación Médica*, 1(4), 225–234.

León, A. C. y. (n.d.). "El mercado mundial de alimentos lácteos. Grandes competidores y grandes oportunidades para los ganaderos españoles" Cayetana Santaolalla - Agronews. Retrieved January 15, 2024, from <https://www.agronewscastillayleon.com/el-mercado-mundial-de-alimentos-lacteos-grandes-competidores-y-grandes-oportunidades-para-los/>

Lòpez Mèndez Irene. (2007). *El enfoque de gènere en la intervencìon social*.

- Martínez, L. G. (2015). *Comercialización de la producción LECHERA Y LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS DE LOS LECHEROS MINORISTAS DE LA COMUNIDAD DE SAN CARLOS, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA TOACASO EN EL AÑO 2015*. Indoamérica.
- Mendoza, M. (2019). *Caracterización de los servicios básicos en el entorno socioambiental de la Comuna "Bajo Alto" Cantón El Guabo. Año 2019*.
- Molina Salazar, R., & Pascual García, J. M. J. (2014). Nómadas. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 44(0), 1–18.
- Montenegro, M. (2004). *Comunidad y Bienestar Social. Introducción a La Psicología Comunitaria*, 43–72.
- ODS. (n.d.). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible*. Retrieved January 15, 2024, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Ohiggins, T. (n.d.). *Principales conceptos en materia de capacitación*. file:///C:/Users/User/Downloads/tipos de capacitación.pdf
- Patricio Aguilar; Hoyos;, X. C. (2021). *Estudio del Mercado N° SCPM-IGT-INAC-002.2019 "Sector lácteo."* 2–4.
- Pazmiño, A. (2016). *Competitividad del sector producción avícola. Caso: empresas pioneras en generación de ovoproductos*.
- Philippe. (n.d.). *El valor estratégico del análisis del macroentorno*. Retrieved January 25, 2024, from <https://blog.cforemoto.com/el-valor-estrategico-del-analisis-macroentorno/>
- Pursell, S. (n.d.). *HubSpot publica el informe de sostenibilidad de 2023, con datos sobre su estrategia para alcanzar el cero neto y sobre su inversión en el personal, las comunidades y la confianza de los clientes*. Retrieved January 16, 2024, from <https://blog.hubspot.es/marketing/reporte-sostenibilidad>
- RAMIREZ, R. F., VARGAS, P. L., & CARDENAS, O. S. (2020). La seguridad alimentaria: una revisión sistemática con análisis no convencional. *Espacios*, 41(45), 319–328. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n45p25>
- Ramon, D. (2018). *El Método Deductivo en La generación de datos confiables en el estudio de La Población Afrodescendiente*. 1–20. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/EQUACS DE00008.pdf>
- Requelme, N., & Bonifaz, N. (2012). Caracterización de sistemas de producción lechera de Ecuador. *La Granja*, 15(1), 56–69.
- Rivero, H. M. (2009). *Hacia la Calidad en Educación Agrícola Universitaria*.
- Rodríguez, C. D. B. (2021). *Análisis de la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de*

los productores de leche cruda en el cantón Pillaro, provincia de Tungurahua. 2021.

Sampieri, H. R. (2014). *Metodología de la investigación.*

Sampieri, H. R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Sarmiento, T. (2020). Regresión logística. *Academia.Edu*, 1–23. https://www.academia.edu/24332775/REGRESIÓN_LOGÍSTICA_Índice

Schumpeter, J. A. (1967). Teoría del Desarrollo Económico; La corriente circular de la vida económica en tanto que condicionada por circunstancias dadas. *Teoría Del Desarrollo Económico. Fce Capítulo*, 1–24.


Solidaria, E. (n.d.-a). *Carta de Principios de la Economía Solidaria - economiasolidaria.org.* Retrieved January 15, 2024, from <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/>

Solidaria, E. (n.d.-b). *La Economía Social y Solidaria: una economía para las personas - economiasolidaria.org.* Retrieved January 15, 2024, from <https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economia-social-y-solidaria-una-economia-para-las-personas/>


UNIVERSIDAD DE JAÉN. (2013). *EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LAS ORGANIZACIONES. El Comportamiento Del Consumidor Y De Las Organizaciones*, 1–28. <http://www4.ujaen.es/~osenise/tema5.pdf>

VII. ANEXOS

Anexo 1. Actas de la sustentación de Predefensa del TIC



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA
DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

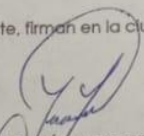
ESTUDIANTE:	REVELO CHILUISA DAYANA MARGARITA	CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004413629
PERIODO ACADÉMICO:	2023B	DOCENTE TUTOR:	MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. JORGE ANÍBAL FUENTES ALEMÁN	DOCENTE:	MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE
TEMA DEL TIC:	"Factores socioeconómicos y calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca en el año 2022"		

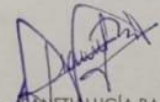
No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	
3	METODOLOGÍA	8,00	
4	RESULTADOS	8,00	
5	DISCUSIÓN	8,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,00	

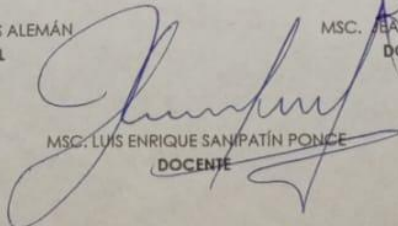
obteniendo una nota de: **8,00** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:


Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 31 de enero de 2024**


 MSC. JORGE ANÍBAL FUENTES ALEMÁN
PRESIDENTE TRIBUNAL


 MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS
DOCENTE TUTOR


 MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE
DOCENTE





UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI



FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTA

DE LA SUSTENTACIÓN ORAL DE LA PREDEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

STUDIANTE:	NARVÁEZ MENESES DIANA MARLENE	CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401806302
PERIODO ACADÉMICO:	2023B		
PRESIDENTE TRIBUNAL	MSC. JORGE ANÍBAL FUENTES ALEMÁN	DOCENTE TUTOR:	MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS
DOCENTE:	MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE		
TEMA DEL TIC:	"Factores socioeconómicos y calidad de vida de los pequeños y medianos productores de leche bovina del cantón Huaca en el año 2022"		

No.	CATEGORÍA	Evaluación cuantitativa	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
1	PROBLEMA - OBJETIVOS	8,00	
2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8,00	
3	METODOLOGÍA	8,00	
4	RESULTADOS	8,00	
5	DISCUSIÓN	8,00	
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8,00	
7	DEFENSA, ARGUMENTACIÓN Y VOCABULARIO PROFESIONAL	8,00	
8	FORMATO, ORGANIZACIÓN Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	8,00	

Obteniendo una nota de: **8,00** Por lo tanto, **APRUEBA** ; debiendo el o los investigadores acatar el siguiente artículo:

Art. 36.- De los estudiantes que aprueban el informe final del TIC con observaciones.- Los estudiantes tendrán el plazo de 10 días para proceder a corregir su informe final del TIC de conformidad a las observaciones y recomendaciones realizadas por los miembros del Tribunal de sustentación de la pre-defensa.

Para constancia del presente, firman en la ciudad de Tulcán el **miércoles, 31 de enero de 2024**

MSC. JORGE ANÍBAL FUENTES ALEMÁN
PRESIDENTE TRIBUNAL

MSC. JEANETH LUCÍA BASTIDAS
DOCENTE TUTOR

MSC. LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE
DOCENTE



Anexo 2. Certificado de abstract por parte de idiomas



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER**

ABSTRACT- EVALUATION SHEET				
NAME: Diana Marlene Narváez Meneses y Dayana Margarita Revelo Chiluisa				
DATE: 7 de febrero de 2024				
"Factores socioeconómicos y calidad de vida de pequeños y medianos productores de leche bovina del Cantón Huaca del año 2022."				
MARKS AWARDED		QUANTITATIVE AND QUALITATIVE		
VOCABULARY AND WORD USE	Use new learnt vocabulary and precise words related to the topic	Use a little new vocabulary and some appropriate words related to the topic	Use basic vocabulary and simplistic words related to the topic	Limited vocabulary and inadequate words related to the topic
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1 Vera Játiva Edwin Andrés,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
WRITING COHESION	Clear and logical progression of ideas and supporting paragraphs.	Adequate progression of ideas and supporting paragraphs.	Some progression of ideas and supporting paragraphs.	Inadequate ideas and supporting paragraphs.
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
ARGUMENT	The message has been communicated very well and identify the type of text	The message has been communicated appropriately and identify the type of text	Some of the message has been communicated and the type of text is little confusing	The message hasn't been communicated and the type of text is inadequate
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
CREATIVITY	Outstanding flow of ideas and events	Good flow of ideas and events	Average flow of ideas and events	Poor flow of ideas and events
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
SCIENTIFIC SUSTAINABILITY	Reasonable, specific and supportable opinion or thesis statement	Minor errors when supporting the thesis statement	Some errors when supporting the thesis statement	Lots of errors when supporting the thesis statement
	EXCELLENT: 2 <input type="checkbox"/>	GOOD: 1,5 <input type="checkbox"/>	AVERAGE: 1 <input type="checkbox"/>	LIMITED: 0,5 <input type="checkbox"/>
TOTAL/AVERAGE	9 - 10: EXCELLENT 7 - 8,9: GOOD 5 - 6,9: AVERAGE 0 - 4,9: LIMITED		TOTAL 9	



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI FOREIGN AND NATIVE LANGUAGE CENTER

Informe sobre el Abstract de Artículo Científico o Investigación.

Autor: Diana Marlene Narváez Meneses y Dayana Margarita Revelo Chiluisa

Fecha de recepción del abstract: 7 de febrero de 2024

Fecha de entrega del informe: 7 de febrero de 2024

El presente informe validará la traducción del idioma español al inglés si alcanza un porcentaje de: 9 – 10 Excelente.

Si la traducción no está dentro de los parámetros de 9 – 10, el autor deberá realizar las observaciones presentadas en el ABSTRACT, para su posterior presentación y aprobación.

Observaciones:

Después de realizar la revisión del presente abstract, éste presenta una apropiada traducción sobre el tema planteado en el idioma Inglés. Según los rubrics de evaluación de la traducción en Inglés, ésta alcanza un valor de 9, por lo cual se valida dicho trabajo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
EDISON BOANERGES
PENAFIEL ARCOS

Ing. Edison Peñafiel Arcos MSc
Coordinador del CIDEN

Anexo 3. Instrumento cuestionario

ENCUESTA: FACTORES SOCIOECONÓMICOS – CARCHI 2022

OBJETIVO: Evaluar los factores socioeconómicos de pequeños (<5 ha) y medianos (<20 ha) productores de leche del Carchi, Ecuador.

Nombre de la Finca _____ Propietario _____ Edad: _____
 Telf: _____ Comunidad _____ Parroquia _____
 # de cabezas de ganado: M ____ H ____ # de hectáreas _____ Posición geo referencial: _____ latitud _____ longitud _____

A. DATOS GENERALES ACERCA DEL ENCUESTADO Y DE SU UNIDAD FAMILIAR:

1. ¿Cuántas personas conviven en casa, incluido usted? _____ 2. ¿Cuántas personas del hogar son menores de 18 años? _____

3. ¿Cuántos años de experiencia tiene en la producción de leche? _____

4. ¿Cuál es el nivel educativo de los integrantes de la familia?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS		# de personas
Sin educación formal		
Primaria		
Secundaria		
Universitaria		
NS / NR	NO LEER	99

5. ¿Quién es el sostén económico de la familia?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS		Respuesta
El Esposo		1
La pareja		2
El hijo/a		3
Un familiar		4
NS / NR	NO LEER	99

6. ¿Cuál es el tipo de vivienda existente en la finca?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Casa o villa	1
Departamento	2
Mediagua	3
Rancho, Covacha	4
Choza	5
NS / NR	NO LEER
	99

7. ¿En qué estado se encuentra la vivienda?

	Bueno	Regular	Malo
Techo	1	2	3
Paredes	1	2	3
Piso	1	2	3
Puertas y ventanas	1	2	3
Servicio higiénico	1	2	3
Sistema de alumbrado	1	2	3

8. Señale los servicios básicos que dispone la finca

Agua potable – entubada	1	Energía eléctrica	2	Servicio higiénico	3	Alcantarillado	4
Teléfono fijo / celular	5	Internet	6	Ducha	7	Letrina	8

B. MEDIOS DE VIDA

9. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos de la unidad familiar? Elija de la lista hasta 3 actividades según su importancia (1 mayor importancia 3 menor importancia).

Actividad	Escala de 1 a 3	Ingreso total aproximado al año, por actividad
Ganadería		
Agricultura		
Horticultura		
Artesanía		
Jornal procedente de la agricultura		
Jornal procedente de la construcción		
Venta de alimentos		
Venta de animales		
Transporte		
Arrendamiento de terreno		
Otros ingresos (Especifique)		

10. Descripción de las personas que trabajan con usted en la ganadería

	# de miembros de la unidad familiar	# de personas externos a la unidad familiar
Trabajadores con formación profesional en agropecuaria		
Trabajadores sin formación profesional		
NS / NR	NO LEER	

11. ¿Cómo utiliza mensualmente los ingresos de la unidad familiar?

Gastos del Hogar	USD mes	Gastos del Negocio	USD mes
Alimentación de la familia		Mano de obra	
Vestido		Sanidad animal	
Salud		Alimentación animal	
Educación		Compra de equipos (<i>valor anual dividido para 12 meses</i>)	
Pago de deudas – hogar		Pago de deudas - negocio	
Suntuarios (cable, objetos decorativos, viajes, etc.)		Arriendo de tierras	
Otro (Especifique)		Otro (Especifique)	

12. En términos generales, ¿diría usted que el negocio de la leche genera ganancias?

Utilice la siguiente escala

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Ninguna ganancia	1
Baja ganancia	2
Ni baja, ni alta ganancia	3
Regular ganancia	4
Alta ganancia	5
NS/NR NO LEER	99

13. ¿Qué hace usted cuando tiene necesidad adicional de dinero?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS

	Respuesta
No ha necesitado dinero	1
Vende animales	2
Vende tierras	3
Vende otras mercancías	4
Pide dinero prestado a amigos o familiares	5
Solicita crédito en bancos o cooperativas	6
Migran miembros familiares a otra ciudad a buscar trabajo	7
Se restringe el nivel de vida (menos comida, abandono de escuela, etc.)	8
NS / NR NO LEER	99

14. Desde su punto de vista ¿cuál fue el comportamiento de su actividad lechera durante el último año?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS

	Respuesta
No ha existido variación	1
Disminuyó la producción	2
Incrementó las cabezas de ganado	3
Compra de animales de mejor genética	4
NS / NR NO LEER	99

15. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la unidad familiar en su actividad ganadera? Respuesta asistida o espontánea

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS

	Respuesta
Falta de mercados para venta de leche y animales	1
Escases de alimento para las vacas en algunos meses	2
Razas ineficientes de mala producción	3
Falta de servicios veterinarios especializados	4
Baja fertilidad del suelo	5
Vías de acceso en mal estado	6
Robo o abigeato	7
NS / NR NO LEER	99

C. SISTEMA DE PRODUCCIÓN

16. ¿Qué raza y número de ganado posee en la unidad familiar?

Tipo	Raza	Número	Tipo	Raza	Número
Vacas en producción			Vacunas		
Vacas secas			Toros		
Fierros			Terneras		

17. ¿Es propietario o arrendatario de la finca dónde produce leche?

	Respuesta
Es propietario	1
Es arrendatario	2

18. ¿Cuántos litros de leche produce por día?

19. ¿Realiza forrajes de conservación?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS / NR NO LEER	99

20. ¿Programa las fechas de partos de las vacas para obtener una producción constante?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS / NR NO LEER	99

21. ¿Qué piensa acerca de la cantidad de pastos que posee para los animales?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Es totalmente Insuficiente	1
Es algo insuficiente	2
Ni suficiente, ni insuficiente	3
Es algo suficiente	4
Es totalmente suficiente	5
NS / NR NO LEER	99

23. ¿A quién le vende la leche?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS	Respuesta
Industria	1
Intermediario (piquero)	2
Pequeño productor artesanal (quesera)	3
Restaurantes e Instituciones	4
Otro (Especifique)	5
NS / NR NO LEER	99

23.1 Con relación a la pregunta 23, si usa la leche para producción propia ¿Cuántos litros diarios deja? _____

25. ¿En general, cómo son las relaciones con las personas a quienes vende la leche?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Muy malas	1
Malas	2
Ni buenas ni malas	3
Buenas	4
Excelentes	5
NS / NR NO LEER	99

27. ¿Realiza análisis de laboratorio en su producción de leche?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS / NR NO LEER	99

27.1. Con relación a la pregunta 27, si su respuesta fue afirmativa ¿cuáles son los indicadores según reporte de laboratorio?

	Respuesta
Calidad microbiológica (reductasa)	
Contenido proteico (proteína)	
Contenido de grasa	
NS / NR NO LEER	99

29. ¿Utiliza tecnología en la producción lechera en su finca? (PC, internet, celular, equipos)

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS / NR NO LEER	99

22. ¿Qué productos de la leche comercializa?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS	Respuesta
Leche líquida cruda	1
Queso amasado	2
Queso pasteurizado	3
Yogurt	4
NS / NR NO LEER	99

24. ¿En qué utiliza la leche que queda en su finca?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS	Respuesta
Siempre vende todo como leche	1
Solo deja para terneros	2
Se utiliza en la alimentación familiar	3
Para producción de quesos	4
Otro (Especifique)	5
NS/NR NO LEER	99

24.1 Con relación a la pregunta 24, si no vende el total de leche ¿Cuántos litros diarios deja para alimentación familiar? _____

Y ¿cuántos litros diarios deja para alimentación de terneros? _____

26. ¿En general, cómo son las relaciones con las personas que le venden a usted insumos, medicinas?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Muy malas	1
Malas	2
Ni buenas ni malas	3
Buenas	4
Excelentes	5
NS / NR NO LEER	99

28. ¿El personal que trabaja en la finca recibe capacitación?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS / NR NO LEER	99

30. ¿Ha participado en proyectos de desarrollo tecnológico? (procesos, productos, equipos)

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS / NR NO LEER	99

D. NECESIDADES Y PRIORIDADES

31. ¿Qué necesidades inmediatas tiene su familia para mejorar las condiciones de vida?

SE ACEPTA VARIAS RESPUESTAS	Respuesta
Acceso a tierras	1
Acceso a agua potable, educación, servicios sanitarios	2
Acceso a agua para riego	3
Mejoras de infraestructura pública	4
Acceso a crédito	5
Asesoramiento técnico	6
NS/NR NO LEER	99

32. ¿Cómo valora la situación actual de su unidad familiar comparada con la de hace 2 años? (alimentación, servicios sanitarios, condiciones de vida)

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Muy mala	1
Mala	2
Ni buena, ni mala	3
Buena	4
Excelente	5
NS/NR NO LEER	99

33. ¿La situación empeoró con la pandemia?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Totalmente en desacuerdo	1
Algo en desacuerdo	2
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	3
Algo de acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5
NS / NR NO LEER	99

E. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

34. ¿Es miembro de algún gremio, organización, institución o cooperativa agropecuaria?

	Respuesta
Si	1
No	0

35. Si contestó SI la pregunta 36, ¿Participa en reuniones y encuentros de organizaciones agropecuarias o de la sociedad civil?

RESPUESTA ÚNICA	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS/NR NO LEER	99

36. ¿Considera que sus intereses se encuentran bien representados políticamente?

RESPUESTA ÚNICA	En la comunidad	Parroquial / municipal	Provincial	Nacional
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
Algo en desacuerdo	2	2	2	2
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	3	3	3	3
Algo de acuerdo	4	4	4	4
Totalmente de acuerdo	5	5	5	5
NS / NR NO LEER	99	99	99	99

37. ¿Considera que la gestión (decisiones) realizada por las autoridades de gobierno es adecuada?

RESPUESTA ÚNICA	En la comunidad	Parroquial / municipal	Provincial	Nacional
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
Algo en desacuerdo	2	2	2	2
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	3	3	3	3
Algo de acuerdo	4	4	4	4
Totalmente de acuerdo	5	5	5	5
NS / NR NO LEER	99	99	99	99

F. FACTORES SISTÉMICOS

38. ¿Emplea los siguientes equipos y/o servicios?

RESPUESTA ÚNICA	Tanques de frío	Laboratorio	Asistencia técnica	Capacitación	Caja de ahorro
Nunca	1	1	1	1	1
Casi nunca	2	2	2	2	2
A veces	3	3	3	3	3
Casi siempre	4	4	4	4	4
Siempre	5	5	5	5	5
NS / NR NO LEER	99	99	99	99	99

39. ¿Ha recibido crédito de bancos o cooperativas en los últimos 3 años para la producción lechera?

<i>RESPUESTA ÚNICA</i>	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS/NR	NO LEER 99

40. Si ha recibido crédito, ¿Cuál es el valor aproximado de crédito (deuda) que tiene usted actualmente?

_____ dólares

43. ¿Cómo calificaría el rol que desempeña de la mujer en la actividad ganadera?

<i>RESPUESTA ÚNICA</i>	Respuesta
Nada importante	1
Algo importante	2
Neutral	3
Importante	4
Muy importante	5
NS/NR	NO LEER 99

41. ¿Cuál debería ser su precio de venta de leche, sin pérdida para el productor?

_____ dólares

42. ¿Los ingresos obtenidos de la venta de leche le permiten recuperar las inversiones realizadas?

<i>RESPUESTA ÚNICA</i>	Respuesta
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5
NS/NR	NO LEER 99

44. ¿Considera que los factores socioeconómicos (edad, genero, formación profesional, experiencia, tipo de ganado, precio de la leche, etc.) inciden en la calidad de vida (rentabilidad, acceso a la educación, bienestar familiar, mejora de la vivienda, asociatividad, salud)?

<i>RESPUESTA ÚNICA</i>	Respuesta
Totalmente en desacuerdo	1
Algo en desacuerdo	2
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	3
Algo de acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5
NS / NR	NO LEER 99

¡Gracias por su colaboración!

Encuestador _____ Telf: _____

Fecha _____

Anexo 4. Fotos de recopilación de datos

